

# АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ISSN 2410-6070

№4/2016 В 5 ЧАСТЯХ

ЧАСТЬ 2



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**ИННОВАЦИОННАЯ  
НАУКА**



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
ИННОВАЦИОННАЯ  
НАУКА**

**ISSN 2410-6070**

**Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597**

**Размещение журнала в системе Российского индекса научного цитирования по договору №103-02/2015**

**Учредитель  
Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна»**

Главный редактор:

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук, доцент.

Редакционный совет:

**Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук, доцент;  
**Баишева Зия Вагизовна**, доктор филологических наук, профессор;  
**Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук, профессор;  
**Вельчинская Елена Васильевна**, кандидат химических наук, доцент;  
**Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;  
**Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук, профессор;  
**Козырева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук, доцент  
**Конопацкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук, профессор;  
**Мухамадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук, доцент;  
**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент;  
**Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук, профессор;  
**Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук, доцент;  
**Смирнов Павел Геннадьевич**, кандидат педагогических наук, профессор;  
**Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук, профессор;  
**Хромина Светлана Ивановна**, кандидат биологических наук, доцент;  
**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук, профессор;  
**Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико-математических наук, профессор;  
**Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук, профессор.

Верстка: Тюрина Н. Р. | Редактор/корректор: Бирюкова И.Ю.

Редакция журнала «Инновационная наука»:

450077, г. Уфа, а/я «Аэтерна» | Телефон: +7 347 266 60 68 | Web: <http://aeterna-ufa.ru> | E-mail: [info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)

Подписано в печать 18.04.2016 г. Формат 84x108/16.

Усл. печ. л. 11,44. Тираж 500.

*Отпечатано в редакционно-издательском отделе ООО «АЭТЕРНА»  
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2 | [info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru) | +7 (347) 266 60 68*

**Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.**

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей.

## СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Платонова И.В., Меренкова О.О.</b> ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ	10
<b>Плюснина О.А., Григорьева Т.Г.</b> МОШЕННИЧЕСТВО С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ: АКЦЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	12
<b>Подскребкина Н.С.</b> ОСНАЩЕНИЕ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ КОЛЛЕКТИВНЫМИ ПРИБОРАМИ УЧЕТА	15
<b>Полупанова Е.В.</b> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ КОРРУПЦИИ В РОССИИ И ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	18
<b>Ра А.Е.</b> ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРОЛЬНО - СЧЕТНОГО ОРГАНА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ГОРОДА ВОЛГОГРАДА	21
<b>Рафина О.И., Малинина О.Ю., Бутырская Н.А.</b> СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА С ПОЗИЦИЙ МАРКЕТИНГА	23
<b>Радоуцкий В.Ю., Васюткина Д.И., Гревцев М.В.</b> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	26
<b>Рожкова Д.В., Водясов П.В.</b> ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	28
<b>Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д.</b> ПУТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РФ	31
<b>Рослякова С.В.</b> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	33
<b>Саутченкова Ю.Н.</b> СТРАТЕГИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	34
<b>Сафиуллин Л.Н., Ямкова С.П.</b> СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЕГИОНА	38
<b>Свинцов А.М.</b> ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ	40
<b>Селезнёва Е.С., Антонов А.П., Афанасьев В.А.</b> ОЦЕНКА ПЕРИОДА УПРЕЖДЕНИЯ ПРОГНОЗА ИЗМЕНЕНИЯ КАНАЛА ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА	42

---

<b>Семенов Р.И.</b> ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР, АКТУАЛЬНОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА	46
<b>Семенова Д.В., Герасименко О. А.</b> ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА	48
<b>Сердюк Р.И.</b> КЛАССИФИКАЦИЯ МОДЕЛЕЙ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ В ВУЗЕ	51
<b>Сероусова Л.В.</b> ЗНАЧИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	54
<b>Сидорова Ю.А.</b> UML-МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕКРУТИНГОВОГО АГЕНТСТВА	56
<b>Халяпин А.А., Сеницына А.В.</b> ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В НЕДВИЖИМОСТЬ	61
<b>Тарасова И.А.</b> ЗНАЧЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ	63
<b>Туватова В.Е.</b> ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА, ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ	65
<b>Удальцова Н.Л.</b> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ – КЛЮЧЕВОЙ РЕСУРС ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	67
<b>Удальцова Н.Л.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	70
<b>Усманов Р.Р.</b> К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НАСЕЛЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ	74
<b>Устинова Е.В., Нагибин Г.В.</b> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НСО КАФЕДРЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ И ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ» (2011 -2016 ГГ.). СОВЕРШЕНСТВУЙСЯ, ПОЗНАВАЙ, ОТКРЫВАЙ!	75
<b>Федорова С.В., Золотухина Д.М.</b> КОНКУРЕНЦИЯ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С КЛИЕНТАМИ	83
<b>Филиппова Н.В.</b> РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОГРАММ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2016 ГОД	84
<b>Хакимова Ю.А.</b> РОЛЬ БАНКОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ	86

---

<b>Халитова А.Я.</b> РОЛЬ КРЕДИТНОГО РИСКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	87
<b>Халяпин А. А., Литвиненко Е. Д.</b> РАЗВИТИЕ РИСК–МЕНЕДЖМЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТА СНИЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ	92
<b>Цогоев М.М.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»	94
<b>Цыганов С.И.</b> РОССИЙСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ	98
<b>Черникова А.Е.</b> ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА	100
<b>Шарафутдинова Д.Г.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	102
<b>Шарипова Э.М.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-СЕКМЕНТА DOWNSTREAM РОССИЙСКОГО И МИРОВОГО НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА	106
<b>Шарманова С. А.</b> РОЛЬ МИФА В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ	109
<b>Шитикова С.А.</b> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ВТОРИЧНОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ В Г.ОРЕНБУРГЕ	110
<b>Яруллин Р.Р., Сиразева Э.А.</b> ОСНОВНЫЕ НЕДОСТАТКИ И МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ	114
<b>Яруллин Р.Р., Батков В.Г.</b> ИЗМЕНЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ КОДЕКСЕ РФ И ИХ ОСОБЕННОСТИ, В ЧАСТИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В ПУБЛИЧНЫЕ И НЕПУБЛИЧНЫЕ	116
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<b>Абдыгазиева Н.К., Панкова Т.В.</b> АКТИВАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ЛИДЕРСТВА СТУДЕНТОВ-ПЕДАГОГОВ	120
<b>Александров А.П.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»	122
<b>Комаров М.Н., Алифиров А.И.</b> ОПТИМИЗАЦИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АНО «МИР ПУТЕШЕСТВИЙ»	125

---

<b>Аникина Е.В.</b> ТВОРЧЕСКИЕ РАБОТЫ ПО ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ПРОИЗВЕДЕНИЯМ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ	127
<b>Безроднова С.П.</b> PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS BY MEANS OF TRACK AND FIELDS ATHLETICS AND SWIMMING	130
<b>Безроднова С.П.</b> RSSU STUDENTS' PE LEVEL RESEARCH DURING THE SEMESTER	131
<b>Бельдинова А.О.</b> ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ С ПЕРВОГО КУРСА ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	133
<b>Боброва Е.А., Тонких А.А.</b> ЛИМЕРИК КАК МАЛАЯ ПОЭТИЧЕСКАЯ ФОРМА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	136
<b>Богиева Т.Р.</b> ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ И НЕТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ СПО	139
<b>Бочкарева Е.Ю., Семенова О.В.</b> ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ И ДЕТЬМИ ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ОБУЧАЮЩИЕ СТЕНДЫ	141
<b>Васильева О.В.</b> СИСТЕМА ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ОТНОШЕНИЯМ	144
<b>Возилова Е.В.</b> РОЛЬ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВОЕННОГО ВУЗА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ УСПЕШНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ	146
<b>Комаров М.Н., Алифиров А.И.</b> РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АНО «МИР ПУТЕШЕСТВИЙ»	150
<b>Кондакова Д.В.</b> FORMATION OF INFORMATION COMPETENCE OF BACHELORS THE DIRECTION OF PREPARATION: «034300.62 PHYSICAL CULTURE», THE SPORTS MANAGEMENT PROFILE	151
<b>Котова Н.Н.</b> МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПОДХОДА ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ»	153
<b>Медведева А.В.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ	156

---

<b>Миронов О.А., Сафронов А.И.</b> ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ОН-ЛАЙН КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ	158
<b>Мишина А.В., Лузикова С.Н.</b> ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ К ПОСТУПЛЕНИЮ В ТЕХНИЧЕСКИЙ ВУЗ: КУРСЫ ПО ФИЗИКЕ	160
<b>Москалева Ю.А., Чижкова М.Б., Чернуха В.В.</b> ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ	162
<b>Москаленко М.Р.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В СИСТЕМЕ УРОВНЕВОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	164
<b>Москаленко М.Р.</b> ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ПРАВОВЫХ ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	166
<b>Нагайцев В.А., Алифиров А.И.</b> ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫХ ЗАНЯТИЙ ЮНЫХ ШАХМАТИСТОВ	169
<b>Нестерова Н.В., Ковалева Е.Г., Чеботарев В.Г.</b> САМООБРАЗОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ ГПС МЧС РОССИИ	170
<b>Нечитайло И.Н.</b> «ХОСПИС НА ДОМУ» КАК СОЦИАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ	173
<b>Никитин С. А.</b> ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ КАТЕГОРИИ «СОЦИАЛИЗАЦИЯ» В СТРУКТУРЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА»	176
<b>Нуретдинова А.Х.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И ИХ ИЗУЧЕНИЕ В ВУЗЕ	178
<b>Перегудова Н.В.</b> ВЕЛОСПОРТ И ВЕЛОТУРИЗМ	180
<b>Перегудова Н.В., Рудов М.В.</b> ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	182
<b>Полиенко Б. С.</b> СИСТЕМА ПРИНЦИПОВ ВОСПИТАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТА	185
<b>Родникова В.В.</b> АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧЕНИКОВ В СТАРШИХ КЛАССАХ	187

---

<b>Савельев Д.С.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРЕНИРОВОК В ВОДЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПОРТСМЕНОВ КИОКУСИНКАЙ	189
<b>Садулаева Б.С.</b> О ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА	191
<b>Самохин И.С.</b> РОЛЬ ПРОФИЛЬНЫХ И НЕПРОФИЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН В СОВРЕМЕННОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ	194
<b>Соловьева Ю.В.</b> УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ПРЕДМЕТУ «ТЕХНОЛОГИЯ» В КОНТЕКСТЕ ИДЕЙ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	198
<b>Соснова Д.С.</b> PSYCHOPHYSICAL FEATURES OF CLIMBERS' CONDITIONS	200
<b>Стебеньева Т.В., Лазарева Л.Ю., Ларина Т.С.</b> ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В БИЗНЕС-ШКОЛАХ НА РЫНКЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В ЕВРОПЕ	202
<b>Сушко Е.И., Алифиров А.И.</b> ИНТЕГРАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ШАХМАТИСТОВ	207
<b>Терентьева Л.И.</b> СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ПРИРОДОЙ	208
<b>Торгун С.Н.</b> ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ ВЗРОСЛОГО КОНТИНГЕНТА ИЗ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА	213
<b>Федотова В. А.</b> ВОЗМОЖНОСТИ АНКЕТИРОВАНИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ КАЧЕСТВА СОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ	215
<b>Хазиев Д.Д., Казанина М.А.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	217
<b>Хацаюк Н.С.</b> СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ШКОЛА»	219
<b>Чулкова М. С., Дьякова О. В.</b> ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	223
<b>Шайхлисламова Р.Н.</b> «ОРИГАМИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ»	226
<b>Махова А. В. , Шипоша М.А.</b> АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ФГБОУ ВПО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. СЛАВЯНСКЕ-НА-КУБАНИ	227

<b>Якупов Д.И.</b> РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА ПО КУРСУ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ НАДЕЖНОСТИ И ДИАГНОСТИКИ»	233
<b>Ялчынкая Н.</b> МАТЕМАТИЧЕСКИЙ СТРАХ У УЧЕНИКОВ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ	235

УДК 336

**И.В. Платонова**к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности  
и финансового мониторинга

Воронежский государственный университет инженерных технологий

**О. О. Меренкова**

студентка 4 курса факультета экономики и управления

Воронежский государственный университет инженерных технологий  
г. Воронеж, Российская Федерация**ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ****Аннотация**

В статье рассматривается поэтапный процесс оценки прибыли организации с использованием параметрической модели в качестве основного инструмента анализа.

**Ключевые слова**

Прибыль организации, факторы изменения прибыли, параметрическая модель оценки.

Прибыль является движущей силой развития предпринимательства и одновременно выступает основным источником формирования финансовых ресурсов участников общественного производства. Этим определяется центральное место и многогранная роль прибыли в развитии промышленности и экономики в целом.

Использование параметрической модели позволяет исследовать зависимость прибыли от всех действующих в системе факторов, выявлять тенденции ее изменения, составлять пропорции и соотношения между отдельно взятыми параметрами, находить наиболее эффективные решения в любой ситуации, что предотвратит появление убытков предприятия и ускорит максимизацию его прибыли.

Основой для модели является расчет и прогнозирование индекса прибыли, который определяется как отношение прибыли прогнозируемого периода к прошлому периоду [1, с. 63]:

$$I = \frac{П_a}{П_b}, \quad (1)$$

где I – индекс прибыли;

$П_a$  – прибыль в анализируемом периоде;

$П_b$  – прибыль в базисном периоде.

Прибыль от реализации товарной продукции в анализируемом и базисном периодах определяется по формулам:

$$П_a = V_a (Ц_a - С_a), \quad (2)$$

$$П_b = V_b (Ц_b - С_b), \quad (3)$$

где  $V_a$ ,  $V_b$  – объем производства и реализации продукции в натуральном выражении (соответственно анализируемый и базисный периоды);

$Ц_a$ ,  $Ц_b$  – цены реализации единицы товарной продукции (соответственно анализируемый и базисный периоды);

$С_a$ ,  $С_b$  – себестоимость единицы продукции (соответственно анализируемый и базисный периоды).

Подставив выражение (2) и (3) в формулу (1), получим:

$$I = \frac{V_a(Ц_a - С_a)}{V_b(Ц_b - С_b)}. \quad (4)$$

Перечень формул, которые используются при определении параметрических показателей для прибыли представлен в таблице 1.

Способ расчета параметрических показателей, формирующих прибыль предприятия

Наименование показателя	Способ расчета	
	При однономенклатурном производстве	При многономенклатурном производстве
1. Коэффициент изменения объема производства и реализации товарной продукции	$K_V = \frac{V_a}{V_c}$	$b = \sum_{m+1}^{m+n+1} V_{ai} C_{6i} / \sum_1^{m+n} V_{6i} C_{6i}$
2. Коэффициент рентабельности производства товарной продукции в базисном периоде	$K_R = \frac{\Pi_6}{C_6}$	$p = \sum_1^{m+n} V_{6i} \Pi_{6i} / \sum_1^{m+n} V_{6i} C_{6i}$
3. Коэффициент изменения цены реализации товарной продукции	$K_{Ц} = \frac{\Pi_a}{\Pi_6}$	$d = \sum_{m+1}^{m+n+1} V_{ai} \Pi_{ai} / \sum_{m+1}^{m+n+1} V_{ai} \Pi_{6i}$
4. Коэффициент переменных затрат в базисном периоде	$K_{перем} = \frac{C_{пер}}{C_6}$	$r = \sum_1^{m+n} V_{6i} C_{перi} / \sum_{m+1}^{m+n} V_{6i} C_{6i}$
5. Коэффициент изменения постоянных затрат в анализируемом периоде	$\Delta K_{пост} = \frac{\Delta C_{пост}}{C_{пост}}$	$f = \Delta C_{пост} / (1-r) \sum_1^{m+n} N_{6i} C_{6i}$
6. Коэффициент изменения себестоимости продукции базисного периода под влиянием изменения ее переменных составляющих	$K_C = K_H * r + (1-r)$	$d = \sum_{m+1}^{m+n+1} V_{ai} C_{ai} / \sum_{m+1}^{m+n+1} V_{ai} C_{6i}$

Переменные модели (4) определим по формулам, представленным в таблице 1. Затем подставим в формулу (4) выражения из таблицы 1. Окончательно формула примет вид:

$$I = \frac{K_V(K_R * K_{Ц} - D_{перем} * K_{перем}) - (1 - K_{перем})(1 + \Delta K_{пост})}{K_R - 1}. \quad (5)$$

В результате выведена одна из двух параметрических моделей индекса прибыли, используемая для индикативного прогнозирования ее абсолютной величины [2, с. 161].

При подстановке в полученную формулу вместо произведения  $D_{перем} * K_{перем}$  соответствующего значение из таблицы 1, в результате будет получена вторая параметрическая модель. Ее можно представить в следующем виде:

$$I = \frac{K_V(K_R * K_{Ц} - K_C) - (1 - K_{перем})(K_V - 1 - \Delta K_{пост})}{K_R - 1}. \quad (6)$$

Две вышеперечисленные модели равнозначны. При выборе одной из них необходимо в первую очередь руководствоваться имеющейся исходной информацией, на основе которой и будет производиться прогнозирование конкретной прибыли.

Каждый прибыльобразующий параметр вносит индивидуальный вклад в конечный финансовый результат деятельности предприятия, для расчета этого вклада проводится факторный анализ индекса прибыли методом цепных подстановок.

Прямое вычисление прибыли позволяет определить искомую величину только для одного рассматриваемого варианта. Такой расчет не предполагает установление закономерностей изменения прибыли, при варьировании одного или нескольких параметров [3, с. 173]. Данную закономерность получают при использовании параметрических моделей типа (5) и (6).

Параметрическая модель позволяет установить тенденции изменения прибыли относительно изменений объемов производства, цены продукции, себестоимости, рентабельности, постоянных и переменных затрат и других параметров.

#### Список использованной литературы:

1. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2011. 648 с.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ: учебное пособие. - СПб.: Питер, 2010. 240 с.
3. Хорев А.И., Горковенко Е.В., Платонова И.В. Преобразование продуктовой структуры как инструмент повышения доходности перерабатывающих организаций // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2014. № 3 (61). С. 172-176.

© Платонова И.В., Меренкова О.О., 2016.

**О.А. Плюснина**, студентка 2 курса  
Факультет экономики и финансов  
Сибирский институт управления – филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ  
г. Новосибирск, Российская Федерация  
**Т.Г. Григорьева**, студентка 2 курса  
Факультет экономики и финансов  
Сибирский институт управления – филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ  
г. Новосибирск, Российская Федерация

## **МОШЕННИЧЕСТВО С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ: АКЦЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются мошеннические схемы с новым платежным продуктом – банковскими картами. Исследуются методы безопасного использования пластиковыми картами. В результате представленного исследования разработаны рекомендации по безопасности обращения банковских карт.

### **Ключевые слова**

Банковские карты, мошеннические схемы, финансовая безопасность

С каждым годом в качестве нового средства оплаты банковские карты набирают все большую популярность среди населения нашего государства. Сначала россияне с недоверием относились к новой платежной системе и предпочитали наличные деньги, но в настоящее время ситуация изменилась. На сегодняшний момент 74% населения России имеют пластиковые карты.

Российская национальная система платежных карт, созданная в 2014 году, должна гарантировать работоспособность пластиковых карт при любой экономической обстановке в мире, но так как популярность таких карт возросла, а значит, и участился риск мошенничества разного рода, связанный с ними. Очень важно знать о способах мошенничества с банковскими картами, чтобы сделать акценты на финансовой безопасности. Рассмотрение нескольких основных уловок мошенников, описанных на официальном сайте одной из кредитных организаций [1], необходимо начать с упоминания о перспективах развития финансового рынка, описанных в работе [2, с. 360], в ногу с которыми всегда стремятся шагать и мошенники.

В понимании профессионалов «...Мошенничество представляет собой хищение имущества, либо приобретение на него права посредством злоупотребления доверием или обмана. Первое определение этого преступления, близкое к современному, было зафиксировано в Указе Екатерины Второй в 1781-м году. Сегодня «мошенничество» УК РФ трактует: как безвозмездное изъятие, либо обращение имущества в пользу виновного или иных лиц, совершенное с корыстной целью с использованием злоупотребления доверием или обмана, причинившее собственнику или другому владельцу вещи ущерб, или противоправное приобретение прав на объект собственности с применением тех же методов...» [3]. Мошенничество существует в разных видах и формах. Сравнительно недавно появился новый вид мошенничества с пластиковыми картами и относительно данного нарушения описана статья 159 ч.3 УК РФ, которая предусматривает ответственность за незаконные действия с денежными средствами гражданина, например, при особо крупном размере хищения предусмотрен штраф до миллиона рублей, а также виновные могут лишиться свободы на срок до 10-ти лет. Некоторые вопросы регулирования финансовым рынком в соответствии законодательным актом №251-ФЗ от 23.07.2013 г.<sup>1</sup> представлены в работе [4, с.36,41].

<sup>1</sup> Федерального закона от 23.07.2013г. №251-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с передачей Центральному банку РФ полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков" [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/law/hotdocs/27217.html?utm\\_campaign=hotdocs\\_day6&utm\\_source=ya.direct&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=205094272#.UnleKXAyXx4](http://www.consultant.ru/law/hotdocs/27217.html?utm_campaign=hotdocs_day6&utm_source=ya.direct&utm_medium=cpc&utm_content=205094272#.UnleKXAyXx4)

Одним из способов мошенничества является скримминг. Он появился несколько лет назад и до сих пор остается популярным. Злоумышленники используют специальное оборудование – скриммер, которое накладывается на щель приема карты банкомата. Прибор считывает основную информацию и особенности карты, что позволяет сделать ее дубликат. После изготовления карты остается узнать пин-код. По этой причине недалеко от банкомата устанавливают камеру видеонаблюдения. Чтобы не стать жертвой злоумышленников, необходимо проверить банкомат перед началом работы с ним и, по возможности, прикрыть панель ввода. Так же на карты при необходимости устанавливаются специальные чипы, что практически исключает их копирование. В качестве финансовой безопасности более опытные пользователи могут обосновывать свои прогнозы рисков платежей по методике, описанной в работе [5, с. 32, 36].

Другой способ мошенничества – это фишинг (от англ. «ловить рыбу»). Мошенники целиком и полностью копируют официальный сайт компании вашей банковской карты. Заходя на сайт, пользователи вводят свои персональные данные и тем самым предоставляют доступ к своим счетам. Перед началом работы с банковской картой удостоверьтесь, что это действительно официальный сайт компании. Официальные контакты можно уточнить в банке. Адресная строка у фальшивого сайта будет отличаться, поэтому нужно внимательно проверять каждый символ. Если пользователь «попался на крючок», то необходимо незамедлительно позвонить в официальную службу поддержки компании банковской карты и заблокировать ее.

Еще одной разновидностью фишинга является подставной магазин. Мошенники копируют не только сайты банков, но и сайты интернет-магазинов. Самым распространенным способом оплаты является перевод с банковской карты на счет Интернет-магазина. Здесь пользователя попросят ввести персональные данные, поэтому при малейшем подозрении необходимо удостовериться в подлинности существования Интернет-магазина, как советуют профессионалы: доверять нужно только проверенным источникам.

Следующий способ называется «проверка безопасности». Мошенник звонит вам, как клиенту банка, на телефон, представляется сотрудником банка и просит предоставить основную информацию о вашей банковской карте. В повседневной жизни люди не всегда оказываются бдительны, поэтому с легкостью могут предоставить информацию о своей пластиковой карте. Иногда преступники даже просят прочесть код подтверждения, который вы получите в смс. Не стоит раскрывать информацию по вашим персональным данным посторонним и подозрительным лицам. Сотрудник банка, как по телефону, так и лично не может попросить ваших персональных данных, так как они уже имеется в общей клиентской базе.

Пятый способ носит название «спасение» денег. Это разновидность предыдущего способа. Злоумышленники вводят жертву в стрессовое состояние: распространяют смс с информацией о списании с лицевого счета какой-либо суммы. Чтобы прервать денежный перевод, мошенники просят сказать персональные данные. В таких ситуациях необходимо связаться с официальными представителями банка или прийти лично, чтобы удостовериться в подлинности перевода [6]. Конечно, не каждый способен быстро сориентироваться в подобных ситуациях, но если говорить об оценочных методиках рисков рынка страхования для профессиональных пользователей, то можно привести модели, представленные в работах [7, с.244] и [8, с.48]. Кроме того, для опытных пользователей знакомыми с технологиями проводимых операций и сделок с понижением рисков на торговых площадках со своими денежными средствами посредством Интернет-трейдинга, описанными в работах [9, с. 191], также может помочь в этих случаях.

Шестой способ мошенничества – смс – сообщение: «Мама, у меня проблемы, не звони, переведи деньги на этот счет...», является самым аморальным, так как мошенники пользуются стрессовым положением родителей, которые чаще всего беспокоятся за своих детей. Прежде всего, по советам профессионалов, получив такое сообщение, не паникуйте, а просто позвоните своему ребенку. Иногда это сообщение приходит тому, у кого вовсе нет детей.

Седьмой способ – подставной покупатель. Широко используется в просторах интернета при продаже любого товара. Вам звонит «покупатель» и просит продиктовать данные вашей карты: срок ее действия, название платежной системы и три цифры на обороте. Если вы поинтересуетесь, с какой целью продавцу требуется столь личная информация, то у него уже заготовлен простой и понятный ответ. Вам скажут, что эти данные необходимы для того, чтобы перевести часть суммы за товар. Не стоит попадаться на эту аферу,

цифры на обороте карте должны знать только вы. Даже сотрудникам государственных банков их называть нельзя.

Восьмой способ – продажа карты с нулевым балансом. Это случай, когда у вас есть карта, которая вам не нужна, а совершенно незнакомый человек предлагает вам продать ее. Мошенники будут очень рады приобрести у вас эту карту. Ведь вместе с ней они купят и ваши персональные данные. В руках злоумышленников она может быть использована для принятия платежей от жертв мошеннических схем, для обезличивания краденых денег. В данной ситуации именно вы несете ответственность за все совершаемые денежные операции. Правоохранительные органы в случае подозрительных переводов обратятся в первую очередь к вам. Отсюда вывод: если карта вам не нужна, ее стоит закрыть в банке для личной безопасности.

Девятый способ – «грабеж у банкомата». Самый, должно быть, старый способ, когда ночью в безлюдном месте вы снимаете деньги с банкомата, а к вам сзади подходят и говорят: «кошелек или жизнь!». Вы незамедлительно становитесь жертвой и вынуждены отдать деньги. В этом случае вывод один – быть внимательнее, когда подходите к банкомату в неблагополучном районе и в темное время суток

Десятый способ – «нигерийский принц». Данный способ носит специфическое название из-за страны, в которой его изобрели. Смышленные мошенники из Нигерии в свое время даже сформировали свой международный «бизнес». Возможно, некоторым пришлось столкнуться с таким сообщением: «принцу грозит опасность, его преследуют по политическим или иным причинам, ему нужно срочно бежать, да вот беда, необходимо отправить из страны накопленные миллионы. Откройте свой счет, на него принц переведет миллионы, которыми он поделится позже, как только покинет свою страну». Сегодня вряд ли кто воспримет эти слова всерьез, никто и никогда не пожелает перевести свои «многомиллионные» состояния незнакомому человеку [10]. Подобными мерами предосторожности стоит воспользоваться не только в финансовых центрах, но и на местных рынках для поддержания и развития их инфраструктуры, описанных в источнике [11, с.166], за счет использования в своей жизнедеятельности пластиковых карт через возможности Интернет-трейдинга, механизм которого описан в работе [12, с. 229].

В сложившейся сегодня ситуации необходимо с большим вниманием относиться к своим средствам и способам их содержания. Использование банковской карты значительно упрощает операции с деньгами. Однако вместе с этим внедрение инновационных способов расчета, совершенствование существующих открывает обширные горизонты для злоумышленников. Чтобы не стать жертвой обмана и хищения нужно самостоятельно обеспечить защиту своим средствам. Если же предпринятых мер оказалось недостаточно, и мошенничество все же случилось, не следует раздумывать, а обратиться в правоохранительные органы и банк. Прежде чем писать заявление в полицию, необходимо поставить блокировку на счет. В этом случае есть шанс сохранить оставшиеся средства на карте [13].

Мошенники придумали множество способов получения наших денег. Но надо быть на шаг впереди и не поддаваться на их провокации. Итак, по рассмотренным мошенническим схемам и сделанным по ним выводам можно рекомендовать такие меры предосторожности: никто не должен знать данные вашей карты, особенно три цифры на обратной стороне; не стоит вводить персональные данные на подозрительных сайтах; при неиспользовании своей карты длительное время для финансовой безопасности лучше закрыть ее в банке; при получении сообщения о просьбе перевести деньги вашим близким стоит убедиться об их местонахождении в настоящий момент для предотвращения злоумышленников «сыграть на чувствах». При совершении любых операций, вне зависимости от места, следует быть бдительным, не позволять посторонним лицам проявлять излишнее любопытство.

#### **Список использованной литературы:**

1. Официальный сайт ПЛЮСБАНКА. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.plus-bank.ru/about/pressroom/abc\\_client/bankovskie-karty/desyat-sposobov-moshennichestva-s-bankovskoy-karto/](http://www.plus-bank.ru/about/pressroom/abc_client/bankovskie-karty/desyat-sposobov-moshennichestva-s-bankovskoy-karto/) (дата обращения: 31.03.16)
2. Щербина О.Ю. Финансовый рынок: концепция перспектив развития // Экономические науки. - 2010. - №62. - С. 355-361.
3. Мошенничество с банковскими картами. – Бизнес – идеи. [Электронный ресурс]. – URL: <http://vse-temu.org/new-moshennichestvo-s-bankovskimi-kartami.html> (дата обращения: 31.03.16).

- 4 Щербина О.Ю. Мегарегулятор финансовых рынков в России // Финансы и кредит. – 2015. - №34 (658). – С.36-46.
5. Щербина О.Ю. Тенденции развития рынка облигаций Германии и России // Финансы и кредит. – 2014. - №11 (587). – С. 32 – 43.
6. Татьяна Ларина. Мошенничество с банковскими картами. – Мир советов. . [Электронный ресурс]. – URL: <http://mirsovetov.ru/a/business-and-finance/finances/fraud-plastic-card.html> (дата обращения: 31.03.16).
7. Щербина О.Ю. Разработка моделей оценки рисков и страхования автотранспортных средств, морских и воздушных судов // В сборнике: 21 век: фундаментальная наука и технологии. Материалы VI международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA. - 2015.- С. 244-248.
8. Щербина О.Ю. Модель оценки страхования рисков автотранспортных средств, морских и воздушных судов // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2015. - №24. – С.48-55.
9. Щербина О.Ю., Станович А.Я. Оценка инвестиций финансовых рынков // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2010. - № 1-3. – С. 184-191.
10. Константин Белый. Мошенничество с банковскими картами. - Финансовый гений. - Финансовая грамотность, эффективное управление личными финансами. [Электронный ресурс]. – URL: <http://fingeniy.com/moshennichestvo-s-bankovskimi-kartami/> (дата обращения: 31.03.16)
11. Гурунян Т.В., Щербина О.Ю. Инфраструктура поддержки в системе «инвестиционно-инновационного лифта» для малого и среднего предпринимательства // Российское предпринимательство. - 2013.- №24 (246). - С. 166-174.
12. Щербина О.Ю., Либрехт Е.А. Исследование перспектив развития российского рынка ценных бумаг на основе интернет-технологий // Современные аспекты экономики. – 2008. - №3. – С.229.
13. Мошенничество с банковскими картами. – Мои финансы – сайт о грамотном обращении с деньгами. [Электронный ресурс]. – URL: <http://mynances.ru/moshennichestvo-s-bankovskimi-kartami/> (дата обращения: 31.03.16).

© Плюснина О.А., Григорьева Т.Г., 2016

УДК 332

**Н.С.Подскребкина**

магистр 2-го курса

Института управления бизнес – процессами и экономики

Федерального государственного автономного

образовательного учреждения высшего образования

«Сибирский Федеральный Университет»

г. Красноярск, Российская Федерация

## **ОСНАЩЕНИЕ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ КОЛЛЕКТИВНЫМИ ПРИБОРАМИ УЧЕТА**

### **Аннотация**

В статье ставится задача рассчитать разницу количества потребляемой тепловой энергии и её стоимости, по фактическим показаниям приборов учета и нормативам потребления для нескольких типов многоквартирных домов на территории г. Красноярска, Впервые в Красноярском крае проведен анализ состояния исполнения на территории Красноярского края обязанности по установке коллективных (общедомовых) приборов учета коммунальных ресурсов, предложены мероприятия по стимулированию собственников помещений в многоквартирных домах по установке коллективных (общедомовых) приборов

учета тепловой энергии.

### Ключевые слова

Мероприятия по энергосбережению, коллективные (общедомовые) приборы учета тепловой энергии, дифференцированные нормативы.

В сложное кризисное время каждое юридическое и физическое лица пытаются найти пути сокращения своих расходов, собственники помещений в многоквартирных домах не являются исключением, рассмотрим, позволяют ли установленные коллективные (общедомовые) приборы учета сократить расходы на оплату коммунальных ресурсов.

Стоимость установки общедомового прибора учета тепловой энергии в г. Красноярске составляет примерно 480 тысяч рублей, для многоквартирного дома имеющего один ввод в дом тепловых сетей. Как правило, эти дома трех, пяти-этажные, имеют 4-6 подъездов, построены до 1999 года (так называемые хрущевки, ленинградки, сталинки), либо имеют от одного до трех подъездов и 9 – 14 этажей, построенные также до 1999 года (97-серии, кирпичные индивидуальной постройки).

На территории г. Красноярска с мая 2014 года утверждены различные нормативы потребления тепловой энергии на 1 м<sup>2</sup> площади многоквартирных домов, в зависимости от года постройки и этажности многоквартирного дома [1, с.2].

Рассчитаем разницу количества потребляемой тепловой энергии и её стоимость, за отопительный период 2014-2015г. по фактическим показаниям приборов учета и нормативам потребления для нескольких типов многоквартирных домов на территории г. Красноярска:

Кирпичный 5 этажный, 7 подъездный, построенный в 1956 году, общей площадью 8391,2м<sup>2</sup> потребляет по приборам учета на 839 Гкал тепловой энергии на отопление меньше чем по нормативу потребления, разница между оплатой коммунальной услуги по отоплению при начислении по нормативу потребления и фактическим показаниям общедомовых приборов учета составляет 1 124 685 руб;

Кирпичный 10 этажный дом, построенный в 2011 году, общей площадью 3098м<sup>2</sup>, потребляет по приборам учета на 157 Гкал тепловой энергии на отопление меньше чем по нормативу потребления, и разница между оплатой коммунальной услуги по отоплению при начислении по нормативу потребления и фактическим показаниям общедомовых приборов учета составляет 327 202 руб;

Анализ показал, что фактическая разница в денежных средствах, затраченных на коммунальную услугу по отоплению за отопительный период 2014-2015 года, при применении дифференцированных нормативов для многоквартирных домов, для собственников помещений в домах построенных до 1999 года установка общедомовых приборов учета тепловой энергии выгодна и фактически окупается за 1 - 2 года в зависимости от количества вводов тепловых сетей в многоквартирный дом. Для ресурсоснабжающих организаций такая установка приборов учета не выгодна.

Для домов, построенных в 2000 году и позднее на сегодняшний день наоборот ресурсоснабжающим организациям выгодно произвести установку общедомовых приборов учета тепловой энергии, а собственникам данное мероприятие не выгодно.

А теперь проведен анализ состояния исполнения на территории Красноярского края обязанности по установке коллективных (общедомовых) приборов учета коммунальных ресурсов. Согласно данных мониторинга оснащённости многоквартирных домов, проводимого надзорным органом, по состоянию на 01.07.2015 количество многоквартирных домов оснащённых общедомовыми приборами учета тепловой энергии и расхода горячей воды составило 5624 многоквартирных дома или 66,9% от общего числа домов подлежащих оснащению ОПУ тепловой энергии и расхода горячей воды (8408 многоквартирных дом), общедомовых приборов учета расхода холодной воды составило 6478 многоквартирных дома или 56,6% от общего числа домов подлежащих оснащению ОПУ холодной воды (11442 многоквартирных дома), общедомовых приборов учета расхода электроэнергии составило 6594 многоквартирных дома или 46,1% от общего числа домов подлежащих оснащению ОПУ холодной воды (14318 многоквартирных дома). По сравнению с оснащённостью многоквартирных домов общедомовыми приборами учета в Красноярском крае

по состоянию на 01.10.2014г. количество домов оснащенных приборами учета увеличилось на незначительное число:

- по приборам учета тепловой энергии и расхода горячей воды 0,6% (установлено 202 ОПУ);
- по приборам учета холодной воды 3% (установлено 486 ОПУ);
- по приборам учета электрической энергии 2,1% (установлено 534 ОПУ).

Четвертая часть увеличения количества оснащенных общедомовыми приборами учета многоквартирных домов произошла за счет ввода в эксплуатацию вновь построенных многоквартирных домов на территории Красноярского края (на территории Красноярского края в 2014, 2015 году было введено в эксплуатацию 98 многоквартирных домов). Однако имеются примеры городских поселений и районов края в которых на сегодняшний день оснащение многоквартирных домов выполнено на 100% (город Сосновоборск, Дивногорск, ЗАТО Зеленогорск, Большеулуйский, Ермаковский, Минусинский район) указанный высокий процент оснащения как правило связан с тем, что в данных муниципальных образованиях ресурсоснабжающие организации и (или) сетевые организации являются муниципальными предприятиями и в рамках муниципальных программ данным организациям выделяются бюджетные средства для проведения вышеуказанных работ [2, с.14].

Несмотря на то, что большая часть районов и городов Красноярского края оснащены общедомовыми приборами учета, для достижения 100 процентной оснащенности на территории Красноярского края необходимо на уровне органов исполнительной власти Красноярского края провести следующие мероприятия:

- принять и ввести в действие дифференцированные нормативы потребления тепловой энергии для всех районов и городов Красноярского края с учетом повышающего коэффициента.

- проводить разъяснительную политику с населением и председателями советов домов, с привлечением средств массовой информации, о необходимости установки приборов учета тепловой энергии в целях экономии денежных средств затраченных на оплату счетов по коммунальным услугам, с приведением конкретных примеров экономии.

- принимать управлением Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю более действенные меры по пресечению и выявлению нарушений Федерального законодательства об энергосбережении, в части оснащения ресурсоснабжающими организациями многоквартирных домов общедомовыми приборами учёта коммунальных ресурсов.

Указанные мероприятия позволят гражданам почувствовать «на личном кармане» необходимость установки общедомовых приборов учета тепловой энергии и, как следствие, создадут более высокую активность граждан по обращению к ресурсоснабжающим организациям за установкой общедомовых приборов учета или принятию таких решений на общих собраниях собственников помещений в многоквартирных домах, с определением строки их финансирования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Об утверждении нормативов потребления коммунальной услуги по отоплению в жилых и нежилых помещениях в многоквартирных домах (за исключением многоквартирных домов с количеством этажей 1 или 2 до 1999 года постройки включительно) и жилых домов на территории муниципального образования Красноярского края город Красноярск на отопительный период, определенных расчетным методом: постановление Правительства Красноярского края от 15.04.2014 №137-п // Наш Красноярский край – 2014 - 15 мая.
2. Отчет о деятельности службы строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края за 2014 год [Электронный ресурс] //режим доступа официальный сайт службы строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края, с. 3

**Е.В. Полупанова**  
Группа 13 Эк(б)Ст  
Финансово-Экономический факультет  
Оренбургский Государственный Университет  
г. Оренбург, Оренбургская область

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ КОРРУПЦИИ В РОССИИ И ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

В статье приводятся теоретические знания по поводу понятия и причин коррупции на сегодняшний день. Также осуществляется статистический анализ данных по числу лиц в РФ, совершивших преступления коррупционной направленности за период 2011-2015 года. Сравнивается структура коррупционных преступлений непосредственно в Оренбургской области за 2014 и 2015 года. Приводится ряд статистических данных касательно коррупции в Оренбургской области за тот же период. Подводя итог статьи, предоставляются возможные последствия коррупции и выводы по всей статье.

### **Ключевые слова**

Коррупция, преступления коррупционной направленности, проблема коррупции, взятка, коммерческий подкуп.

Среди глобальных проблем современности, от результатов решения которых зависит дальнейшее развитие мирового сообщества, одной из самых острых является проблема коррупции, которая стала серьезнейшим противоречием глобализации. Проблема коррупции носит массовый характер и превратилась в комплексную проблему, которая затрагивает все сферы человеческой жизнедеятельности.

К коррупционным деяниям относятся следующие преступления: злоупотребление служебным положением (статьи 285 и 286 Уголовного кодекса Российской Федерации, далее - УК РФ), дача взятки (статья 291 УК РФ), получение взятки (статья 290 УК РФ), злоупотребление полномочиями (статья 201 УК РФ), коммерческий подкуп (статья 204 УК РФ), а также иные деяния, попадающие под понятие «коррупция».

Главными причинами широкого распространения коррупции в России сегодня являются в некоторых случаях нерезультативная власть, отсталость гражданского общества, неконкурентоспособность, сырьевая направленность экономики и ее теневой характер, недоработки законодательства. Одной из основных причин развития коррупции в России является также смена нравственных ценностей на уровне личности, которая началась в 1960-е годы. Именно в этот период зародилось устройство общественных отношений, давшее зачатки современной коррупции [1].

Обобщая вышесказанное можно сделать вывод, что рассматриваемая тема актуальна в России, при этом можно указать на ряд ученых, обращавшейся к теме коррупции в последние годы : Айрапетян Э. С. [1], Донец М.В. [3], Дыльков А.С. [4], Клейнер В.Г.[5], Мальчикова С.В. [6], Цыпин А.П. [7] и др. В ходе подготовки к публикации материалов статьи, мнения данных ученых были учтены.

Далее обратимся к статистическим материалам за период 2011-2015 годы в Российской Федерации, представленным на рисунке 1. Рассмотрим данные по лицам, совершившим коррупционные преступления за данный период.

На рисунке ярко прослеживается то, что количество лиц, совершивших преступления коррупционного характера меньше во втором полугодии, чем в первом.

Исходя из рисунка 2, можем сделать вывод о росте количества лиц, совершающих преступления коррупционного характера за период 2011-2013 годов, но к 2014 году число лиц уменьшилось на 274 человека.

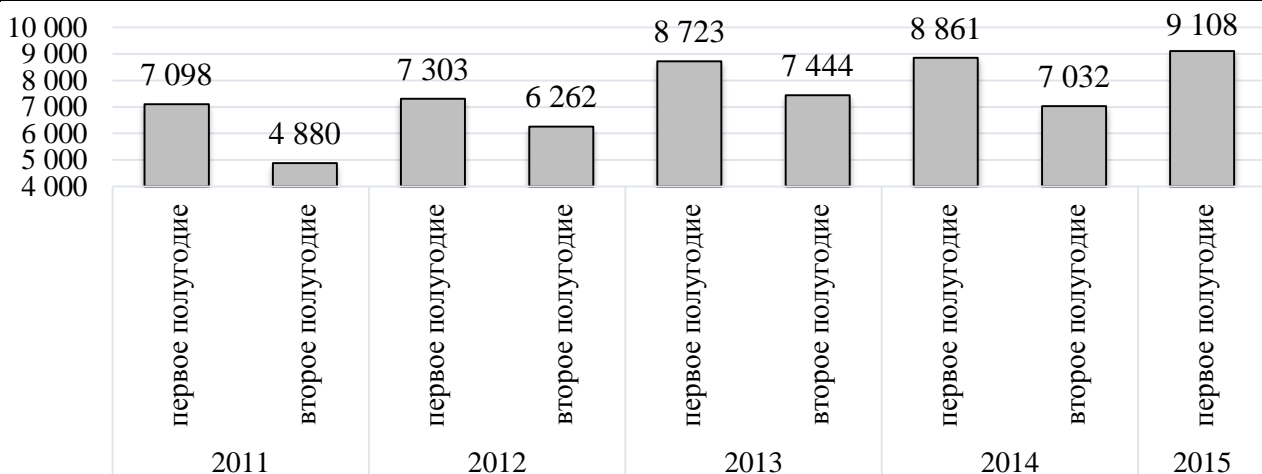


Рисунок 1 – Количество лиц в РФ, совершивших преступления коррупционной направленности за период 2011-2015 гг., чел.

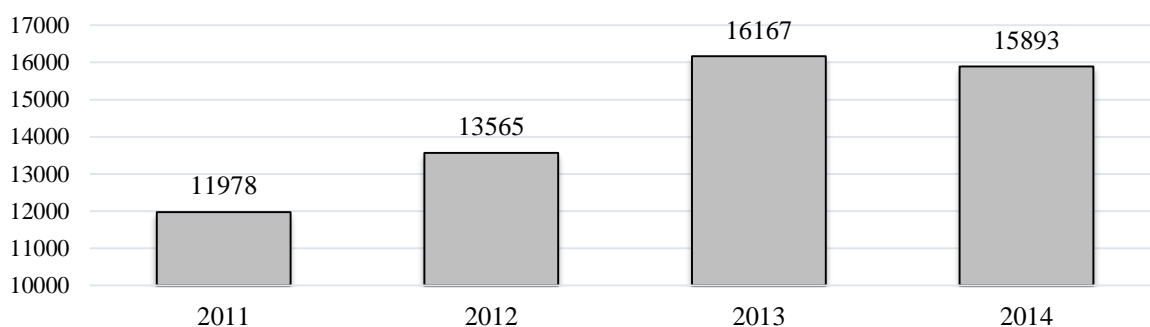


Рисунок 2 – Количество лиц в РФ, совершивших преступления коррупционной направленности за период 2011-2014 гг., чел.

Исходя из рисунка 2, можем сделать вывод о росте количества лиц, совершающих преступления коррупционного характера за период 2011-2013 годов, но к 2014 году число лиц уменьшилось на 274 человека.

Что же касается Оренбургской области (рисунок 3), то согласно данным статистики в 1 полугодии 2015 года на территории региона зарегистрировано 171 преступление коррупционной направленности (когда в 1 полугодие 2014 года – 208), из них по фактам получения взятки – 33 (27), по фактам дачи взятки – 23 (11), по фактам посредничества во взяточничестве – 15 (1), по фактам мошенничества – 42 (104), присвоения либо растраты имущества – 33 (35), служебного подлога – 21 (27), коммерческого подкупа – 4 (1).

На фоне общего роста преступности по области (на 13,7%) количество преступлений коррупционной направленности снизилось на 17,8%. Удельный вес преступлений данной категории в общей структуре преступности составил 1,2%.

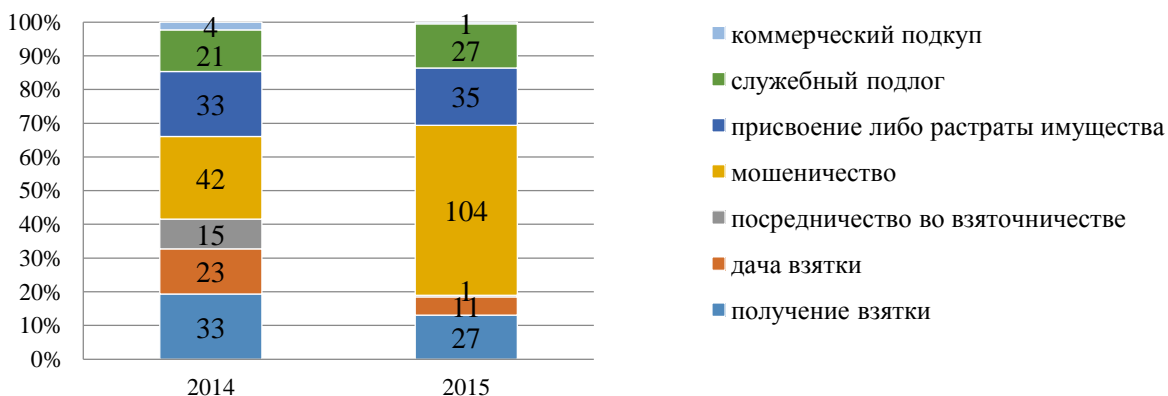


Рисунок 3 – Структура преступлений коррупционной направленности в Оренбургской области в 2014-2015 гг.

Структура коррупционной преступности по сравнению с аналогичным периодом прошлого года несколько изменилась. Так, если в 1 полугодии 2014 года половину криминальных деяний составляло мошенничество, то в отчетном периоде 2015 года доля мошенничества существенно снизилась и составила 24,6% от общего числа зарегистрированных преступлений. Значительно выросла доля зарегистрированных преступлений по фактам взяточничества (с 18,7% до 41,5%). Вместе с тем, в структуре коррупционной преступности по-прежнему высока доля «бытовой» коррупции и коррупции в коммерческой сфере [2]. Но общее число преступлений снизилось с 208 до 171 по сравнению с аналогичным периодом того года. Наибольшее количество коррупционных преступлений зарегистрировано на территории г. Оренбурга (53), г. Сорочинска (14), г. Новотроицка (12), Илецкого района (11), что представлено на рисунке 4.



Рисунок 4 - Города-лидеры по количеству зарегистрированных коррупционных преступлений

Оренбургская область по количеству выявленных преступлений коррупционной направленности за отчетный период по ПФО занимает 10 место. По выявлению преступлений по фактам получения взятки Оренбургская область на 6 месте по ПФО. Общая сумма получения взятки по области составила 8 млн. 917 тыс. рублей (3 место по ПФО).

На рисунке 5 представлен субъектный состав лиц, осужденных в первом полугодии 2015 года за совершение преступлений коррупционной направленности.

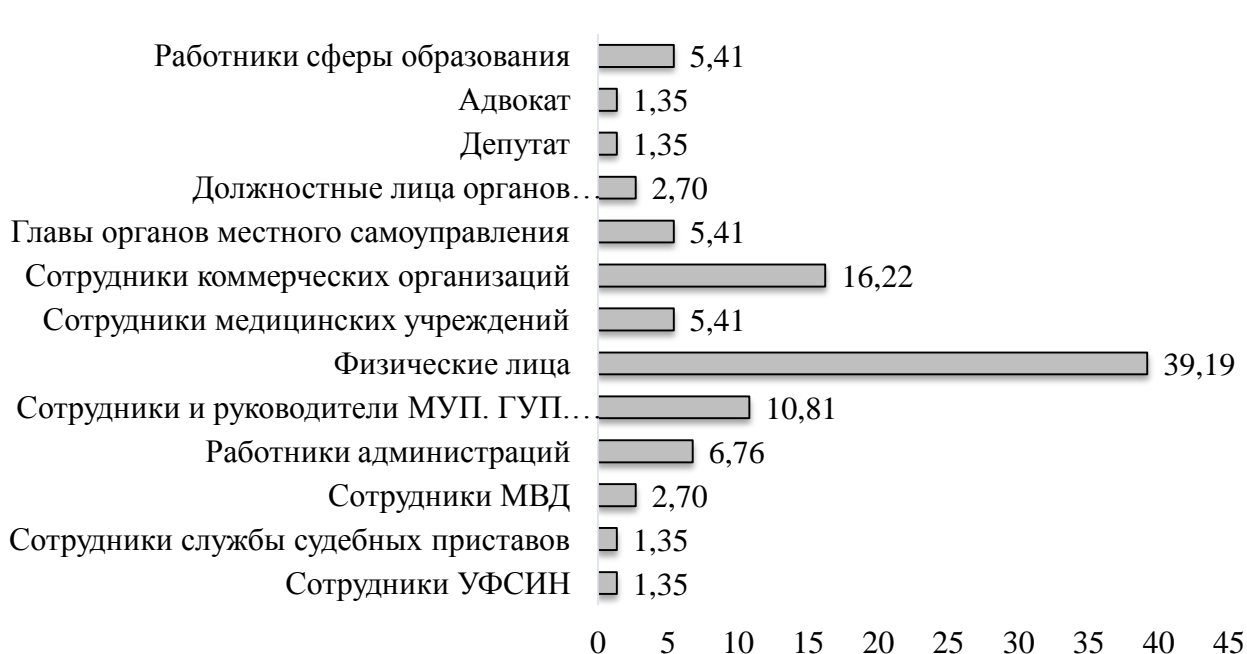


Рисунок 5 – Структура осужденных в Оренбургской области по роду занятий, в % к итогу

В отчетном периоде основным видом наказания, назначаемым лицам, признанным виновными и осужденным по делам коррупционной направленности, являлся штраф. К данному виду наказания за отчетный период приговорено 55 лиц (46), что составило 74,3% от общего числа осужденных за

коррупционные преступления (60,5%). При этом размер штрафа многократно превышал размер полученного виновным преступного дохода.

По мнению Айрапетян Э. С., коррупция, может привести к следующим последствиям: происходит уход от цели политики развития нации к обеспечению властвования различных группировок; растет недоверие к власти, власть отдаляется от народа; падает международный уровень страны; снижается политическая конкуренция; граждане разочаровываются в традициях демократии; возникает угроза разрушения демократических институтов; коррумпированные субъекты, которые прячут свои сбережения за границей и способствуют предательству интересов национальной безопасности страны [1].

Подводя черту, хочется отметить, что проводится огромная работа по борьбе с коррупцией как в России, так и в Оренбургской области, что дает свои результаты. Но, какие новшества не будут введены, какие законы не будут выходить – борьбу с коррупцией должны вести не только правоохранительные органы, но и само общество, тогда результаты не заставят себя ждать.

#### **Список использованной литературы:**

1. Айрапетян Э.С. Причины и условия, порождающие коррупцию в Российской Федерации в современных условиях / Э. С. Айрапетян // Актуальные вопросы юридических наук: материалы междунар. науч. конф. - Челябинск: Два комсомольца, 2012. - С. 68-71.
2. Афанасьев В.Н. Статистическое исследование качества услуг населению в муниципальных образованиях: монография / В.Н. Афанасьев, А.П. Цыпин. - Оренбург: Изд-во ОГИМ. 2012. – 147 с. - ISBN 978-5-9723-0115-7.
3. Донец М.В. Современный взгляд общества на коррупцию в нашем государстве / М.В. Донец В.Н. Ширяев // Приоритетные направления развития науки и образования. - 2015. - № 1 (4). - С. 288-291.
4. Дыльков А.С. Ретроспективный взгляд на коррупцию в России / А.С. Дыльков // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2015. - № 7. - С. 99-101.
5. Клейнер В.Г. Коррупция в России, Россия в коррупции: есть ли выход? / В.Г. Клейнер // Вопросы экономики. - 2014. - № 6. - С. 81-96.
6. Мальчикова С.В. Коррупция и противодействие коррупции в России / Мальчикова С.В. и др. // Евразийское Научное Объединение. - 2015. Т. 2. - № 3 (3). - С. 158-159.
7. Цыпин А.П. Эконометрическое моделирование влияния уровня безработицы на криминогенность обстановки в России / А.П. Цыпин, С.Р. Романов // Молодой ученый. - 2016. - № 2 (106). - С. 714-718.

Выражаю благодарность доценту кафедры статистики и эконометрики (ОГУ) Цыпину А.П. в рецензировании материалов статьи.

© Полупанова Е.В., 2016

**УДК 33**

**А.Е. Ра**  
Бакалавр, студентка группы ЭФОР 1  
ВолгГТУ  
Волгоград, Российская Федерация

### **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРОЛЬНО - СЧЕТНОГО ОРГАНА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ГОРОДА ВОЛГОГРАДА**

#### **Аннотация**

Организация контроля является обязательным элементом управления общественными финансовыми средствами, так как такое управление влечет за собой ответственность перед обществом.

Деятельность контрольно-счетного органа должна быть созидательной, то есть приносящей реальный вклад в улучшение социально-экономического положения города, и оцениваться по таким важнейшим

критериям, как результативность, действенность, экономичность и эффективность.

#### Ключевые слова

Бюджет, Контрольно-счетная палата, аудит, устойчивость, сбалансированность.

Контрольно – счетная палата не только одновременно работает с бюджетами трех лет, но и конструктивно участвует в перспективном планировании социально – экономического развития экономики города.

Свою работу Контрольно – счетная палата строит на основании планов на соответствующий период времени и внеплановых поручений, исходящих от законодательной (представительной) или исполнительной ветви власти региона (муниципалитета).

Главная цель финансовых контролеров - не найти и наказать, а помочь исправить ошибки, принять все меры к недопущению появления их впредь, что, конечно, не исключает наступления ответственности при выявлении злоупотреблений и наличии умысла в совершении противоправных действий [1].

Доходность территории является интегральной характеристикой, все компоненты которой взаимодействуют между собой и составляют единое целое. Этот показатель позволяет увидеть, как, например, развал в одних сферах стимулирует подъем в других; какие компоненты доходности на данной территории представлены плохо и как их можно улучшить, а каких нет и не надо тратить усилия на их воссоздание.

Одной из важнейших целей деятельности органов местного самоуправления в городе Волгограде является повышение доходности территории – совокупности доходов, которые поступают по разным каналам.

Принятая многими муниципальными образованиями концепция доходности является ядром аналитического описания ситуации в городе и призвана ответить на вопросы: какими источниками для развития обладает город; какова их структура и условия использования.

Результаты, полученные контрольно-счетным органом муниципалитета, позволяют оказывать целенаправленное воздействие на общественные отношения с целью стимулирования социально-экономического развития территории для предупреждения ее экономической несостоятельности [3;51].

Для социально экономического развития муниципального образования необходимо проводить контроль качества формирования и исполнения бюджета Волгограда, так как заключения о качестве формирования и исполнения по доходам, расходам, устойчивости и сбалансированности бюджета Волгограда позволяют изучить состояние города и сформировать цели и задачи для реализации проектов по улучшению имиджа города Волгограда.

Аудит качества формирования и исполнения бюджета Волгограда представляет собой систему принципов и способов исследования бюджета Волгограда на соответствие требованиям законодательства, нормативных правовых актов Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, муниципальных нормативных правовых актов и общим тенденциям экономического развития, в соответствии с рисунком 1.

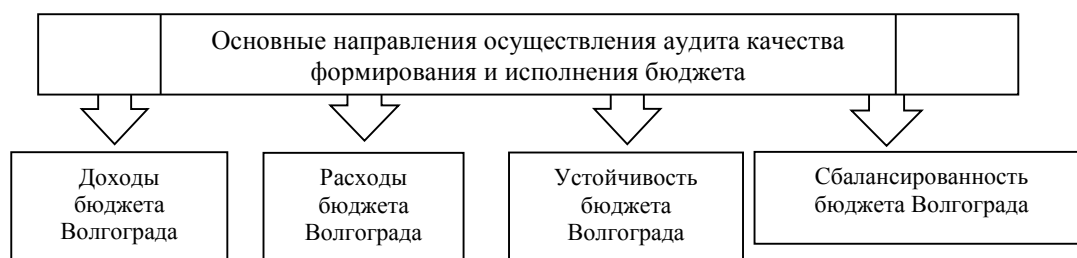


Рисунок 1 – Основные направления осуществления аудита качества формирования и исполнения бюджета

Источник: авторский, по материалам

Основным условием бюджетной устойчивости местного бюджета является достижение сбалансированности между собственными доходами и минимальными расходами местного бюджета.

Проведение аудита устойчивости бюджета Волгограда, осуществляется в следующем порядке:

- определяется величина собственных доходов бюджета Волгограда;

- определяется величина расходов минимального размера местного бюджета, рассчитанных в соответствии с нормативами финансовых затрат на оказание муниципальных услуг (бюджетными нормативами), расчетными величинами расходов в соответствии с оценкой потребности в оказании муниципальных услуг;

- определяется отношение величины собственных доходов бюджета Волгограда к величине расходов минимального размера бюджета Волгограда;

- устанавливаются критерии оценки отношения величины собственных доходов бюджета Волгограда к величине расходов минимального размера бюджета Волгограда;

- устанавливается шкала оценки устойчивости бюджета Волгограда;

-осуществляется сравнение фактической величины указанного отношения с установленными критериями;

- проводится оценка устойчивости бюджета Волгограда со шкалой оценки;

- формулируется заключение об устойчивости бюджета Волгограда.

По результатам оценки могут быть сделаны следующие выводы:

- бюджет Волгограда исполнен лучше, чем сформирован;

- бюджет Волгограда исполнен так же, как и сформирован;

- бюджет Волгограда исполнен хуже, чем сформирован [2].

Таким образом, достижение сбалансированности между доходами и расходами местного бюджета является одним из условий стабильного социально-экономического развития города Волгограда.

#### **Список использованной литературы:**

1. Социально – экономическое положение города Волгограда и его имидж [Электронный ресурс]. [2014]. - Режим доступа : <http://volgoduma.ru/analitika/issledovaniya-analitika/sotsialno-ekonomicheskoe-polozhenie-volgogradskoy-oblasti-analiticheskie-obzory/14989-sotsialno-ekonomicheskoe-polozhenie-volgogradskoy-oblasti-25-fevralya-2015-goda.html>
2. Официальный сайт Контрольно – счетной палаты города Волгограда [Электронный ресурс]. [2016]. - Режим доступа : <http://www.kspvolg.ru/Services/WorkPlans.aspx>
3. Васильева, М. В. Решение проблем социально – экономического развития муниципальных образований на основе повышения эффективности деятельности контрольно – счетных органов / М. В. Васильева // Финансы и кредит. – 2012. - № 22 – с. 48 – 56
4. Захаров, К. А. Государственный финансовый контроль на уровне региона / К. А. Захаров // Финансы и кредит. – 2012. - № 1 – с. 50 – 54

© Ра А.Е., 2016

**УДК 338**

**О.И. Радина**, д.э.н., профессор  
ИСОиП (филиал) ДГТУ, г. Шахты, Российская Федерация

**О.Ю. Малинина**, к.э.н., доцент  
ИСОиП (филиал) ДГТУ, г. Шахты, Российская Федерация

**Н.А. Бутырская**, магистрант  
ИСОиП (филиал) ДГТУ, г. Шахты, Российская Федерация

### **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА С ПОЗИЦИЙ МАРКЕТИНГА**

#### **Аннотация**

В статье обоснована необходимость постоянного изучения спортивной индустрии. Авторами выявлен ряд трудностей, препятствующих стабильному ее развитию, вместе с тем отмечены стремительно

развивающиеся спортивные рынки.

### Ключевые слова

Спортивная индустрия, спонсорство, спортивные рынки, сегменты рынка

Спорт - один из видов деятельности современного трудоспособного населения, который имеет глобальную направленность развития. Он, по мнению современных авторов, стал самой распространенной формой современной культуры, способствующей обогащению личности.

Современная жизнь создала мощные стимулы к активному занятию спортом, вызвала интерес людей к зрелищным мероприятиям. Стремление к самосовершенствованию реализуется спортсменом в большинстве случаев через помощь тренеров и преподавателей, которых готовят многочисленные вузы физической культуры или соответствующие факультеты и кафедры [2]. Здоровье является главным вектором, определяющим гармоничное развитие личностных качеств индивида, его успешность и плодотворность в профессиональной карьере, что интегрирует общее жизненное благосостояние. В этой связи многие члены современного общества, ориентируясь на перфекционизм, осознали психологическую необходимость в занятиях спортом как восстановительного, любительского, либо профессионального.

Спортивная индустрия требует постоянного изучения, четкого управления и контроля различных ее сфер как со стороны государства и широкой общественности, так и со стороны спортивных руководителей, при этом главным инструментом выступает маркетинг, который позволил выявить ряд трудностей, препятствующих стабильному ее развитию:

- Росстат опубликовал оценку численности населения страны на начало 2014 года, которая составила 143,6 млн человек, что на 300 тыс. больше, чем год назад. При этом, средние показатели продолжительности жизни в нашей стране начали расти, хотя и крайне неустойчиво и неравномерно. Эксперты полагают, что к 2025 году они могут повыситься до 75 лет. Но и эта положительная тенденция имеет свою проблемную сторону - старение населения [3];

- сокращение рождаемости и увеличение семей с одним ребенком, что значительно снижает возможность появления новых ярких дарований на спортивной арене;

- высокие цены на спортивные атрибуты, индивидуальные занятия и многое другое;

- появление конкурентных различных интернет-развлечений, в числе которых игры и виртуальные общения;

- спортивная индустрия испытывает острый дефицит управленческих кадров.

Не смотря на ряд возникших трудностей можно выделить следующие стремительно развивающиеся сегодня спортивные рынки [4]:

– рынок ориентированных на прибыль продавцов спорта, представленный многочисленными оздоровительными, танцевальными, гимнастическими студиями и спортивными школами;

– рынок товаров для спортивного туризма, т.е. туризма с использованием технических приборов и приспособлений при наличии соответствующей инфраструктуры (горные лыжи, серфинг, гольф);

– рынок продавцов спортивных тренажеров, оборудования, одежды. Этот рынок развивается не потому, что увеличивается интерес к спорту, а потому, что спортивность, спортивный стиль - неотъемлемые составляющие современной жизни;

– рынок спортивных мероприятий, программ в средствах массовой информации;

– рынок коммерчески организованных спортивных событий, проводимых клубами, федерациями, Олимпийским комитетом (Олимпийские игры, чемпионаты, турниры, мемориалы и т.п.);

– рынок спортивного спонсорства и рекламы [1].

Следует отметить, что совокупные темпы годового роста российского спортивного рынка в 2011-2015 годах, по словам Роберта Грумана, составили 4,6%. Доходы всей мировой спортивной индустрии возросли благодаря более благоприятным экономическим условиям, восстановлению объемов телевизионной рекламы, расширению использования платного телевидения для показа спортивных соревнований и возобновлению спонсорской деятельности финансовыми и автомобильными компаниями. Российский

спортивный рынок пока еще не столь фрагментирован и находится в стадии становления. Результаты проведенного исследования о перспективах развития мировой индустрии спорта свидетельствуют о том, что спонсорство является самым быстрорастущим источником доходов индустрии спорта как во всем мире, так и в отдельных странах. Самые крупные доли доходов достанутся тем клубам и организациям, которые смогут разработать инновационные стратегии интеграции своих спонсоров в процесс взаимодействия с болельщиками для получения последними более ярких впечатлений от спортивного мероприятия, а также разработать более совершенные методы оценки для демонстрации доходности инвестиций от спонсорства[5].

Доход от продажи билетов: посещение мероприятий активно набирает популярность по всему миру. В зрительях растет желание стать частью живого выступления, будь то развлекательное мероприятие или спортивное соревнование. Необходимо подумать на том, как превратить спортивные события в России во что-то более похожее на комплексное развлекательное мероприятие. В нашем регионе доход от продажи билетов снизился на 1.9% в 2009 году и на 1% в 2010 году. Однако в ближайшие два года ожидается, что проведение крупных событий приведет к увеличению доходов от продажи билетов в ЕБВА (Европа, Ближний Восток и Африка) предположительно на 2% в год. Ключевым фактором роста здесь является оптимальное соотношение цены и качества – как с точки зрения ценообразования, так и с точки зрения дополнительной выгоды в виде развлечений.

Спонсорство. Спонсорство является самым быстрорастущим источником доходов в спортивной индустрии. В последнее время количество спонсорских соглашений постоянно росло: 1100 соглашений в 2008 году, более 1300 в 2009 году, более 1600 в 2010 году. К 2015 году ожидается увеличение объемов на 5% как на международном уровне, так и в регионе ЕБВА.

Наиболее привлекательными для спонсоров являются предложения, связанные с крупными спортивными мероприятиями. В этом отношении огромный успех имеет проект «Сочи 2014», который установил новый стандарт получаемого спонсорского дохода в крупных мероприятиях. На сегодняшний день этот стандарт равняется 1,2 млрд долларов США. Возможно, масштабы спонсорской деятельности, осуществляемой в России огромным количеством международных игроков в эпоху крупных спортивных событий в России, даст местным игрокам шанс повысить уровень и качество спонсорства, помогая таким образом обеспечить сохранение привлекательности этого предложения и по завершении периода крупных мероприятий.

Права на трансляцию. К 2015 году в данном сегменте рынка ожидается общий рост в размере 4% в год. Однако в данном секторе правообладателям приходится решать сразу две задачи: во-первых, успевать за постоянным появлением инновационных решений с целью обеспечения максимального вовлечения зрителей в атмосферу спортивных соревнований, расширения возможностей для просмотра событий за счет использования множественных платформ и «погружения» зрителей в спортивное событие, а во-вторых, поддерживать контроль над тем, как/где/кто потребляет спортивный контент с целью монетизации этого контента.

Мерчандайзинг. По всему миру ожидается сохранение умеренных темпов роста в данном секторе в размере 2,6% . Здесь интерес представляют розничные онлайн-продажи. Ощущается резкий скачок в интернет-торговле, однако исследование PwC показало, что на онлайн-сектор относится лишь 8% общего рынка розничных продаж. Как ожидается, эти показатели будут расти по мере привыкания покупателей к совершению покупок в режиме реального времени. По результатам нашего исследования было выявлено, что в 2007 году лишь 4% покупателей совершали онлайн-покупки более 1 раза в неделю, в то время как в 2010 году эта цифра выросла до 14%.

Во всем мире сегодня наблюдается все более тесное сближение индустрии спорта и индустрии развлечений, так как оба сектора стремятся отвечать на вызовы новых цифровых технологий, изменяющих и формирующих способы проведения досуга. И эта новая цифровая реальность вносит существенный вклад в глобализацию как самой индустрии, так и отдельных видов спорта [4].

Становление физической культуры страны тесно связано с уровнем социально-экономического

развития общества. Наиболее эффективно индустрия спорта функционирует в высоко развитых странах, где в данной отрасли сосредоточена значительная часть ресурсного потенциала. Концепция развития России как социального государства предполагает, что спортивная составляющая в нашей стране в перспективе должна занять одно из важнейших мест.

#### Список использованной литературы

- 1 Исаев А.А. Спортивная политика России / А.А. Исаев. - М.: Советский спорт, 2002. - 512 с.
- 2 Попова А. А., Неверкович С. Д Развитие спорта в России: институциональный подход.// Вестник спортивной науки 6 (6) 2013.
- 3 Известия. Под знаком семьи URL <http://www.demoscope.ru/weekly/2014/0591/gazeta01.php>.
- 4 Обзор рынка спортивного маркетинга. Исследование PricewaterhouseCoopers.URL <http://adindex.ru/publication/mediaoutlook/sport/2012/05/29/90260>
- 5 SBC Меняем правила игры URL <http://s-bc.ru/news/menjaem-pravila-igry.html>

© Радина О.И., Малинина О.Ю., Бутырская Н.А., 2016

УДК 378

**В.Ю. Радоцкий**

к.т.н, профессор БГТУ им. В.Г. Шухова

**Д.И. Васюткина**

ассистент, БГТУ им. В.Г. Шухова

**М.В. Гревцев**

аспирант, БГТУ им. В.Г. Шухова

г. Белгород. Российская Федерация

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

### Аннотация

Важным направлением управления рисками чрезвычайных и кризисных ситуаций является их социально-экономический анализ [1, с. 221; 2, с. 107].

Эффективная деятельность по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций невозможна без выявления всех причин их возникновения, в том числе экономических.

Основными экономическими причинами чрезвычайных ситуаций в образовательных учреждениях выступают:

- значительная степень износа материальной базы образовательных учреждений (зданий, сооружений, оборудования, систем оповещения и управления эвакуацией и т.д.) [3, с.14];

- недостаточность финансовых ресурсов для создания комплексной системы безопасности, а также обеспечение безопасной деятельности [4, с.18].

В современных условиях, в связи со значительным повышением вероятности реализации угроз различного характера система обеспечения комплексной безопасности становится обязательным условием устойчивого функционирования и развития объектов различного назначения [5, с.17].

На предупреждение чрезвычайных ситуаций на объектах и в учреждениях выделяются бюджетные и внебюджетные средства. В связи с ограниченным объемом этих средств возникает необходимость оптимального их распределения между различными направлениями профилактической работы.

Возникновение чрезвычайной и кризисной ситуации в высшем учебном заведении (ВУЗ) является

случайным событием, которое может произойти по  $n$  различным сценариям.

Профилактика наступления чрезвычайной и кризисной ситуации также должна вестись по различным направлениям. Предположим, что число этих направлений или защитных мероприятий равно  $m$ .

В зависимости от распределения сил и средств между этими мероприятиями, существуют различные смешанные стратегии деятельности ВУЗа по обеспечению безопасности учебного процесса. Главным элементом этой деятельности является оптимальное распределение ограниченных ресурсов между различными мерами защиты с целью достижения минимального уровня риска, какой только возможен в данных условиях [6, с. 138].

Математическая модель, позволяющая найти оптимальное распределение ресурсов в условиях неопределенности, может быть построена на основе понятий теории игр [7, с. 92].

Основными исходными данными для разработки модели являются:

– перечень источников опасности и сценариев их перерастания в чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера ЧС <sub>$j$</sub> ,  $j = 1, 2, \dots, n$  с указанием величины комплексного показателя риска ПР <sub>$j$</sub>  для каждой ЧС;

– перечень превентивных мер защиты ПМ <sub>$i$</sub> ,  $i = 1, 2, \dots, m$  с указанием их эффективности  $E_{ij}$  в случае возникновения ЧС <sub>$j$</sub> .

Комплексный показатель риска определяется по формуле

$$\text{ПР}_j = \frac{R_j}{R} \quad (1)$$

где  $R_j = W_j Y_j$ ,  $R = \sum_{j=1}^n R_j$ ,  $W_j$  – частота  $j$ -ой ЧС, измеряемая средним количеством случаев

возникновения данной ЧС в течение года,  $Y_j$  – прогнозируемый денежный эквивалент ущерба, включая потери работоспособности, здоровья и гибель людей.

Величина комплексного показателя риска изменяется в пределах от 0 до 1.

Эффективность мер защиты  $E_{ij}$  представляет собой долю предотвращенного ущерба в результате применения  $i$ -ой меры защиты в  $j$ -ой ЧС. В денежном выражении предотвращенный ущерб в результате применения  $i$ -ой защитной меры в  $j$ -ой ЧС равен:

$$a_{ij} = \text{ПР}_j \cdot E_{ij} \quad (2)$$

Эффективность всего комплекса мер защиты характеризуется матрицей  $A$ :

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{m1} & a_{m2} & \dots & a_{mn} \end{pmatrix} \quad (3)$$

Величины ПР <sub>$j$</sub>  и  $E_{ij}$ , необходимые для вычисления  $a_{ij}$ , определяются на основе статистических данных. И с помощью методов экспертных оценок.

Потенциальные возможности обеспечения безопасности ВУЗа могут быть исследованы с помощью специальной таблицы.

Деятельность по обеспечению защищенности учебного процесса можно представить в виде игры ВУЗа против неопределенных обстоятельств, приводящих к кризисным и чрезвычайным ситуациям.

Опыт показывает, что требуемая безопасность функционирования ВУЗа может быть достигнута лишь с помощью комплекса различных мероприятий, т.е. путем применения смешанных стратегий.

#### Список использованной литературы:

1. Ковалева Е.Г., Нестерова Н.В. Сравнительный анализ методов оценки рисков в учреждениях высшего профессионального образования // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2014. №5. С.220-223.

2. Павленко А.В., Ковалева Е.Г., Радоуцкий В.Ю. Анализ подходов к оценке риска // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. №3. С.106-109.
3. Радоуцкий В.Ю., Ветрова Ю.В., Храмцов Б.А., Ковалева Е.Г. Основы эвакуации населения: учебное пособие / Белгород: Изд-во БГТУ, 2011. 117 с.
4. Ветрова Ю.В., Васюткина Д.И., Ковалева Е.Г. Экономическая оценка ущерба от чрезвычайных ситуаций в учреждениях высшего профессионального образования // Современный взгляд на будущее науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Научный центр «Аэтерна». Уфа, 2014. С. 17-20.
5. Шаптала В.В., Ветрова Ю.В., Шаптала В.Г., Радоуцкий В.Ю. Оценка риска чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера и пожаров. Учебное пособие. / Белгород, 2011.
6. Радоуцкий В.Ю., Шаптала В.Г. Оптимальное распределение сил и средств, предназначенных для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2013. №1. С. 138-139.
7. Егоров Д.Е., Радоуцкий В.Ю., Шаптала В.Г. Оптимизация распределения средств на предупреждение чрезвычайных ситуаций в высших учебных заведениях // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2011. №3. С. 91-93.

© Радоуцкий В.Ю., Васюткина Д.И., Гревцев М.В., 2016

**УДК 658.7**

**Д.В. Рожкова**

Ассистент

Экономический факультет

Алтайский государственный аграрный университет

г. Барнаул, Российская Федерация

**П.В. Водясов**

Ассистент

Экономический факультет

Алтайский государственный аграрный университет

г. Барнаул, Российская Федерация

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

### **Аннотация**

Охарактеризованы понятия «консалтинг» и «логистика». Предложено авторское понятие «логистический консалтинг». Обоснована необходимость внедрения логистического консалтинга как элемента эффективного управления предприятием.

### **Ключевые слова**

Логистика, логистический консалтинг, консультационная служба, управленческое консультирование.

Внедрение логистических подходов в управлении бизнес-процессами приобрело большую актуальность на современном этапе развития российской экономики. Активный процесс экономических преобразований в стране влечет за собой потребность использования новейших логистических технологий в управлении организациями.

Одним из наиболее перспективных направлений в области развития инфраструктуры бизнеса является использование логистического консалтинга. Многим современным компаниям недостаточно внутренних

ресурсов для своевременного и адекватного реагирования на происходящие изменения в экономике, что требует обращения за помощью к квалифицированным консультантам или компаниям, специализирующимся на предоставлении консалтинговых услуг, и, в частности, – на логистическом консалтинге.

В настоящее время отсутствует единый подход к сущности понятия «логистический консалтинг». Для того чтобы дать наиболее широкое определение данной категории, необходимо охарактеризовать связанные с ней понятия – «консалтинг» и «логистика».

Этимологически термин «консалтинг» в буквальном смысле означает «консультирование». В современной литературе можно встретить два подхода к определению консалтинга. Согласно широкому подходу консалтинг рассматривают как вид деятельности, согласно узкому – как автономную специализированную компанию или департамент в структуре предприятия. Вместе с тем, стоит отметить, что существующие определения термина «консалтинг» имеют не столько семантические различия, сколько поверхностные.

Так, например, Евстигнеева Т.В. предлагает следующее определение консалтинга: «Консалтинг – это вид интеллектуальной деятельности, основная задача которого заключается в оказании профессиональной помощи владельцам компаний и менеджерам высшего звена в виде советов и рекомендаций, направленных на решение ключевых задач, когда сам консультант не отвечает за реализацию своих рекомендаций» [1].

Зарубежные специалисты в лице Д. Майстера и Ч. Грина считают, что «консалтинг – это независимая и объективная услуга, предоставляемая квалифицированным персоналом клиенту, чтобы помочь ему выявить и проанализировать проблемы в области управления и возможности их решения» [2].

Согласно определению, данному Л. Грейнером и Р. Метцгером, «... консультирование – это консультативная служба, работающая по контракту и оказывающая услуги организациям с помощью специально обученных и квалифицированных лиц, которые помогают организации-заказчику выявить управленческие проблемы, проанализировать их, дают рекомендации по решению этих проблем и содействуют, при необходимости, выполнению решений» [3].

В рамках нашего исследования под консалтингом мы будем подразумевать деятельность специальных компаний, заключающуюся в оказании профессиональной помощи производителям, продавцам, покупателям по широкому кругу вопросов экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования конъюнктуры рынка товаров и услуг, внедрения инноваций.

В настоящее время консалтинговые фирмы в большинстве своем являются узкоспециализированными по отдельным направлениям консультационной деятельности, в том числе и по вопросам логистики. Суть категории «логистика» можно свести к деятельности, связанной с организацией и оптимизацией товарных, финансовых и информационных потоков. Однако на сегодняшний день существует несколько десятков определений понятия «логистика» не только как науки, но и как экономической деятельности.

В соответствии с целью нашей работы логистику будем рассматривать в первую очередь, как экономическую деятельность. С точки зрения данного подхода можно предложить определение, данное Т.В. Алесинской, согласно которому «логистика как хозяйственная деятельность – это процесс управления движением и хранением сырья, материалов, полуфабрикатов и готовой продукции в хозяйственном обороте от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции, а также связанной с этими операциями информацией» [4].

Таким образом, логичным станет сформулировать авторское видение понятия «логистический консалтинг». На наш взгляд, правомерно утверждать, что логистический консалтинг – это деятельность узкоспециализированных компаний, заключающаяся в оказании профессиональной помощи хозяйствующим субъектам рынка по широкому кругу вопросов логистики, в том числе обмену данными, транспортировке, управлению запасами, ведению складского хозяйства, грузопереработке и упаковке.

Логистический консалтинг сегодня – это инновационный программный продукт, разработанный на основе комплексной логистики, являющийся одним из направлений управленческого консультирования. В

этой связи можно сказать, что логистический консалтинг – это комплексная процедура выявления и решения сложных логистических задач в комплексе со стратегическим планированием развития компании.

Развитие спроса на логистический консалтинг на современном этапе изменения рыночного хозяйства в России обусловлено тем, что значительная часть предприятий стремится строить свою деятельность на основе логистики, иногда бессознательно, чтобы достигать свои рыночные цели с минимальными затратами времени и ресурсов. Учитывая темпы роста отечественной экономики, очевидным становится тот факт, что уже сегодня существует необходимость использования новейших логистических технологий.

Областью применения логистического консалтинга, в отличие от других видов управленческого консалтинга, является оптимизация логистических активностей, которые можно интерпретировать как логистические действия, операции или функции, направленные на совершенствование каких-либо процессов, связанных с перемещением материальных, финансовых и информационных потоков.

С помощью логистического консалтинга на предприятии возможно решить ряд ключевых проблем, снижающих эффективность управления предприятием. К числу таковых проблем отнесем:

- несвоевременное поступление отгруженных заказов клиенту;
- выполнение заказов с ошибками, как по количеству, так и по ассортименту;
- увеличение количества отказов клиентов от планируемых сделок в силу увеличения недовольства уровнем логистического сервиса;
- превышение складских запасов над нормативами;
- простой транспорта;
- длительный поиск информации об отгруженном заказе;
- дезинформирование руководства относительно реального состояния товарных запасов;
- наличие «текучки персонала» на складе;
- проблемы с работой филиальной сети.

Присутствие вышеназванных проблем на предприятии априори должно заставить руководство обратиться к логистическому консалтингу.

Стоит отметить, что рынок логистического консалтинга в России является недостаточно развитым в силу новизны данного явления. Так, например, на рынке Алтайского края более 350 компаний предлагают логистические услуги (организация транспортных перевозок и экспедирование грузов, предоставление складских помещений) и более 20 компаний, которые занимаются бизнес-консалтингом. Однако только одна из них непосредственно предлагает услуги логистического консалтинга – это компания ООО «ЛогКомплекс». Одной из причин данного явления является наличие аутсорсинговых компаний на рынке, которые способны частично решить проблемы многих организаций, предлагая свои услуги узкой направленности (обеспечение транспортными средствами, собственно транспортировка и контроль под этими операциями), не предоставляя консультативных услуг управленческого характера. Направляя свои усилия в области развития логистических операций, управляющие компании, не достаточно разобравшись в системе логистических подходов к управлению, часто прибегают к принятию ошибочных решений, что отражается на всей деятельности компаний. В силу чего обращение к логистическому консалтингу – это необходимость, обусловленная современными требованиями к ведению эффективного бизнеса, где ошибки в управлении могут стоить очень дорого.

#### **Список использованной литературы**

1. Евстигнеева Т.В., Рыбченко С.А. Маркетинговое консультирование: учебное пособие / Т.В.Евстигнеева, С.А. Рыбченко. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 170 с.
2. Майстер Д., Грин Ч., Галфорд Р. Советник, которому доверяют. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 252 с.
3. Маринко Г.И. Управленческий консалтинг: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2005.— 381 с.
4. Алесинская Т.В. Основы логистики. Учебное пособие. / Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. – [Электронный ресурс] – URL: [http://www.aup.ru/books/m95/1\\_1.htm](http://www.aup.ru/books/m95/1_1.htm) (Дата обращения: 09.04.2016).

© Рожкова Д.В., Водясов П.В., 2016

**Н.В. Рознина**

К.э.н., доцент

Курганская ГСХ им. Т.С. Мальцева  
г. Курган, Российская Федерация**М.В. Карпова**

К.с.-х.н., доцент

Курганская ГСХ им. Т.С. Мальцева  
г. Курган, Российская Федерация**Н.Д. Багрецов**

К.э.н., доцент

Курганский институт железнодорожного транспорта УрГУПС  
г. Курган, Российская Федерация

## ПУТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РФ

### Аннотация

Анализируются пути развития пенсионного обеспечения. Приводятся аргументы, характеризующие преимущества и недостатки каждого направления.

### Ключевые слова

Система пенсионное обеспечение, пенсия, тариф пенсионных взносов,  
пенсионный возраст, страховой стаж

Основные проблемы системы пенсионного обеспечения: рост количества пенсионеров (857 тыс.чел. а 2012-2014 гг.); увеличение расходов ПФ (738,9 млрд.р. за 2012-2014 гг.) [2 с. 81] и как следствие дефицит бюджета ПФ. Для решения данных проблем можно предложить следующие мероприятия:

1. *повышение тарифа пенсионных взносов с целью компенсировать сокращение базы для уплаты этих взносов.* Этого можно добиться за счёт перераспределения бремя страховых взносов между работодателями и работниками. Введение отчислений в пенсионную систему с зарплаток работников может повысить их ответственность по формированию собственных пенсионных прав и пенсионных накоплений. Возможность работника воздействовать на форму трудовых отношений весьма ограничена. В то время как организации при повышении тарифов страховых взносов, для уклонения от их уплаты могут расширить зоны неформальной и теневой занятости.

2. *реформирование досрочных пенсий с целью их вывода из распределительной пенсионной системы.* В целях развития новых форм социальных гарантий работникам необходима поэтапная трансформация института досрочных пенсий, а также создание условий по предоставлению работникам гарантий и компенсаций в соответствии с их интересами в рамках трудовых и (или) коллективных договоров. В целях стимулирования работодателей, имеющих рабочие места с особыми условиями труда, а также занятостью работников на отдельных видах работ, к улучшению условий труда и оптимизации таких рабочих мест, а также создания сбалансированной и справедливой пенсионной системы предлагается установление дополнительного тарифа страховых взносов в ПФ РФ.

3. *ограничение занятости пенсионеров.* Аргумент в пользу такого решения состоит в восстановлении страховой природы пенсии, так как пенсия это - компенсация утраченного заработка и экономии средств ПФ РФ.

4. *повышение общеустановленного пенсионного возраста или стимулирование добровольного откладывания выхода на пенсию.* Аргументами против повышения общеустановленного пенсионного возраста выступают: низкая продолжительность жизни населения; плохое состояние здоровья пожилого населения; социальная неприемлемость данной инициативы; невозможность найти работу лицам пожилого

возраста или молодежи.

Пенсионеры, имеющие достаточный трудовой стаж, не выходят на пенсию позже общеустановленного пенсионного возраста, так как имеют право работать и пересчитывать пенсию по результатам работы; период получения двойных доходов используется пенсионерами для формирования сбережений и помощи детям; высокие риски смертности и сохраняющееся недоверие социально - экономической политике государства обуславливают короткий горизонт планирования и нежелание отказываться от положенного дохода.

5. *повышение требований к продолжительности страхового стажа.* Риски значительного увеличения требований к стажу связаны с распространением нестандартных форм занятости и перерывов в занятости на протяжении карьеры: может возрасти число лиц, не выработавших необходимого стажа и, соответственно, получающих очень низкие или социальные пенсии [1 с. 47]. Данная мера позволяет: косвенно стимулировать более длинную продолжительность трудовой жизни и повышение фактического пенсионного возраста; сдерживать рост пенсионных расходов.

6. *работающим пенсионерам выплачивать пенсии за минусом фиксированной выплаты.* Прекращение выплаты фиксированной части страховой пенсии в сумме 3935 р. работающим пенсионерам позволит сократить расходы ПФ РФ на 52256 млн.р.

Таблица 1

Экономия ПФ РФ при невыплате фиксированной части страховой пенсии работающим пенсионерам

Показатель	Значение
Количество работающих пенсионеров, тыс. чел.	14325
Количество работающих пенсионеров получающих страховые пенсии, тыс.чел.	13280
Доля количество пенсионеров получающих страховые пенсии в общем количестве работающих пенсионеров, %	92,71
Размер фиксированной части страховой пенсии, р.	3935
Экономия денежных средств ПФ РФ, млн.р.	52256,8

7. *работающим пенсионерам не выплачивать пенсии вообще (как было в СССР).* Минтруда предложил ограничить выплату пенсий работающим гражданам, чей суммарный доход за год превышает 1 млн.р. (83 тыс.р. в месяц). Реализация данного мероприятия позволит сократить расходы ПФ РФ на 2396,07 млн.р.

Таблица 2

Экономия ПФ РФ при невыплате пенсий работающим пенсионерам

Показатель	Значение
Количество работающих пенсионеров, тыс. чел.	14325
Количество работающих пенсионеров получающих доход более 1 млн.р., тыс.чел.	214
Доля работающих пенсионеров получающих доход более 1 млн.р. в общем количестве работающих пенсионеров, %	1,5
Средний размер пенсии, р.	11151,0
Экономия денежных средств ПФ РФ, млн.р.	2396,07

8. *работающим пенсионерам не индексировать пенсии.* Реализация данного мероприятия приведёт к экономии денежных средств ПФ РФ на сумму 12004,35 млн.р. (таблица 3).

Таблица 3

Экономия денежных средств ПФ РФ при не индексации пенсий работающим пенсионерам

(по данным 2014 г.)

Показатель	Значение	
	с индексацией пенсии	без индексации пенсии
Количество работающих пенсионеров, тыс. чел.	14325	
Средний размер пенсии, р.	11151,0	10313,0
Общая сумма затрат на выплату пенсий работающим пенсионерам, млн.р.	159738,08	147733,73
Экономия денежных средств ПФ РФ, млн.р.	12004,35	

Общая сумма экономии ПФ РФ при реализации предложенных мероприятий может составить 66657,22 млн.р.

**Список использованной литературы**

1. Соловьев, А.К. Проблемы государственного регулирования пенсионного возраста с позиции формирования пенсионных прав застрахованных лиц / А.К. Соловьев // Пенсия. - 2015. - № 6. - С. 47-55.
2. Рознина Н.В., Карпова М.В. Современное состояние системы пенсионного обеспечения в РФ // Инновационная Наука. – 2016. - №2-2 (14). – с. 81-83

© Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д., 2016

**УДК 637 (637.02, 637.05, 637.2)**

**С.В. Рослякова**

студент 4 курса Института экономики, управления и финансов Башкирский ФГБОУ ВО Марийский государственный университет

Научный руководитель: **И.М. Нурмухаметов**  
к.э.н., доцент кафедры «Управления малым и средним бизнесом»  
ФГБОУ ВО Марийский государственный университет  
г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

К перерабатывающей промышленности относятся такие отрасли промышленности, в качестве сырья которого выступают продукты сельского хозяйства, например шерсть и хлопок или продукты добывающей промышленности, такие как нефть, природный газ и т.д.

В России последнее время уделено особое внимание импортозамещению продуктов, особенно в промышленности сельского хозяйства, так как из-за санкций в Российскую Федерацию перестало поступать большинство продуктов.

Запускаются много проектов по импортозамещению сельскохозяйственной продукции, такие как:

1. АПХ «Мираторг» запустил проект по развитию отечественных агротехнологий производства сортовых многолетних трав совместно со Смоленской опытной станцией имени А.Н. Энгельгардта, подведомственной Федеральному агентству научных организаций РФ (ФАНО). В основе этого проекта реализуется долгосрочная стратегия по увеличению производства высококачественной отечественной говядины в рамках вертикально-интегрированной бизнес-модели «от поля до прилавка». Важнейшим условием для производства мяса высокого качества является обеспечение животных качественными кормами.

2. Реализация программы по импортозамещению семян по инициативе губернатора Краснодарского края Вениамина Кондратьева. Принятие этого проекта связан с тем что власти Российской Федерации заявляли о том, что число импортных семян намного превышают число отечественных.

3. Специальные животноводческие предприятия Алтайского края, а именно увеличение поголовья и откормочных мест. Это приведет к увеличению производства элитной мраморной говядины в 2015 году на 8-10%, передает ТАСС. Мраморное мясо – один из продуктов импортозамещения. Для того чтобы Алтайский край смог наполнить им прилавки по всей России, необходимо увеличить поголовье специализированного скота не менее чем в десять раз. Пока же мраморную говядину поставляют в Московскую, Новосибирскую, Омскую и Томскую области.

4. Открытие подразделения мясоперерабатывающего комплекса «Атяшевский» в поселке Торбеево. На церемонии открытия было подчеркнуто, что предприятие не уступает ведущим иностранным производителям по уровню технологий и оборудования. «Производство позволит выпускать 125 тыс. тонн готовой мясной продукции в год – а это еще +1% в копилку импортозамещения мясной продукции в нашей

стране», — слова сказанные директором подразделения Ткачевым.

5. Консервные предприятия Краснодарского края в рамках выполнения проекта импортозамещения организации будут проводить замену оборудования и будут совершенствовать технологического процесса производства продукции. Данные предприятия переработали более 300 тысяч тонн плодовой и овощной продукции. За 2015 год инвестиции в развитие данной отрасли составили более 366 миллионов рублей.

6. На мероприятии, которое прошло на ОмПО «Иртыш», ученые и производственники Омска предложили инновационные разработки хлебопечки и пароконвентоматы. По мнению которых эти новинки превосходят зарубежных конкурентов и по цене и качеству. Предприятие выходит на российский рынок специализированного оборудования для пищеблоков и столовых. Разработки специально адаптированы для использования в школах и детских садах.

По словам специалистов, пароконвентоматы и хлебопечки омского исследования соответствуют абсолютно всем нынешним стандартам и технологическим распорядкам. В компании функционирует многостадийная концепция контроля качества. Эта продукция стоит дешевле чем аналоги привезенные из других стран. Также эти продукты отличаются от импортных по своему функционированию: обладают большими возможностями для того чтобы приготовить всякого рода блюда за счет инновационного программного обеспечения и оригинальных инженерных решений.

7. Открытие «Экокорпорации» цеха по производству элитных сыров по программе импортозамещения в Татарстане. В данном цехе будут производиться элитные сыры, такие как моцарела, сулугуни, риккото, брынза и так далее. Для того чтобы производить сыры таких сортов будет использоваться молоко татарстанских фермеров, закваску для новых продуктов закупят у европейских производителей. Готовую продукцию планируется реализовывать через крупные торговые сети и частные магазины республики, сыр также будет поставляться в рестораны Казани и другие крупные города Татарстана.

Земля в России – это основной стратегический ресурс и конкуретное преимущество перед другими странами. Предлагается создать единую электронную систему регистрации сельхозземель. Две трети земельных фондов страны вообще не состоят на кадастровом учете — отсюда трудности проверки и эффективность использования.

В целом импортозамещение в перерабатывающей промышленности растет. Это можно увидеть из тех мероприятий которые проводят предприниматели, главы республик и районов и правительства Российской Федерации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бурко Р. А. Роль импортозамещения в экономике России // Молодой ученый. — 2013. — №11.
2. Информационный портал по импортозамещению в России [Электронный ресурс]. URL:<http://importozamechenie.ru/>.

© Рослякова С.В., Нурмухаметов И.М., 2016

**УДК 005.21:334.012.64**

**Ю.Н. Саутченкова**

Студентка 4 курса

ФГБОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет

г. Краснодар, Российская Федерация

## **СТРАТЕГИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Статья посвящена изучению понятия стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. В

ней рассматриваются основные составные части данной стратегии, задачи, виды альтернативных стратегий, типы общих стратегий, а также участники внешнеэкономической деятельности. В дополнении ко всему в статье представлены наиболее перспективные рынки для ведения бизнеса.

#### **Ключевые слова**

Стратегия, внешнеэкономическая деятельность, альтернативные стратегии, участники

Разработка стратегии организации является неотъемлемой частью ее успешного функционирования. Это сравнительно молодое направление деятельности ведения бизнеса, но оно имеет огромное значение для любой фирмы. Благодаря созданию определенной стратегии, то есть конкретной модели действий, предприятия могут работать более качественно в условиях постоянно меняющейся внешней среды, подстраиваться под эти изменения, то есть быть более гибкими и получать наибольшую отдачу от своей деятельности.

Внешнеэкономическая деятельность фирмы – одно из направлений ее деятельности, которое связано с выходом на внешний рынок и функционированием на нем. Поэтому стратегия внешнеэкономической деятельности организации считается важной и значимой сферой деятельности, так как предприятие открывает для себя новые возможности, связанные с расширением рынка сбыта, вырабатывает конкурентные преимущества за счет распространения на зарубежных рынках и повышения собственного имиджа. В рамках данной стратегии предприятие вырабатывает определенные правила поведения на внешнем рынке, а также определяет принципы осуществления экспортно-импортных операций с учетом законодательства, которое действует стране в настоящее время. Предприятие рассматривает мировой рынок, определяет для себя глобальные и локальные цели внешнеэкономической деятельности.

Основными задачами составления стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия являются:

- формирование определенного направления деятельности организации;
- определение роли каждого подразделения организации во время реализации данной стратегии;
- определение размеров, а также распределение ресурсов между подразделениями.

Стратегия включает в себя такие составные части как[2]:

- 1) Сфера деятельности: необходимо определить миссию, цели предприятия.
- 2) Корпоративные задачи: необходимо выявить основные заинтересованные группы предприятия, а также критерии оценки их деятельности.
- 3) Создание стратегических бизнес-единиц: разделение предприятия на отдельные бизнес-единицы.
- 4) Распределение ресурсов: необходимо распределить ресурсы между подразделениями, рынками, основными видами деятельности.
- 5) Определение конкурентных преимуществ предприятия и их развитие.
- 6) Оптимальное использование всех ресурсов.

Для выбора определенной стратегии внешнеэкономической деятельности, предприятие может воспользоваться одной из существующих альтернативных стратегий[3]:

1. Инновационная стратегия. Данная стратегия связана с привлечением потребителей с помощью новых продуктов, в которых будут видны результаты инновационной деятельности, по сравнению с уже существующими товарами. Инновации могут быть связаны с внешним видом продукта, с выполнением им определенных функций, его качеством, методом производства и так далее.

Отметим, что в связи с политическими событиями последних лет (санкции ЕС и США) Правительство РФ разработало постановление, согласно которому сейчас очень выгодно вкладывать денежные средства в импортозамещающие направления, в частности в аграрный сектор. В 2015 году государством было выделено 236 млрд. руб. на развитие сельского хозяйства, а также его поддержку и страхование рисков. Но в данной отрасли существует немалое количество определенных проблем и опасностей, например, таких как влияние погодных условий на урожайность, длительный цикл производства продукции и многие другие. Поэтому необходимо привлекать инвестиции в инновации в данной сфере, например в биотехнологии и

агроинженерию, электрификацию и автоматизацию.

2. Стратегия диверсификации. Предполагается, что предприятие будет использовать существующие связи и свой опыт для расширения наименований продуктов, которые в свою очередь могут и не иметь связи с прежней сферой деятельности предприятия.

3. Стратегия интернационализации. Стратегия связана с постоянным и планомерным изучением зарубежных рынков. Данную стратегию рационально использовать из-за присутствия следующих факторов на рынке: ужесточение конкуренции, стремление предприятий к полной загрузке производственных мощностей, необходимость снижения риска и повышения финансовых преимуществ.

4. Стратегия глобализации. Предполагает определение общих характеристик рынков и целевых групп различных стран, не зависящих от их особенностей. В данном случае предприятие стремится к оптимизации общих результатов, но при этом допускает отклонения.

5. Стратегия кооперации. Заключается в поиске организацией взаимовыгодного сотрудничества, чтобы наиболее полно использовать потенциал рынка, а также для утверждения прочных позиций предприятия на рынке. Возможно создание стратегических альянсов, таких как поставщики и производители, а также конкуренты при определенных обстоятельствах.

6. Технологические стратегии. Необходимо помнить, что технологии являются одним из важнейших факторов конкуренции. Предприятие должно систематически и сознательно выявлять направления технического потенциала предприятия исходя из потребностей рынка.

Целесообразно представить наиболее перспективные рынки для ведения бизнеса. Согласно исследованию, проведенному журналом «Генеральный Директор», рейтинг наиболее перспективных рыночных ниш возглавил рынок «Мобильные платежи», в который входит развитие технологий и создание приложений для смартфонов. Данный рейтинг составлялся на основе данных, полученных в результате общения с инвесторами и предпринимателями, а также исследования международных консалтинговых компаний и Аналитического центра при Правительстве РФ. Рынки оценивались по 3 категориям: доходность, риск, сложность. Далее в рейтинге следуют такие рыночные ниши как: рынок интернет вещей, рынок Big Data (поиск скрытых взаимосвязей в информационном океане), рынок массовых онлайн-курсов, рынок службы доставки, рынок носимых гаджетов, трехмерной печати, топливных элементов и аккумуляторов, а также рынок коммерческой недвижимости в регионах. Хотелось бы отметить, что практически все направления деятельности связаны с компьютерными и информационными новшествами и технологиями, то есть с определенными инновациями в данной сфере.

В основе различных видов стратегий внешнеэкономической деятельности предприятия лежат три основных типа общих стратегий[2]:

1) Стратегия роста: нацелена на расширение рыночной деятельности, повышение уровня активов предприятия, а также увеличение объемов инвестирования. Включает интенсификацию, диверсификацию, интеграцию, а также технико-технологическое развитие.

2) Стратегия стабилизации: направлена на сохранение текущих позиций, рыночной ниши, а также занимаемой доли рынка. Стратегия применяется в рамках экономии расходов, адаптации к внешней среде, а также сохранения кадрового и научно-технического потенциала.

3) Стратегия сокращения: нацелена на снижение затрат предприятия, ликвидацию или изменение видов деятельности, которые приносят ему убытки. Данная стратегия предполагает применение различных видов санации (маркетинговая, социальная, экономическая, финансовая).

Каждая из базовых стратегий внешнеэкономической деятельности предприятия имеет множество альтернативных вариантов реализации, и любая из них базируется на выбранных принципах и типах существующих стратегий.

В России в состав участников внешнеэкономической деятельности входят[1]:

- юридические лица;
- физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;
- иностранные юридические фирмы;

- иностранные физические лица, субъекты РФ;
- муниципальные образования.

Нередко стратегию внешнеэкономической деятельности отождествляют с глобальной стратегией, однако существуют определенные различия. Выделим самые основные:

Во-первых, глобальная стратегия основана на стандартизации реализуемой продукции, а стратегия внешнеэкономической деятельности, в свою очередь помимо стандартизации включает и реализацию уникальной продукции, которая была произведена в процессе единичного производства.

Во-вторых, Стратегия внешнеэкономической деятельности включает и экспортные и импортные операции, а глобальная – в основном только экспортные.

В-третьих, стратегия глобализации основана на предпочтении потребителями более дешевых товаров (стандартизированных), а при проведении стратегии внешнеэкономической деятельности возможна реализация дорогих продуктов.

Выделим способы достижения стратегических целей в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия на зарубежных рынках:

1. Поставка товаров и услуг на рынок с развертыванием торгово-сбытовой сети.
2. Осуществление прямых капитальных вложений в экономику страны с целью строительства новых предприятий и, следовательно, последующего выпуска товаров на них.
3. Приобретение существующих предприятий, которые переживают трудный период, связанный с финансовыми проблемами, с целью развертывания выпуска товаров.

Критерии оценки направлений развития внешнеэкономической деятельности предприятия на определенном зарубежном рынке:

- стабильность в экономике и политике;
- издержки производства;
- уровень развития транспортной инфраструктуры;
- государственная поддержка, льготы;
- наличие квалифицированной, недорогой рабочей силы;
- емкость рынка;
- наличие торговых ограничений;
- наличие необходимых поставщиков.

Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия является очень сложным и долгим процессом, так как из множества стратегических альтернатив необходимо выбрать ту, которая будет наиболее соответствовать направлениям деятельности, осуществляемым на предприятии, рыночной среде, сформировавшимся предпочтениям потребителей. Правильно разработанная и обоснованная стратегия предприятия играет важнейшую роль в дальнейшем развитии предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»
2. Петров А.Н. Стратегический менеджмент. - СПб.: Питер, 2012. - 496с.
3. Рысьмятов, А.З. Делокализация и аутсорсинг как объективный тренд развития специализации и инновационной реструктуризации сельскохозяйственных предприятий на современном этапе / А.З. Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.А. Дьяков // В сборнике: НАУКА СЕГОДНЯ сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». 2015. С. 21-22.
4. Рысьмятов, А.З. К вопросу о формализации «закона наименьших» принципов его реализации и влиянии на структурную устойчивость системы / Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.А. Дьяков, А.А. Рысьмятова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 802-818.
5. Рысьмятов, А.З. Методологические проблемы выхода из системного кризиса воспроизводства в региональном АПК / Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.Р. Наш // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 4. С. 31-40.

УДК 330

**С.П.Ямкова**

студентка 2 курса магистратуры «Экономическая теория»

Института управления, экономики и финансов

ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

**Научный руководитель: Л.Н.Сафиуллин**

д.э.н., профессор, зав.кафедрой экономической методологии и истории

ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

г.Казань, Российская Федерация

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЕГИОНА

### Аннотация

Рассматриваются вопросы значимости развития конкурентоспособности региона, демонстрируется важность управления конкурентоспособностью региона как один из способов разрешения экономических проблем в развитии страны в современных условиях непрерывной глобализации.

### Ключевые слова

Конкуренция, конкурентоспособность региона, система управления конкурентоспособностью региона.

Современная мировая экономика развивается в условиях непрерывного усиления конкуренции. Положение страны на мировом уровне зависит от уровня развития, экономической безопасности регионов. Уровень конкурентоспособности экономики определяет уровень производительности, а также потенциал создания качественных рабочих мест и развития новых отраслевых секторов в регионе. Все это, в свою очередь, обуславливает тот уровень благосостояния, которого может достичь экономика. Более конкурентоспособные экономики обычно способны обеспечивать более высокий уровень дохода для своих граждан и при данном уровне благосостояния демонстрировать более высокие темпы экономического роста.

Проблемы роста конкурентоспособности региона являются одними из самых значимых, так как положительная динамика развития регионов обеспечивает стабильность, надежность и целостность экономики страны. Формирование и развитие конкурентных преимуществ способствует ускоренному экономическому росту, рациональному и эффективному использованию ресурсного потенциала региона, повышению благосостояния населения.

Недостаточно высокий уровень конкурентоспособности регионов наряду с межрегиональным неравенством является ключевой проблемой, на решение которой должны быть направлены усилия региональных органов власти. В российском законодательстве происходят соответствующие изменения. В рамках этой политики регионы получили значительную автономию в определении стратегий своего развития.

Решение проблемы повышения конкурентоспособности регионов важно для национальной экономики любой страны, в том числе и России, особенно в условиях глобализации мирового хозяйства, когда значение различных форм внешнеэкономических связей, степень открытости для зарубежных товаров, услуг и капиталов резко возрастают. Кроме того, актуальность данного вопроса усиливается в связи с применением к России международных санкций.

Необходимость повышения конкурентоспособности регионов обусловлена тем, что, во-первых,

конкурентоспособность национальной экономики в значительной мере определяется конкурентоспособностью региональных экономик и их взаимодействием; во-вторых, конкурентоспособность региона взаимодействует не только с конкурентоспособностью страны, но и с конкурентоспособностью отраслей, предприятий и товаров; в-третьих, проблема повышения конкурентоспособности региона является главной задачей государственных и местных органов исполнительной власти, что предопределяет необходимость повышения эффективности управления регионом.[5,с.116]

Понятие механизма функционирования системы управления конкурентоспособностью региона можно сформулировать как совокупность методов, инструментов и средств взаимодействия управляющей и управляемой подсистем и их элементов. При этом механизм следует рассматривать как наиболее активный элемент, обеспечивающий воздействие на внешние и на внутренние факторы системы управления конкурентоспособностью региона, которые во многом определяют результат достижения цели управляемого объекта.

Механизм управления конкурентоспособностью региона должен быть ориентирован на повышение эффективности функционирования его субъектов. Это можно достичь путем своевременной и всесторонней оценки социально-экономического развития территории, а также обоснованности принимаемых управленческих решений, направленных на рост конкурентоспособности и усиление конкурентных преимуществ. Необходимо учитывать, что реализация механизма управления должна обеспечивать достижение поставленных целей, направленных на положительную динамику развития региона и повышение качества жизни населения.[2,с.6]

Начальным элементом механизма управления выступает сбор источников информации для проведения всестороннего исследования конкурентоспособности территорий. Количество источников информации зависит от выбранной аналитиком методики оценки конкурентоспособности. В качестве источников могут быть использованы: статистическая отчетность, экспертные и социологические опросы, данные центра экономической конъюнктуры при Правительстве РФ. Следует отметить, что результативность исследования зависит от полноты и достоверности используемых источников информации для проведения анализа.

Именно результативность и качество управления региональной экономикой определяет конкурентоспособность региона. Формирование потенциалов конкурентоспособности регионов обусловлено полнотой выявленных и реализованных резервов.

Следующим элементом является проведение оценки конкурентоспособности региона. В настоящее время существует большое количество методик оценки конкурентоспособности региона. При этом в основе большинства методик, описанных различными авторами, лежит оценка инвестиционной привлекательности региона, уровень жизни населения и эффективность использования ресурсов. Данный подход широко распространён и в мировой практике.

После проведения оценки конкурентоспособности региона необходимо обобщить результаты анализа и выявить конкурентные преимущества и «слабые» стороны в социально-экономическом развитии.

Все элементы механизма управления взаимосвязаны, результаты оценки являются основным информационным источником для выработки направления стратегии развития регионов. Начальным этапом разработки стратегии региона является постановка цели и задач, которые должны быть направлены на повышение конкурентоспособности исследуемой территории. [1, с.11]

Затем следует разработать различные варианты управленческих решений, направленных на усиление конкурентных преимуществ и устранений недостатков, выявленных в ходе анализа. Среди различных вариантов управленческих решений необходимо выбрать оптимальный, который позволит достигнуть максимальный эффект. Затем происходит внедрение управленческого решения и контроль за его реализацией.

Заключительным элементом механизма управления является оценка результатов реализации управленческого(их) решения(ий). На этом этапе необходимо оценить степень достижения поставленных целей и задач, а также результат внедрения.

Использование механизма управления конкурентоспособностью региона на практике позволит повысить уровень социально-экономического развития территорий, качество жизни населения, укрепит позицию региона по отношению к регионам – конкурентам.[6, с.41]

Повышение конкурентоспособности регионов требует проведения системной, целенаправленной работы органов государственного управления, субъектов хозяйствования всех форм собственности по следующим основным направлениям:

- повышение качества выпускаемой продукции, обеспечение ее соответствия международным стандартам;
- снижение издержек производства, обеспечение энерго- и ресурсосбережения;
- техническое перевооружение и модернизация производств, внедрение новых и высоких технологий;
- повышение эффективности инновационной деятельности предприятий, стимулирование производства новой высокотехнологической продукции;
- создание условий для экспорта путем развития экспортоориентированных производств на основе внедрения наукоемких технологий, увеличения в структуре экспорта удельного веса высокотехнологичных товаров и услуг, обеспечения их соответствия требованиям международных стандартов и запросам потребителей, снижения затрат на производство экспортной продукции.

Создание государственными и местными органами исполнительной власти такого комплекса условий, выявление и усиление существующих и формирование новых конкурентных преимуществ – одна из основных задач стратегии развития регионов страны.[4, с.89]

Итак, рассматривая процесс управления конкурентоспособностью региона можно сделать вывод, что для повышения конкурентоспособности регионов необходимо совершенствование механизма управления конкурентоспособностью региона на основе системного подхода. Организация системы управления конкурентоспособностью региона будет только тогда эффективной, когда будет использоваться комплексный подход, охватывающий не только элементы, блоки, подсистемы, а всю систему в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бусыгина И.М., Филиппов М.Г. Конкурентоспособность российских регионов: хорошие институты или хорошая география? // *Общественные науки и современность*. – 2013. - № 6. – С.11
2. Кагарманова А.И. Механизм управления конкурентоспособностью региона // *Науковедение*. – 2015. Т.7. - № 3. – С.6
3. Касаткина Е.Г. Инструменты повышения инновационного потенциала региона. – М.: LAP, 2014. – С.86
4. Неживенко Е.А. Актуальные проблемы исследования конкурентоспособности российских регионов // *Вестник Южно-Уральского профессионального института*. – 2012. – Т.7. - № 1. – С.89
5. Суходоев Н.Д. Управление инновационным потенциалом региона // *Символ науки*. – 2015. - № 7. – С.116
6. Филобокова Л.Ю. Оценка и управление инновационным потенциалом региона // *Экономика и предпринимательство*. – 2012. - № 3 (26). – С.41

© Сафиуллин Л.Н., Ямкова С.П., 2016

УДК 001.895: 665.6/.7

**А.М.Свинцов**, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО УГНТУ  
г. Уфа, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ**

### **Аннотация**

В статье приведены затраты на НИОКР, представлены результаты расчетов обобщающего показателя и частных относительных показателей инновационной деятельности на примере нефтяной компании

### **Ключевые слова**

Расходы на НИОКР, результаты инновационной деятельности.

Результаты инновационной деятельности зависят от многих факторов: экономических, политико-

правовых, инвестиционных и других [1]. Так, снижение цен на нефть приводит к нерентабельности некоторых инвестиционных проектов. Кроме того, в настоящее время предприятия ощущают нехватку денежных средств на финансирование намеченных проектов. В этих условиях нефтяные компании вынуждены выбирать наиболее рентабельные проекты, пересматривая свою стратегию.

В инновационных программах нефтяных компаний ставятся задачи обеспечения ключевыми технологиями, позволяющими увеличить коэффициент извлечения нефти, использования попутного газа, глубины нефти и др.

Внедрение инновационных технологий позволяет повысить эффективность деятельности предприятий и улучшить экономические показатели. В программе инновационного развития ПАО "Газпром нефть" до 2020 года планируется достичь за счет инновационных технологий доли добычи углеводородов в размере 18,9 %, ежегодного роста производительности труда в размере 4 процентов и снижения эксплуатационных затрат в проектах не менее 5 процентов [2].

Важным экономическим вопросом является оценка инновационной деятельности предприятий. В научной литературе авторами предлагаются различные показатели для оценки инновационной деятельности. Сложность расчета показателей заключается в недостаточности информации о результатах инновационной деятельности в годовых отчетах большинства нефтяных компаний.

В отчете об устойчивом развитии и годовом отчете ПАО "Газпром нефть" за 2014 год цифры результатов инновационной деятельности приводятся только по расходам на НИОКР, снижению выбросов в атмосферу углекислого газа и оксидов серы, количеству полученных патентов на изобретения по результатам собственных разработок, потенциалу прироста коэффициента извлечения нефти [2].

Показатели, характеризующие результаты инновационной деятельности, приведенные в отчетах ПАО "Газпром нефть" являются довольно узкими и не позволяют оценить общий результат от данной деятельности.

Наибольший объем информации об инновационной деятельности содержится в отчетах по устойчивому развитию ОАО "НК "Роснефть" за 2013 и 2014 годы [3]. На основании имеющейся информации в отчетах были рассчитаны относительные затратные и результативные показатели инновационной деятельности.

Общие расходы на инновационную деятельность приведены только в отчете за 2014 год, что не позволяет проанализировать динамику общих затрат. Величина расходов показана в размере 170 млрд. руб., что составляет 31,9 % от капитальных затрат.

Другим затратным показателем являются расходы на НИОКР. Информация по этому показателю более обширная и позволяет рассчитать динамику за несколько лет. Затраты на НИОКР постоянно растут с 3 млрд. руб. в 2010 году до 33,2 млрд. руб. в 2014 году. Относительный показатель затрат на НИОКР, рассчитанный по отношению к выручке компании также имеет тенденцию к росту, что демонстрирует наращивание финансирования ОАО "НК "Роснефть" в данное приоритетное направление деятельности. Рост данных затрат является положительной тенденцией, так как по уровню затрат на НИОКР российские нефтяные компании отстают от ведущих зарубежных нефтегазовых компаний [4, 271]. В 2014 году величина затрат на НИОКР к выручке выросла по сравнению с 2013 годом на 22,1 % до значения 0,6 %, что выше по сравнению со значением данного показателя ПАО "Газпром нефть" (0,23% от выручки).

В структуре затрат на НИОКР наибольшую долю составляют расходы на испытание и внедрение новых технологий – 40-60 %, а также на целевые инновационные проекты и их опытное внедрение – 32 %.

Наиболее важными для оценки являются показатели, характеризующие результаты инновационной деятельности. В отчетах ОАО "НК "Роснефть" содержатся следующие показатели, отражающие результаты инновационной деятельности: экономический эффект от внедрения новых технологий; объем дополнительной добычи нефти в результате внедрения новых технологий; количество внедренных новых технологий; количество поданных заявок на патенты и свидетельства на промышленные образцы.

На основании этих показателей были рассчитаны относительные показатели делением абсолютных результатов частных показателей на затраты по НИОКР, в которые включены расходы на испытание, внедрение новых технологий, целевые инновационные проекты. Анализ величин частных относительных показателей выявил, что прирост произошел только по дополнительной добыче нефти - 31,8 %. По

остальным относительным показателям произошло снижение: экономическая эффективность внедрения новых технологий на 69,1%, количество поданных заявок на патенты, свидетельства (по отношению к затратам) - 12,6 %, по внедренным новым технологиям - 32,8%.

Для оценки общего результата по рассмотренным показателям был рассчитан обобщающий показатель с учетом весов отдельных относительных показателей по следующей формуле:

$$T_o = T_э \times K_1 + T_д \times K_2 + T_т \times K_3 + T_п \times K_4,$$

где  $T_э$ ,  $T_д$ ,  $T_т$ ,  $T_п$  - темпы роста частных относительных показателей инновационной деятельности (экономической эффективности новых технологий, дополнительной добычи нефти, внедрения новых технологий, заявок на патенты);  $K_1$ ,  $K_2$ ,  $K_3$ ,  $K_4$  – весовые коэффициенты степени важности частных относительных показателей инновационной деятельности .

Весовые коэффициенты рассчитаны по методике анализа иерархий Т. Саати. Для расчета весовых коэффициентов, исходя из иерархии, показатель экономической эффективности внедрения новых технологий принят более важным по сравнению с объемом дополнительной добычи нефти. Далее было принято, что эти показатели значительно важнее по сравнению с двумя другими показателями (количество внедренных новых технологий и поданных заявок на патенты). В результате расчетов по методике анализа иерархий весовые коэффициенты отдельных показателей составили: 0,50; 0,32; 0,13; 0,05, а величина изменения обобщающего показателя, отражающего результаты инновационной деятельности - 0,706. Таким образом, общий результат в 2014 году понизился.

Дальнейшее повышение результатов инновационной деятельности может быть достигнуто за счет внедрения наиболее экономически эффективных новых технологий, в том числе еще больше увеличивающих прирост дополнительной добычи нефти.

#### Список использованной литературы

1. Низамова Г.З., Гайнанова И.М. Определяющие факторы эффективности инновационной деятельности организации. Материалы VII Международной научно-практической конференции «Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности», НИЦ АЭТЭРНА, 10 сентября 2015.
2. Официальный сайт нефтяной компании ОАО "Газпром нефть": <http://www.gazprom-neft.ru>
3. Официальный сайт нефтяной компании ОАО "НК "Роснефть": <http://www.rosneft.ru>
4. Свинцов А.М. Затраты нефтяных компаний на инновации и источники их финансирования. / Проблемы и тенденции инновационной экономики: международный опыт и российская практика: Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. – Уфа: Изд-во «Нефтегазовое дело», 2014. – с. 269-272.

© Свинцов А.М., 2016

УДК 336.64

**Е.С. Селезнёва**

Магистрант кафедры Экономики и Менеджмента  
Московский государственный университет дизайна и технологии, г. Москва, РФ

**А.П. Антонов**

к.т.н., доцент кафедры Экономики и Менеджмента  
Московский государственный университет дизайна и технологии, г. Москва, РФ

**В.А. Афанасьев**

д.т.н., профессор кафедры Экономики и Менеджмента  
Московский государственный университет дизайна и технологии, г. Москва, РФ

## ОЦЕНКА ПЕРИОДА УПРЕЖДЕНИЯ ПРОГНОЗА ИЗМЕНЕНИЯ КАНАЛА ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА

### Аннотация

Денежный поток является одним из важнейших понятий современного финансового менеджмента.

Формирование денежного потока происходит в определенных границах. Эти границы образуют канал денежного потока. В статье предложен подход к оценке периода упреждения прогноза изменения канала денежного потока.

### Ключевые слова

Денежный поток, канал денежного потока, ширина канала денежного потока, период основания прогноза изменения канала денежного потока, период упреждения прогноза изменения канала денежного потока, идеальный денежный поток

Концепция денежных потоков (ДП) организации возникла в США в середине 50-х гг. XX века. Разработка основных положений данной теории принадлежит зарубежным экономистам: J1. А. Бернштейну, Ю. Бригхему, Дж. К. Ван Хорну, Ж. Ришару, Д.Г. Сиглу, Д. К. Шиму и др.

В последние десятилетия проблематика концепции ДП находит отражение и в работах отечественных экономистов: Балабанова И.Т., Бочарова В.В., Бланка И.А., Ковалева В.В., Крылова А.И., Никифоровой Н.А., Донцовой Л.В., Стояновой Е.С., Шеремета А.Д. и др.[3, с.8]

Сущность концепции ДП состоит в том, что вся хозяйственная деятельность организации, влияние всевозможных факторов на микро-, мезо- и макроуровне, находят отражение в том, сколько она тратит и получает денежных средств. Деньги как-бы «втекают» в организацию и «вытекают» из неё (как в школьной задаче про бассейн и две трубы). Основная цель финансового анализа при этом состоит в оценке способности организации получать (формировать) денежные средства в должном объёме и в сроки, необходимые для осуществления предполагаемых расходов и платежей [2, с.90]. В связи с приведённой аналогией ключевым термином данного подхода к анализу финансовых процессов в организации является «денежный поток».

Термин «денежный поток» определяется как «объём денежных средств, который получает или выплачивает организация в течение определённого (отчётного или планового) периода» [2, с.105]. Этот подход позволяет описывать ДП на основе счетов бухгалтерского учёта. Учёт поступающих денежных средств происходит по дебету 50 (касса) и 51 (расчётный счёт) счетов бухгалтерского учёта. Списанные денежные средства учитываются по кредиту указанных счетов. 52 счёт (расчётный счёт в иностранной валюте) в рассмотрение не берётся, т.к. несёт второстепенную, обеспечительную роль и не аккумулирует доход организации.

ДП формируется из единичных поступлений или списаний денежных средств ( $\Delta ДП_i$ ) за единичный промежуток времени ( $\Delta T_i$ ). В практике учёта денежных средств принято вести его за равные промежутки времени, например, по рабочим или банковским дням, т.е.  $\Delta T_i = const$ . С учётом введённых обозначений величина денежного потока (ДП) за период времени (Т) определяется по формуле (1):

$$ДП = \sum_{i=0}^N \Delta ДП_i, N = T/\Delta T_i, \quad (1)$$

Визуальное представление ДП имеет вид ступенчатого графика, пример которого представлен на рис.1. Если провести две параллельные прямые ограничивающие график ДП сверху (*прямая А*) и снизу (*прямая В*), то расположенный между ними участок плоскости можно назвать каналом денежного потока (КДП).

Процесс построения КДП включает следующие этапы и подробно описан в работе [4, с.154 – с.161]:

- 1) выявление точек для построения верхней границы КДП;
- 2) определение интервала варьирования угла наклона прямой, описывающей верхнюю границу КДП;
- 3) выявление точек для построения нижней границы КДП;
- 4) определение интервала варьирования угла наклона прямой, описывающей нижнюю границу КДП;
- 5) построение КДП так, чтобы суммарное отклонение фактических значений ДП от соответствующих расчётных характеристик КДП было бы минимальным.

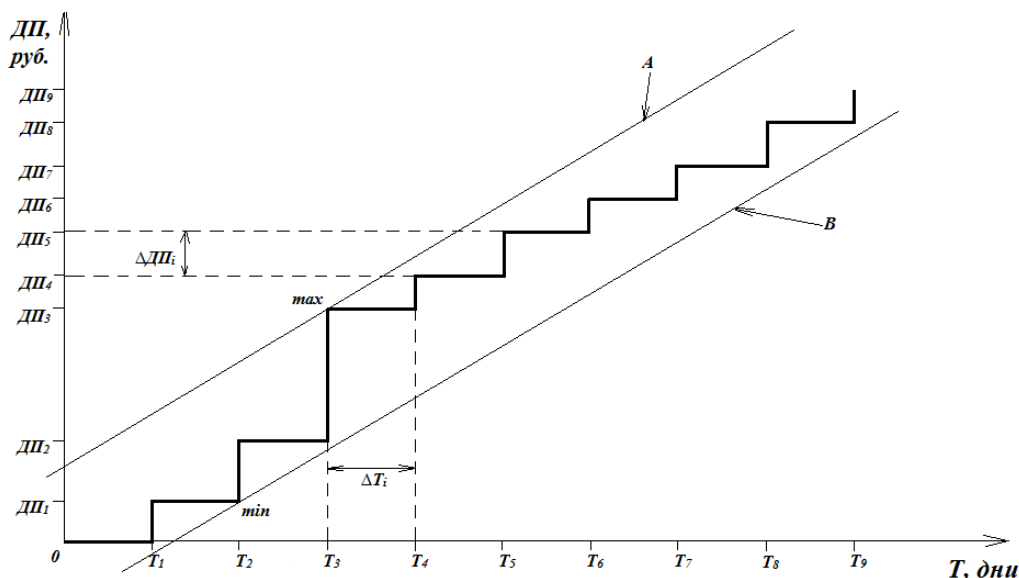


Рисунок 1 – График формирования канала денежного потока

Верхняя граница КДП (прямая А), проходящая через точку «max» (с координатами  $T_{max} = T_3$  и  $ДП_{max} = ДП_3$ ) и описывается уравнением прямой (2):

$$ДП = a * (T - T_{max}) + ДП_{max}, \quad (2)$$

Нижняя граница КДП (прямая В), проходящая через точку «min» (с координатами  $T_{min} = T_2$  и  $ДП_{min} = ДП_1$ ) и описывается уравнением прямой (3):

$$ДП = a * (T - T_{min}) + ДП_{min}, \quad (3)$$

КДП можно охарактеризовать углом наклона ( $a$ ) и шириной ( $Ш$ ). Угол наклона КДП является первой производной для функций, описывающих его границы, и может трактоваться как скорость (темп) изменения величины ДП. Ширина КДП рассчитывается по формуле (4) и может использоваться для оценки размаха варьирования ДП внутри канала.

$$Ш = a * (T_{min} - T_{max}) + (ДП_{max} - ДП_{min}), \quad (4)$$

Описав, таким образом, КДП за период предыстории (период основания) можно его продлить, сохранив угол наклона и ширину, получив при этом прогноз изменения КДП. Возникает задача оценки достоверности полученного прогноза, сводящаяся к определению горизонта ( $L$ ) прогноза изменения КДП.

Прогнозные характеристики КДП могут считаться достоверными до тех пор, пока доверительный интервал ( $D$ ) для линейной тенденции изменения ДП (проходящей внутри КДП) не превысит ширину КДП. В качестве линейной модели изменения ДП можно использовать прямую проходящую через середину КДП. Ей соответствует уравнение (5):

$$ДП = a * \left( T - \frac{(T_{max} + T_{min})}{2} \right) + \frac{ДП_{max} + ДП_{min}}{2}, \quad (5)$$

Под доверительным интервалом ( $D$ ), в рассматриваемом случае, следует понимать величину возможного отклонение прогнозного значения средней линии КДП от прямой, описанной уравнением (5). Величина доверительного интервала зависит от того насколько точка прогноза удалена от текущего момента ( $T_{по}$ ) и рассчитывается, с учётом заданной достоверности ( $\alpha$ ), по формуле (6). [5, с.164]

$$D = t_{\alpha} * \sigma_{ДП} * \sqrt{1 + \frac{1}{N} + \frac{3(N+2l-1)^2}{N*(N^2-1)}}, \quad (6)$$

где  $t_{\alpha}$  – табличное значение критерия Стьюдента для числа степеней свободы  $N-2$  и уровня значимости прогноза « $\alpha$ »;

$\sigma_{\text{ДП}}$  – среднее квадратическое отклонение единичного изменения величины ДП ( $\Delta\text{ДП}_i$ ) от его среднего арифметического значения за период основания прогноза ( $\overline{\Delta\text{ДП}}$ ), руб.;

$l$  – точка прогноза (изменяется от 1 до  $L$ , образуя период упреждения прогноза), дни.

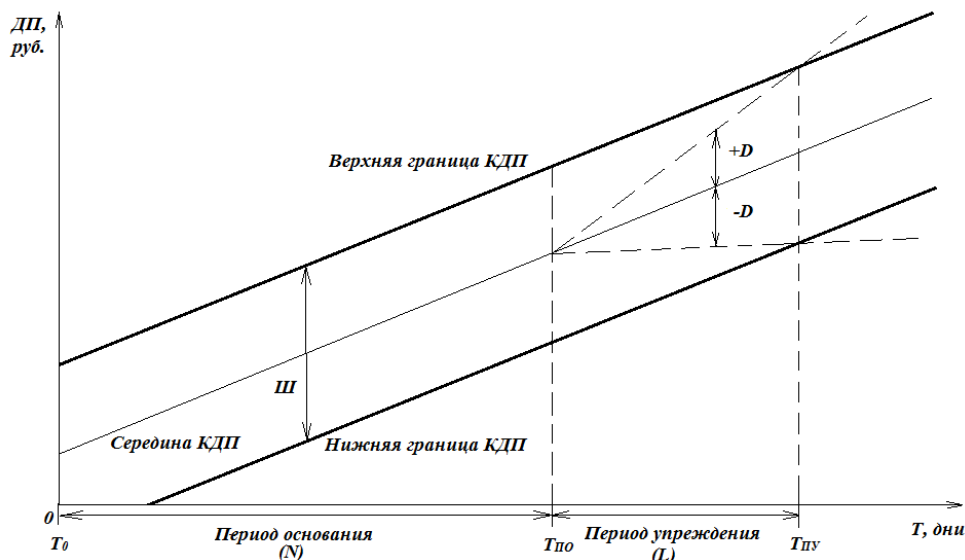


Рисунок 2 – Формирование периода упреждения прогноза изменения КДП

Среднее квадратическое отклонение единичного изменения величины ДП ( $\Delta\text{ДП}_i$ ) от его среднего арифметического значения за период основания прогноза ( $\overline{\Delta\text{ДП}}$ ) определяется по формуле (7):

$$\sigma_{\text{ДП}} = \sqrt{\frac{1}{N} * \sum_{i=1}^N (\Delta\text{ДП}_i - \overline{\Delta\text{ДП}})^2}, \text{ где } \overline{\Delta\text{ДП}} = \frac{\sum_{i=1}^N \Delta\text{ДП}_i}{N} \quad (7)$$

Условие достоверности КДП состоит в том, что доверительный интервал не должен превышать половину ширины КДП, т.е. должно выполняться неравенство (8):

$$\text{Ш}/2 \geq D, \quad (8)$$

Если в условие (8) записанное как равенство подставить выражение (6) и провести несложное преобразование, то можно получить формулу, определяющую величину горизонта прогноза изменения КДП ( $L$ ):

$$L = \frac{1 - N + \sqrt{N * (N^2 - 1) * \left( \left( \frac{\text{Ш}}{2 * t_{\alpha} * \sigma_{\text{ДП}}} \right)^2 - 1 - \frac{1}{N} \right)}}{2} \quad (9)$$

В качестве примера можно использовать ДП, описанный в статье [4, с.154 – с.161]. Этот ДП характеризуется числом точек наблюдения  $N=22$  (измеряется в днях), шириной канала денежного потока  $\text{Ш}=180$  (измеряется в тыс. руб.), средним квадратическим отклонением  $\sigma_{\text{ДП}}=23,37$  (измеряется в тыс. руб.). Задав параметр  $\alpha=0,05$  можно определить табличное значение критерия Стьюдента  $t_{\alpha}=2,08$ . Подставив перечисленные параметры в формулу (9) получаем период упреждения прогноза  $L=35$  дней.

Из формулы (9) видно, что при стремлении показателя  $\sigma_{\text{ДП}}$  к 0, горизонт прогноза изменения КДП, а

вместе с ним и период упреждения, стремятся к  $\infty$ . Такая ситуация может сложиться, если все единичные изменения величины ДП ( $\Delta ДП_i$ ) равны между собой. Предлагается такой ДП назвать идеальным. Стремление свести ДП к идеальному состоянию можно позиционировать как одну из стратегических задач финансового менеджмента.

#### Список использованной литературы:

1. Антонов А.П., Дружинина И.А. Теоретические основы оценки риска неплатёжеспособности организации // "MANEKO", Journal of Corporate MANagement and EKOnomics, 02/2014. STU in Bratislava. Bratislava, 2014. с.171-с.177. ISSN 1337-9488, ISSN 1338-5127
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. – СПб.: Питер, 2009. – 240с. ISBN 978-5-469-01726-4
3. Кузнецова И.Д. Управление денежными потоками предприятия: учебное пособие; под. ред. А.Н. Ильченко / Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2008. – 193 с. ISBN 976-5-9616-0276-8
4. Селезнёва Е.С., Афанасьев В.А., Антонов А.П. Алгоритм построения канала денежного потока // Международный научный журнал "Инновационная наука" №11/2015 (в 3 частях), часть 1, с.154-с.161. ISSN 2410-6070
5. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Статистика. 1977. 199 с.

© Селезнёва Е.С., Антонов А.П., Афанасьев В.А., 2016

УДК 338

**Р.И.Семенов**

Аспирант

ФГАОУ ВО СПбПУ институт «Торгово-экономический университет».

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР, АКТУАЛЬНОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА**

### **Аннотация**

Статья посвящена проблемам развития предпринимательских структур в Российской Федерации на современном этапе. Уточнены определения организационного развития и рассмотрены его составляющие. Проанализированы основные факторы, влияющие на стратегию формирования организационного развития.

### **Ключевые слова**

Предпринимательские структуры, организационное развитие, законы предпринимательства, конкуренция, планирование.

В Российской Федерации предпринимательская деятельность разрешена законодательно и определена сравнительно недавно. Это объясняется тем, что право частной собственности в России, как экономическое право гражданина, стало реальным лишь с принятием Конституции Российской Федерации 1993г [2, с.3]. Именно в этой редакции впервые появилась статья 35, гарантирующая право осуществлять в установленном законом порядке предпринимательскую деятельность.

В настоящее время большинство исследователей рассматривает предпринимательство как самостоятельную деятельность юридических или физических лиц, целью которой является извлечение прибыли от использования имущества, осуществления торговой деятельности, оказания услуг или выполнения работ в установленном законом порядке.

Предпринимательские структуры – это самостоятельно функционирующие экономические единицы,

деятельность которых подчиняется законам предпринимательства и заключается в постоянном поиске оптимальной формы соответствия рыночным требованиям в конкретный момент развития рынка [3, с. 98].

Предпринимательские структуры было бы неправильно рассматривать только как малый бизнес. Необходимо включить в это понятие и инвестиционные проекты, и крупные предприятия, и иные субъекты рыночных отношений, целью которых является получение прибыли. Предпринимательские структуры не связаны с какой-либо определенной отраслью, культурой или территорией.

Появление таких новых предпринимательских структур как инвестиционные фонды и компании, делает очень актуальным вопрос о менеджменте в таких структурах. Система управления в них должна базироваться, с одной стороны, на иерархических принципах управления, жестким контролем ресурсов внутри компании, а с другой стороны – на долгосрочных стратегиях и образовании гибких автономных систем управления.

Конкуренция на свободном рынке приводит к тому, что каждая предпринимательская структура стремится не только доминировать в определенной нише, но и поступательно развиваться. Поэтому за рубежом так часто можно увидеть использование терминов: “organizational growth”, “organizational development”, “organizational design”, “organizational construction”. Это, в свою очередь, приводит к выводу, что организационное развитие структур в предпринимательстве должно быть гибким и осуществляться руководителем предприятия путем изменения мотивации и результатах труда сотрудников.

Изучая структуру ценностных ориентаций трудовых коллективов можно определить основные направления формирования корпоративной культуры предприятия. Если удастся добиться совпадения ценностей сотрудников с ценностями групп и организаций, то эффективность их деятельности повысится без применения убеждения и принуждения со стороны администрации. [1, с.359].

Можно выделить основные составляющие организационного развития любого успешного предприятия – это стратегическое планирование, правильная финансовая политика, инвестиции в перспективные проекты и инновационное планирование. Необходимо рассматривать любую предпринимательскую структуру как открытую систему, в основе которой лежит отчетливое понимание текущего состояния, определение будущего состояния и гибкое руководство переходным состоянием.

Все чаще в настоящее время под предпринимательством понимают не только процесс, приносящий денежный доход, но и инновационный процесс, предполагающий моральную, финансовую и социальную ответственность бизнеса, доставляющий предпринимателю удовлетворение достигнутым.

К сожалению, в настоящее время предпринимательские структуры, как и в самом начале своего развития, испытывают серьезные трудности, остро реагируя на общее состояние экономики страны – кризисные явления, санкции западных стран в отношении России, коррупцию в государственных и муниципальных органах. [4, с.37]. Поэтому особенно остро встает вопрос о системе менеджмента в предпринимательских структурах, а ключевой задачей каждого предпринимателя остается поиск новых идей и их реализация.

#### **Список использованной литературы:**

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е., Ценностные ориентации персонала как основа корпоративной культуры предприятия // научный журнал «Теория и практика общественного развития» 2015, №18, сс.358-362 – 1 п.л.
2. Конституция Российской Федерации // Российская газета, № 237(853), 25 декабря 1993
3. Ткачева Л.Е. Основы процессов управления предпринимательскими структурами / Л.Е. Ткачева. – М.: ИНФРА, 2010.-230с.
4. Харламова Т.Л. Возможности гармонизации взаимоотношений между предпринимателями и государством // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2011. – № 4. – С. 37-41 (0,5 п.л.).
5. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

© Семенов Р.И., 2016

**О. А. Герасименко**

доцент, к.э.н., доцент кафедры «Финансы»

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»

**Д. В. Семенова**

студентка 4 курса факультета «Финансы и кредит»

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»

Г. Краснодар, Российская Федерация

**ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА****Аннотация**

В данной статье представлены основные подходы к оценке финансового состояния организации с использованием коэффициентов оценки ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности организации. Также произведен расчет экономической рентабельности.

**Ключевые слова**

Финансовое состояние организации, рентабельность капитала, источники финансирования, ликвидность, платежеспособность.

В современных условиях для большинства организаций «реактивная» форма управления деятельностью, представляющая собой ответ на текущие проблемы организации, возникающие под влиянием внешнего воздействия. Поэтому оценка финансового состояния и своевременное реагирование на внешние условия возможны лишь при совершенствовании инструментов управления финансово – хозяйственной деятельностью [2].

Актуальность данной темы заключается в том, что для финансового менеджмента главной задачей является обеспечение финансовой устойчивости любой коммерческой организации.

Цель данной работы, состоит в проведении оценки финансовой устойчивости ЗАО «Искра» и разработке мероприятий по повышению эффективности его работы.

В основе методов оценки и механизма управления финансовым состоянием организации лежит финансовый анализ, методика проведения которого состоит из трех больших взаимосвязанных блоков:

- 1) анализа финансового положения и деловой активности;
- 2) анализа финансовых результатов;
- 3) оценки возможных перспектив развития организации.

При проведении анализа финансовой устойчивости была выбрана цель – оценить способность ЗАО «Искра» погашать свои обязательства и сохранять права владения в долгосрочной перспективе.

Первым из этапов анализа финансового состояния является оценка финансовой устойчивости организации. Для более детального анализа финансовой устойчивости рассчитаем коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость (табл. 1).

Таблица 1

Коэффициенты финансовой устойчивости ЗАО «Искра»

Показатель	2012 г	2013 г	2014 г	Оптимальное значение
Коэффициент капитализации (U1)	0,18	0,16	0,04	$\leq 1,5$
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования (U2)	0,6	0,5	0,9	$\geq 0,6-0,8$
Коэффициент финансовой независимости (U3)	0,8	0,8	0,9	$\geq 0,4$
Коэффициент финансирования (U4)	5,5	6,0	20,1	$\geq 1$
Коэффициент финансовой устойчивости (U5)	0,8	0,9	0,10	$\geq 0,7$
Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами (U6)	0,6	0,8	1,2	$\geq 0,6$
Индекс постоянного актива	0,9	1,1	1,0	=

Коэффициент капитализации (U1) свидетельствует о том, что данное предприятие не зависит от привлеченного капитала. Что является привлекательным для его контрагентов. Так, в 2014 г. минимальное значение за весь исследуемый период составило 0,04, что на 1,5 пункта ниже нормы (см. табл. 1).

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования (U2) показывает, что степень обеспеченности собственными оборотными средствами ЗАО «Искра» в 2014 году выше нормы на 0,1 пункта, что позволяет сделать вывод о том, что организация не зависит от заемных источников финансирования, при формировании своих оборотных средств.

Значение коэффициента финансовой независимости (U3) выше нормы, что свидетельствует о том, что с позиции долгосрочной перспективы организация все меньше будет зависеть от внешних источников финансирования.

Коэффициент финансирования (U4) говорит о том, что в 2014 г. собственные средства составляют большую часть в общей сумме источников финансирования.

Коэффициент финансовой устойчивости (U5) за исследуемый период, превышает нормативное значение, что позволяет сделать вывод о том, что ЗАО «Искра» не пользуется долгосрочными кредитами и займами.

Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами (U6) показывает, что в 2014 г. за счет собственных средств полностью формируются запасы и затраты данного предприятия.

Незначительное снижение наблюдается по показателю индекса постоянного актива, который в 2014 году составил 1,0 пункта, что на 0,1 пункта меньше по сравнению с 2012 г., что свидетельствует о сокращении доли иммобилизованных средств, в собственных источниках.

Анализируя деловую активность организации (табл. 2), можно заметить, что все показатели в динамике демонстрируют благоприятную тенденцию к увеличению.

Таблица 2

Показатели деловой активности (оборачиваемости) ЗАО «Искра»

Показатель	2012 г	2013 г	2014 г
Оборачиваемость постоянных активов	0,44	0,57	0,53
Оборачиваемость оборотных (текущих) активов	1,28	2,03	1,46
Оборачиваемость всех активов	0,45	0,59	0,55

В тесной взаимозависимости с понятием «деловая активность» находится экономическое содержание анализа ликвидности и платежеспособности и рентабельности предприятия. Для детального анализа платежеспособности предприятия необходимо проанализировать в динамике абсолютные и относительные структурные сдвиги оборотных активов предприятия.

С помощью анализа коэффициентов ликвидности проведем оценку изменений финансовой ситуации в организации с точки зрения ликвидности.

Как видно из данных табл. 3, в ЗАО «Искра» значения коэффициентов текущей и быстрой ликвидности значительно ниже рекомендуемых, а коэффициент абсолютной ликвидности к концу исследуемого периода сократился на 0,04 пункта.

Таблица 3

Коэффициенты ликвидности ЗАО «Искра» за 2012–2014 гг.

Показатель	2012 г	2013 г	2014 г	Рекомендуемая величина
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,07	0,43	0,10	0,1–0,4
2. Коэффициент маневренности СК	0,5	0,49	0,49	1,0–2,0
3. Коэффициент текущей ликвидности	2,2	3,5	7,6	1,0–2,0

Важным показателем финансового состояния организации выступает коэффициент маневренности собственного капитала (СК), который показывает, какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности. Уменьшение данного показателя в динамике является положительной тенденцией. Увеличение денежных средств является положительным моментом. Наличие и увеличение краткосрочных финансовых вложений, также следует оценивать положительно, так как структура оборотных активов становится наиболее ликвидной.

Оценка рентабельности, в свою очередь, показывает высокий уровень убыточности в 2012 г. и рост рентабельности в динамике за 2013–2014 гг. (табл.4).

Таблица 4

## Коэффициенты рентабельности ЗАО «Искра»

Показатель	2012 г	2013 г	2014 г	Абсолютное изменение
Рентабельность продаж, %	22,4	17,3	33,4	11
Рентабельность внеоборотных активов, %	7,1	9,1	25,2	18,1
Рентабельность оборотных активов, %	14,8	19,6	52,6	37,8
Рентабельность собственного капитала, %	10,3	13,6	40,2	29,9

Коэффициент рентабельности (убыточности) внеоборотных и оборотных активов в 2012 г. характеризуется положительной динамикой и отражает величину прироста в размере 7,1 и 14,8 руб. соответственно, приходящуюся на каждый рубль активов организации. Так, в 2014 г. предприятие получило 18,1 и 37,8 руб. прибыли на рубль активов соответственно.

Коэффициент рентабельности собственного капитала в 2014 г. показывает, что предприятие получило 40,2 руб. прибыли на каждый рубль собственного капитала организации. Так же положительной динамикой характеризуется коэффициент рентабельности продаж, который в 2014 г. равен 33,4 %, что на 11 пунктов больше, чем в 2012 г (22,4 %).

Произведенный анализ предприятия, на текущий момент, показал наличие существенных вопросов, в области операционной и финансовой деятельности организации. Для решения выявленных проблем целесообразно произвести совершенствование финансового механизма.

В результате проведенного анализа был выявлен негативный фактор в механизме управления финансовой устойчивостью, которым является несовершенство финансового механизма ее управления.

Финансовое состояние ЗАО «Искра» в будущем может измениться. Реальной может стать ситуация, в которой организация будет зависимой от кредиторов. И в дальнейшем ей может грозить потеря самостоятельности.

Рассмотрим эффект повышения финансовой устойчивости за счет использования эффекта финансового левериджа, который показывает, на сколько процентов изменится рентабельность собственного капитала за счет использования заемных средств [3].

Предположим, что ЗАО «Искра» возьмет целевой кредит в размере 5 млн. руб. для приобретения сельхозтехники под 7,5 % годовых с учетом субсидирования, на срок 5 лет.

Для оценки степени эффективности использования заемных средств, рассчитаем уровень эффекта финансового левериджа по следующей формуле:

$$\text{ЭФЛ} = (1 - Н) \times (\text{ВРа} - \text{ПК}) \times (\text{ЗК/СК}),$$

Где : Н - ставка налога на прибыль;

ВРа – валовая рентабельность активов;

ПК - средняя процентная ставка по кредитам;

(ЗК/СК) - отношение заемных средств к собственному капиталу, характеризующее активность использования заемных средств, структуру капитала [4].

Для определения валовой рентабельности активов:

1. Прибыль до налогообложения (33633руб.) делим на среднюю стоимость активов (197317,5 руб.), полученный результат умножаем на 100%. В нашей ситуации ВРа = 17,0 %.

$$2. \text{ЭФЛ} = (1 - 0,2) \times (17,0\% - 7,5\%) \times (4071/126574) = 2,5 \%$$

Согласно произведенным расчетам мы видим, что ЭФЛ увеличился на 2,5 %, что говорит о том, что рентабельность собственных средств увеличится на 2,5 %, если предприятие будет использовать данный кредит. Это говорит о том, что организации необходимо принимать меры к наращиванию рентабельности активов.

Для реальной капитализации собственного капитала ЗАО «Искра» смоделируем ситуацию, при которой ЭФЛ окажется выше уровня инфляции. Это позволит нам определить желаемую рентабельность активов.

Рассчитаем ЭФЛ при условии, что инфляция составит 12,9 %.

Эффект финансового рычага с учетом инфляции составляет:

$$\text{ЭФЛ} = (17 - 7,5 / 1,129) (1 - 0,2) * 4071 / 126574 + 0,129 * 4071 / 1,129 * 126574 * 100 = 2,7 \%$$

Таким образом, прирост ЭФЛ за счет инфляции составил:

$$2,7 \% - 2,5 \% = 0,2 \%$$

Отсюда следует, что в условиях инфляционной среды, даже при отрицательной величине дифференциала, эффект финансового левериджа может быть положительным за счет не индексации долговых обязательств, что создает дополнительный доход от применения заемных средств и увеличивает сумму собственного капитала [6].

Таким образом, в условиях инфляции эффект финансового рычага зависит от следующих факторов:

– разницы между ставкой доходности всего инвестированного капитала и

ставкой ссудного процента;

– уровня налогообложения;

– суммы долговых обязательств;

– темпов инфляции [5].

Чтобы избежать увеличения риска банкротства, в процессе повышения доли заемного капитала, необходимо обеспечивать высокий уровень рентабельности активов.

Для устранения всех факторов, отрицательно влияющих на рентабельность собственного капитала и финансовой устойчивости, руководству организации целесообразно провести следующие мероприятия:

– обеспечить опережающий рост финансовых результатов над общим размером капитала путем интенсификации труда работников и снижения материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости продукции;

– внедрять новые технологии для снижения себестоимости продукции;

– выявлять наиболее рентабельные виды продукции и оптимизировать структуру ее продажи;

– осуществлять мониторинг по всем видам операций организации путем составления смет расходов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Абрютин М.С., Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие. / М.С. Абрютин – М.: Издательство «Дело и сервис», 2011. – 256с.
2. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ: учебник / В.Г. Артеменко, М.В. Беллендир - М. :ДИС, 2012. – 343 с.
3. Быкадоров В.Л., Алексеев П. Д. Финансово-экономическое состояние предприятия: учебно-практическое пособие. М.: Издательство «Приор», 2012 – 96с.
4. Волков О.И. Экономика предприятия (курс лекций) – М.: ИНФРА –М, 2012
5. Гиляровская Л. Т., Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. – СПб.: Питер, 2011. – 256с.
6. Крытановская А. В. Практические аспекты механизма оптимизации структуры капитала ОАО «Приволье» / А.В. Крыжановская, О. А. Герасименко // Экономика и социум. – 2014. – №4 -3(13). –С. 626-631.

© Семенова Д.В., Герасименко О. А., 2016

**УДК 338**

**Р.И. Сердюк**

Аспирант

ИСОиП (ф) ДГТУ, г. Шахты, Российская Федерация

## **КЛАССИФИКАЦИЯ МОДЕЛЕЙ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ В ВУЗЕ**

### **Аннотация**

В статье представлена авторская классификация маркетинговых моделей в рамках концепции

маркетинга отношений в вузовской среде. Авторами охарактеризованы основные стадии моделирования: макро-моделирование и микро-моделирование, а также раскрыто содержание основных подходов, используемых при разработке маркетинговых моделей.

#### Ключевые слова

Вузовская среда, маркетинг отношений, классификация моделей

В результате научных изысканий было установлено, что в целом маркетинговая концепция управления взаимоотношениями глубоко не проникла в сферу вузовской деятельности, не смотря на ее переход от рынка продавца к рынку покупателя вузовских услуг. Очевидно, что образовавшийся дисбаланс требует концептуального и причинного объяснения, которое на начальном этапе исследования целесообразно осуществлять путем моделирования маркетинга отношений в вузовской среде.

Преследуя эту цель, предложим авторскую классификацию маркетинговых моделей (табл.1), понимая, что любая классификация и название модели условны, поскольку невозможно отразить все промежуточные формы реальности.

Таблица 1

Классификация моделей концепции маркетинга отношений

Признак различия	Название модели
Общее целевое назначение	Управляющая
	Обеспечивающая
	Организационная
Форма модельного представления	Натурная (полевая)
	Абстрактная (гипотетическая)
Стадия рассмотрения проблемы	Макро модель
	Микро модель
Характер связи с внешней средой	Закрытая (изолированная)
	Открытая (взаимодействующая с внешней средой)
Отраслевой характер маркетинговых функций	Специализированная (вузовская, банковская и т.п.)
	Универсальная
Степень обобщения маркетинговых функций	Фрагментарная
	Функционально-агрегированная
	Интегрированная
Форма управления отношениями между субъектами процесса	Модель административных отношений (командная)
	Модель корпоративных отношений
	Модель партнерских/доверительных отношений (адаптивная)
Часть описания исследуемого маркетингового явления	По названию этапа жизненного цикла услуги, товара
	Продуктовая
	Ценовая
	Коммуникационная
	Сбытовая
	Потребительского поведения
	Маркетингового анализа
	Сервисная
	Маркетинг-менеджмента
	Позиционирования
	Прогнозирования рынка
	Внутреннего маркетинга
	Взаимоотношений (отношений обмена)
	Ширина и глубина описания
Структурная	
Функциональная	
Системная (информационная)	

Поясним содержимое этой классификации, начиная с целевого назначения маркетинговых моделей, которое декомпозируется по трем направлениям: управляющему, обеспечивающему и организационному.

По форме модельного представления маркетинговые модели разделим на два класса: натурные и абстрактные модели. Отметим, что исследование на натурных моделях дает более надежные результаты, но

их получение связано с рядом существенных ограничений. Поэтому с помощью натуральных моделей (экспериментов) обычно определяются исходные данные для построения абстрактных (гипотетических) маркетинговых моделей.

Согласно теории моделирования систем, существуют две основные стадии моделирования: 1) макро-моделирование; 2) микро-моделирование.

На стадии макро-моделирования создается модель взаимодействия внешней среды с реальной маркетинговой системой, которая в общих чертах позволяет определить «факторы влияния», обобщенные ресурсы и ограничения, а также подобрать в зависимости от полученных результатов тип модели и обозначить критерии ее подобия реальной макросистеме.

На стадии микро-моделирования строится модель того или иного маркетингового процесса или той его части, которая интересует исследователя. Здесь также необходимо соблюдать основное требование к модели – она должна адекватно отражать реальный маркетинговый процесс.

Отметим, что отраслевая особенность маркетинговых функций может не только определять специфическое название модели (вузовский, банковский маркетинг и т.п.), но и степень ее универсализации, если некоторые результаты моделирования маркетинга отношений, полученные для отдельной отрасли, могут быть распространены на другую сферу деятельности.

Считаем весьма важным признаком классификации – степень обобщения маркетинговых функций, что позволяет разделить маркетинговые модели на три типа: 1) фрагментарная; 2) функционально-агрегированная; 3) системная (интегрированная).

По части описания моделируемого маркетингового процесса название модели производно от названий составляющих маркетинг-микс, этапов жизненного цикла товара (услуги), рынка, эволюции концепции маркетинга, области исследований маркетинга отношений (потребительское поведение, сервис, позиционирование и т.п.).

Ширину и глубину описания моделируемого процесса предлагается оценивать в зависимости от того, какие подходы и методические инструменты используются при построении модели и анализе, полученных с ее помощью результатов. По этому признаку название маркетинговых моделей целесообразно разделить на четыре группы: 1) концептуальная модель; 2) структурная модель; 3) функциональная модель 4) системная модель.

Необходимо подчеркнуть, что в настоящее время в маркетинге преобладают концептуальные модели, поскольку они способны оперировать целым спектром взаимосвязей между субъектами маркетингового процесса. Однако данное свойство концептуальных моделей имеет обратную сторону, не позволяющую получить достаточно четкие знания о предмете исследования (структура, функции, сила связей между составляющими маркетинга и т.д.).

Потому в дополнение к концептуальным моделям в маркетинге используется целый ряд структурных, функциональных и системных моделей, которые в зависимости от подхода к их построению (табл. 2), имеют разный исследовательский потенциал.

Таблица 2

Содержание основных подходов, используемых при разработке маркетинговых моделей [1, с. 17-18]

Название подхода	Краткое содержание исследовательского потенциала модели
Структурный	«выявляются состав элементов системы и связи между ними, что позволяет определить в самых общих понятиях компоненты системы»
Функциональный	«рассматриваются и оцениваются отдельные функции системы, под которыми понимается свойство, приводящее к достижению цели»
Системный	«исходит из того, что каждая система является интегрированным целым даже тогда, когда она состоит из отдельных разобщенных подсистем»

Опираясь на данную классификацию и комментарий к ней, нетрудно заключить, что наибольшим исследовательским потенциалом в части познания и развития концепции маркетинга отношений обладают системные модели. Тем не менее, в маркетинге в основном используются фрагментарные (структурные и

функциональные) модели. Реже строятся функционально-агрегированные модели, а системные модели вообще являются исключением, поскольку для их построения требуется развитая и достаточно хорошо апробированная методика моделирования маркетинговых (общественных) систем, в основе которой лежат диалектические принципы системного анализа.

#### **Список использованной литературы:**

1. Замятина О.В. Моделирование систем: учебное пособие.- Томск: Изд-во ТПУ, 2009. 204с.

© ,Сердюк Р.И., 2016

**УДК 005.21:334.012.64**

**Л.В. Серюсова**

Студентка 4 курса

ФГБОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет  
г. Краснодар, Российская Федерация

### **ЗНАЧИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрена роль стратегического планирования в малом бизнесе. Какие перспективы дает планирование для эффективной деятельности малого предпринимательства. Определена последовательность разработки бизнес-плана для небольших фирм. Найдены ошибки в работе руководителей в области стратегического менеджмента, препятствующие развитию малого бизнеса.

#### **Ключевые слова**

Стратегическое планирование, малый бизнес, экономика, стратегия, рынок, конкуренция, менеджмент, ресурсы организации, успешность бизнеса.

Малый бизнес – экономическая основа рыночной экономики. Так как без этой базы не может существовать бизнес крупный.

Невозможно на сегодняшний день представить деятельность малой фирмы без разработанной стратегии.

Изменения, происходящие в стране, все больше требуют от предпринимателей умения видеть перспективы, принимать обоснованные стратегические решения. Внешняя среда изменяется настолько стремительно, что многие предприятия не успевают реагировать на данные перемены (изменения в законодательстве, смена власти, рост цен) и не выдерживают жестких условий конкурентной борьбы. Это относится и к малым предприятиям, которые вынуждены бороться за прочное место с крупными и средними фирмами.

Большинство собственников малого бизнеса не осознают огромной роли стратегического плана в развитии своей деятельности. Они полагают, что план необходим только крупным предприятиям, однако это не так.

Для получения дохода по максимуму, предприятиям малого бизнеса необходимо выбрать правильную стратегию.

Собственник малого предприятия должен понимать, что недостаточно мысленно представить картину того как твоя компания будет развиваться, необходимо выразить эти мысли на бумаге, оформив их в документ. В рыночной экономике предприниматели не добьются успехов если не будут ясно и результативно планировать деятельность своих организаций.

Тщательное планирование помогает компании предвидеть изменения среды и оперативно реагировать

на них, а также всегда быть готовой к непредвиденным обстоятельствам. Стратегический план создается для того, чтобы помочь компании использовать в своих интересах возможности в постоянно изменяющейся среде. Это процесс установления и сохранения стратегического соответствия между целями и возможностями компании, с одной стороны, и изменяющимися возможностями рынка — с другой [4].

Стратегическое планирование заключается в определении миссии и постановке целей развития, исследование внешних и внутренних факторов, которые в последующем приведут к выигрышным позициям предприятия на рынке [5].

Стратегическое планирование ориентировано в основном на решение краткосрочных задач. В малом бизнесе стратегический план разрабатывается как программа развития фирмы на определенный период времени. Стратегический план малых фирм не обязательно должен быть сложными и объемными, как план более крупных фирм [3]. Четко сформулированные и конкретные задачи, разбитые на этапы, позволяют более эффективно направить деятельность всех сотрудников, помогут исключить возникающие споры и недопонимания, возможность в любое время осуществлять контроль, на какой стадии реализации проекта вы находитесь.

Стратегический план необходим для того чтобы последовательно, пошагово расписать те действия, которые предпримет компания на пути к своему развитию. Так же данный план содержит препятствия, с которыми может столкнуться организация и методы их решения.

Продуманный на несколько лет вперед стратегический план служит основой для принятия всех управленческих решений, так как представляет модель будущего компании, глобальное видение перспектив ее развития на конкурентном рынке. Эффективное стратегическое планирование рассматривается как важный способ внедрения инноваций и инноваторского мышления в небольшие компании, которые смогут оказать влияние на работу организации в целом.

Основной характерной особенностью небольших компаний является гибкость, т.е. умение эффективно преобразовывать свою производственную программу в зависимости от рыночных потребностей.

Несмотря на большую помощь со стороны государства, ежегодно большое число малых предприятий терпят крах. И одна из основных причин, лежащих в основе неудачи, - несовершенство навыков и компетентности в области стратегического менеджмента у руководителей.

Данный план не требует каких –то огромных материальных затрат или человеческих ресурсов. Руководителю компании необходимо просто сосредоточиться и составить рабочий план за считанное время.

Для того чтобы достичь успеха в ведении малого бизнеса, не обязательно до мелочей прорабатывать стратегию, достаточно придерживаться некоторых общих правил. В первую очередь, необходимо уметь обозначить свои преимущества и уметь пользоваться ими. Можно извлечь выгоду даже из размера предприятия: принято считать, что чем больше компания, тем больше у нее уязвимых мест; чем масштабнее проект, тем больше риск, что какой-то из его этапов не будет выполнен. Малый бизнес эти проблемы касаются в меньшей степени [3].

Существует причина почему одни фирмы развиваются, а другие имеющие хороший продукт стоят на месте. Ключевым моментом в достижении целей является не то, насколько вы упорны, а то, что именно вы делаете. Поэтому, при планировании деятельности необходимо понимать, что является приоритетом, а только потом начинать упорную работу для достижения поставленных целей.

Стратегический план задает основные направления в развитии компании, позволяя комплексно и реально оценивать внутренние ресурсы организации и рыночный потенциал ее развития [4]. Присутствие такого плана не может гарантировать только успех предприятия, возможны ошибки в мотивации, каких-то непредвиденные ситуации или иных факторов. Однако визуализированное составление плана, представление своих целей и их наблюдение в реальном времени даст возможность создать наиболее благоприятные условия для роста компании, ее укрепления на рынке и эффективного распределения имеющихся внутри организации ресурсов.

Планирование деятельности фирмы дает немало выгод:

1. Вынуждает управляющих активно заниматься перспективами фирмы.

2. Позволяет реализовывать более чёткую координацию предпринимаемых усилий по достижению поставленных целей.
3. Устанавливает показатели деятельности фирмы, необходимые для последующего контроля.
4. Заставляет менеджера точно и конкретно формулировать цели фирмы, стратегии и тактики их достижения.
5. Делает фирму более подготовленной к неожиданным изменениям рыночных ситуаций, то есть уменьшает время адаптации.
6. Устанавливает обязанности и персональную ответственность всех руководителей фирмы по обеспечению достижения поставленных целей.

Таким образом, стратегическое планирование не только повышает успешность бизнеса, но также оказывает благотворное влияние на результативность деятельности фирмы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Андреев, С.Ю. Проблемы малого и среднего бизнеса в России / С.Ю. Андреев, В.А. Самсонов // в сборнике: Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 года, 2014, С.014-017.
2. Андреев, С.Ю. К вопросу о роли интеллектуального потенциала в стимулировании развития малого и среднего бизнеса Краснодарского края / С.Ю. Андреев, А.И. Сергеева, Е.А. Мищенко, Е.М. Дрофичева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 100. С. 1174-1192.
3. Андреева И., Павлов К. «О критериях выделения малого и среднего бизнеса»// Общество и экономика, 2012, № 7
4. Боумэн, К. Основы стратегического менеджмента. / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013. - 213 с.
5. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. - М.: Гардарики, 2012. - 390с
6. Дьяков, С.А. Совершенствование организационно-экономического механизма развития субъектов МФХ хозяйствования /С.А. Дьяков,А.А. Тубалец // В сборнике: Инновационные исследования и разработки для научного обеспечения производства и хранения экологически безопасной сельскохозяйственной и пищевой продукции материалы Международной научно-практической конференции. ФГБНУ "ВНИИ табака, махорки и табачных изделий". Краснодар, 2015. С. 419-423.
7. Орлова, Е.Б. Семейные формы организации труда в сельском хозяйстве в условиях современной России / Е.Б. Орлова, С.Ю. Андреев, М.А. Орлова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 95. С. 898-908.

© Сероусова Л.В., 2016

УДК 681.518:519.768.2=93

**Ю. А. Сидорова**

студент 4 курса факультета информационных технологий и управления,  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) им. М.И. Платова, г. Новочеркасск, Российская Федерация

## **UML-МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕКРУТИНГОВОГО АГЕНТСТВА**

### **Аннотация**

Представлены основные проектные решения по разработке информационной системы рекрутингового агентства, описанные с использованием языка UML.

**Ключевые слова**

Проектирование приложений, модели данных конфигураций на платформе «1С: Предприятие», унифицированный язык моделирования UML, информационная система.

Рекрутинговое агентство является посредником между работодателем и соискателем. Агентство – это своего рода буфер, гарантирующий достойные условия труда соискателю и качественный подбор сотрудников работодателю. Принцип работы самого агентства достаточно прост и заключается в оперативном закрытии вакансии работодателя в соответствии с его запросом и подбор подходящей вакансии для соискателя, удовлетворяющей его требованиям.

В условиях современного рынка простой производства из-за отсутствия специалиста или распределения его обязанностей между некомпетентными сотрудниками грозит работодателю финансовыми потерями. Долговременное отсутствие постоянной работы ставит под угрозу финансовую дееспособность и профессиональную квалификацию соискателя. По вышеописанным причинам рекрутинговое агентство должно эффективно и оперативно выполнять свои функции, чего невозможно добиться, используя «бумажные» методы контроля деятельности предприятия.

Из всего вышеописанного можно выделить несколько целей, которые будут достигнуты в результате разработки и внедрения данной информационной системы:

- сокращение времени поиска рабочих мест для соискателей за счет автоматизации процесса поиска;
- сокращение времени поиска сотрудников для работодателей также за счет автоматизации процесса поиска;
- уменьшение финансовых потерь работодателя за счет уменьшения времени поиска сотрудника.

В работах [1-3] обоснована целесообразность и аспекты разработки UML-моделей конфигураций экономических приложений на платформе «1С: Предприятие». В [4-5] представлены примеры применения методики, опираясь на которые в рамках проектирования информационной системы рекрутингового агентства с помощью графических средств унифицированного языка моделирования UML, давно признанного эффективным инструментом разработки программного обеспечения, были спроектированы диаграммы прецедентов, деятельности и классов, которые представлены на рисунках 1, 2 и 3 соответственно.

Диаграмма прецедентов описывает взаимоотношения и зависимости между группами вариантов использования и действующими лиц, участвующими в процессе. Данный тип диаграмм позволяет эффективно продемонстрировать взаимодействие информационной системы с будущими пользователями.

Диаграмма деятельности (Activity diagram) используется для описания деловых процессов предметной области. С помощью данной диаграммы отражается последовательность выполняемых действий в информационной системе рекрутингового агентства (рис. 2).

Диаграмма классов (Class diagram) языка UML, основной структурной единицей которой является класс, используется для построения прикладных объектов (рис. 3). С помощью стереотипов класса определяется принадлежность прикладного объекта к тому или иному прототипу («Справочник», «Отчет», «Документ» и проч.) [1].

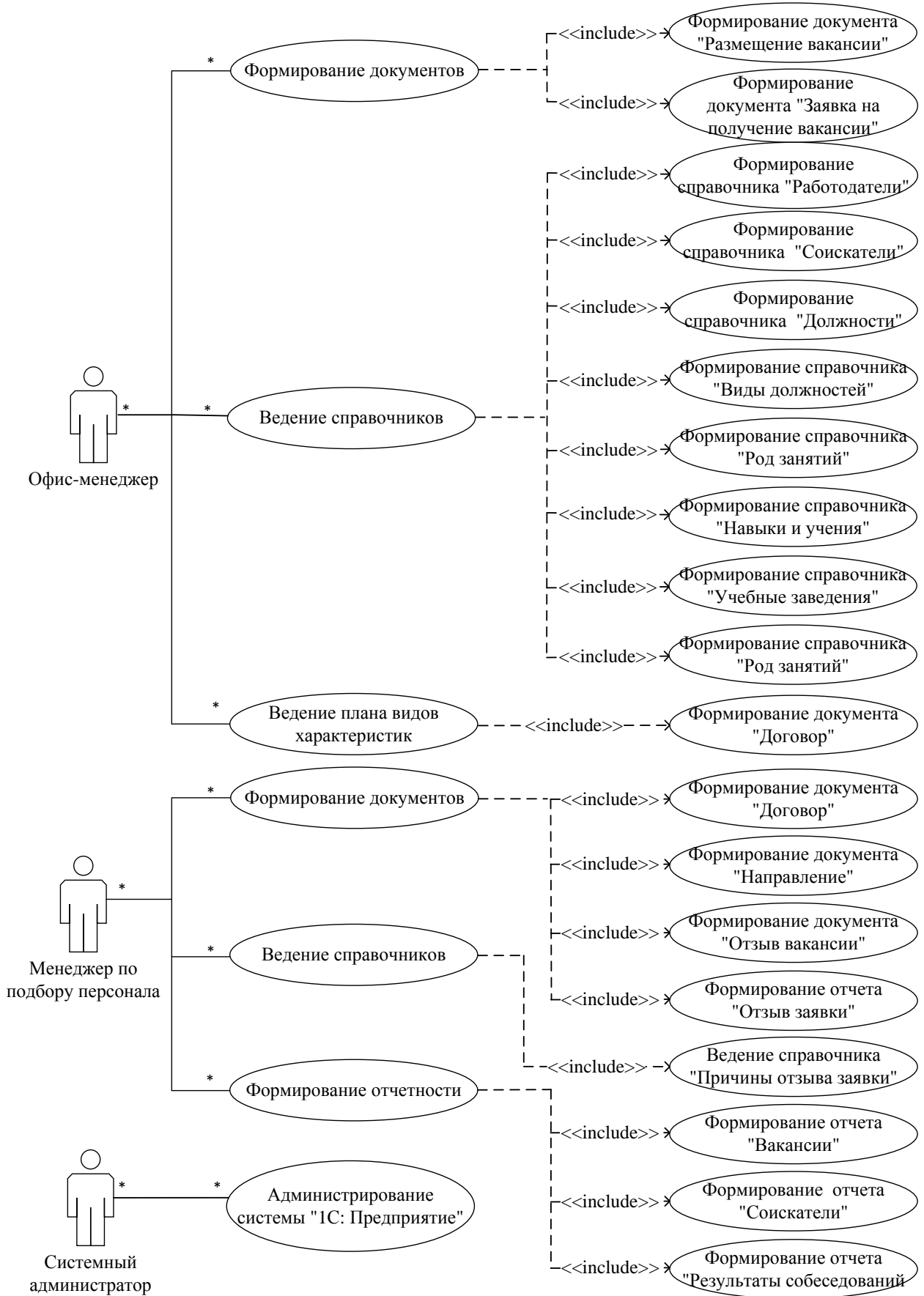


Рисунок 1 – Диаграмма прецедентов

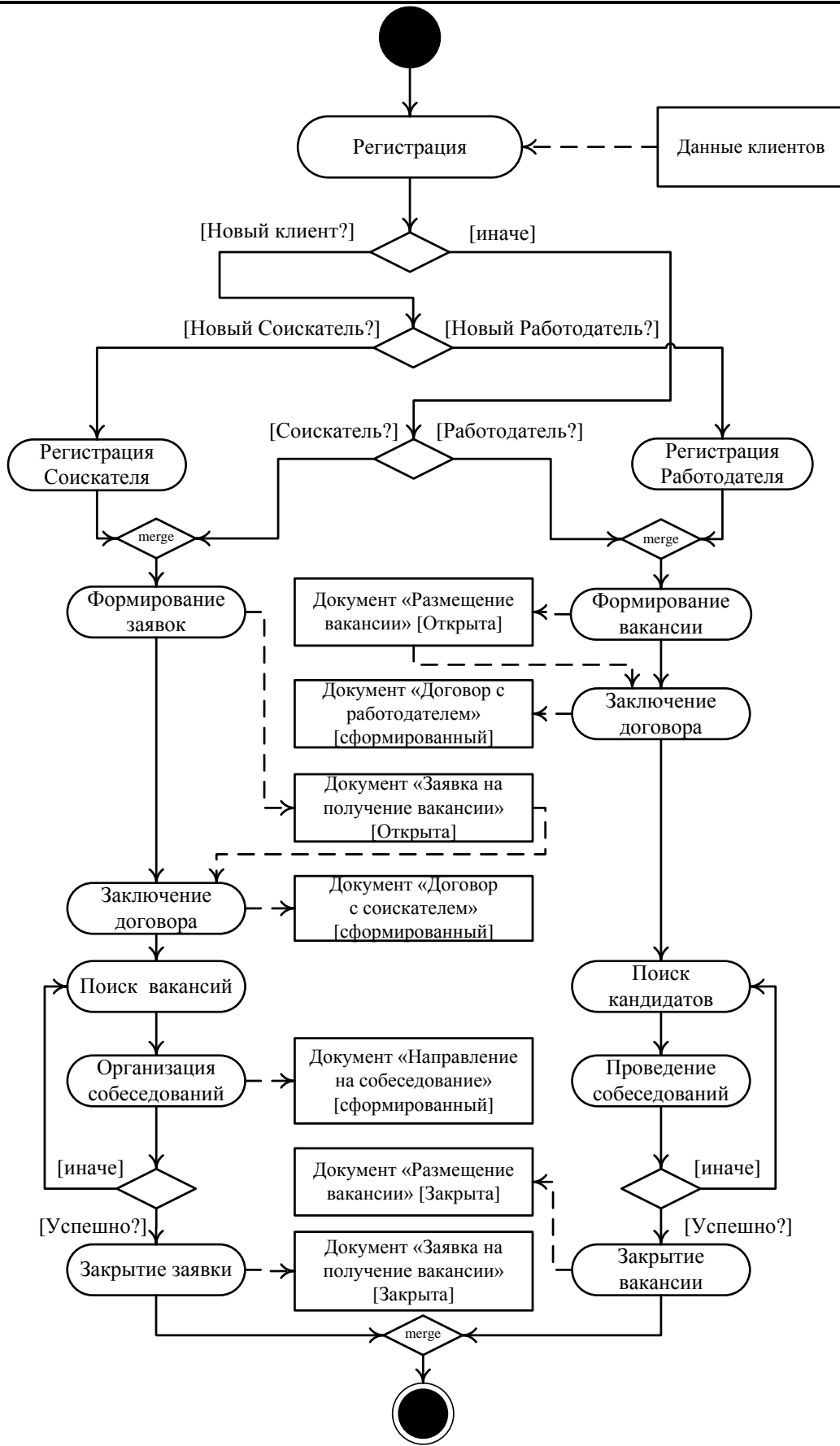


Рисунок 2 – Диаграмма деятельности

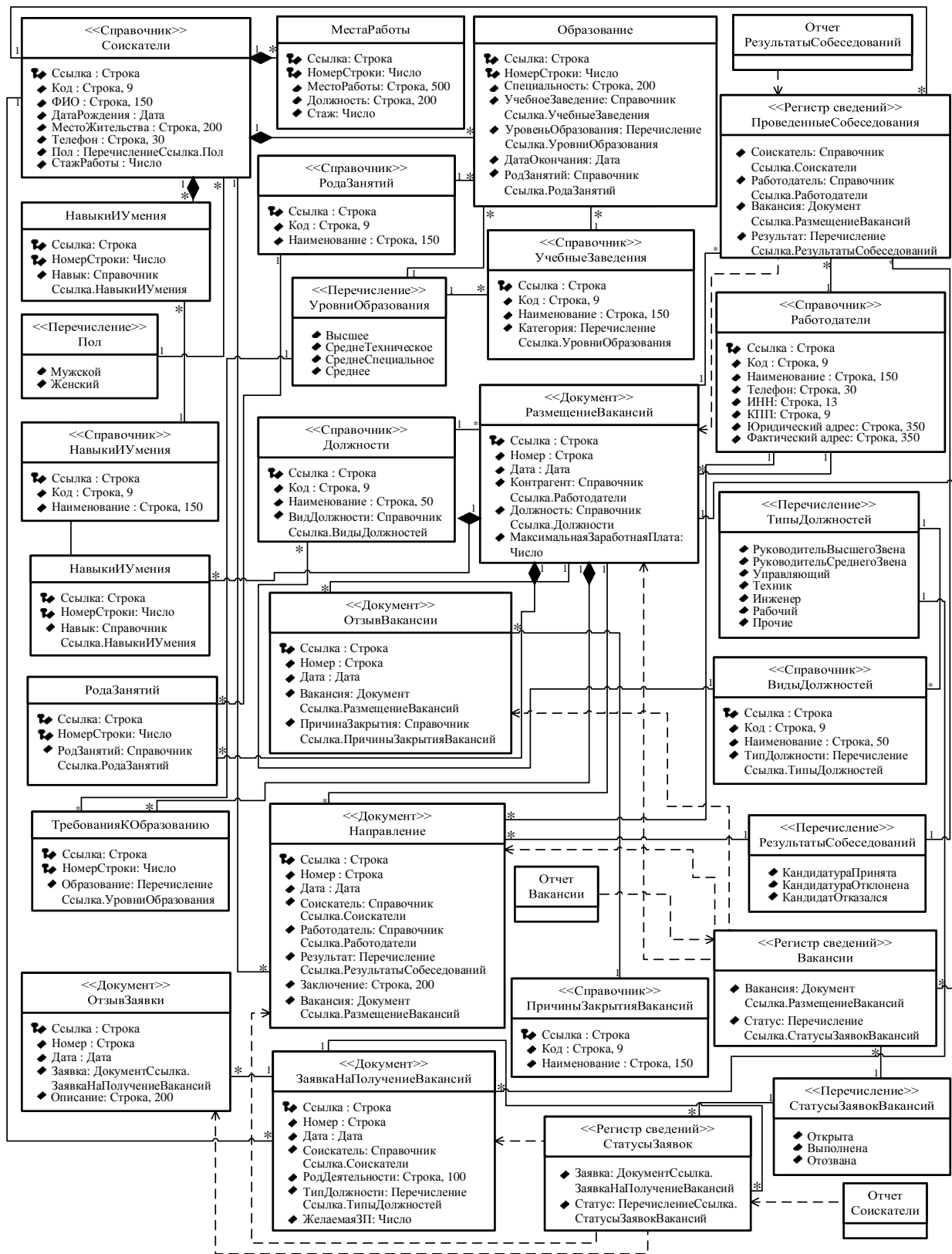


Рисунок 3 – Диаграмма классов

Разработанные и представленные выше UML-модели послужили основой программной реализации конфигурации на платформе «1С:Предприятие 8.3» информационной системы рекрутингового агентства.

**Список использованной литературы:**

1. Широбокова С.Н. Методика использования унифицированного языка моделирования UML при

проектировании прикладных приложений на платформе "1С:Предприятие 8" // Экономические информационные системы и их безопасность: разработка, применение и сопровождение : материалы регион. науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, аспирантов и студентов, 1-5 окт. 2009 г., п. Архыз / Ростов. гос. эконом. ун-т (РИНХ).– Ростов н/Д, 2010.– С. 118-126.

2. Широбокова С.Н. Методика построения объектно-ориентированных моделей экономических приложений на платформе "1С:Предприятие" с использованием языка UML // Вестник Юж.-Рос. гос. техн. ун-та (Новочерк. политехн. ин-та). Сер. Соц.-экон. науки.– 2014.– № 2.– С. 28-33.

3. Широбокова С.Н. Аспекты методики UML-моделирования предметно-ориентированных экономических информационных систем на платформе "1С: Предприятие" // Перспективы науки.– 2015.– № 10.– С. 119-125.

4. Широбокова С.Н. Использование методики построения UML-моделей экономических информационных систем на платформе "1С:Предприятие" при подготовке выпускных квалификационных работ бакалавров направления "Прикладная информатика" // Новые информационные технологии в образовании: сб. науч. тр. XVI Междунар. науч.-практ. конф. "Новые информационные технологии в образовании" (Применение технологий "1С" в условиях модернизации экономики и образования).–2016.–М.:ООО «1С-Паблишинг».– С.451-454.

5. Широбокова С.Н., Ерко Н.С., Яровая А.С. Использование методики построения объектно-ориентированных UML-моделей при разработке приложений на платформе "1С:Предприятие" // Компьютерные технологии в науке, производстве, социальных и экономических процессах : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Новочеркасск, 12 дек. 2014 г., г. Новочеркасск / Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) имени М.И. Платова.– Новочеркасск: ЮРГПУ, 2015.– С. 101-105.

© Сидорова Ю.А., 2016

УДК 330.322

**А.В. Сеницына**

студентка 4 курса факультета Финансы и кредит  
Кубанский государственный аграрный университет

**А.А. Халяпин**

к.э.н., доцент кафедры финансов  
Кубанский государственный аграрный университет  
г. Краснодар, Российская Федерация

## ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В НЕДВИЖИМОСТЬ

### Аннотация

Жилая недвижимость представляет наибольший интерес для частных инвесторов. Российский рынок коммерческой недвижимости в 2015 году продолжает испытывать давление в связи с кризисными явлениями прошлого года.

### Ключевые слова

Инвестиции, недвижимость, жилая недвижимость, офисный рынок.

Недвижимое имущество является одним из важнейших экономических ресурсов.

К недвижимому имуществу относят земельные участки, здания, сооружения, и все то, что связано с землей.

Участниками финансирования могут быть:

1. Органы власти (местные или государственные) - собственники объектов, которые определяют и

контролируют правила функционирования рынка, вопросы зонирования, регистрации, градостроительства;

2. Кредиторы предоставляют средства инвесторам, которые не имеют достаточных средств;
3. Инвесторы (физические, юридические лица), приобретающие недвижимость и обеспечивающие ее функциональное состояние. Различают активных и пассивных инвесторов;
4. Девелоперы – специалисты по управлению проектом инвестиций в области недвижимости, в обязанности которых входят анализ реализации проекта, разработка план – графика реализации проекта, реализация проекта;
5. Общественные организации (риэлторы, оценочные компании), формирующие правовые отношения на рынке;
6. Финансовые институты, осуществляющие посреднические функции (банки, фонды, страховые компании и т.д.) [1].

Есть несколько вариантов для инвестирования в недвижимость. Но, прежде чем их рассмотреть, необходимо знать, что конкретно к недвижимости относится. Она бывает: коммерческая, инфраструктурная, жилая, земельные участки, воздушные, морские суда и космические объекты.

Можно выделить 2 основных вида недвижимости: рынок коммерческой недвижимости и рынок жилой недвижимости.

Жилая недвижимость представляет наибольший интерес для частных инвесторов. Это связано с постоянным спросом и ликвидностью. Жилая недвижимость, как правило, намного дешевле чем заслуживающая внимания коммерческая [2].

Российский рынок коммерческой недвижимости в 2015 году продолжает испытывать давление в связи с кризисными явлениями прошлого года. Когда мы наблюдаем повышение спроса на рынке жилой недвижимости, то коммерческой недвижимости наоборот свойственно уменьшение банковского финансирования, снижение арендных ставок и падение спроса, а так же уменьшение объема реальных сделок.

В 2015 году основной интерес инвесторов направлен на офисный рынок, где доля сделок составила 60% от общего объема, размер инвестиций [3].

Россия имеет один из крупнейших рынков недвижимости в Европе. Несмотря на то, что в 2014 году многие компании приостановили свою деятельность на российском рынке коммерческой недвижимости, этот сегмент по-прежнему является привлекательным для инвесторов. Потенциальным инвесторам важно оценить все возможные риски, связанные с усугубляющейся обстановкой на рынке. Итоги двух кварталов 2015 года показывают, что 60% всех инвестиций (рисунок 1) в коммерческую недвижимость приходится на российский капитал: рынок в России всё так же нестабилен для иностранных инвесторов, спрогнозировать изменения сложно.

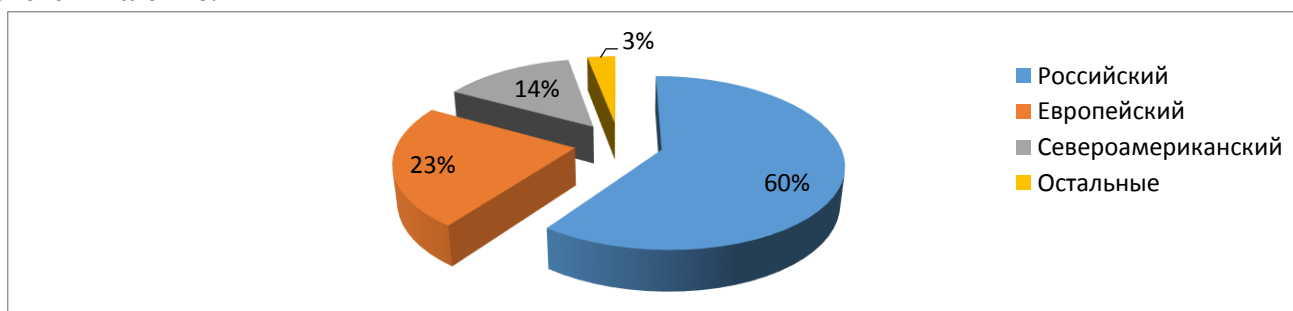


Рисунок 1 – Объем инвестиций по происхождению капитала

Таким образом, Российский рынок является лидером и пользуется приоритетом среди иностранных инвесторов, которые готовы довериться российскому рынку недвижимости.

По нашему мнению в условиях современного кризисного состояния экономики целесообразно будет предложить следующие рекомендации по инвестированию в недвижимость:

1. Жилье лучше всего приобретать в небольших, но растущих российских городах, которые первыми

начнут активное развитие по окончании кризисного периода;

2. От приобретения коммерческой недвижимости пока следует воздержаться.

3. Предпочтительным вариантом является приобретение однокомнатных и двухкомнатных квартир, которые, можно сдать в аренду до окончания кризиса так же рассматриваются в качестве наиболее ликвидного типа недвижимости;

4. Более состоятельным инвесторам целесообразно рассмотреть возможность покупки квартиры за рубежом. Так, активно растут цены на рынках Таиланда, Бразилии, Марокко, Малайзии, КНР. Несмотря на то, что стоимость жилья здесь лишь немногим выше, чем в России.

5. Что же касается европейской недвижимости, то изменение ее стоимости не имеет устойчивого тренда, к тому же она достаточно высока.

Инвестиции в недвижимость выгодны, потому, что даже после выхода из тяжелых кризисных периодов, потери, понесенные при вложении в недвижимое имущество, все равно восполнятся в разы [4].

Сейчас вспоминается недавняя кризисная пятилетка, когда стоимость жилья понизилась сразу на 20%. Но уже через 3 года она превысила первоначальную на треть. Поэтому чтобы избежать трудностей, стоит вкладывать инвестиции в недвижимость, рассчитывая на долгий период окупаемости – от 3 лет и более.

#### **Список использованной литературы:**

1. Асаул, А. Н Экономика недвижимости: учебник для вузов, 3-е изд., исправл./ А. Н. Асаул, С. Н. Иванов, М.К. Старовойтов – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2012, - 304 с.
2. Бусыгин Ю. Н. Финансирование и кредитование инвестиций: учеб.- метод. комплекс / Ю. Н. Бусыгин. - Мн.: Изд-во МИУ, 2014. - 184 с.
3. Огорокова, О. А. Инвестиционная деятельность страховых институтов в условиях риска и неопределенности/ О. А. Огорокова, Л. К. Улыбина// Экономические науки. – М., 2015, № 128. – С.75 – 84.
4. Халяпин, А. А. Выбор оптимального метода инвестиционного проекта как институт повышения финансовой устойчивости ОАО «Краснодаргазстрой»/А. А. Халяпин, С. Ю. Кавун// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. - №08(112). – IDA [article ID]: 1121508092. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/92.pdf>

© Халяпин А.А., Синицына А.В., 2016

**УДК 333.5**

**И.А. Тарасова**

аспирант,

НОУ ВПО «ВСИЭП»,

г. Иркутск, Российская Федерация

## **ЗНАЧЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены основные этапы развития домашних хозяйств и определена их роль и значение для экономического развития страны. Выявлены причины необходимости стимулирования развития домашних хозяйств в современных экономических условиях.

### **Ключевые слова**

Домашние хозяйства, инвестиции, производство товаров и услуг, экономическое развитие.

Изначально в экономике не существовало как такового деления на корпоративный сектор и сектор

домашних хозяйств. Основная масса производимых товаров (с учетом незначительного обмена) обеспечивала личное потребление на уровне, недостаточном или предельно достаточном для поддержания жизнедеятельности человека. На этом этапе основной и единственной ролью сектора домашних хозяйств было производство.

По мере накопления знаний, совершенствования системы обмена продуктами труда и развития средств производства человечество сделало одно из своих величайших открытий – появились предприятия. Концепция предприятия подразумевает объединение усилий группы людей для более эффективного производства товаров/услуг в интересах собственников предприятия.

Появление предприятий привело как к масштабным изменениям экономической системы в целом, так и к изменению роли и места сектора домашних хозяйств в частности:

- предприятия оказались конкурентоспособней кустаря-одиночки. Они могли производить товары в большем количестве, более высокого качества и при меньших затратах, что давало возможность устанавливать более низкие цены;

- развитие предприятий привело к активизации процесса разделения труда. Постепенно начали формироваться два уровня корпоративного сектора: первичный аграрный или природно-ресурсный), производящий сырье и материалы, и вторичный (индустриальный или обрабатывающий), производящий из сырья и полуфабрикатов промышленную продукцию.

С момента своего возникновения эти два уровня решали одну и ту же основную задачу: «максимально увеличить производство товаров» и поэтому активно конкурировали за трудовые ресурсы [6, с. 235].

Совершенствование технологий приводило к появлению новых возможностей организации промышленного производства товаров, что обеспечивало быстрое развитие вторичного уровня; быстрое развитие вторичного уровня создавало как дефицит трудовых ресурсов, так и дефицит сырья и материалов; дефицит сырья и материалов давал импульс развитию первичного уровня, что в свою очередь создавало дефицит трудовых ресурсов в сфере производства сырья и полуфабрикатов. Этот процесс постоянно усиливал роль сектора домашних хозяйств как поставщика трудовых ресурсов.

Осознание роли населения как конечного потребителя привело к тому, что сектор домашних хозяйств все меньше и меньше стал рассматриваться как поставщик трудовых ресурсов – его главной функцией стало потребление – обеспечение спроса на товары и услуги [4, с. 25].

Ориентация на население, как на основного конечного потребителя, привела к бурному развитию в XX веке третичного уровня корпоративного сектора – сферы услуг. Этот уровень обеспечивает производство чрезвычайно персонифицированного продукта – услуги, продукта, ориентированного преимущественно на сектор домашних хозяйств. Дополнительный стимул развитию сферы услуг давала опять-таки насыщенность спроса.

Следующий этап мировой экономической эволюции, а именно, появление постиндустриального уровня в экономике не внес существенных изменений в роль сектора домашних хозяйств. Потребление остается основной функцией данного сектора, а возможности для него расширяются за счет появления (и, соответственно, предложения на рынке) принципиально новых видов товаров/услуг.

Таким образом, в подавляющем большинстве национальных экономик на сегодняшний день за сектором домашних хозяйств прочно закрепилась в качестве основной функции – функция потребления, а задача увеличения потребления путем стимулирования спроса является одной из центральных макроэкономических задач правительств этих стран.

#### **Список использованной литературы**

1. Будаева М.С. Инновационная составляющая сбалансированной системы показателей // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2008. № 2. С. 76-78.
2. Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов. - М.: Научно-техническое общество имени академика С. И. Вавилова, 2012.
3. Крушвиц Л. Финансирование и инвестиции. - М.: Питер, 2012.
4. Нечаев А.С. Российские и международные стандарты по учету и начислению амортизации // Известия

Иркутской государственной экономической академии. 2001. № 3. С. 23-27.

5. Фабозци Ф. Дж. Управление инвестициями. - М.: Инфра-М, 2010

6. Prokopyeva A.V., Nechaev A.S. Key features of risks of company innovative activities // Middle East Journal of Scientific Research. 2013. Т. 17. № 2. С. 233-236.

© Тарасова И.А., 2016

**УДК 339.1**

**В. Е. Туватова**

К. т. н., доцент

Технологический факультет

Институт пищевых технологий и дизайна

г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА, ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ**

### **Аннотация**

Статья посвящена проблеме повышения конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса. В статье рассмотрены основные аспекты использования инновационных направлений маркетинга в ресторанном бизнесе и предложены пути продвижения ресторанных услуг.

### **Ключевые слова**

Ресторанный бизнес, продвижение продукции, пищевой дизайн, инновационный маркетинг.

Ресторанный бизнес - одна из немногих сфер отечественной экономики, в которой практически с самого начала экономических реформ в полной мере проявились рыночные отношения, и сегодня, это наиболее динамично развивающийся и высокодоходный, а, следовательно, перспективный для инвестиций и привлекательный для предпринимателей сегмент российского рынка услуг.

Бурные темпы роста сферы общественного питания в нашей стране привели к тому, что в данном сегменте рынка обострилась конкуренция. В условиях возросшей конкуренции в ресторанном бизнесе возникла потребность в использовании современных, инновационных методов продвижения ресторанной продукции.

Можно выделить следующие основные пути внедрения новаций в ресторанном бизнесе:

- открытие предприятий новых форматов;
- создание принципиально новых продуктов – инновационных, синтезированных и обогащенных с заданным функциональным назначением;
- использование нетрадиционных для данной кухни и территории продуктов;
- использование новых видов рекламы и PR-кампаний;
- применение новых форм подачи кулинарной продукции.

В настоящее время в России наибольшее распространение получили предприятия питания следующих форматов:

- фаст-фуд (fast-food) – предприятия быстрого обслуживания;
- фри фло (free flow) - свободный доступ;
- фаст-кэжл (fast-casual) - заведения быстрого питания, родственные фаст-фуду, но с более изысканным меню;
- кофейни;

- демократичные рестораны с соответствующими ценами, например, сеть ресторанов «Едок»;
- универсальные рестораны/кафе;
- рестораны/ кафе национальной кухни;
- пивные рестораны и пабы;
- монопродуктовые заведения общественного питания (пиццерии; блинные; суши-бары;пельменные; кафе-мороженое; кафе-кондитерские и т.д.).

Среди современных тенденций в ресторанном бизнесе можно отметить: совершенствование искусства приготовления блюд и сочетания пищевых ингредиентов, а также способов их подачи, включая оригинальную сервировку и необычную посуду [1, с. 138].

«Пищевой дизайн» или «food-design» - одно из новых направлений в индустрии питания XXI века. Он обычно ассоциируется с двумя отдельными направлениями: дизайном упаковки и гастрономическими экспериментами шеф-поваров. В Европе под этим термином подразумеваются не только эстетические приемы, но и целая культурно-философская концепция, включающая комплексный подход к презентации и изготовлению блюд.

Пищевой дизайн — новое модное искусство, в котором сочетаются креативный подход к продуктам питания, непосредственно к процессу приготовления пищи, а также к дизайну текстиля и посуды. Благодаря food-дизайну можно задуматься о том, что и как мы едим, заново посмотреть на привычные продукты, создать настроение. В арт-кулинарии важно не упустить ни один ингредиент, ведь уже через минуту он может стать арт-объектом [2, с.57].

Есть рестораны, в которых подают еду, а есть рестораны, в которых подают эстетическое удовольствие. Наслаждение едой следует за ним немедленно, как бесплатное приложение. Ресторан АЛИНЕА в Чикаго переходит все привычные границы великолепия, в своих блюдах, создавая шедевры, которые и есть жалко, но вместе с тем очень хочется. Шедевры можно разделить на две группы - кулинарные и скульптуры, исключительно из съедобных ингредиентов со специальными приспособлениями для их инсталляции, иногда напоминающими фантастические орудия. Композиции выглядят захватывающе и необычно. Здесь соединяется мастерство шеф-повара и тонкий взгляд на природу вещей профессионального ювелира. И даже самые простые блюда, в их исполнении, получают верхом виртуозной элегантности.

Сейчас в Европе и США появляется новый вид брендинга: пицца от кутюр. Это пицца от определенного дизайнера.

Одна из современных тенденций в ресторанном бизнесе — оригинальное оформление блюд: карвинг — фигурная нарезка овощей и фруктов; латте-арт — нанесение рисунка на кофе, а также эффектные формы подачи готовых изделий: фламбирование — поджигание готового изделия; транширование — порционирование блюда, приготовленного целиком; использование специальной посуды для подачи национальных блюд и т.п. [3, с.22].

При оформлении кулинарных изделий, посуда нередко, выступает в качестве рамы для произведения искусства, а иногда сама дизайнерская посуда создает повод для нестандартных решений – например, набор тарелок-треугольников Triangolo, который составляет круг, при порционировании, он подходит для раскладывания пиццы, торта, пирожных.

Творческий подход к вопросу привлечения дополнительных клиентов в индустрии питания выражается сегодня не только в том, чем и как накормить людей, но и какими видами дополнительных услуг и развлечений можно привлечь новых потребителей. Так появляются предприятия питания, где гости сами могут участвовать в процессе приготовления кулинарной продукции, оценить мастерство повара, готовящего блюда на глазах клиентов, посмотреть во время трапезы фильм или поучаствовать самим в каком-либо шоу. Кальянные, чайные, детские комнаты, уже стали сегодня привычным делом.

В последнее время все чаще для продвижения ресторанных услуг применяют *мобильный маркетинг* (СМС, ММС-реклама), вирусный маркетинг – распространение информации с помощью фото, видео, анекдотов и т.п. Разновидностью вирусного маркетинга является *провокационный* или *партизанский*

маркетинг, который использует для продвижения продукции и услуг интернет-форумы, чаты, блоги, флэш-мобы.

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на все трудности, рост индустрии питания в России постепенно набирает всё большие темпы. Высокая конкуренция на рынке ресторанных услуг будет способствовать использованию новых методов подачи и продвижения ресторанной продукции.

#### **Список использованной литературы:**

1. Рождественская Л.Н., Чередниченко Л.Е. Креатив в системах общественного питания: границы допустимого // Креативная экономика. — 2011. — № 7 (55). — с. 136-144.
2. Тувадова В.Е. Методы инновационного маркетинга в ресторанном бизнесе // Маркетинг в России и за рубежом. — 2014. - № 3. — с. 55-58.
3. Тувадова В.Е. Перспективы использования средств маркетинга в ресторанном бизнесе // Маркетинг.- 2011. - №1.- с. 20-24.

© Тувадова В.Е., 2016.

**УДК 330.357**

**Н.Л. Удальцова**

к.э.н., доцент кафедры «Инвестиции и инновации»  
Финансового университета при Правительстве РФ (Финуниверситет)  
г. Москва, Российская Федерация

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ – КЛЮЧЕВОЙ РЕСУРС ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Основной тенденцией развития современной экономики является так называемая «экономика знаний». Этот тип экономики характеризуется уходом на второй план материальных составляющих в работе организации, решающую роль сегодня играют интеллектуальные ресурсы. Материальные активы уже не имеют такой ценности, как скажем 50, 100 лет назад. Сегодня в век развития технологий, повсеместной глобализации и информатизации, творческий, интеллектуальный труд является основой для успеха в любой отрасли, а знания в свою очередь являются основной производительной силой.

Экономика предыдущих периодов существенно зависела от использования земли, природных ресурсов, оборудования и капитала для создания добавленной стоимости. Нынешняя экономика, экономика знаний в большей мере зависит от эффективности использования интеллектуального капитала. Т.е. эффективность экономики зависит от степени использования, развития, интегрирования, управления знаний, интеллектуальных ресурсов.

Не стоит забывать о существенной роли развития инноваций, которые являются одним из основных драйверов развития любой экономики. Без знаний, интеллектуального капитала невозможно создание тех самых инноваций. Экономическое благосостояние зависит от инноваций, развитие которых в свою очередь напрямую зависит от уровня знаний и доступности информации, нежели от процессов производства.

Выступая в качестве нематериального актива интеллектуальный капитал, в большинстве случаев не отражается в балансе организаций, однако в отличие от материальных активов имеет для неё основную ценность. Интеллектуальный капитал можно определить как разницу между рыночной стоимостью компании и стоимостью замещения её активов. Существенная роль нематериальных активов организации, её интеллектуального капитала обуславливает потребность поиска подходов, способных обеспечить успешное управление интеллектуальным капиталом. Независимо от роли материальных и нематериальных ресурсов, получение максимальной прибыли остается основной задачей любой организации. Таким образом, детальное изучение данных понятий способно обеспечить организацию серьезными конкурентными

преимуществами.

Существует множество определений расширяющих понятие интеллектуального капитала. Можно с уверенностью говорить, что, в конечном счете, интеллектуальный капитал определяется как разница между рыночной стоимостью компании и стоимостью замещения её реальных активов.

В настоящее время стоимость большинства крупных компаний определяется не на основе расчета активов, которыми она владеет, а путём вычисления отношения её рыночной цены (т.е. цены, которую готовы заплатить при её полной продаже) к цене замещения её реальных активов (которые на практике составляют несущественные показатели). Данная разница (рыночная стоимость компании / стоимость замещения её реальных активов) и составляет интеллектуальный капитал организации.

Интеллектуальный капитал это те вещи, на которые нельзя поставить ценник, например, опыт и знания, а также способность организации к самообучению (способности поддерживать создание новых и трансформации уже имеющихся знаний, а также изменения поведения при появлении новых знаний). Рыночная стоимость компании состоит из балансовой стоимости и интеллектуального капитала. Балансовая стоимость компании - это лишь вершина айсберга благосостояния организации.

Интеллектуальный капитал включает в себя гораздо больше составляющих чем патенты, авторские права и иные формы интеллектуальной собственности. Это синергия знаний организации, опыта, взаимоотношений, процессов, инноваций, положения на рынке и влияния организации. Самое широко распространенное определение интеллектуального капитала это «знания, создающие стоимость организации», т.е. это управление знаниями (суммой всех накопленных знаний, имеющихся в организации) на основе которых и создается интеллектуальный капитал.

Классическое определение интеллектуального капитала было предложено Томасом Стюартом. Интеллектуальный капитал - это интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании внутрифирменных ценностей. Это – коллективная умственная энергия. Ее трудно обнаружить, и еще труднее управлять ею.

Интеллектуальный капитал это все знания в организации, которые обладают потенциалом, создания ценности (при соблюдении миссии, видения и целей организации). Интеллектуальный капитал относится к нематериальному типу капитала, принадлежащего компании. Также интеллектуальный капитал можно рассматривать в качестве интеллектуальной ценности организации, предопределяющей ее творческие возможности по созданию и реализации интеллектуальной и инновационной продукции.

Согласно Т. Старту принято выделять следующие составляющие интеллектуального капитала:

- человеческий капитал (знания, навыки, творческий потенциал персонала);
- организационный капитал (программное обеспечение, организационная структура, патенты);
- потребительский капитал (связи, информация, торговые марки, “гудвил”).

Интеллектуальный капитал это те нематериальные активы, без которых невозможно существование организации.

Человеческий капитал - это знания, умения, наличие навыков и талантов, которые требуются для выполнения, как повседневных задач, так и реализации стратегии организации в целом. Это своеобразный мозг организации, это сумма все накопленных знаний, их творческие умения, способности преодолевать затруднения, опыт, позволяющий создавать интеллектуальную собственность. Способность к обучению и процессы осмысления и представляют собой нематериальный человеческий капитал. Человеческий капитал является коллективным способом организации извлекать лучшие решения исходя из знаний отдельных сотрудников. Люди создают знания, новые идеи, и новые продукты, они создают взаимоотношения, которые заставляют процессы работать.

Организационный (инфраструктурный капитал) - это подходы, технологии и процессы, позволяющие функционировать всей организации, т.е. корпоративная культура, подходы к управленческой деятельности, внутренние процессы и т.д.

Рыночный (потребительский) капитал – это результаты действия нематериальных активов во внешней среде - достижение лояльности со стороны клиентов, количество клиентов, знания рыночных каналов и др.

В состав интеллектуального капитала входит также интеллектуальная собственность, которая в свою очередь состоит из:

- производственных активов (овеществляются в процессе создания и производства инновационной продукции);
- маркетинговые активов (овеществляются в процессе реализации инновационной продукции непосредственно в товарах).

Интеллектуальная собственность является продуктом мыслительной деятельности сотрудников. Интеллектуальная собственность используется в качестве охраны всевозможных активов организации. Основными объектами охраны в данном случае выступают:

- объекты промышленной собственности (изобретения, полезные модели, товарные знаки);
- объекты авторского права (произведения, базы данных);
- ноу-хау.

Правоотношения, связанные с интеллектуальной собственностью регулируется на основании 4 части Гражданского Кодекса РФ.

Знания в составе интеллектуального капитала присутствуют на всех стадиях трансформации имеющегося в организации капитала. Можно выделить три основных стадии подобной трансформации.

Первая стадия представляет превращение капитала (в виде денежной формы) в интеллектуальные элементы. На данном этапе осуществляется поиск, привлечение и наем сотрудников, обладающих навыками, знаниями и опытом, которые в дальнейшем будут заниматься различными видами деятельности. На основе знаний и навыков специалистов проектируются идеи и создаются новые продукты или услуги. Особенностью данного этапа для консалтинговых компаний является тщательность отбора сотрудников в штат.

Зачастую средства на усовершенствование интеллектуального потенциала могут быть направлены на обучение и переподготовку сотрудников (что в итоге способствует повышению объемов и качества знаний, совершенствованию навыков). Также данное направление способствует совершенствованию корпоративной культуры, способствует сплоченности в коллективе, обладает признаками мотивации, повышения творческой активности и др.

Вторая стадия трансформирует производственные интеллектуальные активы, включающие знания, обеспечивает создание интеллектуальной составляющей инновационной продукции/услуге. Овеществляемые в инновационной продукции/услуге предметы интеллектуального труда определяют совокупность свойств и качество этой продукции в целом, ее потребительскую ценность. Интеллектуальный капитал овеществляется в продукции на всех технологических этапах ее создания и производства: в материалах, из которых производится продукция, в станках и оснастке, которые используются в производственном цикле, в упаковке и т.д.

На третьей стадии кругооборота превращений интеллектуального капитала знания трансформируются в готовую услугу. На этом завершается формирование рыночной стоимости инновационной услуги/продукции, которая определяется ее материальной и интеллектуальной составляющими. Реализуемая товар, являющаяся результатом трансформации знаний в составе интеллектуального капитала, превращается в денежные средства.

Подобное управление позволяет обеспечить необходимое движение через все стадии трансформации. При условии отсутствия какой-либо стадии данного цикла развитие интеллектуального потенциала организации будет стагнировать. На всех этапах трансформации интеллектуального капитала в качестве ключевого элемента присутствующим знаниям. Четко очерченных границ, существенно разграничивающих тот или иной вид интеллектуального капитала не существует. Все элементы можно без искажения отнести к любой составляющей интеллектуального капитала.

Как уже было отмечено окружающая среда, в которой осуществляет свою деятельность организация подверглась существенным изменениям. Конкуренция выходит на мировой уровень и затрагивает все аспекты её деятельности. Основным компонентом реализуемых продукции и услуг сегодня является информация. В развитых странах правила игры на рынке диктуют потребители, что во многом связано с гораздо большей осведомленностью о своем положении, возможностях выбора.

Для эффективного решения проблемы выживания в постоянно меняющейся и усложняющейся

действительности организации должны переосмыслить способы построения своего бизнеса, разработать принципиально новые подходы, принципы, способы, методики и инструментарий, которые позволили бы корректно формулировать взаимосвязанные цели, планировать, организовывать, мотивировать, контролировать внутреннюю среду компании. Осуществлять адекватные изменения и усовершенствования внутренней среды в ответ на быстрые и «хаотичные изменения» внешней среды.

Процесс повышения эффективности бизнеса — многогранная задача. Этот процесс может затронуть существующие принципы работы с поставщиками и потребителями, вопросы взаимодействия структурных подразделений и технологий, проблемы, связанные с информационным обеспечением, и т.д.

В связи с новой структурой капитала, который определяет не материальные активы, не основные средства, а информацию и знания основное внимание организаций должно быть уделено именно интеллектуальному капиталу, не имеющему материальной формы. Экономисты утверждают, что интеллектуальный капитал является жизненно важным активом, который помогает организациям создавать ценность и позволяет организации быть инновационной. Интеллектуальный капитал может повысить организационную эффективность за счет знаний, опыта, навыков сотрудников, а также путем определения новых методов выполнения задач и инновационных подходов в деятельности. Таким образом, интеллектуальный капитал указывает на способность организации быть инновационной в течение более длительного периода.

Интеллектуальный капитал включает в себя модели, стратегии, уникальные подходы и психологические методологии организации, используемые при создании, конкурентов и решении проблем. Знания в свою очередь являются чрезвычайно важным ресурсом не только для организаций и государств в целом, но и для сотрудников в отдельности. Управление знаниями в составе интеллектуального капитала способно обеспечить организацию совершенно новыми способами создания конкурентного преимущества, выступая в качестве конкурентного преимущества сами по себе.

В результате можно сделать вывод, что состояние и ценность организаций может варьироваться в зависимости от того насколько эффективно они создают, удерживают и управляют собственными знаниями, интеллектуальным капиталом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Барух Лев «Нематериальные активы: управление, измерение, отчетность» «Квинто-консалтинг», Москва, 2013 г.
2. Коулопоулос, Т.М. Управление знаниями/Т.М.Коулопоулос, К.Фраппаоло; пер. с англ. М.: Эксмо, 2013. - 224 с. - (высокий старт).
3. Седаш Т.Н. Инновационные проекты: особенности реализации и методы оценки//Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. - № 2. - С. 20-27.
4. Попадюк Т.Г., Шевёлкина К.Л. Возможности и перспективы инновационной технологии государственно-частного партнерства в финансировании транспортной инфраструктуры//Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 11 (71). С. 28.

© Удальцова Н.Л. 2016

**УДК 330.357**

**Н.Л. Удальцова**

к.э.н., доцент кафедры «Инвестиции и инновации»

Финансового университета при Правительстве РФ (Финуниверситет)

г. Москва, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Действующий в России хозяйственный механизм не обеспечивает должной восприимчивости

предприятий к научно-техническим достижениям. Характерной тенденцией для российской экономики является рост удельного веса морально и физически изношенного оборудования, что ведёт к снижению конкурентоспособности выпускаемой продукции, обострению проблемы экологии. Описанная картина выглядит особенно удручающей на фоне достижений прошлых лет. По оценкам специалистов примерно одна треть всех изобретений в мире была осуществлена в СССР. Несмотря на колоссальный инновационный задел до 90% выпускаемой сегодня в России продукции не соответствует мировому уровню. Обеспечить радикальный прорыв в развитии российской экономики могут только принципиально новые решения относительно технологии производства, свойств выпускаемой продукции, методов организации производства. К сожалению, в настоящее время 70% всех реализуемых российскими предприятиями инноваций направлено на незначительное улучшение существующей техники и технологии. В структуре затрат российских предприятий на научные разработки приходится всего лишь порядка 6%, тогда как в странах Евросоюза аналогичный показатель составляет 65%, в Японии 71%, в США 75%.

По данным Федеральной службы государственной статистики, на сегодня удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации, начиная с 2009 г. не превышает 10%, тогда как в развитых странах доля инновационных предприятий составляет более 50% и продолжает расти. В России доля последних составляет примерно 1-2%.

В России инновационная деятельность развивалась обычно в научных организациях, а не в высших учебных заведениях. К числу Научных организаций относятся организации Российской академии наук, прикладные научно-исследовательские институты и конструкторские бюро. В стране только в организациях Академии наук ведутся работы, связанные с фундаментальной наукой. Сегодня многие подразделения Академии занимаются также прикладными исследованиями. Перенести научную работу по западному образцу в вузы в России пока не удастся. Для решения этой задачи в рыночной экономике нужно, чтобы предприниматели были заинтересованы в научной помощи высшей школы, а высшая школа могла бы эту помощь оказать. Ни то ни другое требование, как правило, не выполняется. Предприниматели считают, что их научные знания ничуть не меньше, чем знания у работников вузов, и не хотят заключать договоры на научно-исследовательские разработки (НИР) с вузами. Считается, что затраты не окупят себя. Часто предприниматели даже не понимают, какую помощь им может оказать высшая школа, а представители высшей школы не понимают требований, предъявляемых им предпринимателями. Сегодня в высших учебных заведениях можно встретить разнарядку, спущенную на кафедры, о заключении заданного количества договоров на НИР с бизнесом. То есть, вместо создания благоприятной внешней среды для интеграции бизнеса с высшей школой используются известные издревле указания сверху. Для финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в вузах следует использовать опыт США, где такое финансирование в подавляющем большинстве случаев осуществляется за счет Федерального правительства.

Несмотря на то, что государство берёт на себя основную нагрузку по финансированию научных исследований, оно не создало эффективного механизма диффузии результатов научных исследований. Не последнюю роль здесь играет исключительная сложность и рискованность осуществления инновационной деятельности предприятиями. Решения относительно реализации инновационных проектов всегда приходится принимать в условиях неопределённости, а, следовательно, инновационная деятельность по своей сути является более рискованной, чем традиционная хозяйственная деятельность предприятий. Отсюда вытекает следующая причина пассивности предпринимателей относительно инноваций – высокий риск инвестирования инновационных проектов.

Мировой опыт свидетельствует, что наиболее эффективным способом финансирования инноваций является привлечение венчурных инвесторов. Несмотря на перспективность в будущем и значимость для страны, инвесторы всё же боятся вкладывать свои средства в высокорискованные инновационные проекты. Сложность привлечения финансирования для внедрения инновационных продуктов и технологий связана с высокой стоимостью внедрения нововведения и длительным сроком окупаемости. Как правило,

инновационный бизнес не обладает достаточным количеством собственных средств на финансирование инновационных разработок, возможность же привлечения средств из внешних источников ограничена, и связано это с тем, что инновационная деятельность сильнее подвержена рискам, чем инвестиционная.

Если говорить о кредитовании, то инновационный предприниматель может рассчитывать только на необеспеченные кредиты, а, поскольку, банкам гораздо менее рискованно кредитовать компании, имеющие достаточные активы для обеспечения кредита, они вкладывают в процентную ставку риск необеспечения кредита, что приводит к росту ставок до 25-35%.

Также источником финансирования могут быть «бизнес-ангелы» - частные инвесторы, которые инвестируют собственные средства в инновационные проекты на стадии зарождения. В Европейском союзе их число доходит до 100 тысяч человек, в то время как в России их не более 4 тысяч, таким образом, на данный вид финансирования полагаться не стоит.

В настоящее время в России не создана ни правовая, ни экономическая база для зарождения класса венчурных капиталистов. Инновационная деятельность требует не только большого объёма инвестиционных ресурсов, но и высокого профессионализма менеджеров. Отсутствие профессиональных менеджеров, обладающих необходимым объёмом знаний в области управления инновационными процессами, так же является сдерживающим фактором в переходе от традиционного производства к инновационному.

Конечно, когда мы говорим о какой-либо деятельности в Российской Федерации, нам необходимо руководствоваться каким-либо нормативно-правовыми актами непосредственно связанными с нашей деятельностью. В России имеется ряд законов, где, так или иначе, затрагивается регулирование инновационной деятельности, например, Федеральный закон «Об особых экономических зонах Российской Федерации», Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», но этого явно не достаточно для чёткого функционирования данной сферы. Проблема состоит в том, что в России до сих пор не утвердили закон «Об инновационной деятельности в Российской Федерации». Данный закон закрепил бы понятия инновация, инновационная деятельность, а также определил бы меры государственного регулирования в этой сфере.

Согласно Федеральному закону «О науке и государственной и научно-технической политике» государство предоставляет инновационным предприятиям различные формы поддержки, такие как:

- установление льготных режимов в области уплаты налогов, сборов, таможенных платежей;
- финансовое обеспечение - гранты, субсидии, кредиты, взносы в уставный капитал и др.;
- обеспечение инновационной инфраструктуры.

Все указанные меры направлены на развитие инновационных предприятий. Но стоит отметить, что существенной недоработкой системы налоговых стимулов для инновационных предприятий является отсутствие специальных льгот для предприятий, находящихся на посевных стадиях развития, применяющих упрощенную систему налогообложения и уплачивающих единый налог на вмененный доход, при этом до коммерциализации инновационного продукта инновационное предприятие не имеет прибыли и в основном имеет затраты на проектные работы и выплату зарплат.

Помимо прочего инновационный бизнес сталкивается с проблемой защиты интеллектуальной собственности в России и недооцененностью человеческого капитала, который не учитывается при формировании уставного капитала и обосновании инвестиций. Ухудшает ситуацию длительность процедуры оформления патента и размер обязательных патентных платежей. Иностранные инвесторы заинтересованы в российских инновационных проектах, но с условием полного отчуждения исключительных прав на объект интеллектуальной собственности в пользу инвестора.

Одной из самых серьёзных проблем для России последние лет 70 является утечка мозгов. В силу низкого спроса на научные разработки и сложности в реализации перспективной инновационной идеи из России происходит утечка высококвалифицированных кадров за рубеж. Эмигранты из России, которые проживают на территории США, по разным оценкам, обеспечивают 20-25 % американской индустрии

высоких технологий в сфере медицины, IT, освоения космоса и др.

Накладывает негативный отпечаток абсолютно иная природа и принципы работы отечественного бизнеса, а также уникальные для России отношения между обществом, бизнесом и властью. С одной стороны, частный сектор должен стремиться к повышению производительности и конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на мировом рынке, следуя логике экономической теории и принципам менеджмента, с другой стороны, российские компании вынуждены учитывать коррупционную ситуацию в стране и высокую степень непредсказуемости органов власти, в том числе законодательных. Эти факторы ведут к крайней незаинтересованности отечественных (и зарубежных) инвесторов поддерживать высокорисковые инновационные проекты в России в условиях подобной неопределенности и неприемлемых рисков.

Подводя итог, отметим наиболее значимые барьеры, препятствующие развитию инновационного предпринимательства в России:

- неготовность потенциальных инвесторов вкладывать средства в высокорискованные инновационные проекты,
- несовершенство законодательного регулирования инновационной деятельности и деятельности малого предпринимательства,
- неразвитость системы налоговых льгот для малого инновационного предпринимательства,
- отсутствие стабильного спроса на отечественные инновационные разработки,
- неумение грамотно донести и раскрыть потенциал проекта до инвесторов и, как следствие, отсутствие необходимого финансирования для развития инновационных проектов.

Россия очень нуждается в инновациях и инновационном предпринимательстве. Это стратегическое направление развитие для российской экономики. Государству необходимо как можно скорее сдвинуть с мёртвой точки законопроекты, касающиеся данной сферы. Инновационная модель экономики должна и может развиваться только вместе и при наличии института инновационного предпринимательства.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации"
2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
3. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О науке и государственной научно-технической политике"
4. Проект Федерального закона N 344994-5 «Об инновационной деятельности в Российской Федерации»
5. Попадюк, Т.Г. «Технологический подход к управлению инновационным развитием промышленности»//Вестник экономической интеграции. - 2013. - № 1-2 (58-59). - С. 99-104.
6. Попадюк Т.Г. «Стратегия обновления промышленного капитала с Российской Федерацией с позиций требований «новой экономики»// Микроэкономика. – 2012. №2. С. 98-102
7. Седаш Т.Н., Тютюкина Е.Б. Три «И» в развитии экономики России: инвестиции, индустриализация, инновации// Инновации. - 2014. - №12(194). С. 51-58
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>
9. <http://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info>. United Nations Development Programme: Human Development Report 2012. Education Index 2011.
10. [http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM\\_page5.asp](http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.asp)

## К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НАСЕЛЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

### Аннотация

В данной статье излагается комплекс взаимосвязанных мероприятий, для смягчения социальной напряженности на региональных рынках труда, вызванной неравномерным развитием территорий. Также в статье описываются аспекты действий по повышению качества трудовых ресурсов.

### Ключевые слова

Качество, трудовые ресурсы, экономическое и социальное развитие.

В настоящее время в региональном разрезе сохраняется существенная дифференциация ситуации в сфере занятости населения, которая в значительной мере обусловлена различиями в экономическом и социальном развитии регионов. В ряде регионов обстановка в занятости населения предельно накалена, в некоторых – имеется определенный избыток рабочей силы [4 с. 63]. Решение проблемы занятости населения предполагает реализацию комплекса мер как в организационно-экономическом, так и в социально-трудовом аспектах.

В целях смягчения социальной напряженности на региональных рынках труда, вызванной неравномерным развитием территорий, очевидно необходима разработка межрегиональной социально-экономической политики, учитывающей региональную специфику [2 с. 48]. При этом необходимо предусматривать комплекс взаимосвязанных мероприятий, среди которых нужно выделить нижеследующие:

- обеспечение сбалансированности профессионально-квалификационной структуры спроса и предложения трудовых ресурсов на региональных рынках труда, в том числе на основе анализа и прогноза потребности отраслей экономики и социальной сферы в соответствующих категориях работников и корректировки структуры профессионального образования с учетом перспектив развития конкретных регионов;
- разработку и реализацию внутрирегиональных программ социально-экономического развития районов и городов, включая целевые программы по территориальным рынкам труда, особо акцентируя внимание на населенных пунктах, жизнедеятельность которых обусловлена и поддерживается градообразующими предприятиями, а так же поселений с критической ситуацией на рынке труда [3 с. 103], создавшейся в связи с реструктуризацией или банкротством крупных организаций;
- развитие малого бизнеса в различных сферах деятельности, содействие созданию новых рабочих мест;
- расширение народных промыслов, декоративного искусства, ремесел, домашних хозяйств;
- поддержку деловой активности населения, предпринимательской инициативы граждан.

Повышение качества трудовых ресурсов может быть достигнуто на базе системного реформирования профессионального образования [1 с. 58], причем на всех уровнях, что должно обязательно включать следующие аспекты действий:

- 1) рост инновационной составляющей профессионального образования, отвечающего потребностям экономики и социальной сферы;
- 2) повышение инвестиционной привлекательности сферы профессионального образования;
- 3) расширение профориентации и психологической поддержки населения (и прежде всего - молодежи), повышение трудовой мотивации по профессиям и специальностям, востребованным на рынке труда;

- 4) развитие инструментов анализа и определения потребностей предприятий, организаций, учреждений в выпускниках системы профессионального образования всех уровней;
- 5) разработка критериев оценки эффективности вложения бюджетных средств в профессиональное образование молодежи;
- 6) возрождение на новом уровне внутрипроизводственного (внутрифирменного) обучения и переподготовки персонала с учетом рыночных требований;
- 7) формирование системы оценки качества персонала, основанной на определении их профессионализма, компетентности, умение и способности гибко и оперативно реагировать на непрерывные изменения рыночной среды, предрасположенности к различного рода инновациям, в соответствии с требованиями квалификационных стандартов;
- 8) обеспечение непрерывности профессионального обучения и переподготовки.

Тем самым будут формироваться объективные предпосылки повышения конкурентоспособности населения на рынке труда в современных условиях социально-экономических преобразований, связанных с трансформацией российского общества, процессами информатизации, регионализации и глобализации.

**Список использованной литературы:**

1. Исмагилова Т.В., Чинаев Т.В. Организационно-экономические аспекты активизации развития ресурсного потенциала депрессивных территорий // Дискуссия. 2014. № 11 (52). С. 56-61.
2. Ишмеева А.С. Повышение мобильности населения - важный фактор социально-экономического развития страны // Материалы международной научно-практической конференции. Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. Уфа. 2014. С. 48-50.
3. Ишмеева А.С. к вопросу о повышении качества трудовых ресурсов и конкурентоспособности населения на рынке труда в республике Башкортостан // Актуальные проблемы права и государства в XXI веке. 2015. № 7-2. С. 103-106.
4. Чинаев Т.В. Формирование финансово-экономической основы местного самоуправления в современной России // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 13-1. С. 61-67.

© Усманов Р.Р., 2016

УДК33

**Е.В.Устинова**

Студентка кредитно-экономического факультета  
Финансового университета при Правительстве РФ  
E-mail: lizi-ustinova@mail.ru

**Г.В.Нагибин**

Студент факультета менеджмента  
Финансового университета при Правительстве РФ  
E-mail: nag.g@mail.ru

**Научный руководитель: А.В.Комаров** к.п.н.,  
доцент кафедры «Экономическая история и история экономических учений»  
E-mail: wert-63@yandex.ru

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НСО КАФЕДРЫ  
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ И ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ»  
(2011 -2016 ГГ.). СОВЕРШЕНСТВУЙСЯ, ПОЗНАВАЙ, ОТКРЫВАЙ!**

**Аннотация**

В статье рассматривается деятельность НСО кафедры «Экономическая история и история

экономических учений» Финансового университета. Как отмечают авторы, научно-исследовательская работа со студентами призвана решать важные задачи: привитие интереса к экономической истории, научным исследованиям, творческому подходу к работе, формирование опыта дискуссий, способствующих развитию коммуникативных навыков. Деятельность НСО, дополняющая учебный процесс, дает возможность выделить из студенческой среды одаренных молодых людей, стремящихся заниматься научной работой. В статье указаны наиболее значимые результаты научно-исследовательской деятельности студентов, публикации их работ.

#### Ключевые слова

Научно-исследовательская работа студентов; Научное студенческое общество; научные исследования; кафедра «Экономическая история и история экономических учений» Финансового университета.

В современном обществе хорошему специалисту недостаточно одних только теоретических знаний – бурно развивающаяся наука приводит к их стремительному устареванию. Конкуренентоспособность на рынке труда зависит от активности человека, гибкости его мышления, способности к совершенствованию своих знаний и опыта. Именно поэтому уже в школьные и студенческие годы необходимо заниматься научно - исследовательской работой. Такая деятельность может удачно дополнить традиционный учебный процесс, а занимающиеся наукой молодые люди получить как моральное, так и материальное удовлетворение от своей работы.

Один из основателей современной теоретической физики А. Эйнштейн писал: «Наука не является и никогда не будет являться законченной книгой. Каждый важный успех приносит новые вопросы. Всякое развитие обнаруживает со временем все новые и более глубокие трудности» [1]. Значение этих слов понимаешь, познакомившись с работой Научно-студенческого общества Финансового университета при правительстве РФ. Это студенческое общество объединяет около 60 студентов, заинтересованных в самосовершенствовании, научном росте, готовых познать что-то новое и делиться своими знаниями с другими. Научно-исследовательская работа приобщает студентов к творческому процессу, вырабатывает умение общаться с научным руководителем, формирует опыт дискуссий, способствующих развитию коммуникативных навыков молодых людей. Все это необходимо тем, кто решил получить достойное образование, иметь творческий подход в решении производственных проблем, считает, что исследовательская деятельность помогает приобрести важный практический опыт совместной работы людей с различными взглядами с целью выработки единого решения.

НСО на кафедре «Экономическая история и история экономических учений» действует с 2011 года. За несколько лет были проведены научные конференции и семинары, конкурсы и круглые столы, созданы проектные и исследовательские работы, руководимые к.п.н., доцентом кафедры Комаровым А.В. Творческая инициатива, научный подход, опыт работы и заинтересованность преподавателей – все это способствует привлечению студентов к научной работе, их интеллектуальному и профессиональному росту. Молодые люди, члены НСО, имеют возможность максимально раскрыть свой творческий потенциал, проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, показать публично достигнутый результат.

В течение 2011 года студенты принимали активное участие в научных встречах, дискуссиях, семинарах, круглых столах, конференциях. Так, например, в марте были проведены круглый стол по теме «Становление феодальной экономической системы» и конкурс творческих работ «Первоначальное накопление капитала» среди студентов ФМ 1-2 и УП 1-2. На 12 Всероссийскую научно – практическую студенческую конференцию «Молодежь. Образование. Экономика» была отправлена работа Бобичевой В.

Осень 2011 года можно назвать творческой. Студенты готовились к 6-му Фестивалю науки и уже в октябре участвовали в работе секции кафедры «Экономическая история» - «Модернизация России: вчера, сегодня, завтра», выступали перед старшеклассниками ГОУ СОШ № 1272 и знакомили учащихся 10-11 классов с историей Финансового университета, жизнью студентов, научно-исследовательской и проектной деятельностью, перспективами развития факультетов, провели ряд научно-познавательных диспутов.

Общение преподавателей и студентов со школьниками дает положительный результат: старшеклассники интересуются условиями учебы в университете, актуальными вопросами экономики, развивают коммуникативные навыки.

В ноябре 2011 года состоялся Межвузовский научно-практический круглый стол «Диалог поколений», проводимый кафедрой «Социология», факультетом довузовской и дополнительной подготовки, Институтом философии РАН, МГУ имени М.В.Ломоносова, Межрегиональной общественной организацией «Женщины в науке и образовании», Международной ассоциацией «Женщины и развитие». Студентки 1 курса ФМ Туманова М., Кавардакова П., Раджабова А. (руководитель к.п.н., доцент Комаров А.В.) приняли участие в круглом столе и выступили с докладами: «Что теряется с уходящими поколениями и в чём ощущаются ценностные сдвиги?», «Легко ли быть сегодня молодым?» За подготовку студентов к участию в круглом столе было вручено Благодарственное письмо доктором философских наук, зав. кафедрой «Социология» Силласте Г.Г.

В 2012 году деятельность НСО была посвящена 200-летию Отечественной войны. Конкурс студенческих работ, посвященных обороне Москвы (около 60 работ) и Отечественной войне 1812 года (около 70 работ), вызвал неподдельный интерес у молодого поколения. Многие участники научного общества посетили круглый стол «Отечественная война 1812 года в событиях и лицах».

Проектная деятельность студентов – это одно из важных направлений НСО кафедры. В рамках 7-го Фестиваля науки в МГУ им. М.В. Ломоносова был представлен проект «Взаимодействие власти бизнеса в России: исторический опыт, реалии и перспективы». В рамках Фестиваля кафедра провела круглый стол по теме: «От Древней Руси к новой России. Тысячелетие российской государственности».

Занятия наукой – это, прежде всего, перспективы более гармоничного развития и саморазвития в процессе обучения, ведь, обращаясь к истории своего народа, своей страны, молодые люди честно и открыто смотрят на события прошлого и настоящего, в научных исследованиях и проектах пытаются осмыслить уроки исторических событий. Чтобы понять, как и куда идти обществу в своем развитии, нужно знать, каков его исторический путь. «Знание прошлого – это понимание современности», - писал известный публицист, знаток древнерусской культуры Д.С.Лихачев[2]. Это понимают преподаватели Финансового университета, когда привлекают студентов к научно-исследовательской работе.

Плодотворным стал 2013 год для НСО кафедры «ЭИ и ИЭУ». Научно – практические конференции, деловые игры, семинары, конкурсы, публикации работ участников различных мероприятий как Всероссийского, так и международного уровня. В сборник работ участников круглого стола международной конференции «Ломоносов – 2013» вошли материалы студентов Чепкова С.А. (Э1-2), Нефед А.И. (Ф 1-1), Лункина А.С. (М 2-1) (научный руководитель Комаров А.В., к.п.н., доцент), Нагибин Г.В. (ФМ 1-6 у) (научный руководитель Володин А.Ю., к.и.н., доцент) [3]. По материалам Международной научно-практической конференции «Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития», 4-й студенческой международной заочной научно – практической конференции «Молодежный научный форум: общественные и экономические науки», 14-ой международной научно – практической конференции «Экономика, социология и право: новые вызовы и перспективы» были изданы сборники научных трудов, в которые вошли и работы членов НСО Финансового университета. Среди публикаций них Чепков С.А., Чикановская К.С., Переверзева А.А., Нефед А.И. (научный рук. Комаров А.В., к.п.н, доцент)[4], Нагибина Г.В. «Влияние планирования целей компании на макроэкономическую среду»( научный рук. Карамова О.В., к.э.н., доцент, Комаров А.В., к.п.н., доцент) и другие.

11 марта был проведен круглый стол по теме: «Земский собор: события, факты и лица», посвященный 400-летию восшествия на престол династии Романовых. На обсуждение были вынесены две основные проблемы: «Созыв Земского собора и основные кандидаты на престол» и «Итоги Земского собора и его роль в истории». В ходе обсуждения данных проблем студенты попытались найти положительные и отрицательные стороны деятельности Земского собора, предложили возможные альтернативные пути развития и даже провели некоторые параллели с современным обществом.

Для участия в Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

«Ломоносов -2013», которая проходила с 8 по 13 апреля 2013 г. в МГУ члены НСО представили свои научные работы, часть из которых была опубликована, например: Чепков С.А. «Противостояние интересов России и США в рамках ВТО. Содружество Независимых государств в 21 веке: проблемы, перспективы, прогнозы» (научный руководитель: Комаров А.В., к.п.н., доцент) //Сборник работ участников круглого стола международной конференции «Ломоносов-2013»).-М.:Изд-во Моск.ун-та, 2013.С.139-144.); Лункин А.С.(М 2-1) «Современный иностранный банковский бизнес в России: проблемы и перспективы» (научный руководитель: Комаров А.В., к.п.н., доцент)//Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов-2013»/ Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. (Электронный ресурс) -М.:МАКС Пресс, 2013.-1электрон. опт. диск (DVD-ROM);12 см.-Систем.требования: ПК с процессором 486+; Windows95; дисковод DVD-ROM; Adobe Acrobat Reader; Нагибин Г.В. (ФМ 1-6 у) Секция «Экономика». «Российская финансовая сфера в контексте вступления в ВТО» (научный руководитель: Володин А.Ю., к.и.н., доцент). //Сборник работ участников круглого стола международной конференции «Ломоносов-2013» //.-М.:Изд-во Моск.ун-та, 2013.С.132-137.)

10 апреля 2013 года в рамках проведения третьего этапа МНСК состоялось заседание секции кафедры «ЭИ и ИЭУ». Проходило оно в форме деловой игры «Что нам ждать от вступления в ВТО? Исторический опыт стран, реалии и перспективы России». Студенты первых и вторых курсов разных факультетов активно выступали по заявленной теме.

25 апреля 2013 года в городе Ярославле состоялась 14-ая Всероссийская конференция молодых ученых, студентов и аспирантов, на которую были приглашены и студенты Финансового университета.

В октябре 2013 года НСО кафедры «ЭИ и ИЭУ» проводило randevu со студентами первых и вторых курсов. Тема данного мероприятия – «Экономическое развитие современной России». Вместе с научным руководителем были подготовлены тезисы, направленные на 6-ую ежегодную заочную Всероссийскую научно – практическую конференцию «Проблемы социально – экономического развития России на современном этапе», проходившую 27 ноября 2013 г. в городе Тамбове [5, 6,7,8,9,10].

В ноябре 2013 года студенты кафедры «ЭИ и ИЭУ» направили научные проекты на Третий Международный форум финансистов, который состоялся 6-7 декабря 2013 года. Руководитель НСО университета Карамова О.В., отметила серьезную подготовку и творческий подход студентов Сизовой Н.С., Сенник Г.С., Головановой М.В., Чепкова С.А., Погосян Э.А., Гиниятуллиной Д.Р., Козловой С.В., Андреевой К.Д., Нагибина Г.В. Молодые люди выбрали актуальные темы, подобрали необходимый материал, провели сравнительный анализ, сделали выводы, наметили дальнейшие перспективы.

В 2014 году научно-студенческое общество кафедры «ЭИ и ИЭУ» Финансового университета при правительстве РФ решило привлечь внимание студентов к событиям Первой мировой войны и провести круглые столы, конференции, семинары, научный конгресс. Уже в конце 2013 года была проделана большая подготовительная работа: студенты определили темы будущих проектов, наметили цели и задачи, кропотливо работали с картотеккой, различными печатными источниками в Российской государственной библиотеке имени В.И.Ленина. Архивные документы, публикации советского периода и конца 20-го столетия, художественная и научная литература – все интересовало молодых людей.

25-26 марта 2014 года НСО кафедры «Экономическая история и история экономических учений» были проведены первые тематические групповые семинары – конференции по теме: «Первая мировая война глазами студенчества 21 века». В них приняли участие юноши и девушки первого курса факультета МЭО. Оргкомитет семинара возглавила доцент кафедры экономической истории и истории экономических учений, к.и.н. Ялозина Е.А. Каждая студенческая группа подготовила презентации на темы: «Экономические причины Первой мировой войны!», «Экономические последствия Первой мировой войны». Выступления студентов показали научность и обоснованность материала, логичность изложения, умение выбирать необходимые сведения, связно и доступно излагать их. Лучшими были признаны доклады Гурьянова В.О. «Денежное обращение, изменения на рынке процентных бумаг в России в период Первой мировой войны», Поликарпова Д.Д. «Тыл в годы Первой мировой войны» (на примере деятельности фондовых бирж), Герасимовой Д.В. «Образы первой мировой войны», Баталовой Я.И. «Особенности отечественной

промышленности и производство взрывчатых веществ в 1914 -1918 годах», Коноваловой В. «Война и акционерные капиталы», Красильникова М. «Двухмиллиардный военный заём. Экономическое значение», Лабутиной А. «Медицина в период Первой мировой войны», Шанаева С. «Российская реклама во время Первой мировой войны: экономический аспект».

В МГУ имени Ломоносова в апреле 2014 года проходил молодежный научный форум «Ломоносов 2014». К нему активно готовились студенты, аспиранты, молодые ученые из Финансового университета. НСО кафедры «ЭИ и ИЭУ» представило исследования экономического положения России в годы Первой мировой войны и в начале 21 века. На секции форума отметили новизну работ студентов из Финансового университета, актуальность выбранных ими тем, логичность изложения материала, самостоятельность исследований. Особого внимания заслужили работы представленные на секции «История», подсекции «История Первой мировой войны»: Пискуновой О.А. (У 1-2) Экономическое значение военно-химического комплекса в годы Первой мировой войны. //Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2014» / Отв. ред. А.И. Андреев, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2014. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. ISBN 978-5-317-04715-3; Михайлова И.Ю. (У 1-2) Экономические предпосылки Германии для начала I мировой войны. //Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2014» / Отв. ред. А.И. Андреев, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2014. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. ISBN 978-5-317-04715-3; Козловой С.В. (У 1-2) Социально-экономический кризис Российской Империи и Первая мировая война. //Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2014» / Отв. ред. А.И. Андреев, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2014. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. ISBN 978-5-317-04715-3; Маркова А.А. (КЭФ 1-10) Внешнеполитические противоречия европейских государств накануне Первой Мировой войны. //Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2014» / Отв. ред. А.И. Андреев, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2014. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. ISBN 978-5-317-04715-3; Богзыковой А.Ю. (КЭФ 1-10) Экономическое развитие России во время Первой мировой войны. //Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2014» / Отв. ред. А.И. Андреев, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2014. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. ISBN 978-5-317-04715-3; Погосян Э.А., Андреевой К.Д. (У 1-3) Россия в Первой Мировой войне: причины и основные итоги. //Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2014» / Отв. ред. А.И. Андреев, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2014. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. ISBN 978-5-317-04715-3, секции «Экономика», подсекции «Экономико-демографические вызовы современной России» Чепкова С.А. (Э 2-2) Экономическое влияние КНР на Дальний Восток России. //Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2014» / Отв. ред. А.И. Андреев, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2014. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. ISBN 978-5-317-04715-3 0,2 п.л.

24 апреля 2014 года был проведен круглый стол на тему «Первая мировая: экономика и государственное регулирование(1914-1918 гг.)». Его организаторы – кафедра «ЭИ и ИЭУ». Студенты ответственно готовились к научному мероприятию, работая в Российской государственной библиотеке, изучая журналы и газеты 1914-1918 годов, воспоминания очевидцев далекого прошлого, фиксируя скупые цифры и факты, за которыми – реальные судьбы людей, целого народа Российского государства и стран Европы. Подготовленные исследовательские и проектные работы интересны тем, что помогают восстановить объективный ход истории, вынести верные уроки Первой мировой войны.

Еще одно мероприятие, посвященное годовщине начала Первой мировой войны, состоялось 30 мая 2014 года. Участниками Всероссийской научно – практической конференции «Война, экономика и государственное регулирование 1914-1918 гг.» стали преподаватели и студенты Финансового университета, Института российской истории РАН, исторического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова. Научное студенческое общество кафедры «ЭИ и ИЭУ» активно готовило исследовательские работы, презентации,

открывая много нового, интересного и важного.

Необходимость проведения таких конференций, выступления студентов с проектными и исследовательскими работами, организация широкой общественной дискуссии – это требование времени. Перед учёными стоит важная задача – попытаться восстановить объективный ход истории, а студенты должны знать историю своего государства, открывать для себя забытые страницы, честно и открыто смотреть на события прошлого, понять уроки военных событий.

Осенью 2014 года студенты Финансового университета, НСО кафедры, приняли активное участие в секции 9 Фестиваля науки. Круглый стол был посвящен 160-летию начала обороны Севастопольской крепости русскими войсками во время Крымской войны. Кроме того, проводилось заседание Межвузовского студенческого кружка «Клиометрика» (ответственный к.и.н., доцент Володин А.Ю.) студенты и преподаватели обсуждали книгу «Конец бедности» Дж. Сакса. «Что такое бедность и как ее преодолевают?» - эта тема стала главной во время развернувшейся дискуссии.

В рамках мероприятий, посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, в ноябре-декабре 2014 года состоялось Межвузовское заседание НСО исторического факультета МГУ и НСО кафедры «ЭИ и ИЭУ» Финансового университета. Тема круглого стола – «Первая мировая война и экономика: рождение современности?» Его подготовили доценты Комаров В.А., к.п.н., и Володин А.Ю., к.и.н. Студенческую научную конференцию «Никто не забыт, ничто не забыто» организовала к.и.н., доцент Рябчикова Л.Н. Эти мероприятия еще раз подтвердили, что тема войны интересна студентам, они совместно собирали информацию, выбирая необходимый материал, анализируя и сравнивая факты, знакомясь с судьбами разных людей. Во время подготовки ребята реально соединили теоретические знания с практическим опытом их применения.

По итогам кафедральной работы, в которой активное участие принимали студенты участники НСО кафедры в 2014 году были опубликованы целый ряд совместных научных работ [11, 12, 13, 14].

Наступил 2015 год, и НСО кафедры «ЭИ и ИЭУ» был проведен ряд интересных научных и творческих мероприятий.

В рамках XXII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «ЛОМОНОСОВ» под руководством А.В. Комарова следующие работы прошли конкурсный отбор и были включены в программу работы секции «История и история искусства» (подсекция «Круглый стол “70 лет Победы: история и память”») Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2015», которая прошла в МГУ имени М.В. Ломоносова 13-17 апреля 2015 г.:

1. Абдулкафарова К. Р. (У1-6), Самбраш Н.Т. (У1-5) Историческая значимость Тегеранской и Ялтинской конференций в достижении победы во Второй Мировой войне,
2. Доржиева Ю.Б. (КЭФ 1-9) Войны Бурятии на фронтах Великой Отечественной войны,
3. Михайлов И.Ю. (У 2-2) Экономико-военное сотрудничество СССР и Западных держав в годы ВОВ в рамках ленд-лиза,
4. Соколова М.А. (М 1-3) Жены советских полководцев в Великой Отечественной войне

Данной конференции предшествовал VI МНСК. Студены первого курса получили возможность попробовать свои силы и смогли заложить основы для будущей успешной научной деятельности. Их направляли компетентные преподаватели кафедры «Экономическая история и история экономических учений» Финансового Университета: Муравьева Л.А. к.и.н., доцент кафедры «ЭИ и ИЭУ» Финансового ун-та; Комаров А.В., к.п.н., доцент кафедры «ЭИ и ИЭУ» Финансового ун-та; Полянская Ю.М., к.и.н, доцент кафедры «ЭИ и ИЭУ» Финансового ун-та; Николаев А.А., к.ф.н., доцент кафедры «Прикладная социология» Финансового ун-та. Председатель жюри: Володин А.Ю., к.и.н., доцент кафедры «Исторической информатики» исторического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова беспристрастно оценил проделанную работу и выделил победителей среди шестнадцати докладчиков.

В настоящее время, задача кафедры – повести за собой студентов, научить их самостоятельно работать с информационным материалом, опираясь на знания фактов, делать обоснованные выводы, принимать аргументированные решения. Деятельность продолжается... МНСК 7 «Проект для России»...секция

кафедры Круглый стол «Экономические, политические, культурно-идеологические факторы в экономическом развитии России XX века» в апреле.

В нынешнем 2016 году Студентов Финансового университета ждет интересная, насыщенная исследовательская и проектная деятельность, которая предоставит им возможности самостоятельного приобретения знаний и умений в процессе решения поставленной проблемы, это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала, средство самореализации, а также совместный поиск информации, самообучение.

#### Список использованной литературы:

1. Альберт Эйнштейн: цитаты, афоризмы и высказывания... [cityinfo.info/man/albert-einstein](http://cityinfo.info/man/albert-einstein)
2. Цитаты из работ Д.С.Лихачева. 2006- Год Лихачева. Каталоги и ресурсы... [child-library.ru.>resources-LIHACHEV-zitati.html](http://child-library.ru/resources-LIHACHEV-zitati.html)
3. Чепков С.А. Противостояние интересов России и США в рамках ВТО. Содружество Независимых Государств в XXI веке: проблемы, перспективы, прогнозы (сборник работ участников круглого стола международной конференции «Ломоносов-2013»). - М.: Изд-во Моск.ун-та, 2013. С. 139-144; Нефед А.И. Основные противоречия между странами ЕС и Россией в рамках ВТО. Содружество Независимых Государств в XXI веке: проблемы, перспективы, прогнозы (сборник работ участников круглого стола международной конференции «Ломоносов-2013»). - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013. С. 138; Нагибин Г.В. Российская финансовая сфера в контексте вступления в ВТО. Содружество Независимых Государств в XXI веке: проблемы, перспективы, прогнозы (сборник работ участников круглого стола международной конференции «Ломоносов-2013»). - М.: Изд-во Моск.ун-та, 2013. С. 132-137; Лункин А.С. Современный иностранный банковский бизнес в России: проблемы и перспективы //Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2013» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2013. - 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. - Систем. требования: ПК с процессором 486+; Windows 95; дисковод DVD-ROM; Adobe Acrobat Reader URL: [http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2013/2355/61385\\_f3bf.doc](http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2013/2355/61385_f3bf.doc)
4. Чепков С.А. (Э1-2), Чикановская К.С. (Э1-2) Новые подходы к управлению в условиях перехода к инновационному пути развития российской экономики. «Молодежь. Образование. Экономика». Сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, студентов и аспирантов. 25 апреля 2013 г. Ярославль. /Ярославский филиал МЭСИ; Под науч. ред. М.В. Макаровой. — Ярославль: издательство «Еще не поздно!», 2013. С.104-106; Переверзева А.А. (ДКО2-1) Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика. Материалы IV студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: общественные и экономические науки». 25 сентября 2013, г. Москва. <http://www.nauchforum.ru/ru/node/1136>; Нефед А.И. (ГМФ2-1) Церковь в период правления М.С. Горбачева. Перестройка и тысячелетие Крещения Руси. Материалы V студенческой международной заочной научно-практической конференции «Молодежный научный форум: общественные и экономические науки». Москва 23 октября 2013 г. <http://www.nauchforum.ru/ru/node/1351>.
5. Козлова С.В., Комаров А.В. «Инвестиции в человека как инвестиции в будущее: образование и российская экономика. Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе. // Материалы VI Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. Часть 2 /М-во обр. и науки РФ ФГБОУВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина; [отв. ред. А.А. Бурмистрова]. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес - Наука - Общество», 2013. С. 7-12.
6. Лабусов М.В., Комаров А.В. Инновационное развитие промышленности на современном этапе: проблемы и перспективы. Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе // Материалы VI Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. Часть 2 /М-во обр. и науки РФ ФГБОУВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина; [отв. ред. А.А. Бурмистрова]. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес - Наука - Общество», 2013. С. 34-40.
7. Голованова М.В., Савелова Ю.Д., Комаров А.В. Демографическая ситуация в современной России и мероприятия по повышению рождаемости. Проблемы социально-экономического развития России на

- современном этапе: материалы VI Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. Часть 1 /М-во обр. и науки РФ ФГБОУВ-ПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина; [отв. ред. А.А. Бурмистрова]. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес - Наука - Общество», 2013. С. 178-185.
8. Денисова Ю.Э., Комаров А.В. Развитие малого и среднего бизнеса в России. Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе: материалы VI Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. Часть 1 /М-во обр. и науки РФ ФГБОУВ-ПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина; [отв. ред. А.А. Бурмистрова]. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес - Наука - Общество», 2013. С. 229-235.
9. Козлова С.В., Комаров А.В. Инвестиции в человека как инвестиции в будущее: образование и российская экономика. Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе: материалы VI Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. Часть 2 /М-во обр. и науки РФ ФГБОУВ-ПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина; [отв. ред. А.А. Бурмистрова]. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес - Наука - Общество», 2013. С. 7-12.
10. Михайлов И.Ю., Пискунова О.А., Комаров А.В. Современная инвестиционная политика России: основные черты и инфраструктура. Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе: материалы VI Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. Часть 2 /М-во обр. и науки РФ ФГБОУВ-ПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина; [отв. ред. А.А. Бурмистрова]. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес - Наука - Общество», 2013. С. 83-88.
11. Комаров А.В., Нагибин Г.В. Основные проблемы российской экономики на современном этапе. Экономика, социология и право: журнал научных публикаций. - №7 (июль), 2014 г.: материалы XVII междунар. науч.-практ. конференции Экономика, социология и право: новые вызовы и перспективы, г. Москва, 3-4 июля 2014 г. /Науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических исследований. - М.: Изд-во «Спецкнига», 2014. С. 47-49.
12. Комаров А.В., Устинова Е.В. Уроки Первой мировой войны: взгляд через столетие. Гуманитарные науки. – М., 2014. – № 2 (14) . – С. 106-109.
13. Комаров А.В., Чепков С.А. Либерализм и консерватизм Александра I в решении крестьянского вопроса. Теоретические и практические вопросы науки XXI века: сборник статей Международной научно-практической конференции. 28 февраля 2014г.: в 2 ч. Ч. 2 /отв. ред. А.А. Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. С.5-11.
14. Комаров А.В., Лабусов М.В. Либерально-экономические взгляды декабристов. Теоретические и практические вопросы науки XXI века: сборник статей Международной научно-практической конференции. 28 февраля 2014 г.: в 2 ч. Ч. 2 /отв. ред. А.А. Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. С. 57-64.
15. Комаров А.В., Михайлов М.Ю. Проблемы и перспективы развития инновационной инфраструктуры: мировой и отечественный опыт. Экономика, социология и право. – М., 2015. – № 1. – С. 73-79.
16. Комаров А.В., Михайлов М.Ю. Ненаблюдаемая экономика в России: ее становление и состояние на данный момент. Экономика, социология и право. – М., 2015. – № 1. – С. 79-84.
17. Комаров А.В., Лабусов М.В. Инновационный путь развития российской промышленности на современном этапе: проблемы и перспективы. «Экономика и социум» № 2 (15), 2015. С. 1120-1130.
18. Комаров А.В., Чепков С.А. Анализ инвестиционной привлекательности Дальневосточного федерального округа. Научные записки молодых исследователей. – М., 2015. – № 4. – С. 5-12.
19. Комаров А.В., Ничипорук Н.Д. Развитие земского страхования в 60-70 гг. XX века. «Экономика и социум» № 3-1 (16), 2015. С. 892-898.
20. Комаров А.В., Лабусов М.В. Особенности внешнеторговой политики США в 2010 - 2015 г. «Экономика и социум» № 3-2 (16), 2015. С. 3-11.
21. Комаров А.В., Михайлов М.Ю. Экономические риски в Российском бизнесе. Анализ экономических рисков на примере ПАО «Газпром». «Экономика и социум» № 3-2 (16), 2015. С. 350-356.
22. Комаров А.В., Скрипникова М.В., Цыганенко Д.И. Концепции создания и развития национальной системы платежных карт. «Инновационная наука». – Уфа, 2015. – № 11. – С. 94-98.

23. Комаров А.В., Скрипникова М.В., Цыганенко Д.И. Инвестиции как инструмент международного сотрудничества России в 2007-2013 гг. «Инвестиции в России». – Уфа, 2015. - №12. - С. 32-36.
24. Комаров А.В., Скрипникова М.В. Основные тенденции и ориентиры экономического развития России на современном этапе. Научные открытия в эпоху глобализации. /Сб. ст.: Международной научно-практической конференции. Отв. ред. Сукиасян А.А. – Уфа, 2016. С. 87-92.
25. Комаров А.В., Нагибин Г.В. Необходимость финансового планирования на предприятии. Экономика и современный менеджмент: теория и практика / Сб. ст. по материалам LVII междунар. науч.-практ. конф. № 1 (55). – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2016. С.27-34.

© Устинова Е.В., Нагибин Г.В., 2016

УДК 339

**С. В. Федорова**

Кандидат технических наук, доцент

**Золотухина Д.М.**, студент гр. МЭ-12-1

Институт права, экономики и управления

Иркутский национальный исследовательский технический университет

г. Иркутск, Российская федерация

## КОНКУРЕНЦИЯ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С КЛИЕНТАМИ

### Аннотация

«Эпоха Интернета» кардинально изменила мышление, подходы к принятию решений и процессы управления. Стала очевидной ограниченность стандартных методов планирования. Изменилась роль движения денежной наличности. Возникла потребность в менеджерах, умеющих мыслить независимо, и в серьезных стимулах.

### Ключевые слова

Потребители, участники рынка, поставщики продуктов, конкурентоспособность

В конкурентной борьбе с существующими участниками рынка и друг с другом новые навигаторы стараются получить преимущество за счет развития самых тесных связей с клиентами. Ориентация на потребителей является важнейшим прямым следствием исчезновения взаимозависимости между ценностью и доступностью. Чем шире возможности доступа навигаторов к предложениям поставщиков и чем острее конкуренция между навигаторами за отношения с клиентами, тем слабее связь навигатора с продавцами и тем более он заинтересован в том, чтобы работать в интересах не продавцов, а покупателей. «Перекося» позиции навигаторов меняет баланс сил в пользу покупателей. Поставщики продуктов видят в этом угрозу их влиянию на процесс покупок. Новый баланс также угрожает снижением эффективности их значительных инвестиций, нацеленных на контроль розничных каналов сбыта и моделей потребительских предпочтений. Возникновение новых каналов навигации, которые они не могут контролировать, ставит их перед непростым выбором, касающимся тех каналов, которые они все еще контролируют. Они должны решить, следует ли им сохранять эти каналы, жертвуя долгосрочной конкурентоспособностью, или сохранять конкурентоспособность за счет снижения эффективности этих привлекательных для клиентов каналов. Поставщики продуктов должны или приспосабливаться к существованию независимых навигаторов, работающих в интересах клиентов, или пытаться изменить их ориентацию. Развитие отношений розничных продавцов с покупателями — еще более сложный и неоднозначный процесс. Розничные продавцы по определению покупают товары у поставщиков, а затем перепродают их потребителям. С одной стороны, они отстаивают перед поставщиками интересы покупателей (добываясь полезная и продуктивная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей клиентов (и защиту собственных интересов): такая деятельность осуществляется любым хорошим бизнесом. Защита интересов клиентов имеет место тогда, когда

выгода для потребителя означает убытки для продавца. Информирование потребителя о возможности альтернативных предложений других поставщиков; объяснение того, почему «выдающиеся» характеристики некоторых продуктов не стоят надбавки к цене; предоставление клиенту объективной информации о качестве продукта или услуги — все это типичные навигационные услуги, которых потребители ждут от независимого навигатора, защищающего их интересы. Они редко получают такие услуги, потому что они не являются целью большинства навигаторов. Их целью является обслуживание интересов продавцов. Это прежде всего относится к продавцам, которые оплачивают, разрабатывают и контролируют рекламу, буклеты с описанием продуктов и объявления в местах продаж. Это относится и к посредникам, которые помогают клиентам совершать сделки или сами совершают их от имени клиентов (страховые агенты, декораторы интерьеров и брокеры по операциям с ценными бумагами). Всякий раз, когда такой посредник получает деньги от продавца, можно утверждать, что он защищает его интересы [1, с.29]. Некоторые независимые навигаторы процветают, сохраняя рассмотренную выше двойственность, то есть, ориентируясь одновременно и на клиентов, и на поставщиков. Компьютерные журналы и журналы по видеоаудиотехнике публикуют подробные обзоры аппаратных и программных продуктов. Но, как правило, более 80% дохода они получают за счет рекламы, размещаемой поставщиками этих продуктов. Эти журналы не могут «обижать» крупнейших рекламодателей, критикуя их последние продукты, но, с другой стороны, они также не могут жертвовать объективностью, которой ждут от них читатели. Таким образом, им приходится тонко балансировать между интересами рекламодателей и читателей. Они проводят строгие лабораторные тесты, публикуют нейтральные обзоры последних достижений в области отраслевой технологии и в целом воздерживаются от объективной критики какого-либо продукта. Навигаторы, ориентирующиеся исключительно на интересы покупателя — это исключение. На корпоративном рынке страховые агенты работают исключительно в интересах своих корпоративных клиентов, оценивая недвижимость и возможные риски и оформляя страховку от имени клиента. Отделы закупок компаний занимаются навигацией, сравнивая предложения поставщиков. Но в каждом из этих случаев клиенты, желающие иметь навигатора, отстаивающего их интересы, должны быть готовы платить за это. Навигаторы работают в интересах продавцов по двум причинам. Во-первых, этого требует специфика их работы. Во-вторых, потребители пока не готовы платить за навигацию. Продавец, предлагающий только один продукт тысячам потенциальных потребителей, будет проталкивать этот продукт так, как будто от этого зависит вся его жизнь. Точно так же агент по размещению заказов на печать, обслуживающий одну издательскую фирму и работающий одновременно с огромным множеством типографий, будет строго защищать интересы «своего» издательства.

#### **Список использованной литературы:**

1. Richard A. Melcher. Dusting Off the Britannica. // BusinessWeek, 20 October 1997, p. 143.
2. Slow-to-Adapt Encyclopedia Britannica Is for Sale. // New York Times, 16 May 1995, p. 1.
3. Roger Fidler. Mediamorphosis: Understanding New Media (Thousand Oaks, Calif.: Pine Forge Press, 1997).

© Федорова С.В., Золотухина Д.М., 2016

**УДК 338.45(470.12)**

**Н.В.Филиппова**

студент 4 курса Института экономики, управления и финансов  
ФГБОУ ВО Марийский государственный университет

Научный руководитель: **И.М. Нурмухаметов**

к.э.н., доцент кафедры «Управления малым и средним бизнесом»

ФГБОУ ВО Марийский государственный университет

г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

## **РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОГРАММ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2016 ГОД**

2015 год вновь выявился еще одним переломным годом, запомнившимся ослаблением рубля,

снижением цены на нефть и уменьшением прибыли жителей России. С точки зрения специалистов по психологии такое положение дел уже не вызывает у людей такой шок, как годом ранее. За год россияне привыкли к растущим ценам, падающим зарплатам и ухудшению ситуации на рынке труда. Невзирая на то, что первоначальные признаки рецессии начали проявляться ещё в 2013 году, именно 2015 год стал самым тяжёлым из всех последних кризисных лет.

Санкции 2015 года дали импульс импортозамещению, объективные факторы потребностей которого созрели уже давно. Направленность на сырьевую экономику повергла к видимой импортозависимости, к этому же, что российская индустрия выразила собственную неподготовленность составлять конкуренцию с иностранными товарами как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В результате импортная компонента в производстве и в употреблении начала доминировать.

Часть импорта в розничной торговле составляет 45%, превышая согласно строю течений в том числе и 90%.

К примеру, в такой стратегической сфере как фармацевтическая индустрия доля импорта достигла 70%, из них примерно 80% — это импорт из государств ЕС, то есть из стран, которые ввели в отношении России санкции. Согласно анализам премьер-министра доля импорта в станкостроении расценивается примерно в 90%, в нелегком машиностроении — около 70%, в нефтегазовом оборудовании — 60%, в энергетическом оборудовании — приблизительно 50%, в сельхозмашиностроении в зависимости от категории продукции — от 50 до 90% и т. д. В гражданском самолетостроении импорт также пока носит сдерживающий вид — более 80%.

Такая излишняя зависимость от импорта в употреблении готовых товаров касается проблемы суверенности государства и возможности совершенствоваться в условиях внешнего экономического принуждения (лимитирование в виде санкций). Импортозависимость прослеживается и в доминировании в нашей индустрии импортного оборудования и комплектующих. Согласно анализам подобные стратегические сферы экономики, как тяжелое машиностроение и станкостроение, легкая промышленность, радиоэлектроника, фармацевтика и медицина на 80–90% зависимы от импортной продукции. Недостаток своих производственных мощностей в условиях сжатия денежно-кредитного предложения, ведущего к недостатку вложений, затрудняет проблему осуществления единой программы импортозамещения в том виде, в котором она необходима с целью обеспечения государственной защищенности.

Потребность исполнения настоящей и единой программы формирования российской промышленности очевидны. При этом точечные и поверхностные преобразования никак не сумеют способствовать суверенизации государства и трансформации ее в нессырьевое страны.

Невзирая на постоянные заверения в том, что отечественная экономика осилила острую фазу упадка, согласно результатам 2015 года невозможно заявлять о том, что худшее сейчас позади. Последующее снижение экономики в 2016 году остаётся возможным. При этом элита старается разрешить образовавшиеся проблемы за счёт жителей — вытесняя с рынка наиболее небольших конкурентов и обременяя людей новейшими налоговыми обязательствами, которые значительно увеличились в 2015 году. Все данные никак не содействуют выходу из длящегося уже третий год кризиса. Положение всё значительнее смахивает на позднесоветскую, когда возросла дыра бюджетного недостатка и рос госдолг. Несмотря на затянувшуюся финансовую депрессию и нелегкое положение населения, утратившегося за минувшее время десятой части покупательной возможности собственных зарплат, правительство не собирается осуществлять системные перемены экономической политики. Она ограничивается только структурными мерами в рамках преобладающей свободной парадигмы. И в том числе и наиболее этого, порой откровенно вредит, как это было с отпуском рубля в свободное плавание.

Для того, чтобы приостановить порочный круг самовоспроизводимого упадка, необходимо сформировать систему доступного кредитования производителей, создать концепцию налогового и субсидиарного стимулирования производителей, ликвидировать вопиющее общественное расхождение, разрешить проблему безопасности собственного имущества, вернуть в российскую юрисдикцию офшорный сектор экономики, и, самое главное, возобновить планово-проектную функцию страны. Однако

всего этого нет и в кратчайший период никак не ожидается, а следовательно, возможность того, что социально-экономическая деградация доведёт государство до полномасштабного упадка увеличивается.

#### Список использованной литературы:

1. importozamechenie.ru
2. Трофимов Г. Механизмы импортозамещения на уровне отраслей М.: 2002.
3. Федоляк Ф.С. Импортозамещающая стратегия структурных сдвигов в экономике России. М.: 2002.

© Филиппова Н.В., Нурмухаметов И.М., 2016

УДК 333.8

**Ю.А. Хакимова**

аспирант,

НОУ ВПО «ВСИЭП»,

г. Иркутск, Российская Федерация

## РОЛЬ БАНКОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

### Аннотация

В статье определены роль и значение эффективного функционирования банковского сектора для повышения уровня инновационного и инвестиционного развития страны. Обоснована необходимость улучшения условий и параметров работы банковского и реального секторов для стимулирования инновационно-инвестиционного развития РФ.

### Ключевые слова

Банковская система, инновационное развитие, инвестиционный процесс, коммерческий банк.

Банки привлекают сегодня 90% всех вкладов населения и основной их прирост локализуется в Сбербанке РФ, что объясняется его очевидными преимуществами: государственными гарантиями по депозитным вкладам, обширной сетью филиалов, высоким рейтингом. Монополия Сбербанка сильно ослабляет конкурентоспособность коммерческих банков, что, наряду с недоверием вкладчиков к частным финансовым институтам и отсутствием законодательного механизма защиты вкладов, ограничивает приток сбережений населения в коммерческие банки.

Меньшая же привлекательность для банков такого ресурса, как сбережения населения, по сравнению с другими источниками, обусловлена тем, что средства эти являются дорогим, краткосрочным и неустойчивым денежным ресурсом, чувствительным к рискам и подверженным колебаниям. При инвестировании средств банки ориентируются на дешёвые или бесплатные источники (собственный капитал и средства на расчётных счетах), исходя из имеющихся высоких инвестиционных и кредитных рисков в реальном секторе [5, с. 30].

При этом долгосрочные инвестиции банков в производство весьма незначительны: 3-4% в общем объёме активов; вложения в паи и акции – 7-8%; т. е. значительная масса привлечённых средств идёт на финансирование государственных расходов, что практически выводит эти ресурсы из производственной сферы приложения [4].

Улучшение условий и параметров работы банковского и реального секторов может активизировать участие банков в инвестиционном процессе, так как при общей экономической нестабильности высока доля неустойчивых банков (63% от общего количества). К тому же, инвестиционная активность банков в производственном секторе сдерживается высокими кредитными и инвестиционными рисками. В результате большая часть средств, мобилизованных банками, не покидает сферу обращения, что приводит к оттоку

капитала из производственного сектора в сектор финансовый.

В настоящее время, для укрепления банковской системы необходимо решить ключевые вопросы государственного контроля ответственности за банковский сектор, чтобы слабая и ненадёжная банковская система не препятствовала ещё на протяжении десятилетий развитию российской экономики.

Сегодня российская банковская система стоит перед необходимостью решения и срочных, и стратегических задач: укрепить институционально-правовой режим банков, повысить их открытость, прозрачность, эффективность, конкурентоспособность, преодолеть кризис ликвидности, увеличить кредитование производства, заложить фундамент принципиально новой банковской структуры.

Необходимо сформировать новый тип кредитной организации, более устойчивой к кризисным ситуациям, организованной в виде банковских холдингов, ориентированной на зарабатывание денег кредитованием реального сектора. В этом случае повысится привлекательность банков для населения.

#### Список использованной литературы

1. Будаева М.С. Методики расчета платежей по кредиту и лизингу, построенные на применении корректирующих коэффициентов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2008. № 2. С. 215-219.
2. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Орлова Е.Р., Смоляк А.С. Оценка эффективности инвестиционных проектов. - М.: Дело, 2011.
3. Лукасевич И.Я. Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2010.
4. Нечаев А.С. Совершенствование системы финансового обеспечения инвестиционно-инновационной деятельности / Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Российская академия предпринимательства. Москва, 2010
5. Нечаев А.С., Никитюк Л.Г. Создание модели инвестиционно-инновационного механизма управления в сфере жилищно- коммунального хозяйства // Налоги и налогообложение. 2011. № 12. С. 26-31.
6. Чекулаев М.В. Риск-менеджмент. - М.: Альпина Паблицер, 2012

© Хакимова Ю.А., 2016

УДК 336

**А.Я. Халитова**

студент 2 курса Бакалавр «Экономика»

профиль «Финансы и кредит»

Научный руководитель: **З.Ф. Шарифьянова**

К.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации

Уфимский филиал

## РОЛЬ КРЕДИТНОГО РИСКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

#### Аннотация

В статье рассматриваются различные трактовки понятий «кредитный риск», «кредитный портфель», «качество кредитного портфеля». На примере Филиала «ИнвестКапиталБанк» АО «СМП Банк» подтверждается взаимосвязь между уровнем кредитного риска и качеством кредитного портфеля банка.

**Ключевые слова**

Кредитный риск, кредитный портфель, качество кредитного портфеля, система управления качеством кредитного портфеля.

Кредитный риск коммерческого банка является неотъемлемой частью системы управления качеством кредитного портфеля банка. Г.Н. Белоглазова под понятием кредитный риск подразумевает «риск неуплаты кредитором основного долга и процентов по нему» [3, с. 164]. В.С. Галанов трактует кредитный риск в соответствии нормативными документами Банка России, а именно Письмом Банка России от 23.06.2004 г. № 70-Т «О типичных банковских рисках» [4, с. 31]. В целом, современные авторы под кредитным риском понимают ситуацию, которая связана с вероятностью несения коммерческим банком финансовых потерь по размещенным активам.

Понятие кредитного риска тесно взаимосвязано с такими понятиями как кредитный портфель и качество кредитного портфеля, которые в современной экономической литературе трактуются неоднозначно. Так, Е.Г. Шатковская под кредитным портфелем банка понимает все его кредитные вложения [12, с. 25]. Е.А. Серебрякова считает, что «кредитный портфель коммерческого банка – это ссуды, предоставленные банком своим клиентам» [10, с. 47]. Е.А. Лукоянова и В.Г. Шibaков под кредитным портфелем банка понимают «результат деятельности банка по предоставлению кредитов физическим и юридическим лицам за определенный промежуток времени» [7, с. 37]. А.И. Милуков рассматривает кредитный портфель как «ссудную задолженность коммерческого банка, в которую входят ссуды выданные и еще не погашенные» [8, с. 15]. О.И. Лаврушин дает следующее определение кредитного портфеля – «совокупность требований банка по кредитам, классифицированным по факторам кредитного риска» [6, с. 93].

Зарубежная методика определения понятия кредитного портфеля отличается от отечественной. Так, зарубежные исследователи под кредитным портфелем коммерческого банка, как правило, подразумевают характеристику структуры и качества выданных ссуд, которые классифицированы по определенным признакам [5, с. 42]. Необходимо отметить, что в последнее время все большее число отечественных исследователей использует зарубежную методику определения понятия кредитного портфеля.

Сущность кредитного портфеля коммерческого банка рассматривается в современной экономической литературе на категориальном и прикладном уровнях. В первом случае кредитный портфель представляет собой экономические отношения, которые возникают в ходе кредитных операций коммерческого банка, то есть при выдаче и погашении ссуд. В данном случае под кредитным портфелем понимают совокупность кредитных требований банка и возникающих при этом экономических отношений. Во втором случае под кредитным портфелем коммерческого банка понимается совокупность его активов в виде требований кредитного характера (ссуд, векселей, межбанковских кредитов, депозитов и других), которые классифицированы по группам качества.

С.К. Соломин отмечает, что существенным моментом характеристики кредитного портфеля является то, что выбор и формирование его напрямую зависит от определения банком своего инвестиционного горизонта набора стратегических и тактических решений на определенный промежуток времени [11, с. 15]. В связи с этим, важно отметить, что кредитный портфель – это не просто определенный набор кредитных требований банка, а результат его активных действий, который динамично развивается. Поэтому кредитный портфель коммерческого банка следует рассматривать как результат его стратегии и кредитной политики, как результат управленческих решений и действий банка.

Понятие кредитного портфеля тесно связано с такой сложной и многоплановой категорией как «качество кредитного портфеля». Качество кредитного портфеля является его характеристикой (свойством) его структуры, характеризующим достоинства. Качество кредитного портфеля позволяет объединить составляющие его элементы в группы (классы). Это подтверждено классификацией, которая отражена в Положении о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности от 26.03.2004 г. № 254-П (далее Положение № 254-П), а также банковской практикой в отношении кредитования, где такими элементами выступают ссуды,

составляющие кредитный портфель банка.

Особенность исследования качества в экономической плоскости состоит в том, что свойства объекта рассматриваются не относительно других материальных объектов, а относительно удовлетворения определенных потребностей или соответствия предъявляемым требованиям.

Общее определение категории качества приведено в ГОСТ ISO 9000-2011 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь». Согласно данному стандарту качество представляет собой степень соответствия совокупности присущих объекту характеристик определенным требованиям [2].

Оценка качества кредитного портфеля коммерческого банка осуществляется по нескольким критериям – свойствам кредитного портфеля. При этом, в современной практике существует несколько точек зрения по вопросам критериев качества. Согласно первой, оценка качества осуществляется путем анализа отдельных элементов кредитного портфеля (ссуд). Однако, по нашему мнению, такой анализ будет не полным, поскольку в нем не будут учитываться такие важные показатели как структура кредитов, их диверсификация по срокам, суммам, отраслям, заемщикам и другие.

Согласно второй точки зрения, которую представляют В.П. Иваницкий и Р.С. Ковтун, качество кредитного портфеля можно оценить по таким критериям как степень кредитного риска, доходность и обеспеченность ссуд [5, с. 43]. Выбор данных критериев авторы объясняют следующим образом: качество ссуды тем выше, чем меньше вероятность ее невозврата (либо несвоевременного возврата) и чем выше обеспеченность и доходность данной ссудной задолженности.

С одной стороны данное утверждение верно. Однако, с другой стороны, его можно применить только в ходе анализа качества какой-либо отдельной ссуды, а не всего кредитного портфеля банка. Например, такой критерий как обеспеченность неприменим для оценки кредитного портфеля в целом, так как уровень обеспеченности различных ссуд разный. Соответственно различные ссуды имеют и разный уровень кредитного риска и величину созданного резерва на возможные потери (РВПС), которая рассчитывается отдельно по каждой предоставленной клиенту ссуде.

А.В. Рамазанов, который представляет третью точку зрения, считает, что оценку качества кредитного портфеля коммерческого банка лучше осуществлять при помощи таких показателей как совокупный кредитный риск и доля резерва на возможные потери по ссудам в кредитном портфеле банка. Автор считает, что эти показатели значительно шире критерия обеспеченности кредитного портфеля, так как включают его в себя [9, с. 29].

Важность учета кредитного риска в ходе оценки качества кредитного портфеля коммерческого банка подтверждается и Положением № 254-П, в соответствии с которым все ссуды банка должны быть разделены на пять категорий качества. К первой (высшей) категории качества относятся стандартные ссуды – это ссуды, по которым отсутствует кредитный риск, то есть вероятность финансовых потерь коммерческого банка вследствие неисполнения (ненадлежащего исполнения) клиентом банка собственных обязательств по выданной ссуде равна нулю. Ко второй категории качества относятся нестандартные ссуды, имеющие умеренный кредитный риск. Под умеренным кредитным риском понимается вероятность финансовых потерь банка вследствие обесценения ссуды в размере от 1 до 20%. К третьей категории качества относятся сомнительные ссуды, которые имеют значительный кредитный риск (вероятность обесценения ссуды в размере от 21 до 50%). Четвертая категория качества – проблемные ссуды, имеющие высокий кредитный риск. Под высоким кредитным риском понимается вероятность финансовых потерь вследствие обесценения ссуды в размере от 51 до 100%. Пятая, самая низшая категория качества – это безнадежные ссуды, которые вследствие неспособности либо отказа клиента исполнить принятые на себя обязательства по ссуде могут быть не возвращены банку. Данная категория качества подразумевает полное обесценение выданной клиенту ссуды [1].

Таким образом, в соответствии с Положением № 254-П, качество ссуды определяется вероятностью ее обесценения в связи с риском невозврата клиентом банка суммы основного долга и неуплаты процентов по нему. Все ссуды, не относящиеся к первой категории качества (стандартным ссудам), считаются обесцененными. С целью сведения уровня кредитного риска по обесцененным ссудам к нулю все

коммерческие банки обязаны формировать РВПС.

Поскольку качество кредитного портфеля коммерческого банка является отражением успешности его работы, можно говорить об управлении качеством кредитного портфеля – системе, работа которой направлена на минимизацию кредитного риска банка при оптимальном уровне ликвидности и доходности. Таким образом, элементами данной системы являются: качество кредитной портфеля, кредитный риск, доходность и ликвидность. При этом, все эти элементы взаимосвязаны и воздействуют друг на друга под влиянием различных экономических факторов. Так, например, качество кредитного портфеля имеет обратную зависимость от уровня кредитного риска: чем ниже уровень кредитного риска банка, тем выше качество его кредитного портфеля. Рассмотрим подобную взаимосвязь на примере «ИнвестКапиталБанка», который с 26 октября 2015 года стал федеральным филиалом «СМП Банка», входящего в топ-30 крупнейших банков страны по размеру активов. Современное название кредитной организации – Филиал «ИнвестКапиталБанк» АО «СМП Банк».

Главным источником доходов банка остается кредитование. Доля чистой ссудной задолженности в активах банка в последние годы высока и продолжает повышаться (рис. 1). Так, удельный вес чистой ссудной задолженности в 2012 г. составлял 64 % (9422759 тыс. руб.), в 2013 г. он вырос до 73,1% (12718040 тыс. руб.), а в 2014 г. до 73,6 % (12108158 тыс. руб.). Данные получены из ежегодных отчетов, размещенных на официальном сайте банка.

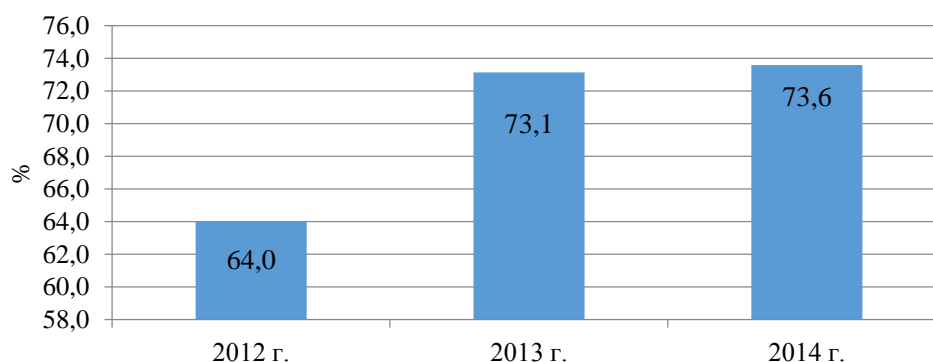


Рисунок 1 – Доля чистой ссудной задолженности в активах банка

Рассмотрим просроченную задолженность банка, так как этот показатель является одним из важных индикаторов качества кредитного портфеля. Динамика объема просроченной задолженности представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика объема просроченной задолженности банка, тыс. руб.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г. к 2012 г.		2014 г. к 2013 г.	
				Абс., (±)	Отн., %	Абс., (±)	Отн., %
Просроченная задолженность физлиц	142516	302887	597663	160371	212,53	294776	197,32
Просроченная задолженность юрлиц	63521	74516	174501	10995	117,31	99985	234,18
Итого просроченная задолженность	206037	377403	772164	171366	183,17	394761	204,60
Ссудная задолженность	9436054	12736996	12133714	3300942	134,98	-603282	95,26

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что величина просроченной задолженности увеличивается из года в год и к 2014 г. она выросла на 104,6 %, что является крайне большим показателем, ухудшающим качество кредитного портфеля. Причиной роста просроченной задолженности банка является ухудшение финансового положения его клиентов. Об этом свидетельствуют данные рисунка 2 (значение коэффициента опережения меньше единицы).

Рассматривая структуру просроченной задолженности (табл. 2), можно сделать вывод о том, что в

последние годы происходит ежегодное увеличение удельного веса просроченной задолженности физических лиц. Одновременно с этим в 2012-2013 гг. наблюдается снижение (с 0,67 до 0,59 %), а в 2013-2014 гг. повышение (с 0,59 до 1,44 %) просроченной задолженности юридических лиц.

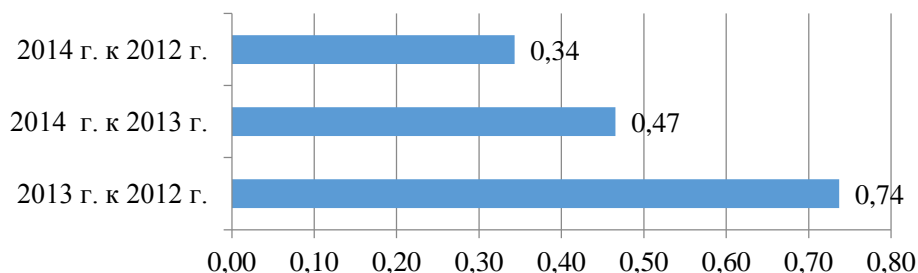


Рисунок 2 – Динамика коэффициента опережения

Доля суммарной просроченной ссудной задолженности ежегодно повышается и в 2014 г. достигает критической величины, поскольку превышает 5% и становится равной 6,36%. Данные обстоятельства свидетельствуют об ухудшении эффективности работы кредитных подразделений банка.

Таблица 2

Структура просроченной задолженности банка

Показатели	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %
Просроченная задолженность физических лиц	142516	1,51	302887	2,38	597663	4,93
Просроченная задолженность юридических лиц	63521	0,67	74516	0,59	174501	1,44
Итого просроченная задолженность	206037	2,18	377403	2,96	772164	6,36
Ссудная задолженность	9436054	100	12736996	100	12133714	100

Об ухудшении качества кредитного портфеля банка свидетельствуют также данные таблицы 3, а именно рост доли безнадежных ссуд (с 1,9 в 2012 г. до 3,7 % в 2014 г.), а также снижение доли стандартных ссуд (с 73,3 до 71,2 %). Иными словами, в 2012-2014 гг. происходит снижение объема ссуд, по которым отсутствует кредитный риск и повышается объем ссуд, имеющих значительный и высокий кредитный риск.

Таблица 3

Структура кредитного портфеля банка на основе классификации ссуд по категориям качества

Показатели	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %
Стандартные ссуды	6916628	73,3	9272533	72,8	8639204	71,2
Нестандартные ссуды	1019094	10,8	1477492	11,6	1371110	11,3
Сомнительные ссуды	613344	6,5	738746	5,8	958563	7,9
Проблемные ссуды	707704	7,5	980749	7,7	715889	5,9
Безнадежные ссуды	179285	1,9	267477	2,1	448947	3,7

Обратим внимание на динамику показателей кредитного риска банка в течение трех лет (табл. 4).

Таблица 4

Коэффициенты кредитного риска «ИнвестКапиталБанка»

Показатели	Норматив	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Изменение	
					2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.
1. РВПС, тыс. руб.	-	13295	18956	25556	5661	6600
2. Кредитные вложения, тыс. руб.	-	9436054	12736996	12133714	3300942	-603282
3. Просроченная задолженность (с учетом списанной), тыс. руб.	-	193531	358620	747247	165089	388627

Продолжение таблицы 4

4. Коэффициент резерва (п.1/п.2 *100), % [33]	< 15	0,14	0,15	0,21	0,01	0,06
5. Коэффициент риска ((п.2-п.1)/п.2), [25]	Должно стремиться к 1	0,999	0,999	0,998	-	-0,001
6. Коэффициент проблемности (п.3/п.2*100), % , [33]	< 10	2,05	2,82	6,16	0,76	3,34

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что все коэффициенты кредитного риска находятся в пределах допустимых границ. Вместе с тем, в динамике можно отметить их отклонение в худшую сторону, что свидетельствует о росте кредитного риска. Наилучшее значение коэффициентов кредитного риска наблюдается в 2012-2013 гг. и означает, что наибольшая степень защищенности банка от возможного невозврата ссуд была именно в этот период.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что качество кредитного портфеля банка в 2014 г. значительно ухудшается по сравнению с предыдущими годами. Поэтому приоритетным направлением работы банка в области кредитной политики должно стать повышение качества кредитного портфеля при сохранении взвешенного подхода к выдаче ссуд.

Рассмотренный пример подтверждает тесную связь кредитного риска с качеством кредитного портфеля коммерческого банка. Грамотная стратегия управления кредитным риском является залогом эффективной системы управления качеством кредитного портфеля коммерческого банка.

#### Список использованной литературы:

1. Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности (утв. Банком России 26.03.2004 г. № 254-П) (ред. от 01.09.2015).
2. ГОСТ ISO 9000-2011. Межгосударственный стандарт. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 г. № 1574-ст)
3. Белоглазова Г.Н. Деньги. Кредит. Банки. Учебник.- М.: Юрайт, 2014.- 622 с.
4. Галанов В.С. Управление качеством кредитного портфеля коммерческого банка в современных условиях // Актуальные вопросы экономических наук.- 2014.- №6.- С. 30-33.
5. Иваницкий В.П., Ковтун Р.С. Качество кредитного портфеля банка // Банки и биржи.- 2015.- 8.- С. 41-48.
6. Лаврушин О.И. Банковское дело.- М.: Кнорус, 2014.- 800 с.
7. Лукоянова Е.А., Шibaков В.Г. Качество кредитного портфеля банка, критерии его оценки // Финансы и кредит.- 2014.- № 3.- С. 37-46.

© Халитова А.Я., Шарифьянова З.Ф., 2016

УДК 005.334:330.322

**Е. Д. Литвиненко**, студентка 4 курса  
ФГОБУ ВПО «Кубанский ГАУ»,  
г. Краснодар, Российская Федерация  
Научный руководитель: **А. А. Халяпин**,  
к. э. н., доцент ФГОБУ ВПО «Кубанский ГАУ»,  
г. Краснодар, Российская Федерация

## РАЗВИТИЕ РИСК–МЕНЕДЖМЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТА СНИЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ

### Аннотация

В статье речь идет о таком важном инструменте для планирования инвестиционной деятельности в

финансово как риск-менеджмент. Значительное внимание уделяется значимости данного инструмента, экономическому эффекту от внедрения систем риск-менеджмента.

### Ключевые слова

Риск-менеджмент, международные стандарты риск-менеджмента, финансовые риски.

Актуальность развития приемов и методов риск - менеджмента на финансовых рынках усиливается в современных экономических условиях, характеризующихся финансовой нестабильностью, экономическими и политическими угрозами со стороны США и стран Евросоюза.

Анализ рисков позволяет инвестору адекватно оценить значение индикаторов в координатах «риск – доходность – ликвидность» с целью минимизации возможных потерь. В процессе анализа важно использовать диверсифицированные системы классификации рисков с учетом фактора управляемости. В исследованиях У. Шарпа приводится такая классификация (таблица 1).

Таблица 1

Классификация финансовых рисков по критерию управляемости

Виды рисков	Разновидности рисков
Систематический	инфляционный риск; риск законодательных изменений; процентный риск; риск военных конфликтов
Несистематический	кредитный риск; страновой риск; региональный риск; селективный риск; технический риск; риск платежа; денежный риск

Систематический риск оказывает влияние на деятельность всех участников финансового рынка и формируется под влиянием макроэкономических факторов, не устраняется диверсификацией инвестиционного портфеля. Отмеченные в таблице разновидности отражают каналы формирования риска. Несистематический риск, связан с уникальными качествами инвестиционных инструментов и институтов, их кривой доходности, колебания которой провоцируют риски [1].

Одним из актуальных направлений развития риск – менеджмента является развитие методической базы оценки финансовых рисков, которая включает несколько подходов: анализ негативного риска, анализ чувствительности, анализ волатильности, относительный анализ риска.

Мировая практика развития риск – менеджмента создала стандарты управления рисками, среди которых следует отметить: стандарт «Управление рисками организаций. Интегрированная модель», стандарт по управлению рисками Федерации европейских ассоциаций риск - менеджеров (FERMA), стандарт по риск - менеджменту Австралии и Новой Зеландии, Стандарт ISO 31000 «Риск-менеджмент - Принципы и руководства по применению», Стандарт ISO/МЭК 31010 «Риск-менеджмент — Руководство по оценке риска». Изучение отмеченных систем стандартов позволяет выделить из них по критерию системного подхода стандарт «Управления рисками организации. Интегрированная модель» («Куб COSO»), характеристика которого в системном виде представлена на рисунке 1 [2].



Рисунок 1 – Характеристика системы «Управления рисками организации. Интегрированная модель» («Куб COSO»)

Данный стандарт принадлежит комиссии Тредвея, он наиболее целостно, на наш взгляд, охватывает

совокупность целей организаций, инструментов их достижения и сопутствующих рисков. Четыре категории целей – стратегические, операционные, цели в области подготовки отчетности и соблюдения законодательства - представлены на верхней грани куба, восемь компонентов – горизонтальными рядами, а подразделения организации – вертикальными рядами. Данная диаграмма отражает способность организации рассматривать управление рисками во всей его полноте или же по категориям целей, компонентам, подразделениям, или на более низком уровне [3].

Открытым остается вопрос о применении данного стандарта отечественными инвесторами в рамках риск – менеджмента. Специфической чертой Российской экономики является роль государства в управлении рисками. На наш взгляд, проблема состоит в том, что государство, являясь инструментом снижения риска, так же является одним из основных источников риска [4]. При этом, многие отечественные организации в своей практике используют только действующие правовые нормы, но не создают внутренних систем риск – менеджмента. Акцент на правовые нормы позволяет в определенной степени обезопасить бизнес, и убедить инвестора в безопасности вложений, но отсутствие комплексной, маневренной системы защиты не позволяет реагировать на изменение макроэкономических параметров, так быстро, как это требует рыночная экономика. Для создания эффективной системы риск – менеджмента, необходима качественная информационная база, которая в России отсутствует.

В настоящее время Центральный Банк РФ работает над созданием национальной концепции риск – менеджмента, в которой органично сочетаются международные стандарты и внутрифирменный контроль.

Успешность данной работы и внедрение ее в отечественный бизнес, позволит оптимизировать риски и привлечь новых инвесторов, что позволит нашему государству быстрее пережить кризис и стабилизировать экономическую ситуацию в стране.

#### **Список использованной литературы:**

1. Теплова Т. В. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: управление капиталами инвестициями [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://id.hse.ru/data/2012/05/03/1209319653/4.pdf>
2. Баранов А. Международные стандарты управления рисками: не базелем единым. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.partad.ru/newsletter/rcb/5\\_2015\\_baranov.pdf](http://www.partad.ru/newsletter/rcb/5_2015_baranov.pdf)
3. The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: Управление рисками организаций. Интегрированная модель. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.valtars.ru/files/upload/Actual\\_info/coso\\_upravlenie\\_riskami\\_organizacii\\_integrirovannaya\\_model.pdf](http://www.valtars.ru/files/upload/Actual_info/coso_upravlenie_riskami_organizacii_integrirovannaya_model.pdf)
4. Оценка эффективности управления инвестиционным портфелем. Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе: сборник статей. Международной научно-практической конференции (5 декабря 2015 г., г. Екатеринбург) в бч. Ч.2.-0,125 Тембицкая А.О.

© Литвиненко Е. Д., Халяпин А. А. , 2016

УДК 33

**М.М. Цогоев**

магистрант ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»,  
г. Владикавказ

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

#### **Аннотация**

Современные принципы управления требуют коллективных подходов к выполнению поставленных задач, стоящих перед организациями. Одним из самых эффективных и передовых принципов управления на

сегодняшний день является управление проектами. Использование принципов проектного управления позволяет более эффективно решать задачи развития организации, повышает надежность успешного достижения поставленных целей во всех видах деятельности.

#### Ключевые слова

Проект, управление, проектный менеджмент, планирование, реализация

До недавнего времени в отечественной практике понятие «проект» использовалось преимущественно в технической сфере как состав документации на определенный объект (собственно проект, чертежи, сметы и др.). В дальнейшем управление проектами стало использоваться в экономике - в различных направлениях производственно-коммерческой деятельности.

Сегодня существует немало определений понятия «проект». Различные источники трактуют понятие «проект» по-своему, однако они не противоречат, а, скорее, дополняют друг друга. Например, согласно ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом», проект – это «комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений» [1].

В Своде знаний по управлению проектами (РМВоК) под проектом понимается «временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов. Временный характер проекта означает, что у любого проекта есть определенное начало и завершение. Завершение наступает, когда достигнуты цели проекта; или признано, что цели проекта не будут или не могут быть достигнуты; или исчезла необходимость в проекте [8, с. 6].

В современной отечественной литературе по управлению проектами можно выделить два основных подхода к определению проекта: системный и деятельностный. Системный подход определяет проект как систему временных действий, направленных на достижение уникального, но одновременно определенного результата.

Более полное определение проекта звучит так: «Проект - целенаправленное, заранее проработанное и запланированное создание или модернизация физических объектов, технологических процессов, технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению» [9, с. 13].

В.А. Заренков под проектом понимает «идею и действия по ее реализации с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата». Кроме этого под проектом часто понимается «план какого-либо мероприятия, имеющего важное значение для его инициаторов и организаторов» [5, с. 12]. В этом случае, по нашему мнению, следует говорить об узком понимании термина «проект».

Существуют подходы, согласно которых проект следует рассматривать «как систему действий, направленную на достижение конкретной цели с использованием определенного набора ресурсов» [8, с. 14]. В этом случае следует полагать, что проект включает три основных элемента: замысел, цели реализации и средства реализации.

Проекты могут быть разнообразными и многоплановыми. Однако все они имеют следующие общие характеристики:

- разовость - все проекты имеют разовый характер;
- уникальность – не существует двух одинаковых проектов. Каждый проект, независимо от его результатов, в своей основе имеет что-то неповторимое, характерное только для него;
- инновационность - в процессе реализации проекта всегда создается нечто новое. Изменения могут быть большими или маленькими;
- результативность - все проекты, в конечном счете, имеют определенные результаты, другими словами направлены на достижение целей;
- временная локализация - все проекты имеют четкие временные рамки. Проект - это создание чего-либо к установленному сроку, он имеет планируемую дату завершения, после которой команда проектантов распускается [7, с. 11].

Все перечисленные характеристики взаимосвязаны и задают определенные рамки проекта, три его измерения, критерии, по которым можно оценить любой проект.

Планирование и реализация проекта всегда связаны с тремя главными вопросами:

- сколько времени это займет;
- во сколько это обойдется;
- совпадет ли конечный результат с тем, что мы намечали вначале.

Первый вопрос выводит на первый план проблему временных рамок, установленных для реализации всего проекта и отдельных его этапов. Второй вопрос привлекает наше внимание к стоимости проекта, третий касается вопроса о результативности проектной деятельности.

Универсальность и многоаспектность проектной технологии детерминированы разноуровневыми многослойными взаимодействиями и измерениями проекта. Измерения проекта - цели, время, стоимость - являются одновременно ограничениями проекта, задающими систему координат, в которой вынужден работать проект-менеджер. Сверхзадача проект-менеджера - найти оптимальное соотношение этих трех ограничений проекта, с которыми неразрывно связаны интересы участников проекта. В данном смысле сверхзадача трансформируется в соблюдение баланса интересов; как таковые ограничения становятся «фоном», «вторым планом» действия в проекте, заглавная роль в котором принадлежит именно интересам. С точки зрения измерений и интересов могут быть исследованы все подсистемы проекта.

Второй подход - деятельностный - трактует проект как деятельность субъекта по переводу объекта из наличного состояния в состояние желаемого будущего, которое наиболее полно отвечает его представлениям. Таким образом, проект в самом широком смысле может пониматься как творческая, разумная, целеполагающая деятельность субъекта. Сущность любого проекта заключается в деятельности [6, с. 14].

Проектная деятельность носит двойственный характер. С одной стороны, это деятельность идеальная, поскольку она связана с планированием будущего, уяснением того, что должно быть. С другой стороны, проектная деятельность - это деятельность технологическая, так как она отражает процессы реализации того, что задумано.

Проведенный анализ различных литературных источников позволяет выделить основные признаки проекта:

1. Проект реализуется для достижения конкретной цели.
2. Проект реализуется в определенный временной отрезок, имея начало и конец.
3. Мероприятия и процессы проекта всегда направлены, у них есть исполнители и координаторы.
4. Уникальность каждого проекта - все проекты индивидуальны, имеют свои особенности и характеристики.
5. Одной из важнейших характеристик проекта является наличие руководителя, который контролирует сроки, время реализации работ, а также эффективность работы персонала.

Таким образом, под «проектом» следует понимать целенаправленное, ограниченное во времени и в ресурсах изменение системы, имеющее определенные требования к качеству результата, а также отличающееся специфичностью организации и реализации.

Сущность любого проекта заключается в деятельности, однако для того, чтобы он был успешным, необходимо тщательное и продуманное управление этим проектом, служащее гарантией эффективной деятельности, ее направленности на достижение конечной цели. Управление проектами выступает практическим приложением «знаний, навыков, инструментов и методов к проекту для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту». [7, с. 22] По мнению Л. Н. Борониной и З. В. Сенук, управление проектами представляет область управления, охватывающую «те сферы деятельности компании, в которых создание продукта или услуги реализуется как уникальный комплекс взаимосвязанных целенаправленных мероприятий при определенных требованиях, касающихся сроков, бюджета и характеристик ожидаемого результата» [3, с. 21].

В.А. Заренков под управлением проектом понимает «управление комплексом мер, дел и действий,

направленное на достижение определенных целей и задач проекта. [4, с. 17]. Институт по Управлению Проектами (PMI) определяет управление проектами в качестве «применения знаний, навыков, инструментов и техник к действиям проекта для того, чтобы он отвечал всем ожиданиям и нуждам клиентов». Согласно подходу PMI управление проектами осуществляется с «помощью применения и интеграции логически сгруппированных процессов управления проектами, систематизированных и объединенных в 5 групп: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение».

Исходя из подходов PMI, можно рассматривать управление проектами как «применение знаний, навыков, инструментов и методов управления к проектной деятельности для удовлетворения предъявляемых к проекту требований» [8, с. 26].

Следует согласиться с мнением В.А. Заренкова о том, что «управление проектами включает социальный и культурологический, а также технический и технологический аспекты» [4, с. 18].

Проект как уникальное, отличное от обычных явление может характеризоваться такими признаками как продвижением и динамическим развитием, конкретизацией и разработкой деталей, действиями, ориентированными на достижение успеха, ограничением во времени, ресурсах, ориентированность на качество и междисциплинарный подход [11].

Проектный подход настолько актуален сегодня, что создаются различные проектно-ориентированные обучающие курсы, существующие учебные программы переходят на новый, более сложный проектно-ориентированный уровень, высшие учебные заведения готовят магистров по направлению «Управление проектами и программами» развивая исследования данного направления так как для управления проектами в различных областях требуются квалифицированные кадры [2].

Таким образом, управление проектами - это методология организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых, материально-технических ресурсов на протяжении всего проектного цикла, направленное на достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для получения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта.

Необходимо отметить, что использования подходов по управлению проектом позволяет решать сложные задачи даже при нехватке основополагающих ресурсов - финансовых средств или времени. Эффективность проектного подхода доказана не только на примере бизнес-сферы, но и на примерах других сфер деятельности, таких как: культура, экология, социальные инициативы, спорт и т.д. При выборе проекта, оценке его эффективности следует учитывать факторы неопределенности и риска [10].

Во всем мире методики управления проектами активно используются в различных направлениях деятельности. Этот формат решения задач удобен для любого масштаба целей - как для стратегических, так и для точечных инициатив. С помощью современных методик управления проектом руководитель может эффективно решать поставленные задачи и продуктивно контролировать процесс реализации инвестиционного проекта.

#### **Список использованной литературы:**

1. ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. – Введ.2011-12-22. – М.: Стандартинформ, 2011.
2. Блиева Ж.М., Хосроева Н.И. Непрерывное образование как педагогическая концепция // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). -2014. - № 12.
3. Боронина Л. Н., Сенук З. В. Основы управления проектами. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015.
4. Заренков В. А. Управление проектами. - М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2014.
5. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие. - М.: ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2011.
6. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. Управление проектами. - М.: Омега-Л, 2009.
7. Позняков В.В. Логико-структурный подход в управлении проектами. - М.: УЦ Газпром, 2014.
8. Полковников А.В., Дубовик М.Ф. Управление проектами (полный курс MBA). - М.: Эксмо, 2011.

9. Управление проектами: фундаментальный курс / Под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013.
10. Хосроева Н.И., Хосроева О.Т. Программно-целевые методы планирования инновационного развития // Управление экономическими и социальными системами региона: сборник научных трудов. Выпуск VI / Под ред. С. Ф. Дзагоева. – Владикавказ: Сев.-Осет. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова, 2015.
11. Хосроева Н.И., Чочиева Д.Т. Проектирование инновационной деятельности предприятия // Управление экономическими и социальными системами региона: сборник научных трудов. Выпуск VI / Под ред. С. Ф. Дзагоева. – Владикавказ: Сев.-Осет. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова, 2015.

© Цогоев М.М., 2016

УДК 330

**С.И.Цыганов**

К.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный юридический университет»  
г.Екатеринбург, Российская Федерация**РОССИЙСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ****Аннотация**

Исследуется размещение российских инвестиций в основной капитал на хозяйственной территории Российской Федерации. Определяются особенности распределения инвестиций рассматриваемой категории по видам экономической деятельности.

**Ключевые слова**

Инвестиции, капитальные вложения, основной капитал, основные фонды.

В центральной зоне мирового хозяйства началась интенсивная подготовка технологического переворота. Прорывы в области получения нового знания и его практического применения приобретают ранее неизвестную масштабность. Нарастают качественные сдвиги производительных сил небольшой горстки развитых государств.

Российской Федерации предстоит активно включиться в процесс коренного переустройства технико-технологической основы производства. По мере подъема к вершинам инновационного развития нужно обустроить базовые отрасли шестого технологического уклада.

Серьезным препятствием на пути к рубежам передовой экономики является наличие огромных нагромождений физически и морально устаревших объектов основных фондов. Степень износа основных фондов в различных производствах на конец 2014 г. оценивается следующими показателями: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство - 43,5%, рыболовство, рыбоводство - 58,9%, добыча полезных ископаемых - 55,8%, обрабатывающие производства - 46,9%, производство и распределение электроэнергии, газа и воды - 47,0%, строительство - 51,3%, оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - 46,2%, транспорт и связь - 58,0% [1, с.37-44].

Для преодоления сложной ситуации в состоянии основных фондов надлежит продолжить размещение инвестиций в основной капитал.

По итогам 2014 г. совокупный объем капитальных вложений в Российской Федерации равен 13557515,1 млн. руб., в том числе общая сумма российских инвестиций - 11696944,7 млн., иностранных - 991392,3 млн., совместных российских и иностранных - 869178,1 млн. руб. [2, с.59]. Соответственно доля

российских инвестиций в общем объеме капитальных вложений достигла 86,3%, иностранных - 7,3%, совместных российских и иностранных - 6,4%.

Приведенный статистический материал свидетельствует об абсолютном преобладании российских капитальных вложений в наблюдаемом потоке инвестиций в основной капитал. Российские инвестиции играют ключевую роль в обновлении основных фондов.

Следует выделить несколько особенностей распределения российских инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности.

В приоритетную зону для инвестиций исследуемой категории входят в 2014 г. транспорт (15,1% от всего объема российских капитальных вложений), добыча топливно-энергетических полезных ископаемых (13,0%), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (8,4%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (8,0%) [подсчитано по: 2, с.59, 61].

Далее с заметным отставанием идут производство кокса и нефтепродуктов (3,5%), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (2,6%), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (2,1%), образование (2,0%), государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование (2,0%) [подсчитано по: 2, с.59, 61].

Всего на выделенные отрасли приходится 56,7% от объема российских инвестиций в основной капитал.

Прочие производства расположились на периферии интересов национальных инвесторов.

Нельзя отрицать значение инвестиций в основные фонды на транспорте, в добыче топливно-энергетических полезных ископаемых, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, в операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг. Но эти производства играют второстепенные роли в построении шестого технологического уклада.

Одновременно нужно приветствовать помещение весомых порций российских капитальных вложений в такой наукоемкой отрасли, как образование. Современными объектами основных фондов могут эффективно управлять только квалифицированные работники.

Суммарный объем российских капитальных вложений в добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды составил 3885788,8 млн. руб. в 2014 г. [подсчитано по: 2, с.59, 61]. При этом добыча полезных ископаемых притянула 42,6% от указанной суммы инвестиций, обрабатывающие производства - 32,1%, производство и распределение электрической энергии, газа и воды - 25,3% [подсчитано по: 2, с.59, 61].

Добыча полезных ископаемых выступает центром поглощения российских капитальных вложений в промышленных производствах. Это тормозит перестройку структуры национальной экономики.

В научных исследованиях допустима группировка отраслей промышленности по различным критериям. Так, можно выделить топливно-энергетический комплекс, экспортно-ориентированные сырьевые производства, производства инвестиционного назначения, производства, ориентированные на потребительский спрос и иные производства.

Пусть общая сумма российских капитальных вложений в промышленности за 2014 г. равна 100%. В этом случае доля топливно-энергетического комплекса оценивается в 75,7%, экспортно-ориентированных сырьевых производств - 8,0%, производств инвестиционного назначения - 7,4%, производств, ориентированных на потребительский спрос - 4,1%, иных производств - 4,8% [подсчитано по: 2, с.59, 61].

Объем инвестиций в основной капитал в топливно-энергетическом комплексе более чем в 10 раз превышает величину аналогичного показателя в производствах инвестиционного назначения. Одновременно сохраняется дефицит инвестиционных товаров, что сдерживает формирование контуров новой экономики. Вместе с тем вопрос о насыщении внутреннего рынка инвестиционными товарами российского производства приобретает повышенную актуальность в период укрепления и развития политики импортозамещения.

Распределение российских инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности пока не соответствует исторической цели построения шестого технологического уклада. Требуется приложить титанические усилия для создания особо благоприятных условий инвестиционной деятельности

в отраслях, стоящих на острие четвертой промышленной революции. В наукоемких производствах основная зона размещения инвестиций должна очерчиваться границами треугольника: научные исследования и разработки, образование, здравоохранение.

Для выхода национальной экономики в постиндустриальное пространство требуется стремительно расширить состав и быстро увеличить объем государственной поддержки российских инвестиций в основной капитал в высокотехнологичных, наукоемких производствах.

Переход к стратегии массивированной государственной поддержки российских капитальных вложений ускорит строительство инновационной экономики в Российской Федерации.

#### **Список использованной литературы**

1. Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции. - М., 2015. - 58 с.
2. Инвестиции в России. 2015: Стат. сб. / Росстат. - М., 2015. - 190 с.

© Цыганов С.И., 2016

**УДК 656.1**

**А.Е. Черникова**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Сибирская государственная  
автомобильно- дорожная академия»

Г. Омск, Российская Федерация

## **ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА**

### **Аннотация**

В статье представлена трактовка понятия «функции управления» различными авторами. Рассмотрены общие функции управления и их характеристика.

### **Ключевые слова**

Управление, функции управления.

В теории управления не сложилось единого мнения к трактовке категории «функции управления». При этом в самом общем виде под функцией управления понимается «конкретный вид управленческой деятельности, осуществляемый различными приемами и средствами».

По мнению С.Е. Каменицера «функции управления отличаются от других характером выполняемых работ и используемой профессиональным составом кадров информацией и спецификой подготавливаемых решений». Раскрывая данное понятие А.Н. Ильин определяет «...особый вид управленческой деятельности, обеспечивающий выполнение соответствующих социально- экономических задач». Конкретизируя данное понятие Г.Х. Попов выделяет, что функция управления представляют собой «часть управленческой деятельности, которая обладает определенным единством содержания, т.е. это специализированная часть управленческой деятельности, продукт разделения труда и специализации в сфере управления» [1, С. 76].

Следует отметить, что представленные авторы рассматривают функции управления как определенного вида деятельность, которая отличается по целям, видам работ. Исходя из этого, функции управления неоднородны по своему содержанию, но в равной мере необходимы для реализации управленческих решений, образуя процесс управления. При этом отсутствие одной из функций делает невозможным осуществления целостного управленческого процесса.

Функции управления основаны на разделении труда, т.е. разделении управленческой деятельности на отдельные управленческие работы. В связи с этим каждый предыдущий вид деятельности является

необходимой предпосылкой последующего, пока функция не будет полностью реализована. Функции управления, соответственно и методы их реализации постоянно модифицируются и углубляются, исходя из этого, усложняется содержание работ, выполняемых в соответствии с требованиями. При этом развитие одной происходит под влиянием других функций.

В экономической литературе принято выделять общие и конкретные функции управления. Общие функции впервые выделил А. Файоль, к числу которых относил предвидение, организацию, руководство, координацию, контроль. А. Файоль писал: «Управлять — это значит предвидеть, организовать, руководить, координировать и контролировать. Предвидеть — значит исследовать будущее и набрасывать программу действий. Организовать — значит создавать двойной организм предприятия, материальный и социальный. Руководить — значит заставлять функционировать личный состав. Координировать — значит связывать, объединять, гармонизировать все акты и все усилия. Контролировать — значит наблюдать за тем, чтобы все происходило сообразно установленным правилам и приказам» [1, С. 77]

Кроме них выделяют конкретные функции, отражающие совокупность разнообразных видов управленческой деятельности, отличающиеся по определенным признакам (по назначению, характеру и способу реализации). Совокупность данных функций обеспечивает комплексность и системность управления.

В настоящее время к общим функциям относят планирование, прогнозирование, организацию, координацию, регулирование, учет, анализ, контроль. Планирование служит основой для принятия управленческих решений и представляет собой управленческую деятельность, которая предусматривает выработку целей и задач управления, определение путей реализации планов по достижению поставленной цели. Планирование как функция управления предполагает учет факторов внешней и внутренней среды, обеспечивающие нормальные условия функционирования [2, С. 172].

Прогнозирование в управленческом цикле основано на выявлении перспектив, предсказаний тенденций развития и функционирования объекта управления на основе анализа прошлых и текущих тенденций, формировании желаемых целей. Прогнозирование предшествует планированию и базируется на выявлении устойчивых закономерностей и тенденций развития. Отсюда следует, что результатом прогнозирования является прогноз, содержащий информацию об объекте управления.

Функция организации основана на формировании и совершенствовании организационной структуры управления. Функция проявляется через построение систем управления, выделении уровней управления, установления постоянных и временных взаимоотношений между уровнями управления.

Анализ является неотъемлемой функций управления, заключающейся в оценке деятельности объекта управления, количественной и качественной оценке факторов, влияющих на отклонение от заданного уровня, устранении причин отклонений. Анализ на основе плановой и фактической информации дает оценку изменений, а также посредством аналитической функции выявляются неиспользованные резервы ускоренного развития объекта управления.

Координация обеспечивает согласованность всех действий всех звеньев управления, объединенных общей целью деятельности. Исходя из этого, главной задачей функции является достижение согласованности работ на каждом уровне управления путем установления рациональных связей между ними. Координация как функция управления проявляется через установление общих правил для исполнения.

Учет как вид управленческой деятельности основан на фиксации первичной информации об явлении и группировке данных по определенным признакам. При этом обеспечивается сохранность данных, и как следствие, контроль за ходом процесса управления [4, С. 15].

Роль контроля проявляется в проверке принятых плановых решений и оценке их последствий. Контроль может осуществляться как на первой стадии управления, так и проявляться на всех последующих, а также являться последней. Функция контроля обладает специфической особенностью, а именно охватывает все процессы управленческого цикла, т.е. обладает свойством уникальности [3, С. 49].

Функция регулирования направлена на ликвидацию отклонений от заданного уровня. Регулирование предполагает выработку корректирующих мер и реализацию принятых решений, направленных на

вневременное устранение отклонений. Функция способствует адаптации объекта управления к постоянно меняющимся условиям. Результатом регулирования является управленческое воздействие по устранению отклонений, выявленные в результате контроля

Резюмируя вышесказанное можно сделать вывод, что функции управления проявляются в условиях комплексного подхода к организации управленческой деятельности. Функции управления появились в результате разделения труда, направленного на достижение поставленной цели, при этом их комбинация лежит в основе системы управления.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кобзик Е. Г., Митрофанова Г.В. Контроль как функция управления / Е.Г. Кобзик, Г.В. Митрофанова // Вестник ГГТУ имени П. О. Сухого: научно - практический журнал. – 2005. – № 2 (25). – С. 75-79.
2. Черникова А.Е. Место и роль планирования в системе функций управления / А.Е. Черникова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов XXIV Международной научно-практической конференции / Под. общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – С. 170-173.
3. Эйхлер Л.В., Фалалеева О.В. Разработка модели управления постоянными затратами грузового автотранспортного предприятия [Текст]: монография / Л.В. Эйхлер, О.В. Фалалеева; СибАДИ, Кафедра экономики и управления предприятиями. - Омск: СибАДИ, 2007. - 167 с.
4. Ильин А.И. Планирование на предприятии : учеб. пособие / А.Е. Ильин – М.: Новое знание, 2011. – 668 с.
5. Крейнин М.Н. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. –М.: Издательство, 1998. – 304 стр.

© Черникова А.Е., 2016

**УДК 37**

**Д.Г. Шарафутдинова**

Студентка института управления и безопасности предпринимательства  
ФГБОУ ВО «БашГУ», г. Уфа, Российская Федерация

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

### **Аннотация**

Статья посвящена анализу особенностей образовательной миграции. Раскрыты перспективы образовательной миграции в Республике Башкортостан. Выявлены социально-культурные и социально-экономические проблемы, препятствующие социальной адаптации студентов-мигрантов.

### **Ключевые слова**

Демография, образовательная миграция, интеграция, социальная адаптация.

Одной из ведущих тенденций общественного развития в современном мире является постоянный рост всех видов информационной мобильности. Современное высшее образование во всем мире следует этой тенденции, соответственно и академическая мобильность также растет. Однако интернационализация образования стала важной частью текущего учебного процесса в немногих российских университетах.

Еще одна социальная тенденция, которая делает интернационализацию образования необходимой для российских университетов - это демографическая ситуация в России. Снижение рождаемости, приводит к неуклонному снижению числа молодых российских граждан, происходившее в 1990-е гг. привело к уменьшению числа потенциальных абитуриентов. Привлечение иностранных граждан в российские вузы, особенно из бывших стран постсоветского пространства (близких по социальному менталитету), может способствовать решению проблемы.

Из вышесказанного становится ясно, что проблема рекрутинга иностранных студентов очень важна для системы высшего образования. Цель данного исследования выявить факторы, способствующие привлечению иностранных студентов в российские вузы, а также раскрыть образовательную миграцию Республики Башкортостан.

И российские и зарубежные исследования, посвященные проблеме интернационализации образования, начинаются с вопроса: почему университеты и национальная система высшего образования нуждаются в иностранных студентах?

В 2007 году Институт международного образования США опубликовал статистический ежегодник "Current Trends in U.S. Study Abroad and the Impact of Strategic Diversity Initiatives". В предисловии авторы Daniel Obst и E. Witherell утверждают, что обществу в целом выгодно развитие у студентов представлений о мире других народов и культур. По их словам, в XXI веке мировой опыт и международные компетенции будут играть решающую роль в поддержании межнационального сотрудничества [1, с. 18].

С этой же идеей выступили Madeleine Green и Christa Olson в руководстве "Internationalizing the Campus. A User's Guide". Они классифицируют потенциальные выгоды от интернационализации образования на академические, экономические, социальные и политические. Академические выгоды проявляются в стремлении вузов к созданию международных программ, повышению качества обучения. Экономические выгоды рассматриваются авторами как доля экспорта образовательных услуг в ВВП. Объем мирового рынка образовательных услуг по данным фонда «Новая Евразия» составляет 45 млрд. долл. [2, 115].

Анализ глобальных тенденций в области международного образования показывает, что лидером в области экспорта образовательных услуг является США - 40% мирового рынка, далее следуют Великобритания - 13%, Германия - 12%, Франция - 10%, Австралия - 9%, Япония - 5%. Все другие страны получают только 11% иностранных студентов. Начиная с 2000-х гг. в Российской Федерации активизируется деятельность по продвижению российских образовательных услуг на мировом рынке. В российских ВУЗах ежегодно обучается около 100 тысяч иностранных студентов. Согласно данным доклада ОЭСР «Education at a Glance 2011: OECD Indicators», Россия занимала 7 место в мире по привлечению иностранных студентов.

Институт социологии РАН и Центр социального прогнозирования и маркетинга опубликовали крупное исследование, в котором представлен подробный прогноз числа российских вузов, в которых к 2020 году будут обучаться иностранные граждане, и численности иностранных студентов и аспирантов. В исследовании на примере 2014-2015 учебного года отмечается, что количество российских вузов, в которых по очной форме обучались иностранцы, увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 7,5%. Однако увеличение это произошло за счет негосударственных вузов. Вузов Минобрнауки России, обучавших иностранных граждан, стало на 2,5% меньше, что связано с процессом их объединения и создания более крупных учебных организаций. И все же иностранные граждане, приезжающие в Россию для получения высшего образования, по-прежнему отдают предпочтение государственным вузам. В период 2013-2014 учебного года их выбрали 95% контингента иностранных обучающихся. Самым заметным стал прирост иностранцев на программы бакалавриата и магистратуры - на 13,5 тыс. чел и 1,6 тыс. чел соответственно. Самыми востребованными специализациями стали инженерно-технические (их выбрали 20,7%), медицина (16,8%) и экономика (16,5%).

Исследователи рынка образования В. Попов, В. Жуков и Ф. Пилипенко в своей статье "Нужны ли России иностранные студенты?" сделали попытку выяснить причины низкой конкурентоспособности нашей страны на мировом рынке образовательных услуг. Главную причину они видят в несовместимости российских и международных законов об образовании. Каждый иностранец на территории России рассматривается на основании этих законов, как гость-рабочий. И университет квалифицируется как работодатель. Длительный процесс выдачи виз означает потерю многих потенциальных иностранных студентов. Кроме того, рассмотрение университета в качестве работодателя, означает его ответственность за все действия иностранных студентов по всей России и в целом - за все нарушения миграционного законодательства, которые он может совершить. Экономические условия в России также не очень благоприятны для иностранных студентов. Следовательно, государство несет определенную

ответственность за сложившуюся ситуацию. Хотя улучшение экономических условий и законов в России выходит за рамки возможностей университетов, они могут многое сделать для увеличения набора международных студентов. И здесь мы находим полезным обратиться к зарубежному, в основном американскому и европейскому опыту набора иностранных студентов [3, с.28].

Анализ литературы привел к ряду выводов как теоретических, так и практического характера. На теоретическом уровне мы можем предположить, что:

1. Иностранные студенты не только могут дать материальные блага университету, но также они расширяют социальные и научные горизонты всех студентов университета, улучшают его имидж, помогают в создании международной и этнической терпимости и повышения национальной совместимости в принимающей стране.

2. Мировой спрос на обучение за рубежом растет во всех странах мира.

3. Число российских университетов, которые принимают иностранных студентов, также растет, но этот рост медленный. Существует множество причин сдерживающих этот рост, в частности несовместимость российских и международных законов об образовании.

Хочется отметить, что в последние годы вопросами привлечения иностранных студентов активно стали заниматься крупные региональные ВУЗы, в том числе учебные заведения Республики Башкортостан. В ведущих ВУЗах Башкортостана функционируют отделы по работе с иностранными студентами. Данная деятельность не только способствует получению дополнительных внебюджетных средств и повышению рейтинга ВУЗов, но и содействует формированию благоприятного международного имиджа региона. Особенностью региональной образовательной миграции последних лет в условиях внедрения системы ЕГЭ стала своеобразная «утечка умов», то есть отток талантливой молодежи из регионов для обучения и последующего трудоустройства в столице и за рубежом. Республика Башкортостан, к сожалению, не является исключением [4, с.78].

В Республике Башкортостан обучаются в Уфимском государственном нефтяном техническом университете – 44,9% иностранных студентов и аспирантов; в Башкирском государственном медицинском университете – 19,6%; в Башкирском государственном университете – 12,0%; в Башкирском государственном педагогическом университете им. М.Акмуллы – 8,6%; в Уфимском государственном авиационном техническом университете – 7,9%; в Башкирском государственном аграрном университете – 2,3%; в Уфимском государственном университете экономики и сервиса – 2%; в Уфимском юридическом институте МВД РФ – 2%; в Уфимской государственной академии искусств им.З.Исмагилова – 0,5%; в Стерлитамакской государственной педагогической академии – 0,2% [4, с.79].

Среди обучающихся – представители Азербайджана, Алжира, Анголы, Армении, Афганистана, Бангладеш, Беларуси, Болгарии, Боливии, Венесуэлы, Вьетнама, Ганы, Германии, Индии, Индонезии, Иордании, Ирака, Йемена, Казахстана, Кении, Киргизии, Китая и т.д.

Таким образом, студенты-мигранты в большей степени ориентированы на получение технического и медицинского образования, наиболее востребованного на рынке труда.

Как показывают исследования, российское образование традиционно привлекает две группы обучающихся: выходцев из стран ближнего зарубежья и развивающихся государств. Это, с одной стороны, свидетельствует о сохранении ранее сложившихся социо-экономических и культурных связей, но, с другой стороны, может быть показателем недостаточно высокого потенциала российского образования на международном рынке образовательных услуг.

Значимой проблемой в процессе получения образования за рубежом становятся вопросы социальной адаптации обучающегося. Социальная адаптация обеспечивает приспособление индивида к новой социальной среде за счет умения анализировать социальную ситуацию, осознавая свои возможности и умения. В процессе социальной адаптации каждый мигрант вынужден решать вопрос с включенностью в новые социо-культурные условия при сохранении национально-культурной идентичности [7, с.119].

Приезжая для обучения в нашу страну, иностранный студент сталкивается, прежде всего, с проблемами социально-экономического и социо-культурного характера.

Социально-экономические проблемы проявляются в трудностях получения медицинских услуг и оформления страховки, в нехватке мест в общежитиях, дороговизне частного жилого сектора, и в недостаточной удовлетворенности условиями проживания. Это подтверждает идеи концепции мотивации А. Маслоу: «без удовлетворения первичных потребностей отсутствует стремление к достижению социальных целей». Однако в настоящее время ведутся работы по выводу российского образования на мировой рынок услуг, что предусматривает развитие инфраструктуры, улучшение условий проживания, то есть решение проблем экономической адаптации.

Что касается проблем социо-культурного характера, их недостаточный учет может привести к серьезным неблагоприятным последствиям. Все многообразие этих проблем можно связать с особенностями менталитета, социо-культурными различиями, способными детерминировать конфликты, в том числе межэтнические и межкультурные. Одной из наиболее актуальных проблем слабое знание языка обучения. Именно на решение этой проблемы ориентированы ВУЗы, тогда как знакомство с культурой, менталитетом, как правило, возложено на самих мигрантов в процессе межличностной коммуникации.

На мой взгляд, оптимальным вариантом социальной адаптации является интеграция (сохранение идентификации со старой культурой и приобретение с новой), что предлагает формирование мультикультурной личности.

По мнению Г. С. Триандиса, мигранту необходимо для успешной интеграции пройти пять этапов адаптации – это «медовый месяц», «тоска по дому», «культурный шок», «привыкание» и собственно сама «интеграция». «Культурный шок» – это переломный момент, который решает все, либо человек полностью закроется и сбежит, или справится и в конце достигнет взаимного соотношения с новыми социо-культурными условиями.

Для решения названных проблем в российских ВУЗах создаются отделы/деканаты по работе с иностранными студентами, целями которых являются организация образовательной деятельности; научно-исследовательская работа; международные связи, участие иностранных студентов в международной деятельности; воспитательная работа. Ключевая цель отдела – это помощь в адаптации студента-мигранта, интернациональное воспитание, как иностранцев, так и студентов-россиян. К сожалению, некоторые заявленные положения деятельности чаще носят декларативный характер [7, с.121].

Несмотря на активное развитие международных отношений между ВУЗами и увеличение числа иностранных студентов в России и Республике Башкортостан, пока еще нельзя сказать, что сегодня в стране происходят качественные изменения в системе образования. Болонский процесс был нацелен в первую очередь на формирования общеевропейского пространства высшего образования (конкурентоспособности и повышению привлекательности российского высшего образования, увеличения студенческой мобильности). Но, к сожалению, на текущем этапе данный процесс происходит в России недостаточно эффективно.

Для улучшения сложившейся ситуации, в первую очередь, необходимо обеспечить прочную базу по социальной и воспитательной работе с иностранными студентами, которая будет носить индивидуализированный характер. Такие изменения привлекут внимание иностранных абитуриентов, что будет способствовать развитию экономики нашей страны, улучшению трудового потенциала, реформированию образовательной системы, а также расширению экономических и геополитических горизонтов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Daniel Obst, E. Witherell. Current Trends in U.S. Study Abroad and the Impact of Strategic Diversity Initiatives, USA– 2007.
2. Madeleine Green, Christa Olson. Internationalizing the Campus. A User's Guide, USA– 2008.
3. Попов В.В, Жуков А.В., Пилипенко А.Ф. "Нужны ли России иностранные студенты?" // Высшее образование в России. - 2011. - № 18. - С.57-61.
4. Федеральная служба государственной статистики Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bashstat.gks.ru>. – Дата обращения 24.03.2016г.
5. Министерство образования Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.morb.ru>. – Дата обращения 26.03.2016г.

6. НИУ ВШЭ Единый архив экономических и социологических данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://sophist.hse.ru/db/oprview.shtml?en=0&ID\\_S=2280](http://sophist.hse.ru/db/oprview.shtml?en=0&ID_S=2280). – Дата обращения 28.03.2016г.

7. Российское образование Федеральный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/abitur/act.9/index.php?rating/ratingExpertRA2013.html#r1>. – Дата обращения 29.03.2016г.

© Шарафутдинова Д.Г., 2016

УДК 338.45:665.6

**Э.М. Шарипова**

Студент группы БЭГ-14-01

Институт нефтегазового бизнеса

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Г.Уфа, Российская Федерация

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-СЕКТОРА DOWNSTREAM РОССИЙСКОГО И МИРОВОГО НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА**

### **Аннотация**

В статье проведен анализ функционирования бизнес-сектора Downstream в крупнейших российских и западных нефтегазовых компаниях. А также дана сравнительная оценка эффективности их деятельности, выявлены особенности, возможности и риски исходя из современной ситуации на нефтяном рынке.

### **Ключевые слова**

Downstream, переработка нефти, сбыт нефти и нефтепродуктов, российский рынок, зарубежный рынок, нефтеперерабатывающие заводы, нефтегазовая компания

Россия обладает одним из самых больших в мире потенциалов топливно-энергетических ресурсов. На 13% территории Земли, в стране, где проживает менее 3% населения мира, сосредоточено около 13% всех мировых разведанных запасов нефти и 34% запасов природного газа [1]. Поэтому бизнес российских нефтегазовых компаний всегда был сосредоточен преимущественно на сегменте «Разведка и добыча» (Upstream). В свою очередь, сбыт нефтепродуктов является одним из основных центров прибыли зарубежных вертикально-интегрированных компаний (ВИНК) [3].

Бизнес-сегмент Downstream нефтегазовых компаний включает нефтепереработку, сбыт и маркетинг нефтепродуктов. В мире существует примерно 720 нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ), которые расположены в 120 странах.

Крупнейший нефтеперерабатывающий комплекс в мире, Jamnagar Refinery, расположен в Индии. Он перерабатывает 1,24 млн. баррелей нефти в сутки. В России действуют 32 крупных нефтеперерабатывающих предприятия с общей мощностью по переработке нефти 261,6 млн. тонн в 2014 году, а также 80 мини-НПЗ с общей мощностью переработки 11,3 млн. тонн.

Большинство нефтеперерабатывающих заводов на территории России были построены в два десятилетия после Великой Отечественной войны: с 1945 по 1965 годы было введено 16 заводов, около половины из ныне действующих. Глубина переработки нефти за период с 2005 по 2006 выросла с 67,6 до 71,3 %. В последние годы на ряде НПЗ активно ведётся строительство комплексов глубокой переработки нефти.

Глубина переработки нефтяного сырья (%)

	1995	1999	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	63,1	69,1	70,2	71,6	71,6	72	71,2	70,7	71,6	71,6	72,4

Источник: Госкомстат РФ

Динамика показателей глубины переработки нефти представлена в Таблице 1, которая свидетельствует о положительном развитии нефтеперерабатывающих комплексов, однако недостаточном по сравнению со стандартами западноевропейских стран и США. Средняя глубина переработки нефти в России пока еще отстает от мировых тенденций (в развивающихся странах- 85-90%, в США- 92%).

Данные по количеству произведенных нефтепродуктов в РФ на экспорт представлены в Таблице 2. Стоит отметить увеличение экспорта нефти и нефтепродуктов. Большую долю экспорта занимают страны Дальнего Зарубежья, такие как Нидерланды, Германия, Польша, Италия, Финляндия, Испания.

До настоящего времени РФ снижала объемы экспорта нефти, направляя сырье на нефтепереработку внутри страны, что выгоднее продаж на рынках при нынешних сниженных ценах. Однако экспорт нефти из России в 2015 г. вырос из-за вывода ряда мощностей по нефтепереработке в связи с работами по модернизации, направленной на сокращение производства низкокачественной продукции и увеличение доли выпуска высококачественной, но в меньших объемах. Вместе с тем следует отметить, что Россия планирует поставить в Китай в этом году 31 млн. т нефти, что на 3 млн. больше, чем в 2014 г.

Таблица 2

Экспорт нефти и отдельных видов нефтепродуктов в РФ, тыс. тонн

	2015 г.	Темп роста, %	2014 г.
Всего			
Нефть сырая	244485,1	109,4	223478,154
Бензин автомобильный	4746,2	113,6	4177,99296
Дизельное топливо, не содержащее биодизель	51021,3	106,4	47952,3496
В страны Дальнего Зарубежья			
Нефть сырая	221603,4	111,2	199283,633
Бензин автомобильный	2448,9	118,8	2061,36364
Дизельное топливо, не содержащее биодизель	47820,8	106,9	44734,1441
В государствах-участниках СНГ			
Нефть сырая	22881,7	94,8	24136,8143
Бензин автомобильный	2297,3	108,6	2115,37753
Дизельное топливо, не содержащее биодизель	3200,5	100,1	3197,3027

По экспорту нефти и нефтепродуктам Россия обогнала Саудовскую Аравию в 2015 году. И это вызвало определенную негативную реакцию рынка. На китайском рынке Саудовская Аравия долгое время была номером один, а в 2015 году Россия трижды выходила на первые места. И не из-за демпинга, а в результате создания партнерских проектов, которые гарантируют сбыт. Поэтому российские компании должны будут экспортировать в следующие года больше нефти.

Однако существуют и сдерживающие факторы. Избыток нефти, разногласия в ОПЕК и падение глобального спроса привели к тому, что 2015 год стал годом падения цены на нефть. Стоимость нефти упала до уровней, не наблюдавшихся в течение 11 лет. Падение цен на нефть может стать причиной фискальных кризисов в ряде ключевых экономик мира. Также это обстоятельство значительно снижает прибыль компаний и ставит под угрозу разведку и освоение новых месторождений, включая сланцевые и шельфовые.

Для России нефтепереработка и нефтехимия являются отраслями стратегического значения, развитие которых напрямую связано с экономическим и научно-потенциальным развитием экономики России. В условиях многолетнего сотрудничества с западными компаниями вопросы импортозамещения будут продвигаться достаточно сложно и долго. Однако при адекватном финансировании, стимулировании и

поддержке инновационных проектов финансовыми институтами, нефтяными компаниями и государством возможно за счет реализации предлагаемых отечественными разработчиками технологий не только удержат нефтехимию «на плаву», но и сделать ее двигателем для развития наукоемких и технологичных отраслей промышленности в России [2].

В европейских странах и США производство продуктов нефтехимии на душу населения значительно превышает отечественные показатели, что свидетельствует о высоком потенциале роста рынка. Так производство резиновых и пластмассовых изделий на душу населения на Западе в среднем составляет порядка 20-30 тыс. руб./чел. (Рисунок 1), при этом объемы производства изделий (в стоимостном выражении) составляют 25-38% от уровня производства химической продукции. Для России эти показатели значительно ниже, что свидетельствует о недостаточном уровне развития переработки полимеров и каучуков в стране.



Рисунок 1 – Производство резиновых и пластмассовых изделий на душу, тыс. руб./чел.

Для развития сферы производства вторичной переработки, обеспечения насыщения внутреннего рынка новыми материалами необходимо вводить новые мощности производства и расширять производимый ассортимент [4].

Для долгосрочного устойчивого развития нефтяного комплекса России, повышения экономической эффективности и технологической сбалансированности сегмента Downstream нефтегазового бизнеса, расширения выпуска конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью следует изменить производственную структуру нефтегазового комплекса, без промедлений внедрять технологические и организационные инновации.

#### Список использованной литературы:

1. Бирюкова В.В. Производительность хозяйственных систем и факторы ее роста //В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления российскими предприятиями Сборник научных трудов. Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ). - Омск, 2009. С. 14-19.
2. Бирюкова В.В. Устойчивость развития нефтяных компаний России //Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2015. № 3. С. 92-98.
3. Бирюкова В.В. Маркетинг. Учебное пособие / Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2010.
4. Буренина И.В., Бирюкова В.В., Котов Д.В., Гайфуллина М.М., Гамилова Д.А. Стратегический анализ и оценка потенциала развития производства резиновых и пластмассовых изделий в Республике Башкортостан // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №1 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/33EVN116.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/33EVN116
5. Брелсфорд Р., Куттунгал Л. Шаткая стабильность // Oil&Gas Journal Russia. 2015. Март. С. 58 – 65.
6. Госкомстат РФ [Электронный ресурс]. // URL: <http://www.gks.ru>

© Шарипова Э.М., 2016

**С. А. Шарманова**

студентка 4 курса Институт строительства, архитектуры и искусства  
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова  
Г.Магнитогорск, Российская Федерация

**Научный руководитель: О.А. Питько**

кандидат философских наук, доцент, член РПО  
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова Г.Магнитогорск,  
Российская Федерация

## РОЛЬ МИФА В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ

### Аннотация

В статье исследуется роль мифа в современной рекламе, а также его влияние на массовое сознание.

### Ключевые слова

Миф, реклама, массовой сознание, масс медиа, виртуальная реальность

Количество человеческих потребностей безгранично, их природа сложна, но легко поддается «настройке». Стремление к улучшенному, идеальному образу жизни – основная потребность, которая создается и всячески поддерживается рекламой. Используя безграничные возможности и внушительную поддержку массмедиа, реклама создает мифологическую модель существования, к которой призывает стремиться. «С каждым годом роль рекламы в современном мире возрастает, т.к. она выполняет функцию отражения и познания действительности» [6].

Миф - это слияние предмета и образа. Исследования в области современной психологии доказывают, что у людей очень развита мифологическая составляющая мышления. По определению А.Ф. Лосева «миф не есть бытие идеальное, но - жизненно ощущаемая и творимая вещественная реальность», или «в словах данная чудесная личностная история» или «развернутое магическое имя» [1].

Миф и реклама – это два феномена культуры, которые, на первый взгляд, обозначают противоположные полюсы в теоретическом и историческом плане. Миф в сознании человека ассоциируется с чем-то прошедшим, неактуальным и давно несуществующим. Реклама, наоборот, актуальна и вполне современна. Сегодня и то, и другое может активно использоваться, например, при продвижении персонального бренда. Известно, что «в современном профессиональном мире специалист должен постоянно продвигать себя, дабы оставаться востребованным» [4].

Однако, при более точном рассмотрении, эти два явления весьма родственны друг другу. Рекламу, образно можно назвать последовательницей древней мифологии, нельзя исключить возможность того, что она станет лицом культуры эпохи XXI века. Мифология с началом XX века перешла из разряда «свидетеля прошлого» в разряд «соучастница настоящего». Потому, начиная с конца XIX века, это становится актуальной темой для целого ряда философских учений (Ф. Ницше, К. Юнга, Э. Кассирера, З. Фрейда, Э. Дюркгейма, А. Бергсона и др.).

Так, абсолютно мифологично общественное сознание. Именно поэтому самым грандиозным полем действия для мифологии становится массовая культура, которую с успехом порождает массмедиа. «В последние несколько лет стремительные изменения в коммуникационных технологиях сделали проблему философского осмысления новых медиа наиболее актуальной» [5].

Массовую культуру по праву можно считать фактически индустрией по производству мифов. Возник даже новый термин – «новые медиа», «перечислить все многообразие форм которых едва ли представляется возможным. Это различные каналы и формы массовой коммуникации: интернет-версии традиционных СМИ, блоги, соц. сети, сайты и др.» [3]. Все чаще попадая в этот коммуникационный мир, человек все больше

погружается в виртуальную реальность. Известно, что «события виртуальной реальности (ВР) – это события, данные сознанию человека, находящегося в ней. Его поведение – это ответ на события ВР» [2]. Очевидно, что это «имеет огромное влияние на человека и становление его личности в современной мире» [2].

Таким образом, рекламный миф характеризуется как невидимое, но ощущаемое поле вокруг рекламируемого предмета. Сегодня, именно реклама оказывает огромное влияние на формирование массового сознания. Она выступает фактором, который способствует усилению роли современной мифологии.

#### **Список использованной литературы:**

1. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика; пер. с фр. / Р. Барт, - М.: Прогресс, 1989.
2. Питько О.А. Виртуальная реальность как атрибут бытия человека // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2014. № 1. С. 58-64.
3. Питько О.А. К вопросу о виртуальном характере новых медиа // Роль инноваций в трансформации современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 января 2016 г., г. Тюмень). / в 3 ч. Ч.1 - Уфа: Аэтерна, 2016. – 212 с. – С 185-186
4. Питько О.А. Самореклама в построении успешной карьеры // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (14 марта 2015 г., г. Уфа). в 2 ч. Ч.1/ - Уфа: Аэтерна, 2015. – 182 с. – С 120-122
5. Питько О.А. Философское осмысление коммуникаций в новых медиа // Современные технологии в мировом научном пространстве: сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 53-56.
6. Питько О.А., Кириллова Е. К вопросу об аксиологическом аспекте рекламы // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2014. № 1. С. 64-70.

© Шарманова С. А., Питько О.А., 2016

УДК 311.2: 332.05

**С.А. Шитикова**

Студент группы 13Эк(б)БУА-1

Финансово экономический факультет

Оренбургский Государственный Университет

Г. Оренбург, Россия

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ВТОРИЧНОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ В Г.ОРЕНБУРГЕ**

### **Аннотация**

В данной статье анализируется ситуация, сложившаяся на вторичном рынке автомобилей г. Оренбурга. В рамках проведенного исследования автором были собраны и обобщены статистические данные за 2010 г. и 2016 г., рассчитаны структурные показатели, проведены сравнения базисного периода с отчетным. В результате исследования были выявлены значительные сдвиги в структуре и динамике показателей как в сравнении базисный–отчетный год, так и отечественны–иностранные авто. На основе собранных данных и полученных результатов автор делает вывод о причинах выявленных сдвигов.

### **Ключевые слова**

Вторичный рынок автомобилей, анализ рынка, стоимость автомобиля, структура, факторы, взаимосвязь, закономерности.

Информации, которая агрегируется в Федеральной службе государственной статистики недостаточно для полноценного маркетингового исследования рынка автомобилей, поэтому нами была осуществлена разработка и проведение выборочного обследования. При этом для сравнительной оценки изменений на рынке были взяты данные за 2010 г. и 2016 г.

В качестве теоретической базы проведенного исследования были взяты разработки таких авторов как: Афанасьев В.Н. [1], Кузьмина И.Г. [2], Логинов Р.Е. [3], Новиков А.В. [4], Прус Я.А. [5], Ратис Г.Ю. [6], Соколов Н.Н. [7] и др.

Большинство автомобилей, представленных на рынке г. Оренбурга в 2016 г. по-прежнему остаются автомобили иностранного производства (по сравнению с 2010 г.), но объем и структура авторынка г. Оренбурга во времени постоянно изменяются, о чем свидетельствуют данные таблицы 1.

Таблица 1

Структура вторичного рынка автомобилей г. Оренбурга по типам, %

Показатели	2010 г.	2016 г.	Отклонение (+/-)
Иностранные автомобили	66,5	75,2	9,4
Отечественные автомобили	33,5	24,8	-9,4
из них:			
АВТОВАЗ – классика	22,6	20,2	-2,4
АВТОВАЗ – переднеприводные	46,8	48,3	1,5
АВТОВАЗ – 4x4	9,7	10,1	0,4
ГАЗ	8,1	11,2	3,1
Прочие марки	12,8	10,2	-2,6

Согласно представленных данных рост доли иностранных автомобилей продолжает наблюдаться, но это увеличение не значительно. За прошедшие 5 лет удельный вес иностранных автомобилей на рынке г. Оренбурга увеличился всего на 9,4%. Данная тенденция объясняется сокращением объемов торговых сделок с крупнейшими европейскими автодилерами и увеличением стоимости иномарок, вследствие введения санкций против РФ и сложившейся ситуации на валютном рынке.

Показательной является доля изменения отечественного и иностранного авто по пробегу (рисунок 1).

Из представленной на рисунке 1 структуры видно, что по автомобилям отечественного производства произошло сильное смещение в сторону увеличений пробега (значительное увеличение группы «более 100 км»), аналогичная ситуация просматривается и на рынке автомобилей иностранных производителей. Такое положение, как правило, объясняется тем, что в послекризисные годы (2008 г. и 2014 г.) владельцы не торопились расставаться со своими авто, предпочитая временно удержать то, чем уже владели.

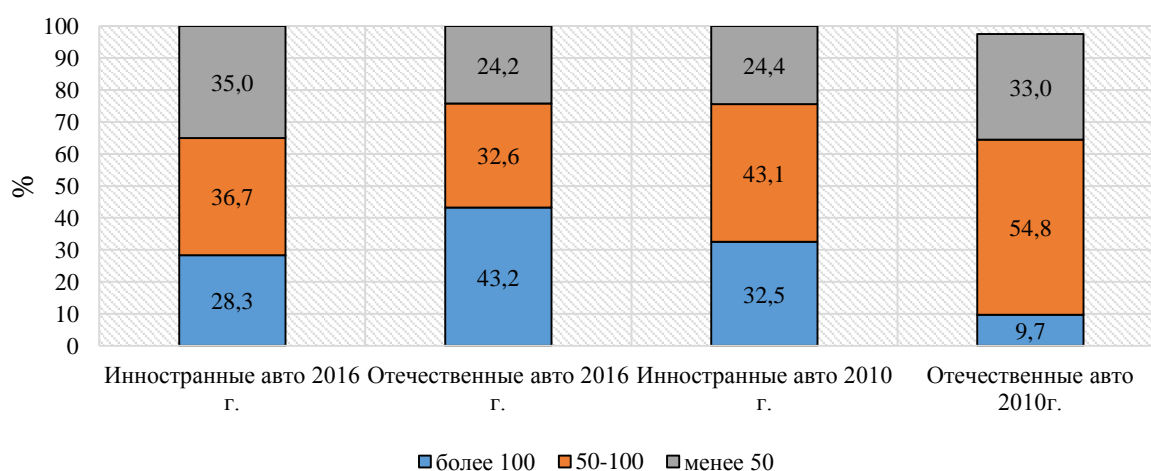


Рисунок 1 - Структура автомобилей на вторичном рынке по величине пробега

Данные полученные в ходе анализа информации о числе владельцев показывает, что на рынке преобладают автомобили, имевшие только одного хозяина. Так доля автомобилей с одним хозяином на рынке отечественных автомобилей составляет 66,7%, и чуть меньше на иностранном (58,4%).

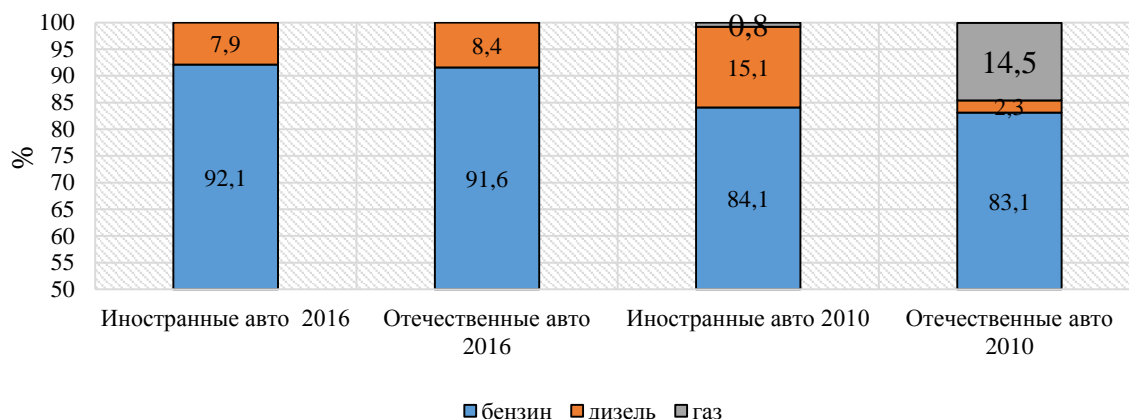


Рисунок 2 – Структура выборки автомобилей по типу топливной системы, %

Согласно информации приведенной на рисунке 2, большинство продаваемых автомобилей оснащены бензиновыми двигателями, при этом авто иностранного производства также оснащаются дизельными двигателями.

Относительно выборки по типу противоугонной системы следует отметить следующее, что на 2016 г. практически 50% исследуемых иномарок для защиты от угона имеют центральный замок и сигнализацию. Кроме того 36,3% дополнительно оснащены иммобилайзером и в 11,5% из них встроена спутниковая система отслеживания местонахождения автомобиля. В то время как основная часть отечественных автомобилей (66,7%) в виде защиты имеют только центральный замок, 33% дополнительно сигнализацию и лишь мала часть моделей по личному желанию владельца оснащается иными дополнительными мерами безопасности. Данный факт объясняется сравнительно высокой стоимостью иностранных автомобилей относительно отечественных моделей, а также значительными скидками при страховании авто оснащенных подобными системами.

Согласно приведенных в таблице 2 данных получаем, что по сравнению с базисным годом владельцы иномарок начали продавать авто с двумя комплектами резины. Отечественные же машины продаются только с тем комплектом, который находится на автомобиле в момент продажи. Данную тенденцию можно объяснить уникальностью резины многих иномарок, не пригодную для использования на других марках автомобилей.

Таблица 2

Структура выборки по типу резины, %

Тип резины	2010 г.		2016 г.	
	Отечественные авто	Иностранные авто	Отечественные авто	Иностранные авто
Летняя	38,7	80,5	26,7	4,7
Летняя и Зимняя	8,1	10,6	30	61,5
Зимняя	53,2	8,9	43,3	33,8

Самым распространенным видом расчета на 2016 г остается наличный расчет, так же рассматриваются такие варианты как кредит, обмен, торг. Стоит отметить, что кредит предоставляют лишь 7% продавцов, которые, как правило, являются автодилерами. Собственники же чаще прибегают к таким способам как обмен и торг (11%).

При анализе сроков нахождения автомобиля на рынке, был определен значительный сдвиг по сравнению с базисным годом в сторону уменьшения сроков нахождения авто на рынке. Однако данная структура отражает лишь сроки нахождения объявления на рынке и может только подтвердить наличие

высокого уровня предложения, тогда как установить уровень спроса не представляется возможным.

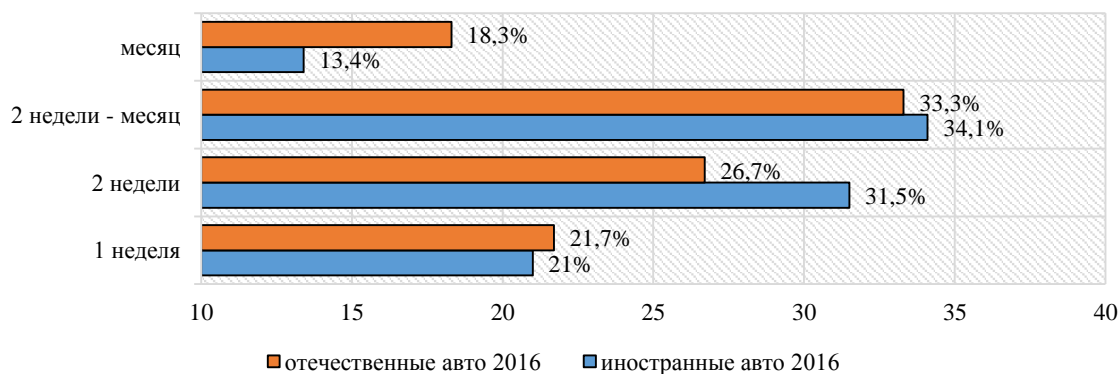


Рисунок 3 – Длительность продажи автомобилей

По-прежнему одним из самых важных вопросов анализа остается тема стоимости автомобилей. Проанализировав структуру стоимости в 2016 г., несложно заметить, что группа «более 200 тыс. руб.» возросла практически в два раза. Кроме того основной удельный вес составляют иномарки (91,3%).

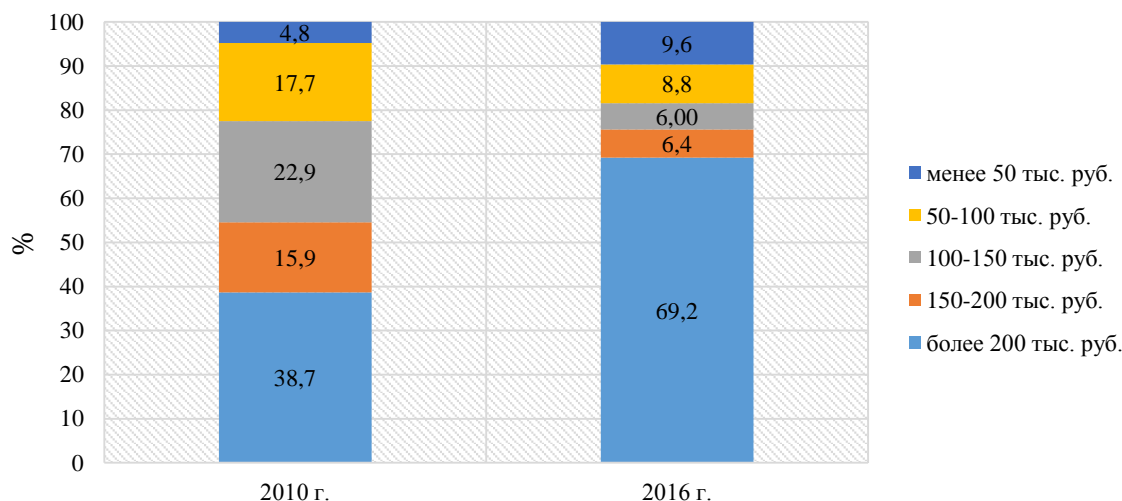


Рисунок 4 – Структура автомобилей на вторичном рынке по величине стоимости

Таким образом, по сравнению с базисным годом произошел сдвиг в стоимости автомобилей. В отечественном автопроме из группы «100-150 тыс. руб.» в группу «150-200 тыс. руб.», а в иностранном, давно перевалив намеченную группу «300-400 тыс. руб.» в группу «500-600 тыс. руб.».

Подводя итог проведенной работы можно сделать следующие выводы:

1. Продолжается уверенное насыщение локального авторынка автомобилями иностранного производства. Потребитель делает выбор в сторону безопасности и комфорта вождения, в противовес низкой стоимости.

2. Под влиянием депрессивной ситуации сложившейся в экономике страны в целом, владельцы авто в г. Оренбурге спешат продавать свои автомобили, о чем свидетельствует частота появления объявлений о продаже авто и смещение сроков нахождения на рынке в среднем до 2 недель.

3. Наблюдается рост средней стоимости продаваемых автомобилей в отчетном периоде по сравнению с базисным, что объясняется инфляционными процессами и нестабильной экономической ситуацией в целом. Кроме того по причине роста иностранной валюты подавляющая масса иностранного авто перешла в более высокую стоимостную категорию.

**Список использованной литературы:**

1. Афанасьев В.Н. Статистическое исследование качества услуг населению в муниципальных образованиях:

монография / В.Н. Афанасьев, А.П. Цыпин. - Оренбург: Изд-во ОГИМ, 2012. – 147 с.

2. Кузьмина И.Г. Статистический анализ структуры и динамики основных показателей состояния и развития розничной торговли в России за период 1990-2012 гг. / И.Г. Кузьмина, А.П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5-2 (46-2). – С. 234-239.
3. Логинов Р.Е. Состояние вторичного рынка автомобилей в Российской Федерации / Р.Е. Логинов // В сборнике: Торговля в XXI веке Материалы XII Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 113-118.
4. Новиков А.В. Анализ ситуации на вторичном рынке автомобилей / А.В. Новиков // Молодой ученый. – 2015. – № 24 (104). – С. 517-519.
5. Прус Я.А. Эконометрическое моделирование стоимости автомобиля Toyota Camry на вторичном рынке, пример, расчеты / Я.А. Прус, И.В. Орлова // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-3. – С. 24-26.
6. Ратис Г.Ю. Базовая математическая модель вторичного регионального рынка автомобилей / Г.Ю. Ратис // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. – 2013. – № 2. – С. 70-79.
7. Соколов Н.Н. Изучение вторичного рынка автомобилей класса В в пределах стоимости 400 тысяч рублей / Н.Н. Соколов, О.И. Катлишин // В сборнике: Молодежная наука 2014: технологии, инновации. Материалы Всероссийской научно-практической конференции: в 4-х частях. - Пермь: – 2014. – С. 344-346.

© Шитикова С.А., 2016

**УДК 336.025**

**Р.Р.Яруллин**

Док.э.н., профессор кафедры финансы и кредит  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Уфимский филиал)

**Э. А.Сиразева**

студент 2 курса направления подготовки «Экономика»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Уфимский филиал)

## **ОСНОВНЫЕ НЕДОСТАТКИ И МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

В современных условиях возрастает роль государственного финансового контроля, как функции государственного управления, направленной на вскрытие отклонений от принятых стандартов законности, целесообразности и эффективности управления финансовыми ресурсами.

В настоящее время работа органов государственного финансового контроля в Российской Федерации характеризуется несогласованностью и отсутствием четкого взаимодействия. В первую очередь это связано с тем, что не выработана целостная система контроля за финансовыми потоками и использованием государственной и муниципальной собственности. Статус и полномочия контрольных органов определяют многочисленные правовые акты, нередко дублирующие функций.

Кроме того, действия органов финансового контроля не скоординированы. Принципиальные полномочия по проведению проверок целевого и эффективного использования государственных средств ряда федеральных государственных органов, осуществляющих финансовый контроль (Счетная палата,

Федеральная Налоговая служба РФ, Федеральная Таможенная служба РФ, Федеральное казначейство РФ, ревизионные управления министерств и ведомств федерального уровня), как правило, повторяют друг друга.

Между тем большинство контрольных органов имеют достаточно специфические задачи, и поэтому их сфера деятельности ограничена. Подобной спецификой характеризуются налоговые и таможенные органы, органы валютного контроля. Главное контрольное управление Президента Российской Федерации также можно отнести к органам финансового контроля, поскольку в его задачи входит контроль за исполнением указов и распоряжений Президента Российской Федерации, которые, как известно, касаются не только финансовых вопросов. Основная проблема заключается главным образом в распределении контрольных полномочий при организации последующего контроля между Счетной палатой, финансово-надзорными органами Министерства финансов России, ревизионными аппаратами главных распорядителей бюджетных средств и в определенной степени – органами Федерального казначейства, которые в настоящее время наделены и полномочиями последующего контроля.

Можно констатировать, что слабым звеном в организации системы государственного финансового контроля является:

- 1) недостаточно проработанная нормативно-правовая база, имеющая ряд недочетов;
- 2) нечеткость полномочий органов, наделяемых контрольными функциями;
- 3) дублирование функций контрольных органов в их контрольной деятельности;
- 4) отсутствие четкого взаимодействия органов контроля между собой;
- 5) отсутствует единая информационная база, единый методологический подход к процессу осуществления контроля;
- 6) недобросовестность, произвол и взяточничество государственных чиновников преследующих свои интересы.

Для совершенствования существующей системы государственного финансового контроля, необходимыми мероприятиями являются:

- 1) создание Федерального закона «О государственном финансовом контроле»;
- 2) исключение дублирования функций в сфере осуществления государственного финансового контроля (придать Счетной палате статус высшего органа финансового контроля и статуса органа, осуществляющего государственный аудит);
- 3) совершенствование организационной структуры органов государственного финансового контроля;
- 4) совершенствование нормативно-правового регулирования сферы финансового контроля в РФ;
- 5) совершенствование взаимодействия органов финансового контроля между собой;
- 6) создание единой информационной базы, единого методологического подхода к процессу осуществления контроля, который позволит увеличить в целом всю систему осуществления государственного финансового контроля. Совершенствование государственного финансового контроля в России позволит целесообразно и эффективно использовать государственные финансовые ресурсы страны, а также движение финансовых потоков от отправителя к получателю.

#### **Список использованной литературы:**

1. Данилевский Ю.А., Овсянников Л.Н. Государство и финансовый контроль. М., 2012 – с.69 – 73.
2. Городецкий А. Формирование единой системы государственного финансового контроля.// Вопросы экономики; 2004 - № 1. - С.
3. Яруллин Р. Р. Методы финансового контроля и пути их совершенствования// Математические методы и информационные технологии в социально – экономической сфере: сборник статей по материалам IV Всероссийской научно – практической конференции (28 мая 2015 г., г. Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2015.- С. 115 – 117.

© Яруллин Р.Р., Сиразева Э.А., 2016

**Р.Р. Яруллин**д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит»  
Финансовый университет при Правительстве РФ**В.Г. Батков**студент 5 курса кафедры «Финансы и кредит»  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Уфа, Российская федерация**ИЗМЕНЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ КОДЕКСЕ РФ И ИХ ОСОБЕННОСТИ, В ЧАСТИ  
ПРЕОБРАЗОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В ПУБЛИЧНЫЕ И НЕПУБЛИЧНЫЕ****Аннотация**

В данной статье рассмотрены проблемы, связанные с изменениями и дополнениями в ГК РФ, в части принятия закона от 05.05.2014г. № 99-ФЗ и связанных с ним нововведений для публичных и непубличных компаний. Проанализированы особенности произошедших изменений, а также представлены конкретные предложения по оперативному преобразованию акционерных обществ и переоформлению их уставных документов в соответствии с требованиями законодательства РФ.

**Ключевые слова**

Гражданский кодекс РФ, акционерные общества, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, публичное акционерное общество, непубличное акционерное общество.

Федеральным законом от 05.05.2014 № 99-ФЗ (далее — Закон № 99-ФЗ) Гражданский кодекс РФ был дополнен рядом новых статей. Одна из них, ст. 66.3 ГК РФ, ввела новую классификацию акционерных обществ. На смену уже ставшим привычными ЗАО и ОАО теперь пришли НАО и ПАО — непубличное и публичное акционерное общество. Это не единственное изменение. В частности, из ГК РФ теперь исчезло понятие общества с дополнительной ответственностью. [1, с. 340]

Следует отметить, что ст. 66.3 ГК РФ несколько нелогична. В ней помимо определения самого понятия ПАО содержится норма, что правила о публичном акционерном обществе применяются к АО, в уставе и названии которого указывается, что - АО является публичным. Следует ли понимать, что основным в определении ПАО является не его статус по уставу и наименованию, а факт публичной продажи акций? Однозначного ответа нет.

В силу все той же ст. 66.3 ГК РФ право на публичное размещение акций ПАО приобретает лишь с того момента, как в ЕГРЮЛ внесены сведения о том, что, АО имеет статус ПАО, и в его фирменном наименовании появляется официально зарегистрированное слово «публичный». Как должна официально толковаться норма закона, пока не ясно из-за отсутствия разъяснений компетентных органов власти.

Более того, помимо акций АО может производить эмиссию и других ценных бумаг. Однако ст. 66.3 ГК РФ предусматривает статус публичности лишь для тех бумаг, которые конвертируются в акции. В результате может возникнуть ситуация, что непубличные общества смогут вводить в публичный оборот ценные бумаги. [1, с. 376]

Во многих источниках изменения в законодательстве, связанные с введением ПАО и НАО, описываются кратко: «По сути, изменилось только название». Однако считать так глубоко ошибочно. Изменения хотя и не принципиальны, однако их незнание может серьезно осложнить жизнь руководству и акционерам ПАО. Рассмотрим отличие от ОАО публичного акционерного общества.

Если ранее обязанность раскрывать информацию о деятельности ОАО была безусловной, то сейчас публичное общество вправе обратиться в Центробанк РФ с заявлением об освобождении от нее. Этой возможностью могут воспользоваться публичные и непубличные общества, однако именно для публичных освобождение куда актуальнее.

Кроме того, для ОАО ранее требовалось вносить в устав сведения о единственном акционере, а также публиковать эти сведения. Сейчас достаточно внести данные в ЕГРЮЛ.

ОАО было вправе предусматривать в своем уставе случаи, когда дополнительные акции и ценные бумаги подлежат преимущественной покупке уже имеющимися акционерами и владельцами бумаг. Публичное акционерное общество обязано во всех случаях руководствоваться только Федеральным законом «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (далее — Закон № 208-ФЗ). Ссылки на устав силы больше не имеют [3].

Если для ОАО в отдельных случаях допускалось ведение реестра акционеров собственными силами, то публичные и непубличные акционерные общества всегда обязаны делегировать эту задачу специализированным организациям, имеющим лицензию. При этом для ПАО реестродержатель обязательно должен быть независимым. То же самое касается и счетной комиссии. Теперь вопросы, относящиеся к ее компетенции, должна решать независимая организация, у которой есть лицензия на соответствующий вид деятельности.

Для ОАО совет директоров был обязательным органом лишь в случае, если число акционеров общества было более 50. Сейчас же коллегиальный орган с не менее чем 5 членами — неотъемлемая часть ПАО.

Исходя из содержания ст. 66.3 ГК РФ, различия между публичным и непубличным акционерным обществом заключаются, прежде всего, в следующем:

1. По большому счету к ПАО применяются правила, ранее относившиеся к ОАО. НАО же — это в основном бывшие ЗАО.

2. Главный признак ПАО — это открытый перечень возможных покупателей акций. НАО же не вправе предлагать свои акции на публичных торгах: такой шаг в силу закона автоматически превращает их в ПАО даже без внесения изменений в устав.

3. Для ПАО порядок управления жестко закреплен в законе. К примеру, по-прежнему сохраняется норма, согласно которой к компетенции совета директоров или исполнительного органа нельзя относить вопросы, подлежащие рассмотрению общим собранием. Непубличное же общество может передать часть этих вопросов коллегиальному органу. Кроме того, НАО вправе заменить коллегиальный управляющий орган единоличным, а также вносить ряд иных изменений в компетенцию органов управления.

4. Статус участников и решение общего собрания в ПАО должен в обязательном порядке подтверждать представитель организации-реестродержателя. У НАО есть выбор: можно воспользоваться тем же механизмом либо обратиться к нотариусу.

5. Непубличное акционерное общество по-прежнему вправе предусматривать в уставе или корпоративном договоре между акционерами право на преимущественную покупку акций. Для публичного акционерного общества такой порядок абсолютно недопустим.

6. Корпоративные договоры, заключаемые в ПАО, должны раскрываться. Для НАО же достаточно уведомления общества о факте заключения такого договора. Его содержание, если иное напрямую не установлено законом, может быть конфиденциальным.

7. Процедуры, предусмотренные главой XI.1 Закона № 208-ФЗ, касающиеся предложений и уведомлений о выкупе ценных бумаг, после 1 сентября 2014 года не применяются к АО, путем изменений, в уставе официально зафиксировавших свой статус непубличных. [1, с. 375]

Нововведением, во многом касающимся ПАО и НАО, является и корпоративный договор. По этому соглашению, заключаемому между акционерами, все или некоторые из них обязуются использовать свои права только определенным образом:

- занимать единую позицию при голосовании;
- устанавливать общую для всех участников цену на принадлежащие им акции;
- разрешать или запрещать их приобретение в определенных обстоятельствах.

Однако и у договора есть свои ограничения: им нельзя обязать акционеров всегда соглашаться с позицией управляющих органов АО. По сути, способы установления единой позиции всех или части акционеров существовали всегда. Однако теперь изменения в гражданском законодательстве перевели их из

разряда «джентльменских соглашений» в официальную плоскость. Теперь нарушение корпоративного договора может даже стать поводом для того, чтобы признать решения общего собрания незаконными.

Для непубличных обществ такой договор может быть дополнительным средством управления. Если в корпоративном соглашении участвуют все акционеры (участники), то многие вопросы, касающиеся управления обществом, могут решаться через изменения не в уставе, а в содержании договора.

Кроме того, для непубличных обществ введена обязанность вносить в ЕГРЮЛ сведения о корпоративных договорах, если по этим договорам правомочия акционеров (участников) серьезно изменяются. [4]

Для тех ОАО, которые решили продолжить работу в статусе публичного акционерного общества, требуется внести изменения в уставные документы. Срок на это законом не установлен, однако лучше все-таки не затягивать. В противном случае могут возникнуть как проблемы в отношениях с контрагентами, так и неоднозначность по поводу того, какие нормы закона должны применяться по отношению к ПАО. Закон № 99-ФЗ устанавливает, что неизменный устав будет применяться в части, не противоречащей новым нормам закона. Однако что именно противоречит, а что нет, — вопрос спорный.

Переоформление ОАО и ЗАО в новые публичные и непубличные юридические лица может происходить следующими способами:

1. На специально созванном внеочередном собрании акционеров.
2. На собрании акционеров, решающем другие текущие вопросы. В этом случае изменение названия АО будет выделено в качестве дополнительного вопроса на повестке дня.
3. На обязательном ежегодном собрании. [1, с. 415]

Сами по себе изменения могут касаться только названия — достаточно исключить из наименования слова «открытое акционерное общество», заменив их словами «публичное акционерное общество». Однако при этом следует проверить, не противоречат ли положения ранее действующего устава нормам закона. В частности, особо следует обратить внимание на нормы, касающиеся:

- совета директоров;
- преимущественного права акционеров на покупку акций.

В соответствии с ч.12 ст. 3 Закона № 99-ФЗ обществу не потребуется оплата госпошлины, если изменения будут касаться приведения наименования в соответствие с законом. [4]

Помимо АО, признаки публичности и непубличности теперь касаются и других организационных форм юридических лиц. В частности, закон сейчас прямо относит ООО к непубличным лицам. Для публичного акционерного общества изменения в устав вносятся должны. Но нужно ли это делать тем обществам, которые в силу нового закона должны рассматриваться как непубличные?

По сути, для непубличных обществ внесение изменений не обязательно. Тем не менее, внести такие изменения все-таки желательно. Особенно это важно для бывших ЗАО. В противном случае такое наименование будет вызывающим анахронизмом.

За истекшее после принятия Закона № 99-ФЗ время многие общества уже прошли процедуру регистрации изменений в устав. Те же, кому это только предстоит, могут воспользоваться образцом устава ПАО.

Однако, используя образец, надо, прежде всего, обратить внимание на следующее:

- в уставе обязательно должно быть указание на публичность. Без этого общество становится непубличным;
- обязательно привлекать оценщика для того, чтобы в уставной капитал вносился имущественный вклад. При этом в случае неверной оценки и акционер, и оценщик должны отвечать субсидиарно в пределах суммы завышения;
- если акционер один, в уставе его можно не указывать, даже если в образце такой пункт содержится;
- возможно включение в устав норм о порядке аудита по требованию акционеров, владеющих минимум 10 % акций.
- преобразование в некоммерческую организацию больше не допускается, и в уставе таких норм быть

не должно[4].

Этот перечень далеко не полон, поэтому при использовании образцов следует тщательно сверять их с действующим законодательством.

Таким образом, нововведения в гражданском законодательстве, касающиеся публичных и непубличных юридических лиц, делают систему организационно-правовых форм для коммерческих организаций в России более логичной и стройной. Внести изменения в уставные документы несложно. Достаточно переименовать общество по новым правилам ГК РФ. Шагом вперед можно считать легализацию соглашений между акционерами (корпоративный договор согласно ст. 67.2 ГК РФ).

#### **Список использованной литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Официальный текст. Части I, II и IV. — М.: Рипол, 2015. — 571 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II. — Электронное издание СПС «Консультант Плюс». — [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015), с изм. от 29.12.2015) «Об акционерных обществах». — Электронное издание СПС «Гарант». — [www.base.garant.ru](http://www.base.garant.ru)
4. Федеральный закон от 05.05.2014 N 99-ФЗ (ред. от 28.11.2015) , «О внесении изменений в главу IV части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации». — Электронное издание СПС «Консультант Плюс». — [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
5. Постановление Правительства РФ от 07.08.2014 N 778 «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. N 560 и от 24 июня 2015г. N 320» — «Российская газета» от 08.08.2014.
6. Ван Хорн, Джеймс К., Вахович (мл.) Джон, М. Основы финансового менеджмента, 11-изд.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2015. — 1232с.
7. Мордкович О. Оценка издержек и выгод или Cost Benefit Analysis // Журнал «Управление Компанией». — 2014. - № 4. — с. 30-34.

© Яруллин Р.Р., Батков В.Г., 2016

УДК 378.11

**Н.К. Абдыгазиева**

стар. преп. кафедры «Русский язык и литература»  
Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева  
г. Бишкек, Кыргызская Республика

**Т.В. Панкова**

д.п.н., профессор кафедры «Педагогика»  
Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева  
г. Бишкек, Кыргызская Республика

## АКТИВАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ЛИДЕРСТВА СТУДЕНТОВ-ПЕДАГОГОВ

### Аннотация

Проблема самореализации личности, её востребованности на рынке труда тесно связана с проблемой лидерства. В данной статье рассмотрена роль коммуникативного лидерства в высшей школе. Обосновала актуальность проблемы формирования коммуникативного лидерства. Коммуникативное лидерство - одно из ключевых качеств современного педагога.

### Ключевые слова

Коммуникация, лидер, коммуникативное воздействие, педагогика, воспитание, убеждение, общение, внимание.

Актуальность заявленного в названии статьи вопроса обусловлена социокультурной потребностью в убедительном обосновании педагогической эффективности системы высшего педагогического образования, когда преподаватели и студенты совместно решают проблемы обучения и воспитания в высшей школе, в условиях кардинальной оценки образовательных целей и результатов подготовки кадров высшего профессионального образования в условиях возрастающей персонификации личности, востребованности её творческой свободы и самооценности, а также необходимостью социально-значимой языковой подготовки, важностью теоретического обоснования методологических и методических положений концепции формирования лидерства, нацеливающего на становление креативно мыслящей, инициативной, готовой к взаимодействию языковой личности, будущего коммуникативного лидера.

Проблема самореализации личности, её востребованности на рынке труда тесно связана с проблемой лидерства, получившей освещение в трудах по педагогике высшей школы [1; 2].

Лидерство есть руководство мотивации группы людей на действия в направлении общей цели. Становление лидерства определяется развитием творческого потенциала личности, детерминированного усилением субъективной составляющей в образовательном процессе вуза, что особенно актуально в настоящее время в период становления новой образовательной парадигмы, когда меняются содержание, принципы и методы вузовского обучения. В новых условиях актуализируется коммуникативная функция образования по формированию таких качеств личности, которые могут развивать самостоятельное включение студента в учебный процесс с помощью взаимодействия с преподавателем, группой и предметным миром.

Умение эффективно взаимодействовать с учащимися является ценнейшим инструментом настоящего педагога-лидера, который будет всегда востребован в своей профессиональной среде. Успешное руководство и лидерство подразумевает использование многих техник и знаний. Как показывает практика, независимо от сферы деятельности в социальном лидерстве и ключом к успеху является коммуникация; успехам в профессиональной деятельности всегда добивались люди с развитыми коммуникативными навыками. Сказанное в полной мере относится к педагогической профессии.

Современный педагог является менеджером образовательного процесса. Организованность, ответственность, коммуникабельность, конкурентоспособность на рынке труда, стремление к постоянному обновлению профессиональных знаний, умение управлять своим профессиональным и личностным развитием – вот те качества, которые являются важными для любого человека в современном обществе. Учитель, который призван содействовать формированию вышеназванных качеств обучающихся, сам должен обладать ими. В настоящее время важнейшей функцией преподавателя становится не передача готовых знаний, а управление самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов, создание условий для их самореализаций, организация мотивирующей творческой деятельности.

Сказанное потребовало уточнения содержания понятия «коммуникативное лидерство».

Под коммуникативным лидерством мы понимаем способствовать влиять на окружающих путем коммуникативного воздействия или взаимодействия.

Естественным образом коммуникативное лидерство должно стать неотъемлемой частью педагогической деятельности, что требует формирование данного качества у будущих педагогов.

Рассмотрим некоторые особенности коммуникативного лидерства. Настоящий педагог-лидер должен задавать далекие и перспективные горизонты развития студентов, как будущих педагогов, должен быть поставщиком задач и инициатором идей. Иными словами, он должен осуществлять инновационную ориентационную и стимулирующую коммуникацию, следовательно, показателем эффективности лидера является его творческая заряженность, устремленность на качественные преобразования. Инновационная коммуникация, то есть приобщение к новой информации, обучение и развитие, есть важнейшее требование, предъявляемое к лидерам объективностью современного социокультурного контекста.

Говоря о коммуникационной стороне лидерства современного педагога, нельзя не отметить необходимости обладания лидером глубокими знаниями, методическим мышлением, умением прогнозировать ход событий, способностью быстро ориентироваться в обстановке и сочетать спокойствие и выдержку, новаторство и преемственность. Если понимать лидерскую коммуникацию как способность влиять на окружающих и мобилизовать их ресурсы для совместного решения социально значимых проблем, то можно сказать, что в данном случае речь идет о стимулирующей коммуникации. Одна из первейших задач заключается в выработке моделей взаимодействия ориентированных на оптимизацию использования человеческого потенциала в подготовке учителя. Взаимодействие, основанное на эффективных мотивационных механизмах, развивает желание и умение каждого члена той или иной группы осуществлять деятельность с максимальной отдачей. Стимулирующая коммуникация, таким образом, является условием повышения качества подготовки учителей.

Обозначенные позиции требуют выявления компонентов коммуникативного лидерства. Современная ситуация говорит о необходимости возрастания роли человеку в социуме как субъекта деятельности и субъекта коммуникации. Поэтому мы рассматриваем субъектность как важнейший компонент коммуникативного лидерства.

Наш многолетний опыт показывает, что следующим компонентом коммуникативного лидерства можно назвать коммуникативную активность.

Коммуникативная активность тесно связана со способностью коммуникативно воздействовать на окружающих. Поэтому мы говорим о речевом воздействии как следующем компоненте в структуре коммуникативного лидерства.

Обозначенные структурные компоненты коммуникативного лидерства будущего педагога формируются в процессе обучения в вузе.

В своей практической деятельности мы ставили целью активации коммуникативного лидерского потенциала студентов, следующие задачи:

1. Раскрыть психолого-педагогические аспекты лидерской деятельности в процессе профессиональной подготовки.

2. Сформировать у студентов общее представление о лидерском потенциале, раскрыть возможности его активации в процессе профессиональной подготовки.

Решение вышеперечисленных задач осуществлялось на дисциплине «Стилистика и культура речи» у студентов 4 курса специальности «Русский язык и литература» КГУ им. И. Арабаева. Для студентов был организован специальный курс «Я - лидер». Главной задачей данного курса являлось осознание студентами ценностного аспекта лидерской деятельности с целью осмысления важности активации своего лидерского потенциала, как ресурса профессионального становления и развития.

Для того чтоб формировать у студентов первоначальный лидерский опыт в процессе руководства групповой деятельностью и мотивировать студентов к поиску самостоятельного решения профессиональных задач, требующих проявления лидерских умений, нами были организованы различные ситуации. Применялись организационно - деятельностные игры и т.д. Организация и проведение таких методов с применением организационно - деятельностных игр дала возможность каждому студенту стать непосредственным участником процесса коммуникативного лидерства, проявить лидерские умения в планировании и организации групповой деятельности.

В дальнейшем было необходимо, чтобы студенты не просто проявили лидерские умения, но и пытались на их основе включать себя в ситуации, где лидеру необходимо выполнять роль преподавателя. В связи с этим большое внимание уделялось применению деловых игр. С целью формирования коммуникативного лидерства применялась и технология «дебаты».

Таким образом, коммуникативное лидерство является неотъемлемой частью личности современного педагога, требующим своей формирующей позиции в процессе обучения в вузе.

#### **Список использованной литературы:**

1. Основы вузовской педагогики: учебное пособие для вузов. – Б.; Кырг.гос.нац.ун-т, 2001 – 225 с.
2. Педагогика высшей школы. Курс лекций для магистрантов/ сост. Т. В. Панкова – Б., 2013 – 162 с.

© Абдыгазиева Н.К., Панкова Т.В., 2016

**УДК377.5**

**А.П.Александров**

Преподаватель кафедры общеобразовательных дисциплин  
Крымский филиал ФГБОУ ВО  
«Российский государственный университет правосудия»

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»**

#### **Аннотация**

В статье рассматривается педагогическая проблема развития информационной компетентности студентов – будущих юристов, актуальность которой определяется востребованностью умений работы с информацией в информационном обществе. Дано определение компетенции, сформулированы основные задачи для формирования информационных компетентностей.

#### **Ключевые слова**

Компетенция, информационная компетентность, компьютерные  
информационные технологии, информатизация.

**FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF THE STUDENTS LEGAL PROFILE IN THE STUDY OF THE SUBJECT "COMPUTER SCIENCE"****Abstract**

The article discusses the pedagogical problem of development of information competence of students - future lawyers, the relevance of which is determined by the demand for skills work with the information in the information society. The definition of competence, the main tasks for the formation of information competence.

**Key words**

Competence, informational competence, computer information technology, informatization.

В современном мире сейчас происходят множество различных процессов оказывающих влияние на расширение глобальной информатизации. Они оказывают значительное влияние на развитие и функционирование государства, права, демократии.

В связи с постоянным увеличением и накоплением больших объемов правовой информации проблема несоответствия традиционных средств для работы с ней и сегодняшними потребностями становится все актуальнее. Данная ситуация приводит к снижению производительности труда юристов, перегрузке, поскольку необходимая для работы информация не всегда может быть получена и систематизирована в требуемые сроки. Одним из наиболее эффективных направлений повышения производительности и качества юридической деятельности является информатизация правовой сферы.

Исходя из этого сегодняшнее образование юридического профиля должно быть ориентированно не только на получение знаний студентами, но и на формирование у них мышления, способного быстро ориентироваться в постоянно меняющихся экономических, технологических, социальных и информационных реалиях. Осознавать и понимать определяющую роль информации и информационных процессов в профессиональной деятельности.

На сегодняшний день профессиональное образование построено на компетентностном подходе. Перечень компетенций, которыми должен владеть выпускник определяется ФГОС. В психолого-педагогической литературе нет общепринятого определения категории «компетенция». В современной российской педагогике компетенция трактуется как:

- личностная составляющая профессионализма[1];
- результат и критерий качества подготовки специалиста[2];
- практическое выражение модернизации содержания образования[4].

В ряде случаев они определяются учеными через категории «знания», «умения», «навыки», «качества» или «свойства личности», через «специальные способности», сопоставляются или отождествляются с понятием «компетентность».

Компетенции делятся на общие (универсальные) и профессиональные (предметно-специализированные). Под профессиональной компетенцией понимается владение знаниями и опытом в области профессиональной деятельности. [5]

Общекультурные компетенции включают в себя ряд вопросов которые касаются особенностей различных национальных культур, духовные и нравственные основы жизни как отдельного человека, так и всего человечества, различные культурологические основы общественных, семейных и социальных явлений. Показывают значимость науки и религии в нашей жизни, их влияние на окружающий мир. Компетенции в бытовой и культурно-досуговой сфере, например, владение эффективными способами организации свободного времени. Сюда же относится опыт освоения научной картины мира, расширяющейся до культурологического и всечеловеческого понимания мира» [3].

В рамках математического и общего естественнонаучного учебного цикла стандартом предусмотрена дисциплина «Информатика».

Среди требований к результатам освоения основных образовательных программ среднего профессионального образования стандарт называет такие профессиональные компетенции, формирование

которых отнесено к данному учебному циклу:

- Осуществлять формирование и хранение дел получателей пенсий, пособий и других социальных выплат.
- Поддерживать базы данных получателей пенсий, пособий, компенсаций и других социальных выплат, а также услуг и льгот в актуальном состоянии.
- Выявлять лиц, нуждающихся в социальной защите, и осуществлять их учет, используя информационно-компьютерные технологии.

В результате овладения данными компетенциями формируется информационная компетентность обучающегося.

Человек считается информационно компетентным если он не только владеет информационно-коммуникационными технологиями на высоком уровне, но и способен четко определять свои потребности в информации, осуществлять быстрый и качественный поиск, оценивать и эффективно использовать ее в своей деятельности, а так же постоянно заниматься саморазвитием в течение всей профессиональной деятельности.

Данный вид профессиональной компетентности действительно является очень важным для юристов, так как в сегодняшних условиях постоянного обновления правовой информации необходимо посредством современных компьютерных информационных технологий осуществлять грамотный, быстрый и качественный поиск информации для применения ее в работе.

Для формирования информационных компетентностей можно сформулировать ряд основных задач:

1. Обучение студентов приемам и методам работы с персональным компьютером и различными периферийными устройствами, с прикладным программным обеспечением в глобальной сети Интернет, а также в локальных компьютерных сетях.
2. Сформировать у студентов умения поиска информации в глобальной сети Интернет.
3. Научить студентов поддерживать работу баз данных, обеспечивать информационную безопасность при работе с компьютерными технологиями.

Информационная компетентность студентов – будущих юристов является его профессионально значимой интегративной характеристикой, позволяющей ориентироваться в информационном пространстве, эффективно выполнять действия в области поиска, оценивания, отбора и представления полученной информации с помощью ИКТ, дает возможность будущему специалисту с наибольшей эффективностью реализовать свой человеческий и профессиональный потенциал, успешно адаптироваться в новых производственных условиях и в дальнейшем стать конкурентоспособным в сфере своей деятельности.

Поэтому формирование информационной компетентности у студентов юридического профиля в процессе обучения в учебном заведении является актуальной задачей в контексте подготовки обучающихся к профессиональной деятельности в условиях информатизации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Базаров Т. Ю. Компетенции будущего: квалификация, компетентность (критерии качества)? // Открытый университет; под ред. В.Л. Глазычева, С.Э. Зуева. — М, 2003. С. 510–539.
2. Бермус, А.Г. Управление качеством профессионально-педагогического образования : монография/ Ростовский гос. пед. ун-т. – Ростов н/Д. : Изд-во РГПУ, 2002. 288 с.
3. Иванов Д. А. Экспертиза в образовании : учеб.пособие для вузов. – М.: Академия, 2008. 330 с.
4. Краевский В.В., Хуторской А.В. Основы обучения: Дидактика и методика: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 352 с.
5. Стуф А., Мартенс Р. Л., Мериенбер Д. Г. Что есть компетенция? Конструктивистский подход как выход из замешательства: пер. с англ. [Электронный ресурс] URL:<http://www.ht.ru/cms/component/content/article/1-aricles/426-1?directory=36> (дата обращения: 09.04.2016).

© Александров А.П., 2016

**А.И. Алифиров**  
К.п.н., доцент  
РГСУ, г. Москва, РФ  
**М.Н. Комаров**  
К.п.н., доцент  
РГСУ, г. Москва, РФ

## ОПТИМИЗАЦИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АНО «МИР ПУТЕШЕСТВИЙ»

### Аннотация

В статье рассматриваются особенности и условия оптимизации физкультурно-оздоровительной и туристской деятельности в АНО «Мир путешествий».

### Ключевые слова

Физкультурно-оздоровительная работа, туристическая деятельность.

Экспериментальной базой исследования являлась автономная некоммерческая организация Культурно-спортивный центр «Мир путешествий» г. Москвы. В эксперименте участвовало 1840 участников: 1823 детей и молодежи (от 10 до 23 лет) и 17 педагогов. Эксперимент проводился в 1998-2008 г.г.

Цель эксперимента – оптимизация физкультурно-оздоровительной, спортивной работы и туристской деятельности в АНО «Мир путешествий».

В период 1998-2008 г.г. были реализованы следующие программы кружков и секций туристской, физкультурно-оздоровительной и спортивной работе: «Школа выживания», «Походы выходного дня», «Туристское воспитание», «Велосипедный туризм», «Семейный туризм», «Горный туризм, альпинизм», «Подготовка юных судей по туризму», «Экология туризма», «Атлетическая гимнастика», «Бодибилдинг», «Силовое многоборье», «Легкая атлетика», «Игровые виды спорта», «Настольные игровые виды спорта», «Лыжные гонки», «Горный велосипед», «Утренняя гимнастика», «В здоровом теле - здоровый дух», «Здоровый образ жизни - здоровое поколение», «Двор для всех - спорт для всех» [3, с. 54].

Численность участников мероприятий туристской, физкультурно-оздоровительной и спортивной работы АНО «Мир путешествий» и уровень мероприятий в 1998-2008 г.г. приведен в таблице 1.

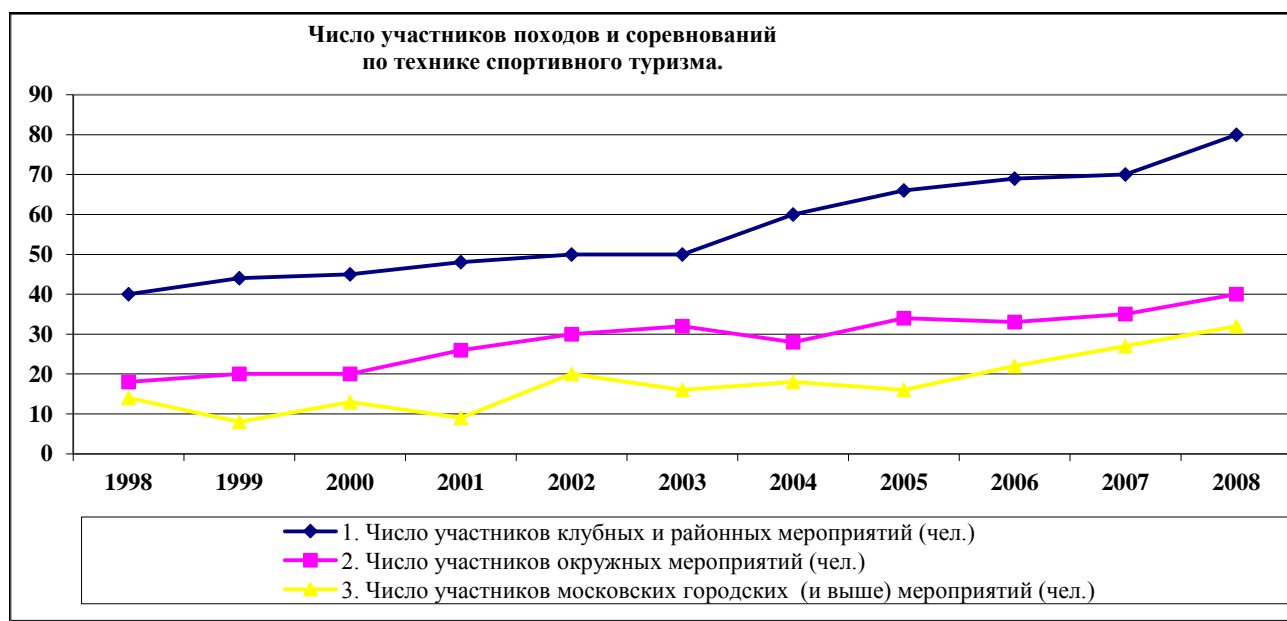
Таблица 1

Участие воспитанников АНО «Мир путешествий» в туристской,  
физкультурно-оздоровительной и спортивной работе

Год	Низкий уровень – клубные и районные мероприятия (количество человек)	Средний уровень – окружных мероприятий (количество человек)	Высокий уровень – городские, региональные (количество человек)
1998	40	18	14
1999	44	20	8
2000	45	20	13
2001	48	26	9
2002	50	30	20
2003	50	32	16
2004	60	28	18
2005	66	34	16
2006	69	33	22
2007	70	35	27
2008	80	40	32

Динамика результатов участия в туристских, физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятиях воспитанников АНО «Мир путешествий» в 1998-2008 г.г. приведена в таблице 2.

Динамика результатов участия воспитанников АНО «Мир путешествий» в туристских, физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятиях



В результате проделанной туристской, физкультурно-оздоровительной и спортивной работы с детьми и молодежью выявлены благоприятные факторы (условия) социального развития в деятельности АНО: безотказность бесплатного приема детей и молодежи; безусловная направленность деятельности на реализацию их интересов и потребностей; атмосфера равноправия и сотрудничества взрослых и несовершеннолетних; социально ориентированное содержание деятельности автономной некоммерческой организации; обязательное образовательно-профессиональное развитие воспитанников; формирование гуманистической и общественной направленности мотивов поведения и деятельности участников автономной некоммерческой организации; сочетание индивидуальных, групповых и общеклубных форм работы [2, с. 52].

При выявлении результатов социального развития детей и молодежи в деятельности АНО рекомендуется использование комплексного (количественно-качественного) критерия определения эффективности социально-развивающей деятельности с детьми, подростками и молодежью по месту их жительства. Этот критерий имеет три уровня его реализации: низкий, средний и высокий [1, с. 50].

#### Список использованной литературы:

1. Комаров М.Н., Алифиров А.И. Социально-педагогические основы развития подрастающего поколения на примере автономных некоммерческих организаций / Комаров М.Н., Алифиров А.И. // Альманах мировой науки. – 2016. – № 2-2(5). – С. 48-50.
2. Комаров М.Н., Алифиров А.И. Методология социального развития детей и молодежи / Комаров М.Н., Алифиров А.И. // Альманах мировой науки. – 2016. – № 2-2(5). – С. 50-52.
3. Комаров М.Н., Алифиров А.И. Модель процесса социального развития детей и молодежи в АНО КСЦ «Мир путешествий» / Комаров М.Н., Алифиров А.И. // Альманах мировой науки. – 2016. – № 2-2(5). – С. 52-54.

**Е.В. Аникина**

студентка 4 курса ЗФО

Научный руководитель: **М.М. Козлова**

старший преподаватель

кафедра педагогики и методики начального образования

институт непрерывного педагогического образования

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

г. Абакан, Республика Хакасия

## **ТВОРЧЕСКИЕ РАБОТЫ ПО ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ПРОИЗВЕДЕНИЯМ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ**

### **Аннотация**

В статье анализируются возможности творческих работ учащихся на основе художественных произведений как одного из педагогических средств в реализации задачи воспитания патриотических чувств детей младшего школьного возраста на уроках литературного чтения. Автор подчёркивает необходимость использования различных форм сочинения миниатюр в процессе осмысления произведений патриотической направленности.

### **Ключевые слова**

Патриот, патриотизм, патриотическое воспитание, патриотическое чувство, творческие работы по художественным произведениям, младший школьник.

Формировать чувство патриотизма возможно на любом уроке, но именно на уроках литературного чтения, через прочтение художественных произведений, мы можем привести младшего школьника вместе с автором к нужному выводу, с тем чтобы способствовать адекватному восприятию младшими школьниками произведений патриотической направленности.

Одним из средств решения задачи воспитания патриотических чувств у младших школьников на уроках литературного чтения являются творческие работы учащихся. Формы их представления могут быть различными: от сочинения-миниатюры, этюда, пейзажной зарисовки до сочинения-эссе и сочинения-рассуждения по прочитанным литературным произведениям. Особое место занимают творческие работы учащихся на основе иллюстраций к прочитанному произведению, сочинения на основе пословиц и поговорок или по опорным словам и терминам патриотического содержания.

Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме патриотического воспитания младших школьников показал, что основными понятиями патриотической направленности являются взаимозаменяемые понятия «патриотизм» и «патриотическое чувство», которые рассматриваются как основополагающие понятия становления личности младшего школьника в целом.

Анализ историко-философского аспекта патриотических чувств дает основание рассматривать патриотизм как общественно-историческое явление, обусловленное социально-политическими, экономическими характеристиками конкретного общества и наличием «естественных» основ, отражающих привязанность человека к родным местам. Ключевыми понятиями в данном случае являются Родина и Отечество, соответственно составляющие инвариантную и вариативную характеристики данного явления.

И.Ф. Харламов рассматривает патриотизм как «взаимосвязанную совокупность нравственных чувств и черт поведения гражданина своего Отечества» [3, с. 123]. Патриотические чувства определяются не только как любовь к Родине, но и как активный труд на её благо, умножение трудовых традиций народа, бережное отношение к историческим памятникам и обычаям родной страны, привязанность к родным местам, стремление к укреплению достоинства Родины, готовность и умение защищать ее, уважение обычаев и

культуры других стран и народов, стремление к сотрудничеству с ними.

По мнению Г.И. Ефремовой, патриотизм «сложное явление, неотъемлемая часть социально-нравственной направленности личности» [1, с. 17]. Это обусловлено следующим. Во-первых, выделение в структуре патриотизма ключевых понятий – Родина, Отечество, патриот – предполагает включение в содержание патриотизма таких составляющих, как любовь к Родине, верность Отечеству и служение ему. Это, в свою очередь, определяет сочетание положительного эмоционального отношения к родной земле и к своей стране. Во-вторых, любовь к родным местам, к родному языку, уважение к своему народу, к его обычаям и традициям относятся к нравственным чувствам, характеризующим переживания человека на основе соотнесения поступков людей с моральными нормами.

Для младшего школьника Родина – это единое многонациональное государство, люди, населяющие родную страну; но это и родина – то место, где каждый из нас родился и вырос, где живут наши родные и друзья, где находится школа, учителя, одноклассники, окружает родная природа.

Для формирования чувства патриотизма в образовательной системе школы необходимо знать не только его сущность и содержание, но и внутренние психолого-педагогические компоненты, которые в своей совокупности выступают как носители указанного качества. Такими компонентами, по определению И.Ф. Харламова, являются потребностно-мотивационный, когнитивно-интеллектуальный, эмоционально-чувственный, деятельностный, волевой и рефлексивно-оценочный.

Уроки литературного чтения не только способствуют развитию всех названных компонентов, но и в большей степени, чем другие школьные дисциплины, способны воздействовать на эмоционально-чувственную сферу ребенка младшего школьного возраста.

Потребностно-мотивационный компонент патриотизма формируется, прежде всего, в процессе обучения с помощью разнообразных форм работы на основе идей и сюжетов художественной литературы.

Когнитивно-интеллектуальный компонент включает в себя углубленное осмысление сущности патриотизма и способов его проявления в различных видах деятельности детей: в беседах, сообщениях на патриотическую тему, проведении литературно-музыкальных гостиных и т.д.

Эмоционально-чувственный компонент состоит из формирования у детей патриотических чувств, взглядов и убеждений. Важно, чтобы полученные знания учащихся о патриотизме приобрели личностный смысл, прошли через эмоциональные переживания и превратились в руководящие принципы их деятельности и поведения. Необходимо, чтобы задания при работе над художественным текстом включали элементы дискуссий, в результате чего складывается собственная позиция школьника.

Поведенческий (деятельностный) и волевой компоненты – это формирование у учащихся способности к волевым проявлениям в области патриотизма и культуры межнациональных отношений. Богатство национальной художественной литературы позволяет создать благоприятный фон для этого.

Рефлексивно-оценочный компонент направлен на осознание пройденного материала, на сбор в общую копилку понятого, замеченного, обдуманного. Его цель выстроить смысловую цепочку, зафиксировать результат.

Дети 6,5-11 лет уже обладают достаточным литературным багажом, отличают сказку от рассказа, безошибочно определяют поэтические произведения. Они понимают суть конкретного поступка литературного героя, хотя его скрытые мотивы не всегда улавливают. Специалисты называют этот возраст "библиотечным" – за способность детей проявлять интерес к книгам определенной тематики и определенного жанра, за упорство некоторых детей в поиске понравившейся книги.

Стоит отметить, что для воспитания патриотических чувств можно использовать детскую литературу по темам: «О Родине, ее красоте и величии», «О подвиге русского народа во времена войны», «Великие русские писатели», «Жить по совести, любя друг друга» и др. – во всем её жанровом разнообразии.

По мнению Т.М. Масловой, младший школьник овладевает нравственно-патриотическими представлениями, «подражая конкретным образцам» [2, с. 12], поэтому необходимо точно продумать работу над произведением, чтобы вызвать эмоциональный отклик в душе ребёнка.

Сочинение - миниатюра является распространённой формой написания сочинений. На данном этапе

выбор этой формы оправдан: подготовительная работа занимает значительно меньше времени; длительные наблюдения не нужны, беседа короткая; план составляется в устной форме, меньше времени уделяется подготовке устного текста.

Систематическая работа по написанию сочинений-миниатюр в различных поджанровых проявлениях способствует непрерывности в развитии связной речи обучающихся, повышает самостоятельность, развивает литературно-творческие способности младших школьников.

Педагогу следует методически грамотно продумать структуру урока, так как литературное развитие ребёнка связано с формированием полноценного восприятия художественного текста. Здесь следует учитывать восприятие средств художественной выразительности языка, видение авторской позиции, понимание идеи и сюжетной линии, роли героев в осмыслении содержания и эмоционально-ценностных характеристик читаемого произведения, а также собственно развитие творческих способностей учащихся.

Целью опытно-экспериментального исследования, организованного в 4-х классах МБОУ «Аскизская СОШ» п. Аскиз Республики Хакасия, явилось внедрение в практику обучения педагогических условий, при которых использование творческих работ на уроках литературного чтения в учебном процессе способствует эффективному воспитанию патриотических чувств младших школьников.

Комплексно-диагностическое обследование учащихся на основе методик Т.М. Масловой и М.П. Воюшиной по основным критериям и показателям воспитанности патриотических чувств выявило уровневые различия школьников по каждому из компонентов, составляющих суть патриотических понятий.

Особое место в системе диагностики было отведено выявлению уровня восприятия младшими школьниками литературно-художественного произведения патриотической направленности (А. Приставкин «Портрет отца») и уровня актуального развития обучающихся на основе вопросов, которые учащиеся составляли самостоятельно по тексту прочитанного произведения (А. Снаткин «Куликовская битва»).

Необходимость проведения дополнительной целенаправленной педагогической работы по воспитанию патриотических чувств младших школьников способствовала обоснованию системы творческих работ на уроках литературного чтения по прочитанным литературным произведениям.

Основные положения экспериментального исследования были сформулированы следующим образом:

1. Творческие работы не должны носить разовый и формальный характер.
2. Процесс формирования патриотических чувств посредством творческих работ по художественным произведениям на уроках литературного чтения должен соответствовать возрастным особенностям обучающихся.
3. Оценивая детское творчество, учитель должен быть предельно деликатным, бережно относиться к восприятию мира маленькими авторами.

Общая программная направленность экспериментальной работы определялась тематическим планом изучения литературных произведений:

- В. Торосов «Гимн Хакасии» - сочинение-миниатюра "Что я знаю о государственной символике своей страны, республики»;
- Н. Кончаловская «Слово о побоище Ледовом» - сочинение по опорным словам и терминам патриотического содержания;
- Ф. Семеновский «Фронтное детство» - сочинение-рассуждение «Можно ли детей войны назвать маленькими героями?»;
- Проект «Нам не нужна война» - сочинение по прочитанному произведению (отзыв о прочитанной книге).

Формирующий эксперимент способствовал значительному повышению уровня воспитанности патриотических чувств у обучающихся экспериментального класса. Это является ярким доказательством правомерности исследовательской гипотезы, основанной на возможности и необходимости проведения рефлексивных творческих работ учащихся по прочитанным произведениям патриотической направленности. Письменно обосновывая своё мнение, обучающиеся глубже познают свой внутренний мир, осознают себя частью большой и малой Родины, родной земли, своего народа.

**Список использованной литературы:**

1. Ефремова, Г.И. Патриотическое воспитание школьников./ Ефремова Г.И./Воспитание школьников. – 2005. – № 8. – С.17.
2. Маслова, Т.М. Патриотическое воспитание младших школьников/ Т.М. Маслова// Начальная школа. – 2007. – № 4. С. 11-12
3. Харламов, И.Ф. Педагогика./ И.Ф. Харламов. – М.: Педагогика, 1999. – 520с.

© Аникина Е.В., Козлова М.М., 2016

**УДК 378.14**

**С.П. Безроднова**  
студентка РГСУ  
г. Москва, РФ

**PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS BY MEANS OF TRACK AND FIELDS  
ATHLETICS AND SWIMMING**

**Summary**

The article considers the system of self-study students physical education through athletics and swimming

**Keywords**

Physical education of students, athletics, swimming.

Nowadays pace of civilization development make life better for people but at the same time reduce their physical activity, which in conjunction with a bad environment causes essential harm to human body. The number of diseases has gone up because of decrease in immunity, the diseases of old age spilled over to younger people and as a consequence – the reduction in life expectancy.

A decreased physical activity is one of the most negative factors that militate against the normal productive human activity. Preservation and recruitment of students' health, formation of their need for physical improvement and healthy lifestyle is one of the main concerns of all types of educational institutions [1, p. 90]. The process of physical education at the university, as well as the whole educational process, is regulated and provided by federal documents (the order of the Ministry of Education of the Russian Federation of 1 December 1999 № 1025 approximate training program, the state educational standard).

It provides the background for recruitment of students' health, improvement of physical education quality at the universities. For the effective physical education in the country is educational institutions are required: modern physical education program using the latest technologies, forms and methods of physical-sports practices in universities [2, p. 95]. Drawing up the program on track and fields (walking, running) you can vary the ways in which the student body adapts to different speeds and running surfaces. Not only the human body react negatively on multiple repetitive strain; but in such circumstances, fail even mechanisms.

If you follow the recommendations, the body can be optimally adapted to the requirements of racing, which will reach its full potential [3, p. 105]. To achieve a better technology in swimming, you should work for its effectiveness. And although the right technique – is the foundation of good swimming, it is often difficult to detect the problem by simply twisting the mileage in the pool. The mistakes while making a stroke can slow the progress of the swimmer, and even cause injury if such an experience is practiced for a long time.

That is why swimming exercises have become a fundamental part of training at all levels of swimming education. Regular fulfillment and practice of the exercises is a major student-swimmer tool in developing better stroke technique. Getting special exercises for multiple repetition, as well as direct comments on the results, the

student learn how to maximize the effectiveness of swimming at the minimum of effort.

Without a doubt, there is no more effective way to be a good swimmer than the classes in the water, though some of the components, which are practiced outside the pool, play an essential role in the preparation either. There are classes on land, based on understanding of the connection between the muscular structure of the body and performing the stroke technique. In swimming muscles have the main functions of movement or body stabilization. It is necessary to choose the exercises absolutely discreetly. Two concepts should be taken into account: the transfer of skills and insulation. The first means that performing exercise directly contributes to the development of some techniques and skills used in swimming.

The isolation of muscles suggests that while performing the exercises, a specific muscle or a small muscle group is worked out, it needs to be strengthened because of: 1) lack of development or muscle imbalance; 2) exposure of the body injury; 3) not functioning in a proper way while swimming. You must select the model of training on land. This may be a traditional work in the gym, or cyclic training. In the traditional approach, the student makes a few approaches to the simulator, each consists of a certain number of repetitions, and then moves on to the next exercise. This training program is the best for students older age. Systematic swimming exercises develop and strengthen body, its cardiovascular and respiratory systems, activate metabolism, strengthen the musculoskeletal system, improve thermoregulation system, increase mental performance.

The expansion of social problems of the industry "physical culture and sport" in the formation of healthy lifestyle youth will inevitably require the giving to education in the field of physical culture and sports, a full-fledged University status. Today was a clear need for specialists in various fields, high-quality training which is only possible in a multidisciplinary University of physical culture [4, p. 527]. In accordance with the current list of directions of training and specialties the educational process of training of future specialists in physical culture is carried out in universities on 3 blocks of the training-methodical complex.

#### **Список использованной литературы:**

1. Алифиров А.И., Дмитриев Г.И. Влияние средств физической культуры на формирование здорового образа жизни / Алифиров А.И., Дмитриев Г.И. // В сборнике: Современные технологии формирования здорового образа жизни студенческой молодежи Материалы студенческой конференции. Кафедра физического воспитания и спорта. – 2011. – С. 90-95.
2. Алифиров А.И. Исследование профессиональной ориентации выпускников казачьего кадетского корпуса // Социальная политика и социология. – № 4-1 (96). – 2013. – С. 93-96.
3. Алифиров А.И., Михайлова И.В. «Искусственный интеллект» в шахматах / Алифиров А.И., Михайлова И.В. // Инновационная наука. – 2016. – № 3-2. – С. 105-106.
4. Савченко Д.В., Тузов И.Н. Психологические особенности и реабилитация спортсменов с последствиями травм опорно-двигательного аппарата / Савченко Д.В., Тузов И.Н. // Электронный научный журнал. – 2015. – № 2 (2). – С. 527-530.

© Безроднова С.П., 2016

**УДК 37.017.7**

**С.П. Безроднова**  
студентка РГСУ  
г. Москва, РФ

## **RSSU STUDENTS' PE LEVEL RESEARCH DURING THE SEMESTER**

### **Summary**

The article discusses the dynamics of level of physical preparation of students in physical education within

semester ticket the education of students

### Keywords

Physical education students, physical training.

Student age – is the final step of the progressive lifespan development of psychological and athletic ability of the organism. Physical education (PE) and sport at this age are becoming the most important facilities for students to build up their health. Physical education and sports are an integral part of human culture, which is a sphere of satisfying essential needs in athletic activity, provides methods and facilities for solving the problem of a harmonious development of the personality [1, p. 160].

Physical education of students has always been the one of high-priority tasks of the education system. In addition to the acquisition of knowledge for their profile, each student must obtain a certain level of physical education connected with the acquisition of the necessary knowledge and professional-applied physical training skills [3, p. 81]. Students of Russian State Social University master a subject "Physical education" at the faculty of psychology, medicine and social adaptation and rehabilitation program for the GEF-3 and GEF technologies 3+.

Extension of the social problems of "Physical culture and sport" industry in the formation of a healthy lifestyle of young people will unavoidably require imparting education in the field of PE and sports a full-fledged university status [2, p. 105]. Even today, a evident demand of specialists in different spheres, which high quality may be materialized only in conditions of diversified University of Physical Culture. According to the current list of program tracks and specialties, the educational process of making future experts in physical training is carried out at the universities by means of 3 blocks educational complex [4, p. 527].

To study the dynamics of the students PE level during the II semester of 2014/2015 academic year was held a pedagogical experiment, which was aimed to confirm the hypothesis of the effectiveness of a systematic training in the PE discipline and their positive impact on the PE level that is so necessary in nowadays fast developing society. 2 students' groups of the specialty "Journalism" and "Conflictology" took part in the experiment. The control group consisted of students regularly attending classes on PE (26 people), and the experimental students missing classes or visiting at least 10 classes. The research was conducted in two stages, the first - in February 2015 and the second in the end of May 2015 with control measurements. The final results of research in May 2015 are represented in table 1.

Table 1

Indicators of CG and EG students' PE level

№	Index number	Students missing classes PE, $X \pm \sigma$	Students attending PE classes, $X \pm \sigma$	p
1	Running 100 m, (s)	14,05 ± 0,26	13,24 ± 0,20	≤ 0,05
2	Jumping rope for 1 min (times)	118,2 ± 8,7	126,0 ± 9,2	≥ 0,05
3	long jump with space (s m)	218,36 ± 6,5	238,54 ± 5,0	≤ 0,05
4	carpal dynamometry (kg)	44,75 ± 1,88	45,91 ± 2,67	≥ 0,05
5	Pulling up on a crossbeam (times)	9,21 ± 1,48	13,42 ± 1,34	≤ 0,05
6	Running 2000 m, (s)	491,56 ± 45	442,27 ± 39	≤ 0,05

Held in May 2015 second phase of the students' PE level research demonstrated a higher level of general physical training in the experimental group, which had a significantly ( $p \leq 0,05$ ) higher results in the women's 2,000 meters, Held in May 2015 second phase of the students' PE level research demonstrated a higher level of general physical training in the experimental group, which had a significantly ( $p \leq 0,05$ ) higher results in the women's 2,000 meters, pulling on the bar, the long jump with space and the women's 100 meters. The test results carpal dynamometry and jumping rope in the CG is slightly higher than of EG students, but the differences between them are not accurate ( $p \geq 0,05$ ).

Summing all up we can confirm the effectiveness of systematic physical exercises, a positive impact of the majority of pedagogical of PE factors of on the body and the identity of the student in general.

#### Список использованной литературы:

1. Алифиоров А.И., Галеева М.А. Здоровый образ жизни как составная часть культуры студента / В сборнике:

Современные технологии формирования здорового образа жизни студенческой молодежи Материалы студенческой конференции. – 2010. – С. 151-160.

2. Алифиров А.И., Михайлова И.В. «Искусственный интеллект» в шахматах / Алифиров А.И., Михайлова И.В. // Инновационная наука. – 2016. – № 3-2. – С. 105-106.

3. Алифиров А.И. Причины небрежного отношения студентов к своему физическому состоянию / Алифиров А.И. // Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 мая 2015 г.: в 3 частях. Часть II. М.: "АР-Консалт", 2015 г. – С. 81-84.

4. Савченко Д.В., Тузов И.Н. Психологические особенности и реабилитация спортсменов с последствиями травм опорно-двигательного аппарата / Савченко Д.В., Тузов И.Н. // Электронный научный журнал. – 2015. – № 2 (2). – С. 527-530.

© Безроднова С.П., 2016

УДК 378.18.001.361

**А.О.Бельдинова**

Магистрант

Институт педагогики, психологии и социологии

Сибирский федеральный университет

Г. Красноярск, Российская Федерация

e-mail: anyabeld1993@gmail.com

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ С ПЕРВОГО КУРСА ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается проблема формирования корпоративной идентичности студентов первого курса в условиях среды университета. Для ее решения предлагается использовать педагогические стратегии, реализация которых будет направлена на формирование чувства принадлежности к сообществу (группе), сплоченности, командного духа, а также на осознание потребности каждого студента в ощущении своей необходимости (нужности) коллективу, принятии ценностей и истории своего университета.

### **Ключевые слова**

Корпоративная культура, корпоративная идентичность студентов, педагогические стратегии, культурно-образовательное пространство вуза.

Системные изменения внешней среды, в которой вынуждены сегодня функционировать российские вузы, выдвигают проблему формирования и поддержания корпоративной идентичности – как осознания принадлежности к своей организации, вовлеченности в дела компании, приверженности – на одно из первых мест. Признание данного факта обуславливает актуальность проблемы изучения механизмов формирования и поддержания корпоративной идентичности.

Однако на сегодняшний день в отечественной науке не существует единого устоявшегося определения корпоративной идентичности, как, впрочем, и фундаментальных разработок в данной области. Можно говорить лишь об отдельных результатах концептуального и методологического плана, значимых для познания такого сложного многоаспектного феномена.

Студенческая корпоративная культура является основополагающим средством и инструментом решения стратегической задачи любого вуза – подготовки высокопрофессионального, адаптированного к

современным социально-экономическим условиям жизни, выпускника, уровень знаний которого должен соответствовать требованиям рынка труда и новых образовательных стандартов.

Если говорить о социальном заказе общества, требованиях рынка труда к уровню профессиональной подготовки будущего специалиста, то резко встает вопрос недостаточной реализации потенциала социально-культурной среды вуза в области формирования корпоративной культуры и корпоративной идентичности современных студентов. Поэтому проблема заключается в поиске стратегий формирования корпоративной идентичности студентов первого курса в социально-культурной среде вуза.

Корпоративная идентичность – проявление, осознание и активное использование корпоративной культуры учреждения на личностном уровне, субъектами корпоративного учреждения, выражающиеся на внутреннем, субъектном принятии корпоративных правил, норм и ценностей вуза, факультета, кафедры, учебной группы, а также в активном процессе их развития и репрезентации [3].

Значимым условием формирования и развития корпоративной идентичности является культурно-образовательное пространство образовательного учреждения, обладающее мощным культуротворческим и педагогическим потенциалом – за счет способности формировать единое ценностно-нормативное вузовское пространство жизнедеятельности, создавать условия для формирования профессиональных качеств и реализации личностного потенциала студентов.

Говоря о высшем учебном заведении, невольно задумываешься о студентах, которые являются лицом вуза, их успешность в обучении и развитии влияет как на внутреннюю среду университета, так и на внешнюю, подразумевая имидж образовательной организации. Согласно мнению Е.А. Дагаевой [1], имидж является интегральной характеристикой корпоративной культуры и способом трансляции корпоративной индивидуальности организации и людей, находящихся в ней. Именно поэтому построение целостного непротиворечивого имиджа высшего учебного заведения невозможно без предварительной комплексной работы над формированием корпоративной культуры не только вуза, в целом, но и его обучающихся. Автор указывает на то, что укрепление вузом своих позиций на рынке образовательных услуг невозможно без создания его привлекательного имиджа. И с этим невозможно не согласиться, потому как в глазах внутренней аудитории вуза (студенты и профессорско-преподавательский состав) должна гореть искра, должно присутствовать чувство гордости за свою организацию, а также чувство того, что они являются частью чего-то большого, имея возможность и желание вносить свою лепту в ее развитие.

Так же хотелось бы отметить исследования Э.А. Сидельник. Для определения понятия корпоративной культуры, автор остановилась на таком определении: «Корпоративная культура – это система материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной компании, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды» [5]. Относя данное определение к вузу, можно сказать, что именно благодаря наличию духовных ценностей преподаватели и студенты воспринимают себя как единое целое и ощущают свою индивидуальность и уникальность как социокультурной общности в данном социальном окружении.

Одна из составляющих корпоративной культуры – корпоративная идентичность. Н.В. Ибрагимова определяет корпоративную идентичность, как «...проявление, осознание и активное использование корпоративной культуры учреждения на личностном уровне субъектами корпоративного учреждения, выражающиеся на внутреннем, субъектном принятии корпоративных правил, норм и ценностей вуза, факультета, кафедры, учебной группы, а также в активном процессе их развития и репрезентации» [3]. Отсюда можно сделать вывод, что сформированная корпоративная идентичность будет складываться из восприятия индивида себя в качестве члена организации, учреждения и разделения им ценностей, установок и правил данного учреждения. Корпоративная идентичность для студентов – неотъемлемая часть их профессионального становления, потому как после окончания вуза, современные руководители успешных организаций нуждаются в таких личностях, которые будут отождествлять себя с компанией, считать себя частью организации, содействующие таким образом последующему развитию и отстаиванию позиции организации на рынке труда.

Е.А. Дагаева выделяет следующие индикаторы развитой корпоративной идентичности:

- осознание себя членом организации, переживание тождества с ней, а также обособления от конкурирующих организаций;
- высокая степень осведомленности об истории, целях, ценностях организации;
- наличие позитивных аттитюдов по отношению к организации;
- высокая степень принятия ценностей организации;
- личностная значимость целей организации;
- осознанное соблюдение норм, правил корпоративного поведения;
- приверженность организации [2].

Что касается механизмов формирования корпоративной идентичности, то, по мнению отечественных и зарубежных исследователей, в их основе лежат коммуникативные процессы (Крылов А.Н., Пименова Н.Ю., Роуден М., Скворцова Т., Стернин И. и др.).

В культурно-образовательном пространстве Сибирского федерального университета (СФУ) существуют организации, деятельностью которых является приобщение студентов к культуре университета, а также их адаптация, начиная с первого курса обучения. Это такие организации, как:

1. Центр студенческой культуры.
2. Союз молодежи СФУ.
3. Штаб студенческих отрядов СФУ.
4. Первичная профсоюзная организация студентов СФУ.

Но, начиная свое обучение в университете, студенты не обладают осведомленностью или информацией о данных организациях и не проявляют особого желания быть их членами.

Можно выделить противоречия между:

- корпоративной культурой как основополагающим средством и инструментом решения стратегической задачи любого вуза и недостаточной реализацией потенциала социально-культурной среды вуза в области формирования корпоративной культуры и корпоративной идентичности современных студентов СФУ;
- существующими в культурно-образовательном пространстве вуза организациями, деятельностью которых является приобщение студентов к культуре университета, и необходимостью совместной с ними деятельности непосредственно в среде СФУ.

Формированию и развитию корпоративной идентичности студентов первого курса, по нашему мнению, будет наиболее способствовать поддержка, основанная на педагогических стратегиях. Изучая работы В.В. Игнатовой [4, стр. 110], удалось выделить основные виды стратегий, которые будут использоваться в ходе опытно-экспериментальной работы.

Но для начала необходимо понять, что такое педагогическая стратегия. В.В. Игнатова со своими коллегами рассматривает педагогическую стратегию, с одной стороны, как деятельность, в которой выделяются цель как стратегический ориентир и средства ее достижения. С другой стороны, педагогическая стратегия – это процесс, протекающий во времени, представляющий совокупность целесообразных действий, направленных на достижение определенного результата. Каждая стратегия реализуется последовательно, поэтапно, достигая конкретной цели.

Нами предполагается, что формированию корпоративной идентичности студентов в культурно-образовательном пространстве СФУ способствуют обоснованные и реализованные следующие виды педагогических стратегий:

1. Приобщение студентов к формированию корпоративного студенческого духа и чувства принадлежности к Университету и студенческому сообществу. Данную стратегию предполагается осуществить через организацию и участие студентов в различных творческих конкурсах и мероприятиях, проводимых в университете, а также последующим межвузовским уровнем, где им будет предоставлена возможность выступить за свой университет.

2. Ориентирование на повышение общей академической успеваемости студентов, а также раскрытие научных и профессиональных интересов. Здесь мы предлагаем познакомить студентов со значимыми научными деятелями университета, организовать участие в научно-практических конференциях и семинарах, а также участие в организационно-деятельностной игре, которая направлена на оформление представлений об учебно-исследовательской работе.

3. Активизация гражданской позиции студентов, содействие развитию их социальной зрелости, самостоятельности, способности к самоорганизации, саморазвитию и социальной адаптации. Это можно осуществить через широкое вовлечение в общественную жизнь, работу структурных подразделений студенческого самоуправления (Центр студенческой культуры, Союз молодежи СФУ); привлечение к волонтерской деятельности (Штаб студенческих отрядов СФУ); участие и организация рейтинга на лучшую группу по успеваемости, участие в олимпиадах по предметам (Первичная профсоюзная организация СФУ).

Таким образом, реализация представленных выше стратегий будет направлена на формирование корпоративной идентичности студентов Сибирского федерального университета.

#### Список использованной литературы

1. Дагаева Е.А. Имидж вуза и корпоративная идентичность // Высшее образование в России. –2008. – № 11. – С. 89–94.
2. Дагаева Е.А. Организационные ритуалы как механизм формирования корпоративной идентичности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psibook.com/sociology/organizatsionnye-ritualy-kak-mehanizm-formirovaniya-korporativnoy-identichnosti.html>.
3. Ибрагимова Н.В. Формирование корпоративной культуры студентов в высшей школе // Казанский педагогический журнал. – 2009. – № 11–12. –С. 59–67.
4. Игнатова В.В. Профессионально-культурное становление студента в образовательной среде / Отв. ред. В.В. Игнатова, О.А. Шушерина. – Томск: Изд-во ТГУ, 2005. – 264 с.
5. Сидельник Э.А. Корпоративная культура вуза // Известия Южного федерального университета. Технические науки. Выпуск № 10. Т. 135. –2012. – С. 137–142 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-kultura-vuza>.

© Бельдинова А.О, 2016

УДК 372.881.111.1

**Е.А. Боброва**

К. филол. н., доцент  
БГУ, г. Иркутск, Российская Федерация

**А.А. Тонких**

Студент, БГУ  
г. Иркутск, Российская Федерация

### ЛИМЕРИК КАК МАЛАЯ ПОЭТИЧЕСКАЯ ФОРМА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

#### Аннотация

Данная статья посвящена особенностям популярного стихотворного жанра – лимерика и его роли в процессе изучения английского языка. Как малая поэтическая форма лимерик привлекает внимание исследователей английского языка, филологов, литературоведов, историков и просто любителей поэзии. Он интересен для исследований своей емкостью, простотой, художественным разнообразием, а также тем, что

содержит много потенциальных возможностей для использования в курсе изучения английского языка. В статье раскрываются основные особенности лимерика, его внешние и внутренние признаки, описываются некоторые виды работ и методические приемы, применяемые при использовании лимериков в курсе преподавания английского языка.

#### Ключевые слова

Лимерик, литература “нонсенса”, поэтический перевод, методы преподавания иностранного языка, лингвострановедческий аспект перевода произведений

Лимерик представляет собой короткое пяти строчное стихотворение, которое содержит юмористическое повествование о каком-либо человеке, обладающем необычными качествами, или попавшем в необычную ситуацию. История этой поэтической формы уходит на несколько столетий назад к народному фольклору ирландцев, когда, собираясь вместе на застолья, люди сочиняли забавные песенки [5]. “Название происходит от ирландского города Лимерик, однако связь между городом и стихотворениями, которые стали называть так с 1896 года, точно не известна. Имя города и дало название шуточным стихотворениям из пяти строк. Происхождение слова „лимерик“ точно не известно, но предположительно заимствовано из названия хоровой песни ирландских солдат 18 в. „Приедешь ли в Лимерик?“. По другой версии, название стихотворения восходит к обычаю придумывать и петь на вечеринках шуточные песенки, припевом которых была, опять же, фраза „Will you come up to Limerick?“ („Вы приедете в Лимерик?“)» [2].

Фольклорный характер лимерика и сходные внешние признаки дают основания говорить о его близости с нашей русской частушкой, где правда вместо пяти строк поются четыре, однако суть у частушки и лимерика изначально была одна – повеселить людей, иногда высмеять их недостатки.

Рифмуется лимерик обычно по схеме ААВВА, при этом первая, вторая и пятая строки длиннее, чем третья и четвертая, которые рифмуются между собой. Первая строка обычно содержит представление героя юмористического сюжета и начинается со слов There was a .... (Жил-был...). Дальше идет описание возраста человека, а также местности, города или страны, где живет герой, например:

“There was a young man of Devizes...” или “There was an old lady of Rye...”.

Забавные юмористические события, описываемые далее в лимерике, обычно носят несколько сюрреалистичный характер. В их необычности и странности можно разглядеть черты пресловутого британского юмора, который бывает иногда черным, мрачным и непонятным для обычных людей. Но именно в лимериках этот народный юмор наиболее ярко проявляется и становится доступным для наблюдения и анализа.

There was an old man from Peru, В столице Перу жил-был старичок,  
Who dreamt that he ate his own shoe. Приснилось ему, что он съел свой сапог.  
He awoke at night Проснулся он ночью  
In a terrible fright В холодном поту  
And found it was really true. И с ужасом понял, что все наяву.

(Перевод Клопота Виталия)

Лимерик, имея народное происхождение и фольклорный характер, со временем стал популярным поэтическим жанром среди поэтов-авторов. Поэты в 18-19 вв. начали слагать лимерики, воспользовавшись придуманной народом емкой стихотворной формой. Например, известный британский поэт Эдвард Лир (1812-1888) в 1846 году выпустил «Книгу нонсенса» («*A Book of Nonsense*» - переводится также как «Книга чепухи» или «Книга бессмыслиц»), включавшую забавные лимерики. Вскоре этот жанр приобрёл значительную популярность [4]. Книга “Мир вверх тормашками” – наиболее известный в России сборник лимериков Э. Лира, где мы находим множество лимериков, переведенных на русский язык [ 3 ]. Стиль и сюжеты нонсенса Лира оказали влияние на творчество его современника — Льюиса Кэрролла, на французских сюрреалистов, русских обэриутов (поклонником Лира был Даниил Хармс) [2]. Таким образом,

с помощью книг Э. Лира лимерики стали поэтическим жанром и послужили основой для появления целого направления в литературе – “стиля нонсенса”.

Нонсенс как литературный феномен развился в Англии, особенно в викторианскую эпоху, в конце XIX века. Это особый стиль, который характеризуется “уходом” от привычных норм, проявлением большей свободы в представлении возможных событий, персонажей и образов, введение в повествование ситуации абсурда [ 1, с.255 ].

Лимерики очень полезны и представляют огромный интерес для изучающих английский язык и для тех, кто его преподаёт. Одним из преимуществ лимерика является его лаконичность и ёмкость – его удобно читать на уроке, переводить, можно учить наизусть, отрабатывать интонацию, обращать внимание на использованные грамматические конструкции. В курсе изучения английского языка на любом этапе лимерик может стать основой для целого ряда методических приемов, направленных на формирование или развитие различных языковых и общекультурных компетенций учащегося.

“Разучивание лимериков помогает научиться говорить по-английски с правильной английской интонацией. Ведь в этих стихах происходит чередование слабых и сильных форм, что чрезвычайно важно для того, чтобы английская речь звучала естественно” [ 5 ].

Безусловно, наиболее значительным методическим видом работы с данной поэтической формой является выполнение поэтического перевода лимерика. Перевод лимериков очень интересен и полезен не только для тех, кто хочет усовершенствовать свои знания английского языка, но и для тех, кто понимает важность лингвострановедческого аспекта и интересуется культурой изучаемого языка. Ведь лимерик – это сгусток народной традиции, слепок самобытного фольклора, который может многое рассказать об особенностях мышления, жизни, быта, взаимоотношений британцев в прежние и нынешние времена, поможет приблизиться к их пониманию смешного и юмористического.

Перед тем как задать перевод учащимся, нужно объяснить им их переводческие задачи - необходимо хорошо ознакомиться со спецификой этой поэтической формы, стараться придерживаться нужного количества строк, соблюдать тип рифмы и особенности сюжетной структуры. Перевод первых строк лимерика обычно хорошо сочетается с русским:

“ Жил-был человек из ...”, “Жила была леди из .....”

Географические названия, не очень хорошо знакомые или трудно переводимые на русский язык, можно заменить русскоязычными лингвистическими реалиями – топонимами. При этом лимерик ничего не потеряет, а даже наоборот, приобретет самобытность и проявит черты русского народного характера. Вот как один из студентов приблизил лимерик к России:

There was a young man of Devizes, Жил-был один мужик в селе Баклуши,  
Whose ears were of different sizes... Имел размеров разных уши...

Процесс перевода лимерика на родной язык – сложная, но все же вполне реальная задача для учащихся. В результате творческой работы появляется новое стихотворение, где автор должен учитывать реалии данного языка и культуры его народа: “лимерики нельзя переводить, их воссоздают «с ничего» на чужом языке” [ 2].

Студенты очень хорошо откликаются на такого рода задание, пробуя себя в поэтическом переводе, и зачастую открывая в себе доселе неизвестные и непроявленные ранее способности к порождению нового текста.

There was a young lady of Niger, Юная леди на тигре каталась,  
Who smiled as she rode on a tiger. Весело всем вокруг улыбалась.  
They returned from the ride Раз возвращались они -  
With the lady inside Тигр снаружи, а дама внутри.  
And a smile on the face of the tiger. Девушке больше уже не кататься,  
Тигру осталось одно – улыбаться.

(перевод Пыткиной Анастасии)

После успешного выполнения поэтического перевода лимерика можно предложить студентам

попробовать сочинить свой лимерик по-русски, а для наиболее смелых и продвинутых – на английском языке, используя уже знакомую форму и сюжетные особенности. Конкурсы на лучшее выразительное чтение лимерика, инсценировки, подготовка иллюстраций и рисунков могут дополнить увлекательный процесс работы с этим поэтическим жанром.

#### **Список использованной литературы:**

1. Колоннезе Дж. Нонсенс как форма комизма // Логический анализ языка. Языковые механизмы комизма. - М.: Изд-во "Индрик", 2007, с. 254-262.
2. Лимерик. Литература. Википедия. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
3. Лир Э. Мир вверх тормашками – М. Издательство: "ТриМаг", 2012.
4. Лимерики Эдварда Лира . <http://lir.ramot.ru/limeriki.htm>
5. Лимерики. <http://www.english-thebest.ru/limericks/limericks.php>
6. Edward Lear Home Page. A Book of Nonsense. <http://www.nonsenselit.org/Lear/BoN/>

© Боброва Е.А., Тонких А.А., 2016

УДК 377

**Т.Р. Богиева**

Преподаватель иностранного языка  
Российский Университет Кооперации  
Краснодарский кооперативный институт(филиал)  
г. Краснодар, Российская Федерация

### **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ И НЕТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ СПО**

#### **Аннотация**

В статье описывается роль традиционных и нетрадиционных методов преподавания иностранного языка в современных реалиях. Автор определяет проблемы, ставит задачи и предлагает различные способы их решения.

#### **Ключевые слова**

Традиционный подход, активный метод, интерактивный метод.

В настоящее время новые тенденции в системе преподавания в целом и в системе преподавания иностранных языков в частности не ограничиваются лишь новой трактовкой целей и обновлением содержания обучения.

Огромное значение в контексте формирования образования в целом играет процесс обучения, используемые технологии, которые помогают изменить характер ролей учителя и ученика. [4]

На данный момент на базе СПО преподавание иностранному языку воспринимается именно как средство повседневного общения с носителями другой культуры. Задачей СПО - является формирование широко образованного человека, который имеет в своем арсенале фундаментальную подготовку не только по узким специализациям, но и знание иностранного языка, умение его применять с подобными специалистами. Однако при достижении данной задачи возникают некоторые проблемы:

Во-первых, предполагается, что программа обучения иностранному языку в ОУ СПО опирается на знания, навыки, умения, приобретённые в базовом курсе общеобразовательной школы. Но практика работы

показывает, что обучающиеся имеют разный уровень подготовки по той причине, что поступающие - выпускники школ из разных районов края и из разных социальных и образовательных сред.

Во-вторых, при небольшом количестве учебных часов, отводимых на аудиторские занятия по дисциплине «Иностранный язык», повышается роль самостоятельной работы, которая требует тщательной организации и управления, так как нагрузка по общим гуманитарным и естественно-математическим дисциплинам велика. [3]

Итак, исходя из этого, перед преподавателем возникает вопрос: какими эффективными методами обучения иностранному языку воспользоваться, чтобы достичь определенных целей?

При традиционном подходе к изучению иностранных языков, главная методика преподавания заключалась в чтении текстов на иностранном языке. Тематика бытового общения была представлена теми же самыми текстами, однако, мало кто из специалистов, начитавшись подобных текстов, мог адекватно повести себя в реальной ситуации, которая потребовала бы применения знаний практического иностранного языка, а не его масштабной литературной стороны.

Активные методы обучения предполагают использовать способы активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но активны и обучающиеся. [2, с.13-14]

Интерактивные методы ориентированы на более широкое взаимодействие обучающихся не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности обучающихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных уроках сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей урока. [3]

Активные/ интерактивные методы обучения позволяют решить следующие задачи:

- активное включение каждого студента в процесс усвоения учебного материала как подготовленных к участию в ней обучающихся, так и не подготовленных;
- повышение познавательной мотивации;
- развитие навыков самостоятельной учебной деятельности;

В современной методике существует множество активных и интерактивных методов. Многие из них уже исследованы и апробированы на личной профессиональной-педагогической практике, такие как метод проектов, мозговой штурм, ролевая игра, кейс-метод, кластер и т.д.

Таким образом, хочется сказать, что использование активных и интерактивных методов в преподавании иностранного языка позволяют значительно увеличить время речевой практики на учебном занятии для каждого обучающегося, добиться усвоения материала всеми участниками учебной группы, решить разнообразные воспитательные и развивающие задачи. При этом, разумеется, было бы неправильно броситься от одной крайности в другую и отказаться от всех старых методик: надо бережно отобрать все лучшее, полезное, прошедшее проверку практикой преподавания [4]. Но важно отметить еще одно важное обстоятельство.

В статье Ч. К. Бонуэлл и Т. Е. Сазерленд «Непрерывность активного обучения: выбор деятельности для активизации учебной работы студентов в аудитории» выделяются следующие барьеры при использовании методов активного обучения:

- трудность в преподнесении большого количества материала на занятиях;
- активное обучение требует слишком много времени для подготовки занятия;
- представляется невозможным использование активных методов обучения в многочисленной аудитории;
- возможность негативных последствий: отношение коллег и учащихся к новым подходам. [1, с. 87]

Да, можно согласиться с тем, что интерактивные методы не позволяют преподнести на занятиях большое количество материала, но необходимо ли это? Если мы придерживаемся ценностей традиционного образования, то тогда, конечно, важно количество информации на занятии, а с позиций интерактивного обучения более ценно другое - как было добыто знание учащимися и то как они его применяют.

**Список использованной литературы:**

1. Бонуэл Ч. К., Сазерленд Т. Е. Непрерывность активного обучения: выбор методов деятельности для активизации учебной работы студентов в аудитории \ \ Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению. Москва - 2005
2. Григальчик Е. К., Губаревич Д. И. Обучаем иначе. Стратегия активного обучения \ \ Минск - 2003, стр. 13-14
3. <http://nsportal.ru/>
4. <http://festival.1september.ru/>

© Богиева Т.Р., 2016

УДК 373.24

**Е.Ю. Бочкарева,**

Студент Тольяттинский государственный университет

Воспитатель АНО ДО «Планета детства «Лада»

**О.В. Семенова**

Воспитатель АНО ДО «Планета детства «Лада»

г. Тольятти, Российская Федерация

## ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ И ДЕТЬМИ ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ОБУЧАЮЩИЕ СТЕНДЫ

**Аннотация**

В статье рассмотрен вопрос оформления стендов в детских дошкольных учреждениях. Даны рекомендации по содержаниям разделов стендов, формам подачи информации и материалам для изготовления.

**Ключевые слова**

Информационный стенд, дошкольное учреждение.

Эту статью мы хотим посвятить тем воспитателям, педагогам и узким специалистам, которые только начинают свой путь в педагогической деятельности.

Интерьер детского учреждения должен увлекать малышей насыщенными красками, способствовать формированию личности, создавать особую атмосферу комфорта. Чтобы достичь результативности этой цели в детском учреждении важное место занимает наружное и внутреннее оформление дошкольного учреждения. Самым эффективным воплощением безграничной творческой фантазии воспитателей, детей и родителей способствуют стенды.

Информационный стенд – это стойка или щит, на которой размещают какие либо экспонаты, книги, диаграммы, газеты, ознакомительные информационные статьи (рис. 1). Стенд устраивают так, чтобы его удобно было обозревать.



Рисунок 1 – Информационный стенд

Для привлечения внимания информация должна быть красиво и гармонично оформленная. Чаще всего воспитатель предпочитает сам оформлять свои стенды, так он знает актуальность сегодняшней темы дня или недели.

Дизайн стендов в помещении детского сада занимает главное место. Ведь учреждение, в которое родители, приводят своих деток должно быть, уютным с красивым интерьером.

Стенды для детей в детском саду должны соответствовать возрастным особенностям детей и нести такую информацию, которой дети смогут воспользоваться без помощи воспитателя.

Стенды для родителей – привычный и давно используемый способ знакомства родителей с жизнью детского сада. Они не должны быть скучными, а отображаемая информация, их форма и внешний вид должны всегда притягивать внимание. Стенд должен нести информацию о воспитании, здоровье малышей, актуальном меню и предстоящих мероприятиях или событиях, и все это должно находиться в самом доступном месте. Для лучшего взаимодействия родителя и воспитателя стенд с информацией вешают в раздевалке, где также можно увидеть продукт вида детской деятельности, рисунок или поделку, которую сделал ребенок в течение всего дня.

В течение года материалы обновляются, включая по очереди требования по физическому, эстетическому, нравственному, трудовому воспитанию детей, особенностям развития речи детей и т.д. Задача педагога, непосредственно наблюдающего ребенка и знающего его проблемы, привлечь родителя к сотрудничеству.

Лучше всего стенд расположить не далеко от входа, так что бы родителям было достаточно комфортно читать и воспринимать всю предложенную вниманию информацию.

**Информационные стенды** – традиционные средства наглядной педагогической пропаганды, которые всегда должны быть в центре внимания! Их отличает необычная форма, красочность, удобство и многофункциональность в использовании.

По форме подачи наглядного материала для родителей различают:

1. Постоянный информационный стенд содержащий:

- визитная карточка группы;
- характеристика возрастных психологических особенностей детей группы;
- режим дня группы;
- сетка занятий на учебный год;
- расписание дополнительных занятий;
- правила для родителей;
- план мероприятий для родителей на учебный год (в соответствие с планом работы ДОУ).

2. Стенды со сменяемым материалом, на котором рекомендовано отображать следующую информацию:

- «Права детей». Раздел для родителей, в который помещается разнообразная информация по соблюдению прав детства в дошкольном учреждении и семье, адреса и телефоны организаций, куда можно обратиться за помощью, официальные документы;
- «Советы врача» или «Медицинская страничка». Материалы готовят медицинские работники по наиболее актуальным темам: профилактика инфекционных заболеваний, оказание первой медицинской помощи, вредные привычки, их профилактика и коррекция и др;
- «Азбука безопасности». Этот раздел представляет материалы по обучению дошкольников правилам безопасного поведения в быту и экстремальных условиях;
- «Семейный вернисаж». В этом разделе могут быть представлены рисунки, поделки и др., выполненные родителями вместе со своими детьми;
- «Игра-это серьезно!». Раздел содержит информацию о значении детской игры, даются советы по организации детских игр дома, а также предлагаются варианты досуга, игр и др;
- «Скоро в школу». В этом разделе содержится информация о подготовке детей к школе; советы,

рекомендации по успешному вхождению ребенка в школьную жизнь и др.

- «Внимание! Конкурс!», «Спешите участвовать!». Информация о предстоящих в ДОО конкурсах;
- «Учусь играя». В этом разделе содержатся сведения о развивающих играх для дошкольников, советы и рекомендации по их проведению, варианты игровых упражнений, направленные на развитие определенных способностей;
- «Специалисты советуют». Материалы этого раздела готовят специалисты ДОО: педагог-психолог, учитель-логопед, музыкальный руководитель, инструктор по физической культуре по актуальным темам;
- «Наша жизнь день за днем». Раздел представляет материалы о минувшем дне: какие проходили занятия, что читали детям, какие песни выучили на музыкальном занятии, куда ходили на экскурсию, какой смотрели спектакль и мн. др. Материал постоянно обновляется. На нем могут быть такие обращения: «Мама, выучи со мной скороговорку: (текст скороговорки)»; «Папа, загадай мне загадку: (текст загадки)» и т.д.;
- Меню. Информация о том, какими блюдами будут сегодня кормить детей;
- Объявления. В этом разделе помещается только официальная информация: когда будет собрание и т.д.;
- Мудрые мысли. Высказывания известных педагогов, писателей, философов о воспитании подрастающего поколения, народная мудрость о семье и семейном воспитании.

3. Папки-передвижки;

4. Фотовыставки;

5. Рекламно-информационные буклеты;

6. Информационные письма, корзины, проспекты, памятки...;

7. Выставки детских работ (тематические выставки)- дополнение письменной информации для родителей рисунками, фотографиями, натуральными предметами (образцами игрушек, игровых материалов, работ по художественному труду и т.д.), сделанными руками детей, родителей, воспитателей.

Для изготовления стенда своими руками рекомендуется применять следующие материалы: пластик или сотовый поликарбонат, прозрачный пластик для изготовления карманов толщиной 3-6 мм., самоклеящуюся пленку тех цветов и оттенков которые подходят для вашей группы или кабинета, двухсторонний скотч на вспененной основе, для того чтобы листок при установке в карман не застревал и мог легко вставляться.

Можно использовать наклейки, совпадающие с вашей тематикой. В качестве материала также используют потолочные плитки, рамки для фото. Крепить стенд можно на рэйлинг, дистанционный держатель, жидкие гвозди. Вся информация печатается на компьютере с использованием шрифта не менее кегль 14.

При оформлении стендов не следует использовать слишком сложную терминологию. Информация должна быть понятна для большинства людей, при этом предпочтительнее использование различных иллюстраций.

Информационные стенды для детских садов – визитная карточка учреждения, отражающая не только основные этапы его деятельности, но и позволяющая развивать детей, благодаря яркому наглядному оформлению.

**ЖЕЛАЕМ ТВОРЧЕСКИХ УСПЕХОВ В ИЗГОТОВЛЕНИИ ВАШИХ СТЕНДОВ!!!**

**Список использованной литературы:**

1. Т.М. Болгарчук, «Методические рекомендации по оформлению информационных стендов спортивной тематики в муниципальных образовательных организациях Краснодарского края» [электронный ресурс] / [http://sportobr.ru/files/ru/sections\\_prod/220.pdf](http://sportobr.ru/files/ru/sections_prod/220.pdf)
2. Н.Г. Пантелеева, «Социальное партнерство детского сада и родителей» [электронный ресурс] / [http://psyedu.ru/files/articles/4041/pdf\\_version.pdf](http://psyedu.ru/files/articles/4041/pdf_version.pdf)

З. Н. Карасев, «Как заставить выставочный стенд «заговорить». Текстовое оформление стенда» [электронный ресурс] / <http://www.expoeffect.ru/docs/kak-zastavit-vyistavochnyij-stend-zagovorit.-tekstovoe-oformlenie-stenda-karasev-nikolai.pdf>

© Бочкарева Е.Ю., Семенова О.В., 2016

УДК 811.1/8`276.6 : 327 + 81`23

**О.В. Васильева**

К. пед. н., доцент

Факультет международных отношений

Белорусский государственный университет

Г. Минск, Республика Беларусь

## **СИСТЕМА ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ОТНОШЕНИЯМ**

### **Аннотация**

Анализируются свойства и структурные элементы оптимальной теоретико-методической модели языковой подготовки специалиста-международника, выделяются функции открытой системы и принципы обучения, исследуются свойства обучающей среды.

### **Ключевые слова**

Оптимальная теоретико-методическая модель, деятельностный и интегрированный подходы, принципы обучающей среды, модульная организация.

Для реализации многофакторных задач языковой подготовки специалиста по международным отношениям необходимо разработать такую теоретико-методическую модель, которая бы охватила как психолингвистические, лингвистические, коммуникативные, поведенческие, так и нормативные, когнитивные и методические аспекты языковой подготовки специалиста-международника. В связи с этим, мы обратились к современной теории оптимальных систем и образовательных моделей, которая широко представлена в работах В. А. Болотова, И. В. Блурберга, Б.С. Гершунского, А. Д. Лашук, М. Ю. Олешкова, Е. С. Полат, А. И. Субетто, В. Д. Шадрикова.

Под оптимальной моделью языковой подготовки мы понимаем открытую систему, представляющую из себя совокупность методических подсистем, каждая из которых охватывает конкретное содержание, методы, приемы и средства обучения. Оптимальная модель включает лишь то количество подсистем обучения, которое является необходимым и достаточным для овладения видами профессиональной, речевой и речемыслительной деятельности специалиста-международника [2, с. 92].

В нашем случае оптимальная модель языковой подготовки специалиста-международника охватывает взаимообусловленные модули, нацеленные на: 1) обучение видам речемыслительной деятельности, ведущими из которых для специалиста-международника являются анализ и прогноз; 2) обучение видам речевой деятельности: аудирование, говорение, чтение, письмо, перевод; 3) обучение видам общих и специальных речевых высказываний, типичных для среды международного взаимодействия; 4) обучение видам профессиональной деятельности: коммуникативной, аналитической, прогнозной, экспертной, консультативной, переговорной; 5) обучение адекватному речевому поведению специалиста-международника в условиях различных видов профессиональной деятельности [1, с. 35]; 6) обучение методам и приемам языкового самообразования [4, с. 60]. Данная модель является сложной с точки зрения взаимодействия ее компонентов и многоуровневой с точки зрения включенных этапов обучения, так как

модули глубоко взаимопроникают друг в друга, а их отдельные компоненты являются одновременно составляющими нескольких подсистем.

Оптимальная модель языковой подготовки специалиста-международника – открытая система, так как может достраиваться необходимыми подсистемами, в зависимости от того, какие требования выдвигаются к языковой подготовке специалиста и каким видам профессиональной деятельности необходимо обучить. В то же время такая модель обладает системным свойством – она формирует обучающую среду. Обучающая среда нами понимается как объективная характеристика высокоэффективного процесса обучения иностранному языку, позволяющего сформировать профессионально-ориентированную систему знаний, навыков и умений будущего международного и развить его способности решать задачи профессиональной деятельности. Обучающая среда характеризуется рядом принципов: 1) принцип опоры на особенности функционально-ролевой деятельности специалиста; 2) принцип обучения психологическому и речевому контакту специалиста с партнерами по профессиональному взаимодействию; 3) принцип инструментальной направленности обучения –нацеленность на выполнение конкретных профессиональных задач; 4) принцип модульной организации обучения; 5) принцип персонификации обучения; 6) принцип единства коммуникации, интеракции и перцепции в обучении; 7) принцип моделирования профессиональных процессов: информационно-коммуникативного, интерактивного, нормативного, социально-практического [3, с. 91].

Эффективная модель языковой подготовки выполняет ряд функций: 1) создание мотивационной готовности к речевой деятельности в рамках профессиональной иноязычной коммуникации; 2) предъявление знаний: демонстрации актуального языкового и речевого материала, обслуживающего профессиональное взаимодействие специалистов; 3) управление процессом обучения: создание условий для осуществления учебных действий, выполнения упражнений, для актуализации и систематизации знаний; для формирования, развития и совершенствования общих и специальных навыков и умений; 4) контроль, охватывающий внешний, внутренний, взаимо- и самоконтроль студентов.

Для реализации выше названных функций оптимальная модель языковой подготовки специалиста обладает рядом универсальных свойств, а именно: 1) моделирует содержание обучения, ориентируясь на социальный запрос и профессиональные виды деятельности специалиста; 2) формирует гибкую структуру учебного процесса, в которую включены различные учебные модули; 3) предоставляет необходимое количество форм для организации учебного процесса; 4) координирует поступательное развитие учебного процесса; 5) управляет всеми элементами учебного процесса.

Проектируя оптимальную модель языковой подготовки специалиста-международника, мы опирались на принципы деятельностного и интегративного подходов в обучении иностранному языку в вузе, что позволило максимально приблизиться к требованиям современной модели профессиональной деятельности специалиста в учебных условиях. Данные подходы позволяют сформировать различные компоненты учебного процесса в единую модель, обладающую системным свойством – обучающей средой. Интегративный подход способствует: 1) выявлению основания для объединения различных видов речевой и речемыслительной деятельности специалиста во взаимообусловленные модули; 2) интегрированию целей и задач каждого модуля; 3) координации различных видов учебной деятельности, направленных на развитие и совершенствование языковой компетентности специалиста в среде профессионального взаимодействия. Деятельностный подход позволяет рассматривать речевую и речемыслительную деятельность в рамках профессионального взаимодействия специалистов и выделять характерные виды речемыслительной деятельности специалиста-международника, оперирующего общими, профессиональными, специальными, фоновыми, культурными и пр. знаниями для эффективной реализации профессиональных задач.

Оптимальная модель языковой подготовки специалиста по международным отношениям была нами сформирована на основе методологической, общенаучной, гносеологической и социальной взаимосвязи компонентов языковой подготовки специалиста-международника. Социальным основанием для этого является потребность профессионализации языкового образования, в приближении его к новым требованиям современного непрерывно развивающегося общества, предъявляемым к уровню языковой подготовки

специалиста-международника требованиям. Общенаучное основание выражается в координации понятийно-категориального тезауруса (виды речевых высказываний, типы текстов, виды речевого поведения, общеязыковые понятия и стилистические категории, психолингвистические и социолингвистические реалии профессиональной среды специалиста.) Гносеологические основания отражают целостное представление о взаимодействии лингвистических, психолингвистических, социолингвистических, культурологических и психологических знаний [5, с. 732].

Разработанная нами оптимальная модель языковой подготовки специалиста по международным отношениям прошла апробацию на факультете международных отношений Белорусского государственного университета в период с 2007 по 2016 гг. Результаты экспериментального обучения позволяют утверждать, что выбранная стратегия интенсификации и профессионализации языковой подготовки специалиста-международника является научно-обоснованной и эффективной.

#### **Список использованной литературы:**

1. Васильева, О. В. Операционный состав речевого поведения специалиста-международника в переговорном процессе // Роль психологии и педагогики в развитии общества: сборник статей Междунар. науч.-практ. конф. (31 января 2015 г., г. Уфа). – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 33 – 36. ISBN 978-5-906790-04-0
2. Васильева, О. В. Принципы и задачи языкового образования специалиста в сфере международных отношений // Проблемы современного образования. / Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск № 10. / Науч. ред. В.И. Казаренков. – Москва: РУДН, 2011. – С.89 – 96.
3. Васильева, О. В. Принципы формирования обучающей среды для реализации задач языковой подготовки специалиста по международным отношениям // Вестник МГЛУ, серия 2, № 1 (23) / 2013. – С. 89 – 96.
4. Васильева, О.В. Психолингвистические особенности речевой деятельности специалиста по международным отношениям // Теория и методика профессионального образования. Сборник материалов международного научного е-симпозиума. Россия, г. Москва, 28-29 мая 2014 г. [Электронный ресурс] под ред. проф. В.С. Шиловой. – Электрон. текст. дан. (1 файл 1,7 Мб). – Киров: МЦНИП, 2014. – С. 51 – 62. ISBN 978-5-00090-012-3.
5. Васильева, О. В. Пути интенсификации языковой подготовки специалиста-международника / О. В. Васильева // Высшая школа: опыт, проблемы, перспективы : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., 18-19 апреля 2013 г., г. Москва, РУДН, / Науч. ред. В. И. Казаренков: в 2 ч.: РУДН, 2013. – С.731 – 734.

© Васильева О.В., 2016

**УДК 378**

**Е.В. Возилова**, к.п.н.  
Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА»  
г. Челябинск, Российская Федерация

## **РОЛЬ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВОЕННОГО ВУЗА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ УСПЕШНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ**

### **Аннотация**

Подготовка военных кадров особенно остро нуждается в том, чтобы базовый кадровый состав был представлен компетентными преподавателями. Поэтому учебный процесс в вузах военного профиля должен быть связан в большей мере не с общими педагогическими условиями, в которых помещаются курсанты, а с личностными и профессиональными установками самого преподавателя, обладающего должным уровнем компетентности и личной конкурентоспособности.

**Ключевые слова**

Компетентность, компетенции, мультикомпетенции

Вопросы компетентности не теряют актуальности уже на протяжении нескольких лет во многих сферах и отраслях науки. Этот интерес особенно остро встает сегодня в области экономических преобразований, в области социальных и психологических исследований, а также в области педагогики, где этот феномен изучен максимально глубоко.

Компетентность сегодня рассматривается и как результат образовательной деятельности и как основа экономического успеха и потенциала многих современных компаний в секторе реального бизнеса.

Именно поэтому актуальность вопроса, связанного с формированием, развитием и сохранением компетентности, сохраняется в базовых отраслях развития и функционирования общества и находит новые пути развития в вузах военного профиля. Подготовка военных кадров особенно остро нуждается в том, чтобы базовый кадровый состав был представлен компетентными преподавателями.

Если военную отрасль не обособлять, а рассмотреть ее как одно из направлений современного образования, то требования, цели и задачи к преподавателям военных вузов, можно проанализировать с точки зрения общих педагогических методов и подходов.

В связи с этим мы отмечаем, что проблема формирования компетентности широко исследовалась в общей и профессиональной педагогике (С.Я. Батышев, В.П. Беспалько, С.Е. Матушкин, А.М. Новиков, П.И. Пидкасистый, М.Н. Скатын, Н.Ф. Талызина, А.В. Усова и др.).

Анализ исследований показал, что подходы к определению понятий «компетенция» и «компетентность» различны.

Нами было выявлено более 50 таких определений. Мы отразили в таблице 1 лишь некоторые из них, на наш взгляд, более подходящие к сути и особенностям военного вуза.

В качестве родового определения понятия «компетентность» (Л.В. Львов), нами принято считать, что компетентность – это интегративное качество личности, способность и готовность эффективно выполнять деятельность и ее виды. Компетентность является родовым понятием к компетенции и включает ее в свой объем. Компетенция – это поддающаяся оценке система знаний, навыков, умений и обобщенных способов действий, проявленная в деятельности. Такая трактовка является максимально приближенной к результату подготовки в вузах военного профиля.

Однако, в данном случае мы бы хотели сделать акцент на понимании компетентности не обучаемых курсантов, а на роли и значении компетентности самих преподавателей военных вузов.

В связи, с чем мы поднимаем данный вопрос? Ответ тут становится очевидным, если мы рассматриваем военную сферу не как автономную и локализованную для государственного заказа, а как единую область экономического и образовательного пространства.

Проблемы формирования нового кадрового потенциала для инновационной экономики сегодня никто не отрицает [1]. Исследования на эту

Таблица 1

Основные определения компетентности

Автор	Определения «компетентность»
С.Я. Батышев	Компетентность – это способность к деятельности со «знанием дела», применяется к лицам определённого социально-профессионального статуса, характеризует меру соответствия понимания, знаний и умений реальному уровню сложности выполняемых задач и разрешаемых проблем
А.С. Белкин	Компетентность – это совокупность, прежде всего, знаниевых компонентов в структуре сознания человека, т.е. система информации о наиболее существенных сторонах жизни и деятельности человека, обеспечивающих его полноценное социальное бытие, о способах реализации своих компетенций
А.Н. Дахин	Компетентность (образовательная) – это способность учащегося к сложным видам деятельности, сложившееся личностное качество
Э.Ф. Зеер	Компетентность – это совокупность профессиональных знаний, умений, а также способы выполнения профессиональной деятельности
И.А. Зимняя	Компетентность – это актуальные, деятельностные проявления компетенций. Компетентность – это четырехступенчатая модель развития специалиста: знать (онтологический уровень); уметь

	(поведенческо-деятельностный уровень); владеть (способностный уровень); быть (личностный уровень)
В.В. Краевский	Компетентность – это способность и готовность нести личную ответственность за собственное благополучие и благополучие общества
Л.В. Львов	Профессиональная компетентность – это интегративное качество специалиста, способность и готовность выпускника к профессиональной успешности, конкурентоспособности и социально-профессиональной мобильности, состоящее из системы проявленных компетенций, включающих подсистемы адекватных знаний, навыков, профессиональных умений, освоенных обобщённых способов профессиональных действий и профессионально важных качеств
А.К. Маркова	Компетентность: свойство личности; индивидуальная характеристика степени соответствия требованиям профессии; психическое состояние, позволяющее действовать самостоятельно и ответственно; обладание человеком способностью и умением выполнять определенные трудовые функции; способ существования знаний, умений, образованности, способствующий личностной самореализации
Л.М. Митина	Компетентность – это знания, умения, навыки, а также способы и приёмы их реализации в деятельности, общении, развитии (саморазвитии) личности

тому указывают, что проблемы в этой области чаще всего связаны с отсутствием экспертов в области экономической подготовки, то есть, нет компетентных специалистов, готовых обучать новое поколение экономистов.

Соответственно, в военных отраслях источником проблем также становится дефицит компетентных кадров, готовых делиться опытом и знаниями с вновь преходящими курсантами.

Изменения в социально-экономических процессах сегодня потребовали от вузов гражданского профиля особого подхода к пониманию образовательных задач. К примеру, бизнес-задачи вузов в экономике и управлении нового времени сегодня существенно отличаются от классических задач советского образца [2].

Сегодня успех профессиональной реализации более вероятен для того выпускника, у которого сформирована не одна-две ключевых компетенции, а сформирована определенная группа компетенций, например, управленческие компетенции, кадровые компетенции, финансовые компетенции и т.д. Либо вузом сформированы компетенции, характерные для руководящего состава.

К примеру, многие исследования и опросы работодателей показали сегодня следующий результат (таблица 2).

Таблица 2

## Перечень наиболее востребованных компетенций

Компетенции	Содержание компетенций
Системное и аналитическое мышление	Эффективная работа с информацией: комплексный и системный подход к анализу проблем, продумывание потенциальных рисков и мер их минимизации
Координация и организация	Решение рабочих задач, оптимальная координация работы других сотрудников
Планирование	Оптимальное планирование работ, координирование ресурсов
Управление исполнением	Эффективно осуществление управления исполнением: обеспечение правильного понимания исполнителем поставленной задачи, осуществление контроля, своевременной и сбалансированной обратной связи
Влияние	Активное влияние на других, продвижение своих идей в процессе коммуникации, устойчивость к давлению
Построение отношений	Установление и поддержание необходимых контактов и доверительных отношений с другими; диалог, уважение по отношению к собеседнику
Управление людьми	Руководство другими людьми, обеспечение достижения целей организации. Мотивирование подчиненных, знание их индивидуальных особенностей и потребностей
Ответственность за результат	Ориентирование на достижение амбициозных целей. Сохранение высокой работоспособности в сложной ситуации, настойчивость в преодолении препятствий
Обучаемость	Адаптация к переменам, самостоятельная оптимизация методов работы, интегрирование нового опыта в практику

Мы видим, что перечень востребованных компетенций достаточно разнообразен и, можно сказать, универсален, так как их наличие у любого специалиста будет существенно повышать уровень его

квалификации и влиять на общую компетентность. Но сформировать такой набор компетенций не сможет тот педагог, который сам не обладает хотя бы третью таких характеристик.

Набирает сегодня популярность такой термин как «мультикомпетенции». Данный феномен мультикомпетентности сегодня уже находит отражение в научных исследованиях по современной педагогике.

Наиболее подробно мультикомпетенции рассматриваются в практике профессиональной сферы менеджмента [3]. Мультикомпетентность рассматривается в данном исследовании как фактор повышенной гарантии на рынке труда у менеджеров. Но, несомненно, что наличие мультикомпетенций и у специалистов другого профиля будет составлять их очевидное профессиональное преимущество.

Снова возникает вопрос к уровню и качеству педагогов в вузах. Обладают ли они сами такими мультикомпетенциями?

В разрезе нашего исследования мы задались вопросом: возможно и нужно ли такую мультикомпетентность формировать у выпускников военных вузов и какие задатки к мультикомпетентности должны иметь преподаватели в вузах военного профиля?

Ответ здесь очевиден. Роль экономических перемен сегодня нашла отражение не только в системе профессиональной подготовки менеджеров, но и в системе профессиональной подготовки специалистов из самых разноплановых отраслей [4].

Роль компетентности преподавателей военного вуза и ее влияние на профессиональную успешность выпускников, таким образом, будет зависеть не только от цели и мотивационных установок военных курсантов, но и от мотивационных установок самих преподавателей.

Многие ученые, такие как: Резник С.Д., Коновалова Е.С., Соколова А.А., Сергеева М. Г., считают, что основой компетентности педагога любой сферы является его личная конкурентоспособность [5].

Данный вопрос подробно изложен ими во многих трудах [5, 6, 7], суть которых сводится к однозначной прямой связи личностных установок самих преподавателей с их возможностью и готовностью формировать такие качества у студенческой молодежи России.

Опыт и проблемы, исследованные в данном контексте, показали, что и вузы военного профиля полностью встраиваются в предложенную модель подготовки курсантов. Важность в учебном процессе в вузах военного профиля, в связи с этим, связана в большей мере не с общими педагогическими условиями, в которых помещаются курсанты, а с личностными и профессиональными установками самого преподавателя, обладающего должным уровнем компетентности и личной конкурентоспособности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ерохина Е.В. Проблемы формирования нового кадрового потенциала для инновационной региональной экономики / Е.В. Ерохина // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 1. – С. 23-33.
2. Перезова О.В. Бизнес-задачи вузов в экономике и управлении нового времени // Экономика и управление нового времени: проблемы, тенденции, перспективы: монография / под ред. Т.И. Бухтияровой – Челябинск: Челябинский Дом печати, 2015. – 172 с.
3. Перезова О.В. Мультикомпетенции менеджера как фактор повышенной гарантии на рынке труда // Научное периодическое издание «CETERIS PARIBUS». – 2015.– № 3 (3). – г. Москва.
4. Перезова О.В. Роль экономических перемен в системе профессиональной подготовки менеджеров // Вестник Челябинского государственного педагогического университета». – 2015. – № 2. – С. 98-105.
5. Резник С.Д., Основы личной конкурентоспособности: учеб. пособие / С.Д. Резник, А.А. Соколова. – М.: Инфра-М, 2010. – 312 с.
6. Резник С.Д.,. Конкурентоориентированность и конкурентоспособность студенческой молодежи России. Опыт, проблемы, перспективы / С.Д. Резник, Е.С. Коновалова, А.А. Соколова. – М.: Инфра-М, 2013. – 213 с.
7. Сергеева М.Г. Подготовка специалистов экономического профиля по средствам разработки модели профессиональной компетентности на пути экономического возрождения/ М. Г. Сергеева // Экономическое возрождение России. – 2008. – №2(16). – С. 63-68.

© Возилова Е.В., 2016

**М.Н. Комаров**  
К.п.н., доцент  
РГСУ, г. Москва, РФ  
**А.И. Алифиров**  
К.п.н., доцент  
РГСУ, г. Москва, РФ

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ АНО «МИР ПУТЕШЕСТВИЙ»

### Аннотация

В статье рассматривается опыт реализации программ художественно-эстетического направления в условиях АНО «Мир путешествий».

### Ключевые слова

Художественно-эстетическое воспитание, социальное развитие детей.

Экспериментальной базой исследования являлась автономная некоммерческая организация Культурно-спортивный центр «Мир путешествий» г. Москвы. В эксперименте участвовало 1840 участников: 1823 детей и молодежи (от 10 до 23 лет) и 17 педагогов. Эксперимент проводился в 1998-2008 г.г.

Цель эксперимента – повышение эффективности реализации программ художественно-эстетического направления в деятельности АНО.

В результате многолетней опытно-экспериментальной работы АНО «Мир путешествий» исследователи пришли к выводу о необходимости оптимального сочетания общепедагогических и специфических принципов социального развития подрастающего поколения по направлению художественно-эстетического воспитания [1, с. 50].

В период 1998-2008 г.г. были реализованы следующие программы кружков и секций по художественно-эстетическому воспитанию молодежи: «Хореография», «Декоративно-прикладное искусство», «Организация выставок», Московский конкурс детского рисунка «Век уходящий и век грядущий», «Вернисаж – дети Москвы», «Работа детского художественного коллектива», «Дети. XXI века», «Цветы и дети», «История отечественной и зарубежной культуры», «Творческая мастерская». Численность участников мероприятий художественно-эстетического направления воспитанников АНО «Мир путешествий» и уровень выставок и конкурсов в 1998-2008 г.г. приведен в таблице 1.

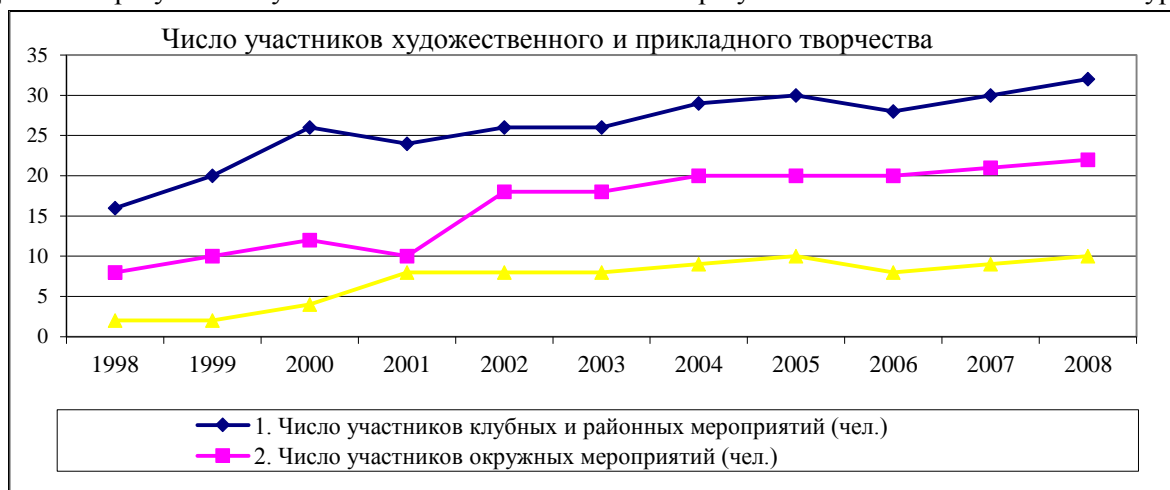
Таблица 1

Участие воспитанников АНО «Мир путешествий» в выставках и конкурсах

Год	Низкий уровень – клубные и районные мероприятия (количество человек)	Средний уровень – окружных мероприятий (количество человек)	Высокий уровень – городские, региональные (количество человек)
1998	16	8	2
1999	20	10	2
2000	26	12	4
2001	24	16	8
2002	26	18	8
2003	26	18	8
2004	29	20	9
2005	30	20	10
2006	28	20	8
2007	30	21	9
2008	32	22	10

Динамика результатов участия в мероприятиях художественно-эстетического направления воспитанников АНО «Мир путешествий» в 1998-2008 г.г. приведена в таблице 2.

Динамика результатов участия воспитанников АНО «Мир путешествий» в выставках и конкурсах



Как известно, результаты реализации программ по художественно-эстетическому воспитанию подрастающего поколения в значительной степени зависят от организационной структуры управления. При ее разработке мы руководствовались такими системными требованиями, как мобильность, вариативность, доступность участия каждого воспитанника в мероприятии; необходимость сочетания административных и общественных форм управления; стимулирование самостоятельности детей и молодежи [2, с. 52].

В организационную структуру управления АНО «Мир путешествий» в соответствии с ее Уставом входят представители администрации (директор, его заместители, руководители клубов и объединений, жюри, судейские коллегии), общественные органы (коллегия, советы педагогов, воспитанников, родителей и жителей микрорайона, организационные комитеты) и другие субъекты управления и самоуправления (организаторы и лидеры конкретных кружков и мероприятий, руководители формирований и объединений, ответственные за выполнение отдельных поручений) [3, с. 54]. Эта организационная структура управления АНО, как показали результаты опытно-экспериментальной работы, содействует широкому вовлечению детей, подростков и молодежи в разнообразную организаторскую и исполнительскую деятельность.

#### Список использованной литературы:

1. Комаров М.Н., Алифиров А.И. Социально-педагогические основы развития подрастающего поколения на примере автономных некоммерческих организаций / Комаров М.Н., Алифиров А.И. // Альманах мировой науки. – 2016. – № 2-2(5). – С. 48-50.
2. Комаров М.Н., Алифиров А.И. Методология социального развития детей и молодежи / Комаров М.Н., Алифиров А.И. // Альманах мировой науки. – 2016. – № 2-2(5). – С. 50-52.
3. Комаров М.Н., Алифиров А.И. Модель процесса социального развития детей и молодежи в АНО КСЦ «Мир путешествий» / Комаров М.Н., Алифиров А.И. // Альманах мировой науки. – 2016. – № 2-2(5). – С. 52-54.

© Комаров М.Н., Алифиров А.И., 2016

УДК 378.046.2

Д.В. Кондакова  
студентка РГСУ, г. Москва, РФ

**FORMATION OF INFORMATION COMPETENCE OF BACHELORS THE DIRECTION OF PREPARATION: «034300.62 PHYSICAL CULTURE», THE SPORTS MANAGEMENT PROFILE**

#### Summary

In this article, we consider the information competence of bachelors in the direction 034300.62 Physical

culture, on the Sports Management profile

### Keywords

Professional competences, preparation in technology of "Physical culture"

The results of the development of bachelor's program 034300.62 Physical culture, the Sports Management profile are defined by the graduate's competences, it means: his ability to use knowledge, skills and personal qualities according to his professional problems. The requirements to the professional preparation get higher in conjunction with transition to information-oriented society; the social order of information-oriented society should be their information competence because such skill is necessary for a job in the concrete sphere of professional activity.

Changes, which are happening in an informatization process, are influence on an education system and present essentially new requirements [1, page 155]. The problem demands viable option in two competences groups: 1) common cultural (universal, essential for all specialties (invariant); 2) special subjects (professional), connected with concrete specialties (variable).

The assay of scientific literature shows up: that the problem of competence development and formation future expert's personal knowledge started most recently. So, A.S. Makhov believes that the information competence means: "the integrative quality of person. As a result of processes of selection, assimilation, processing, transformation and generation of information in special type of special subject's knowledge. It helps to develop, receive, predict and realized definitive solutions in various areas of activities" [3, page 83]. Today the usage of ICT in the physical culture and sport sector divides into such points:

- Educational process;
- Sports training;
- Sports competitions;
- Recreational physical culture;
- Research and methodical work;
- Diagnostics of various functional organism's systems, monitoring of a physical state and health of population, psych diagnosis;
- Information, methodical providing and management of teaching, educational and organizational process in educational institutions.

Educational process of future specialists in physical culture and sport causes the intense interest [4, page 15]. Didactic materials of new generation actively used, in modern educational process:

- The multimedia controlling programs;
- Multimedia multi-purpose
- Multimedia presentations;
- Databases of educational appointment;
- Educational Internet resources;
- Digital video movies, etc.

Therefore, the multifaceted approach is necessary for a problem solution; when during the whole tutorial in university forms culture of future experts premised on the objects which are included into scientific and professional blocks according to the standards: FSES 3 and FSES 3 +. Modern trends of development of higher education determines a significant change in approach to the strategy of modernization of higher professional education in the field of physical culture and sports. Higher education regulatory and methodically presented three educational programs. The successful development of these programs allows the graduate student to obtain a qualification (degree) bachelor and master degrees [2, page 95].

Analyzing the experience of various universities, you can say that there are two main approaches to the organization and content of the bachelor. The first option with a certain degree of conditionality called a University. It involves the structuring of the educational system in areas of training. Bachelor's degree is seen as an independent finished stage in the system of multilevel training. Based on it is based the fundamental educational program of preparation of masters. Thus, for the effective development of system of higher professional education for training

specialists in physical culture, a model that allows to predict the quantitative and qualitative needs of the lab our market in specialists of scientific and applied professional profile.

#### **Список использованной литературы:**

1. Алифиров А.И., Галеева М.А. Здоровый образ жизни как составная часть культуры студента / В сборнике: Современные технологии формирования здорового образа жизни студенческой молодежи Материалы студенческой конференции. – 2010. – С. 151-160.
2. Алифиров А.И. Исследование профессиональной ориентации выпускников казачьего кадетского корпуса // Социальная политика и социология. – № 4-1 (96). – 2013. – С. 93-96.
3. Алифиров А.И. Причины небрежного отношения студентов к своему физическому состоянию /Алифиров А.И. // Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 мая 2015 г.: в 3 частях. Часть II. М.: "АР-Консалт", 2015 г. – С. 81-84.
4. Алифиров А.И. Формирование здорового образа жизни кадетов традиционными средствами физического воспитания казаков (на примере БКК им. М.И. Платонова) / Алифиров А.И. // Человеческий капитал. – № 5. – 2012 г. – С. 13-18.

© Кондакова Д.В., 2016

**УДК 37.022**

**Н.Н. Котова**

старший преподаватель кафедры  
общеобразовательных дисциплин  
Крымского филиала ФГБОУВО

«Российский государственный университет правосудия»

г. Симферополь, Российская Федерация

E-mail: nina-kotova-55@mail.ru

## **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПОДХОДА ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ»**

### **Аннотация**

В статье акцентируется внимание на значимости и необходимости междисциплинарного подхода в обучении естествознанию студентов в соответствии с ФГОС СПО. Междисциплинарные связи отражают комплексный подход к воспитанию и обучению, позволяют выделить главные элементы содержания образования, а так же обеспечивают взаимосвязь между учебными дисциплинами.

В статье показана тесная связь между общенаучными и общепрофессиональными компетенциями, которыми должен обладать выпускник, а так же представленные примеры практического использования и функционирования междисциплинарных связей, роль преподавателя в реализации такого обучения.

### **Ключевые слова**

Образовательное учреждение, образовательные стандарты,  
междисциплинарный подход, компетенции, интеграция.

Проблема междисциплинарных связей не новая, но вместе с тем остаётся актуальной. Они способствуют лучшему формированию представлений об окружающем мире как целостной системы, о единстве природы и человека, а так же системно-целостного подхода к анализу любого явления природы и человеческой деятельности.

Выдающиеся педагоги прошлого указывали на значимость установления связей между дисциплинами в процессе обучения. «Всё, что находится во взаимной связи, должно преподаваться в такой же связи» – писал Я.А.Коменский [1, с. 287].

К.Д. Ушинский отмечал, что использование междисциплинарных связей облегчает весь ход обучения, формирует целостные и системные знания, вызывает интерес обучающихся [2, с. 429].

А.А. Смирнов считает, что знания смежных дисциплин расширяют границы возможностей студентов «отталкиваться от известного» [3, с. 135].

Г.К. Селевко считает, что междисциплинарные связи – это взаимная согласованность учебных программ, обусловленная содержанием наук и дидактическими целями. Междисциплинарные связи имеют особое значение при комплексной системе обучения, при которой для образования комплексных тем выделяются связанные с ними элементы (темы, разделы, факты, понятия, законы и т. д.) из различных отраслей знания [4, с. 255].

Такие авторы как К.Д. Ушинский, И.Г. Песталоцци, Н.К. Крупская и др. ссылаются на термин «междисциплинарность», которая должна применяться при разработке учебных программ в вузе. Одной из причин перегрузки учебных программ они видели в отсутствии взаимосвязи учебных предметов [5, с. 278]. К.Д. Ушинский впервые дал наиболее полное психолого-педагогическое обоснование междисциплинарных связей, утверждая, что «знания и идеи, сообщаемые какими-либо науками, должны органически строиться в светлой, и, по возможности, обширный взгляд на мир и его жизнь» [2, с. 430].

Программа современного естествознания отражает множество естественно-научных отраслей, которые охватывают широкий спектр вопросов о разнообразных свойствах объектов природы, которые можно рассматривать как единое целое. Образованный специалист, в том числе и юрист, не может дистанцироваться от фундаментальных знаний об окружающем мире, не рискуя оказаться беспомощным в профессиональной деятельности.

Основная цель междисциплинарного подхода в обучении естествознания – формирование целостной естественно - научной картины мира путём познания законов природы и содействие их практическому использованию.

Для достижения этой цели необходимо сформировать профессиональные компетенции.

Компетенция представляет собой интегрированное понятие и выражает способность применять элементы знаний и умений в самых различных ситуациях, способность делать что-либо компетентно, т.е. предвидя или прогнозируя результат этой деятельности.

С помощью междисциплинарных связей не только на качественно новом уровне решаются задачи обучения, развития и воспитания студентов, но так же закладывается фундамент для комплексного видения, подхода и решения сложных проблем реальной действительности.

Именно поэтому междисциплинарные связи являются важным условием и результатом комплексного подхода в обучении и воспитании студентов в вузах.

Соединение общего и профессионального образования составляет дидактическую основу междисциплинарных связей. Такие связи подготавливают студентов к овладению в совершенстве любой профессией.

Современная система университетского образования требует развития междисциплинарных естественнонаучных связей.

Как известно структура дисциплины «Естествознание» включает знания о материи: физические, химические и биологические. Каждый предмет должен сохранять свою самостоятельность, а связь должна быть систематической, пронизывающей весь учебно-воспитательный процесс.

Она призвана содействовать углублённому закреплению ранее полученных знаний обучающихся, развитию их познавательных интересов и активности мыслительной деятельности, умению комплексно применять знания различных дисциплин в процессе обучения.

Студенты должны быть мотивированы на комплексное изучение тем, которые рассматриваются во всех трёх дисциплинах. Реализация содержания программы основана на физических явлениях. В физике

устанавливаются универсальные законы, справедливость которых подтверждается не только в земных условиях и в околоземных пространствах, но и об всей Вселенной. Именно физические законы лежат в основе содержания курсов химии и биологии: современная концепция строения атомов, атомных ядер, дискретность неживой и живой материи, эволюция человека и Вселенной, основные фундаментальные законы, действующие в природе. Например, закон сохранения и изменения энергии тесно связан с химическими явлениями, такими как поглощение и выделение теплоты при протекании химических реакций; с биологией – теплообмен в клетках организмов.

Становление и эволюция окружающего мира представлена в естествознании как развитие и совершенствование форм организации материи и др.

Исследовательско - междисциплинарные связи проблемного характера возникают тогда, когда законы имеют общий объект исследования (в естествознании это окружающий нас мир), но рассматривается с разных дисциплинарных подходов, в различных аспектах.

Перед преподавателем стоят задачи:

- выявить поле общих проблем для нескольких дисциплин;
- провести сравнительный анализ специфики подходов разных дисциплин к полю общих проблем;
- разработать методические рекомендации междисциплинарного исследовательского типа;
- разработать тематические творческие задания для обучающихся на стыке двух-трёх наук.

Методика преподавания с использованием междисциплинарных связей имеет различные формы:

- бинарные занятия, особенностью которых является то, что изложение, исследование проблемы одной дисциплины находит продолжение в другой;

- научные конференции междисциплинарного типа (например, на темы: «Влияние электромагнитных волн на здоровье человека», «Глобальные проблемы окружающей природной среды и их влияние на живую материю» и др.), предполагают изучение материала трёх дисциплин, подготовку презентаций, развитие коммуникативных навыков во время обсуждения докладов. Студенты раскрывают проблемы в естественных процессах протекающих в природе, предлагают возможные пути их решения, в том числе и юридические (знание элементарных норм экологического, гражданского и уголовного законодательства, умение их применить в практической ситуации);

- использование ролевых и деловых игр, интеллектуальной игры «брейн-ринг», викторин даёт возможность подобрать материал по смежным дисциплинам, распределить его по ролям, расширить свои знания не только по физике, химии и биологии, но и по астрономии, математике, географии; студенты учатся работать в команде; развивают навыки общения, обработки информации, умение применять её в конкретной практической ситуации; позволяет формировать профессиональные навыки и умения в любой профессии, в том числе и юридической (например судебные заседания, игры по охране окружающей среды и др.).

Использование указанных форм при проведении занятий предоставляет возможность студентам подготовиться к ситуациям, которые происходят в реальной жизни, в практической деятельности будущих специалистов.

Анализируя проблему междисциплинарных связей, можно сказать, что вся работа преподавателя по их реализации позволяет студентам состояться как специалистам, которые необходимы во всех отраслях народного хозяйства. Этот подход способствует развитию у студентов культурных и профессиональных навыков. Вместе с этим, помогает искать и анализировать информацию, необходимую для дальнейшего развития своей компетенции как специалисту. Формирует целостную картину окружающего мира, создаёт продуктивную, единую по содержанию и структуре систему знаний, умений и навыков, которая помогала бы им использовать всю совокупность накопленных знаний при изучении любого теоретического или практического вопроса.

#### **Список использованной литературы:**

1. Коменский Я. А. Великая дидактика. / Под ред. А.А. Красновского. - М. Учпедгиз, 1955. – 287 с.
2. Ушинский К.Д. Собрание сочинений [текст] // Ушинский К.Д. Т. 3. - М. – Л.: Изд-во АПН РСФСР, 1950. - 429 с.

3. Смирнов А. А. Психология профессий. — М., 1927.— 135 с.
4. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии : [Учеб. пособие для пед. вузов и ин-тов повышения квалификации] / Г.К. Селевко ; Проф. пед. б-ка. - Москва : Нар. образование, 1998. - 255 с.
5. Крупская Н.К Педагогические сочинения: В 6 т. М., 1978. Т. 1. С. 278.
6. Кулагин П. Г., Межпредметные связи в процессе обучения, М., 1981.
7. Максимова В.Н. Межпредметные связи в процессе обучения. – М.: Просвещение, 1988 г.
8. Федорова В.Н. Межпредметные связи естественнонаучных дисциплин. – М.: Просвещение, 1980 г.

© Котова Н.Н., 2016

УДК 373

**А.В. Медведева**

студентка 4 курса ФЭУС

ФГБОУ ВО «Самарский государственный  
социально-педагогический университет, г. Самара

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ**

### **Аннотация**

В настоящей статье рассмотрены особенности процесса формирования экономического мышления школьников, а также доказана взаимосвязь процесса социализации и формирования экономического мышления.

### **Ключевые слова**

Образование, социализация, экономическое мышление

Экономическое образование является важной частью школьного образования в целом. Современное формирование человека в условиях, когда экономика российского государства развивается, должно иметь навыки увеличения человеческого капитала на этапе роста научно-технического прогресса, что доказывает актуальность настоящего исследования.

Взаимосвязь экономики с различными школьными дисциплинами позволяет формировать всесторонне развитую личность, которая способна сочетать личные интересы с интересами общества. Экономическое образование должно сформировать у школьников такой уровень экономического мышления, чтобы они могли самостоятельно и аргументировано объяснять экономические явления и прогнозировать свои действия, но на данный момент в преподавании экономики, с точки зрения формирования мировоззрения и общей культуры учащихся, предмета можно выделить ряд существенных проблем:

Во-первых, экономика как школьная дисциплина во многом определяется тем, что ее преподавание либо пришло в среднюю школу из высшей, либо ориентируется на высшую школу. Очевидно, что возникает противоречие между высокими требованиями к уровню образования [1-2] и ограниченными возможностями усвоения знаний учащимися.

Во-вторых, существует проблема перехода из школы в ВУЗ. При переходе из одной системы в другую происходит изменение целей, принципов, содержание, методов и форм учебного процесса. Первокурсники часто испытывают тяжелейший стресс, осознав свою неготовность учиться в соответствии с предъявляемыми к ним новыми требованиями

В-третьих, существует общая проблема адаптации учащихся к сложным условиям рыночной экономики. Чтобы этого достичь необходимо, научить учащихся понимать базовые экономические категории и развивать у них экономически значимые качества и умения, а также сформировать у школьников убеждение

в необходимости применять полученные знания на практике.

Единого определения термина «экономическое мышление» в научной литературе не существует. Авторы [3-4] отождествляют это понятие с такими понятиями как «экономическое воспитание», «экономическое сознание», «экономическая культура», «экономическое поведение» [5-7] и приводят нас к заключению, что различия данных терминов не существенны.

На наш взгляд, процесс социализации — начиная с дошкольника, когда он только появляется в стенах общеобразовательной школы, и заканчивая выпускником школы — есть процесс формирования экономического мышления школьника. В процессе социализации у школьника складывается свое мнение относительно того или иного процесса или явления окружающего мира, то есть формируется мировоззрение. В нашем случае мы говорим об экономической науке, соответственно, у школьника складывается научное мировоззрение, составной частью которого будет являться экономическое сознание.

Формирование экономического мышления является одним из существенных вопросов экономической подготовки учащихся. Экономическое мышление – это процесс осмысления работником реальных хозяйственных ситуаций и принятие решений, повышающих эффективность трудовой деятельности, которые определяют экономическое поведение работника и стиль хозяйственной деятельности [8-10].

В связи с развитием рыночной экономики и всё большим интересом к экономике вообще, некоторые исследователи рассматривают экономическое образование как обязательный компонент воспитания школьников.

Экономическая общеобразовательная подготовка включает экономическое воспитание и экономическое образование, которые направлены на приобретение учащимися базовых экономических понятий, знаний, умений анализировать явления и навыков их применения. Экономическая подготовка предполагает передачу учащимся базовых знаний семейной, личной и производственной экономики. Углубленную экономическую подготовку путем организации элективных курсов, включения предмета «экономика» в учебный план школы, изучения предметов по выбору с целью подготовки к после школьному образованию, в контексте данной работы, можно назвать экономическим образованием, оставаясь тесно связанной с экономическим воспитанием как основным его компонентом, что следует назвать школьным экономическим образованием.

Таким образом, суть экономического воспитания и экономического образования заключается в приобретении навыков экономического мышления. «Экономическое мышление — это, прежде всего, умение принимать рациональные решения, то есть действовать в ситуации выбора, сознавая собственную ответственность за него. Экономическое мышление предполагает умение определять цель своих действий, оценивать выявленные альтернативы, выбирать и оценивать результат своего выбора»

Итак, обобщая все вышесказанное, необходимо заключить, что:

1. Экономическое мышление есть процесс формирования экономических знаний у человека, которые помогут ему, верно, ориентироваться в современной экономической ситуации;
2. В процессе обучения формируется экономическое мышление школьников;
3. Процесс формирования экономического мышления неразрывно связан с процессом социализации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Грабоздин, Ю.П., Фоменко, Е.В., Иванов, М.Ю. Внешние эффекты при производстве услуг социальной сферы [Текст] / Ю.П. Грабоздин, Е.В. Фоменко, М.Ю. Иванов // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 111-116;
2. Грабоздин, Ю.П. Методические основы оценки качества консультационных услуг [Текст] / Ю.П. Грабоздин // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2014. №3. С. 14-19;
3. Хейне П. Экономический образ мышления — перевод с англ. Издание второе, стер. - М: Изд-во «Дело» при участии изд-ва «Catallax», 1992. - 704с.
4. Ковынева Л. О воспитании экономического мышления школьников // Экономика в школе. 2006. №4
5. Карсунцева О.В., Татарских Б.Я. Развитие методологических основ формирования производственного потенциала машиностроительного предприятия // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2013. № 3. С. 29-34.

6. Карсунцева О.В. Многомерный факторный анализ как метод оценки производственного потенциала // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 2 (28). С. 140-147.
7. Карсунцева О.В. Оценка производственного потенциала машиностроительного предприятия // Сибирская финансовая школа. 2013. № 1 (96). С. 88-96.
8. Карсунцева О.В. Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность промышленного предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 1. С. 113-117.
9. Карсунцева О.В. Организационно-экономическая модель повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 1 (27). С. 122-126.

© Медведева А.В., 2016

УДК 378.14

**О.А.Миронов**

Студент 1 курса магистратуры  
Тольяттинский государственный университет

**А.И.Сафронов**

д.ф.-м.н., доцент, профессор кафедры «Нанотехнологии, материаловедение и механика»  
Тольяттинский государственный университет  
Г. Тольятти, Российская Федерация

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ОН-ЛАЙН КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

### **Аннотация**

Сегодня одним из самых приоритетных направлений в образовании является дистанционное обучение. Для того, чтобы реализовать данное инновационное направление необходимо использовать передовые информационные технологии. Целью данной статьи является обсуждение проблемы выявленной при исследовании деятельности отдела дистанционного обучения, её возможного решения, а также его результатов.

### **Ключевые слова**

Инновация, инновационные образовательные технологии, система дистанционного образования, дистанционное обучение

Дистанционное образование - это такой способ прохождения процесса обучения, при котором активно используется и применяются информационные и телекоммуникационные технологии при взаимодействии с обучающимся, независимо от его расстояния до участвующего в процессе педагогического работника: обучение основывается на использовании глобальных и локальных компьютерных сетей для обеспечения доступа студента, к информационным образовательным ресурсам Института[1]. Таким образом можно заявить, что дистанционное обучение осуществляется при помощи некоторых систем электронного обучения[2].

При работе с образовательным порталом учебного учреждения у студента, являющимся клиентом данного программного продукта, могут возникнуть некоторые сложности, например в том, что единственная связь с преподавателем может осуществляться через чат или форум, однако стоит заметить то что преподаватель по мимо дистанционных курсов ведёт так же занятия по очному и заочному типу обучения, что ведёт к излишней нагрузке на научного сотрудника.

Для обобщённого понятия взаимодействия студента с системой дистанционного обучения была выбрана точка зрения абитуриента для поиска вариантов возможной автоматизации процесса консультирования.

При проведённой декомпозиции процессов при поступлении в высшее учебное заведение, было выявлено то, что приложение по консультации студентов было бы полезно для обеих сторон:

- со стороны образовательного учреждения – разгрузка персонала, повышение лояльности клиентской базы, путём улучшения качества получаемого образования за счёт эффективного использования предоставляемых информационных ресурсов;
- со стороны студента – индивидуальный подход, получение необходимой информации, оперативное решение тематических проблем.

При внедрении данного приложения, процесс «Консультация» претерпит некоторые изменения. При посещении системы дистанционного обучения, студент будет иметь возможность задать необходимые вопросы даже в отсутствие какого-либо ответственного лица.

Для предоставления услуги по консультированию студентов, приложение должно уметь различать вопрос пользователя, и выдать ему запрошенную информацию.

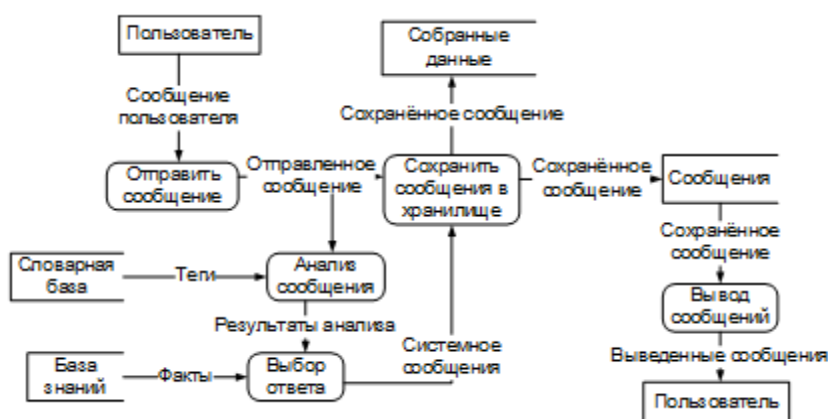


Рисунок 1 – DFD диаграмма с точки зрения пользователя

Как видно на рисунке 1, приложение анализирует сообщения пользователя, и выдаёт соответствующий ответ. Ответ приложения может быть представлен как вопрос, предложение, или ссылка на информацию.

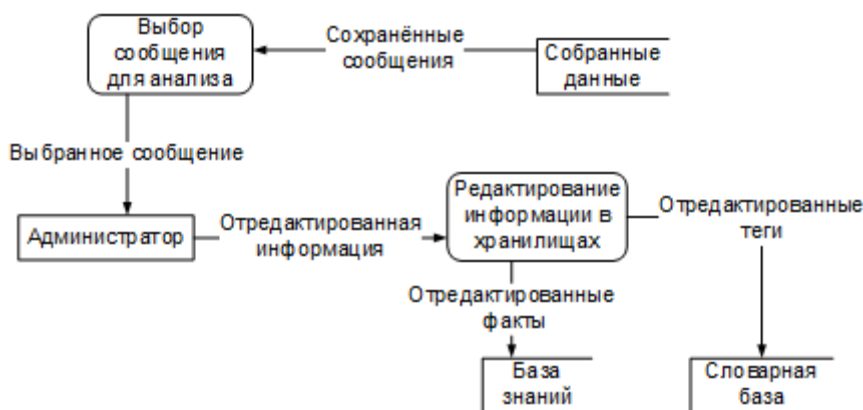


Рисунок 2 – DFD диаграмма с точки зрения администратора

На рисунке 2 отображена DFD диаграмма с точки зрения администратора. Как мы видим администратор выбирает «сохранённые данные», которые содержат все вопросы от всех пользователей, и ответы - сгенерированные приложением. По представленным данным, администратор пополняет «Базу знаний» и «Словарную базу» новой информацией.

В заключении статьи можно отметить что текущий рост количества объединений учебных заведений приведёт к значительному повышению использования дистанционных технологий[3].

#### Список использованной литературы:

1. Ковярова И. Н. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА ОСНОВЕ ИНТЕРНЕТА // Народное образование. Педагогика (Электронный ресурс), 2009. №6: 48-57. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/dstantsionnoe-obuchenie-na-osnove-interneta>
2. Гуртяков А. С. АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ // Общие и комплексные проблемы естественных и точных наук (Электронный ресурс), 2012. №18: 79-82. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizirovannaya-sistema-dstantsionnogo-obucheniya>
3. Пеккер.П.Л. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ОПЫТ МОСКОВСКИХ ВУЗОВ // Народное образование. Педагогика (Электронный ресурс), 2015. №2: 25-34. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/dstantsionnoe-obuchenie-opyt-moskovskih-vuzov>

© Миронов О.А., Сафронов А.И., 2016

УДК 372.853

**А.В.Мишина**

доцент кафедры прикладной физики  
Тверской государственной технической университет

**С.Н. Лузикова**

к.филол.н, доцент кафедры русского языка предвузовской подготовки  
Тверской государственной технической университет  
г.Тверь, Российская Федерация

## ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ К ПОСТУПЛЕНИЮ В ТЕХНИЧЕСКИЙ ВУЗ: КУРСЫ ПО ФИЗИКЕ

### Аннотация

Результат ЕГЭ или вступительных испытаний по физике – необходимое условие для поступления в большинство технических вузов страны. Прохождение порогового уровня при сдаче экзамена не гарантирует успешности в дальнейшем изучении вузовского курса по физике. Качество усвоения базовых естественнонаучных дисциплин на начальных курсах напрямую зависит от подготовки выпускников в школах и профессиональных колледжах. Организованные на базе вуза подготовительные курсы по физике предоставляют возможность получения углубленных знаний по физике и адаптации к вузовским требованиям.

### Ключевые слова

Подготовительные курсы, физика, подготовка выпускников, ЕГЭ, методические рекомендации

Двухуровневые образовательные стандарты, повсеместно внедряемые в обучающую систему вузов, предполагают, что раскрытие творческого инженерного и научного потенциала молодежи должно быть последовательно реализовано на всех этапах обучения от бакалавриата до магистратуры. И в этом отношении качество усвоения базовых естественнонаучных дисциплин на начальных курсах имеет первостепенное значение. В свою очередь, возможность студента полноценно работать на начальных этапах обучения в вузе напрямую зависит от его подготовки, полученной в стенах общеобразовательных школ и профессиональных колледжей. Первоначально, критерием того, сможет ли абитуриент стать успевающим студентом, является результат, полученный при сдаче ЕГЭ или внутренних вступительных испытаний по необходимым

предметным областям. Для большинства абитуриентов, желающих поступить в технический вуз, то есть будущих инженеров – это обязательный экзамен по математике (профильный уровень), физике, химии или информатике.

«Довузовская подготовка имеет важное значение как способ осуществления преемственности в системе «школа-вуз», как возможность адаптации абитуриентов к условиям обучения в вузе и их профессиональной ориентации в обширной структуре предлагаемых ТГТУ специальностей и направлений обучения. В этой связи 26.11.2008 г. в Тверском государственном техническом университете был создан центр довузовской подготовки» [2, с.156]. Подготовительные курсы, организованные Центром довузовской подготовки, призваны помочь выпускникам школ и колледжей преодолеть трудный экзаменационный этап, получив качественную подготовку по различным предметам. «В настоящее время учебная работа в ЦДП организуется в группах от 10 человек по четырем наиболее востребованным предметам: физике, математике, русскому языку, обществознанию. Кроме того, слушателям предлагаются гибкие формы обучения: индивидуальная подготовка по выбранной программе; экспресс-курсы по различным дисциплинам; обучение в группах малой комплектности (от 2-х до 8-ми человек; обучение любой продолжительности (от 2-х недель до 8-ми месяцев)» [3, с.16-17].

Для поступления в Тверской государственной технической университет по 20-ти направлениям (из предлагаемых 34 в целом) требуется результат ЕГЭ по физике. В этой связи закономерно, что подготовительные курсы по физике являются наиболее востребованными среди выпускников. По результатам мониторинга деятельности ЦДП «наибольшим спросом у слушателей пользуется физика – 39% слушателей, математика – 29%, русский язык – 23%, обществознание – 9%» [3, с. 164].

Подготовка по физике ориентирована на следующие категории слушателей:

- 1) выпускников 11-х классов общеобразовательных школ, изучающих физику в объеме базового курса (2 часа в неделю);
- 2) выпускников профессиональных колледжей, для которых изучение предмета закончилось 2-3 года назад;
- 3) абитуриентов, поступающих после вынужденного перерыва (служба в армии, семейные обстоятельства);
- 4) для всех желающих прослушать краткий курс физики и ознакомиться со спецификой ЕГЭ.

Следует отметить, что в последние годы наблюдается устойчивая тенденция посещения курсов учениками 10-х классов, для которых излагаемый материал является наполовину совершенно незнакомым. Тем не менее, они рассматривают данный обобщающий курс как предварительный этап подготовки к ЕГЭ.

Как показывает практика, самым оптимальным сроком подготовки к сдаче физики перед поступлением в вуз – это 8-месячные курсы (128 академических часов). Занятия проводятся еженедельно, каждое из них рассчитано на 4 аудиторных часа и в обязательном порядке включает в себя следующие элементы: краткое изложение теоретического материала, ознакомление с типовыми решениями тестов и заданий с развернутым ответом, а также обязательное время для самостоятельной работы с индивидуальными консультациями преподавателя. По завершении каждого занятия слушатели получают задание на дом. Ряд занятий целиком выделены для выполнения и последующего разбора контрольных работ, которые сформированы в соответствии с текущими требованиями наполненности КИМов, предлагаемым при сдаче ЕГЭ. Каждый раз задания включают в себя весь прочитанный материал “от начала”, но их количество ориентировано на общее время выполнения около 2-х часов, что требует специфика курсов. Особое внимание уделяется заданиям, рекомендованным для анализа ведущими специалистами ФИПИ, и в которых испытуемые совершают наиболее типичные ошибки [1].

Физика традиционно считается трудным предметом, и не всегда даже усиленная подготовка в течение 128-часового учебного курса дает положительный эффект. Результаты контрольных работ, выполняющие функцию рубежного контроля, позволяют слушателям курсов реально оценить свои возможности и текущие знания. Иногда уже на этом предварительном этапе при систематически низком результате учащийся меняет свои планы и переориентируется на подготовку по другому предмету.

Объем знаний, необходимый для получения как минимум 36 баллов ЕГЭ (в частности, именно таким был проходной балл в 2015 году) и прохождения конкурсного отбора при поступлении в вуз, в реальности часто бывает недостаточным для дальнейшего успешного обучения. Это подтверждает высокий процент отчисления студентов начальных курсов. Специфика изучения дисциплины в вузе существенно отличается от школьного обучения и по объему и по темпу изложения материала. Чтобы помочь будущим студентам в освоении изучаемого предмета, в излагаемый материал вводятся темы и понятия, которые не являются строго необходимыми для сдачи ЕГЭ, но, как показывает опыт, помогающие понять суть многих заданий. В качестве примера можно привести правила Кирхгофа для расчета электрических цепей, применение понятия оптической длины пути световой волны для анализа интерференционных явлений, использование дифференциального аппарата, решение задач в неинерциальных системах отсчета и в системе центра масс. К сожалению, эти темы и понятия не всегда рассматриваются даже в профильных классах. Будучи вкратце изложенными на подготовительных курсах, они позволяют, во-первых, в некоторых случаях справиться с экзаменационным заданием, если авторское “простое” решение не столь очевидно, и, во-вторых, позволяют легче адаптироваться к изучению программы вуза.

Формирование технического мышления – долгий и кропотливый процесс. Изучение физики способствует его успешному развитию. Освоение вузовской программы по физике является серьезным этапом в этом процессе, но не стартовым. Начало развития технических способностей будущих студентов инженерных специальностей должно быть положено в школе, а дополнительные занятия по физике на подготовительных курсах в вузе являются адаптацией к программным требованиям высшей школы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Демидова, М.Ю. Методические рекомендации по некоторым аспектам совершенствования преподавания физики. – М.: ФИПИ, 2013. – 20 с.
2. Нефедьева, В.С., Верпатова, О.Ю., Алексеева, Н.А. Цели, задачи и направления деятельности центра довузовской подготовки Тверского государственного технического университета // Образование в XXI веке / Материалы Всероссийской научной заочной конференции. – Тверь: Изд-во ООО «Купол», 2010. – 252 с.
3. Нефедьева, В.С., Лузикова, С.Н. Инновационные процессы в организации работы центра довузовской подготовки // Инновационная наука. – 2016. – № 3. – С. 162-165.
4. Нефедьева, В.С., Лузикова, С.Н. Организация работы подготовительных курсов: опыт и перспективы довузовского обучения // Научная перспектива. – 2015. – № 12. – С. 16-17.

© Мишина А.В., Лузикова С.Н., 2016

**УДК 378.147.34**

**Ю.А. Москалева**

К.п.н., доцент, ГБОУ ВПО ОрГМУ Минздрава России

**М.Б. Чижкова**

К.псих.н., доцент, ГБОУ ВПО ОрГМУ Минздрава России

**В.В. Чернуха**

Ассистент, ГБОУ ВПО ОрГМУ Минздрава России

г. Оренбург, Российская Федерация

## **ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы практической реализации интерактивных технологий в

образовательном пространстве медицинского вуза при изучении дисциплин гуманитарного профиля.

#### Ключевые слова

Интерактивные технологии, медицинский вуз, гуманитарные науки.

В настоящее время в современном образовании накоплен достаточный практический опыт с хорошим научным обоснованием применения интерактивных технологий обучения студентов. Кроме того федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования нормативно закрепили необходимость практического внедрения данных технологий в учебный процесс медицинского вуза. К примеру, по специальности «Лечебное дело» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах должен составлять не менее 5% аудиторных занятий.

В современной психолого-педагогической литературе отсутствует однозначное толкование понятия «интерактивная образовательная технология». В тоже время, при использовании термина интерактивность, акцент делается на высокую степень активности всех субъектов образовательного взаимодействия, организатором которого выступает преподаватель [1, с. 1-2].

Использование интерактивных технологий на кафедрах гуманитарного профиля позволяет создавать условия для формирования у студентов общекультурных компетенций, через развитие личностно-социальной позиции, проявления своей индивидуальности в интеллектуальной и познавательной деятельности. По мнению В.В. Краевского, главная функция гуманитарных наук – получать научное знание о человеке в разных аспектах [2]. Так, гуманитарные науки помогают культурному и нравственному развитию будущего специалиста, формируют его активную жизненную, а следовательно, и профессиональную позицию в обществе. Это тесно переплетается с основной задачей врача направленной на предупреждение и профилактику различных заболеваний, где на первое место выступает умение вести диалог с учетом ценностно-смыслового равенства, умение устанавливать доверительные взаимоотношения с пациентом, аргументировать свою точку зрения тем самым мотивируя пациента на поддержание своего здоровья. Научиться такому взаимодействию возможно только при погружении в атмосферу сотрудничества, став равноправным и активным участником учебного процесса. Поэтому в учебном процессе наибольшее применение нашли такие интерактивные технологии как, работа в малых группах, метод разбора конкретных ситуаций на основе имеющегося опыта, проведение дискуссии и деловой игры.

Работа в малых группах позволяет организовать внутригрупповую и межгрупповую совместную деятельность, при которой осуществляется непосредственное взаимодействие всех участников учебного процесса. При этом отрабатываются навыки межличностного общения, поиска новых и нестандартных решений, формируется направленность личности на кооперативное достижение результата с учетом личного вклада каждого участника в достижении поставленной цели.

Деловая игра позволяет студентам уже с первого курса погрузиться в профессиональные ситуации и выстроить взаимоотношения с учетом имеющегося жизненного опыта. При этом усвоенные знания приобретают системный характер и помогают закрепить внутрипредметные и межпредметные связи. В деловой игре происходит интерактивное взаимодействие, где внимание переносится на партнерство и соуправление, что важно для профессии врача.

Метод разбора конкретных ситуаций, помогает творчески подойти к решению задачи [1, с. 6] и раскрыть внутренний потенциал студента, Данный метод снижает противоречие между личностно значимым опытом студента, полученным в течение жизни, и предметным опытом, накопленным обществом и наукой в течение тысячелетий.

Дискуссия обеспечивает активное включение студента в поиск истины, создает открытое пространство для выражения мыслей и чувств, помогает лучше понять других и показывает направления для личного и профессионального саморазвития личности будущего врача. Групповая дискуссия хорошо сочетается с традиционными подходами в обучении, дополняя и расширяя их образовательные и воспитательные возможности.

Таким образом, именно интерактивные технологии позволяют в полной мере реализовать практико-

ориентированный подход к обучению будущего врача при изучении дисциплин гуманитарного профиля.

**Список использованной литературы:**

1. Гушин, Ю.В. Интерактивные методы обучения в высшей школе [Электронный ресурс] // Психологический журнал. – 2012. – №2. – С. 1-18. URL: <http://psyanima.su/journal/2012/2/index.php> (дата обращения: 11.03.2016).
2. Краевский, В.В. Роль гуманитарных наук в развитии общества [Электронный ресурс]. URL: [http://kraevskiyv.narod.ru/papers/gum\\_nauki.htm](http://kraevskiyv.narod.ru/papers/gum_nauki.htm) (дата обращения: 10.03.2016).

© Москалева Ю.А., Чижкова М.Б., Чернуха В.В., 2016

**УДК 37**

**М.Р. Москаленко,**

к.и.н., доцент

Российский государственный профессионально-педагогический университет,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В СИСТЕМЕ  
УРОВНЕВОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация**

В данной работе рассматриваются вопросы воспитания патриотизма у учащихся в системе уровневого профессионального образования. Изучаются основные педагогические принципы развития данных мировоззренческих позиций.

**Ключевые слова**

Патриотическое мировоззрение, профессиональное образование

Воспитание патриотизма учащихся имеет большое значение как в системе общего, так и профессионального образования. Уважение к культурной и исторической традиции Отечества очень важно для мировоззрения человека, и от этого может напрямую зависеть его профессиональная деятельность – особенно это касается сфер государственной гражданской и военной службы, всех уровней управления, образования и педагогики, политической деятельности, и ряда других.

Следует отметить, что в российском обществе существуют определенные проблемы и сложности, связанные с воспитанием у учащихся патриотизма, которые связаны с влиянием самых разнородных факторов:

- социальные противоречия в обществе, высокая степень социального расслоения и недоверия друг к другу различных слоев населения;
- противоречивая оценка многих значимых исторических событий и личностей, затрудняющая формирование морально-нравственных позиций учащихся;
- серьезное негативное влияние на общее социальное самочувствие россиян таких факторов, как: агрессивная информационно-психологическая среда, обилие информации негативного плана, разрушающе действующей на психику; психологическая напряженность в обществе, множество конфликтных ситуаций в быту, на работе и часто в семьях; низкая бытовая культура населения [1, с. 44]

Следует отметить большую значимость патриотизма и национального самоуважения для социальной стабильности в обществе. Так, например, ориентация на служение Отечеству, характерная для российского дворянства, не успела сформироваться у бывших крепостных в период после отмены крепостного права [2, с. 260], и, естественно, это не лучшим образом повлияло на социальную стабильность российского общества в начале XX в.

В истории любого государства можно найти примеры тому, как патриотическая идеология в сочетании с консолидацией различных социальных групп для достижения общезначимых целей развития способствовала сплочению общества и поступательному развитию. Один из самых ярких примеров – это индустриальный рывок СССР в 1930-50-е гг.: практически все очевидцы отмечают дух подъема, патриотизма, самоотдачу и чувство личной ответственности за судьбы Отечества, которые отличали настрой людей той эпохи. Именно патриотизм и потрясающая самоотдача людей позволили совершить рывок от «России во мгле» (по Г. Уэллсу) к индустриальной сверхдержаве с атомным оружием. Также следует подчеркнуть, что национальное самоуважение тесно связано с чувством собственного достоинства человека [3], которое является важным фактором формирования здоровой личности. Большое значение имеет также воспитание нравственных качеств и гражданской культуры [4], которое должно находиться в тесной взаимосвязи с формированием патриотического мировоззрения.

Формирование патриотического мировоззрения учащихся в системе профессионального образования имеет свою специфику, т.к. уровень рефлексии и навыки анализа различных исторических и культурных событий у них, как правило, выше, чем у школьников. Кроме того, при получении профессионального образования идет интенсивный процесс социализации молодежи. Рассмотрим некоторые моменты (как в преподавательской деятельности, так и во внеучебной работе), которые очень важны для воспитания у учащихся патриотизма:

1. Знакомство учащихся с патриотическими идеалами в России в различные эпохи. Так, например, представляют интерес нравственные и эстетические идеалы российского дворянства [5], которое давало массу примеров патриотизма и служения Отечеству.

2. Акцентирование внимания на совместных исторических задачах, которые приходилось решать различным народам России во все периоды ее развития: киевский, московский, петербургский, советский, современный (самый наглядный пример – защита Отечества в годы Великой Отечественной), позитивная рефлексия исторического опыта, изучение взаимодействия культур различных этносов, населяющих Россию, на основе концепции толерантности и межнациональной солидарности [6].

3. Развитие у учащихся интереса к генеалогии для формирования целостной картины исторического процесса и собственной идентичности: выработка интереса к истории собственной семьи, историческим корням, видение взаимосвязи человека и эпохи. Учащимся может в качестве вариативного задания по выбору даваться описание в той или иной форме истории своего рода, места и роли своих прародителей в значимых общественно-политических событиях (например, Великая Отечественная война, индустриальные стройки XX века, которые затронули практически все семьи), и т.д.

4. Преподавание дисциплин гуманитарного профиля в целом и истории в частности с позиции историзма: восприятие исторического процесса во всем его многообразии, отказ от лженаучных дихотомий «тоталитаризм – демократия», «цивилизация – варварство» и др., которые деформируют сознание учащихся, задавая одностороннее восприятие действительности (в котором отечественная историческая традиция часто выступает в невыгодном свете). Это предполагает, прежде всего, комплексное изучение специфики и особенностей российских модернизаций [7], которое, в принципе доступно учащимся в уровне профессионального образования.

5. Следует уделять внимание и работе с представлениями учащихся о постоянном технологическом отставании России от Запада. Здесь также необходим принцип историзма: Россия на протяжении как последних нескольких веков находилась в положении «догоняющей» страны, и главная цель научно-технического развития была подчинена оборонным задачам – не отстать от Запада в военном плане. С этой задачей страна в целом справлялась, естественно, в ущерб развитию гражданского сектора экономики и общему уровню жизни населения. Тем не менее, есть масса примеров, которые позволяют говорить о достижениях отечественных ученых и инженеров, превосходстве их моделей над зарубежными аналогами. К примеру, в годы Великой Отечественной войны СССР выигрывал у Германии «танковую гонку» и др. В истории отечественной техники есть много примеров для формирования позитивного образа нашей страны.

В уровне профессионального образования специфику российских модернизаций можно объяснить,

во-первых, в зависимости от профиля обучения (для инженеров ее объяснение будет иным, чем, скажем, для юристов), во-вторых, в зависимости от уровня обучения: естественно, что для учащихся СПО, бакалавров и магистров специфика объяснения будет различной. Для учащихся инженерно-технического и экономического профиля предполагается углубленное объяснение технологических особенностей российских модернизаций (например, концепцию смены технологических укладов и т.д.). Анализ особенности российских модернизаций способствует развенчанию мифов об «отсталости» России, показывает социокультурную специфику нашей страны и содействует формированию патриотизма.

#### **Список использованной литературы:**

1. Москаленко М.Р., Кропанева Е.М. Особенности человеческого капитала и развитие российской Арктики // Арктика и Север. 2013. № 13. С. 40-44.
2. Дашкевич Л.А., Ларионова М.Б., Неклюдов Е.Г., Шалина И.В. Повседневная жизнь провинциального имения: дневник слуги уральских помещиков Голубцовых // «Quaestio Rossica». 2015. № 1. С. 255-274.
3. Кислов А.Г., Кропанева Е.М., Москаленко М.Р. Идея права на достойное человеческое существование: социально-философский анализ. Екатеринбург, 2013.
4. Снегирева М.В. Нравственное государство как императив государственной эволюции: необходимость изменения социальной политики // Социально-педагогическая деятельность в социуме: теория, практика, перспективы. Материалы VI Международных социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица. Екатеринбург, 14 октября 2014 г. Т. 1. Екатеринбург: УрГПУ, 2014. С. 158-162.
5. Ларионова М.Б. Дворяне Пермской губернии в XVIII-начале XX века: численность, состав, земельная собственность // Вестник Пермского университета. Серия: История. 2013. № 2. С. 18-34.
6. Москаленко М.Р. Социальные факторы экстремизма в современной России // Экономика и социум. 2015. № 3-2 (16). С. 379-382.
7. Москаленко М.Р. Военно-оборонные вызовы для России: географический фактор и исторический прогноз // Арктика и Север. 2011. № 2. С. 51-58.

© Москаленко М.Р., 2016

**УДК 37**

**М.Р. Москаленко,**  
к.и.н., доцент  
Российский государственный  
профессионально-педагогический университет,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ПРАВОВЫХ ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

#### **Аннотация**

В данной работе изучаются вопросы применения образовательных технологий в процессе преподавания правовых дисциплин студентам педагогических специальностей. Проводится анализ эффективных техник и методов обучения

#### **Ключевые слова**

Правовые дисциплины, образовательные технологии

Для студентов педагогических специальностей преподавание правовых дисциплин имеет свою специфику, связанную, прежде всего, с особенностями их профессиональной подготовки для работы в

общеобразовательной средней школе и учреждениях среднего профессионального образования (СПО).

Данная специфика связана, прежде всего, с противоречивыми ситуациями, возникающими в образовательном процессе. С одной стороны, одна из задач образовательных программ в средней школы и СПО – общее развитие правовой и гражданской культуры учащихся. Соответственно, это предполагает владение выпускниками вузов педагогических специальностей технологиями и методами обучения несовершеннолетних знаниям в области правоведения, обеспечения и реализации их прав. С другой стороны, современная общеобразовательная школа (вузы пока в меньшей степени) в России столкнулась с проблемой давления учащихся и их родителей на педагогов [1, 2]. Встречаются ситуации, когда школьники начинают использовать знание правовых норм, прежде всего, для оказания давления на учителей и издевательства над ними (естественно, что речь идет о достаточно небольшом количестве так называемых «трудных» подростков). В этом плане можно говорить как о недостатках самой концепции правового воспитания учащихся, так и о влиянии духовно-нравственного кризиса в российском обществе, культе эгоизма, вседозволенности, и обесцениванию традиционных моральных норм.

Следует также отметить специфику адаптации в школьной образовательной среде детей-мигрантов, которую нужно учитывать при формировании их правовой и гражданской культуры [3].

Естественно, что данные проблемы должны находить отражение в преподавании правовых дисциплин учащимся вузов педагогических специальностей.

Классическая методика преподавания состоит из таких образовательных технологий, как лекции, семинары, самостоятельная работа. Следует отметить, что самостоятельная работа требует от учащихся усидчивости и самодисциплины, и во многом от нее зависит формирование умений работы с законодательной базой, нормативными документами, научной, учебно-методической литературой. Эффективны такие виды самостоятельной работы, как: подготовка сообщения; написание эссе; работа над проблемными вопросами; подготовка к учебной дискуссии; написание реферата; подготовка ролевой или деловой игре; письменные ответы на проблемные вопросы; проектирование; подбор примеров по теме; самостоятельное экспериментальное исследование (проведение опросов, изучение опыта образовательных учреждений, анкетирование); проведение сравнительного анализа; составление и решение педагогических и правовых задач.

Во время проведения занятий необходимо сочетание активных и интерактивных форм занятий с применением различных оценочных средств. Очень эффективны такие методы, как:

– ролевые и деловые игры, включающие совместную деятельность группы студентов и преподавателя по решению какой-либо задачи, создавая игровую имитацию наиболее часто встречающихся проблемных ситуаций;

– проектный метод, который предполагает, что учащиеся работают над постепенно усложняющимися практическими заданиями – проектами;

– мозговой штурм – метод творческого решения проблемы, при котором высказывается как можно большее количество вариантов решения; таким методом могут разбираться различные правовые ситуации, возникающие в процессе образовательных правоотношений;

– круглый стол – высказывание обучающимися собственной точки зрения (и ее подробная аргументация) по возникающим спорным правовым ситуациям;

– коллоквиум – учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися, которое может перетекать в дискуссию.

Эффективны также такие традиционные формы заданий, как реферат, подготовка докладов, выполнение контрольных работ, а также разработка самими студентами сценариев деловых игр (для учащихся вузов, школ и учреждений СПО), и, естественно, методические разработки уроков по праву или обществознанию.

В преподавании правовых дисциплин представляется целесообразным уделить внимание следующим аспектам:

1. Развитие у учащихся навыков сравнительно-правового анализа. Например, еще в средней школе

учащиеся усваивают материал о бесправном положении российских крепостных крестьян. Достаточно хорошо изучено также влияние крепостничества на менталитет бывших крепостных даже после его отмены [4, 5]. Между тем, часто игнорируется тот факт, что в первой пол. XIX в. в большинстве европейских стран еще сохранялось рабство, а положение рабочих было бедственным. Кроме того, большое значение имеет и фактор географического расположения страны [6]: так, Европа в Средневековье заимствовала некоторые положения римского права, в то время как на Руси этого не происходило; данное обстоятельство стало одним из важных факторов различий правовых систем России и европейских государств. Необходимо также учитывать и такой важный фактор, как формально принятые законы, и их фактическое исполнение: различие было колоссальным. Кроме того, большое влияние оказывали и ментальные установки, а также стереотипы архаического сознания, что обычай гораздо лучше может защитить человека, чем закон.

2. Признание одной из ведущих задач педагогического процесса воспитание чувства собственного достоинства учащегося как базовое для формирования правовой и гражданской культуры. Чувства собственного достоинства и самоуважения являются очень важными мировоззренческими установками в формировании личности учащегося, его гражданской культуры и моральных качеств [7].

3. Знакомство будущих педагогов с методами профилактики преступности несовершеннолетних, а также медиации при работе с несовершеннолетними правонарушителями [8, с. 40].

Для совершенствования подготовки студентов педагогических специальностей можно также проводить регулярные консультации юристов-практиков, имеющих опыт работы в сфере ювенального права, а также организовывать тренинги по обучению разрешения конфликтных ситуаций в отношениях работников образовательных учреждений с учащимися и их родителями.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ольбрехт П.С., Москаленко М.Р. Правовые аспекты взаимодействия с учащимися и их родителями как фактор профессиональной деятельности педагога // Экономика и социум. 2015. № 3-2 (16). С. 492-495.
2. Ольбрехт П.С., Першина В.М., Москаленко М.Р. Некоторые вопросы правового обеспечения взаимодействия работников образовательных учреждений с учащимися и их родителями // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: материалы III Международной научно-практической конференции. Воронеж, 29 мая 2015 г. Воронеж: АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт», 2015. С. 59-62.
3. Дашкевич Л.А., Ларионова М.Б., Неклюдов Е.Г., Шалина И.В. Повседневная жизнь провинциального имения: дневник слуги уральских помещиков Голубцовых // «Quaestio Rossica». 2015. № 1. С. 255-274.
4. Ларионова М.Б. Источники для реконструкции повседневных практик помещиков Пермской губернии (XIX в.) // Повседневность в российской провинции XIX-XX вв. Материалы Всероссийской научной конференции: В 2 частях / Е.С. Субботина (отв. за выпуск). Перм. гос. гуманитар.-пед. ун-т. Пермь, 2013. С. 328-334.
5. Москаленко М.Р., Суровцева Н.Г., Ларионова М.Б. Стратегические вызовы для России и проблема адаптации мигрантов // Экономика и социум. 2014. № 3-2(12). С. 578-580.
6. Москаленко М.Р. Военно-оборонные вызовы для России: географический фактор и исторический прогноз // Арктика и Север. 2011. № 2. С. 51-58.
7. Кислов А.Г., Кропанева Е.М., Москаленко М.Р. Идея права на достойное человеческое существование: социально-философский анализ. Екатеринбург, 2013.
8. Ожиганова М.В. Восстановительное правосудие как альтернативная форма уголовного судопроизводства по делам несовершеннолетних // Уголовная юстиция. 2013. № 2. С. 38-40.

**В.А. Нагайцев**  
Студент РГСУ,  
г. Москва, РФ  
**А.И. Алифиров**  
К.п.н., доцент  
РГСУ, г. Москва, РФ

## **ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫХ ЗАНЯТИЙ ЮНЫХ ШАХМАТИСТОВ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются основные принципы построения учебно-тренировочного процесса юных шахматистов, условия их реализации. Целенаправленное развитие творческих способностей личности обеспечивает качественно новый уровень подготовки юных шахматистов.

### **Ключевые слова**

Принципы подготовки шахматистов, спортивная тренировка, шахматы.

У юных шахматистов отмечается влияние занятий шахматами на развитие внешней и внутренней речи, комбинаторного и логического мышления, воли, жизненной активности, познавательных потребностей, устойчивость при неудачах, критичность, способность к самооценке и самоанализу, самообразованию, самостоятельность мышления, проявление эстетического вкуса [3, с. 14]. Существует множество образовательных школ, в которых используются различные формы и методы развития личности, проводится воспитание и обучение с акцентом на индивидуальные возможности ребенка любого нервно-психического склада и уровня интеллектуального развития. Шахматы проявляют и формируют характер, свойства и качества юного шахматиста, помогают в учении, достижении гармонии между врожденным и приобретенным.

Остановимся на принципах подготовки спортсменов, принятых как в шахматах, так и в других видах спорта. необходимо: 1) максимизировать действенность и результативность тренировочного процесса в направлении углубленной индивидуализированной специализации в избранном виде спорта; 2) обеспечивать всесторонность содержания спортивной тренировки, избирательную направленность и вместе с тем единство ее различных сторон (в том числе общей и специальной подготовки), которые сбалансированы в зависимости от динамики тренировочного процесса, особенностей его стадий, периодов, этапов; 3) гарантировать предельную непрерывность тренировочного процесса, достигаемую строгой регулярностью тренирующих воздействий, которые упорядочены в столь уплотненном режиме, что вызывают перманентную кумуляцию эффекта тренировки на всем ее протяжении вплоть до круглогодичных и многолетних масштабов; 4) органически сочетать постепенность и предельность в наращивании развивающее-тренирующих нагрузок, адаптивное и вместе с тем максимизирующее регулирование их динамики (что выражено внешне в ее волнообразности и ступенчатости), а также опережающее и адаптивное моделирование соревновательной деятельности в процессе тренировки; 5) последовательно структурировать тренировочный процесс в форме малых (микро -), средних (мезо -) и больших (макро-) циклов, соотнося их с закономерностями развития подготовленности спортсмена и системой спортивных состязаний [2, с. 123].

Становление отечественной системы подготовки шахматистов происходило в 30 – 40-е годы XX в., когда советская шахматная школа постепенно заняла ведущие позиции в мировых шахматах. Основоположителем данной системы по праву считается VI чемпион мира М.М. Ботвинник. В своих работах он анализирует свои методы подготовки к соревнованиям и результаты, которые являются, по его мнению, следствием этой подготовки. Включение предлагаемых обучающих методик в учебный процесс позволяет уделять должное внимание целенаправленному развитию творческих способностей личности, что обеспечит качественно новый уровень подготовки юных шахматистов [1, с. 10]. При ориентации на практическую

реализацию принципов развивающего обучения положительный эффект может быть достигнут лишь тогда, когда освоение учебного материала происходит не за счет его механического заучивания, повторения и воспроизведения, а путем овладения юными шахматистами обобщенными способами мыслительной деятельности.

Именно поэтому для успешного развития шахматиста, для его спортивных достижений важно не ограничивать работу занятиями только шахматами: изучением дебютов, разбором и комментированием сыгранных партий, анализом эндшпилей, т.е. находиться только как бы «внутри» шахмат. Весьма важно, чтобы шахматист обладал способностью видеть игру со стороны: чтобы он мог оценивать, как свои способности, так и способности противника вести борьбу уже в процессе тренировки.

#### **Список использованной литературы:**

1. Алифиров А.И. Дистанционная тренировка в шахматах / Алифиров А.И. // В сборнике: Тенденции развития науки и образования Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 июля 2015 г.: в 3 частях. ООО "АР-Консалт". Москва, 2015. – С. 9-10.
2. Михайлова И.В., Алифиров А.И. Практические результаты проведения шахматного «мозгового штурма» студентами Российского государственного социального университета / Михайлова И.В., Алифиров А.И. // Актуальные проблемы развития современной науки и образования. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 апреля 2015 г.: в 5 частях. Часть IV. М.: «АР-Консалт», 2015 г. – С. 122-123.
3. Михайлова И.В. Мышление схемами как метод развития стратегического мастерства высококвалифицированных шахматистов / И.В. Михайлова // Теория и практика физ. культуры. – 2007. – № 11. – С. 13-14.

© Нагайцев В.А., Алифиров А.И., 2016

**УДК 355(07)**

**Н.В. Нестерова**

д.т.н., профессор БГТУ им. В.Г. Шухова

**Е.Г. Ковалева**

к.т.н., старший преподаватель БГТУ им. В.Г. Шухова

**В.Г. Чеботарев**

студент, БГТУ им. В.Г. Шухова

г. Белгород. Российская Федерация

## **САМООБРАЗОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ ГПС МЧС РОССИИ**

### **Аннотация**

Проведен анализ принципов организации профессионального становления и саморазвития сотрудников ГПС МЧС России, которые отражают его целостность и индивидуальный характер.

### **Ключевые слова**

Личность, саморазвитие, цель, эффективность, индивидуальная работа.

Процесс работы над своей личностью труден и, в то же время, интересен. Творить себя – значит развивать и раскрывать свои творческие профессиональные способности. Совершенствовать свою личность – значит становиться духовно богаче, ярче, талантливее [1, с. 182].

Самообразование сотрудника ГПС МЧС России должно быть непрерывным процессом. Но важнейшей задачей профессионального становления должно быть формирование установки на самообразование,

приобретение умений и навыков работы над собой.

В процессе саморазвивающей деятельности накапливается творческий потенциал личности сотрудника ГПС МЧС России, и результаты этой деятельности объективируются не в новом орудии или культурном изобретении, а, прежде всего, в факте становления этого индивида как личности [2, с. 181].

Самообразование сотрудника ГПС МЧС более эффективно в том случае, если оно связано не только с узко дидактическими целями, а исходит из идеи всестороннего развития специалиста, как личности. Чем активнее сотрудники ГПС используют информацию для развития собственной личности, тем больше ее «профессиональный выход», тем больше информации превращается в средство обеспечения творческого, эффективного решения задач в профессиональной деятельности.

Профессиональное саморазвитие можно определить как расширение знаний, творческое освоение сотрудником ГПС своей предстоящей роли с целью ее адекватного использования [3, с.192].

Система профессионального становления сотрудника ГПС МЧС России включает следующие компоненты: установку, профессиональный самоанализ, цели и задачи, содержание, методы, эффективность процесса саморазвития.

Формирование установки на саморазвитие является основополагающим принципом в организации профессионального становления сотрудников ГПС МЧС России, поскольку установка выступает в качестве управляющего механизма в любой системе самообразования и без нее последнее невозможно. По сути дела, организация профессионального самообразования сводится к формированию у сотрудников ГПС установки саморазвития путем создания комплекса внутренних и внешних факторов. Этот комплекс включает в себя: создание внутренней заинтересованности в саморазвитии путем педагогических воздействий, морального и материального стимулирования, системы контроля самообразовательной работы, создания и оптимизации организационных условий для самообразования сотрудников ГПС в пожарных частях [4, с. 138].

Здесь необходима также индивидуальная работа по саморазвитию, формированию определенных морально-волевых качеств с тем, чтобы самообразование стало важнейшей среди его духовных потребностей. Поскольку в ходе проведенного нами исследования связь между саморазвитием личностных и профессиональных качеств у сотрудников ГПС и степенью сформированности их установки на профессию просматривается достаточно наглядно, необходимо в каждой конкретной ситуации выяснение и осознание условий, формирующих положительную установку на профессию. Подавляющему большинству сотрудников ГПС с положительной установкой на профессию присуща и установка на саморазвитие, профессиональное самообразование [5, с. 169].

Принцип профессионального самоанализа предполагает постоянный анализ сотрудником ГПС уровня своей профессиональной компетентности с целью выявления тех элементов, которые требуют самосовершенствования.

Самоанализ может стать мощным мотивирующим фактором саморазвития сотрудника ГПС при отсутствии у него соответствующей установки. Стоит ли полагаться на внутренний потенциал сотрудников ГПС МЧС России в реализации проблем выработки и развития такого свойства, как самоанализ? На наш взгляд его нужно учитывать, а основное внимание нужно сосредоточить на создании необходимых организационных условий.

Так, для того, чтобы сотрудник ГПС объективно оценивал уровень своей профессиональной компетентности, нужна соответствующая информация. Хорошей информационной основой для толчка к саморазвитию должна стать рейтинговая система контроля профессиональной компетентности, уровня развития творческих способностей, примененная в экспериментальных группах.

Обнаруживая значительное отставание в развитии личностных и профессиональных качеств в сравнении с успехом товарищей, сотрудник ГПС самостоятельно планирует свою деятельность с целью устранения возникшего противоречия между желаемым и наличным результатами профессионального развития. Обретя же социальное одобрение результата своей деятельности, сотрудник ГПС приобретает мощный мотив к достижению более высокого уровня и в определенной мере формирует план своего саморазвития. Данное обстоятельство обуславливает выделение принципа контроля и самоконтроля

саморазвития в период профессионального становления [6, с. 217].

Следует отметить, что достижение положительного результата в формировании у сотрудников ГПС личностных качеств и умений самоанализа возможно лишь при условии взаимосвязанной и взаимообусловленной деятельности командиров (начальников) пожарных подразделений, целенаправленной и индивидуальной работы, развитой и эффективно функционирующей системы морального и материального стимулирования, при условиях успешной работы по формированию личностных качеств, а также способности к саморазвитию, индивидуализации профессионального обучения. Принцип планирования работы по профессиональному саморазвитию предусматривает учет бюджета свободного времени, учет материальной базы самообразования и других конкретных условий профессиональной деятельности сотрудников ГПС МЧС России. Этот принцип позволяет правильно распределить время на работу по саморазвитию, установить последовательность изучения проблем, определенных на основе профессионального самоанализа в период профессионального становления сотрудников ГПС МЧС России [7, с. 133].

Принцип комплексности предполагает занятие саморазвитием, самообразованием в системе, отражающей систему профессиональной деятельности сотрудника ГПС МЧС России. Выбор и последовательность тем для самостоятельной работы определяется степенью актуальности той или иной проблемы для роста профессиональной компетентности сотрудника ГПС МЧС России, что выясняется с помощью профессионального самоанализа.

Сформулированные пять принципов организации профессионального становления и саморазвития сотрудников ГПС, отражают его целостность и индивидуальный характер. Они свидетельствуют о необходимости дифференцированного подхода к организации профессионального самообразования сотрудников ГПС в зависимости от достигнутого уровня профессиональной компетентности и личной значимости различных методов саморазвития, проявляющихся, в первую очередь, в наличии или отсутствии установки на самообразование.

#### **Список использованной литературы:**

1. Северин Н.Н., Радоуцкий В.Ю., Ковалева Е.Г., Литвин М.В. Общая характеристика системы профессиональной подготовки сотрудников ГПС МЧС России. // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2011. №2. С. 179-183.
2. Ветрова Ю.В., Северин Н.Н., Радоуцкий В.Ю., Литвин М.В. Формирование личностных качеств у сотрудников ГПС МЧС России – главная цель функционирования системы профессиональной подготовки. // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2011. №3. С. 180-183.
3. Ковалева Е.Г., Радоуцкий В.Ю., Северин Н.Н. Концептуальные основы, определяющие эффективное функционирование системы профессиональной подготовки сотрудников ГПС МЧС России. // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2012. №1. С. 190-194.
4. Радоуцкий В.Ю., Шаптала В.Г. Оптимальное распределение сил и средств, предназначенных для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2013. №1. С. 138-139.
5. Северин Н.Н., Дамаев Е.В. Педагогическая технология формирования профессионализма у сотрудников ГПС МЧС России. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2011. №10(80). С.166-170.
6. Северин Н.Н. Педагогическая оценка форм управления процессом профессиональной подготовки сотрудников ГПС МЧС России. // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2012. №2. С. 215-218.
7. Северин Н.Н. Педагогические условия, необходимые для формирования профессионализма у сотрудников ГПС МЧС России. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2012. №1(83). С.131-134.

© Нестерова Н.В., Ковалева Е.Г., Чеботарев В.Г., 2016

## «ХОСПИС НА ДОМУ» КАК СОЦИАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

### Аннотация

В статье подробно рассматриваются технологии оказания социально-медицинской помощи онкологическим и другим тяжело больным гражданам на примере деятельности отделения «Хоспис на дому» в государственном бюджетном учреждении социального обслуживания «Краевой центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов» города Ставрополя. Определены тенденции развития данного направления практической социальной работы.

### Ключевые слова

Хоспис на дому, паллиативная помощь, социальные услуги, психологическая помощь в хосписах, медицинская работа в хосписах.

Современные технологии социальной работы в онкологии на современном этапе достаточно широко известны и с успехом применяются как в учреждениях здравоохранения, так и в системе социального обслуживания населения. Среди них профилактическая работа среди лиц, страдающих предопухолевыми заболеваниями, членов семей «раковых» больных, работающих на вредных производствах, проживающих на неблагоприятных территориях. Особую роль играет постоянное психологическое сопровождение на всех этапах работы как с самими больными, так и с членами их семей.

Одним из направлений медико-социальной работы является организация паллиативной помощи тяжело больным гражданам. Паллиативная помощь представляет собой помощь клиенту с длительно текущим заболеванием в то время, когда заболевание уже не поддается лечению и когда управление болью и другими симптомами болезни является важнейшей социальной, психологической и духовной проблемой. В комплекс мероприятий паллиативной помощи входит управление такими симптомами, как боль, одышка, тошнота, расстройства сна, тревога, депрессия и другие. Вопросы психосоциального характера предусматривают умение общаться с самим больным и с членами его семьи после того, как стал известен страшный диагноз и до самой смерти больного человека. Разрешение выше перечисленных проблем оказания полноценной паллиативной помощи состоит в организации работы хосписов. Хоспис – это лечебное учреждение для оказания паллиативной помощи неизлечимо больным, преимущественно онкологическим, гражданам.

В Ставропольском крае нет хосписа в привычном понимании, как полноценного медицинского учреждения. Сложившаяся ситуация в регионе, увеличение количества терминальных больных, нуждающихся в постоянном постороннем уходе, и отсутствие в городе специализированного учреждения по оказанию паллиативной помощи послужила принятию министерством труда и социальной защиты населения Ставропольского края решения об открытии на базе центра социального обслуживания населения в городе Ставрополе в январе 2007 года надомного Хосписного отделения. Если принять во внимание тот факт, что большинство больных хотели бы провести остаток своей жизни и умереть дома, то оказание помощи в домашних условиях является наиболее целесообразным.

Штат отделения состоит из заведующей отделением, психолога, медицинских сестер и социальных работников, непосредственно осуществляющих уход. Отделение предназначено для предоставления социальных услуг и обеспечения постоянного постороннего ухода на дому гражданам, признанным нуждающимися в социальном обслуживании вследствие существования следующих обстоятельств, которые ухудшают или могут ухудшить условия их жизнедеятельности:

- 1) полная утрата способности либо возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно

передвигаться, обеспечивать основные жизненные потребности в силу заболевания, травмы, возраста или наличия инвалидности;

2) наличие в семье инвалида или инвалидов, нуждающихся в постоянном постороннем уходе.

Основной целью деятельности отделения является улучшение условий жизнедеятельности данных граждан путем обеспечения постоянного постороннего ухода на дому. С целью достижения цели деятельности отделение «Хоспис на дому» решает задачи, направленные на предоставление социально-бытовых, социально-медицинских, социально-педагогических, социально-психологических, социально-правовых услуг в форме социального обслуживания на дому. Также сотрудниками отделения оказывается содействие в проведении социально-медицинской реабилитации и содействие в своевременном получении клиентами квалифицированной медицинской помощи.

Отделение «Хоспис на дому» предназначено для оказания помощи 27 тяжело больным гражданам. На сегодняшний день в отделении обслуживается 24 клиента. Получатели социальных услуг – это инвалиды I группы, то есть те, за кем необходим постоянный уход. Из них более 50% полностью обездвижены. Поэтому сотрудникам отделения в течение дня приходится много работать: больным требуется ежедневно оказывать санитарно-гигиенические процедуры, менять положение в постели с целью профилактики возникновения пролежней, оказывать помощь в приготовлении пищи и кормлении ослабленных больных. Особая забота о тех, кто страдает от болевого синдрома: требуется не только содействие в организации медикаментозной терапии для снятия боли, но и профессиональное умение переключить внимание страдальца, отвлечь его от ухода в себя, в свою боль. Отделение «Хоспис на дому» скорее является отделением длительного ухода, так как около 80% обращений в отделение поступают от граждан, прикованных к постели и нуждающихся в уходе вследствие перенесенных инсультов, инфарктов, переломов нижних конечностей. Безусловно, обращения за помощью лиц, страдающих онкологическими заболеваниями, рассматриваются вне очереди, так как помощь таким гражданам необходима «здесь и сейчас».

Паллиативная помощь в надомном хосписе основывается на медицинской, психологической и социальной помощи.

При поступлении больного в отделение «Хоспис на дому» составляется акт оценки нуждаемости гражданина в услугах отделения. При составлении плана ухода за подопечным специалисты отделения учитывают все аспекты его жизнедеятельности: в какое время клиент просыпается, умывается, в какое время ложится спать, что предпочитает кушать, его любимые занятия и пр. В акте отмечается, нужна ли больному помощь в проведении гигиенических процедур и в приеме пищи. Составление акта оценки нуждаемости облегчает планирование ухода, позволяет избежать дублирования в сборе информации, обеспечивает преемственность в проведении ухода.

Попечение над больными на дому включает как обычный уход – перестилание постели, туалет, кормление, так и консультативную и лечебную помощь. Медицинская сестра выполняет госпитальные функции - делает лечебную гимнастику, внутримышечные инъекции, перевязки, лечит пролежни, может грамотно обработать раны. Разработка плана ухода за клиентом осуществляется с учетом индивидуальной нуждаемости и в тесном взаимодействии с лечащим врачом получателя социальных услуг. Медицинская сестра отделения является связующим звеном между гражданином – клиентом хосписа – и поликлиникой, клиентом и фондом социального страхования, клиентом и органами МСЭ. За время существования отделения медсестрой была проделана большая работа по получению клиентами групп инвалидности (многие получили группу впервые) и переоформлению, усилению групп. Также всем клиентам отделения было оказано содействие в разработке индивидуальных программ реабилитации, по рекомендациям которых они имеют возможность бесплатно получать средства ухода и реабилитации.

Психологическая работа в отделении «Хоспис на дому» государственного бюджетного учреждения социального обслуживания «Краевой центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов» имеет три аспекта, три направления:

- во-первых, это психологическая поддержка, психологическое сопровождение, психологическая помощь, оказываемая непосредственно получателям социальных услуг;

- во-вторых, психологическая помощь родственникам больных, которых обслуживает отделение;
- в-третьих, психологическое сопровождение и поддержка сотрудников «Хосписа на дому».

Безусловно, невозможно перечислить все психологические проблемы, с которыми сталкивается уходящий больной и вместе с ним и заведующий отделением, и психолог, и обслуживающие его социальный работник с медицинской сестрой.

В своей работе психолог ориентируется на больного, особое значение имеет отношение к нему, как к личности, что открывает широкие возможности для индивидуальной психологической помощи, поддержки и психотерапии подопечных отделения. Поэтому сотрудниками отделения при непосредственной помощи руководства Центра разрабатываются, осваиваются и внедряются новые направления, методы и методики психотерапии, психологического сопровождения и поддержки клиентов отделения, такие как сказкотерапия, психотерапия средой, невербальная психотерапия, музыкотерапия и эстетотерапия.

Одной из важнейших задач отделения «Хоспис на дому» на базе центра социального обслуживания является помощь родственникам тяжело больных, которые за период болезни близкого человека проходят все те же стадии, что и больной, - начиная от отрицания, нежелания принять информацию о диагнозе и прогнозе, до – через агрессию и депрессивный период – принятия своего положения и смирения с судьбой. Психологическое сопровождение родственников больных продолжается и в период тяжелой утраты и после смерти больного. В эти периоды они как никто нуждаются в психологической помощи и поддержке, чтобы справиться с потерей, пережить утрату близкого человека.

Важнейшим условием для эффективной работы хосписной помощи является постоянный процесс обучения персонала. С этой целью социальные работники отделения «Хоспис на дому» уже более семи лет проходят обучение в Ставропольском городском отделении Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест». В ходе занятий было проведено обучение сотрудников отделения навыкам ухода за больными в домашних условиях, а также укреплен материально-техническая база Центра. Для расширения видов оказываемых услуг приобретены средства передвижения, реабилитации и ухода на дому.

Обучение и практика сотрудников отделения на базе Красного Креста сняли многие вопросы: как грамотно перевернуть больного, произвести дезинфекцию, измерить давление, оказать доврачебную помощь, в том числе при переломах, и многое другое. Теперь заведующая отделением в состоянии разрабатывать методические рекомендации и программы по уходу за больными, как для сотрудников отделения, так и для родственников наших подопечных. Одной из разработок является программа «Основы ухода за больными на дому». Мероприятия программы позволяют обучить социальных работников, обеспечивающих уход за подопечными в домашних условиях, качественному уходу, то есть вдумчивому и умелому. На основе материалов программы нами разработаны памятки для родственников клиентов по уходу за больными членами семьи. Медицинской сестрой и социальными работниками отделения осуществляется обучение родственников навыкам ухода за больными членами семьи.

Нельзя не сказать и о проблемах отделения «Хоспис на дому». Безусловно, работа в хосписе очень тяжелый труд, как в физическом, так и в моральном плане. Плюс к этому еще и достаточно низкая заработная плата социальных работников, которая несравнима с трудозатратами. Все это вместе взятое приводит к одной большой проблеме – текучести кадров. В целях решения этой проблемы администрация учреждения применяет к сотрудникам меры морального и материального стимулирования. Еще одной из острых проблем Хосписа на дому является наличие очереди на обслуживание в отделении, которая на сегодняшний день составляет 32 человека. Причиной этого, конечно же, является увеличение числа больных тяжелыми недугами в городе, а также то, что зачастую больные в терминальных стадиях заболевания уже не подлежат ни госпитализации в стационарные учреждения здравоохранения, ни помещению в стационарные учреждения социального обслуживания. Для решения данной проблемы учреждением налажено взаимодействие с лицами, предоставляющими услуги сиделки на условиях коммерческого сотрудничества, осуществляется сбор и анализ информации о деятельности негосударственных организаций, предоставляющих услуги сиделки в городе Ставрополе, налаживание контактов и сотрудничества с ними. Кроме того, сотрудники отделения прибегают к помощи волонтеров, которые сопровождают подопечных в

лечебные учреждения, помогая им преодолевать барьеры при передвижении, оказывают помощь в уборке жилого помещения и прилегающей территории и, что немаловажно, оказывают моральную и эмоциональную поддержку – беседуют на различные темы, читают книги, обсуждают события из жизни клиентов.

Анализируя опыт работы отделения, был сделан вывод о том, что зачастую сотрудникам отделения «Хоспис на дому» не хватает профессиональных знаний в плане ухода за особенно тяжелыми клиентами, находящимися в терминальной стадии заболевания (онкологическими больными). Терминальные больные зачастую нуждаются в специализированных видах помощи, как например, смена катетеров, кало- и мочеприемников, кормление через зонд. К сожалению, сотрудники отделения «Хоспис на дому» не владеют необходимыми навыками, а появление в их практике такого подопечного пугает и вызывает сложности в уходе, в то время как родственники требуют от них полноценной помощи. Эта проблема носит скорее глобальный характер и требует рассмотрения вопроса об открытии специализированного стационарного Хосписа.

В будущем сотрудники отделения «Хоспис на дому» не планируют останавливаться на достигнутом. Главной задачей является дальнейшее развитие и совершенствование работы отделения. Будет рассмотрен вопрос о возможности прибегать к помощи студентов медицинских специальностей в плане оказания специализированной помощи по уходу за больными на волонтерской основе - обучение навыкам пользования техническими средствами реабилитации, оказание помощи в выполнении физических упражнений, обработка пролежней и раневых поверхностей, выполнение перевязок, содействие в обеспечении лекарственными препаратами по назначению врача. Сотрудничество могло бы быть построено на взаимовыгодных условиях: студенты, будущие специалисты в области здравоохранения, получают реальную практику работы с тяжелыми больными, а социальная служба, в свою очередь, сможет обеспечить квалифицированным уходом как можно большее количество нуждающихся.

В перспективе рассмотрение вопроса о создании мобильной бригады по оказанию услуг по уходу на дому, утратившим способность к самообслуживанию гражданам. В состав такой бригады может входить медицинская сестра, психолог, опытный социальный работник, обладающий навыками ухода за больными на дому.

#### **Список использованной литературы:**

1. Положение об отделении «Хоспис на дому» ГБУСО «Краевой ЦСОН
2. Технология социальной работы: учебник для бакалавров / Под ред. Е.И. Холостовой, Л.И. Кононова, 2013.

© Нечитайло И.Н., 2016

**УДК 378.1; 371.3**

**С. А.Никитин**

студент, Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: **О. А.Козырева**

к. п. н., доцент, Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ КАТЕГОРИИ «СОЦИАЛИЗАЦИЯ» В СТРУКТУРЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА»**

#### **Аннотация**

В статье описана практика уточнения категории «социализация» в структуре профессиональной подготовки будущих педагогов по физической культуре, отражены авторские определения категории

«социализация».

### Ключевые слова

Педагогическое моделирование, социализация, педагогическая методология.

Социализация как категория современной педагогики определяется в различных плоскостях исследования качества и возможностей формирования социального опыта и научного мировоззрения. В структуре подготовки будущего педагога по физической культуре педагогическое моделирование [1] определяет возможность оптимизации качества описания и решения всех составных задач развития и самореализации в модели социального воспроизводства уровня культуры, науки, спорта. Определим категорию «социализация» в модели знаний современной методологии, выделив общепедагогические и локально-дидактические приоритеты моделирования, заложив в качестве педагогических конструкторов и примеров работы [2-8].

Социализация с точки зрения гносеологического подхода – процесс познания и преобразования социального знания и пространства в интересах человека и антропосреды, системно верифицирующий истинность развития и становления личности в поле смыслов, ценностей, продуктов и возможностей самоорганизации персонифицированных потребностей и условий воспроизводства всех звеньев антропосреды.

Социализация обучающегося, занимающегося спортом, с точки зрения гносеологического подхода – процесс включения обучающегося в систему занятий спортом и определение досуга спортсмена – основным способом проведения свободного времени, определяющийся в качественном формировании компетенций и норм, моделей, возможностей развития и самореализации в микро-, мезо-, макромасштабах, гарантирующий успешность в выбранном поле решений и способов самоутверждения.

Социализация с точки зрения гуманистического подхода – процесс гуманизации всех сфер развития личности в модели современного образования и культуры, досуга и спорта, предопределяющий качественный поиск оптимальных возможностей включения личности в систему социальных отношений и социальных институтов, гарантирующий воспроизводство всех сфер жизнедеятельности личности и самосохранения антропосреды.

Социализация обучающегося, занимающегося спортом, с точки зрения гуманистического подхода – процесс персонифицированного включения спортсмена в систему социальных институтов, определяющих спорт приоритетным направлением развития и самоутверждения личности, определяющего свое будущее в спорте.

Социализация с точки зрения здоровьесберегающего подхода – механизм верификации сформированности идей здоровьесбережения, общечеловеческих способов воспроизводства ценностей, культуры, антропоресурсов, способов решения задач развития.

Социализация обучающегося, занимающегося спортом, с точки зрения здоровьесберегающего подхода – процесс включения обучающегося в систему занятий спортом, определяющий спорт высшей ценностью и продуктом здоровьесберегающих отношений и способов самовыражения личности в антропосреде.

Выделенные детерминации будут использованы нами в разработке социально-педагогических мероприятий, непосредственно связанных со спортом.

### Список использованной литературы:

1. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129-135.
2. Коновалов С. В., Козырева О. А. Организация продуктивной самостоятельной работы студентов как социально-профессиональная проблема // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2015. № 2 (18). С. 153-156.
3. Козырева О. А. Специфика создания педагогических условий включения будущего педагога в научно-исследовательскую работу // Вестник КемГУ. 2015. № 2-3 (62). С. 63-67.

4. Свиначенко В. Г., Козырева О. А. Подготовка бакалавров к организации научного исследования в модели современного образования // Вестник КемГУ. 2015. № 4-2 (64). С. 91-95.
5. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.
6. Козырева О. А. Продуктивность использования технологии системно-педагогического моделирования в модели формирования культуры самостоятельной работы педагога // European Social Science Journal. 2015. №5. С.164-171.
7. Козырева О. А. Технология системно-педагогического моделирования и качество формирования культуры самостоятельной работы педагогов: теоретический аспект // European Social Science Journal. 2014. № 4-1. С. 136-142.
8. Козырева О. А. Технология системно-педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3-2. С. 355-359.

© Никитин С. А., 2016

УДК 378

**А.Х. Нуретдинова**

Елабужский институт К(П)ФУ  
г. Елабуга, Российская Федерация

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И ИХ ИЗУЧЕНИЕ В ВУЗЕ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с перспективами развития солнечной энергетики в России и за рубежом. Рассмотрены преимущества и недостатки использования энергии солнца. Обоснована необходимость более детального изучения вопросов, связанных с альтернативной энергетикой в вузах. Сделан вывод о том, что в ближайшее время данный вид энергетики ждет существенное развитие.

### **Ключевые слова**

Альтернативный источник энергии, солнечная энергетика, солнечная батарея, солнечный коллектор

Человечеством ежедневно потребляется огромное количество энергии, так как она необходима человеку для удовлетворения его жизненных потребностей. С каждым годом это потребление неумолимо растет. Солнце – это перспективный источник, с неиссякаемой энергией. За год на поверхность Земли попадает, примерно, в 30 000 раз больше солнечного излучения, чем годовое потребление электроэнергии всем населением планеты. Так же необходимо отметить, что энергия, излучаемая Солнцем в 1600 раз больше энергии, всех вместе взятых источников [1]. Кроме того, солнечная энергетика является экологически чистым и безопасным источником.

Одна из главных задач – это преобразование солнечной энергии в электрическую при помощи солнечных батарей. Солнечная батарея (панель) -это установка, состоящая из фотоэлементов на основе кремния, которая преобразует энергию Солнца в энергию электрическую [2].

В настоящее время, солнечная энергетика продолжает свое распространение и развитие [3, 4]. Это обусловлено следующими факторами. Во-первых, существуют местности, куда протянуть кабель от электростанции или невозможно (по географическому расположению), или дорого (экономический невыгодно). К ним можно отнести: отдаленные фермерские хозяйства, отделенные обитаемые острова, космические станции. Во-вторых, это актуально для стран, где большое количество солнечных дней и дорогая электроэнергия. Владельцы частной собственности (домов, офисов, малого производства)

устанавливают солнечные батареи на крышах зданий, что является экономически выгодным решением. Обычно «солнечного электричества» хватает на нужды дома и т. п., даже вырабатывается больше, чем необходимо. Например, в Германии правительство покупает солнечное электричество, произведенное днем у частных лиц, а вечером продает его обратно по более низкой цене.

Еще одним вариантом применения является использование энергии Солнца по прямому назначению, т. е. непосредственно для нагрева воды, отопления зданий, сушки материалов и т. д. В этом случае, использование солнечной энергии происходит посредством тепловых коллекторов. Солнечным коллектором называют устройство, в котором происходит преобразование света в тепло с помощью специальных элементов – поглотителей излучения. Даже в учебных лабораториях удастся получить такое значение производительности тепловых коллекторов, что с 1 м<sup>2</sup> коллектора можно получить примерно 50 литров воды, температурой 60-70° С [5, 6].

Солнечные коллекторы подразделяются на три вида: плоские, вакуумные, коллекторы-концентраторы [7, 8].

Таким образом, коллектор и солнечная батарея это два разных устройства. Батарея использует преобразование солнечной энергии в электрическую, накапливающуюся в аккумуляторах и применяющуюся для бытовых нужд. Солнечные коллекторы, как и тепловой насос, предназначены для сбора и накопления экологически чистой энергии Солнца.

В промышленных масштабах стали широко использоваться солнечные электростанции, преобразующую тепло в электроэнергию [9].

Солнечные элементы как источник энергии могут применяться:

- в промышленности (авиапромышленность, автомобилестроение и т.п.);
- в сельском хозяйстве;
- в бытовой сфере;
- в строительной сфере (например, эко-дома);
- на солнечных электростанциях;
- в автономных системах видеонаблюдения;
- в автономных системах освещения;
- в космической отрасли.

Основными странами-потребителями солнечной энергии являются Швеция, Дания, Германия, Австрия, Израиль.

По данным Института Энергетической стратегии РФ, теоретический потенциал солнечной энергетики в России составляет более 2300 млрд. тонн условного топлива. Объем солнечной энергии, поступающей на территорию России в течение трех дней, превышает энергию всего годового производства электроэнергии в нашей стране. Вопросы, связанные с альтернативной энергетикой все шире входят в программы вузов [10, 11].

Ввиду расположения России (между 41 и 82 градусами северной широты) уровень солнечной радиации существенно варьируется, поэтому потенциал солнечной энергии наиболее велик на юго-западе (Северный Кавказ, район Черного и Каспийского морей) и в Южной Сибири и на Дальнем Востоке.

В настоящее время Россия обладает передовыми технологиями по преобразованию солнечной энергии в электрическую. Есть ряд предприятий и организаций, которые разработали и совершенствуют технологии фотоэлектрических преобразователей: как на кремниевых, так и на много переходных структурах.

Необходимо отметить, что развитие солнечной энергетики в России обусловлено рядом факторов:

- климатические условия;
- государственная поддержка;
- стоимость СФЭУ (солнечные фотоэлектрические установки);
- экологические нормы;
- баланс спроса и предложения электроэнергии;
- наличие проблем с технологическим присоединением;
- инициативы местных властей;
- развитие собственного производства.

Таким образом, солнечная энергетика представляет собой одно из перспективных направлений возобновляемой энергетики, основанное на непосредственном использовании солнечного излучения с целью

получения электрической энергии, энергии для отопления, электроснабжения и горячего водоснабжения. Ввиду того, что лучистая энергия будет дешевле, то со временем она уже составит весомую конкуренцию нефти и газу. Поэтому вопросы, связанные с альтернативными источниками энергии должны более подробно рассматриваться в вузовских программах по подготовке энергетиков.

#### Список использованной литературы:

1. Тарнавский В.А. Всемирные перспективы солнечной энергетики. URL: [http://esco.co.ua/journal/2011\\_6/art205.htm](http://esco.co.ua/journal/2011_6/art205.htm) (дата обращения: 20.03.2016).
2. Виды и типы солнечных батарей. URL: <http://batsol.ru/vidy-i-tipy-solnechnyx-batarej.html> (дата обращения: 20.03.2016).
3. Самедов М.Н. Геотермальная энергия Земли: Традиции и инновации ее изучения в курсе физики // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа: Аэтерна, 2015. – Ч. 2. – С.174–177.
4. Самедов М.Н. О некоторых перспективах развития топливноэнергетического комплекса в России // Фундаментальные проблемы науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2015. – Ч.2. – С. 55–59.
5. Айкашев Г.С., Самедов М.Н., Шибанов В.М. Методологические основы инновационной подготовки будущих учителей физики в педвузе к руководству техническим творчеством учащихся // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. URL: <http://www.science-education.ru/pdf/2013/6/217.pdf> (дата обращения: 20.06.2015).
6. Шурыгин В.Ю., Дерягин А.В. Развитие технических способностей одаренных детей во внеклассной работе // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2. URL: [www.science-education.ru/108-8773](http://www.science-education.ru/108-8773) (дата обращения: 20.04.2015).
7. Samedov M.N.O., Aikashiev G.S., Shurygin V.Y., Deryagin A.V., Sahabiev I.A. A study of socialization of children and student-age youth by the express diagnostics methods // Biosciences Biotechnology Research Asia. – 2015. – V.12, No 3. – pp. 2711–2722.
8. Самедов М.Н. Модернизация лабораторного практикума «Энергосбережение в системах электроснабжения и электропотребления» // Символ науки. – 2016. – №2–1. – С. 178–181.
9. Aikashiev G.S., Samedov M.N.O., Shibanov V.M. Reseach laboratory in russiaon education system // Middle East Journal of Scientific Research. – 2014. – Т. 20, № 11. – С.1339–1343.
10. Тимербаев Р.М., Шурыгин В.Ю. Активизация процесса саморазвития студентов при изучении курса «Теоретическая механика» на основе использования LMS Moodle // Образование и саморазвитие. – 2014. – № 4. – С. 146–151.
11. Шурыгин В.Ю., Краснова Л.А. Организация самостоятельной работы студентов при изучении физики на основе использования элементов дистанционного обучения в LMS MOODLE // Образование и наука. – 2015. – № 8. – С. 125–139.

© Нуретдинова А.Х., 2016

УДК 378

**Н.В. Перегудова**

старший преподаватель кафедры «Физическая культура»

Новокузнецкий институт (филиал)

Кемеровский государственный университет

## ВЕЛОСПОРТ И ВЕЛОТУРИЗМ

### Аннотация

В статье рассмотрен велоспорт и велотуризм в контексте здоровья человека

**Ключевые слова**

Велосипед, велоспорт, велотуризм

Мы живем в век тотального дефицита движения и физической нагрузки. Практически ежедневно каждый офисный работник чувствует себя полностью «выжатыми», хотя движения у людей практически нет. Мысли о спортзале наводят тоску. Индивидуальные занятия с тренером далеко не каждому по карману, а самостоятельные занятия для многих скучны. Но есть замечательная и легко реализуемая идея: собрать друзей, приобрести велосипед и рвануть на природу за потрясающими впечатлениями.

В этом году, летом, была реализована программа «1000 велосипедов — детям». В июне 2015 года временно исполняющий обязанности губернатора Кемеровской области Аман Тулеев вручил первые 100 велосипедов детям из малообеспеченных и многодетных семей.

Всего была роздана тысяча двухколесных транспортных средств. На вручение приехали дети со всего Кузбасса. В начале июля велосипеды бесплатно получили еще 900 школьников.

Новая программа действовала во время летних каникул. Она стала еще одной мерой поддержки детей в системе социальной защиты кузбасской молодежи.

Езда на велосипеде – прекрасный способ дать телу необходимую нагрузку. Какую пользу приносит езда на велосипеде? Прежде скажем, что организм человека по определению предназначен для активного образа жизни – он обладает огромным запасом прочности и неисчерпаемыми резервами. Главное, регулярно давать ему посильную нагрузку. Давайте вспомним детство! Как хорошо было на своем первом трехколесном велосипеде мчаться с горки, вцепившись в ручки руля, принимая свою первую мощную порцию адреналина. Конечно, были неловкие повороты и падения, куда же без них? Но мы помним свой необычный опыт по непередаваемому секундному ощущению полета. Детские воспоминания самые теплые, но почему-то во взрослой жизни мы теряем всю ту непосредственность восприятия.

Вы только представьте себе свежий ветер, скорость, чувство свободы – давно забытые для городского жителя удовольствия. Велопрогулки обладают оздоровительным действием. Они незаметно и без излишних усилий избавят вас от лишних килограммов, помогут укрепить сердечно-сосудистую систему, женщины избавятся от целлюлита и варикозного расширения вен.

Велосипедные прогулки уже сами по себе являются отличным средством от стрессов и депрессий. Одним из преимуществ велопогулок и велотуризма перед другими видами спортивных увлечений является возможность заниматься ими всей семьей. Бешеный ритм современной жизни оставляет очень мало времени для общения с родными и близкими, интернет и электронные гаджеты разделяют нас и поглощают наше внимание. Но стоит попробовать однажды совершить всей семьей велосипедную прогулку, получив честно заработанную дозу адреналина от благодарного организма, вы уже никогда не сможете отказаться от возможности получить эти удовольствия снова и снова.

Велосипед – вещь на самом деле уникальная. Даже в ограниченных условиях вы можете тренироваться и получать удовольствие. Вы сами выбираете нужную скорость и нагрузку. Велоспорт объединяет людей в группы. И если вы одиноки, то всегда можете найти друзей и знакомых, придя в спортклуб. Там вам помогут организовать себя и предложат массу вариантов для занятия спортом.

Этот вид спорта также полезен для здоровья тем, что существенно уменьшается риск заболеть диабетом, некоторыми болезнями сердца, а также инсультом.

Ученые твердо уверены в том, что физическая активность, в частности велоспорт, послужит только во благо здоровья людей: она поможет кардинально снизить уровень ранней смертности по каким-либо причинам и будет способствовать повышению тонуса организма, в следствие чего многие проблемы, способствующие заболеваниям, попросту отступят.

Тем, кто хочет начать тренироваться, следует уделять велопогулкам не более 10 минут в день. Но постепенно нагрузки можно увеличивать. Правда, здесь лучшим тренером станет ваш собственный организм. Если болят мышцы и суставы, лучше тренироваться в прежнем режиме. И уже со временем, когда организм освоится, можно будет давать ему большую нагрузку.

Рассмотрим теперь понятие, близкое велоспорту, «велотуризм». Оно многозначно: может означать – вид активного отдыха или разновидность спортивного туризма. Велотуризм как активный отдых очень

удобен и приятен. Во-первых, вы едете в группе хороших знакомых, во-вторых, самостоятельно преодолеваете заданный маршрут, параллельно любясь красотами природы, достопримечательностями, в-третьих, знакомитесь с новыми людьми. И, наконец, вы просто наслаждаетесь катанием! Сложность таких походов определяется в группе, маршрут тоже заранее обговаривается. Велотуризм отличается от спорта тем, что вы намеренно не усложняете себе дорогу, рассматривая самый удобный вариант для катания. Велопоход может быть: однодневный – поездка без ночёвок. Как правило, выезд утром, приезд – вечером того же дня. «Поход выходного дня» – велопоход с одной ночёвкой, выезд в субботу утром и приезд в воскресенье вечером. Многодневный – протяжённость велопохода - несколько дней с ночёвками в палатках.

Поездка на велосипеде рано утром может показаться изматывающей, но она даст вам крепкий сон. Интересный факт: исследователи Медицинской школы в Стэнфордском университете предложили людям, ведущим сидячий образ жизни и страдающим от бессонницы, ездить на велосипеде 20-30 минут через день. Результатом стало то, что время, необходимое для того, чтобы заснуть, сократилось вдвое, а время сна увеличилось почти на час.

Велосипед — это путь к здоровому образу жизни, пройти который способен каждый из нас, спокойно и не торопясь, планомерно.

Катание на велосипеде — это модно и престижно, доставляет удовольствие и вызывает позитивные эмоции, которых так не хватает в современном мире.

#### **Список использованной литературы:**

1. Перегудова Н.В., Рудов М.В. Статья: «популяризация здорового образа жизни среди студенческой молодежи в контексте физкультурно-оздоровительной деятельности». Международный научный журнал «Инновационная наука». Уфа: ООО «АЭТЕРНА», 2015. – 247 с.
2. Булгаков, А.А. Велосипедный туризм для всех [Текст] / А.А. Булгаков. -М.: Профиздат, 1984. - 128 с.
3. Велосипед и велотуризм [Электронный ресурс] / <http://agbike.spb.ru>
4. Мироненко, В.В. Вокруг света на велосипеде [Текст] / В.В. Мироненко. - Рязань, 1998. - 400с.

© Перегудова Н.В., 2016

**УДК 378**

**Н.В. Перегудова**

старший преподаватель кафедры «Физическая культура»  
Новокузнецкий институт (филиал)  
Кемеровский государственный университет

**М.В. Рудов**

студент 2 курса физико-математического факультета  
Новокузнецкий институт (филиал)  
Кемеровский государственный университет  
г. Новокузнецк, Российская Федерация

## **ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрен вопрос использования средств массовой информации ВУЗа для пропаганды физической культуры и спорта среди студентов.

### **Ключевые слова**

физическая культура в вузе, пропаганда физической культуры, студенческие СМИ.

Актуальность проблемы привлечения студентов на спортивно-оздоровительные мероприятия. Определение стратегических направлений в сфере пропаганды.

Одной из приоритетных задач государственной политики в нашей стране является оздоровление населения и прежде всего средствами физической культуры и спорта. В настоящее время вступление человечества в третье тысячелетие ставили перед ним новые ориентиры, направленные на совершенствование не только системы образования, подготовки высококвалифицированных специалистов, но и создания условий, которые бы способствовали гармоничному развитию и поддержанию физической и умственной деятельности, укреплению здоровья и формированию здорового образа жизни у студентов. Базовым компонентом состояния здоровья человека, является двигательная активность. НФИ КемГУ, как ВУЗ, является особым социальным учреждением, предназначенным для получения профессионального образования, укрепления и поддержания здоровья обучающихся.

Одним из ключевых видов спортивно-массовой и оздоровительной работы в НФИ КемГУ являются спартакиады.

На конкретном примере, в данной работе будет рассмотрена популяризация спортивно-оздоровительного мероприятия «Спартакиада первокурсника», среди студентов физико-математического факультета НФИ КемГУ.

Спортивный клуб НФИ КемГУ ежегодно организует спортивно-массовое мероприятие «Спартакиада первокурсника», его целью является привлечение студентов в спортивную жизнь университета. Но по результатам прошло года, данное мероприятие посетило всего 42% учащихся физико-математического факультета (включая болельщиков). После проведения «спартакиады первокурсника – 2014» нами было проведено исследование, в виде опроса. Респондентам было задано несколько вопросов, для выявления стратегических направлений в сфере пропаганды спортивно-массовой и оздоровительной работы ВУЗа.

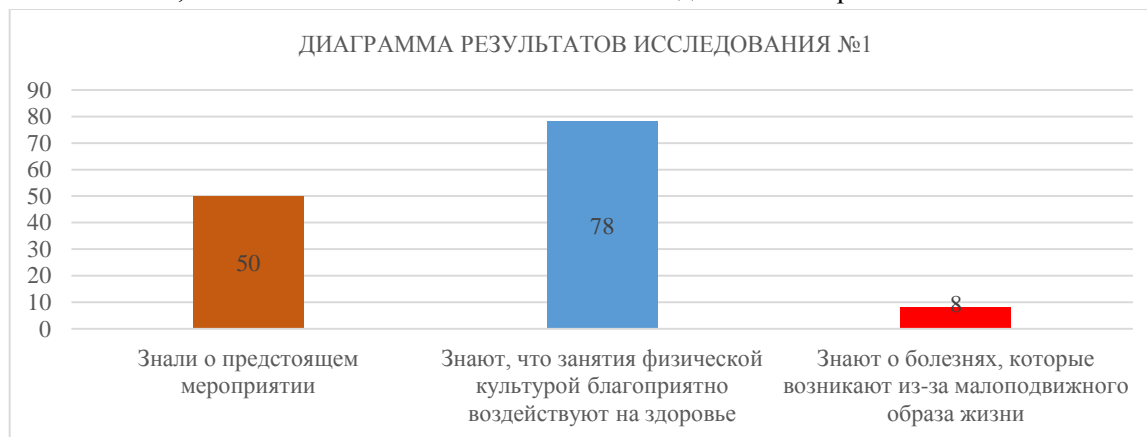
**Исследование №1 (опрос студентов 1 курса (2014-2015 учебного года) физико-математического факультета НФИ КемГУ).**

*Количество респондентов: 38.*

*Время проведения: конец сентября 2014 года.*

*Вопросы:*

1. Знали ли Вы об предстоящем мероприятии для первокурсников (спартакиада)?
2. Знаете ли вы, что занятия физической культурой (в том числе в спортивно-оздоровительных мероприятиях ВУЗа) оказывает благоприятное воздействие на Ваше здоровье?
3. Знаете ли Вы, какие болезни возникают из-за малоподвижного образа жизни?



По результатам исследования можно сделать следующий вывод: средняя осведомлённость студентов-первокурсников об мероприятии «спартакиада первокурсников – 2014». Более 70% студентов знают, что физическая культура благоприятно влияет на здоровье, но менее 10% знают о болезнях, которые возникают в последствии малоподвижного образа жизни. Каким образом физическая культура благоприятно влияет на здоровье человека и какие болезни могут быть предупреждены – знает наименьшее количество респондентов.

### Создание телевизионной программы.

#### Актуальность предложенного решения.

Выводы из исследования дают нам определенную картину. Среди студентов низкая пропагандистская деятельность и осведомленность о полезности посещения спортивно-оздоровительных мероприятий ВУЗа. Для решения данной проблемы мы предлагаем создание телевизионной программы.

Выбор телевизионной программы мотивирован инновационными технологиями, которые сегодня активно применяются в образовании и пропаганде. Также в НФИ КемГУ есть необходимые средства, для создания видеопродукции.

В результате анализа исследования №1 были выделены основные цели телевизионной программы:

1. Информирование студентов о возможных заболеваниях, которые могут возникнуть в результате малоподвижного образа жизни и как физическая культура помогает предупредить некоторые заболевания.
2. Информирование студентов о мероприятиях НФИ КемГУ.

Студенческое средство массовой информации «Телевидение «СТВ», совместно с центром здоровья г. Новокузнецка и старшим преподавателем физической культуры (Перегудовой Н.В.), разработали информационно-развлекательную телевизионную программу, с учетом стратегически обозначенных целей.

В телевизионной программе применялись современные технологии видеомонтажа и PR в социальной сфере (социальный пиар).

С помощью имплицитной информации, приема, называемого в рамках нейролингвистического программирования «ложным выбором», студенту предоставлялась фиктивная возможность выбора, создавая видимость их доброго согласия. Просмотрев данный видеосюжет, у студента должно сложиться положительное отношение к спортивно-оздоровительным мероприятиям.

#### Оценка эффективности предложенного решения.

Для частоты эксперимента, данная телевизионная программа была запущена на следующий учебный год.

Чтобы выявить, есть ли среди студентов-первокурсников (2015 учебного года) низкая осведомленность о спортивно-оздоровительных мероприятиях ВУЗа и их полезности для здоровья, мы провели такой же опрос, что и в прошлом году.

Исследование №2 (опрос студентов 1 курса (2015-2016 учебного года) физико-математического факультета НФИ КемГУ).

Количество респондентов: 38.

Время проведения: начало сентября 2015.

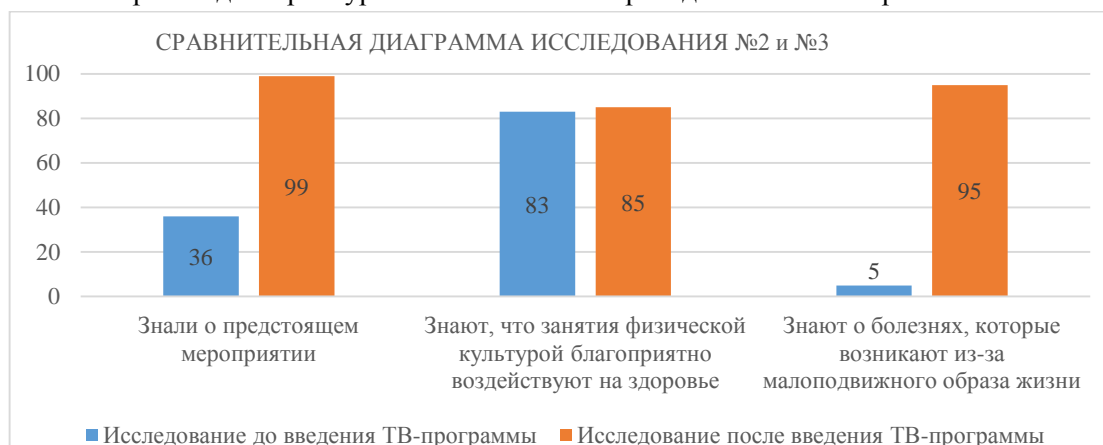


Выводы из исследования №2 можно сделать такие же, как и в прошлом году (исследование №1). Среди студентов низкая пропагандистская деятельность и осведомленность о полезности посещения спортивно-оздоровительных мероприятий ВУЗа.

После опроса, началось введение телевизионной программы, для нивелирования данных проблем.

Студентам первого курса периодически показывали видеопродукцию (перед началом занятий). За

неделю до начала «спартакиады первокурсников» нами был проведен такой же опрос.



По результатам исследования №3 можно сделать вывод о том, что телевизионная программа оказала ощутимое воздействие на студентов. Все знали о предстоящей спартакиаде, большая часть респондентов знает, что спортивно-оздоровительные мероприятия благоприятно воздействуют на их здоровье и данное аргументированно знаниями, о болезнях, которые могут возникнуть в результате малоподвижного образа жизни.

Рентабельность нашего решения подтверждает и явка на спортивно-оздоровительное мероприятие «Спартакиада первокурсников – 2015» - 85% (включая болельщиков)

**Заключение.** Данное исследование планируется и в будущем. В наших планах ввести подобные методы исследования и пропаганды на других курсах и факультетах НФИ КемГУ, для укрепления здоровья и повышения уровня физической деятельности нации, потому что именно ВУЗ дает знания, которые уже взрослые люди будут применять в своей жизни и воспитании подрастающего поколения.

#### Список использованной литературы:

1. Перегудова Н.В., Рудов М.В. Статья: «популяризация здорового образа жизни среди студенческой молодежи в контексте физкультурно-оздоровительной деятельности». Международный научный журнал «Инновационная наука». Уфа: ООО «АЭТЕРНА», 2015. – 247 с.
2. Физическая культура. Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. - 384 с.
3. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - 2-е изд., исправленное и дополненное - М.: Академия, 2008. - 480 с.

© Перегудова Н.В., Рудов М.В., 2016

УДК 378.1; 371.3

**Б. С.Полиенко**

студент 2 курса факультета физической культуры,

Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»,

г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: **О. А.Козырева**

к. п. н., доцент, Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный

университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

## СИСТЕМА ПРИНЦИПОВ ВОСПИТАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТА

### Аннотация

В статье описана практика моделирования системы принципов воспитания будущими педагогами в

структуре изучения курсов «Теоретическая педагогика» и «Практическая педагогика», приведен пример авторской системы принципов воспитания, реализуемой в работе педагога по физической культуре.

#### Ключевые слова

Педагогическое моделирование, воспитание, система принципов воспитания.

Специфика воспроизводства норм культуры и этики в модели современного образования осуществляется через систему принципов воспитания, реализация которой может быть определена на внеурочной форме воспитательной работы или внеурочном мероприятии в работе педагога по физической культуре. Качество моделирования и реализация системы принципов воспитания в нашем случае зависит от персонифицированной подготовки будущего педагога к использованию педагогического моделирования [1-6] в решении задач развития личности обучающегося. Система принципов воспитания обучающихся, реализуемая в работе педагога по физической культуре (Полиенко Б. С., 2016):

I. Принцип научности в верификации качества усвоения норм культуры и этики в воспитательно-образовательном пространстве школы:

- принцип наглядности, доступности, последовательности, систематичности, прочности в формировании личности обучающегося;
- принцип раннего воспитывающего обучения в модели здоровьесберегающей педагогики;
- принцип сознательности и активности обучающегося в решении задач развития и саморазвития;
- принцип единства сознания и деятельности, бытия и материи, общего и частного, научного и бытового знания в развитии обучающегося, включенного в поликультурные образовательные отношения;
- принцип единства теории и практики в решении задач профессионально-педагогического взаимодействия и общения.

II. Принцип продуктивности как ресурса самосохранения личности и общества в модели адаптивной и акмепедагогической практики:

- принцип ситуативной адаптации личности в иерархии формируемых смыслов, ценностей, компетенций;
- принцип ситуативной подстройки личности и внешним условиям;
- принцип формирования потребности в самовыражении, самореализации, культуре и общении;
- принцип ситуативной востребованности, верификации и дополнения любого дидактического материала;
- принцип оптимальной коррекции отношения к процессам, явлениям, продуктам социума;
- принцип позитивной подпитки в искусстве и культуре, деятельности и общении, обучении и социализации;
- принцип своевременного восстановления и релаксации от психосоциальных травм.

III. Принцип пролонгированного формирования личности в культуре ценностей и норм здорового образа жизни (ЗОЖ):

- принцип формирования потребностей в физической культуре и спорте как ресурса самосохранения личности;
- принцип рационального питания и соблюдения режима дня;
- принцип взаимосвязи развития интеллекта, духовно-нравственных сил и физического совершенствования личности;

IV. Принцип личностного выбора физической культуры и спорта как основы для развития и самореализации:

- принцип разумности и ограниченности условиями развития личности и общества в иерархии уровней образования и практики решения задач развития;
- принцип включения личности в систему непрерывного профессионального образования как гаранта стабильности развития и самореализации.

#### Список использованной литературы:

1. Свиаренко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с.

ISBN 978-5-7262-2006-2.

2. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129-135.

3. Коновалов С. В., Козырева О. А. Организация продуктивной самостоятельной работы студентов как социально-профессиональная проблема // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2015. № 2 (18). С. 153-156.

4. Свиаренко В. Г., Козырева О. А. Подготовка бакалавров к организации научного исследования в модели современного образования // Вестник КемГУ. 2015. № 4-2 (64). С. 91-95.

5. Козырева О. А. Продуктивность использования технологии системно-педагогического моделирования в модели формирования культуры самостоятельной работы педагога // European Social Science Journal. 2015. №5. С.164-171.

6. Казакова С. Л., Козырева О. А. Особенности организации, направления и принципы воспитания детей (кадетов) в условиях детского дома // Вестник педагогических инноваций. 2010. №3 (23). С. 32-45.

© Полиенко Б. С., Козырева О. А., 2016

УДК 373

**В.В. Родникова**

студентка 4 курса ФЭУС

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

социально-педагогический университет, г. Самара

## **АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧЕНИКОВ В СТАРШИХ КЛАССАХ**

### **Аннотация**

В настоящей статье проведен анализ проблем возникающих в процессе формирования экономического мышления старшеклассников. Представлена оценка названных проблем по их значимости, а также ряд рекомендаций по повышению качества преподавания экономики в школах.

### **Ключевые слова**

Экономическое мышление, компетенции, образование

На сегодняшний день предъявляются высокие требования к личности в результате роста конкуренции на рынке труда, вследствие этого проблема экономического образования касается как интересов старшеклассников, родителей и педагогов, так и всего общества.

Экономическое мышление – это система устойчивых представлений и взглядов об экономических процессах, сложившаяся на основе практического опыта граждан, их участия в социально-экономической сфере, а также связей, в которые они интегрируются в повседневном мире. Формирование экономического мышления – необходимое условие качественного улучшения хозяйственного механизма, ускорения социально-экономического развития страны [1-2], важное звено перестройки общественного сознания на современном этапе [3, 9].

Для понимания экономических явлений и процессов необходимо обладать особым развитым экономическим мышлением, и необходимо это потому, что формирование экономического мышления каждого отдельного индивида позволит всему миру переход к экономике знаний – то есть к высшему этапу развития постиндустриальной и инновационной экономики [7, 8].

Структуру экономического мышления школьников можно охарактеризовать пятью основными

блоками: причинно-факторным, концептуальным, ценностно-целевым, содержательным и результативным. Эта характеристика позволяет понять специфику экономического мышления в целостной системе, учитывая разные ступени школьного образования, а также помогает описанию и расширению педагогического знания об изучаемом процессе. Идеей экономического образования в школе становится воспитание и развитие экономического мышления старшеклассников. В результате данного процесса должна быть сформирована личность, которая адаптируется к постоянно меняющимся экономическим условиям [5, 10].

Однако на сегодняшний день эффективность экономического образования и воспитания в средних учебных заведениях России значительно отстает от потребностей общества. Все проблемы экономического воспитания и формирования экономического мышления в школе можно подразделить на несколько групп: Проблемы с программами школьных курсов экономики; Проблемы с преподаванием экономики; Проблемы с восприятием школьниками экономики как школьного предмета; Проблемы взаимодействия школы и ВУЗа; Проблемы материального обеспечения преподавания экономики в школе; Проблемы кадрового обеспечения экономического образования [4].

Основная проблема формирования экономического мышления в школе заключается в недостаточности учебных часов по экономике и отсутствия единой программы преподавания экономики. Проблема подготовки кадров учителей экономики была и остается до настоящего времени одной из самых насущных. Среди школьных учителей экономики только около 30% получили экономическое образование.

Экономическое образование, определяющее формирование экономического мышления учеников, должно быть непрерывным. Современные старшеклассники рассматривают экономику как отдельный предмет изучения, не связывая ее со всеми остальными областями знаний. Это происходит от того, что на сегодняшний день экономику в школах начинают изучать лишь в средних классах, зачастую в курсе обществознания, затрагивая самые простые экономические понятия. До сих пор отсутствуют учебники по экономике, которые не просто рассматривали бы основополагающие экономические законы и явления, а показывали связь экономики с повседневной жизнью каждого человека. И каждый раз, читая формулировки экономических законов и определения сложных экономических понятий, учащийся должен понимать, зачем и почему эти знания ему необходимы, где и как он сможет их применить [6].

Еще одной проблемой формирования экономического мышления является несформированность критического мышления учеников. Практически не применяются такие формы занятий, как дискуссии и беседы, в которых ученики могут рассмотреть проблему с разных сторон, опираясь не только на свои умозаключения, но и на мнения одноклассников. Также немного внимания школы уделяют такому важному направлению работы, как проектная деятельность. Современные старшеклассники зачастую не могут определить цели и задачи проекта, определить и разграничить основные этапы работы, не умеют планировать свою деятельность.

Наиболее важной проблемой формирования экономического мышления является отсутствие в современных школах междисциплинарного подхода к экономическому образованию старшеклассников. Оно должно не только отражать многообразие теорий и практических явлений в мировой и российской экономике, но и находиться в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами гуманитарного и социально-экономического цикла учебного плана. Вместе с ними «Экономика», как и раньше, формирует образ мышления, но на другой идеологической основе. Поэтому от качества ее преподавания и степени смыслового единства с другими предметами зависит формирование у старшеклассников не только экономических, но и нравственных ориентиров, не противоречащих ценностям общества устойчивого развития.

#### **Список использованной литературы:**

1. Грабоздин, Ю.П. Развитие консалтинга в малом и среднем бизнесе [Текст] : монография / Ю.П. Грабоздин. - М. : Мир науки, 2016. - 95 с.;
2. Грабоздин, Ю.П., Фоменко, Е.В., Иванов, М.Ю. Реализация государственно-частного партнерства и механизма кластеризации как основы повышения качества образовательных услуг [Текст] / Ю.П. Грабоздин, Е.В. Фоменко, М.Ю. Иванов // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 140-142;
3. Борисов В. С., Оганесян Л. О., Гущина И. А. Формирование современного экономического мышления в

- условиях институциональных изменений. // Теория и практика общественного развития. 2014. №6. С.127-131;
4. Главатских К.В. Проблемы экономического воспитания в образовательном процессе школы. // Вестник Удмуртского университета «Философия. Социология. Психология. Педагогика». – 2011. №2.;
5. Терюкова Т. С. О ценностях и целях экономического, финансового и предпринимательского образования. // Экономика в школе. 2010. №3-4. 14-21с;
6. Михеева С. А. Становление школьного экономического образования в России. // Вопросы образования. 2010. № 2. С.136–151.
7. Карсунцева О.В., Татарских Б.Я. Развитие методологических основ формирования производственного потенциала машиностроительного предприятия // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2013. № 3. С. 29-34.
8. Карсунцева О.В. Многомерный факторный анализ как метод оценки производственного потенциала // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 2 (28). С. 140-147.
9. Карсунцева О.В. Выявление и использование резервов повышения производственного потенциала предприятия // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2013. № 4. С. 65-70.
10. Карсунцева О.В. Оценка производственного потенциала машиностроительного предприятия // Сибирская финансовая школа. 2013. № 1 (96). С. 88-96.

© Родникова В.В., 2016

УДК 796

**Д.С.Савельев** старший преподаватель  
Национального минерально-сырьевого университета «Горный»,  
г. Санкт-Петербург, РФ  
E-mail: osu@mail.ru

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРЕНИРОВОК В ВОДЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПОРТСМЕНОВ КИОКУСИНКАЙ**

### **Аннотация**

Рассмотрена эффективность водных тренировок для спортсменов-единоборцев как для развития физических показателей, так и для восстановления после травм, а также классификация и виды занятий в воде.

### **Ключевые слова**

Единогоборства, силовые упражнения, выносливость, реабилитация.

На сегодняшний момент в мире существует множество методик подготовки спортсменов, которые занимаются единоборствами. Многие ведущие тренеры России и других стран используют в тренировочном процессе у бойцов киокусинкай тренировки в воде, как в естественных водоемах, так и в бассейнах.

Современная спортивная наука не стоит на месте. Ученые заметили, что тренировки в воде приносят большую пользу для физического развития спортсмена. В настоящее время их использование в практике подготовки каратистов имеет и научное обоснование.

Все упражнения в воде условно можно разделить на группы.

Классификация по силе сокращения требует учета двух зависимостей мышечного сокращения: «сила—скорость» и «сила—выносливость»:

- силовые — это упражнения с предельным или околопредельным напряжением мышц в статическом или динамическом режимах при небольшой скорости движения;

- скоростно-силовые (мощностные) — это динамические упражнения, во время выполнения которых

ведущие мышцы проявляют одновременно относительно большую силу и скорость сокращения, то есть мощность (длительность от 3—5 секунд до 1—2 минут);

- упражнения на выносливость — во время их выполнения ведущие мышцы развивают не очень большие по силе и скорости сокращения, но способны поддерживать или повторять их в течение длительного времени (от нескольких минут до многих часов).

Погружаясь в воду, спортсмен чувствует себя по-иному. Его движения замедляются, так как телу приходится подчиняться законам водной среды.

Чтобы передвигаться в воде, ему приходится прикладывать гораздо больше усилий, чем он обычно тратит их на суше. Это значит, что мышцы во время занятия в воде получают двойную нагрузку. При этом нет какого-либо вредного воздействия на суставы и позвоночник.

Некоторые спортсмены, которые хотят улучшить свои физические данные, боятся заниматься в воде, так как они не умеют плавать. Но занятия такого рода могут проходить как в глубоком, так и в мелком бассейне. При различной глубине погружения тела в воду тренировки влияют на организм по-разному. К примеру, занятие в глубокой воде воздействует на мышцы всего тела. Во время таких занятий спортсмен не должен касаться дна. Благодаря этому нагрузка будет распределяться по всему телу равномерно, затрагивая все группы мышц. Это помогает спортсменам, которые занимаются кикбоксингом, развивать практически все группы мышц, что имеет большое значение в базовом периоде подготовки к соревнованиям.

Водная среда может быть как искусственной (бассейн), так естественной (река, озеро или море). Каждая из них имеет свои преимущества.

В бассейне легче дозировать нагрузку на спортсмена, ведь дистанция в нем легко калькулируется, как и скорость перемещения.

Но и естественная водная среда имеет ряд важных преимуществ, именно за счет своей определенной непредсказуемости (ветер, волны, различная степень солености, течения). Эти факторы создают дополнительный стресс и являются дополнительным тренирующим моментом.

На летних учебно-тренировочных сборах для спортсменов высшей квалификации могут быть использованы дистанции вплоть до 4-5 километров заплыва в море вдоль берега, например. Стиль плавания можно регламентировать, а можно допускать его свободный выбор.

Плавание под водой также является качественным тренировочным методом для единоборцев, ведь зачастую поединок проходит в условиях глубокого мышечного «закисления», поэтому организм спортсмена должен быть максимально адаптирован к выполнению физической работы в условиях недостатка кислорода.

Заплывы под водой можно устраивать в соревновательном режиме или на определенную дистанцию (20, 30, 50 метров).

Также хорошим тестом является время задержки дыхания под водой без движения, когда спортсмен ныряет и старается достигнуть максимального времени нахождения под водой. Этот тест также может проводиться в соревновательном режиме, с фиксацией времени выполнения теста у каждого спортсмена тренером, но со строгим соблюдением техники безопасности, ведь спортсмен, увлекаясь состязанием, может попытаться вытерпеть кислородное голодание больше, чем на это способен его организм и потерять сознание. Можно проинструктировать спортсменов перед выполнением задания, чтобы они каким-либо образом периодически сигнализировали, что находятся в сознании и продолжали тест до своего физического и психологического предела.

Что касается тренировок в воде по пояс, то занятия в такой среде также положительно влияют на тело спортсмена, способствуют быстрому укреплению мышц нижней части тела. Наибольшее влияние происходит на брюшную и тазовую область. Так называемые мышцы «кора» (центра), столь необходимые как в ударных единоборствах, так и в борьбе, усиленно развиваются при данном режиме водной тренировки.

Упражнения в воде на уровне коленей больше всего влияют на мышцы ног и бедер, а также на развитие выносливости при забегах по мелководью.

Для увеличения нагрузки на мышцы во время занятия нередко используется специальный спортивный инвентарь, но и обычный забег по колону в воде в течение нескольких минут может дать прекрасный

тренирующий эффект.

Упражнения в воде также можно использовать при реабилитации после травмы. Если спортсмен очень ослаб после травмы или болезни, то он быстро устает даже от обычной ходьбы, не говоря о каких-то специальных видах тренировок.

В воде же вес тела значительно уменьшается, а чтобы выполнить несложные упражнения расходуется масса энергии на преодоление сопротивления воды.

Также возможно использование дополнительного оборудования, например, плавательных матрасов.

Спортсмен, лежа на матрасе, может проплывать определенные расстояния на открытой воде, нагружая, например, только мышцы ног или, наоборот, только мышцы рук. Таким образом, происходит точечное воздействие в течение длительного времени, что формирует высокий уровень выносливости данных мышечных групп.

Большое прикладное значение имеют соревнования среди спортсменов, как в плавании на короткие дистанции, так и забеги в воде. Также могут проводиться соревнования по заплывам на плавательных матрасах. Такой принцип проведения тренировочного занятия заставляет спортсменов более полно раскрывать свой потенциал, соревнуясь с соперниками в таких несвойственных виду спорта дисциплинах, в необычной среде.

Таким образом, использование тренировок в воде находит все большее применение в тренировочном процессе у бойцов киокусинкай, особенно в базовом периоде подготовки и в качестве полезного метода при реабилитации после заболеваний и травм.

#### **Список использованной литературы:**

1. Сайт <http://www.rostmaster.ru/lib/men/men-0035.shtml>
2. «Занятие в воде», Государев Н.А. [24,70с]
3. «Так становятся чемпионами», Государев Н.А. [52,58,145с]

© Савельев Д.С., 2016

**УДК37**

**Б.С. Садулаева**

к.п.н., доцент

Чеченский государственный университет

г. Грозный, РФ

## **О ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА**

### **Аннотация**

В статье сформулированы принципы построения ИОС вуза, информационно-образовательной среды, как самостоятельной системы, направленной на развитие активной творческой деятельности студентов с применением новых информационных технологий.

### **Ключевые слова**

Информационно-образовательная среда, информационных технологий, тестирование, оценка качества обучения

Построение ИОС на основе современных информационных технологий привносит в учебный процесс новые возможности: сочетание высокой экономической эффективности и гибкости учебного процесса, широкое использование информационных ресурсов, существенное расширение возможностей традиционных форм обучения, а также возможность построения новых эффективных форм обучения.

В основу построения этих информационно-образовательных сред положен принцип модульности, предполагающий представление отдельного курса как законченного модуля в узкой предметной области не связанного с другими курсами, справочными материалами и т.д. Такой подход к построению информационно-образовательных сред, по всей видимости, обусловлен дидактическими традициями западной системы образования, основанной на стандартизации не только образовательной программы, но и всех ее составляющих и имеет свои достоинства и недостатки.

Достоинствами такого подхода являются:

- простота проектирования и построения информационно-образовательной среды, как совокупности дисциплин образовательной программы;
- сравнительно несложная организация учебного процесса;
- распределенность информационно-образовательной среды, трактуемая как возможность использования стандартизованных курсов, подготовленных разными образовательными организациями.

К недостаткам такого подхода можно отнести:

- противоречивость между интегральностью системы знаний в рамках образовательной программы, заключающейся в междисциплинарных связях и базирующейся на дополнительных учебных материалах, детализирующих и углубляющих отдельные разделы дисциплины и попыткой представления ее в виде системы не взаимосвязанных модулей;
- субъективизм автора, присутствующий при подготовке курсов в плане использования терминологии, обозначений и пр.;
- необходимость поиска дополнительных источников информации для углубления знаний по дисциплине;
- отсутствие системности, целостности в восприятии учебного материала (большое количество модулей не способствует обобщениям);
- отсутствие логики причинно-следственных связей в образовательной программе.
- сложность адаптации в российскую образовательную систему, ориентированную на подготовку специалистов широкого профиля;
- разрыв между процессом обучения и традициями научных и научно-педагогических школ.

В то же время процесс обучения с использованием информационно – образовательных сред наследует и основные элементы модели традиционной системы образования, такие как лекции, практические занятия, лабораторные практикумы, контрольные задания и пр.

Анализ составляющих некоторой обобщенной существующей модели ИОС, позволяет выявить следующие особенности:

- отсутствие единого интерфейса между ИОС и обучающимся, что затрудняет использование ИОС в процессе обучения;
- отсутствие дифференцированной системы навигации в курсе, учитывающей различные способы передвижения при изучении курса, повторении материала, а также при подготовке к экзаменам;
- лабораторные практикумы носят демонстрационный характер, не требующий творческого участия обучающегося в процессе проведения экспериментов;
- отсутствие стратегии использования наукоемкого программного обеспечения;
- несмотря на декларируемое использование в процессе обучения метода проектов, являющегося аналогом курсового проектирования в традиционной образовательной системе, отсутствуют примеры его использования, даже на уровне постановки задач;
- хорошо продумана и доведена до стандарта система тестового контроля, однако примеры ее использования встречаются крайне редко и фрагментарно.

Введем определение ИОС как информационной системы, объединяющей посредством сетевых технологий, программные и технические средства, организационное, методическое и математическое обеспечение, предназначенное для повышения эффективности и доступности образовательного процесса подготовки специалистов.

Анализ достоинств и недостатков, существующих ИОС, дидактических традиций российской системы образования, а также современного состояния информационных технологий и средств телекоммуникаций, позволяет сформулировать следующие принципы, на которых должны строиться проектируемые в настоящее время информационно-образовательные среды: многокомпонентность; интегральность; распределенность; адаптивность.

Сформулированные принципы построения ИОС делают необходимым рассмотрение информационно-образовательной среды, с одной стороны, как части традиционной образовательной системы, а, с другой стороны, как самостоятельной системы, направленной на развитие активной творческой деятельности студентов с применением новых информационных технологий.

В отличие от известных подходов, основой разработанной ИОС, является дисциплинарное ядро, представляющее полный спектр дисциплин соответствующей специальности, который оговорен федеральным государственным образовательным стандартом. Именно специальность, по которой проводится обучение, является тем информационно-образовательным продуктом, который востребован обществом. Известные ранее предпринятые попытки фрагментарно решить вопрос за счет построения некоторой образовательной среды на базе одной или нескольких дисциплин не приводили к успеху, поскольку при этом разработка оказывалась инородным телом в традиционной образовательной среде. Кроме дисциплинарного ядра в ИОС входят информационно-справочная база, интерактивные компоненты поддержки учебного процесса, а также блок сопровождения и администрирования учебного процесса.

Дисциплинарное ядро представляет собой большой гипертекстовый документ, связывающий в единое целое основную информацию по отдельным дисциплинам, который представляет заверченный продукт, как с позиций содержательной и информационной цельности, так и с позиций рынка.

Таким заверченным продуктом в зависимости от поставленной задачи могут быть: образовательный стандарт, комплекс специальных и общеинженерных дисциплин, комплекс дисциплин, составляющих единое информационное поле, отдельные дисциплины. Каждая дисциплина, входящая в дисциплинарное ядро разрабатывается на основе соответствующих лекционных курсов.

Тестирование. Одной из важнейших форм оценки качества подготовки специалиста является тестирование. При составлении вопросов для тестирования необходимо придерживаться следующих правил:

- в вопросе должна быть ясно выражена только одна мысль;
- мысль, выраженная в вопросе, должна быть записана, с одной стороны сжато и полно;
- вопрос должен представлять важную часть пройденной темы;
- вопрос по трудности должен быть доступен студенту, а по содержанию – соответствовать критериям будущей профессиональной деятельности студента или потребностям обучения по другим дисциплинам;
- при формулировании вопросов и ответов к ним следует исключать намеки и подсказки к правильным ответам;
- задания в тесте следует располагать в порядке постепенного возрастания трудности, что способствует снижению эмоционального стресса в процессе тестирования;
- при тестировании следует предупреждать студента, ограниченное или неограниченное время дается для работы над тестом;
- следует предупредить студентов, что после каждого использования теста его структура пересматривается, поэтому нет смысла сохранять ключ ответов на будущее.

Организация учебного процесса. Важной задачей, требующей решения при создании ИОС, является задача организации учебного процесса. Разрабатываемая ИОС позволяет реализовать три модели учебного процесса:

1. Либеральную – когда обучаемому или группе открывается доступ ко всем или части учебных материалов по специальности, они снабжаются методическими рекомендациями – как изучать материалы дисциплин и графиком учебного процесса (рис. 8).
2. Консервативную – когда обучаемому или группе, учебные материалы выдаются строго

дозировано в соответствии с графиком учебного процесса.

3. Адаптивную – учитывающую индивидуальные особенности обучаемого, когда он учится по индивидуальному графику, учитывающему степень его подготовленности, скорость усвоения материала и т.д.

Каждая из трех моделей имеет свои преимущества и недостатки. Так, либеральная модель, с точки зрения технической реализации, является самой простой. Она наравне с консервативной, позволяет работать с группой обучаемых, что является немаловажным не только для работы преподавателя, но и обучаемых.

Теоретическое осмысление традиционного учебного процесса позволяет выделить пять дидактических методов обучения: информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемный, эвристический и исследовательский, которые охватывают всю палитру педагогического взаимодействия преподавателя и обучающегося как при очном контакте, так и при использовании информационно-образовательной среды.

#### **Список использованной литературы:**

1. Вазкаева С. С.-А., Садулаева Б.С. «О разработке контрольно-измерительных материалов определения показателя сформированности компетенций» Материалы XXV Международная конференция «Применение новых технологий в образовании» «ИТО -Троицк-2014» , 25-26 июня 2014 года, г. Москва, г.о. Троицк, <http://tmo.ito.edu.ru/2014/section/229/94587>
2. Мурадова П.Р., Садулаева Б.С., Вазкаева С.С. Информационно-образовательная среда как фактор эффективности в обучении бакалавров педагогических вузов [Текст] / Б.С. Садулаева // Математика. Компьютер. Образование: тезисы доклада к XXII Междунар. конф., г. Пущино, 2015 г.
3. Садулаева Б.С., Садулаева Р.С. "Проектирование информационно-образовательной среды вуза". Междунар. период. изд. по итогам Междунар. научн.-практ. конф. "Новая наука. Стратегии и вектор развития" 19 сентября 2015. ISSN 2412-9739. Стерлитамак. Российская Федерация. РИЦ АМИ. 2015.

© Садулаева Б.С., 2016

**УДК 378.14**

**И.С. Самохин**

к.ф.н., старший преподаватель  
ФГБОУ ВПО РУДН  
г. Москва, Российская Федерация

## **РОЛЬ ПРОФИЛЬНЫХ И НЕПРОФИЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН В СОВРЕМЕННОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ**

### **Аннотация**

В данной статье говорится о принципиальном отличии профильных теоретических дисциплин от непрофильных. По мнению автора, оно особенно важно при выборе основной формы организации учебного процесса. Непрофильные курсы предлагается вынести на самостоятельное изучение. Большинство аудиторных занятий по профильным дисциплинам рекомендуется проводить в виде семинаров. Также в статье высказаны некоторые другие пожелания методического характера.

### **Ключевые слова**

Профильные дисциплины, непрофильные дисциплины, высшее образование, лекция, семинар.

Возможна ли иерархизация основных наук? Не по сложности и хронологическому принципу, как у Огюста Конта [4, с. 3], а по важности. Своеобразная «Табель о рангах»... Конечно, в разные эпохи и в разных

точках земного шара науки различаются по количеству исследователей, общественному резонансу, темпам развития, влиянию на другие предметные сферы, выраженности прикладных аспектов и так далее. Но утверждать, что одни науки важнее других в большом, универсальном смысле едва ли возможно.

Теперь давайте подумаем, реально ли разделить науки на «высшие», «средние» и «низшие» в рамках школьного образования. Видимо, тоже нет: ведь в школе они преподносятся на базовом уровне. Не как специализированные сферы, а как грани единого целого – человеческой культуры. Поэтому в последнее время набирает популярность интегративный (междисциплинарный) подход [2; 3]. Хороший учитель не ограничивается спецификой своего предмета, а демонстрирует его связь с другими областями знания. Само собой, в школах с определённым уклоном (гуманитарным, математическим или естественно-научным) ситуация несколько иная. Там доминирует какая-то отдельная дисциплина или комплекс дисциплин. Однако остальные предметы изучаются по той же программе, что и в общеобразовательных заведениях – не по облегчённой. И это логично: средняя школа не обязана создавать «всесторонне одарённых личностей», но должна вложить в любую голову какой-то информационный минимум. Набор общих знаний, необходимых для жизни в современном социуме.

Вуз же призван давать знания специфические, связанные с конкретной сферой, которую человек выбрал для себя сам. В рамках любой специальности равенство наук невозможно, а значит – неравноценны и преподаваемые дисциплины. Профильные важнее непрофильных. От места в этой очевидной иерархии должно зависеть всё – в том числе и основная форма организации учебного процесса. Для теоретических курсов их, по сути, три: лекция, семинар и самостоятельная (внеаудиторная) работа студента.

Выстроим иерархию дисциплин для студентов очного отделения, обучающихся по направлению «Лингвистика» (направленность – «Перевод и переводоведение»). Под профильными будем понимать лингвистические курсы, под непрофильными – нелингвистические. За основу возьмём учебный план, разработанный методистами одного негосударственного вуза по образовательному стандарту 2014-го года. В соответствии с ним, будущий лингвист обязан изучить более 10 непрофильных теоретических дисциплин. Три из них («История», «Безопасность жизнедеятельности», «Математика и информатика») фактически дублируют школьную программу. Создаётся впечатление, что государство не доверяет своим средним учебным заведениям. Особенно курьёзна ситуация с математикой: нынешние студенты не просто изучали её в школе все 11 лет, но и сдали по ней Единый государственный экзамен. Можно заподозрить, что чиновники сомневаются не только в качестве школьного образования, но и в способе его оценки (который они сами же и ввели). На наш взгляд, лингвисты-переводчики не должны тратить время на эти дисциплины, на этот «день сурка». Исключение можно сделать лишь для студентов, получивших аттестат зрелости за рубежом (они вряд ли проходили историю России, а математику и ОБЖ им, возможно, давали в меньшем объёме).

В вузе, где раньше работал автор статьи, было предложено заменить математику историей данной науки или математической лингвистикой. Разумеется, только де-факто. Вопрос обсуждался на заседании кафедры, но оба варианта были отвергнуты. Первый не понравился преподавателю математики, второй – опытному филологу, доктору наук. Она сказала, что студенты не могут изучать математическую лингвистику, ещё не сдав экзамена ни по одной профильной дисциплине – даже по «Основам языкознания». В общем, всё осталось по закону.

Большого внимания заслуживают вузовские дисциплины, не включённые в отечественную школьную программу: «Культурология», «Психология», «Основы экономики» и так далее. Без них высшее образование будет сведено к передаче узкоспециальной информации, к формированию конкретных навыков и умений. Такое образование останется профессиональным, но перестанет быть высшим в каком-то дополнительном, особом смысле. А специалист с его «односторонней полнотой» будет «подобен флюсу» (по меткому выражению Козьмы Пруткова). Безусловно, у данного подхода есть сильные стороны, что ярко доказывает опыт Соединённых Штатов: исследователь может не знать простых вещей и даже своей науки как таковой, зато превосходно разбираться в одном из её подподразделов [см., напр.: 1]. Однако это не согласуется с российской образовательной традицией... И всё же данные дисциплины являются непрофильными – поэтому их, как нам кажется, следует изучать внеаудиторно. Методисты могут разместить на сайте вуза небольшие

интересные пособия по каждой дисциплине, а в конце полугодия проверить студентов по не очень сложным тестам. На знание основных фактов, имён, определений, точек зрения. Формой проверки должен быть недифференцированный зачёт.

То, что непрофильные дисциплины преподносятся в виде лекций, читаются каждую неделю и обычно завершаются экзаменом (или зачётом с оценкой), дезориентирует учащихся. Ведь точно так же подаются и главные, профильные курсы. Более того, в начале обучения второстепенные теоретические предметы «берут количеством». На первом курсе их 7, а первостепенных – всего 5; на втором – 8 против 4. В результате многие студенты-лингвисты не чувствуют разницы между «Культурологией» и «Основами языкознания», «Политологией» и «Древними языками», «Социологией» и «Теорией перевода». Понимают, но не чувствуют. Суть будущей профессии теряется, ускользает...

К тому же, несмотря на некоторые подвижки, власть педагога-теоретика над студентами всё ещё огромна. Это полуцарь, полудиктатор. Один мудр и строг, другой вздорен и недалёковиден. Порой непрофильный лектор может задавать больше, чем три профильных – но жаловаться на него, как правило, бесполезно. Руководство почти наверняка спишет всё на студенческую лень или хитрость. Одурманенный своим энтузиазмом или жаждой самоутверждения, этот преподаватель не понимает, что лишь вредит. Ведь из-за его требовательности студенты не успевают как следует готовиться к основным предметам, страдают на психологической дыбе.

В одном вузе так было с географией. Бывшая школьная учительница, кандидат географических наук, заставляла зубрить учебник, пересказывать дополнительную литературу, заполнять контурные карты, запоминать названия не крупных городов и малых рек, писать сочинения... Едва ли ей хотелось самоутвердиться. Автор статьи общался с этой женщиной по поводу рабочих программ – и её любовь к студентам пробивалась даже в этом «суконном» разговоре. Только вот нужна ли им была подобная любовь? Судя по их жалобам и получаемой специальности – нет, не нужна. А в другом вузе до сих пор лютует преподаватель экономики. В прошлом году у него получила «неудовлетворительно» очень сильная студентка-лингвист. Не только способная, но и трудоспособная. О более слабых нечего и говорить. Наверное, этот доцент считает свой предмет профильным для всех смертных... Перевод неспециальных дисциплин в дистанционный формат не только сэкономит время, но и позволит избежать подобных перегибов.

С нашей точки зрения, заочно-тестовый подход нежелателен в отношении лишь одной непрофильной дисциплины – философии. Это предмет наиболее общего характера, представляющий в вузах не только отдельную науку, но и особый тип мировоззрения (кстати, во многом отличный от собственно научного). Нам кажется, что курс философии должен быть рассчитан на весь период обучения. Оптимальная аудиторная нагрузка – по одной лекции и одному семинару в семестр. На каждом занятии педагогу следует затрагивать философские темы, которые волнуют мыслящих юношей и девушек больше всего. Следующую тему можно выбрать вместе с ребятами в конце семинара. Посещение этих занятий должно быть свободным; кроме того, следует отказаться от промежуточной и итоговой аттестации (зачётов или экзаменов). Безусловно, это снизит посещаемость, зато к вузовскому Сократу придут те, кому действительно хочется с ним беседовать. Ведь значимость философии для всех студентов вызывает серьёзные сомнения, особенно здесь и сейчас. При тех требованиях, которые предъявляются к современному специалисту в нашей стране, умение и желание рассуждать могут оказать ему медвежью услугу... А вот широкий кругозор студентам пока не помешает – поэтому общая информация о крупнейших мыслителях будет вполне уместной. Однако доносить её стоит в рамках других непрофильных дисциплин. О философах-универсалах, вроде Аристотеля и Канта, лучше рассказать в пособиях по культурологии; о Джоне Локке и Томасе Гоббсе – в пособиях по политологии или социологии; о Юме и Фрейте – в пособиях по психологии.

А теперь перейдём к тем дисциплинам, об особом статусе которых говорят «направление» и «направленность» подготовки (о том, зачем были введены столь похожие обозначения, сведений не имеем). В учебном плане этих предметов довольно много – целых 15. Среди них – «Русский язык и культура речи», «Основы языкознания», «Основы теории первого иностранного языка» (по сути – его история), «Стилистика и прагматика», «Теория перевода». На наш взгляд, первый из упомянутых курсов стоит особняком. Мы

полагаем, что его нужно считать профильным вне зависимости от специальности. Это связано и с важностью русского языка для его носителей, и с той непростой ситуацией, в которой он находится... Осваивая любую профильную дисциплину, студенты должны иметь живой контакт с её представителем. С человеком, являющимся дипломированным специалистом в данной области (если у него также имеется педагогическое образование – совсем хорошо). Такое взаимодействие возможно в рамках семинара; он и должен стать основной формой учебного процесса. В начале пары, перед интерактивной частью, можно устраивать короткое тестирование по пройденной теме. Минут на десять, не больше. Такие опросы и позволят проверить знания, и снизят количество опозданий. Готовиться к тесту следует по учебному пособию, размещённому в электронной библиотеке или высланному на общую почту, к семинару – по дополнительным материалам.

Что касается лекций, их, с нашей точки зрения, нужно всего две по каждому предмету. Во-первых – вводная («открывающая»), на которой доценту или профессору предстоит заинтересовать студентов своей наукой: увлекательно рассказать им о её происхождении, объекте, задачах, перспективах, связи с другими сферами жизни. Во-вторых – специальная, которую преподаватель посвятит своему любимому разделу. Её лучше давать в конце семестра, чтобы вдохновить учащихся перед экзаменом. Такой подход согласуется с концепцией немецкого мыслителя XIX века Фридриха Паульсена. Он считал, что лекция должна выполнять три задачи: «очеловечивать» изучаемую науку, демонстрировать её практическую ценность и пробуждать интерес к данной области знаний [5]. По мнению авторов XX столетия, лекция может принести пользу лишь в виде вспомогательного средства, что отражено в Болонской системе. А совсем недавнее исследование показало, что студенты, которых обучают только с помощью лекций, проваливают экзамен в полтора раза чаще тех, кто посещает исключительно семинары [6]. Следует отметить, что в российском образовании преобладание лекционных занятий над семинарскими становится всё менее выраженным – прежде всего формально, по новым образовательным стандартам. Увы, на практике положительные изменения происходят не столь стремительно.

Общий объём аудиторной нагрузки, предусмотренный для профильных дисциплин, представляется разумным сократить в два раза. В таком случае для большинства предметов он составит 18 академических часов. Получается 2 лекции по одной паре и 7 семинаров, таких же по продолжительности. Как нам представляется, этого вполне достаточно. При качественном преподавании такая нагрузка принесёт хорошие плоды и точно не утомит.

Экзамен, по нашему мнению, следует проводить в традиционном формате: вытягивание билета – подготовка – ответ по билету – ответ на дополнительные вопросы. Нам кажется, что это очень полезный процесс: жизненный и в то же время романтичный. Жизненность его в том, что результат зависит не только от усердия, но и от удачи, а романтика – в сильных эмоциях и духовном единении сдающих... Консультацию, на наш взгляд, лучше устраивать не за несколько дней до испытания, а примерно за две недели. Например, на последнем занятии. Ведь у кого-то из студентов могут возникнуть вопросы не по организации экзамена, а по содержанию дисциплины. Тогда консультация может превратиться в небольшую уточняющую лекцию. Вероятно, пояснений и добавлений окажется достаточно много; в таком случае количество учебного материала спонтанно увеличится – и на качественную подготовку понадобится больше времени.

#### **Список использованной литературы:**

1. Джексон Г., О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века. – М.: «Экономика», 2004. – 196 с.
2. Дзятковская Е.Н. Образование для устойчивого развития: взаимодействие учебных предметов. // Педагогика. – № 6. – 2014. – С. 13 – 21.
3. Игнатов С.Б., Игнатова В.А. Интегративный подход в моделировании современного образования. // Вестник МГТУ им. М.А. Шолохова. – № 1. – Т. 1. – 2013. – С. 99 – 105.
4. Имянитов Н.С. По «лестнице наук» – к искусству. // Философия науки. – № 4 (18) 2003. – С. 3 – 17.
5. Свириденко Ю.Ф., Кунцов В.П. Роль лекции в современном высшем образовании. – 2010. – URL: [http://www.rusnauka.com/6\\_NITSB\\_2010/Pedagogica/58953.doc.htm](http://www.rusnauka.com/6_NITSB_2010/Pedagogica/58953.doc.htm)
6. Freeman S., Eddy S. L., McDonough M., Smith M. K., Okoroafor N., Jordt H., Wenderoth M. P. Active learning increases student performance in science, engineering, and mathematics. // Proceedings of the National Academy of

УДК 378.046.4

**Ю.В.Соловьева** к.п.н., доцент ИПКиППРО  
ОГПУ, г.Оренбург, Российская федерация

## **УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ПРЕДМЕТУ «ТЕХНОЛОГИЯ» В КОНТЕКСТЕ ИДЕЙ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены основные условия и факторы, позволяющие учителям проектировать рабочие учебные программы в русле ФГОС, учитывая идеи непрерывного образования, обусловленные изменениями, которые затрагивают различные аспекты человеческой жизни: науку, экономику, политику, образование, культуру, инновационные процессы, которые происходят в молодежном обществе. В статье предложено проектирование рабочей программы по предмету, направленное на разнообразные метапредметные знания и умения, на способность действовать в конкретных практических ситуациях, решать жизненно важные проблемы.

### **Ключевые слова**

ФГОС, рабочая программа, проектирование, деятельностный подход, компетентностный подход.

В современном мире происходят изменения, которые затрагивают различные аспекты человеческой жизни: науку, экономику, политику, образование, культуру. Модернизационные направления современного образования рассматриваются в таких документах, как Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) общего образования, «Модель развития образования-2020», Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» и др.

Концептуальная идея разработки нового стандарта содержания по предмету «Технология» состояла в развитии функциональной технологической грамотности (компетентности) учащихся, инвариантной различным видам созидательной деятельности. Функциональная технологическая грамотность проявляется в способности учащихся выполнять работы по распространенным технологиям ручного и механизированного труда, быстро осваивать различные технологические средства и адаптироваться к разным видам деятельности. Содержание стандарта ориентировано на подготовку школьников к осознанному выбору профессиональной карьеры в условиях рыночной экономики. Главными целевыми ориентирами предмета «Технология» в системе общего образования является формирование технологического мировоззрения и технологической культуры, воспитание трудовых, гражданских и патриотических качеств обучающегося [5, с.213]. Нам представляется очень важным, что "Технология" является практико-ориентированной образовательной областью в школе, которая дает представления о разнообразных сферах общественного производства и в большой степени способствует духовно-нравственному, трудовому развитию и воспитанию обучающихся; предметная область «Технология» формирует у обучающихся умения, важные для человека постиндустриального социума. Предмет "Технология" знакомит молодое поколение с огромным выбором профессий, дает профориентационные знания, ориентирует обучающихся на работу в различных сферах общественного производства. На основе вышеизложенных идей представляется важным перестроить технологию работы учителя, т.к. требования новых стандартов состоят в переходе от традиционных технологий к технологиям развивающего обучения, носящим личностно-ориентированный характер, повышающим ответственность обучающихся за результаты обучения.

Указанная перестройка технологии работы учителя может и, на наш взгляд, должна осуществляться в русле идей т.н. "непрерывного образования". Известно, что во многих странах современные проблемы профессионального образования рассматриваются в русле непрерывного образования. Эти идеи уже более полувека популярны и в системе дополнительного профессионального образования. По мнению М.В.Кларина, непрерывное образование есть "философско-педагогическая концепция, согласно которой образование рассматривается как процесс, охватывающий всю жизнь человека..." [3, с.42]. В теории непрерывного образования особое внимание уделяется образованию взрослых за пределами "базового" образования - повышение профессиональной квалификации, переподготовка в процессе смены профессий, образование для адаптации к меняющимся условиям и т.д.

Как справедливо указывается в "Педагогическом энциклопедическом словаре", системообразующим фактором непрерывного образования "служит общественная потребность в постоянном развитии личности каждого человека" . Исходя из этого, представляется логичным выделить среди факторов, позитивно влияющих на успешность повышения квалификации учителей технологии как составной части непрерывного образования мотивацию слушателей на совершенствование собственного уровня компетентности, наличие социального заказа на определённый результат образования (для учителей государственных и муниципальных образовательных организаций - во многом выраженных в ФГОС), возможность для учителя-слушателя курсов реализовать личностно значимые запросы в совершенствовании повседневной профессиональной деятельности и пр. Стоит отметить, что указанные факторы могут быть стимулированы путём использования персонифицированной модели повышения квалификации работников образования .

Наш опыт работы на курсах учителей технологии в ИПКиППРО ОГПУ в последние годы показал, что персонификация повышения квалификации позволяет создать благоприятные условия для повышения качества данной образовательной деятельности.

Так, например, обстоит дело на курсах повышения квалификации учителей технологии по проблеме "Внедрение ФГОС основного общего образования", практикуемых в ИПКиППРО ОГПУ. В качестве выпускной работы (итога) на этих курсах принят "проект рабочей учебной программы учителя по предмету «Технология»". Подобные документы в условиях перехода на стандарты второго поколения призваны создавать сегодня все педагоги. В силу этого нами фиксируется более высокая мотивированность педагогов на участие в проектировании рабочей учебной программы по предмету «Технология».

В предмете «Технология» существуют некоторые особенности в организации преподавания на основе системно - деятельностного подхода. Обучение технологии базируется на учебно-практической деятельности. Технологическое образование ориентировано на компетентностный подход, который заключается в развитии у обучаемых способности самостоятельно решать проблемы в различных сферах и видах деятельности на основе использования социального опыта, элементом которого является и собственный опыт . Исходя из этого, рабочая программа по предмету разрабатывается в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта и с учетом примерной программы по учебному предмету . При проектировании рабочей программы учитываются такие факторы:

- целевые ориентиры и ценностные основания деятельности образовательной организации;
- состояние здоровья учащихся;
- уровень их способностей и характер учебной мотивации;
- качество учебных достижений обучающихся и их образовательные потребности;
- возможности педагога;
- состояние учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной организации.

При таком подходе мы считаем важным организовывать на указанных выше курсах всемерное обязательное публичное представление (защиту) в присутствии всех слушателей, и всё это - на основе разработанной в ИПКиППРО ОГПУ персонифицированной модели повышения квалификации работников образования.

В реальности дело на наших курсах обстоит таким образом, что в ходе занятий на курсах, помимо проблемных лекций, используются активные методы обучения (в т.ч. дискуссии, обмен слушателей опытом

проектировании рабочих программ, анализ типичных ошибок и затруднений при проектировании рабочих программ и пр.). Это позволяет реализовать подход к обучению педагогов как к процессу преобразования их профессионального опыта. Одним из существенных принципов подобной работы является принцип "фасилитации" слушателей как субъектов обучения, обоснованный в своё время одним из авторов статьи. Такой подход позволяет вести на занятиях подлинный диалог "на равных", когда в условиях формального занятия ("с заданной извне тематикой") участник группы проявляет готовность стать источником востребованной коллегами информации и, в конечном счете, "фасилитатором" профессионального общения своих коллег. Реализуется переход от парадигмы "преподавания", в рамках которой человек выступает как "объект инструктивно-обучающих воздействий", к парадигме непрерывного образования, предполагающей гуманистически ориентированный тип отношений участников образовательного процесса, саморазвитие обучающихся (что находит своё выражение в дальнейшей работе учителя над самообразованием в послекурсовой период).

Исходя из вышеизложенного, считаем допустимым утверждать, что реализация персонифицированной модели повышения квалификации работников образования представляет собой одно из действенных условий, ведущих к успеху проектирования учителями рабочих учебных программ по предмету. Особенно значим такой эффект в том случае, если освоенные на курсах навыки проектирования рабочих программ учитель продолжает совершенствовать в ходе собственной дальнейшей деятельности по самообразованию, участия в работе методического объединения (методического совета школы и т.п.).

В итоге, как мы полагаем, можно утверждать, что учитель, преподающий предмет «Технология» в школе, будет совершенствовать способности к проектной деятельности - а ведь именно она становится одним из ключевых инструментов достижения обучающимися планируемых результатов освоения основных образовательных программ основного образования (в соответствии с ФГОС). В итоге выстраивается логичная цепь - "компетентный учитель" - "компетентный ученик". Таким образом, возможность достижения позитивных изменений в образовании в связи с введением новых стандартов, повышается, а предмет «Технология» способствует становлению жизнеспособной личности, становится важным средством её самоутверждения и самовыражения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ермолаева, С.С. Педагогическое проектирование как условие обеспечения качества организации образовательного процесса / С.С.Ермолаева // European Social Science Journal («Европейский журнал социальных наук»). - 2011. - 13.- М.: Изд-во АНО «Международный исследовательский институт». - С.151-156.
3. Примерные программы по учебным предметам. Технология. 5-9 классы. - М.: Просвещение, 2010.- 96 с. - (Стандарты второго поколения).
4. Проектирование деятельности модели урока технологии на основе технологической карты.// Школа и производство. - 2013. - № 4. – С. 24-26
5. Соловьева, Ю.В. Основные факторы проектирования рабочей учебной программы по предмету «Технология» в русле ФГОС/ Ю.В. Соловьева сб.: Актуальные проблемы современной науки в21 веке. 9-ая международная науч.-пр. конф., 2015, С.212-214

© Соловьева Ю.В., 2016

**УДК 378.046.2**

**Д.С. Соснова**  
студентка РГСУ, г. Москва, РФ

## **PSYCHOPHYSICAL FEATURES OF CLIMBERS' CONDITIONS**

### **Summary**

In the article the problem of psychophysical state of tourist in mountain conditions, the reaction of his organism to specific difficulties

---

**Keywords**

Psychophysical conditions, mountain tourism, mountaineering.

Every year the number of tourists travelling in the mountains is increasing. They are attracted by a variety of unusual feelings, the opportunity to test themselves and to fight with a nature. But the nature of the mountains is difficult. It's full of dangers, and even though sport organizations improve the preparation of the climbers and tourists every year by involving into a practice new types of equipment and improving organizational forms of mountaineering activities, mountain accidents still occur [2, p. 95]. That's why it is necessary to constantly improve their knowledges about the features of the nature of the mountains, improve the way of theoretical preparation and their trainings and also improve their technique and organization of rescue work.

One more important subject to study is human behavior in the mountains, its reaction in a difficult conditions and situations, their errors that lead to the accidents. It helps to identify the main security concern problems, to organize improvement of educational and sports systems, and to organize preventive measures of mountain rescue service [1, p. 90].

The nature of mountains distinguish many features in a big complex that can't be found anywhere else. It includes such features like wild rivers, glaciers, steep slopes, covered with snow, and plumb lines of rock walls. Of course such conditions can never be safe or comfortable. Quick change of the climatic zones, the absence of the usual comfort, a lot of impressions and emotions, and, finally, an oxygen deficiency, which starts in the 1500-2000 m high – it all causes excitability of the nervous system and can lead to the most unexpected consequences.

Duration of adaptation depends on the situation and individual aspects of your body. For the mountains about 4000-5000 m high the adaptation usually lasts from 5 to 12 days. But even after the adaptation human reaction is slower than in the usual situation, which is important in a dangerous situation. It is very important to analyze experience of skilled climbers and use their knowledges. There are some psychological difficulties that you can face being in the mountains. The first one is a need to change the usual rhythm and way of life. For the beginners it can be such things as waking up very early, following discipline and rules of behavior, overcoming difficulties while climbing.

Wrong thoughts combined with negative emotions also can lead to the accidents. Thus, for example, an easy thought as "I will lose my balance and fall ..." can make you really lose your coordination so you will have to stop or, in the worst situation, you might really fall. The reason of the strange death of highly qualified climbers on the simple part of the route can be just a stress.

The main aspect of adaptation is acclimatization (adaptation of the organism to hypoxia). The best solution is the active acclimatization - climbing to the higher stage, followed by active work and then coming back to the prepared intermediate bivouac [3, p. 527]. Painful feelings associated with anoxia can also be defined as the mountain sickness. Usual markers of this illness are poor sleeplessness, small appetite, loss of coordination, headache, nausea and so on. The most dangerous conditions are cardiovascular violations and memory blackouts. In such situation the best solution is to stop climbing and leave the mountain as soon as possible! It is also necessary to be attentive to one more symptom of altitude sickness – euphoria. In this condition, a person loses the ability to control a situation and his or her own capabilities because of a sudden increase of the energy. This condition is dangerous because in the end person can get tired while being on top of the mountain or on the difficult rout without energy to get back or control the situation.

In terms of the impact of climatic factors on the human current classification divides the high of the mountains on three levels:

- low – 1000 m. Person doesn't feel (comparing with the usual place of living) any negative impact of oxygen deficiency even during the hard work;
- middle – from 1000 to 3000 m. Healthy human body doesn't feel anything during a rest or low activity because it compensates easily oxygen;
- high – 3000 m. In the body of a healthy person is detected complex changes caused by oxygen deficiency even during the rest. Besides the whole complex of climatic factors that influence on a body.

The adaptation of the body to the height depends on the age, sex, physical and mental condition, the level of sports skills, the level and duration of oxygen deficiency, the intensity of work during the climbing and previous climbing experiences. It is also very important factor such as individual reaction of the body to an oxygen deficiency. Breathing rarefied air is a special state of the organism so the preceding illnesses, sub alimentation, lack of rest, lack of acclimatization considerably reduce the body's resistance to altitude sickness.

#### **Список использованной литературы:**

1. Алифиров А.И., Дмитриев Г.И. Влияние средств физической культуры на формирование здорового образа жизни / Алифиров А.И., Дмитриев Г.И. // В сборнике: Современные технологии формирования здорового образа жизни студенческой молодежи Материалы студенческой конференции. Кафедра физического воспитания и спорта. – 2011. – С. 90-95.
2. Алифиров А.И. Исследование профессиональной ориентации выпускников казачьего кадетского корпуса // Социальная политика и социология. – № 4-1 (96). – 2013. – С. 93-96.
3. Савченко Д.В., Тузов И.Н. Психологические особенности и реабилитация спортсменов с последствиями травм опорно-двигательного аппарата / Савченко Д.В., Тузов И.Н. // Электронный научный журнал. – 2015. – № 2 (2). – С. 527-530.

© Соснова Д.С., 2016

**УДК 378.046.4**

**Т.В. Стебеньева**, кандидат экономических наук

**Л.Ю. Лазарева**, кандидат технических наук

**Т.С. Ларина**, научный сотрудник

АНО ДПО Институт международных стандартов учета и управления  
г. Москва, Российская Федерация

## **ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В БИЗНЕС-ШКОЛАХ НА РЫНКЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В ЕВРОПЕ**

### **Аннотация**

В статье показана важность обучения и подготовки специалистов по программам МВА для дальнейшего развития российской экономики. Определено значение прохождения обучения российскими специалистами за рубежом с позиций получения более качественных знаний, чем при обучении по программам российских бизнес-школ. Кратко описана новая методология формирования рейтинга бизнес-школ Европы для обучения по программам МВА, а также представлен фрагмент рейтинга ведущих бизнес-школ.

### **Ключевые слова**

Качество обучения, программы МВА, бизнес-школы, методология, рейтинг

С начала XXI века в мировой экономике все более активно происходят значительные перемены, вызванные воздействием большого числа разнонаправленных факторов. Одним из положительных факторов развития мировой экономики является возможность получения гражданами одной страны как первого профессионального образования, так и повысить свою профессиональную квалификацию как специалиста в конкретной сфере производства в других странах. Данное обстоятельство имеет принципиально важное значение для специалистов, желающих получить ту или иную специальность экономического профиля. Не случайно, именно от уровня социально-экономического развития любой отдельно взятой страны во многом зависит уровень развития ее экономики, а также способности и умения любого предприятия успешно

функционировать в рыночной среде. Поэтому практически каждое предприятие стремится выйти на международный рынок со своей продукцией с целью укрепления своего международного статуса. Для большинства российских предприятий такая ситуация является не просто крайне желательной, но в некоторых случаях жизненно необходимой. Особенно наглядно это проявляется в условиях действия санкционных ограничений, когда в угоду мнимым политическим дивидендам многие развитые и не очень страны мирового сообщества противоправно ввели разного рода санкции в отношении России. Однако, более чем двухлетнее действие этих санкций наглядно показало, что, во-первых, они не являются инструментом взаимодействия стран в условиях стремительно глобализирующейся мировой экономики, а во-вторых, несмотря на действие санкций и другого рода ограничений предприниматели всех стран заинтересованы, прежде всего, в развитии взаимодействия друг с другом. Это значит, что и экономики разных стран даже в условиях санкционных ограничений будут прикладывать все силы к поиску новых путей и направлений взаимовыгодного сотрудничества. Следовательно, обучение и подготовка специалистов высшего звена управления предприятий и их последующая работа в перспективе окажут положительное влияние на экономическое развитие своих стран.

Как известно, основная цель профессионального образования заключается в подготовке специалистов, уровень квалификации и компетентности которых позволяет им успешно осуществлять свою трудовую деятельность. Для их подготовки чаще всего используются стандартные программы обучения в высших учебных заведениях (ВУЗах), в которых и должны своевременно отражаться все изменения, связанные с переходом к новому этапу экономического развития страны. Такое понимание образования можно еще назвать «чисто профессиональным». Но, кроме «чисто профессионального» образования на новом этапе экономического развития любой страны практически всегда возникает потребность в подготовке определенной части специалистов, владеющих конкретными навыками, компетенциями и технологиями управления разного рода предпринимательскими структурами, начиная от малых и средних предприятий и заканчивая крупными промышленными холдингами и международными корпорациями [3].

Практика показывает, что стандартных образовательных программ по подготовке специалистов такого уровня в обычных российских ВУЗах просто нет. Тем не менее, специалисты такого уровня оказываются наиболее востребованными в условиях перехода к новому этапу экономического развития. Пожалуй, именно здесь становится уместно употребить термин «бизнес-образование», под которым мы и будем понимать подготовку специалистов, способных обеспечить рост и развитие разного рода предпринимательских структур в условиях перехода к новому этапу социально-экономического развития нашей страны. Другими словами под «бизнес-образованием» следует понимать подготовку специалистов в области управления или менеджмента, которая в отличие от «чисто профессионального» образования не может опираться только на стандартные образовательные программы.

Понимая необходимость подготовки такого рода специалистов в конце прошлого столетия в нашей стране стали появляться специализированные образовательные структуры – отдельные институты при ведущих ВУЗах и частные бизнес-школы, первые программы обучения в которых практически полностью повторяли соответствующие программы одной из зарубежных бизнес-школ. Вполне естественно, что они не были адаптированы к условиям функционирования российской экономики, а подготовленные по этим программам специалисты не становились более грамотными в вопросах ведения бизнеса. Поэтому потребовался определенный переходный этап в развитии «бизнес-образования» в России, в течение которого отечественные образовательные структуры смогли наработать свои программы обучения и подготовки специалистов, адаптировав при этом программы обучения ряда ведущих зарубежных бизнес-школ.

В этой связи нам представляется достаточно актуальным провести небольшой анализ существующих подходов к оценке качества обучения в ведущих бизнес-школах Европы, а в дальнейшем раскрыть некоторые особенности функционирования ведущих бизнес-школ Германии, поскольку именно эта страна на европейском континенте зарекомендовала себя с наилучшей стороны в сфере обучения и подготовки специалистов по программам МВА, которые нацелены, главным образом, на подготовку специалистов в области управления, квалификация которых позволит им руководить как предпринимательской структурой

в целом, так и ее отдельными подразделениями. При этом данные программы допускают и некоторую специализацию, связанную, главным образом со спецификой предпринимательской деятельности в конкретных отраслях производства российской экономики. Ключевым элементом обучения по программам МВА является его универсальность. Программа дает базовые знания по маркетингу, менеджменту, развитию бизнеса, финансам, управлению человеческими ресурсами и др. а также объясняет, каким образом происходит взаимодействие между различными областями бизнеса [2].

Итак, общая ситуация в Европе со структурами, которые заняты «бизнес-образованием», выглядит достаточно оптимистичной. Европейские бизнес-школы продолжают оставаться в числе лидеров в этой области образовательных инноваций, имеющих вполне практическое приложение полученных специалистами знаний непосредственно после окончания обучения. Это обстоятельство фактически гарантирует, что в этих бизнес-школах стремятся пройти обучение те специалисты, которые реально нацелены на занятие ведущих позиций в тех предпринимательских структурах и странах, откуда они прибыли. Следствием этого обстоятельства, в свою очередь, становится привлечение в страну существенных финансовых ресурсов от предпринимателей в масштабах глобальной экономики для оплаты подготовки специалистов, проходящих обучение по программам МВА за рубежом. Поэтому, несмотря на экономические проблемы региона, в последние годы наблюдается рост статистических показателей занятости среди европейских бизнес-школ. Сегодня они поставляют специалистов, прошедших обучение по программам МВА не только для предпринимателей в европейских странах, но и для предпринимателей стран Азии, Северной и Южной Америки, а также Ближнего Востока.

При этом главным критерием качества обучения в европейских бизнес-школах на протяжении многих лет остается гарантия трудоустройства специалистов, прошедших обучение по программам МВА. Описанный далее подход к оценке качества обучения в европейских бизнес-школах основан на материалах Доклада «Europe - Global 200 Business Schools Report 2013/2014» и используемой в нем методологии формирования рейтинга на основе получения обобщенной оценки качества [1]. При этом необходимо отметить, что именно с этого периода была использована новая методология формирования рейтинга европейских бизнес-школ, а именно: доля показателя гарантированного трудоустройства специалистов, прошедших обучение по программам МВА, составляла 0,85, а доля показателя академической репутации – 0,15. Указанные выше доли были получены на основе обработки результатов опроса соответственно предпринимателей и преподавателей бизнес-школ. Таким образом, для получения фиксированного места в конечном рейтинге европейских бизнес-школ были обобщены ответы предпринимателей на вопрос работали ли они в прошлом, в настоящее время или намерены работать в будущем со специалистами, прошедшими обучение по программам МВА. Одновременно были обобщены ответы преподавателей европейских бизнес-школ относительно качественной оценки академической репутации конкретной бизнес-школы.

Основная особенность новой методологии формирования рейтинга европейских бизнес-школ заключалась в том, что учитывалось мнение только зарубежных предпринимателей, которые выбирали те бизнес-школы, выпускников которых они хотели бы принять на работу в свои компании. Мнение предпринимателей, ориентированных на прием на работу специалистов, прошедших обучение по программам МВА, на предприятия внутри страны обучения не учитывались.

Еще одной особенностью новой методологии стал учет только тех бизнес-школ, которые предлагали программы обучения МВА, рассчитанные на полный рабочий день. Из рассмотрения результатов опроса были исключены бизнес-школы, предлагающие программы Executive MBA, неполный рабочий день MBA и(или) магистерские программы.

Наконец, к особенностям новой методологии формирования рейтинга можно отнести то обстоятельство, что в опросе принимали участие опытные HR и линейные менеджеры тех предпринимательских структур, которые активно заинтересованы в найме специалистов, прошедших

обучение по программам MBA. При этом респонденты из каждой компании отвечали на ряд вопросов о найме специалистов, прошедших обучение по программам MBA, за предыдущий год и планах их найма в будущем году.

Из ответов на эти вопросы руководители предпринимательских структур получают информацию о следующих аспектах:

- тенденции найма специалистов, прошедших обучение по программам MBA;
- тенденции компенсации обучения специалистов, прошедших обучение по программам MBA;
- зарплаты специалистов, прошедших обучение по программам MBA;
- рейтинг бизнес-школ, ведущих обучение специалистов по программам MBA по странам;
- рейтинг бизнес-школ, ведущих обучение специалистов по программам MBA по специализации.

При опросе каждый предприниматель спонтанно перечислял те международные бизнес-школы, выпускники из которых были недавно приняты им на работу. Каждый раз, когда бизнес-школа была упомянута предпринимателем, она получала один голос, которые затем суммировались в общее количество упоминаний для каждой школы, чтобы сформировать показатель называемый «полным числом спонтанных голосов».

Из списка 500 бизнес-школ, которые были отнесены к категории по регионам, предприниматели далее определяли наиболее привлекательные для целей найма специалистов, прошедших обучение по программам MBA. Для включения в этот список, школа должна быть рекомендована предпринимателем в предыдущем году исследования. Каждый раз при выборе школы предпринимателем, она получала также один голос. На этом основании формировался показатель «общего упоминания для каждой школы» как суммарное число таких голосов.

Для получения общего показателя качества обучения и подготовки специалистов в бизнес-школах указанные выше показатели также суммировались. В целях обеспечения сбалансированных результатов, которые не подвержены влиянию действия экономических циклов, в итоговую оценку были включены усредненные показатели из опросов текущего года и двух предыдущих лет обследований. В итоге лучшая бизнес-школа получала индекс 100 баллов, а для остальных бизнес-школ средние показатели предпочтения предпринимателей индексировались относительно лучшей бизнес-школы. Этот показатель известен как «индекс предпочтения предпринимателей».

Отдельно от обследования предпринимателей, ежегодно проводились опросы ученых со всего мира относительно оценок уровня академической репутации конкретной бизнес-школы. Так, в 2014 году в опросе приняли участие 63676 преподавателей и ученых. Первоначально они определяли страны, регионы и до пяти областей знаний, с которыми они лучше всего знакомы. Для каждой из пяти областей знаний затем ими были перечислены до 10 отечественных и 30 международных бизнес-школ, которые по их мнению заслуживают отличной оценки относительно обучения специалистов по программам MBA. При этом бизнес-школы, в которых они непосредственно работают, выбирать не запрещалось. Для увеличения размера и чистоты выборки, ответы от одного года, в сочетании с предыдущими двумя годами в случае их дублирования удалялись, равно как и ответы от одних и тех же лиц в течение трех-летнего периода. В итоге в 2014 году было получено 3128 пригодных для дальнейшей обработки ответов. А, учитывая сочетание ответов за 2014 год с двумя предыдущими годами позволили выйти в общей сложности на 7187 ответов.

По аналогии с обследованием предпринимателей, лучшая в академическом опросе бизнес-школа получала индекс 100 баллов, а остальные бизнес-школы индексировались относительно нее.

Как было отмечено выше, при формировании окончательного рейтинга в соответствии с новой методологией результатам оценки бизнес-школы работодателями присваивался удельный вес 0,85, а результатам оценки академической репутации бизнес-школы – 0,15. Применение новой методологии позволило получить комбинированные оценки качества обучения по программам MBA и определить относительное положение каждой бизнес-школы в таком регионе как Европа. Ниже представлен фрагмент

рейтинга ведущих бизнес-школ Европы, осуществляющих обучение специалистов по программам MBA (см. табл.1[1]).

Таблица 1

Рейтинг ведущих бизнес-школ Европы, 2013/2014 гг.

№п/п	Название бизнес-школы	Страна	Средний балл
1	2	3	4
1	INSEAD (Singapore)	Турция	704
2	London Business School	Великобритания	698
3	University of Oxford	Великобритания	698
4	HEC Paris MBA	Франция	689
5	IE Business School	Испания	680
6	University of Cambridge	Великобритания	680
7	Universität Mannheim	Германия	675
8	IESE Business School - University of Navarra	Испания	672
9	IMD	Швейцария	670
10	ESADE Business School	Испания	670
11	ESIC Business and Marketing School	Испания	670
12	Imperial College Business School Imperial College London	Великобритания	660
13	University of St. Gallen	Швейцария	660
14	ESSEC Business School	Франция	650
15	SDA Bocconi School of Management	Италия	650
16	ESMT European School of Management and Technology	Германия	640
17	Rotterdam School of Management, Erasmus University	Нидерланды	640
18	Warwick Business School	Великобритания	640
19	EBS Business School	Германия	600
20	Central European University	Италия	600

Появление возможности подготовки и повышения квалификации специалистов высшего управленческого звена предпринимательских структур в нашей стране никоим образом не повлияло на снижение престижности получения соответствующего образования за рубежом. Указанное обстоятельство объясняется целым рядом факторов, а именно: за рубежом бизнес-школы функционируют значительно дольше, чем в России; экономика практически всех западных стран развивалась в условиях рынка и не знала методов командного управления; качество программ обучения в зарубежных бизнес-школах во многих случаях значительно превосходит качество обучения и подготовки специалистов в нашей стране; стоимость обучения в зарубежных бизнес-школах не на много превышает, а в ряде случаев и сопоставима со стоимостью обучения в российских бизнес-школах; наконец, немаловажным фактором становится знание еще одного языка, что открывает перспективы дополнительного взаимодействия в плане экономического развития.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект №16-06-00002 «Методология развития рынка бизнес-образования в России: инновационные формы, модели, инструментарий и технологии».

#### Список использованной литературы:

1. Доклад «Europe - Global 200 Business Schools Report 2013/2014» [Электронный ресурс]. URL - <http://www.topmba.com/mba-rankings/region/europe/2014#sorting=rank+custom=295731+order=desc+search=>.
2. Леонгардт В. А. Услуги бизнес-образования как особый сегмент рынка дополнительного профессионального образования // Педагогическое образование в России. – 2011. – № 5.
3. Шимов В. Н., Хмельницкий В. А. Высшее экономическое образование – инновационный путь развития – Вестник Финансовой академии. – 2008. – № 2. – С.92.

**Е.И. Сушко**  
Студент РГСУ,  
г. Москва, РФ  
**А.И. Алифиров**  
К.п.н., доцент  
РГСУ, г. Москва, РФ

## ИНТЕГРАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ШАХМАТИСТОВ

### Аннотация

В статье рассматриваются факторы учебно-тренировочного, соревновательного и вне соревновательного процесса подготовки шахматистов и условия его реализации.

### Ключевые слова

Система подготовки шахматиста, планирование подготовки шахматистов.

Из современных специалистов по подготовке высококвалифицированных шахматистов следует выделить А.С. Никитина, во многом, благодаря которому Г.К. Каспаров стал чемпионом мира, и М.И. Дворецкого, воспитавшего ряд выдающихся шахматистов. Им удалось синтезировать все лучшее, что было накоплено в области планирования и системы подготовки, разработать новаторские методы изучения шахмат. Но, пожалуй, главное их качество – точная диагностика состояния спортсмена на данный момент и умение с помощью богатейшего арсенала специально подобранных упражнений, собранных с использованием, в том числе и современной компьютерной техники, найти наиболее быстрое и рациональное решение возникающих проблем.

Вот как М.И. Дворецкий сформулировал основополагающие принципы своей работы: «Всестороннее развитие личности, преодоление не только шахматных, но и человеческих недостатков. Отказ от, увы, типичной для наших дней концентрации усилий на одном дебюте; разносторонняя подготовка, высокая шахматная культура. Развитие сильных сторон игры, выработка собственного стиля при обязательной ликвидации слабостей. Максимум активности и самостоятельности, творческий подход к любым изучаемым проблемам. Постоянная тренировка, решение специальных упражнений, направленных на выработку необходимых навыков мышления. Совершенствование аналитического мастерства, в частности тщательный анализ собственных партий. Спортивность». Следует отметить, что М.И. Дворецким создана специальная компьютерная тренировочная программа. Однако она не доступна широкой аудитории, и ее описание не опубликовано в научных изданиях».

Из теоретических работ по исследуемой теме следует отметить труды А.Ф. Ильина-Женевского, В.А. Алаторцева, Н.Н. Головки. А.Ф. Ильин - Женевский выделил важнейшие условия «способствующие успеху турнирного бойца»: 1) Надлежащая тренировка, т.е. привычка к продолжительному умственному труду; 2) Надлежащие внешние условия, при которых происходит состязание; 3) Соответствующая гигиена во время всего состязания [3, с. 55].

Н.Н. Головки выделяет следующие факторы, обязательные для становления спортивной формы шахматиста: 1) Шахматная тренировка (теоретическая и практическая); 2) Нервно-психическая, морально-волевая подготовка; 3) Состояние здоровья; 4) Физическая подготовка; 5) Соблюдение спортивного режима.

В.А. Алаторцев обращает внимание на необходимость создания комплексной методики тренировок шахматистов высших разрядов, разработки системы шахматных соревнований. В.А. Алаторцев отмечает, что процесс шахматной тренировки состоит из общей и специальной подготовки, которые взаимосвязаны друг с другом [1, с. 90]. Общая подготовка направлена, прежде всего, на развитие необходимых важных качеств шахматиста-спортсмена. Специальная подготовка осуществляется в непосредственной связи с овладением и совершенствованием мастерства на базе уже приобретенных навыков и умений общей подготовки.

Необходимость планирования, как фактор управления процессом, выделил в своей работе М.М. Ботвинник. Планирование – это поиск оптимального варианта выступлений и подготовки к ним. По М.М. Ботвиннику общая система подготовки шахматиста это: 1) Планирование; 2) Специальная подготовка; 3) Физическая подготовка; 4) Психологическая подготовка; 5) Интеллектуальная подготовка [2, с. 58].

Специальное исследование в области подготовки шахматистов высокой квалификации провел В.А. Бологан. Проведенный им анализ привел к выводу, что система подготовки высококвалифицированных шахматистов включает в себя следующие элементы: 1) Планирование; 2) Самоконтроль; 3) Профессиональная шахматная подготовка; 4) Физическая подготовка; 5) Психологическая подготовка; 6) Медицинский контроль; 6) Факторы, дополняющие тренировку и соревнования и оптимизирующие их эффект (общий режим жизни, специализированное питание, средства и методы восстановления после спортивных нагрузок).

#### **Список использованной литературы:**

1. Алифиров А.И., Дмитриев Г.И. Влияние средств физической культуры на формирование здорового образа жизни / Алифиров А.И., Дмитриев Г.И. // В сборнике: Современные технологии формирования здорового образа жизни студенческой молодежи Материалы студенческой конференции. Кафедра физического воспитания и спорта. – 2011. – С. 90-95.
2. Михайлова И.В., Махов А.С., Алифиров А.И. Шахматы как многокомпонентный вид адаптивной физической культуры / Михайлова И.В., Махов А.С., Алифиров А.И. // Теория и практика физической культуры. – 2015. – № 12. – С. 56-58.
3. Михайлова И.В. Особенности адаптивного шахматного обучения детей-инвалидов И.В. Михайлова, С.В. Шмелева, А.С. Махов // Учёные записки РГСУ. – 2015. – № 2. – С. 54-64.

© Сушко Е.И., Алифиров А.И., 2016

**УДК 373.21**

**Л.И. Терентьева**

К.п.н, доцент кафедры педагогики  
Гуманитарный институт САФУ им. М.В. Ломоносова  
г. Северодвинск, Российская Федерация

## **СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ПРИРОДОЙ**

### **Аннотация**

В статье обосновывается применение методов обучения для развития у дошкольников интеллектуальных способностей в процессе ознакомления с природой.

### **Ключевые слова**

Интеллектуальные способности, средства, методы, наблюдение.

Выделение системы дошкольного образования в самостоятельную образовательную ступень и принятие ФГОС ДО является важным этапом модернизации всей образовательной системы. В соответствии с этим происходит совершенствование дошкольного образования на основе интеграции образовательных областей, в том числе и в области экологического образования, которое является одним из приоритетных направлений в работе педагогов. Интеграция и экологизация различных видов детской деятельности в процессе воспитания основ экологической культуры позволяет развивать у ребенка познавательный интерес к миру природы, любознательность, творческую активность и реализовать свои творческие способности, т.

е. те личностные качества ребенка, которые представлены как целевые ориентиры во ФГОС. Следовательно, в условиях современной дошкольной образовательной организации имеются широкие возможности для эффективного развития интеллектуальных способностей средствами природы.

В Кратком словаре синонимов русского языка К.С. Горбачевича понятия «интеллектуальные способности», «умственные способности», «качества ума» обозначены как синонимичные [2, с. 511]. В трудах М.А. Холодной эта синонимичность ярко видна: «От того, насколько богат умственный опыт человека, насколько разнообразны интеллектуальные функции, которые человек может выполнять, зависит уровень развития его интеллектуальных способностей. Умственные способности – это возможность использовать весь ранее накопленный опыт своей интеллектуальной деятельности. Увеличение качества интеллектуальных функций свидетельствует о развитии имеющихся интеллектуальных способностей, а увеличение количества интеллектуальных функций – о появлении новых. М.А. Холодная [9].

В одной из статей мы останавливались на условиях развития интеллектуальных способностей дошкольников в процессе ознакомления с природой. Среди них: главное условие – ребенок должен получать удовольствие, радость от самого процесса познания; компетентный педагог, который, с одной стороны знает теоретические основы проблемы развития способностей в дошкольном возрасте, с другой – психические и индивидуальные особенности развития детей; многоплановость, содержательность и разнообразие видов деятельности, в которые одновременно включается ребенок; создание предметно-развивающей среды; наличие у детей экологических знаний об объектах природы, и об их связи с внешней средой; развитие у детей качеств умственной деятельности; особая организация познавательной и практической деятельности детей [8, с.7-12]. Раскрывая каждое условие, мы частично затрагивали и средства их реализации. В данной статье остановимся на них более подробно.

Общеизвестно, что в широком смысле под средствами обучения подразумевается все то, что способствует достижению целей образования, т.е. вся совокупность методов, форм, содержания. Также к средствам можно отнести разнообразную деятельность, в которую включаются воспитанники: труд, игра, общение, познание. П.И. Пидкасистый, обращая внимание на формирование экологической культуры подрастающего поколения, делает акцент на то, что педагог свободен в выборе средств только в том случае, «если обладает ценностным восприятием мира: видеть в предмете явление, в явлении – закономерность, в закономерности – основу жизни. Ценностное абстрагирование педагога позволяет за любым предметом обнаруживать воспитательное средство» [4, с. 481].

По мнению большинства педагогов, как прошлого, так и настоящего природа сама может выступать средством обучения и воспитания. Я.А. Коменский, Г. Песталоцци, К.Д. Ушинский, Е.Н. Водовозова, Е.И. Тихеева, Л. Аветисян, Л.М. Маневцова и многие другие рассматривали природу как важное средство гармонического и всестороннего воспитания личности. В.А. Сухомлинский отмечал, что «в природе нет никакой магической силы, непосредственно влияющей на разум. Природа становится могучим источником воспитания лишь тогда, когда человек познает ее, проникает мыслью в причинно-следственные связи» [6, с.125].

Таким образом, одним из главных средств развития дошкольников является мир природы, соответственно и ознакомление детей с природой. Этот процесс предполагает дать им определённый объём знаний, воспитание должного отношения, интереса и любви к природе. И, как следствие, расширяется ориентировка детей в окружающей среде, формируются познавательные (интеллектуальные) способности. Чтобы данный процесс был результативным, необходимо грамотное руководство со стороны воспитателя. Речь пойдет о методах, которые повлияют на развитие интеллектуальных способностей дошкольников. Если учитывать, что интеллектуальное развитие старших дошкольников определяется комплексом познавательных процессов: внимания, восприятия, мышления, памяти, воображения, речи, то рекомендовать будем те методы, которые способствуют развитию этих процессов.

Начнем с основного, популярного и доступного метода – это наблюдение. Не случайно С.А. Веретенникова и С.Н. Николаева данный метод назвали как метод чувственного познания природы, т.к. чувственное и рациональное познание являются двумя сторонами одного процесса. Но метод наблюдения

лишь внешне выглядит простым и доступным, на практике он не так прост, как кажется. Данные исследований показывают, что наблюдению необходимо учить, и это совсем не простая задача. Поэтому, Н.Ф. Виноградова рекомендует проводить взаимосвязанные друг с другом наблюдения, при которых дети обучаются наблюдать природу. Автор приводит пример: «на прогулке дети наблюдали посетителей кормушки. Дети насыпали арбузных семечек, ягоды рябины, развесили кусочки сала. Почему птицы не тронули семечки? Дети обсуждали, спорили, потом догадались: птицам трудно расклевать толстую шкурку семян арбуза. Разбив подсушенные семена молотком, дети с радостью увидели, что такая пища пришлась птицам по вкусу. Наблюдая, дети сделали «открытия»: от содержимого кормушки зависит, какие птицы к ней прилетят; галки осторожнее, чем вороны; насытившись, крупные птицы делают запасы впрок, закапывая остатки корма в снег» [1, с. 61].

Именно в процессе таких наблюдений дети овладевают деятельностью наблюдения, у них формируется наблюдательность, рассматриваемая как качество ума или как качество личности человека (ребенка) в целом. А. Савенков указывает, что наблюдение – это «сплав внимательности и мышления», потому что мы смотрим глазами, слушаем ушами, а вот видим и слышим уже умом. Потому-то наблюдение, продолжает автор – «акт не перцептивный, а интеллектуальный. Специфика наблюдения, его главный пафос как метода познания в том и состоит, чтобы суметь в момент созерцания, слушания или иного чувственного восприятия активизировать собственные умственные возможности, включив сознание и подсознание» [5, с. 63].

Эффективными методами активизации познавательной деятельности являются элементарные опыты и эксперименты, которые реализуются в деятельности экспериментирования. Используя данные методы, мы реализуем соответствующее направление, выделенное в программах нового поколения: «Развитие познавательно-исследовательской и продуктивной деятельности». Деятельность экспериментирования формируется в русле собственной активности ребёнка, его поисковыми действиями, благодаря чему развивается наглядно-действенное мышление. В педагогической литературе выделяются структурные компоненты деятельности экспериментирования и те характеристики, которые определяются как «ряд навыков деятельности», опираясь на общеизвестную схему мыслительной деятельности.

В процессе детского экспериментирования дети учатся: видеть и выделять проблему, принимать и ставить цель, решать проблемы, анализировать объект или явление, выделять существенные признаки и связи, сопоставлять различные факты, выдвигать гипотезы, предположения, отбирать средства и материалы для самостоятельной деятельности, осуществлять эксперимент, делать выводы, фиксировать этапы действий и результаты графически.

Поисковые действия, которые стимулируются педагогом в процессе обучения, направлены на познавательный результат, в этом их педагогическая ценность. Вместе с тем, в чем проявятся интеллектуальные способности? Прежде всего, в обнаружении проблемы, в анализе объекта, в высказанных предположениях, в определении способов нового исследования, если гипотеза не подтвердилась, в грамотной формулировке выводов. Реализуя принцип интеграции, педагог может сочетать эту деятельность с рисованием, лепкой, сочинением рассказов, сказок, играми, трудом.

По мнению Г.А. Урунтаевой основу развития интеллектуальных способностей составляют действия наглядного моделирования: замещение, использование готовых моделей и построение модели на основе установления отношений между заместителем и замещаемым объектом. С помощью пространственных и графических моделей совершенствуется ориентировочная деятельность, формируются перцептивные, интеллектуальные и практические действия. Для ребёнка, как субъекта деятельности, важно активное участие в процессе моделирования, предоставить ему возможность самостоятельно находить информацию адекватно цели, познавать и использовать освоенные способы действий [10]. В практике экологического образования этот метод широко используется для раскрытия важных особенностей объектов природы и закономерных связей; обозначения существенных признаков животных и растений; установления причинно-следственных связей; определения способа очистки листьев растений от пыли; формирования обобщенных представлений и понятий и др.

Положительное влияние на развитие интеллектуальных способностей детей оказывают различные упражнения, в том числе упражнения на нахождение логических ошибок. Так, ребенок должен объяснить, в чем ошибки предложенных суждений: зебра полосатая, а лиса хитрая; ваза хрустальная, а кастрюля тяжелая; огурец зеленый, а груша растет на дереве. Другие упражнения:

- узнавание предметов по ряду признаков. Ребенку называются эпитеты, по которым нужно догадаться, о каком предмете идет речь. К примеру: желтый, кислый, овальный (лимон);
- сравнение двух или нескольких предметов. Ребенку предлагается назвать: чем похожи между собой слова кошка, книга, крыша; чем похожи кошка и собака или стол и стул. Далее нужно найти отличия у предметов: ручка и карандаш, дерево и кустарник;
- анализ понятий и выделение признаков у предметов. Какой из предметов лишний и почему: ночник, торшер, лампа; корова, лошадь, лев; картофель, морковь, огурец.

Большое количество упражнений на развитие внимания, наблюдательности, умения выдвигать гипотезы и др. предлагает в своем источнике А.И. Савенков, например:

- что бы произошло, если бы воробьи стали размером с больших орлов? Слоны стали меньше кошек? Люди стали в несколько раз меньше (или больше), чем сейчас» и др.;
- что произойдет, если: мы не будем заботиться о животных; на земле исчезнут все растения; птицы зимой не улетят в теплые края. [5, с. 63- 66].

В практике дошкольного воспитания педагоги предлагают детям разнообразные задания на объяснение или составить загадки, которые отражают наиболее характерные особенности живых объектов. Среди них: как отличить шмеля от пчелы? Почему кукушку назвали кукушкой? Трясогузка – откуда появилось такое название. Для чего лосю длинные ноги с раздваивающимися копытами? Почему насекомых называют насекомыми? Почему про зайца говорят «Сам себя обогнал»? Проводя соответствующую работу, Р. Левина приводит загадки, которые составили дети: лик пахучий, а хвост колючий (роза). Листья длинные, тонкие, полосатые, а усы на концах рогатые (хлорофитум). [3, с. 51].

Актуальными с современной точки зрения в данной работе будут занимательные приемы В.А. Сухомлинского: задачи – загадки и шутки. Их использование побуждают к размышлению, активизируют мышление, мобилизуют внимание, волевые усилия и озадачивают детей. Например: детям предлагаются шутливые фразы, в которых надо исправить ошибки: приходит осень - медведь улетает в теплые края, а птицы готовят для зимовки берлоги. Зимой птицы питаются листьями, червяками, строят гнезда, греются на солнышке. Улетая в теплые края, птицы берут с собой еду, чтобы не умереть с голоду в дороге. Иногда воробьи спускаются с деревьев на дорожки, чтобы поболтать с местными кошками. Почему кошки все время умываются, а собаки - нет? [6].

К методам, открывающим богатые возможности для развития у детей мышления и речи, относятся методы проблемного обучения. К ним причисляются проблемные ситуации, проблемные вопросы, речевые логические задачи (РЛЗ) и прогнозирование погоды. Спектр решаемых задач, поставленных в данных методах так же разнообразен, как и сам мир природы. Вот пример РЛЗ, направленной на установление связи между характером пищи и устройством ротового аппарата: Сидел клест на дереве и лушил шишку. Увидел его воробей и подумал: «Что за птица такая: клюв вытянутый, концы перекрещиваются. Наверное, в драке клюв сломал. Как вы думаете: прав воробей?»

Безусловно, что проблемная ситуация имеет педагогическую ценность лишь в том случае, когда она позволяет разграничивать известное и неизвестное, когда столкнувшись с проблемой, ребенок точно знает, что именно ему неизвестно: Решил как-то хомячок, что теперь он будет не бегать, а прыгать, как белочка. Попрыгал он немного и очень устал. Попрыгал еще немного и задумался, почему белочка так ловко прыгает, а у него не получается?

Преимущество проблемного метода обучения для дошкольников заключается в следующем: активная позиция детей в нахождении разнообразных способов решения, стимуляция мыслительной деятельности, обеспечение деятельностного состояния мозга, определенная познавательная потребность, направленность мысли – все это является внутренними условиями для развития интеллектуальных способностей. Поставить

перед детьми серьезную задачу и предложить подумать, сопоставить, сравнить припомнить - значит проявить уважение к их мыслительным способностям, значит активно воспитывать пытливость ума, формировать любознательность и познавательный интерес.

В практике дошкольного образования популяризуется метод проектной деятельности и чаще всего он используется в экологическом образовании. Определяя сущность экологического проекта, Н.А. Рьжова отмечает, что это решение определенных задач в процессе исследования. Масштаб задачи может быть разным, он определяется сроками проведения проекта, возрастом детей, их возможностями, содержанием выбранной программы. В дошкольном образовании метод проектов рассматривается как один из вариантов интеграции (интеграция на основе единого проекта) [7].

Основной целью проектного метода является развитие свободной творческой личности, которая определяется задачами развития и задачами исследовательской деятельности детей. Данный метод позволяет: проявить себя, попробовать свои силы, приложить свои знания; принести пользу и показать публично достигнутый результат. С помощью метода проектов формируем личностные качества, которые могут развиваться лишь в процессе деятельности и не усваиваются вербально. Среди таких качеств: умение работать в коллективе, брать ответственность за решение, разделять ответственность, анализировать результаты своей деятельности. Приведем примеры детских проектов, в которых используется опыт представлений из разных образовательных областей: «Мы кладоискатели», «Охраняем и защищаем природу», «Наши сказки о животных», «Доктора леса», «Моя лаборатория природы», «Как человек познает природу», «Мудрая природа», «Ценности природы», «Человек природе друг или враг?» и др. В рамках этих игр-проектов создаются благоприятные условия для становления и развития субъектной позиции ребенка.

Читатель понимает, что в одной статье невозможно охватить весь спектр методов и приемов. Тем не менее, не следует отвергать и традиционные методы обучения, такие как беседа, рассматривание иллюстраций, составление рассказов и чтение художественной литературы. При их использовании важно помнить, чтобы они были действенным средством экологического воспитания и образования дошкольников, а при условии их правильной реализации способствовали активной позиции ребенка в стремлении к получению знаний.

В заключении следует отметить, что особенностью организации интеллектуального развития детей является создание у воспитанников хорошего настроения и положительных эмоций от новых знаний, достижений и успехов.

Дошкольники с развитым интеллектом быстрее запоминают материал, более уверены в своих силах. Талантливые, творческие люди воспринимались как носители божественного дара. В настоящее время исследования ученых показали, что возможности людей, которых называют талантливыми, не аномалия, а норма. Задача заключается лишь в том, чтобы раскрепостить мышление человека, повысить коэффициент его полезного действия, использовать те богатейшие способности, которые дала ему природа и о существовании которых многие подчас и не подозревают. Интеллектуальное развитие человека происходит в процессе всей жизни, начиная с рождения. Развитие внимания, мышления, памяти, речи, мелкой моторики рук являются его важнейшими составляющими элементами.

#### **Список использованной литературы:**

1. Виноградова, Н.Ф., Куликова Т.А. Дети, взрослые и мир вокруг /Н.Ф. Виноградова, Т.А. Куликова. – М., 1993. – 128 с.
2. Горбачевич, К.С. Краткий словарь синонимов русского языка/ ИЛИ РАН; К.С. Горбачевич; Отв. ред. С.А. Кузнецов. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 605 с.
3. Левина Р. Метеоцентр в ДОУ / Р. Левина // Дошкольное воспитание- 1998.- № 7. – с. 49-53.
4. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого – М.: Педагогическое общество России, 1998.- 640 с.
5. Савенков А.И. Детское исследование как метод обучения старших дошкольников /А.И. Савенков. - М., Педагогический университет: «Первое сентября» 2007. – 92с.
6. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям /В.А. Сухомлинский. – Киев: Радянська школа, 1988. - 272 с.

7. Рыжова Н. Здравствуй дерево / Н.Рыжова // Дошкольное воспитание 2002.- № 7. – С. 37-48.
8. Терентьева, Л.И. Условия развития интеллектуальных способностей дошкольников в процессе ознакомления с природой /Л.И. Терентьева. // Современные направления теоретических и прикладных исследований, 2015. Сборник научных трудов SWorld. - Выпуск 1 (38). Том 7. – Одесса: КУПРИЕНКО С.В, 2015. С. 7-12.
9. Холодная, М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования / М.А. Холодная. – Томск: Том. ун-т; Москва: «Барс», 1997. – 392 с.
10. Урунтаева Г.А. Дошкольная психология: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. - 5-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2001. - 336 с.

© Терентьева Л.И., 2016

УДК 372.881.161.1

**С.Н. Торгун**

к.п.н., доцент

ВАГШ ВС РФ

г. Москва, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ ВЗРОСЛОГО КОНТИНГЕНТА ИЗ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются особенности обучения русскому языку взрослого контингента из стран Азиатско-Тихоокеанского региона, базирующиеся на учете национально-педагогических традиций стран данного региона, а также психологических особенностей обучающихся.

### **Ключевые слова**

Русский язык (как иностранный), особенности обучения взрослого контингента, обучающиеся из стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Процесс обучения русскому языку (как иностранному) на подготовительном или краткосрочных курсах может протекать по-разному в зависимости от особенностей учебной группы, конкретного контингента иностранных обучающихся. При этом преподаватель должен учитывать их возрастные, образовательные, индивидуально-типологические и этнокультурные особенности [2, с. 86].

Рассмотрим более подробно особенности обучения взрослого контингента из стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) русскому языку.

1. На дидактическую систему в Китае, Вьетнаме и многих других стран АТР оказывают большое влияние вековые традиции обучения национальной письменности. Так, например, для получения образования китайские учащиеся должны усвоить большое число иероглифов, причём изучение иероглифов происходит в течение всего периода обучения в средней школе. Кроме того, они должны запомнить написание огромного количества слов, состоящего из этих иероглифов, т.к. правил орфографии, опирающихся на правила звуко-буквенных соответствий или на знание морфологии в китайском языке не существует. Практически у всех обучающихся из стран АТР формируется особый тип учебной деятельности, опирающийся на механическую память, а не на осмысление материала. Кроме того, данный тип учебной деятельности специально культивируется преподавателями стран АТР, которые требуют от своих обучающихся дословного знания учебных текстов и умения их воспроизвести. Это приводит к тому, что при изучении русского языка иностранцы из стран АТР опираются в большей степени на механическую память,

чем на осмысление учебного материала.

При этом восточная методика обучения иностранному языку также базируется на письменных аспектах коммуникации. Обучающиеся из стран АТР склонны к объёмному запоминанию, поэтому испытывают трудности при осуществлении устного общения. Графическая сторона китайского, вьетнамского и многих других восточных языков уникальна своей мотивированностью образами объектов и явлений, поэтому иностранцы из стран АТР склонны к уточнению, детализации, конкретизации, условности, намёку, они любят ребусы, загадки. Для того чтобы научить обучающихся из стран АТР осмыслению учебного материала, необходимо при его объяснении приводить много примеров, опираться на наглядность, использовать проблемные, творческие задания.

2. Обучающиеся из стран АТР лучше овладевают письменной речью, чем устной, хорошо выполняют письменные задания, заучивают наизусть слова и термины. В результате все обучающиеся из стран АТР испытывают трудности при овладении русской устной речью, чувствуют себя некомфортно в условиях применения интуитивных методов обучения. На начальном этапе обучения иностранцев из стран АТР необходимо приучать их к работе в лингафонном кабинете (с первого дня учебных занятий). При обучении фонетике необходимо учитывать, что китайцы, вьетнамцы и другие обучающиеся из стран АТР любят петь, следовательно, нужно использовать русские песни как приём развития фонетических навыков и устной русской речи в целом (музыкальная фонетика).

3. Обучающиеся из стран АТР умеют работать с двуязычными словарями и делают это с удовольствием. Преподавателю следует опираться на эти умения, использовать учебные пособия и учебно-методические разработки с переводом слов на родной для обучающихся язык.

4. Многие обучающиеся из стран АТР испытывают дискомфорт при работе у доски. Следует осторожно относиться к оценке их учебной деятельности в присутствии соотечественников.

5. В процессе интенсивного обучения русскому языку при подготовке к занятию, необходимо учитывать психологические особенности взрослого контингента обучающихся, поскольку сам процесс изучения для них куда труднее, чем для молодых людей.

В настоящее время в мировой психологической науке особое внимание уделяется исследованию периода взрослости. Стало важным выявить особенности личности взрослого человека, его интеллекта, памяти, мотивов поведения и чувств и т.д.

Так, в исследованиях психолога Б.Г. Апаньева [1, с. 46] описано, что в структуре интеллекта взрослого человека происходят качественные преобразования, изменения, в частности, с возрастом улучшаются показатели логической, слуховой памяти по сравнению с механической, зрительной, при этом хуже становятся показатели кратковременной памяти. Следовательно, основное внимание при организации мыслительной деятельности взрослого человека принадлежит смысловой организации материала, установлению прочных смысловых связей между частями материала.

Интеллект взрослого способен не только решать поставленные задачи, но и сам ставит проблемы. Возникает умение по-новому решать старые задачи, включая их в более широкий контекст. Появляется также умение подходить нестандартно к существующим правилам, нормам и преобразовывать их. Конечно, необходимым условием достижения такой стадии выступает постоянная интеллектуальная активность личности в значимых для неё сферах деятельности. Главным становится не только усвоение новых знаний. Формируются новые интеллектуальные способности, новые познавательные мотивы, новая система ценностей, новое отношение к себе, т.е. осуществляется переход личности на новый уровень развития.

Интересны результаты исследований, которые показали, что с возрастом усиливаются связи между образным, практическим и вербальнологическим мышлением. И именно учебная деятельность способствует взаимосогласованности разноуровневых и разнородных форм мышления, делая всю систему интеллекта более гибкой и подвижной. Таким образом, в интенсивном обучении хорошо зарекомендовали себя такие приёмы работы со взрослыми, которые опираются на смысловой компонент логической памяти, а он активизирует мышление обучающихся. Интенсивное обучение предполагает включение обучаемого с первого же занятия в активную мыслительную деятельность. Здесь создаются благоприятные условия для

непроизвольного внимания и запоминания материала. Учитывается, что эмоционально окрашенное, лично значимое запоминается лучше. Объединение наглядно-чувственного и абстрактно-логического компонентов презентации материала способствует запоминанию. Вся система введения учебного материала организуется как чередование запечатления и воспроизведения этого материала.

6. Специфические особенности взрослого обучаемого связаны с тем, что он временно принимает роль ученика, снова переходит от трудовой к учебной деятельности. Здесь возникает вопрос о качественном своеобразии ролевого учебного поведения взрослых. Формирование ролевого поведения взрослого в учебном процессе предполагает управление этим поведением в конкретных учебных ситуациях. Средства, позволяющие формировать это ролевое поведение, должны учитывать типические особенности взрослых, т.е. учитывать высокоразвитое логическое мышление и др. Механизмом формирования такого ролевого учебного поведения взрослых является проигрывание многочисленных ситуационных профессионально значимых для них ролей.

7. При обучении взрослого контингента особое место занимает специальное использование управляемой цвето-звуковой среды, а также специфика рельефа занятия, т.е. управление эмоциональными пиками и спадами занятия, ритмом, темпом, разнообразием форм работы, сменой положений, микропаузами и т.д.

Таким образом, учет особенностей обучения взрослого контингента из стран Азиатско-Тихоокеанского региона русскому языку позволяет в дальнейшем сформировать новый уровень взаимодействия, выявить условия, способствующие коммуникативному развитию личности иностранных обучающихся.

#### **Список использованной литературы:**

1. Апаньев Б.Г. Человек как предмет познания. - СПб.: Питер, 2010. - 288 с.
2. Московкин Л.В. Теоретические основы выбора оптимального метода обучения (русский язык как иностранный, начальный этап). - СПб.: СМНО-Пресс, 1999. - 188 с.

© Торгун С.Н., 2016

**УДК 378.1; 371.3**

**В. А.Федотова**

студент, Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: **О. А.Козырева**

к. п. н., доцент, Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

## **ВОЗМОЖНОСТИ АНКЕТИРОВАНИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ КАЧЕСТВА СОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ**

### **Аннотация**

В статье описана возможность использования педагогического моделирования в определении анкеты, предопределяющей успешное исследование качества социализации обучающегося, занимающегося настольным теннисом.

### **Ключевые слова**

Педагогическое моделирование, настольный теннис, анкета, социализация, педагогическая методология.

Специфика использования педагогического моделирования в исследовании качества социализации

личности определяется в структуре акмеверификации использования ресурсов организации научного исследования в модели современного образования [1-2], что отражается в особенностях построения практики выделения и решения задач развития личности, определяемых в рамках технологии системно-педагогического моделирования [3-4].

Возможности и практика использования педагогического моделирования в решении задач научного исследования [5-7] позволяют нам сформулировать вопросы анкеты, фасилитирующей изучение качества и нюансов социализации обучающегося в настольном теннисе.

Социализация обучающегося в настольном теннисе – процесс верификации качества решения задач развития и саморазвития личности обучающегося, занимающегося настольным теннисом, определяющий важность результативности самореализации обучающегося через настольный теннис в социальном пространстве (микро-, мезо-, макрогруппы), где настольный теннис максимально подчеркивает возможности достижений личности как результата и функции антропосредовых изменений в иерархии выбора и оптимизации моделей описываемого процесса.

Анкета

(Федотова В. А., 2016):

1. Фамилия, Имя, Отчество
2. Дата рождения (дата, месяц, год)
3. Любите ли Вы спорт?
4. Умеете ли Вы играть в настольный теннис?
5. Нравится ли Вам этот вид спорта?
6. Сколько лет Вы занимаетесь настольным теннисом?
7. Имеете ли Вы разряд? Какой?
8. Какие достижения есть у Вас в данном виде спорта?
9. Знаете ли Вы историю развития этого спорта?
10. Собираетесь ли Вы продолжать заниматься настольным теннисом?
11. Сколько раз в неделю Вы тренируетесь?
12. Как Вы начали заниматься настольным теннисом?
13. Нравится ли Вашим родителям этот вид спорта?
14. Занимаются ли Ваши друзья настольным теннисом?
15. Какие еще виды спорта Вам нравятся?
16. Хотели бы Вы заниматься еще каким-нибудь видом спорта?
17. Кем Вы собираетесь стать в будущем?
18. Нравится ли Вам обстановка в Вашей спортивной школе?
19. Как долго Вы собираетесь заниматься спортом?
20. Нравится ли Вам перспектива работы тренером в будущем?
21. Определите ошибки, которые мешают личности качественно заниматься настольным теннисом.
22. Что Вы любите в свободное время, кроме занятий настольным теннисом? Это не мешает занятиям настольным теннисом?

Выделенные вопросы в анкете определяют особенности социального развития личности обучающегося, занимающегося настольным теннисом, включенного в иерархию формируемых смыслов и мотивов занятий настольным теннисом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Свиаренко В. Г., Козырева О. А. Подготовка бакалавров к организации научного исследования в модели современного образования // Вестник КемГУ. 2015. № 4-2 (64). С. 91-95.
2. Свиаренко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.
3. Козырева О. А. Продуктивность использования технологии системно-педагогического моделирования в

модели формирования культуры самостоятельной работы педагога // European Social Science Journal. 2015. №5. С.164-171.

4. Козырева О. А. Технология системно-педагогического моделирования и качество формирования культуры самостоятельной работы педагогов: теоретический аспект // European Social Science Journal. 2014. № 4-1. С. 136-142.

5. Козырева О. А. Специфика создания педагогических условий включения будущего педагога в научно-исследовательскую работу // Вестник КемГУ. 2015. № 2-3 (62). С. 63-67.

6. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129-135.

7. Коновалов С. В., Козырева О. А. Организация продуктивной самостоятельной работы студентов как социально-профессиональная проблема // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2015. № 2 (18). С. 153-156.

© Федотова В. А., О. А.Козырева, 2016

**УДК 378.147.88**

**Д.Д.Хазиев** доцент, д. с-х н.,  
заведующий отделом лицензирования,  
аккредитации и качества образования

**М.А.Казанина** доцент, к.вет.н.,  
специалист по учебно-методической работе  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ,  
г. Уфа, Россия

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **Аннотация**

Статья посвящена организации самостоятельной работы обучающихся в аграрном университете. Авторы полагают, что рациональное планирование и организация самостоятельной работы обучающихся будут считаться эффективными, только в том случае, если она реализуется в образовательном процессе как целостная система на всех этапах обучения.

### **Ключевые слова**

Учебно-воспитательный процесс, самостоятельная работа, обучающийся, рейтинг-план.

В настоящее время в высшей школе произошли кардинальные изменения в преподавании учебных дисциплин: их содержании, структуре, формах и методах. Сегодня от обучающихся требуется способность не только воспроизводить определенную систему готового знания, но также умение использовать полученные знания в своей профессиональной и повседневной деятельности. Поэтому, для того чтобы перевести пассивные знания обучающихся в русло активного мыслительного процесса, необходимо, по нашему мнению, усиление организации самостоятельной работы по изучаемым в вузе дисциплинам [11].

Под самостоятельной работой обучающихся сегодня понимается вид учебно-познавательной деятельности по освоению основной образовательной программы высшего образования, осуществляемой в определенной системе, при партнерском участии преподавателя в ее планировании и оценке достижения конкретного результата.

Усиление роли самостоятельной работы обучающихся означает принципиальный пересмотр организации учебно-воспитательного процесса в вузе, который должен строиться так, чтобы развивать

умение учиться, овладевать способами адаптации к профессиональной деятельности в современном мире. Это предполагает ориентацию на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности [1,2,6].

Самостоятельную работу можно назвать эффективной только в том случае, если она организована и реализуется в образовательном процессе как целостная система на всех этапах обучения. При этом рациональное планирование и организация самостоятельной работы обучающихся являются важнейшим условием ее эффективности. Планирование самостоятельной работы является процессом и результатом постоянного согласованного взаимодействия групп – разработчиков ОПОП, деканатов, кафедр, преподавателей и библиотеки университета [5,9,10].

Планирование самостоятельной работы направлено на формирование логически выстроенной, прозрачной, понятной, доступной и эффективной системы организации самостоятельной работы и её оценки.

Организация самостоятельной работы обучающихся по преподаваемым дисциплинам считается эффективной при выполнении следующих условий:

- организованы и проведены запланированные текущие индивидуальные и групповые консультации в семестре (наличие графика индивидуальных и групповых консультаций на сайте университета и стенде кафедры, учет его выполнения в индивидуальном журнале преподавателя);

- установлены виды самостоятельной работы обучающихся, критерии ее оценки, формы отчетности (внесены корректировки в рабочие программы дисциплин с конкретизацией тем и вопросов самостоятельной работы; внесены изменения в рейтинг-планы дисциплин с включением в них пункта «Самостоятельная работа» с конкретными видами, объемами работ и баллами); [3,4,7,8].

- обеспечено выполнение графика самостоятельной работы обучающихся в определенном объеме и в установленные сроки (в текущей аттестации обучающихся учтен и рассчитан процент выполнения/количество баллов по самостоятельной работе);

- применяются информационные технологии при организации и мониторинге самостоятельной работы обучающихся (актуальность информации на электронной странице преподавателя: наличие тем и заданий по самостоятельной работе, рейтинг-планов дисциплин, сведений о текущей успеваемости обучающихся, электронного адреса и др.) [13].

Таким образом, уровень организации учебной деятельности в целом и качество образовательной среды напрямую связаны с эффективностью самостоятельной работы обучающегося и успешностью освоения им компетентностно-ориентированной образовательной программы.

А перед нами преподавателями стоит главная задача – давать такие знания, формировать такие общекультурные и профессиональные компетенции, такие ценностные ориентации и установки, обладая которыми наши выпускники – будущие специалисты, смогут успешно трудиться во всех сферах многофункциональной экономики республики [12].

#### **Список использованной литературы:**

1. Исламгулов Д.Р., Лубова Т.Н. Особенности новых образовательных стандартов. // Современное вузовское образование: теория, методология, практика / Материалы Международной учебно-методической конференции. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2013.- С. 14-15.
2. Казанина М.А., Хазиев Д.Д. Современные методы обучения в вузе // Актуальные проблемы преподавания социально-гуманитарных, естественно-научных и технических дисциплин в условиях модернизации высшей школы / Материалы международной научно-методической конференции. – Уфа: Башкирский ГАУ, - 2014. - С. 139-145.
3. Лубова Т.Н., Исламгулов Д.Р. Особенности, задачи и проблемы внедрения модульно-рейтинговой системы. // Современное вузовское образование: теория, методология, практика / Материалы Международной учебно-методической конференции. – Уфа: Башкирский ГАУ,- 2013. - С. 10-13.
4. Хазиев Д.Д., Казанина М.А. Модульно-рейтинговая система как механизм повышения качества обучения. // Инновационные методы преподавания в высшей школе. / Материалы Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. – Уфа: Башкирский ГАУ, - 2012. - С. 6-8.
5. Хазиев Д.Д., Казанина М.А. Пути повышения качества образовательного процесса в университете. //

- Формирование этнокультурной и межконфессиональной толерантности в поликультурном образовательном пространстве / Материалы Международной научно-практической internet-конференции для преподавателей, научных работников и молодых ученых, докторантов, аспирантов – Уфа: Башкирский ГАУ, - 2012. - С. 89-91.
6. Хазиев Д.Д., Казанина М.А. Совершенствование учебного процесса с учетом входного контроля знаний студентов вуза // Формирование этнокультурной и межконфессиональной толерантности в поликультурном образовательном пространстве. / Материалы Международной научно-практической internet- конференции для преподавателей, научных работников и молодых ученых, докторантов, аспирантов. – Уфа: Башкирский ГАУ, – 2012. - С. 86-89.
7. Хазиев Д.Д., Казанина М.А. Эффективность модульно-рейтинговой системы в повышение качества обучения. // Современное вузовское образование: теория, методология, практик / Материалы Международной учебно-методической конференции. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2013. - С. 192-193.
8. Хазиев Д.Д., Казанина М.А. Организация самостоятельной работы студентов в вузе. // Наука и образование: актуальные вопросы модернизации / Материалы Международной научно-практической INTERNET-конференции молодых ученых, аспирантов, студентов, посвященной проблемам международного молодежного сотрудничества и общественной дипломатии. – Уфа: Башкирский ГАУ, - 2013. - С. 155-157.
9. Хазиев Д.Д., Казанина М.А. Компетентностный подход в высшем профессиональном образовании. // Наука и образование: актуальные вопросы модернизации / Материалы Международной научно-практической INTERNET-конференции молодых ученых, аспирантов, студентов, посвященной проблемам международного молодежного сотрудничества и общественной дипломатии – Уфа: Башкирский ГАУ, - 2013. - С. 153-154.
10. Хазиев Д.Д., Казанина М.А. Повышение качества обучения в условиях комплексной модернизации системы образования. // Актуальные проблемы преподавания социально-гуманитарных, естественно-научных и технических дисциплин в условиях модернизации высшей школы / Материалы международной научно-методической конференции. – Уфа: Башкирский ГАУ, - 2014. - С. 310-312.
11. Игебаева Ф.А. Значение учебных практикумов в активизации самостоятельной работы студентов // Инновационные методы в преподавании социально-гуманитарных наук в вузах и ссузах. Материалы республиканской научной конференции. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. - 54 - 57.
12. Игебаева Ф.А. О профессиональной подготовке студентов аграрного университета по новым образовательным программам // Социально-политические науки. Международный межвузовский научный рецензируемый журнал. Москва, Издательский дом «Юр-ВАК», 2014, № 3 - С.53 - 55.
13. Зайнетдинова Л.Ф. Проблемы повышения качества образования в современном вузе в условиях перехода на новые образовательные стандарты // Современное вузовское образование: теория, методология, практика Материалы Международной учебно-методической конференции. – Уфа: Башкирский ГАУ, - 2013. С. 34-35.
- © Хазиев Д.Д., Казанина М.А., 2016

**УДК: 37.018.58**

**Н.С. Хацаюк**, К.п.н.,  
доцент кафедры педагогики, факультет психологии,  
Таврическая академия федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского  
г. Симферополь, Российская Федерация

## СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ШКОЛА»

### Аннотация

В статье рассмотрены различные аспекты понятия «авторская школа», раскрыты характерные

признаки инновационных и экспериментальных школ. Теоретически доказано, что экспериментальное учебное заведение, инновационная школа и авторская школа являются синонимичными по значению понятиями.

### Ключевые слова

Инновация, эксперимент, авторская школа, инновационная школа, экспериментальная школа.

Движущей силой системных изменений в обществе и экономике является сфера образования. Государство ожидает от системы образования формирования интеллектуальной и технологической платформы для быстрого переориентирования самой системы образования на всех ее уровнях и перехода в новое качественное состояние, способное обеспечить воспроизводство носителей ценностей, моделей и технологий инновационного стратегического развития России. Поэтому одним из стратегических направлений в образовании является поиск новых моделей образовательных организаций и активное проведение в них экспериментально-исследовательской деятельности. Условием успешного выполнения обществом образовательной функции в контексте обновленной парадигмы образования является деятельность современных экспериментальных образовательных организаций, которые выступают постоянно действующим фактором развития школьного образования.

В настоящее время экспериментальная деятельность средних общеобразовательных школ получила широкое распространение. В ней принимают участие как отдельные учителя, так и педагогические коллективы школ, руководители всех уровней. Бесспорно, экспериментальная работа неразрывно связана с модернизацией российского образования, основными итогами которой являются: создание единой сети экспериментальных школ, обеспечение вариативности образовательных процессов, стимулирование педагогического творчества и инновационной деятельности. Все указанное обуславливает целесообразность теоретического уточнения сущности понятия «экспериментальная школа».

Проведенный анализ научно-педагогической литературы показал, что большое значение в проведении педагогического поиска по интерпретации феномена «авторская школа» имели научные исследования Б. Бим-Бада, С. Гончаренко, Т. Перекрестовой, Н. Побирченко, А. Савченко, А. Сарановой, А. Сидоркина, Т. Цырлиной, Ю. Юрчонок. Вопрос о сущности понятия «инновационная школа» и раскрытие ее свойств нашли отражение в трудах Л. Даниленко, Р. Дэвиса, Н. Дичек, Т. Ковалевой, Т. Перекрестовой, М. Поташника, Г. Селевко, М. Томаса. Проблемам становления и развития экспериментальных школ посвящены исследования А. Джурицкого, Э. Днепров, А. Поповой, А. Сбруевой.

Предпосылками возникновения экспериментальных учебных заведений были авторские школы. Термин «авторская школа» появился в научном поле СССР лишь в середине 80-х годов XX века, когда в клубе творческой педагогики «Эврика» при «Учительской газете» (г. Москва) впервые был проведен конкурс с одноименным названием и победителям этого конкурса присваивался статус «Авторская школа». Однако такое толкование термина «авторская школа» позволяло в качестве авторских школ рассматривать примеры отечественных и зарубежных учебных заведений, в которых с древнейших времен реализовывались новые педагогические идеи и концепции и оригинальные учебно-воспитательные системы.

Термин «экспериментальная школа» получил распространение с середины 90-х годов прошлого века и закрепил творческие поиски педагогов, а также изменения в сфере образования. Однако считаем, что основы экспериментальных учебных заведений в истории педагогики были заложены гораздо раньше. Итак, обобщим соотношение терминов «авторская школа», «инновационная школа» и «экспериментальная школа» в научно-педагогической литературе.

Начнем с определения термина «авторская школа». Исследователи по-разному интерпретируют этот феномен, делая упор на различных аспектах его сущности. Так, Б. Бим-Бад определяет авторскую школу как «экспериментальное образовательное учреждение, деятельность которого строится на основе ведущих психолого-педагогических и (или) организационно-управленческих концепциях, разработанных отдельным автором или авторским коллективом» [1, с. 11]. Г. Селевко характеризует авторскую школу как «учебно-воспитательное учреждение, которое построено на оригинальных (авторских) идеях и технологиях и

представляет собой новую образовательную практику (или вообще, или для данных условий)» [3, с. 218]. Н. Побирченко, считает, что это «гуманистическое учебно-воспитательное учреждение, идея создания которого принадлежит педагогу-создателю, который разработал и положил в основу его деятельности собственную концепцию развития школы, основой которой является триада «ребенок - учитель - родители», что обеспечивает эффективное функционирование и стабильные положительные результаты» [2, с. 36]. Ю. Юрчонок характеризует авторскую школу как «гуманистическое, экспериментальное учебно-воспитательное учреждение, в котором реализуется оригинальная целостная инновационная педагогическая система, субъектами деятельности которой становятся педагогический коллектив, ученики, родители в тесном взаимодействии, сотрудничестве и партнерстве, что обеспечивает стабильные положительные результаты и длительное эффективное функционирование» [6, с. 9]. Т. Цырлина, исследуя социокультурный феномен авторской школы XX века, определяет ее как «учебно-воспитательное учреждение со специфической уникальной культурой, созданный педагогом-учредителем или его последователями на базе разработанной им авторской концепции, субъектами реализации которой становятся педагоги, ученики и их родители, обеспечивает школе эффективное длительное функционирование и стабильные положительные результаты» [5, с. 24]. А. Сидоркин выражает мнение, что характерными признаками авторской школы является наличие педагога-лидера, директора-автора, четко сформулирована концепция школы, существенное отличие ее жизнедеятельности от массовой практики [4, с. 22].

Таким образом, основной составляющей дефиниции «авторская школа» является обязательное наличие создателя (автора, педагога-лидера или авторского коллектива), который выступает учредителем в создании и внедрении оригинальной психолого-педагогической концепции учебно-воспитательного заведения. Поэтому авторскую школу в истории педагогики зачастую называют по имени своего создателя (автора).

Близким к понятиям «авторская школа» и «инновационная школа» является термин «экспериментальная школа». Экспериментальные учебные заведения, по мнению профессора А. Джуриного, существовали еще с XVII века. в Западной Европе и Северной Америке и в течение последних десятилетий XX в. превратились в постоянно действующий фактор развития школьного образования. Эти учреждения имели двойное назначение – как центры педагогических поисков и как популяризаторы новых подходов в учебно-воспитательном процессе. Джуриноский экспериментальные учебные заведения подразделяет на четыре вида: школы, которые реализуют новую педагогическую концепцию; базовые школы при научно-педагогических центрах; образцовые школы, где шлифуются традиционные методики обучения и воспитания; опытные школы, в которых осуществляют оригинальные педагогические идеи. Кроме того, на рубеже XIX-XX вв. школа, которая осуществляла экспериментальную деятельность получила название «новая школа». Поэтому согласны с обоснованием А. Поповой относительно тождественности терминов «новая школа» и «экспериментальная школа».

Таким образом, опираясь на выводы А. Джуриного и А. Поповой, считаем, что образцовые и опытные учебные заведения, а также «новые школы» являются разновидностями экспериментальных школ и будем рассматривать термин «экспериментальная школа» в двух плоскостях: – как авторскую школу (при условии присутствия автора этой идеи), поскольку в ней реализуется целостная оригинальная концепция и она является «центром новых педагогических поисков»;

– как инновационную школу, если в ней «реализовываются нетрадиционные решения, связанные с методами, формами, содержанием обучения» и популяризируются новые подходы в учебно-воспитательном процессе.

Заметим, что в истории педагогики экспериментальные учебные заведения представлены «авторскими школами», поскольку именно в них проверялись, производились или обосновывались новые для своего времени педагогические идеи, а также практический опыт учителей» [1, с. 324]. Считаем, что такое толкование экспериментального учебного заведения также дает возможность понимать этот термин в двух плоскостях, поскольку глаголы «проверяются» и «обосновываются» характеризуют инновационную школу, а глагол «производятся» в случае использования синонимического – «создаются», более характерен для

авторской школы.

Э. Днепров и Т. Перекрестова называют экспериментальными школами такие, в которых отрабатываются различные новые модели (проекты, системы) образовательной деятельности и основным акцентом деятельности является педагогический эксперимент. Приведенные точки зрения доказывают, что главным признаком экспериментальной школы является проведение эксперимента. Под педагогическим экспериментом в контексте исследования понимаем опытную проверку результатов внедрения инноваций, разработки и отработки новых (усовершенствованных) идей (концепций).

Проведенный анализ научно-педагогической литературы позволил уточнить сущность понятия «экспериментальная школа» и определить экспериментальными учебными заведениями такие, в которых реализуется педагогический эксперимент по внедрению, разработки и отработки новых для своего времени идей, средств, технологий. А также считать экспериментальное учебное заведение, инновационную школу и авторскую школу синонимичными по значению понятиями и в понимании экспериментального учебного заведения рассматривать также деятельность авторских и инновационных школ.

Таким образом, опираясь на приведенные рассуждения, в рамках исследования выделяем такие параметры экспериментальной школы:

- проведение опытно-экспериментальной работы по внедрению инноваций в учебно-воспитательный и (или) управленческий процессы учебного заведения автором педагогической инициативы;
- внедрение оригинальной педагогической идеи (концепции), основанной на личной теории автора и в результате внедрения которой создается новая педагогическая система школы;
- совершенствование и разработка технологии переноса ранее известных ведущих психолого-педагогических концепций в деятельность учебного заведения, разработанных отдельным автором или авторским коллективом.

Уточнение понятия «экспериментальная школа» позволит обосновать систему научно-методической работы с педагогическими кадрами в этих учебных заведениях, призванной сформировать новые подходы к организации учебно-воспитательного процесса, новое педагогическое мышление педагогов, новое отношение учителей к своей деятельности; удовлетворить интересы педагогических коллективов в постоянном повышении профессионального уровня в соответствии с конъюнктурой рынка педагогического труда и обеспечить эффективную подготовку педагогических работников к осуществлению экспериментально-исследовательской деятельности.

### Список использованной литературы

1. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б. М. Бим-Бад. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2002. 528 с.
2. Побірченко Н. С. Змістовий аспект поняття „авторська школа” // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. – Вип. 36. – Житомир, 2007. С. 33–37.
3. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии. М.: Народное образование, 1998. 225 с.
4. Сидоркин А. М. Единство организованности и общинности как условие становления и развития гуманистической воспитательной системы школы // Воспитательная система массовой школы: проблемы гуманизации. М., 1992. С. 112–119.
5. Цырлина Т. В. Гуманистическая авторская школа как социокультурный феномен XX века: автореф. дис... докт. пед. наук. М., 1999. 54 с.
6. Юрчонок Ю. В. Авторська школа як інноваційна соціально-педагогічна система // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Сер.: Педагогіка, психологія і соціологія. – Донецьк : ДВНЗ „ДонНТУ”, 2009. – Ч. I. – Вип. 5. – С. 59–62.

**М. С. Чулкова** воспитатель д/с №189  
«Спутник» г. Тольятти Российская федерация  
**О. В. Дьякова** воспитатель д/с №189  
«Спутник» г. Тольятти Российская федерация

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

### Аннотация

В статье рассмотрены организационно-педагогические условия сопровождения детей с нарушением слуха. Изучены условия, способствующие максимально успешному включению детей с нарушениями слуха в дошкольные образовательные учреждения. А также основные направления работы с семьями, имеющими детей с нарушениями слуха.

### Ключевые слова

Организационно-педагогические условия, слухо-речевая среда, занятия, ПМПК, оборудование.

Важным условием при организации работы в группах с детьми с нарушением слуха является создание благоприятной предметно-развивающей среды, спокойного эмоционального фона, а также выполнение организационно-педагогических условий:

- обязательное создание доброжелательной атмосферы общения педагога с детьми, детей между собой и с педагогами. В группах можно использовать «Дерево доброты», на котором вешаются листочки за хорошие поступки. Чем больше листьев, тем красивее дерево.
- широкое использование на НОД с детьми игровых приёмов, сюрпризных моментов, дидактических игр с целью поддержания интереса к процессу деятельности и к получению заданного результата;
- подбирать такие дидактические игры, которые несут положительную эмоциональную окраску, развивают интерес к новым знаниям, вызывают у детей желание заниматься умственным трудом.
- построение индивидуальных маршрутов по спирали: на каждом следующем этапе усложняются задачи работы и в каждом виде деятельности навыки не только закрепляются, но и усложняются;
- постепенное усложнение заданий для каждого ребёнка.

Развитие речи ребенка с нарушенным слухом в общеобразовательном учреждении требует создания специальной слухо-речевой среды.

Условия создания слухо-речевой среды формирование у детей потребности в речевом общении в процессе практической деятельности; поддержание всех проявлений речи ребенка, каким бы ни был их уровень и побуждение детей к активному применению речи; использование остаточного слуха как необходимого условия формирования устной речи и общения; контроль речи детей со стороны взрослых; соблюдение единых требований к речи взрослых.

Одним из важных требований при создании слухо-речевой среды является соблюдение единых требований к речи взрослых. Особенности речи педагога: при первых встречах с ребенком необходимо дать ему возможность привыкнуть к артикуляции взрослого, его манере общения. Громкость голоса не должна превышать естественную, разговорную. Воспитатель использует невербальные средства общения (мимику, естественные жесты), которые значительно облегчают понимание речи ребенком в ситуации на первом этапе.

На первых этапах (в зависимости от уровня развития ребенка) воспитатель может использовать простые нераспространенные фразы и предложения. Необходимо помнить, что при общении лицо и губы говорящего должны быть в поле зрения дошкольника: ребенок видит лицо взрослого, желательно на уровне своих глаз.

Специальные занятия по развитию речи в общеобразовательном детском саду может проводить логопед. Специалист должен учитывать следующее: занятия по развитию речи носят комплексный характер;

тематический принцип - основа занятий; методы формирования речи: подражание речи педагога в различных видах предметной и игровой деятельности; дидактические игры, продуктивная деятельность детей (рисование, лепка, ручной труд); работа с картинками, специальные речевые упражнения и т. д.; речевой материал на занятиях связан с различными разделами программы (ознакомлением с окружающей средой, игрой, трудом), отрабатывается в разных видах речевой деятельности, уточняются его значение и структура, план понимания и активного использования.

Содержание занятий по развитию речи может включать:

1. Развитие языковой способности детей раннего и дошкольного возраста с нарушениями слуха.
2. Формирование и специальная отработка различных форм речи на каждом этапе обучения.
3. Работа над значением слов в различных ситуациях общения и детской деятельности.
4. Специальные языковые наблюдения в целях уточнения значений слов; овладения звуко-буквенной составом слова; грамматической формой слов в составе целых предложений.
5. Формирование связной речи. Необходимо помнить, что глухие и слабослышащие дети могут иметь различное состояние слуха, уровень развития устной речи и общего психофизического развития, поэтому требования и содержание работы должны быть дифференцированные.

Обозначим некоторые условия, способствующие максимально успешному включению детей с нарушениями слуха в дошкольные образовательные учреждения:

1. Специальная подготовка воспитателей и специалистов как главное условие создания адаптированной образовательной среды.
2. Обучение администрации для обеспечения условий развития адаптивной среды как необходимое условие организации взаимодействия между всеми участниками инклюзивного образовательного процесса, а также обеспечение связи воспитателей и специалистов по организационным и консультационным вопросам с ресурсным центром по инклюзивному образованию.
3. Широкое применение высокотехнологичных достижений современной медицины (адекватное слухопротезирование/кохлеарная имплантация), использование вспомогательных специфических технических средств (безбарьерная среда для лиц с нарушением слуха).
4. Комплексная диагностика и интенсивная коррекционно-развивающая работа педагогического коллектива образовательных учреждений совместно со специалистами ресурсных центров по развитию инклюзивного образования, сопровождение ими ребенка с нарушением слуха до полной социальной устойчивости (успешен и не чувствует себя чужим и неполноценным) в школьной среде, постоянный мониторинг успешности социальной адаптации и эмоционального благополучия.
5. Организованное психологами и педагогами участие родителей в воспитании и обучении ребенка.
6. Партнерство специалистов и педагогов общеобразовательного учреждения в создании условий для адаптации ребенка с нарушенным слухом, включенного в среду детского сада.

Перечень необходимого оборудования для детей с нарушениями слуха в дошкольном образовательном учреждении:

- 1) звукоизолированный кабинет сурдопедагога для проведения индивидуальных занятий (не менее 8-10 кв. м).
- 2) FM-системы для индивидуальной и групповой работы (в условиях группы, зала).

Оборудование кабинета сурдопедагога:

- 1) FM-система.
- 2) индикатор звучания ИНЗ.
- 3) компьютерные программы Hear the World, Speech W и др.
- 4) сурдологopedический тренажер «Дэльфа-130» », «Дельфа-142».
- 5) компьютер с колонками.
- 6) магнитная доска.
- 7) фланелеграф.
- 8) наборные полотна разного размера.
- 9) музыкальный центр с набором аудиодисков со звуками живой и неживой природы, аудиокниги и др.
- 10) зеркало и освещение зеркала по СанПиН.

Перечень базового методического и дидактического материала необходимого для коррекционно-развивающей работы с глухими и слабослышащими в дошкольном образовательном учреждении:

- 1) диагностический набор для определения уровня слухового восприятия.
- 2) таблички, тексты, иллюстрированный материал по изучаемым темам.
- 3) набор игрушек и настольно-печатных игр.
- 4) набор музыкальных инструментов.
- 5) специальная литература по сурдопедагогике.

Еще одно условие сопровождения:

Постоянное взаимодействие специалистов и педагогов ДООУ в организации и проведении коррекционной работы с детьми с нарушением слуха.

Тесный контакт специалистов сопровождения и педагогов осуществляется и в рамках ПМПК.

С целью выявления особых образовательных потребностей детей проводится психолого-медико-педагогическое обследование, задача которого - выявить характер патологии, ее структуру, степень выраженности, индивидуальные особенности проявления, установить иерархию выявленных отклонений, а также наличие сохранных звеньев.

На основании данных, полученных каждым специалистом, на психолого-медико-педагогическом консилиуме (ПМПк) ДООУ:

- выносятся коллегиальное заключение,
- составляются рекомендации об образовательном маршруте ребенка с учетом его индивидуальных возможностей и особенностей, в том числе и для педагогов,
- разрабатываются планы совместной коррекционной деятельности специалистов и воспитателей,
- анализируется промежуточный мониторинг динамики развития детей, их успешности в усвоении основной и индивидуальной коррекционной программы развития, куда в случае необходимости вносятся изменения.
- в конце учебного года на консилиуме обсуждают результаты коррекционно-развивающего обучения каждого ребенка на основании динамического наблюдения, и делают вывод об эффективности выбранного образовательного маршрута.

Оптимизация взаимодействия педагогов с семьями, имеющих детей с нарушением слуха.

Сопроводительная коррекционная работа невозможна без активного участия в ней родителей воспитанников. Включение родителей в совместную с педагогами и специалистами коррекционную работу позволяет значительно повысить её эффективность.

Л.С. Выготский подчеркивал значимость адекватного семейного воспитания детей с ограниченными возможностями как залога социальной адаптации их в будущем.

Основными направлениями работы с семьями, воспитывающих детей с нарушением слуха являются:

- создание условий для благоприятного климата взаимодействия с родителями.
- установление открытых, доверительных отношений в системе «педагоги – дети – родители».
- объединение усилий семьи и специалистов с целью коррекции нарушений развития ребёнка;
- соблюдение единых требований к ребёнку;

Все родители, имеющие детей с нарушением слуха, посещают 1 раз в месяц специалистов сопровождения. Изначально с ними заключен договор на психолого-медико-педагогическое сопровождение детей.

Педагоги детского сада должны проводить целенаправленную и систематизированную работу с семьей, в которой используют разнообразные формы сотрудничества, что способствует осознанию родителями своих функций и роли в воспитании ребенка.

#### **Список использованной литературы:**

1. Белова-Давид, Р.А. Нарушение речи у дошкольников [Текст] /Р.А. Белова-Давид. - М.: Логос, 2012.- 231 с.
2. Волкова, Г.А. Психолого-логопедическое исследование детей с нарушениями речи [Текст] /Г.А. Волкова.- С-Пб.: САЙМА, 2013 – 94 с.
3. Жукова, Н.С. Преодоление задержки речевого развития у дошкольников с нарушением слуха [Текст] /Н.С. Жукова, В.М. Мастюкова, Т.Б. Филичева.- М.: АСТ, 2013. –96с.
4. Лалаева, Р.И. Формирование лексики и грамматического строя у дошкольников с нарушением слуха [Текст] /Р.И. Лалаева, Н.В. Серебрякова. – СПб.: СОЮЗ, 2011. – 224 с.
5. Рау, Е.Ф. Исправление недостатков произношения у дошкольников с нарушением слуха [Текст] /Е.Ф. Рау, В.И. Рождественская.- М.: ИНФРА-М, 2011.-С. 267с.
6. Токарева, О. В. Расстройства речи у детей с нарушением слуха [Текст] /О.в. Токарева, под ред. проф. С. С. Ляпидевского.- М.: Логос, 2013.-256с.

7. Туманова, Т. В. Развитие словообразования у дошкольников с нарушением слуха [Текст] /Т.В. Туманова // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. - 2013. - № 6. - С. 54-58.

© Чулкова М. С., Дьякова О. В., 2016

УДК37

**Р.Н.Шайхлисламова**

студент 3 курса группы 934 у

ЧОУ ВО "Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)"

## **«ОРИГАМИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ»**

Развитие мелкой моторики является одним из важных задач в развитии ребенка. Проблема развития мелкой моторики волнует многих психологов и педагогов. Они сходятся во мнении, что мелкая моторика очень важна, потому что через нее развиваются внимание, мышление, координация, воображение, наблюдательность, зрительная и двигательная память, речь.

Исследования ведущих педагогов и психологов говорят о снижении показателей уровня развития ручной умелости у детей, находящихся на пороге школьного обучения, а Федеральные государственные образовательные стандарты предусматривают всестороннее гармоничное развитие дошкольников. Поэтому младшие школьники часто чувствуют себя несостоятельными в элементарных действиях, доступных сверстникам. Это влияет на эмоциональное благополучие ребенка, его самооценку. В дальнейшем уровень развития движений руки может оказаться недостаточным для освоения письма.

Использование оригами в образовательном процессе в детском саду связано с возможностью использования его как средства развития мелкой моторики рук. Оригами обеспечивает хорошую тренировку пальцев, способствует развитию движений кисти, согласованность мелких движений пальцев.

Доступность бумаги как материала, простота её обработки, привлекают детей во время освоения техники оригами. Дети овладевают различными приемами и способами действий с бумагой, такими как сгибание, многократное складывание, надрезание, склеивание. С помощью оригами дети учатся работать руками под контролем сознания, идет развитие пространственной ориентировки, в первую очередь на листе бумаги, а так же относительно себя. Постепенно формируется чувство ритма, а далее развитие графических умений детей в процессе изодейтельности и специальных упражнений. Осознательное восприятие связано с движением рук. Обследование любого предмета проводится двумя руками. При этом в одних случаях их функции разделяются, и в других они действуют синхронно.

Хорошо развитая мелкая моторика пальцев поможет детям и на уроках в школе. Внимание, умение выслушать задание или объяснение до конца, сообразительность, упорство в достижение цели необходимы не только ученику начальной школы, но и детям среднего и старшего звена.

Проблема развития мелкой моторики рук у детей старшего дошкольного возраста посредством создания поделок в технике оригами определяется интересом к изучению особенностей детского конструктивного творчества как одного из путей подготовки дошкольников к обучению в школе.

Обучение технике оригами или её элементов рекомендуется проводить с детьми, начиная со средней группы детского сада, используя поэтапный показ изготовления поделок, объясняя последовательность их выполнения, обследования готового образца. Выбор методов и их применение зависят от задач обучения и опыта, которыми владеют дети. Но воспитатель приступая к занятиям оригами с детьми, должен сам освоить основы техники складирования бумаги: термины и знаки, принятые в оригами приемы работы с бумагой, способы получения базовых форм; овладеть складированием классических моделей.

Перед занятием педагог должен приготовить образцы фигурок в двух экземплярах (один в собранном виде, с осуществленной дорисовкой и аппликацией, другой в развернутом), материал для складирования, необходимый каждому ребенку: бумага определённого цвета, формы, размеры, фактуры, клей, карандаши, фломастеры.

Складыванию каждой фигурки нужно посвятить отдельное занятие, начинать с определения мотива и цели занятия в форме загадки, стихотворения, вопроса, беседы. Вторая часть занятия представляет собой складирование фигурки, а третья заключается в обыгрывании, оценке результата, применении для оформления помещений детского сада или кукольного театра.

Таким образом развитая мелкая моторика является важным показателем интеллектуальной готовности детей к школьному обучению. Ребенок, имеющий высокий уровень развития мелкой моторики, умеет логически рассуждать, у него достаточно развиты память и внимание, связная речь. В дошкольном возрасте важна именно подготовка к письму, а не обучение ему. Поэтому работа по развитию мелкой моторики рук должна начинаться задолго до поступления в школу.

#### **Список использованной литературы:**

1. Выгорнов В.В. - Мир оригами. - М., 2013
2. Гульянц Э.К. Учите детей мастерить. - М., 2012
3. Куцакова Л.В. Конструирование и ручной труд в детском саду. - М., 2014
4. Тарабарина Т.И. Оригами и развитие ребенка / Т.И. Тарабарина. – Ярославль: Академия развития, 2015. – 22
5. Оригами для дошкольников: Методическое пособие для воспитателей ДООУ под ред. Соколовой С.В. – СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2014.

© Шайхлисламова Р.Н., 2016

**УДК 37.015.6**

**М.А.Шипоша**

студентка 3 курса, ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» филиал в г. Славянск-на-Кубани, Российская Федерация E-mail: mshiposha@gmail.com

**А.В. Махова**

канд. экон. наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» филиал в г. Славянск-на-Кубани, Российская Федерация

### **АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ФГБОУ ВПО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. СЛАВЯНСКЕ-НА-КУБАНИ**

#### **Аннотация**

В статье исследуется внешняя среда образовательной организации с точки зрения среды прямого и косвенного воздействия. При этом к факторам среды прямого воздействия относятся поставщики и потребители, конкуренты и законодательство, к факторам среды косвенного воздействия относятся научно-технический прогресс и технологии, экономическое окружение, а также политические факторы.

#### **Ключевые слова**

Организация, внешняя среда организации, среда прямого воздействия, среда косвенного воздействия, поставщики, потребители, конкуренты, законодательство, научно-технический прогресс, экономика, политика.

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Славянске-на-Кубани создан в 2012 г. на базе ФГБОУ ВПО «Славянский-на-Кубани государственный педагогический институт» приказом Министерства образования и науки России № 2301 от 15 сентября 2011 года «О реорганизации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет» и федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Славянский-на-Кубани государственный педагогический институт».

Миссией филиала является обеспечение интеллектуального, научного, культурного, духовно-нравственного потенциала юга России, создание условий для удовлетворения потребностей граждан, государства и общества в качественном педагогическом образовании, формирование идеологии образовательной среды западного региона Краснодарского края.

Стратегическая цель деятельности филиала – обеспечение на длительный период высокой конкурентоспособности на рынке образовательных услуг посредством формирования вуза как базового центра непрерывного педагогического образования Юго-западной части Краснодарского края.

В структуру филиала входят пять факультетов, восемь кафедр, библиотека, студенческий и спортивный клубы, центр развития ребенка «Умка», центр среднего и дополнительного профессионального образования, издательский центр, информационно-вычислительный центр, эколого-краеведческий музей.

В филиале работают 103 преподавателя, в том числе 97 штатных, из них 78 кандидатов и 14 докторов наук.

Рассмотрим внешнюю среду организации, с позиции факторов прямого и косвенного воздействия, на примере Филиала ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Славянске-на-Кубани (рисунок 1).

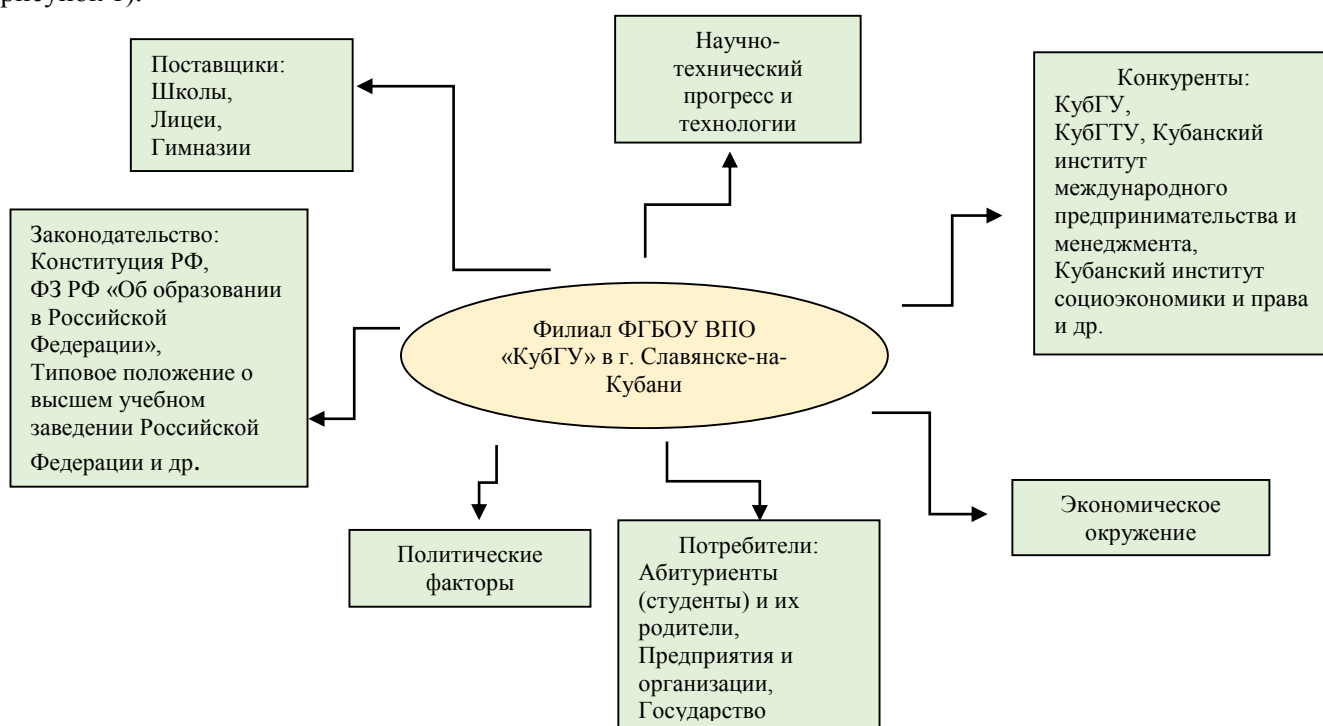


Рисунок 1 – Внешняя среда Филиала ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Славянске-на-Кубани с позиции факторов прямого и косвенного воздействия

К факторам среды прямого воздействия относятся поставщики и потребители, конкуренты, а также законодательство.

«Поставщиками» для филиала являются в первую очередь общеобразовательные учреждения, среди

которых школы, лицеи и гимназии, выпускающие будущих абитуриентов. Большая доля «поставщиков» определяется по территориальному признаку, соответственно основная часть поступающих абитуриентов – это учащиеся близлежащих районов, таких как: Славянский, Красноармейский, Темрюкский, Крымский, Абинский и др. Также помимо ближайших районов филиал привлекает «поставщиков» к сотрудничеству и при выборе учебного заведения ориентирует учащихся со всего Краснодарского края, во многом благодаря выездным рекламным компаниям.

Основными «поставщиками» Славянского района являются 38 учреждений (36 муниципальных и 2 государственных), из которых одна школа (МАОУ СОШ № 17) является автономной.

В городе находится 2 лицея и 5 средних общеобразовательных школ, С(К)ОУ-1, в сельской местности 13 средних школ и 16 основных общеобразовательных школ.

Поэтому, можно сделать вывод о том, что большая часть ближайших «поставщиков» обеспечивает филиал абитуриентами на 70% и более, что благоприятно и эффективно сказывается на его деятельности, а также создает спрос на образовательные услуги потенциальных потребителей.

Потребители. Чтобы говорить в деталях о потребителях «продукции» филиала, нужно сначала определить, с каким продуктом он выходит на рынок. Собственно образовательные услуги представляют собой сложный комплексный продукт. В них входит и элемент товара (учебники и учебные пособия, производимые вузом, различные учебные фонды и оборудование, предоставляемое вузом в пользование студентам), и элемент услуги.

Продуктом вуза являются его образовательные программы. Образовательная программа – это комплекс образовательных и сопутствующих продуктов и услуг, нацеленный на изменение образовательного уровня и/или профессиональной подготовки потребителя и обеспеченный соответствующими ресурсами образовательной организации.

Образовательная программа и есть тот продукт, с которым вуз выходит на рынок. Точнее, на рынки. Ведь свои образовательные программы вуз предлагает как их непосредственным потребителям – студентам и слушателям, так и опосредованно, через своих выпускников, рынку труда и государственным органам.

Анализируя контрольные цифры приема и количество поданных заявлений абитуриентов по направлению подготовки, свидетельствующие о востребованности «потребителями» образовательных услуг филиала, можно сказать, что количество поданных заявлений «потребителей» филиала, т.е. абитуриентов, превышает контрольные цифры приема. Исходя из этого, в 2015 году контрольные цифры приема составляли 258 мест, при этом было подано 772 заявления, что свидетельствует об эффективной работе филиала и высоком рейтинге среди потребителей. Наиболее приоритетным среди направлений подготовки бакалавриата и специальности высшего образования в 2015 году стало Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки – Экономика, Право) (прикладной бакалавриат), Педагогика и психология девиантного поведения, Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки – Начальное образование, Дошкольное образование) (прикладной бакалавриат).

Также, к потребителям образовательных услуг филиала можно отнести не только студентов/слушателей, но и компании, и организации. Именно их потребности стремится удовлетворить филиал.

Об этом свидетельствует оценка востребованности выпускников филиала 2015 года показавшая, что трудоустроились 53%, из них по специальности – 70% выпускников. Также следует отметить, что число трудоустроенных выпускников в Краснодарском крае составило 97% выпуска. Ни один из выпускников не обращался за трудоустройством в службу занятости. Выпускники филиала ФГБОУ ВПО «Кубанского государственного университета» в г. Славянске-на-Кубани работают практически в каждой школе Юго-Западного региона Краснодарского края. Руководством филиала уделяется большое внимание организации процессов по взаимодействию с внешними партнерами, заинтересованными в улучшении качества подготовки специалистов филиала. Подготовка специалистов осуществляется в тесном взаимодействии с основными работодателями («потребителями выпускников»): школами, образовательными учреждениями региона, органами народного образования.

Структура специальностей филиала ФГБОУ ВПО «Кубанского государственного университета» в г. Славянске-на-Кубани соответствует структуре педагогических образовательных потребностей региона и динамике их изменений. В плане трудоустройства поддерживается тесный контакт со всеми муниципальными образованиями, с ними заключены договоры по обеспечению кадрами. Заключены долгосрочные договоры с Управлениями образования администрации муниципального образования Славянского, Красноармейского, Крымского, Калининского, Темрюкского, Абинского, Приморско-Ахтарского и других районов края.

Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанского государственного университета» в г. Славянске-на-Кубани использует разнообразные формы сотрудничества с образовательными учреждениями и органами образования для обеспечения трудоустройства «потребителей» образовательных услуг, т.е. выпускников.

Еще одним важным заказчиком и покупателем образовательных программ является общество, чаще всего представленное государственными органами, устанавливающее свои требования и стандарты, ориентированные не только на подготовку профессиональной рабочей силы нужной квалификации, но и на удовлетворение потребности личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии. Именно государство призвано контролировать ориентацию филиала на потребности рынка.

Помимо потребителей для филиала важны и другие целевые аудитории, влияющие на цели и сам процесс образования. Потребителями образовательных программ могут быть родители, оплачивающие обучение своих детей, компании и организации, направляющие своих сотрудников на обучение. Все эти целевые аудитории имеют собственные потребности и ожидания относительно образовательных программ филиала. Таким образом, образовательные услуги являются комплексом, содержащим как услуги, так и товары, объединенные в образовательные программы.

Конкуренты. С точки зрения конкуренции по основной направленности филиала, т.е. педагогического образования, филиал является единственным Высшим учебным заведением Краснодарского края, имеющим педагогическую направленность, что несомненно положительно отражается на рейтинге вуза среди учебных заведений данной отрасли и выборе потребителей соответствующего контингента.

Что касается других направлений подготовки, то главным конкурентом филиала остается Кубанский государственный университет, являющийся одним из ведущих вузов Юга России, занимающий лидирующее место среди предпочтений для потенциальных потребителей и осуществляющий подготовку специалистов по наиболее разнообразным направлениям, имеющий безупречную репутацию и богатый профессорско-преподавательский состав, известных выпускников, оснащенную материально-техническую базу, развитое международное сотрудничество, что также является конкурентным преимуществом. Среди других учебных заведений к конкурентам филиала также относятся КубГТУ, Институт экономики, права и гуманитарных специальностей, Кубанский институт международного предпринимательства и менеджмента, Кубанский институт социэкономки и права и др.

Не смотря на конкурентов в образовательной сфере, у филиала есть собственные конкурентные преимущества, такие как:

- Разработка и внедрение модульно-рейтинговой системы оценки учебных достижений студентов;
- Реализация инновационной модели воспитательной системы, которая четырежды за последние пять лет становилась победителем всероссийского конкурса;
- Разработка более 30-ти целевых социально-значимых программ, поддерживаемых грантами, по осуществлению молодежной политики во взаимодействии с региональными, муниципальными органами власти, юридическими лицами, общественными организациями;
- Реализация программы «Профориентатор», «К-ЕГЭ» Центра тестирования в МГУ «Гуманитарные технологии»;
- Около 40 % студентов очной формы обучения получают одновременно с основной и дополнительную специальность;
- Студенты, магистранты и аспиранты имеют возможность стажировки в крупнейших университетах Европы.

Таким образом, Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Славянске-на-Кубани имея крупных конкурентов вне педагогической сферы, остается единственным педагогическим вузом со своими отличительными особенностями, привлекающим потребителей в лице абитуриентов, организаций и государства, а также постоянно и динамично развивающийся.

Законодательство. Действие законодательства об образовании является неотъемлемым внешним фактором, который распространяет свое влияние на все образовательные организации. Не является исключением и деятельность филиала, осуществляемая в соответствии с законодательством на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В первую очередь на отношения в сфере образования филиала влияет Конституция Российской Федерации, как Основной закон государства, немаловажным является Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ, а также другие действующие законодательные и нормативно-правовые акты Российской Федерации в области высшего профессионального образования, Типовое положение о высшем учебном заведении Российской Федерации, Типовое положение о филиале федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования (высшего учебного заведения), нормативно-правовые акты Министерства образования РФ, а также Устав ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», Положение о Филиале «КубГУ» в г. Славянске-на-Кубани.

Целями законодательного влияния являются установление государственных гарантий, механизмов реализации прав и свобод человека, создание условий развития системы образования, защита прав и интересов участников отношений в сфере образования.

Основными задачами в сфере законодательного влияния являются:

- обеспечение и защита конституционного права граждан Российской Федерации на образование;
- создание правовых, экономических и финансовых условий для свободного функционирования и развития системы образования Российской Федерации;
- создание правовых гарантий для согласования интересов участников отношений в сфере образования;
- определение правового положения участников отношений в сфере образования;
- создание условий для получения образования в Российской Федерации иностранными гражданами и лицами без гражданства;
- разграничение полномочий в сфере образования между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Таким образом, образовательная деятельность Филиала ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Славянске-на-Кубани в достаточной мере подвержена организационно-правовому воздействию со стороны государства, т.е. законодательному влиянию.

К факторам среды косвенного воздействия относятся научно-технический прогресс и технологии, экономическое окружение, а также политические факторы.

Научно-технический прогресс и технологии. В современном мире устойчивое развитие и долговременный успех любой организации, в том числе образовательной, определяются способностью к инновациям. Поэтому инновации и научно-технический прогресс составляют важнейшую часть образовательной деятельности ФГБОУ ВПО «Кубанский Государственный Университет» в г. Славянске-на-Кубани.

Предпосылкой совершенствования научно-исследовательской деятельности для повышения востребованности результатов научных и научно-методических исследований, выполняемых научно-педагогическими работниками филиала, является внешнее влияние инноваций и научно-технического прогресса. Поэтому стратегия развития научно-исследовательской деятельности в филиале предполагает решение следующих задач:

- формирование работоспособных творческих коллективов, осуществляющих проведение

фундаментальных и прикладных исследований в рамках приоритетных направлений;

- комплексное развитие научно-исследовательской работы студентов;
- организация и проведение научных мероприятий, повышающих престиж научной деятельности и имидж филиала в регионе;
- развитие материально-технической базы филиала для поддержки инновационных научно-исследовательских проектов.

Результатами влияния на научно-исследовательскую деятельность являются формирование и развитие научных школ филиала, увеличение объема научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в расчете на одного научно-педагогического работника, увеличение количества участников в конкурсах на получение грантов федерального и регионального значения, увеличение количества публикаций в научных журналах, индексируемых в базе данных РИНЦ, а также увеличение количества студентов, участвующих в научно-исследовательской работе.

В 2013 году на базе филиала был создан Центр комплексного исследования Восточного Приазовья Кубани с целью консолидации творческих усилий вокруг еще одного научного направления филиала как вуза региональной направленности. Центр выполняет фундаментальные и прикладные научно-исследовательские работы, в том числе по заказу органов государственной власти и местного самоуправления, предприятий и организаций.

В 2014 году на базе филиала «КубГУ» в г. Славянске-на-Кубани открылось отделение Краснодарского регионального отделения Русского географического общества.

Анализируя вышеизложенное, можно сказать, что основной целью научно-исследовательской и инновационной политики филиала является эффективное развитие и использование научно-технического потенциала преподавателей и студентов для совершенствования учебного процесса и получения новых знаний.

Экономическое окружение. Так как экономические изменения отражают общую экономическую ситуацию в стране и регионе, в котором функционирует образовательная организация, то они являются одним из факторов, косвенно влияющих на ее деятельность.

Экономическая среда также влияет на спрос и предложение на рынке образовательных услуг. Спрос отражает экономическую конъюнктуру, то есть потребность в образовательных услугах определенного качества (а значит, в квалифицированных специалистах) в течение определенного промежутка времени. Предложение отражает то количество и качество образовательных услуг, которое филиал может поставить на рынок по определенной цене в определенное время. Общее состояние экономики определяет потребность в кадрах, возможность их предоставить и структуру предоставляемых образовательных услуг. Прежде всего, речь идет об инвестициях в образование, причем не только со стороны государства, но и со стороны предприятий – «потребителей специалистов».

В новых условиях филиал становится субъектом рыночной экономики и выступает как товаропроизводитель образовательных услуг, подчиняющийся тем же экономическим и правовым нормам, что и другие хозяйствующие субъекты. Это требует формирования нового механизма функционирования организационно-экономического образовательного учреждения, адекватных подходов к оценке эффективности его деятельности с учетом экономических и качественных результатов.

Экономическая среда определяется рядом важнейших макроэкономических показателей, изменения которых вызывают не только количественные, но и структурные сдвиги в образовании, в спросе на образовательные услуги.

К одним из таких показателей, влияющих на деятельность ФГБОУ ВПО «Кубанский Государственный Университет» в г. Славянске-на-Кубани, является государственное финансирование, которое предопределяет динамичное развитие и эффективную работу организации.

Политические факторы. Политическая среда влияет на вузы опосредованно, однако, от состояния политической сферы в государстве зависит стабильность экономики, а, следовательно, и потребность в кадрах для производства товаров и услуг.

Внутриполитическая обстановка страны оказывает влияние на результаты деятельности филиала, в связи с чем возрастает риск ухудшения его финансового состояния. С одной стороны, возникают политические риски, связанные с возможными изменениями в курсе правительства, переменами в приоритетных направлениях его деятельности, влияющие на деятельность образовательной организации. С другой стороны, государственная деятельность стимулирует деятельность филиала посредством различных субсидий и т.п.

К политико-правовым факторам относят: стабильность социально-политической ситуации в стране и регионе, возможность доступа к бюджетным формам профессионального образования, а также правовое обеспечение образовательной деятельности.

Очевидно, что изменения в политической и законодательной сферах требуют от образовательной организации соблюдения законов, регулирующих ее деятельность, и учета требований групп, защищающих общественные интересы. Одновременно у образовательного учреждения появляется больше возможностей участия в преобразовании окружающей политико-правовой среды.

Таким образом, внешняя среда образовательной организации филиала ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Славянске-на-Кубани – это многосторонняя категория, характеризующая как факторы прямого, так и косвенного воздействия. Анализируя воздействие данных факторов, можно сделать вывод о том, что первостепенное влияние на эффективную деятельность филиала, а также на востребованность выпускаемых специалистов на рынке труда, оказывают поставщики и потребители вуза в лице образовательных учреждений, абитуриентов, студентов, предприятий и организаций, государства и т.п. Второстепенное значение оказывают факторы косвенного воздействия, которые проявляются в высоком научном потенциале, а также экономическом и политическом окружении вуза, что в целом благоприятно сказывается на его имидже.

© Махова А. В. , Шипоша М.А., 2016

УДК 378

**Д.И. Якупов**

Елабужский институт К(П)ФУ  
г. Елабуга, Российская Федерация

## **РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА ПО КУРСУ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ НАДЕЖНОСТИ И ДИАГНОСТИКИ»**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с разработкой электронно-образовательного ресурса (ЭОР) по курсу «Основы теории надежности и диагностики». Автором предложен ЭОР, целью которого является повышение эффективности учебного процесса и качества обучения. При этом реализуется постепенное внедрение технологий открытого образования в частности элементы дистанционного обучения.

### **Ключевые слова**

Электронный образовательный ресурс, дистанционное обучение, основы теории надежности и диагностики, LMS MOODLE

Важнейшей задачей высшего технического образования в современных условиях является подготовка у будущих инженеров научного мышления, навыков самостоятельного усвоения и критического анализа новой информации, умение строить научную гипотезу и планировать эксперимент, чтобы проверить их. Эта задача невозможна без широкого использования новых информационных технологий, в частности,

разработки и внедрения электронных образовательных ресурсов. Что требует создания педагогических условий, необходимых для интенсификации процесса обучения и самостоятельной работы у студентов [1, 2].

Стремительное развитие информационных технологий позволяет использовать персональные компьютеры в качестве эффективного инструмента обучения. Автоматизация учебного процесса осуществляется с использованием компьютерных учебников и электронных ресурсов, которые используются не только с применением магнитных носителей (лазерных дисков), но также с местными и глобальными компьютерными сетями. В последнем случае происходит формирование специализированной информационно образовательной среды, для реализации передовых технологий в обучении. Для наполнения информационно образовательной среды, а также эффективное использование локальных и глобальных компьютерных сетей требует быстрое развитие высококачественных электронных образовательных ресурсов, отвечающих современному состоянию науки в этой области.

Общая цель развития электронных образовательных ресурсов - повышение эффективности учебного процесса и качества обучения. На очном отделении эти ресурсы могут быть использованы в качестве дополнительных средств обучения, что позволяет преподавателю систематически проверять организацию самостоятельной работы студентов. При этом реализуется постепенное внедрение технологий открытого образования, в частности, элементы дистанционного обучения [3].

Для достижения этих целей в Елабужском институте КФУ получила распространение система управления обучением LMS MOODLE. Онлайн курсы в LMS MOODLE широко используются при изучении отдельных дисциплин, для проведения олимпиад и конкурсов, а также для организации студенческих научных исследований [4–6]. При проектировании структуры и содержания курсов, принимают участие и студенты под руководством преподавателей при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ [7].

Нами на базе LMS MOODLE разработан ЭОР по курсу «Основы теории надежности и диагностики». Он расположен на площадке дистанционного обучения КФУ, содержит все необходимые учебные материалы и предназначен для изучения фундаментальных принципов, законов и методов курса «Основы теории надежности и диагностики» и овладении необходимыми теоретическими знаниями в области теории надежности и диагностики и практическими навыками решения задач.

В электронном образовательном ресурсе представлены следующие элементы:

- Тематическое планирование, исходя из учебного времени, отведенного на курс «Основы теории надежности и диагностики»;
- Теоретический материал, разбитый по темам;
- Практический материал каждого раздела, направленный на развитие определенных знаний, умений и навыков;
- Контрольные вопросы;
- Тестовые задания;
- Схемы и таблицы, презентации, систематизирующие восприятие и усвоение изученного материала;
- Интерактивный глоссарий.

Разработанный ЭОР может быть использован преподавателями и студентами в практической работе со студентами инженерных специальностей, как в традиционной форме обучения, так и дистанционного обучения.

Курс «Основы теории надежности и диагностики», который охватывает ЭОР, включает в себя теоретическую часть, а так же большое количество практических работ. При этом практические работы студентов можно делать удаленно. При этом необходимо ознакомиться с методическими рекомендациями, для студентов и преподавателей. Предлагаемый подход является одним из вариантов изучения курса «Основы теории надежности и диагностики».

В заключение, следует отметить, что LMS MOODLE предоставляет возможность для создания дистанционных интерактивных курсов, в том числе необходимых учебных, контролирующих и опорных элементов, при этом имеет удобный интерфейс и обширные коммуникационные возможности.

**Список использованной литературы:**

1. Тимербаев Р. М., Мухутдинов Р.Х., Данилов В.Ф. Педагогические условия и методические аспекты интенсификации выполнения проектно-расчетных работ по технической механике // Вестник ЧГПУ. – 2013. – №3. – С.161–170.
2. Timerbaev R.M., Shurygin V.Yu. Pedagogic Condition and Methodological Aspects of Education Intensification on the Course “Theoretical Mechanics” // Life Science Journal. – 2014. – Vol. 11, № 12. – P. 405–408.
3. Тимербаев Р.М., Шурыгин В.Ю. Активизация процесса саморазвития студентов при изучении курса «Теоретическая механика» на основе использования LMS Moodle // Образование и саморазвитие. – 2014. – № 4. – С. 146–151.
4. Шурыгин В.Ю. Использование элементов дистанционного обучения в LMS Moodle при изучении раздела «Механика» вузовского курса физики // Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Тамбов: ООО «Юком», 2014. – Ч. 3. – С. 159–160.
5. Шурыгин В.Ю., Краснова Л.А. Организация самостоятельной работы студентов при изучении физики на основе использования элементов дистанционного обучения в LMS MOODLE // Образование и наука. – 2015. – № 8. – С. 125–139.
6. Timerbaev R.M., Muhutdinov R.H., Danilov V.F. Intensification of the Students’ Self-Development Process When Performing Design and Settlement Works on the “Machine Parts” // International Education Studies. – 2015. – Vol. 8, No. 2. – P. 195–203.
7. Тимербаев Р.М., Шурыгин В.Ю. Развитие технических способностей студентов при изучении курса «Теоретическая механика» // Современная наука: Теоретический и практический взгляд: сборник статей Международной научно-практ. конф. Ч.1. – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 200–202.

© Якупов Д.И., 2016

УДК: 372.851(575.2) (043.3)

**Неждет Ялчынкая**Бишкекский женский лицей “Айчурек”  
г. Бишкек, Кыргызская Республика**МАТЕМАТИЧЕСКИЙ СТРАХ У УЧЕНИКОВ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ****Аннотация**

Кандидатская работа преподавателя по математике - Неждета Ялчынкая на тему «Математическая тревожность среди учащихся школ и пути их преодоления» является актуальной в системе образования сегодняшнего дня. Как преподаватель –практик, он выбрал важную тему для научного исследования. После прохождения центра начальной школы, ученики подвергаются усложнению предметных программ. Если у ученика хорошо развиты логика и способности по естественным и точным наукам, то он в дальнейшем сможет легко преодолеть всякие проблемы. Он сможет с легкостью освоить урок, т.к. у него будет интерес к динамике в предметных программах по математике, геометрии и физике.

В случае, если ученик проявляет больше интерес к предметам гуманитарного цикла и ему не удастся хорошо освоить урок математики, то вероятнее всего у такого ученика повышается уровень математической тревожности.

Чувства математической тревожности и страха у учеников и пути их преодоления были определены самыми правильными научными методами. К таким методам относятся:

1. Анкетный опрос

2. Мнения учеников об уроке математики

3. Наблюдение, характеристика образа поведения учеников во время и урока и внеурочное время, и иные факторы.

В работе математический страх рассматривается как ситуация или явление, установлены пути их преодоления, а также указаны научные направления по систематизации понятий «Символ-значение». В таком важном этапе преподаватель должен подобрать наиболее правильные методы и стратегии обучения. Научное исследование показало наличие возможности снизить уровень математического страха среди учеников школ.

#### **Ключевые слова**

Моделирование, модульный рейтинг, процесс интеграции, профессионально-педагогическая деятельность учителя математики, познание, принцип, методология, педагогическая практика.

### **STUDENTS FEAR TOWARDS MATHS AND WAYS OF ITS OVERCOMING**

#### **Annotation**

PhD thesis of teacher of mathematics- Nezhdet Yalchynkaya on the theme "Mathematical anxiety among students of schools and the ways of overcoming them" is a current theme in the education system today. As a teacher-practitioner he chose an important topic for research. After completing the concentric circle of elementary school, students are exposed to complexity of subject programs. If the student is well developed logic and ability of natural and exact sciences, he is further able to easily overcome any problems. He will be able to easily learn the lesson, because he will have an interest in dynamics of subject programs in mathematics, geometry and physics.

If the student takes more interest in humanities subjects and he cannot learn the math lesson well, it is most probably that at this increased level of student's mathematical anxiety.

Mathematical feelings of anxiety and fear among the students and ways to overcome them have been identified the most correct scientific methods. These methods include:

1. Questionnaire survey
2. Opinions of students about math lesson
3. Monitoring, character of behavior of students during class and at an inopportune time, and other factors.

In this thesis mathematical fear is seen as a situation or phenomenon, established ways to overcome them, as well as the listed research areas to systematize the concepts of "symbol-value." At such important stage the teacher should choose the most appropriate methods and learning strategies. Scientific research has shown the existence of the possibility to reduce the level of mathematical fear among school students.

#### **Key words**

Modeling, module rating, integration process, professional and pedagogical activity of mathematic teacher, cognition, methods, principle, methodology, pedagogical training.

Математика считается основной составляющей нашей повседневной жизни, так же как науки и технологии. В будущем общество и различные сферы деятельности обязательно будут нуждаться в основных науках, значит в математике.

В настоящее время с повышением значимости математических знаний и распространением математики во всех сферах деятельности, чаще начались наблюдаться проблемы учащихся именно в этом направлении. Среди таких проблем чаще наблюдаются негативные факторы, связанные с уроком математики. Основной причиной, оказывающей отрицательное воздействие на изучение предмета, является тревога, формирующаяся по отношению к уроку математики (Rotella R. J. и Learner J. D., 1993).

Тревога может рассматриваться в 4 видах: ситуационная, постоянная, когнитивная (учебная) и физическая тревога (Nembree, R, 1990). Мы будем рассматривать когнитивный вид математической тревоги. Изучение и выводы относительно влияния других факторов, помимо «негативных оценок» человека, а также их воздействия на ученика в когнитивном (неправильное восприятие, страх, компульсивные и жесткие

отношения) виде тревоги, являются одним из основных задач большинства ученых.

По результатам исследования, проведенном в США стало известно, что на самом деле многие ученики любят урок математики, осознают важность и значимость предмета, прилагают усилия добиться успехов на уроке, а также то, что математика является одним из любимых предметов 25-45% учеников. (Voxton, L)

Еще в начальных классах обучения в школе, на уроке математики, где очень много формул, ученики прилагают усилия понять значение и функции символов этих формул. Ученики, которым трудно связать друг с другом формулу и значение, переживают больше трудностей в понятии и освоении самого предмета математики.

У многих учеников математический страх порождает фобию. Фобия – это неконтролируемый страх, возникающий в качестве реакции на определенные ситуации или явления. Также как и все виды фобии, математический страх у учеников возникает в процессе обучения в средней школе. Фобии появляются в связи с определенными явлениями или ситуациями (например визит к зубному врачу), или же по причине эмоционального состояния человека (например, если кто-то боится мышей или пауков, то его боязнь может передаваться детям). Математический страх возникает с участием каждого из вышеуказанных обстоятельств. Эти понятия ученики должны воспринимать и как «сердце-тело», «мозг-тело», «глаза-тело», или же вкратце как «орган и тело».

Проблема «символ-значение» позже преобразовывается в проблему 4 решений. Эти 4 решения и связь между символом и значением позже порождают математическую тревожность и проблему изучения математики. Например, в таких вопросах, как  $4+3 \times 2+7-1+9=?$ ,  $5+6+9=?$ , которые требуют правильную очередность решений и измеряют процесс «скорость-время», важное место занимают уровень знания и воображения учеников.

Связь «символ-значение», которую ученик не смог освоить еще в начальных классах, во всех последующих классах может перерасти в большую проблему, так как ему придется работать с различными символами. Например:  $x^2$ ,  $\%$ ,  $\sqrt{\quad}$ ,  $\pi$ ,  $\Sigma$ ,  $\int$ ,  $\neq$ ,  $/$ ,  $\pm$ ,  $\infty$ ,  $\log$ ,  $\sin x$ ,  $\cos y$ , или корни, квадраты, кубы, полином, тригонометрия, логарифмы и т.д.

Поэтому, еще в начальных классах преподаватель должен правильно объяснить своим ученикам связь «символ-значение».

Во-первых, преподаватель должен осознавать то, что основной его задачей является обучение детей математике. Во-вторых, он должен правильно выбрать стратегию и метод обучения. В-третьих, правильно воздействовать на восприятия учеников.

### **Воспитательная работа с учениками, переживающими тревожность и страх по предмету**

Сначала были определены и изучены причины тревоги. (Tobias, 1993). В результате исследований, нам удалось выяснить, что плохое освоение урока:

1. Начинается с негативными испытаниями.
2. Продолжается с понятием «Я не смогу добиться успехов на уроке».
3. Заканчивается неуспеваемостью по этому предмету.

Каким способом могут возникнуть подобные ситуации? Здесь появляются другие причины (Lazarus, M, 1974). Это:

1. Причины, связанные с генетической структурой
2. Причины, связанные с питанием
3. Причины, связанные с отраслью
4. Причины, связанные с самим учеником, его семьей или окружением
5. Причины, связанные с преподавателем и системой образования

В таком случае какие меры могут быть предприняты для того, чтобы перебороть такую тревогу?

Сначала были рассмотрены виды тревожности. В связи с этим были разработаны техника педагогической и психологической консультации, обучение учеников к математическим способностям и связь между учителем и семьей ученика.

Такие методы, как вмешательство напрямую, релаксация, систематическая умственная

реструктуризация, воссоздание когнитивной структуры, контроль тревоги и т.д., значительно снижают уровень математической тревожности. Оказание воспитательной помощи и консультации, обучение детей к усвоению привычки плодотворно заниматься, правильно планировать свое время, приведение в порядок место для занятий, способности активно слушать урок, конспектировать и т.д. положительно влияют на освоение урока математики.

Наши исследования направлены на определение типа учеников, переживающих математический страх и тревожность, их поведения, принятых мер для устранения тревоги и страха, разработанных методов решения проблемы, принятые администрацией школы меры, разработанные учителями стратегии, а также внесение предложений и методов решения данной проблемы.

С целью достижения наиболее верных результатов, нами были применены три разных метода. Цель этих методов – формирование у учеников положительного отношения к уроку математики и снижение математической тревожности и страха до минимального уровня. Упомянутые методы – это:

1. Анкетирование – Мнения учеников о сфере математики
2. Выводы учеников по уроку математики и системе обучения
3. Характеристика учеников на уроке и за пределами школы, наблюдения педагога.

В полученных путем анкетирования результатах должны анализироваться отношения между учителем и учениками, изучены мнения и взгляды учеников в отношении урока математики, учителя по математике и системы обучения.

Ознакомление с мнениями учеников в отношении урока математики и системы обучения направлено на изучение проблем в системе обучения средних школ глазами учеников, решение этих проблем с помощью предложений и рекомендаций учащихся. По полученным результатам, нам удалось выяснить то, что некоторые недостатки в системе образования связаны с самими учителями. Поведение и отношение учителя, метод преподавания урока, педагогическая квалификация, знание своей сферы, все это изучается и критикуется со стороны учеников. Согласно мнениям некоторых учеников, на их успеваемость оказывают влияние семья и друзья. Чувство теплоты и любви со стороны окружающих позитивно влияет на успеваемость ученика.

Характеристика учеников на уроке и за пределами школы, наблюдения педагога предусматривают изучение индивидуальных отношений учеников, отсутствие математической базы, пережитые неудачи, предрассудки, недостаточность автоматического контроля. Особенно оказались важными поведение учеников на уроке, проявление интереса и желания. Отсутствие математической базы, пережитые неудачи и предрассудки снижают интерес к уроку. Отсутствие интереса же в свою очередь приводит к таким действиям, как поднятие шума, засыпание во время урока, занятие ненужными делами, опоздание на урок, а также непосещение урока.

В результате совместных работ с учителем и анкетного опроса были осуществлены такие методы как система выполнения заданий – объяснение предмета – связь между школой и семьей ученика – методы, направленные на проявление интереса и любви к уроку – создание в классе благоприятной атмосферы для проведения занятий – индивидуальные занятия – мнения учеников о предмете – проведение учителем воспитательных работ с теми учениками, у которых имеется тревога или страх в отношении предмета. Результаты проведенных экзаменов и анализов показали повышение уровня учеников на 5-8%.

Такой прогресс придает ученикам уверенность в себе и своих знаниях по математике. Ученики стали меньше переживать математическую тревожность, те ученики, которые учились на «2» начали получать «3», даже «4». Ученики с оценками «3-4», стали учиться на «4-5». Если вкратце, то учителю, способному обеспечить активное участие всего класса на своем уроке, направлять учеников к правильному мышлению, умеющему организовать конкуренцию, удается снизить данную проблему до минимума.

Результаты исследований показывают, что уровень математического страха между учениками меняется в соответствии с их половой принадлежностью. К примеру, девочки больше и чаще переживают математическую тревогу и страх по сравнению с мальчиками. Девочки чаще сталкиваются с трудностями при решении задач, и они больше переживают математический страх по сравнению с мальчиками. У

учеников с высоким уровнем успеваемости по математике уровень математической тревожности оказался низким.

Еще одним результатом нашего исследования оказалась наличие значимой связи между успеваемостью и тревогой. Оказывается, с повышением уровня тревожности в отношении урока математики, повышается и уровень успеваемости по данному предмету. Иными словами, математическая тревожность стимулирует повышение уровня успеваемости. По данным, полученным в результате проведенных исследований, ученики с высокой успеваемостью по математике – это ученики с низким уровнем математической тревожности. Чем больше ученик переживает страх на уроке математики, тем ниже у него уровень успеваемости.

**Список использованной литературы:**

1. Хембри Р. (1990) “The Nature, Effects, and Relief of Mathematics Anxiety”, 21 (1): 33–46.
2. Лазарус М. 1974. National Elementary Principal, 53:16–22.
3. Ротелла Р.Ж. жана Лирнер Ж.Д., Responding to Competitive Plesure, in R.N. Singer, M. Murphey ve L. Tennant (eds.), Нью-Йорк, 1993, 528-541.
4. Хейнеман С.П. L. Boxtton, Do You Panic About Math?, London, 1982.
5. Тобиас С. (1993). Overcoming Math Anxiety. Нью-Йорк: У.У.Нортон

© Неждет Ялчынкая, 2016