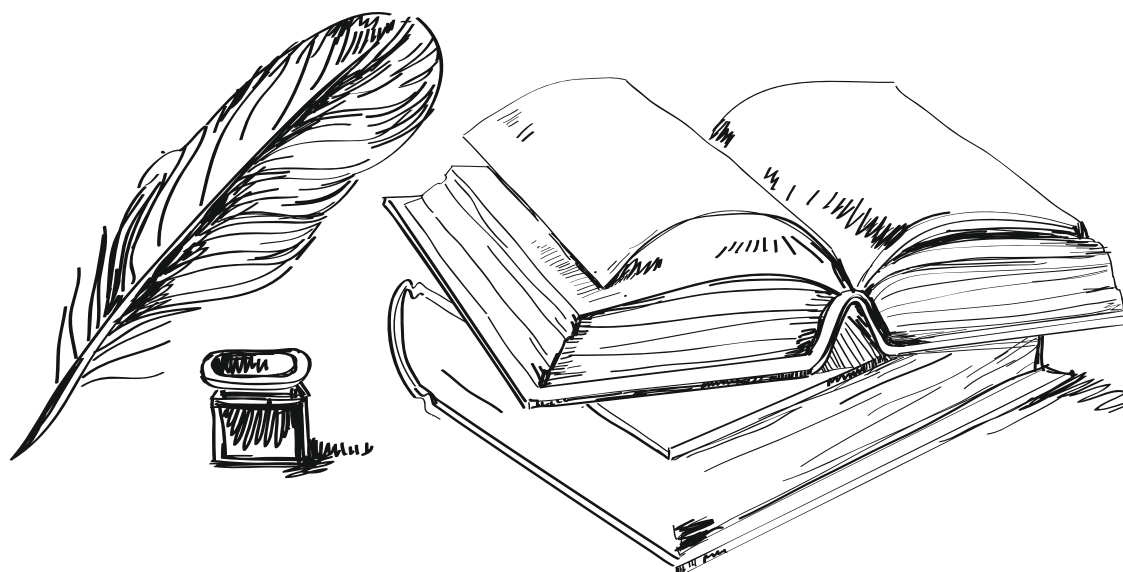


НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

**Сборник статей
студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей**

Уфа
АЭТЕРНА
2014

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 641.56:637.5:635.62

С.В.Андреева

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВПО «СГАУ им. Н.И. Вавилова»

г. Саратов, Российская федерация

ВЛИЯНИЕ РАСТИТЕЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ НА БИОЛОГИЧЕСКУЮ ЦЕННОСТЬ МЯСНОГО ПАШТЕТА ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ СЕРДЕЧНО СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

В России последние десятилетия характеризуются стойким ухудшением показателей здоровья населения: снижается продолжительность жизни, увеличивается рост сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний. В этой связи в настоящее время большое внимание уделяется производству функциональных продуктов питания. Такие продукты не только удовлетворяют жизненные потребности человека в энергии и питательных веществах, но и выполняют лечебные и профилактические функции [1, с.212].

Биологическая ценность продукта определяется, главным образом, наличием в нем незаменимых факторов питания и применительно к продуктам, содержащим достаточно высокое количество белка – незаменимых аминокислот. Разработанная рецептура нового вида мясного паштета содержит в научно-обоснованных количествах растительные ингредиенты (тыквенный порошок, порошок тыквенных семечек, альгинат натрия). Растительные порошки, входящие в ее состав характеризуются оптимальным набором и сбалансированностью незаменимых аминокислот, что способствует взаимообогащению аминокислотного состава мясного паштета, повышению его пищевой и биологической ценности. В таблице приведены данные по содержанию аминокислот в 100 г паштета «Оригинальный»

Таблица 1

Наименование аминокислоты	Содержание мг/100 гр продукта	Наименование аминокислоты	Содержание мг/100 гр продукта
Аспарагиновая кислота	1380,075	Лейцин	1001,005
Треонин	753,181	Тирозин	412,226
Серин	574,386	Фенилаланин	484,689
Глутаминовая кислота	2243,521	Гистидин	348,960
Пролин	856,198	Лизин	1195,567
Глицин	656,612	Аргинин	804,787
Аланин	880,586	Метионин	39,996
Валин	283,666		

Из приведенных данных видно, что по сбалансированности аминокислотного состава белки паштета «Оригинальный» приближаются к идеальному белку, что свидетельствует об их высокой биологической ценности.

Для оценки биологической ценности и профилактического эффекта паштета на сердечно-сосудистую систему и метаболизм липидов в организме, были проведены опыты на крысах линии Вистар. У крыс смоделировали сердечно-сосудистую патологию, а затем для нарушения метаболизма липидов начали кормить большим количеством холестериновой пищи, 50% в структуре рациона. Такую пищу животным давали в течение месяца.

Через месяц кормления у животных опытных групп наблюдали повышение концентрации холестерина и триглицеридов в 3 и более раза. Кроме того, отмечалось накопление в организме животных сульфгидрильных групп, о чем свидетельствовали повышенные показатели тимоловой пробы.

Результаты биохимических исследований показали, что при использовании в паштете БАД «Тыковка» порошка тыквенных семечек и альгината натрия, уровень холестерина, триглицеридов, сульфгидрильных групп и креатинина снижается, что может свидетельствовать о положительном влиянии паштета на липидный обмен, а так же о положительном влиянии на предотвращение образования перекисей в организме животных и тем самым на стабильность клеточных мембран в частности кардиомиоцитов.

Для характеристики антиоксидантного действия паштета определяли содержание малонового диальдегида в сыворотки крови. Исследования показали, что содержание малонового диальдегида снизилось в 4,83раза.

Проявление антиоксидантных свойств паштета обусловлено наличием витамина С, некоторых витаминов группы В, β-каротина,селена , которые защищают организм человека от свободных радикалов , проявляют антиканцерогенное действие, а так же блокируют активные перекисные радикалы, замедляя процесс старения организма.

Гистологические исследования аорты животных после кормления разработанным паштетом выявили не значительные включения холестерина [2, с.11].

Были проведены гистологические исследования, для этого паштетный фарш, прошедший термическую обработку, фиксировали в 10% нейтральном водном растворе формалина в течение 48 часов при комнатной температуре.

Анализ особенностей структурной организации паштета с использованием баранины, птицы и тыквенных добавок продемонстрировал следующее. Фаршевая система представляет собой однородную массу с включением мелких фрагментов мышечной ткани и частиц тыквенных препаратов. Границы между отдельными частицами хорошо дифференцируются, рыхлость паштетной массы умеренная. Ядерные структуры в клетках не выявляются. В фрагментах мышечных волокон достаточно четко видны саркомеры, образующие картину исчерченности. Размер частиц в большинстве случаев колеблется в пределах от нескольких десятков до 100-200 мкм. Часть частиц меньше величины отдельной клетки или же мышечного волокна и формирует мелкозернистые белковые массы. Эти массы придают фаршу большую

компактность и однородность, способствуя улучшению органолептических характеристик готового продукта. В целом содержание идентифицируемых частиц животного происхождения высокое.

Помимо компонентов животного происхождения в составе фаршевой массы продукта выявляются многочисленные комплексы растительного характера, относящиеся к тыкве. В их составе видны преимущественно тонкозернистые комплексы с окраской эозином в оранжевые тона вследствие высокого содержания белка. Данные растительные комплексы равномерно распределены по паштетной массе. Рыхлость фарша умеренная, количество вакуолей и пор незначительное. Компоненты фарша формируют единую достаточно компактную массу. Добавляемые растительные ингредиенты способствуют формированию лучших условий для переваривания нутриентов и, с другой стороны создают дополнительные поверхности сорбции компонентов, нежелательных для всасывания через энтероцитарный барьер пищевого тракта, например, солей тяжелых металлов или других токсических для организма веществ. Данные проведенных исследований показывают возможность использования тыквенных порошков в качестве частичной замены мясного сырья в паштетах не только как функционально-технологическую добавку, но и в качестве источника растительного белка и пищевых волокон [3, с.14].

Таким образом, проведенные исследования свидетельствуют о том, что новый вид продукта характеризуется высокой биологической ценностью и может использоваться для профилактики сердечно - сосудистых патологий.

Список использованной литературы:

1. Постников С.И., Барыбина Л.И., Литовко М.Ю., Самойлова А.А. Разработка рецептур и технологий мясо-растительных паштетеов для лечебно-профилактического питания //Материалы VIII региональной конференции “Вузовская наука – Северо-Кавказскому региону”. Том первый. Естественные и точные науки. Технические и прикладные науки. Ставрополь:СевКавГТУ, 2004. 212 с.
2. Гиро Т.М., Козлов С.В., Андреева С.В. Медико-биологическая оценка мясных продуктов, нутриентно адекватных специфике питания людей с сердечно-сосудистыми патологиями. «Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова». 2009. № 12. С. 11-16.
3. Гиро Т.М., Хвыля С.И., Андреева С.В. Паштеты из баранины и растительных ингредиентов для функционального питания «Мясная индустрия». 2008. № 2. С. 14-18.

© С.В.Андреева, 2014

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РУЛЕТА ИЗ МЯСА ПТИЦЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

По многим причинам мясо птицы прочно заняло передовые позиции на отечественном рынке. Речь идёт об экономической целесообразности птицеводства, диетических свойствах продукта, качестве содержащегося в нём белка, уровне витаминов, доступных для производителей и потребителей ценах, универсальности применения в технологиях.

Мясо птицы рекомендовано в пищу людям разных возрастных групп, включая детей и людей пожилого возраста. Его технологичность позволяет вырабатывать широкий ассортимент продуктов, создавать новую продукцию с огромным спектром функциональных и вкусовых свойств. Мясо птицы является недорогим сырьем, обладающим при этом хорошими функциональными свойствами [2, с. 193].

Для разработки продукта, предназначенного для диетического питания, нами был разработан рулет из мяса птицы с добавлением моркови и изюма, относящийся к классу полуфабрикатов. Выбор объясняется тем, что полуфабрикат – это практически готовый к употреблению продукт, экономящий время современной хозяйки. Популярность полуфабрикатов объясняет и их высокое качество, ведь производитель ориентируется на вкусы потребителя [3, с. 91].

Учёные-диетологи рассчитали, что каждый человек для поддержания нормальной жизнедеятельности организма должен потреблять в год не менее 8,4 кг моркови. Считается, что она укрепляет кишечник и улучшает пищеварение. Корнеплоды содержат пектин, витамины С (до 20 мг%), В₁, В₂, В₆, Е, К, Р, РР, соли кальция, фосфора, железа, кобальта, бора, хрома, меди, йода и другие микроэлементы. Особую ценность моркови придает высокая концентрация в корнях красящего вещества каротина (до 37 мг%). В организме человека и животных каротин превращается в витамин А, которого часто недостает. Таким образом, употребление моркови в пищу полезно не столько из-за её питательных свойств, сколько из-за того, что она даёт нашему организму почти все необходимые витамины.

В качестве лечебного и профилактического средства широко используют (особенно зимой и весной, когда свежего винограда мало или совсем нет) изюм – сушеные ягоды винограда, высушенные вместе с косточками. Целебные свойства изюма существенно отличаются от свежего винограда. Изюм укрепляет *сердце*, оказывает хорошее действие на *легкие и печень*. Оказывает легкое послабляющее действие, очищает кишечник [1, с. 64].

Нами были изготовлены рулет из мяса птицы (контрольный образец), рулеты из мяса птицы с содержанием моркови 10 и 15 % от общей массы продукта с добавлением изюма и рулет из мяса птицы с содержанием моркови 10 и 15 % без изюма.

Для данных образцов были проведены исследования по определению химического состава продуктов, их физико-химических свойств.

Проведенные исследования по определению химического состава показали, что содержание влаги в опытном образце с изюмом и 15 % содержанием моркови выше, чем в контрольном. Это говорит о том, что повышенное содержание влаги делает продукт более нежным и сочным. Спустя месяц хранения показатели в контрольном образце не изменились (75,11 %, 75 %), в то время как в опытном образце содержание влаги увеличилось на 1,2 %. Это свидетельствует о том, что продукт в течение длительного времени будет сохранять сочность и нежность.

Содержания жира в рулете с добавлением 15% моркови и изюма отличается от контрольного образца в среднем лишь на 0,6%, поэтому с уверенностью можно говорить, что продукт остается диетическим.

Исследование физико-химических свойств и pH образцов до и после хранения показали, что водосвязывающая способность опытного образца много меньше (79,42%), чем контрольного (95,53%). Но уже через месяц хранения водосвязывающая способность контрольного образца снижается до 89,37%, в то время как водосвязывающая способность опытного образца увеличивается на 10,91 единиц. Это говорит о том, что в течение хранения продукт не теряет влагу и не усох. Это выгодно для производителя, так как готовый продукт не будет терять вес, и, следовательно, не будет уменьшаться прибыль от реализации данного продукта. Объяснить это можно тем, что за время хранения продукты свободно отдали свою слабосвязанную влагу, и к концу месяца хранения осталась та влага, которая удерживается в продукте.

Смещение pH во втором образце, в результате хранения в кислую сторону, повышает устойчивость продуктов к микробиологической порче.

По истечении срока хранения выход всех образцов уменьшился. Но потери минимальны в образце с 15 % содержанием моркови и изюма (4%), и мы уверены, что он будет пользоваться большой популярностью у потребителя. Поскольку рулет из мяса птицы с добавлением моркови и изюма обладает диетическими свойствами, высокой пищевой и биологической ценностью, и оказывает благоприятное воздействие на организм.

Проведенные органолептические исследования показали, что использование в фарше 15 % моркови и изюма не понижает вкусовых качеств готового рулета, при этом сочность, вкус и запах имеют наилучшие значения по сравнению с другими образцами.

Образцы без изюма не прошли испытания по органолептике. Продукты получились сухими, без выраженного аромата и вкуса. На основе полученных результатов, было решено, что в качестве опытного образца в разработку будет взят образец с добавлением 15 % моркови и изюма.

Определение микроструктуры исследуемых продуктов показало, что в контрольном образце тинкториальные свойства не нарушены, расположение волокон прямолинейно-волнообразное, видна жировая клетчатка с некоторым количеством жировой ткани. Ядра миофибрилл округло-овальные с достаточно четкими границами. Между мышечными волокнами, расположенными прямолинейно распложены растительные включения.

Нами были проведены микробиологические исследования, которые показали, что контрольный и опытный образцы соответствуют нормам, регламентированным СанПиН 2.3.2.560-96.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что проведенные нами исследования показали преимущества нашего продукта перед аналогичными продуктами из мяса птицы с меньшим добавлением моркови и изюма или без него совсем.

Была проведена оценка экономической эффективности производства рулета из мяса птицы с добавлением моркови и изюма, которая показала, что отпускная цена рулета без добавления моркови и изюма на 99,8 руб. больше 1 кг рулета с добавлением моркови и изюма. И поэтому, мы уверены, что рулет из мяса птицы с добавлением моркови и изюма будет пользоваться спросом у потребителей не только за счет того, что добавление в продукт данных ингредиентов, привело к приобретению новых диетических свойств, увеличилась энергетическая ценность, появился новый оригинальный вкус и приятный аромат, но и потому что стоимость данного продукта доступна для покупателей.

Список использованной литературы:

1. Галатдинова И.А., Лючева Т.Ю. Разработка продукта диетического направления с использованием мясорастительного фарша // “Современные проблемы технологии производства, хранения, переработки и экспертизы качества сельскохозяйственной продукции”: Материалы международной научно-практической конференции. – Том 2, Мичуринск, 2007. - С. 64-66.
2. Лючева Т.Ю. Преимущество использование мяса птицы в производстве полуфабрикатов // “Актуальные вопросы совершенствования технологии производства и переработки продукции сельского хозяйства”: Материалы международной научно-практической конференции. – Йошкар-Ола, 2007. – С. 193-194.
3. Лючева Т.Ю. Разработка технологии производства полуфабриката профилактического назначения // “Технология и продукты здорового питания”: Материалы II Международной научно-практической конференции. – Саратов, 2008. – С. 90-92.

© Т.Ю. Левина, 2014

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.2

С. Амирханова, О. Зимина
студентки 3 курса факультета
пищевых технологий и товароведения
СГАУ им. Н.И. Вавилова

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.

Современности нужны инновации – новые продукты и услуги, новые и нестандартные подходы к решению застарелых проблем и недавно возникших. Управление инновациями – целенаправленные усилия менеджмента по повышению конкурентоспособности компании, улучшению финансовых показателей и скорости реакции на вызовы бизнес – среды. Об управлении инновациями мечтают все, но удается это только тем компаниям, которые прониклись духом творчества и инноваций, и выстроили соответствующую систему управления человеческими ресурсами.

Важной компонентой управления инновациями является командная работа, поэтому в статье исследуются инновационные команды и сообщества в современных организациях и подходы к их мотивации.

Так, в наши дни, когда цивилизация стоит на пороге глобальных перемен, когда производственные силы человека становятся гарантом процветания общества в мировом масштабе, задача повышения качества человеческого капитала становится стержнем проблем современного этапа развития. Ведь только формирование, развитие и грамотное использование потенциала человека является главным фактором конкурентоспособности нашего времени, бесперебойным источником процветания и оздоровления национальных экономик [3, с. 495].

Инновации являются государственным приоритетом Российской Федерации. В течение последнего десятилетия в этом вопросе достигнуты успехи: выросло государственное финансирование науки, создана система институтов развития, реализуются программы поддержки исследований в ведущих вузах, формируются научно-исследовательские центры, создается инфраструктура поддержки инновационной деятельности, «территория инноваций» в Сколково и началась разработка программ инновационного развития государственных компаний. Однако, не удалось повысить инновационную активность и эффективность работы компаний, создать конкурентную среду, стимулирующую инновации, а также повысить эффективность расходов на НИОКР. Одним из препятствий на пути инновационного развития России являются низкие инновационная активность и восприимчивость к инновациям, низкие расходы на НИОКР и заимствование готовых технологий в российских компаниях. Стратегия инновационного развития России на период до 2020

года предусматривает наращивание человеческого потенциала инноваций; кратное увеличение инновационной активности бизнеса, повышение инновационности государства и создание инновационного климата; создание динамичного и эффективного сектора исследований и разработок.

Целевые показатели стратегии «Россия – 2020»

Показатели	2009	2020
Доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, от общего числа предприятий	10,4%	40–50%
Удельный вес экспорта российских высокотехнологичных товаров в общемировом объеме	0,35%	2%
Валовая добавленная стоимость инновационного сектора в ВВП	11,8%	17–20%
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции	12,4%	25–35%
Внутренние затраты на исследования и разработки (% ВВП)	1,24%	2,5–3%
Доля российских исследователей в общемировом числе публикаций в научных журналах	2,48%	5%

Таким образом, актуальность управление инновациями для российских компаний еще более повышается и становится приоритетной задачей [2, с. 22].

Важным условием инноваций является лидерская роль руководства. Э.Рот заметил: «Руководители должны на личном примере демонстрировать образ мышления и поведенческую модель, которых они хотят добиться от своих сотрудников. Сотрудникам необходимо получить от руководства разрешение на отказ от тех правил, которые действовали в прошлом».

Итак, ключ к успеху инноваций лежит в системе управления человеческими ресурсами. Применение определенных технологий в практике управления формирует инновационную компанию [1, с. 95]. В общем виде можно выделить существенные отличия в управлении человеческими ресурсами традиционной компании и инновационной компании.

Сравнение УЧР традиционной и инновационной компании

УЧР традиционной компании	УЧР инновационной компании
Персонал – легко заменяемый элемент деятельности, он – затратная статья	Персонал – наиболее ценный ресурс компании, долгосрочные инвестиции в него окупаются
Руководители высшего звена изолированы от персонала, преграды взаимодействию	Доступность руководителей высшего звена для персонала, топы вовлечены во взаимодействие
Концентрация власти, управление посредством приказов, распоряжений, инструкций	Делегирование полномочий, вовлечение персонала в процесс целеполагания, свобода выбора программы действий
Управление исполнением, жесткий контроль	Управление ожиданиями, управление по целям и КПЭ
Жесткость подходов и структуры	Гибкость подходов и структуры
Реактивное управление	Проактивное управление
Фокус менеджмента на выявление ошибок и наказание	Фокус менеджмента на развитие компетенций и поощрение
Инициатива наказуема	Инициативы поощряется

Функциональные подразделения изолированы	Функциональные подразделения сотрудничают
Коммуникация и информация «сверху–вниз», носит закрытый характер	Коммуникация и информация открытая, по вертикали и горизонтали

Понимая важность инноваций и успешного проведения организационных изменений в экономике знаний, руководство компаний уделяет определенное внимание обучению и развитию персонала. В последние полгода руководство компаний организовало для своего персонала обучение (62%), различные формы обмена опытом (47%), обратную связь (47%), групповое обсуждение проблем (38%), вовлекло в наставничество и коучинг (35%), конференции (31%), обеспечило консультации с экспертами (25%), стажировки (15%) и ротации (12%).

Приведенные данные показывают, что, несмотря на сравнительно широкую вовлеченность персонала в разные формы обучения и обмена знаниями, компании не получают ожидаемого уровня эффективности в разработке и внедрении инноваций. По мнению опрошенных, для ускорения инноваций респонденты нуждаются в таких формах поддержки своей инновационной активности, как материально-техническая помощь в реализации, финансовые стимулы, выделение команды исполнителей, обучение, информирование, экспертиза, моральная поддержка, более масштабное вовлечение в обмен опытом, доверие, организация эксперимента и тестирование идей, признание таланта.

Список использованной литературы:

1. Волощук Л.А. Инновационные процессы и инновации в Российской Федерации / Волощук Л.А., Рубцова А.И. //Сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной 100- летию. - ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова, 2013. С. 94-100.
2. Слепцова Л.А. Инновационные модели модернизирования аграрного производства // Стрелин Б.В., Волощук Л.А., Пахомова Т.В., Болгов В.И., Пыльпив А.М., Панченко В.В., Слепцова Л.А., Шибайкин А.В., Шибайкин В.А., Матюшкина Е.А., Нарушев В.Б. / Методические указания. - Саратов, 2012.
3. Ткачев С.И. Теоретические основы организации инновационной деятельности в агропромышленном комплексе // Ткачев С.И., Желуницына А.С. / Сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию. - ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова». 2013. С. 494-502.

© С. Амирханова, О.Зими́на, 2014

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 338.2

Д.Г. Лебеденко, А.О. Шацкая
студентки 3 курса факультета
пищевых технологий и товароведения
СГАУ им. Н.И. Вавилова

ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.

Сельские территории по площади занимают 2/3 территории Российской Федерации, где проживает 39 миллионов человек. За последние несколько лет рынок инноваций и новых сельскохозяйственных технологий шагнул далеко вперед, поэтому остановимся лишь на тех из них, которые предоставляют уникальные возможности и повышают урожайность и эффективность ведения сельскохозяйственных работ.

Во внедрении инновационных технологий особую роль играет подготовка инновационных менеджеров для выбора инновационной стратегии и внедрения их в практику сельхозпроизводства.

В области сельского хозяйства наиболее востребованы следующие направления инноваций:

- выведение новых сортов, пород животных, создание растений и животных устойчивых к болезням и неблагоприятным условиям;
- использование новой техники, новых технологий в растениеводстве и животноводстве и др.;
- развитие кооперации и формирование интегральных структур в АПК, новых форм организации и мотивации труда, формирование системы кадров научно-технического обеспечения АПК;
- внедрение новых форм организации и управления в АПК, маркетинг инноваций;
- создание инновационно-консультативных систем в сфере научно-технической и инновационной деятельности и др.

Одной из передовых технологий в сельском хозяйстве является устройство, предназначенное для проведения посевных работ с переменной скоростью. По словам большинства представителей сельского хозяйства, данная технология продолжает развиваться и будет широко использоваться в точном земледелии в зарубежных странах.

Впервые в посевные технологии были внедрены компьютерные программы. Для того чтобы проводить посевные работы с переменной скоростью, в точном земледелии будет использоваться программа FieldScripts. Если тестирование, проведение которого запланировано на следующий год, пройдет успешно, то данную технологию начнут внедрять повсеместно.

Вторым направлением в инновационных разработках для сельского хозяйства являются технологии, вошедшие в категорию "Управление из кабины". Это направление продолжает активно развиваться, но фермеры не очень-то стремятся к тому, чтобы установить их на сельскохозяйственную технику. Однако немалая часть подобных технологий уже применяется в сельскохозяйственной деятельности.

Специалисты пока не могут сказать, когда всё сельское хозяйство перейдет на управление из кабины, остаётся надеяться, что неопровержимые преимущества этих технологий позволят ускорить этот процесс. Этому будут способствовать и производители сельскохозяйственной техники, которые всё чаще устанавливают на машины новейшее оборудование, например, системы автоматического наведения [1. С.112].

Третьим, несколько необычным направлением развития технологий, используемых в сельском хозяйстве, станут беспилотные летательные аппараты. На сельскохозяйственных выставках сегодня многие производители выставляют свои разработки беспилотников, которые должны решать проблемы сельского хозяйства.

Актуальность проблемы контроля за сельскохозяйственными посадками в настоящее время ни у кого не вызывает сомнений. Такие дефекты при посеве, как проплешины, гибель урожая после засухи или затопления и других факторов, требуют оперативного контроля. Площади посевных полей не всегда позволяют это сделать оперативно. Большинство оценок, производимых в таких случаях, делаются наземным путем при помощи выезда на поля экспертной группы. С плоскости невозможно оценить весь масштаб происшествия. Поэтому для ускорения этого процесса необходимо использовать аэрофотосъемку. Беспилотники будут проводить съёмку и отправлять полученные фотоснимки в считанные минуты на компьютер пользователя.

К тому же их можно будет использовать не только для исследования полей и выявления различных проблем, но и в качестве оборудования для точечного распыления. Кроме этого, беспилотники помогут в режиме реального времени передавать данные клиентам сельхозпроизводителя [2. С.23].

Сегодня развитие данной технологии могут тормозить лишь принятые на государственном уровне ограничения, касающиеся использования летательных аппаратов и гражданской авиации. К тому же такое оборудование необходимо продолжать совершенствовать, так как фотографии не представляют особой ценности. Нужно позаботиться о том, чтобы компьютерные программы сразу проводили анализ и всё это происходило автоматически.

Ещё одной проблемой для внедрения беспилотников и других инновационных технологий является нежелание сельхозпроизводителей переходить на использование инновационной техники. Во многом судьба технологий, какими бы уникальными и эффективными они ни были, зависит от инвестиций заинтересованных компаний и фермеров [4. С.130].

Еще одним важным направлением в области инноваций является программные решения для работы с данными. Ученые продолжают поиск решений для улучшения работы с данными и обсуждают вопросы по интеграции ПО. По их словам, это очень

важный вопрос для поставщиков, так как использование программы влияет на эффективность логистических процессов и составление бухгалтерских счетов.

Данные программы стремятся использовать для обеспечения максимальной эффективности оборудования, а также для лучшего обслуживания клиентов. Это также очень важно для тех, кто предлагает своим клиентам услуги по управлению данными, для возможности дальнейшего сбора, обработки и использования информации. Это может помочь в принятии решений при удобрении, посеве или химической обработке.

Производители также стремятся найти новые решения по управлению данными для проведения различных производственных операций. Простота передачи данных, а также большое количество специального ПО позволит фермерам с легкостью самостоятельно обрабатывать данные и использовать полученную информацию для роста и развития [3. С.10].

В последнее время разработано достаточно большое число инноваций, реализация которых в АПК позволила бы поднять его на качественно новый уровень. Однако степень реализации инноваций у товаропроизводителей была и остается недопустимо низкой.

Государство должно осуществлять поддержку инновационной деятельности в АПК, а также содействовать созданию благоприятных условий для ее развития.

Список использованной литературы:

4. Волощук Л.А. Инновационные процессы и инновации в Российской Федерации / Волощук Л.А., Рубцова А.И. // Сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной 100- летию. - ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова», 2013. С. 94-100.
5. Слепцова Л.А. Инновационные модели модернизирования аграрного производства // Стрелин Б.В., Волощук Л.А., Пахомова Т.В., Болгов В.И., Пылыпив А.М., Панченко В.В., Слепцова Л.А., Шибайкин А.В., Шибайкин В.А., Матюшкина Е.А., Нарушев В.Б. / Методические указания. - Саратов, 2012. С. 248.
6. Слепцова, Л.А. Организационно-экономические основы функционирования личных подсобных хозяйств населения / Слепцова Л.А.// Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Оренбургский государственный аграрный университет. – Оренбург, 2008 – С. 14
7. Ткачев С.И. Состояние и перспективы развития дополнительного профессионального образования в вузе // Ткачев С.И., Тарабрин А.М. / Сборник статей Международной конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» - ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова», 2013. С. 129-132.

© Д.Г. Лебедеенко, А.О. Шацкая, 2014

Ю.В. Рыжкова

Студентка 2 курса факультета Экономики и менеджмента
ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» им. Н.И. Вавилова

Д.С. Дорошкевич

Студент 2 курса факультета Экономики и менеджмента
ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» им. Н.И. Вавилова

ИННОВАЦИИ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

На сегодняшний день инновации являются активным звеном во всех сферах жизнедеятельности общества. Одной из важнейших сфер агропромышленного комплекса является сектор экономики. Инновация интерпретируется в мировой экономической литературе как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный прогресс, воплощающийся в новых продуктах и технологиях [6, с. 155]. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. В современных условиях обновление продукции идет довольно быстрыми темпами [1, с. 94].

Сахарная свекла во всем мире, в том числе и в России, является объектом инновационных технологий, что определяется ее достаточно высокой урожайностью, приносящей хозяйствам значительную прибыль. Значимой сельскохозяйственной культурой, которая оказывает влияние на экономику, является сахарная свекла. Резерв повышения эффективности свекловичной отрасли имеет большое значение для экономики и является актуальной проблемой. Такие инновационные разработки как: регулятор роста Циркон, Эпин-Экстра, Домоцвет и микроудобрение Силиплант, Цитовит и Феровит. Данные препараты уже зарекомендовали себя в хозяйствах, как эффективные регуляторы роста сахарной свеклы, один из приемов повышения урожайности.

Производственный потенциал свеклосахарного комплекса России позволяет ежегодно вырабатывать более 2,5 млн. т. сахара из сахарной свеклы, что составляет половину потребности России.

Сахарная свекла - основное сырье для производства сахара в России. Из свеклы получают более 50% сахара. Сахарная свекла дает такие побочные продукты, как ботва, отходы переработки сырья (жом, патока, дефекат, применяемый как удобрение для кислых почв). Инвестиционные процессы в сахарной промышленности находятся в прямой зависимости от конъюнктуры мирового рынка сахара. Наиболее важным показателем экономической эффективности в свекловодстве является урожайность [2, с. 31]. Низкая урожайность - следствие не только неблагоприятных погодных условий в отдельные годы, но и плохой организации, недостаточной специализации,

концентрации производства. Из-за нарушения паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию свеклосеющие хозяйства практически не в состоянии приобретать дорогостоящую специализированную гибридные семена, минеральные удобрения, технику.

В первичном семеноводстве Институт сахарных свекл с 1993 г. начал и выполняет большую селекционную программу по созданию нового поколения гибридов на мужской стерильной основе. Особенностью и целью этой программы является создание гибридов с высокой адаптационной способностью и стабильной производительностью. Эти гибриды заслуживают широкого внедрения в производстве сахарного сырья; поэтому следует их закупать для получения постоянных и высоких урожаев, который даст возможность в ближайшее время полностью перейти на использование гибридного семени.

В связи с этим, необходимо принять такие меры:

- расширение площадей семенников в специализированных хозяйствах;
- повышение урожайности и качества семян за счет их обработки на современных семенных заводах;
- переход на новые высокопроизводительные гибриды;
- содействие в области селекции сахарной свеклы общей деятельности с иностранными селекционными фирмами, в особенности в области биотехнологии и генной инженерии;
- осуществление льготного государственного кредитования семеноводства в полном объеме.

Принимать и складировать сахарную свеклу нужно с учетом сниженной стойкости корнеплодов сортов зарубежной селекции к продолжительному хранению, их нужно перерабатывать после непродолжительного хранения, что дает возможность использовать их положительные качества — повышенную производительность по показателям урожайности и сахаристости. Корнеплоды гибридов отечественной и общей селекции могут сохраняться в кагатах среднесрочного и продолжительного хранения.

В области уделяется внимание выращиванию сахарной свеклы. Это положительно сказалось на росте урожайности, увеличение объемов валовых сборов корнеплодов. Возделыванием сахарной свеклы занимаются сельскохозяйственные предприятия, КФХ и ЛПХ [5, с. 88].

Проанализируем изменение урожайности сахарной свеклы в целом по Саратовской области с помощью показателей динамики [4, с. 131].

На основе данных таблицы 1 можно сделать следующий вывод. Урожайность сахарной свеклы ежегодно увеличивается и к 2013 году составила 361 ц/га. Темп роста, рассчитанный цепным способом, свидетельствует о том, что максимальное повышение урожайности сахарной свеклы до 130,32% было в 2013 году, по сравнению с остальными годами, а минимальное повышение было в 2011 году до 103,65 %. Темп роста, рассчитанный базисным способом показывает, что рост урожайности сахарной свеклы также был максимальным в 2013 году и составил 201,68%, а в 2008 году был

минимальным и составил 98,88 % от уровня 2002-2007 гг. Из расчетов видно, что более благоприятные условия для выращивания сахарной свеклы были в 2013 году, о чем свидетельствует наибольшая урожайность, а самые худшие условия для выращивания были в 2008 году.

Таблица 1- Динамика урожайности сахарной свеклы
Саратовской области

Годы	Урожайность сахарной свеклы, ц/га.	Темп роста, %	
		цепной	базисный
2002-2007	179	-	-
2008	177	98,88	98,88
2009	199	112,43	111,17
2010	219	110,05	122,35
2011	227	103,65	126,82
2012	277	122,03	154,75
2013	361	130,32	201,68

Важной проблемой является снижение неопределенных потерь сахарозы в производстве. С этой целью обязательным есть тщательное мытье корнеплодов и их ополаскивание после мытья чистой водой с дезинфицирующим средством, которое уменьшит степень поражения сырья контаминирующей микрофлорой. Во время экстракции сахарозы в диффузионном аппарате нужно четко контролировать температурный режим, уровень молочной кислоты в диффузионном соке. В случае увеличения ее содержания свыше 20 мг на 100 г сока, следует пользоваться антисептиками — формалином, фитосаидом, которые нужно вносить как в экстракционный аппарат, так и в сборники жомопрессовой воды и диффузионного сока.

Усовершенствования требуют технологические процессы, направленные на уменьшение потерь сахарозы в производстве, неопределенных потерь сахарозы на всех участках производства, уменьшение потерь вспомогательных материалов и химических реагентов, упрощение технологической схемы очистки диффузионного сока с одновременным повышением его эффективности, уменьшение затрат извести на очистку диффузионного сока и частичной замены его более распространенными и дешевыми естественными сорбентами. Значительной модернизации требует фильтрационное отделение и внедрение нового высокоэффективного оборудования. С целью уменьшения затрат топлива и потерь сахарозы следует провести модернизацию или замену испарительных установок, вакуум-аппаратов, центрифуг и сушильных установок сахара.

Повышение культуры и эффективности свеклосахарного производства даст возможность не только уменьшить потери сахарозы, но и получить сахар и другие продукты высокой микробиологической чистоты [3, с. 138].

Список использованной литературы:

1. Волощук Л.А., Рубцова А.И. Инновационные процессы и инновации в Российской Федерации / Л.А. Волощук, А.И. Рубцова // Состояние и перспективы

инновационного развития АПК. Сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» - Саратов: ООО «Буква», 2013. С.94-100

2. Волощук Л.А., Матюшкина Е.А. Современное состояние производства сахарной свеклы в Саратовской области/Л.А. Волощук, Е.А. Матюшкина// Тенденции социально-экономического развития регионов: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2014. С.31-34

3. Волощук Л.А. Повышение эффективности функционирования свеклосахарного подкомплекса (на примере Саратовской области) :дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Волощук Людмила Анатольевна. – Оренбург., 2007.-146 с.

4. Практикум по социально-экономической статистике : учебное пособие для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии АПК»/ Л.А. Волощук, О.Ю. Моница, Т.В. Пахомова, С.Н. Рубцова, Б.В. Стрелин, С.И. Ткачев, И.В. Фомина, И.В. Шарикова, А.В. Шибайкин, В.А. Шибайкин. – Саратов: Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, 2006. – 180 с.

5. Слепцова Л.А. Состояние и перспективы дальнейшего развития личных подсобных хозяйств в АПК Саратовской области/ Л.А. Слепцова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова.- 2008.-№3. – с.87-89

6. Ткачев С.И., Тарабрин А.М. Современный этап инновационного развития сельскохозяйственного производства в России / С.И. Ткачев, А.М. Тарабрин// Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 120-й годовщине со дня рождения академика Н.И. Вавилова.ФГБОУ ВПО "Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова"; под редакцией Н.И. Кузнецова. - Саратов: Научная книга, 2007. С. 154-156.

© Ю.Рыжкова, Д. Дорошкевич, 2014

А.Я. Иванова

Магистрант кафедры ЭиУП, ФЭИ
Северо-восточный федеральный университет
Г. Якутск, Российская Федерация

У.А. Ульянова

Магистрант кафедры ЭиУП, ФЭИ
Северо-восточный федеральный университет
Г. Якутск, Российская Федерация

МЕНЕДЖЕР ПО ИННОВАЦИЯМ И ЕГО ПОЛОЖЕНИЕ В КОМПАНИИ

Несомненно, будущее за инновациями. Инновации выступают как движущая сила экономического роста и процветания в ряде стран, инновации являются источником конкурентных преимуществ компании, также считаются одним из основных источников повышения производительности сектора по предоставлению услуг и играет важную роль в странах с развитой экономикой.

В настоящее время Россия стоит на пути развития нового течения - инновационного бизнеса, для его успешного развития, необходимы высококвалифицированные управленческие кадры, которые понимали свою роль и поставленные перед ними задачи.

Наша статья фокусирует свое внимание на феномене инновационного менеджера:

- Каковы отличительные характеристики успешного менеджера инноваций
- Как выбрать людей, которые будут успешными

В большинство российских компаний не уделяют должного внимания управлению инновациями, хотя эта область уже завоевала ключевую роль в корпоративной стратегии большинства зарубежных стран. Российским менеджерам необходимо усвоить принципы инновации. В настоящее время личность не должна рассматриваться в качестве рабочей силы только для выполнения определенных команд, сейчас творческие навыки становятся основным фундаментом развития компании. Значение творческого потенциала возрастает. Если менеджеры хотят стать успешными и быть во главе компании, они должны воспринимать работников не только как единицу с интеллектуальным потенциалом, но, как и единую группу, способную решать задачи.

Инновации и инновационная политика должны стать нормой для компании. Проблема в том, что в самом начале появления инновационного бизнеса в России не все предприниматели и менеджеры были заинтересованы во внедрении новых теорий, методов, технологий. Среди них было много тех, кто придерживался своего пути, которые не меняли стиль управления годами, не внося никаких инноваций.

Инновационный процесс в компании охватывает широкий спектр деятельности, осуществляемый от появления идеи до реализации проекта в жизнь. Она включает в себя научные исследования, разработки, промышленно - правовую защиту, создание производства и окончательное внедрение инноваций на практике.

Прежде всего, необходимо определить, что мы понимаем под словом «инновационный менеджер».

Словарь управления персоналом гласит то, что инновационный менеджер – это человек, который поддерживает функциональную стабильность своего бизнеса, помогает развивать его в нужном направлении, также он оценивает возможность риска проекта. От его профессионализма и мастерства зависит успешность проекта. Инновационный менеджер, в первую очередь, стремится активно и настойчиво достичь результата

Инновационные менеджеры могут выполнять различные задачи, так, например, от простейших задач до более глобальных: от разработки логотипа компании до создания уникального продукта. Примером образцовых инновационных менеджеров может служить компании:

- Apple – компания, работающая в сфере компьютерных технологий, которая считается одним из величайших инновационных гуру [1].

- Google- крупнейшая поисковая интернет система, которая была создана в качестве учебного проекта студентами Стэнфордского университета Ларри Пейджом и Сергея Брином [2].

- Facebook -одна из крупнейших социальных сетей, в данное время насчитывает 400 миллионов пользователей по всему миру[3].

- Walmart- крупнейшая в мире американская компания -ритейлер, управляющая розничной торговой сетью.

Эти компании используют инновации в своей деятельности. Их организационная структура адаптирована к инновационному процессу. Интересно отметить тот факт, что вышеперечисленные компании имеют линейную структуру управления.

Основной задачей инновационных менеджеров должна состоять в управлении и контроле изменений в организации, также в умении реагировать на изменения, чтобы выжить в чрезвычайно конкурентное информационное время, где успех организации и работников зависит от принятия важных решений.

Каждый инновационный менеджер должен иметь в своем наборе организаторские умения и стратегическое мышление, должен уметь планировать на несколько недель вперед и должен знать что и как планировать. Инновационный менеджер не просто человек, который изобретает что то новое- это человек, который возглавляет команду творческих людей. Успешный инновационный менеджер должен быть человеком уравновешенным с определенной степенью эмпатии, подчиненные должны уважать его.

Процесс инновационного развития на разных предприятиях осуществляется по-разному, но можно отметить общие принципы.

Основной задачей большинства крупных компаний являются поиск кардинальных стратегических решений, а также разработка новых технологий и программ.

Инновационные менеджеры должны уметь правильно организовать работу своего подразделения, выдав работникам четкий алгоритм выполнения задач.

С ростом конкуренции, появлением все более новых инновационных продуктов, возникла необходимость работы в группах во главе с лидером - инновационным менеджером. Человек, работающий в одиночку уже не в состоянии быть и разработчиком и производителем продукции. Для этого на предприятиях возникают временные творческие группы.

Можно выделить две большие группы инновационных менеджеров по направлению деятельности:

1) руководитель инновационной деятельностью (руководитель функционального подразделения);

2) корпоративный менеджер инноваций.

Необходимо отметить, что корпоративные менеджеры инноваций – не творческие люди в сравнении с руководителями инновационных проектов. Отличие заключается в том, что они работают в определенном графике корпоративной отчетности, плана, сроков[4]..

В заключении, исходя из выше сказанного, можно составить портрет успешного инновационного менеджера.

Он должен обладать следующими личностными навыками:

1. Технические навыки: технические навыки или возможность использования знания и методов теоретической и практических дисциплин;

2. Человеческие навыки: умение сотрудничать, понять, эффективно общаться и мотивировать сотрудников на выполнение задач;

3. Концептуальные навыки: возможность управлять, интегрировать и взаимовыгодно совмещать интерес и деятельность;

4. Способность сопереживать: уметь встать на место другого человека, умение угадывать потребности своих сотрудников. Надо помнить, что люди не машины. У них есть свое мнение, к которому необходимо прислушаться. Даже самый занятой инновационный менеджер должен найти время для того, чтобы пообщаться с каждым сотрудником, понять его проблемы, помочь ему их решить.

Основные качества, которыми должны обладать успешные инновационные менеджеры следующие:

- организаторские способности
- коммуникабельность
- пунктуальность
- решительность
- уступчивость
- оптимистичность

Функциональные обязанности инновационного менеджера заключаются в:

- изучение рынка с целью выявления потребностей в новом продукте, услуге, технологиях;

- в поиске новых идей;

- усовершенствовании технологических процессов;

- разработки стратегии;
- разработки концепции проекта;
- составлении бизнес-плана;
- уменьшение проектных рисков;

Сфера деятельности инновационных менеджеров широка, они могут работать в различных сферах:

- технопарках, бизнес-инкубаторах;
- венчурных фондах;
- крупных компаниях;
- компаниях, внедряющие инновации в различных сферах (создание новой продукции, услуг, новый программ);
- Научно Исследовательских Институтах;
- Государственных структурах;

Список литературы:

1. История создания и развития компании Apple, или как стать самой дорогой компанией в мире. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://www.myrouble.ru/istoriya-uspeha-apple/> (дата обращения 31.05.2014)
2. Компания – Google.[электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://www.google.com/about/company/> (дата обращения 31.05.2014)
3. Facebook. История Facebook. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.betafinance.ru> (дата обращения 31.05.2014)
4. Шубнякова Н.Г. Типология инновационных менеджеров. Шумпетеровские чтения SchumpeterianReading (SR). Тематический сборник, 2011. С. 317-321

© А.Я. Иванова, У.А. Ульянова, 2014

УДК 338.24

Т. И. Трефилова

Студентка 2 курса факультета Экономики и менеджмента
ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова»

Е. Н. Мишина

Студентка 2 курса факультета Экономики и менеджмента
ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова»

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Главная особенность современного периода развития отраслей и сфер агропромышленного производства является ускорение инновационной деятельности, позволяющей обновлять процесс производства на базе освоения науки и передового опыта. Опыт развитых стран мира в последние годы убедительно показывает, что повышение эффективности агропромышленного производства достигается

преимущественно за счет инновационных процессов [1, с.94].

Создание инноваций связано с развитием науки и способностью воспринимать ее результаты. Для этого необходимы стимулы, финансовые средства, благоприятные социальные условия. Если общество ориентировано положительно, то формируется инновационная система, которая включает в себя компоненты инновационного процесса, инфраструктуру, обеспечение и взаимодействия.

Государственная политика в области развития инновационной системы изложена в основополагающем базисном документе "Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года" и направлена на:

- создание благоприятной экономической и правовой среды в отношении инновационной деятельности;

- создание эффективной инновационной системы, встроенной в глобальную инновационную систему, обеспечивающей взаимодействие сектора исследований и разработок с отечественным предпринимательским сектором и соответствующей по основным параметрам инновационным системам развитых зарубежных стран [3, с.154].

В экономике Саратовской области агропромышленный комплекс играет ведущую роль. Саратовская область способна не только обеспечить потребности своего продовольственного рынка в зерне, овощах, продукции пищевой и перерабатывающей промышленности, но и поставлять эти товары на рынки регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья. По объему произведенной сельскохозяйственной продукции область входит в десятку российских регионов – лидеров по производству продукции сельского хозяйства. Удельный вес сельского хозяйства в валовом региональном продукте области составил 12,5 %, этому свидетельствуют географическое положение и климатические условия, которые позволяют возделывать широкий ассортимент сельскохозяйственных культур. В Саратовской области имеются все необходимые условия для развития научно-технической и инновационной деятельности, обеспечивающей выпуск качественной продукции. К этим условиям относятся научно-технический потенциал, квалифицированные кадры [2, с. 19].

Министерство сельского хозяйства по Саратовской области сообщает, что стратегия социально-экономического развития Саратовской области до 2025 года – это система мер организационного, институционального и финансового характера, направленных на обеспечение условий инновационного развития, инвестиционной привлекательности и усиления позиций Саратовской области не только среди субъектов Приволжского федерального округа, но и Российской Федерации в целом.

Главная стратегическая цель – становление Саратовской области к 2025 году в качестве одного из ведущих промышленно-аграрных и научно-инновационных центров России, привлекательного и комфортного для жизни населения.

Стратегическими целями развития агропромышленного комплекса Саратовской области определены:

- повышение конкурентоспособности и доходности аграрного производства;

- устойчивое развитие сельских территорий на основе привлечения инвестиций, внедрения инноваций и современных технологий;

- формирование социальной и инженерной инфраструктуры села.

Также Министерство сельского хозяйства говорит о том, что для достижения высокого уровня агропромышленного производства, одной из первостепенных задач Стратегии определено формирование инвестиционно-инновационной модели развития, которая будет достигнута за счет:

- создания благоприятных условий для инвестиционно-инновационной деятельности в сфере АПК Саратовской области;

- развития растениеводства и животноводства на основе внедрения интенсивных технологий выращивания сельскохозяйственных культур, использования высокоурожайных сортов и гибридов, развития племенной базы, повышения генетического потенциала сельскохозяйственных животных, обновления и модернизации основных фондов, укрепления кормовой базы;

- обеспечения роста эффективности сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности за счет технического переоснащения, повышения производительности труда, использования современных технологий производства, создания зональных технологий сельхозпроизводства;

- совершенствования форм управления в аграрном секторе, создания агропромышленных холдингов и специализированных агропромышленных кластеров;

- стимулирование роста доходов и обеспечение занятости сельского населения, развитие социальной инфраструктуры [4, с.96].

Для наглядного примера мы бы хотели привести инновационные технологии в ОАО «Волга» Балаковского района и ОАО «Совхоз Весна» Саратовского района.

В настоящее время перед тепличными комбинатами стоит задача увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства. Эта задача может быть решена только путем реконструкции, модернизации и применения новых технологий.

Применение инновационных технологий при создании новых теплиц и обновление технической базы существующих — важнейшая задача, реализация которой позволит увеличить валовой сбор овощей, а следовательно, овощеводы Саратовской области смогут конкурировать с зарубежными производителями. Это тем более актуально в связи с вступлением России в ВТО, когда объемы ввозимой тепличной продукции будут проходить на местные рынки гораздо легче, чем сегодня.

За последние годы в тепличных хозяйствах разработана и внедрена целевая программа экономии и рационального использования энергоресурсов.

Например, активно совершенствуется технология полива растений с применением капельного орошения.

А в ОАО «Волга» на всей площади теплиц применяется малообъемная технология выращивания овощей на кокосовом субстрате, произведено разделение контуров обогрева, что позволяет создать для растений оптимальный микроклимат.

Внедрение теплиц нового поколения в ОАО «Совхоз - Весна» позволило сэкономить энергетические ресурсы на 20%. Достигнутая среднегодовая урожайность ОАО «Совхоз

«Весна» в 2012 году составила 45,9 кг с квадратного метра, данное предприятие входит в пятерку лучших по показателям урожайности в РФ и в число 300 наиболее крупных и эффективных сельскохозяйственных предприятий России, а также в десятку лучших тепличных комбинатов РФ, занимая в экономике области одно из ведущих мест (прибыль в 2012 году — 118 млн. руб.) [5, с.64].

Огромное значение для экономики имеет поиск новых ресурсосберегающих и инновационных технологий, позволяющих сократить потери финансового, природного характера, добиваться высоких показателей урожайности и продуктивности. Сейчас активно внедряются безотвальные технологии по обработке почвы нулевыми и минимальными способами глубокого рыхления. В результате значительно увеличивается площадь пригодных для засева площадей, и создаются условия повышения эффективности растениеводства. Развитие направления нано - и биотехнологий могут существенно изменить принципы создания высокотехнологичных продуктов в агропромышленном комплексе.

И в заключение, если исходить из того, что средний прирост валового внутреннего продукта Российской Федерации в 2011-2025 годах будет составлять 4-5 процента (базовый сценарий Министерства экономического развития Российской Федерации), то, соответственно, валовой региональный продукт области в этот период должен расти темпами не менее 6-8 % в год. Достижение высоких темпов роста валового регионального продукта возможно только при условии опережающего роста инвестиционного и потребительского спроса. Необходим существенный рост нормы накопления основного капитала (до уровня не менее 35 процентов от валового регионального продукта за период 2015-2020 годов). Необходимо также эшелонирование инвестиций по времени и отраслевой структуре экономики. При этом завершение отдельных крупных инвестиционных проектов не должно приводить к торможению экономического роста в области и «инвестиционной паузе». Также необходимо использование в области потенциала спроса посредством расширения доли собственной продукции на внутреннем областном рынке (прежде всего за счет продукции таких отраслей, как сельское хозяйство, пищевая промышленность, производство строительных материалов и др.)

Список использованной литературы:

1. Волощук Л.А., Рубцова А.И. Инновационные процессы и инновации в Российской Федерации / Л.А. Волощук, А.И. Рубцова // Состояние и перспективы инновационного развития АПК. Сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» - Саратов: ООО «Буква», 2013. С.94-100
2. Стрелин, Б.В., Пахомова, Т.В., Волощук, Л.А., Болгов, В.И., Пыльпив, А.М., Панченко, В.В., Слепцова, Л.А., Шибайкин, В.А., Шибайкин, А.В., Матюшкина, Е.А., Нарушев, В.Б. Инновационные модели модернизации аграрного производства на примере ЗАО «АФ Волга» Марковского района Саратовской области // Б.В. Стрелин, Л.А. Волощук, Т.В. Пахомова, В.И. Болгов, А.М. Пыльпив, В.В. Панченко, Л.А. Слепцова, В.А.

Шибайкин, А.В. Шибайкин, Е.А. Матюшкина, В.Б. Нарушев / Саратов, 2012. –с. 248.

3. Ткачев С.И., Тарабрин А.М. Современный этап инновационного развития сельскохозяйственного производства в России / С.И. Ткачев, А.М. Тарабрин // Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 120-й годовщине со дня рождения академика Н.И. Вавилова. ФГБОУ ВПО "Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова"; под редакцией Н.И. Кузнецова. - Саратов: Научная книга, 2007. С. 154-156.

4. Шибайкин А.В., Матюшкина Е.А. Совершенствование системы государственной поддержки инновационной деятельности в АПК//А.В. Шибайкин, Е.А. Матюшкина// Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова.- 2009.-№6. – с.95-100.

5. Шибайкин А.В., Волощук Л.А., Кисельникова Е.А. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности на примере ОАО «Совхоз-Весна» Саратовского района Саратовской области//А.В. Шибайкин, Л.А. Волощук, Е.А. Кисельникова//Саратов, 2012.- с.80

© Т.И. Трефилова, Е.Н. Мишина, 2014

УДК 004.738:339

Д.В. Хомутова
Студентка 3го курса МЭСИ
Г. Москва, Российская Федерация

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ И ЕЕ ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ КОМПАНИИ ОАО «ДЕТСКИЙ МИР»

В современном мире жизнь без Интернета просто немыслима. Здесь мы работаем, общаемся, играем, учимся, ищем необходимую информацию и, конечно же, совершаем самые разные покупки. Будь то книги, электроника, мебель, одежда, разнообразные услуги и т.д. Этот список можно продолжать до бесконечности. И как показывает практика, интернет-покупки все больше входят в нашу жизнь и с каждым днем наращивают свои позиции. Данный факт существенно сократил время на поиски и сам процесс покупки товара, а для компаний стал еще одним фактором, оказывающим влияние на лояльность потребителей. Однако, некоторые потребители «побаиваются» совершать покупки в сети из-за недоверия и страха быть обманутыми. И все же со временем, люди понимают все преимущества данного вида торговли, а она в свою очередь не стоит на месте, а расширяет свои позиции и направления, устраняет недостатки и работает над эргономичностью своих веб-страниц. Естественно возникает вопрос «Какое же направление является наиболее популярным в сфере Интернет-торговли?» Ответить на данный вопрос нам поможет диаграмма, представленная ниже, на рисунке 1.

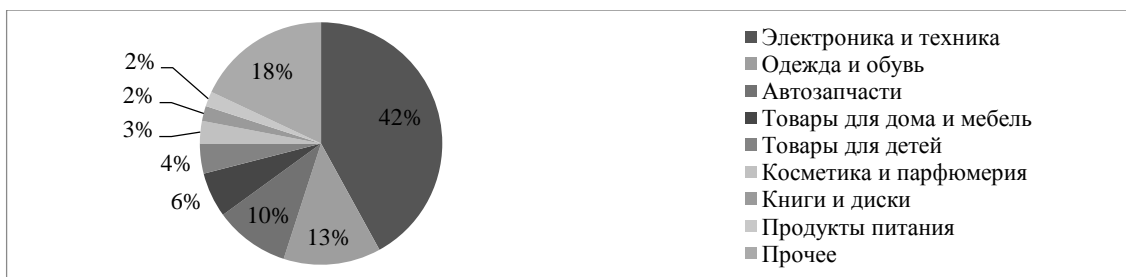


Рис.1. Рынок интернет-торговли материальными товарами

По данным диаграммы можно сделать вывод о том, что наиболее популярным товаром для его приобретения через Интернет является электроника и техника. Яркие представители этого направления – это магазины «Юлмарт» и «Мвидео», предлагающие оформить заказ на сайте и выбрать способ доставки. И здесь решающим фактором приобретения товара становится известность компаний, что в некоторой степени подтверждает их надежность, дает гарантию качества и возможность обратиться в службу поддержки, если возникнут проблемы в использовании приобретенного продукта.

Доли остальных направлений существенно ниже главным образом из-за сложности подбора и необходимости их визуального осмотра, в первую очередь это относится к таким специфическим вещам, как одежда и обувь. Потому как форма, крой, размер, колодка, полнота и т.д. не всегда может удачно подойти тому или иному человеку. Сюда же можно отнести и такую категорию товаров, как косметика и парфюмерия, т.к. восприятие цветов и запахов у людей может различаться. Если же говорить о товарах для дома и мебели, то не всегда стоит приобретать данные товары через интернет. В некоторых случаях цвет на сайте и цвет в реальном исполнении могут сильно отличаться, и мебель не будет вписываться в интерьер. Относительно же остальных категорий, можно говорить об их специфичности, что в некоторой степени объясняет их несущественные доли в спектре предоставляемых направлений интернет - торговли. А что вы скажете об индустрии товаров для детей? Какую роль играет интернет-магазин в жизни детских магазинов и, в частности, в жизни компании ОАО «Детский мир»?

Отвечая на данный вопрос, несомненно, можно утверждать, что для современных семей с маленькими детьми Интернет-магазин - это важный элемент при выборе того или иного магазина в качестве места приобретения необходимых товаров. И компания ОАО «Детский мир» в рамках развития сети магазинов «Детский мир» активно использует этот инструмент для формирования базы лояльных потребителей. Но прежде, необходимо сказать несколько слов о самой компании. Как известно, это ведущий российский холдинг в сфере продаж детских товаров. В настоящее время объединяет национальную сеть магазинов «Детский мир», сеть центров раннего развития ELC и торговый luxury-центр с товарами для детей до 14 лет “Детская галерея Якиманка” формата “FullConceptShop”. Стоит отметить, что бренд «Детский мир» является одним из старейших в России, имеет полувековую историю и общенациональную известность. В свою очередь, первые два направления активно расширяют свои границы торговли, выходя за пределы формата Off-line торговли,

посредством собственных интернет - магазинов тогда как “Детская галерея Якиманка” представлена в сети Интернет лишь собственным сайтом, где представлена общая информация об акциях, брендах и сервисах, а также о тех направлениях товаров, которые вы можете здесь приобрести. Однако здесь мы рассмотрим именно работу интернет - магазина сети магазинов «Детский мир», охватывающий и доступный наибольшей части населения.

В первую очередь, нужно отметить, что наличие интернет - магазина для компаний данной категории, таких как Hamleys, Кораблик, Imaginarium и т.д., является одним из важнейших конкурентных преимуществ в настоящее время, потому как основная целевая аудитория здесь это семьи, в которых есть маленькие дети. Данная возможность предоставляется практически всеми детскими магазинами, однако, компания Hamleys не представляет ее в полной мере, предлагая выбрать товар и посмотреть его наличие в магазине. Ситуация же в компании «Детский мир» несколько другая. Они уделяют данному факту большее внимание и стараются заботиться о своем потребителе, позволяя родителям не только больше времени проводить с детьми, не растрчивая его на многочасовые походы по магазинам, но и существенно сохранять свои расходы. Если за покупками идут с маленькими членами семьи, то денежных средств уходит на много больше, так как многие родители просто не могут устоять перед просьбами своих чад о той или иной игрушке, которых в магазине представлено огромное множество. Или же если малыша решают оставить «дома», то сразу возникает вопрос «С кем?». Его помогают решить родные и близкие, но если и они заняты, то нужно прибегать к услугам няни, что являет собой дорогостоящее удовольствие. И для многих родителей наличие всех этих вопросов становится достаточно большой проблемой. Но к счастью компания «Детский мир» нашла альтернативный способ совершения покупок детских товаров, предложив клиентам Интернет-магазин. Что послужило хорошим инструментом для повышения уровня лояльности к своим магазинам со стороны потенциальных потребителей. Данный факт дает нам право говорить о том, что роль интернет - магазина в деятельности компаний, осуществляющих продажу детских товаров, и в частности «Детского мира» существенна, потому как все эти действия расширяют базу клиентов и увеличивают прибыль и товарообороты компании в целом.

Далее необходимо сказать об интерфейсе и функционале Интернет - магазина «Детский мир». Попадая на главную страницу, мы сразу видим информацию о действующих скидках на данный момент, благодаря чему, мы делаем вывод о том, что магазин действует в режиме реального времени и постоянно обновляется. В случае же с Интернет - магазином «Кораблик» на главной странице представлены новинки, рекомендуемые товары, а также информация о ведущих брендах, представленных в магазинах. Это разные подходы к привлечению потенциального потребителя, однако, на мой взгляд, сведения о действующих скидках и акциях наиболее целесообразны и сильнее заинтересует клиентов.

Наличие разделения товаров по категориям и под категориям в зависимости от предназначения товара, возможность перейти к товарам, выпускаемым под одним

брендом, а также существование фильтра по возрасту и полу ребенка существенно экономит время клиента и создает благоприятное впечатление не только об интернет-магазине компании «Детский мир», но и о всей сети в целом. Компания Imaginarium, в свою очередь, делает акцент на возрастном разделении товаров, а уже в качестве подкатегорий выделяет товары по интересам ребенка (автомобили, дизайн, куклы и т.д.). Такой вариант также целесообразен, однако не дает клиенту возможности сразу перейти к ассортименту того или иного бренда, а также выбрать товары по половому признаку. Таким образом, наличие неполного набора вариаций, может оставить клиента не вполне удовлетворенным.

Подробная информация в Интернет-магазине «Детский мир» о способах оплаты и форме доставки предлагает посетителю сразу несколько вариантов, среди которых он сможет выбрать наиболее подходящий и сформировать заказ в кратчайшие сроки. Несомненным бонусом для приверженцев покупок в сети магазинов «Детский мир» посредством сети Интернет будет проведение огромного количества различных акций и скидок именно для On-line покупателей. Что также привлекает дополнительных клиентов. Однако помимо информации о самих товарах на сайте размещен огромный блок разделов о самой компании, и ее деятельности в настоящее время, что формирует доверие к компании, и ее открытый образ.

Таким образом, подводя итог данной статье, надо сказать, что Интернет-магазин для сети магазинов «Детский мир» и ее клиентов играет огромную роль в их взаимодействии и коммуникации, удовлетворяя потребности и той и другой стороны. В первом случае это желание преумножить базу лояльных потребителей, расширить географический охват населения, увеличить целевую аудиторию, величину прибыли, а также усиление конкурентных позиций среди других игроков на рынке детских товаров. А с другой стороны это возможность экономить время и тратить его на семью, а также рационально распределять свой доход и тратить денежные средства на стоящие товары, без осуществления покупок ненужных вещей.

Список использованной литературы:

1. Итоги Интернет-торговли 2013 года. [*Электронный ресурс*]. – Режим доступа: http://www.bizhit.ru/index/obzor_web_commerc/0-22 Просмотрено: 04.06.2014
2. [*Электронный ресурс*]. – Режим доступа: <http://www.detmir.ru/> Просмотрено: 04.06.2014
3. [*Электронный ресурс*]. – Режим доступа: <http://www.hamleys.ru/> Просмотрено: 04.06.2014
4. [*Электронный ресурс*]. – Режим доступа: <http://www.imaginarium.ru/> Просмотрено: 04.06.2014
5. [*Электронный ресурс*]. – Режим доступа: <http://www.korablik.ru/> Просмотрено: 04.06.2014

© Д.В.Хомутова, 2014

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.1; 371.3

А.А. Коверзина, Н.Н. Назаров

студенты 5 курса факультета физической культуры,
Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный
университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

О.А. Козырева

к. п. н., доцент,
Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный
университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕТЕРМИНАЦИИ КАТЕГОРИЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ КАК РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Возможности детерминации категорий социальной педагогики в структуре постановки и решения задач и дилемм современного социально-педагогического знания обусловлены рядом реализуемых функций субъектно-средового генеза: условиями и спецификой соблюдения идеей гуманизма и здоровьесбережения, культуры и этики в микро-, мезо-, макро- и мегасредах; потребностями и возможностями субъектов и среды в сохранении и преумножении социального и социально-педагогического потенциала мультисредовых отношений и новообразований; качеством и спецификой оказания педагогической и профессионально-педагогической поддержки для различных категорий социального пространства и пр. В структуре изучения педагогических дисциплин, непосредственно связанных с социально-педагогическим знанием, происходит постановка и верификация педагогической задачи в соблюдении морально-этических и экономико-правовых норм, проверяется целостность и качество предлагаемого решения, модифицируется ситуативная составляющая перспективы дополнения и реконструкции спектра допустимых решений в соответствии с возможностями и ограничениями социума и личности, располагающих общество к всестороннему анализу и полисистемному пониманию ресурсов гуманизма и продуктивности, здоровьесбережения и акмеаксиологии.

Категория «социализация» в полидефинитном моделировании является самой популярной среди студентов-педагогов по физической культуре, качество продуцирования определений зависит от множества факторов мультисредового генеза и внутриличностного становления и формирования. Система подготовки педагога по ФК в структуре специалитета и структуре бакалавриата содержит данный блок в структуре разных дисциплин – это дисциплина «Социальная педагогика» (специалитет), курсы «Теоретическая педагогика» и «Практическая педагогика» (бакалавриат).

Технология системно-педагогического моделирования позволяет создать условия для полисистемного понимания проблемы самореализации и самосовершенствования личности, постановки задачи самовыражения и самоутверждения через продукты ведущей деятельности. В таком понимании многовариативность способов и форм реализации категорий «социализация», «самореализация», «саморазвитие», «самосовершенствование» и пр. неразрывны с пониманием и многообразием направлений их детерминаций и моделей.

В ресурсах понимания необходимости осуществления педагогической поддержки в структуре социально-педагогического знания выходит на первый план знание основ нормального распределения способностей и предпочтений, предопределяющее качество и возможности построения педагогической поддержки по выбору направления и способов самореализации и самосовершенствования личности в структуре продуцирования и распределения благ и ценностей. В группе «О» – одаренные происходит верификация качества и выраженности креативности, акместановления личности в определении и визуализации решений, непосредственно связанных с тем типом и классом задач, которые преобладают у такой группы, в данной группе продуцирование намного преобладает над потреблением, благодаря данной группе происходит обогащение копилки Цивилизации различными продуктами всех направлений деятельности – спорт, наука, искусство, культура, религия и пр. В группе «Н» происходит продуцирование и распределение благ и продуктов социокультурной среды, продуцирование не на много, но преобладает над потреблением. В группе «Н» все профессии и специальности доступны для субъектов выборов, принадлежащих к данной категории, т.е. существует множественный выбор решения противоречий «хочу – могу – надо – есть», предопределяющих различные варианты и качество самореализации и самосовершенствования личности в структуре ведущей деятельности и общения. В группе «А» – аномальные или лица, нуждающиеся в специальных условиях получения образования, в основном продуцирование благ и ценностей ниже, нежели их потребление, а данным явлением и формируется основа гуманизма как основы построения всех отношений в социальном континууме. Гуманизм в духовно-нравственном и религиозном понимании является продолжением идеи самосохранения и личности, и общества. Важно понимать, что жизнь – это единственное достояние, которое нельзя повторить одному и тому же в том же самом и в одни и те же временные рамки, ее можно только по возможности продолжить или сохранить. Современные представления и генетических, социобиокультурных и ноосферных представлениях и возможностях сохранения антропосистемы многообразны, различные открытия и изобретения продлевают идею о расширении возможностей человечества, о сохранении и продолжении человеческого в структуре социального уклада жизнедеятельности. В таком понимании профессионально-педагогическая культура педагога по физической культуре является катализатором продуцирования педагогических средств, обеспечивающих включение каждой личности с определенным набором потребностей, возможностей и перспектив в социальные и профессиональные отношения [1-5]. Кроме того, профессионально-

педагогическая культура является следствием сформированности способов и форм детерминации и моделирования продуктов ведущей деятельности педагога по ФК. Качество подготовки будущих педагогов по физической культуре складывается из разных факторов подготовки – это и теоретический блок, состоящий из различных предметов, изучаемых в вузе, и педагогическая практика, и самостоятельная работа, которая дополняет и визуализирует возможности будущего педагога в структуре постановки и решении задач.

Социально-педагогическое знание позволяет создать условия для его передачи и дополнения, а профессионально-педагогическая культура – это тот вектор, который определяют оптимальные и возможные направления формирования личности и общественных (социально-педагогических отношений).

Список использованной литературы

1. Козырева, О.А. Феномен «культура» в ресурсах подготовки будущих педагогов по ФК /О.А. Козырева, А.И. Платоненко //Культура и образование. – 2014. – № 1. – 9 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik-rzi.ru/2014/01/1303>

2. Козырева, О. А. Профессионально-педагогическая культура как ценность и результат самосовершенствования и педагогического взаимодействия / О. А. Козырева // Педагогическое образование и наука. – 2009. –№9. – С.79-83.

3. Горбунова, И.А. Профессионально-педагогический кейс педагога по физической культуре: учебное пособие /И.А. Горбунова, О.А. Козырева.- Кемерово: КРИПКиПРО, 2012. – 79 с. [+прил. на DVD]. – ISBN 978-5-7148-0378-9.

4. Петухова, Н.А. Некоторые аспекты формирования профессионально-педагогической культуры будущего педагога по физической культуре /Н.А. Петухова, Д.А. Ланин, О.А. Козырева, И.А. Горбунова //Молодой ученый.- 2012.- №12.- С.501-503.

5. Козырева, О. А. Моделирование как метод и средство формирования и развития профессионально-педагогической культуры /О.А. Козырева //Вестник КузГПА. – 2010. – №1(2)-февраль. – 8 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.kuzspa.ru/articles/1/>

6. Козырева, О.А. Гуманизм как показатель сформированности профессионально-педагогической культуры /О.А. Козырева, Е.Ю. Шварцкопф, А.И. Платоненко, Е.О. Меркушев //Теория и практика педагогической науки в современном мире: теории, проблемы, инновации: матер. Междун. науч.-практ. конф.: в 3-х ч. Ч.2. – Новокузнецк, 2013. – С. 241-245.

© А. А. Коверзина, Н. Н. Назаров, О. А. Козырева, 2014

Ю.А. Назаров

студент 5 курса факультета физической культуры,
Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный
университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

С.А. Кириенко

администратор,
Хоккейный клуб «Металлург», г. Новокузнецк, Российская Федерация

О.А. Козырева

к. п. н., доцент,
Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный
университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

ВОЗМОЖНОСТИ ДЕТЕРМИНАЦИИ ОСНОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СТРУКТУРЕ ЗАНЯТИЙ ХОККЕЕМ

Детерминация основ педагогического взаимодействия в структуре занятий хоккеем заключается в постановке и решении задач определения системы принципов педагогического взаимодействия, уточнения понятий, связанных с педагогическим взаимодействием тренера по хоккею и обучающихся, занимающихся хоккеем. Такого рода практика была неоднократно предметом обсуждения на научно-практических конференциях, результаты опубликованы в научно-педагогических статьях [1-6].

Представим еще один вариант детерминации системы принципов педагогического взаимодействия в структуре подготовки школьников, занимающихся хоккеем (Назаров Ю. А., 2014):

1. Принцип научной постановки и верификации проблемы становления личности в структуре ведущей деятельности, связанной с занятием хоккеем:

- принцип единства деятельности и сознания, теории и практики в структуре реализации моделей педагогической деятельности, непосредственно связанной с занятиями хоккеем;

- принцип единства воспитания, обучения, развития, образования в структуре решения задач современной педагогической практики;

- принцип последовательности, системности, систематичности, прочности, объективности в верификации задач и результатов педагогической деятельности;

- принцип культуросообразности и природосообразности в подготовке школьников, занимающихся хоккеем;

- принцип единства и дополнения общей физической подготовки (ОФП) и специальной физической подготовки (СФП);

- принцип сознательности и активности в структуре подготовки обучающихся, занимающихся хоккеем;

- принцип востребованности результатов и практики занятий хоккеем;

- принцип воспитания в коллективе и через коллектив;

- принцип гармонизации отношений в команде хоккеистов;
- принцип учета индивидуальных особенностей в контексте условий нормального распределения выборки обучающихся, занимающихся хоккеем.

2. Принцип определения наивысших результатов как показателя истинности саморазвития, самореализации и самосовершенствования личности школьника, занимающегося хоккеем:

- принцип единства саморазвития, самосовершенствования и самореализации личности;

- принцип формирования потребности в занятиях спортом и хоккеем;

- принцип формирования потребности в высоких результатах;

- принцип формирования адекватной, позитивной самооценки, необходимого уровня притязаний и внутренней мотивации деятельности;

- принцип формирования культуры самостоятельной работы личности, включенной в процесс постановки и решения задач саморазвития и самореализации;

- принцип учета потребностей и возможностей в реализации идей здоровьесбережения и акмепроектирования становления личности в структуре занятий хоккеем.

3. Принцип включения личности в условия непрерывного профессионального образования:

- принцип своевременной профориентации и профессионального самоопределения личности обучающегося;

- принцип выбора направлений и форм обучения и образования как условий становления и формирования личности;

- принцип непрерывной подготовки обучающегося в различных формах и условиях, продуктах и ресурсах современного воспитательно-образовательного пространства ОУ;

- принцип доступности образования и посильной сложности выбираемого уровня программ изучения того или иного направления самореализации личности;

- принцип реализации модели современного образования «образование через всю жизнь».

Выделенная система принципов педагогического взаимодействия – одна из форм и ресурсов профессионально-педагогического знания, которое будет дополняться и верифицироваться в соответствии с потребностями и возможностями личности и среды.

Список использованной литературы

1. Козырева, О. А. Особенности детерминации процессов социализации и самореализации в структуре подготовки будущих тренеров по хоккею / О. А. Козырева, А. С. Круган, С. А. Кириенко // Приоритетные направления развития науки: матер. Междун. науч.-практ. конфер., 3 апреля 2014 г. : в 2 ч. Ч.1 / отв. ред. А. А. Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – С. 139-141.

2. Кириенко, С. А. Организационно-педагогическая работа в коллективе спортсменов, занимающихся хоккеем, как ресурс получения наивысших достижений / С. А. Кириенко, О. А. Козырева // Социология и образование: проблемы и перспективы :

материалы Российской научно-практической конференции (Ижевск, 11-12 марта 2014 г.) ; под общ. ред. М. Н. Макаровой, О. Г. Федоровой. – Ижевск: изд-во «Удмуртский университет», 2014. – С. 163-165.

3. Кириллов, А. Е. Технология системно-педагогического моделирования в структуре подготовки будущего тренера-преподавателя по хоккею как ресурс самореализации и социализации личности / А. Е. Кириллов, С. А. Кириенко, О. А. Козырева // Социология и образование: проблемы и перспективы: матер. Российск. науч.-практ. конф. (Ижевск, 11-12 марта 2014 г.) ; под общ. ред. М. Н. Макаровой, О. Г. Федоровой. – Ижевск: изд-во «Удмуртский университет», 2014. – С. 166-168.

4. Слепышев, А. В. Некоторые особенности использования технологии системно-педагогического моделирования в структуре подготовки будущих тренеров по хоккею / А. В. Слепышев, С. А. Кириенко, О. А. Козырева // Инновационные педагогические технологии в учебно-воспитательном процессе современного образовательного учреждения: матер. II Междун. заоч. науч.-практ. конф. – Чебоксары: ЦДИП «INet», 2014. – С. 221-223.

5. Янцен, В. С. Некоторые особенности самореализации и саморазвития юношей, занимающихся хоккеем, в условиях непрерывного профессионального образования / В. С. Янцен, С. А. Кириенко, О. А. Козырева // Социализация и воспитание подростков и молодежи в институтах общего и профессионального образования: теория и практика, содержание и технологии: матер. Междун. науч.-практ. конф. 28–29 октября 2013 года. – Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2013. – С. 116-117.

6. Кириенко, С. А. Акмеологический подход в постановке и решении субъектно-средовых противоречий, решаемых спортсменами, занимающимися хоккеем / С. А. Кириенко, М. И. Кирьянов, О. А. Козырева // Professionalizing of a personality at educational institutes and practical activities: theoretical and practical problems of sociology, labor psychology and professional education: materials of the international scientific conference on February 10–11, 2014. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ». – С. 52-53.

© Ю. А. Назаров, С. А. Кириенко, О. А. Козырева, 2014

М.Н. Нуридинов

студент 5 курса факультета физической культуры,
Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный
университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Л.В. Стройкина

старший преподаватель
Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный
университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ЮНЫХ ФУТБОЛИСТОВ НА ЭТАПЕ СПОРТИВНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Формирование личности футболиста является обязательным условием четкой организацией учебно-тренировочного процесса любой команды, а управление данным процессом является социально значимым явлением [1-3]. Проведение тренировочных занятий является обязательным условием четкой организации учебно-тренировочного процесса любой команды, в свою очередь учебно-тренировочный процесс включает в себя и психологическую подготовку, направленную на формирование личностных черт игроков, важных как для командной игры, так и для индивидуального амплуа каждого игрока. Здесь мы определили те личностные черты, которые важны в командной игре – футбол, определили закономерности их проявления.

Существуют основные средства психологической подготовки. Они тесно взаимосвязаны между собой, и имеют определенную последовательность. Мы установили, что психологическая подготовка является одной из основных для футболиста. Существует общая психологическая подготовка и психологическая подготовка к конкретным соревнованиям или матчам. Эта подготовка строится на основании общепедагогических принципов: сознательности, систематичности, всесторонности, согласованности, индивидуализации и пр. [4-5].

В результате мы пришли к выводу, о том, что не существует однозначного мнения по проблеме формирования личности футболистов, данный вопрос многопланен и разнообразен.

Чтобы проследить на практических занятиях реализацию тех теоретических положений, которые были описаны нами выше, был проведен психолого-педагогический эксперимент в ДЮСШ г. Новокузнецка, среди учащихся 12-14 лет, обучающихся на специализации футбол. Наш эксперимент состоял из 4 этапов и продолжался 28 недель. Тренировки проходили 4 раза в неделю, продолжительностью 1,5 часа. 11 учащихся – контрольная команда – КГ (контрольная группа) и 11 учащихся – экспериментальная команда – ЭГ (экспериментальная группа).

Все юные футболисты являются учащимися ДЮСШ, занимаются спортом с 9-11 лет, активно участвуют в тренировочных занятиях, имеют хорошие физические данные для дальнейшего занятия спортом.

Выбор данных детей для эксперимента обуславливается тем, они занимаются в одной возрастной группе, по одним методикам и имеют соответственно одинаковые условия для занятий спортом.

Первый этап (сентябрь 2013) – аналитико-проблемный, включил в себя изучение подходов к определению понятия личности футболистов и их личностных качеств, определение цели, объекта и предмета исследования. Цель экспериментальной работы: определить методики формирования личностных качеств юных футболистов.

Второй этап (октябрь 2013) – теоретико-проектировочный, включал определение задач и гипотезы исследования, изучение методов и средств формирования личностных качеств юных футболистов, исследование личностных качеств футболистов, теоретическое обоснование условий, влияющих на формирование личности юных спортсменов. На данном этапе работы был проведен первый констатирующий эксперимент.

Третий этап (ноябрь 2013 – март 2014) – опытно-экспериментальный, охватывал реализацию программы опытно-экспериментального исследования (совершенствование личностных качеств), проверку гипотезы в ходе практической работы по исследованию условий, влияющих на развитие личностных качеств юных футболистов. На этом этапе проводился формирующий этап эксперимента: применение методов спортивной тренировки футболистов в усложненных условиях, групповая психокоррекционная работа, направленная на формирование личностных качеств. Цель данного этапа является проведение тренировок с экспериментальной группой юных футболистов в усложненных условиях, а также проведение тренингов, направленных на выработку важных личностных качеств футболистов, в то время как контрольная группа будет заниматься в прежнем режиме. Содержание программы тренировок будут одинаковы для обеих групп футболистов. На данном этапе был проведен второй констатирующий эксперимент, в ходе которого установлены изменения в личностных характеристиках игроков, и как следствие в тактическом и техническом совершенстве игроков. Данный этап был выполнен на основе той же методики оценки индивидуальных технико-тактических действий по В.С.Левину и исследование индивидуально – психологических особенностей личности спортсмена по Р.Кеттеллу.

Четвертый этап – (апрель 2014) – заключительно-обобщающий, посвящен обработке и систематизации полученных фактических материалов с помощью математической статистики и разработке практических рекомендаций. На данном этапе были сделаны выводы по экспериментальной части исследования, проведен анализ степени реализации цели и задач, подведены итоги всей работы.

В результате теоретического и эмпирического анализа было обнаружено, что наиболее актуальным подходом в психологической подготовке футболистов являются психокоррекционные мероприятия и упражнения, а также технические упражнения, направленные на развитие личностных качеств. Исходя из того, что психологическая подготовка спортсменов на этапе спортивной специализации оказывает влияние на развитие личностных качеств и как результат ТТД юных футболистов можно рекомендовать использовать специально разработанную нами тренировочную программу, направленную развитие личностных качеств.

Установлено – формирование личностных качеств юных футболистов возможно при систематических занятиях технико-тактической и психологической направленности и совершенствовании и автоматизации технических навыков, способствующих психологической комфортности футболистов.

Список использованной литературы

1. Стройкина, Л. В. Некоторые особенности детерминации основ педагогического взаимодействия в структуре изучения педагогического менеджмента / Л. В. Стройкина, О. А. Козырева, Д. С. Доркин // Молодой ученый. – 2014. – № 6 (65). – С. 754-757.

2. Стройкина, Л. В. Категория «управление» в структуре идей полисистемного и мультисредового подходов / Л. В. Стройкина, О. А. Козырева // Инновации в науке, производстве и образовании : сборник трудов Международной научно-практической конференции, 14–16 октября 2013 г., г. Рязань / отв. ред. К. Н. Гаврилов, В. А. Степанов. – Рязань : изд-во Ряз. гос. ун-т им. С. А. Есенина, 2013. – С. 419-423.

3. Янцен, В. С. Фасилитация как категория педагогики в структуре идей и моделей здоровьесбережения / В. С. Янцен, О. А. Козырева, Л. В. Стройкина // Технологические обучение школьников и профессиональное образование в России и за рубежом : материалы VIII Международной научно-практической конференции : в 2-х ч. Ч. 2. – Новокузнецк, 2013. – С. 146-148.

4. Кундозерова, Л. И. Научная работа студентов : учебное пособие для студентов педагогических вузов / Л. И. Кундозерова, О. А. Козырева. – Новокузнецк : КузГПА, 2008. – 94 с. [+приложение на CD]. – ISBN 978–5–85117–397–4.

5. Козырева, О. А. Управление образовательными системами : учебное пособие для студентов педагогических вузов / О. А. Козырева. – Новокузнецк : КузГПА, 2010. – 97 с. [+приложение на DVD]. – ISBN 978–5–85117–552–7.

© М. Н. Нуриддинов, Л. В. Стройкина, 2014

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 327

А. В. Валуев

Кандидат исторических наук,
профессор Российской Академии естествознания (РАЕ),
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ПРИОРИТЕТЫ БРИТАНСКОГО ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ ПРИ «НОВЫХ» ЛЕЙБОРИСТАХ

Председательство в Европейском Союзе (ЕС) - важный и значительный элемент в современной внешней политике и дипломатии каждого полноправного участника этого уникального трансрегионального блока, объединяющего на сегодняшний день уже 28 государств. О приоритетах каждого государства - члена ЕС и их градации в данный период можно делать существенные выводы относительно роли европейской проблематики и европейской интеграции в целом в данной конкретной общественно - политической системе.

Это утверждение в полной мере справедливо в отношении Великобритании, государства, которое всегда придерживается собственного, национального и рационального понимания основных идей, целей, проблем и перспектив европейской интеграции.

В наши дни состояние европейского политического диалога островного государства и Европейского Союза можно охарактеризовать как безнадежное и критическое. Можно сказать, что в наши дни диалога в классическом понимании как такового нет. Вместо него присутствуют отдельные, обособленные, категорические и взаимоисключающие политические позиции, которые с обеих сторон вызывают ненужное, искусственно нагнетаемое напряжение, постоянно провоцируют многочисленные острые конфликты. Судя по всему, они очень скоро приведут европейское направление национальной внешней политики к негативному, но неизбежному и предсказуемому финалу - полному и окончательному разрыву двусторонних отношений.

С победой консервативно - либеральной коалиции под руководством Дэвида Кэмерона и Ника Клегга на всеобщих парламентских выборах 2010 года раскол между Великобританией и Европейским Союзом по всем базовым вопросам и проблемам интеграции только усугубился [3].

Острый и совершенно непримиримый политический конфликт интересов между двумя сторонами на современном этапе начался еще в период правления « новых » лейбористов (1997 - 2010 гг.).

Коалиция в теории и на практике продолжила неэффективную и опасную политику в отношении европейских проблем и совершенно не оправдала надежд

наблюдателей на новый европейский диалог, как впрочем, и их предшественники, Тони Блэр (1997 - 2007 гг.) и Гордон Браун (2007 - 2010 гг.).

Сегодня « европейский » конфликт прогрессирует с удивительной силой. Так, 01 июля 2014 года Премьер - министр Великобритании Дэвид Кэмерон официально заявил о том, что в случае назначения известного люксембургского политика Жана - Клода Юнкера новым Председателем Европейской Комиссии Великобритания будет вынуждена окончательно выйти из состава Европейского Союза, не дожидаясь итогов заявленного на 2017 год референдума.

Британский лидер уверен, что после убедительной победы на выборах в Европейский Парламент крайне правых, националистических сил голос Великобритании в Европейском Союзе станет еще менее важен и весом, особенно в принципиальных для страны вопросах европейского строительства.

Вспомним, тем не менее, те национальные стратегические приоритеты, которые « новые » лейбористы активно заявляли в ходе двух Председательств в Европейском Союзе и взглянем на них с позиций современности.

В первом полугодии - с января по июнь - 1998 года Великобритания впервые при « новых » лейбористах приняла ответственный политический пост действующего Президента (Председателя) Европейского Союза. Для меняющейся Великобритании в данный период это была уникальная возможность представить коллегам по Европейскому Союзу « новое », *более* перспективное, но *не менее* « национальное » видение и понимание европейской интеграции.

От правильности стратегических приоритетов в период Президентства зависело многое. Это и положительная реакция коллег по Европейскому Союзу на европейские перемены, и дорогое во всех смыслах признание глубокой заинтересованности « старой доброй Британии » в более открытом и расширенном формате сотрудничества с Европой, и ультра - *модный* проевропейский имидж лидера « новых » лейбористов, Тони Блэра. В данном контексте, следует отметить, что Тони Блэру удалось очень точно уловить настроение всех европейских лидеров и « идеологически » верно расставить акценты в « обновлённой » британской программе европейских приоритетов.

По идее лидера « новых » лейбористов, на период Президентства следовало сделать особенный политический акцент на социально - экономических проблемах и международной конкурентоспособности Европейского Союза в системе координат современного и меняющегося глобального мира [2].

На следующий день после удачного завершения итогового саммита Европейского Совета в Кардиффе (Уэльс), Тони Блэр обратился с важным политическим заявлением к депутатам Палаты общин. В тексте выступления британский лидер последовательно обозначил базовые универсальные стратегические европейские приоритеты и некоторые уже достигнутые проевропейские успехи « Новой » Великобритании за истёкший период Президентства:

1. активное продвижение концепции « третьего пути » в Европе (экономической реформы, сочетающей динамику развития рыночной экономики и более высокий уровень социальной справедливости);
2. скорейший « запуск » Экономического и Валютного Союза (ЭВС);
3. расширение Европейского Союза и Agenda - 2000 (дан старт переговорного процесса с одиннадцатью странами - кандидатами « Новой » Европы; разработана единая стратегия в отношении Турции, вновь поставлены ключевые вопросы о необходимости реформы Общей Аграрной политики, преобразовании всех структурных фондов и фондов сплочения);
4. создание планов совместных действий в борьбе с организованной преступностью (и особенно - с наркоторговлей и « трафиком »), развитие максимально эффективного сотрудничества в сфере экологии и энергетики;
5. динамичная и скоординированная общая внешняя политика, Европейский Союз как нерушимое целое в отношениях с остальным миром [1].

Значение стратегических приоритетов « Новой » Великобритании, важнейшая роль программного саммита в Кардиффе и заинтересованность правящей элиты страны в поступательном развитии европейской интеграции на начальном этапе установления нового диалога были совершенно очевидны. Фактически, именно тогда и были окончательно сформулированы и очень правильно озвучены ключевые, стратегические приоритеты Правительства « новых » лейбористов в свете необходимой структурно - институциональной реформы Европейского Союза - накануне скорого и ожидаемого старта беспрецедентного по сложности, масштабам и историко - политическому значению процесса Расширения на Восток.

Начало третьего, последнего для « новых » лейбористов легислатурного периода совпало с плановым Председательством в Группе Восьми и особенно – с вторым и последним для партии Президентством « Новой » Великобритании в Европейском Союзе.

Для « новых » лейбористов, которые недавно одержали третью победу парламентских выборах, это был очередной отличный шанс заявить о концептуальном, национальном понимании актуальных политических проблем международного сотрудничества на британском, европейском и глобальном уровнях. И они, в теории, сумели им правильно распорядиться.

Согласно требованиям времени, Правительство и МИД государства - Президента Европейского Союза подготовили и открыли специальный ресурс в сети Internet, где заранее были размещены все основные программные европейские документы « Новой » Великобритания на данный период. На сайте были представлены личное политическое обращение Тони Блэра к посетителям данного ресурса, официальные документы, тексты выступлений и интервью британских и европейских политических деятелей и некоторая другая полезная для всех интересующихся пользователей информация.

В личном обращении к посетителям этого информативного и открытого для широкого европейского обсуждения национального электронного ресурса Тони Блэр

сформулировал четыре приоритетные, *глобальные* задачи для « Новой » Великобритании на данный период:

1. политическое укрепление конкурентоспособности Европейского Союза на глобальном рынке;
2. обеспечение безопасности для граждан Европейского Союза
3. постоянный мониторинг за глобальным изменением климата и контроль за охраной окружающей среды;
4. активная поддержка развивающихся государств мира [5].

Данные стратегические приоритеты Великобритании были последовательно, в развернутом виде представлены и объединены в соответствующей Правительственной Программе действий:

1. Экономическая и социальная справедливость:

1. реформирование структуры бюджета Европейского Союза и отдельно - комплексная реформа Общей Аграрной политики;
2. улучшение регулирования (упрощение бюрократических процедур);
3. контроль рабочего времени (Working Time Directive);
4. содействие развитию рынка услуг (Services Directive);
5. развитие финансовой системы (Financial Services Action Plan);
6. контроль за производством химических веществ (The Chemicals Regulation - проект REACH).

2. Безопасность и стабильность

1. противодействие международному терроризму;
2. борьба с « траффиком » и нелегальной иммиграцией;
3. Расширение Европейского Союза (открытие переговоров с Турцией, начало переговорного процесса с Хорватией - сразу после ожидаемого в начале января 2007 года вступления Болгарии и Румынии).

3. Роль Европы в современном мире

1. продолжение Дохийского раунда Всемирной Торговой Организации;
2. Африка;
3. изменение климата (глобальное потепление и др.);
4. мир, стабильность и реформы на Ближнем Востоке;
5. мир и стабильность на Балканах;
6. развитие и укрепление европейской оборонной идентичности;
7. реформа политики экспорта сахара [4].

Как можно заметить, стратегические приоритеты « Новой » Великобритании на период второго Президентства в Европейском Союзе и затем в Большой Восьмёрке были весьма показательны, достаточно глобальны и - по сути и содержанию - вполне соответствовали реальным требованиям и вызовам времени. Иное дело, что Правительства « новых » лейбористов и их преемники на практике вели ту политику, которая только отдаляла Великобританию от Европейского Союза и его острых политических проблем.

Список использованной литературы:

1. Blair T. Cardiff European Council. Prime Minister's Statement to the House of Commons. 17/06/1998.
2. Cardiff European Council Meeting. Presidency Conclusions. 15 - 16 June 1998. Brussels: 1998; Developments in the European Union. January - June 1998.
3. Europe - 2020: UK National Reform Programme 2014. HM Government, Foreign & Commonwealth Office. April 2014.
4. Government Priorities for the UK Presidency of the EU - 2005 // URL: <http://www.eu2005.gov.uk>.
5. Message from Prime Minister Tony Blair // URL: <http://www.eu2005.gov.uk>.

© А. В. Валуев, 2014

УДК 504.064.36:574

А.Я. Кирасирова
Магистр 2 курса
Биология-Экология
БГПУ им. М. Акмуллы
Г.Уфа, Российская Федерация

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ПОЧВЫ НА ПОЛИГОНЕ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Экологический мониторинг — это совокупность организационных структур, методов, способов и приемов наблюдения за состоянием окружающей среды, происходящими в ней изменениями, их последствиями, а также за потенциально опасными для окружающей среды, здоровья людей и контролируемой территории видами деятельности, производственными и иными объектами [1, с.100].

Объекты экологического мониторинга — это окружающая среда в целом и отдельные ее элементы; негативные изменения качества окружающей среды, способные оказать отрицательное влияние на здоровье и имущество людей, безопасность территорий; виды деятельности, оцениваемые законодательством как представляющие потенциальную угрозу для окружающей среды, здоровья людей и экологической безопасности территорий; оборудование, технологии, производственные и иные технические объекты, существование, использование, преобразование и уничтожение которых представляет опасность для окружающей среды и здоровья людей; чрезвычайные и иные внезапно возникшие физические, химические, биологические и иные обстоятельства (аварии, инциденты, иные нештатные ситуации), способные оказать негативное воздействие на окружающую среду и здоровье людей; обладающие особым правовым статусом территории и объекты. [1, с. 103].

Полигон ТБО, будучи комплексом сооружений, предназначенным для размещения и обезвреживания отходов, концентрирует на ограниченной территории большое количество загрязняющих веществ и тем самым создает опасность для окружающей среды. Основные виды антропогенного воздействия полигона на окружающую среду: привнос в атмосферный воздух газообразных веществ от выбросов биогаза с участка депонирования твердых бытовых отходов, от технологических машин, функционирующих на полигоне; в поверхностные воды - свалочного фильтрата, отводимого из тела полигона, проливневых и хозяйственных сточных вод от хозяйственной зоны полигона, загрязнение почв.

Полигон твердых бытовых отходов представляет эпидемиологическую опасность. Он является (при отсутствии специальных защитных мероприятий) потенциальным источником бактериологического заражения местности. Перенос

болезнетворных микроорганизмов может происходить несколькими путями: через загрязненные стоки полигона; разнос легких фракций отходов (ветром с рабочих карт или с подъезжающих мусоровозов); птицами, насекомыми, грызунами, а также через биомассу растений, растущих на полигоне.

Распространение биологических и химических компонентов твердых бытовых отходов обуславливает загрязнение почвы. Почва считается биологически загрязненной, если в ней присутствуют возбудители инфекционных заболеваний, яйца глистов, яйца и куколки паразитирующих насекомых. Все эти биологические загрязнения могут попадать в почву вместе с твердыми бытовыми отходами. Наиболее опасным биологическим загрязнением считается занос в почву возбудителей таких инфекций, как сибирская язва, газовая гангрена, ботулизм, столбняк.

Биологическое загрязнение почвы оценивается с помощью прямых и косвенных показателей. В качестве прямых показателей используются данные о количественном содержании в пробах почвы патогенных микробов, в качестве косвенных - содержание кишечной палочки и анаэробов (содержание бактерий Перфрингенс). Эти бактерии являются санитарно-показательными (индикаторными) микроорганизмами, по их содержанию можно судить о наличии или отсутствии патогенных микробов.

В почве обычно имеются благоприятные условия для развития домашней и других видов мух. Наилучший способ борьбы с мухами - исключение возможности их контакта с гниющими твердыми бытовыми отходами, так как самки мух откладывают в них огромное количество яиц. В гниющих отходах есть все условия для развития яйца до личинки, куколки и крылатой мухи.

Система экологического мониторинга включает постоянное наблюдение за состоянием почвы в зоне возможного влияния полигона: на территории объекта, а также на границе санитарно-защитной зоны. С этой целью контролируется качество почвы по химическим, микробиологическим и радиологическим показателям. Мониторинг состояния почвы в районе расположения полигона твердых бытовых отходов осуществляется в соответствии с СП 2.1.7.1038-01 "Гигиенические требования к устройству и содержанию полигонов для твердых бытовых отходов" и СанПиН 2.1.7.1287-03 «Санитарно-эпидемиологические требования к качеству почвы».

Из химических показателей исследуется содержание тяжелых металлов, нитритов, нитратов, гидрокарбонатов, органического углерода, рН, цианидов, свинца, ртути, мышьяка. В качестве микробиологических показателей исследуются: общее бактериальное число, колититр, титр, протей, яйца гельминтов[2]. Периодичность исследований проб почвы принята 1 раз в год в летний период. Для определения динамики загрязнения почвенного покрова вокруг полигона твердых бытовых отходов ведется контроль в 2 точках, в которых наблюдается естественный почвенный покров [3].

Почву изучают как в полевых, так и в лабораторных условиях. Изучаются её морфологические признаки, становление границ между различными почвами. Проводят отбор образцов для анализа. Для отбора образцов закладывают специальные ямы, которые называют почвенными разрезами. Глубина почвенного разреза

определяется мощностью почвенного профиля. Форма почвенного разреза прямоугольная, ширина обычно составляет 70-80 см, длина – 1,5-2,0 м. Одну из стенок делают вертикальной, на ней ведут основное исследование почвенного профиля. На противоположной стенке делают ступеньки. Боковые стенки используют для дополнительного исследования почвы. Разрез ориентируют таким образом, чтобы передняя стенка была хорошо освещена, то есть она должна быть обращена к солнцу. При копании разреза почву из верхней половины и из нижней складывают по разные стороны разреза, чтобы не смешивать при закапывании. После изучения почвенного профиля или отбора почвенного образца вырытый грунт помещается обратно в яму. Образцы отбирают из всех почвенных горизонтов. Затем образец помещается в матерчатый или полиэтиленовый мешочек.

Таким образом, данные мониторинга позволяют получить представление об общем состоянии полигона, степени его влияния на природу и среду обитания человека, разработать специальные мероприятия по ликвидации имеющейся антропогенной нагрузки, а так же способствовать рациональному использованию городских территорий, охране земель и современному управлению отходами.

Список использованной литературы:

1. Дубовик О. Л. Экологическое право в вопросах и ответах. Учебное пособие.— М.: Проспект, 2001. —304с.
2. СП 2.1.7.1038-01 "Гигиенические требования к устройству и содержанию полигонов для твердых бытовых отходов".
3. МУ 2.1.7.730-99 «Гигиеническая оценка качества почвы населенных мест».
4. Муравьев А.Г., Каррыев А.Г., Ляндзберг Б.Б. Оценка экологического состояния

© А.Я.Кирасирова, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ
БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.В.Андреева

ВЛИЯНИЕ РАСТИТЕЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ НА БИОЛОГИЧЕСКУЮ ЦЕННОСТЬ
МЯСНОГО ПАШТЕТА ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ СЕРДЕЧНО СОСУДИСТЫХ
ЗАБОЛЕВАНИЙ 3

Т.Ю. Левина

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РУЛЕТА ИЗ МЯСА ПТИЦЫ
ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ 6

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

С. Амирханова, О. Зимина

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ
РЕСУРСАМИ. 9

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Д.Г. Лебеденко, А.О. Шацкая

ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ. 12

Ю.В. Рыжкова, Д.С. Дорошкевич

ИННОВАЦИИ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА 15

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Я. Иванова, У.А. Ульянова

МЕНЕДЖЕР ПО ИННОВАЦИЯМ И ЕГО ПОЛОЖЕНИЕ В КОМПАНИИ 19

Т. И. Трефилова, Е. Н. Мишина

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 22

Д.В. Хомутова

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ И ЕЕ ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ КОМПАНИИ ОАО «ДЕТСКИЙ
МИР» 26

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Коверзина, Н.Н. Назаров, О.А. Козырева

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕТЕРМИНАЦИИ КАТЕГОРИЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ПЕДАГОГИКИ КАК РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ 30

Ю.А. Назаров, С.А. Кириенко, О.А. Козырева

ВОЗМОЖНОСТИ ДЕТЕРМИНАЦИИ ОСНОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СТРУКТУРЕ ЗАНЯТИЙ ХОККЕЕМ 33

М.Н. Нуридинов, Л.В. Стройкина

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ЮНЫХ ФУТБОЛИСТОВ НА ЭТАПЕ СПОРТИВНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ 36

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

А. В. Валув

ПРИОРИТЕТЫ БРИТАНСКОГО ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ ПРИ «НОВЫХ» ЛЕЙБОРИСТАХ 39

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

А.Я. Кирасирова

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ПОЧВЫ НА ПОЛИГОНЕ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ 44

