АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ПРАКТИКИ КАК УСЛОВИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
5 ноября 2017 г.

Часть 1

Казань
НИЦ АЭТЕРНА
2017

УДК 001.1
ББК 60

И 57
ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ПРАКТИКИ КАК УСЛОВИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА: сборник статей Международной научно - практической конференции (5 ноября 2017 г., г. Казань). В 3 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 229 с.

ISBN 978-5-00109-307-7 ч.1
ISBN 978-5-00109-310-7

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ПРАКТИКИ КАК УСЛОВИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА», состоявшейся 5 ноября 2017 г. в г. Казань. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-00109-307-7 ч.1
ISBN 978-5-00109-310-7

© ООО «АЭТЕРНА», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук,
Уральский государственный медицинский университет»

Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
Башкирский государственный университет

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Академия управления МВД России, член РАЮН

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
МГИМО МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственныхнаук,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Кубанский Государственный Университет.

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Московский городской университет управления Правительства Москвы

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, академик РАЕН

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Южно - уральский государственный университет

Professor Dipl. Eng **Venelin Terziev**, DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет, Сочи.

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Башкирский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК33

Анипко К. А.
магистрант ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)»
г.Ростов - на - Дону

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ПОЧТЫ РОССИИ» В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Аннотация

Автор уделил особое внимание преимуществам и недостаткам «Почты России». Спрогнозировал возможные угрозы и возможности. На основе результатов, предложена стратегия по улучшению деятельности компании.

Ключевые слова:

Почта России, пенсия, посылки, марки, SWOT - анализ

Мы наблюдаем, как работает почтовая служба. Раньше мы получали письма, открытки, возможно, газеты и журналы. Сегодня переписка уменьшилась, так же появились телефоны и соответствующие программы, облегчающие процесс обмена информации. Но мы все равно приходим на почту, чтобы отправить документы заказным письмом, получить посылку. Кроме того, в почтовом отделении бабушки получают пенсию, платят за квартиру, свет, газ, телевидение и прочие услуги. И даже больше того: сегодня мы можем купить в почтовом отделении не только конверты или коробку для отправки, но и халаты, тапочки, стельки, носки, компакт - диски, книги, и список этих вещей кажется бесконечным.

Что мы знаем о слабых сторонах Почты России? Длинные очереди и низкое качество обслуживания исходят из двух проблем: низкий уровень мотивации (вы знаете, что почтальоны имеют зарплату меньше, чем получают пенсию те же бабушки) и не устойчивые бизнес - процессы, которые не принимаются сами по себе, а возникают только в результате плохого понимания бизнес - модели. Таким образом, «Почта России» имеет несколько недостатков. Во - первых, это долгая доставка. Однажды в новостях был показан маршрут доставки посылки из Краснодара в Москву, после чего она отправилась в Сибирь.

Вторая слабость «Почты России» - небрежность в отношении порученных ей поставок. «Нежная доставка» - это не о них, по крайней мере, еще нет. Причиной небрежного отношения к грузам опять же является низкая мотивация сотрудников, и это еще одна слабость. Оборот типично почтовых услуг падает, а недостающий доход, фирма пытается заменить чем - то другим. Вот почему она занимается вопросами пенсионного обеспечения, принятия платежей, денежных переводов, продажей товаров, и многими другими вещами.

На Почте России охват территории огромен! Если взять ближайших конкурентов - и все виды услуг по доставке, то они работают в основном в крупных городах и охватывают в лучшем случае половину населения страны, то есть потенциальных клиентов. Охват 95 % населения страны является серьезным преимуществом!

Каковы угрозы и возможности на почтовом отделении в России? Только событие, которое либо уже развивается (например, инфляция), либо следствие уже происходящих событий, может считаться угрозой. Например, развитие технологии как процесса продолжается уже долгое время, и его угроза для бизнеса - это замещение старого новым.

Кстати, инфляция может быть угрозой, если то, что производит компания, не растет так же быстро в цене, как ресурсы, которые используются в производстве. Если продукт быстрее растет в цене, тогда это хорошая возможность!

Следовательно, угрозами для Почты России могут быть: развитие услуг экспресс - доставки, которые вытесняют почту с основных рынков мегаполисов. Кроме того, сюда можно добавить развитие электронной почты и электронной коммерции. Изменение структуры спроса. Например, если 30 лет назад писали письма и отправляли подарки своим родственникам в посылках, то сегодня отправляют смс и электронную почту.

А как насчет возможностей? Крупные федеральные компании не особенно стремятся в отдалённые районы страны. Там работает Почта России и доставляет все от писем до товаров из интернет - магазинов. Кроме того, интернет - трейдинг развивается, и более быстрые темпы развития находятся именно в таких отдаленных районах.

Есть ли у Почты России что - то, что отличает ее от других служб доставки, какое - то УТП (уникальное торговое предложение)?

Почтовые марки - это УТП? Да, конечно! Раньше мы узнавали из почтовых марок не только то, откуда письмо, но и что - то особенное об этой стране или даже местности! Кроме того, люди собирали марки, и нередко определенная история была связана с каждой из их.

Итак, представим стратегию развития «Почты России». Возможная стратегия такова: 1. Основные усилия, направленные на работу в регионах: расширение списка почтовых служб, сократить продажу дополнительного товара (или убрать неосновные виды деятельности в определённых подразделениях), уменьшить количество почтальонов, но повысить их заработную плату и работать над их мотивацией, повышая ответственность каждого сотрудника за его работу. 2. Обращать особое внимание на тщательную обработку поставляемых товаров и обслуживание клиентов, чтобы отладить все бизнес - процессы. 3. Быть внимательными к своим клиентам, изучать их. В регионах, где Интернет ещё не налажен, предлагать бесплатный доступ, информируя людей о возможностях покупки товаров в интернет - магазинах. Все должно работать, чтобы увеличить поток товаров, отправленных по почте. 4. В вопросе выпуска марок, проявлять разнообразие: пусть каждый регион или даже город имеют свои собственные бренды, с рисунками, отражающими личность и традиции. 5. Предлагать публиковать рекламные компании на марках, поздравлять с важными событиями (день свадьбы, юбилей и т. д.). "

Список используемой литературы:

1. Барсук И. В. Развитие технических средств и технологий почтовой связи: Учеб. пособие. - М.: МТУСИ. - 2010. - 92 с.

2. Основы экономики связи / Н.М.Губин, В.Н.Лебедев, А.О.Очакова и др.; Под ред. Н.М. Губина. - М.: Связь, 2010. - 206 с.

3. Шнырева Н.Н., Попвасев В.И. Организация и эксплуатация почтовой связи: Учебник. - М.: Радио и связь, 2010. - 328 с.

© К.А.Анипко, 2017

УДК 338

А.С. Астахин
аспирант Владимирского филиала РАНХиГС при Президенте РФ
г.Владимир
E - mail: aastaxin@yandex.ru

К ВОПРОСУ О МОДЕЛИРОВАНИИ УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДИНАМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ОБЪЕКТА ЭКОНОМИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

TO THE QUESTION OF MODELLING OF LEVEL OF SAFETY OF DYNAMIC SYSTEMS OF THE OBJECT OF ECONOMY: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS

АННОТАЦИЯ: *В статье даны анализ понятия экономической безопасности и представлен подход к моделированию уровня безопасности динамических систем объекта экономики. Определен показатель безопасности системы объекта экономики при устойчивом функционировании экономической системы и проведена оценка значений показателя на основе шкалы критериальных границ показателей.*

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *объект экономики, безопасность, системный подход, критерий - фактор, экономическая безопасность.*

ABSTRACT: *In article are given the analysis of a concept of economic security and approach to modeling of level of safety of dynamic systems of an object of economy is presented. The indicator of safety of system of an object of economy at steady functioning of economic system is defined and assessment of values of an indicator on the basis of a scale of criteria borders of indicators is carried out.*

KEYWORDS: *economy object, safety, system approach, criterion factor, economic security.*

Принято считать, что «Безопасность», как функция системы включает в себя социально - экономические, политические, культурные, экологические и другие аспекты жизнедеятельности человека, что предполагает исследование, определение уровня и обеспечение экономических, социальных, экологических, технологических и иных отношений и условий в обществе.

Считаем, что содержанием понятия «безопасность» является способность эффективного устойчивого функционирования в длительное временя всех структур объекта экономики в заданных интервалах при различных внешних и внутренних возмущающих воздействиях. Безопасность как категория предполагает междисциплинарный подход и должна рассматриваться в общей системе национальной безопасности страны [1].

Как известно, одной из основных составляющих национальной безопасности является экономическая безопасность.

Для анализа особенностей различных определений экономической безопасности используем достаточно известные и распространенные понятия экономической безопасности, сформулированные российскими учеными (см. табл.1) [2,3]

В настоящее время разнообразие подходов к определению сущности экономической безопасности вызывает беспокойство большинства ученых.

Соглашаясь с И.Н. Петренко полагаем, что «подобная многовариантность ... размывает сам предмет исследования» [4];

Однако И.Я. Богданов отмечает, что определения чрезмерно детализированы, излишне акцентируют внимание на интересах государства [5].

Другие ученые придерживаются иного взгляда на многовариантность подходов к определению экономической безопасности и не считают актуальной опасность «растворения» проблемы ее детализацией. Как пишет Т.Д. Ромащенко пишет: «... невозможно дать одно емкое определение экономической безопасности, характеризующее это явление во всем его многообразии. Экономическая безопасность относится к категориям со сложной пространственно - временной геометрией. Различные определения экономической безопасности - это равноправные, дополнительные описания, признак полиморфности, гетерогенности экономического явления» [6].

Следует поддержать мнение Ю.С. Курочкина, что наиболее серьезным недостатком имеющихся определений категории экономической безопасности является выражение ее сущности через сумму социальных, политических и военных понятий, не связанных с экономикой непосредственно [7].

По нашему мнению, анализ приведенных в табл. 1 [2] определений экономической безопасности свидетельствует, что они представляют две известные в российской политике доктрины «традиционализма» и «либерализма», сторонниками, которых в настоящее время являются «государственники» и «рыночники».

Первому подходу к определению экономической безопасности соответствует социально ориентированная экономика, в которой значительное место отводится государственным методам регулирования, декларируется приоритет национальных интересов, особое внимание придается развитию оборонного потенциала страны.

Второй подход к определению экономической безопасности содержит признаки относительно независимой экономики, характеризующейся стабильностью, устойчивостью и способностью к постоянному обновлению. В теоретическом плане особое внимание придается экономической эффективности и поддержанию уровня легальных доходов граждан, соответствующих стандартам «цивилизованных стран».

Считаем, что авторы представленных выше определений экономической безопасности с помощью научных аргументов на концептуальном уровне по существу отстаивают право одной из влиятельных социальных групп (или бюрократии, или крупных предпринимателей) на контроль за деятельностью хозяйственного механизма определенной территории, а значит за основными финансовыми потоками в стране. Естественно, что для представителей этих социальных групп экономическая безопасность страны имеет второстепенное значение.

Исследуя современные проблемы экономической безопасности, необходимо также акцентировать внимание на причинах и условиях, способствующих социальному расслоению, а также сдерживанию развития экономических основ государства, большинства социальных групп, в т.ч. малого предпринимательства.

Таким образом, подводя итоги анализа понятия «экономическая безопасность» и вскрывая недостатки в сущности имеющихся концептуальных подходов в данной статье

раскроем понятие «безопасности» и предложим методику ее определения в числовом выражении, как в отношении безопасности экономики территории так безопасности населения территории.

1. С точки зрения системного подхода и анализа безопасности следует рассматривать ее как часть системы национальной безопасности, поэтому определение основных направлений по обеспечению населения от противоправных действий или ЧС следует рассматривать через призму «отсутствия недопустимого риска». В этой связи рассмотрим понятие «безопасность» как особую, специфическую категорию. «Безопасность – это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз или опасностей», а понятие «безопасность» с точки зрения «отсутствия недопустимого риска» используем во взаимосвязи с экономическими, социальными, экологическими и другими факторами и технологическими решениями.

2. С точки зрения объектно - субъектного подхода. Объектами безопасности являются личность, общество и государство. Субъектами выступают и несут ответственность за нарушение требований безопасности в соответствии с действующим законодательством:

– собственники имущества;
– руководители федеральных органов исполнительной власти;
– руководители органов местного самоуправления;
– лица, уполномоченные владеть, пользоваться или распоряжаться имуществом, в том числе руководители организаций;
– лица, в установленном порядке назначенные ответственными за обеспечение пожарной безопасности;
– должностные лица в пределах их компетенции.

3. С точки зрения структурно - функционального подхода система безопасности предполагает:

а) действия работников организаций в чрезвычайных ситуациях природного характера, в том числе:

– стихийные бедствия метеорологического характера (ураганы, бури, смерчи);
– стихийные бедствия гидрологического характера (наводнения);

б) природные пожары (лесные и торфяные и т.д.);

в) массовые инфекционные заболевания людей и животных (ящур, сибирская язва, африканская чума и т.д.;

г) действия работников организаций в чрезвычайных ситуациях техногенного характера, в том числе:

– радиационной угрозы;
– аварии на химически - опасных объектах;

д) действия работников при пожарах и взрывах в жилых, общественных зданиях и на промышленных предприятиях;

е) транспортные аварии;

ж) аварии на воздушном транспорте;

з) угроза террористических актов.

Содержательная сущность «безопасности», определение объекта и предмета позволяет нам сформулировать цель и задачи настоящего исследования.

Цель определена как предупреждение, предотвращение, выявление и пресечение различных видов опасности (угроз), способных нанести вред личности, обществу, государству.

Исходя из поставленной цели сформулированы следующие задачи:

1. Обоснование системы мер по защите интересов личности, обществу государству.
2. Формирование, обеспечение и развитие органов, сил и средств по обеспечению безопасности.
3. Восстановление объектов защиты, пострадавших в результате противоправных действий или ЧС.

В декабре 2016 г. Президентом РФ В.В. Путиным был подписан Указ от 20 декабря 2016 г. № 696 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области гражданской обороны на период до 2030 года». Данный Указ коррелируется с некоторыми Федеральными законами, в том числе от 28.12.2010 г. № 390 - ФЗ «О безопасности», от 21.12.1994 г. № 69 - ФЗ в ред. от 23.06.2016 г. «О пожарной безопасности». Эти документы определяют общие правовые, экономические и социальные основы обеспечения безопасности в Российской Федерации, регулируют в этой области отношения между органами государственной власти, органами местного самоуправления, учреждениями, организациями и иными юридическими лицами независимо от их организационно - правовых форм и форм собственности, а также между общественными объединениями, должностными лицами, гражданами Российской Федерации и иностранными гражданами.

Защита личности, общества, государства является достаточно проработанным вопросом, и к настоящему моменту проведено большое количество научных исследований. Данное направление получило отражение в работах как зарубежных, так и отечественных авторов. Среди отечественных можно выделить труды В.А. Антошина, В.Г. Бурлова, В.М. Буренка, А.А. Косенко, Г.Г. Малинецкого, В.И. Пирумова, В.А. Шестакова и др.

Однако необходимо отметить, что в приведенных работах вопросы обеспечения безопасности населения, общества рассматривались без учета анализа и оценки взаимовлияния социальной, экономической, экологической, демографической и политической систем и службы гражданской обороны, без учета уровня безопасности объекта экономики и территории, на которой проживает население. Кроме того, многие из них не учитывали факторы, обусловленные внешними вызовами и проявлениями, в том числе:

а) нарастание рисков возникновения крупномасштабных чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, в том числе связанных с глобальным изменением климата, ухудшением технического состояния объектов производственной и транспортной инфраструктуры, критически важных и потенциально опасных объектов;

б) увеличение в среднесрочной и долгосрочной перспективе размера возможного ущерба от крупномасштабных чрезвычайных ситуаций и объема работ по защите населения, материальных и культурных ценностей от опасностей, возникающих при военных конфликтах и чрезвычайных ситуациях;

в) угроза возникновения очагов вооруженных конфликтов и их эскалации, в частности, на сопредельной с Украиной территории;

г) сохранение вероятности возникновения эпидемий, в том числе вызванных новыми, неизвестными ранее возбудителями инфекционных заболеваний человека и животных. В 2016 году таким очагом стала территория Владимирской области, которая стала местом распространения африканской чумы и ящура;

д) состояние межбюджетных отношений в России, что сопряжено с риском несоответствия ожиданий получаемым результатам.

Известно, что игнорирование отдельных методологических аспектов не гарантирует полноту исследования и научную значимость полученных результатов. Поэтому выявленная, уже «исторически» сложившаяся закономерность разработки социально - экономических моделей обусловлена тем, что для моделирования процессов безопасности объектов экономики, как системы с научной точки зрения в большей степени подходит синтетический метод. Но при этом следует учитывать, что синтез или диагностика возможны только на основе знаний закономерностей построения и функционирования систем. Преимуществом синтезированных моделей является возможность формирования процессов с «наперед» заданными свойствами [8, 9]. В этой связи синтез модели сложной системы объекта экономики предполагает использование концепции системотехники, изложенной в фундаментальных трудах А.А. Богданова [10].

Синтетический подход предполагает построение соответствующей модели, обеспечивающей формирование системы безопасности, для этого нами выбран широко известный в математике «инструмент» – сходящихся целочисленных рядов [11].

Для отражения процессов обеспечения безопасности объекта экономики будут выступать системы критериев - факторов, определяющие формирование безопасной системы объекта экономики: экономические, социальные, демографические, экологические, девиантного поведения, политические, а показателями – отдельные критерии внутри этих систем, представлены ниже (табл. 1).

Таблица 1

Критерии, определяющие обеспечение безопасности объекта экономики

Обозначение	**Наименование системы критериев - факторов**	**Критерии**
Э	**Экономическая**	**Э1.** Уровень относительной доходности на душу населения (ВРПдн на душу населения отнесенный к ВВПдн на душу населения за определенный период)
		Э2. Уровень объема инвестиций (объем инвестиций территории к ВРП отнесенный к аналогичному пороговому значению над уровня территории за определенный период)
		Э3. Уровень доли новых видов продукции в объеме выпускаемой продукции (доля новых видов продукции в объеме выпускаемой продукции территории отнесенная к аналогичному пороговому значению над уровня территории за определенный период)

		Э4. Относительный уровень инфляции (уровень инфляции на территории отнесенный к аналогичному пороговому значению над уровня территории за определенный период)
С	**Социальная**	**С1.** Уровень отношения доходов 10 % самых богатых и 10 % самых бедных (отношение уровня доходов 10 % самых богатых и 10 % самых бедных территории отнесенное к аналогичному пороговому значению над уровня территории за определенный период)
		С2. Уровень доли населения, живущего на пороге бедности (отношение доли населения, живущего на пороге бедности отнесенное к аналогичному пороговому значению над уровня территории за определенный период
Д	**Демографическая**	**Д1.** Уровень усредненного суммарного коэффициента рождаемости (КРтер / КРпорог)
		Д2. Уровень усредненного коэффициента ожидаемости продолжительности жизни (КЖтер / КЖпорог)
		Д3. Коэффициент старения населения (доля лиц старше 65 лет отнесенная к усредненной численности населения территории отнесенная к аналогичному пороговому значению над уровня территории за определенный период)
Эк	**Экологическая**	**Эк1.** Уровень предохранительных затрат на экологию (Объем предохранительных расходов к ВРП территории отнесенный к аналогичному пороговому значению над уровня территории за определенный период)
		Эк2. Уровень экологических платежей (Сумма начисленных экологических платежей к ВРП территории отнесенная к аналогичному пороговому значению над уровня территории за определенный период)
Дп	**Девиантного поведения**	**Дп1.** Уровень преступности на территории (количество преступлений на 100 тыс. человек территории отнесенное к аналогичному пороговому значению над уровня территории за определенный период)
		Дп2. Относительный уровень потребления алкоголя (Уровень потребления алкоголя на душу населения территории отнесенный к аналогичному пороговому значению над уровня территории за определенный период)

		Дп3. Относительный уровень суицидов (Число суицидов на 100 тыс. человек территории отнесенное к аналогичному пороговому значению над уровня территории за определенный период)
П	**Политическая**	**П1.** Уровень доли граждан, выступающих за кардинальной изменение политической системы (доля граждан, выступающих за кардинальной изменение политической системы территории отнесенная к аналогичному пороговому значению над уровня территории за определенный период)
		П2. Уровень доверия населения к органам власти (доля граждан, выражающих доверие государственным и муниципальным органам власти территории отнесенная к аналогичному пороговому значению над уровня территории за определенный период

Тогда «***Показатель безопасности системы объекта экономики***» при устойчивом функционировании экономической системы примет вид:

Псб = ((Э1+Э2+Э3+Э4) + (С1+С2) + (Д1+Д2+Д3) + (Эк1+Эк2) + (Дп1+Дп2+Дп3)) / n, где n – количество критериев - факторов (1)

Тогда оценка уровня безопасности устойчивой системы объекта экономики определяется по предельным значениям показателя Псб относительно уровня условной 1,0 в конкретный период времени t, т.е. получаем Псб(t).

Псб(t) = ((Э1(t)+Э2(t)+Э3(t)+Э4(t)) + (С1(t)+С2(t)) + (Д1(t)+Д2(t)+Д3(t)) + (Эк1(t)+Эк2(t)) + (Дп1(t)+Дп2(t)+Дп3(t))) / n(t) (2)

Принимаем **Псб(t) = *W4*(*x*(*t*))**, следовательно будет верно нежесткое неравество:

$W4(x(t)) \leq W4(x(t0)) \leq 1 \;\; \forall t > 0$, (3)

Далее проведем оценку значений показателя безопасности системы объекта экономики на основе шкалы критериальных границ показателей, разработанных на основе учета мнений региональных экспертов, представленную в таблице 2.

Таблица 2.

Шкала показателя безопасности системы объекта экономики (***W4*(*x*(*t*))**)

(предложена автором).

Значение показателя безопасности системы объекта экономики (***W4*(*x*(*t*))**)	Критериальная оценка показателя безопасности системы объекта экономики (***W4*(*x*(*t*))**)
До 0,50	критический
0,51 - 0,69	кризисный
0,70 - 0,79	предкризисный
0,80 - 0,85	нормально - предкризисный

0,85 - 0,99	нормальный
1,0 и выше 1,00	высокий

При «настройке» модели нами не учитывалась степень влияния отдельных подсистем (критериев - факторов) на обеспечение безопасности динамической системы объекта экономики, приняли показатели взаимного влияния равными 1,0.

В основе синтеза предложенной модели, учитывающей закономерности взаимосвязей показателей социальных, экономических, экологических и других систем с повышением устойчивости «Системы безопасности», заложена идея сохранения целостности системы, ее устойчивости, заключающаяся в том, что выделяется объект, действие и процесс. Это позволяет снизить уровень риска несоответствия ожиданий полученным результатам. Соответственно для моделирования процесса взаимодействия этих систем со службой безопасности государства необходимо идентифицировать категории, соответствующие свойствам «объективности», «изменчивости» и «целостности» [12].

В рамках данной статьи показаны принципиальные основы синтезирования модели взаимовлияния социальной, экономической и иных систем и «Системы безопасности» объекта экономики, позволяющие формировать оптимальные входные параметры рассматриваемой системы относительно заданных требований к обеспечению безопасности личности, общества, государства. Предложенный показатель безопасности управляемой системы (3) может быть использован для стабилизации развития сложных экономических систем, как на уровне отдельного хозяйствующего субъекта, отельной территории, так и на уровне государства.

Список использованной литературы

1. Пирумов В. Методология комплексного исследования проблем безопасности. М., 1994.

2. Экономическая безопасность Российской Федерации: Учебник для вузов. Ч. 1. / Под общ. ред. С.В. Степашина. - М., СПб: Изд - во "Лань", 2001. - С.110 - 111; Илларионов А.И. Критерии экономической безопасности // Вопросы экономики. - 1998. - № 10. - С. 49; Богданов И.Я. Экономическая безопасность Росси: теория и практика. - М.: ИСПИ РАН, 2001. - С. 28;

3. Афонцев С.А. Дискуссионные проблемы концепции национальной экономической безопасности. Россия XXI (Москва). 2001, № 2; С. 66; Курочкин Ю.С. Экономическая война. - Новосибирск: Сиб. унив. изд - во, 2001, - С. 1153.

4. Петренко И.Н. Экономическая безопасность России: денежный фактор. - М.: «Маркет ДС», 2002. - С. 109.

5. Богданов И.Я. Экономическая безопасность России: теория и практика. - М.: ИСПИ РАН, 2001. - С. 27, 39.

6. Ромащенко Т.Д. Экономическая безопасность национального хозяйства: теория, методология, формирование в России. - Монография. - Воронеж, изд. ВГУ, 2003. - С. 58.

7. Курочкин Ю.С. Экономическая война. - Новосибирск: Сиб. унив. изд - во, 2001. - С. 1146 - 1161.

8. Бурлов В.Г. Основы моделирования социально - экономических и политических процессов. Часть1. (Методология. Методы.). СПб.: НП «Стратегия будущего», 2007. – 287 с.

9. Бурлов В.Г. Основы моделирования социально - экономических и политических процессов. Часть 2. (Модели. Технологии.). СПб.: НП «Стратегия будущего», 2007. – 278 с.

10. Богданов А.А. Тектология. Всеобщая организационная наука. М.: Экономика, 1989. – 304 с.

11. Кноп К. Энциклопедия чисел // Компьютерра. 1998. № 7.

12. Антошин В.А., Шестаков В.А. Сфера безопасности российского общества как объект государственного регулирования в начале XXI столетия [Электронный ресурс] // Вопросы управления. 2015. Вып. 4 (35) (дата обращения: 26.10.2017).

Материал выверен, цифры, факты, цитаты сверены с первоисточником, материал не содержит сведений ограниченного распространения

© А.С.Астахин, 2017

УДК 658

Сапунов А.В.
к.э.н., Академия маркетинга
и социально - информационных технологий, ИМСИТ
г. Краснодар, РФ
Бабаева Н.Р.
студентка 4 курса, Академия маркетинга
и социально - информационных технологий ИМСИТ
г. Краснодар, РФ

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ЕГО РОЛЬ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ

Аннотация. В статье рассматривается сущность проведения анализа внешней среды организации с точки зрения стратегического управления

Ключевые слова. Анализ, внешняя среда, конкурентоспособность, адаптация, нестабильность. стратегическое управление.

Анализом внешней среды стратегического управления, называют анализ, предназначенный для контроля факторов, внешних по отношению к организации, с целью определения возможностей и угроз.

Актуальность темы заключается в том, что внешняя среда является неотъемлемой частью функционирования предприятия. Без неё невозможно само существование организации. Качественное управление бизнеса в нашей стране подразумевает умение компании адаптироваться к любым переменам внешней среды и эффективно на них

реагировать. Грамотное проведение анализа внешней среды даёт возможность создать базу для разработки стратегии развития предприятия, позволяет организовать такую работу, которая будет учитывать специфику условий, возможностей, целей и ресурсов, и при этом быстро реагировать на меняющиеся условия рынка.

Цель работы – раскрыть сущность и необходимость проведения анализа внешней среды организации с точки зрения стратегического управления.

Внешний стратегический анализ предполагает: оценку структуры конкурентов и оценку стратегических конкурентных позиций.

Оценка структуры конкурентов, согласно М. Портеру, предполагает:

– исследование состава существующих конкурентов;

– угрозы появления новых конкурентов в составе имеющихся;

– замены продуктов собственного производства продуктами конкурентов; способности конкурентов обеспечивать снижение цен для покупателей;

– способности коммерческой организации соперничать в среде действующих конкурентов.

По мнению Р. Гранта, этот перечень может быть дополнен исследованием способности конкурентов к комплементарности.

Проведенный нами анализ трудов отечественных и зарубежных ученых, исследовавших процессы адаптации технических, а затем и социально - экономических систем, позволяет сделать вывод о том, что адаптивное управление – это гибкое управление, приспосабливающееся к изменяющимся факторам внешней среды в условиях недостатка информации о ней [4,5].

Интересной представляется в данном контексте видовая классификация Ансоффа И., который выделяет следующие виды стратегического управления, используемые в зависимости от степени нестабильности внешней среды: управление на основе экстраполяции (долгосрочное планирование), применяющееся в условиях сравнительно невысокой степени нестабильности; управление на основе прогнозирования изменений (стратегическое планирование, выбор стратегических позиций), применяющееся при средних значениях степени нестабильности; управление на основе гибких экспертных решений (ранжирование стратегических задач, управление по слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей, когнитивная структуризация), реализуемое в условиях существенной нестабильности внешней среды [1].

Предлагается данный список дополнить еще одним типом стратегического управления, предусматривающим адаптацию социально - экономической системы к внешним воздействиям и основанным на интеграции экспертных методов и аналитического инструментария [5].

В мировой практике традиционными аналитическими инструментами стратегического управленческого учёта для проведения структурного анализа конкурентов являются [1]:

– анализ сильных и слабых сторон (SWOT - анализ) конкурентов Он представляет собой анализ сильных и слабых сторон организации (внутренней среды), оценку её возможностей и потенциальных угроз (внешней среды);

– анализ жизненного цикла продуктов конкурентов;

– анализ финансовых показателей деятельности конкурентов;

– анализ затрат конкурентов.

При выборе стратегии фирмы анализируются наиболее существенные характеристики фирмы, внешние и внутренние условия ее развития. Большое внимание в рыночной экономике должно уделяться оценке внешней среды.

Выделяют следующие основные типы внешней среды [3]:

1. Изменяющаяся среда, характеризуется быстрыми переменами. Это могут быть технические инновации, экономические перемены, изменения законодательства, новшества в политике конкурентов.

2. Враждебное окружение, такой среде присуще жёсткая конкуренция, борьба за потребителя и рынок сбыта.

3. Разнообразное окружение свойственно глобальному бизнесу. Разнообразное окружение влияет на деятельность фирмы, на ее политику воздействия на потребителей.

4. Технически сложная среда. В такой среде развивается электроника, вычислительная техника, которые требуют сложной информации и высококвалифицированного обслуживающего персонала. Стратегическое управление предприятиями в технически сложной среде должно быть направлена на инновации, так как изделия в этом случае быстро теряют актуальность.

Внешнюю среду подразделяют на [6]:

– микросреду – которую создают поставщики материально технических ресурсов, потребители продукции предприятия, торговые и маркетинговые посредники, конкуренты, государственные органы, финансово - кредитные учреждения, страховые компании;

– макросреду, влияющую на предприятие и его микросреду. Она включает природную, демографическую, научно - техническую, экономическую экологическую, политическую и международную среду. Предприятие должно ограничивать негативные воздействия внешних факторов, наиболее существенно влияющих на результаты его деятельности или, наоборот более полно использовать благоприятные возможности.

При правильной постановке целей, предприятие направляет усилия в благоприятное развитие бизнеса.

Целями анализа внешней среды являются:

– раскрытие возможностей и угроз, которые нужно учесть при постановке целей компании и их заслуги.

– выявление изменений, которые воздействуют на различные аспекты стратегии.

– определение того, какие причины внешней среды могут представлять угрозу для компании.

– оценка, какие причины внешней среды можно использовать для достижения стратегической цели.

Чтобы фирма могла результативно изучать состояние внешней среды, должна быть создана специальная система её наблюдения и изучения.

Наиболее распространёнными способами наблюдения являются:

– анализ материалов, опубликованных в книгах, журналах и других информационных изданиях;

– участие в конференциях;

– анализ опыта работы предприятия;

– изучение мнения сотрудников предприятия;

– проведение собраний, совещаний, "мозговых штурмов", различных конкурсов.

В ходе исследования немаловажно вскрыть тенденции, характерные для перемены состояния отдельных параметров и попытаться предсказать направления их развития с тем, чтобы предвидеть ожидающие предприятия угрозы и преимущества в будущем.

Анализ внешней среды - это очень важный для выработки стратегии организации и весьма непростой процесс, требующий внимательного наблюдения происходящих в среде процессов, оценки факторов и установления связи между факторами и теми сильными и слабыми сторонами организации, а также возможностями и угрозами, которые заключены во внешней среде.Не зная, что происходит во внешнем окружении и не развивая свои внутренние компетентные стороны, компания очень скоро начнёт утрачивать конкурентное преимущество, а затем может просто покинуть рынок.

Единственно верным вариантом поведения компании для достижения действенного долгосрочного функционирования и успешного развития считается уделение особенного внимания осуществлению анализа внешнего и внутреннего окружения. Это подразумевает проведение комплексного анализа, который может быть проведён с применением различных методик, который даёт достаточно понятное и объективное представление о конкурентоспособном состоянии фирмы. Исключительно при всем этом возможно рассчитывать на эффективность принимаемых стратегических и оперативных управленческих решений.

Список использованной литературы:

1. Ансофф И. Стратегическое управление: сокр. пер. с англ. М.: Экономика, 1989. 519 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Гардарики, 2014.
3. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега - Л, 2012.
4. Сапунов А.В. Кластерно - когнитивный подход в стратегическом планировании на мезо - уровне. Майкоп, Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика», 2013. С. 120 - 124.
5. Сапунова Т.А., Сапунов А.В. Стратегическое управление региональными социально - экономическими системами в условиях кризисной экономики. Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: Сборник материалов Международной научно - практической конференции, Краснодар: ИМСИТ, 2015 - С.58 - 62
6. Медведев В.П Основы менеджмента. В 2 - х т. Учеб. - метод. пособие. М.: ИКК «ДеКА», 2013.

© Сапунов А.В. Бабаева Н.Р.

УДК 65.01

Н.Р. Бабаева
студентка 4 курса, Академия маркетинга
и социально - информационных технологий ИМСИТ
г. Краснодар, РФ
Научный руководитель : А.А. Пшунетлев
к.э.н., Академия маркетинга
и социально - информационных технологий, ИМСИТ
г. Краснодар, РФ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МЕНЕДЖЕРУ

Аннотация. В статье рассматривается основные качества, которыми должен обладать менеджер.

Ключевые слова. Менеджер, менеджер среднего звена, менеджер высшего звена, менеджер низшего звена.

Труд менеджеров нужен компаниям как главное условие их существования и развития, так как именно менеджмент определяет стратегию, цели, конкретные средства и пути решения задач фирмы, от него зависит степень реагирования фирмы на внешние факторы и возможности использования имеющихся преимуществ и возможностей.

Целью данной работы является рассмотрение основных качеств, которыми должен обладать менеджер.

Менеджеров можно подразделить на три основные группы:

1. Высший уровень. К топ - менеджерам относятся: генеральный директор компании, директор магазина, ректор университета, председатель совета директоров. Для эффективной работы на этой должности необходимо высшее (техническое или инженерно - экономическое) образование и стаж работы на руководящих должностях в соответствующей профилю предприятия отрасли не менее 5 лет.
2. Среднее звено. Менеджер среднего звена - управляет нижестоящими по иерархии менеджерами. Менеджерами среднего звена являются: директор филиала, начальник отдела продаж и т.д. Чтобы занять позицию менеджера среднего звена, нужно иметь высшее профессиональное образование по специальности менеджмента отрасли деятельности или высшее профессиональное образование и дополнительную подготовку в области теории и практики менеджмента, стаж работы по специальности не менее двух лет на должности специалиста организации.
3. Низшее звено. К менеджерам низшего звена можно отнести большую часть руководителей, именно с этой позиции в большинстве случаев начинают свою карьеру управленцы. К данной категории относятся начальники, управляющие непосредственно работниками. К ним можно причислить мастеров, заведующих отделами в магазинах, менеджеров по продажам, у которых в подчинении находятся торговые представители и т.д. Уровень образования менеджера низшего звена не имеет значения.

Можно перечислить общие требования, предъявляемые к менеджерам любого уровня:

– обладать профессиональными качествами;
– обладать разумными личными качествами;
– обладать деловыми качествами;
– соблюдать юридические, моральные, организационные, экономические нормы;
– постоянное личное развитие;
– умение воспринимать и использовать точки зрения, которые отличаются от собственных;
– способность сплачивать коллектив и снимать стрессовые ситуации.

От менеджера требуется:

– способности управлять собой;
– разумных личных ценностей;
– чётких личных целей;
– постоянного личного роста (развития);
– навыков решения проблемы;

– изобретательности и способности к инновациям;
– способности влиять на окружающих;
– знания современных управленческих подходов;
– организаторских способностей;
– способности обучать подчинённых;
– способности формировать и развивать трудовой коллектив.

Менеджер должен быть лидером, достойным подражания. Основная задача менеджера - делать дело при помощи других людей, добиваться коллективной работы, сотрудничать с подчинёнными. Хорошего менеджера всегда заботят интересы всей фирмы. Он стремится сбалансировать интерес группы, интересы других менеджеров, надобность выполнения работы с необходимостью найти время для обучения, производственные интересы с человеческими потребно.

Список использованной литературы:

1. Веснин В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах. М.: Велби, Проспект, 2014. - 176 с.
2. Орлов А.И. Менеджмент. . М.: Издательство «Изумруд», 2013. - 298 с.

© Бабаева Н.Р.

УДК: 658.5

А.С. Бахталиев
Студент 4 курса КФУ им. В.И. Вернадского
Института экономики и управления
(структурное подразделение)
г. Симферополь, РФ
E - mail: bak _ 619@mail.ru

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: НАПРАВЛЕНИЯ И СТРАТЕГИИ

Аннотация. В данной статье обоснована необходимость технологического развития как фактора конкурентных преимуществ предприятия. Охарактеризованы направления и виды стратегий технологического развития предприятии.

Ключевые слова: технологическое развитие, технологический прорыв, технологический реинжиниринг, технологическая стратегия, технологическое прогнозирование, стратегии внутреннего и внешнего технологического развития.

В современной теории и практике широко распространен термин «технологическое развитие» пришел на смену понятия «научно - технический прогресс (НТП)».

Технологическое развитие означает согласованное единство технологии, техники и оборудования, организационного труда и механизма управления, где подчеркивается и определяется приоритетность технологии, от которой в значительной степени зависят качество продукции, уровень издержек, объем производства и в дальнейшем ее цена.

И. Ансофф подчеркивал, что «именно технология выступает как движущая сила, которая определяет стратегическое будущее предприятия» [1, с. 22].

В современном понимании технологический развитие основано на принципах предельной полезности факторов роста и инновационной направленности предприятия является эффективным сочетанием технологий, экономической целесообразности, социальной ценности и энергии предпринимательства. Каждое звено в цепи технологического развития имеет свое содержание, закономерности и взаимосвязи. Поэтому технологическое развитие рассматривается как система финансовых, инвестиционных, организационных, технико - технологических, коммерческих мероприятий.

Технологическое развитие может осуществляться в эволюционном (модернизация базовых технологий) и революционном (радикальный, скачкообразный) направлениях [3, с. 38].

При эволюционном развитии совершенствование, модернизация технологии связанна с наращиванием массы техники в технологическом процессе на основе увеличения технологической вооруженности работников и, соответственно, замещение живого труда производственными системами (машинами, механизмами). Но со временем происходит резкое падение эффективности: растет капиталоемкость, снижаться фондоотдача, уменьшается производительность труда, растет себестоимость продукции и т.д., что объективно обусловлено ограничениями потенциала поколения техники и технологии, то есть устаревшим технологическим укладом.

Революционное технологическое развитие, зарождающиеся в недрах базовых технологий, характеризуется радикальностью технологических инноваций, которые в процессе развития обеспечиваются продуктовыми, техническими, организационно - управленческими, социальными, информационными и другими нововведениями, которые дополняют, заменяют, «выталкивают» устаревшие неэффективные решения. Такой процесс формирует структурообразующие ядра технологических структур.

Процесс смены технологий происходит сначала в основном в простых технологических системах или элементарных технологических процессах. При этом необходимо рассматривать всю сеть технологических связей, интенсивность течения процессов во времени, характеристику экономической и технологической среды, в котором осуществляются изменения. Технологическое развитие революционного типа носит вероятностный характер, поскольку само возникновение идеи нововведение — стохастический процесс [4, с. 46].

В новой концепции технологического развития создана теория поколений техники и технологии, развиваемые в рамках традиционной и в рамках новой технологической парадигмы.

Технологии меняются благодаря совершенствованию всей технологической системы на основе принципиально новых решений, которые раньше не применялись. Некоторые специалисты называют такое изменение технологическим прорывом или радикальным новшеством. Такое изменение технологий базируется на качественно новом подходе не только к технике и технологии, но и к организации производства, подбору и подготовке профессиональных кадров. Вместе с тем при изменении технологий принцип технических и экономических связей остается неизменным [2, с. 23].

При технологическом прорыве сердцевину производственного процесса составляет технологическое новшество, которое меняет организационные структуры, инициирует появление нового поколения техники для его реализации. Согласно этому принципу техника должна работать не столько в интенсивном режиме, сколько в принципиально новом. При технологических прорывах квалификация рабочих приобретает основное значение, тогда как в рамках прежних технологических структур в условиях внедрения новой техники повышение квалификации работника не играет первостепенной роли.

Важнейшей составляющей развития любого предприятия является технологический реинжиниринг, что осуществляется «снизу вверх» и задача которого заключается в определении типа технологического развития, разработке критериев прогрессивности технологий, прогнозированные и выборе приоритетных направлений развития наиболее технологических и производственных процессов, разработке новых технологий, патентов, ноу - хау, внедрении новых технологий, перепроектировании и модернизации действующих технологий.

Выбор приоритетных направлений технологического развития предприятия является важнейшей составляющей общего процесса формирование его стратегии, в частности осмысление и формулировка технологической миссии предприятия, выявление места в конкретном отраслевом или межотраслевом среде, поиска «ростков» будущих технологических или продуктовых прорывов.

Выбор приоритетных направлений технологического развития предприятия предлагаются осуществлять по этапам: анализ условий и требований к развитию технологии в экономике, политике, оценка необходимых организационно - хозяйственных мероприятий, экологических последствий, охраны труда, а также возможностей выхода на мировой рынок; исследование проблем, на решение которых направлена та или иная технология; выделение альтернативных решений; характеристики технологических решений с точки зрения диапазона применимости, требований к среде технологий и в соединенных технологиям; анализ производственно - технологического аппарата с оценкой его способности к применению новой технологии; рекомендации и принятия решений по развитию технологий [2, с. 24].

В экономической науке выделяют два противоположных подхода к технологическому развитию. Первый исходит из экзогенного происхождения технологий, то есть их создание и внедрение в производство имеет внешнее происхождение и практически не связано с потребностями промышленного развития. Согласно с этому подходу, технологии как бы привносятся извне и поэтому их внедрение связано исключительно с коммерческими целями предприятия, и прежде за все — с ожидаемым будущим доходом от инвестиций в новые технологии.

В соответствии со вторым подходом, технологии имеют эндогенное, внутреннее происхождение, их возникновение связано с потребностями развития производственной системы. С учетом подходов к технологическому развитию можно говорить о стратегии внешнего и внутреннего развития, а также о некотором смешанном варианте, который сочетает элементы той и другой стратегии. Не смотря на то, что в каждом конкретном случае предприятие руководствуется в основном своими соображениями при выборе внешней и внутренней стратегии технологического развития, знание и понимание которых обеспечивает их правильный выбор.

Важная роль при разработке стратегии и ее реализации принадлежит: отбору источников и механизмов приобретения технологий в исследовательской сфере и в сфере прикладных разработках; информации о главных рынках и потребителях, адаптация к местным рынкам, доступ к квалифицированных исследовательских кадров, использование зарубежных

технологий и наблюдения их развития, поддержка иностранных производств и соблюдения местных условий и норм регулирования; технологическом аудита; распознаванию значимых технологий и прогнозирование их дальнейшего развития по, так называемым, «слабыми сигналами» широкого спектра информационных источников; технологическому прогнозированию с целью своевременного определения технологий, которые могут принести наибольшие экономические и социальные выгоды; коммерциализации технологий [4, с. 63].

Выводы. Перед руководством, менеджерами предприятия всегда стоят задачи дальнейшего тиражирования технологий, коммерциализации новинок и управление технологическим развитием. Направленность технологического развития, его тенденции оказывают весомое влияние на экономические показатели деятельности предприятия и его стратегическое будущее. Учитывая масштабы технологического отставания отечественных предприятий стратегия внешнего технологического развития является преимущественной, поскольку собственные возможности предприятий в данном отношении ограничены. Такая тенденция означает необходимость развития кооперационных связей предприятий с научными организациями, их участие в кластерах и взаимодействие с более инновационно активными предприятиями.

В современных условиях, что сложились, для российских предприятий очевидно, оптимальным будет выбор варианта смешанной стратегии, которая сочетает элементы внешнего и внутреннего технологического развития при условии их четкого взаимодействия.

Список использованной литературы

1. Ансофф, И. Стратегическое управление. / И. Ансофф – М.: Экономика, 2009. – 358 с.
2. Андибур, А.П. Методический подход к определению приоритетных технологических инноваций на предприятиях // Проблемы науки. — 2015. – № 7. – С. 19 - 24.
3. Дихтер, ИГ. Технологический маркетинг. / ИГ. Дихтер – М.: Янус - К, 2013. – 478 с.
4. Оголева, Л.Н. Реиженириинг производства: учебное пособие / Л.Н. Оголева, Е.В. Чернецова, В.М. Радиковский – М.: КНОРУС, 2005. – 304 с.

© А.С. Бахталиев

УДК 005

А.С. Бахталиев
Студент 4 курса КФУ им. В.И. Вернадского
Института экономики и управления
(структурное подразделение)
г. Симферополь, РФ
E - mail: bak _ 619@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Аннотация. В данной статье представлено теоретическое обоснование экономических методов менеджмента, рассмотрены цели управления и предложены эффективные пути и

методы их достижения. Также автором охарактеризована современная методология внутренне - производственного планирования хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: менеджмент, экономические методы, эффективность управления, трудовая деятельность, трудовой коллектив, внутренне - производственное планирование, хозяйственная деятельность.

Вопрос исследования методов управления изучали большое число отечественных ученых: И.Т. Балабанов, А.Г. Мельник, В.Д. Немцов, И.М. Луцкий, Ф.И. Хмель, С.Д. Шеверенко и другие.

Управление – сложный и динамичный процесс, управляемый и осуществляемый людьми для достижения поставленной цели, а руководствуются ее реализацией именно методы менеджмента [1, с. 22].

В современных условиях развития экономики актуальными являются экономические методы в менеджменте. Они занимают центральное место среди системы научных методов управления трудовой деятельностью людей, поскольку на их основе устанавливается целевая программа хозяйственного развития отдельных предприятий и организаций и определяется такой режим работы и такие стимулы, которые объективно побуждают и заинтересовывают коллективы и отдельных работников в эффективной работе.

Также невозможно эффективное функционирование предприятия без планирования его деятельности. Планирование как метод управления характеризуется рядом специфических признаков: целевой определенностью; конкретной адресной направленностью; временным интервалом действия [1, с. 47].

Следующим важным методом является контроль. Применяется внедрению системы раннего предупреждения и реагирования, имеющий целью ускорить выявление кризисных явлений.

Особое внимание при управлении предприятием следует уделять персоналу. Именно эффективность воздействия на рабочую силу является результатом деятельности хозяйственной структуры. Как показывает отечественная практика управления персоналом предприятия, используются три группы методов – экономические, административные, социально - психологические [3, с. 87].

Особая роль методов менеджмента заключается в том, чтобы создать условия для четкой организации процесса управления, использования современной техники и прогрессивной технологии организации труда и производства, обеспечить их максимальную эффективность при достижении поставленной цели [1, с. 77].

Согласно мотивационной характеристики различают три группы методов менеджмента: экономические, организационно - распорядительные, социальные [4, с. 79].

Под планированием понимается продуманная подготовка будущей деятельности, систематически ориентирована на цели организации или предприятия. Экономическое планирование заключается в разработке системы показателей, которые являются наиболее важными, определяющими, ключевыми показателями хозяйственной деятельности. Эти показатели охватывают все сферы деятельности организации: производство, реализацию, закупку сырья, материалов и товаров, финансы, запасы товаров и материалов, рабочую силу и др.

Следовательно, существенной проблемой для ученых и практиков - менеджеров является создание современной методологии внутренне - производственного планирования хозяйственной деятельности. Такая методология должна базироваться на следующих принципах: достижение целей производства на основе сочетания индивидуальных и групповых интересов участников производства; ориентация на достижение конечных результатов, на постоянное повышение эффективности хозяйственных процессов и производства; непрерывность планирования, которая должна проявляться в преемственности перспективных и текущих, годовых и оперативно - календарных планов; научная обоснованность показателей, их пропорциональность и сбалансированность; высокая конкурентоспособность продукции и услуг, ее соответствие потребностям внутреннего и внешнего рынков; применение в процессе планирования экономико - математических методов, электронно - вычислительной техники, которые предусматривали бы многовариантную разработку плана и его последовательную оптимизацию [2, с. 87].

Планирование как метод управления, охватывает всю многогранность хозяйственной деятельности организации или предприятия. Однако существуют проблемы, которые требуют разработки специальных плановых программ их решения, концентрации средств и усилий и даже создания специального аппарата, который руководит ходом выполнения данных программ. В этих случаях применяется метод целевых комплексных программ или метод программно - целевого управления.

Программно - целевое управление за последние годы получило интенсивное развитие в связи с необходимостью решения наиболее сложных задач управления технологическими, организационными и социально - экономическими системами. Специфика данных задач заключается в том, что в подобных системах возникают новые цели, для которых не имеется в наличии механизмов достижения.

Целевая комплексная программа – это намеченный для планомерного осуществления, объединенный единой целью и привязан к определенным срокам комплекс взаимосвязанных задач и адресных мероприятий социального, экономического, научного, технического и организационного характера.

Различают три группы программ, которые используются в управлении: программы народнохозяйственного уровня; программы отраслевого и регионального уровня, а также межотраслевые программы по отдельным объектам; программы развития предприятий, а также программы, которые координируют разработку и внедрение отдельных видов машин, технологий, оборудования, приборов и т.д [6, с. 90].

Коммерческий расчет основан на общих принципах рыночной экономики: максимальной раскованности экономических субъектов; полной их ответственности за итоги хозяйственной деятельности; конкуренции производителей товаров и услуг; свободном ценообразовании; отказе государства от прямого участия в хозяйственной деятельности рыночных субъектов; социальной защищенности граждан [5, с. 37]..

В национальной экономике России применяются две формы коммерческого расчета: полный и внутренний. Полный коммерческий расчет как метод управления применяется на предприятиях, организациях и учреждениях всех форм собственности: государственной, коллективной (кооперативной), частной, смешанной. На принципах внутреннего коммерческого расчета работают относительно самостоятельны в решении вопросов производственно - хозяйственной деятельности средние и мелкие производственно -

хозяйственные единицы предприятий и организаций. Они ведут учет своих затрат и результатов, составляют бухгалтерский баланс и создают фонды материального стимулирования. Взаимоотношения с предприятиями или организациями, долей которых они есть, основываются на системе договоров, содержащих взаимные обязательства организации или предприятия и их составной части относительно ведения хозяйственной деятельности. Правом самостоятельной экономической деятельности за пределами предприятия или организации, частью которых они являются, такие структурные единицы не обладают[1, с. 60].

Система экономических регуляторов. Коммерческий расчет полностью не исключает регулирующего воздействия на хозяйственную деятельность субъектов хозяйствования со стороны государства или высших по ним управляющих систем. Такое регулирование осуществляется не волюнтаристским воздействием на хозяйственные процессы, а применением системы экономических регуляторов хозяйственной деятельности [2, с. 59]..

На хозяйственную деятельность влияют также местонахождение производственных, торговых и других предприятий и степень развития инфраструктуры в местах их деятельности. Местные органы власти используют в качестве экономического регулятора рентные платежи для того, чтобы предприятия, которые находятся в более выгодных условиях по сравнению с другими, полученные сверхприбыли перечисляли в местные бюджеты. Кроме того, местные органы власти имеют право устанавливать ряд местных налогов, сборов и платежей [6, с. 110].

Для освещения путей по совершенствованию методов управления предприятием, нужно определить современные подходы к ним. Одним из направлений совершенствования методов управления является объектно - целевой подход с законченным циклом управления при определении организационной структуры, новых прав и обязанностей работников, а также меры ответственности за свои должностные функции руководителей и специалистов разных уровней [4, с. 216].

Путями совершенствования методов управления предприятием является: внедрение современных средств и методов управления в пределах выбранной комплексной концепции системы управления; совершенствование организационных структур управления предприятием главным образом путем использования современных гибких форм; улучшение информационной системы; использование мирового опыта, а также сотрудничество внутри страны с иностранными партнерами для обеспечения необходимого уровня качества развития системы управления на предприятии [6, с. 60].

Вывод. Регулирование хозяйственной деятельности предприятий и организаций осуществляется государством через уполномоченные им органы власти общегосударственного и местного уровней. Регулирование деятельности конкретного субъекта хозяйствования осуществляется также системой более высокого уровня по отношению к нему. Такими регуляторами хозяйственной деятельности выступает централизованное создание фондов капитальных вложений, подготовки кадров, резервных фондов, фондов страхования, развития науки и техники и внутрихозяйственные отчисления.

Реализация экономических методов управления осуществляется в рамках системы производственных отношений между людьми, входящими в состав трудового коллектива. Эта система взаимоотношений чрезвычайно сложная и включает в себя экономические,

социальные, психологические и организационные отношения. Последние находят свое выражение в вертикальных и горизонтальных связях, проявляющихся в форме заинтересованности работников в организации совместной работы.

Список использованной литературы

1. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента. / И.Т. Балабанов – М.: Финансы и статистика, 2014. – 236 с.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА - М, 2012. - 288 с.
3. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Вышейшая школа, 2013. – 274 с.
4. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва : Юрайт, 2012. – 640 с.
5. Мельник, О.Г. Методы менеджмента // Финансы– 2007. - №12 (97). – с. 37 – 46.
6. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. - М.: Академцентр, 2013. - 240 с.

© А.С. Бахталиев

УДК 338

А.С. Бахталиев
Студент 4 курса КФУ им. В.И. Вернадского
Института экономики и управления
(структурное подразделение)
г. Симферополь, РФ
E - mail: bak _ 619@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. В статье рассматриваются особенности репутационного менеджмента, определяется его роль и место по отношению к другим близким дисциплинам, таким, как связи с общественностью, описывается влияние медиа - отношений на репутацию организации и предлагаются ведущие пути оптимизации данных отношений, определяется понятие «репутации», предоставляются полезные советы по успешному осуществлению репутационного менеджмента на практическом примере.

Ключевые слова: репутация, репутационный менеджмент, фрейминг, корпоративная репутационная цепь, связи с общественностью, медиа - отношения.

Несмотря на то, что репутационный менеджмент как бизнес - дисциплина находится в зачаточном состоянии развития, сам термин «репутационный менеджмент» не новый. С незапамятных времен организации, люди и, даже, неформальные группы беспокоились о том, какой у них вид в глазах других. Меняется отношение организации, повышается значение данного вида менеджмента. На сегодня организации, учреждения в России не имеют должности, которая бы включала слово «репутация». Возникает вопрос, каким

образом тогда происходит управление репутацией? Данную роль выполняют департаменты, называемые корпоративные коммуникации или связи с общественностью. Основная цель данных отделов - это улучшение восприятия об организации внешней аудиторией, которая, в свою очередь, имеет обратное влияние на организацию. Ряд авторов обращают внимание на действия, применяет репутационный менеджмент компании, на мероприятия по улучшению корпоративного имиджа, которые направлены на внешнюю аудиторию, местное и национальное правление, среди которых основой деятельности предстают: правительственные отношения; местные, локальные связи; ведения согласованной политики компании; филантропия; медиа – отношения; связи с общественностью; внутренние коммуникации; сотрудничество с общественными группами, группами интересов; кризис менеджмент; инвестиционные связи; исследование и разработка системы оценивания [4, с. 79]

Шкала измерения времени играет все более важную роль особенно в медиа - отношениях, тогда как определенный конфликт может разразиться случайно и нанести непоправимый вред. Связи с общественностью во многих организациях фактически выступают синонимом медиа - связей, главной задачей которых является подготовка и распространение пресс – релизов [3, с. 82].

Ведущие пути оптимизации медиа - отношений: определить, какие СМИ являются наиболее влиятельными среди целевой аудитории компании; выяснить, что избранные масс - медиа считают достойным быть в новостях, формируя отношения с ключевыми журналистами; не ожидать упоминания в прессе в обмен на рекламу; готовить пресс - релизы в сжатой форме, пригодной к немедленному использованию, а также такие, которые содержат обновленные контакты для проверки информации или для обращения за дополнительным материалом, например, с фотографиями; отслеживать и сотрудничать с медиа, проверяя будут ли они использовать пресс – релиз [3,с . 85].

Иметь хорошую репутацию - значит предостеречь себя от неизбежных случаев, когда организация упоминается в медиа неодобрительно. Если репутация была один раз испорчена, есть угроза, что все последующие новости будут интерпретироваться негативно, ведь многое зависит от того, как медиа решит осветить событие.

Данное явление также среди журналистов называется «фреймингом». Фрейминг - это под каким углом журналист смотрит на события, основываясь на собственных знаниях, освещает, на его взгляд, самые важные моменты, очерчивает рамки истории. В этом случае могут возникать определенные неточности, если журналист или не полностью понимает тему, или не является открытым для новых идей и веяний. Также на фрейминг может влиять политика редактора, газеты или теле - или радиостанции. Поэтому одна и та же новость может быть представлена по - разному. Также не следует забывать, что медиа борются за рейтинг, и продажи изданий. Следовательно, элемент сенсационности также имеет место, даже если он искажает значение новости [4, с. 90].

Так или иначе репутация и финансовые показатели продуктивности компании связаны между собой, хотя их связь и не является очевидным. Чтобы лучше понять, какое место отводится производительности, необходимо изучить средства, которыми измеряется репутация.

Говоря о корпоративной репутации, западный исследователь Гэри Дейвис предлагает цепь, которой охватывает разнообразные элементы репутации, включая способность

удерживать сотрудников в компании и бизнес - производительность в целом. Автор отмечает, что репутационный менеджмент должен охватывать две важные вещи, а именно имидж и идентичность. Менеджеры должны стремиться к гармонизации этих двух аспектов, как на эмоциональном, так и рациональном уровнях. При этом Дэйвис утверждает, что данная цепь является идеальной моделью, ведь в реальности редко когда все элементы встречаются одновременно. Именно роль и задача менеджеров состоит в том, чтобы все элементы были соединены таким образом, чтобы имидж и идентичность гармонировали между собой, чтобы была связь имиджа и уровня продаж, или других средств измерения производительности, а также положительная связь между идентичностью и содержанием работников, и разумеется, между идентичностью и производительностью и выполнением [2, с. 56].

Одна из важнейших задач репутационного менеджмента - как можно измерить репутацию? Догмат репутационной парадигмы предстает в том, что не смотря на то, что репутация является бестелесным, нематериальным понятием, ее можно измерить, что является полем для дальнейшего изучения.

Следует помнить, что каждая организация и компания в первую очередь создана из индивидуумов. Особенно важно уделять внимание и следить за тем, что говорит руководство, ведь некоторые лаконичные высказывания могут нанести огромный ущерб компании. Приведем несколько примеров фраз, которые можно выражать в любых обстоятельствах. Уинстон Черчилль, премьер - министр Великобритании во время Второй мировой войны, однажды сказал: «В критических и безвыходных ситуациях наилучшим является вернуться к первым принципам и обратиться к простым действиям». Когда наступают тяжелые времена в бизнесе, необходимо вспомнить свои лучшие и сильные стороны [1, с. 123].

Следующее высказывание основателя империи McDonald’s Рея Крока висит на стенке почти каждой торговой точки в Соединенных Штатах: «Ничто в мире не может заменить и занять место настойчивости и решительности. Талант не заменить, ведь ничто не является таким обычным, чем неуспешные талантливые люди. Гениальность и одаренность не заменить; непризнанный гений уже почти стал притчей. Образование не заменит, ведь мир полон заброшенных образованных людей. Только настойчивость и решимость являются всемогущими!».

33 - ий президент Соединенных Штатов Гарри Трумэн был известен своими многочисленными афоризмами, такими, как «Фишка дальше не идет», стала девизом президента. Эта фраза заимствована из игры в покер, в переносном смысле фишка - атрибут человека, который принимает решения. Говоря, что она «дальше не идет», президент давал понять, что окончательное решение принимает именно он.

Благотворительная деятельность является важным аспектом репутационного менеджмента. Не надо путать ее со спонсорством, является ничем иным, как видоизмененной формой рекламы. Благотворительность - это настоящее и искреннее представление, которое в дальнейшем отражается на репутации компании и доверия в бизнесе [1, с. 125].

Чрезвычайно важным для репутации компании являются отношения с масс - медиа, в которых руководитель компании играет ключевую роль. Построение позитивной

репутации невозможно без восприятия и понимания аудиторией того, что качество товаров и услуг является хорошей. Имидж продукта компании влияет на репутацию и наоборот.

Вывод. Развитие репутационного менеджмента как науки является чрезвычайно важным, ведь практическое применение всегда базируется на теоретическом обосновании. В Российской Федерации активно развивается маркетинг, реклама, связи с общественностью, однако выделение репутационного менеджмента в отдельную нишу является насущным вопросом. Построение и поддержание положительной репутации - это, можно сказать, жизненно необходимый вопрос каждого политика, политической партии, любой организации и бизнес - структуры. Во времена Советского Союза в России активно действовала пропагандистская машина навязывания образов. Сейчас настало время обратиться к демократическим средствам сотрудничества с общественностью, в том числе активно развивая и применяя репутационный менеджмент.

Список использованной литературы

1. Бородин, Д. Репутация как предмет современной PR - деятельности / Д. Бородин // Репутация организации: создание, управление, защита: материалы семинара. – М.: Изд - во МБШ, 2012. – С. 123 - 125.
2. Брэддик, У. Менеджмент в организации: Учеб. / У. Брэддик. – М.: ИНФРА - М, 2007. – 364 с.
3. Виханский, О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Лига, 2009. – 234 с.
4. Ковальчук, А. С. Основы имиджелогии. Учеб. пособие для вузов / А. С. Ковальчук. – Ростов н / Д: Феникс, 2005.
5. Тимофеев М.И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз) / М.И. Тимофеев – М.: Издательство РИОР, 2005. – 158 с.

© А.С. Бахталиев

УДК 316.422.44

Р.Ш.Бикметов
канд.социол.наук, доцент СФ БашГУ,
г. Стерлитамак, РФ

АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ В РОССИИ

Аннотация

Актуальность статьи обуславливается необходимостью решения острейшей социально - экономической проблемы нашей страны - строительство дешевого и качественного жилья в больших масштабах. Цель – создание комфортного качества жизни в нашей стране путем резкого удешевления строительных технологий с помощью трехмерной печати домов. В статье используется системно - ситуационный управленческий анализ. Результат – решение

проблемы социального жилья в нашей стране, а также насыщение рынка недорогим, доступным и качественным жильем.

Ключевые слова:
инновации, инвестиции, знания, аддитивные технологии, 3 - d принтер

Изменение структуры российской экономики – это серьезная проблема в нынешней сложной и нестабильной ситуации, тем не менее, эта проблема сейчас наиболее острая и животрепещущая в условиях ускоряющейся технологической революции и нарастания технологических рисков. Стремительное развитие рынка электромобилей в самых разных странах мира (США, Китай, Норвегия, Канада), расширение применения аддитивных технологий (в строительстве, в медицине, в автомобилестроении), а также всеобщая роботизация и информатизация создают совершенно новую модель мировой экономики. Эта модель будет базироваться на инновациях и информации. Главным ресурсом экономического роста становятся знания, формируется так называемая «умная» мировая экономика. В этой ситуации те страны, в которых экономика базируется на добыче и продаже природных ресурсов (нефти, газа, руды, угля) окажутся в довольно сложном положении. Им придется пересмотреть свои приоритеты и признать, что необходимо развивать инновационные технологии в самых разных сферах деятельности, Для формирования «умной» экономики нужны талантливые предприниматели, инноваторы, менеджеры. Нужны люди, которые нацелены на новые свершения и изобретения, которые еще вчера казались фантастическими.

Некоторые технологии могут стать действительно прорывными для российских регионов. Самая серьёзная проблема в нашей стране – это качественное и доступное жилье. И здесь на помощь может прийти так называемый строительный 3 - d принтер. 3d - печать сейчас захватывает все больше сфер применения. Различные автозапчасти, детали электроники, мебель, протезы, элементы оборудования, человеческие органы — все это можно напечатать на 3D - принтере. Технология печати позволяет значительно удешевить и ускорить процесс строительства. Очень скоро можно будет уже печатать целые жилые кварталы. С помощью такой технологии можно решить проблему социального жилья в нашей стране. Ведь в очередях на улучшение жилищных условий в российских городах стоит огромное количество семей. Причем стоят без особых перспектив, очередь, как правило, не двигается из - за дороговизны жилья и строительных технологий. В нашей стране уже начались практические разработки по созданию домов, напечатанных с помощью 3d - технологий. Жить в доме, напечатанном на строительном 3d - принтере, станет обычная ярославская семья. Одноэтажный особняк площадью около 300 квадратных метров полностью соответствует правилам и нормам индивидуального жилищного строительства. Детали сооружения - стены, декоративные элементы, башня - были отпечатаны отдельно, затем их привезли на стройплощадку и собрали как конструктор [1]. Для запуска технологии в массовое производство необходимо большое количество таких строительных принтеров, для создания которых можно создать отдельное производство, к примеру, в Башкирии. Республика нуждается в инвестициях и рабочих местах, при этом здесь имеется хороший производственный и человеческий потенциал. Создание на территории Башкирии градообразующих организаций, производящих качественную и дешевую электронику стало бы очень важным трендовым изменением всей структуры

экономики республики [4]. Сейчас на юге республики формируется мощная производственная Стерлитамакская агломерация с населением свыше 600 тысяч человек, которая в своей основе может иметь инновационные производства. Здесь можно разместить завод по производству 3 - d принтеров. Причем не только строительных, но и бытовых. Стерлитамакская агломерация может стать точкой роста экономики региона, а также точкой притяжения инвестиций. На данный момент лидером по развитию 3 - d печати являются Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ). В Дубай, например, съезжаются эксперты в области аддитивных технологий со всего мира, здесь собираются довести долю 3D - печатного жилищного фонда до 25 % к 2030 году. [3]. По расчетам экспертов строительной компании, печатать дома выгоднее, чем строить вручную, примерно на 30 - 60 % процентов, в зависимости от материалов и объема работ. [2]. Для начала в компьютерной программе формируется 3D - модель потенциального проекта, затем принтер начинает печатать данную модель. Печатают дома самым обычным пескобетоном, Скорость печати составляет примерно 1 квадратный метр за 1 час.

Для массового продвижения домов, напечатанных на 3 - d принтере нужна очень хорошая реклама, в том числе и на федеральных каналах, которая быстро заинтересует потенциальных покупателей. Нужно стремиться к тому, чтобы отечественные потребители поняли все преимущества 3 - d печати.

Список использованной литературы:

1. http: // stavplus.ru / novosti / v - strane / item / 12927 - zhile - v - rossii - nachali - pechatat - na - 3d - printere.html
2. https: // www.yar.kp.ru / daily / 26748 / 3777393 /
3. http: // 3dtoday.ru / blogs / news3dtoday / the - company - spetsavia - begins - deliveries - of - building - 3d - printers - in - uae /
4. Бикметов Р.Ш. Окно возможностей для отечественных моногородов: управленческий аспект // Новая российская экономика: инвестиции, кластеры, инновации и дорожные карты: сборник статей международной научно - практической конференции. Уфа, 2017. С. 43 - 45.

© Р.Ш.Бикметов, 2017

УДК 338.45:620.9

Буренин А.Н., Студент 2го курса ФГБОУ ВО УГНТУ
Сиргалина Г.Т., Аспирант ФГБОУ ВО УГНТУ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Аннотация

Реализация комплексного подхода к проектированию месторождений нефти и газа приобретает все большую актуальность в связи с истощением запасов нефти основных на настоящее время месторождений России, изменением экономических условий, в частности,

влиянием кризисных явлений в экономике. Цель – провести критический анализ методических подходов к интегрированному проектированию.

Ключевые слова: месторождение нефти и газа, проект разработки нефтяного месторождения, интегрированное проектирование.

Интегрированное проектирование месторождений нефти и газа - проект, предусматривающий комплексное проектирование всех этапов разведки, разработки, обустройства и эксплуатации месторождения, которое заключается в учете взаимовлияния процессов, происходящих в пласте, скважинах и поверхностном обустройстве, а так же в учете влияния принимаемых технологических решений по отдельным разделам на проект в целом и стоимость нефтегазового бизнеса в будущем.

Цель интегрированного проекта: обеспечение эффективности капитальных вложений компании в разведку, разработку и эксплуатацию месторождений; контроль над принятыми технологическими решениями и своевременная реакция на отклонение от принятых технологических решений; оперативное технико - экономическое обоснование планируемых мероприятий.

Выполнен критический анализ систем интегрированного проектирования, который показал, что в настоящее время востребовано повышение гибкости перспективного планирования развития месторождений, чему, в частности, может способствовать наличие комплексных (интегрированных) моделей «пласт–обустройство–экономика».

Исследованы системы интегрированного проектирования ВИНК РФ.

Методический подход ПАО «Газпром» показал нижеследующее: развитие технологий и инструментов проектирования позволит снизить затраты по проектам разработки и обустройства, повысить качество выполнения проектов за счет автоматизации расчетов и проработки различных вариантов с выбором оптимального. Ожидается рост экономической эффективности как для новых, так и для текущих проектов компании.

Повышение уровня интеграции проектной команды и вовлеченности экспертов создает прозрачную модель принятия решений и дает возможность отслеживать эволюцию проекта.

Методический подход ПАО «Татнефть» выявил следующую схему разработки и обустройства нефтегазовых месторождений: создание мультидисциплинарных команд из специалистов по разработке, наземному обустройству, технологиям добычи нефти; развитие инструментария интегрированного проектирования (информационная инфраструктура, включающая хранилище данных, интегрирующая информационная система, средства комплексного моделирования, системы экономической оценки и анализа); совершенствование методик проектирования, реструктуризация организационной схемы и оптимизация функционально.

Интегрированное проектное управление показало, что существующая на сегодняшний день и применяющаяся в большинстве нефтегазовых компаний модель проектного управления не совершенна, и, имеет ряд проблем, требующих решения: существующая проблема значительного расхождения между собой проектно - технической документации нефтегазовых компаний – обязательного аспекта разработки месторождения и документов, создаваемых нефтегазовой компанией с целью достижения наиболее рациональной разработки, требует оценки и выработки оптимального решения, которое бы учитывало, как интересы недропользователя, так и государства; не учитываются риски вовлечения в разработку запасов категории С2,С3; большие капитальные вложения и низкая эффективность названной структуры по отдельно взятому месторождению.

Кроме того, необходимо учитывать специфику развития региона в области углеводородного сырья и экологичности объектов, через различные комбинации ключевых стратегических вопросов региона.

Список использованной литературы:

1. Халикова М.А., Буренина И.В. Оценка стоимости нефтегазового бизнеса учебное пособие / Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2010.
2. Евтушенко Е.В. Интеграционные процессы в нефтегазовом комплексе // Нефть, газ и бизнес. 2005. № 5. С. 49 - 52.
3. Зайнутдинов Р.А., Крайнова Э.А., Юшкова И.В. Экономические рычаги взаимоотношения предприятий нефтегазового комплекса с окружающей средой. Москва, 2001.
4. Буренина И.В., Гамилова Д.А. Факторы, определяющие тенденции и направления инвестиционной деятельности в нефтегазодобыче // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2010. № 5. С. 17 - 20.
5. Сергеев И.б., Лебедева О.Ю., Евсеенко В.В., Буренина И.В., Гамилова Д.А. Управление стоимостью инвестиционных проектов в разведке и добыче полезных ископаемых. Уфа, 2017.
6. Буренина И.В. Механизм формирования программы повышения экономической эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2011. № 2. С. 7 - 10
7. Хасанова Г.Ф., Буренина И.В. Совершенствование процесса стратегического управления посредством достижения стратегического единства компании // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2012. № 6. С. 4 - 8.
8. Буренина И.В., Бирюкова В.В., Евтушенко Е.В., Котов Д.В., Абуталипова Е.М., Авренюк А.Н. Программа повышения эффективности нефтегазодобывающего производства // Нефтяное хозяйство. 2017. № 2. С. 13 - 17.

© Буренин А.Н., Сиргалина Г.Т.

УДК: 336.6

Д.А. Быстрова, аспирантка кафедры «Математические методы в экономике»
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
г. Москва, РФ
В.В. Гришина, Студентка
магистратуры факультета математической экономики, статистики и информатики
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
г. Москва, РФ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Аннотация

Для выбора обоснованного подхода к содержанию и методам оценки ликвидности финансовых активов, включаемых в портфель инвестора (институционального - профессионального участника рынка или не институционального), представлен их сравнительный анализ, включающий как феномен ликвидности, так и методы ее оценки на

основе рыночной информации. В качестве перспективного и актуального для развивающихся финансовых рынков предложено рассматривать подход, основанный на использовании расширенного набора показателей ликвидности, включающего срочность, глубину и упругость, плотность и объем сделок с активом. «Многомерные» оценки ликвидности позволяют получать более точные по сравнению с «одномерными» ее значения. Это актуализирует проблематику совершенствования традиционных и разработки оригинальных моделей и методов оценки ликвидности финансовых активов, используемой далее в критериях и ограничениях моделей портфельного инвестирования.

Ключевые слова:

Фондовый рынок, портфельный инвестор, ликвидность финансового актива, показатели ликвидности финансового актива.

Важным фактором выбора инвестиционной политики и стратегии на фондовом рынке является ликвидность финансовых инструментов, включаемых в портфель инвестора, - возможность их обмена на наличные деньги в ограниченные сроки.

Ликвидность объектов инвестирования оказывает существенное влияние на уровень доходности операций с портфелем. Чем ниже ликвидность отдельных объектов инвестирования, тем выше должен быть уровень доходности портфеля, обеспечивающий возмещение возможных потерь, связанных с предстоящим продолжительным периодом реализации активов при реинвестировании капитала. Взаимосвязь показателей «доходность - ликвидность» носит обратный характер и позволяет сформировать шкалу количественных пропорций уровней этих показателей в процессе осуществления финансовых операций.

Проблематика оценки ликвидности финансовых инструментов занимает одно из центральных мест в теоретических и практических исследованиях рынков капитала. Известно множество показателей, измеряющих ликвидность ценных бумаг. Их отличия в основном заключаются в интерпретации категории ликвидности. Некоторые показатели оценивают ликвидность как эндогенную (вызванную особенностями эмитента или бумаги) характеристику, другие оценивают частоты торгов во внешней конъюнктуре как характеристики развитости и эффективности рынка. Релевантность индикаторов ликвидности варьируется от рынка к рынку и зависит от их индивидуальных особенностей.

Nikolaou K. [22] выделил три вида ликвидности, которые могут быть идентифицированы. Первый связан с макроэкономическим сектором (macroeconomic liquidity) и характеризует денежную массу, контролируемую центральным банком (посредством операций на открытом рынке, резервирования требований и ставок дисконтирования). Второй – балансовая ликвидность (funding liquidity), характеризующая способность корпорации своевременно погасить обязательства, связанная с доступностью инвесторам (трейдерам) финансовых ресурсов. Третий - ликвидность финансовых активов или рыночная ликвидность (financial asset or market liquidity).

Говоря об активах, авторы в большинстве случаев подразумевают именно рыночную ликвидность. Например, Holmström B. и Tirole J. [18] интерпретируют ликвидность актива как скорость его продажи без значительной потери в стоимости. Sarr A. и Lybek T. [24] разделяют понятия ликвидности финансового актива и финансового рынка. Они отмечают, что на ликвидность рынка определяется степенью замещаемости альтернативных финансовых активов. Таким образом, акцент делается на совокупной ликвидности фондового рынка, а не ликвидность отдельных активов.

Одним из первых определение ликвидности актива дал Keynes J. [19], предложивший рассматривать ликвидность как сочетание необходимых для совершения сделки времени и затрат. В более поздних работах (Gebhardt W.R., Hvidkjaer S., Swaminathan B. [16]) использовался более совершенный понятийный аппарат и исследовались составляющие ликвидности. В результате возникло известное определение ликвидности: возможность для инвестора быстро и без существенных финансовых потерь реализовать имеющиеся активы.

Black J. [7] приводит следующие определение ликвидности: финансовый актив является ликвидным в случае, если его цена на короткой продаже ненамного меньше цены на длинной сделке. Он описывает ликвидный рынок, в котором всегда присутствует разница между ценами покупки и продажи финансовых активов.

Приводится следующий пример. Трейдеры, не обладающие необходимой информацией, знают, что покупка и продажа больших объемов финансовых активов может потребовать значительного времени. Наоборот, трейдеры, обладающие информацией о том, что ценные бумаги переоценены или недооценены, могут торговать крупными объемами финансовых активов в течение короткого времени за премию (для покупателя) или скидку (для продавца), которые прямо зависят от объемов торгов.

Большинство авторов приходят к мысли, что ликвидность связана с факторами: время (продолжительностью сделки), трансакционные издержки (величина затрат на сделку), объем (размер сделки), цена. Kyle A. S. [20] определил следующие три характеристики ликвидности финансового актива: глубина, плотность и упругость. Глубина (depth) отражает возможный объем и количество сделок на рынке, незначительно влияющие на цену; плотность (tightness) связана с трансакционными издержками по исполнению сделки и характеризует вариацию цен сделок от среднерыночной цены; упругость (resilience) демонстрирует скорость коррекции, «нейтрализации» цены после сильных флуктуаций, вызванных крупными сделками.

В более поздних работах эти авторы приводят еще один показатель ликвидности - скорость (immediacy) исполнения заказов (мера измерения торговых и расчетных систем). Основной проблемой использования этого показателя является то, что для его оценки необходимы оперативные и непротиворечивые данные по торговым операциям, которые зачастую не раскрываются.

Показатели ликвидности, выделенные Kyle A.S. ,тесно коррелируют с показателями времени, трансакционные издержек, объема и цены. Поэтому, на наш взгляд, можно согласиться с точкой зрения Dick - Nielsen J. [12] и выделить следующие основные характеристики: время (срочность), объем (глубина), трансакционные издержки (плотность), цена (упругость) (табл. 1.).

Некоторые из приведенных в табл. 1 показателей в большей степени подходят для измерения ликвидности на определенных сегментах рынка капиталов. Например, Gabrielsen M., Marzo - Zagaglia P.[1] и Fleming M. J. [14] показывают, что «bid - ask спрэд» лучше характеризует различия ликвидности инструментов рынков с котировками (акции и корпоративные и суверенные облигации).

Таблица 1. Показатели ликвидности

Показатель	Определение	Способы измерения
Срочность (Immediacy)	Время, необходимое для совершения сделки. Маркетмейкеры являются постоянным источником	- количество маркетмекйкеров на рынке; - количество участников рынка;

	срочности. В рамках торговой сессии поиск торгового матча / партнера зависит от частоты транзакций и глубины торговых интересов инвестора.	- наличие котировок; - средняя частота и размер транзакций; - количество «дней с ненулевой торговлей».
Глубина и упругость (depth and resilience)	Рынок глубокий в случае большого потока заказов как на стороне покупок, так и на стороне продаж. При больших заказах объем торгов должен быть высоким, а влияние крупных сделок должно быть ниже, инициируя низкую волатильность и упругость. Измерять глубину могут совокупные объемы торгов и меры, основанные на обороте, фиксирующем продаваемый на рынке объем финансовых активов.	- объем торгов и его динамика; - товарные запасы дилеров; - коэффициент оборачиваемости; - внутренняя волатильность.
Объем (breadth)	Ширина характеризует распределение ликвидности между типами активов на рынках: количество и разнообразие участников рынка, доли активов по объемам торгов, величинам доходности и риска.	- сегментация рынка по объемам с учетом ликвидности ценных бумаг.
Плотность (tightness)	Трансакционные издержки по организации и исполнению сделки.	- спред между ценами покупки и продажи.
Многомерный показатель (Multidimensional)	Многомерный показатель, включающий ряд вышеупомянутых показателей, характеризующих зависимость ликвидности от объемов и цен покупки - продажи.	- премия за риск ликвидности; - оценка ликвидности, использующая различные метрики и показатели влияния ликвидности на продажи активов с фиксированным доходом. Оценки присваиваются рейтинговыми агентствами (напр. Блумберг) и банками.

«Bid - ask спрэд» (спред между ценами покупки - продажи) – является одним из самых распространенных показателей ликвидности ценных бумаг. Demsetz H. [11] впервые применил показатель «bid - ask спрэд» в этом качестве и связал его с надбавкой за оперативность на рынке. Существует и обратная зависимость между спредом и ликвидностью базового актива[1].

Известно множество альтернативных способов расчёта спреда. Acker D., Stalker M., Tonks I [4] отмечали различия между относительным и котируемым спредом (quoted spread). Котируемый спред - разница цены спроса и предложения, при которой индивидуальный маркет - мейкер готов торговать. Относительный спред - разница наибольшей и наименьшей цен спроса, преобладающими в данный момент времени на рынке.

Показатель котируемого спреда для акций рассчитывается как отношение между ценами покупки и продажи:

$QUOTED_t^i = (a_t^i - b_t^i)$, (1)

где: $QUOTED_t^i$ - разница цен покупки и продажи i – й акции в день t; a_t^i - наименьшая цена покупки i - й акции в день t; b_t^i - максимальная цена продажи i - й акции в день t.

Показатель относительного спреда (relative spread) рассчитывается по формуле:

$RQUOTED_t = \frac{(a_t^i - b_t^i)}{m_t^i} * 100$, (2)

где: m_t^i ее среднее арифметическое цен покупки и продажи:

$m_t^i = \frac{a_t^i - b_t^i}{2}$ (3)

Hasbrouck J. [17] предложил рассчитывать относительный спред как разницу логарифмов цен покупки и продажи:

$LOGRELQUOTED_t^I = \log(a_t^i) - Log(b_t^i)$. (4)

Единичный относительный спред облегчает сравнение акций. Построение относительного спрэда основывается на простой идее: выше цена - меньше спред.

Другим показателем спреда является эффективный спред (effective spread):

$EFFECTIVE_t^i = 2 * |p_t^i - m_t^i|$, (6)

где p_t^i – цена закрытия позиции по i - й акции в день t.

Подобно относительному спреду, относительный эффективный спред рассчитывается по формуле:

$REFFECT_t^i = \frac{2*2*|p_t^i - m_t^i|}{m_t^i} * 100$. (7)

Достоинством применения «bid - ask спрэда» является простая интерпретация и наглядность. Недостатком - отсутствие достаточного объема информации для некоторых бумаг по причине их невысокого рыночного оборота. Этот недочет, однако, преодолим путем увеличения частоты мониторинга рынка (дневной спрэд заменяется на средний дневной спрэд за неделю, месяц, квартал и т.п.).

[1] Базовый (базисными активами) производных финансовых инструментов - ценные бумаги, товары и прочее, являющиеся финансовыми инструментами, значения цен которых определяют обязательства стороны (сторон договора), по производным финансовым инструментам

С использованием подхода измерения ликвидности активов на основе трансакционных издержек сделок с ними Sarig O., Warga A.[23] и McCulloch J. [21]) разработали показатель композитной ликвидности:

$CL = \%\ QuotedSpread\ /\ \%\ Depth$, (8)

где: CL - величина издержек за неликвидность в процентах от доллара; % QuotedSpread – спрэд купли - продажи (в процентах от цены предложения); % Depth - среднее значение объема рынка спроса и предложения (в процентах).

Показатели, основанные на измерении объема торгов, относят к таким характеристикам ликвидности, как глубина и упругость. Отношение к глубине очевидно: по мере увеличения общего объема торгов на фондовом рынке время, необходимое для торговли определенного количества акций, уменьшается (прямая связь между объемом торгов и ликвидностью). Традиционно показатель транзакций – объем торгов (количество акций, торгуемых в течение определенного периода). Близкой мерой является стоимость торгуемых акций (сумма проданных акций, умноженная на сумму сделки). Третьим показателем является количество заключенных контрактов. Четвертый показатель - оборот.

В работе Wang M. и Kong D. [26] оборот рассчитывается как стоимость акций, приходящаяся на их рыночную капитализацию. Atkins A. и Dyl E. [6] обнаружили свидетельства того, что период удерживания, который рассчитывается как взаимный оборот, продолжительнее для акций с более высокими значениями «bid - ask спреда».

Таким образом, показатель оборачиваемость рассчитывается как:

$TURNOVER_t^i = \frac{VOLUME_t^i}{N_t^i}$, (9)

где: $VOLUME_t^i$ - количество i - x акций, торгующихся в день t; N_t^i - количество i - x акций, находящихся в обращении в день t.

Kyle A. S. [20] определил глубину рынка как возможный объем и количество сделок на рынке, незначительно влияющих на цену финансовых активов. С этой позиции измерение ликвидности связано с измерением глубины.

В литературе известны также индикаторы ликвидности, характеризующие влияние цены. Например, коэффициент ликвидности, предложенный Amihud Y.(средняя доходность, полученная в операции «покупка - продажа») [5]:

$KL = \frac{1}{N_t}\sum_{j=1}^{N_t}\frac{\left|\frac{P_j - P_{j-1}}{P_{j-1}}\right|}{Q_j}$, (10)

где: N_t - количество торгов в день t; Q_j – объем последовательных сделок; P_j - цена облигации по j - й сделке.

Выражение в (10) под знаком модуля – полученная доходность по j - й сделке. Для оценки ликвидности корпоративной облигации предполагается расчет медианы по этому показателю за квартал.

Среди достоинств этого подхода отметим простоту интерпретации и наглядность. Однако расчет показателя на развивающемся рынке затруднителен из - за отсутствия регулярной информации по не биржевым сделкам в ежедневной разбивке.

Аналогичные показатели ликвидности могут использоваться для совокупности определенных типов ценных бумаг (например, обыкновенных или привилегированных акций), обращающихся на специализированных торговых площадках и варьируются на

различных рынках, позволяя оценить ликвидность рынка (в целом) или отдельных его сегментов.

В современной практике российского фондового рынка ликвидность финансовых активов часто рассчитывается по методике ММВБ [28], использующей следующие критерии ликвидности (высоко, средне и низко ликвидные) ценных бумаг (табл.2).

Таблица 2. Ключевые параметры ценных бумаг в оценках ликвидности (методика ММВБ)

Уровень ликвидности	**Средний относительный спрэд**	**Среднее количество сделок**	**Процент торговых дней**
Высокий	< 0.01	> 10,000	> 90
Средний	0.01 - 0.04	1,000 – 10,000	60 - 90
Низкий	> 0.04	< 1000	< 60

В качестве иллюстрации этой методики приведем перечни финансовых активов с высоким, средним и низким уровнем ликвидности (показатели представлены на момент закрытия торговой сессии 19.09.2017 г.) (табл. 3,4,5).

Таким образом, с помощью показателей относительного спреда, количества совершенных сделок и процента торговых дней можно проводить первичный анализ ликвидности акций. Однако для выбора обоснованного показателя ликвидности финансовых активов в задачах портфельного инвестирования следует учитывать комплексные оценки ликвидности для каждого сегмента финансового рынка. Эта проблематика остается недостаточно проработанной, что свидетельствует о её актуальности.

Таблица 3. Высоколиквидные ценные бумаги

Эмитент	**Среднее за 30 календарных дней (торговых дней: 22)**		**Процент торговых дней**
	Относительный спрэд	**Количество сделок**	
ВТБ, акция об.	< 0.01	21 067	100
Газпром, акция об.	< 0.01	33 396	100
ГМК Норильский никель, акция об.	< 0.01	15 099	100
Лукойл, акция об.	< 0.01	14 493	100
Магнит, акция об.	< 0.01	10 368	100
Мечел, акция об.	< 0.01	15 136	100
ММК, акция об.	< 0.01	11 176	100
Московская Биржа, акция об.	< 0.01	26 587	100
НЛМК, акция об.	< 0.01	14 279	100
Роснефть, акция об.	< 0.01	13 103	100
Россети, акция об.	< 0.01	16 315	100

Таблица 4. Ценные бумаги среднего уровня ликвидности

Эмитент	Среднее за 30 календарных дней (торговых дней: 22)		Процент торговых дней
	Относительный спрэд	Количество сделок	
Polymetal International, акция об.	< 0.01	3 536	100
АФК Система, акция об.	< 0.01	8 048	100
Аэрофлот, акция об.	< 0.01	8 100	100
Банк Санкт - Петербург, акция об.	< 0.01	1 403	100
Башнефть, акция прив.	< 0.01	2 276	100
Газпром нефть, акция об.	< 0.01	1 009	100
Дагестанская ЭСК, акция об.	< 0.01	1 191	100
Дикси Групп, акция об.	< 0.01	1 176	100
ИНТЕР РАО, акция об.	< 0.01	5 476	100
МегаФон, акция об.	< 0.01	2 533	100
Мечел, акция прив.	< 0.01	4 831	100

Для повышения точности оценок ликвидности финансовых активов возможно рассмотрение дополнительных индикаторов ликвидности либо конструирование мульти составных показателей.

Таблица 5. Ценные бумаги низкого уровня ликвидности

Эмитент	Среднее за 30 календарных дней (торговых дней: 22)		Процент торговых дней
	Относительный спрэд	Количество сделок	
GTL, акция об.	<0.01	734	100.00
Абрау - Дюрсо, акция об.	0.06	3	77.27
Авангард АКБ, акция об.	0.09	13	77.27
АВТОВАЗ, акция об.	<0.01	175	100.00
АКБ Приморье, акция об.	0.38	—	—
Акрон, акция об.	<0.01	546	100.00
АЛРОСА - Нюрба, акция об.	0.02	10	90.91
Аптечная сеть 36.6, акция об.	<0.01	435	100.00
Армада, акция об.	0.01	63	100.00
Астраханская ЭСК, акция об.	0.01	30	95.45
Ашинский метзавод, акция об.	<0.01	376	100.00
Банк Кузнецкий, акция об.	0.02	94	100.00
БАНК УРАЛСИБ, акция об.	<0.01	49	100.00
Банк ФК Открытие, акция об.	<0.01	213	100.00

Как бы ни регулировался «свыше» финансовый рынок, в случае кризиса больших потерь не избежать. Если подавляющая доля участников рынка стремится совершать сделки в одном направлении (покупка или продажа), контрагентов для обратных сделок не хватит. Более того, проблема ликвидации позиции в некоторых случаях осложняется необходимостью совершения обратной сделки большого объема. В этом случае трудности возрастают многократно: инвестору придется либо тратить время в ожидании подходящей цены, подвергаясь рыночному риску, либо нести убытки вследствие невысокой ликвидности реализуемого актива. Именно с этой проблемой столкнулись агенты российского фондового рынка в 1998 г. после кризиса, вызванного дефолтом по внутреннему долгу, и в 2008 г. при обвале рынка акций: по большинству акций котировки на покупку просто отсутствовали – на рынке находились только продавцы.

Корректное совершенствование и разработка актуальных для российского финансового рынка моделей и методов оценки и учета в портфельных инвестициях фактора ликвидности формируют условия для адаптации новой институциональной среды и повышения эффективности деятельности портфельных инвесторов, что позволит существенно усилить позиции России на мировом рынке капиталов.

Список литературы:

1. Антиколь А.М., Халиков М.А. Учет фактора ликвидности в задачах портфельного инвестирования. Методы количественных исследований процессов модернизации экономики и социальной сферы России // Материалы Международной научно - практической конференции, посвященной 105 - летию РЭУ им. Г. В. Плеханова: материалы междунар. научн. конф.(Москва 15 - 16 марта 2012 г.) – М., 2012 – С. 268 - 277.

2. Бельченко С.В., Максимов Д.А. Трансакционная теория, формы и методы корпоративного управления, издержки внутрифирменной координации, планирования и обмена // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2010. № 1. С. 58 - 66.

3. Максимов Д.А., Халиков М.А. Моделирование инвестиционной деятельности предприятия, ориентированной на рост производства и снижение производственного риска // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2008. № XVI. С. 70 - 80.

4. Acker D., Stalker M. and Tonks I. Daily closing inside spreads and trading volumes around earnings announcements, 2002, Journal of Business Finance& Accounting, 29 (9 - 10), pp. 1149 - 1179.

5. Amihud Y. Liquidity and stock returns: cross - section and time - series effects, 2002, Journal of Financial Markets 5, pp. 31–56.

6. Atkins A.B., Dyl E.A.Transactions costs and holding periods for common stocks, 1997, The Journal of Finance, 52 (1), pp. 309 - 325.

7. Black J. R., Pradeep K. The pricing of different dimensions of liquidity: Evidence from government guaranteed bank bonds, 2015, CFR Working Paper, No. 15 - 10, P. 15 - 25.

8. Black, F. Studies of stock price volatility changes, 1976, In: Proceedings of the 1976 Meetings of the Business and Economics Statistics Section, American Statistical Association, pp. 177 - 181.

9. Chordia T., Roll R., Subrahmanyam A. Market Liquidity and Trading Activity, 2001, Journal of Finance, 2, pp. 501 - 530.

10. Özdemir, Duygu M.S. Department of Economics Supervisor: Assist. Prof. Dr. Esma Gaygısız Lajunen “Stock market liquidity analysis: Evidence from Istanbul Stock exchange” , 2011, pp. 128.

11. Demsetz H.The Cost of Transacting, 1968, The Quarterly Journal of Economics, 82 (1), pp. 33 - 53.

12. Dick - Nielsen J., Feldhutter P., Lando F. Corporate bond liquidity before and after the onset of the subprime crisis, 2012, Journal of Financial Economics, 103, pp. 471 - 492.

13. Fernandez F.A. Liquidity Risk: New approaches to measurement and monitoring, 1999, Securities Industry Association, Working Paper, pp. 7 - 32.

14. Fleming M. J. Measuring Treasury Market Liquidity. , 2002, Federal Reserve Bank of New York 33 Liberty Street, pp. 57.

15. Gabrielsen, M., Massimiliano& Zagaglia P. Measuring market liquidity: an introductory survey, 2011, MPRA Paper 35829, University Library of Munich, Germany, pp 3 - 58.

16. Gebhardt, W., Hvidkjaer, S., Swaminathan, B. The cross–section of expected corporate bond returns: betas or characteristics, 2005, Journal of Financial Economics 75, pp. 85–114.

17. Hasbrouck J. Measuring the information content of stock trades, 1991, The Journal of Finance, 46 (1), pp. 179 - 207.

18. Holmström B., Tirole J. Inside and Outside Liquidity, 2010, MIT Press, no. http: // library.fa.ru / files / Tirole - Inside.pdf (accessed September 17, 2017)

19. Keynes J. The Liquidity Trap, and the Gold Standard: A Possible, 1995, Journal of Post Keynesian Economics, pp. 96 - 291.

20. Kyle A.S. Continuous auctions and insider trading, 1985, Econometrica, 53 (6), pp. 1315 - 1335.

21. McCulloch J. An Estimate of the Liquidity Premium, 1975, Journal of Political Economy, vol. 83, no. I, pp. 95 - 119

22. Nikolaou K. Liquidity (risk) concepts: definitions and interactions, 2009, ECB Working Paper Series, no. 1008.

23. Sarig O., Warga A. Bond Price Data and Bond Market liquidity, 1989, Journal of Financial and Quantitative Analysis, 3, pp. 367 - 378.

24. Sarr A., Lybek T. Measuring Liquidity in Financial Markets, 2002, IMF Working Paper, No 02 / 232. P. 38.

25. Sims C.A., Macroeconomics and reality, 1980, Econometrica, 48, pp. 1 - 48.

26. Wang M., Kong, D. Liquidity and asset pricing in the Chinese stock market, 2011, China Finance Review International, 1 (1), pp. 57 - 77.

27. Изучение ликвидности глобальных финансовых рынков [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.pwc.com / ee / et / publications / pub / global - financial - market - liquidity - study.pdf (дата обращения: 18.09.2017).

28. Официальный сайт информационного портала об инвестициях, обзор «Критерии присвоения определенного уровня ликвидности». URL: http: // data.investfunds.ru / stocks _ docs / Liquidity.pdf (дата обращения: 16.09.2017).

29. Официальный сайт информационного портала об инвестициях «InvestFunds», обзор «Показатели ликвидности». URL: http: // stocks.investfunds.ru / liquidity / ?liquidity _ 3=1 (дата обращения: 19.09.2017).

30. Официальный сайт ФБ ММВБ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http: // www.moex.com / (дата обращения: 21.09.2017).

© Д.А. Быстрова, В.В. Гришина

УДК 336

Вилисова М.Л
доц.к.э.н , ИСОиП(ф) ДГТУ в г.Шахты, Ростовская область
А.Ю. Козлова
студент 4 курса ФЭСиП
ИСОиП (ф) ДГТУ в г.Шахты, Ростовская область

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности развития современной банковской системы России. Описаны основные направления её деятельности, показана её структура, взаимосвязь элементов, а также отмечена важная роль в развитие экономики страны.

Ключевые слова: банк, банковская система, Центральный банк России, коммерческие банки.

Банковская система выполняет в экономике важную роль.

Банковская система – это совокупность действующих в стране банков, кредитных учреждений и отдельных экономических организаций, выполняющих банковские операции. Именно через банки, как финансовых посредников, проводятся платежи между предприятиями и населением, происходит перелив временно свободных денежных средств в виде кредитов, что даёт возможность развитию экономики. Кроме того, в банковскую систему входят специализированные организации, обеспечивающие деятельность банков и кредитных учреждений: расчетно - кассовые и клиринговые центры, фирмы по аудиту банков, дилерские фирмы по работе с ценными бумагами банков, организации, обеспечивающие банки оборудованием, информацией, кадрами [1].

В России, сложилась двухуровневая банковская система, это связано с тем, что финансовые организации, то есть кредитные учреждения, распределены в два уровня в нашей стране.

К первому уровню относится Центральный Банк осуществляющий расчеты только между кредитными организациями. Он же занимается эмиссией денег и регулированием финансовой сферы. Ключевая особенность Центрального Банка в двухуровневой банковской системе состоит в том, что он независимый, не подчиняется в своей деятельности ни законодательной, ни исполнительной власти. Парламенты могут влиять на систему банков только путем принятия законов. На центральный банк возложена функция денежно - кредитного регулирования экономики, что позволяет не только бороться с инфляцией, но и воздействовать на темпы роста экономики. Всё это, вместе взятое, говорит о высокой значимости банков.

Второй уровень банковской системы в России – это коммерческие банки, которых насчитывается более 900. Именно они предоставляют банковские услуги юридическим и физическим лицам. Второй уровень банковской системы включает в себя кредитные организации. Основное предназначение кредитных организаций – это проведение банковских операций по кредитному, расчетно - кассовому и депозитному обслуживанию клиентов и субъектов экономических отношений.

Таблица 1. Структура Банковской системы России.

Однако российская банковская система, несмотря на продолжительный период своего развития, пока ещё достаточно молода и по уровню развития и капитала, и объёмов ресурсов, и перечня видов операций пока отстаёт от развитых стран. Поэтому всё еще необходимо серьёзно изучать опыт развития банковского дела за рубежом и в России с целью перенятия наиболее эффективного и прогрессивного опыта ведения банковского дела. Необходимо «подтянуть» современную банковскую систему до уровня мировых стандартов. В соответствие с ФЗ «О банках и банковской деятельности»[2] определение «банка» звучит следующим образом: «банк — это кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счёт на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц».

«В банковскую систему России, помимо Центрального Банка и кредитных организаций, включены также филиалы и представительства иностранных банков.[3] При этом под иностранным банком понимается банк, признанный таковым по законодательству иностранного государства, на территории которого он зарегистрирован. Представительством по законодательству России признается обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту».[4]

Подводя итог, можно сказать, что банковская система способна придать существенный стимул росту экономики страны и, наоборот, отсутствие такой системы может являться тормозом экономического развития и повлечь серьёзные кризисные явления для любого

государства, в том числе и для России. Банковская система России выполняет важные экономические и социальные функции, будучи основным элементом современного экономического устройства России.

Список использованных источников

1. Курс экономической теории: учебник / под ред. М.Н. Чепурина. – Киров: «АСА», 2007. - 848 с.

2. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395 - 1 «О банках и банковской деятельности» (Редакция от 18.06.2017 .,с изм. и доп., вступ. в силу с 27.06.2017)

3. Деньги. Кредит. Банки: учебник / под ред. проф. В. В. Иванова, проф. Б. И. Соколова. – Москва: «Проспект», 2010. – 848 с.

4. Центральный банк Российской Федерации - [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: http: // www.cbr.ru /

5. Национальные банковские системы: учебник / под ред. проф. В. И. Рыбина. – Москва: «Инфра - М», 2009. – 528 с.

6. Зайцева Т.В., Ступин А.О.: Роль и перспективы развития системно значимых кредитных организаций в экономике России.

7.Черкесова Э.Ю., Попова Т.Д., Короленко В.О. Зарубежный и отечественный опыт организации внутрифирменного обучения персонала. В сборнике: Проблемы и перспективы современной науки Материалы Международной (заочной) научно - практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострецова. 2017. С. 114 - 120.

8.Cherkesova E.Y.,BreusovaE.A., SavchishkinaE.P., Demidova N.E. COMPETITIVENESS OF THE HUMAN CAPITAL AS STRATEGIC RESOURCE OF INNOVATIONAL ECONOMY . Journal of Advanced Research in Law and Economic. - 2016. - Volume VII (Winter), Issue 7(21). - C. 1662 – 1667

© Вилисова М.Л., А.Ю. Козлова

УДК 338.2

ВИЛЬДАНОВ Д.Р.
Студент магистратуры
ГБОУ ВО «Башкирская академия
государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ТАКТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ПАО АНК "БАШНЕФТЬ"

STRATEGIC AND TACTICAL PLANNING IN PJSC ANC "BASHNEFT"

Аннотация. В статье рассмотрена сущность, роль и значение стратегического и тактического планирования как инструментов управления деятельностью предприятия в

современных условиях. В исследовании рассмотрены особенности стратегического и тактического планирования в ПАО АНК Башнефть.

Abstract. The main idea, role and importance of strategic and tactical planning as tools of company´s management activity in modern conditions are considered in the article. The study considers the specifics of strategic and tactical planning in PJSC ANC Bashneft

Ключевые слова: стратегия развития, стратегическое планирование, тактическое планирование, вертикально - интегрированная компания, устойчивое развитие.

Keywords: development strategy, strategic planning, tactical planning, vertically integrated company, sustainable development.

Планирование деятельности предприятий приобретают особую важность в современных сложных условиях. Эффективная деятельность предприятий возможна лишь при условии разработки планов и стратегии развития. Опираясь на составленный прогноз, можно выяснить перспективы ближайшего или более далекого будущего в исследуемой области и способствовать оптимизации текущего и перспективного планирования и регулирования деятельности, корректируя управленческими решениями возникающие отклонение на разных уровнях реализации стратегического плана.

Планирование является функцией управления, при помощи которой руководители всех уровней направляют усилия и координируют действия всех участников общественных отношений на реализацию общих целей[2].

При стратегическом планировании находят решения задачи устойчивого экономического развития хозяйствующего субъекта и укрепления его экономической безопасности.

Тактическое планирование является совокупностью действий и процедур, которая отражает этапы и способы достижения стратегических целей. Оно предполагает не только решение текущих вопросов, проблем и достижение краткосрочных целей, а также для него характерна такая постановка тактической цели, которая будет способствовать достижению стратегической цели хозяйствующего субъекта[3].

ПАО АНК «Башнефть» российская вертикально - интегрированная нефтяная компания, осуществляющая деятельность по добыче, переработке и реализации нефти, нефтепродуктов и продуктов нефтехимии на внутренний рынок и на экспорт.

Компания владеет 216 лицензиями на разработку месторождений нефти и газа на территории Республики Башкортостан, Ханты - Мансийского автономного округа, Ненецкого автономного округа, Оренбургской области и Республики Татарстан.

В промышленной эксплуатации находится 182 месторождения, основная часть которых находится на поздней, завершающей стадии разработки. В целях повышения конкурентоспособности башкирской нефти и поддержания уровня добычи нефти компания использует современные технологии строительства скважин и методы увеличения нефтеотдачи пластов на разрабатываемых месторождениях, вовлекает в разработку ранее не дренируемые запасы, усиливает контроль за движением бездействующего фонда,

[2] Невская Н.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2016. С. 10.

[3] Горемыкин В.А., Планирование на предприятии. Учебник и практикум: учебник для бакалавров. - 9 - е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. С. 18.

оптимизирует систему управления производством, повышает производительность труда на всех этапах производства, внедряет энергосберегающие технологии.

Планирование компании «Башнефть» делится на краткосрочное и долгосрочное. В долгосрочное планирование входит разведка и добыча нефти, развитие нефтехимии, улучшение сферы поставок, социальная ответственность, в которую включается вопросы экологии. Краткосрочное планирование направлено в основном на увеличение денежного капитала, добычу нефти на существующих и обследованных месторождениях, уменьшение затрат на транспортировку и развитие сектора логистики в целом, а так же жесткая финансовая дисциплина.

Приверженность Компании принципам устойчивого развития раскрывается в миссии «Башнефти»: «Производить энергию для нужд общества. С максимальной эффективностью, социально ответственно, с заботой об окружающей среде»[4].

Для конкретизации целей и механизмов их достижения в «Башнефти» используются Стратегия и Долгосрочная программа развития (ДПР) Общества[5].

Вектор развития Компании по - прежнему направлен на повышение эффективности производственных процессов и бизнес - процессов[6].

В сфере разведки и добычи долгосрочный план развития компании предусматривает продолжение устойчивого роста объемов добычи нефти за счет поддержания добычи на зрелых месторождениях в Республике Башкортостан на уровне около 15 млн. тонн, достижения пика добычи на месторождениях им. Р. Требса и А. Титова.

Важным направлением деятельности «Башнефти» также является развитие ресурсной базы и рост запасов нефти за счет реализации программ геологоразведки в Республике Башкортостан, Ненецком автономном округе (НАО), переоценки и открытия новых запасов на месторождениях им. Р. Требса и А. Титова в НАО и в Западной Сибири.

В сфере переработки и сбыта стратегия «Башнефти» предполагает дальнейшее повышение эффективности нефтеперерабатывающего комплекса и достижение мирового уровня по показателям технологической оснащенности за счет выполнения программы модернизации, роста операционной готовности технологических установок и повышения энергоэффективности. Глубина переработки НПЗ «Башнефть» увеличится до 98 % , выход светлых нефтепродуктов – до 79 % , а выпуск мазута и ВГО будет практически полностью прекращен.

Другим важным направлением развития «Башнефти» является надежное и эффективное обеспечение нефтеперерабатывающего комплекса собственным и закупаемым на рынке углеводородным сырьем путем заключения эффективных долгосрочных контрактов на поставку углеводородного сырья.

Также стратегия компании «Башнефть» предполагает развитие нефтехимического направления и синергии от интеграции с НПЗ за счет модернизации нефтехимического производства и увеличения после 2020 года выпуска высокомаржинальной полимерной продукции и прочей нефтехимической продукции.

В сфере маркетинга нефтепродуктов стратегия «Башнефти» предусматривает обеспечение гарантированного сбыта производимого автобензина через премиальные каналы.

Стратегическими задачами компании «Башнефть» до 2020 года также являются достижение лучших отраслевых показателей в сфере охраны труда, промышленной безопасности и защиты окружающей среды, активное внедрение инновационных

---

[4] Официальный сайт компании ПАО АНК «Башнефть»: http: // www.bashneft.ru /

[5] Годовой отчет Публичного акционерного общества «Акционерная нефтяная Компания «Башнефть» за 2016 год. Утвержден Общим собранием акционеров «30» июня 2017 г. (Протокол № 46).

[6] Отчет об устойчивом развитии ПАО АНК «Башнефть», 2015 год.

технологий в добыче и переработке, обеспечение эффективного управления экономикой и финансами «Башнефти», развитие системы повышения эффективности R&D, обеспечение и реализация кадрового потенциала сотрудников «Башнефти», повышение качества оказания информационных услуг и повышение эффективности материально - технического обеспечения.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сказать, что компании, которые имеют более подвижный и пластичный план являются более успешными, чем те, которые следуют четко поставленному плану. Нефтяной вопрос очень тесно связан с национальной и мировой экономикой и эти области имеют огромное влияние друг на друга, поэтому инвесторы вкладывают деньги в те компании, которые смогут быстро и безболезненно изменить поставленный план на тот, который является наиболее рациональным на данный период времени. Планирование такого сложного вида бизнеса, как нефтяного, требует максимальной продуманности со стороны менеджеров, однако из - за сильной зависимости от состояния экономики вынуждено быстро адаптироваться к изменяющейся среде.

Реализация стратегической политики устойчивого развития «Башнефти» позволит внести существенный вклад в повышение конкурентоспособности российской экономики, а также содействовать социальному и экономическому развитию регионов.

Библиографический список

1. Годовой отчет Публичного акционерного общества «Акционерная нефтяная Компания «Башнефть» за 2016 год. Утвержден Общим собранием акционеров «30» июня 2017 г. (Протокол № 46).

2. Отчет об устойчивом развитии ПАО АНК «Башнефть», 2015 год.

3. Горемыкин В.А., Планирование на предприятии. Учебник и практикум: учебник для бакалавров. - 9 - е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. С. 18.

4. Невская Н.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2016. С. 10.

5. Официальный сайт компании ПАО АНК «Башнефть»: http: // www.bashneft.ru /

© Д.Р.Вильданов, 2017

УДК 338

С.А. Волков

Магистрант ИСОиП (филиал) ДГТУ, г. Шахты, Российская Федерация

О.Ю. Малинина

канд. экон. наук, доцент ИСОиП (филиал) ДГТУ, г. Шахты, Российская Федерация

E - mail: olya.rudakowa2011@yandex.ru

СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация

В статье рассмотрены элементы системы обучения персонала в сфере строительства: оценка потенциала будущих сотрудников, применение наставничества, внедрение тренингов и программ по подготовке кадрового резерва.

Ключевые слова

Система обучения, персонал, строительство.

Строительная отрасль является одной из самых перспективных, рентабельных и наукоёмких. Сегодня отрасль строительства испытывает некоторые затруднения по следующим направлениям:

- нехватка инвестиций, вследствие чего заморожено множество объектов строительства, а строительство существующих объектов ведется замедленными темпами;
- низкий индекс предпринимательской активности;
- низкое значение портфеля заказов;
- затруднителен подбор персонала в сфере управления и научно - изыскательных работ для строительных организаций.

На рисунке 1 представлена динамика индекса предпринимательской уверенности в строительстве.

Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности в строительстве

В виду сложившихся экономических условий спрос на руководителей строительных проектов остается перспективным. Изменились некоторые требования к опыту персонала. Ранее акцент в требованиях ставился на реализации крупных девелоперских проектов, теперь к этому требованию прибавился опыт работы в сложных экономических условиях.

Недостаток необходимых компетенции у руководителей и исполнителей строительных проектов выявляется в процессе осуществления строительства как жилых домов, так и коммерческих площадей, крупных многофункциональных комплексов. Обучение специалиста в области строительства составляет минимально 5 лет.

Оптимальным решением для крупных девелоперских компаний может стать система, основанная на подборе кадров на стадии их обучения в учебных заведениях различного уровня. Такой подход позволит сократить время на поиск и подготовку профессиональных кадров.

Система подготовки кадрового состава в сфере строительства включает следующие элементы:

1. Оценка потенциала будущего работника может осуществляться в период его привлечения в строительную компанию различными способами. К таковым можно отнести: учебные практики обучающихся, привлечение профессионалов - практиков в образовательную среду для непосредственного взаимодействия с обучающимися в период обучения молодежи, стажировки для молодых управленцев, профессиональные конференции, конкурсы.

Одним из перспективных направлений выявления талантливой молодежи для работы в строительстве является организация профессиональных конкурсов, в рамках которых можно выполнить конкурсный проект и став победителем – получить место в строительной компании.

2. Применение в строительной компании метода обучения - наставничество. Метод обучения наставничества основан на том, что управленцы с качествами лидера должны уметь практически передать свой опыт новому поколению на всех этапах строительства. Для этого должны быть созданы условия для оценки эффективности и качества работы молодых кадров.

3. Внедрение в систему корпоративного обучения в сфере строительства тренингов «Лидерства», «Влияния» и программ по подготовке кадрового резерва и корректирующих тренингов.

Также необходимо проводить оценку эффективности обучения персонала. Оценку эффективности можно проводить различными способами: опрос, статистические методы, наблюдение, интервью, метод Джека Филипса, метод Дональда Киркпатрика, метод бипараметрической оценки, комплексные системы оценки типа BSC, KPI, метод по модели оценки Блума.

Руководитель проектов в строительной организации должен обладать компетенциями по передаче опыта молодому поколению. Обучение персонала в сфере строительства, соответствующего рыночным реалиям, должно носить непрерывный характер. Результатом обучения должно стать перенятие наилучшего опыта и компилирование его с научными знаниями современности.

Список использованной литературы:

1 Болотова В.Д., Сорокина Ю.В. Разработка стимулирующей модели персонала предприятия [Текст] / В.Д. Болотова, Ю.В. Сорокина // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности» (Шахты, 25.10.2016). – Уфа: Аэтерна, 2016. - С. 20 - 24.

2 Бугаева М.В., Титов Е.Ю. Особенности применения мотивационных инструментов в строительной индустрии [Текст] / М.В. Бугаева, Е.Ю. Титов // Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». 2015, № 1 (16). - С. 43 - 47.

3 Кумаритов Б.Х., Васенев С.Л. Факторы адаптации деятельности по управлению персоналом в условиях экстремальных внешних условий // Форум молодых ученых. 2017. № 7 (11). С. 460 - 463.

© С.А. Волков, О.Ю. Малинина, 2017

УДК33

Р.А.Гарипова, магистрант
Набережночелнинский институт
Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Набережные Челны, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

Статья посвящена системе управления качеством продукции. Предметом исследования является совершенствование системы управления качеством продукции. Объектом исследования является применение системы управления качеством продукции на предприятии. В статье приведены принципы системного управления качеством и развитие различных направлений. Намечены пути повышения эффективности систем контроля и управления качеством предприятий на основе методов менеджмента качества.

Ключевые слова

Качество, системное управление качеством, принципы системы управления качеством.

Совершенствование системы управления качеством продукции связано с изменением системы с тем, чтобы было успешное развитие, а основой является конкурентоспособность выпускаемых продукций. Система управления качества - это организационная структура, в которую входит управленческий персонал, реализующий функции управления качества. А качество - это совокупность свойств, которая определяет изделие и отличает друг от друга [1,с.44] . Например, на сегодняшний день есть методы оценки и анализы надежности, метод моделирования, аналитические методы.

Новые методы, обеспечивающие разработку систем управления качеством, являются эффективной базой для непрерывной работы по управлению качеством [2,с.44]. Подтверждением этого является влияние технических и управленческих процессов на функцию управления качеством:

- разработка систем предполагает создание новых методик проектирования;
- управление системами предполагает разработку по вопросам управления, необходимого для руководителя;
- экономичность систем, особенно при учете расходов на качество, дает руководителю предприятии основной аргумент [3,с.44].

Ответ на вопрос, где применяются методы управления качеством, зависит от конкретной ситуации. Производственные задачи применяют различные методы. Каждая ситуация требует применения определенных методов, отвечающих целям и задачам предприятий [4,с.42].

Совершенствование системы управления качеством продукции необходимо для улучшения элементов производства, а также самой системы управления качеством. В условиях жесткой конкурентной борьбы, каждое предприятие заинтересовано в том, чтобы полученные в области качества результаты значительно превосходили первоначально установленные требования.

Принципы системного управления качеством [5,с.117]:

- позволяет установить прямую связь между технологией обеспечения качества и требованиями, предъявляемыми к качеству продукции;
- системное управление качество работает по схеме «человек - машина - информация»;
- системное управление качеством устанавливает действие «Обратной связи»;
- системное управление определяет структуру необходимой системы качества;

Исходя, из этого можно сказать, что с помощью системного управления контролируются все связи между ними. Происходит экономия времени, все доработано для того, чтобы это система работала, была эффективной.

Особенности системы управления качеством продукции:

- действие по управлению качеству должны осуществляться на всех этапах жизненного цикла продукции;
- продолжительность всего цикла от начала формирования качества до реализации можно достигать нескольких лет;
- показатель качества изделия может перейти от одного этапа жизненного цикла к другому (т.е. понижается при продвижении изделия по этапам жизненного цикла: исследование - разработка - изготовление - эксплуатация);
- дополнительные усилия и затраты на поддержании уровни качества технических изделий;

Эти особенности влияют на характер процесса управления качеством продукции. От совершенствований системы управления качеством продукции мы получаем:

- прибыль;
- качество;
- конкурентоспособность.

После таких результатов предприятие будет также дальше развиваться, искать новые выходы и предложения в системе управления качеством продукции.

С 80 - х годов XX столетия в ряде наиболее развитых западных стран стартовала научно - техническая революция, перевернувшая все мировое хозяйство. Она повлекла за собой изменения в машиностроении. Суть революции заключалась в массовом внедрении в производство систем автоматизированного проектирования и гибких автоматизированных производств. Главными их компонентами были роботы и промышленные компьютеры, станки с ЧПУ, особые транспортные системы, а также внедрение новых методов управления качеством.

Если сравнивать анализ применения системы управления качеством продукции в машиностроительном производстве российских и иностранных предприятий, то в российских предприятиях это взаимосвязь между организационными, техническими, экономическими, социальными областями, направленными на достижение цели обеспечения и повышения качества труда. Проведение оценки качества труда каждого работника и подразделений и внедрение высокоразвитого самоконтроля результатов труда [6,с.14].

А в иностранных предприятиях (США) активно изучают и анализируют издержки и затраты на обеспечение качества. Основную роль играют руководители предприятий, которые уделяют вопросам качества половину своего рабочего времени. Иностранные предприятия отличаются тем, что у них в настоящее время является наличие четко

оформленных систем управления качества. В системе предусмотрено выполнение эффективно структурированных и хорошо отложенных программ[7,с.26].

На сегодняшний день приоритетными являются направления, как электронная, автомобильная и авиационная отрасли, что объясняется высокой стоимостью производимой ими продукции. К тому же спрос на такую продукцию всегда высок, равно, как и на услуги по ее обслуживанию. Любая техника или оборудование должна удовлетворять интересы и потребности каждого индивида.

Для выполнения этих задач на предприятиях необходимо осуществить комплекс мероприятий, направленных на совершенствование технологических процессов и оборудования. Разработать и внедрить стандарт; поддерживать и постоянно улучшать систему менеджмента качества, включая необходимые процессы их взаимодействия [8,с.2]. Настоящий стандарт основан на принципах менеджмента качества, описанных в ИСО 9000 [9,с.5].

Принципы менеджмента качества:

- ориентация на потребителя;
- лидерство;
- взаимодействие людей;
- процессный подход;
- улучшение;
- принятие решений, основанных на свидетельствах;
- менеджмент взаимоотношений.

Применение системы менеджмента качества является стратегическим решением для организации, которое может помочь улучшить результаты ее деятельности и обеспечить прочную основу для инициатив, ориентированных на устойчивое развитие [10,с.5].

Потенциальными преимуществами для организации от применения системы менеджмента качества являются:

- способность стабильно предоставлять продукцию и услуги, которые удовлетворяют требования потребителей;
- создание возможностей для повышения удовлетворенности потребителей;
- направление усилий на риски и возможности, связанные со средой и целями организации;
- возможность продемонстрировать соответствие установленным требованиям системы менеджмента качества

Список использованной литературы

1.Главный критерий качество. Татарское книжное издательство. 1987. Ю.А.Николаев.

2.Огвоздин В.Ю. «Управления качеством» уч. пособие СПБГИЭА 1998г.160с.

3. МишинВ.М. Управление качеством: учеб.пособие для вузов. - М.:Юнити - ДАНА,2000. - 303с.

4.Контроль качества продукций. Сокр.пер.с англ. / Авт. предисл. науч.ред. А.В.Гличев - М.:Экономика,1986 - 471с.

5.Системы менеджмента качества. ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015.

© Гарипова А.Р., 2017

УДК 338.46

Е.В. Горковенко
канд. экон. наук, доцент ВГУИТ
г. Воронеж, РФ
E - mail: gorek@mail.ru
Р.С. Мамутов
магистрант 3 курса направления «Экономика»
Воронежский государственный университет инженерных технологий (ВГУИТ)
г. Воронеж, РФ
E - mail: mat _ 8787@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ, РЕСП. КРЫМ)

Аннотация

В статье представлены результаты изучения вопроса социальной помощи инвалидам и людям пожилого возраста; предложен инновационный продукт для центров социального обслуживания населения – бригадный метод работы социальных работников; определены цель, задачи и преимущества бригадного метода социального обслуживания; предложены направления социальной адаптации инвалидов.

Ключевые слова:

центр социального обслуживания населения, социальные инновации, социальная адаптация инвалидов, социальные работники, инновационная деятельность организации

Приоритетным направлением в социальной политике Российской Федерации и Республики Крым являются инновационные социальные технологии, которые определяются основными средствами выхода из кризисного состояния, такими как социальная реабилитация категорий граждан, находящихся в ситуации социальной дезадаптации или в ситуации риска ограничения жизнедеятельности и нарушения продуктивного взаимодействия с социальной средой [1; 2]. Социальная поддержка, социальная помощь инвалидам приобретает не только массовый характер, но и становится объективной необходимостью.

Развитие инновационного процесса в Центре социального обслуживания населения будет способствовать достижению практических результатов по таким приоритетам, как [3]:

- невмешательство в частную личную жизнь клиента;
- соблюдение юридических прав и обеспечение безопасных бытовых условий для пенсионеров и инвалидов;
- повышение качества жизни и сохранение психологической самостоятельности маломобильных групп населения посредством предоставления им социальных услуг;
- оказание эффективной поддержки ухаживающим за инвалидом семьям;

- оказание гражданам трудоспособного возраста, имеющим ограничения жизнедеятельности, квалифицированной социально - реабилитационной помощи, направленной на их максимально полную и своевременную социальную адаптацию;

- налаживание партнерских отношений с такими семьями на всех уровнях.

Реализация социальных инноваций, во - первых, позволит стимулировать поиск новых методов работы, а, во - вторых, будет способствовать привлечению дополнительных источников финансирования.

С целью оптимизации деятельности по оказанию всех возможных услуг (которыми на данный момент располагает Центр) инвалидам – клиентам и повышения качества этих услуг на базе Центра считаем целесообразным внедрение бригадного метода социального обслуживания. Суть бригадного метода состоит в следующем: специалисты центра объединяются в несколько профильных бригад:

а) от отделения социальной помощи на дому - бригада по уборке, доставке лекарств, продуктов, промтоваров и пр. - оказывает клиенту комплексные бытовые услуги в отличие от сложившейся схемы обслуживания, когда один социальный работник оказывает клиенту весь спектр социальных услуг;

б) от отделения срочного социального обслуживания – парикмахер, швея, мужчина - специалист, чьи обязанности включают в себя остро необходимые услуги, особенно в сельской местности, такие как: вскапывание огорода, заготовка дров, помощь в ремонте жилых помещений, покраска, побелка и т.д.

Цель бригадного метода как новой формы социального обслуживания инвалидов – выявление граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, оценка возможности ее решения с помощью привлечения профильных специалистов, использование оптимального сочетания различных форм и видов социального обслуживания и реализация социальных услуг и мер социальной поддержки уязвимых групп населения.

Основными задачами бригадного метода являются:

- комплексный подход к оценке потребностей граждан в предоставлении услуг со стороны специалистов смежных профессий;

- обслуживание клиентов с учетом их индивидуальных особенностей и потребностей;

- более полное и качественное обслуживание с использованием наиболее приемлемых для клиентов форм и объемов услуг;

- создание комфортных условий для клиента, его максимальная независимость от любой посторонней помощи, конфиденциальность, автономность;

- сведение к минимуму личной зависимости клиента от конкретного социального работника;

- максимально эффективное использование знаний и умений кадров, профессионального мастерства, личностных качеств социальных работников;

- использование инфраструктуры реализации социальных услуг в муниципальном образовании и ресурсы местных сообществ, организация работы по вовлечению в социальную работу институтов гражданского общества;

- дифференцированный подход к нагрузке каждого отдельного социального работника;

- экономия рабочего времени специалистов;

- возможность централизованной адресной доставки промышленных товаров и продуктов транспортными средствами учреждения;

- привлечение волонтёров к оказанию социальных услуг для обеспечения реализации самопомощи и взаимопомощи.

Новый метод обслуживания клиентов Центра подразумевает функционирование следующих служб на платной и бесплатной основе:

1) адресной (доставка продуктов и промышленных товаров на дом клиентам, доставка горячих обедов);

2) социально - бытовой (покупка и доставка продуктов и медикаментов, влажная, косметическая, генеральная уборки, мытье посуды, приготовление пищи, оплата коммунальных услуг, посещение организаций, вынос мусора, беседа и т.д.);

3) межведомственные связи и организация культурного досуга маломобильных групп населения (правовые услуги, консультации, помощь в оформлении документов, досуговые мероприятия);

4) волонтёрское движение - добровольное участие населения в процессе оказания социальных услуг (в том числе привлечение молодёжи и клиентов Центра).

Совместно с Управлением труда и социальной защиты, Пенсионным фондом, ЦГБ, Центром занятости населения необходимо актуализировать базу данных об инвалидах и маломобильных группах населения с целью ведения учета граждан, анализа статистики, обобщения и систематизации информации и составления социального портрета по параметрам: возраст, семейное положение, уровень доходов - с целью консультирования граждан, обратившихся в систему социальной защиты населения, о возможностях предоставления им социального обслуживания и мер социальной поддержки. Кроме того, необходимо выявить проблемы реабилитанта, провести опросы, встречи с общественными организациями и мониторинг проблем с целью составления типологии проблем граждан, которые их волнуют, направленный на поддержание их социальных связей, интереса к повседневным занятиям или определения новых, требующих доступных усилий и позитивного взаимодействия с микросоциумом. Прогнозировать результаты и оказание услуг с учетом их жизненных планов.

Решению проблемы одиночества инвалидов способствуют: организация деятельности групп взаимоподдержки специалистами по социальной работе, создание клубов общения, вовлечение институтов гражданского общества (советы ветеранов, общество инвалидов и т.д.), проведение мероприятий, направленных на профилактику одиночества инвалидов. Огромное количество уязвимых людей, ограниченных физически, морально, психологически, обиженных на общество, отчаявшихся, замкнуты в пространстве собственных квартир, отрезаны полностью от внешнего мира, от всех человеческих радостей, оставшихся один на один со своей бедой, остро нуждаются в глубоком овладении всеми возможностями, которые предоставляют современные гаджеты. По нашему мнению, назрела срочная и острая необходимость открытия в Центрах социального обслуживания населения классов компьютерной грамотности. Внедрение такого инновационного продукта, как кабинет срочной информационной помощи инвалидам, позволит физически беспомощному человеку решать многие свои проблемы самому (обращение в различные инстанции, социальные сети, пользование госуслугами и т.д.). Это позволит снизить унизительную зависимость человека с ограниченными возможностями здоровья от посторонней помощи, облегчит его жизнь и атмосферу в семье.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ. Режим доступа: http: // www.rosmintrud.ru. – (дата обращения: 28.10.2017).
2. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Крым. – Режим доступа: http: // mtrud.rk.gov.ru. - (дата обращения: 30.10.2017).
3. Устав Государственного бюджетного учреждения Республики Крым «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов города Красноперекопска и Красноперекопского района».

© Е.В. Горковенко, Р.С. Мамутов, 2017

УДК33

Дзюба А.Н.
Корсунов К. В.
Передерко Р. В.
Студенты факультета маркетинга, направления логистики
Российский Экономический Университет имени Г. В. Плеханова
Dzyuba Artem Nikolaevich
Korsunov Konstantin Viktorovich
Perederko Roman Viktorovich
Students of faculty of marketing, logistics direction
Plekhanov Russian University of Economics

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СКЛАДА ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНОВ

FEATURES OF WORK OF A WAREHOUSE FOR SERVICE OF ONLINE STORES

Аннотация

Проведенное исследование показало, что сегодня можно выделить три основных категории логистических операторов, предлагающих обслуживание интернет - магазинов: посредники, предоставляющие площади в аренду, предоставляющие услуги по обработке товаров и фулфилмент услуги. Определены логистические факторы, влияющие на репутацию интернет - магазина.

Ключевые слова: складская логистика, интернет - магазин, технологии работы склада.

Abstract

The conducted research showed that today it is possible to point three basic categories of logistic operators offering services for online stores: intermediaries providing areas for rent, providing services for the goods processing and fulfillment services. Logistical factors influencing the reputation of online store are identified.

Keywords: warehouse logistics, online shop, warehouse work technologies.

Сегодня все большую популярность приобретает продажа товаров через интернет. Выбор этого канала распределения имеет ряд особенностей, в том числе, в организации логистики [2]. Так, одной из главных отличительных особенностей склада интернет - магазина от обычного склада является его специфика близости к покупателю. Это означает, что зачастую потребитель будет так или иначе взаимодействовать со складом, чтобы получить искомый для него товар. Примером может служить собственный просмотр клиентом товара прямо на складе, если часть его переоборудована в форму шоу - рума. Таким образом, можно выделить как стандартные функции любого склада, так и специфические для интернет–магазина. К стандартным функциям склада можно отнести:

1) Приемка груза от поставщиков – сюда может входить выгрузка силами склада товаров из транспортных средств, проверка груза на качество и количество и проверка документов на корректность предоставленных данных.

2) Сортировка и передача на хранение – определение места хранения определенных позиций, соответствующих их характеристикам и особенностям; перемещение товара по складу, штабелирование и расположение на стеллажи или иное оборудование для хранения товарно - материальных ценностей.

3) Стикерование и маркировка – нанесение особых стикеров, штрих - кодов на товары для учета товарооборота и остатков.

4) Формирование и сбор заказов для отгрузки – сюда может входить комплектация, переупаковка, сборка позиций и другое.

5) Оформление документов - учет электронных заявок, оформление сопроводительной документации, предоставление отчетов по остаткам.

6) Отпуск заказов клиентам – передача готовых укомплектованных заказов на отгрузку клиенту или непосредственный забор им собственными силами.

Для определения и сравнения специфических функций, которые может взять на себя склад, были выбраны 3 компании, которые предоставляют комплексное складское обслуживание интернет - магазинов. Это компании «Фастери», «Фулфилмент Москва» и «Складисто». (см. Таблица 1)

Все они предоставляют услуги фулфилмента, а фулфилмент – это комплекс операций с момента оформления клиентом заказа и до момента получения им покупки. [4]

Таблица 1. Сравнение компаний, предоставляющих фулфилмент.

Название	**Фастери**	**Фулфилмент Москва**	**Складисто**
Особые складские услуги	1) Берут на себя прием и обработку заказов; 2) Консультирование покупателей по остаткам; 3) Собственная курьерская служба; 4) Возможность самовывоза; 5) Отслеживание	1) Проверка качества на брак; 2) Оптимизируют хранение товара для сокращения занимаемого места на складе; 3) Аналитика и рекомендации по управлению товарными запасами;	1) Принимают и обрабатывают заказы; 2) Администрируют интернет - магазин; 3) Доставка курьером и почтой; 4) Предлагают бухгалтерское и юридическое сопровождение

	пути заказа от формирования до поступления клиенту; 6) Кассовое обслуживание.	4) Предоставляют собственную транспортную упаковку; 5) Сотрудничают с перевозчиками.	бизнеса; 5) Предлагают продвижение бизнеса в интернете.

Исходя из данных выше функций, можно сделать вывод, что компании, которые предлагают комплексное складское обслуживание интернет - магазинов, помимо классических складских услуг, могут оказывать сервис даже в областях, не входящих напрямую в логистику. Это особо выгодно для тех, кто не может себе позволить большой штат сотрудников для полноценной работы интернет - магазина и его склада.

Дополнительные услуги, которые предлагают данные компании, имеют значительное конкурентное преимущество по сравнению с обычной сдачей складского помещения интернет - магазину. Это выражается в дополнительной прибыли, которую будет извлекать владелец инфраструктуры оказанием услуг, а также увеличенной лояльностью клиентов, так как они будут более зависимы от деятельности оператора.

Таким образом, исследуемые нами логистические операторы не только привлекают к себе большую аудиторию предпринимателей, особенно из числа представителей малого бизнеса [3], но и выходят на новый уровень обслуживания клиентов, перенимая на себя значительную часть работы в данном процессе. В целом, можно выделить несколько категорий логистических операторов, подходящих для обслуживания интернет - магазина:

1) Посредники, которые предоставляют исключительно место под хранение товара клиента – предприниматель самостоятельно организует доставку продукции от производителя или оптовика на склад и сам в дальнейшем распределяет ее по заказам, а затем по конечным потребителям.

2) Посредники, которые в том числе предоставляют обработку товаров и формирование заказов – склад принимает продукцию, хранит ее и по требованию клиента комплектует и отгружает заказ.

3) Посредники, которые предоставляют услуги по работе с конечными клиентами и услуги по продвижению товаров интернет - магазина – на примере тройки компаний, рассмотренных выше.

Также стоить отметить, что помимо складов логистических посредников, весомую долю на рынке складов для интернет - магазинов занимают сдаваемые в аренду складские площади без привязки к каким - либо услугам. Чаще всего они пользуются спросом у малых интернет - магазинов, которые не работают с большим количеством товара, и менеджеры способны самостоятельно осуществлять приемку, продвижение и реализацию продукции. [1,5]

Подводя итог, можно сказать, что с каждым днем все больше компаний нуждаются в услугах логистики складирования товаров, особенно на фоне активно роста количества интернет - магазинов. Главной и ключевой целью для интернет - магазина важна его собственная репутация, которая складывается из количества положительных отзывов от постоянных покупателей. Поэтому для склада интернет - магазина в первую очередь важны и контролируются следующие факторы: быстрота осуществления заказов, качество

осуществляемых складом услуг, минимизация потерь при хранении и комплектации заказов, безопасность хранения дорогостоящих товаров и обязательное наличие мониторинга заказа, чтобы в случае непредвиденных обстоятельств знать, где именно была допущена ошибка при хранении товара, которая повела за собой утрату данной товарной позиции. Складские операторы интернет - магазинов выводят на новый уровень ведение бизнеса для предпринимателей, предоставляя фулфилмент центры. Использование данных центров поможет в разы снизить затраты на логистику, которые в совокупности будут меньше в сравнении с платой за аренду складских помещений. Особенно актуально данное предложение для мелких и средних интернет - магазинов, так как при больших объемах чаще всего иметь свой или арендуемый склад для компании будет выгоднее. Вышеприведенный метод позволяет минимизировать временные и финансовые издержки интернет - магазинов, а также поможет ускорить процесс по обработке заказов на складе, то есть быстроту доставки товаров потребителю. Компания, которая в силах одновременно выполнить требования к скорости и качеству предоставляемых складских услуг, будет более конкурентоспособной на рынке.

Список литературы

1. Ваховская М.Ю., Высочина М.В. «Основные способы организации фулфилмента» // Материалы 7 межрегиональной научно - практической конференции с международным участием, Симферополь, 2016, стр. 181 - 184.
2. Киреева Н., Кривенко Д. Выбор канала распределения и стимулирование торговых посредников // Управление каналами дистрибуции. 2010. №2. стр. 130 - 137
3. Киреева Н., Макеева А., Низкая А.. Мерц О. Анализ критериев выбора провайдеров логистических услуг представителями малого бизнеса // Логистика. 2017. № 5. стр. 38 - 41
4. Попов Д.В. «Фулфилмент — уникальное решение для интернет - торговли или направление в логистике?» // Логистика сегодня, Москва, 2014, стр. 378 - 382.
5. Фулфилмент для интернет - магазинов: http: // betapro.ru / fulfilment

© Дзюба А.Н., Корсунов К. В., Передерко Р. В.

УДК 33.2964

Зюмалина Альфия Рамилевна
Ст. преподаватель, ФГБОУ ВО ОГПУ, г. Оренбург
ZAR - 81@yandex.ru

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СЧЕТА: СУЩНОСТЬ, ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена сущность индивидуальных инвестиционных счетов, процедура и особенности открытия. Подробно описаны льготы, которые предоставляются по рассматриваемому типу счетов. А также проведен анализ проблем применения индивидуальных инвестиционных счетов сегодняшний момент.

Ключевые слова: Индивидуальные инвестиционные счета, счета по типу А, Б, инвестиционная налоговая льгота, лимит индивидуального инвестиционного счета.

В настоящее время российская экономика функционирует в условиях кризиса. Ситуацию усугубляют и глобальные политические и экономические отношения с внешним миром. С учетом этих и многих других факторов возникает необходимость разработки антикризисных решений, способных вывести российскую экономику из сложившейся экономико - политической ситуации. Для разработки антикризисных мероприятий необходимо исследовать сущность, специфику и причины кризисных явлений.

Объективно одним из основных индикаторов кризиса является нехватка капитала в экономике. В связи с чем, государству необходимо разрабатывать механизмы привлечения денег в экономику. При этом, инвестиции в экономику необходимы долгосрочные, то есть с длительным сроком обращения. На сегодняшний момент одним из таких способов привлечения «длинных денег» стали так называемые индивидуальные инвестиционные счета (ИИС), появившиеся после внесения поправок в статью 219.1 Налогового кодекса.

Такого рода счета более характерны для брокерской деятельности, но, тем не менее, используются и другими финансовыми организациями. Это счет внутреннего учета, который предназначен для обособленного учета денежных средств, ценных бумаг клиента - физического лица, обязательств по договорам, заключенным за счет указанного клиента, который открывается и ведется профессиональными участниками рынка ценных бумаг - брокером или управляющим.

Индивидуальный инвестиционный счет – счет, учитывающий денежные средства, а также финансовые инструменты держателя такого счета у профессионального участника рынка ценных бумаг (брокер, профессиональный управляющий).

Индивидуальные инвестиционные счета – это счета в брокерской компании, на которых размещаются средства сроком не менее трёх лет с предоставлением налоговых льгот держателям таких счетов.

Специфика такого механизма предоставления налоговых льгот заключается в следующем:

1. Счета открываются сроком не менее чем на три года;
2. Владелец счета имеет право на получение налоговых вычетов или налоговой льготы в зависимости от выбранного типа индивидуального инвестиционного счета (ИИС);
3. У одного держателя ИИС может быть открыт только один тип счета;
4. Сумма ежегодных вложений не должна превышать 400 тысяч рублей.

Рассматривая сущность ИИС, следует отметить, что некоторые авторы характеризуют ИИС как способ инвестирования именно в финансовые инструменты. Предполагается, что ИИС – счет в брокерской компании и других финансовых организаций, реализованные в виде ценных бумаг, иностранной валюты и других финансовых инструментов.

На практике индивидуальные инвестиционные счета – инструмент инвестиционных льгот, подобных налоговым льготам. Использование ИИС предполагает два варианта размещения средств.

Первый вариант – тип счета А, предусматривает способ инвестирования от самого пассивного до активного. То есть инвестор может просто разместить средства на счете и по истечении срока размещения получить право на налоговые вычеты в размере 13 % от внесенной суммы один раз в год. Инвестиционная льгота в виде налогового вычета

предоставляется только при внесении средств на счет в течение года. Кроме того, некоторые инвестиционные компании, к налоговым льготам от государства предлагают дополнительные процентные выплаты. Например, ОАО «Финам» предлагает 5 % на остаток суммы средств на индивидуальных инвестиционных счетах.

При этом воспользоваться налоговой льготой по счету типа А можно уже на следующий год после ввода денежных средств на счет (рис. 1).

Рис. 1. Схема предоставления налоговой инвестиционной льготы по счету типа А.

Второй вариант – счета типа В, предназначенные для активных инвесторов. В отличие от первого варианта, данный тип счета ИИС предпочтителен для инвесторов, не являющихся плательщиками НДФЛ (соответственно, не имеющие право на налоговые вычеты в виде возврата ранее уплаченных сумм НДФЛ в бюджет). В этом случае инвестор активно размещает свои средства в финансовых инструментах и участвует в биржевой торговле.

Налоговая инвестиционная льгота в данном случае предоставляется в виде освобождения от уплаты НДФЛ по положительному финансовому результату от биржевой торговли, что по сути также можно приравнять к дополнительному доходу в виде 13 % (рис. 2).

Рис. 2 Классификация индивидуальных инвестиционных счетов (составлено автором)

У каждого инвестора, желающего разместить свои сбережения в индивидуальных инвестиционных счетах, есть право выбора только одного типа счета (либо типа А, либо типа В). При этом, есть тестовый период в течении которого инвестор может перейти с одного счета на другой, но в дальнейшем смена типа инвестиционного счета не представляется возможным.

Также из числа ограничений по использованию индивидуальных инвестиционных счетов можно отметить следующее – недопустимость досрочного закрытия такого вида счетов. Объясняется это тем, что ИИС – это инструмент длинных денег, следовательно, такие счета должны работать в экономике минимум более одного года. Разумеется, что такое применение инвестиционных налоговых льгот, сопровождается не только ограничениями в использовании и сроках существования счетов такого типа. Схема индивидуальных инвестиционных счетов предполагает наличие штрафных санкций за досрочное закрытие и вывод средств со счетов.

Практика применения индивидуальных инвестиционных счетов за первый год их введения показывает, что население, как частный инвестор, не готово активно еще использовать такие варианты инвестирования. Объяснить это можно несколькими причинами:

1. На сегодняшний момент инвестиционная и финансовая грамотность населения находиться не на достаточном уровне (большинство просто не понимают схему действия такого рода льгот). В связи с этим частные инвестиции с использованием инвестиционных налоговых льгот не пользуется ожидаемой востребованностью;
2. Не все некрупные инвесторы, на которых в основном и рассчитан такой механизм, готовы отвлечь капитал на долгосрочный период. Возникают вопросы страхования вложенного капитала, сомнения возвратности денег и т.п.;

К тому же статистика открытых индивидуальных счетов у брокеров не является индикатором реального привлечения капитала, так как при открытии счетов такого типа, не все эти счета реально пополняются и используются. Осложняется использование ИИС и не готовностью налоговых органов оперативно реагировать на предоставление налоговых льгот инвестиционного типа. Частные случаи неподготовленности персонала предоставлять выплаты по налоговым инвестиционным льготам в 2016 году уже были отмечены. Из опыта использования такого вида счетов также можно отметить не только проблемы в налоговой инспекции, но и сотрудники финансовых организаций порой не готовы разрешить некоторые ситуации с обслуживанием ИИС. Так, например, процедура перевода ИИС из одной организации в другую до сих пор сопровождается огромным количеством недочетов, не должным образом оформленных документов, что приводит как к негативной оценке потребителей такой услуги, так и порой к потере льгот по данному типу счетов.

Таким образом, российская практика применения ИИС на сегодняшний момент сопровождается немалым количеством процедурных сложностей. Это объясняется, вероятно, не должным образом сформированная компетенция специалистов. В целом, при грамотном подходе такая практика, на мой взгляд, имеет право на существование.

Список использованной литературы:

1. Индивидуальный инвестиционный счет // https: // www.finam.ru / investor / iis

© Зюмалина Альфия Рамилевна, 2017 г.

УДК 347.1

Д.В. Иванов
магистрант ЮЗГУ,
г. Курск, РФ
E - mail: ya.dima046@yandex.ru

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ДОРЕВОЛЮЦИОННОМ ПРАВЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: в статье автором рассматривается процесс развития института банкротства физических лиц в России в рамках конкурсных правоотношений в период с XI в. по нач. XX в., определяется его сущность и особенности.

Ключевые слова: банкротство, конкурсное право, должник, кредитор.

Институт банкротства физических лиц давно известен отечественному правопорядку, являясь частью конкурсного права, он активно развивался в так называемый доктриной дореволюционный период развития (XI в. – 1917 г.). Анализ исторического опыта правового регулирования института банкротства в России представляется актуальным, в свете недавнего введения в действие Федерального закона от 29.12.2014 N 476 - ФЗ «О банкротстве физических лиц». Определение сущности данного института и выделение его характерных особенностей в обозначенную эпоху будет способствовать более глубокому его пониманию сегодня.

Первые попытки регламентировать вопросы, связанные с банкротством, можно проследить в ранних памятниках российского права, при этом следует отдавать себе отчет в том, что институт банкротства как и в целом конкурсные отношения находились в зачаточном состоянии, вплоть до XVIII столетия [4, с. 44]. Древнерусский свод законов XI в. – Русская Правда предполагал продажу в рабство должника, не расплатившегося по долгам, с последующим разделом суммы от его продажи между кредиторами. Несостоятельность делилась на безвинную, злостную, особо злостную. Последствия несостоятельности рознились: в первом случае, кредиторы могли дать должнику рассрочку в выполнении долгового обязательства или вовсе простить долг; во втором и третьем случаях, кредиторы редко прощали должника, чаще к нему применялись строгие меры (продажа в рабство и пр.).

Устоявшиеся традиции конкурсного права эволюционировали довольно медленно, с принятием Судебников 1497 г., 1550 г., а затем и Соборного Уложения 1649 г., должника по - прежнему выдавали кредитору «головою» (кредитор распоряжался им как рабом) на продажу, либо должник подвергался правежу (телесному наказанию в виде избиения прутьями). Ментальные особенности отечественного права позволяют сделать вывод о том, что уровень экономических отношений, сложившийся к XVI в. не требовал детального регулировании конкурсных отношений.

В XVIII в. «отечественное конкурсное право, стало развиваться весьма активно по трем направлениям: иностранному, национально - самобытному и канцелярско - кодификационному [2, с. 6]. Иностранное направление во многом способствовало применению зарубежного опыта в вопросах банкротства должников, нормы иностранного конкурсного права активно инкорпорировались, в России появились специальные суды,

разрешающие споры о несостоятельности (Коммерц - коллегии, городовые магистраты, Главный магистрат, Сенат); стал функционировать институт кураторов; несостоятельность имела видовые различия, обладала четкой стадийностью.

Национально - самобытное направление постепенно модернизировало выработанные национальные обычаи регулирования несостоятельности, именно так развивался институт закупничества (должник отрабатывал свои долги перед кредиторами) и другие ментальные обычаи, которые нашли свое закрепление в Купеческом Уставе 1727 г. и Указе 1736 г.

Канцелярско - кодификационное направление представляло собой разработку конкурсных Уставов – специальных отечественных законов, регулирующих вопросы несостоятельности, например, таких как: Вексельный устав 1729 г., Устав благочиния 1782 г., городовое Положение 1785 г. и др.

Принимаемые законы постепенно развивали отечественные конкурсные отношения, Банкротные Уставы 1740 г., 1763 и 1768 гг. привнесли в отечественное право немало важнейших институтов и норм, существовавших в европейских законах. Так Устав 1740 г. предусматривал обратную силу действия, он ввел критерий неоплатности, выделял несчастную и злостную несостоятельности. Устав 1763 г. дополнил прежний Устав новыми положениями: увеличился перечень банкротов; введена квалифицированная неоплатность; возникло деление несостоятельности на непорочную, неосторожную и злостную; конкурсное производство стартовало с долга превышающего более 3000 руб.; введен механизм восстановления пропущенного срока для инициирования банкротства. Устав 1768 г. стал более прогрессивным и либеральным по отношению к должнику, в нем произошла декриминализация многих деяний, был снижен минимальный порог задолженности, возникло специальное основание для прекращение конкурса – получение должником суммы необходимой для погашения всех долгов, появился институт зачета встречных однородных требований кредитора и должника [5, с. 68].

Впервые разграничение между несостоятельностью торговой и неторговой было введено Уставом о банкротах 1800 г., с этого момента можно всерьез говорить о складывании института банкротства физических лиц в отечественном праве. Классификация несостоятельности по данному закону была вновь пересмотрена: несчастная несостоятельность позволяла аннулировать предъявленные к должнику требования; неосторожная и злостная несостоятельности требовали погашения задолженности. Предъявить свои требования кредиторы могли в течение 3 месяцев – если находились в том же городе, что и должник; 9 месяцев – если находились в другом городе или Европе; 18 месяцев – если находились в другой части света. Процесс несостоятельности ложился нелегким бременем на должника: лицо признавалось банкротом по решению суда, или по требованию кредиторов; несостоятельность влекла за собой как имущественные (арест имущества), так и личные последствия (должник заключался под стражу). В Уставе был определен круг имущества, возвращаемый должнику (вещи, находящиеся на хранении, заложенные вещи и др.) Кураторы, избираемые из кредиторов, должны были быть людьми «добрыми и неподозрительными», за свою работу получали вознаграждение в размере 2 % вырученной из имения банкрота суммы и делили ее поровну. Интересно, что данный подход отчасти сохранил законодатель, при оплате услуг финансового управляющего сегодня, однако его размер требует существенного увеличения. Завершить дело можно

было мировым соглашением на любом этапе спора (решение принималось большинством голосов). Данное положение также активно применяется в современном законодательстве.

Устав 1832 г. являл собой сословный характер, неторговая несостоятельность регламентировалась в нем фрагментарно, спустя 14 лет действие данного Устава распространилось на дворян, а нормы о торговой и неторговой несостоятельности вновь унифицировались [3, с. 7]. Им была введена необходимость публикации объявления о несостоятельности на Бирже, в Коммерческом суде, в Магистрате или Ратуше (данное положение учтено современным законодателем), был урезан срок заявления кредиторами своих требований и приняты другие нововведения. Указами Сената были решены вопросы подсудности дел о несостоятельности: торговая несостоятельность рассматривалась специальными коммерческими судами, неторговая – окружными судами.

Конкурсное право рассматриваемого периода было весьма развитым и прогрессивным о чем свидетельствуют система функционирующих специальных коммерческих судов, институт кураторов, дифференцированный подход к определению несостоятельности, видовое многообразие банкротства, подробная регламентация стадий банкротного процесса, механизмы привлечения к ответственности «фиктивных» банкротов и т.д.

Сущность банкротства в отечественном праве – надлежащее исполнение долгового обязательства должником перед кредиторами. Характерная особенность указанного института обусловлена суровой имущественной и личной ответственностью должника перед кредиторами, избежать ее можно было при отработке должником долга перед кредиторами.

Следует отметить, что наряду с активным применением иностранного опыта, институт банкротства обладал серьезными самобытными особенностями и наработками (институт закупничества), в результате чего он весьма успешно функционировали, вплоть до начала XX в.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29.12.2014 N 476 - ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина - должника» «Российская газета», N 299, 31.12.2014.

2. Гольмстен А.Х. Исторический очерк русского конкурсного процесса. СПб., 1888. 302 с.

3. Карелина С.А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства). Учебно - практическое пособие. - М.: Волтерс Клувер, 2006. – 360 с.

4. Самохвалова Н. История развития института несостоятельности (банкротства) физических лиц в России. «Арбитражный и гражданский процесс», 2009, N 10. С. 44 - 47.

5. Телюкина, М.В. Основы конкурсного права [Текст] / М.В. Телюкина – М.: Волтерс Клувер, 2004. – 560 с.

© Д.В. Иванов, 2017

УДК 339.187.62

Исааков Г.С.
канд. техн. наук, доцент РГУ им. А.Н. Косыгина,
г. Москва, РФ
E - mail: gestis@yandex.ru
Иванова И.А.
студентка РГУ им. А.Н. Косыгина, г. Москва, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ

Аннотация

Развитие рынка лизинговых услуг в России заметно отстает от промышленно развитых стран Запада. Этому в немалой степени способствовали мировой финансовый кризис и экономические санкции со стороны стран ЕЭС, США и Японии. Для восстановления рынка лизинговых услуг необходимо использовать маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова

Лизинг, лизинговые компании, рынок лизинговых услуг, маркетинговые инструменты, конкурентоспособность, реклама.

Лизинг – это финансовая услуга, одна из форм кредитования при приобретении основных средств юридическими лицами или дорогостоящих товаров физическими лицами. Рынок лизинговых услуг на территории нашей страны представлен различными компаниями: от участников малого бизнеса, которую могут вести упрощенную систему бухгалтерского учета и налогообложения, до транснациональных компаний. В России данный рынок по развитию отстает от Запада. Мировой финансовый кризис повлиял на развитие лизинговых услуг на территории Российской Федерации и мире.

Для восстановления рынка лизинговых услуг используют маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности. Маркетинг является системой изучения рынка и воздействия на него. Спрос и потребительское поведение можно считать индикатором рынка для маркетологов [1, с. 9 - 11].

Выделяют несколько уровней системы маркетинга. Главная цель стратегического маркетинга – контроль процесса управления, прогнозирования, изучение рыночной конъюнктуры. Топ - менеджеры должны знать, какой продукт лучше предложить клиенту на разных отрезках времени. Главная задача операционного маркетинга проявляется в выборе оптимальных возможностей производства и сбыта услуг и товаров.

Функции, выполняемые лизинговыми компаниями, очень широки и разнообразны, а именно: изучение спроса и самого рынка; планирование линейки предлагаемых продуктов; ценообразование; разработка оптимальных каналов продаж; поддержание конкурентоспособности.

Следует отметить, что подразделения, которые занимаются вопросом повышения продаж, выполняют только часть из вышеперечисленных задач и не считают приоритетными остальные. Рост и широкое распространение лизинга затруднены

необязательным использованием маркетинговых инструментов. При анализе рынка лизинговых компаний и их распространения на территории Российской Федерации за последние несколько лет следует обратить внимание на зарубежные компании, которые начинают развиваться и расширяться на отечественном рынке.

Для нормального функционирования лизинговых компаний следует создавать специализированные отделы маркетинга, которые будут работать в соответствии с принципами, обусловленными четко поставленными целями и задачами. Однако не все компании могут позволить себе иметь маркетинговые отделы или специалиста – маркетолога. Основные принципы работы отдела маркетинга в лизинговой компании: 1) единство цели – главная цель коммерческой организации – получение прибыли. Отдел маркетинга в лизинговой компании подчиняется главной цели компании; 2) эффективное взаимодействие подразделений – необходимым условием является более полный обмен информацией для получения большего эффекта; 3) ценообразование продуктов лизинговой компании формируется, исходя из положения фирмы на рынке, конкурентного окружения и т.д. Цены на предлагаемые услуги должны меняться обоснованно; 4) основополагающий принцип маркетинга – важно не то, что продавец вложит в услугу, а что клиент из нее возьмет. Поэтому для того, чтобы лизинговой компании найти, занять и удержать свое место на рынке услуг, отдел маркетинга должен знать своих потенциальных клиентов и в нужное время предложить им необходимый продукт. Маркетинговый подход к формированию лизингового портфеля дает дополнительные конкурентные преимущества перед лизинговыми компаниями, которые только выходят на этот рынок.

Основные задачи, которые должны решаться отделами маркетинга в лизинговых компаниях, это: создание единого представления о компании в СМИ, интернете, на рынке услуг; помощь в продвижение услуг в филиалах компании; создание эффективной системы для продвижения услуг и привлечения новых клиентов; единоначалие при создании рекламной продукции; формирование единого дизайна рекламной компании в сети интернет. Для эффективной реализации маркетинговыми подразделениями лизинговых компаний вышеперечисленных принципов, задач и планов компания должна четко представлять своё положение на рынке. Поэтому необходимо определить, к какому типу относится лизинговая компания. Различают следующие типы лизинговых компаний: 1) розничные лизинговые компании – работают на разных рынках, оказывают услуги в короткий срок за высокое вознаграждение; 2) нерыночные лизинговые компании – чаще всего это лизинговые компании, которые работают в консолидированных группах. Применение маркетинга в таких компаниях сводится к минимуму или вообще отсутствует; 3) универсальные лизинговые компании – компании данного типа работают с любыми клиентами. Их услугами пользуется большое количество компаний, и они имеют диверсифицированный лизинговый портфель;

4) узкоспециализированные лизинговые компании, узкая специализация которых направлена на определенную сферу деятельности.

Самым распространенным инструментом продвижения на рынке лизинговых услуг является реклама. Существуют общепринятые подходы к формированию рекламы на рынке лизинга, это: наружная реклама, включая транспортные объекты; реклама в СМИ; интернет и телемаркетинг; участие в выставках, где представлены экспозиции потенциальных клиентов. Реклама на рынке лизинговых операций по своей эффективности

уступает таким инструментам как сотрудничество с каналами продаж, работа с повторными клиентами, интернет - продвижение посредством сайта лизинговой компании. При расчете бюджета необходимо иметь четкое представление о соотношении затрат на рекламу и полученного от нее эффекта. Положительный эффект благоприятно влияет на работу с клиентами: информация о лизинговой компании постоянно находится в СМИ и потенциальные клиенты с легкостью могут выбрать лизинговую компания, которая располагается в их регионе.

С развитием компании увеличивается портфель лизинговых договоров, который, увеличиваясь, начинает создавать благоприятные условия для повторных сделок. Клиенты, которые повторно обращаются в компанию за получением лизинговой услуги, требуют меньше трудозатрат со стороны лизингодателя, чем новые клиенты, так как им известны процедуры получения финансирования. Для повторного получения клиента в будущем необходимо максимально удовлетворить потребности клиента в настоящий момент.

Список использованной литературы

1. Исааков Г.С. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: МГУДТ, 2016. – 81 с.

© Г.С. Исааков, И.А. Иванова, 2017

УДК 657.433

Е.А. Казанцева
Студентка 3 курса НГУЭУ
г. Новосибирск, Российская Федерация

МОНИТОРИНГ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Аннотация

В данной статья рассматривается динамика кредиторской задолженности организаций в России за 2010 - 2016гг. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что одной из самых важных и наиболее значимых проблем для любого экономического субъекта является управление своей кредиторской задолженностью.

Ключевые слова

Кредиторская задолженность, контрагент, бухгалтерский баланс.

Для юридических лиц (организаций), как и для физических, имеется ряд обязательств, которые необходимо выполнять в соответствии со всеми прописанными правилами во всех договорах, и которые в свою очередь имеют конкретные сроки исполнения (а именно, кредиторская задолженность должна быть погашена в срок, который не превышает 12 месяцев после отчетной даты. В том случае, если эти сроки нарушены, то задолженность учитывается по статье «Прочие долгосрочные пассивы»). Когда какая - либо организация не успевает расплатиться или рассчитаться с контрагентом, кредиторская задолженность приобретает статус «просроченной».

Под кредиторской задолженностью понимается долг организации перед физическим или юридическим лицом в виде денежных средств [2].

Долг всегда должен отражаться в бухгалтерском балансе, а точнее в нескольких содержащихся в нем статьях, которые включают в себя краткосрочную задолженность перед [1]:

- Государственным бюджетом;
- Личным персоналом;
- Поставщиком;
- Подрядчиком;
- Фондами;
- Арендодателем.

Простыми словами можно сказать, что кредиторская задолженность – это долг перед всеми перечисленными вышестоящими инстанциями.

Ниже представлена динамика кредиторской задолженности организаций РФ (за исключением субъектов малого предпринимательства) за 2010 - 2016 гг. по данным Росстата (см. табл. 1) [5].

Таблица 1. – Динамика кредиторской задолженности организаций РФ за 2010 - 2016 гг., млрд. руб.

Год	Кредиторская задолженность	В том числе просроченная		Из общего объема кредиторской задолженности							
				Задолженность поставщикам и подрядчикам	В том числе просроченная		Задолженность по платежам в бюджет	В том числе просроченная		Задолженность в внебюджетные фонды	В том числе просроченная
		сумма	Уд.вес, %		сумма	Уд.вес, %		сумма	Уд.вес, %		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2010	17683	1006	5,7	8791	721	8,2	1022	82	8,1	134	36
2011	20954	1208	5,7	10667	884	8,3	1187	68	5,7	184	41
2012	23632	1188	5,1	12511	911	7,3	1312	71	5,4	200	39
2013	27532	1470	5,3	14974	1157	7,7	1458	60	4,1	225	40
2014	33174	1881	5,6	16745	1451	8,6	1798	64	3,5	271	44
2015	38925	2429	6,2	18045	1621	8,9	1762	68	3,8	333	51
2016	42280	2656	6,3	19857	1969	9,9	2076	63	3,1	345	55

По данным таблицы можно наблюдать, что с каждым годом кредиторская задолженность организаций в Российской Федерации только увеличивается. Это вызвано инфляцией в данный промежуток времени.

Просроченная кредиторская задолженность с каждым годом возрастает по таким пунктам как: задолженность поставщикам и подрядчикам и во внебюджетные активы, а просрочка в бюджет с каждым годом уменьшается. Это объясняется тем, что задолженность организации поставщикам и подрядчикам и во внебюджетные активы менее опасна, т.к. у них отсутствует жесткие нормативы оплаты, нежели в бюджете. Однако большой долг перед поставщиками подрядчиками снижает репутацию организации. Тем не менее жесткие условия рынка иногда не оставляют поставщикам другого выбора, кроме как идти на риск не возврата долга чтобы не остаться совсем без сбыта. Доля этого риска зачастую закладывается в цену поставляемой продукции.

Ниже представлена динамика темпов роста (снижения) кредиторской задолженности организаций по отношению к предыдущему году за 2010 - 2016 гг. (см. табл. 2)

Таблица 2. – Темпы роста (снижения) кредиторской задолженности организаций РФ за 2010 - 2016 гг. (в % к предыдущему году)

Год	Кредиторская задолженность	В том числе просроченная	Из общего объема кредиторской задолженности					
			Задолженность поставщикам и подрядчикам	В том числе просроченная	Задолженность по платежам в бюджет	В том числе просроченная	Задолженность в внебюджетные фонды	В том числе просроченная
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2010	118,8	105,0	118,3	105,9	113,5	99,2	107,0	91,7
2011	118,5	120,1	121,3	122,6	116,2	83,1	136,8	113,5
2012	112,8	98,4	117,3	103,0	110,5	104,1	109,0	95,1
2013	116,5	123,7	119,5	127,0	111,1	84,6	112,6	103,7
2014	120,5	128,0	112,0	125,4	123,3	107,5	120,2	110,4
2015	117,3	129,1	107,8	111,7	98,0	105,5	122,8	114,2
2016	108,6	109,4	110,0	121,4	117,8	93,6	103,8	107,5

В данной таблице видно, насколько увеличилась (уменьшилась) кредиторская задолженность организаций по сравнению с предыдущим годом. Следует заметить, что

задолженность перед бюджетом за последние три года имеет тенденцию резко уменьшаться, а затем также резко увеличиваться. Это объясняется тем, что происходит резкое падение (увеличение) доли прибыли организаций (а значит и налогов из нее), а также из - за уменьшения ставок некоторых конкретных налогов (снижение налогового бремени).

Таким образом, можно сделать вывод, что в ходе проведенного анализа было выявлено, что кредиторская задолженность имеет тенденцию увеличиваться по таким пунктам, как задолженность поставщикам и подрядчикам и во внебюджетные активы. Так же это непосредственно связанно с инфляцией в России в данный период времени, которая влияла на организации. А задолженность организаций в бюджет наоборот каждый год уменьшается, т.к. здесь присутствуют жесткие нормативы оплаты, которые организация должна соблюдать, несмотря на все финансовые трудности, которые стоят перед ней.

Список использованной литературы:

1 Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Бухгалтерский учет. М.: Рид Групп, 2013. - 608 с.

2 Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская и др. – М.: ТК Велби, Проспект, 2011. – 360 с.

3 Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / В.Э. Керимов. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с.

4 Кондраков, Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: Учебник / Н.П. Кондраков. - М.: Проспект, 2013. - 496 с.

5 Федеральная служа государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http: // www.gks.ru

© Е.А. Казанцева, 2017

УДК 338.436

Д. Р. Каштаева,
Студентка 2 курса направления 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина»,
г. Краснодар, РФ, diana.kashtaeva@mail.ru
А.О. Демченко,
Студентка 2 курса направления 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина»,
г. Краснодар, РФ, demchenko _ alina95@mail.ru
Г. Н. Литвиненко,
К.э.н., доцент кафедры организации производства и инновационной деятельности
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина»
г. Краснодар, Российская Федерация, nevalesku@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК

Аннотация:

рассмотрены основные проблемы обеспечения конкурентоспособности малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе, приведены возможные пути их решения

Ключевые слова:
конкурентоспособность, производство, аграрная сфера, малые формы хозяйствования, агропромышленный комплекс

В современных условиях введения санкций против России некоторыми странами Запада и осуществления политики импортозамещения, малые формы хозяйствования в агропромышленном комплексе оказывают значительное влияние на поддержание социально - экономического положения сельского хозяйства и преодоление кризиса [1]. Будучи полноправными субъектами рыночных отношений, они играют весьма существенную роль в обеспечении населения продовольствием, росте занятости на селе, укреплении продовольственной безопасности, росте уровня жизни сельских жителей, а также стимулировании развития сельских территорий. МФХ отличаются высокими способностями к адаптации в стремительно изменяющихся условиях внешней и внутренней среды; быстрой и оперативной реализации бизнес–планов, новаций и т.д. Проблемы, которые связаны с функционированием и эффективностью развития малого бизнеса, заслуживают особого внимания. При текущем положении рыночной экономики одной из основных и наиболее серьезных является проблема обеспечения конкурентоспособности.

Хозяйственная практика последних лет четко дает осознать, что малому бизнесу в сельхоз отрасли приходится конкурировать на рынке по большей части с крупными аграрными предприятиями и интегрированными формированиями, которые созданы на основе реформированных совхозов и колхозов, нежели друг с другом [3]. Отечественные МФХ фактически находятся в изоляции от процессов функционирования субъектов хозяйствования, которые доминируют на местных рынках и используют различные механизмы монопольного давления на разрозненных малых товаропроизводителей.

Помимо этого, мелкие предприниматели вынуждены вести конкурентную борьбу с другими субъектами сельского хозяйства за право использовать ограниченный объем ресурсов на территориях локального уровня. Особенно слабыми позициями МФХ обладают в отношении конкуренции за земельные, а также кредитные ресурсы, где крупные товаропроизводители располагают бесспорными конкурентными преимуществами. Эти преимущества им дают качество и объем залогового обеспечения, наличие собственных средств для выкупа участков земли и возможность иметь более высокие выплаты за их аренду.

В наше время каждый из хозяйствующих субъектов малого бизнеса стремится получить индивидуальные конкурентные преимущества. Однако эти попытки чаще всего приводят к обострению конкуренции на локальном уровне и ограничению рентабельности развития всего комплекса малых форм хозяйствования. При этом у большей части фирм, которые все же добились определенных преимуществ, которые обладают довольно низким уровнем устойчивости. Это обуславливается, прежде всего, слабым техническим и технологическим развитием участников малого аграрного бизнеса, отсутствием широкого ассортимента выпускаемых товаров, нехваткой финансовых резервов, высокими долгами по кредитам и низким инновационным потенциалом.

Одна из специфичных черт аграрного рынка, заключающаяся в наличии большого количества мелких товаропроизводителей с однотипными потребительскими

качествами, также оказывает влияние на уровень конкурентоспособности МФХ [2]. В частности, препятствие здесь составляют относительно узкий масштаб производства, а также однотипность выпускаемой продукции, которые урезают производственные возможности предпринимателей. При таких обстоятельствах главным инструментом повышения конкурентоспособности малых форм хозяйствования выступает операционная эффективность, которая благодаря повышению отдачи ресурсов, которые были задействованы в производстве, позволяет совершать схожие виды деятельности более эффективно, нежели конкуренты.

Существует довольно популярный подход, связывающий повышение конкурентоспособности субъектов малого аграрного бизнеса с объединением их социально - экономических интересов и развитием связей производственной и, прежде всего, потребительской коопераций, которая обеспечивает максимальный эффект при объединении МФХ, способствует повышению их значимости в качестве игрока на локальных и региональных аграрных рынках.

Правительство также играет немаловажную роль в развитии конкурентной среды агропромышленного комплекса. Одним из основных методов регулирования сельскохозяйственного рынка является ограничение монополизма путем формирования эффективной системы, обеспечивающей мелким предпринимателям свободный выход на рынки локального уровня. Эта свобода во многом определяется уровнем развитости инфраструктуры рынка, создающей связь между товаропроизводителями и потребителями, а также организующей товарные потоки. Учитывая ограниченность средств, которые выделяются на господдержку малого бизнеса сельского хозяйства, МФХ должны иметь равный доступ не только к ним, но и к другим ресурсам, необходимым для ведения аграрного производства.

Итак, МФХ в агропромышленном комплексе в совокупности представляют собой крупный сегмент производителей и поставщиков на рынке сельскохозяйственной продукции, который имеет немаловажное значение, так как способствуют увеличению объема выпуска отечественных агротоваров и импортозамещения, создают предпосылки для социально - экономического развития сельских территорий, повышению занятости жителей села и т.д. Исходя из этого, особое внимание следует уделить повышению конкурентоспособности малого бизнеса, которая, в силу своей сложности и многогранности, зависит от большого количества различных аспектов, результативное управление которыми реально лишь в условиях единой стратегии развития малых форм хозяйствования.

Список использованной литературы:

1. Гориславская В. Е. Современные проблемы процесса импортозамещения / В. Е. Гориславская, А. П. Соколова // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Материалы VII международной научно - практической конференции. (29 января, 2017 г., г. Краснодар). – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2017. – С. 89 - 95.

2. Литвиненко Г.Н. Роль крестьянско - фермерских хозяйств в экономике региона / Г.Н. Литвиненко, В.В. Касьянов // Сборник статей IXМеждународной научно - практической конференции «Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности» (Уфа, 13.03. 2017 г.). - Уфа: Аэтерна, 2017. - С. 132 - 135.

3. Соколова А. П. Состояние отраслевой конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции / А. П. Соколова // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам 72 - й научно - практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2016 г. (29 марта, 2017 г., г. Краснодар). – Краснодар: КубГАУ, 2017. С. 605 - 606.

© Д. Р. Каштаева, А.О. Демченко, Г.Н. Литвиненко, 2017

УДК 338

Ю.А. Клеткина
канд. экон. наук, доцент ВКИ (ф) РУК,
г. Волгоград, РФ
E - mail:seltik06@mail.ru
Е.М.Колюх
магистр ВКИ (ф) РУК,
г. Волгоград, РФ
E - mail: kat2065@mail.ru

МАТЕРИАЛЬНО ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАПАСЫ В УЧЕТЕ ПО МСФО И ПБУ

Аннотация

Бухгалтерский учет запасов должен оперативно обеспечивать необходимой информацией для их эффективного управления. Целью статьи было проанализировать нормативные документы учета материалов в РФ и в международном учете методом сравнения. Полученная информация будет способствовать формированию полной и достоверной информации по операциям с материалами, повысит обоснованность принимаемых управленческих решений, и, в целом окажет позитивное влияние на эффективность деятельности организации.

Ключевые слова:

Материально - производственные запасы, бухгалтерский учет, МСФО, оценка, себестоимость

В РФ учет материально - производственных запасов ведется в соответствии с актуальной нормативной базой, в том числе и с ПБУ 5 / 01 «Учет материально - производственных запасов», в международном учете МСФО 2 «Запасы». [2] На опыте российских организаций по ведению бухгалтерского учета, как и на зарубежном опыте, МПЗ являются одним из основных активов организации и существенным источником выручки, значит их

учёт и оценка в наибольшей мере воздействуют на отчет о финансовых результатах, на бухгалтерский баланс и отчетность в целом.

Рис.1. Структуризация запасов в российской
и международной практике бухгалтерского учета

Международный стандарт финансовой отчётности IAS 2 «Запасы» формулирует понятие запасов, определены правила расчёта первоначальной и конечной стоимостей, порядок отражения их в отчётности, а также другие вопросы. Этот стандарт дает практическое руководство по определению стоимости и признанию ее в виде расхода, руководство касательно формул себестоимости, которые используются при расчете затрат на запасы.

Таблица 1. Сравнение учета МПЗ по ПБУ 5 / 01 «Учет МПЗ» с МСФО 2 «Запасы»

Предмет	ПБУ 5 / 01	МСФО 2	Пояснения
1	2	3	4
Классификация МПЗ	материалы и сырье, товары, готовая продукция	материалы, сырье, незавершенное производство, готовая продукция, товары для перепродажи	В стандартах РФ незавершенное производство не относится к МПЗ, а учитывается в составе расходов организации
Оценка актива	по стоимости приобретения (фактической себестоимости)	по наименьшей из 2 - х величин: себестоимость приобретения или возможность чистой стоимости реализации актива	В РФ есть резерв под обесценение ТМЦ. В МСФО правило наименьшей оценки, реализующее принцип осмотрительности бухгалтер должен быть больше готов к признанию убытков, чем к прибыли.
Включение в себестоимость МПЗ затрат по	Включается в виде начисленных	Включаются только при длительном цикле производства, а	Обе эти нормы носят ограничительный характер

займам	процентов за период заготовки МПЗ по кредитам и займам, которые специально привлеченным для этих целей	также несерийном производстве	
Обесценение МПЗ	До сих пор не определен механизм определения цены для возможной реализации чтобы сформировать резерв под обесценение материальных ценностей	Чтобы определить возможую чистую цену реализации используются цены на момент учета обесценения, а также учитываются значимые обстоятельства выбытия запасов	Достаточно проработан методический инструментарий в МСФО
Учет скидок и надбавок в себестоимости МПЗ	В себестоимость включаются все суммы, уплачиваемые в соответствии с договором поставщику независимо от экономической природы скидок и надбавок	Скидки, надбавки признаются доходами или расходами периода	
Способы оценки МПЗ при выбытии	Оценка по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости и по методу ФИФО	По средней стоимости, по методу ФИФО, по сплошной идентификации	

Отражение в отчетности	Подлежит раскрытию информация: - о результатах изменений методов оценки МПЗ - о стоимости запасов, переданных в залог и др.	Подлежат раскрытию: - обстоятельства, которые привели к восстановлению списанных запасов - соответствующая сумма запасов, признанных в качестве расходов в течение периода и др.	МСФО требует более расширенных комментариев к восстановлению списанных запасов. По РФ стандартам подлежит раскрытию информация о результатах изменения методов оценки МПЗ и стоимости запасов, переданных в залог и др.

Бухгалтерский учет по международным стандартам ориентирован на обеспечение полезной информацией прежде всего инвесторов и менеджмента, а также других заинтересованных пользователей. [3] Основная цель отчетности по международным стандартам – это принятие решений о разумности инвестирования средств в данную организацию. Это является главной проблемой российского учёта, исходя из нынешней реальности экономического развития и особенностями Российской Федерации. В России необходимо сформировать новую систему учета, которая будет отвечать нынешним требованиям рынка. В настоящее время в условиях рыночной экономики развитые государства обсуждают как улучшить и сделать более полезной информацию для ее пользователей. [3]

Необходимо обозначить, что одним из шагов приближения российских стандартов учёта к МСФО является проект ПБУ5 / 2012 «Учёт запасов», который в дальнейшем должен сменить действующее в настоящее время ПБУ 5 / 01 «Учёт МПЗ». Проект данного ПБУ более ориентирован к требованиям стандарта МСФО 2 «Запасы», потому что этот проект подготавливался на основе МСФО. Однако, проект оказывается в проигрыше к МСФО, потому что в нём отсутствуют критерии признания запасов как определенного вида активов, а даются всего лишь закрытые списки имущества, которые либо признаются либо не признаются запасами. В то же время, проект увеличивает область применения документа, внеся в состав запасов, вместе с традиционными сырьём и материалами, готовой продукцией, товарами, незавершенное производство и объекты недвижимого имущества для продажи. Этот подход точно соответствует области применения МСФО. Отличием с МСФО является то, что данный проект предусматривает причисление к запасам объектов интеллектуальной собственности и объектов, которые в силу малой ценности отвечают условиям признания основных средств. Сравнительный анализ проекта ПБУ и МСФО показывает, что в российской и международной практике по учёту запасов и отображения их в отчётности, достаточно больше точек соприкосновения, чем различий. В то же время есть еще вопросы, которые необходимо решать.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 06 декабря 2011 г. N 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете»

2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» (ПБУ 5 / 01), утв. приказом МФ РФ от 9.06.2001г. №44н.
3. Чая В.Т. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и пракикум / В.Т. Чая, Г.В. Чая. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. - 417с.
© Ю.А. Клеткина, 2017
© Е.М. Колюх, 2017

УДК 33

С. И. Конкина
магистрант 2 курс ТГПУ им. Л. Н. Толстого
г.Тула, РФ
E - mail: konkina _ s19@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС МЕТОДА В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация:
В настоящее время в связи с модернизацией российского образования ведется работа по поиск новых эффективных методов обучения. Наряду с традиционными методами популярность приобретают новые педагогические технологии, среди которых дискуссии, ролевые игры проблемной направленности, метод проектов, дистанционное обучение, а также кейс - метод или метод ситуационного анализа.
Ключевые слова:
метод кейсов / процесс обучения / метод ситуационного анализа

В настоящее время в процессе преподавания экономических и бизнес дисциплин все чаще используется метод кейсов. Более подробно технологию разработки и конструирования кейсов позволяет рассмотреть имеющийся опыт преподавания методом конкретных ситуаций (case - study).

Следует отметить, что кейс - метод или метод конкретных ситуаций - метод активного проблемного, эвристического обучения. Свое название получил от английского case – случай, ситуация и от понятия «кейс» - чемоданчик для хранения различных бумаг, журналов, документов и пр. Суть метода заключается в том, что студентам предлагают проанализировать и решить конкретные задачи, имеющие отношение к реальным жизненным проблемам наиболее эффективным способом.

Впервые кейс метод применили в школе права Гарвардского университета в 1870 году, а внедрение этого метода начали с 1910 года в Гарвардской школе бизнеса. К середине XX века метод case - study получил широкое применение в США и Западной Европе. В 70–80 - х годах XX века кейс - технологии (или «метод казусов», как его тогда называли) начали применять в ряде российских вузов на экономических специальностях.

Весьма актуальной в настоящее время является проблема внедрения кейс методов в практику высшего профессионального образования. Это обусловлено общим направлением

развития образования, его ориентацией на формирование профессиональной компетентности, а не на получение определенных знаний. Так же это связано с развитием требований к выпускнику, который должен обладать способностью оптимально вести себя в разнообразных ситуациях, Быть эффективным в условиях кризиса.

Для того чтобы процесс образования с использованием метода case - study был эффективен, необходим хороший кейс и определенная методика его применения в процессе обучения.

Приведем общую характеристику кейс метода. Прежде всего, кейс - учебная конкретная ситуация, разработанная на основе фактического материала, с целью последующего разбора на занятиях. В процессе разбора ситуаций студенты учатся командной работе, анализу и поиску рациональных решений поставленных проблем.

Правильный кейс должен соответствовать требованиям, приведенным ниже:

- быть актуальным;
- соответствовать поставленной цели;
- обладать соответствующим уровнем трудности;
- иллюстрировать несколько аспектов экономической жизни;
- не устаревать быстрыми темпами;
- быть иллюстрацией типичных ситуаций;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать обсуждение между участниками;
- обладать несколькими вариантами решения.

Суть обучения с помощью кейс методов заключается в том, что каждый участник предлагает варианты, ориентируясь на свой практический опыт, знания и интуицию. [1, с. 10]

Основной функцией метода кейсов является научить студентов находить решение сложных проблем. Кейс способствует активизации студентов, помогает развить аналитические и коммуникативные способности.

Метод case - study имеет явные преимущества перед простым изложением материала, широко применяемым в традиционной педагогике высшей школы. Но не стоит думать, что кейсы могут заменить лекции. В учебном процессе не стоит тратить все время только на разбор определенных задач, это приводит к формированию стереотипного подхода к решению подобных проблем и студент не может подняться на более высокий уровень обобщения. Кейсы показывают, применение на практике экономических теорий; такие упражнения, не подкрепленные теорией, не представляют никакой ценности. Цели кейсов и задач, применяемых на семинарах и практических занятиях различны. Кейсы дают студентам широкий набор разнообразных навыков. Задачи зачастую, обладают одним решением. Кейсы имеют несколько вариантов решений и множество альтернативных путей, приводящих к нему.

Классифицировать кейсы можно по различным признакам. Они отличаются по типам, жанрам и способам их представления. Одним из подходов к классификации кейсов является их сложность. Различают следующие виды учебных ситуаций.

Иллюстративные учебные ситуации - кейсы, с помощью которых студенты учатся алгоритму принятия верного решения в конкретной ситуации на определенном практическом примере.

Учебные ситуации - кейсы с формированием проблемы, где четко описывается ситуация в определенный временной период, с четким формулированием проблемы; цель кейса - диагностика ситуации и самостоятельно принять решение по указанной проблеме.

Учебные ситуации - кейсы без формирования проблемы – проблема четко не выявлена, представлена в статистических данных, оценках общественного мнения и т.д; цель – самостоятельно определить проблему, найти альтернативные пути решения.

Прикладные упражнения - описание конкретной ситуации, где предлагается найти пути решения; цель - поиск путей решения проблемы. [2, с.50]

Подготовка студентов в настоящее время требует использования в процессе обучения новейших технологий. Метод case - study как технология практико - ориентированного обучения представляет собой достаточно сложный процесс, подразумевающий определенную последовательность в процессе обучения от знакомства студентов с текстом кейса, проведения анализа, обсуждения и дискуссии, до оценки и подведения итогов участниками дискуссии.

Список использованной литературы

1. Виневская А. В. Метод кейсов в педагогике. Практикум для учителей и студентов. М: Феникс, 2015 г. 141 с.
2. Игонина Л.Л. КЕЙС - ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 8. – С. 82 - 8

© С.И. Конкина, 2017

УДК 336

Кремлева В.В. - канд. Экон. наук,
доцент кафедры « Финансы и кредит»
Дагестанский государственный университет народного хозяйства
(ДГУНХ).
E - mail:kriemlievava@mail.ru
Сологубов В.М. - канд. Экон. наук,
доцент кафедры «Мировая экономика»
Уральский государственный горный университет(УрГГУ).
E - mail: noyabrsk06@list.ru

РОЛЬ ТРАНСМИССИОННОГО МЕХАНИЗМА В ДЕНЕЖНО — КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

Аннотация

В статье рассматриваются влияние такого инструмента денежно - кредитной политики ЦБ РФ как ключевая ставка. В настоящее время в условиях спада инфляции Банк России

осуществляет последовательное снижение ключевой ставки. Данный инструмент оказывает положительный эффект как на рынок межбанковских кредитов и ликвидность банковского сектора так и на рынок кредитования физических и юридических лиц.

Ключевые слова:

Трансмиссионный механизм денежно — кредитной политики, ключевая ставка, инфляция, ставки овернайт.

При проведении денежно — кредитной политики Банк России использует трансмиссионный механизм (ТМДКП) как основу. ТМДКП - это механизм влияния решений в области денежно - кредитной политики на экономику в целом и ценовую динамику в частности; процесс постепенного распространения сигнала центрального банка о сохранении или изменении ключевой ставки и будущей ее траектории от сегментов финансового рынка на реальный сектор экономики и в итоге на инфляцию[8].

Именно ключевая ставка является отправной точкой трансмиссионного механизма. Ключевая ставка — это ставка открытого рынка по кредитам ЦБ на срок 6 дней. Изменение ключевой ставки мгновенно отражается на экономике, а именно на ставке денежного рынка. Ставки денежного рынка — это первое звено трансмиссионного механизма денежно — кредитной политики. Ставки по межбанковским кредитам моментально реагируют на изменение ключевой ставки, так как имеют минимальную срочность, и минимальные риски [рис.1]. [9].

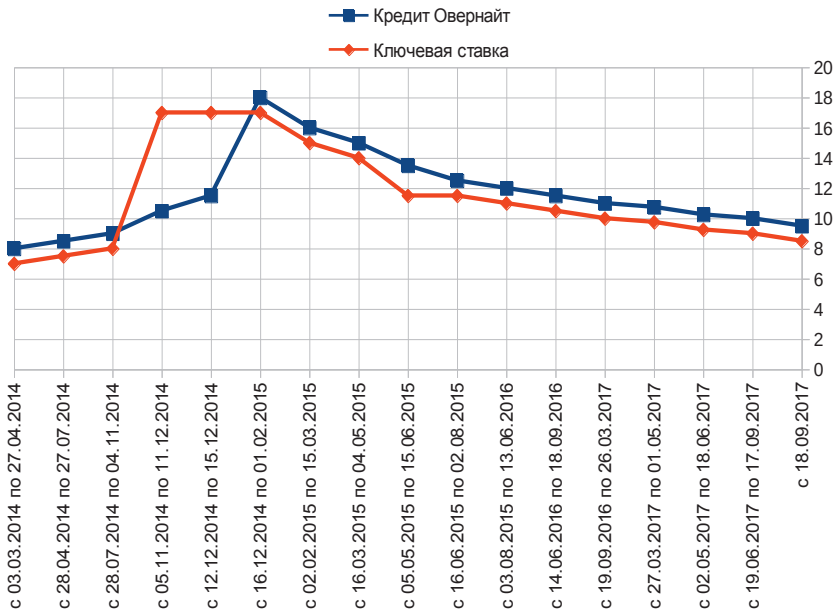

Рис. 1 Динамика ключевой ставки и ставки по кредитам Овернайт (однодневным расчетным кредитам)

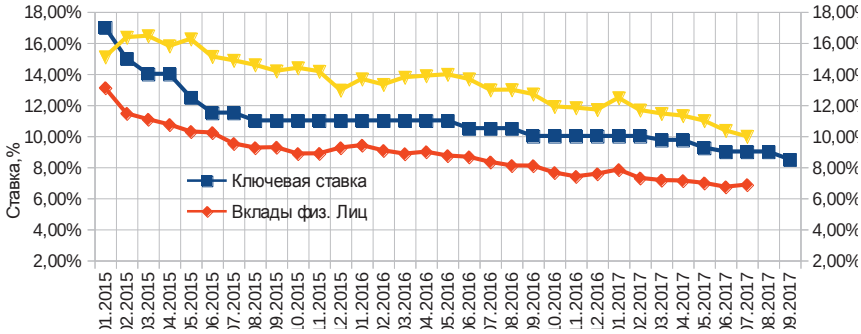

Рис. 2 Динамика ставок по вкладам и кредитам на срок более 1 г. и ключевая ставка ЦБ РФ

Кроме того, в период снижения ключевой ставки и ставок денежного рынка финансовые активы — наоборот дорожают, так как ставки финансового рынка обратно пропорциональны ставкам денежно рынка. Финансовые активы — это прежде всего акции, облигации, нефинансовые активы - недвижимость.

Ключевая ставка является главным инструментом денежно - кредитной политики Центрального банка, которая приводит в движение и остальные ставки денежного рынка, как это видно на рис. 1,2 [7]. В первую очередь реагируют краткосрочные однодневные кредиты на межбанковском рынке. Межбанковское кредитование может являться альтернативой кредитованию клиентов в случае стагнации экономического роста и отсутствия кредитооспособных клиентов. Кроме того, низкие ставки овернайт делают межбанковские кредиты более доступными в случае проблем с банковской ликвидностью. Далее динамика ставок распространяется на экономику в целом через кредитование юридических и физических лиц. При отсутствии высокой инфляции и инфляционных ожиданий такой инструмент денежно - кредитной политики Центрального банка как ключевая ставка является самым эффективным на сегодняшний день.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86 - ФЗ (ред. от 30.12.2015) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.02.2016)

2. Лаврушин О.И. дело: Учебник. - М.: Кнорус,2013. - 800 с

3. Кремлева В.В. Халимбекова .Признаки стабилизации банковского сектора РФ // Сборник статей международной научно - практической конференции: Инновационно - технологическое развитие науки в 3 частях. 2017. С. 126 - 128. Научно - издательский центр Аэтерна г.Уфа

4. Кремлева В.В. Халимбекова Инструменты ЦБ РФ и их влияние на стабилизацию экономики РФ // Сборник статей международной научно - практической конференции: Инновационно - технологическое развитие науки в 3 частях. 2017. С. 128 - 130. Научно - издательский центр Аэтерна г.Уфа

5. Кремлева В.В. Халимбекова , Шахбанова А.М. Инфляция 4 % , миф или реальность? // Сборник статей международной научно - практической конференции:

Современный взгляд на будущее науки: в 3 частях. 2017. С. 107 - 109. Научно - издательский центр Аэтерна г.Уфа

6. Обзор банковского сектора Российской Федерации. - 2017. - №10. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.cbr.ru

7. Основные направления единой государственной денежно - кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов. Проект. http: // www.cbr.ru / DKP /

8. Ставки денежного рынка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:http: // www.cbr.ru / hd _ base / overnight /

© В.В. Кремлева, В.М. Сологубов, 2017

УДК33

Кремлева В.В. - канд. Экон. наук, доцент кафедры « Финансы и кредит»
Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ).
E - mail:kriemlievava@mail.ru
Сологубов В.М. - канд. Экон. наук,
доцент кафедры «Мировая экономика»
Уральский государственный горный университет(УрГГУ).
E - mail: noyabrsk06@list.ru

ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ УКРЕПЛЕНИЯ РУБЛЯ

Аннотация

В статье рассматривается влияние коньюнкрурных и внутренних факторов на стабильность рубля и его курс по отношению к доллару США. приток выручки зависит от мировых цен на нефть, чрезмерное укрепление рубля неблагоприятно отражается на бюджете и на бюджетном дефиците. Чем выше цены на нефть и курс доллара — тем выше доходы бюджета. Если падают цены на нефть, то данное падение должно быть скорректировано ростом курса доллара.

Ключевые слова:

дефицит бюджета, валютный своп, валютные интервенции, курс валюты, валютная ликвидность

Как известно характерной особенностью российской экономики всегда была ее сырьевая направленность и цены на нефть всегда поддерживают приток иностранной валюты в страну. Во многом приток выручки зависит именно от мировых цен на нефть. Чрезмерное укрепление рубля неблагоприятно отражается на бюджете и на бюджетном дефиците. К концу 3 - го квартала рубль несколько укрепился по отношению к доллару[3], причиной этого послужил рост котировок нефти марки Brent (с конца июля стоимость превысила 50 долларов США за барель, а к концу октября котировка превысила 60 долларов за барель). Очевидно, что увеличилось предложение долларов США на российском валютном рынке, и, соответственно рубль укрепился. Однако, несмотря на то, что поступление иностранной

валюты на российский рынок увеличивается, наблюдается нехватка ликвидности в долларах США со стороны коммерческих банков.

Динамика курса доллара за 2017 год выглядит следующим образом:

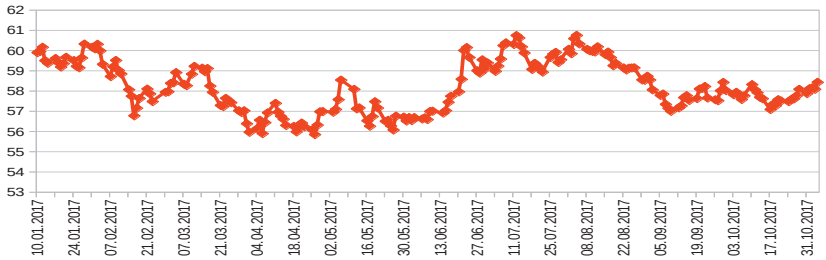

Рис. 1Динамика официального курса доллара США к рублю

Об этом можно судить по инструментам центрального банка «валютный своп» по поставке долларовой ликвидности банковскому сектору (табл. 1). Сделки валютный своп — это предоставление иностранной валюты коммерческим банкам по фиксированной ставке с обязательством ее обратного выкупа спустя определенный срок Сделки «валютный своп» являются альтернативой инструменту валютных интервенций. Отличие от валютных интервенций лишь в том, что иностранная валюта поставляется на банковский рынок на срок в случае нехватки валютной ликвидности на рынке или с целью воздействия на курс валюты[5].

Таблица 1. Операции Банка России валютный своп в долларах США

Дата заключения сделки	**Объем сделок, млн долларов США**	**Фиксированный курс в контракте**
10.10.17	266,2	58,34
26.09.17	1500	57,66
25.09.17	1000	57,54
07.09.17	91	57,35
05.09.17	409,2	57,82
22.08.17	72,8	59,05
11.07.17	122,7	60,30
10.07.17	56,7	60,53
10.05.17	562,4	58,12
05.05.17	784,5	58,26
04.04.17	14,7	56,37
31.03.17	54,9	56,02
22.02.17	255,3	57,70
01.02.17	56,7	60,01
10.01.17	107	60,00

В сентябре 2017 года, как видно из табл. 1[3] был достигнут максимальный объем покупки валюты банками в форме операций своп за всю историю их существования(с 2014 года). Это свидетельствует о том, что свободных остатков в валюте, которыми располагают банки, не хватает для обеспечения нормального функционирования (клиентские платежи в иностранной валюте, выплата долга в валюте)

С другой стороны , размещение в сентябре 2017 года Минифином евробондов в долларах США на сумму 3,9 млрд. долл. США еще больше усилило спрос на доллары США на российском валютном рынке [4].

Как может сказаться на бюджете колебания курса доллара США? Чем выше цены на нефть и курс доллара — тем выше доходы бюджета. Если падают цены на нефть, то данное падение должно быть скорректировано ростом курса доллара. На мировые цены на нефть Правительство и Центральный банк повлиять не могут повлиять, а отрегулировать курс доллара США к рублю представляется вполне реальным.

Список используемой литературы

1. Кремлева В.В.,Халимбекова А.М., Шахбанова А.М. Современные проблемы валютной политики Российской Федерации // Сборник статей международной научно - практической конференции: Современный взгляд на будущее науки в 3 частях. 2017. С. 263 - 266. Научно - издательский центр Аэтерна г.Уфа

2. Кремлева В.В. Халимбекова .Нестабильность цен сырьевых рынков и их влияние на финансовую систему России // Сборник статей международной научно - практической конференции: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности в 2 частях. 2017. С. 155 - 158. Научно - издательский центр Аэтерна г.Уфа

3. [Электронный ресурс]. Режим доступа:http: // www. cbr.ru / hd _ base / swap _ info / swapinfosellusdvol / [Электронный ресурс]. Режим доступа:

4. [Электронный ресурс]. Режим доступа:http: // www.rbc.ru / newspaper / 2017 / 09 / 28 / 59cbbc4d9a79473ecf72e9c0

5. [Электронный ресурс]. Режим доступа:http: // www.finanz. ru / novosti / valyuty / cb - vlezaet - v - valyutnye - dolgi - radi - stabilnogo - rubly a - 1003845078

© В.В. Кремлева, В.М. Сологубов, 2017

УДК - 339

Кремлева В.В. - канд. Экон. наук, доцент кафедры « Финансы и кредит»
Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ).
E - mail:kriemlievava@mail.ru
Сологубов В.М. - канд. Экон. наук,
доцент кафедры «Мировая экономика»
Уральский государственный горный университет(УрГГУ).
E - mail: noyabrsk06@list.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация

В современном мировом хозяйстве сложились значительные различия между имеющимися в отдельных странах природными ресурсами и объемами их потребления в

разных странах. В статье приведен анализ добычи и потребления сырья по странам в мировом хозяйстве. По запасам минеральных ресурсов все страны разделены на несколько характерных групп в зависимости от их добычи и потребления невозобновляемого сырья. Сделан вывод о крайне неравномерном распределении ресурсов и потребления минерального сырья, что постепенно снижает рентабельность горно - добывающей промышленности.

Ключевые слова

Невозобновляемое сырье, минеральное сырье, горно - добывающая промышленность, экспортерт, импорт, потребление

Сравнительный анализ распределения ресурсов минерального сырья на планете и его потребления странами с различным уровнем экономического развития показал крайне неравномерный характер распределения ресурсов и потребления (таблица 1). Из таблицы следует, что США, Англия, Германия Франции и Япония, население которых составляет 16 % от населения Земли, используют более половины добываемых в мире полезных ископаемых. Картина для отдельных видов сырья еще более впечатляющая. Развитые страны потребляют более 80 % урана, около 77 % меди, 72 % свинца, 59 % цинка, 67 % никеля, от 50 до 80 % олова, вольфрама, молибдена, более 50 % фосфатного сырья. По запасам минеральных ресурсов все страны можно разделить на несколько характерных групп (табл.1).

Таблица 1 Сравнительные характеристики добычи и потребления минерального сырья в различных группах стран, % от мирового объема, 2001г.

Группы стран	Население, % от населения Земли	Добыча		Потребление	
		всего	на 1 % населения	всего	на 1 % населения
Развитые	16	37(35)	2,31(2,19)	53(52)	3,31(3,25)
Развивающиеся	52	36(37)	0,69(0,71)	22(21)	0,42(0,42)
Остальные	32	27(28)	0,84(0,88)	25(27)	0,78(0,84)

Примечание: в скобках – топливно - энергетические ресурсы.

Первая группа (развитые страны) характеризуется широким спектром минеральных ресурсов и включает шесть стран: Австралию, Китай, США, Россию, Канаду, Южно - Африканскую Республику. На их долю приходится более половины (по стоимости) добываемого в мире минерального сырья. Кроме того, они обеспечивают современную промышленность подавляющим большинством различных полезных ископаемых. Это минерально - сырьевые гиганты, потенциал которых активно вовлечен в мировую экономическую систему и является гарантией нормального функционирования всего мирового промышленного производства.

Вторая группа включает в себя страны с высокими потенциальными запасами различных видов полезных ископаемых. Но в отличие от стран первой группы эти резервы еще в слабой степени вовлечены в мировой хозяйственный оборот. К ним относятся Мексика, Бразилия, Индонезия, Индия, Перу, Иран и Венесуэла и другие.

Третья группа объединяет страны, минеральный потенциал которых базируется на одном–трех видах минерального сырья. Это Саудовская Аравия (нефть), Чили (медь), Новая

Каледония (никель), Ботсвана (алмазы), Заир (медь, алмазы), Новая Гвинея (золото), Ямайка (алюминий), Англия (нефть, газ, уголь), Нидерланды (газ), Польша (уголь, цинк, калийные соли, свинец), Норвегия (нефть), Марокко (цинк, свинец, серебро, фосфаты) и Узбекистан (золото) [4, с.53]. В таблице 2 представлены самые крупные экспортеры нефти, обладающие значительной долей мировых запасов[2].

Таблица 2 Крупные экспортеры нефти в 2015. г.

Экспортер нефти	**Млн. барр. В сутки**	**Доля от мировых запасов нефти, %**
Саудовская Аравия	8,86	
ОАЭ	2,6	10,00 %
Кувейт	2,5	10,00 %
Ирак	2,4	
Нигерия	2,3	
Катар	1,8	
Иран	1,7	9,00 %
Венесуэлла	1,7	
Норвегия	1,6	

В четвертую группу, не вошедшую в таблицу 1, объединены страны с развитой горной промышленностью, выявленные минеральные ресурсы которых в значительной степени отработаны, а новые еще не открыты. К этой категории относятся Япония и многие страны Европы: Швеция, Финляндия, Италия, Франция и другие.

Помимо неравномерного распределения минерально - сырьевых ресурсов по поверхности Земли отмечается и резкая неоднородность в промышленном освоении различных, но близких по минеральному потенциалу территорий.

Только 20–25 стран имеют более 5 % мировых запасов какого - либо одного вида минерального сырья[4,С.49]. Лишь несколько крупнейших стран мира (Россия, США, Канада, Китай, ЮАР и Австралия) обладают большинством его видов. Фактически ни одна страна не располагает запасами всех необходимых для современной экономики видов минерального сырья и не может обойтись без его импорта. Так. Россия при всем многообразии своих минеральных ресурсов и значительном их объеме вынуждена импортировать бокситы, олово, марганец. США полностью обеспечивают свои потребности собственным минеральным сырьем лишь по 22 видам, в то время как по таким видам сырья, как уран, вольфрам, хром, марганец, зависят от импорта. В целом США импортируют 15–20 % (в стоимостном выражении) необходимого им минерального сырья.

Таким образом, в современном мировом хозяйстве сложились значительные различия между имеющимися в отдельных странах природными ресурсами и объемами их потребления в разных странах. Например, 30 % потребляемых ресурсов приходится на страны Западной Европы, Канаду и Японию, на которые вместе приходятся 9 % населения мира и примерно 20 % природных ресурсов. Таким образом, развитые страны, обладающие

примерно 40 % минеральных ресурсов, потребляют 70 % этих ресурсов. На долю США приходится около 25 % мирового потребления нефти, тогда как их удельный вес в мировой нефтедобыче составляет лишь около 12 % [4,С.53]. Фактологический анализ добычи невозобновляемого сырья показывает, что с течением времени рентабельность этого базового продукта мирового хозяйства падает , так как рентабельность есть следствие стоимостной оценки, которая является субъективной. Рентабельность отрасли во многом зависит от распределения и потребления.

Список использованной литературы

1. Кремлева В.В. Халимбекова *А.М.* Нестабильность цен сырьевых рынков и их влияние на финансовую систему России (статья) // Сборник материалов Международной научно - практической конференции Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. 13 марта 2017. Часть 1. С. 155 - 158. Научно - издательский центр Аэтерна г.Уфа

2.Основные страны экспортеры и импортеры нефти. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https: // www.offbank.ru / blog / 771 - osnovnie - strani - eksportyori - i - importyori - nefti.html

3.Сологубов, В. М. Как урегулировать мировые финансы / В. М. Сологубов // Журн. экон. теории. – 2009. – № 2. – С. 46–52.

4.Состояние и перспективы мирового и внутреннего рынков цветных, редких и благородных металлов: информ. - аналит. обзор. – М. : ИАЦ ООО «ИНФОМЕТГЕО», 2002. – Вып. 21: Золото, серебро, металлы платиновой группы.

© В.В. Кремлева, В.М. Сологубов, 2017

УДК 336

Кремлева В.В. - канд. Экон. наук,
доцент кафедры « Финансы и кредит»
Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ).
E - mail:kriemlievava@mail.ru
Сологубов В.М. - канд. Экон. наук,
доцент кафедры «Мировая экономика»
Уральский государственный горный университет(УрГГУ).
E - mail: noyabrsk06@list.ru

БЮДЖЕТ 2018 ГОДА И КОНЪЮНКТУРНЫЕ КОЛЕБАНИЯ

Аннотация

Наиболее актуальная задача Правительства РФ — это снижение бюджетного дефицита. В статье рассматриваются основные параметры бюджета на предстоящий год. федеральный бюджет РФ теперь будет ориентирован в большей степени не на резервный фонд, который пополнялся из нефтегазовых доходов, а на стандартные источники финансирования дефицита

Ключевые слова:
Дефицит бюджета, бюджетное правило, теневая экономика, резервный фонд, нефтегазовые доходы.

С 2018 года в бюджете РФ будет применяться новое бюджетное правило:в случае если цены на нефть поднимаются выше запланированного уровня. Оно подразумевает, что дополнительные нефтегазовые доходы, от экспорта нефти направляются в резервный фонд бюджета. Базовая цена на нефть установлена $40 за баррель в ценах 2017 и ежегодно индексируется на 2 % начиная с 2018 года.

В новом проекте сокращается самый основной показатель — это дефицит бюджета, который составит всего 1271 млрд. руб. В 2017 г. дефицит бюджета прогнозируется 1924 млрд. руб. (2,1 % от ВВП) [3].

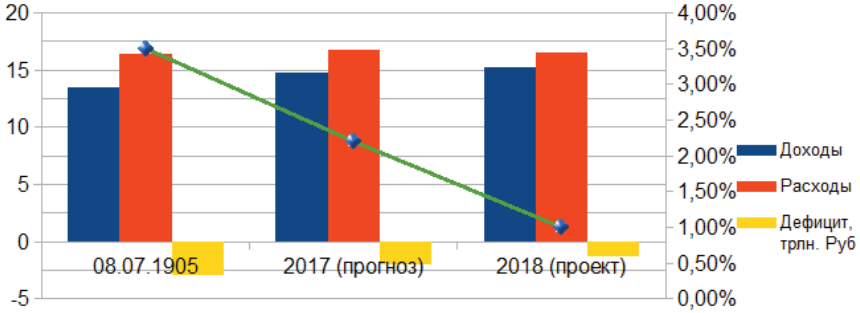

Рис.1 Доходы, расходы и дефицит бюджета, трлн. Руб.

Основные направления расходования бюджетных средств — это как и прежде социальная сфера (36,4 %), оборона(29 %), национальная экономика 14 %. Дополнительных расходов на здравоохранение и образование не запланировано. Приоритет бюджетной политики - это социальные обязательства.

На 2018 - 20120 годы планируются дополнительные заимствования в виде ОФЗ 868 млрд. руб. в 2018 г, 870 млрд. руб. в 2019 г. и 1,34 млрд. руб. В 2020 г. [4].

В июне 2017 г. произошло пополнение доходов бюджета из - за роста цен на нефть по сравнению с ценой, заложенной в бюджете (40 $за барель)[5]. В бюджете планируются дополнительные заимствования в виде ОФЗ в размере 868 млрд. руб. в 2018 г., 870 — в 2019 г. и 1,34 млрд. руб. в 2020 г. То есть резервный фонд больше не будет являться источником финансирования дефицита бюджета. Проект бюджета на 2018 - 2020 г. предполагает также сокращение трансфертов регионам на 25 % . Данное решение обосновано тем, что бюджеты регионов не зависят от цен на нефть, и их бюджеты имеют стабильные налоговые доходы (налог на прибыль НДФЛ, налог на имущество). Единственная проблема, которую необходимо решать — это проблемы «теневой экономики» в регионах. Программы «Обеление экономики» и дивиденды госкомпаний призваны увеличить доходы бюджета. Теневая экономика имеет отраслевой характер, и в основном она характерна для сферы

услуг. По данным Росстата теневая экономика России составляет 16 % ВВП. По неофициальным данным этот показатель составляет 40 % . Для сравнения: во Франции 14,9 % , в США - 8,9 % , в Великобритании 14 % ,в Австрии 9 % ,в Германии 14,9 % , в Италии 27,9 % . Особо неблагоприятный регион по уровню теневой экономики — это Дагестан. Более 40 % производства в Дагестане приходится на теневую экономику. В сфере услуг данный показатель достигает 66 % .[5]

Таким образом, федеральный бюджет РФ теперь будет ориентирован в большей степени не на резервный фонд, который пополнялся из нефтегазовых доходов, а на стандартные источники финансирования дефицита: выпуск облигаций и увеличение налоговых доходов с помощью госпрограмм. Резервный фонд сократился втрое с начала 2013 года (рис.2)

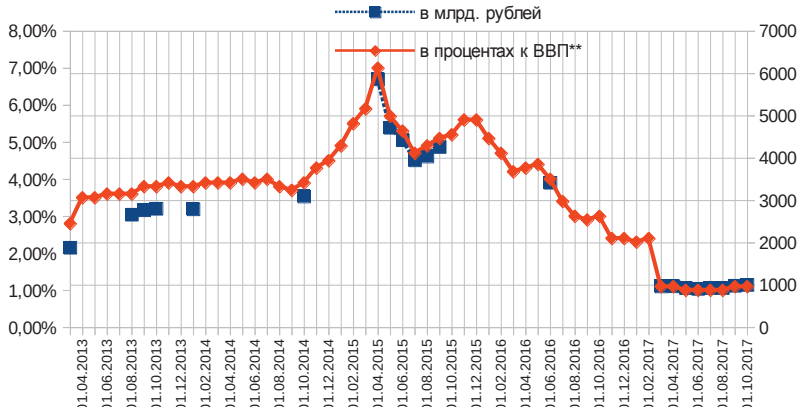

Рис.2 Резервный фонд в млрд руб и в % от ВВП

На данный момент резервный фонд практически исчерпан, его величина достигла исторического минимума за последние 5 лет. Средства резервного фонда расходовались на погашение дефицита бюджета, но в тоже время и не пополнялись. Новая бюджетная политика направлена на преодоление зависимости от цен на нефть, так как в бюджет заложена самая минимальная цена - 40$ за баррель. Бюджет на 2018 - 2020 г.г. безусловно застрахован от конъюнктурных колебаний.

Список использованной литературы

1.Халимбекова А.М., Кремлева В.В. В сборнике: Нестабильность сырьевых рынков и их влияние на финансовую систему России. Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 155 - 158.

2. Халимбекова А.М., Шахбанова А.М., Кремлева В.В. Современные проблемы валютной политики Российской Федерации В сборнике: Современный взгляд на будущее науки. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 263 - 266.

3. Дефицит бюджета России на 2017 год снижен до 2,1 % от ВВП. Режим доступа: https: // www. pravda.ru / news / economics / 02 - 07 - 2017 / 1340385 - vvp - 0 /

4 Бюджет на 2018 - 2020 годы: от стабилизации к перспективе роста.[Электронный ресурс]. Режим доступа:http: // tass.ru / ekonomika / 46035154.

5. Теневой Дагестан [Электронный ресурс].

Финансовый контроль, осуществляемый аудитором можно исследовать с нескольких точек зрения. С одной стороны, финансовый контроль можно рассматривать как исповедуемую аудиторами ценность и один из элементов этического поведения, обеспечивающий, как указывает Кодекс аудиторской этики, независимость мышления и независимость поведения.

Финансовый контроль также является обязательным профессиональным качеством аудитора, обеспечивая во время выполнения аудиторского задания использование лишь непротиворечивых и убедительных доказательств, служащих основанием для выражения аудиторского мнения, и позволяя, по мнению Ю.Н. Гузова и В.Я. Соколова, эффективно выявлять случаи мошенничества [3, с. 78].

Если аудит проводился в соответствии с Международными стандартами, аудитор обязан отметить в аудиторском заключении, что на всем протяжении выполнения аудиторского задания им сохранялся скептицизм . Доказательства использования аудитором профессионального контроля можно найти в документах файла по аудиторскому заданию. Причем аудитору вовсе не обязательно перечислять в рабочих документах все случаи применения профессионального контроля : о таком применении могут свидетельствовать различные процедуры, выполненные аудитором и направленные на повышение тщательности оценки рисков и подтверждение и уточнение собранных доказательств.

Кроме того, руководство аудиторской организации должно организовать деятельность фирмы таким образом, чтобы экономические соображения и стремление к финансовым результатам не являлись препятствием в применении сотрудниками профессионального контроля. Стремление соответствовать ожиданиям заказчика или желание сократить сроки выполнения задания также не должно демотивировать персонал к проявлению скептического поведения. И, конечно, совершенно недопустимо давление на сотрудников, чей скептицизм диктует им непопулярные (с точки зрения заказчика или руководства аудиторской организации) действия в области получения доказательств или прояснения противоречивых моментов в ходе выполнения задания.

Полезно также было бы разработать эффективные способы отражения применения скептического мышления и соответствующего поведения в ходе документирования процедур и результатов аудиторской проверки. Это необходимо как для доказательства высокого качества выполнения аудита, так и для формализации процедур использования профессионального контроля в различных обстоятельствах задания.

В Концепции качества аудита говорится о том, что "в тех странах, где профессия аудитора уважаема и аудиторы наделены достаточными полномочиями... аудиторам легче сохранять финансовый контроль и эффективно проводить аудит" . И здесь роль федерального надзорного органа также не должна ограничиваться лишь контролем и санкциями. Необходимо предпринимать усилия в информационно - просветительской деятельности, в мероприятиях активного поощрения профессиональных достоинств фирм и отдельных аудиторов, а также предлагать иные инициативы по популяризации аудиторской деятельности и повышению ее авторитета у общественности.

Список использованной литературы

1. Алтухова Н.В. Политика и процедуры системы контроля качества аудиторской организации // Аудиторские ведомости. 2017. N 4. С. 25 - 39.

2. Аренс А., Лоббек Дж. Аудит: пер. с англ.; гл. редактор серии проф. Я.В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 2001. 560 с.

3. Гузов Ю.Н., Соколов В.Я. 37 - й ежегодный конгресс Европейской ассоциации бухгалтеров // Аудиторские ведомости. 2014. N 7. С. 70 - 78.

4. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: учеб.; 5 - е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА - М, 2006. 448 с.

© Шахбанова А.М. ,Абдурахманова А.Г.

УДК - 336

Шахбанова А.М. - канд. Экон. наук,
доцент кафедры « Финансы и кредит»
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства (ДГУНХ).
E - mail:puma.79@mail.ru

АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ - ПЛАНЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Аннотация

С начала 2017 г. развитие аудиторской профессии вступило в новый, уже четвертый, этап. Основные особенности этого этапа, отличающие его от предыдущих, определяются существенным изменением условий деятельности, связанных в первую очередь со многими обстоятельствами.

Ключевые слова

Аудит, налог, международные стандарты, финансовая отчетность, налоговая отчетность

В настоящее время осуществляется переход к прямому применению международных стандартов аудита

Приказами Минфина России от 24.10.2016 N 192н и от 09.11.2016 N 207н "О введении в действие международных стандартов аудита на территории РФ" международные стандарты аудита признаны подлежащими применению с 1 января 2017 г. При этом в 2017 г. аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности по договорам, заключенным до 1 января 2017 г., разрешено проводить по стандартам, действовавшим до вступления в силу международных стандартов аудита.

Несмотря на то обстоятельство, что действовавшие до признания подлежащими применению в РФ международных стандартов аудита ФПСАД и ФСАД изначально разрабатывались на основе международных стандартов, переход к прямому применению международных стандартов аудита серьезно меняет нормативную и методическую базу аудиторской деятельности.

Также планируется образование двух саморегулируемых организаций аудиторов вместо ранее действовавших пяти с существенным сокращением численности аудиторов, не достающих до установленного законодательством порога численности для СРО у каждой из этих двух СРО и численности аудиторских организаций, незначительно превышающей такой порог.

Новые реалии современного этапа развития аудиторской деятельности не только обнажили и обострили те противоречия, которые и ранее неоднократно обсуждались в профессиональной среде, но и обнаружили новые, требующие переосмысления и решения, в том числе изменения законодательства, регулирующего аудиторскую деятельность. И это прежде всего вопросы роли профессии в обществе, ее регулирования и направлений дальнейшего развития. При этом ни переход к прямому применению МСА, ни формирование двух СРО аудиторов, ни применение профессионального стандарта "Аудитор" не только не решает таких вопросов, но и может значительно осложнить их решение.

К числу таких вопросов, в частности, можно отнести следующие.

Во - первых, это старый вопрос о том, является ли аудиторская деятельность предпринимательской или профессиональной. Очевидно, что деятельность аудиторской организации - юридического лица профессиональной быть не может уже в силу того простого обстоятельства, что у юридического лица не может быть профессии. Но конкретный аудит как от имени юридического лица, так и от собственного имени всегда осуществляется физическим лицом - аудитором, который в процессе его осуществления применяет профессиональные знания и навыки и должен руководствоваться профессиональными стандартами, а не мотивом извлечения прибыли. И если в смежных областях, таких как оценочная деятельность, актуарная деятельность и др., такая деятельность законодательно признана профессиональной, в том числе частной практикой, то современные формулировки Закона об аудиторской деятельности не только исключают такой подход, но и ставят аудитора в весьма двусмысленное положение. Так, согласно данному Закону аудиторы, работающие по трудовому договору в аудиторских (и даже неаудиторских) организациях, не будучи субъектами аудиторской деятельности, которая трактуется как предпринимательская, должны уплачивать взносы в компенсационный фонд, хотя ответственность за качество аудита лежит на субъекте предпринимательской деятельности - лице, заключившем договор на аудит, будь то аудиторская организация или индивидуальный аудитор.

Во - вторых, не будучи субъектами ни аудиторской, ни предпринимательской деятельности, аудиторы, работающие в аудиторских организациях, согласно данному Закону должны не только подвергаться внешнему контролю качества работы, хотя ответственность за качество аудита несет их работодатель, но и участвовать в нем, что нереально технически, не говоря уже о профессиональных аспектах деятельности по внешнему контролю качества. При этом индивидуальные аудиторы, даже не имеющие наемных работников, должны не только соблюдать профессиональные стандарты, но и иметь правила внутреннего контроля самих себя, что не может не выглядеть по меньшей мере странно с позиций МСА.

В - третьих, указанными Приказами Минфина России введены в действие не только собственно международные стандарты аудита, но и все документы, входящие в систему МСА, в том числе документы, регламентирующие услуги по проверке нефинансовой информации. Однако согласно ст. 1 Закона об аудиторской деятельности "Аудит - независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности. Для целей настоящего Федерального закона под бухгалтерской (финансовой) отчетностью аудируемого лица понимается

отчетность (или ее часть), предусмотренная Федеральным законом от 06.12.2011 N 402 - ФЗ "О бухгалтерском учете" или изданными в соответствии с ним иными нормативными правовыми актами, аналогичная по составу отчетность (или ее часть), предусмотренная другими федеральными законами или изданными в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами, а также иная финансовая информация".

Таким образом, аудитор, руководствующийся международными стандартами, регулирующими проверку нефинансовой информации, например отчета о парниковых газах или о системе внутреннего контроля, через три года должен быть лишен аттестата как не осуществляющий аудиторскую деятельность. Аналогично выглядит и деятельность по неоднократно упоминаемому в МСА привлечению внешних специалистов к контролю качества, осуществляемая на основании гражданско - правового договора.

В - четвертых, так называемое прямое применение документов, содержащих МСА, предусмотренное указанными Приказами Минфина России, предусматривает в соответствии с законодательством Российской Федерации применение не самих международных стандартов, а их перевода на русский язык, тогда как согласно п. 24 Предисловия к Сборнику международных стандартов, единственным официальным текстом любого международного стандарта считается текст на английском языке.

Использованная литература

1. Зубова Е.В., Надеждина М.Э. Преимущества применения международных стандартов аудита // Аудиторские ведомости. 2016. N 11. С. 3 - 14.

2. Массарыгина В.Ф. О переходе к прямому применению международных стандартов аудита в отечественной практике // Аудиторские ведомости. 2015. N 1. С. 5 - 13.

3. Массарыгина В.Ф. Проблемы методологии и организации аудиторской деятельности при переходе к прямому применению международных стандартов аудита в отечественной практике // Аудитор. 2016. N 12. С. 31 - 36.

© Шахбанова А.М.

УДК - 336

Шахбанова А.М. - канд. Экон. наук,
доцент кафедры « Финансы и кредит»
Дагестанский государственный
университет народного хозяйства (ДГУНХ).
E - mail:puma.79@mail.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ И ВЗАИМОСВЯЗЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА И НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

Аннотация

Аудит - особый вид контрольной деятельности, результатом которой является выражение профессионального мнения, предназначенного для пользователей финансовой отчетности, заказчика аудиторского задания и любого заинтересованного члена общества. Роль

федерального надзорного органа также не должна ограничиваться лишь контролем и санкциями

Ключевые слова:

Аудит, финансовый контроль,надзорный орган, финансовая отчетность, выборочная проверка

Оптимизация информационных потоков в деятельности налоговых органов и органов федерального казначейства имеет важное значение для повышения эффективности налогового администрирования.

Оценка эффективности системы налогообложения, а так же финансового контроля органов федерального казначейства за процессом налогообложения в целом и налогового администрирования в частности имеет высокую актуальность. Это связано с необходимостью поиска оптимального соотношения между фискальной и стимулирующей ролью налогообложения. Кроме того, оптимизация информационных потоков в деятельности налоговых органов и органов федерального казначейства имеет важное значение для повышения эффективности налогового администрирования.

Построение сложного объекта в виде системы налогового администрирования предполагает необходимость выделения его составляющих элементов. Они предполагаются неделимыми, хотя при более глубоком рассмотрении любой из них может являться подсистемой. Нашей задачей станет выявление особенностей во взаимосвязях между этими элементами. Рассмотрение правил налогового администрирования как системы показывает разнородность регламентируемых объектов. Связи между ними также разнородны и по своей природе, и по важности. Следовательно, первой задачей можно считать выявление признаков, характеризующих эти связи, и ограничение их количества. Важнейшим ограничительным признаком системы налогообложения является цель. Причем в юридической практике она может рассматриваться и как стимул. Будем понимать, что формирование или анализ любой системы начинается с определения цели ее построения. Цель будем рассматривать как ожидаемый результат развития или работы системы, при котором последняя начинает характеризоваться некоторыми заранее заданными значениями параметров или их сочетанием. Будем считать, что цель достигается вследствие передачи информации из начального элемента в конечный. В этом случае качество системы определяется регулярностью достижения цели. При этом полагается, что любая система строится единственно правильным для ее создателя образом.

Примером необходимости учета цели при построении системы может явиться следующий факт. Требуется рассмотреть систему типа "Холдинг двух субъектов". Значит, имеется один элемент - "1 - я организация - налогоплательщик", второй - "2 - я организация - налогоплательщик". В такой постановке количество признаков, определяющих взаимосвязи этих элементов, не ограничено и их важность не определена. Однако если целью объединения данных элементов является получение прибыли (то есть "деньги" как третий элемент), то это одна система. Если целью является совместное ведение бизнеса, то есть "хозяйство" как третий элемент, то это другая система. Если целью является приятное общение единомышленников, то есть "друзья" как третий элемент, то это третья система. Такой перечень можно было бы продолжить, однако уже при данном рассмотрении видно, что цель выражается в появлении третьего элемента, который и определяет отношения первых двух.

Особенность рассмотрения системы налогового администрирования обусловлена необходимостью учитывать и первую, и вторую, и третью цели. В этом случае требуется рассмотрение системы более высокого уровня, т.е. состоящей из названных подсистем как неделимых элементов, с определением важности прибыли или добросовестных налоговых правоотношений при наличии цели сохранения (или развития) бизнеса или, соответственно, важности бизнеса или указанных отношений при наличии цели получения максимальной прибыли и т.д. Из приведенных рассуждений становится ясным, что минимальное количество элементов, которое необходимо рассматривать при анализе какой - либо системы, - три. Если есть два элемента - организация - налогоплательщик и ИФНС - уполномоченный орган исполнительной власти и нас интересует связь между ними, то нужен еще один характеризуемый целью построения данной системы элемент. И таким третьим элементом может быть подсистема общего или специального налогообложения.

Другим важнейшим аспектом работы системы налогового администрирования является то, что все объекты функционируют во внешней среде, которая оказывает на них свое воздействие и проявляется в виде ограничений на работу системы и в виде помех в анализе систем. Например, информационная среда, рассматриваемая нами как совокупность налогово - правовых норм. Таким образом, внешняя среда может определять особенности формулировки цели построения системы и, как следствие, определять взаимоотношения между ее элементами, а также структуру построения системы.

Обратимся к понятию "информация". При всем разнообразии выработанных теорией управления определений используем собственный подход, показанный в [4], где сказано, что информация - это то, что изменяет неопределенность в понимании существа признаков элемента системы или в определении цели ее построения. При этом отметим, что отраженная (воспринятая) информация называется сообщением. Сообщение, в результате которого его получатель начинает действовать, называется сигналом. Имея характеристики - количественные (биты и байты) и качественные (определяемые изменением вероятности достижения цели), информация воспринимается в трех аспектах: прагматический - исходя из цели ее получения; семантический - исходя из формы ее передачи; синтаксический - исходя из вида носителя. Ценность информации связана с ее количеством и с целью ее получения. Однако есть и легальные определения информации. Например, в Федеральном законе "Об информации, информатизации и защите информации" (в редакции от 10.01.2003 N 15 - ФЗ) определено, что информация - сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления. В то время как информационная система - организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы.

Анализ процесса налогообложения приводит к выявлению признаков, характеризующих эффективность налогового администрирования и построение на их основе трехмерной модели налогообложения. Среди них наиболее существенными были установлены три типа таких признаков:

1) координатные, в нашем случае - внешние условия функционирования организаций налогоплательщиков;

2) параметрические как отражение структуры связей с контрагентом, определяющей алгоритмы взаимодействия участников налоговых правоотношений;

3) информационные, определяемые количеством и ценностью сообщений, передаваемых между субъектами налогового права, и содержащиеся в налоговой правовой норме.

Если рассматривать указанные признаки в качестве основных оценочных показателей эффективности налогового администрирования, можно сформулировать закон связи координатных, параметрических и информационных признаков, влияющих на состояние всей налоговой системы в целом: "Если рассматривать координаты как условия, влияющие на вероятность достижения цели налогообложения, то переход возмущений в информационных признаках за уровень меры приводит к изменению качества функционирования системы налогового администрирования, вызывающего изменение параметрических признаков вплоть до ее разрушения".

Для решения задачи повышения эффективности налогового администрирования необходимо учитывать особенности в формировании целевой функции налогового органа. Здесь доминирующую роль играет субъектный состав налогоплательщиков, т.е. лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Список использованной литературы

1. Артамонов А.В. Административное право на современном этапе // Юрист. 2012. N 3. С. 56 - 59.

2. Колосов Б.В., Кудякова А.Э., Сидорова И.В. Основы функциональной надежности управления в системе экономической безопасности России: вопросы периодизации // Управление развитием крупномасштабных систем: Тезисы мат - лов Девятой международной конференции 3 - 5 октября 2016 г.: В 2 томах. М.: Учреждение Российской академии наук "Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН", 2016. Том I. С. 188 - 191.

3. Реут Д.В. Крупномасштабные системы: управление, методология, контроллинг. М.: Изд - во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013. 182 с.

4. Салтыков С.А., Русяева Е. Упорядочивание "инструментов" решения задач социально - экономического управления // Труды XII Всероссийского совещания по проблемам управления (ВСПУ - XII, Москва, 2014). С. 5806 - 5812.

© Шахбанова А.М.

УДК 330

Кубышкина Е.В. студентка РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону
Грицунова С.В. к.э.н., доцент РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону
Панькова А.И. студентка РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону
E - mail: svetlana - 06 - 84@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с функционированием малого и среднего предпринимательства в России. Приведена динамика численности малого и среднего

предпринимательства в России. Проанализированы ключевые проблемы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства, проведен анализ развития малого бизнеса в федеральных округах РФ. Назрела необходимость принятия ряда мер, по ликвидации проблем развития предпринимательства.

Ключевые слова

Малое и среднее предпринимательство, бизнес, модернизация экономики, кризис, проблемы малого предпринимательства, конкурентная среда

В последнее время все чаще задаются вопросы об устойчивом развитии малого и среднего предпринимательства в РФ, имеющие социальную и экономическую значимость. Повышенный интерес к данной теме непременно связан с модернизацией рыночной экономики РФ, улучшением делового климата и переходом на инновационный путь развития. Актуальность заключается в том, что быстрое и своевременное развитие малого и среднего предпринимательства способствует заполнению пустых сфер деятельности, т.е. созданию благоприятной деловой среды и дифференциации рынка.

Малое и среднее предпринимательство становится более развитым и доступным, что способствует увеличению доходов бюджетов всех уровней, сокращению социальной напряженности в обществе, снижению уровня безработицы в регионах, и, как следствие, увеличению занятости населения. Таким образом, актуальность данной темы также заключается в увеличении роли малого предпринимательства в формировании конкурентной среды.

На современном этапе развития экономики малое и среднее предпринимательство заслуженно занимает одну из лидирующих и стратегических позиций, несмотря на то, что его темп роста по - прежнему остается медленным. (Таблица 1). В качестве одной из главных причин до сих пор выделяют негативные последствия мирового кризиса.

Таблица 1. Динамика числа малых и средних предприятий РФ

	Число предприятий на конец года, тыс.				
	2010	2011	2012	2013	2014
Малые предприятия	1644,3	1836,4	2003,0	2063,1	2103,8
в том числе микропредприятия	1415,2	1593,8	1760,0	1828,6	1868,2
Средние предприятия	25,2	15,9	13,8	13,7	13,7

Источник: Составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики

Правительство РФ поддерживает развитие малого и среднего предпринимательства путем создания инфраструктуры поддержки, расширения списка форм поддержки, а также благодаря направлению деятельности поддержки по регионам и округам.

Для оптимального ведения бизнеса необходимо создание определенных условий, способствующих его функционированию, а также обеспечивающих экономическую и социальную стабильность, открытость рынка и экономическую свободу потребителей и

производителей. Отсутствие таких условий влечет за собой возникновение ряда специфических проблем, препятствующих естественному функционированию малого и среднего предпринимательства. (Рисунок 1).

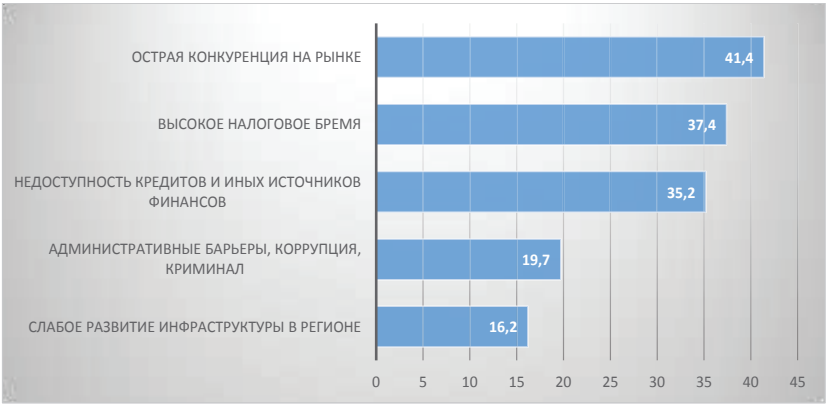

Рисунок 1. Ключевые проблемы развития малого и среднего предпринимательства[2]

Как видно из Рисунка 1, одной из главных проблем является острая конкуренция, возникшая с большим числом малых и средних предприятий, несмотря на их медленный рост. Это связано с тем, что предпринимателям не хватает инновационных идей, они пытаются найти свою «нишу» в уже существующей сфере деятельности, не пытаясь придумать что - то новое. Второй важной проблемой является высокое налоговое бремя, несмотря на наличие финансовых, административных и налоговых льгот.

В связи с переходом России на инновационный путь развития, одной из проблем является нехватка молодых и инициативных специалистов, способных стать ведущим экономическим элементом в становлении стратегии развития малого и среднего предпринимательства. Необходимо создание уникальной комплексной системы, которая позволила бы «воспитать» молодое поколение современных предпринимателей. Эта проблема связана с наличием определенных барьеров в сознании молодых людей – отсутствием полного знания и понимания значения ведения малого и среднего предпринимательства. Например, ассоциация малого и среднего предпринимательства с бесконечным преодолением проблем и трудностей и расхождение теоретических знаний с их практическим применением. Молодежь нуждается в социальной мотивации, а также – увеличении стартовых условий и информированности о фондах поддержки.

На данный момент малое и среднее предпринимательство в России является одной из перспективных форм развития, но, к сожалению, оно не занимает того места, которое ему отводится в развитых странах. Известно, что доля малого и среднего бизнеса за рубежом составляет свыше 80 % от общего числа предприятий и представляет две трети трудящегося населения, силами которого производится более половины ВВП. В России доля малого и среднего предпринимательства в ВВП составляет около 10 - 11 % [1], причем развитие предпринимательства также зависит от федерального округа. (Таблица 2).

Таблица 2. Количество субъектов предпринимательства, тыс.

	Всего	Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Российская Федерация	5 523 765	5 235 664	267 749	20 352
Центральный ФО	1 636 987	1 534 522	93 942	8 523
Северо - Западный ФО	629 902	593 074	34 411	2 417
Южный ФО	569 388	548 728	19 267	1 393
Северо - Кавказский ФО	188 631	183 286	4 972	373
Приволжский ФО	1 016 076	961 676	50 952	3 448
Уральский ФО	482 238	458 294	22 340	1 604
Сибирский ФО	653 465	622 360	29 264	1 841
Дальневосточный ФО	245 699	234 394	10 662	643
Крымский ФО	101 379	99 330	1 939	110

Источник: Составлено автором на основании
Ресурсного центра малого предпринимательства

Еще одной значимой проблемой функционирования малого и среднего предпринимательства является низкая квалификация предпринимателей и наемных работников, что является причиной разорения многих фирм.

Для решения вышеназванных проблем требуется универсальный подход по всем направлениям. Только в таком случае малое и среднее предпринимательство станет более развитым сектором национальной экономики, способствующим развитию экономики страны в целом. Следует учитывать приоритетные направления деятельности: социальное развитие и инвестиции, развитие реального сектора экономики и улучшение инвестиционного климата.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство играет важную роль в развитии реального сектора экономики РФ и социального сектора, способствуя решению задач по обеспечению занятости населения, сохранению стабильности на рынке труда и насыщению рынка услугами.

Список использованной литературы:

1. Завгородний А.Ф. Степанова Р.Г. Актуальность развития малого и среднего предпринимательства в России // Символ науки. №3, 2016
2. Волкова И.А. Попова А.Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт: научно - методический электронный журнал. №4, 2016
3. Кевеш А.Л. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Статистический сборник // Росстат. М., 2015
4. Статистика МСП. [Электронный ресурс] // Ресурсный центр малого предпринимательства https: // rcsme.ru / ru

© Кубышкина Е.В., Грицунова С.В., Панькова А.И.

УДК 334

Кукареко В. А.
магистрант ДГТУ, г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: valeri1394@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается одна из важнейших проблем некоммерческих организаций – выбор эффективной организационной структуры управления. Проанализированы основные типы организационных структур, их достоинства и недостатки. В результате исследования была выбрана проектная организационная структура как наиболее оптимальная для деятельности некоммерческих организаций.

Ключевые слова:

Некоммерческая организация, организационные проблемы, организационная структура управления, проектная организационная структура.

Некоммерческая организация – это организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных и научных целей.

Большинство некоммерческих организаций, в том числе учреждения культуры, испытывают не только финансовые, но и организационные проблемы, и не имеет эффективной структуры управления. Организационная структура управления регулирует разделение задач по конкретным отделам и подразделениям и обеспечивает общее взаимодействие этих элементов. Одной из главных задач менеджера является выбор той организационной структуры, которая лучше всего отвечает целям и задачам компании, а также воздействующим на нее внутренним и внешним факторами [1, с. 25].

Традиционно выделяют следующие типы организационных структур управления.

1. Линейная организационная структура. Основополагающий принцип данной структуры – это вертикальная иерархия или соподчиненность звеньев управления снизу доверху. При линейной организационной структуре во главе каждого подразделения стоит руководитель, наделённый всеми полномочиями и сосредоточивающий в своих руках все функции управления.

2. Функциональная организационная структура. Структура данного типа характеризуется созданием подразделений, каждое из которых имеет конкретную задачу и определенные обязанности. В каждом из этих подразделений создается аппарат специалистов, которые отвечают только за определенный участок работы. Также функциональная организационная структура содержит принцип полного распорядительства, то есть выполнение указаний функционального органа в пределах его компетенции обязательно для исполнения.

3. Линейно - функциональная структура управления. Линейные руководители являются единоначальниками, им оказывают помощь функциональные органы. Линейные руководители низших ступеней административно не подчинены функциональным руководителям высших ступеней управления. Данная структура позволяет в значительной степени устранить недостатки как линейного, так и функционального управления.

4. Линейно - штабная структура управления. Линейно - штабная организационная структура включает в себя специальные подразделения – штабы, которые не обладают правом принятия решений и руководства какими - либо нижестоящими подразделениями. Они помогают руководителю в выполнении определенных функций, например, функций стратегического планирования и анализа. Остальные принципы данной структуры соответствуют принципам линейной организационной структуры.

5. Матричная структура управления. Матричная организационная структура характеризуется тем, что исполнитель может иметь двух руководителей: один из которых линейный, а другой – руководитель программы или направления. Организационное построение ведется в двух направлениях: вертикальное – управление функциональными и линейными структурными подразделениями организации, а горизонтальное – управление отдельными проектами или продуктами. Основная задача руководителя организации – это поддержание баланса между двумя организационными альтернативами [2, с. 211 - 213].

Существует и ряд других организационных структур, отличающихся наибольшей сложностью и предназначенных для наиболее крупных организаций.

Основным типом таких структур является дивизиональные организационные структуры. Под дивизиональной организационной структурой подразумевают структуру, которая предполагает широкую автономию для некоторых подразделений (дивизионов), с предоставлением этим подразделениям оперативно - производственной самостоятельности и с перенесением на этот уровень ответственности за получение прибыли. Эти подразделения могут заниматься выпуском определенного вида продукции, либо работой на определенной территории или на особом рынке. Для данных структур характерно сочетание централизованного стратегического планирования на верхнем уровне управления и децентрализованной деятельности отделений, на уровне которых осуществляется оперативное управление. Выделяется три основных типа дивизиональных структур: дивизионально - продуктивные структуры; организационные структуры, ориентированные на потребителя; дивизионально - региональные структуры.

Несмотря на высокую эффективность и ряд достоинств дивизиональной организационной структуры, ее применение свойственно: организациям крупных размеров; организациям с широким ассортиментом выпускаемой продукции; организациям с сильно дифференцированным производством; организациям, осуществляющих свою деятельность на нескольких рынках.

Однако для обеспечения эффективной деятельности, направленной на осуществление проектов, на поиск и привлечение дополнительных источников финансирования, на анализ внешней среды и поиск путей взаимодействия с нею, учреждениям культуры не хватает слаженно работающей команды организаторов концертной деятельности, фандрейзеров, маркетолога.

Нередко тип организационной структуры складывался еще во времена организации учреждений культуры. Поэтому в некоммерческих организациях часто структура не имеет определенной формы и совмещает в себе черты линейно - штабной, функциональной и даже матричной организационной структуры. Такой подход собирает в себе не только достоинства, но и недостатки каждой из этих структур. Основная проблема заключается в отсутствии четкого представления членов организации своих функций, обязанностей и полномочий.

Из всего многообразия организационных структур наиболее привлекательным для учреждений культуры видится проектный тип организационной структуры. Так как деятельность некоммерческих организаций направлена на реализацию конкретных проектов.

Проектной структурой является временная структура, создаваемая для решения конкретной задачи – разработки проекта и его реализации. Смысл проектной структуры управления состоит в том, чтобы собрать в одну команду квалифицированных сотрудников разных профессий для осуществления масштабного проекта в установленные сроки и в рамках, выделенных для этой цели материальных, финансовых, трудовых ресурсов. В состав таких групп включают всех необходимых специалистов, например, инженеров, бухгалтеров, руководителей производства, исследователей, специалистов по управлению. Руководитель проекта наделяется проектными полномочиями, то есть полной властью и правами контроля в рамках данного проекта. Руководитель отвечает за все виды деятельности от начала до полного завершения проекта. Функциями руководителя являются: определение целей и задач проектного управления, формирование проектной структуры, распределение задач между специалистами, планирование и организация выполнения работ, координация действий исполнителей. После завершения работ по проекту структура распадается, а персонал переходит в новую проектную структуру или возвращается на свою постоянную должность [3, с. 128].

Необходимо также отметить достоинства проектной структуры управления:

1. Концентрация всех усилий организации на выполнении одного конкретного проекта;
2. Усиление личной ответственности конкретного руководителя за определенный проект;
3. Большая гибкость проектных структур;
4. Активизация деятельности руководителей и исполнителей проекта.

Таким образом, в статье была определена проблема организационного характера, с которой сталкиваются некоммерческие организации, в том числе учреждения культуры, рассмотрены типы организационных структур управления и выделена проектная структура как наиболее оптимальная для деятельности некоммерческих организаций.

Список использованной литературы:

1. Кубалова, Э. А. Учебное пособие по стратегическому менеджменту. — Владикавказ, 2010. — 43 с.
2. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. — Лань / ПЛАНЕТА МУЗЫКИ. — СПб, 2009. — 272 с.
3. Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры (Российский и зарубежный опыт) / Е.Л. Шекова. – СПб.: Алетейя, 2006. – 186 с.

© В.А. Кукареко, 2017

УДК33

Кутявина О.Ю.
НГУЭиУ, 3 курс

ПРОБЛЕМЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Аннотация: В статье представлены основные тенденции развития розничной торговли. Приводятся данные статистки по динамике показателей предприятий торговли, крупнейших в России. Авторы приходят к выводу, в современной экономической ситуации кризисные явления негативно сказываются на торговых предприятиях.

Ключевые слова: розничная торговля, оборот розничной торговли, динамика показателей, развитие торговых сетей.

Annotation: The article presents the main trends in the retail. The data statistics on the dynamics of enterprises trading size, the largest in Russia. The authors conclude, in the present economic situation, the crisis most impact on the regional trade.

Keywords: retail trade, retail trade turnover dynamics of the development of trade.

Современные кризисные явления, политическая ситуация в мире и в экономике отражаются на торговле, так как сокращение потребительского спроса наглядно отражаются на показателях работы торговой компании. Это отрицательно влияет на ассортиментную политику, ценообразование, а самое важное – на качество товара, в результате чего снижается розничные продажи и сокращается производительность.

Основными препятствиями, с которыми сталкиваются торговцы, на современном этапе, считаются:

– проблема недостатка финансовых средств;
– проблема товарного ассортимента;
– проблема невысокой платежеспособности широких кругов населения;
–повышение давления со стороны местных органов власти на розничную торговлю;
– неодинаковые финансовые условия для мелких и крупных розничных организаций;
- проблема нехватки грамотных сотрудников;
- возрастающая конкурентная борьба;
- потребительский фактор.

Еще нерешенными остаются проблемы самих фирм: недостаток оптимальных торговых площадей, увеличение арендных ставок, увеличение общественных затрат, вмешательство контролирующих организаций.

Структурные изменения в обороте розничной торговли на душу населения за последние три года представляют интерес, так как отражают изменения товарной структуры оборота розничной торговли. Данные показатели демонстрируют рост в текущих ценах со 165051 руб. в 2014 году до 188099 руб. в 2016 году, представленный на рисунке 1.

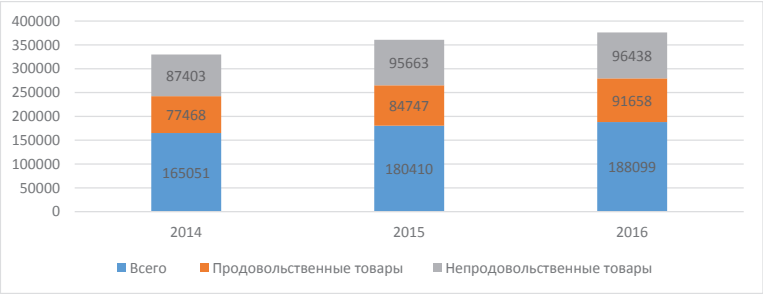

Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли на душу населения за период 2014 - 2016 гг. (руб.)

В структуре потребления оборот непродовольственных товаров занимает несколько меньшую долю, чем не продовольственные товары. Так в 2016 году оборот продовольственных товаров на душу населения составил 91658 рублей, в то время как непродовольственные товары – 96438 рублей [2].

Плановые показатели по доле современных форматов в соответствии со «Стратегией развития торговли в РФ на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года» должна составить к 2015 году 50 - 55 % в не выполнены и составили всего 27,9 % , процент выполнения составил 53,14 % [3].

Основной тенденцией 2016 года является агрессивное наращивание крупнейшими продовольственными ритейлерами количества торговых объектов, то есть экстенсивный рост. Условиями такого роста являются серьёзные кризисные явления в непродовольственной рознице, которая вынуждена оптимизировать издержки обращения и сокращать торговые площади. За счет данных процессов происходит их перераспределение операторам FMCG, и благоприятные условия для выхода в новые регионы, где уже присутствуют конкуренты, что можно рассматривать как нарастание консолидации рынка.

Главная проблема малых торговых организаций – недостаток финансовых ресурсов. Большинство российских предпринимателей сталкиваются со сложностями привлечения финансирования и на этапе открытия, и в период развития.

Ограничение доступа российских компаний к международным финансовым ресурсам и ужесточение денежной политики обусловили рост стоимости кредитов, что негативно отразилось на инвестиционном спросе и потребительских настроениях, усилило отток капитала, способствовало инфляционному всплеску и дальнейшему ухудшению условий для экономического роста.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Розничная торговля играет важную роль в нашем постоянно изменяющемся обществе. Кроме того, данная сфера является одним из основных источников занятости населения. Результативность торговой деятельности непосредственно зависит от постоянно изменяющихся настроений потребителей и новых способов ведения торговли.

2. Кризисные явления наиболее значимо сказываются на региональных сетях, крупные федеральные операторы стремятся удержать лидерские позиции, в основном за счет экстенсивного пути развития – наращивая количество торговых объектов, осваивая новые регионы.

Список литературы

1. Антипин Ф.А. Многоформатная торговля: тенденции развития и стратегические задачи // Российское предпринимательство. – 2017. - Т. 16. - №11. - с. 1689 - 1698. режим доступа: https: // bgscience.ru / lib / 9235

2. Сайт Федеральной службы государственной статистики, режим доступа: http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / pub lications / catalog / doc _ 1140087276688

3. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года. - режим доступа: www.minpromtorg.gov.ru / ministry / strategic / sectoral / 9

4. Мунши А.Ю., Александрова Л.Ю., Мунши Ш.М. Состояние и динамика развития розничной торговли россии // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 1 - 2.; режим доступа: http: // www.scienceeducation.ru / ru / article / view?id=19748

© Кутявина О.Ю.

УДК 332.12: 338. 43

А. В. Миронцева,
старший преподаватель кафедры экономической безопасности, анализа и аудита,
РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева, г. Москва
miralav@yandex.ru

ИНТЕГРАЦИЯ НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В ЭКОНОМИКЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, В РАМКАХ СОЗДАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА В ТВЕРСКОМ РЕГИОНЕ

В статье рассмотрено состояние льняного подкомплекса Тверской области. Показаны перспективы развития отрасли путём объединения производителей льна в кластер. Непременным условием функционирования кластера является наличие на предприятиях достаточного количества высокопроизводительных рабочих мест. Автором предложен вариант решения данной проблемы, на основе внедрения автоматизированной информационной системы, представленной в аппаратной части - сетью современных автономных метеостанций и программным обеспечением.

Ключевые слова: лен; агрометеорология; Тверская область; автоматизированная информационная система; высокопроизводительное рабочее место; сельское хозяйство

Льняная отрасль в настоящее время испытывает ряд проблем, характерных и для других отраслей экономики, а именно:

- вступление России в ВТО в 2012 году, что принесло определенные трудности с дотациями со стороны государства;
- нестабильность рынка, возникшая под воздействием санкций со стороны бывших партнеров из ЕС [1];
- отсутствие высококвалифицированных специалистов [2].

Вкупе эти факторы оказывают неблагоприятное воздействие на льняную отрасль. Не будем так же забывать о годах забвения, когда производство льна в стране скатилась до минимума (в 1991г. – 328 тыс. га. против 49 тыс.га в 2016 г.).

Хотелось бы отметить, что, не смотря на эти трудности, производителям льна в Тверском регионе удалось остановить падение производства (посевные площади льна - долгунца в 2001г. – 22,1 тыс. га. против 7,4 тыс.га в 2015 г.).

С целью развития льняной отрасли региональными властями совместно с производителями льна было принято решение объединить усилия, путем создания в Тверском регионе льняного кластера.

Одним из требований, предъявляемых к эффективности отраслевого кластера, является создание высокопроизводительных рабочих мест. Здесь очень уместны слова В. В. Путина: «Так что создание 25 млн. новых, высокотехнологичных, хорошо оплачиваемых рабочих мест для людей с высоким уровнем образования — это не красивая фраза. Это насущная необходимость, минимальный уровень достаточности….» [3].

Одним из условий, предъявляемых к кластеру, является обеспечение высокопроизводительных рабочих мест в организациях - участниках промышленного кластера в количестве не менее 50 % всей численности рабочих мест.

Одним из приемлемых вариантов внедрения таких высокопроизводительных рабочих мест в льняной отрасли сельского хозяйства является модернизация старых, проверенных технологий путем интеграции в них информационных технологий. Данная тема не является чем - то новым. Тверская область до 1989 года располагала 23 метеорологическими станциями. В настоящее время, агрометеорологические наблюдения на сети Тверского ЦГМС - филиала ФГБУ «Центральное УГМС» проводят 9 метеостанций, а агрометеоданные дают только 6 из них.

Необходимо заметить, что за рубежом агрометеорология являлась важной составляющей успешного ведения сельского хозяйства. Еще в 1992 году на всемирном саммите по продовольственной безопасности были выработаны приоритетные направления агрометеорологии необходимые для устойчивого развития сельского хозяйства в 21 веке.

Для решения проблемы открытия высокопроизводительных рабочих мест в льняном кластере Тверского региона считаем целесообразным внедрение в предприятия занимающихся выращиванием льна автоматизированную информационную систему, которая с помощью технических средств и программного обеспечения будет осуществлять сбор, обработку и хранение метеоинформации, и на ее основе давать управленческое решение об очередности уборки полей. Земледелие Тверской области считается рисковым, урожай во многом зависит от погодных условий. С учетом разброса посевных площадей льна и времени на переброску техники, производители льна просто не успевают своевременно собирать весь урожай.

Предлагается развернуть сеть метеостанций, покрывающих посевные площади предприятий. Современные метеостанции позволяют передавать оперативную информацию на серверный узел посредством GSM канала.

Автоматизированная информационная система будет состоять из следующих функциональных частей:

• программного обеспечения, обеспечивающего сбор, обработку и представление информации о состоянии автоматизируемого объекта оперативному персоналу или передачу этой информации для последующей обработки;

• комплекса технических средств, включающий в себя совокупность средств вычислительной техники: ЭВМ разных уровней, рабочие места операторов, каналы связи, запасные элементы и приборы и метеокомплекс, являющимся средством получения информации о состоянии объекта управления (в данном случае метеообстановки над заданным районом), а также устройства контроля и наладки технических средств;

• интерфейса, обеспечивающий общение пользователя с системой в удобной для него форме и позволяющий работать с информацией баз данных;

• персонала, определяющего порядок функционирования системы, планирующий порядок постановки задач и достижения целей. Операторы будут выполнять первичный сбор и систематизацию информации.

Данная автоматизированная информационная система обрабатывает полученную информацию и выдаёт управленческое решение, в виде графика уборки посевных площадей, с учетом прогноза осадков. Также метеоданные являются бесценным источником информации для точного определения содержания влаги в почве и прогнозирования развития болезней и вредителей.

Таким образом, внедрение автоматизированной информационной системы, на всех предприятиях занимающихся выращиванием льна, позволит выполнить необходимое условие о высокопроизводительных рабочих местах в кластерах и привлечь в отрасль высококвалифицированных специалистов, инженеров КИПа для работы с метеостанциями и ИТ - специалистов, для работы с серверами предприятий.

Список использованной литературы

1. Макунина И.В., Миронцева А.В. Продовольственный импорт - Persona non grata. Анализ импортозамещения и ценовой политики в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 4. С. 80 - 87.
2. Миронцева А.В. Воспроизводство кадрового потенциала льняной отрасли Тверской области // Бухучет в сельском хозяйстве. 2017. № 1. С. 57 - 68.
3. Путин В. Россия сосредотачивается — вызовы, на которые мы должны ответить / Известия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // izvestia.ru / news / 511884. (дата обращения: 16.05.2017г).

© Миронцева А.В., 2017

УДК 336

Е.А. Молчанова
Студентка кафедры «Финансы и кредит», ИФЭиУ
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, Российская Федерация
E - mail: molch.ekaterina@yandex.ru
Научный руководитель: Ю.А. Анисимова
канд. экон. наук, Тольяттинский государственный университет

ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В АПК

Аннотация: В современной рыночной экономике для развития АПК важную роль приобретает оценка целесообразности инвестиций. Наращивание объёмов производства сельскохозяйственной продукции требует динамичного развития материально - технической базы отрасли. Устойчивое развитие отраслей агропромышленного комплекса нуждается в предоставлении предприятиям денежных и материальных ресурсов.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инвестиции, экономика

Инвестициями называют финансовые средства, вложенные в тот или иной вид экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала. Инвестирование агропромышленного комплекса подразумевает под собой инвестирование в экономические объекты и процессы, виды экономической деятельности в АПК, связанные с удовлетворением запросов человека и материальными ценностями, духовными благами, услугами, потребляемыми населением. [2, с.207] Так же инвестирование АПК – это процесс простого или расширенного воспроизводства средств производства.

Вопрос выгодного и перспективного инвестирования никогда не теряет своей актуальности. Любой инвестор постоянно мониторит рынок что бы отыскать выгодные возможности вложения средств, сравнить их и выбрать то, которое способно принести стабильный выгодный поток.

Население планеты увеличивается с каждым годом, вместе с этим возрастает и спрос на качественные продукты. Продовольственная политика всегда являлась важной частью экономикой государства. Для того, что бы АПК был в числе прибыльных отраслей, необходимо вложение в него денежных средств. На процесс привлечения инвестиций в рассматриваемую сферу влияют следующие факторы. [4, с.51]

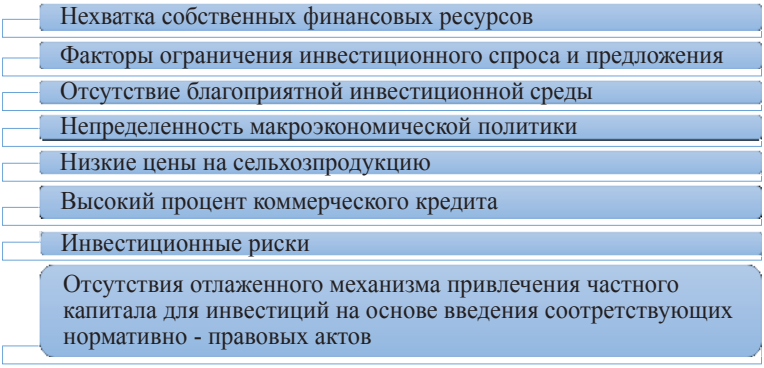

Рисунок 1 – Факторы, оказывающие влияние
на привлечение инвестиций в агропромышленный комплекс

Инвестиции могут производиться в различных формах: денежной, натурально - вещественной или смешанной. Инвесторами АПК выступают кредиты банков, вложения из местных бюджетов, ссуды государства, собственные средства граждан и предприятий, иностранные инвестиции, инвестиционные фонды.

Инвестиции в сельское хозяйство требуют изучения следующих факторов: налоговые льготы, регулирование импорта, реальная перспектива, выгода капиталовложений в сельское хозяйство. [3, с.172]

На данный момент сельское хозяйство является единственной отраслью в стране, которой не коснулись дополнительные сборы , кроме того – выделены налоговые льготы. В России налоговая ставка для производителей сельскохозяйственных товаров составляет 12 % , для других отраслей это 24 % . На территории Российской Федерации действуют квоты для сельхозпродукции – пошлины при вывозе продукции за рубеж в разы меньше, чем при ввозе её на территорию страны. Инвестиции в сельское хозяйство позволяют пользоваться льготным режимом налогообложения, а наличие земли упрощает процесс получения недорогого кредита, т.к. участок может использоваться в качестве залога.

Капитальные вложения должны быть эффективными не только для конкретного предприятий, но и оказывать положительный эффект как на отдельно взятую отрасль, так и

на весь народохозяйственный комплекс. Ценность инвестиционного проекта определяется как разность его положительных результатов, т.е. выгоды и затрат.

Снижение инвестиционной активности в сфере АПК – это серьёзная проблема, которая может возникнуть из - за невысокой доходности отраслей АПК, закредитованности, недостатка оборотных средств, отсутствия ликвидного залогового имущества.

Список использованной литературы:

1) Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономическая оценка инвестиций: Учб. Пособие. - М.: ИНФРА - М, 2014. - 215с.

2) Вахрин П.И. Инвестиции: Учебник. - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016. - 386 с.

3) Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. С основами аграрных рынков. Курс лекций. - М.: Ассоциация авторов и издателей. Тандем: издательство «ЭКМОС», 2015. - 369 с.

4) Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства: Учебник. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2011. - 374 с.

© Е.А. Молчанова, 2017

УДК 69.003

Мулюков М.Ю.,
студент 2 курса магистратуры АСИ УГНТУ,
г. Уфа, РФ
E - mail: mixa2142@gmail.com
Научный руководитель: Фаттахов М.М.
д - р техн.наук, профессор УГНТУ
г. Уфа, РФ
E - mail: fmm0808@mail.ru

ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ДОРОЖНОЙ СЕТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, КАК МОЩНЫЙ СТИМУЛ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА

Аннотация

В статье рассмотрено влияние дополнительных инвестиций на сеть автомобильных дорог Республики Башкортостан.

Ключевые слова

Автотранспорт, инвестиции, дорожное хозяйство, ВВП, ВРП.

Проблема создания на территории Республики Башкортостан сети автомобильных дорог, в максимальной мере удовлетворяющей потребности населения и государства – экономические, социальные, оборонные, экологические – исключительно трудная и сложная задача.

Автомобильный транспорт, несмотря на огромную территорию страны и развитый железнодорожный транспорт, осуществляет 75 % объемов перевозок грузов, 73 % внегородских пассажирских перевозок. Активно осуществляются внутригосударственные и международные перевозки грузов. С каждым годом объем перевозок внутригосударственных и международных грузов, а так же пассажиров растут.

Численность парка автотранспортных средств ежегодно росла на 7 – 10 % , так с 1990 года по 2004 год численность парка автотранспортных средств в России увеличилась в 1,53 раза и достигла 33,39 миллионов единиц. Последующие годы парк автомобилей продолжал быстро расти. Об этом свидетельствуют цифры продаж автомобилей в России. Например, в 2011 году, по данным Ассоциации европейского бизнеса АЕВ, было продано 2653,8 тыс. автомобилей, тогда как в 2012 году уже 2935,1 тыс. автомобилей, что на 11 % больше. Увеличивалась продажа не только легковых, но и грузовых автомобилей, и автобусов. Следует отметить, что в последние несколько лет наблюдается снижение продаж автомобилей, что обусловлено экономической ситуацией в стране.

В связи с быстрым ростом интенсивности движения автотранспорта появляется необходимость в развитии сети автомобильных дорог. Сеть автодорог должна обеспечивать требуемую пропускную способность, что необходимо для снижения доли транспортных издержек, в том числе сокращение потерь при транспортировке, простой транспортных средств и снижение расходов на ремонт.

В России 1 миллион рублей дополнительных инвестиций в дорожное хозяйство обеспечивает экономический эффект от 5 до 39 миллионов рублей прироста валового регионального продукта. Так в целом по стране дополнительные инвестиции в объеме 11 миллионов рублей в дорожное хозяйство при существующей на данный момент сети автомобильных дорог гарантируют увеличение суммарного по регионам валового регионального продукта на 196 миллионов рублей (эффективность инвестиций – 1782 %). Строительство новых автотранспортных дорог имеет схожий экономический эффект. Например, строительство новых дорог в нефтеносных районах дает возможность ввести в эксплуатацию новые нефтепромыслы, что за первые 3– 4 года добычи нефти обеспечит приток средств в консолидированные бюджеты разных уровней в размере около 50 – 60 миллиардов рублей и около 70 миллиардов рублей получат нефтедобытчики.

Повышение потребительских характеристик автомобильных дорог, заложенных на стадии разработки проектной документации, приведет к снижению доли транспортных издержек в себестоимости отечественной продукции, что повысит её конкурентоспособность и даст предприятиям свободные средства на развитие производства.

В Республике Башкортостан отсутствует сеть автомагистралей и скоростных дорог регионального значения, которые бы обеспечивали необходимый скоростной режим движения транспортных средств. В связи с этим большинство автомобильных перевозок осуществляются по дорогам федерального значения. Доля этих дорог составляет 5,3 % от общей протяженности дорожной сети федерального, регионального и межмуниципального значения республики. Эти проблемы рассматривались в работах[3,4]. Такая логистика отрицательно влияет на время доставки грузов и пассажиров в отдаленные районы региона.

Увеличение общей протяжённости автомобильных дорог и повышение качества существующих дорог приведет к сокращению расходов на ремонт и простой транспортных

средств. Это приведет к снижению себестоимости реализуемых товаров (работ и услуг), что будет способствовать росту производительности труда и повышению конкурентоспособности.

Всё это может внести существенный вклад в увеличение валового регионального продукта, и ВВП страны в целом.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 5 мая 2012 г. №132 «Об утверждении Концепции Стратегии совершенствования и развития автомобильных дорог общего пользования Республики Башкортостан регионального и межмуниципального значения до 2030 года».

2. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 5 августа 2015 г. №289 «Об утверждение схемы территориального планирования Республики Башкортостан до 2020 года».

3. Сафиуллина Р., Пахомова Ю., Кириллова Е., Умарова И., Тихонова О., Файзуллина Д., Мустафин Р., Бабков В., Фаттахов М., Габитов А., Луцык Е. Строительный комплекс Республики Башкортостан. Екатеринбург, 2013.

4. Абдуллин М.М., Фаттахов М.М., Федоров П.А. Архитектурно - ландшафтное проектирование дорог с учетом дорожной геометрии Уфа, 2011.

© М.Ю.Мулюков, 2017

УДК 691

Набиев И.И.
студен 2 курса магистратуры АСИ УГНТУ,
г. Уфа, РФ
E - mail: nabievmed@gmail.com

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОНСТРУКЦИИ ПОКРЫТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЦИЛИНДРИЧЕСКОЙ ЖЕЛЕЗОБЕТОННОЙ ОБОЛОЧКИ

Аннотация. В статье приводится сравнение экономической составляющей при использовании пространственной железобетонной оболочки и покрытия в виде плоских плит. Широкое же применение железобетонных тонкостенных пространственных покрытий оправдано только в случае, если такое решение даст экономический эффект.

Ключевые слова: цилиндрическая оболочка, пространственные покрытия, эффективные конструктивные решения, экономия конструктивных материалов, тонкостенные пространственные покрытия, плоскостные конструкции.

Поиск рациональных архитектурно - выразительных решении с разнообразными формами в плане, к которым можно прийти, толкают нас на использование конструктивных решении, представляемых пространственными покрытиями. К ним относятся пространственные покрытия цилиндрические длинные, короткие, сферические, складчатые, пологие, висячие и т.д.. Их применение целесообразно для общественных зданий, в том числе зданий транспортного назначения, крупных торговых центров, крытых рынков, спортивных, зрелищных, торговых зданий, кинотеатров.

Главными отличиями работы пространственных покрытий от плоскостных является то, что пространственная система работает преимущественно на сжатие (происходит экономия арматуры). По продольным краям цилиндрических оболочек проектируются бортовые элементы, в которых размещается продольная арматура, работающая на растяжение.

Оболочка - пространственная конструкция, у которой верхняя и нижняя поверхности криволинейны, а расстояние между ними (толщина оболочки) так малы, что отношение толщины конструкции (оболочки) к радиусу ее кривизны составляет от 1 / 20 до 1 / 1000.

Оболочки имеют значительные преимущества в сравнении с плоскими покрытиями по критериям расхода материалов, и стало быть, по массе. Но эти критерии не являются определяющими при оценке эффективности конструкции. Решающее же значение имеют – показатели трудоемкости и стоимости, по сравнению с аналогами.

К достоинствам железобетонных оболочек относятся:

- перекрывают больше пролеты 30 м и более, при экономном использовании конструкционных материалов;

– в покрытии они выполняют одновременно две функции: несущей конструкции и кровли;

- имеют более лёгкий вес;

- придают архитектурную выразительность зданию;

- улучшение акустики (при перекрытии зальных помещений);

К недостаткам железобетонных оболочек относятся:

- сложности при проведении строительно - монтажных работ;

Следует отметить, что до внедрения в процесс проектирования ЭВМ к недостаткам относилось и сложность расчета таких конструкции. В настоящее время современные программные комплексы, использующие метод конечных элементов, позволяют свести к минимуму сложность расчета криволинейных пространственных конструкции.

Для покрытий производственных зданий обычно используют оболочки положительной кривизны; в покрытиях спортивных, общественных и других объектов - нередко висячие оболочки отрицательной кривизны. Сборные железобетонные покрытия в виде цилиндрических оболочек наиболее рационально устраивать из крупноразмерных (длиной на пролет) сводчатых панелей, выполняющих одновременно функции стропильных ферм и плит покрытия.

Ниже в таблице 1 приведены экономические показатели расхода строительных материалов, а также трудоемкость выполнения работ ж по изготовлению и монтажу длинной цилиндрической оболочки из плит 3х12 м и плоской конструкции – плит 3х12 по железобетонным фермам для сетки колонн 12х24.

Таблица - Экономические показатели расхода строительных материалов и трудоемкости работ

Тип конструкции	Расход бетона в см(приведенная толщина бетона)	Расход стали в кг / м^2	Трудоемкость в чел. - ч / м^2		
			Изготовление	Монтаж и сборка	Всего
Длинные цилиндрические оболочки из плит 3х12 м	$\frac{7,8}{75}$	$\frac{9,2}{73,1}$	$\frac{1,54}{79,4}$	$\frac{0,36}{180}$	$\frac{1,9}{89}$

Плоскостные конструкции – плиты 3х12 м по железобетонным фермам	$\frac{10,4}{100}$	$\frac{12,6}{100}$	$\frac{1,94}{100}$	$\frac{0,2}{100}$	$\frac{2,14}{100}$

Примечание: В числителе указан абсолютный показатель,
в знаменателе – в процентах к плоскостным покрытия.

Анализируя данные, получаем, что, как и предполагалось (особенности восприятия конструкцией нагрузок, а также наличие в плоскостном варианте железобетонных ферм), расход бетона и арматурной стали меньше при использовании оболочек на 25 % и на 26,9 % соответственно. Трудоемкость изготовления конструкции длинной цилиндрической оболочки из плит оказалось на 20,6 % ниже, вследствие того, что в вариант с плоским покрытием включено изготовление железобетонных ферм.

Монтаж и сборка оболочки оказалась более трудоемкой из - за дополнительных операции в виде замоноличивании швов. В плоских конструкциях производится только их заливка. Учитывая монтаж и сборку элементов выгода по критерию трудоемкости в целом составит 11 % в пользу использования длинной цилиндрической оболочки из плит 3х12.

Список использованной литературы:

1. Леденёв В.В. Примеры расчёта пространственных железобетонных конструкций покрытия : учебное пособие: в 2 ч. – Тамбов : Изд - во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», Тамбов, 2011. – Ч. 2. – 80 с.;
2. Горенштейн Б.В. Железобетонные пространственные констрцукции для строительства на Севере, - Л.: Стройиздат. Ленингр. отд - ние, 1979. - 160 с.;
3. Руководство по проектированию железобетонных пространственных конструкций покрытий и перекрытий / НИИ бетона и железобетона Госстроя СССР. — М.: Стройиздат, 1979. — 421 с;
4. Иванова И.Б., Якушев Н.М., Биктимиров Р.Р. Расчёт экономического эффекта применения цилиндрической железобетонной оболочки: статья, - Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова.

© Набиев И.И.

УДК 330

Панькова А.И. студентка РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону
Грицунова С.В. к.э.н., доцент РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону
Кубышкина Е.В. студентка РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону
E - mail: svetlana - 06 - 84@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с функционированием микрофинансовых организаций в России. Рассмотрены основные тенденции в развитии рынка микрофинансовых услуг в РФ. Проведено сравнение деятельности микрофинансовых

организаций с аналогичного рода кредитными услугами на финансовом рынке РФ, уделено внимание некоторым проблемам в развитии рынка микрофинансовых услуг.

Ключевые слова

Предпринимательство, микрофинансовые организации, микро займы, финансовый ранок, кредит, портфель кредитов

Микрофинансовые организации возникли в Российской Федерации приблизительно 15 лет назад, но данные организации пребывают на начальной стадии регулирования, наблюдения и развития статистических сведений.

Микрофинансовые организыции - это компании, главной работой которых считается микрофинансирование субъектов малого предпринимательства, а кроме того малообеспеченных слоев населения, то есть принятие вкладов, обеспечение займов, страхование и прочие экономические услуги. Ключевые цели работы микрофинансовых организаций можно разделить на финансовые и социальные.

Финансовые функции, которые осуществляют микрофинансовые компании, содержат: обеспечение степени доступности экономических услуг, что оказывает воздействие на увеличение стабильного развития малого бизнеса и расширение сектора малого предпринимательства; увеличение качества и доступности экономических услуг; усиление и развитие экономической системы путем увеличения уровня конкурентной борьбы между экономическими институтами; формирование кредитной истории для дальнейшего получения кредитов в банках.

К числу социальных функций, которые осуществляют микрофинансовые организации, можно отнести следующие: снижение бедности, помощь предпринимательской инициативы и реализации предпринимательского потенциала; увеличение уровня экономической грамотности и обучение экономической дисциплине.

Функции, которые осуществляют микрофинансовые учреждения, говорят о их значимости в экономике. Как и любой другой экономический институт, базой деятельности которого является удовлетворение потребностей в ресурсах, микрофинансовые компании обязаны гарантировать постоянный рост и формирование малого предпринимательства.

Именно во время замедления темпов экономического роста и оживления экономики формирование микрофинансовых организаций ускоряется, что связано с их финансовой сущностью, а конкретно, расширением пределов потребителей денежных услуг в виде малоимущей и нуждающейся части населения государства.

Потребность в услугах микрофинансовых организаций с начала 2015 года увеличилась на 20 % сравнительно с 2014 годом [1], а число микрофинансовых организаций увеличилось с 3800 в январе 2014 года до 4200 на январь 2015 года, на благоприятный рост оказывает большое влияние не только увеличившийся спрос, но и легкая процедура получения статуса МФО: данные организации являются не лицензируемыми, а для регистрации следует только внести данные о юридическом лице в гос. реестр микрофинансовых организаций, предоставив в Центробанк Российской Федерации пакет документов.[1]

Но уже с 2015 года введены два важных действия, которые, с точки зрения специалистов, имеют все шансы послужить причиной значительного уменьшения количества МФО и, в первую очередь, как раз недобросовестных ростовщиков.[2]

Во - первых, абсолютно все микрофинансовых организаций в настоящее время обязали приобретать специальную лицензию, без которой они не обладают полномочиями предоставлять займы, а во - вторых, они обязаны уйти от простой системы налогообложения к единой, что прибавит регулирование за работой МФО.

Большие микрофинансовые компании на рынке микрофинансовых услуг готовы к принятию в силу последних законодательных нововведений. И полагают, что данные изменения в законодательстве окажут позитивное воздействие на всю кредитную систему, будет снижена часть невозвратов микрокредитов и уменьшено число недобросовестных заемщиков в общем кредитном портфеле.

В 2016 г. произошло оживление микрофинансирования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Увеличение кредитного портфеля юридических и физических лиц составил 20 % по сравнению с аналогичным показателем 2015 года, что связано с увеличением тендерного микрофинансирования, а кроме того с повышением размеров портфелей областных и муниципальных фондов поддержки предпринимательства (рис.1).

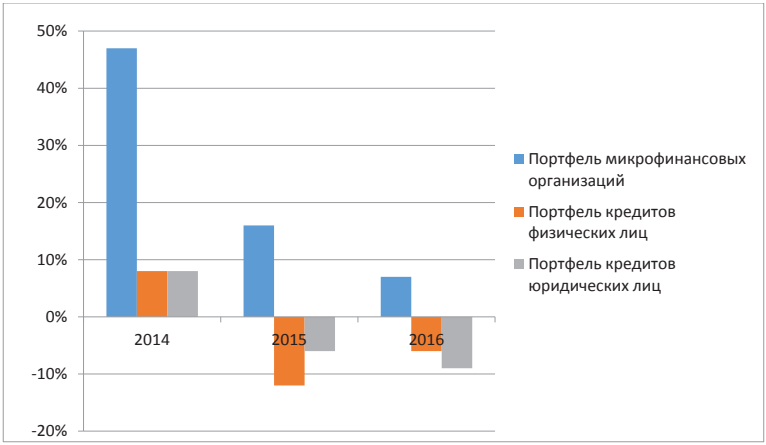

Рисунок 1. Портфель микрофинансовых организаций России за 2014 - 2016 г.
Источник: Обзор ключевых показателей микрофинансовых организаций: Информационно - аналитические материалы. – М.: Банк России, 2016. - №3. –17 с

Одной из важных проблем работы микрофинансовых организаций Российской Федерации считается размер просроченной задолженности. Часть микрозаймов с просроченными платежами (90+) в портфеле сократилась за 2016 год с 34 % до 30 % , что обуславливается оптимизацией портфелей и расчисткой балансов фирм.

В завершение хочется отметить, что рынок МФО в Российской федерации считается стремительно развивающимся сектором экономического рынка, имеющим собственную специфику. Микрофинансовые организации обеспечивают средствами юридические и физические лица, которые по определенным причинам не являются кредитоспособными, а также обеспечивают кредитными средствами пенсионеров, инвалидов, матерей - одиночек, безработных и других.

В целом рынок микрофинансовых организаций в Российской Федерации обладает хорошими возможностями развития: эта область станет радикально увеличиваться даже в обстоятельствах сохранения непростой экономической ситуации. В дальнейшем потребность жителей в кредитах никуда не пропадет, но только с помощью банковского сектора нельзя будет обеспечить потребности абсолютно всех слоев населения, и микрофинансовые организации смогут ещё больше закрепить собственное место на экономическом рынке.

Список использованной литературы:

1)Новости экономики и бизнеса: http: // www.gazeta.ru

2) Федеральный закон №151 "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях"

3) Обзор ключевых показателей микрофинансовых организаций: Информационно - аналитические материалы. – М.: Банк России, 2016. - №3. –с.17

© Панькова А.И. , Грицунова С.В. , Кубышкина Е.В.

УДК 2964

М.Е Пинаев
студент 2 курса СибГУ
E - mail: praxxx6@mail.ru
Н.И Смородинова
канд. экон. наук, доцент СибГУ
E - mail: praxxx6@mail.ru

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА В РОССИИ

Аннотация

В статье отмечается, что в современных условиях развитие национальной платежной системы является одной из важнейших задач экономического развития нашей страны. Утверждается, что современное состояние национальной платежной системы свидетельствует о ее низкой конкурентоспособности, особенно по сравнению с такими платежными системами, как Visa и MasterCard.

Ключевые слова:

Национальная платежная система, трансграничные безналичные расчеты.

Национальная платежная система - это совокупность операторов по переводу денежных средств в России.

Денежно - кредитное регулирование в условиях современной рыночной экономики базируется на организации денежного обращения и платежно - расчетных операций, где ключевую роль играет хорошо отлаженная платежная система. Поэтому создание эффективной национальной платежной системы является одной из важнейших задач по развитию экономики России [2].

Целями создания национальной платежной системы являются:

1. обеспечение независимости от иностранных платежных систем;
2. повышение конкурентоспособности российского кредитного рынка;
3. создание финансовой безопасности национальной расчетно - финансовой системы, а также обеспечение ее устойчивости;
4. формирование единого платежного стандарта России;

В настоящее время существует ряд препятствий для создания национальной платежной системы.

1. Монополия международных платежных систем на эмиссию карт и карточные решения: процесс выпуска и программное обеспечение платежных карт абсолютно не контролируются платежной системой России. Как следствие - отсутствует возможность для самостоятельного внедрения нового карточного продукта.

2. Терминальное оборудование: большинство специальных технических средств не позволяет принимать карты российских платежных систем. Кроме того, функционал оборудования не контролируется платежной системой России. Наблюдается недостаточный уровень развития инфраструктуры обслуживания карт, что делает невозможным использовать действующую инфраструктуру рынка платежных карт в качестве основы для национальной платежной системы.

3. Программное обеспечение. Программное обеспечение для работы с отечественными системами производит одна компания. Не имея конкуренции, она предлагает свои услуги банкам по завышенным ценам. Это в свою очередь ограничивает конкурентоспособность кредитных организаций на карточном рынке.

4. Отсутствие государственной политики и стратегии в области развития платежных систем банковских карт. То, что наша страна не имеет государственных программ поддержки отечественных инновационных решений в области расчетов платежными картами, уже привело к монополии международных платежных систем на рынке платежных карт [1].

5. Отсутствие достаточных экономических предпосылок для вступления российских банков в единую национальную платежную систему.

6. Высокая себестоимость проекта по созданию единой национальной платежной системы. Устранение этих препятствий позволит не просто создать единую национальную платежную систему, но и сформировать экономические предпосылки для вступления коммерческих банков в данную систему [3].

Создание российской национальной системы платежных карт требует временных и материальных затрат. Однако несмотря на то, что процесс создания НСПК был запущен только в сентябре 2014 г., уже в конце января 2015 г. к НСПК были подключены семь банков, в феврале система была переведена в режим опытной эксплуатации, по состоянию на 16 марта в ней работало уже 77 участников в 16 городах страны, а с 1 апреля, как и было запланировано, НСПК начала функционировать в рабочем режиме.

Российские карточные платежные системы многие годы находились в неравных условиях с международными платежными системами. На российском рынке и рынках почти всех постсоциалистических стран просто не было альтернативы картам этих систем. Однако теперь в рамках дальнейшего развития НСПК (2016 - 2018 гг.) будут осуществляться мероприятия по насыщению продуктовой линейки НСПК актуальными

платежными продуктами и сервисами, их продвижению и развитию на территории России, а также по продвижению национальных платежных карт и иных электронных средств платежа, а также сервисов НСПК за пределами России [4].

Национальная карта будет приниматься на всей территории России и позволит совершать все типовые операции: снимать наличные, оплачивать покупки в торговых сетях, осуществлять бесконтактные и мобильные платежи.

Национальная система платежных карт занимает особое место среди других платежных систем, действующих на территории России. Представляется возможным определить национальную систему платежных карт как самостоятельный элемент национальной платежной системы России, который оказывает влияние на функционирование национальной платежной системы и выполнение ею возложенных на нее задач. Деятельность НСПК позволит решить ряд серьезных проблем, в том числе, по обеспечению экономической безопасности и суверенитета России.

Список литературы

1. Большакова Л.Я. Наблюдение за платежной системой: новая обязанность центральных банков // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. 2003. № 10.

2. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику. М.: Изд. ГУ ВШЭ. 2007.

3. Обаева А.С. Национальная платежная система: инфраструктура, инновации, перспективы развития // Деньги и кредит. 2010. № 5.

4. О национальной платежной системе: Федеральный закон от 27.06.2011 № 161 - ФЗ.

© М.Е. Пинаев, 2017

УДК 33.338

Д.С. Побединский
студент, КФ ФГБОУ ВО «КНИТУ»,
г. Кант, КР
E - mail: kf.knitu@mail.ru
В.М. Букараева
канд. экон. наук, доцент, КГТУ им. И. Раззакова
г. Бишкек, КР
E - mail: Venera.bukaraeva@mail.ru
И.А. Липатова
канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «КНИТУ»,
г. Казань, РФ
E - mail: kmitsnt@gmail.ru

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСТАНА

Аннотация

Приводится сущность инвестиционной привлекательности, макро – и микрофакторы, ее определяющие. Исследованы мировые практики государственной поддержки страновой и отраслевой инвестиционной привлекательности с точки зрения из применимости к реалиям Кыргызстана. Рассмотрены факторы инвестиционной привлекательности промышленных

предприятий. Дана мировая практика инвестиционной активности. Анализ прямой кредитной поддержки стран Юго - Восточной Азии. Эффективная реализация инвестиционных программ. Роль государства при привлечении инвестиций на территорию Кыргызстана. Реализация активной региональной инвестиционной привлекательности Кыргызстана. Государственная поддержка инвестиционных программ.

Ключевые слова:

Инвестиции, инвестиционная привлекательность, государственная поддержка, инвестиционные вложения.

В научной экономической литературе инвестиционная привлекательность традиционно рассматривается на макро - и микроуровнях. По мнению В.М. Аскинадзи, «под инвестиционной привлекательностью на макроуровне понимаются экономические, правовые, политические, социальные и другие условия, созданные государством всем субъектам хозяйствования, а также иностранным инвесторам для выгодного вложения инвестиций с целью развития национальной экономики» [1, с. 187]. Инвестиционная привлекательность предприятий на макроуровне определяется рядом факторов, относящихся как к государству, отрасли и региону, так и предприятию, и приведенных на (рис. 1):

Рис. 1. Факторы инвестиционной привлекательности [2, с. 44 - 51]

Эти факторы включают в себя: стабильность и прогнозируемость политической ситуации; показатели, характеризующие уровень развития экономики государства, в том числе уровень инфляции, темпы роста ВВП, объемы производства по основным видам промышленной продукции, ставка рефинансирования Национального Банка Кыргызстана, дефицит бюджета и др., а также прогноз этих показателей; состояние существующей нормативной базы в сфере инвестиционной деятельности; степень совершенства налоговой системы в стране; социальная, в том числе и криминальная обстановка в стране; уровень инвестиционного риска и др.

Согласно еще одному автору, «инвестиционная привлекательность страны – это совокупность экономических, политических, финансовых условий, оказывающих влияние на приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны» [3, с. 12 - 23].

Инвестиционная привлекательность региона, как считают эксперты рейтингового агентства «Эксперт» [7], аналогична понятию инвестиционного климата и включает в себя инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Инвестиционный потенциал – это возможная экономически оправданная величина вложений капитала на данной территории. Это комплекс всех действующих в регионе факторов производства и областей реализации инвестиций. Под инвестиционной привлекательностью отрасли в РА «Эксперт» понимается комплекс определенных внутренних и внешних факторов, специфичных для конкретной отрасли, в том числе показателей ее финансовой деятельности и возможности уменьшения степени отраслевых рисков. Анализ перечисленных отраслевых факторов позволяет выявить конкурентное положение предприятия в отрасли, оценить уровень рисков, специфичных для конкретной отрасли.

Исследования таких ученых, как Аскинадзи В.М., Максимовой В.Ф., Петров В.С., Борисовой Н.В., Ильминской С.А. и многих других, показывают, что существенным факторами, от которых зависит уровень инвестиционной привлекательности страны, относятся социально - политическая и экономическая стабильность; уровень финансового развития, уровень развития фондового рынка; правовая ситуация в стране; налоговая государственная политика, степень и темпы развития научно - технического прогресса; степень государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики.

На уровне отрасли количество воздействующих факторов возрастает за счет ряда микрофакторов, в том числе: емкость отраслевого рынка, наличие и уровень конкуренции, барьеры, существующие на входе отраслевого рынка, наличие или дефицитность ресурсов, амортизационная политика, насыщенность рынка аналогичными товарами, а также уровень использования современных и инновационных производственных технологий.

К перечисленным факторам инвестиционной привлекательности отрасли необходимо отнести и рыночную устойчивость отдельных предприятий отрасли. По мнению Ильминской С.А. считает, что «рыночная устойчивость определяется по большей части эффективностью реализуемой на предприятии маркетинговой политики, а также диверсификацией по товарному и региональному признакам, сферой деятельности и мощностью предприятия. Адекватно реализуемая маркетинговая деятельность позволяет выйти на новые рынки, укрепить и расширить позиции на уже завоеванных, что также является одним из факторов рыночной устойчивости» [4, с. 84 - 91].

Также необходимо выделить юридические факторы. Здесь, прежде всего, инвестора интересует организационно - правовая форма предприятия, структура его собственников, приватизационная история предполагаемого объекта инвестирования и закрепленные за ним имущественные и земельные права.

Рассмотренные выше факторы инвестиционной привлекательности промышленных предприятий находятся в прямой зависимости от политики, которую проводит государство в отношении поддержки ведения бизнеса и инвестиционных иностранных вливаний в отрасли промышленности.

Анализ мировой практики показывает, что государственная прямая поддержка инвестиционной активности экономики с целью ее структурной перестройки, приводит к

стабилизации и повышению инвестиционной привлекательности отраслей экономики страны.

Рассмотрим пример занявших лидирующие позиции в мировой экономике стран Юго - Восточной Азии. Отдельные страны этого региона реализуют различные подходы к политике в вопросах прямого кредитования государственной экономики. Многие из этих стран на первых этапах реформирования реализовывали прямую кредитную поддержку отраслей и сфер экономики, структурная перестройка которых была признана в качестве национальных приоритетов.

Надо отметить, что страны данного региона достигали успеха в развитии экономики различными темпами. Такие страны, как Республика Корея, Сингапур, Малайзия, Таиланд, развивались быстрыми темпами. А Филиппины, Индия и Пакистан смогли достичь меньшего успеха в данной области. В 1980 г. в Малайзии около 30 % банковских инвестиций были направлены в качестве прямых кредитов. В Республике Корея была реализована 221 программа прямой кредитной поддержки отдельных субъектов экономики государства. Филиппины 49 подобных программ реализовали в сельском хозяйстве и 12 – в промышленной сфере. В Пакистане 70 % кредитов, выдаваемых национальными банками, были целевыми.

Анализ практики стран Юго - Восточной Азии показал, что политика по снижению прямой кредитной поддержки со стороны центральных банков не всегда приводила к ускорению экономического развития страны.

Япония и Корея на первых стадиях своего развития, а также Китай в последние годы активно использовали программы прямой кредитной поддержки отдельных отраслей и сфер экономики. Сегодня эти страны пришли к наиболее высоким темпам своего экономического роста. В качестве подтверждения можно видеть, что на Филиппинах с либерализованной финансовой системой и крайне ограниченной сферой прямой государственной поддержки, развитие экономики происходит намного медленнее.

Особое внимание целесообразно уделить мерам, которые в настоящее время принимаются правительством Японии с целью поддержки развития национальной экономики.

В период с 1992 - го по 1994 - го г.г. в Японии были разработаны и в значительной степени реализованы шесть крупных проектов стимулирования ускорения развития экономики, прежде всего за счёт увеличения деловой активности в её общественном секторе. Для этих проектов были реализованы государственные и муниципальные капитальные вложения, а также правительственные кредиты, которые отразились на увеличении дефицита государственного бюджета. В сентябре 1995 г. Правительство страны приняло решение о выделении на стимулирование экономики 14,22 трлн. иен, или около 135 млрд. $. Эти масштабные инвестиции со стороны государства сопровождались сокращением учётной ставки, предоставлением ряда льгот и других форм финансовой поддержки инвестиционным проектам. Эта мощная централизованная прямая поддержка была направлена на стимулирование расширения внутреннего спроса, на поддержание структурных реформ в национальной экономике, на стимулирование целевого импорта и иностранных инвестиций в экономику страны. Целью этой прямой поддержки являлось также развитие перспективных технологий производств, т.е. это были инвестиции, которые на первом этапе несут высокую степень риска для финансовых институтов.

По оценкам западных экспертов, «…реализация указанного пакета мер приведёт к росту внутреннего спроса на 6,9 трлн. иен, что в свою очередь количественно выразится в увеличении на 1,3 % объёма ВВП» [5, с. 102].

Зарубежный опыт показывает, что эффективная реализация инвестиционных программ и проектов прямо зависит от поиска пропорционального участия в них частных, смешанных и общественных организаций. Также на успех инвестиционной деятельности положительно влияет создание координационного управления, которое предполагает согласованность действий всех участников проекта.

Так, Степанов Ю.В. говорит о том, что «…государственные функции включают содействие координации управления региональной программой и создание эффективного механизма её реализации. Все это предполагает обеспечение правовой базы, создание взаимоотношений на договорной основе с муниципальными и региональными организациями по делегированию им ответственности, в том числе в вопросах планирования деятельности отраслей; создание адекватных условий для слияния финансовых и материальных ресурсов, создание льготного кредитования и других форм налогового стимулирования; установление степени и формы ответственности региональных органов за реализацию проекта и возможные негативные последствия (нарушение экологической среды, зонального земельного планирования и др.); создание обратной связи с населением посредством средств массовой информации с целью информирования о предлагаемом проекте для того, чтобы общественность могла принять участие в решении о целесообразности реализации данного инвестиционного проекта» [6, с. 25].

В настоящее время государство предоставляет внешним инвесторам, реализующим инвестиции на территории Кыргызстана, национальный режим экономической деятельности, который применим к юридическим и физическим лицам в нашей стране. При этом сами инвесторы, их представители и иностранные сотрудники, которые находятся на территории страны в связи с реализацией инвестиционной деятельности, могут свободно перемещаться по территории республики. Исключение составляют территории, условия и порядок пребывания на которых определяются соответствующим законодательством. Кыргызская Республика в лице уполномоченных государственных органов предоставляет равные инвестиционные права для местных и иностранных инвесторов, независимо от гражданства, национальности, языка, пола, расы, вероисповедания, места проведения их экономической деятельности, а также страны происхождения инвесторов или инвестиций, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики. Инвесторам, реализующим инвестиции в приоритетных отраслях экономики и социальной сфере, а также на определенных территориях республики, в соответствии с государственными программами (проектами) развития могут быть предусмотрены инвестиционные льготы в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Правительства ряда стран мира реализуют активную региональную инвестиционную политику, направленную на развитие малоосвоенных и депрессивных регионов, однако при этом основную ответственность в этих вопросах несут органы власти на местном уровне. Надо сказать, что Кыргызстан, осознавая степень значимости иностранных вливаний капитала для своей экономики, прилагает усилия по созданию благоприятных условий и возможностей для эффективной работы иностранных инвесторов в стране, для улучшения

инвестиционного климата в Кыргызстане. Правительством страны регулярно совершенствуется нормативно - правовая база с целью создания благоприятных условиях ведения бизнеса в стране и совершенствования процесса привлечения инвестиций. Предпринято множество усилий в этом направлении, в том числе снижено количество необоснованных вмешательств государственных органов в деятельность хозяйствующих субъектов; реализуются меры по устранению административных барьеров и ограничений в сфере инвестиционной и других видов предпринимательской деятельности; планомерно внедряются новые подходы к регулированию рыночных отношений; внедряются меры по повышению эффективности банковской системы страны с точки зрения ее надежности, по повышению доверия к ней предпринимательской и инвесторской среде. Кроме того, реализуются меры по реформированию системы технического регулирования в сторону ее базирования на принципах добровольной стандартизации и сертификации и ограничения контроля со стороны государства.

Согласно законов в 70 - 80 - е годы, наделивших широкими полномочиями регионы, их роль в инвестиционной политике городских и сельских территорий значительно выросла. Целью региональной инвестиционной политики является привлечение внимания крупных корпораций и других частных предпринимателей к определенным территориям при помощи ряда льгот.

В целом законодательные и финансово - экономические мероприятия по стимулированию региональной инвестиционной политики в странах Запада привели к экономическому росту депрессивных регионов, многофункциональному развитию городских и сельских территорий, реконструкции и модернизации крупных городов, решению социально - экономических и экологических проблем. Анализ показывает, что приведенный зарубежный опыт стимулирования и регулирования капиталовложений на региональном уровне актуален в настоящее время для стран постсоветского пространства.

Широкие масштабы технического перевооружения в ряде стран, например, в США, Японии, Великобритании и Германии, приводили к массовым закрытиям устаревших неперспективных предприятий и производств. Например, «в США в 1981 году в автомобильной промышленности, чёрной металлургии и текстильной промышленности были закрыты на переоборудование или ликвидированы десятки предприятий. Так, только с 1980 по 1985 года было закрыто 250 текстильных предприятий. В сталелитейной промышленности США с 1978 по 1987 года было ликвидировано 700 заводов, цехов, участков, на 25 % сократился станочный парк в металлообрабатывающих отраслях» [6, с. 28].

Подобные процессы происходили в Японии, где отрасли, не соответствующие мировым тенденциям научно - технического прогресса, сворачивали свои производства согласно определенным государством конкретным ориентирам. Были разработаны специальные государственные пятилетние программы, согласно которым выполнялось сокращение мощностей. Эти программы были приняты в рамках чрезвычайных законов 1978 и 1988 годов и их действие охватывало 14 отраслей («Специальный чрезвычайный закон о структурно - депрессивных отраслях» и «Временный закон для структурной перестройки ряда отраслей»). Ликвидация устаревшей техники в определенных государством отраслях была очень широкой, например, в алюминиевой промышленности она составила примерно две трети стоимости всего оборудования.

Возвращаясь к вопросам инвестиционной привлекательности Кыргызстана, необходимо сказать, что система хозяйственной деятельности страны имеет низкий уровень привлекательности для внешних инвесторов; Кыргызстан практически изолирован от мировых финансовых потоков. Как показывает мировой опыт, «…для обеспечения экономического роста (хотя бы на уровне самопроизводства) ежегодный объем иностранных инвестиций должен быть на уровне 25 – 30 % от объема ВВП» [1, с. 203].

Даже предприятия в странах, где уровень риска находится на низком уровне, а уровень развития экономики высок, часто с трудом привлекают инвестиции. Для предприятий Кыргызстана при наличии определенных сложностей вопросы привлечения инвестиций, тем более внешних, еще более проблематичны. Анализ показывает, что основными барьерами для обеспечения и стабилизации инвестиционных притоков в нашу страну являются: несовершенство законодательства и механизма защиты иностранных инвестиций, криминал и высокий уровень коррупции. Исследования ряда международных организаций свидетельствуют, что существующий в Кыргызстане уровень коррупции может свести все усилия государства по привлечению прямых иностранных инвестиций к минимальному результату. Некоторые зарубежные инвесторы в качестве основных причин нежелания инвестировать средства в экономику страны называют именно криминал и коррупцию; кроме того, многие упоминают и о низком уровне стабильности в стране. В качестве причин этой нестабильности можно отметить частую смену власти и государственной политики, постоянную переработку и доработку законодательной базы.

Известно, что внешних инвесторов в наибольшей степени привлекает сырье Кыргызстана, поскольку в стране существует большое разнообразие видов и достаточные объемы запасов сырьевых ресурсов, при этом цены на них находятся на сравнительно низком уровне. Кыргызстан не в состоянии самостоятельно использовать собственную сырьевую базу, и именно это становится интересующим зарубежных инвесторов фактором, дающим нашей стране преимущества в сравнении с другими странами СНГ. Реализовать это преимущество страна сможет лишь при обеспечении политической стабильности и снижении уровня коррупции. Еще одним препятствием для освоения внутренних ресурсов Кыргызстана, стимулирующим интерес внешних инвесторов, является отсталая и изношенная технологическая инфраструктура, а также низкий уровень инновационной деятельности в стране.

Все это подтверждает, что для обеспечения экономического роста и стабильности государство к вопросу повышения инвестиционной привлекательности страны должно относиться как к доминирующему элементу своей политики, поскольку Кыргызстан остро нуждается во вливаниях иностранного капитала и, что не менее важно, в доступе к внешним рынкам сбыта.

Итак, рассмотрев практику инвестиционной политики развитых стран, можно подытожить следующее.

Стабильный экономический рост страны возможен лишь при стимулировании инвестиционной активности на государственном уровне. К основным и первоочередным мерам инвестиционной политики необходимо отнести прямое государственное участие в инфраструктурных проектах народнохозяйственного значения, а также финансовое стимулирование этих проектов через налоговые льготы или предоставление налоговых кредитов. Важным шагом по усилению государственной инвестиционной политики

является регулирование иностранных вложений. Здесь подразумевается юридическая база, определяющая распределение доходов между отечественными и зарубежными партнёрами, законодательство о собственности на землю (недра) и её долгосрочной аренде.

Анализ передовой мировой практики свидетельствует, что прямая государственная поддержка уровня и интенсивности инвестиционных процессов в экономике страны дает непосредственные дивиденды в виде повышения и стабилизации темпов экономического развития. В свете этого правительству Кыргызской Республики целесообразно выстраивать грамотную инвестиционную политику, опираясь на существующих положительный международный опыт.

Список использованной литературы:

1. Аскинадзи, В.М., Максимова В.Ф., Петров В.С. Инвестиционное дело: Учебник. – М.: Маркет ДС, 2007.
2. Борисова, Н.В. Пути повышения инвестиционной привлекательности организации. // Инновации и инвестиции. - 2009. - №1. – С.44 - 51.
3. Борисова Н.В. Теоретические аспекты формирования конкурентной среды на рынке инноваций // Инновации и инвестиции. – 2009. - №2. - С.12 - 23.
4. Ильминская, С.А. Оценка стоимости предприятия в системе финансового менеджмента предприятия. // Финансовый менеджмент, 2009.–№1.С.84 - 91.
5. Сергеев П.В. Мировое хозяйство и международные экономические отношения на современном этапе. Учебное пособие по курсу «Мировая экономика». Москва, Новый Юрист, 2008.
6. Степанов Ю.В. Рост инвестиционной активности – решающее условие структурной перестройки экономики // Деньги и кредит. 2002. № 1.
7. Попков В. П., Семенов В.П., Организация и финансирование инвестиций. - СПб: Питер, 2001. – 224 с
8. Букараева В.М. «Инвестиционное развитие экономики Кыргызстана»: Монография. - Бишкек - 2015г.
9. Хазанович Э.С. Иностранные инвестиции. - М.: КноРус, 2011.
10. Жапаров А.У. Экономический приоритет Кыргызстана – стимулирование притока частных инвестиций // Финансы и банки в Кыргызстане. – Бишкек 2008. – №3.

© Д.С. Побединский, В.М. Букараева, И.А. Липатова, 2017

УДК 336

Пономарёва К.В.
Студентка 4 курса, УлГТУ г. Ульяновск, РФ
E - mail: pkristi96@rambler.ru
Черненко К.А.
Студентка 4 курса, УлГТУ г. Ульяновск, РФ
E - mail: ksenrd@gmail.com

ВИТТЕ С.Ю. – ТРИНАДЦАТЫЙ МИНИСТР ФИНАНСОВ РОССИИ

Аннотация

В данной статье мы рассмотрим деятельность тринадцатого министра финансов Витте С.Ю. на протяжении всего его жизненного пути. Карьерный рост Витте был связан с

организаторскими способностями, исполнительностью и трудолюбием. Вся его деятельность была связана с поиском эффективных форм управления финансами России.

Ключевые слова

С.Ю. Витте, министр финансов, государственный деятель, денежная реформа, министр путей сообщения.

Сергей Юльевич Витте родился 17.07.1849 года в городе Тифлисе (ныне Тбилиси). В доме дяди, генерала Р.А Фадеева, Сергей провёл своё детство. Он был воспитан в духе монархизма. Мальчику дали домашнее образование. Сергей, экстерном сдал экзамены и поступил в 1866 году на физико - математический факультет Новороссийского университета в Одессе. В университете Витте С.Ю. проявил способности математика. Однако его семья была против этого. В итоге Витте оставил математический факультет и поступил на государственную службу.

В 1869 году Сергей Юльевич начал государственную службу. Он стал чиновником в канцелярии новороссийского и бессарабского генерал - губернаторства. Близкое знакомство дяди Витте, Р.А Фадеева, с тогдашним министром путей сообщения графом Владимиром Бобринским оказалось очень важным в карьере Сергея Юльевича. Вскоре он стал служащим управления Одесской железной дороги, с 1886 года стал управляющим этими ж / д путями.

Витте, как управляющему Юго - Западными железными дорогами, приходилось довольно часто сопровождать государя в поездках. Он предупреждал императора о том, что несущийся царский поезд может разрушить железнодорожное полотно. Предостережения Витте оставались без внимания. После крушения Александр III вспомнил о совете Витте, а таких умных и напористых как Сергей Юльевич император ценил.

10 марта 1889 года Витте получил должность директора департамента , а уже 15.02.1892 Сергей Юльевич занял пост министра путей сообщения, а в августе получил пост министра финансов.

Витте начал экономическую реформу. Перед ним стояли две главные задачи: найти для государства дополнительные средства и провести денежную реформу. Благодаря крупным иностранным займам всего за два - три года Витте добился того, что российская промышленность начала приносить ощутимый доход государству. Он добился увеличения налогов и принятия покровительственного по отношению к отечественным производителям таможенного тарифа. В 1895 году была введена государственная монополия на продажу алкоголя, и доход от торговли водкой и вином теперь полностью шёл в государственную казну.

Витте сумел в 1897 году провести и денежную реформу, которую готовили в течении долгих лет его предшественники. Теперь на российские бумажные деньги можно было свободно купить золото, это сделало российский рубль одной из самых сильных и устойчивых валют в мире. Иностранные банкиры и предприниматели охотно вкладывали средства в русскую промышленность, что способствовал её росту. Заводы и фабрики превращались в современные предприятия, способные выпускать гораздо больше продукции высокого качества. Прошло несколько лет, и российская промышленность уже намного опережала в своём развитии сельское хозяйство.

Вскоре у Витте возникли разногласия с Николаем II. В 1902—1904 годах участились крестьянские восстания. Плеве обвинил Витте в либеральничестве с бунтовщиками. В 1903 году Сергея Юльевича назначили председателем Комитета министров. Назначение на этот пост означало почётную отставку.

Выйдя в отставку, Витте занялся литературным трудом. Он переиздал свои работы по политическим и экономическим вопросам, начал писать воспоминания. Сергей Юльевич пробовал вернуться в большую политику и даже встречался для этого с Григорием Распутиным, но все его попытки оказались безуспешными.

Сергей Юльевич скончался 25 февраля 1915 года. В начале 20 - х годов воспоминания первого в российской истории премьер - министра увидели свет: сначала в Германии, а потом и в Советской России.

Список использованной литературы:

1. Федоров Б.Г. Все Министры финансов России и СССР 1802 - 2004, – С. 56 - 63.

2. Шитов В.Н., Кантемиров Р.Ф. Двухвековая история российского министерства финансов в лицах его руководителей. Учебное пособие. – Ульяновск: УГСХА, 2005. – 100 с.

3. Шитов В.Н. Опыт прежних реформ – залог будущих успехов. / Проблемы инновационного развития экономических систем. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – С. 123 - 126.

© К.В. Пономарёва, К.А. Черненко, 2017

УДК 336

Попова С. О.
Студентка 4 курса ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Экологический менеджмент является частью системы управления на предприятии. Его целью является выполнение всех положений в рамках экологической программы с помощь тех или иных мероприятий по охране окружающей среды.

На различных уровнях экологический менеджмент обсуждался с 50 - х годов XX века, однако в 1992 г. экологический менеджмент был отнесен к одной из ключевых констант в рамках устойчивого развития человечества и работы промышленных предприятий. В 1993 г. на уругвайском раунде переговоров по ВТО было принято решение о стандартизации экологического менеджмента. ISO (Международная организация по стандартизации) разработала стандарт серии ISO 14000. В РФ данные стандарты были переведены Госстандартом в 1998 г. и в дальнейшем были внедрены для обязательного исполнения.

Сама дисциплина «экологический менеджмент» начала формироваться сравнительно недавно. В западной литературе одни ученые под экологическим менеджментом понимают как «совокупность реакций компаний на экологические проблемы, разработку стратегии для их решения, а также внедрение этих решений». Другие ученые под экологическим менеджментом понимают «экологически осознанное управление предприятием».

То или иное понимание экологического менеджмента дает нам понять, что это часть общего менеджмента, которая обеспечивает разработку, внедрение, выполнение и соблюдение экологической политики. Российские ученые также указывают, что управление предприятием должно строится на достижении оптимума между экономическими показателями эффективности и экологическими показателями состояния окружающей среды. При этом стоит отметить, что в рамках экологического менеджмента

изучается взаимодействие человека и природы, что выделяет экологический менеджмент среди остальных направлений менеджмента.

Таким образом, определим экологический менеджмент как деятельность экономических субъектов, направленная на достижение целей и решения задач предприятия в рамках его экономической политики, которая построена на общих стандартах сохранения окружающей среды и поддержания равновесия между природой и человеком. По ISO 14000 экологический менеджмент включает в себя:

- организационную структуру;
- стратегическое и тактическое планирование;
- внедрение разработанных мероприятий и оценка результатов от их реализации;
- совершенствование экологической политики.

Ключевыми целями экологического менеджмента являются контроль за негативным действием работы предприятия на окружающую среду и постепенное снижение этого воздействия за счет повышения экологической эффективности предприятия путем уменьшения различных отходов, образующихся в процессе производства.

Внедрение экологического менеджмента проходит в несколько этапов:

- оценка текущего состояния в рамках экологии;
- планирования процессов внедрения экологического менеджмента;
- внедрение систем экологического менеджмента;
- наблюдение за работой систем экологического менеджмента и оценка их результатов.

Состояние окружающей среды требует внимательного и ответственного отношения, так как экологические проблемы влияют на все сферы жизни общества. Экологический менеджмент позволяет контролировать процессы, влияющие на окружающую среды, со стороны предприятий, поэтому он является важным и актуальным в последнее время, когда многие ученые говорят об экологических проблемах, принимающих размер катастрофы локального и общечеловеческого характера.

© Попова С. О., 2017

УДК 33.338

А.Е. Пятакова
студент, КФ ФГБОУ ВО «КНИТУ», г. Кант, КР
E - mail: kf.knitu@mail.ru
Б.У. Абдыкадырова
ст. преподаватель, КГУ им. И. Арабаева, г. Бишкек, КР
E - mail: Abdykadyrova _ 1970@mail.ru
И.А. Липатова
канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «КНИТУ», г. Казань, РФ
E - mail: kmitsnt@gmail.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация

В статье рассмотрено состояние развития предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызстане, дан анализ нормативно - правовых актов, сформулированы основные

направления развития предприятий малого и среднего бизнеса и формы его государственной поддержки.

Ключевые слова:

Малый и средний бизнес, государственная поддержка, предпринимательство, бизнес, кредитование, финансирование, налогообложение.

Основу любой рыночной экономики составляет частный сектор, где малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль. Они не требуют крупных стартовых инвестиций, имеют высокую скорость оборота ресурсов, способны быстро и экономно решать проблему формирования и насыщения рынка потребительских товаров, реструктуризации экономики в условиях ее дестабилизации и ограниченности финансовых ресурсов. Интерес к малым и средним предприятиям в условиях переходного периода исходит из различных ожиданий субъектов политической и экономической жизни, а также значения самих малых и средних предприятий для создания зрелой рыночной экономики.

Для государства и политиков сектор МСП важен, прежде всего, потому, что он во многом замещает государство в решении сложных социально - экономических задач, а именно при создании новых рабочих мест, формировании среднего класса, являющимся одним из основных факторов долгосрочной стабильности в экономике любой страны. Кроме того, для правительства малые и средние предприятия - это значительный источник пополнения государственного бюджета.

Ученые макроэкономисты воспринимают данный сектор в контексте комплексных задач системных изменений, происходящих в переходный период: развития частного сектора, реструктуризации и возможности более эффективного распределения и использования ресурсов. Целевая модель рыночной экономики предполагает, что ее наиболее важные и ценные механизмы будут запушены через конкурентный рынок с его горизонтальными связями между большим числом производителей. Согласно этой модели, такие традиционные функции государства плановой экономики, как создание рабочих мест, определение национальной специализации, улучшение международной конкуренции и т.д., лучше всего выполняются частным сектором, а именно, сектором малого и среднего предпринимательства. Макроэкономисты рассматривают выполнение этих функций в широком контексте всей экономической системы. При новой организации национальной экономики сектор малых и средних предприятий воспринимается ими как решающая сила, способная стать ценным экономическим стимулом, в частности, через механизм мультипликатора, и содействовать распространению важнейших технологий и упрочению прогрессивных позиций и предпринимательской культуры в обществе.

Восприятия и ожидания самих предпринимателей изменяются с течением времени. Члены бизнес - сообщества (новые предприниматели и те, кто начал свой бизнес раньше, в условиях частичных реформ) приветствуют частный сектор, заменяющий старый стиль, центральную плановую бюрократию и позволяющий им самостоятельно принимать решения, создавать потенциально новые возможности для роста. Однако чрезмерное налогообложение, государственная бюрократия, вмешательство в их бизнес со стороны и т.д. заставляют их искать убежище в неформальном секторе.

После обретения суверенитета в Кыргызстане, как и в других странах СНГ, правительством республики было определено направление на всемерное развитие предприятий малого и среднего бизнеса. За прошедшие годы в республике было

реализовано много мер в этом направлении. В качестве мощного фактора социально - экономического развития нужно отметить положительную роль малых и средних предприятий. Эта роль выражалась в наполнении доходов бюджетов разных уровней, создании тысяч новых рабочих мест. Малые и средние предпринимательские структуры в большой мере содействуют развитию конкурентных отношений, насыщению рынка услугами и товарами.

Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства показывает, что оно создает огромное количество рабочих мест и осваивает новые инновационные технологии. Вместе с тем, анализ состояния развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике показывает, что данный сектор еще не стал неотъемлемой частью экономики и испытывает трудности в привлечении капиталов, в заимствовании технологий. По нашему мнению, правительству необходимо предпринять меры по исполнению в полной мере Закона Кыргызской Республики «О государственной поддержке малого предпринимательства» (25.05.2007 г. №73) (далее – Закон «О поддержке МП»). [1, с. 187]

Положением Министерства экономики и антимонопольной политики Кыргызской Республики, утвержденным постановлением Правительства Кыргызской Республики от 20 февраля 2012 г. №117 предусмотрены следующие функции, касающиеся предпринимательской деятельности:

- разработка единой государственной политики регулирования предпринимательской деятельности в разрешительно - лицензионной и надзорно - контрольной областях, а также решение вопросов по рационализации регламента выдачи лицензионно - разрешительных документов по совершенствованию проверочной системы субъектов малого и среднего бизнеса;

4. достижение оптимальной формы нормативно - правовой основы регулятивных процессов в предпринимательской сфере.

В целях оптимизации лицензионно - разрешительной системы КР был принят Закон «О лицензионно - разрешительной системе в КР» от 19 октября 2013 г. №195. Закон предполагает прозрачные и открытые принципы лицензирования, условия выдачи, приостановления или прекращения действия лицензий и разрешений, порядок лицензионного контроля, меры воздействия за нарушение лицензионных требований и предусматривает исчерпывающий перечень всех видов лицензий и разрешений. В целях улучшения качества разработанных проектов НПА, регулирующих предпринимательскую деятельность, с применением анализа регулятивного воздействия (АРВ), а также для создания благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности разработан проект новой методики проведения анализа регулятивного воздействия нормативных правовых актов на деятельность субъектов предпринимательства, принята новая Методика 30 сентября 2014 г. № 559. В соответствии с Законом КР «Об оптимизации нормативной правовой базы регулирования предпринимательской деятельности», в рамках реализации подписанного Меморандума о взаимопонимании между Правительством КР и Центром ОБСЕ в городе Бишкеке (утвержден распоряжением Правительства КР от 19 марта 2014 г. № 87 - р, от имени Правительства КР уполномочен министр экономики КР) разработан проект постановления «О реализации проекта по регулятивной реформ «Системный анализ регулирования» (САР). Проектом постановления предусматривается образование Совета по регулятивной реформе. Проект САР направлен на снижение

административной и регулятивной нагрузки государства на предпринимательскую деятельность с применением «принципа гильотины», который также предусмотрен пунктом 8 Указа Президента Кыргызской Республики «О мерах по устранению причин политической и системной коррупции в органах власти» от 12 ноября 2013г. №215.

Также по инициативе Министерства экономики КР приняты меры, направленные на создание максимально благоприятных условий для активизации предпринимательской деятельности; ликвидацию барьеров для ведения бизнеса; ведение стимулирующей - развитие бизнеса налоговой политики.

Так, с 1 января 2016 года отменено обложение налогом с продаж экспорта товаров, работ, услуг и их реализация вне территории КР, в 2 раза увеличен регистрационный порог по НДС (с 4 млн сомов до 8 млн сомов), с 1 июля 2016 года устанавливаются ставки налога с продаж: при реализации товаров, работ, услуг, облагаемых НДС и / или освобожденных от НДС оплаченной в безналичной форме в размере 0 % .

Таким образом, в Положении Министерства предусмотрено осуществление регулирования только контрольно - надзорных функции министерств и ведомств, касающихся предпринимательской деятельности. В тексте закона «О мерах по поддержке малых предприятий» говорится о том, что соответствующие министерства и департаменты обязаны вести работу по мониторингу и оценке развития малого бизнеса и по оцениванию действенности применяемых мер по государственному стимулированию данной сферы. Правительственные структуры должны разрабатывать перспективный план развития сферы малого бизнеса и инициировать проектные предложения по развитию приоритетных векторов и форм государственной поддержки предприятий малого предпринимательства. Вместе с тем в структурной схеме Правительства Кыргызстана, которая была утверждена в тексте постановления парламента республики в декабре 2011 г. за номером 14 - В нет структуры, ответственной за координирование вопросов по защите и развитию малого и среднего бизнеса. [2, с. 9]

Отрицательную роль играет отсутствие министерства, ответственного за развитие данного сектора экономики приводит к снижению действенности исполнения Закона «О государственной поддержке малого предпринимательства». В тексте данного закона заложено положение о поддержке предприятий малого бизнеса, которое проводится согласно госпрограмме по поддержке и развитию сферы малого бизнеса. В данном документе нужно отразить вопросы применения налоговых преференций и периодического выделения бюджетных финансовых средств для развития предприятий малого бизнеса.

В целях развития предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызстане нужно реализовать ниже следующие меры:

5. расширить юрисдикцию Закона КР "О господдержке малого бизнеса" на средние предприятия через внесение изменений в текст Закона термина "средние" и название Закона КР сформулировать - "О государственной поддержке предприятий малого и среднего бизнеса"

6. устранить двойственность в трактовке понятия «малое предпринимательство» в Законе Кыргызской Республики «О господдержке малого бизнеса" (от 20 мая 2007 г. №74) и правительственного постановления от 17.02.1998 г. № 77, «Об основах классификации типов предприятий». В этих целях мы предполагаем правительственное постановление от

17.02.1998 г. изменить в соответствии с текстом закона, или сформулировать в следующем виде – «к малым предприятиям отнести предприятия с количеством работников от 20 до 75 человек, к средним - 76 - 200 чел., к крупным от 201 и выше».

7. в структуре Минэкономики КР создать «Управление малого и среднего бизнеса», которое имеет право разрабатывать комплексную государственную программу стимулирования данной сферы экономики, координировать работу министерств, департаментов, госадминистраций, органов местного самоуправления.

5. подавляющее большинство малых и средних предприятий без господдержки не могут приобретать современную технику и технологии. Исходя из этого, нужно предусмотреть комплекс мер по активизации деятельности госфонда по поддержке развития предприятий малого и среднего предпринимательства через сбор и расходование средств бюджета, получаемых за счет приватизации госимущества, добровольных пожертвований организаций, предприятий и граждан, поступлений от продажи ценных бумаг, поступлений от процентных доходов по кредитам, выданным по результатам конкурсного отбора предприятий малого и среднего бизнеса.

Для коренного улучшения качества финансового обеспечения предприятий малого и среднего бизнеса необходимо создать комплексную систему по финансовой компенсации последствий возникающих угроз и рисков, по предоставлению оборотных средств и других вливаний согласно содержанию закона "О поддержке малых предприятий". В целях финансово - кредитной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса нами предлагается:

- обеспечить дополнительный рост масштабов кредитных средств для предприятий малого и среднего предпринимательства.
- рационализировать систему финансового стимулирования бизнесменов, которые не обладают залоговым имуществом для получения кредитов.
- обеспечить действие факторов развития сети филиалов коммерческих банков, внедрение новейших типов банковских услуг, в т. ч. исламских принципов кредитования.
- внедрить меры для уменьшения кредитных рисков, роста результативности функционирования денежно - кредитной системы. Повышенное внимание необходимо уделять привлечению в сферу среднего и малого предпринимательства частных инвестиций на взаимоприемлемых условиях с применением ставок льготного налогообложения. Главное внимание государства должно уделяться утверждению положительных изменений в развитии предприятий малого и среднего бизнеса. При этом предприятия малого и среднего предпринимательства будут активнее обретать новые очертания, будут развиваться предприятия производственно - инновационного направления. Для роста удельного веса малых предприятий в сфере услуг населению нужен стабильный рост уровня жизни населения и увеличение его платежеспособного спроса.

Чтобы создать благоприятные условия для создания устойчивой налогооблагаемой базы из малых и средних предприятий нужно повышать конкурентоспособность отечественного малого и среднего бизнеса, увеличивать объемы хозяйственного оборота и степень прибыльности малых и средних предприятий. В настоящее время осуществляются определенные меры для улучшения организационно - правового обеспечения, приоритетного статуса для предприятий малого и среднего бизнеса хозяйственного оборота и степень прибыльности малых и средних предприятий.

Таким образом, в современный период предприятия малого среднего бизнеса выступают важнейшим экономическим сектором Кыргызской Республики. От функционирования данного сектора экономики во многом зависит уровень социально - экономического развития республики. Политику государственных органов необходимо сфокусировать на поддержании стабильной нормативно - правовой среды для успешного развития сферы малого и среднего предпринимательства. Необходимо продолжить совершенствование правовой основы функционирования предприятий малого и среднего бизнеса, устранять недостатки недоработки в законодательстве для рационализации регистрационных процедур, их удешевления, а также упрощения контрольной системы. При этом для устранения административно - правовых, финансовых, технических и других препятствий на пути стабильного развития субъектов малого и среднего бизнеса требуется проведение всесторонне обоснованной государственной политики по поддержке развития предприятий малого и среднего предпринимательства.

Список использованной литературы:

1. Закон «О лицензионно - разрешительной системе в КР» от 19 октября 2013 г. №195.
2. Закон Кыргызской Республики «О государственной поддержке малого предпринимательства» – Министерство юстиции КР, 20.12.14. – http: // cbd.minjust.gov.kg / act / view / ru - ru / 20206
3. Закон КР «Об оптимизации нормативной правовой базы регулирования предпринимательской деятельности», (утвержден распоряжением Правительства КР от 19 марта 2014 г. № 87 - р.
4. Основы бизнеса в Кыргызстане Хюбнер В., Федяшев К.Д., Сыдыкова З.Б., Утиров Б.У., Давыдов А.Н., Джалбиев Р.А., Дыйканов Б.К., Забирова Е.Ш., Шаповалов И.В. Бишкек 2000.

© А.Е. Пятакова, Б.У. Абдыкадырова, И.А. Липатова, 2017

УДК 338

Савина А. А.
Студент УГАТУ, г. Уфа, РФ
Email:Nastasia1605@mail.ru.
Savina Anastasia Alexandrovna
Student USATU, Ufa, Russian Federation
Email:Nastasia1605@mail.ru.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

THE PROBLEMS OF LEAN MANUFACTURING IN RUSSIA

Аннотация

В докладе рассматриваются особенности системы бережливого производства. Проводится анализ основных проблем, с которыми сталкиваются отечественные предприятия, занимающиеся внедрением этой концепции.

Ключевые слова

Бережливое производство, кайдзен, канбан, TPM, FMEA, VSM

Annotation

The report considers the features of the lean manufacturing system. The analysis of the main problems faced by domestic enterprises involved in the implementation of this concept is being analyzed.

Keywords

Lean production, kaizen, kanban, TPM, FMEA, VSM.

Современное развитие мировой экономики сопровождается нарастающим ужесточением конкурентной борьбы, глобализацией ее характера и интеграцией арсенала используемых методов [1, с.15]. В таких условиях необходимым условием повышения эффективности национальной экономики является разработка и активное внедрение инновационных технологий, а также их быстрое распространение [2, с.89]. В условиях экономического кризиса для решения производственных задач в последние годы внимание менеджмента все больше привлекают организационно - управленческие инновации, в частности, система бережливого производства [3, с.707].

Концепция «Бережливое производство» является актуальной, поскольку сейчас ее изучают все новые предприятия, и менеджеры видят в этой концепции новый путь спасения от убытков. Сейчас такое время, когда на рынке много предложений, следовательно, чтобы был спрос на продукцию и продукция соответствовала всем параметрам, нужно иметь достаточно эффективную систему, не позволяющую сдавать позиции и быть конкурентоспособной. В нашей стране разработаны государственные стандарты по бережливому производству, а также схемы сертификации, но еще не все решились на тот шаг, чтобы полностью поменять уклад. Можно увидеть на конкретном примере, что корпорация Toyota до сих пор не сдает позиции, и остается крупнейшей автомобилестроительной публичной компанией в мире. Бережливое производство поможет избежать такие потери как: транспортировка; запасы (не добавляют ценности , не нужно хранить , так как все имеет свой срок годности); ожидание (процесс необходимо сразу завершать); технология (усовершенствование и подгонять к требованием потребителя); перепроизводство (не следует выполнять выше нормы , так как продукция может стать не ликвидной , и привести к незапланированным затратам); движения (сократить трату времени на бесполезное перемещение во время производства); дефекты.

Известно, что сама концепция зародилась с задумки инженера японской компании Toyota Motor Co. Т. Оно, который вместе с другими инженерами этой компании, Э. Тоедой и С. Синго, после посещения автозаводов перенял практику производства и в дальнейшем преобразовал ее для заводов компании Toyota. Во время второй мировой войны, компания базировалась на производстве грузовиков. В стенах завода Toyota руководство объединило все передовые методы усовершенствования производства, и построило свою собственную уникальную систему, которая получило название производственная система Toyota, включающая в себя концепцию бережливого производства, максимальный эффект от которой достигается, в результате непрерывного совершенствования. Бережливое производство предлагает решения для выхода предприятия на новый уровень, путем лишения потерь, и ускорения производительности. Основные инструменты и методов бережливого производства представлены на рис.1.

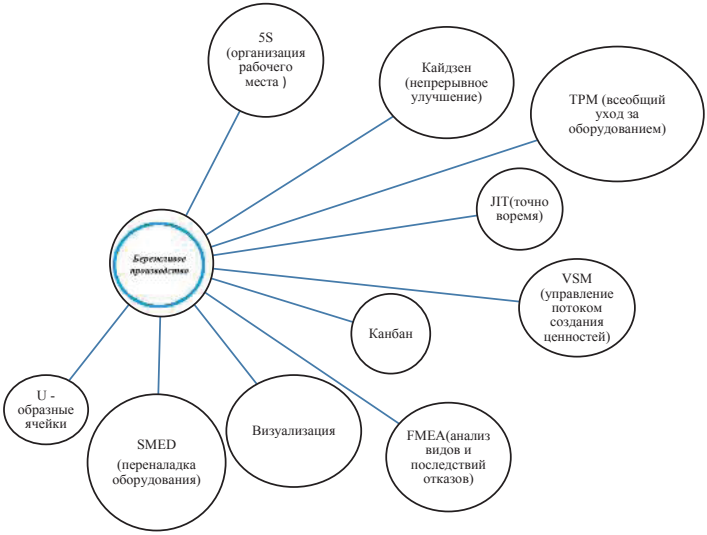

Рис.1. Основные инструменты и методы бережливого производства

Можно выделить несколько основных проблем, с которыми сталкиваются предприятия России, занимающиеся внедрением бережливого производства.

1. Компетентность персонала. Персонал не владеет достаточной информацией о технологии.

2. Отсутствие каких либо идей улучшения производства. Решение этой проблемы состоит в отборе людей, готовых к активным действиям, которые в дальнейшем могут оказаться существенными и создадут изменения в организации, создав возможность выхода ее на лидирующие позиции.

3. Быстрота внедрения. Как известно Япония внедряла концепцию в течении 40 лет, и продолжает сейчас. Развитие БП складывается из нескольких этапов, порою руководители предприятий стараются побыстрее внедрить концепции, пропуская те или иные этапы, не замечая что основной задачей концепции является усвоение.

4. Борьба руководства с введением понятия «изменение». Причиной такого действия, может служить, то что руководство не хочет менять уже существующую систему, ведь будет необходимость в перераспределении полномочий между сотрудниками, а это не всем может понравиться.

Также возникает боязнь руководителя признаться в том, что система, которая внедрена на производстве в данный момент является недостаточно эффективной.

Тем не менее, в производстве многое зависит от конкурентоспособности и общедоступности производимых товаров, чтобы этого добиться необходимо внедрять бережливое производство. На примере таких гигантов как Toyota и других аналогичных компаний можно увидеть, что там, где передовые технологии и гении человеческой мысли берутся в основу осуществления идеи, в конечном счете и достигают успеха. В нашей стране процесс внедрения бережливого производства проскальзывает, не все руководители сосредотачивают свое внимание на смысле данной концепции, но те кто преследуют цель

сокращения убытков в итоге делятся своим опытом и тем самым мотивируют других на совершенствование своих производственных систем.

Список использованной литературы:

1. Юрьев В.Л., Старочкина С.В., Сухова Н.А. Технико - экономическое обоснование инвестиций в техническое перевооружение авиадвигателестроительных предприятий // Наука – производству: Сб. науч. тр. - Уфа, 2013. С. 15 - 24.

2. Сухова Н.А. Реализация новых подходов к оценке эффективности инновационных технологий производства деталей ГТД. // Наука – производству: Сб. науч. тр. - Уфа, 2014 С. 88 - 97.

3. Ismagilova L.A., Sukhova N.A. ASSESSMENT OF QUALITY OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES // International Journal for Quality Research. 2016. Т. 10. № 4. С. 707 - 718.

© Савина А. А.

УДК 336.6

Я. В. Симачева,
магистрант 1 курса ФГБОУ ВО СГУПС
E - mail: panthera96@mail.ru
Научный руководитель: Л.А.Кондаурова
канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО СГУПС
г. Новосибирск, РФ
E - mail: l.a.kondaurova@yndex.ru

ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье раскрывается необходимость оценки платежеспособности организации для принятия оптимальных управленческих решений. Рассмотрены основные проблемы традиционной оценки платежеспособности с помощью финансовых коэффициентов.

Ключевые слова

Платежеспособность, финансовое положение, проблемы оценки.

Финансовое состояние организации представляет собой экономическую категорию, отражающую состояние денежных средств, в ходе их кругооборота, и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на конкретный период, т. е. возможность финансировать свою деятельность. Одним из критериев, который характеризует финансовое состояние организации, считается платежеспособность.

Про платежеспособность можно сказать, что каждый автор трактует эту экономическую категорию по - разному. Например, Ковалев В.В. считает: «Платежеспособность в широком смысле — это способность предприятия без нарушений выполнять график погашения задолженности перед своими кредиторами; в узком смысле – это наличие у него денежных

средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения».

Актуальность управления платежеспособностью организации заключается «в установлении оптимального уровня денежных средств, позволяющего ей производить расчеты по текущим обязательствам и осуществлять обязательные платежи» [2].

Результаты внутреннего анализа применяются для планирования, прогнозирования и контроля, осуществляемые службами организации. «Многие отечественные и зарубежные аналитики рекомендуют проводить интегральную балльную оценку финансового состояния организации, включающую в себя и расчет показателей платежеспособности» [1]. По данным публичной отчетности кредитные организации, потенциальные инвесторы и фискальные органы могут проводить внешний анализ финансового положения организации, в том числе и ее платежеспособности. Целью такого анализа является разумное инвестирование средств, для того, чтобы устранить риск потери и обеспечить увеличение прибыли. «С понятием платежеспособности тесно связано понятие банкротства – в том смысле, что банкротом является абсолютно неплатежеспособное предприятие» [4].

На основе всего вышесказанного, можно определить главную цель управления платежеспособностью - «регулярное прогнозирование и разработка финансовой стратегии организации» [3]. При этом основной проблемой объективной оценки платежеспособности организации можно считать отсутствие критериальной базы показателей платежеспособности, чрезмерное агрегирование балансовых статей, отсутствие реальной (открытой) информации о состоянии дебиторской и кредиторской задолженности организации, в том числе просроченной, о наличии безнадежных долгов.

Традиционные методики оценки ликвидности и платежеспособности организации не учитывают отраслевую принадлежность компании, наличие хозяйственных связей, различия в составе и структуре финансовых ресурсов.

Не менее важной проблемой оценки платежеспособности является ее ретроспективный характер – анализируемые показатели не отражают динамику развития организации в будущем, ее потенциальные возможности избежание финансовых трудностей. Кроме того, круг показателей оценки платежеспособности достаточно ограничен и не дает полного представления о финансовой состоятельности организации, для более полной оценки необходимо кроме традиционных финансовых коэффициентов ликвидности и платежеспособности, анализировать и данные отчета о движении денежных средств, выявляя дефицит финансовых ресурсов по определенному виду деятельности [2].

Таким образом, при управлении платежеспособностью организации необходимо учитывать указанные проблемы, что должно привести к грамотным управленческим решениям.

Список использованной литературы:

1. Владимирова Т.А., Кондаурова Л.А. К вопросу об интегральной оценке финансового состояния предприятий железнодорожного транспорта // Сибирская финансовая школа. 2000. № 2. С. 78 - 81

2. Владимирова Т.А., Кондаурова Л.А. Методология диагностики в управлении финансовыми ресурсами: учеб. пособие. – Новосибирск: Изд - во СГУПСа, 2016, 124 с.

3. Кожухова Т.Г., Полякова Д.О. Финансовая стратегия компании // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Прорывные научные исследования как двигатель науки». Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. с.102 - 105.

4. Кондаурова Л.А. Финансовое планирование на железнодорожном транспорте в условиях рыночных отношений: Дис…кандидата экономических наук. Новосибирск, 2003. 167 с.

© Я.В. Симачева, 2017

УДК 33.336

Студентка **А.С. Славянская**
Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Ключевые слова:

Государственно - частное партнерство, проектное финансирование, инвестиции, логистика, конкурс, социально - экономическое развитие.

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы применения проектного финансирования в рамках государственно - частного партнерства. Основное внимание уделено проекту создания Свияжского межрегионального мультимодального логистического центра в Республике Татарстан. Автором характеризуются особенности такого взаимодействия, анализируются финансово - экономические показатели проекта. Сделана попытка комплексного анализа факторов, которые могли бы способствовать успешному развитию ГЧП в России.

Повышение качества жизни населения страны, в том числе обеспечение общедоступного и равного получения населением социальных услуг на общемировом уровне, в частности получение качественных услуг в сфере здравоохранения, образования, культурного и духовного просвещения, создание и поддержание интеллектуальной и научной базы страны, повышение благосостояния общества, а именно, увеличение стимулов для повышения трудовой активности населения с помощью «управляемой» миграции, создания комфортного и удобного жилого фонда, организации общественного правопорядка, и другие, вот основные и наиболее актуальные цели экономического развития страны.

Решение данных вопросов невозможно без использования значительных финансовых ресурсов. Ввиду того, что развитость территорий страны находится на разном уровне, не все регионы в состоянии обеспечить достижение этих целей, не все региональные бюджеты имеют соответствующие ресурсы. Для решения таких масштабных задач стали придумываться и внедряться смешанные формы финансирования, которые

предусматривают привлечение ресурсов не только государственных, но и частных [2]. Одним из такого примера является финансирование проектов в рамках государственно - частного партнерства (далее – ГЧП).

Благодаря гибридным схемам финансирования удается реализовывать масштабные проекты, имеющие важность не только местного и регионального характера, но и зачастую федерального, о претворении в жизнь которых раньше нельзя было и подумать. При этом синергетический эффект от реализации проекта получают не только обе стороны участников: и государственный партнер, и частный партнер, но и общество в целом, в то же время и повышается эффективность обоих сторон, например, бизнес обеспечивает контроль за эффективностью использования финансовых ресурсов, снижает свои риски, а государство минимизирует расходы по финансированию экономически и социально значимых для народного хозяйства проектов. В то же время при реализации проектов в жизнь, зачастую возникают всевозможные трудности при взаимодействии сторон.

В качестве примера проектного финансирования с использованием ГЧП рассмотрим проект создания Свияжского межрегионального мультимодального логистического центра в Республике Татарстан (далее – Проект).

Транспортная инфраструктура неслучайно стала пилотной отраслью для применения механизмов государственно - частного партнерства в России. Одна из фундаментальных причин, безусловно, кроется в хроническом недофинансировании этой сферы промышленности, что привело к ее технологическому износу и неизбежному росту удельных расходов на содержание в исправном состоянии[3]. Явный недостаток бюджетных инвестиций для качественного преодоления инфраструктурного кризиса потребовал поиска внебюджетных средств, что предопределило участие частного бизнеса в подобных проектах.

Результатом поиска и детального анализа множества географических и транспортных факторов стало местоположение центра – предпочтение было отдано Казанскому транспортному узлу, Зеленодольского района, железнодорожная станция Свияжск, на реке Свияга[5].

Ниже представлена таблица с основными параметрами по реализации Проекта создания Свияжского межрегионального мультимодального логистического центра (Республика Татарстан) (табл. 1).

Таблица 1. Основные параметры реализации проекта по созданию Свияжского межрегионального мультимодального логистического центра (Республика Татарстан)

№ п / п	Наименование	Значение
1	Место реализации проекта	Республика Татарстан, Зеленодольский муницмпальный район, п.г.т. Нижние
2	Цели проекта и проектные Возможности [1]	К целям проекта относится: - интернациональное и региональное объединение в единый комплекс с целью обслуживания товаропотоков на активно используемых международных транспортных коридорах «Запад – Восток» и «Север – Юг» и

№ п / п	Наименование	Значение
		планируемом коридоре обслуживания - «Европа – Западный Китай»; - укрепление транспортных и торговых взаимосвязей субъектов Российской Федерации; - увеличение грузового оборота; - максимизация прибыли от деятельности по транспортному и техническому обслуживанию, от торговой и логистической деятельности. К проектным возможностям относится: - возможность создания и организации центра, который будет соответствовать мировым стандартам, с возможностью уменьшения финансовых и временных расходов; - создание крупного логистического центра со способностью по приему, переработке, доставке, хранению грузов с использованием современных технологий с удобным транспортно - географическим местоположением (на пересечении железнодорожного, водного и автомобильного транспорта); - оказание транспортных, логистических и складских услуг; - создание базы управления транспортными и логистическими операциями на территории Республики Татарстан, а в дальнейшем и на международном уровне.
3	Стоимость проекта в млн. руб. с НДС	Общая стоимость работ по проекту составляет более 20 млрд. руб.
4	Предлагаемый план финансирования проекта [4]	Общий объем финансирования - более 20 млрд. руб. Бюджет РФ - 6,5 млрд. руб.; Бюджет Республики Татарстан - 1,5 млрд. руб.; частные инвесторы - более 12 млрд. руб.
5	Предлагаемая форма участия иностранных инвесторов	Заключение инвестиционного соглашения по результатам конкурса. Свободные лоты: Контейнерная зона, распределительный склад, АЗС.
6	Срок реализации проекта	2009 - 2030 годы

Проанализировав проект, можно прийти к следующему выводу – в проекте «Создание Свияжского межрегионального мультимодального логистического центра» (далее – Проект) учитываются и сочетаются большинство параметров, которые описывают комплексный проект ГЧП.

Основаниями для данного вывода могут послужить следующие аргументы:

· межотраслевой тип проекта;

· для финансовой схемы реализации проекта характерны разведенные бюджетные и внебюджетных потоки;

· полная увязка имущественной схемы проекта и финансовой схемой реализации, а также, появление права собственности у финансирующего субъекта (инвестора) на имущество, которое было создано за счет его капитальных вложений.

Следовательно, проекту «Свияжский ММЛЦ» присуще смешанная (комбинированная) форма собственности на имущество, которое будет создано в ходе его реализации. При этом возможна адаптация схемы управления СММЛЦ под вышеописанные условия, а также внесение вариативных изменений, согласно пожеланиям и требованиям инвесторов.

При проведении конкурса на отбор участников и определении победителя на право заключения концессионного соглашения на реализацию данного Проекта, устанавливались следующие критерии (табл. 2) [5]:

Таблица 2. Критерии отбора участников реализации проекта по созданию Свияжского межрегионального мультимодального логистического центра

Критерий	**Баллы**
1. Технико - экономические показатели объекта.	20
2. Объем средств, инвестируемых в проектирование и строительство объектов инвестиционного проекта	20
3. Целевые показатели объема и качества услуг, производимых после сдачи объекта в эксплуатацию	40
4. Приведенные дисконтированные предельные цены (тарифы) на выполняемые работы, оказываемые услуги, надбавки к таким ценам (тарифам)	20
Итого:	100

Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе осуществлялась конкурсной комиссией в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документаций. Совокупная значимость таких критериев составляет 100 балов:

- технико - экономические показатели объекта: наличие обоснованных расчетами технико - экономических показателей – 20 баллов / Отсутствие – 0 баллов;

- объем средств, инвестируемых в проектирование и строительство объектов инвестиционного проекта: свыше 1 млрд.руб. – 20 баллов / от 500 млн.руб. до 1 млрд.руб. – 10 баллов / менее 500 млн.руб. – 0 баллов;

- целевые показатели объема и качества услуг, производимых после сдачи объекта в эксплуатацию: наличие целевых показателей – 40 баллов / отсутствие – 0 баллов;

- приведенные дисконтированные предельные цены (тарифы) на выполняемые работы, оказываемые услуги, надбавки к таким ценам (тарифам): приведенные дисконтированные предельные цены ниже или равны сложившимся в Республике Татарстан ценам на аналогичные работы (услуги) – 20 баллов / выше сложившихся в Республике Татарстан цен на аналогичные работы (услуги) – 0 баллов.

Ниже представлена инвестиционная привлекательность Проекта. Она характеризуется:

· простым сроком окупаемости (лет)-PBP: 13 лет;

· дисконтированным сроком окупаемости (лет): 9,6 лет;

· ставкой дисконтирования (% в год): 8,2 % в год;

· чистой приведенной стоимостью NPV в млн. руб. с НДС / млн. долл. США. 7,6 млн. руб.;

· внутренней нормой рентабельности IRR (в %): 18 % .

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что финансирование долгосрочных капитальных проектов, которые имеют и долгосрочный период окупаемости, является наиболее актуальным вопросом социального и экономического развития любой страны.

При реализации проектов на основе ГЧП зачастую возникают сложности. Рассмотрим наиболее остростоящие из них:

1) неразвитость законодательной базы. В основном данная проблема присуща развивающимся странам, но в том числе, и России. В нашей стране отсутствует замкнутый «законодательный цикл», который позволял бы отделить данную схему взаимодействия частных и публичных партнеров от других. Решение данного вопроса возможно при комплексном анализе, синтезе и внедрение самых успешных международных опытов и наиболее действенных российских инициатив;

2) отсутствие единой типологии и классификации, не единообразие понятийного аппарата. Проблема, берущая начало напрямую из первого пункта. Как правило, отсутствие единого понимания и подходов при реализации проектов грозит непониманием заинтересованными сторонами друг друга, срывами сроков проекта, затяжными претензионными «войнами».

3) зачастую отсутствие успешных примеров реализации, «шаблонных» вариантов. Например, на нашей стране на данный момент отсутствуют опыты проектного финансирования у завершенных проектов. В свою очередь это, и создание «шаблонных» вариантов, то есть тех, которые уже многократно реализовались и приносили тот результат, который закладывался в цели его реализации, пока невозможно.

Таким образом, проекты ГЧП должны стремиться к достижению оптимального (в отличие от максимального) переноса рисков между государственным и частным секторами. Однако распределение рисков между сторонами частного сектора также имеет решающее значение. Финансовое структурирование проекта должно быть основано на тщательной оценке рисков строительства, эксплуатации и доходов и стремится к оптимальному распределению рисков между частными партнерами по сделке посредством контрактных соглашений того или иного вида.

Список используемой литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 05.12.2001 № 848 (ред. от 20.09.2017, с изм. от 12.10.2017) «О Федеральной целевой программе «Развитие транспортной системы России (2010 - 2021 годы)»

2. Никонова И.А. Проектный анализ и проектное финансирование / И.А. Никонова. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 154 с.
3. Иванова Л. Перспективы развития Свияжского межрегионального мультимодального логистического центра / Дни науки. Сборник статей и сообщений конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. Выпуск III, 2017. – 258 с.
4. Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан. Электронный ресурс URL:http: // tida.tatarstan.ru / rus / index.htm / news / 511241.htm
5. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан. Электронный ресурс URL: http: // mindortrans.tatarstan.ru /

© А.С. Славянская, 2017

УДК 339

В.А. Матвеева
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
А.Р. Сова
студент 4 курса ФЭСиП группы ФК - Эb41
ИСОиП (филиал) ДГТУ
г.Шахты, Российская Федерация
E - mail: nesty - life@inbox.ru

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация
В данной статье анализируется инвестиционная привлекательность региона, определяется роль инвестиционной деятельности на примере Краснодарского края, а инвестиции выступают как основной инструмент в развитии региона.

Ключевые слова:
Инвестиции, экономический потенциал, инвестиционная привлекательность, инвестор, иностранные инвестиции.

Инвестиции занимают важное место в поддержании и увеличении экономического потенциала нашей страны. Проблема улучшения инвестиционного климата, а также повышения инвестиционной активности является актуальной для современной экономики в настоящее время. Именно инвестиционная деятельность занимает особое место в процессе проведения современных преобразований в экономической, политической и социальной сфере с целью создания благоприятной и устойчивой экономической среды.

Основополагающими факторами для любого инвестора являются стабильность и постоянное развитие региона [4, с. 1664]. Именно этим и многим другим факторам отвечает житница России – Кубань по данным РБК ЮГ [2]. Количество привлеченных инвестиций в Краснодарский край показывает достаточно высокий уровень, начиная с 2009 года и на сегодняшний день.

Краснодарский край входит в число наиболее развитых экономических регионов Южного федерального округа. В последние годы экономика региона показывает устойчивый рост валового регионального продукта.

Можно выделить одни из главных факторов, привлекающие потенциальных инвесторов:

- восемь морских портов, имеющих выход к международным морским путям;
- благоприятный агроклиматический потенциал;
- плодородные земли;
- рекреационный потенциал.

Краснодарский край по объему привлеченных инвестиций занимает третью позицию среди лидирующих субъектов РФ (на первом и втором месте находятся Тюменская область и Москва), а в Южном Федеральном округе Кубань занимает лидирующее место, имея около 60 % иностранных инвестиций всего округа.

Общая сумма по иностранным инвестициям в край в период 2012 - 2016 года составила около 3 755,9 млн.долл. Основными инвесторами выступают такие страны, как США, Швейцария, Германия, Великобритания, Кипр, Люксенбург, Франция, Нидерланды [1].

В 2016 году инвестиции в основной капитал составили 429 млрд.руб. Из этого объема на развитие экономической и социальной сферы было использовано 327,2 млрд.руб [1].

Также РБК ЮГ в 2016 году отметил, что Краснодарский край шесть лет подряд входит в группу рейтинга инвестиционной привлекательности, по мнению рейтингового агентства «Эксперт РА» [2]. Кубани присвоили рейтинг А1 «Максимальный потенциал – минимальный риск». По проведенным исследованиям было установлено, что Краснодарский край – это регион с наименьшими рисками для потенциальных инвесторов.

За период 2012 - 2016 года на территории края было реализовано 311 крупномасштабных инвестиционных проектов (их стоимость составила более 100 млн.рублей) [3].

Ключевым моментом в формировании инвестиционной привлекательности сыграли Олимпийские зимние игры 2014 в городе - курорте Сочи. В результате чего Сочи приобрел статус круглогодичного мирового курорта, а также стал местом проведения многих российских и международных мероприятий и различных форумов. Этот проект принес Краснодарскому краю огромные инвестиции более 3 - х триллионов рублей и более 4 - х миллиардов долларов. Этот показатель свидетельствует о эффективном сотрудничестве между бизнесом и государством, что поспособствовало мощному экономическому развитию края [3].

Ежегодно проводится Международный инвестиционный форум «Сочи», который считается крупнейшим местом представления и обсуждения различных инвестиционных проектов на международном уровне. Краснодарский край запланировал ежегодно участвовать в Международном инвестиционном форуме «Индустриальные парки России».

Для Кубани всегда было и остается приоритетным поддержание высокого уровня конкурентоспособности на мировой арене. Поэтому крайне важно сохранять высокие экономические показатели, формировать привлекательный имидж края, чтобы как можно больше привлекать не только отечественных, но и мировых инвесторов.

Таким образом, Краснодарский край всегда готов к сотрудничеству с российскими и иностранными инвесторами. План привлечения инвестиций в экономику региона в 2017 году составил не менее 805,1 млрд.руб., а в 2018 году не менее 859 млрд.руб. В настоящий момент реализуются такие инвестиционные проекты федерального уровня, как строительство системы газопровод «Южный коридор», усовершенствование новороссийского транспортного узла, строительство переправы через Керченский пролив, расширение трубопровода «Тенгиз – Новороссийск», строительство трубопроводной

нефтяной системы «Юг». Кроме этого, происходит реализация «Стратегии социально - экономического развития Краснодарского края до 2020 года», которая направлена на то, что к 2020 году РФ должна войти в топ 5 стран - лидеров по экономической мощи, а именно, производству валового внутреннего продукта. При этом, происходит дальнейшее благоприятное формирование инвестиционного климата края посредством усовершенствования технологического и промышленного уровня, освоение новых технологий, развитие агропромышленной базы.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - [Электронный ресурс] URL: http: // www.gks.ru / (дата обращения 15.10.2017).
2. Официальный сайт РБК ЮГ - [Электронный ресурс] URL: http: // kuban.rbc.ru / (дата обращения 20.10.2017).
3. Официальный сайт Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края - [Электронный ресурс] URL: http: // www.kubaninvest.ru / (дата обращения 18.10.2017).
4. Cherkesova E.Y., Breusova E.A., Savchishkina E.P., Demidova N.E. Competitiveness of the human capital as strategic resource of innovational economy: Journal of Advanced Research in Law and Economic. - 2016. - Volume VII (Winter), Issue 7(21). - С. 1662 - 1667.

© В.А. Матвеева, А.Р. Сова, 2017

УДК 338.23

М.С. Соломатин
студент 3 курса экономического факультета
Кубанский государственный университет

АКТУАЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОМПАНИИ ИНГОССТРАХ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ РФ

СПАО «Ингосстрах» – одна из крупнейших российских страховых компаний числом в 83 филиала, которая с 2004 года стабильно входит в топ - 5 страховщиков РФ (см. рис.1), ведя свою деятельность более 69 лет [1].

Рисунок 1. Крупнейшие страховые компании на рынке России по собранной премии (кроме ОМС). Источник – Годовой отчет Ингосстрах 2016. URL: www.ingos.ru

По состоянию на 31 декабря 2016 года компания имела 5 зарубежных представительств, расположенных в КНР (г. Пекин), Республике Индия (г. Мумбай), Азербайджанской Республике (г. Баку), Республике Казахстан (г. Алматы), Украине (г. Киев). Относится к категории системообразующих российских страховых компаний, занимая лидирующие позиции по некоторым видам страхования – Автокаско (1 место), ОСАГО (3 место), Имущество юридических лиц (3 место) [3].

Такое положение стало возможным ввиду того, что своими действиями и результатами компания зарекомендовала себя на рынке как честный и порядочный партнер, который осуществляет крупнейшие в истории страхования выплаты, реализует сотрудничество в сфере перестрахования, а также всегда стремиться внедрить передовые решения на всех этапах реализации услуг. Высокая деловая репутация и «Ингосстраха» подтверждена Международным агентством Standard & Poor's, присвоившим компании долгосрочный рейтинг финансовой устойчивости и рейтинг кредитного контрагента на уровне BB+. Прогноз - «Стабильный». Рейтинг «Ингосстраха» по российской шкале агентства Эксперт – ru AAA. Компания является многократным обладателем и лауреатом разных премий. Например, «Банк года» присвоил ей звание «Страховая компания года» как лучшая компания 2016 [2]. А высокий запас финансовой устойчивости обеспечивает организацииы неизменно высокую платежеспособность: 17.5 млрд.руб. в виде уставного капитала, 79 млрд.руб. - страховых резервов, 42.9 млрд.руб. - собственных средств.

Наиболее медиа - активный страховщик, три года подряд занимает первое место в рейтинге наиболее упоминаемых в прессе страховых компаний.

По итогам 2016 года объем премий по прямому страхованию увеличился на 17,7 % и составил 86,6 млрд рублей, а доля рынка компании составила 7,3 % , увеличившись на 0,2 п. п. по сравнению с 2015 годом. Из рисунка мы видим, в структуре объема большую часть денежных премий (62,1 %) занимало страхование физических лиц, а 37,9 % пришлось на юридических лиц. Среди физических лиц наиболее популярным видом страхования было Автокаско, когда среди юридических лиц – страхование имущества и гражданской ответственности (ГО).[3]

Совокупный объем сборов страховых компаний группы «ИНГО» в 2016 году составил 101,8 млрд рублей, что на 19 % больше, чем годом ранее, что сделало компанию третьей на рынке по объему страховых сборов [3]. Выплаты составили 44,3 млрд рублей, примерно столько же, как и в 2015 году. Выплаты по добровольному страхованию составили 32,1 млрд рублей.

По итогам 2016 года чистая прибыль компании согласно отчетности по РСБУ составила 8,36 млрд рублей, что на 19,37 % меньше, чем за предыдущий отчетный период (в 2015 - м – 10,37 млрд рублей). По МСФО за минувший год показано 13,87 млрд рублей совокупного дохода, что на 24,9 % больше, чем годом ранее (в 2015 - м – 11,11 млрд рублей). По итогам первого полугодия 2017 года страховщик получил 4,76 млрд рублей совокупного дохода по МСФО, что на 30,32 % меньше, чем за аналогичный период 2016 - го [3].

Таким образом, в условиях непростой финансово - экономической ситуации СПАО «Ингосстрах» смогло минимизировать свои потери, оставаясь прибыльной компанией и даже замещая потери от одних видов страхования наращиванием объемом полученных премий смежных видов, благодаря особому подходу к мониторингу и оценке рисков, который позволял своевременно реагировать на происходящие изменения, на эффект от

внешних факторов и конъюнктуры рынка. Также, компания уделяла особое внимание ситуации в кризисном сегменте – ОСАГО, где активную деятельность развернули так называемые «автоюристы», что позволило ей совместно со страховым сообществом и законодателями, провести большой объем работ по стабилизации ситуации и борьбе с мошенниками и сформулировать меру воздействия на ситуацию в виде поправки к закону об ОСАГО. Компания в очередной раз достигла высоких финансово - экономических показателей и большой степени прозрачности, что было подтверждено международными и российским рейтинговыми агентствами.

Список использованной литературы:

1. Национальное рейтинговое агентство. Краткий аналитический обзор страхового рынка за 1 квартал 2017. URL: ra - national.ru / sites / default / files / analitic _ article / _ 1.pdf
2. Профиль компании Ингосстрах. URL: www.banki.ru / insurance / companies / ingosstrah/
3. Годовой отчет Ингосстрах 2016. URL: www.ingos.ru

© М.С. Соломатин, 2017

УДК: 338.12.017

Т.А. Степанова
канд. экон. наук, доцент ВГАУ,
г. Воронеж, РФ
E - mail: farmacon2009@yandex.ru
Л.С. Квасова
магистрант ВГАУ,
г. Воронеж, РФ
E - mail: mimikrio@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Рассматривается теоретический аспект анализирования и прогнозирования финансового состояния предприятия. Приведена классификация показателей анализа финансово - хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. Обоснована необходимость данного вида анализа.

Ключевые слова: анализ финансовой деятельности предприятия, прогнозирование финансово - хозяйственной деятельности организации, классификация показателей.

В современных условиях ведения хозяйства на основе рыночных отношений особо ценится умение быстро анализировать текущее состояние предприятия – как производственное, так и финансовое. Особенно теперь, в условиях кризиса, жёсткой конкуренции и сокращения финансирования, оценка, анализ и прогнозирование финансового состояния организации стали неотъемлемой частью ведения деятельности наряду с бухгалтерским учётом.

Цель анализа – финансовое состояние предприятия, как важнейшая характеристика экономической деятельности и конкурентоспособности предприятия. Эта информация необходима как внутренним пользователям – сотрудники управленческого аппарата организации, так и внешним – как показатель стабильности и выгоды от финансового сотрудничества. Так же результаты анализа будут полезны возможным кредиторам, аудиторским компаниям, законодательным органам, прессе.

Анализ проводится на краткосрочную (до года), среднесрочную (от года до двух лет) и долгосрочную (более двух лет) перспективу. Анализ финансового состояния предприятия позволяет снизить риски от принятия экономических решений, а прогнозирование – просчитать их последствия. Таким образом, потенциально можно проанализировать несколько вариантов развития предприятия на его экономическом пути без больших затрат и рисков. Финансовое прогнозирование позволяет улучшить управление предприятием, координируя с различных сторон экономической деятельности – от производства до реализации, выявляя все возможные взаимосвязи.

При анализе хозяйственной деятельности предприятия важно иметь в виду, что анализируемый период должен быть не менее двух лет – минимальный срок для того, чтобы проследить взаимосвязь показателей. Показатели же могут варьироваться как в зависимости от метода анализа, так и от востребованности информации.

Самые распространенные показатели для анализа – выручка, себестоимость и, следовательно, рентабельность производства. В этом разрезе эти же показатели интересны для прогнозирования и планирования дальнейшего производства.

Методы анализа условно можно разделить на два вида: когда проводится анализ и прогнозирование определенных показателей на основе их динамике и когда анализируется группа статей финансовой отчетности для выявления взаимосвязей и косвенного влияния разных статей на результат.

Комбинированный метод анализа финансовой деятельности предприятия – на наш взгляд, является самой полной и лучшей методикой для анализа и прогноза, обладающий наиболее полной информацией о текущих и возможных результатах экономической деятельности организации.

Прежде, чем перейти к прогнозированию экономического состояния хозяйствующего субъекта, необходимо дать общую оценку уже сложившейся финансовой деятельности за предыдущие годы. Главная цель – выявить недостатки финансовой деятельности предприятия и найти резервы для улучшения его финансового состояния. Необходимо дать оценку сложившейся системе поступления и расходования денежных средств с точки рения улучшения финансового состояния, на основе этого – спрогнозировать дальнейший курс ведения деятельности, в том числе разработать различные модели вариативного использования ресурсов, предложения конкретных методов и решений, направленных на эффективность и улучшение экономической деятельности предприятия.

Для проведения качественного анализа необходимо рассмотреть такие показатели, которые характеризуют изменения структуры капитала, эффективности и интенсивности использования ресурсов, платежеспособности и кредитоспособности предприятия и запасы его финансовой устойчивости. Все финансовые изменения должны быть приведены в пространственно - временном разрезе, позволяющим точно определить, как происходит

поступление и расходование денежных средств на предприятии и выявить основные факторы, влекущие изменение финсостояния.

Для уточнения полученных данных можно сравнить полученные показатели с передовым по району\области предприятием, а также с примерно тем же оборотом средств и выходом продукции – это позволит рассмотреть, в какую сторону необходимо развивать предприятие, его возможности и резервы. Сравнение с общепринятыми нормами позволяет оценить степень возможности банкротства и получить усредненную оценку финансовой деятельности организации.

Рассмотри основные показатели, используемые для классического анализа финансового состояния предприятия, которые показаны на рисунке 1 и дадим им краткую характеристику.

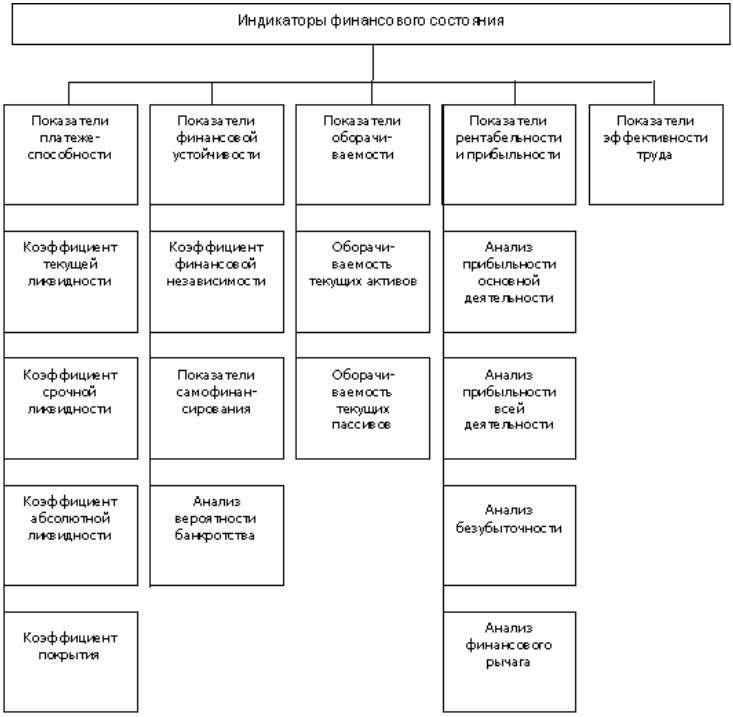

Рис. 1 – Основные показатели финансового состояния организации

Показатели платежеспособности отражают возможность предприятия погасить краткосрочную задолженность своими легко реализуемыми средствами. При исчислении этих показателей за базу расчета принимаются краткосрочные обязательства. К показателям платежеспособности относятся:

коэффициент срочной ликвидности, характеризующий способность предприятия выполнять краткосрочные обязательства за счет наиболее ликвидной части текущих активов;

коэффициент абсолютной ликвидности, отражающий способность предприятия выполнять краткосрочные обязательства за счет свободных денежных средств и краткосрочных финансовых вложений

коэффициент автономии, являющийся интегральным показателем, характеризующим финансовую устойчивость предприятия и соизмеряющим собственный и заемный капитал;

коэффициент платежеспособности, использующийся для оценки структуры источников финансирования и определяющий долю собственного капитала в общих источниках финансирования предприятия (для финансово устойчивого предприятия коэффициент платежеспособности должен быть больше 0,5);

коэффициент маневренности, показывающий, какая часть собственного капитала вложена в наиболее маневренную (мобильную) часть активов — оборотные средства. (Каких - либо устоявшихся в практике нормативных значений коэффициента маневренности не существует. Можно лишь отметить, что чем больше значение данного показателя, тем более маневренно и, следовательно, более устойчиво предприятие с точки зрения возможности его переориентирования в случае изменения рыночной конъюнктуры);

коэффициент иммобилизации, отражающий степень ликвидности активов и возможность отвечать по текущим обязательствам в будущем;

доля собственных источников финансирования текущих активов, показывающая, какая часть текущих активов образована за счет собственного капитала;

коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования, характеризующий степень покрытия запасов и затрат (незавершенного производства и авансов поставщикам) собственными источниками финансирования;

коэффициент обеспеченности долгосрочных активов собственными средствами, характеризующий степень покрытия постоянных активов инвестированным капиталом (для обеспечения финансовой устойчивости предприятия значение коэффициента не должно быть ниже 1. Указанное ограничение следует из правила финансового менеджмента: за счет собственных и долгосрочных источников должны финансироваться не только постоянные, но и часть текущих активов).

В конечном результате внутренние пользователи результатов анализа и прогнозирования должны видеть реальное финансовое положение дел предприятия, а внешние – возможность беспристрастно оценить эту деятельность.

Библиографический список:

1. Алтухов, А.И. Основные проблемы АПК и пути их решения / А.И. Алтухов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2014 - №2 - С. 2 - 6.

2. Ануфриева А.В. Анализ развития малых форм хозяйствования на селе Воронежской области и их роль в производстве продукции животноводства / А.В. Ануфриева, И.М.Сурков // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – №4(47) – Воронеж, 2015 – с.280 - 287

3. Лубков В.А. Объект и этапы стратегического анализа организации / В.А.Лубков // Российское предпринимательство. – 2013. - №8 - С.46 - 51.

4. Степанова Т.А. Прогнозирование урожайности подсолнечника и финансового результата на основе статистическо - аналитического выравнивания ряда динамики / Т.А.

Степанова, С.Л. Закупнев, А.О. Кот // Veda A Vznik Materialy XI mezinarodni vedecko - prakticka konference. – 2015, - Dil 3 - с.72 - 76.

5. Сурков И.М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций: учебник для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / И.М. Сурков. - Москва: КолосС, 2012. - 240 с.

6. Сурков И.М. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций: учебник / И.М. Сурков. - Воронеж: Воронежский ГАУ, 2009. – 230 с.

7. Сурков И.М. Резервы повышения продуктивности сельскохозяйственного производства / И.М. Сурков, В.П. Коротеев – Воронеж, 2009. - с. 227

8. Улезько А.В. Хозяйствующие субъекты аграрной сферы: ресурсное обеспечение и инновационное развитие / А.В. Улезько, Н.Г. Нечаев, И.С. Соковых, А.В. Климов. - Воронеж: ВГАУ, 2013. – 277 с.

9. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. - М.: ИНФРА - М, 2010. - 208 с.

10. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. А.Е. Карлика, М.А. Шухгалтер. - М.: Инфра - М, 2001. - 432.

© Т.А. Степанова, Л.С. Квасова

УДК 336

А.Г. Страхов
Магистрант,
г.Иркутск, РФ

ГИДРО - ЭНЕРГЕТИКА КАК ПРИРОДНЫЙ АККУМУЛЯТОР ЭНЕРГИИ

Ключевые слова:
ГАЭС, Возобновляемая энергетика, эквивалент, Банк энергии, аккумулятор

Актуальность

При той тенденции которая наблюдается в данный момент на энергетическом рынке да и в стране в целом, скоро на смену центраизованной системе придёт децентрализованная и как раз ГАЭС в городах сможет выступить в роли некого «банка» электрической энергии.

Цель

Рассмотрим вариант, что каждый потребитель электрической сети является «активным потребителем», в таком случае он имеет возможность не только потреблять электрическую энергию, но и генерировать её. Однако в таком случае возникает вопрос: «куда девать невостребованную энергию?» На данный вопрос можно ответить следующими действиями:

1) Использовать портативные накопители в роде аккумуляторов.
2) Оставлять невостребованной.
3) Отдавать в сеть.

Первый вариант достаточно дорогостоящий и несколько вредный, такого рода установка не сможет себя окупить поскольку стоимость аккумуляторов велика, а срок службы с интенсивной зарядкой и разрядкой составляет от 5 до 7 лет

Второй вариант экономический не целесообразен, он равносилен выбрасыванию денег на ветер.

Третий вариант позволяет применить концепцию распределённой генерации «SmartGreed», «Виртуальной электростанции». Но у большинства людей, «активных потребителей» будут установленны фотоэлектрические преобразователи, которые имеют отличительную черту, генерации электрической энергии исключительно в дневное время, днём люди обычно находятся на работе и их энергия не востребована, так очень востребованна в вечернее время суток. В концепции активного потребителя суть состоит в том, что он может как покупать так и продавать свою электрическую энергию. Соответственно можно продать электрическую энергию днём, и купить её в вечернее время суток. Если посмотреть на эту ситуацию в масштабах целого города, то можно будет увидеть пик генерации в дневное время и провал в ночное, ГАЭС может послужить хорошим средством для сглаживания этих пиков.

Но так как строительство ГАЭС является довольно дорогостоящим проектом, и не по средствам для энергосбытовых компаний или даже городу, можно привлечь инвестиции из Банковского сектора. Своего рода ГАЭС и будет являться Банком который будет регулировать потоки только вместо привычных Финансов потоки электроэнергии. В таком случае Банк займёт место энергосбытовой компании и устранит посреднечество между генерацией и потребителем, что уменьшит цену за еденицу продукции. Далее нужно рассчитать

1) Мощность генерации на примере одного небольшого города.
2) Оценить стоимость вырабатываемой электроэнергии
3) Оценить стоимость строительства ГАЭС для этой мощности
4) Оценить сроки окупаемости данного проекта
5) Размеры инвестиций требуемых от банка

Результат.

Данные условия могут быть удовлетворены только при условии что потребитель будет активным, что будет применять генерирующие мощности и сможет создать пики генерации.

Во времена когда людская цивилизация вела натуральное хозяйство, человек научился использовать энергию воды. Вода использовалась в качестве привода мельниц, поток воды вращая лопасти, приводил в движение жернова которые мололи зерно, для усиления энергии воды реку перегораживали плотиной в которой оставляли проток для создания более быстрого течения воды. В свою очередь плотины использовались для орошения полей зерновых культур. Именно с этих времён зародилась гидроэнергетика. [1]

Гидроэнергетика является одной из самых разносторонних направлений энергетики. К гидротехническим объектам можно отнести:

1) ГЭС
2) ГРЭС
3) Электростанции приливов и отливов
4) Термальные электростанции

Но так как речь идёт об аккумулировании энергии при помощи воды, мы разберём ГАЭС.

ГАЭС – Гидро - Аккумулирующая Электрическая Станция, принцип действия (аккумулирования) которой заключается в преобразовании электрической энергии, получаемой из системы в период провала мощности нагрузки, в потенциальную энергию воды; при обратном преобразовании накопленная энергия отдаётся в энергосистему главным образом для покрытия пиков нагрузки. Кпд от 0,6 до 0,7.

Первые ГАЭС появились в Западной Европе в конце XIX века. Так, в 1882 году в Швейцарии, в окрестностях Цюриха, была построена установка Леттем с двумя насосами общей мощностью в 103 кВт. Спустя 12 лет, подобная установка заработала на одной из итальянских прядильных фабрик. Если к началу XX века общее число ГАЭС в мире не превышало четырёх, то уже к началу 1960 - х оно достигло 72, а к 2010 году — 460.[2]

Для аккумулирования и последующего использования гидроэнергии сооружаются гидроаккумулирующие электростанции (ГАЭС), принцип устройства которых представлен на рис.1.

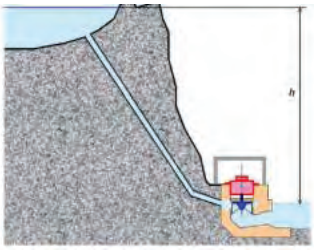

Рис 1 Принцип действия (ГАЭС).

К такой станции относятся два водохранилища (верхнее и нижнее), разность уровней которых при полностью заполненном верхнем хранилище обычно составляет от 50 м до 500 м. В машинном зале имеются обратимые агрегаты, которые могут работать как в качестве двигателей - насосов, так и турбинами - генераторов; при высоком напоре (приблизительно 500 м или больше) используются отдельные насосные и турбинные агрегаты. Во время, когда нагрузка энергосистемы минимальна (например, ночью) эти агрегаты заполняют водой верхнее водохранилище, а во время пиковой нагрузки системы преобразуют накопленную гидроэнергию в электрическую. Несмотря на то, что кпд такого аккумулирования равен (70…85) % и что себестоимость получаемой таким способом электроэнергии намного (до нескольких раз) выше, чем на тепловых электростанциях, выравнивание графика нагрузки и возможность уменьшения номинальной мощности тепловых электростанций снижают эксплуатационные расходы энергосистем и вполне оправдывают сооружение ГАЭС.

Как в случае грузовых аккумуляторов, так и в случае ГАЭС аккумулированная энергия может вычисляться формулой

$W = m\,g\,h$

W - аккумулированная энергия Дж

m - используемая масса воды в верхнем водохранилище кг

g - ускорение тяжести м / с^2 (g = 9,81 м / с^2)

h - средний напор воды в генераторном режиме ГАЭС м

Удельная аккумулирующая способность также выражается аналогично грузовым аккумуляторам:

$w = W / m = g\,h$

При напоре (50…500) м получаем удельное энергосодержание воды w = (0,5…50) кДж / кг или (0,14…14) кВт·ч / кг. Водохранилища крупных ГАЭС позволяют аккумулировать энергию в количестве (1…10) ГВт·ч.

Особенно важным считается совместная работа ГАЭС с атомными электростанциями, чтобы те могли работать как можно с более равномерной нагрузкой.

Но стоит отметить и недостатки данного метода запасения электрической энергии:

1) Возведение плотин
2) Затамливание существенных площадей
3) Климаические условия пользования
4) Сроки окупаемости

Выводы.

Все эти факторы сильно «бьют» по стоимости проекта, однако если поставить во главу экологическую составляющую, то мы получим аккумулятор городского масштаба.

Библиографический список:

1 http: // energyfuture.ru / energetika - v - feodalnom - periode - razvitiya - chelovechestva

2 http: // greenevolution.ru / enc / wiki / gidroakkumuliruyushhaya - elektrostanciya /

© А.Г. Страхов

УДК 330

Султанова А.А
магистрант КБГУ,
г. Нальчик, РФ
E - mail: sultanovaasya@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация

В статье рассмотрены направления и особенности совершенствования ассортиментной политики. Предпринята попытка раскрыть и выделить основные подходы и уровни совершенствования ассортимента.

Ключевые слова:

Ассортимент, товар, рынок, конкуренция, компания.

В настоящее время, в условиях процветания рыночных отношений и нарастания конкуренции промышленным предприятиям приходится искать принципиально новые подходы к реализации своей деятельности. Такие подходы должны быть нацелены на увеличение прибыли и конкурентоспособности предприятия. Обеспечение конкурентоспособности и рентабельности предприятия определяется способностью произведенного ассортимента товаров предприятия отвечать текущему потребительскому спросу как на качественном, так и на количественном уровнях.

Вопрос совершенствования ассортиментной политики для нынешних предприятий представляется крайне актуальным, так как, отсутствие дифференцированного ассортимента не дает в полном объеме использовать производственные мощности, ослабляет конкурентоспособность и увеличивает риск получения потерь из - за выпуска однообразной продукции. На сегодняшний день ассортиментная политика должна принимать во внимание такие факторы, как прибыльность продукции, запросы рынка, большой выбор товаров, дифференцированных по цене и качеству, сезонные тенденции.

Усовершенствование ассортиментной политики предприятия с принятием во внимание перечисленных факторов становится реальным на основании использования разных экономико - математических инструментов. Вместе с тем, применение математических методов допускает к реализации стратегическое, тактическое и оперативное планирование производства и позволяет быстро реагировать на перемены рыночной конъюнктуры.

Политика совершенствования ассортимента может основываться на трех подходах:

Вертикальный. Этот процесс является основным элементом вертикальной диверсификации работы фирмы и ориентирован на увеличение / сокращение производства, связанного с самостоятельным изготовлением тех составных частей, которые до тех пор приобретались у сторонних компаний, как и формирование собственноличной торговой сети для продвижения своих товаров.

Горизонтальный. Одна из составляющих стратегии горизонтальной диверсификации. Представляет собой изменение ассортимента в рамках проводимой деятельности либо в подобных направлениях или выход на новые рынки без перехода на смежные уровни в рамках кооперации.

Комплексный. Диверсификация в обоих направлениях.

Оценка эффективности того или иного подхода к построению ассортиментной политики должна базироваться, в первую очередь, на исчислении возможного прироста прибыли (ΔПр), полученного в связи с изменением ассортимента реализуемой продукции.

$\Delta \text{Пр} = \Delta \text{Д} - \Delta \text{Р},$

где ΔПр – изменение прибыли, ΔД - изменение дохода, ΔР – изменение расходов, вызванные увеличением / сокращением ассортимента.

Согласно с этим, расширение ассортимента может осуществляться на нескольких уровнях:

– увеличение позиций однородной продукции: изготовление новых сортов, улучшение упаковки, расфасовки, конфигурации и т. д. уже усвоенных товаров;

– введение разнородных продуктов: формирование новых товарных тенденций: диверсификация;

– внедрение совершенно новых (не имеющих аналогов) товаров;

– сочетание действий: реализация ассортиментных изменений параллельно на двух или трех уровнях.

Характеристику эффективности выхода на тот или иной уровень расширения ассортимента следует оценивать с точки зрения потребности в новейших научно - исследовательских разработках и дополнительном финансировании.

Острый вопрос для компании - изготовителя – обязательно ли заниматься разработкой стандартного товара, годного для всех избранных рынков, или адаптировать его к отличительным потребностям и особенностям каждого отдельного сегмента, реализуя для этого определенное количество модификаций базового продукта. И в той, и в другой ситуации есть свои плюсы и минусы.

Так, хотя идея разработки стандартного изделия, единого для всех рынков, крайне заманчива, но она часто практически неосуществима. Вместе с тем политика дифференциации не окупает себя экономически там, где требования рынка разрешают осуществлять частичную или полную стандартизацию (универсализацию) продукции.

К выгодам такого рода стандартизации изделия можно отнести: уменьшение расходов на производство, распределение, сбыт и обслуживание; стандартизацию элементов комплекса маркетинга; ускорение окупаемости инвестиций и др. Ограниченное использование (в сравнении с дифференциацией) возможного потенциала рынка, недостаточно гибкая реакция маркетинга на изменяющиеся условия рынка в этом случае замедляют нововведения.

Дифференциация, или модификация изделия способствует наиболее полному использованию «поглощающих» возможностей рынков с принятием во внимание специфики их требований в отдельных регионах страны и иностранных странах, занимать те товарные ниши, где нет конкуренции или она не ощутима. Вместе с тем установление такого направления в ассортиментной политике - дорогостоящий процесс, связанный с необходимостью модернизации и увеличением производственных мощностей, диверсификацией и перестройкой сбытовой сети и, конечно, расширением комплекса маркетинга. В конечном итоге, применение стандартизации, дифференциации или их сочетания зависит от определенных условий деятельности производителя и определяется конечным результатом - уровнем рентабельности сбыта и его объемом, достигаемых с помощью этих методов.

Еще один немаловажный элемент ассортимента и в целом товарной стратегии - изъятие из проекта малоэффективной продукции. Изыматься могут изделия, морально устарелые и нерентабельные, хотя и, возможно, пользующиеся небольшим спросом. Принятию решения об изъятии или сохранении продукта в плане предприятия предшествует оценка качества характеристик каждого продукта на рынке. Вместе с тем обязательно нужно принимать во внимание обобщенные сведения со всех рынков, на которых они реализуются, чтобы определить реальный объем товарооборота и уровень рентабельности (эффективности) в динамике, которые обеспечивает производителю каждый из его товаров.

Основной вывод из изложенного по поводу своевременного изъятия продукта из плана (ассортимента) заключается в том, что производителю необходимо установить регулярный контроль за поведением продукции на рынке, за его жизненным циклом. Именно при этом условии можно получить достаточные и надежные сведения, которые позволят принимать

правильные решения. Для упрощения решения проблемы необходимо пользоваться методикой оценки позиции продукта на различных рынках, где производитель работает.

Принятие конечного решения об изъятии продукта из ассортимента или о продолжении его выпуска возможно облегчить, если уже на этапе разработки товара определить количественные характеристики к нему: уровень (норматив) окупаемости, величину товарооборота и / или прибыльности (с учитыванием всех расходов ресурсов). Если продукт прекращает отвечать этим требованиям, то тем самым устанавливается и характер решения по его изъятию.

Истощивший свой рыночный потенциал продукт, своевременно не изъятый из производственного плана, наносит крупные потери, запрашивая несоотносимый извлекемым результатам расход ресурсов, стараний и времени. Поэтому, если изготовитель не будет иметь конкретного плана критериев изъятия продуктов из производственно - сбытового проекта, и не будет регулярно вести анализ производимых и реализуемых продуктов, то его ассортимент непременно окажется «перегруженным» неэффективными товарами, со всеми вытекающими отсюда негативными последствиями для изготовителя.

Список использованной литературы:

1. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 216 с.
2. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение. – М.: Вершина, 2013. – 480 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник. — М.: Олмо - Пресс, 2014. – 400 с.

© Султанова А.А., 2017

УДК 339

А.Д. Тойчубекова
студент, КФ ФГБОУ ВО «КНИТУ», г. Кант, КР
E - mail: aidanaa.t97@gmail.com
Л.Ф. Жандарова
к. э. н., доцент, КФ ФГБОУ ВО «КНИТУ», г. Кант, КР
E - mail: kf.knitu@mail.ru
А.Н. Рахимуллина
аспирант, ФГБОУ ВО «КНИТУ», г. Казань, РФ
E - mail: kmitsnt@gmail.ru

ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ КОМПАНИИ

Аннотация

В статье рассматривается вопрос об организации и включения маркетинговой системы как залог успеха всей компании.

Ключевые слова:

Маркетинг, клиент, потребности, компания.

Многие компании задаются вопросом о том, для чего нужен маркетинг и нужен ли он вообще?

Общественное мнение о маркетинге складывается поверхностно, так как считается, что маркетинг - это лишь реклама и продажи. Но это только одна из составляющих маркетинга, на самом деле цепочка маркетинга более длинная и начинается она с анализа рынка и выявления потребностей на этом рынке, в дальнейшем вместе с производственным отделом создается товар или услуга максимально полно удовлетворяющие эти потребности.

Отдел маркетинга необходим любой преуспевающей компании и является двигателем ее успеха. Наличие качественной маркетинговой системы формирует наличие базы "своих" клиентов,т.к. завоевание клиентов - главная цель маркетинга. Тем не менее главной составляющей является построение маркетингового процесса таким образом, чтобы эти же клиенты возвращались снова и снова.

Маркетинговая система позволяет рационально использовать ресурсы компании с максимальной прибылью при правильном использовании. Тем самым, маркетинг многофункционален и взаимодействует практически со всеми процессами компании. В особенности, маркетинг оказывает прямое влияние на отдел продаж, поскольку знает все тонкости предпочтений потребителей.

Задача маркетинга - управлять стратегией компании: выявлять возможности, разрабатывать и реализовывать планы, которые принесут успех на рынке. Маркетинг - это то что обеспечивает отдел продаж всеми уровнями теплоты. Имеются в виду заявки (от горячих до холодных) потенциальных клиентов и здесь маркетинг должен их обработать и передать отделу продаж максимально качественно.

Как говорил Питер Друкер: "Маркетинг - это концепция управления фирмой, в центре которой находится покупатель, клиент с его потребностями и запросами, и вся фирма, ее отделения, звенья и участки нацелены на то, чтобы лучше эти потребности удовлетворить".

Исходя из этого, в пример можно привести туристическую компанию Kyrgyz Concept, которая придерживается клиентоориентированной стратегии. Это показывает 25 - летний опыт их работы и квалификация персонала, что позволяет предоставить полный спектр трэвел - услуг по принципу Always yes! Характер компании: надежность, безотказность, универсальность, прозрачность и доступность. Компания Kyrgyz Concept считает клиента самым важным человеком и говорит "да" на все его запросы, гарантируя высокое обслуживание. Тем самым, маркетинговая система компании охватывает все звенья функционирования.

Роль маркетинга в Kyrgyz Concept в том, чтобы всегда поддерживать статус и имидж компании. У компании есть свои философия, видение и подход к клиенту. Это все должно доноситься до населения верным образом. И маркетинг используя определенные инструменты такие как SMM, твердая реклама (брошюры, меню) доносит это до клиентов. Также ключевым моментом маркетинга является брендирование компании. То есть вся наружная реклама всех офисов компаний разрабатывается и внедряется отделом маркетинг. Реклама в соц сетях, еженедельные рассылки, уведомления клиентов все это ведется отделом маркетинг.

Важность и необходимость в маркетинге в том, что этот отдел осуществляет внедрение идей компаний в реальность. Отдел маркетинга генерирует новые идеи, проводит маркетинговые исследования, разрабатывает стратегии для продвижения определенного проукта и сервиса на рынок. Также занимается изучением конкурентов.

В заключении хочу отметить, что важность маркетинга в организации нельзя отрицать, т.к. маркетинг - это максимальное удовлетворение потребностей клиента. Тем самым, если нет довольного клиента, то нет и самой компании. Я считаю, что применение маркетинговой системы носит только положительный эффект т.к. позволяет компании достичь желаемого результата, вывести ее на новый уровень, чтобы сделать все усилия по сбыту ненужными и клиент не смог обойтись без товара компании.

© А.Д. Тойчубекова, Л.Ф. Жандарова, А.Н. Рахимуллина, 2017

УДК 336

Тюрина Е.В., магистр
Высшая школа экономики и управления,
Южно - Уральский Государственный Университет, г.Челябинск
E - mail: tev174@inbox.ru
Тишина В.Н.,
доцент кафедры «Финансы, денежное обращение и кредит»,
Высшая школа экономики и управления,
Южно - Уральский Государственный Университет, г.Челябинск
E - mail: Tvnch@mail.ru
Tyurina E.V., Student
South Ural state University, Chelyabinsk
E - mail: tev174@inbox.ru
Tishina V.N.,
assistant professor of Department "Finance, money circulation and credit"
South Ural state University, Chelyabinsk
E - mail: Tvnch@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ФАКТОРИНГА В РОССИИ

MODERN STATE OF THE MARKET OF FACTORING IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассматриваются функции факторинга, а также раскрываются преимущества и недостатки факторинговых операций, отображено состояния рынка факторинга в России на современном этапе развития.

Ключевые слова:

Факторинг, факторинговые операции, малые предприятия.

The article deals with the functions of factoring, as well as reveals the advantages and disadvantages of factoring operations, reflects the state of the factoring market in Russia at the present stage of development.
Key words: factoring, factoring operations, small enterprises.

Факторинг никогда не был простым продуктом для предприятий. Но даже несмотря на потенциальный огромный спрос, предложение и число реальных сделок на рынке довольно ограничено. На сегодняшний день факторинг используют порядка 6 тысяч российских компаний. Это достаточно небольшое количество компаний, в сравнении с общим числом бизнеса на российском рынке, которые ведут активную экономическую деятельность в современных условиях рынка.

В настоящее время ситуация, которая сложилась на финансовом рынке России определяет необходимость улучшения факторинговыми компаниями качества сервиса и гибкой системы взаимодействия с клиентами, что и обуславливает цель и актуальность написания данной статьи.

Целью данного иследования является рассмотрение актуального состояния рынка факторинга в России.

С экономической точки зрения факторинг можно представить комплексом финансовых услуг, которые оказывают факторинговые компании своим клиентам в обмен на уступку с их стороны своей дебиторской задолженности.

Гражданский кодекс Российской Федерации дает свое определение факторингу, а именно: «По договору финансирования под уступку денежного требования одна сторона (финансовый агент) передает или обязуется передать другой стороне (клиенту) денежные средства в счет денежного требования клиента (кредитора) к третьему лицу (должнику), вытекающего из предоставления клиентом товаров, выполнения им работ или оказания услуг третьему лицу, а клиент уступает или обязуется уступить финансовому агенту это денежное требование» [1].

Факторинг и кредит, часто сравнивают между собой – оба этих продукта связаны с финансированием оборотного капитала компании. Но при этом, с точки зрения кредитора, факторинг – это инструмент, как правило, более защищенный: взамен выданных денежных средств фактор получает право требования дебиторской задолженности, а компания - должник, обычно, более надежна, чем поставщик товаров и услуг.

После проведения анализа функций факторинга можно утверждать, что факторинг является незаменимым механизмом для малых и средних предприятий, доступ которых к кредиту обычно затруднен (Рис 1.).

Рисунок 1. Функции факторинга

Внедрение факторинга в деятельность предприятия, дает компании множество преимуществ.

Кредитование с использованием факторинга подразумевает предоставление услуг по информационной деятельности, бухгалтерскому учету, а также страховых и юридических услуг для кредитора, что в свою очередь дает клиенту возможность сконцентрироваться на производстве и осуществить снижение затрат денежных средств, предназначенных для оплаты труда [3].

К недостаткам использования факторинга для предприятий можно отнести: на данный момент высокие и запутанные тарифы на услуги факторов, клиент получает не более 90 % от стоимости поставки (см табл. 1) [2].

Таблица 1 - Преимущества и недостатки использования факторинговых операций, для клиентов факторинговых компаний

Плюсы факторинга	**Минусы факторинга**
Факторинг помогает обеспечить увеличить количество оборотов денежных средств, вне зависимости от регулярности платежей от контрагентов. В итоге это позволяет увеличить прибыль и сделать бизнес более стабильным.	В условиях российского рынка подавляющее количество компаний предлагающих факторинговые операции выдвигают высокие и достаточно запутанные тарифы на свои услуги, что в итоге оказывается невыгодным для бизнеса
Факторинг дает возможность снизить трудозатраты на работу с дебиторской задолженностью. Это дает возможность сосредоточиться на иных аспектах бизнеса	В случае безрегрессивного факторинга компания - клиент получает не более 85 % (в крайнем случае, 90 %) от стоимости поставки - остальное поступает только после оплаты конечным покупателем.
Предоставление отсрочки платежа своим клиентам, тоже является плюсом факторинга, так как это выгодный бонус для покупателя, что позволит привлечь новых клиентов и в то же время повысить цены на свои услуги	Факторинговые услуги практически не имеют смысла, если компания работает с постоянными покупателями, которые производят оплату с задержкой, но регулярно
Факторинговое обслуживание доступнее, чем кредитование. Компании не придется оставлять что - то в залог – будет достаточно распоряжения долгом дебитора. Также стоит учитывать, что, при возвращении кредита, должник втиснут в жесткие сроки. В факторинге все этапы распределены по времени, а деньги перечисляются по факту совершенной операции	Фактор может затянуть с выплатой, тогда денег придется ждать несколько недель

Наиболее эффективными факторами с точки зрения объема уступленных им требований по результатам исследования были признаны факторы ООО «ВТБ Факторинг» (уступлено денежных требований на сумму 437 132,4 млн. руб.), ПАО «Промсвязьбанк» (344 489,1

млн. руб.), АО «Альфа - Банк» (250 872,2 млн. руб.). Доля этих компаний на рынке по итогу 2016 года в общем объеме уступленных денежных требований составляет около 50 % [4].

По итогу 2016 года рынок факторинга показал постепенный рост, после спада рынка в 2015 году. Совокупный объем денежных средств, уступленных факторинговым компаниям за период 2016 год, составил 2 080 млрд. рублей. Четверть всех факторинговых операций приходиться на малые и средние предприятия. По оборотам 2016 года рынок факторинга вырос примерно на 13 % , но объем портфеля остался практически без изменений, он так и остался на уровне 2015 года (рис 2.)[4].

Данное явление связывают с тем, что часть заемщиков ушла с рынка вследствие экономического кризиса. Но, несмотря на это надежные контрагенты активнее использовали факторинг для развития своих компаний.

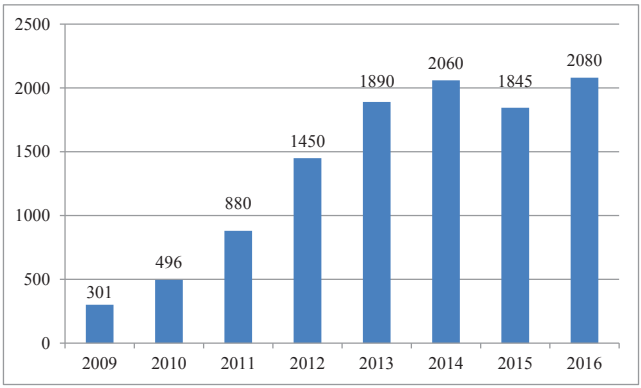

Рисунок 2. Объемы уступленных требований, млрд. руб.

По состоянию на 01.07.2017 года портфель факторингового портфеля российского рынка составил 311 млрд. рублей. Объем выплаченного финансирования за период с января по июнь 2017 года составил 741 млрд. рублей. За первое полугодие 2017 года факторы профинансировали товарооборот на сумму, превышающую 741 млрд. рублей, данный показатель на 11,4 % больше, чем за аналогичный период 2016 года.

За первое полугодие 2017 года на факторинг было передано 4 703 908 поставок, это на 12 % больше, чем за первое полугодие 2016 года. Средняя сумма финансирования одной поставки составляла 156 тыс. рублей.

К концу 2017 года предполагается рост портфеля рынка на 20 % до 370 млрд. рублей. По данным АФК, динамика последних трех лет показывает сдержанный оптимизм участников рынка [5].

Для того чтобы факторинг на российском рынке динамично развивался при современных условиях, факторам необходимо привлекать и расширять свою клиентскую базу, которая будет на регулярной основе пользоваться услугами факторов. Так как у факторинговых операций достаточно плюсов для привлечения постоянных клиентов. Для привлечения клиентов факторам необходимо разрабатывать грамотную маркетинговую компанию, с помощью которой они смогут донести основные конкурентные преимущества факторинговых сделок над кредитами и вызвать интерес у потенциальных клиентов.

Таким образом, несмотря на наличие некоторых недостатков, у системы факторинговых операций в Российской Федерации имеется огромный потенциал для успешного развития на финансовом рынке.

Список использованной литературы:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 N 15 - ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995), (в ред. 28.03.2017) // КонсультантПлюс: правовой сайт. – http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 5142 /
2. Земцов А., Гришина О. Факторинг в законе // Банковское дело. – 2016. - No7. –С.110 - 113.
3. Маркова О.М. Коммерческие банки и их операции. –М.:ЮНИТИ «Банки и биржи», 2015.
4. Российский рынок факторинга в 2016 году –http: // raexpert.ru / researches / factoring / 2016 /
5. Факторинг России в 1 полугодии 2017– http: // asfact.ru / faktoring - rossii - v - 1 - polugodii - 2017 - goda /

© Е.В. Тюрина, 2017

УДК 657.622

А.С. Удовцева,
Студентка 4 курса, Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар, РФ
E - mail: udovcevaanastasija@rambler.ru
Ю.Н. Шоль,
старший преподаватель
кафедры аудита, Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар, РФ

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Аннотация

В статье анализируется структура актива и пассива бухгалтерского баланса на примере конкретной организации, а также приводятся рекомендации по улучшению финансового положения экономического субъекта.

Ключевые слова:

Бухгалтерский баланс, отчетность, анализ, структура, финансовое положение

Одной из важнейших форм бухгалтерской финансовой отчетности, на основании которой можно произвести анализ имущества и источников его формирования, рассчитать

показатели финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности, а также деловой активности является бухгалтерский баланс.

По данным бухгалтерского баланса каждый пользователь с прямым, косвенным интересом или без финансового интереса может судить об имущественном и финансовом состоянии экономического субъекта, проанализировать, сумеет ли организации выполнить свои обязательства перед инвесторами, кредиторами и прочими лицами, т.е. получит положительный финансовый результат, или же понесет убыток.

Начинать анализ имущественного положения организации, в том числе ОАО «Белоглинский элеватор» необходимо с изучения в таблице 1 объема, состава, структуры и динамики имущества в разрезе двух его основных составляющих - внеоборотных и оборотных активов.

Таблица 1 – Структура актива баланса ОАО «Белоглинский элеватор»

Показатель	На конец года			2016 г. в % (разах) к 2014 г.	Изменение (+, -) в 2016 г. в сравнении с 2014 г.
	2014 г.	2015 г.	2016 г.		
Общая величина капитала, тыс. руб.	56062	54035	65324	116,5	9262
в т.ч. внеоборотные активы	34967	35757	48530	138,8	13563
в % к активам	62,4	66,2	74,3	х	11,9
из них: основные средства	18293	17229	27759	151,7	9466
в % к активам	32,6	31,9	42,5	х	9,9
Оборотные активы, тыс. руб.	21095	18278	16793	79,6	- 4302
в % к общей сумме активов	37,6	33,8	25,7	х	- 11,9
Запасы, тыс.руб.	849	717	9264	10,9 раз	8415
в % к оборотным средствам	4,0	3,9	55,2	х	51,2
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	6636	9597	2867	43,2	- 3769
в % к оборотным средствам	31,5	52,5	17,1	х	- 14,4
Финансовые вложения, тыс.руб.	9793	7264	4161	42,5	- 5632
в % к оборотным средствам	46,4	39,7	24,8	х	- 21,6
Денежные средства, тыс.руб.	3796	687	246	25,9	- 3550
в % к оборотным средствам	18,0	3,8	1,5	х	- 16,5
Прочие оборотные активы	21	13	256	12,2 раз	235
в % к оборотным средствам	0,1	0,1	1,4	х	1,3

Анализируя таблицу 1 можно заметить, что общая величина активов по состоянию на 2016 г. составляет 65324 тыс. руб., что на 16,5 % больше 2014 г., что в целом следует рассматривать в качестве позитивного явления. При этом основную часть активов составляют внеоборотные активы, доля которых в общей сумме активов в 2016 г. составила 74,3 % . Внеоборотные активы значительно возросли в отчетном году на 13563 тыс. руб.,

что произошло в основном за счет увеличения суммы основных средств на 9466 тыс. руб., или на 51,7 % . Оборотные активы, наоборот, в 2016 г. уменьшились на 4302 тыс. руб. и составили 16793 тыс. руб.

Наибольший удельный вес в оборотных активах занимают запасы, резко возросшие в 10,9 раз или на 8415 тыс. руб. Несмотря на увеличение запасов, в целом, оборотные активы уменьшились, что связано с сокращением таких показателей, как дебиторская задолженность на 56,8 % , финансовые вложения на 57,5 % и денежные средства на 74,1 % . Сокращение дебиторской задолженности на 3769 тыс. руб. говорит нам об эффективной работе с контрагентами по взиманию дебиторской задолженности, а сокращение денежных средств на 3550 тыс. руб. показывает о наличии в организации трудностей и проблем для удовлетворения нужд экономического субъекта.

Анализ имущества организации не в полной мере показывает финансовое положение ОАО «Белоглинский элеватор», поэтому целесообразно произвести и анализ источников его формирования и размещения капитала. От того, насколько оптимально соотношение собственного и заемного капитала, во многом зависит финансовое положение организации и ее устойчивость. Поэтому в таблице 2 проанализируем структуру источников формирования имущества ОАО «Белоглинский элеватор».

Таблица 2 – Структура источников формирования имущества ОАО «Белоглинский элеватор»

Показатель	На конец года			2016 г. в % (разах) к 2014 г.	Изменение (+, -) в 2016 г. в сравнении с 2014 г.
	2014 г.	2015 г.	2016 г.		
Всего источников средств, тыс. руб.	56062	54035	65324	116,5	9262
в т.ч. собственный капитал, тыс.руб.	-59408	-67493	-58981	99,3	427
Собственный оборотный капитал, тыс. руб.	-94375	-103250	-107511	113,9	- 13146
Заемные средства – всего, тыс. руб.	115043	121527	124731	108,4	9688
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	46859	46868	135	0,3	- 46724
в % к заемным средствам	40,7	38,6	0,1	х	- 40,6
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	61184	74659	124596	182,7	49937
в % к заемным средствам	59,3	61,4	99,9	х	40,6
в т.ч. - кредиторская задолженность, тыс. руб.	11800	11638	19966	169,2	8166
в % к краткосрочным обязательствам	17,3	15,6	16,0	х	- 1,3

- краткосрочные кредиты тыс. руб.	56385	63022	104630	185,6	48245
в % к краткосрочным обязательствам	82,7	84,4	84,0	х	1,3

Как видно из таблицы 2, собственный капитал ОАО «Белоглинский элеватор» находится в кризисной ситуации и составляет из - за большого количества непокрытого убытка 58981 тыс. руб., что меньше 2014 г. всего на 427 тыс. руб. ОАО «Белоглинский элеватор» продолжает свою деятельность за счет заемных средств, составивших в общем итоге по состоянию на 2016 г. 124731 тыс. руб.

Основную долю заемных средств в отчетном периоде в размере 99,9 % составили краткосрочные обязательства и 0,1 % - долгосрочные, в 2014 г. данная ситуация складывалась иначе: доля краткосрочных обязательств составляла 59,3 % , долгосрочных – 40,7 % . Сокращение долгосрочных обязательств в 2016 г. на 99,7 % или на 46724 тыс. руб. является положительной тенденцией, однако увеличение краткосрочных обязательств на 82,7 % или 49937 тыс. руб. отрицательно сказывается на деятельности экономического субъекта и мешает стабильно развиваться на рынке.

Отрицательный чистые активы - крайне негативный признак, который несет за собой определенные последствия. Для предотвращения этих последствий ОАО «Белоглинский элеватор» необходимо в первую очередь увеличить чистые активы, т.е. собственный капитал организации.

Минимально допустимая доля собственного капитала зависит от структуры активов организации, а именно от соотношения внеоборотных и оборотных активов. Чем выше доля внеоборотных активов, таких как машины, оборудование, помещения, тем больше должна быть доля собственного капитала.

Для ОАО «Белоглинский элеватор» оптимальная величина собственного капитала должна быть не менее 60000 тыс. руб., что позволит организации выйти из кризисного финансового положения.

ОАО «Белоглинский элеватор» для увеличения собственного капитала (чистых активов) рекомендуется провести следующие мероприятия:

- переоценить основные средства в сторону увеличения их балансовой (остаточной) стоимости. К сожалению, соотношение дефицита собственных средств в сумме 58981 тыс. руб. и остаточной стоимости основных средств в размере 27759 тыс. руб. не позволит в полной мере использовать этот вариант.
- внести денежные средства учредителями ОАО «Белоглинский элеватор» в имущество организации.

Таким образом, применение ОАО «Белоглинский элеватор» вышеперечисленных мер позволит экономическому субъекту оптимизировать свою работу, улучшить свое финансовое состояние, повысить уровень ликвидности и рентабельности, а значит, и достичь лидирующего положения на рынке.

Список используемой литературы:

1. Жминько С.И., Шоль В.В., Петух А.В., Баранов А.В., Жминько А.Е. Комплексный экономический анализ . - Москва, 2011.

2. Макаров А.И., Шоль В.В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности организации / В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа. сборник статей международной научно - практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. 2016. С. 137 - 142.

3. Шоль В.В. Анализ современных тенденций производства основных видов сельскохозяйственной продукции растениеводства в Краснодарском крае // Terra Economicus. 2008. Т. 6. № 4 - 4. С. 276 - 279.

4. Шоль В.В. Особенности и проблемы при составлении, анализе консолидированной финансовой отчетности / Шоль В.В., Азиева З.И., Челохсаева С.А. - Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 99. С. 971 - 990.

5. Шоль Ю.Н., Новикова А.В. Анализ финансовых результатов основной деятельности / В сборнике: в мире науки и инноваций. сборник статей международной научно - практической конференции: в 8 частях. 2016. - С. 196 - 198.

© А.С. Удовцева, Ю.Н. Шоль, 2017

УДК 332.12

В.С. Федоляк
канд. экон. наук, доцент., доцент
Саратов ГУ, г. Саратов, РФ
E - mail: fvs01@rambler.ru

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Актуальность данного исследования продиктована необходимостью перехода экономики регионов России на инновационный путь развития с целью повышения ее конкурентоспособности. Инновационное развитие Саратовской области характеризуется невысокой инновационной активностью предприятий при недостаточном развитии высокотехнологичных и наукоемких производств. В то же время в области предпринимается ряд мер институционального, социального и экономического плана с целью максимального использования инновационного потенциала региона.

Ключевые слова:

инновации, инновационный потенциал, инновационное развитие, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура.

В настоящее время инновационное развитие российских регионов является стратегическим. Условиями регионализации инновационного развития считаются особенности научно - технического и производственного потенциалов регионов, кадровое обеспечение и уровень квалификации, предпосылки социальных инноваций, а также существующие и создаваемые элементы инновационной инфраструктуры. Сегодня инновационная деятельность важна как отдельный вид деятельности, как стимул

экономического развития и повышения производительности труда и конкурентоспособности.

Саратовская область является регионом с достаточно хорошим научно - техническим потенциалом, высококвалифицированными научными и инженерно - техническими кадрами. Область выступает безусловным фаворитом Приволжского федерального округа по эффективности работы аспирантуры и докторантуры и занимает третье место после Самарской и Нижегородской областей по созданию передовых технологий. В регионе свыше 80 предприятий осуществляют инновационную деятельность и около 50 предприятий и организаций выполняют научные исследования и разработки. К сожалению, область занимает только 12 - е место в Приволжском федеральном округе по удельному весу предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, а по количеству поданных заявок на изобретения на 6 - м месте, по числу разработанных передовых производственных технологий также занимает 6 - е место среди регионов в ПФО [1].

В рейтинге Национальной ассоциации инноваций и развития информационных технологий Саратовский регион занимает 16 место и относится к регионам с «вышесредней инновационной активностью», наряду с Томской, Республикой Татарстан, Самарской областями и т.д. В Саратовской области действует ряд высокоразвитых экспортоориентированных отраслей экономики, которые имеют значительный спрос на инновационную продукцию и активно внедряют ее.

Известно, Россия обладает рядом условий, способствующие обеспечить развитие экономики знаний и совершить инновационный прорыв, это люди и отдельные элементы информационной инфраструктуры. Однако, в последнее время численность персонала, занятого научными исследованиями и техническими разработками неуклонно снижается. С 2005 года по России она снизилась на 12 % , а по Саратовской области на 24 % . Из них примерно шестая часть это люди имеющие ученые степени кандидата и доктора наук. Данные цифры заставляют задуматься над вопросом: может ли отечественная промышленность результативно распорядиться самым ценным ресурсом – квалифицированными кадрами.

Важной проблемой данной сферы, является малое количество предприятий готовых реализовать инновационные проекты связанные с большими денежными затратами а также недостаточный технический потенциал малых предприятий. Достаточно сложно стало привлечь предприятия реального сектора экономии региона со стабильно успешным ассортиментом продукции к освоению инновационных продуктов. Основным типом инноваций сохраняются инновации, направленные на поддержание достигнутого уровня технологического развития предприятий, или незначительные усовершенствования выпускаемой продукции. Недостаточно внедряются «прорывные» инновации.

Необходимо отметить, что высокая стоимость, длительный период окупаемости, а также высокий уровень рисков являются основными проблемами реализации инновационных проектов. В этой связи, главной проблемой научной сферы является большая потребность в финансировании. Затраты с госбюджета на технологические инновации недостаточны. Поэтому необходимо искать новые источники финансирования, путем взаимодействия между научными заведениями и предприятиями. В целом по России главным фактором, определяющим инновационную активность является низкий уровень затрат на НИОКР. Расходы на них в России оцениваются около в 1,5 % ВВП против 1,65 % ВВП в Китае, 2,85

% в Германии, 2,66 % ВВП в США, 3,48 % ВВП в Японии. В этих условиях финансирования научных исследований и разработок, не может привести к заметному повышению инновационной активности российских компаний.

Кроме того, среди других важных проблем инновационного развития Саратовской области можно выделить следующие: низкий уровень взаимосвязи между научными, учебными и промышленными предприятиями; низкий уровень развития малого инновационного предпринимательства, в том числе молодежного; существуют барьеры для инновационного развития, такие как ограничение доступа к инфраструктурным, земельным, имущественным, финансовым ресурсам; слабый механизм стимулирования инновационной деятельности; - недостаточно развитая инновационная инфраструктура региона.

В последнее время правительство Саратовской области приняло ряд законов направленных на формирование благоприятной инвестиционной среды и развития инновационного потенциала [2]. В области развивается инновационная инфраструктура, которая на территории региона представлена технопарками при четырёх ведущих вузах Саратова, сетью бизнес - инкубаторов, центрами трансфера технологий, инновационно - технологическими, информационными и контактными центрами, венчурным и гарантийным фондами, фондом микрокредитования. Кроме того, сформирован научно - инновационно - производственный комплекс. Его главной задачей является обеспечение непрерывности цикла «исследования – разработки – технологии – производство – рыночная реализация». В состав комплекса входят крупные компании – стратегические инноваторы, а также предприятия ОПК, представляющие телекоммуникационные компании, традиционный хай - тек, предприятия малого инновационного бизнеса, вузы и организации Саратовского научного центра РАН.

Сегодня инновационное развитие области направлено в сторону формирования кластеров высокотехнологичных производств: нанотехнологий, биотехнологий, лазерных технологий, IT - технологий, но на самом деле это только одно из направлений развития экономики региона.

Главный центр и источник развития инфраструктуры инновационной политики региона должен быть сосредоточен в машиностроении и металлообработке. Ядром машиностроительного кластера должны являться предприятия, на которых реализуются крупные инновационные проекты («Контакт», «Алмаз», «Базальт», «Корпус» и другие). Создание инновационного производственно - территориального кластера машиностроения и металлообработки как ядра реализации инновационно - промышленной политики региона позволит улучшить инвестиционный климат посредством создания структурных элементов экономики региона на основе интеграции предпринимательских организаций реального и финансового секторов экономики, научно - исследовательских структур. Можно сказать, что экономика Саратовского региона напрямую зависит от состояния данного комплекса, так как он обеспечивает конкурентоспособность. В то же время машиностроительный комплекс области обладает необходимым производственным потенциалом для выпуска строительно - дорожных и подъемно - транспортных машин, горнорудного и металлургического оборудования.

Одним из наиболее инновационно развитым сектором области является добыча полезных ископаемых. Научно - исследовательские проекты представлены в ОАО

«ВНИПИ газдобыча», в виде комплексного подхода к разработке месторождений, основанном на сквозном проектировании. ФГУП «Нижне - Волжский научно - исследовательский институт геологии и геофизики», на базе которого проводятся работы по двух - и трехмерному моделированию, позволяют достоверно оценивать перспективы нефтегазоносное территории

Таким образом, Саратовская область имеет достойный инновационный потенциал. Однако инновационное развитие области характеризуется невысокой инновационной активностью предприятий при недостаточном развитии высокотехнологичных и наукоемких производств. В то же время в области предпринимается ряд мер институционального, социального и экономического плана с целью максимального использования инновационного потенциала региона.

Список использованной литературы:

1. Саратовская область оказалась посередине. https: // www.kommersant.ru / doc / 2787867
2. Правительство Саратовской области. Официальный портал. https: // saratov.gov.ru /

© В.С. Федоляк, 2017

УДК 336.648

В.А. Федорова
студент магистратуры 1 курса
КубГАУ им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар, РФ
E - mail: Fedvica@ mail.ru

ЛИЗИНГ, КАК МЕХАНИЗМ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Аннотация:

В статье рассматривается лизинг, как основной финансовый инструмент для обновления материально - технической базы в сельском хозяйстве. А также обосновываются преимущество лизинга перед другими кредитными продуктами.

Ключевые слова:

Сельское хозяйство, лизинг, финансовый инструмент, агролизинг

На сегодняшний день отрасль сельского хозяйства занимает лидирующее место в экономике страны. Не смотря на кризисные явления происходившие в России в 2015 году, сельское хозяйство продолжало успешно расти и развиваться, положение в агропромышленном комплексе страны кардинально изменилось в сторону развития и совершенствования по сравнению с 90 - ми годами прошлого столетия. Достижения в сельском хозяйстве стали возможны благодаря успешной государственной политике, направленной на внедрение страхования в отрасли АПК, кредитования и лизинга, как основных финансовых инструментов для обновления материально - технической базы.

Первоочередной задачей развития отрасли сельского хозяйства является обеспечение продовольственной безопасности страны. Достижение этой цели невозможно без оснащения отрасли современными материально - техническими ресурсами. На сегодня существует острая необходимость осуществить перевооружение основных фондов предприятий сельского хозяйства, в том числе с использованием агролизинга. Из - за инфляционных процессов в стране, введения санкций и повышения цен на оборудование иностранного производства, к концу 2017 г. ожидается спад темпов модернизации. Сельхозпроизводители ощущают острую нехватку денежных средств на обновление материально - технической базы своих предприятий.

На сегодняшний день лизинг, это востребованный способ финансирования, который используется российскими организациям. Привлекательность данного способа для получателей обусловлено прежде всего его экономической эффективностью, гибкостью и относительной доступностью по сравнению с банковским финансированием.

Несмотря на то, что лизинговая деятельность востребована в России ее объем невелик. На долю РФ приходится всего лишь 0,28 % общего объема лизинговых операций 50 ведущих стран мира. У Германии этот показатель равен 4,7 % , у Японии - 18 % , на США приходится 47 % , суммарный объем лизинговых сделок в США приравнивается к 200 млрд. долларов.

По договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (лизингополучателем) имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование [1].

Предметом лизинга могут быть любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество [2].

Самый востребованный предмет лизинга в РФ – это сельскохозяйственная техника, потому что ее приобретение является наиболее затратным для аграриев.

В чем же преимущество лизинга перед другими кредитными продуктами?

Во - первых, это низкий авансовый платеж, возможность заключить договор на длительные сроки с возможностью оплаты платежей по лизингу в более удобные сроки (с учетом сезонных работ), предусматривается отсрочка платежей при неблагоприятных условиях.

Во - вторых, вследствие того, что платежи по лизингу относятся к себестоимости продукции, происходит снижение налоговых платежей. А в случае, если предприятие не приняло технику на свой баланс, и она находится на балансе у лизингодателя, налоговое бремя лежит на последнем. При этом предприятие имеет возможность распоряжаться техникой, получать благодаря этому прибыль и возможность расширяться.

В - третьих, предприятие, приобретая технику в лизинг, имеет возможность свободные денежные средства направить на приобретение сырья и материалов для нужд предприятия [3].

Лизинг делится на федеральный и коммерческий.

Сделки по приобретению сельскохозяйственных машин или оборудования по системе федерального лизинга осуществляются следующих условиях:

- срок договора лизинга - до 10 лет;
- сумма первоначального взноса - от 7 % ;
- удорожание в год от закупочной цены - от 2 % .

Периодичность платежей - равномерные квартальные, полугодовые, годовые.

При оплате первоначального взноса в размере от 20 % (при сроке лизинга до 5 лет) и от 30 % (при сроке лизинга более 5 лет), залоговое обеспечение не требуется.

Коммерческий лизинг используется предприятиями в случае, если предмет агролизинга не входит в перечень средств, передаваемых по системе федерального лизинга и производится за счет коммерческих источников финансирования.

Одним из крупнейших лизингодателей сельскохозяйственной техники является компания ОАО «Росагролизинг». Рассмотрим на примере ее предложений приобретение в лизинг «Жатки для уборки зерновых культур» РСМ - 161.27, 7,0 м. Цена с НДС: 1 029 928 руб.

Таблица 1 – Характеристики жатки для уборки зерновых культур

Срок отгрузки (с даты отгрузочной разнарядки), дней:	0
Тип:	С / Х Оборудование ⇒ Агрегаты и доп. оборудование ⇒ Для комбайна
Ед.изм.:	штука
Наименование:	Жатка для уборки зерновых культур РСМ - 161.27, 7,0 м
Модель / вид:	РСМ - 161.27, 7,0 м
Поставщик:	«Комбайновый завод Ростсельмаш»

Таблица 2 - Пример расчета лизинговых платежей
«Жатки для уборки зерновых культур» РСМ - 161.27, 7,0 м

Лизинг	Федеральный	Коммерческий
Первоначальная (закупочная цена)	1 029 928 руб.	1 029 928 руб.
Ставка	3,5 %	17 %
Срок лизинга	5 лет	5 лет
Сумма первоначального взноса (20 % от закупочной цены)	205985,60 руб.	205985,60 руб.
Сумма годового лизингового платежа	180144,00 руб.	242576,00 руб.
Периодичность лизинговых платежей	Ежеквартальные, равномерные	Ежеквартальные, равномерные
Удорожание от закупочной цены в год	1,49 %	7,55 %
Удорожание за весь срок (5 лет)	7,45 %	37,76 %
Общая сумма договора лизинга	1 106 706,00 руб.	1 418 867,00 руб.

Из таблицы 2 мы видим, что сделка по приобретению техники с использованием федерального лизинга на 28 % выгоднее, чем с использованием коммерческого лизинга, но не стоит забывать, что не весь перечень материально - технических средств можно приобрести по системе федерального лизинга.

В заключении можно сказать, что одной из главенствующих ролей в сдерживании развития сельского хозяйства в России является изношенность основных фондов

предприятий. Процесс их обновления происходит в основном из прибыли предприятия и тормозится нехваткой капитала. Развитие лизинга, как механизма альтернативного финансирования положительно скажется на состоянии экономики в данном секторе.

Список использованной литературы:

1. О финансовой аренде (лизинге) [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.10.1998 № 164 - ФЗ, ред. от 16.10.2017 — Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 20780 / 8764f1ea3b4838d75bea542a4b17522b6649f35d / . - Загл. с экрана.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2. [Электронный ресурс]: [от 26.01.1996 N 14 - ФЗ, ред. от 28.03.2017. - Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 9027 / 1e065bff91cdb61f1c42c7444211fa24cac05a84 / . - Загл. с экрана.

3. Илющенко Т.М., Эстрик Н.В., Франц Е.В.Управление развитием систем регионального и субрегионального уровня / Terra Economicus. 2008. Т. 6. № 4 - 3. С. 317 - 323.

4. Улыбина Л.К., Эстрик Н.В. Основные направления развития лизинговых компаний в России / Финансы и кредит. 2007. № 28 (268). С. 49 - 51.

© В.А. Федорова, 2017

УДК 330.322

Н. А. Андрюкова
магистр 2 курса КУБГАУ
г. Краснодар, РФ
E - mail: natysik.andriukova@yandex.ru
А.А. Халяпин
канд. экон. наук, доцент КУБГАУ
г. Краснодар, РФ
E - mail: wamp _ _ 1@rambler.ru

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация

Инвестиционная привлекательность субъекта РФ – показатель, определяющий по совокупности финансовых и экономических показателей. Задача государства предполагает развитие инвестиций регионов с помощью экономического роста, а также совершенствованием и улучшением управленческих проектов на всех уровнях.

Ключевые слова:

Инвестиции, регион, экономический потенциал, проект, капитал.

Инвестиционная привлекательность края имеет в распоряжении великий потенциал и ресурсы для малого и среднего бизнеса, и еще формирование экономики [1]. Но и имеются

социально – экономические проблемы, такие как: маленький результат производства, медленный темп роста ВВП. Поэтому для решения проблем, необходимо, следить за управлением инвестиционной привлекательности экономической системы [4].

Существуют следующие причины инвестирования в Краснодарский край:

- строительство моста между Европой и Азией;
- обилие плодородных сельскохозяйственных земель;
- высокий экономический потенциал;
- в сельском хозяйстве край занимает первое место в России;
- присутствие полезных ископаемых [3].

Следовательно, Краснодарский край является одним из наиболее инвестиционно - привлекательных регионов, обладающий значительным потенциалом и конкурентными преимуществами в инвестициях [2]. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается рост объемов инвестиционных вложений 54,6 млрд. руб. (рис. 1), а также по планируемым к реализации инфраструктурным объектам и огромным проектам на 108,7 млрд. руб. в 2018 г. по сравнению с 2016 г.

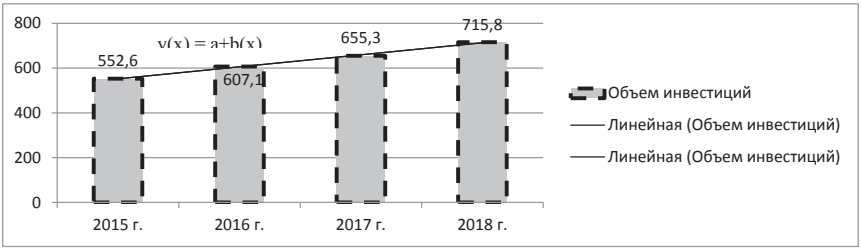

Рисунок 1 - Динамика инвестиций в основной капитал, млрд. руб.

Из таблицы 1 видно, что сейчас наибольшие инвестиции направлены на строительство моста через Керченский пролив. В последние годы регион приложил все возможные усилия для привлечения и дальнейшего продвижения инвестиционного потенциала за его пределы [7]. Регион является участником огромных выставочных мероприятий, где проходят презентации с многочисленным интервью инвестиционного потенциала. Край располагает важной чертой в темпах роста по вырабатыванию регионального финансового рынка, так как в регионе сформировалась благоприятная ситуация по потреблению финансовых инструментов [6]. Из - за кризисных условий современной экономики за 2014 - 2016 гг. снизился объем капитальных вложений в объекты государственной собственности края на 5352,4 млн. руб. из средств краевого бюджета и в 2016 г. полностью отсутствует помощь средств федерального бюджета (рис. 2).

Таблица 1 – Большие инфраструктурные объекты и проекты, планируемые к реализации, млрд. руб.

Наименование проекта	Объем инвестиций	
	2016 г.	Начало 2017 г.
Основание сухогрузного района морского порта Тамань	228,0	41,6
Строительство транспортного перехода через Керченский пролив	227,2	65,1

Возведение авто - ж / д подходов к транспортному переходу через Керченский пролив	23,9	3,9
Повышение подачи газа в Юго - Западные районы Краснодарского края	12,5	6,9
Раскручивание объектов инфраструктуры морского порта Кавказ	5,8	1,6
Строительство магистрального газопровода Кубань - Крым	4,7	2,2

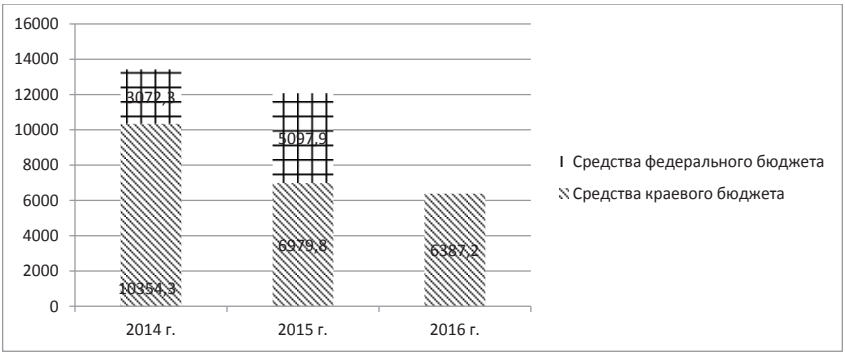

Рисунок 2 - Объем капитальных вложений в объекты государственной собственности края, млн. руб.

Для повышения инвестиционной привлекательности необходимо ввести мониторинг и контроль рисков по инвестициям, где будет целью подъём их оживления, разработка мер по исключению негативных влияний на инвестиции, а также деятельная работа с инвесторами по подготовке конкурентоспособных проектов. Также необходимо ежегодно проводить форум по стимулированию инвестиционного капитала, формированию достойного имиджа края, введению дополнительных льготных предложений для инвесторов, что значительно повысит управленческие и законодательные риски. Для активной работы именно с инвесторами необходимо создать информационно - консультационный центр, где смогут дать грамотную консультацию [5].

Список используемой литературы:

1. Захарян А.В. Инвестиции в развитие сельского хозяйства / Канюка А.А., Захарян А.В. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. - Уфа: «Агентство международных исследований», 2016. № 3 - 1 (68). С. 134 - 137.

2. Обеспечение устойчивого развития организаций аграрного сектора: коллективная монография // под общей ред. Липчиу Н.В. - Краснодар: КубГАУ, 2014. - 170 с.

3. Халяпин А.А. Инвестиционный климат Краснодарского края / А. А. Халяпин, Е. Р. Ахмедова // Сборник: Взаимодействие науки и общества: Проблемы и перспективы. 2015. С. 129 – 132.

4. Халяпин, А.А. Концептуальные детерминанты финансового инструментария инвестирования / А.А. Халяпин // Политематический сетевой электронный научный

журнал Кубанского государственного аграрного университета. - Краснодар: КубГАУ, №112, 2015. - с. 1279 - 1294.

5. Халяпин, А.А. Оценка бюджетной политики государства в современной истории России / А.А. Халяпин, А.О. Смелик // сборник статей международной научно - практической конференции: «Финансово - экономическое законодательство и его роль в современных реалиях» (Оренбург, 13 апреля 2017 г.). - Уфа: Аетерна, 2017, с. 165 - 168.

6. Халяпин, А.А. Формирование инвестиционной политики организации / А.А. Халяпин, А.А. Игнатенко // Сборник статей международной научно - практической конференции: «Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности» (Самара, 10 января 2016 г.). - Издательство: ООО «Аэтерна» (Уфа), 2016, - с. 161 - 163.

7. Улыбина Л. К. Инвестиционная деятельность страховых институтов в условиях риска и неопределенности / Л.К. Улыбина, О.А. Окорокова // Экономические науки. 2015. №128. С.75 - 84.

© Н.А. Андрюкова, А.А. Халяпин, 2017

УДК.332

Е.Е. Харрасова
студент, КФ ФГБОУ ВО «КНИТУ»,
г. Кант, КР
E - mail: kf.knitu@mail.ru
Г.Т. Тууганбаева
ст. преподаватель, КНУ им. Ж. Баласагына
г. Бишкек, КР
E - mail: Elusha71@mail.ru
И.А. Липатова
к. э. н., доцент, ФГБОУ ВО «КНИТУ»,
г. Казань, РФ
E - mail: kmitsnt@gmail.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПЛОДОВО - ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ СЕВЕРНЫХ ОБЛАСТЕЙ КР

Аннотация

В статье рассматриваются региональное тенденции развитии производства плодово - овощной продукции северных районов КР. Анализируется ресурсный потенциал для развития отрасли плодовых и овощных продукции, также на основе создание эффективного развития экспорта с соседними и другими странами.

Ключевые слова:

Тенденция, экспорт, импорт, регион, производства, уровень, развития, промышленность, экология.

За период перехода к рыночной модели экономики в республике сформировался большой круг развивающихся компаний, успешно конкурирующих на внутреннем продовольственном рынке и рынках государств - участников СНГ и ЕАЭС, а также активно привлекающих капитал для своего развития.

Сельское хозяйство Кыргызской Республики является жизненно важным и приоритетным видом экономической деятельности республики, на долю которого приходится 14 % валового внутреннего продукта [1]. По данным Национального статистического комитета в 2015 году в общем объеме валового выпуска продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства доля продукции растениеводства составила 49,5 % , животноводства – 48,2 % , лесного хозяйства и рыболовство – 0,2 % , сельскохозяйственных услуг – 2,2 % . Таким образом, основным видом деятельности в сельском хозяйстве республики является растениеводство.

Кыргызстан обладает огромным потенциалом выращивания различных сельскохозяйственных культур и особенно овощей и фруктов. Климатические условия и экологически чистая среда Кыргызстана позволяют получать высококачественную плодово - овощную продукцию, пользующимся высоким спросом как внутри республики, так и за рубежом. В 2015 году вся посевная площадь, занятая сельскохозяйственными культурами, составила 1185,9 тыс. гектаров, что на 2,3 % больше, чем в 2011г.

Таблица 1. Структура посевных площадей КР в 2015г.

Наименование сельскохозяйственных культур	Посевная площадь, тыс.га	Уд. вес, %
Зерновые культуры	657,5	55,7
Технические культуры	76,9	6,5
Кормовые культуры	313,7	26,6
Картофель	78,9	6,7
Овощные культуры	44,9	3,8
Бахчевые культуры	9,3	0,8
Итого	1181,2	100

В 2015 году значительная часть посевных площадей - 576 тыс. га, или 48,6 % засеяна зерновыми культурами (без зернобобовых, риса и гречихи), 333,2 тыс. га, или 28,1 % - кормовыми культурами, 84,5 тыс. га, или 7,1 % - картофелем, 51,5 тыс. га, или 4,3 % - овощными культурами. По сравнению с 2011г. посевные площади зерновых культур сократились на 1,6 тыс. гектаров, или на 0,3 % .

Что касается плодово - овощных культур в 2015 году на указанных площадях было произведено картофеля 1320,7 тыс. тонн или 99,2 % к уровню предыдущего года. Овощей собрано 919,7 тыс. тонн, что на 4,3 % больше, чем в предыдущем году. Также было собрано плодов и ягод 237 тыс. тонн, а вместе с бахчевыми и виноградом 445,7 тыс. тонн. Основными производителями продукции растениеводства являются крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства граждан. Доля крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме продукции составила 61,9 % и доля личных подсобных хозяйств граждан – 36,3 % .

Из общего объема произведенной продукции сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства около 26 % приходится на продукцию, произведенную в Чуйской области, 20,2 % - в Джалал - Абадской области, 18,3 и 11 % - соответственно в Ошской и Иссык - Кульской областях, а на долю Нарынской, Баткенской и Таласской областей приходится от 5,9 % до 10,5 % .

В целях исследования следует отметить, что региональная структура производства плодово - овощной продукции в 2015 году выглядит несколько иначе. Так, в общем объеме производства плодово - овощной продукции по республике, составившей в 2015г. 2673 тыс. тонн, продукция произведенная в Чуйской области составила 22,0 % , в Иссык - Кульской области – 21,7 % , в Джалал - Абадской и Ошской областях – соответственно 19,7 и 15,2 % . На долю Нарынской, Баткенской и Таласской областей приходится от 3,3 % до 12,4 % .

Таким образом, во всех областях за исключением Нарынской и Баткенской областей доля производства плодово - овощной продукции от общереспубликанского производства выше, чем доля производства сельхозпродукции в этих областях от общих показателей сельскохозяйственного производства по республике. Этот факт свидетельствует о более высоком потенциале этих областей в производстве продукции растениеводства.

Производство свеклы в северных областях составляет 18,62 тыс. тонн или 84 % от республиканского производства, производство капусты составляет 70,25 тыс. тонн или 63 % от производства капусты по республике. Прочие овощи, куда, прежде всего, относятся редька и баклажаны, производятся в регионе в объеме 60,93 тыс. тонн, что составляет 60 % от республиканского показателя. Производство чеснока в регионе составляет 22,2 тыс. тонн или 59 % , моркови – 81,3 тыс. тонн или 55 % , помидоров – 85,25 тыс. тонн или 44 % , лука – 63,51 тыс. тонн или 42 % от республиканского производства и также приходится на северные области республики. Только по косточковым и орехоплодовым, производимым в регионе удельный вес производства не значителен и составляет 15 % и 16 % соответственно.

Таблица 2. Производство плодово - овощной продукции по КР и северным областям за 2015г. (тыс. тонн)

Сельхозяй - ственные культуры	Иссык - Кульс кая обл.	Нары - нская обл.	Талас - ская обл.	Чуй - ская обл.	г. Биш - кек	Всего по регион у	Уд. вес от Респ. (%)	Всего по Респуб.
Картофель	485,0	81,4	254,98	171,86	0,2	993,4	75	1312,7
Капуста	10,2	0,71	7,72	51,48	0,14	70,25	63	111,99
Огурцы	3,5	0,3	8,18	36,88	0,26	49,11	51	97,37
Помидоры	4,0	0,36	14,92	65,32	0,66	85,25	44	191,85
Свекла	4,8	0,74	3,2	9,84	0,04	18,62	84	22,11
Морковь	8,3	1,67	19,75	60,18	0,12	81,03	55	146,96
Лук	0,5	0,51	8,41	54,04	0,06	63,51	42	151,58
Чеснок	4,2	1,1	2,69	14,14	0,07	22,2	59	37,58
Прочие овощи	1,1	0,5	21,73	37,41	0,2	60,93	60	106,41

Семечковые	35,1	0,39	13,14	8,98	0,02	57,62	44	129,8
Косточковые	6,3	0,08	2,1	3,49	0,04	12,01	15	78,94
Орехоплодо - вые	0,1	0,0	0,01	0,41	0,0	0,53	16	3,27
Субтропические	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	3,62
Ягодники	3,1	0,05	1,36	2,21	0,0	6,72	95	7,07
Итого	566,2	87,2	349,19	516,21	1,8	1521,21	63,4	2401,26

Таким образом, объемы производства и товарная структура плодово - овощной продукции в северных областях имеет достаточно весомое значение в общем республиканском производстве овощей, фруктов и ягод.

Таблица 3. Продовольственный баланс за 2010 и 2015 годы

№	Базовые продукты питания	Картофель, тыс. тонн		Овощи и бахчевые, тыс. тонн		Фрукты и ягоды, тыс. тонн	
		2010	2015	2010	2015	2010	2015
1	Продукты из запасов (+)	712,2	719,3	293,1	268,0	18,3	15,6
2	Произведено в стране (+)	1339,4	1320,7	969,3	1119,9	193,1	237,0
3	Импортировано продовольствия	0,7	1,0	8,9	9,3	58,0	52,9
	Поступление (+) (1+2+3)	2052,3	2041,0	1271,3	1397,2	269,4	305,5
4	Расходы на семена	316,0	320,3	0	0	0	0
5	На корм скоту	191,1	190,7	56,3	56,1	7,9	9,2
6	Потери	61,8	62,4	16,3	15,9	11,3	9,7
7	Экспортировано	266,4	274,1	182,9	236,9	85,0	82,5
8	Потреблено населением	504,8	549,6	778,9	836,9	155,8	162,4
	Использование (-) (4+5+6+7+8)	1340,1	1397,1	1034,4	1145,8	260,0	263,8
9	Запасы на конец периода	712,2	643,9	236,9	251,4	9,4	41,7

Анализ продовольственных балансов КР за 2010 и 2015 гг. показал, что поступление продуктов на рынок в основном происходит за счет производства продуктов в текущем году и за счет остатков продуктов с урожая прошлого года. При этом запасы составляют весомую долю по картофелю, достигая более 50 % от производства (включая

неофициальные 25 - 30 % потерь). Также запасы продуктов составляют значительную долю от поступления по овощам и бахчевым, достигая 24 % от производства. Незначительную роль запасов в поступлениях текущего года можно отметить по фруктам и ягодам. Их доля в поступлениях текущего года совсем незначительна и варьирует от 5 до 9,5 % .

Таким образом, в составе поступления всех продуктов на рынок согласно продовольственному балансу превалирующую роль играет производство, составляющее по картофелю 64,7 % , по овощам и бахчевым – 80,2 % , а по фруктам и ягодам 77,6 % . Импорт практически отсутствует по картофелю, овощам и бахчевым, но играет ощутимую роль по фруктам и ягодам.

Более 61 % фруктов и ягод также используются населением В структуре баланса запасы фруктов и ягод с урожая прошлого года не значительны, что прежде всего говорит об отсутствии условий надлежащего хранения в зимний период. Из имеющихся в наличии на рынке продуктов большая часть используется для потребления населением. Так, например, в 2015 году на потребление населением было направлено картофеля 39,3 % от общего объема использования для потребления. Овощи и бахчевые для потребления населением занимают еще большую долю в общем объеме использования – более 73 % . Вторую согласно баланса составил почти 20 % от общего использования этого продукта, овощей и бахчевых – более 20 % , а фруктов и ягод – более 31 % .

Таким образом, овощи и бахчевые в основном используются для внутреннего потребления населения. Картофель потребляется как внутри республики, так и с успехом экспортируется. А вот фрукты и ягоды являются самой выигрышной группой продуктов на экспорт.

Результаты исследования также подтверждают правильность выбора плодово - овощной продукции в качестве базового материального потока, ориентированного на экспорт, так как ее доля достаточно велика в экспорте сельскохозяйственной продукции в целом.

Из таблицы 3 видно, что потребление продуктов в северных областях выглядит по разному. В Нарынской и Иссык - кульской областях превалирует потребление картофеля, тогда как в Чуйской области и г. Бишкек в структуре потребления плодово - овощной продукции преобладает овощная и бахчевая продукция. Особое внимание привлекает низкий уровень потребления фруктов и ягод в Нарынской, Таласской и Иссык - Кульской областях. Объемы потребления фруктов и овощей в Чуйской области и городе Бишкек значительно превышают потребление в других северных областях. Это связано с большей численностью населения, с более высоким уровнем дохода и качества жизни населения.

Последнее стало играть негативную роль в связи с вхождением КР в Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Основными странами, в которые экспортируется отечественная плодово - овощная продукция являются Россия и Казахстан. Так, данные таможенной статистики, свидетельствуют о заметном снижении доли экспорта плодово - овощной продукции в Россию. За последние 5 лет объем экспорта в Россию снизился с 145,3 тыс. тонн или 39 % от общего экспорта этой группы продуктов до 13,4 тыс. тонн или 4 % от экспорта плодов и овощей. Однако, экспорт плодово - овощной продукции в Казахстан возрос с 162,8 тыс. тонн или 44 % в 2010 году до 235,1 тыс. тонн или 74 % в 2014 году. В результате по итогам 2015 года Россия из страны, занимающей 2 место по импорту кыргызских овощей и фруктов упала на 3 позицию, уступив свою позицию Турции, а сам объем экспорта в Россию снизился более чем в 10 раз. Следом за Россией следует наш

следующий крупный импортер плодово - овощной группы продуктов – это Болгария. Экспорт в Болгарию составляет 11,5 тыс. тонн овощей и фруктов или 3 % от всего экспорта этой группы товаров. Следом за Болгарией идет Македония с объемом импорта плодово - овощной продукции из КР в объеме 6,7 тыс. тонн или 2 % от экспорта фруктов и овощей (рис.1).

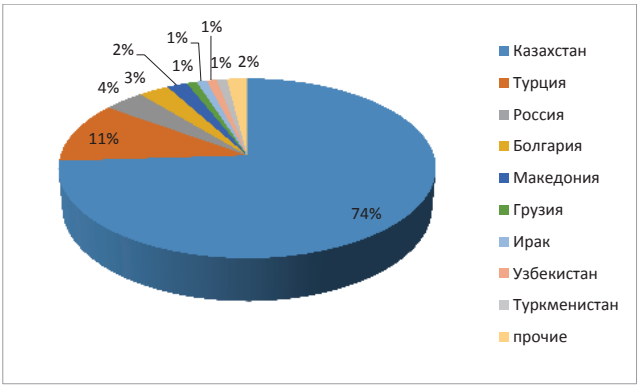

Рис. 1. Экспорт плодово - овощной продукции из КР по странам за 2015г.

Также нам важно определить, какие позиции плодово - овощной продукции экспортируются из Кыргызстана. К примеру, Россия и Казахстан импортируют из КР широкий ассортимент продукции, включая картофель, овощи и фрукты. Казахстан также является крупным импортером нашей ягодной продукции. А Россия стала активно импортировать фасоль. В другие же страны, являющиеся лидерами по импорту из КР, т.е. в Турцию, Болгарию и Македонию в основном экспортируется фасоль. Рассмотрим более подробно товарную структуру плодово - овощного экспорта из КР, разбив ее на две группы: плодово - ягодные и овощные, поскольку картофель включен во вторую группу.

Таким образом, проведенный анализ позволил выявить тенденции распределения плодово - овощной продукции на внутреннем рынке и на экспорт, позволил определить как объемы, так и структуру ее потребления, показывая тем самым те товарные группы плодово - овощной продукции, которые нуждаются в более серьезной системе управления цепочками поставок.

Список использованной литературы:

1. НСК Сельское хозяйство Кыргызской Республики». Годовая публикация, Б, 2016.
2. Кыргыз жергеси (жер - суу аттары), энциклопедия / Башкы ред. М.Б. Борбугулов. – Ф.: КСЭ. 0 1990 - 341 - 343 б.
3. Белоусов В.А. Чуйская долина // Наука и жизнь. – 1937. - №7. - С.55 - 60.
4. Бакиров Н.Б. Чуйская долина (экон. - геогр. Хар - а). – Б.: 1994. - С.3 - 5.
5. Сластунов Е.А. Транспорт // Чуй облусу: Энциклопедия / Башкы ред А. Карыпкулов. – Б.:КЭ. – 1994. - 466 - 467 б.
6. Бакиров Н.Б. Чуйская долина (экон. - геогр. Хар - а). – Б.: 1994. - С.7
7. Ежегодный стат. сборник «Чуйская область в цифрах 2010 - 2015», Бишкек, 2015.

© Е.Е. Харрасова, Г.Т. Тууганбаева, И.А. Липатова, 2017

УДК 337.1

А.С. Цыганкова, студентка 5 курса физико - математического факультета
Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет», Г. Лесосибирск, Российская Федерация

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ[7]

Система современного образования находится в процессе глубокого преобразования. Изменяются не только требования к самому образовательному процессу (например, введение федеральных государственных образовательных стандартов), но и поднимается проблема совершенствования подготовки специалистов, направленная на расширение его компетентностной (профессиональной) сферы.

Процесс включения педагогических коллективов в инновационную деятельность привел к переходу общеобразовательных организаций от стратегии функционирования к стратегии развития, что потребовало нового взгляда на различные аспекты его деятельности: формирование ассортимента востребованных образовательных услуг, выстраивание системы долгосрочного партнерского взаимодействия общеобразовательной организации и общественности, формирование имиджа общеобразовательной организации, развитие инновационного потенциала и создание положительного внутреннего климата, что требует управления общеобразовательной организацией с позиций маркетингового подхода и является одной из задач современного руководителя.

В связи с этим одной из центральных проблем образования является повышение его качества, отражающих закономерные процессы социально - экономического и научно - технического развития.

В соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в Российской федерации» под качеством образования понимается «комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы». Другими словами, можно сказать, что качество образования – это соответствие образования (как результата, как процесса, как социальной системы) многообразным потребностям, целям, интересам личности, общества, государства.

Анализ научной литературы по теме исследования показал, что не четких критериев оценки качества образования. Например, Шишковский В.И. предлагает рассматривать показатели качества образования в трех аспектах:

1) персонал (научно - педагогический персонал, включая ППС и УВП);
2) составляющие учебного процесса;
3) результаты.

[7] Исследование выполнено при поддержке Благотворительного фонда культурных инициатив «Фонд Михаила Прохорова» в рамках участия в конкурсе «Академическая мобильность»

Шамова Т.И. выделяется следующие критерии оценки качества образовательных систем:

1) критерий качества содержания образовательного процесса;
2) критерий качества образовательных технологий.

В учебном пособии С.А. Езоповой выделяются основные компоненты комплексного критерия эффективности образовательных систем:

1) социологический;
2) психологический;
3) валеологический;
4) культурно - образовательный;
5) нравственно - развивающий.

Из всего выше перечисленного нетрудно заметить, что каждый автор по - своему формулирует критерии качества образования, что значительно затрудняет общую оценку качества российского образования.

Таким образом, чтобы вывести российское образование на качественно новый уровень необходимо прийти к единым для всей страны требованиям к образовательным системам и критериям оценки качества образования.

Список использованной литературы:

1. Езопова, С.А. Менеджмент в дошкольном образовании : учебное пособие для вузов / С. А. Езопова .— Москва : Академия, 2003 .— 309 с.

2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273 - ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.consultant.ru / документы.

3. Шамова, Т.И. Управление образовательными системами : учебное пособие для вузов / Т. И. Шамова, П. И. Третьяков, Н. П. Капустин ; под ред. Т. И. Шамовой .— Москва: ВЛАДОС, 2002 .— 319 с. : ил.

4. Шишковский, В.И. Менеджмент качества образования в высшем учебном заведении: учебное пособие / В. И. Шишковский, А. А. Чернышев, В. З. Мидуков .— Томск : Формула успеха, 2001 .— 39 с. : ил., табл.

© А.С. Цыганкова, 2017

УДК 657.6

Д.О. Цыплаков
Студент 4 курса РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, РФ
E - mail: ziplakov.dim@yandex.ru
Научный руководитель: А.Н. Семенова
канд. экон. наук, доцент РЭУ им. Плеханова, г. Москва, РФ
E - mail: semenovaalbina@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация:

В статье описаны теоретические аспекты проведения аудита эффективности, как инструмента, позволяющего проанализировать эффективность использования бюджетных

средств. Рассмотрены органы, осуществляющие аудит эффективности. Рассмотрены этапы и критерии проведения данного вида аудита.

Ключевые слова:

Аудит эффективности, методика аудита, государственный бюджет, социально - экономическое развитие, расходование государственных средств

В последние годы Правительство РФ концентрирует свое внимание на разработку и реализацию глобальных общенациональных программ, направленных, в первую очередь, на улучшение уровня жизни граждан нашей страны, а также на повышение эффективности государства в различных секторах экономики. Способствуют достижению таких целей административные и бюджетные реформы [1]. Сущность административных реформ заключается в создании эффективной системы органов государственного и муниципального управления, способных улучшить экономическое положение в стране. В свою очередь, бюджетные реформы направлены на наиболее плодотворное использование денежных средств, направляемых на улучшение уровня жизни в стране, исключение возможностей их нецелевого использования. Ежегодно Правительство РФ в какой - то степени проводит такую реформу, формируя бюджеты всех уровней, обозначая при этом и ожидаемые результаты, на достижение которых и выделяется определенная денежная сумма.

В целях исключения нецелевого использования денежных средств, а также в целях определения степени достижения поставленных социально - экономических задач, необходимо осуществлять независимый контроль за деятельностью государственных и региональных органов, использующих бюджетные денежные средства.

Аудит эффективности является тем самым инструментом, позволяющим определить эффективность использования государственных вложений. Другими словами, под аудитом эффективности подразумевают проведение органами государственного финансового контроля ряда проверочных мероприятий государственных и региональных органов власти, направленных на оценку эффективности их деятельности и анализа воздействия государственных органов власти на социально - экономическое положение в данном регионе.

Стоит отметить, что данный вид аудита уже более двух десятилетий широко применяется во многих странах мира и является неотъемлемой частью государственно - финансового контроля.

Идея о проведении аудита эффективности, как нового вида контроля, была выдвинута в 70 - х годах XX века. В это же время в Лимской декларации руководящих принципов (1977 г.) был прописан новый термин «аудит эффективности» [2].

Стоит отметить, что образованию аудита эффективности способствовал ряд причин. Во - первых, в связи с увеличением значимости государственных бюджетов в экономике мировых стран, во - вторых, вложенные денежные средства, не всегда приносили ожидаемой от них эффективности, и, в - третьих, появилась необходимость улучшить контроль за деятельностью органов государственного управления [3].

Как известно, имеются два вида аудита, классифицируемые в зависимости от их конечных целей. Так, в современной практике, выделяют финансовый аудит и аудит эффективности. Данные виды аудита имеют принципиальные различия между собой.

В первую очередь, финансовый аудит и аудит эффективности отличаются основными задачами. Если главной задачей финансового аудита является правильность составления финансовой отчетности, то главной задачей аудита эффективности является оценка хозяйственной деятельности государственных и региональных органов власти, и проверке эффективности использования государственных денежных средств.

Помимо этого, финансовый аудит и аудит эффективности отличаются оформлением отчета о результате проверки. В финансовом аудите отчет о результатах проверки предоставляется в стандартной форме. Отчет о результатах аудита эффективности допускает более широкую вариативность трактовок, проводятся дискуссии, позволяющие привести доказательства эффективности использования государственных средств.

Наконец, финансовый аудит в большей степени ориентируется на формальные параметры исполнения распределения и использования государственных денежных средств. В то время, аудит эффективности осуществляет оценку экономичности, эффективности и социальной значимости использования государственных средств.

В Российской Федерации (РФ) проводить аудит эффективности использования бюджетных средств начали лишь в начале XXI века. Только в 2000 - х годах появилась идея о совершенствовании государственного финансового контроля, целесообразности использования денежных средств, а также анализе эффективности использования бюджетных средств.

Основным органом, осуществляющим аудит эффективности использования бюджетных средств в России, является Счетная палата Российской Федерации, сформированная Федеральным собранием РФ. Стоит отметить, что проведение аудита эффективности использования бюджетных средств, помимо Счетной палаты Российской Федерации, также осуществляют аналогичные по решаемым проблемам и задачам контрольно - счетные органы регионального и муниципального значения.

Деятельность Счетной палаты РФ, региональных и муниципальных контрольно - счетных органов регламентируются в ФЗ №6 от 07.02.2011 года «Об общих принципах организации и деятельности контрольно - счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».

Основными объектами аудита эффективности использования бюджетных средств являются [4]:

- органы государственной власти РФ, осуществляющие распределение бюджетных средств;
- федеральные и региональные органы, финансирование деятельности которых осуществляется за счет различных внебюджетных средств, а также распоряжающиеся государственным имуществом;
- бюджетные учреждения, осуществляющие свою деятельность за счет средств региональных бюджетов;
- государственные казенные и унитарные предприятия;
- иные субъекты экономической деятельности, имеющие различные таможенные, налоговые льготы и преимущества в соответствии с законодательством РФ.

Проведение аудита эффективности использования бюджетных средств осуществляется по определенной методике, разработанной Счетной палатой РФ от 23 апреля 2004 году.

Данной методикой руководствуются все региональные контрольно - счетные органы власти в процессе проведения аудита эффективности использования бюджетных средств.

Разработке данной методики было уделено огромное количества внимания. При ее написании использовались материалы и документы различных международных конгрессов и семинаров. Именно в этой методике подробнейшим образом прописаны правила по планированию, проведению и написанию результатов аудита эффективности использования бюджетных средств.

Методика проведения аудита эффективности использования бюджетных средств состоит из трех основных этапов [5].

I. Подготовительный этап
II. Проведение аудита эффективности
a. Проверка экономичности использования денежных средств
b. Проверка эффективности использования трудовых ресурсов
c. Сравнение фактических результатов с плановыми
III. Подготовка отчета о результатах проверки

В процессе подготовки, Счетная палата РФ и региональные контрольно - счетные органы выделяют наиболее важнейшие темы и проблемы бюджетной сферы РФ, которые необходимо решить в процессе проведения аудита эффективности. Стоит отметить, планирование аудита эффективности использования бюджетных средств осуществляется на стратегический и текущий период.

При стратегическом планировании разрабатывается долгосрочный комплекс действий, целей и задач, на решение которых Счетная палата и контрольно - счетные органы должны сконцентрировать свое внимание. На основе определенных целей и задач разрабатывается стратегический план проведения аудита эффективности использования бюджетных средств. В этом плане подробнейшим образом прописываются министерства и ведомства, получающие государственные средства и, соответственно, подлежащие аудиторской проверке. Как правило, стратегическое планирование разрабатывается сроком от трех до пяти лет.

На основании разработанного стратегического плана, осуществляется текущее планирование. Текущее планирование разрабатывается сроком на один календарный год. Итогом как текущего, так и стратегического планирования является полностью разработанная и утверждённая программа проверок, содержащая цели, задачи, методики проведения, сроки проведения и предоставления отчетов аудита эффективности использования бюджетных средств.

На втором этапе, проверяющие органы осуществляют аудит эффективности использования бюджетных средств по определенному порядку.

В первую очередь, Счетная палата РФ или контрольно - счетные региональные органы осуществляют проверку экономичности и целесообразности использования государственных средств, выделяемых из бюджетов Российской Федерации.

После этого, проверяющие органы осуществляют проверку эффективности использования трудовых ресурсов проверяемого государственного органа. Помимо этого, на данном этапе проверяющие органы анализируют информационные системы и технологии, имеющие в распоряжении проверяемого лица.

Далее аудиторы проводят анализ фактически достигнутых результатов проверяемого органа с плановыми результатами, под достижение которых были выделены денежные средства.

В процессе подготовки отчета, подробнейшим образом описываются замеченные нарушения, а также рекомендации, способствующие достижению социально - экономических задач.

Рассматривая методику проведения аудита эффективности использования бюджетных средств, особое внимание стоит уделить прописанным критериям, которыми контрольно - счетные органы должны руководствоваться при выборе тем и объектов аудиторской проверки [5]:

В первую очередь, объектами аудита эффективности использования бюджетных средств должны быть предприятия, использующие бюджетные средства для улучшения социально - экономического положения в стране;

Во - вторых, прежде чем проводить аудит эффективности, необходимо проанализировать степень наличия рисков в сфере деятельности проверяемой организации. Под риском в данном случае подразумевается вероятность наступления того события, при котором объект аудита эффективности может понести финансовые потери, нанести определенный ущерб, или вообще не сможет реализовать возложенную на него функцию, но при этом обеспечит эффективное использование государственных средств;

Помимо этого, необходимо рассмотреть общий объем бюджетных средств, выделенных в определенную экономическую сферу и долю этих средств, используемых объектом аудиторской проверки;

Заключительным критерием при выборе объекта аудита эффективности является периодичность проведения предшествующих проверок в определенной экономической отрасли и на данных объектах.

Следует отметить, что с каждым годом Счетная палата РФ и региональные контрольно - счетные органы увеличивают количество проводимых аудитов эффективности использования бюджетных средств. Данное явление связано, прежде всего, с увеличением количества масштабных национальных программ, реализация которых требует многомиллиардных вложений.

Однако, нельзя сказать, что аудит эффективности в России находится на высоком уровне. На сегодняшний день, основными факторам, тормозящими развитие аудита эффективности являются: недостаточность методической базы проведения аудита эффективности; нечеткость распределения полномочий контрольных органов; дефицит высококвалифицированных специалистов. Причиной появления таких проблем является недопонимание значимости аудита эффективности в системе государственного и муниципального финансового контроля.

Анализируя опыт зарубежных организаций, осуществляющих контроль использования государственных средств, целесообразно выделить три признака, присущим всем зарубежным системам контроля[1]:

Первым признаком является независимость органов, осуществляющих аудит эффективности использования бюджетных средств, от органов исполнительной и законодательной власти.

Вторым признаком является сравнение выделенных денежных средств с достигнутыми результатами.

Наконец, заключающим признаком, является акцент, направленный на экономичность использования бюджетных средств.

В целом система государственного финансового контроля должна быть построена так, чтобы было всем понятно, в чем действительно заключаются цели государства в проведении аудита эффективности и как оно обеспечивает их достижение. Основой системы контроля в данном случае становится соотношение выделяемых бюджетных денежных средств и результатов деятельности государства в целом и регионов в отдельности.

Список использованной литературы

1. Горюн Т.П. Аудит эффективности использования бюджетных средств: методы проведения и проблемы // Вестник АКСОР. 2012. №1(20). С.215 - 219.
2. Маматов Б.С. Аудит эффективности использования бюджетных средств как метод государственного финансового контроля // Вестник АКСОР. 2012. №1 (20). С.245 - 247.
3. Рябухин С. Аудит эффективности использования бюджетных средств и государственной собственности // Вестник института экономики российской академии наук. 2007. №1. С. 220 - 234.
4. Сугаипова И.В., Алеева Е.Г. Аудит эффективности использования бюджетных средств в интересах стратегии социально - экономического развития РФ // Вестник адыгейского государственного университета. 2010. №1. С. 91 - 99.
5. Уграицкая Л.А., Горлова Н.А. Аудит эффективности использования бюджетных средств // Актуальные вопросы экономических наук. 2014. №41 - 2. С. 15 - 20.

© Д.О. Цыплаков, 2017

УДК 624.014;

Шайхутдинов А.А.
студент 2 курса магистратуры АСИ УГНТУ,
г. Уфа, РФ
E - mail: sheih1994@ yandex.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СБОРНОГО И МОНОЛИТНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: Для любой развитой страны одним из показателей индустриализации является количество вводимого жилья в год. От этого показателя на прямую зависит уровень жизни населения. В данной статье освещается ситуация на строительном рынке Российской Федерации и предлагается один из способов решения проблемы, а именно - выбор выгодного типа домостроения.

Ключевые слова: индустриализация страны, монолитное домостроение, крупнопанельное домостроение, коэффициент эффективности, удельный объем строительства, себестоимость жилья, скорость строительства, сборный дом.

Во всех странах с высокой индустриализацией строится не менее 1 м^2 жилья на человека в год. Удельный объем строительства в таких странах, как США и Китай, в последние годы колеблется от 1,1 до 1,4 [1]. В Российской Федерации этот показатель существенно ниже – от 0,46 до 0,55. Данные Росстата за 25.10.2017 г. о вводе в действие жилья в России приведены в таблице.

Таблица - О вводе в действие жилья в России

Годы	Удельный объем строительства жилья, м^2 / чел в год	Всего построено, млн м^2	В том числе населением за счет собственных и заемных средств, млн м^2
2012	0,46	65,7	28,4
2013	0,49	70,5	30,7
2014	0,59	84,2	36,2
2015	0,58	85,3	35,2
2016	0,55	80,2	31,8

Снижение удельного объема строительства до величины 1 м^2 / чел в год и менее негативно сказывается на социальных процессах в стране, вызывает увеличение спроса на жилье, что ведет к неоправданному повышению цен на рынке. Поэтому основной задачей для государства является увеличение темпов строительства [1].

С этой целью «…30 ноября 2012г. Правительством РФ утверждена государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». Этой программой установлены объемы ввода жилья в 2015 г. – 71 млн м^2, в 2020 - м – до 92 млн.м^2, что существенно ниже объемов, заявленных правительством 25 апреля 2011г.: в 2015 г. выйти на объем 100 млн м^2, а в 2020 - м – на 140 млн м^2…» [2, с.2].

Чтобы выйти на такие цифры, домостроительным организациям необходимо уменьшить себестоимость жилья, увеличить производительность работ и повысить качество строительства в целом.

На данный момент в стране существуют две основные системы многоэтажного домостроения: монолитная и сборная (крупнопанельная). Было проведено сравнение этих систем по трем основным показателям: стоимость, скорость и качество строительства.

Сборные дома дешевле на 20 - 30 % монолитных. При сравнении проектов домов можно заметить, что коэффициент эффективности жилых этажей в монолитном составляет 0,89, а в сборном – 0,75. Соответственно, затраты на строительство нежилых помещений в сборном доме меньше, чем в монолитном.

Также в сборном строительстве экономия достигается за счет использования готовых элементов, изготавливаемых на заводе. А возможность устройства окон и наружной облицовки непосредственно на производстве исключает дополнительные работы на строительной площадке.

Одним их главных преимуществ сборного домостроения является высокая скорость строительства. На возведение двухподъездного сборного дома уходит в среднем 6 - 8 месяцев, а на строительство такого же дома из монолита – 14 - 18 месяцев. Таким образом, скорость строительства сборного дома примерно в 2,5 раза выше, чем монолитного.

Большие сроки строительства монолитного дома, прежде всего, связаны с выдерживанием бетона. Бетонная смесь должен набрать определенную прочность, и только после этого можно приступать к монтажу других этажей. В сборном домостроении бетон набирает прочность в заводских условиях, в специальных камерах твердения. Поэтому переходить к монтажу следующего этажа можно уже на следующий день. Также процесс строительства монолитного дома замедляется необходимостью постоянного монтажа и демонтажа опалубки.

Напротив, скорость строительства сборного дома может быть увеличена за счет использования трехслойных стеновых панелей с энергоэффективным утеплителем в среднем слое. Такие стены не требуют внутренней штукатурки, внешней облицовки, дополнительного утепления. Все это может быть уже смонтировано на заводе. Таким образом, стеновая панель приходит на строительную площадку в готовом виде, остается только смонтировать ее.

По качеству строительства сборное домостроение не уступает монолитному. Качество стен в сборном доме намного выше, за счет того что элементы собираются на заводе и проходят жесткий контроль. Проверяется каждое изделие и партия бетона, чего не скажешь о монолите. Контроль в этом случае проводится не в полном объеме или не проводится вообще.

Поэтому проектировщики, ориентируясь на вышеприведенные факты, закладывают арматуру в проект с запасом, что в свою очередь повышает себестоимость возводимого здания. У профессиональных застройщиков с хорошей репутацией, качество сборного домостроения ни чем не хуже монолитного [3].

Таким образом, монолитное строительство по стоимости и продолжительности уступает сборному. Несмотря на это, в России доля сборного (крупнопанельного) домостроения не превышает 15 % от общего объема строительства, что неоправданно мало [4].

Для реализации государственной программы «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» нужно пересмотреть взгляды на сборное (крупнопанельное) домостроение. Кроме того это позволяет решить проблему реализации энергосберегающих технологий в строительстве [5,6]. Без быстрого, экономичного и качественного жилья нам не достичь высокого уровня индустриализации нашей страны.

Список использованной литературы:

1. Шубин А.А., Формула индустриализации строительства: высокая скорость + низкая себестоимость = УДС // Технологии Бетонов. - 2013. - №9 - с.32 - 35.

2. Сапачева Л.В., Юмашева Е.И., III Международная научно - практическая конференция «Развитие крупнопанельного домостроения в России» // Жилищное строительство. - 2013. - №7 - с.2 - 8.

3. Шмелев С.Е., Мифы и правда о монолитном и сборном домостроении // Жилищное строительство. - 2016. - №3 - с.40 - 42.

4. Селютина Л.Г., Купоносова Ю.Н., Решение жилищной проблемы в России на основе модернизации крупнопанельного домостроения // Приволжский научный вестник. - 2016. - №5(57) - с.111 - 113.

5. Абубакирова Л.И., Юнусов Р.Ш., Гареева З.А. О проблеме развития энергосберегающих технологий. В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 14 частях. 2014. с. 8 - 9.

6. Харисова А.Р., Зиганшина А.А., Гареева З.А. Реализация энергосберегающих технологий в строительстве В сборнике: Инструменты современной научной деятельности Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2015. с .51 - 53.

© Шайхутдинов А.А.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.923

Е.В. Валиуллина
канд. психол. наук, доцент КемГМУ
г. Кемерово, РФ
E - mail: valiullinajv@ya.ru

ЛОГИЧЕСКИ - ПОНЯТИЙНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Аннотация

Психический познавательный процесс – мышление – часто является предметом исследования. С целью изучения его понятийной формы была проведена данная работа, ведущим методом выступил тест «Диагностика уровня развития логически - понятийного мышления». Для формирования верных умозаключений необходимо избавиться от ошибок мышления еще на допонятийной стадии.

Ключевые слова:

Мышление, формы мышления, понятие, умозаключение

Логически - понятийная форма мышления оперирует конкретными либо абстрактными понятиями при формировании необходимых умозаключений для систематизации и дифференциации поступающей информации. Вербальной формой реализации логического мышления выступает понятие, которое отражает общие, существенные признаки предметов и явлений.

Активность мышления предполагает личную инициативу, как в процессе выполнения деятельности, так и на этапе формирования и развития этого качественного свойства мышления [3, с. 216]. В исследовании приняли участие молодые люди в возрасте от 17 до 22 лет, всего было опрошено 32 человека. Ведущим методом исследования выступила методика: «Диагностика уровня развития логически - понятийного мышления».

Среднее значение показателя составило 16,45, при стандартном отклонении = 1,84 (расхождения между распределениями статистически достоверны при $p < 0,05$, согласно $\chi 2$–критерию Пирсона). Такое значение соответствует средней норме большинства людей. Молодые люди в целом правильно используют понятия и формируют необходимые суждения, но иногда возможны неточности их применения в рассуждениях, ошибки мыслительных операций и неверность умозаключений. В ряде случаев очевидно снижение результатов мыслительной деятельности, обусловленное неблагоприятным общим физическим или психическим состоянием, наличием депрессивных тенденций, психосоматических или психогенных недугов.

Когнитивная сфера, в данном случае, будет снижена на качественно - количественном уровне, существенно сократятся возможности познавательных процессов (внимания, памяти, мышления, восприятия и т.д.) [4, с. 134]. Результаты исследования понятийного мышления продемонстрированы на круговой диаграмме (рис 1).

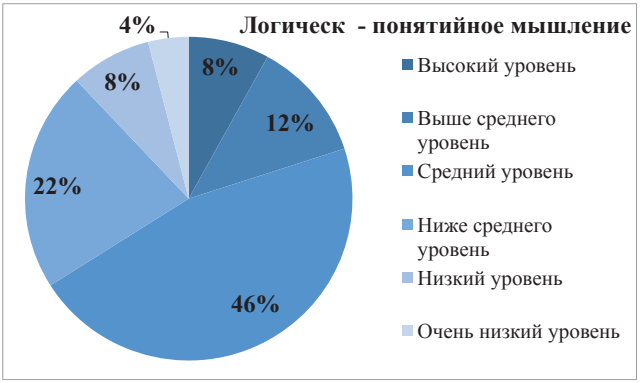

Рис. 1. Процентное соотношение уровней развития логически - понятийного мышления

Как видно на представленной диаграмме, большинство опрошенных молодых людей имеют средний уровень развития понятийного мышления (46 %), 22 % показали уровень ниже среднего и 12 % – выше среднего уровень. Методика позволяет выявить как способность образования различных типов ассоциативных связей между определенными понятиями, так и возможность применения этих связей на других конкретных примерах.

Умозаключение – связь между мыслями (понятиями, суждениями) в результате которых из одного или нескольких суждений получают другое суждение, извлекая его из содержания исходных (т.е. делается вывод) [1, с. 35], [2, с. 35]. Для формирования верных умозаключений необходимо избавиться от ошибок (трансдукции, эгоцентризма, ситуативности, синкретизма и т.д.), характерных для допонятийной стадии мышления.

Ведущим видом мышления в молодом возрасте является логически - понятийное, оно пронизывает наглядно - образное и наглядно - действенное, подчиняет себе допонятийную стадию процесса, использует весь спектр мыслительных операций от сравнения до абстрагирования, и обеспечивает продуктивность всей мыслительной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Акименко Г.В., Валиуллина Е.В. Психология и педагогика // учебно - методическое пособие для обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе специалитета по специальности «Педиатрия» / Кемерово, 2017. Том Часть 2.

2. Акименко Г.В., Валиуллина Е.В. Психология, педагогика // учебно - методическое пособие для обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе специалитета по специальности «Лечебное дело» / Кемерово, 2017. Том Часть 2.

3. Валиуллина Е.В. Беглость и гибкость мышления / В сборнике: НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ сборник статей международной научно - практической конференции: в 3. ч. 2017. С. 215 - 217.

4. Валиуллина Е.В. Взаимосвязь проявлений депрессии с видами адаптивности // В сборнике: Научно - технический прогресс: актуальные и перспективные направления

будущего Сборник материалов VI Международной научно - практической конференции. 2017. С. 133 - 135.

© Е.В. Валиуллина, 2017

УДК 159.923.2

А. Н. Куц
магистр психол. н.
АлтГПУ г. Барнаул
E - mail : nhtpdfz14@mail.ru
О. В. Обласова
канд. психол. н., доцент, заведующая кафедрой психологии
АлтГПУ г. Барнаул
E - mail : o.oblasova@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ САМОСОЗНАНИЯ ПЕДАГОГОВ С РАЗНЫМ СОЦИОМЕТРИЧЕСКИМ СТАТУСОМ

Аннотация.
В статье приведены основные результаты исследования самосознания педагогов с разным социометрическим статусом.

Ключевые слова :
Самосознание педагогов, компоненты самосознания, самоотношение, образ Я, социометрический статус.

Современная действительность предполагает динамичные изменения в обществе и образовании, в которых человеку необходимо адаптироваться. Так для педагога важно сохранить адекватное самовосприятие и отношение к окружающему миру.

Профессионализм педагога предполагает достижение высоких результатов педагогической деятельности. Данным результатом является сам человек с малых лет воспринимаемый передачу знаний, умений, навыков, моральных ценностей, что в свою очередь важно для всего общества.

Самосознание – это относительно устойчивая, в большей или меньшей степени осознаваемая система представлений индивида о самом себе, на основе которой он относится к самому себе и строит свое взаимодействие с другими людьми. Самосознание, не возникает у человека сразу, а складывается постепенно на протяжении его жизни под воздействием многочисленных социальных влияний. Понятие «самосознание» менялось вместе с развитием психологической науки. В настоящее время в психологии не существует единого мнения относительно определения и характеристик понятия «самосознание». Данная категория имеет сложную структуру. Структура предложенная К. А. Абульхановой - Славской, включает такие компоненты как : «образ Я», когнитивный компонент, к которому относится содержание представлений о себе; самоотношение, эмоционально - ценностный (аффективный) компонент, который отражает переживаемое отношение к себе в целом или

к отдельным сторонам своей личности, деятельности; поведенческий компонент, который характеризует проявления когнитивного и оценочного компонентов в поведении [1].

Целью нашего исследования было изучение самосознания педагогов с разным социометрическим статусом.

Исследование проводилось на базе МДОУ № 132, № 21, № 257, № 4 Алтайского края. В исследовании приняло участие 62 педагога.

Нами был определен социометрический статус педагогов в педагогических коллективах. Каждый педагог был отнесен к одной из четырех статусных категорий: «лидеры», «предпочитаемые», «принятые», «аутсайдеры» по числу выборов. Первые две позиции отнесены к выборки исследуемых с благоприятным статусом (53 % от общего числа исследуемых), третья и четвертая к выборки исследуемых с неблагоприятным статусом в группе 47 % .

Для исследования представления о себе и самоотношения педагогов мы использовали методику **Т. Лири** «Диагностика **межличностных отношений» [3] и методику исследования самоотношения (МИС) В. В. Столина, С. Р. Пантелеева [2].**

По результатам проведенного исследования нами было установлено, что

преобладающим типом отношений у педагогов с благоприятным и неблагоприятным социометрическим статусом является «Дружелюбный» (51,5 % и 55 %) соответственно. Данные представлены на рис.1

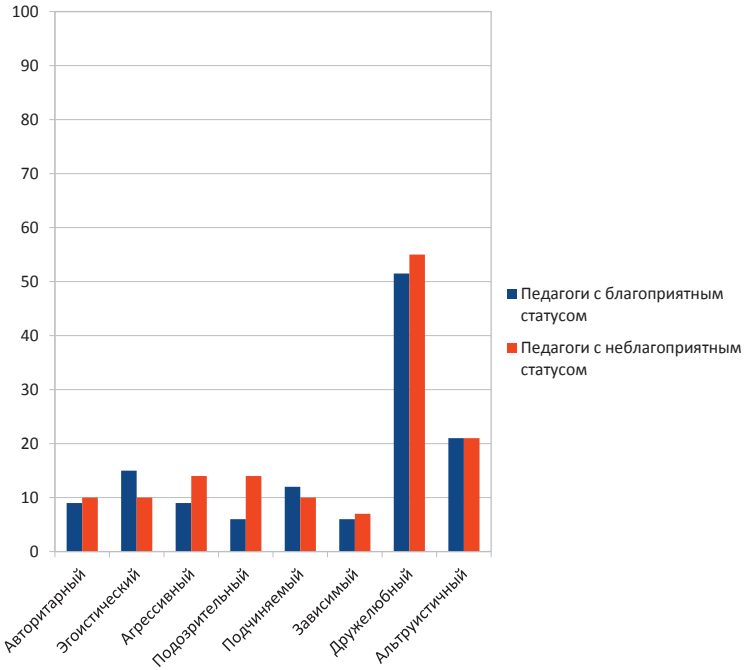

Рисунок 1. Результаты исследования преобладающего типа отношений по методике «Диагностика межличностных отношений» Т. Лири

У педагогов с благоприятным и неблагоприятным социометрическим статусом одинаково проявляется «Альтруистический» тип отношений у 21 % в каждой выборке. У педагогов с неблагоприятным статусом больше представителей с «Агрессивным» и «Подозрительным» типами отношений, чем у педагогов с благоприятным статусом. У педагогов с благоприятным статусом, наряду с «Дружеским» и «Альтруистическим» типами отношений, имеются представители «Эгоистического» и «Подчиняемого» типов.

Педагоги с неблагоприятным статусом имеют низкий уровень по шкалам «Закрытость», «Самоуверенность», «Саморуководство». У педагогов с благоприятным статусом отмечается наивысшие показания по шкалам «Саморуководство», «Самоценность», «Самопринятие». По шкале «Самообвинение» у 66 % педагогов с неблагоприятным статусом отмечается низкий уровень , а у педагогов с благоприятным статусом у 55 % . Проявление высоких значений по шкалам «Закрытость», «Самоуверенность», «Самопривязанность» у педагогов с неблагоприятным статусом больше, чем у педагогов с благоприятным социометрическим статусом.

Для достоверности проверки различий у педагогов с благоприятным и неблагоприятным социометрическими статусами был использован расчет по критерию U - Манна - Уитни [4], согласно которому можно сделать следующие выводы:

1. По шкалам : «Авторитарный», «Эгоистичный», «Агрессивный», «Подозрительный», «Подчиняемый», «Зависимый», «Дружелюбный», «Альтруистический», «Закрытость», «Самоуважение», «Самоценность», «Внутренняя конфликтность» какие - либо значимые различия не выявлены.

2. Показатели по таким шкалам, как «Отраженное самоотношение» $U_{эмп}$324, «Самопривязанность» $U_{эмп}$ 340, «Самообвинение» $U_{эмп}$ 347 остались в зоне неопределенности, при $U_{кр}$ 313–361.

3. Различия оказалась статистически значимым в шкалах «Саморуководство» $U_{эмп}$ 240 «Самопринятие» $U_{эмп}$ 251,5, при $U_{кр}$313–361.

Таким образом, нами было установлено, что у педагогов с благоприятным и неблагоприятным социометрическими статусами имеются различия.

По результатам проведенного исследования нам представляется возможным осуществление целенаправленной работы по развитию компонентов самосознания педагогов.

Список используемой литературы.

1. Абульханова - Славская, К. А. Проблема личности в психологии / К. А. Альбуханова - Славская. // Психологическая наука в России XX столетия: проблемы теории и истории / под ред. А.В. Брушлинского, К. А. Абульхановой - Славской. – Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 1997. – 576с.

2. Посохов, С. Т. Настольная книга практического психолога / С. Т.Посохов, С. Л. Соловьев – Москва : АСТ Хранител ; Санкт - Петербург : Сова, 2008.–671с.

3. Пугачев, В. П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: учеб. для студентов вузов / В. П. Пугачев - Москва : Аспект Пресс, 2003.–285с.

4. Сидоренко, Е. В. Методы математической обработки в психологии. – Санкт - Петербург : ООО Речь, 2000, – 350 с.

© А. Н. Куц , О. В. Обласова 2017

УДК1

А.Ю. Смирнова
канд. психол. наук, доцент СГУ им. Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов, РФ
E - mail: anna - smirnova - sgu@mail.ru

АНАЛИЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Аннотация

В статье рассматриваются организационных изменений, теоретические объяснительные модели организационных изменений, психологические последствия реализации проекта изменений, причины сопротивлению изменениям, субъективная незащищенность в сфере труда и методы ее профилактики в период организационных изменений.

Ключевые слова: субъективная незащищенность в сфере труда, организационные изменения, стресс

Социальная психология всегда пыталась осмыслить изменения в организации и обществе. От модели К. Левина, включающей размораживание, изменение, замораживание до модели Й. Кунде авторы пытаются предложить оптимальный теоретический принцип практической реализации проекта организационных изменений. Современная динамично меняющаяся экономическая ситуация привлекает все больше исследователей к теме организационных изменений. Й. Кунде рассматривает любое организационное развитие как формирование организационной культуры «Корпоративной религии», как ярко назвал ее автор и предлагает следующий алгоритм: оценка восприятия компании внешней средой, оценка восприятия компании внутренней средой, определение какой компания видит себя в будущем, разработка корпоративной концепции, проверка корпоративной концепции внутри и вне, разработка маркетинговой концепции, разработка «корпоративной религии», трансляция «корпоративной религии», коммуникация [1].

Существует достаточно большое число теоретических объяснительных моделей процесса организационных изменений, но какой бы мы не выбрали, следует помнить, что условием успешной реализации изменений является их соответствие «возможностям, знаниям, интересам, желаниям и потребностям людей» [2].

Стратегий организационных изменений различаются характером влияния внешней среды на организационные изменения и по этому фактору можно выделить реактивную (наиболее распространенную) и проактивную стратегии. В данной статье мы сосредоточимся на анализе психологических последствий именно реактивной стратегии организационных изменений, предполагающей изменение организации вследствие и по причине произошедших во внешней среде изменений. Целью таких изменений является адаптация организации к изменившимся внешним условиям. Внешняя среда в данном случае изменяется быстрее, чем организация. Вынужденный темп изменений в организации ниже, чем изменении во внешней среде. Задача организации измениться и адаптироваться к изменившимся условиям функционирования и ведения бизнеса. Такое изменение можно назвать инициированным внешней средой. Характер организационных

изменений вынужденный и при условии неизменности внешне - организационной среды, организация предпочла бы сохранить существующий статус, однако, среда поменялась и организация вынуждена меняться вслед ха ней. Отношение к изменениям отрицательное. Следует отметить, что в таком случае изменения во внешней среде уже достаточно значительные, поскольку существование организации в неизменном виде сказывается на показателях эффективности функционирования организации, что и выступает основанием понимания членами организации необходимости организационных изменений. В такой ситуации контрагенты и конкуренты организации являются более эффективными субъектами предпринимательской активности, чем организация: применяют более эффективные технологии и способы ведения бизнеса, выпускают продукцию или услуги более соответствующие требованиям рынка и т.д. Организация очевидно утрачивает лидирующее положение или переходит в число отстающих в своем рыночном сегменте. Факт снижения организационной эффективности уже осознан руководителями организации, что часто требует времени вследствие действия механизмов поддержания баланса когниций (селективной представленности информации, подбора объяснительных принципов, направленных на поддержание баланса и т.д.).

Таким образом, положение дел в организации при принятии решения о необходимости организационных изменений часто можно назвать угрожающим жизнеспособности организации. Организация, реализующая реактивную стратегию организационных изменений «борется за свое выживание». Поэтому стратегию организационных изменений следует охарактеризовать как стрессогенную, поскольку изменение становится условием выживания без реализации проекта организационных изменений организация не выживет. Цена ошибки в реализации проекта – жизнь компании. Именно поэтому изменения, реализующиеся как реактивные обладают огромным стрессогенным потенциалом, поскольку сотрудники организаций, предпочитающие такую стратегию организационных изменений подвержены переживанию субъективной незащищенности в сфере труда.

Субъективная незащищенность в сфере труда – это процесс и одновременно результат переживания, вызванного сочетанием интерпретации рабочей ситуации как угрожающей в будущем сохранением занятости (утратой важных аспектов работы) вследствие субъективного восприятия действия объективного фактора - стрессора (угрозы потери работы), а также оценки собственных личностных ресурсов как недостаточных для преодоления данной ситуации и имеющее широкий круг последствий для работника, организации и других социальных групп. Именно переживание субъективной трудовой незащищенности выступает причиной того, что реализующие проекты организационных изменений предприятия сталкиваются с деструктивными изменениями в поведении и эмоциональном отношении персонала к работе такими как снижение лояльности, эмоциональной приверженности персонала, изменение организационного гражданского поведения. Задача психолога в планировании организационных изменений – максимально предупредить эти деструктивные изменения. Профилактика переживания субъективной трудовой незащищенности работниками в период организационных изменений состоит в привлечении работников к выработке управленческих решений, а также непрерывном своевременном информировании работников на всем периоде планирования и реализации организационных изменений [3, 4].

Феномен субъективной незащищенности в сфере труда требует к себе пристального внимания еще и потому, что переживание субъективной трудовой незащищенности свойственно не только работникам организаций находящихся в ситуации кризиса, но также и успешно функционирующих предприятий в нестабильной экономической ситуации, во многом из - за того, что эти работники испытывают на себе информационное воздействие сми, ярка освещающих проблемы кризиса, а также влияния социального окружения [5].

Список использованной литературы:

1.Кунде Й. «Корпоративная религия». СПБ.: Стокгольмская школа экономики в Санкт - Петербурге. 2002 г. – 376 с.

2.Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. — 3 - е изд. — М.: Экономистъ, 2003. С. 178

3.Huang G. - H., Niu X., Lee C., Ashford S. J. Differentiating cognitive and affective job insecurity: Antecedents and outcomes // Journal of Organizational Behavior. 2012. Vol. 33. P. 752–769.

4.Смирнова А.Ю. Субъективная незащищенность в сфере труда: последствия переживания для работников и организации, профилактика в процессе организационных изменений / Социально - психологические проблемы современного общества: личность, группа, организация / Л.Н. Аксеновская [и др.]. - Саратов, Изд - во Сарат.ун - та, 2016. - С.229 - 258.

5. Смирнова А.Ю. Субъективная трудовая незащищенность современного российского работника // Электронный научный журнал Actualscience. 2016. Т. 2, № 10. С. 158 - 160

© А.Ю. Смирнова, 2017

УДК 61

Тютюнник А.Ю.
Магистрант, ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»
г.Санкт - Петербург
alexa - sun@inbox.ru

ВЕЛНЕС - ИНДУСТРИЯ – АКТУАЛЬНЫЙ ТРЕНД СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация

В статье раскрывается концепция велнес - индустрии - нового направления в сфере здоровьесбережения россиян.

Ключевые слова: велнес, оздоровление, качество жизни, тенденции, ЗОЖ

«Велнес — это прежде всего положительная связь с людьми и внешним миром», — рассказывает основатель первого в мире велнес - центра Джон Травис (John Travis)

Понятие велнес вошло в массы в 90 - е годы XX века, в то время, когда общество начало увлекаться силовыми упражнениями, тогда фитнес - клубы стали вводить такие услуги, как персональные тренировки, функциональную диагностику, консультации диетологов и

психологов. Тенденция такого комплексного подхода к тренировкам очень скоро стала трендом, тогда и стали появляться первые «wellness - clubs». [1, 21с.]

«Wellness» – это, в первую очередь, состояние хорошего физического и ментального здоровья, как прямой результат правильного образа жизни, физической и умственной активности и полезных привычек».

Один из важнейших принципов велнес гласит, что прежде всего – это профилактика заболевания. И это бесспорно, потому как лечение уже потребует несравненно больших усилий и затрат, как энергетических, так и материальных.

Сегодня, на достижение успеха и признание в обществе в основном влияет наш имидж активного, здорового и красивого человека. Стало престижным являться обществу спортивным и стройным. В наше время, при приёме на работу, все чаще учитывается физическое здоровье и красота соискателя. Внешний лоск и блеск глаз является зеркалом нашего состояния и отношения к жизни.

Жизнь в стиле велнес, предполагает совокупный контроль всех сфер жизни. Если попытаться соединить все когда - либо звучавшие и реализованные идеи концепции «wellness», то можно заключить, что теория и практика велнес включает:

- профилактику заболеваний и старения;
- поддержание хорошей физической формы;
- здоровое питание;
- стресс - менеджмент;
- полноценный отдых;
- восстановление душевного равновесия;
- тренировку основных свойств интеллекта;
- рациональную организацию качества жизни. [1, 22с.]

В 2003 году были разработаны и утверждены Приказом Министерства здравоохранения РФ «Концепция охраны здоровья здоровых»[3], цели данного документа абсолютно созвучны с теорией и практикой велнес.

Многие современные люди стремятся к активному образу жизни и извлечению из каждого дня максимум удовольствия. Процесс постоянного поддержания здорового образа жизни очень сложное занятие, хотя людей следующих этому тренду из года в год становится все больше. Это правильный подход к жизни для людей, которые активны и энергия им просто необходима. Они ответственно относятся к накоплению и поддержанию своего жизненного тонуса. Как закономерность этого факта, стало развитие предпринимательства и появление СПА - салонов, фитнес - клубов, ЭКО - кафе, магазины и кафе здорового питания, проведение психологических тренингов, постепенно ЗОЖ перерос в нечто большее представляющее в совокупности философию «Wellness».

В распоряжении общества по ознакомлению с концепцией велнес имеется множество электронных источников: uniwellness.ru., globalwellnessinstitute.org, wellnesssystems.ru, waketolife.ru, wellnesslifestyle.ru, takzdorovo.ru.

Созданы также бесплатные «Горячие линии» по вопросам отказа от вредных привычек, а также консультации по правильному питанию и физической активности.

Всероссийский центр изучения общественного мнения предоставил данные от 23 октября 2017г., о проведенном исследовании посвященной теме важнейших, по мнению россиян факторах качества жизни. [2]

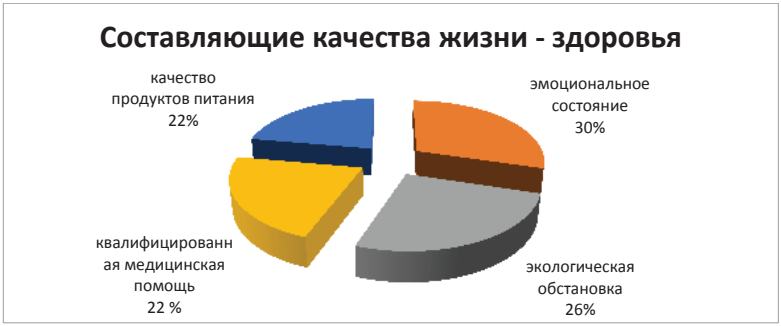

Рисунок 1. Факторы, составляющие качество жизни - здоровья.

Анализ данных опроса показывает, что для общества качеством жизни в большей степени их эмоциональное состояние и экологическая обстановка.

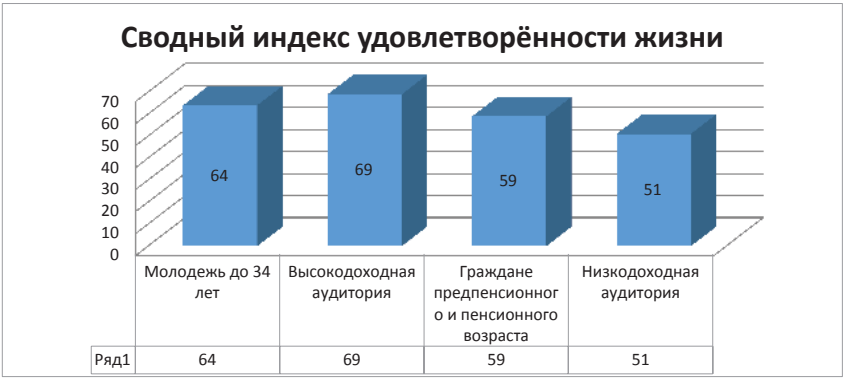

Рисунок 2. Сводный индекс удовлетворенности жизни россиян.

Таким образом, среднее значение, сводного индекса удовлетворенности жизнью общества, находится на уровне 61. Выведена оценка выше среднего, но сами выбранные показатели не являются максимальными качественными характеристиками. Это говорит о том, что низшие потребности не удовлетворены в полной мере, в связи с этим затрудняется рост и развитие показателей уровня качества жизни общества.

Здоровье для человека всегда будет определяющим фактором его качества жизни. И велнес. как альтернатива традиционному отношению к своему здоровью.

Велнес предлагает сместить акцент с лечения на профилактику и формирование в обществе культуры здоровья, данные принципы возведены в ранг национальной политики Российской Федерации.

Список литературы:

1. Богачева Е.Л. Энциклопедия Spa и Wellness. Том 1. «Книга руководителя. Красивый и здоровый бизнес». М., 2014 – 349с.

2. Пресс - выпуск № 3498, Россия - 2017: качество жизни [Электронный ресурс] Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), 2017г., URL: https: // wciom.ru / index.php?id=236&uid=116472 (дата обращения: 29.10.2017).

3. Приказ Минздрава России «Концепция охраны здоровья здоровых в Российской Федерации», [Электронный ресурс] Министерство здравоохранения Российской Федерации, 2003г., URL: http: // docs.cntd.ru / document / 901859870 (дата обращения: 29.10.2017).

© Тютюнник А.Ю., 2017

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 740

Ноздрина Н.А.
канд. пед. наук, доцент БГТУ,
г. Брянск, РФ
Борисова Е.С.
студент 5 курса БГТУ,
г. Брянск, РФ
E - mail: ekaterina.borisova.1993@list.ru

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЕВРОПЕЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:
Интеграция высших учебных заведений в единое образовательное место, работа вузов, которая основывается на обустройство, доступности, непрерывности является ответом на расширяющуюся открытость высшего образования.

Ключевые слова:
Интеграция, образование, технологии

Наиболее глобальные изменения присутствуют в регионе Европы. Основные особенности современного мира, формируются на образовании. Прежде всего, сфера образования чувствует на себе действие объединения или сближения, которое вытекает в различных формах. Невидимость границ приводит к тому, что в современном мире студенты пытаются получить хорошее образование в наиболее лучших университетах, почти всегда – за пределами своей страны.

Стоит отметить, что обмен педагогическим составом увеличивает профессиональные границы учителей и позволяет обмениваться знаниями и более новыми мнениями. Главным аспектом прогресса экономики в настоящее время является организация и использование практических умений. [1 с.54].

Процесс к открытости вызывает проблемы в оснащении подготовки качеством, признании итога обучения. В Европе изменения проходят с окончания 20 века в виде Болонского процесса. Он улучшается, но еще далек от совершенства. Процесс говорит о том, что прозрачность общих образовательных границ должна разрешить всем системам образования европейских стран взять всё лучшее, что есть у партнеров - за счет повышения транспортабельности учащихся, управленческого персонала, педагогов. В результате единая Европа получит большую привлекательность на рынке мирового образования.

В 2003 году в Берлине на конференции министров образования стран - участниц Болонского процесса, к тому времени уже 33 - х, Российская Федерация в лице представителя Владимира Михайловича Филиппова подписала Болонскую декларацию, в следствии чего должна до 2010 года выполнить правила Болонского процесса. Это означает, что Россия перестает быть в изоляции и получает возможность влиять на решения, принимаемые участниками Болонского процесса. [4 с.540].

С начала присоединения России к Болонскому процессу в качестве важных факторов совершенствования работы вузов вышли на первый план общеевропейские ориентиры развития. Все - таки имеющиеся между системами образования различия, традиции,

инерция обособленности сдерживают сближение. Некоторые российские вузы уже долгое время поддерживают международные отношения с вузами Европы, а так же сохраняются и многие проблемы: признание диплома осложнено слабой сопоставимостью содержания и структуры подготовки, выпускник нашего вуза вынужден проходить дополнительное обучение в заведении другой страны, чтобы продолжить там обучение или устроиться на работу. [3 с.75].

Для решения проблем, которые возникли в современном мире - неправильно распределение знаний по странам, закрытый доступ к нему, в обществе знания проведены перемены - понимание и надежность. На основе взаимодействия образовательных систем всех стран получается единая образовательная деятельность на разных ступенях, согласно сформированному теоретическому образцу образовательного процесса. Процесс интеграции образования, имеет свой разносторонний характер. Он получается за счет роста роли субъективного фактора, расширяющего системные рамки, и сочетанием разных уровней действий субъектов образования.

Стоит заметить, что по большому использованию технологических новшествам все развитые европейские страны с начала 1990 - х годов начали уступать не только США и Японии, но и таким странам, как ЮАР, где еще в начале 1990 - х годов массовое распространение получило развитие сотовой телефонной сети. Особенным «вторым звонком» для Европы послужило то, что США, а также Австралия начинают быстро предоставлять услуги образования. Эта статья становится важной статьей их экспорта. В.И.Байденко пишет, что с начала 1990 - х гг. число европейских учащихся, которые получали образование в США, превысило число американских студентов, обучающихся в Европе [2 с.214].

На вузовском уровне главным устройством является кооперация российского вуза с европейским партнером в области международной образовательной деятельности. Вуз в России сегодня придерживается понятием достижения «совместимости» своей подготовки, потому что важно расширять контингент слушателей из других стран. Проекты образования и программы, которые имеют международный аспект, осуществляются на различных уровнях подготовки - бакалавриат, магистратура, дополнительная профессиональная переподготовка, подготовка отдельных курсов и спецкурсов. Для получения достаточного единообразия российских программ подготовки с европейскими аналогами вузы практикуют в экспериментальном режиме введение отдельных технологий (система двойной оценки, модульный подход, модульный подход, обновление информационных и методических ресурсов на иностранном языке, обеспечение студенческой стажировки, подготовка целых программ на иностранном языке, двойные дипломы.). [3 с.69].

Самая высокая форма субъектности выражается на сегодняшний день в создании отечественным вузом форм подготовки совместно с европейским партнером так, как позволяет его потенциал (финансовый, административный, личностный, научный), умения и интересы. Таким образом, постепенно в России оформляется тенденция движения от обсуждения болонских положений до их использования в вузовской практике, хотя опыт имеет свои серьезные пределы применимости.

По словам министра, многие студенты белорусских вузов уже участвуют в различных программах студенческого обмена. Например, таких как Erasmus Mundus, Tempus, IAESTE

(Международная ассоциация по обмену студентами для прохождения производственной практики). Так, по программе IAESTE около 50 белорусских граждан сейчас находятся на практике в западных странах (Англия, Германия, Бельгия, Испания) и столько же студентов из этих стран проходят практику в Беларуси. Так как по условиям работы ассоциации обмен осуществляется на взаимной основе.

В конце концов наши студенты предпочтут обучение в зарубежных вузах, даже прибегая к способу виртуального образования. Система образования страны, включившейся в Болонский процесс, должна быть динамичной, чтобы поспевать за нуждами времени. Уже на повестке дня требование конвенции «э - Болонья» («электронная Болонья») – европейской системы виртуального, электронного обучения [5].

Список использованной литературы:

1. Барабанов О.Н., Лебедева М.М. Глобализация и образование в современном мире / Глобализация: человеческое измерение. М., 2002 .

2. Иноземцев В.Л. Расколотая цивилизация. М., 2013.

3. Мировая экономика и международные отношения No. 10, October 2006.

4. Смолин О.Н. Проблемы образования в России // Постиндустриальный мир и Россия. М., 2001.

5.http: // aze.az / news

© Борисова Е.С., Ноздрина Н.А.,2017

УДК 364.01

В.П. Лисицкая
СРБ - МАГ - ЗАО 2 курс, РГСУ,
г. Москва, РФ
verapetrovna777@mail.ru
Т.Е . Демидова
д.ист. наук, профессор РГСУ г. Москва, РФ
ted - 05@list.u

О СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ ИНВАЛИДОВ В ОБЩЕСТВО

Аннотация

В статье обоснована актуальность интеграции инвалидов в современное общество, проанализированы формы реабилитации инвалидов. Рассмотрены проблемы, а также технологии и возможности восстановления разрушенных связей инвалидов, их интеграции в основные сферы жизнедеятельности: досуг, быт и труд.

Ключевые слова:

интеграция, реабилитация , инновационное развитие, технология, центр социального обслуживания

Современной интеграцией инвалидов в общество называют процесс восстановления разрушенных связей инвалидов и обеспечивающий их включенность в основные сферы жизнедеятельности: досуг, быт и труд.

Реабилитация способствует интеграции и подразумевает осуществление разных программ, терапевтических мероприятий и видов обслуживания, способствующих быстрому восстановлению утраченных функций. Реабилитация, так же как интеграция по сути одно и тоже. По своей сущности реабилитация состоит не только в восстановлении физического здоровья, но и в восстановлении социальных функций для социального функционирования.

Основные виды реабилитаций: медицинская, образовательная и материальная.

Медицинская реабилитация представляет собой комплекс мер, направленных на восстановление утраченных функций, неразрывных с процессом лечения.

Образовательная функция является сложным комплексом, который включает в себя процесс получения общего базового или специализированного образования с целью овладения каких - либо видов специализацией.

Материальная функция связана с необходимостью льгот, которые являются единственным механизмом помощи, обеспечивающим очень низкие стандарты существования, и, не способствующим интеграции инвалидов.

Из всех проблем, которые возникают в жизни инвалида, на первом месте стоит социальная реабилитация, состоящая из комплекса действий, направленных на восстановление психологического и социального статуса в обществе и социальных функций индивидов.

Существует множество социальных барьеров в жизни инвалидов, которые исходят от самого общества. Первый социальный барьер связан с физическим ограничением, изоляцией инвалида, обусловленной физическими, сенсорными нарушениями (зрения, слуха), а также психологическими, интеллектуальными недостатками, препятствующими в пространственной ориентации и в самостоятельном передвижении.

Второй социальный барьер связан с трудовой изоляцией, обусловленной крайне суженным доступом к рабочим местам, либо их отсутствием из - за ограниченности физических возможностей.

Третий социальный барьер вызван социально - трудовыми ограничениями, вытекающими как следствие предыдущих барьеров, вынуждающих инвалидов сосуществовать только на социальные пособия либо очень низкую плату за свой труд.

Четвертый социальный барьер связан с одной стороны с психологическими и эмоциональными переживаниями инвалидов по поводу неадекватных реакций окружающих (насмешек, неловкости, любопытства), а с другой с самокритичным отношением к самим себе, неудовлетворенностью личной, интимной жизни и недоброжелательностью к окружающим людям, что крайне затрудняет социальные контакты в процессе взаимодействий инвалидов в обществе.

Социальная среда, которая окружает инвалидов и есть источник всех социальных конфликтов, так как она психологически не подготовлена к решению подобных вопросов. С одной стороны, благодаря множеству инноваций в социальной среде, информационный барьер успешно преодолевается, но, с другой стороны доступность к интернету из - за малообеспеченности не каждому инвалиду под силу.

Поэтому, первостепенным условием достижения социальной интеграции инвалидов в России является внедрение в сознание людей идеи одинаковых прав и возможностей, не получившей должного отражения в законодательстве. Опираясь на отечественный и зарубежный опыт можно доказать возможность использования социального эксперимента для апробации инновационных технологий в социальной сфере, опираясь на анализ международного взаимодействия в этой области[2].

Мощнейшим индикатором социальной политики в обществе являются взаимоотношения инвалидов и здоровых людей, как один из факторов социальной интеграции. Следует отметить, что у инвалидов совсем нет возможности активно участвовать в жизнедеятельности общества, независимо от потенциальных возможностей ввиду того, что само общество отгораживается от них. Работодателям не хочется брать инвалидов на работу, несмотря на распространенную квоту при трудоустройстве, а здоровые сторонятся общения. Вследствие чего, меры по организации интеграции рискуют быть неэффективными, из - за психологической неподготовленности сознания общества по отношению к инвалидам.

Исследования многих ученых свидетельствуют о том, что только на словах большинство людей поддерживает идею социальной интеграции инвалидов. В жизни же отношение здоровых людей к инвалидам гораздо сложнее и неоднозначнее. Социальная дистанция выявляется в том, что здоровые не допускают тесных контактов, либо предпочитают контакты «на равных», предпочтительными являются такие ситуации как «инвалид - сосед по квартире», «инвалид - мой начальник» и т.д.

Как в России, так и за рубежом, здоровое общество, в основном молодежь, имеет негативные установки и не готова наравне с инвалидами одинаково реализовывать конституционные права. По их оценкам качество жизни инвалидов более занижено, чем истинное представление самих инвалидов о проблемах, имеющихся у них. Подобное отношение подкреплено соответствующими стереотипами, приписывающими инвалидам такие черты, как завистливость, недоверие к здоровым, безынициативность, недоброжелательность, во взаимоотношениях: напряженность, неискренность, стремление быстро прекратить контакт.

В то время как в России не хватает опыта в решении данной проблематики, за рубежом проработаны социально - психологические аспекты взаимодействия здоровых людей и инвалидов и многие социальные программы успешно реализованы. Опираясь на отечественный и зарубежный опыт можно доказать возможность использования социального эксперимента для апробации инновационных технологий в социальной сфере [1]. Подобный опыт крайне необходим в облегчении процесса социальной интеграции и в понимании того, как сами инвалиды относятся к активной позиции в жизнедеятельности общества.

Согласно мнению сторонников интеграции: «Люди должны жить вместе, чтобы лучше понимать друг друга», - при этом, защищая данные идеи, инвалиды, отдают предпочтение именно социально - психологическим проблемам, взаимодействию со здоровыми людьми, отодвигая на второй план улучшение материальных условий.

Вовлечение инвалидов в творческий процесс имеет особое значение, так как занятия творчеством благоприятно влияют на состояние физического и психического здоровья пожилых людей. По статистике, люди, профессионально занимающиеся искусством при

достижении преклонного возраста, сохраняют ясность ума, молоды душой, необыкновенно работоспособны, нестандартно мыслят, экстраверты. Благодаря творческой энергии пожилые люди гибко и нестандартно решают проблемы бытового и материального характера, им свойственно не замыкаться в себе, обмениваться социальным опытом с окружающими и легко отходить от стереотипов и шаблонов, раскрывать в себе потенциальные возможности, решать конкретные практические задачи, объективно воспринимать полученную информацию. Созданный позитивный настрой на творческих встречах и мероприятиях позволяет сохранить его и перенести на позитивный взгляд ко всему миру в целом. Из этого следует, что различные виды творчества в пожилом возрасте, особенно у инвалидов активизируют личностный потенциал путем включения их в образовательную и творческую деятельность и позволяют стабилизировать здоровье, найти выход из жизненных затруднений, понять себя и других людей, найти свои жизненные ориентиры. Поскольку в основе образовательной и творческой работы с пожилыми людьми и инвалидами лежит мир их собственных представлений, то способ выражения должен быть найден ими в более близкой и понятной среде (на примере занятий народными промыслами, художественной самодеятельности, работе в театральной мастерской, освоении различных образовательных программ, компьютерной грамотности и т.д.).

В качестве инновационного развития социальной деятельности предлагаются социальные программы, ориентированные на вовлечение инвалидов в предпринимательскую деятельность. Одним из широко распространённых методов социально - психологической помощи пожилым людям является клубная работа, которая основной задачей ставит удовлетворение разнообразных духовных потребностей её участников. Благоприятно воздействует и влияет на самочувствие членов клуба дизайн, интерьер и оснащение помещения. К сожалению, не все способны физически участвовать в клубной жизни, и далеко не каждый пожилой человек стремиться быть участников этого процесса. В этом случае основные задачи по выявлению и учету одиноких престарелых и нетрудоспособных граждан, нуждающихся в надомном обслуживании, ложатся на плечи социальной службы. В России центры социального обслуживания пожилых людей и инвалидов стали создаваться с 1986 года и действуют по настоящее время. В их состав влились такие новые структурные подразделения как отделения дневного пребывания, целью которых является создание комплексного центра досуга для пожилых людей, независимо от того одиноки ли они или совместно с кем - то проживают. В основе деятельности отделений дневного пребывания лежит формирование активного образа жизни, наполнения существования новым смыслом вместо прошлого замкнутого или частично утраченного в связи с выходом на пенсию.

Про деятельность одного из таких социальных центров пойдет речь в данной статье. На 2016 г. для ГБУ ТЦСО «Зеленоградский» и трех его филиалов («Савелки», «Солнечный», «Крюково») было установлено государственное задание в размере 99 647 чел. / услуг, которое было полностью выполнено. Согласно статистическим данным за 2016 г. по Зеленоградскому АО на нестационарном социальном и социально - медицинском обслуживании на дому граждан пожилого возраста и инвалидов, частично утративших способность к самообслуживанию, состояло 6258 человек.

Модернизация социального обслуживания согласно ФЗ №442 от 28 декабря 2013 года при работе с инвалидами и гражданами пожилого возраста предполагает развитие новых

форм работы, направленных на повышение эффективности работы, на сохранение социальной активности жителей округа, на достижение их физического и психологического благополучия[2].

Согласно данному закону и Постановлению Правительства Москвы от 26 декабря 2014 г. № 829 - ПП «О социальном обслуживании граждан в городе Москве», для успешной интеграции инвалидов в обществе Центром социального обслуживания на 2017 г. были поставлены следующие задачи:

- ✓ Внедрение новых электронных форм информирования населения округа о деятельности учреждения;
- ✓ Сотрудничество с государственными, религиозными и общественными организациями. Расширение взаимодействия с различными общественными молодёжными организациями. Взаимодействие с добровольческим движением (волонтерами). Увеличение количества благотворительных мероприятий за счет привлечения новых спонсоров;
- ✓ Повышение эффективности и интенсивности работы в целях улучшения качества предоставляемых услуг;
- ✓ Продолжение работы по внедрению профессиональных стандартов (обучение и переподготовка специалистов);
- ✓ Модернизация учреждений социального обслуживания с целью совершенствования организации социального обслуживания и предоставления населению востребованных социальных услуг;
- ✓ Развитие новых форм социальной реабилитации инвалидов, в том числе на дому;

Широко применяемые инновационные формы социального обслуживания граждан пожилого возраста, инвалидов повышают доступность социальных услуг. В течение года были организованы выставки творческих работ, созданных активистами ГБУ ТЦСО «Зеленоградский», в которых приняли участие более 500 человек. Среди этих выставок следует отметить наиболее яркие: «Калейдоскоп фантазии», «Дыхание весны», «Пасхальное яйцо», «Яркая акварель», «Женские руки». «Куклы детства», Выставка акварельных работ Вадима Полякова, «Славный путь Победы» и др.

В 2016 г. стартовал пилотный проект «Диспансеризация маломобильных групп граждан», предложенный депутатом Государственной Думы И. В. Белых. У желающих была возможность пройти диспансеризацию в соответствии с утвержденным маршрутным листом (все виды УЗИ, ЭКГ, флюорография, маммография, все виды анализов крови и т. д.) в сопровождении социальных работников ГБУ ТЦСО «Зеленоградский» и его филиалов.

В 2016 г. была проведена работа по реализации проекта клуба "Общение без границ", целью которой являлось повышение качества жизни инвалидов по зрению, вовлечение их в сферу творческой и социальной активности, поддержание морально–психологического климата, их социального потенциала. Особенным интересом пользовалось разгадывание ребусов и загадок при помощи тактильного общения.

Все вышеперечисленные социальные программы ориентированы на вовлечение инвалидов в активную жизнедеятельность, позволяют развить коммуникативные качества личности, социализироваться и адаптироваться к жизни в современной действительности.

Список литературы

1.Демидова Т.Е. Экспериментальная апробация инновационных технологий в социальной сфере // Социальная политика и социология Издательство: Российский государственный социальный университет (Москва)ISSN: 2071 - 2071 - 3665 - №3 (94). - 2013. - С.42 - 55.

2.Федеральный закон от 28.12.2013 N 442 - ФЗ (ред. от 21.07.2014) "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" http: // legalacts.ru / doc / federalnyi - zakon - ot - 28122013 - n - 442 - fz - ob

© В.П. Лисицкая, Т.Е.Демидова, 2017

УДК 364

М.Ф. Самадова

Студентка 1 курса магистратуры ЮУрГУ г. Челябинск, РФ

E - mail: srv - 3991@mail.ru

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

В данной статье дано описание возможностей ресурсного центра. Показано, что Ресурсный центр может являться базовой структурой, реализующей основные мероприятия в сфере социальной политики в регионах. Ресурсный центр рассматривается как координатор деятельности всех социальных учреждений по оказанию социальной помощи и поддержки населению, по вопросам повышения эффективности деятельности учреждений, качества социальных услуг путем продвижения социальных проектов и программ.

Ключевые слова

Ресурс, ресурсный центр, социальная помощь.

В связи с социально - экономическими условиями и требованиями законодательства действующая система социального обслуживания и поддержки отдельных категорий населения находится в стадии модернизации.

Поэтому появляется необходимость разработки и принятия комплекса мер по повышению эффективности деятельности органов и учреждений системы социальной защиты населения, а также внедрения в их деятельность модели единого методического сопровождения по предоставлению социальных услуг, реализации инновационных технологий и рассмотрению других актуальных вопросов совершенствования социальной отрасли. Актуальным становится вопрос создания ресурсных центров.

Понятие «ресурсный центр» появилось с внедрением в российскую теорию и практику информационного менеджмента, подразумевающее под собой место сосредоточения ресурсов или ресурс управления профессиональными взаимоотношениями (орган руководства, управления какой - либо деятельностью) [1].

Особый интерес вызывает точка зрения А.В. Лебедева, который определяет ресурсный центр как координационный орган, создаваемый сетевыми структурами в целях усиления их ресурсов для оптимизации деятельности. Главным предназначением ресурсного центра, по мнению автора, заключается в совместном решении важных проблем, которые не могут быть разрешены самостоятельно участниками партнерства, например, переподготовка и повышение квалификации кадров, проведение диагностики и анализа деятельности органов социальной защиты населения, осуществление консалтинга, ретрансляция инноваций в практику при соблюдении принципа партнерства [2].

Ресурсный центр - координатор деятельности всех социальных учреждений по оказанию социальной помощи и поддержки населению, по вопросам повышения эффективности деятельности учреждений, качества социальных услуг путем продвижения социальных проектов и программ.

Основная цель ресурсного центра - развитие и поддержание высокого качества социальной работы путем осуществления грамотного научного подхода по предотвращению, устранению сложностей в деятельности органов и учреждений системы социальной защиты населения.

В рамках основного направления в работе ресурсного центра выступает создание комплекса мер по научно - методическому сопровождению работы при оказании социальных услуг населению. Данная система включает в себя целый комплекс взаимодополняющих направлений: информационно - аналитическое, научно - методическое, просветительское, организационное, проектное.

Таким образом, ресурсный центр - это концентрирующее, аккумулирующее учреждение, которое создает, оптимизирует информационные, технические, кадровые, программные, методические и иные ресурсы для реализации практических задач в области социальной защиты населения.

Список использованной литературы:

1. Буйлова Л.Н., Павлов А.В. Сетевой ресурсный центр: стратегия научно - методического сопровождения дополнительного образования детей // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы IV Междунар. науч. конференции ноябрь. - Уфа, 2013 - С. 124 - 129.

2. Лебедев А.В. Информационные ресурсы как ресурсы управления // Музей будущего: информационный менеджмент. - 2001 - С. 17.

© М.Ф.Самадова, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Анипко К. А.
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ПОЧТЫ РОССИИ»
В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ 6

А.С. Астахин
К ВОПРОСУ О МОДЕЛИРОВАНИИ УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ
ДИНАМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ОБЪЕКТА ЭКОНОМИКИ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
TO THE QUESTION OF MODELLING OF LEVEL OF SAFETY
OF DYNAMIC SYSTEMS OF THE OBJECT OF ECONOMY:
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS 8

Сапунов А.В., Бабаева Н.Р.
АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ЕГО РОЛЬ
В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ 16

Н.Р. Бабаева
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МЕНЕДЖЕРУ 19

А.С. Бахталиев
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ:
НАПРАВЛЕНИЯ И СТРАТЕГИИ 21

А.С. Бахталиев
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА
И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ 24

А.С. Бахталиев
ОСОБЕННОСТИ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА 28

Р.Ш.Бикметов
АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ
РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ В РОССИИ 31

Буренин А.Н., Сиргалина Г.Т.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕГРИРОВАННОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ 33

Д.А. Быстрова, В.В. Гришина
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ
И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ
ЛИКВИДНОСТИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ 35

Вилисова М.Л., А.Ю. Козлова
БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И ЕЕ РОЛЬ
В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ 45

ВИЛЬДАНОВ Д.Р.
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ТАКТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
В ПАО АНК «БАШНЕФТЬ»
STRATEGIC AND TACTICAL PLANNING IN PJSC ANC «BASHNEFT» 47

С.А. Волков, О.Ю. Малинина
СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА 50

Р.А.Гарипова
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ 53

Е.В. Горковенко, Р.С. Мамутов
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА
СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ,
РЕСП. КРЫМ) 56

Дзюба А.Н., Корсунов К. В., Передерко Р. В.
Dzyuba Artem Nikolaevich,
Korsunov Konstantin Viktorovich, Perederko Roman Viktorovich
ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СКЛАДА
ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНОВ
FEATURES OF WORK OF A WAREHOUSE
FOR SERVICE OF ONLINE STORES 59

Зюмалина Альфия Рамилевна
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СЧЕТА:
СУЩНОСТЬ, ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ 62

Д.В. Иванов
БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ДОРЕВОЛЮЦИОННОМ ПРАВЕ:
ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 66

Исааков Г.С., Иванова И.А.
ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
В ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ 69

Е.А. Казанцева
МОНИТОРИНГ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ 71

Д. Р. Каштаева, А.О. Демченко, Г. Н. Литвиненко
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК 74

Ю.А. Клеткина, Е.М.Колюх
МАТЕРИАЛЬНО ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАПАСЫ
В УЧЕТЕ ПО МСФО И ПБУ 77

С. И. Конкина
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС МЕТОДА
В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН 81

Кремлева В.В., Сологубов В.М.
РОЛЬ ТРАНСМИССИОННОГО МЕХАНИЗМА
В ДЕНЕЖНО — КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА 83

Кремлева В.В., Сологубов В.М.
ЦЕНЫ НА НЕФТЬ
И ВОЗМОЖНОСТЬ УКРЕПЛЕНИЯ РУБЛЯ 86

Кремлева В.В., Сологубов В.М.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА 88

Кремлева В.В., Сологубов В.М.
БЮДЖЕТ 2018 ГОДА И КОНЪЮНКТУРНЫЕ КОЛЕБАНИЯ 91

Шахбанова А.М., Абдурахманова А.Г.
АУДИТ – ОДИН ИЗ ВЕКТОРОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ 94

Шахбанова А.М.
АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В РОССИИ - ПЛАНЫ И РЕАЛЬНОСТЬ 96

Шахбанова А.М.
ОПТИМИЗАЦИЯ И ВЗАИМОСВЯЗЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА
И НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ 98

Кубышкина Е.В., Грицунова С.В., Панькова А.И.
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 101

Кукареко В. А.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ
НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 105

Кутявина О.Ю.
ПРОБЛЕМЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ 107

А. В. Миронцева
ИНТЕГРАЦИЯ НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ
В ЭКОНОМИКЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА,
В РАМКАХ СОЗДАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА
В ТВЕРСКОМ РЕГИОНЕ 110

Е.А. Молчанова
ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В АПК 112

Мулюков М.Ю.
ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ДОРОЖНОЙ СЕТИ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН,
КАК МОЩНЫЙ СТИМУЛ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА 114

Набиев И.И.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОНСТРУКЦИИ ПОКРЫТИЯ
НА ПРИМЕРЕ ЦИЛИНДРИЧЕСКОЙ ЖЕЛЕЗОБЕТОННОЙ ОБОЛОЧКИ 116

Панькова А.И., Грицунова С.В., Кубышкина Е.В.
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ 118

М.Е Пинаев, Н.И Смородинова
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА В РОССИИ 121

Д.С. Побединский, В.М. Букараева, И.А. Липатова
ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА
В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСТАНА 123

Пономарёва К.В., Черненко К.А.
ВИТТЕ С.Ю. – ТРИНАДЦАТЫЙ МИНИСТР ФИНАНСОВ РОССИИ 130

Попова С. О.
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 132

А.Е. Пятакова, Б.У. Абдыкадырова, И.А. Липатова
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ 133

Савина А. А.
Savina Anastasia Alexandrovna
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ
БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ
THE PROBLEMS OF LEAN MANUFACTURING IN RUSSIA 138

Я. В. Симачева
ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ 141

А.С. Славянская
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ
В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА 143

В.А. Матвеева, А.Р. Сова
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 148

М.С. Соломатин
АКТУАЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОМПАНИИ ИНГОССТРАХ
В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ РФ 150

Т.А. Степанова, Л.С. Квасова
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 152

А.Г. Страхов
ГИДРО - ЭНЕРГЕТИКА
КАК ПРИРОДНЫЙ АККУМУЛЯТОР ЭНЕРГИИ 156

Султанова А.А.
ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ 159

А.Д. Тойчубекова, Л.Ф. Жандарова, А.Н. Рахимуллина
ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ КОМПАНИИ 162

Тюрина Е.В., Тишина В.Н.
Tyurina E.V., Tishina V.N.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА
ФАКТОРИНГА В РОССИИ
MODERN STATE OF THE MARKET OF FACTORING IN RUSSIA 164

А.С. Удовцева, Ю.Н. Шоль
АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА
И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ 168

В.С. Федоляк
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 172

В.А. Федорова
ЛИЗИНГ,
КАК МЕХАНИЗМ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ 175

Н. А. Андрюкова, А.А. Халяпин
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 178

Е.Е. Харрасова, Г.Т. Тууганбаева, И.А. Липатова
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ
ПЛОДОВО - ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ СЕВЕРНЫХ ОБЛАСТЕЙ КР 181

А.С. Цыганкова
КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА
УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ 187

Д.О. Цыплаков
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ 188

Шайхутдинов А.А.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СБОРНОГО И МОНОЛИТНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ В РОССИИ 193

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.В. Валиуллина
ЛОГИЧЕСКИ - ПОНЯТИЙНОЕ МЫШЛЕНИЕ 198

А. Н. Куц, О. В. Обласова
ИССЛЕДОВАНИЕ САМОСОЗНАНИЯ ПЕДАГОГОВ С РАЗНЫМ СОЦИОМЕТРИЧЕСКИМ СТАТУСОМ 200

А.Ю. Смирнова
АНАЛИЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ 203

Тютюнник А.Ю.
ВЕЛНЕС - ИНДУСТРИЯ – АКТУАЛЬНЫЙ ТРЕНД СОВРЕМЕННОСТИ 205

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ноздрина Н.А., Борисова Е.С.
ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЕВРОПЕЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 210

В.П. Лисицкая, Т.Е. Демидова
О СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ ИНВАЛИДОВ В ОБЩЕСТВО 212

М.Ф. Самадова
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ 217

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

http://aeterna-ufa.ru
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2

Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN.

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются сайте **aeterna-ufa.ru**, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы
Печатный сборник, сертификат, размещение в РИНЦ и почтовая доставка - бесплатно
С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте **aeterna-ufa.ru**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01

Периодичность: ежемесячно до 18 числа
Минимальный объем – 3 страницы
Стоимость – 150 руб. за страницу
Формат: Печатный журнал формата А4
Публикация: в течение 10 рабочих дней
Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно
Эл. версия: сайт издателя, elibrary.ru, Киберленинка

ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: ежемесячно до 30 числа
Минимальный объем – 3 страницы
Стоимость – 80 руб. за страницу
Формат: электронное научное издание
Публикация: в течение 7 рабочих дней
Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается отгрузкой или доставкой заказчику готовой продукции.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ПРАКТИКИ КАК УСЛОВИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
5 ноября 2017 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 10.11.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 13,3. Тираж 500. Заказ 688.

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
http://aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

http://aeterna-ufa.ru
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
5 ноября 2017 г.
Международной научно-практической конференции
ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ПРАКТИКИ
КАК УСЛОВИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

1) Пропаганда научных знаний
2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
2) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук

18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
22) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
32) Venelin Terziev, DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

1) Асабина Катерина Сергеевна
2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
3) Зырянова Мария Александровна
4) Носков Олег Николаевич
5) Ганеева Гузель Венеровна
6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

Секция 01. Физико-математические науки
Секция 02. Химические науки
Секция 03. Биологические науки
Секция 04. Геолого-минералогические науки
Секция 05. Технические науки
Секция 06. Сельскохозяйственные науки
Секция 07. Исторические науки
Секция 08. Экономические науки
Секция 09. Философские науки
Секция 10. Филологические науки
Секция 11. Юридические науки
Секция 12. Педагогические науки
Секция 13. Медицинские науки
Секция 14. Фармацевтические науки
Секция 15. Ветеринарные науки
Секция 16. Искусствоведение
Секция 17. Архитектура
Секция 18. Психологические науки
Секция 19. Социологические науки
Секция 20. Политические науки
Секция 21. Культурология
Секция 22. Науки о земле

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции.

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н. , доцент

Сукиасян
Асатур Альбертович

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

http://aeterna-ufa.ru
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

**«ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ПРАКТИКИ
КАК УСЛОВИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА»,**

состоявшейся 5 ноября 2017

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 213 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 204 статьи.
3. Участниками конференции стали 306 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.
4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.
5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.
6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н. , доцент

Сукиасян
Асатур Альбертович