НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В ТРЕТЬЕМ ТЫСЯЧЕЛЕТИИ

Сборник статей
студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей

Уфа
АЭТЕРНА
2014

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 33

Ответственный редактор:
Сукиасян А.А., к.э.н., ст. преп.;

Н 33 Наука и образование в третьем тысячелетии: сборник статей студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. - Уфа: Аэтерна, 2014. – 84 с.
ISBN 978-5-906763-47-1

В настоящий сборник **«Наука и образование в третьем тысячелетии»** включены статьи студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906763-47-1

© Коллектив авторов,2014
© ООО «Аэтерна», 2014

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 519.854.3

И.В. Торопченко, Аспирант кафеды КЗИ
ФГБОУ ВПО «ОмГТУ»
Г.Омск, Российская Федерация
И.В Широков, д. ф.-м. н. профессор
ФГБОУ ВПО «ОмГТУ»
Г.Омск, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИИ МЕТОДА РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ ALL-SAT, ОСНОВАННОГО НА ПРЕОБРАЗОВАНИИ ИСХОДНОЙ КНФ К СПЕЦИАЛЬНОМУ ВИДУ, ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОИЗВОЛЬНЫХ КНФ

В статье рассматривается проблема решения задачи ALL-SAT, предлагаются улучшения нового метода, разработанного авторами. Метод построен на приведении КНФ к специальному виду. Авторами улучшен исходный алгоритм, в целях решения любых общих КНФ. Также авторами улучшено построение факторной базы в целях ускорения вычислиней и минимизации расхода памяти в процессе решения ALL-SAT.

Нахождение всех выполняющих наборов булевых уравнений в конъюнктивной нормальной форме (далее *ALL-SAT*), или же определение/нахождение (существования) такого набора (далее *SAT*) – широко известные *NP*-трудные задачи. Надо отметить что существуют особые случаи, такие как 2-КНФ и формулы Хорна, для которых вышеупомянутые задачи вырождаются в *P*-трудные.

Задача *ALL-SAT* имеет множество применений в задачах искусственного интеллекта[1], разработке микропроцессоров (логическая минимизация)[2] и криптоанализе[3].

Программы, находящие решение КНФ или извещающие об отсутствии такого решения называемые решателями (*solver* – англ. решать).

Современные полные *SAT*-решатели в подавляющем большинстве реализованы на базе *DPLL* алгоритма. Для решения нахождения же всех выполняющих наборов применяют метод маркировки[4] или метод добавления запрещающих клауз[5][6][7].

Суть метода запрещающих клауз заключается в следующем:

SAT-решатель находит выполняющий набор (частное решение):

$$x_{i_1}, x_{i_2}, \ldots, x_{i_n}$$

$$i_1, i_2, \ldots \in \{-n, -(n-1), \ldots, -1, 1, 2, \ldots, n-1, n\} \qquad (1)$$

$$x_{-i} = \overline{x_i} \qquad (2)$$

С целью нахождения следующего решения, в исходную КНФ добавляется дополнительная клауза вида:

$$\left(x_{-i_1} \vee x_{-i_2} \vee \ldots \vee x_{-i_n}\right)$$

$$i_1, i_2, \ldots \in \{-n, -(n-1), \ldots, -1, 1, 2, \ldots, n-1, n\} \qquad (3)$$

После, для полученной КНФ снова находятся выполняющий набор при помощи *SAT*-решателя. Такая процедура повторяется до тех пор, пока решатель не сообщит об отсутствии решения. Т.к. на сегодняшний день существуют достаточно быстрые и универсальные *SAT*-решатели, такой подход позволяет с минимальными затратами перейти от *SAT* к *ALL-SAT*.

Нетрудно заметить, что данный подход хорошо себя показывается при достаточно маленьком количестве разрешающих наборов. В общем случае, данный метод не приемлем в силу большого разрастания формулы, в процессе нахождения все новых решений.

Метод маркировки, по сути, является видоизменением *DPLL* метода, при котором, в случае нахождения выполняющего набора, алгоритм не прекращает своей работы, а поднимается на уровень выше в дереве приписаний. Пример подобного алгоритма изложен в [5]

В работе [8], авторами предложен алгоритм, основанный на преобразовании КНФ к ДНФ специального вида.

Изложим кратко основные идеи, лежащие в основе упомянутого алгоритма. Дизъюнктивная форма булевой функции имеет специальный вид (*SDNF*), если из истинности одного дизъюнкта следует ложность всех остальных.

В оригинальной статье рассматривается преобразования формул вида 3 КНФ. В данной работе авторами применен способ преобразования произвольных КНФ в *SDNF* функции Переход к более общей задаче, позволяет решать широкий класс КНФ без ресурсоемкого приведения их к 3-КНФ виду. Представим конъюнкты булевой функции, стоящие в левой части КНФ в виде *SDNF*–функций, следуя правилу:

$$\begin{aligned}&(a_{i1}x_1 \vee a_{i2}x_2 \vee ...a_{in}x_n) = (a_{i1}x_{-1} \wedge a_{i2}x_{-2} \wedge ...a_{in}x_n \vee a_{i1}x_{-1} \wedge a_{i2}x_{-2} \wedge ...a_{i(n-1)}x_{n-1} \vee ...\\&\vee a_{i1}x_{-1} \wedge a_{i2}x_2 \vee a_{i1}x_1), где a_{ij} \in \{0,1\}\end{aligned} \quad (4)$$

тогда задача исходная задача перепишется в виде конъюнкций (в интерпретации элементов кольца - произведение) *SNDF* функций. Поскольку множество SDNF замкнуто относительно умножения, то после раскрытия скобок, мы получим в результате тоже *SDNF*–функцию, которая дает все решения *SAT*–проблемы или обращается тождественно в ноль, что означает отсутствие решений.

Количество конъюнктов (в интерпретации элементов кольца - слагаемых) в каждой скобке при одной итерации, в общем случае, может расти квадратично, тогда сложность алгоритма будет экспоненциальной. Для более быстрого решения, очень эффективным является процедура исключения слагаемых с помощью факторной базы.

Опишем способ исключения слагаемых на основе выборки из факторной базы. Процедура построения факторной базы осуществляется следующим образом:

Исходная КНФ преобразуется в ДНФ вида

$$\begin{aligned}&(a_{11}x_{-1} \wedge a_{12}x_{-2} \wedge ...a_{1n}x_{-n}) \vee (a_{21}x_{-1} \wedge a_{22}x_{-2} \wedge ...a_{2n}x_{-n}) \vee ... = 0\\&где a_{ij} \in \{0,1\}\\&i_1, i_2, ... \in \{-n, -(n-1), ..., -1, 1, 2, ..., n-1, n\}\end{aligned} \quad (5)$$

В свою очередь можно представить в виде системы уравнений:

$$\begin{cases}(a_{11}x_{-1} \wedge a_{12}x_{-2} \wedge ...a_{1n}x_{-n}) = 0\\(a_{21}x_{-1} \wedge a_{22}x_{-2} \wedge ...a_{2n}x_{-n}) = 0\\...\end{cases} \quad (6)$$

Множество уравнений вида (6) называются факторной базой. Применение данной базы позволяет в процессе перемножения *SDNF* функций удалять мономы, содержащих в себе какой-либо элемент факторной базы. Нетрудно заметить, что с увеличений факторной базы, вероятность «зануления» мономов увеличивается, что позволит совершать меньше операций умножения на каждой итерации алгоритма решения *ALL-SAT*. В данной работе также предложен способ увеличения факторной базы. С помощью метода резолюций можно увеличить факторную базу следующим образом

$$\begin{cases}(x_i \wedge M_1) = 0 \\ (\overline{x_i} \wedge M_2) = 0,\end{cases} \longrightarrow M_1 M_2 = 0 \qquad (7)$$

где M_i *– конъюнкция произвольных* $x \neq x_i$ *и* $x \neq \overline{x_i}$

Полученный моном *M* и есть новый элемент факторной базы.

Следует отметить, что процесс нахождения новых элементов фаткорной базы можно проводить в несколько итераций. С каждой итерацией создаются новые следствия.

Таким образом, авторами предложен новый метод решения *ALL-SAT* задачи, с высоким потенциалом для различного рода алгоритмических и программных оптимизаций. Данный алгоритм позволит эффективно решать ALL-SAT задачи для произвольных КНФ.

Список использованной литературы:

1. D. Roth. On the hardness of approximate reasoning. Artificial Intelligence, 82(1-2), 1996
2. S. Sapra, M. Theobald, and E. M. Clarke. SAT-based algorithms for logic minimization. In 21st International Conference on Computer Design (ICCD ’03), San Jose, October 2003. IEEE Computer Society.
3. Massacci F., Marraro L. Logical Cryptanalysis as a SAT Problem // Journal of Automated Reasoning. 2000. Vol. 24, no. 1–2. pp. 165–203.
4. Orna Grumberg, Assaf Schuster, Avi Yadgar Memory Efficient All-Solutions SAT Solver and its Application for Reachability Analysis In proceeding of: Formal Methods in Computer-Aided Design, 5th International Conference, FMCAD 2004, Austin, Texas, USA, November 15-17, 2004
5. P. Chauhan, E. M. Clarke, and D. Kroening. Using SAT based image computation for reachability analysis. Technical Report CMU-CS-03-151, Carnegie Mellon University, 2003
6. H. J. Kang and I. C. Park. SAT-based unbounded symbolic model checking. InProceedings of the 40th Design Automation Conference (DAC ’03), Anaheim, June 2003. ACM
7. Ken L. McMillan. Applying SAT methods in unbounded symbolic model check-ing. In Computer Aided Verification, 14th International Conference (CAV ’02),volume 2404 of Lecture Notes in Computer Science, Copenhagen, July 2002.Springer
8. Бринкис В.В, Торопченко И.В, Широков И.В. Полный алгоритм решения задачи "Выполнимость", основанный на приведении булевой функции к специальному виду // Наука и образование в жизни современного общества. 2013 Ч. 13 С. 27-28

© И.В. Торопченко, И.В. Широков, 2014

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 504.61:[62+656](470.319)(062)

Н.А. Играшкина
студентка 2 курса АСИ
ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»
А.И. Савочкина
студентка 2 курса АСИ
ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»
Научный руководитель: С.А. Воробьев
к.с.-х.н., доцент кафедры «Городское строительство и хозяйство»
ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»
Г. Орел, Российская Федерация

ОЦЕНКА АНТРОПОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ АТМОСФЕРНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ В ГОРОДЕ ОРЕЛ

Качество воздуха в городах формируется в результате сложного взаимодействия природных и антропогенных факторов. Высокий уровень концентраций различных примесей формируется под влиянием перемешивания, переноса, рассеивания и вымывания вредных веществ, поступающих в атмосферу с выбросами промышленных источников и различных видов транспорта. Промышленные выбросы включают выбросы от промышленных предприятий, крупных и мелких отопительных котельных, теплоэлектростанций, автотранспорта.

Одними и наиболее опасных загрязнителей атмосферного воздуха в городах являются бенз(а)пирен, диоксид серы, углекислый газ и пыль.

Бенз(а)пирен – канцерогенное вещество, которое расценивается медиками как однозначно провоцирующее раковые заболевания. Вещество имеет хорошую проникающую способность в клетки живых организмов. Человек может получить его не только через кожу, но и через дыхательные пути и с пищей. БП обладает способностью накапливаться в живых организмах, провоцируя в дальнейшем онкологические заболевания.

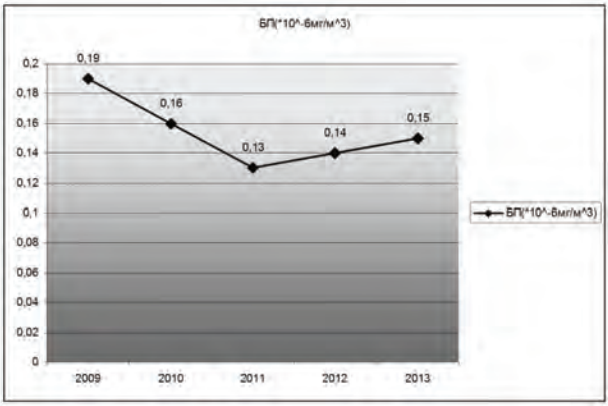


Рисунок 1 – Динамика изменения концентрации бенз(а)пирена в г. Орле

Среднесуточная предельно-допустимая концентрация БП составляет $10^{-6} \cdot \frac{мг}{м^3}$. Превышение гигиенических нормативов более 2 ПДК за период 2009-2013 годов в городе не наблюдалось.

Судя по приведенному графику, в Орле с 2011 года увеличивается среднегодовая концентрация бенз(а)пирена. Одной из основных причин такой динамики является увеличение количества автомобилей (бенз(а)пирен входит в состав выхлопных газов машин).

Стоит отметить, что город Орел с каждым годом разрастается, поэтому увеличивается число котельных. А они, в свою очередь, также являются источником БП в атмосфере.

Диоксид серы в нормальных условиях– бесцветный газ с характерным резким запахом (запах загорающейся спички). Он относится к 3 классу опасности. При повышенной концентрации пыли токсическое действие диоксида серы проявляется значительно сильнее, чем в воздухе, свободном от пыли.

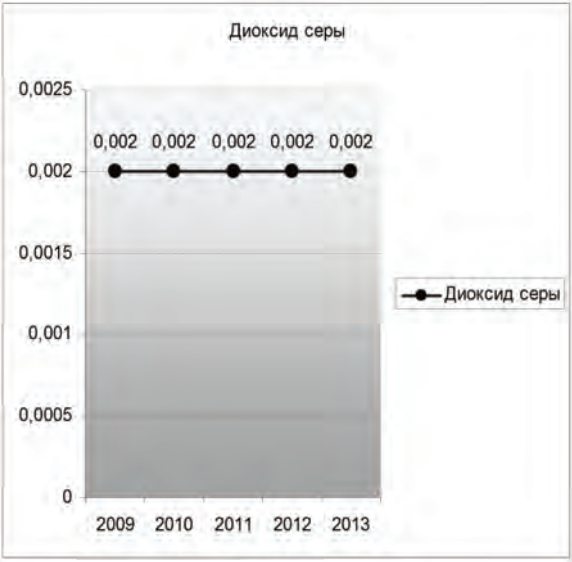


Рисунок 2 − Динамика изменения концентрации диоксида серы в г. Орле

Стоит отметить, что в течение 5 лет в городе среднегодовая концентрация диоксида серы остается постоянной. Кроме того, она составляет всего лишь 0,04 ПДК.

Источником диоксида серы в атмосфере является металлургическая, химическая промышленности. Так как город Орел не является центром такого рода производства, концентрация этого ЗВ очень невелика.

Двуокись углерода (CO_2) — или углекислый газ — вещество 4 класса опасности. Представляет собой токсичный газ без цвета и запаха. При хронических отравлениях появляются головная боль, бессонница, возникает эмоциональная неустойчивость, ухудшаются внимание и память. Углекислый газ образуется в результате неполного сгорания углерода в топливе.

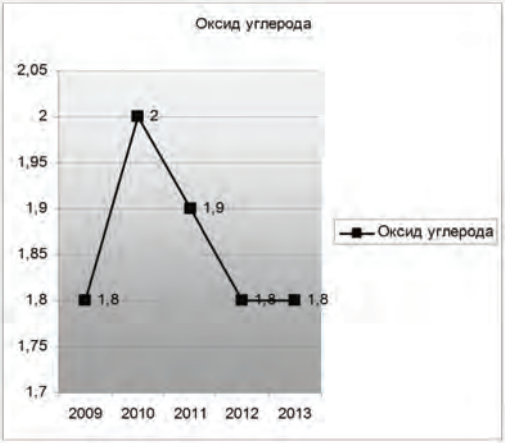


Рисунок 3 – Динамика изменения концентрации оксида углерода в г. Орле

Среднесуточная предельно-допустимая концентрация оксида углерода составляет 3 мг/м^3 . Превышение максимально разовых концентраций более 2 ПДК за период 2009-2013 годов в городе наблюдалось трижды в 2011 году. На представленном выше графике, мы можем заметить, что с 2010 года концентрация оксида углерода в атмосферном воздухе снизилась. Это может быть связано со снижением производительной мощности на предприятиях города Орла, а так же с улучшением качества производства автотранспорта и повышением его экологичности. Ежегодно, количество автотранспорта на дорогах Орла увеличивается, поэтому в последующие годы возможен дальнейший рост концентрации данного ЗВ.

Пыль – вещество 4 класса опасности. Представляет собой аэродисперсную систему (аэрозоль), в которой дисперсионной средой является воздух, а дисперсной фазой - твердые пылевые частицы. Пыль образуется при многочисленных производственных процессах в разных отраслях народного хозяйства - в промышленности, сельском хозяйстве.

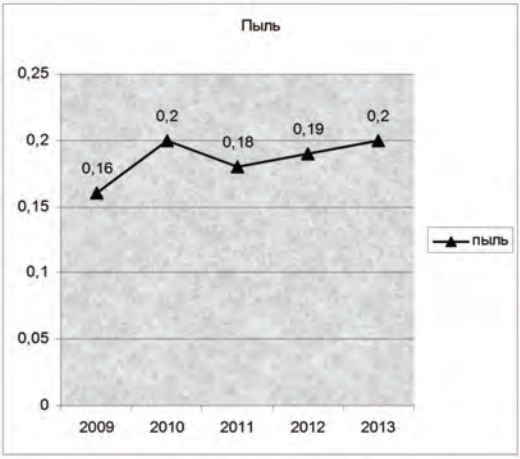


Рисунок 4 – Динамика изменения концентрации пыли в г. Орле

Среднесуточная предельно-допустимая концентрация пыли составляет 0,5 мг/м^3 . Превышение гигиенических нормативов более 2 ПДК за период 2009-2013 годов в городе не наблюдалось. На представленном выше графике, мы можем заметить, что с 2011 года концентрация пыли в атмосферном воздухе возросла.

Источником пыли в атмосферном воздухе является промышленное производство, поэтому с развитием промышленности в городе Орле будет наблюдаться дальнейший рост концентрации данного ЗВ.

Оценка состояния загрязнения атмосферного воздуха на территории Орловской области проводится по данным ГУ «Орловский областной центр по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды» (ГУ «Орловский ЦГМС») и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Орловской области».

Список использованной литературы:

1. Орловский центр по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды [Офиц. сайт]. URL: http://pogodaorel.ru/ (дата обращения: 02.04.2014).

© Н.А. Играшкина, А.И. Савочкина, 2014

УДК 614.9 – 07:634.73:636.5

М.Г. Сагитова
аспирант кафедры зоогигиены
ФГБОУ ВПО «Казанская государственная академия
ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана
Р.А. Асрутдинова
д.в.н., проф. кафедры зоогигиены
ФГБОУ ВПО «Казанская государственная академия
ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана
г. Казань, Российская Федерация
А.С. Дубовой
старший научный сотрудник
ГНУ « Всероссийский научно – исследовательский
ветеринарный институт птицеводства»
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛИСАХАРИДА «ГРАМО» В ПТИЦЕВОДСТВЕ

Ключевые слова: цыплята, иммунизация,полисахарид, ветеринарно – санитарная экспертиза мяса
Key words: chickens, immunization, polysaccharide, veterinary - sanitary inspection of meat

Эффективность производства птицеводческой продукции определяется комплексом взаимосвязанных экономических показателей, таких как продуктивность птицы и сохранность поголовья, затраты на корма, энергоресурсы, оборудование, покупка молодняка и др.[2, с. 23].

Основными задачами промышленного птицеводства на современном этапе развития являются снижение затрат на производство продукции и повышение ее качества. Для этого

необходимо создать такие условия содержания и кормления птицы, которые обеспечат максимальную реализацию генетически обусловленных потенциальных возможностей организма [3, с. 37].

В условиях применения интенсивных технологий в промышленном птицеводстве нередко адаптивные и продуктивные возможности птицы реализуются не полностью.

Возрастающее экономическое давление на производителей продуктов птицеводства требует более эффективного использования компонентов кормов и совершенствования ветеринарно-профилактических мероприятий для получения доброкачественной продукции [1, с. 3].

С развитием птицеводческой отрасли, появлением новых технологий содержания и кормления птицы, а также достижений биотехнологии наблюдается расширение видового спектра возбудителей или же возврат известных инфекционных болезней [2, с. 23].

Целью наших исследований являлось изучение эффективности применения «Грамо» вместе с вакциной в качестве адъюванта и влияние его на биохимический состав крови и качество мяса птицы.

Материал и методы. Исследования проводили в условиях вивария отдела вирусологии и опухолевых болезней птиц ГНУ ВНИВИП Россельхозакадемии. В опыте было использовано 25 голов цыплят кросса Ломанн Браун, которые были разделены на 5 групп по 5 голов в каждой группе. В процессе испытаний были проведены исследования образцов вакцин против ньюкаслской болезни. В состав образцов вакцин входили модифицированный растительный гетерополисахарид «Грамо» в конечной концентрации 0,1 и 0,2 %, и гель гидроокиси алюминия (ГОА) в конечной концентрации 0,2 %. Вакцинировали цыплят подкожно введением вакцины в объеме 0,5 $см^3$ в дорсальную поверхность средней части шеи.

В процессе опыта наблюдали за физиологическим состоянием птицы в течение 60 дней, проводили исследование крови после иммунизации. Кровь для исследований брали из подкрыльцовой вены птицы. По окончании опыта птицу убивали для исследования внутренних органов и проведения ветеринарно-санитарной оценки продукции птицеводства. О качестве мясной продукции судили по результатам ветеринарного осмотра тушек, органолептическим исследованиям, анализу физико-химического состава мяса.

Результаты исследований. При исследовании белков и белковых фракций сыворотки крови регистрировали, что после вакцинации против болезни Ньюкасла соотношение их меняется. Максимальное содержание общего белка в сыворотке крови птицы было в первой группе через 4 дня после вакцинации. При достоверном повышении на 4 и 15 день вакцинации - альфа - глобулинов у птицы 2 группы отметили одновременное уменьшение бетта-глобулинов. Достоверные изменения гамма-глобулинов наблюдали в первой группе: уменьшение на 4 день вакцинации и повышение на 7 день. На седьмой день вакцинации установили достоверное уменьшение альбуминов во всех опытных группах и увеличение на 15 день у птицы первой группы. Уровень глюкозы был выше в первой группе на 4 день вакцинации, во второй и третьей группе птицы на 7 день по сравнению с интактными животными. АсАТ в первой и второй группах достоверно был выше чем в пятой группе птицы на 4 день, а в третьей группе достоверные изменения наблюдали во все сроки исследований. Количество аланинаминотрансферазы тоже менялось, но не в достоверных величинах.

Полученные результаты показали, что у всех опытных животных после вакцинации происходят значительные количественные изменения бактерицидной активности сыворотки крови. Через 4 дня после иммунизации самый большой процент её был в первой опытной группе птиц, где вакцина применялась вместе с модифицированным

растительным гетерополисахаридом в дозе 20 мл. В первой, второй опытных группах в дальнейшем проявлялась тенденция к уменьшению бактерицидной активности сыворотки крови, а в других группах наблюдали обратную тенденцию.

Клиническим наблюдением, термометрией иммунизированной птицы в течение 60 дней установлено, что температура тела у подопытных птиц колеблется в пределах 40,6 - 42,3 °С, пульс и частота дыхания находятся в пределах физиологической нормы и что признаки заболеваний, снижение аппетита, слабость, угнетение отсутствовали. На месте введения вакцины не обнаружили признаков воспаления или не рассосавшегося адъюванта.

Органолептические показатели мяса цыплят опытных и контрольной групп были практически одинаковые. Тушки имели бледно – желтый цвет с розовым оттенком, упругие, запах специфический, свойственный свежему мясу птицы; подкожный и внутренний жир желтого цвета; бульон, полученный из мяса птицы прозрачный, приятного запаха и вкуса, с крупными каплями жира по поверхности.

При исследовании физико-химических показателей мяса также не было установлено существенных различий между контрольной и опытными группами. pH мышечной ткани находились в пределах допустимых величин (5,6 – 6,0), свойственных доброкачественному продукту. Реакция с реактивом Несслера и бензидином во всех группах была отрицательной, что также свидетельствует о доброкачественности мяса.

Количество амино-аммиачного азота в мышечной ткани, а также кислотное число жира тушек цыплят опытных и контрольных групп также существенно не отличались.

Обсуждение. При патологоанатомическом вскрытии видимых изменений органов и тканей у убитой после опытов птицы независимо от вида и дозы адъюванта и вакцинированной против ньюкаслской болезни не обнаружили. Всё это свидетельствует о том, что применение вакцины с адъювантами для иммунизации птицы обеспечивает местный иммунитет, а также повышает уровень гуморального.

Заключение. На основании проведенных исследований, при вакцинации в качестве адъюванта предложен полисахарид «Грамо» - не уступающий по эффективности гидроокиси алюминия. Проведенная ветеринарно-санитарная экспертиза мяса показала, что органолептические и физико-химические показатели, соответствуют стандартам, предусмотренным для доброкачественного мяса здоровых птиц.

Список использованной литературы:

1. Агаджанов, А.Л. Влияние монклавита-1 и зооверада на естественную резистентность организма цыплят-бройлеров и кур – несушек: автореф. дис. канд.вет.наук: 06.02.05/ Агаджанов Анатолий Львович. – СПб., 2010. – С.3.
2. Дмитриева, М.Е. Ветеринарное благополучие – залог рентабельной работы птицеводческого предприятия /М.Е. Дмитриева/ Птица и птицепродукты. – 2014. - № 1. – С. 23.
3. Чекалева, А.В. Продление производственных сроков использования кур – несушек «Ломанн ЛСК Классик» /А.В. Чекалева/ Птица и птицепродукты. – 2014. - № 1. – С. 37.

© М.Г. Сагитова, Р.А. Асрутдинова, А.С. Дубовой, 2014

УДК 621.431

В.А. Дамзен
К.т.н., доцент
П.А. Назаров
Студент
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
Г. Саратов, Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕИСПРАВНОСТИ АГРЕГАТОВ АВТОМОБИЛЕЙ ПО ВИБРАЦИИ

Современный автомобиль является сложной технической и электронной системой. Поэтому операция диагностирования технического состояния становятся обязательными при обслуживании и ремонте. В общем случае весь автомобиль и большинство его агрегатов и систем представляют собой колебательную систему. Например, основными колебательными системами в автомобилях являются: двигатель, трансмиссия, подвеска. В тоже время двигатель является источником колебаний кузова автомобиля, а подвеска и шины гасят колебания кузова автомобиля передающиеся от дороги.

При работе двигатель создает колебания, которые заметны невооруженным глазом. Сама по себе конструкция и принцип работы двигателей внутреннего сгорания предполагают наличие периодических процессов, которые и создают колебания. Колебания двигателя создаются изменяющейся силой давления газов, возвратно-поступательно движущимися частями, неуравновешенной вращающейся массой деталей и так далее. Следовательно, технически исправный двигатель является источником колебаний, которые, сливаясь воедино, создают вибрацию. Для того чтобы уменьшить колебания инженеры идут на хитрости:

- подушки и кронштейны крепления двигателя выполняют роль гасителя вибраций создаваемых двигателем;
- оптимальное строение двигателя и выбор числа цилиндров;
- установка противовесов на коленчатый вал;
- установка на коленчатый вал гасителя крутильных колебаний;
- установка дополнительных балансировочных валов
- и так далее.

В динамическом расчете двигателей используются силы давления газов и силы инерции движущихся частей. К движущимся частям относятся коленчатый вал, шатун и поршень с поршневым пальцем. Процесс работы четырехтактного двигателя (колебательный процесс) представляет собой сложный процесс, на который влияют множество параметров. Теоретические параметры колебаний двигателя определяются на основании динамического расчета двигателя [2]. В простейшем случае диаграмма нагрузок на коренные шейки коленчатого вала является основой для определения колебаний двигателя. Так же колебания создают: газораспределительный механизм и его привод, система смазки, навесные агрегаты двигателя, коробка передач и так далее. Нежелательная вибрация создается в следующих случаях:

- неуравновешенность двигателя;
- увеличенные зазоры в соединениях;
- выход из строя отдельных цилиндров;

- нарушение регулировки систем зажигания и подачи топлива и воздуха;
- нарушение работы электронных систем управления двигателем;
- и так далее.

Следовательно, превышение (снижение) допустимого уровня колебаний системы является признаком неисправности автомобиля или окружающей среды. По данным [3] механические колебания (вибрации) обладают высокой информативностью и быстрой реакцией на изменения состояния деталей и узлов, а также высокой чувствительностью к дефектам на ранней стадии развития. Внедрение методов и средств виброакустической диагностики не требует разборки или доработки конструкции изделий, что очень важно при их эксплуатации. Для установления связи между полезным вибросигналом и состоянием диагностируемой детали проводят испытания с тремя степенями развития дефектов [3]: начальная стадия дефекта; средняя стадия дефекта; сильно развитый (недопустимый дефект).

Предложенные основные принципы диагностирования газотурбинных двигателей применимы и для поршневых автомобильных двигателей. Например, в работе [4] представлены результаты виброакустической диагностики автомобилей как параметр сравнения с санитарными нормами. В работе [1] теоретически обоснованы и проверены на практике, следующие значения виброакустических показателей. При значении виброакустических показателей ниже 45 дБ, двигатель не нуждается ни в каких мероприятиях. Когда значения этих показателей находятся в диапазоне от 40 до 60 дБ, нужна профилактика, то есть замена масла, промывка, возможно, регулировка. Если величина виброакустических показателей составляет от 60 до 80 дБ, то обязательно проводится регулировка и настройка. При более высоких показателях уже требуется ремонт.

В представленных методиках большее внимание уделяется акустическим параметрам. Авторами предлагается уделить внимание вибрациям агрегатов на примере автомобильного двигателя. Датчик измеряющий вертикальные ускорения (м/с^2) устанавливался в верхней части двигателя. Пример полученных данных вертикальных ускорений двигателя представлен на рисунке 1.

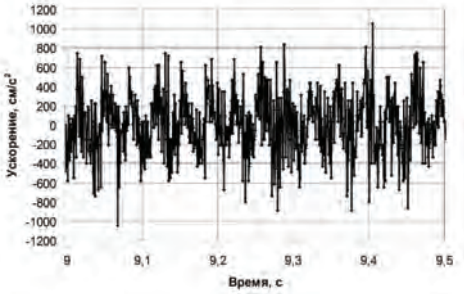


Рисунок 1. Пример колебаний двигателя в вертикальной плоскости

Хотя в графике колебаний двигателя просматривается периодичность процесса работы двигателя, но определить небольшие нарушения в работе на глаз довольно сложно. Любой колебательный процесс полностью описывается несколькими параметрами. При анализе параметров колебательного процесса сделан вывод о том, что оптимальным показателем технического состояния двигателя является величина дисперсии. Кроме того определение одного параметра колебательного процесса упростит процедуру обработки

экспериментальных данных при диагностировании. За основу методики диагностирования двигателя по вибрациям взята методика с отключением цилиндров. Данная методика заключается в следующем: у работающего двигателя поочередно отключают цилиндры и наблюдают за работой двигателя. При отключении работающего (исправного) цилиндра у работающего двигателя наблюдаются повышенные вибрации и неустойчивость в работе. При отключении неработающего (неисправного) цилиндра изменений в работе двигателя не наблюдается. Этот тест хорошо знаком многим опытным слесарям по ремонту автомобилей. Однако у этого теста есть серьезный недостаток – с его помощью можно определить уже неработающий цилиндр. С помощью предлагаемого оборудования можно существенно повысить точность диагностирования и что самое главное выявить неисправный цилиндр на ранней стадии зарождения неисправности.

Для проверки сделанных предположений был проведен ряд экспериментов на двигателях семейства ВАЗ классических моделей автомобилей. Эти двигатели не перегружены электронными системами и дополнительными навесными агрегатами. Результаты проведения экспериментов и обработки экспериментальных данных представлены на рисунке 2:

- верхний график – величина дисперсии двигателя без отключения цилиндров;
- нижний график – величина дисперсии при отключении одного из исправных цилиндров;
- средний график – величина дисперсии при отключении неисправного цилиндра.

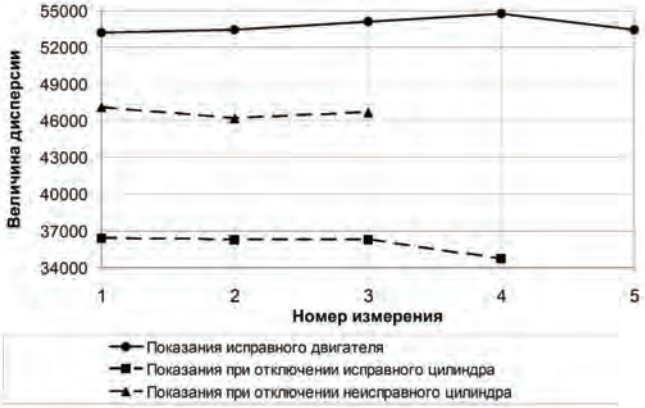


Рисунок 2. Результаты обработки экспериментальных данных

Величина дисперсии двигателя без отключения цилиндров принимается за 100 %. Тогда величина дисперсии при отключении исправного цилиндра (в соответствии с графиком) составляет 67 %, а величина дисперсии при отключении неисправного цилиндра составляет 87 %. То есть при отключении исправного цилиндра дисперсия двигателя уменьшается примерно на 33 %. При отключении неисправного цилиндра дисперсия уменьшается примерно на 13 %. Разница в дисперсии при отключенных цилиндрах составляет 20 %. Если один из цилиндров двигателя вообще не работал, то при его отключении величина дисперсии будет приближаться к 100 %. В то же время при незначительных неисправностях отключаемого цилиндра величина дисперсии будет уменьшаться. При этом разница в дисперсии при отключении исправного и неисправного цилиндров будет стремиться к минимуму.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что с помощью датчика вибрации можно повысить точность диагностирования двигателя применяя простейшие методики диагностирования. В общем случае методика диагностирования по колебаниям применима для агрегатов автомобилей.

Список использованной литературы:

1. Корниенко С. В., Глухоманюк Г. Г. Вибродиагностика. 07.01.2005 http://autodata.ru/article/all/vibrodiagnostika/ (дата обращения: 12.05.2014)

2. Колчин А. И., Демидов В. П. Расчет автомобильных и тракторных двигателей : учеб. пособие для вузов. 3-е изд. перераб. и доп. М. : Высшая школа, 2003. 496 с.

3. Елисеев Ю. С., Крымов В. В., Малиновский К. А., Попов В. Г. Технология эксплуатации, диагностики и ремонта газотурбинных двигателей: учеб. пособие. М. : Высшая школа, 2002. 355 с.

4. Чурилин А. С. Оперативная виброакустическая диагностики автомобилей. // Технико-Технологические Проблемы Сервиса. – Санкт-Петербург, ГОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики., 2011. – № 17. С. 20-22

© В.А. Дамзен, П.А. Назаров, 2014

УДК 622.8

А.П.Заровняев
магистрант1 курса горного факультета
ФГАОУ ВПО «Северо-восточный федеральный университет им.М.К.Аммосова
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

КОНТРОЛЬ ЗА СОСТОЯНИЕМ ОХРАНЫ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Постоянный профилактический контроль состояния условий и охраны труда на рабочих местах - одно из действенных средств предупреждения аварий, инцидентов, производственного травматизма и профессиональных заболеваний - осуществляется путем оперативного выявления отклонений от требований охраны труда с оперативным принятием необходимых мер по их устранению.

Контроль состояния охраны труда в любой организации является одним из основных управленческих принципов обеспечения безопасности, без реализации которого невозможно эффективное функционирование системы управления охраной труда. Естественно, что оперативное слежение за состоянием техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности может осуществляться людьми, которые ежесменно находятся на рабочих местах.

Анализ несчастных случаев свидетельствует, что существенные материальные и моральные потери, вызванные производственным травматизмом, (около 70%) связаны с неправильными действиями как работников, так и пострадавших. Создание и поддержание эффективной системы управления охраной труда, является сложной и неоднозначно решаемой задачей, требующей специальных знаний.

В этой связи большая роль принадлежит обучению персонала требованиям охраны труда, а также внутриведомственному контролю, которые реализуются в нескольких формам, в том числе осуществляемым на предприятии административно-общественным

контролем. Анализ также показывает, что проводимый общественно административный контроль осуществляется формально, о котором свидетельствует характер одних и тех же выявляемых нарушений. В должностных инструкциях руководящих работников отмечается, что:

- обходы и осмотры рабочих мест должны проводиться согласно утверждённому графику проведения обходов и осмотров рабочих мест в организации»;
- каждое рабочее место должно контролироваться одним из руководящих работников организации не реже одного раза в полугодие, а руководителями структурных подразделений – не реже одного раза в месяц;

каждый руководящий работник организации должен посетить **не менее одного рабочего места в месяц,** начальники цехов и структурных подразделений **- не менее одного рабочего места в неделю;**

- заместители начальников цехов и структурных подразделений, специалисты СПКиОТ и другие работники из числа административно-технического персонала организации должны проверять **не менее одного рабочего места в день.**

При обходах проверке подвергаются следующие инструкции:

- выполнение персоналом правил производственных и должностных инструкций по охране труда и поддержанию установленного режима работы оборудования;
- правильное применение установленной системы нарядов-допусков при выполнении ремонтных и специальных работ;
- наличие, исправное состояние и правильное применение персоналом необходимых средств защиты, инструмента и приспособлений;
- правильность и достаточность принятых на рабочих местах мер безопасности, необходимых по условиям выполнения работ;
- наличие на рабочих местах ограждений, плакатов, заземлений, запирающих устройств;
- укомплектованность рабочих мест первичными средствами пожаротушения;
- наличие у персонала квалификационных удостоверений с отметками о результатах проверки знаний, памяток безопасности;
- соблюдение персоналом порядка приёмки-сдачи смены, ведения оперативной документации, производственной и трудовой дисциплины;
- своевременное выявление персоналом имеющихся дефектов и неполадок в работе оборудования и оперативного принятия мер по их устранению;
- поддержание персоналом гигиены труда на рабочих местах;
- исправность и наличие на рабочих местах приспособлений и средств по ТБ и ПБ;
- соответствие социальных условий производственной деятельности нормативам.

По результатам каждого обхода оформляется соответствующая запись в журнале учёта проверок рабочих мест. Особое внимание на предприятии уделяется аттестации рабочих мест. Всего на предприятии 256 рабочих мест. Из них по классу условий труда 2 – 136 работника, по классу 3.1 – 46 работников, по классу 3.2 – 74 работника. 121 работнику повышена оплата в размере от 2 до 10%, 75-ти работникам выдается дополнительный отпуск в размере от 4 до 14 дней, 67-ми работникам выдается молоко в размере 0,5 л в смену.

На предприятии работники часто нарушают правила техники безопасности и руководители, начальники цехов не всегда могут уследить за этим. Поэтому рекомендую в цехах, коридорах и по всей прилегающей территории предприятия установить камеры видеонаблюдения.

Также нарушениями являются курение в неположенных местах, не ношение средств индивидуальной защиты согласно статей закона: ст. 216 УК РФ «Нарушение правил безопасности при ведении горных, строительный или иных работ»; ст. 215 ТК РФ «Соответствие производственных объектов и продукции государственным нормативным актам»; ст. 214 ТК РФ «Обязанности работника в области ОТ». Причем комиссия по расследованию несчастных случаев не может достоверно установить причину смерти. В случае установки камер видеонаблюдения ситуация будет находиться под контролем. Использование камер видеонаблюдения заметно сократит нарушения требований охраны труда, соответственно несчастные случаи, происходящие по вине работника, так как он будет знать, что за ним ведется наблюдение и не станет рисковать своей работой и зарплатой.

В конечном итоге наказания за нарушения правил безопасности будут ужесточаться и не каждый осмелится их нарушать. Ведь не секрет, что на предприятии работники иногда распивают алкогольные напитки и остаются незамеченными. О выполнении ремонтных работ никто не докладывает, так как работники считают, что сами в состоянии провести ремонт и вследствие этого допускают нарушения правил техники безопасности. Не вызывает сомнений затраты от установки камер видеонаблюдения будут значительно ниже, чем выплаты больничных листов в связи с несчастными случаями и авариями.

© А.П. Заровняев, 2014

УДК 628.116.2

М.В. Ксензов
Аспирант.
Новочеркасский инженерно-мелиоративный
институт имени А.К. Кортунова.
г. Новочеркасск. Россия.

СИСТЕМЫ СБОРА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОЖДЕВОЙ ВОДЫ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ РАСЧЕТ ДОЖДЕВОГО ВОДООТВЕДЕНИЯ ПО НОРМАМ РОССИИ И ГЕРМАНИИ

Системы сбора дождевой воды должны быть так запроектированы, установлены и пущены в эксплуатацию, чтобы осуществлялась необходимая эксплуатационная безопасность, а так же чтобы была возможность осуществить необходимое техническое обслуживание в максимально короткие сроки. В частности, необходимо исключить негативное воздействие на качество питьевой воды.

Расчет дождевого водоотведения, как в России, так и в Германии, начинается с определения объема дождевого стока, отводимого с обозначенной территории. Расчет объема дождевого стока согласно нормам Германии [1] рассчитывается по формуле:

$$V = (r_{D,n} - q_{Dr,R,u}) \cdot D_m \cdot f_k \cdot 0{,}06 \cdot A_{red}$$

где, $q_{Dr,R,u}$ - модуль стока в (л/(с· га)), D_m- продолжительность дождя, f_k- период однократного превышения расчетной интенсивности дождя, корректировочный коэффициент, A_{red}- общая площадь стока, га.

Объем дождевого стока по нормам России по рекомендациям ФНУП «НИИ ВОДГЕО» [2] а также СП 32.13330.2012 [3] , определяют:

$$W_{\text{оч}} = 10 \cdot h_a \cdot F \cdot \Psi_{mid}$$

где, h_a- максимальный слой осадков за дождь, мм, Ψ_{mid} - средний коэффициент для расчетного дождя, определяемый в зависимости от вида поверхности стока, F – площадь стока, га.

При сравнительных расчетах дождевых стоков, было выявлено, что объемы дождевых вод отличаются на 10-20 %, что объясняется тем, что коэффициенты проницаемости для одинаковых поверхностей, принимаемые при расчете по нормам Германии и России, отличаются, закономерности отведения же принципиально подобны в обеих странах.

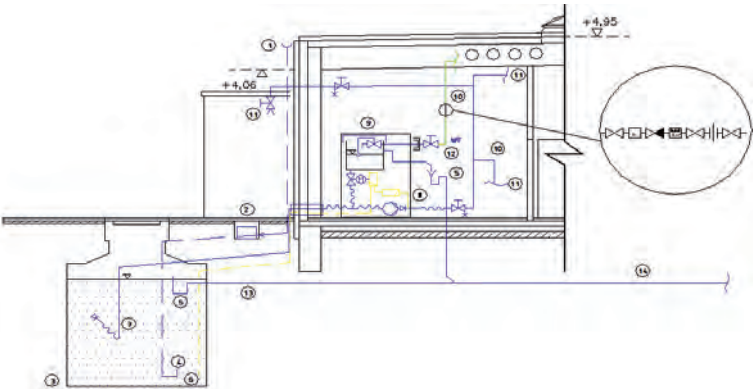
Системы сбора дождевой воды подлежит соответствующей сертификации, должны быть учитаны особые свойства строительных компонентов, производитель должен все это принимать во внимание. При планировании систем использования дождевой воды необходимо учитывать площадь сбора дождевой воды с учетом количественных и качественных аспектов [4].

Мероприятия по улучшению качества дождевой воды, подающейся в здания, могут быть осуществлены биологическим, химическим или физическим способами, а также их комбинацией. Имеется большое количество фильтров, различающихся по конструкции, устройству и принципу действия, все они необходимы в данных устройствах. Фильтры задерживают различные вещества, которые ухудшают качество дождевой воды. Независимо от качества фильтрации в сборник дождевой воды все – таки поступает некоторое количество мелкодисперсных твердых веществ. Эти вещества оседают со временем на дне резервуара. Время оседания зависит от плотности, размера и формы частиц и может быть приближенно определено по закону Стокса. Осадок в целом не оказывает отрицательного влияния на качество воды и может быть удален механически при чистке резервуара [5].

Резервуары для дождевой воды могут быть использованы как для хранения так и для очистки дождевой воды. Они могут быть установлен как на земле, так и под землей. Место установки может быть определено таким образом, чтобы вода была защищена от жары, холода и света, а также, чтобы был легкий доступ к резервуару в случае ремонта или обслуживания. Материал резервуара должен быть выбран из расчета, что он не навредит качеству воды, это может быть металл, бетон или пластик.

Сбор дождевой воды также целесообразен как с экологической, так и с экономической точек зрения. Использование дождевой воды положительно влияет на состояние грунтовых вод, разгружает канализационные сети и очистные сооружения. Высокие тарифы на воду и субсидии, выделяемые в европейских странах на сооружение систем использования дождевой воды, делают сооружение систем водосбора привлекательным. Дождевая вода не содержит хлора, поэтому она в большей мере, чем питьевая, пригодна для полива садовых растений. Благодаря уменьшенному содержанию извести получается возможным использовать ее в бытовых целях. Исследования показывают, что химические и бактериологические показатели дождевой воды не превышают предельных значений, определяемых соответствующими нормами для купальных водоёмов [6].

На рисунке 1 подробно показывается система использование дождевой воды с подземным водосборником.



1 Линия сбора дождевой воды
2 Фильтр
3 Сборник дождевой воды
4 Поступление дождевой воды
5 Перелив избыточной воды
6 Учет уровня воды
7 Линия забора дождевой воды
8 Управление забором дождевой воды
9 Узел подключения
10 Главная линия подачи дождевой воды
11 Линия подачи дождевой воды потребителю
12 Линия подачи питьевой воды
13 Слив в канализацию
14 Слив в канализацию

Рис. 1. Система использование дождевой воды с подземным водосборником

Принцип работы:

Дождевая вода собирается на крыше и поступает через сточный водопровод к резервуару, который установлен под землей. До того как дождевая вода поступит в резервуар, она будет очищена в фильтре грубой очистки (так называемая первая ступень очистки).

Дальше собранная вода поступает на узел автоматики (расположенный непосредственно в доме). Это центральный пункт управления дождевой водой. Микроэлектроника управляет и регулирует все процессы и подает воду непосредственно на бытовые нужды.

В случае если резервуар хранения дождевой воды переполнен, то избыток воды сбрасываются непосредственно в систему канализации.

Список использованной литературы

1. Arbeitsblatt DWA-A 118: Hydraulische Bemessung und Nachweis von Entwässerungssystemen.
2. Официальный сайт ГНЦ РФ ОАО "НИИ ВОДГЕО". [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу http://www.watergeo.ru/
3. СП 32.13330.2012 Канализация. Наружные сети и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 2.04.03-85
4. DIN 01989-1 04.2002 Regenwassernutzungsanlagen. Teil 1: Planung, Ausführung, Betrieb und Wartung.
5. DIN 01989-2 11.2002 Entwurf - Filtren.
6. Beuth, Verlag GmbH. Berlin. Wien. Zürich. Trinkwasser Praxishandbuch der technischen Gebäudeausrüstung (TGA) 1.Auflage 2009.

© М.В. Ксензов, 2014

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.226.12

Е.А.Бабайкина
магистр 2 курса экономического факультета
Воронежский государственный университет
г. Воронеж, Российская Федерация

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Налог на прибыль в настоящее время взимается в большинстве стран мира. Механизм налогообложения прибыли во всех странах более или менее одинаков, однако законодательство каждого государства имеет свою специфику.

Плательщиками налога на прибыль являются организации, созданные в соответствии с законодательством каждой конкретной страны, а также иностранные организации, осуществляющие свою деятельность на территории страны через постоянные представительства и (или) получающие доходы от источников на территории государства.

Налоговая база для каждого налогоплательщика чаще всего определяется наличием или отсутствием у него статуса резидента. При этом в некоторых странах перечень облагаемых доходов зависит также от вида деятельности, которым занимается организация. В налоговую базу резидентов, как правило, включаются все доходы, полученные как на территории страны, так и за ее пределами. У нерезидентов в налоговую базу включается только прибыль, полученная на территории страны. Однако некоторые страны применяют так называемый территориальный принцип формирования налогооблагаемой базы, т.е. в налоговую базу и резидентов и нерезидентов включается только прибыль, полученная на территории страны (например, во Франции).

Для формирования налогооблагаемой базы величина полученных доходов уменьшается на величину понесенных организацией расходов. Законодательство большинства стран разрешает признание расходов в целях налогообложения только в случае, если такие расходы документально подтверждены и экономически обоснованы, т.е. направлены на получение прибыли. За рубежом в основном, так же как и в Российской Федерации, расходы подразделяются на амортизацию, материальные расходы, оплату труда и т.д.

В ответ на мировой финансовый кризис в 2009 году некоторые государства, в том числе и Россия, снизили ставку налога на прибыль организаций. Данная мера имела цель помочь производителям как можно быстрее выйти из кризиса. При этом ставка налога на прибыль снизилась, но наиболее высокие ставки налога были установлены в США – 40% и в Японии – 40,69%. Ставка налога используется многими странами в качестве инструмента регулирования экономической активности. В большинстве стран установлены льготы по налогу на прибыль для компаний, осуществляющих инвестиции в приоритетные отрасли, определенные государством; для предприятий малого и среднего бизнеса; для социально-значимых организаций.

Наряду с налогом на прибыль в некоторых странах установлен альтернативный минимальный налог. Поступления от такого налога позволяют государству получать хоть и минимальный, но зато гарантированный в заранее определенном объеме налоговый доход. Это избавляет правительство от необходимости экстренного поиска источников финансирования запланированных расходов, когда фактически налоговые поступления существенно ниже заложенных в бюджет. В общем случае взимание альтернативного минимального налога имеет своей целью обеспечение минимального уровня налоговых

поступлений. При этом минимальный налог уплачивается в случае, если величина минимального налога превышает величину налога на прибыль, рассчитанную в общем порядке.

Налоговые вычеты, применяющиеся по налогу на прибыль организаций, включают налоговый вычет на НИОКР, применяющийся в Великобритании, который позволяет организации уменьшить размер налоговой базы на сумму, превышающую фактические затраты на НИОКР. Предприятия малого и среднего бизнеса по расходам на НИОКР вправе получить возмещение в виде денежных средств, перечисляемых на расчетный счет Управлением внутренних доходов и таможенных сборов. Для них действует наиболее льготный вычет, составляющий с 1 августа 2008 года 175% от фактических затрат на НИОКР, т.е. на каждые 100 фунтов стерлингов затрат на НИОКР организации могут дополнительно уменьшить налоговую базу на 75 фунтов стерлингов. Налогоплательщик вправе получить налоговый вычет только в случае, если НИОКР направлены на решение научной или технологической проблемы, или если они направлены на достижение научных открытий.

Во Франции налогообложению подлежит чистая прибыль, которая рассчитывается с учетом сальдо по всем операциям. Налог на прибыль организаций составляет для крупных предприятий – 36%, для мелких, средних компаний и фирм, где 50% капитала в начале деятельности принадлежит физическим лицам – 33,3%.

Налог на прибыль с корпораций является одним из общегосударственных налогов в Великобритании. Налог в размере 28% уплачивается организациями, доход которых превышает 1500000 фунтов стерлингов. Для компаний с уровнем доходов от 300 000 до 1500000 фунтов стерлингов ставка налога составляет 29,75%. Если прибыль меньше 300000 фунтов стерлингов, то ставка налога равна 21%. Компании, занимающиеся нефтяными разработками, платят дополнительный корпоративный налог в размере 20%.

В Германии основной особенностью является то, что налогом облагается нераспределенная прибыль по ставке 50%, или распределенная прибыль в виде дивидендов по ставке 36% с учетом дальнейшего взимания налога на доходы физических лиц. Для Германии характерно создание фондов, полностью освобожденных от налога для компенсаций инфляционного роста цена на сырье, материалы и энергию для изменения оценочной стоимости имущества.

В Испании ставка налога на прибыль с корпораций равна 35%. Малые предприятия с доходом менее 1500000 евро в год могут применять ставку в размере 30% в отношении части налогооблагаемой базы, составляющей от 0 до 90000 евро, к оставшейся части применяется ставка в размере 35%. Налоговые льготы носят более социальный характер по сравнению с Германией и Великобританией. Налоговыми льготами поощряются инвестиции в культуру, образование, профессиональную подготовку кадров.

В США действует как федеральный налог, так и налог, вводимый тем или иным штатом. Основная ставка федерального налога составляет 34%, но при налогообложении установлен прогрессивный метод, что не наблюдается в странах западной Европы. Ставка в размере 15% устанавливается на первые 15000 долларов налогооблагаемого дохода, на следующие 25000 долларов – 25%, на оставшуюся сумму – 34%, а для доходов в пределах от 100000 долларов до 335000 долларов устанавливается ставка в размере 5%.

Таким образом, в зарубежных странах ставки налога на прибыль корпораций выше, чем в Российской Федерации, и они имеют дифференцированный характер. Самая высокая ставка налога на прибыль в Германии, а самая низкая в Великобритании. Это связано с более развитой налоговой системой в этих странах, с более высоким уровнем развития экономики и уровнем доходов предприятий, с которых взимается налог на прибыль.

Список использованной литературы:

1. Александров И.М. Налоговые системы России и зарубежных стран / И.М.Александров. – М. : Бератор-Пресс, 2008. – 210 с.
2. Качур О.В. Налоги и налогообложение : учебное пособие / О.В.Качур. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, – 2011. – 384 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая и вторая. – Москва : Проспект, КноРус, 2012. – 832 с.
4. Смирнова Е.В. Налогообложение прибыли организаций в зарубежных странах / Е.В.Смирнова // Интернет – газета «Финансовая газета» – (http://fingazeta.ru/1c-club/172732/?sphrase_id=8551).

© Е.А.Бабайкина, 2014

УДК 33

Е.И. Брилёва
Студентка 4 курса
ГОУ ВПО АГУ
Г. Астрахань, Российская Федерация

БРЕНД И БРЕНДИНГ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

За последние несколько десятилетий интерес к бренду и брендингу значительно возрос в мире, и это явление связано тенденциями развития мировой экономики. Рынки становятся более сложными с постоянно усиливающейся конкуренцией. В таких условиях покупателям все сложнее понять рынок, растущий от многообразия похожих товаров и услуг. В настоящее время глобальное распространение технологий и знаний позволяет копировать новшества конкурентов и создавать продукты, не уступающие по качеству лучшим мировым образцам. Если раньше товары отличались по функциональным свойствам и технологиям производства, то теперь способом дифференцирования становится бренд. До недавнего времени в российской экономической науке понятие «бренд» практически не использовалось, и подменялось более узким понятием «торговая марка». Поэтому отечественные предприятия пытаются восполнить существующий пробел на практике, копируя западные технологии работы с брендами, что не всегда оправдано в российских рыночных условиях [3, с. 39].

На сегодняшний день не существует четкого определения понятия бренд. Это заимствованное слово, в сути своей означающее совокупность образов и ассоциаций, связанных с конкретным продуктом. Бренд - имя, термин, знак, символ или дизайн, или комбинация всего этого, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия товаров или услуг от товаров или услуг конкурентов [4].

Можно сказать, что бренд - это престижная, хорошо известная марка. Однако ряд специалистов утверждают, что бренд нельзя смешивать с торговой маркой. Отличие торговой марки от бренда заключается в том, что торговая марка является официально зарегистрированным отличительным знаком товара, а бренд - это особое сочетание представлений, закрепившихся в сознании покупателя.

Эксклюзивность стиля, логотипа, фирменного цвета, названия продукта раскрывают смысловой и визуальный образ компании, при этом создают определенные образы и

ассоциации, то, что отличает бренд, и, по нашему мнению, является основным важным условием для успешного формирования и существования бренда.

Рассматривая влияние цветовой гаммы на выбор покупателя, следует отметить разное восприятие оттенков на психику людей. Существуют бесконечное количество оттенков и комбинаций цветов, которые посылают скрытые сигналы. Например, красный цвет - активный цвет; синий - умиротворяющий, особенно более светлые тона; густые, яркие краски, такие как бордовый ярко-синий подразумевают роскошь и качество, могут казаться старомодными; коричневый и зелёный - производят впечатление деревенской простоты; желтый - ассоциирует веселье; цвета дневного свечения атмосферы создают дешевое впечатление.

Говоря о продукте или компании, мы также ассоциируем её с фирменным шрифтом. Каждый тип шрифтов несет свою психологическую информацию. К примеру, строгие квадратные шрифты создают впечатление основательности, важности, авторитетности мнения; прямые шрифты, слегка вытянутые по вертикали - самый распространенный тип шрифтов, сообщают спокойное, деловое настроение и словно приглашают обдумать написанное; округлые шрифты ассоциируются со спокойствием, уютом и благополучием; наклонные шрифты, особенно с засечками и виньетками передают ощущение красоты, легкости, изящества, вообще любой шрифт, набранный курсивом, психологически «облегчает» информацию, она воспринимается как менее важная [5]. Вышеперечисленные образы являются элементами индивидуального стиля и могут повлиять на выбор покупателя.

В современной экономике бренды занимают место глобальных коммуникаторов между продавцами, покупателями и товарами. Следовательно, продавцам бренд помогает: сформировать группу постоянных покупателей, которые соединяют свой образ жизни с брендом; выделить товар из общей массы, отстранить конкурентов; основать привлекательный образ вызывающий доверие у потребителей. В свою очередь покупателям это позволяет признать товар при упоминании, то есть идентифицировать; получить удовлетворение от осуществления решения, указать на правильность выбора при покупке; сфокусировать разные эмоции, при покупке товара. Таким образом, брендинг представляет собой особую технологию создания построенных на покупательском доверии символических ассоциаций и неформальных связей и опыте.

Таким образом, успешность бренда заключается не только в его продвижении, но и в его стабильности. Стабильность бренда дает покупателям уверенность в том, данный товар соответствует всем стандартам и ГОСТам, другими словами отвечает за качество своего товара. Однако хочется отметить, что любой бренд время от времени нуждается в модернизации. Любой товар и продукт со временем устаревает. Новый модернизированный облик и ранее не известные революционные технологии существенно обновляют и освежают образ товара в глазах покупателей.

Из вышесказанного мы полагаем, что брендирование является важным в жизни не только продавцов, но и потребителей. Продавцам бренд помогает: сформировать группу постоянных покупателей, которые соединяют свой образ жизни с брендом; выделить товар из общей массы, отстранить конкурентов; основать привлекательный образ вызывающий доверие у потребителей. В свою очередь покупателям это позволяет признать товар при упоминании, то есть идентифицировать; получить удовлетворение от осуществления решения, указать на правильность выбора при покупке; сфокусировать разные эмоции, при покупке товара.

Таким образом, можно сделать вывод, что в российской экономике отсутствует системного представления об особенностях создания, использованием и правовой охраны

брендов. Неграмотностью и неосведомленностью представителей бизнеса с успехом пользуются многочисленные недобросовестные предприниматели, специализирующие на интеллектуальном «пиратстве». Поэтому следует рассматривать брендинг в качестве одного из важнейших направлений современного управленческого консультирования. Благодаря данному консультированию российские компании смогут дать характеристику процессам, связанным с различными аспектами брендов.

Список литературы:

1. Холленсен С.Глобальный маркетинг: учебник / С.Холленсен. - Мн.:Новое Знание, 2004. - С.530.
2. Чернатони Л., Брендинг. Как создать мощный бренд: Учебник для студентов вузов, Лесли де Чернатони, Малкольм МакДональд; пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина; предисловие Б.Л. Еремина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 559 с.
3. Хайртдинова Ю.М., Рыжкова О.В. Эволюция и роль брендинга в современной экономике // Образование и наука // Казанский(Приволжский) федеральный университет - 2013-№5 - с. 158.
4. Брендинговое агентство BoxSide brand & package - специализация [Электронный ресурс] / Бренд и брендинг. Режим доступа: http://www.boxside-service.ru/view?id=32, доступ свободный.
5. Маркетинг [Электронный ресурс] / Психологическое восприятие цветов и шрифта. Режим доступа: http://marketing35.ru/index.php?dn=article&to=art&id=36, доступ свободный.

© Е.И. Брилёва, 2014

УДК 33

В. Джафаров, студент гр. 10ЭК1
Науч.руководитель- Т.И Шесрстобитова
к.э.н., доцент каф. «МКиСО», ПГУ, г.Пенза

ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОЛКОМ»)

Известно, что ресурсы предприятия и требования рентабельной работы в определенной степени ограничивают маневрирование как ассортиментом товаров, так и ценами на них. Но именно ориентация на спрос покупателей и его активное формирование должны определять использование имеющихся ресурсов. Успешная реализация товаров обеспечивает эффективность работы предприятия.[1]

В современных условиях инновации являются важнейшим элементом повышения эффективности деятельности различных организаций. Целью данной статьи является выявление особенностей внедрения инноваций на предприятии пищевой промышленности - ОАО «МОЛКОМ».

ОАО «Молочный комбинат «Пензенский» («Молком») – лидирующее предприятие-переработчик молока в Пензенской области. Строительство в регионе нового молочного комбината в начале 80-х годов стало необходимым в связи с быстрым ростом Пензенской промышленности и возросшей численностью населения. В 1985 году новый комбинат был введен в эксплуатацию. На сегодняшний день предприятие перерабатывает до 250 тонн молока в сутки.

Производство комбината ориентировано на выпуск продукции для конечного потребителя, которая составляет более 90% от общего объема. Ассортимент товаров включает свыше 50 наименований. Продукция завода реализуется в 14 фирменных магазинах комбината, сетевых магазинах и точках розничной торговли Пензенской области и ряда соседних регионов.

Несмотря на то, что предприятие является лидером в регионе, рост конкуренции вынуждает его активнее внедрять инновации. Предприятие постоянно обновляет и расширяет ассортимент продукции: в 2012 году введен новый бренд «Хваленкино» в ПЭТ-упаковке, на прилавках появился первый молодежный йогурт «Ё-гурт», начат выпуск ультрапастеризованного молока с длительным сроком хранения. В связи с реализаций программы предприятия по улучшению качества сырья начат выпуск продукции из молока высшей пробы. В ближайших планах «Молком» – запуск еще трех новых продуктов.

Продукция завода пользуется неизменным спросом у потребителей и расширяет список регионов продаж. Отслеживание покупательского спроса, определение потребностей рынка и выпуск ассортимента продукции, удовлетворяющей вкусы потребителей различных социальных групп – главный ориентир в развитии комбината.[2]

Основой конкурентных преимуществ ОАО «Молком», позволившими ему активно внедрять инновации стал многолетний опыт сотрудников компании в сочетании с модернизацией и расширением производства, развитием партнерских отношений, привлечением в коллектив молодых специалистов. В 2011 году на предприятии начата самая масштабная техническая и технологическая модернизация производства со времен основания комбината, цель которой – увеличить объем переработки в два раза до 500 тонн молока в сутки и стать крупнейшим переработчиком в Приволжском Федеральном округе.

В настоящее время основной проблемой предприятия, препятствующей его дальнейшему развитию, являются ограниченные производственные возможности. В данной связи создание и реализация успешных инноваций является реконструкция и системная реорганизация производственного процесса, включая:

- запуск новой линии по производству творога, расширение ассортимента и объемов выпускаемой продукции;
- замена оборудования по приемке и первичной обработке молока;
- замена емкостного оборудования;
- реконструкция котельной;
- замена компрессорного оборудования;
- приобретение нового технологического оборудования: современные фасовочные линии, насосное оборудование, линии автоматической мойки, стерилизационное оборудование, системы трубопроводов;
- полная автоматизация технологического процесса и процесса контроля за производством.

По проекту реконструкция коснется всех участков молочного производства. Это позволит комбинату выпускать продукты мирового класса, расширить ассортиментный портфель, увеличить производственные мощности и улучшить качество продукции. Однако не только технологическая модернизация, но и реорганизация сбыта требуется ОАО «МОЛКОМ» для поддержания конкурентных позиций.

Внедрение инноваций потребовало изменение ОАО «Молком» своей политики делового сотрудничества с поставщиками и посредниками. ОАО «Молком» имеет 15 фирменных магазинов по городу Пензе (Пензенской области), сотрудничает с такими поставщиками молока-сырья, как: ЗАО "Константиново", ООО "Пензамолоко", филиал "Прогрессмолоко", СПК "Петровский". Политика сотрудничества с ними строится на четырех основных

принципах: (1) взаимовыгодности и надежности; (2) ответственности и обязательности; (3) лидерства в бизнесе, умения грамотно конкурировать на рынке молочной продукции; (4) высоких требований к контролю качества сырья, упаковки, оборудования и как следствие к качеству выпускаемой продукции.

Рынок молочной продукции региона характеризуется высоким уровнем конкуренции, и сохранение лидерства требует от предприятия регулярного обновления ассортимента, с одной стороны, и развития лояльности к бренду со стороны партнеров и потребителей, с другой. В перспективе ОАО «Молком» требуется внедрение более активных маркетинговых мероприятий, направленных на поддержание данных задач. Новые каналы сбыта, методы работы с потребителями и способы продвижения товаров должны способствовать успешной реализации инновационных продуктов предприятия и его конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Дашков Л. П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли. - М.: Маркетинг.
2. Официальный сайт ОАО «МОЛКОМ» http://molkom-penza.ru/

© В.Р. Джафаров, 2014

УДК 331.104.2

В.С. Кеменева студентка 4 курса специальности «НиН» МЭСИ
Р.С. Данилов студент 3 курса специальности «ГиМУ» МЭСИ
г.Москва, РФ

ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРИОРИТЕТА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ – КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Существует много вариантов стратегического развития, именно поэтому организации нужно четко сформулировать собственные цели долгосрочного развития и выбрать правильное направление. Следовательно, необходимо дать ответ на вопрос о том, какое направление развития можно считать приоритетным для данного предприятия.

Чтобы ответить на этот вопрос, нужно определить и сформулировать цель организации, а именно, к чему она хочет прийти в будущем. Не сложно догадаться, что в существующую эру информационных технологий, каждая организация стремится внедрить в свое производство инновации, которые помогут выйти ей на новый уровень и стать ведущей в своей сфере деятельности. Для создания такого подхода в организации должна измениться модель современного менеджмента, главной характеристикой которого будет творчество и креативность, то есть способность специалистов к генерации новых идей; ориентация на современное качество жизни потребителя. Однако для осуществления данного весьма непростого плана в организации должны появиться современные менеджеры, специалисты, готовые к воплощению новых идей в жизнь и готовые вести за собой.

Следовательно, современный менеджер все в большей и большей степени должен становится творцом, исследователем, инициатором, вдохновителем. Например, в Японии менеджер считается не начальником, а учителем, и люди, которыми он управляет, рассматриваются им (и они сами считают себя) в качестве не подчиненных, а последователей. Но таким творцом менеджер должен стать в процессе образования. А

именно креативного образования, так как только при таком подходе к образованию менеджер сможет стать ключевой фигурой организации, способной осуществлять управленческую деятельность и решать управленческие задачи посредством творчества.

Но что же такое креативное образование? Креативное образование – это образование, ориентированное на развитие творческих способностей человека, на закрепление в его профессиональном сознании установки на инновации, включающее анализ проблем и вариантов деятельности. Это образование, мотивирующее самостоятельное осмысление действительности, самопознание индивидуальности, превращения знаний в потенциал мышления и саморазвития. Чтобы в конечном итоге привести организацию к успеху и помочь ей развиться наилучшем образом, современные менеджеры, которые будут управлять организацией, должны обладать набором разнообразных качеств.

Одно из самых важных качеств менеджера заключается в том, что он должен быть лидером, которому хочется подражать. Хороший менеджер должен объединить интересы всей группы, разграничить время работы и отдыха и еще оставить место для обучения, отделить производственные интересы организации от потребностей подчиненных. Но это не все качества, которыми должен обладать менеджер, необходимый современной организации, чтобы успешно ею управлять.

Он должен обладать также психологическими качествами, которые являются профессионально важными. На основе управленческой деятельности выделяют следующие профессионально важные качества, которыми должен обладать каждый менеджер: организаторские, интеллектуальные, коммуникативные и мотивационно-волевые.

Интеллектуальные качества тоже играют не последнюю роль в развитии менеджера как специалиста и как компетентного управленца. Однако менеджер должен быть не только хорошо подготовлен и высокообразован, но еще и творчески развит.

Организаторские качества, характеризуются умением подбирать, расставлять кадры, планировать работу, обеспечивать четкий контроль. Организаторские качества - это следствия проявления ряда психологических свойств личности.

Также важное место в любой деятельности менеджера занимают коммуникативные качества: способность к кооперации и групповой работе; поведенческие ориентации при разрешении конфликтных ситуаций; социальная компетентность при реализации своих целей.

Менеджер должен обладать всевозможными навыками общения и в зависимости от конкретной ситуации и поставленных целей уметь применить именно тот стиль общения, который необходим в данный момент. Если менеджер обладает такими навыками, то он с легкостью сможет установить необходимые деловые контакты, расположить к себе людей. Хорошие манеры помогут ему быстро приспособиться к любой обстановке, наладить контакты и оказать нужное влияние на нужных людей.

Устойчивость к стрессу очень важное качество для любого менеджера, которое пригодиться ему в любой ситуации, так как вся деятельность менеджера непосредственно связана со стрессом и значительными психологическими нагрузками. Стрессоустойчивость - это способность противостоять сильным отрицательным эмоциональным воздействиям, которые вызывают высокую психическую напряженность.

Еще одна важная черта менеджера – реализм. Он должен правильно оценивать свои возможности, и ни в коем случае не преувеличивать их, и возможности подчиненных, их действия и поступки, тогда он без малейших проблем и трудностей сможет выйти и любой ситуации.

Хорошему менеджеру присущи оптимизм и уверенность, без которых просто невозможно руководить людьми, так как подчиненные должны заряжаться положительной

энергией. Только тогда они смогут выполнить все, данные им, указания. Уверенные люди знают, чего хотят. Их взгляды на проблемы всегда четкие и ясные. Они всегда прямо высказывают свою точку зрения, и стремятся к тому, чтобы их услышали и поняли. Но при этом они прислушиваются к другим людям и их мнениям.

Но самое главное – менеджер должен обладать умением руководить, организовывать и поддерживать работу коллектива, быть готовым к действиям, риску. Он должен уметь определить объем своих служебных полномочий, возможность действовать независимо от руководства, побуждать людей к повиновению, избавляться от балласта, а оставшимся помочь стать самими собой, а не поднимать под себя. Для этого менеджер должен обладать терпимостью к слабостям людей, не мешающим работать, и нетерпимостью ко всему, что препятствует успешному решению стоящих перед ним и коллективом задач.

Каждая организация, стремящаяся занять лидирующие позиции в определенной области деятельности, ставит перед собой конкретные цели и делает все, что от нее зависит, чтобы этих целей достичь. Одним из главных этапов к их достижению является правильная расстановка стратегических приоритетов развития организации. Одним из таких приоритетов является направленность организации на креативный менеджмент и создание внутри коллектива творческой атмосферы, что в будущем поможет организации выйти на качественно новый уровень.

Список литературы:

1. Гусева Е.П. Менеджмент: Учебно-методический комплекс.- М.: Изд. Центр ЕАОИ. 2012.
2. Коротков Э.М. Исследование систем управления. - М.: ДеКА. 2013 г.
3. Мельников О.Н., Ларионов В.Г. Качества современного менеджера // Российское предпринимательство. 2012
4. Якубов М.Р. Креативный менеджмент: практический аспект // Креативная экономика. 2012

© В.С. Кеменева, Р.С. Данилов, 2014

УДК 332.1

В.С. Кеменева студентка 4 курса специальности «НиН» МЭСИ
Р.С.Данилов студент 3 курса специальности «ГиМУ» МЭСИ
г.Москва, РФ

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА КАК ОТРАСЛИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время основная хозяйственная деятельность РФ осуществляется в регионах. Каждый регион России представляет собой отдельную экономическую единицу со своими национальными особенностями и своей структурой хозяйства. При этом все регионы в совокупности являются единым хозяйственным комплексом страны.

Регионам дано право самостоятельно решать экономические проблемы и устанавливать межрегиональные связи. Одной из таких проблем является проблема развития отрасли туризма. В конце XX начале XXI века под влиянием бурного развития международных экономических связей туризм превратился в одну из самых представительных отраслей экономики любой страны, и именно поэтому в регионах должны быть сформированы

конкурентные преимущества въездного и внутреннего туризма, при условии высококвалифицированного стратегического учета особенностей каждого региона.

На федеральном уровне необходимо проведение соответствующих законодательных мероприятий, создание благоприятной налоговой и инвестиционной среды для развития отрасли, а также возможности усовершенствования инфраструктуры регионов, по средствам мотивации зарубежных и российских инвесторов. Также существует потребность в продвижении некоммерческом продвижении туризма в регионах России, так как это позволить активизировать и стимулировать отрасль внутреннего туризма. Все это возможно реализовать, путем использования научных методов развития и управления индустрии туризма.

Методология развития и управления туризма включает:

- Институциональный метод. Данные метод нацелен на исследования организационного процесса реализации туристической деятельности, при помощи анализа различных предприятий, организаций, отелей, тур операторов, ресторанов и т.д.

- Исторический метод. Данный метод предназначен для выявления индивидуальных исторических, социально-культурных, географических, климатических особенностей каждого региона.

- Социологический метод. Данный метод необходим для определения общей картины заинтересованности туристов в посещении тех или иных объектов (привычки, традиции, обычаи туристов).

Учитывая стратегическое значение туристической отрасли, в продвижении ценностей российского общества в мировом пространстве, в усилении интеграционных процессов, становление и развитие индустрии туризма должно реализовываться в контексте федеральной программы.

На федеральном уровне необходимо проведение соответствующих законодательных мероприятий, направленных на создание благоприятной налоговой и инвестиционной среды для развития отрасли. На региональном уровне должны быть задействованы механизмы способствующие активному развития туристической инфраструктуры, в том числе и за счет привлечения иностранных инвестиций.

Особо следует отметить, что развитие туристической индустрии являет собой действенный пример единения усилий федерального, регионально и местного уровней.

Уже сейчас можно заметить положительную динамику развития туристической отрасли в России, такие показатели были достигнуты путем апробации вышеуказанных методов.

Возможным наглядным примером таких преобразований является начало развития туристической деятельности в курортном городе Анапа.

После проведения необходимого анализа данного региона, данным муниципальным образованием был проведен ряд мер по улучшению и стимулированию работы данной курортной зоны: активно осуществляются реконструкции здравниц курорта Анапа, оснащение их медицинской базы; проводятся мероприятия по обустройству пляжных территорий, организовывается автокемпинг, развиваются активные виды отдыха и туризма, что позволило значительно повысить уровень комфортности и качества обслуживания отдыхающих (Приложение 1).

В течение 2009-2012 годов объем услуг курортно-туристского комплекса увеличен на 900,0 млн.рублей.

И в настоящее время курорт Анапа формирует уже почти четверть (24,2%) объема доходов курортно-туристского комплекса Краснодарского края; по объему услуг коллективных средств размещения Анапа занимает второе место в крае, уступая только городу-курорту Сочи.

Список литературы:

1. Андреев А. В. Основы региональной экономики: учебник для вузов/А. В. Андреев. – М.: КноРус, 2012. – 334 с.
2. http://www.gks.ru/ (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
3. http://www.anapa-official.ru/ (Официальный сайт муниципального образования города Анапа)
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

© В.С. Кеменева, Р.С. Данилов, 2014

УДК 338.2

Ю.А. Селиванова
студентка 5 курса кафедры государственного
и муниципального управления
Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса
М.Д. Кузьменко
Канд.экон.наук, зав. кафедрой «Государственное
и муниципальное управление»
Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса
Г. Владивосток, Российская Федерация

ВОПРОСЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

Общепризнанным механизмом эффективного управления социально-экономическим развитием считается стратегическое управление. Наличие стратегического управления делает экономику управляемой в условиях нестабильности внешней среды. Поэтому, после разрушения системы жесткого планирования и управления, активизировалась работа по созданию планово-прогнозных документов, разрабатываемых и принимаемых на уровне субъектов Федерации и призванных влиять на развитие региона.[1, с. 1]

Стратегическое управление развитием региона состоит в целенаправленной деятельности всех заинтересованных субъектов управления и хозяйствования под руководством органов государственной власти региона по достижению намеченных целей развития на основе эффективной адаптации к изменяющимся параметрам внешней среды. Стратегическое управление развитием региона зависит от географической, экономической, социальной и политической составляющих региона. Важным фактором стратегического управления развитием региона является технология его реализации.[2, с. 3]

В период с 1992 года по 2007 год за Приморским краем была закреплена функция обеспечения безопасности государства, определявшая требования к уровню развития экономики Приморского края. Включение региона в народно-хозяйственный комплекс страны осуществлялось за счет нескольких секторов: военно-промышленного комплекса (судостроение и судоремонт, приборостроение, авиастроение), рыбохозяйственного комплекса, горно-химического производства, транспортного комплекса, лесопромышленного комплекса и др. Практически все сектора работали исключительно на внутренний рынок страны.

Отказ государства в начале 1990-х годов от проведения активной инвестиционной политики на Дальнем Востоке привел к печальным последствиям для всего макрорегиона и для Приморского края в частности. В результате их влияния инвестиционная активность хозяйственных субъектов в крае имела низкую динамику, что являлось ограничительным фактором увеличения ВРП, экономического роста в целом.

Основные факторы, сдерживающие инвестиционные процессы в Приморском крае, заключались в:

- неразвитости производственной и социальной инфраструктуры, высоких энергетических и транспортных тарифах, затрудняющих инвесторам поиск сфер вложения капитала, ориентированного на производство конкурентоспособного продукта;

- напряженности демографической ситуации;
- ограниченностью внутреннего потребительского рынка;
- отсутствии источников финансирования капиталоемких инвестиционных проектов.[3, с. 2-3]

В 2007 году после инициативы Президента Российской Федерации о проведении саммита АТЭС – 2012 во Владивостокском городском округе объективно активизировалась инвестиционная деятельность и приоритетной задачей управления региона стала корректировка Стратегии социально-экономического развития Приморского края по причине включения в мероприятия реализации Стратегии множества эффективных проектов развития Приморского края.

За период 2007 – 2013 годов объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, а также объем бюджетных инвестиций в основной капитал составили 1 093 532 млн. руб. и 325 694,9 млн. руб. соответственно.

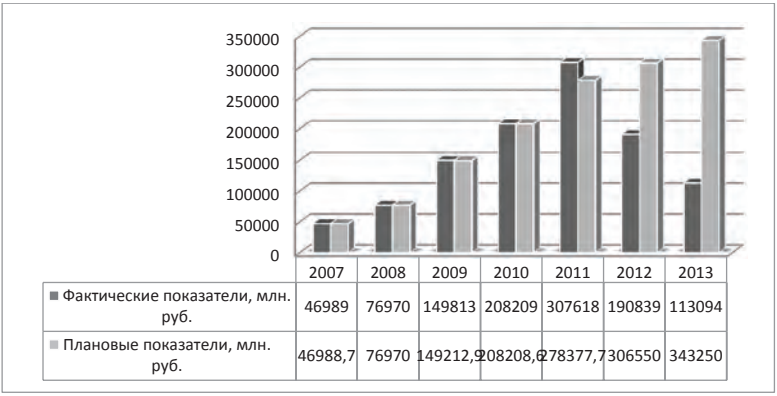


Рисунок 1 - Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2007-2013 гг.

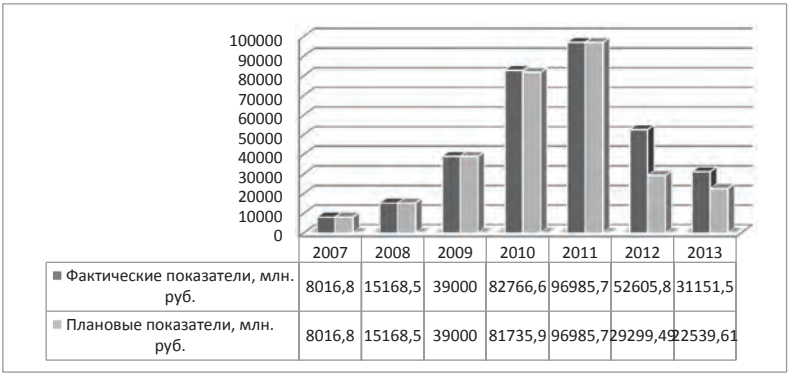


Рисунок 2 - Объем бюджетных инвестиций в основной капитал в 2007-2013 гг.

В рисунке 2 по прогнозу социально-экономического развития Приморья плановые показатели ежегодно должны увеличиваться, т.е. инвестиций в Приморский край должно

приходить все больше, но реальные показатели говорят об обратном – ежегодно снижаясь. Такой резонанс обусловлен тем, что закончились стройки в рамках подготовки к саммиту АТЭС и крупные инвестиции в экономику края перестали поступать. Самый пик инвестирования в экономику региона пришелся на 2011 год, т.к. шло завершение масштабных проектов перед саммитом АТЭС – 2012. В этот год фактические показатели превысили плановые на 10,5 %.

Вышесказанное также объясняет падение как плановых, так и фактических показателей, представленных на рисунке 5. Часть объектов, в частности ДВФУ, заканчивали строительство в 2012 году, опаздывая по срокам сдачи объекта. Поэтому, в 2012 году фактические показатели привлеченных бюджетных инвестиций превысили плановые на 79,5 %.

В рамках подготовки к саммиту АТЭС были выделены значительные инвестиции – на строительство дорог, подготовку инженерной инфраструктуры, создание федерального университета, строительство большого количества объектов энергетической инфраструктуры. Все они изначально рассматривались не только как средство для проведения мероприятий саммита, но для дальнейшего использования их бизнесом для размещения своих производств в Приморском крае и обеспечение транспортно-логистического комплекса.

Как отметил директор департамента экономики Приморского края – Н. А. Дубинин, если раньше экономический рост в Приморье обеспечивался в основном за счет масштабных бюджетных инвестиций в стройки саммита АТЭС и другие крупные инфраструктурные проекты государственных монополий, то теперь этот рост должен обеспечиваться собственной промышленностью.

Нами систематизированы и представлены ниже ключевые показатели стратегического управления Приморского края в двух аспектах – в плановом и фактическом.

Таблица 1 - Основные показатели реализации Стратегии развития Приморского края за 2013 год

Наименование ключевого показателя	Утвержденное значение показателя на 2013 г.	Достигнутое значение показателя за 2013 г.
Валовой региональный продукт (в ценах соответствующих лет), млн. руб.	661975,26	603000,00
Численность населения, тыс. чел.	1956,3	1959,4
Коэффициент естественного прироста (человек на 1000 населения)	-2,1	-2,5
Коэффициент миграционного прироста (человек на 10000 населения)	-0,7	-35,9
Численность занятых в экономике, тыс. чел.	1029	980,1
Уровень зарегистрированной безработицы (процент к экономически активному населению)	3,5	2,8
Средняя заработная плата, руб.	18876	21889

Согласно прогнозу социально-экономического развития Приморского края в 2013 году, с учетом повышения инвестиционной активности, стимулирования развития строительства,

динамичного развития добычи полезных ископаемых, увеличения грузооборота объем ВРП составит 661975,26 млн. рублей. [4, с. 2-3]

Анализ показал, что объем ВРП в 2013 году по отношению к 2012 году вырос на 12,1 % и составил 603000 млн. рублей, однако темп прироста по сравнению с 2011 годом снизился на 5,2 процента. Фактический ВРП, по сравнению с плановыми значениями, начал снижаться с 2012 года. Это связано с замедлением темпов промышленного производства, снижением спроса внешнего рынка цветных металлов и лесопродукции, снижением транспортного грузопотока, снижением инвестиций в стройкапитал и объемов строительства.[5, с. 8-12]

Проведенный во Владивостоке в 2012 году саммит АТЭС дал новый импульс развитию экономики Приморского края. В связи с чем, согласно прогнозу социально-экономического развития Приморского края, объем валового регионального продукта в 2025 году составит 2605927,84 млн. рублей и, таким образом, превысит объём ВРП 2013 года в 4,3 раза.

Отдельной до сих пор актуальной проблемой стратегического развития Приморского края, как и других субъектов Российской Федерации на территории ДВФО, является сокращение постоянно проживающего населения, и, соответственно, нехватка трудовых ресурсов.

За последние 5 лет численность населения в регионе сократилась на 3 %. Численность постоянного населения Приморского края в 2007 году составила 2005,9 тыс. человек, в 2013 году – 1947,3 тыс. человек.

Согласно планируемым показателям департамента экономики Приморского края, численность постоянного населения региона в 2025 году составит 1990,65. Но, исходя из складывающейся ситуации, если динамика численности населения продолжит снижаться в таком же темпе, то к 2025 году численность населения края составит приблизительно 1800 тыс. человек. Недостаточность трудовых ресурсов значительно повышает риски нереализации принятых и вновь разрабатываемых программ социально-экономического развития края.

Изменение численности постоянного населения Приморского края представлена на рисунке:

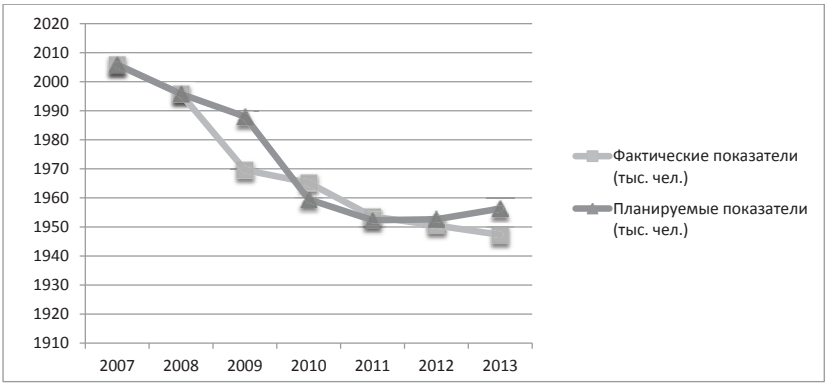


Рисунок 3 - Численность постоянного населения Приморского края в 2007-2013 гг.

Основными целями реализации демографической и миграционной политики Приморского края в соответствии со Стратегией являются стабилизация и постепенное

увеличение численности населения региона. При этом, основными задачами являются: повышение рождаемости и снижение смертности (особенно младенческой смертности, смертности трудоспособного населения), увеличение продолжительности жизни, обеспечение массового миграционного притока в Приморский край.[6, с. 179]

Одним из инструментов такой стабилизации выступает процесс последующего увеличения среднемесячной заработной платы.

Ниже показана среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника в рублях. Видно, что средняя заработная плата увеличивается ежегодно примерно на 13%. В период с 2007 по 2013 годы среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника увеличилась на 127 %.

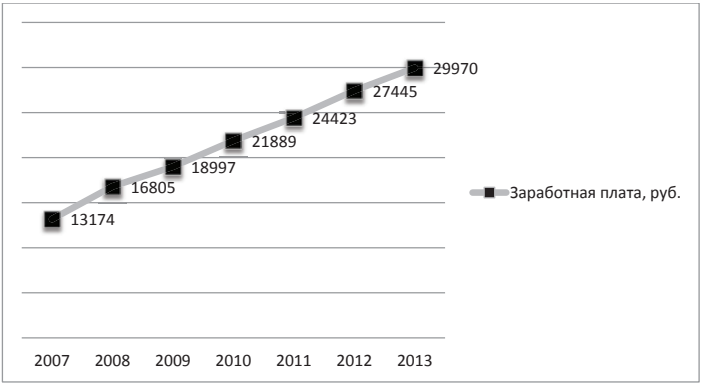


Рисунок 4 - Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника, рублей в 2007 -2013 гг.

В заключении можно сказать о том, что региональное стратегическое управление – это основанная на стратегическом планировании деятельность органов государственной власти региона с привлечением институтов гражданского общества и бизнес-структур, учитывающая внешние и внутренние условия и направленная на достижение стратегических целей и задач устойчивого социально-экономического развития региона и укрепление его потенциала и роли в системе национальной и мировой экономики.

Таким образом, реализуемая Стратегия социально-экономического развития Приморского края дала положительные результаты и показала свою эффективность для дальнейшего самостоятельного развития.

Список использованной литературы:

1. Горбунова Е.М. «Формирование нормативно-правовой базы в области стратегического управления развитием регионов России» / Е.М. Горбунова // Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Секция 2 Правовое обеспечение экономического развития региона.

2. Турчанинов В.Н. Стратегическое управление развитием региона: Автореф. дис… канд. экон. Наук: Спец.: 08.00.05 / В.Н. Турчанинов; Всероссийская государственная налоговая академия Министерства финансов Российской Федерации. – Москва, 2010.

3. Закон Приморского края «Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2025 года» от 20 октября 2008 года № 324-КЗ.

4. Прогноз Стратегии социально-экономического развития Приморского края / Департамент экономики Приморского края.

5. Статистика Приморского края / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю.

6. А.А. Пискунов. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Стратегический аудит социально-экономического развития Приморского края» // Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации № 7(187), 2013.

© Ю.А. Селиванова, М.Д. Кузьменко, 2014

УДК 801

M.S.Grineva
Kaluga State University, Dept. of English, Kaluga

THE ROLE OF SCHEMATA AND MENTAL MODELS IN DISCOURSE COMPREHENSION: BRIDGING THE GAPS

Abstract

In cognitive linguistics and psychology of discourse processing two macro-theories have been put forward to account for discourse comprehension and knowledge representation – schema theory and mental model theory. The present paper explores the modern conceptualization, internal organization of *schemata* and *mental models*, their respective roles in discourse comprehension, and attempts to bridge schema theory and mental model theory in a holistic approach to discourse comprehension.

Key words: schema; mental model; knowledge; context; discourse comprehension.

Cognitive Interface and Representational Comprehension

Representational theory of mind postulates that external and psychological reality (real and "possible worlds" in Johnson-Laird's terms) is reflected cognitively in the form of mental representations. Putnam emphasizes the symbolic character of mental representations, arguing that there is no intrinsic connection between a representation and its referent [7, p. 21]. Representations are not passive copies of phenomenal experience, isomorphic with the external world, but the product of personal interpretation. Lakoff posits immanent connection between a mental construct and the human body: "mental structures are intrinsically meaningful by virtue of their connection to our bodies and our embodied experience" [6, p. 77]. Being physically embodied, mental representations are grounded in the local and global socio-cultural context. Thus, all mental representations have three inextricable dimensions: cognitive, social and cultural. Mental representations constitute a cognitive interface, which, according to van Dijk, is the locus of discourse comprehension.

Discourse comprehension is a complex process that draws information from multiple sources: linguistic input, context, background knowledge. Van Dijk claims that the interaction between this information is mediated by a cognitive interface – a bridge between individual cognitions (personal knowledge, beliefs, goals, opinions, affect) and social cognitions (general knowledge, attitudes, ideologies, norms, values) [13, p. 89].

Language users construe and interpret symbolic discourses with the help of colossal amount of "represented" knowledge: generic world knowledge, personal knowledge, linguistic knowledge, metalinguistic knowledge. Discourse interpretation makes use of two types of knowledge: generic conceptual knowledge, and similar past experiences that constitute personal knowledge. Generic knowledge is socially shared, tacit, formative of the presupposition pool or global common ground binding all "well-informed" members of an epistemic community. Personal knowledge includes unique personal and interpersonal memories of specific events (including communicative events). It is overtly asserted in discourse (as in personal stories) and may become interpersonal knowledge or local common ground.

According to van Dijk, generic conceptual knowledge is schematic in nature and is represented in various types of *schemata* (frames, scripts) in semantic memory whereas a *mental model* is a form of representation, reserved for memories of personal experiences in autobiographical memory [13, p. 91-92].

Schemata

Historically, the origins of schema theory go as far back as Plato and Aristotle. Kant in his "Critique of Pure Reason" (1781) put forward the notion of a knowledge unit that represented idealized conceptual categories. Modern schema theory was put forward by Bartlett (1932), the precursor of modern cognitive science. He developed his notion of schema based on the criterion of embodied, intentional, socio-culturally situated consciousness. Investigating the recall of folktales, Bartlett reported systematic recall errors which conventionalized the original story so as to increase conformity to Western cultural stereotypes. Bartlett proposed that human beings have substantial amounts of generic socio-cultural knowledge about the world in the form of unconscious mental structures – schemata. Bartlett defined a schema as "an active organization of past reactions, or of past experiences" operating as "a unitary mass" [1, p. 201]. In comprehension individuals actively and unconsciously relate new input data to knowledge schemata, whereby assigning meaning to linguistic signs - a process Bartlett called "effort after meaning", a universal tendency to interpret new information in the light of prior knowledge and experience. [1, p. 227] According to Bartlett, comprehension and recall are achieved by "the organism turning round upon its own schemata and constructing them afresh" [1, p. 206], a process similar to what Rumelhart referred to as "schema instantiation" [8, p. 105].

Modern schema theories were developed in cognitive linguistics (Chafe, 1987; Fillmore, 1975; Lakoff, 1987), cognitive psychology (Rumelhart, 1975, 1980; Minsky, 1975; Neisser, 1976; Brewer, 1984) as elaborations of Bartlett's original idea. Brewer defined schemata broadly as "higher-order unconscious cognitive structures and processes that underlie the molar aspects of human knowledge and skill" [2, p. 120]. Schema has been metaphorically conceptualized as a "developing pattern" (Bartlett), an "organized setting" (Bartlett), a "conceptual skeleton" (Rumelhart), a "prototype" (Tannen), a "stage setting" (Bransford), a "scene" (Fillmore) a "play with a script" (Driscoll), a "computer program" (Driscoll). These conceptualizations suggest that a schema is an idealized flexible pattern tentatively applied to the linguistic input "on a trial basis" whereby new information is assimilated and conventionalized in terms of prior generic knowledge to ensure comprehension.

Schemata are recurrently characterized by Bartlett and other schema theorists as unconscious, active, purposive, task-oriented, context-sensitive, self-regulatory, "malleable" (Rumelhart), socio-culturally embodied (Johnson), culture-specific (Palmer), metaphorical (Lakoff & Johnson), at once conventional and idiosyncratic, interest-driven, affective, prototypical (Tannen), non-deterministic, admitting of uncertainty and vulnerable to distortions.

Minsky's and Rumelhart's subsequent elaborations of Bartlett's theory viewed schemata as atomistic contrary to Bartlett's holistic approach: a schema was no longer seen as "an organized mass" but divisible into discrete conceptual units – "nodes", "slots" (Minsky, 1975) or "variables" and "values" (Rumelhart, 1980). Rumelhart defined schemata as "data structures for representing the generic concepts […] underlying objects, situations, events, sequences of events, actions and sequences of actions" [8, p. 101]. The common characteristic uniting all post-Bartlett schema theories is their hierarchical organization. Schemata have variables that can be "bound by" different values "determined by aspects of the environment, that is, by contextual and situational factors, as well as the to-be-comprehended stimulus" [8, p. 102]. *E.g.: ASK schema has 3 variables: 1) Agent; 2) Resource; 3) Addressee. Schema* variables correlate with semantic "cases" in Fillmore's (1975) frame semantics (cf.: Agent, Objective, Patient).

Variables exert constraints on the values they can take on: each variable specifies the type of referent that can be realistically assigned to it and a distribution of possible default values. *E.g.: Agent in ASK schema: a person, an institution, a phenomenon.* Certain values are more typical, i.e. closer to the "average" of the distribution. In ASK schema a person is a more typical value than a

phenomenon, cf.: *She asked John to change the flat tire. – This job asks a lot of patience.* Internal relations among the conceptual constituents of the schema remain constant regardless the particular referential values assigned to them: *in ASK schema Agent requires Resource from Addressee.* Assigning default values to the variables of a schema, conditional on the values of the already filled variables, based on the "assumed normality" principle, is what establishes the automatic "missing link" [3, p. 258] inference.

Once the assignment of definite values to variables has been made, the schema is instantiated [8, p. 105]. According to Rumelhart, variable constraints are seldom absolute: The "binding of a schema" (in Rumelhart's terms) allows for distortions and deviations from the stereotype which may become the basis for a heuristic effort trying to account for them, i.e. "bridging inferences" (Clark, 1977).

According to Chafe, when a variable conceptual constituent of a schema has been activated, the whole schema with the rest of its constituents is invoked. E.g.: *I need Peter's telephone number. – Call his brother. He must have it.* Explicit mentioning of Resource and Addressee variables activate ASK schema.

Inferential potential of schemata allows them to be defined as a "cluster of interrelated expectations" (Chafe 1987, p.29), "structures of expectations" [9, p. 21], a "set of anticipations" (Neisser 1976, p.22). According to Tannen, relating new input to schemata generates expectations and hypotheses about situations [9]. Schema-based expectations explicate relevant presuppositions as part of the emergent common ground between the producer and the interpreter of the text, contribute to making default inferences in case of insufficient information, inferring pragmatic forces.

Lakoff proposed a concept similar to schema – Idealized Cognitive Models – oversimplified, prototypical representations of phenomena, with respect to which concepts are defined. Lakoff & Johnson introduced a group of basic non-propositional context-independent metaphorical schemata: image schemata, spatial schemata, sensory-motor schemata, emergent at the level of bodily experience, that enable metaphorical conceptualization and visualization, spatial and temporal coordination of events in discourse comprehension [6].

Mental Models

The concept of a *mental model* was introduced by Johnson-Laird (1980, 1983) and elaborated for discourse analysis by van Dijk. Johnson-Laird applied mental model theory to syllogistic reasoning and inferencing, and was the first to postulate the intrinsic connection between understanding and constructing mental models: "models are the natural way in which the human mind constructs reality, conceives alternatives to it, and searches out the consequences of assumptions" [5, p. 999]. Mental models are representations of "states of affairs", experienced directly (via perception) or indirectly (via discourse). Linguistic comprehension yields a model of the situation "akin to one created by perceiving or imagining events" [5, p. 999]. According to Johnson-Laird, the structure of a model "mirrors the relevant aspects of the corresponding state of affairs" [4, p. 98].

Johnson-Laird posits two levels of discourse representation: a propositional text representation, close to the surface linguistic structure, and a model, close to the structure of the events described in the discourse. Symbolic propositional code is a means of constructing iconic three-dimensional models of the world. In Johnson-Laird's view, propositions serve as "instructions for the construction of models" [5, p. 1000]. There is a one-to-one correspondence between the symbols of a propositional representation and lexical items of natural language (Kintsch, 1974, 1964; Fodor, 1975). Thus, words act as "cues" in constructing a model. According to van Dijk, semantic information encoded in the text does not have a function of its own, but conveys information about a possible world [12, p. 241]. The goal of a mental model is to analogically simulate and interpret

discursive states of affairs, partially determined by the linguistic properties of utterances, partially by non-linguistic contextual assumptions. There is no primacy of imagery over propositions or vice versa. However, Chafe (1994) rejects the term "proposition" in linguistic analysis altogether on the grounds of it being generativistic and suggestive of formal logical analysis.

Van Dijk expanded on Johnson-Laird's model theory and developed a typology of mental models applicable to discourse production and comprehension. Van Dijk defined mental models as "subjective representations in episodic memory" and laid particular stress on their biased character: "naturally partial…fraught with social and cognitive imperfections" [10, p. 383]. Mental models are ad-hoc, unique, non-generic, defining one specific interpretation of one specific text at a specific moment.

As Johnson-Laird van Dijk included a referential dimension into models by drawing a distinction between an episodic text representation (i.e. "what was said" –cf.: Kintsch's "textbase" [14]) and a model of the state of affairs (i.e. 'what happened') referred to by the producer of the text [12, p. 241]. The model of discourse is richer than a textual representation as it incorporates not only the new relevant information explicitly expressed in the text, but also indexes presupposed socio-cultural knowledge, instantiated schematic knowledge, fragments of personal knowledge, schema-based inferences, evaluative beliefs, goals, affect. Van Dijk compared a text representation to "the tip of the vast iceberg" which is a model of the micro-world of discourse [10, p. 395].

Van Dijk and Kintsch first proposed the notion of a "situation model" as a bridge between social knowledge and semantic representation of the text to account for discourse coherence [14].Van Dijk further differentiated *experience models* and *event models*. Experience models represent the "ongoing subjective interpretation of everyday episodes in the lives of social actors" [11, p. 125]. Experience models are convertible into more general personal knowledge and generic knowledge schemata through generalization, decontextualization, and normalization.

Context models are a special case of experience models that represent the subjective interpretation of the relevant features of the objective social situation of communication. Van Dijk, Halliday, Johnson-Laird stressed that objective context has no bearing whatsoever on discourse interpretation – contextual parameters (setting, circumstances, social identity and personal characteristics of participants) only influence discourse interpretation as long as they are represented in a context model. The criterion of inclusion of each contextual category into a context model is subjective salience and systematic relevance in similar situations in the past. Each individual has a unique interpretation of contextual features that affects his comprehension of the text.

Context models function as an executive control system which determines what knowledge schemata to activate for interpretation, and as a "pragmatic filter" which makes an assessment of the producer's knowledge, monitors the scope of shared knowledge (cf.: van Dijk's K-device), determines how much knowledge is presupposed as irrelevant, and how much knowledge may be intentionally suppressed, downplayed, implied, hedged or otherwise manipulated by the producer for contextual reasons of appropriateness, observing politeness, impression management, positive self-presentation. Context model is the necessary interface between discourse and knowledge on the one hand, and discourse and social situation, on the other. Context models account for individually variable interpretation of social categories, referential continuity, coherence, expectations and inferences in discourse comprehension.

Knowledge schemata play a twofold role in the interaction with the context. Schemata influence the construction of context models by determining which features of the context are perceived as salient or functionally important. Neisser expressed a somewhat extreme point of view that people

only attend to those features of the environment that have been encoded in their schemata. On the other hand, the activation of a particular knowledge schema at the time of comprehension depends on the implicit or explicit contextualization cues in the linguistic input, interpretation of contextual features in a context model.

Event models represent subjective interpretation of the states of affairs derived from various discourses. In comprehension event models are constructed based on the semantic representation of the text, a context model, old experience models, instantiated generic socio-cultural knowledge, featuring evaluative opinions, affect. Event models bridge formal and semantic discourse structures, social reality and knowledge structures.

Event models are multimodal multidimensional analogical constructs. Basic-level schemata are used to structure the dimensions of an event model to situate an event spatially and temporally and coordinate sensory-motor relationship. Spatial dimension is conceptualized metaphorically by an image schema as a three-dimensional container with an inside, a boundary and an outside. Time is conceptualized in terms of motion (motor schema) either as moving by itself or as a static landscape which an observer moves across. Movement is structured by a "source-path-goal" and an "up-down" image schemata which determine directionality and trajectory of movement. Causality, intentionality are structured by force-dynamic schema. These dimensions interact with each other on the basis of conceptual metaphorical mappings from schema to schema [6].

Linguistic properties of discourse (formal and semantic structures) and its propositional representation are translated into analogical model information: speech acts, topics, lexicalization represent intentionality and protagonists' identity; deictic expressions stand for temporality, referential, spatial and temporal continuity; word order, sentence structure signal directionality, movement, causality; topics, style and rhetorical devices signal personal opinions, attitudes, emotions of protagonists.

By way of illustration, consider a fragment of narrative discourse:

He turned into the alley, fast. It ran back between two houses, with a board fence on one side. At that moment the fire siren sounded for the first time, beginning and mounting to a slow and sustained scream that seemed at last to pass beyond the realm of hearing, into that of sense, like soundless vibration. (Faulkner "Light in August" pp. 345-346). The alley is metaphorically represented in the event model by a container schema (*turned into*) and a motor schema (*it ran back*); the sound of fire siren is conceptualized by up-down image-schema metaphorically connected with a motor schema (*mounting to a slow scream*); hearing and sense are represented as metaphorical containers (*beyond the realm of hearing, into that of sense*).

Discourse Comprehension System

Discourse comprehension, i.e. the construction of an event model, integrates information from three sources (see Figure 1):

1. Text and its linguistic properties;
2. Context of interpretation;
3. Knowledge structures.

Comprehension consists of the following macro-stages:

1. Construction of a context model that includes a propositional text representation and a representation of the social situation of communication;
2. Activation of relevant knowledge schemata and experience models.
3. Expectations and inferences arise out of the interaction between a context model and knowledge schemata;
4. Construction of a coherent multidimensional event model.

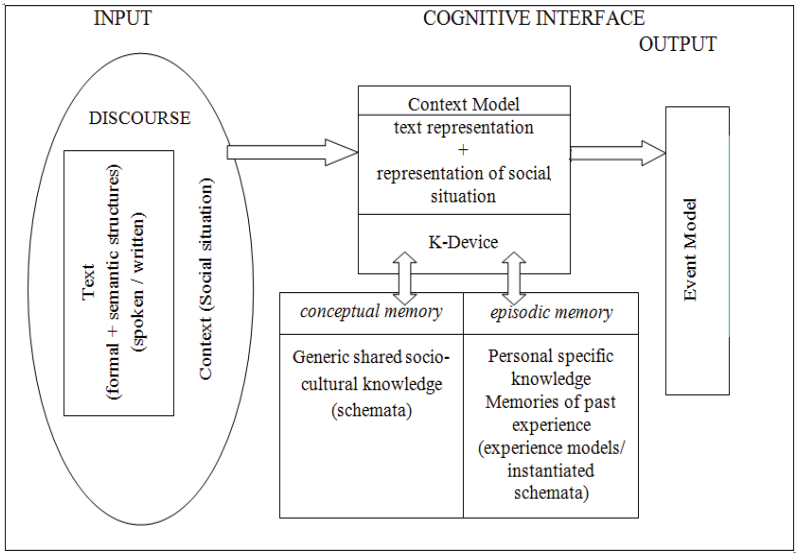


Figure 1. Discourse Comprehension System

A set of candidate schemata is invoked directly upon the presentation of the linguistic input and/or based on the contextual cues. In Rumelhert's view, comprehension is contingent on the capacity of schemata to "account for" the input situation. Context model specifies the relevant information to derive from discourse and include into an event model, activates generic knowledge schemata and experience models. Convergence of information is achieved by the interaction of bottom-up (input-driven) processing and top-down (schema-driven) processing. Cumulative analysis of linguistic information incrementally coming in from the text interacts with schema-generated conceptual predictions and inferences about the situation, checking and balancing each other. In case the current interpretation is inconsistent with conceptual predictions or vice versa, the interpreter will revise or reject the previous interpretation by making new inferences.

Conclusions

Discourse comprehension does not consist in linear understanding of words, clauses and sentences, establishing cohesion by making formal inferences; nor is it limited to the activation of relevant semantic knowledge. Discourse comprehension is an embodied, metaphorical, interpretive act, the result of which is not a propositional but analogical multidimensional mental construct – a mental model emulating the states of affairs referred to in discourse. Event models allow readers/hearers to "identify with the story" or "relate to the protagonists". Discourse meanings are interpreted under the constraining and facilitating influence of context and knowledge. What follows is that each act of comprehension is innately unique: referentially the same text can be interpreted differently based on the unique properties of personal cognitions, knowledge schemata, context models. Knowledge schemata and mental models enable inferencing, identifying presuppositions, generating hypotheses.

Schema theory alone is not sufficient for explaining discourse comprehension, whereas mental model theory cannot be used as a kind of "skeleton key" theory to account for discourse processing, knowledge representation, understanding narratives, expository texts, reasoning, sensory-motor coordination. Thus, it is deemed methodologically imperative to elaborate a holistic cognitive approach to discourse comprehension bridging such constructs as schemata and mental models.

References

1. Bartlett, F.C. (1995). Remembering: A Study in Experimental and Social Psychology Cambridge: Cambridge University Press. - 317 p.
2. Brewer, W. F., & Nakamura, G. V. (1984). The Nature and Functions of Schemas. In R. S. Wyer & T. K. Srull (Eds.), Handbook of social cognition. Hillsdale, NJ: Erlbaum. Vol. 1, pp. 119-160.
3. Brown G., Yule, G. (1983.) Discourse Analysis. Cambridge University Press. - 288 p.
4. Johnson-Laird, P.N. (1980). Mental Models in Cognitive Science. In Cognitive Science 4, pp. 71-115.
5. Johnson-Laird, P.N. (1995). Mental Models, Deductive Reasoning, and the Brain. In Michael S. Gazzaniga (ed.), The Cognitive Neurosciences. Mit Press. pp. 999-1008.
6. Lakoff, G. & Johnson, M. (1999). *Philosophy in the Flesh: The Embodied Mind and its Challenge to Western Thought.* New York: Basic Books. - 624 p.
7. Putnam, H. (1991). Representation and Reality. MIT Press, - 136 p.
8. Rumelhart, D.E., Ortony, A. (1977). The Representation of Knowledge in Memory. In R.C. Anderson, R.J.Spiro & W.E. Montague (Eds.). Schooling and the acquisition of knowledge. Hillsdale, N.J.: Erlbaum. pp. 99-135.
9. Tannen, D. (1993). Framing in Discourse. Oxford University Press, 263 p.
10. van Dijk (2012). On macrostructures, Mental Models, and Other Inventions: a Brief Personal History of the Kintsch-van Dijk Theory. In C. A. Weaver, S. Mannes, & C. R. Fletcher (Eds.), Discourse comprehension: Essays in honor of Walter Kintsch. Hillsdale, NJ: Erlbaum. pp. 141-156.
11. van Dijk, T. (1999). Context Models in Discourse Processing. In H. van Oostendorp & S. Goldman (Eds.) The construction of mental representations during reading. Mahwah, NJ: Erlbaum. pp. 123-148.
12. van Dijk, T. (1980). Macrostructures: An Interdisciplinary Study of Global Structures in Discourse, Interaction, and Cognition. Hillsdale, N.J.: Erlbaum 317 p.
13. van Dijk, T. (2003). The Discourse-Knowledge Interface. In G. Weiss & R. Wodak (Eds.), Critical Discourse Analysis. Theory and Iterdisciplinarity. Palgrave MacMillan. pp. 85-109.
14. van Dijk, T., Kintsch, W. (1983). Strategies of Discourse Comprehension. Academic Press. 418 p.

© M.S.Grineva, 2014

УДК 67.410.212

А.П. Большаков
к.ю.н., доцент,
доцент кафедры
предварительного расследования
УНК по ПС в ОВД
Волгоградской академии МВД России,
г. Волгоград, Российская Федерация
А.В. Пупцева
к.ю.н., доцент кафедры
предварительного расследования
УНК по ПС в ОВД
Волгоградской академии МВД России,
г. Волгоград, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОСНОВАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛЕДОВАТЕЛЯ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

В современных условиях успешная борьба с преступностью немыслима без постоянного совершенствования организационных форм деятельности органов предварительного расследования. Форма с точки зрения философии означает, прежде всего, внешнее очертание, наружный вид предмета, внешнее выражение какого-либо содержания, а также внутреннее строение, структуру, определенный и определяющий порядок предмета или порядок протекания процесса.[1, с. 489].

Рассмотрим содержание понятий, деятельность следователя, деятельность следователя по раскрытию и расследованию преступлений в уголовном судопроизводстве др. категории.

Под деятельностью следователя в специальной литературе понимают урегулированную нормами уголовно-процессуального права деятельность, направленную на раскрытие преступления и установление всех обстоятельств, связанных с событием противоправного деяния, в целях установления истины по делу. Она осуществляется в различных формах (как процессуальных, так и непроцессуальных) и охватывает, наряду с деятельностью по расследованию преступлений, все действия, которые осуществляет следователь. Это и принятие заявлений и сообщений о преступлении, и принятие (реализация) различных процессуальных и тактических решений, и осуществление профилактических мероприятий и т.д. [2, с. 43].

Применительно к деятельности следователя, форму организации криминалистической деятельности можно рассматривать в уголовно-процессуальном и организационном плане. Процессуальная форма означает установленный уголовно-процессуальным законом порядок раскрытия, расследования преступлений. В организационном отношении форма означает обусловленный объективными и субъективными факторами и обеспечивающий наибольшую эффективность порядок организации в соответствующем органе (подразделении) работы следователей по раскрытию, расследованию и предупреждению преступлений.

Например, Б.Д. Бахмадов определяет форму организации деятельности следователя, как совокупность органически связанных между собой черт, определяющих в рамках уголовно-процессуального закона особенности осуществления следователем ряда своих основных должностных обязанностей [3, с. 25]. На наш взгляд, указанное определение представляется неконкретным и нечетким. Дело в том, что уголовно-процессуальный закон лишь в ограниченных пределах регулирует организационные формы деятельности. Формы организации деятельности по раскрытию, расследованию и предупреждению преступлений создаются в зависимости от состояния преступности и других обстоятельств. Они избираются не произвольно, а предопределяются закономерностями, обусловленными социальными, экономическими, правовыми и иными факторами.

Среди факторов, влияющих на характер форм организации деятельности следователя по раскрытию и расследованию преступлений, можно выделить объективные и субъективные. Объективные - включают социальные, правовые и иные факторы; субъективные - отражают стремление руководителей разных уровней к совершенствованию форм организации. Однако наличие объективных факторов автоматически не предопределяет совершенствование организационных форм деятельности. Важную роль играют и субъективные факторы. Они могут привести как позитивные, так и негативные последствия. Так, поспешные решения и выводы могут повлечь за собой определенные организационные трудности.

На первый взгляд, разнообразие организационных форм деятельности автоматически предопределяет выбор наиболее эффективных из них. Между тем неправильно было бы представлять, что он осуществляется произвольно. Выбор формы организации деятельности в каждом конкретном случае детерминирован совокупностью условий функционирования соответствующего органа расследования. Эффективным будет не каждая из известных форм, а лишь та, которая более всего соответствует реальным условиям деятельности и способна обеспечить оптимальную эффективность работы.

На наш взгляд, В.Г. Кравченко справедливо увязывает выбор формы организации деятельности с критериями эффективности, к которым он относит: 1) положительность достигаемых результатов (соблюдение сроков, качества следствия и т.п.); 2) быстроту расследования сложных уголовных дел; 3) более предметную и профессиональную профилактику преступлений[4, с. 103].

В связи с этим нельзя не отметить, что указанные критерии эффективности не безупречны, и, по существу, сводятся к соблюдению сроков и качества следствия и профилактики преступлений. Повышение уровня раскрытия преступлений, качество и быстрота следствия - первостепенные, но не единственные критерии оценки уровня организации следственной работы. Между тем эффективность деятельности определяется, главным образом, не промежуточной характеристикой работы, а конечным результатом деятельности. Поэтому принципиальным, на наш взгляд, является подход к критериям эффективности как к свойству (характеристике) деятельности, которая отражается на конечных результатах.

Как показал анализ, в следственной практике используются следующие формы организации расследования преступлений:

1) коллективная форма организации расследования преступлений, которая может осуществляться как следственной группой, так и следственно-оперативной группой;

2) организация работы по участковой системе;

3) специализация следователей.

Так, опрос сотрудников следственных подразделений и оперативных работников дают основание сделать вывод о том, какие из форм организации деятельности по раскрытию и расследованию преступлений являются наиболее продуктивными. Так, 74,6 % из опрошенных сотрудников считают приоритетной специализацию следователей; 47,7 % -коллективную форму и 23,1 % отдают предпочтение работе по участковой системе.

Своеобразный взгляд на проблему организационных аспектов расследования высказал А.Ю. Чайка. Он относит некоторые из вышеперечисленных форм к формам взаимодействия органов предварительного следствия и дознания, выделяя процессуальные и организационные формы этого взаимодействия. Рассматривая последнюю, он отмечает, что практика выработала два способа реализации избранной формы взаимодействия специализацию и участковую систему [5, с. 86]. По его мнению, одной из основных организационных форм взаимодействия при расследовании и раскрытии преступлений является создание следственно-оперативных групп.

С данным позицией вряд ли можно согласиться, так как, взаимодействие, возможно реализовать при любой организационной форме, и поэтому оно не является основным аргументом при введении специализации или участковой системы. При функционировании различных форм организации деятельности следователя в необходимых случаях осуществляется взаимодействие, и не только с органами дознания, но и другими государственными органами и населением, так как это способствует быстрому и качественному расследованию преступлений.

В пределах своей компетенции следователи, также должны принимать меры, направленные на предупреждение и пресечение преступлений, что вытекает из требований уголовно-процессуального закона. Так, получив заявление (сообщение) о совершенном или готовящемся преступлении, орган дознания, следователь, руководитель следственного органа принимают все возможные меры, чтобы предотвратить преступление или пресечь его.

В заключение раздела укажем, что формы организации криминалистической деятельности имеют положительные черты, в то же время необходимо подчеркнуть, что нельзя реализовывать их немедленное и повсеместное распространение. Непродуманное внедрение той или иной формы организации деятельности по раскрытию и расследованию преступлений может не только не улучшить работу следственных подразделений и качество расследования, а значительно снизить раскрываемость преступлений и разладить работу в подразделении.

Список использованной литературы:

1. Краткая философская энциклопедия. - М., 1994.

2. Бастрыкин А.И. Криминалистика. Техника. Тактика и методика расследования преступлений. - М.: Проспект, 2010.

3. Бахмадов Б.Д. Организация работы следователя по участковой системе. - М., 1987.

4. Кравченко В.Г. Оптимизация деятельности следователя на основе достижений НОТ и передовой следственной практики (организационный и криминалистический аспекты): Дисс. ... канд. юрид. наук. - Волгоград, 1992.

5. Чайка А.Ю. Организация взаимодействия органов предварительного следствия и дознания по расследованию и раскрытию преступлений. - М.: Юрлитинформ, 2008.

© А.П. Большаков, А.В. Пупцева, 2014

УДК 349.412.2

В.С. Кеменева
студентка 4 курса
специальности «Налоги и налогообложения» МЭСИ
Научный руководитель: старший преподаватель
кафедры Финансового права МЭСИ И.В.Тюрин

ПРОБЛЕМЫ БЕСХОЗЯЙНЫХ УЧАСТКОВ В ОТДЕЛЬНЫХ РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

Выезжая за пределы Москвы, нередко можно увидеть опустевшие дома и заброшенные участки, которые остались никому не нужны. Часто на таких участках находятся свалки, которые загрязняют не только соседние участки, но и окружающую среду в целом. Ведь раньше все стремились заполучить дачный участок, а теперь не знают, как от него отказаться. Старшему поколению не хватает здоровья и денег, а молодым – времени и интереса, поддерживать участок. Владельцам дачных участков иногда не под силу найти покупателей, поэтому решают оставить все, как есть. В дальнейшем собственники забывают о своих участках и перестают платить земельный налог.

Но что же делать, если собственника трудно найти, а желающие приобрести участок имеются? Есть несколько вариантов.

Руководствуясь ст. 284 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), можно сказать, что земельный участок изымается у собственника в том случае, если он используется не по назначению на протяжении трех лет. Также согласно ст. 44 Земельного кодекса Российской Федерации, право собственности на земельный участок может быть аннулировано в случае отчуждения собственности другим лицам, при отказе от права собственности на данный участок или при изъятии земельного участка в принудительном порядке, в соответствии с действующим законодательством. То есть, имущество изымается у собственника и признается бесхозным, и на основании п. 3 ст. 225 ГК РФ земля поступает в муниципальную собственность. После прохождения участком всех данных процедур и перехода земли в муниципальную собственность, желающий приобрети участок, должен обратиться в органы местного самоуправления с заявлением о праве пользования данным участком и выделении его в частную собственность.

Еще один вариант – приобретательная давность. Этот институт является достаточно разработанным в праве, известным еще со времен римского права, где он получил название usucapio, что означает «приобретение в результате пользования». В силу п. 1 ст. 234 ГК РФ лицо - физическое или юридическое - не являющееся собственником имущества, но добросовестно, открыто и непрерывно владеющее как своим собственным недвижимым имуществом в течение пятнадцати лет либо иным имуществом в течение пяти лет, приобретает право собственности на это имущество.

При разрешении споров, связанных с возникновением права собственности в силу приобретательной давности, судам необходимо учитывать следующее. Согласно абзацу 3 п. 15 Постановления Пленума Верховного суда РФ и Пленума Высшего арбитражного суда РФ № 10/22 от 29 апреля 2010 года «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав»:

- давностное владение является добросовестным, если лицо, получая владение, не знало и не должно было знать об отсутствии основания возникновения у него права собственности;

- давностное владение признается открытым, если лицо не скрывает факта нахождения имущества в его владении. Принятие обычных мер по обеспечению сохранности имущества не свидетельствует о сокрытии этого имущества;
- давностное владение признается непрерывным, если оно не прекращалось в течение всего срока приобретательной давности.

Приобретательная давность как основание приобретения права собственности представляет собой сложный юридический состав, влекущий правовые последствия только при одновременном наличии всех перечисленных обстоятельств.

Не стоит забывать о том, что приобретательная давность является основанием возникновения только права собственности. Другие вещные права, как, например, право хозяйственного ведения или оперативного управления, по этому основанию возникать не могут.

Добросовестным считается приобретатель, не уведомленный об определенных обстоятельствах. В их числе можно назвать:

- добросовестный приобретатель считает себя собственником, имея мнимое основание для этого, однако таковым в действительности не является, поскольку основание перехода права собственности являлось порочным (например, в случае приобретения вещи от неуправомоченного отчуждателя или от управомоченного, но с пороком формы соглашения либо без государственной регистрации);
- добросовестный приобретатель осознает, что не является собственником, однако не знает и не может знать настоящего собственника (например, в случае завладения бесхозяйной вещью).

Не является добросовестным приобретателем тот, кто в момент завладения вещью мог проявить осмотрительность и выяснить, является ли отчуждатель собственником имущества.

Добросовестный приобретатель вправе обратиться в суд с заявлением об установлении факта добросовестного, открытого и непрерывного владения имуществом как своим собственным в течение срока приобретательной давности. В качестве заинтересованного лица к участию в деле привлекается орган государственной регистрации прав на землю – Росреестр.

Важно и то, что отсутствие государственной регистрации права собственности на недвижимое имущество не считается препятствием для признания права собственности на это имущество по истечении срока приобретательной давности.

Следует иметь в виду, что почти все условия, перечисленные выше, имеют сугубо оценочный характер, поэтому с позиции целесообразности и справедливости судам не следует подходить слишком формально, отказывая в иске при рассмотрении споров данной категории.

Решение суда об установлении факта добросовестного, открытого и непрерывного владения имуществом как своим собственным в течение срока приобретательной давности также будет основанием для регистрации права собственности в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Необходимо помнить о том, что регистрация права собственности на основании судебного акта не мешает оспаривать регистрацию права другими лицами, считающими себя собственниками этого имущества.

В судебной практике есть тенденция признавать владельца недобросовестным владельцем в связи с тем, что он знает, кому на правах собственности принадлежит земельный участок. Ниже приведены примеры из судебной практики по Ленинградской области:

- Истцу было отказано в признании права собственности, так как он знал и должен был знать, что у него отсутствуют какие-либо правоустанавливающие документы, подтверждающие право на пользование земельным участком, поскольку на основании ранее действующего законодательства право на предоставление земельных участков в аренду или пользование принадлежало уполномоченным государственным органам.
- Суд отказал в удовлетворении исковых требований на основании того, что у спорного имущества имеется собственник, который от прав в отношении данного имущества не отказывался, и истцу было известно о наличии у спорного имущества собственника.
- Еще один подобный вывод «Истец в период владения земельным участком должен был знать об отсутствии предусмотренных законом оснований для возникновения у него права собственности, поскольку ему достоверно было известно, что земельный участок был предоставлен в пользование его брату, который являлся титульным владельцем участка».
- В практике была рассмотрена ситуация, когда истец просил признать право собственности на земельный участок, расположенный между двумя участками, которые принадлежали истцу на праве собственности и суд сделал вывод, что основания для вывода о добросовестности давностного владения данных лиц отсутствуют, так как о нахождении спорного участка в государственной собственности истцу было известно, что подтверждается перепиской сторон в отношении земельного участка. Кроме того, на момент оформления участков в собственность истцы знали о том, в каких границах и какой площади они им передаются из государственной собственности, и согласились с этим.

Список используемой литературы:

1. Земельный кодекс Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Постановления Пленума Верховного суда РФ и Пленума Высшего арбитражного суда РФ № 10/22 от 29 апреля 2010 года «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав».
4. Д. В. Чернышов, К. А. Логинов «Приобретательная давность на недвижимое имущество» [http://dom-i-zakon.ru/articles/inoe/021587459658]
5. Н. В. Карлова, Л. Ю. Михеева «Приобретательная давность и правила ее применения», М.: Палеотип, 2013. – 96 с.
6. О. Сухов «Возникновение прав на землю по давности владения» [http://news.ners.ru/vozniknovenie-prav-na-zemlyu-po-davnosti-vladeniya.html]

© В.С. Кеменева, 2014

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.025.8

М. С. Девятьярова
Студент
ВятГГУ
Г. Киров, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОМЕТРИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Великий русский писатель Л.Н. Толстой считал, что если ребенок в школе не научиться творить, то в жизни он всегда будет только подражать. Это утверждение подтверждает мысль о том, что современному обществу нужны не исполнители, а творческие, инициативные, имеющие свою точку зрения личности. Учитывая это, формировать такую творческую личность необходимо с ранних лет. Особенно интенсивно творческое воображение развивается у детей младшего школьного возраста.

Изучив психологическую литературу, мы определили, что такое творчество и воображение. Воображение – это один из важных психических процессов, который заключается в создании образов представлений на основе имеющегося опыта или в создании новых вымышленных образов. Творчество – это деятельность человека, которая создает нечто новое, оригинальное, отличающееся от уже существующего. Проанализировав эти понятия, можно сделать вывод, что творческое воображение – это важный психический процесс, который предусматривает создание новых, оригинальных, нестандартных вымышленных образов.

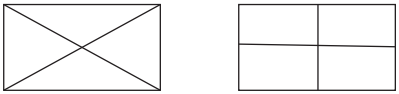
Проведенное нами исследование показало, что уровень сформированности творческого воображения у учащихся 2 класса не так высок (26% учащихся имеют высокий уровень, 53% - средний уровень, 21% - низкий уровень).

Формировать творческое воображение можно при изучении различных учебных предметов. Однако учителя часто ограничиваются рамками литературного чтения, труда, изобразительного искусства, музыки. Мы считаем, что не только эти предметы, но и математика способна дать материал, на основе которого этот процесс будет успешно развиваться. Одной из непростых тем в НКМ является изучение геометрического материала. Исследованием методики изучения геометрического материала в младших классах занимались Н. Б. Истомина, А. М. Пышкало, И. В. Шадрина и др. Однако исследования в основном направлены на развитие пространственного мышления, на овладение учащимися определенным набором знаний, умений и навыков. Результаты анализа программ, взятых нами для сравнения (Л. Г. Петерсон, Э. И. Александрова), показали, что геометрический материал, изучаемый в начальной школе, недостаточно полно используется в целях развития творческого воображения. Мы считаем, что для развития творческого воображения у первоклассников необходимо вводить специальные приемы изучения геометрического материала:

I. МОЗГовой штурм (Минутки Очень Занимательной Геометрии). Их можно проводить на любом этапе урока, так как они удачно вписываются в его структуру. Ниже приведены некоторые геометрические задачи-минутки.

Задача 1. Начертите три прямые линии так, чтобы они пересекались: а) в одной точке; б) в двух точках; в) в трёх точках.

Задача 2. Торт прямоугольной формы можно разделить двумя разрезами на треугольники и четырехугольники:



Помоги малышу разрезать торт Карлсона, который пожелал, чтобы две части были четырехугольными, а две – треугольными.

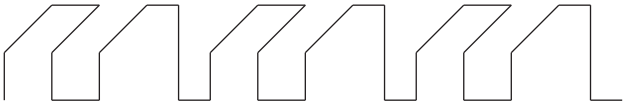
Задача 3. Вокруг квадратной клумбы надо расставить 14 ваз так, чтобы вдоль каждой стороны было одинаковое количество ваз. Как это сделать?

II. Групповая работа при работе с геометрическими фигурами.

1. Работа в парах. Ученики, сидящие за одной партой, составляют словесные портреты треугольника, квадрата, прямоугольника и читают их друг другу.

2. Сад «Многоугольников». С помощью многоугольников ученики должны изобразить сказочный сад.

3. Геометрические орнаменты. Продолжите орнамент на всю ширину тетради.



Придумайте свои орнаменты, где бы вы использовали многоугольники или части из них.

4. Конкурс рисунков. Класс делится на группы. Каждой группе предлагается «оживить» определённую геометрическую фигуру, закрасив её разными цветами, чтобы с помощью созданного образа каждый почувствовал смысл оживляемой геометрической фигуры. Готовые работы ученики комментируют, обсуждают.

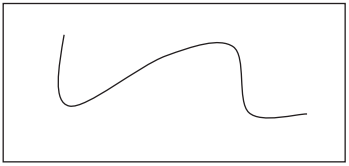
5. Догадайся! Ученикам предлагаются задания для групповой работы:

Учитель: «Проведите прямую линию так, чтобы она пересекала кривую:

а) в одной точке

б) в двух точках

в) в трех точках



На что похожа геометрическая фигура? Дорисуйте».

Учитель: «Проведите кривую линию так, чтобы она пересекала данную прямую:

А) в одной точке

Б) в двух точках

На что похожа геометрическая фигура? Дорисуйте».

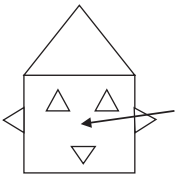
6. Подумай. Что будет, если все дома будут круглой формы? Что будет, если планета Земля будет квадратной?

7. Изобразите волшебную фигуру, соответствующую сказочному названию: кругольник, квадралуч, треупрямая, квадракривая.

III. Написание сочинений.

Среди сочинений на геометрические темы можно выделить сочинения-описания, сочинения-рассказы, сочинения-сказки.

Сочинения-описания можно озаглавить названием описываемого объекта или вопросами типа «Что такое..?», «Какими бывают…?» («Круги встречаются повсюду и окружают нас с детства. С самого рождения ребенок видит круглые очертания света от лампы. Позже его окружает много круглых игрушек: кольца, пирамидки, обруч и другие. Постепенно человек узнает много разных предметов, имеющих очертание круга: объектив фотоаппарата, символ олимпийских игр – 5 колец, тарелка, обычное колесо от машины. Круг встречается нам очень часто в жизни. Мне нравится круг, потому что он безобидный и добрый».



Сочинения-рассказы представляют собой повествование о каких-либо событиях. («Нам задали по математике придумать новую интересную геометрическую фигуру. Я взял квадрат, луч и несколько треугольников и составил из них фигуру. Она похожа на Буратино. Я назвал свою фигуру Буратино Треуквадралуч».

Сочинения-сказки – наиболее интересный вид сочинений на уроках математики. Очень важно обратить внимание учащихся на то, что описываемые «персонажи» в сказке должны быть математическими. («Жил-был отрезок. Однажды он пошёл погулять со своей тросточкой, ведь он был англичанином. Когда он шёл по безлюдной аллее, к нему подбежали мальчишки-шалунишки-треугольники и сломали трость. А поскольку трость была линией, то мальчишки сразу закричали: «Сломанная линия!» Прошли века и слово «сломанная» перешло в слово «ломаная».)

IV. Составление загадок при помощи таблицы-опоры.

Для этой работы учащимся предлагается опорная таблица. После разбора таблицы сначала можно составить коллективные загадки, а затем предложить учащимся выполнить эту работу самостоятельно. Тема или отгадка может быть задана учителем или выбрана самими учащимися.

ТАБЛИЦА-ОПОРА

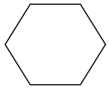
На что похоже?	Чем отличается?

Используя данную таблицу-опору, учащиеся должны найти и вписать в таблицу сходства и различия в объекте, затем составить загадку по схеме: «Как …, но не …» Например, 1) Как кубик, но не поиграешь? Как окно, но в него не посмотришь? (квадрат); 2) Как крыша, но на неё не залезешь? (треугольник)

V. Использование ребусов. Например,

,, ,,, ,,, ,,,,,,,,,,

О (прямоугольник)



VI. Использование игр на уроках математики.

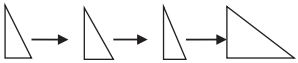
Игра «Конструкторы».

(На каждой парте набор фигур – круги, прямоугольники, четырёхугольники, пятиугольники, треугольники и т.д.)

Учитель: «Ребята, чтобы построить дома, машины нужно многому научиться. На уроках математики мы изучаем геометрический материал, так как без геометрии не обходятся ни строители, ни конструкторы. Давайте и мы с вами пофантазируем. Вот несколько геометрических фигур. Посмотрите и подумайте, что можно составить из них». (Дети составляют различные предметы.) «Со своим соседом по парте придумайте историю с двумя (тремя) предметами»

Игра « Строители »

Учитель: «Достройте треугольник до четырёхугольника».



Учащиеся самостоятельно находят способы превращения треугольников в четырёхугольники. Каждый из предложенных вариантов анализируется.

Таким образом, предложенные нами задания, предназначенные для использования в процессе изучения геометрического материала, направлены на развитие творческого воображения у младших школьников.

© М. С. Девятьярова, 2014

УДК 37.025.8

М. С. Девятьярова
Студент
ВятГГУ
Г. Киров, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ ВО ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЕ ПО МАТЕМАТИКЕ

В соответствии с Федеральным Государственным Образовательным Стандартом второго поколения основной задачей и направлением развития системы образования является «определение в качестве ведущей цели образования в информационную эпоху мотивации к обучению, познанию и творчеству в течение всей жизни и формирование способности к обновлению компетенций» [1, с.5].

В связи с этим актуальной задачей становится обеспечение развития творческого воображения и формирование творческой личности с ранних лет.

На наш взгляд, творческое воображение можно развивать как на уроках математики в начальной школе, так и во внеклассной деятельности.

Внеклассная деятельность является дальнейшим развитием той работы, которая проводится на уроке. Вместе с тем она не дублирует урок, имеет свою специфику [2, с. 78].

Приведём примеры внеклассных мероприятий.

1. Математическая игра «Лесные зверьки».

Цели: образовательные: закрепить знания о геометрических фигурах;

развивающие: развивать творческое воображение; совершенствовать умение работать в группе, навык общения со сверстниками;

воспитывающие: воспитывать чувство взаимовыручки, товарищества, внимательного отношения друг к другу.

Оборудование: игровое поле, кубик, геометрические фигуры
Ход математической игры «Лесные зверьки» представлен в таблице 1

Таблица 1

Ход занятия:

№	Этапы	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
1	Предварительная работа	Учитель изготавливает игровое поле.	Ребята помогают учителю в изготовлении геометрических фигур.
2	Подготовка к игре	-Ребята, сегодня мы отправляемся в путешествие. Отгадайте, куда. *Богатырь стоит богат,* *Угощает всех ребят:* *Ваню — земляникой,* *Таню — костяникой,* *Машеньку — орешком,* *Петю — сыроежкой,* *Катеньку — малинкой,* *Васю — хворостинкой!* -Куда же мы с вами отправляемся в путешествие? -Ребята, а кого можно встретить в лесу? -Каких зверей вы можете увидеть в лесу? -Хорошо. Сегодня мы отправимся в лес с помощью математической игры и встретим там некоторых лесных зверьков. Для этого вам надо разделиться на группы по 5 человек, выбрать в своей группе командира. (Учитель делит детей на группы). -Вспомним правила работы в группе.	Отвечают хором «Лес» «Мы отправляемся в путешествие в лес». «В лесу можно встретить птиц и зверей». «В лесу можно увидеть медведя, лису, белку, ёжика» «А ещё можно встретить зайца, волка, кабана» Дети рассаживаются по группам. «Каждого нужно слушать внимательно, не перебивать, не спорить, а объяснять «Говорить нужно коротко,

		-Молодцы. Сейчас ко мне подойдите капитаны команд. Вытяните записку с названием того зверька, которое вам надо будет составить в конце игры. Вернитесь в свои группы и очень тихо сообщите название этого животного, чтобы другие команды не слышали. -Играть на игровом поле будут капитаны. Остальным участникам команды задание такое: подумать, как можно изобразить данное им животное без слов, с помощью жестов. Потом можно понаблюдать за ходом игры. Правила игры для капитанов -Перед вами игровое поле из геометрических фигур. Вы поочередно подкидываете кубик, на какой фигуре вы остановились, ту фигуру вы получаете. По окончании игры, набранные вами фигуры, вы должны использовать для составления выбранного животного. Все участники команд работают над составлением изображения зверька вместе.	ясно, чтобы все могли высказаться» «Работать тихо, не шуметь» «Говорить по очереди, а не всем сразу» Капитаны команд подходят к учителю, вытягивают записки, возвращаются к своим группам, тихо сообщают им название зверька. Участники команд начинают работать в группах, капитаны слушают правила игры.
3	Сама игра	-Приступаем к игре.	Участники команд думают над тем, как изобразить их животное с помощью жестов. Капитаны играют, по ходу игры получают геометрические фигуры.
4	Этап творческого поиска	Работа в группах. Составление изображения	Участники команд думают, как составить из

		зверьков. Отгадывание животного по жестам, походке, действиям.	полученных фигурок животное, составляют. Затем показывают это животное с помощью жестов. Другие команды отгадывают. После того, как животное отгадали, показывают, как они составили это животное из фигурок.
5	Этап подведения итогов игры	-Поднимите руки, кому понравилось играть.	

Развитие творческого воображения осуществляется в течение всей игры. Игра предполагает групповую форму работы, что способствует развитию совместного творческого поиска и взаимообогащению.

2. Математическая экскурсия «Геометрия вокруг нас». Основное внимание сосредотачивается на форме окружающих предметов, среди которых дети стараются найти похожие, а также на поиске в объемных предметах знакомых плоскостных фигур (кругов, многоугольников разной формы и т.д.)

Цели: образовательные: закрепить знания о геометрических фигурах;

развивающие: развивать творческое воображение; совершенствовать умение работать в группе, навык общения со сверстниками;

воспитывающие: воспитывать чувство взаимовыручки, товарищества, внимательного отношения друг к другу.

Оборудование: карточки с заданиями

Перед экскурсией можно провести подготовительную работу. Учащимся можно предложить выучить слова любой геометрической фигуры (шар, точка, прямая, кривая, угол, квадрат, пятиугольник, прямоугольник). Затем непосредственно перед самой экскурсией собирается «Геометрический съезд», где учащиеся выступают в роли той или иной геометрической фигуры. После такого включения в тему дети делятся на группы. Каждая группа получает карточки с заданиями. Дети с учителем выходят из школы, рассматривают предметы природы и предметы, созданные человеком, с целью нахождения общего с геометрическими фигурами, заполняют карточки в группах. После экскурсии уже в классе подводятся итоги.

Примерные карточки

Карточка №1 может использоваться с целью нахождения объектов природы, которые похожи на прямую линию, кривую линию, круг, квадрат, прямоугольник, треугольник.

Карточка № 1

Предметы природы, похожие на данные фигуры:	
Прямая линия	
Кривая линия	
Ломаная линия	
Круг	
Квадрат	
Прямоугольник	
Треугольник	

Карточка № 2 может использоваться с целью нахождения объектов, созданных человеком, и похожих на прямую линию, кривую линию, круг, квадрат, прямоугольник, треугольник.

Карточка № 2

Предметы, созданные человеком, похожие на данные фигуры:	
Прямая линия	
Кривая линия	
Ломаная линия	
Круг	
Квадрат	
Прямоугольник	
Треугольник	

Таким образом, мы считаем, что подобные внеклассные мероприятия будут способствовать развитию творческого воображения младших школьников.

Список использованной литературы:

1. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли [Текст] : пособие для учителя / А. Г. Асмолов, Г. В. Бурменская, И. А. Володарская и др.; под ред. А. Г. Асмолова. — М. : Просвещение, 2008. — 151 с.: ил.
2. Бабанский, Ю. К. Педагогика [Текст] : учеб. пособие / Ю. К. Бабанский, В. А. Сластенин, Н. А. Сорокин и др. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Просвещение, 1988. – 479 с.

© М. С. Девятьярова, 2014

УДК 378.1; 371.3

Н. А. Перминова
студентка 1 курса факультета физической культуры,
Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет»,
г. Новокузнецк, Российская Федерация
О. А. Козырева
к. п. н., доцент,
Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет»,
г. Новокузнецк, Российская Федерация

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ДЕТЕРМИНАЦИИ СИСТЕМЫ ПРИНЦИПОВ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Формирование профессионально-педагогической культуры (ППК) в структуре подготовки будущих педагогов по физической культуре связано с полисистемным пониманием феномена «профессионально-педагогическая культура», отражающего многовариативные подходы к детерминации и формированию процессуальных особенностей, а также выбором приоритетов и моделей становления личности в

структуре соблюдения основ гуманизма и продуктивности, конкурентоспособности и гибкости, толерантности и устойчивости, тактичности и законопослушности, этичности и профессионализма [1-5]. Одним из вариантов повышения уровня и качества сформированности ППК является моделирование в спектре ресурсов и средств, форм и медов, условий и механизмов продуцирования идеальных и материальных продуктов профессионально-педагогической деятельности.

Одну из систем принципов педагогического взаимодействия в дошкольном образовательном учреждении, полученную из анализа личного опыта и теоретико-методологических основ изучения курса «Теоретическая педагогика» определим в следующем виде (Перминова Н. А., 2014):

I. Принцип научности, последовательности, системности, систематичности, объективности и состоятельности практики педагогического взаимодействия и управления коллективом в ДОУ:

- принцип культуросообразности и природосообразности в постановке и верификации качества определения и решения задач и противоречий развития личности и педагогического коллектива;
- принцип воспитания личности в коллективе и через коллектив;
- принцип преемственности и доступности, практической направленности и востребованности всех заданий, форм, ресурсов воспитательно-образовательной среды ДОУ;
- принцип учета индивидуальных особенностей всех субъектов воспитательно-образовательной среды ДОУ и условий нормального распределения способностей как вектора построения программ взаимодействия в структуре реализации ФГОС и учета специфики ДОУ.

II. Принцип формирования модели гуманно-нравственных взаимоотношений, ценностей и ценностных ориентаций, компетенций и способов, форм, методов объективного изучения и преобразования внутреннего мира и внешней среды у субъектов воспитательно-образовательного пространства:

- принцип рационального сочетания различных видов, форм, методов и средств педагогического взаимодействия и управления педагогическими системами;
- принцип профессиональной ориентации, грамотности, компетентности, мастерства в организации психолого-педагогической деятельности педагогов – воспитателей и администрации ДОУ;
- принцип интегративности в организации целостного педагогического процесса, управления им и реконструкция в соответствии с выявленными противоречиями и проблемами в ДОУ;
- принцип ведущей роли педагога в процессе педагогического взаимодействия с детьми и родителями в ДОУ;
- принцип субъектного контроля и объективности средств контроля и оценки в нюансах управления качеством современного образования;
- принцип ответственности, дисциплинированности, порядочности в педагогическом коллективе ДОУ;
- принцип сотрудничества и взаимопомощи в коллективе среди педагогов ДОУ;
- принцип нравственности и гуманизма, продуктивности и гибкости в структуре взаимодействия и самореализации, общения и управления коллективом ДОУ;
- принцип мультисредового, гуманно-личностного воспитания и развития детей в ДОУ;
- принцип формирования потребности в саморазвитии, самореализации и общении у каждого ребенка во время занятий (занятий лепки, рисования) в ДОУ.

III. Принцип формирования и развития самостоятельности воспитанника и профессионально-педагогической культуры педагога в ДОУ:

- принцип формирования потребности у воспитанника в самовыражении и творчестве, определяющих и верифицирующих уровень притязаний личности, адекватную, позитивную самооценку, мотивацию ведущей деятельности;
- принцип формирования воли, характера, преодоления трудностей воспитанником в различных соревнованиях и конкурсах, упражнениях и заданиях;
- принцип формирования потребности в труде и самостоятельной работе, здоровом образе жизни и ответственности за себя и своё здоровье;
- принцип единства и перехода от воспитания к самовоспитанию, от обучения к самообучению, от развития к саморазвитию, от контроля к самоконтролю у всех субъектов педагогического взаимодействия;
- принцип формирования воспитательно-образовательной среды ДОУ как ресурса становления личности воспитанника и педагога в ресурсах формирования культуры самостоятельной работы и профессионально-педагогической культуры.

IV. Принцип дихотомического сочетания и коррекции, верификации и оптимизации всех структурно-деятельностных элементов педагогического взаимодействия в ДОУ как ресурса и продукта развития личности и среды.

Система принципов педагогического взаимодействия представляет собой набор взаимосвязанных элементов аксиолого-акмеологического ресурса детерминации и становления личности в социальном взаимодействии, сохраняющем приоритеты и нормы уникального климата микро-, мезогрупповых отношений, предопределяющих качество дальнейших взаимоотношений личности и социума, рассматривающих детство как колыбель и условие полноценного, здорового развития и самореализации личности.

Список использованной литературы

1. Козырева, О.А. Профессионально-педагогическая культура как ценность и результат самосовершенствования и педагогического взаимодействия /О.А. Козырева //Педагогическое образование и наука. – 2009. –№9. – С.79-83.

2. Козырева, О. А. Культура самостоятельной работы как фактор формирования и развития профессионально-педагогической культуры студентов-педагогов и педагогов-психологов / О. А. Козырева // Известия Южного Федерального университета. – 2008. – № 3. – С.61-69.

3. Петухова, Н. А. Некоторые аспекты формирования профессионально-педагогической культуры будущего педагога по физической культуре / Н. А. Петухова, Д. А. Ланин, О. А. Козырева, И. А. Горбунова //Молодой ученый. – 2012. – №12. – С.501-503.

4. Козырева, О.А. Многоуровневая модель формирования профессионально-педагогической культуры студентов педагогической академии при изучении разделов современной педагогики /О.А.Козырева //Вестник КузГПА.- 2010.- №2.- 11 с. [Электрон. ресурс].- Режим доступа: http://vestnik.kuzspa.ru/articles/8/

5. Козырева, О. А. Моделирование как метод и средство формирования и развития профессионально-педагогической культуры / О. А. Козырева // Вестник КузГПА. – 2010. – №1(2)-февраль. – 8 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vestnik.kuzspa.ru/articles/1/

© Н. А. Перминова, О. А. Козырева, 2014

УДК 371.01

С.В. Рослякова,
к.п.н., доцент
ФГБОУ ВПО «ЧГПУ»
г. Челябинск, Российская Федерация

СУБЪЕКТНО-СРЕДОВОЙ ПОДХОД К ПРОЦЕССУ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Формирование компетентной в познании личности – вызов современного общества, динамично развивающегося и требующего от человека мобильности, способности к непрерывному образованию на протяжении всей жизни. Изучать и моделировать процесс формирования у школьников познавательной компетентности можно с позиций разных подходов, выступающих «принципиальной методологической ориентацией исследования, точкой зрения, с которой рассматривается объект изучения...» [2, с. 74], позволяющих акцентировать внимание на отдельных его аспектах.

Поскольку процесс формирования познавательной компетентности школьников предполагает согласованное, взаимообусловленное использование ресурсов как личности, так и окружающей ее среды для создания оптимальных условий его реализации, в качестве практико-ориентированной тактики исследования мы выбрали субъектно-средовой подход. В рамках данной статьи мы бы хотели во-первых, раскрыть сущность данного подхода; во-вторых, с его позиций, представить характеристики школьника-подростка как субъекта познавательной деятельности и рассмотреть вопросы организации образовательного пространства, создающего оптимальную ситуацию для развития его познавательной субъектности как основы компетентности в познавательной деятельности.

Остановимся на характеристике субъектно-средового подхода, синтезирующего в себе идеи двух самостоятельно функционирующих в педагогической науке и практике подходов – субъектного и средового.

Анализируя исследования ученых, разрабатывающих основы средового (К.А. Ковалев, Ю.С. Манулов, Л.И. Новикова, В.В. Рубцов, В.И. Слободчиков и др.) и субъектного (К.А. Абульханова-Славская, Л.И. Анцыферова, В.С. Библер, А.В. Брушлинский, В.В. Давыдов, И.Я. Лернер, С.Л. Рубинштейн, В.А. Сластенин, Г.А. Цукерман и др.) подходов, мы отметили, что:

1. В рамках отдельно взятого подхода акцентируется внимание на том или ином аспекте: либо субъекте деятельности, либо среде как пространстве, создаваемом для становления субъектности.

2. Актуальность субъектного подхода связана с его гуманистической направленностью, сущность определена понятиями «субъект» и «субъектность»:

а) «субъект» представляет собой источник познания, общения и преобразования действительности, который изменяя внешнюю природу, изменяет и свою собственную личность, сознательно регулирует свое поведение [1; 3; 9 и др.]; понятие отлично, но тесно связано с понятием «личность»: субъект – это высший уровень развития личности, качественно определенный способ ее самоорганизации, саморегуляции [1];

б) «субъектность» – это характеристика личности в качестве субъекта своей жизни, различных видов деятельности; характеризуется следующими свойствами: а) развивается в течение всей жизни человека, при этом каждый возрастной этап имеет свои задачи в ее становлении, формы реализации; б) становление зависит от качества общения, деятельности и уровня самосознания, причем на каждом возрастном этапе одна из сфер

становится ведущей, решая стоящие перед субъектом задачи развития и определяя его новообразования; в) субъектом саморазвития позволяет стать достижение высокого уровня самосознания; г) пути формирования заключаются в создании условий для становления и проявления самостоятельности личности в любых видах деятельности.

3. Средовой подход предполагает рассмотрение личности со стороны среды, которая выступает детерминантом выбора субъектом способов взаимодействия.

4. Сущность подхода заключается в выявлении механизмов опосредованного управления процессом развития и формирования личности, создании оптимальных условий для развития ее активности, самостоятельности и самодостаточности, сохранения своей уникальности и индивидуальности [4].

5. Ключевые понятия подхода: среда, стихия, ниша. Среда – то, среди чего пребывает субъект, посредством чего формируется его образ жизни, что опосредует его развитие и «осредняет» (типизирует) личность. Среда всегда изучается или конструируется относительно субъекта, на который направлено ее влияние, воздействие; роль её в побуждении, помощи, управлении развитием субъектности ребенка. *Ниша* – это определенное пространство возможностей, позволяющее детям удовлетворять свои потребности, выражать субъектные свойства. Под *стихией* понимается неорганизованная, ничем не сдерживаемая сила, действующая в природной и общественной среде в виде того или иного социального движения, информационного потока, волны интереса к чему-нибудь. Стихия обладает принуждающей, подчиняющей силой, она детерминирует выбор детьми возможностей своего саморазвития. Ниши – это параметр возможностей, стихии – параметр вероятности реализации возможностей [5].

Представленные характеристики нам позволили сделать вывод: данные подходы нельзя рассматривать в отрыве друг от друга, поскольку среда всегда создается для развития субъекта, а субъектность развивается лучше в специально создаваемой среде.

Сущность субъектно-средового подхода в нашем исследовании мы видим в создании познавательно-развивающей среды для становления подростка в качестве субъекта, компетентного в познавательной деятельности, в разработке ее практико-ориентированных аспектов.

Для нашего исследования важными являются следующие идеи интегрированного использования положений субъектного и средового подходов: 1) понимание того, что, чем шире возможности, предоставляемые средой, тем больше появляется возможностей для саморазвития и становления субъектности школьника; 2) через среду легче управлять процессами формирования и развития подростка как субъекта самоуправляемой познавательной деятельности, осуществлять поиск путей оптимизации влияния среды на процесс формирования его компетентности; 3) среда предполагает создание педагогом познавательно-ориентированного сопровождения учебной и познавательной деятельности школьника; 4) в основе создания среды лежит разработка и реализация инструментов эффективной реализации процесса формирования познавательной компетентности школьников-подростков, а также инструментов мониторинга достижений учеников в познавательной деятельности, роста их самостоятельности и активности в ней.

Использование субъектно-средвового подхода, как мы уже отмечали, предполагает поиск ответов на два ключевых вопроса исследования: каков подросток как субъект познавательной деятельности и каковы должны быть характеристики среды, способствующей оптимизации процесса формирования у подростков компетентности в познавательной деятельности.

Логика процесса формирования познавательной компетентности связана с постепенным переходом подростка в позицию субъекта образовательного процесса, своей учебной и

познавательной деятельности. Ссылаясь на работы А.Г. Асмолова [7], В.В. Давыдова [3], Д.Б. Эльконина [9] и др., под *субъектом познавательной деятельности* мы рассматриваем ученика развивающегося по направлению к освоению целостной структуры учебной деятельности, деятельность которого приобретает черты саморазвития и самообразования. В этой связи подростка как субъекта познавательной деятельности мы рассматриваем в качестве личности, овладевшей познавательной деятельностью во всей её полноте. При этом его компетентность в данном виде деятельности как интегративное образование выражается в наличии познавательной мотивации, знании методологии и техник познания, в освоении способов (умений) познавательной деятельности, в сформированных волевых качествах, что синтезируется в самостоятельной, активной и эффективной познавательной деятельности.

Портрет компетентного в познавательной деятельности подростка мы смоделировали в соответствии с нашим пониманием структуры компетентности в познавательной деятельности – это личность школьника, у которого сформированы когнитивный, ценностный и деятельностный компоненты данной компетентности, в совокупности характеризующие его как субъекта этой деятельности.

Личностный компонент отражает ценности, мотивы познавательной деятельности, волевые и рефлексивные моменты этой деятельности. Система ценностей, представляющая содержание личностного компонента, определят потребности, мотивы, волевые качества личности, т.е. все личностные проявления, отношения, знания и др. Аксиологическое богатство ученика определяет эффективность и целенаправленность отбора и приращения новых ценностей, их переход в мотивы поведения и познавательные действия. Личностный компонент связан с когнитивным и деятельностным, их взаимосвязь прослеживается в ценностях инструментального типа – ценностях-знаниях, ценностях-отношениях, ценностях-качествах.

Когнитивный компонент включает знания о содержании познавательной компетентности, т.е. деятельности, лежащей в основе её формирования и реализации. Этот компонент специфичен, так как знание, лежащее в основе познавательной компетентности, представляет деятельность, в результате которой это знание формируется, т.е. познавательная деятельность является и объектом, и способом познания. Он имеет сложную структуру, так как включает знания разных видов (декларативное и процедурное) и уровней. Декларативное знание отражает содержание личностного компонента компетентности; является теоретической и ориентационной основой для осуществления познавательной деятельности. Знание процедурного характера связано с деятельностным компонентом познавательной компетентности; включает знание основ познавательной деятельности, способов и технологий её эффективного осуществления; позволяет овладеть декларативным знанием и вести самостоятельную осознанную познавательную деятельность. Знания процедурного и декларативного характера тесно связаны: чем лучше человек овладеет процедурным знанием, тем выше его результаты в усвоении знания декларативного, но в то же время без глубокого декларативного знания не может быть полноценного и эффективного усвоения знания процедурного.

Деятельностный компонент представляет технологическую сторону компетентности – способность самостоятельно и эффективно осуществлять познавательную деятельность. Содержание компонента определяется видом деятельности, в котором компетентность формируется и реализуется. Интегративная природа компетентности, а также представление о ней как о «знании в действии» обусловили рассмотрение деятельностного компонента во взаимосвязи с личностным и когнитивным и его описание посредством таких понятий, как умение,

владение, способность осуществлять познавательную деятельность целенаправленно и эффективно на основе ценностных ориентаций.

Ссылаясь на такое представление о субъекте самостоятельной познавательной деятельности, а также учитывая особенности современных школьников-подростков и их учебно-познавательной деятельности [7], требования новых школьных стандартов [6], мы смоделировали среду формирования у них познавательной компетентности, имеющую следующие характеристики:

1. Цель создания среды – содействие формированию познавательной компетентности, динамичному ее развитию и переходу в самоуправляемую эффективную познавательную деятельность.

2. Специфика среды, способствующей формированию познавательной компетентности, заключается в идее создания пространства для социально-познавательного позиционирования подростков, учитывающего их возрастные особенности, влияния современного общества и культуры на их развитие и отношение к учебной и познавательной деятельности, позволяющего смягчать, окультуривать их воздействие и предлагать адекватные потребностям и общества, и подростка свойства среды для становления его как субъекта познавательной деятельности.

3. Структура среды многоуровневая, включает интеграцию общего и дополнительного образования, способствующих созданию:

– нелинейной модели образовательного пространства (как учебные занятия, так и внеучебная деятельность);

– комплексной методической поддержки реализации индивидуального образовательного маршрута учащегося, достижения им личностных результатов в познавательной деятельности;

– уникальных педагогических технологий развития познавательных умений, активизации познавательной деятельности;

– нового стиля отношений, основанного на тьюторском сопровождении познавательной деятельности, создания атмосферы фасилитации.

4. Данная среда имеет развивающую и практико-ориентированную направленность. Развивающий характер заключается в представлении комплекса возможностей для саморазвития субъектов образовательного процесса – учащихся и педагогов, а также для развития системы их отношений и взаимодействий. В процессе формирования познавательной компетентности у учащихся подросткового возраста создание развивающей среды предполагает развитие личностного, деятельностного и когнитивного компонентов познавательной компетентности, содействие движению с низкого уровня сформированности познавательной компетентности к высокому, а также учёт возрастных и индивидуальных особенностей учащихся.

Придать развивающий характер среде, способствующей реализации и повышению эффективности процесса формирования познавательной компетентности подростков, позволят следующие моменты: а) ориентация на развитие способности и готовности к познавательной деятельности (в соответствии с присущими ей природными задатками и требованиями возрастной периодизации), мотивации и ценностного отношения к ней за счет привлечения подростка к занятиям в объединениях дополнительного образования, направленным на интеллектуальное развитие; б) реализация педагогического сопровождения процесса формирования познавательной компетентности, способного обеспечить саморазвитие и самостроительство личности подростка на основе собственной активности и взаимодействия со сверстниками, учителями и педагогами дополнительного образования; в) включение в учебный процесс мониторинга личных достижений учеников

в познавательной деятельности, учёт степени приращения в личностных (ценностных ориентациях и мотивах) и деятельностных (умениях и опыте познавательной деятельности) ресурсах обучающихся на уровне учебного процесса (основного образования) и процесса самореализации своих познавательных потребностей в объединениях и кружках предметной направленности.

В современных условиях существования школьного образования развивающий характер среды создается за счет практико-ориентированной направленности образовательного процесса, который особенно успешно реализуется в дополнительном образовании. Практико-ориентированная образовательная среда характеризуется целевой установкой на деятельностную составляющую образовательного процесса, на реализацию принципа связи теории с практикой. В школе практико-ориентированное обучение связывается со специально организованным пространством, в котором преобладают прикладной аспект, практические методы обучения, обеспечивающие развитие учащегося посредством разнообразной продуктивной практической деятельности.

Создание среды, ориентированной на практическую составляющую учебного процесса, зависит от учителей и педагогов дополнительного образования и потребует от них разработки специальных систем практико-ориентированных заданий; моделирования новых деятельностных форм, методов, технологий обучения; использования в сочетании коллективных и индивидуальных форм практической деятельности учащихся, направленных на формирование умений учиться и опыта самостоятельной познавательной деятельности как для каждого типа образования в отдельности, так и интегрированных программ совместной деятельности, взаимодополняющих друг друга, создающих единое поле для продуктивной деятельности подростка.

К приоритетным способам формирования познавательной компетентности у учащихся подросткового возраста, позволяющих создать развивающую практико-ориентированную среду относятся личностно ориентированные задания по поиску и переработке информации, игра, индивидуальная и коллективная исследовательская деятельность учащихся, групповые и парные проекты, уроки-практикумы по овладению способами работы с информацией, закреплению знаний и умений подростков; информационные тренинги, конференции и др.

5. Содержание этой среды составляет: а) сопровождающая деятельность педагогов в процессе развития школьника как субъекта познавательной деятельности; б) истинная самостоятельность и преобразующая активность на основе развивающегося самосознания ученика: истинная самостоятельность – «самоинициативная» деятельность познания, идущая от ребенка, исходящая из его желаний; преобразующая активность, выражаясь в самостоятельности, предполагает, согласно Т.И. Шамовой, «качество деятельности личности, которое проявляется в отношении ученика к содержанию и процессу деятельности, в стремлении его к эффективному овладению знаниями и способами деятельности за оптимальное время, в мобилизации нравственно-волевых усилий на достижение учебно-воспитательной цели» [8, с. 48–49].

Итак, совместное использование идей субъектного и средового подходов в процессе формирования познавательной компетентности школьников-подростков предполагает:

1) внимание к характеристикам субъекта познавательной деятельности, основанным на понимании сущности и структуры данной деятельности, а также сущности и структуры познавательной компетентности;

2) учет возрастных особенностей и новообразований субъекта деятельности: в подростковом возрасте ученик – носитель целостной нормативной структуры учебной деятельности, стремящийся к социальному позиционированию;

3) внимание к характеристикам среды, ее цели, содержанию, особенностям, которые позволяют переходить подростку в разные социокультурные позиции, обеспечат возможность поддержки в стремлении к самореализации и утверждению нового статуса взрослости, овладению проектированием как способом познания полной нормативной структуры познавательной деятельности, познания мира и самого себя.

Список использованной литературы:

1. Абульханова-Славская, К.А. Психология и сознание личности (Проблемы методологии, теории и исследования реальной личности): Избранные психологические труды / К.А. Абульханова-Славская. – М.: Московский психолого-исследовательский социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЕК», 1999. – 224 с.
2. Блауберг, И.В. Становление сущность системного подхода / И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин. – М.: Наука, 1973. – 271 с.
3. Давыдов, В.В. Проблемы развивающего обучения : опыт теорет. и эмпирич. психол. исслед. : учеб. пособие для студ. вузов, обуч-ся по направ. и спец. психологи / В.В. Давыдов. – М. : Академия, 2004. – 288 с.
4. Ковалев, Г.А. Пространственный фактор школьной среды: альтернативы и перспективы / Г.А. Ковалев, Ю.Г. Абрамова // Учителю об экологии детства; под ред. В.П. Лебедевой, В.И. Панова. – М.: РАО, Психологический институт, ЦКФЛ, 1996. – С. 189–199.
5. Манулов, Ю.С. Средовой подход в воспитании / Ю.С. Мануйлов. –Костанай: МЦСТ, 1997. – 244 с.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования / М-во образования и науки Рос. Федерации. – М.: Просвещение, 2011. – 48 с.
7. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя / под ред. А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2011. – 159 с.
8. Шамова, Т.И. Активизация учения школьников / Т.И Шамова. – М. : Педагогика, 1982. – 208 с.
9. Эльконин, Д.Б. Избранные психологические труды / Д.Б. Эльконин. – М.: Педагогика, 1989. – 554 с.
10. Яковлев, Е.В. Педагогическое исследование: содержание и представление результатов / Е.В. Яковлев, Н.О. Яковлева. – Челябинск: Изд-во РБИУ, 2010. – 316 с.

© С.В. Рослякова, 2014

УДК 373.31

В.П. Синенко, К.пед.н., доцент
ОГТИ (филиал) ОГУ
г. Орск, Российская Федерация

БЕСЕДА-ДИСКУССИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Среди словесных методов обучения особое место занимают беседа и дискуссия, которые сейчас нередко называют устаревшими и «неактивными». Беседа как диалогический метод обучения позволяет учителю путем постановки тщательно продуманной системы вопросов

подводить учеников к пониманию нового материала или проверять усвоение ими уже изученного[1, с. 239]. Дискуссия, по мнению П. И. Пидкасистого, позволяет стимулировать познавательный интерес учащихся, вовлекать их в активное обсуждение разных точек зрения по той или иной проблеме, побуждать к осмысливанию различных подходов к аргументации чужой и своей позиции. «Учебная дискуссия, с одной стороны, предполагает наличие у учащихся умения ясно и точно формулировать свои мысли, строить систему аргументированных доказательств, с другой — учит их мыслить, спорить, доказывать свою правоту [1, с. 242]; «учебная дискуссия частично может применяться в старших классах основной школы и в полную меру в классах полной средней школы» [1, с. 243]. Однако и в начальной школе, даже в первом классе, на уроках литературного чтения уместно применять беседу-дискуссию, помня, естественно, о возрастных особенностях учащихся и об уровне их обученности.

Этот вид беседы направлен «на узнавание, называние, осознание чувств и переживаний, которые испытали или должны испытать дети» [2, с. 81] во время чтения произведения. «Беседы-дискуссии по прочитанным произведениям хороши тем, что позволяют учителю выдвинуть перед детьми один какой-то вопрос, действительно достойный обсуждения, и учат детей рассуждать или, точнее говоря, размышлять о прочитанном, обобщая все, что передумано и перечувствовано. В объективной достоверности интересующего всех ответа на выдвинутый учителем вопрос дети убеждаются путем коллективного отбора деталей из словесно-образной ткани повествования» [2, с. 81]. Приведем пример такой работы на уроке литературного чтения в первом классе.

Организуя работу с рассказом В. Драгунского «Друг детства» [3, с. 49-52], мы ставим в центр беседы-дискуссии вопрос о том, почему же все-таки Дениска решил, что он никогда не станет боксером.

- Кем и почему хотел стать Дениска? (Сначала – астрономом, чтобы не спать ночами и наблюдать в телескоп далекие звезды. Потом он мечтал стать капитаном дальнего плавания, чтобы стоять на капитанском мостике и посетить далекий Сингапур, чтобы купить себе там забавную обезьянку. Еще он хотел стать начальником станции метро и ходить в красной фуражке. Дениска хотел стать художником, который размечает для машин дороги. Он хотел еще стать отважным путешественником, чтобы переплыть все океаны на челноке, питаясь одной только сырой рыбой. А потом он захотел стать боксером.)

- Где мальчик увидел боксеров? Почему Дениске они понравились? (Денис увидел их по телевизору – там показывали розыгрыш первенства Европы по боксу. Они были очень сильные. Боксеры много тренировались, развивали силу удара, колотили тяжелую кожаную «грушу». Дениска увидел их и тоже захотел стать самым сильным человеком во дворе.)

- А была ли у Дениски «груша» для тренировок? (Нет.) Что мама посоветовала взять для тренировки? (Она предложила использовать старую игрушку – мишку.) И что же случилось потом? (Денис не смог ударить мишку. Это был его старый любимый друг.) Прочитайте об этом (с. 50-51).

- Так почему же Дениска передумал быть боксером? (Чтобы развивать силу удара, Дениске надо было изо всех сил бить мишку. А он такой беззащитный. Вот как об этом говорится в рассказе: «Мишка весело смотрел на меня своими разными глазами. Он расставил ноги и выпятил мне навстречу живот, а обе руки поднял кверху, как будто шутил, что вот он заранее сдается.» Дениска дружил со своим мишкой, когда был маленький, и никогда с ним не расставался.)

- Значит, Денис не смог сделать больно беззащитному. Почему? (Ему было жалко мишку. Хоть это и игрушка, а ему тоже было бы больно.)

- Как вы думаете, сможет ли в жизни Денис, когда станет большим, кому-нибудь причинить зло? (Нет! Дениска вырастет добрым и справедливым человеком.)

- Почему мальчик заплакал, ведь он не сделал медведю больно? (Денису стало очень жалко мишку. И еще. Ему стало стыдно, что он хотел на старом любимом друге тренироваться, развивать силу удара.)»

Второй абзац на странице 50 мы предложили детям перечитать. Затем было предложено посчитать, о скольких действиях с мишкой вспомнил Дениска, и сколько в этом абзаце предложений. Оказалось, что Денис вспомнил о том, как он не расставался с мишкой, таскал его за собой, нянькал, сажал обедать, кормил с ложки, перемазывал кашей или вареньем, укладывал спать, укачивал, шептал ему сказки, любил его – всего названо 10 действий, и все это – в одном предложении. Почему? Этот вопрос практически не вызвал затруднений у учащихся. Они отвечали примерно так: «Дениска, хоть и маленький еще мальчик, вспомнил сразу все доброе, что связано с мишкой. А мишка давно у него жил. И Дениска очень-очень его любил. Он сам говорит, что никогда не расставался с ним. А потом он подрос, пошел в школу. И старую игрушку забыл, не стал играть с ней. Вырос, неинтересно с мишкой было. А потом, когда захотел тренироваться, и нужно было бить этого старого любимого мишку, Денис сразу все вспомнил. Нельзя обижать любимых. Нельзя бить других. Если это спорт – все равно нельзя тренироваться на дорогих тебе – людях, животных, игрушках. Надо подумать, прежде чем что-то сделать. Надо часто читать о тех, кого жалко, кого любишь. И никогда не обижать их, не делать им больно». Вывод, к которому пришли первоклассники в результате работы с рассказом, многого стоит. Они почувствовали ответственность за тех, кто рядом с ними. Ответы детей не были полными, развернутыми, но в них были чувство и мысль.

Судя по высказываниям детей, интонации при чтении, пересказе фрагментов, первоклассников это небольшой рассказ задел за живое. У многих на глазах даже появлялись слезы. Интересно, что на родительском собрании, когда мы спросили присутствующих родителей, какие из прочитанных на уроках произведений их дети сами, без побуждения, захотели рассказать или прочитать им дома, многие назвали рассказ В. Драгунского.

Наш подход к организации работы с текстом художественного произведения соотносится с мыслями, высказанными известным методистом проф. Т. С. Троицкой, которая подчеркивает, что «механизм запрета на жестокость, который налагается на человека читающего, заключается в том, что, переживая вместе с героями разнообразные перипетии их судьбы, человек как бы проживает множество жизней, приобретая тем самым такой опыт душевной работы, который недоступен ему в рамках собственной частной судьбы» [4, с. 227]. Открыть доступ к познанию, усвоению и присвоению нравственно-эстетического опыта предшествующих поколений, заключенного в произведении, позволяет беседа-дискуссия, которая строится на непосредственном и активном общении равноправных участников – детей и учителя.

Список использованной литературы:

1. Педагогика : учебное пособие / под ред. П. И. Пидкасистого. – М. : Педагогическое общество России, 1998. – 640 с.

2. Светловская, Н. Н. Методика внеклассного чтения : книга для учителя / Н. Н. Светловская. – М. : Просвещение, 1991. – 207 с.

3. Свиридова, В. Ю. Литературное чтение : учеб. для 1 класса / В. Ю. Свиридова. – Самара : Корпорация «Федоров»; Издательский дом «Федоров», 2012. – 144 с. – ISBN 978-5-9507-1261-6.

4. Троицкая, Т. С. Литературное образование младших школьников. Коммуникативно-деятельностный подход : монография / Т. С. Троицкая. – М. : АПКиПРО, 2004. – 248 с.
© В.П. Синенко, 2014

УДК 378

И.А. Телина
К.пед.н., доцент
ОГТИ (филиал) ОГУ
г. Орск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ВУЗЕ: ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Динамизм социально-экономических преобразований в России, возрастание роли личности в этих процессах, гуманизация и демократизация общественных отношений, интеллектуализация труда и человеческой деятельности побуждают ориентировать сферу образования на качественно новый уровень профессиональной подготовки специалистов. Одна из главных целей образования состоит в том, чтобы посредством различных форм обучения и воспитания адаптировать студента к предстоящей профессиональной деятельности в условиях стремительных социальных перемен.

В настоящее время система образования в России находится под влиянием идей, которые отразились в утверждении сотрудничества и партнерства как одной из определяющих основ обучения.

Социальное партнерство по отношению к образованию, с точки зрения Б.В. Авво, следует понимать как партнерство внутри системы образования между социальными группами данной профессиональной общности; партнерство, в которое вступают работники системы образования, контактируя с представителями иных сфер общественного воспроизводства; партнерство, которое инициирует система образования как особая сфера социальной жизни, делающая вклад в становление гражданского общества [1]. Такое понимание партнерства является наиболее значимым и позволяет изменять, апробировать, устанавливать новые общественно значимые функции образования. При этом в каждой ситуации социального взаимодействия различные понимания социального партнерства могут быть представлены одновременно.

С целью сокращения сроков социальной и профессиональной адаптации обучаемых в вузе, достижения ими оптимальных качественных и количественных показателей в образовании организуется социальное партнерство, которое представляет собой систему социально-педагогического взаимодействия работников и студентов образовательного учреждения с целью формирования у обучающихся устойчивого мировоззрения, интереса и стремления к овладению профессией, воспитания их активной жизненной позиции.

Социальное партнерство рассматривается нами как вид отношений педагога и студента, характеризующийся поиском и достижением педагогического консенсуса, реализацией профессиональных интересов субъектов профессионального образования средствами педагогической поддержки с целью повышения статуса обучаемого, значимости его личного вклада в решение общих задач, развитии его личностно-смысловой сферы [2].

Сущность социального партнерства как специфического вида отношений педагога и студента, по нашему мнению, характеризуется следующими особенностями. Во-первых,

это отношения между социальными субъектами образовательного процесса, имеющими отличающиеся интересы, свое назначение и определенную роль. Во-вторых, социальное партнерство – это такое отношение между субъектами, при котором преследуется цель не совмещения интересов, что само по себе невозможно, а достижения оптимального баланса в реализации этих интересов. В-третьих, социальное партнерство – это обоюдовыгодное, обоюдонеобходимое взаимодействие между этими субъектами. Именно поэтому социальное партнерство есть отрицание, альтернатива всякой диктатуре. С другой стороны, социальное партнерство, по самой своей сути связанное с договором, соглашением между партнерами, взаимными, разумными уступками, противоречит социальному соглашательству, т.е. постоянным, принципиальным уступкам, попиранию или превалированию интересов одной стороны над другой.

Социальное партнерство технологично и требует от педагога не только интуиции и импровизации, но и глубоких профессиональных знаний и умений (подготовки педагога к учебным занятиям, управления общением со студентами, подбора наиболее эффективных методов обучения, использования эффективных технологий совместной деятельности и др.). Оно развивается поэтапно: моделирование предстоящего процесса, вступление в контакт, непосредственное общение, выход из контакта, анализ результатов. Но настоящим индикатором профессионализма преподавателя служат многочисленные психолого-педагогические, методические, специально-научные и управленческие знания, техника и технология осуществления данного процесса.

Социальное партнерство является одним из видов педагогического взаимодействия, организуется и проявляется исключительно в процессе совместной деятельности педагога и студента вуза. Важнейшим структурным компонентом деятельности является цель как идеально представленный результат, и именно совпадение целей будет являться главным условием формирования партнерских отношений. Если такое совпадение происходит на уровне перспективных целей, то возможно длительное и достаточно устойчивое партнерство; если совпадение проявляется на уровне промежуточных, частных целей, то оно будет временным. Если цели не совпадают, то о каких-либо партнерских отношениях говорить бесполезно [2].

Студентов в личности вузовского педагога привлекают гармоничное единство идеалов, убеждений, принципов, взглядов, увлечений, морально-этические качества, талант педагога, любовь к своему труду, неустанный поиск путей совершенствования педагогического мастерства, внимание к каждому студенту, умение прививать навыки культуры, формировать личность. В этом случае педагог выступает не просто как «транслятор знаний», а как целостная личность, в наибольшей степени отвечающая современным требованиям к подготовке высокообразованных и разносторонне развитых специалистов.

Успех процесса обучения зависит от технологии использования педагогом своих психоэмоциональных, интеллектуальных и духовных ресурсов. Результаты наблюдения за учебно-воспитательным процессом и бесед с преподавателями вуза привели нас к выводу, что, к сожалению, многие не умеют или не хотят раскрываться перед молодежью из-за боязни потерять свой «авторитет» или стать на позицию «панибратства». Они недооценивают значение личного обаяния и привлекательности в установлении и развитии прочных и неформальных отношений. Необходимо передавать обучаемым оптимизм: такое состояние должно доминировать в отношениях педагога с молодыми людьми. Учет вышеперечисленных положений способствует осуществлению социального партнерства как продуктивного взаимодействия педагога и студента, при котором существенно меняется в этом взаимодействии роль преподавателя вуза.

Такое понимание социального партнерства как развивающего взаимодействия педагога со студентами в образовательном пространстве вуза достаточно четко определяет значимость его стиля. С точки зрения позиционности в системе профессиональной подготовки он является традиционным, но в системе непрерывного профессионального образования востребованным является гуманный стиль развивающего взаимодействия.

Список использованной литературы:

1. Социальное партнерство в условиях профильного обучения / Б.В. Авво. – СПб. : КАРО, 2005. – 96 с.

2. Сыромицкая, И.А. Социальное партнерство как фактор профессиональной адаптации студента педагогического вуза : монография / И.А. Сыромицкая. – Орск : Издательство ОГТИ, 2008. – 199 с.

© И.А. Телина, 2014

УДК 748

Т.В Касаткина
Студент
ВГУЭС
Г. Владивосток, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ И РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ИХ УЛУЧШЕНИЯ

Земельные и имущественные отношения - это совокупность отношений, возникающих между субъектами земельного права. Основу земельных отношений составляют факторы материального порядка: количество и качество земли, её местоположение, отраслевая принадлежность, территориальное устройство.

Основную роль в земельных отношениях играет сама земля, которая является одним из важнейших и особенных факторов производства. В связи с этим вопрос о земельных отношениях в России является актуальным на сегодняшний день. Рассматривая данный вопрос, хотелось бы отметить, что земельный вопрос России это не только экономический, хозяйственный вопрос, определяющий макроэкономическое поведение нации. Что земля не только главное средство производства в сельском хозяйстве, но и основа государственности, национального самоопределения и функционирования всего народного хозяйства, пространственный базис и кладовая полезных ископаемых, бесценное богатство страны.

Земельные отношения немыслимы без государственного их регулирования, без разработки и реализации мероприятий, способствующих развитию эффективных форм земельной собственности и хозяйствования на земле, без создания эффективного земельного законодательства.

Земля, как основной базис всех процессов жизнедеятельности общества в политической, экономической, социальной, производственной, коммунальной, экологической и других сферах обладает стоимостью, качественная оценка которой представляет собой одно из важнейших условий нормального функционирования и развития многоукладной экономики. Необходимость в получении достоверной оценки стоимости земельных участков испытывают как государственные и муниципальные органы исполнительной власти при управлении земельными ресурсами, осуществлении перспективного развития населенных пунктов, проведении рациональной земельной и налоговой политики, так и частные субъекты земельного права при совершении разного рода сделок с землей. Для обеспечения рационального использования земельных ресурсов с 13 декабря 1968 года ведется государственный земельный кадастр, содержащий совокупность достоверных и необходимых сведений о природном, хозяйственном и правовом положении земель. Земельный кадастр включает регистрацию землепользования, учет количества и качества земельных угодий, бонитировку почв и экономическую оценку земель. [1, с. 120]

Земельные отношения в современной России - результат длительного общественного развития практики использования и охраны земель, применяемых форм собственности и хозяйствования, приоритетных способов устройства территории. Они определяются национальными, социальными, экономическими и иными особенностями реализации функций земли как природного ресурса, средства производства, объекта имущества.

Основу земельных отношений составляют факторы материального порядка: количество и качество земли, ее местоположение, отраслевая принадлежность, территориальное устройство и другие. Являясь базисом производственных отношений, земельные отношения активно влияют на развитие производительных сил, ускоряют или замедляют процесс производства. Земельные отношения - очень сложная многоаспектная проблема.

Земельные и имущественные отношения в Приморском крае регулируются Департаментом земельных и имущественных отношений Приморского края. Департамент является органом исполнительной власти Приморского края, осуществляющим в пределах своих полномочий.

Осуществляет государственное управление и регулирование в сфере управления и распоряжения земельными участками, находящимися в собственности Приморского края, а также распоряжение земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, в административном центре Приморского края, за исключением случая, установленного частью 2 статьи 8 Закона Приморского края от 29 декабря 2003 года N 90-КЗ "О регулировании земельных отношений в Приморском крае".

Департамент осуществляет государственное управление и регулирование в сфере управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности Приморского края, департамент формируется Администрацией Приморского края, подчиняется и подотчетен Губернатору края - Главе Администрации Приморского края и вице-губернатору Приморского края, осуществляющему непосредственное руководство и контроль деятельности департамента.

В своей деятельности департамент руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, правовыми актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти, Уставом Приморского края, краевыми законами, правовыми актами Губернатора Приморского края, Администрации Приморского края, а также настоящим Положением.

Департамент осуществляет свою деятельность во взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, в том числе с их территориальными органами, Законодательным Собранием Приморского края и органами исполнительной власти Приморского края, правоохранительными органами, иными государственными органами, органами и должностными лицами местного самоуправления Приморского края, юридическими лицами и гражданами, является юридическим лицом, выступает истцом и ответчиком в суде, имеет печать со своим наименованием и изображением герба Приморского края, другие необходимые печати, штампы, бланки установленного образца, самостоятельный баланс, лицевые счета, открытые в органах Федерального казначейства.

В полномочия департамента входит, управление и распоряжение земельными участками, находящимися в собственности и в ведении Приморского края, выступает от имени Приморского края при проведении процедуры разграничения государственной собственности на землю.

Осуществляет мероприятия по подготовке земельных участков, подлежащих приватизации в соответствии с Программой приватизации имущества, находящегося в собственности Приморского края, на соответствующий финансовый год, в порядке, установленном действующим законодательством, принимает решения о резервировании земель, об изъятии земельных участков, в том числе путем выкупа, для государственных нужд Приморского края, принимает решения о предоставлении земельных участков, находящихся в собственности и в ведении Приморского края, в собственность, в аренду,

постоянное (бессрочное) пользование, безвозмездное срочное пользование. [2, http://primorsky.ru/]

Заключает, изменяет и расторгает договоры аренды земельных участков, безвозмездного срочного пользования земельными участками и контролирует исполнение их условий, а также заключает договоры купли-продажи земельных участков, в соответствии с условиями договора аренды земельного участка дает согласие арендатору на заключение договоров субаренды, устанавливает порядок определения размера арендной платы, порядок, условия и сроки внесения арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности и в ведении Приморского края.

Устанавливает порядок определения цены земельных участков, находящихся в собственности и в ведении Приморского края, оплаты при продаже данных земельных участков собственникам зданий, строений, сооружений, расположенных на этих земельных участках.

Обеспечивает формирование земельных участков для проведения торгов (конкурса, аукциона) по продаже находящихся в собственности и в ведении Приморского края земельных участков или права на заключение договоров аренды таких земельных участков (далее торги), принимает решение о проведении торгов, а также выступает организатором торгов либо привлекает в качестве организатора торгов на основании договора специализированную организацию.

Осуществляет контроль за целевым использованием земельных участков, находящихся в собственности и в ведении Приморского края, ведет учет (реестры) договоров: купли-продажи, залога, аренды, безвозмездного срочного пользования земельных участков. [3,www.vlc.ru]

Так же существуют предложения по совершенствованию управления земельных и имущественных отношений такие как:

а) вовлечение в процесс приватизации государственных предприятий, акционерных обществ и иного имущества, находящегося в собственности области.

Для этого необходимо:

- определить критерии целесообразности сохранения государственных предприятий, акций и иного имущества в государственной собственности;
- провести инвентаризацию всего имущества, в том числе и закрепленного на праве оперативного управления за государственными учреждениями, на предмет выявления неиспользуемого или используемого не по назначению имущества в целях определения объектов, которые могли бы быть приватизированы.

б) совершенствование методики расчета арендной платы.

Для этого необходимо проанализировать результаты увеличение ставок арендной платы в предыдущих годах и на основе этого анализа разработать механизм повышения размера арендной платы, позволяющий достижение целей эффективного использования областного имущества, в том числе увеличения доходов от аренды и создание условий для развития малого и среднего бизнеса, образовательных, культурных и других подобных организаций.

в) дальнейшее предоставление в аренду объектов недвижимости, пользующихся высоким коммерческим спросом на конкурсной основе;

г) проведение плановых и внеплановых проверок использования государственного имущества. Выявленные неиспользуемые и неэффективно используемые объекты недвижимости передавать в аренду надлежащим пользователям;

д) инвентаризация государственного имущества, с целью выявления неучтенных, неиспользуемых и неэффективно используемых объектов в целях перераспределения их

между областными организациями, либо предоставления в пользование сторонним лицам на арендной основе;

е) оптимизация размещения органов государственной власти (краевых и федеральных) в целях их компактного размещения в одном здании.

ж) дальнейшее проведение работы по разграничению собственности между уровнями власти в рамках разграничения полномочий.

В заключении можно сказать что управление земельными ресурсами охватывает весь спектр общественных отношений: экономических, правовых, экологических, социальных. Под управлением земельными ресурсами понимается систематическое, сознательное, целенаправленное воздействие государства и общества на земельные ресурсы, основанное на обеспечении их рационального и эффективного использования.

Иногда работа по управлению земельными и имущественными отношения не оправдывает ожидания населения в эффективности проведенной той или иной работы в Приморском крае в земельной сфере.

Хотелось бы повысить уровень работы в управлении земельными и имущественными отношениями в Приморском крае.

Список использованной литературы:

1. Комов Н. Государственное регулирование земельных отношений в рыночной экономике // АПК: экономика и управление-2009-№3

2. Официальный сайт Администрации Приморского края 2014 г. [Электронный ресурс] http://primorsky.ru/

3. Официальный сайт города Владивостока « Администрация города Владивостока» [Электронный ресурс] vlc.ru 2013 г.

© Т.В. Касаткина 2014

УДК 316

С. А. Нечаева

Студентка 3 курса ГИ кафедра социологии и социальных технологий

Череповецкий Государственный университет, г. Череповец, Российская Федерация

КОНЦЕПЦИЯ "ОДНОМЕРНОГО ЧЕЛОВЕКА" ГЕРБЕРТА МАРКУЗЕ. ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Философско-социологические концепции редко обретают массовую популярность, но, если это происходит, их влияние становится всеохватывающим и может длиться на протяжении многих веков. Одними из самых известных являются учения Карла Маркса и Зигмунда Фрейда: зародившись еще в XIX веке, они – развиваясь и трансформируясь, определяют важные черты века XX, оставаясь актуальными и в начале XXI.

Неудивительно, что известнейший представитель Франкфуртской школы – Герберт Маркузе произвел органичный синтез идей марксизма и фрейдизма. Пересечение этих двух авторитетных течений оказалось не только продуктивным, но и провоцирующим, будоражащим умы и чувства по сей день.

Марксизм идет от рассмотрения общества к пониманию отдельного человека, фрейдизм − переходит к трактовке общественных тенденций от анализа влечений индивида, а Г. Маркузе совместил обе линии рассуждений.

В центре внимания мыслителя: человек и его положение в современном обществе: социальный и экологический кризис, возможность свободы и гуманизма, продуктивность и деструктивность науки и техники.

Обосновывая "одномерность" поведения и мышления, которая проявляется в современном обществе на разных уровнях и в разных сферах жизнедеятельности людей, и которая сводит на нет личное пространство внутренней свободы, Г. Маркузе пытается вскрыть метафизические истоки этой "одномерности".

"Одномерный человек" представляет собой индивида, попавшего под власть массовой культуры – телевидения, рекламы, комиксов, утратившего способность оценивать свое место и назначение в мире. С точки зрения Г. Маркузе, "большинство людей в обществе изобилия на стороне того, что есть, но не того, что может или должно быть" [3, с. 305].

"Одномерный человек" действует, мыслит лишь в согласии с желанием системы, навязывающей ему ложные потребности, закрепляющие тягостный труд, агрессивность, нищету, несправедливость, а также поведение в соответствии с рекламными образцами.

Современное общество, по Г. Маркузе, формирует индивидуальные влечения, потребности и устремления в предварительно заданном, нужном ему направлении.

Большинство преобладающих потребностей (развлечение, потребление, выстраивание своего поведения по "рекламным шаблонам", любовь и ненависть к тому, что любят и ненавидят другие) принадлежат к категории "ложных" потребностей. "Ложными" мыслитель называет такие потребности, которые навязываются индивиду особыми социальными интересами в процессе его подавления; они определяются внешними силами, контроль над которыми недоступен индивиду.

Независимо от того, насколько индивид отождествляет себя с этими потребностями и находит себя в их удовлетворении, они остаются тем, чем были с самого начала, — продуктами общества, господствующие интересы которого требуют подавления [4, с.34].

Массовое производство и распределение претендуют на всего индивида – человек узнает себя в окружающих в определенных предметах потребления. Механизм, который "привязывает" индивида к обществу, изменился. А общественный контроль стал корениться в "ложных" потребностях. Тем самым внутреннее измерение и личное пространство, в котором человек имеет возможность оставаться самим собой, иными словами его внутренняя свобода, сводится на нет. Индивид лишается основы, на которой он мог бы развить автономию. Таким образом, происходит формирование модели одномерного мышления и поведения.

Развитое индустриальное общество, по мнению ученого, успешно подавляет потребности в освобождении и при этом навязывает искусственные, ложные потребности, создающие иллюзию благополучного существования и притупляющие стремление к радикальному изменению положения вещей.

По теории Г. Маркузе, распространение потребительского индивидуализма и потребительской конкуренции в сознании и психологии большинства населения проявляется в постоянной борьбе за лучший комфорт, за обладание вещами как символами социального престижа личности.

Г. Маркузе считал, что "одномерность" начинает влиять и на подсознание "одномерных роботов" одномерного общества, живущих по законам репрессивной терпимости, в этом он видит главную общественную проблему.

Технология развитого индустриального общества поощряет не свободу человека, а предполагает отсутствие автономии, невозможность определять свою жизнь самому.

Гербертом Маркузе было показано, как посредством науки, техники, пропаганды, поощрения современное общество навязывает личности ложные потребности, не

приносящий удовольствия труд, жестокость, подчинение тирании большинства, отказ от протеста. "Комфорт, бизнес и обеспеченная работа в обществе, готовящемся к ядерному уничтожению, могут служить универсальным примером порабощающего довольства" [2, с. 318].

Исследователь подвергает сомнению возможность изменения современной цивилизации и приходит к "Великому отказу" как от капитализма, так и от социализма, по его мнению, борьба с таким обществом возможна на путях революции сознания, составной частью которого является осуществляемый, прежде всего, "аутсайдерами" систем: критически мыслящей гуманитарной студенческой молодежью, безработными, национальными и сексуальными меньшинствами.

В настоящее время становится ясно, что определяющей является классовая подоплека социальных проблем, а не различные идентификационные политики – национальные, этнические, групповые, гендерные и т. п.

Идеи Маркузе возвращаются, как возвращается его твердая уверенность в том, что теория должна обязательно вести к практическим действиям [1, с.80].

Будучи актуальной, для развитых индустриальных обществ, эта теория представляется актуальной и для России, хотя анализируемые Г.Маркузе тенденции, разумеется, здесь не являются доминирующими.

Значение концепции "одномерного человека" в том, что, она подводит к выводу − развитое индустриальное общество не снимает проблему свободы: в каждом обществе она имеет свое содержание.

Список использованной литературы:

1. Бабак М. В. Критическая теория: проблема существования// Актуальные проблемы гуманитарных и социальных исследований в XXI веке. Материалы региональной научной конференции молодых ученых Сибири в области гуманитарных и социальных наук. НГУ, Новосибирск. 2005. 77 –81 с.;

2. Маркузе Г. Одномерный человек. / Пер. с англ. А. А. Юдина. М.:"REFL-book". 1994. 368 с.;

3. Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества / Пер. с англ., примеч. А.А. Юдина; сост. предисл. В. Ю. Кузнецова. М: ООО "Издательство АСТ". 2002. 526 с.;

4. Шабанова М. А. Социология свободы: трансформирующееся общество. Критическая теория "одномерного человека" Г. Маркузе. М. Моск. обществ. науч. фонд. 2000. 236 с.

© С. А. Нечаева, 2014

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 32

А.И.Маркова
ВГУЭС, студент
Г. Владивосток, Российская Федерация

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Одним из важнейших индикаторов состояния общества является положение молодежи, поскольку она представляет собой особую социально-демографическую группу, с которой связаны реальные перспективы развития любой страны в ближайшие десятилетие. Поколение тех, кому сейчас до 30 лет, сформировалось фактически уже в постсоветский период и наиболее отличается от других поколений россиян. Перспективы развития молодежи в значительной степени зависят от регулирования со стороны государства, от его молодежной политики. С переходом российского общества на новый путь развития весьма значимым социальным феноменом становится молодежная политика. Следует обратить внимание на то, что теория молодежной политики в полной мере еще не сформирован.

Отношение к молодежи всегда являлось актуальным для государства и общества. Оно вбирало в себя освоение новыми поколениями достигнутого уровня развития общества и государства и выражалось в связи с этим в том, во-первых, насколько молодежь воспринимает жизнь данного общества и функционирование данного государства; во-вторых, что нового вносит молодое поколение в общественное развитие и деятельность государства, и, в связи с этим, какова реакция предшествующих поколений на молодежь; в-третьих, в какой степени молодежь становится фактором развития или фактором, затрудняющим развитие общества и государства. Молодежь не является саморазвивающейся системой, ее жизнь обусловлена существующими социально-экономическими и политическими условиями. Молодой человек в соответствии с этим несет в себе прошлое, настоящее и будущее. Особо остро проблемы молодежи проявляются во время переломов, смены направленности и темпов социального развития, изменения общественного и государственного устройства. В этих условиях наиболее остро проявляются изменения в характере межпоколенческих взаимодействий, в содержании внутрисемейных, внутригрупповых отношений, в существе норм, регулирующих ценностные ориентации, жизненные планы, поведение молодых людей. По-новому встают вопросы воспитания, социализации, становления и развития молодого поколения.[1]

В настоящее время в нашей стране необходим новый подход к молодежным проблемам. Формирующаяся молодежная политика должна опираться на теоретические разработки в данной области. Необходимо всестороннее изучение молодежной политики и проведение современных социологических исследований в молодежной среде, связанных с занятостью, здоровьем, образованием, отдыхом молодежи и т.д.

Сделать молодежную политику эффективной адекватной современным требованиям, учитывающей особенности современного государства, общества и молодежи, наполнить ее новыми смыслами и содержанием – первоочередная задача органов по молодежной политике всех уровней власти и исполнительной и законодательной. При этом у нашего государства и у регионов есть реальная возможность занять в этой сфере лидирующее положение, обеспечив себе тем самым передовые позиции в развитии территорий.[2, с.9]

Понятие молодёжная политика как элемента политики государства появилось и оформилось во второй половине XX века. Молодёжная политика, как система

взаимоотношений государства и молодого поколения, возникла в ответ на усиливающееся участие молодёжи в общественной жизни, появление новых молодёжных организаций и форм протеста, присущих этим организациям.

Появление термина «молодежная политика» связано с процессами трансформации российского общества, которые привели к появлению новых общественно-политических институтов (демократические общественные объединения, либеральные политические партии, независимые от государства бизнес-структуры), которые стали вовлекать молодых людей в свою деятельность, что и привело к появлению разноплановых стратегий в работе с молодежью и в свою очередь появлению нового для России понятия. Молодёжная политика – это неотъемлемая часть целостной политики государства, которая представляет собой систему мер и законодательных актов по установлению и поддержанию соответствующего общественного статуса подрастающего поколения, а вместе с ним определённого качества жизни самой молодёжи, которая в перспективе станет экономически активным населением. Молодежь характеризуется теми общественными отношениями и формами, которые определяют ее как самостоятельную социально-демографическую группу. Молодежь имеет ряд особенностей, вытекающих, прежде всего из самой ее объективной сущности. Социальные особенности молодежи определяются специфической позицией, которую она занимает в процессе воспроизводства социальной структуры, а также способностью преобразовывать сложившиеся общественные отношения. Возникающие внутри этого процесса противоречия лежат в основе целого комплекса специфических молодежных проблем.

Молодежь - это социально-демографическая группа общества, выделяемая на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в российском обществе.[3] Государственная молодежная политика - одно из специфических направлений деятельности законодательных и исполнительных органов власти с целью реализации творческого потенциала молодежи и успешного вхождения ее в самостоятельную жизнь. Государственная молодежная политика - общее дело государства, политических партий, общественных объединений.

Система становления и реализации государственной молодежной политики представляет собой специальное законодательство о государственной молодежной политике, государственное регулирование молодежной политики, плановое и финансовое обеспечение государственной молодежной политики, формирование и реализация государственной молодежной политики осуществляется на двух уровнях: федеральном и региональном. На муниципальном уровне происходит реализация муниципальной молодежной политики.[4]

Муниципальная молодежная политика - это совокупность целей и мер, принимаемых органами местного самоуправления в целях создания и обеспечения условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений, инициатив.

Муниципальная молодёжная политика в своей деятельности направлена на то, чтобы огромный потенциал молодёжи начал использоваться конструктивно и был преобразован в один из ресурсов решения городских проблем. Если молодёжь будет востребованной, получит перспективы самореализации в сегодняшней сложной жизни, то будет достигнуто два существенных прорыва: во-первых, будет дан дополнительный импульс социально-экономическому развитию города, а во-вторых, молодёжь обретёт жизненные надежды, а это и есть основной способ преодоления негативных явлений в молодёжной среде.

Отношение государства к молодежи - составная часть общегосударственной идеологии. Молодежная идеология необходима «для выработки некоторого стандартного, одинакового понимания окружающих явлений». Если нет идеологии, нет и единой системы целей и задач: поставленные в отрыве от идеи, они заранее обречены. Поэтому прежде чем приступать к формированию государственной молодежной политики, необходимо определиться с ее идеологией, затем выстроить концепцию, а только после этого воплощать ее в конкретных программах и мероприятиях.

Необходимо определить, чем является молодежь для государства - объектом или субъектом. Считать ее субъектом - значит признать, что молодые люди должны участвовать в разработке политики, затрагивающей основы их существования. Иначе фундаментальный принцип сочетания интересов будет недостижим, а вся молодежная политика сведется к бюрократической игре. Единственный выход - всемерная поддержка молодежных организаций, а также создание и развитие других необходимых каналов и структур для участия этой категории активных граждан в жизни общества.

Еще один значимый фактор связан с процессом вовлечения молодежи в мир взрослых. Здесь необходимо определить, когда же она является более мощным ресурсом: будучи полностью включенной в государственно-общественную машину либо самостоятельно выстраивая и организуя свою гражданскую позицию и деятельность.

Молодые поколения россиян выполняют особые, незаменимые и не выполняемые никакой другой группой населения социальные функции:

Во-первых, молодежь наследует достигнутый уровень развития общества и государства и уже сегодня формирует в себе образ будущего, несет функцию социального воспроизводства, отвечает за жизнь предшествующих поколений, за сохранение и преемственность развития общества.

Во-вторых, в силу объективных причин молодежь отличает несформированность ценностных, духовно-нравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта, что увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений. Поэтому, вступая в трудовую и общественную молодежь является главным объектом и субъектом образования и воспитания, социализации и адаптации.

В-третьих, молодежь является главным участником социальных перемещений и экономической мобильности, ей присуще неполное включение в существующие социально-экономические и политические отношения.

В-четвертых, как всякая реальная социальная группа молодежь должна иметь собственные цели и интересы, которые могут отнюдь не совпадать с «вакансиями» общества, пусть даже в самом развитом виде, в конкретной исторической ситуации. В-пятых, молодые люди составляют костяк силовых ведомств, обеспечивают безопасность страны.[5, с.191]

Стоит добавить, что эффективность работы в сфере молодежной политики, должна быть измеряемой, выражаться в значении ряда социально значимых индикаторов по различным векторам социально-экономического развития страны и регионов. Это: снижение безработицы среди молодежи; увеличение доли молодых людей, идентифицирующих себя как граждане России; снижение численности молодежи, вовлеченной в неформальные социально опасные организации; увеличение доли молодежи в органах власти разного уровня; рост числа молодежи и детей – членов общественных объединений и др.[6, с.100]

Размышляя о молодежных проблемах и путях их решения, представляется необходимым высказать и ряд соображений.

Считаю должна быть единая государственная политика, охватывающая детей, подростков и молодежь. Такой подход позволит реализовывать единую стратегию в

отношении юного поколения и более рационально и эффективно использовать весьма ограниченные ресурсы государства.

Список использованной литературы

1. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. М.: Голос, 2009

2. Мерков С.В. Молодежная политика: проблемы и перспективы // Российский экономический журнал. – 2009. – № 2. – С. 9

3. Широков Д.А. Молодежная политика: проблемы выработки приоритетов // Власть. – 2009

4. Коврижных Ю.В. Государственная молодежная политика: современное состояние и перспективы // Аналитический вестник. – 2010

5. Молодежная политика: теория и практика: Межвузовский сборник научной теории. - М., 2009. – с.191

6. Молодежь России: Тенденции перспективы/под.ред. И.М.Ильинского.-М., 2009 - с.100

7. Луков В, . И. М. Ильинский о молодежи и молодежной политике / л. А. Луков Ва // Социально-гуманитарные знания .- 2009 .- № 5

© А.И.Маркова, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.В. Торопченко, И.В Широков
ОПТИМИЗАЦИИ МЕТОДА РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ ALL-SAT,
ОСНОВАННОГО НА ПРЕОБРАЗОВАНИИ ИСХОДНОЙ КНФ
К СПЕЦИАЛЬНОМУ ВИДУ, ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОИЗВОЛЬНЫХ КНФ…….....…..3

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.А. Играшкина, А.И. Савочкина
ОЦЕНКА АНТРОПОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ
АТМОСФЕРНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ В ГОРОДЕ ОРЕЛ…….....…..6

М.Г. Сагитова, Р.А. Асрутдинова, А.С. Дубовой
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛИСАХАРИДА «ГРАМО»
В ПТИЦЕВОДСТВЕ…….....…9

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.А. Дамзен, П.А. Назаров
ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕИСПРАВНОСТИ АГРЕГАТОВ АВТОМОБИЛЕЙ
ПО ВИБРАЦИИ…….....….12

А.П.Заровняев
КОНТРОЛЬ ЗА СОСТОЯНИЕМ ОХРАНЫ ТРУДА
В ОРГАНИЗАЦИЯХ…….....……..15

М.В. Ксензов
СИСТЕМЫ СБОРА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОЖДЕВОЙ ВОДЫ.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ РАСЧЕТ ДОЖДЕВОГО ВОДООТВЕДЕНИЯ
ПО НОРМАМ РОССИИ И ГЕРМАНИИ…….....…..17

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.А.Бабайкина
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ…….....20

Е.И. Брилёва
БРЕНД И БРЕНДИНГ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ…….....….22

В. Джафаров
ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ
НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОЛКОМ»)…….....…..24

В.С. Кеменева, Р.С. Данилов
ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРИОРИТЕТА РАЗВИТИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ – КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ…….....…….26

В.С. Кеменева, Р.С.Данилов
РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА КАК ОТРАСЛИ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ…….....28

Ю.А. Селиванова, М.Д. Кузьменко
ВОПРОСЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ СТРАТЕГИИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)……...…31

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

M.S.Grineva
THE ROLE OF SCHEMATA AND MENTAL MODELS IN DISCOURSE
COMPREHENSION: BRIDGING THE GAPS…….....……39

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.П. Большаков, А.В. Пупцева
К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОСНОВАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СЛЕДОВАТЕЛЯ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ….....…..44

В.С. Кеменева
ПРОБЛЕМЫ БЕСХОЗЯЙНЫХ УЧАСТКОВ В ОТДЕЛЬНЫХ
РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ…….....…….47

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

М. С. Девятьярова
РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ
ГЕОМЕТРИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА…….....……..51

М. С. Девятьярова
РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ ВО ВНЕКЛАССНОЙ
РАБОТЕ ПО МАТЕМАТИКЕ…….....53

Н. А. Перминова, О. А. Козырева
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ДЕТЕРМИНАЦИИ СИСТЕМЫ ПРИНЦИПОВ
КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ…….....….55

С.В. Рослякова
СУБЪЕКТНО-СРЕДОВОЙ ПОДХОД К ПРОЦЕССУ ФОРМИРОВАНИЯ
ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ…….....…..60

В.П. Синенко
БЕСЕДА-ДИСКУССИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО
ЧТЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ…….....…..66

И.А. Телина
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА
В ВУЗЕ: ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ…….....…….68

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Т.В Касаткина
АНАЛИЗ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ
В ПРИМОРСКОМ КРАЕ И РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ
ИХ УЛУЧШЕНИЯ…….....…71

С. А. Нечаева
КОНЦЕПЦИЯ «ОДНОМЕРНОГО ЧЕЛОВЕКА»
ГЕРБЕРТА МАРКУЗЕ. ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА…….....…..74

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.И.Маркова
МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА…….....…….77

Научное издание

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В ТРЕТЬЕМ ТЫСЯЧЕЛЕТИИ

Сборник статей
студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей

В авторской редакции

Подписано в печать 27.06.2014 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 4,96 Тираж 500 Заказ № 48

Издательство "Аэтерна"
450076, г. Уфа, ул. Гафури 27/2
e-mail: info@aeterna-ufa.ru