

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



**ИННОВАЦИОННАЯ  
НАУКА**

**ISSN 2410-6070**

**№1/2016 В 3 ЧАСТЯХ  
ЧАСТЬ 1**

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



## ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Выходит 1 раз в месяц

Учредитель

Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна»

---

Главный редактор:

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук, доцент.

Редакционный совет:

**Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук, доцент;  
**Баишева Зия Вагизовна**, доктор филологических наук, профессор;  
**Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук, профессор;  
**Вельчинская Елена Васильевна**, кандидат химических наук, доцент;  
**Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;  
**Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук, профессор;  
**Конопацкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук, профессор;  
**Мухамадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук, доцент;  
**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент;  
**Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук, профессор;  
**Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук, доцент;  
**Смирнов Павел Геннадьевич**, кандидат педагогических наук, профессор;  
**Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук, профессор;  
**Хромина Светлана Ивановна**, кандидат биологических наук, доцент;  
**Шайбаков Риф Насибуллович**, доктор экономических наук, профессор;  
**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук, профессор;  
**Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико-математических наук, профессор;  
**Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук, профессор.

---

Верстка: Тюрина Н. Р.

Редактор/корректор: Асабина Е.С.

Редакция журнала «Инновационная наука»:

450077, г. Уфа, а/я «Аэтерна» | Телефон: +7 347 266 60 68 | Web: <http://aeterna-ufa.ru> | E-mail: [info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)

Подписано в печать 20.01.2016 г. Формат 84x108/16.

Усл. печ. л. 13,44. Тираж 500.

*Отпечатано в редакционно-издательском отделе ООО «АЭТЕРНА»*

*450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2 | [info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru) | +7 (347) 266 60 68*

---

Международный научный журнал «Инновационная наука» включен в Российский индекс научного цитирования.

**Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.**

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей.

## СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Kozel I.V., Vorobyeva N.V., Morochko J.A.</b> TOOLS OF STATE REGULATION ON THE SECTOR OF REMUNERATION OF LABOR IN RUSSIAN FEDERATION	9
<b>Абакумов Р.Г., Подоскина Е.Ю.</b> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	11
<b>Анисимова А.Д., Васильева А.С.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ BSC В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ	13
<b>Артюхова И.В., Малеева К.В.</b> МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	15
<b>Ахметшин А.А., Ибатуллин У.Г.</b> НОВЫЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	16
<b>Базарова М.У., Бутуханова Д.Ц.</b> СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ФОРМЫ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	18
<b>Барышева В.В., Ситник В.В.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ UML-МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ В РАЗРАБОТКАХ НА ПЛАТФОРМЕ «1С:ПРЕДПРИЯТИЕ»	23
<b>Беспалова О.В.</b> РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ	26
<b>Бондаренко Н.Е., Лысенко Д.О.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	29
<b>Борщёва Н.Л.</b> МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ СОТРУДНИКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	33
<b>Борщёва Н.Л.</b> УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	37
<b>Вождаев С.В.</b> АНАЛИЗ БАЛАНСА ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТОДОМ БАЛАНСОВОЙ УВЯЗКИ	41
<b>Вязовова Н.А., Юдакова А.В.</b> КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	43
<b>Голов Я.С., Хакимова С.Д.</b> ОЦЕНКА БИЗНЕСА В ПРОЦЕДУРАХ БАНКРОТСТВА	45
<b>Горбунова О.Н.</b> МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ	48

---

<b>Грищенко Д.А.</b> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	53
<b>Джакыпбеков К., Субанов Н.Ж.</b> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕТОДОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	56
<b>Жуков С.С.</b> РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	59
<b>Жутаева Н.А., Крамлих О.Ю.</b> ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	61
<b>Закирова Р.Р., Шарифьянова З.Ф.</b> СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА СТРАХОВЩИКОВ В РФ	65
<b>Зограбян А.А., Зограбян А.А.</b> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	66
<b>Зограбян А.А., Зограбян А.А.</b> ДИНАМИКА БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ	68
<b>Зограбян А.А., Зограбян А.А.</b> НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ	70
<b>Иванова Ю.В.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	71
<b>Идрисова А.И., Хакимова С.Д.</b> ОЦЕНКА БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	74
<b>Салахова Э.К., Ильясова Р.З.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКИМИ РИСКАМИ	76
<b>Искандарова Л.Б., Шарифьянова З.Ф.</b> СТРАХОВАНИЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ГРАЖДАН КАК «ДВИЖУЩАЯ СИЛА» РЫНКА	79
<b>Ишкинина Э.Н., Шарифьянова З.Ф.</b> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКИХ СТРАХОВЩИКОВ	81
<b>Казанцева И. С., Зарипова Н.Ш.</b> СИСТЕМА КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА	82
<b>Капустин П.П.</b> О ЗАГАДКАХ КЛАССОВОЙ ТЕОРИИ ИЛИ ПОЧЕМУ ПРОЛЕТАРИАТ УНИЧТОЖАЛ СССР?	85
<b>Кашежева А.А., Бижанов С.А., Гребенщиков В.С.</b> УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ОСНОВЕ СОВОКУПНОЙ СТОИМОСТИ ВЛАДЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ	89

<b>Ковалев А. Э.Филичкина Ю. Ю.</b> ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ДИВИДЕНДНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПАО «МРСК ВОЛГИ», КАК ПРЕДПРИЯТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	93
<b>Козловская Я. И.</b> О РАВНОВЕСИИ В МОДЕЛИ ЛЕОНТЬЕВА ПРИ ОГРАНИЧЕНИЯХ И НЕЧЕТКИХ ИСХОДНЫХ ДАННЫХ	96
<b>Костенко А.С., Устаева М.М.</b> БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	99
<b>Красивская В.Н.</b> НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ	101
<b>Краснова Н.А.</b> МЕТОДИКА БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ	104
<b>Кулалаева И.В., Кренева С.Г.Канюгин., О.И.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ДОЛИ СБЕРЕЖЕНИЙ НА ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО ТУРБУЛЕНТНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СРЕДАХ	108
<b>Кулалаева И.В., Кренева С.Г.</b> ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	111
<b>Кулалаева И.В., Кренева С.Г.</b> СИНЕРГИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ	113
<b>Ларин С.Н., Герасимова Е.В., Стебеньева Т.В.</b> НОВЫЙ ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	115
<b>Ларионова Н.И., Новоселова Е.М.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОПК НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И КИТАЯ	124
<b>Лимарева Ю.А., Мустафина А.А., Саламатова С.Ж.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРА	127
<b>Лузина Я.А.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩЕСТВУЮЩИХ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	132
<b>Макаров О.Н.</b> ВЛИЯНИЕ ЦИКЛИЧНОСТИ НА СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	133
<b>Мачихин В.Н., Вдовин А.С.</b> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ АПК КУБАНИ: УСПЕХИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.	135

---

<b>Минлибаев Е.М., Корнилова Е.Н.</b> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СТАТИСТИКИ ПРИБЫЛИ	138
<b>Мирзабекова М.Ю.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	140
<b>Муратбекова М.Н.</b> ВЗАИМОСВЯЗЬ ДОХОДА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ И СБЕРЕГАТЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	146
<b>Осадченко Т.Н.</b> КОМПЛЕКСНЫЕ АДАПТИВНЫЕ СИСТЕМЫ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СВОЙСТВА	149
<b>Острцова А.В., Богомоллова Ю.А.</b> МИГРАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	151
<b>Полуянова Е.И., Сердюк М.В., Сердюк А.А.</b> ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	153
<b>Рафикова Г.Р.</b> СОВРЕМЕННЫЙ СТРАХОВОЙ АГЕНТ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА	160
<b>Костенко О.В., Сайфутдинова А.Р.</b> АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	161
<b>Костенко О.В., Сайфутдинова А.Р.</b> АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	164
<b>Саргсян Н.Р.</b> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	166
<b>Семенов Д.В.</b> ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	167
<b>Барabanов С.В., Сергиевская Е.А.</b> КИТАЙСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ЗАПАДА	169
<b>Соколов Д.С., Томилина Н.С.</b> ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ, ОСОБЕННОСТИ	172
<b>Степкина А.С.</b> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ СЕВЕРА: ЗНАЧИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	177
<b>Султанов И.А.</b> ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН И СПОСОБЫ ЕЕ СНИЖЕНИЯ	179

<b>Тарасенко А.К., Никольская Е.Ю.</b> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТОВ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	180
<b>Теньковская Л.И.</b> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ СОВОКУПНОСТИ ФАКТОРОВ ГЛОБАЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ	189
<b>Трофимова Е.А.</b> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	194
<b>Ульмаскулов Р.Т., Шарифьянова З.Ф.</b> АНАЛИЗ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	196
<b>Халикова И.Р., Шарифьянова З.Ф.</b> МАРКЕТИНГ В СТРАХОВАНИИ	199
<b>Харитонов А.В.</b> ЗАДАЧИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА	201
<b>Шакиров А.А., Ахметзянов А.Р.</b> УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ	205
<b>Шарифьянова З.Ф., Шарипова Э.Р.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ	209
<b>Шаяхметов Ф.Р., Бойцов В.Г.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ	213
<b>Широбоква С. Н., Барышева В. В., Ситник В. В.</b> СРАВНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ПО КРИТЕРИЮ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛНОТЫ	215
<b>Шмидт А.Н., Гибелев И.В., Банников А.Ю.</b> ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕС НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	220
<b>ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ</b>	
<b>Бранская Е. В.</b> ПОИСК ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	224
<b>Держивицкий Е.В.</b> К ПРОБЛЕМЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИНЦИПОВ ТОЛЕРАНТНОСТИ В ЕВРОПЕЙСКОМ МИРОВОЗЗРЕНИИ (ОПЫТ ЭТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА)	225
<b>Евланников В.П., Евланникова Г.Е.</b> СПОРЫ О СУДЬБАХ РОССИИ В НАЧАЛЕ XIX ВЕКА	228
<b>Маринычев Д. А.</b> КРИТЕРИИ НАУЧНОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ	230

**Мамедова Р.А.**

234

О СРАВНИТЕЛЬНОМ ИЗУЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР ЕВРАЗИЙСКОГО  
ПРОСТРАНСТВА



UDC 331.2:346(470+571)

**I.V. Kozel**

Candidate of economic sciences, assistant professor  
Stavropol State Agrarian University  
Stavropol, Russian Federation

**N.V. Vorobyeva**

Candidate of economic sciences, assistant professor  
Stavropol State Agrarian University  
Stavropol, Russian Federation

**J.A. Morochko**

Student  
Stavropol State Agrarian University  
Stavropol, Russian Federation

## TOOLS OF STATE REGULATION ON THE SECTOR OF REMUNERATION OF LABOR IN RUSSIAN FEDERATION

### Annotation

In this article we considering methods of regulation the salary in Russian Federation, studying efficiency of state measures and disadvantages of government influence on sector of labor payment.

### Keywords

Labor payment, minimum size of labor payment, methods of regulation, salary.

Labor payment has always served as the main element of the economic system, which manifesting on different levels in the economy of the state. Therefore, effective motivation is defined by labor payment on levels, which include individual participants of market relations. In this case government regulation in sector of labor payment, which associated with minimum size of labor payment, has important value. At the organization level and its constituent units government creates material basis of remuneration – fund of labor payment of the enterprise and at the levels of sectoral and regional interactions there is a differentiation and the adjustment of these funds. The role of government on this levels is determined by ensuring a healthy competitive environment and tax policy. At macro level of state must be carried out the process of balancing income and expenditures, inflation and unemployment, investment and savings, in which the labor payment has the main role.

Labor payment is remuneration, which depends on qualification of work, complexity, number, quality and conditions of work and also depends on payments of stimulating and compensatory character. These payments must ensure proper quality of employees. Labor payment may be in money form, natural form and mixed form. In Russian Federation labor payment can made only in cash in rubles. Government uses measures of direct and indirect regulation of incomes and wages.

### Direct regulation:

1. Determining the assurance level of minimum size of labor payment.
2. Determination of the order of indexation of wages with the growth of consumer prices.
3. Establishing the procedure of remuneration of labor in the Federal state establishments, employees of public institutions of the Russian Federation subjects and municipal entities.
4. The determination of the minimum and increased sizes of surcharges and premiums.

### Indirect regulation:

1. Control over the issuance of currency, exchange rate, inflation.

2. Setting rates of taxation of natural persons, the rates of contributions to state extra-budgetary funds, the data rates of contributions for compulsory social insurance against accidents at work and occupational diseases.

3. The development of tariff and qualifying directories of workers and employees.

It is important to note, that in the Labor Code fixed the main state guarantees about compensation of employees that include the following items:

1. minimum size of labor payment;

2. measures providing increase of level of the real wage;

3. limiting list of grounds and amounts of deductions from wages by the employer's disposal and also the size of taxation of income from salary;

4. limiting the remuneration in natural form;

5. timing of salary payment;

6. ensure that the employee wages in the event of termination of the employer's activity and its insolvency in accordance with Federal laws;

7. government's control on the implementation state warranty about labor payment, full and timely payment of wages;

8. the responsibility of employers for violation of the requirements established by the regulatory legal acts containing norms of labour law, collective agreements.

Minimum size of labor payment – it is the statutory minimum of labor payment, which employer must pay for his worker for an hour, a day, a month, and for which employee may legally sell his work. Minimum size of labor payment has warranty nature, it is social standard, installed simultaneously throughout all the country by Federal law. Salary could not be below the subsistence minimum. The subsistence minimum is valuation of the consumer basket, compulsory payments and fees (social and physiological minimum of goods and services). The employee may obtain minimum size of labor payment if he worked on standard time and completed the prescribed labor standards, or if he violated the norms and standards by not his fault. Today minimum size of labor payment is 5965 rubles.

Thanks to the establishment of a rigid price control, government may create such economic mode which causes them to reconsider the production program, as well as start looking for sources of capital funding. Producers are forced to adapt to the consumers - to change the structure of the current demand, the ratio between its volume and the amount of their savings.

Perhaps the presence and agreements with respect to some types of goods and services, what size extreme increase of prices the government sets. As usually, government reinforces their decisions in orders, which become laws. Therefore, methods of regulation labor payment are inseparable from government's financial policy. We can also mention economic, legislative, conciliation, administrative methods. Any regulator, particularly economic, involves an element of administration, because the state service is carried out on it. It is important to notice that all the government's decisions come out on the economy so that may indirectly affect the behavior of economic agents.

Unfortunately, Russian Federation is on the first place in the world for the extent of differentiation in remuneration of labor and as a consequence of all of this there has been a significant drop in the stimulating role of wages in the economic development of the country as a whole. It is also has a negative impact on production volumes at the enterprises and realization of intellectual and physical abilities of the person. So the formation of wage should proceed from the following principles: regular increases of real wages of workers and employees, especially in times of crisis and inflation; active fight against unemployment; financial interest in high end results of work; the combination of individual interests with the collective-based development of rental and collective forms of labor organization; the distribution of the number and quality of their work; a higher rate of productivity growth compared with the increase of its payment; the combination of centralized wage regulation with the autonomy of enterprises.

It is very important to say, that government regulates labor payment by two main ways: 1) by establishment government guarantees, which will provide interaction all the workers and employees for agreement elaboration of basics of labor payment; 2) implementation of state guarantees, which are funded from the budgets of different levels

of government. Only at observance of all rules government may obtain a positive effect on the sector of remuneration of labor.

#### References:

1. Aliyev I. M. Policy of incomes and wages: the textbook / I. M. Aliyev, N. And. Gorelov. – Rostov n/D: Phoenix, 2010. – 382 p.
2. Genkin B. M. the Basics of labor organization: a training manual / B. M. Genkin, V. M. Svistunov. – M.: Norma, 2012. – 400 p.
3. Comment to the Labor Code of the Russian Federation / under the General editorship of Yu. L. Fadeev. – M.: Expo, 2013. – 640 p
4. Pashuto V. P. Organization, regulation and wages in the enterprise: training manual / V. P. Pashuto – Ed. 3rd, revised and enlarged. – M.: KNORUS, 2012. – 320 p.
5. Maslanova B. G. Management remuneration: proc. Manual / Maslanova B. G. – M.: Finance and statistics, 2010. – 368 p.

© Kozel I.V., Vorobyeva N.V., Morochko J.A., 2016

УДК 338

**Р.Г. Абакумов**

К.э.н., доцент

**Е.Ю. Подоскина**

студентка гр. УН-41

БГТУ им. В. Г. Шухова, г. Белгород, РФ

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

### Аннотация

В статье рассматриваются методы оценки экономической эффективности проектов, выделяются особенности оценки эффективности инновационных проектов. Проводится адаптация существующих методов оценки эффективности к особенностям оценки инновационных проектов. Выделены качественные и количественные подходы, сформулированы критерии эффективности инновационных проектов.

### Ключевые слова

Эффективность, инновации, методы.

В сложившихся условиях глобализации, ускоренного научно-технического развития и международного перемещения капитала конкурентоспособность предприятий и стран определяется в большей степени способностью экономики разрабатывать новые технологии и реализовывать инновационные проекты.

Обеспечение процесса успешной коммерциализации инноваций включает в себя три составляющие: финансовую, организационную и правовую. Механизмы финансирования инноваций реализуются за счёт поиска и привлечения источников финансирования, построения эффективной системы распределения ресурсов между проектами и выбора корректного метода оценки эффективности инновационных проектов. Решение организационной проблемы включает централизованное создание инновационной инфраструктуры. Важнейшими целями создания правового обеспечения коммерциализации инноваций являются охрана собственности на научные результаты, участие учёных в освоении инноваций, механизмы содействия патентованию [2, с.140].

Для определения эффективности инновационных проектов можно руководствоваться такими показателями, как прибыль, целесообразность использования собственного капитала (этот показатель имеет

большое значение при принятии решения об участии в инвестировании проекта), технико-организационный уровень, эффективность использования производственных ресурсов, себестоимость, объем продукции и пути ее реализации, рыночной устойчивости. Каждый из представленных показателей в отдельности может быть отнесен к тому или иному направлению проекта (экономическое, научно-техническое, социальное и экологическое), а также может использоваться для поддержания баланса внутреннего и внешнего состояния среды при различных вариантах реализации инновационного проекта [3, с.121].

В современной теории и практике инновационного менеджмента до сих пор не существует единой концепции оценки эффективности инноваций. Причина в принципиальном отличии инновационных проектов от инвестиционных, для которых разработана единая общепринятая система оценки на основе доходности. Во-первых, доходность многих инноваций имеет отсроченный стратегический характер. Во-вторых, инновационная деятельность осуществляется в условиях неопределенности и повышенного риска, так как процесс разработки и реализации проекта является достаточно длительным, а внешняя среда меняется очень быстро.

Поэтому специалистам сложно предсказать и оценить на начальном этапе конечный результат нововведения.

Использование комплексного и системного анализа позволяет выделить два взаимодополняющих подхода к оценке эффективности инновационных проектов: качественный и количественный.

Качественный (целевой) подход ориентирован на оценку эффективности проекта с точки зрения его максимального соответствия поставленным целям. Таким образом, оценивается стратегическая эффективность нововведения в плане получения долгосрочных рыночных преимуществ. Данный метод основан на умении руководителя предвидеть и прогнозировать будущие рыночные ситуации, определять факторы будущей конкурентоспособности компании, ставить достижимые цели и находить новые пути их достижения.

В силу ограниченности внутрифирменных ресурсов и необходимости изыскания финансовых средств для реализации инновационных проектов представляется целесообразным использование и количественных методов оценки их эффективности. Количественный, или затратный, метод оценки инновационных проектов связан с рентабельностью и доходностью проекта. Здесь возможно использование трех типов оценок: абсолютная доходность проекта, абсолютно-сравнительная доходность и сравнительная. Каждый из вышеуказанных методов оценки эффективности проектов основан на приведении затрат, осуществляемых в различное время, к сопоставимым величинам предполагает использование системы показателей, надежность которых подтверждает международный финансово-экономический опыт.

Несмотря на отсутствие единой системы оценки, можно, тем не менее, сформулировать общие условия, при которых проект рассматривается в качестве целесообразного и эффективного: чистая прибыль от проекта больше, чем чистая прибыль от помещения средств на банковский депозит; рентабельность инвестиций больше уровня инфляции; рентабельность проекта с учетом временного фактора выше рентабельности альтернативных проектов; рентабельность активов после завершения проектов возрастает; проект соответствует генеральной стратегии компании.

Инновационный риск при внедрении проекта может возникнуть в следующих условиях: потенциальная некорректная оценка будущего спроса на товар; несоответствие заданному уровню качества инновационного товара в связи с использованием морально устаревшего оборудования.

Таким образом, инновационный проект, представляющий собой естественную и наиболее перспективную форму организации инновационной деятельности, предполагает развитие специфических способов оценки эффективности и инструментов прогнозирования с целью снижения рисков инновационных проектов. На данный момент в теории и практике инновационного развития отсутствует единая методика оценки эффективности инновационных проектов, что существенным образом тормозит становление российской экономики на инновационный путь развития.

**Список использованной литературы:**

1. Щенятская М.А., Наумов А.Е. Совершенствование методологии сравнительной оценки эффективности альтернативных инвестиционных проектов в жилищном строительстве // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 6. С. 264-268.
2. Авилова И.П., Жариков И.С. Методика оценки экономической эффективности реконструкции действующего производственного предприятия, расположенного в черте города, посредством его перепрофилирования в здание коммерческого назначения // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 3. С. 138-141.
3. Абакумов Р.Г. Методология системного исследования управления воспроизводством основных средств // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 4. С. 120-123.

© Абакумов Р.Г., Подоскина Е.Ю., 2016

УДК 658

**А.Д.Анисимова ,**

**А.С.Васильева**

Студентки 2 курса

Институт транспортной техники и систем управления

МГУПС (МИИТ) г.Москва, РФ

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ BSC В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ****Аннотация**

В данной статье говорится о внедрении BSC. Оно необходимо для ряда отечественных предприятий, однако реакция на BSC, характеризуется практически одинаково для каждого рынка — эйфорию от внедрения системы показателей заменяет реальность.

**Ключевые слова**

Модель BSC; стратегический анализ; эффективность

В условиях современной российской экономики успех бизнеса во многом определяется качеством используемой в управлении системы показателей [1]. В стратегическом управлении компанией такая система показателей позволяет увидеть перспективы устойчивого долгосрочного роста и укрепления позиций бизнеса [7]. Для эффективного стратегического управления, компаниям нужна система взаимосвязанных целей в форме показателей с указанием их состояния и целевого значения [2]. Целевые значения системы взаимосвязанных показателей необходимо также обосновать на основе проведения эталонного анализа [5].

Внедрение BSC необходимо для ряда отечественных предприятий, однако реакция на BSC, характеризуется практически одинаково для каждого рынка — эйфорию от внедрения системы показателей заменяет реальность. И данный метод не так быстро завоевывает прикладную популярность в России, как хотелось бы. У предприятий достаточное количество стимулов для внедрения, но отсутствуют возможности применять BSC в полном объеме. Основой данной системы является стратегическая карта, в нижней проекции которой расположены показатели, характеризующие потенциал долгосрочного успеха компании [3].

Проводить стратегический анализ функционирования фирмы всегда требует от руководителя опыта, умения и стремительно-адекватной реакции на изменения во внешней среде как краткосрочного, так и долгосрочного характера. К тому же целью стратегического анализа является не формирование и представление для подчиненных «комплекта» готовых ответов, а цель состоит в том, чтобы облегчить понимание сложно-возникающих вопросов. В начале 2000-х самым популярным подходом, отражающим всесторонний результирующий эффект реализуемой стратегии стала система сбалансированных показателей (BSC). BSC кроме оценки экономического эффекта позволяла количественно оценить и измерить принципы работы фирмы, переводя миссию и главную стратегию фирмы в систему четко поставленных частных стратегических задач и целей, а также показателей, определяющих степень достижения целевых параметров и установок. Результирующим показателем работы становится ее конечный социально-общественный и финансово-экономический эффект, измеряемый как количественно, так и качественно. Положительным при реализации данной стратегии является и то, что здесь возможна перспектива внутренних процессов, позволяющая фирме сформулировать и обозначить именно те процессы, оптимальное выполнение которых будет приводить к наиболее эффективному удовлетворению потребностей клиентов. К сожалению, стоит констатировать, что для большинства российских предприятий, процесс создания ценностей является условно-формальным. Поскольку руководителям купных промышленных, особенно это касается муниципальной формы собственности, предприятий свойственно выполнение своих обязанностей в рамках бюджета предприятия, не проявляя должной инициативы по их усовершенствованию.

Согласно BSC при планировании стратегических инициатив следует выделять стратегические затраты, что находит много общего с концепцией эталонного управления[6], когда выбор инициатив осуществляется через измерение их влияния на рыночную стоимость компании[4].

Для предприятия при реализации концепции BSC важно выбрать «собственный набор» показателей, касающийся клиентов, процессов и развития, адаптированных под рыночные условия функционирования предприятия, которые станут в последствие опережающими индикаторами финансово-экономического успеха. И тогда можно будет направить все усилия предприятия на повышение эффективности в перспективных направлениях.

#### **Список используемой литературы:**

1. Чугумбаев Р.Р. Сущность, свойства и теоретические основы разработки аналитического продукта//Сибирская финансовая школа. 2013. № 2 (97). С. 93-97
2. Чугумбаев Р.Р. Об оценке целевых значений показателей экономической эффективности хозяйственной деятельности организации с использованием метода достижимых целей //Проблемы современной экономики. 2009. № 4. С. 214-218.
3. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. //Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205-211.
4. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.
5. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80-85.
6. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса// В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 237-244.
7. Чугумбаев Р.Р. Вопросы архитектуры комплексного представления бизнеса в управленческом анализе// Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 2 (16). С. 262-269.

© Анисимова А.Д., Васильева А.С., 2016

**И.В. Артюхова**

К.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия»

Институт экономики и управления

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

**К.В. Малеева**

бакалавр специальности «Гостиничное дело»

Институт экономики и управления

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

г. Симферополь, Российская Федерация

## МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

### Аннотация

В статье рассмотрены особенности конкурентной борьбы гостиниц Крыма, методы ценовой и неценовой конкуренции. Изучены основные факторы создания благоприятного имиджа гостиницы.

### Ключевые слова

Индустрия гостеприимства, конкурентная среда гостиниц, ценовая конкуренция отелей, гостиницы Крыма, имидж отеля.

Стремительное развитие сферы гостиничного бизнеса в Республике Крым в наши дни ведет к созданию как мелких гостиниц, так и больших гостиничных цепей, что подтверждает существование интенсивной конкуренции в данном рыночном сегменте.

Актуальность темы исследования методов конкурентной борьбы гостиничных предприятий состоит в том, что Крымский полуостров в последние годы получил широкую известность как направление бюджетного отдыха, которое пользуется популярностью у неорганизованных туристов. Однако, в регионе есть значительный сегмент курортных отелей высокого класса, которые на сегодняшний день могут составить конкуренцию качественным зарубежным отелям, таким как в Турции, Египте.

Цель статьи заключается в исследовании методов конкурентной борьбы гостиничных предприятий Крыма для того, чтобы определить перспективы развития сферы гостеприимства.

Для рынка предприятий индустрии гостеприимства характерна высокая степень конкуренции. Основными критериями оценки конкурентоспособности крымских гостиниц являются: цена, инфраструктура, качество обслуживания и наличие максимального перечня дополнительных услуг.

В условиях конкурентной среды каждая гостиница заинтересована в том, чтобы добиться приемлемого объема производства и реализации своих услуг, и тем самым, завоевать свое место на туристическом рынке. Для достижения данной цели необходимы эффективные маркетинговые инструменты.

С точки зрения методов осуществления, конкуренция индустрии гостеприимства может быть ценовой и неценовой.

Ценовая конкуренция происходит, как правило, путем искусственного снижения цен на гостиничные услуги. При этом широко используется ценовая дискриминация, которая имеет место тогда, когда определенная услуга продается по разным ценам и эти ценовые различия не оправданы различиями в издержках.

Ценовая конкуренция может быть прямой и скрытой. В условиях прямой конкуренции гостиница открыто сообщает о снижении цен на товары и услуги. При скрытой ценовой конкуренции гостиница улучшает качество предоставления услуг, но цену увеличивает на непропорционально малую величину.

Неценовая конкуренция гостиницы проводится, главным образом, посредством совершенствования качества услуг и условий их продажи. Этот вид конкуренции основывается на стремлении захватить часть

отраслевого рынка путем внедрения абсолютно новых гостиничных услуг, которые либо принципиально отличаются от своих предшественников, либо представляют модернизированный вариант привычных для всех услуг.

Укрепить свои позиции в конкурентной борьбе можно не только с помощью цены и качества услуги, но и на основе формирования и развития имиджа гостиницы. Под имиджем понимается обеспечение благоприятного восприятия отеля, известного клиентам. Он определяется месторасположением гостиницы, предлагаемыми услугами и удобствами.

Создание имиджа - это активная практическая деятельность гостиничных предприятий, направленная на сохранение и укрепление позиций предприятия на рынке, разновидность маркетинговых технологий. В формировании имиджа отеля участвуют все виды рекламы, но главное средство создания и поддержания образа фирменный стиль и дизайн гостиницы. За создание благоприятного имиджа отвечает система «паблик рилейшнз» [1].

Таким образом, маркетинговая деятельность в гостиничном бизнесе выступает важнейшим инструментом конкурентной борьбы. Она должна обеспечивать устойчивое конкурентоспособное функционирование и развитие субъекта на гостиничном рынке с учетом условий внутренней и внешней среды. Маркетинговая деятельность гостиничного предприятия предполагает проведение маркетинговых исследований, и на их основе - разработку стратегии и программу мероприятий, которые используются с целью создания положительного имиджа отдельного предприятия и региона, а также повышения эффективности гостиничного бизнеса Республики Крым.

#### **Список использованной литературы:**

1. Тимошенко, З.И. Маркетинг гостинично-ресторанного бизнеса/ Тимошенко З.И., Мунин Г.Б., Дышлевой В.П. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 210 с.

© Артюхова И.В., Малеева К.В., 2016

**УДК 338.984**

**А.А. Ахметшин,**

методист, частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования "Башкирский межотраслевой институт охраны труда, экологии и безопасности на производстве", г. Уфа, РФ

**У.Г. Ибатуллин,**

д.х.н., профессор, проректор по науке, частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования "Башкирский межотраслевой институт охраны труда, экологии и безопасности на производстве", г. Уфа, РФ

## **НОВЫЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается использование отдельных принципов клиентоориентированного подхода (КОП) в интегрированных системах менеджмента (ИСМ) с целью повышения эффективности деятельности организации.

### **Ключевые слова**

Клиентоориентированный подход (КОП), интегрированная система менеджмента (ИСМ), эффективность деятельности предприятия, менеджмент, маркетинг.



В условиях жесткой конкуренции эффективность деятельности любого предприятия во многом зависит от продуктивного использования современных систем менеджмента, которые, как правило, формируются в интегральной форме. В принципе они предполагают возможность постоянного совершенствования, но со временем «упираются» в требования, обусловленные маркетинговой политикой. Основой современного маркетинга является клиентоориентированный подход (КОП), в котором высшим приоритетом являются оптимальные взаимоотношения производителей и потребителей. Он пришел на смену широко распространенному тезису «Клиент всегда прав», ориентированному главным образом на качество продукта. Поэтому успех в этом случае во многом зависел от эффективности системы менеджмента качества (СМК). Принципиальное отличие КОП заключается в том, что при всей важности продукта, основное внимание уделяется клиенту, его потребностям, интересам, ожиданиям и поведению. Оптимальным результатом внедрения КОП является постепенная трансформация клиента в непосредственного участника формирования и реализации бизнеса производителя, например, в акционера или инвестора. Тогда партнеры вместе заботятся о постоянном повышении качества продукции, снижении нагрузки на окружающую среду, улучшении условий труда своих работников и т.д. В этом случае для достижения успеха СМК уже недостаточно, нужна интегрированная система менеджмента (ИСМ), которая дополнительно включает системы экологического менеджмента (СЭМ), охраны здоровья и обеспечения безопасности труда (ОЗиОБТ), этики бизнеса (МЭБ) и др.

КОП характеризует способность организации извлекать дополнительную прибыль за счет глубокого понимания и эффективного удовлетворения потребностей клиентов. Но и любой менеджмент в условиях рыночной экономики стремится улучшить положение своей фирмы, а основным показателем этого является рост капитализации и прибыли. Поэтому КОП можно рассматривать и как систему менеджмента, показателем которой является качество обслуживания клиентов, а ИСМ – как элемент маркетинга (маркетинговый ход) в конкурентной борьбе. Тем более, что и маркетинг, и менеджмент ориентированы на постоянное улучшение. Все современные системы менеджмента базируются на системном и процессном подходах, используют цикл Деминга-Шухарта. Эти же элементы успешно применяются в маркетинге. Поэтому использование отдельных принципов КОП в ИСМ с целью повышения эффективности деятельности организации представляется весьма перспективным и обладает инновационными признаками. Например, ИСМ предполагает вовлечение в этот процесс всего персонала организации, а КОП предусматривает первоочередную ориентацию на внутреннего постоянного клиента, т.е. на своих сотрудников, оценивая их удовлетворенность работой организации в целом. Отсюда следует, что сочетание ИСМ и КОП приведет к более тесному и продуктивному взаимодействию сотрудников в каждом процессе. На «входе» любой из них получит удобный для обработки и передачи в следующий процесс качественный продукт.

В современных системах менеджмента при формировании годовых планов предлагается ориентироваться на величину рисков. В ИСМ – это риски не достижения заявленных собственных обязательств по обеспечению качества продукции, окружающей среды, условий труда и т.д. В случае СМК обязательства, по существу, диктуются клиентами, а в остальных системах являются исключительно добровольными. Однако они публично декларируются и служат важными элементами маркетинговой политики в конкурентной борьбе. Использование подобных обязательств при реализации КОП дает очевидные преимущества продавцу и сулит косвенные выгоды клиенту, в частности, его репутации. Она, безусловно, выигрывает, если клиент пользуется услугами организации, которая заботится о постоянном повышении качества продукции, снижении нагрузки на окружающую среду, улучшении условий труда своих работников и т.д. Причем, определенные выгоды будет иметь и общество в целом, и стейкхолдеры, включая инвесторов, страховые компании, контролирующие органы, поскольку при этом происходит снижение различных видов рисков. Данный процесс для организации является объективным управляемым показателем, характеризующим повышение эффективности деятельности организации.

В КОП риск связан с качеством обслуживания клиента ( $R_{OK}$ ). Выразить такой риск непосредственно не представляется возможным в виду отсутствия соответствующих критериев. Но косвенно  $R_{OK}$  можно представить как риск не достижения запланированных экономических показателей. В целом он зависит от 2-х основных категорий рисков – управляемых и не управляемых. В системе КОП сложно выделить

показатели, пригодные для количественного выражения риска. Конечно, можно запланировать увеличение числа клиентов и объема заказов, но трудно рассчитать величину риска, связанную с непосредственными затратами для этого. Поэтому их целесообразно отнести к группе не управляемых рисков. Зато все виды рисков в ИСМ, т.е. связанные с качеством продукции ( $P_{КП}$ ), окружающей среды ( $P_{ОС}$ ), условий труда ( $P_{УТ}$ ) и т.д., являются как раз управляемыми. Как было показано ранее [1,2], они имеют стоимостное выражение, а их сумма выражает интегральную величину риска. Планируя ее снижение на следующий год, организация руководствуется принципом «затраты-выгоды», анализируя возможные последствия от реализации ранжированных по величине риска мероприятий.

Включив элементы КОП в ИСМ, можно представить  $P_{ОК}$  в виде интегральной величины риска (1):

$$P_{ОК} = P_{КП} + P_{ОС} + P_{УТ} + R_{...} \quad (1)$$

Это позволяет осознанно, хоть и косвенно, управлять КОП и таким образом повысить эффективность не только менеджмента, но и маркетинга, а значит и деятельности организации в целом.

Безусловно, остается вероятность того, что влияние не управляемых рисков, например, политических или социальных, окажется более значимым. Тогда планирование на основе  $P_{ОК}$  окажется не эффективным. Но для таких, по сути, форс-мажорных обстоятельств, в современных системах менеджмента предусмотрена возможность внесения корректив. Кроме того, принципы КОП практически исключают риски социального характера как в самой организации, так и у ее клиентов.

В соответствии с системным подходом все риски в той или иной мере взаимосвязаны и взаимозависимы. Уменьшая один из рисков без учета данного факта, в целом можно получить и обратный эффект. Поэтому необходим количественный анализ вероятных последствий реализации планируемых мероприятий. Делать это в «ручном» режиме не всегда оправдано, а в случае крупных и средних по масштабам деятельности предприятий слишком сложно и требует больших временных затрат. Поэтому для принятия обоснованных решений целесообразно использовать методы математического моделирования, например, нейронные сети [3].

#### Список использованной литературы:

1. Ибатуллин У.Г. Подходы к оценке экологических рисков применительно к СЭМ // Экология производства. 2013. - №7. – С. 43-48.
2. Ибатуллин У.Г. Ахметов А.Ф., Ибатуллина С.М. Системный подход к оценке рисков в интегрированных системах менеджмента // Экология производства. 2014. - № 7. – С. 46-48.
3. Ахметшин А.А., Ибатуллин У.Г. Общий подход к методам повышения эффективности интегрированных систем менеджмента // Сборник научных трудов «Информационные технологии и математическое моделирование социально-экономических процессов». Уфа: БАГСУ, 2015 г. – С. 26-34.

© Ахметшин А.А., Ибатуллин У.Г., 2016

УДК 631.162 (07)

Б 173

**М.У. Базарова,**

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

**Д.Ц. Бутуханова**

доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

ВГБОУ ВО «БГСХА имени В.Р. Филиппова», г. Улан-Удэ, РФ

## СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ФОРМЫ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

### Аннотация

22 ноября 2011 года Государственной Думой был принят Федеральный закон «О бухгалтерском учете»,

### Ключевые слова

Бухгалтерский учет, профессиональное суждение бухгалтера, объекты, цели и задачи бухгалтерского учета, формы бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций.

Роль и значение бухгалтерской отчетности определяется ее возможностью способствовать решению ряда важных задач, связанных с использованием учетной информации.

При составлении бухгалтерской отчетности обеспечиваются фильтрация, агрегирование и систематизация учетной информации, выбираются показатели, существенные для характеристики результатов работы организации, и устраняется избыточная информация, не имеющая значения для пользователей данного уровня. Отчетные показатели сводятся в систематизированные группы, облегчающие их понимание и использование.

Бухгалтерская отчетность представляет собой источник информации как для финансового анализа, так и для аудита. На основе ее показателей дается экспресс-оценка состояния имущества организации и его источников, определяются финансовая устойчивость, платежеспособность и доходность организации, а также выявляются тенденции ее развития. Аудиторское заключение содержит мнение аудитора о достоверности во всех существенных отношениях бухгалтерской отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

Бухгалтерская отчетность является ключевым средством коммуникации, обеспечивающим пользователям возможность оценить имущественное и финансовое состояние организации. Это своеобразный язык бизнеса.

Повышение значимости функций бухгалтерской отчетности на современном этапе определяет необходимость более высокого уровня качества предоставляемой информации.

Поэтому актуальным является изучение вопросов формирования показателей бухгалтерской отчетности с учетом соблюдения требований, обеспечивающих достоверность, полезность и прозрачность отчетных данных.

Методологической основой исследования послужили основные научные положения и принципы, содержащиеся в трудах Белова Н.Г., Ламыкина И.А., Маслова Б.Г., Овсийчук М.Ф., Письменной Д.Н., Пизенгольц М.З., Раметова А.Х., Рогуленко Т.М., Степаненко Е.И., Хоружий Л.И., Хусаиновой А.С., Черновой Ю.В., Широкова В.Г., Штейман М.Я., Ульянова И.П. и др. В процессе исследования были использованы правовые и законодательные акты в области бухгалтерского учета и отчетности. Исследование проводилось с использованием методов научного познания (дедукция, индукция, абстрагирование, анализ, систематизация и идентификация).

Исследование проводилось в рамках выполнения хоздоговорной работы Э-14-2 «Совершенствование организации бухгалтерского учета для целей оптимизации финансовой устойчивости», одним из этапов которой является оценка фактического состояния организации бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской отчетности.

Сельское хозяйство – сектор национальной экономики, отличающийся спецификой средств производства и производимым продуктом, главное назначение которого – обеспечение продовольствием население страны, сырьем отраслей легкой, текстильной промышленности для производства необходимых предметов потребления.

Специфика сельского хозяйства находится в прямой зависимости от природно-климатических условий и заключается в том, что представляет собой не только сферу производства, но и сферу жизни сельского населения. В сельском хозяйстве тесно переплетаются экономические, социологические и экологические проблемы. Сельскохозяйственное производство связано с управлением сложной агроэкосистемой,

включающей в себя микроорганизмы, растения, животных, природные факторы и людей с их средствами и предметами труда, что обуславливает сезонность сельского хозяйства и связанных с ним технологических сфер переработки, хранения, ресурсного и инфраструктурного обеспечения агропромышленного комплекса. Соответственно, сельскохозяйственные организации отличаются спецификой воспроизводственных процессов, что обуславливает их место в составе агропромышленного комплекса, агропромышленных технологических кластеров и других интегрированных структур. Следовательно, бухгалтерская отчетность сельскохозяйственных организаций имеет специфические особенности. Помимо общепринятых типовых форм отчетности в нее входят специализированные формы (таблица 1).

Таблица 1

Состав годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций

Типовые формы		Специализированные формы	
наименования	форма	наименования	форма
Бухгалтерский баланс	0710001	Отчет о численности и заработной плате работников организации	5-АПК
Отчет о финансовых результатах	0710002	Отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса	6-АПК
		Отчет о затратах на основное производство	8-АПК
Отчет об изменениях капитала	0710003	Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства	9-АПК
		Отчет о средствах целевого финансирования	10-АПК
Отчет о движении денежных средств	0710004	Отчет о производстве, себестоимости и реализации продукции животноводства	13-АПК
		Отчет о наличии животных	15-АПК
Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах	0710005	Баланс продукции	16-АПК
		Отчет о сельскохозяйственной технике и энергетике	17-АПК

Рассмотрим некоторые вопросы формирования специализированной бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций.

Так, в Отчете о численности и заработной плате работников организаций (форма № 5-АПК) отражают среднегодовую численность работников по категориям, профессиям, заработную плату за год и суммы выплат социального характера. При формировании показателей данной формы необходимо учитывать то, что в отличие от статистической формы отчетности показывается именно среднегодовая численность, а не среднесписочная, поскольку методика расчетов указанных показателей различна. Так, среднегодовая численность работников рассчитывается следующим образом:

$$\bar{P} = P_{\text{нГ}} \pm \frac{\Delta P^* * n}{12},$$

где

$P_{\text{нГ}}$  - численность работников на начало года;

$\Delta P^*$  - количество работников принимаемых или увольняемых;

$n$  – количество полных месяцев работы (не работы) принятых (уволенных) работников с момента приема (увольнения) до конца года.

*Пример. В июле принято на работу 2 человека, с октября уволен 1 человек. Численность работников на начало года 50 человек. Определить среднегодовую численность работников.*

*Решение:*  $\bar{P} = 50 + (2 * 5 / 12) - (1 * 3 / 12) = 51$  чел.

*Ответ: среднегодовая численность составляет 51 чел.*

Среднесписочная численность определяется в соответствии с требованиями Росстата:

Среднесписочная численность полностью занятых работников за месяц = Сумма списочной численности полностью занятых работников за каждый день месяца / Число календарных дней в месяце

Среднесписочная численность не полностью занятых работников за месяц =(Время, отработанное не полностью занятыми работниками за месяц(в часах) / Обычная продолжительность рабочего дня в организации в часах) / Число рабочих дней в месяце

Кроме того, необходимо учитывать тот факт, что данные строк 210 и 220, отражающие распределение затрат труда в растениеводстве и животноводстве должны быть больше прямых затрат труда на продукцию, отраженных по графе 20 Отчета о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства (форма № 9-АПК) и графе 17 Отчета о производстве, себестоимости и реализации продукции животноводства (форма № 13-АПК).

Отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса (форма № 6-АПК) содержит информацию, раскрывающую показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

При формировании показателей данной формы необходимо учитывать следующее:

- из строки 1230 «Дебиторская задолженность» бухгалтерского баланса необходимо выделить дебиторскую задолженность за сельхозпродукцию, из нее за сельхозпродукцию, поставленную по госзакупкам;
- из строки 1520 «Кредиторская задолженность» необходимо выделить задолженность по лизинговым платежам, в том числе за сельскохозяйственную технику и племенной скот;
- из строки 2110 «Выручка» отчета о финансовых результатах необходимо выделить сведения о выручке, полученной от продажи продукции сельскохозяйственного производства, промышленной продукции, товаров, работ и услуг;
- из строки 2120 «Себестоимость» необходимо выделить данные о себестоимости проданной сельскохозяйственной продукции собственного производства и продуктов ее переработки, промышленной продукции, товаров, работ и услуг;
- из строки 2340 «Прочие доходы» с целью характеристики уровня государственной помощи показывают сумму субсидий, полученных из бюджета всех уровней;
- из строки 2350 «Прочие расходы» выделяют сумму чрезвычайных расходов и сумму штрафов и пеней по налогам, не уплаченным в прошлые годы.

Кроме того в данной форме приводится информация о налогах, сборах и страховых взносах.

Участники реструктуризации должны отразить сведения о суммах задолженности, на которую заключены соглашения о реструктуризации долгов; сумма задолженности, по которым утрачено право на реструктуризацию и задолженности, погашенные досрочно.

По строке 650 приводятся данные о налоговой базе для исчисления единого сельскохозяйственного налога. На основании налоговых деклараций по строке 660 указывают сумму начисленного единого сельскохозяйственного налога за соответствующий период.

В Отчете о затратах на основное производство (форма № 8-АПК) отражают все затраты (с 1 января по 31 декабря) в разрезе экономических элементов по основным отраслям (растениеводство и животноводство) с учетом затрат на закладку новых и уход за молодыми многолетними насаждениями до перевода их в основные средства, а также затраты под урожай будущего года в сумме превышения (или снижения) этих затрат от начала до конца года т затраты, связанные с реализацией продукции растениеводства и животноводства.

Затраты по экономическим элементам выбирают по данным синтетических счетов бухгалтерского учета 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу».

При этом часть показателей данной формы отчетности определяют расчетным путем, исключая внутренние обороты и затраты под незавершенное производство.

В Отчете о средствах целевого финансирования (форма № 10-АПК) представлена подробная информация о государственной поддержке производителей сельскохозяйственной продукции. Отчет приводят в форме оборотной ведомости, в него включают сведения об остатке целевого финансирования на начало периода, начисленных и фактически полученных суммам и остатке на конец периода. Выделяют суммы финансирования из федерального бюджета.

В качестве исходной информации Отчета о средствах целевого финансирования используют аналитические данные по счету 86 «Целевое финансирование».

В Отчете о наличии животных (форма № 15-АПК) отражают наличие животных, птицы, зверей, пчел и рыбы на начало и конец отчетного года, также первоначальную (восстановительную) стоимость животных по состоянию на 31 декабря отчетного года. В части взрослого продуктивного, племенного, рабочего скота основанием формирования показателей данной формы являются сведения о сальдо на конец отчетного года по аналитическим счетам к счету 01 «основные средства», а также сведения о сальдо по счету 11 «Животные на выращивании и откорме».

В Балансе продукции (форма № 16-АПК) отражают сведения о движении сельскохозяйственной продукции за отчетный год по каждому виду или группе. Данные аналитических счетов к счету 43 «Готовая продукция» и соответствующих субсчетов к счету 10 «Материалы» используются в качестве исходной информации при заполнении баланса продукции.

В первой части Отчета о сельскохозяйственной технике и энергетике (форма № 17-АПК) приводится информация о наличии и движении тракторов, комбайнов, автомобилей и других основных сельскохозяйственных машин и оборудования. Данные отражаются в количественном выражении.

Во второй части этого Отчета приводится информация по выработанной энергии за отчетный и предшествующий годы.

Сведения о суммарной мощности отражают на основании расчета, составленного инженерной службой, а данные об электроэнергии – на основании записей по счету 23 «Вспомогательные производства» субсчет 5 «Энергетические производства (хозяйства)» аналитический счет «Электроснабжение».

Кроме того, бухгалтеру при формировании бухгалтерской отчетности необходимо сопоставлять между собой показатели различных форм, то есть бухгалтеру необходимы знания внутренних взаимосвязей показателей.

Подводя итог можно отметить, что процедура формирования бухгалтерской отчетности является сочетанием положений нормативных актов, регламентирующих порядок ее составления, требований пользователей к ее содержанию и профессионального суждения бухгалтера, составляющего отчет. Специализированные формы бухгалтерской отчетности ориентированы на высокий профессиональный уровень бухгалтера сельскохозяйственной организации.

#### **Список использованной литературы**

1. Методические рекомендации об особенностях формирования отчетности о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса за 2011 год / Одобрено НТС Минсельхоза России 06.10.2011
2. Хусаинова А.С. Изменения в бухгалтерской отчетности организаций АПК / Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2011. - № 8. – С.3-5
3. Ширококов В.Г. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в организациях АПК. – М.: Финансы и статистика, 2010 – 144с

УДК 004

**В.В.Барышева, В.В.Ситник**

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова,  
г. Новочеркасск, Россия  
[vikycichka1@mail.ru](mailto:vikycichka1@mail.ru);  
[victoriasitnik@gmail.com](mailto:victoriasitnik@gmail.com)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ UML-МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ В РАЗРАБОТКАХ НА ПЛАТФОРМЕ «1С:ПРЕДПРИЯТИЕ»

### Аннотация

На примере двух информационных систем (туристического агентства и гостиницы) представлены основные прикладные решения, описанные с использованием языка UML.

### Ключевые слова

Проектирование приложений, модели данных конфигураций на платформе «1С: Предприятие», унифицированный язык моделирования UML.

Унифицированный язык моделирования UML является общепризнанным эффективным инструментом моделирования информационных систем и процессов в различных предметных областях (примеры использования в [1–3]). Предложена методика и инструментальные средства визуального и имитационного моделирования, где диаграммы UML являются основой автоматизированного синтеза имитационных моделей [4–6]. В работах [7, 8] обоснована целесообразность, а в [9,10] более подробно описаны аспекты разработки UML-моделей конфигураций экономических приложений на платформе «1С: Предприятие». В [11, 12] представлены примеры применения методики.

Фрагменты объектных моделей данных для автоматизации деятельности туристического агентства и гостиницы представлены на рисунках 1 и 2 соответственно. Описание классов, в виде которых представлены прикладные объекты конфигурации, включает четыре секции: название и стереотип класса, список реквизитов, обработчики событий и методы объекта, настройка свойств прикладного объекта, от которых во многом зависит функциональность объекта (используется в случае необходимости).

В третьей секции у документов указаны предопределенные процедуры обработки проведения и ввода на основании, которые свидетельствуют о необходимости написания их программного кода (рис. 1, 2). В четвертой секции следует отражать настройку определенных свойств объектов. Например, для справочников это иерархичность и вид иерархии, для регистра сведений – периодичность и режим записи, для регистра накопления – вид регистра (рис. 1). С помощью стандартных средств языка UML визуализированы отношения ассоциации, отношения зависимости, отношения композиции.

Разработанные модели послужили основой для программной реализации конфигураций информационных систем в сфере туризма и гостиничного бизнеса [13, 14].

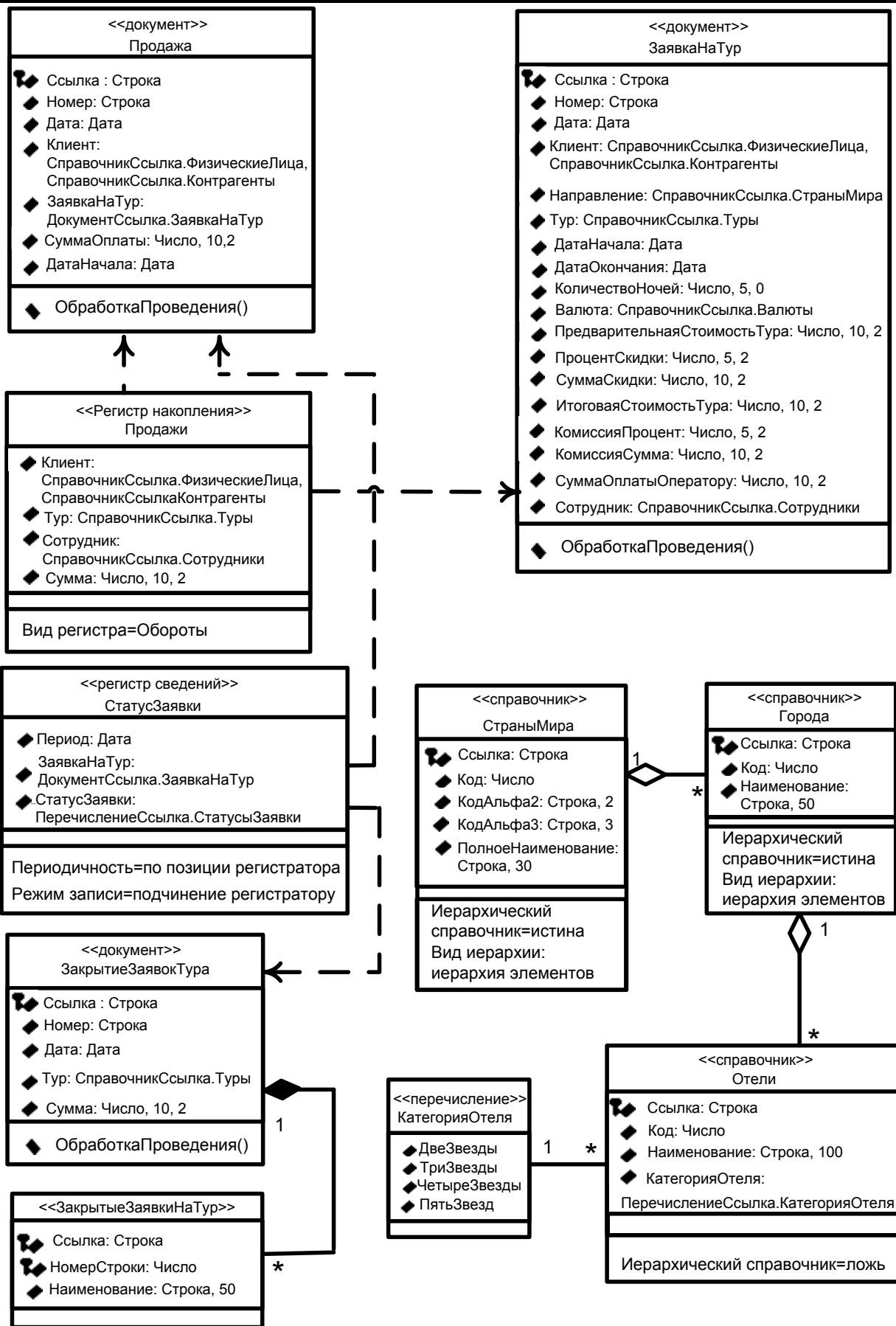


Рисунок 1 – Фрагмент объектной модели данных конфигурации для туристического агентства



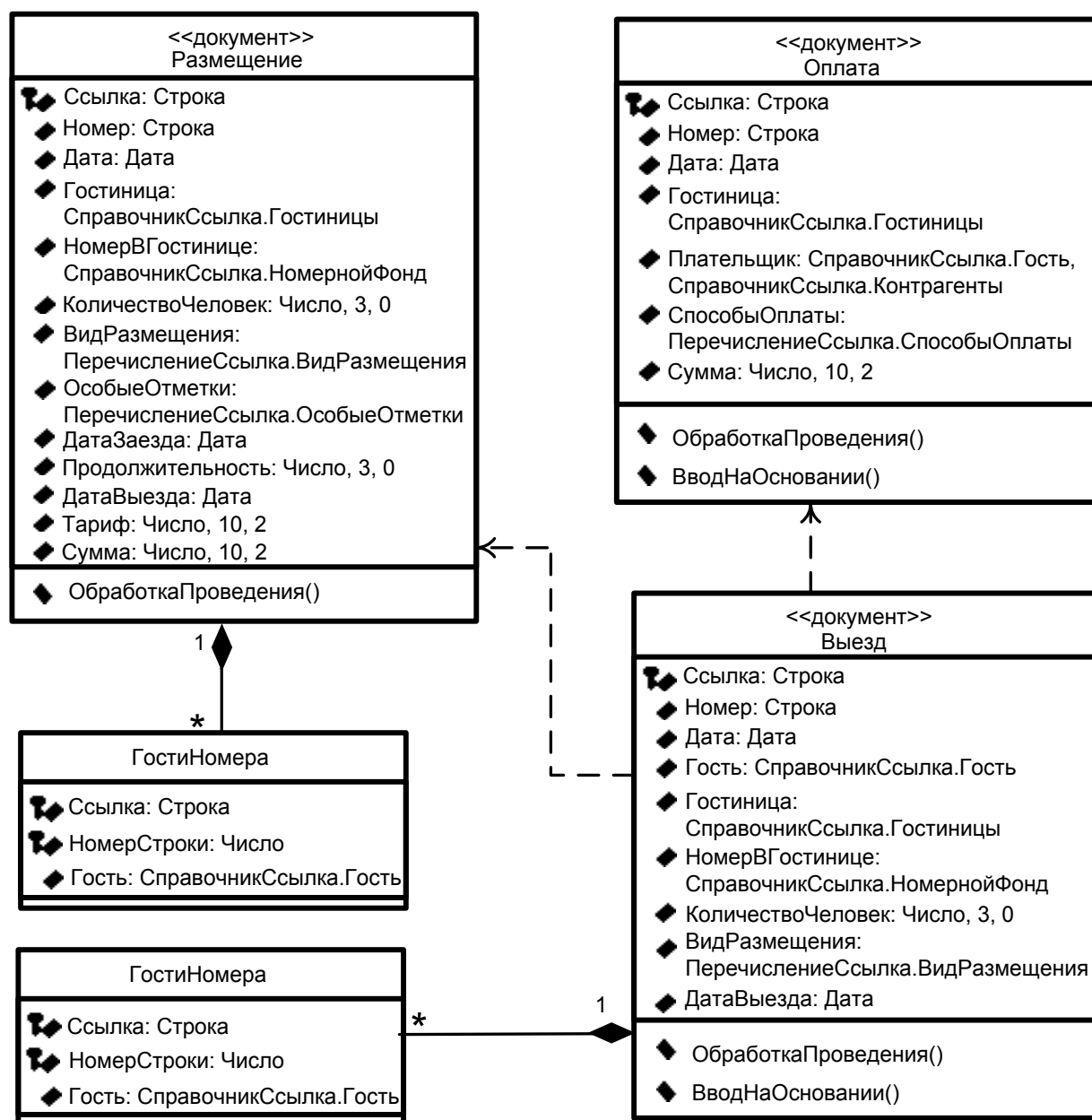


Рисунок 2 – Фрагмент объектной модели данных конфигурации для гостиничного бизнеса

### Список использованной литературы:

1. Хубаев Г.Н., Широбокова С.Н. Объектно-ориентированное моделирование процессов налогового учета // Вестник Академии.– 2004.– № 1.– С. 7-15.
2. Паскачев А.Б., Джамурзаев Ю.Д., Хубаев Г.Н., Широбокова С.Н. Моделирование деловых процессов в налоговых инспекциях / под общ. ред. Т.В. Шевцовой, Д.А. Чушкина.– М.: Издательство экономико-правовой литературы, 2006.– 304с.
3. Джамурзаев Ю.Д., Хубаев Г.Н., Широбокова С.Н. Информационные модели налогового контроля: статические и динамические UML-модели // Компьютерное моделирование 2004: Тр. V-й Междунар. науч.-техн. конф., 29 июня – 3 июля 2004 г. / Санкт-Петерб. гос. политехн. ун-т.– СПб.: Нестор, 2004.– Ч. 1.– С. 313-317.

4. Хубаев Г.Н., Щербаков С.М., Широбокова С.Н. Язык UML как основа автоматизированного синтеза имитационных моделей // Вестник Ижевского государственного технического университета.– 2008.– № 4.– С.– 181-185.
5. Хубаев Г.Н., Широбокова С.Н., Щербаков С.М. Автоматизированный синтез имитационных моделей деловых процессов // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Технические науки.– 2008.– №4.– С.73-79.
6. Хубаев Г.Н., Широбокова С.Н. Визуальное и имитационное моделирование для экспресс-оценки ресурсоемкости технологических и управленческих процессов // Глобальный научный потенциал.– 2014.– № 6 (39).– С. 64-72.
7. Широбокова С.Н. Использование языка UML при проектировании прикладных приложений на платформе "1С: Предприятие 8" // Новые информационные технологии в образовании : докл. и выступления участников IX Междунар. науч.-практ. конф., 3-4 февр. 2009 г.– М., 2009.– Ч. 3.– С. 270-274.
8. Широбокова С.Н. Методика использования унифицированного языка моделирования UML при проектировании прикладных приложений на платформе "1С: Предприятие 8" // Экономические информационные системы и их безопасность: разработка, применение и сопровождение: материалы регион. науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, аспирантов и студентов, 1-5 окт. 2009 г., п. Архыз / Ростов. гос. эконом. ун-т (РИНХ).– Ростов н/Д, 2010.– С. 118-126.
9. Широбокова С.Н. Методика построения объектно-ориентированных моделей экономических приложений на платформе «1С:Предприятие» с использованием языка UML// Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия Социально-экономические науки.–2014.–№2.–С.28-33.
10. Широбокова С.Н. Аспекты методики UML-моделирования предметно-ориентированных экономических информационных систем на платформе «1С: Предприятие» // Перспективы науки.– № 10(73).– 2015.– С.119-125.
11. Широбокова С.Н., Яровая А.С. UML-модели экономических приложений на платформе «1С:Предприятие 8.3»// Интеграция науки и практики как механизм развития отечественных и наукоемких технологий производства: сб. науч. статей по матер. IV Всеросс. науч.-практ. конф., Каменск-Шахтинский, 12 ноября 2014г.– Новочеркасск: Лик, 2015.–С.270-272.
12. Широбокова С.Н., Ерко Н.С., Яровая А.С. Использование методики построения объектно-ориентированных UML-моделей при разработке приложений на платформе «1С:Предприятие»// Компьютерные технологии в науке, производстве, социальных и экономических процессах : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Новочеркасск, 12 дек. 2014 г., г. Новочеркасск / Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) имени М.И. Платова.– Новочеркасск: ЮРГПУ, 2015.– С. 101-105.
13. Широбокова С.Н., Ситник В.В., Барышева В.В. Автоматизация туристического бизнеса// Инновационная наука.– 2015.–№4-1.–Т.1.–139-142.
14. Широбокова С.Н., Барышева В. В., Ситник В. В. Автоматизация гостиничного бизнеса // Теория, методы проектирования, программно-техническая платформа корпоративных информационных систем: материалы 13-ой Междунар. науч.-практ. конф., г. Новочеркасск, 28 мая 2015 г./Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) им. М. И. Платова.– Новочеркасск: ЮРГПУ(НПИ), 2015.– С.70-73.

© Барышева В.В., Ситник В.В., 2016

УДК-336

**О.В. Беспалова**

к.э.н., старший преподаватель

Брянский государственный университет, г. Брянск, Россия

## **РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ**

### **Аннотация**

В программах экономического развития акцентируется внимание на важности привлечения

инвестиций для инновационных процессов хозяйственных систем и страны в целом. В связи, с чем поиск возможных вариантов привлечения, как отечественных, так и зарубежных инвестиций остается в фокусе пристального внимания всех субъектов хозяйствования.

### Ключевые слова

Инвестиции, инновации, инновационный процесс.

Решение большинства проблем экономического, социального и экологического характера в большинстве случаев находится при помощи использования новейших достижений в области науки и техники. Любое предприятие или организация стремятся к интенсивному типу экономического роста, а достигнуть этого можно только лишь при применении более новых, усовершенствованных технологических факторов. В этом случае применение инновационных технологий играет главенствующую роль.

Под инновациями понимают совокупность производственных, технических и коммерческих мероприятий, нацеленных на улучшение промышленного процесса, и создание новых изделий и товаров, превосходящих по свойствам качествам предыдущие аналоги. Естественно, инновации ориентированы в первую очередь на получение прибыли, потому их появление на рынке и инвестирование средств в инновационный бизнес является весьма привлекательным проектом для инвесторов [1].

Именно на инновации как на основной импульс для развития российской экономики, ее скорейший переход от состояния сырьевой, ориентированной на использование природных ресурсов и масштабное присутствие монополистов на рынке, высказывает надежды руководство нашей страны. Но интерес к инновациям характерен и для развитых стран, поскольку они важны для конкурентоспособности в глобальном масштабе.

Если капитал вкладывается в научные разработки новых технологий или внедрение маркетинговых решений на ранних стадиях развития проектов, то можно говорить о характерных для венчурных вложений рисках и сопоставимой возможной прибыли. Экономические циклы, сменяя долгосрочную тенденцию рынка, способствуют перетеканию капиталов в отрасли, обещающие большую, в сравнении с другими, прибыль, одновременно увеличивая ликвидность активов [2].

Важно, что наше государство уделяет внимание поддержке кооперации отечественных высших учебных заведений и компаний, реализующих инновационные проекты по созданию высокотехнологичных производств. В ближайшие несколько лет на это будет выделено около 19 миллиардов рублей. Дополнительно 8 миллиардов рублей государство планирует направить на поддержку малых инновационных предприятий при ВУЗах и 12 миллиардов - на научно-исследовательскую деятельность учебных заведений. Всего в России насчитывается около 4 тысяч предприятий и организаций различных форм собственности, которые ведут научные исследования и разработки. Объемы направляемых на развитие этого направления средств могут служить одним из индикаторов, указывающих на хороший потенциал прибыли для инвесторов. Опыт взаимодействия университетов и промышленности имеется практически во всех развитых странах, тесно соединяя науку с практической деятельностью. Развитая экономика на определенном этапе способна к существенному росту, в первую очередь, благодаря коммерциализации накопленных академических знаний. Крупные государственные корпорации примут участие в создании инновационных программ.

К инновациям, в классическом понимании этого термина, относятся отнюдь не любые новшества, а только те, которые радикально повышают эффективность существующей системы. Среди инноваций, как правило, выделяют несколько видов: технологические, маркетинговые, организационные и социальные.

В сфере человеческого здоровья заслуживают внимания фармакологическое направление и регенеративная медицина, способная революционно изменить методы лечения, позволив выращивать органы в человеческом теле взамен пораженных болезнью.

Есть интересные разработки в сфере телекоммуникаций и информационных технологий. Отставание от ведущих стран в этой области весьма ощутимо, однако и здесь есть интересные разработки. Например, совместный проект “Роснано”, АФК “Система” и X5 Retail Group, именуемый “Магазин будущего”.

Полностью автоматизированная система торговли позволит обходиться без кассиров [3].

Перспективны технологии в области энергосбережения, такие как светодиодные лампы, разработка альтернативных источников энергии. Направление однозначно будет развиваться, чему способствует принятие законодательных актов, касающихся данного вопроса.

В автомобилестроении актуальны изыскания, позволяющие заменить классические двигатели внутреннего сгорания на гибриды, а затем полностью перейти на альтернативные источники энергии.

Из области транспорта заслуживают внимания железные дороги. В Европе уже налажено высокоскоростное сообщение. Китай запустил первый поезд, передвигающийся со скоростью 398 км/ч, и в ближайшие пять лет планирует увеличить инвестиции в этот проект в 10 раз. Это наиболее крупные и капиталоемкие проекты, но есть и множество средних и малых инновационных предприятий, нуждающихся в финансировании и обещающих высокую отдачу.

Как правило, определенную часть инвестиций в инновации берет на себя государство, потому как роль государства очень важна в этой сфере деятельности.

Российским IT-компаниям крайне важно выходить на зарубежные рынки, чтобы реализовать свои IT-проекты. Такая ситуация, в частности, складывается ввиду отсутствия поддержки государства в части инвестирования инновационных проектов этой области. Отечественные инвесторы вкладывают средства в другие сферы деятельности, потому российские IT-компании охотно приобретают зарубежные инвесторы, либо инвестируют финансовые средства на различные проекты. Наименее затратным IT-проектом в России считается Интернет.

Многие известные специалисты в области IT-технологий считают, что недостатка проектов в данной области нет. Просто в России в настоящее время нет технологий, в которые можно было бы инвестировать. С распадом СССР исчезли многие отраслевые научно-исследовательские институты, в которых рождались различные инновации. Для того чтобы эта проблема была решена, необходимо сделать наш рынок открытым для инновационных компаний зарубежных стран. В первую очередь эта проблема должна решаться на уровне государственного регулирования.

Инвестиции в инновационные проекты в России пока осуществляются в сфере IP и телеком-индустрии. Данное инвестирование осуществляется только лишь за счет частных инвесторов. В последующие годы с участием не только наших, но и зарубежных инвесторов инвестиции будут направляться в биофармакологические и машиностроительные проекты.

При этом в рамках федерального и региональных бюджетов России в текущем году на реализацию инновационных проектов и программ, даже несмотря на общемировой кризис, было запланировано примерно 1,5 трлн. рублей, что на 10 -15 % больше показателя 2014 года.

За первое полугодие 2015 года распределение инновационных проектов по отраслям значительно не изменилось. Наибольшее их количество относится к ресурсосбережению и энергетике (27,8 %). Далее следуют медицина и биотехнологии (27,1 %), которое выросло почти на 2 %, а также телекоммуникационные и IT - технологии (23,8 %) [4].

Эксперты отмечают, что в общем распределении инновационных проектов произошло увеличение доли благотворительных и социальных проектов, которые не предусматривают прямого дохода новатора.

Российской экономике есть куда развиваться, есть острая потребность в инновациях, ведь рост валового национального продукта на таких драйверах, как экспорт нефти, газа и металлов, не может быть стабильным многие годы. Сложившаяся сейчас глобальная экономическая ситуация, располагает к тому, что политики и крупнейшие владельцы бизнеса признают необходимость внедрения инноваций как основной движущей силы развития национальных экономик. Увеличение масштабов научных исследований и внедрений новшеств в экономику, потребует значительных капиталовложений, что будет интересно не только частным инвесторам, но и инвестиционным фондам мирового уровня. Соответственно, ликвидность инструментов инновационного и венчурного сектора должна будет возрасти. Несмотря на большой риск вложений в развивающиеся инновационные компании, отдача от подобных инвестиций может оказаться весьма существенной.

Список использованной литературы:

1. Беспалова О.В. Инновационно-инвестиционное развитие системы страхования в России / О.В. Беспалова // Современные аспекты экономики. - 2012. - № 1 (173). – С. 9-12.
2. Беспалов Р.А. Методика анализа эффективности инноваций и инвестиций в страховании / Р.А. Беспалов, О.В. Беспалова // Вестник Брянского государственного университета. – 2014. - №3. – С. 170-174.
3. Сайт агентства по инновациям и развитию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innoros.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Сайт электронного издания инвестиции в инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.km.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

© Беспалова О.В., 2016

УДК 33: 338

**Н.Е. Бондаренко**

к.э.н., доцент, кафедра экономической теории

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, РФ

**Д.О. Лысенко**

студентка 3 курса факультета маркетинга

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, РФ

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены цели политики импортозамещения, проводимой в Российской Федерации с целью обеспечения страны чувствительной к импорту продукцией. Рассмотрен и проанализирован ряд барьеров, затрудняющий полноценную реализацию данной политики. Освещены многочисленные меры, принятые государством для поддержания стимулирования отечественной промышленности и их практическое применение. Подчеркивается необходимость инновационного развития отечественной экономики, как основного фактора конкурентоспособности экономики.

### **Ключевые слова**

Политика импортозамещения, российская экономика, производство, стимулирование, государственная поддержка, инновации.

После введения некоторыми западными странами ограничений на экспорт ряда товаров в Российскую Федерацию, перед Правительством РФ встала проблема по обеспечению страны продукцией, наиболее чувствительной к импорту, что стало импульсом к принятию решения о переходе к политике импортозамещения, которая открывает перспективы для развития отечественного производства. В первую очередь, это снижение импортозависимости в ряде отраслей; во-вторых, возможность развивать собственную конкурентоспособную промышленность; в-третьих, расширение номенклатуры выпускаемой продукции, которая будет способствовать появлению новых рабочих мест и диверсификации отраслей; в-четвертых, модернизация производства, позволяющая улучшить инновационную составляющую страны; в-пятых, политика импортозамещения может стать толчком к развитию экономики нашей страны, а также снижению зависимости экономики от сырьевых отраслей; в-шестых, развитие собственного производства может способствовать увеличению инвестиций в различные отрасли; в-седьмых, открывается перспектива

выхода на новые рынки [3, 4]. Следует отметить, что политика импортозамещения не означает абсолютный отказ от импортных товаров, а, как подчеркнул председатель Правительства РФ Д.А. Медведев, концентрацию на «собственном производстве важнейшей продукции».

Очередным импульсом к формированию политики импортозамещения стал конфликт России и Турции из-за сбитого турецкой стороной российского самолета Су-24, ввиду чего Правительством РФ был введен запрет на ввоз ряда турецких товаров. При этом следует отметить, что по данным Федеральной таможенной службы РФ, в январе-апреле 2015 г. Турция относилась к основным торговым партнерам России с товарооборотом \$9,0 млрд. [14]. Треть поставок в Россию приходилось на оборудование и машины – комплектующие, двигатели и станки [11], которые являются одними из наиболее импортозависимых товаров для нашей страны.

Одним из приоритетных направлений импортозамещения является промышленность, поскольку является наиболее зависимой от ввозимых иностранных товаров [5, с. 47]. По разным оценкам, по состоянию на 2014 г., доля импорта в станкостроении составляет 90%, в легкой промышленности – 90%, фармацевтической промышленности – 80%, тяжелом машиностроении – 80% [4]. Тем не менее, основываясь на оценке Правительства РФ, к 2020 г. при оптимистичном развитии политики импортозамещения возможно снижение доли импорта по разным отраслям с 70-90% до 50-60%. Министерство промышленности и торговли РФ, в свою очередь, заявило, что импортозамещение позволит предприятиям организовать дополнительные объемы производства на сумму более €30 млрд. ежегодно. Политика импортозамещения уже дала первые результаты. Так, основываясь на данных опроса, проведенного Институтом экономической политики им. Е.Т. Гайдара, 30% предприятий снизили физическую долю импорта при закупках оборудования во втором квартале 2015 г. по сравнению со вторым кварталом 2014 г., 6% из них снизили данный показатель до 0%, а остальные 24% также значительно сократили его [13].

Несмотря на ряд мер, предпринятых Правительством нашей страны, и первые результаты, наблюдается ряд проблем, которые могут стать препятствием на пути реализации политики импортозамещения. Среди них следует отметить:

– дефицит бюджета, который по оценке Министерства финансов в 2015 г. составил около €2,133 трлн., что ограничивает возможности финансовой поддержки проектов по импортозамещению. Проблема, в свою очередь, усугубляется продолжением падения цен на нефть, что ставит под угрозу недофинансирования ряд отраслей;

– недостаточный уровень развития малого и среднего бизнеса, а также высокие налоги. Высокий потенциал малых и средних предприятий (МСП) является одним из факторов поддержания конкурентной борьбы, а также развития собственного производственного потенциала. В нашей стране сегмент МСП имеет низкую долю по сравнению с другими странами, так в России данный показатель равен около 20%, в то время как в Германии – около 50%, а в Великобритании – 49,8% [2, с. 82] При этом полагаясь на данные Государственной службы статистики, в России в период с 2011 по 2013 г. наблюдается неуклонное сокращение числа средних предприятий: их число сократилось с 15,7 тыс. предприятий до 13,7. Тем не менее, положительная динамика наблюдается в увеличении количества малых предприятий – с 1896,4 тыс. до 2063,1 тыс. за аналогичный период [8]. Важно подчеркнуть, что данные показатели требуют анализа и внимания со стороны государства, так как говорят о том, что бизнес увеличивается количественно, но не расширяет свою деятельность, и одной из причин для этого могут быть высокие налоги;

– девальвация рубля, которая привела к росту издержек российских производителей, что ограничивает возможности инвестирования в развитие и модернизацию производственной деятельности;

– отставание нашей страны в развитии технологий по сравнению с западными странами. Так, по данным Всемирного экономического форума по уровню технологического развития Россия занимает 60-е место, к сравнению, Великобритания расположилась на 3-й позиции, а Германия – на 12-й;

– спад инвестиций из-за закрытия внешних рынков капитала, и неразвитость российского рынка, в целом. Говоря об инвестициях, следует отметить нежелание частных компаний вкладывать средства из-за плохого инвестиционного климата. По заявлению в октябре 2015 г. главы Банка России, Э.С. Набиуллиной:

прибыль компаний выросла на 40%, но они её не инвестировали [7]. Данная тенденция объясняется тем, что компании предпочитают накапливать средства для обслуживания долгов;

– эмиграция кадров, вследствие чего Россия теряет ценных специалистов, вклад которых в развитие политики импортозамещения является необходимым элементом.

Перечисленные проблемы требуют определенных действий со стороны государства, которые смогут привести к положительному результату даже в такой сложной экономической обстановке. К числу таких мер можно отнести: субсидирование, компенсацию затрат, создание фондов поддержки, применение государственных заказов, проектное финансирование. Рассмотрим данные меры более подробно [1, с. 203-204].

Переход к политике импортозамещения не должен ограничиваться только созданием аналогов иностранных продуктов, а должен базироваться на собственных инновационных разработках. Для этого необходимо субсидирование в НИОКР [15, с. 88]. Следует отметить, что Минпромторгом для этого уже сделаны некоторые шаги, например, организация конкурсных отборов на получение субсидий для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок из бюджета на компенсацию части затрат. Помимо этого, Минпромторг публикует перечень тем НИОКР, которые получают конкретное финансирование из федерального бюджета, причем на одну тему может претендовать несколько организаций. Так, например, в рамках подпрограммы «Автомобильная промышленность» на тему по «Разработке систем управления подачей топлива двигателей внутреннего сгорания для тяжелых транспортных систем» может претендовать до 2-х организаций при максимальном объеме субсидии 100 млн руб. [9]. Исходя из того, что Минпромторг нацелен на получение положительного результата, начиная с 2013 г., используются возвратные субсидии, то есть в случае, если исполнитель не достиг поставленной изначально цели, он обязан вернуть субсидию государству, либо на организацию накладывается штраф, который рассчитывается, исходя из достигнутого компанией результата.

Безусловным стимулом для поддержания национальной промышленности следует считать ряд правительственных ограничений на закупку конкретных видов импортных товаров машиностроения и легкой промышленности, для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Похожие ограничения коснулись оборонной и фармацевтической отрасли. Данные меры стали толчком к переходу на государственные закупки у отечественных производителей, что должно способствовать созданию первичного спроса, увеличению объемов выпускаемой продукции, которая в дальнейшем может занять место зарубежных аналогов на отечественном рынке, а также развитию отраслей в целом. С целью поддержания российских производителей Министерством экономического развития в 2014 г. был утвержден перечень промышленных и сельскохозяйственных товаров отечественного производства, которые могут претендовать на государственные преференции в виде увеличения цены контракта на закупку российских товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд на 15% по сравнению с импортными аналогами [10]. Также Правительством РФ были введены ограничения на иностранные лекарства для государственных закупок. Теперь, в случае участия в тендере не менее двух отечественных поставщиков, иностранный препарат не может продолжать участие в тендере. Подобные меры не распространяются на страны ЕАЭС. Данное решение будет способствовать развитию и укреплению фармакологической промышленности нашей страны, которая уже в состоянии конкурировать с зарубежными компаниями.

Среди значимых мер поддержки политики импортозамещения следует выделить, создание в 2014 г. по инициативе Минпромторга «Фонда развития промышленности». Одно из направлений данного фонда – осуществление льготного финансирования проектов по импортозамещению, а именно предоставление займов по ставке 5% сроком не более 5 лет, при этом сумма займа может варьироваться от 50 до 500 млн руб. [12]. Подобные «дешевые» кредиты являются одним из наилучших стимулов поддержания бизнеса, выступая импульсом к инвестированию в модернизацию продукции, закупку новых активов и направлению их в производство. В 2015 г. Правительство РФ выделило «Фонду развития промышленности» около 20 млрд руб., в перспективе рассматривается вариант с увеличением общей суммы займа до 70 млрд руб. Следует отметить, что по состоянию на ноябрь 2015 г. подано 1256 заявок на сумму 443 млрд руб., что в несколько раз превышает выделенную фонду сумму. Вопрос докапитализации должен быть решен, исходя из достигнутых

результатов, тем не менее, такое решение могло бы иметь положительную динамику для реализации политики импортозамещения и развития отечественной экономики в целом. К числу проектов, одобренных «Фондом развития промышленности» относятся: разработка технологий и создание компонентов энергетических газовых турбин российского производства холдинга ЗАО «Ротек», которые пока отсутствуют в нашей стране. Данный проект позволит обеспечить отечественные предприятия необходимыми комплектующими, качество которых в состоянии конкурировать с зарубежными аналогами [12].

«Фонд развития промышленности» также выступает посредником в программе «Специальные инвестиционные контракты» (СПИК) между инвестором и РФ (или её субъектом). Суть данной программы заключается в том, что инвестор обязуется за оговоренный в контракте период времени освоить производство продукции, а государство, в свою очередь гарантирует стабильные налоговые условия, а также определённые меры поддержки сроком не более, чем на 10 лет. Примером является предприятие ОАО «КуйбышевАзот» (г. Тольятти), которому оказана поддержка по выпуску инженерных пластиков, а также полиамидных волокон, с целью создания высокотехнологичного и конкурентоспособного продукта на отечественном рынке, а также с перспективой выхода на мировой. Следует отметить, что развитие химической отрасли, как данном примере, может стать импульсом к развитию в машиностроении [12].

Как уже было отмечено ранее, «Фонд развития промышленности» не в состоянии удовлетворить все заявки на льготное финансирование, поэтому как альтернативу можно рассматривать «Программу проектного финансирования», которая осуществляется при поддержке Минэкономразвития и представляет собой кредитование проектов по ставке рефинансирования Банка России + 2,5% годовых. Таким образом, на ноябрь 2015 г. ставка кредита по данной программе составляет не более 11% годовых. На данную программу Центральным Банком будет выделено около ¥500 млрд. за 4 года [12]. Одним из таких проектов, одобренным Минэкономразвития, является производство телекоммуникационного и компьютерного оборудования организации ЗАО «Крафтвэй корпорэйшн ПЛС». Электронная промышленность – одна из наиболее слаборазвитых отраслей российской экономики, в ней наша страна особенно зависима от импорта, следовательно поддержка таких проектов будет способствовать развитию отрасли в целом.

Политика импортозамещения – одно из наиболее перспективных и приоритетных направлений развития экономики нашей страны, которое призвано способствовать развитию производства собственной продукции, которая будет в состоянии конкурировать с зарубежной. Данная политика наиболее актуальна в условиях «давления» западных стран на экономику нашей страны.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бондаренко Н.Е., Казаринова Е.Б. Инновационная политика государства как стратегическая задача обеспечения национальной безопасности России // В сборнике: Научные исследования: от теории к практике Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»; Харьковский государственный педагогический университет имени Г.С. Сковороды; Актюбинский региональный государственный университет имени К. Жубанова; Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». 2015. С. 202-205.
2. Бондаренко Н.Е., Комарова И.П. Государственная инновационная политика: основные принципы и приоритеты // Вестник Международного института экономики и права. 2013. №1(10). С. 78-83.
3. Валентей С.Д. Реиндустриализация экономики России в условиях новых угроз. М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015.
4. Доля импорта в отраслях промышленности России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vestifinance.ru/infographics/4721> (Дата обращения 06.01.2016)
5. Реиндустриализация экономики России или продолжение либерального курса / Коллектив авторов // Федерализм. 2015. №1(77). С. 7-56.
6. Импортозамещение: первые шаги // Бизнес России. Декабрь. 2014. №12(166). С. 25-29. [Электронный ресурс]. – URL: <http://businessofrussia.com/dec-2014/item/968-first-steps.html> (Дата обращения 06.01.2016)



7. Кувшинова О. Как Сечин поспорил с Силуановым, Путин обрадовался \$50/баррель, а Галицкий напомнил о главной цели экономической политики // Ведомости. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/10/14/612759-sechin-posporil-siluanovim> (Дата обращения 09.01.2016)
8. Малое и среднее предпринимательство в России // М.: Госкомстат, 2014 г. С. 9.
9. Министерство промышленности и торговли РФ. Приказ Минпромторга России №1931 от 26.09.2014 «Об организации работы в Министерстве промышленности и торговли РФ по проведению предварительного отбора и конкурсного отбора на право получения субсидий из федерального бюджета российскими организациями на компенсацию части затрат на проведение НИОКР по приоритетным направлениям гражданской промышленности ...» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=LAW;n=169300;req=doc> (Дата обращения 09.01.2016)
10. Отечественные производители получают преференции при госзакупках // Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. ]. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depfks/201405081> (Дата обращения 09.01.2016)
11. Сиразиев Т. Ограничения для Турции обсудили в правительстве России, на подготовку списка есть два дня // Первый канал/Новости/Экономика [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.1tv.ru/news/economic/297038> (Дата обращения 08.01.2016)
12. Фонд развития промышленности // [Электронный ресурс]. ]. – URL: <http://frprf.ru> (Дата обращения 06.01.2016 <http://frprf.ru>)
13. Цухло С. Как идет импортозамещение в России // РБК [Электронный ресурс]. – URL: <http://rbcdaily.ru/economy/562949995519511> (Дата обращения 06.01.2016)
14. Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-апрель 2015 года // Федеральная таможенная служба // [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.customs.ru/index2.php?Itemid=1981&catid=53:2011-01-24-16-29-43&id=21226:-2015-&option=com\\_content&view=article](http://www.customs.ru/index2.php?Itemid=1981&catid=53:2011-01-24-16-29-43&id=21226:-2015-&option=com_content&view=article) (Дата обращения 06.01.2016)
15. Экономическая история: взгляд из XXI века. Институциональные аспекты теории и практики хозяйственной жизни: Монография / Под ред. проф. И.Н. Шапкина и Н.О. Воскресенской. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. – 288 с.

© Бондаренко Н.Е., Лысенко Д.О., 2016

УДК 330.342.24

**Н.Л. Борщёва**

К.э.н., доцент, КрасГМУ, г.Красноярск, РФ

## **МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ СОТРУДНИКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Механизм управления человеческим капиталом сотрудников инновационной организации направлен на повышение креативно-интеллектуального уровня сотрудников, способствует повышению качества продукции или оказания услуг, обеспечивает конкурентоспособное положение инновационной организации и социально-экономическую эффективность. Предложенный механизм включает элементы организационного, психологического, физиологического воздействия на человеческий капитал сотрудников, следствием которого является повышение профессиональной, интеллектуальной отдачи.

### **Ключевые слова**

Инновационная организация, человеческий капитал, креативно-интеллектуальный потенциал, интеллектуальный капитал

Основы управления человеческим капиталом сотрудника инновационной организации в современных условиях базируются на положениях теории менеджмента, где уделяется внимание внедрению моделей развития креативного мышления, созданию атмосферы для творчества, развитию корпоративной культуры, которая способствует преднамеренному (плановому) и непреднамеренному обучению. До 70% профессиональных знаний составляют неформальные знания, полученные неформальным способом в процессе работы от коллег [1, С.24]. Развитие личности, повышение нравственного и культурного уровня, профессионального и творческого потенциала возможно с помощью системы управления человеческим капиталом. Управлять формированием которого можно повышая интеллектуальный уровень сотрудников и, создав условия, способствующие повышению творческого уровня и отдачи творческой энергии.

Предложенный автором механизм включает элементы организационного, психологического, физиологического воздействия на человеческий капитал сотрудников, следствием которого аккумулированная творческая энергия сотрудников должна перейти в стадию генерирования [5, С.34] (Рисунок 1). Аккумуляция творческой и интеллектуальной энергии требует затрат, но организация этой работы по дальнейшему генерированию сотрудниками этих видов энергии всегда экономически выгодна и способствует повышению качества продукции или оказываемых услуг [5, С.35].

Механизм управления человеческим капиталом сотрудников – это сознательно регулируемая система форм, методов, способов и принципов, а также совокупность регламентированных государством отношений и взаимосвязей заинтересованных субъектов, посредством которых осуществляется целенаправленное воздействие на формирование человеческого капитала.

Механизм направлен на повышение креативно-интеллектуального уровня сотрудников, а значит повышение качества продукции или оказания услуг, обеспечивающих конкурентоспособное положение инновационной организации и социально-экономическую эффективность. Достижение этих целей осуществляется посредством решения ряда задач организационного и психофизиологического воздействия.

Механизм разработан на основе авторских принципов:

- активности управленческой деятельности – стимулирование творческого проявления интеллектуального потенциала сотрудников для создания интеллектуального капитала и получения экономической отдачи;

- гибкости и адаптивности - готовность персонала к изменениям, что обеспечивает необходимые эволюционные преобразования (метаморфозы), непрерывное совершенствование и развитие человеческого капитала в организации;

- открытости и доступности знаний – свобода в передаче, распространении и использовании профессиональных знаний (формальных и неформальных), что обеспечивает эффект мультипликации организационных знаний, многовариантность их преобразования в интеллектуальный капитал организации.

Управляющее воздействие на формирование креативно-интеллектуальных ресурсов обеспечивается по двум направлениям:

1. Организационному воздействию, включающему организационные методы увеличения объема знаний, развития творческих способностей, повышения эффективности реализации творческих решений;

2. Психофизиологическому воздействию, включающему социальные мотивирующие методы, способствующие проявлению творческой энергии.

Человек, обладая ограниченными природными физическими возможностями, обладает практически неограниченными интеллектуальными способностями, которые необходимо развивать. Согласно теории творчества, которую также называют теорией решения изобретательских задач, любая техническая система представляет совокупность элементов: рабочего органа, трансмиссии, двигателя и органа управления. Человека можно представить как систему, состоящую из таких же элементов, в которой мозг - является органом управления, обладающий способностью накапливать знания, а затем управлять созидательными или креативно-интеллектуальными действиями человека.

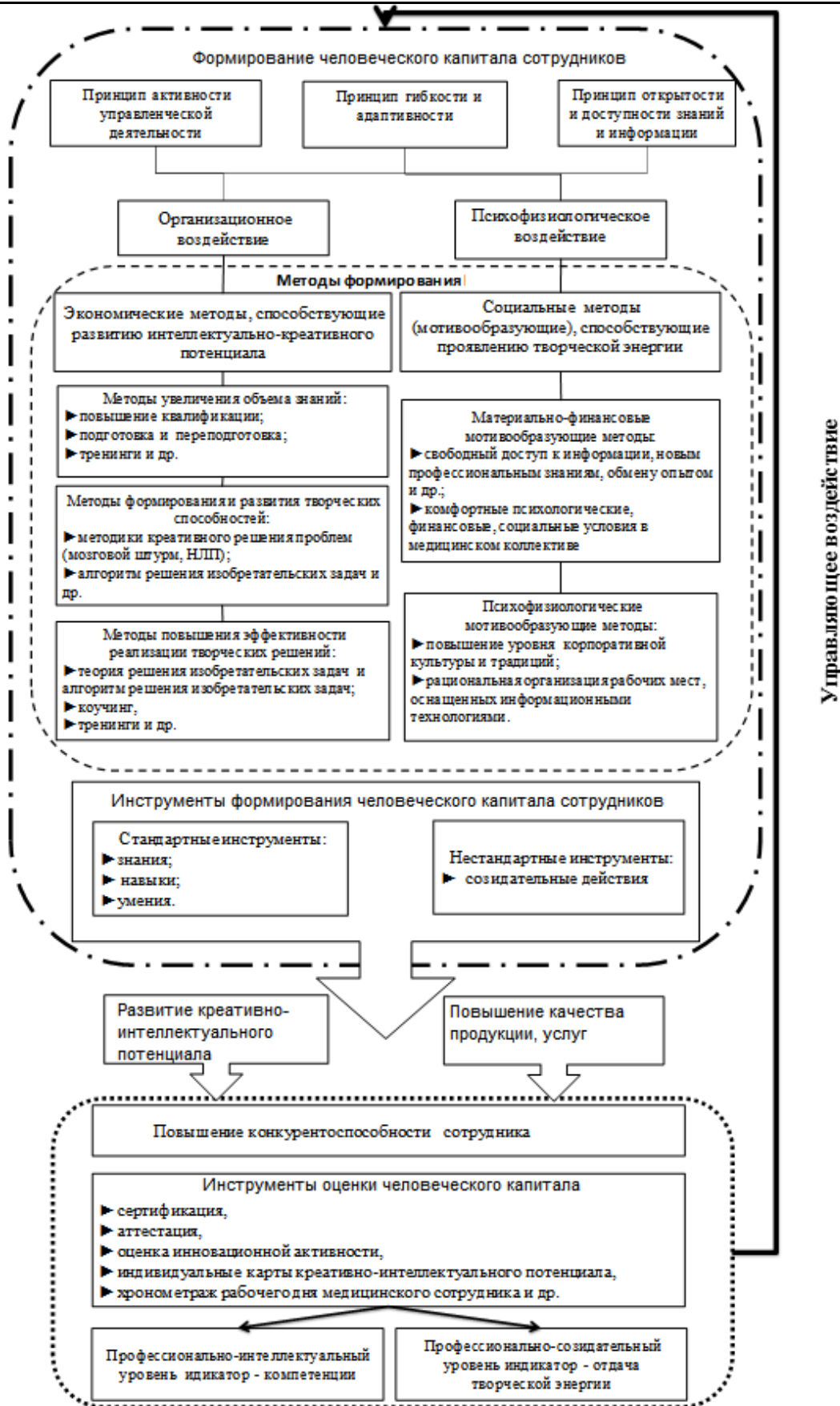


Рисунок 1 – Механизм формирования человеческого капитала сотрудников инновационной организации

Организационное воздействие включает комплекс методов, направленных на развитие креативно-интеллектуального потенциала сотрудников с помощью системы непрерывного образования.

Согласно исследованиям, до 70% профессиональных знаний составляют неформальные знания, полученные неформальным способом в процессе работы от коллег [1, С.57]. Поэтому важно создавать благоприятный психологический климат в коллективе, уделять внимание развитию корпоративной культуры, которая способствует преднамеренному и непреднамеренному обучению. Иначе говоря, при выборе форм и методов обучения необходимо учитывать специфические особенности профессионального обучения.

Но даже высокий профессионально-интеллектуальный уровень сотрудника не является достаточным условием для выполнения поставленных задач, поскольку базовый уровень образования и даже обновление знаний в системе непрерывного профессионального образования не гарантируют того, что сотрудники будут отвечать необходимому уровню профессиональной и творческой отдачи на рабочем месте. Можно принимать на работу сотрудников, имеющих высшее образование или несколько высших образований, ученую степень, множество дипломов, подтверждающих, что они получили высокий уровень образования, но фактическая реальная отдача творческой энергии может быть невысокой. «Знать – не значит уметь!» Поэтому необходимо управлять процессом максимизации творческой отдачи интеллектуального потенциала личности каждым сотрудником.

Психофизиологическое воздействия на человеческий капитал сотрудников можно представить в следующем виде: менеджмент – мотивообразующие методы – интеллект - творческая энергия.

Мотивация представляет собой процесс, который начинается с психофизиологической потребности, активизирующей поведение, направленное на достижение определенной цели [4, С.67]. Мотивацию сотрудников можно определить как совокупность причин, побуждающих действовать определенным образом [3, С.89].

С позиции современного процессного подхода мотивация представляет собой функцию управления, и в отличие от других функций, таких как планирование, организация, контроль, в которых имеется существенный опыт и выработаны методики их реализации, мотивация воспринимается как сложный процесс, который зависит от множества факторов [2, С.78].

Интерес к работе является мощным мотивирующим фактором. Монотонный труд, не требующий творческой отдачи, обычно является тягостным для работника. Еще более усугубляется ситуация в случае, если работник не видит результатов своего труда. Как следствие возникает неудовлетворенность и нежелание работать. Если сотрудник не видит результатов работы, то теряется смысл его труда. Отсутствие смысла своей деятельности или не реализация творческого потенциала приводят к психологическому дискомфорту, при котором сотрудник испытывает постоянную неудовлетворенность от работы.

И наоборот, интерес к трудовой деятельности повышается, когда работа требует творческой отдачи, изобретательности, применения профессиональных знаний и навыков при решении нестандартных задач. Обычно, чем выше интеллектуальный уровень сотрудника, тем больше у него желание заниматься творческой работой, реализовывая свой творческий потенциал. Если интеллектуальная работа выполняется с минимальными усилиями, то и уровень оплаты должен быть невысоким.

Мотивация сотрудника к определенным действиям включает комплекс факторов (внешних и внутренних мотивов), которые побуждают его к деятельности для решения поставленных задач. Внутренняя мотивация человека определяет, что нужно сделать, чтобы удовлетворить возникшие потребности. Стимул – это побудительный мотив, порожденный внешними и внутренними обстоятельствами, а мотив – это причина совершения человеком определенных созидательных действий. К основным формам стимулов, используемых на практике (принуждение, материальное вознаграждение, поощрение, самоутверждение) можно добавить потребность в созидательных действиях.

Мотивообразующие методы - это методы воздействия на сотрудника с целью побуждения его к осуществлению созидательных действий посредством пробуждения в нем определенных мотивов.

Работа в коллективе единомышленников, высокий уровень корпоративной культуры и традиций, достойная оплата труда, свободный доступ к информации, новым профессиональным знаниям, обмену опытом в организации создают комфортные психологические, социальные, организационные, финансовые условия в коллективе.

В совокупности эти мотивообразующие методы, отвечают положениям теории ожидания В.Врума. Эта теория основана на взаимосвязях: затраты труда – результаты, результаты – вознаграждение, вознаграждение – валентность (степень удовлетворения, другими словами насколько вознаграждение соответствует ожиданиям). Валентность подразумевает материальное или моральное вознаграждение, но может быть представлена как вознаграждение, состоящее в возможности творческой деятельности в комфортных условиях материально-финансового и социально-психологического вознаграждения.

Менеджмент организации должен разрабатывать конкретные элементы управления человеческим капиталом сотрудников. Эффективность предложенного механизма определяется степенью достижения поставленных целей и решения управленческих задач.

К информационным инструментам, определяющим необходимость управляющего воздействия, можно отнести аттестацию и сертификацию, оценку уровня инновационной активности, индивидуальные карты креативно-интеллектуального потенциала сотрудников, хронометраж рабочего дня и др. С помощью этих инструментов мы можем определить уровень развития интеллектуальных и креативных возможностей сотрудника. Индикатором для определения интеллектуального уровня сотрудника будут приобретенные компетенции. Креативный уровень будет оценен с помощью коэффициента отдачи творческой энергии сотрудника.

#### **Список использованной литературы**

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 10-е изд.: пер. с англ. / Под ред. С.К. Мордовина. — СПб.: Питер, 2012. - 848 с.
2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. - М.: Книжный мир, 2002. -895 с.
3. Иванцевич Дж., Лобанов А.А. Управление человеческими ресурсами. - М.: Дело, 1993. - 304 с.
4. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. - М.: Акционер, 2002. - 200 с.
5. Мельников О.Н. Управление интеллектуально-креативными ресурсами наукоемких производств. — М: Машиностроение, 2004. - 340 с

© Борщёва Н.Л., 2016

**УДК 330.342.24**

**Н.Л. Борщёва**

К.э.н., доцент, КрасГМУ, г.Красноярск, РФ

### **УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

#### **Аннотация**

Обоснована необходимость внедрения управленческих инноваций для успешной реализации продуктовых и технологических инноваций. На основании проведенного анализа показателей

инновационной деятельности фармацевтических организаций, выявлены проблемы, которые можно решить с помощью внедрения управленческих инноваций в систему управления.

#### Ключевые слова

Инновационное развитие, управленческие инновации, продуктовые инновации, технологические инновации, фармацевтическая промышленность.

Сегодня управленческие инновации менее всего изучены учеными, внимание учёных и практиков все больше обращено к производственным, техническим, технологическим инновациям, которые способствуют быстрому и явному получению конкурентных преимуществ объекту управления. Но стоит отметить, что повышение производительности и высоких экономических показателей добиваются те организации, которые последовательно внедряют именно управленческие инновации. Инновации, связанные с управлением, обеспечивают эффективный переход от исходного состояния реформируемой организации в желаемое, и обновленная система управления делает возможным реализацию технологических инноваций [8, С.15].

Рассмотрим понятие «управленческая инновация». Среди ученых существует множество определений этого понятия. О.П. Молчанова под управленческими инновациями понимает новое знание, воплощенное в новых управленческих технологиях, административных процессах, организационных структурах [5, с.85]. В.Ф. Комаров, К.П. Корсунь управленческие инновации определяют, как новую систему управления, организации, новый бизнес-процесс или новую управленческую технологию [3, с.264]. А.Б. Титов трактует управленческие инновации как новые формы и методы работы, которые используются менеджерами [6, с.58]. Ю.А. Ушанов дает следующее определение управленческой инновации: это любое организационное решение, система, метод управления, который отличается от сложившейся практики и впервые используется в данной организации [7, с.89]. В качестве примера, приводятся методы оценки и подготовки кадров, экономико-математические модели, системы планирования, которые ранее не использовались в данной организации. Е.Т. Гребнев управленческие инновации определяет, как целенаправленное изменение процесса управления, ориентированное на замену существующего механизма управления или его элементов с целью ускорения, облегчения или улучшения выполнения поставленных задач» [1, с.77]. М.В. Мельник управленческие инновации называет «инновациями управленческих решений», которые трактует как методы организации производственных процессов, методы контроля и оценки качества продукции, аналитические процедуры, методы прогнозирования, планирования и регулирования производства, стимулирования работников разного уровня и т.п.[4, с.5]

Управленческие инновации должны способствовать ускорению инновационного развития и обеспечивать эффективную настройку внутренней среды организации в соответствии с динамикой изменений внешней среды.

Рассмотрим роль управленческих инноваций в развитии фармацевтической промышленности, которая входит в число приоритетных с точки зрения инновационного развития. Согласно международной статистике, фармацевтическая промышленность является наиболее наукоемким и инновационным сектором мировой экономики: здесь самые высокие показатели условно-чистой продукции на одного занятого и отношение затрат на НИОКР к объемам продаж. Именно этот сектор занимает ведущие позиции в экономике США, Европы, Японии.

Современные условия экономического развития инновационных фармацевтических организаций требуют переход на инновационные методы и процессы управления персоналом, то есть на базе управленческих инноваций. Инновационное развитие организации связано в первую очередь с модернизацией системы управления персоналом на основе управленческих инноваций, а только потом с освоением технологических инноваций, которые могут разработать и внедрить в производство только высокопрофессиональные сотрудники. Вместе с тем низкая инновационная активность фармацевтической отрасли обусловлена во многом неравномерным развитием видов инновационной деятельности.

По данным статистического обследования, проведенного НИУ ВШЭ, Федеральной службой государственной статистики, Министерством экономического развития РФ, инновационная активность

организаций по производству фармацевтической продукции в 2012 году была на уровне 23,3 % от общего числа организаций фармацевтической отрасли, в 2014 году уровень инновационной активности фармацевтических организаций составил 29,1 %. В современных фармацевтических организациях в основном разрабатываются и внедряются высоко затратные технологические (продуктовые, процессные) инновации и практически не используются организационно-управленческие [2, с.56].

В 2012 году удельный вес фармацевтических организаций, осуществляющих технологические инновации составил 23% от общего числа фармацевтических организаций, в 2013 году – 27,4 %. Маркетинговые инновации в 2012 и 2013 годах использованы в 6,7 % фармацевтических организациях. Управленческие инновации внедрены и использованы в 2012 году в 3,9 % фармацевтических организаций, а в 2013 году – только в 2 %. Затраты на инновации в фармацевтических организациях в 2012 году составили 5025,6 млн. руб., а в 2013 году снизились до 4345,7 млн. рублей. В том числе затраты на технологические инновации в 2012 году составили 5006,5 млн.руб. (99,7 %), в 2013 году – 4225,5 млн. руб. (98,3% от общих инновационных затрат), затраты на маркетинговые инновации в 2012 году составили 14,6 млн. руб. (0,3%), в 2013 году – 114,9 млн. руб. (2,6%), затраты на управленческие инновации в 2012 году составили 4,5 млн. руб. (0,1 %), в 2013 году – 5,3 млн.руб. (0,1% от всех затрат на инновации).

При разработке технологических инноваций в 2013 году 29,4 % фармацевтических организаций использовали готовые чужие технологические инновации путем изменения или модификации продукции (производство дженериков). Технологические инновации разработаны собственными силами в 33% фармацевтических организациях. Совместная с другими организациями разработка технологических инноваций практиковалась в 27,5 % инновационных фармацевтических организациях. Фармацевтические организации, которые разрабатывали инновации для сторонних организаций составили 13,7% от общего числа фармацевтических организаций, занимающихся разработкой технологических инноваций.

Стоимость инновационных товаров, отгруженных организациями фармацевтической отрасли в 2012 году составила 3086,1 млн. руб. (15,8 % от общего объема продукции по отрасли), в 2013 году – 34203 млн. руб. (16,4 % от общего объема отгруженной продукции). Из них по уровню новизны стоимость инновационных товаров, вновь внедренных или подвергшихся значительным технологическим изменениям в 2012 году составила 26716, 4 млн. руб., в 2013 году – 31652,3 млн. руб., а стоимость товаров, подвергшихся усовершенствованию составила в 2012 году- 4144,7 млн. руб., в 2013 году – 2550,7 млн.руб.

Инновационные фармацевтические продукты, вновь внедренные или подвергшиеся значительным технологическим изменениям, новые для рынка сбыта фармацевтических организаций в 2012 году составили 0,6%, в 2013 году – 0,9% от общего объема отгруженных товаров по всем видам экономической деятельности. Доля инновационных фармацевтических товаров, новых для мирового фармацевтического рынка в 2013 году ничтожна мала и по данным статистического сборника НИУ ВШЭ составила 0,00005% от общего объема отгруженных товаров по экономике.

В 2012 году экспортировано произведенных фармацевтических товаров на сумму 11054,4 млн. руб., в 2013 году – 9004,4 млн. рублей, из них инновационных товаров экспортировано в 2012 году на сумму 1755, 4 млн. руб. (15,9% от всего экспорта по отрасли), в 2013 году – 557,2 млн. рублей (6,2%) и экспорт не инновационных товаров составил в 2012 году 9299 млн. руб. (84,1%), в 2013 году – 8447,2 млн. руб. (93,8% от всего экспорта по отрасли).

В импорте фармацевтических инновационных технологий в 2012 году было задействовано 42,9 % фармацевтических организаций, в 2013 году- 57,1 % (из всего количества организаций данной отрасли). В 2013 году 21,4 % организаций от общего числа фармацевтических организации, осуществляющие технологические инновации, приобрели права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, в результате исследований и разработок новые технологии приобрели 35,7 % организаций, соглашение на передачу инновационных технологий заключили 7,1% организаций, закупили новое оборудование для осуществления технологических инноваций 57,1% фармацевтических организаций, прием высококвалифицированных специалистов для реализации инновационных фармацевтических технологий был осуществлен в 7,1% организациях.

В 2013 году в 30% инновационных фармацевтических организаций от всех инновационных организаций по отрасли осуществлялись организационные изменения, связанные с реализацией новой или значительно измененной корпоративной стратегии, в 60% инновационных фармацевтических организациях внедрены современные методы управления на основе информационных технологий, в 40% обследуемых организаций внедрены новые или значительно измененные организационные структуры, 10% организаций использовали такие нововведения как сменный режим рабочего времени, 60% организаций применили современные системы контроля качества, сертификации товаров, 40% организаций внедрили современные системы логистики и поставок сырья, материалов, комплектующих, 40% организаций создали специализированные подразделения по проведению исследований и разработок, а также практической реализации научно-технических достижений, 40% организаций внедрили корпоративные системы управления человеческим капиталом, в 70% организаций реализованы меры по развитию персонала [2, с.134].

На основании проведенного анализа показателей инновационной деятельности фармацевтических организаций, выделим ряд проблем, которые можно решить с помощью управленческих инноваций в системе управления персоналом организации:

1. Проблема низкого качества лекарственных средств, не обеспеченность соответствия отечественных лекарственных средств международно признанным стандартам и техрегламентам. Решение этой проблемы возможно при организации современных систем контроля качества, переходу к соответствующим международным стандартам GMP (Good Manufacturing Practice — Надлежащая производственная практика).

2. Проблема зависимости фармацевтической отрасли от импортных препаратов и низкая инновационность российских технологий по производству лекарств. Отсюда преобладание среди производимой продукции субстанций, потерявших клиническую эффективность и устаревших готовых лекарственных средств. Процесс разработки и производства инновационных высококачественных лекарственных средств требует огромных вложений. Решение этой проблемы видится в модернизации устаревших производственных мощностей и в параллельном поддержании существующего производственного процесса на основе управленческих инноваций в системе управления человеческим капиталом, к которым относят инновационное обучение персонала, развитие интеллектуальных, креативных способностей, использование такого нововведения как сменный режим рабочего времени, в создании специализированных подразделений по проведению исследований и разработок, а также в практической реализации научно-технических достижений, во внедрении корпоративных систем управления человеческим капиталом.

3. Проблема малой доли отечественных инновационных лекарственных продуктов. Российские фармацевтические организации ориентированы на производство дженериков с невысокой рентабельностью, что ограничивает их возможности для инвестиций в разработку инновационных препаратов. Низкое качество инноваций является барьером для выхода на мировой рынок. Низкий уровень инновационных технологий и небольшое число инновационных препаратов в продуктовых портфелях отечественных фармацевтических организаций связано с низкими затратами на НИОКР. Для решения этой проблемы также необходимы управленческие инновации, к которым относятся инновации в системе управления человеческим капиталом. Однако управленческие инновации практически не используются в отечественных инновационных фармацевтических организациях. Такие инновации внедрены и использованы в 2012 году в 3,9% фармацевтических организаций, в 2013 году только в 2% организаций фармацевтической отрасли.

Таким образом, инновационное развитие фармацевтической промышленности может быть успешным при совершенствовании системы управления, то есть с использованием управленческих инноваций, адекватных требованиям инновационной экономики и фармацевтической промышленности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гребнев Е. Т. Управленческие нововведения. М.: Экономика, 1985.
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2015: статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дидковский др., Нац. исслед. уг-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 320 с.



3. Комаров В.Ф., корсунь К.П. проблемы и методы внедрения управленческих инноваций // Регион: экономика и социология, 2011, №1. С.264.
4. Мельник М.В. Управленческие инновации и их роль в развитии экономики // Инновационное развитие экономики. №2(8). 2012. С.5
5. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2008. 368 с.
6. Титов А. Б. Характеристика и принципы классификации инноваций. СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 1998
7. Управленческие нововведения в США. Проблемы внедрения /под ред. Ю. А. Ушанова. М.: Наука, 1989.
8. Чечурина М. Н. Управление инновационным процессом в многоуровневой экономической системе: монография. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. С.15.

© Борщёва Н.Л., 2016

УДК 338

**С.В. Вожаев**

Магистр, 1 курс

Финансово-экономический факультет

Оренбургский Государственный Университет

г. Оренбург, Российская Федерация

## АНАЛИЗ БАЛАНСА ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТОДОМ БАЛАНСОВОЙ УВЯЗКИ

### Аннотация

В статье проводится анализ товарного баланса по имеющимся данным и оценка влияния экономических факторов на реализацию продукции. Также приводятся алгоритмы расчётов используемых показателей, рассчитываются неиспользуемые резервы и им дается характеристика с точки зрения эффективности использования производственного потенциала.

### Ключевые слова

Реализация, бухгалтерский баланс, товарный баланс, неиспользованные резервы.

Отчёт о финансовых результатах предприятия формируется бухгалтерским отделом. Он представляет собой не только итоги работы бухгалтерии, но и результаты работы предприятия в целом. Основным документом бухгалтерской отчетности является баланс. Анализ баланса предприятия необходим для оценки его экономической деятельности и в дальнейшем для принятия важных управленческих решений. Также он дает возможность своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности, находить неиспользованные резервы.

**Анализ баланса методом балансовой увязки.** Метод балансовой увязки основан на взаимосвязи остатков ценностей или задолженности, их увеличения или уменьшения, причем уменьшение может содержать разные по экономическому содержанию типы выбытия:

1) Реализация;

2) Прочие выбытия (брак, недостача, порча).

Взаимосвязь этих элементов формирует товарный баланс, который находится по следующей формуле:

$$O_n + П = Р + П_в + O_k,$$

где  $O_n$  - остаток начальный,

П - приход,

Р - реализация,

$П_в$  - прочие выбытия,

$O_k$ - остаток конечный.

На основе имеющихся данных по базисному и отчетному году проведем анализ товарного баланса и определим влияние каждого из факторов на реализацию продукции.

Таблица 1  
Значения показателей

№	Показатели	Базисный период $t_0$	Отчетный период $t_1$	Абсолютное изменение
1	Остаток начальный	160	170	10
2	Выпуск продукции	500	480	-20
3	Прочие выбытия	30	80	50
4	Остаток конечный	90	40	-50
5	Реализация продукции	540	530	-10

Реализация продукции за отчетный период уменьшилась по отношению к базисному на  $540 - 530 = 10$  единиц.

#### Измерим влияние факторов на реализацию продукции.

1. Оценим влияние начального остатка:  $170 - 160 = 10$  единиц. Остаток увеличился в отчетном периоде по сравнению с базисным, следовательно реализация продукции увеличится на 10 единиц.
2. Оценим влияние выпуска продукции:  $480 - 500 = -20$  единиц. Выпуск продукции уменьшился в отчетном периоде по сравнению с базисным, следовательно реализация продукции уменьшится на 20 единиц.
3. Оценим влияние прочих выбытий:  $80 - 30 = 50$  единиц. Прочие выбытия увеличились в отчетном периоде по сравнению с базисным, следовательно реализация продукции уменьшится на 50 единиц.
4. Оценим влияние конечного остатка:  $40 - 90 = -50$  единиц. Остаток уменьшился в отчетном периоде по сравнению с базисным, следовательно реализация продукции увеличится на 50 единиц.

Для определения эффективности производства найдём неиспользованные резервы:  $-20 - 50 = -70$  единиц. В данном случае они находятся по отрицательным значениям влияния факторов, так как рассматривается объемный показатель - реализация продукции.

Исходя из проведенных расчетов неиспользованные резервы равны 70 единицам, что означает неполное использование имеющегося производственного потенциала предприятия.

Таблица 2

#### Результаты влияния рассмотренных факторов на изменение реализации продукции.

№	Измерение фактора	Результат влияния
1	Остаток начальный	+10
2	Выпуск продукции	-20
3	Прочие выбытия	-50
4	Остаток конечный	+50

Исходя из данных таблицы 2, общим влиянием факторов стало уменьшение реализации продукции на  $(10 - 20 - 50 + 50 = -10)$  10 единиц.

В результате проведенного анализа можно отметить, что начальный и конечный остаток положительно повлияли на реализацию продукции, увеличив её на 60 единиц, в свою очередь выпуск продукции и прочие выбытия отрицательно сказались на реализации, уменьшив её на 70 единиц. В совокупности реализация продукции уменьшилась на 10 единиц.

#### Список использованной литературы:

1. Гребнев Г.Д., Островенко Т.К. Сопоставимость данных бухгалтерской отчетности для целей анализа и принятий управленческих решений /Гребнев Г.Д., Островенко Т.К. // Финансы и бизнес. – 2008. - №3 – С. 121-127.

2. Гребнев Г.Д., Островенко Т.К. Методологические аспекты анализа показателей деловой активности в современной экономике /Гребнев Г.Д., Островенко Т.К. // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2012. -№ 13 (149) - С. 267-273.
3. Гребнев Г.Д. Показатели деловой активности предприятия в системе комплексного экономического анализа /Гребнев Г.Д. // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Уральский государственный технический университет. Оренбург, 2005.

© Вожаев С.В., 2016

УДК 338

**Н.А. Вязова**

магистрант экономического факультета  
Воронежский государственный университет

**А.В. Юдакова**

магистрант экономического факультета  
Воронежский государственный университет  
г. Воронеж, Российская Федерация

## КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

### Аннотация

В статье анализируются основные направления коммерциализации научных исследований. Особое внимание уделено значению кластерного подхода в процессе коммерциализации научных разработок.

### Ключевые слова

Экономика образования, университетские инновации, кластерный подход.

В настоящее время в России констатируется проблема сохранения человеческого потенциала науки [8, с. 171]. Это связано с поиском реализации выпускниками российских университетов своих научных интересов за пределами национальной экономики [1, с. 52]. Ожидания российских ученых связаны не только с высокооплачиваемой работой и гражданством, но и возможностью реализовать свой научный потенциал [3, с. 81], поскольку имеется возможность проведения исследований в узкоспециализированных лабораториях на дорогостоящем оборудовании.

Наши университеты пока вынуждены проводить исследования, и самостоятельно предпринимать усилия по их коммерциализации [2, с. 36]. Ряд крупных российских университетов уже имеют опыт по изысканию возможностей коммерциализации своих изобретений [7, с. 95]. Успех промышленного освоения изобретения предполагает выделение части полученных доходов автору разработки [4, с. 63]. Это является стимулом для развития инновационной политики государства и отдельных регионов [5, с. 64].

В настоящее время коммерциализация результатов научных исследований имеет следующие направления [10, с. 15]: создание стартапов, компаний, имеющих патенты на открытия и изобретения, созданные при организационной и правовой поддержке университетов для последующего получения дохода от научной и инновационной деятельности; получение прибыли от продажи лицензий и патентов на перспективные научные открытия; организация взаимодействия с потенциальными венчурными инвесторами, организация образовательной деятельности, внедрение новых образовательных программ, тренингов и семинаров на материалах новых научных достижений и открытий.

Задачи коммерческого освоения инноваций предполагают значительные расходы средств университетов на содержание специфических структур по трансферу технологий и управлению интеллектуальной собственностью, патентованию, содержанию лабораторий, оснащенных высокотехнологичным оборудованием [9, с. 80]. Эта деятельность является нерентабельной, расходы на нее оправдываются стремлением к получению положительных экстерналий эффектов от внедрения научных открытий, их промышленного освоения.

Таким образом, в формировании инновационной экономики ведущая роль отводится университетам, при этом новой формой их деятельности становится формирование взаимодействия с федеральными и региональными органами власти, предприятиями различных форм собственности, другими учебными заведениями, инвесторами, средствами массовой информации [6, с. 62].

Успешное внедрение инноваций возможно при интеграционном объединении усилий ученых, исследователей, потенциальных инвесторов в организационной форме технопарка, реализующего кластерный подход к организации научно-исследовательской и производственно-внедренческой деятельности. Ведущим звеном в этом процессе является региональный университет и университетская наука.

#### **Список использованной литературы:**

1. Костылева С.Ю. Экономические отношения субъектов образовательного пространства в РФ // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 5 (97). С. 52-60.
2. Костылева С.Ю. Институционально-экономический механизм согласования интересов высшей школы и наукоемкого бизнеса в России // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 5. С. 36-42.
3. Костылева С.Ю. Влияние глобализационных процессов на экономическое развитие российской системы высшего образования // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2015. № 3 (57). С. 81-88.
4. Костылева С.Ю. Образование в условиях глобализации экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2007. № 1 (5). С. 63-70.
5. Костылева С.Ю. Стратегия высшей школы в современной социально-экономической среде // Социально-экономические явления и процессы. 2008. № 1 (9). С. 64-68.
6. Костылева С.Ю. Совершенствование управления системой образования на основе методологии бенчмаркинга // Социально-экономические явления и процессы. 2007. № 4 (8). С. 62-67.
7. Костылева С.Ю. Совершенствование региональной инфраструктуры системы высшего образования в России / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. Тамбов, 2006.
8. Костылева С.Ю., Толмачева Е.В. Роль человеческого потенциала науки в повышении эффективности институциональных реформ высшей школы: выводы для экономической политики // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. № 5 (145). С. 171-177.
9. Логвина Н.В., Костылева С.Ю. К вопросу об экономической эффективности приоритетов развития региональных систем образования // Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 4. С. 80-84.
10. Макаров И.Н., Костылева С.Ю. Где выращивают бизнес? Партнерство бизнеса и государства: роль системы высшего образования в инновационном развитии страны // Креативная экономика. 2009. № 5. С. 13-21.

© Вязовова Н.А., Юдакова А.В., 2016

**Я. С. Голов**

Студент 3 курса экономического факультета  
Казанский Федеральный Университет (Набережночелнинский филиал)  
Научный руководитель: **С. Д. Хакимова**  
Преподаватель кафедры Экономика предприятия  
Казанский Федеральный Университет (Набережночелнинский филиал)  
г. Набережные Челны, Российская Федерация

## ОЦЕНКА БИЗНЕСА В ПРОЦЕДУРАХ БАНКРОТСТВА

### Аннотация

В данной статье рассматривается оценка стоимости бизнеса при процедуре банкротства, антикризисное, арбитражное управление, его этапы, а также полномочия и обязанности арбитражного управляющего и обязательства предприятия-банкрота. Автор рассматривает важность оценки стоимости бизнеса для антикризисного управления, а также мероприятия, проводимые арбитражным управляющим после принятия решения суда о судопроизводстве и признании предприятия-должника банкротом.

### Ключевые слова

Банкротство, оценка, бизнес, антикризисное управление, арбитражный управляющий

При условиях нестабильной экономики в России, отражающейся на положении отечественных предприятий на рынке, оценка стоимости предприятия и его активов приобретает особое значение. В частности, является необходимым осуществлением оценки организации при антикризисном управлении, особенно при реструктуризации и проведении процедур банкротства.

Антикризисное управление - это управляемый процесс преодоления или предотвращения кризиса, соответствующий целям и задачам организации и отвечающий объективным тенденциям его развития. В этом процессе совмещаются предвидение кризиса, его опасности, анализ его признаков, мероприятия по снижению негативных его последствий, а также использование факторов кризиса для последующего развития.

Суть такого управления заключается в нижеперечисленных положениях:

- кризисы можно ожидать, вызывать и предвидеть;
- кризисы в определенной мере можно предвещать, отодвигать и ускорять;
- к кризису можно и нужно готовиться;
- последствия кризисов можно смягчать;
- кризисные процессы могут быть до определенной меры управляемыми;

Одной из главных целей в процессе данного управления является оценка предприятия и получение информации о стоимости данного предприятия. Увеличение стоимости объекта оценки значит, что объект находится на стадии развития, а ее уменьшение является показателем неблагоприятного положения дел на предприятии.

Оценка бизнеса - одна из главных задач для внешних управляющих, которые назначаются решением суда для осуществления финансового оздоровления или ликвидации признанных решением суда банкротами предприятий. Принято различать следующие виды ликвидации:

- ускоренная ликвидация, при которой уменьшаются затраты на хранение и содержание имущества, но есть большая вероятность получить при продаже имущества относительно меньшую выручку;
- упорядоченная ликвидация, при которой есть большая вероятность получить относительно большую выручку от реализации имущества, но увеличиваются затраты на хранение и содержание активов.

Выделяют следующие цели оценки бизнеса, которые сильно связаны с финансовым положением предприятия:

- подготовка к продаже предприятий-банкротов;
- эмиссия новых акций;
- обоснование вариантов санации предприятий-банкротов;
- оценка в целях реструктуризации предприятий

Оценка, проводимая при антикризисном управлении, исполняет ряд специфических функций. В том числе, она дает возможность определить соотношение между стоимостью имущества и размером задолженности. Знание данного соотношения нужно для принятия судебных и управленческих решений во всех процедурах арбитражного управления.

Непосредственным основанием для заключения договора арбитражного управляющего с независимым оценщиком на оценку предприятия являются положения статей 24 и 130 Закона "О несостоятельности (банкротстве)", в них предусмотрено право арбитражного управляющего нанимать для обеспечения своих полномочий на договорной основе иных лиц с оплатой их услуг из средств предприятия-банкрота. Основанием для проведения оценки в арбитражных процедурах также являются положения Арбитражно-процессуального кодекса, в которых говорится, что для решения вопросов, требующих специальных знаний, арбитражный суд имеет право назначить проведение экспертизы, в частности экспертизы по оценке стоимости предприятия-банкрота. Отчет о стоимости имущества предприятия прилагается к заявлению фирмы о признании банкротом по пункту 2 статьи 38 Закона "О несостоятельности (банкротстве)".

С момента принятия решения арбитражным судом о судопроизводстве начинаются пять главных этапов арбитражного управления:

- 1) Наблюдение.
- 2) Финансовое оздоровление.
- 3) Внешнее управление.
- 4) Конкурсное производство.
- 5) Мировое соглашение.

В любом случае к основным функциям арбитражного управляющего также относится проведение анализа финансового состояния фирмы, инвентаризация, а в случае конкурсного производства необходима и оценка имущества предприятия-банкрота. При этом проведение анализа финансового состояния фирмы проводится в целях определения достаточности принадлежащего предприятию имущества для покрытия судебных издержек, затрат на выплату вознаграждения арбитражным управляющим, а также возможности или невозможности восстановления платежеспособности фирмы.

Объектом оценки бизнеса на различных этапах арбитражного процесса банкротства несостоятельного предприятия могут быть либо отдельные активы предприятия, либо его имущественный комплекс, либо предприятие как бизнес.

Статья 110 Закона "О несостоятельности (банкротстве)" предусматривает продажу имущественного комплекса объекта оценки, его филиалов, а также иных его структурных подразделений, включая обозначения, индивидуализирующие предприятие-банкрота, его работы, продукцию и услуги: название фирмы, знаки обслуживания, товарные знаки и прочие принадлежащие предприятию исключительные права, которые в конечном итоге могут быть переданы другим лицам. Стартовая цена предприятия-банкрота, выставленного на торги, устанавливается решением комитета или собранием кредиторов на основании рыночной стоимости имущества предприятия, определенной сторонним независимым оценщиком, привлеченным внешним управляющим и действующим на основании заключенного договора с оплатой его оказываемых услуг за счет имущества фирмы.

При продаже части имущества предприятия в момент внешнего управления требуются результаты оценки рыночной или ликвидационной стоимости отдельных активов предприятия. При оценке имущества предприятия-банкрота необходимо выделять такое имущество, которое относят к ограниченно ликвидному, и продается на закрытых торгах, а расчет его стоимости происходит по специальным методикам.

Имущество унитарного предприятия или акционерного общества, более четверти акций, которого находятся в муниципальной или государственной собственности, если его продажа предусмотрена планом

внешнего управляющего, подлежит оценке независимым сторонним оценщиком с предоставлением отчета финансового контрольного органа по выполненной оценке.

Также планом внешнего управления может быть предусмотрено формирование нескольких малых предприятий с оплатой уставного капитала имуществом предприятия-банкрота. Размер их уставных капиталов в таком случае определяется на оценке рыночной стоимости с учетом предложений органа управления должника.

Функция оценки на всех этапах арбитражного управления обладает своими особенностями. На стадии досудебной санации определяются величина залога в процессе кредитования предприятия-банкрота, а также доли инвесторов.

На стадии наблюдения результаты проведенной оценки используются в следующих целях:

- обоснование отсутствия или наличия возможностей восстановления платежеспособности предприятия-банкрота, заключающееся в установлении размеров конкурсной массы и ее сравнении с задолженностью фирмы;

- установление долей вкладов в уставный капитал при формировании новых фирм на базе несостоятельной фирмы;

- установление стоимости организации при определении достаточности имущества предприятия для погашения судебных издержек и выплат на вознаграждение арбитражным управляющим.

На стадии внешнего управления устанавливается стоимость предприятия в целом как бизнеса при его продаже и стоимость отдельных его активов, оцениваются денежные обязательства и обязательные платежи при продаже долгов предприятия, а также определяется реальная стоимость акций при их продаже.

На последнем этапе процедуры банкротства - конкурсном производстве управляющий должен привлечь независимого оценщика для проведения оценки имущества. В таком случае необходимо определить степень ликвидности активов предприятия-банкрота с целью определения сроков их реализации при установлении общего срока конкурсного производства.

В условиях конкурсного производства иногда невозможно установить рыночную стоимость по нижеперечисленным причинам:

- продажа имущества не рассматривается в качестве добровольной сделки, так как имущество реализуется по решению суда;

- реализуемое имущество обычно продается в сроки, ограниченные периодом конкурсного производства, которые зачастую меньше обычных сроков реализации аналогичных объектов;

- ограниченность сроков продажи не позволяет конкурсному управляющему реализовывать активы по максимально возможным ценам.

Немаловажным фактором является определение даты оценки. Она может быть установлена на момент подачи заявления о признании банкротом, но применительно к отдельным этапам банкротства при установлении размера и состава обязательств предприятия Закон "О несостоятельности (банкротстве)" придает юридическое значение не дате подачи заявления в суд, а моменту принятия судом решения о введении соответствующей процедуры. Иным фактором, устанавливающим дату оценки, может быть дата осмотра объекта оценки экспертом-оценщиком или дата проведения инвентаризации имущества предприятия.

Если оценка предприятия-банкрота проводится в целях определения запрашиваемой за предприятие или его часть цены, то важны следующие аспекты:

- цена, по которой фирма или доля в ней предлагаются на продажу, не должна быть занижена во избежание нанесения прямого имущественного ущерба кредиторам фирмы;

- цена, по которой фирма или доля в ней предлагаются на продажу, не должна быть завышена, так как и в таком случае может быть нанесен ущерб кредиторам фирмы;

- если известны потенциальные покупатели, то оценка подготавливаемой к продаже несостоятельной фирмы должна проводиться с учетом их осведомленности, предполагаемых планов и деловых возможностей;

- меньший или больший комплекс проводимых мероприятий по санации такого предприятия также может влиять на величину стоимости объекта оценки.

Санация предприятий-банкротов предполагает их финансовое оздоровление, направленное на повышение стоимости объекта предполагаемой продажи. Задачи оценки бизнеса в данном случае специфичны. Прогнозируется оценочная стоимость объекта оценки с учетом конкретных инвесторов и запланированного комплекса мероприятий по финансовому оздоровлению.

Итак, проанализировав роль и место оценки бизнеса при банкротстве предприятия в системе антикризисного управления, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, оценка стоимости объекта, оказавшегося в затруднительном финансовом положении, очень важна для антикризисного управляющего в качестве начальной информации для принятия каких-либо решений, а также разработки плана действий. Например, в рамках внешнего управления по результатам оценки арбитражный управляющий может принять одно из следующих решений: закрытие нерентабельных участков, продажа бизнеса, репрофилирование производства и т.д.

Во-вторых, оценка стоимости является критерием эффективности применяемых антикризисным управляющим мероприятий.

В-третьих, оценка стоимости играет важную роль в арбитражном управлении на различных этапах процедуры банкротства. Например, на стадии внешнего управления управляющий для определения дальнейшего хода процесса банкротства с помощью метода дисконтированных денежных потоков может рассчитать разные варианты развития предприятия с учетом сумм и условий инвестирования. Принимать решения относительно дальнейшего использования активов помогут результаты затратного подхода к оценке бизнеса. На стадии конкурсного производства конкурсный управляющий с помощью метода ликвидационной стоимости составляет календарный график реализации активов предприятия и оперирует с величиной ликвидационной стоимости бизнеса.

#### **Список использованной литературы**

1. Лаврухина Н.В., Размахова А.В. Особенности системного подхода к управлению предприятиями в процедуре банкротства // Теория и практика общественного развития. 2013. № 7. С. 191–196.
2. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ // СПС «Консультант-Плюс».
3. Размахова А.В. Реструктуризация неплатежеспособных предприятий: основные направления и оценка эффективности // Вестник финансовой академии. 2009. № 6 (54).

© Голов Я.С., Хакимова С.Д., 2016

**УДК33**

**О.Н. Горбунова**

магистрант

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Уфа, РФ

## **МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрена методология анализа бизнес-процессов в структуре системы сбалансированных показателей предприятия. Говорится о том, что бизнес-процессы необходимо оценивать и оптимизировать,



в независимости от специфики работы организации, дается универсальная методика описания бизнес-процессов.

### Ключевые слова

Система сбалансированных показателей, блоки ССП, бизнес-процессы, оптимизация.

## METHODOLOGY ANALYSIS OF BUSINESS PROCESS IN A BALANCED SCORECARD COMPANIES

### Abstract

The article describes the methodology of the analysis of business processes in the structure of the enterprise balanced scorecard. It is said that business processes need to be evaluated and optimized, regardless of the specifics of the organization, provides a universal method of describing business processes.

### Keywords

Balanced Scorecard, BSC units, business processes, optimization.

В системе сбалансированных показателей немаловажное значение придается блоку «внутренние бизнес-процессы». Это направление призвано измерить эффективность осуществляемых в компании процессов, связанных с основными сферами деятельности фирмы, с точки зрения создания конкурентных преимуществ.

Сама система сбалансированных показателей является инструментом стратегического и оперативного управления, который позволяет «связать» стратегические цели компании с бизнес-процессами и повседневными действиями сотрудников на каждом уровне управления, а также осуществлять контроль реализации стратегии.

Бизнес-процессы зависят от отраслевой специфики организации производства и труда (к примеру, специфика организации труда и осуществления деятельности машиностроительного предприятия отличается от специфики организации внутренних процессов деятельности торговой компании, занимающейся реализацией бытовой химии). К числу типовых показателей по этому направлению можно отнести средний срок обработки и выполнения заказа, долю брака, число рекламаций, отклонение плановых значений от фактических по основным экономическим показателям, долю своевременных поставок, среднее время и стоимость выполнения отдельных процессов, производительность труда, показатели оборачиваемости (склада, дебиторской задолженности, кредиторской задолженности).

Прежде чем осуществить анализ и оценку существующих бизнес-процессов, необходимо дать определение такому понятию как «процесс». Процесс - это устойчивая, целенаправленная последовательность действий, преобразующих ресурсы (входы) в некоторые продукты (выходы), которые представляют некую ценность для потребителя. Необходимо подчеркнуть, что у каждого процесса есть потребитель – клиент, который заинтересован в результатах процесса. Целью любого процесса является удовлетворение потребностей клиента. Как утверждают специалисты по стратегическому анализу деятельности предприятия, не может быть процесса без клиента.

Управляющие бизнес-процессы – процессы, осуществляющие руководство функционированием системы. Операционные бизнес-процессы составляют основной бизнес компании и создают основной поток доходов. Поддерживающие бизнес-процессы – это процессы, которые обслуживают основной бизнес, а также управление им (рис. 1).



Рисунок 1 – Основные группы бизнес-процессов.

В современных условиях хозяйствования многие из российских компаний имеют проблемы, связанные с вопросами управления и эффективностью бизнес-процессов. Деятельность компании с такими проблемами не может продолжаться длительное время: пока конкуренция недостаточна - неэффективные процессы оплачивает потребитель, когда же конкуренция усиливается - затраты за неэффективные процессы ложатся на предприятие, следовательно, данное обстоятельство может послужить причиной проигрыша конкурентам. И это может послужить причиной гибели организации.

Анализ практики реализации проектов по совершенствованию систем управления позволяет выделить следующие негативные особенности в управлении российскими компаниями в настоящий момент:

1) Большое распространение имеет дублирование функций — функциональные обязанности пересекаются, создавая беспорядок, а иногда и хаос. Все мы понимаем, что оптимизировать хаос невозможно. Отсутствие прозрачности системы управления порождает «черные дыры», в которых пропадают денежные, материальные и временные ресурсы.

2) Наблюдается скрытое противостояние интересов собственников и топ-менеджеров компаний. Нередко встречается ситуация, когда топ-менеджеры занимаются лишь оперативным управлением (или созданием его видимости) и решением различных локальных вопросов. Времени на вопросы стратегии и внедрение изменений, вызванных потребностями рынка, почему-то не хватает. Собственникам компаний же хочется, чтобы топ-менеджеры в основном занимались инициацией и реализацией вопросов стратегического развития при отлаженной работе существующего бизнес-механизма.

3) Многие руководители, имея внушительный опыт управления предприятием, не имеют элементарных знаний в области экономики предприятия, нет профессионального владения инструментарием менеджмента в управлении. Как следствие, любой проект реформирования или консалтинга начинается не с диагностики и поиска подходов к решению, как это принято в западных компаниях, а со структурирования задачи и выяснения, для чего это надо и надо ли вообще.

4) Нарушена либо вовсе отсутствует система улучшения деятельности компании на всех уровнях (об этом обычно задумываются только собственники). Довольно таки часто встречаются сотрудники, которым абсолютно все равно, как улучшить их деятельность и деятельность компании. Для того чтобы «расшевелить» таких работников, в ССП есть возможность внедрения показателей, измеряющих достижение

целей сотрудниками компании (KPI – ключевые показатели эффективности). После того, как сотрудники будут осведомлены о ключевых показателях оценки эффективности их деятельности, у них появится ориентир и ежеминутная заинтересованность в самоконтроле собственных действий. Они смогут осознать свое место и роль в организации, почувствовать себя ее частью, частью команды и ее миссии. Достижение как финансовых, так и нефинансовых показателей позволяет повысить мотивацию персонала, а, следовательно, его удовлетворенность своим трудом, преданность компании и достижение поставленных целей и задач.

5) Внедрение информационных систем без предварительного анализа необходимости их внедрения. Зачастую автоматизируются процессы, которые неэффективны и требуют улучшения.

Одним из современных инструментов решения вышеперечисленных проблем и повышения эффективности систем управления компаниями является описание и регламентация бизнес-процессов.

Стратегический анализ бизнес-процессов позволяет отслеживать функции и процессы по разработке, производству, продаже, доставке и поддержке продукта или услуги. Во время анализа выясняются, какие процессы являются определяющими для затрат предприятия, а также для достижения успеха на рынке. Анализ бизнес-процессов необходим для установки целей для работников организации различного уровня.

При проведении анализа бизнес-процессов актуальны вопросы выявления наиболее масштабных бизнес-процессов организации, а также отбора контрагентов (либо их групп), наиболее активно задействованных в функционировании организации, поскольку многие бизнес-процессы предприятия тесно связаны с внешней средой, непосредственным окружением фирмы. Отношения с поставщиками и клиентами предприятия являются существенным фактором его деятельности. Основой подобного анализа могут служить статьи отчета о прибылях и убытках, поскольку он отражает результат текущей деятельности предприятия. Фактически, статьи данной формы бухгалтерской отчетности отражают основные виды бизнес-процессов организации – затраты на производство, реализацию продукции, на управление предприятием и т.д. Первоначальный анализ бизнес-процессов в разрезе статей отчетности уже позволяет судить об эффективности бизнес-процессов организации, а также фактах, повлиявших на величину результатов деятельности.

Каждый проект по описанию бизнес-процессов состоит из ряда этапов. В зависимости от того, с какой целью проводится проект, и какие результаты от него ожидаются, некоторые из этапов могут исключаться из проекта или наоборот добавляться. Как правило, проекты по описанию бизнес-процессов хотят осуществить руководители компаний и презентации проекта проводятся именно для них. Но сам проект подразумевает работу с сотрудниками, которые не знают, что это за проект и зачем он реализуется.

Поэтому первым шагом каждого проекта по описанию бизнес-процессов является вводный семинар для всех его участников. Цель этого семинара — осветить цели и этапы проекта, объяснить сотрудникам, в какой форме будет проводиться проект и что именно от них потребуется, а также получить согласие сотрудников компании на проведение проекта. Все это дает возможность сэкономить время на объяснение каждому сотруднику, что от него требуется, сделать описание более качественно, а также не создавать в коллективе догадки и напряжение в отношении проекта.

Часто бывает, что руководитель дает распоряжения персоналу и считает, что все выполняется именно так, как было задумано. Но зачастую сотрудники искажают решения руководителя или со временем сами корректируют работу, убирая или переставляя некоторые важные этапы производства, создавая для себя, более простой вариант. Или же просто со временем какие-то действия отпадают как ненужные и устаревшие. Как раз для того, чтобы увидеть реальную картину процессов, протекающих на данный момент в компании, вторым этапом проекта по описанию бизнес-процессов являются опросы сотрудников, на которых выясняются области деятельности, результаты работы, проблемы и возможные решения проблем у участников проекта.

Следующий шаг описания бизнес-процессов включает в себя представление результатов опросов в

удобном для восприятия виде. А именно, описание бизнес-процессов, полученных в результате опросов, представляется в текстовом и графическом видах, то есть создаются так называемые модели существующих бизнес-процессов «как есть». Описания должны быть четкими, однозначными и затрагивать уровень, на котором видна конкретная работа сотрудников.

При описании бизнес-процессов считаем необходимым руководствоваться следующими правилами:

1. Описание процессов проводить «сверху вниз», то есть сначала описывать процессы, происходящие на верхнем уровне компании, после чего перейти к детализации. Например, процесс «Подготовка финансовой отчетности» делится на подпроцессы «Закрытие периода», «Обработка информации» и «Внесение поправок», которые в свою очередь могут разбиваться еще на более мелкие процессы. На данном этапе очень важно четко обозначить границы бизнес-процессов, поскольку от этого в дальнейшем будет зависеть распределение ответственности среди их владельцев. Объем моделей может быть разным: как по отдельно выделенному бизнес-процессу, так и по группе взаимосвязанных бизнес-процессов.

2. Использовать уже имеющиеся в компании описания процессов. Как правило, даже в небольших компаниях на момент начала оптимизации уже существует частичное и разрозненное описание процессов, это могут быть должностные инструкции, положения, регламенты. Их использование позволит сэкономить время на описание процессов.

3. Использовать существующие в других компаниях описания процессов. При описании бизнес-процессов следует ориентироваться на опыт ведущих консалтинговых компаний, предприятий-конкурентов, которые выполняли аналогичные работы. Адаптировать уже составленное описание процесса под специфические условия работы всегда значительно проще, чем составлять его с нуля. Правда, получить доступ к такой информации без привлечения консультантов предприятию вряд ли удастся.

4. Для каждого процесса назначать ответственное лицо за его выполнение (владельца процесса). Этот менеджер не только отвечает за процесс, но и имеет полномочия по его управлению. Невозможно оптимизировать те процессы, за выполнение которых никто не отвечает.

Объем моделей может быть разным: как по отдельно выделенному бизнес-процессу, так и по группе взаимосвязанных бизнес-процессов. Безусловно, чем больше процессов описано в модели, тем лучше и шире можно оценить их оптимальность. Графическое представление бизнес-процессов позволяет наглядно и просто представить последовательность осуществляемых действий, их взаимосвязь друг с другом и наиболее значимые детали осуществляемой деятельности.

Признано, что графические методы обладают наибольшей эффективностью при решении задач по описанию, анализу и оптимизации деятельности компании. Графика хороша тем, что графическая информация, расположенная в поле зрения человека, воспринимается его мозгом одновременно. Второе преимущество в том, что менеджер, как и любой человек, имеет правополушарное мышление и мыслит в виде образов. Любую текстовую информацию он переводит в образы. В случае, когда ему представляется информация в виде графических образов, значительно возрастают его возможности анализа и восприятия решений. Поэтому графические подходы к описанию процессов хорошо себя зарекомендовали, и их можно эффективно использовать для оптимизации деятельности компании.

Оценивая оптимальность, в первую очередь надо анализировать каждую часть бизнес-процесса, выполняемую конкретным исполнителем (далее мы будем называть ее процедура). Изучая ее, надо проверять, к каким результатам приводит правильное выполнение, какие данные или материалы исполнитель получает в итоге, что он с ними делает, насколько оптимальны его действия, а также время работы и продолжительность выполнения процедуры. Проанализировав каждую процедуру и определив ее явные недостатки, можно оценить оптимальность управления бизнес-процессом и оптимальность группы процессов. Результатами оценки оптимальности должны стать выявленные недостатки в процессе и/или группе процессов.

Затем надо разработать предложения по исправлению выявленных недостатков, перестроить модель

процесса («как будет»), учитывая данные предложения, пересмотреть действия исполнителей и кандидатуры самих исполнителей (если это необходимо), а самое главное — улучшить средства труда. Улучшение средств труда заключается, конечно, не в разработке экспертных систем, а в усовершенствовании форм фиксации, хранения и первичной обработки данных, используемых при выполнении конкретной процедуры. Например, когда полномочия устанавливать правила предоставления скидок делегируются менеджеру по продажам, можно вставить в электронную форму бланка-заказа поля, при заполнении которых расчет скидки будет производиться автоматически (при этом может использоваться обычный Microsoft Excel).

На завершающем этапе надо оценить возможные ухудшения от предлагаемых улучшений в других местах процесса, в том числе и возможное сопротивление сотрудников.

Приемов по оптимизации бизнес-процессов существует великое множество. Мы рассмотрели лишь некоторую часть из них, которую можно применять сразу. К тому же предлагаемые методы являются низкобюджетными.

#### **Список использованной литературы:**

1. Лапаев С.Ю. Журнал «Вектор науки ТГУ». Выпуск № 1, 2010.
2. Самогородская М.И., Шереметьева Е.В. Описание бизнес-процессов компании «Как есть». Журнал «РЕГИОН: системы, экономика, управление». Выпуск № 4, 2010
3. Гагарский В.А. Оптимизация бизнес-процессов: как не навредить. Центр дистанционного обучения Elitarium. 25.12.2012

© Горбунова О.Н., 2016

**УДК 33-330**

**Д.А Грищенко**

магистрант

Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова, Москва, РФ

grishchenko.d@gmail.com

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

Внедрение инноваций - существенно важный и необходимый фактор повышения конкурентоспособности компаний. Процессы глобализации, возникновение новых потребностей рынка и возможностей их удовлетворения заставляет переходить на путь инновационного развития и гостиничные предприятия. В данной статье были описаны основные виды инноваций, применяемые в гостиничной индустрии, оценена их необходимость и потенциал.

### **Ключевые слова**

Гостиничная индустрия, инновационное развитие, конкурентоспособность гостиничных предприятий.

## **INNOVATIVE DEVELOPMENT IN HOSPITALITY**

### **Summary**

Innovation development is an essential and important factor in increasing the competitiveness of companies. Such processes as globalization, the emergence of new market demands and opportunities of their satisfaction makes

hospitality companies also to move on the path of innovative development. This article describes the main types of innovations used in the hospitality industry, evaluates their needs and potential.

### Keywords

Hospitality, innovative development, the competitiveness of hospitality companies.

На сегодняшний день предприятия гостиничной индустрии находятся в жестких условиях бизнеса конкуренции, стимулирующих к развитию своей инновационной деятельности с целью сохранения или занимания лидирующих позиций на рынке. Инновационная деятельность представляет собой комплекс действий, выполняемых с целью поиска и реализации инноваций для расширения ассортимента и повышения качества предоставляемых услуг, модернизации технологии и организации производства. Она включает в себя такие элементы, как выделение проблем предприятия, выполнение инновационного процесса и координирование инновационной деятельности.

В целом, к инновациям можно отнести относятся все изменения и новшества, применившиеся на практике предприятия в первый раз и способны принести ему определенную экономическую или социальную пользу. Именно поэтому, говоря об инновациях, под ними следует понимать не только внедрение нового продукта на рынок, но и следующие нововведения:

- продуктовые инновации (новые или усовершенствованные виды продукции);
- инновации услуг (новые или усовершенствованные виды услуг);
- процессные и технологические инновации (новые или усовершенствованные процессы в производстве и технологии);
- социальные или кадровые инновации (модернизированные социальные отношения на предприятии);
- новые или модернизированные производственные системы.

Инновации всегда должны быть направлены на практическое использование новых внедряемых решений и давать конкретную хозяйственную или социальную выгоду для предприятия. Независимо от того, применялось ли данное решение ранее на рынке, если оно используется в данном предприятии впервые, для него данное решение является инновацией. Стоит отметить, что инновационная деятельность требует творческого подхода и связана с рисками. Ведь инновации не могут быть созданы и внедрены во время простых каждодневных процессов, а нуждается в проявлении креативности участников (руководителей и сотрудников) и их понимания необходимости изменений.

Предприятия гостиничной индустрии в своей практике все чаще используют механизмы инновационной деятельности. Можно выделить несколько основных ее направлений:

- Использование на предприятии новых ресурсов;
- Модернизация корпоративной культуры организации;
- Внедрение новшеств в организацию производства и потребления (применение современных принципов маркетинга и менеджмента);
- Определение и специализация на новых рынках сбыта продукции;
- Использование передовой техники и технологий.

Так, применение современных технологий оказывает позитивное влияние на деятельность гостиницы, путем увеличения ее конкурентоспособности, прибыльности, числа гостей. Например, внедрение в гостиницах современных компьютерных систем управления, позволяет персоналу осуществлять все необходимые операции (регистрация и выписка гостей, проверку статуса номера, приписание номера, управление мероприятиями, контроль цен и многое другое). Использование новых инновационных технологий – залог эффективной деятельности предприятий гостиничной индустрии.

Существенное значение играет и модернизация корпоративной культуры. Для гостиниц, человеческий фактор играет важнейшую роль, персонал гостиницы способен как положительно, так и отрицательно воздействовать на ее имидж.

Должным образом сформированная корпоративная культура должна способствовать росту мотивации сотрудников; выявлять необходимость проведения повышения квалификации персонала и осуществлять ее; стремиться к росту лояльности сотрудников; принимать грамотные и справедливые решения касательно вопросов поощрения или порицания работников.

Говоря об инновационной деятельности в гостиничной индустрии, нельзя не отметить и важность новых решений в ее маркетинговой политике. Внедрение маркетинговых инноваций производится с целью предотвращения устаревания существующих услуг, удовлетворения возникающих новых потребностей у гостей, их изменившихся вкусов и предпочтений, борьбы с сокращением жизненного цикла услуг и ужесточившейся конкуренции на рынке.

Внедрение инноваций в маркетинговую деятельность позволяет лучшим образом удовлетворить нужды потребителей, удержать или даже увеличить свою долю на рынке, проникнуть на новые рынки сбыта и тем самым повысить свои объемы продаж. Более того, маркетинговые инновации способствуют все большему освоению новых каналов сбыта, повышению узнаваемости и признания бренда, развитию и укреплению связей с потребителями, росту их лояльности.

Таким образом, инновационные решения в деятельности гостиничных предприятий выполняют три основные функции:

- 1) воспроизводственную, заключающуюся в использовании получаемой прибыли от инноваций вновь и вновь в качестве источника ресурсов;
- 2) инвестиционную, определенной тем, что полученная прибыль может быть направлена на финансирование новых инновационных решений;
- 3) стимулирующую, заключающуюся в большей мотивации предприятия к внедрению инноваций.

Инновационная деятельность гостиницы несомненно должна быть согласована с ее экономическими целями и способствовать их выполнению. Успешно организованная инновационная деятельность гостиницы – ключ к повышению ее конкурентоспособности, борьбе с кризисными явлениями и к общему экономическому процветанию фирмы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Грибов В.Д, Грузинов В.П Экономика предприятия: Учебник. Практикум. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с
2. Максимов Н. Н. Основные принципы и задачи инновационной деятельности организаций в современных условиях [Текст] / Н. Н. Максимов // Молодой ученый. — 2013. — №10. — С. 344-347.
3. Новиков В.С. Инновации в туризме. -М.: ИЦ "Академия", 2007. - 208 с
4. Никольская, Е. Ю. Современные технологии управления в индустрии гостеприимства/Е. Ю. Никольская//Сборник материалов международной научной конференции. -Киров, 2014. -С. 1255-1272.
5. Никольская Е.Ю., Ковалева Н.И. Инновационные стратегии управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства, Социально-экономические и правовые основы развития экономики коллективная монография -Уфа, 2015. С. 76-89.
6. Никольская, Е. Ю. Титиевская Е. М. Актуальные вопросы развития гостиничного бизнеса/Е. Ю. Никольская, Е. М. Титиевская//Путь науки. -2014. -№6. -С. 54-57.
7. Попов Л.А. Никольская Е.Ю. Организация гостиничного дела, М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2013

© Грищенко Д.А, 2016

**К. Джакыпбеков**, к.ф-м.н.,  
доцент, Зав. Кафедры Высшей прикладной математики  
Института Горного дела и горных технологий при КТУ им. И. Раззакова  
**Н.Ж. Субанов**,  
соискатель предпринимательства при Министерстве труда,  
миграции и молодежи КР Института социального развития и предпринимательства

## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕТОДОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

### Аннотация

В статье рассматривается оптимальное сочетание государственного регулирования и рыночных рычагов, использование маркетинговых форм в сельском хозяйстве. Авторами предлагается внедрение хозрасчетной структуры службы маркетинга областного управления и районных отделов координирующие движение товаров от производителя до потребителей. Отмечается положительные стороны кластерного подхода формы маркетинга в сельском хозяйстве.

### Annotation

In the article optimal combination of government control and market levers, use of marketing forms, is examined in agriculture. Authors are offer introduction of self-supporting structure of service of marketing of regional management and district departments coordinating motion of commodities from a producer to the consumers. Marked positive parties of cluster approach of marketing form in agriculture.

### Ключевые слова

Маркетинг, государственное регулирование, кластер, сельскохозяйственные продукты, конкурентоспособность, экспорт, импорт.

### Keywords

Marketing, government control, cluster, agricultural to the products, competitiveness, export, import.

С момента обретения независимости Кыргызстан, как и другие постсоветские государства, приступил к модернизации экономики и реформированию всех ее секторов. В рыночной экономике аграрная сфера требует оптимального сочетания государственного регулирования и рыночных рычагов, использование маркетинговых форм, вызывает необходимость разработки нормативно-правовых актов по стабилизации и совершенствования практики государственного воздействия на макро - и микроэкономические процессы в сельском хозяйстве и связанных с ним отраслях.

За исследуемой период Правительством Кыргызской Республики принимались ряд документов по развитию сельского хозяйства. Так, в Концепции государственной региональной политики Кыргызстана утверждённым постановлением Правительства Кыргызской Республики от 11 марта 2009 года № 171 в разделе Маркетинговая служба в пункте 5 отмечается, что создать в центральном аппарате Министерства сельского хозяйства и мелиорации Кыргызской Республики Маркетинговую службу для прогноза продвижения реализации производимой сельскохозяйственной продукции и в пункте 6 возобновить системы государственных закупок сельскохозяйственных продуктов [1]. Однако реализация данной концепции осталось не выполненными из-за отсутствия организационно-экономических механизмов и финансовых средств, что значительной мере сдерживает развитие маркетинговых отношений в аграрном секторе экономики.

В целях эффективного управления агромаркетинга и сбыта сельскохозяйственной продукции нами предлагается следующая организационная структура службы маркетинга для областных и районных управлений сельского хозяйства. Предлагаемые нами отдел сельского хозяйства маркетинга и сбыта сельскохозяйственной продукции систематически должны провести прогнозирование и изучение потребительского рыночного спроса (рис.1).



Схема организационной структуры службы маркетинга областного, районного управления сельского хозяйства (хозрасчетный) (рис. 1).

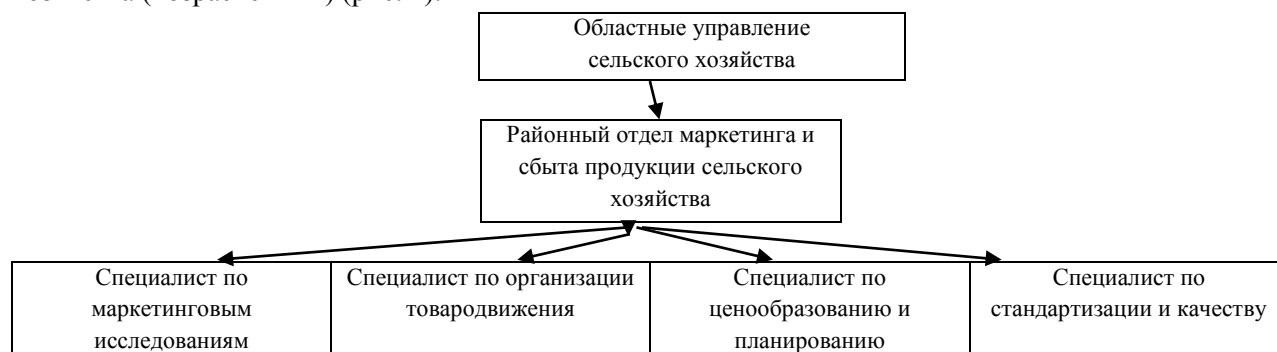


Рисунок 1 – Разработана авторами организационные структуры службы маркетинга областных, районных управлений сельского хозяйства

По нашему мнению, создание отделов управлений сельского хозяйства района и внедрение маркетинговой деятельности в аграрном секторе экономики стало объективной необходимостью, так как интеграционные процессы в ЕАЭС и ВТО требуют формирования адекватного экономического механизма хозяйствования и координации со стороны государства.

В Кыргызстане географическая близость потенциальных участников является одним из факторов, который позволяет в полной мере использовать кластерный подход как одну из эффективных форм в развитии агропромышленного комплекса.

По нашему важной составляющей устойчивого развития аграрного сектора являются формирование и реализация новых маркетинговых мер в виде кластерных инициатив в наиболее конкурентоспособных отраслях агропромышленного комплекса, что повлечет за собой повышение уровня агротехнологий и качества произведенной продукции, увеличение добавленной стоимости и доходов агропромышленного комплекса.

В данный период экономического развития Кыргызской Республики анализ сельскохозяйственной отрасли, с точки зрения обеспеченности ее факторами производства, позволяет оценить ее как очень привлекательный сектор для включения в список приоритетных, с целью ускорения развития за счет кластерного подхода. Термин «кластер» заимствован из английского языка (cluster, erdfkmyj – «расти вместе»). Согласно классическому определению, в основе которого лежит подход профессора Гарвардской школы М. Портера, кластер представляет собой группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [2]. Существующий региональный рынок характеризуется большим спросом на мясо, молоко, плоды и овощи, хлопок, кожсырье, шерсть и продукты глубокой их переработки и в то же время они как правило взаимно - связаны друг с другом.

Основная цель создания и развития кластеров в агропромышленном комплексе Кыргызской Республики - это создание условий для расширения внутреннего производства и повышения конкурентоспособности продукции данных отраслей на основе формирования интеграционных связей и совершенствования государственного регулирования.

В настоящее время перспективным является развитие кластеров в отраслях по производству и переработке:

мяса (в Чуйской, Нарынской областях);

молока и овощи (в Чуйской, Иссык-Кульской областях);

фасоль (в Таласской области);

плодов, фрукты и хлопок (в Ошской, Джалал\_Абадской и Баткенской областях);

шерсти (в Нарынской области).

Переработка плодоовощных культур в Кыргызстане является одной из наиболее динамично развивающихся наиболее подготовленных для создания кластера отраслей пищевой промышленности республики.

Высоким потенциалом обладает также плодоовощная продукция, которая может стать одной из составляющих для развития экспорта продуктов из республики. Проблема витаминов и минеральных веществ голода стала в настоящее время одной из главных продовольственных проблем мирового масштаба. Одним из путей ее решения является дополнительное добавление витаминов и минеральных веществ в продукты питания. Плодоовощные предприятия и хозяйствующие субъекты сельского хозяйства, рекомендуемые к объединению в кластер экспортеров – плодоовощной продукции, входят в состав (или сами являются основой) крупных вертикально интегрированных объединений - от производства до потребления. Вопросы производства овощей и плодов являются для них одним из звеньев общей технологической цепи. Поэтому для этих предприятий намного проще решать вопросы системы контроля и управления качеством производства - от управления качеством производимого плодоовощной продукции до качества готовой продукции.

В Кыргызстане для обеспечения продовольственной безопасности страны приняты конкретные меры по увеличению объемов производства тех культур, по которым не в полной мере удовлетворяются потребности внутреннего рынка. В частности, это касается растительного масла, белого сахара и плодоовощной продукции. В качестве мер государственного стимулирования увеличены объемы субсидий на возделывание этих культур, благодаря чему сельхоз товаропроизводителями в 2015 году планируется на 3-4 % увеличить их площади.

Необходимо принимать меры по приоритетному развитию животноводства, нацеленного на поставки животноводческой продукции на мировые рынки. С этой целью меры государственного стимулирования и поддержки сосредоточены на развитие, во-первых, кормовой базы, а во-вторых, конкурентоспособных отечественных пород животных. Также в данном направлении считаем целесообразным организация крупных откормочных площадок и молочных комплексов.

Также в развитии сельского хозяйства необходимо учесть внимание на развитии сферы переработки сельскохозяйственной продукции. В настоящее время государство оказывает поддержку этой сфере. В дополнение к существующим мерам господдержки, начиная с этого года, будет субсидироваться ставка вознаграждения лизинга перерабатывающего оборудования. Такие меры позволят максимально привлечь в это дело средства частного капитала. Опираясь на эти меры в ближайшие годы, предстоит поднять на качественно новый уровень степень конкурентоспособности сферы переработки.

Для создания основ конкурентоспособности сельскохозяйственного товаропроизводства необходимо прежде всего урегулировать и рост динамику экспорта и импорта продукции.

Формирование и развитие кластеров в аграрном секторе экономики не может быть успешным без наличия эффективной инфраструктуры, развитие которой является одним из долгосрочных приоритетов Стратегии развития Кыргызстана до 2017 года.

В состав рыночной инфраструктуры входят:

- предприятия, осуществляющие производственное и научно-техническое обслуживание АПК;
- торгово-закупочные и сбытовые организации;
- финансово-кредитные организации;
- организации, осуществляющие подготовку и переподготовку кадров, трудоустройство, социальную защиту населения;
- организации, осуществляющие информационное сопровождение процесса функционирования предприятий АПК;
- организации, осуществляющие юридическое обслуживание предприятий АПК;
- организациями, осуществляющие нормативное обслуживание или нормативное обеспечение предприятий АПК.

В настоящее время в области экономики сельского хозяйства предложены методические подходы и рассчитана потребность государственной поддержки для осуществления процесса диверсификации; разработаны предложения по государственному регулированию продовольственными рынками, рекомендации по совершенствованию государственной финансовой поддержки сельских товаропроизводителей с учетом требований ВТО и Таможенного союза, предложения по сокращению уровня безработицы в сельской местности; предложения по развитию малого и среднего бизнеса, системы подготовки и переподготовки квалифицированных рабочих кадров; выполнен анализ современного состояния лизинговых отношений и обоснованы предложения по приведению их механизма в соответствие с нормами и правилами ВТО и Таможенного союза.

Кластерный подход обеспечивает возможность более действенной формы маркетинга в сельском хозяйстве, что способствует повышению урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота, а также высококачественной переработке сельскохозяйственного сырья, обеспечению необходимых условий хранения и доставки продукции до потребителя.

#### **Список использованной литература:**

1. Концепции государственной региональной политики Кыргызстана утверждённым постановлением Правительства Кыргызской Республики от 11 марта 2009 года № 171.
2. Портер М.Э. Конкуренция. – М.Изд. дом «Вильямс», 2005.

Рецензент: д.э.н. Атокурова Н.С.

© Джакыпбеков К., Субанов Н.Ж., 2016

**УДК 338**

**С.С. Жуков**

к.э.н., доцент экономического факультета, Воронежский государственный университет

**Д.С. Клочков**

магистрант экономического факультета, Воронежский государственный университет

**В.В. Милосердов**

магистрант экономического факультета, Воронежский государственный университет

г. Воронеж, Российская Федерация

## **РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены возможности создания региональных интеграционных структур с целью коммерческого освоения научных разработок университетов.

### **Ключевые слова**

Инновационная экономика, инновационная среда.

Взаимозависимость темпов регионального развития и увеличивающейся роли университетов объясняется тем, что современные региональные ВУЗы вносят существенный вклад в формирование экономики знаний и технологического развития [1, с. 52]. Задачи развития экономики регионов, формирования инновационной среды хорошо сочетаются с кластерным подходом [2, с. 36]. Новой формой формирования инновационной среды на региональном уровне, заимствованной из экономики развитых стран, являются институты сотрудничества [3, с. 81]. Эти структуры охватывают широкий круг

заинтересованных сторон, среди них ведущая роль принадлежит университетам, промышленным предприятиям и региональным органам власти [4, с. 63]. Успешное взаимодействие в рамках института сотрудничества возможно при выполнении принципа сбалансированности интересов научных и финансово-производственных организаций [5, с. 64].

В качестве примера успешной практики рассмотрим преимущества функционирования институтов сотрудничества штата Северная Каролина. Здесь находится самый большой исследовательский парк, состоящий из нескольких университетов и промышленных ассоциаций. Их усилия направлены на совместные научные исследования и разработки для государства и промышленности. Представляется, что опыт США и некоторых развитых стран может быть заимствован для целей развития экономики российских регионов [6, с. 62]. К этому есть предпосылки. В ряде российских регионов создаются интеграционные структуры, соединяющие интересы образования, науки и бизнеса [7, с. 92]. Такие интеграционные структуры создаются на основе одного важного подхода - предоставление на льготных началах различного вида поддержки коллективам изобретателей и отдельным ученым, а также развитие венчурного бизнеса. Такая поддержка включает льготные условия аренды, использование лабораторного оборудования, организацию экспертизы отдельных изобретений, содействие в получении заемных средств.

Сегодня в университетах сосредоточена основная часть проводимых фундаментальных и прикладных исследований [8, с. 171]. Для успешного их осуществления требуются значительные ресурсы, начиная с земельных участков и заканчивая финансами [9, с. 80]. В этом отношении выгодно отличаются крупные американские университеты, которые получают финансирование не только от государства, но и от частного сектора [10, с. 13]. Это делает их привлекательными для ученых и исследователей со всего мира. Представляется, что данный опыт может быть использован в российской практике.

#### Список использованной литературы:

1. Костылева С.Ю. Экономические отношения субъектов образовательного пространства в РФ // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 5 (97). С. 52-60.
2. Костылева С.Ю. Институционально-экономический механизм согласования интересов высшей школы и наукоемкого бизнеса в России // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 5. С. 36-42.
3. Костылева С.Ю. Влияние глобализационных процессов на экономическое развитие российской системы высшего образования // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2015. № 3 (57). С. 81-88.
4. Костылева С.Ю. Образование в условиях глобализации экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2007. № 1 (5). С. 63-70.
5. Костылева С.Ю. Стратегия высшей школы в современной социально-экономической среде // Социально-экономические явления и процессы. 2008. № 1 (9). С. 64-68.
6. Костылева С.Ю. Совершенствование управления системой образования на основе методологии бенчмаркинга // Социально-экономические явления и процессы. 2007. № 4 (8). С. 62-67.
7. Костылева С.Ю. Совершенствование региональной инфраструктуры системы высшего образования в России / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. Тамбов, 2006.
8. Костылева С.Ю., Толмачева Е.В. Роль человеческого потенциала науки в повышении эффективности институциональных реформ высшей школы: выводы для экономической политики // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. № 5 (145). С. 171-177.
9. Логвина Н.В., Костылева С.Ю. К вопросу об экономической эффективности приоритетов развития региональных систем образования // Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 4. С. 80-84.
10. Макаров И.Н., Костылева С.Ю. Где выращивают бизнес? Партнерство бизнеса и государства: роль системы высшего образования в инновационном развитии страны // Креативная экономика. 2009. № 5. С. 13-21.

© Жуков С.С., 2016

**Н.А.Жугаева**Кэн, доцент кафедры «менеджмента и предпринимательства»  
ОУ ВО «Смоленский гуманитарный университет»**О.Ю.Крамлих**Кэн, доцент кафедры «менеджмента и предпринимательства»  
ОУ ВО «Смоленский гуманитарный университет»**ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ****Аннотация**

В статье показана роль регионов в инновационном развитии страны, цели региональной политики инноваций, факторы, оказывающие влияние на формирование регионального инновационного резерва. Рассматривается инновационная политика и потенциал Смоленской области

**Ключевые слова**

Инновационная модель развития, развитие инноваций региона, инновационный потенциал, политика, процессы

Сложным процессом в экономике являются инновации. Этот процесс основывается на использовании научного подхода, новейших технологий и техники, с одной стороны, и интеллектуального, связанного со способностью управления по внедрению инновациями на всех стадиях производственной и коммерческой деятельности, с другой. Нахождение и рациональное использование финансовых средств это важнейший элемент по обеспечению инвестициями. В определённых размерах привлечение различных видов инвестиций, которые могут компенсировать повышенный риск, обеспечат выход на высокий уровень управления. По опыту менее развитых стран, успешным переходом к инновационной модели функционирования национальной экономики являются условия восприятия инновациями.

Развитие инноваций в настоящее время является актуальным в России. Поэтому необходима разработка механизма, позволяющего перестроить все сферы общественных отношений в целях содействия развитию инновационной экономики. Для развития инноваций экономики регионы, где участники второго Форума регионов России «Инновационная модель развития», прошедшего в феврале 2011 года пришли к выводу по усилению регионального аспекта развития инновациями. [1, с.90-91].

Инновационная активность субъектов, на данный момент, распределяется неравномерно, областей, по внедрению инновационных проектов, не так много. Поэтому необходимо дать поддержку регионам, которые уже сейчас активно инвестируют средства в развитие инноваций, а также регионы, где инновации носят незначительный характер.

Органы самоуправления субъектов заинтересованы в повышении уровня инновационного регионального резерва и интенсификации инновационной деятельности, поскольку использование инноваций обеспечит соответствующим структурам, функционирующим на определенной территории, конкурентные преимущества, высокий доход от предпринимательской деятельности. Это позволит усилить конкурентную способность региона на межрегиональном и международном рынках.

Основой политики регионов по инновациям является стабилизация и подъём региональной экономики, достижение условий для эффективного исполнения и рационального использования бюджета за счёт сохранения и развития научного и технического резерва и создания благоприятных условий для инновационной деятельности.

Способом по совершенствованию инновационной среды в субъекте можно считать кластерный подход в реализации политики инноваций. В рамках кластерной системы создаются оптимальные условия для развития инноваций. Предприятия-партнеры получают оптимальную доступность к новейшим разработкам, которые находятся в состоянии организационного, финансового и технологического взаимодействия.

Поэтому, кластеры по организации производства создадут оптимальную эффективность и обеспечат непрерывное развитие в поступлении.

Разнородность уровней социального и экономического развития территорий создаёт необходимость по дифференцированному развитию областей, фактическому закреплению их роли в экономике территории и структуре хозяйства. Система создания кластеров инноваций должна происходить с учётом специфических особенностей субъектов: уровня инновационных потенциалов регионов, финансовой обеспеченности бюджетов субъектов, инновационной активности предприятий, уровня их промышленного развития.

Региональное развитие инноваций - это социально-экономическая система, в основе которой сформированы региональные инновационные группы. Это способствует увеличению регионального резерва инноваций и его реализации с высокотехнологичным производством, основанным на использовании интеллектуального труда и продуктов, создающих высокую добавленную стоимость. Потенциал по инновациям - это характеристика способности группы к изменению, улучшению, прогрессу [2, с.23-30].

Основным свойством ресурсных элементов резерва инноваций, а именно кадрового, материально-технического, информационного, организационного и финансового является роль ресурсов в процессе инноваций. Каждая из составляющих резерва инноваций имеет своё содержание: 1) кадровая - является мотором инновационных идей; 2) материально-техническая - выступает база формирования инновационного резерва по материальному и вещественному признаку; 3) организационная - совокупность органов управления, подразделений и исполнителей, выполняющих закреплённые за ними функции по воздействию на управление; 4) информационная – включается в управленческий процесс; 5) финансовые средства резерва инноваций выполняют функцию по обеспечению поступлений финансовых средств, воздействуя на выбор тематики проектов по инновациям в соответствии с потребностями самой инновационной сферы.

Всё это способствует оптимальному формированию расходов на инновации, обеспечивая условия реализации остальных элементов резерва, исполняя роль количественной оценки. Очевидно, что составляющие инновационного резерва не являются равнозначными и взаимозависимыми.

Факторы, оказывающие влияние на формирование регионального резерва инноваций, определяют, как его количественные характеристики, так и распространять новации, привлекать средства на коммерческих основах.

Одним из элементов механизма развития инноваций региона является механизм по финансированию деятельности инноваций, в круг задач которого входит: обеспечение стабильного кругооборота финансовых средств, обеспечение перераспределения финансовых средств в соответствии с потребностями отдельных субъектов хозяйствования, уменьшение риска потерь в финансовых средствах субъекта.

Основными элементами механизма финансирования инновационной деятельности субъекта являются: прогнозирование развития инноваций субъекта, система финансирования, на основе рационального распределения финансовых средств из различных источников финансирования между всеми стадиями процесса инноваций, система корректировки финансового механизма с учётом сложившейся ситуации в инновационной сфере региона.

Для эффективного инновационного развития необходимо использование лояльного критерия финансовой обеспеченности, способной учитывать потребность в инвестициях сферы инноваций и потенциал инвестиций каждого отдельного региона.

Необходимым условием при самостоятельности органов власти по регионам является согласованность способов реализации политики инноваций с основами инновационной федеральной политики. Реализация направлений развития инноваций осуществляется посредством инновационных проектов и программ, в которых субъекты должны стать основными участниками разработки и реализации политики инноваций государства. Основными документами в этой сфере являются Проект ФЗ «Об инновационной деятельности и государственной политике инноваций в РФ», Стратегия развития науки и инноваций в РФ на период до 2015 года, статьи БК, ГК, НК и ТК РФ. На уровне субъектов приняты программы и законы в сфере научной, технической и инновационной деятельности. В соответствии с принятыми законами разработано до 2020 года 17 целевых программ.[5,с.12-13]

По развитию инноваций в субъектах в Думу РФ был внесён проект закона «О государственной поддержке деятельности инноваций в РФ», подготовленный рабочей группой Комитета Государственной Думы по науке и наукоёмким технологиям. Проект направлен на работу по государственному стимулированию и поощрению деятельности инноваций.

На сегодняшний день имеется проблема по отсутствию серьёзного спроса на инновации со стороны бизнеса, где предпочитают быстрокупаемые инвестиции и мгновенный доход. Рассмотрение территории в качестве целостной группы, даёт возможность определить особенности влияния структур на её развитие и функционирование в целом.

При этом очевидным становится взаимное влияние субъекта и бизнес-структур, работающих на его территории. Эта выгода появится, если малый, средний и крупный бизнес как элементы региональной группы будут осуществлять свою работу, ориентируясь на цели данной группы, учитывая социально-экономические проблемы территории. Для проведения эффективной партнерской работы необходимо обеспечить «выигрышные» условия, как для государственного, так и для частного сектора.

Актуальным является приоритетное значение экономической группы субъектов по уровню формирования единой национальной инновационной группы. На уровне региона с существующими там сетями неформальных контактов и общими интересами, объединяющих различные организации и местные власти, как правило, удаётся достичь тесного взаимодействия между наукой и высокотехнологичной промышленностью. Это является основным условием успеха по продвижению новшеств по цепочке инноваций.

Смоленская область находится в начале пути развития инновационной деятельности, что даёт возможность органам власти выстраивать собственную модель развития. На территории области созданы и действуют 14 организаций инновационной инфраструктуры, среди которых: "Смоленский Центр Поддержки Предпринимательства", "Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства", Общество с ограниченной ответственностью "Промтехэкспо", Смоленский центр НИИ - филиал ФГБУ "РЭА" , Смоленский колледж телекоммуникаций, Смоленский фонд социальной поддержки военнослужащих, членов их семей, рабочих и служащих Вооруженных Сил "Паритет", Военная академия войсковой противовоздушной обороны Вооруженных Сил РФ имени Маршала Советского Союза А. М. Василевского Министерства обороны, СГАФК, СГСХА, СмолГУ, СГУ, СФ "Московский энергетический институт (технический университет)".

В таблице по данным Росстата по Смоленской области приведена динамика роста регионального резерва инноваций за 8 лет.

Инновационный потенциал								
Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число созданных передовых производственных технологий	2	2	5	6	2	2	1	1
Число используемых передовых производственных технологий	1262	510	661	1000	1078	1076	1171	1302
Инновационная активность организаций (%)	5.0	8.3	8.1	6.0	7.9	5.5	6.6	6.7
Затраты на технологические инновации (млн руб.)	433.8	451.9	675.9	1058.3	1127.4	1338.8	1974.4	1464.5
Объем инновационных товаров, работ, услуг (млн руб.)	—	583.9	1503.1	2199.6	4417.5	2367.0	2400.2	3152.0

Анализируя данные показателей статистики к 2012 году, можно сказать, что в субъекте доля инновационной активности организаций незначительно возросла, всего на 0,1%, но тем не менее произошло увеличение используемых передовых производственных технологий на 131, объёма инновационных товаров на 751,8 млн. руб., при снижении затрат на технологические инновации 509,9млн. руб. Динамика показателей характеризует развитие регионального резерва инноваций. [6, с.45-46]

В течение последних лет были осуществлены значительные шаги в направлении создания отдельных компонентов группы управления инновационной деятельностью [4,с.67-89]. Постановлением Администрации Смоленской области утверждена долгосрочная территориальная целевая программа на 2013 – 2016 годы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области».

В настоящее время в программу планируется включить направления по поддержке инновационной деятельности, такие как:

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере;

- предоставление грантов на создание инновационных компаний;

- предоставление субсидий действующим инновационным компаниям.

Планируется разработка Стратегии долгосрочного социально-экономического развития Смоленской области до 2020 года, с разделом «Развитие инноваций промышленности Смоленской области».

Для развития деятельности в сфере инноваций по Смоленской области необходимо осуществлять государственную поддержку, направленную на доведение результатов научной работы, формирование команд инновационных управленцев; отбор и софинансирование перспективных проектов по инновациям.

Инновационная политика должна направляться на привлечение высококвалифицированных кадров и их целевую подготовку (как на территории Смоленской области, так и в других субъектах), а также на привлечение и разработку современных технологических процессов в области транспорта, жилищного и промышленного строительства, в области энергосбережения. Это возможно осуществить путём развития межрегиональных связей с ведущими научными, образовательными и исследовательскими центрами. Необходимо выявить перспективные разработки, существующие на сегодняшний день в виде идей и проектов, для чего необходимо провести дополнительный анализ рынков инноваций продукции и мониторинг разработок, связанных с экологическим и технологическим развитием.

Устойчивое развитие субъекта и его конкурентная способность определяется эффективной интеграцией в бизнесе и науке, которые выступают рычагом в развитии инновационной экономики.

#### **Список использованной литературы**

1. Жутаева Н.А. Формирование и развитие инновационной системы в отрасли производства строительных материалов// диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук// Санкт-Петербург, 2005г.
2. Крамлих О.Ю., Лазарева И.Ю. Инновационная деятельность на этапах жизненного цикла предприятия// Сборник: Инновации: Бизнес. Образование.// Материалы международной научно-практической конференции. НОУ ВПО СИБП. Киров, 2014г. С.26-32.
3. Крамлих О.Ю. Продовольственная безопасность: направления развития, формирования и управления (на материалах Смоленской области) // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук// Всероссийский институт аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова. Смоленск, 2008г.
4. Жутаева Н.А. Контролинг в регулировании инновационного процесса и его процедуры// Актуальные проблемы теории и практики управления// материалы 3 Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ, Смоленский государственный университет, 2013г. С. 150-154.
5. Официальный портал органов власти Смоленской области.
6. Официальный сайт: Росстат по Смоленской области.

© Жутаева Н.А., Крамлих О.Ю., 2016



**Р. Р. Закирова**, студентка 3 курса Уфимского филиала

Финансового университета при Правительстве РФ

**З.Ф. Шарифьянова** к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

## СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА СТРАХОВЩИКОВ В РФ

### Аннотация

Эта статья посвящена судебной практике страховщиков. Во многих государствах арбитражная и судебная практика в качестве источника МЧП (= международного частного права) играет более важную роль, чем национальное законодательство и международное право. Под судебной и арбитражной практикой, являющейся источником права, понимают решения судов с правотворческим характером, то есть, формулирующие новые нормы права.

### Ключевые слова

Судебная практика, страховщик, страхователь, законодательство.

Анализ основных проблем применения законодательства о страховании демонстрирует, что подход судов становятся менее формализованным. Это видно, например, при страховании товаров в обороте, оценке причин возникновения страхового случая и последствий повышения страхового риска во время действия договора.

Основанием для выплаты страхового возмещения является сам факт наступления страхового случая, а не причинение убытков, вызванных страховым случаем. (П. 43 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27.06.2013 N 20 "О применении судами законодательства о добровольном страховании имущества граждан".)

Рассмотрим практику Московского городского суда: договор страхования относится к обязательствам, срок исполнения которых определяется моментом востребования, в связи с чем течение срока исковой давности в этих отношениях начинается со дня наступления страхового случая, влекущего обязанность страховщика по выплате страхового возмещения. (Постановление Президиума Московского городского суда от 17.05.2013 по делу N 44г-39/13.)

Страховщик не вправе отказать страхователю в выплате страхового возмещения по причине непредставления страхователем паспорта транспортного средства (ПТС), поскольку законом не предусмотрено такое основание для отказа в выплате. (Определение Московского городского суда от 19.03.2014 N 4г/6-2109/14.)

Страхователь имеет право отказаться от услуги по ремонту транспортного средства по направлению страховщика и потребовать выплаты страхового возмещения в денежном выражении.

Вне зависимости от условий договора страхования (выплата страхового возмещения или выдача направления на ремонт) у страховщика в любом случае возникает денежное обязательство. Отличие заключается лишь в конечном получателе денежных средств (в первом случае - сам страховщик или иное лицо, имеющее право на получение возмещения согласно договору, а во втором - станция техобслуживания, осуществляющая ремонт застрахованного транспортного средства). (Апелляционное определение Московского городского суда от 24.12.2013 по делу N 11-42863.)

При просрочке выплаты страховщиком проценты за пользование чужими денежными средствами взыскиваются с него за период с момента возникновения обязанности по выплате страхового возмещения по день фактической выплаты такого возмещения. (Апелляционное определение Московского городского суда от 10.12.2013 по делу N 11-40114.)

Основным иском требованием является выплата страхового возмещения. В качестве дополнительного требования может быть следующее: 1. понуждение безвозмездного устранения недостатков выполненного ремонта; 2. взыскание процентов за пользование чужими денежными средствами; 3. выплата неустойки за просрочку выплаты или невыплату (выплату не в полном объеме) страхового

возмещения; 4. возмещение ущерба. В качестве ответчика в спорах, связанных с выплатой страхового возмещения, выступает страховщик, поскольку в соответствии с условиями договора страхования именно страховщик берет на себя обязанность возместить страхователю понесенные им убытки при наступлении страхового случая (ст. 929 ГК РФ).

В прецедентном праве каждое судебное решение имеет потенциальное значение для правоприменения. Оно отражает объективные тенденции реализации права и представляет собой часть национального правопорядка. Это обобщение судебной деятельности, результат толкования и применения законодательства, самостоятельная форма существования правовых норм. Судебная практика - это совокупность судебных решений, в которых выражены правовые мнения судей по конкретным вопросам. В процессе деятельности судов уточняются старые и фиксируются новые нормы права. В законодательстве РФ судебная и арбитражная практика формально-юридически не считается источником права. Отечественный законодатель расценивает практику правоприменительных органов в качестве основного средства для толкования, определения и применения правовых норм. Такой подход противоречит сложившейся практике.

Конституция РФ (ст. 126, 127) наделяет Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ правом давать разъяснения по вопросам судебной практики. Решения судов и арбитражей, формулируемые в общей форме в постановлениях их высших органов, представляют собой источник права.

#### **Список использованной литературы:**

1. Митрошин О. О. «Законы и подзаконные нормативные правовые акты» - М: Эксмо, 2015 г.
2. Яковлев С. К. «Судебно-конституционное право и процесс», - М.: Издательский центр «Академия», 2013 г.
3. www.constitution.ru - Конституция Российской Федерации.

© Закирова Р.Р., Шарифьянова З.Ф. 2016.

**УДК 336.61**

**А. А. Зограбян**

Студент группы ФКм-151

Институт мировой экономики и финансов

Волгоградский государственный университет

Г. Волгоград, Российская Федерация

**А. А. Зограбян**

Студент группы Эфк-131

Институт мировой экономики и финансов

Волгоградский государственный университет

Г. Волгоград, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

В статье проанализирована эффективность использования государственных ресурсов учебными заведениями Волгоградской области.

### **Ключевые слова**

Волгоградская область, эффективность расходов, высшее образование.

Необходимость и актуальность резкого увеличения эффективности управления образовательными организациями определяется как новыми вызовами (возникновение принципиально новых образовательных технологий, глобализация рынка образовательных услуг, информатизация процессов обучения и т. д.), так и

возможностями, открывшимися после вступления в действие Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» и введения нового порядка финансирования образовательных учреждений [1, 94].

Проанализируем эффективность использования государственных ресурсов учебными заведениями Волгоградской области в таблице 1.

Для исследования использовали 3 раздел плана финансово-хозяйственной деятельности Вуза «Доходы и расходы учреждения» или «Показатели по поступлениям и выплатам федерального государственного учреждения (подразделения)». Необходимо заметить, что нет стандартизированной отчетности у высших учебных заведений.

Таблица 1

Анализ эффективности бюджетных расходов за плановый 2015 год

Показатели/ВУЗ	ВолГУ	ВолГАУ	ВГСПУ	ВолГТУ
1	2	3	4	5
Субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания, руб.	574642900,00	251326080,00	303783600,00	384321559,00
Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда, руб.	654874000,00	171709313,00	382229837,15	760281917,00
Планируемые суммы выплат, руб.	1163124600,00	251326080,00	631738149,40	1361422690,60
План приема за счет средств федерального бюджета, чел.	1389	1191	1518	1373
Расходы на одного обучающегося (с учетом субсидий на выполнение государственного задания), руб.	413709,79	211021,06	200120,95	279913,74
Расходы на одного обучающегося (Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда), руб.	471471,56	144172,39	251798,31	553737,74

Источник: составлено автором на основании планов финансово-хозяйственной деятельности Вузов

По результатам анализа можно сделать следующие выводы:

1) Наибольшие субсидии в 2015 году получил ВолГУ, наименьшие – ВолГАУ. Это связано не только с планом приема, но также с имущественным положением Вуза, организацией учебной деятельности, наличием у Вуза определенной научно-инновационной ориентированности.

2) Как мы можем наблюдать в ВолГТУ и ВолГУ, сумма планируемых выплат в 2015 году превышают государственные субсидии в 3,5 и 2,02 раза соответственно. В ВГСПУ также планируемые выплаты превышают государственные расходы. Данный факт свидетельствует о том, что в вышеперечисленных учебных заведениях, кроме государственных субсидий существует и иные источники финансирования деятельности - целевые субсидии. ВолГАУ планируемые расходы соответствуют сумме выданных средств из федерального бюджета. Аграрному университету следует привлекать частные финансы для интенсивного развития деятельности Вуза.

3) Эффективность расходования средств советуем рассматривать с учетом финансирования из бюджета и плана приема за счет средств федерального бюджета. Таким образом, расходы на одно обучающегося самые высокие в ВолГУ и самые низкие в ВГСПУ, в связи со спецификой вуза, и размером субсидий. ВолГУ в 2015 году может увеличить количество бюджетных мест по приоритетным направлениям подготовки, с целью увеличения эффективности расходования бюджетных средств.

4) Если анализировать расходы на оплату труда, приходящиеся на одного студента-бюджетника, то в ВолГТУ самые высокие расходы – 553737,74 руб. Конечно, данная цифра не отражает всю реальную действительность, так как учебные заведения осуществляют прием и на платной основе по договору. Но все же, ВолГТУ может снизить расходы по оплате труда, или уменьшить количество сотрудников. В частности, у данного Вуза имеются много филиалов, возможно закрытие, нерентабельных учреждений.

#### Список использованной литературы:

1. Дорждеев, А.В. Финансовые аспекты обеспечения эффективных контрактов научно-педагогических работников / А.В. Дорждеев, Н.А. Кизатова, А.Г. Лосев, В.В. Тараканов // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2015. – № 3 (32) – С. 93–103.

© Зограбян А.А., Зограбян А.А., 2016

**А. А. Зограбян**

Студент группы ФКм-151

Институт мировой экономики и финансов

Волгоградский государственный университет

г. Волгоград, Российская Федерация

**А. А. Зограбян**

Студент группы Эфк-131

Институт мировой экономики и финансов

Волгоградский государственный университет

г. Волгоград, Российская Федерация

## ДИНАМИКА БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

### Аннотация

В работе рассмотрены основные показатели деятельности высших учебных заведений России. Выявлена зависимость между количеством университетов и долей расходов консолидированного бюджета на высшее образование.

### Ключевые слова

Высшие учебные заведения, финансирование образования, Россия.

Финансирование производства чистых общественных услуг осуществляется за счет государственного, регионального или муниципального бюджетов. Они предоставляются бесплатно, что обеспечивает государственные гарантии их доступности. Государство гарантирует минимальный стандарт их предоставления в каждом регионе, сохраняя единое социальное пространство, реализуя основные конституционные права граждан [1, 10].

Рассмотрим основные показатели деятельности высших учебных заведений России за 2011-2015 учебные годы в таблице 1.

Таблица 1

### Образовательные организации высшего образования

Годы	Число	В них	в том числе обучавшихся на отделениях				На 10 000 человек
	образовательных	студентов - всего, тыс.человек					населения приходилось студентов <sup>1)</sup>
	организаций		очных	очно- заочных (вечерни)	заочных	экстер нат*	
Все образовательные организации высшего образования							
2011/12	1080	6490	2847,7	263,4	3289,7	89,2	454
2012/13	1046	6073,9	2721	229,6	3053,3	70	424
2013/14	969	5646,7	2618,8	189,2	2783,9	54,7	393
2014/15	950	5209	2575	158,5	2475,5	-	
Государственные и муниципальные образовательные организации высшего образования							
2011/12	634	5453,9	2687,1	207,4	2486,3	73,1	381
2012/13	609	5143,8	2589	179,2	2320,3	55,3	359
2013/14	578	4762	2496	152,2	2068,8	45	331
2014/15	548	4405,5	2449,3	130	1826,2	-	

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Исследование позволяет сделать вывод о том, что количество высших учебных заведений имеет тенденцию к сокращению, только в 2011/2012 учебных годах было небольшое увеличение за счет частных образовательных организаций. Чтобы выявить тенденцию между количеством вузов и конкурсом необходимо проанализировать конкурс на вступительных экзаменах на рисунке 1.

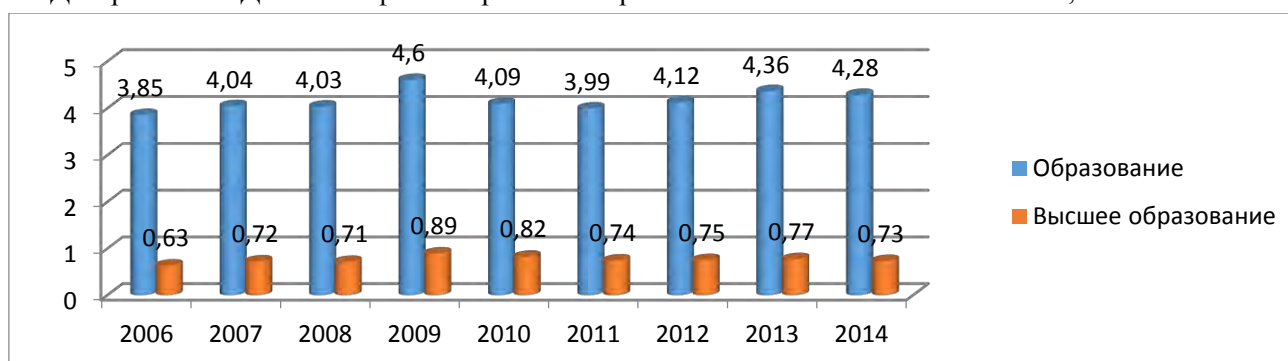


Источник: Федеральная служба государственной статистики

Таким образом, при сокращении количества государственных учреждений высшего профессионального образования мы можем наблюдать и снижение конкурса в университеты. Сокращение учебных заведений необходимо для финансирования наиболее конкурентоспособных на рынке вузов и для поддержания высокого уровня качества образования.

Необходимо рассмотреть динамику финансирования образования в России в % к ВВП на диаграмме 1.

Диаграмма 1 – Динамика финансирования образования в России за 2006-2014 гг., % к ВВП



Источник: составлено автором на основании данных Федерального казначейства

При сокращении количества университетов доля расходов консолидированного бюджета на высшее образование растет. В 2014 году наблюдаем небольшой спад на 0,04% к ВВП. Расходы на образование сбалансированы по отношению к количеству университетов и направлены на конкретные нужды образовательных учреждений.

#### Список использованной литературы:

- Игнатова, Т. В. Общественные блага и государственные услуги / Т. В. Игнатова, М. Н. Аширова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2015. – № 2 (31) – С. 7–17.

© Зограбян А.А., Зограбян А.А., 2016

**А. А. Зограбян**

Студент группы ФКм-151

Институт мировой экономики и финансов

Волгоградский государственный университет

Г. Волгоград, Российская Федерация

**А. А. Зограбян**

Студент группы Эфк-131

Институт мировой экономики и финансов

Волгоградский государственный университет

Г. Волгоград, Российская Федерация

## НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

### Аннотация

Основные проблемы деятельности малых и средних предприятий требуют принятия срочных государственных мер поддержки в России. В статье проанализированы законы, поддерживающие развитие малого бизнеса в стране. Исследованы плановые показатели деятельности предприятий.

### Ключевые слова

Малый бизнес, средний бизнес, Россия, государственная поддержка.

Основные проблемы развития малого и среднего бизнеса в РФ связаны с низким уровнем рыночного спроса, большими налоговыми отчислениями, многочисленными административными барьерами, не финансовыми средствами и поддержки со стороны государства. Решению этих проблем будет способствовать модернизация ресурсных и общесистемных мер государственного регулирования, включающая: обеспечение доступа к государственным заказам, более гибкую систему льготных режимов налогообложения и налоговые каникулы для начинающих предпринимателей, реализацию разработанных «дорожных карт», направленных на ослабление административной нагрузки, субсидии и гранты начинающим предпринимателям, развитие инфраструктуры поддержки МСБ. [1, 57].

Согласно стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России на период до 2030 года увеличение оборота капитала должно составить в 2,5 раза; доля занятых в рассматриваемой сфере – 35% (в 2014 году доля занятых в ЮФО – 13,5%); повышение производительности труда в два раза.

Чтобы достичь стратегических показателей, необходимо реализовать соответствующие меры поддержки малого бизнеса.

Таким образом, многие предприятия вынуждены дробить свой бизнес, или уменьшать годовую выручку с целью применения упрощенной системы налогообложения. Налоговую нагрузку необходимо разграничить по видам деятельности предприятия, по сроку действия на рынке, по приоритету развития конкретного региона. На данный момент региональные власти заинтересованы в реализации крупных инвестиционных проектов, а не в создании комфортных условий для развития малого бизнеса.

Для создания благоприятных условий развития бизнеса с 1 января 2016 года вступит в силу закон об освобождении малого бизнеса от проверок, согласно которому в течение трех лет запрещено проводить плановые контрольно-надзорные мероприятия в отношении малых предприятий, если в течение предшествующих трех лет не было обнаружено нарушений.

В Волгоградской области во втором полугодии 2014 году с привлечением средств федерального бюджета создан новый объект инфраструктуры – Центр поддержки предпринимательства. Основными направлениями его деятельности являются предоставление консультаций; консалтинговое, маркетинговое, юридическое и информационное сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Обеспечивается развитие ранее созданных организаций поддержки предпринимательства – Региональный гарантийный фонд, Региональный микрофинансовый центр, Волгоградский областной бизнес-инкубатор и созданные на его базе Центр инжиниринга Волгоградской области, Евро Инфо Корреспондентский Центр.

Рассмотрим перечень целевых индикаторов и показателей государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" по регионам Южного федерального округа в таблице 1.

Таблица 1

Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) в секторе малого и среднего предпринимательства при реализации подпрограммы (ежегодно) (тыс. единиц)

Регион ЮФО	2012	2013	2014	2015	2016
Краснодарский край	0,85	0,81	0,88	0,89	0,68
Ростовская область	1,9	1,81	1,97	2	1,52
Волгоградская область	1,21	1,15	1,26	1,28	0,97
Республика Адыгея	0,25	0,24	0,26	0,27	0,2
Республика Калмыкия	0,02	0,01	0,02	0,02	0,01
Астраханская область	1,16	1,1	1,2	1,22	0,93

Источник: составлено автором на основании Приложения № 4 к государственной программе Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика"

По количеству вновь созданных рабочих мест в Южном федеральном округе лидирует Ростовская область, на последнем месте – республика Калмыкия.

#### Список использованной литературы:

1. Богачкова, Л. Ю. Регулирование развития малого и среднего бизнеса в России / Л.Ю. Богачкова, А.А. Усачев // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2015. – № 3 (32) – С. 52–61.

© Зограбян А.А., Зограбян А.А., 2016

УДК 33

**Ю.В.Иванова**

студент

Кубанский государственный технологический университет

г. Краснодар, Российская Федерация

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

### Аннотация

В данной статье рассматриваются перспективы инвестиционной привлекательности Краснодарского края, а также факторы, тормозящие развитие инвестирования и указаны пути решения проблем, связанных с развитием инвестиционной привлекательности региона.

### Ключевые слова

Инвестиционный потенциал, экономическое развитие, инвестиционная привлекательность, рейтинг, риск

На данном рубеже становления экономики привлечение вложений, считается обязательной составляющей повышения качества жизни населения и дальнейшего развития хозяйства страны.

Инвестиционный потенциал — это количественная показатель, описывающая показатели региона такие как природно-ресурсный, рабочий, промышленный, институциональный, инфраструктурный, экономический и другие потенциалы.

Инвестиционный риск — это качественный показатель, который зависит от экономических, финансовых, общественных, природно-охранных, преступных и управленческих условий. Этот показатель предоставляет возможность осознать потери вложений и заработка с них.

Источниками для получения информации при составлении рейтинга являются данные МинФина, Росстата, Министерства экономического развития и торговли, ЦБ РФ, Министерства РФ по налогам и сборам и другие.

Развитие инвестиционной привлекательности – решаемая и наиболее важная проблема. Как раз вследствие этого и актуален вопрос о поисках эффективных источников инвестиций и о причинах влияющих на их увеличение.

Формирование подходящего инвестиционного климата — одно из более важных направлений экономики Краснодарского края[1]. Этому способствуют:

- удобное географическое положение;
- сеть авто и железных дорог;
- хорошая ресурсная база;
- близкое местонахождение рынков для продаж;
- высокий уровень трудовых ресурсов;
- нормативно-правовая база для ведения бизнеса.

Позитивная динамика величины ВВП заметно сказывается на увеличении инвестиций. За 2008–2013 года в Краснодарский край вложено инвестиций на сумму более 3,7 трлн. руб. При этом среднегодовой темп роста инвестиций в регионе составлял порядка 116%, поэтому по объему инвестиций регион стоит наряду с лидерами, расположившись на третьем месте после Тюмени и Москвы. Из всего Южного Федерального округа Краснодарский край занимает около 60% инвестиций. За 2013 год вложено 900 млрд. инвестиций, из них \$1 миллиард иностранных, за 2014 год – почти 700 млрд., за январь-июнь 2015 года – 199,9 млрд. рублей. За 2015 год прогнозируется вложений на сумму 591,4 млрд. рублей, в 2016 году – 645,9 млрд. рублей.

Успешно реализованные инвестиционные проекты: группа «Бондюэль», «КНАУФ ГИПС КУБАНЬ», компания «Nestle», ООО «КЛААС», ТРЦ OZ MALL, группа компаний «ЭФКО» и другие.

В данный момент реализуется строительство: делового центра в ст. Староминской, курортно-оздоровительного комплекса в г. Горячий ключ, завода по производству подсолнечного масла в Ейском районе, торгово-бытового комплекса в Тимашевском районе, строительный комплекс в п. Лазурный, завод по переработке и консервированию овощей в Крымском районе, цех металлоизделий в Тбилиском районе и другие.

Наиболее важным этапом инвестиционной деятельности является привлечение иностранных инвесторов [2, с.427-430].

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» Краснодарский край обладает максимальным потенциалом с минимальным риском наряду с Московской областью, Москвой и Санкт-Петербургом, то есть можно подытожить, что в регионе обеспечивается положительный инвестиционный климат, который имеет важное значение для развития Краснодарского края.

Однако, существуют некоторые факторы, тормозящие развитие инвестирования. Один из более весомых факторов, отрицательно отражающихся на инвестиционном климате в Краснодарском крае, связан с доступностью региональной инфраструктуры для инвесторов, которые нередко не удовлетворены в определенной степени ее качеством и сервисом. Инвесторы выделяют следующие проблемы:



-низкая степень доступности производственной недвижимости и земельных участков, обеспеченных необходимой инфраструктурой «под ключ»;

-продолжительная и накладная процедура подсоединения промышленных объектов к инженерным сетям, особенно в области энергетических ресурсов, что отображается на финансовой производительности инвестиционных проектов;

-наличие «узких мест» в развитии транспортно-логистической инфраструктуры;

-недостаточное становление инфраструктуры;

-нехватка личных средств для инвестирования;

-отток сотрудников с высоким уровнем подготовки;

-несовершенство законодательства в области инвестирования[3].

Обеспечение инвестиционной привлекательности региона с целью вложений подразумевает надобность создания особенных условий для деятельности инвесторов, в том числе прогрессивной инфраструктуры[4]. Некоторые фирмы, в том числе зарубежные, которые рассматривают вероятность формирования в Краснодарском крае новых фирм, сталкиваются с недостатком подходящей недвижимости. Подобный вопрос довольно обостренно принимается большими фирмами, располагающими важными ресурсами с целью приобретения земли, строительства инфраструктуры и переноса производства. Что касается средних и небольших компаний, то для них отсутствие доступной недвижимости зачастую значительно ограничивает их возможности по расширению своего бизнеса. Недоступность высококачественной транспортно-логистической и энергетической инфраструктуры также отрицательно сказывается на инвестиционной привлекательности Краснодарского края и считается одним из главных факторов, сдерживающих как возникновение новых, так и рост существующих компаний. Можно сделать вывод, что для решения данного блока проблем нужно:

- осуществить совокупность мер по формированию как классической (транспортной, логистической, технической), так и специализированной региональной инфраструктуры для ведения бизнеса, включающей промышленные, агропромышленные и технологические парки. Формирование и развитие сети индустриальных, агропромышленных и технологических парков представляет собой процесс формирования площадок, подготовленных «под ключ» для осуществления инвестиционных проектов. Намечается, что подобные инвестиционные площадки, сформированные на территории Краснодарского края, будут давать инвесторам доступ к инженерной и транспортной инфраструктурам, а также возможность пользоваться особыми налоговыми льготами. На территории общей площадью более 300 га намечается расположить промышленные производства разных видов и отраслей, что даст возможность сформировать новые высокопроизводительные рабочие места, привлечь масштабные капиталовложения и новые технологии. Помимо города Краснодара перспективными площадками для формирования и развития промышленных парков являются также город Армавир, Темрюкский, Абинский, Крымский, Павловский, Гулькевичский, Новокубанский, Калининский, Тимашевский и Тихорецкий районы[5];

- предоставить государственные гарантии по инвестиционным проектам;

- выпустить облигации, которые позволят инвестировать приоритетные проекты;

- возместить из краевого бюджета часть затрат на уплату процентов по кредитам, которые получили инвесторы для реализации инвестиционных проектов;

- предоставление инвесторам налоговых льгот;

- повышение финансовой устойчивости предприятий и банков[6].

Одним из более привлекательных регионов РФ для целей долговременного инвестирования считается Краснодарский край, имеющий во всевозможных секторах экономики диапазон компаний, отвечающих наиболее жестким требованиям не только российских, но и иностранных инвесторов. Регион является благоприятным для инвестирования и привлекательным для инвесторов, однако существуют некоторые проблемы, тормозящие инвестиционное развитие региона. Для достижения стабильного роста экономики

Краснодарского края требуется непрерывная деятельность, направленная на активирование инвестиционного развития.

### Список использованной литературы

1. Седых Н.В. Теоретические аспекты перехода пищевой промышленности на инновационный путь экономического развития. Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. –2012. –№ 4. – С. 196-199.
2. Авдеева Е. А. Оценка инвестиционной привлекательности Краснодарского края / Е. А. Авдеева // Молодой ученый. — 2015. - №17. - С. 427-430.
3. Полтавченко А.А., Седых Н.В. Финансовая политика России на современном этапе. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. –2014.– № 43. –С. 186-191.
4. Семидоцкий В.А. Особые экономические зоны России: анализ эффективности и причины неудач. Экономика устойчивого развития.– 2011. –№ 8. –С. 136-140.
5. Закон «О стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020г»// СПС Консультант плюс.
6. Седых Н.В., Халяпина О.Г. Тенденции развития банковской кредитной политики реального сектора национальной экономики. Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-1 (63-1). С. 46-48

© Ю.В. Иванова, 2016

УДК 338

**А.И. Идрисова**

студентка 3 курса экономического отделения

Казанский (Приволжский) федеральный университет(Набережночелнинский институт)

Научный руководитель: **С.Д. Хакимова**

Казанский (Приволжский) федеральный университет(Набережночелнинский институт)

Г. Набережные Челны, Российская Федерация

## ОЦЕНКА БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

### Аннотация

В данной статье рассмотрена сущность, цели антикризисного управления, а также факты, на которых базируется данное управление. Проанализирована взаимосвязь оценки бизнеса и системы антикризисного управления. Определена роль и функции, которые выполняет оценка бизнеса в антикризисном управлении. Также в статье рассмотрены виды стоимости, которые возможно использовать при оценке имущества предприятия в целях антикризисного управления. Путем рассуждений определен вид стоимости оценки бизнеса, наиболее подходящий в условиях антикризисного управления.

### Ключевые слова

Антикризисное управление; оценка бизнеса; стоимость предприятия; рыночная стоимость; банкротство.

Предприятие на рынке действует не обособленно, а в окружении и под воздействием разнообразных сил, которые в совокупности представляют внешнюю среду предприятия. В условиях нестабильности российской экономики происходит постоянная трансформация внешней среды, что усложняет выживаемость предприятий, возрастает риск предпринимательской деятельности. Несмотря на такие

сложные условия, предприятие имеет возможность не просто выжить, но и успешно функционировать, если эффективно построить систему антикризисного управления. Стоимостная оценка и система антикризисного управления взаимосвязаны, т.к. оценка бизнеса позволяет получать информацию о динамике стоимости предприятия в целом и его отдельных видов активов и обязательств.

Антикризисное управление – это управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям предприятия и соответствующим объективным тенденциям его развития. [2, с. 73] Антикризисное управление позволяет предвидеть опасность кризиса, проанализировать его симптомы, а также принять меры, направленные на снижение отрицательных последствий кризиса.

Антикризисное управление базируется на следующих фактах: необходимо осуществлять комплексные меры подготовки к кризисам; кризисы можно спрогнозировать; к кризисам необходимо готовиться; в антикризисном управлении необходимо наличие специальных знаний, опыта и искусства; последствия кризисов можно снизить, если ускорить процесс выхода из них, тем самым уменьшить убытки. [3, с. 117]

В процессе антикризисного управления неотъемлемой частью является оценка предприятия и получение информации о его стоимости. Менеджер, прежде всего, должен определить стоимость предприятия и в дальнейшем постоянно отслеживать ее изменения. Определить является ли деятельность предприятия достаточно успешной возможно с помощью оценки рыночной стоимости. К примеру, увеличение рыночной стоимости свидетельствует о росте предприятия, развитии его производства, расширении сбыта и т.п. И наоборот, снижение рыночной стоимости является сигналом о неблагоприятной ситуации на предприятии, увеличении вероятности банкротства.

Оценка бизнеса, проводимая при антикризисном управлении, выполняет следующие функции:

- является критерием эффективности применяемых антикризисных мер;
- служит первичной информацией для принятия решений в ходе антикризисного (арбитражного) управления. [4, с 205]

При оценке имущества предприятия в целях антикризисного управления рассчитываются различные виды стоимости - рыночной стоимости, стоимости при существующем использовании, ликвидационной и утилизационной стоимости, инвестиционной, стоимости с ограниченным рынком и т.д. Иначе говоря, один и тот же объект в конкретный момент времени может быть оценен по-разному и иметь неодинаковую стоимость.

В основе расчета балансовой и остаточной стоимости лежат только данные баланса, в связи с этим, данные виды стоимости не показывают действительной стоимости предприятия на рынке и нецелесообразны при определении эффективности антикризисного управления.

В основе стоимости воспроизводства или стоимости замещения лежит расчет затрат на строительство, данные виды стоимости использовать неуместно, т.к. целью антикризисного управления понимается управление существующим предприятием, а не строительство нового.

Обоснованная рыночная стоимость предприятия - широко используемый вид стоимости в оценке бизнеса. Идеально подходит при антикризисном управлении, т.к. эффективное управление невозможно без выяснения реальной рыночной стоимости имущественного комплекса. Для целей арбитражного управления данный вид стоимости можно применять на стадиях наблюдения и внешнего управления. Однако в условиях конкурсного производства определить рыночную стоимость бывает достаточно трудно, в связи с тем, что: продажа имущества не является добровольной сделкой, так как конкурсный управляющий реализует имущество по решению суда; имущество продается в ограниченные сроки; при продаже имущества не учитывается рыночная конъюнктура, это не позволяет реализовать активы по максимальной цене.

Инвестиционная стоимость может быть рассчитана арбитражными управляющими преимущественно на стадии внешнего управления. В таком случае предприятие чаще всего продается конкретному инвестору, он покупает не набор активов, а будущие доходы, которые предприятие сможет принести ему через некоторый период времени.

Использование налогооблагаемой стоимости для целей антикризисного управления возможно при разработке финансового плана и программы финансового оздоровления.

Использование утилизационной стоимости может быть полезно антикризисному управляющему в процессе работы на кризисных предприятиях. Данный вид стоимости может рассчитываться, например, для определения цены реализации полностью изношенного оборудования.

Из вышерассмотренного следует, что оценка стоимости предприятия очень важна для антикризисного управляющего в качестве исходной информации для принятия решений, выработки плана действий, она является критерием эффективности применяемых мер. Также оценка стоимости играет немаловажную роль в арбитражном управлении на различных стадиях процедуры банкротства.

#### **Список использованной литературы**

1. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации".
2. Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский, И.Б. Бродский - Антикризисное управление: Учебник. – Москва, Омега-Л, 2011. – 73 с.
3. В.Я. Захаров – Антикризисное управление: теория и практика. – Москва, Юнити-Дана, 2013. - 117 с.
4. С.В. Валдайцев – Оценка бизнеса: Учебник. – Москва, Проспект, 2008. – 205 с.

© Идрисова А.И., Хакимова С.Д., 2016

**УДК 657(075.8)**

**Э.К.Салахова**

к.э.н., доцент каф. БУАиА,

**Р.З. Ильясова**

студентка 2курса ФГБОУ ВПО Астраханский государственный  
технический университет, г.Астрахань, РФ

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКИМИ РИСКАМИ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены проблемы управления бухгалтерскими рисками. Дана классификация бухгалтерских рисков и предложены направления их минимизации. В условиях неопределённости обеспечение достоверной информацией пользователей финансовой отчётности достигается путём разработки системы внутреннего контроля, профессиональной подготовки специалистов в области бухгалтерского учёта, использования аутсорсинга и профессионального суждения.

### **Ключевые слова**

Неопределённость, бухгалтерский риск, аутсорсинг, аудит.

В современных рыночных условиях осуществление любой коммерческой деятельности сопряжено с нарастанием неопределённости и динамизмом экономической жизни. Отсутствие уверенности в получении желаемого результата от процесса расходования производственных и других ресурсов порождают хозяйственные риски, незапланированные убытки и потери. Искусство руководства компаний заключается не в способности выбора безрискового вида бизнеса или получении прогнозируемого результата в изменчивой экономике, а в эффективном регулировании величины коммерческих рисков, снижении уровня и оценке влияния на конечные результаты, соблюдении допустимых границ в процессе коммерческой деятельности. Опыт экономически развитых стран в рисковом хозяйствовании демонстрирует положительные и отрицательные примеры умелого управления коммерческими рисками, а также везения в рискованных ситуациях. Рыночные отношения способствуют развитию тех субъектов, которые знают правила поведения в условиях риска и неопределённости, и тормозят деятельность тех субъектов, которые эти правила не учитывают.

Понятие «риск» появилось на рубеже Средних веков и Нового времени, люди стали осознавать ответственность за последствия принимаемых решений. В теории существуют различные мнения на происхождение понятия «риск», однако они все сходятся к слову «отвесная скала, утёс», а термин «рисковать» - означает «лабиринт между скал». В экономической литературе под риском понимают

опасность возможных потерь, наступления неблагоприятных событий снижающих уровень прибыли. Термин «риск» всегда связывают с понятием – «неопределённость» (отсутствие информации, трудности в прогнозировании динамики внешней среды). Также многие сложные экономические явления базируются на неопределённости характера влияния внешних факторов на поведение экономических субъектов.

В теории и на практике в зависимости от сферы проявления различают риски:

✓ политические - трансфертные (ограничение экспорта или импорта), модификационные (изменения законодательства), операционные (свобода руководства), имущественные (утрача собственности), контрактные (расторжение договоров) и т.п.;

✓ экологические – абсолютные (влияние негативного фактора, дозы или времени, на 1 человека), относительные (доля негативных эффектов в популяции);

✓ природно-естественные – катастрофического характера(геологические, морские, метеорологические), длительного действия(опустынивание, заболачивание, карстовые процессы );

✓ социальные – социально-экономические (безработица, сокращение оплаты труда), трудовые (профессиональные травмы и профзаболевания), физиологические (заболевание, старость, смерть), демографические (превышение уровня смертности над уровнем рождаемости, потеря кормильца);

✓ коммерческие – производственные (технологические, технические, инновационные), финансовые (ценовой, кредитный, валютный, инфляционный, операционный, риск ликвидности и платежеспособности) и др.;

✓ профессиональные – врачебные, юридические, экспертные, аудиторские и бухгалтерские, т.п.

Наименее изученным видом рисков являются профессиональные – связанные с выполнением профессиональных обязанностей. Наибольший интерес представляют бухгалтерские риски, которые определяют качество учётно-аналитической информации для принятия эффективных управленческих решений руководством предприятий.

Для бухгалтерского учёта понятие «риск» является мало изученным явлением, хотя бухгалтерская профессия связана с рисками не меньше, чем любая другая профессиональная деятельность.

Под бухгалтерским риском – понимается комплексная категория, связанная с неточностью формулировок и различными трактовками нормативно-методических актов по бухгалтерскому учёту и налогообложению, возможностью применять совмещение различных вариантов учётного инструментария, слабой адаптацией требований МСФО к отраслевым особенностям и специфическим условиям хозяйствования в России, а также человеческим фактором. Бухгалтерский риск, по мнению отдельных учёных, неизбежно образуется в процедурах документации, стоимостного измерения и балансового обобщения информации об объектах бухгалтерского учёта.[2, с.53]

В связи с тем, что одной из основных функций бухгалтерского учёта – информационное обеспечение процесса принятия управленческих решений, то и сущность бухгалтерского риска будет связана с искажением учётно-аналитической информации и показателей финансовой отчётности. Влияние факторов неопределённости на бухгалтерскую функцию отражается в нарушении стандартов учёта и искажении информации в отчётности. Негативным проявлением бухгалтерских рисков становится потеря доверия инвесторов к предприятию, существенные штрафы и пени, административная и уголовная ответственность руководителей.

В качестве основных причин возникновения бухгалтерских рисков можно выделить:

- низкую квалификацию работников бухгалтерской службы;
- несоответствие технологии обработки информации в бухгалтерском учёте изменениям в финансово-хозяйственной деятельности;
- слабый учёт отраслевых особенностей предприятия при организации учётного процесса;
- несвоевременную корректировку учётной политики и ведения бухгалтерского учёта в связи с изменением законодательства, др.

В таблице 1 приведена обобщённая классификация бухгалтерских рисков по различным классификационным признакам, дана их характеристика, выявлены последствия реализации бухгалтерских рисков и предложены пути снижения их уровня.

## Классификация и характеристика бухгалтерских рисков

Признак	Вид риска	Характеристика	Последствия для экономического субъекта	Пути устранения (снижения) риска
Масштаб влияния	внешний	несоблюдение бухгалтерских стандартов	осложнение взаимоотношений с государственными финансовыми и налоговыми органами	внешний аудит, повышение квалификации сотрудников
	внутренний	неадекватность учётной политики специфике деятельности предприятия	ухудшение деловой репутации предприятия, снижение эффективности деятельности	учётная политика
Причина возникновения	преднамеренный	недобросовестное искажение информации в корыстных целях	снижение налогового бремени, фальсификация показателей отчётности	внешний аудит, ревизия и инвентаризация
	непреднамеренный	ошибки в расчёте показателей и регистрации объектов учёта	снижение качества финансовой отчётности и контроля за движением учётных объектов	внутренний аудит, инвентаризация, аутсорсинг
Отношение к законодательству	противоречащие	налоговые нарушения и преступления	уменьшение прибыли в результате наложения штрафных и иных санкций	внешний аудит, юридическая ответственность
	непротиворечащие	оптимизация налогообложения	уменьшение налогового бремени и снижение социальной ответственности	учётная политика по налоговому учёту
Место возникновения	аналитический учёт	ошибки в складском учёте, хищения, естественная убыль	сокращение величины активов, получение отрицательного финансового результата	проверка, инвентаризация, сверка расчётов, ревизия денежных активов
	синтетический учёт	арифметические ошибки в учётных регистрах	снижение объективности показателей отчётности, несоответствие данных синтетического и аналитического учёта	внутренний контроль, проверки и инвентаризация
	отчётность	ошибки в расчётах показателей	снижение достоверности бухгалтерской финансовой отчётности,	внутренний и внешний аудит
Существенность	существенные	оказывают влияние на принятие решения (или более 5% от итога)	снижение доверия пользователей, ухудшение деловой репутации	внутренний и внешний аудит
	несущественные	не оказывают влияния на принятие решения пользователями (менее 5%)	снижают уровень ответственности за формирование информации в учёте	внутренний контроль, учётная политика организации

Отдельные авторы считают искажение бухгалтерской информации и показателей отчётности следствием корпоративного мошенничества (коррупция, хищение активов и налоговые преступления). В данном случае бухгалтерский учёт используется для сокрытия истинного положения дел в компании. [1, с.2] Искражение бухгалтерской отчётности может быть: преднамеренным (недобросовестные, результат корпоративного мошенничества) или непреднамеренным (невнимательность, халатность, некомпетентность). Большинство бухгалтерских рисков связано с оценкой основных средств и нематериальных активов, материально-производственных запасов, списанием расходов будущих периодов, созданием резервов, начислением налогов и сборов, формированием финансового результата.

Одной из нерешённых проблем в изучении бухгалтерских рисков является вопрос их оценки, количественного выражения. Оценка бухгалтерских рисков связана с определением абсолютной величины и относительного уровня потерь, убытков и дополнительных расходов, которые несёт организации в результате реализации соответствующих угроз.

В результате анализа бухгалтерских рисков в ООО «АЦДК» выявлено, что организация понесла следующие виды потерь в результате действия бухгалтерских рисков:

- по результатам проведённой инвентаризации – потери материальных ценностей – на 1523 руб. (0,008% от общей суммы ТМЦ);
- корректировка финансовой отчётности – на сумму 109 тысяч рублей (0,11% от итога «Отчёта о финансовом результате»);
- в результате сверки расчётов с поставщиком услуг выявлена переплата в сумме 134рубля (0,06% от общей суммы задолженности).

Одним из направлений управления бухгалтерскими рисками является разработка системы внутреннего контроля. Выделяют следующие процедуры внутреннего контроля: независимые проверки (аудит, ревизия,

внеплановые инвентаризации ТМЦ, сверка расчётов, «горячая линия»); физические способы контроля и охраны имущества (сигнализация, видеонаблюдение, запоры, решётки, банковские сейфы и хранилища); распределение обязанностей (двойной контроль) и система подтверждения полномочий (пароль доступа к информации, карточки для входа, право подписи документов на денежные средства и материальные ценности), документальный контроль и др. [3, с.130]

Важное значение в процессе минимизации влияния бухгалтерских рисков на формирование финансовой отчётности уделяется разработке программы повышения квалификации бухгалтерских работников, членству руководителей бухгалтерских служб в общественных профессиональных сообществах бухгалтеров и аудиторов (ИПБР, ИПАР, АПР, РКА и др.), аттестации персонала, ротации кадров, аутсорсингу бухгалтерских услуг, т.п.

Также в последнее время большое внимание общественности уделяется профессиональному суждению, как важнейшему элементу бухгалтерской культуры. Профессиональное суждение – это средство обеспечения достоверности финансовой отчётности и минимизации бухгалтерских рисков в условиях неопределённости, представляет собой обоснованный взгляд профессионального бухгалтера на выбор способов идентификации и отражения объективной информации о финансовом состоянии предприятия. [2]

Таким образом, одним из факторов обеспечения экономической безопасности любого предприятия является эффективное управление бухгалтерскими рисками, влияющими на формирование объективной информации о финансовом состоянии, условиях и результатах деятельности экономического субъекта в условиях неопределённости внешней среды.

#### **Список использованной литературы:**

- 1 Проданова Н.А., Лизяева В.В., Искажение бухгалтерской отчётности как инструмент финансового злоупотребления. //Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/simpoz2/101.pdf>.
- 2 Толстова А.С. Ошибки в бухгалтерской отчетности как следствие бухгалтерских рисков [Текст] / А.С. Толстова // Тезисы докладов Междунар. науч.-техн.конф. "Современные технологии и оборудование текстильной промышленности" – Москва, МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2008. –272 с. – С.53-56.
- 3 Салахова Э.К. Особенности бухгалтерского учёта инновационной деятельности //Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвящённой 15-летию Института экономики Астраханского государственного технического университета "Актуальные проблемы реформирования экономики" г. Астрахань, 22-23 мая 2014г. - Махачкала: ООО «Апробация», 2014-196с. - С.127-131.

©Салахова Э.К., Ильясова Р.З., 2016

**УДК 368**

**Л.Б.Искандарова**

**З.Ф. Шарифьянова** к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ (Уфимский филиал)

### **СТРАХОВАНИЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ГРАЖДАН КАК «ДВИЖУЩАЯ СИЛА» РЫНКА**

#### **Аннотация**

В данной статье рассматривается современное состояние рынка страхования недвижимого имущества. Проведен анализ социально-демографической структуры группы потенциальных потребителей страхования недвижимого имущества населения.

#### **Ключевые слова**

Страхование недвижимого имущества, полис страхования недвижимости, страховой взнос.

У населения есть немалый интерес к страхованию недвижимости. Во втором квартале 2015 года этот рынок вырос на 16,7%. В основном его развитие связано с активностью ряда крупных страховщиков,

сделавших это направление приоритетным для расширения операций на страховом рынке. Доля расходов на страхование недвижимости составила 0,11% от общих расходов домохозяйств на конечное потребление (0,1% годом ранее). По данным НАФИ (Национальное агентство финансовых исследований) две трети россиян (62%) в целом положительно относятся к страхованию имущества. Согласно социологическим опросам, ежегодно проводимым Центром стратегических исследований компании «Росгосстрах», полис страхования недвижимости в самостоятельно выбранной страховой компании приобрели 15% семей. Еще 2% семей застраховали свое имущество по муниципальной программе, где страховые взносы включены в квартплату. Основным мотивом пользования страхованием недвижимости является желание уберечь свое имущество и чувствовать себя защищенным. При этом существуют явные региональные различия в страховании недвижимости. Этот сегмент страхования наиболее развит в центральной России, в Москве и Московской области каждая вторая семья имеет полис имущественного страхования. Намерение приобретать страхование недвижимости имущества в первую очередь зависит от понимания опасностей, которые угрожают потребителям в непредвиденных обстоятельствах. По сведениям МЧС, в 2014 году в России произошло более 153 тысяч пожаров, при этом ущерб от огня оценивается почти в 19 млрд. рублей. При пожарах в первом полугодии 2015 года погибли 5 тыс. 42 человека. В 2014 году число жертв составило 10 тыс. 253 человека, повреждения получили более 92 тысяч строений, 42 тысячи домов были уничтожены полностью. Это обстоятельство, в сочетании с пониманием того, что недвижимость – самое ценное имущество россиян, восстановить которое в случае потери подавляющее большинство семей не может из-за невысоких доходов – все это делает предложения страховщиков намного более привлекательными. Именно поэтому страхование недвижимости граждан в последние годы с большим отрывом лидирует по привлекательности для населения среди основных видов страхования. Хотя надо сказать, что экономический кризис сильно подорвал прежний энтузиазм населения в отношении этого вида страховой защиты. При этом в группе потенциальных покупателей страхования недвижимости преобладают молодежь и лица среднего возраста с высшим и послевузовским образованием, а также средним уровнем доходов. Именно эта группа в силу ограниченности средств лучше всего понимает, насколько для них актуальны риски, угрожающие наиболее ценному их имуществу (см. Рис. 1).

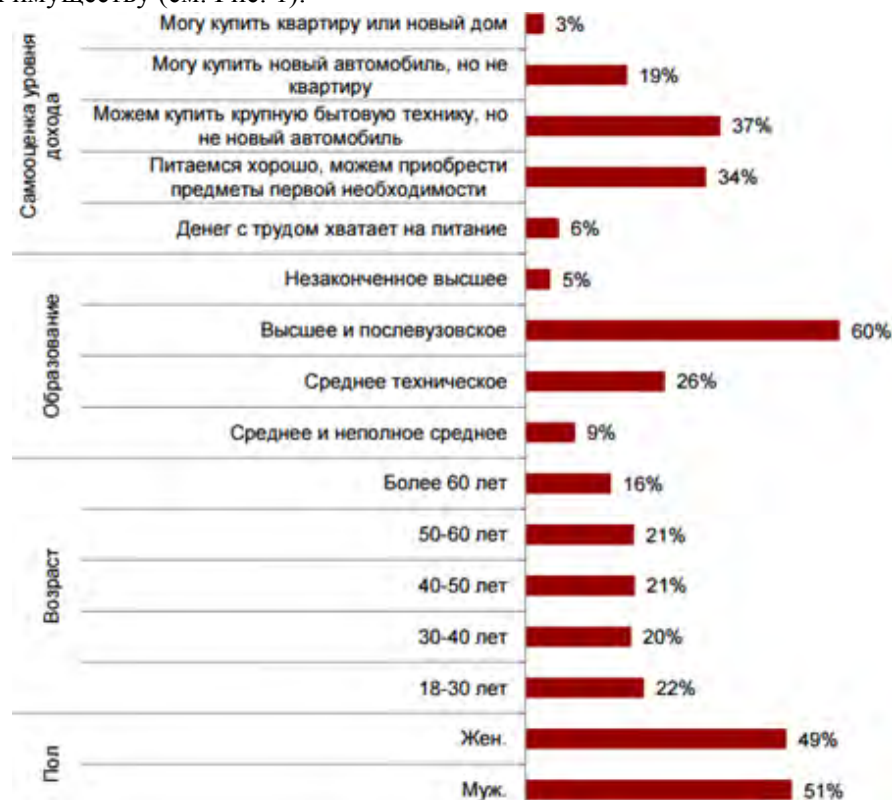


Рисунок 1 – Социально-демографическая структура группы потенциальных потребителей страхования недвижимого имущества населения – тех, кто готов приобрести страхование недвижимости в дополнение к имеющимся страховым полисам.



**Список использованной литературы:**

1. В.А. Щербаков, Е.В. Костяева. Страхование: учебное пособие В.А. Щербаков, Е.В. Костяева, - М.: КНОРУС, 2014 г.
  2. <http://nacfin.ru/> - сайт «Национальное агентство финансовых исследований».
  3. <http://www.rgs.ru/pr/csr/index.wbp> - сайт «Центр стратегических исследований компании «Росгосстрах»»
- © Искандарова Л.Б., Шарифьянова З.Ф., 2016.

УДК 368

**Э.Н. Ишкинина**, студентка 3 курса Уфимского филиала  
Финансового университета при Правительстве РФ  
**Шарифьянова З.Ф.** к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»  
Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКИХ СТРАХОВЩИКОВ****Аннотация**

В данной статье рассматривается инвестиционная политика страховщиков в РФ. Выдвинут ряд проблем, связанных с инвестированием, так как этот процесс довольно-таки кропотливый и сложный. Экономическое значение страхования не исчерпывается только его гарантийными и возмещающими функциями. Финансовые ресурсы, накапливаемые в страховых фондах, играют очень важную роль как источники инвестиций в экономику.

**Ключевые слова**

Страхование, инвестиции, фондовый рынок, страховые риски.

В современной экономике страхование выступает в качестве важнейшего стабилизатора процесса общественного воспроизводства. Постоянное увеличение накапливаемого общественного богатства и усложнение техногенных, экономических и социальных рисков, угрожающих его сохранению и приумножению, требуют создания эффективной и масштабной системы страховых фондов, предназначенных для своевременной компенсации непредвиденного материального ущерба. Страховой фонд представляет собой резерв денежных средств, формируемый за счет страховых взносов страхователей и находящийся в оперативно-организационном управлении страховщика [3, с.33].

Под инвестиционной деятельностью понимается вложение временно свободных средств страховой компании в различные финансовые инструменты с целью получения дохода или иного экономического эффекта. Временно свободными средствами страховой организации признаются страховые резервы на стадии до осуществления страховых выплат и собственный капитал. Главной проблемой инвестирования средств является неразвитый фондовый рынок РФ и малое количество финансовых проектов, куда можно было бы вложить деньги. Так, например, общая сумма инвестиций, которыми управляют страховые организации Европы, США и Японии, достигает нескольких триллионов долларов. В России инвестиционные возможности страховщиков невелики, так как объем их операций и финансовая мощь еще не достаточно развиты [4, с.111]. В нашей стране наименее рискованные вложения составляют государственные ценные бумаги или ценные бумаги финансовых институтов с государственным участием.

На сегодняшний день, в соответствии с Приказом Министерства финансов № 100-н от 2 июля 2012 года «Об утверждении порядка размещения страховщиком средств страховых резервов» [1] и Приказом Министерства финансов № 101-н от 2 июля 2012 года «Об утверждении требований, предъявляемых к составу и структуре активов, принимаемых для покрытия собственных средств страховщика» [2],

установлены доли, в которых страховая организация может вкладывать свои денежные средства. Поэтому страховщики жестко должны следить за размещением собственных средств и страховых резервов. Более того, в текущей ситуации страховые компании все-таки не обладают теми достаточными объемами средств, которые необходимо вкладывать. В этой ситуации даже не спасают пенсионные и накопительные виды страхования, так как в них уже заложены нормы доходности.

Как подчеркнул на VIII ежегодном форуме «Будущее страхового рынка» 9 ноября 2014г. директор Департамента страхового рынка ЦБ России И.Н.Жук, серьезнейшая проблема национального рынка страховых услуг состоит в том, что не менее 20% активов российских страховщиков являются неликвидными. В то же время, у страховщиков нет ни возможности, ни желания заменить их на реальные, полноценные активы. По словам И.Н.Жука на этом форуме, Центральный Банк России в настоящее время выдвигает новые требования, которые означают более жесткий контроль за деятельностью национальных страховщиков [5]. Например, это переход на новый (т.е. банковский) план ведения счетов компаний, полный переход с 1.01.2016г. на МСФО, который покажет отрицательный финансовый результат деятельности преобладающего большинства страховщиков.

В общем, можно сделать вывод, что те проблемы инвестиционной деятельности, которые встают сегодня, препятствуют развитию своего рода маркетинговой политике страховой компании: страховщики постоянно вынуждены задумываться о том, будут ли они способны отвечать по своим обязательствам перед своими клиентами. Международные рейтинговые агентства в процессе оценки российских страховых компаний отмечают «низкое качество активов, из которых формируются инвестиционные портфели страховых компаний» [5]. В этой связи в России на повестке дня уже стоят вопросы разработки специальных требований к размещению собственных средств российских страховых компаний.

#### **Список использованной литературы:**

1. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2012 г. № 100н «Об утверждении Порядка размещения страховщиками средств страховых резервов»
2. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2012 г. № 101н «Об утверждении Требований, предъявляемых к составу и структуре активов, принимаемых для покрытия собственных средств страховщика».
3. Скамай Л.Г. Страхование дело: учебное пособие. — М: ИНФРА-М, 2014. — С. 300.
4. Черных М.Н., Каячев Г.Ф., Каячева Л.В. Страхование: Финансовые аспекты: учебное пособие. — М: КНОРУС, 2015. — С. 284.
5. Рейтинговое агентство Эксперт РА. URL: <http://raexpert.ru/>.

© Ишкинина Э.Н., Шарифьянова З.Ф. 2016.

**УДК 331.101.68**

**И. С. Казанцева**

Магистр

**Н. Ш. Зарипова**

К.э.н., доцент кафедры управления человеческими ресурсами

Экономический факультет ИЭ, УиП Сибирский федеральный университет

Г. Красноярск, Российская Федерация

## **СИСТЕМА КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

### **Аннотация**

В статье рассматривается значение развития организаций малого бизнеса для экономики страны,

особенности деятельности организаций малого бизнеса, применение контроллинга персонала как эффективного инструмента антикризисного управления деятельностью организации малого бизнеса.

#### Ключевые слова

Организация, малый бизнес, контроллинг персонала, антикризисное управление, стандарты, планирование, персонал, производительность труда.

Об актуальности развития малого бизнеса говорят многие исследователи и практики. В частности, Кетько Н.В., Зарафутдинов Р.Р. указывают на то, что малый бизнес является составной частью развитой экономики. Он должен выполнять ряд функций, которые позволяют экономике гармонично развиваться. Сферы малого бизнеса затрачивают не столь значительный объем финансовых средств и времени на изменение технологического процесса, чем крупные, таким образом, выявляются наиболее эффективные инновации. В случае отрицательного результата, потери предприятия сферы малого бизнеса не будут столь велики, как у крупных и крупнейших предприятий. Также помимо апробационной функции, сфера малого бизнеса способствует диверсификации производства, за счет освоения новых перспективных ниш[1]. Малые предприятия являются «элементарными частицами» экономики, и от их работы зависит благосостояние многих отраслей и жизнь большого числа людей[5].

Несмотря на кажущуюся простоту структуры, малый бизнес испытывает особые трудности в управлении, связанные с неформальностью структуры, ограниченными ресурсами, зависимостью от крупных клиентов, уязвимостью перед лицом социально-экономических проблем. Кроме того, многие свойства, присущие малым фирмам, характерны для любых предприятий. На сегодняшний день, для развития и устойчивого существования организаций малого бизнеса в кризисной экономической ситуации, просто жизненно необходимо применять эффективные инструменты управления и принятия управленческих решений.

Развитие современной экономики требует нового подхода в области теоретических и практических исследований управления организацией. Высокая изменчивость и непредсказуемость среды являются наиболее характерными признаками экономики. Повышение динамичности внешней и внутренней среды, рост конкуренции, в том числе на международных рынках, ограниченность ресурсов, изменения законодательства заставляют представителей бизнеса уделять внимание построению эффективной и гибкой системы управления предприятиями[2].

Контроллинг – это относительно новое направление деятельности в современном менеджменте организаций. Контроллинг рассматривают как систему управления достижением целей предприятия. С помощью контроллинга можно так управлять процессами текущего анализа и регулирования плановых и фактических показателей, чтобы по возможности исключить ошибки, отклонения и просчеты, как в настоящем, так и в будущем [3].

Анализируя экономическую литературу, можно сделать следующие выводы: контроллинг является инновацией для многих российских предприятий, однако для его массового внедрения в практику имеются все предпосылки; контроллинг представляет систему обеспечения выживаемости предприятия, в краткосрочном плане нацеленную на оптимизацию прибыли, в долгосрочной перспективе - на поддержание гармоничных отношений с окружающей средой; контроллинг - как совокупность методов оперативного и стратегического менеджмента, учета, планирования, анализа, контроля и аудита на качественно новом этапе развития рынка, выступает как единая система, направленная на достижение стратегических и оперативных целей предприятия; основным инструментом эффективного развития предприятия служит планирование, как составная часть контроллинга.[4].

Вопросы контроллинга в малом бизнесе особенно важны для изучения. Прежде чем изучать проблематику контроллинга в крупных компаниях, следует разработать вопросы применения контроллинга в малом бизнесе. В противном случае возможные упущения при внедрении систем контроллинга могут проявиться в масштабе целых отраслей[2]

Экономическая ситуация, быстрые и значительные изменения, происходящие в компаниях и в их окружении, требуют постоянного переосмысления роли и задач контроллинга и его адаптации к новым требованиям. Основное внимание в оперативном антикризисном контроллинге целесообразно уделять: мониторингу финансово-экономического состояния; управлению оборотным капиталом; управлению затратами и инвестициями, деятельности персонала[3]

На наш взгляд, важнейшее значение в повышении эффективности деятельности организации имеет контроллинг персонала. Хотелось бы акцентировать внимание именно на системе контроллинга персонала в организациях малого бизнеса и его значении в антикризисном управлении организацией. Малый бизнес испытывает потребность в повышении эффективности деятельности путем оптимизации использования внутренних ресурсов благодаря интеграции управления.

Контроллинг персонала – это система внутрифирменного планирования и контроля в сфере работы с человеческим ресурсом, которая помогает «преобразовывать» стратегии в плановые величины и конкретные мероприятия, а также формировать основные положения по управлению сотрудниками. Контроллинг персонала подразумевает разработку и предоставление инструментов для обеспечения потенциала производительности труда на предприятии. В сферу деятельности контроллинга персонала входят разработка и предоставление инструментов для обеспечения стратегического и оперативного потенциала поддержания необходимой производительности труда на предприятии[5].

Важнейшая задача контроллинга персонала - координация деятельности системы управления, и в небольшой фирме для ее решения необходимо выполнение следующих условий: создание немногочисленной рабочей группы из высококвалифицированных аналитиков, подчиненных непосредственно первому заместителю директора и независимых от других подразделений фирмы; обеспечение доступа специалистов рабочей группы к любой имеющейся информации и возможность организации сбора любой недостающей информации.

Численность и состав рабочей группы по антикризисному контроллингу персонала зависят от величины предприятия, его корпоративной культуры в широком смысле слова, а также от финансового состояния в конкретный момент времени и могут колебаться от одного человека, например исполнительного директора, до самостоятельного подразделения со штатом сотрудников, отвечающих за выполнение отдельных задач контроллинга.

В основе контроллингового цикла регулирования лежит следующий процесс: целеполагание - идеальные и реальные цели; планирование - стратегическое и оперативное; сравнение сделанного и намеченного; анализ выявленных «узких мест» деятельности организации, ее экономического роста, анализ отклонений от плана; корректирующие мероприятия, управление, инновации [2].

В процедуре контроллинга существует три этапа: выработка стандартов и критериев, сопоставление с ними реальных результатов и принятие необходимых корректирующих действий. На каждом этапе реализуется комплекс различных мер.

Первый этап - установление стандартов. Он демонстрирует, насколько близко слиты функции контроллинга и планирования. Стандарты - это конкретные цели, прогресс в отношении которых поддается измерению. Эти цели вырастают из процесса планирования. Чем отчетливее связь между целями организации и стандартами, применяемые для контроля, тем более вероятно, что процесс контроля будет принят.

Второй этап - сопоставление реально достигнутых результатов с установленными стандартами. На этом этапе менеджер должен определить, насколько достигнутые результаты соответствуют его ожиданиям.

Определение масштаба допустимых отклонений - кардинально важно. Если взят слишком большой масштаб, то возникающие проблемы могут приобрести грозные очертания. Если масштаб взят слишком маленьким, то организация будет реагировать на небольшие отклонения. Такая система контроля может парализовать и дезорганизовать работу организации и будет скорее препятствовать, чем помогать достижению целей организации. В подобных ситуациях достигается высокая степень контроля, но процесс контроля становится неэффективным.

Для того чтобы процесс контроля был эффективным, контроль должен быть экономным. Преимущества системы контроля должны перевешивать затраты на ее функционирование. Затраты на систему контроля состоят из затрат времени, расходуемого менеджерами и другими работниками на сбор, передачу и анализ информации, а также из затрат на все виды оборудования, используемого для осуществления контроля, и затрат на хранение, передачу и поиск информации, связанной с вопросами контроля.

Распространение информации играет ключевую роль в обеспечении эффективности контроля. Для того чтобы система контроля действовала эффективно, необходимо довести до сведения работников организации как установленные стандарты, так и достигнутые результаты. Должна быть обеспечена эффективная связь между теми, кто устанавливает стандарты, и теми кто должен их выполнять.

Оценка информации о результатах - заключительная стадия этапа сопоставления. Менеджер должен решить, та ли информация получена, и важна ли она. Важная информация - это такая информация, которая адекватно описывает исследуемое явление и существенно необходима для принятия правильного решения.

После вынесения оценки процесс контроля переходит на третий этап. Менеджер должен выбрать одну из трех линий поведения: ничего не предпринимать, устранить отклонение или пересмотреть стандарт [6].

В этой связи, важная задача, которая стоит перед руководителями организаций малого бизнеса – это внедрение системы контроллинга персонала, которая учитывает специфику деятельности организаций малого бизнеса и специфику управления персоналом в организациях малого бизнеса.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кетько Н.В., Зарафутдинов Р.Р. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. — 2011. — № 9 Вып. 1 (191). — с. 23-28. — <http://old.creativeconomy.ru/articles/13161/>
2. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование / Horvath & Partners; Пер. с нем. 2-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 269 с. .
3. Швальбе Х. Практика маркетинга для малых и средних предприятий: Пер. с нем. М.: Республика, 1995.-317с.
4. Анищенко А.В. Инструменты контроллинга для малых предприятий. // <http://www.cfin.m/management/controlling/controllinginstruments.shtml>
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. М.: Дело, 2000. - 704 с.
6. Антикризисное управление: Учебник. 2-е изд., доп. и перераб. / Под ред. Э.М.Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 620 с.

© Казанцева И. С., Зарипова Н.Ш., 2016

**УДК 330**

**П.П. Капустин**

Преподаватель, Кубанский Госагроуниверситет  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **О ЗАГАДКАХ КЛАССОВОЙ ТЕОРИИ ИЛИ ПОЧЕМУ ПРОЛЕТАРИАТ УНИЧТОЖАЛ СССР?**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются основы классовой теории и проблемы классового подхода в настоящее время. Дается авторский взгляд на причины крушения СССР как системы и на проблемы осознания своего интереса рабочим классом.

### **Ключевые слова**

Марксизм, классовая теория, классовый подход, пролетариат, буржуазия, формация, экономические преобразования, гуманизм.

Что произошло с передовым классом-творцом истории, если он сначала долго и бескомпромиссно боролся с буржуазией, потом ценой невероятных жертв победил и утвердил свою диктатуру, а затем отказался от своего завоевания и стал реставрировать власть свергнутого класса-эксплуататора?

В воображении обывателя, зачастую, Маркс предстает в неприглядном виде. Обыватель представляет себе некоего, бородатого разбойника, разрушившего вековые устои старой Европы, погрузившего цивилизованные народы в непрекращающиеся внутренние распри. Маркса рядят в сеятеля социальной розни, мол, жило себе спокойно европейское общество, а тут пришел этот разбойник Маркс и стал натравливать рабочих на благодетельных фабрикантов, а крестьян на богобоязненных феодалов и наступил всеобщий хаос классовой борьбы. А так, прибывающие в «гармонии» классы эволюционно и постепенно шли к свободе и всеобщему процветанию. А как на самом деле?

Нет ничего дальше находящегося от реальности, чем представления о классах описанные выше.

Дело в том, что Маркс ненавидел классовую борьбу.

Маркс посвятил свою жизнь поиску научного и практического разрешения классовых противоречий. Маркс мечтал о прекращении классовой борьбы навсегда. Те, кто считал классовую борьбу благом, были противниками Маркса. Для них классовая борьба неискоренима в силу неизменяемости природы человека, они были непримиримыми оппонентами Маркса и, одновременно, являлись самыми лютыми реакционерами того времени.

Нами ставится вопрос о социальных классах и классовой борьбе. Обсуждение «классовой теории» имеет важнейшее значение, так как раскрывает сущность движущих сил Истории, если точнее, выявляет субъект, способный творить историю. С точки зрения широко распространённого сегодня «профанного марксизма». Маркс был никак не меньше – «отцом» классовой теории, а субъектом истории, опять же по Марксу, является передовой класс – пролетариат, который в классовой борьбе одержит победу над отжившим классом буржуазии. При этом профаны не предъявляют собственно марксово определение «социального класса». Также, не объясняется отчего, с точки зрения «марксизма», передовой класс (пролетариат) принял живейшее участие в уничтожении первого социалистического государства – СССР.

Что произошло с передовым классом-творцом истории, если он сначала долго и бескомпромиссно боролся с буржуазией, потом ценой невероятных жертв победил и утвердил свою диктатуру, а затем отказался от своего завоевания и стал реставрировать власть свергнутого класса-эксплуататора?

Очень часто и настойчиво Маркса связывают воедино с классовой теорией при том, что сам Маркс даже не оставил нам определение «социального класса». Почему так?

Существует известное письмо Маркса Вейдемейеру (немецко-американский военный и политический деятель, журналист и марксист) от 5.03.1852:

«Что касается меня, - пишет Маркс - то мне не принадлежит ни та заслуга, что я открыл существование классов в современном обществе, ни та, что я открыл их борьбу между собою. Буржуазные историки задолго до меня изложили историческое развитие этой борьбы классов, а буржуазные экономисты - экономическую анатомию классов. То, что я сделал нового, состояло в доказательстве следующего:

- 1) что существование классов связано лишь с определенными историческими фазами развития производства,
- 2) что классовая борьба неизбежно ведет к диктатуре пролетариата,
- 3) что эта диктатура сама составляет лишь переход к уничтожению всяких классов и к обществу без классов.»

Т.е. в этом письме Маркс отрекается от лавров «отца» классовой теории. Но, почему бы ему, как создателю передовой теории, нацелившей пролетариат на классовую борьбу не сказать, мол, «до меня буржуазные ученые не точно трактовали сущность социальных классов, а я оформил эти взгляды до законченного совершенства ... и т.д.»?

Вместо этого он как можно точнее старается определить круг доказанных им гипотез, не сводя свою работу к разработке теории классовой борьбы.

Причина такой дотошности Маркса, кроится в контексте той борьбы идей, которая разворачивалась вокруг классовой теории. И борьба была не шуточная. Современниками Маркса были выдающиеся умы

Спенсер, Дарвин, Ницше и др.. И для них для всех, классовая теория представляла собой непрерывную грызню людей друг с другом. Эта грызня для них являлась смыслом и движущей силой истории. Классовая борьба — это история.

Назвать себя теоретиком классовой борьбы означало бы для Маркса солидаризироваться с буржуазными реакционными мыслителями и признать, тем самым, свое поражение в борьбе за умы.

В Манифесте читаем первые строки:

«Призрак бродит по Европе - призрак коммунизма. Все силы старой Европы объединились для священной травли этого призрака: папа и царь, Меттерних и Гизо, французские радикалы и немецкие полицейские.»

Кто такие Меттерних и Гизо? Почему Маркс вводит эти фамилии в текст, быть может главного политического документа того времени?

Клеменс фон Меттерних австрийский министр иностранных дел. Известен своими крайне консервативными взглядами приверженец абсолютной монархии.

«Опираясь... на высшую феодальную и финансовую знать, на бюрократию и армию, — писал Маркс о Меттернихе, — он больше всех своих соперников осуществил идеал абсолютной монархии».

Франсуа Гизо премьер-министр Франции, историк, консервативный либерал был создателем современной Марксу теории борьбы классов. Его рассматривают как отца-основателя изучения истории как классовой борьбы: «Я хотел только вкратце изложить политическую историю Франции. Борьба классов наполняет, или вернее, делает всю эту историю. Об этом знали и говорили за много веков до революции. Знали и говорили в 1789 г., знали и говорили три месяца тому назад. Хотя меня теперь обвиняют в том, что я это сказал, я не думаю, чтобы кто-нибудь этого не помнил.»

В результате разрыва либеральных англо-французских отношений, заставляют сблизиться Францию с Австрией т.е. Гизо и Меттерниха.

Гизо не считал, что пролетариат предназначен для главной роли творца истории. По его мнению, пролетариат должен оставаться на подчиненной позиции, которая и была у него в обществе.

Гизо это Латынина того времени, т.е. он либерал, выступающий за жесткую социальную сегрегацию.

Связывая демократию в Европе с Античной Грецией, он считал, что демократия — слишком серьезная вещь, чтобы всякие люмпены могли сказать в ней свое слово. Избирательное право должно быть предоставлено только тем, у кого есть собственность и кто платит налоги: это был период цензурированного избирательного права.

Существует традиция идеи «классовой борьбы» начиная от Платона и Аристотеля, к Макиавелли, Мальтусу, Гобсу, Дарвину, Спенсеру и Ницше. Общим местом этой теории является отождествление процессов, происходящих в живой природе (например, у социальных насекомых пчел или термитов) и развития человеческого общества. Мыслители, начиная с древнейших времен восторгались гармонией разделения труда, нерушимой иерархией, железной дисциплиной социальных насекомых, воспринимая их уклад как модель идеального общества. Это прослеживается у всех приведенных мыслителей, и классовая борьба также ассоциировалась с борьбой видов животных. Этими взглядами пропитаны экономические концепции (напр. разделение труда и невидимая рука рынка), не говоря уже о политических, расовых, социал-дарвинистических доктринах.

Регресс – это движение от человека к животному, от животного к растению, от растения к простейшим и т.д.

По этим причинам Маркс старался дистанцироваться от теоретиков классовой борьбы. Маркс безусловно признавал существования классов и классовой борьбы, однако он явно не отводил этой грызне решающего значения двигателя истории. Маркс также, как и Ленин, поставил над классовой борьбой Высший Смысл (коммунизм, освобожденное человечество, бесклассовое общество).

Особое значение «классовая борьба» приобретает в рамках капитализма.

Капитализм – это социальная инволюция, так как в отличие от всех других формаций капитализм утверждает социальное поедание или классовую борьбу главным фактором развития.

Буржуазные оппоненты Маркса считали, что классовая борьба — это механизм, порождающий социальную эволюцию т.е. прогресс, общественное благо. Для коммунистов существование классов - тяжкое бремя, которое нужно преодолеть как можно скорее.

Итак, буржуазная «теория классово́й борьбы», лишенная Высшего Смысла, это антигуманистическое учение.

Но каково же подлинный смысл классового бытия? Как класс становится субъектом истории?

Маркс, основываясь на фундаменте гегелевской диалектики, дает ответ на этот вопрос. По Марксу существует два состояния, в которых прибывает класс:

- класс-в-себе;
- класс-для-себя.

Состояние - Класс "в себе" – такая ступень развития класса, когда он в силу неразвитости еще не осознал своих интересов, различия и противоположности его интересам др. классов. Такой класс не выдвигает своей собственной программы, характеризуется отсутствием развитого классового сознания: «...эта масса является уже классом по отношению к капиталу, но еще не для себя самой. В борьбе... эта масса сплачивается, она конституируется как класс для себя" (см. Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд., т. 4, с. 183).

Для формирования класса "для себя" важнейшую роль играет наличие Партии, которая пробуждает и направляет пролетариат на борьбу, развивает классовое сознание и т.д.

Таким образом, Партия, привносит в «класс-в-себе» структурирующую и направляющую на борьбу субстанцию - идеологию, таким образом, переводит класс из статического состояния «в себе» в новое, способное творить историю состояние - «для себя».

Отсюда вытекает ленинское: «сначала мы создадим партию пролетариата, а затем мы создадим пролетариат». Плеханов обвиняет Ленина в бланкизме, т.е. в попытке обосновать решающую роль партии как субъект в деле борьбы за коммунистическое будущее. Эти обвинения небезосновательны. Ленин считал, что Партия является своеобразным «заводом» по производству Смысла. Подобно тому, как врач вводит препарат в организм пациента, Смысл вводится «передовому классу», и в этом главная роль Партии как авангарда рабочего класса. Богостроители считали несколько иначе, они тоже видели главную роль Партии в том, чтобы вырабатывать Смыслы, но лишь на первоначальном этапе, до тех пор, пока рабочий класс осознает самого себя и больше не будет нуждаться во внешних «инъекциях», он сам превратится в авангард человечества и поведет его через «миры и века».

Таким образом, подводя итог, можно ответить на вопрос, заданный вначале. Что случилось с пролетариатом в СССР, почему он, нарушая законы истории, предал то дело за которое были пролиты реки крови?

Все дело в том, что в СССР пролетариат не осознал себя в той мере, которая необходима для осуществления самостоятельного исторического творчества, т.е. нуждался в руководящей и направляющей Партии. Но случилось так, что в один момент партия перестала вырабатывать те Смыслы, которые делали пролетариат «классом-для себя», классом творившем Историю (Победа в ВОВ, полет Гагарина...). Лишенный смысловой подпитки, класс рабочих превратился в послушную марионетку, которую использовал Враг.

#### **Список использованной литературы:**

1. Капустин П.П. Гуманизация социально - экономических отношений в капиталистической и социалистической формации // Наука и современность Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа, - 2015. - С. 43-46.
2. Мишанькин С.Н., Мамий С.А. Безработица и способы ее ликвидации // Итоги научно-исследовательской деятельности 2015 г.: изобретения, методики, инновации Сборник материалов VI международной научно-практической конференции. Научный центр "Олимп". - 2015. - С. 368-371.
3. Самойленко К.Г. Развитие экономики России в условиях международных санкций // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа, - 2015. - С. 178-181.
4. Сафронов А.М. Сергеева А.И. Диалектика формального и реального как методологический подход к исследованию преобразований в экономике современной России // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 11-2 (40-2). - С. 51-54.



5. Сафронов А.М., Мищенко Е.А. Проблема кредитования как отражение формальных преобразований в экономике современной России // Проблемы современной науки. - 2013. - № 9. - С. 222-227.
6. Сергеева А.И. Основные проблемы рынка труда России и Краснодарского края // Проблемы и перспективы развития аграрного рынка. Сборник научных статей под редакцией М.П. Дулина. - Краснодар, - 2013. - С. 171-179.

© Капустин П.П., 2016

УДК 332.62

**А.А.Кашежева**, магистр  
кафедры «Экспертиза и управление, недвижимостью» ПГУАС,  
**С.А.Бижанов**, аспирант  
кафедры «Организации строительства и управления недвижимостью» НИУ МГСУ,  
**В.С.Гребенщиков**, канд. экон. наук,  
доцент НИУ МГСУ

## УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ОСНОВЕ СОВОКУПНОЙ СТОИМОСТИ ВЛАДЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

### Аннотация

В статье обзорного характера выполнен анализ в области перспективных исследований, связанных с проблематикой управления энергоэффективностью в строительстве на основе показателей совокупной стоимости владения жилищной недвижимостью. Показаны как предпосылки такого управления в России, так и обзор в области зарубежных исследований по анализу жизненных циклов зданий типа LCC, LCCA, а также по тематике контрактов жизненного цикла. Обоснована перспективность развития исследуемых вопросов в России.

### Ключевые слова

Энергоэффективность, жилищная недвижимость, совокупная стоимость, стоимость владения, контракты жизненного цикла, Total Cost of Ownership, жизненный цикл здания

Выполненные авторские исследования показали высокую актуальность необходимости управление энергоэффективностью в строительстве на основе совокупной стоимости владения жилищной недвижимостью [3,5,7,9,11]. Эта актуальность связана с действием на жилищном рынке двух взаимоисключающих тенденций. Во-первых, это необходимость сокращения стоимости строительства и ввода в эксплуатацию жилья экономического класса. Во-вторых, это возрастание требования к повышению энергетической эффективности жилищного строительства. Проведенный анализ подтверждает, что строительство всех типов жилых домов должно вестись с поэтапным увеличением требований по энергоэффективности зданий, что сопряжено с дополнительными затратами[1,2]. Решение таких противоречивых взаимоисключающих требований в современных турбулентных экономических условиях предопределяет возможность и необходимость использования новых экономических инструментариев управления как энергоэффективностью, так и развитием всего жилищного рынка на основе инновационных индикаторов «совокупной стоимости владения жилищной недвижимостью»[3,10].

Проведенное исследования показывают, что современные эффективные стратегии менеджмента и маркетинговые подходы к продажам товаров и услуг в мировой бизнес-среде довольно широко используются

устоявшееся понятие «Total Cost of Ownership», которое означает – «совокупная стоимость владения», применительно к жизненному циклу каких-либо товаров, изделий или систем. В наиболее общем виде это общая величина целевых затрат, которую должен внести владелец с момента начала реализации вступления в состояние владения до момента выхода из состояния владения. Универсальной методики расчета стоимости владения не существует, поскольку это зависит от объекта владения, структуры затрат владения, которые могут быть весьма различны [3,7].

Следует отметить, что понятийная категория стоимости владения отражает глобальный мировой экономический тренд управления товарами и услугами на основе оценки стоимости их жизненных циклов. Стало хорошей нормой при покупке автомобиля считать его стоимость владения, но такое же экономическое мышление применительно к оценке и управлению жилищной недвижимостью находится в стадии зарождения и развития. Это требует формирования нового экономического мышления в жилищной сфере как у потребителей, государственных и муниципальных органов управления, так и в сфере бизнеса.

Основу таких экономических трансформаций формирует восприятие категорий стоимости на объекты недвижимости не только как локальной цены ее приобретения, а как стоимости ее владения в виде стоимостного эквивалента всех совокупных затрат по всему жизненному циклу строительства и владения, вплоть до ликвидации объекта в конце срока его экономической жизни [5,7].

Предлагается в инвестиционно-строительной сфере наряду с традиционными показателями рыночной и инвестиционной ликвидационной, залоговой стоимостей перейти к новому виду оценки – совокупной стоимости владения недвижимостью в жизненных циклах ее строительства и эксплуатации. Такие авторские предложения [3,5], на наш взгляд, весьма обоснованы и их следует поддержать.

Выполненный обзор показал, что весьма интересны исследования, связанные с применением контрактов на жизненные циклы в строительстве [1]. Можно согласиться с тем, что современный этап развития строительной жилищной отрасли можно определить как этап нового правового регулирования энергоэффективности жилых домов с использованием весьма перспективных правовых, экономических и организационно-управленческих подходов на основе управления стоимостью затрат в контрактах жизненных циклов (КЖЦ). Выполненный обзорный анализ показал, что процедура заключения таких контрактов в различных сферах экономики России, понятийный анализ и применение самого термина КЖЦ, а так же исследование зарубежного опыта стран с развитой рыночной экономикой по практическому применению КЖЦ находится сегодня не на самом высоком уровне. В этой связи, КЖЦ требует как дополнительных исследований зарубежного опыта, так и уточнения понятийного аппарата с его классификационным анализом. Представляет интерес выполненный теоретический обзор по содержанию и исследованию терминологических понятий в области КЖЦ, опыта их применения за рубежом, выявленные особенности и перспективы их научно-практических потенциалов. Авторами рассмотрены [1] и решены ряд задач по актуализации вопроса о необходимости уточнения термина КЖЦ, проведен обзор по терминологии понятия КЖЦ в странах Европы, проанализирован зарубежный опыт в странах Великобритании и Финляндии; проанализированы основные аспекты внедрения КЖЦ на территории РФ.

Представляет так же интерес исследование в области особенностей регулирования стоимости комплексного жилищного строительства в контрактах жизненных циклов недвижимости [2]. В статье проведен теоретический обзор по проблемным вопросам развития механизмов управления проектами комплексного жилищного строительства на основе регулирования, стоимости контракта жизненного цикла недвижимости. Авторами довольно успешно рассмотрен и решен ряд задач: актуализация вопроса регулирования стоимостью проектов комплексного жилищного строительства; проведен понятийный анализ определения контракта жизненного цикла недвижимости; выполнен обзор зарубежного опыта в заключении данных контрактов; проанализированы основные аспекты внедрения контрактов жизненных циклов недвижимости в отношении проектов комплексного жилищного строительства на территории РФ.

Проведенный обзор показал, что одно из последних монографий в этой области является публикация по оценке стоимости владения жилой недвижимостью по совокупным затратам в жизненных циклах воспроизводства, вышедшая в рамках программ развития ООН в Республике Казахстан[3]. Так же в рамках данного проекта в Астане в ноябре 2015 года вышла книга «Оценка стоимости жилой недвижимости в жизненных циклах зданий, как инструмент управления энергоэффективностью», подготовленная для руководителей Казахстана в области строительства и ЖКХ, собственников жилой недвижимости, ориентированная на развитие энергоэффективности. Данные публикации вышли под редакцией проф. Баронина С.А. и Казейкина В.С. Они отражают опыт успешной реализации энергоэффективного пилотного жилого дома республики Казахстан и демонстрируют выгоды от владения жильем в энергоэффективном жилье по сравнению с базовым. В данной литературе даны выводы и рекомендации по формированию нового экономического мышления и культуры энергоэффективного строительства и владения жилой недвижимостью на основе принципа минимизации стоимости владения жилой недвижимостью.

Исследуемой тематике посвящены ряд монографий, выполненных под редакцией проф. Баронина С.А. Так например, в Пензенском государственном университете архитектуры и строительства опубликована статья по управлению строительством жилья эконом-класса на основе совокупной стоимости затрат в контрактах жизненного цикла[4]. В работе довольно подробно проанализировано применение концепции стоимости жизненного цикла зданий для строительства жилья эконом-класса, что в современных условиях весьма востребовано. Это объясняется тем, что необходимо на жилищном рынке не столько сокращать стоимость строительства, а в большей степени нужно сокращать стоимость владения жилой недвижимостью на определенных жизненных циклах владения. Так же этой тематике посвящена монография «Управление строительством жилья эконом-класса на основе приведенной стоимостью затрат в контрактах жизненного цикла»[8].

Следует отметить, что существует ряд исследовательских работ в области управления совокупной стоимостью владения в контрактах жизненных циклов недвижимости как перспективный инструмент развития энергоэффективности в жилищной отрасли[6]. В статье отмечаются современные условия приоритетного развития энергоэффективности на индикаторов как стоимости владения недвижимостью, так и стоимости контрактов на жизненные циклы недвижимости.

Важно так же при данных исследованиях учесть вопросы применения стоимости владения применительно к комплексной жилой застройке, а так же к стоимости контрактов на жизненные циклы данных инвестиционных проектов. Эта тематика определенным образом затронута в статье проф. Баронина С.А. и его аспиранта Янкова А.Г. [7].

Анализ показывает, что в практику отечественной и зарубежной оценочной деятельности, в том числе в деятельность стандартов RICS[9], важно включать показатели оценки совокупной стоимости владения недвижимостью и стоимость контрактов на жизненные циклы недвижимости. К сожалению, оценка стоимости контрактов на жизненные циклы жилой недвижимости в России не применяются. Но такой вид оценки существует при строительстве линейно-протяженных объектов в виде железных и автомобильных дорог, а так же при выполнении оборонных заказов[1,11].

Весьма актуально проблематику применения совокупной стоимости владения использовать при оценке и прогнозировании рынка жилья в России[10]. Так же, весьма перспективно использование этого инструмента при моделировании стоимостного управления ипотечно-инвестиционными программами [12] и в ходе методологического структурирования формирования и развития эффективных территориальных рынков доступного жилья[13].

На заключительном этапе обзора стоит отметить важность применения существующего опыта оценки совокупной стоимости владения жилой недвижимостью по жизненным циклам строительства и эксплуатации в учебной литературе. Весьма своевременно будет расширить существующие курсы менеджмента[14], а так же зачетные модули в высшей школе по управлению развитием недвижимостью[15].

Таким образом, проведенный обзор опыта применения управления энергоэффективностью в строительстве на основе совокупной стоимости владения жилищной недвижимостью показал перспективность и ценность для покупателей жилья и для государственных органов управления строительством и ЖКХ перейти к новому виду рыночной оценки регулирования жилищного рынка – оценки и управления стоимостью владения недвижимостью в жизненных циклах строительства и эксплуатации зданий.

#### Список использованной литературы:

1. Контракты жизненного цикла: понятийный анализ, зарубежный опыт и перспективы развития в России / С.А. Баронин, А.Г. Янков // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №6. С.125-150.
2. Особенности регулирования стоимости комплексного жилищного строительства в контрактах жизненных циклов недвижимости / С.А. Баронин, А.Г. Янков // Вестник государственного университета управления. – 2013. – №23
3. Оценка стоимости владения жилой недвижимостью в жизненных циклах зданий, как инструмент управления энергоэффективностью / С.А. Баронин [и др.]; под общ. ред. А.В. Белого и С.А. Баронина-Астана: ПРООН, 2015.
4. Управление строительством жилья эконом-класса на основе совокупной стоимости затрат в контрактах жизненного цикла. Баронин С.А., Бенуж А.А., Казейкин В.С., Кулаков К.Ю., Манухина Л.А., Янков А.Г., Луняков М.А., Мороз А.М., Подшиваленко Д.В. Пенза, 2014.
5. Стоимость владения жилой недвижимостью по совокупным затратам в жизненных циклах воспроизводства как основа управления энергоэффективностью / С.А. Баронин [и др.]; под общ. ред. В.С. Казейкина и С.А. Баронина.-Астана: ПРООН, 2015.
6. Управление совокупной стоимостью владения в контрактах жизненных циклов недвижимости как перспективный инструмент развития энергоэффективности в жилищной отрасли / Баронин С.А., Янков А.Г., [и др.] // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2014.– №2
7. Особенности регулирования стоимости комплексного жилищного строительства в контрактах жизненных циклов недвижимости. Баронин С.А., Янков А.Г. Вестник Университета (Государственный университет управления). 2013. № 23. С. 93-97.
8. Управление строительством жилья эконом-класса на основе приведенной стоимостью затрат в контрактах жизненного цикла : моногр. / Баронин С.А., Янков А.Г., [и др.] – Пенза: ПГУАС, 2014.
9. Возможности внедрения стандартов RICS в российскую практику оценки. Баронин С.А., Кулаков К.Ю., Зимина А.С. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Управление, вычислительная техника, информатика. Медицинское приборостроение. 2014. № 2. С. 16.
10. Оценка и прогнозирование рынка жилья в России. Баронин С.А., Ступин В.А. Имущественные отношения в Российской Федерации. 2005. № 4. С. 30-38.
11. Assessing the cost of real estate lifecycle contracts in Russia's present-day economy and the characteristics of the European experience / S.A. Baronin, A.G. Yankov, S.A. Bizhanov // Life Science Journal. – 2014. – №11
12. Развитие стоимостного управления при планировании ипотечно-инвестиционных программ жилищного строительства. Баронин С.А. Экономика строительства. 2004. № 7. С. 7.
13. Методологические аспекты формирования и развития эффективных территориальных рынков доступного жилья. Баронин С.А. Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2006. № 6. С. 21-24.
14. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 270115 - "Экспертиза и управление недвижимостью", направления 270100 "Строительство" / С. А. Баронин. Москва, 2012. Сер. Высшее образование – бакалавриат.
15. Управление в развитии недвижимости. Баронин С.А., Попельнюхов С.Н., Попова И.В., Тарханова Е.В. Учебное пособие / Пенза, 2012.

©.Кашежева А.А, Бижанов С.А., Гребенщиков В.С., 2016

**Ю.Ю.Филичкина**

К.э.н. доцент, экономический факультет  
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва  
Г. Саранск, Российская Федерация

**А.Э.Ковалев**

Студент 1-го курса магистратуры, экономический факультет  
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва  
Г. Саранск, Российская Федерация

## **ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ДИВИДЕНДНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПАО «МРСК ВОЛГИ», КАК ПРЕДПРИЯТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

В статье раскрываются коренные причины факторов, способствующих изменению цены акций компаний энергетического комплекса на примере энергосетевых компаний, и анализируется дивидендная политика ПАО «МРСК Волги». Показаны основные аспекты влияния деятельности энергетических компаний на их положение на фондовом рынке, а также приведены меры стабилизации цены ценных бумаг общества.

### **Ключевые слова**

Дивидендная политика, энергосетевая компания, IR, акция, энергетический менеджмент.

Публичное акционерное общество «Межрегиональная распределительная сетевая компания Волги» на сегодня является одной из крупнейших дочерних компаний ПАО «Россети» и монополистом на рынке транспортировки электроэнергии большей части Поволжья. Возникновение компании в 2007 году явилось следствием национальных энергетических реформ и реструктуризационных процессов, которые, к слову, не находят своего окончания и на сегодняшний момент, что в свою очередь обуславливает сложную иерархическую мультифилиальную систему крупнейшего в России энергетического холдинга. Очевидно, что на уровне каждой дочерней компании ПАО «Россети», в том числе и для ПАО «МРСК Волги» крайне необходим перманентный мониторинг процесса взаимодействия между акционерами, оптимизация дивидендных отношений и IR-политики<sup>1</sup>.

Уставный капитал ПАО «МРСК Волги» составляет 17 857 780 114,60 руб. и разделен на 178 577 801 146 штук обыкновенных акций номинальной стоимостью 10 коп. каждая. В настоящее время ценные бумаги Общества обращаются в котировальном списке «А» второго уровня Сектора «Основной рынок» (код ценных бумаг - MRKV) и внесписочном перечне ценных бумаг Сектора «Classica» (код ценных бумаг - MRKV) фондового рынка Группы ПАО «Московская БИРЖА» - ЗАО «ФБ ММВБ» [1].

Дивидендная политика Общества основывается на следующих принципах:

- 1) расчет дивидендов основан на использовании прибыли без учета влияния переоценки финансовых вложений;
- 2) необходимость поддержания требуемого уровня финансового и технического состояния компании (выполнение инвестиционной программы);
- 3) оптимальное сочетание интересов компании и акционеров;
- 4) необходимость повышения инвестиционной привлекательности компании и ее капитализации;
- 5) обеспечение прозрачности (понятности) механизма определения размера дивидендов и их выплаты;

<sup>1</sup> IR – отношения с инвесторами (англ. Investor Relations)

б) дивиденды по обыкновенным акциям выплачиваются только в случае выплаты дивидендов по привилегированным акциям.

Понятие дивидендной доходности акций – одно из наиболее важных для стратегического инвестора, когда речь заходит о выборе вариантов вложения на фондовых рынках. Проанализируем коэффициент дивиденда на акцию Общества с момента создания до 2014 года (таблица 1).

Таблица 1

Показатели дивидендной политики ПАО «МРСК Волги» [1]

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Чистая прибыль по итогам года, тыс. руб.	301	808083	141607	262267	1305932	1161973	54955	44702
Общий размер начисленных дивидендов	Годовыми Общими собраниями акционеров принято решение не выплачивать дивиденды по итогам года				200007	291082	17858	18875
Размер начисленного дивиденда на 1 акцию, руб.					0,00112	0,00163	0,0001	0,0001

Решение Общего собрания акционеров не выплачивать дивиденды в 2007-2010 гг., вызванное в первую очередь периодом становления компания и оптимизации ее деятельности в условиях развивающегося рынка не могло положительно сказаться на рыночной цене акций, как мы это наблюдаем далее. Впрочем, о направленности предприятия скорее на внутренние инвестиции можно судить и об изменениях размеров чистой прибыли в этот период: в 2008 году, как очевидно, на рынке создалась неблагоприятная конъюнктура для дивидендных выплат и привлечения потенциальных инвесторов, которая была вызвана в первую очередь Мировым финансовым кризисом (он, к слову, чуть ли не ярче всего проявил себя именно в энергетической отрасли, что уже затем стало проблемой для большинства прочих отраслей национальной экономики). Однако рост прибыли в 2008 году более, чем в 2684 раза продемонстрировал мощный технический потенциал компании, обусловленный фондами, способными к качественным воспроизводствам. В 2011 году, с посткризисным восстановлением и связано первое решение о выплате дивидендов акционерам. Далее, до 2014 года, несмотря на значительное снижение чистой прибыли, мы видим перманентно увеличение процента дивидендных выплат в ней, что, в целом, позволяет сделать вывод об агрессивном типе дивидендной политики Общества. Размер дивиденда на одну акцию в 0,0001 рубля позволяет сделать вывод о том, что в данном периоде (2013-2014 гг.) акции не пользовались особым спросом ни у стратегических инвесторов, ни у спекулянтов.

Выявление и обоснование причин, которые содействовали значительному падению чистой прибыли в 2013 и 2014 годах, будет целесообразно производить с построением графика рыночной цены акций компании (рисунок 1).

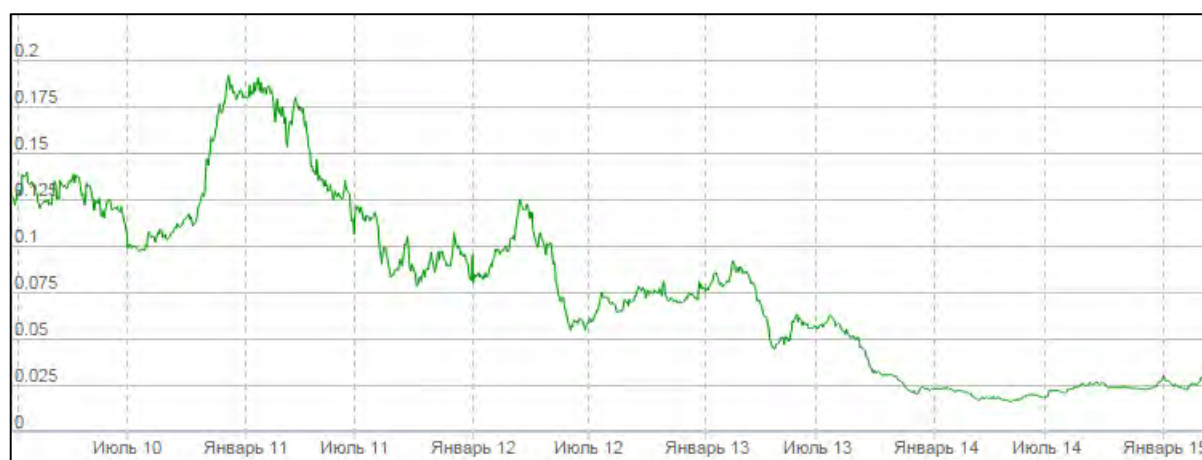


Рисунок 1 – Рыночная цена акций ПАО «МРСК Волги» в период с 01.01.2009 по 01.03.2015, руб. [3]

График демонстрирует два существенных три наиболее существенных подъема цены акций компании: начало 2011 года, когда было впервые принято решение о выплате дивидендов, а также начала 2012 и 2013 годов, когда был опубликованы отчеты о финансовых результатах компании за 2011 год и 2012 год соответственно. А вот на протяжении всего периода с июля 2013 года до начала марта 2015 рыночная цена акций компании тенденционно падала. Это является следствием комплекса различных факторов. В первую очередь следует говорить о макроэкономическом, структурном, факторе нестабильности всей российской экономики, которая выражалась в невыполнении доходных статей бюджета, отрицательной волатильности отечественной валюты, низких темпах экономического роста и основных макроэкономических показателей. Особенно ярко структурные факторы проявлялись на протяжении 2014 годов, являясь в свою очередь следствием не только комплекса геополитических напряженностей и нестабильности стоимости нефти за баррель, но и дискуссионно-жесткой в таких условиях политикой Центрального Банка РФ, которая основной своей целью имела политику инфляционного таргетирования. Закрывая возможности расширенного воспроизводства в связи с непомерно высокой ставкой ссудного процента, которая в конце 2014 года и вовсе достигла отметки в 17% - банки, не способные справиться с финансовыми нагрузками вынуждены поднимать ставки кредитов, вызывая тем самым снижение объемов кредитования предприятий национальной экономики. Но помимо этих фундаментальных факторов немаловажное значение имела внутренняя политика компании в эти годы. В рамках провозглашенного курса на инновационное развитие для компании стало особенно важным использование новейших технологий в развитии и, следовательно, отсюда возникает направленность на внутренние инвестиции. В частности, главными задачами компании в таких условиях стали исключения зависимости безаварийной работы сетевой компании от квалификации, тренированности и концентрации внимания оперативного и релейного персонала целесообразно распространение автоматизации управления технологическими процессами передачи электроэнергии (релейная защита и автоматика, производство дистанционных оперативных переключений); активное использование цифровых подстанций; обеспечение требуемого уровня надежности работы ЕЭС России, необходимого для бесперебойного энергоснабжения потребителей; снятие сетевых ограничений и создание возможности подключения дополнительной нагрузки потребителей; обеспечение электроснабжения объектов, имеющих важное общегосударственное значение; приоритет в решении задач сокращения износа и старения оборудования, поддержания эксплуатационной готовности оборудования, предотвращения перегрузок оборудования и аварийных ситуаций, обеспечения электроснабжения создающихся промышленных кластеров и предприятий, повышения антидиверсионной и антитеррористической защищенности объектов, своевременного исполнения обязательств по технологическому присоединению потребителей, особенно льготной категории потребителей, повышение управляемости сетей и реагирования на внештатные ситуации, открытия питающих центров для технологического присоединения новых потребителей [2, с.155]. Все эти мероприятия в совокупности с внедряемыми стандартами энергетического менеджмента ИСО 50001 значительно сократили объемы чистой прибыли компании, а, как следствие, сократили интерес инвесторов к акциям на данном этапе.

Однако, если мы говорим о будущем компании в отрасли, следует отметить тот факт, что все эти мероприятия в значительной степени поспособствуют увеличению инвестиционной привлекательности компании в стабильных периодах. Когда новые технологии выйдут на свои проектные мощности, а периоды объемных инвестиций в производство будут пройдены, компания будет генерировать куда более значительные прибыли, чем в самый благоприятный в этом плане 2011 год, когда чистая прибыль достигла значения в 1305932 тыс. рублей. Кроме того, опыт развитых стран доказывает, что увеличение производственных мощностей и конкурентоспособности компаний на энергетическом рынке зависит не столько от ресурсного потенциала, сколько от инновационных инвестиций. Техническая независимость, бесперебойность работы и сокращение потерь электроэнергии в сетях способствует значительному повышению эффективности деятельности электроэнергетики в целом. Именно поэтому повышение инвестиционной привлекательности компании и такой специфической отрасли в целом, которое в первую

очередь отразится в росте акций на фондовых рынках, является следствием использования новейших технологий на всех этапах процесса воспроизводства и передачи электроэнергии. Следовательно, можно говорить и о перспективной дивидендной привлекательности компании, как неотъемлемой части роста технических, а, как следствие, и финансовых результатов предприятия.

#### Список использованной литературы:

1. Официальный сайт ПАО «МРСК Волги» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.mrsk-volgi.ru/ru/o\\_kompanii/filiali/filial\\_oao\\_mrsk\\_volgi\\_mordovenergo/](http://www.mrsk-volgi.ru/ru/o_kompanii/filiali/filial_oao_mrsk_volgi_mordovenergo/) (дата обращения: 11.03.2015);
2. Техническая политика ПАО «Россети» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.mrsk-volgi.ru/ru/o\\_kompanii/tehnichesk/tehnichesk/](http://www.mrsk-volgi.ru/ru/o_kompanii/tehnichesk/tehnichesk/) (дата обращения: 11.03.2015).
3. Инвестиционный портал Invest funds [Электронный ресурс]. URL: <http://stocks.investfunds.ru/stocks/761/> (дата обращения: 11.03.2015).

© Филичкина Ю. Ю., Ковалев А. Э., 2016

УДК 519.86

Я.И.Козловская

магистрант ФГБОУ ВПО ПНИПУ  
г. Пермь, Российская Федерация

### О РАВНОВЕСИИ В МОДЕЛИ ЛЕОНТЬЕВА ПРИ ОГРАНИЧЕНИЯХ И НЕЧЕТКИХ ИСХОДНЫХ ДАННЫХ

#### Аннотация

В данной статье исследуется положение равновесия модели Леонтьева при ограничениях на векторы производства, заданных выпуклым конусом, а также при нечеткости входных данных. Приводится доказательство существования равновесия, описывается переход к задачам оптимизации, дается оценка положения равновесия для интервальных моделей.

#### Ключевые слова

Выпуклый конус, интервальная неопределенность, модель Леонтьева, положение равновесия, производственное множество.

Главной задачей ([1]-[3]) при выборе равновесного состояния экономики считается определение соответствующих параметров экономической системы.

В данной работе исследуется влияние на равновесие ограничений на технологическое множество, которые берутся в виде выпуклого конуса. При этом векторы цен тоже ограничиваются конусом, в некотором смысле симметричным к конусу, в котором лежат векторы интенсивностей производственных процессов. В более ранних исследованиях [5] этот момент не учитывался. Кроме того, в статье оценивается положение равновесия при интервальном описании матрицы модели [4]. Такая оценка проводится с помощью перехода к задачам оптимизации.

Модель Леонтьева определяется матрицей  $A = (a_{ij})$  [2], [5]. Пусть  $A_{n \times n} \geq 0$  - неразложима и примитивна. Динамическое равновесие находится из соотношений

$$z(E - \gamma A) \geq 0, (E - \gamma A)p^T \leq 0, z(E - \gamma A)p^T = 0. \quad (1)$$

Здесь  $z = (z_1, \dots, z_n)$  - вектор интенсивностей,  $p = (p_1, \dots, p_n)$  - вектор цен,  $E$  - единичная матрица,  $\gamma$  - положительное число.



Предположим, что  $Z$  принадлежат не всему  $R_+^n$ , а некоторому подмножеству  $R_+^n$  множеству  $T_z$ . Пусть [3],  $T_z = \{z \in R_+^n \mid z = wQ, w \in R_+^n\}$  - выпуклый многогранный конус с матрицей  $Q_{n \times n}$ , причем  $q_{ij} \geq 0$ , и матрицы  $A$  и  $Q$  коммутативны. Пусть  $Q$  имеет обратную матрицу  $Q^{-1}$ . Обозначим через  $T_p$  конус, причем  $T_p = \{p : Q^{-1}p^T \geq 0\}$ . Имеет место

**Теорема 1.** Пусть в неотрицательной матрице  $A$  нет нулевых строк. Тогда существует решение системы (1)  $z \in T_z, p \in T_p$ .

Доказательство теоремы основано на сведении неравенства  $z(E - \gamma A) \geq 0, z \in T_z$  к неравенству  $(E - \gamma A)p^T \leq 0, p \in T_p$  [2] и переходу к системе вида

$$\begin{aligned} w(AQ - \lambda Q) &\leq 0, w \in R_+^n, \\ (AQ - \lambda Q)q^T &\geq 0, q \in R_+^n. \end{aligned} \quad (2)$$

Система (2) имеет решение [2] и эквивалентна первым двум неравенствам из (1), значит они имеют решение. Справедливость третьего соотношения в (1) доказывается аналогично.

Общим положением равновесия модели Леонтьева с производственной матрицей  $A$  и матрицей ограничений  $Q$  назовем решение  $(\lambda, z, p)$  системы (2), соответствующее решению системы (1).

Частные положения равновесия с соответствующими экстремальными значениями  $\lambda$  можно найти, перейдя к оптимизационным задачам [1]:

$$\lambda^* = \min \{ \lambda : z(A - \lambda E) \leq 0, (z, e^n) = 1, z \in T_z \} \quad (3)$$

$$\lambda_n = \max \{ \lambda : (A - \lambda E)p^T \geq 0, (p, e^n) = 1, p \in T_p \} \quad (4)$$

Заметим, что все элементы матрицы  $Q$  неотрицательны ( $q_{ij} \geq 0$ ). Векторы  $W$  и  $q$  принадлежат симплексам, что следует из однородности задачи. При введении в систему матрицы  $Q$  однородность сохраняется, поэтому по-прежнему  $(z, e^n) = 1, z \in T_z$  и  $(p, e^n) = 1, p \in T_p$ . Здесь  $e^n = (e_i)^T, e_i = 1, i = 1..n$ . Тогда из (3) и (4) следует, что для нахождения параметров продуктивности  $(\lambda^*, z^*, p^*)(A, Q)$  модели с производственной матрицей  $A$  и матрицей ограничений  $Q$  и ее положения равновесия следует решить оптимизационную задачу вида [4]:

$$(\lambda^*, z^*, p^*)^T = \arg \max_{(\lambda, z, p)^T \in D(A, Q)} \lambda \quad (5)$$

$$D(A, Q) = \left\{ \begin{pmatrix} \lambda \\ z \\ p \end{pmatrix} \mid \begin{array}{l} z(A - \lambda E) \leq 0, \\ (A - \lambda E)p^T \geq 0, \\ (z, e^n) = 1, (p, e^n) = 1, z \in T_z, p \in T_p, \lambda \geq 0 \end{array} \right\} \quad (6)$$

Интервальной назовем модель Леонтьева (2) с матрицей затрат  $A = \{a_{ij}\} = \{\underline{a}_{ij}, \overline{a}_{ij}\}, i, j = (\overline{1..n}), midA = (\overline{A} + \underline{A})/2$ . Здесь  $midA$  - матрица центров интервалов матрицы  $A$ ;  $\overline{A}, \underline{A}$  - матрицы точных верхних и нижних граней соответственно [4].

**Теорема 2.** Если в модели Леонтьева с интервальной матрицей  $A$  и ограничением в виде выпуклого конуса с матрицей  $Q_{n \times n}$ , матрица  $A_0$  принадлежит классу средних матриц с  $\lambda \in (\lambda_1, \lambda_2)$ , и точечная матрица  $\tilde{A}$  удовлетворяет условию  $\tilde{A} = \beta_A \cdot A_0 \in A$ , тогда  $(\lambda^*, z^*, p^*)(A_0, Q) = (\lambda^* \beta_A, z^*, p^*)(\tilde{A}, Q)$ .

Доказательство. Из (5) и (6) с использованием замены  $\tilde{\lambda} = \lambda \beta_A$  следует, что задача нахождения параметров равновесия модели с точечной матрицей  $\tilde{A}$ :

$$D(\tilde{A}, Q) = \left\{ \begin{array}{l} \left( \begin{array}{l} \tilde{\lambda} \\ z \\ p \end{array} \right) \left| \begin{array}{l} z(\tilde{A} - \lambda \beta_A E) \leq 0, \\ (\tilde{A} - \lambda \beta_A E) p^T \geq 0, \\ (z, e^n) = 1, (p, e^n) = 1, z \in T_z, p \in T_p, \lambda \geq 0 \end{array} \right. \end{array} \right\}$$

Используем условие  $\tilde{A} = \beta_A \cdot A_0$ . Тогда:

$$D(A_0, Q) = \left\{ \begin{array}{l} \left( \begin{array}{l} \lambda \\ z \\ p \end{array} \right) \left| \begin{array}{l} z(A_0 - \lambda E) \leq 0, \\ (A_0 - \lambda E) p^T \geq 0, \\ (z, e^n) = 1, (p, e^n) = 1, z \in T_z, p \in T_p, \lambda \geq 0 \end{array} \right. \end{array} \right\}. \quad (7)$$

Задача (7) позволяет найти параметры равновесия точечной модели с матрицей  $A_0$ . Учитывая замену переменных, делаем вывод, что набор  $(\lambda^* \beta_A, z^*, p^*)$  определяет положение равновесия модели с матрицей  $\tilde{A}$ .

Теорема 2 показывает, что если неопределенность матрицы  $A$  исходит из незнания  $\beta_A$ , то  $\lambda^*$  можно найти, используя матрицу центров интервалов.

**Теорема 3.** Пусть модель Леонтьева задана интервальной матрицей  $A$  и ограничением в виде выпуклого конуса с матрицей  $Q_{n \times n}$ . Пусть также для точечной матрицы  $\tilde{A}$  выполнены условия:  $\tilde{A} \in A$ ,

$$(\tilde{\lambda}, \tilde{z}, \tilde{p}) = (\lambda^*, z^*, p^*)(\tilde{A}, Q), \quad (8)$$

$$(\bar{\lambda}, \bar{z}, \bar{p}) = (\lambda^*, z^*, p^*)(\bar{A}, Q), \quad (9)$$

$$(\underline{\lambda}, \underline{z}, \underline{p}) = (\lambda^*, z^*, p^*)(\underline{A}, Q). \quad (10)$$

Тогда  $\underline{\lambda} \leq \tilde{\lambda} \leq \bar{\lambda}$ .

Доказательство проводится аналогично [4] и строится на основе замен  $\tilde{A} = \underline{A} + A' = \bar{A} - A''$  и подстановок в (8), а также использования условий (9) и (10).

#### Список использованной литературы:

1. Альсевич В. В. Введение в математическую экономику. Конструктивная теория. / Альсевич В. В. – М.: Едиториал УРСС, 2005. - 256 с.
2. Ашманов С. А. Математические модели и методы в экономике / Ашманов С.А. – М. ОНИКС, 2012. – 199 с.
3. Никайдо Х. Выпуклые структуры и математическая экономика / Никайдо Х. – М.: Мир, 1972. – 519 с.
4. Панюков А. В., Латипова А. Т. Оценка положения равновесия в модели Неймана при интервальной неопределенности исходных данных // Вестник УГАТУ. - 2008, - т.10, №2(27), - С. 150-153.
5. Севодин М. А. Динамические системы леонтьевского типа с ограничениями на интенсивности технологических процессов // Наука и бизнес: пути развития. - 2013, - № 8, - С. 66-70.

© Козловская Я. И., 2016

**А.С. Костенко, М.М. Устаева**

магистратура, 1 курс

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, Российской Федерации

**БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ****Аннотация**

В статье рассмотрены основные этапы бюджетирования на предприятии, осуществляющем торговую деятельность, а также особенности данного процесса.

**Ключевые слова**

Бюджетирование, планирование, операционный бюджет, себестоимость, выручка.

В условиях жесткой конкуренции, ограниченности ресурсов и быстро меняющихся условиях рынка, руководители компании стали задумываться о завтрашнем дне. При подготовке управленческих решений стали руководствоваться показателями бюджетов.

Выходной формой операционного бюджета является отчет о финансовых результатах, с помощью которого определяется эффективность работы компании с точки зрения прибыльности и рентабельности. Формирование общего бюджета на предприятии начинается с составления бюджета реализации, который является отправной точкой во всем бюджетном процессе. Объем продаж и как следствие выручка определяются возможностями сбыта на рынке, который подвержен влиянию неконтролируемых факторов: политика ценообразования, общее положение на национальном и мировом рынках, деятельность конкурентов, результативность рекламы и другие случайные колебания. Также одним из ключевых моментов при составлении данного бюджета на предприятии является анализ спроса на продукцию и его динамики.

Таким образом, можно сделать вывод, что бюджет реализации предопределяет уровень и общий характер деятельности всей организации на планируемый период, и оказывает воздействие на другие виды бюджетов. Основными источниками информации при составлении бюджета продаж являются сведения о динамике спроса с учетом ее колебания и данные отдела маркетинга, связанные с исследованием рынка сбыта [1, с. 231].

Параллельно с бюджетом продаж составляют бюджет запасов товаров на конец планируемого периода. Вопрос количественного измерения величины товарных запасов и определение соответствия этой величины потребностям товарооборота достаточно актуален, так как при их завышении или занижении, могут возникать дополнительные расходы, связанные с хранением и ускорением доставки товаров соответственно. После определения размера розничного товарооборота и величины товарных запасов на конец планируемого периода составляется бюджет закупок товаров, в разрезе каждого вида продукции или номенклатурной группы.

Вся необходимая информация для формирования бюджета закупок берется из предыдущих бюджетов, а именно: реализация товаров за планируемый период известна из бюджета продаж, остаток товаров на начало планируемого периода берется из бухгалтерского баланса за год предшествующий планируемому году и остаток товаров на конец планируемого периода известен из бюджета запасов [2, с. 152].

Четвертым этапом при составлении операционного бюджета предприятия является составление бюджета расходов на реализацию. Для разработки данного бюджета необходима информация о структуре затрат предшествующего периода. При его составлении анализируют каждую статью затрат и определяют резервы их снижения. Бюджет себестоимости проданных товаров формируется на основе данных бюджета продаж и расходов на реализацию.

Заключительным этапом операционного бюджетирования является прогнозный отчет о финансовых результатах, который составляется на основании всех ранее составленных бюджетов. Определяя финансовый результат своей деятельности, предприятие может использовать два метода. Исчисляя полную себестоимость продаж (absorption costing), а также исчисляя усеченную себестоимость продаж (direct costing). Однако при составлении планового отчета о финансовых результатах в системе директ-кост, особенность учета затрат на торговых предприятиях приводит к определённым затруднениям. Предприятия торговли ведут учет затрат на счете 44, что затрудняет их деление на постоянные и переменные в отличие от производственной сферы, где непосредственно в системе счетов реализуется классификация затрат на прямые и косвенные (счет 20 и счета 23,25,26), прямые и постоянные (20,25 и 26), эффективные и неэффективные (20,23,25,26 и 28).

Поэтому отечественные предприятия в своей практике применяют первый метод учета. Тогда прогнозный отчет о финансовых результатах строится на основе бюджета реализации (выручка), бюджета полной себестоимости (себестоимость продаж) и прибыль (убыток) от продаж (разница между выручкой и полной себестоимостью). Для обеспечения процесса составления, контроля и анализа бюджета необходима система учета, регистрирующая все факты хозяйственной деятельности в максимально короткие сроки, т. е. процесс планирования, основывается на данных внутрифирменного учета, для повышения качества и оперативности которого, необходима его автоматизация с помощью применения специализированного программного обеспечения: 1С Управление торговлей, 1С Розница и т. д. Причем многие из этих программ имеют широкий функционал. Например, 1С Управление торговлей, в процессе исполнения бюджета поддерживает широкий спектр торгового оборудования, позволяющего применять систему штрихкодирования, автоматизировать торговые точки. Это позволяет сократить время необходимое для учета продажи товаров и увеличить время для оперативного анализа исполнения показателей бюджета. В процессе исполнения бюджета возможно оперативное получение информации об объемах реализуемых товаров в каждой из торговых точек, посредством ввода данных через систему штрихкодирования. Несмотря на широкое использование бюджетирования в коммерческих компаниях существуют большие трудности реализации бюджетного процесса на предприятиях розничной торговли. Повышение эффективности работы возможно через оценку динамики плановых и фактически достигнутых параметров показателей бюджета продаж.

К одной из основных функций управления предприятием относится планирование, а также контроль за исполнением намеченных планов. При административно-командной системе управления все нормы и показатели были доведены до руководства предприятия высшими государственными органами, осуществлявшими их расчёт, т. е. поток обмена информацией происходил по направлению «сверху-вниз», от государства к предприятию. Таким образом, руководству предприятия не приходилось производить сложных оценок состояния рынка сбыта и определять показатели бюджета продаж самостоятельно. На сегодняшний день наше государство идёт по другому пути своего развития и для системы рыночных отношений более характерным является осуществление планирования предприятиями самостоятельно, как отдельными экономическими субъектами, с полной ответственностью перед принимаемыми рисками. Планирование работы на предприятии необходимо для более успешной взаимосвязи между отдельными его подразделениями и имеет своей целью организацию эффективного использования имущества предприятия, а также его преумножения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. – М.: ИД «Дашков и К<sup>о</sup>», 2010. – 308 с.
2. Николаева О.Е., Шишкова Т.В. Управленческий учет: Учеб. пособие – М.: УРСС, 2010. – 368 с.

©Костенко А.С., Устаева М.М., 2016

**В.Н. Красивская**

магистрант Московского государственного университета  
информационных технологий, радиотехники и электроники  
г. Москва, Российская Федерация

## **НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается современное состояние нефтегазового комплекса Российской Федерации, осуществляется анализ инновационного развития НГК, выявляются блокирующие факторы, рассматриваются возможности развития главной отрасли российской экономики.

### **Ключевые слова**

Нефтегазовый комплекс РФ, инновационная деятельность, технологии и разработки, государственная инновационная политика.

Не секрет, что Россия переживает нелегкий период. Причины сложившейся неблагоприятной ситуации имеют как внешний, так и внутренний характер. Так, директор Института России при Китайской академии современных международных отношений Фэн Юйцзюн отмечает, что из-за украинского кризиса Россия зашла в серьезнейший с начала века стратегический тупик. По причине резкого спада цен на нефть и суровых санкций западных стран экономика России вступила в период депрессии.[6]. Среди внутренних причин по-прежнему важнейшими остается неэффективность национальной экономики, продолжающийся структурный кризис.

На фоне углубляющихся проблем Россия по-прежнему стремится закрепить за собой роль как одного из глобальных лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня, заявляет о стремление обеспечить высокий уровень благосостояния населения. И хотя столь амбициозные цели рассчитаны на долгосрочную перспективу, возможности их достижения закладываются сейчас. А сложившаяся геополитическая ситуация и развивающийся экономический кризис в поисках путей решения поставленных задач не оставляют России выбора Единственно возможным способом достижения намеченных целей является переход российской экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития. [2]. А для этого необходим технологический прорыв, аккумуляция позитивного отечественного и зарубежного опыта формирования национальных инновационных систем.

Критически важным вопросом является точный выбор приоритетов развития. Одним из таких приоритетов в России, несомненно, является нефтегазовый комплекс (далее НГК) страны.

На заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России, который проходил в РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина 17 апреля 2015 г., Д.А. Медведев подчеркнул, что минерально-сырьевой комплекс ещё длительное время будет оставаться одним из важнейших источников развития страны. Самое главное, он может и должен создавать спрос на высокие технологии, на современное оборудование, которое в свою очередь позволяет более рационально распоряжаться всеми нашими природными запасами и, конечно, минимизировать вредное воздействие на окружающую среду» [5]. Именно развитие ключевой для российской экономики отрасли, ее модернизация в последующем позволит уйти от чрезмерной зависимости от экспорта углеводородов, сделать структуру экономики более сбалансированной и устойчивой.

Еще в 2011 году один из крупнейших ученых в области нефтяной и газовой промышленности академик А.Н. Дмитриевский, утверждая, что инновационному пути развития нет альтернативы, предложил путь ресурсно-инновационного развития российской экономики, в котором центральное место отводится инновационным технологиям в нефтедобыче. Предложенная ресурсно-инновационная модель нефтегазового

месторождения позволит, по мнению ученых, создать научно-технический базис для модернизации нефтегазовой отрасли и экономики в целом. Важно не только модернизировать нефтедобычу, но и существенно повысить эффективность нефтепереработки [1].

О значимости нефтегазового комплекса страны для ее социально-экономического развития и геополитического статуса писали В.Ю. Алекперов, Е.А. Телегина, А.А. Иголкин, М.М. Козеняшева, М.В. Славкина, Л.Л. Яковлева и известные в данной области эксперты. Подчеркивая огромную стратегическую роль, которую играет нефтегазовая отрасль в национальной экономике, в определении внешнеполитического положения нашей страны, ученые и специалисты, вместе с тем, не раз отмечали, что сама отрасль остро нуждается в серьезных преобразованиях, скорейшей модернизации. Опубликованные специалистами данные и статистика указывают на кризисную ситуацию, сложившуюся в НГК. Об этом свидетельствуют такие показатели, как небольшой объем геолого-разведочных работ; неудовлетворительное воспроизводство рентабельных запасов; низкие коэффициенты извлечения нефти (КИН); неуклонный рост доли трудноизвлекаемых запасов нефти, для освоения которых требуется в 3-5 раз больше средств, чем направляется сейчас; высокая степень износа основных фондов, производство по многим направлениям продуктов низкой степени передела. По-прежнему остается высокой зависимость предприятий от импортных энергетических технологий и оборудования (их доля в целом по отрасли достигает 80%). Это, прежде всего, насосно-компрессорное оборудование для нефтяной отрасли, программно-аппаратные комплексы и системы автоматизации, оборудование и технологии для морского бурения. Помимо производственных проблем, специалисты нередко отмечают невысокий уровень эффективности управленческих решений, начиная с самого низшего звена, который во многом связан с отсутствием аналитики, полной и достоверной информации о сложившейся ситуации.

Сегодня, к сожалению, следует констатировать, что уровень инновационной активности в НГК остается невысоким, что не позволяет достичь требуемых масштабов модернизации как производственно-технологических, так и организационно-управленческих процессов.

Формирование инновационной модели развития нефтегазового комплекса специалисты связывают с целым рядом факторов, в числе которых, целенаправленная государственная политика и инвестиционная поддержка инновационного процесса и активизация использования ресурсов корпораций.

На сегодняшний день отношение власти к проблеме модернизации НГК меняется. В последние годы при поддержке государства был разработан ряд технологических методов, образцов техники, которые не уступают зарубежным аналогам. Проекты в этой сфере финансируются, в том числе, и за счёт институтов развития. В числе мер государственного характера - максимальное ограничение доступа зарубежных компаний на российский рынок, снижение доли иностранного присутствия до 3-5 %; при прохождении тендеров предпочтение отдавать отечественным исполнителям.

Важным направлением государственной поддержки должно стать развитие отраслевой науки. Так, А.Г. Гумеров и С.Г. Божайкин, утверждают, что Россия должна защитить себя и принять все меры по развитию отраслевой науки, фундамент которой остался в виде отраслевых институтов. Предполагается создание ассоциации научно-исследовательских институтов, способных обеспечить развитие техники и технологии по всем нефтегазовым направлениям; в течение нескольких лет. С целью активизации отраслевой науки предлагается использовать ресурсы корпораций путем создания механизма отчисления на научные цели части прибыли, получаемой от продажи углеводородного сырья и нефтепродуктов; учреждения Государственного фонда при Правительстве РФ, в который возможно отчислять 0,5 % прибыли нефтяных компаний, что вполне достаточно для развития нефтегазовой отраслевой науки [3].

Активизация научных разработок позволит осуществить переход к инновационному проектированию разработки месторождений с трудноизвлекаемыми запасами нефти, внедрению современных технологий переработки нефти и газа. При этом, как считают специалисты, простой перенос западных технологий или созданных в Сколково из-за специфичности каждого из месторождений в нашей стране может не дать эффекта. Каждое месторождение требует своих собственных технологий.

По мнению академика А.Н.Дмитриевского, современный этап развития отраслевой науки переживает переломный момент. Он вызван невиданным размахом компьютеризации и информатизации всей инфраструктуры, связанной с поиском, разведкой и разработкой нефтяных и газовых месторождений, внедрением достижений фундаментальных разработок в технику и технологию добычи и транспорта нефти и газа, что дает возможность перейти к инновационному этапу развития нефтяной и газовой промышленности России.

Но далеко не все зависит от развития науки и усилий государства. Главным фактором, может и должно стать создание инновационной интеллектуальной среды в нефтяных компаниях и в целом в России [4]. Не случайно, на упоминавшемся выше заседании по модернизации и инновационному развитию России Премьер-министр Д.А.Медведев заявил о необходимости мотивации добывающих компаний с целью более активного использования российского оборудования, комплектующих, программного обеспечения, в том числе, потенциала малых и средних предприятий. Особенно это должно касаться тех недропользователей, которые получают государственную поддержку.

Однако результаты анализа указывают на то, у современных российских нефтегазовых компаний уровень инновационной активности остается очень невысоким, отсутствует развитая инновационная инфраструктура, а крупные компании, как правило, предпочитают получать готовый, апробированный продукт. В этой ситуации те же сколковские стартапы не представляют, где производить и отрабатывать опытные образцы. Отмечается отсутствие заинтересованности участников бизнеса в разработке национальных стандартов из-за несовершенства законодательной базы и налогообложения; нет полноценной связи науки и бизнеса.

В целом, анализ инновационных стратегий зарубежных и отечественных нефтегазовых компаний позволяет утверждать, что первым присуща фокусировка на средне- и долгосрочную перспективу (разработка нетрадиционных углеводородов и использование возобновляемых источников энергии). Отечественные компании предпочитают решать краткосрочные задачи, нацеленные на повышение операционной эффективности производства. Основные средства в сфере НИОКР (при достаточно низком в целом объеме финансирования НИОКР в российских ВИНК) направляются в сегмент разведки и добычи (до 90% всех инвестиций), и в недостаточной степени - в нефтепереработку и нефтехимию.

Несмотря на сложную ситуацию, у нефтяной отрасли России есть потенциал, в том числе, инновационный. Для активизации инновационных процессов в нефтегазовом комплексе России требуются усилия государства, бизнеса, научного и образовательного сообществ. Государство должно создать такую систему интеграции науки и производства, которая позволит эффективно проводить всю цепочку от фундаментальных исследований в научных учреждениях страны до непосредственной реализации проектов в компаниях. Важнейшими условиями является: проведение адекватной налоговой, тарифной, амортизационной политики с целью включения бизнеса в модернизационные процессы; культивирование инновационной атмосферы в обществе; полноценное, соответствующее требованиям сегодняшнего дня, реформирование системы образования; определение четких приоритетов и механизмов реализации намеченного в диалоге с научным сообществом.

#### **Список использованной литературы:**

- 1.Дмитриевский А.Н. Ресурсно-инновационная экономика: история, проблемы, перспективы// Энергетическая политика.2011. № 2. С. 35-38
- 2.Голованова Н.Б. Концепция ресурсно-инновационной экономики: возможности и условия реализации // Предпринимательство. 2014. С. 24 - 33.
- 3.Гумеров А.Г. и Божайкин С.Г. Проблемы отраслевой науки нефтегазового комплекса России//Нефтяное хозяйство. 2014.№1. С. 8.
- 4.Муслимов Р.Х. Инновационное развитие нефтегазового сектора старых нефтедобывающих районов с использованием накопленного опыта (на примере Республики Татарстан)// Нефтяное хозяйство. 2014.№ 10.С. 74-76.

5. Об инновационных технологиях в сфере геологоразведки и добычи полезных ископаемых. [Электронный ресурс] <http://i-russia.ru/all/weekthemes/26246/> (дата обращения 01.12.2015)

6. [Электронный ресурс]: <http://expert.ru/2015/12/18/kitaj-zayavil-o-strategicheskom-tupike-rossii/> (Дата обращения 19.12.2015)

© Красивская В.Н., 2016

УДК 658.3

**Н.А.Краснова**

Студентка 4 курса

кафедры «Экономическая теория», института Экономики

Астраханский Государственный Технический Университет, г. Астрахань, РФ

E-mail: nnatashaa05@mail.ru

## **МЕТОДИКА БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Инвестиции в человеческий капитал являются неотъемлемым элементом успешного развития организации.

Актуальность поставленного вопроса связана с возрастающей ролью человеческого фактора в экономике и пониманием того, что человек, как главная производительная сила, должен обладать средствами производства и знаниями.

Научная новизна работы заключается в целостном, системном подходе к познанию содержания категории «человеческий капитал организации» как сложной социально-экономической категории.

### **Ключевые слова**

ИТЦ ООО «Газпром добыча Астрахань», человеческий капитал, эффективность инвестиций, управление инвестициями, метод балльной оценки.

Существуют различные методики оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал. Однако они не дают однозначной оценки эффективности инвестиций, поскольку одни коэффициенты свидетельствуют о низкой отдаче вложений в трудовые ресурсы, другие же говорят об отсутствии проблем, связанных с окупаемостью инвестиций в персонал [2, с. 153-180].

В связи с этим автором работы предлагается новая методика оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал организации – методика балльной оценки на основе результативных и качественных показателей.

В рамках данного подхода первым этапом является выбор и обоснование самих показателей. Автор предлагает использовать две группы показателей – результативные и качественные. В качестве результативных показателей для оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал следует использовать такие показатели, как общий объем выполненных работ и прибыль от выполнения работ. Качественными показателями могут стать среднегодовая выработка одного работника, прибыль от выполнения работ на одного работника, рентабельность персонала, коэффициент текучести кадров. Выбранный набор показателей отличается простотой использования и не требует специального сбора информации.



Вторым этапом является расчет обозначенных выше показателей. Результативные показатели содержатся в бухгалтерской отчетности организации, а качественные показатели рассчитаны в таблицах, представленных ниже (см. табл. 1-3).

Таблица 1

## Расчет рентабельности персонала ИТЦ

№	Показатели	Ед. изм.	Годы					
			2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	Чистая прибыль	тыс.руб.	27653,2	28199,2	28004,1	29388,8	28599,76	29474
2	Ст-ть человек. капитала	тыс.руб.	147801	15410661	169178	176503	191904,6	198486,1
3	Рентабельность персонала (п.1 / п.2*100%)	%	18,7	18,3	16,6	16,7	14,9	14,8

Источник: составлено и рассчитано автором

Таблица 2

## Расчет среднегодовой выработки одного работника и прибыли от выполнения работ на одного работника ИТЦ

№	Показатели	Ед. изм.	Годы					
			2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	Общий объем выполненных работ	тыс. руб.	269104	271404,1	279421	284463	288635,4	301219,1
2	Прибыль от выполнения работ	тыс. руб.	29799,2	30251,1	30100,5	31853	30151,5	33775,6
3	Среднесписочная численность персонала	чел.	413	411	402	399	368	338
4	Среднегодовая выработка 1 работника (п.1 / п.3)	тыс. руб.	615,58	660,35	695,08	712,94	784,34	891,18
5	Прибыль от выполнения работ на 1 работника (п.2 / п.3)	тыс. руб.	72,15	73,6	74,88	79,83	81,93	99,93

Источник: составлено и рассчитано автором

Таблица 3

## Расчет рентабельности персонала ИТЦ

№	Показатели	Ед. изм.	Годы					
			2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	Чистая прибыль	тыс. руб.	27653,2	28199,2	28004,1	29388,8	28599,76	29474
2	Стоимость человеческого капитала	тыс.руб.	147801	15410661	169178	176503	191904,6	198486,1
3	Рентабельность персонала (п.1 / п.2*100%)	%	18,7	18,3	16,6	16,7	14,9	14,8

Источник: составлено и рассчитано автором

Таблица 4

## Исходные данные для расчета коэффициента текучести кадров ИТЦ, чел.

№	Показатели	Годы					
		2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	Число сотрудников, уволенных по собственному желанию	37	34	29	24	37	22
2	Число сотрудников, уволенных за дисциплинарные нарушения	0	0	0	0	0	0
3	Среднесписочная численность	413	411	402	399	368	338

Источник: составлено автором

Коэффициенты текучести кадров ИТЦ в 2009-2014 гг. рассчитаны на основе данных организации (табл.4) и формулы [1, с.371]:

$$K_{\text{тек. кадров}} = (U_{\text{с.ж.}} + U_{\text{д}}) / Ч,$$

где  $K_{\text{тек. кадров}}$  – коэффициент текучести кадров;

$U_{\text{с.ж.}}$  - число сотрудников, уволенных по собственному желанию;

$U_{\text{д}}$  - число сотрудников, уволенных за дисциплинарные нарушения;

$Ч$  – среднесписочная численность.

Подставим данные таблицы 4 в формулу и рассчитаем коэффициенты текучести кадров:

$$K_{\text{тек. кадров}2009} = 37/413 = 0,09$$
$$K_{\text{тек. кадров}2010} = 34/411 = 0,08$$
$$K_{\text{тек. кадров}2011} = 29/402 = 0,07$$
$$K_{\text{тек. кадров}2012} = 24/399 = 0,06$$
$$K_{\text{тек. кадров}2013} = 37/368 = 0,1$$
$$K_{\text{тек. кадров}2014} = 22/338 = 0,065$$

Третьим этапом оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал является консолидация рассчитанных ранее показателей в единую систему и вычисление темпов прироста.

Четвертым этапом является анализ приведенных показателей. Опираясь на систему результативных и качественных показателей ИТЦ, предложенную автором, можно сделать вывод о наметившейся тенденции роста общего объема выполненных работ на протяжении пяти лет. Данная тенденция, безусловно, является позитивной для организации, однако темпы прироста данного показателя не являются существенными.

Прибыль от выполнения работ то уменьшается, то увеличивается. Так в 2011 году по сравнению с 2010 она уменьшилась на 0,5%, а в 2013 по сравнению с 2014 – на 5,34%. Однако в 2010 по сравнению с 2009, в 2012 по сравнению с 2011 и в 2014 по сравнению с 2013 гг. наблюдалось увеличение данного показателя. Это говорит об отсутствии стабильности данного показателя. Касаясь качественных показателей, необходимо отметить положительную динамику по таким показателям, как среднегодовая выработка 1 работника и прибыль от выполнения работ на 1 работника. Коэффициент текучести кадров ежегодно снижается, за исключением 2013 года, где произошло его увеличение. Однако есть и негативный момент - рентабельность персонала ежегодно снижается (за исключением 2012 года, где наблюдался небольшой рост относительно предыдущего периода).

Далее автором предлагается произвести балльную оценку эффективности работы персонала и инвестиций в него по следующему алгоритму:

1). Определить базисный период, с которым будут сравниваться показатели. В качестве базисного был выбран 2009 год.

2). Рассчитать процент отклонения показателей 2010-2014 годов от базисного.

3). Определить весовые коэффициенты, которые необходимы для соизмерения различных показателей с учетом их важности. Автором данные коэффициенты определены самостоятельно, учитывая значимость того или иного экономического показателя. В организации данные коэффициенты могут быть определены методом экспертных оценок или ранговой корреляции.

4). Рассчитать частный показатель, перемножив отклонения соответствующих показателей от базисного года и весовые коэффициенты.

5). Рассчитать комплексный показатель эффективности работы персонала и инвестиций в него в виде суммы рассчитанных баллов (частных показателей).

6). Оценить итоговое значение комплексного показателя эффективности работы персонала и инвестиций в него по следующей шкале, предложенной автором:

< 95 баллов – персонал работает неудовлетворительно, инвестиции в него неэффективны;

95 – 105 баллов – персонал работает удовлетворительно, инвестиции в него имеют низкую эффективность;

> 105 баллов – общая оценка работы персонала хорошая, инвестиции в него эффективны.

Динамика полученных итоговых комплексных показателей за 2010-2014 гг. представлена на графике (рис.1).

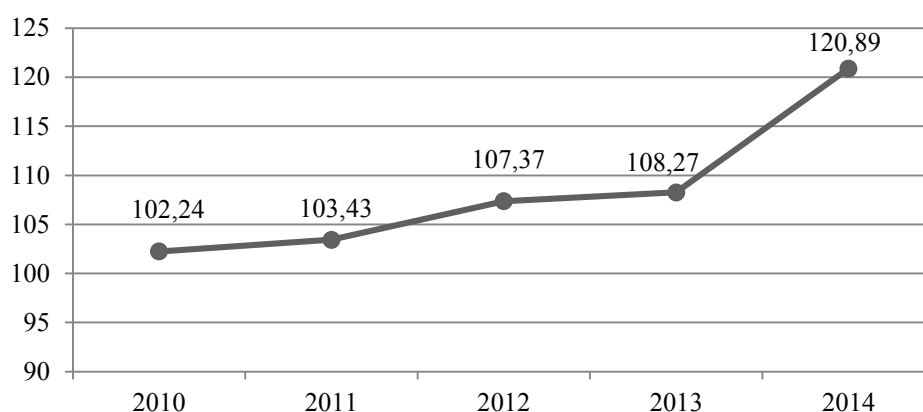


Рисунок 1 – Динамика итоговых комплексных показателей эффективности инвестиций ИТЦ в 2010-2014 гг., баллы

Источник: составлено автором

Как видно из графика, в ИТЦ наметилась тенденция к ежегодному увеличению итогового комплексного показателя оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал. Если в 2010 и 2011 гг. он был равен 102,24 и 103,43 баллов соответственно, что говорит об удовлетворительной работе персонала и средней эффективности инвестиций в человеческий капитал, то с 2012 года данный показатель преодолел отметку 105 баллов и вышел на новый уровень. В 2012, 2013 и 2014 гг. он был равен 107,37, 108,27 и 120,89 баллов соответственно, что говорит о хорошей работе персонала и высокой эффективности инвестиций в человеческий капитал.

Практическая ценность данного показателя заключается в возможности оценки функционирования персонала одного экономического субъекта в динамике, а также в возможности сравнения показателей между различными организациями.

Подводя итог, необходимо отметить, что предложенная автором методика результативных и качественных показателей и их балльной оценки отражает возможности их применения в любой организации в связи с простотой и удобством расчетов. Менеджеру по персоналу необходимы только исходные данные для расчетов, которые содержатся в бухгалтерской и управленческой отчетности организации. Полученные результаты позволяют наглядно увидеть, есть ли эффект от инвестиций в человеческий капитал организации, поскольку выбранные коэффициенты имеют конкретные числовые значения.

#### Список использованной литературы

1. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит, и «Финансы и кредит». / Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 575с.
2. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. - М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-синтез», 2014. - 363 с.

© Краснова Н.А., 2016

**И.В. Кулалаева**

канд. эк. н., каф. управления малым и средним бизнесом  
институт экономики управления и финансов  
Марийский государственный университет (г. Йошкар-Ола, РФ)

**С.Г. Кренева**

канд. эк. н., доцент каф. управления малым и средним бизнесом  
институт экономики управления и финансов  
Марийский государственный университет (г. Йошкар-Ола)

**О.И. Канюгин**

аспирант первого курса, институт экономики управления и финансов  
Марийский государственный университет (г. Йошкар-Ола)

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ДОЛИ СБЕРЕЖЕНИЙ НА ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО ТУРБУЛЕНТНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СРЕДАХ**

### **Аннотация**

Потребность политики эмитирования необходимой международной экономике денежные средства вне зависимости от реального обеспечения ресурсами: производством, золотом и т.д. для привлечения инвестиций обеспечивает страховку от высоко масштабной депрессивности экономики стран-экспортёров.

### **Ключевые слова**

Доллар США, валютный курс, платёжный баланс, золотовалютный стандарт, золотовалютная система, золотой запас, государственный публичный долг.

Любое экономическое явление, а тем более мировой кризис - сложный процесс, к рассмотрению которого следует подходить с разных направлений. Причины возникновения кризиса следует первоначально начинать искать на месте его возникновения - финансовая сфера, начиная с периода Первой мировой войны, которая привела к краху Парижскую валютную систему («золотой стандарт») из-за больших расходов правительств, форс-мажорных обстоятельств и т.п., затем - Генуэзская валютная система, «золотодевизный стандарт» (переходная система с 1922 по 1936 г.) - обмен бумажных денег на золотые слитки, сохраняя прямую привязку к золоту.

После Второй мировой войны на Западе была создана Бреттон-Вудская система (золотовалютный стандарт) с механизмами функционирования международной финансовой системы за счёт привязки валют к американскому доллару, который затем обменивался на золото в фиксированном соотношении, так называемый золотовалютный стандарт, из-за большого запаса золота в стране (двадцать две тысячи тонн), её мощной экономики, не разрушенной войной, и желания быть мировой державой, с 1947 г. США стали эмитентом доллара, который стал приниматься странами как мировая резервная валюта.

Следовательно, США эмитировали доллары для обеспечения увеличивающегося объёма международной торговли, но из-за последующего недостаточного обеспечения их золотом, они условно обесценивались [1]. В 1964 года Р.Триффин сформулировал противоречие любой золотовалютной системы «дилемма Триффина»: для того, чтобы обеспечить центральные банки других стран необходимым объёмом ликвидности для формирования валютных резервов, необходимо, чтобы в стране-эмитенте был дефицит платёжного баланса, который в свою очередь подрывает доверие к валюте, снижая её ценность в качестве резервного актива, это же отмечают современные экономисты [7], затем возникает потребность

регламентации этих требований за счёт значительного снижения курса доллара, которое может быть хаотично.

В тоже время в 1950-х годах положительный платёжный баланс США спровоцировал дефицит долларов во всём мире из-за проблемы отсутствия адекватных резервов. Счёт текущих операций США стал устойчиво отрицательным с середины 1980-х годов, исключая первый срок президентства Б.Клинтон (рис.1).

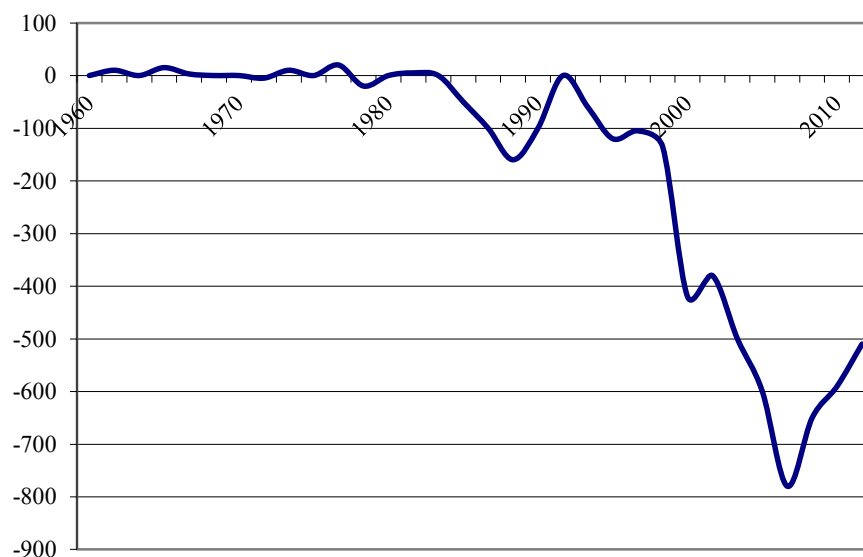


Рисунок 1 – Дефицит счёта текущих операций США в 1960-2010гг, млрд долл[2]

Однако, страна – эмитент «оседающей» международной валюты увеличивая свой национальный долг, выпустив государственные облигации, номинированные в собственной валюте может их погасить собственной эмитированной валютой, стимулируя наращивание государственного долга (США) [4] (рис.2).

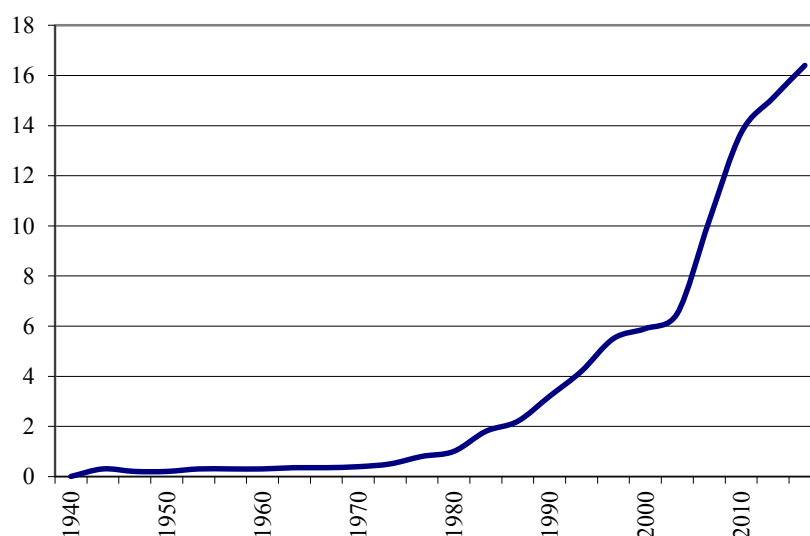


Рисунок 2 – Государственный долг США в 1960-2012гг, трлн долл [3]

С учётом всего выше сказанного, в конце 1960-х годов национальные правительства, во главе правительства Франции, начали обмен наличных долларов США на золото по обозначенному

фиксированному курсу. В августе 1971 г. президент Р.Никсон отменил золотовалютный стандарт после сокращения на шестьдесят три процента, а нефтяное эмбарго ОПЕК в 1973 году сделало очевидным полномасштабный мировой валютный кризис, назревавший в течение более чем тридцати лет.

В 1975 году была создана новая, Ямайская валютная система, основывающаяся на много валютном стандарте и плавающих валютных курсах. Но США по прежнему продолжают эмитировать свою национальную валюту в обмен на международные инвестиции, при этом доллар США сохранил позиции международного средства обмена и занимает абсолютное первенство в валютных резервах многих стран отражаясь на макропоказателях и «двойном дефиците»: дефиците государственного бюджета США и дефиците счёта текущих операций, где страна-эмитент является чистым должником [5]. За 2012 год государственный публичный долг США составил 103,8 % ВВП имея тенденцию к росту, так уже в 2014 году внутри правительственный долг (форма взаиморасчёта федерального бюджета и правительственных агентств, отражающая положение, при котором пенсионные фонды обменивают наличные средства на ренту) в 2014 году составил уже 5025 млрд долларов США, что составило 28,2 % от общего размера долга, а государственный публичный долг был 12785 млрд долларов США (71,8 % соответственно), а в начале 2015 года государственный долг США по сведениям CBS News уже составил 18,1 трлн. Долларов США.

Подводя итоги, следует отметить, что вероятнее всего подобная политика эмитирования денежных средств вне зависимости от реального обеспечения ресурсами при всех подобных условиях проводилась бы в любой иной стране. На данный момент во многих странах (Великобритании, Греции, Испании, Италии, Португалии, странах Центральной и Восточной Европы) существуют дефицитные счета, к тому же, сейчас принципиально невозможна отмена существующего механизма, в рамках которого США, эмитируя доллары, привлекают мировые инвестиции, потребляя при этом до тридцати процентов производимых благ. В случае возможного исключения такого потребителя из мировой системы, последняя перестанет действовать адекватно сложившимся условиям из-за её ориентации на обеспечение повышенного потребления со стороны запада, упадёт спрос на сырьё и конечную продукцию, спровоцировав мировую экономическую депрессию стран-экспортёров [6].

#### Список использованной литературы:

1. Кулалаева И.В. Роль золота в финансовой системе и степень влияния волатильности курсов (usd, eur) на обороты золота. - Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2011. № 3-2. С. 295-303.
2. Источник: Бюро экономического анализа [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bea.gov> (дата обращения 12.01.2012)
3. Источник: Казначейство США [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ustreras.gov> (дата обращения 12.01.2012)
4. Кулалаева И.В., Царегородцев Е.И. Влияние волатильности курсов (USD, EUR) на валютные обороты в банке. - Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2011. № 3-2. С. 285-294.
5. Липин А.С. Кризис, как следствие мировых финансовых институтов. – Регион: экономика и социология. 2010. № 2. С. 54-70.
6. Султанаева Л.Д., Кренева С.Г. Инвестиционная деятельность: теория и практика: учеб. пособие/Мар. гос. ун-т. -Йошкар-Ола, 2008. -204 с.
7. Obstfeld M., Rogoff K. Global current account imbalances and exchange rate adjustment // Brookings Papers on Economic Activity. – 2005. – V.1. – P.67-123

**И.В. Кулалаева**

канд. эк. н., каф. управления малым и средним бизнесом  
институт экономики управления и финансов  
Марийский государственный университет,  
руководитель службы управления рисками  
Банк «Йошкар-Ола» (ПАО)  
(г. Йошкар-Ола, Российская Федерация)

**С.Г. Кренева**

канд. эк. н., доцент каф. управления малым и средним бизнесом  
институт экономики управления и финансов  
Марийский государственный университет (г. Йошкар-Ола)

## ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

### Аннотация

Повышение финансового рычага, стремления к доходности, создания более рискованных активов и рост цен на недвижимость в странах с развитой экономикой аргументируется глобальными проблемами направленности текущих мировых финансовых потоков, а снижение инвестирования развивающимися странами требует повышения в их предельной склонности к потреблению.

### Ключевые слова

Ликвидность, дисбаланс, дефицит, профицит, счёт текущих операций.

Любая экономическая политика заключается в регулировании экономических показателей и основывается на знании того, как они влияют на те, которые являются ключевыми для принятия экономических решений [1].

Рассмотрим класс причин кризиса, к которому можно отнести факторы глобальной ликвидности и глобальных дисбалансов. Определением понятия «глобальные дисбалансы» будем применять трактовку МВФ [2]: это совокупность дефицитов и профицитов счёта текущих операций, накопившихся в мировой экономике с конца 1990-х годов. Устойчивые дефициты наблюдаются в США, устойчивые профициты – в странах Азии (Китае, Японии, странах Восточной Азии) и в странах-экспортёрах нефтегазовых ресурсов (Азия (Ближний Восток): Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты (ОАЭ), Иран, Ирак, Катар; Европа: Норвегия, Россия, Великобритания; **Америка:** Канада, Мексика, Венесуэла; Африка: Нигерия, Ангола, Алжир).

В последние 15 лет профициты прогрессивно преобразуются в государственные инвестиционные (суверенные) фонды, которых в настоящее время насчитывается более 50, при этом некоторые страны имеют несколько суверенных фондов в связи с направлением инвестирования, например, Китай, ОАЭ, США). В UBS Group AG прогнозируют, что объём фондов в ближайшие годы заметно увеличится за счёт повышения доходов от экспорта сырья. По оценкам совокупный объём активов в суверенных фондах вырастет с текущих \$5,3 трлн. за 2012 год до 8,6 трлн. в 2016 г. В настоящее время около 60% объёма формируется за счёт нефтегазовых доходов, Россия в настоящий момент занимает 7-е место (см. табл. 1).

Таблица 1

Крупнейшие суверенные фонды [3]

Страна	Доля в общем объёме активов, %	Активы, млрд долл США	
		2012	июнь 2015
Китай	21,4	1133,8	1314,6
ОАЭ	13,04	691,2	773
Норвегия	10,51	556,8	882

Продолжение таблицы 1			
Саудовская Аравия	8,4	444,1	671,8
Кувейт	7,7	410	592
Сингапур	7,6	404,5	344
Россия	3,27	173,1	75,86
Катар	3,21	170	256
Канада	3,13	166,1	151,7

Финансово-экономические факторы валютного рынка в формировании устойчивых профицитов [4]:

1. перемещение производства в страны с низкими издержками - рост доходов от экспорта, в рамках моделей развития, опирающихся на заниженные обменные курсы и накопление резервов [7];

2. пропорциональность снижения инфляции к стерилизации экспортных доходов (вывод из рекомендаций МВФ);

3. обратная пропорциональность сокращения инвестиций к сбережениям в странах Азии после азиатского кризиса 1997 г.;

4. формирование резервных фондов для сохранения валютных курсов и макроэкономической стабильности (рекомендации МВФ);

5. повышение уровня бюджетного дефицита развитых стран;

6. снижение уровня сбережений населения;

7. высокая ликвидность финансовых активов США и развитая система защиты инвесторов [8].

Официально российская практика формирования суверенных фондов – потребность таких фондов России в период экспорта еѳ сырья, а бюджетные доходы зависят от цикличности развития товарного рынка. Иначе колебания бюджетных доходов и расходов будут представлять собой неизменный источник макроэкономической нестабильности [5].

Низкая стоимость заимствований, коррелирующая с монетарной политикой ФРС – очередной фактор формирования глобальной ликвидности. Стимулирование кредитной активности для активизации спроса и производства – одна из основных рекомендаций по нивелированию кризисов, а снижение процентных ставок и последующее предоставление ликвидности – первоочередная общепризнанная мера [6].

В настоящее время не найдено решение выхода из глобальных дисбалансов так как необходимо глобальное изменение мировой финансовой системы для изменения направленности текущих мировых финансовых потоков.

#### Список использованной литературы:

1. Кулалаева И.В. Роль золота в финансовой системе и степень влияния волатильности курсов (usd, eur) на обороты золота. - Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2011. № 3-2. С. 295-303.

2. Доклад: МВФ перспективы развития мировой экономики [Эл. ресурс] режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/weo/2009/01/pdf/textr.pdf> (дата обращения 20.10.2015).

3. Составлено автором по данным на конец 2012 года, на основе данных SWFI [Электронный ресурс]: <http://www.swfinstitute.org/what-is-a-swfi/> Дата обращения: 08.06.2013

4. Кулалаева И.В. Роль финансово-экономических факторов валютного рынка в определении величины обменного курса рубля. - Инновационное развитие экономики. 2011. № 4. С. 36-41

5. Султанаева Л.Д., Кренева С.Г. Инвестиционная деятельность: теория и практика: учеб. пособие/Мар. гос. ун-т. - Йошкар-Ола, 2008. -204 с.

6. Кулалаева И.В. Влияние волатильности курсовой стоимости бивалютной корзины на российскую экономику. - Вестник Марийского государственного университета. 2012. № 8. С. 70-73.



7. Dooley M., Folkerts-Landau D., Garber P. The U.S. current account deficit and economic development: collateral for a total return swap. – NBER Working Paper No. 10727. – 2004. – 11 p.

8. Caballero R., Farhi E., Gourinchas P.O. An equilibrium model of «global imbalances» and low interest rates // American Economic Review. – 2008. – V. 98, No. 1. – P. 358–393.

© Кулалаева И.В., Кренева С.Г., 2016

УДК 336.744

**И.В. Кулалаева**

канд. эк. н., каф. управления малым и средним бизнесом  
институт экономики управления и финансов  
Марийский государственный университет,  
руководитель службы управления рисками  
Банк «Йошкар-Ола» (ПАО)  
(г. Йошкар-Ола, Российская Федерация)

**С.Г. Кренева**

канд. эк. н., доцент, каф. управления малым и средним бизнесом  
институт экономики управления и финансов  
Марийский государственный университет (г. Йошкар-Ола)

## **СИНЕРГИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ**

### **Аннотация**

Введение механизмов финансирования (рефинансирования) доходных активов, путём преобразования таких активов в ликвидную форму через выпуск облигаций, иные ценные бумаги порождает смещение спекулятивной активности на рынок реальных активов и отражение на рынках нефти, металлов, зерна, недвижимости и иных товаров биржевой торговли.

### **Ключевые слова**

Инфляция, индекс мировых сырьевых цен, производные финансовые инструменты, отраслевые рынки, спекулятивная активность.

Попадание огромных денежных потоков на функционирующие рынки товаров и услуг с учётом изначально низкой стоимости этих капиталов может спровоцировать повышение инфляции во всех отраслях мировой экономики [1]. На рис. 1 продемонстрирована динамика индекса мировых сырьевых цен, скорректированных с учётом инфляции в США, с учётом периодов «взрывного» роста и последующей нормализацией цен.

Большие объёмы средств и спрос на производные финансовые инструменты (деривативы) стали источником синтетических инструментов, связавших объём денежной массы, при этом значительно её увеличив (с конца 1980-х): опционы, свопы кредитного дефолта (CDS), где покупатель уплачивает премию продавцу, берущему на себя обязательство погасить выданный покупателем кредит третьей стороне, в случае не погашения кредита должником, а также механизмы секьюритизации активов (CDO), представляющие собой ценные бумаги, обеспеченные пулом из различных типов долговых документов, выпущенных в рамках сделок по секьюритизации.



Рисунок 1 – Динамика индекса сырьевых цен TR/CC CRB 1990-2012 гг [2]

Следовательно, рынки деривативов, созданные для страхования и распределения рисков, это своего рода дополнительный механизм эмиссии ликвидности из-за котировки ценных бумаг на рынке и стоимости, так как они эмитируют множество ценных бумаг в рамках покрытия рисков любого контракта.

Хотя имеющийся на рынке дефицит ликвидности поддерживал рубль, участники рынка продолжили фиксацию прибыли в валюте [3].

Однако у рынков CDS в отличие от банковской эмиссии, ограничивающей объём выданных кредитов нормой резервирования, нет такого регулирования, и объём выпущенных бумаг для страхования банкротства может многократно превысить стоимость активов банкрота (спекулятивный характер деривативов) и спровоцировать экспоненциальный рост их объёмов. Объём рынка производных финансовых инструментов за период 2002-2012 гг. вырос в 7,2 раза, а превышение мирового ВВП составило 989% (рис.2).

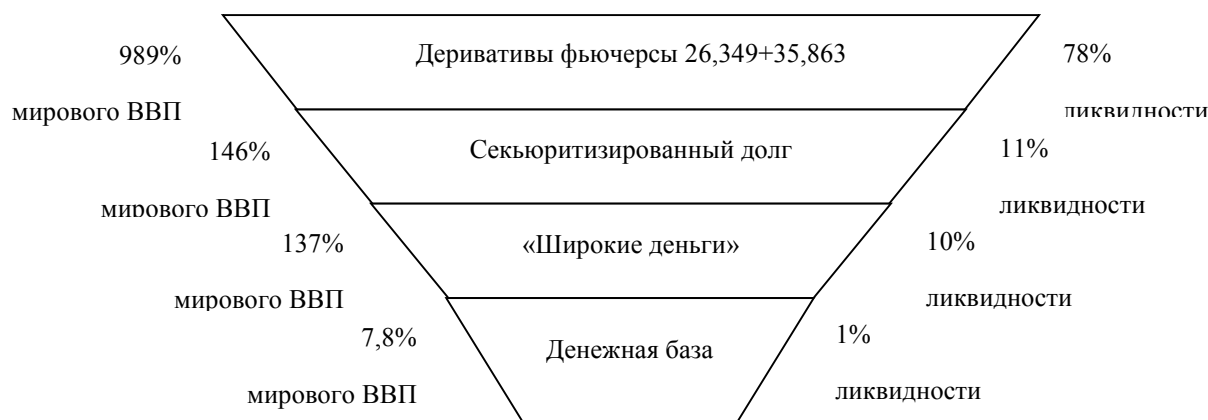


Рисунок 2 – Структура мировой ликвидности в 2012 г. [4]

Применение механизмов секьюритизации позволили микшировать все виды рисков различных отраслевых рынков в условиях одного документа, тем самым породив смещение спекулятивной активности на рынок реальных активов, что объясняет резкий рост средних сырьевых цен на основе индекса сырьевых цен TR/CC CRB (рис. 1), который не связан с ростом спроса со стороны развивающихся стран и т.д. Динамика структуры мировой ликвидности, идентичная рис. 2. наблюдается на рынках любых товаров биржевой

торговли: нефти, металлов, зерна, недвижимости и т.д., секьюритизированных [5, 6].

Российская практика формирования суверенных фондов в период экспорта страной сырья и зависимости бюджетных доходов от цикличности развития товарного рынка демонстрирует потребность таких фондов, иначе колебания бюджетных доходов и расходов будут представлять собой неизменный источник макроэкономической нестабильности.

Стремление России к интеграции в мировое хозяйство предполагает её активное участие в международных валютно-финансовых и кредитных отношениях, обладание сбалансированным и открытым для нерезидентов внутренним рынком товаров, услуг, капитала, валют, отсутствием валютных ограничений, что в свою очередь не возможно без отлаженного механизма прогнозирования вероятности возникновения случайных событий, которые могут нарушить намеченные планы [7].

#### **Список использованной литературы:**

1. Кулалаева И.В. Роль финансово-экономических факторов валютного рынка в определении величины обменного курса рубля. - Инновационное развитие экономики. 2011. № 4. С. 36-41
2. Источник: Bloomberg [Электронный ресурс]  
<http://www.bloomberg.com> (Дата обращения 14.10.2013).
3. Кулалаева И.В. Влияние волатильности курсовой стоимости бивалютной корзины на российскую экономику. - Вестник Марийского государственного университета. 2012. № 8. С. 70-73.
4. Рассчитано автором по данным Банка международных расчётов [Электронный ресурс]: <http://www.bis.org> (Дата обращения 12.10.2013) и Independent Strategy [Электронный ресурс]: <http://www.instrategy.com> (Дата обращения 14.01.2010).
5. Султанаева Л.Д., Кренева С.Г. Инвестиционная деятельность: теория и практика: учеб. пособие/Мар. гос. ун-т. - Йошкар-Ола, 2008. -204 с.
6. Кулалаева И.В. Роль золота в финансовой системе и степень влияния волатильности курсов (USD, EUR) на обороты золота. - Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2011. № 3-2. С. 295-303.
7. Кулалаева И.В. Эргодические свойства марковских цепей в прогнозировании инверсии валютного курса и фондового индекса. - В сборнике: Модернизация экономики и управления. I Международная научно-практическая конференция, сборник научных статей. Под общей редакцией В.И. Бережного. 2013. С. 70-74.  
© Кулалаева И.В. , Кренева С.Г., 2016

**УДК 332.87**

**С.Н.Ларин**

кандидат технических наук, старший научный сотрудник

**Е.В.Герасимова**

научный сотрудник

ФГБУН Центральный экономико-математический институт РАН,

г. Москва, Российская Федерация

**Т.В.Стебеньева**

кандидат экономических наук, ведущий специалист

АНО ДПО Институт международных стандартов учета и управления,

г. Москва, Российская Федерация

## **НОВЫЙ ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

### **Аннотация**

В статье раскрыт состав институциональных агентов сферы жилищно-коммунального хозяйства и

описана проблемная ситуация их неэффективного взаимодействия. В качестве одного из возможных выходов из сложившейся ситуации предложено использовать технологию когнитивного моделирования, которая позволяет учитывать интересы институциональных агентов сферы жилищно-коммунального хозяйства при организации их взаимодействия. На примере взаимодействия управляющих компаний с институциональными агентами сферы жилищно-коммунального хозяйства показан подход к формированию когнитивной карты, а также способы повышения качества жилищно-коммунальных услуг на основе ее применения.

### **Ключевые слова**

Сфера жилищно-коммунального хозяйства, институциональные агенты, проблема неэффективного взаимодействия, технология когнитивного моделирования, управляющие компании, когнитивная карта, повышение качества.

### **Введение.**

В основу функционирования сферы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) положено комплексное взаимодействие ее ведущих подотраслей (жилищной и коммунальной), которое представлено финансово-хозяйственной деятельностью большой совокупности ее институциональных агентов, обеспечивающих надлежащую эксплуатацию и управление инженерной инфраструктурой городов и населенных пунктов, а также создающих условия для комфортного проживания собственников и нанимателей жилья путем предоставления им широкого спектра жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ). Вместе с тем сфера ЖКХ во многом определяет уровень социально-экономического развития отдельных регионов и страны в целом, а также насколько они привлекательны для вложения инвестиций в строительство нового жилья и создания условий для повышения качества жизни населения.

В сфере ЖКХ функционирует более 52 тысяч предприятий, на которых работает 4,2 млн. чел., обслуживающих 1092 города и 1872 поселка. Основу этой сферы составляет жилищный фонд (почти 3,5 млрд. м<sup>2</sup>). Удельный вес основных фондов сферы ЖКХ в экономике нашей страны очень высок и составляет 24%. Это третий показатель после транспортного (29,5%) и промышленного (27,4%) комплексов [5].

Сегодня сфера ЖКХ находится в состоянии активного реформирования и технологической модернизации. Успешная реализация этого процесса предусматривает коренное преобразование всей системы взаимоотношений институциональных агентов сферы ЖКХ (государство, органы местного самоуправления, коммунальные предприятия, инвесторы и бизнес-структуры, управляющие компании, собственники и наниматели жилья и др.) и предполагает принципиальное изменение их функций и организационно-экономических механизмов взаимодействия между ними в соответствии с необходимостью повышения качества жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) и максимального учета экономических интересов каждого участника [10, 15]. По этой причине исследование деятельности институциональных агентов сферы ЖКХ, поиск эффективных инструментов и методов моделирования их взаимодействия, обоснование направлений его совершенствования на этапе модернизации сферы ЖКХ представляется весьма актуальной задачей, настоятельно требующей своего решения в обозримой перспективе.

Проблемная ситуация, сложившаяся в сфере ЖКХ, хорошо известна. Она, в значительной степени, связана с конфликтом целей и интересов ее институциональных агентов. Так, собственники жилых помещений заинтересованы в повышении качества ЖКУ на фоне снижения тарифов их оплаты; ресурсоснабжающие и подрядные организации заинтересованы в своевременном и полном поступлении финансовых средств за предоставляемые ими ресурсы и услуги; органы государственного и муниципального управления заинтересованы в обеспечении доступности ЖКУ для большинства населения и развитии рынка жилья. В свою очередь, управляющие компании (УК) заинтересованы в своевременной оплате ЖКУ собственниками и нанимателями жилья.

### **1. Описание проблемной ситуации.**

Целью проводимого комплекса исследований является поиск новых подходов к моделированию деятельности УК в сфере ЖКХ с позиций менеджмента качества, определенных стандартом ГОСТ Р ИСО 9004-2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества» [2]. С этих позиций «современная концепция менеджмента качества корректирует цели деятельности организации от удовлетворенности потребителей к удовлетворенности всех заинтересованных сторон» [13, С. 31].

В качестве объекта исследования нами выбрана УК, которая занимается управлением многоквартирным домом (МКД) и заинтересована в согласовании интересов остальных институциональных агентов сферы ЖКХ. Используя основные положения стандарта [2] и теоретико-игровой подход, был выделен состав приоритетных заинтересованных институциональных агентов (собственники жилых помещений в МКД, ресурсоснабжающие организации, подрядные (обслуживающие) организации, персонал УК, органы местного самоуправления), в согласовании интересов которых принимает участие УК [11].

Практика показывает, что ряд вопросов взаимодействия и учета интересов институциональных агентов удастся решить в рамках использования количественных ресурсных экономико-математических моделей. Однако наряду с количественными в сфере ЖКХ имеется достаточно много качественных переменных. Для их учета при моделировании деятельности УК нами была выбрана методология когнитивного моделирования (когнитивный подход), в основе которого лежит трансформация проблемной ситуации в виде когнитивной карты – совокупности факторов (качественных переменных), влияние которых выражено через установленные причинно-следственные связи. Об успешном применении когнитивных карт в сфере управления, в том числе, управлении организационными системами, свидетельствуют многочисленные зарубежные и отечественные публикации [4, 14]. Это объясняется наличием возможности учета различных точек зрения на ситуацию в рамках этого подхода имеются, а также разрешения конфликта интересов между институциональными агентами сферы ЖКХ [6, 7, 8].

В рамках данной статьи будет описано решение задачи выявления допустимых управляющих воздействий на ситуацию со стороны УК, направленных на достижение ее собственных интересов и интересов других институциональных агентов сферы ЖКХ посредством формирования когнитивных карт.

Деятельность УК по управлению МКД должна обеспечивать благоприятные и безопасные условия проживания граждан, надлежащее содержание общедомового имущества и его использование, а также предоставление ЖКУ собственникам и нанимателям жилья [16].

Одним из способов управления МКД является передача собственниками прав на управление жилыми помещениями и общедомовым имуществом в ведение УК. При реализации целей управления МКД УК взаимодействует с большим числом институциональных агентов сферы ЖКХ. Однако в практической деятельности УК достаточно сложно согласовать свои интересы и действия по их удовлетворению с интересами всех институциональных агентов сферы ЖКХ, принимающих участие в деятельности по эксплуатации жилыми помещениями и общедомовым имуществом, их обслуживанию и снабжению всеми видами ресурсов, необходимых для нормального проживания населения. Поэтому для моделирования были выбраны только те заинтересованные институциональные агенты сферы ЖКХ, с которыми УК может строить взаимовыгодное сотрудничество на основе договорных отношений. Для УК к числу таких приоритетных заинтересованных институциональных агентов сферы ЖКХ принадлежат собственники помещений в МКД, ресурсоснабжающие и подрядные (обслуживающие) организации, а также органы местного, регионального и федерального управления, поскольку они являются источниками институциональных ограничений. Схема взаимодействия УК с заинтересованными институциональными агентами сферы ЖКХ представлена на рис. 1.



Рисунок 1 – Схема взаимодействия УК с заинтересованными институциональными агентами сферы ЖКХ.

Собственники и наниматели жилья являются потребителем услуг, оказываемых УК, которая осуществляет свою деятельность на основании договора управления. В этом документе прописан порядок предоставления ЖКУ и порядок их оплаты пользователями. Собственники и наниматели жилья обязаны своевременно и в полном объеме вносить плату за оказанные им услуги. Особенностью деятельности УК в сфере ЖКХ является то, что оказание ЖКУ они осуществляют частично своими силами, а частично - с привлечением других заинтересованных институциональных агентов сферы ЖКХ.

Для предоставления ЖКУ УК заключает договоры на приобретение ресурсов (вода, газ, тепло, электроэнергия и др.) с соответствующими ресурсоснабжающими организациями, выступая при этом для ресурсоснабжающих организаций в качестве потребителя ресурсов. Последующая передача услуг собственникам и нанимателям жилья также осуществляется на основании договоров управления, но в этом случае УК уже выступает в качестве поставщика соответствующих ресурсов для собственников и нанимателям жилья. Для выполнения работ (услуг) по содержанию и ремонту общедомового имущества собственников и нанимателей жилья, УК использует договоры подряда с привлечением различных подрядных (обслуживающих) организаций, которые при этом выступают в качестве заинтересованных институциональных агентов сферы ЖКХ. Начисление и сбор платы за ЖКУ и услуги по управлению МКД производит УК. Только после сбора средств за оплату ЖКУ и потребленных при этом ресурсов УК может производить расчеты с соответствующими ресурсоснабжающими и подрядными (обслуживающими) организациями.

Ситуация считается проблемной ввиду несогласованности целей и интересов заинтересованных институциональных агентов сферы ЖКХ и соответствующих возможностей, применяемых ими для достижения своих целей.

Основной причиной, возникающих конфликтных ситуаций на рынке управления МКД является несогласованность интересов между институциональными агентами сферы ЖКХ: собственниками и нанимателями жилых помещений в МКД, ресурсоснабжающими и подрядными организациями, органами местного, регионального и федерального управления, а также персоналом УК. Как правило, такого рода несогласованность интересов имеет место при:

- 1) неравном определении прав институциональных агентов сферы ЖКХ, обусловленном дисбалансом их ответственности, полномочий и взаимодействия на этапе разработки и принятия нормативно-правовых актов;
- 2) формировании необоснованной тарифной политики на оплату ЖКУ и услуг по управлению и эксплуатации жилищного фонда;

3) принятии менеджментом УК необоснованных управленческих решений, что связано с неэффективной системой управления, сложившейся в дореформенный период и продолжающей функционировать в настоящее время [4, 9].

В современных условиях хозяйствования УК для предотвращения конфликтных ситуаций между заинтересованными институциональными агентами сферы ЖКХ может использовать только собственные внутренние механизмы управления, поскольку она не располагает возможностями влияния на изменения нормативно-законодательной базы, которая своей противоречивостью создает разного рода конфликты интересов. При моделировании в когнитивной карте такие конфликты интересов и возможностей отображаются в виде факторов (качественных переменных), на которые оказывают воздействия конфликтующие стороны.

## **2. Методика формирования когнитивных карт.**

Методика формирования когнитивных карт и их применения для управления качеством ЖКУ в деятельности УК разрабатывалась с учетом приоритетных интересов институциональных агентов сферы ЖКХ, новейших достижений в области когнитивного анализа и специфики решаемых задач. Для этих целей потребовалось определить некоторые приоритеты в проведении дальнейших исследований, а именно:

1) сделать выбор между взвешенными когнитивными картами (в которых причинно-следственное влияние одного фактора на другой задается его удельным весом) и знаковыми когнитивными картами (в которых причинно-следственное влияние одного фактора на другой задается только знаком влияния – «плюс» или «минус») в пользу знаковых карт;

Это обусловлено дефицитом приемлемой достоверности знаний, необходимых для определения весовых коэффициентов причинно-следственного влияния факторов.

В традиционном подходе к построению когнитивных карт по умолчанию предполагается, что достаточно знать, что такое когнитивная карта и владеть знаниями в проблемной области, чтобы построить карту проблемной ситуации, т.е. выделить значимые факторы и причинно-следственные связи между ними.

2) в противоположность традиционному подходу, было предложено включить в процесс формирования когнитивной карты процедуру экспертной верификации.

В пользу этого предложения свидетельствуют многочисленные исследования [3, 12, 16, 18], которые указывают на существование целого ряда типовых рисков, оказывающих существенное влияние на достоверность конечных результатов решения прикладных задач и возникновение прямых ошибок, которые вызваны воздействием человеческого фактора при составлении карт. Другими словами, когнитивные карты, которые составлены без верификации по известным критериям отсутствия рисков и прямых ошибок, не обеспечивают необходимую достоверность при решении практически значимых задач.

В практике формирования когнитивных карт обычно выделяют два вида экспертной верификации:

1) проверка когнитивной карты по известным критериям верификации, защищающим от рисков недостоверности, по ходу разработки карты и, если требуется, корректировка карты (так называемая верификационная отладка);

2) экспертиза когнитивной карты экспертами и представителями других заинтересованных институциональных агентов сферы ЖКХ.

Верификация первого вида требует определенных навыков работы с когнитивными картами, понимания динамических процессов, описываемых картой, и предписанных критериев ее оценки. Простейшим является критерий (соразмерной) полноты прямых влияний на фактор, который зачастую игнорируется. Второй вид верификации требует преимущественно экспертных знаний в предметной области ЖКХ. Основными критериями являются правдоподобность и наличие объяснительных возможностей. Для этого когнитивная карта должна четко отражать наличие существующих проблем или конфликтов интересов институциональных агентов сферы ЖКХ.

На рис.2 представлена последовательность построения и применения когнитивной карты для управления качеством ЖКУ по предлагаемой методике.

Наличие обратных связей предполагает возврат когнитивной карты на коррекцию в случае обнаружения проблем или конфликтов интересов. Для коррекции может потребоваться диагностика причин несоответствия и более или менее сложный поиск решения по устранению выявленных проблем или конфликтов интересов.

В части построения карты и ее структурного анализа данная методика поддержана комплексом технологических приемов для поддержки визуализации и формального анализа карт, разработанного в ИПУ РАН. Этот комплекс включает средства, существенно облегчающие визуальное понимание модели сложной ситуации и идентификацию значимых свойств поведения модели за счет повышения наглядности и снижения когнитивной нагрузки при работе с картой [17, 18].



Рисунок 2 – Схема решения поставленных задач посредством когнитивной карты

Среди них следует выделить следующие средства:

- визуальной реструктуризации карты (без изменения структуры причинно-следственных влияний в карте);

- структурной свертки, позволяющие абстрагироваться от таких деталей как промежуточные блоки в карте, несущественные с точки зрения идентификации управляющих воздействий УК и других заинтересованных сторон.

Для проведения работ по формированию, верификации и структурному анализу когнитивной карты управления качеством ЖКУ целесообразно использовать свободно распространяемый пакет прикладных программ ИМС Стар Tools, который легко может быть дополнен указанным выше комплексом технологических приемов.

### **3. Построение когнитивной карты управления качеством ЖКУ.**

Основными, с точки зрения решаемых прикладных задач, элементами когнитивной карты являются целевые и управляющие факторы.

В нашем исследовании в качестве целевых факторов деятельности УК выступают факторы, отражающие комплекс интересов всех институциональных агентов сферы ЖКХ, с которыми УК



взаимодействует в ходе осуществления своей деятельности.

На основе изучения комплекса интересов всех институциональных агентов сферы ЖКХ нами в качестве целевых выделены следующие факторы:

- качество ЖКУ, оказываемых подрядными (обслуживающими) организациями;
- качество коммунальных ресурсов, поставляемых ресурсоснабжающими организациями;
- качество услуг по управлению МКД;
- прибыль УК;
- процент оплаты ЖКУ и услуг по управлению МКД собственниками и нанимателями жилья;
- своевременность и полнота оплаты за коммунальные ресурсы ресурсоснабжающей организации;
- своевременность и полнота оплаты за жилищные услуги подрядным (обслуживающим) организациям;
- размер заработной платы персонала УК;
- качество работы персонала УК;
- качество услуг, предоставляемых УК собственникам и нанимателями жилья;
- тарифы на управление МКД, устанавливаемые собственниками и нанимателями жилья;
- тарифы на содержание и ремонт общедомового имущества, устанавливаемые собственниками помещений и нанимателями жилья.

Не менее значимым является и выделение управляющих факторов деятельности УК, поскольку изменение состояния целевых факторов осуществляется путем целенаправленного воздействия на управляющие факторы, а также – факторов влияния заинтересованных сторон на целевые факторы, которые представляют общие интересы.

Наряду с управляющими факторами, приходится учитывать неуправляемые факторы, прямо или косвенно влияющие на целевые факторы, поскольку их учет может играть существенную роль при оценке достижимости целей.

Начальный анализ состояния целевых факторов и обоснование управляющих и неуправляемых факторов осуществлялся на основе анализа нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность УК, официальных статистических данных, опыта работы УК, опубликованных в специализированных печатных изданиях, а также мнений специалистов УК. В ходе верификации по упомянутому выше критерию (соразмерной) полноты прямых влияний на каждый зависимый фактор состав управляющих факторов и значимых неуправляемых факторов может расширяться в ходе построения карты и ее возвратов на коррекцию. Построение структуры причинно-следственных связей факторов ситуации и определение причинно-следственных связей между ними с заданием знаков влияний проводится на основе экспертных знаний о проблемной ситуации, в которой сегодня находится УК.

#### ***4. Структурный анализ когнитивной карты.***

Для повышения качества управления ситуацией в соответствии с объявленной целью необходимо знать значимые структурные свойства этой ситуации, прежде всего, наличие и знаки влияния так называемых «условно независимых» факторов (управляемых или неуправляемых со стороны УК) на целевые факторы.

Структурный анализ когнитивной карты с использованием описанной выше методики может использоваться для решения задач структурной верификации. Так, проведение структурного анализа построенной когнитивной карты поможет выделить для каждого целевого фактора условно независимые факторы, которые не оказывают на него влияние. Структурный анализ может показать, что качество ЖКУ, оказываемых подрядными (обслуживающими) организациями зависит от следующих факторов: уровень конкуренции на рынке жилищных услуг, уровень конкуренции на рынке услуг по управлению МКД, результативность системы менеджмента качества УК, эффективность системы контроля качества услуг собственниками и нанимателями жилья. Из приведенных выше факторов первые два являются неуправляемыми. Однако для остальных указанных факторов УК может разработать комплекс управляющих воздействий, и тем самым повысить или обеспечить требуемый уровень качества ЖКУ, оказываемых подрядными (обслуживающими) организациями.

Кроме обоснования выбора управляющих факторов, структурный анализ когнитивной карты позволяет выделить в отдельную группу факторы, связанные с проводимой на уровне государства политикой в отношении деятельности УК в сфере ЖКХ. С одной стороны, государство выступает гарантом соблюдения прав граждан в обеспечении безопасных и комфортных условий для их проживания, а с другой стороны вводит серьезные ограничения на деятельность УК. Например, требовательность законодательства к неплательщикам ЖКУ является фактором, влияющим на возможность улучшения такого целевого фактора, как процент оплаты ЖКУ и услуг по управлению МКД собственниками и нанимателями жилья. Выбор этого фактора связан с тем, что с учетом действующего законодательства создаются ситуации, когда граждане могут практически безнаказанно годами не производить оплату за потребленные ими услуги. В настоящее время существующая норма о расторжении договора найма [1, ст. 83 п. 4 подп. 1] и выселении граждан, не осуществляющих своевременную оплату ЖКУ [1, ст. 84 пп. 1, 2, 3] не выполняется в связи с социальными показаниями и отсутствием маневренного жилищного фонда. Другими словами, выселять таких граждан просто некуда. Кроме того, получение собственниками и нанимателями жилья исполнительного листа из суда также не гарантирует выплату ими долга и, более того, часто сопровождается еще и дополнительными материальными потерями для УК в виде судебных издержек.

### *Заключение*

Практика формирования и структурного анализа когнитивных карт деятельности УК в сфере ЖКХ показывает, что использование предлагаемого подхода может значительно упростить общую структуру взаимодействия значимых факторов, а также относительно легко сформировать возможный спектр управленческих решений по повышению качества работ и согласованию интересов всех институциональных агентов сферы ЖКХ (или убедиться в невозможности этого) применительно к любой сложившейся проблемной ситуации.

Однако формирование и экспертная верификация когнитивной карты повышения качества деятельности УК все же представляет собой довольно сложную процедуру, которая в случае выявления проблем или конфликтов интересов между институциональными агентами сферы ЖКХ должна обеспечить их диагностику (т.е. выявление причин их возникновения) и, при необходимости, обеспечить их минимизацию или полное устранение через коррекцию когнитивной карты.

Сложности формирования и структурного анализа когнитивных карт связаны и с большим количеством факторов, которые реально принимает во внимание менеджер УК, наличием различных аспектов реальной ситуации (например, экономических и психологических), учетом разных точек зрения всех заинтересованных институциональных агентов сферы ЖКХ. В указанных и ряде других случаев диагностика проблем или конфликтов интересов институциональных агентов сферы ЖКХ, обнаруженных в ходе отладки когнитивной карты, и поиск решений для ее коррекции могут быть достаточно сложными. Характерным примером является сомнительное заикливание в цепочке: «воздействие с целью повышения качества ЖКУ (например, повышение контроля со стороны собственников помещений)  $\Rightarrow$  повышение качества ЖКУ  $\Rightarrow$  повышение прибыли УК  $\Rightarrow$  воздействие с целью повышения качества ЖКУ (со стороны УК)  $\Rightarrow$  реальное повышение качества ЖКУ». В терминах [3, 16], это – цикл ложной транзитивности. Для разрешения такого рода ситуаций требуется дальнейшее развитие методологии формирования когнитивных карт, в том числе и в сфере ЖКХ для реального учета интересов функционирующих в ней институциональных агентов.

Также несомненный интерес будет представлять систематизация результатов исследований по практическому применению когнитивных карт для решения задач разрешения конфликтов всех институциональных агентов в различных проблемных ситуациях, возникающих в процессе деятельности УК в сфере ЖКХ. Однако это направление исследований выходит за рамки данной статьи.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных

исследований, проект №15-06-00033а «Методология комплексной модернизации жилищно-коммунального хозяйства: новые подходы к воспроизводству жилищного фонда, повышению качества услуг, внедрению инновационных технологий и механизмов взаимодействия институциональных агентов».

#### Список использованной литературы:

1. Жилищный кодекс РФ. – М.: Проспект, 2015. – 160 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9004-2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества». Введен в действие 01.06.2011.
3. Абрамова Н.А. Экспертная верификация при использовании формальных когнитивных карт. Подходы и практика. // Управление большими системами. Специальный выпуск 30.1 «Сетевые модели в управлении». – М.: ИПУ РАН, 2010. С. 371-410.
4. Евсева С.А. Проблема несогласованности интересов субъектов хозяйствования в системе менеджмента организаций ЖКХ. // Проблемы современной экономики, 2012, №4. С. 299-303.
5. Данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики (Госкомстат России) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>.
6. Коврига С.В., Максимов В. И. Применение структурно-целевого анализа развития социально-экономических ситуаций. // Проблемы управления, 2005, №3. С. 39-43.
7. Кулинич А.А. Модель поддержки принятия решений для образования коалиций в условиях неопределенности. / Искусственный интеллект и принятие решений. – М.: Институт системного анализа РАН, 2012, №2. С. 27-38.
8. Куливец С.Г. Моделирование конфликтных ситуаций с несогласованными представлениями у агентов на основе игр на линейных когнитивных картах. // Проблемы управления, 2010, №4. С. 42-48.
9. Ларин С.Н. Пути инновационного развития сферы жилищно-коммунального хозяйства региона // Региональная экономика: теория и практика, 2012, № 6(237). С. 24-35.
10. Ларин С.Н. Модернизация сферы ЖКХ на основе внедрения инновационных подходов в управление и повышение эффективности воспроизводства жилищного фонда. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2013, №8(197). С.36-47.
11. Левшина В.В., Герасимова М.М., Евсева С.А. Согласование интересов управляющей организации и взаимодействующих с ней субъектов в сфере жилищно-коммунального хозяйства на основе теории игр. // Проблемы современной экономики, 2013, №3 (47). С. 343-347.
12. Новиков Д. Когнитивные игры: линейная импульсная модель. // Проблемы управления, 2008, №3. С. 14-22.
13. Серенков П.С. Методы менеджмента качества. Методология организационного проектирования инженерной составляющей системы менеджмента качества. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2011. – 491 с.
14. Симионов Ю.Ф. Экономика жилищно-коммунального хозяйства. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Изд. центр «МарТ», 2008. – 240 с.
15. Стебеньева Т.В., Ларина Т.С., Юдинова В.В. Учет внешних факторов неопределенности при разработке современных технологий управления институциональными агентами сферы жилищно-коммунального хозяйства // «Экономика и социум», 2015, №1(14) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_14/Stebenyayeva T.V. \(Sovremennyye tehnologii upravleniya\).pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_14/Stebenyayeva_T.V._(Sovremennyye_tehnologii_upravleniya).pdf).
16. Abramova N., Kovriga S. The expert approach to verification at cognitive mapping of illstructured situations // In: Proc. of 18-th IFAC World Congress. – Milan, Italy, 2011. P. 1997-2002.
17. Abramova N.A., Makarenko D.I., Portsev R.U. Development of Visual Analysis Methods at Modelling of Illstructured Situation based on Cognitive Maps // In: Proc. IST-116 Symposium on Visual Analytics. Shrivenham, Swindon, United Kingdom, October 28-29, 2013.
18. Abramova N., Telitsyna T. An approach to analysis of expert estimation validity in cognitive mapping // IFAC-PapersOnLine. Manufacturing Modelling, Management and Control, 2013. Vol.7. Part 1. P. 893-898.

© Ларин С.Н., Герасимова Е.В., Стебеньева Т.В., 2016

**Н.И.Ларионова**2 курс магистратуры, институт магистратуры, СПбГЭУ  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация**Е.М.Новоселова**2 курс магистратуры, институт магистратуры, СПбГЭУ  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В ОПК НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И КИТАЯ****Аннотация**

В статье рассматривается сфера оборонно-промышленного комплекса Китая и России. Затрагивается вопрос о процессе передачи военных технологий в гражданский сектор в России и Китае. Приведены примеры некоторых инновационных разработок рассматриваемых стран.

**Ключевые слова**

Инновационное развитие; высокие технологии; оборонно-промышленный комплекс.

Первоочередной отраслью государственного производства, от степени разработки и использования новейших технологий которой напрямую зависит уровень национальной безопасности страны, является оборонно-промышленный комплекс.

В современных условиях большинством специалистов роль ОПК в обеспечении инновационного развития экономики страны оценивается как наиболее приоритетная и значимая. Центральное место отводится вопросам реформирования ОПК, создания современного научно-технического и технологического комплекса, который способен обеспечить разработку и производство средств ведения войны нового поколения. На ОПК, кроме главной задачи - обеспечение безопасности страны, возложена и сверхзадача - быть авангардом в модернизации народного хозяйства. Для этого требуются значительные финансовые вливания не только в военную промышленность, но и в смежные отрасли. Две сверхмощные державы, Россия и Китай, ежегодно тратят миллиарды долларов на развитие и освоение новых технологий и техники в сфере оборонно-промышленного комплекса. Рассмотрим более подробно степень развития инновационных идей в ОПК выше упомянутых конкурирующих стран.

Управление военно-промышленным комплексом КНР осуществляется «Комиссией по оборонной науке, технологии и промышленности» (The Commission of Science, Technology and Industry for National Defense was – COSTIND), созданной в 1982 году, реформированной в 1998 году, и подотчётной Государственному Совету КНР. Исследования реализуются по трем направлениям: исследования по созданию новых образцов Вооружения и военной техники; фундаментальный и прикладные исследования для модернизации оборонной промышленности, а также конверсия оборонных технологий в народнохозяйственный комплекс Китая.

Под влиянием опыта развитых стран военно-промышленный комплекс КНР трансформирован из централизованно-отраслевой системы в корпоративную, включающую одиннадцать военно-промышленных корпораций, находящихся под прямым контролем Госсовета КНР [1, с. 24].

В настоящее время военная промышленность включает 11 ведущих корпораций: Китайская корпорация ядерной промышленности; Китайская самолетостроительная корпорация (AVIC-I и AVIC-II); Китайская корпорация судопромышленности (CSIC и CSSC); Китайская корпорация оружейной промышленности; Китайская корпорация вооружения и оснащения; Китайская космическая научно-промышленная корпорация (CASIC и SCAIC); Китайская электронная научно-техническая корпорация; Китайская корпорация импорта и экспорта продукции точного машиностроения. [2]

Особенностью военно-промышленного комплекса КНР является использование заимствования разных

технологий у других стран, их изучение и дальнейшее массового производство.

Оборонная промышленность, наука, техника Китая уже стали опорными для гражданской авиации, автомобилестроения, а также других гражданских отраслей. Стоит отметить, что производство автомобилей в Китае за период 1992 – 2012 гг. увеличилось в 17,5 раз, и основные игроки США, Япония и Германия уступили мировое лидерство в этой отрасли Китаю [3].

Более того, в "Плане развития китайской промышленности до 2025 года" производство автомобилей с низким расходом энергии и работающих на новых источниках энергии отнесено к числу десяти основных отраслей промышленности. По прогнозу, в ближайшие пять лет китайский рынок автомобилей на новых источниках энергии займет лидирующее место в мире, к 2020 году объем продаж таких автомобилей в стране возрастет до 2 млн [4].

Также наблюдается тесное сотрудничество с гражданским сектором в сфере развития ракетно-космических технологий, в частности в расширении системы спутников связи и телерадиовещания, в том числе, IT-технологий. Группе исследователей из Университета информационных технологий (Information Engineering University) китайской Народной Освободительной армии (People's Liberation Army) удалось добиться повышения скорости работы разработанных ранее коммуникационных технологий, использующих свет видимого диапазона (visible light communication, VLC), которые известны еще под названием технологии Li-Fi (Light Fidelity). Модернизированное оборудование было протестировано специалистами китайского Министерства промышленности и информационных технологий (Ministry of Industry and Information Technology), которые подтвердили, что новая система способна обеспечить скорость передачи информации в 50 гигабайт в секунду (400 гигабит в секунду).

В области робототехники, стоит выделить разработанную китайской робототехнической компании HIT Robot Group и представленную на Международной конференции 2015 World Robot Conference, прошедшей в Пекине, серию новых боевых роботов. В эту серию входят три небольших устройства, предназначенные для выполнения различного рода задач, один из которых несет на себе огнестрельное вооружение и гранатомет небольшого калибра. Согласно китайскому информационному агентству Синьхуа, эти роботы будут использоваться преимущественно внутри страны в целях "борьбы с терроризмом".

Согласно оценкам экспертов, на предприятия ОПК на сегодняшний день приходится около 5-6% промышленного производства России, доля оборонной промышленности составляет около 3-4%. Однако оборонно-промышленный комплекс все еще представляет собой наиболее наукоемкий сектор экономики государства и сохраняет накопленный прошлыми годами научно-производственный потенциал.

Перспективы развития ОПК России отчасти можно проследить по открытой части подпрограммы 5 «Ускоренное развитие оборонно-промышленного комплекса» Государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», которая была утверждена в Распоряжении Правительства РФ в начале 2013 г. Цель Программы заключается в том, чтобы к 2020 году научно-технический и производственно-технологический потенциал ОПК был преобразован в поддерживаемый государством действенный инновационный ресурс при помощи ускоренной технологической модернизации, реализации его конкурентных преимуществ, а также развития кадрового потенциала ОПК [6].

В 2013 году в российских Вооруженных силах была принята концепция развития и боевого применения робототехнических комплексов на период до 2025 года. По словам члена коллегии Военно-промышленной комиссии РФ Олега Мартынова, в каждом военном округе и на флотах уже ведется работа по созданию отдельных рот боевых роботов. По его прогнозам, доля робототехнических средств в общей структуре вооружения и военной техники должна составить около 30%.

Авиастроение – еще одна отрасль высокотехнологичного производства, относящаяся к государственному назначению. Наиболее крупным и успешным проектом в авиастроении на сегодняшний день является Сухой СуперДжет (SSJ). Проект создания семейства российских региональных самолетов Sukhoi Superjet 100 осуществляет ЗАО «Гражданские самолеты Сухого» (ГСС), образованное в 2000 году. Тесное сотрудничество конструкторов, принимающих участие в создании семейства, из более чем 20 мировых лидеров авиастроения, дало возможность создать безопасный, комфортный, и, главное,

конкурентоспособный отечественный региональный реактивный самолет [8].

В феврале 2015 г. премьер-министром РФ Д.А. Медведевым было подписано Постановление Правительства РФ «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы», появившееся в результате пересмотра и изменения государственной Программы развития авиастроения на период с 2014 по 2016 гг. Согласно программе, базовая ставка в гражданском секторе авиапромышленности делается на семействе региональных самолетов SSJ-100 и на создаваемое семейство ближне-среднемагистральных самолетов MC-21. К 2025 г. по гражданским самолетам Россия должна занять 3,2% (на данный момент около 1%) мирового рынка в денежном выражении [7].

В двигателестроении российские производители по окончательному варианту государственной программы к ее концу должны занять ниши в 1,4% в гражданском и 12,9% в военном сегментах мирового рынка.

Общий объем финансирования составит 1,7 трлн. руб., с запланированным объемом бюджетных ассигнований в 1,2 трлн. руб. [7]

Сохранение равного соотношения выпуска военной и гражданской продукции в совокупном объеме ОПК является ориентиром для успешной работы предприятий ОПК в условиях рыночной экономики. ОПК в настоящее время обеспечивает производство 70 % средств связи, 60 % сложной медицинской техники, 30 % высокотехнологичного оборудования для топливно-энергетического комплекса. Как показывает статистика, 20 % российских инновационных компаний сосредоточены в отраслях ВПК и авиакосмической промышленности, 60 % - в программировании, а 10 % - в сфере телекоммуникаций. На долю оборонных предприятий приходится более 70 % научной продукции и более 50% численности всех научных сотрудников в стране. Такие отрасли российской промышленности, как авиационное машиностроение, гражданский космос, судостроение, оптическое приборостроение, производство изделий электронной техники, практически полностью представлены оборонными предприятиями.

Россия и Китай активно взаимодействуют в сфере ОПК уже на протяжении четверти века. Китай нуждался и нуждается до сих пор в российском вооружении и соответствующих технологиях. За последние годы за счет российской оборонной промышленности в Китай были поставлены самолеты, подводные лодки, зенитно-ракетные системы и другое военное вооружение. По мнению экспертов, сейчас Китай заинтересован в приобретении авиационных и ракетных двигателей (не так давно сторонами был подписан контракт о поставке в КНР партии новейших ЗРК С-400 «Триумф»; в ноябре прошлого года был заключен крупнейший авиационный контракт на закупку нашими коллегами новых российских истребителей Су-35) [5].

Следует отметить, что Китай является стратегическим партнером нашей страны. Россия готова не только продавать продукцию сферы ОПК Китаю, но и закупать отдельное оборудование, а также участвовать в реализации совместных проектов.

Таким образом, оборонно-промышленный комплекс на сегодняшний день выступает как мощное сосредоточение инновационных технологий. Трансфер технологий из военной промышленности в производство гражданского выступает в роли драйвера новых научных разработок и идей как в ОПК, так отраслях коммерческого назначения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ведерников Ю.В. Красный дракон: современные военно-морские силы Китая. [Текст] // Ведерников Ю.В / Владивосток. - 2007.
2. Военно-промышленный комплекс Китая [Текст] // [Электронный ресурс]. URL: [http://www.militaryparitet.com/html/data/ic\\_news/89/](http://www.militaryparitet.com/html/data/ic_news/89/) (Дата обращения: 12.01.2016).
3. Производство автомобилей в некоторых странах [Текст] // [Электронный ресурс]. URL: <http://kaig.ru/rf/automob.pdf> (Дата обращения: 12.01.2016).
4. Китай становится крупнейшим в мире рынком автомобилей на новых источниках энергии [Текст] // [Электронный ресурс]. URL: [http://russian.news.cn/2015-08/30/c\\_134570328.htm](http://russian.news.cn/2015-08/30/c_134570328.htm) (Дата обращения: 12.01.2016).
5. ОПК оснастит современными средствами связи Су-35 для Китая [Текст] // Ростех [Электронный ресурс].

URL: <http://rostec.ru/news/4517479> (Дата обращения: 12.01.2016).

6. Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [Текст] // Официальный портал Министерства промышленности и торговли РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru> (Дата обращения: 12.01.2016).

7. Государственная программа «Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы» [Текст] // [Электронный ресурс]. URL: <http://fnpr.org.ru/metallurgy/gosprogramma-razvitie-aviacionnoy-promyshlennosti/> (Дата обращения: 12.01.2016).

8. Ухов И. Новые горизонты авиастроения [Текст] // И. Ухов / Общественно-политический интернет-журнал «Политическая Россия», 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://politrussia.com/control/novye-gorizonty-aviastroeniya-952/> (Дата обращения: 12.01.2016).

© Ларионова Н.И., Новоселова Е.М., 2016

УДК 338

**Ю.А.Лимарева**

К.э.н., доцент, экономический факультет  
МГТУ им Г.И.Носова, г. Магнитогорск, РФ

**А.А.Мустафина**

Студентка, экономический факультет  
МГТУ им Г.И.Носова, г. Магнитогорск, РФ

**С.Ж.Саламатова**

Студентка, экономический факультет  
МГТУ им Г.И.Носова, г. Магнитогорск, РФ

## **ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРА**

Конкуренция – это эффективный и доступный метод экономического контроля, так как стоит обществу минимальных затрат. Такой контроль мотивирует производителя сокращать издержки и цены, увеличивать объём сбыта, конкурировать за заказы и потребителя, повышать качество продукции [3].

Масштабный кризис в экономике приводят к активизации менеджеров предприятий по поиску эффективных и антикризисных решений. Текущие тенденции повышают риски для предприятия при принятии неэффективных или ошибочных управленческих решений. Одним из инструментов решения этих проблем является разработка и реализация конкурентных стратегий. В этом случае для принятия правильного управленческого решения и минимизации рисков необходимо измерять конкурентоспособность. Снижение рисков предприятия закладывается на стадии измерения конкурентоспособности и разработки конкурентных стратегий.

Исследование конкурентоспособности и анализ конкурентов проведён по критериям весового анализа ключевых факторов успеха (КФУ). В данной методике учитывается большое число факторов, влияющих на конкурентный статус предприятия. Методика не лишена субъективизма, так как измеряемый количественный показатель сначала субъективно переводится в качественный. Достоверность оценки конкурентоспособности по данному методу в значительной степени зависит от квалификации эксперта и является во многом субъективным процессом, т.к. интегральный показатель конкурентоспособности предприятия (КСП) рассчитывается с использованием оценок, определяемых экспертами. К достоинствам предлагаемого метода следует отнести простоту, низкий уровень затрат, возможность быстрой оценки КСП на качественном уровне для формирования управленческого решения о действиях структурных

подразделений предприятия [10].

В настоящее время в г. Магнитогорске услугу доступа к сети Интернет предоставляют следующие девять предприятий, кроме того, доступ к сети Интернет по технологиям мобильной связи предлагают операторы сотовой и мобильной связи «Билайн», «Мегафон», «МТС», «Ростелеком» и другие.

Сегмент, в котором действует ООО «Спутник ВМ» – потребители, проживающие в секторах частной застройки г. Магнитогорска, Конкурентами ООО «Спутник ВМ» являются компании, предлагающие беспроводной доступ к сети Интернет. Такой доступ предоставляют компании «Ситилинк», «Магнитка.RU», «Магинфо» и операторы сотовой связи.

Каждая компания предлагает свои условия для подключения, а также свои тарифные планы. Для оценки конкурентной среды в сегменте потребителей услуг беспроводного доступа к Интернету был проведён конкурентный анализ по ключевым факторам успеха. Анализ проходил в два этапа: на первом этапе был составлен перечень ключевых факторов успеха (КФУ) и группа экспертов определила вес каждого фактора; на втором этапе был проведён выборочный опрос пользователей сети Интернет, входящих в совокупность по географическому признаку – проживание в районах частной застройки г. Магнитогорска.

На первом этапе в качестве ключевых факторов успеха нами были выбраны следующие факторы: стоимость подключения; соотношение цена/скорость; ассортимент тарифных планов; наличие «внешней» службы продаж; наличие рекламного сопровождения; наличие эксклюзивных технологий подключения; финансовая устойчивость предприятия.

В экспертную группу входили пять человек, сотрудники предприятий связи: руководитель и сотрудник отдела продаж, сотрудник службы технической поддержки, программист и системный администратор. Экспертам было предложено оценить вес каждого фактора путём их ранжирования и присвоения им значения, соответствующего весу.

В результате экспертизы каждому ключевому фактору успеха методом прямой балльной оценки был присвоен вес, соответствующий его значимости для предприятия (табл. 1).

Метод прямых балльных оценок заключается в том, что по каждому из рассматриваемых факторов эксперту задаётся вопрос следующего содержания: «Оцените, пожалуйста, важность этого критерия по шкале от 1 до 10 баллов». После этого оценка, данная по каждому из критериев, делится на сумму этих оценок по всем критериям. В результате расчета формируются весовые коэффициенты. Поскольку в экспертизе участвовало пятеро экспертов, в анализе использованы средние весовые оценки для каждого фактора.

Таблица 1

Веса ключевых факторов успеха, определённые экспертами

Фактор	Средний вес фактора
стоимость подключения	0,06
соотношение цена/скорость	0,21
ассортимент тарифных планов	0,05
наличие «внешней» службы продаж	0,23
наличие рекламного сопровождения	0,22
наличие эксклюзивных технологий подключения	0,12
финансовая устойчивость предприятия	0,11
Сумма весов	1

Таким образом, эксперты самыми важными КФУ признали наличие рекламного сопровождения деятельности интернет-провайдера и соотношение «цена/скорость», самыми маловажными факторами были признаны ширина ассортиментной матрицы предлагаемой компанией к реализации продукции (услуг) и стоимость подключения к сети Интернет.

В рамках проведения второго этапа анализа конкурентов и исследования конкурентоспособности ООО «Спутник ВМ» был проведён опрос пользователей сети Интернет с просьбой оценить каждый фактор по 5-балльной шкале.

Некоторые факторы (наличие эксклюзивных технологий подключения, финансовая устойчивость предприятия) могут быть оценены только по косвенным данным. Для их получения были заданы специальные вопросы. Опрос проводился на сайте [magnitka74.ru](http://magnitka74.ru) с 18.05.2015 г. по 31.05.2015 г. В опросе



приняло участие 716 человек, из них к целевой аудитории отнесли себя 152 человека (рис. 1), что существенно выше демографического распределения жителей Магнитогорска по районам (21% ответивших на вопрос-скринер о проживании в частном секторе против 7% реально проживающих).

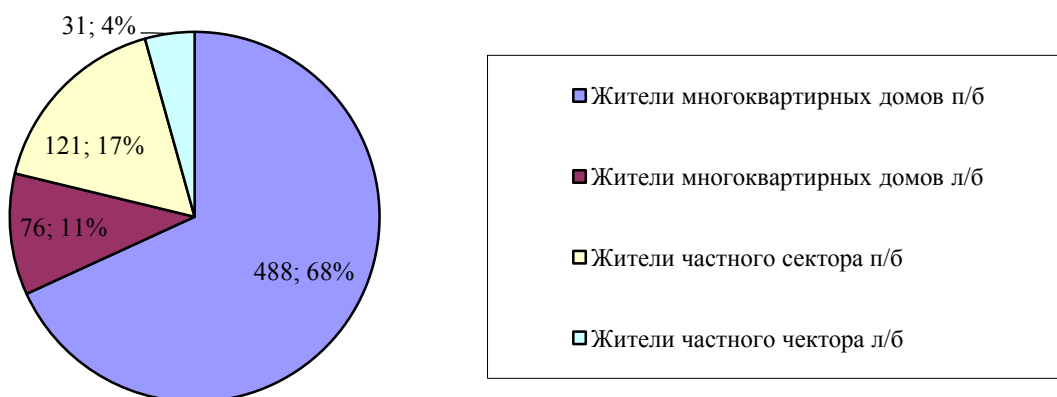


Рисунок 1 – Распределение пользователей интернет-услуг по географическому признаку

Дальнейшее исследование проводилось только среди пользователей, проживающих в частной застройке. Возраст пользователей распределился следующим образом (рис. 2):

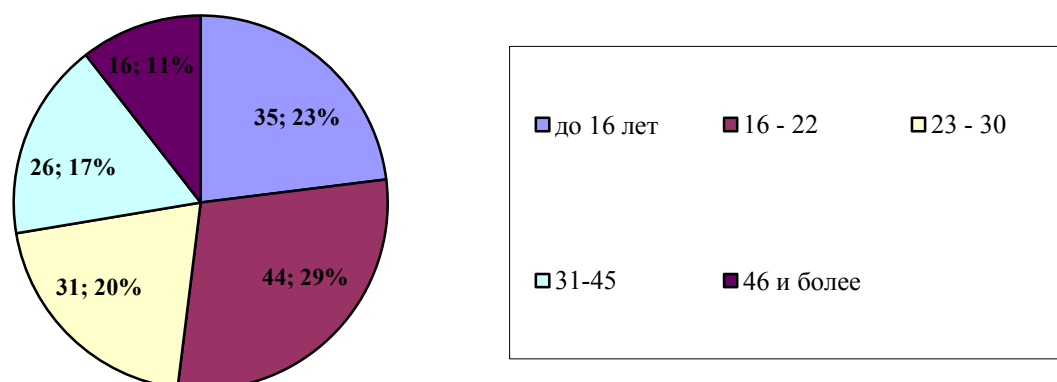


Рисунок 2 – Распределение пользователей интернет-услуг по возрастному признаку

Из рис. 2 видно, что основной группой пользователей (72%) являются люди в возрасте до 30 лет. Доходы пользователей на одного члена семьи распределились следующим образом (рис. 3):

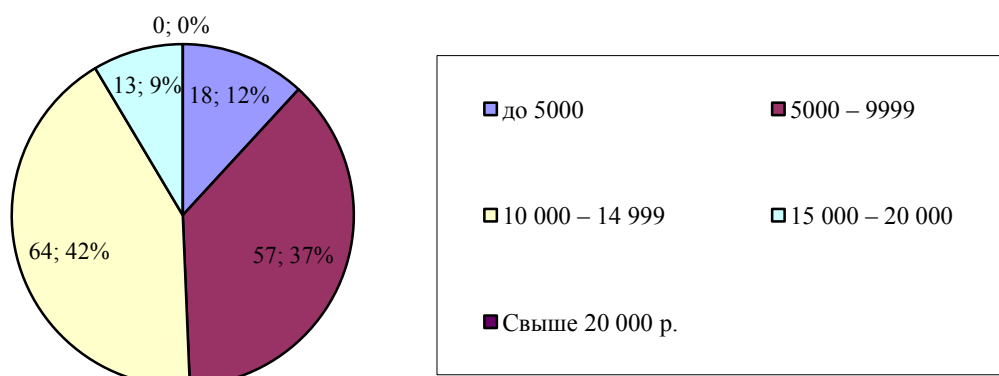


Рисунок 3 – Распределение пользователей интернет-услуг по уровню дохода  
Три вопроса (паспортичка) позволили определить портрет потребителя услуг магнитогорских

провайдеров, проживающих в районах частной застройки. 72% пользователей имеют возраст до 30 лет, 79% пользователей имеют ежемесячный доход на одного человека от 5000 до 15 000 рублей.

Потребность пользователей в домашнем Интернете показана на рисунке 4.

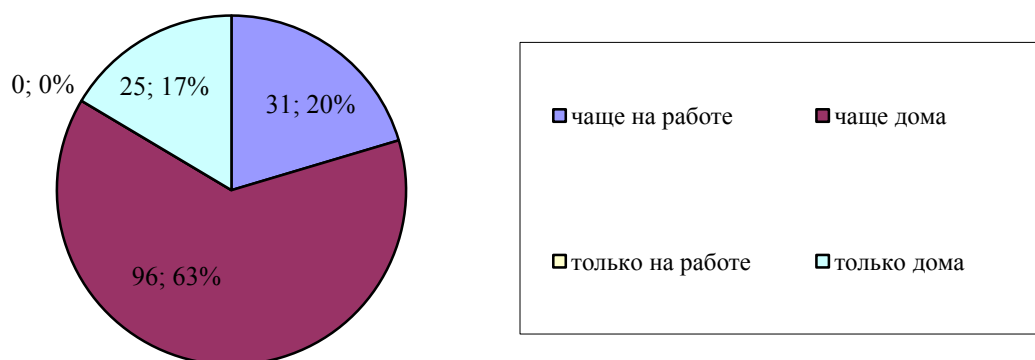


Рисунок 4 – Место использования Интернета

Из ответов на этот вопрос видно, что потребность в доступе к домашнему Интернету для пользователей стопроцентная – ни один респондент не ответил, что не пользуется Интернетом дома.

Приоритетное требование пользователей к услуге показано на рисунке 5.

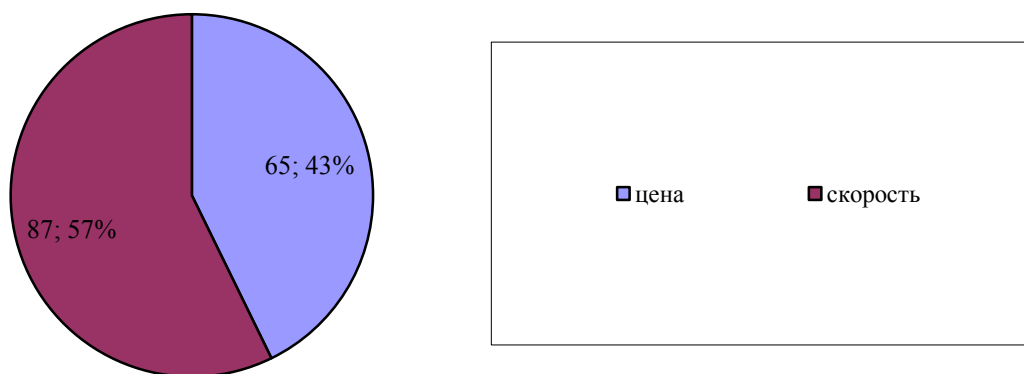


Рисунок 5 – Приоритетное требование к поставляемому Интернету

Как видно из рисунка 5, в первую очередь на качество услуги (скорость передачи данных) ориентируется 57% потребителей. Для 43% приоритетом является стоимость услуги.

Отношение к стоимости подключения интернет-услуг показаны на рисунке 6. Как видно из рисунка, стоимость подключения, даже в том случае, когда взимается провайдером, не является значимой для большинства (97%) пользователей.

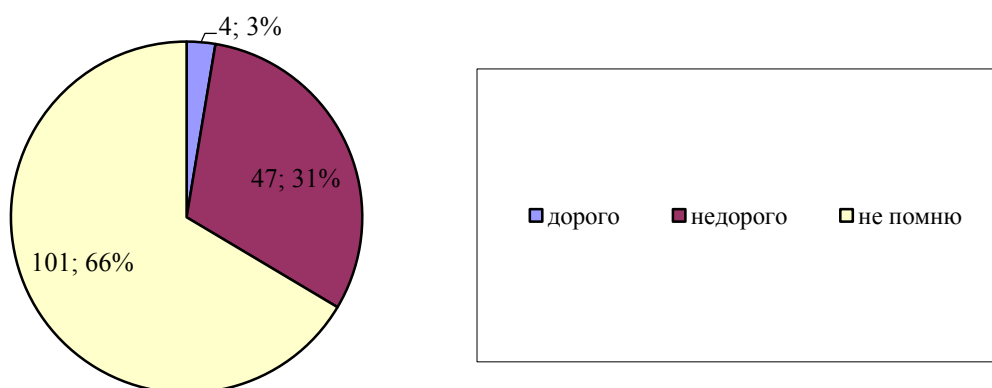


Рисунок 6 – Отношение потребителей к стоимости подключения интернет-услуг

Способы подключения пользователей к Интернету показаны на рисунке 7.

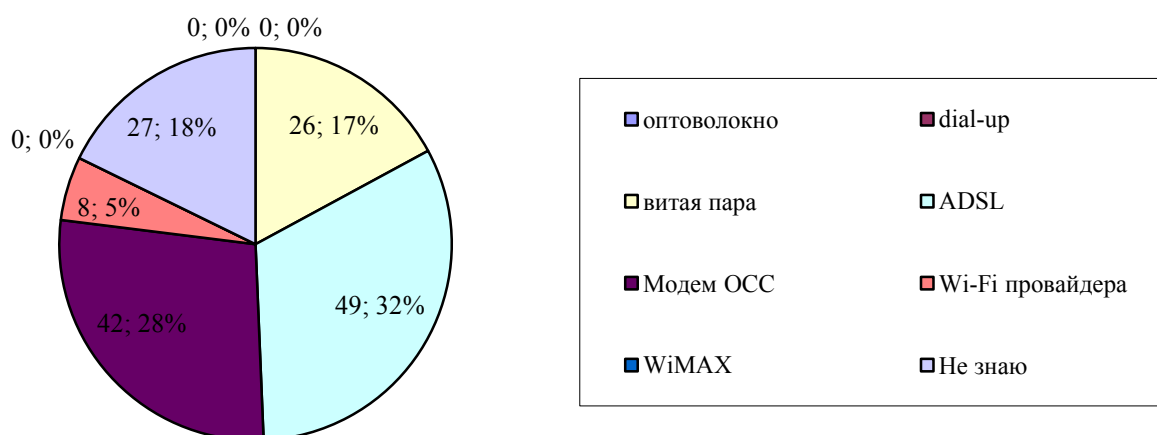


Рисунок 7 – Способы подключения пользователей к Интернету

По результатам проведенного исследования можно заключить следующее: только за последние пять лет в Магнитогорске появилось не менее пятнадцати электронных ресурсов, в той или иной мере освещающих общественно-политическую, экономическую и производственную жизнь общества второго по численности населения города Челябинской области. Анализ регионального рынка интернет-ресурсов проводился авторами Лимаревым П.В. и Лимаревой Ю.А. в работах [5], [6], [7]. Опираясь на авторов, проводивших разностороннее исследование интернет-ресурсов, и анализируя рынок ИТ, заключаем, что при определении конкурентных стратегий интернет-провайдера необходимо ориентироваться на сравнительно молодых потребителей, преимущественно проживающих в многоквартирных домах, для которых важны скорость интернета, качество услуг, стоимость.

#### Список использованной литературы:

1. Завойская И.В., Субач И.А. Роль медиапланирования в повышении эффективности рекламных кампаний // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова. 2005. № 2 (10). С. 41-43.
2. Завойская И.В., Субач И.А. Особенности маркетинговых коммуникация в сфере услуг // в сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения / ответственный редактор Горохов А.А. Курск, 2013. С. 195-198.
3. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. – М: ИНФРА-М, 2001. – 489 с.
4. Кеба В.И., Лебедева Н.В. Маркетинговые нематериальные активы как составной элемент экономического потенциала предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. 2008. № 1. С. 62-67.
5. Лимарев П.В., Кучмий Т.И. Эффективность деятельности региональных СМИ: неоинституциональный подход // Экономика и политика. 2013. № 1 (1). С. 61-65.
6. Лимарев П.В. Оценка информационного продукта на региональном рынке телевизионной информации // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. № 6. С. 72-79.
7. Лимарев П.В. Сравнительный анализ рекламных возможностей сети интернет и печатных средств массовой информации // Маркетинг в России и за рубежом. 2007. № 6. С. 119-124.
8. Лимарев П.В. Инструменты управления экономической эффективностью в организации // автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. экон. наук / Московский Государственный Университет Печати им. Ивана Федорова. Москва, 2012.
9. Никитенко А.И., Завойская И.В. Перспективы развития интернет - магазинов в России // в сборнике: стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики / сборник статей международной научно-практической конференции. 2015. С. 75-77.
10. Урбан Н.А. Урбан О.А. Методика принятия решения на основе весового анализа / Материалы

Всероссийской научно-практической конференции «Новые технологии подготовки специалистов в современных социально-экономических условиях». – Новокузнецк: изд-во НФИ КемГУ, 2005 г.

11. Чеснокова М.С. Интеграция компаний как способ повышения корпоративной стоимости / монография / М. С. Чеснокова, В. И. Кеба ; М-во образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова". Магнитогорск, 2012.

© Лимарева Ю.А., Мустафина А.А., Саламатова С.Ж., 2016

УДК 330

**Я.А.Лузгина**

аспирант кафедры экономики и менеджмента  
Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота,  
г. Калининград, Российская Федерация

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩЕСТВУЮЩИХ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

### **Аннотация**

Большинство экономистов считают, что инфляция, обусловленная ростом издержек, и инфляция спроса отличаются друг от друга еще в одном важном отношении. Инфляция спроса продолжается до тех пор, пока существуют чрезмерные общие расходы. С другой стороны, инфляция обусловленная ростом издержек, автоматически сама себя ограничивает, то есть либо постепенно исчезает, либо самоизлечивается. Это объясняется тем, что из-за уменьшения предложения реальный объем национального продукта и занятости сокращается, и это ограничивает дальнейшее увеличение издержек.

### **Ключевые слова**

Денежные потоки, издержки производства, инфляция, оценка эффективности.

Расчет денежных потоков в рублях следует производить в текущих (прогнозных) ценах. Исчисление показателей эффективности проекта также могло бы быть произведено в прогнозных ценах, но только при условии достоверной информации о ситуации в будущем в области ценообразования. Однако оценка влияния инфляции на будущие денежные потоки, как правило, при нестабильной экономической ситуации проводится в условиях неполной и неточной информации.

Для анализа воздействия инфляции на прогноз денежных потоков недостаточно просто увеличивать статьи по текущему году. Это связано с тем, что темп инфляции по различным видам ресурсов неодинаков (неоднородность инфляции по видам продукции и ресурсов). Учет фактора инфляции может оказать как положительное, так и отрицательное воздействие на фактическую эффективность инвестиционного проекта. Так, например, инфляция ведет к изменению влияния запасов и задолженностей: выгодным становится увеличение запасов и кредиторской задолженности, а невыгодным - рост запасов готовой продукции и дебиторской задолженности. Примером положительного воздействия инфляции может быть увеличение остаточной стоимости активов по мере роста цен. Однако выигрыши для инвестора от повышения цен чаще имеют запаздывающий характер, и поэтому чаще отрицательное воздействие инфляции перевешивает.

Необходимо подчеркнуть, что в экономике различаются два типа инфляции [3, с. 775]. Во-первых, инфляция спроса. Традиционно изменения в уровне цен объясняются избыточным совокупным спросом. Экономика может попытаться тратить больше чем она способна производить; она может стремиться к какой-то точке, находящейся вне кривой своих производственных возможностей [4, с. 185]. Производственный сектор не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличением реального объема продукции, потому что все имеющиеся ресурсы уже полностью использованы. Этот избыточный спрос приводит к завышенным

ценам на постоянный реальный объем продукции и вызывает инфляцию спроса. Суть инфляции спроса иногда объясняют одной фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров».

Во-вторых, инфляция, вызванная ростом издержек производства, или уменьшением совокупного предложения. Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет рост цен такими факторами, которые приводят к увеличению издержек на единицу продукции. Повышение издержек на единицу продукции в экономике сокращает прибыли и объем продукции, который фирмы готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг в масштабе всей экономики. Это уменьшение предложения, в свою очередь, повышает уровень цен. Следовательно, по этой схеме издержки, а не спрос взвинчивают цены, как это происходит при инфляции спроса [1, с. 77].

#### Список использованной литературы

1. Будаева М.С., Гаврилова Ж.Л. Формирование инвестиционного потенциала хозяйствующего субъекта на основе модифицированной амортизационной политики // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 2 (34). С. 76-78.
2. Мировая экономика / Под ред. А.С. Булатова. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 340 с.
3. Никитюк Л.Г., Нечаев А.С. Создание модели инвестиционно-инновационного механизма управления сферы жилищно-коммунального хозяйства // Налоги и налогообложение. 2013. № 10. С. 774-781.
4. Nechaev A.S., Antipina O.V. Innovative development of territories: domestic and foreign practice // В сборнике: Развитие процессов формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы экономики предприятий, отраслей, комплексов. сборник материалов международной научной конференции. под редакцией П.Г. Исаевой. 2013. С. 184-191.
5. Селищев А.С. Макроэкономика. 2-е издание.: Питер, 2001.
6. Экономическая теория: Учебник / Под ред. И.П. Николаевой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

© Лузина Я.А., 2016

УДК 330.34

**О.Н. Макаров**

к.э.н., старший преподаватель  
ГИ, ПСГМ, МИИТ, г. Москва, РФ

## ВЛИЯНИЕ ЦИКЛИЧНОСТИ НА СИСТЕМУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

### Аннотация

В Российской Федерации принят первый за долгое время дефицитный бюджет. При этом отношение к развитию через долги в Российской Федерации чаще всего резко отрицательное. Но смотреть на долг в качестве формы прогрессивного развития часто необходимо сквозь призму фазового развития социально-экономического развития и мер, которые должно применять государство на фазе «кризиса».

### Ключевые слова

Долг, цикличность, кризис, дефляция, монетаризм, фискальная политика

Российская Федерация переходит в новую фазу кризисного развития, когда принимаемый бюджет впервые за долгое время начинает формироваться с тем, что в него заранее закладывается его – бюджета – дефицит.

При этом само по себе развитие в долг не является неким отрицательным явлением. И пример Соединенных Штатов Америки тому показатель. В принципе, если проследить экономическое развитие со второй половины XX века, то можно увидеть, что большинство государств и крупных организаций

развивались как раз-таки в-первую очередь за счет займов. Долговое развитие позволяет более эффективно перераспределять ресурсы от тех, у кого имеется излишек средств для развития к тем, кто заинтересован в ускоренном развитии и кто понимает, как этими средствами в итоге можно воспользоваться.

Но восприятие долга как формы прогрессивного развития в общественном сознании может меняться: оно зависит от того, на какой фазе воспроизводственного цикла в конкретный момент времени находится социально-экономическая система. На фазе «бума» гораздо привлекательнее использовать долговые инструменты в качестве возможного драйвера роста. Часто такая политика развития может в итоге привести к тому, что на рынках начинают формироваться экономические пузыри, то есть неоправданное никакими экономическими факторами завышение цены на некоторые активы относительно их реальной рыночной стоимости. Переход с фазы «бума» на фазу «спада» начинает обнажать сформировавшиеся в экономике проблемы, выявляет несостоятельность некоторых долгов, что ведет к ухудшению структуры экономики. Таким образом, активы начинают падать в цене, что естественным образом отрицательно сказывается на имидже долга как формы прогрессивного развития. И изменение отношения к долговым инструментам ведет к изменению поведения рыночных субъектов.

Падение цены на товары на фазу «кризиса» ведет к снижению доходов, что в свою очередь начинает негативно сказываться на продажах, что в итоге ведет к тому, что накопленные на фазе «бума» долги становятся неоплачиваемыми. Следовательно, размер доходов в экономике становится меньше, чем величина долга, что ведет к затруднениям в его обслуживании и устранении. Таким образом, стараясь уменьшить влияние долгов на развитие социально-экономической системы их держатели начинают продавать активы, что ведет к ускорению снижения стоимости на товары. И таким образом формируется, так называемая, «долговая дефляционная спираль».

Результатом развития дефляционной спирали становится появление в экономике недостаточного агрегатного спроса, когда реальный выпуск становится меньше потенциального, который мог бы быть при полной занятости и полной загрузке имеющихся мощностей. В условиях кризиса ключевым драйвером по его преодолению может стать государство, которое может увеличить затраты (дефицит бюджета) и постараться вернуть экономику к режиму нормального функционирования и низкой безработице.

В условиях кризиса большинство экономических агентов (компаний, граждан) становятся менее активными. Они стремятся в-первую очередь экономить, накапливать, а не тратить. Кейнс объяснял этот феномен тем, что на желание потреблять влияет настроение. В кризис это настроение чаще бывает плохим. Государство же своими «позитивными» действиями – увеличением затрат – способно переменить настроение общества и бизнеса за счет искусственного расширения спроса на некоторые виды товаров, особенно если эти товары обладают большим мультипликационным эффектом.

При этом если во времена Кейса существовал лишь один источник стимулирования – налоговым –, то теперь есть еще один – монетарный. Это связано с тем, что в 1930-ые гг. существовала жесткая привязка денег к золотому стандарту.

Эффект, когда люди и бизнес стремятся к тому, чтобы больше накапливать, а не тратить имеет название тезаврация. Тезаврация в кризисной ситуации – это элемент, который ведет к еще большему ухудшению кризисной ситуации.

Разобрать негативное влияние тезаврации можно на примере, который очень популярен у нобелевского лауреата Пола Кругмана.

В 1980-х годах в Вашингтоне существовал кооперативный детский сад, состоящий примерно из 150 семей. Родители должны были отсидеть с детьми определенное время по графику. При вступлении в кооператив семьям выдавалось некое число ваучеров, которые можно было использовать для того, чтобы пропустить свою очередь. Ваучер давал возможность взять «отгул», его можно было заработать, отсидев с детьми в другое время. При выходе из кооператива нужно было вернуть точно такое же количество ваучеров, как и при входе.

Итак, в кооперативе возникла проблема. Многие пары хотели держать больше ваучеров, чем обычно, не желая их тратить. Соответственно, их было трудно заработать тем, кто хотел. В кооперативе возникла

фаза «депрессии». Она решилась только после того, как руководство решило «допечатать» и раздать еще ваучеров. Люди, получив желаемое количество, стали охотнее тратить, а кооператив стал работать, как хотелось.

Стремление накопить больше ваучеров – это и есть тезаврация. Люди в какой-то момент могут хотеть иметь больше денег или ваучеров. Это может зависеть от фазы развития экономики, или, даже, от сезона (в Российской Федерации к Новому году нужно больше денег, или в рассматриваемом примере больше ваучеров в кооперативном детском саду может понадобиться летом). С монетарной точки зрения проблема тезаврации может быть решена эмиссией центрального банка.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кругман, П.Р. Возвращение Великой депрессии? Мировой кризис глазами нобелевского лауреата / П.Р. Кругман. – М.: Эксмо. – 2009. – 336 с.
2. Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное / Дж.М. Кейнс. – М.: Эксмо. – 2007. – 960 с.

© Макаров О.Н., 2016

УДК 338

**В. Н. Мачихин**

К. э. н., доцент

Филиал ФГБОУВПО «Кубанский государственный университет»

в г.Славянске-на-Кубани, РФ

**А.С. Вдовин**

Магистр, учитель истории

МБОУ лицей №4, г. Славянск-на-Кубани, РФ

### **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ АПК КУБАНИ: УСПЕХИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.**

#### **Аннотация**

В статье раскрывается сущность и значение импортозамещения в различных отраслях сельскохозяйственного производства в Краснодарском крае и меры, предпринимаемые в этом направлении.

#### **Ключевые слова**

Импортозамещение, семеноводство, селекция, сорт, гибрид, зерновое производство, овощеводство, плодоводство, молочное и мясное скотоводство, птицеводство, бюджет.

Уже больше года в России действуют санкции, из-за которых поставки многих видов товаров в страну прекращены. Однако эти запреты сыграли на руку кубанским производителям, работающим в сфере сельского хозяйства.

Кубань остается житницей России, которая из года в год выращивает самый большой в стране урожай, несмотря на любые капризы природы и экономики. Впервые в крае с площади 1,6 млн. гектаров собрано 9,8 млн. тонн зерна, что почти на 700 тыс. тонн больше 2014 года. В 2015 году собран рекордный урожай зерна в целом – 14 млн. тонн. Валовой сбор риса превысил 945 тысяч тонн. Средняя урожайность составила более 70 центнеров с гектара, а отдельным сельхозпредприятиям удалось добиться урожайности более 104 центнеров зерна с гектара.

Председатель ЗСК В.А. Бекетов наиболее актуальной обозначил проблему семеноводства, определив, что ее нужно решать в первоочередном порядке, так как наши аграрии слишком зависимы от поставок импортного семенного материала. Следует отметить, что вся площадь озимых и яровых колосовых культур

засевается семенами, произведенными на территории Краснодарского края и в основном сортами, выведенными кубанскими селекционерами. Необходимо обеспечить, чтобы семена и картофеля, и сахарной свеклы, и овощных культур были наши. Это необходимо и в плане импортозамещения, и в плане продовольственной безопасности.

В рамках вопросов импортозамещения в крае разработан проект программы «Развитие селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур на территории Краснодарского края» со сроком реализации 2016-2021 годы и направлен на решение следующих задач:

1. модернизация материально-технической и технологической базы селекции и семеноводства;
2. увеличение количества сортов и гибридов кубанской селекции и объемов производства их семян;
3. увеличение доли продажи семян кубанской селекции на региональном и российском рынках.

По итогам реализации подпрограммы будут достигнуты следующие результаты:

- увеличение объемов производства отечественных семян кукурузы с 13,5 тысячи тонн до 17,5 тысячи тонн, подсолнечника - с 0,75 тысячи тонн до 2,2 тысячи тонн (включая кукурузу на силос и кукурузу на зерно), сахарной свеклы - с 0,015 тысячи тонн до 0,6 тысячи тонн, овощных культур - с 1,5 тысячи тонн до 3,5 тысячи тонн (открытый и защищенный грунт);

- увеличение количества отечественных сортов и гибридов, включенных в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию на территории РФ, со 130 до 200 наименований;

- модернизация 4 селекционных центров по производству семян кукурузы и овощных культур;

- строительство 3 селекционно-семеноводческих центров, в том числе: комплексный центр (кукуруза, подсолнечник, соя), овощной центр и центр по сахарной свекле;

- доля площади посевов сортов и гибридов сельскохозяйственных культур кубанской селекции в общей площади посевов сельскохозяйственных культур (за исключением зерновых-колосовых) увеличится с 15,5 до 21%.

Так что, если поставки семян сельскохозяйственных культур из-за рубежа (кроме зерновых колосовых, риса, семенами которых край обеспечен в полном объеме) прекратятся, при соответствующей государственной поддержке семеноводческие предприятия Краснодарского края способны в течение 2 - 3 лет не только полностью удовлетворить потребность сельхозтоваропроизводителей края в высококачественном семенном материале большинства сельхозкультур, но и осуществлять поставки в другие субъекты Российской Федерации.

Более длительного срока потребует решение вопроса по обеспечению сельхозтоваропроизводителя отечественными семенами сахарной свеклы, так как в настоящий момент семеноводство этой культуры в крае практически прекращено.

Хочется отметить, что проводимая политика на импортозамещение привела к тому, что в последнее время овощеводы стали отдавать предпочтение отечественным сортам и гибридам овощных культур. Так, в 2015 году более 40% посевов овощного гороха было проведено нашими сортами, а в 2016 году этот показатель составит уже 50%. Для защищенного грунта кубанские селекционеры предлагают более 80 гибридов томатов, огурцов, и перца сладкого по урожайности, потребительским характеристикам зачастую превосходящих иностранные аналоги. На территории края выращивают сорта риса кубанской селекции с высокой потенциальной урожайностью и устойчивостью к стрессовым факторам среды и подходят для различных технологий возделывания, отличаясь высоким качеством зерна и ценными потребительскими свойствами. Это позволило кубанским рисоводам активно поработать в части импортозамещения. Так, на российском потребительском рынке в последнее время наблюдается повышенный спрос на крупу эксклюзивных сортов риса – глютинозные, краснозерные, длиннозерные, крупнозерные, ароматные, которые предназначены для приготовления определенных кулинарных блюд. Этот сегмент рынка, который составляет 3-5% всего объема крупы риса в стране, заполнен импортными поставками, поскольку до настоящего времени считалось, что рис такого типа в России не выращивается в силу своих биологических особенностей. Их урожайность в среднем ниже на 6 ц/га, но стоимость крупы указанных сортов выше на 15-20%, что полностью окупает снижение урожайности. Площади их выращивания в крае планируется



увеличить с 3,1 тысячи га в 2014 году, до 30 тысяч га к 2020 году, что позволит провести импортозамещение.

За 2015 год край реально продвинулся в производстве овощей, плодов и столового винограда.

Для эффективного импортозамещения и обеспечения населения высококачественными, доступными по цене овощами (в ассортименте) перед аграрным сектором экономики Краснодарского края стоят задачи по дальнейшему увеличению производства овощей, в том числе в защищенном грунте. В 2015 году производство овощей открытого и защищенного грунта составило 802 тыс. тонн, в том числе открытого грунта 730 тысяч тонн, что почти на 40 тысяч тонн выше уровня 2014 года. Наибольший объем в общем валовом сборе приходится на томаты открытого грунта – 105 тысяч тонн, кабачки – 96,5 тысячи тонн, огурцы открытого грунта – 87 тысяч тонн. В перспективе планируется довести производство овощей открытого грунта до 780 тысяч тонн. Это становится возможным за счет строительства и ввода в эксплуатацию новых орошаемых участков и строительства овощехранилищ современного типа в рамках государственной поддержки, развития сети логистических центров на Кубани. Такое производство овощной продукции обеспечивает потребление овощей открытого грунта на каждого жителя Кубани 145 кг., при медицинской норме 120 кг.

Большая роль отводится круглогодичному обеспечению населения края овощами защищенного грунта в широком ассортименте. На одного жителя производится порядка 12,7 кг. овощей защищенного грунта, что на 0,7 кг. выше чем в среднем по Российской Федерации и практически соответствует медицинской норме потребления, т.е. полностью удовлетворяются потребности как местного населения, так и отдыхающих. Такому развитию на Кубани производства продукции овощеводства способствует политика администрации края, направленная на привлечение эффективных инвесторов, а также государственная поддержка из краевого бюджета для стимулирования строительства теплиц в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах в размере 300 рублей на кв.метр построенных теплиц. По состоянию на 1 января 2015 года в крае имелось 211 га современных тепличных комплексов, позволяющих выращивать высококачественную овощную продукцию в достаточном количестве и ассортименте.

Работа по импортозамещению плодово-ягодной продукции в крае ведется с 2006 года, когда впервые были введены меры господдержки садоводства. За 2012-2014 гг. среднегодовое производство плодово-ягодной продукции сельскохозяйственных предприятий, КФХ и ИП выросло на 37,1%. Если Кубань производила еще несколько лет назад 240 тыс. тонн плодов, то теперь вышла на рубеж 320 тыс. тонн (это без учета садов населения). Весь технологический процесс создания интенсивных садов субсидируется из краевого бюджета. В 2015 году 350 миллионов рублей заложены в бюджете на эти цели. Объем производства плодово-ягодной продукции позволяет в полной мере обеспечить жителей Кубани фруктами при условии, что вся продукция останется на территории края. Однако, учитывая высокий спрос на продукцию садоводства, произведенную на территории нашего региона, значительная ее часть вывозится в другие регионы РФ.

Что касается производства мяса и молока, к сожалению, отрасль животноводство до сих пор не может обеспечить этими продуктами даже краевые потребности. Молока по медицинской норме необходимо 320 кг на человека в год, производится 260. Норма мяса ежегодно – 72-74 кг. в убойном весе на душу населения, имеем около 60. Над этой проблемой в крае ведется работа. Осуществляется поддержка производства молока из краевого бюджета в малых формах хозяйства – 2 рубля за проданный литр на переработку. Основная цель – сохранить поголовье дойного стада. Второе направление – это повышение продуктивности дойного стада.

По производству скота и птицы на убой в живом весе Кубань занимает 3 место в России, уступая Белгородской и Челябинской областям. Этого удалось добиться за счет увеличения производства мяса птицы, свинины, баранины. Данная тенденция продолжается за счет наращивания поголовья птицы, свиней, овец, стабилизации численности коров.

Благодаря своевременно проведенной модернизации производства птицеводческие предприятия края значительно нарастили объемы производства мяса птицы и полностью обеспечивают данным продуктом потребности населения края.

Производители края отгружают продукцию и в соседние регионы, а также имеют возможность для

экспортных поставок.

Государственной программой «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» предусмотрено увеличение производства мяса в Краснодарском крае, заложены средства краевого бюджета на меры государственной поддержки данного направления. По подсчетам специалистов, необходимый объем мяса для края, может быть достигнут в 2019 году. Некоторые муниципалитеты уже полностью обеспечивают себя и снабжают другие районы. Это Выселковский, Каневской, Павловский, Щербиноский районы.

© Мачихин В.Н., Вдовин А.С., 2016

УДК 336

**Е.М. Минлибаев**

Бакалавр, 3 курс, факультет экономики и управления  
Оренбургский Государственный Университет, г. Оренбург, РФ

**Е.Н. Корнилова**

Магистр, 1 курс, финансово-экономический факультет  
Оренбургский Государственный Университет, г. Оренбург, РФ

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СТАТИСТИКИ ПРИБЫЛИ

### Аннотация

В статье рассматриваются особенности анализа таких показателей как прибыль и рентабельность производства с приведением примеров анализа различных ситуаций на производстве, а также алгоритмы сравнительного анализа рентабельности и прибыли, выделены зависимости воздействия экономических факторов на показатели прибыли и рентабельности.

### Ключевые слова

Прибыль, рентабельность, капитал, выручка, себестоимость.

Хозяйственную деятельность предприятия можно характеризовать ее конечными результатами, среди которых выступают показатели формирования прибыли и ее распределения, уровня рентабельности и доходности. Прибыль в этом случае является основной целью производства, фактором, несущим в себе причину его существования. Прибыль есть абсолютный показатель успешности хозяйствующего субъекта, но также не стоит забывать и о относительных показателях рентабельности. В данной статье будут рассматриваться особенности практического анализа рентабельности и прибыли производства.

**Анализ статистики прибыли.** На практике в структуре удельной прибыли наибольший удельный вес несет прибыль от реализации продукции, что в свою очередь выделяет в статистическом анализе исследование факторов роста и снижения цены, динамики себестоимости, изменения структуры и увеличения/уменьшения реализованной продукции. Данные зависимости можно увидеть на приведенном примере.

На основе данных установим влияние каждого из факторов на величину прибыли.

Таблица 1

Значения показателей

№ п/п	Показатели	Базисный период $t_1$	Фактически по ценам себестоимости $t_0$	Фактически за отчетный период $t_1$
1	Выручка от реализации продукции тыс. руб.	223,5	259,75	452
2	Полная себестоимость тыс. руб.	172	147,75	335,5
3	Прибыль тыс. руб.	54	107	121,5

Изменение прибыли за второй отчетный период увеличилась по отношению к базисному на  $107 - 54 = 67,5$  тыс. руб.

1. **Оценим влияние изменения цены:**  $452 - 259,75 = 192,25$  тыс. руб. Видим, что в связи с увеличением цен предприятие получило 192,25 тыс. руб.

2. **Оценим влияние изменения себестоимости реализованной продукции:** для этого сопоставим фактические затраты на продукцию с условными по себестоимости в базисном и отчетном периодах  $335,5 - 147,75 = 179,63$  тыс. руб. Выясним, что увеличенная себестоимость ведет к снижению прибыли на эту же сумму.

3. **Оценим влияние изменения структуры реализованной продукции:** при сохранении ассортимента реализации на уровне базисного периода в каждой тыс. руб. должно содержаться  $54 / 224 = 0,24$  тыс. руб. прибыли. При фактическом ассортименте  $107 / 259,75 = 0,411$  тыс. руб. Тогда влияние фактора изменения структуры оценим, исходя из фактического объема реализации базисного периода  $((259,75 - 147,75) / 259,75 - 54 / 223,5) * 259,75 = 49,25$  тыс. руб.

4. **Оценим влияние изменения объема реализации:** физический объем равен  $259,75 / 223,5 = 1,162$ , что означает рост объема на 16,2%. Прибыль так же увеличится в этой пропорции  $54 * (1,162 - 1) = 8,75$  тыс. руб.

Составим таблицу 2 данные, позволяющие оценить влияние рассмотренных факторов на изменение общей прибыли от реализации продукции.

Таблица 2

Результаты влияния рассмотренных факторов на изменение общей прибыли от реализации продукции.

Измерение фактора	Результат влияния
Цена	192,25
Себестоимость продукции	179,63
Ассортимент продукции	49,25
Объем прибыли	8,75

Исходя из данных таблицы 2, прибыль на предприятии в суммарном объеме варьируется в основном за счет изменения таких факторов как объем и себестоимость реализованной продукции общее изменение прибыли составило 67,5 тыс. руб.

В результате статистического анализа прибыли на предприятии можно отметить, что прибыль от реализации продукции в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в суммарном объеме увеличилась на 67,5 тыс. руб. Объясняется это увеличением выручки на 192,25 тыс. руб. от фактической реализации за счет повышения цен. Стоит отметить, себестоимость выпуска продукции была увеличена на 187,75 тыс. руб., что обуславливает снижение прибыли на соответственную сумму. Измененная структура ассортимента повысила прибыль на 49,25 тыс. руб., повышение объема реализованной продукции увеличило прибыль на 8,75 тыс. руб.

#### Список использованной литературы:

1. Гребнев Г.Д., Островенко Т.К. Методологические аспекты анализа показателей деловой активности в современной экономике / Гребнев Г.Д., Островенко Т.К. // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2012. - №13(149) – С. 267-273
2. Гребнев Г.Д., Островенко Т.К. Сопоставимость данных бухгалтерской отчетности для целей анализа и принятий управленческих решений / Гребнев Г.Д., Островенко Т.К. // Финансы и бизнес. – 2008. - №3 – С. 121-127
3. Гребнев Г.Д., Островенко Т.К. Методологические аспекты бухгалтерского налогового учета / Гребнев Г.Д., Островенко Т.К. // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2006 - №6-2(56) – С. 43-47

**М.Ю. Мирзабекова**К.э.н., доцент, СКГМИ (ГТУ)  
г. Владикавказ Российская Федерация**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА****Аннотация**

В статье дается классификация инвестиции, рассматриваются эффективность и особенности оценки инвестиционного проекта. Стратегическая необходимость инвестиционной деятельности во многом продиктована не только стремлением предприятий создать определенные гарантии своего развития, но и износом производственных мощностей и необходимостью замены оборудования.

**Ключевые слова**

Инвестиции, реинвестиции, брутто-инвестиции, венчурные инвестиции, аннуитет

В современных условиях многообразных и сложных экономических процессов и взаимоотношений между гражданами, предприятиями, финансовыми институтами, государствами на внутреннем и внешнем рынках острой проблемой является эффективное вложение капитала с целью его приумножения, или инвестирование. Экономическая природа инвестиций обусловлена закономерностями процесса расширенного воспроизводства и заключается в использовании части дополнительного общественного продукта для увеличения количества и качества всех элементов системы производительных сил общества.

Инвестиционный проект предполагает планирование во времени трех основных денежных потоков: потока инвестиций, потока текущих (операционных) платежей и потока поступлений. Ни поток текущих платежей, ни поток поступлений не могут быть спланированы вполне точно, поскольку нет и не может быть полной определенности относительно будущего состояния рынка. Цена и объемы реализуемой продукции, цены на сырье и материалы и прочие денежно-стоимостные параметры среды по факту их осуществления в будущем могут сильно разниться с предполагаемыми плановыми значениями, которые оцениваются с позиций сегодняшнего дня.

Неустранимая информационная неопределенность влечет столь же неустранимый риск принятия инвестиционных решений. Всегда остается возможность того, что проект, признанный состоятельным, окажется убыточным, поскольку достигнутые в ходе инвестиционного процесса значения параметров отклонились от плановых, или же какие-либо факторы вообще не были учтены.

В настоящее время теоретические и практические вопросы, связанные с осуществлением предприятием инвестиционной деятельности, являются весьма актуальными. Инвестиции в разных формах обеспечивают стабильное развитие предприятия и определенный запас прочности. Это особенно актуально в современных российских условиях, так как важность инвестирования в нашей стране обуславливается рядом причин. Стратегическая необходимость инвестиционной деятельности во многом продиктована не только стремлением предприятий создать определенные гарантии своего развития, но и износом производственных мощностей и необходимостью замены оборудования.

Для всех предприятий актуальность реализации инвестиционных проектов связана с необходимостью создания дополнительной материальной базы, расширения производства, обновления основных фондов. Естественно, каждый инвестор при этом стремится получить максимум прибыли при минимуме затрат, то есть добиться оптимальной эффективности своей деятельности. В связи с этим оценка эффективности инвестиций и поиск путей ее повышения имеют важное практическое значение.

Термин «инвестиции» происходит от латинского слова «invest», что означает вкладывать, и имеет несколько значений.

В самом широком смысле инвестиции должны обеспечить механизм, который необходим для

финансирования роста и развития организаций и любого государства в целом. С учетом структуры инвестиционного процесса, его участников и типов инвесторов под инвестициями понимается недвижимость, имущество, машины, оборудование, технологии, денежные средства, вклады в банках, ценные бумаги, имущественные права, лицензии, интеллектуальные ценности, вкладываемые как способ помещения капитала в предпринимательскую деятельность с целью их сохранения или возрастания. Другими словами, инвестиции представляют собой инструмент, с помощью которого можно поместить инвестиции в объект инвестирования и обеспечить положительную величину дохода [13, С6].

Г.В. Савицкая дает такую формулировку: инвестиции - долгосрочные вложения средств в активы предприятия с целью увеличения прибыли и наращивания собственного капитала [8, С214].

В соответствии с действующим законодательством понятие «инвестиции» рассматривается в широком смысле слова и представляет собой все виды материально-имущественных и иных ценностей, включая интеллектуальные, которые вкладываются в предпринимательскую и иные виды деятельности в целях получения дохода и достижения иного полезного эффекта.

По моему мнению, более полным является следующее определение инвестиций: инвестиции - это вложения средств (материальных и интеллектуальных ценностей) с определенной степенью риска в производственную, предпринимательскую и другую деятельность с целью организации производства продукции, работ, услуг и получения прибыли (дохода) или других конечных результатов (охрана природы, повышение качества жизни и т.п.), т.е. это вложения экономических ресурсов с целью создания и получения чистых выгод в будущем. Одну часть инвестиций составляют потребительские блага, не используемые в текущем периоде, а откладываемые в запас (на увеличение запасов); другую - ресурсы, направляемые на расширение производства (вложения в здания, сооружения, машины, оборудование и т.д.).

Вложение инвестиций (инвестирование) и совокупность практических действий по их реализации представляют собой инвестиционную деятельность. Субъектами инвестиционной деятельности могут быть физические и юридические лица, в том числе и иностранные, а также государства и международные организации. В качестве участников инвестиционной деятельности могут выступать инвесторы, заказчики, пользователи объектов инвестиционной деятельности, а также поставщики, банковские, страховые и посреднические организации, инвестиционные биржи.

Важное место в инвестиционной деятельности занимают инвесторы. Инвестор – это юридическое или физическое лицо, принимающее решение и осуществляющее вложение собственных денежных и иных привлеченных имущественных или интеллектуальных ценностей в инвестиционный проект и обеспечивающие их целевое использование [5, С22].

В качестве инвесторов могут выступать:

- органы, уполномоченные управлять государственным и муниципальным имуществом или имущественными правами;
- граждане, в т.ч. иностранные лица;
- предприятия, предпринимательские объединения и другие юридические лица, в том числе иностранные юридические лица, государства и международные организации.

Инвесторы могут выступать в роли вкладчиков, заказчиков, кредиторов, покупателей, то есть выполнять функции любого другого участника инвестиционной деятельности.

Вторым участником инвестиционного процесса является заказчик. Заказчиком могут быть инвесторы, а также любые иные физические и юридические лица, уполномоченные инвестором осуществлять реализацию инвестиционного проекта. При этом заказчик не должен вмешиваться в предпринимательскую и иную деятельность других участников инвестиционного процесса, если иное не предусмотрено контрактом между ними.

Если заказчик не является инвестором, то он наделяется правами владения, пользования и распоряжения инвестициями за период и в пределах полномочий, установленных контрактом с учетом действующего законодательства.

Третий участник инвестиционного процесса – пользователи объектов инвестиционной деятельности.

Ими могут быть инвесторы, а также другие физические и юридические лица, государственные и муниципальные органы, иностранные государства и международные организации, для которых создается объект инвестиционной деятельности.

Субъекты инвестиционной деятельности вправе совмещать функции двух или нескольких участников инвестиционного процесса.

Запрещается инвестирование в объекты, создание и использование которых не отвечает требованиям экологических, санитарно-гигиенических и других норм, установленных законодательством, или наносит ущерб охраняемым законом правам и интересам граждан, юридических лиц и государства.

Инвестиционная деятельность осуществляется в соответствии со следующими основными принципами:

- невмешательство органов государственной власти и управления, общественных организаций, юридических лиц и граждан в инвестиционную деятельность, не противоречащую действующему законодательству;
- добровольность инвестирования;
- равноправие любых инвесторов независимо от форм собственности и видов деятельности, за исключением случаев, предусмотренных законодательством;
- равных прав участников инвестиционной деятельности;
- защищенности инвестиций;
- свободы выбора критериев при осуществлении инвестиционной деятельности;
- соблюдение прав, интересов граждан, юридических лиц и государства, охраняемых законом, при осуществлении инвестиционной деятельности.

Суть инвестирования с точки зрения инвестора заключается в отказе от получения прибыли в настоящий момент времени во имя прибыли в будущем. Соответственно, для принятия решения о долгосрочном вложении капитала необходимо располагать информацией, в той или иной мере подтверждающей два основополагающих предположения:

вложенные средства должны быть полностью возмещены;

прибыль, полученная в результате данной операции, должна быть достаточно велика, чтобы компенсировать временный отказ от использования средств, а также риск, возникающий в силу неопределенности конечного результата.

Формы и содержание инвестиционных проектов могут быть самыми разнообразными. Во всех случаях, однако, присутствует временной лаг между моментом начала инвестирования и моментом, когда проект начинает приносить прибыль.

Временной фактор играет ключевую роль в оценке инвестиционного проекта. Можно выделить три основные фазы развития проекта: предпроектную, инвестиционную, эксплуатационную. Суммарная продолжительность этих стадий составляет срок жизни проекта [2, С45].

Первая фаза, непосредственно предшествующая основному объему инвестиций, во многих случаях не может быть определена достаточно точно. На этом этапе проект разрабатывается, готовится его технико-экономическое обоснование, проводятся маркетинговые исследования, осуществляется выбор поставщиков сырья и оборудования, ведутся переговоры с потенциальными инвесторами и участниками проекта. В конце предпроектной фазы должен быть получен развернутый бизнес-план инвестиционного проекта.

Следующий отрезок времени отводится под стадию инвестирования. Принципиальное отличие этой фазы развития проекта от предыдущей и последующей фаз состоит, с одной стороны, в том, что начинают предприниматься действия, требующие гораздо больших затрат и носящие уже необратимый характер (закупка оборудования или строительство), а, с другой стороны, проект еще не в состоянии обеспечить свое развитие за счет собственных средств. На данной стадии формируются постоянные активы предприятия.

С момента ввода в действие основного оборудования (в случае промышленных инвестиций) или по приобретении недвижимости или иного вида активов начинается эксплуатационная стадия развития проекта. Этот период характеризуется началом производства продукции или оказания услуг и соответствующими

поступлениями и текущими издержками.

Значительное влияние на общую характеристику проекта будет оказывать продолжительность эксплуатационной фазы. Очевидно, чем дальше будет отнесена во времени ее верхняя граница, тем большей будет совокупная величина дохода. Важно определить тот момент, по достижении которого денежные поступления проекта уже не могут быть непосредственно связаны с первоначальными инвестициями (инвестиционный предел). Например, при установке нового оборудования им будет являться срок полного морального или физического износа.

Общим критерием продолжительности срока жизни проекта или периода использования инвестиций является существенность вызываемых ими денежных доходов с точки зрения инвестора. Как правило, устанавливаемые сроки примерно соответствуют сложившимся в данном секторе экономики периодам окупаемости или возвратности долгосрочных вложений. В условиях повышенного инвестиционного риска средняя продолжительность принимаемых к осуществлению проектов, очевидно, будет ниже, чем в стабильной экономической обстановке.

Классификация инвестиций и инвестиционных проектов

В зависимости от объекта инвестиционной деятельности различают [9, С29]:

- реальные инвестиции;
- финансовые (портфельные) инвестиции;
- нематериальные инвестиции.

Реальные инвестиции представляют собой средства, вкладываемые в реальные активы. Например, земля, здания и сооружения, оборудование, строительство новых организаций, оснастка, транспорт.

Финансовые инвестиции представляют собой вложения средств в инструменты, состоящие из ценных бумаг. Ценные бумаги могут быть государственными или корпоративными. Помимо этого к финансовым инвестициям можно отнести другие финансовые инвестиции, состоящие из вложений в банковские депозиты и сертификаты.

Нематериальные инвестиции - вложения в общие условия воспроизводства организации. Они включают в себя расходы на научные исследования, создание инноваций, обучение персонала, социальные мероприятия.

По форме вложения инвестиции подразделяются на прямые и косвенные. Прямые инвестиции - это форма вложений, которая дает инвестору право собственности на определенное имущество или ценные бумаги. Например, в случае покупки инвестором земли, зданий и сооружений, оборудования, ценных монет, чтобы сохранить стоимость денег или получить доход.

Косвенные инвестиции - это вложения в набор определенных ценных бумаг или имущественные ценности. Например, инвестор может купить пай в паевом инвестиционном фонде. Паевой инвестиционный фонд (ПИФ) представляет собой диверсифицированный набор ценных бумаг и другое имущество. Можно купить долевое участие в обществе с ограниченной ответственностью, работающему с недвижимостью. На практике многие инвесторы предпочитают осуществлять прямые вложения, хотя у косвенных вложений имеются свои привлекательные стороны.

По форме собственности инвестиции можно разделить на следующие типы. Инвестиции:

- физических лиц;
- юридических лиц;
- государства;
- иностранных физических и юридических лиц;
- совместных организаций со смешанным капиталом.

По направленности действия инвестиции делятся на следующие типы:

- начальные инвестиции (нетто-инвестиции);
- экстенсивные инвестиции;
- реинвестиции;
- брутто-инвестиции.

Начальные инвестиции (нетто-инвестиции) осуществляются в момент основания какого-либо дела, в том числе и приобретения имущества. Например, при организации нового производства фильтров для очистки воды, новых машин, транспортных средств и т.п.

Экстенсивные инвестиции, как правило, направляются в зависимости от конкретной ситуации на расширение потенциала управляемого объекта. Вложение инвестиций в данном случае позволяет увеличить объемы выпускаемой продукции и соответственно увеличить доходы от реализации этой продукции.

Реинвестиции зависят от наличия свободных средств. Такие средства направляются на приобретение или изготовление новых средств производства в целях поддержания существующего производства определенной продукции. Также они направляются на замену, рационализацию, диверсификацию и перспективу развития в целях выживания организации в рыночных условиях.

Брутто-инвестиции состоят из нетто-инвестиций и реинвестиций. Стратегическое решение о применении брутто-инвестиции является одной из наиболее важных и сложных задач управления. Решение такой задачи предъявляет особые требования к достоверности исходной информации, используемой при проводимых расчетах, методов проведения расчетов и уровня подготовленности персонала, принимающего решение о введении брутто-инвестиции.

По сроку действия инвестиции могут быть краткосрочными, среднесрочными и долгосрочными. Срок действия краткосрочных инвестиций обычно истекает в течение года. Среднесрочные инвестиции рассчитаны на 1 - 3 года. Долгосрочные инвестиции - на срок более трех лет.

По уровню риска инвестиции делятся на инвестиции с низким и высоким уровнем риска. Инвестиции с низким уровнем риска являются безопасным средством получения определенной величины дохода (прибыли). В то же время инвестиции с высоким уровнем риска считаются спекулятивными. Спекулятивные инвестиции означают осуществление операций с активами, но в ситуациях, когда их будущая стоимость и уровень планируемого дохода весьма ненадежны.

В мировой практике выделяют ещё следующие виды инвестиций [8, С16]:

Венчурные инвестиции - это термин, применяемый для обозначения рискованных вложений. Они представляют собой вложения в акции новых предприятий или предприятий, осуществляющих свою деятельность в новых сферах бизнеса и связанных с большим риском. Венчурные инвестиции направляются в несвязанные между собой проекты в расчете на быструю окупаемость вложенных средств, но и имеющие высокую степень риска. Рисковое вложение капитала обосновано необходимостью финансирования мелких инновационных фирм в областях новых технологий.

Аннуитет - инвестиции, приносящие вкладчику определённый доход через равные промежутки времени. В основном это вложения средств в страховые и пенсионные фонды. Страховые компании и пенсионные фонды выпускают долговые обязательства, которые их владельцы могут использовать на покрытие непредвиденных расходов в будущем.

Множество разнообразных инвестиционных проектов, реализуемых на практике, может быть классифицировано в зависимости от различных признаков. С точки зрения общего подхода к классификации инвестиционных проектов можно выделить следующие признаки [5, С47]:

- тип проекта - в зависимости от сферы деятельности, в которой осуществляется реализация проекта (организационная, технологическая, экономическая, социальная, смешанная);

- масштаб проекта - монопроект, мультипроект, мегапроект (монопроект - проект различного типа и вида, мультипроект - комплексный проект, состоящий из ряда монопроектов, мегапроект - программа развития регионов, отраслей, включающий в свой состав ряд моно- и мультипроектов);

- вид проекта - по характеру предметной области проекта (инновационные, учебно-образовательные, смешанные и др.);

- длительность проекта - по продолжительности периода реализации цикла проекта (краткосрочные - до 1 года, среднесрочные - 1-3 года, долгосрочные - свыше 3 лет).



### Особенности оценки инвестиционного проекта

Смысл общей оценки инвестиционного проекта заключается в предоставлении всей информации о последнем в виде, позволяющем лицу, принимающему решение, сделать заключение о целесообразности осуществления инвестиций. В этом контексте особую роль играет коммерческая оценка.

Оценка коммерческой состоятельности – заключительное звено предпроектных исследований. Она должна основываться на информации, полученной и проанализированной на всех предшествующих этапах работы. Коммерческая оценка олицетворяет собой интегральный подход к анализу инвестиционного проекта. Как следствие, информация именно этого раздела бизнес-плана является ключевой при принятии потенциальным инвестором решения об участии в проекте.

Ценность результатов, полученных на данной стадии предпроектных исследований, в равной степени зависит от полноты и достоверности исходных данных и от корректности методов, использованных при их анализе. Значительную роль в обеспечении адекватной интерпретации результатов расчетов играет также опыт и квалификация экспертов или консультантов.

Очевидной представляется необходимость применения стандартизированных методов оценки инвестиций. Это, во-первых, позволит уменьшить влияние уровня компетентности экспертов на качество анализа, а во-вторых, обеспечит сопоставимость показателей финансовой состоятельности и эффективности для различных проектов.

Существует два общих критерия коммерческой привлекательности инвестиционного проекта: финансовая состоятельность (финансовая оценка) и эффективность инвестиций (экономическая оценка).

Оба критерия взаимодополняют друг друга. В первом случае анализируется ликвидность проекта в ходе его реализации. Во втором – акцент ставится на потенциальной способности проекта сохранить покупательную ценность вложенных средств и обеспечить достаточный темп их прироста.

Таким образом, проблема принятия решения об инвестициях состоит в оценке плана предполагаемого развития событий с точки зрения того, насколько содержание плана и вероятные последствия его осуществления соответствуют ожидаемому результату. В самом общем смысле инвестиционным проектом называется план или программа вложения капитала с целью последующего получения прибыли.

### Список использованной литературы

1. Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций: учебное пособие / И. В. Афонин .- М.: Гардарики, 2006 .- 301 с.: ил.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – Киев: Ника-Центр, Эльга, 2002 – 528 с.
3. Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент – СПб.: Питер, 2000 – 212с.
4. Вахрин П.И. Инвестиции: Учебник. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2002. – 384с.
5. Зелль А. Бизнес - план. Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов. Ось-83, 2001 – 198с.
6. Ковалев В. В. Методы оценки инвестиционных проектов. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 144с.
7. Маренков Н.Л. Основы управления инвестициями. Учебник для ВУЗов - М: Эдиториал, 2003 - 480с.
8. Мелкумов Я. С. Экономическая оценка эффективности инвестиций. - М.: ИКЦ “ДИС”, 1997. - 160с.
9. Норткотт Д. Принятие инвестиционных решений. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 247с.
10. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Организация и финансирование инвестиций: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 272с.
11. Аврашков Л.Я. Методика оценки эффективности инвестиций / Л.Я. Аврашков, Г.Ф. Графова // Аудитор – 2013г. – № 7
12. Бендиков М.А. Оценка реализуемости инновационного проекта // Менеджмент в России и за рубежом – 2011г. – №2
13. Окладников Д. Оценка эффективности инвестиций. Выбор оптимальных подходов к принятию инвестиционных решений // Управленческий учет и финансы – 2012г. - №4

© Мирзабекова М.Ю. 2016

М.Н. Муратбекова

Магистрант, программа «Национальная экономика»  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
г. Санкт-Петербург, Российская федерация

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ДОХОДА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ И СБЕРЕГАТЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

### Аннотация

Данная статья посвящена анализу динамики, взаимосвязи основных показателей доходов, потребительских и сберегательных расходов населения России с 1990 года и до наших дней. Проведен эконометрический анализ и выведены закономерности взаимосвязей между выбранными показателями.

### Ключевые слова

Располагаемый доход, потребительские расходы, сбережения, домашнее хозяйство, население, взаимосвязь, ВВП.

В постсоветском экономическом развитии России можно выделить периоды: масштабные структурные реформы на фоне глубокого падения (1991–1998 гг.), ускоренный восстановительный рост (1999–2007 гг.) и незавершенный этап стагнации, стартовавший в 2008 г. на фоне мирового экономического кризиса и посткризисный период до 2014г. Особенности доходной обеспеченности и потребления домашних хозяйств будут рассматриваться в привязке к данным тенденциям макроэкономического развития. Основные данные, использованные для анализа динамики и взаимосвязи представлены в табл. 1 [1].

Таблица 1

Доходы, расходы и сбережения домашних хозяйств.

	ВВП (в тек. ценах, млрд. руб., до 1998 г. - трлн.руб)	ВВП на душу населения по ППП (дол США)	Располагаемый доход домашних хозяйств - всего (млрд. руб.; до 1998 г. - трлн.руб.)	Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб. (до 1998г. - тыс.руб.)	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике, руб. (1992-1997гг. тыс. руб.)	Расходы на конечное потребление (тек. ценах; млрд. руб.)	в том числе: домашних хозяйств	Сбережения (млрд руб.)
1992	19.01	6854.09	8	4.0	6.0	9.2	6.2	0.28
1993	171.51	6416.17	92	45.3	58.7	106.8	68.0	0.34
1994	610.75	5736.16	339	206.6	220.4	422.1	267.1	23.71
1995	1428.5	5611.66	906	515.9	472.4	1016.6	719.8	49.19
1996	2007.8	5515.99	1327	769.5	790.2	1435.9	1007.8	67.85
1997	2342.5	5697.32	1494	940.6	950.2	1776.1	1235.2	39.75
1998	2629.6	5460.352	1596	1010.2	1051.5	2003.8	1462.3	44.40
1999	4823.2	5914.3	2462	1658.9	1522.6	3285.7	2526.2	154.13
2000	7305.6	6825.41	3530	2281.1	2223.4	4476.9	3295.2	342.44
2001	8943.6	7367.61	4667	3062.0	3240.4	5886.9	4318.1	450.34
2002	10830.5	8029.12	6279	3947.2	4360.3	7443.2	5400.3	572.96
2003	13208.2	9253.58	7657	5170.4	5498.5	9024.8	6540.1	832.79
2004	17027.2	10321.43	9615	6410.3	6739.5	11401.4	8405.6	919.16
2005	21609.8	11822.37	12109	8111.9	8554.9	14319.0	10590.0	2236.53
2006	26917.2	14916.18	14835	10196.0	10633.9	17629.7	12887.9	2899.08
2007	33247.5	16648.59	18044	12602.7	13593.4	21785.8	15900.8	3513.53
2008	41276.8	20163.61	25244	14939.2	17290.1	27543.5	20054.2	3499.91
2009	38807.2	19386.59	28 697.5	16895	18638	29269.6	20985.9	5536.91
2010	46308.5	20497.96	32 498.3	18958	20952	32514.7	23617.6	6548.11
2011	55967.2	22569.81	35 648.7	20780	23369	37529.4	27192.5	5245.57
2012	62176.5	24063.43	39 903.7	23221	26629	42950.3	30831.5	4907.98
2013	66190.1	25032.95	44 650.4	25928	29792	47957.5	34671.9	4905.96
2014	71406.4	25635.85	47 900.3	27755	30900.6	52251.4	38037.2	4768.59

С 1998 года наблюдается рост ВВП до периода 2008 года. В 2008 году ВВП составил 41276.8 млрд. руб. Этот период является этапом быстрого восстановления и экономического подъема, в основном вызванный ростом мировых цен на энергоносители и преимуществами рыночной конкуренции в немонополизированных секторах экономики, который продолжался до 2007 г. включительно, и был прерван очередным мировым кризисом. В результате кризиса с 2008 к 2009 году ВВП снизился с 41 276,8 млрд руб. до 38048,6 млрд. руб. (сократился на 8 %). Далее с 2010 года по настоящее время ВВП медленно, но верно растет (в среднем прирост ВВП с 2010 по 2014 год составил 3,8 %).

До 1998 года измерение располагаемых доходов осуществлялось в трлн. рублей, далее в млрд. рублях. Это связано с дефолтом произошедшем в 1998 году, обесценивание рубля. Таким образом, динамика доходов имеет тенденцию к росту. С 1999 года до 2008 года, т.е. за 10 лет располагаемые доходы домашних хозяйств выросли почти в 10,5 раз. Далее наблюдается более медленный рост, до 2014 года, т.е. за 6 лет располагаемые доходы домашних хозяйств выросли почти в 2 раза.

Кривая изменения заработной платы почти повторяет тенденции динамики располагаемых доходов. В период экономического подъема 1999-2007 годов произошел стремительный (в 11 раз) рост заработной платы. Те же процессы происходили и в период кризиса, стартовавшего в 2008 году, но более медленными темпами (в 1.8 раз до 2014 года).

В период кризиса в 2008 наблюдается медленное повышение заработной платы, в этот же год сокращение количества занятого населения в экономике страны (снижение на 1592.6 тыс. человек). И в дальнейшем медленный рост задействованного населения в экономике страны.

Рост заработной платы отстает от темпов роста доходов. В основном это обусловлено динамикой новых источников доходов, к которым мы относим предпринимательский доход, доходы от собственности и скрытые от статистического наблюдения трудовые доходы. В целом, можно отметить, что в условиях нынешнего экономического спада в наиболее уязвимом положении снова оказываются домохозяйства с единственным источником доходов, которым чаще всего является либо заработная плата, либо пенсия.

И так динамика расходов на конечное потребление также повторяет и подтверждает произошедшие изменения в стране и в дальнейшем медленный рост. Динамика расходов при этом схожа с динамикой располагаемого дохода домашних хозяйств и динамикой среднемесячной начисленной заработной платы. До 2008 года рост располагаемых доходов составил в 13 раз, с 2008 по 2014 год наблюдается рост почти в 2 раза.

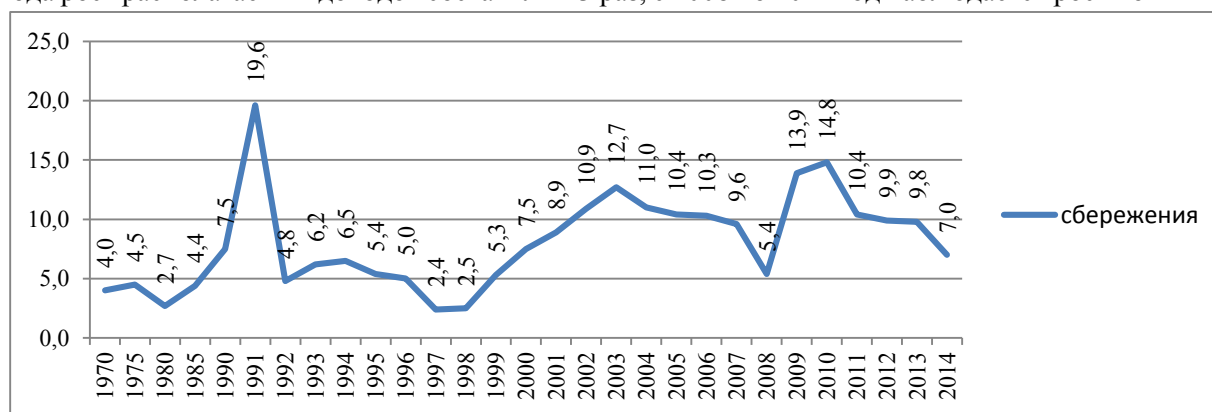


Рисунок 1 – Динамика сбережений, %

Что касается сбережений (рис.1) [1], с 1995 года по 1998 год наблюдается спад, с 1999- рост в динамике сбережений до 2003 г. С 2003 – 2008 год спад количества сбережений. Сбережения по 2008 год росли и в 2008 году сократились с 3513.5 млрд. руб. по 3499.91 млрд. руб. (- 13.618 млрд. руб.). В 2009 году резкий рост сбережений (+ 2036.998 млрд. руб.). В 2012 году сбережения снизились до 4907.979 млрд. руб.

Такая неустойчивая динамика сбережений свидетельствует о высоком уровне чувствительности сберегательного поведения населения к изменениям в социально-экономическом состоянии региона.

Ситуация в стране ухудшилась из-за роста цен на продовольствие в конце 2013 г. Данное обстоятельство, а также понижение курса рубля в феврале–марте 2014 г. заставили население сокращать сбережения и наращивать спрос (аналогичная ситуация наблюдалась сразу после кризиса, начавшегося в 2008 г). Экономическое поведение населения на сегодняшний день демонстрирует явную тенденцию – смещение от накопления к потреблению. Именно этим можно объяснить тот факт, что, по данным Федеральной службы государственной статистики, в январе–феврале 2014 г. увеличились продажи непродовольственных товаров, особенно продукции, предназначенной для длительного пользования.

Таким образом, непосредственное влияние на модель экономического поведения оказывает принадлежность к определенным социально-доходным слоям, которая и задает уровень накопления и потребления для тех или иных групп населения.

Проведя эконометрический анализ взаимосвязей располагаемого дохода домашних хозяйств, расходов на конечное потребление домашних хозяйств, сбережений, среднедушевые денежные доходы населения и их влияние на ВВП страны.

Коэффициенты корреляции свидетельствуют о тесной связи. При этом наиболее тесная связь между располагаемым доходом и ВВП (0,995); средне-душевым денежным доходом и ВВП (0,998); среднедушевым денежным доходом и располагаемым доходом (0,998); расходами на конечное потребление и ВВП (0,998); расходами на конечное потребление и располагаемым доходом (0,998); расходами на конечное потребление и среднедушевым денежным доходом (0,998). В результате проведения анализа множественной регрессии, получили уравнение:  $y = 95.6 - 0.67 X_1 - 0.19 X_2 + 2.82X_3 + 0.81X_4$ .

Фактическое значение F-критерия Фишера: 1860.892551

Получили, что факт  $F = 1860.892551 >$  табл.  $F = 3,49$  (при  $n = 23$ ), т.е. вероятность случайно получить такое значение F -критерия не превышает допустимый уровень значимости 5% .

Следовательно, полученное значение не случайно, оно сформировалось под влиянием существенных факторов, т.е. подтверждается статистическая значимость всего уравнения и показателя тесноты связи.

Коэффициенты уравнения говорят о том, что: с увеличением располагаемого дохода домашних хозяйств на 1 млрд. руб., ВВП в среднем снизится на 0,67 млрд. руб., при неизменности других факторов; с увеличением среднедушевого денежного дохода населения (в месяц) на 1 руб., ВВП в среднем снизится на 0,19 млрд. руб., при неизменности других факторов; с увеличением расходов на конечное потребление на 1 млрд. руб., ВВП вырастет в среднем на 1.82 млрд. руб., при неизменности других факторов; с увеличением сбережений на 1 млрд. руб., ВВП страны вырастет в среднем на 0,81 млрд. руб., при неизменности других факторов.

Увеличение дохода снижает ВВП, это можно объяснить тем, что происходит утечка капитала в стране.

Рассмотрим, какую долю общей вариации ВВП, обусловлено влиянием факторов входящих в данную модель множественной регрессии.  $R^2 = 0.997$ , свидетельствует о том, что 99% общей вариации ВВП обусловлено влиянием факторов входящих в данную модель множественной регрессии - располагаемый доход домашних хозяйств, среднедушевые денежные доходы населения, расходы на конечное потребление домашних хозяйств, сбережения.

Исходя из выше проведенного как динамического анализа, так и эконометрического анализа взаимосвязей располагаемых доходов домашних хозяйств, среднедушевых денежных доходов населения, расходов на конечное потребление домашних хозяйств, сбережений, можно сделать вывод, что все эти факторы имеют сильное влияние на формирование ВВП и тесную взаимосвязь между собой.

И так, за рассматриваемый период с 1991-2014 гг – сложилась определенная цикличность в динамике, ВВП, доходов, потребления и сбережения населения, в которой можно условно выделить 4 временных отрезка: 1) 1991-2000 – период трансформации экономики страны, начало постсоветского периода; 2) 2001–2008 гг. - докризисный период; 3) 2008-2010 гг. - период кризиса; 4) 2011-2014 гг. - посткризисный период.

В целом докризисный период характеризуется опережающим ростом потребления по сравнению с ростом денежных располагаемых доходов и не-устойчивой динамикой сбережения домохозяйств. Посткризисный период характеризуется в целом медленным ростом всех показателей, при этом этот рост

одинаков в динамике каждого показателя и доходы и расходы на потребление с 2008 года по 2014 год, выросли почти в 2 раза.

Эконометрический анализ свидетельствует о устойчивом взаимосвязанном механизме «доходы-потребление-сбережения», и этот механизм напрямую влияет на ВВП страны, что как раз и является важнейшими составляющими экономического роста любой экономики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральная служба статистики [электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b11\\_44/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_44/Main.htm); <http://cbsd.gks.ru/#>; [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#)
2. Годовой отчет института управления социальными процессами /Высшая школа экономики [электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.hse.ru/data/2015/01/14/1106378619/Vyp\\_2\\_finz.pdf](http://www.hse.ru/data/2015/01/14/1106378619/Vyp_2_finz.pdf)
3. The World Bank/ World Development Indicators (WDI), November 2015 [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>

© Муратбекова М.Н., 2016

**УДК 658.5.011**

**Т.Н. Осадченко**  
магистрант 2 курса  
ИСГТ, НИ ТПУ, г. Томск, РФ

## **КОМПЛЕКСНЫЕ АДАПТИВНЫЕ СИСТЕМЫ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СВОЙСТВА**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена теории комплексных адаптивных систем. В работе рассмотрены основные понятия теории, выделены ключевые свойства, а также положительные и отрицательные аспекты комплексности.

### **Ключевые слова**

Комплексность, комплексные адаптивные системы, самоорганизация

Среда, в которой мы живем и работаем, за какие-то десятки лет изменилась до неузнаваемости. Однако компании продолжают использовать подходы, которые были успешны в прошлом, но уже не могут эффективно применяться в настоящем и будущем. Раньше мир был стабилен и с достаточной долей вероятности предсказуем. Но пошаговое увеличение сложности рынков и социальной среды привели к снижению эффективности данных подходов и невозможности их адаптации к частым изменениям и беспорядку, в котором работает современный мир [4].

Теория комплексных адаптивных систем была разработана Дж. Холандом и М. Гелманом, она помогает рассматривать человеческое поведение, индивидуальное и коллективное, как сложные системы разного уровня, каждая из которых внутри себя имеет определенный набор элементов. От взаимодействия этих элементов зависит внутреннее состояние системы, ее динамика и степень адаптивности к внешней среде.

В литературе нет единого определения комплексности. Однако под комплексностью можно понимать свойство открытой системы, которая состоит из большого количества разнообразных, частично автономных, но имеющих сильные связи компонентов (агентов), не имеющих никакого централизованного контроля [5]. Для более глубокого понимания комплексности необходимо рассмотреть ее ключевые свойства [1, 2, 3]:

1. Связность. Комплексная система состоит из большого количества разнообразных компонентов, которые имеют огромное количество связей. Связи могут отличаться по силе. Высокая связность агентов

характеризует устойчивую систему. Комплексные же системы отличаются слабыми связями, которые могут быть легко сломаны, но также легко и сформированы новые.

2. Автономия. Так как агентами централизованно не управляют, у них есть некоторая степень автономии. Однако их поведение подвергается определенным законам, правилам или нормам. Большая автономия агентов подразумевает более высокую комплексность.

3. Эмерджентность. Эмерджентность означает наличие у системы некоторых особых свойств, не присущих ее элементам и их сумме. Эмерджентность проявляется в возникновении синергетического эффекта. Его суть заключается в многократном усилении результата по сравнению с тем, которого могут достичь сотрудники, работая по отдельности. Таким образом, люди являются главным источником синергии организации.

4. Неравновесность. Неравновесность предполагает, что система выведена из состояния равновесия и, как правило, находится вдали от него. Комплексные системы генерируют непредсказуемые подрывные события, и часто у них нет времени возвращаться к прежнему равновесию. Поэтому поведение таких систем характеризуется свойством неравновесия. В случае если системе все же удалось вернуться в состояние прежнего равновесия, оно будет крайне нестабильно.

5. Нелинейность. Нелинейность предполагает многовариантность и альтернативность развития и принятия управленческих решений. Она характеризуется:

- возможностью разрастания малого;
- выявлением огромного внутреннего потенциала системы;
- появлением целого спектра возможных путей развития;
- изменением темпов развития, сменой режимов ускоренного роста и существенного замедления процессов.

6. Самоорганизация. Комплексные системы самоорганизуются, то есть автономно изменяют свое поведение или структуру с целью устранения или сокращения влияния подрывных событий (адаптация) или отражения атаки (проявление стойкости).

После какого-либо сбоя система может не сразу или не в полной мере восстановиться, вследствие чего запланированные результаты не могут быть достигнуты или достигнуты не в полной мере. Чтобы этого не произошло, агенты должны обладать креативностью, творческим подходом и склонностью спонтанно инициировать процесс самоорганизации, нацеленный на улучшение производительности. Также комплексные системы способны к улучшению их результатов, обучаясь на опыте.

7. Соразвитие. Комплексные системы открыты, они адаптируются к системной среде, изменяя при этом свою собственную внутреннюю среду. Это означает, что комплексные системы и их среда эволюционируют одновременно, соразвиваются [6].

Можно заметить, что технологии, нацеленные на улучшение качества жизни, изменяют экономическую ситуацию, которая затем меняет общество в целом. Сейчас совершается переход от индустриального к информационному обществу, в котором ключевым ресурсом является знание. Новым ключевым фактором успеха становится адаптируемость, способная быстро дать творческий ответ на непредсказуемые изменения внешней среды. Благодаря цифровым технологиям участники информационного общества взаимодействуют более часто, быстрее и с большим числом агентов, чем когда-либо прежде. Безусловно, все это формирует высокий уровень комплексности [5].

Таким образом, проанализировав рассмотренную выше информацию, можно выделить положительные и отрицательные аспекты комплексности.

Частые непредсказуемые подрывные события (неравновесность) и нелинейность процессов являются самыми трудными аспектами комплексности. Постоянно меняющийся спрос, поставки и конкуренция, изменения в ранее утвержденных соглашениях и заказах, задержки, отмены выполнения работ, все это препятствует разумному планированию, в связи с чем компания и в частности менеджеры испытывают большие затруднения при управлении комплексной системой, которую нельзя достаточно точно спрогнозировать.

С другой стороны, самоорганизация и саморазвитие считаются явлениями положительными, так как они способны сократить последствия негативных влияний и повышать производительность за счет эволюции в гармонии со средой и быстрой реакции на непредсказуемые сбои.

Кроме того, чрезвычайно полезной особенностью комплексности является разнообразие агентов, которое обеспечивает стойкость системы к сильным внешним атакам. Разнообразие элементов позволяет получать различные комбинации разновидностей, из которых часть может иметь более высокую устойчивость к негативным воздействиям [5].

Однако понятия положительных и отрицательных аспектов крайне относительно. Так комплексность неразрывно связана с неопределенностью, которая может создавать значительные проблемы при планировании и реализации проектов, а, с другой стороны, предоставляет возможности для творческого подхода в решении проблем.

Таким образом, при проектировании продуктов или услуг необходимо рассматривать комплексность как потенциально полезный признак, изучить, как использовать ее положительные стороны для улучшения деятельности организации и как быстро устранять или сокращать негативные последствия, не находящиеся под контролем компании.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гелих О.Я. Управление и синергетика / О.Я. Гелих, Е.Н. Князева. – СПб.: Книжный дом, 2012. – 137 с.
2. Кобзева Н.М. Синергизм процессов организационных изменений [Электронный ресурс]: Управление экономическими системами, 2012. – Режим доступа: <http://uecs.ru/teoriya-upravleniya/item/1888-2012-12-26-09-46-43>, свободный.
3. Кови Стивен Семь навыков высокоэффективных людей / Стивен Кови. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 374 с.
4. Нестерова М.А. Синергетика и управление компаниями [Электронный ресурс]: GAAP.ru: теория и практика финансового учета, 2010. – Режим доступа: [http://gaap.ru/articles/sinergetika\\_i\\_upravlenie\\_kompaniyami/](http://gaap.ru/articles/sinergetika_i_upravlenie_kompaniyami/), свободный.
5. Rzevsky G. Managing complexity / G. Rzevsky, P. Skobelev. - WIT Press, 2014. – 216 p.
6. What are complex systems? [Электронный ресурс]: Complex systems research center. – Режим доступа: <http://www.som.cranfield.ac.uk/som/p9382/Research/Research-Centres/Complex-Systems-Research-Centre/What-are-Complex-Systems>, свободный.

© Осадченко Т.Н., 2016

**УДК 331.556.4**

**А.В. Острцова**

к.э.н., доцент

**Ю.А. Богомолова**

Студентка, экономический факультет

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар, РФ

## **МИГРАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Аннотация**

Данная статья рассматривает тенденции внешних и внутренних миграционных процессов в России. Исследована динамика изменения численности прибывших в Россию и выбывших за её пределы; раскрыты основные факторы, влияющие на миграцию населения.

**Ключевые слова**

Миграция, миграционные процессы, население России

В современном мире миграционный процесс оказывает существенное влияние на демографическую ситуацию в стране и мире, а поэтому является важным и вызывает интерес у многих ученых. Миграция населения - это территориальное перемещение людей. Русский учёный О. Д. Воробьёва описывает миграцию так: «любое территориальное перемещение населения, связанное с пересечением как внешних, так и внутренних границ административно-территориальных образований с целью перемены постоянного места жительства или временного пребывания на территории для осуществления учёбы или трудовой деятельности независимо от того, под преобладающим воздействием каких факторов оно происходит - притягивающих или выталкивающих» [1].

Причины миграции могут быть различными. Внутренняя миграция может быть вызвана, прежде всего, нехваткой рабочих мест, низким уровнем жизни, неподходящими климатическими условиями местности. Наиболее привлекательной территорией для российских жителей в 2014 году стала Московская область. Миграционный прирост в данной местности составил 67 918 человек. Далее идет Санкт-Петербург и Москва. Внутренняя миграция затрагивает только территориальное расположение людей внутри государства, но не влияет на численность населения, в отличие от внешней. Причины внешней миграции в основном экономические. Очень часто это значительная разница в уровне заработной платы между странами. При недостатке каких-либо специалистов в государстве, повышается оплата их труда, что вызывает приток мигрантов. Внешняя миграция в свою очередь состоит из двух аспектов: эмиграция и иммиграция. В настоящее время поток эмигрантов в России существенно увеличился по сравнению с 1980-1990 годами. В 80-х эмиграция была равна примерно 3000 человек за год. По данным Росстата в 2014 году число выбывших из страны составило 308 475 человек. Причем 257 324 человек жители стран СНГ. Отток населения из Российской Федерации является достаточно острой проблемой современности, так как зачастую из страны выезжают высококвалифицированные специалисты. Возросли масштабы утечки из РФ талантливых людей, так как на Западе российские специалисты пользуются популярностью и имеют более высокую заработную плату. Однако наряду с эмиграцией возрастает и приток населения в страну. В основном в Россию приезжают выходцы из стран СНГ (около 500 тыс. чел. в год), что составляет 59,6 % всех мигрантов, прибывших в РФ. В 2014 году в Россию также въехало большое количество жителей из Китая (10 561 чел.), Грузии (7 716 чел.), Германии (3 727 чел.) и Турции (2 571 чел.).

Российская Федерация занимает 4 место по приему иммигрантов в свою страну. Ее опережает лишь США, Канада и Австралия. К сожалению, очень часто въезд и выезд из России и других стран осуществляется нелегально. Это связано с тем, что люди ищут более дешевый способ перемещения и проживания, ведь незаконные мигранты не платят налоги. Каждый из них преследует свои различные цели. Так или иначе, такая миграция незаконна и наказуема. В России нелегальные мигранты в соответствии со статьей 322.1. «Организация незаконной миграции» УК РФ могут понести административное наказание в виде штрафа в размере от 2,5 до 300 тысяч рублей с выдворением из страны, либо без, а в особых случаях это карается лишением свободы.

Прогнозировать миграцию достаточно тяжело, так как из-за нестабильной политической ситуации в мире все может измениться моментально. Примером может стать военный конфликт на территории Украины, в ходе которого по данным МИД России в РФ въехало более 100 миллионов беженцев, которые в свою очередь являются мигрантами.

В России предусматриваются меры поддержки мигрантов, в которые входит создание инфраструктуры, обеспечивающей содействие интеграции и адаптации, открытие центров информационной и правовой поддержки мигрантов, курсов изучения языка, истории и культуры России [2].

Миграция – это один из широко обсуждаемых вопросов в мире, который требует достаточно серьезного подхода. Ведь миграция, в особенности нелегальная, ставит под угрозу безопасность страны. На



данный момент миграционная проблема остается открытой, так как нет оптимальных средств ее решения, но во многих странах, в том числе и в России, правительство старается найти решение этой проблемы путем принятия законов и ужесточения таможенного контроля.

#### **Список использованной литературы:**

1. Воробьева О. Д. Миграционные процессы населения: вопросы теории и государственной миграционной политики // Проблемы правового регулирования миграционных процессов на территории Российской Федерации / Аналитический сборник Совета Федерации ФС РФ – 2003. – № 9 (202). – С. 35.
2. Острцова А.В., Мелкумова Н.А. Межкультурная интеграция в миграционном обмене // Сборник материалов международной заочной конференции студентов и аспирантов по экономике «Институты развития и импортозамещения». (27-28 ноября 2014 г., г. Анапа). - Краснодар, 2014. – С. 154-156

© Острцова А.В., Богомолова Ю.А., 2016

УДК 338

**Е.И.Полуянова, М.В.Сердюк, А.А.Сердюк**  
Г. Ростов-на-Дону,  
Российская Федерация

### **ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

#### **Аннотация**

Представлены важные уровни формирования инвестиционной привлекательности предприятия. Проанализировано поступление иностранных инвестиций в страну.

Рассмотрены основные составляющие инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования.

#### **Ключевые слова**

Инвестиционная привлекательность, инвестиции, рыночное регулирование, государственное регулирование, факторы, резервы.

Инвестиционная привлекательность предприятий формируется на нескольких уровнях. Это уровень государства, региона, отрасли и непосредственно самого предприятия. Определить наиболее или наименее важный уровень достаточно сложно. С иерархической и политической точки зрения доминантными факторами являются те, которые формируют государственную компоненту инвестиционной привлекательности. За ними следуют факторы, обуславливающие привлекательность региона или отрасли. Низшую ступень формируют факторы инвестиционной привлекательности предприятия.

Однако со стороны определения важности формирования конечной оценки инвестиционной привлекательности, тот или иной уровни являются равнозначными. Например, высокая инвестиционная привлекательность государства, округа или отрасли может быть перекрыта неудовлетворительной деятельностью потенциального реципиента. В то же время, предприятие с удовлетворительными финансовыми показателями не будет считаться привлекательным, если оно находится в стране с нестабильной экономикой. Только оптимальное сочетание высокого уровня всех четырех главных

направлений формирования инвестиционной привлекательности предприятий может говорить о её удовлетворительном состоянии.

Определение уровней инвестиционной привлекательности предприятий значительно облегчает выявление факторов и резервов ее повышения. Во-первых, повышению инвестиционной привлекательности можно способствовать со стороны государства и международных организаций. Это содействие направлено на изменение показателей, которые характеризуют привлекательность государства, регионов и отраслей. Во-вторых – со стороны предприятия, которое прямо может влиять только на собственную привлекательность.

В настоящее время вопрос привлечения иностранных инвестиций в отечественные предприятия стоит достаточно остро. В связи с этим, повышается актуальность привлечения дополнительных средств вложения в субъекты хозяйствования, что возможно путем повышения их инвестиционной привлекательности. Важность любого уровня в формировании инвестиционного климата неоспорима, однако задача предприятия заключается в предоставлении для потенциального инвестора объективной оценки инвестиционной привлекательности самого субъекта хозяйствования. Одним из важных направлений в формировании объективной оценки является обоснование основных составляющих инвестиционной привлекательности предприятия. Это поможет как самому субъекту хозяйствования в определении узких мест, так и потенциальному инвестору в принятии весомого решения.

Вопросами оценки и повышения уровня инвестиционной привлекательности предприятий занимаются Беломестнов В.Г.[1], Крылов Э.И.[2], Подшиваленко Г.П.[3], Теплова Т.В. [4] и др. Изучение инвестиционной политики государства и необходимость ее активизации представлено в работах Косова Н.С.[5]. Рассмотрением теоретических основ инвестиционных процессов и активизации капиталовложений занимаются Хобта В.М.[6], Майорова Т.В. [7]. В работе Фицджеральда Р.[8] представлен зарубежный опыт методологии оценки инвестиционной привлекательности.

Целью статьи является разработка рекомендаций по определению основных составляющих инвестиционной привлекательности предприятия.

Инвестиционная привлекательность предприятия как объекта инвестирования представляет собой интегральную характеристику с точки зрения существующего положения, возможностей развития, объемов и перспектив получения и распределения прибыли, ликвидности, платежеспособности, финансовой стойкости предприятия, деловой активности и рентабельности.

Предприятия как основные субъекты хозяйствования функционируют под влиянием рыночного и государственного регулирования (рис.1) [6]. Спрос на инвестиционные ресурсы для развития предприятий стимулирует их к увеличению своей привлекательности, таким образом влияя на формирование предложения на рынке капитала. В то же время уровень инвестиционной привлекательности отдельных субъектов хозяйствования обостряет конкуренцию между ними за получение средств, тем самым формируя конкуренцию между инвесторами, которые борются за возможность вложения капитала в наиболее привлекательные субъекты хозяйствования. Отношения, возникающие при этом на рынке, формируют цену инвестиционного капитала.

Государство влияет на уровень инвестиционной привлекательности по средствам прямого и непрямого регулирования. Предприятие и собственник имеют определенные задачи на осуществление и получение результатов от перспективной инвестиции. Инвестор оценивает уровень инвестиционной привлекательности потенциальных предприятий-реципиентов, а, последние, в свою очередь, рассматривают возможные условия привлечения капитала. Только при совпадении их интересов становится возможным осуществление процесса инвестирования [6]. Исследования инвестиционной привлекательности предприятия, пройдя через государственную, региональную и отраслевую стадии, заканчивается анализом потенциальной эффективности конкретного предприятия.

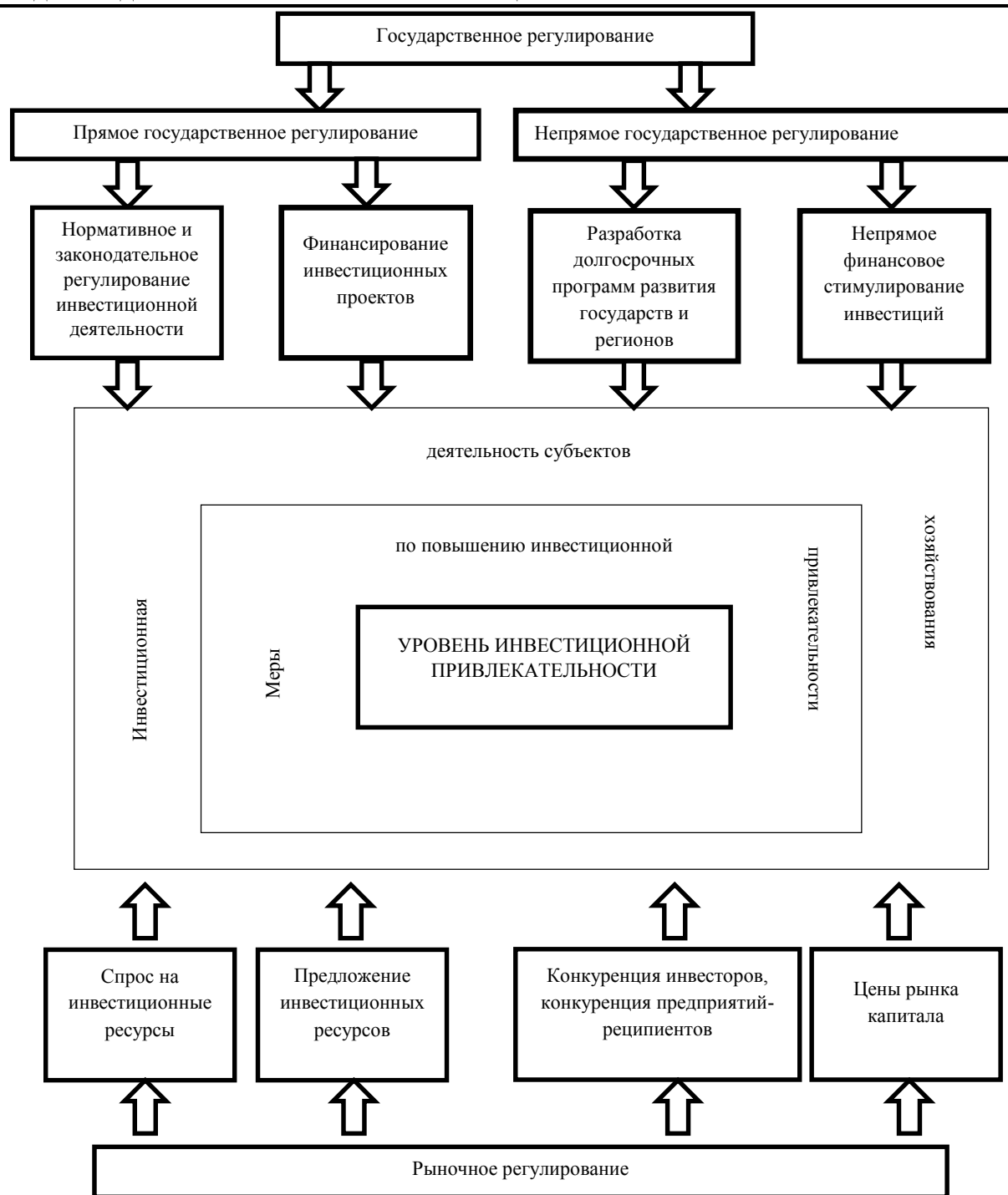


Рисунок 1 – Регулирование инвестиционной деятельности предприятий (построено на основании [6])

Анализ системы инвестиционных отношений базируется на взаимовыгодном сотрудничестве всех участников капиталовложений. Основой данных отношений является оценка инвестиционной привлекательности предприятий, определение которой сформирует представление как инвесторов, так и самих объектов капиталовложений о целесообразности вложения средств. Для получения возможности принятия управленческого решения конечная оценка инвестиционной привлекательности предприятия должна базироваться на интегральном показателе.

Можно сделать выводы, что одним из наиболее важных средств оптимального достижения целей инвестирования, который обеспечивает исполнение функций механизма управления инвестициями, является оценка инвестиционной привлекательности, которая выступает соединительным звеном между этапом

анализа и этапом принятия решений об инвестировании. Основной целью оценки инвестиционной привлекательности является обобщение результатов, количественное выражение которых есть интегральный показатель. Таким образом, инвестиционная привлекательность предприятий – это интегральная характеристика объекта инвестирования, обобщающая система показателей целесообразности вложения средств инвестором, который объединяет интересы всех участников инвестиционного процесса.

Формирование инвестиционной политики государства является достаточно сложным процессом, результат которого зависит от большого количества различных факторов. Основные направления и общие положения инвестиционной политики РФ определяются Министерством экономического развития страны, а в частности – департаментом инвестиционной политики и развития государственно-частного партнерства. Поступление иностранных инвестиций в РФ, по официальным данным Федеральной службы государственной статистики России, представлено в табл. 1 [9].

Данные, представленные в табл.1, показывают небольшое повышение общей суммы иностранных инвестиций в 2013 году (170180 млн. дол.) по сравнению с 2012 (154570 млн. дол.), но при этом наивысший показатель общей суммы иностранных инвестиций наблюдался в 2011 году (190643 млн. дол.). Доля прямых инвестиций в 2013 году составляла 15,35%, в 2012 – 12,08%, в 2011 году – 9,66%. Наибольший удельный вес в 2013 г. среди всех иностранных инвестиций составляли прочие инвестиции, а именно прочие кредиты (приблиз. 67%). Это свидетельствует о недостаточно положительной динамике вложения средств иностранными инвесторами в российские производства.

Таблица 1

Поступление иностранных инвестиций в Российскую Федерацию по типам, млн. дол.

Показатели	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Иностранные инвестиции, всего	10958	53651	114746	190643	154570	170180
в т.ч.						
<b>прямые инвестиции</b>	4429	13072	13810	18415	18666	26118
из них						
взносы в капитал	1060	10360	7700	9080	9248	9976
кредиты, полученные от зарубежных совладельцев организаций	2738	2165	4610	7495	7671	14581
прочие прямые инвестиции	631	547	1500	1840	1747	1561
<b>портфельные инвестиции</b>	145	453	1076	805	1816	1092
из них						
акции и паи	72	328	344	577	1533	895
долговые ценные бумаги	72	125	680	219	282	186
<b>прочие инвестиции</b>	6384	40126	99860	171423	134088	142970
из них						
торговые кредиты	1544	6025	17594	27775	28049	27345
прочие кредиты	4735	33745	79146	139931	97473	113950
Прочее	105	356	3120	3717	8566	1675

Для определения приоритетов вложения иностранных средств в национальную экономику рассмотрим рис. 2, где представлены объемы иностранных инвестиций по видам экономической деятельности за 2010, 2011, 2012 и 2013 года [9]. С точки зрения динамики вложений по годам прогноз неутешительный, так как в 2013 году снижение наблюдается практически по всем видам экономической деятельности (рис. 2). Только обрабатывающая промышленность, а также оптовая и розничная торговля в 2013 году имеют тенденцию в сторону увеличения. Остальные же показатели 2013 года либо остаются на том же уровне, либо снижаются. Что касается высокого скачка вложений инвестиций в обрабатывающую промышленность в 2013

году, то основная доля пришлась на сферу производства кокса и нефтепродуктов (с 19,3 млрд. дол в 2012 году до 53,9 млрд. дол. в 2013 году). Именно данная категория товаров занимала 2-е место в экспорте страны в 2012 году.

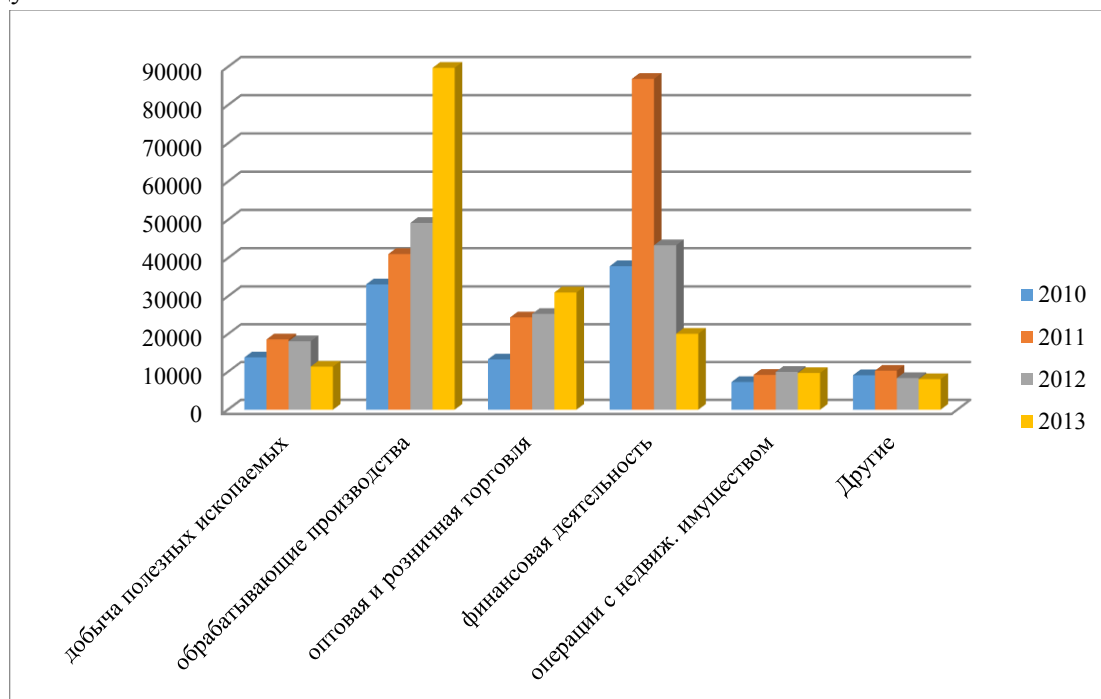


Рисунок 2 – Поступление иностранных инвестиций по видам экономической деятельности, млн. дол.

Основными странами, инвестирующими средства в российскую экономику в 2012 году являлись: Багамы (2,8%), Бермуды (5,5%), Виргинские острова, Британские (8,1%), Германия (5,6%), Ирландия (4,7%), Кипр (22,3%), Швеция (3,3%), Франция (2,5%), Нидерланды (10,6%), Люксембург (8,9%), прочие (25,8%)[10]. Страны-инвесторы 2013 года представлены на рис.3 [9]. Лидерами являются Швейцария (17,8%), Кипр (16,5%), Великобритания (13,7%), Люксембург (12,3%), Нидерланды (10,7%).

Авторы сходятся во мнении, что происходит снижение инвестиционной привлекательности России [11]. В 2013 году РФ занимало 3 место по показателю инвестиционной привлекательности, а в 2014 не вошла в первую десятку, а прямые иностранные инвестиции сократились на 70% до 19 млрд. дол. По оценке ООН, вложения в государства с переходной экономикой (к ним относятся страны Юго-Восточной Европы и государства СНГ) в 2014 г. снизились на 51% по сравнению с 2013 г. Всего в эти государства было вложено 45 млрд. дол. [11]. В 2014 г. самой популярной страной для прямых иностранных инвестиций стал Китай (128 млрд. дол.). На 2-м месте - Гонконг с 111 млрд. дол., США - на 3-м месте (86 млрд. дол.).

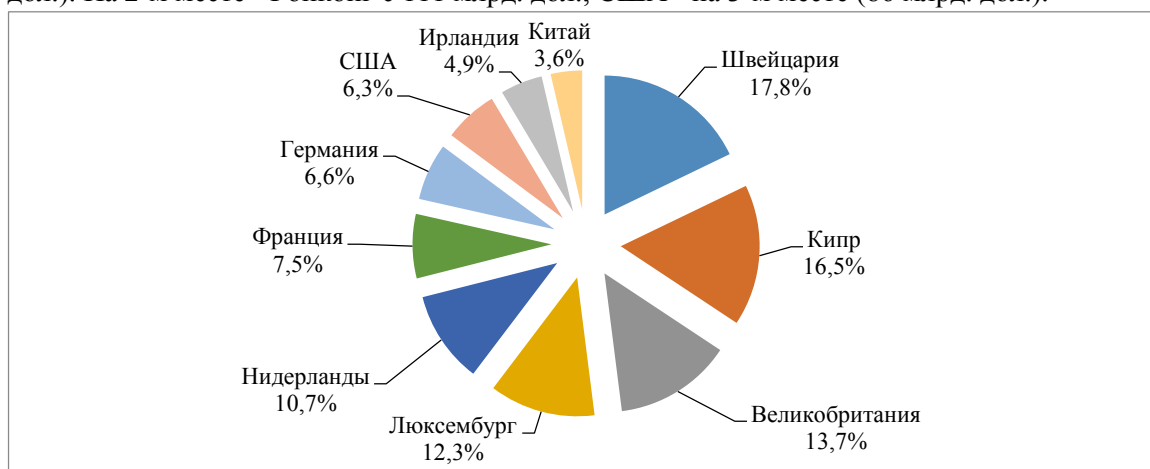


Рисунок 3 – Поступление иностранных инвестиций по основным странам-инвесторам, млн.дол.

В 2015 году объем прямых иностранных инвестиций в Россию по итогам первого полугодия сократился на 46,1 процента, до 2,81 миллиарда долларов. За первые шесть месяцев 2014 года размер инвестиций составлял 5,21 миллиарда долларов. По данному показателю Россия уступает, к примеру, Боснии и Герцеговине (2,83 миллиарда), Марокко (2,87 миллиарда) и опережает Филиппины (2,79 миллиарда) и Казахстан (2,51 миллиарда). Согласно последнему прогнозу Центробанка, в 2015 году отток капитала из России составит 85 миллиардов долларов. В 2016 году ожидается отток в 56 миллиардов, в 2017-м — 53 миллиарда, в 2018-м — 47 миллиардов [12].

Согласно инвестиционной справке, представленной Министерством экономического развития, в связи со снижением инвестиционного климата России, стране необходим переход на инновационный путь развития, важным условием которого являются масштабные инвестиции в производства, в новые технологии, в обучение. Однако на 2012 год доля инвестиций в основной капитал в ВВП составляет 20,6%, а для реализации задач по модернизации экономики ее необходимо увеличить до 25%, а в дальнейшем до 30%. При этом источником инвестиций являются не только иностранные, но и российские компании. Поэтому необходимо создавать комфортные условия ведения бизнеса для всех [10].

Основными вопросами, оказывающими негативное влияние на формирование инвестиционного климата России, Министерство экономического развития выделяет следующие [10]: несовершенство российского законодательства; условия нахождения российских граждан на территории российской Федерации; таможенное законодательство; налогообложение; миграционное законодательство; регулирование торговой деятельности; административные барьеры (длительные сроки и высокие затраты при реализации инвестиционных проектов); действия местных администраций, проблемы подключения; защита прав собственности; превышение полномочий государственных органов (злоупотребление); дискриминация иностранных компаний (при рассмотрении споров с российскими компаниями).

Для решения данных вопросов и повышения инвестиционного климата государства, в 2011 году для работы с долгосрочными финансовыми и стратегическими иностранными инвесторами был создан Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ), который выступает как соинвестор иностранных инвестиций для модернизации экономики. Главный приоритет РФПИ – обеспечение максимальной доходности на капитал, инвестированный Фондом и соинвесторами. Фонд участвует в проектах от 50 до 500 млн. долларов с долей не более 50%. Капитализация фонда в 2011 году – 2 млрд. долларов, в 2012-2016 годах – 8 млрд. долларов.

Таким образом, за последние годы происходит снижение инвестиционной привлекательности РФ перед иностранными инвесторами, однако уровень государства в инвестиционной привлекательности предприятий хотя и играет важную роль, но не является единственным.

Инвестиционную привлекательность предприятия характеризует определённый перечень показателей. Для улучшения уровня любого показателя необходимо осуществить исследование факторов и резервов его формирования. Под фактором понимается существенное обстоятельство в каком-либо явлении, процессе и т.д. Под резервом – недоиспользованный элемент системы. Факторы являются более широким понятием, которые включают в себя причины изменений инвестиционной привлекательности в прошлом, настоящем времени, а также причины, позволяющие увеличить их в будущем, т.е. резервы. Поэтому, в первую очередь внимание должно быть направлено на поиск факторов и установление резервов.

Следовательно, первой составляющей инвестиционной привлекательности предприятий является выявление факторов, способствующих ее повышению и определяющих основные особенности функционирования. Ведь для любого предприятия любой сферы деятельности имеются свои особенности, которые необходимо учитывать при формировании интегрального показателя.

Эффективность выявления факторов и резервов не может быть представлена без числового измерения. Поэтому второй составляющей является показатели оценки инвестиционной привлекательности предприятий. Обобщенно данные показатели можно сформировать в четыре группы: общие показатели экономики, показатели привлекательности регионов (округов), показатели привлекательности отраслей хозяйствования и показатели привлекательности предприятий.

Для обоснования определения оценки инвестиционной привлекательности предприятий, важным вопросом является выбор методов и инструментов, с помощью которых она осуществляется. Это третья особенность формирования инвестиционной привлекательности предприятий. В практике инвестиционного менеджмента известны различные методические рекомендации, позволяющие сделать оценку. Эти методики наиболее ориентированы на конкретные условия функционирования предприятий и конкретную систему показателей. Это существенно снижает эффективность их использования и формирует новую проблему – выбор наиболее адекватной для конкретной системы факторов методики. В связи с этим, предложенные общетеоретические особенности формирования инвестиционной привлекательности предприятий можно переложить на каждый конкретный субъект хозяйствования. Составляющие инвестиционной привлекательности помогут инвестору в принятии весомого решения.

Таким образом, инвестиционная привлекательность предприятия формируется на нескольких уровнях: государство, регион, отрасль и субъект хозяйствования. Инвестиционная привлекательность предприятия – это интегральная характеристика объекта инвестирования, обобщающая система показателей целесообразности вложения средств инвестором, которая объединяет интересы всех участников процесса.

Однако только оптимальное соотношение всех четырех уровней (государство, регион, отрасль и предприятие), говорит об удовлетворительном состоянии инвестиционной привлекательности предприятия. В работе представлен анализ статистических данных поступления иностранных инвестиций в Россию. За последние годы происходит снижение инвестиционной привлекательности РФ перед иностранными инвесторами. При этом уровень государства в инвестиционной привлекательности предприятий хотя и играет важную роль, но не является единственным. Исследования инвестиционной привлекательности, пройдя через государственную, региональную и отраслевую стадии, заканчивается анализом потенциальной эффективности конкретного предприятия.

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия для инвестора является основной вехой в вопросе принятия важного решения, а для предприятия указывает на его слабые стороны, которые необходимо доработать. Основные составляющие инвестиционной привлекательности предприятия выступают важным критерием в оценке его привлекательности. Для их обобщения предлагается выделить факторы и резервы, показатели, методики и инструменты расчета. Данные составляющие можно применять в любом виде хозяйственной деятельности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Беломестнов В.Г. Управление инвестиционными процессами: Монография. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2006. - 172 с.
2. Крылов Э.Н., Власова В.М., Егорова М.Г. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия. М.: Финансы и статистика, 2013. 192 с
3. Инвестиции: учебник / кол.авторов, под ред. Г.П. Подшиваленко. М.: КНОРУС, 2012. С. 25
4. Теплова, Т. В. Инвестиции : учебник / Т. В. Теплова — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2011. - 724 с.
5. Косов Н.С., Лютиков С.А. Повышение действенности государственного регулирования инвестиционной сферы: Монография. - Тамбов: Издательство ТГТУ, 2007.
6. Хобта В.М. Управління інвестиціями: уч. пос. / В.М. Хобта. – Донецк, 2009. – 448 с.
7. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: [уч. для студ. выс. уч. зав.] / Т. В. Майорова. – К.: Центр учебн. лит-ры, 2009. – 472 с.
8. Фицджеральд Р. Управление финансами предприятия для менеджеров. Руководство по планированию, контролю и принятию решений / Р. Фицджеральд; пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. – 456 с.
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.gks.ru/>
10. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
11. Бюллетень департамента содействия инвестициям и инновациям ТПП РФ[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [file:///C:/Users/Aeksandro/Downloads/\\_40%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Aeksandro/Downloads/_40%20(4).pdf) –

УДК 368

**Г.Р. Рафикова**, студентка 3 курса Уфимского филиала  
Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель: **Шарифьянова З.Ф.** к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»  
Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

## СОВРЕМЕННЫЙ СТРАХОВОЙ АГЕНТ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА

### Аннотация

В данной статье рассматривается современный страховой агент глазами студента. Ведь на сегодняшний день все больше организаций и граждан осознанно выбирают страхование как эффективный механизм защиты своих имущественных и личных интересов, поэтому профессия страхового агента очень востребована и популярна. Профессия страхового агента подразумевает постоянный контакт с людьми и ведение переговоров.

Представитель профессии продает услуги страхования, являющиеся сложными для понимания. Поэтому очень важно наличие у специалиста хороших коммуникативных навыков, слушать и убеждать, умения работать с информацией, чтобы достичь успеха в этой сфере.

### Ключевые слова

Страховой агент, страховой портфель, страхование, страховой продукт, профессия.

Кто же такие страховые агенты, на которых, по сути, держится вся сфера страхования? Это сильные и смелые люди, которые не побоялись однажды изменить свою жизнь, начав все с нуля. Страховые агенты — официальные представители компании, реализующие ее услуги.

Статус страховых агентов в условиях современного страхования приобретает все большее значение, так как страховые агенты являются источниками обеспечения реализации страховых услуг в обществе.

Страховой агент - это, по большому счету, продавец страховых услуг. Но рассматривать страхового агента в современных условиях страхования только в качестве продавца страховых услуг не совсем корректно, так как его роль гораздо значительнее.

Конечно, страховой агент - это прежде всего страховой представитель страховщика, но помимо этого он выполняет функции маркетолога страховых услуг. В необходимых случаях агент может выступить в качестве страхового эксперта, принять участие в разработке новых страховых продуктов и т.д. Основное функциональное назначение страхового агента - прежде всего продажа страхового продукта.

Страховой агент выясняет потребности клиента, предлагает необходимые варианты страхования, разъясняет нюансы страховых тарифов, заключает договора от имени страховой компании и контролирует их исполнение.

Обязанности страхового агента во многом похожи на обязанности менеджера по продажам, так как заключаются в продаже услуг. Должностные обязанности страхового агента: активные продажи (поиск клиентов, телефонные и личные переговоры, заключение договоров), поддержание существующей клиентской базы, консультации по особенностям различных видов страхования, решение вопросов по оценке ущерба и страховым выплатам, анализ причин нарушения договоров и принятие мер по их устранению [2, с. 89].



Обычно компании предъявляют следующие требования к страховым агентам: навыки продаж и ведения переговоров, коммуникабельность и грамотная речь, активность, презентабельный внешний вид, хорошее знание ПК и оргтехники.

И все-таки главная профессия в страховании ныне и во веки веков - страховой агент, ведь деньги в компанию принесет агент, который продаст соответствующий полис. Конечно, далеко не у всех есть способность продавать. Но способность понять специфику агентской работы у нас должна быть обязательно, потому что в дальнейшем не агент будет работать на нас, а мы - на агента. Ведь мы должны будем создавать "продукт", который агент сможет и захочет продавать.

Агентская работа не слишком мешает учебе студента, поскольку график и интенсивность своей деятельности каждый устанавливает себе сам. Правда, заработки вряд ли станут сразу регулярными - опыт работы страховых агентов показывает, что клиентский "портфель", который способен прокормить человека, формируется в среднем пять лет. Первые пять лет вы работаете на "портфель" - находите клиентов, осознаете их потребности в страховании, помогаете осознать эти потребности им самим. После примерно пяти лет такой работы "портфель" начинает работать на вас - старые клиенты перезаключают договоры страхования и покупают дополнительно полисы других видов, рекомендуют вас, часто - на своих предприятиях.

Случается так, что в страховой компании самым высокооплачиваемым сотрудником оказывается не генеральный директор, а именно агент. Работа агента не обязательно требует высшего образования. Но опыт показывает, что люди, имеющие таковое (причем не обязательно экономическое), добиваются более высоких результатов.

Чтобы стать страховым агентом, нужно просто начать! Страховому агенту достаточно среднего специального образования и желания работать в страховании. Успех в профессии зависит исключительно от трудолюбия и целеустремленности. И, по статистике, отличных результатов в этой сфере достигают студенты и люди старше 50 лет.

#### **Список использованной литературы:**

1. Закон РФ "Об организации страхового дела в Российской Федерации" 27 ноября 1992 года № 4015-1 (внесенными изменениями и дополнениями от 2011 г).
2. Алиев Б.Х., Махдиева Ю.М. Основы страхования: учебник. - Юнити-Дана, 2014 г. - 503 с.

© Рафикова Г.Р., 2016

**УДК 339.132**

**А.Р. Сайфутдинова**

магистрант экономического факультета

**Научный руководитель: О.В. Костенко**

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой денег, кредита и финансов

ФГБОУ ВО Вятская государственная сельскохозяйственная академия

г. Киров, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

Мясная промышленность Кировской области представлена как крупными предприятиями, так и небольшими цехами по производству колбасных изделий и мясных полуфабрикатов. Лидером отрасли является ОАО «Кировский мясокомбинат» с долей рынка более 30% и собственной крупной сетью фирменных магазинов, помимо регионального рынка продукция продается и в соседних регионах. Остальные предприятия отрасли разделены на два типа – средние и с долей рынка на уровне 1-2%.

Предприятия среднего размера работают на локальном и региональном уровне. Мелкие предприятия работают преимущественно на локальных рынках, некоторые из них имеют небольшое количество торговых точек.

### Ключевые слова

Рынок, мясная продукция, конкуренция

Пищевая промышленность обеспечивает население продуктами питания и производит основную долю товаров народного потребления. Мясные продукты среди других пищевых продуктов в рационе питания занимают особое место. Они являются основными поставщиками животного белка и жира, что является незаменимым материалом в строении клеток организма человека.

Как известно, налаженное производство сырья является предпосылкой развития перерабатывающих отраслей. В этом отношении Кировская область выгодно отличается от других регионов России – почти 80% всех колбасных изделий на прилавках магазинов отрасли произведено предприятиями области из собственного сырья [1]. Сейчас на этом рынке успешно работают как крупные заводы, так и малые предприятия.

Мясная промышленность Кировской области представлена следующими крупными мясоперерабатывающими предприятиями: ОАО «Кировский мясокомбинат», ООО «МК «Дороничи», ЗАО «Заречье плюс», МПЗ «Абсолют», ООО «Киби», ОАО «Слободской мясокомбинат», ООО «Малиновский», ООО «Бизон-Т», ООО «Советский мясокомбинат», а так же есть небольшие цеха по производству колбасных изделий и мясных полуфабрикатов.

Для определения конкурентной позиции мясоперерабатывающих предприятий Кировской области, проведем классификацию конкурентов по занимаемой ими доле рынка.

Долю рынка мы оценивали на основе данных бухгалтерской отчетности предприятий за 2013-2014 гг. [2].

Таблица 1

Доля рынка мясоперерабатывающих предприятий Кировской области, %

Предприятие	2013 г.	2014 г.
ОАО «Кировский мясокомбинат»	37	39
ООО «МК «Дороничи»	17	18
ЗАО «Заречье плюс»	7	8
МПЗ «Абсолют»	18	19
ООО «Киби»	0,2	0,2
ОАО «Слободской мясокомбинат»	8	6
ООО «Малиновский»	0,5	0,6
ООО «Бизон-Т»	0,6	0,6
ООО «Советский мясокомбинат»	7	5
Прочие предприятия	4	4

Лидирующие позиции занимают ОАО «Кировский мясокомбинат» с долей рынка в 2014 г. 39%, МПЗ «Абсолют» (19%), ООО «МК «Дороничи» (18%). Однако мясокомбинаты различаются по уровням рынка: локальный, региональный или межрегиональный.

ОАО «Кировский мясокомбинат» реализует готовую продукцию в г. Кирове и Кировской области, а также в ближайших регионах (Пермский край, Нижегородская и Архангельская области, Республика Коми, Удмуртская Республика, Республика Марий Эл) [3]. ОАО «Кировский мясокомбинат» и ООО «МК «Дороничи» входят в агропромышленный холдинг «Дороничи», в составе которого есть розничная сеть магазинов «Мясной дворик» (с продукцией ОАО «Кировский мясокомбинат») и «Живи вкусно» (с продукцией ООО «МК «Дороничи»). Сеть насчитывает 78 магазинов, из них 55 магазинов расположены в г. Кирове, включая п. Коминтерн и п. Радужный. Есть магазины в Кирово-Чепецке, Слободском, Вятских Полянах, Кильмези, Юрье, Уржуме, Немском, Оричевском и Котельничском районах. В Республике Коми работают 8 магазинов, в Перми – собственная оптовая база. Продукция данных мясокомбинатов продается также в магазинах федеральных сетей, таких как «Магнит», «Пятерочка», «Карусель», «Метро Кэш энд Керри» (как в Кировской области, так и за ее пределами).

ЗАО «Заречье плюс» имеет собственную розничную сеть «Вятское заречье», которая насчитывает 7 магазинов в г. Киров [4]. Продукцию мясокомбината «Заречье» и мясо также можно купить в магазинах федеральных сетей «Магнит», «Пятерочка».

МПЗ «Абсолют» имеет широкую дилерскую сеть оптовой торговли и десятки фирменных магазинов, павильонов, киосков и тонаров для организации розничной продажи колбасных изделий, мясных деликатесов, копченостей и полуфабрикатов. География поставок обширна: г. Киров и Кировская область, Республика Коми и Удмуртская Республика, Пермский край, Ямало-Ненецкий автономный округ [5].

Мясоперерабатывающее предприятие ООО «Киби» создало фирменную торговую сеть «Колбасыч» (магазины в г. Кирове). Продукция реализуется также в Республике Коми, Ямало-Ненецком автономном округе, Архангельской области [6].

ОАО «Слободской мясокомбинат» [7], ООО «Малиновский» [8], ООО «Бизон-Т», ООО «Советский мясокомбинат» также имеют точки продажи собственной продукции.

На основании этого можно сделать вывод о том, что локальный уровень конкуренции характерен только для небольших мясоперерабатывающих цехов. Основная часть предприятий работают на региональном рынке, а ОАО «Кировский мясокомбинат», ООО «МК «Дороники», МПЗ «Абсолют», ЗАО «Заречье плюс» и ООО «Киби» выходят на межрегиональном уровне. Но даже крупные мясоперерабатывающие предприятия нашей области выходят лишь на ближайшие рынки в соседние регионы. Для выхода на федеральный уровень и в столичные регионы требуется гораздо больший оборот и конкурентные преимущества.

В целом в мясоперерабатывающей отрасли на территории Кировской области работают около десяти предприятий, которые можно условно разделить на три типа. Лидер отрасли – ОАО «Кировский мясокомбинат» с долей рынка более 30 %, предприятие имеет собственную крупную сеть фирменных магазинов, охватывая всю территорию Кировской области, около половины произведенной продукции вывозит в соседние регионы. Второй тип – предприятия среднего размера, для которых характерна работа на локальных и региональных рынках, имеют собственные фирменные магазины. Третий тип – небольшие мясоперерабатывающие цеха, с долей рынка на уровне 1-2%, которые работают преимущественно на локальных рынках, некоторые предприятия имеют небольшое количество торговых точек.

#### Список использованной литературы:

1. Сысолятин А.В. Развитие рынка мясной продукции Кировской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://scienceproblems.ru/razvitie-rynka-mjasnoj-produktsii.html> (дата обращения: 11.01.2016)
2. Предоставление данных бухгалтерской отчетности по запросам пользователей [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/accounting\\_report](http://www.gks.ru/accounting_report) (дата обращения: 21.10.2015)
3. Сайт ОАО «Кировский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.km-meat.ru/index.php?id=20&lang=rus> (дата обращения: 11.01.2016)
4. Сайт ЗАО «Заречье плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.zarechie43.ru/?page\\_id=33](http://www.zarechie43.ru/?page_id=33) (дата обращения: 11.01.2016)
5. Сайт МПЗ «Абсолют» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://absolutgk.ru/o-kompanii.html> (дата обращения: 11.01.2016)
6. Сайт ООО «Киби» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--80aejoddxfcczlibo.xn--p1ai/proizvoditeli/myasnaya-produktsiya/ooo-kibi.html> (дата обращения: 11.01.2016)
7. Сайт ОАО «Слободской мясокомбинат» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://slmk.ru/company.html> (дата обращения: 11.01.2016)
8. Сайт ООО «Малиновский» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.malinovsky-mk.ru/> (дата обращения: 11.01.2016)

© Костенко О.В., Сайфутдинова А.Р., 2016

**А.Р. Сайфутдинова**

магистрант экономического факультета

Научный руководитель: **О.В. Костенко**

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой денег, кредита и финансов

ФГБОУ ВО Вятская государственная сельскохозяйственная академия

г. Киров, Российская Федерация

**АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ****Аннотация**

В данной статье анализируется ассортимент колбасных изделий мясоперерабатывающих предприятий Кировской области (количество видов продукции). По широте ассортимента все предприятия условно можно разделить на три группы: предприятия с широким, средним и узким ассортиментом. На основании ассортиментных групп данных проанализированы производители колбасных изделий Кировской области, с использованием метода построения карты стратегических групп конкурентов.

**Ключевые слова**

Рынок, мясная продукция, ассортимент, конкуренция

Мясная промышленность является одной из крупнейших отраслей пищевой промышленности, она призвана обеспечивать население страны пищевыми продуктами, являющимися основным источником белков. Потребление мясных изделий, в том числе колбас, является существенным фактором поддержания жизнеспособности.

По сравнению с мясными продуктами, производимыми и реализуемыми индивидуальными хозяйствами, продукция промышленных предприятий отличается гораздо более высокими параметрами качества и потребительскими свойствами. Промышленное производство позволяет создавать продукцию с широким спектром функциональных характеристик, учитывающих требования различных социальных групп населения. На промышленных предприятиях за счет организации контроля и специализированных лабораторий обеспечивается соответствие продукции установленным ветеринарно-санитарным и гигиеническим нормам, его трудно добиться в индивидуальных хозяйствах.

Однако для каждого предприятия характерна своя ассортиментная политика и, соответственно, ассортимент продукции разливается от узкого до широкого. На основе данных официальных сайтов мясокомбинатов Кировской области [1, 2, 3, 4, 5, 6] нами проанализирован ассортимент колбасных изделий, результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

Широта ассортимента колбасных изделий мясоперерабатывающих предприятий Кировской области (количество видов продукции)

Предприятие	Группы колбасных изделий							Итого по предприятию
	вареные	полукопченые	варено-копченые	сырокопченые	ветчины вареные	сосиски и сардельки	сыровяленные	
ОАО «Слободской мясокомбинат»	31	22	8	12	6	20	-	99
ОАО «Кировский мясокомбинат»	21	15	8	10	7	20	3	84
ООО «МК «Дороничи»	19	21	6	-	4	17	3	70

Продолжение таблицы 1								
ООО «Советский мясокомбинат»	21	18	6	-	5	18	-	68
ЗАО «Заречье плюс»	11	16	4	-	5	16		52
МПЗ «Абсолют»	12	20	-	-	6	12	-	50
ООО «Бизон-Т»	14	10	4	-	5	8	-	41
ООО «Малиновский»	8	7	4	-	1	4	-	24

По широте ассортимента все предприятия условно можно разделить на три группы: предприятия с широким ассортиментом – ОАО «Слободской мясокомбинат», ОАО «Кировский мясокомбинат», ООО «МК «Дороничи», ООО «Советский мясокомбинат». Вторая группа – предприятия со средним количеством товарных позиций – ЗАО «Заречье плюс», МПЗ «Абсолют», ООО «Бизон-Т». Особое положение занимает ООО «Малиновский», у предприятия узкий ассортимент колбасных изделий.

На основании эти данных мы попытались проанализировать производителей колбасных изделий Кировской области с использованием метода построения карты стратегических групп конкурентов [7, с.68]. Карта стратегических групп построена по двум показателям - «широта ассортимента» и «ценовая категория». Ценовая категория определена на основе анализа розничных цен на колбасные изделия в магазинах г. Кирова в декабре 2015 года.

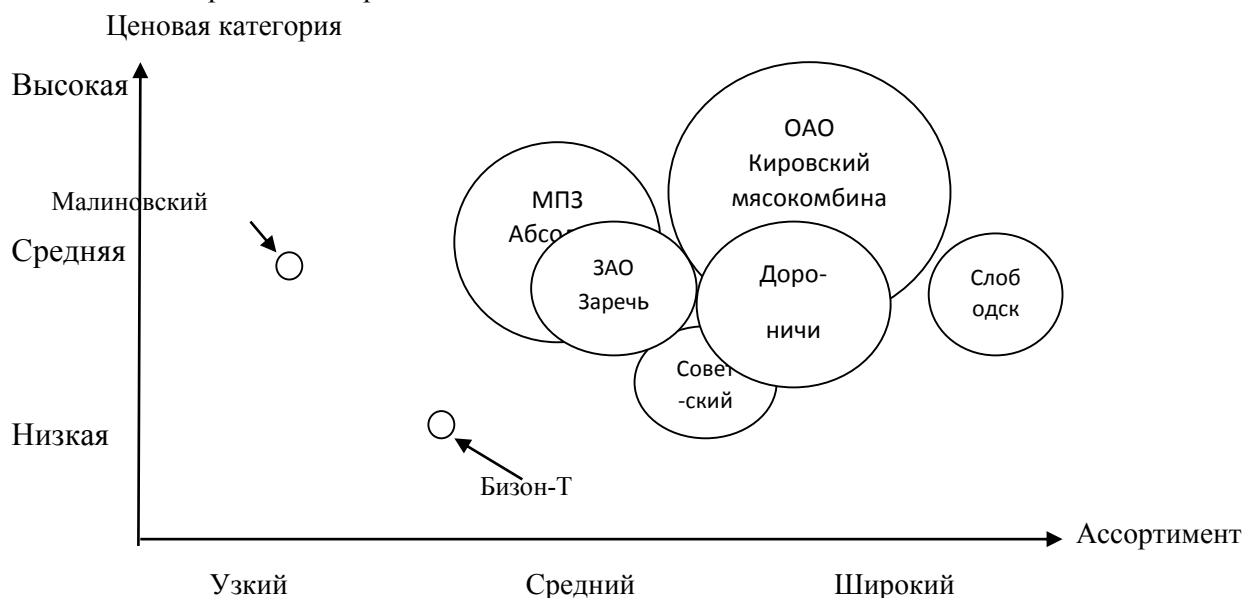


Рисунок 1 – Карта стратегических группы конкурентов в мясоперерабатывающей отрасли Кировской области

Карта не показала наличие ярко выраженных нескольких стратегических групп конкурентов. Наличие одной стратегической группы свидетельствует о высоком уровне конкуренции между мясоперерабатывающими предприятиями Кировской области, что подтверждается реальной ситуацией на рынке.

#### Список использованной литературы:

1. Сайт ЗАО «Заречье плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.zarechie43.ru/?page\\_id=33](http://www.zarechie43.ru/?page_id=33)
2. Сайт МПЗ «Абсолют» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://absolutgk.ru/o-kompanii.html>
3. Сайт ОАО «Кировский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.km-meat.ru/index.php?id=20&lang=rus>
4. Сайт ОАО «Слободской мясокомбинат» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://slmk.ru/company.html>
5. Сайт ООО «Малиновский» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.malinovsky-mk.ru/>
6. Сайт ООО «МК «Дороничи» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.doronichi.ru/24>

7. Костенко О.В. Стратегический менеджмент организации АПК: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Производственный менеджмент»). [Текст] / Костенко О.В.// Издание 2-е., доп. и перераб. – Киров: Вятская ГСХА. – 2014. – 233 с.

© Костенко О.В., Сайфутдинова А.Р., 2016

УДК 340

**Н.Р.Саргсян**

Студентка, экономический факультет  
Ставропольский государственный аграрный университет  
г.Ставрополь, Российская Федерация  
Научный руководитель: доцент, к.э.н. **Козел И.В.**

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В данной статье проанализированы проблемы стратегического планирования персонала организации, рассмотрен один из инструментов стратегического планирования – стратегический контроллинг.

### **Ключевые слова**

Стратегическое планирование, стратегический контроллинг, персонал организации.

Главная задача стратегического планирования заключается в том, чтобы с помощью выбора соответствующих стратегий выявить самый оптимальный путь развития организации с точки зрения повышения трудового потенциала предприятия. Поэтому стратегическое планирование персонала – это разработка планов по достижению целей кадровой политики организации, представляющие собой единовременное планирование потенциала [1, с. 14-15].

Результатом эффективного планирования человеческих ресурсов на предприятии является наличие людей, необходимых для выполнения нужной работы на нужных местах и в определенное время. Планирование трудовых ресурсов помогает сделать оптимальный выбор в таких областях, как поиск и набор персонала, подготовка персонала, управление персоналом, расчет показателей производительность и рентабельность труда [1, с. 46-48].

В 1989г. И. Ансофф, американский математик и экономист, в своей работе «Стратегическое управление» выдел основные отличительные особенности стратегии:

- процесс выработки стратегии;
- разработку стратегических проектов посредством поиска;
- отказ от разработанной стратегии, как только реальный ход развития выведет организацию на желательные результаты;
- выбор проектов с помощью ориентиров и стратегии и построение системы корректировки стратегии;

Одним из инструментов стратегического планирования, который координирует функции стратегического анализа, планирования, и коррекции стратегии является стратегический контроллинг. Задачами современного стратегического контроллинга персонала являются методическая и консультационная помощь при построении системы раннего обнаружения тенденций и факторов [3, с. 55-57]. Функции стратегического контроллинга персонала выделяют следующие:

- первичный стратегический анализ человеческих ресурсов предприятия;
- участие в постановке стратегических целей развития трудовых ресурсов организации;

- мониторинг системы стратегических индикаторов;
- контроль процесса реализации общей стратегии;
- координация всех этапов стратегического управления персоналом как процесса в целом.

Эффективное использование стратегического контроллинга персонала предполагает автоматизацию и обработку информации о деятельности работников предприятия, о текущем состоянии и потенциале трудовых ресурсов. Это предопределено большим количеством информации, необходимости ее оперативной обработки и сохранности, а также регулярным обращением с различными целями к исходным данным [3, с. 60-62].

Поэтому создание единого информационного пространства, состоящего из методических, организационных, программных, технических и телекоммуникационных средств, обеспечивающих оперативный доступ к необходимым информационным ресурсам организации в пределах компетенции и прав доступа персонала - главная задача.

Индивидуальная автоматизированная интегрированная управленческо-информационная система должна соответствовать всем требованиям, которые предъявляются к современным системам планирования и контроля персонала. Обработку данных необходимо производить: с ориентацией на цели и задачи; в полном объеме для систем в целом; с достаточной гибкостью, актуальностью и экономичностью.

Использование индивидуальной автоматизированной интегрированной управленческо-информационной системы (ИАУИС) дает возможность получать машинное представление широкого спектра управленческой информации, а также обсчитывать и представлять программируемые процессы управленческой и исполнительской деятельности в организации.

Таким образом, необходимо отметить, что при решении проблем стратегического планирования персонала и информационного обеспечения системы управления человеческими ресурсами, необходимо учитывать то, что совершенная информационная база не даст желаемого результата, если не изменить компетенцию персонала, что ставит программные продукты в определенные рамки, которые включают в себя качественные параметры человеческих ресурсов. Также, важно учитывать и то, что индивидуальная автоматизированная интегрированная управленческая информационная система организации будет эффективна в условиях высокой трудовой мобильности и трудового потенциала организации.

#### **Список использованной литературы**

1. Бородушко И.В., Васильева Э.К. Стратегическое планирование и контроллинг.: Питер, 2006.
2. Козел И.В., Байчерова А.Р. Экономика труда. Ставрополь, 2013. Том 1.
3. Попченко Е.Л., Ермасова Н.Б. Бизнес-контроллинг. -М.:Издательство «Альфа-Пресс». 2006.

© Саргсян Н.Р., 2016

**УДК 330**

**Д.В.Семенов**

магистрант кафедры управления и финансов  
Самарского института бизнеса и управления, г. Самара, РФ

## **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

### **Аннотация**

Современные экономисты уделяют большое внимание понятию человеческого капитала. Они сходятся во мнении, что человеческий капитал является главной движущей силой общества, и что государство и предприятия, а не только сам индивидуум, должны обращать особое внимание на формирование человеческого капитала.

### **Ключевые слова**

Доход, стоимость человеческого капитала, человеческий капитал, экономическая эффективность.

Человеческий капитал как вид инвестирования является важным объектом внутриорганизационного планирования. Однако необходимо учитывать и экономическую эффективность вложений в человеческий капитал для составления более точных прогнозов и программ развития предприятия и работы с персоналом фирмы, который является носителем ресурса человеческого капитал.

Для характеристики качества человеческого капитала (уровня, качества, количества) используется система показателей. Это показатели интегральные, частные, социальные (натуральные) и экономические (стоимостные).

Одним из наиболее простых способов является способ, использующий натуральные (временные) оценки, измерения человеческого капитала (а именно образования) в человеко - годах обучения. Чем больше времени затрачено на образование человека, чем выше уровень образования, тем большим объемом человеческого капитала он обладает. При этом учитывается неодинаковая продолжительность учебного года в течение анализируемого периода, неравнозначность года обучения на разных уровнях образования (например, среднее образование в школе и высшее образование в университете) [3, с. 25].

Распространенным методом измерения человеческого капитала является принцип капитализации будущих доходов, основанный на положении о так называемом «предпочтении благ во времени». Суть метода: люди склонны выше оценивать определенную сумму денег или набор благ в настоящем времени, чем такую же сумму или набор благ в будущем.

Для современных компаний можно предложить ряд основополагающих подходов для оценки их человеческого капитала [1, с. 13]. Методы расчета стоимости человеческого капитала компании.

1. Метод расчета прямых затрат на персонал. Наиболее простой способ для менеджеров компании рассчитать общие экономические затраты, осуществляемые компанией на свой персонал, включая оценку затрат на оплату персонала, сопряженные с этим налоги, охрану и улучшение условий труда, расходы на обучение и повышение квалификации. Достоинство этого метода — простота. Недостатки – неполная оценка реальной величины человеческого капитала. Часть его может просто не использоваться на предприятии.

2. Метод конкурентной оценки стоимости человеческого капитала. Этот метод основан на сумме оценки затрат и потенциального ущерба, наносимого компании при возможном уходе из нее работника:

- полных затрат на персонал, производимых ведущим конкурентом (с учетом сопоставимых мощностей производства);
- индивидуальных премий каждому работнику компании (полученных на основе квалифицированных экспертных оценок), которые могла бы заплатить конкурирующая компания за его переход к ним;
- дополнительных затрат компании, необходимых на поиск эквивалентной замены работника в случае его перехода в другую компанию, затраты на самостоятельный поиск, рекрутинговые агентства, объявления в прессе;
- экономического ущерба, который понесет компания на период поиска замены, снижение объема продукции или услуг, затраты на обучение нового работника, ухудшение качества продукции при замене работника новым;
- возможности потери части рынка, роста продаж конкурента и усиления его влияния на рынке;
- изменения системных эффектов синергии и эмерджентности (усиления взаимного влияния и появления качественно новых свойств) членов группы, в которой находился работник.

Структура приведенной оценки человеческого капитала показывает, что реальная стоимость человеческого капитала в 3-500 раз выше номинально оцениваемой сегодня в большинстве российских компаний в зависимости от уровня интеллекта и квалификации работника.

#### **Список использованной литературы :**

1. Будаева М.С. Необходимость расчета стоимостных характеристик процессов // Актуальные вопросы экономических наук. 2009. № 5-5. С. 12-16.
2. Комиссарова Т.У. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие. – М.: Дело, 2012.
3. Нечаев А.С., Андреева Е.С. Развитие инновационного потенциала в России: проблемы и пути их решения



// Финансы и кредит. 2014. № 17 (593). С. 22-29.

4. Травин В.В., Дятлов В.А. Основы кадрового менеджмента. – 2-е изд. – М.: Дело, 2014.

5. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. М.: Дело, 2012.

6. Шекшня С.В., Ермошкин Н.И. Стратегическое управление персоналом в эпоху Интернета. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2011.

© Семенов Д.В., 2016

УДК 339

**С.С. Барабанов**

Магистр («Управление Предприятием»), г. Москва, РФ

**Е.А. Сергиевская**

Магистр («Управление туризмом»), г. Санкт-Петербург, РФ

## **КИТАЙСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ЗАПАДА**

### **Аннотация**

В условиях санкций Запада по отношению к Российской Федерации (РФ) наша страна вынуждена искать инвестиционных партнеров на Востоке. Одним из таких партнеров может и готов стать Китай – страна, у которой с РФ уже имеется положительная история отношений и успешно реализованные и реализуемые проекты в разных отраслях. Китай, в свою очередь, также готов к развитию инвестиционных отношений с Россией. В настоящей статье рассмотрены вопросы осуществления совместных российско-китайских бизнес-проектов, в т.ч. на конкретных примерах, изучены имеющиеся и перспективные механизмы инвестирования, описаны факторы, тормозящие приток китайских инвесторов в РФ, и возможные пути их устранения. Статья носит реферативный характер и может быть полезна как краткий обзор текущей ситуации и путей ее развития.

### **Annotation**

Due to the sanctions of the West with respect to the Russian Federation, our country has to seek investment partners in the East. China can be and ready to be such partner. China and Russia already have a history of positive relationships and successfully implemented and realized projects in different industries. China, in its turn, is ready to develop investment relations with Russia as well.

This article describes the implementation of joint Russian-Chinese business projects. Based on the specific examples the existing and future investment instruments describes factors that hinder the influx of Chinese investors in the Russian Federation, as well as possible ways to address them.

The article may be useful as an overview of the current situation and ways of its development.

### **Ключевые слова**

Китай, Россия, инвестиции, энергетика, санкции, регулирование отношений, защита инвесторов.

### **Key words**

China, Russia, investment, energy, sanctions, regulation of relations, the protection of investors.

В 2012 г. Китай стал крупнейшим торговым партнером России с оборотом в \$95,6 млрд. Сегодня, в условиях санкций Запада, открытие и развитие новых горизонтов сотрудничества с известными ранее партнерами может и должно стать для РФ хорошим вариантом развития экономики. Финансисты, эксперты и многие представители власти считают, что дальнейшее ужесточение санкций со стороны Запада будет способствовать сближению России и Китая[1]. В настоящее время США и ряд стран Европы активно

расширяют перечень российских компаний и персоналий, которые имеют отношение к событиям в Украине. Разрабатываются и вводятся индивидуальные ограничительные меры против людей и предприятий, виновных, по мнению ЕС, в дестабилизации ситуации на Украине.

В условиях ужесточения санкций и охлаждения или разрыва экономических связей РФ и Запада партнёрство России и Китая будет выгодным направлением сотрудничества для обеих сторон. Так, уже по итогам января - марта текущего года двусторонний товарооборот увеличился на 2,2% и составил \$21,6 млрд, при этом экспорт России в Китай - \$9,4 млрд (7,9%), импорт из Китая - \$12,2 млрд. Основным направлением инвестиций Китая в России являются: развитие полезных ископаемых, лесное хозяйство, энергетика, торговля, текстильная промышленность, бытовая техника, телекоммуникации, строительство и сектора услуг. В свою очередь, России китайские инвестиции также интересны. На сегодняшний день имеются соглашения и успешно реализуются многие глобальные совместные проекты.

Одним из направлений является создание совместной рабочей группы высокого уровня по стратегическим проектам российско-китайского космического сотрудничества. Российской стороной предложено включить в этот перечень проекты, связанные с использованием транзитного потенциала Российской Федерации, взаимодействием в области навигационных систем и сотрудничеством в области алюминиевой промышленности.

Второй механизм основан на создании российско-китайского инвестиционного комитета. Предполагается, что прорабатываемые проекты увеличат объем прямых инвестиций Китая в экономику России к 2020 году в 7 раз. Так, к совместным проектам готовы приступить крупные китайские организации. Отметим среди них следующие:

1. Китайская Корпорация Страхования Экспортных Кредитов «Sinasure» - Единственная в Китае страховая компания, осуществляющая операции по страхованию государственных экспортных кредитов. «Sinasure» непосредственно подчиняется министерству финансов Китая. Главная задача «Sinasure» заключается в том, чтобы в соответствии с внешнеполитической, внешнеторговой и финансовой политикой Китая содействовать продвижению экспорта отечественных товаров, технологий и услуг. Имеет соглашения о совместном кредитовании российско-китайского бизнеса со Сбербанком и Внешторгбанком.

2. Банк Развития Китая, основным направлением деятельности которого является содействие росту национальной экономики и развитию промышленного производства, финансирование приоритетных национальных проектов. Собирается выделить 5 миллиардов долларов на проекты развития Дальнего Востока по итогам «Азиатского экономического форума в Боао», который проходил с 8 по 11 апреля 2014 г.

3. Экспортно-импортный банк Китая. Экспортно-импортный банк Китая занимается кредитованием иностранных правительств, смешанным кредитованием, экспортными кредитами, а также ссудами китайского правительства иностранным правительствам, переоформлением смешанных кредитов и т.д. Имеет соглашения о совместном кредитовании российско-китайского бизнеса со Газпромбанком (кредитная линия) и Внешэкономбанком о совместном кредитовании китайско-российских бизнесов.

Как можно заключить, потенциальные инвесторы являются крупными и финансово устойчивыми компаниями, обладают хорошей деловой репутацией надежных партнеров.

Третье направление связано с интенсификацией сотрудничества на российском Дальнем Востоке и в регионах РФ. В течение последних 5-6 лет в Китае отмечают значимость и устойчивую тенденцию роста инвестиций непосредственно в Приморском крае (увеличение в 13 раз).

В июле российский Газпром и китайская компания CNPC подписали крупный контракт о поставках в Китай российского газа на 30-летний период. В будущем, как надеется китайская сторона, будет расширяться сотрудничество в сфере ядерной энергетики, электричества, угольной промышленности. В частности, Китай надеется на возможное увеличение экспорта российского угля в Китай 2-3 раза. Китайская сторона готова эффективно содействовать устойчивому росту двусторонней торговли, и подтверждает это действиями. Так, еще в 2012-и году «Российские железные дороги» договорились с Китаем об организации контейнерных перевозок в Европу. «РЖД-Логистика» стала соучредителем совместного предприятия по оказанию

логистических услуг по доставке китайских грузов в Евросоюз железнодорожным путем [2]. Российская компания в рамках реализации проекта выполняет роль помощника в технологических вопросах.

Проектирование крупного конгресс-центра «Дружба» началось вблизи аэропорта Пулково в Санкт-Петербурге. Соглашение о его строительстве с китайской компанией «Хуа Бао» местные власти подписали еще на известной выставке MIPIM в марте текущего года. Новый договор, заключенный в мае на международном экономическом форуме (ПМЭФ-2014), поднял проект на новый уровень: он стал гораздо масштабнее и подорожал почти в 5 раз. Компания «Хуа Бао» рассматривает в РФ и другие площадки для инвестирования.

На Петербургском международном экономическом форуме с китайскими партнерами также было подписано соглашение об открытии в Китае трех инвестиционных площадок. Они появятся в Пекине, Гуанчжоу и Шанхае и будут способствовать поиску инвесторов для Санкт-Петербурга в КНР. Компания «Хуа Бао» станет оператором этих площадок.

Китайская нефтехимическая корпорация «Baota» планирует инвестировать в нефтегазовые проекты Иркутской области. Местные власти рассчитывают, что бизнесменов из Поднебесной заинтересует не добыча, а переработка природных ресурсов. Один из возможных проектов для сотрудничества – создание газохимического комплекса по производству полиэтилена. Намерения инвестировать в экономику Иркутской области представители китайской компании высказали в ходе апрельского визита в регион. Исполнительный вице-президент нефтехимической корпорации Гу Янфэн сказал, что в ближайшее время будут тщательно изучены действующие и перспективные проекты нефтяной и газовой промышленности, по результатам которых будет принято окончательное решение. В свою очередь, министр экономического развития Иркутской области Руслан Ким заявил, что регион заинтересован в реализации крупных совместных инвестиционных проектов с Китаем. При этом он отметил, что в первую очередь хотелось бы наладить сотрудничество не в добыче, а в переработке нефти и газа. «Нефть и газ – главные направления российско-китайского сотрудничества – говорит технический директор ЗАО «Энергопроект» Василий Бережнов[3]. – Разумеется, российская сторона заинтересована, чтобы не только гнать сырье в Поднебесную, а создавать производства внутри страны».

Успехи и масштабы совместных проектов РФ и Китая, безусловно, радуют и обнадеживают, однако сотрудничество в процессе становления испытывает и ряд сложностей.

Так, китайская сторона обозначает недостаток правовой защищенности как главное препятствие для развития их деловых отношений с Россией. Инвесторам необходимы две вещи: с одной стороны, это свобода договора и устойчивые имущественные права, защищенные на уровне международных стандартов; с другой — это возможности для эффективной защиты своих прав в случае спора с российскими партнерами.

Некоторые представители китайского бизнеса полагают, что в России правового структурирования сделок недостаточно: требуются крепкие личные отношения, усиленные наличием четких механизмов обращения за помощью к властям и обязательствами со стороны властей должным образом рассматривать возможные проблемы на самом высоком уровне.

Если Россия намерена стимулировать приток инвестиций, необходимо смещать чашу весов в представлении китайцев от связей к закону как к основному и действенному механизму защиты прав инвесторов. Еще одним краеугольным камнем успешного инвестиционного климата является беспристрастный подход к разрешению споров. Создание Российско-китайского арбитражного центра в Гонконге помогло бы исправить ситуацию. Гонконг приемлем как относительно независимая от КНР, России и Запада площадка для разрешения споров между китайским и российским бизнесом. Там работает английское право, с которым привык работать российский бизнес. Появление института уполномоченного по защите прав предпринимателей является еще одной формой гарантий справедливости и защиты законных прав в современной России.

Вполне вероятно, что при устранении указанных противоречий взаимодействию Китая и РФ сможет выйти на новый уровень и китайские инвестиции станут для ключевым фактором поддержки российской

экономики, что становится особенно важным и актуальным в современных условиях санкций в отношении нашей страны со стороны Запада.

#### Список использованной литературы:

1. <http://ria.ru/politics/20140519/1008417870.html>
2. <http://www.chinapro.ru/rubrics/3/8097/>
3. <http://www.chinaroslogistics.com/news/economy/baota-zavoevivaet-sibir/>
4. Российско-Китайский Центр торгово-экономического сотрудничества. Электронный ресурс. URL - [www.rus-china.com](http://www.rus-china.com)
5. РФПИ: инвесторы смотрят на Россию заинтересованно. Электронный ресурс. URL - <http://www.vestifinance.ru/articles/44637>
6. Улюкаев: инвестиции Китая в Россию вырастут в разы. Интернет-газета «АН-online», выпуск от 16 мая 2014 Электронный ресурс. URL - <http://argumenti.ru/economics/2014/05/339125>
7. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. URL - <http://www.gks.ru/>

© С.В.Барабанов, Е.А.Сергиевская 2016

УДК 330

Д.С. Соколов, к.э.н.

ФГБНИУ Совет по изучению производительных сил (СОПС)

Н.С. Томилина, к.э.н.

ФГБНИУ Совет по изучению производительных сил (СОПС)

### ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ, ОСОБЕННОСТИ

#### Аннотация

В статье приведен обзор существующих представлений об инновационной инфраструктуре. Рассмотрены различные подходы к определению понятия «инновационная инфраструктура»: определения инновационной инфраструктуры, закрепленные в законодательстве, принятые в научном сообществе, используемые на практике. На основе рассмотренных подходов предложено комплексное определение понятия «инновационная инфраструктура». Рассмотрено современное состояние инновационной инфраструктуры в России с классификацией по блокам, исходя из видов услуг, предоставляемых объектами инновационной инфраструктуры субъектам инновационной деятельности.

#### Ключевые слова

Инновационная инфраструктура, инновационная деятельность, инновационное развитие, объект инновационной инфраструктуры, инновационный кластер, размещение производительных сил.

Важной задачей в рамках активизации инновационной деятельности в России является развитие инновационной инфраструктуры, которая способствует достижению связей между производителями и потребителями инноваций, государственными органами, бизнесом и научным сообществом. Проблема перехода российской экономики на инновационный путь развития находится в центре внимания уже в течение последних двух десятилетий. Такие понятия, как: «инновация», «инновационная деятельность», «инновационная инфраструктура», «инновационная система», хотя и являются еще относительно новыми, но уже широко употребляются как в научной литературе, так и встречаются в различных государственных документах в России. Однако до сих пор не было выработано четкого и единого понимания используемых на практике основных понятий, связанных с инновационной деятельностью. Относительно недавно в

российском законодательстве не было даже официально закреплено понятие «инновация».

На практике зачастую наблюдается путаница в терминах, касающихся инновационной деятельности, поскольку в российских источниках часто встречаются противоречивые и недостаточно обоснованные определения, хаотичные заимствования из западной литературы. Встречаются различные понятия: «инновационная среда», «инфраструктура инновационной деятельности», «инновационная инфраструктура», хотя под этими понятиями обычно подразумевается одно и то же, с акцентом лишь на разные стадии инновационного процесса или на разные элементы инновационной инфраструктуры. Так, понятие «инновационная среда» в большей степени подходит для описания институтов, обеспечивающих функционирование инновационной инфраструктуры. Иногда инновационная инфраструктура некорректно отождествляется с понятием «инновационная система» (которая является гораздо более широким понятием).

Таким образом, единого определения инновационной инфраструктуры в настоящее время нет, тем не менее, существует несколько подходов к определению этого понятия. Так, в некоторых российских законодательных актах были закреплены такие определения:

«Инновационная инфраструктура - это совокупность объектов инновационной деятельности и взаимосвязей между ними, которые производят новые знания и новшества, преобразуют их в новые продукты и услуги, обеспечивают их распространение и потребление в условиях рынка. Инновационная инфраструктура является связующим звеном между результатами научных исследований и рынком, государством и предпринимательским сектором экономики» [4].

«Инновационная инфраструктура – организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности (инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации» [3].

«Инновационная инфраструктура – совокупность организаций, предоставляющих услуги по созданию, освоению в производстве и (или) практическому применению новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса» [8].

Согласно Федеральному закону «О науке и государственной научно-технической политике» от 2011 г. последнее официальное определение инновационной инфраструктуры выглядит следующим образом: это «совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг».

Таким образом, в законодательстве были попытки раскрыть содержание понятия «инновационная инфраструктура» в основном как совокупность объектов или организаций, обеспечивающих инновационную деятельность. В теории в отношении определения инновационной инфраструктуры выделяется несколько подходов. Инновационная инфраструктура раскрывается либо через составляющие ее элементы; либо через объекты и организации, имеющие отношение к инновационной деятельности; либо через институты, обеспечивающие инновационную деятельность; либо через среду инновационной деятельности.

Первый подход определяет инновационную инфраструктуру как совокупность элементов. В этом случае инновационная инфраструктура – совокупность элементов национальной инновационной системы, обеспечивающих доступ к различным ресурсам и оказывающих услуги участникам инновационной деятельности, то есть обеспечивающих возможности успешной инновационной деятельности [4]. Согласно другому определению, инновационная инфраструктура это комплекс объектов инфраструктуры и организаций, созданный для предоставления государственной поддержки проектов и мероприятий, поддерживающих развитие инновационной деятельности на территории Российской Федерации [3].

Упомянем еще одно близкое определение инновационной инфраструктуры как совокупности взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и разнообразных организационно-правовых форм, которые предоставляют услуги по обеспечению свободного движения полного объема ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности на всех этапах инновационного процесса [5].

Среди определений данного подхода выделяется ряд определений, в которых ученые рассматривают инновационную инфраструктуру как совокупность объектов, способствующих инновационному развитию либо на всех стадиях инновационного процесса, либо делают упор на какой-либо отдельный его этап. Например, А.А. Солдатов предлагает рассматривать инновационную инфраструктуру как весь необходимый спектр государственных и частных структур, обеспечивающих развитие и поддержание всех стадий инновационного развития. В определении Н.З. Мазур, М.П. Левиной также представлен весь цикл инновационного процесса: «Инновационная инфраструктура – это информационные, организационные, маркетинговые, образовательные и другие сети, которые помогают новой идее добираться до своей практической реализации и находить своего потребителя.[6]

Такого рода определения значительно сужают назначение инновационной инфраструктуры и не раскрывают ее экономической сущности.

Другой подход к определению рассматривает инновационную инфраструктуру как комплекс организационно-экономических институтов, что уже предполагает наличие связей между элементами. При таком подходе инновационная инфраструктура описывается как комплекс организационно-экономических институтов, непосредственно обеспечивающих условия реализации инновационных процессов хозяйствующими субъектами на основе принципов экономической эффективности как национальной экономики в целом, так и ее экономических субъектов в условиях конъюнктурных колебаний рынка. Для реализации инновационной деятельности создаются инновационные институты – хозяйствующие субъекты, обслуживающие конкретные сферы осуществления инновационного процесса. В инновационные институты включаются организации, фирмы, объединения, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности, начиная с генерации новых научно-технических идей и их отработки и заканчивая выпуском и реализацией наукоемкой продукции, представляющие собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга систем и соответствующих им организационных элементов, необходимых и достаточных для эффективного осуществления данных видов деятельности [7].

В рамках третьего подхода инновационная инфраструктура определяется как совокупность организаций, обслуживающих инновационный процесс. Такой подход используется в учебниках, словарях (общеэкономических и специализированных), в законодательных документах. В качестве примера можно привести следующие определения:

Инновационная инфраструктура – совокупность организаций, обслуживающих и обеспечивающих инновационную деятельность предприятий и отдельных инноваторов;

Инновационная инфраструктура – комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.

Четвертый, наиболее интересный подход, определяет инновационную инфраструктуру как совокупность условий, необходимых для осуществления инновационной деятельности. То есть, при таком подходе «инновационная инфраструктура» схожа с понятием «инновационной среды», так как инновационная среда – это тоже совокупность условий для осуществления инновационной деятельности. И даже набор этих условий практически одинаков. В рамках этого подхода можно привести такое определение.

«Инновационная инфраструктура – это важнейший фактор, обеспечивающий адаптацию экономики к прогрессивным технологиям и основанный на комплексном и долговременном взаимодействии между инновационной сферой и рынком» [6].

На основе изучения различных подходов и определений представляется возможным в целях данной статьи предложить комплексное определение инновационной инфраструктуры, в котором подчеркивается, что важнейшую роль в реализации инновационной деятельности играет наличие соответствующих институтов и организаций и взаимосвязей между ними. Инновационная инфраструктура это совокупность организационных, правовых, экономических институтов, технологий и организаций, способствующих созданию условий для развития взаимосвязей между всеми участниками инновационной деятельности и успешного инновационного развития.

Не наблюдается единства и в определении элементов или блоков инновационной инфраструктуры. В работе Д.И. Кокурина и К.Н. Назина произведена группировка элементов исходя из области внешнего окружения, направленной на обеспечение инновационной деятельности. Следуя этой логике, выделяют следующие группы инновационной инфраструктуры: транспорт и связь; информатика и телекоммуникации; кредитно-финансовая сфера; фондовый рынок; институт посредников; компании и фирмы, оказывающие услуги специального характера. Д.Котов выделяет следующие элементы инновационной инфраструктуры: правовая инфраструктура; информационная инфраструктура; специализированные инновационные центры; финансовые институты (банки, инвестиционные институты, венчурные фонды, бюджет и др.). А.Х. Махмутов и Г.В. Багаев, выделяют две составляющие инновационной инфраструктуры: «инновационная организационно-технологическая инфраструктура», компенсирующая неподготовленность инновационной разработки к внедрению и большие риски проекта; «сервисно-ресурсная инновационная инфраструктура», восполняющая недостаточность тех или иных ресурсов и функций управления» [2].

Многие исследователи при рассмотрении вопроса организации инновационной инфраструктуры придерживаются подхода выделения различных элементов инновационной инфраструктуры с точки зрения предоставления определенных услуг организациями, формирующими инновационную инфраструктуру, участникам инновационной деятельности. Так И. Дежина, распределяя организации, обеспечивающие доступ к различного рода ресурсам или оказывающих услуги участникам инновационной деятельности, выделяет финансовую, производственно-технологическую, информационную, кадровую, экспертно-консалтинговую подсистемы инновационной инфраструктуры. О.С. Евсеев и М.Е. Коновалова считают, что инновационную инфраструктуру можно представить в виде шести функциональных блоков, активно взаимодействующих между собой в процессе инновационной деятельности: инвестиционно-финансовый, информационный, сбытовой, производственно-технологический, экспертно-консалтинговый, кадровый [1]. А.В. Райхлина предлагает рассматривать элементы инновационной инфраструктуры в зависимости от предоставляемых ресурсов организациями, формирующими инновационную инфраструктуру. При таком подходе автор выделяет следующие ресурсы: технологическая поддержка, информация и консалтинг, финансирование, подготовка кадров, сбытовая поддержка [5].

В настоящий момент в России сложилась довольно разветвленная сеть организаций, формирующих инновационную инфраструктуру и способствующих развитию инновационной деятельности. Обзор интернет-источников показал, что с начала 90-х годов в России было создано более 1000 объектов инновационной инфраструктуры, к ним относятся: особые экономические зоны технико-внедренческого типа, центры информационной и консалтинговой инфраструктуры, инжиниринговые центры, центры трансфера технологий, технопарки, бизнес-инкубаторы, центры коллективного пользования и т.д. Такое многообразие форм объектов обусловлено предоставлением ими услуг различного рода, связанных с обеспечением инновационной деятельности всеми соответствующими ресурсами.

В зависимости от вида ресурса, предоставляемого тем или иным объектом инновационной инфраструктуры участникам инновационной деятельности, рассмотрим элементы инновационной инфраструктуры, сформированные по пяти блокам(таблица)

Таблица

Схема инновационной инфраструктуры

Блок инфраструктуры	Вид инфраструктурной организации
Производственно-технологический	Технопарки, инновационно-технологические центры, технико-внедренческие зоны, центры коллективного пользования, инжиниринговые центры
Информационно-консалтинговый	Базы данных и знаний, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, центры научно-технической информации, региональные информационные сети, Интернет
Кадровый	Образовательные учреждения по подготовке и переподготовке кадров в сфере инноваций, научно-образовательные центры, центры практического обучения, учебные лаборатории
Финансовый	Бюджетные и внебюджетные фонды технологического развития, венчурные фонды, гарантийные фонды
Сбытовой	Специализированные посреднические фирмы, Интернет, выставки, внешнеторговые объединения

Разнесение организаций по блокам инновационной инфраструктуры в какой-то степени условно. На базе одного объекта может оказываться комплекс услуг, включающих несколько направлений предоставления ресурсов. Кратко охарактеризуем содержание и особенности отдельных блоков инновационной инфраструктуры.

**Производственно-технологическая инфраструктура** призвана обеспечивать условия доступа к производственным ресурсам. Блок включает такие виды инфраструктурных организаций, как технопарки, инновационно-технологические центры, технико-внедренческие зоны, центры коллективного пользования, инжиниринговые центры. На базе этих объектов создаются благоприятные условия для развития инновационной деятельности посредством предоставления субъектам инноваций в пользование помещений, технологического оборудования, аналитических приборов и средств измерения для проведения исследований, испытаний.

Следующий блок инновационной инфраструктуры включает организации, оказывающие **информационно-консалтинговые** услуги. Важность объектов этого блока заключается в особенности инновационной деятельности в целом, связанной с определенными трудностями функционирования малых инновационных предприятий, сопряженными иногда с отсутствием практического опыта. Поэтому обеспечение доступа к профессиональным консультациям (финансовым, юридическим, бухгалтерским) и научно-технической информации представляется одним из способов повышения эффективности использования средств, направляемых на инновационное развитие.

В настоящее время нарастают проблемы с кадрами, обеспечивающими исследования и разработки, также не решен вопрос нехватки среднего технического персонала и квалифицированных рабочих. Существующая система подготовки кадров не сбалансирована по направлениям и срокам подготовки, имеет инерционный характер. Следует отметить и дефицит квалифицированных преподавателей. Объекты **инфраструктуры подготовки кадров** призваны решить или нивелировать в какой-то степени указанные выше проблемы путем организации и проведения различных мероприятий по подготовке и переподготовке специалистов в области инноваций, технологического и научного менеджмента.

**Финансовая инфраструктура** включает организации, обеспечивающие доступ субъектов инновационной деятельности к финансовым ресурсам. К таким организациям относятся бюджетные и внебюджетные фонды технологического развития, венчурные фонды, гарантийные фонды. В данном блоке инновационной инфраструктуры стоит проблема выхода инноваций на самоокупаемость. Ресурсы федерального и региональных бюджетов ограничены, а значительные государственные расходы не были поддержаны запланированными объемами из внебюджетных источников. При этом рост затрат не сопровождался соответствующим ростом доходов от инновационной деятельности. Следует отметить и слабую степень развития в нашей стране венчурного финансирования, основными причинами которого является отсутствие стимулов к вложениям и отсутствие достаточных государственных гарантий.

Сбыт – один из ключевых факторов конкурентоспособности предприятия. Успех сбытовой деятельности зависит в первом приближении от соответствия предложения товаров платежеспособному спросу [1], однако характеристики и потребительские свойства инновационного продукта на первых этапах продвижения не знакомы потенциальным покупателям, поэтому классические способы продвижения традиционной продукции не работают для продукции инновационной. Решение проблемы продвижения инновационной продукции на рынок, в том числе мировой, возложено на объекты **сбытовой инфраструктуры** – через выставочную деятельность, профессиональные объединения предприятий, различные посреднические фирмы.

Приведенный анализ инновационной инфраструктуры, элементов ее составляющих позволяет сделать следующие выводы:

– одним из ограничений развития инновационной инфраструктуры является отсутствие единой принятой терминологии, касающейся не только самого понятия «инновационная инфраструктура», но и определений формирующих ее элементов, что ведет к вольному их толкованию и, как следствие, неэффективному расходованию бюджетных средств;



– существуют дисбалансы в создании и функционировании организаций инновационной инфраструктуры, связанные с неудовлетворительным качеством взаимодействия объектов инновационной инфраструктуры, что сказывается на уровне предоставляемых ими услуг.

#### Список использованной литературы:

1. Грицков Ю.В., Шмидт А.Н. Инвестиционная культура в ситуациях коммуникативной деятельности // Человеческий капитал. 2012. № 1 (37). С. 50-52.
2. Евсеев О.С., Коновалова М.Е. Развитие инновационной инфраструктуры в условиях модернизации национальной экономики // Фундаментальные исследования. – 2012. - №9-1. – С.220-224.
3. Исмагилов Н., Мухамедьяров А., Хабибрахманова Ю. Инновационная инфраструктура и ее элементы: опыт систематизации // Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан. Электронный доступ, - [http://www.bagsurb.ru/about/journal/Part%205\\_articles.pdf](http://www.bagsurb.ru/about/journal/Part%205_articles.pdf)
4. Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы, одобренная постановлением Правительства Российской Федерации от 24 июля 1998 г. N 832.
5. Основы политики Российской Федерации в области развития национальной инновационной системы на период до 2010 года и дальнейшую перспективу.
6. Райхлина А.В. Формирование и развитие инфраструктуры инновационной деятельности // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Ярославль 2012 г.
7. Семке Ю.С. Сущность и основные элементы инновационной инфраструктуры // Высшая школа экономики, управления и предпринимательства Забайкальского государственного университета, - Электронный доступ: [http://vseup.ru/static/articles/Semke\\_1.pdf](http://vseup.ru/static/articles/Semke_1.pdf)
8. Сергеев Л.И., Писаренко М.Ю. Исследование понятия инновационной инфраструктуры, - Электронный доступ: [http://vuzirossii.ru/publ/issledovanie\\_ponjatija\\_innovacionnoj\\_infrastruktury/34-1-0-154](http://vuzirossii.ru/publ/issledovanie_ponjatija_innovacionnoj_infrastruktury/34-1-0-154)
9. Соколов Д.С. Перспективы развития инновационных кластеров в России // Альманах "Наука, инновации, образование". – Вып. 12, 2012 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.riep.ru/almanac-science-innovations-education/11000008/>
10. Федеральный закон «Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике», принятый Государственной Думой 1 декабря 1999 г., одобренный Советом Федерации 23 декабря 1999 г. и отклоненный Президентом Российской Федерации 3 января 2000 г.

© Соколов Д.С., Томилина Н.С., 2016

УДК 338.47

А.С. Степкина

Магистрант, институт экономики и управления  
РГПУ им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ СЕВЕРА: ЗНАЧИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

### Аннотация

В статье показано значение государственного регулирования в развитии регионов российского Севера. Рассмотрены основные приоритетные направления деятельности государства в северных регионах.

### Ключевые слова

Север, регионы, ресурсы, государственное регулирование.

В международной практике с середины XX века наряду с процессами глобализации экономики, стали

усиливаться и процессы ее регионализации. Особенно важное значение они имеют в государствах с федеративным устройством, в том числе и России. Очевидно, что на региональном уровне осуществляются важные функции государственного регулирования. В силу огромных пространств и федеративного устройства формы и методы государственного регулирования экономики должны учитывать социальные, экономические, природные, исторические, этнические и другие особенности тех или иных территориальных социально-экономических систем.

В основе государственного регулирования регионального развития должна лежать региональная политика, разработанная с учетом специфики развития тех или иных групп регионов. Согласно первому подходу, природные ресурсы главный, но не единственный фактор в поступательном развитии северных территорий [см., например,1]. В первую очередь, это место постоянного проживания населения, среда обитания которых должна быть сохранена.

В основе второго подхода к развитию ресурсодобывающих регионов Севера, рассматривающего ресурсы Севера на фоне системного кризиса экономики России, лежат принципы либерализма, в соответствии с которыми природа рассматривается как объект интенсивной эксплуатации. Сторонниками данной концепции Север воспринимается исключительно как поставщик сырья, источник валютных поступлений и пополнения государственного бюджета.

Как представляется, исходит из первого концептуального подхода, в соответствии с которым Север – это не только место добычи природных ресурсов, он должен развиваться и быть местом постоянного проживания населения в долгосрочном периоде. Государство должно взять на себя ответственность за дальнейшее поступательное развитие регионов Севера, для чего у него имеется достаточно методов и инструментов, не давая в тоже время возможности развиваться негативным явлениям, особенно в богатых ресурсами регионах [2].

В настоящее время приоритетами в области государственного регулирования регионов российского Севера, позволяющими выйти на траекторию устойчивого территориального развития в длительном периоде, становятся [3, 4]:

- Повышение государственного протекционизма по отношению к сферам и отраслям экономики Севера, функционирование которых не может осуществляться только на принципах рыночной конкуренции и требующих на определенных этапах нерыночной организации.
- Создание условий для проживания и развития традиционных видов деятельности КМНС, особенно в местах освоения природных ресурсов.
- Повышение роли государства в регулировании экономики, как в связи со стратегическим значением северных территорий, так и их ролью в хозяйственном комплексе страны.
- Реструктуризация и диверсификация экономики, позволяющие сгладить негативные последствия ее моноотраслевой направленности.

Таким образом, государство должно не только создавать благоприятную институциональную среду для нормального развития регионов Севера, но и при необходимости прямо или косвенно регулировать их развитие.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ларченко Л.В., Ахобадзе Д.Т. Туризм как фактор устойчивого развития регионов российского Севера: стратегия реализации (на примере Ненецкого автономного округа)// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 23. С. 15-20.
2. Ларченко Л.В., Гуляева В.Б. Экономико-правовые механизмы противодействия коррупции в сфере госзаказа//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 42. С. 2-10.
3. Север и Арктика в пространственном развитии России: научно-аналитический доклад. Апатиты: изд-во КНЦ РАН, 2010. С.12.
4. Ларченко Л.В. Стратегические интересы субъектов региональной экономики регионов Севера: анализ и согласование противоречий//Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. Т. 10. № 64. С. 107-114.
5. Ларченко Л.В. Разграничение прав собственности на природные ресурсы в контексте перехода России

УДК 331.57

**И.А. Султанов**курсант 3 курса факультета правоохранительная деятельность  
Уфимский юридический институт Министерства внутренних дел России**ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН И СПОСОБЫ ЕЕ СНИЖЕНИЯ**

На сегодняшний день проблема безработицы и занятости является наиболее острой проблемой существующей в России. От уровня безработицы зависит уровень жизни каждого человека, уровень миграции, а также наличие квалифицированной рабочей силы. Кроме того от состояния безработицы зависит и криминогенная ситуации в государстве. Именно поэтому данная проблема является актуальной и требует более детального изучения.

Безработица – это социально- экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не занята в производстве товаров и услуг [1, с. 32]. Повышение или снижение экономической активности являются основными причинами роста и снижения занятости и уровня безработицы в стране.

Уровень безработицы – одна из самых главных характеристик, отражающих экономику страны или региона. Практически всегда считается, что чем выше уровень безработицы, тем хуже экономическая ситуация и ниже уровень жизни населения.

По данным Росстата в январе 2015 года безработица в России составила 5,5% экономически активного населения, в феврале 2015 г. 5,8%, в ноябре 2015 г. 5,5%. [3, с. 3]

Очень остро проблема безработицы стоит и в Республике Башкортостан.

По данным Министерства труда РБ [4, с. 10] по состоянию на ноябрь 2015 года: уровень общей безработицы (в соответствии со стандартами МОТ) — 6,1% . Как показывают данные статистики, уровень безработицы в регионе на целых 0.6% выше уровня безработицы в целом по России.

В целях снижения безработицы государство располагает различными методами, связанными с разработкой способов переподготовки безработного населения, социальной поддержкой безработных, содействием в создании дополнительных рабочих мест и т.д. Данные методы можно классифицировать на активные и пассивные.

Активные методы нацелены на создание дополнительных рабочих мест, организацию системы образования и производственно- технического обучения кадров; регулирование отраслевой и региональной мобильности кадров, создание рабочих мест для молодежи и т.д.

Пассивные методы включают создание системы социального страхования и материальной помощи безработным. По мнению Г.Р. Игбаевой, институт страхования как уникальный экономический инструмент, имеет целью защиту интересов в случае наступления неблагоприятных последствий [6, с. 86].

В целях снижения безработицы в республике принимаются определенные меры, направленные на снижение уровня безработицы. Так в частности было принято Постановление Правительства Республики Башкортостан №182 «О программе «Дополнительные мероприятия по снижению напряженности на рынке труда Республики Башкортостан в 2015 году» [7, с. 238].

Принятие данного постановления главным образом направлено на снижение общего количество безработных граждан за счет взаимодействия во время трудоустройства. Кроме того планируется, что региональные власти будут привлекать к работе частные агентства по трудоустройству. Через них в приоритетном порядке будет оказываться содействие гражданам, испытывающим трудности в поиске

работы: женщинам, воспитывающим несовершеннолетних детей и детей инвалидов, инвалидам, лицам предпенсионного возраста и другим категориям населения.

Кроме того программа предполагает проводить обучающие семинары для сотрудников и усиления работы в отрасли трудоустройства молодежи и инвалидов. В программе ставятся задачи: создать 3200 временных рабочих мест, создать новые рабочие места для 300 инвалидов, найти работу 120 гражданам при помощи частных агентств, выделить 69 грантов по 300 тыс. рублей для молодежных бизнес - проектов

В отношении инвалидов, осуществляется утвержденное Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 21 июня 2013 №269 «Положение о реализации и финансировании дополнительных мероприятий по содействию трудоустройству незанятых инвалидов» Мероприятия проводимыми в рамках этого положения являются: организация дополнительных мероприятий по содействию трудоустройству незанятым инвалидам, информирование работодателей, незанятых инвалидов о возможности участия в программе и др.

Данные мероприятия нацелены на то, чтобы сдержать рост безработицы, вернуть их к профессиональной и общественной деятельности, повысить доходы инвалидов.

Выйти на более приемлемый уровень безработицы в регионе можно путем развития малого и среднего предпринимательства, строительство крупных предприятий, посредством которых появятся новые рабочие места. Значительные трудности, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели все больше сводятся к финансовой составляющей.

Кроме того снижению уровня безработицы в регионе может способствовать и более эффективная координация деятельности органов службы занятости, как государственных, так и негосударственных, оказывающих услуги по содействию занятости населения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 20 мая 2015 года №182 "О программе «Дополнительные мероприятия по снижению напряженности на рынке труда Республики Башкортостан в 2015 году»"
2. Карамалиева Е.А. Сущность и тенденции безработицы в Ставропольском крае // Современные проблемы науки и образования. 2013. №3. С 32 – 35.
3. Макаренкова М.Ю. Безработица. Причины безработицы. Последствия безработицы // Потенциал современной науки. 2014. №7. С 45 – 48.
4. <http://www.bashan.ru>
5. [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/)
6. Игбаева Г.Р. Концептуальные направления совершенствования гражданско-правового механизма обязательного страхования // Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России. Сборник трудов XV Международной научно-практической конференции 2014. С. 86 - 89.
7. Игбаева Г.Р., Шакирова З.Р. Правовые предпосылки развития страхования от безработицы в России // Материалы XVI Международной научно-практической конференции. 2015. С. 237-240.

© Султанов И.А., 2016

**УДК33**

**А.К. Тарасенко**, магистрант

**Е.Ю. Никольская**, кандидат экономических наук, доцент,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Москва), Россия

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТОВ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются тенденции развития гостиничного бизнеса России, а также механизмы

формирования базы постоянных клиентов и программы лояльности, способствующие получению стабильных доходов гостиничному предприятию.

### Ключевые слова

Тенденции развития, гостиничный бизнес, особенности обслуживания, постоянные клиенты, учет предпочтений, потребности целевой группы, технологический цикл, программы лояльности, качество обслуживания.

### Annotation

The article examines trends in the development of hotel business in Russia, as well as the mechanisms of formation of the base of regular customers and loyalty programs, which would produce stable revenues hotel enterprises.

### Keywords

Development trends, hospitality, maintenance features, regular customers, account preferences, the needs of the target group, the technological cycle, loyalty programs, the quality of service.

Актуальность темы обусловлена тем, что, гостиничное предприятие развивается в условиях жесткой конкуренции. Каждая гостиница вынуждена бороться за своего клиента, поэтому организация обслуживания целевых групп потребителей должна четко соответствовать целям и желаниям. Постоянные клиенты гостиницы позволяют сохранить стабильный доход и сократить затраты на поиск новых клиентов.

Высокое качество обслуживания гостей обеспечивается коллективными усилиями работников всех служб гостиницы, постоянным и эффективным контролем со стороны администрации, проведением работы по совершенствованию форм и методов обслуживания, изучения и внедрения передового опыта, новой техники и технологий, расширение ассортимента и совершенствование качества предоставляемых услуг. Таким образом, обслуживающий персонал, занятый в сфере гостиничного сервиса, играет первостепенную роль. От того, как им решаются проблемы обслуживания, будет зависеть, будет ли клиент удовлетворен предложенными услугами.

Технология обслуживания постоянных клиентов в гостинице имеет следующие особенности: - последовательным повторением процесса обслуживания гостя от времени его прибытия в отель до окончательного отъезда из отеля;

- это унифицированный стандартный объем услуг с определенной последовательностью предоставления, которым намерен воспользоваться клиент, и предлагает средство размещения во время пребывания клиента в гостинице. Наглядно он представлен на рис. 1.

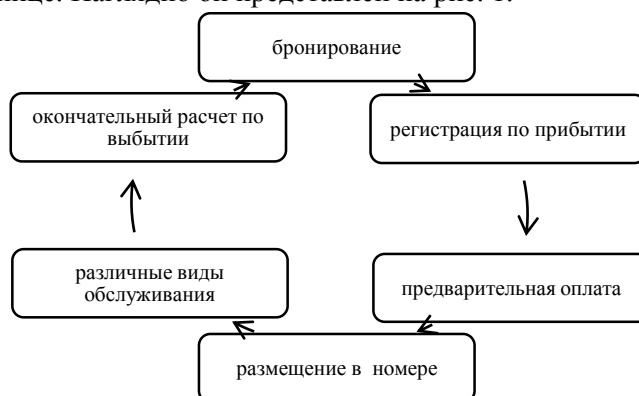


Рисунок 1 - Технологический цикл обслуживания клиентов в гостинице

Технологический алгоритм гостевого цикла условно делится на четыре этапа:

1. До прибытия в гостиницу — бронирования (Reservation).
2. Прибытие клиента в отель (Arrival), регистрация (Check in Procedure) и размещение клиента (Accommodation).

3. Проживание (Staying) и обслуживание гостя в отеле.

4. Выезд (Departure), окончательная оплата гостем услуг гостиницы.

При работе с постоянными клиентами технологический цикл обслуживания проще, так как гостиничное предприятие хранит историю посещений гостя, знает информацию о нем и о его предпочтениях.

Как уже было отмечено выше, процесс обслуживания гостя – циклический процесс. Рассмотрим его фазы.

Первая фаза гостевого цикла начинается с момента первого общения постоянного клиента с персоналом отеля задолго до его приезда в гостиницу. Общение осуществляется через телекоммуникационные средства и гостю предоставляется возможность предварительного заказа (бронирования) услуг отеля. Сотрудники гостиницы, получив информацию от гостя могут воспользоваться историей его предыдущих посещений, что позволяет более полно удовлетворить запросы и пожелания гостя к его приезду.

Информация о возможности бронирования номеров (мест) может поступать из различных источников. Источники бронирования могут быть постоянными и эпизодическими. Постоянные источники заявок на бронирование поступают от туристических агентов по продаже, компаний, фирм, организующих выставки, конференции, семинары, а также от промышленных и других компаний, близких в расположении к гостинице, что обуславливает необходимость размещения сотрудников, партнеров по бизнесу. К постоянным источникам бронирования также принадлежит централизованное бронирование (GDS). Редкие, эпизодические заявки на бронирование поступающих от физических лиц или компаний, у которых возникла необходимость в одноразовом размещении в гостинице.

В течение первой фазы гостевого цикла осуществляется окончательная подготовка средства размещения к встрече постоянного гостя: до приезда гостя подтверждается факт его приезда, вероятно частичное изменение срока прибытия, необходимость трансфера (если предусмотрен в услугах отеля), экскурсионные услуги по ознакомлению с культурно-историческими особенностями города, если такие услуги предпочитает гость. В день приезда осуществляется окончательная санитарная подготовка номера, а так же учитывается безопасность его проживания.

Вторая фаза гостевого цикла связывается со встречей гостей на вокзале, аэропорту, трансфер в отель, регистрацией и размещением клиента в отеле.

В процессе первого контакта постоянный клиент получает от работника отеля важную информацию о структуре услуг, расположение относительно достопримечательных объектов, тарифы и др.

С прибытием в отель вторая фаза гостевого цикла связывается с организацией поселения гостя. Подготовка номера позволяет учесть все пожелания гостя, сделанные им при первом заезде, а также учесть жалобы клиента если они поступали ранее. Клиент получает информацию об услугах, особенности организации работы средства размещения, его планировки. В этой фазе осуществляется предварительная оплата за проживание и заранее оговорены дополнительные и сопутствующие услуги отеля.

Таким образом, эта фаза имеет одновременно важную информационную, адаптационную и коммуникационную функции.

Третья фаза гостевого цикла связана с обслуживанием постоянного гостя во время проживания в отеле. Для комфортного проживания в гостинице, кроме предложения номера, должны предоставлять гостю определенный объем дополнительных услуг согласно категории, специализации, размерам и т.д.

В гостиницах с высоким уровнем обслуживания обязательны бизнес-центр, бюро обслуживания, оздоровительный центр, услуги предложения автотранспорта и др. Дополнительные и сопутствующие услуги также являются важными в обеспечении доходов отелей. Доля доходов от предложения дополнительных услуг может достигать 30%.

Четвертая фаза гостевого цикла связывается с полным расчетом постоянного клиента за проживание и предоставленные дополнительные платные услуги. Так же начисление бонусов за прожитые сутки.

Завершающая фаза гостевого цикла в отдельных гостиницах связывается с трансфером гостей на вокзал или аэропорт.

Внедрение этой услуги в гостиничном бизнесе призвано благодаря демонстрации заботливости для мотивации гостей на повторное посещение.

Многие авиакомпании и отели открывают совместные программы лояльности. Так что путешественник имеет возможность выбирать, использовать ли ему накопленные баллы на бонусы в отеле, или воспользоваться скидкой при расчете за авиабилеты. Некоторые отели, к примеру, в сети Hilton, предлагают двойные скидки. То есть клиент получает бонусы и во время проживания в отеле, и при покупке авиабилетов.

Наибольшее распространение программы лояльности получили в США. В традициях местного бизнеса совершать многочасовые поездки и большие перелеты. Не так давно одна из старейших программ лояльности - Gold Crown Club International от Best Western Hotels – отметила свое двадцатилетие.

Дополнительные приятные сюрпризы могут начинаться с газеты в номере и шириться с каждым последующим визитом. Накопленные баллы позволят гостю отеля рассчитывать на бесплатные коктейли, подарки от отеля, бесплатное размещение в люксе отеля.

На сегодня в мире существуют сотни программ лояльности. Самые известные из них принадлежат крупнейшим мировым гостиничным сетям.

Перечислим основные:<sup>2</sup>

- Программа лояльности Accor Hotels (Novotel, Sofitel, Ibis, Pullamn, Mercure, Grand Mercure, Thalassa).
- Программа лояльности Hilton (Hilton, Conrad, The Waldorf Astoria Collection, Doubletree, Embassy Suites Hotels, Hampton Inn, Hampton Inn & Suites, Hilton Garden Inn, Homewood Suites by Hilton).
- Программа лояльности Hyatt (Grand Hyatt, Park Hyatt, Andaz, Hyatt Regency, Hyatt Resorts and Spa, Hyatt Place, Hyatt Summerfield Suites, Hyatt at Home).
- Программа лояльности Inter Continental Hotels Group (Inter Continental, Crowne Plaza, Holiday Inn, Express by Holiday Inn, Indigo, Staybridge Suites, Candlewood).
- Программа лояльности Marriott (Marriott, JW Marriott, Renaissance, Courtyard, Residence Inn, SpringHill Suites, TownePlace Suites, Fairfield Inn).
- Программа лояльности Carlson (Regent, Radisson, Radisson BLU, Radisson Edwardian, Park Plaza, Country Inn & Suites By Carlson и Park Inn).
- Программа лояльности Best Western.
- Программа лояльности Starwood (Sheraton, Le Méridien, W, The Luxury Collection, St. Regis, Four Points, Westin, Element, Aloft).
- Программа лояльности Wyndham (Wyndham, Ramada, Days Inn, Super 8, Wingate, Baymont Inn & Suites, Hawthorn Suites, Howard Johnson, Travelodge, Knights Inn и AmeriHost Inn).
- Программа лояльности Choice (EClarion, Comfort Inn, Comfort Suites, Ascend Collection, Quality, Sleep Inn, Cambria Suites, MainStay Suites, Suburban Extended Stay Hotel, Econo Lodge, Rodeway Inn).

Одной из лучших программ лояльности на сегодняшний день в гостиничном бизнесе признается Marriott Rewards сети отелей Marriott. В программе на сегодняшний день участвует свыше 24 млн. человек.

Hyatt Gold Passport. Программа сети отелей Hyatt, в которой принимают участие свыше 200 отелей и девять авиакомпаний.

Holiday Inn Priority Club. Отельная франшиза Holiday Inn предлагает программу скидок своим клиентам без малого 20 лет. В программе принимает участие по меньшей мере 2000 отелей и пара десятков авиакомпаний. Среди других известных программ – программа Gold Crown Club от сети Best Western, 6 Континетов Интерконтиненталь, А-club от сети Ассог. Практически во всех этих программах начисляются как баллы, так и мили.<sup>3</sup>

Сегодня программа поощрения клиентов считается серьезным аргументом в пользу того или иного отеля наряду с тарифами, расположением и отзывами знакомых.

<sup>2</sup><http://www.cossa.ru/articles/155/97819//> - Программы лояльности отелей: Marriott, Carlson, Hilton. (Дата обращения 20.10.2015).

<sup>3</sup><http://www.cossa.ru/articles/155/97819//> - Программы лояльности отелей: Marriott, Carlson, Hilton. (Дата обращения: 15.09.2015).

Определяющими для путешественников могут быть такие опции, как срок действия баллов (в некоторых он неограничен) и *blackout dates* — даты, когда расплатиться за номер баллами нельзя (обычно это сезоны высокой загрузки гостиницы).

Согласно международным рейтингам последних лет, самыми быстрорастущими, а значит привлекательными с точки зрения привилегий для клиентов, считаются программы лояльности IHG, Marriott и Hilton.

В настоящее время IHG Rewards охватывает 4600 отелей InterContinental в 100 странах мира и насчитывает более 74 млн. участников, из которых 200 тыс. — из России. Это позволяет говорить о ней как о самой крупной. Программа включает широкий спектр бонусов — от авиабилетов и бесплатной загрузки фильмов до аренды автомобилей и бесплатного размещения в любом из отелей сети, что делает ее еще и комплексной.

В среднем, каждый месяц к программе присоединяется 200 тыс. новых гостей по всему миру.

Программа IHG Rewards Club уже много лет подряд удостоивается звания лучшей программы лояльности в мировой отельной индустрии, по версии *Global Traveller Magazine*.

Marriott Rewards. Отели брендов Marriott International (Marriott Hotels & Resorts, JW Marriott, Renaissance Hotels & Resorts и др.) предлагают программы лояльности Marriott Rewards как для индивидуальных гостей, так и для корпоративных клиентов, а также Preference Plus — в целях дополнительной мотивации корпоративного сегмента.

На сегодняшний день Marriott Rewards (MR) включает более 33 млн. лояльных клиентов. В рамках программы также действует поощрение партнеров, которые заказывают в отелях компании проведение различных деловых мероприятий. В зависимости от объемов мероприятий им начисляются баллы по определенным правилам. Это может быть базовая стандартная схема с фиксированным количеством баллов. Или сезонные промоакции, действующие обычно с сентября по декабрь — время наиболее интенсивных показателей для конференц-бизнеса, как показывает статистика. Программа лояльности имеет ощутимый «обратный» эффект, то есть возвращает корпоративных клиентов».

Привилегии, как индивидуальных гостей, так и представителей корпоративного сегмента также зависят от текущего статуса клиента. Silver (Серебряный) дается тому, кто провел в отеле от 10 до 49 ночей в год или за этот же период организовал 2-4 корпоративных мероприятия, включая размещение групп в номерах. Уровень Gold (Золотой) — за 50-74 ночей или 5-6 мероприятий в год, статус Platinum (Платиновый) — за 75 ночей или более 7 мероприятий.

Согласно опросам, небольшой процент гостей избегает членства в программе, в основном объясняя это нежеланием получать регулярную корреспонденцию с различными предложениями. Показателем успешности программы Marriott Rewards можно назвать ее многочисленные награды.

Hilton HHonors почти не уступает Marriott по численности лояльных клиентов (около 30 млн. человек) бонусная программа отельного оператора Hilton Worldwide — Hilton HHonors. И что самое важное — она активно набирает популярность именно в России.

Hilton HHonors объединяет более чем 3900 отелей десяти брендов операторов в 91 стране мира и является единственной программой в мире, которая позволяет участникам выбирать способ накопления баллов и милей по своему усмотрению.

Для участников программы Hilton HHonors возможно накопление различных категорий баллов: базовых, бонусных и авиамилей. Каждый раз, останавливаясь в любом из отелей Hilton Worldwide, гость получает начисление в размере 10 базовых баллов за каждый потраченный доллар, включая стоимость номера, заказ еды и напитков в комнату, а также телефонные звонки. В дополнение к этому у всех гостей есть возможность накапливать бонусные баллы и авиамили. Всего на выбор предлагается три способа накопления.

В программе также существуют различные уровни членства. Первый — это карта Blue, которую



получает каждый при заполнении анкеты о вступлении в программу. Одна из привилегий ее обладателя — возможность позднего выезда из отеля без дополнительной платы. Правда, услуга предоставляется по предварительному запросу и зависит от наличия свободных номеров в отеле.

Чтобы достичь следующего уровня — Silver — необходимо 4 раза остановиться в любом из отелей Hilton Worldwide или прожить 10 ночей в течение календарного года. Для уровня Gold — 20 раз остановиться в любом из отелей Hilton Worldwide, прожить 40 ночей в течение календарного года или накопить 75 тыс. базовых баллов. Чтобы достичь статуса Diamond, нужно 30 раз остановиться в любом из отелей Hilton Worldwide, прожить 60 ночей в течение календарного года или накопить 120 тыс. базовых баллов.

Партнеры Hilton HHonors — это компании из различных областей, включая авиакомпании (на данный момент их более 40, включая «Аэрофлот» с 2012 года), банки, торговые центры и компании по аренде автомобилей. Используя услуги третьих сторон, участники также могут накапливать и использовать накопленные баллы.

Кроме того, для тех, кто профессионально занимается организацией мероприятий и бронированием номеров для проживания (MICE), Hilton Worldwide предлагает специальную программу Event Bonus, позволяющую накапливать баллы и мили.

Новейшей тенденцией в мотивации клиентов к остановке в отеле помимо рассмотренных выше программ лояльности является использование современных технологических средств.

Пристально изучая предпочтения гостей, компании приобретают все больше постоянных клиентов и, взаимодействуя с ними, получают больше надежной информации.

В частности, отеле Langham Place в Гонконге, гость заполняет свой личный защищенный паролем профайл в Интернете до прибытия в гостиницу. Вся информация обрабатывается, а телефон и персональный компьютер, которые установлены в каждом номере подстраиваются под каждого гостя. Выбор любимой радиостанции, запоминание часто набираемых номеров, установка любимой фотографии на монитор компьютера — только малая часть из всех возможных сюрпризов.

Это типичные примеры того, как отель персонифицирует сервис, подстраивая его под гостя. Безусловно, сама идея не нова и повсеместно используется в сфере обслуживания. Но именно отели находят все новые способы борьбы за клиентов.

Отель Peninsula Beverly Hills в Калифорнии, хранит забытую одежду гостей и помещает ее в гардероб спальни, перед их очередным прибытием. Он же печатает персональные канцелярские принадлежности и визитные карточки с контактами гостей, пользующихся его номерами дольше 5 ночей. Для постоянных клиентов на постельных принадлежностях и халатах вышиваются даже монограммы с их инициалами. Не забыты и мини-бары — ещё до прибытия гости могут заказать все, что они хотят.

Интерес представляет проект компании The Rezidor Hotel Group — там успешно действует программа Gold Points Plus, насчитывающая сейчас почти 200 000 участников в Европе, Африке и Ближнем Востоке (для США разработана другая программа). Gold Points Plus ориентирована как на индивидуалов, так и на корпоративных клиентов.

Категорий дисконтных карт всего три, а самые высокие бонусы зависят от того, сколько потратил гость в рамках сети. На первом уровне бонусы не особенно серьезны — ранний заезд, поздний выезд, 5-процентная скидка в заведениях, принадлежащих отелю. Серебряная карта предлагает больше бонусов — в обмен на значительно большее количество баллов скидки в заведениях вырастают до 10%, а возможности выбора номера и бесплатных услуг увеличиваются.

Золотая карта выдается только тем, кто собрал больше баллов и провел 35 ночей в отеле в течение года. Скидки, которые они получают, значительно более привлекательны — 15% скидка на еду и напитки, преимущество при резервации номера и т.д. Собранные баллы могут быть использованы и на покупку билетов на рейсы двенадцати авиакомпаний, с которыми The Rezidor Hotel Group поддерживает партнерские отношения.

Gold Points Plus — это не просто коллекционирование и обмен баллов, и не просто возможность стать особенным гостем, получить еще лучшее обслуживание за более низкую цену, а также стать

благотворителем. За четыре года, в течение которых оператор работает совместно с фондом Save the Children, собраны миллионы долларов для спасения детей по всему миру. В частности, 60 000 евро вложены в образовательный проект в Республике Конго, благодаря которому более 800 детей получают необходимое образование.

В работе с программами лояльности отелям помогает специальное программное обеспечение для гостиниц, позволяет накапливать информацию о гостях, их пристрастиях и даже жалобах. Такие программы очень востребованы, ведь отельеры прекрасно знают, что, если гостю приходится постоянно просить у обслуживающего персонала ещё одну подушку в номер, и никто не в состоянии запомнить подобную просьбу, в следующий раз клиент выберет другой отель, где эта подушка заранее приготовлена для него.

Какая бы программа лояльности отеля не была выбрана, существует несколько важных решений, которые необходимо принять до начала процесса планирования:

1. Разработать примерный бюджет программы лояльности, увязать его с бюджетом всей гостиницы.
2. Заручиться внутренней поддержкой – все сотрудники гостиницы должны быть вовлечены в концепцию программы лояльности.
3. Уделить особое внимание базе данных. Программа лояльности - инструмент для сбора ценной информации о клиентах.

Для возможности контакта с клиентами, общения между самими участниками программы, рассылки новостей целесообразно использовать весь потенциал средств связи (почта, Internet, телефон).

4. Анализ соответствия получаемых результатов и поставленных целей. Проводя периодические исследования среди участников, можно отследить, как поменялось их поведение под влиянием программы лояльности. Ключевые элементы для отслеживания изменений поведения за короткие периоды времени, сравниваются между участниками программы и контрольной группой. Это такие показатели как:

- Средний размер продажи на одного участника. Необходимо сопоставлять данные продаж по новым клиентам, клиентам участвующих в программах лояльности в динамике.
- Количество неактивных покупателей. С помощью этих данных можно оценить вклад программы в достижение ключевых целей: удержание клиентов и увеличение их доли.
- Измерение отношения. С помощью анкет и вопросников можно выстраивать желаемые отношения с гостями. А достигнутый результат следует оценивать, измеряя степень, с которой программа изменяет отношение покупателя к бренду.

Отслеживание ключевых показателей позволяет оценить эффективность вложений в программу лояльности.

Таким образом, программы лояльности стали неотъемлемой частью хорошего сервиса и одним из лучших способов мотивации гостей отеля на поддержание долговременных отношений с гостиничным предприятием.

Каждая гостиница мечтает о том, чтобы количество постоянных гостей обеспечивало ей стабильный и главное прогнозируемый доход. Постоянный клиент – это наименее затратный и наиболее доходный сегмент, который, однако, требует к себе существенного внимания. И если финансовые затраты на удержание клиента ниже, чем на получение нового, все же внимательность персонала и методы воспитания лояльности требуют ничуть не меньших, а зачастую и больших ресурсов.

Постоянные клиенты отеля обеспечивают защиту от резких падений за счет своих качеств:

- гораздо менее подвержены маркетинговым акциям со стороны конкурентов – в силу приверженности бренду, привычки и т.д. они менее восприимчивы к туманным перспективам изменить свои предпочтения;
- маркетинговые расходы на стимулирование лояльного клиента к его повторному визиту ниже, чем на завоевание нового;
- постоянные клиенты способны генерировать дополнительную прибыль за счет позитивных референсов своим знакомым, коллегам, друзьям и т.д., что очень важно в развитии продаж – как прямых, так и посредством электронной дистрибуции. Более того, лояльный клиент может рекомендовать отель незнакомым потребителям, используя он-лайн инструменты – TripAdvisor, социальные сети, сообщества и т.д.

Последние исследования показывают еще одну особенность постоянных гостей – они приносят гораздо большую усредненную прибыль, нежели разовый гость. Согласно последним исследованиям гостиничного оператора IHG, член программы постоянного гостя приносит вдвое больше дохода отелю, чем обычный гость.

А гости, имеющие элитный статус в программе, как правило, приносят в двенадцать раз больше прибыли. На данный момент и потребители и маркетологи гостиничного бизнеса сходятся в одном – лояльность должна создаваться не массово, а для каждого потребителя в отдельности.

Для разработки привлекательной программы лояльности стоит активно сотрудничать с компаниями индустрии гостеприимства, что даст возможность отелю разнообразить перечень услуг. Также необходимо все продумать и спланировать, чтобы в будущем избежать ряда проблем и сложностей, связанных с самой программой. Для этого нужно приступать к поэтапному созданию программы лояльности [5]:

1) цели, как и любой проект, разработка программы лояльности начинается с постановки целей. Частой ошибкой является отсутствие четких формулировок. Четкая формулировка цели - это показатель оценки эффективности программы лояльности<sup>15</sup>. Цели программ лояльности подразделяются на:

а) ключевые цели. Ключевой задачей любой программы лояльности является укрепление позиций компании, т.е. повышение ее прибыльности, увеличение доходов и доли на рынке;

б) основные цели:

- основной целью программы можно назвать - выстраивание взаимоотношений с клиентами, надолго завоевав, их лояльность тем, что их потребности будут удовлетворяться компанией – организатором;

- привлечение новых клиентов (участники программы сами делают рекламу, рассказывая о ее плюсах друзьям, знакомым, там самым привлекая их к участию). Либо предприятие - организатор предлагает привлекательные привилегии в рамках программы так, что новые клиенты начнут стремиться вступить в программу самостоятельно;

- построение базы данных клиентов. Хорошо организованная база данных – сильнейший маркетинговый инструмент компании;

- содействие работе прочих подразделений компании, занимающихся исследованиями рынка и разработками продукта;

- создание возможности для общения с участниками программы.

в) второстепенные цели:

- улучшение имиджа торговой марки, предприятия;

- стимулирование клиента на повторную покупку;

- решение проблем участников программы и т.д.

2) целевая аудитория - данный этап позволяет ответить на вопросы: «На кого направлена программа? Кого должна удерживать? Чью лояльность она должна повысить?». В соответствии с этим определяются и условия участия в программе. Проанализировав клиентскую базу, определяется, какая целевая аудитория будет участвовать в программе лояльности;

3) вид программы - каждое предприятие имеет возможность выбирать любой вид удержания клиентов, который наиболее приемлем в их компании:

а) фиксированные скидки - скидки гостям от открытой цены:

- скидки постоянным клиентам;

- скидки на группы;

- сезонные скидки;

- скидки на длительное проживание;

б) накопительная система скидок - получение льгот, за постоянное пользование продуктами или услугами:

- при покупке определенного количества услуг;

- при накоплении определенной суммы;

- в) бонусные баллы – предоставление определенного количества баллов за каждую совершенную покупку, что в конечном итоге дает право расплатиться накопленными баллами за приобретенные услуги;
- г) специальные акции – мероприятия, организуемые предприятием для постоянных клиентов;
- д) корпоративные программы - программы для привлечения и удержания корпоративных клиентов;
- 4) привилегии – это самый сложный, интересный и творческий этап - это определение того, что предложить клиенту, помимо основной составляющей - бонусов. И тут простор для креатива настолько широк, что можно упустить из виду самое важное - потребности клиентов. Именно они должны определять весь перечень дополнительных привилегий. Окончательный список делается с учетом таких факторов, как осуществимость привилегии, компетенция компании в ее реализации и стоимость;
- 5) финансовая концепция - наиболее щепетильный вопрос связан с оценкой предстоящих расходов на реализацию программы и возможностей их покрытия. Так, расходы связаны с затратами на начисление бонусов, предоставление скидок, изготовление рекламной и сувенирной продукции, пластиковых карт клуба, приобретение или разработку специализированного программного обеспечения, оплату труда работников, отвечающих за функционирование программы. Покрытие расходов может происходить за счет ежегодного взноса участников, выкупа карты клуба и др. Один из наиболее сложных вопросов - учет бонусов в бухгалтерии компании. Определите методику отслеживания влияния программы лояльности на продажи, прибыльность и доход компании;
- 6) коммуникации - имеют место три направления коммуникаций: между компанией и клиентами, между компанией и внешней средой, а также внутри компании. Существует целый набор методов маркетинговых коммуникаций, таких как журнал, освещающий программу, информационный бюллетень или рассылка, «горячая линия», сайт, встречи участников, другие мероприятия, проходящие в рамках программы, и многое другое.
- Личное обращение является эффективной стратегией усиления значимости предложения, но не заменяет саму значимость. Правильно, если в фокусе программы лояльности оказываются взаимоотношения клиента и бренда. Если же программа сконцентрирована на себе самой, то она не будет долговечной. Адресный и значимый обмен информацией в рамках программы лояльности упрочивает отношения с лучшими клиентами и обеспечивает стимулирование их поведения в выгодном для компании направлении.
- В сочетании с эффективной технологией и техникой глубокого анализа, программы лояльности, которые могут сделать предложение, имеющее интерес для клиента в режиме реального времени или близко к тому, способны с легкостью обогнать другие программы, построенные на массовом предложении. Онлайн-технологии - интернет или мобильная связь - могут стать богатым источником информации о клиенте. Компании все больше вынуждены мгновенно реагировать на запросы, и вести диалог в режиме реального времени;
- 7) управление - внимательного отношения требует создание единого центра управления программой лояльности, координирующего ключевые направления ее функционирования; центра по обработке входящих звонков; IT-системы по обслуживанию программы; системы логистики и алгоритма выполнения процедур программы;
- 8) база данных и программа лояльности - прекрасный инструмент для сбора и накопления данных о клиентах. Перед запуском программы стоит определиться с тем, какие данные и в каком объеме должны заноситься в базу, каким образом и с какой периодичностью анализироваться, какие для этого потребуются ресурсы, как технические, так и людские. К сожалению, многие компании, реализующие программы лояльности и имеющие обширные базы данных, не эффективно их используют. Причины тому - незнание как можно рационально применить собранную информацию, как разработать индивидуальные предложения для каждого сегмента клиентов, технические сложности при осуществлении аналитических процессов, недостоверность данных и др.;

9) закрытие программы - вопрос, которому мало кто уделяет внимание при запуске программы в силу оптимистичного настроения в начале пути. Однако не стоит забывать, что любой проект имеет свой жизненный цикл. Может наступить момент, когда программа перестанет быть эффективной. Определитесь заранее с критическими показателями, по достижении которых необходимо сворачивать программу.

Правила вступления в программу необходимо сделать доступными для понимания, структурированными и четко изложенными. Клиент должен быть проинформирован о состоянии своего бонусного счета, регулярно получать информацию (рассылка, обзвон) о событиях программы. Компания должна обеспечить клиенту обратную связь, при этом постоянно акцентируя его внимание на том, что, став участником программы, он получает особые привилегии и персональное обслуживание.

#### **Список использованной литературы:**

1. Никольская, Е. Ю. Титиевская Е. М. Актуальные вопросы развития гостиничного бизнеса / Е. Ю. Никольская, Е. М. Титиевская // Путь науки. – 2014. – №6. – С. 54–57.
2. Никольская Е.Ю. Инновационные стратегии развитие России как туристического направления, М.: Научный вестник МГИИТ, 2015,
3. Никольская, Е. Ю. Лояльность как философия современного бизнеса. / Е. Ю. Никольская, Я. А. Белавина. // Научный вестник МГИИТ, 2014. – № 2 (28).
4. Никольская, Е. Ю. Современные проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса / Е. Ю. Никольская. // The Way of Science. – 2015. – № 1 (11). – С. 65–67.
5. Никольская Е.Ю. Бек В. Э. Управление лояльностью в сфере гостиничных услуг, Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции Инновации а формировании стратегического вектора развития фундаментальных и прикладных научных исследований.- 2015г.- 20-21 ноября.- С.208-211.
6. Пивторыпаило Д.В. Никольская Е.Ю. Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий с помощью бенчмаркетинга, Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции Инновации а формировании стратегического вектора развития фундаментальных и прикладных научных исследований.- 2015г.- 20-21 ноября.- С.212-215.

© Тарасенко А.К., Никольская Е.Ю., 2016

**УДК 339**

**Л.И. Теньковская**

К.э.н., доцент кафедры отраслевой и территориальной экономики

Факультет экономики, финансов и коммерции

Пермская государственная сельскохозяйственная академия

г. Пермь,

Российская Федерация

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ СОВОКУПНОСТИ ФАКТОРОВ ГЛОБАЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

### **Аннотация**

В статье представлена вторичная группировка факторов глобальной внешней среды.

Она осуществлена с целью упрощения процессов проведения оценки влияния каждой группы факторов на народное хозяйство России. Более конкретно вторичная группировка выражена решением задач объединения, поиска методик расчета показателей, исключения дублирования в других группах факторов некоторых факторных элементов.

### Ключевые слова

Внешняя среда, глобальный уровень, факторы, влияние

*Экономические факторы глобальной внешней среды*, по нашему мнению, оказывают сильное влияние на народное хозяйство России. В научной литературе данные факторы представлены такими элементами, которые сложно определить количественно и найти в виде статистических данных за продолжительный период. Нашей задачей при написании данной статьи является корректировка факторных элементов с целью подбора соответствующих им показателей, которые позволят оценить их степень воздействия. В некоторых случаях также требуется объединение и исключение дублирования факторных элементов.

Литературные источники позволили выявить, что *экономические факторы глобальной внешней среды* – это рыночная конъюнктура, рынок факторов производства, биржи, торговля, производство, финансовая система, потребление, рынок денежного капитала, эффективность экономики, интеграция экономических субъектов мировой системы [2, с. 187-189; 3, с. 4-10; 6, с. 92-99; 8, с. 25-184].

*Мировая рыночная конъюнктура* является совокупностью множества частей, таких как *количество стран экспортеров и импортеров продукции, мировой товарооборот, динамика цен на товары*. Сведения об этих элементах не сложно отыскать в сфере статистики.

*Рынок факторов производства* можно разделить на такие составляющие, как *объемы предложения, спроса и запасов на мировом рынке добытых основных ресурсов, цены на данные ресурсы*. К основным ресурсам можно отнести *нефть, газ, промышленные металлы*. Трудовые ресурсы целесообразнее отнести к социальным факторам.

Ситуацию на биржах лучше представлять в качестве динамики основных индексов биржевых систем США (*S&P 500*, который рассчитывается агентством «S&P» (Standard & Poor's) и показывает среднее движение стоимости акций 500 корпораций, имеющих наибольшую капитализацию, является барометром американской экономики), Европы (*DAX* – важнейший фондовый индекс Германии, вычисляется как среднее взвешенное по капитализации значений цен акций крупнейших акционерных компаний Германии; *CAC 40* – является важнейшим фондовым индексом Франции, вычисляется как среднее арифметическое взвешенное по капитализации значений цен акций 40 крупнейших компаний, акции которых торгуются на бирже *Euronext Paris*; выбор индексов обусловлен тем, что Германия и Франция являются наиболее сильными в экономическом отношении странами Европейского Союза), Азии (*Nikkei 225* – один из важнейших фондовых индексов Японии, который вычисляется как простое среднее арифметическое цен акций 225 наиболее активно торгуемых компаний первой секции Токийской фондовой биржи; *SSE Composite* – фондовый индекс Шанхайской фондовой биржи Китая, в его расчёт принимаются ежедневные значения цен всех акций, торгующихся в котировальных листах А и В Шанхайской фондовой биржи), России (*индекс ММВБ* – ценовой, взвешенный по рыночной капитализации композитный фондовый индекс, включающий 50 наиболее ликвидных акций крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов, виды экономической деятельности которых относятся к основным секторам экономики, представленным на Московской бирже).

Торговлю можно представить *объемом реализованных товаров на мировом рынке за определенный период*. Производство – это *динамика мирового ВВП*.

Финансовая система – сложный факторный элемент, который должен включать элементы денежно-кредитной политики. В связи с этим данный показатель целесообразнее включить в группу политических

факторов. Однако в качестве экономического фактора она может быть измерена *объемами выданных кредитов в ведущих странах мира (США, Европы, Китая) и процентными ставками по ним.*

Потребление можно представить в качестве объема реализованных товаров, работ и услуг на мировом рынке. Таким образом, данный показатель уже входит в представленную выше группу.

Рынок денежного капитала необходимо представить в виде *объемов инвестиций в экономики ведущих стран мира или мировую экономику.* Эффективность мировой экономики – это показатель, включающий уровень инфляции, безработицы, объемы производства и продаж, в частности, жилых домов, их строительство, капиталовложения в экономику, прирост ВВП. Как правило, эти показатели определяют на основании данных ведущих стран мира (в частности, США). Многие из перечисленных показателей вошли в рассмотренные выше группы. В связи с этим мы к показателю эффективности экономики отнесем *уровень мировой инфляции и безработицы, либо инфляцию и безработицу в США, ЕС, Китае, строительство жилых домов в США.*

Интеграция экономических субъектов мировой системы может быть представлена *количеством международных организаций и стран, входящих в их состав.*

Результаты исследования показали, что *мировые политические факторы* включают денежно-кредитную, налоговую, бюджетную и социальную политику ведущих стран мира, политику глобализации и политику в реальном секторе экономики [4, с. 148-151; 11, с. 45-198; 13, с. 61-66; 14, с. 163-170].

Денежно-кредитную политику необходимо разделить на составные части: *ключевая ставка, официальные курсы валют, золотовалютные резервы центральных банков США, ЕС, Китая.* Результативность налоговой политики целесообразно представить *размерами налоговых поступлений в бюджеты ведущих стран мира.* Результативность бюджетной политики – *размерами дефицита или профицита бюджетов этих стран.* Социальная политика ведущих стран мира – это в основном *объемы социальных выплат по безработице в США.* Как показывает практика, именно этот показатель способен влиять на российскую экономическую систему. Политика глобализации, как и интеграция экономических субъектов мировой системы, может быть определена количеством международных организаций и стран, входящих в их состав. Политика в реальном секторе экономики – это часть политического фактора глобального уровня, которая имеет много составляющих. Например, монетарную, фискальную, социальную политику. Они также отнесены к предыдущим группам.

*Глобальные социальные факторы* – демографические, мировая наука, система образования и здравоохранения экономически развитых стран мира, мировое расселение, сфера досуга в мировой экономике (туризм и т.п.), мировая преступность, уровень жизни и ценностные факторы населения мира [1, с. 181-20; 12, с. 117].

Демографические факторные элементы могут включить *общую численность мирового населения, ее динамику и его трудоспособную часть.* Мировая наука как факторный элемент должна быть причислена к группе технологических факторов. Системы образования и здравоохранения будут определяться *объемами расходов в данных сферах, в частности, осуществляемых развитыми странами.* Мировое расселение стоит представить в качестве *численности населения, с одной стороны, развитых стран, с другой – развивающихся.* Сфера досуга в мировой экономике должна быть оценена *доходами мировой туристической индустрии, в частности, занимающейся сельским туризмом,* как доказано многими исследователями, он повышает эффективность отрасли экономики - сельского хозяйства. Мировую преступность мы отнесем к группе военных факторов, поскольку ее масштабы требуют применения радикальных мер силового характера. Уровень жизни населения мира представим его *совокупными доходами,* в том числе определим его как *доходы населения развитых стран мира.* Ценностные факторы материализуем до *соотношения численности населения мира различных национальностей.*

*Глобальные технологические факторы* интересны в плане частного изучения создания ведущих мировых информационных, производственных, экологически безопасных, оптических, медицинских,

биологических технологий, мировой науки и научно-технического прогресса, совершенствования средств международной перевозки пассажиров и грузов [5, с. 10-340; 12, с. 117].

Безусловно, они представляют собой группу, которая требует подбора показателей ее оценки. К таким показателям стоит отнести *частные и государственные расходы на научные исследования в ведущих странах мира*.

*Глобальные информационные факторы* – это элементы, способствующие интеграции мировой экономики, информационные ресурсы и рынки [5, с. 10-340; 7, с. 39-41]. Их целесообразно оценивать доступным показателем – *продолжительностью технического и человеческого интеллектуального труда за определенный период времени*.

В настоящее время сильное отрицательное влияние на экономическую и социальную сферу различных стран, в особенности нефтедобывающих, оказывают *глобальные военные факторы* – военные действия, революции, армия и вооружение, политические конфликты, военные объекты и производство, преступность в глобальном пространстве. Данные факторные элементы проще оценить показателями: *количеством стран, в которых проходят военные действия; мировыми расходами на вооружение*.

*Глобальные природные факторы* представлены природно-климатическими условиями стран-участников мировых отношений, природными катаклизмами в мире, мировыми запасами топливно-энергетических и размерами земельных ресурсов [12, с. 117]. Для их оценки наиболее благоприятными показателями могут стать: *мировые запасы топливно-энергетических и водных ресурсов; площади земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения*. Природные катаклизмы будут входить в состав глобальных экологических факторов.

*Глобальные экологические факторы* немногочисленны. Причиной этому является пониженный интерес ученых-экономистов к их изучению как факторов-экстерналий для экономических субъектов. Итогом исследования данной группы факторов стало их структурирование на элементы природных катаклизмов, экологической ситуации и санитарно-эпидемиологической обстановки в мире [9, с. 102-105; 12, с. 117]. Оценка таких элементов может быть сведена к определению показателей *мировых расходов на устранение последствий экологических катастроф и восстановление чистоты окружающей среды*. Факторный элемент «санитарно-эпидемиологическая обстановка и затраты на ее улучшение» может быть отнесен к расходам на здравоохранение.

*Глобальные правовые факторы* включают в себя направления, связанные с нарушением прав и безопасности человека: киберпреступность, терроризм, национализм в глобальном пространстве [9, с. 102-105]. В связи с борьбой с терроризмом и национализмом на востоке ведутся военные действия, поэтому эта часть правового фактора уже может стать элементом глобальной военной среды, представлена количеством стран, в которых проходят данные военные действия и расходами на вооружение.

Киберпреступность логично будет оценить *количеством совершенных мировых преступлений, направленных на несанкционированный доступ к информации юридических и физических лиц*.

Итак, из всего многообразия описанных в литературных источниках факторов глобального пространства, при осуществлении вторичной классификации нами выделены и представлены рисунком 1 те из них, которые являются, по нашему мнению, наиболее существенными и имеющими способность к точной количественной оценке.



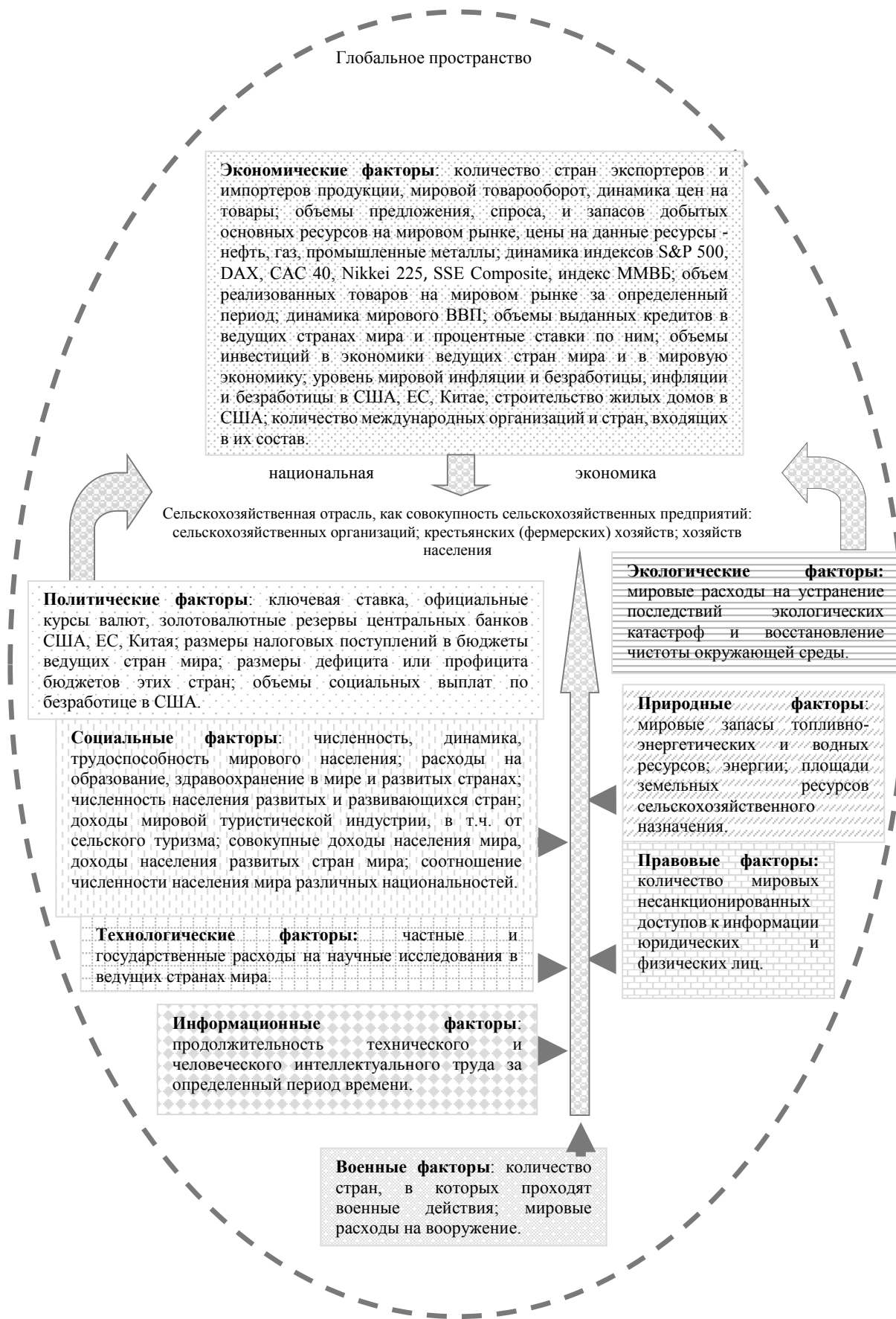


Рисунок 1 – Влияние глобального пространства на национальную экономику

**Список использованной литературы:**

1. Богомолова Т.Ю. Социальные последствия экономической рецессии 2008-2009 гг.: результаты зарубежных исследований // Регион: экономика и социология. - 2010. - №2. - С. 180-202
2. Гореликов К.А. Трансформационные особенности мировой экономики в условиях глобального финансового кризиса // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2010. - №2. - С. 186-190
3. Григорьев Л.М. Размытая граница оживления и подъема мировой экономики // Экономика. Налоги. Право. - 2014. - №2. - С. 4-10
4. Залозный И.В. Роль внешних факторов в развитии экономической системы России // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2008. – Т.2. - №18-1. – С. 148-151
5. Инновационная экономика: монография - 2-е изд., исправленное и дополненное / под ред. Дынкина А.А., Иванова Н.И.. - М.: Наука, 2004. - 352 с.
6. Левашов П.А. Валютный фактор во внешней торговле России // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. - №7. – С. 92-100
7. Манохин В.А. Реструктуризация информационного рынка в условиях рецессии мировой экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2009. - №3. - С. 39-42
8. Мельников В. А. Основания экономики: монография / В.А. Мельников. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2015. – 196 с.
9. Налимов П.А. Влияние факторов внешней среды на деятельность организации в условиях глобальной экономики // Академический вестник. – 2013. - №4 (26). – С. 102-105
10. Рыбалкина О.А. Трансформация потребительского спроса в условиях рецессии мировой экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2010. - №4. - С. 29-33
11. Сухарев О.С. Экономическая динамика: институциональные и структурные факторы: монография. – М.: Ленанд, 2015. – 240 с.
12. Сычева Ф.А., Чупина И.П. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие Российской экономики // Аграрный вестник Урала. – 2011. - №3 (82). – С. 117-118
13. Ульмасов Р. Проблемы регулирования внешней трудовой миграции // Власть. - 2007. - №9. - С.61-66
14. Чорная О.Е. Экономический рост и занятость в государственной политике США // Экономический форум. - 2012. - №2. - С. 163-170

© Теньковская Л.И., 2016

**УДК 336.717+336.719**

**Е.А.Трофимова**

Старший преподаватель, высшая школа экономики и менеджмента  
Уральский федеральный университет имени  
первого Президента России Б.Н.Ельцина, г. Екатеринбург, РФ

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ****Аннотация**

Предметом исследования научной статьи является банковский сектор Свердловской области. Целью научной статьи является анализ макроэкономических показателей деятельности банковского сектора Свердловской области. Исследованы тенденции деятельности коммерческих банков региона.

**Ключевые слова**

Коммерческий банк, регулятор, капитал, банковский сектор, ВВП, финансовый результат, активы, пассивы, нормативы.

По состоянию на 01 января 2015 года на территории Свердловской области действует 79 кредитных учреждений, имеющих право на осуществление банковских операций, из них: 12 коммерческих банков Свердловской области, 4 филиала банков Свердловской области, 61 филиал кредитных организаций других регионов, расположенных на территории Свердловской области (в том числе 2 филиала Уральского банка Сбербанка России). Общее количество пунктов банковского обслуживания на территории Свердловской области по итогам 2014 года составило 1237 единиц, включая 109 операционных офисов, 69 кредитно-кассовых офисов, 160 операционных касс вне кассового узла, 899 дополнительных офисов [1].

По состоянию на 01.01.2015 года привлеченный капитал банковского сектора Свердловской области по отношению к началу 2014 года возрос на 12%, в том числе увеличились привлеченные средства клиентов: физических лиц (включая вклады) - на 7%; организаций различных форм собственности и предпринимателей – на 26%. Основную долю привлеченных средств составляют вклады населения (65%), а также средства организаций, различных форм собственности (17%). При этом средневзвешенная процентная ставка региональных банков Свердловской области по предоставленным кредитам (в рублях) составила для физических лиц – 20,0%, для юридических лиц – 15,3%. За аналогичный период 2013 года, данный показатель составлял 23,8% и 12,9% соответственно [2].

В 2014 году продолжилось динамичное развитие банковского сектора Свердловской области.

К началу 2015 года на макроэкономическом уровне для банковского сектора сложилась кризисная ситуация. Эксперты говорят о том, что на банковскую систему сильное влияние будет оказывать давление внешних факторов, политика регулятора и внутренние диспропорции. И лучшей стратегией в данных условиях для региональных банков будет стратегия работы над собой.

Экономика переживает глубокий кризис более сильный, чем в 2008-2009 гг. На это в свою очередь реагируют макроэкономические показатели. Прогнозируется спад ВВП примерно на 3-4%, что приведет к падению реальных доходов населения, более сильному, чем в предшествующий кризис, оно будет сопоставимо с кризисом 1998, тогда снижение реальных заработных плат составило 10-15%.

С одной стороны, банковская отрасль по сравнению с остальными отраслями показала самый высокий прирост добавленной стоимости (154%). С другой стороны, в банковской системе накопилось немало диспропорций, которые в сочетании с неблагоприятной внешней конъюнктурой негативно отразились на кредитовании экономики – основной функции отрасли.

Также определённое влияние оказали и санкции, повлекшие за собой отток средств клиентов и чрезмерная зависимость от Центрального Банка, на начало февраля 2015 года она составила 10% от пассивов, для сравнения в 2010 году эта доля составляла 1,1%. Центральный Банк и раньше пытался решить проблемы банков через инструменты рефинансирования, но в то время, банки могли оперативно рассчитаться с регулятором за счёт средств вкладчиков. Сейчас такая схема не работает, с учётом роста инфляции и курса доллара условия для вкладов оказались не привлекательны, банки были вынуждены привлекать деньги дорого и на короткий срок, то есть длинные ресурсы в системе значительно сократились. На отток ресурсов повлияло множество факторов: отзыв лицензий у ряда банков, девальвация рубля, отток валюты за границу. Всё это в совокупности спровоцировало банки занимать всё больше у Центрального Банка, чтобы иметь возможность продолжать свою деятельность. В январе 2015 года убыток банков по причине снижения достаточности капитала в связи с девальвацией рубля составил 3% от капитала. Чтобы стабилизировать ситуацию, Центральный Банк принял решение о временных льготах по нормативам. В целом данная мера оказала положительное влияние, но появился ряд банков, положение которых ещё больше усугубилось, они фактически утратили капитал, но продолжают существовать по причине задолженности перед самим регулятором. В рамках антикризисного плана правительство выделило 2,3 трлн. рублей, две трети из которых пойдёт на увеличение капитала банков. Но такая помощь не существенна, так как баланс, например, группы ВТБ примерно 10 трлн. рублей, и даже если к капиталу добавить 300 млн. рублей, это будет всего 3%.

Главным образом, на снижение кредитования оказал влияние фактор спроса, так как предприниматели инвестировали в проект одну сумму, сейчас эта сумма оказалась в два раза больше в связи с этим многие сделки оказались приостановлены.

Также ситуация обострилась в розничном секторе. В последние годы наблюдался рост потребительского кредитования, 15% всех вкладов было привлечено 30-ю банками, специализирующимися именно на розничном кредитовании. Данная модель является довольно рискованной. Домохозяйства становятся всё менее способны оплачивать свои долги, средняя долговая нагрузка по заёмщикам составляет на данный момент 26%, и если вырастут затраты на прожиточный минимум, то средств на оплату кредита у заёмщиков не останется. В связи с этим основной задачей является повышение эффективности работы с данным портфелем. В связи с неопределённостью ситуации в мире банки входят в стадию «кредитной заморозки». Поэтому предполагают, что в ближайшее время в данном сегменте будет наблюдаться нулевой или даже отрицательный прирост портфеля. Поддержку в виде оборотных средств получают такие отрасли как торговля, экспорт, инвестиционные проекты, связанные с выпуском аналогов импортных товаров, этой возможностью пытаются воспользоваться региональные банки, активно работая в сегменте малого бизнеса.

Главной задачей коммерческого банка будет развитие технологий удаленного обслуживания, это, открывает перед банками возможности более эффективного управления издержками, и как следствие, поможет менее болезненно пережить этап спада.

Для региональной банковской системы на первое место выйдет риск ликвидности, затем маржинальность, меньше всего будут проблемы с недостатком капитала.

#### **Список использованной литературы:**

1. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора. [электронный ресурс] - <http://www.cbr.ru>.
2. Показатели деятельности кредитных организаций [электронный ресурс] – <http://www.cbr.ru/regions>.

© Трофимова Е.А., 2016

**УДК 368**

**Р.Т. Ульмаскулов,**  
студент 3 курса Уфимского филиала  
Финансового университета при Правительстве РФ  
**Шарифьянова З.Ф.**  
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»  
Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

## **АНАЛИЗ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается общий анализ страхового рынка Республики Башкортостан. Целенаправленное эффективное социально-экономическое развитие государства немислимо без усиления внимания к институту страхования, который выступает одним из условий обеспечения защиты имущественных, личных и финансовых интересов отдельных предприятий, организаций, граждан и общества в целом.

### **Ключевые слова**

Страховой рынок, страховой рынок РБ, страхование, страховые компании.

Рассматривая основные характеристики развития страховой сферы в Республике Башкортостан, целесообразно отметить, что в настоящее время наблюдается негативная тенденция развития регионального страхового сектора, по существу принявшего курс на сокращение количества страховщиков, с одной стороны, и федерализацию страхового рынка – с другой. Несомненно, принятый курс на укрупнение страховых организаций, в рамках повышения финансовой устойчивости страховщиков, за последние 10 лет принял существенные масштабы. Так, за 10 лет функционирования страхового рынка России количество страховых организаций сократилось почти в 3 раза, аналогичная тенденция, прослеживается и в Республике Башкортостан – наблюдается 5 кратное сокращение количества региональных страховых компаний. Одним из факторов, обусловивших сокращение числа страховщиков на российском рынке страховых услуг, эксперты обозначают активизацию деятельности государственных органов за соблюдением требований действующего законодательства к уровню финансовой устойчивости страховщиков. Так, по официальным данным, доля отозванных лицензий субъектов страхового дела<sup>2</sup> на территории Российской Федерации по итогам 2013 года составила 8,28%, тогда как по итогам 2012 года значение данного показателя было выше в 2,24 раза, достигнув максимального уровня в рассматриваемом 10 летнем периоде – 18,56%. Если рассматривать активность развития страховой деятельности по объему страховых сборов за 9 месяцев 2015 г., то здесь прослеживается примерно схожая ситуация из 9 351 тыс. руб. общих страховых сборов (без ОМС): 53,2% – ушло в Москву, 34,7% – в г. Люберцы (РГС), 1,29% – г. Уфа. Если говорить о страховых организациях, то более 50% страховых сборов приходится на трех крупных страховщиков: 30,74% – Росгосстрах, 16,53% – Согаз и 6,56% – Уралсиб.

Представленные данные подтверждают слабое развитие в Республики Башкортостан имущественного страхования. Рассматривая структуру страховых выплат по обязательному страхованию, отметим, что по итогам 2014 года 97,4% страховых выплат приходилось на ОМС (таблица 1).

### Распределение совокупных страховых выплат по отраслям и формам страхования, тыс. руб.

	2011 год		2012 год		2013 год		2014 год		2015 год **	
	Российская Федерация	Республика Башкортостан	Российская Федерация	Республика Башкортостан	Российская Федерация	Республика Башкортостан	Российская Федерация	Республика Башкортостан	Российская Федерация	Республика Башкортостан
Всего по всем отраслям страхования	633 233 604,5	1 598 937,9	739 908 096	2 165 788,2	774 830 597,8	864 304,4	902 205 726,6	1 113 872,8	376 538 096,7	98 493,6
добровольное имущественное страхование	130 959 149,3	313 485,6	156 522 384,9	473 761,6	154 894 328,1	13 338,5	152 097 918	13 818	186 760 595	26 505
добровольное личное страхование	69 553 262,5	129 792,5	76 331 140,9	146 254,9	80 123 463,9	62 957,9	90 354 574,1	78 909	106 373 802,9	55 538,5
добровольное страхование - всего	200 512 411,8	443 278,1	232 853 525,8	620 016,5	235 017 792	76 296,4	242 452 492,1	92 727	293 134 397,9	82 043,5
обязательное имущественное страхование	48 419 103,5	712 856,6	50 658 640,2	838 280,3	56 842 502,4	34 678	58 104 034,1	22 070,8	65 436 414,3	16 450,1
обязательное личное страхование	384 302 089,2	442 803,2	456 395 930	707 491,4	482 970 303,4	753 330	601 649 200,4	999 075	17 967 284,5	н/д
в т.ч. ОМС	378 088 187,3	442 796,4	450 080 387,8	707 471,8	476 187 456,3	753 261	595 233 496,5	999 075	н/д	н/д
обязательное страхование - всего	432 721 192,7	1 155 659,8	507 054 570,2	1 545 771,7	539 812 805,8	788 008	659 753 234,5	1 021 145,8	83 403 698,8	16 450,1

\*по данным ЕМИСС – Единая межведомственная информационно-статистическая система  
 \*\* - за исключением ОМС

Уровень развития страхового дела в Республике Башкортостан также можно охарактеризовать по общей страховой сумме и средней страховой сумме, приходящейся на один заключенный договор страхования (таблица 2).

Величина страховой суммы в среднем на один заключенный договор страхования в 2013 году

	2013 год.	
	Российская Федерация	Республика Башкортостан
Страховая сумма по заключенным договорам страхования, тыс. руб.		
всего по всем видам	312 738 679 588,9	61 968 317,0
добровольное страхование - всего	288 222 070 494,5	58 777 917,0
обязательное страхование - всего	24 516 609 094,4	3 190 400,0
Количество заключенных договоров страхования, единиц		
всего по всем видам	140 677 057	574 499
добровольное страхование - всего	99 637 542	566 763
обязательное страхование - всего	41 039 515	7 736
Страховая сумма в среднем на один заключенный договор страхования, тыс. руб./дог.		
всего по всем видам	2 223,097	107,865
добровольное страхование - всего	2 892,706	103,708
обязательное страхование - всего	597,390	412,410
*по данным ЕМИСС – Единая межведомственная информационно-статистическая система		

Представленные данные отражают, что в Республике Башкортостан средняя величина страховой суммы на один заключенный договор в разы меньше среднероссийского значения. Вместе с тем, следует отметить, что наибольшая разница в страховой сумме наблюдается по добровольному страхованию: средний уровень страховой суммы на один договор по России по итогам 2013 года составил 2892,7 тыс. руб., тогда как по Республике Башкортостан значение данного показателя почти в 28 раз ниже.

Таким образом, современный уровень развития страхового рынка в Республике Башкортостан характеризуется усилением тенденций монополизации в страховом деле и концентрации капитала. Приведенная динамика основных показателей страхового дела позволяет отчетливо проследить сложившуюся в тенденцию сокращения числа страховых компаний-резидентов в большинстве субъектах РФ, что в свою очередь обуславливает снижение их доли на страховом рынке по объему собранных страховых премий. Вместе с тем, наблюдаемая активизация проникновения «центральных» страховых компаний на региональные страховые рынки обуславливает изъятие финансовых ресурсов из регионов, что существенно ограничивает финансовые возможности последних в решении задач социально-экономического развития регионов, а также интенсификации протекающих в их рамках страховых и инвестиционных процессов. Основной проблемой развития страхового рынка республики остается низкий уровень капитализации региональных страховых компаний и, соответственно, низкий уровень их финансовой устойчивости. В целом, потенциал страховой отрасли в республике достаточно высок, хотя и используется лишь его незначительная часть. Этот потенциал выражается в способности, во-первых, предоставлять страховую защиту более широкому кругу организаций и предприятий региональными страховщиками, и, во-вторых, активно участвовать страховым компаниям в инвестиционной деятельности на республиканском и межрегиональном уровнях. В качестве недостатков регионального страхового рынка следует отметить ограниченность предлагаемых услуг по добровольному страхованию, включая долгосрочное накопительное страхование жизни; низкий интерес к долгосрочному страхованию у потенциальных страхователей, которые предпочитают размещать средства в банках, обеспеченных государственной системой страховой защиты вкладов; относительную дороговизну страховых продуктов и отсутствие должной ответственности страховщиков по выполнению принятых на себя обязательств;

неразвитая инфраструктура регионального страхового рынка (систем перестрахования, сострахования, взаимного страхования, страховых посредников – брокеров, актуариев и др.).

### Список использованной литературы:

1. Закон РФ "Об организации страхового дела в Российской Федерации" 27 ноября 1992 года № 4015-1 (внесенными изменениями и дополнениями от 2011 г).
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система: [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://fedstat.ru/indicators/start.do>
3. Шарифьянова, З.Ф. Механизм функционирования регионального страхового рынка (на примере Республики Башкортостан): монография / З.Ф. Шарифьянова. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. -136 с.  
© Ульмаскулов Р.Т., Шарифьянова З.Ф. 2016.

УДК 368

**И. Р. Халикова,**  
студентка 3 курса Уфимского филиала  
Финансового университета при Правительстве РФ  
**Шарифьянова З.Ф.**  
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»  
Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

## МАРКЕТИНГ В СТРАХОВАНИИ

### Аннотация

В статье осуществлен анализ основных проблем в страховом маркетинге, выделены особенности конкуренции на страховом рынке России. Рассмотрены виды нестандартного маркетинга в страховании. Приведен расчет экономического эффекта от рекламы.

### Ключевые слова

Маркетинг, маркетолог, конкуренция, PR-акции, страховой рынок, страховой брокер, страховые услуги.

В наше время маркетинг в страховании является эффективным продвижением услуг в области страхования, так как страхование является таким специфическим продуктом, которым потребителю невозможно увидеть, пощупать его, страхование можно только представить.

Преодолеть недоверие клиентов против страховой компании непросто, поэтому нужно объединить страховщиков. Например, западные развитые страны часто проводят семинары, конференции, проходящие при участии сразу нескольких страховых компаний. Неоспорим тот факт, что в России тоже проводят такие мероприятия, но при организации мероприятий предприятия зачастую сталкиваются с проблемами: денежного характера и с тем, что каждая компания стремится устанавливать спрос на свои услуги. Вследствие чего, маркетолог страховой компании сталкивается с проблемой формирования системы продаж на основе анализа рынка и конкурентов.

Русская клиентура не имеет возможности получения развернутой информации о страховщике, поэтому при выборе страховой компании клиент первым делом останавливает свой выбор исходя из рекомендации уже застрахованных лиц, или же на выбор влияет уровень популярности страховой компании; также главным фактором можно отметить стоимость страховых услуг, предоставляемые страховым предприятием.

Страховая деятельность в России затрудняется следующими особенностями, которые затормаживают внедрение и разработку инноваций в страховой сфере. К этим особенностям можно отнести: фактор, при котором неизвестно на сколько будет оправдан риск в экономическом плане, введения и разработки инноваций; не развитость страховой культуры у населения, дефицит квалифицированных кадров в инновационной области и отсутствие долгосрочного стратегического планирования для организации инновации в страховых компаниях. Без такого финансового инструмента как страхование и без исследования рынка страхования, и без улучшения нормативной базы нам не удастся обеспечить усовершенствование экономики страны, а значит, и внедрить инновационные методы, которые гарантировали бы будущее развитие страхового дела в России.

Конкуренция на страховом рынке России выросла, главные направления работы страховой компании нацелены на создание идеального имиджа страховой компании и на качество обслуживания клиентов. На сегодняшний день, в первую очередь, уделяется внимание процессу выплат по страховому случаю и качеству обслуживания. Для организаций малого и среднего бизнеса сейчас, при жесткой конкуренции, основным моментом является остаться на «плаву». Ведь на рынке в наше время превалирует высокая конкуренция и низкий уровень различий в услугах, предоставляемых страховыми фирмами, которые и затрудняют многих маркетологов в сфере страхования придумывать новые информационные бизнес-идеи, PR-акции, которые были бы интересны страхователям. Маркетологи прибегают к нестандартному маркетингу в том случае, когда обыкновенными приемами невозможно охватить целевую аудиторию, а при таком продукте, как страхование трудно донести до потребителя важность страховой защиты.

Преимущества нестандартного маркетинга:

1. Производит нужный эффект инструментами нестандартного маркетинга на клиента, а то есть: такая реклама акцентирует свое воздействие на привлечение внимания зрителя.
2. Недорогая, но прибыльная организация PR кампании. Затраты на такую рекламу минимальны, а результат выгоден для предприятия и его клиентов.

Так как нестандартная реклама подразумевает под собой необычное представление компании, ее слогана и услуг, то недостаток такого маркетинга – это невозможность заранее оценить эффективность такой рекламы, поэтому необходимо тщательно спланировать все возможные варианты развития разработанной идеи. Ведь в отличие от традиционных способов продвижения, новые рекламные ходы применяются впервые и оценить реакцию потребителей на них сложно.

Существует несколько видов нестандартного маркетинга в страховании: партизанский маркетинг; эпатажный (шоковый) маркетинг; флешмоб, предложение необычных услуг, скидок, акций для нестандартномыслящего населения.

В заключении можно сказать следующее: специфика маркетинга в страховании характеризуется неосязаемостью самих услуг, что затрудняет процесс ценообразования и продвижения страховых услуг на рынок. Для достижения целей предприятие должно использовать грамотный маркетинг, то есть маркетинг выступает как процесс, призванный помочь клиенту по достоинству оценить страховую организацию и ее услуги.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ефимов, О.Н. Новейшее страхование в законах. Монография/ О.Н.Ефимов. - Science Book Publishing House, Yelm, WA, USA, 2013. – 484 с.
2. Шарифьянова З.Ф. Страховое дело: Учебное пособие. - Уфа: РИО Уфимский филиал финансового университета, 2014- С. 121.

© Халикова И.Р., Шарифьянова З.Ф., 2016.



**А.В.Харитонов**

К.э.н., СибНИИЭСХ,

Новосибирская область, пос. Краснообск, РФ

## ЗАДАЧИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

### Аннотация

В статье дана оценка развития сельского хозяйства Кемеровской области. Выявлено, что в условиях многоукладной экономики сельского хозяйства от органов местного самоуправления требуются новые подходы к управлению отраслью. Сделан вывод, что на органы местного самоуправления ложится решение основных проблем социально-экономического развития территории, включая управление развитием сельского хозяйства региона.

### Ключевые слова

Муниципальное управление; сельское хозяйство; местное самоуправление;  
финансовая самодостаточность; налогооблагаемая база.

Оценивая развитие сельского хозяйства, следует отметить, что являясь основой сельского сообщества, оно не может оставаться без внешнего организующего воздействия. В качестве такого воздействия на сельских территориях и сельское сообщество могут выступить только органы местного самоуправления. В организации муниципального управления развитием сельских территорий состоит основная функция органов местного самоуправления на современном этапе.

Отметим, что местное самоуправление выделено из системы органов государственной власти, но это вид власти в государстве, поэтому органы законодательной власти Федерации и ее субъектов должны выявлять общее, особенное и единичное в границах государства и распределять полномочия между тремя системами органов управления [1, с.37]. Разные системы управления представляют собой, прежде всего, различные формы собственности. Это же относится и к аграрной сфере, где агропромышленный комплекс в старом виде уже не существует. Предприятия и организации, близкие по технологии, имеют разные цели, экономические интересы, так как основаны на различных формах собственности.

Одной из важнейших задач органов местного самоуправления является расширение их производственно-хозяйственной деятельности, которое будет являться способом обеспечения продуктами питания населения.

Развитие крупных сельскохозяйственных предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и крестьянских подворий видится в их кооперации и интеграции. В сложившихся условиях координатором интеграционных процессов должны выступать, прежде всего, сельские поселения (сельские округа). Предпринимательская деятельность органов местного самоуправления является главным источником их материальных ресурсов и финансовых средств.

Субъектами управления агропромышленным комплексом в муниципальных образованиях административных районов большинства регионов России являются как органы государственного управления, так и местного самоуправления. К первым относятся районные службы земельного кадастра, комитеты по окружающей среде, ветеринарная, семенная и другие инспекции. Субъекты местного самоуправления – поселения в целом и образуемые ими органы – управления сельского хозяйства. Очевидно, что на любой территории властные органы обязаны всесторонне развивать как экономику, так и социальную сферу. Основной отраслью экономики на территории сельских муниципальных образований является сельское хозяйство.

В то же время принятый новый Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» не учитывает специфики условий развития регионов и ставит все

административно-территориальные образования в одинаковые условия. В России различные природные условия, размеры сельских муниципальных образований, различно их экономическое состояние, налогооблагаемая база. К примеру, на территории большинства сельских муниципальных образований Кемеровской области размещаются до десятка и более угольных предприятий. Часть районов – Ижморский, Чебулинский, Тяжинский, Юргинский, Тисульский являются чисто сельскохозяйственными [2, с.332].

В соответствии с новым законом, на нижестоящий уровень местного самоуправления перекладывается решение большого числа социально-экономических задач без достаточного обеспечения финансовыми ресурсами. В то же время местное самоуправление в большей части экономически маломощно, чтобы реально влиять на положение дел на местах. Постоянная нехватка средств становится самой большой проблемой при реализации конституционного принципа независимости местного самоуправления от органов государственной власти. Не решен главный вопрос, вопрос организации бюджетных отношений. На местном уровне собираются все существующие в стране налоги и сборы, но местному самоуправлению остается незначительная их доля.

Исходя из этого должна строиться организационно-хозяйственная структура территориальной экономики, которая соответствовала бы многоукладной модели социально-экономического развития. Сопровождаться этот процесс должен укреплением организационных структур государственного сектора, формированием кооперированных предприятий и организаций со смешанным капиталом, региональных корпоративных многоотраслевых холдингов, агропромышленных кластеров с включением в них сельскохозяйственных предприятий и банков, способных концентрировать инвестиционный капитал и вести конкурентную борьбу на рынке.

Важнейшей задачей органов местного самоуправления должна стать разработка для подведомственных им территорий стратегических целей и способов достижения экономической жизнеспособности и саморазвития, повышения качества жизни и укрепления социальных гарантий местного населения [3, с.27].

В реализации этой задачи очень важную роль может сыграть концепция долгосрочной стратегии и экономической трансформации агропромышленного комплекса как основного источника обеспечения продовольствием населения.

Особая роль в стратегии реализации эффективного управления агропромышленным комплексом принадлежит местному самоуправлению (городов, районов, сельских муниципальных образований). Его сущность заключается в том, что население самостоятельно управляет процессами формирования среды жизнедеятельности и жизнеобеспечения, создавая для этого на первичных (муниципальных) уровнях необходимые и подотчетные ему органы [1, с.26].

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определил общие правовые, территориальные, организационные и экономические принципы организации местного самоуправления. Предусматриваются кардинальные изменения работы местного самоуправления, определены два его уровня: районный и поселковый. На каждом из них – свои полномочия, узаконены представительные и исполнительные органы, бюджет, руководство. Предстоит перераспределить на местах полномочия и собственность, усовершенствовать систему межбюджетных отношений, порядок распределения средств.

Вместе с тем, закон распространяется на городское и сельское самоуправление. Однако, правовое регулирование сельского самоуправления с учетом особенностей сельских территорий не получило в законе достаточного отражения.

Закон увеличивает ряд полномочий поселковых муниципальных образований. Существует точка зрения, что сельское самоуправление должно заниматься только социальными вопросами. Между тем, решение социальных проблем полностью зависит от состояния экономики на конкретной территории. Современные условия требуют от местного самоуправления управления экономикой территорий, в том числе аграрной [4, с.45].

Важнейшее направление разработки и реализации систем управления сельских территорий – организация взаимодействия между органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами. Для

этого необходимо совершенствовать корпоративные методы управления в сельхозпредприятиях, направленных на взаимодействие поставщиков и потребителей сельхозпродукции.

В настоящее время органы местного самоуправления функционируют в условиях неопределенности и недостаточности своих доходных и расходных полномочий. Финансовая самодостаточность местного самоуправления фактически не обеспечивается и вследствие очень низкой доли местных налогов и сборов в общем объеме доходов, вызванной высоким уровнем использования налогооблагаемой базы государственными налогами и страховыми взносами. Низкий уровень доходов, закрепленных за местным самоуправлением, – еще одна тревожная проблема.

По нашему мнению, сложившаяся схема территориальной организации местного самоуправления в Кемеровской области не в полной мере эффективна и рациональна, поскольку финансовая обеспеченность сельских муниципальных образований на душу населения в 2014 г. за счет собственных доходов составила 1850 руб., по области – 10444 руб. Уровень дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности из областного фонда по сельским муниципальным образованиям составляет 74%. по городским округам – 67,1%. По нашим расчетам, размеры дотаций и сумма собираемых налогов, передаваемых в вышестоящие уровни бюджета, примерно равны. Однако, выделяемых дотаций недостаточно для обеспечения деятельности органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения. В Кемеровской области есть местные бюджеты сельских муниципальных образований, у которых собственная доходная база составляет от 3 - 5% [5].

Таким образом, местная администрация лишается самостоятельности и полностью зависит от бюджета субъекта Федерации. Низкий уровень закрепленных доходов и дотации низовым бюджетам компенсируются встречными финансовыми потоками. Это предопределяет возникновение противоречий между всеми уровнями бюджетной системы. Практически это порождает обострение отношений между областными и районными (городскими) администрациями, снижает управляемость [6, с.85]. Действующая система местных бюджетов характеризуется тем, что произошло сокращение количества местных налогов. К ним отнесены налоги, имеющие низкую собираемость, что привело к значительным потерям налоговых поступлений и резкому снижению собственных доходов в обеспечении самостоятельности местных бюджетов [7, с.137].

В следствии ограниченности реальных финансовых возможностей муниципальные органы власти не могут в полной мере влиять на развитие сельских территорий. В конечном итоге, это способствует дезорганизации финансовой деятельности органов местного самоуправления, которые лишены возможности осуществлять долговременную социально-экономическую политику в интересах избравшего их населения.

Исходя из вышеизложенного, на муниципальном уровне следует определить ряд мер, которые позволят более эффективно развивать сельское хозяйство и создать стабильную бюджетную обеспеченность местных бюджетов. В качестве одной из таких мер является создание условий для развития малого и среднего бизнеса на сельских территориях. В основе управления процессами поддержки и создания условий для развития малого предпринимательства, приоритетными стали целевые функции управления всех уровней власти региона. Механизмом управления стал пакет законов, закрепляющий поддержку реального сектора экономики, а также инвестиционной, инновационной деятельности и развития приоритетных отраслей Кузбасса, в том числе малого и среднего бизнеса [8, с.47-50].

Кроме того, в силу необходимости радикального обновления организационных форм и методов управления многоукладным сектором сельского хозяйства требуется переосмысление происходящих процессов в рамках применения реинжиниринга. Это означает, что частичные улучшения не принесут желаемого результата, а усилия необходимо направить на обеспечение общего мощного роста результативности. Реинжиниринг нужен только тогда, когда ощущается потребность в осуществлении серьезного прорыва и применять его следует не только к отраслевым деловым процессам, но и к административным управленческим процессам, а именно к сельским муниципальным образованиям.

В контексте вопроса о жизнедеятельности сельских поселений мы считаем, что реинжиниринг следует рассматривать как постепенный непрерывный результирующий процесс управления сельской территорией.

Это, по нашему мнению, адекватно отражает современные тенденции в развитии экономики сельских поселений [9, с.283-286].

Применение реинжиниринга для муниципального управления развитием сельского хозяйства должно привести к масштабным организационным изменениям заключающимся в том, что наряду функциональными подразделениями муниципального образования следует практиковать процессные команды: переход к принятию самостоятельных решений на уровне отдельных сельских поселений применительно к развитию сельского хозяйства.

Подводя итог всему вышеизложенному, задачи муниципального управления развитием сельского хозяйства региона можно сгруппировать по следующим направлениям:

1. В области формирования земельных отношений необходимо учитывать природно-климатические особенности и исторические традиции отдельных территорий, экономическое положение сельскохозяйственных товаропроизводителей, их платежеспособность, перспективы сочетания крупного и среднего производства с частным, мелкотоварным.

2. Органы местного самоуправления должны добиваться определенности отношений в рыночной экономике, формирования соответствующих этим отношениям цивилизованных норм и правил управления сельским хозяйством, включая реинжиниринг.

3. В области формирования рынков и рыночной инфраструктуры органов местного самоуправления могут выполнять функции интегратора экономических интересов, хозяйствующих интересов, хозяйствующих на их территории субъектов и организатора межрайонных, межрегиональных и внешнеэкономических взаимоотношений по поводу производства, переработки и реализации сельскохозяйственной и производственной продукции, материально-технического и научно-технического обеспечения.

4. Приоритетное значение для сохранения продовольственной безопасности, структурной перестройки АПК, качества и уровня продовольственного рынка имеет инновационная деятельность. Характер и экстремальные условия ведения агропромышленного производства в регионе требуют высокого уровня использования достижений НТП, освоения адаптированных ресурсосберегающих технологий, внедрения прогрессивных форм хозяйствования и управления, повышения качества и конкурентоспособности собственной продукции.

5. Местные власти могут стимулировать инновационную активность как непосредственным финансированием научных исследований и разработок из средств местных бюджетов, так и косвенными методами (частичное или полное освобождение от местных налогов и сборов, инвестиционные налоговые льготы и кредиты, предоставление оборудования и помещений и т.п.)

6. Местные органы самоуправления должны всячески поощрять и оказывать содействие в создании и функционировании хозрасчетных внедренческих формирований, работа которых в значительной степени будет основываться на договорной основе с сельскохозяйственными предприятиями, организациями и самостоятельными товаропроизводителями.

7. В области формирования рынка труда и обеспечения занятости сельского населения также предполагается взаимодействие и разграничение полномочий федеральных органов власти, органов власти субъектов Федерации, органов местного самоуправления, работодателей, профсоюзных и других организаций и объединений. Основными принципами государственной политики должны стать:

- решение проблем занятости депрессивных сельских регионов с наиболее высоким уровнем безработицы, а также социальных групп наибольшего риска (молодежь, женщины с детьми, лица предпенсионного возраста);

- взаимоувязанное решение проблем занятости сельского и городского населения на основании разработки и реализации программ, учитывающих развитие производственных и транспортно-коммуникационных связей между городом и селом, формирование единых систем общественного обслуживания сельского и городского населения, единого рынка жилья, организованного переселения трудовых ресурсов и маятниковой миграции;

• обеспечение максимальной занятости экономически активного населения и на этой основе сокращения затрат на социальную защиту при повышении уровня безработицы;

• учет особенностей занятости сельского населения, в том числе сезонности и специфичности сферы использования труда, низкой степени ликвидности имущества, удаленности от центров массового приложения труда и т.д.

Таким образом, на органы местного самоуправления ложится решение основной массы проблем социально-экономического развития территории, включая управление развитием сельского хозяйства, как одного из источников формирования местного бюджета. Однако факт осознания необходимости самоуправления, определения его функций не равнозначен его становлению. Последнее предполагает создание финансово-экономических и нормативно-правовых основ самоуправления, установление порядка определения его форм, принципов разделения и взаимосвязи функций органов самоуправления и государственной власти, выявление возможностей и направлений развития системы местного самоуправления, обеспечение гарантий предотвращения их огосударствления.

#### **Список использованной литературы:**

1. Прокопьева Ж. Управление АПК в сельских муниципальных образованиях // АПК: экономика, управление. – 2001. – № 11. – С. 36-40.
2. Косинский П.Д., Бондарев Н.С., Бондарева Г.С. Продовольственное обеспечение региона: вопросы теории и практики: ГНУ СибНИИЭСХ Рос. акад. с-х. наук.- Новосибирск, 2015.- 397 с.
3. Папело В.Н., Радчиков А.Н., Скурихин П.В. Продовольственная безопасность России: современное состояние и механизмы обеспечения / СибАГС. – Новосибирск, 2000. – 232 с.
4. Баклаженко Г. Сельское самоуправление в России // АПК: экономика, управление. – 2004. – № 3. – С. 43-48.
5. Муниципальные образования Кузбасса: Стат. сб./ Кемеровостат. - Кемерово, 2015.- 176с.
6. Косинский П.Д., Меркурьев В.В., Чупрякова А.Г. Формирование агломераций муниципальных образований: теоретические и прикладные аспекты. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2015.- 206 с.
7. Ашарат А.Г., Косинский П.Д., Правовые и бюджетные отношения в практике формирования местных бюджетов Российской Федерации //Федерализм. – 2014.- № 4.- С.135-148.
8. Косинский П.Д., К вопросу развития малого и среднего предпринимательства промышленного региона//Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. -2014. –№2. – С. 47-50.
9. Чупрякова А.Г., Косинский П.Д. Реинжиниринговый подход к оценке готовности сельских территорий к импортозамещению//Успехи современного естествознания. -2015. - №1-2.-С.283-286.

© Харитонов А.В., 2016

**УДК 338**

**А.А. Шакиров, А.Р. Ахметзянов**

Студенты кафедры «Электроснабжение промышленных предприятий»

Институт электроэнергетики и электроники

Казанский государственный энергетический университет

г. Казань, Российская Федерация

### **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ**

#### **Аннотация**

В работе представлены принципы, задачи и концепции системы управленческого учета, выполнение которые повысит эффективность управления экономическим субъектом.

**Ключевые слова**

Управленческий учет, принципы управленческого учета, концепции управленческого учета, международные принципы управленческого учета.

Система управленческого учета и ее внедрение на предприятии – это исключительно внутреннее дело каждой отдельно взятой компании. Ведение такого учета не обязательно для предприятий. Решение о том, является ли целесообразным создание системы управленческого учета в организации принимает ее руководство, основываясь на анализе необходимых затрат и будущих выгод от действия такой системы.

Работа системы управленческого учета ориентирована на повышение эффективности управления экономическим субъектом [2; 8]. Основная цель такого учета – своевременное предоставление руководящему звену компании информации, которая необходима для принятия эффективных управленческих решений.

Как и любое другое учение, наука или теория, управленческий учет базируется на определенных принципах, в которых, по сути, и заложены основные правила и особенности устройства системы управленческого учета.

*Основные принципы управленческого учета*

Этот вид учета организаций базируется на следующих принципах:

1. Достоверность. Основная концепция любой системы учета – добросовестность и достоверность отображения осуществляемых операций и других, важных для предприятия событий. Все данные должны подаваться так, чтобы пользователь учетной информации мог понять реальное положение дел в компании. Информация, предназначенная для управленческих отчетов, в обязательном порядке должна быть подкреплена документацией и подаваться в контексте всей картины событий. Недостоверная или недобросовестная информация непременно исказит результаты учета и, как следствие, приведет к неэффективным решениям в сфере управления [5].

2. Преобладание сути над формой. Данный принцип устанавливает приоритетное значение экономической составляющей хозяйственных операций. Управленческий учет оперирует данными, которые отображают экономическую суть фактов и событий, а не только их форму с точки зрения юриспруденции [1].

3. Обособленность. Согласно данной концепции каждый хозяйствующий субъект рассматривают индивидуально, без привязки к другим субъектам. В процессе решения задач особого, индивидуального для каждого предприятия характера, в управленческом учете обособленно изучается как компания в целом, так и все ее подразделения в частности.

4. Непрерывность деятельности компании. Принцип подразумевает, что организация будет заниматься своей деятельностью и развиваться неограниченный период времени. Информационные данные, значимые для управленческой отчетности, необходимо собирать методично и постоянно, а не периодически.

5. Полнота данных. Означает максимальную полноту предоставляемой информации. Только на основе достоверных, надежных и полных данных, можно принимать по-настоящему грамотные и правильные решения в сфере управления компанией.

6. Своевременность. Любая информация должна предоставляться во время, тогда, когда данные нужны. Данные предоставленные позже необходимого момента могут полностью потерять свою смысловую нагрузку и/или исказить результаты учета.

7. Периодичность. Управленческая отчетность, так же как и отчетность финансовая, должна иметь строгую периодичность. Выполнение данного принципа необходимо строго контролировать в организации, в связи с тем, что, в отличие от бухгалтерских отчетов, составление и подача отчетности по данным управленческого учета не закреплена на законодательном уровне. Однако для эффективности принятия стратегических решений в сфере управления, принцип периодичности обработки информации и составление управленческой отчетности имеет большое значение.

8. Существенность информации. Отчеты по управленческому учету должны включать в себя исключительно значимые данные. Значительность такой информации определяется не только количественными параметрами, но и качественными характеристиками хозяйственных фактов или событий.

9. Использование единой системы единиц измерения. Для того, чтобы обеспечить взаимосвязь всех значимых производственных показателей управленческого учета и показателей финансового учета всех затрат, оперативно-производственного планирования и определения итогов деятельности отдельно взятых подразделений организации необходимо применение единых измерительных единиц.

10. Оценка итогов функционирования подразделений компании. Это один из главных принципов формирования структуры управленческого учета. Осуществление оценки результатов деятельности по подразделениям направлено на выявление существующих тенденций и возможностей каждого из них участвовать в формировании общей прибыли хозяйствующего субъекта от изготовления продукции до ее реализации.

11. Преемственность и неоднократность использования. Соблюдение данного правила при сборе первичной информации и ее обработке делает составление управленческих отчетов и ведение учета намного проще и экономичнее. Суть данного правила заключается в том, чтобы один раз зафиксировать в производственных расчетах или первичных документах данные по какому-либо факту деятельности компании и в дальнейшем многократно их использовать при всех типах управленческой деятельности без вторичного установления, проведения расчетов или регистрации.

12. Понятность. Учетная документация компании должна быть составлена так, чтобы ее содержание было понятно тому, для кого эта документация предназначена. То есть, специалист, который будет анализировать документ управленческой отчетности для последующего принятия по нему решения, должен четко понимать всю изложенную в этом документе информацию. Документы должны содержать исключительно полезные и необходимые в той или иной ситуации данные.

13. Экономичность. В данном случае, в связи с необязательностью внедрения и ведения управленческого учета в компании, понятным становится то, что постановка системы такого учета и ее работа должны быть организованы так, чтобы расходы на существование подобной системы окупались [7; 9]. Обмен информацией в системе управленческого учета должен приносить компании пользу в виде более эффективной работы организации и снижения затрат.

Благодаря четкому соблюдению всех вышеперечисленных принципов можно создать в компании систему учета, которая будет максимально соответствовать основной миссии управленческого учета и главным его целям.

#### *Универсальные (международные) принципы управленческого учета*

Принципы управленческого учета на международном уровне разрабатывались руководствами крупных предприятий, регуляторами и другими финансистами и экономистами всего мира, включая специалистов из РФ [3].

В результате проведения консультаций по проекту основных принципов управленческого учета две самые крупные организации, специализирующиеся на учете и управлении СИМА и АICPA разработали и предложили компаниям по всему миру международные (универсальные) принципы управленческого учета, которые призваны повышать эффективность управленческих решений, принимаемых на предприятиях.

Окончательный вариант содержит четыре основных концепции управленческого учета:

- Ключ к успеху - коммуникация. Данный принцип подразумевает мнение, что качественный управленческий учет начинается и заканчивается общением [6], что позволяет руководящему звену компании из разрозненных данных получить целую картину.

- Использование исключительно релевантных данных. Своевременное предоставление руководящему звену компании необходимых данных – основная миссия управленческого учета.

- Проведение анализа воздействия разных обстоятельств на ценность предприятия. Грамотно поставленный управленческий учет с правильной системой призван преобразовывать данные в определенные выводы путем моделирования возможных сценариев и составления прогноза последствий.

• Управление, в основе которого лежит доверие. Для гарантирования безопасности активов предприятия и его деловой репутации необходимо активное управление ресурсами и отношениями.

Кроме фиксации четырех главных концепций управленческого учета были обозначены факторы, которые являются ключевыми в оптимальном применении этих концепций, и предложена схема, которая описывает реализацию данных принципов во всех направлениях финансовой практики.

#### *Функции и задачи управленческого учета*

Функционал данного вида учета предприятия заключается в координации деятельности всех подразделений, участков и сотрудников компании, мотивации работников предприятия, контроле исполнения планов [4].

Основные цели учета достигаются в пределах его функций путем решения определенных задач и подзадач.

Среди основных задач, которые решаются в управленческой учетной системе, можно выделить: предоставление информации; анализ хозяйственной операций компании; планирование деятельности предприятия; мотивация персонала; координация бизнеса; контроль.

#### *Выводы*

На сегодняшний день постановка и ведение управленческого учета – одно из приоритетных условий, которое дает возможность руководителям компании принимать грамотные и своевременные решения в сфере управления.

Каждое предприятие уникально по-своему. Направление развития, производственные мощности, виды производимой продукции – все эти параметры требуют анализа, систематизации и учета.

Принципы управленческого учета – это базис, основа, на которой строится вся система такого учета.

Что касается универсальных (международных) принципов управленческого учета, то для повышения эффективности систем такого учета, предприятиям необходим надежный фундамент с организационной точки зрения и возможность оперативно реагировать в ситуациях, требующих принятия стратегически важных решений. Внедрение универсальных (международных) принципов, несомненно, поможет добиться желаемого эффекта.

#### **Список использованной литературы:**

1. Батайкин П.А. Влияние асимметричной информации на развитии рынков в современной экономике // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 3. С. 16-18.
2. Васюткина Л.В. Анализ и оценка состояния учетной политики по учету затрат на выполнение строительно-монтажных работ. // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 1. С. 16-19.
3. Верин С.А. Совершенствование учета нематериальных активов на основе международных стандартов финансовой отчетности. // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 1. С. 30-34.
4. Исаев А.Б., Кадышев Е.Н., Дельман О.А. Формирование системы государственного управления региональной экономикой // Вестник Чувашского университета. 2012. № 1. С. 381-384.
5. Нестулаева Д.Р. Приоритетные направления инвестирования на предприятиях электроэнергетики // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 2. С. 61-64.
6. Смагина М.Н., Алафузов И.Г. Особенности эффективного управления процессом использования ресурсов // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 3. С. 90-93.
7. Хасанова А.Ш. Формирование устойчивой конкурентоспособности в условиях информатизации экономического пространства // Вестник экономики, права и социологии. 2014. № 4. С. 101-105.
8. Шлычков В.В. Потенциальные возможности российской экономики // Вестник экономики, права и социологии. 2013. № 2. С. 94-98.
9. Шлычков В.В. Сущностная характеристика инвестиционных процессов и связанных с ними категорий // Вестник экономики, права и социологии. 2007. № 4. С. 35-41.

© Шакиров А.А., Ахметзянов А.Р., 2016



УДК 336

**З.Ф. Шарифьянова**

к.э.н, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ (Уфимский филиал)

**Э.Р. Шарипова**

студентка 4 курса экономического факультета

Финансовый университет при Правительстве РФ (Уфимский филиал)

г. Уфа, Российская Федерация

**ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ****Аннотация**

Данная статья посвящена современным проблемам в области модернизации системы медицинского страхования в РФ, сложившейся на базе функционирования двух ее элементов – системы обязательного медицинского страхования (ОМС), финансируемой за счет отчислений работодателей и государственных средств через Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, а также путем прямых платежей в лечебно-профилактические учреждения (ЛПУ) из региональных бюджетов, и системы добровольного медицинского страхования (ДМС), финансируемой работодателями и гражданами. В данной статье рассмотрены существенные черты медицинского страхования, сделан вывод, что введение новой системы медицинского страхования – значительная задача для любого общества, позволяющая достичь синергетического эффекта в инфраструктуре и системе оказания медицинских услуг за счет интеграции ОМС и ДМС.

**Ключевые слова**

Медицинское страхование, добровольное медицинское страхование, обязательное медицинское страхование

В условиях рыночной экономики медицинское страхование является важнейшей составной частью системы здравоохранения, призванной к устранению или смягчению влияния ряда непредвиденных обстоятельств, возникающих в жизни человека и негативно отражающихся на его здоровье, путем полного или частичного восстановления трудоспособности.

Принципиально новая страховая модель медицинского обслуживания была сформирована в начале 90-х годов XX в. с принятием Закона РФ № 1499-1 «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» от 28 июня 1991 года. В настоящий момент в России функционирует бюджетно-страховая модель финансирования государственной системы здравоохранения, основанная на привлечении средств бюджетной системы РФ и фондов обязательного медицинского страхования (ФОМС) [3, с.15].

В России обязательное и добровольное медицинское страхование существуют параллельно и являются дополнением друг друга. Общая черта ОМС и ДМС - договорная основа отношений между участниками - страховщиком, страхователем и медицинской организацией, основное различие заключается в исполнении: обязательное страхование - в силу закона, а добровольное - в рамках заключенного страхового договора. Каждая из этих форм страхования имеет свои особенности: ДМС, только появившись на рынке медицинского страхования, было не результативным и предусматривало закрепление застрахованного круга лиц за определенным лечебным учреждением, размер выплат при наступлении страхового случая не превышал суммы страхового взноса, а средства, неиспользованные на оплату лечения, возвращались за вычетом комиссии страховщика. Данные условия были вполне приемлемыми для предпринимателей, которые применяли ДМС для того, чтобы скрыть долю заработной платы сотрудников от налоговых органов. Позже на рынке медстрахования появляются программы ДМС, которые предусматривают значительное превышение размером страхового покрытия суммы первоначального взноса.

Обязательное медицинское страхование (ОМС) предусматривает условия, определяемые государством. Полис ОМС предоставляет гарантию на получение стандартного минимума медицинских услуг, перечень которых прописан в постановлении Правительства России. Добровольное медицинское страхование (ДМС) предусматривает условия страхования, программу и тарифы, определяемые страховыми компаниями. В ДМС, в отличие от ОМС, объем оказываемых услуг и программа страхования всегда индивидуальны. Основные различия между ОМС и ДМС представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Основные различия между ОМС и ДМС [2, с. 41]

<b>Обязательное медицинское страхование</b>	<b>Добровольное медицинское страхование</b>
Является обязательной частью государственного социального страхования	Производится по желанию гражданина или его работодателя
Обеспечивает минимальный гарантированный объем бесплатной медицинской и лекарственной помощи	Позволяет получить дополнительные медицинские услуги, сверх гарантированных
Безвозмездное, оплачивается за счет средств налогоплательщиков	Производится оплата по договору
Перечень лечебных учреждений, работающих в системе ОМС, определяется территориальной программой государственных гарантий	Разработка программы ДМС и привлечение лечебных учреждений для ее реализации осуществляются страховой организацией самостоятельно
Источник средств - взносы работодателей, государственный бюджет	Источник средств - личные доходы граждан, прибыль работодателей
Тарифы устанавливаются по единой утвержденной методике	Тарифы устанавливаются договором страховщика и страхователя
Система контроля качества определяется государственными органами	Система контроля качества устанавливается договором

Важным отличием ДМС от других видов страхования является выполнение социальных функций: во-первых, снижение теневого финансирования в системе здравоохранения и повышение ее эффективности в целом (по оценкам экспертов, размер теневых платежей составляет до 30 процентов от всего рынка платных услуг в медицине), во-вторых, разработка и внедрение более высоких стандартов медицинской помощи населению (ДМС предполагает высококачественную медицинскую помощь с высоким уровнем сервиса). Пациент, привыкший к такому уровню обслуживания, повышает свои требования и к государственной системе.

В настоящее время ДМС дополняет обязательное (социальное) медицинское страхование, в его рамках происходит проведение операций по договорам, предусматривающим оплату некоторых медицинских услуг, не входящим в программу ОМС. Необходимость ДМС обусловлена наличием потребности в обеспечении страхователю гарантий выплаты компенсации страховщиком дополнительных расходов, связанных с обращением в лечебное учреждение застрахованного лица по заключенному договору ДМС.

Основная часть рынка ДМС приходится на корпоративных клиентов. Корпоративное страхование в пересчете на одного застрахованного стоит значительно дешевле, чем страхование каждого отдельного человека. По статистике, основную долю в общем объеме добровольного медицинского страхования составляет страхование жизни и здоровья сотрудников (до 95%).

Добровольное медицинское страхование сотрудников позволяет компаниям получить некоторые льготы по налогообложению. С 1 января 2009 года вступило в силу законодательное положение, которое предусматривает налоговые льготы для работодателей, приобретающие для своих сотрудников полисы ДМС.

Сегодня сфера добровольного медицинского страхования в России регулируется законом № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» и главой 48 Гражданского Кодекса РФ. С 1 января 2011 года начала создаваться единая база данных застрахованных граждан, что позволяет получать медицинскую помощь в любом регионе России. Лечебное учреждение имеет несколько источников финансирования – бюджет и система ОМС. За счёт средств ОМС производится оплата фактически оказанных медицинских услуг [1].

Серьезные риски существуют и для страховых компаний. Зачастую убытки страховщиков по договорам ДМС происходят из-за того, что застрахованные пытаются получить максимальное количество

медицинских услуг независимо от объективной потребности. Участники рынка отмечают, что в настоящее время у страховых компаний ограничены возможности по проведению экспертизы целесообразности и качества оказанных медицинских услуг. Несмотря на необходимость разделения медицинских услуг на услуги, оказываемые только по полису ОМС, и услуги по добровольному страхованию, законодательные инициативы по данному вопросу пока отсутствуют.

Сокращение расходов на эти цели произошло в компаниях, оптимизировавших штатную численность. Часть предприятий пошла на сокращение перечня услуг, предоставляемых в рамках ДМС, многие компании отказались от данной части соцпакета. Полностью от медицинского страхования сотрудников отказывается только малый бизнес, крупные организации предпочитают экономить, меняя страховые программы на менее дорогостоящие. Сегодня большая часть российских работодателей (62 %) не оплачивает полисы ДМС своим работникам, но некоторым удалось заключить договор на выгодных условиях. Поэтому на данный момент страховщикам удастся сохранять устойчивое положение и избежать тотального сокращения. По мнению экспертов, главным драйвером его стабильности является корпоративное страхование.

Объем добровольного медстрахования в стране каждый год растет на 20%. При сравнении нынешнего положения в отрасли с 2013 годом, в котором наблюдался скорее спад рынка, чем его развитие, то в текущем году специалисты наблюдают значительное его оживление и развитие [4].

В последние месяцы в связи с удорожанием медицинских услуг сложилась непростая экономическая ситуация: в 2015 году возросли расходы на ДМС у четверти всех компаний, включивших ДМС в состав льгот. Основными проблемами развития медицинского страхования является недостаточное финансирование и организация распределения финансовых ресурсов, так же не совсем точно разработанная нормативно-правовая база. Решение проблем возможно лишь точными целенаправленными действиями правительства РФ, создание продуманной реформы в сфере социальной защиты населения.

Темпы прироста взносов по ДМС замедлились в 1 полугодии 2015 года и составили 4,8% (на 5,5 п. п. ниже значения за 1 полугодие 2014 года), объем рынка ДМС был равен 87 млрд. рублей (График 1). Рынок страхования ДМС растет в основном за счет инфляции. Небольшое влияние на рост взносов по ДМС оказывает продвижение программ, включающих страхование от критических заболеваний. Замедление роста взносов вызвано снижением предприятиями расходов на страховые программы в условиях макроэкономической нестабильности (в первую очередь за счет сокращения их наполненности). Взносы по корпоративному ДМС составляют порядка 95% рынка. Доля ДМС в совокупных страховых взносах составила 16,9% за 1 полугодие 2015 года [4].

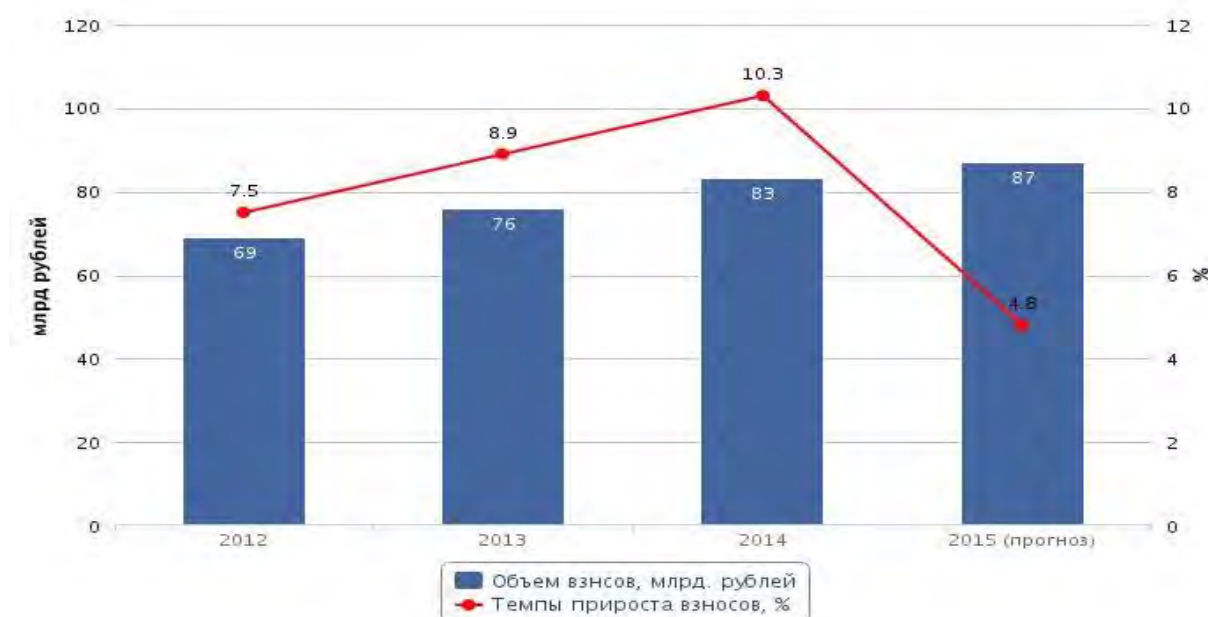


График 1 – Динамика рынка ДМС [4]

Рассмотрим рейтинг ведущих компаний, осуществляющих ДМС, по объему страховых премий, представленный в Таблице 2.

Таблица 2

## ТОП-5 компаний по объему страховых премий [4]

Место	Наименование компании	Размер вноса, тыс. руб.	Уровень выплат, %	Темпы прироста взносов, %	Доля рынка, %	Рейтинги надежности RAEX на 22.12.2015
1	Страховая группа «СОГАЗ»	32 249 842	44,8	17,4	38,0	A++
2	«Росгосстрах»	5 566 581	н.д.	-6,7	6,6	A++
3	Группа «Альянс»	5 321 284	57,0	-5,2	6,3	A++
4	Группа «ИНГО»	5 065 371	68,7	-1,7	6,0	A++
5	СПАО «РЕСО-Гарантия»	4 901 511	77,0	-13,2	5,8	A++

Существующая система здравоохранения препятствует развитию добровольного медицинского страхования, так как при покупке полиса ДМС клиент фактически дважды оплачивает одну и ту же услугу. При этом реформа обязательного медицинского страхования не смогла решить ключевые проблемы российской системы здравоохранения: доступность и качество медицинских услуг по-прежнему остаются на низком уровне.

На данном этапе развития существуют такие трудности в функционировании системы медицинского страхования в России: во-первых, сокращение бюджетного финансирования, существующий тариф 3.6 % не обеспечивает покрытие медпомощи даже работающим гражданам, отчисления на неработающих граждан переводятся из госбюджета, в результате чего происходит сокращение финансирования, от чего больше всего страдает скорая помощь; во-вторых, отсутствует единая модель страхования; в-третьих, наличие задолженности по уплате взносов, в-четвертых, отсутствие достоверной информации относительно поступлений и расходования средств на медицинское страхование в России.

В связи с несовершенством законодательства в части регулирования рынка коммерческой страховой медицины, страховщики не в полной мере могут контролировать качество работы медицинских учреждений в части ДМС. Клиники, предоставляющие услуги высокого качества, оборот которых на 50-70% формируется за счет ДМС, ограничивают их в частоте и глубине проверок, часто ссылаются на отсутствие нормативных актов о применении к ним штрафных санкций.

По итогам 2014 года объем рынка платных медицинских услуг в России достиг отметки в 460 млрд. рублей, а по некоторым экспертным оценкам - 600 млрд. рублей. Данные оценки включают в себя три составляющие, на которые обычно делят рынок платных медуслуг в России: коммерческая медицина, рынок ДМС и теневой сектор. При этом на сегмент коммерческой медицины приходится более половины (250 млрд. рублей) от общего объема рынка частной медицины в России. В целом, по оценкам экспертов, в 2015-2016 гг. рынок платных медицинских услуг покажет слабый рост за счет инфляции стоимости услуг лечебно-профилактических учреждений, количество застрахованных не увеличится.

В связи с сокращением коммерческого сектора возрастет интерес к теневой медицине и сектору обязательного медицинского страхования (ОМС), по прогнозу аналитиков. Привлекательность последнего станет выше также благодаря увеличению числа видов медицинской помощи, включенных в базовую программу ОМС, а также развитию государственно-частного партнерства. В данной ситуации некоторые частные клиники в связи со снижением доли коммерческого сектора будут вынуждены работать в системе обязательного медицинского страхования.

В настоящее время услугами ДМС пользуется малый процент пациентов из-за относительно низкой реальной оплаты труда при существенной дифференциации доходов работающих. По мнению экспертов, чтобы не допустить стагнации рынка медицинского страхования в отсутствие законодательных инициатив по синергии ДМС и ОМС страховщики должны разрабатывать и предлагать клиентам новые продукты, которые станут драйверами роста рынка в будущем. В условиях высокой стоимости лечения критических

заболеваний потенциальный спрос на такие программы ДМС очень высок. Кроме того, с развитием программ, включающих критические заболевания, вырастет и доля физических лиц во взносах по ДМС (в связи с отсутствием ухудшающего отбора стоимость продукта сопоставима для корпоративных клиентов и клиентов - физических лиц).

Для современной России чрезвычайно важно обеспечить права застрахованных в системе медицинского страхования в части получения медицинских услуг необходимого объема услуг и качества. Кроме разработки нормативной базы, обеспечивающей права застрахованных лиц, необходимо определить конкретные механизмы компенсации причиненного ущерба пострадавшим. Одновременно с этим введение обязательного страхования профессиональной ответственности врачей позволит обеспечить защиту профессиональных и имущественных прав медработников.

#### **Список использованной литературы**

1. Закон РФ от 28 июня 1991 г. N 1499-1 «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп.)
2. Бородин А.Ф. О медицинском страховании / А.Ф. Бородин - Финансы. – 2014 - № 15 с. 40-42
3. Шахов В.В. Страхование: Учебник для вузов / Под ред. В.В. Шахова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 - 311 с.
4. Эксперт РА. Динамика рынка ДМС в 2015 г.

© Шарифьянова З.Ф., Шарипова Э.Р., 2016

**УДК 338**

**Ф.Р.Шаяхметов**, студент 6 курса,  
**В.Г.Бойцов**, ст. преподаватель  
ФГБОУ ВПО МГТУ им. Г. И. Носова  
г. Магнитогорск, Российская Федерация

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ**

### **Аннотация**

В настоящее время региональные рынки информации получили развитие за счет новых подходов. В статье описаны этапы продвижения и развития инновационной интернет-технологии WiMAX на примере г. Магнитогорска.

### **Ключевые слова**

Инновации, интернет, отраслевые рынки, WiMAX-технологии, региональный провайдер.

Исследованию интернет-ресурсов в настоящее время посвящено огромное количество работ, на региональных рынках информации, в частности на рынке Южного Урала, интернет-ресурсы исследовались рядом авторов [1], [3], [5], [6] и другими. Инновационные подходы к развитию предпринимательства описаны в исследованиях [7], [8], [9], [10] и других.

В настоящее время в г. Магнитогорске в частных домовладениях проживает свыше 30 000 человек (более 7000 домовладений), то есть около 7% населения. Однако площадь, занимаемая посёлками, составляет около 30% площади города (включая ОАО ММК) и около 55% площади жилой застройки. Затраты на подключение каждого частного домовладения по выделенной линии или иными проводными способами (ADSL) будут такими же, как и подключение многоквартирного дома, однако если подключение многоквартирного дома даёт в среднем от 20 до 200 клиентов, то частное домовладение даст всего одного клиента. В силу разнесённости друг от друга домовладений использование технологии Wi-Fi, во-первых, потребует очень мощного и дорогого дополнительного оборудования (Wi-Fi-роутеры), а, во-вторых, не

сможет обеспечить стабильный и высокоскоростной доступ к сети Интернет из-за ограничений, налагаемых использованием этого оборудования (сигнал слабеет пропорционально квадрату расстояния от роутера до пользователя, т.е. стабильный и мощный сигнал будут получать только те пользователи, которые проживают в непосредственной близости от места расположения роутера). Кроме того, роутеры будут периодически требовать замены или ремонта из-за особенностей менталитета жителей районов частной застройки.

Операторы сотовой связи, предлагающие услугу доступа в Интернет, в принципе не нуждаются в прокладке кабельных сетей и установки дорогостоящего дополнительного оборудования – доступ осуществляется на основе технологий передачи данных 2G, 3G, 4G, EVDO, EDGE и LTE. Однако все эти технологии хорошо работают там, где имеется стабильный радиосигнал, а оборудование справляется с нагрузкой на сети связи. Максимальное количество ретрансляторов установлено там, где имеется наибольшая концентрация пользователей сотовой связи, то есть в районах многоквартирной застройки и промышленных районах; оборудование, установленное в районах частной застройки, справляется с оборотом звонков (а это – основная сфера деятельности операторов сотовой связи), но попытка нагрузить его дополнительно приводит к нестабильности канала связи, и, как следствие, к постоянным разрывам соединения и значительному снижению скорости передачи данных относительно заявленной. Провайдер, использующий оборудование стандарта Wi-MAX, получает существенные преимущества в техническом плане перед операторами сотовой связи, и существенные преимущества в себестоимости услуг перед провайдерами, использующими традиционные технологии.

WiMAX (англ. Worldwide Interoperability for Microwave Access) – очень перспективное направление в развитии беспроводных технологий. Характеристики технологии WiMAX во многом превосходят стандарт IEEE 802.11. Рассмотрим основные цели и задачи WiMAX-технологии.

При всем богатстве выбора сетевых подключений сложно одновременно соблюсти три основных требования к сетевым соединениям: высокая пропускная способность, надёжность и мобильность. Решить подобную задачу может следующее поколение беспроводных технологий WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access), стандарт IEEE 802.16.

Цель технологии WiMAX заключается в том, чтобы предоставить универсальный беспроводной доступ для широкого спектра устройств (рабочих станций, бытовой техники «умного дома», портативных устройств и мобильных телефонов) и их логического объединения – локальных сетей.

Беспроводные технологии более гибки и, как следствие, проще в развертывании, так как по мере необходимости могут масштабироваться. Простота установки как фактор уменьшения затрат на развертывание сетей в развивающихся странах, малонаселенных или удаленных районах.

В результате использования инновационных подходов к развитию интернет-технологий современными региональными провайдерами будут реализованы не только потребности самого провайдера в прибыли и активах, что даст возможности для дальнейшего его развития, но и будут удовлетворены потребности значительной части населения города в высокоскоростном и недорогом доступе к сети Интернет.

#### **Список использованной литературы:**

1. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Исследование интернет-ресурсов г. Магнитогорска на региональном рынке информации // Маркетинг в России и за рубежом. - 2014. - № 1. С. 97-108.
2. Лимарев П.В., Кучмий Т.И. Эффективность деятельности региональных СМИ: неинституциональный подход // Экономика и политика. 2013. № 1 (1). С. 61-65.
3. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Управление оборотом информации в условиях институциональных ограничений в экономике // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 2. С. 71-76.
4. Лимарев П.В. Оценка информационного продукта на региональном рынке телевизионной информации // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. № 6. С. 72-79.
5. Лимарева Ю.А., Лимарев П.В. Интернет-версия печатного издания как площадка для диалога с аудиторией // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. № 3. С. 96-98.

6. Лимарев П.В. Сравнительный анализ рекламных возможностей сети интернет и печатных средств массовой информации // Маркетинг в России и за рубежом. 2007. № 6. С. 119-124.
7. Усманова К.Ф., Бойцов В.Г. Система «предпринимательство - рынок» и ее взаимосвязи // Экономика и политика. 2014. № 2 (3). С. 203-211.
8. Усманова К.Ф. Проблемы развития малого инновационного бизнеса // Экономика и политика. 2012. № 5 (5). С. 73-76.
9. Усманова К.Ф. Рыночные условия развития регионального предпринимательства / диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Екатеринбург, 1995.
10. Усманова К.Ф. предпринимательство. проблемы и перспективы развития / монография / К. Ф. Усманова ; м-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, ФГОУ ВПО Тюмен. гос. с.-х. акад., ин-т экономики и финансов. Тюмень, 2004.

© Шаяхметов Ф.Р., Бойцов В.Г., 2016

**УДК 004:640.4**

**С. Н.Широбокова**, к. э. н., доцент

Факультет информационных технологий и управления Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, г.Новочеркасск

**В. В.Барышева,**

**В. В.Ситник**

магистранты 2 курса

Факультет информационных технологий и управления Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, г. Новочеркасск

## **СРАВНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ПО КРИТЕРИЮ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛНОТЫ**

### **Аннотация**

Представлен анализ функциональной полноты информационных систем по автоматизации гостиничного бизнеса.

### **Ключевые слова**

Автоматизация гостиничного бизнеса, информационные системы, функциональная полнота.

Гостиничный бизнес развивается довольно интенсивными темпами. Причиной этому являются крупные международные события и бурное развитие туризма. В связи с ростом инвестиций в гостиничный бизнес и появлением новых мест туризма появились новые требования к качеству предоставляемых услуг.

Выстраивание эффективной системы управления гостиницей и персоналом является трудоемким и занимающим длительное время процессом. Отследить все аспекты внутренней деятельности без специализированных средств автоматизации на сегодняшний день практически невозможно. Ответом на возросший спрос со стороны гостиничного сектора является появление на рынке множества программных комплексов, ориентированных на ведение гостиничного бизнеса.

В существующем многообразии программных продуктов, представленных на рынке информационных технологий, заказчику нужно определиться в выборе системы автоматизации, которая будет включать необходимые для его деятельности функциональные возможности, в значительной степени удовлетворяющие его требованиям.

Для оценки степени соответствия того или иного информационного продукта требованиям пользователя, проведем сравнение среди конкурирующих систем по функциональной полноте формализованным подходом, предложенным в [1, 2]. С помощью программного продукта «Программная система анализа сложных систем по критерию функциональной полноты» произведем анализ функциональной полноты информационных систем (ИС).

В табл. 1 выделены информационные системы для дальнейшего рассмотрения. Обозначим их  $Z = \{z_i\}, (i = \overline{1, n}; n = 6)$

Таблица 1

## Перечень информационных систем для гостиничного бизнеса

Обозначение	Наименование продукта	Источник информации о системе (ссылка)
$z_1$	1С: Предприятие 8. Отель	<a href="http://solutions.1c.ru">http://solutions.1c.ru</a>
$z_2$	Русский отель	<a href="https://www.rhc-kr.ru">https://www.rhc-kr.ru</a>
$z_3$	БИТ: Отель 8	<a href="https://www.1cbit.ru">https://www.1cbit.ru</a>
$z_4$	Эдельвейс	<a href="http://www.edelink.ru">http://www.edelink.ru</a>
$z_5$	KEI-HOTEL	<a href="http://www.kei.ru">http://www.kei.ru</a>
$z_6$	UCS-Shelter	<a href="https://www.ucs.ru">https://www.ucs.ru</a>

В табл. 2 представим фрагмент перечня всех рассматриваемых функциональных возможностей  $R = \{r_j\}, (j = \overline{1, m}; m = 107)$  анализируемых программных продуктов.

Таблица 2

## Фрагмент перечня функций, реализуемых рассматриваемыми ИС

Обозначение	Наименование функции
Номерной фонд:	
$r_1$	Возможность вести учет в разрезе нескольких гостиниц в одной базе.
$r_2$	Ведение справочника видов размещения гостей в номерах
...	...
Бронирование:	
$r_{10}$	Бронирование индивидуальное и групповое
$r_{11}$	Отмена брони
...	...
Размещение:	
$r_{28}$	Размещение гостей по брони
$r_{29}$	Размещение гостей по договорам с организациями и контрагентами
...	...
Расчет/Бухгалтерия:	
$r_{49}$	Учет информации о безналичных расчетах
$r_{50}$	Формирование счетов по ресурсам
...	...
Аналитика и статистика	
$r_{71}$	Управление пакетами услуг и их тарифами
$r_{72}$	Финансовые отчеты
...	...
Администрирование	
$r_{84}$	Настройка интерфейса
$r_{85}$	Защита паролем входа в программу
...	...
Интеграция	
$r_{101}$	Фискальные регистраторы
...	...
$r_{107}$	Платежные системы

Результаты оценки функциональной полноты систем  $z_i$  занесем в матрицу  $X = \{x_{ij}\}$  (см. табл. 3), элементы которой определяются следующим образом:



$$x_{ij} = \begin{cases} 1, & \text{если } j - \text{я функция реализуется в } i - \text{й ИС;} \\ 0, & \text{если } j - \text{я функция не реализуется в } i - \text{й ИС.} \end{cases}$$

Таблица 3

Результаты оценки функциональной полноты систем  $z_i$

Наименование программной системы	Наименование выполняемой функции													
	$r_1$	$r_2$	...	$r_{10}$	$r_{11}$	...	$r_{50}$	...	$r_{84}$	$r_{85}$	...	$r_{101}$	...	$r_{107}$
$z_1$	1	1	...	1	1	...	1	...	1	1	...	1	...	1
$z_2$	0	1	...	1	1	...	1	...	1	1	...	1	...	1
$z_3$	1	1	...	1	1	...	1	...	1	1	...	1	...	1
$z_4$	0	1	...	1	1	...	1	...	1	1	...	1	...	1
$z_5$	1	1	...	1	1	...	0	...	0	1	...	1	...	1
$z_6$	1	1	...	1	1	...	1	...	1	1	...	1	...	1

По данным табл. 3 вычислим матрицу  $P$  и  $P_0$ , используя в качестве порогового значения  $\varepsilon_p = 10$ :

$$P = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 2 \\ 12 & 0 & 10 & 6 & 9 & 11 \\ 2 & 0 & 0 & 1 & 0 & 2 \\ 7 & 1 & 6 & 0 & 6 & 8 \\ 14 & 11 & 12 & 13 & 0 & 12 \\ 6 & 3 & 4 & 5 & 2 & 0 \end{pmatrix}; \quad P_0 = \begin{pmatrix} 0 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 1 & 0 \\ 1 & 1 & 0 & 1 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 0 \end{pmatrix}$$

На рисунке 1 представлен граф превосходства, построенный по логической матрице  $P_0$ .

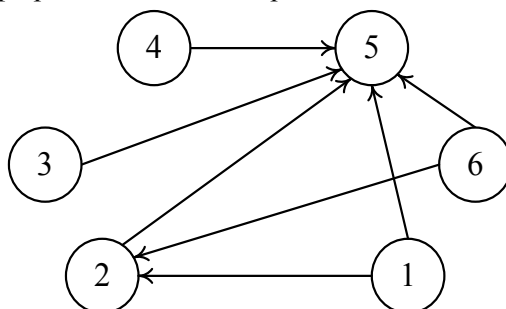


Рисунок 1 – Граф превосходства при  $\varepsilon_p = 10$

Полученный граф показывает, что пятую систему превосходят все рассматриваемые аналоги, а шестая и первая превосходят вторую по пороговому значению количества функций, присутствующих в выбранных системах и отсутствующих в сравниваемых соответственно.

Построим матрицу подобия  $G$ :

$$G = \begin{pmatrix} 1 & 0,885 & 0,98 & 0,933 & 0,866 & 0,925 \\ 0,885 & 1 & 0,902 & 0,929 & 0,803 & 0,865 \\ 0,98 & 0,902 & 1 & 0,932 & 0,883 & 0,942 \\ 0,933 & 0,929 & 0,932 & 1 & 0,817 & 0,877 \\ 0,866 & 0,803 & 0,883 & 0,817 & 1 & 0,864 \\ 0,925 & 0,865 & 0,942 & 0,877 & 0,864 & 1 \end{pmatrix}$$

Выбрав пороговое значение  $\varepsilon_g = 0,933$ , получим матрицу поглощения  $G_0$ :

$$G_0 = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \end{pmatrix}$$

На рисунке 2 приведен граф подобия, построенный по матрице  $G_0$ :

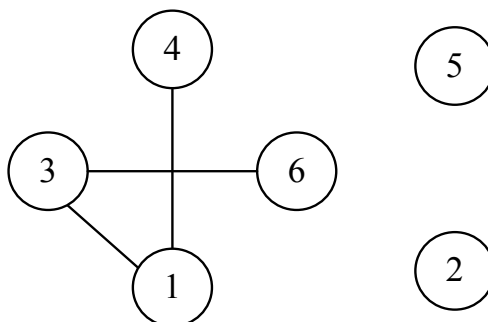


Рисунок 2 – Граф подобия при  $\varepsilon_g = 0,933$

Граф подобия показывает, как и на сколько выбранная система совпадает со сравниваемой. Следовательно, можно сделать вывод о том, что программные продукты по функциональной полноте разделились на 3 группы: I (1, 3, 4 и 6); II (2); III (5).

Степень подобия рассматриваемых программных продуктов можно оценить, анализируя матрицу подобия  $G = \{g_{ik}\}$ .

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что информационные системы группы I:  $Z_1, Z_3, Z_4$  и  $Z_6$  подобны более чем на 90%, т.е. в функциональный состав этих продуктов практически идентичен. Группа II и III: продукт  $Z_2$  по сравнению с  $Z_5$  подобны более чем на 80%.

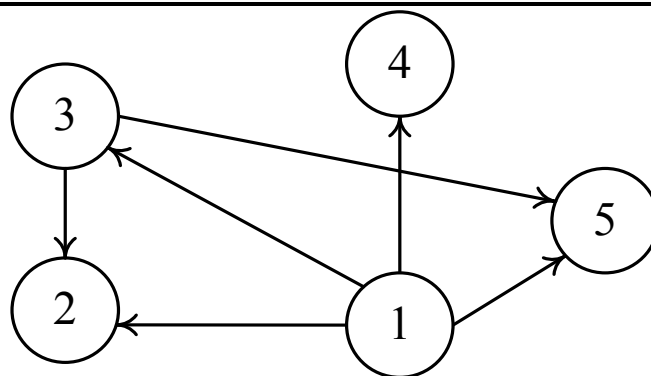
Построим матрицу подобия  $H$  по данным матрицы  $X$ :

$$H = \begin{pmatrix} 1 & 0,885 & 0,98 & 0,933 & 0,866 & 0,942 \\ 1 & 1 & 1 & 0,989 & 0,881 & 0,967 \\ 1 & 0,902 & 1 & 0,941 & 0,883 & 0,961 \\ 1 & 0,938 & 0,989 & 1 & 0,862 & 0,948 \\ 1 & 0,901 & 1 & 0,934 & 1 & 0,978 \\ 0,98 & 0,891 & 0,98 & 0,92 & 0,881 & 1 \end{pmatrix}$$

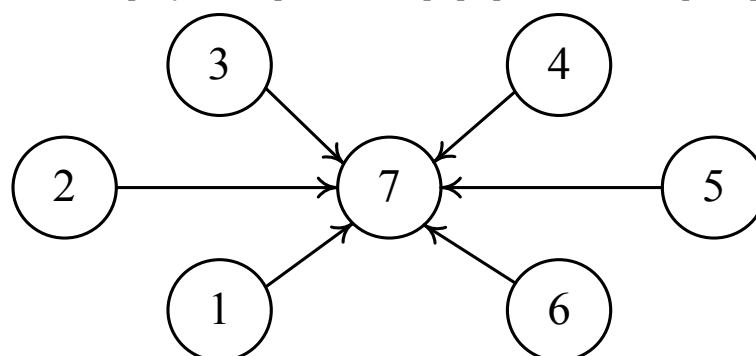
Задав пороговое значение  $\varepsilon_h = 0,99$ , построим матрицу поглощения  $H_0$ :

$$H_0 = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \end{pmatrix}$$

По результатам матрицы  $H_0$  построим граф поглощения (рис. 3):

Рисунок 3 – Граф поглощения при  $\varepsilon_h = 0,99$ 

По полученным результатам можно выделить перечень базовых функций, достаточных для полноценной реализации автоматизации гостиничного бизнеса. Добавим условную систему  $Z_7$ , которая содержит базовый функционал и на рисунке 4 представим граф превосходства при пороговом значении 25.

Рисунок 4 – Граф превосходства при  $\varepsilon_p = 25$ 

В результате проведенного анализа можно отметить следующее: наиболее функционально полной системой является система 1. Также был выделен базовый функционал информационной системы гостиницы.

Проведенные исследования по анализу функциональной полноты систем автоматизации в сфере гостиничного бизнеса позволяют сделать предварительные выводы, учитывая которые в дальнейшем необходимо сопоставить цены и другие характеристики сравниваемых систем (например, работа с различными операционными системами, трудоемкость работы с системой, безопасность и т.п.) для окончательного выбора информационной системы, поддерживающей необходимый пользователю функционал.

#### Список использованной литературы:

1. Хубаев Г.Н. Сравнение сложных программных систем по критерию функциональной полноты/ Г.Н. Хубаев// Программные продукты и системы (SOFTWARE&SYSTEMS). – 1998. – №2. – С.6-9.
2. Хубаев Г.Н. Экономическая оценка потребительского качества программных средств/ РГЭА.–Ростов-н/Д., 1997.–104с.
3. Широбокова С.Н., Барышева В. В., Ситник В. В. Автоматизация гостиничного бизнеса // Теория, методы проектирования, программно-техническая платформа корпоративных информационных систем: материалы 13-ой Междунар. науч.-практ. конф., г. Новочеркасск, 28 мая 2015 г./Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т(НПИ) им. М. И. Платова.– Новочеркасск: ЮРГПУ(НПИ), 2015.– С.70-73.

© Широбокова С. Н., Барышева В. В., Ситник В. В., 2016

**А.Н. Шмидт**

д-р полит. наук, канд. экон. наук, профессор

ФГБНИУ «Совет по изучению производительных сил» Минэкономразвития, г. Москва

**И.В. Гибелев**

канд. филос. наук

ФГБНИУ «Совет по изучению производительных сил» Минэкономразвития, г. Москва

**А.Ю. Банников**

канд. геогр. наук

ФГБНИУ «Совет по изучению производительных сил» Минэкономразвития, г. Москва

## ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕС НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

### Аннотация

В статье рассмотрен обобщенный опыт государственной поддержки инновационной деятельности стран-членов ЕС на региональном уровне. Исследуется вопрос стратегий развития регионов. Также отмечается роль инноваций в социальной сфере как одного из ключевых элементов региональных инновационных систем.

### Ключевые слова.

Государственная поддержка, инновационная деятельность, ЕС, региональная стратегия.

**Актуальность** рассмотрения международного опыта государственной поддержки инновационной деятельности на региональном уровне определена общемировыми тенденциями экономического развития регионов посредством их инновационной деятельности, поддерживаемой государством. В последнее время роль государства как экономического и политического игрока на международной арене вновь приобретает весомую значимость. Наднациональный характер деятельности транснациональных корпораций, организаций и институтов ставит государство как институциональное формообразование перед вызовом – сможет ли государство измениться в такой мере, чтобы адаптироваться к инновационным социально-экономическим формам. Особенно остро такой вызов стоит перед государствами, степень участия которых в экономике традиционно велика. К таким государствам относится и Россия.

Анализ международного опыта государственной поддержки инноваций на региональном уровне преследует своей **целью** поиск и концептуализацию применения мировых практик в российской экономике отвечающих следующим условиям:

- экономические теории государственной поддержки региональной инновационной политики и построенные на их основании модели успешно реализуются в бизнес-процессах;
- стимулирование инноваций на региональном уровне и анализ обеспеченности инновационной инфраструктуры территориальных инновационных кластеров;
- государственная поддержка региональной инновационной политики в страновом профиле;
- соотносимость (конгруэнтность) международного опыта практикам государственной поддержки региональной инновационной политики в современных условиях российской экономики.

Региональные стратегии стран-членов ЕС ориентируются на новое поколение умных стратегий. Они определяются следующими характеристиками: а) умный рост, основанный на знаниях и инновациях, б) устойчивый рост на основе ресурсосбережения, экологии и конкурентной экономики, в) инновационный рост, способствующий высокой занятости и экономическому, социальному и территориальному выравниванию регионов.

Большое внимание уделяется введению стратегии умной специализации (Smart Specialization Strategy), суть которой заключается в соединении сконцентрированных ресурсов знаний с ограниченным спектром

приоритетной экономической деятельности: создание уникальных активов и компетенций, основанных на специфике региональной структуры и базы знаний.

Данная стратегия является сфокусированной, то есть полагает специфичность исходных региональных условий в качестве реальных возможностей регионального роста. Она используется в Сингапуре, Вьетнаме, Чили, Дании, Финляндии.

Наряду с этим принимаются меры по использованию человеческого капитала в качестве определяющего ресурса инноваций в хозяйственно-экономических, финансово-экономических, социально-экономических взаимоотношениях в обществе, что способствует поддержке малого и среднего предпринимательства. В малом и среднем предпринимательстве успех деятельности во многом связан с личностью предпринимателя, его инициативой, готовностью принять ответственность за собственное дело. Помощь осуществляется путем поддержки предприятия при найме молодых специалистов (выпускников ВУЗов), для работы на конкретных инновационных проектах в МСП, в любом секторе промышленности или в области услуг, имеющих отношение к промышленному производству» [1].

Отсюда, в частности следует, что решение вопросов экономической эффективности региональной инновационной политики одновременно является решением социальных вопросов. Верно и обратное: решение социальных вопросов становится залогом повышения экономического благосостояния региона. Одним из драйверов экономического роста региона становятся так называемые социальные инновации. Их значимость состоит не столько в инклюзии местных сообществ в деловую активность, сколько в создании благоприятной для инноваций среды. Серьезной задачей, с которой экономический субъект сталкивается в международных и отечественных практиках государственной инновационной поддержки является восприимчивость к инновациям.

Ускорение технологического прогресса в повестку дня инновационной региональной политики вводит проблему обеспечения экологической безопасности на будущее. Веер инновационных решений, разворачивающийся в кластерной политике, отводит значимое место экологическим технологиям, биотехнологиям, зеленой экономике.

В современном мире региональная инновационная политика имеет глобальную ориентацию. Регионы все чаще способны выступать самостоятельными политическими и экономическими игроками на мировой арене. Это подтверждается попытками ряда регионов объявить свою государственную независимость (Каталония, Шотландия, Фландрия, Венеция и др.). Социально-экономическая активность регионов способствует процессу политической федерализации многонациональных государств [2].

Региональная инновационная политика должна стимулировать процессы обмена знаниями между участниками инновационной деятельности. Локальности, в которых широкий и свободный обмен знаниями сложился, имеют серьезное преимущество по сравнению с вновь образуемыми коллективами. В то же время, открытость институциональных границ в инновационных проектах позволяет знанию и информации свободно перетекать между институтами и учеными.

Создание прозрачных дает возможность избежать региональной и социальной поляризации. Каждый регион и социальная общность занимают в инновационной экономической системе собственное место, согласно их специфическим возможностям и исходным условиям. Регион (и кластер), если он не вовлечен в межстрановые и глобальные цепочки создания инновационного продукта, может достичь высоких инновационных показателей, при условии актуализации присущего только ему социально-экономического ресурса.

Современные государства со своей стороны увеличивают финансирование фундаментальных и прикладных научных разработок, НИОКР, иных форм генерации новых знаний. В ускоренном развитии знания экономические институты видят залог опережающего достижения технико-технологического и экономического превосходства. Регионы, в которых создается новое знание, получают значительные преимущества в процессе генерации идей для определения инновационной региональной политики (например, разработка концептуальных моделей региональной инновационной политики при наличии серьезных ограничений, анализ рисков и т.д.). Лидерство в области научных исследований позволяет также

прогнозировать развитие перспективных научных и научно-технологических разработок [3]. В Германии, Великобритании, Дании в рамках государственно-частного партнерства федеральную поддержку приоритетно получают частные и государственно-частные компании, которые заключают договоры на научно-исследовательскую деятельность с научным сообществом (университеты, научные центры, экспертные группы).

Воплощение научных открытий в инновационный продукт требует создания интерактивно-рыночной среды. Между всеми звеньями цепи создания и коммерциализации инновационного продукта должен быть построен свободный коридор интеракций. Вариабельность (предполагающая рост инновационной продуктивности) и широта коммуникации обеспечивается сетевой организацией взаимодействия участников региональных инновационных проектов. Все участники коммуникации выступают равными партнерами. В создании инновационного равноправного партнерства участвует государство, бизнес и институции. Такую модель инновационной инфраструктуры определяют как «тройной хеликс». Хеликс означает спираль развития, по которой движение участников инновационной деятельности плавно, недискретно перетекает друг в друга. В последнее десятилетие в экономических исследованиях добавляется четвертый участник – потребитель [4]. В таком случае спираль инновационных интеракций определяют как четверной хеликс. Это и понятно. В ситуации затоваренности рынка, инвестирования инноваций в прикладные научные исследования, с их ускоренным выходом на глобальные и потребительские рынки, стремительным прогрессом научных знаний и их коммерциализации потребитель все чаще становится «экспертом» оценки успешности инновационного продукта. В качестве «экспертного потребителя» выступают также государства, надгосударственные объединения, регионы, компании.

Это не означает, что государство самоустраняется из процесса развития и поддержки региональной инновационной политики (сетевой принцип организации вовсе не означает отсутствия вертикальной организации сети). Во-первых, очень сложно сказать уверенно в какой степени государство устранилось из экономических отношений. В ряде сфер деятельности присутствие государства сокращается (напр., в качестве жесткого регулятора малого бизнеса), тогда как на капиталоемких межрегиональных и международных рынках напротив, государство увеличивает свое присутствие в качестве экономического игрока. Выросла роль государства в качестве ответственного лица в создании благоприятной среды для интерактивных инновационных процессов, создателя инновационной инфраструктуры.

Каким бы важным и драйверным ни был процесс регионального развития инноваций, о себе с неизбежностью заявит необходимость обобщения (неважно – в режиме горизонтальных сетевых интеракций или вертикального управления) опыта региональной инновационной политики. Функция генерализации опыта региональной кластерной политики, поддержку которой оказывает государство, соответственно, осуществляется в разрабатываемых государством стратегиях развития. В ЕС с 1990-х гг. в региональной инновационной политике происходит сдвиг от концепции снижения регионального неравенства к концепции развития местных (эндогенных) малых и средних предприятий [5].

Механизм осуществления перехода к новой стратегии представляет собой делегирование местным сообществам права разработки и принятия нормативной правовой документации, программ и стратегий, отвечающих целям развития инновационной политики ЕС, национальной государственной стратегии, их законам и нормативным актам, способствующим развитию региональных систем поддержки инноваций [6].

Опыт ЕС показал, что только при условии адаптированности государственной поддержки региональной инновационной политики к реалиям и нуждам региона инновационная модель развития страны через развитие инновационной деятельности в регионах может быть успешно реализована.

Внимание к региону в рамках государственной поддержки инноваций должно учитывать сложившиеся и перспективные межрегиональные связи, способствовать их совершенствованию. Государственная политика в области региональной инновационной деятельности должна быть не предписывающей, а поддерживающей. Для этого целесообразно создание ведомств, комиссий, центров и иных формообразований, способствующие развитию инноваций [7].

Государство ожидает увеличения степени участия бизнеса в генерации знания. Осуществление кластерной политики на региональном уровне требует финансовых и организационных затрат на создание и перепрофилирование имеющихся научных школ, экспертных коллективов, лабораторий. Бизнес-сообщество может проявить себя здесь с сильной стороны – опыта коммерциализации и вывода на рынок инновационного продукта. В свободной коммуникации участников инновационной региональной деятельности разрабатывается широкий спектр программ сотрудничества (отраслевых, межотраслевых, региональных, межрегиональных, глобальных и др.).

В целом государственная поддержка инноваций на региональном уровне осуществляется по трем направлениям:

1. Инновационная политика, направленная на стимулирование инновационной деятельности (в области конкуренции, торговая политика);
2. Политика, направленная на адаптацию к изменениям (развитие человеческого капитала и инновационная политика в целом);
3. Политика поддержки (социальная и региональная политика с целями перераспределения).

В композиционном построении модели господдержки на первое место выдвигаются практики развития человеческого капитала, стимулирующие конкуренцию и активирующие экономический потенциал человеческих ресурсов. Прямое государственное регулирование распределения средств и ресурсов между регионами смягчается за счет местного использования человеческих ресурсов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Поддержка инновации на уровне регионов и муниципалитетов. Руководство для государственных служащих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uis.com.ua/files/Hopkinson.pdf> (дата обращения: 25.12.2015)
2. Cookie P. Regional innovation systems: an Evolutionary approach, London University Press, London. 1996
3. Maskell P. and Malmberg A. Towards an explanation of regional specialization and industry agglomeration. *European Planning Studies*, 1997. 5:1 pp. 25-41
4. Смородинская Н. Тройная спираль как новая матрица экономических систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/244989051\\_Triple\\_Helix\\_as\\_a\\_New\\_Matrix\\_of\\_Economic\\_Systems](https://www.researchgate.net/publication/244989051_Triple_Helix_as_a_New_Matrix_of_Economic_Systems) (дата обращения: 25.12.2015)
5. Банников А.Ю. Европейский группировки территориального сотрудничества как инструмент региональной политики ЕС // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2014. – Т. 20. – С. 1561-1565
6. Шмидт А.Н., Банников А.Ю. О системе стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования / Новый взгляд. Международный научный вестник: сборник научных трудов. Выпуск 10/ Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2015. – с. 262-270
7. Овчаренко А.Н. Стратегическое планирование и стратегия управления политической деятельностью. М.: АПКИПРО, 2002. – 184 с

© Шмидт А.Н., Гибелев И.В., Банников А.Ю., 2016

УДК 128

Е.В.Бранская

К.ф.н, доцент

Гуманитарный факультет

СПбГЭУ, г. Санкт-Петербург, РФ

## ПОИСК ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

### Аннотация

Статья посвящена рассмотрению различных вариантов ответа на вопрос о смысле жизни в современном мире.

### Ключевые слова

Ценности, смысл жизни, потребительское и идеологическое общество.

Особенностью человека является то, что у него есть душа, наличие которой отличает его от мира животных. Он единственное существо на планете, знающее, что он смертен. Эта информация побуждает человека реализовать все свои таланты и способности как можно лучше за тот короткий временной отрезок, отпущенный ему судьбой. Чтобы это осуществить, человеку необходимо жить согласно своим идеалам и ценностям. В отличие от других живых существ, он наполняет свою жизнь смыслом. Эта способность не закладывается в человека от рождения, она задается культурой. Если бы этого не было, то человек остался бы на уровне животного. Если животные руководствуются инстинктами, то человек реализует свой идеал, который формирует смысл его жизни. Жизнь каждого человека уникальна и каждый должен искать его сам, а не ждать пока кто-то найдет его за вас. По словам Франкла В.: «смысл нельзя дать, его нужно найти».[1, С.37]

Сегодня, как и во все времена, существуют различные ответы на вопрос о смысле жизни. В основе ответа на этот вопрос лежит представление о ценностях, которыми руководствуется человек. Наиболее часто люди выбирают религиозный путь ответа на этот вопрос. Одной из центральных проблем религии является проблема смысла жизни. Жизнь обретает смысл, предопределенный Богом. Религия обосновала принципы морального поведения и требует их соблюдения. Верующий получает надежду на спасение души. Смысл жизни может быть найден в потустороннем мире и состоит в служении сверхъестественному существу.

Во, что по этому поводу написал Франк: «Бог есть основа человеческой жизни, ее питание, то, что ей самой нужно, чтобы быть подлинной жизнью, чтобы выявить и воплотить себя, чтобы неизбежно себя утвердить. Существование Бога, как всеблагости и вечной жизни в этом христианском его понимании - *совпадает* с близостью, доступностью Его человеку, со способностью человека приобщиться Божеству и заполнить Им свою жизнь. Оба условия смысла жизни даны *сразу* - в нераздельном и неслиянном Богочеловечестве. В силу него Божье дело есть мое собственное дело, и, отдавая свою жизнь служению Богу, рассматривая всю ее, как путь к абсолютному совершенству, я не теряю жизни, не становлюсь рабом, который служит другому и сам остается с пустыми руками, напротив, впервые обретаю ее в этом служении».[2,С.115]

Светский путь предполагает, по крайней мере, три пути решения проблемы о смысле жизни. Во-первых, это деятельность, направленная на производство ценностей (творчество). Во-вторых, деятельность, связанная с потреблением ценностей. В-третьих, деятельность, ориентированная на распространение ценностей. Она связана с агитацией в пользу определенных идеологических установок и с рекламой каких-либо ценностей.

Если человек придерживается первого варианта, то его жизнь связана с творчеством. Такое понимание смысла жизни можно назвать героическим или идеологическим. Иногда все общество направлено к определенной цели и ориентировано на ту или иную идеологию. Идеологизированное общество может с течением времени стать деидеологизированным, т. е. потребительским. И тогда как отдельный человек, так и все общество выбирают второй вариант решения вопроса о смысле жизни.



Для многих, безусловно, смысл жизни заключается в самой жизни, в ее простых радостях, в решении сиюминутных жизненных задач. Для таких людей цель состоит в том, чтобы получить максимум наслаждений при минимуме страданий. Главное – это потребление уже существующих ценностей, а не создание новых. Смысл жизни сводится к культу повседневного быта. Возникает тенденция все виды деятельности превращать в некое подобие игры, а, значит, и вся жизнь становится подобием игры. Девизом такого общества становится лозунг: «Жизнь – это не труд и не подвиг, а все лишь игра». При этом все прежние духовные ценности обесцениваются, становятся предметом иронии. Все прежние святости принижаются или же над ними глумятся. Смысл жизни в потребительском обществе сводится к потреблению утилитарных ценностей, т.е. к культу повседневного быта. Еще в начале XX века О.Шпенглер заметил, что западное общество вступило в период заката. Признаками его являются господство городов, культ денег, утилитаризм и хищный практицизм. В духовной жизни общества преобладает массовая культура. Развивается система отдыха и индустрия развлечений. Живя в таком мире, в какой-то момент человек может почувствовать бессмысленность и опустошенность своей жизни, духовную нищету.

Конечно, идеологический или героический вариант смысла жизни более сложен и тернист. Ученый или художник окунается в стихию творчества и испытывает взлеты и падения, настоящие муки творчества, но и счастье признания. Творчество может выходить далеко за рамки деятельности поэта и ученого. К творческой деятельности можно отнести и принятие новых законов, и процесс воспитания, и просто благородный поступок.

Обратив свои взоры к идеологическому обществу, мы увидим, что там приоритет отдается духовным ценностям. Духовные ценности являются целью, а утилитарные средством для достижения цели в идеологическом обществе. Если же мы будем рассматривать потребительское общество, то там будет иная система ценностей. Целью такого общества является не производство духовных ценностей, а потребление утилитарных ценностей. Для идеологического общества характерно доминирование духовных ценностей, а для потребительского – утилитарных. В идеологическом обществе все стороны жизни, включая и бытовую, героизируются, т.е. им приписывается некий сакральный смысл. Жизнь подчиняется некоему идеалу. Жизнь, соответствующая требованиям тоталитарного идеала, рассматривается как подвиг. Счастье – это выстраданное наслаждение. В то время как гедонистический идеал потребительского общества отождествляется с потоком безмятежных наслаждений свободных от каких-либо страданий. Иногда героический путь решения проблемы смысла жизни предполагает, что человек живет не только для себя, но и ради других. Это коллективистский путь, ибо индивидуальная жизнь получает смысл как частичка общей жизни людей. Смысл жизни такой личности в любви к людям и в деятельности, которая несет радость окружающим.

#### **Список использованной литературы**

1. Франкл В. Человек в поисках смысла. М.1990, С. 37.
- 2 С.Л.Франк. Смысл жизни. Издательство «Жизнь с Богом».1976.,с.115.

© Бранская Е. В., 2016

**УДК 124.5**

**Е.В. Держивицкий**

К.ф.н., доцент, институт философии  
Санкт-Петербургский государственный университет  
Г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

## **К ПРОБЛЕМЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИНЦИПОВ ТОЛЕРАНТНОСТИ В ЕВРОПЕЙСКОМ МИРОВОЗЗРЕНИИ (ОПЫТ ЭТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА)**

### **Аннотация**

Статья посвящена исследованию эволюции толерантности в европейском мировоззрении;

формированию ее основных принципов и попыткам институционального воплощения; ее противоречиях в культурой и социальной практике сегодняшней действительности; необходимости ее модификации и переосмысления.

### Ключевые слова

Толерантность, европейская культура, рационализм, мультикультурный проект, культурный и социальный конфликт, деформация ценностей, новые угрозы цивилизации.

Практика толерантности в истории европейской культуры имеет довольно долгую, хотя и не всегда последовательную и непрерывную историю. Так, эллинистический проект Александра Македонского предполагал политику ассимиляции, в основе которой лежало сосуществование различных религий и культур. Римляне, создавая свою мировую империю, пошли еще дальше, через универсализацию идеи права не только предоставляя гражданство представителям других народов и верований, но даже включая наиболее способных из них, в большинстве случаев вчерашних рабов, в систему административного управления. Античное представление о толерантности, не нашло, однако, своего развития в средневековье, и единственная возможность перестать быть «чужим» посредством принятия христианства, как раз таки противоречит ее исходному пониманию.

В то же время, идея толерантности явно обозначилась в Ренессансе, хотя начало его, которое многие связывают с падением Константинополя, этому не способствовало. К примеру, Папа Пий II, заменив обычный термин «христиане» на «европейцы», призвал их к защите «*Res publica Christiana*» (куда он включил и территорию бывшей Византийской империи) от Оттоманской империи. Чуть позже тот же мотив – объединение Европы ради защиты от экспансии мусульманской Турции – содержали и призывы Эразма Роттердамского. Однако всего веком позже в тех же Нидерландах возникает устойчивая мусульманская община, в основном из осевших турецких купцов, которые, хотя и не имели права строить мечети, тем не менее, могли отправлять свой культ. Прагматичный аргумент в пользу толерантности дополнялся идеями европейских гуманистов, которые возродили цicerоновский тезис об «общности человеческой судьбы», правда, применимый, скорее, в правовых отношениях, чем в межкультурных.

Формирование «твердых принципов» толерантности начинается с эпохи Просвещения, причем они находят свое воплощение не только в Старом свете, но и в Новом. Сначала это осуществляется на уровне прогрессивных философских идей, а затем – в политико-правовых институтах, например, таких как Конституция Франции 1789 г. или Конституция США 1776 г. Впрочем, в эту эпоху толерантность воплощалась, скорее, в политике секуляризации, но именно из ее идей выросло современное представление о «терпимости», понимаемой намного шире, чем в первоначальном религиозном значении. С националистических революций 1848 г., прокатившихся по всей Европе, толерантность начинает ассоциироваться с идеей прогресса, который для социального устройства благовиден в той же мере, что и для экономического. (Отметим, что с этого времени, как известно, понятие «национальность» стало означать не национальную, этническую принадлежность, а гражданство, т.е. отношение между индивидом и государством.) Поэтому включение Турции сначала в «концерт европейских держав», а затем и в Тройственный союз, что было немыслимо еще столетием ранее, отвечало не только прагматическим интересам в сфере экономики или военной политики, но и осознанию того, что, помимо колониальной экспансии в мусульманские страны, возможен и другой, выгодный для всех, модус взаимодействия.

Разумеется, представление о миссии европейца, «белого человека», несущего прогресс отсталым народам, имело черты мессианства, но аргументация в этой идеологии была отнюдь не религиозной: она восходила всё к тому же рационализму Просвещения. Если все люди, просто в силу своей природы, наделены разумом, то культурные или религиозные отличия имеют характер лишь второстепенных нюансов в общей системе мировоззрения. А значит, их роль как для самоопределения индивида, так и для социального и культурного развития совершенно ничтожна. И со 2-й половины XIX в. низкий, с точки зрения европейцев, уровень развития общества объяснялся не столько его субъективными характеристиками, куда можно было бы включить разницу в менталитете, составной частью которого была религиозная картина мира, сколько

«объективным» различием между расами, проделавшим разный исторический путь в эволюции человеческого вида. Это – та данность, на которую указывал еще Аристотель, говоря о естественном превосходстве греков над варварами, и которая соответствует природе [1, с. 376; с. 601].

С окончанием Первой мировой войны институциональное развитие принципов толерантности нередко опережало их укоренение в сознании европейцев. Так, Лига Наций, членами которой стали практически все европейские страны, целенаправленно разрабатывала и внедряла идеи толерантности в виде деклараций и рекомендаций, которые, таким образом, *de jure* становились официальной точкой зрения правительств, представленных в ней и, в свою очередь, мнением большинства граждан, отдавших им свои голоса на выборах. «Звездным часом» принципов толерантности, как принято считать, стал процесс деколонизации, и последовавшая сразу вслед за ним «политика открытых дверей». Тогда же обозначились две тенденции. Первая воплотилась в начале евроинтеграции, элементом которой стал так называемый «проект Евразия», направленный на вовлечение в орбиту европейской экономической и социальной политики стран Магриба, с целью противодействия растущей гегемонии США. Вторая обозначилась в проекте мультикультурного общества, в противовес ассимиляционной политике, как несправедливой по отношению к тем, кто лишается, таким образом, выбора между принятием ценностей новой культуры и сохранением верности своей. Возможно, в этом в последний раз проявила себя иллюзия просветителей, что превосходство культуры, основанной на рационализме, окажется столь демонстративным фактором, что выходцы из более отсталых обществ отдадут предпочтение европейскому образу жизни и мысли.

Однако кризис европейской идентичности, связанный со снижением авторитета традиционных духовных ценностей и социальных институтов, привел к тому, что вместо общества, предполагающего взаимное общение и обогащение нескольких культур, возникло общество с конфликтами культур. Это проявилось в двух взаимоисключающих последствиях: в росте популярности крайне правых движений, выступающих под лозунгами ксенофобии и изменений в эмиграционной, социальной и образовательной политике и в неприятии европейцами самой идеи ограничения прав и свобод. Духовные ценности, приведшие к построению государства всеобщего благоденствия и открытого общества, оказались непригодными для воплощения мультикультурализма. Данный факт стал не только предметом научной дискуссии, но и нашел свое отражение в постановлениях ряда европейских парламентов, следствием которых стало принятие законов, ограничивающих проявление религиозной или культурной неевропейской принадлежности.

Парадоксальным образом, фоном этих процессов стало чем дальше тем большее проявление иррационализма, который встречается в поведении как индивидов, так и целых государств. Это то, что еще в XIX веке предвидели Токвиль, Шопенгауэр, а в XX прямо диагностировали Ницше, Шпенглер, Сартр, а также Хаксли и Оруэлл. Избыток «досуга» в условиях отсутствия объединяющей духовной ценности приводит к «скуке», одним из проявлений которой является растущее насилие, немотивированное и жестокое, насилие ради насилия, как единственное средство избежать невыносимую тяжесть этого самого досуга. В списке пяти угроз, способных разрушить западную цивилизацию, составленном в 70-х гг. XX в. гарвардским профессором Харлоу Шепли, скука идет вслед за ядерной войной и перенаселением, и перед экологической катастрофой и эпидемией какой-нибудь смертельной болезни. Роберт Низбет свой труд «Прогресс: история идеи», в котором он прослеживает ее становление и непрерывное, от Гесиода, через Августина Блаженного и до наших дней развитие, завершает неожиданным обращением именно к феномену скуки как антиподу идеи прогресса. «Отвлекаясь от неврологических и психологических аспектов скуки, – пишет он, – зададимся вопросом: что означает это состояние ума в общественном и культурном измерении? Ответом будет все более распространенное и хроническое безразличие к обычным ценностям, стремлениям, свободам и обязанностям. Настоящее становится ареной действия абсурдных, бессмысленных и демонических сил. Все, что имеет значение, оказалось замкнутым в пределах внутреннего Я, его боли и освобождения от этой боли» [2, с. 525-526].

Еще один парадокс состоит в том, что тотальная идея самоценности толерантности, проявляемая уже абсолютно во всех сферах жизни общества, восходит к европейскому рационализму, и одновременно

опровергает его. Дело доходит до того, что распространяющееся поле принципов толерантности, примером чему может являться практика политкорректности, входит в противоречие с ценностями общества, одним из базовых среди которых является ценность человеческой жизни. Сон разума, говорил сторонник идей Просвещения Франсиско Гойя, порождает чудовищ. Но два материализовавшихся чудовища нашего времени, один Андерс Брейвик, а второй – Андреас Любитц, являются порождением именно толерантности, основывающейся на разуме. Первый, легально приобретший автоматическую винтовку, имел отнюдь не толерантные убеждения, но разве слова Вольтера о том, что «мне ненавистны ваши убеждения, но я готов отдать свою жизнь за ваше право их высказывать» не предполагают толерантного к ним отношения? Второй, воспользовавшись правом на врачебную тайну, тем самым обезопасил свою частную жизнь, наличие индивидуальных проблем в которой тоже требуют уважительного и бережного отношения со стороны общества. Проблема толерантности – именно проблема, а не просто феномен, в настоящее время требует не только переосмысления, а поиска немедленных средств для ее упорядочения и, возможно, ограничения. Но институционально, как показывает практика европейских обществ, ни то, ни другое реализовано быть не может. Поэтому там, где бессильны законы, вся надежда остается лишь на иные социальные практики и формы коммуникации, в основе которых должна быть положена этика. Однако ответ на вопрос о том, с чего начинать, и как это делать, в ближайшей перспективе, увы, представляет собой невероятно трудную задачу, разрешение которой потребует создание новой культурной и мировоззренческой парадигмы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аристотель. Политика. // Аристотель. Сочинения: В 4-х т. Т. 4 / Пер. с древнегреч.; Общ. ред. А. И. Доватура. – М.: Мысль, 1983. – 830 с. – (Филос. наследие, Т. 90).
2. Нисбет Роберт. Прогресс: история идеи. / Роберт Нисбет; пер. с англ. под ред. Ю. Кузнецова и Гр. Сапова. – М.: ИРИСЭН, 2007. 557 с.

© Держивицкий Е.В., 2016

**УДК 009, 001**

**В.П. Евланников**

д.ф.н., профессор кафедры философии,

**Г.Е. Евланникова**

к.ф.н., доцент кафедры философии,

Государственный экономический университет,

СПб, Российская Федерация.

## **СПОРЫ О СУДЬБАХ РОССИИ В НАЧАЛЕ XIX ВЕКА**

### **Аннотация**

Статья посвящена противодействию на протяжении нескольких десятилетий двух направлений русской общественной мысли: западников и славянофилов.

### **Ключевые слова**

Европа, традиция, модернизм, общественное сознание.

Русская философия к началу XIX века, активно интересуется проблемам социальной и политической сферы, историей, перспективами дальнейшего развития России. В Древней Руси, социально-философские идеи не являлись четко дифференцированными в общественном сознании. Мыслители прошлого полагали, что русская земля не похожа ни на одну другую, она неповторима и это, прежде всего, исходило из русского варианта православия, как наиболее истинной из всех религий, и как следствие – Русь стала оплотом

подлинной веры. Эта социально-философская позиция, названная «Москва – третий Рим», предложена иноком Псковского монастыря Филофеем в начале XVI столетия. Русь, согласно этой социально-философской доктрине, будучи преемницей двух Римов должна выполнять функцию сохранения истинной веры, перешедшую к Московскому государству, которое стало единственным прибежищем правой веры. Московское царство – Третий Рим, рассматривалось последним, а четвертый Рим исключался. Таким образом, уже в средневековье, Россия противопоставлялась и сравнивалась только с Западом, где образовывались новые государства, заступившие на историческое место, утрачено Римом. Русь становится антиподом Запада, в ней сформировались отношения, гармонирующие с восточноевропейскими условиями: особая форма феодализма, своеобразные формы культуры, религии и быта. Возникает при Романовых особая система государственного управления «... Рим и Великобритания были построены на принципе неравноправности включенных в эти империи побежденных племен: «Разделяй и властвуй». Москва властвовала, не разъединяя, а соединяя» [6, с. 329].

В XVII веке очевидна отсталость России, уровень жизни намного ниже, чем на Западе. Европа обуржуазивалась, становилась образцом процветания для всего мира, что неизбежно, породило проблемы в русской социально-философской мысли. Если прежде отмечались отличия в пределах феодального мира, говорили о том, кто лучше воплотил в жизнь одни и те же ценности, то теперь нужен был другой формат. Как реакция на социальные изменения в Западной Европе происходило смятение в русском общественном сознании.

Наряду с неизбежными переменами в русском обществе, в общественном сознании обозначилось направление, названное – западничество. Все чаще наблюдались стремления изменить русскую феодальную действительность, приблизиться к свершениям Запада перенимая у него разнообразные достижения. Российское правительство приглашало специалистов в разных областях деятельности из различных государств. Четко обозначились две партии, партия реформ, которая являлась по сути феодальной и считала, что уравнивать Россию с Западом возможно, не меняя социального строя, не отказываясь от принципов государственной политики. Их идейные противники, называвшиеся традиционалистами, являлись так же феодальной партией, исходили из того, что не нужно отклоняться от собственного пути развития.

В начале XVIII-го веков западничество в Петровском варианте, поощряемое государством, и окончательно побеждает традиционализм. Страна все более становится похожей на Европу, приобретая ее облик.

Однако сторонники собственного пути развития не сдавались, выступали против подражания Западу, что слышалось в сочинениях и деятельности М.В. Ломоносова, Д.И. Фонвизина, Н.И. Новикова, А.С. Грибоедова. И в конце 30-х годов XIX века в полный голос заявили о себе и славянофилы. Таким образом, сформировались два лагеря: славянофилы и западники, ведущие полемику. «Эти течения в социально-философской мысли формировались в оппозиции друг другу, непрерывной критике и даже известной противоположности, но существовать друг без друга они не могли» [2, с. 135].

По мнению западников, нет иного пути, чем путь европейских стран, ставших к тому времени капиталистическими и феодальная Россия отстала и не могла конкурировать с ними. П.Я. Чаадаев в «Философических письмах» утверждал, что России будет лучше по мере отождествления ее с Европой [8]. С политической точки зрения большинство западников сторонники либерализма, мечтали об изменении политического строя, утверждении европейских порядков, что вызывало неприятие идеологов-традиционалистов. И.И. Панаев говорил, что для славянофилов, быть западником означало быть врагом отечества [5]. «Многие демократические мыслители высоко ценили европейские политические свободы и поддерживали «европеизацию» России, но в тоже время критиковали противоречия европейского капиталистического мира, они активно обличали его античеловеческий, антигуманный характер» [1, с. 233]. Постепенно западничество эволюционирует к «официальной народности», доктрине, разработанной министром просвещения С.С. Уваровым при поддержке Николая I. Основными элементами русской общественной жизни, определяющими ее самобытность, являются православие, самодержавие и народность. Самодержавие – в николаевском варианте; православие, состояло у него на службе; а народности, в условиях крепостничества не было и в помине. Уваров говорил, что если ему удастся отодвинуть Россию на пятьдесят

лет от того, что ждет ее впереди, то он исполнит свой долг и умрет спокойно. Таким образом, целью было – сохранить без изменений социальный строй как можно дольше, невзирая на грандиозные изменения в Европе.

Похожесть западников этого периода на славянофилов была призрачной. Для них такое состояние России не казалось привлекательным. Народность не могло мириться с крепостничеством. Лидер славянофильского направления А.С. Хомяков писал: «Мерзость рабства законного, тяжелая для нас во всех смыслах, вещественном и нравственном, должна вскоре искорениться общими и прочными мерами» [7, с. 18]. Славянофилы полагали, что крепостничество несовместимо с христианством, а современное православие не соответствует евангельским заветам, зависит от светской власти. Они пытались вернуть православию утраченную чистоту воззрений, в котором видели нравственную силу, предназначенную для объединения, а не институт принуждения.

Казалось бы, при официальном курсе государства на обращение к русской традиции, правительство должно было поддерживать славянофилов. Однако оно не благоволило к славянофилам. К.Н. Леонтьев указал, что причина неприязни в либерализме. «...под боярским русским кафтаном московских мыслителей кроется обыкновенная блуза западной демагогии» [4, с. 245].

Полемика между ними продолжалась в течение 20-ти лет, в спорах славянофилов и западников проблема социального развития была поставлена и теоретический поиск, начатый этой полемикой, продолжался в русской философии и впоследствии в различных ее направлениях.

#### **Список использованной литературы:**

1. Евланников В.П. Социалистические идеи русских революционеров демократов. Сборник статей: общество, наука и инновации. Сборник Международной научно-практической конференции. Уфа, 2014.
2. Евланникова Г.Е. Либеральная тень славянофильства. Вестник ИНЖЭКОНА. Серия: Гуманитарные науки. № 4, СПб, 2013.
3. Лавров П.Л. Исторические письма. СПб: Русское богатство, 1906.
4. Леонтьев К.Н. Цветущая сложность. Избранные статьи. М., 1992.
5. Панаев И.И. Литературные воспоминания. М., 1950.
6. Салоневич И. Народная монархия. М., 1991.
7. Хомяков А.С. Полн. собр. соч. Т. III. М., Университетская типография, 1900.
8. Чаадаев П.Я. Полное собрание сочинений в 2-х томах. М.: Наука, 1991.

© Евланников В.П., Евланникова Г.Е., 2016.

УДК 1Ф

**Д. А. Маринычев**

кандидат философских наук,  
город Нижний Новгород, Российская Федерация

## **КРИТЕРИИ НАУЧНОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ**

### **Аннотация**

Статья посвящена научно-теоретическим проблемам виртуальной реальности. Исследуются коммуникативные основы научного поиска в виртуальной среде. Раскрываются критерии научной рациональности в виртуальных сегментах информационного общества.

### **Ключевые слова**

Виртуальная среда, феномен, познание, рациональность, идея, истина, ценность, мера, эвристика.

Научное творчество является интеллектуально-когнитивным актом, в котором происходит формирование ценностных основ и объективных смыслов. Технология научного познания в информационном обществе входит в систему коммуникативного взаимодействия «Человек – Универсум»[2,59]. Творческий процесс нацелен на раскрытие онтологического статуса бытия. Данная концепция развивалась в трудах Аристотеля, Сократа, Г. Гегеля, М. Хайдеггера и др. Х. Ортега-и-Гассет отмечает: «Реальность всегда избыточна по сравнению с понятием, которое стремится ограничить ее своими рамками. Предмет всегда больше понятия и не совсем такой, как оно. Последнее всегда только жалкая схема, лесенка, с помощью которой мы стремимся достичь реальности»[3,141]. Складывается идейно-информационная модель, в которой отражаются объективные связи, бытийные установки и социальные отношения. Символическая логика изменяет сущность нормативных установлений в виртуальной среде. Норма выступает символической конвенцией, которая обеспечивает устойчивость информационного пространства. Встает вопрос об истинности познавательной деятельности в виртуальной среде.

В современном обществе появляется дубликат социальной истины в виртуальной среде. Рациональность в виртуальной среде – активная проекция интеллекта, которая создает языковые модули и сложные когнитивные практики. Виртуальная среда уподобляется многослойной сетевой структуре, в которой осуществляется образование различных форм виртуальной информации и коммуникативных структур. Механизм генезиса когнитивной идеи связан с интеллектуальным освоением виртуальных отношений. При этом применяется техника информационного поиска, технология мгновенной фиксации виртуальной информации и др. Складывается интуитивно-экзистенциальная проекция объекта виртуальной реальности. Происходит оценка событийной виртуальной реальности, в которой отражается интерпретация полученной информации о виртуальном объекте. Оценка призвана определить субъектную значимость объекта виртуального мира. В условиях скоростного информационного восприятия осуществляется преобразование научной идеи в различные познавательные концепты (гипотезы, теории, взгляды и др.).

Генезис научной идеи происходит в условиях эвристического осмысления проблемной феноменологии. Методология эвристики – это сложная рационально-интуитивная практика, которая направлена на отыскание истинных форм в познавательной деятельности. Эвристический дискурс раскрывает глубинные взаимосвязи интеллекта и объективных значений. Эвристический дискурс связан с плюралистической виртуальной средой, где происходит генезис когнитивных идей и познавательных ценностей. Эвристика выступает мерилем живого интеллектуального процесса, в котором задействованы глубинные пласты индивидуального сознания. Техника эвристической рациональности связана с определением объективных критериев в познании. Индивид вовлечен в процесс рационального освоения объективной действительности. Мировосприятие в творческом процессе способствует раскрытию уровней (форм) бытия. Появление виртуальной технологии привело к кардинальному изменению творческого процесса. Эвристические основы творческого процесса проецируются в виртуальные сферы информационного пространства. Эвристическое начало пронизывает когнитивные области сознания индивида. Информационная система включается в познавательную деятельность индивида. Сложилась противоречивая ситуация. С одной стороны, познание ориентировано на отыскание истинных суждений об окружающей действительности. С другой стороны, информационная система становится инструментом управления экзистенциально-интуитивными сферами сознания индивида.

Виртуальные технологии сформировали новый контур информационного отношения. В монографической литературе появляется множество гипотез, теорий и концепций (интерпретаций) виртуальной реальности. Сложилась бытийно-мировоззренческая парадигма виртуальной реальности. Виртуальный мир выступает сферой информационной неопределенности и коммуникативной неустойчивости. В современном социуме образуются условия для ускорения информационных процессов и появления универсальной технологической формы. Виртуальная реальность активизирует процессы аккумуляции информационных потоков в социуме. Информационная картина закрепляется в иерархии общественного сознания. Сознание индивида включается в процесс освоения информационных процессов. В современной культуре активизируются духовно-идейные центры, которые вовлечены в виртуально-

информационные взаимодействия. Индивид становится свидетелем экзистенциального возвышения виртуального. Первичные связи подменяются разнородными коммуникативными взаимодействиями.

Образные системы виртуальной среды определяют направленность развития виртуально-информационных отношений. Система символического мировосприятия воссоздает бытийный идеал эстетического своеобразия. Виртуальная технология – это монистическая технологическая структура, в которой отражается однородная система информационных процессов и качественные характеристики передаваемой информации (массмедиа, Интернет, реклама, индикаторные экономические системы, обыденное компьютерное общение). Образные системы виртуальной среды способствуют генезису измененных ценностных ориентиров и когнитивных установок. В. А. Кутырев пишет: «Коммуникационная трактовка мышления является продолжением информационной теории сознания. Информационная теория, лишая сознание субъектности и семантики, фактически превращает его в мышление-исчисление»[4,221]. Многообразные когнитивные идеи, выработанные в объективном познавательном процессе, замещаются информационными дубликатами (техническими симулякрами в интерпретации постмодернизма). Появляются технические системы и дублирующие структуры виртуального порядка. Феноменология технологической виртуальности – это сложившаяся электронно-цифровая данность, в которой технологическая система порождает оптический эффект подобия. Так, социальная сеть в Интернете демонстрирует возможности коммуникативного обмена в виртуальном пространстве. Наблюдается расширение сферы когнитивного взаимодействия в сетевом виртуальном пространстве. Предметная мера должна соответствовать информационной проекции объекта. В виртуальной плоскости происходит становление субъектной формы взаимодействия. Виртуально-информационное взаимодействие приобретает форму адаптированного информационного канала, которая может изменять субъектный статус пользователя (техника искусственного интеллекта). Субъект виртуально-информационного отношения участвует в образовании сетевого информационного окружения, в котором происходит обмен и реализация познавательных концептов. Например, в глобальной сети Интернет развиваются механизмы электронной фиксации научных изысканий, в которых отражаются различные компоненты научной деятельности. Виртуальная информация – сложившаяся система психосоциальных конструкций, которая используется в системе информационного взаимодействия. В сознании индивида складывается ценностная фигура виртуального мира, которая изменяет различные формы мировоззренческой идентификации. Индивид подчиняется ценностным схемам отчужденной виртуальной среды. Это отражается в различных видах виртуальной коммуникации (например, массмедиа, компьютерное общение, Интернет и др.). Виртуальная информация встраивается в процесс генезиса мировоззренческих ценностей и социальных ориентиров.

Перспективы развития виртуальных сред в современном социуме состоят в следующем.

1. Обновление технологий виртуально-информационного взаимообщения в индикаторных коммуникативных системах (индикаторные экономические коммуникации, механизмы виртуального общения в сети Интернет и др.).

2. Создание интегрированной нормативной системы виртуального пространства (развитие нормативных механизмов виртуальной среды).

3. Развитие безопасной виртуально-информационной вертикали в современном социуме. Назревает потребность в укреплении технологических основ онлайн-модерации в коммуникативных каналах виртуальной среды.

4. Генезис индивидуализированной формы виртуального общения в глобальной информационной плоскости.

Таким образом, сетевое виртуальное отношение формирует когнитивное информационное окружение, в котором осуществляется генезис идей, сложных теоретических конструкций и концептов. Возрастает роль эвристического дискурса в виртуальной реальности.

#### **Список использованной литературы**

1. Грязнова, Е. В. Виртуально-информационная реальность в системе «Человек-Универсум». – [Монография] / Е. В. Грязнова – Н. Новгород: Изд-во Нижегородского государственного университета им.



Н. И. Лобачевского, 2006. – 255 с.

2. Кризис сознания: сборник работ по «философии кризиса». [Текст] – М.: Алгоритм, 2009. – 272 с.

3. Кутырев, В. А. Человеческое и иное: борьба миров [Текст] / В. А. Кутырев. – СПб.: Алетейя, 2009. – 264 с.

© Маринычев Д. А., 2016

УДК 39

**Р.А.Мамедова**

доктор искусствоведения, профессор,  
член-корреспондент НАН Азербайджана  
Институт Архитектуры и искусства НАН Азербайджана

## О СРАВНИТЕЛЬНОМ ИЗУЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Сегодняшняя культурная жизнь на пространстве Евразии сложна и противоречива. С одной стороны, последние десятилетия характеризуются возрождением народного творчества, расширением спектра культурных инициатив. Раскрепощается сознание народа, исчезает чувство культурной изоляции, в национальную память возвращаются многие ценности, несправедливо преданные забвению. С другой стороны, обнаруживаются негативные тенденции и процессы в социально-культурной сфере, вызванные многими факторами, в том числе разрушением того общественно-политического и духовного уклада, который существовал в бывшем СССР, резкой сменой ценностных ориентации, складывающихся на протяжении многих поколений. В ситуации экспансии рыночной идеологии возрастает опасность утраты национального духа культур, их вестернизации. Психология потребительства и выгоды, агрессивно утверждающая себя в обществе, примитивизирует смысл человеческого бытия, сводя его к «машине потребления», ослабляет и разрушает механизмы культурной преемственности, препятствует естественному перетеканию культуры от прошлого к настоящему и будущему. Рыночная идеология, создавая иллюзию цивилизационной общности евразийского пространства, в реальности размывает духовную уникальность и блокирует конструктивный диалог национальных культур народов Евразии. К сожалению, нередко и в государственной культурной политике основной акцент делается на развитие массовой коммерческой культуры, которая рассматривается в качестве необходимого компонента демократического общественного устройства и рыночной экономики, основы гражданского общества и правового государства.

Еще одним фактором, препятствующим межкультурной коммуникации в рамках евразийского пространства, являются процессы интенсивного национального возрождения, оборотной стороной которых становится искусственное обособление национальных культур. Повышенное и напряженное внимание к проблемам, отличиям и достоинствам своего народа вполне естественно и неизбежно в период резких цивилизационных перемен – в такой ситуации идеология национальных движений нередко принимает воинственный характер, что в какой-то мере оправдывается остротой проблем и значительностью задач национально-культурного возрождения. Гиперболизация собственной значимости в данном случае становится компенсаторным механизмом, с помощью которого нация пытается понять свою духовную самобытность и обрести национально-культурную идентичность.

В связи с этим возникает острая необходимость, с одной стороны, понять духовное единство культур евразийского пространства, которое складывалось на протяжении многих десятилетий интенсивного диалога и сотрудничества, с другой стороны, определить уникальность и неповторимость каждой национальной культуры в общем спектре «евразийского мира». Актуальной задачей современного культурологического знания становится изучение духовной специфики национальных культур в рамках общего евразийского пространства, вне которой межкультурный диалог становится проблематичным. Вл.Соловьев подчеркивал, что «национальные различия должны пребыть до конца веков: народы должны оставаться на деле обособленными членами вселенского организма» [3]. И.А.Ильин развитие национального самосознания рассматривал в качестве важнейшего условия реализации творческой природы человека: «Есть закон человеческой природы и культуры, в силу которого все великое может быть сказано человеком или народом только по-своему, и все гениальное рождается именно в лоне национального опыта, уклада и духа. Денационализируясь, человек

теряет доступ к глубочайшим колодцам духа и священным огням жизни. Ибо эти колодцы и эти огни всегда национальны: в них заложены и живут целые века всенародного труда, страдания, борьбы, созерцания, молитвы и мысли. Национальное обезличение есть великая беда и опасность: человек становится безродным изгоем, беспочвенным и бесплодным скитальцем по чужим духовным дорогам, обезличенным интернационалистом, а народ превращается в исторический песок и мусор» [1]. Культурология сегодня вырабатывает методологическую базу государственной культурной политики, приоритеты и цели которой выстраиваются с учетом этнокультурной уникальности и самобытности региона, понимания места и роли национальной культуры в жизни человека и общества

Известно, что национальная культура обретает свою самобытность в концептосфере языка, в репертуаре народных традиций, в активном диалоге с другими культурами. На основе понимания этого механизма в системе культурологического знания активно утверждает себя метод компаративистики, в рамках которого история всемирной культуры предстает как история диалога национальных культур<sup>4</sup>. Сравнительная методология выделяется в отдельную отрасль гуманитарного знания в связи со специализацией предметов исследования внутри гуманитарных наук, а также усилением значимости национального самосознания и роли национального фактора в социальной истории и истории культуры [2]. Компаративистский подход опирается на сравнение различных культур, во-первых, с целью выявления общих, универсальных принципов их функционирования, во-вторых, пытается отыскать различия, фиксирующие их духовную самобытность и уникальность. В основе компаративистской методологии познания лежит герменевтический метод «вживления» себя в другую культуру, растворения в ней, рассмотрения ее «изнутри», что становится важнейшим условием выявления внутренней гармонии культурной традиции (Т.Д. Шапошникова). Специфика и преимущества этого метода состоят в том, что непосредственному соотнесению национальных культур предшествует понимание уникальности и неповторимости каждой из сравниваемых культур, выяснение глубинных оснований идентичности коллективного субъекта — носителя культуры. В этом плане данный метод, помимо научных задач, выполняет функцию диалога культур, заставляя исследователей глубинно вникать в сущность исследуемого феномена. Компаративистские исследования становятся важнейшей формой межкультурного диалога представителей различных традиций и национальных научных школ, в процессе которого происходит конструктивный обмен знаниями, способствующий взаимопониманию.

Методология сравнительного анализа чрезвычайно актуальна сегодня, в эпоху активных межкультурных контактов и интенсивного межкультурного общения. Изучение процессов взаимодействия и взаимовлияния национальных культур, входящих в структуру евразийского мира, влечет за собой последовательное и обязательное использование компаративного метода, а также его совершенствование, выявление новых, еще не раскрытых его граней, выдвижение все более сложных и актуальных исследовательских задач.

Одним из постулатов компаративистики, берущих начало в классической этнологии, является утверждение типологического родства сравниваемых культур разных народов в пределах одного региона. Преимущество такого подхода состоит в расширении географических рамок исследования, синтезе теоретических и философско-культурологических поисков. Мировоззренческой доминантой, лежащей в основе сравнительного исследования специфики евразийской культуры, является понимание сущностных констант национальных культур, формирующихся в региональном контексте с учетом адаптационных ресурсов культуры, отвечающей на «вызовы» времени. При этом не теряет своей актуальности проблема понимания общих закономерностей и логики культурных процессов — концептуализация мира в рамках национальной культуры происходит на базе универсалий и стереотипов обще-цивилизационного характера.

В этом контексте можно обозначить приоритеты исследований культурного мира Евразии: во-первых, изучение общих оснований культурного пространства; во-вторых, исследование специфики культуры

<sup>4</sup> Компаративистика (лат. *соптрагапо* — равное соотношение, соразмерность, сравнение, сличение, взаимное соглашение) — совокупность методов, используемых в различных областях гуманитарного знания, опирающихся на общеполитическую методологию сравнения и востребующих познавательные возможности базовых логических операций.

каждого народа. Компаративистская методология позволяет понять культурный шифр национальной специфики, который раскрывается в этническом самосознании, народных традициях, морали, мыслительных моделях, определяющих специфику менталитета, - все эти общие и достаточно мощные фундаментальные основания играют важную, а порой и решающую роль как в процессах становления национальных культур, так и в характере межкультурного диалога в рамках евразийского пространства.

Безусловно, перспективным направлением исследований культурных оснований евразийского пространства является изучение исторических этапов взаимодействия народов данного региона. В рамках этого направления важен полицентрический характер исследования локальной специфики, когда сравнительный анализ сквозных горизонтальных линий дополняется исследованием синхронного ряда в пределах исторически сложившихся типологических общностей. Принципиальное значение имеет логика исторического мышления, неизбежным следствием которой является умение подойти к сложному целому культуры в ее историческом движении, в единстве и развитии ее слагаемых частей. В таком случае за разнообразием региональных проявлений можно обнаружить магистральные, общие линии исторического развития Евразии, понять культурные универсалии, соотношение «индивидуализирующих» и «генерализирующих» характеристик.

Важно подчеркнуть, что изучение общецивилизационной основы, выявление генетического родства межкультурных связей будет способствовать формированию представления о целостности культурного мира Евразии, пониманию жизненных установок, образа мыслей, душевного склада, устойчивых образов и эмоциональных предпочтений народов, населяющих этот огромный регион. Весь этот культурный шифр работает на общую духовную настроенность, формирование общей картины мира, скрепляемой единством географического пространства, на уникальность и устойчивость национальных традиций народов Евразии — каждая из национальных культур представляет собой целостный динамический организм со своей духовной доминантой и внутренней логикой развития. Вместе с тем близкие многолетние контакты оказывали благотворное влияние, способствуя развитию и консолидации каждой культуры, возникновению в ней новых творческих импульсов.

Исходя из общей логики исторического процесса, понимания единых оснований и истоков духовной культуры народов Евразии, можно предположить, что возможности компаративистской методологии будут значительно расширены за счет ее интеграции с евразийской культурологической парадигмой, которая зародилась в начале 1920-х годов в трудах философов и культурологов Н.Трубецкого, М.Бицилли, Л.Карсавина, П.Савицкого, П.Сувчинского и нашла продолжение и развитие в работах Н.Рериха и Н.Гумилева. Сегодня концепция евразийства начинает оказывать существенное влияние на формирование мировоззренческих основ политики культурного диалога и сотрудничества народов Евразии. Как известно, евразийцы подвергали критике культурно-исторический европоцентризм, отрицали универсалистское восприятие культуры, господствующее в европейском самосознании, следствием которого была классификация народов на культурные и дикие, некультурные. В рамках евразийства национальная культура понимается как духовная целостность, формируемая географическим и этнографическим многообразием народов Евразии, а нация рассматривается как «симфоническая личность» — совокупный носитель культурного опыта и традиций.

Сегодня социально ответственные гуманитарии утверждают, что перспективы выживания человечества в значительной степени будут связаны с пониманием фундаментальной роли национальной культуры в жизни человека и общества, а также с утверждением универсального, планетарного духа культурных ценностей. Мы считаем, что изучение национальных культур в контексте единого евразийского пространства позволит не только понять этнокультурные особенности, но и определить возможности мирного, бесконфликтного сосуществования народов и государств огромного мира.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ильин И. А. За национальную Россию. Манифест русского движения. //Слово. 1991, № 7, с. 83.
2. Охотников О.В. Компаративистика //В.Кемеров Философская энциклопедия. М.: Панпринт, 1998.
3. Соловьев В. С. Русская идея // Русская идея. М.: Республика, 1992, с. 201.

© Мамедова Р.А., 2016

