

# АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ISSN 2410-6070

№ 5/2016 В 3 ЧАСТЯХ

ЧАСТЬ 1



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
**ИННОВАЦИОННАЯ  
НАУКА**



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
ИННОВАЦИОННАЯ  
НАУКА**

**ISSN 2410-6070**

**Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597**

**Размещение журнала в системе Российского индекса научного цитирования по договору №103-02/2015  
Размещение журнала в "КиберЛенинке" по договору №32505-01**

**Учредитель  
Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна»**

-----  
Главный редактор:

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук, доцент.

Редакционный совет:

**Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук, доцент;  
**Баишева Зиля Вагизовна**, доктор филологических наук, профессор;  
**Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук, профессор;  
**Вельчинская Елена Васильевна**, кандидат химических наук, доцент;  
**Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;  
**Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук, профессор;  
**Козырева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук, доцент  
**Конопацкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук, профессор;  
**Мухамадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук, доцент;  
**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент;  
**Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук, профессор;  
**Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук, доцент;  
**Смирнов Павел Геннадьевич**, кандидат педагогических наук, профессор;  
**Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук, профессор;  
**Хромина Светлана Ивановна**, кандидат биологических наук, доцент;  
**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук, профессор;  
**Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико-математических наук, профессор;  
**Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук, профессор.

-----  
Верстка: Тюрина Н. Р. | Редактор/корректор: Бирюкова И.Ю.

Редакция журнала «Инновационная наука»:

450077, г. Уфа, а/я «Аэтерна» | Телефон: +7 347 266 60 68 | Web: <http://aeterna-ufa.ru> | E-mail: [info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)

Подписано в печать 17.05.2016 г. Формат 84x108/16.  
Усл. печ. л. 16,6. Тираж 500.

*Отпечатано в редакционно-издательском отделе ООО «АЭТЕРНА»  
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2 | [info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru) | +7 (347) 266 60 68*

-----  
**Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.**

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Абакумов Р.Г., Криволапова В.В.</b> К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ ОБОСНОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	9
<b>Абакумов Р.Г., Грищенко Е.Н., Стрекозова Л.В.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ОРГАНИЗАЦИОННО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	10
<b>Абылова А.М., Яруллин Р.Р.</b> ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РОССИИ, СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	13
<b>Акимова А.П., Прокофьева П.П., Хатунцева А.В.</b> МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	14
<b>Астраханкина Ю.С.</b> УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	17
<b>Байменова А. С.</b> ДОПИНГ-СКАНДАЛ В РОССИИ	19
<b>Баландин А.А., Баландина И.В.</b> ПРОЦЕСС ДЕОФШОРИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	22
<b>Баранова Ю.В.</b> АНАЛИЗ МЕТОДИКИ ЭФФЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ	25
<b>Батгалов А.М.</b> ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО»	27
<b>Белоконева С.А., Хижняк В.И.</b> ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ИМИДЖ РЕГИОНА	32
<b>Бугаева Т.Н.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА	34
<b>Давыдовский Ф.Н., Величко Е.А.</b> ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ИНЖЕНЕРНО – ТЕХНИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	38
<b>Волкова А.Ю.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	40
<b>Галимова И.В.</b> ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ	45

<b>Голубева А.В.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РАЗРАБОТКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ	46
<b>Горбачева А.В.</b> АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ЗАЁМЩИКА	49
<b>Гринева А.Ю., Кошечкина М.С., Сапарова В.С.</b> ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО БРЕНДА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)	51
<b>Даутов Д.Л., Пуряев А.С.</b> ВНЕДРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	54
<b>Дёгтева В.С.</b> МЕТОДОЛОГИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА	56
<b>Еремеев Н.В., Фоменко В.И., Калганов В.А.</b> ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	59
<b>Еркин М.А.</b> РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ СКЛАДИРОВАНИЯ	62
<b>Ершова С.В.</b> ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ	64
<b>Жамьянова С.Ц.</b> ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	67
<b>Журба А.К., Продан Е.А, Сушкова М.С.</b> ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ: ФОРМАЛИЗОВАННЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	69
<b>Забабурин Н.В.</b> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ	72
<b>Зернаева А. М.</b> НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ	75
<b>Зиновьев И.Ф., Зиновьев Ф.В.</b> ДИСПРОПОРЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ И РЫНКА ТРУДА В РОССИИ	78
<b>Иванова К. Ю.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОБЪЕМА ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ	84
<b>Иванова Ю.О.</b> ОЦЕНКА И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА КАПИТАЛИЗАЦИИ ПЕНСИОННЫХ ВЗНОСОВ В РОССИИ	86

<b>Идиятуллина Э.Р.</b> ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ	90
<b>Идиятуллина Э.Р.</b> ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ И СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	94
<b>Исламов А.Р., Шарафутдинов Р.Ж.</b> БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (ИМК)	97
<b>Исмаилов А.Н., Алич А.Д.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МСБ	99
<b>Калимуллина Ю.А.</b> ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ, ИХ ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	101
<b>Каюгина С.М.</b> МОЛОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЮГА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	103
<b>Квитко В.Н.</b> НАЛОГИ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	105
<b>Ковергина Г.С., Пекцоркина И.В.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА СОСТАВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЁТНОСТИ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ	106
<b>Кондрацкий А.С.</b> АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ АСПЕКТОВ ОБЪЕКТОВ МАЛОЙ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ (МРЭ)	109
<b>Короткова И.Л., Панкова Е.К., Костина М.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДЕ ВОЛГОГРАДЕ	112
<b>Кравченко Ю.В.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В РОССИИ	114
<b>Кузибаева Т.А., Кондратьева А.К., Иванова В.А.</b> К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПОИСКА ПУТЕЙ ЕЕ РЕШЕНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	117
<b>Kulbaeva B. M., Saifullina U.M., Ermekova K.A.</b> DEPOSIT POLITIC OF COMMERCIAL BANKS IN KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND PERSPECTIVES	119
<b>Лукашенко А.Н.</b> ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ АУДИТА: ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТОВ	123
<b>Малый Д.Н.</b> МОТИВИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	125
<b>Мамонтова А.Д.</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	128

<b>Маркина М.А.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ	132
<b>Маслич О.С.</b> ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ АВТОГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ЧАСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	135
<b>Минина Ю.А., Бугаева М.В.</b> ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	138
<b>Морозова К.В.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ	141
<b>Нафикова А.И.</b> ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РОССИИ	143
<b>Новикова З.С., Калининченко Л.Н.</b> АФРИКА: СТАВКА НА ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ XXI ВЕКА	144
<b>Новосельцев Н.Р.</b> МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ВЛАСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ КУЗБАССКОЙ ТОРГОВО- ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ)	150
<b>Новосельцева Г.А.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ	152
<b>Трофимов О.Н., Пайгузов А.А.</b> ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ	153
<b>Пасечник Л.Г.</b> СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В АПК	155
<b>Петренко Е.С.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ПРОБЛЕМА ИХ ОГРАНИЧЕННОСТИ	157
<b>Подписнова Ю.А.</b> СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО НЕФТЕСЕРВИСНОГО РЫНКА	159
<b>Приходько Е.С., Шелайкина А.Н., Абакумов Р.Г.</b> ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ, РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ	161
<b>Разинькова Т.Г.</b> ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	162
<b>Рахматуллина Ю.А., Вильданова Г.М.</b> ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ НАЛИЧНО-ДЕНЕЖНОЙ ЭМИССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ	164
<b>Сапожникова Н.Г., Трунаева О.Ю.</b> ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ В КОРПОРАТИВНОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ	167

<b>Сафина И.И., Галлямова Т.Р.</b> РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФИНАНСОВОМ УСПЕХЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	171
<b>Соловьева И. А.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	173
<b>Стафиевская М.В., Марьин Д.Н., Сиков Р.А.</b> УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РИСКАХ	176
<b>Субботина Л.В.</b> ЗНАЧЕНИЕ ВСХП-2016 ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ НАСЕЛЕНИЯ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ	178
<b>Хамидулина А.М., Пуряев А.С</b> РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ПРИНЦИПОВ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «LEAN PRODUCTION» НА ООО «ЦФ КАМА»	180
<b>Чалый В.А.</b> РОЛЬ ТРАНСПОРТНО-ТРАНЗИТНОГО КОМПЛЕКСА СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	184
<b>Черная О. А.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ РЕГИОНА	186
<b>Чич З.А., Захарян А.В.</b> НАЦИОНАЛЬНО-ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВНЕДРЕНИЯ	191
<b>Чухлатова Ю.Д.</b> СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	193
<b>Шарифьянова З.Ф., Шарипова Э.Р.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	195
<b>Шарифьянова З.Ф., Миннигазимова Л.Ф., Мухаметьянова Л.Р.</b> ДОБРОВОЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ (ДМС) И ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ (ОМС): СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	198
<b>Шарифьянова З.Ф., Саетова Э.Р., Хамидуллина А.Б.</b> РОССИЙСКИЙ РЫНОК АКЦИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ	201
<b>Шитова А.Д., Свиридова К.О.</b> СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ ВНЕДРЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	202
<b>Щеголева Т.В.</b> ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕПИ ПОСТАВОК В НАУКОЕМКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	204
<b>Ягупова Е.А., Алич А.Д.</b> ОСОБЕННОСТИ ДОСРОЧНОГО ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА В РОССИИ	206
<b>Яковлева А.</b> ВОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	210

<b>Ямалетдинова Г.Х.</b> ЗАРОЖДЕНИЕ ЭКОНОМИКИ СЧАСТЬЯ	212
--	-----

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<b>Булгакова С. А.</b> КРИЗИС СЕМЬИ И ТРАДИЦИОННЫХ УСТОЕВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	215
---	-----

<b>Ивушкина Е.Б., Микитенко Е.Г.</b> СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	217
--	-----

<b>Чебодаева В.Р.</b> ОСОБЕННОСТИ ПСИХОСОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СЕМЕЙ МИГРАНТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ	218
---	-----



УДК 338

**Р.Г. Абакумов**

К.э.н., доцент

**В.В. Криволапова**

студентка

БГТУ им. В. Г. Шухова, г. Белгород, РФ

**К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ ОБОСНОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА  
СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ****Аннотация**

В статье характеризуются применяемые методы оценки эффективности инвестиций с позиции их применения для обоснования эффективности воспроизводства современных технологий в строительстве. Предложен элементный состав критериев для разработки методики обоснования эффективности воспроизводства.

**Ключевые слова**

Методы оценки экономической эффективности, критерии, воспроизводство.

В современной практической деятельности оценка эффективности воспроизводства современных технологий в строительстве производится с помощью Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов.

Методические рекомендации, акцентируют повышенное внимание к финансовой составляющей эффективности.

Представим основные методы, используемые для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, нашедшие применение при обосновании эффективности воспроизводства современных технологий в строительстве.

Статические методы оценки экономической эффективности относятся к простым методам, и включают: метод расчета суммарной прибыли, метод расчёта среднегодовой прибыли, метод простой нормы прибыли (рентабельности), метод расчета бездисконтного периода окупаемости, метод расчёта коэффициента эффективности. Недостатки методов при обосновании эффективности воспроизводства современных технологий в строительстве: не учитывается ценность денежных средств во времени, а также распределение инвестиций и доходов в течение срока жизни проекта. Единственным преимуществом является – простота [1].

Динамические методы оценки экономической эффективности, такие как метод индекса доходности, метод внутренней нормы доходности, метод дисконтированного периода окупаемости проекта, метод чистой текущей дисконтированной стоимости, чистого дисконтированного дохода или интегрального экономического эффекта проекта. Преимущества: позволяют учитывать особенности воспроизводства современных технологий в строительстве. Недостатки: подходят лишь для укрупненных расчетов.

При обосновании эффективности воспроизводства современных технологий в строительстве необходимо обратить внимание на подходы применяемые при оценке бизнеса: затратный, сравнительный, доходный подходы. Преимущества: характеризуют рыночную стоимость мероприятий по воспроизводству в составе стоимости проекта. Недостатки: применение сравнительного подхода в некоторых случаях воспроизводства не представляется возможным в связи с отсутствием аналогов [2].

На основе анализа существующих методов оценки эффективности проектов, их достоинств и недостатков нами выделены следующие характеристики для совершенствования в рамках обоснования эффективности воспроизводства современных технологий в строительстве: разработка комплекса критериев, уход от концентрации на финансовой составляющей; необходимость оценки эффективности с позиции государства; анализ взаимовлияния внешней и внутренней среды; учет высокой неопределенности деятельности в строительстве.

По нашему мнению, система показателей и критериев обоснования эффективности воспроизводства современных технологий в строительстве, включающих следующие элементы: обеспеченность воспроизводственных мероприятий научно-техническим заделом; коммерческая целесообразность воспроизводства; соответствие мероприятий перспективному научно-техническому уровню; соответствие планируемых воспроизводственных мероприятий объемам финансирования; соответствие обеспеченности трудовыми ресурсами по составу и квалификации; технологическое соответствие; ожидаемое снижение себестоимости нового продукта более высокого качества; прогнозируемое увеличение объемов строительства; изменение собственного и заемного капитала для обеспечения планируемых мероприятий; изменение потребления ресурсов; наличие аналогичных мероприятий по воспроизводству у конкурентов; экономический эффект от использования новых технологических процессов, способов организации производства и труда.

Каждому критерию соответствует группа показателей оценки эффективности воспроизводственных мероприятий. При обосновании эффективности воспроизводства современных технологий в строительстве следует использовать метод последовательного достижения оптимума (инструменты математической статистики, метод множественной корреляции).

#### **Список использованной литературы:**

1. Щенятская М.А., Наумов А.Е. Совершенствование методологии сравнительной оценки эффективности альтернативных инвестиционных проектов в жилищном строительстве // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 6. С. 264-268.
2. Щенятская М.А., Авилова И.П., Наумов А.Е. Оценка финансово-экономических рисков инвестиционно-строительного проекта при дефиците исходных данных // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 185-189.
3. Щенятская М.А., Авилова И.П., Наумов А.Е. Использование интегрального рискового показателя при анализе эффективности инвестиционно-строительных проектов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 4. С. 243-249.
4. Авилова И.П., Жариков И.С. Методические аспекты экспресс диагностики эффективности инвестиционных процессов при реконструкции объектов недвижимости // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 159-163.
5. Авилова И.П., Жариков И.С. К вопросу определения экономической эффективности реконструкции объектов недвижимости // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 3. С. 224-227.
6. Урсу И.В. Креативный капитал: вопросы оценки // Вестник научных конференций. 2015. № 2-4 (2). С. 152-154.
7. Урсу И.В. О факторах развития экономики // Вестник научных конференций. 2015. № 2-4 (2). С. 154-156.

© Абакумов Р.Г., Криволапова В.В., 2016

**УДК 658.7**

**Р.Г. Абакумов**, к.э.н., доцент  
**Е.Н. Грищенко**, студент магистратуры  
**Л.В. Стрекозова**, доцент  
БГТУ им. В. Г. Шухова, г. Белгород, РФ

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются особенности анализа и оценки организационно-технологических рисков в строительстве. Описана последовательность анализа риска в строительстве, на основе метода экспертных

оценок представлено ранжирование факторов риска в строительстве.

### Ключевые слова

Анализ риска, оценка риска, риск в строительстве.

Строительство является достаточно динамичным, стремительно развивающимся, сложным процессом и он предполагает постоянный контроль всех процессов и готовность к форс-мажорным ситуациям. Способность конкурировать на рынке строительства напрямую зависит от способности выдержать большое количество негативных факторов как внешней, так и внутренней среды, в том числе и организационно-технологических рисков.

Прогнозирование и выявление таких рисков на начальном этапе повышает устойчивость строительно-монтажных работ (далее – СМР), снижает затраты на устранение возможных последствий.

Существует много работ, связанных с этой тематикой. Проведя некий анализ, а также изучив статистику обследований СМР, можно сделать вывод, что для эффективного существования строительного процесса необходимо определить допустимые пределы риска, а также разработать методику управления рисками [1, с. 185].

Схематично последовательность анализа риска в строительстве можно представить в виде рисунка:

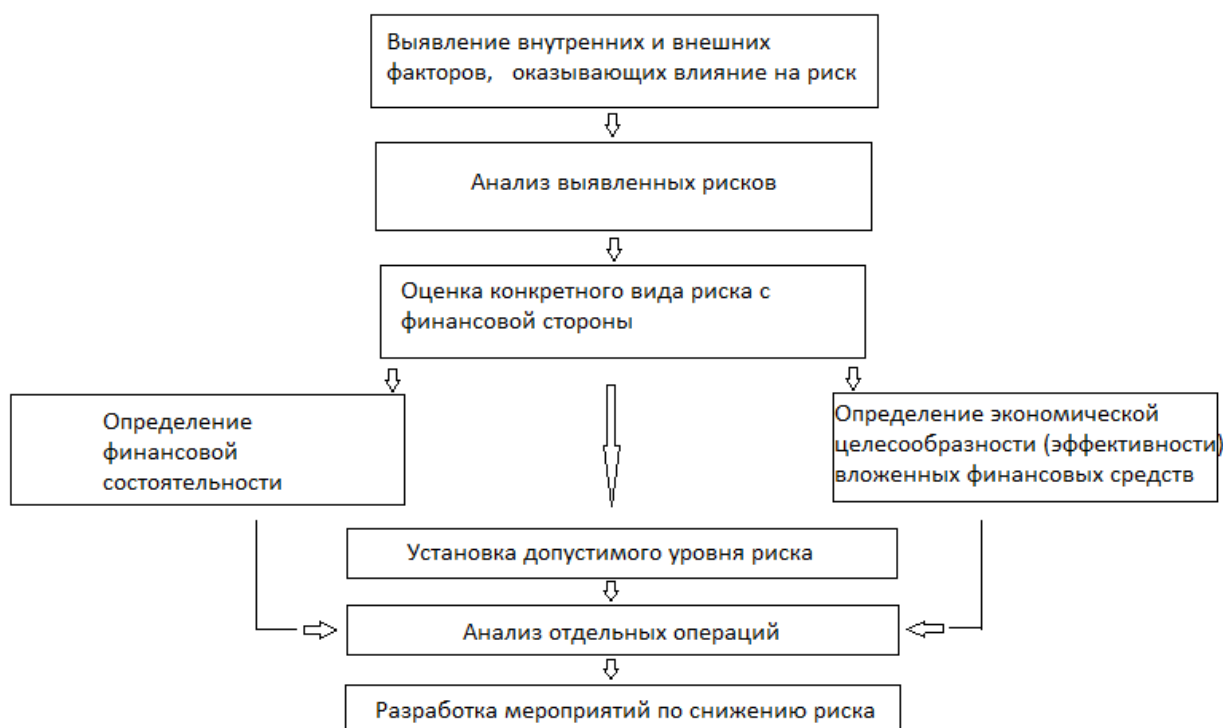


Рисунок – Последовательность анализа риска в строительстве

Для эффективной деятельности очень важно не только предполагать возникновение риска, проводить качественный анализ, но и дать точную оценку его степени.

Для оценки степени организационно-технологических рисков в строительстве целесообразно использовать метод экспертных оценок. В результате применения которого были проранжированы основные факторы возникновения организационно-технологических рисков. В качестве шкалы была выбрана 3-х бальная система, где: 3 балла- высокая степень негативного воздействия, 2 балла – средняя степень негативного воздействия, 1 балл – низкая степень негативного воздействия.

Определившись с перечнем основных технологических рисков и привязавшись к структуре себестоимости СМР имеем следующее ранжирование факторов риска см. табл.

Так же могут возникать специфические риски, которые присущи конкретному проекту. Следует заметить, что специфической особенностью качественного анализа является наличие количественного

результата: т.е. при данном методе эксперт не только собирает информацию о возможных рисках, о последствиях от наступления таких рисков, а также минимизации потерь, но и должен дать стоимостную оценку мероприятий по снижению негативных последствий. Однако, следует понимать, что дать объективную оценку, основываясь лишь на стоимостных показателях невозможно, т.к. при этом не учитываются длительные и стратегические проблемы, которым достаточно сложно дать количественную оценку [2, с. 244].

Таблица

Ранжирование факторов риска

Факторы риска	Балл
Низкое качество исследований	3
Недостатки технологий и неправильный выбор оборудования	3
Невыполнение производственных норм	3
Срыв поставок сырья, стройматериалов и комплектующих	3
Ошибки в проектировании	3
Отсутствие опыта работы с импортным оборудованием у местного персонала	2
Ошибочное определение мощности	2
Недостаточный контроль за СМР	2
Повышение цен на сырье, энергию, комплектующие	2
Перерасход материалов	1
Рост расходов на зарплату	1
Нехватка квалифицированной рабочей силы	1
Недостатки в управлении	1

Сам механизм управления рисками при организации СМР предполагает следующие операции: ранжирование факторов риска, определение приоритетов при выборе риска, риск-контролинг.

Анализ рисков дает возможность определить тенденции изменения будущей неопределенности при принятии решений в рискованных ситуациях.

Количественный анализ является следствием качественного и позволяет определить численные значения колебания факторов риска. Методов, которые позволяют проанализировать риски, достаточно много и их выбор зависит от цели и задачи исследования.

Чаще всего наиболее используемым методом количественного анализа является анализ чувствительности, анализ сценариев, а также метод Монте-Карло.

Таким образом, можно отметить, что процесс выполнения СМР требует точного научно-аналитического обоснования и выполнения действий по минимизации потерь от возникновения рискованных событий. Именно поэтому организация качественного риск-менеджмента является неотъемлемой частью процесса строительства.

#### Список использованной литературы:

1. Щенятская М.А., Авилова И.П., Наумов А.Е. Оценка финансово-экономических рисков инвестиционно-строительного проекта при дефиците исходных данных // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 185-189.
2. Щенятская М.А., Авилова И.П., Наумов А.Е. Использование интегрального рискованного показателя при анализе эффективности инвестиционно-строительных проектов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 4. С. 243-249.
3. Авилова И.П., Жариков И.С. Методические аспекты экспресс диагностики эффективности инвестиционных процессов при реконструкции объектов недвижимости // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 159-163.
4. Авилова И.П., Жариков И.С. К вопросу определения экономической эффективности реконструкции объектов недвижимости // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 3. С. 224-227.

© Абакумов Р.Г., Грищенко Е.Н., Стрекозова Л.В., 2016

А.М. Абылова

Уфимский юридический институт МВД РФ,

Р.Р. Яруллин, д.э.н. профессор

Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

## ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РОССИИ, СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

### Аннотация

В данной статье рассматриваются теоретические аспекты Пенсионного Фонда России, а так же современные проблемы его функционирования.

### Ключевые слова

Пенсионный фонд, страховая пенсия, социальная пенсия, реформирование пенсионной системы, выплата пенсий.

Актуальность исследования данной проблемы обуславливается тем, что вопросы, непосредственно связанные с пенсионной политикой государства, в равной степени, касаются и будут касаться каждого гражданина Российской Федерации: одних в связи с наступлением пенсионного возраста, других - возможностью получения пенсий в скором будущем.

Пенсионный Фонд России – это крупнейшая федеральная система оказания социальных услуг в России. В данный фонд входит 83 отделения в субъектах Российской Федерации, а так же в городе Байконур. Более 2500 территориальных управлений ПФР ведут работу с населением и работодателями, а так же следует отметить, что бюджет ПФР превышает 9% ВВП страны.

Основными функциями ПФР являются:

- назначение и выплата пенсий;
- социальная доплата к пенсии до прожиточного минимума пенсионера;
- социальные выплаты;
- адресная помощь пенсионерам и софинансирование социальных программ в субъектах Российской Федерации;
- администрирование страховых взносов на ОПС и ОМС;
- учет пенсионных прав граждан.
- программа государственного софинансирования пенсий;
- формирование, инвестирование и выплата пенсионных накоплений;
- материнский (семейный) капитал.

Пенсионный Фонд выплачивает пенсии почти 43 млн российских пенсионеров, более 39 млн получают страховую пенсию, более 3,5 млн – пенсию по государственному пенсионному обеспечению. ПФР назначает и финансирует выплату страховых пенсий по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца. Пенсионный Фонд России выплачивает пенсии более чем 270 тыс граждан, проживающим в 121 стране мира.

Проанализировав данные за 2001-2016 год можно отметить, что страховая пенсия по старости ежегодно увеличивается. Например, в 2011 году она составляет – 8890 руб., в 2012 году – 9800руб., в 2013 году – 10313руб., в 2014 году – 11570руб., в 2015 году – 12852руб., в 2016 году – 13132 руб.

Социальная пенсия так же имеет свою прогрессию в сторону увеличения: по сравнению с прошлым 2015 годом, когда она составляла – 8306 руб., на сегодняшний 2016 год она составляет – 8562 руб. Так же следует отметить, что с 2010 г. нет пенсионеров, чей ежемесячный доход был бы ниже прожиточного минимума пенсионера в регионе его проживания. Около 2,5 млн неработающих пенсионеров в 67 субъектах РФ и г. Байконуре получают федеральную социальную доплату к пенсии.

Как известно, до сегодняшнего дня, пенсионная система Российской Федерации неоднократно подвергалась реформированию. Самым кардинальным изменением можно считать реформу, которая была проведена в начале весны этого года, так как она полностью изменяет действующую систему начисления пенсий в России. Для правильного определения направления развития пенсионной системы Российской Федерации, необходимо изучить и разобрать действующую на сегодняшний день систему государственного

пенсионного обеспечения, при этом отметив ее сильные и уязвимые места.

На сегодняшний день, пенсионеры будут исчислять свою пенсию не в рублях, а в баллах, эта накопительная система будет применяться индивидуально к каждому пенсионеру Российской Федерации, в зависимости от стажа и вредности работы. Данные новеллы имеют ряд интересных положительных эффектов, например, если гражданин трудоустроен неофициально и получает зарплату «в конверте», то она не будет облагаться обязательным фиксированным налогом, тем самым, лицо не увидит своих заслуженных баллов, следовательно, можно сделать вывод о том, что граждане откажутся от зарплаты «в конвертах».

Так же просматривается прямая зависимость между стажем работы, рабочим периодом и вашей будущей пенсией, другими словами, чем больше вы работаете – тем выше будет ваша будущая пенсия. Нельзя не отметить тот факт, что с каждым последующим годом, после официально установленного возраста выхода на пенсию (60 лет), каждый работающий пенсионер в силах увеличить свое пенсионное пособие. И самым значимым, является то, что будет производиться отдельный учет, при котором сотрудники структуры МВД, находящиеся в декретном отпуске до 18 месяцев или в отпуске в связи с наличием ребенка инвалида, будут получать баллы за пропущенные рабочие периоды.

Несмотря на сложившуюся положительную картину недавних изменений в законопроекте, которые являются полезными для бюджета страны и повышения официального трудоустройства населения, в какой-то степени отслеживается и негативный эффект. Он непосредственно находит свое отражение в обществе, а точнее в большей части населения, которые работают неофициально, так как они не смогут получать пенсию. По данным социального опроса, который проходил в 2015 году, можно отметить, что более 50% населения работают на неофициальных работах, а для получения пенсии им необходим стаж свыше 20 лет. Так же невыгодной оказывается реформа для пенсионеров, которые работают на сегодняшний день, ведь чтобы увеличить свой коэффициент выплат им необходимо заново трудоустроиться, а это, с учетом их возраста, весьма проблематично. Теперь, пенсионеры не смогут самостоятельно рассчитывать свое пособие.

Изменения пенсионной системы будут продолжаться до 2025 года. Правительство будет ежегодно проводить индексацию и перерасчет выплат, а также фиксировать единый балл. Что же ожидает граждан Российской Федерации в 2016 году никто не знает. Некоторые аспекты новых законов требуют некоторой корректировки, но, несмотря на все недостатки, общая деятельность системы выражает себя с положительной стороны и получается весьма перспективной.

#### **Список использованной литературы:**

1. Яруллин Р. Р. Проблемы реформирования системы пенсионного обеспечения в РФ/ Современная экономика: теоретические и практические подходы: материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Часть II). – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. -С. 3-9.
2. Яруллин Р. Р. Проблема формирования и использования Пенсионного фонда РФ// Современные проблемы финансово-кредитной системы: Сборник научных трудов/ под общ. ред. проф. Р. Р. Яруллина. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. – С. 32-35.

© Абылова А.М., Яруллин Р.Р., 2016

**УДК 336**

**А.П.Акимова, П.П.Прокофьева, А.В.Хатунцева**  
студентки 3 курса, ФЭУС  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный  
социально-педагогический университет» г. Самара

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

### **Аннотация**

В настоящей статье проведен анализ практики применения международных стандартов финансовой

отчетности в национальной практике кредитных учреждений, а также выделены принципиальные отличия между российскими и международными стандартами отчетности.

### Ключевые слова

Финансовая отчетность, кредитное учреждение

В России кредитная организация представляет собой учреждение, которое в соответствии с законодательством Российской Федерации является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность на основании лицензии Центрального банка Российской Федерации, в современных условиях глобализации финансовых рынков возрастает актуальность применения международных стандартов финансовой отчетности (далее – МСФО) в практике российских компаний, наряду с использованием российских стандартов бухгалтерской отчетности (далее – РСБУ).

РСБУ является совокупностью норм федерального законодательства России и Положений по бухгалтерскому учёту, издаваемых Министерством Финансов РФ, которые регулируют правила бухгалтерского учёта и сегодня применяется наряду с МСФО, для принятия менеджментом сбалансированных решений.

Принципиальными отличиями РСБУ от МСФО являются: примат экономического содержания над юридической формой; главенство первичного документа над профессиональным суждением бухгалтера; временная стоимость денег; справедливая стоимость; учет обесценения долгосрочных активов; принцип соответствия доходов и расходов (matching principle):

В России кредитные учреждения осуществляют три вида финансовой отчетности для реализации собственных экономических интересов: управленческую, МСФО и РСБУ, что приводит к увеличению штата сотрудников, которое положительно сказывается на рынке труда, но приводит к ухудшению эффективности и конкурентоспособности российского бизнеса [1, 5].

Содержание учетной политики кредитной организации должно определять возможные варианты учета всех осуществляемых операций, предусматривающие альтернативные решения [3, 4] в рамках нормативного регулирования бухгалтерского учета и налогообложения.

Банк России направляет Методические рекомендации о порядке составления и представления кредитными организациями финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, разработанными Советом по Международным стандартам финансовой отчетности, под которыми понимаются IFRS, IAS и интерпретации IFRIC или SIC.

Консолидированная и неконсолидированная финансовая отчетность в соответствии с МСФО включает: баланс на отчетную дату; отчет о прибылях и убытках за отчетный период; отчет об изменениях в собственном капитале за отчетный период; отчет о движении денежных средств за отчетный период; примечания, включая краткое описание существенных принципов учетной политики по составлению финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Достоверная финансовая отчетность подразумевает соответствие с МСФО, а также наличие интерпретаций Постоянного комитета по интерпретациям и Комитета по интерпретации международной финансовой отчетности, обязательных к применению на дату составления отчетности.

ЦБ РФ рекомендует кредитным организациям на постоянной основе осуществлять повышение профессиональной подготовки кадров, занимающихся составлением финансовой отчетности в соответствии с МСФО, теоретическим основам МСФО и практическим навыкам их применения.

На основе анализа отчетности банковского сектора, можно сделать прогноз динамики развития отрасли [6, 7, 8] в соответствии с представленными рейтингами ведущих российских и международных агентств по оценке деятельности кредитных учреждений на основе финансовых показателей.

Наиболее важными из них являются: динамика активов [9]; рост капитала; прибыль до налогообложения [10]; совокупный кредитный портфель банка; сумма кредитов выданных организациям; сумма кредитов выданных физическим лицам; сумма депозитов, размещенных в банке.

По международной шкале финансовой устойчивости кредитных учреждений, банкам присваивается определенная категория в зависимости от количественных и качественных совокупных финансовых

показателей: "AAA" (исключительно высокая финансовая устойчивость); "AA" (очень высокая финансовая устойчивость); "A" (высокая финансовая устойчивость); "BBB" (хорошая финансовая устойчивость); "BB" (умеренно низкая финансовая устойчивость); "B" (низкая финансовая устойчивость); "CCC" (очень низкая финансовая устойчивость); "CC" (рейтинг на уровне "CC" присваивается в следующих двух случаях: если обязательства по-прежнему выполняются своевременно, и существует значительный риск прекращения или приостановки платежей в будущем.); "C" (уровень "C" присваивается в следующих двух случаях: если обязательства по-прежнему выполняются своевременно, но прекращение или приостановка платежей неизбежны).

Анализируя составленные компаниями A.M. Best Company, Moody's-Interfax и АК&М РА рейтинги кредитных учреждений РФ в период с 2007 (год принятия МСФО) по 2016 год, представляется возможным проследить лишь незначительные изменения в положении российских кредитных учреждений на мировом уровне. На момент сформированной отчетности от 2007 года такие банки как Сбербанк и Газпромбанк находились на 1,2 местах соответственно.

По мере реформации российской банковской системы на 2013 год лидерами выступали неизменные Сбербанк и ВТБ. По последним публикациям на конец 2015 начало 2016 банкам: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, ФК Открытие, Альфа-Банк, Росбанк присвоены категории не ниже AA.

В результате анализа данных рейтинговых агентств, мнения независимых экспертов [2, 11] и отчетности компаний необходимо отметить, что на банковском секторе сказало положительно ведение отчетности по форме МСФО, так как несмотря на нововведения учреждения, находившиеся на лидирующих местах, подтвердили свои категории, а такие участники рынка, как Ренессанс банк, Русский Стандарт, Хоум Кредит, Региональный Банк Развития и др. лишились лицензии.

В настоящее время в РФ функционируют 733 банка, и на основе их отчетности в соответствии с МСФО можно сделать вывод о конкурентоспособности и перспективах развития российского банковского сектора в мировой экономической среде. В результате сохранения тенденции к увеличению объема выплат Агентства по страхованию вкладов, снижения качества кредитных портфелей физических и юридических лиц, низкой капитализации в отрасли, наметился тренд к применению санации по отношению к банкам и отзывом лицензий. В свою очередь, несмотря на оздоровление банковского сектора, можно говорить о стабилизации положения к концу 2016 года, что напрямую зависит от выхода на внешний рынок.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что: МСФО отражает принципиально новый, ориентированный на качественные характеристики финансовой отчетности подход, который позволяет российским кредитным учреждениям соответствовать запросам внешней среды и укреплять свои позиции не только в национальном, но и в мировом масштабе.

#### **Список использованной литературы:**

1. Грабоздин Ю.П. Развитие консалтинга в малом и среднем бизнесе: монография. - Москва: «Мир науки». - 95 с.
2. Грабоздин Ю.П. Развитие сервисной деятельности малого и среднего бизнеса в сфере консультационных услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Самара, 2015. - 22 с.
3. Грабоздин Ю.П. Развитие сервисной деятельности малого и среднего бизнеса в сфере консультационных услуг: дис. ... канд. экон. наук. Самара, 2015. - 135 с.
4. Грабоздин Ю.П., Фоменко Е.В., Иванов М.Ю. Внешние эффекты при производстве услуг социальной сферы // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 111-116.
5. Карсунцева О.В. Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность промышленного предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 1. С. 113-117.
6. Карсунцева О.В. Организационно-экономическая модель повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 1 (27). С. 122-126.
7. Карсунцева О.В. Управление производственным потенциалом машиностроительных предприятий: теоретико-методологические аспекты // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 335-339.
8. Карсунцева О.В. Оценка производственного потенциала машиностроительного предприятия // Сибирская



финансовая школа. 2013. № 1 (96). С. 88-96.

9. Карсунцева О.В. Многомерный факторный анализ как метод оценки производственного потенциала // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 2 (28). С. 140-147.

10. Карсунцева О.В., Татарских Б.Я. Развитие методологических основ формирования производственного потенциала машиностроительного предприятия // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2013. № 3. С. 29-34.

11. Фишман Л.И., Иванов М.Ю., Грабоздин Ю.П. Услуги сферы культуры в структуре социальных услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (136). С. 53-57.

© Акимова А.П., Прокофьева П.П., Хатунцева А.В., 2016

**УДК 330.101.8**

**Ю.С. Астраханкина**

Студент группы 13Эк(б)БУА-1

Экономический факультет

Оренбургский государственный университет

Г. Оренбург, Российская Федерация

## **УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

### **Аннотация**

Предметом исследования в данной статье является процесс использования экономического анализа в инновационном процессе. Исследуется необходимость применения экономического анализа для создания устойчивого экономического роста и конкурентного преимущества современных компаний.

### **Ключевые слова**

Инновации, экономический рост, экономический анализа, предприятие, бизнес процессы.

Основой качественных сдвигов в экономике является применение инновационных стратегий и тактики развития производства. Данные изменения возможны при использовании информационных, интеллектуальных и инновационных составляющих. Управленческие инновации в особенности важны для частных организаций, формирование которых зависит от эффективности управления производственными и человеческими ресурсами.

Управленческие инновации редко привлекали внимание ученых и никогда не изучались на непрерывной основе. В отличие от технических, технологических инноваций, которые дают значительные конкурентные преимущества объекту управления, результат от инноваций не так заметен. Однако именно они позволяют обеспечить эффективность перехода к обновленной системе управления [9, с.15]. В связи с вышеизложенным, опираясь на работы таких ученых как: Галочкина Л.С. [1], Губернаторов А. М. [2], Иночкина Н.В. [3], Козлова Ж.М. [4], Тимофеев Д.Н. [5, 6], Усик Н.И. [7], Цыпин А.П. [8], Чечурина М.Н. [9] и др., рассмотрим сущность понятия «управление инновациями».

Управление инновациями – это важнейшая составная часть управленческой деятельности, связанная с обеспечением развития производства, совершенствованием всех его элементов и подсистем.

Один из элементов инновационного процесса - это экономический анализ, используемый для оценки уровня инновационного развития и эффективности предприятия, а также для оценки изменения этого уровня под влиянием различных технико-экономических условий. Благодаря экономическому анализу появляется возможность преждевременно раскрыть отрицательные моменты функционирования предприятия, выявляя при этом внутрихозяйственные резервы повышения уровня инновационной активности, эффективности и устойчивости деятельности хозяйствующего субъекта. Посредством экономического анализа инновационной деятельности можно разработать управленческие решения, оценить профессиональное

мастерство и деловые качества руководства организации.

Цель инновационного анализа - определить целесообразность внедрения инноваций в функционирование предприятия [2, с. 35].

Проводя анализ инновационной деятельности, руководство предприятия выполняет ряд функций, представленных на рисунке 1.

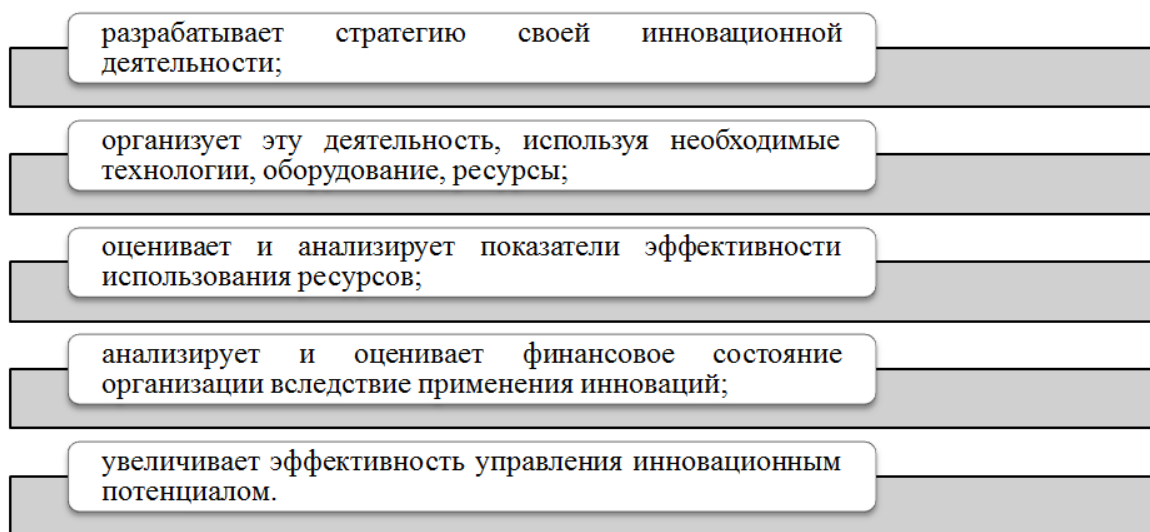


Рисунок 1 – Функции руководства предприятия

Последовательно рассмотрим этапы проведения анализа инноваций на предприятии.

Первый этап характеризуется анализом инновационного потенциала предприятия оценкой роли собственного капитала в образовании инновационного потенциала. Анализируется влияние основных технико-экономических факторов на изменение структуры инновационного потенциала.

Второй этап характеризуется анализом инновационной активности предприятия, влияния основных факторов на изменение этих показателей, внутренних резервов повышения инновационной активности предприятия.

На третьем этапе происходит оценка результатов инновационной деятельности, эффективности осуществлённых инноваций и их влияния на показатели эффективности деятельности организации. Далее обнаруживаются вероятные резервы усовершенствования этих показателей.

При разработке плана инновационной деятельности, финансовому менеджеру необходимо принимать во внимание вероятные проблемы инноваций:

1) Неопределенность и риски будущего развития. Данная проблема является очень существенной, так как риски находят место в любой деятельности. Предприятиям следует определять способы оценки вероятного наступления риска, использовать их и разрабатывать профилактические меры по уменьшению их отрицательных последствий. В настоящий момент существует множество различных способов уменьшения экономических рисков, связанных с выбором стратегий поведения.

2) Техничко-экономическая обосновать проектов и бизнес-планы. Инновационные и инвестиционные проекты начинаются с планирования. Разрабатывается технико-экономическое обоснование проекта - бизнес-план, проблемой которого является обоснование планов.

3) Подбор персонала, так как инновационной деятельностью может заниматься только кадры с высоким уровнем профессиональной подготовки. Поэтому предприятию необходимо нанимать новый персонал, либо направлять старый на повышение квалификации.

4) Рынок сбыта. Применяя инновации в деятельности предприятия, предполагается производство новых видов продукции, а значит изучение новых рынков сбыта.

В результате анализа обосновывается целесообразность разработки и реализации управленческих решений, которые направлены на увеличение эффективности инновационной деятельности и устойчивости

деятельности организации [4, с.190].

Таким образом, экономический анализ занимает важное место в инновационном процессе. Управленческие инновации являются основой для успешного экономического развития. Организации должны быть открыты для новых идей, новых способов работы, использования новых инструментов и оборудования, быть способными принять их на вооружение и извлечь из них наибольшую выгоду. Только компании, ориентированные на инновационное лидерство, инвестируют не только в обновление технологической базы, но и в человеческие ресурсы, привлекая на работу менеджеров с высоким уровнем квалификации и опыта, обеспечивая тем самым себе высокие конкурентные позиции на рынке.

#### **Список использованной литературы:**

1. Галочкина Л.С. Саморегулирование как управленческая инновация / Л.С. Галочкина, О.А. Галочкина // Экономика и управление. 2011. № 12-2 (74). С. 78-81.
2. Губернаторов А. М. Управление инновационным развитием экономических систем: мезоуровень-микроуровень: монография / А. М. Губернаторов, И. И. Савельев. – Владимир: ВИТ-принт, 2013. – 240 с.
3. Иночкина Н.В. Анализ развития малого предпринимательства в Оренбургской области / Н.В. Иночкина, А.П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12-4 (65-4). – С. 282-287.
4. Козлова Ж.М. К вопросу об управленческих инновациях / Ж.М. Козлова // Ползуновский альманах. 2012. № 1. С. 190-192.
5. Тимофеев Д.Н. Инновационная активность в промышленности / Д.Н. Тимофеев // Вестник экономической интеграции. – 2008. – № 5. – С. 122-128.
6. Тимофеев Д.Н. Определение базовой стратегии инновационно-ориентированного управления промышленных компаний / Д.Н. Тимофеев // Вестник экономической интеграции. – 2012. – № 10. – С. 89-94.
7. Усик Н.И. Подходы к управленческим инновациям в предпринимательских структурах / Н.И. Усик // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2012. № 2. С. 503-513.
8. Цыпин А.П. Развитие малого предпринимательства в Оренбургской области / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова // В сборнике: Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации Сборник материалов Международной научной конференции, посвященной 60-летию Оренбургского государственного университета. 2015. – С. 248-252.
9. Чечурина М.Н. Управление инновационным процессом в многоуровневой экономической системе: монография / М.Н. Чечурина. – СПб.: Изд-во СПАУЭ, 2010. – 214 с.

© Астраханкина Ю.С., 2016

**УДК 5527**

**А.С. Байменова**

Студент группы 13Эк(б)БУА(ОГИМ)

Финансово-экономический факультет

Оренбургский государственный университет

г. Оренбург, Российская Федерация

### **ДОПИНГ-СКАНДАЛ В РОССИИ**

#### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются проблемы допинг-скандала в российском спорте. Цель - осмысление применения допинга как явления, разрушающего подлинную сущность спорта. На основе проведенного исследования необходимо выяснить, что заставляет все большее количество российских и зарубежных спортсменов, применять запрещенные вещества.

**Ключевые слова**

Допинг, мельдоний, нандролон, тестостерон, Всемирное Антидопинговое Агентство, Всемирный антидопинговый Кодекс.

Сборной России по легкой атлетике грозит отстранение в полном составе от участия в соревнованиях, в том числе в Олимпийских играх 2016 года. С 1 января 2016 года мельдоний входит в список запрещенных препаратов. Комиссия Всемирного антидопингового агентства под руководством основателя и экс-президента Ричарда Паунда, рекомендовал приостановить деятельность за систематические нарушения, связанные с применением допинга спортсменами, что автоматически сделает невозможным участие российских легкоатлетов в Олимпиаде в Рио-де-Жанейро.

Всемирное Антидопинговое Агентство относит мельдоний к крайне серьезному разряду S4 - гормоны и модуляторы метаболизма. За его использование спортсмен может быть отстранен от выступлений на четыре года. Создатель препарата, латвийский ученый Ивар Калвиньш, в свою очередь, заявил, что «мельдоний не приводит к увеличению энергоотдачи или улучшению физических способностей человека. Он предположил, что препарат был внесен в список запрещенных из-за давления со стороны конкурентов». По его мнению, в этом заинтересованы производители карнитина.

Что же такое допинг? Допинг (англ. dope - наркотики) - это фармакологические и другие средства, которые при введении в организм резко и кратковременно стимулируют физическую и нервную активность. Применение его в спорте есть совокупность совпадающих профессиональных и олимпийских интересов.

Каковы причины употребления допинга? Олимпийские игры и чемпионаты мира являются вершинами профессионального спорта. Для многих - это вершина карьеры. Самые сильные спортсмены, приезжая на соревнования, находятся в состоянии неопределённости конечного результата. Спортсмены идут на риск потому, что понимают иного шанса у них в жизни не будет. И в данном случае основную роль в принятии решения играет потребность и мотивация спортсмена, а порой тренера и врача. Это может быть и борьба за включение в сборную команду, в мировую элиту и призовые деньги [1].

Какие санкции за применение допинга? С 1 января 2009 года вступил в силу Всемирный антидопинговый Кодекс, где ужесточили контроль над допингом и борьбы с ним. Госдума 04.12.2009 года одобрила в первом чтении изменения в закон «О физической культуре и спорте в РФ», направленные на борьбу с использованием допинга спортсменами [2]. Законопроектом вводятся понятия: «допинг» под которым понимаются не только сами запрещённые субстанции, но и пробы, полученные при допинговом контроле. Также допингом считается распространение, фальсификация допингового контроля, отказ или не предоставление проб и нарушение правила о доступности спортсмена для взятия у него проб.

Проблема допинга затрагивает фактически все спортивные федерации в России. Допинговые скандалы коснулись не только Россию, но и многие другие страны мира. Самый громкий скандал, связанный с допингом, на чемпионатах мира по лыжным гонкам случился в 2001 году. На турнире в финском городе Лахти хозяева, понадеявшись на лояльность службы контроля, не стеснялись пользоваться запрещёнными препаратами. За что и были дисквалифицированы почти всей командой. Сборная Кении на чемпионате мира в Пекине также была замечена в допинг-скандале. В пробах спортсменов были обнаружены следы нандролона.

Нандролон был впервые синтезирован в 1950 году. Нандролон является классическим анаболиком. В спорте нандролон вместе с тестостероном и царствовал в 1960-е и 1970-е годы, пока в антидопинговых лабораториях не появились приспособленные для серийных анализов. Стало возможным определять количества запрещенного препарата по времени удерживания.

Следует заметить, что применение допинга в большом спорте имеет не только практическую, но и теоретическую сторону. Одни специалисты считают, что спортсмены имеют право выбора, другие же говорят о полном отказе от запрещенных препаратов.

Министр спорта РФ Виталий Мутко подчеркнул, что проблема мельдония актуальна не только для России, но и для других стран: «Мы видим, что следы мельдония действительно остаются. Но могу констатировать, что это стало проблемой и для Всемирного антидопингового агентства, сегодня около 15

видов спорта, около 15 стран в той же ситуации, что и мы».

Россия стала первой страной, отстраненной от международных соревнований по причине допинг-нарушений. Решение было принято после встречи членов Совета Международной ассоциации легкоатлетических федераций. В письме Международной ассоциации легкоатлетических федераций от генерального секретаря ВФЛА Михаила Бутова, сказано: «Мы отдаём себе отчет в том, что Совет Международной ассоциации легкоатлетических федераций примет восстановление федерации в качестве члена ассоциации только после рекомендаций инспекции, которая решит, соответствует ли она необходимым требованиям. Российские спортсмены не смогли принять участие в соревнованиях по спортивной ходьбе в Чебоксарах, но очень надеются попасть на Олимпийские игры-2016 в Рио-де-Жанейро».

Таблица 1

Спортсмены, лишенные решение МОК олимпийских медалей за 2000-2012 гг.

Год и место проведения олимпиады	Вид спорта	Медаль	Имя спортсмена, страна
2000 год, г. Барселона	Легкая атлетика	золото	Марион Джонс (США)
2000 год, г. Барселона	Вольная борьба (вес до 76 кг)	золото	Александр Ляйпольд (ФРГ)
2000 год, г. Барселона	Тяжелая атлетика (вес до 62 кг)	бронза	Севдалин Минчев (Болгария)
2000 год, г. Барселона	Спортивная гимнастика	золото	Андрея Рэдукан (Румыния)
2002 год, г. Солт-Лейк-Сити	Лыжные гонки (гонка на 10 км)	золото	Ольга Данилова (РФ)
2002 год, г. Солт-Лейк-Сити	Горнолыжный спорт	бронза	Алан Бакстер (Великобритания)
2002 год, г. Солт-Лейк-Сити	Лыжные гонки (гонка на 50 км)	золото	Йохан Мюлегг (Испания)
2004 год, г. Афины	Легкая атлетика (толкание ядра)	золото	Ирина Коржаненко (РФ)
2004 год, г. Афины	Легкая атлетика (толкание ядра)	бронза	Светлана Кривелёва (РФ)
2004 год, г. Афины	Тяжелая атлетика	бронза	Олег Перепечёнов (РФ)
2006 год, Турин	Биатлон	серебро	Ольга Пылёва (РФ)
2012 год, Лондон	Легкая атлетика (ходьба)	золото	Сергей Кирдяпкин (РФ)
2012 год, Лондон	Легкая атлетика (ходьба)	серебро	Ольга Канинская (РФ)
2012 год, Лондон	Легкая атлетика (стиплчейз)	золото	Юлия Зарипова (РФ)
2012 год, Лондон	Легкая атлетика (метание диска)	серебро	Дарья Пищальникова (РФ)

Как видно из таблицы 1, самым распространенным видом спорта, связанным с допингом, является легкая атлетика, где было лишено четыре золотых, две серебряных и одной бронзовой медалей. В соревнованиях по вольной борьбе, весом до 76 кг, был лишен золотой медали спортсмен из ФРГ. В тяжелой атлетике бронзовой медали лишились спортсмены из РФ и Болгарии. В соревнованиях по лыжным гонкам спортсменок из России и Испании лишили золота. В 2006 г. в соревнованиях по биатлону была лишена Ольга Пылёва за употребление допинга. Все представленные спортсмены были дисквалифицированы и лишены медалей за употребление допинга[3].

Намечается несколько путей решения данной проблемы[4].

Во-первых, должна быть четкая грань между запрещенными и разрешенными препаратами, которая определяется представителями Всемирного антидопингового агентства и структурными организациями государства, отвечающих за подготовку спортсменов.

Во-вторых, в антидопинговой политике необходимо сместить акцент с карательных мер на профилактику.

В-третьих, проблему допинга можно рассматривать не только со спортивной, но и этической стороны, ведь спорт должен быть честным.

Придерживаясь таких правил, можно избежать спорт от «большой лжи».

#### Список использованной литературы:

1. Абзалов А. Тема года: спорт и допинг / А. Абзалов, О. Павлова, Д. Нестеров // Теория и практика физической культуры. – 2013. - № 3. – С. 27.
2. Захарова С. А. Допинг в спорте: средство или противостояние / С. А. Захарова, Р. Г. Ханафеева // Актуальные проблемы спортивных правоотношений. – 2010. – С. 79.
3. Цыпин А.П. Статистика в табличном редакторе Microsoft Excel: лабораторный практикум / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова. – Оренбург: 2016. Изд-во Оренбургский государственный университет. – 290 с. - ISBN 978-5-600-01401-5.
4. Цыпин А.П. Выбор базы сравнения как условие получения доказательных выводов в ходе анализа исторических временных рядов / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова // В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции. 2016. - С. 1777-1780.

© Байменова А. С., 2016

УДК 338

**А.А. Баландин**

к.п.н., доцент кафедры программирования и автоматизации бизнес-процессов

Шадринский государственный педагогический университет

**И.В. Баландина**

к.п.н., доцент кафедры программирования и автоматизации бизнес-процессов

Шадринский государственный педагогический университет

г. Шадринск, Российская Федерация

## ПРОЦЕСС ДЕОФШОРИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### Аннотация

В статье рассматривается проблема негативного влияния оттока капитала на экономическую ситуацию в Российской Федерации. Рассмотрены основные механизмы влияния государства на процесс деофшоризации.

### Ключевые слова

Офшорная зона, деофшоризация, отток капитала, бизнес

Перед открытием собственного бизнеса, каждый предприниматель выбирает наилучшее место для его размещения. При этом ему необходимо учитывать множество параметров: налоговое бремя, порядок и сроки оформления компании, частота проверок государственных органов, ответственность за те или иные правонарушения и другие. Наиболее благоприятный в этом отношении режим складывается в различных оффшорных зонах.

Оффшорная зона – это государство или его часть, законы которого дают предпринимателю возможность не платить налоги и не сдавать бухгалтерской отчетности в случае соблюдения определенных условий [2].

На данный момент, в мире основано нескольких десятков оффшорных зон. Точное их число неизвестно, поскольку далеко не все из них признаются таковыми официальными мониторинговыми компаниями. В зависимости от условий ведения бизнеса, предоставления отчетности, тяжести налогового

времени можно классифицировать виды оффшорных зон следующим образом:

### 1. Классические оффшорные зоны

В таких зонах полностью отсутствуют налоги, взимание которых правительство компенсирует взиманием с предпринимателей ежегодного сбора в размере 200-400 долларов. Кроме того, власти не вмешиваются в деятельность бизнеса и не проверяют его, не требуют ведения и представления финансовой и налоговой отчетности. Предпринимателю и его компании обеспечивается полная анонимность и конфиденциальность. К числу таких территорий относятся Багамы, Панама и Британские Виргинские острова. Однако, при всей своей высокой привлекательности именно они часто становятся прибежищем нелегальных финансовых сделок и незаконных операций с капиталом, что заставляет деловых партнеров на международном уровне с недоверием относиться к компаниям, зарегистрированным в данных оффшорных зонах.

### 2. Престижные оффшорные зоны

К числу их достоинств можно отнести: наличие низких налоговых ставок; высокая степень доверия со стороны зарубежных крупных партнеров; расположение в удобной транспортной доступности. В то же время в таких оффшорных зонах компании обязаны представлять бухгалтерскую отчетность в специальные государственные органы, а также раскрывать информацию о владельцах бизнеса и характере совершаемых сделок. Подобный режим действует в таких государствах, как Кипр, Нидерланды, Венгрия, Люксембург, Швейцария. Не смотря на менее лояльные условия ведения бизнеса компании, зарегистрированные в данных зонах весьма высоко оцениваются бизнесменами всего мира

### 3. Оншорные зоны

Формально не являются оффшорами, однако предоставляют иностранным компаниям налоговые льготы, упрощенный режим регистрации бизнеса и некоторую конфиденциальность. В связи с этим они приобрели статус «оншорных территорий». Стоит отметить, что в некоторых зонах такого типа действует куда более лояльный режим налогообложения, чем в престижных оффшорах. В этой связи они занимают срединное положение в рамках данной классификации. Примерами территорий с подобным режимом являются Англия, Франция, США [1].

Несмотря на всю привлекательность налоговых и законодательных режимов оффшоров в мировой практике существуют их «черные списки». Такого рода антирейтинги формируют две всемирно известные организации – ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) и ФАТФ (Организация по борьбе с финансированием терроризма и отмыванием криминальных денег). Как правило, в антисписок попадают те оффшорные зоны, которые: целенаправленно осуществляют неприемлемую конкуренцию в сфере налогов; не имеют устойчивой законодательной базы, которая бы могла защитить, действующий на их территории бизнес; не обладают достаточным количеством соглашений о ликвидации двойного налогообложения; уличены в сокрытии капиталов, полученных нелегальным путем. В 2014 году в мировой антирейтинг ненадежных оффшоров с сомнительной репутацией попали Багамы, Бермудские острова, Вануату, Гибралтар, Монако, Сан-Марино и Панама.

В российской предпринимательской деятельности активно практикуется использование оффшорных юрисдикций. Это связано с рядом причин:

1. Налоговое давление на бизнес.
2. Инвестиционный климат в стране.
3. Укрывание нелегально заработанных денег.

Это приводит к утечке капитала. Утечка капитала оказывает существенное влияние на развитие экономики Российской Федерации. Вывоз предпринимателями своих доходов в оффшорные зоны стимулирует развитие экономики именно этих стран, что негативно сказывается на инвестировании бизнеса в Российской Федерации.

По подсчетам экспертов из России по различным финансовым схемам с 2010 по 2015 гг. было выведено более 430 млрд долларов [3].

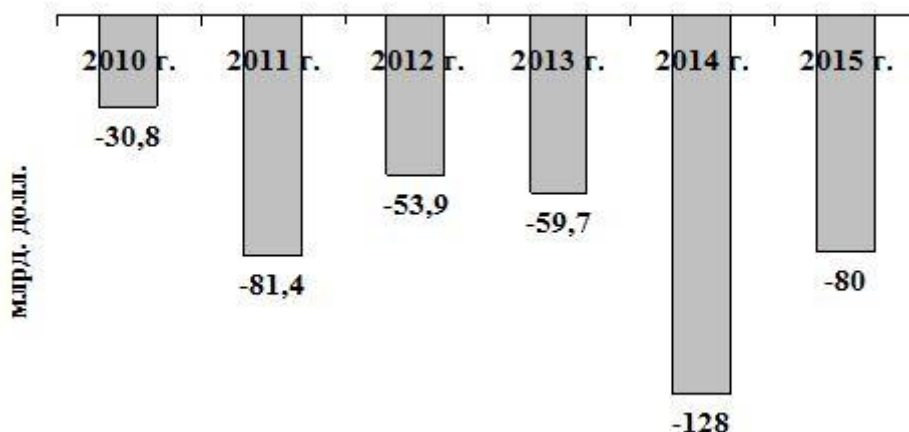


Рисунок 1 – Динамика оттока капитала из РФ, млрд. долл.

Использование офшоров российским бизнесом причиняет огромный вред интересам Российской Федерации. Анонимность владения и управления офшором используется для криминальной деятельности, в том числе, для уклонения от уплаты налогов, коррупции и финансирования терроризма. Налоговая оптимизация корпоративной структуры российских предприятий и их товарных потоков с использованием офшоров приводит к недобору налогов в бюджет РФ [2].

В настоящее время одним из приоритетных направлений налоговой политики РФ является деофшоризация капитала.

24 ноября 2014 г. президентом РФ подписан закон №376-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)» (далее закон – «о деофшоризации»), по которому физические и юридические лица – резиденты РФ обязаны декларировать в российских налоговых органах свои доходы от участия в капитале иностранных компаний.

В законе появляется новое понятие – контролируемая иностранная компания – это такая компания, которая более чем на 25% принадлежит гражданину России или российскому юридическому лицу. Если условие соблюдается, то фирма должна отчислять налоги в российский бюджет, в какой бы части света она ни находилась. При этом необходимость делиться с российским бюджетом наступает в том случае, если ее прибыль превышает 10 млн рублей. До 2016 г. установлен переходный период: в это время и доля участия в иностранной компании, влекущая за собой признание ее контролируемой, будет выше (50%), и облагаемая налогом прибыль больше (50 млн рублей в 2015 г., 30 млн - в 2016 г.).

За период 2014-2015 гг. сразу несколько крупных компаний объявили о своей готовности вернуться под российскую юрисдикцию:

1. Компания USM Holdings Ltd российского миллиардера Алишера Усманова завершила 19 декабря 2014 г. процедуру перевода контрольных пакетов акций «Металлоинвеста» и «Мегафона» в зарегистрированные ООО на территории России.

2. Крупнейший в мире производитель алюминия – «Русал» объявил о начале переноса финансовых и хозяйственных операций на территорию России. Головная компания «Русала» была зарегистрирована на острове Джерси.

3. Акционеры Камского завода КАМАЗ объявили о переводе ценных бумаг под российскую юрисдикцию.

4. «РусГидро» ликвидировал свои кипрские компании Balp Limited и Voges в 2014 г.

В ноябре 2015 г. Центральный Банк РФ опубликовал данные о снижении в 2 раза оттока капитала из РФ за 10 месяцев текущего года (50, 2 млрд. долл.) по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. (105,3 млрд. долл.). По итогам календарного года снижение составило порядка 40%.



Таким образом, оффшорные зоны являются удобной возможностью для компаний избежать необходимости уплаты крупных налоговых отчислений и уберечь собственный бизнес от постоянных проверок со стороны государственных надзорных органов. В тоже время Правительство РФ пытается вернуть коммерческие структуры в российскую юрисдикцию используя для этого законодательство по деофшоризации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ларионова В. А. Финансово-правовой механизм оффшорных зон / В. А. Ларионова // Право и экономика. 2012. № 11. С.51–60.
  2. Гагарин П. А. Деофшоризация по-русски / П. А. Гагарин // Деловой фарватер. 2013. № 9. С. 3–17.
- Федеральный закон от 24.11.2014 N 376-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_171241/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171241/)

© Баландин А.А., Баландина И.В., 2016

**УДК 338.001.36**

**Ю.В. Баранова**

студент группы 13Эк(б)БУА-2,  
Оренбургский государственный университет

## **АНАЛИЗ МЕТОДИКИ ЭФФЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается ресурсный потенциал и его влияние на эффективность работы организации. На конкретном примере рассматривается возможность применения метода управления эффективностью использования ресурсного потенциала на основе расчета мультипликативного эффекта.

### **Ключевые слова**

Ресурсный потенциал, ресурсный эффект, сверхаддитивный эффект, мультипликативный эффект.

Повышение эффективности деятельности предприятия – проблема, которая является насущной и по сей день. С давних времен формировались различные концепция ведения хозяйствования, которые бы способствовали повышению эффективной деятельности компании. Но, по мнению многих авторов, они характеризуются односторонней направленностью.

Проблема формирования конкурентоспособных рычагов управления определяется моделью конкуренции при диагностике главных конкурентных преимуществ. Для того, чтобы получить результаты оценки уровня конкурентного преимущества важно оценить потенциал конкурентоспособности компании и его статус. Неотъемлемая роль приходится на сравнительный анализ потенциала предприятия. Его оценка позволяет определить достоинства и недостатки компании, направления их изменения, которые могут повлиять на его структурную динамику и должны учитываться при выборе стратегии развития. Вместе с тем, она позволяет провести системный анализ факторов, которые непосредственно оказывают влияние на формирование и изменение потенциала компании.

Из вышесказанного следует, что изучение ресурсного потенциала предприятия, является актуальной задачей решаемой в рамках экономического анализа, экономики предприятия (фирмы), бизнес статистики (микростатистики) и ряда других дисциплин. Соответственно, учитывая теоретические и практические наработки таких ученых как: Вяткина Т.Г. [1], Ломоносова Е.В. [2], Окольников И.Ю. [3], Панкова С.В. [4], Прокофьев В.А. [5], Сазонов В.Г. [6], проведем анализ методики эффективной оценки потенциала

ресурсов организации.

Исследование термина «ресурсный потенциал» предполагает конкретизирование понятий составляющих его слов. Слово «ресурсы» произошло от французского «*ressources*», что означает «средства, запасы, возможности, источники чего-либо». Термин «потенциал» в свою очередь происходит от латинского слова «*potentia*», что в переводе - сила, мощь.

В экономической литературе встречаются различные трактовки понятия «ресурсный потенциал», поэтому обобщая мнения отечественных, предлагаем трактовку ресурсного потенциала организации как: динамическая система взаимосвязанных средств труда, трудовых факторов и предметов труда, согласованное взаимодействие которых порождают увеличение возможностей ограниченных ресурсов предприятия в процессе эффективной и максимальной цели [7].

В статье «Повышение эффективности использования ресурсного потенциала предприятий: проблемы и пути решения» [6] авторы из статистического уравнения взаимосвязи индексов (1) выразили способ системной оценки эффективности использования ресурсного потенциала с применением формулы (2), отражающей относительный прирост объема производства и его составляющих.

$$(1 + \Delta V) = (1 + \Delta RP) \times (1 + \Delta PO), \quad (1)$$

где:  $(1 + \Delta V)$  – индекс объема производства;

$(1 + \Delta RP)$  – индекс затрат ресурсов предприятия;

$(1 + \Delta PO)$  – индекс ресурсоотдачи.

$$\Delta V = \Delta PO + \Delta RP + (\Delta PO \times \Delta RP), \quad (2)$$

где:  $\Delta V$  – прирост объема производства;

$\Delta PO$  – прирост ресурсоотдачи (сверхаддитивный эффект);

$\Delta RP$  – прирост затрат ресурсов предприятия (ресурсный эффект);

Для расчетов рассмотрим так же формулы темпа роста объема производства ( $V_1 / V_0$ ) и критерий более эффективного использования ресурсного потенциала предприятия ( $\Delta PO > \Delta RP > 0$ ). Средние коэффициенты роста затрат ресурсов и ресурсоотдачи рассчитываются с помощью формулы средней геометрической. Средний прирост показателей затрат ресурсов организации и ресурсоотдачи определим по формуле:

$$K_{ср} = K_{ср} - 1, \quad (3)$$

Используя данные формулы, рассчитаем средние коэффициенты роста и прироста показателей: объема производства, затрат ресурсов, ресурсоотдачи ООО ТД «Молпроект». Группа компаний «МОЛПРОЕКТ» - это агрохолдинг, специализирующийся на производстве цельномолочной продукции и молочной консервации. В Агрохолдинг входят: ООО «Сухонский Молочный Комбинат» (Вологодская обл.), ЗАО «Нижекисляйская молочная компания» (Воронежская обл.).

Таблица 1

Расчетные значения коэффициентов роста и прироста объема производства ООО ТД «Молпроект»

Показатель	Отчетный период			
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Объем производства, тыс. руб. (V)	4485906	4526620	4460989	5786534
Коэффициенты роста объема производства ( $1 + \Delta V$ )	1,006	1,009	0,980	1,297
Коэффициенты прироста объема производства ( $\Delta V$ )	0,006	0,009	-0,020	0,297
РП (среднеквартальные значения) Основные средства, тыс. руб.	14232455	14175664	13931472	14167941
Коэффициент роста затрат ресурсов ( $1 + \Delta RP$ ) Среднегодовая стоимость основных средств	1,056	0,996	0,983	1,017
Средние коэффициенты затрат ресурсов организации	-0,0001	0,0143	0,01004	0,01577
Рурсоотдача $PO = V/RP$	0,315	0,319	0,321	0,408
Коэффициент роста ресурсоотдачи ( $1 + \Delta PO$ )	1,007	0,99395	0,9757	1,2771
Средние коэффициенты ресурсоотдачи	0,007	-0,00605	-0,0243	0,2771
Примечание: объем производства ( $V_0$ ) в базисном периоде равна 4 457 188 тыс. руб.				

С использованием данных таблиц 1, определим ресурсный, сверхаддитивный и мультипликативный эффекты, используя формулу (1). Расчеты представлены в таблице 2.

Относительный прирост объема производства и его составляющие

Показатель	Отчетный период			
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Прирост объем производства ( $\Delta V$ )	0,0064	0,0091	-0,0211	0,2971
Ресурсный эффект ( $\Delta PП$ )	-0,0001	0,0143	0,0101	0,0158
Сверхаддитивный эффект ( $\Delta PО$ )	0,0071	-0,0061	-0,0243	0,2771
Мультипликативный эффект ( $\Delta PП \times \Delta PО$ )	-0,0001	0,0001	-0,0002	0,0041

Из таблицы 3 видно, что под влиянием отрицательного значения мультипликативного эффекта объем производства в первом квартале снизился на 0,001% , во втором так же заметно понижение – на 0,01%, в третьем квартале – 0,02%. В четвертом квартале положительное значение мультипликативного эффекта обусловило прирост объема производства на 0,4%. В четвертом квартале, под влиянием всех факторов, прирост объема производства составил: 29,7% (1,58+27,71+0,41). Таким образом, ресурсный потенциал более эффективно использовался в четвертом квартале.

На основе примера, можно сделать вывод, что метод оценки эффективности использования ресурсного потенциала организаций, основанный на расчете мультипликативного эффекта имеет как теоретическое, так и практическое значение. В практическом значении мы можем прогнозировать, контролировать и влиять на ресурсный потенциал предприятия. Но нельзя забывать, что для каждого предприятия необходимо определить определенный набор методов расчета, в зависимости от определенных целей наметить алгоритм расчета эффективности ресурсного потенциала.

#### Список использованной литературы:

1. Вяткина Т.Г. Анализ направлений повышения эффективности использования ресурсного потенциала предприятия / Т.Г. Вяткина // Организатор производства. – 2013. – № 3 (58). – С. 64-67.
2. Ломоносова Е.В. Оценка и пути повышения эффективности использования ресурсного потенциала предприятий / Е.В. Ломоносова // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита материалы. – Иркутск: 2015. – С. 123-130.
3. Окольнішнікова І.Ю. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала предпринимательских структур / И.Ю. Окольнішнікова, В.Ю. Шевров // Современное бизнес-пространство: актуальные проблемы и перспективы. – 2014. – № 1 (2). – С. 104-111.
4. Панкова С.В. Статистическое изучение долговременных тенденций в сельском хозяйстве оренбургской области / С.В. Панкова, А.П. Цыпин // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 29 (380). – С. 25-33.
5. Прокофьев В.А. Предпосылки и условия развития детерминированного факторного анализа (проблемы науки «экономический анализ») / В.А. Прокофьев, В.В. Носов, Т.В. Саломатина // ЭТАП: Экономическая теория, Анализ, Практика. – 2014. – № 4. – С. 134–145.
6. Сазонов В.Г. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала предприятий: проблемы и пути решения / В.Г. Сазонов // Экономика и управление. – 2014. – №1 (69). – С. 56-61.
7. Цыпин А.П. Статистический анализ трансформации экономики России: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Оренбургский государственный аграрный университет. – Оренбург: 2005. – 18 с.

©Баранова Ю.В., 2016

УДК: 1.005.93:658.51

А.М. Батталов  
Аспирант ФГБОУ ВПО УГНТУ, г.Уфа, РФ

#### ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО»

#### Аннотация

В современном мире основой успеха предприятия, учитывая условия хозяйствования, является

высокий уровень организации производства. Достичь оптимального и эффективного уровня производства позволяет только четкое осознание и реализация каждым работником своей зоны ответственности в общей цепочке создания стоимости конечного продукта высокого качества в соответствии с требованиями всех заинтересованных сторон. Системы менеджмента качества и концепция «Бережливое производство» являются инструментами, позволяющими достигнуть данного уровня производственной системы, а также соответственно повысить эффективность производства. Практически во всех отраслях ведущих стран концепция «Бережливого производства» является признанной стратегией индустриального развития и завоевывает лидерские позиции на рынке.

### Ключевые слова

Бережливое производство, производственная система, концепция, добавленная ценность, философия успеха.

Концепция «бережливое производство» представляет собой объединение и преобразование в единое целое всего опыта производственной системы компании Toyota (Toyota Production System — TPS). Началом развития данной производственной системы в Японии послужило восстановление промышленности и выход на международный автомобильный рынок после Второй мировой войны. С появлением концептуально нового типа производства с индивидуальным подходом к мотивации всей вертикали рабочего коллектива, с внесением ряда технологических и организационных решений для собственного сборочного производства, которые впоследствии были представлены в виде инструментов концепции «Бережливое производство», с построением особой системы заинтересованных друг в друге поставщиков и сбыта продукции, компания Toyota к концу 1970-х гг. смогла успешно развить внутренний автомобильный рынок, а также потеснить американцев на их собственном рынке. Подобная стратегия не осталась незамеченной, и дала толчок к всеобщему осмыслению и заимствованию опыта TPS, что привело, в конечном итоге, к формированию концепции «Бережливое производство».

Что касается системы менеджмента качества, без которой не может существовать концепция «Бережливое производство», то она появилась в начале XX века. В ее основу вошла идея взаимозаменяемости различных комплектующих и изделий. Совершенствуясь и развиваясь система прошла несколько этапов, которые связаны с необходимостью повышения эффективности производства и удовлетворения требований всех заинтересованных сторон: потребителей, рабочих, собственников предприятия, общества в целом. Однако, несмотря на все выше перечисленное, в практической жизни все большее распространение получает создание специфических систем качества внутри самой компании, гарантирующих сохранение и развитие достигнутых производственных показателей в течение длительного времени, а не оценка качества товаров и услуг.

Изучая историю развития концепции «Бережливое производство» можно сделать вывод, что большинство из теорий и направлений основывается на результатах применения производственной системы Тойота на всех этапах бизнеса. Однако становление концепции основывается также на различных направлениях развития систем качества. Более подробно автор рассматривает наиболее существенные вклады некоторых ученых в развитии концепции «Бережливое производство» в таблице 1.

Автор основываясь на изученных теориях предлагает несколько уточненный вариант определения «Бережливое производство» - это система производства, которая направлена на повышение своей эффективности путем: 1. Управления запасами 2. Использование программы «0 дефектов» 3. Постоянного улучшения качества 3. Снижение затрат 4. Применения категорийного менеджмента.

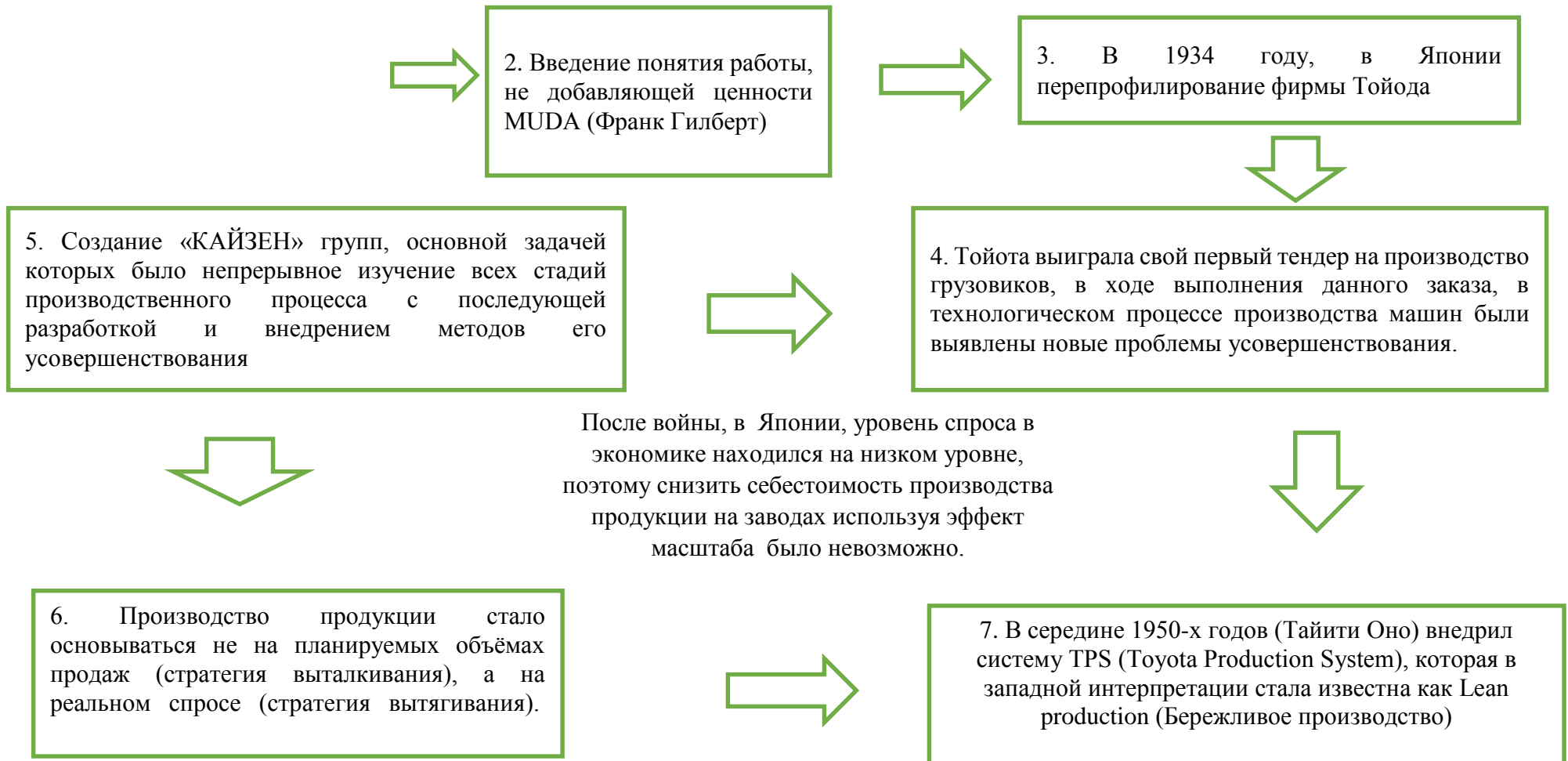


Рисунок 1 – Основные этапы становления теории «Бережливое производство»

## Вклады наиболее известных последователей в развитие концепции «Бережливое производство»

Авторы	Обоснование
Тайити ОНО	Основатель производственной системы, послужившей началом возникновения концепции «Бережливое производство»
Джон Крафчик	Ввел термин Lean Production («бережливое производство») в 1988 году для обозначения методов организации производства, принятых в Toyota.
С.В. Пономарев, С.В. Мищенко, В.Я. Белобрагин	Рассматривают вопросы управления качеством продукции, в том числе инструменты и методы менеджмента качества.
Версан В.Г.	Внес значительный вклад в развитие теории управления качеством продукции, стандартизации, сертификации и технического регулирования
Гличев А.В.	Один из инициаторов введения термина квалиметрия для именованной науки об измерении качества. Имеет прямое отношение появлению стандартов ИСО серии 9000 по менеджменту качества.
Окрепилов В.В.	Впервые осветил место и роль стандартизации и метрологии при действиях с объектами, относящимися к нанодиапазону.
Растимешин В.Е. и Куприянова Т.М.	Подробно изучили систему «Всеобщее производительное обслуживание оборудования». Основными составляющими этой системы является: отдельные улучшения, самостоятельное обслуживание оборудования операторами, плановое обслуживание, обучение персонала, контроль на начальном этапе, обслуживание, ориентированное на качество продукции, контроль безопасности и окружающей среды, активность сектора, непосредственно не связанного с контролем.
В. Болтрукевич	Рассматривает способ каскадной организации производства, при котором объёмы выпуска продукции на каждом производственном этапе определяются исключительно потребностями последующих этапов (в конечном итоге – потребностями заказчика).
Анастасиади Г.П.	Анализирует проблемы качества в целом.
Вумек Д.П.	Подробно рассматривает вопросы бережливого производства, такие как, грамотное построение эффективных и взаимовыгодных отношений между поставщиками и потребителями, методы избавления от потерь и процветания компании.
Джексон Т.	Рассматривает вопросы внедрения хосин канри – одной из наиболее эффективных систем разработки стратегии и развертывания планов внутри организации. Данная технология по сей день используется Toyota, Komatsu и других компаниях.
Имаи М.	Изучил непрерывное совершенствование наиболее важных аспектов деятельности организации, непосредственно связанных с созданием добавленной стоимости и отношениями с потребителями, прежде всего, это производственные процессы и торговые контакты (гемба кайдзен). Также ввел термин «кайдзен» и пропагандировал в различных странах менеджмент «по-японски».
Лайкер Д.	Разработал модель 4P (философия, процессы, сотрудники и партнеры, решение проблем).
Левинсон У.	Рассматривает бережливое производство с точки зрения синергетического подхода к сокращению потерь. Им проведено обобщение японских производственных методик, позволяющих сокращать затраты труда, времени и пространства наряду с повышением эффективности и минимизацией дефектов производства. Он рассматривает различные методики и программы, включая управление цепочкой поставок, канбан, кайдзен, пока-ёкэ, целью которых является устранение действий, не приносящих дополнительной ценности для предприятий .
Луйстер Т.	Описал модель 3S, включающая стадии стабилизации, стандартизации и упрощения процессов работы, при которых реализуется положение бережливости .
А.Н. Грачев	Систематизировал знания и свой опыт в вопросах использования 5S, что включает сортировку, самоорганизацию, систематическую уборку, стандартизацию и совершенствование.
Фабрицио Т.	Предложил пошаговый план внедрения системы 5S для офиса с шаблонами форм, контрольных листов и другими необходимыми материалами .
Манн Д.	Рассматривает важнейшие вопросы, связанные с внедрением принципов бережливого производства – стандартная работа лидеров, визуальный контроль, ежедневная отчетность, дисциплина лидеров и операторов.
Маскелл Б.	Описывает алгоритм перехода от простой финансовой системы в бережливую, в соответствии с этапами внедрения бережливости во всей компании.
Поппендик М.	Вопросы бережливого производства рассматривает с точки зрения программного обеспечения .
Ротер М.	Предложил методологию построения карт потоков создания ценности, что является одним из основных инструментов бережливого производства.

Сигео Синго	Разработал новейшую методологию оптимизации и сокращения времени переналадки, которая применима практически к любому оборудованию и процессу, – как на производстве, так и в офисе.
Такеда Х.	Рассматривает систему синхронизированного производства – что позволит компании минимизировать потери, существенно увеличить прибыль и добиться выдающихся результатов.
Тэппинг Д.	Рассматривает вопросы внедрения бережливого производства в офисе. Считает, что при правильном применении инструментов бережливого производства можно вывести предприятие на новый уровень развития, а именно увеличить производительность труда, повысить скорость обработки заказов, а также удовлетворенность потребителей.
Хоббс Д.П.	Предлагает методику, позволяющую систематически сокращать затраты. Задача данной методики заключается в проектировании и внедрении производственной линии, позволяющей изготавливать разные виды продукции ровно за то время, которое действительно необходимо.
Шеффи Й.	Считает, что современный бизнес очень непредсказуем, зависит от огромного количества внешних и внутренних факторов, поэтому всегда должен быть готов к неожиданным поворотам. Изучал факторы устойчивого развития предприятия и непрерывность цепочки поставок, для сохранения конкурентоспособности.
Кросби Ф.	В1964 г. предложил программу «0 дефектов»
Деминг Э.	Предложил программу менеджмента качества из 14 пунктов и разработал принцип постоянного улучшения качества.
Фейгенбаум А.	Основоположник тотального управления качеством и параллельного (одновременного) инжиниринга.
Исикава К.	Придумал «круг качества», предложил диаграмму «причины – следствие», которая впоследствии стала называться диаграмма Исикавы, разработал концепцию управления качеством, в котором участвует весь коллектив предприятия. Исикава также является одним из разработчиков новой концепции организации производства, воплощенной на фирме «Тойота».
Джуран Д.	Разработал принцип «триад качества»
Месинг	Предложил «справочник по качеству» как основной документ системы обеспечения качества предприятия
Т. Конти	Анализирует наиболее известные модели качества: от модели ИСО, на которой базируется сертификация, до модели всеобщего управления на основе качества (TQM) и приводятся примеры их практического использования .
Г. Тагути	Развил идеи математической статистики. Методы Тагути («инжиниринг качества») представляют собой один из принципиально новых подходов к решению вопросов качества. Главное в его философии – это повышение качества с одновременным снижением расходов.

### Список использованной литературы:

1. Вумек Д., Джонс Д. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005;
2. Практика построения Производственной системы на основе философии бережливого производства и практического опыта ОАО «КАМАЗ», - презентация // Lean-academy [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lean-academy.ru/Docs/Conference/PSK.pdf>, свободный (дата обращения 5.04.2014);
3. Управление производством - М.: ЯЦП СЭР, 2001. - 300 с;
4. Молодежный научный форум [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nauchforum.ru/en/node/230>, свободный;
5. Вахрушев В. Принципы японского управления. - М: ФОЗБ, 2002;
6. Toyota Global Site [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.toyota-global.com>, свободный;
7. Имаи М. Гемба кайдзен – М.: Альпина Паблишер, 2014;
8. Окрепилов В. Управление качеством: Учебник для ВУЗов. "Издательство "Экономика", 1998;
9. Буренина И.В., Батталова А.А./ Управление, организация и планирование деятельности крупных комплексов промышленности. Уфа: изд-во УГНТУ, 2010. 105 с.
10. Батталова А.А. /Проблема взаимодействия и управления элементами кластера/ Евразийский юридический журнал, № 11 (78) 2014.

С.А. Белоконова

В.И. Хижняк Студенты

Экономический факультет

Волгоградский государственный технический университет

науч. руководитель – Заруднева А.Ю.

г. Волгоград, Российская Федерация

## ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ИМИДЖ РЕГИОНА

### Аннотация

Проблема регионального брендинга является довольно популярной в России на данный момент. Все больше набирает популярность этот вид брендинга, и приходит осознание того, что это просто необходимо как для каждого региона, так и для экономики страны в целом. Особенностью создания бренда региона является проведение масштабных спортивных мероприятий, которые помогают развивать бренд в нужном направлении и существенно помогают региону подняться на новый уровень брендинга, экономики и развития в целом.

В настоящее время практически каждый город или страна создает свой определенный образ, представляет свою специфику, уникальные характеристики, как у ограниченного круга лиц, так и у всего мира. Понятие бренда сильно связано с экономической составляющей многих аспектов и сфер жизнедеятельности общества. Все изменения, касающиеся брендинга, напрямую зависят от экономической ситуации в мире, в частности - стране. Не стоит забывать о том, что бренд - способ минимизации транзакционных издержек, что как нельзя кстати подходит для формирования национальной конъюнктуры рынка. Однако, отметим, что бренд является необходимостью не только для продвижения товаров и услуг на современном рынке, но ещё и для развития национально-регионального аспекта, в целом. Известность той или иной территории напрямую зависит от правильных мероприятий, направленных на инициализацию от прочих и обособливание, в самых различных целях, а именно от грамотного брендинга территории. Перед каждым государством, и в частности регионом, на сегодняшний день стоит важная задача - создать сильный территориальный бренд, который будет способен конкурировать на внешних рынках и привлекать инвестиции для будущего развития. Термин "территориальный брендинг" сравнительно "молодой", особенно для России, но сам процесс имеет большую историю, и существует множество примеров удачного брендинга российских городов.

На протяжении уже последних нескольких лет брендинг территорий становится только популярнее и набирает обороты. Брендинг территории - неотъемлемое условие для притока туристов, создания положительных суждений у самих жителей, а также инвесторов, формирования имиджа привлекательной территории для работы, проживания и бизнеса, что в конечном итоге является неоспоримой выгодой для самого населенного пункта. По статистике, каждый десятый город России пробовал заняться своим брендингом, однако, не все эксперименты были успешны. Создание бренда региона - очень важная составляющая, которая позволит сформировать не только образ города, но и составить стратегический план дальнейшего развития. Городам, особенно миллионникам, бренд нужен в качестве привлечения туристов и крупных инвестиций. Как правило, это большие проекты, включающие в себя многочисленные маркетинговые и брендинговые разработки, куда входят позиционирование, разработка фирменного стиля, атрибутов бренда. Способы достижения поставленных целей могут быть различны, для региона важно найти составляющие, которые будут заложены в основу будущего бренда - основные, присущие данному региону факторы: достопримечательности, история, факты - все то, что будет непосредственно вызывать ассоциации и откладываться в сознании потребителей.

Безусловно, для реализации таких масштабных проектов необходимы немалые затраты, которые не все регионы могут себе позволить, особенно, в условиях экономического кризиса. Однако, сформировать



грамотный образ бренда можно не только с помощью местных проектов. В данной ситуации уместным будет применение такого рода фактора, как проведение мероприятий Всероссийского и мирового масштаба для построения бренда. Это довольно специфический способ брендинга, но имеющий ряд преимуществ: во-первых, финансирование осуществляется за счёт государственного бюджета, а не регионального; во-вторых, проведение мероприятий мирового уровня существенно скажется на формировании конкурентоспособного бренда и привлечения нового потока инвестиций. Довольно специфичным является также использование спортивных мероприятий для брендинга города. Особенно уместным этот способ будет для городов с неярко выраженным имиджем или для тех, у кого бренд устарел, неактуален и нуждается в переосмыслении.

Проведение крупных спортивных мероприятий - это то, к чему стремится каждый регион. В России постоянно проводят такого рода проекты, которые позволяют регионам подняться на новый уровень и прочно закрепить себя в качестве бренда. Спортивные мероприятия дают городу толчок в развитии, в создании образа бренда, именно на них город может построить правильные впечатления. Зачастую, такого рода мероприятия хорошо финансируются, что является плюсом для развития города, а также способствуют появлению большого потока туристов и инвесторов мира, существенно инвестирующих данный регион. Однако, это не может не сказаться на ассоциативной составляющей - мероприятия такого рода запоминаются надолго как местным жителям, так и приезжим, что способствует распространению положительной информации в будущем и появлению большого потока людей.

Например, в России за последние годы проводилось два масштабных мировых спортивных мероприятия. Универсиада 2013 в Казани и Зимние Олимпийские игры в Сочи в 2014 году принесли славу и известность своим городам, позволили создать хороший бренд, привлечь большое количество студентов-волонтеров со всего мира, а значит, увеличить потенциальное количество кадров в данном регионе. Удачно и тщательно продуманные бренды помогли, в данном случае, привлечь множество крупных спонсоров, улучшить инфраструктуру не только города, но и всего региона.

В планах России проведение не менее масштабного мероприятия - Чемпионата мира по футболу в 2018 году. В рамках данного мероприятия примут участия 11 регионов, которые проведут у себя несколько матчей. Для осуществления задуманного полным ходом ведутся подготовительные работы. В этой ситуации уместным будет сформировать бренд каждого отдельного региона, что поможет сформировать и образ страны в целом. Важной составляющей здесь является то, что образ бренда каждого региона в отдельности должен отражать индивидуальность города, его основные составляющие, присущие только ему, однако, если Чемпионат проводит страна, то брендинг отдельных территорий должен быть выполнен в едином стиле, который будет символизировать единство России.

В качестве примера предлагается рассмотреть Волгоградскую область, в частности Волгоград, как город, находящийся в процессе подготовки к ЧМ18, мероприятия, направленные на изменения, слабые стороны и перспективы реинжиниринга. Некоторые шаги в плане создания бренда Волгоградской области уже сделаны. Например, была разработана «Стратегия развития Волгоградской области до 2025 г.» – документ, который определяет приоритетные направления развития региона, исходя из анализа социально-экономической, политической ситуации области, ее культурного и научного потенциала, географического положения.

Город-герой Волгоград славится военными памятниками, своей военной историей. Эти важные для города, России и всего мира события, участниками которых был этот город – безусловно, важны и навсегда останутся в памяти людей. Волгоградская область как российский центр патриотического воспитания – это хорошая идея и ее надо развивать. Но нельзя забывать о других, не менее важных моментах. Бренд региона – это комплексное отражение его уникальных конкурентных преимуществ. Волгоград ищет новые пути развития, а также обособливание и совершенствование иных привлекательных аспектов города. Сейчас активно развивается малый бизнес, волгоградские предприниматели все больше и больше перенимают опыта у столичных профессионалов и привозят инновации для города, все интенсивнее внося изменения, совершенствования. Также город поддерживает спорт, как у школьников, так и у молодежи постарше: выделяется бюджет на спортивные мероприятия, постройку и реконструкцию спорткомплексов. Все это может послужить прочной основой для наращивания абсолютно другого имиджа, нового и современного,

более привлекательного как для жителей региона, так и для туристов. В данный момент администрацией города уже было принято решение изменить курс брендинга региона, в чем поспособствует Чемпионат Мира, который пройдет в 2018г. В городе уже сейчас заметны колоссальные изменения: ремонт дорог, постройка гостиниц, демонтаж стадиона. Один из важнейших аспектов ребрендинга города - его внешний вид. Волгоград сер и однообразен, поэтому в разрабатываемом проекте разрабатывается уникальный внешний вид остановкам и городскому транспорту, лавочкам и зонам отдыха, генерируются идеи, чтобы оформить парки и аллеи, а также максимально озеленить город и облагородить оградительные объекты. Волгоград как большой и протяженный город делится на крупные районы для удобства навигации, поэтому в одной из концепций предлагается стилизовать каждый из них в разные русско-народные узоры: гжель, хохлома и др. Разработать уникальные орнаменты и их элементы, чтобы размещать на различных объектах города. Таким образом, для туристов один город будет разнообразен и многолик в своем внешнем виде. Идея удобна своим исполнением – каждый район, имея свою администрацию, сможет правильно организовать украшение своей территории и осуществить контроль, а также привлечь творческую молодежь - устроить конкурс на преображение города как внутри района, а впоследствии, межрайонный фестиваль. Активно ведётся продвижение формирующегося бренда города с помощью спортсменов-земляков. Так, Елена Исинбаева создала не только свой собственный бренд, но и приняла участие в рекламной кампании ЧМ 2018. Большим плюсом будет привлечение волонтеров - молодых, энергичных студентов, которые смогут оценить регион с точки зрения своего развития и перспектив, поэтому необходимо грамотно организовать места досуга и массового скопления людей. При формировании бренда необходимо рассматривать все комплексно реалистично даже при проведении спортивных мероприятий, давать жителям и гостям региона то, в чем они нуждаются.

Стоит отметить, что если все запланированные мероприятия будут выполнены добросовестно и качественно, сформируется абсолютно новый облик города Волгограда, который не просто создаст положительные впечатления туристов и волгоградцев на время чемпионата, но и станет толчком и основой для дальнейших совершенствований и построения абсолютно нового современного уникального бренда города.

© Белоконева С.А., Хижняк В.И., 2016

УДК 336

**Т.Н.Бугаева**

К.э.н., доцент кафедры финансов предприятий и страхования  
Институт экономики и управления Крымского Федерального Университета,  
г. Симферополь, Российская Федерация

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены особенности создания благоприятного инвестиционного климата Республики Крым, рассмотрены проблемы его формирования и активизации инвестиционной активности.

### **Abstract**

In the article the peculiarities of creation of favorable investment climate of the Republic of Crimea and considers the problems of formation and activization of investment activity.

### **Ключевые слова**

Инвестирование, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность,  
свободная экономическая зона, территориальные кластеры

**Keywords**

Investing, investment climate, investment attractiveness, free economic zone, territorial clusters.

В современных условиях возникла насущная необходимость формирования приоритетных направлений экономического развития, которые включают становление инвестиционно-инновационной модели развития и определяет возможность ее финансового обеспечения. Развитие экономики Крыма сопровождается значительными трансформационными процессами, реформированием территориально-отраслевой структуры хозяйства, изменениями социально-экономического характера. Всесторонняя модернизация экономики Республики Крым с учетом инновационного развития объективно требует наличия благоприятного инвестиционного климата.

Целью исследования является рассмотрение современного состояния инвестиционного климата Республики Крым, анализ проблем и перспектив его улучшения.

Понятие инвестиционного климата по-разному трактуется в научной экономической литературе. Традиционно под инвестиционным климатом понимается совокупность экономических, социальных, политических, правовых факторов, обеспечивающих привлекательность вложений в ту или иную область экономики, региона, государства. Инвестиционный климат также рассматривается как совокупность сложившихся в какой-либо стране или регионе политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала. При таком подходе характеристика инвестиционного климата состоит из двух составляющих: оценки факторов, которые привлекают инвестиции в регион и оценки рисков инвестирования. Другими словами, баланс инвестиционной привлекательности и инвестиционного риска определяет инвестиционный климат в том или ином регионе (стране, ее отдельных субъектах). Инвестиционный климат- это система ориентиров и ценностей привлекательных для инвестора. Основой инвестиционной привлекательности является эффективность вложений. Инвестиции в первую очередь направляются в те регионы, где они обеспечивают наибольшую отдачу для инвесторов. Поэтому оценку положительной составляющей инвестиционного климата целесообразно осуществлять на основе оценки потенциальной эффективности инвестиций. Оценка отрицательной составляющей инвестиционного климата следует проводить по оценке инвестиционных рисков. Таким образом, инвестиционный климат- это комплексная экономико-политическое явление, которое формируется под влиянием значительного количества факторов. Данные факторы поддаются адекватной количественной оценке и сравнительному анализу идентифицирующему инвестиционную привлекательность экономики как государства, так и региона. Оценка инвестиционного климата колеблется в границах от благоприятного до неблагоприятного. Благоприятным считается климат способствующий активной деятельности инвесторов, стимулирующий приток капитала. Неблагоприятный климат повышает риск для инвесторов, что ведет к утечке капитала и замедлению инвестиционной деятельности. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционный климат подразделяются на объективные (природно-климатические условия, оснащенность энергосырьевыми ресурсами, географическое местонахождение, демографическая ситуация и т.д.) и субъективные (связанные с управлением деятельностью).

Обычно для оценки применяются выходные параметры инвестиционного климата в стране (приток и отток капитала, уровень инфляции и процентных ставок, доля сбережений в ВВП), а также входные параметры, определяющие значение выходных и характеризующие потенциал по освоению инвестиций и риску их реализации. К ним относятся:

- природные ресурсы и состояние экономики;
- качество рабочей силы;
- уровень развития и доступность объектов инфраструктуры;
- политическая стабильность и предсказуемость;
- макроэкономическая стабильность;
- качество государственного управления;
- регулирование экономической жизни;
- уровень соблюдения законности и правопорядка;
- защита прав собственности;

- качество налоговой системы и уровень налогового бремени;
- качество банковской системы, доступность кредитования;
- открытость экономики;
- административные, технические, информационные и другие барьеры выхода на рынок;
- уровень монополизма в экономике.

Чрезвычайно актуальной проблемой для Крыма является формирование благоприятного инвестиционного климата. Республика Крым как новый субъект РФ может быть весьма привлекателен для инвестиционных вложений. Одним из механизмов, способствующих улучшению инвестиционного климата Крыма служит целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года». В этом документе определены следующие конкурентные преимущества Крыма:

- стратегически важное и перспективное географическое, геоэкономическое и геополитическое положение;

- транспортно-транзитный потенциал;
- туристический потенциал;
- значительное качество человеческого потенциала;

Также в программе определены сдерживающие факторы и риски социально-экономического развития Крыма:

- наличие рисков в возможностях для развития международного сотрудничества;
- ослабление международных и внешнеэкономических связей;
- отсутствие сухопутного сообщения с материковой частью РФ;
- неравномерность размещения имеющегося природно-ресурсного, производственного, транспортного и трудового потенциала территории;
- усиление несоответствия между функциями рекреационного макрорегиона и процессами развития промышленного, аграрного и транспортного секторов.

Набор инструментов для привлечения инвестиций можно условно разделить на две группы - «константы» и «переменные». Константы – это достижения региона в развитии определенных отраслей, они уже сложились в том или ином секторе и важны для привлечения инвесторов, начиная с земельных ресурсов, сырья и заканчивая инфраструктурой, климатом, наличием трудовых ресурсов. Переменные — это инвестиционная инфраструктура. Туда входят такие понятия, как налоговый режим, помощь в субсидировании предприятий, пришедших в регион.

Таким образом, в рамках Программы предполагается реализация проектов, преимущественно направленных на снятие инфраструктурных ограничений и диверсификации экономики округа.

Проблема инвестирования в экономику Крыма важна потому, что показатели социально-экономического развития Крымского федерального округа значительно ниже среднероссийских. Отдельные показатели в сравнении со средними по всем субъектам России ниже в десятки раз. Республика Крым в рейтинге инвестиционной привлекательности «Эксперта РА» вошла в группу 3В1 с пониженным потенциалом и умеренным уровнем рисков для частных предпринимателей (уровень Владимирской и Астраханской областей, Ставропольского края). Это самая многочисленная группа субъектов федерации в рейтинге. Ключевым инвестиционным потенциалом региона является туристический и, в меньшей степени, – инфраструктурный. По потребительскому и производственному потенциалу Крым находится в пятом и шестом десятке регионов России, соответственно. При этом для нового региона характерны повышенные социальные, криминальные и финансовые риски.

С целью создания более благоприятных условий для инвестиционной деятельности в Республике Крым создана Свободная экономическая зона. С 1 января 2015 года вступил в силу пакет законов о свободной экономической зоне в Крыму и Севастополе на период в 25 лет с возможностью его продления, что позволит Крыму привлечь прямые иностранные капиталы, передовые технологии производства товаров и услуг. Режим СЭЗ позволит иметь особый правовой режим на всей территории Крыма, проводить регистрацию любых судов под флагом Российской Федерации, иметь зоны «свободный порт» и «свободная таможенная зона». Для участников СЭЗ применяются налоговые льготы по НДС и таможенным платежам, по налогу на имущество организаций, земельному налогу, налогу на прибыль. Применяется ускоренная амортизация в отношении собственных основных средств, а также пониженные страховые взносы.

Стоит отметить, что несмотря на санкции в отношении Крыма, за время существования Крымской СЭЗ, уже отмечен повышенный интерес со стороны инвесторов, в том числе и иностранных, которые готовы работать в ней через аффилированные структуры. Заинтересованность проявляют бизнесмены из Турции, Китая, Индии, Израиля, Греции, Франции, Германии и ряда балканских стран.

Иностранные инвестиции могут оказать на экономику Крыма как прямое, так и косвенное благоприятное влияние. Это улучшение имиджа региона, создание новых рабочих мест, привлечение новых технологий, увеличение экспорта, высокие темпы развития региона, отчисления в бюджет. По оценкам экспертов, СЭЗ в Крыму позволит за несколько лет восстановить изношенную инфраструктуру и производство, а также вернуть полуострову статус одного из лучших мировых курортов.

Создание СЭЗ промышленного типа предполагает наличие развитой транспортной инфраструктуры и мощной системы энергоснабжения. С этой точки зрения, полуостров пока малоприспособлен для размещения крупных энергоёмких производств - до присоединения к России более 80% электроэнергии Крым получал с материковой части Украины. Объемы добычи и производства собственных энергетических ресурсов, расположенных на территории крымского региона и прилегающих к нему акваторий Черного и Азовского морей, покрывают потребность в природном газе на 55%. в нефтепродуктах - на 4%. Не в пользу этого сценария говорит и тот факт, что активное строительство и функционирование промышленных объектов приведет к росту антропогенного давления на окружающую среду, что негативно скажется на рекреационном потенциале региона.

Создание технико-внедренческой зоны направлено на развитие высокотехнологичных отраслей экономики. Одним из факторов успешного функционирования инновационной зоны является наличие научно-образовательного центра, который обеспечивает СЭЗ высококвалифицированными кадрами и инновационными разработками. В Крыму есть структуры, которые бы могли взять на себя на эту роль. Но сначала их придётся основательно модернизировать, потому что современная научно-исследовательская деятельность - это не только трудо-, но и капиталоемкий процесс.

Крым благодаря своему географическому положению, имеет высокий транзитный потенциал и создание портовой зоны имеет определенный экономический смысл. На полуострове функционируют четыре морских торговых порта с круглогодичной навигацией: Евпаторийский, Керченский, Феодосийский, Ялтинский. Однако недостаток финансирования негативно отразился и на состоянии портового хозяйства - все существующие порты нуждаются в дноуглублении, развитии причального фронта, техническом перевооружении. Еще одним фактором, сдерживающим создание портовой СЭЗ на территории Крыма, является несоответствие транспортно-эксплуатационных характеристик автомобильных и железных дорог современным требованиям.

Создание туристическо-рекреационной зоны представляется наиболее вероятным вариантом эффективного развития региона. Крым традиционно считается всесоюзной здравницей. Проблема в том, что со времен распада Советского Союза туристическая инфраструктура полуострова практически не развивалась. В результате сейчас большая часть объектов культурного наследия находится на грани исчезновения, а многие объекты санаторно-курортного назначения морально и физически устарели и требуют существенных инвестиционных вложений для своего развития.

Развитие территориальных кластеров также является одним из условий повышения конкурентоспособности региональной экономики. К настоящему времени использование кластерного подхода уже заняло одно из ключевых мест в стратегиях социально-экономического развития ряда субъектов РФ и муниципальных образований. На государственном уровне сформирован ряд механизмов, позволяющих обеспечить осуществление мероприятий по развитию кластеров. Благоприятные возможности для развития кластерных проектов открывает использование потенциала особых экономических зон технико-рекреационного и портового типа, создаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об особых экономических зонах», а также технопарков, создание которых осуществляется в рамках реализации государственной программы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий».

С 2016 года в Крыму функционирует Корпорация развития Республики Крым. Это региональный институт развития призванный привлекать инвестиции в регион и развивать его бизнес-инфраструктуру. Также одной из ключевых задач данного учреждения является сопровождение инвестиционных проектов. На настоящий момент решаются проекты развития трех индустриальных парков на территории Крыма

(определены 3 площадки: Феодосия, Бахчисарай и Евпатория), где будут создаваться индустриальные парки. В рамках федеральной целевой программы развития Крыма и Севастополя до 2020 года за счет федерального финансирования будет создана инженерная инфраструктура в этих трех точках роста. Федеральной целевой программой на реализацию этих проектов предусмотрено выделение около четырех миллиардов рублей. В перечень задач данной организации входит участие в различных бизнес-форумах российского и международного значения с целью продвижения инвестиционных возможностей региона за пределами Республики Крым.

Также на территории Республики Крым осуществляется внедрение инвестиционного стандарта - проекта по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в субъектах РФ. Стандарт разработан Агентством стратегических инициатив, он включает около 15 инвестиционных практик, используемых наиболее экономически успешными регионами. Реализация подобной меры позволит создать условия для притока инвестиций, а также будет способствовать формированию инфраструктуры и эффективной коммуникации между бизнесом и региональными властями. На настоящее время в Крыму внедрено в использование три стандарта.

Своевременная и грамотная инвестиционная политика, высокое качество управления и профессионально выстроенная программа поддержки традиционных производств станут основой улучшения инвестиционного климата региона. В числе конкурентных преимуществ — предложение о размещении производств в свободной экономической зоне, налоговые льготы и комплексная административная поддержка со стороны созданной системы институтов развития. Кластерный вектор развития определяется как основная идея повышения конкурентоспособности и экономического развития.

#### **Список использованной литературы:**

1. Верна В.В. Развитие инновационно-инвестиционной деятельности в Республике Крым на современном этапе// Инновационная наука- 2015- №5
2. Коляденко Ю.Н. Инвестиционный климат региона//The Russian Academic Journal— 2013. — № 2. — С. 41-44.
3. Шамин А.Е., Чернов В.А. Территориальные кластеры как основа развития инновационной инфраструктуры региона// Инновации и инвестиции- 2015- №8-С.2-5

© Бугаева Т.Н., 2016

**УДК 331.1**

**Ф.Н. Давыдовский**

Doctor of economics

(Professional doctoral degree,

UNESCO Education Standards, Paris),

к.э.н., доцент,

начальник научно – исследовательского отдела

АНО ВО «Северо-западный открытый технический университет»

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

**Е.А. Величко**, к.э.н., доцент,

преподаватель ФГБОУ ВО «Санкт – Петербургский государственный университет.

Колледж физической культуры и спорта, экономики и технологии»

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

## **ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ИНЖЕНЕРНО – ТЕХНИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **Аннотация**

В статье обосновываются принципы разработки системы ключевых показателей эффективности труда

инженерно – технических работников машиностроительных предприятий. Рассматриваются результаты применения данных принципов на практике, приводится структура и состав премиальных показателей.

#### Ключевые слова

Ключевые показатели эффективности труда, материальная заинтересованность, принципы формирования премиальных систем

Метод построения различных систем премирования и материального стимулирования различных категорий персонала, основанный на балльно – факторной оценке результативности труда, нашел достаточно широкое применение в теории организации премиальных систем. Вопросы адаптации данного подхода на практике, его достоинства и недостатки, возможные пути совершенствования в условиях промышленных предприятий, рассматривались также авторами в соответствующих работах [1,2,3,4]. Полученные результаты внедрения премиальных показателей в реальную практику машиностроительных предприятий, позволили в конечном счете сформулировать базовые принципы их формирования:

всесторонний учет специфики организации инженерного труда на конкретных должностных позициях; точное соответствие исполняемых обязанностей требуемым результатам труда по конкретной должностной позиции, фиксируемым в документальной форме (заключения, протоколы, чертежи, технологические процессы, технологические извещения и т.п.); иерархичность построения системы ключевых показателей и «сквозной» характер ее формирования. Иными словами, выполнение (невыполнение) показателей эффективности труда инженерно – технических работников должно отражать выполнение (невыполнение) показателей эффективности деятельности всего структурного подразделения в целом.

Таблица 1

Структура показателей эффективности руководителей и специалистов отдела главного технолога (ОГТ)

Показатели эффективности деятельности ОГТ	Показатели эффективности труда руководителей и специалистов ОГТ
<b>Базовые показатели</b>	
Выполнение основных параметров Генерального графика подготовки производства	Своевременность выполнения Генерального графика подготовки производства
Качество разработки и внедрения технологических процессов	Своевременная сдача технологических процессов с первого предъявления
Качество технологической подготовки производства	Отсутствие претензий со стороны главного инженера
Качество контроля обеспечения цехов и участков производственных подразделений технологической документацией	Отсутствие обоснованных претензий со стороны производственных подразделений к обеспечению технологической документацией
Качество и своевременность контроля соблюдения технологических процессов	Отсутствие претензий со стороны главного технолога
<b>Дополнительные (мотивационные) показатели</b>	
Показатели нематериальной мотивации	Инициативность, ответственность и самостоятельность сотрудника
	Стремление к совершенствованию профессиональных навыков

Построение «сквозной» системы показателей эффективности применительно к различным уровням иерархии управления может служить таблица их соответствия по организационно – управленческому содержанию (Таблица 1). В составе премиальных показателей выделяются две группы: базовые показатели, отражающие степень трудового вклада каждого работника в конечные результаты деятельности отдела и дополнительные, отражающие степень проявления работником личных деловых качеств при исполнении индивидуальных обязанностей.

Между обеими группами показателей существует четкое нормативное соотношение, выраженное через значения удельного веса каждого показателя в системе премиальных показателей (Таблица 2).

Удельные веса показателей в системе, %

Наименование показателя	Удельный вес показателя, %
Своевременность выполнения Генерального графика подготовки производства	40
Своевременная сдача технологических процессов с первого предъявления	10
Трудовая дисциплина	5
Отсутствие претензий со стороны главного технолога	20
Инициативность, ответственность и самостоятельность в принятии и реализации решений	15
Стремление к совершенствованию профессиональных навыков	10
ИТОГО	100

Приведенные выше примеры в полной мере основаны на использовании предложенных принципов построения систем ключевых показателей эффективности, реализация которых на практике способствовало достижению основной

задачи машиностроительных предприятий – повышению производительности труда работников и увеличению материальной заинтересованности в результатах собственного труда.

#### Список использованной литературы:

1. Величко Е.А., Давыдовский Ф.Н. Методические вопросы апробации премиальных систем на предприятиях судостроительного комплекса города [Электронный ресурс] // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». Выпуск 3 (22) – СПб: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики – 2015. URL: <http://economics.ihbt.ifmo.ru/file/article/13794.pdf>
2. Величко Е.А., Давыдовский Ф.Н. Ключевые показатели эффективности труда и концепция построения премиальных систем сотрудников проектных команд [Электронный ресурс] // Системное управление. Выпуск 2 (27). - Саранск: ФБГОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева». 2015. Doi: [https://doi.org/10.17686/sced\\_rusnauka\\_2015-1540](https://doi.org/10.17686/sced_rusnauka_2015-1540)
3. Давыдовский Ф.Н. Разработка системы премирования сотрудников центральных заводских лабораторий по ключевым показателям эффективности труда [Текст] // Аудит и финансовый анализ. – 2014. - № 5. С. 424-431
4. Давыдовский Ф.Н. Система оплаты труда и проблема материального вознаграждения инженерно-технических работников, участвующих в реализации инновационных проектов [Электронный ресурс] // Вопросы инновационной экономики. - М.: Издательство «Креативная экономика» - 2014. – Т. 4, № 2 (16). С. 13-21. URL: <http://bgscience.ru/lib/10067/>

© Давыдовский Ф.Н., Величко Е.А., 2016

УДК 338

**А.Ю.Волкова**, студентка  
Юридический Институт  
Владимирский Государственный  
Университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых  
г. Владимир, Владимирская область, Россия

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Ключевые условия** и приоритеты совершенствования таможенной службы на долгосрочную



перспективу во взаимосвязи с долгосрочными целями и задачами.

**Целью** таможенной службы Российской Федерации является повышение уровня экономической безопасности Российской Федерации, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в российскую экономику, полного поступления доходов в федеральный бюджет, защиты отечественных производителей, охраны объектов интеллектуальной собственности и максимального содействия внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования.

В настоящее время не существует универсальной методики измерения эффективности логистической системы, которая учитывала бы динамику происходящих в ней процессов, а также все многообразие переменных, определяющих происходящие в ней процессы. Однако, существует один универсальный параметр с помощью которого можно все-таки определить эффективность логистической системы в целом. Этот параметр – логистические затраты в цепи управления поставками, или прибыль, которая образуется при продвижении материала потока. Каждая логистическая операция непременно сопровождается издержками. Прохождению каждой логистической операции сопутствуют издержки, которые несут конкретные элементы логистической системы. В самом общем случае, оценка эффективности логистической системы может быть осуществлена через сопоставление прибыли и издержек, которые возникают в цепи поставок. Безусловно, что любая бизнес-организация, которая внедряет у себя логистические принципы управления своей деятельностью, в первую очередь пытается понять, как повысится эффективность деятельности организации при применении логистического подхода.

Таможенная логистика предназначена для решения целого спектра сложных задач, которые необходимы для реализации процессов импорта и экспорта продукции и товаров наиболее оптимальными методами, то есть методами, требующими меньшее количество затрат клиента и его времени.

К таможенной логистике относят следующие действия:

помощь в заполнении декларации;

после таможенное сопровождение грузов;

перечень услуг по ответственному хранению товаров и грузов;

оценка грузов экспертами, необходимая для заполнения декларации;

документация, лицензирование и сертификация на товары и ввозимую продукцию.

Парадигма таможенной логистики базируется на том, что ее возникновение и практическое применение имеет место только там, где формируются глобальные макрологические системы внешнеторгового оборота, т.е. когда таможенные органы становятся звеньями логистических цепей. Логистическая система управления внешней торговли является совокупностью множества взаимосвязанных элементов. Этими элементами являются таможенные и другие органы государственного управления ВЭД, методы тарифного и нетарифного регулирования экспортно-импортных товарных потоков, таможенные и внешнеторговые посредники, экспортеры и импортеры товаров, потребители.[1 ст.122]

Сформулируем миссию и цели таможенной логистики. Миссия - содействие развитию торговли, ускорению товарооборота и расширению внешнеторговых связей России. Цели:

повышение эффективности таможенного администрирования и создание благоприятных условий для участников ВЭД;

обеспечение таможенного контроля за товарами и транспортными средствами, перемещаемыми через таможенную границу в объеме, необходимом для соблюдения российского законодательства и защиты отечественного товаропроизводителя;

своевременное и полное наполнение доходной части федерального бюджета РФ.

Для реализации миссии и целей таможенной логистики принципиальное значение имеют формирование таможенной и околотаможенной инфраструктуры.

Под таможенным регулированием понимается направление государственной деятельности, заключающееся в установлении порядка и правил, при соблюдении которых юридические и физические лица реализуют право на перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Возникающие при этом общественные отношения, регулируемые таможенно-правовыми нормами, могут быть сведены к двум видам:

отношениям административно-правового характера, возникающим на основе государственно-властных предписаний и касающимся в первую очередь ограничений на ввоз и вывоз товаров, порядка совершения таможенных операций и осуществления таможенных формальностей;

отношениям финансово-правового характера, связанным с взысканием таможенных платежей.

С точки зрения логистики при перемещении экспортно-импортных товарных потоков через таможенную границу доминирующую роль играют потоки таможенных процедур, связанные с реализацией таможенных режимов. Это справедливо, так как таможенная логистическая система, как и любая другая экономическая система, имеет каналы входа и выхода.

Применительно к таможенному делу легальными каналами входа и выхода экспортно-импортных товарных потоков являются таможенные процедуры, поскольку именно они устанавливают порядок перемещения товара через таможенную границу в зависимости от его назначения, условий нахождения товара на (вне) таможенной территории, определяют рамки, в которых он может использоваться, права и обязанности лица, перемещающего товары, требования к товару, помещаемому под конкретный процедурами.

К самым общим, ключевым показателям эффективности любой логистической системы относятся:

- 1) Совокупные логистические издержки;
- 2) Уровень качества логистического сервиса;
- 3) Общая производительность бизнес-системы;
- 4) Общая продолжительность логистических процессов в системе;
- 5) Качество логистических операций и процессов (уровень логистического сервиса).

Именно эти показатели используются при сравнительной оценке логистических компаний и логистических систем. Эти показатели должны быть легко измеримы, именно они составляют основу оперативного, тактического и стратегического планирования современных логистических компаний. Более того, именно на них строится система контроля эффективности работы логистической системы, а также система управленческого учета компании. Рассмотрим характеристику вышеуказанных показателей. Совокупные логистические издержки – это сумма затрат, которые возникают при управлении и реализации всех без исключения процессов и операций, связанных с деятельностью логистической системы. [2 ст.76] Можно произвести декомпозицию(разделения целого на частное) совокупных логистических издержек, разделив их на следующие группы:

1) Операционные логистические издержки, или затраты на исполнение логистических операций. Часто такие затраты называются также эксплуатационными. Важно четко разделять эксплуатационные затраты на внутренние (когда логистические операции выполняются за счет собственных ресурсов компании) и внешние (когда привлекаются сторонние логистические провайдеры);

- 2) Издержки, связанные с управлением логистической системой или административные расходы;
- 3) Издержки, связанные с реализацией возможных логистических рисков.

Если говорить о классификации логистических затрат по функциональным областям логистики, то общепринятая классификация выглядит следующим образом:

- 1) Затраты на транспортировку или транспортные расходы;
- 2) Складские расходы;
- 3) Расходы, связанные с обработкой и переработкой грузов;
- 4) Затраты на управление запасами;
- 5) Затраты на управление заказами;

6) Расходы, связанные с эксплуатацией логистических информационных систем, например, систем комплексной автоматизации складов.

7) Отдельной группой необходимо выделить расходы, связанные с формированием и обслуживанием запасов сырья и готовой продукции;

- 8) Возможные ущербы от проявления логистических рисков или недостаточно высокого качества

логистического сервиса.

При этом, по данным зарубежных источников, самые значительные доли в структуре логистических издержек принадлежат расходам, связанным с управлением запасами (от 20 % до 40 %) и транспортными расходами (от 15 % до 35 %). В последние годы, однако, непрерывно растут расходы компаний, связанные с такими видами логистических расходов, как внедрение и эксплуатация логистических информационных систем, управление логистическими системами и логистический аутсорсинг (передача организацией, на основании договора).

Вместе с тем, в отечественной практике при использовании показателей логистических затрат для оценки эффективности логистической системы возникают некоторые проблемы, связанные во-первых с невозможностью четкого выделения собственно логистических затрат в существующей системе бухгалтерского учета;

во-вторых, с отсутствием методик оценки и экономического расчета логистических рисков; в-третьих, с закрытостью экономической и финансовой информации.

Рассмотрим качества логистического сервиса. Фактически, логистическая деятельность компании представляет из себя, по сути, предоставление логистических услуг той или иной степени сложности. При этом, в логистических системах существует целый класс логистических посредников, то есть компаний, специализирующихся на предоставлении логистических услуг. Это могут быть, например, транспортные и экспедиторские компании, склады, распределительные центры и грузовые терминалы, страховые компании или таможенные брокеры.

Поскольку логистический сервис реализуется через набор логистических услуг, возникает трудность оценки качества логистического сервиса, поскольку услуга отличается от продукта тем, что:

- 1) Услуга неосвязаема, она не имеет материальной формы, ее трудно сформулировать и оценить;
- 2) Услуга направлена на конкретного потребителя, который часто сам принимает участие в ее формировании, а не только в потреблении;
- 3) Услуга не может быть протестирована до ее приобретения;
- 4) Услуга не имеет свойства хранения, она оказывается «здесь и сейчас».

Таким образом, качество логистической услуги оценивается непосредственно в период ее оказания, но при проектировании логистической системы необходимо заложить в нее логистические услуги высокого, или, по крайней мере, приемлемого для потенциального потребителя качества.

Таким образом, качество логистического сервиса можно определить как степень соответствия между ожиданиями потребителей логистических услуг и действительным уровнем предоставления этих услуг, которое выражается через восприятие набора критериев качества. Среди критериев качества в этом контексте необходимо выделить:

- 1) Физическую среду предоставления услуги;
- 2) Надежность предоставления услуги, как возможность ее реализации «точно в срок», так и надежность управления всеми логистическими потоками в системе;
- 3) Ответственность как гарантии исполнения логистической услуги;
- 4) Законченность как исполнение услуги от начала и до конца;
- 5) Безопасность как минимизация логистических рисков;
- 6) Наличие клиентурного поведения со стороны исполнителя логистической услуги.

Продолжительность логистических процессов в системе – еще один важный показатель ее эффективности. Под продолжительностью логистических процессов следует понимать общее время выполнения заказа в логистической системе.

Общая производительность бизнес-системы (логистической системы) характеризуется через показатель объема логистических услуг, выполненных в единицу времени в данной логистической системе.

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что для оценки эффективности логистической системы необходимо представлять ее как организационно-управленческий комплекс, направленный на достижение эффективного равновесия между логистическими затратами (или логистическими ресурсами, направляемыми на выполнение заказов потребителей) и приемлемым уровнем качества обслуживания

клиентов логистической системы.

К наиболее общим, типовым показателям оценки эффективности логистических операций и бизнес-процессов относятся показатели, характеризующие мощность, производительность, издержки логистической системы предприятия. Существует большое разнообразие и количество показателей логистических бизнес-процессов, измерение которых не окончательная задача. Само измерение предоставляет важную информацию, на основании которой делается вывод об эффективности логистической системы в свете установленных перед предприятием целей. Таким образом, если, например, перед предприятием стоит задача в сжатые сроки максимально повысить скорость продвижения материального потока, то следует измерять скорость и не учитывать производительность; если поставлена задача – минимизировать затраты, то необходимо использовать различные показатели затрат и в меньшей степени брать во внимание загруженность логистической системы предприятия. Использование показателей по иному принципу (используются показатели, которые легче получить или удобней использовать) может привести к некачественному обслуживанию потребителей, их потере; к авариям и повреждению инфраструктуры предприятия. Главным результатом учебного пособия является систематизация основных подходов, применяемых при проектировании и оценке эффективности логистических систем.

Переход Российской Федерации на инновационный принцип развития экономики, формирование благоприятных перспектив эффективной интеграции Российской Федерации в мировое хозяйство, изменение масштабов, характера и форм внешнеэкономической деятельности формируют предпосылки для совершенствования таможенной деятельности и разработки стратегии развития таможенной службы Российской Федерации на долгосрочную перспективу. Реализация Концепции развития таможенных органов Российской Федерации сформировала основу для обеспечения интересов государства в таможенной сфере, противодействия угрозам экономической безопасности и создания благоприятных условий для внешней торговли. Дальнейшее совершенствование обеспечивается через формирование универсальных инструментов и установление показателей эффективности деятельности в зависимости от динамично изменяющейся внешней среды и внутренней политики государства. Основным стратегическим ориентиром таможенной службы Российской Федерации является обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности Российской Федерации и содействие внешней торговле.[3 ст.132]

К основным направлениям развития таможенной службы Российской Федерации относятся: таможенное регулирование; осуществление фискальной функции; правоохранительная деятельность; предоставление государственных услуг и осуществление контрольно-надзорных функций; содействие интеграционным процессам и международному сотрудничеству. Для обеспечения основных направлений требуется совершенствование следующих вспомогательных направлений: таможенная инфраструктура; кадровый потенциал и антикоррупционная деятельность; социальная сфера. Результативность деятельности таможенной службы Российской Федерации по ее основным направлениям развития определит необходимость внесения изменений в подходы к совершенствованию организационно-управленческой деятельности. Деятельность таможенной службы Российской Федерации происходит под воздействием факторов, оказывающих не только положительное влияние на ее развитие, но и создающих предпосылки к появлению угроз, что может негативно отразиться на реализации стратегии. Влияние общих экономических факторов на деятельность таможенной службы Российской Федерации обусловлено тенденциями, формирующимися в современной мировой экономике. С одной стороны, происходит процесс глобализации мирового хозяйства, ужесточающий мировую конкуренцию, а с другой - рост региональной интеграции как способа улучшения конкурентоспособности отдельных стран и регионов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Самолаев Ю.Н. Основы таможенной логистики: Учебное пособие. - М.: Альфа-М:ИНФРА-М,2008. - С. 241.
2. А. А. Яшин, М. Л. Ряшко Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем . М,2014,-С.31
3. Customs.ru

© Волкова А.Ю., 2016

## ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

### Аннотация

В статье проанализированы проблемы формирования средств Пенсионного фонда РФ, пенсионного обеспечения граждан РФ, направления реформирования пенсионной системы

### Ключевые слова

Пенсионная система, проблемы пенсионного обеспечения, формирование пенсионного фонда РФ, реформирование пенсионной системы РФ.

Пенсионное обеспечение населения в России в настоящее время характеризуется значительным числом проблем. Существующая пенсионная система имеет много недостатков: не адаптирована к финансовым кризисам; формируется по страховому принципу и ориентируется на низкооплачиваемых и средне оплачиваемых работников; при высоких тарифах страховых взносов размеры пенсий находятся на низком уровне [1,с.69]; не стимулирует сокращение рабочих мест с вредными условиями производства и не создает условия для легализации заработных плат.

Одной из важнейших проблем является растущий дефицит бюджета Пенсионного фонда России. Совокупный размер трансфертов на пенсионное обеспечение из федерального бюджета составляет 45% в общих доходах бюджета ПФР, что свидетельствует о сохранении высокого уровня зависимости бюджета Пенсионного фонда от бюджетных ассигнований из федерального бюджета [2,с.262]. Трансферты являются компенсационными выплатами выпадающих доходов ПФР. Так, в 2015 году на выплату пенсий потребовалось трансфертов на сумму 6 трлн. руб., из них только 4 трлн. руб. профинансированы собранными страховыми взносами. Из трансфертов, составляющих треть доходов ПФР, около 30 % - обязательства федерального бюджета (доплата за советский стаж, за периоды ухода за ребенком). Остальное - это компенсация пониженного работодателям тарифа (около 20 %) и нехватки средств по обязательному пенсионному страхованию (компенсация досрочных пенсий, повышение фиксированной выплаты, индексация пенсий на индекс инфляции). В 2016 году восстановление накопительной части пенсии потребует от бюджета около 340 млрд. руб. Главной причиной этого положения является большая доля теневой экономики, вследствие чего в бюджет не поступает достаточное количество обязательных взносов. На увеличение дефицита бюджета ПФР влияет рост общего количества пенсионеров. Так, по данным ПФР 36,5 млн. российских пенсионеров получают пенсии. А по оценке Росстата к 2030 году фактическое соотношение лиц пенсионного и трудоспособного возраста достигнет 52 % [3].

На пенсионную систему России негативно также влияют демографические факторы. В условиях уменьшения населения трудоспособного возраста, снижения рождаемости, увеличения инвалидности и негативной трансформации рынка труда пенсионное обеспечение не достаточно.

Низкий размер пенсий является одной из наиболее проблемных характеристик деятельности ПФР. Недостаточная ресурсная база не позволяет достичь рекомендованного Международной организацией труда (МОТ) уровня пенсионного обеспечения. По оценке МОТ достаточный уровень жизни может обеспечить пенсия в 40 % от заработной платы [1,с. 72]. Решением проблемы низких пенсий многие эксперты считают повышение пенсионного возраста и соответственно увеличение объема пенсионных отчислений за счет более долгой трудовой активности. Для этого предлагается увеличение минимального страхового стажа и существенное повышение пенсий для граждан, добровольно откладывая свой уход на пенсию. В 2015 году была введена альтернатива повышению пенсионного возраста - бонусы за каждый год откладывания выхода на пенсию. Соцопросы показали, что этим предложением готовы воспользоваться всего 20 % пенсионеров [3].

Важной проблемой также является низкий уровень пенсионной грамотности населения. В условиях недостаточной информированности граждан не возможно повышение качества услуг, предоставляемых негосударственными пенсионными фондами.

В 2014 году в РФ начал действовать законопроект о моратории на перевод накопительной части пенсии в негосударственные пенсионные фонды (НПФ). Накопительные взносы (6%) у всех граждан стали направляться в страховую часть пенсии до тех пор, пока НПФ не пройдут все процедуры. Для продолжения работы с пенсионными накоплениями, НПФ должны были за два года сменить организационно – правовую форму и войти в систему гарантирования. В эти годы накопительные взносы предполагалось передавать на временное хранение государственной управляющей компании – Внешэкономбанку, но мораторий был продлен еще на один год [4,с.300].

Основной задачей НПФ является обеспечение гарантий социальной защищенности и стабильности общества, а также формирование долгосрочного инвестиционного ресурса. Согласно статистическим данным только 24 % от общего числа граждан, у которых формируются пенсионные накопления, доверяют их негосударственным пенсионным фондам [5,с.156]. Главной причиной, по которой граждане не хотят переводить свои средства в негосударственные пенсионные фонды, является мнение о том, что государственный фонд надежнее. Программой по негосударственному пенсионному обеспечению не позволяет пользоваться гражданам низкий уровень доходов. Кроме этого, продолжает снижаться в условиях кризиса склонность населения к сбережению [6,с.53].

Пенсионное обеспечение населения требует дальнейшего реформирования и совершенствования. Построение эффективного пенсионного обеспечения требует скорейшего решения институциональных проблем и повышения результативности деятельности пенсионного фонда, увеличения количества пенсионеров и повышения нагрузки на бюджет фонда в связи с присоединением новых субъектов.

#### **Список использованной литературы**

1. Галимова И.В. Проблемы пенсионной реформы в России /Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С.Пушкина, научный журнал, №4. Том 6 – СПб, 2015,С.69-74.
2. Стецюнич Ю.Н. Организация казначейского исполнения бюджетов бюджетной системы на примере Управления федерального казначейства по Ленинградской области // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений - сборник статей межд. науч.-практ. конф., 2016, С. 261-265.
3. Пенсионный Фонд Российской Федерации, официальный сайт: [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)
4. Матвеев Д.А. Проблемы Пенсионного фонда России. // Молодой ученый. – 2014. №17. С. 299-301.
5. Галимова И.В., Говорушина Т.К., Маклакова Е.А., Мамаева М.И., Стецюнич Ю.Н., Уварова Т.А., Харламбиева А.С. Теоретические основы финансовой деятельности: учеб. пос.: - СПб, НИЦ АРТ, 2015, 220с.
6. Галимова И.В. Тенденции развития пенсионной системы в РФ // XVII Царскосельские чтения, под ред. В. Н. Скворцова. 2013. С. 52-56

©Галимова И.В., 2016 г.

**УДК 330**

**А.В.Голубева**

студентка факультета Финансы и кредит  
Кубанский государственный аграрный университет  
Научный руководитель: **А.В. Захарян**, к.э.н., доцент  
факультета Финансы и кредит  
Кубанский государственный аграрный университет  
г. Краснодар, Российская Федерация

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РАЗРАБОТКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены особенности для эффективной разработки управленческих решений и выделены

приоритетные моменты, которые могут усовершенствовать рациональное использование времени принятия решений.

### Ключевые слова

Управление, управленческое решение, менеджер, оценка управленческого решения, эффективность решения, процесс управления.

Любая целенаправленная деятельность человека связывается с разработкой, анализом, реализацией и оценкой последствий принимаемых управленческих решений. Один испанский философ Хосе Ортега-и-Гассет заметил: «обстоятельства и решения — вот два основных элемента, из которых слагается жизнь». А ведь действительно, в нашей жизни мы каждый день принимаем решения. Они могут быть осмысленные и легкомысленные, связанные с бизнесом, а также личными и социальными делами. Но уже само по себе принятие решения является компромиссом.

Главным резервом для того, чтобы повысить эффективности производства служит повышение качества решений, которые принимают руководители.

Преимущественной задачей любого менеджера является своевременное принятие правильного, но в тоже время справедливого решения. Неверное решение может дорого обойтись для предприятия, возможны фатальные, непоправимые последствия, например, даже разорение предприятия вплоть до того, что оно перестанет существовать. Менеджер должен быть хорошо обучен, кроме этого, процесс принятия решений должен быть ему хорошо известен. Продуктивное и своевременное принятие решений относится к важной составляющей части делового успеха. Менеджеру следует знать технику, факторы эффективности, методы и принципы принятия решений.

Процесс управления связывается с постоянной разработкой и принятием решений. Решения вырабатываются в каждом цикле управления, а также на всех его стадиях и даже при выполнении каждой функции. Сам процесс управления реализуется по средствам принятия и реализации решений.

Из этого можно сделать вывод, что решением является результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижений конкретной цели.

Один из видов мыслительной деятельности и проявлением воли человека является решение. Его характеризуют следующие признаки:

- 1) возможность выбора из множества альтернативных вариантов, т.е. если нет альтернатив, то нет выбора и, следовательно, не требуется и решение;
- 2) наличие цели, т.е. бесцельный выбор не рассматривается как решение;
- 3) необходимость волевого акта лицом, принимающего решения при выборе решения, так как лицо, принимающее решение формирует его через борьбу мотивов и мнений.

Решение является результатом оценки ситуации путем обработки информации и выступает как продукт управленческого труда, и тогда в этом случае информация становится предметом труда.

На разных уровнях управления существование любой организации невозможно без постоянного ежедневного принятия и реализации тех или иных решений. При этом управленческие решения должны быть направлены на достижение наиболее оптимального результата деятельности организационно-производственной системы. Знание и понимание всех тонкостей процесса принятия решений в различных условиях, применение различных методов и моделей принятия решений оказывает значительную роль в повышении эффективности работы управленческого персонала.

В России долгое время должного внимания проблеме по обучению управленческого персонала не уделялось. Причиной этому способствовало то, что в административно-командной системе основные решения принимались на уровне министерств и ведомств. На более низком уровне эти решения только претворялись в жизнь, также на более низком уровне принимались тактические решения, которые также имели контроль вышестоящими органами. Значительно увеличивается ответственность при принятии решений руководителей всех уровней в условиях перехода к рыночной экономике. Это обусловлено тем, что каждое решение может повлиять на положение данной конкретной организации, так как нет вышестоящих

органов, которые разрабатывали и контролировали принятие дипломатических решений.

Стоит отметить, что решение считается готовым только тогда, когда уже достигнуты желаемые результаты. Руководитель сам должен участвовать во всех стадиях принятия решения. Прежде всего, его роль заключается в выборе наиболее подходящего решения из предложенных вариантов и он должен принять окончательное правильное решение. Ранее руководитель принимал решение один, теперь же всё чаще практикуется принятие решений группой. Именно поэтому руководитель должен быть хорошо подготовлен и к работе с группой.

Приоритетными моментами, которые могут усовершенствовать рациональное использование времени принятия решений можно считать следующее:

- необходимо разработать большое количество решений, которые имели бы общие подходы при их реализации;
- принятое решение, на этапе принятия окончательного решения, должно быть безальтернативным;
- наложения решений друг на друга нежелательно допускать, следовательно, не следует принимать несколько решений по одному и тому же вопросу;
- нельзя переносить решение проблемы;
- следует избегать даже самого обычного поручения исполнения решения от одного лица другому;
- решение должно соответствовать уровню организации и сотрудничества;
- по повторяющимся решениям можно составить примерные правила их принятия, для сокращения времени на производстве.

Прежде чем принять какое-либо решение, люди мысленно проигрывают различные варианты, они считают это наилучшим способом, чтобы найти более подходящий и оптимальный вариант. Но все же, к быстрому решению обычно подталкивают конфликтные ситуации. В таких ситуациях не следует полагаться на эмоции. Как правило, эмоции - плохой советчик. И часто бывает так, если с решением подождать, то проблема исчезает сама собой. В таких случаях лучшее решение – не принимать никакого.

Оценка управленческого решения – это сложный процесс, целью которого является отражение положительного или отрицательного результата управленческого решения.

Гарантией для эффективного функционирования и развития предприятий и организаций в настоящем и будущем служит разработка решения по проведению изменений на предприятии.

Успешные управляющие на практике стараются составлять несколько "запасных" планов для случая непредвиденных обстоятельств. Смысл заключается в том, чтобы ввести в решение фактор надежности. Постарайтесь иметь запасной план, которым при необходимости на стадии проверки результата можно было бы воспользоваться.

И все-таки, в настоящее время успешные решения являются показателем таланта, знаний и опыта менеджера, а также тактичного руководителя, который сумеет прислушаться к своему персоналу. Существует тенденция, которая показывает, что принятие управленческих решений начинает относиться не только к науке, но и к искусству. Количество успешных исходов ничуть не меньше, чем количество провалов. Истории успеха, как крупных корпораций, так и небольших фирм вдохновляют лиц, которые ответственны за принятие решений, и они всё чаще прибегают к нестандартным методам, креативным подходам. Около 95 % современных менеджеров признаются в том, что компания будет хороша настолько, насколько хорош её топ-менеджмент.

#### **Список использованной литературы:**

1. Головки Т.А. Проблемы малого предпринимательства в России и пути их преодоления/ Головки Т.А., Захарян А.В. // Сборник статей международной научно-практической конференции. 2015. С. 106-109;
2. Ковалева Е.С. Проблемы оценки и управления финансовыми рисками предприятия малого бизнеса/Ковалева Е.С., Захарян А.В., Шевченко Ю.С.//Новая наука: Теоретический и практический взгляд.2016.№3-1(69). С.86-88;
3. Колган Е. А. Эффективность управленческих решений/ Е.А. Колган, Н.Н. Доронина// Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания, 2012. №13. С. 111-113;
4. Красникова Ю.М. Управление дебиторской задолженностью в организациях / Красникова Ю.М., Захарян



А.В.// Новая наука: Проблемы и перспективы.2016. №3-1(67). С108-110;

5. Солошенко В.М. Технология принятия управленческого решения/ Солошенко В.М. // Вестник Курской государственной академии, 2012. - №4. – С. 29-32;

© Голубева А.В., Захарян А.В., 2016

**УДК 330.101.8**

**А. В. Горбачева**

Студент группы 13Эк(б)БУА-1  
Финансово-экономический факультет  
Оренбургский государственный университет  
г. Оренбург, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ЗАЁМЩИКА**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются понятие и методы оценки кредитоспособности предприятия как потенциального заёмщика. Анализ предоставляет руководству кредитного учреждения информацию, позволяющую оценивать вероятность выполнения кредитных обязательств заёмщиком. Использование различных методик в оценки кредитоспособности предприятия как заёмщика позволяет снизить кредитные риски.

### **Ключевые слова**

Кредитоспособность, заёмщик, предприятие, анализ, финансовое состояние.

Анализ кредитоспособности является актуальной задачей, с необходимостью решения которой сталкиваются различные субъекты бизнес-отношений – инвесторы, поставщики, кредитующие организации, налоговые органы и многие другие. Для оценки кредитора необходимо использование различных методик, некоторые связаны с проведением комплексного анализа финансово – хозяйственной деятельности потенциального заёмщика.

В современном мире каждое предприятие совершает множество хозяйственных операций. И не каждая организация способна рассчитаться с контрагентами самостоятельно. Многие прибегают к использованию заёмных средств, с целью дальнейшего эффективного их использования. Например, юридическому лицу не хватило денежных средств, и собственник бизнеса с помощью кредита фактически переложил их из кармана в карман.

Кредитоспособность – это реально сложившееся правовое и финансовое положение заёмщика, исходя из оценки которого, банк принимает решение о начале, продолжении или прекращении кредитных отношений с клиентом [2, с. 119].

На сегодняшний день в России рынок банковского кредита имеет огромный потенциал развития. Особое значение имеет оценка кредитоспособности заёмщика, т.к. её неправильная оценка может привести к реализации кредитного риска и в дальнейшем к потере финансовой устойчивости банка.

В связи с вышесказанным можно сформулировать цель данной статьи, которая заключается в определении различных методик оценки качества потенциальных заёмщиков и изучение их деятельности для выявления возможности вернуть предоставленные ресурсы.

В ходе проведения исследования нами были использованы материалы таких авторов как: Баканова М.И., Шеремета А.Д., Жукова Е.Ф., Вахрушиной М.А., Гиляровской Л.Т. Опираясь на их мнение, рассмотрим особенности оценки кредитоспособности предприятий.

В современном мире существует большое количество методик оценки кредитоспособности заёмщика, каждая из которых имеет свои плюсы и минусы. Например, скоринговые модели применяются при экспресс-

кредитовании и при выдаче кредитных карт. Андеррайтинг имеет место в ипотечном жилищном кредитовании. Методика Е.В. Неволіной – расчёт синтетического коэффициента кредитоспособности, устанавливает максимальный уровень значения коэффициентов. И в общем виде формула выглядит следующим образом:

$$K_c = K \text{ абсолютной ликвидности} * 0,2 + K \text{ текущей ликвидности} * 0,1 + K \text{ автономии} * 0,15 + K \text{ денежных компонентов в выручке} * 0,25 + K \text{ рентабельности} * 0,3.$$

Методика Т.А. Фроловой предполагает выявить основные показатели и на основе них рассчитать коэффициенты кредитоспособности предприятия [4].

Используя методику Т. А. Фроловой, рассчитаем на основе данных ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» коэффициенты кредитоспособности (таблица 1).

Таблица 1

Расчёт коэффициентов кредитоспособности

Показатели	2013 г.	2014 г.	Изменения
Объем реализации	16024857	18842916	+2818059
Чистые текущие активы	2290221	2115586	-174635
Собственный капитал	532946	626790	+93844
Краткосрочная задолженность	2073139	2036466	-36673
Дебиторская задолженность	2074582	2037473	-37109
Ликвидные активы	1927611	1626603	-301008
Эффективность использования оборотных активов	6,99	8,9	1,91
Оборачиваемость собственных источников средств	30,07	30,06	-0,01
Доля краткосрочной задолженности в собственном капитале	3,89	3,25	-0,64
Величина среднего периода времени, затрачиваемого на получения денег от покупателя	0,13	0,11	-0,02
Доля ликвидных активов в краткосрочной задолженности	0,91	0,8	-0,11

Вывод по коэффициентам кредитоспособности: Коэффициент К1 достаточно высокий как в 2013, так и в 2014 году, что благоприятно характеризует кредитоспособность предприятия. Но можно заметить, что коэффициент растет, и можно предположить, что деятельность ведётся в объемах, не соответствующих стоимости оборотных активов. Это может привести к падению продаж или к замедлению оборачиваемости задолженности, и как следствие, затруднение в расчётах предприятия со своими кредиторами, об этом свидетельствует коэффициент К3. Коэффициент К2 показывает оборачиваемость собственных источников средств. Его значение положительно сказывается на кредитоспособности предприятия. Коэффициент К4 снижается и это признак повышения кредитоспособности предприятия, т.к. долги покупателя быстрее превращаются в деньги. Коэффициент К5 также свидетельствует о кредитоспособности. В целом, можно сделать вывод, что предприятие обладает хорошей кредитоспособностью.

Любой анализ предприятия с помощью показателей отражает различные финансово – хозяйственные аспекты, но только комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия позволяет оценить его реальную кредитоспособность.

Каждое предприятие уникально, даже при худших условиях его функционирования оно может выжить и продолжить свою работу, необходимо вовремя провести комплексный анализ, расшифровать его специфику и не искать похожести.

При анализе кредитоспособности предприятия как потенциального заёмщика на практике часто возникают ошибки, рассмотрим некоторые из них:

1) Можно предположить, что не всегда кредитор заинтересован в возврате кредита. Чтобы правильно определить платёжеспособность заёмщика классические методики советуют анализировать показатели баланса только заёмщика.

2) Чем выше ликвидность активов в организации, тем более кредитоспособен заёмщик. Следовательно, чем менее ликвидны активы компании, тем больше гарантия, что кредитор в конечном итоге не останется ни с чем. Но тут есть свои подходы, позволяющие ускорить процесс вывода данного имущества с баланса предприятия (как показал пример). Именно по этой причине многие банки требуют обеспечения

обязательства залогом имущества. Неликвидные активы лучше использовать в качестве обеспечения. За счет них гарантируется возврат займа кредитору или получение данных активов в собственность.

3) Игнорирование общих экономических условий. Сложность возникает при оценке платежеспособности заемщика, не зная сегмента рынка, в котором заемщик работает, и его положение на данном рынке. Чем более стабильно его положение в своем секторе, тем выше его кредитоспособность.

4) Игнорирование репутации заемщика. А именно его деловой репутации, кредитной истории и честности.

5) Анализ только финансовых показателей, без учета фактических обстоятельств. Зачастую, при образовании нового предприятия учредитель даёт ей займ, т.к. в первое время они ей необходимы. В любой момент времени учредитель может затребовать свой долг обратно, а может этого и не делать, чтобы вернуть выручку как займ без налогов. Возможно, что к моменту рассмотрения баланса данный долг уже просто не существует. Поэтому необходимо выяснять истинные намерения по данной задолженности учредителя.

В результате, можно сделать следующие выводы: Анализ кредитоспособности – необходим каждому предприятию и проводится на основе бухгалтерской финансовой отчетности. Изучение методик анализа помогает прийти к выводу, что оценку кредитоспособности следует проводить, исследуя репутацию заемщика, его текущее финансовое состояние и возможность мобилизовать свои денежные средства. Чтобы сформировать объективное мнение о заемщике, необходим тщательный анализ в совокупности всех юридических лиц, входящих в данное предприятие, с учетом субъективных факторов.

#### Список использованной литературы

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник – М.: Финансы и статистика, 2002. – 344 с.
2. Жуков Е.Ф. Деньги. Кредит и Банки. Ценные бумаги. Практикум: учебн. пособие. - М.: Юнити Дана, 2003, - 310 с. – 144 с.
3. Пласкова Н.С. Совершенствование методики анализа и прогнозирования кредитоспособности организации-заемщика / Н. С. Пласкова // Аудиторские ведомости. - 2015. - № 4. - С. 57-65.
4. Фролова Т.А. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: конспект лекций/ Т.А. Фролова [Электронный ресурс] – М.: Таганрог: ТРТУ, 2006. – Режим доступа: <http://www.aup.ru>.
5. Хачатурян Ю. А. Анализ кредитоспособности предприятия: почему классические способы работают не всегда / Ю. А. Хачатурян // Справочник экономиста. - 2015. - № 2. - С. 25-31.
6. Цыпин А.П. Статистика в табличном редакторе Microsoft Excel : лабораторный практикум / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова. - Оренбург: Изд-во: Оренбургский государственный университет (Оренбург). 2016. - 290 с. - ISBN 978-5-600-01401-5.
7. Цыпин А.П. Конкурентоспособность в банковской сфере России / А.П. Цыпин // Вестник магистратуры. - 2012. - № 5. - С. 90-91.

© Горбачева А.В., 2016

УДК 33

**А.Ю. Гринева, М.С. Кошечкина, В. С. Сапарова**

Студенты Факультет Экономики и Управления

Волгоградский государственный технический университет

Научный руководитель - доцент, к. э. н., **Заруднева Анна Юрьевна**

Г. Волгоград, Российская Федерация

### **ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО БРЕНДА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

#### **Аннотация**

На современном этапе развития мировой экономики существует высокая территориальная

конкуренция между странами, регионами и городами. В условиях развития российской экономики также актуальным является проблема формирования инструмента, который смог бы обеспечить конкурентоспособность любого региона в нашей стране. Он должен учитывать и свои конкурентные преимущества, и создавать новые для поддержания или улучшения своей позиции на внешнем рынке. В статье обозначена проблема формирования конкурентоспособного бренда города Волгограда и рассмотрены его основные направления развития бренда города.

#### Ключевые слова

Брендинг, бренд территорий, брендинг территория, бренд города, конкурентоспособность.

На современном этапе развития мировой экономики конкурентные преимущества региона занимают центральное место в его социально-экономическом развитии, тем самым способствуя формированию грамотной стратегии продвижения территории и поддержанию конкуренции на внешнем рынке. Территория «выигрывает» лишь тогда, когда руководство региона использует современный маркетинговый инструмент формирования эффективного бренда, позволяющий учитывать особенности региона и гибко реагировать на изменения окружающей среды. Именно в таких условиях возрастает роль «Брендинга» как маркетингового инструмента, позволяющего региону привлекать и наращивать свои ресурсы для дальнейшего развития.

На сегодняшний день «Брендинг» становится важнейшей частью процесса формирования стратегии продвижения региона с его уникальным имиджем и особой стратегией позиционирования, так как он является «проводником» во взаимоотношениях с различными целевыми аудиториями, благотворно влияет на достижение целей социально-экономического развития с другими регионами и показывает всю целостность и идентичность региона. Бренд региона - это один из определяющих факторов восприятия региона, формируемый на основе ярко выраженного позитивного имиджа территории и представляющий собой высшее проявление эмоциональных потребительских предпочтений, направленный на выстраивание рейтинга региона посредством создания дополнительных конкурентных преимуществ и являющийся активом региональной экономики. [4, с. 703]

Рассмотрим классический подход к процессу формирования бренда, включающих в себя два основных этапа.

Во-первых, поиск и выявление отличий. Выявление различного рода деталей, каждая из которых будет индивидуальной, но в тоже время незначительной для общего образа региона. Наиболее лучшим вариантом является создание собственной идеи, миссии или же цели. Во-вторых, разработка материалов по усилению отличий. Возвышение незначительных отличий до тех самых пор, пока они не станут важными деталями, сформировавшими благоприятный образ региона в глазах других людей. Однако стоит помнить, что создавая бренд региона, необходимо сразу же разрабатывать механизмы продвижения и поддержания бренда региона на местном уровне. [4, с. 704]

При формировании конкурентоспособного бренда региона, необходимо определить его идентичность с рассматриваемой территорией, которая определяется некоторыми факторами. На рисунке 1 представлена модель региональной идентичности.

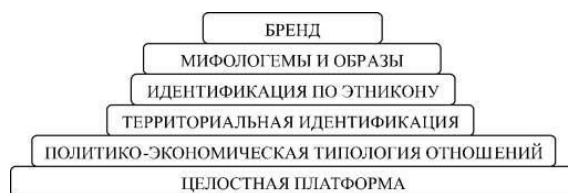


Рисунок 1 – Модель региональной идентичности

Для формирования конкурентоспособного бренда региона возьмём Волгоградскую область. Брендирование региона, необходимость формирования новой маркетинговой стратегии, символики и позиционирования бренда остаётся актуальным. Попыток формирования положительного имиджа Волгоградской области за последние 10 лет было немало. В качестве примера можно привести: позиционирование области как «Волгоград - столица Нижнего Поволжья», «Волгоград - образовательный центр ЮФО» и т.д. Несмотря на это, у города исторически сложился имидж «города Великой Победы»,

подвиг солдат – участников Сталинградской битвы останется в сознании многих поколений. Главный символ города – монумент «Родина-Мать зовет» считается основным туристическим брендом города. Согласно опросу приезжих, проведенному Агентством развития туризма Волгоградской области, 77% участников опроса ассоциируют Волгоградскую область именно с Мамаевым Курганом, Сталинградской битвой и скульптурой «Родина-Мать». [3, с. 107]

Рассмотрим несколько вариантов направлений формирования бренда региона. Наиболее актуально позиционирование Волгоградской области как региона с богатым культурно-историческим наследием. Интерес к историческому и культурному прошлому региона активно воспринимается его жителями. Данный образ включает в себя практически все элементы существующего образа региона и имеют положительную оценку. Одним из вариантов позиционирования региона может быть как место великих событий и людей. Ведь Волгоградская область – это родина и место жительства отечественных писателей, поэтов, музыкантов, ученых, спортсменов.

Проведение чемпионата мира по футболу 2018 в России, одним из принимающих городов, которых будет Волгоград, обострило проблему формирования бренда региона. При определении стратегии формирования имиджа города, можно воедино слить его историческое прошлое и спортивное настоящее. Город Великой Победы становится городом спортивных побед, который к тому же является Родиной многих известных олимпийских чемпионов (Елена Исинбаева, Евгений Плющенко, Максим Маринин).

Волгоградская область может создать в общественном сознании различные образы, но при формировании бренда региона стоит учесть следующий набор инструментов. Во-первых, опора на социально-экономическое положение региона, опирающегося на устоявшуюся традицию региональной идентичности. Волгоградская область-территория торговых маршрутов, которые связывают Россию и государства Средней Азии. На сегодняшний день область остаётся важнейшим транспортным узлом, соединяющим автомобильные, железнодорожные магистрали общероссийского и международного уровня на континенте. Позиционирование Волгоградской области будет выглядеть как «ворота в Азию», «дорога на восток» и т.д. Во-вторых, опора на природно-климатические особенности области, на которые стоит обратить внимание и усилить их значение, расширить и увеличить потенциальных потребителей природно-климатических особенностей Волгоградской области. В-третьих, опора на культурно-исторические традиции, которые тщательно охраняются и упоминаются на всех уровнях. «Ядром» может служить множество культурных и исторических архитектурных построек, наличие монастырей и различных сообществ. Возвращение к «истокам» своей духовности и создание уникальной территории прошлого. В-четвёртых, опора на город-центр – Волгоград. Образ современного города, обладающего целым рядом элементов культурного пространства. Театральная, художественная и музыкальная среда. Необходимо поддерживать развитие независимых общественных институций в сфере культуре и сформировать культурный образ региона. Отличным примером является деятельность театров Волгоградской области.

Волгоградская область – экономически сильный регион, население которого составляет более 2,5 миллионов человек. Преимуществом является и огромная сельскохозяйственная территория, и мощные промышленные центры – Волжский и Волгоград. 15-20 лет назад Волгоград считался столицей Юга России и занимал ведущие места среди региональных центров области. Так что, уже сейчас есть необходимость формирования и продвижения бренда региона, Волгоградская область, так как этому способствует нарастающая конкуренция других регионов России и предстоящее событие мирового масштаба – чемпионат мира по футболу 2018.

Таким образом, формирование и продвижение успешного бренда региона – это актуальная задача для руководства области, эффективное решение которой обеспечит привлечение в регион новых внешних инвестиций, поспособствует наращиванию социально-экономического потенциала и укреплению связей различного уровня. Процесс превращения такой великой державы как Россия в страну региональных брендов только начинается.

#### **Список использованной литературы:**

1. Логунцова И.В. Продвижение национального и региональных брендов отечественного производства как государственная задача / И.В. Логунцова // Государственное управление. Электронный вестник. – М. – 2010. – № 23.
2. Панкрухин А.П. Маркетинг территории 2ое изд.- СПб: Питер, 2006. - 416 с.
3. Полякова Т.В. О формировании имиджа Волгоградской области [Электронный ресурс]. [2013].

URL:[http://igup.urfu.ru/docs/small\\_and\\_medium\\_cities\\_branding.pdf](http://igup.urfu.ru/docs/small_and_medium_cities_branding.pdf)

4. Селюков М.В. Формирование конкурентоспособного бренда региона / Н.П. Шалыгина, Е.В. Курач, Р.А. Скачков // *Фундаментальные исследования*. – Пенза: Изд-во «Академия Естествознания». – 2011. – №8 (часть 3). – С. 702-705.

© Гринева А.Ю., Кошечкина М.С., Сапарова В.С., Заруднева А. Ю., 2016

УДК 331.103.6

**А.Л.Даутов**, магистрант  
Набережночелнинский институт  
Казанского (Приволжского) федерального университета  
г. Набережные Челны, Российская Федерация  
**А.С. Пуряев**, доктор экономических наук, профессор  
Набережночелнинский институт  
Казанского (Приволжского) федерального университета  
г. Набережные Челны, Российская Федерация

## **ВНЕДРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

### **Аннотация**

Статья посвящена системе контроля и управления доступом в организации трудового процесса на предприятии. Предметом исследования являются методы и средства контроля и управления доступом на основе применения учета времени и их координирования в единой информационной базе. Объектом исследования является применение системы контроля и управления доступом на предприятиях различного масштаба. В статье приведены признаки неэффективного применения систем контроля и управления доступом, с помощью которых можно выделить и сформировать рациональные направления решения данной задачи. Намечены пути повышения эффективности систем контроля и управления доступом предприятий на основе методов адаптивной организации систем и высокопроизводительных средств контроля доступа.

### **Ключевые слова**

Система контроля и управления доступом, система учета времени, информационная база, адаптивная организация.

Система контроля и управления доступом (СКУД) – это совокупность программных и технических средств, а также организационно-методических мероприятий, с помощью которых решается задача контроля и управления посещением охраняемого объекта.

Основные функции, которые может обеспечить СКУД [1]:

1. Эффективная защита охраняемого объекта от несанкционированного входа-выхода, управление потоком людей, управление въездом транспорта на территорию.
2. Контроль и разграничение доступа сотрудников в здания и помещения по времени, по объектам, когда обеспечивается вход сотрудников и посетителей только в определенные помещения с заданным режимом. Одной карточкой пользователь может открывать необходимое число дверей.
3. Сохранность материальных ценностей, предотвращение чрезвычайных ситуаций.
4. Учет рабочего времени для контроля соответствия времени присутствия сотрудников графикам рабочего времени (присутствие на территории, опоздания, прогулы, переработка и многое другое). Имеется возможность задать для различных групп сотрудников график выходных и праздничных дней, а также вести протоколы событий и подготавливать отчеты за определенный период времени.
5. Ведение базы данных персонала с указанием прав доступа, должности, режима работы, паспортных

данных.

Проведенный анализ публикаций и данных подтверждает актуальность тематики настоящей работы и показывает, что основными факторами, сдерживающими широкое применение и внедрение средств контроля и доступа на предприятиях, в настоящее время являются: недостаточное развитие информационной базы в применении данных разработок; отсутствие методик их оптимального использования и организации; отсутствие высокопроизводительных аппаратных и программных средств контроля и управления доступом и рационального применения в рамках смежных систем.

К основным аспектам социально-экономической эффективности работы можно отнести изменения социально-экономического характера относительно организации рабочего времени работников предприятия, производственных и вспомогательных сфер конкретного объекта, а также улучшение социального обслуживания членов общества. К ним следует отнести:

- мотивация работников на рациональное использование трудового процесса;
- повышение привлекательности и интереса к работе;
- совершенствование технического уровня работников;
- улучшение условий труда.

К основным направлениям совершенствования управления можно отнести следующие:

- обеспечение оперативности управления;
- повышение достоверности входной и выходной информации;
- увеличение производительности труда;
- увеличение прибыли, доходов;
- снижение себестоимости продукции (услуг).

В современном бизнесе необходимость автоматизация различных процессов стала уже привычным явлением. Уже становится сложно представить себе складской или бухгалтерский учет без применения специализированного программного обеспечения [2].

Современные системы контроля доступа призваны решать три основные задачи [3]:

1. Организация контроля перемещения персонала. Правильная организация труда. Каждому пользователю достаточно выдать один ключ (*Touch Memory* или карту "*Proximity*") для его идентификации системой охраны объекта. Исключение возможности праздного шатания сотрудников.

2. Организация учета. Создание системы учета рабочего времени (на основе анализа времени прихода / ухода сотрудника с территории предприятия или рабочего места). Контроль места нахождения сотрудника на объекте с точностью до зоны доступа.

3. Организация охраны предприятия. Интеграция СКД с системой охранно-пожарной сигнализации для комплексного решения задач безопасности. Обеспечение реакции охранной составляющей системы на попытки несанкционированного доступа, взлома дверей и т.д. Возможность автоматической постановки/снятия с охраны помещений по факту прохода в зону доступа сотрудника. Предоставление свободного доступа в случае возникновения пожара.

Система учета времени на предприятии будет реализована на корпоративной CRM-системе Мегаплан. CRM-система (*Customer Relationship Management* или Управление отношениями с клиентами) – это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов[4].

Сам термин CRM впервые был использован Siebel Systems в 1995 году, для того чтобы отразить специфику этого типа корпоративных программных продуктов [5]. Внедрение CRM-системы поможет:

- получить общую для компании стандартизованную базу контактов (клиентов, контрагентов);
- эффективно осуществлять контроль качества работы отдела продаж в любой момент времени;
- получить статистику и аналитику эффективности работы с различными методами (входящими

звонками, запросами);

- планировать повышение качества работы и разрабатывать стратегию развития бизнеса.

Пользователи выполняют в Мегаплане всю ежедневную работу. Типовые задачи компании описываются в шаблонах. Длинные проекты делятся на понятные и выполнимые этапы. Можно настроить то, что должен видеть каждый сотрудник. Сотрудникам не придется тратить много времени, чтобы войти в курс дела.

Корреляция системы контроля и управления доступом и системы учета времени позволит в полной мере контролировать весь рабочий процесс предприятия и эффективно использовать трудозатраты каждого отдела. Объединение данных систем даст возможность рационально использовать трудовые резервы, равномерно распределять нагрузку между всеми сотрудниками и полноценно отследить эффективность каждого.

Системы управления и контроля доступа уже давно стали неотъемлемой частью корпоративного управления во многих организациях всего мира. Данные системы позволяют оптимизировать рабочий процесс, повысить уровень безопасности и обеспечить полный контроль над рабочим персоналом компании в целом. С помощью данной технологии появляется возможность адекватно реализовать возможность контрольно-пропускного режима, разработать и применить достоверные мероприятия и актуальные нормативные документы. Внедрение системы контроля и управления доступом и дальнейшая ее интеграция с системой учета времени в единой базе позволит обеспечить:

- надежные гарантии поддержания организационной стабильности внешних и внутренних связей предприятия, отработка механизма оперативного реагирования на негативные тенденции;
- пресечение посягательств на законные интересы предприятия, использование юридических, экономических, организационных, социально-психологических, технических и иных средств для выявления и ослабления источников угроз безопасности предприятия.

#### **Список использованной литературы:**

1. Системы контроля и управления доступом. URL: <http://infoteclab.ru/skud.html> (дата обращения: 29.04.2016).
2. Александровская, Л.Н. Современные методы обеспечения безотказности сложных технических систем / Л.Н. Александровская, А.П. Афанасьев А.П., А.А. Лисов. – М.: Логос, 2001. 234 с.
3. Ворона В. А. Системы контроля и управления доступом / В. А. Ворона, В. А. Тихонов. – Горячая линия – Телеком, 2010. – 272с.
4. Жариков Е.С. Как приблизить час открытий / Е.С. Жариков, А.Б. Золотов. – Кишинев, Штица, 1990. – 334 с.
5. Кудинов А. CRM: российская практика эффективного бизнеса /А. Кудинов. – 1С-Публишинг, 2008 г. – 374 с.

© Даутов Д.Л., Пуряев А.С., 2016

**УДК 658.562**

**В.С. Дёгтева**

Студент группы 13Эк(б)БУА-1

Оренбургского государственного университета

г. Оренбург, Российская Федерация

## **МЕТОДОЛОГИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА**

### **Аннотация**

Многие знают о существовании функционально стоимостного анализа, но не все разбираются в его



предназначении на предприятии. Чаще всего это связано с отсутствием информации, в которой бы объяснялось для чего он предназначен. Целью данной работы является раскрытия понятия функционально-стоимостного анализа, выделение этапов, целей его проведения, области применения.

#### Ключевые слова

Функционально-стоимостной анализ, исследования, управленческий учет, экономический анализ.

Функционально-стоимостной анализ представляет собой технологию, позволяющую оценить реальную стоимость продукта или услуги безотносительно к организационной структуре предприятия. Целью функционально-стоимостного анализа является обеспечение правильного распределения средств, выделяемых на производство продукции или оказание услуг по прямым и косвенным издержкам. Это позволяет более реалистично оценивать расходы компании. Функционально-стоимостной анализ используется как методология непрерывного совершенствования продукции, услуг, производственных технологий.

Опираясь на теоретические и практические работы таких авторов как: Иночкина Н.В. [1], Кнутарев А.С. [2], Носов В.В. [3], Пивиков Д.В. [4], Попова Л. В. [5], Толмачев М.Н. [6], Цыпин А.П. [7] и др. рассмотрим особенности применения функционально-стоимостного анализа на предприятиях.

Для того чтобы разобраться в сущности функционально-стоимостного анализа, представим этапы его проведения на рисунке 1.

Функционально-стоимостной анализ начинается с подготовительного этапа, задача которого заключается в выборе метода для выполнения определенных исследований. В свою очередь подготовительный этап можно разделить на части:

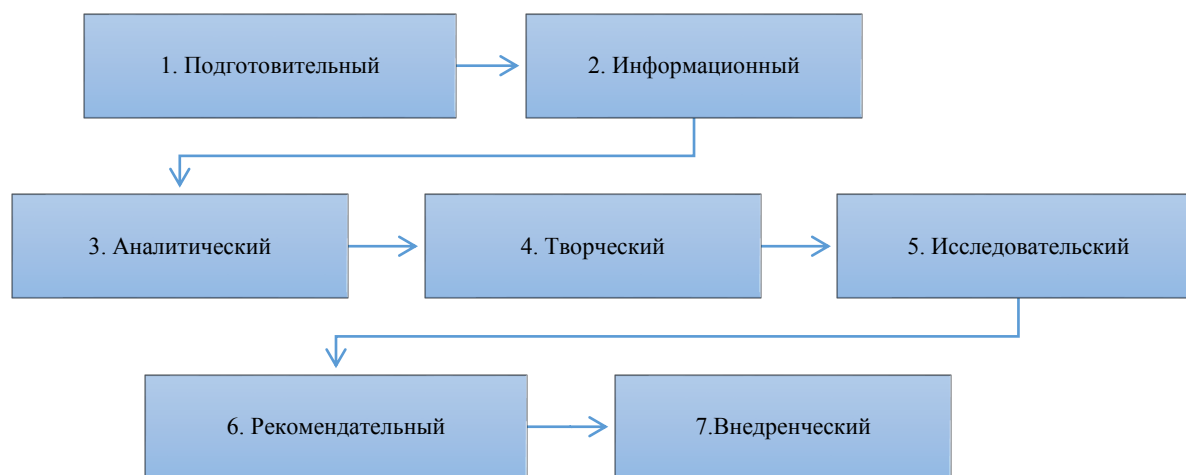


Рисунок 1 – Этапы проведения ФСА

- сбор группы исследователей (для наиболее широкого изучения особенностей объекта);
- определение объекта исследования (для конкретизации исследования, определения потребностей клиентов и задач анализа);
- конкретизация цели анализа (для чего будет проведен функционально-стоимостной анализ);
- построение плана анализа (для определения последовательности действий).

Переход ко второму этапу возможен только если сформирована группа исследователей, выбран объект, утвержден план исследования.

Задачей информационного этапа считается сбор и обобщение информации об исследуемом объекте. Информационный этап также проводится пошагово: подготовка и сбор информации об исследуемом объекте; становление модели объекта анализа; изучение технологии, условий изготовления, условий применения; определение затрат и их структуры на всех стадиях жизненного цикла.

Информационный этап является ключевым в функционально-стоимостном анализе, поскольку от количества и качества информации зависит итог всего анализа.

Информация для анализа поступает от двух источников: первичных и вторичных. К первичным источникам относится опрос потребителей, запросы в соответствующие подразделения предприятия, первичная документация. К вторичным источникам можно отнести нормативные акты, стандарты продукции, инструкции, анализ потенциальных поставщиков.

Переход к третьему этапу можно осуществлять только после сбора всей интересующей информации об объекте анализа.

Аналитический этап ставит перед собой задачу анализировать функции и затраты на их осуществление объекта функционально-стоимостного анализа и его элементов. Стадии выполнения аналитического этапа можно представить в следующей последовательности: определение функций объекта анализа и элементов; систематизация функций; создание функциональной модели; определение значимости функций; построение затрат на функции; создание функционально-стоимостной диаграммы; определение задач совершенствования объекта.

В результате построения функционально-стоимостной диаграммы, происходит совмещение диаграммы значимости функции и структуры затрат на их осуществление. Таким образом, определяется область наибольшей концентрации затрат. После этого определяются задачи по модернизации объекта с целью сокращения затрат на его производство.

Следующим немаловажным этапом является творческий этап, задача которого состоит в поиске решений по устранению функций не приносящих пользу, соединении полезных и удешевление объекта, т.е. творческий поиск решений поставленных задач, в котором принимает участие вся исследовательская группа. Стадии творческого этапа состоят из: выдвижение предложений по совершенствованию объекта; сравнение предложений и выбор наиболее перспективных из них; классификация предложений по функциям; формирование вариантов выполнения функций.

Завершенным творческий этап считается, если выявлены и сформированы наиболее перспективные варианты решения задачи. Приступая к следующему этапу необходимо объединить концепции и идеи выдвинутые на предыдущем этапе и выбрать наиболее эффективный вариант решения задачи, направленных на создание конкурентного преимущества для дальнейшей доработки и представления в качестве рекомендаций функционально-стоимостного анализа. На исследовательском этапе выполняются шаги: составление наброска проекта; анализ выбранных решений; отбор наиболее подходящего решения; создание макетов для проведения испытаний; проведение испытаний; подтверждение правильности выбранного решения; технико-экономическое обоснование решения.

Целью завершающего этапа функционально-стоимостного анализа является гарантия реализации одобренных рекомендаций по совершенствованию объекта. Внедренческий этап делится на стадии проведения: включение выдвинутых предложений в планы; утверждение планов; контроль за выполнением планов; анализ эффективности реализации планов; побуждение работников на внедрение методов функционально-стоимостного анализа.

Завершенным внедренческий этап считается если изготовлены и экспериментально проверены первые образцы изделий, получены технико-экономические результаты.

Функционально-стоимостной анализ считается завершенным если после проведения контроля первого выпуска негативных факторов не выявлено.

Развитие функционально-стоимостного анализа нашло широкое применение в управленческом учете. В первую очередь из-за системности метода, который позволяет определить структуру исследуемого объекта, деление его на составные части, дать им двойственную оценку: со стороны потребительской стоимости качества целого, и со стороны стоимости затрат на производство). Из-за системности подхода функционально-стоимостного анализа можно выделить в исследуемом объекте причинно-следственные связи между качеством продукции и затратами на ее производство. В результате появляются причины для устранения механических методов планирования от установленных нормативов на базе сложившейся величины трудоемкости себестоимости и затраты материалов.

Так же информацию функционально-стоимостного анализа возможно применять как для оперативного (рекомендации по увеличению прибыли и повышению эффективности деятельности предприятия и т.д.), так

и для стратегического управления (изменение структурных подразделений, ассортимента продукции, выход на новые рынки и т.д.).

Таким образом, функционально-стоимостной анализ необходим на предприятии, чтобы показать, как можно перераспределить ресурсы с максимальной стратегической выгодой, необходимо определить потенциал факторов (сервис, качество, уменьшение трудоемкости, снижение стоимости), которые имеют максимальный показатель, а также выявить самые выгодные направления инвестирования капитала.

#### **Список использованной литературы:**

1. Иночкина Н.В. Анализ развития малого предпринимательства в Оренбургской области / Н.В. Иночкина, А.П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12-4 (65-4). – С. 282-287.
2. Кнутарев А.С. Функционально-стоимостной анализ. Развитие, тенденция, практическое применение / А.С. Кнутарев // В книге: Неделя науки СПбГПУ. Материалы научно-практической конференции с международным участием. Редакционная коллегия: М.С. Кокорин (ответственный редактор) и др. 2014. – С. 322-324.
3. Nosov V. Assessing effectiveness of insurance premium subsidy in agricultural insurance / V.V. Nosov at al // Ecology, Environment and Conservation. 2014. Vol. 20. no. 4. pp. 1857–1863.
4. Пивиков Д.В. Функционально-стоимостной анализа (ФСА) на основе процессного подхода как инструмент управления промышленным предприятием / Д.В. Пивиков, К.И. Колесов // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 4-1 (45-1). – С. 782-787.
5. Попова Л. В. Особенности проведения функционально-стоимостного анализа в России и США / Л. В. Попова, К. Э. Дудина // Управленческий учет. – 2013. – № 11. – С. 42-55.
6. Толмачев М.Н. Энтропийные меры неравенства в исследовании концентрации сельскохозяйственного производства / М.Н. Толмачев, В.В. Носов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2010. – № 7–9(30). – С. 260–268.
7. Цыпин А.П. Развитие малого предпринимательства в Оренбургской области / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова // В сборнике: Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации Сборник материалов Международной научной конференции, посвященной 60-летию Оренбургского государственного университета. 2015. – С. 248-252.

© Дёгтева В.С., 2016

**УДК 332**

**Н.В.Еремеев, В.И.Фоменко, В.А.Калганов**

Факультет Экономики и Управления

Волгоградский Государственный Технический Университет

Научный руководитель: **А.Ю. Заруднева**

г. Волгоград, Российская Федерация

E-mail: Vboom@list.ru

## **ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрен событийный туризм как мощный инструмент повышения привлекательности территорий, его цели задачи и виды. Проанализирована практика применения событийного туризма за рубежом и в России, в частности в Волгоградской области.

**Ключевые слова**

Событийный туризм, event-туризм, мероприятия, имидж территории, маркетинговая стратегия.

Положительный имидж территории, ее хорошая репутация и высокая привлекательность для туристов являются предпосылкой для развития местности, повышения уровня жизни населения, толчком для привлечения инвестиций, трудовых ресурсов, а также повышения въездного туризма. В настоящее время, чтобы завладеть вниманием туристов, изобретаются все новые маркетинговые концепции, отвечающие требованиям целевой аудитории.

Событийный маркетинг является способом продвижения территории, который направлен на построение и укрепление имиджа путем организации специальных событий.

Наиболее распространенными целями проведения event-туризма являются:

- 1) создание и поддержание хорошей репутации местности;
- 2) повышение лояльности местных жителей и жителей соседних регионов, стран;
- 3) повышение узнаваемости территории.

Анализ опыта зарубежных стран позволяет провести типологию событий в контексте маркетинговых задач:

- 1) Внешние и внутренние (зависит от маркетингового субъекта);
- 2) По типу маркетинговой среды: — политическое (инаугурация, экономический форум), корпоративное (забег Avon), социальное (фандрайзинговая, экологическая акция), культурно-развлекательное (фестиваль, выставка), научное, спортивное, или смешанное;
- 3) По характеру взаимодействия: формальное или неформальное, зависит от маркетинговой среды;
- 4) По масштабам целевой аудитории: международные, государственные, региональные, городские, корпоративные. [1]

Для формирования конкурентоспособного event-туризма в отдельном регионе необходимо использовать следующие механизмы: подготовка квалифицированного персонала, обеспечение культурно-историческими ресурсами, активное продвижение туристического продукта на внутреннем и внешнем рынке, строительство объектов экскурсионного показа и развитие культуры и промыслов, повышение уровня менеджмента.

Событийный туризм – использование действующего события для привлечения туристов, которые не посетили бы данный регион без повода.

Особое внимание к событийному туризму, как методу увеличения привлекательности территорий, диктует усиливающаяся конкуренция между территориальными образованиями. Реализуя свою маркетинговую стратегию, многие территории используют именно этот метод привлечения туристов и улучшения имиджа. В мире постоянно увеличивается количество городов, специализирующихся на событийной экономике. Различные территориальные образования включают организацию и проведение масштабных мероприятий в свои стратегии развития.

Событийный туризм уже давно стал распространенной практикой многих зарубежных стран. Рассматривая событийный туризм на международном уровне, можно выделить такие его разновидности:

1) Театрализованные мероприятия, например Эдинбургский международный фестиваль искусств, который ежегодно проходит с августа 1947 года. Фестиваль представляет различные виды искусств: танцевальные представления, концерты оперной, классической, вокальной и оркестровой музыки, театр, балет, театральные шоу. Исполнителями являются творческие коллективы более чем из 10 стран. В это время гостями столицы Шотландии становятся более двух миллионов человек со всех концов планеты.

2) Карнавалы. Бразильский карнавал – это наиболее известное мероприятие в мире, берет свои истоки из 1641 года, когда губернатор Рио-де-Жанейро объявил, целую неделю всенародного праздника как символ коронации короля Португалии. Теперь ежегодно в феврале, в разгар местного лета, в Рио-де-Жанейро царит атмосфера праздника. Огромное количество туристов мечтают посетить Рио в эти дни.

3) Музыкальные фестивали. Фестивали музыки проводятся во многих городах мира и имеют

огромную популярность среди туристов, например Фестиваль «Donauinselfest» – Вена, Фестиваль «Mawazine» в Рабате, Фестиваль «Рок в Рио» в Рио-де-Жанейро и многие другие.

4) Модные показы, которые ежегодно проходят в городах Европы, главным событием в мировой моде является неделя моды в Милане.

5) Спортивные мероприятия. Ежегодно в мире проходит множество спортивных мероприятий: различные чемпионаты, турниры, скачки, гонки, которые собирают в месте проведения огромную аудиторию болельщиков. Но, несомненно, важнейшим событием общемирового масштаба являются Олимпийские игры, которые проводятся каждые четыре года, каждая страна считает честью провести это грандиозное мероприятие у себя на территории. В 2014 году Россия проводила XXII Олимпийские зимние игры в городе Сочи. Более миллиона туристов из 126 стран посетили город в этот период. Красочное открытие, отличная организация и блестящая победа России стало поводом для всплеска патриотизма и повышения ее рейтинга за рубежом.

В России событийный туризм является новым направлением, которое характеризуется стремительным развитием в последние несколько лет. Проводимые мероприятия не отличаются такой всеобщей популярностью, проходят более скромно и в большинстве своем принимают туристов только из близлежащих территорий. Крупные российские event-мероприятия: Международный Царскосельский карнавал, кинофестиваль «Кинотавр», фестиваль "Классика над Волгой" и другие. Последнее время государство стало уделять должное внимание event-туризму, о чем говорит учреждение Национальной ассоциации событийного туризма в 2015 году.

Можно выделить ряд регионов, в которых успешно развивается событийный туризм. Так, в Ростовской области его доля составляет 40% в структуре туристической отрасли.[2] В ряде регионов России это направление определено как приоритетное: Кировская область Белгородская область, республика Бурятия, Калужская область, республика Татарстан и другие.

Что касается Волгоградской области, то наиболее перспективными и популярными видами туризма здесь является этнографический, что обусловлено наличием многонационального населения и богатством культур, а также event-туризм.

Среди наиболее популярных мероприятий на территории Волгограда и Волгоградской области можно выделить крупные спортивно-оздоровительные мероприятия: мотокросс «Битва на Волге», чемпионат по ралли «Генералы песчаных карьеров», всероссийские соревнования по рыбалке и подводной охоте, розыгрыш Кубка России по водно-моторному спорту в классе "Аквабайк" а также сельскохозяйственные праздники, например Камышинский арбузный фестиваль, этническо-исторические, такие как фестиваль-конкурс "Волжские просторы", "Хопёрские зори Михаила Шолохова" и др.

Таким образом, событийный туризм – мощный инструмент влияния на имидж местности, играет важную роль в социально-экономическом развитии территории, ему должно уделяться особое внимание со стороны властей. Для повышения эффективности event-туризма в России и области мероприятия должны носить системный характер, широко освещаться прессой, должны использоваться все рычаги для привлечения широкой общественности. При организации event-событий важно учитывать опыт других стран.

#### **Список использованной литературы:**

1. Глобова С. А. Зарубежный опыт применения событийного маркетинга как инструмента повышения туристической привлекательности территории [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). — СПб.: Реноме, 2013. — С. 137-140.
2. Доклад Заместителя руководителя Федерального Агентства по туризму Д.В Михеева на тему: «О перспективах развития событийного туризма в РФ». 2011 г.

© Еремеев Н.В., Фоменко В.И., Калганов В.А., Заруднева А.Ю., 2016

М.А. Еркин

Студент

Юридический Институт

Владимирский Государственный

Университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

г. Владимир, Владимирская область, Россия

## РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ СКЛАДИРОВАНИЯ

### Аннотация

Перемещение материальных потоков в логистической цепи не возможно без сосредоточения в определенных местах нужных запасов, для сохранения которых предусмотрены соответствующие склады.

### Ключевые слова

Склад, складирование, складская планировка, система складирования, рентабельность складирования.

**Складирование** – это деятельность, заключающаяся в сборе и временном хранении запасов. **Складом** - называется специализированное здание, сооружение, предназначенное для приемки, обработки, хранения и выдачи грузов по назначению.

**Цель создания и функционирования любого склада** состоит в том, чтобы воспринимать грузопоток с транспорта с одними параметрами, исправлять и вручать его на другой транспорт уже с иными параметрами и осуществлять эти операции с минимальными затратами.

**Основным назначением склада** считается концентрация запасов, сохранение и поставка бесперебойного и ритмичного выполнения заказов потребителю. [1, с. 120]

### К функциям склада я бы отнес следующие:

1). **Преобразование производственного набора в потребительский в соответствии со спросом.** Создание нужного ассортимента для исполнения заказов покупателей получает особый смысл в логистике, где ассортимент охватывает в себе большой список продуктов разных производителей, различающихся функционально, по конструктивности, размеру, цвету и т. д.

2). **Складирование и хранение.** Данная функция позволяет сглаживать временную разницу между выпуском продукции и ее потреблением и дает вероятность исполнять постоянное создание и обеспечение формируемых товарных запасов.

3). **Унификация (единообразие) и транспортировка грузов.** Многие потребители заказывают со складов партии продуктов менее, чем вагон или трейлер, что существенно усиливает издержки, связанные с их доставкой.

4). **Предоставление услуг.** Очевидным нюансом этой функции станет обнаружение покупателем разных услуг, обеспечивающих компании высочайший уровень сервиса потребителей.

Что же касается **разработки системы складирования**, то она предполагает нахождение оптимального размещения груза на складе и способа рационального управления им. Эта задача особенно актуальна в условиях эксплуатации собственного склада предприятия, поскольку правильный выбор системы складирования позволяет добиться максимального использования складских мощностей, а значит, сделать функционирование склада рентабельным. [3, с. 35]

### Здание склада.

Склады отличаются по виду складских зданий : открытые площадки (специализированные оборудованные площадки), полузакрытые (навес) и закрытые(в отдельных помещениях).

Закрытые будут главным типом складских сооружений, представляя собой обособленное здание со складскими помещениями.

Само здание может существовать

- Одноэтажным ( высотой обычно 6 метров)

- Высотным (выше 6 метров)

### Складская планировка.

Для управления складом чрезвычайно принципиальна его планировка.

Она описывает физическое расположение полок для хранения, зон погрузки и разгрузки, тип оснащения, характеристики кабинетов и других помещений. Все это воздействует на эффективность исполняемых операций.

Склад имеет следующие основные составляющие:

- зону приемки, куда товары поступают от поставщика и где они проверяются и сортируются;
- зону хранения,
- зону отгрузки,
- систему грузопереработки для перемещения продуктов по территории склада;
- информационную систему, учитывающую расположение всех товаров партии, поступивших от поставщиков, отгрузок потребителям и другую необходимую информацию. [2, с. 45]

Логистический процесс на базе требует полной согласованности функций снабжения запасами, переработки багажа физического распределения заказов.

На Рис. 1 показана схема функционирования всех составляющих логистического процесса во взаимосвязи и взаимозависимости

**Условно целый процесс я бы разделил на 3 элемента:**

- 1). операции, направленные на координацию службы закупок;
- 2). операции, конкретно связанные с переработкой груза и его документацией;
- 3). операции, направленные на координацию службы продаж.

**Система складирования как основа рентабельности склада.**

Складская система на мой взгляд должна быть экономичной.



Рисунок – 1

Экономический процесс обеспечивается в случае, если планирование и осуществление складской системы рассматриваются с точки зрения интересов всей компании. А рентабельность склада и будет основным критерием выбранной общей концепции.

Система складирования подразумевает наилучшее размещение груза на базе и разумное управление им. При разработке системы складирования я бы принял к сведению все взаимосвязи и взаимозависимости между наружными (входящими на склад и исходящими из него) и внутренними (складскими) потоками объекта и связанные с ними факторы (параметры склада, технические средства, особенности груза и т. д.).

Логистический процесс на базе требует полной согласованности функций снабжения запасами, переработки багажа физического распределения заказов. Практически логистика на складе охватывает все основные функциональные области, рассматриваемые на микроуровне. [4, с. 20]

В завершении своей статьи хочу подвести итог, что любой склад обрабатывает, по меньшей мере, три вида материальных потоков: входящий, выходящий и внутренний.

Также для управления складом чрезвычайно принципиальна его планировка.

Если нередко используемый продукт хранится далеко от зон приемки и отгрузки, каждый раз тратится большое количество времени на его размещение в место хранения или на изъятие его оттуда.

Логистический процесс на складе требует полной согласованности и охватывает все главные многофункциональные области, осматриваемые на микроуровне.

Система складирования подключает очень много подсистем, любая из которых еще состоит из различных элементов. Можно подметить, что главными аспектами оценки эффективности системы складирования являются: рационализация складского места, минимизация времени и материальных издержек.

#### **Список использованной литературы:**

1. Волгин В.В. Склад. Организация и управление. - М.: Дашков и Ко, 2004. С – 144.
2. Залманова М.Е. Управление системами переработки, хранения и доставки продукции. Логистическая концепция: Учебное пособие. - Саратов: СПИ, 2011. С – 45.
3. Макаренко М.В., Канке А.А. Производственная логистика: Учебное пособие. Часть 3. - М.: ГУУ, 2010. С – 81.
4. Плоткин Б.К. Основы теории и практики логистики. – СПб.: Питер, 2014. С – 49.

© Еркин М.А., 2016

**УДК 338.1**

**С.В.Ершова**

студентка 3 курса финансово-экономического факультета  
Оренбургского государственного университета  
Г.Оренбург, Российская Федерация

## **ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются основные статистические методы, которые могут быть использованы или уже используются в экономическом анализе, а также выделяются их преимущества и область применения.

### **Ключевые слова**

Статистический прием, метод экспертных оценок, детерминированный и стохастический методы, анализ денежных потоков, непараметрический анализ.

В современной рыночной экономике постоянно возрастает потребность управляющих в оперативности принятия решений, в качественном расчете и прогнозировании возможных направлений развития предприятия. Преимущественно данные проблемы разрешаются с помощью проведения экономического анализа, а именно с помощью использования моделирования в процессе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Этот факт является одной из предпосылок широкого применения статистических



приемов анализа. Они составляют значительную часть методов осуществления экономического анализа. Это объясняется тем, что применение статистических методов в экономическом анализе деятельности предприятия позволяет значительно повысить оперативность реагирования на различные изменения конъюнктуры рынка, а также обеспечивает получение и управление информацией, которая позволяет руководителям принимать обоснованные и своевременные управленческие решения.

Поэтому, опираясь на публикации таких авторов как: Аверина Т.Н. [1], Габдуллина Г.К. [2], Денисенко Р.М. [3], Маргиева Н.Т. [4], Носов В.В. [5], Панкова С.В. [6], Прокофьев В.А. [7], Цыпин А.П. [8, 9] и др., в рамках настоящей статьи, рассмотрим набор статистических методов, которые могут или уже применяются в экономическом анализе.

В таблице 1 представлены наиболее распространенные статистические инструменты экономического анализа и основные направления их использования в нем.

Таблица 1

Виды и области использования методов статистики в экономическом анализе

Статистический метод	Направление применения в процессе экономического анализа
Сводка и группировка экономических показателей	1) Сбор и анализ данных бухгалтерского учета; 2) Анализ показателей бухгалтерской отчетности; 3) Обработка данных статистической, а также управленческой отчетности
Выборочный метод и статистическое наблюдение	Анализ индивидуальных, комплексных и обобщающих составляющих характеристик качества продукции
Расчет относительных величин (темпы роста и прироста)	1) Оценка изменения структуры показателей во времени; 2) Анализ коэффициентов; 3) Факторный анализ относительных разниц
Расчет средних величин (средние арифметические - простые и взвешенные, средние геометрические)	1) Определение средних и структурных величин представленных в виде вариационного, а также динамического ряда; 2) Построение прогнозов на основе рассчитанных показателей
Определение индексов агрегатных и средних показателей	1) Методы детерминированного факторного анализа для оценки взаимосвязей явлений; 2) Выявление сезонной составляющей колебания экономического анализа
Корреляционно-регрессионный анализ	1) Оценка степени взаимосвязи явлений на основе уравнений парной и множественной регрессии; 2) Анализ трендов; 3) Прогнозирование с помощью построения уравнений регрессии
Оценка показателей вариации	1) Анализ изменений выпуска и реализации продукции, денежных средств, а также ресурсных потоков; 2) Проведение сравнительной рейтинговой оценки; 3) Оценка и анализ инвестиционных процессов

Из таблицы 1 наглядно видно, что статистические приемы, находят широкое применение в различных областях экономического анализа. Такая их популярность объясняется тем, что статистические методы играют важную роль в прогнозировании поведения экономических показателей, они позволяют анализировать и оценивать различные варианты развития хозяйственных процессов, а также учитывать разные факторы риска (вероятности) наступления событий.

Наиболее актуальной задачей проведения экономического анализа, на наш взгляд, является определение прогнозного финансового состояния предприятия, а также разработка и совершенствование уже существующих методов такого прогнозирования. Все методы прогнозирования, используемые для проведения анализа состояния предприятия и построения направлений о деятельности в перспективе, подразделяются на три группы:

1) Методы экспертных оценок, представляющие собой многоступенчатый опрос экспертов по специально разработанным схемам и последующую обработку полученных результатов с помощью применения инструментария экономической статистики. Экспертные оценки, возможно, применять не только для прогнозирования, но и для разработки новых весовых коэффициентов, пороговых значений контролируемых показателей.

2) Детерминированные методы, используемые в случае наличия функциональных связей, когда

каждому значению факторного признака соответствует определенное неслучайное значение резульативного. В качестве примеров использования таких моделей можно привести модель факторного анализа фирмы Дюпон, форма отчета о прибылях и убытках и другие. Главное преимущество данных методов в том, что они позволяют измерить влияние факторов на величину экономического показателя.

3) Стохастические методы, используемые при вероятностной связи между показателями, и, как следствие, вероятностном характере построения такого прогноза. Вероятность получения более точного прогноза возрастает с ростом числа исследуемых данных. Методы этой группы активно используются в экономическом анализе и имеют большую вариацию методик, различающихся по сложности алгоритмов. Стоит заметить, что результаты прогнозирования, полученные с использованием методов статистики, не всегда приводят к точным расчетам, в силу того обстоятельства, что они подвержены влиянию случайных колебаний данных.

Статистические приемы также используются и в разработке методик оценки уровня рисков, например, характеристика делового риска, исходит из анализа непрерывности кругооборота денежных потоков, то есть оборотных средств, и позволяет спрогнозировать уровень ликвидности и платежеспособности организации.

Свою нишу в экономическом анализе получило и такое направление статистических приемов как непараметрический анализ. В нем используются методы, с помощью которых можно измерить связь между явлениями, не используя при этом параметры распределения, то есть количественные значения признака.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что благодаря наличию у статистических методов множества преимуществ, например, глубокой детализации анализа при их использовании, они активно применяются в различных областях экономического анализа деятельности предприятия.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аверина Т.Н. Статистические методы в экономическом анализе: направления и проблемы применения / Т.Н. Аверина, Н.Н. Левкина // Известия Тульского государственного университета. - 2013. - №2. - С.138-143
2. Габдуллина Г.К. Метод экономического анализа как способ познания экономического субъекта / Г.К. Габдуллина, Г.А. Хазиахметова // Проблемы современной науки. - 2016. - № 2 (46). - С. 135-138.
3. Денисенко Р.М. Статистика: место и роль в развитии общества / Р.М. Денисенко // Сибирский торгово-экономический журнал. 2014. - № 1. - С. 120-121.
4. Маргиева Н.Т. Применение статистических методов в экономическом анализе деятельности предприятия / Маргиева Н.Т. // Экономика и предпринимательство, 2015. - № 212-1. - С. 686-690.
5. Носов В.В. О методологических проблемах анализа устойчивости функционирования предприятий / В.В. Носов, Т.В. Саломатина // В сборнике: Проблемы повышения эффективности предпринимательской деятельности. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции: в 2 частях. под редакцией Б.Я. Татарских. 1998. - С. 121-124.
6. Панкова С.В. Факторный анализ как метод оценки рисков совершения торгово-экономических операций в рамках Таможенного союза / С.В. Панкова, В.В. Попов // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). - 2012. - № 9 (17). - С. 13.
7. Прокофьев В.А. Предпосылки и условия развития детерминированного факторного анализа (проблемы науки «экономический анализ») / В.А. Прокофьев, В.В. Носов, Т.В. Саломатина // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2014. - № 4. - С. 133-144.
8. Цыпин А.П. Информационное обеспечение процесса построения исторических временных рядов социально-экономических показателей России / А.П. Цыпин, А.Г. Ковалев // Интернет-журнал Науковедение. - 2014. - № 6 (25). - С. 50.
9. Цыпин А.П. Статистика в табличном редакторе Microsoft Excel : лабораторный практикум / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова. - Оренбург: Изд-во: Оренбургский государственный университет (Оренбург). 2016. - 290 с. - ISBN 978-5-600-01401-5.

С.Ц. Жамьянова  
магистрант 2 курса  
ИЭУПИ Иркутского ГАУ  
г. Иркутск, Российская Федерация

## ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

### Аннотация

В статье рассматриваются теоретические аспекты планирования прибыли на предприятии. Основное внимание в работе уделяется основным методам планирования прибыли.

### Ключевые слова

Прибыль, планирование прибыли, методы планирования

Предприятия независимо от форм собственности планируют свою деятельность, свою прибыль, как важнейшего инструмента управления предприятием. При этом оно должно определить ее оптимальный размер с учетом всех возможных резервов. Планирование прибыли является составной частью финансового планирования и важным участком финансово-экономической работы на предприятии.

Крупные предприятия, как правило, осуществляют разработку всех видов планов (стратегических, долгосрочных, среднесрочных и текущих), осуществляют технико-экономическое и оперативно-производственное планирование, разработку бизнес-планов инвестиционных проектов. Предприятие меньших размеров упрощают процесс планирования (т. к. не располагают для этого соответствующими возможностями), упрощают систему доводимых до подразделений технико-экономических показателей (т. к. часто невозможно организовать учет многих элементов затрат, кроме того, более обзрима внутренняя среда) [1].

Важной целью планирования прибыли является определение возможностей предприятия в финансировании потребностей.

Основными методами планирования прибыли являются: метод прямого счета, аналитический метод, метод, основанный на эффекте производственного рычага (операционного рычага) – CVP анализ [2].

1. Метод прямого счета предполагает, что прибыль определяется как разница между планируемой выручкой и полной себестоимостью продукции в действительных ценах с основными отчислениями. Метод является наиболее распространенным, и его используют при обосновании создания нового или расширения действующего производства. В данном методе основной показатель – прибыль от реализации продукции, которая рассчитывается по отдельным видам хозяйственной деятельности. Расчет осуществляется по основной формуле нахождения прибыли:

$$\Pi = В - С - Н, \quad (1)$$

где  $\Pi$  – прибыль от реализации продукции,  $В$  – выручка от реализации продукции,  $С$  – себестоимость реализованной продукции,  $Н$  – налоги.

Достоинствами данного метода являются: точность и объективность. Недостатком является трудоемкость, при наличии большой номенклатуры данный метод становится невозможным для применения.

2. Аналитический метод планирования прибыли применяется при большом ассортименте выпускаемой продукции, а также как дополнение к методу прямого счета в целях его проверки и контроля.

Аналитический метод предполагает использование многофакторных экономических моделей при формировании и планировании прибыли промышленного предприятия. В наиболее простом варианте метод сводится к установлению прибыли предыдущего периода, определение ее доли в общем валовом доходе предприятия на единицу реализованной продукции. В результате путем корректировки с учетом изменения объемов производства устанавливается плановая прибыль предприятия.

При аналитическом методе прибыль определяется не по каждому виду выпускаемой в предстоящем

году продукции, а по всей сравнимой продукции в целом. Исчисление прибыли аналитическим методом состоит из трех последовательных этапов:

- 1) Определение базовой рентабельности:

$$R_b = \frac{P_{ож}}{C_{mn}}, \quad (2)$$

где  $P_{ож}$  – ожидаемая прибыль предприятия за отчетный год,  $C_{mn}$  – полная себестоимость сравнимой продукции за отчетный период.

- 2) Исчисление объема товарной продукции в плановом периоде по себестоимости отчетного года и определение прибыли на товарную продукцию исходя из базовой рентабельности:

$$P = C_n * R_b, \quad (3)$$

где  $C_n$  – себестоимость отчетного периода,  $R_b$  – базовая рентабельность.

- 3) Учет влияния на плановую прибыль различных факторов: снижения (повышения) себестоимости сравнимой продукции, повышение ее качества и сортности, изменение ассортимента, цен и т.д.

При этом методе прибыль по несравнимой продукции определяется отдельно. Аналитический метод основан на построении многофакторных моделей и учитывает влияние различных факторов на результаты деятельности предприятия [3].

3. Метод на основе операционного анализа (CVP-анализ) базируется на принципе разделения затрат на постоянные и переменные, с помощью чего можно установить точку безубыточности. Таким образом рассчитывают эффект операционного рычага – показатель соотношения изменения прибыли и объема реализации.

*Эффект операционного рычага = Маржинальная прибыль / Прибыль.*

Также данный метод позволяет определить порог окупаемости затрат, что очень важно для коммерческих предприятий [4].

Процесс экономического планирования должен быть гибким. Гибкость достигается приданием планам способности менять свою направленность, но она допустима лишь в определенных пределах, поскольку, например, не всегда удается откладывать принятие решения до тех пор, пока не будет полной уверенности в его правильности [1].

Таким образом, значение своевременного качественного анализа, планирования прибыли заключается в том, что оно помогает предприятию принимать эффективные управленческие решения для достижения поставленных целей. Прогнозные расчеты прибыли важны не только для самих предприятий и организаций, но и для акционеров, инвесторов, поставщиков, кредиторов, банков, связанных с деятельностью данного предпринимателя, участвующих своими средствами в формировании его уставного капитала. Поэтому планирование оптимального размера прибыли в современных экономических условиях является важнейшим фактором успешной предпринимательской деятельности.

#### Список использованной литературы:

1. Антипкин А.А. Эффективное планирование как фактор получения максимальной прибыли / А.А. Антипкин // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2011. – № 9. – С. 225-228.
2. Дзагаждова Л.А., Мирошникова Т.К. Планирование прибыли и рентабельности деятельности сельскохозяйственных предприятий / Л.А. Дзагаждова, Т.К. Мирошникова // Экономика и управление в XXI в.: тенденции развития. – 2014. – № 19-1. – С. 171-175.
3. Житенева К.Д. Методы планирования прибыли / К.Д. Житенева // Учетные записки факультета экономики и права МГТУ. – 2012. – № 1 (1). – С. 49-51.
4. Исмагилова Э.И. Методы планирования прибыли предприятия / Э.И. Исмагилова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2011. – № 10-2. – С. 175-179.

© Жамьянова С.Ц., 2016

А. К. Журба, Е. А. Продан, М. С. Сушкова

студенты 3 курса факультета информационных технологий и управления Южно-Российский  
государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова,  
г. Новочеркасск, Российская Федерация

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ: ФОРМАЛИЗОВАННЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

### Аннотация

Приведен сравнительный анализ информационных систем по критерию функциональной полноты на примере систем, анализирующих данных из социальных сетей.

### Ключевые слова

Анализ функциональной полноты, информационные системы, анализ данных, социальные сети.

Анализ по критерию функциональной полноты позволяет количественно сопоставить между собой информационные системы и оценить их соответствие требованиям пользователя [1]. Методика [1] эффективно использовалась для анализа систем разного функционального назначения [2-4]. В данной статье представлены результаты анализа функциональных возможностей систем для анализа данных из социальных сетей.

Пусть  $Z = \{Z_i\}$  ( $i = 1, 2, 3, \dots, 18$ ) – множество сравниваемых систем, анализирующих данные социальных сетей (табл. 2).

Тогда  $R = \{R_j\}$  ( $j = 1, 2, \dots, 24$ ) – это множество, составляющее словарь анализируемых системами  $\{Z_i\}$  социальных сетей (табл. 1).

Таблица 1

Перечень социальных сетей

Обозначение	Наименование социальных сетей
$R_1$	Facebook
$R_2$	Twitter
...	...
$R_{24}$	Habrahabr

Таблица 2

Перечень систем, анализирующих социальные сети

Обозначение	Наименование систем
$Z_1$	Seismic
$Z_2$	Socialmention
$Z_3$	Hootsuite
$Z_4$	YouScan
$Z_5$	Buzzlook
$Z_6$	IQBuzz
$Z_7$	SocialBakers
$Z_8$	SocialSeek
$Z_9$	PeerIndex
$Z_{10}$	PostRank
$Z_{11}$	Topsy
$Z_{12}$	HowSciable
$Z_{13}$	Twitalyzer
$Z_{14}$	WidFire
$Z_{15}$	Kurrently
$Z_{16}$	Trackur
$Z_{17}$	Babkee
$Z_{18}$	Buzzware

Исходную информацию представим в виде таблицы  $\{X_{ij}\}$  (таблица 3).

Результаты оценки функциональной полноты систем  $Z_i$

Наименование программной системы	Обозначение анализируемой социальной сети								
	$R_1$	$R_2$	$R_3$	$R_4$	$R_5$	$R_6$	...	$R_{24}$	$\sum_{j=1}^{24} X_{ij}$
$Z_1$	1	1	1	1	1	1	...	0	6
$Z_2$	0	1	1	0	0	0	...	0	3
$Z_3$	0	1	1	0	0	0	...	0	4
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
$Z_{18}$	1	1	0	0	0	0	...	0	4
$\sum_{i=1}^{18} X_{ij}$	16	16	7	1	1	1	...	1	

Элементы таблицы  $\{X_{ij}\}$  определяются по следующему правилу:

$$X_{ij} = \begin{cases} 1, & \text{если } j - \text{я социальная сеть анализируется } i - \text{ой системой;} \\ 0, & \text{если анализ не выполняется.} \end{cases}$$

По данным табл. 2 вычислим матрицы  $P^{(01)}$ ,  $G$  и  $H$ , где:

$P_{ik}^{(01)}$  – число сетей, анализируемых системой  $Z_k$  и не анализируемых  $Z_i$ .

$$P_{ik}^{(01)} = \begin{vmatrix} 0 & 1 & 2 & \dots & 2 \\ 4 & 0 & 1 & \dots & 3 \\ 4 & 0 & 0 & \dots & 3 \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ 4 & 2 & 3 & \dots & 0 \end{vmatrix}$$

Величина  $H_{ik}$  используется для оценки сетей, анализируемых системой  $Z_i$ , а также анализируемых в системе  $Z_k$ .

$$H_{ik} = \begin{vmatrix} 1 & 0,333 & 0,333 & \dots & 0,333 \\ 0,666 & 1 & 1 & \dots & 0,333 \\ 0,5 & 0 & 1 & \dots & 0,25 \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ 0,5 & 0,25 & 0,25 & \dots & 1 \end{vmatrix}$$

Взаимосвязь между системами  $Z_i$  и  $Z_k$  оцениваются по значениям  $G_{ik}$ .

$$G_{ik} = \begin{vmatrix} 1 & 0,285 & 0,25 & \dots & 0,25 \\ 0,285 & 1 & 0,75 & \dots & 0,166 \\ 0,25 & 0,75 & 1 & \dots & 0,142 \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ 0,25 & 0,166 & 0,142 & \dots & 1 \end{vmatrix}$$

Выбирая различные пороговые значения  $\varepsilon$  элементов матриц  $P^{(01)}$ ,  $G$  и  $H$ , построим логические матрицы поглощения  $P_0^{(01)}$ ,  $G_0$  и  $H_0$ .

Построим граф превосходства (рис. 1), используя в качестве порогового значения  $\varepsilon_p = 7$ .

$$P_0^{(01)} = \begin{vmatrix} 0 & 1 & 1 & \dots & 1 \\ 1 & 0 & 1 & \dots & 1 \\ 1 & 1 & 0 & \dots & 1 \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ 1 & 1 & 1 & \dots & 0 \end{vmatrix}$$

Граф превосходства показывает, как системы превосходят друг друга.

Как видно из рис. 1, наибольшую функциональную полноту имеет система 12 – она превосходит ряд других системы (6,10,11,13,15,18).

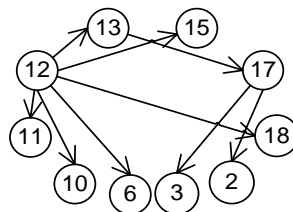


Рисунок 1 – Граф превосходства при  $\varepsilon_p = 7$

Задавая пороговые значения  $\varepsilon_g$ , получим матрицу поглощения  $G_0$ .

$$G^0 = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0 & \dots & 0 \\ 0 & 0 & 1 & \dots & 0 \\ 0 & 1 & 0 & \dots & 0 \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ 0 & 0 & 0 & \dots & 0 \end{pmatrix} \text{ при } \varepsilon_g = 0,7; G^0 = \begin{pmatrix} 0 & \dots & 0 & \dots & 0 \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ 0 & \dots & 1 & \dots & 0 \\ 0 & \dots & 1 & \dots & 0 \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ 0 & \dots & 0 & \dots & 0 \end{pmatrix} \text{ при } \varepsilon_g = 0,8.$$

На рис. 2 приведены графы подобия, построенные по матрицам  $G_0$ . Как видно из рис. 2, группу схожих систем составляют системы 10,11 и 15. По графу наглядно видно, например, что если заинтересовала система 10, то следует обратить внимание как на 11, так и на 15.

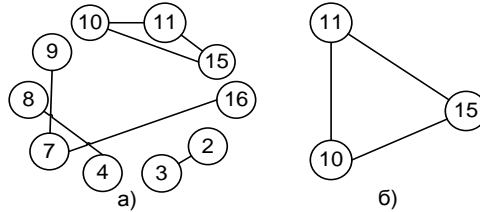


Рисунок 2 – Граф подобия при а)  $\varepsilon_g = 0,7$ ; б)  $\varepsilon_g = 0,8$

Построим матрицу поглощения  $H^0$ , выбрав пороговое значение  $\varepsilon_n = 0,9$ .

$$H^0 = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0 & \dots & 0 \\ 0 & 0 & 1 & \dots & 0 \\ 0 & 0 & 0 & \dots & 0 \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ 0 & 0 & 0 & \dots & 0 \end{pmatrix}$$

По результатам матрицы  $H_0$  построим граф поглощения (рис. 3).

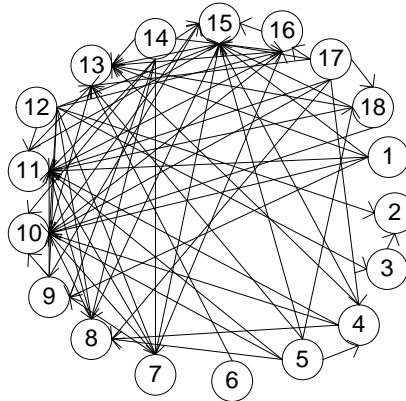


Рисунок 3 – Граф поглощения при  $\varepsilon_n = 0,9$

В результате проведенного анализа можно отметить следующее: наиболее функционально полной системой является система 12. Системой 13 показаны наиболее низкие результаты из-за отсутствия реализации многих функций в системе. Исследование, показывающее наиболее функционально полные системы, позволило выявить базовые функции, которые должны быть предусмотрены при проектировании новых информационных систем для анализа данных в социальных сетях [5-7].

**Список использованной литературы:**

1. Хубаев Г.Н. Сравнение сложных программных систем по критерию функциональной полноты // Программные продукты и системы (SOFTWARE&SYSTEMS).– 1998.– №2.– С.6-9.
2. Хубаев Г. Н., Широбокова С.Н., Журба А.К., Продан Е.А., Сушкова М.С. Сравнительный анализ функциональной полноты информационных систем управления учебным процессом // Роль науки в развитии общества: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., г. Казань, 20 дек. 2015 г.– Уфа : Аэтерна, 2015.– Ч. 1.– С. 286-292.
3. Широбокова С.Н., Журба А.К., Продан Е.А., Сушкова М.С. Анализ функциональной полноты

- информационных систем управления приемной комиссией вуза // Наука третьего тысячелетия: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., 20 янв. 2016 г., г. Курган. – Уфа: Аэтерна, 2016.– Ч. 1.– С. 169-173.
4. Широбокова С.Н., Стрельцов Е.А. Сравнительный анализ возможностей API социальных сетей по критерию функциональной полноты // Инновационная наука.– 2016.– № 3-3.– С. 147-151.
5. Щербакова Е. А., Широбокова С.Н., Кацупеев А.А., Казаков К.С. Математические и инструментальные методы выбора оптимальной стратегии продвижения предприятия // Изв. вузов. Сев.-Кавк. регион. Техн. науки.– 2014.– №5.– С. 11-14.
6. Широбокова С.Н. Использование инструментальных средств поддержки реинжиниринга бизнес-процессов: учеб. пособие / Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) им. М.И. Платова.– Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2014.– 194 с.
7. Воробьев С.П., Черноморова Т.С., Широбокова С.Н. Информационные системы и технологии: выпускная квалификационная работа: учеб. пособие для бакалавров по направлению 230400 (09.03.02) «Информационные системы и технологии»/ Юж.-Рос. гос. политехн. ун-т (НПИ) имени М.И. Платова.– Новочеркасск: ЮРГПУ, 2014.– 258с.

© Журба А.К., Продан Е.А, Сушкова М.С., 2016

УДК 338.24

**Н.В. Забабурина**

Студентка 4 курса

ФГБОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет

г. Краснодар, Российская Федерация

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

Статья посвящена теме необходимости полномасштабного внедрения стратегического планирования на предприятия. Рассмотрены модели стратегического планирования и условия для их реализации. Так же рассмотрены основные задачи и цели, решение которых предполагается при реализации стратегического плана.

### **Ключевые слов**

Стратегическое планирование, конкурентоспособность производимых продуктов и услуг, модели процесса выработки стратегии, инициализация, контроль, анализ.

Практика применения стратегического планирования, как одного из множества инструментов базового арсенала повышения конкурентоспособности российских предприятий, сравнительно недавно стала рассматриваться, как превалирующая. В то время, когда ведущие западные партнёры строят империи, основанные на дальновидном планировании, российские предприниматели только становятся на путь освоения парадигм, предполагающих планомерное развитие и процветание производств.

По мнению ряда отечественных и зарубежных экспертов, российский бизнес находится на той стадии развития, когда у каждого производителя, будь то предприниматель в сфере малого бизнеса или владелец крупного промышленного предприятия, появляется потребность в стратегическом планировании, а отсутствие четко разработанной стратегии развития предприятия, может привести к потере занимаемой доли на рынке, и как следствие значительно снизить конкурентоспособность производимой продукции или оказываемых услуг. Для предотвращения вышеизложенных последствий, актуальным считается на



сегодняшний день осуществлять стратегическое планирование деятельности предприятия, которое заключается в разработке структурированного плана, включающего в себя блоки перспективных целей, к достижению которых стремится предприятие. Весомым аргументом, в пользу стратегического планирования, выступает массово распространяющаяся статистика предприятий-банкротов, и компаний, которые достигнув определённого уровня в своём развитии, прекратили своё функционирование. Более плавному переходу к политике стратегического планирования, способствует идентификация предприятия, как целостной, обособленной системы, формирование новых целевых установок и интересов фирмы, и т.д.

Для более полного раскрытия содержания стратегического планирования и обоснования необходимости глобального внедрения на практике, целесообразным будет рассмотреть этапы внедрения стратегического анализа на предприятии.

Под стратегическим планированием в современной литературе понимают упорядоченную во времени систему приоритетных направлений, форм, методов, средств, правил, приемов использования ресурсного, научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия с целью экономически эффективного решения поставленных задач и поддержания конкурентного преимущества. [1]

Из данного понятия стратегического планирования мы видим, что необходимость в нём находится в прямой зависимости с важнейшими экономическими показателями, характеризующими экономическую обоснованность производства. Так же можно отметить, что не только внутрифирменные факторы могут побудить предприятие развивать стратегическое планирование, но и внешние, такие как конкуренция, научно-техническое совершенствование, изменение потребительских предпочтений и т.д. Следует отметить, что именно последние факторы, в большинстве случаев, побуждают предпринимателей совершенствовать производственные процессы.

Одним из наиболее ответственных шагов, при разработке стратегического плана, можно назвать выбор подхода к процессу выработки стратегии развития предприятия.

В теории стратегического управления можно выделить несколько моделей процесса выработки стратегии.

Специалисты в области стратегического управления Б. и Р. Ричардсон выделяют следующие подходы к выработке стратегии:

- Корпоративная стратегия - Главная концепция данного подхода заключается в достижении определённого уровня рациональности в выборе стратегического развития на основе ценной информации. Стратегическое планирование является в данном случае прерогативой высшей администрации;

- Итеративное планирование - по сравнению с предыдущим подходом является более деструктивным, чем конструктивным. Оно определяется как процесс выработки стратегии, реализуемой на предприятии в действии. Итеративное планирование требует более высокой культуры стратегического мышления как у высшего руководства, так и у руководителей более низкого уровня.

Известный специалист в области стратегического управления Х. Минтцберг различает следующие восемь стилей стратегического управления:

- плановый;
- антрепренерский;
- идеологический;
- парашют;
- процесс;
- разъединение;
- консенсус;
- вынужденное.

Х. Минтцберг считает, что стили стратегического управления определяются в большей степени типом среды, в которой функционирует предприятие.

Например, для диверсифицированных компаний в условиях стабильности развития национальной

экономики наиболее эффективным будет «плановый» тип, а в условиях нестабильности - «парашют» или «процесс».

Р. Майлаз и С. Сноу предлагают другой подход к определению стилей стратегического управления, который классифицируют следующим образом:

- защитники;
- наступающие;
- аналитики;
- реактивщики.

Персональную ответственность за разработку и реализацию стратегического плана несет генеральный директор предприятия. Функционально процедурой стратегического планирования должно заниматься специальное подразделение - отдел стратегического планирования, который может также выступать в качестве структурной единицы плановой службы предприятия.

Основоположником теории конкурентоспособности предприятия является профессор Гарвардского университета Майкл Портер. Современная теория конкурентоспособности выделяет два типа конкурентных преимуществ:

- лидерство в минимизации издержек производства - Предприятия, реализующие данный тип конкурентного преимущества, должны иметь хорошую организацию производства и снабжения, прогрессивную технологию и инженерно-конструкторскую базу, а также эффективную систему распределения продукции;

- специализация в производстве продукции - Предприятия, реализующие данный тип конкурентных преимуществ, должны иметь потенциал для проведения научно-исследовательской работы, высококвалифицированных специалистов, а также развитую систему маркетинга.

В реальной практике предприятие может использовать какую-либо одну модель разработки стратегии, или совмещать несколько, комбинировать, в зависимости от масштабов производства и характера производимой продукции.

Так же неотъемлемой частью стратегического планирования является инициализация выбранного направления развития с реальными условиями в которых действует предприятие.

Основными задачами, реализация которых способна нормализовать деятельность предприятия, в рамках стратегического реформирования, в современной теории и практике принято считать:

доведение целей, стратегий и планов до всех работников, чтобы добиться с их стороны не только понимания того, что делает предприятие, но и неформального вовлечения в процесс реализации стратегии;

руководство должно не только своевременно обеспечивать поступление всех необходимых для реализации стратегии ресурсов, но и иметь план реализации стратегии в виде целевых установок и фиксировать достижение каждой цели и т.д. [2]

Заключительным процессом реализации внедрения стратегического планирования можно считать контроль за соблюдением выполнения всех поставленных целей, обозначенных в плане совершенствования. Он обеспечивает устойчивую обратную связь между процессом достижения целей и собственно целями, стоящими перед организацией. Именно эта стадия реализации стратегии, в конечном счете, покажет насколько правильным был выбор модели реализации, насколько точно были поставлены цели и задачи, качественным ли был контроль и т.д.

Так же на данном этапе, на основе анализа прибыльности и достаточности учета основных факторов, осуществляется оценка выбранной стратегии, в дальнейшем, определяющих возможности реализации стратегии и достижения поставленных целей.

Если стратегия соответствует целям предприятия, то дальнейшая ее оценка проводится по следующим направлениям:

- соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям предприятия (структуре, уровню

производственных ресурсов и т.п.);

- приемлемость риска, заложенного в стратегии. [3]

Подводя итог всему вышесказанному можно сделать вывод, что выработка стратегии предприятия - не самоцель стратегического планирования. Эта сложная и трудоемкая работа приобретает смысл, если стратегия в дальнейшем успешно реализуется и позволяет предприятию улучшить свои экономические показатели, но в то же время является основой стратегии развития предприятия.

#### **Список использованной литературы:**

1. Богомолова В.А., Рейгасс В.Я., Степанова Г.Н. Стратегический менеджмент и внутрифирменное планирование - М.: Изд-во МГУП «Мир книги», 2009.
2. Визанский О.С. Стратегическое управление: Учебник. - М.: Изд-во МГУ, 2011.
3. Википедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
4. Дьяков, С.А. Инвестиционная стратегия развития Крымского района / С.А. Дьяков, Г.И. Шаповалова // Символ науки. 2016. № 2-2. С. 128-131.
5. Рысьмятов, А.З. Методологические проблемы выхода из системного кризиса воспроизводства в региональном АПК / Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.Р. Наш // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 4. С. 31-40.

© Забабурина Н.В., 2016

**УДК 338.1**

**А. М. Зернаева**

Студент группы 14Мен(бп)УМБ

Институт менеджмента

Оренбургский государственный университет

г. Оренбург, Российская Федерация

## **НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрена проблема неравенства доходов населения в России. Предоставляется сравнение доходов по разным регионам в России, а так же указаны причины неравенства доходов населения.

### **Ключевые слова**

Неравенство доходов, бедность, статистика, регионы России.

За последние двадцать лет экономических и социальных реформ многие жители России смогли смириться с быстротечным неравноправным распределением общенародной собственности в итоге приватизации, но растущее из года в год неравенство в доходах влечет за собой увеличение взволнованности и недовольства жителей и властей. По данным Росстата самые бедные 20% россиян получают 5,5% всех доходов в стране, а на долю 20% самых богатых приходится 46,3%. Разница в зарплатке богатых и бедных граждан России, по подсчетам российских статистиков, составляет 14,5 раза. Данный показатель практически не изменился за 10 лет.

Главный фактор бедности в России - низкий уровень зарплаты. На данный момент даже средняя зарплата не может обеспечить приемлемые условия жизни для жителей. В связи с этим, опираясь на работы таких авторов как: Андросова Т.И. [1], Герасимова И.А. [2], Зубаревич Н.В. [3], Поспелова Е.Б. [4], Цыпин А.П. [5, 6] и др., проведем анализ неравенства населения по уровню доходов, а также выделим причины

сложившейся ситуации в России.

В Южном, Приволжском, Крымском и Северо-Кавказском федеральных округах зарплата меньше всего. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в январе 2016 года в среднем по России составила 32 660, а в Северо-Кавказском округе 20560. На рисунке 1 представлены регионы с наименьшей средней зарплатой в России.

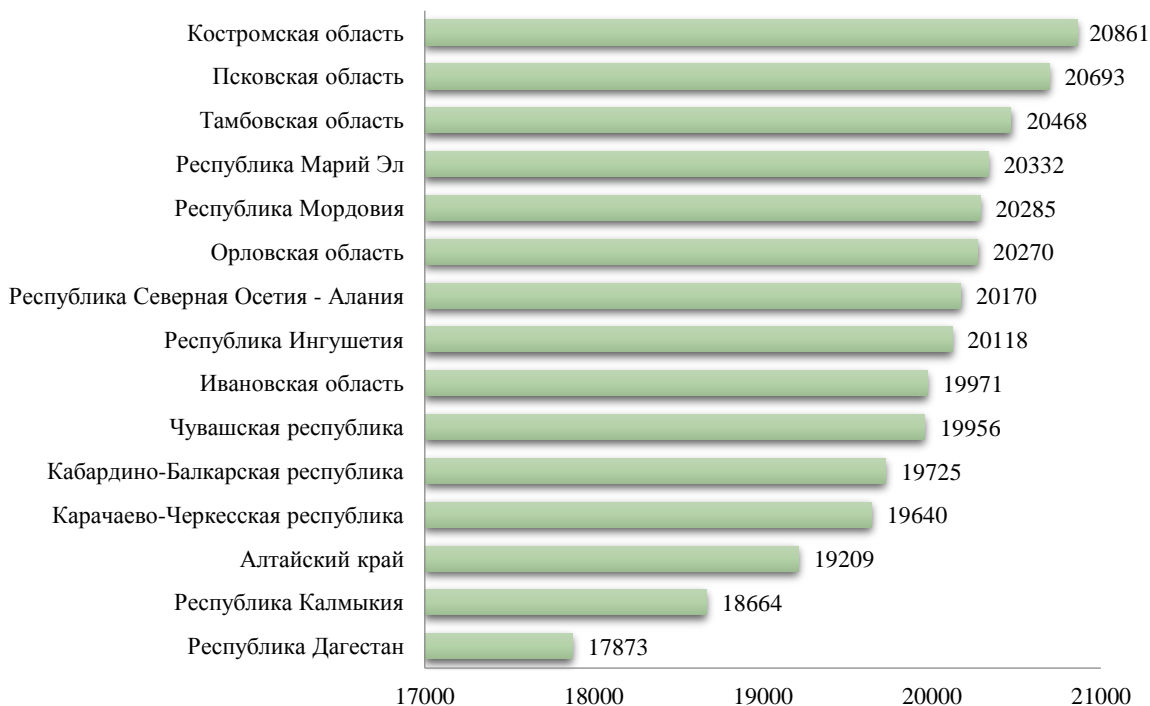


Рисунок 1 – Регионы с самой низкой средней заработной платой, руб.

Разница среди богатых и бедных граждан России повышается на всеобщем фоне экономического роста, обусловленного форсированным увеличением доходов жителей страны. Главная часть прироста среднего заработка доводится на категорию наиболее состоятельных россиян, но в то же время фактические доходы наименее состоятельных граждан и их уровень жизни могут уменьшаться.

Одна из причин общественной напряженности в каждой стране – отличие в уровнях благополучия людей, уровне их состояния. Степень богатства объясняется двумя причинами: во-первых, размером богатства всех видов, пребывающего в принадлежности отдельных людей; во-вторых, размером текущего заработка людей.

Граждане получают финансы в результате того, что, или формируют свой бизнес (становятся бизнесменами), либо предоставляют имеющиеся у них факторы производства (собственный труд, землю либо капитал) в пользование физическим или юридическим лицам, которые пользуются этой собственностью для изготовления необходимых людям благ. В этом механизме формирования доходов вначале вложена вероятность их неравенства.

Разность заработка и состояния может достигать больших масштабов и тогда оно формирует опасность для экономической и политической стабильности в стране. Поэтому почти все индустриальные страны непрерывно осуществляют меры по снижению такого неравенства.

Причины неравенства доходов:

1. Наследственные предпосылки, к примеру, обеспеченность ресурсами, умениями и присутствие одаренности;

2. Людской капитал в обличие высококвалифицированных качеств, присутствие опыта в одной из деятельностей, степень образования. Данные факторы приобретаются индивидуумом в течение его жизнедеятельности;

3. Трудовые стремления работников, их интерес в труде;  
4. Присутствие либо неимение рыночного ограничения в правах;  
5. Везение и остальные причины, влияющие на принятие решений экономическим субъектом и обуславливающий итог его деятельности;

6. Различная успешность, применения факторов производства (к примеру, сотрудник компании, изготавливающий дефицитный продукт, может обретать более высокий доход, чем его коллега той же квалификации, работающий в компании, продукты которой сбываются с трудом);

Так же на распределение доходов оказывают огромное воздействие структурные особенности экономики: рыночная ситуация, положение отраслей, монополизм, международные отношения, экспорт и импорт.

В последние годы изменения в уровне жизни жителей России показывают, что сохраняется невысокий жизненный уровень большинства населения, перекрывается экономическое формирование страны, ухудшает ее социально-политическую нестабильность. Согласно, статьи 7 Конституции РФ «Российская Федерация - это социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».

Государство должно проводить активную социальную политику, которая обеспечит своим гражданам важнейшие социальные права, к которым, непременно, относится право на достойную оплату труда, на образование, жилье, социальное обеспечение, на охрану здоровья и т.д.

В данной связи важное теоретическое и практическое значение получает реализация и разработка государственной политики по сокращению и профилактике бедности в современной России.

Укрепление неравенства и бедности мешает развитию внутреннего рынка Российской Федерации, формированию среднего класса, т.е. платежеспособного большинства народонаселения. Устойчивый и здоровый рост экономики не может базироваться только лишь на состоятельном и богатом население в критериях массовой бедности.

Обесценивание рабочей силы уменьшает экономическую ответственность работника за проделанный труд, плохо воздействует на производство общественного труда.

Несмотря на принимаемые старания, остается хроническая проблема задолженности по зарплате, которая усугубляется при любом увеличении минимальной оплаты труда.

Принимая во внимание актуальность, всеохватность, социальную и политическую значимость данной темы, предоставленные материалы, имеют дискуссионный характер.

#### **Список использованной литературы:**

1. Андросова Т.И. Проблема дифференциации доходов в современной России / Т.И. Андросова // Экономика и социум. 2014. № 2-1 (11). С. 251-258.
2. Герасимова И.А. Неравенство денежных доходов населения России (пространственно-временной подход) / И.А. Герасимова, Е.В. Герасимова // Мир России: Социология, этнология. 2014. Т. 23. № 2. С. 38-74.
3. Зубаревич Н.В. Территориальное неравенство доходов населения России и других крупных постсоветских стран / Н.В. Зубаревич, С.Г. Сафронов // Региональные исследования. 2014. № 4. С. 100-110.
4. Поспелова Е.Б. Экономическое неравенство и социальная справедливость на современном этапе развития России / Е.Б. Поспелова // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2015. № 4. С. 68-71.
5. Цыпин А.П. Сопоставление фактической и прогнозной численности населения стран экс-членов СССР / А.П. Цыпин // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2013. № 8. С. 199-203.
6. Цыпин А.П. Статистика в табличном редакторе Microsoft Excel: лабораторный практикум / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова. – Оренбург: Изд-во Оренбургский государственный университет. 2016. – 290 с. - ISBN 978-5-600-01401-5.

**И.Ф. Зиновьев**, д.э.н.,  
профессор кафедры таможенного  
и торгового дела ИЭиУ КФУ имени В.И. Вернадского  
г. Симферополь, Российская Федерация

**Ф.В. Зиновьев**, д.э.н.,  
профессор кафедры управления персоналом и экономики труда  
ИЭиУ КФУ имени В.И. Вернадского  
г. Симферополь, Российская Федерация

## ДИСПРОПОРЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ И РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

### Аннотация

В статье раскрыты проблемы структурного несоответствия вакансий отечественного рынка труда реализуемой модели подготовки кадров различного уровня квалификации и предложены пути их решения. Рассмотрены формирующиеся тенденции в мотивационных установках российской молодежи и выявлены структурные группы их классификации.

### Ключевые слова

Ценностные установки, безработица, структурные проблемы рынка труда, взаимодействие молодежи, вуза и работодателя, механизмы эффективной реализации человеческого потенциала.

На отечественном рынке труда начинают формироваться новые деструктивные тенденции, не позволяющие в полной мере реализовывать накопленный человеческий потенциал и приобретающие самоинициирующий характер. На момент исследования численность людей трудоспособного возраста (по официальным данным Федеральной службы государственной статистики) “составляет 75,9 миллионов человек (52 % от общей численности населения страны)” [1]. И, не смотря на то, что за последний год “усилиями Роструда удалось “вывести из тени” порядка 800 тысяч человек официально зарегистрировано и платит НДФЛ лишь 48 миллионов человек” [2]. Следовательно, следует считать обоснованными результаты выборочного обследования населения по проблемам занятости (обследования рабочей силы), проведенного по состоянию на вторую неделю декабря 2015г., согласно которым, “уровень занятости населения экономической деятельностью (доля занятого населения в общей численности населения в возрасте 15-72 лет) составил лишь 65,3%” [3, с. 222]. Оставляя за рамками исследования степень валидности официальных данных, допустимо констатировать, что “средний возраст безработных в декабре 2015г. составил 35,8 года. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 23,8%, а лица в возрасте 50 лет и старше, - 19%” [3, с. 227]. Анализируя уровень отечественной безработицы (рассчитанный по методологии МОТ с исключением сезонного фактора на основе программы “DEMETRA 2.2”), был выявлен его устойчивый повышающийся тренд с июля 2014 г. на 0,04375 п.п. в месяц. Такая динамика безработицы заставляет скептически относиться к достоверности данных Федеральной службы государственной статистики, согласно которым “к январю 2016 г. уровень официальной безработицы в стране составляет 5,8% экономически активного населения” [3, с. 226].

В рамках самой безработицы окончательно сформировалась и еще одна деструктивная тенденция, выявленная в рамках исследований Российской академии наук, согласно которой “численность долгосрочных безработных близка к трети всего безработного контингента” [4, с. 16]. Данный тренд свидетельствует о структурной не сопряженности между характеристиками вакантных рабочих мест и претендентов на них. Полагаем, что именно поэтому “годовая численность мотивированного к труду неактивного населения и долгосрочных безработных в разы превосходит ежегодное демографическое выбытие трудовых ресурсов” [4, с. 16].

Целевым исследованием данной проблематики и поиском решения выявленного дисбаланса занимался Ф.Шереги, который сопоставил данные о профессиональном образовании определенного уровня и

“статусных нишах” на рынке труда, соответствующих ему (табл. 1). Согласно выдвинутой им рабочей гипотезе, выпускникам профильных учебных заведений предстоит занять вакантные рабочие места в существующих на рынке труда страны пропорциях.

Таблица 1

Существующая структура российского общества по статусным нишам  
и образовательному цензу [5, с. 292]

Статусы	Доля от общего трудоспособного населения, %	Требуемый минимальный уровень профессионального образования
Государственные и промышленные руководители высшего и среднего уровня	7,4	Высшее
Техническая и гуманитарная интеллигенция (врачи, учителя, инженеры и т. д.)	19,1	Высшее
Квалифицированные рабочие	30,3	Среднее
Служащие средней квалификации	13,4	Среднее
Неквалифицированные рабочие	16,7	Начальное
Рабочие сельского хозяйства	4,4	Начальное
Работники сферы услуг	8,7	Начальное

Проведенный анализ позволил констатировать несоответствие совокупного спроса на специалистов соответствующей квалификации фактической структуре выпускников профильных учебных заведений страны (табл. 2). Допустим вывод о том, что на рынке труда России сформировалась практически обратная корреляция между образовательным уровнем кандидатов на вакантные места и легкостью трудоустройства на них.

Таблица 2

Соотношение числа обучающихся с квалификационными потребностями рынка труда  
(в % от общего числа обучающихся) [5, с. 293]

Уровни профессионального образования	Потребность рынка труда в выпускниках системы профессионального образования (в долях от общего числа обучающихся)	Доля от общего числа обучающихся, %
Высшее профессиональное образование	26,5	65,0
Среднее профессиональное образование	43,7	34,4
Начальное профессиональное образование	29,8	19,2

Приведенные расчеты подтверждаются и объективной статистикой и данными выборочных опросов, согласно которым “трое из четырех выпускников вузов не работают по полученной специальности или не могут по ней устроиться по причине отсутствия вакансии” [5, с. 294]. Однако, необходимо отметить и наличествующее несоответствие качества подготовки выпускников профильных учебных заведений ожиданиям их потенциальных работодателей на рынке труда (табл. 3).

Таблица 3

Мнение руководителей служб подбора персонала предприятий о качестве подготовки в профессиональных образовательных учреждениях выпускников, устраивающихся на работу, % [5, с. 294]

Мнение	Окончившие ПТУ, лицей	Окончившие техникум, колледж	Окончившие вуз
Качество подготовки высокое и по теории, и по практическим вопросам; после прихода на предприятие выпускники сразу начинают эффективно работать	13,6	13,4	18,6
Приходящие на предприятие выпускники подготовлены хорошо теоретически, однако практических навыков работы не имеют и, чтобы работать эффективно, должны дополнительно пройти практику на предприятии	52,2	63,0	62,2
Приходящие на предприятие выпускники теоретически подготовлены слабо, а также не имеют практических навыков работы, им приходится совершенствовать свои профессиональные навыки на предприятии	27,9	20,4	14,6

Продолжение таблицы 3

Приходящие на предприятие выпускники в профессиональном отношении совсем не подготовлены, поэтому их приходится переучивать	6,3	3,2	3,7
Итого подготовлены в профессиональном отношении неудовлетворительно («профессиональный балласт» — сумма строк 3 и 4)	34,2	23,7	18,3

В условиях столь явного несоответствия качества подготовки выпускников учебных заведений потребностям рынка труда, профессиональный потенциал лучших из них концентрируется в видах экономической деятельности, способных предложить наиболее комфортные и высокооплачиваемые условия труда. Согласно структуре распределения численности занятых по уровню образования, “самым притягательным для работников с высшим профессиональным образованием является сектор услуг. Доля занятого населения в возрасте 15-29 лет составляет 23% в обрабатывающих производствах, тогда как в государственном управлении, финансовой деятельности, торговле и гостиничном бизнесе – 32%” [4, с. 16].

Следует признать не случайным тот факт, что “противоречие между собственниками предприятий и наемными работниками вышло в их общем списке на третье место после противоречия между обществом и государством, а также противоречия между богатыми и бедными. Более того – значимость данного противоречия непрерывно растёт все последние годы” [6, с. 19]. Допустимо предположение о том, что несоответствие качества образования и ожиданий работодателей будет в ближайшем будущем стимулировать последних ужесточать требования к кандидатам на вакантные места и (как следствие) увеличит долю нетрудоустроенной молодежи.

На момент исследования “пик безработицы среди молодежи приходится на возраст 20-24 лет” [4, с. 15], следовательно, процесс накопления кадрового потенциала при неизменных тенденциях на рынке труда и в сфере образования в стране уже лишен экономической целесообразности. В России “пока не создано достаточного количества рабочих мест для высокообразованной молодежи” [5, с. 275], а доля выпускников вузов, трудоустроившихся не по полученной специальности, по данным исследования Института социологии Российской академии наук, “на протяжении последних 8-10 лет достигает 75%” [5, с. 294].

Следует признать, что россияне, стремящиеся к сохранению своей востребованности и конкурентоспособности на меняющемся и ужесточающемся рынке труда, пытаются адаптироваться и уже формируется значимая тенденция повышения квалификации и/или получения дополнительного образования за свой счет в негосударственных учебных заведениях. “Лишь один из пяти респондентов обучается в рамках государственных бюджетных программ. Остальные четверо (около 4,5 млн чел.) получают дополнительное образование или повышают квалификацию в частных и корпоративных учебных заведениях дополнительного профессионального образования или самостоятельно” [5, с.290]. Выявленная тенденция актуальна не только для работающей молодежи. В современных реалиях экономических проблем страны, работающие специалисты уже “с 40 лет начинают ощущать снижение уровня жизни, хотя их профессиональный опыт, физические возможности должны были бы приводить к противоположной тенденции” [4, с. 17]. Для работников старше 55 лет указанные тренды еще более значимы. Согласно исследованиям международного рекрутингового агентства Kelly Services, “в России фокус на этой группе сотрудников готовы делать только 13% опрошенных руководителей предприятий, а 44% менеджеров по персоналу ожидают увидеть сокращение их количества” [7].

Одной из форм борьбы за свое рабочее место и перспективы карьерного роста становится получение бизнес-образования (рис. 1), способствующий росту спроса на полноценные программы MBA. И, не смотря на то, что степень MBA не является гарантией значимого роста заработной платы в краткосрочной перспективе, ее обладатели обоснованно рассчитывают на рост своей востребованности на рынке труда. “Обладателей бизнес-образования ищут преимущественно на позиции высшего руководства и топ-менеджмента (74%), чуть реже — на должности руководителей отделов (50%)” [8].

Согласно результатам исследования Kelly’s Hiring Manager, руководство крупных отечественных компаний начинает системно предпринимать усилия по удержанию и развитию носителей



интеллектуального потенциала среди молодых специалистов, занятых у них. “43% российских респондентов уже предлагают гибкий график работы, а еще 17% планируют делать это в следующем году.



Рисунок 1 – Как влияет наличие бизнес-образования на размер заработной платы сотрудника [8]

Помимо гибкого графика работы 41% менеджеров по персоналу используют гибкие формы занятости, при этом 26% опрошенных планируют внедрить гибкие формы занятости в ближайшее время” [7].

Осознавая тот факт, что мероприятия, связанные с корпоративной социальной ответственностью, формированием моральных устоев и командного духа, являются мощным стимулом самоидентификации и самореализации для поколения Миллениум, “67 % российских компаний планирует оплачивать предоставляемые креативным талантам из поколения Y образовательные программы, 52 %, - проекты связанные с социальной ответственностью” [7]. Учитывается и тот факт, что ментальность россиян по отношению к “патернализму” государства (как основы гарантий уровня жизни) стремительно меняется. Допустимо констатировать “тихую социальную революцию”, свершившуюся за последние несколько лет (рис. 2).



Рисунок 2 – Динамика установок на самодостаточность и зависимость россиян (выбор в паре альтернативных суждений), 2005 – 2015 гг., % [6, с. 22]

Если “еще четыре года назад группа “самодостаточных россиян” была вдвое меньше группы россиян “зависимых” (34% против 66% в 2011 г.), то сегодня масштабы этих групп заметно сблизились (45 и 55%)” [6, с. 21]. Одновременно с этим, “лишь 25% молодежи в возрасте до 25 лет готовы отказаться от личного благополучия ради решения проблем общества в целом” [6, с. 13], что свидетельствует о глубинных трансформациях в ценностных установках молодежи и ее самоустранимости от ответственности за решение проблем всего российского социума.

Неверие в действенность предпринимаемых государственными институтами и институциями усилий

по повышению уровня жизни и условий реализации человеческого потенциала ведет к очевидному недоверию органам государственной власти. “75 % из опрошенных Левада-Центром россиян рассчитывают только на собственные возможности и силы при решении своих финансовых проблем обеспечения достойного уровня жизни, однако уверенность в успешности своих усилий высказало лишь 69 %” [9, с. 22]. Значимое превышение уровня “самоориентированных” над уровнем “успешных” (табл. 4) свидетельствует о вынужденном характере применения данной модели поведения и утрате доверия к декларируемой идее построения социально-ориентированного государства.

Служение стране и интересам своего народа перестает быть для россиян безоговорочной ценностью. Поведение российского общества все меньше зависит от власти, “бюрократизация и коррумпированность которой разрушают ту систему норм и ценностей, в которой именно государство является “становым хребтом” нации и общества” [6, с. 17]. “Противоречия между чиновниками и гражданами в числе основных конфликтов современного российского общества называют 25% россиян, а противоречия между властью и народом, - 32%. О противоречиях между обществом и государством в двух ипостасях последнего (“власть” и “чиновники”) говорит более половины россиян, что намного больше, чем даже о противоречии между богатыми и бедными (37%)” [6, с. 18].

Таблица 4

Успешность россиян в достижении различных жизненных целей, 2015 г., %  
(отранжировано по уже добившимся своих целей) [6, с. 24]

Сфера достижения успехов	Уже добились, чего хотелось	Пока не добились, но считаю, что это по силам	Хотелось бы, но вряд ли смогут добиться этого	В жизненных планах этого не было
Иметь надежных друзей	74	17	7	2
Честно прожить свою жизнь	63	28	5	4
Создать счастливую семью	61	28	9	2
Иметь свою отдельную квартиру/дом	58	27	11	3
Воспитать хороших детей	49	42	6	2
Получить хорошее образование	46	17	22	14
Жить не хуже других	44	37	15	4
Стать хорошим профессионалом	43	35	11	10
Иметь интересную работу	43	31	20	5
Заниматься любимым делом	41	30	23	6
Получить престижную работу	28	27	31	14
Иметь много свободного времени и проводить его в свое удовольствие	21	30	30	18
Сделать карьеру (профессиональную, политическую или общественную)	17	31	19	33
Побывать в разных странах мира	10	29	37	23
Влиять на то, что происходит в обществе или том месте, где Вы живете	5	16	23	55
Иметь собственный бизнес	4	19	24	63
Занять высокое положение в обществе	4	17	19	59
Иметь доступ к власти	4	7	14	75
Стать богатым человеком	2	20	38	39
Стать знаменитым	2	7	15	75

Существование острых противоречий между собственниками предприятий и наемными работниками “22% россиян в 2015 г. отнесли к важнейшим проблемам отечественного социума” [6, с. 18]. По итогам

исследований международного рекрутингового агентства Kelly Services, “лишь 37% работников лояльны по отношению к своему текущему работодателю” [7]. Почти половина опрошенных ориентированы на поиск нового места работы. Удержать 40% сотрудников способно лишь предметное “обсуждение возможностей карьерного развития и более гибкая оплата труда, привязанная к непосредственным его результатам” [7].

Напряженность ситуации на рынке труда, вызванная растущей мобильностью и независимостью реальных профессионалов, косвенно подтверждается итогами опросов Федерального агентства научных организаций, согласно которым “45% занятых готовы пойти на снижение зарплатных ожиданий ради сохранения работы или гарантированного трудоустройства на новое место” [5, с. 281].

Проведенное Институтом социологии РАН исследование взаимосвязи уровня материальной обеспеченности и доверия к государственным институтам исполнительной власти в стране (табл. 5), позволило сделать вывод о том, что “Существующая институциональная система функционирует преимущественно в интересах благополучных слоев населения, они же, в первую очередь, обеспечивают ей поддержку” [6, с. 20]. При этом, негативное влияние текущего кризиса в большей степени сказывается на материальной обеспеченности наиболее бедных групп населения страны.

Сложившееся социальное противоречие гарантированно ведет к росту двойственной тенденции среди бедных по отношению к государственным институтам. Группа “бедных по доходам” будет пытаться найти правопримлемый выход за счет собственных источников заработка и умеренно надеяться на помощь со стороны государства. “Бедные по доступности” продолжат уповать на адресную помощь и заботу со стороны государственных институтов, оказывая им пассивную поддержку и одобрение.

Таблица 5

Доверие россиян государственным и общественным институтам в зависимости от уровня материальной обеспеченности, 2015 г., % [6, с. 20]

Доверяют	Уровень материальной обеспеченности		
	Хорошо	Удовлетворительно	Плохо
Президенту России	89	80	55
Правительству России	72	56	31
Руководителю республики, губернатору Вашей области, края	56	46	28
Органам местного самоуправления	46	29	17
Политическим партиям	30	17	9
Телевидению	47	37	29
Профсоюзам	42	28	18
Судебной системе	47	25	15

При этом “убежденность в ответственности государства за обеспечение нормального уровня благосостояния для всех граждан или для тех, кто попал в трудное положение, выразили 46 % и 29 %, соответственно” [9, с. 22]. Столь устойчивые и распространенные установки “на пассивную жизненную позицию и внешний локус-контроль формируют завышенные жизненные ожидания, которые сразу же переводятся в разряд недостижимых мечтаний, и как следствие, развивают ощущение собственного неуспеха, несправедливости жизни” [6, с. 25]. Вне коренного пересмотра ценностных ориентиров по отношению к источникам формирования благосостояния домашние хозяйства из этой группы не смогут изменить ни свой материальный достаток ни свой социальный статус и будут продолжать иждивенческое существование на пороге уровня выживаемости.

На рынке труда страны формируются новые структурные тенденции, связанные с активизацией жизненной позиции значимой части населения России. Происходящие изменения оказывают негативное влияние, в первую очередь, на наименее обеспеченные группы населения, повышая их риск утраты рабочего места и еще большего снижения уровня жизни таких домохозяйств. При этом существующая система государственных институций ориентирована, преимущественно, на поддержку обеспеченных и активных граждан и пользуется их поддержкой. Активизация жизненной позиции значимой части россиян вызвана не реализуемой социальной политикой, а вынужденной ориентацией на собственные силы.

**Список использованной литературы:**

1. Т. Фомченков. Число бедных в России выросло до максимума с 2006 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rg.ru/2016/03/21/chislo-bednyh-v-rossii-vyroslo-do-maksimuma-s-2006-goda.html> (дата обращения 26.03.16)
2. О. Голодец. Численность бедных в России достигла 22 миллионов человек. [Электронная версия]. – Режим доступа: <http://rg.ru/2015/07/13/golodec-site-anons.html> (дата обращения 26.03.16)
3. Доклад Федеральной службы государственной статистики “Социально-экономическое положение России” за январь-декабрь 2015 г. [Электронная версия]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2015/social/osn-12-2015.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/social/osn-12-2015.pdf) (дата обращения 27.03.16)
4. Россия на пути к современной динамичной и эффективной экономике. / Доклад Российской академии наук // под ред. академиков А.Д. Некипелова, В.В. Ивантера, С.Ю. Глазьева. М.: РАН, 2013. – 93 с.
5. Россия реформирующаяся. Вып. 13: Ежегодник / отв. ред. М.К. Горшков. — Москва: Новый хронограф, 2015. — 464 с.
6. Российское общество: год в условиях кризиса и санкций. Информационно-аналитический материал по итогам общероссийского социологического исследования. М.: Институт социологии РАН, 2015. – 48 с.
7. Рабочее место 2020. Исследование Kelly’s Hiring Manager Survey 2015 год. [Электронная версия]. – Режим доступа: [http://www.kellyservices.ru/uploadedFiles/-1Images/MISC\\_Images/RU\\_Docs/The%202020%20Workplace%20V6\\_RU\\_.pdf](http://www.kellyservices.ru/uploadedFiles/-1Images/MISC_Images/RU_Docs/The%202020%20Workplace%20V6_RU_.pdf) (дата обращения 29.03.16)
8. Исследование HeadHunter: Наличие бизнес-образования. [Электронная версия]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/blog/headhunter/2014/05/27/6785> (дата обращения 29.03.16)
9. Общественное мнение –2015. Ежегодник. М.: Левада-Центр, 2016 – 308 с.

© Зиновьев И.Ф., Зиновьев Ф.В., 2016

УДК 33

**К. Ю. Иванова**

Студент группы 13Эк(б)БУА(ОГИМ)  
 Финансово-экономический факультет  
 Оренбургский государственный университет  
 Г. Оренбург, Российская Федерация

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОБЪЕМА ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация**

В статье обоснована важность финансового анализа в оценке деятельности предприятия, подчеркивается усиление роли анализа финансового состояния и финансовой деятельности, показаны возможности минимизации финансовых потерь и поднятия уровня показателей экономической деятельности предприятия.

**Ключевые слова**

Финансы, финансовые ресурсы, финансовый анализ, управление финансовыми ресурсами предприятия, показатели эффективности использования финансовых ресурсов.

В экономической литературе выделяется несколько точек зрения относительно содержания анализа

деятельности предприятия. Поэтому, опираясь на публикации таких авторов как: Жилинская Т.А. [1], Наумова О.А. [3], Носов В.В. [4], Панкова С.В. [5], Прокофьев В.А. [6] и др., в рамках настоящей статьи проследим взаимосвязь объема выпускаемой продукции и финансовых результатов деятельности предприятия.

Видные отечественные ученые М.И.Баканов и А.Д. Шерементв своих работах отмечают, что «финансовое состояние характеризует размещение и использование средств предприятия. Оно обусловлено степенью выполнения финансового плана и мерой пополнения собственных средств за счет прибыли».

Таким образом, более подробно рассмотреть анализ финансового результата и факторы на него влияющие, можно на примере хлебокомбината. ОАО «Оренбургский хлебокомбинат» является одним из крупнейших предприятий перерабатывающей промышленности Оренбургской области, способное по своим производственным мощностям выпускать в сутки до 100 тонн хлебобулочной и кондитерской продукции.

Так как, хлебокомбинат имеет широкий ассортимент – более 40 наименований хлеба, батончиков и булочных изделий, более 200 наименований кондитерских изделий, позволяет покупателям приобрести продукцию на любой вкус. С целью сохранения качества и удобства при хранении часть продукции производится в упаковке. Продукция комбината пользуется заслуженным спросом не только у жителей областного центра, но и городов и районов области, ее с удовольствием приобретают и в других регионах России [2].

Вся продукция вырабатывается как по современным, так и по старинным, традиционным, отработанным веками технологиям. В производстве используется сырье российских производителей. Химические улучшители не используются. Хорошо оснащенная современным оборудованием производственная лаборатория ведет контроль используемого сырья и соблюдения технологического процесса производства. Вся предлагаемая к реализации продукция сертифицирована в соответствии с законодательством России.

Для того чтобы наглядно понимать какой объем производства на предприятии, нужно составить динамику производства и реализации продуктов хлебокомбината, для этого обратимся к данным таблицы 1, в которой оценим ряд обобщающих показателей [7].

Из таблицы видно, что за три года объем производства вырос на 24%, что говорит о росте производства в целом, при этом вырос и объем реализации на 24 %, что свидетельствует о хорошо налаженной работе по производству и сбыту готовой продукции.

Таблица 1

Динамика производства и реализации хлебокомбината за 2012-2014г.г. тыс. руб.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста, %
Объем производства продукции, тыс. руб.	30 246	31 899	37 652	124,5
Объем реализации продукции, тыс. руб.	26 301	28 640	35 289	134,2

Если изучить подробнее выпуск готовой продукции на хлебокомбинате, можем проследить изменения качества и количества выпускаемой продукции за 2013-2014 г. В таблице 2 представлены изменения объемов по ассортименту хлебокомбината.

Таблица 2

Изменение объемов продукции в ОАО «Оренбургский хлебокомбинат» в 2012 – 2014 гг., тонн

Наименование	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темп роста (снижения), (%)
Кондитерских изделий	798,3	867,6	922,6	86,5
в т.ч. тортов и пирожные	376,4	429,4	370,2	101,6
Вафельная продукция	296,3	305,9	302,5	98,0
Печенье	109,4	121,2	141,7	77,2
Эклеры	33,1	49,1	63,3	52,3

По результатам работы за 2014 г. прибыль от продаж по ОАО «Оренбургский хлебокомбинат» составила - 3726 тыс. руб. Прочие расходы составили 922 тыс. руб. Прибыль до налогообложения за 2014 год составила 2804 тыс. руб. После уплаты налога на прибыль, чистая прибыль составила 1907 тыс. руб.

На основании вышеперечисленных экономических показателей работы предприятия следует, что, несмотря на значительные трудности, хлебокомбинат продолжает планомерную, неустанную работу по

завоеванию и расширению рынков сбыта, улучшению качества и ассортимента вырабатываемой продукции, внедрению в производство новых видов хлебобулочных и кондитерских изделий с использованием нового оригинального сырья, передовых технологий и современного оборудования.

Для предприятия в условиях рыночных отношений постоянный выпуск качественной продукции означает очень многое. Прежде всего, это формирование имиджа предприятия.

Таким образом, на основании проведенного анализа, следует сказать, что существует прямая зависимость объема производства продукта на финансовую устойчивость предприятия. В условиях повышающейся конкуренции, а также высокого уровня предложения, следует особое внимание уделять качеству выпускаемого продукта.

Каждый изготовленный продукт должен соответствовать требованиям покупателей, в противном случае, предприятие обречено. В условиях рыночной экономики качественная продукция – залог долгого и успешного функционирования предприятия.

#### **Список использованной литературы:**

1. Жилинская Т.А. Использование бухгалтерской (финансовой) отчетности при анализе финансовых результатов для целей управления / Т.А. Жилинская // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. - 2007. - № 3. - С. 75-82.
2. Кузьмина И.Г. Статистический анализ структуры и динамики основных показателей состояния и развития розничной торговли в России за период 1990-2012 гг. / И.Г. Кузьмина, А.П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 5-2 (46-2). - С. 234-239.
3. Наумова О.А. Показатели финансовых результатов организации в анализе ее деловой активности / О.А. Наумова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2011. - № 5. - С. 142-145.
4. Носов В.В. О методологических проблемах анализа устойчивости функционирования предприятий / В.В. Носов, Т.В. Саломатина // В сборнике: Проблемы повышения эффективности предпринимательской деятельности. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции: в 2 частях. под редакцией Б.Я. Татарских. 1998. - С. 121-124.
5. Панкова С.В. Факторный анализ как метод оценки рисков совершения торгово-экономических операций в рамках Таможенного союза / С.В. Панкова, В.В. Попов // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). - 2012. - № 9 (17). - С. 13.
6. Прокофьев В.А. Предпосылки и условия развития детерминированного факторного анализа (проблемы науки «экономический анализ») / В.А. Прокофьев, В.В. Носов, Т.В. Саломатина // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2014. - № 4. - С. 133-144.
7. Цыпин А.П. Статистика в табличном редакторе Microsoft Excel : лабораторный практикум / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова. - Оренбург: Изд-во: Оренбургский государственный университет (Оренбург). 2016. - 290 с. - ISBN 978-5-600-01401-5.

© Иванова К. Ю., 2016

**УДК 364.6**

**Ю.О. Иванова**

Студент группы 13Эк(б)БУА-2  
Оренбургский государственный университет  
Г. Оренбург, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА КАПИТАЛИЗАЦИИ ПЕНСИОННЫХ ВЗНОСОВ В РОССИИ**

### **Аннотация**

В статье проводится анализ результативности механизма капитализации пенсионных взносов в

Российской Федерации, оценивается состояние национальной модели пенсионной системы, а также предлагаются способы повышения результативности процесса капитализации пенсионных взносов.

### Ключевые слова

Пенсионный фонд, доходность, инвестиционный портфель, риск.

За последние пять лет фондируемый компонент российской пенсионной системы был существенно изменен. В частности, обязательный режим отчислений замещается добровольным, негосударственные пенсионные фонды (НПФ) начали менять статус с некоммерческого на акционерный, новый регулятор (Банк России) модернизирует порядок размещения пенсионных средств, реализована программа государственного софинансирования дополнительных взносов граждан на личные пенсионные счета. При этом комплексная оценка не была проведена. Без анализа проблемных зон предыдущего этапа невозможно сформулировать направления оптимизации.

В связи с этим, опираясь на мнения таких ученых как: Афанасьев В.Н. [1], Иноземцева Л.П. [2], Прокофьев В.А. [3], Туманянц К.А. [4], Филипповская О.В. [4], Цыпин А.П. [6] и др. проведем анализ результативности функционирования фондируемого компонента пенсионной системы России.

За период 2005-2013 гг. реальная среднегодовая доходность пенсионных активов в России, находящихся в управлении государственной управляющей компании «Внешэкономбанк» (ГУК), составила -1,74%, а негосударственных пенсионных фондов (НПФ) и частных управляющих компаний (ЧУК) составила -2,0% и -0,75% соответственно (рисунок 1).

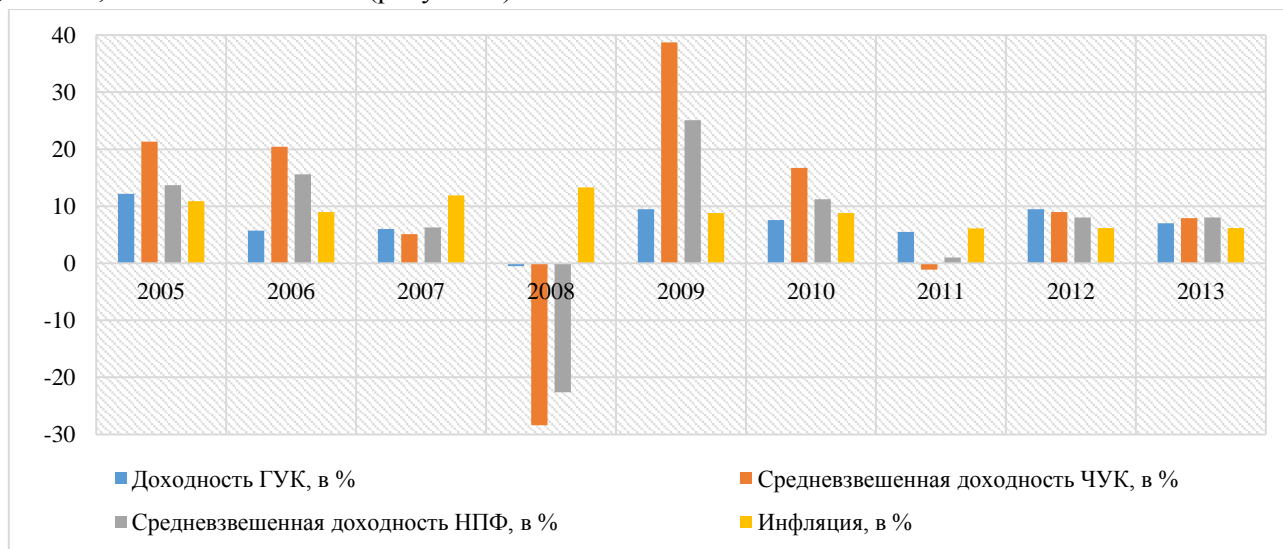


Рисунок 1 – Соотношение доходности пенсионных накоплений и уровня инфляции в России, %

При расчете средневзвешенной доходности в качестве весов использовалась доля пенсионных средств, находящихся в соответствующем НПФ (ЧУК), в общем объеме пенсионных средств НПФ (ЧУК) на конец каждого календарного года. Только один негосударственный пенсионный фонд (НПФ «Национальный») из 24, работавших на протяжении всего периода 2005–2013 гг. с обязательными пенсионными накоплениями, продемонстрировал кумулятивную доходность выше темпа роста цен.

Результативность механизма капитализации пенсионных взносов на макроэкономическом уровне может быть оценена через влияние пенсионных накоплений на доступность капитала для реализации долгосрочных инвестиционных проектов. На начало 2014 г. лишь треть пенсионных активов в РФ было инвестировано в облигации российских компаний (рисунок 2).

Примерно столько же средств направлено на рынок государственного долга. В предыдущие годы на вложения в долги приходилось более половины пенсионных активов. Четверть накоплений находилась на банковских счетах. Поскольку эмитентами облигаций выступают банковский сектор и государство, то они являются получателями пенсионных средств. Во временной структуре долговых инструментов преобладают кратко- и среднесрочные вложения.

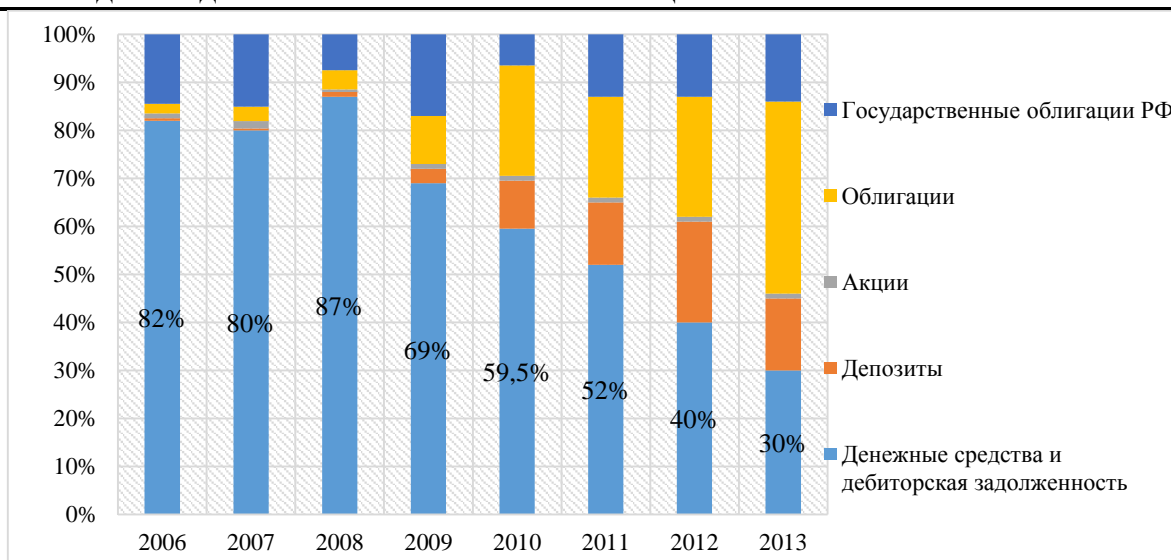


Рисунок 2 – Структура совокупных активов обязательных пенсионных накоплений в России

Аспектом оценки результативности механизма капитализации пенсионных взносов выступает влияние на состояние государственных финансов. В краткосрочной перспективе необходимость одновременно выполнять пенсионные обязательства, возникшие до создания накопительной компоненты, и направлять часть современных взносов работающего населения на их личные пенсионные счета увеличивает дефицит пенсионной системы. Однако важно, чтобы после завершения реформы нагрузка на государственные финансы, связанная с пенсионным обеспечением населения, снизилась.

В РФ в последние годы сформировалась устойчивая тенденция к опережающему росту обязательств перераспределительного компонента пенсионной системы над обязательствами накопительной компоненты.

Как показывает проведенный анализ, доходы от инвестирования пенсионных средств не покрывают инфляционных потерь. Фондирование пенсионных обязательств не стало мотивацией для населения к легализации доходов и уплате пенсионных отчислений. Положительное влияние инвестирования пенсионных средств ограничено, что не позволяет рассматривать пенсионные накопления в качестве значимого фактора роста инвестиционной активности. Функционирование накопительного компонента пенсионной системы не снимает и долгосрочные риски несбалансированности государственных финансов.

Для выявления специфических черт национальной модели пенсионной системы России сопоставим номинальную доходность пенсионных активов с динамикой фондовых индикаторов. Финансовые институты, осуществляющие инвестирование пенсионных взносов, могли продемонстрировать более высокую, чем фактическая, доходность по пенсионным активам (рисунок 3).

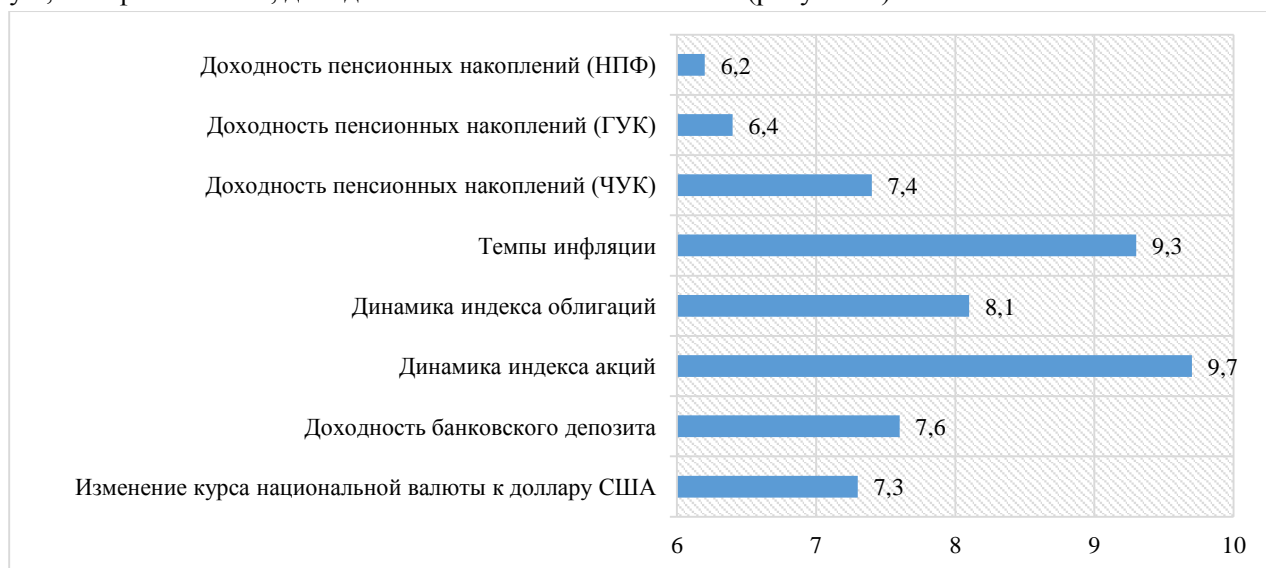


Рисунок 3 – Среднегеометрические значения показателей за период 2005-2014, %



Относительное изменение стоимости ценных бумаг было достаточным для сохранения и даже увеличения покупательной способности сбережений. Тем не менее этого не произошло, что не может быть объяснено просто ошибками при управлении активами. Ведь, как отмечалось выше, низкие результаты инвестирования характерны для подавляющего числа финансовых институтов. Очевидно, системной характеристикой пенсионной системы выступает слишком низкий уровень риска инвестиционных стратегий, используемых в пенсионных фондах и управляющих компаниях.

Также необходимо обратить внимание на то, что в России в анализируемый период действовали нормы, обязывающие НПФ компенсировать за счет собственного капитала низкие результаты инвестирования пенсионных средств. Таким образом, законодательство «штрафует» НПФ за каждый случай ухудшения показателя отдачи на вложенные средства. Взаимоотношения между НПФ и его клиентами складываются несимметрично, т.к. алгоритма обратного возврата собственных средств фонда не существует.

Следовательно, такие специфические характеристики национальной модели пенсионной системы в России приводят к смещению акцентов в стратегии управления пенсионными средствами с максимизации доходности на минимизацию риска. Такое инвестиционное поведение провоцирует снижение результативности механизма капитализации пенсионных взносов.

Данные рисунка 3 и результаты анализа наглядно свидетельствуют о том, что решением проблемы низкой результативности механизма капитализации пенсионных взносов в долгосрочном периоде могло бы стать введение нормативного правила инвестирования пенсионных средств на основе пассивной индексной стратегии с широкой диверсификацией активов, торгуемых на бирже. Эмпирические исследования развитых финансовых рынков подтверждают высокие результаты инвестиционной политики простого следования заранее определенной структуре портфеля, адекватной выбранным бенчмаркам, по сравнению с активным управлением и самостоятельным выбором удельного веса каждого класса и вида объекта размещения.

Если бы структура половины инвестиционного портфеля пенсионных накоплений в России постоянно соответствовала наиболее широкому индексу акций (индекс ММВБ), а вторая половина – индексу облигаций (индекс IFX-Cbonds), то среднегеометрическая доходность пенсионных фондов составила бы 8,9% годовых (2005–2014 гг.). Эти значения существенно превышают фактическую доходность инвестиционных институтов.

Пассивное индексное управление не требует больших затрат, поэтому размер вознаграждения финансового института может быть снижен. Разумеется, он должен базироваться на доле от величины активов.

Также имеет значение разнообразие обращающихся на рынке видов ценных бумаг. Согласно портфельной теории, наилучшее снижение риска достигается при вложении средств в активы, взаимная корреляция цен на которые отсутствует. Для этого на рынке должны быть представлены акции и облигации эмитентов разных отраслей и регионов.

Обратной стороной высокой доходности выступает высокий уровень риска. Снизить негативные последствия изменения конъюнктуры финансовых рынков для будущих получателей накопительной пенсии возможно за счет постепенного увеличения доли долговых обязательств в портфеле граждан по мере приближения пенсионного возраста. Д. Блейк, Д. Райт доказали оптимальность данной стратегии для сглаживания потока доходов домашнего хозяйства до и после выхода на пенсию (Blake, Wright and Zhang, 2014). Размещение пенсионных взносов с учетом возраста плательщика предполагает создание нескольких инвестиционных портфелей с различным профилем риск-доходность. Режим «мультипортфелей» в системе обязательных пенсионных фондируемых счетов уже применяется в нескольких странах (OECD, 2013).

Таким образом, результаты проведенного исследования показывают, что централизованное инвестирование пенсионных накоплений в торгуемые на бирже ценные бумаги на основе индексной стратегии позволит повысить доходность размещенных средств, создаст основу для привлечения финансовых ресурсов предприятиями реального сектора экономики, повысит прозрачность процесса инвестирования для граждан. С целью снижения рисков при осуществлении вложений пенсионных средств предлагается использовать концепцию «life cycle funds», при которой доля надежных финансовых

инструментов в инвестиционном портфеле увеличивается при сокращении периода, оставшегося до выхода на пенсию.

#### Список использованной литературы:

1. Афанасьев В.Н. Статистическое исследование качества услуг населению в муниципальных образованиях: монография / В.Н. Афанасьев, А.П. Цыпин. - Оренбург: Изд-во ОГИМ. 2012. – 147 с. - ISBN 978-5-9723-0115-7.
2. Иноземцева Л.П. Оценка развития и анализ современного состояния пенсионной системы России / Л.П. Иноземцева // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2013. – № 2-1 (54). – С. 271-276.
3. Прокофьев В.А. Предпосылки и условия развития детерминированного факторного анализа (проблемы науки «экономический анализ») / В.А. Прокофьев, В.В. Носов, Т.В. Саломатина // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2014. – № 4. – С. 133-144.
4. Туманянц К.А. Повышение результативности механизма капитализации пенсионных взносов: опыт России и Казахстана / К.А. Туманянц, А.С. Елкина, М.В. Утученкова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 30 (429). – С. 11-21.
5. Филипповская О.В. Анализ действующей пенсионной системы России и взгляд на ее будущее / О.В. Филипповская // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 39. – С. 8-13.
6. Цыпин А.П. Статистический анализ трансформации экономики России: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Оренбургский государственный аграрный университет. – Оренбург: 2005. – 18 с.

© Иванова Ю.О., 2016

УДК 339.137.2

Э.Р. Идиятуллина

магистрант

Набережночелнинский институт

Казанского (Приволжского) федерального университета

г. Набережные Челны, Российская Федерация

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ

### Аннотация

Статья посвящена рассмотрению основных закономерностей развития рынка легковых автомобилей в настоящее время. Предметом исследования является динамика и перспективы развития рынка легковых автомобилей в РФ. Объектом исследования является рынок легковых автомобилей в РФ. В статье исследована взаимосвязь темпов роста рынка и благосостояния населения страны, представлены факторы влияющие на развитие рынка легковых автомобилей.

### Ключевые слова

Перспективы рынка легковых автомобилей, российский автомобильный парк, эффект отложенного спроса, автокредитование.

Перспективы рынка легковых автомобилей во многом определяются текущим состоянием парка автотранспортных средств: его суммарным объемом и качественным составом. Россия в этом смысле не является исключением.

По состоянию на 01.01.2016 суммарное количество легковых автомобилей в РФ составляло, согласно данным МВД РФ, 43,4 млн. штук. Из них – 41,4 млн. автомобилей (95%) числились в качестве находящихся в собственности физических лиц. За 2015 год парк вырос на 2 млн. единиц техники. Для сравнения: за 2014 год прирост парка составлял 2,6 млн. легковых автомобилей.

Если сопоставить данные о продаже новых легковых автомобилей в России, составившие 2,340 млн. штук в 2015 году, с фактическим приростом парка в 2,0 млн. штук, мы получим выбытие из парка 340 тыс. автомобилей.

С учетом того, что численность населения России по состоянию на 1 января 2016 года, по оценке Росстата, в России достигла 146,3 млн. человек, обеспеченность легковым автомобильным транспортом составит 297 автомобилей на тысячу жителей (283 автомобиля, если учитывать только тот парк, который находится в личной собственности граждан). При рассмотрении глобального рынка легкового автотранспорта, показатели РФ говорят о наличии значительного резерва для дальнейшего увеличения: как минимум, до уровня 400–450 автомобилей на 1000 жителей [3].

При этом, несмотря на наблюдавшийся в России в последние докризисные годы активный рост производства и продаж новых легковых автомобилей, российский автомобильный парк остается довольно возрастным. Так, на сегодняшний день около 50% парка в стране – автомобили старше 10 лет, а с выпуска каждой четвертой машины прошло более пятнадцати лет. Обращает на себя внимание, что это соотношение является устойчивым. Так, по данным Автостата, на 01.01.2010 года, доля автомобилей в парке, чей возраст превышал 10 лет, была равна 48,6%.

Парк развитых стран гораздо «моложе». Так, для сравнения: в Великобритании средний возраст автомобиля составляет 7,3 года, Франции – 8,2 года, Германии – 8,3 года<sup>11</sup>, в то время как в России он оценивается в 12,4 года.

С одной стороны, эти цифры говорят о большом потенциале роста рынка, в т.ч. и за счет необходимости замены, назревшей для существенной доли парка. Но, с другой стороны, сам факт наличия в парке такого большого количества устаревшей техники говорит о сохранявшихся в течение длительного времени проблемах с потребительским спросом и покупательской способностью населения.

В структуре российского парка 50% приходится на легковые автомобили иностранных марок. При этом из 21,5 млн. таких автомобилей только 5,2 млн. произведены на территории РФ. Таким образом, 37,5% парка – импортные легковые автомобили. Следовательно, принятая Правительством программа по переориентации рынка на автомобили внутреннего российского производства имеет хороший базис и в смысле перспектив замены стареющей импортной техники на продукт российской сборки.

С точки зрения распределения по территории, крупнейший объем парка приходится на Центральный федеральный округ, в котором сосредоточено 30% от всего количества зарегистрированных в России автомобилей. За ним традиционно следует Приволжский федеральный округ с 20% от суммарного парка. Оставшиеся 50% распределены по прочим 6-ти округам.

Имеется явная диспропорция в соотношении доли регионов по численности населения и численности парка легковых автомобилей. Определяющим в такой диспропорции является разница в уровне дохода. Так, например, Москва и Московская область не просто имеют высокий, по сравнению с подавляющим большинством прочих регионов, уровень автомобилизации, но и средний возраст автомобилей в парке здесь меньше, чем в среднем по России: в Москве – 9,8 лет, в Московской области – 10,3 года. В этом смысле Сибирский, Северо-Кавказский и Приволжский регионы имеют хорошие перспективы для роста рынка и парка при условии увеличения среднего уровня доходов населения.

Самыми популярными в парке моделями уже продолжительное время остаются LADA 2107 и LADA 2106 (по 4% у каждой модели). За ними следует LADA 2109 SAMARA (3,6%). Однако эти модели больше не производятся. Их доля в парке будет постепенно снижаться. Из иностранных моделей наиболее часто встречающимися в парке являются FORD FOCUS и TOYOTA COROLLA. Это логично, в том числе с той точки зрения, что FOCUS и COROLLA давно собираются в России и конкурентоспособны по цене в сравнении с прочими моделями своего класса [6].

Анализ российского парка легковых автомобилей позволяет говорить о наличии больших резервов для его дальнейшего увеличения, а значит и для роста российского рынка. Парк имеет выраженную региональную дифференциацию, связанную в первую очередь с разным уровнем дохода населения в разных субъектах Российской Федерации. При условии улучшения экономической ситуации, наибольшим потенциалом для роста парка обладают Сибирский, Северо-Кавказский и Приволжский федеральные Округа.

Сегодняшнее положение на российском рынке легковых автомобилей может быть охарактеризовано как продолжительный спад продаж. При этом сложившаяся ситуация не является исключительной особенностью рассматриваемого нами рынка, а охватывает экономику России в целом. Тем не менее, рынок легковых автомобилей имеет свою специфику, отражающуюся на его динамике. Во-первых, состояние парка легковых автомобилей в России позволяет надеяться на хорошие возможности для дальнейшего роста рынка. Во-вторых, после продолжительного периода «недопотребления», с начала 2000-х годов на фоне общей тенденции роста благосостояния населения в России активно начало развиваться направление автокредитования, что привело к опережающему росту продаж легковых автомобилей. В результате, российский рынок легкового автотранспорта стабильно рос в период с 2002 по 2009 год. При этом темпы его роста превышали темпы роста фактических доходов населения.

В результате, когда в конце 2009 года в стране произошел экономический кризис, падение спроса на российском рынке легковых автомобилей было обвальным – в 2 раза по сравнению с предкризисным пиком продаж [4].

Таблица 1

## Продажи новых легковых автомобилей в России, тыс. шт.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
продано легковых автомобилей	1711	2361	2739	1365	1780	2480	2759	2608	2340
прирост (снижение) к предыдущему году в тыс. шт.		+650	+378	-1374	+415	+700	+279	-151	-268
прирост (снижение) к предыдущему году в процентах		+38,0%	+16,0%	-50,2%	+30,4%	+39,3%	+11,3%	-5,5%	-10,3%

В 2010 и 2011 годах объем продаж на рынке был низким по сравнению с пиковым докризисным уровнем 2008–2009 годов. И только в 2012 году, когда последствия кризиса были в значительной степени преодолены российской экономикой, рынок показал объем спроса, сопоставимый с 2008 годом. По нашим оценкам, на большом фактическом приросте продаж 2012 года сказался и так называемый «эффект отложенного спроса», когда потребители, планировавшие покупку непосредственно перед кризисом, отложили ее до лучших времен. В 2013 году мы уже наблюдали замедление темпов роста рынка, как в его абсолютном, так и в относительном выражении. По итогам 2014 года рынок показал отрицательный прирост (-5,5% к 2013 году), а в 2015 году тенденция снижения объемов продаж только усилилась (-10,3% к уровню предыдущего года).

Данные о стоимостных объемах продажи демонстрировали положительный рост объемов продаж в период с 2011 по 2015 год. Однако с 2012 года прирост сократился в 3 раза: с +31% по итогам года в 2012 году, до +10% – в 2015 году. При этом необходимо учесть, что в 2015 году произошла девальвация рубля, и прирост рынка в долларовом эквиваленте был отрицательным (-16%).

Если говорить о ценовой динамике, то мы видим, что на рынке имеется устойчивая разница в средней цене между новым импортным автомобилем и автомобилем, собираемым в России. Поддержанный импортный автомобиль превосходит в цене новый легковой автомобиль отечественной марки, но уступает собранному в России автомобилю иностранной марки.

Самыми дорогими на рынке стабильно являются новые импортные автомобили, а самыми дешевыми – легковые автомобили отечественных марок. Цена новой импортной машины в среднем более чем в 2 раза превышает цену на новый автомобиль традиционной российской марки [2].

Соотнесение темпов роста цен позволяет более наглядно увидеть один важный момент: остановку роста цен в сегменте импортной поддержанной техники, наблюдавшуюся на протяжении 2014-2015 годов. Это является дополнительным косвенным подтверждением роста объемов предложения на вторичном рынке, совпавшим с ухудшением экономического положения россиян.

На графике, иллюстрирующем изменение средних потребительских цен, особенно заметен их «скачок», произошедший в текущем году. Помимо возросших издержек у предприятий, занятых

производством и реализацией легковых автомобилей, такой быстрый рост был обусловлен и тем, что в 2015 году с рынка «ушли» модели, себестоимость и цена которых была сформирована до девальвации рубля.

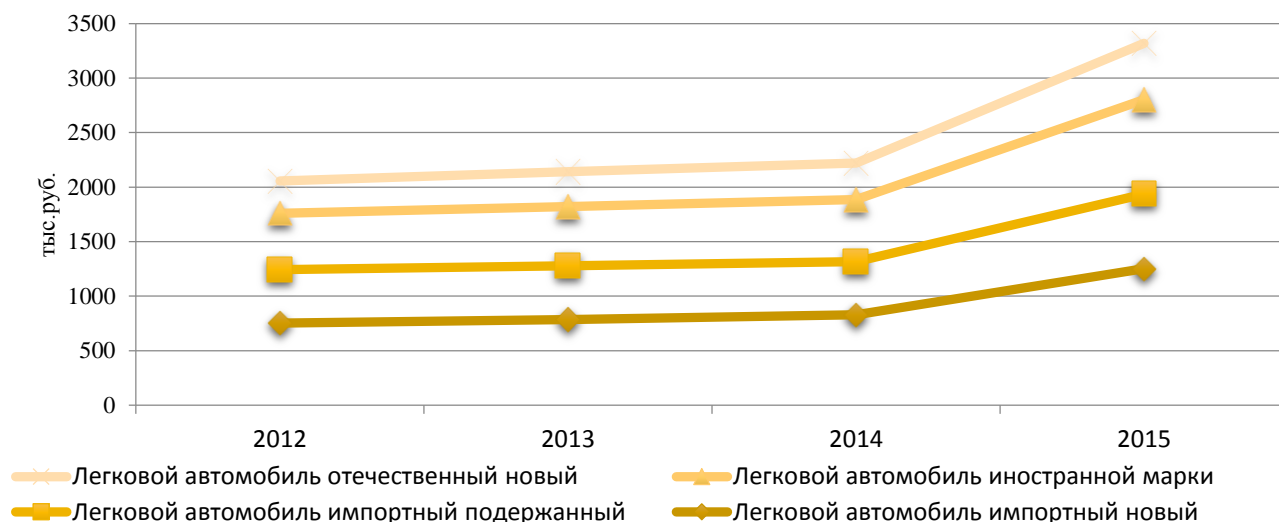


Рисунок 1 – Средние потребительские цены на автомобили (Росстат)

Среди самых продаваемых в России моделей легкового автотранспорта безусловными лидерами являются недорогие модели, производимые в России. Помимо тех преимуществ, которые они получили в результате девальвации рубля, дополнительное содействие им оказывают адресные правительственные меры по поддержке автопрома, еще более повышающие их конкурентоспособность.

Российский рынок новых легковых автомобилей находится в фазе нарастающего спада: темпы снижения его объемов усилились по сравнению с уровнем годичной давности. Принятые Правительством меры смогли лишь смягчить тренд, но были не в силах качественно повлиять на рыночную ситуацию. К исходу третьего квартала текущего года стали отчетливо видны проблемы в одном из ключевых драйверов рынка – автокредитовании: падает доля автомобилей, купленных в кредит, в общей структуре продаж, растет объем невыплат по текущим кредитам. На фоне падающего рынка преимущество получили те марки и модели, чья цена в меньшей степени зависит от девальвации, и спрос на которые поддерживается государством посредством специальных программ его стимулирования [4].

Рынок демонстрирует очевидное изменение потребительского поведения и ожиданий, обусловленное текущими негативными явлениями в экономике. Потенциальный покупатель в большой массе негативно оценивает собственное финансовое положение и не видит ближайших перспектив для его улучшения. По крайней мере там, где это касается его возможности приобрести и содержать автомобиль. Дополнительным фактором, который в будущем может только увеличить свое влияние на рынок, является воспринимаемое потребителем несоответствие развития инфраструктуры (наличие парковки, пропускная способность дорог) растущему парку автомобилей [5].

Принятые Правительством меры пока были не в силах изменить тренд на снижение емкости рынка легковых автомобилей. Тем не менее позитивный эффект от них в виде снижения темпов этого падения очевиден. Государство расширяет свою поддержку по мере ухудшения ситуации на рынке, что выглядит вполне адекватной стратегией. При этом параллельно решается вопрос упрочнения положения на рынке именно тех компаний, кто осуществляет сборку на территории России.

На сегодняшний день в своем подавляющем большинстве меры по поддержке рынка легковых автомобилей направлены на снижение либо ограничение затрат, которые несет потребитель при покупке автомобиля. Однако в условиях продолжительного совокупного падения покупательной способности населения важным направлением работы должно стать сокращение затрат и на владение автомобилем. Так, например, адресная дотация покупки бензина, дотация страхования и тому подобные меры могли бы стать дополнительными стимулами для потенциального потребителя, перешедшего на сберегающую модель

поведения.

#### Список использованной литературы:

1. Задорнова Е. С., Зайцев С. А. Менеджмент риска в автомобилестроении // Автомобильная промышленность. 2014. – № 2. С.24-31.
2. Рынок легковых автомобилей России и мира. Аналитический обзор // РБК. 2015.
3. Синцеров Л. М. и Трофимов Д. А. Сдвиг мировой автомобильной промышленности в развивающиеся страны // Известия РАН. Серия географическая. 2013. - № 2. - С. 43–50.
4. Проценко Н. Некоторые отрасли российской экономики встречают год с оптимизмом: <http://vz.ru/economy/2016/1/5/786502.html>
5. Цухло С. Теперь без эмоций: что мешает автомобилестроению в России: <http://www.rbc.ru/opinions/economics/28/10/2015>
6. Литвиненко С. Автомобильный рынок России: результаты 2014 года и перспективы развития: [www.pwc.ru/automotive](http://www.pwc.ru/automotive)

© Идиятуллина Э.Р., 2016

УДК 339.137.2

Э.Р. Идиятуллина

магистрант

Набережночелнинский институт

Казанского (Приволжского) федерального университета

г. Набережные Челны, Российская Федерация

## ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ И СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

### Аннотация

В статье представлены различные подходы к определению категории «конкурентоспособность предприятия». Проводится анализ особенностей оценки конкурентоспособности торговых и сервисных предприятий. Определены несколько условий повышения уровня конкурентоспособности торгового предприятия. В статье предлагаются экономическая модель и формула расчета оценки конкурентоспособности торговых предприятий и предприятий сервиса. Многоугольник конкурентоспособности предназначен для анализа и сопоставления предприятий торговли по разным факторам.

### Ключевые слова

Конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятия, оценка уровня конкурентоспособности.

Вопросам изучения конкурентоспособности предприятий, а также ее оценки посвящены работы таких зарубежных исследователей как: Ж.-П. Бодуан, Х.Ю. Варнеке, Д. Джю Фритцше, В.Д. Шкардун А в России этим вопросам уделяли внимание В.С. Андрианов, Т. Малаева, Н.К.Моисеева, А.И.Печенкин, А. Селезнев и. т.д. Но, несмотря на значительное количество работ, посвященных данной проблеме, существуют некоторые различия в понимании категории «конкурентоспособность», а так же присутствует относительность, многовариантность определений и различие подходов к оценке и анализу конкурентоспособности на разных ее уровнях.

С.В. Иванова дает следующее определение: «Под конкурентоспособностью предприятия понимается его реальная и потенциальная способность, в реальных условиях, проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов» [2, с.125].

О. В. Хлопенко определяет что, конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся

степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Она определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке [5, с.72].

Конкурентоспособность предприятия – это комплексная характеристика предприятия, характеризующая его возможность в любой момент времени обеспечивать свои конкурентные преимущества и прибыльность, а также адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.

Под конкурентоспособностью торгового и сервисного предприятия понимается возможность экономической борьбы с другими схожими предприятиями за потребителя и дополнительные доходы. Необходимо проанализировать из каких составляющих складывается ее эффективность.

Основным условием конкурентоспособности в торговле и сервисе, является благополучная коммерческая деятельность предприятия или финансовая устойчивость. Если один вид продукции или услуги окажется более конкурентоспособным (по сравнению с товарами и услугами или конкурентов) за счет применения новой инновационной идеи его создания, то торговое и сервисное предприятие сможет вести успешную коммерческую деятельность. Это условие является обязательным, а его соблюдение предопределяет возможность исследования других процессов, обеспечивающих повышение уровня конкурентоспособности торговых предприятий и предприятия сервиса [3, с.75].

Определены несколько условий повышения уровня конкурентоспособности торгового и сервисного предприятия. Что же обеспечивает конкурентоспособность торговых предприятий и предприятий сервиса при условии их финансовой устойчивости? Преимущество или недостаток оценивается сравнительным состоянием предприятия по отношению к конкуренту. В основном, оно устанавливается комплексом свойств продукции или оказываемых услуг, благодаря которым создается определенное преимущество над конкурентами. Вопрос о конкурентоспособности торгового и сервисного предприятия полностью решается при отсутствии на рынке конкурентов, реализующих аналогичную продукцию, услуги. При существовании других торговых или сервисных предприятий, реализующих аналогичные товары и услуги, необходимо рассматривать три элемента повышения уровня конкурентоспособности торгового и сервисного предприятия.

Первым элементом является продаваемая ими продукция и оказываемая услуга. Цена, качество и условия продаж товара и услуги являются существенными факторами конкурентоспособности торгового и сервисного предприятия. Несомненно, что качественная продукция, реализуемая по низким ценам (по сравнению с конкурентами) на условиях долгосрочного беспроцентного кредита, привлечет множество покупателей. Одновременно с этим, такая ситуация, приведет к нарушению первого условия – финансовой устойчивости торгового и сервисного предприятия. Поэтому возникает потребность в рассмотрении товара и экономических условий его продаж как важного условия поддержания и повышения конкурентоспособности торгового и сервисного предприятия.

Вторым элементом является ассортимент товара и услуг, условия гарантийного и послепродажного обслуживания, и др.

Третьим элементом является, качество услуг, оказываемых торговым предприятием. Предприятие торговли и сервиса само не производит реализуемого товара, тем не менее оказывая услуги потребителям продукции по ее продаже, от качества которых (это удобное для потребителя месторасположение, доступность продукции для ознакомления, профессионализм торгового персонала и т.п.) во многом зависит уровень спроса на продукцию при равных ценах у предприятий-конкурентов [4, с.48].

Взаимодействие условий продажи товара и оказываемых услуг, торговым предприятием, с их качественной и количественной оценкой, влияющими на конкурентоспособность торговых предприятий представлено на рис. 1.

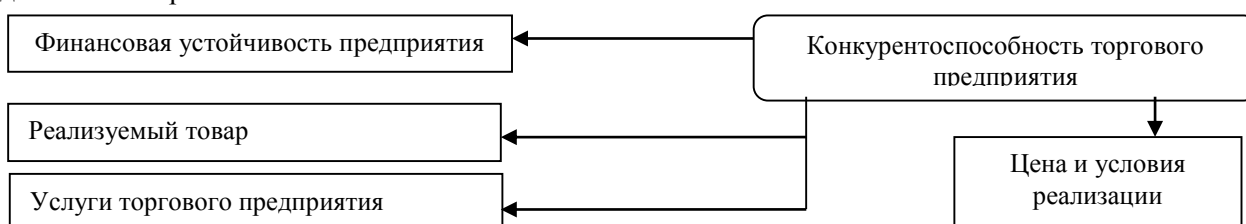


Рисунок 1 – Основные аспекты конкурентоспособности торгового предприятия

Оценка конкурентоспособности торгового и сервисного предприятия включает ряд этапов, учитывающих специфику торговли. Алгоритм комплексной оценки уровня конкурентоспособности торговых и сервисных предприятий представлен на рисунке 2.

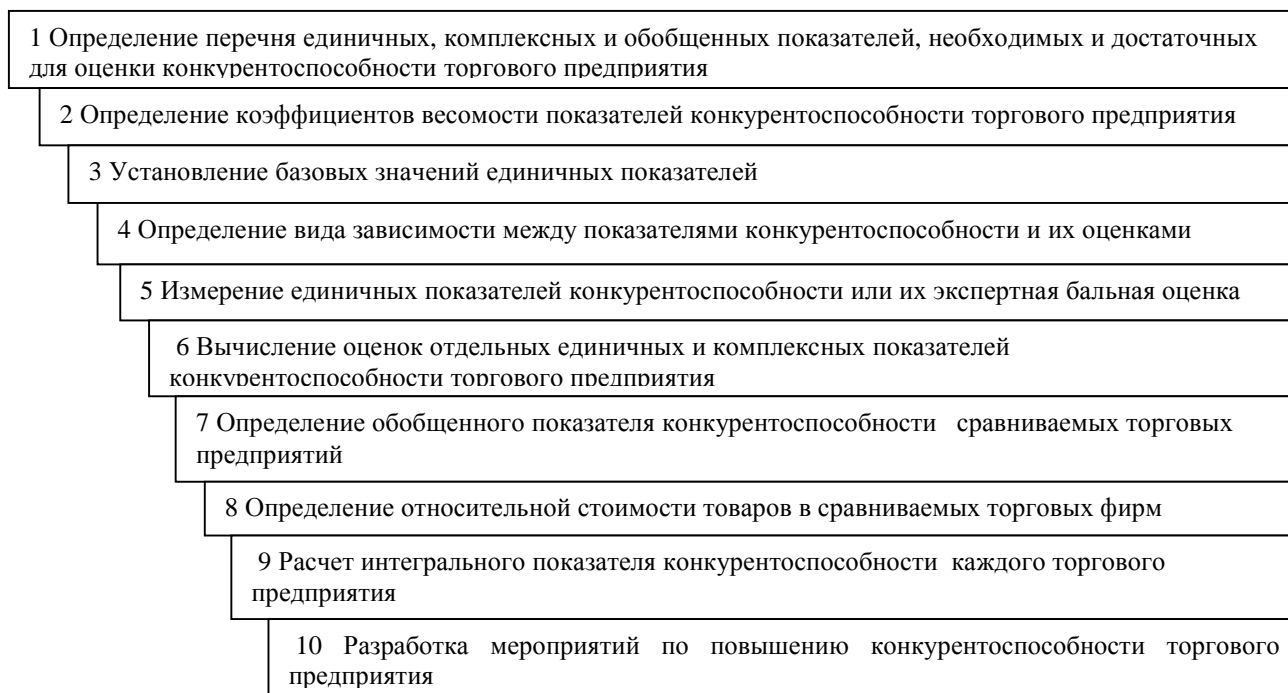


Рисунок 2 – Алгоритм комплексной оценки уровня конкурентоспособности предприятия торговли и сервиса

Общую оценку уровня конкурентоспособности предприятий торговли и сервиса ( $КС_T$ ) можно провести используя формулу, сопоставляющую способность продавцов удовлетворить запросы различных покупателей товара и услуги:

$$КС_T = \left(\frac{УП_{то}}{УП_{тк}}\right)^\alpha \times \left(\frac{УП_{уо}}{УП_{ук}}\right)^\beta \times \left(\frac{Ц_k}{Ц_o}\right)^\gamma \quad (1)$$

где:  $УП_{то}$ ,  $УП_{тк}$  – уровни привлекательности товаров;

$УП_{уо}$ ,  $УП_{ук}$  – уровни привлекательности уровня оказываемых услуг;

$Ц_o$ ,  $Ц_k$  – уровень цен товара и услуги предприятия;

$\alpha$ ,  $\beta$ ,  $\gamma$  – коэффициенты относительной значимости привлекательности товара, услуг, цен торгового предприятия соответственно;

Значение этой оценки состоит в следующем. При  $КС_T = 1$  торговые предприятия одинаково конкурентоспособны. Если  $КС_T > 1$ , это свидетельствует об относительно высокой конкурентоспособности торгового и сервисного предприятия. И наоборот, чем  $КС_T < 1$ , тем ниже конкурентоспособность предприятия торговли и сервиса.

Применяя предложенную систему оценки, можно сформировать некое гипотетически идеальное состояние торгового и сервисного предприятия, наделив его наилучшими параметрами продуктов данной группы и оказываемых предприятием услуг, а также минимальными ценами реализации. Тогда  $КС_T$  характеризует степень отклонения оцениваемого предприятия торговли и сервиса от этого идеала [1, с.24].

При выборе идеала – конкурента необходимо, чтобы он и оцениваемое предприятие торговли были аналогичными по назначению и условиям использования и предназначались для одной группы потребителей. Характеристики привлекательности товара и привлекательности услуг предприятий торговли формируются исходя из содержания отраслевых особенностей – каждая отрасль экономики отличается от другой своими индикаторами конкурентоспособности субъектов бизнеса. С учетом этих особенностей предлагается экономическая модель оценки конкурентоспособности торговых и сервисных предприятий,



представленная на рис. 3.

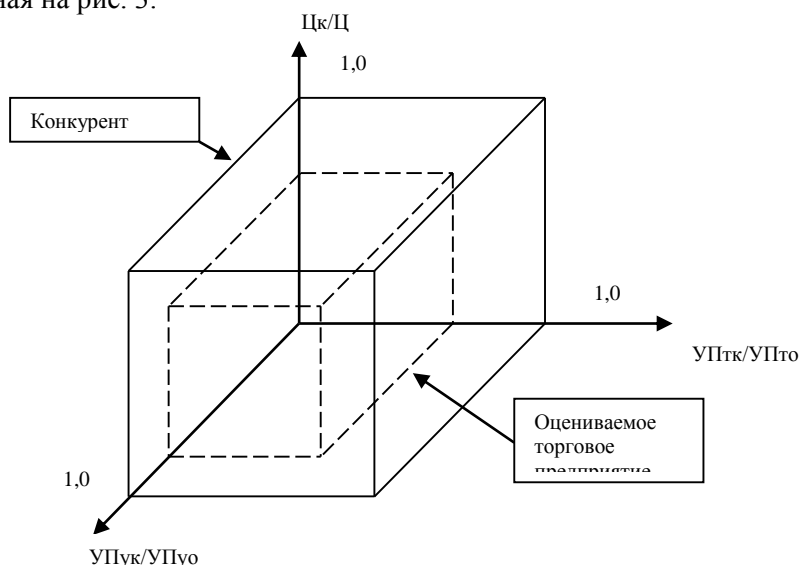


Рисунок 3 – Модель оценки конкурентоспособности предприятия торговли и сервиса

По каждой оси отображается уровень значений каждого из исследуемых факторов. Чем меньше объем внутреннего куба, тем хуже положение на рынке торгового предприятия по сравнению с конкурентами. При построении модели необходимо учитывать соотношение коэффициентов относительной значимости привлекательности предприятия торговли ( $\alpha$  и  $\beta$ ) и ее ценовой составляющей ( $\gamma$ ), для чего используется определенный масштаб измерений. Изображая на одном рисунке многоугольники конкурентоспособности для разных фирм, легко провести анализ уровня их конкурентоспособности по разным факторам.

#### Список использованной литературы:

1. Абрамов А.В., Иванова С.В. Конкурентоспособность товаров потребительского назначения. Сборник трудов. – СПб: Изд-во СПбГМУ, 2014. – С. 23–28.
2. Иванова С.В. Конкурентоспособность предприятий торговли // Российское предпринимательство. - 2010. - № 9 Вып. 2 (167). - С. 124-128.
3. Иванова С.В. Ценовая конкурентоспособность предприятий торговли// Российское предпринимательство. - 2015. - № 11
4. Макарова Л.В., Тарасов Р.В., Акжигитова О.Ф. Методика оценки конкурентоспособности предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2015. - № 2.
5. Хлопенко О. В. Управление конкурентоспособностью услуг розничной торговли//Вестник ДГТУ. - 2013. - № 3 - 4 (72-73).

© Идиятуллина Э.Р., 2016

УДК 338.45.01

**А. Исламов, Р. Шарафутдинов**

студенты 2 курса Института экономики

Уфимский государственный нефтяной технический университет

г. Уфа, Российская Федерация

## БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (ИМК)

### Аннотация

В статье рассмотрены виды маркетинговых коммуникаций и выделены тенденции в их развитии.

Отмечена роль интегрированных маркетинговых коммуникации в повышение эффективности деятельности компании

### Ключевые слова

Маркетинговые коммуникации, маркетинг, эффективность, маркетинговые отношения, ИМК

Для перехода российской экономики на траекторию устойчивого развития важным является проведение отечественными предприятиями мероприятий и инструментов адекватных меняющимся условиям их хозяйственной деятельности и способствующих повышению результативности и конкурентоспособности производства [4]. Одним из таких инструментов являются интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК). Ключевым словом в понятии интегрированных маркетинговых коммуникаций является «маркетинг». Слово «интегрированные» предполагает комплекс различных методов: организационных, технических, экономических, информационных. ИМК сочетает технологии прямого маркетинга, по выстраиванию межличностных отношений с необходимыми персонами, прямая реклама, распространяемая через СМИ. Рекламные материалы работают на информирование, напоминание, формирование имиджа. Именно контакты с потребителями и выстроенная система распределения и потребления предопределяют успех бизнеса. От интенсивности потребления и инвестиций зависит успех не только частного бизнеса, а экономика целой страны. Из этого возникают задачи - стимулировать потребление и создание инвестиционного климата [2, 6].

В современных условиях меняется задача маркетинга - важно сохранение рентабельности и увеличение капитализации предприятия. Именно выполнение этой задачи будет содействовать комплекс мероприятий «интегрированные маркетинговые коммуникации».

Методы ИМК можно разделить на четыре основные группы [1]. Организационно-экономические методы - необходимо чтобы вся бизнес-структура была скоординирована с коммуникативными шагами. Если призывают купить товар, а его не оказывается в продаже, - идет насмарку вся работа по рекламе. Информационно-рекламные методы - формирование имиджа и репутации. Методы установления межличностных отношений - реализация маркетинговой стратегии. Единственный грамотный «толкач» может стать единственным ресурсом «нулевого» проекта, обеспечив ему в результате все остальные составляющие (и финансы, и материальное обеспечение). Юридические методы - активизация процедур слияний и поглощений компаний, грамотность специалиста ИМК в правовых аспектах.

Главным принципом создания ИМК является взаимная поддержка всех элементов ИМК и координация. Показателен пример работы «студенческих отрядов» уличных продавцов. Здесь задействованы методы построения интегрированных коммуникаций. Во-первых, экономические - стимулирование покупки за счет низкой цены, организационные методы дают быструю реализацию - прямой контакт с покупателем в местах скопления людей. Во-вторых, есть возможность «оценить» спрос на ряд продуктов. В-третьих, продавец, одетый в униформу, и с «фирменным» лотком является рекламоносителем. В-четвертых, решается социально значимая проблема - трудоустройство социально незащищенных, но активных слоев. Через построение одного элемента ИМК воздвигается весь комплекс коммуникаций для успешной реализации маркетинговой стратегии.

Открытость к сотрудничеству, готовность идти, оптимизировать бюджеты маркетинговых программ, коммуникация с различными партнерами делает бизнес более устойчивым, поэтому необходимо быть открытым к сотрудничеству [5]. Например, совместные компании «Макдональдса» и «Кока-Колы». Сегодня все розничные торговцы создают информационно-рекламные носители совместно с владельцами марок (буклеты, журналы, листовки, табло), устраивают рекламы стиральных порошков и стиральных машин.

Маркетинговая коммуникация - технология маркетинга, позволяющая обеспечить коммуникацию с определенными целевыми сегментами рынка, а также с аудиториями с целью выполнения задач, поставленных перед хозяйствующим субъектом на рынке [1]. Особенность маркетинговых отношений - выстраивание отношений с клиентом. Коммуникативная стратегия должна использовать разнообразные инструменты и определяют культуру продвижения бизнеса:

1. PR-технологии. Информационным поводом может стать любая грамотно оформленная информация.

2. Технологии прямого маркетинга - работа с адресными базами.
3. Технологии продаж - идею, услугу, оборудование.
4. Технологии исследований - возможности для нового исследования, что позволяет значительно оптимизировать бюджеты.

Интеграционные процессы различных маркетинговых коммуникаций формируют ИМК как целую систему деятельности, направленную на извлечение максимальной экономической и социальной выгоды из доступных текущих ресурсов, синтезирующих различные маркетинговые инструменты и принципы управления коммуникативными процессами.

Основными задачами коммуникационной деятельности являются повышение технико-экономических показателей и эффективная работа всех звеньев предприятия с целью выполнения маркетинговой стратегии. Для выполнения поставленной задачи необходимо взаимодействие всех подразделений предприятий. Это предполагает отлаженные коммуникации внутри предприятия. Именно устроенность в маркетинговое пространство, или комплекс маркетинговых коммуникаций, формирует истинную ценность компании, обеспечивающую ей инвестиционную привлекательность, динамику развития.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бирюкова В.В. Маркетинг. Учебное пособие / Уфимский государственный нефтяной технический университет - Уфа, 2010.
2. Бирюкова В.В. Производительность хозяйственных систем и факторы ее роста// В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления российскими предприятиями Сборник научных трудов. Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ) - Омск, 2009. С. 14-19.
3. Бирюкова В.В. Методы оценки эффективности работы организации // В сборнике: Экономика и управление предприятиями сборник научных трудов кафедры. Федеральное агентство по образованию Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ). Омск, 2008. С. 51-56.
4. Бирюкова В.В. Механизм разработки, оптимизации и управления программой повышения эффективности нефтегазодобывающих производств// Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2006. № 1. С. 55.
5. Бирюкова В.В. Устойчивость развития нефтяных компаний России // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2015. № 3. С. 92-98.
6. Буренина И.В., Захарова И.М. Управление операциями. Учебное пособие / Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2014.

© Исламов А.Р., Шарафутдинов Р.Ж., 2016

УДК 336

**А.Н.Исмаилов**, магистрант  
**А.Д.Алич**, магистрант  
научный руководитель к.э.н. **Е.А.Ягупова**  
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»  
(ФГАОУ ВО им. В.И. Вернадского)  
Институт экономики и управления

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МСБ**

#### **Аннотация**

Статья посвящена актуальным проблемам и перспективам кредитования малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес (МСБ) является важнейшим сегментом экономики, развитие которого обеспечивает экономическую, социальную и политическую стабильность страны. Именно он играет одну из ведущих ролей при переходе к экономике, ориентированной на инновации.

**Ключевые слова**

Малый и средний бизнес, кредит, коммерческие банки.

Результаты сотрудничества малого бизнеса и банков напрямую зависят от того, как они будут понимать проблемы и потребности друг друга. Естественно, как одни, так и другие, имеют свои точки зрения на сферу кредитования малого и среднего бизнеса. Однако у них есть одна общая цель - найти решение в этом вопросе для успешного развития банковского кредитования в России.

Целью статьи является анализ состояния кредитования малого и среднего бизнеса и выделение актуальных проблем.

Обычно, кредиты банков используются на текущую деятельность предприятия: на его развитие, увеличение объемов производства и т.п. но значение кредитов банка, как источника финансирования, особенно проявляется на стадии формирования предприятия, которое использует кредитные ресурсы в роли капитальных инвестиций. Поэтому на этом этапе значительную роль играют долгосрочные кредиты банков.

Российские банки отстраняются от кредитования малого бизнеса, считая его достаточно рискованным направлением деятельности. А те программы, которые существуют сейчас на рынке, в большей своей части, не направлены на вложение средств на старте. Для попадания под данную программу предприятие должно проработать, как минимум, полгода, а также представить доказательства своей надежности и платежеспособности. Все это существенно ограничивает возможности развития малого бизнеса. [4]

Обострившийся экономический кризис негативно повлиял на объемы выданных кредитов малому и среднему бизнесу. По данным Центрального банка РФ, объем выданных кредитов малому бизнесу на первое октября составил 3933577млн. рублей, что более чем на 30% ниже показателей на октябрь 2014года. В разрезе деятельности предприятий малого бизнеса, наибольшая доля приходится на обрабатывающие предприятия. Их доля в общей сумме выданных кредитов составляет около 25% от суммы всех выданных кредитов малому бизнесу. [5]

По итогам анализа российского рынка кредитования малого и среднего бизнеса рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА) показали что, объем выданных кредитов МСБ за первое полугодие 2015 года составил 2,5трлн.рублей (снижение а сравнении с результатами аналогичного периода 2014года составило 36%). Это сказалось на снижении совокупного портфеля кредитов малого и среднего бизнеса на 12%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и составил 4,7трлн.рублей. Наиболее остро экономический кризис отразился на кредитовании малого бизнеса, т.к. банки переориентировались на крупный бизнес.

Общая расстановка лидеров на рынке кредитования МСБ остается стабильной. Топ-3 банков по объему портфеля кредитов МСБ не изменился. При этом, все лидеры (Сбербанк России, ВТБ 24, Промсвязьбанк) показали отрицательные темпы прироста портфеля. Наименьшее сокращение – у занявшего вторую строчку ВТБ 24 (-2,3% по сравнению с объемом портфеля на 01.07.2014).

В целом, банки из топ-30 по активам существенно снизили свою активность в сегменте кредитования МСБ: объем выданных ими кредитов МСБ за 1 полугодие 2015 года сократился на 45% по сравнению с 1 полугодием 2014 года. Остальные участники рынка сократили выдачу в меньшей степени (-26% по сравнению с 1 полугодием 2014 года). В результате доля банков из топ-30 в совокупной выдаче кредитов МСБ продолжила снижаться и составила 43% за 1 полугодие 2015 года (-8п.п. по сравнению с данными за 1 полугодие 2014 года), доля топ-30 в кредитном портфеле МСБ составила 54% на 01.07.2015 (-6% по сравнению с 01.07.2014). [3]

Технологии кредитования МСБ в настоящее время недостаточно отработаны, что заставляет банки проводить чрезмерно консервативную политику кредитования, а это, в свою очередь, сказывается на темпах роста МСБ. Существующая в настоящее время законодательная база носит в основном декларативный характер – она утверждает необходимость поддержки МСБ, предусматривает определенные программы, но при этом набор конкретных мер, направленных на реализацию заявленных целей, очень ограничен. Государственная поддержка малого бизнеса, по-прежнему, является недостаточной и др.[2]

К МСБ применяются, по сути, те же требования, что и крупным предприятиям, осуществляющим свою деятельность длительное время, имеющим определенную материально-техническую базу и сотрудников,

способных за короткие сроки подготовить всю необходимую информацию для оформления кредита. Значительный кредитный риск, отсутствие достаточного залогового обеспечения, жесткие требования Банка России к созданию резервов по кредитам МСБ обуславливают высокую их стоимость. Наличие же наряду с этим упрощенной процедуры выдачи потребительских кредитов формирует отрицательное отношение МСБ к банкам.

Среди наиболее важных проблем, сдерживающих развитие кредитования МСБ, можно выделить:

- непрозрачность деятельности малого бизнеса;
- большая сложность или невозможность получить кредит на создание бизнеса «с нуля»;
- длительные сроки рассмотрения заявок;
- отсутствие ликвидного залога;
- отсутствие четкого механизма поддержки МСБ на федеральном уровне.

Необходимость принятия комплекса мер для решения существующих проблем и противоречий становится очевидной. При этом коммерческим банками необходимо внедрять специальные подходы, обеспечивающие сочетание технологий, применяемых в работе, как с корпоративными, так и с розничными клиентами, и на этой основе создать унифицированную систему быстрого обслуживания МСБ, определяющего рентабельность банка. [1]

Несмотря на большие трудности, сотрудничество данных субъектов имеет огромные перспективы. Ведь кредитуюя малый бизнес, банк вырачивает себе потенциально лояльного клиента на многие годы, диверсифицирует свой кредитный портфель, наращивает сопутствующие комиссионные доходы и имеет возможность использовать для фондирования подобных кредитов денежные средства, выделяемые государством.

Интерес банков к МСБ будет возрастать, учитывая ужесточение конкуренции в сегменте корпоративного бизнеса и розничного кредитования.

По прогнозам экспертов в ближайшее время большую роль при получении кредитов МСБ будет играть уровень сервиса. Наиболее важными критериями станут сроки получения кредита, быстрота принятия решения о возможности финансирования. Все это приведет к дальнейшему сокращению времени оформления кредитов, уменьшению количества необходимых для этого документов, росту доли беззалоговых кредитов, снижению процентных ставок и увеличению сумм кредитования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Елена Тихомирова. Кредитование малого и среднего бизнеса - Долгосрочная Направления Банков кредитной политики // Деньги и кредит. - 2010. - №1 . - Р. 46-53 .
2. Информационное агентство «РБК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>
3. Рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/releases/2015/Sep11c/>
4. Световцева Татьяна Ананьевна, Бартенева Марина Викторовна Современные тенденции развития российского рынка кредитования малого и среднего бизнеса // УЭКС. 2012. №40 (40): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
5. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

©Исмаилов А.Н., Алич А.Д., 2016г.

**УДК33**

**Ю.А.Калимуллина**

Курсант 2 Б курса 208 взвода  
Уфимского ЮИ МВД РФ, г.Уфа, Российская Федерация

## **ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ, ИХ ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

### **Аннотация**

Статья посвящена рассмотрению самых основных функций, выполняемые финансами домохозяйств в

современной экономической системе, затрагивается вопрос важности финансовой грамотности современного общества, а также доказываем, что домохозяйства представляют собой статистический показатель, который применяется для систематизации состояния общества.

#### Ключевые слова

Финансовые ресурсы, домохозяйства, расходы, доходы домохозяйств, использование ресурсов, формирование ресурсов, экономика.

Актуальность темы заключается в том, что домохозяйства стали крупным субъектом экономики, так как с помощью своих финансов принимают участие во всех процессах социального мира и являются силой в производстве и распределении товаров и услуг.

Финансовые ресурсы домохозяйств являются физическими обладателями финансовых отношений. В свою очередь, данные ресурсы представляют собой совокупность денежных доходов, поступлений и накоплений различных хозяйств, которые образуются и применяются для обеспечения их жизнедеятельности.

Денежные доходы являются основной частью финансовых ресурсов домохозяйств. Такими являются средства, которые получены в следствии заработка в течении заданного периода времени. Доходы, которые домохозяйства получают, могут быть не только в денежной форме, но и в натуральной. Последние в основном состоят из продуктов, которые они получают в личном подсобном хозяйстве, либо в качестве натуроплаты от сельскохозяйственных организаций.

Используемые в официальной статистике определения доходов домашних домохозяйств основываются на следующих показателях: совокупные доходы, номинальные доходы, располагаемые денежные доходы, реальные денежные доходы, общий доход. По факторам производства доходы систематизируются на трудовые, доходы с капитала и инвестиционных ресурсов, доходы от пользования земли и естественных ресурсов, предпринимательские доходы.

В зависимости от источников поступлений доходы домашнего хозяйства включают: оплату труда наемных работников, которая состоит из вознаграждение.[5,88]; доход от предпринимательской деятельности; доходы от операций с личным имуществом и денежными накоплениями в финансово-кредитной сфере.

Также социальные трансферты можно относить к финансовым ресурсам домохозяйства. Главное предназначение трансфертов связано с деятельностью, которая должна стимулировать потребление домохозяйства, снизить чувствительность от самых разнообразных социальных рисков. Трудовые пособия нацелены на образование рабочих мест с непосредственной целью уменьшения безработицы и способствованию стабилизации доходов. [1. 115]

К поступлениям домохозяйств также выделяют привлеченные на рынке финансов дополнительные денежные средства: различные кредиты и займы; страховое возмещение при наступлении страхового случая, которые выплачиваются страховыми организациями. В данную же группу нужно добавить международные трансферты домашних хозяйств – денежные переводы эмигрантов или рабочих, которые постоянно проживают за границей, иных иностранных физических и юридических лиц.

Третьим элементом финансовых ресурсов домашнего хозяйства являются накопления, которые представляются неизрасходованными доходами и поступлениями, которые можно приобрести в предыдущие годы. Основным источником доходов для большей части населения Российской Федерации является оплата труда. В фирмах ее размер исчисляется из качества, интенсивности и значимости труда определенных работников. Государство вмешивается только в оплату трудовой деятельности работников в любой организации независимо от форм собственности. Данная оплата не должна быть ниже регламентированного государством минимального размера оплаты труда [2,60].

В экономике денежные расходы домохозяйств преимущественно делят на три основные группы: 1) личные потребительские расходы 2) налоги и другие обязательные платежи 3) денежные накопления и сбережения, а также приобретение финансовых активов, недвижимости и т.д. Господство по величине занимает первая группа, потому что она имеет своей целью удовлетворение личных потребностей. Покупка

товаров, работ и услуг относится к промежуточным и конечным потреблением. Размер расходов семьи на различные покупки товаров и оплату услуг обуславливается исходя от уровня розничных цен, от потребностей семьи, от количества денежных доходов, а также от размера налогов и других обязательных платежей, которые семья обязана уплатить. Чтобы уменьшить расходы семьи на покупку товаров и услуг, она должна удовлетворять часть своих потребностей с помощью самообеспечения [3,40]. Это возможно в том случае, если им самим выращивать продукты питания в личном хозяйстве или же получать натуроплату в сельскохозяйственных организациях; собственными силами обеспечивать выполнение некоторых благ. К вышесказанному можно добавить, что сократить размер текущих потребительских расходов можно в том случае, если у этих семей будут находиться в запасе одежда, продукты. Важную роль играет и предоставление государством бесплатных услуг таких как образование, здравоохранение. Следует отметить, что покупка товаров в кредит может значительно увеличить размер покупок товаров и услуг [4, 118]

Подведя итог можно сказать, что домохозяйства представляют собой статистический показатель, который применяется для систематизации состояния общества.

В условиях ограниченности бюджета перед участниками домашнего хозяйства постоянно возникает проблема распространения средств между денежными фондами, между доходами и расходами. Из этого следует, что имеется непредотвратимая потребность для каждой семьи так устраивать план своих доходов и продуктивно их применить, да бы остережся от появления отрицательного сальдо.

#### **Список использованной литературы:**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.01 г. N 197-ФЗ.
2. Федеральный Закон РФ «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.00 г. № 82-ФЗ (в редакции федеральных законов).
3. Финансы. Денежное обращение и кредит.: Учебное пособие. / Под ред. Романовского М.В. - М., Юрайт, 2012.
4. Финансы: учебник / под ред. В.В. Ковалева. — М.: ТК Велби, Проспект, 2011.
5. Финансы и кредит: учебное пособие / под ред. О.И. Лаврушина. — М.: КНОРУС, 2010.

© Калимуллина Ю.А., 2016

**УДК 637.1**

**С.М. Каюгина**, преподаватель  
ФГБОУ ВО «ГАУ Северного Зауралья»  
г. Тюмень, Российская Федерация

## **МОЛОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЮГА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются показатели молочной промышленности юга Тюменской области, а также перспективы развития отрасли в условиях импортозамещения.

### **Ключевые слова**

Молочная промышленность, производственные мощности, импортозамещение, АПК

Молоко и молочные продукты входят в список продукции, подпадающей под Доктрину национальной продовольственной безопасности, поскольку играют важную роль в рационе питания населения. Поэтому наращивание объемов производства качественной молочной продукции, расширение её ассортимента является одним из ключевых направлений развития АПК, как на региональном, так и на федеральном уровне.

Молокоперерабатывающая промышленность – одна из основных отраслей пищевой промышленности юга Тюменской области. Отрасль представлена 24 предприятиями различных форм собственности, в числе

которых одно крупное (молочный комбинат «Ялуторовский», доля которого в производстве цельномолочной продукции составила в 2014 году более 40% от общего объема выпуска по региону), три средних, девять малых предприятий, шесть сельскохозяйственных предприятий, имеющих собственные цеха по переработке молока, а также пять индивидуальных предпринимателей [1].

Таблица 1

Производство основных видов молочных продуктов молокоперерабатывающими предприятиями юга Тюменской области\*

Виды продукции	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Цельномолочная продукция, тыс. тонн	271,3	282,4	288,7	295,9	287,0
Сухие молочные продукты, тонн	1343,3	2192,4	825,4	...	...
Масло сливочное, тонн	1980,1	2239,7	1708,6	1726,7	2004,1
Сыр жирный, тонн	1357,3	1047,2	726,5	520,8	491,8

\* Источник [2]

Предприятия молочной промышленности предпочитают направлять закупаемое сырье на производство более рентабельной цельномолочной продукции, производство которой за анализируемый период выросло на 15,7 тыс. тонн. В 2014 г. по сравнению с 2010 г. сократился выпуск сыров жирных более чем на 60%. Имеющиеся мощности молокоперерабатывающие предприятия региона в полной мере не задействуют. К примеру, в 2014 г. оборудование по выпуску цельномолочной продукции использовалось только на 59,6%, масла – на 22,8%, сыров – на 3,5% [2]. Главная причина - недостаточное количество сырого молока.

Введенный в августе 2014 года запрет ввоза в Россию отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в число которых вошли молочные продукты, открыл для молокоперерабатывающих предприятий области новые возможности, например, выпуск твердых сыров.

Производство сыра в регионе в 2015 году увеличилось на 46% по сравнению с предшествующим годом [3]. В рамках импортозамещения предприятие «Золотые луга» расширило свой ассортимент. В продажу поступили новые виды сыра «Эдам» и «Гауда». ООО «Тюменьмолоко» при поддержке региональных органов власти реализовало масштабный инвестиционный проект — «Тюменские молочные сыры». Для этого реконструированы помещения, установлено технологическое оборудование. Выход производства на полную мощность запланирован на первую половину 2016 года. В настоящее время освоен выпуск сыров «Российский», «Костромской», «Голландский», «Пошехонский», сыр из козьего молока. В планах предприятия увеличить ассортимент до девятнадцати наименований, включая сыр «Моцарелла». На молочном комбинате «Ялуторовский» компании «Данон Россия» проведена реконструкция цехов, закуплено современное оборудование, освоено производство новых видов продукции, начали выпускать творожки «Даниссимо».

Новые перерабатывающие мощности требуют дополнительных поставок молочного сырья. Резервы увеличения валового производства молока в регионе есть. Этому может способствовать продолжение модернизации производства на действующих молочно-товарных фермах, наращивание мощностей работающих молочных комплексов, а также реализация новых проектов. Так, например, в 2015 году построен молочный комплекс «Сибиряк» на 1 200 голов в Голышмановском районе. Необходимо развивать производство товарного молока в личных подсобных хозяйствах населения, что обеспечит также самозанятость населения. Это задачи первостепенной важности, стоящие перед региональным агропромышленным комплексом.

#### Список использованной литературы:

1. Каюгина С.М. Стратегия развития молочнопродуктового комплекса Тюменской области в условиях продовольственного эмбарго. // Мир науки и инноваций. - 2015. - Т. 10. - № 2. - С. 34-37.
2. Промышленное производство в Тюменской области (2010-2014: Стат. сб. в 2-х частях. Часть I. Тюменская область, Тюменская область без автономных округов. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области – Т., 2015. – 270 с.



УДК 336

В.Н. Квитко

Студент 1 курса факультета менеджмент  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

## НАЛОГИ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современном мире доходная часть государственного бюджета формируется из: 1) Налоговых поступлений; 2) Неналоговых поступлений; 3) Доходов от операций с капиталом. Очевидно, что главной статьёй бюджетных доходов являются налоги. Налоги - обязательные, индивидуально безвозмездные платежи, взимаемые с физических и юридических лиц, устанавливаемые органами законодательной власти с определением размеров, сроков уплаты, предназначенные для обеспечения деятельности органов власти.

Налоговая система — это совокупность налогов и сборов, взимаемых с плательщиков в порядке и на условиях, определенных Налоговым кодексом.

Принципы налогообложения:

Эффективность налоговой системы обеспечивается соблюдением определенных критериев, требований и принципов налогообложения. В основе построения большинства действующих налоговых систем лежат идеи А. Смита, сформулированные в его труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) в виде четырех основных принципов налогообложения:

Принцип справедливости, который предполагает всеобщность обложения и равномерность распределения налога между гражданами соразмерно их доходам;

Принцип определенности, заключающийся в том, что сумма, способ и время платежа должны быть точно и заранее известны налогоплательщику;

Принцип удобства — налог должен взиматься в такое время и таким способом, которые представляют наибольшие удобства для плательщика;

Принцип экономии, который подразумевает сокращение издержек взимания налогов.

Можно выделить следующие основные функции налогов: фискальная, распределительная, стимулирующая, контрольная.

С помощью реализации **фискальной** функции на практике формируются государственные финансовые ресурсы и создаются материальные условия для функционирования государства. С помощью налогов происходит перераспределение вновь созданного ВВП в пользу других регионов, физических лиц, отраслей экономики. Эту функцию налогов принято называть **распределительной**.

**Стимулирующая**, или регулирующая функция означает, что государство через финансовую политику влияет на процессы воспроизводства, накопления капитала, величину платёжеспособного спроса. С одной стороны, государственные органы используют налоговые методы с целью координации и контроля финансовой деятельности. С другой стороны **контрольная** функция выражается в соизмерении расходов государства и потенциала экономики при формировании доходов бюджетной системы.

Теоретическую основу налогов составляют его элементы. Основными из них являются:

Плательщик организации и физические лица, на которых возложена обязанность уплачивать налоги и (или) сборы;

Объект налогообложения юридические факты (действия, события, состояния), с наступлением которых возникает обязанность по уплате налога;

Налоговая база - сумма, с которой взимается налог, это часть объекта, принимаемая за основу при исчислении налога;

Налоговая ставка та часть налоговой базы, которую налогоплательщик обязан выплатить в виде того или иного налога; может устанавливаться в абсолютных суммах (в рублях), либо в процентах;

Налоговый период - это календарный год или другой период времени относительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая уплате;

Порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога устанавливаются применительно к каждому налогу и сбору.

#### **Принципы налогообложения в РФ**

Из-за существующего многообразия налогов в РФ возникла необходимость их классификации. Отнесение того или иного налога к определенному виду позволяет более четко уяснить его суть и содержание.

#### **Налоги подразделяются на следующие виды:**

- федеральные налоги и сборы;
- региональные налоги;
- местные налоги;

Закрытый список региональных и местных налогов служит гарантией налогоплательщику от попыток местных органов власти пополнить доходы соответствующих бюджетов путем введения дополнительных взносов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Налоговый Кодекс РФ В двух частях.-2-е изд.- М.: «Ось-89», 2005.
2. Дуканич Л.В. Налоги и налогообложение – Ростов на Дону: Феникс, 2004.
3. Алиев Б.Х. Налоги и налогообложения. – М. 2004.

© Квитко В.Н., 2016

УДК 336.6

**Г.С.Ковергина**

Студентка второго курса  
экономического факультета  
НГУЭиУ, г. Новосибирск

**И.В.Пекцоркина**

Студентка второго курса  
экономического факультета  
НГУЭиУ, г. Новосибирск

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА СОСТАВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЁТНОСТИ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ**

Отчетность по МСФО уже давно завоевала популярность среди пользователей отчетности. Однако, инвесторам и другим стейкхолдерам требуются все более новые методы предоставления информации для оценки возможности получения дохода от вложений в фирму. Одним из таких новых методов может выступать интегрированная финансовая отчетность.

Интегрированная финансовая отчетность — это новый эффективный инструмент управления, который

по сравнению с другими формами отчётности даёт всем стейкхолдерам наиболее полную информацию о финансовых и нефинансовых результатах деятельности компании, это относительно новое явление в учетной практике разных стран мира, но которое уже успело заслужить доверие пользователей финансовой отчетности. По своей сути интегрированная отчетность — это финансовая отчетность, которая помимо полной и достоверной информации о компании содержит также информацию о планах развития фирмы в будущем и о грядущих перспективах ее деятельности. Преимущества такой отчетности для ее пользователей очевидны: интегрированная отчетность содержит план дальнейшего развития компании, бизнес-модель, текущие финансовые результаты в сравнении с прошлогодними, динамику развития, прибыль, структуру управления компанией, риски и перспективы, финансовое состояние и другие дополнительные сведения. Такая информация может оказаться важной для многих стейкхолдеров при составлении мнения о компании и понимания еще на начальном этапе, как можно выгодно использовать ресурсы компании в своих интересах. [1,2]

В 2002 году начинается развитие корпоративной отчетности некоторых компаний до уровня интегрированной отчетности. Пройдя за 14 лет определенные этапы развития и стандартизации, на сегодняшний день Международный стандарт по интегрированной отчетности представляет собой постоянно развивающуюся систему и становится всё более привлекательной для всех стейкхолдеров. А в 2010 году был открыт специальный орган, который курирует вопросы подготовки интегрированных отчетов, — Международный совет по интегрированной отчетности (IIRC или МСИО). В России действует специальный орган — Российская региональная сеть по интегрированной отчетности, который призван адаптировать требования МСИО в российскую учетную практику. Однако, механизм составления интегрированной отчетности в России пока тщательно не проработан. [3,4]

Для анализа качества составления интегрированных отчетов и выявления проблем их составления были выбраны отчеты двух Российских компаний «Уралкалий» и «Атомэнергопроект».

АО «Атомэнергопроект» — инжиниринговая компания, предприятие госкорпорации «Росатом». Является генеральным проектировщиком и генеральным подрядчиком сооружения атомных электростанций. Осуществляет полный комплекс работ и услуг по сооружению АЭС, начиная от выбора площадки для строительства и заканчивая выводом из эксплуатации. Имеет 6 дочерних компаний.

«Уралкалий» — российская компания, крупнейший в мире производитель калийных удобрений. Интегрированный годовой отчет компании за 2013 год выиграл награду престижного международного конкурса *CorpComms Awards 2014* в категории «Лучший годовой отчет». Особое поощрение от жюри получила ясная и понятная структура отчета – краткий обзор деятельности компании и индустрии в целом, что помогает читателям лучше понять бизнес «Уралкалия». Отчёт Уралкалия на данный момент времени можно считать одним из лучших в Российской практике.

В работе был проведён сравнительный анализ качества интегрированной отчетности в сравнении с критериями качества составления разработанных МСИО, в результате которых были получены следующие выводы:

У «Уралкалия» вся структура интегрированного отчёта соответствует требованиям МСИО, в ключевых финансовых показателях содержится вся необходимая информация о деятельности компании: чистая выручка, достигнутая мощность, совокупная доходность акционеров, объем продаж, количество произведённой продукции (хлористого калия), денежная себестоимость реализованной продукции, затраты на поддержание мощностей, данные о трудовых ресурсах, использование собственных ресурсов, анализ рейтинга на рынке. В пункте ключевых финансовых показателей все данные по компании в целом, несмотря на наличие дочерних компаний. Данные по финансовым показателям представлены и в динамике. В отчёте присутствует бухгалтерская отчетность и аудиторское заключение. Также понятно описаны и нефинансовые показатели: бизнес-модель компании, стратегии развития, перспективы, анализ и оценка конкурентной среды, корпоративное управление.

В интегрированном отчёта компании «Атомэнергопроект» в сравнении с отчётом «Уралкалий» и МСИО отсутствует: четкая структура ключевых финансовых показателей, все финансовые показатели находятся в других различных пунктах. Анализ динамики выполненных планов по объёму производства

продукции и реализации проектов даны только в отдельности по дочерним компаниям. Бухгалтерская отчётность и аудиторское заключение в отчёте присутствуют. Что касается нефинансовых показателей, то они даны в полном объёме: это и бизнес-модель, и анализ конкурентной среды, перспективы развития, стратегии развития, основные результаты проектной деятельности и инвестиционная деятельность.

Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Сравнительный анализ качества составления интегрированной отчётности в компаниях

Критерии качества (по МСИО)	Атомэнер- гопроект	Уралкалий
Общая информация о компании	+	+
Информация о результатах деятельности компании	+	+
Обращение первых лиц компании	+	+
Результаты деятельности компании	+	+
Положение компании на рынке, конкурентоспособность компании	+	+
Стратегия развития компании	+	+
Методы корпоративного управления компании	+	+
Методы управления рисками	+	+
Социальная составляющая деятельности фирмы	-	+
Влияние компании на окружающую среду	+	+
Экономическое влияние компании	+	+
Экологическая и природоохранная составляющая деятельности компании	+	+
Другая деятельность в области устойчивого развития	-	+
Информация об объектах интеллектуальной собственности	-	+
Бухгалтерская отчетность	+	+
Управленческий отчет	-	+
План развития компании на ближайшее время	+	+
Ключевые показатели	-	+
Аудиторское заключение	+	+
Инвестиционная деятельность	+	+
Структура корпоративного управления	-	+

Стоит отметить, что и проанализировав отчёты других Российских компаний: «Лукойл», «Росатом», мы пришли к выводу, что отчёты этих компаний также не соответствуют требованиям МСИО: отсутствует главный пункт - ключевые финансовые показатели, а вот нефинансовые показатели присутствуют в полном объёме и соответствуют требованиям МСИО.

Таким образом, на данный момент в нашей стране существует множество проблем составления интегрированных отчётов. Все они связаны, в первую очередь, с отсутствием чёткой структуры составления интегрированных отчётов, методических рекомендаций и нормативно-правовой базы. В дальнейшем нами будет проведён более подробный анализ и предложены пути решения данной проблемы.

**Список использованной литературы:**

1. Каппес А.А. Система ключевых показателей в интегрированной отчётности// Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно-практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород – 2016. - №3-9.-С.66-69
2. Каппес А.А. Адаптация как стратегическая возможность во время кризиса// Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно-практической конференции 29 февраля 2016 г.: - Белгород – 2016. - №2-6.-С.71-75
3. Алексеев М.А. Оценка человеческого капитала в интегрированной отчётности с позиции теории трансакционных издержек// В сборнике: Экономические, экологические и социокультурные перспективы развития России, стран СНГ и ближнего зарубежья. Материалы II Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Г. Воробьева. 2015. С. 216-223
4. Алексеев М.А. Взаимосвязи интегрированной отчётности, экономической безопасности и аудита

УДК 338

**А.С.Кондрацкий**

Магистрант направления Менеджмент  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Науч. рук., д.э.н., проф. Попадюк Т.Г.

## **АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ АСПЕКТОВ ОБЪЕКТОВ МАЛОЙ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ (МРЭ)**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены положительные и отрицательные характеристики когенерационных энергоустановок в сфере малой распределенной энергетики. Выявлено, что когенерационные установки вдвойне эффективнее в сравнении с энергоустановками, производящими только электрическую или только тепловую энергию. Выведены факторы, способствующие привлечению инвестиций в данную сферу энергетики.

### **Ключевые слова**

Малая энергетика; МРЭ; когенерация; микротурбинные установки; газотурбинные установки; газопоршневые установки; дизель-генераторные установки.

В настоящее время на территории России имеется большое количество потребителей электрической и тепловой энергии, изолированных от магистральных и распределительных электрических сетей и распределенных на территориях протяженностью в тысячи километров [1]. По некоторым оценкам от 60 до 70% территории России не охвачены централизованным электроснабжением, при этом на данных территориях проживает около 20 млн. человек [2, с. 7]. Особенно много распределенных потребителей энергии в районах крайнего севера. В качестве таких потребителей выступает, как правило, мощное технологическое оборудование, предназначенное для добычи нефти и газа, а также для транспортировки нефти и газа к их месту переработки и потребления. Решение задачи централизованного энергоснабжения рассматриваемых потребителей сопряжено в настоящий момент с рядом трудностей, среди которых:

- чрезвычайно высокий моральный и физический износ энергогенерирующего оборудования, требующий практически полную замену парка оборудования ТЭС, ГЭС. Предполагается так же вывод из эксплуатации АЭС. Все это сопрягается с отсутствием для указанных задач технических возможностей и возможностей государства самостоятельного финансирования таких проектов. Условия для привлечения крупных инвестиций так же отсутствуют;

- тяжелейшая экологическая обстановка и все возрастающие требования к экологической безопасности ТЭС, что обуславливает применение на электростанциях современного и более дорогого оборудования;

- повышение цен на энергоносители и, как следствие этого, увеличение цен на электроэнергию и тепло. Данная проблема особо остро стоит в течение последних трех десятилетий для многих стран [3];

- существующие линии передачи энергии, как электрической, так и тепловой, достаточно загружены. В связи с этим, даже увеличение потребляемых мощностей уже существующих потребителей вызывает значительные трудности при передаче энергии;

- не всегда высокое качество передаваемой электрической энергии. Как правило, на ухудшения

качества электрической энергии могут влиять многочисленные потребители с нелинейными и несимметричными характеристиками. Возникает проблема электромагнитной совместимости таких потребителей [4;5];

- высокая частота аварий на магистральных и распределительных электрических сетях вызванная природными катаклизмами, последствия которых могут быть значительными. Кроме этого, централизованное энергоснабжение уязвимо с военной точки зрения, а также к действиям террористических актов.

Возможным выходом из создавшейся ситуации может быть развитие малой энергетики [2], которое потребует использования когенерационных установок, способных совместно вырабатывать тепловую и электрическую энергию. Данные установки получили широкое распространение в странах Европы и Америки в последние десятилетия.

В России также развивается рынок генерирующего оборудования малой энергетики, на котором предлагаются различные типы генерирующих установок простого цикла на газовом и жидком топливе, основными из которых являются микротурбинные (МТУ) и газотурбинные установки (ГТУ), газопоршневые установки (ГПУ) и дизель-генераторные установки (ДГУ) (рис.1).

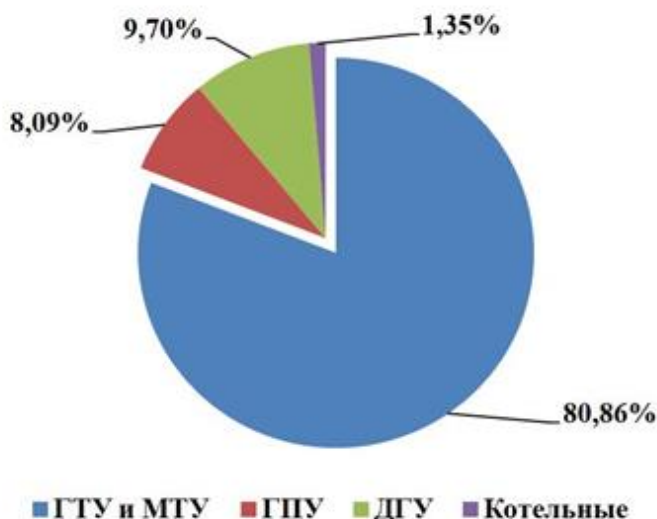


Рисунок 1 – Годовой объем строительства объектов малой генерации, %

Развитие распределенной энергетики с использованием когенерационных энергоустановок потребует решения определенного круга технологических и инвестиционных проблем.

Технологические сложности обусловлены двумя обстоятельствами: во-первых, сложности с обеспечением топливом энергоустановок малой энергетики. В последнее время в качестве топлива для установок малой энергетики выступает газ, при этом возникают проблемы с доставкой газа - необходимо наличие газопровода и подключения к нему. В некоторых случаях газопроводы отсутствуют или достаточно перегружены. Решением данной проблемы, например, для районов крайнего севера, может быть применение энергоустановок, использующих попутный газ, сжигаемый в факелах, или биогаз, получаемый из отходов заготовки леса; во-вторых, большое значение имеет качество выполнения проекта на сооружение установок малой энергетики, их эксплуатация и техническое обслуживание. Имели место ситуации, когда не квалифицированно выполненный монтаж приводил к серьезной порче оборудования и последующей ее замене, а неправильная эксплуатация и техническое обслуживание — к остановам и длительному простоям энергоустановок.

В отношении инвестиционных проблем развития объектов малой распределенной энергетики с использованием когенерационных энергоустановок следует отметить высокую удельную стоимость

сооружения энергоустановок и сильную зависимость сроков окупаемости энергоустановок малой энергетики от их загруженности.

Как показывает практика, при условии, что выделяемые на сооружения средства расходуются оптимально, чем больше мощность проектируемой электростанции, тем ниже стоимость за киловатт установленной электрической мощности. Удельная стоимость генерируемых мощностей в энергоустановках малой энергетики выше, а значит и больше сроки окупаемости таких установок. Данная проблема осложняется ограниченностью имеющихся средств, поскольку затраты на сооружение энергоустановок малой энергетики берут на себя представители малого и среднего бизнеса, государственная поддержка и поддержка крупных инвесторов в данном случае практически отсутствуют.

Сильное влияние нагрузки энергоустановки на сроки ее окупаемости можно несколько минимизировать, если существует техническая возможность продажи части вырабатываемой энергии в сеть, однако здесь так же имеется ряд затруднений, среди которых высокая стоимость подключения сетям, низкая цена выкупа энергии поставщиком, неурегулированность процедур продажи электрической энергии и т.п.

В тоже время, когенерационные установки в малой распределенной энергетике вдвойне эффективнее в сравнении с энергоустановками, производящими только электрическую или только тепловую энергию. Достигается это за счет дополнительного использования тепловой энергии дымовых газов и пара, которая обычно улетучивается в атмосферу. КПД когенерационных установок может достигать 90%, в то время как КПД систем с отдельным производством тепла и электроэнергии составляет 55—60%. Таким образом, повышается общий коэффициент использования топлива, что сокращает расходы на его приобретение, а также приводит к сокращению вредных выбросов в атмосферу в 2—3 раза по сравнению с количеством выбросов, образующихся при использовании традиционных технологий получения энергии.

Кроме того, когенерационные энергоустановки способны:

- обеспечить энергетическую независимость потребителей, надежную подачу энергии и существенное снижение затрат на получение тепловой энергии;
- эффективно дополнять рынок энергоснабжения, без реконструкции сетей. В результате внедрения когенерационных электростанций возможно решение проблемы обеспечения потребителей недорогим теплом и электроэнергией без дополнительного, затратного, строительства новых линий электропередачи и теплотрасс;
- значительно снизить потери при передаче энергии, повысить надежность снабжения, исключить проблемы, связанные с подключениями к централизованным сетям и улучшить ее качество передаваемой энергии за счет приближенности источников к потребителям;
- использовать в когенерационных установках различные виды топлива: существуют установки, использующие твердое, жидкое или газообразное топливо.

#### Список использованной литературы:

1. Суржикова О.А. Формирование оптимальной структуры источников электрической энергии для территориально удаленных районов: Автореферат. Красноярск, 2011.
2. Михайлов А.К., Агафонов А.Н. Концепция использования малой энергетики в обеспечении энергетической безопасности страны и мероприятия по ее реализации / А.К.Михайлов, А.Н.Агафонов // 2004. № 4. С 4—10.
3. Стариков Н.В. Шерше ля нефть / Н.В.Стариков. — СПб., 2010.
4. Ковалев В.З., Щербаков А.Г., Ковалев А.Ю. Идентификация параметров и характеристик математических моделей электротехнических устройств / В.З. Ковалев, А.Г.Щербаков, А.Ю.Ковалев. Омск, 2005.
5. Цицикян Г.Н. Электромагнитная совместимость в электроэнергетике: Учебное пособие / Г.Н.Цицикян. СПб., 2006.

© Кондрацкий А.С., 2016

И.Л. Короткова, Е.К. Панкова, М.А. Костина.

Факультет Экономики и Управления

Волгоградский Государственный Технический Университет

Г. Волгоград, Российская Федерация

**ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДЕ ВОЛГОГРАДЕ****Аннотация**

В данной статье рассмотрены особенности восприятия наружной рекламы в городе Волгограде, был проведен опрос среди жителей города Волгограда, суть опроса заключалась в том, что бы выяснить, как сами жители относятся к наружной рекламе в своем городе. Опрос показал, что наружная реклама оказывает положительный эффект и выполняет свою основную функцию, а то есть функцию привлечения внимания потребителей.

**Ключевые слова**

Наружная реклама, опросный метод, особенности восприятия, городской дизайн.

Наружная реклама – один из наиболее гибких и удобных способов рекламы, а кроме того, одна из удобнейших возможностей установить контакт с потребителем и донести до него конкретную информацию о товаре и его марке.[1] Сегодня наружная реклама стала неотъемлемой частью городского дизайна, а так же частью нашей повседневной жизни. Потребитель встречается с рекламными плакатами везде: по пути на работу, и с работы, когда гуляем и ходим по магазинам, и просто невозможно в это время не обращать внимания на рекламные щиты.

Размещая рекламу рекламодатели должны четко понимать отношение и особенности восприятия наружной рекламы потенциальными потребителями. Для этого был проведен опрос среди 100 респондентов жителей города Волгограда в возрасте от 18 до 25 лет. Опрос состоял из 4 вопросов:

1. Как вы относитесь к наружной рекламе?

- 1) Положительно
- 2) Отрицательно
- 3) Нейтрально

2. Обращаете ли вы внимание на наружную рекламу?

- 1) Да
- 2) Нет

3. Помогло ли вам рекламное объявление, которое вы видели на улице (пользовались услугами или покупали товар, именно увидев наружную рекламу об этом товаре или услуге)?

- 1) Да
- 2) Нет

4. Как вы считаете, нужно ли сократить наружную рекламу в Волгограде?

- 1) Сокращать
- 2) Не сокращать



Диаграмма 1 – Отношение потребителей к наружной рекламе, в процентах





Диаграмма 2 – Мнения потребителей по поводу сокращения в г. Волгограде объектов наружной рекламы, в процентах

Мнения о восприятии наружной рекламы не однозначно, так как мнения разделились поровну, одинаковое количество потребителей ответили, что относятся к наружной рекламе положительно и нейтрально. Только 8% потребителей относятся к наружной рекламе отрицательно, они объясняли это тем, что она загромождает улицы города и делает город не столь привлекательным. Но, не смотря на это 56 % потребителей, ответили, что сокращать наружную рекламу в Волгограде не стоит.



Диаграмма 3 – Обращение внимания на наружную рекламу, в процентах.

Потребители обращают внимание на наружную рекламу, так как она находится в оживленных участках города как транспортного, так и пешеходных потоков.

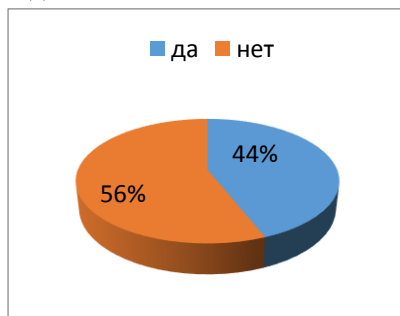


Диаграмма 4 – Количество потребителей, совершивших покупку товаров или услуг, после просмотра наружной рекламы, в процентах

Нельзя однозначно говорить о том, что именно наружная реклама подвигла на покупку, она всегда работает в совокупности с другими средствами продвижения продукции.

Подводя итог опроса, можно сделать вывод, что большинство жителей города Волгограда обращают внимание на наружную рекламу, но только 44% из 100% совершали покупки или пользовались рекламируемыми услугами. Так же говоря о том, как люди относятся к наружной рекламе, то одинаковое количество людей, ответило, что относятся положительно, нейтрально и только 8% отрицательно. И большинство людей против, что бы наружную рекламу в городе Волгограде сократили.

В общем можно сказать, что наружная реклама оказывает положительный эффект и выполняет свою функцию, а то есть функцию привлечения внимания потребителей, но что бы наружная реклама была более эффективной, нужно, что бы она стала креативней, интересней, ярче и не портила восприятие потребителей.

**Список использованной литературы:**

1. Центральная научная библиотека - [Электронный ресурс]. – [2016]. - Режим доступа: <http://www.on-lan.ru/>  
© Короткова И.Л., Панкова Е.К., Костина М.А., 2016

УДК 336.77

**Ю.В. Кравченко**

Студент группы 13Эк(б)БУА-2  
Оренбургский государственный университет  
Г. Оренбург, Российская Федерация

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В РОССИИ****Аннотация**

Рассматривается инвестиционная деятельность банков РФ по направлениям: инвестиционное кредитование и вложение банковских ресурсов на длительный срок в высокодоходные ценные бумаги. Предлагается рассмотрение вариации и структуры показателей инвестиционной деятельности банков.

**Ключевые слова**

Инвестиции, банки, ценные бумаги, долговые обязательства,  
долевые ценные бумаги, долгосрочные кредиты.

Важной составляющей частью экономической политики страны является инвестиционная активность банков в России, представляющая собой систему мер, которые определяют объем, структуру и направления инвестирования, с учетом приоритетных направлений.

Банки в отличие от ряда других посреднических учреждений имеют особую возможность кредитной эмиссии и использования транзакционных денежных средств. Соответственно, необходимо отметить, что сегодня значительный инвестиционный потенциал сосредотачивается в организациях банковской системы.

В связи с этим, можно сделать вывод, что изучение инвестиционной деятельности банков является актуальной задачей в настоящее время.

В рамках данной статьи, опираясь на мнения таких авторов как: Белотелова Н.П. [1], Иманкулова Б.Б. [2], Исаева П.Г. [3], Колесов П.Ф. [4], Пяк И.С. [5], Цыпин А.П. [6, 7], проведем анализ структуры и вариации показателей характеризующих инвестиционную деятельность банков.

Если рассматривать инвестиционную деятельность банков в России по различным направлениям, то, в первую очередь необходимо рассмотреть инвестиционное кредитование (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура выданных кредитов за 2015 г.

Проанализировав данные диаграммы можно заметить, что в 2015 году в структуре выданных долгосрочных кредитов наибольшую долю (53,3%), занимают кредиты, предоставленные нефинансовым организациям, за ними следуют кредиты, предоставленные физическим лицам – резидентам, объем кредитования составляет 19,2%, что на 5,4% ниже, чем в предыдущем периоде. Большинство банков ограничило данный вид кредитования, это связано с негативным развитием макроэкономической ситуации в стране, ростом безработицы, снижением доходов и высокой закредитованностью граждан: около 60% россиян имеют более 1 непогашенного кредита. Третье место и 8,1% приходится на кредиты, предоставленные финансовому сектору. Наименьшую долю занимают кредиты для юридических лиц – нерезидентов, кроме банков, в размере 5,2%, а так же прочие кредиты – 2,1%. Кроме этого, необходимо отметить, что по кредитам, предоставленным физическим лицам - нерезидентам – доля составляет 0,1%.

Таким образом, в анализируемом периоде значительная доля кредитов предоставляется нефинансовым организациям. Соответственно, можно сделать вывод, что большую часть средств банковская система инвестирует именно в данный сектор экономики с целью его развития.

Если рассмотреть отраслевую направленность, то в России кредитные организации проявляют активность в финансовой поддержке оптовой и розничной торговли, а так же обрабатывающего производства, а на сельское хозяйство, транспорт и услуги связи предоставляется менее значительная доля средств.

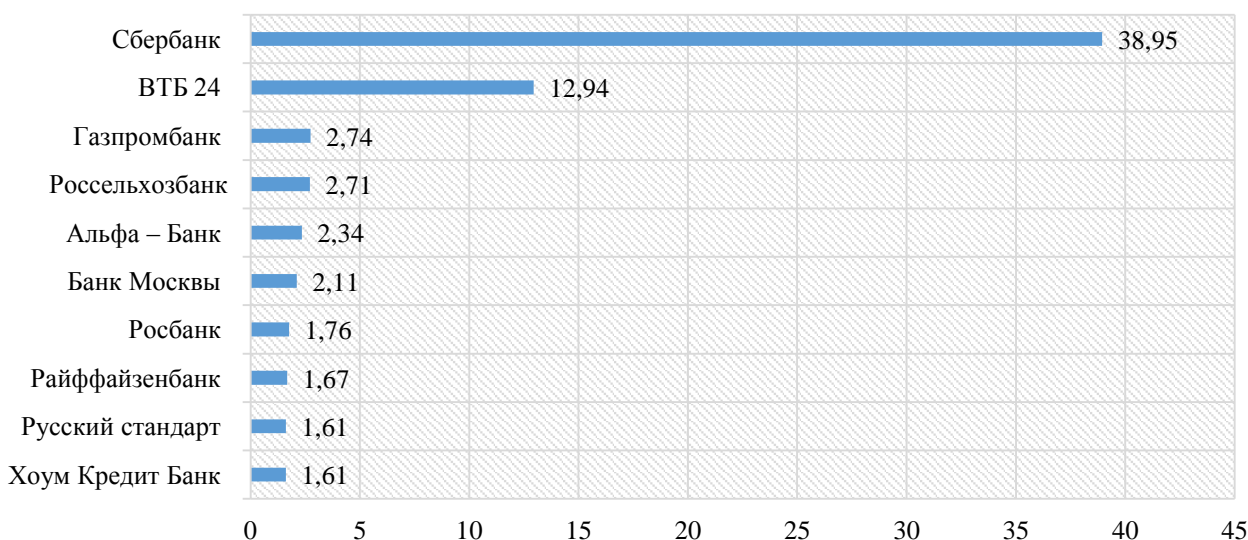


Рисунок 2 – Рейтинг 10 коммерческих банков по величине выданных кредитов в 2015 году

Основной причиной невысокой кредитной активности банков по данным видам деятельности можно считать их стремление к достижению высокой прибыльности активных операций, а инвестициям в промышленность свойственна меньшая рентабельность и значительное время для освоения капитальных вложений. Для банков предпочтительнее размещать финансовые средства именно в розничный бизнес. Даже при одинаковом риске уровень доходов организаций сферы торговли и услуг выше, чем предприятий занимающихся производственной деятельностью.

В среднем, около 3% всех кредитов российских банков, предоставленных корпорациям, направляются на финансирование инвестиционной деятельности.

В структуре источников финансирования инвестиций в основной капитал доля кредитов российских банков составляет менее 10%, для сравнения в Китае – 25%. Однако можно отметить, что в анализируемых периодах появились признаки оживления как спроса на кредит со стороны организаций, так и предложения кредитов со стороны банков. Этому способствовало, во-первых, постепенное восстановление рентабельности компаний, во-вторых, улаживание проблем с «плохими» долгами, в-третьих, реализованные государством меры антикризисной политики по поддержке реального сектора экономики.

Второе направление инвестиционной деятельности банков РФ – вложение банковских ресурсов на

длительный срок в высокодоходные ценные бумаги.

Развитие российского финансового рынка и ситуация, сложившаяся в национальном банковском секторе в настоящее время, актуализирует вопрос об инвестициях банков в ценные бумаги (таблица 1).

Таблица 1

Состав вложений коммерческих банков РФ в ценные бумаги

Ценные бумаги, приобретенные банками	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	Темп роста в 2015г. к 2011 г., %
Всего	5829	6211,7	7034,9	7822,3	9724	166,8
В том числе:						
Долговые обязательства	4419,9	4676,2	5265,1	6162,9	7651,4	173,1
Долевые ценные бумаги	710,9	914,4	791,6	790,4	488,7	68,7
Векселя (учет)	330,0	233,9	398,8	274,1	218,0	66,1
Акции дочерних и зависимых акционерных обществ	368,2	387,3	579,4	594,9	1365,9	371,0
Из них: акции дочерних и зависимых кредитных организаций – резидентов	168,4	259,3	184,2	189,2	503,4	298,9

Необходимо отметить, что структура вложений банков в ценные бумаги относительно стабильна – основную долю, около 80%, составляют долговые обязательства. За период с 1 января 2011 по 1 января 2015 года наиболее заметные структурные изменения наблюдаются по инвестициям в долевые ценные бумаги. Так, доля вложений в акции с целью получения спекулятивного дохода сократилась более чем в 2 раза и по состоянию на 01.01.2015 г. составила лишь 5 % от общей суммы вложений против 12,2% на 01.01.2011 г. С другой стороны, участие банков в акционерном капитале дочерних и зависимых акционерных обществ выросло – доля инвестиций в портфелях участия на начало 2015 года достигла 14% против 6,3% в 2011 году.

Для оценки инвестиционной деятельности, банки используют показатель Н4 - норматив долгосрочной ликвидности, который показывает риск потери платежеспособности банка в результате размещения средств в долгосрочные активы: Сбербанк - 71,58%; ВТБ - 52,58%; Газпромбанк - 58,45%; Россельхозбанк - 76,77%; Альфа-банк - 63,17%.

Максимальное значение норматива 120%. Если рассмотреть показатель Н4 для Сбербанка, то необходимо отметить, что данный норматив имеет тенденцию к снижению. Причиной может служить увеличение капитала банка.

Результаты анализа, полученные в ходе проведения исследования, позволяют утверждать, что в текущем периоде банковские инвестиции в ценные бумаги изменили целевую направленность и из системно значимых активов, приносящих значительную прибыль, трансформировались в механизм обеспечения ликвидности, необходимый банкам для осуществления других операций и доходных видов деятельности.

Значительная доля кредитов предоставляется нефинансовым организациям. Соответственно большую часть средств банковская система инвестирует именно в данный сектор экономики с целью его развития.

Для оценки эффективности инвестиционной деятельности банки используют различные показатели. Например, прирост прибыли в расчете на объем инвестиций, показатель Н4 - норматив долгосрочной ликвидности.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время наблюдается явное усиление интереса российских банков и повышение их активности в участии в долгосрочном финансировании российской экономики.

Достаточно актуальным становится вопрос развития системы специализированных инвестиционных банков, в том числе с государственным участием.

#### Список использованной литературы:

1. Белотелова Н.П. Инвестиционная деятельность коммерческих банков / Н.П. Белотелова, В.П. Шамин // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2012. № 3-2012. С. 44-51.

2. Иманкулова Б.Б. Инвестиционная политика и инвестиционная деятельность банка / Б.Б. Иманкулова, Ж. Кулманова // Экономика и эффективность организации производства. 2015. № 22. С. 7-10.
  3. Исаева П.Г. Инвестиционные процессы и инвестиционная деятельность банков в регионах / П.Г. Исаева // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2012. № 5. С. 92-98.
  4. Колесов П.Ф. Инвестиционная деятельность как фактор повышения конкурентных преимуществ коммерческого банка: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.10 / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2013.
  5. Пяк И.С. Инвестиционная деятельность банка / И.С. Пяк // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4-3. С. 354-355
  6. Цыпин А.П. Конкурентоспособность в банковской сфере России / А.П. Цыпин // Вестник магистратуры. 2012. № 5. С. 90-91.
  7. Цыпин А.П. Трансформация модели сберегательного поведения населения России под влиянием кризисных ситуаций / А.П. Цыпин, Е.А. Мясникова // Инновационная наука. 2016. № 2-2 (14). С. 127-131.
- © Кравченко Ю.В., 2016

УДК 338

**Т.А.Кузибаева, А.К.Кондратьева, В.А.Иванова**  
студентки 3 курса, ФЭУС  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный  
социально-педагогический университет», г. Самара

## **К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПОИСКА ПУТЕЙ ЕЕ РЕШЕНИЯ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

В настоящей статье проведен анализ современного состояния такого социально-экономического явления как безработица, а также дополнительно проведено ретроспективное исследование по способам разрешения кадровых проблем в прошлые периоды. Предложены рекомендации по минимизации рисков, связанных с возрастанием числа безработных на территории Самарской области.

### **Ключевые слова**

Безработица, занятость, государственная политика

Достижение высокого уровня занятости является одной из главных целей макроэкономической политики государства, но используя рабочую силу в неполной мере, система работает лишь наполовину, не достигая вершины своих производственных возможностей, что подтверждает актуальность проведенного исследования, направленного на поиск путей разрешения такой проблемы как безработица. Безработица, как социально-экономическое явление, наносит ущерб жизненным интересам людей, лишая их возможности проявить себя в той деятельности, где они могут использовать свои умения, вследствие чего люди испытывают серьезный психологический стресс и нереализованность.

В настоящем исследовании необходимо выделить основные категории рабочей силы, столкнувшиеся с безработицей: люди, которых уволили; люди, которые оставили работу по собственному желанию; люди, вернувшиеся на рынок труда после перерыва; люди, которые впервые пришли на рынок труда.

Безработицу можно объяснить, как увеличение рабочей силы за счет уменьшения спроса на нее. Причины такого явления различны:

1. Сдвиги в структуре экономики, которые выражаются в том, что внедрение инновационных технологий и нового оборудования [10, 11] приводят к сокращению большей части рабочей силы (начинают

работать машины, и рабочая сила становится лишней);

2. Экономический спад в производстве, вынуждающий работодателей уменьшать потребность во всех ресурсах, включая и трудовые [12];

3. Политика государства в области оплаты труда: повышение минимального размера оплаты труда повышает издержки производства и понижает спрос на рабочую силу;

4. Сезонные сдвиги в уровне производства [13] в определенных сферах экономики;

5. Изменение в структуре демографии населения (рост численности населения в трудоспособном возрасте повышает трудовой спрос, из-за чего увеличивает вероятность безработицы) [1, 6].

Можно сделать вывод, что уровень безработицы является одним из важнейших показателей для изучения экономического состояния страны. На примере Самарской области проведен анализ изменений уровня занятости населения за несколько лет и представлена оценка тому, какими способами государство боролось с безработицей в прошлые периоды, чтобы оценить современные методы и их потенциальную эффективность.

По мнению ряда экспертов [7, 9], В исследовании безработицы главную роль играет метод измерения числа безработных и показателя безработицы. В действующей методике подсчета не берется во внимание скрытая и латентная безработица, а также безработные, не состоящие на бирже труда. К 2012- 2013 году Самарская область занимала лидирующее место в Поволжье среди регионов с низким показателем безработицы по методологии Международной организации труда и 7-ое место в России. Согласно информации Департамента труда и занятости населения Самарской области, к концу февраля 2012 года статус безработного получили 4,3 тыс. чел. (на 24,9%, меньше, чем в феврале 2011 года) [2] В целом, в 2014 году в Самарской области отмечалось повышение спроса на рабочую силу. Положительные изменения в отрасли занятости отразились на структуре безработных граждан: уменьшилось число лиц, имеющих СПО и ВПО (на 0,1 п.п. до 22,5% и на 0,3 п.п. до 26,2% соответственно) и увеличилась – с НПО (на 1,1 п.п. до 21,8%); понизился уровень безработных женщин (57,1%), молодежи (2,5 п.п. до 16,0%) и т.д. [3].

В 2015 году, несмотря на увеличения числа безработных в полтора раза (приблизительно до 4200 чел.), в общем, показатель безработицы в Самаре оставался 0,5%; гораздо ниже, чем средний показатель по области, но, с другой стороны, если принять во внимание неофициальную статистику, скрытая безработица возрастала в четыре раза [4]. На начало 2016 года в Самаре и Самарской области почти 7,5 тыс. чел. получили работу после обращения в центр занятости губернии (по информации Регионального Министерства Труда). На начало марта действующего года общее количество безработных, которые были официально зарегистрированы на ГКУСО ЦЗН, составило 5220 чел., что на 44 процента больше чем в прошлом году. Напряженная ситуация на рынке труда за прошедшие месяцы 2016 года осталась неизменной (на одну вакансию приходится 0,3 гражданина).

Официальный показатель безработицы в г. Самара на 1 марта 2016 – 0,8 % (увеличился по сравнению с началом марта 2015 года – 0,5%). Этот показатель является одним из самых низких среди областных муниципальных образований. Общий уровень безработицы составляет 1,4 %. В условиях возрастающей напряженности на рынке труда региона, необходимо отметить мероприятия, которые реализуются в субъекте для минимизации рисков ухудшения ситуации. Благодаря совместной деятельности ГКУСО ЦЗН и АГО Самара по обеспечению занятости населения в январе-феврале 2016 г.: проведена проверка вакансий, которые имеются в муниципальных организациях, учреждениях; оказана поддержка молодым предпринимателям (со стороны МП «Самарского бизнес-инкубатора», проведены консультации с оказанием юридических услуг [5]; организованы и проведены мероприятия, которые направлены на разработку инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса [8] (как часть программы развития малого и среднего предпринимательства ГО Самара на период 2013-2018 гг.); заключено 17 договорных соглашений с ГКУСО «Центром занятости населения» (предоставление временных общественных работ, стажировка студентов и выпускников ОУ и ВУЗов для получения практического опыта, помощь в самозанятости гражданам без работы). Количество участников в период отчетности = 18 человек); рабочей комиссией проведено два заседания, где были рассмотрены варианты предложить единовременную финансовую поддержку 14-ти гражданам для развития собственного дела в рамках программы «Содействия занятости населения Самарской области» на 2014-2020 гг. (постановление Правительства Самарской области от 27 ноября 2013 г.

№ 672 при участии Администрации ГО Самара.). Одобрено 8 бизнес – планов. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что государство несколько лет ищет пути разрешения проблемы безработицы, разрабатывая все больше новых программ помощи в трудоустройстве для того, чтобы повысить занятость экономически активного населения страны. Недостатком прошлых программ занятости была их краткосрочность [14], и потому новая государственная политика по развитию кадрового потенциала на российском рынке труда должна проводиться комплексно, соединяя в себе несколько отраслей и ориентируясь на долгосрочный период.

#### Список использованной литературы:

1. Безработица как экономическая проблема: содержание, причины, формы - URL: [http://otherreferats.allbest.ru/economy/00139159\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/economy/00139159_0.html)
2. Анализ опыта по решению проблемы безработицы в Самарской области – URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/4347.pdf>
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистике по Самарской области. – URL: [http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/samarastat/ru/](http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/)
4. Кризис 2015 – 2016 – URL: <http://www.krizis-2015.ru/bezrobotitsa-v-samare-vyroslo-v-poltora-raza.html>
5. Администрация ГО Самара // Рынок труда Самары – URL: <http://goo.gl/FTzeJI>
6. Фишман Л.И., Иванов М.Ю., Грабоздин Ю.П. Услуги сферы культуры в структуре социальных услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (136). С. 53-57.
7. Грабоздин Ю.П., Фоменко Е.В., Иванов М.Ю. Внешние эффекты при производстве услуг социальной сферы // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 111-116.
8. Грабоздин Ю.П. Развитие сервисной деятельности малого и среднего бизнеса в сфере консультационных услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Самара, 2015. - 22 с.
9. Грабоздин Ю.П. Развитие сервисной деятельности малого и среднего бизнеса в сфере консультационных услуг: дис. ... канд. экон. наук. Самара, 2015. - 135 с.
10. Карсунцева О.В. Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность промышленного предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 1. С. 113-117.
11. Карсунцева О.В. Организационно-экономическая модель повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 1 (27). С. 122-126.
12. Карсунцева О.В. Управление производственным потенциалом машиностроительных предприятий: теоретико-методологические аспекты // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 335-339.
13. Карсунцева О.В. Основные понятия и подходы к исследованию производственного потенциала предприятия // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 16. С. 134-140.
14. Карсунцева О.В. Производственный потенциал предприятий машиностроения: оценка, динамика, резервы повышения. Монография. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 211 с.

© Кузibaева Т.А., Кондратьева А.К., Иванова В.А., 2016

УДК 336.7

**Kulbaeva B. M.** Master's of Economic sciences

**Saifullina U.M.** c.e.s, assistant of professor

**Ermekova K.A.** Master's of Economic sciences

Karaganda Economic university of Kazpotrebsoyuz, Kazakhstan

### DEPOSIT POLICY OF COMMERCIAL BANKS IN KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND PERSPECTIVES

#### Summary

Article is devoted to need of development of deposit policy by commercial banks because she allows to

regulate, operate, rationally to organize relationship between bank and its clients on attraction of money in deposits. Authors have considered a condition of a makrosreda, political system, the legal environment and the financial market, and also the state monetary policy which in total, define the environment for work of commercial banks. The level of development of a banking system, extent of bank regulation and supervision, the accepted standards of activity of banks, financial infrastructure, system of insurance of risks characterize a condition of the environment of banking business which conditions the bank by all means has to meet.

#### **Keywords**

Deposit policy, commercial bank, personnel management strategy, interest rate policy, competitiveness, competitive environment.

Commercial banks develop deposit policy first of all because it allows to regulate, operate, rationally to organize relationship between bank and its clients on attraction of money in deposits.

The uniform deposit policy identical to all commercial banks doesn't exist as each concrete bank is unique and is under influence only to it an inherent combination of the economic, political and social factors defining its development.

Therefore at creation of optimum deposit policy of commercial bank it is necessary to consider various factors it defining. Along with the factors which are directly influencing activity of commercial bank, it is necessary to consider its competitive positions, a bank share in the market of deposits, etc. All following factors are able to allow commercial banks to estimate the competitive positions and to determine a place of operations by attraction of deposits in corporate strategy of bank, and also to position commercial bank in the market of deposits.

The macroeconomic situation makes direct impact on functioning of commercial banks, on their financial state and carrying out bank operations. This influence defines need of monitoring and an adequate assessment of macroeconomic risks taking into account the possible directions of development of economic processes in the long term.

For example, economic crises negatively influence financial stability of clients that, in turn, it conducts to outflow of money from commercial banks, to narrowing of their deposit base and decrease in recoverability of the given-out credits. Economic growth, on the contrary, promotes inflow of additional money to commercial banks. In the conditions of economic growth the remains of means on deposit accounts grow in banks, the revenue of the enterprises which is storing in banks, the income of the citizens who are the main holders of term deposits owing to what resources of banks increase.

The bank policy of commercial bank (including deposit) is defined by the state monetary policy of National Bank. The national Bank of the Republic of Kazakhstan pursues a state policy, using known methods of regulation of the monetary and credit sphere which standards of obligatory reserves, interest rates for operations, deposit operations, refinancing of banks, operations in the open market with the state securities, issue of bonds are.

Use of various tools for realization of the purposes monetary credit policy allows to speak about two main methods of regulation of the monetary and credit sphere: method of a credit restriktion, i.e. restriction of deposit and credit issue for the purpose of control of rates of inflation and a method of credit expansion - expansion of deposit and credit issue for stimulation of economic growth [1].

Banks acquire considerable part of resources in the market. Therefore the condition of the financial market, possibility of mobilization of means of investors and other creditors, receiving the interbank credits have direct impact on formation of resource base of banks, their deposit policy. Quite often resources borrow on security valuable papers or by sale of valuable papers with the return repayment, besides, sometimes banks should sell urgently valuable papers for ensuring liquidity or delivery of the credits therefore passive operations as a whole and deposit operations, in particular, depend on a state and securities market development.

The state and extent of development of the financial market allows commercial banks during the forming and realization of deposit policy to consider alternative possibilities of accumulation of the resource potential for ensuring smooth functioning and profitable activity.

Legislative and standardly legal base, defining and regulating bank activity, has direct impact on possibilities of bank on expansion of volume of performed operations, improvement of quality of management by assets, liabilities



and risks, defines an order of carrying out separate operations and the requirement to professional qualities of top managers. Important value has improvement of the legal base answering to modern realities and considering needs of participants of the banking market.

The political situation in the country has positive or negative impact on attraction of resources by banks, their deposit policy. Political instability, crisis of the power undermine trust to bases of statehood and to opportunities of the state to regulate activity of financial intermediaries, adequately to react to violation by them of the legislation and rules of business ethics. In similar situations managing subjects and natural persons aren't inclined to trust the income and savings to financial and credit institutes that is reflected in volumes of the deposits attracted with them. In case of stability of the political power and high trust to it from society the trust to the institutes rendering financial services which activity is controlled by the appropriate government bodies, increases. In this case inflow of money to a banking system increases, there is growth of investments into national economy.

The competitive environment can't be reflected in nature of activity of commercial bank, including the developing and realization of deposit policy.

It would be desirable to pay attention on a financial condition of subjects of economy, motivation of their behavior since in fact they define at trends macrolevel in formation of resource base of banks, their deposit policy, and also quality of their assets.

At simple citizens it is possible to allocate two main types of behavior at implementation of purchases of expensive goods: aspiration to receive goods or service immediately, on account of future income, or accumulation of the necessary sum during certain, sometimes long, time period for the subsequent purchase. These conditions create the corresponding cash flows: on the one side, the bank has steady long-term deposits, with another, - steady demand for the average and long-term credits. Thus, the motivation and type of behavior of clients are the most important factor of formation of deposit policy of bank.

Level of the income and expenses of the population is an integral part of attraction of money in commercial banks. If level of the income exceeds level of expenses, in this case the population still has free money which they can put on deposits. And if everything occurs in accuracy on the contrary, at the population doesn't remain money which can be put in bank even if the bank conducts an aggressive policy on attraction of money (high interest rates, prizes and draws etc.).

One more significant factor of development of deposit policy is state of the economy and the social sphere of the region in which the bank carries out the activity. Regional specifics of functioning of bank are subject to influence: 1) the relations which have developed in the region between bank and its clients; 2) specializations of bank activity and profitability of its operations; 3) supply and demand ratios on bank operations and services in this region; 4) level of the interbank competition and saturation of the regional market specialized financial and credit institutes.

Thus, the state macro environment, political system, the legal environment and the financial market, and also the state monetary policy is created by the conditions defining the environment for work of banks. The level of development of a banking system, extent of bank regulation and the supervision, the accepted standards of activity of banks, financial infrastructure, system of insurance of risks characterize a condition of the environment of the banking business, which conditions bank by all means has to meet.

When forming optimum deposit policy of bank it is necessary to consider also and the internal factors influencing deposit policy of commercial bank.

The size of bank plays an important role in expansion of client base and increase the deposit portfolio. The more the branch network and is more free "access" to regions, then there is more opportunity at the population to use services of this bank. The commercial bank diversifies the client base and volume of deposits, offering banking services to corporate and private clients. Thus in parallel both directions or only one of them can be develop. Priorities when forming structure of clients can change, proceeding from an assessment of dynamics of market conditions and establishment of a new strategic objective of development of bank. It is necessary to consider that the structure of clients of bank defines methods of calculation of overall risk of bank used by bank and its degree.

Thus, the structure of clients of bank has direct impact on deposit policy regarding definition of the list of deposits (deposits), order conditions the money which is on deposit accounts, methods of establishment and payment of percent, ways of distribution of deposit services, technical registration of deposit operations and their reflection

on accounting accounts, etc.

The client base of bank and its diversification define stability and stability of raised funds. Now many banks actively compete for private clients, considering this area of work as an important source of replenishment of resources and increase in terms of attraction of money in deposits.

When developing deposit policy the special attention is paid to creation of conditions for formation of the long-term relations with investors, including use of various ways of encouragement of those from them who throughout the long period of time remains the client of this bank, and also to creation of group of personal managers for work with big customers [2].

The range of operations offered by bank and services at a certain stage of its functioning doesn't remain invariable. It develops, adapting to changes of economic life and the financial markets. Criterion in definition of types and characteristic features of operations carried out by bank and services is their profitability and competitiveness. Thus banks consider set of the factors, capable to have on them impact: demand, the offer, prime cost, the price, stage of life cycle on which there is a service and others.

One of the important factors influencing deposit policy of bank, the competitive environment is. The competition analysis which as it was noted above, is carried out when developing deposit policy, has to have system and systematic character quickly to react to changing conditions of the competitive environment, having impact on made decisions regarding introduction of new types of deposits, changes of conditions of existing deposits, introductions of additional services for investors, improvement of the organization of deposit process.

Correctly created organizational structure of bank can significantly influence attraction of money and increase in client base.

Commercial banks develop and carry out a complex of actions for the purpose of attraction of financial resources of managing subjects and natural persons in the turn. The most important means of competitive fight for attraction of resources is the percentage policy since income size on invested funds serves as essential incentive to an investment clients of the temporarily available funds in deposits (deposits).

The most admissible rates on deposits of natural persons are established by the Kazakhstan Fund of Guaranteeing Deposits together with the National Bank of the Republic of Kazakhstan on the basis of the approved method of calculation of the most admissible rates which as one of parameters considers an indicator of inflation [2].

For example: the maximum rates recommended for banks on deposits won't change in 2015, the Fund left the maximum rates recommended for banks on deposits of natural persons at former level. On deposits in tenge they make 9% per annum, in foreign currency - 4,5% per annum.

As the deposit policy of commercial bank is the integral element of bank policy which in turn includes also credit and currency policy that, undoubtedly, on formation of deposit policy a great impact have credit and currency policy. These types of policy are connected among themselves. If in bank shortage of resources is observed, the bank starts attracting actively money that further to place them. The similar situation arises at shortage of currency. If in bank there is no foreign currency, the bank can raise an interest rate for currency deposits and by that to attract money in foreign currency.

The successful deposit policy, as well as bank policy as a whole, directly depends on employees working in bank, their professional readiness, qualification and experience. Important factor of development of bank is professional competence and experience of heads of bank, ability to plan, ability to analyze and to quickly react to a changing situation in the market.

Important aspect of development and realization of deposit policy of bank is the strategy of human resource management including definition of desirable level of centralization of adoption of administrative decisions, a regulation of an order of carrying out deposit operations through the approved provisions and instructions, creation of the mechanism of the current coordination of actions and decisions of heads of divisions, the monitoring system behind performance of planned indicators and indicators of current state of a deposit base. When developing deposit policy of bank's special attention is paid to risk management in the field of formation of a deposit portfolio and management of. The basis of risk management is made by continuous maintenance of necessary level of diversification of deposit resources, and also a possibility of attraction of financial resources of other sources. Maintenance of balance of liabilities of bank, including deposits, with its assets on terms, the sums and interest rates

it is caused by need of ensuring sufficient liquidity and acceptable profitability of operations.

The done analysis of factors allows to draw a conclusion that the optimum deposit policy of bank reflects priorities both nation-wide, and individual policy of bank.

#### Literature:

- 1 . www.nationalbank.kz.
- 2 . "Pluses of bank deposits". Millioner.kz
- 3 . Bukhadurova M. N. abstract. "Deposit policy commercial banks in relationship with the population"

©Kulbaeva B. M., Saifullina U.M., Ermekova K.A., 2016

УДК 657.6

А.Н.Лукашенко

студентка 3 курса направление Экономика

ЧОУ ВО «Институт правоведения и предпринимательства»

СПб, Российская Федерация

### ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ АУДИТА: ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТОВ

Стандарты аудита (аудиторской деятельности) – это инструмент, который регулирует в мировой практике профессиональную деятельность в области аудита, определяет общие нормы для аудиторов в выполнении их обязанностей по проведению проверок. Назначением стандартов аудиторской деятельности является описание на основе единой методологической базы принципов реализации аудита в целях достижения однозначного понимания ключевой роли, цели, задач, приемов, процедур и методов аудита. Применение стандартов аудита позволяет аудиторским организациям [1] полнее соблюдать требования стандартов аудиторской деятельности; технологию и организацию проведения аудита сделать более рациональной, уменьшить трудоемкость аудиторских работ по проверкам отдельных участков, обеспечить дополнительный контроль за работой аудиторов, других специалистов; содействовать внедрению в аудиторскую практику научных достижений и новых технологий, укрепить общественный престиж профессии; обеспечить высокое качество аудиторской работы и способствовать снижению аудиторского риска; детализировать профессиональное поведение аудитора в соответствии с этическими нормами аудита.

В России в части регулирования аудиторской деятельности действует норма ст. 7 п. 1, где указано, что «аудиторская деятельность осуществляется в соответствии с международными стандартами аудита, которые являются обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, саморегулируемых организаций аудиторов и их работников, а также со стандартами аудиторской деятельности саморегулируемых организаций аудиторов. На территории Российской Федерации применяются международные стандарты аудита, принимаемые Международной федерацией бухгалтеров и признанные в порядке, установленном Правительством Российской Федерации» [2]. Согласно Постановлению Правительства РФ от 11.06.2015 N 576 «Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации» [3], признанные в общеустановленном формате. Министерство финансов Российской Федерации, согласно требованиям постановления Правительства РФ № 576 [3, с. 277] размещает (опубликовывает) на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» документы, содержащие международные стандарты аудита, введенные в действие на территории Российской Федерации) [4]. В настоящее время на сайте Министерства финансов нет ссылок на введенные в действие международные стандарты аудиторской деятельности, что позволяет применять Федеральные стандарты аудиторской деятельности (далее ФСАД). Между федеральными и международными аудиторскими стандартами есть как сходства, так и различия. Рассмотрим применение ФСАД № 2 «Документирование аудита» [5] и возможные направления трансформации

нормативного регулирования при введении в действие международного стандарта аудита (МСА) № 230 «Документирование» [6]. Сопоставляя стандарты, проанализируем основные сходства и различия (табл. 1), причем сходных положений больше чем различий.

Таблица 2

Сопоставление показателей стандартов аудита [5], [6]

Показатель	Российский стандарт №2 «Документирование аудита»	Международный стандарт №230 «Документирование»
Цель	Установление единых требований к составлению документации в процессе аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности	Установление стандартов и предоставление руководства в отношении ведения документации в процессе аудита
Обязанности	Документальное оформление сведений, которые важны с точки зрения предоставления доказательств, подтверждающих аудиторское мнение аудитора; доказательств того, что аудиторская проверка проводилась в соответствии с федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности	Своевременная подготовка аудиторской документации с соблюдением требований: а) достаточные и надлежащие записи для обоснования аудиторского отчета (заключения); б) доказательства того, что аудит был проведен в соответствии с МСА, и применимыми требованиями законодательства и регулирования
Состав документации	Рабочие документы и материалы, подготавливаемые аудитором и для аудитора, либо получаемые и хранимые аудитором в связи с проведением аудита	Рабочие документы, отражающие выполненные аудиторские процедуры, полученные доказательства, заключения, достигнутых аудитором
Формы предоставления данных	Данные представляются на бумаге, фото пленке, в электронном виде и иных носителях	Могут быть представлены на бумажных, электронных и иных носителях
Подготовка аудиторской документации	Аудитор должен составлять рабочие документы в достаточно полной и подробной форме, необходимой для обеспечения общего понимания аудита	Аудитор должен подготовить документацию так, чтобы аудитор, не будучи связанный с ведением данного аудита, легко мог ориентироваться и понимать данные
Факторы, влияющие на форму, содержание и масштаб аудиторской документации	Требования, предъявляемые к аудиторскому заключению; характер и сложность деятельности аудируемого лица; характер и состояние систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемого лица; необходимость давать указания работникам аудитора, осуществлять за ними текущий контроль и проверять выполненную ими работу; конкретные методы и приемы, применяемые в процессе проведения аудита	Характер аудиторских процедур, выявленные риски существенных искажений; масштаб суждений, требуемых при выполнении работ и оценке результатов; значительность полученных аудиторских доказательств; характер и масштаб выявленных исключений; необходимость документирования заключения или основы для заключения, которое еще невозможно сформулировать на основе документации по выполненной работе или полученным аудиторским доказательствам; используемая аудиторская методология и методы
Использование рабочих документов	При планировании, проведении аудита; при осуществлении текущего контроля, проверки выполненной аудитором работы; для фиксации аудиторских доказательств, получаемых в целях подтверждения мнения аудитора.	Не определены стандартом
Окончательный аудиторский файл и хранение документации	Определен срок хранения (не менее 5 лет)	Выделен целый раздел для описания действий при формировании окончательного отчета, об изменениях, которые можно вносить. Срок хранения указан в виде сноски к другому стандарту. Он также составляет не менее 5 лет с момента аудиторского заключения

Применение международных стандартов обязательно в разных сферах аудиторской деятельности, включая аудит государственных закупок [7, с.219], где основой документации являются сведения, размещенные в электронном формате в единой информационной системе. Рассматривая сходства и отличия, видим, что различия незначительны, поскольку, при разработке федеральных стандартов аудита (на примере стандарта №2 «Документирование аудита») за основу использовали именно Международные стандарты аудита (МСА №230 «Документирование»). Все больше аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов переходят применения федеральных стандартов к международным стандартам аудита. Причиной является принятая поправка в 2014 г. в закон №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [1] о приоритете международных стандартов, а также рекомендации СРО аудиторов о применении норм МСА [8, с.99].

#### Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (ред. от 01.12.2014) URL:

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req> (дата обращения 4.04.2016 г.)

2. Постановление Правительства РФ от 11.06.2015 N 576 «Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации» URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online> (дата обращения 4.04.2016 г.)

3. Стецюнич Ю.Н. Нормативное регулирование аудиторской деятельности в системе государственных закупок // сборник XIX Царскосельские чтения Материалы международной научной конференции. Под общей редакцией В. Н. Скворцова. - 2015. С. 277-280

4. Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации URL: <http://minfin.ru.ru> (дата обращения 4.04.2016 г.)

5. Правило (стандарт) N 2 «Документирование аудита» утв. Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011) URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=124340;fld=134;dst=100043,0;rnd=0.7679661115550761> (дата обращения 4.04.2016 г.)

6. Международный стандарт аудита 230 Аудиторская документация URL: <http://online.zakon.kz> (дата обращения 4.04.2016 г.)

7. Стецюнич Ю.Н. Регулирование аудиторской деятельности в сфере государственных закупок //Новая наука: опыт, традиции, инновации - 2015. № 4-1. С. 218-221

8. Стецюнич Ю.Н. Саморегулируемые организации аудиторов в России // XVII Царскосельские чтения между научной конференции. Под общей редакцией В. Н. Скворцова. 2013. С. 99-101.

© Лукашенко А.Н., 2016

**УДК 331.101.3**

**Д.Н.Малый,**

Студент 1 курса магистратуры

Институт экономики и управления

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,

Научный руководитель: **Г.М.Чернецова**

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

Институт экономики и управления

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,

г. Симферополь, Российская Федерация

## **МОТИВИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

### **MOTIVATED STAFF COMPANIES IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены актуальные проблемы мотивации труда персонала, определены их влияние на эффективность деятельности предприятия.

#### **Ключевые слова**

Мотивации персонала, нематериальная мотивация, совершенствование процесса мотивации.

The article deals with topical problems of motivation of the personnel, to determine their impact on the effectiveness of the enterprise.

#### **Keywords**

Motivation, evaluation of motivation, non-motivation, improving the process of motivation.

**Введение.** Основным средством мобилизации кадрового потенциала является мотивация персонала. Цель процесса мотивации – это максимальное получение отдачи от использования существующих трудовых ресурсов. Постоянные изменения в экономической и политической сферах нашего государства одновременно создают большие возможности и серьезные угрозы для каждой личности и вносят значительный уровень неопределенности в работу организации.

Исследованию проблем мотивации персонала в теоретическом и практическом аспектах посвящены работы известных отечественных и зарубежных ученых, в частности, А. Маслоу, Ф. Герцберга, М. Генкина, Г. Дмитренко, В. Жигалова, А. Кибанова, А. Колот, А. Литвинюка, Н. Мартыненко, В. Никифорова и др. Но в экономической литературе недостаточно обосновано понимание сущности процесса мотивации развития человеческих ресурсов, не раскрыты особенности формирования форм, методов и техники мотивации, которые создают у работников чувство ответственности за выполненную работу.

Целью статьи является исследование практических путей совершенствования мотивации труда в системе управления предприятием.

**Результаты исследования.** Мотивация представляет собой процесс формирования такого психологического состояния человека, который вызывает его поведение, осуществляет установку к деятельности, направляет и активизирует ее. «Мотивация труда представляет собой стремление работника удовлетворить свои потребности; в общем понимании - это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые обуславливают человека к трудовой деятельности и придают ей целеустремленность, ориентированную на достижение определенных целей» [4].

Система мотивации персонала является одной из важных составляющих как системы управления персоналом в организации, так и системы безопасности предпринимательской деятельности. Правильно разработанная система мотивации позволяет не только активизировать потенциал человека в направлении достижения цели, но и доставляет удовольствие работнику в процессе труда через удовлетворение его потребностей и обеспечивает безопасные условия деятельности всего предприятия. В современных условиях эффективность организации обеспечивается преимуществом в интеллектуальном капитале и профессиональной компетенции персонала.

Одна из важных форм мотивации на любом предприятии - материальное стимулирование труда. Это процесс использования и формирования систем распределения заработной платы в соответствии с законом распределения по количеству и качеству труда.

Политика трудового вознаграждения формируется так, чтобы инициатива работника уже на подсознательном уровне была направлена на повышение производительности труда, повышение своей квалификации, помогала работнику увеличивать свой доход за счет труда.

«Заработная плата является вознаграждением в денежном выражении, которую работник получает от предприятия или физического лица, для которых выполняет обусловленную трудовым договором работу. Основной заработной платой признается вознаграждение за выполняемую работу в соответствии с установленными нормами труда. Дополнительной заработной платой является вознаграждение за труд сверх установленных норм, трудовые успехи, изобретательность и особые условия труда. Она включает доплаты, надбавки, гарантийные и компенсационные выплаты, премии» [1]. Через систему материальных вознаграждений предприятие должно убедить работника в том, что удовлетворение собственных потребностей достаточно тесно связано с реализацией долговременных целей организации, которых можно достичь благодаря использованию профессионального опыта и знаний каждого работника.

Современная практика зарубежных и российских предприятий свидетельствует о тенденции к существенным изменениям в системе мотивации персонала. Для работников современных предприятий характерны другие ценностные ориентации побудительных мотивов к трудовой деятельности. При этом на первый план выходят мотивы самореализации и саморазвития. Нематериальное стимулирование развития персонала в организации, прежде всего, направлено на удовлетворение мотива сохранения социального статуса работника в трудовом коллективе благодаря закреплению за ним его рабочего места; повышение статуса работника в результате получения им более высокой ответственной должности; усиление заинтересованности работника самим процессом овладения новыми знаниями, умениями и навыками;

углубление интереса к общению с профессионалами как в организации, так и за ее пределами.

Нематериальная мотивация направлена на повышение лояльности сотрудников в компании одновременно со снижением затрат на компенсацию сотрудникам их трудозатрат. Под нематериальными мы понимаем такие поощрения высоко результативных работ, которые не носят форму денежных выплат, но могут потребовать от компании инвестиций в качество рабочей силы, а именно: возможность развития и обучения, планирования карьеры, оздоровления; льготное питание и т.д. [3].

К моральным способам мотивации относится признание заслуг (личное и публичное). Суть личного признания состоит в том, что работники, которые достигли значительных результатов при выполнении своих функций, упоминаются в докладах высшему руководству фирмы или лично представляются ему, получают право подписи ответственных документов, в разработке которых они принимали участие, персонально приветствуются дирекцией по случаю праздников или семейных дат [1].

Ученые отмечают, что каждый человек индивидуален, и у каждого человека есть индивидуальные потребности, которые он желает удовлетворить, работая на предприятии. Таким образом, при построении системы мотивации руководителю следует помнить, что нельзя мотивировать всех работников одинаково. Это поможет ему сделать систему мотивации экономически эффективной. Система нематериальной мотивации должна быть различна не только для работников различных уровней, но и учитывать социальный статус, возраст, пол работника, а также его психологические особенности.

Итак, существуют такие методы нематериальной мотивации персонала:

- постановка перед работниками четко сформулированных и достижимых целей;
- систематический анализ успешно достигнутых работниками целей;
- привлечение работников к различным программам обучения и повышения квалификации;
- создание как можно более прозрачной системы оценки и оплаты их труда;
- делегирования работникам управленческих полномочий;
- повышение ответственности каждого работника с предоставлением право выбора методов решения поставленных задач;
- публичное признание успехов работников в работе, подтверждение их ценности для предприятия различными доступными для руководства способами;
- внимание непосредственного руководителя к мнению работников;
- создание атмосферы открытого соперничества с регулярным подведением итогов соревнования;
- и т.д.

Создание мотивационной среды на предприятии, обеспечение зависимости вознаграждения работника от достигнутых им результатов и квалификации, максимальная заинтересованность людей в реализации своего физического или интеллектуального потенциала - главная задача владельцев предприятий. Сегодня нужны новые механизмы, которые создают мощные стимулы для продуктивной работы и максимальной реализации способностей работников. Способствовать внедрению мотивационного механизма трудового поведения на предприятии можно путем:

- проведения внутренней диагностики эффективности деятельности персонала;
- разработки системы мониторинга мотивационной структуры и уровня мотивации персонала на предприятии;
- переподготовки, повышения квалификации управленческого персонала.

Важным аспектом в вышеупомянутых направлениях является привлечение профессиональных внешних консультантов консалтинговых компаний, специализирующихся на управленческом менеджменте. Предпочтение следует отдавать отечественным консультантам, которые знают глубинные причины существующих управленческих проблем, связанных с менталитетом, национальными особенностями, и в связи с этим разрабатывают пути оптимального их решения.

**Выводы.** Управление людьми имеет значение для всех предприятий - больших и малых, промышленных и сервисных. Мотивация является одной из важных составляющих как системы управления персоналом в организации, так и системы безопасности предпринимательской деятельности. Тщательно

продуманная система мотивации позволит предприятиям привлечь высококвалифицированных работников, заинтересованных в достижении целей организации.

На сегодняшний день существует огромное количество способов мотивации персонала, но также есть потребности и в новых механизмах, которые будут стимулировать персонал к продуктивной работе и раскрытию потенциала каждого работника. При построении системы мотивации, ориентированной на формирование квалифицированного кадрового состава, необходимо переходить от мотивирования путем внешних воздействий к формированию мотивационной структуры работников.

#### **Список использованной литературы:**

1. Азарова А.А. Исследование множества факторов нематериальной мотивации на предприятии. - 2013. - №5.-С. 53-58.
2. Дафт Р.Л. Менеджмент / Р.Л. Дафт – СПб.: Питер, 2014. - 480 с.
3. Дряхлов Н. Система мотивации персонала в Западной Европе и США. -2014.-С. 83-88.
4. Иванченко В. Особенности использования нематериальных стимулов на отечественных предприятиях. – 2013 - С. 21-23.

© Малый Д.Н., Чернецова Г.М., 2016

**УДК 657.6**

**А.Д. Мамонтова**

Студент группы 13Эк(б)БУА-2  
Финансово-экономический факультет  
Оренбургский государственный университет  
Г. Оренбург, Российская Федерация

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

### **Аннотация**

В статье раскрыта необходимость исследования конкурентоспособности предприятий. На примере предприятия сферы услуг с помощью анкетирования выявлены основные факторы конкурентоспособности и предлагается комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности исследуемого предприятия

### **Ключевые слова**

Конкурентоспособность, сфера услуг, конкурентное преимущество,  
конкурентная позиция, фитнес-индустрия

Конкурентоспособность представляет собой инструмент, который автоматически решает важную стратегическую задачу, обусловленную обеспечением устойчивого высокого уровня рентабельности, снижением издержек, и способствует повышению эффективности деятельности предприятия сферы услуг в целом. Это определяет актуальность данной темы, которая связана с обеспечением высокого уровня конкурентоспособности предприятий сферы услуг. В связи с вышесказанным, опираясь на мнение таких авторов как: Горохова О.В. [1], Носов В.В. [2], Селяев Е.В. [3], Цыпин А.П. [4, 5] и др., проведем анализ конкурентных преимуществ фитнес-центра «Фитнес +».

Исследуя конкурентоспособность данного фитнес-центра, изначально следует обратить внимание на анализ его конкурентов.

При анализе конкурентоспособности фитнес-центра «Фитнес +» качество оказываемых услуг представляется как набор отдельных параметров, имеющих то или иное значение для клиентов учреждений данной сферы.

В качестве основы определения качества услуг берутся отзывы клиентов, которые были получены



методом опроса, в котором участвовало 100 человек.

Опрашиваемым было предложено оценить учреждения данной сферы в г. Оренбурге по 10-тибалльной шкале (1 – минимальное значение, 10 – максимальное значение). Все результаты опроса сведены в таблицу 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ факторов конкурентоспособности фитнес-клубов г. Оренбурга

Факторы конкурентоспособности	«Фитнес +»	Формула силы	Первый тренажерный
Место расположения	9	7	9
Сегмент рынка	8	8	7
Ассортимент услуг	8	8	7
Дополнительные услуги	8	9	9
Цены за стандартный абонемент, руб. в месяц	7	7	5
Квалифицированные фитнес тренеры и инструкторы	8	8	8
График работы	7	8	8
Наличие собственного сайта/группы в социальных сетях и их уровень информативности	7	9	8
Итого:	62	62	60

Рассмотрим каждый фактор и дадим ему подробное определение.

1. Месторасположение. Все рассматриваемые учреждения получили достаточно высокие оценки, но фитнес-центр Формула силы и студия «Первый тренажерный» получили более высокие оценки в связи с тем, что они находятся в центральной части города Оренбурга, они более доступны посетителям.

2. Сегмент рынка. Фитнес-центр «Фитнес +» и Формула силы функционируют на рынке фитнес-услуг г. Оренбурга дольше, чем студия «Первый тренажерный», а значит доля на рынке у них значительно выше. Текущую ситуацию можно увидеть на рисунке 1.

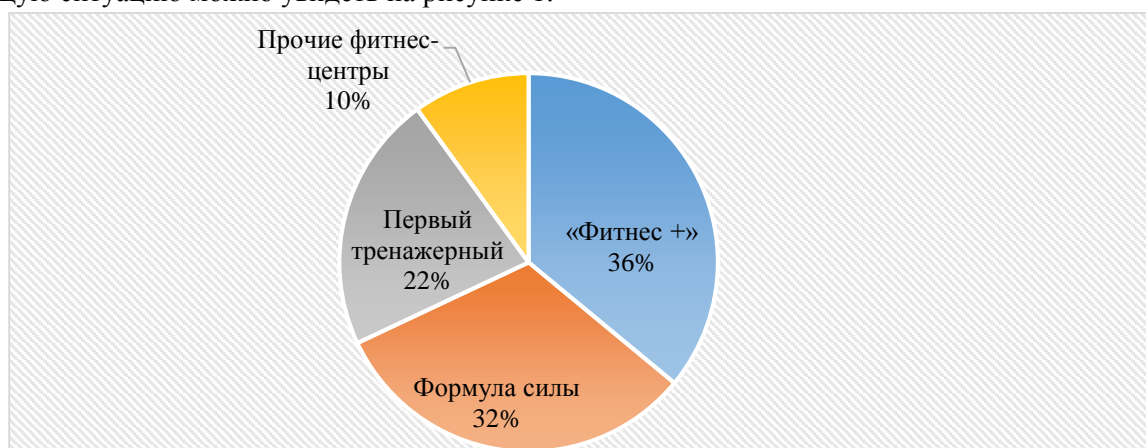


Рисунок 1 – Доля фитнес-центров на рынке фитнес-услуг г. Оренбурга, %

3. Ассортимент предоставляемых услуг фитнес-услуг у всех трех рассматриваемых учреждений примерно одинаков, но фитнес-центр «Фитнес +» получил более высокую оценку за счет уникальности предоставляемых услуг.

4. Дополнительные услуги у всех рассматриваемых фитнес-центров практически одинаковые, но фитнес-центр «Фитнес +» получил оценку ниже, чем остальные учреждения, так как в нем отсутствуют услуги по разработке программы сбалансированного питания и индивидуальной тренировочной программе как для сброса лишнего веса, так и для набора мышечной массы.

5. Разброс цен на фитнес-услуги и услуги тренажерного зала рассматриваемых учреждений невелик, но все-таки цены у студии «Первый тренажерный» выше (таблица 2). Это обусловлено высокой арендой помещения и тем, что данное учреждение функционирует сравнительно недавно. Поэтому оценки в таблице 1 несколько различаются.

6. Наличие достаточно квалифицированных фитнес-тренеров и инструкторов во всех сравниваемых учреждениях оправдывают одинаковые оценки в таблице 1.

7. График работы практически одинаков у всех рассматриваемых учреждений, кроме «Фитнес +», так как он закрывается раньше остальных.

Таблица 2

Сравнительный анализ цен в фитнес-центрах г. Оренбург

Вид услуги	Цена, руб.		
	«Фитнес+»	Формула силы	Первый тренажерный
Тренажерный зал			
Разовое посещение	200	200	350
Разовое посещение под руководством инструктора	400	550	350
Абонемент в зал + услуги инструктор (12 занятий)	4000	-	3600
Абонемент безлимитный на месяц	1500	1900 (в любое время суток); 1200 (до 16:00)	2000
Абонемент безлимитный «Студенческий»	1000	1000	Скидка студентам 7% на любой вид абонемента
Абонемент «Студенческий» (12 занятий)	750	-	-
Групповое занятие			
Разовое занятие	200	200	350
Разовое занятие с тренером	400	550	400
Абонемент «Студенческий» безлимитный	1000	1000	Скидка студентам 7% на любой вид абонемента
Абонемент безлимитный	1500	1900	2000

8. Наличие собственного сайта/группы в социальных сетях и их уровень информативности. У всех трех сравниваемых учреждений имеются сайты и группы в социальных сетях, но у фитнес-центра «Фитнес +» на официальном сайте нет прайс-листа на услуги, точно так же, как и в официальной группе на vk.com. А также группа практически не обновляется, что, безусловно, является ощутимым минусом данного фитнес центра.

Подводя итог, по данным сравнительного анализа можно сказать, что рассматриваемый в данной работе фитнес-центр «Фитнес+» занимает лидирующие позиции, несмотря на то, что его отрыв по оценкам небольшой. Стоит так же отметить, что по некоторым характеристикам «Фитнес +» получил низкие оценки и это конечно же влияет на его конкурентоспособность в г. Оренбурге.

В таблице 3 приведен комплексный анализ фитнес-центра «Фитнес+» методом SWOT-анализа:

Таблица 3

SWOT-анализ фитнес-центра «Фитнес+»

Внешние факторы	Возможности:	Угрозы:
Внутренние факторы	1. Популяризация ЗОЖ 2. Развитие фитнеса, как спорта 3. Перспектива стать лидером на рынке предоставления услуг крупным фирмам	1. Перспектива роста цен на услуги в связи с ростом цен на инвентарь 2. Низкие доходы потребителей 3. Рост числа отдельных малых фитнес-залов и «качалок»
Сильные стороны: 1. Квалифицированный персонал 2. Разнообразие услуг 3. Программы тренировок, соответствующие мировым стандартам 4. Хорошая финансовая база 5. Положительная репутация фитнес-центра 6. Высокое качество инвентаря 7. Постоянные клиенты	1. Популяризация ЗОЖ, разнообразие услуг и высокое качество инвентаря помогут привлечь молодое поколение в рассматриваемый фитнес-центр 2. Развитие фитнеса как спорта, программы тренировок, соответствующие мировым стандартам, позволят усилить конкурентные позиции рассматриваемого учреждения 3. Квалифицированный персонал и положительная репутация способствуют усилению перспективы стать лидером на рынке предоставления услуг крупным фирмам.	1. Квалифицированный персонал, программы тренировок, соответствующие мировым стандартам, и высокое качество инвентаря требует больших затрат, что влечет за собой увеличение цен на услуги рассматриваемого фитнес-центра, что может не соответствовать низким доходам потребителей.
Слабые стороны:	1. Слабая рекламная деятельность и недостаточное количество танцевальных направлений исключают перспективу стать	1. Слабая рекламная деятельность может привести к укреплению малых фитнес-залов и «качалок».

1. Слабая рекламная деятельность 2. Недостаточное количество танцевальных направлений	лидером на рынке предоставления услуг корпорациям и крупным фирмам	2. Наличие малого количества танцевальных направлений может привести к тому, что потребители воспользуются малыми фитнес-залами, где они есть, по более низкой цене.
--	--	--

Проведя SWOT-анализ фитнес-центра «Фитнес+» видно какие есть сильные и слабые стороны у рассматриваемого учреждения, а также возможности для развития и источники угрозы для эффективной работы центра.

Необходимо сосредоточить все усилия на слабых сторонах, такие как реклама и увеличение количества танцевальных направлений, а так же развивать возможности и пытаться снизить вероятность угрозы, в конкретном случае это конкуренция как с крупными фитнес центрами, так и с мелкими фитнес-залами.

Именно для улучшения позиций среди конкурентов и разработаны меры по повышению конкурентоспособности, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4

Комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности фитнес-центра «Фитнес +»

Мероприятие	Определение мероприятия
Совершенствование качества обслуживания клиентов	1. Широкое использование средств рекламы и подачи информации 2. Внушение персоналу необходимости лояльного отношения и заинтересованность в каждом клиенте с помощью организационных способов (мотивирующие и разъяснительные беседы, стимуляция денежными премиями) 3. Разработка стандартов обслуживания клиентов
Внедрение новых танцевальных направлений	Обучение тренеров по таким популярным программам, как: Latinasolo; Dancehall; Zumba
Совершенствование рекламной политики	1. Создание собственного сайта в интернете 2. Осуществление постоянного обновления группы на vk.com и размещение там полезной информации о спортивных нагрузках, правильном питании, а так же мотивирующих картинок 3. Проведение разовых бесплатных занятий по определенному направлению 4. Написание обзорной мотивирующей статьи о фитнес-центре, о всех предлагаемых услугах и размещение ее в одной из популярных газет в республике

Таким образом, можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность предприятия сферы услуг на рынке является ключевым критерием оценки эффективности системы управления и эффективности его деятельности в целом. Повышение уровня конкурентоспособности учреждениям данной сферы поможет им выйти на новый качественный уровень, а также улучшить показатель здоровья нации в целом.

#### Список использованной литературы:

1. Горохова О.В. Особенности и проблемы развития предприятий сферы услуг в России / О.В. Горохова // Российское предпринимательство. – 2013. – № 3 (225). – С. 93–101.
2. Носов В.В. О методологических проблемах анализа устойчивости функционирования предприятий / В.В. Носов, Т.В. Саломатина // В сборнике: Проблемы повышения эффективности предпринимательской деятельности материалы. Межрегиональной научно-практической конференции: в 2 частях. под редакцией Б.Я. Татарских. 1998. - С. 121-124.
3. Селяев Е.В. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности на предприятиях сферы услуг / Е.В. Селяев // – 2011. – № 4. – С. 241–247.
4. Цыпин А.П. Конкурентоспособность в банковской сфере России / А.П. Цыпин // Вестник магистратуры. – 2012. – № 5. – С. 90-91.
5. Цыпин А.П. Развитие малого предпринимательства в Оренбургской области / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова // В сборнике: Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации. Сборник материалов Международной научной конференции, посвященной 60-летию Оренбургского государственного университета. 2015. – С. 248-252.

**М. А. Маркина**, студент, 3 курс  
Финансово-экономический факультет  
Оренбургский Государственный Университет  
г. Оренбург, Российская Федерация

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены основные направления комплексного анализа деятельности организации, такие как: экономический, финансовый, управленческий и конъюнктурный. Также приводится характеристика рыночной экономики, направления развития комплексного экономического анализа, обозначены его проблемы, перспективы в условиях рыночных отношений.

### **Ключевые слова**

Комплексный анализ, экономический анализ, финансовый анализ, переходная экономика, управление, совершенствование, перспективы.

В последнее время все большее значение в организациях отводится проблеме развития аналитической деятельности и возникает необходимость разработки современных методов комплексного анализа, в котором целесообразно выделить четыре основных направления: финансовый анализ; управленческий анализ; конъюнктурный анализ; экономический анализ. В связи с этим, опираясь на мнения таких ученых как: Алексеева А.И. [1], Арсеньева Н.В. [2], Баканов М.И. [3], Климова Н.В. [4], Прокофьев В.А. [5], Цыпин А.П. [6, 7] и др., рассмотрим особенности применения методов экономического анализа в современных условиях, а также перспективы развития данной отрасли экономической науки.

В рыночной экономике стабильность работы организаций в значительной степени зависит от их финансового состояния, а также от финансового положения их партнеров и конкурентов. Поэтому так необходимо проведение финансового анализа, определяющего эффективность управления финансами организации.

Финансовый анализ организации может проводиться с различной степенью детальности, в связи с этим он реализуется в виде экспресс анализа, детализированного анализа и комплексного анализа. Каждый из этих видов различается целью и задачами проведения. Экспресс анализ дает оценку финансового состояния организации, используя ограниченный перечень показателей, взятых в динамике. Детализированный анализ проводится для подробного исследования определенных участков финансового и имущественного положения организации, например: анализ ликвидности, уровня финансовой устойчивости, деловой активности, кредитоспособности и т.д. Комплексный финансовый анализ включает проведение аналитических расчетов по всем направлениям, с учетом или без учета приоритетности отдельных показателей, и комплексную оценку, реализуемую на основе экспертных методов. Однако эти методы довольно ограничены, их применение существенно опирается на субъективное мнение экспертов, дающих оценку финансового состояния.

Управленческий анализ имеет целью оценить эффективность и целесообразность перспективных задач развития организации и принимаемых управленческих решений в процессе их разработки и реализации [2, с. 203].

Конъюнктурный анализ дает оценку развития организации в рыночной среде, ее позиций, уровень конкурентоспособности. Основные направления: анализ конкурентоспособности; анализ рыночной конъюнктуры выпускаемой продукции; анализ эффективности маркетингового плана и др.

Важное направление комплексного анализа деятельности организации – экономический анализ, изучающий специализацию фирмы, экономический потенциал и эффективность его использования, а также результаты хозяйственной деятельности. В нем можно выделить следующие самостоятельные направления:

- анализ специализации фирмы: анализ общих показателей специализации (коэффициент специализации производства, номенклатура и ассортимент продукции и др.) и технико-экономический анализ (рентабельность, прибыль на единицу продукции, себестоимость производства и реализации товаров и др.);

- анализ экономических ресурсов организации и эффективности их использования (анализ основного капитала организации и эффективности его использования, анализ оборотного капитала, анализ трудовых ресурсов);

- анализ основных результатов хозяйственной деятельности фирмы: анализ прибыли и рентабельности, анализ производства, реализации и себестоимости продукции, анализ использования производственных мощностей [6, с. 196].

Роль комплексного экономического анализа сегодня имеет все большее значение как на уровне национальной экономики и ее отдельных отраслей, так и на микроуровне. Анализ проводят и аудиторские фирмы, и биржи, юристы, консультанты, пресса, ассоциации. Анализ нужен собственникам средств производства (инвесторам). Руководителю компании необходимо знать партнеров, конкурентов, клиентов. Нужно определить уменьшение или увеличение доли собственного капитала и оценить эффективность использования ресурсов организации. Банкам при предоставлении кредитов необходим анализ балансов предприятий, так как нужна уверенность в их надежности. Поставщики должны быть уверены в платежеспособности заказчиков. Итак, организациям нужны: объективная оценка своего бизнеса, прогнозы финансово-экономических показателей; причины и последствия результатов хозяйственной деятельности; эффективное управление ресурсами; экономические выгоды.

Анализ – один из важных элементов механизма управления производством и деятельностью организации в целом, он представляет собой творческий процесс, а также инструмент, обеспечивающий научную обоснованность принимаемых управленческих решений, за счет чего уменьшается риск их выбора.

Комплексный экономический анализ имеет большое значение не только в процессе принятия решения. Его функции состоят в оценке закономерностей развития хозяйственных процессов, их динамики и степени напряженности, характера и размера отклонений от плана и нормативов, причин этих отклонений.

При этом важно отметить, что в рыночной экономике сущность и роль анализа заметно изменяются, что обусловлено принципиальными различиями рыночного типа экономики от административно-командного. С распространением разгосударствления, приватизации, с установлением хозяйственной самостоятельности организационных структур расширилась сфера применения комплексного экономического анализа. Так, стали конкретнее и глубже маркетинговые составляющие анализа, усиливается значение анализа финансовых позиций, доходности, конкурентоспособности и кредитоспособности организаций. Определяются приоритетные направления инвестиционной политики, экспорта и импорта, эффективность внутренних и внешних связей в вопросах производства, снабжения, сбыта.

Наука комплексного экономического анализа находится в состоянии развития. В результате перехода к рыночным отношениям есть необходимость совершенствования методологии и организации учета и анализа.

Широко распространены такие направления развития анализа как:

1. Ситуационный анализ. В условиях динамичности конъюнктуры рынка важен ситуационный анализ, способствующий оперативному управлению маркетинговой деятельностью организации с помощью автоматизированных информационных систем. Ситуационный анализ предполагает анализ спроса и предложения, учет инфляции и конкуренции, оценку риска.

2. Маркетинговый анализ ориентирует организации на рыночный спрос, создание новой продукции для расширения рынков сбыта. Данный вид анализа включает разработку методов маркетингового прогнозного анализа, бизнес планирования, а также применение эвристических и других методов.

3. Институциональный анализ заниматься исследованием роли социальных институтов в экономическом развитии.

Наряду с перечисленными направлениями развития анализа разработке подлежат инновационный анализ; оценка и анализ денежных потоков, рисков; управленческий анализ в различных отраслях рыночной

экономики.

В настоящее время есть ряд проблем, связанных с комплексным анализом, среди которых: недооценка его роли и неприменение анализа в управлении организацией, неполнота информации для его проведения, недостаточная проработанность методов, неучтение отраслевых особенностей и др.

На что же следует сделать упор в развитии комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности на современном этапе?

Во-первых, усилить значение и роль оперативного анализа и управления. Динамичность развития экономических процессов в настоящее время требует оперативных, точных знаний о ситуации во внешней и внутренней среде. Распространенным недостатком оперативного анализа является его относительная неточность из-за неполноты данных и нехватки времени.

Во-вторых, развитие стратегического и перспективного анализа. Стратегический анализ служит основой для принятия решений, направленных на достижение долгосрочных стратегических целей. Перспективный анализ дает оценку предполагаемых результатов деятельности организации в будущем. Проблема его использования связана с невозможностью полного учета всех факторов, влияющих на тот или иной показатель.

В-третьих, необходимо совершенствовать методику оценки конкурентоспособности организации. На данный момент идеальной методики комплексного оценивания конкурентоспособности организации нет. Чтобы обеспечить конкурентоспособность фирмы нужно учесть неравномерную динамику развития систем, вероятностный характер протекающих процессов, децентрализацию функций управления, ввиду чего и добавляются задачи анализа.

В-четвертых, развивать и внедрять маркетинговый анализ, появившийся сравнительно недавно. Он включает объяснение, оценку, моделирование, прогноз процессов, явлений товарного рынка и собственной торговой и инновационной деятельности организации, используя статистические, эконометрические и другие методы исследования для принятия эффективных маркетинговых решений.

В-пятых, развивать и применять социально-экономический анализ. Этот вид анализа исследует взаимосвязь и взаимообусловленность между социальными и экономическими явлениями. Его цель – определение резервов для развития и содействие росту экономической эффективности управления социальной сферой.

В-шестых, необходимо углубить дифференциацию анализа по отраслям (видам экономической деятельности), что обусловлено их спецификой.

Кроме того, необходимо создание единой обоснованной системы оценочных показателей эффективности хозяйственной деятельности организаций. Очень важна разработка многовариантных решений аналитических задач и методика выбора из них оптимального варианта. Стоит также обратить внимание на опыт развитых стран по организации и методике анализа.

Политические изменения, происходящие события в экономике, переход на международные стандарты требуют инноваций не только в экономическом анализе, но и в подготовке профессиональных аналитиков. Отмечается прямая связь между уровнем аналитической подготовки руководителя, качеством принимаемых им решений и степенью реализации поставленных целей. Необходимо улучшать профессиональные качества специалистов еще на этапе их обучения, например, путем взаимодействия бизнес-структур и вузов: аналитическое мышление специалиста является решающей характеристикой его квалификации, однако подготовка ориентированного на практику выпускника невозможна без взаимодействия самих работодателей с вузами.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в настоящее время комплексный анализ хозяйственной деятельности организации расширяется и углубляется, имея определенную сложившуюся теоретическую базу, постоянно совершенствующуюся на основе смежных наук: бухучета, статистики, математики и многих других. Динамичность экономики способствует совершенствованию и развитию комплексного экономического анализа.

**Список использованной литературы:**

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева. - М.: Инфра-М. – 2011. – 718 с.
2. Арсеньева Н.В. Модель оценки финансово-экономического потенциала отечественных предприятий наукоемких отраслей промышленности / Н.В. Арсеньева, Е.В. Джамай // Финансовый менеджмент. – 2010. – № 6. – С. 4-9.
3. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник / Под ред. М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика. – 2005. – 536 с.
4. Климова Н.В. Экономический анализ: история и перспективы развития / Н.В. Климова // Экономический анализ: история и практика. – 2009. №23. – С. 10-19.
5. Прокофьев В.А. Предпосылки и условия развития детерминированного факторного анализа (проблемы науки «экономический анализ») / В.А. Прокофьев, В.В. Носов, Т.В. Саломатина // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2014. - № 4. - С. 133-144.
6. Цыпин А.П. Статистика в табличном редакторе Microsoft Excel: лабораторный практикум / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова. – Оренбург: 2016. Изд-во Оренбургский государственный университет. – 290 с. - ISBN 978-5-600-01401-5.
7. Цыпин А.П. Условно-натуральные показатели в экономических исследованиях / А.П. Цыпин. // В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции. 2016. - С. 1758-1762.

© Маркина М.А., 2016

УДК 368

О.С Маслич

Финансовый Университет при правительстве РФ (Уфимский филиал)

**ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ АВТОГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
КАК ЧАСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ****Аннотация**

В статье анализируются основные показатели функционирования рынка обязательного страхования автогражданской ответственности в РФ, раскрываются основные факторы, определяющие рост убыточности на рынке автострахования, характеризуются приоритетные меры, направленные на уменьшение убыточности по автострахованию.

**Ключевые слова**

Автогражданская ответственность, обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), убыточность, страховая премия, страховая выплата

Актуальность темы определяется сложившейся экономической ситуацией в стране и в мире, которая оказывает большое влияние на отечественный рынок автострахования. Кроме влияния очевидных негативных факторов, характерных для экономики в целом, в самой отрасли накопилось немало проблем. Система ОСАГО, несмотря на повышение тарифов, продолжает оставаться убыточным.

Рынок обязательного автострахования за последнее время затронули существенные законодательные изменения: дважды были скорректированы тарифы (в октябре 2014 года – на 23% и в апреле 2015 года – на

40%), повышены лимиты ответственности (со 120 тыс. руб. до 400 тыс. руб. по ущербу имуществу и со 160 тыс. руб. до 500 тыс. руб. по жизни и здоровью)

и расширен тарифный коридор (с 5% до 20%). Крупные игроки стремятся формировать тарифы по максимальной границе коридора, что вызвано высокой убыточностью ОСАГО. Тем не менее, что рост тарифов по-прежнему недостаточный – по их мнению, требуется корректировка цен на полисы ОСАГО еще на 10–30%. Кроме того, на фоне текущих событий страховщики, вероятно, ожидают усиления контроля за продажей полисов в регионах, что потенциально может привести к повышению убыточности и увеличить необходимость дальнейшей корректировки тарифов. Законодательные изменения затронули также лимит ответственности по европротоколу в Москве, Санкт-Петербурге и Московской и Ленинградской областях (вместе с общим лимитом по ОСАГО он вырос до 400 тыс. руб.) [2].

В декабре 2014 года страховые компании перешли на единую методику расчета ущерба по ОСАГО. Данная законодательная инициатива была вызвана отсутствием систематизированного подхода к расчету затрат на ремонт автомобиля, до этого нововведения все определялось экспертной оценкой.

К такому изменению страховщики отнеслись положительно, хотя на данный момент ряду автовладельцев (в особенности это коснулось обладателей дорогостоящих новых иномарок) приходится сталкиваться с недооценкой нормо-часов и запасных частей по «единой методике» в сравнении с реальными ценами у официальных дилеров.

Тем не менее все опрошенные считают, что через некоторое время система будет окончательно налажена (цены предполагается корректировать каждое полугодие) – фактические затраты будут аналогичны рассчитанным по «единой методике».

В 2014 году ситуация в сегменте ОСАГО была критической - убыточность превысила 100%-ый уровень, крупнейшие страховщики сокращали свое присутствие на рынке. Скорректированный комбинированный коэффициент убыточности-нетто, учитывающий расходы на ведение дела, отчисления в РСА, изменения резервов убытков и выплаты

по суду, составил 103-105%. В 2014 году отрицательную динамику взносов по ОСАГО показала половина из топ-20 компаний сегмента: Страховая группа МСК, «Альянс», Цюрих, АльфаСтрахование, Ингосстрах, Согласие, Группа Ренессанс Страхование, МАКС, ВСК и Энергогарант. В 2013 году лишь 3 компании из топ-20 продемонстрировали сокращение взносов в ОСАГО – Ингосстрах, Югория и Росгосстрах. С учетом повышения тарифов и изменения территориальных коэффициентов в 2015 году ситуация на рынке ОСАГО стабилизируется, убытки страховщиков будут минимальны. Реальная убыточность страховщиков, учитывающая расходы на ведение дела, отчисления в РСА, изменения резервов убытков и выплаты по суду, в 2015 году составит 101% (в случае, если бы тарифы не были повышены вслед за увеличением лимитов, значение показателя превысило бы 140%, последовал бы неконтролируемый распад рынка). Заметно улучшится и ситуация на региональных рынках ОСАГО - трудности с приобретением полисов и получением выплат по обязательному страхованию автогражданской ответственности сократятся [2].

Темпы прироста взносов по ОСАГО в годовом выражении составили 12,4% по сравнению с 2013 годом. В связи с увеличением тарифов, в 4 квартале 2014 года темп прироста взносов заметно выше среднегодового и составляет 22,7%, что на 7,4 п.п. выше значения аналогичного периода предыдущего года. Одновременно растут и выплаты по ОСАГО: в 4 квартале 2014 года темпы прироста выплат составили 20,5%. Для определения реальной экономической ситуации на рынке ОСАГО необходимо оперировать значением коэффициента убыточности-нетто (в котором помимо выплат учитываются еще и резервы под будущие выплаты) и комбинированного коэффициента убыточности.

Средняя выплата по ОСАГО в 2014 году составила 33,5 тыс. рублей, превысив на 5,8 тыс. рублей показатель 2013 года. При этом средняя выплата в 4 квартале 2014 года достигла 38,1 тыс. рублей (30,6 тыс. рублей в 4 квартале 2013 года).



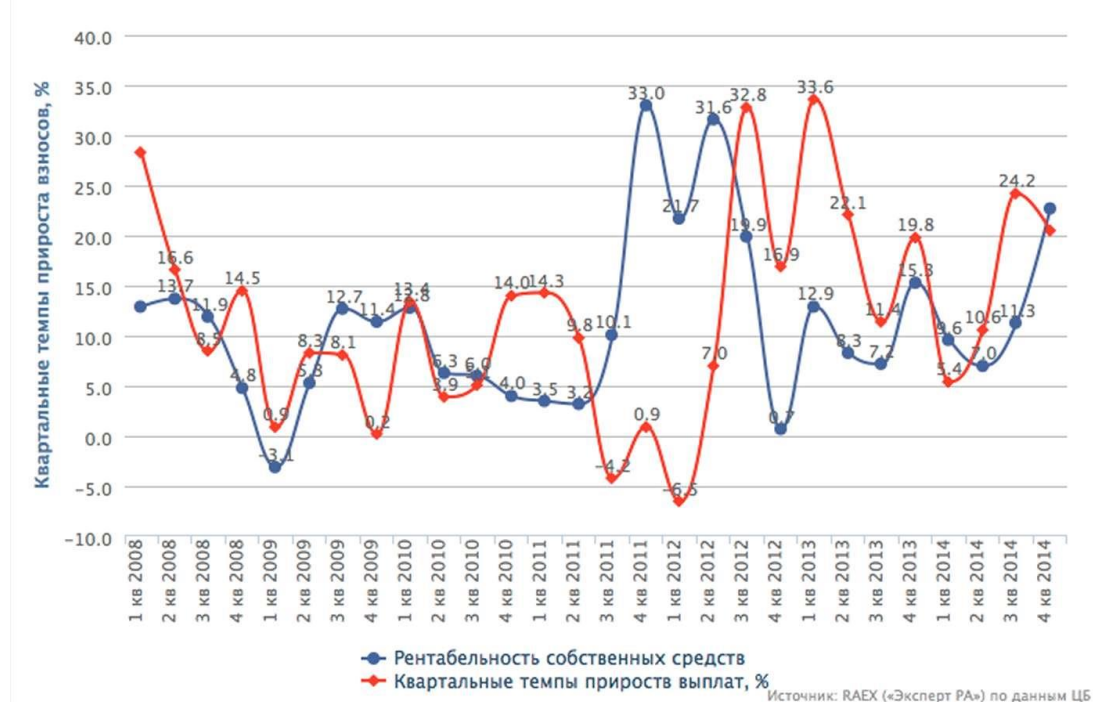


Рисунок 1 – Поквартальная динамика страховых взносов и выплат по ОСАГО [2]



Рисунок 2 – Квартальная динамика средней страховой премии и средней страховой выплаты по ОСАГО [2]

В 2014 году отмечен также прирост страховой премии по ОСАГО на 9% по сравнению с 2013 годом. Ее значение составило 3,5 тыс. рублей, что также превысило показатель 2013 года (3,2 тыс. рублей).

В 2016 году в условиях стабилизации экономической ситуации с учетом возможной актуализации справочника средней стоимости запчастей, материалов и ремонта, реальная убыточность страховщиков вырастет (значение показателя будет равно 102%), страховые компании вновь начнут получать убытки по ОСАГО. В случае реализации негативного прогноза, при значительном спаде продаж автомобилей, реальная убыточность по ОСАГО вырастет еще сильнее – на рынке вновь начнется кризис. Кроме того, повышение лимитов по ОСАГО окажет негативное влияние на темпы прироста ДСАГО и страхование автокаско. Изменение функционирования рынка ОСАГО в результате принятых поправок будет иметь положительные последствия для граждан. Выплаты потерпевшим в результате ДТП вырастут, люди смогут восстановить поврежденное имущество и здоровье.

Ожидается также, что выплаты по ОСАГО будут производиться в большинстве случаев своевременно.

Заметно сократятся проблемы с урегулированием убытков в виду возобновления работы закрытых ранее пунктов урегулирования убытков. Потребители будут иметь возможность приобрести полис ОСАГО в любом офисе продаж. Сократится переплата за полис ОСАГО по причине навязывания страховщиками дополнительных страховых продуктов. Кроме того повысится финансовая устойчивость рынка за счет увеличения присутствия надежных компаний.

В рамках антикризисных мер в страховой отрасли необходимо ввести регулирование валютных рисков. На данный момент на страховщиков большое влияние оказывает курс валют. Но механизмов оценки данной зависимости и перечня мер, которые следует принимать для исправления ситуации, в том числе инструментов со стороны регулятора для хеджирования валютных рисков, пока не существует. Например, в банковской сфере имеется соответствующий набор инструментов.

Кроме того, следует разработать механизм санации страховщиков. При этом нужно использовать тот же принцип, который действует для банков, когда социально значимые компании saniрует кто-то из участников рынка или банк с привлечением кредитных ресурсов и с участием регулятора и Агентства по страхованию вкладов (АСВ) [3].

Таким образом, несмотря на условия сложной геополитической ситуации и санкций, международные перестраховщики остаются достаточно лояльными к российскому рынку перестрахования. Компании, которые давно работают на рынке, которых знают партнеры на Западе, практически не ощущают влияния санкций. Тем не менее, существуют проблемы в области формирования тарифов, в частности, по ОСАГО, а также в области управления валютными рисками страховщиков.

#### **Список использованной литературы:**

- 1 Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств Федеральный закон от 25 апреля 2002 г. N 40-ФЗ " (ред. от 4 ноября 2014 г.)
- 2 Обзор РА «Эксперт»: «Рынок ОСАГО: анализ убыточности и адекватности тарифов в 2015 году» - [http://raexpert.ru/researches/insurance/osago\\_2015/](http://raexpert.ru/researches/insurance/osago_2015/)
- 3 Елистратова А.А. Анализ рынка страхования в условиях кризисных явлений // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. - 2015. - № 14. - С. 53-56.
- 4 Шарифьянова З.Ф., Серигова Л.А., Аминова И.В. Современное положение на российском рынке ОСАГО. Возможности для роста и развития рынка//Проблемы развития современной науки: сборник статей международной научно-политической конференции (1 декабря 2015г., г.Уфа)/в 4ч. Ч.1-Уфа: ООО АЭТЕРНА-2015.-с.239-243.
- 5 Шарифьянова З.Ф., Выдрин А.Я., Страхование ОСАГО//Инновационная наука: международный научный журнал.-№12/2015 в 3ч. Ч.1-Уфа: ООО АЭТЕРНА-2015.-с84-86.

© Маслич О.С 2016

**УДК 65.011**

**Ю.А. Минина**

магистрант направления «Управление персоналом»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ

**М.В. Бугаева**

к.э.н., доцент кафедры «Организация производства и управления»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ

Г. Шахты, Ростовской области

## **ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ**

### **Аннотация**

Рассмотрена роль применения философии Lean (бережливого производства) в деятельности организации. Раскрыты общие принципы «бережливого производства», которые получили признание

многими компаниями различных отраслей во многих странах мира.

### Ключевые слова

Бережливое производство, система 5С, кайдзен, ТРМ, стандартизация работ

Сегодня, в условиях высокой конкуренции между отечественными и зарубежными производителями, российским компаниям необходимо пересмотреть всю организацию производства с тем, чтобы исключить все виды потерь и остаться конкурентоспособными, поэтому бережливое производство сегодня признается как наиболее эффективный, надежный и малозатратный путь компаний к выходу из кризиса и повышению конкурентоспособности.

«Бережливые технологии» уже используют такие российские компании, как ООО «Шахтинская керамика» (производство стройматериалов г.Шахты), ООО «Ворнежский керамический завод»(производство стройматериалов г. Воронеж), ЗАО «Новомет-Пермь» (производство нефтедобывающего оборудования, г. Пермь), ЗАО «Протон-Электротекс» (производство полупроводниковых элементов, г. Орел), ЗАО «Алкоа Металлург Рус» (производство алюминиевых полуфабрикатов, г.Белая Калитва), а также металлургические предприятия «Северсталь» и ПАО «Грубная металлургическая компания»г.Москва и т.д.

Принципы lean- технологии просты – это минимизация потерь. Определение и устранение этих потерь ежегодно сохраняют миллионы долларов тем компаниям, которые регулярно оценивают свою деятельность по стандартам бережливого производства. Разработал концепцию lean (бережливое производство) для компании Toyota Тайити Оно. Он определил 7 видов потерь в производстве: из-за перепроизводства, из-за дефектов и необходимости переналадки, потери при передвижении, при транспортировке, из-за излишних запасов, потери от излишней обработки и потери времени из-за ожидания.[4]

Джеффри Лайкер, изучавший опыт lean-пионера Toyota, назвал восьмой вид потерь – из-за нереализованного творческого потенциала сотрудников.[3]

Сегодня выделяют еще два вида потерь: «мури», то есть перегрузки из-за неравномерного выполнения работы, и «мура» – перегрузки оборудования или операторов из-за большой интенсивности работы в течение долгого времени.

Многолетняя практика использования инструментов бережливого производства в России и за рубежом показывает, что lean-технологии универсальны практически для любого направления бизнеса. Именно поэтому многие компании внедряют lean-технологии, адаптируя идеи бережливого производства к своим потребностям и специфике. [2]

Так, в феврале 2007 года компания ООО «Шахтинская керамика» (лидирующий российский производитель облицовочной плитки, керамогранита, декоративных элементов, кирпичной сухой строительных смесей) запустила собственный проект «Бережливое производство». Первым шагом стало внедрение системы 5S, которая позволила облегчить труд рабочих, сократить время на поиск и передвижение, и улучшить общение с коллегами. Рабочим не приходится искать, какие либо предметы, неизвестно где оставленные предыдущей сменой. Также производственный цикл становится более прозрачным для обслуживающих служб. Для руководителей участка значительно упрощается контроль за участком и сокращением времени на прием-сдачу смены.[5]

В проекте были задействованы линии по выпуску облицовочной плитки и керамогранита, участки массозаготовительного отделения, ремонтно-механический цех, служба главного инженера.

Согласно принципам 5S, преобразование состояло из пяти шагов: 1S – сортировка, 2S – создание порядка, 3S – содержание рабочего места в чистоте, 4S – стандартизация и 5S – совершенствование и соблюдение. Были определены зоны для преобразования. Из этих участков были удалены все ненужные предметы и произведена сортировка имеющихся. Затем выделили места для хранения инструментов, произведена цветовая разметка в рабочих зонах, ориентируясь на повышение эффективности работы и безопасности. На третьем этапе внедрения проекта была проведена дополнительная уборка рабочих зон, на четвертом – разработаны график и новые стандарты уборки оборудования и территории. Пятая часть 5S – соблюдение и совершенствование – реализуется на заводе ООО «Шахтинская керамика» в данный момент.

Также для преобразований была использована система TPM (Totalproductivitymanagement-всеобщий уход за оборудованием). TPM представляет собой систему предотвращения поломок оборудования путем выявления уязвимых мест и проведения ремонта еще до того, как оно выйдет из строя, силами операторов, на которых возлагается ответственность за ежедневную проверку, и силами специалистов служб главного инженера, ответственных за периодическую инспекцию и техническое обслуживание.

Использование данной системы на заводе ООО «Шахтинская керамика» принесло положительные результаты. Особенность TPM заключается в том, что это система не требует много времени у операторов на ее поддержание, стандартизирует выполнение операций, позволяет руководителю быстро оценить работоспособность оборудования, визуализирует проблемы участка. Кроме того, применение TPM позволило дополнительно повысить производительность труда, увеличить уровень безопасности и сократить потери сырья и электроэнергии.

Обучение персонала в компании основным принципам бережливого производства является важной задачей. Для этих целей был создан отдел «Оптимизации процессов» на ООО «Шахтинской керамике», который научил персонал распознавать ценность, видеть поток создания ценности, анализировать скрытые потери, производить быструю переналадку оборудования, непрерывно совершенствовать производство.

Работники больше не премируются за выполнение плана выпуска продукции, которая может быть никому и не нужна. Они получают премию за изготовление их производственным потоком конкретного продукта, который заказывается (вытягивается) клиентом. Система мотивации персонала при бережливом производстве в компании стимулирует те действия работников, которые нацелены на непрерывное движение ценности по потоку, на исключение при этом всех возможных потерь. Это дает возможность создать гибкую систему стимулирования труда для рабочих, учитывающую результаты деятельности каждого. [1]

Бережливое производство в компании предъявляет особые требования к персоналу. Отказ от партий и очередей, которые в известной мере сглаживали неравномерность спроса, ведет к тому, что при увеличении спроса резко увеличивается нагрузка на весь персонал производственного потока. В связи с этим, чтобы не остановить поток создания ценности каждый работник бережливого производства профессионал в смежных областях. Кроме того, в компании в течение рабочей смены непременно выделяется специальное время на lean-улучшения для всех работников.

В России производительность труда, на данный момент, находится на довольно высоком уровне, введение lean-концепции в производственных масштабах позволяет повысить ее еще больше. Таким образом, lean технологии – не просто очередная «корпоративная технология», а стиль жизни, нацеленный на достижение максимального комфорта для сотрудников и производительности здесь и сейчас.

В настоящее время большинство российских предприятий встали на путь построения производственных систем на основе Lean-технологий или бережливого производства. Среди них – Ростовский вертолетный завод, ЗАО «УК» БМЗ» входящий в состав «Трансмаш холдинг», Группа ГАЗ, Балтика, КАМАЗ, Русал, ОАО «УАЗ», ЕвроХим и многие другие. Компании открывают для себя «бережливые технологии» как способ повысить конкурентоспособность и производительность.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бугаева М.В., Титов Е.Ю. Совершенствование системы мотивации производственного предприятия // Инновационные технологии в науке и образовании. 2015. №4 (4). С.445-449.
2. Васенев С.Л., Акатьев Д.А. Алгоритм анализа эффективности кайдзен-предложений как элемент стимулирования труда на предприятиях сферы информационных технологий (ИТ) // Международное научное издание: Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2014. №3 (14). С. 53-56.
3. Сингео Синго. Изучение производственной системы Тайоты с точки зрения организации производства./Пер. с англ. - М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2010.-312с.
4. Тайити Оно. Производственная система Тайоты. Уходя от массового производства/Пер. с англ.-М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008.-208с.
5. Хироюки Хирано. 5 S для рабочих: как улучшить свое рабочее место/Пер. с англ.- М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2007.-160с.

© Минина Ю.А., Бугаева М.В., 2016

**К. В. Морозова**

Студент группы 13Эк(б)БУА-1  
Финансово-экономический факультет  
Оренбургский государственный университет  
Г. Оренбург, Российская Федерация

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

### Аннотация

В статье проведен обзор методов анализа внешней среды предприятия. Рассмотрены основные положения каждого метода. А также определены преимущества и недостатки методов.

### Ключевые слова

Внешняя среда, фактор внешней среды, макросреда, анализ, методы, SWOT-анализ, PEST-анализ, STEEP-анализ.

Внешней средой является совокупность субъектов и сил, которые действуют за пределами фирмы и влияют на возможность организации установить и поддержать выгодные взаимоотношения с клиентами. Предприятия постоянно контактируют с внешней средой, и благодаря этому обеспечивают себе возможность выживать и развиваться. Но ресурсы внешней среды не бесконечны, а число конкурентов, желающих их использовать, все увеличивается. Поэтому предприятия должны регулярно анализировать макросреду для исправления и приспособления своих бизнес-стратегий к ее изменениям.

В связи с этим, опираясь на мнение таких авторов как: Григорян Г.Л. [1], Иночкина Н.В. [2], Исаева Р.И. [3], Макарова Л.В. [4], Носов В.И. [5], Цыпин А.П. [6], Черенков В.И. [7] и др., проведем сравнительный анализ наиболее часто используемых методов анализа внешней среды.

Чаще всего используется SWOT- анализ, который разработал Альберт Хамфри. Матрицу SWOT-анализа используют для разделения информации по признакам – сильным и слабым сторонам, возможностям и угрозам.

Проводя анализ данным методом, необходимо рассмотреть четыре поля: СИВ (сила и возможности) - сильные стороны, открывающие перед предприятием стратегические возможности; СИУ (сила и угрозы) - сильные стороны для сокращения угроз; СЛВ (слабость и возможности) - возможности организации, если у нее большое число слабых сторон; СЛУ (слабость и угрозы) - уязвимые слабые стороны в условиях угроз.

Также широко используется PEST-анализ, цель которого состоит в мониторинге и анализе политических, экономических, социальных и технологических факторов, на которые предприятия не могут повлиять.

PEST-анализ предполагает необходимость исследования четырех факторов исследующих возможных параметров для проведения макроанализа: политико-правовой фактор, экономический фактор, социокультурный фактор, технологический фактор.

STEER-анализ включает социальные, технологические, экономические, экологические и политические факторы. Этот анализ необходимо начинать с определения границ окружающей среды. Эти границы подразумевают широту, глубину и перспективу прогнозирования анализа. Широта относится к тематическому охвату собираемых данных об окружающей среде. Глубина определяет степень детальности данных STEER, которые определяются и анализируются. Перспективы прогнозирования можно разделить на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные, что определяется в относительной специфичной окружающей среде организации.

На основании вышеизложенного, составим таблицу достоинств и недостатков основных методов анализа внешней среды предприятия (nf,kbwf 1).

## Достоинства и недостатки методов анализа внешней среды предприятия

Достоинства	Недостатки
SWOT-анализ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- применяется в различных экономических и управленческих сферах;</li> <li>- свободный выбор элементов анализа;</li> <li>- возможность использования как для оперативной оценки, так и для стратегического планирования на длительные периоды;</li> <li>- не требуются специальные знания и наличие узкопрофильного образования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- показывает только общие факторы;</li> <li>- перечисляются факторы без выявления основных и второстепенных, без детального анализа взаимосвязей между ними;</li> <li>- даёт в большей степени статичную картинку, чем видение развития в динамике.</li> <li>- субъективный характер, зависит от позиции и знаний, проводящего анализ;</li> <li>- необходимо привлекать большие массивы информации из разных сфер, что предполагает значительные усилия и затраты.</li> </ul>
PEST(STEP)-анализ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение целостной картины внешнего окружения;</li> <li>- детальный анализ внешней среды</li> <li>- стимулирование руководителя к действию и учету внешних факторов;</li> <li>- способствует общему пониманию рынка, определению позиции организации, перспектив развития и направления бизнеса;</li> <li>- метод даёт наилучшие результаты, если систематически проводить анализ, используя одинаковый формат.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сильное сокращение количества данных, используемых для принятия решения;</li> <li>- трудность выделить в наибольшей степени влияющие факторы при охвате большого объема данных;</li> <li>- неточность в результатах анализа;</li> <li>- краткосрочная ориентация организаций;</li> <li>- неодобрение и непонимание анализа;</li> <li>- сложность анализа для диверсифицированных организаций.</li> </ul>
STEEP-анализ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- требуется глубокое понимание и изучение, постоянно взаимодействующих, количественных и качественных элементов;</li> <li>- наибольшая часть информации может быть получена из вторичных источников;</li> <li>- анализ является предупреждающим методом.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- необходима значительная изобретательность и проницательность, связанная с полезными и надежными данными;</li> <li>- необходимо накопление и прослеживание постоянных источников данных.</li> </ul>

Таким образом, можно сделать вывод о том, что анализ внешней среды является важным для выработки стратегии организации и сложным процессом, который требует внимательного отслеживания происходящих в среде процессов, оценки факторов и установления связи между факторами и теми сильными и слабыми сторонами организации, а также возможностями и угрозами, которые заключены во внешней среде.

В ходе проведенного анализа, нами было установлено, что к основным методам анализа внешней среды относится SWOT-анализ, который используется для разделения информации по сильным и слабым сторонам, возможностям и угрозам; PEST-анализ для мониторинга и анализа политических, экономических, социальных и технологических факторов, на которые предприятия не могут повлиять; STEEP-анализ для изучения социальных, технологических, экономических, экологических и политических факторов.

#### Список использованной литературы:

1. Григорян Г.Л. К вопросу о возможности применения PEST-анализа в стратегическом менеджменте / Г.Л. Григорян // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2015. - № 1-4. - С. 74-76.
2. Иночкина Н.В. Анализ развития малого предпринимательства в Оренбургской области / Н.В. Иночкина, А.П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 12-4 (65-4). - С. 282-287.
3. Исаева Р.И. Выявление тенденций развития предприятий отрасли деревянного домостроения на основе STEEP-анализа / Р.И. Исаева // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2015. - № 4. - С. 71-79.
4. Макарова Л.В. Анализ конкурентоспособности предприятия на основе SWOT-анализа / Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов, О.Ф. Акжигитова / Современные научные исследования и инновации. - 2014. - № 2 (34). - С. 30.
5. Носов В.И. Экономический механизм управления : учебное пособие / В.И. Носов, В.В. Носов. – Саратов: Изд-во Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2000. – 80 с.

6. Цыпин А.П. Развитие малого предпринимательства в Оренбургской области / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова // В сборнике: Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации. Сборник материалов Международной научной конференции, посвященной 60-летию Оренбургского государственного университета. - 2015. - С. 248-252.
7. Черенков В.И. Об истории и развитии концепции и техники SWOT-анализа / В.И. Черенков // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2009. - № 6. - С. 434-450.

© Морозова К.В., 2016

УДК 657

**А.И. Нафикова**

студент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Г. Казань, Российская Федерация

## ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РОССИИ

Исследование роли внутреннего аудита в России, его текущего состояния и тенденций развития проводятся ведущими международными и российскими консалтинговыми компаниями. Так, в 2015 году подобное исследование проводилось Институтом внутренних аудиторов России при поддержке компании «EY». Его целью является изучение текущего состояния внутреннего аудита, анализ практики проведения внутреннего аудита в российских компаниях и оценка тенденций развития внутреннего аудита. Результаты исследования показали следующее.

Основные функциональные обязанности подразделений внутреннего аудита (ВА) существенно не изменились. При этом поменялись приоритеты: в настоящее время ключевыми направлениями деятельности являются оценка надежности и эффективности системы внутреннего контроля (СВК) (83%), консультирование исполнительного руководства по различным вопросам (81%), а также мониторинг процесса устранения недостатков СВК (78%). [1]

В трети компаний проведение ИТ-аудита относится к функциональным обязанностям службы ВА. [1]

В качестве приоритетного направления работы на ближайшие 12 месяцев респонденты указали оценку эффективности системы управления рисками (52%). [1]

Около 80% считают, что подразделение ВА должно принимать более активное участие в процессе стратегического планирования и оценки качества управления стратегическими рисками. [1]

Более частыми стали плановые встречи руководителей подразделений ВА с функциональным руководством — в двух третях компаний такие встречи проводятся ежеквартально или чаще. [1]

Сократилось число компаний, в которых подразделение ВА полностью или в значительной степени независимо от исполнительного руководства (79%). [1]

Существенно выросло число компаний, в которых подразделение внутреннего аудита не получает достаточной поддержки со стороны высшего исполнительного руководства (28%) и не имеет достаточных полномочий для выполнения своих функциональных обязанностей (21%). [1]

Выполнение плана работы и результаты опросов высшего руководства компании по-прежнему являются наиболее частыми показателями оценки внутреннего аудита. Продолжает снижаться частота использования такого показателя, как экономический эффект от деятельности подразделения ВА.

Около 60% подразделений ВА планируют провести независимую внешнюю оценку качества своей деятельности в течение ближайших трех лет.

Существенно изменились требования к навыкам внутренних аудиторов. Наиболее важными стали так называемые «мягкие» навыки — аналитическое мышление, межличностное общение, коммуникация,

эффективное ведение переговоров и разрешение споров.

В последние годы компании стали значительно меньше использовать внешних специалистов в целях аутсорсинга / косорсинга внутреннего аудита. В 2015 году менее трети респондентов привлекали таких специалистов для выполнения работ в сфере внутреннего аудита. [1]

В большинстве опрошенных компаний подразделение ВА не устанавливает и не планирует внедрять специализированное программное обеспечение для внутреннего аудита.

Среди наиболее важных знаний внутренних аудиторов респонденты выделили знание отрасли, основ законодательства, управленческого учета, принципов корпоративного управления и Международных профессиональных стандартов внутреннего аудита. Наиболее важными навыками, по мнению респондентов, являются навыки эффективного ведения переговоров, использования информационных технологий и анализа данных, а также навыки расследования фактов мошенничества.

Можно сделать следующие рекомендации по совершенствованию качества работы службы внутреннего аудита в российских компаниях:

а) подготовка высококвалифицированного персонала в сфере внутреннего аудита, переподготовка персонала, осуществляющего внутренний аудит, в том числе с применением международной практики;

б) внедрение ERP-систем (Enterprise Resource Planning - пакет программных продуктов для планирования ресурсов предприятия) с целью реализации функции управления рисками;

в) пересмотр показателей оценки результативности работы подразделения внутреннего аудита;

г) расширение комплексного взаимодействия с другими контролирующими подразделениями, постоянный обмен информацией;

д) рост полномочий подразделения внутреннего аудита и независимости от исполнительного руководства;

е) передача внутреннего аудита ИТ-систем от службы внутреннего аудита специализированному подразделению с подходящей технической подготовкой.

#### **Список использованной литературы:**

1. Исследование текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России, 2015 год [Электронный ресурс] // EY [сайт]. [2016]. URL: <http://www.ey.com/RU/ru/Newsroom/News-releases/news-EY-internal-audit> (дата обращения 08.05.2016)

© Нафикова А.И., 2016

**УДК 338**

**З.С. Новикова**, к.э.н., ст.н.с.,  
Институт Африки РАН  
г. Москва, Российская Федерация  
**Л.Н. Калинин**, н.с.,  
Институт Африки РАН  
г. Москва, Российская Федерация

### **АФРИКА: СТАВКА НА ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ XXI ВЕКА**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются активно внедряемые в Африке инновационные технологии в области информации и телекоммуникаций, а также альтернативные источники энергии, как драйверы развития и решения социально-экономических задач стран континента.

#### **Ключевые слова**

Мобильная связь, мобильный интернет, электронная торговля, «деревни тысячелетия», солнечные интернет



школы, «цифровые деревни», альтернативные источники энергии, солнечные модули, ветрогенераторы, геотермальная энергетика.

Новейшие технологии в области информатики и телекоммуникаций постепенно становятся наиважнейшим ресурсом социально-экономического развития африканских стран. Отрасль стоит в ряду главных национальных приоритетов, способствующих развитию других отраслей хозяйства. На инновации, наряду с такими важнейшими отраслями, как добывающая промышленность, энергетика, туризм, делается ставка правительствами национальных государств.

В Африке наблюдается скачкообразная модель развития в отдельных отраслях экономики, когда новые технологии внедряются, минуя устаревшие, тем самым способствуя ускоренной модернизации хозяйства. Так, мобильная связь вытесняет старые системы наземных линий и стационарных сетей, то есть дорогостоящая и трудозатратная прокладка традиционных кабельных телефонных линий уходит в прошлое и уступает место беспроводным технологиям в виде мобильной телефонии. В условиях Африки особенно ценно то, что доступ к этому виду связи могут получить жители наименее развитых стран в отдаленных сельскохозяйственных районах, вплоть до самых глухих деревень. Уникальность африканской ситуации заключается в том, что в силу слаборазвитой транспортной и энергетической инфраструктуры мобильная связь и Интернет оказываются единственной реально существующей панафриканской структурой связи. Это обстоятельство значительно повышает потенциал развития информационно-коммуникационной отрасли на континенте.

В настоящее время немаловажным сдерживающим фактором в распространении новейших технологий в области информатики и телекоммуникаций являются высокие цены на услуги и оборудование. Приемлемость цен на услуги мобильной телефонии и широкополосного интернета – одна из главных озабоченностей Международного союза электросвязи. По замечанию эксперта ЮНКТАД, падение стоимости информации сулит Африке возможность перепрыгнуть в будущее, минуя десятилетия стагнации и упадка.

Проникновение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на континенте началось около трех десятилетий тому назад. Страны Африки пока находятся в ряду наименее развитых стран мира по уровню внедрения и использования ИКТ, сохраняется большой «цифровой разрыв» с другими регионами мира, который выражается в ограниченном доступе к услугам ИКТ, прежде всего к широкополосному фиксированному интернету, редко высокоскоростному. Для Африки характерно также огромное внутрирегиональное «цифровое неравенство» в силу резких страновых различий в уровне развития экономики, возможностях инвестирования в отрасль, в уровне образования и грамотности.

Со второй половины 1990-х годов прошлого столетия рост отрасли идет беспрецедентно высокими темпами, превышающими среднемировые, что позволило говорить о «цифровой революции» в Африке. «Бум» в мобильной телефонии начала 2000-х годов, приведший практически к вытеснению фиксированной телефонной связи, сменился в наши дни новой «цифровой революцией» с мобильным интернетом. Развитие фиксированной широкополосной связи пока ограничено из-за слаборазвитой инфраструктуры. В среднем по Африке лишь 12,8% домохозяйств имеют персональный компьютер. Преимущественно это прибрежные страны, имеющие возможность высокоскоростного соединения с глобальной сетью благодаря системе проложенных вдоль западных и восточных берегов континента оптоволоконных кабелей с высоким широкополосным потенциалом (Египет, Марокко, Тунис, Алжир), а также островные государства (Маврикий, Сейшельские острова).

С развитием интернет-технологий персональный стационарный компьютер уступает место мобильному телефону, дающему выход во Всемирную сеть, который из средства межличностного общения становится устройством интернет-потребления. Технологии беспроводного высокоскоростного интернета предоставили африканским странам возможность выхода в глобальную сеть без огромных капиталовложений в инфраструктуру. Цена доступа беспроводного соединения гораздо ниже по сравнению с фиксированным соединением, что обеспечило беспрецедентно высокий рост пользователей мобильного интернета. Африка опережает все другие регионы мира по росту мобильного интернет-трафика. Шесть

африканских стран (Замбия, Судан, Нигерия, Зимбабве, Эфиопия, Кения) находятся в первой десятке стран мира по доле мобильного трафика в общем веб-трафике. Прогнозируется дальнейший рост абонентов сетей мобильного доступа в Интернет. В Африке южнее Сахары (АЮС) число мобильных подписчиков к 2019 г. может достичь 930 млн человек, при этом 3 из 4 подписчиков будут иметь выход в Интернет [1]. Переход из интернет-сетей фиксированного широкополосного доступа в сети мобильного доступа является общемировой тенденцией. Предполагается, что к 2019 г. число подключений к мобильным сетям возрастет до 8 млрд (в конце 2013 г. – 2,5 млрд) [2].

Большое внимание использованию ИКТ в развивающихся странах уделено в программном документе «Цели развития тысячелетия» (ЦРТ), принятом в 2000 г. Генеральной ассамблеей ООН. Время показывает все более широкое внедрение инновационных технологий во все сферы экономической и социальной жизни стран Африки.

Активно развивается электронная торговля (e-commerce), значение которой в эпоху глобализации определяется возрастающей мировой взаимозависимостью. Роль Африки и в качестве продавца, и в качестве покупателя в мировой электронной торговле становится все более заметной. По индексу электронной торговли, представленному ЮНКТАД в Докладе об информационной экономике 2015 [3], самые высокие значения среди африканских стран имеют Маврикий, ЮАР, Тунис, Марокко, Сьерра-Леоне, Замбия, Мадагаскар, Зимбабве, Мали. Динамика роста сдерживается низким уровнем внедрения и использования ИКТ в сравнении с другими регионами мира. В мировом рейтинге стран по уровню развития ИКТ и по индексу сетевой готовности большинство стран Африки стоят в конце списка и замыкают его [4, 5].

Развитию внутриконтинентальных и национальных продаж, особенно для средних и малых предприятий, препятствуют, помимо неразвитости информационной инфраструктуры, ограниченность пользования электронными кредитными карточками, недостаточная покупательная способность. К этому прибавляются причины социально-политического характера: низкий уровень грамотности, осведомленности и знаний, связанных с электронной торговлей, привычка населения пользоваться наличными деньгами. Пока еще очень слабо развита нормативно-правовая база, что отражается на степени доверия людей и предприятий к сетевым операциям. Тем не менее, покупки и продажи по сети растут, создаются все новые фирмы электронной торговли, появляются новые услуги, облегчающие выход на рынок, в виде платежных порталов, приложений и платформ.

Одно из важнейших новых направлений в экономике Африки – информатизация банковской системы. В странах все активнее развивается интернет-банкинг и мобильный банкинг, как способы дистанционного банковского обслуживания. Благодаря быстро растущему использованию мобильных телефонов постепенно внедряется услуга мобильных платежей и трансфертов.

Неоценима роль ИКТ в сфере образования африканского населения. Появляются возможности неограниченного доступа к информации, новые методы преподавания. Выполняются специальные программы по использованию ИКТ в целях повышения качества образования. С самого начала проникновения Интернета на континент активные позиции в его использовании заняли университеты. В сельской местности создаются телекоммуникационные центры, предоставляющие возможности внешкольного обучения молодежи и взрослых, получения дистанционного образования, что способствует выходу сельских общин из изоляции. Компьютерная грамотность и информация стали важными элементами современной подготовки бизнесменов.

Интернет и мобильные телефоны дают широкие дополнительные возможности для развития такой важной отрасли африканской экономики, как туризм. Страны Африки все активнее используют преимущества новых технологий, с электронной коммерцией в туристической индустрии связывают перспективу развития отрасли.

Развитие ИКТ в Африке сдерживается неразвитостью сетей электроснабжения, особенно за пределами городов, тем более в отдаленных сельскохозяйственных районах. В отсутствие развитой энергетической инфраструктуры самым доступным и дешевым энергоресурсом может стать солнечная энергия, которой так богат континент. За последние годы существенно снизилась стоимость гелиотехнического оборудования, оно стало доступно для замкнутых сельских общин, отрезанных от энергосистем. Институт Земли

инициировал массовое внедрение автономных систем электроснабжения на основе солнечной энергии в «деревни тысячелетия», создаваемые в Африке в рамках программы ЦРТ [6]. Проект «Деревни тысячелетия» осуществляется с помощью наиболее современных приложений на базе ИКТ в трех самых насыщенных для Африки областях – здравоохранение, образование, инфраструктура.

Одной из инициатив компании Samsung стало создание в странах АЮС солнечных интернет-школ [7]. Первый мобильный класс был открыт в г. Боксбург (ЮАР) в 2011 г. Учебный класс представляет собой 12-метровый контейнер, который питается от солнечных панелей и обеспечивает комфортные условия для обучения, включая Интернет. Класс оснащен электронной доской и индивидуальными ноутбуками. Учащиеся могут пользоваться Интернетом в свободное от учебы время.

Другой проект компании Samsung – «Цифровые деревни» (Digital Villages) [8], основной целью которого является объединение африканских поселений, больниц, школ, систем освещения и энергетической инфраструктуры в единую систему, работающую на солнечной энергии. Проект включает организацию Телемедицинских центров (Tele-Medical Centre) и Центров здоровья (Health Centre). Реализация проекта поможет эффективно решить две важнейшие социальные задачи большинства африканских стран – хорошее образование и адекватный доступ к медицинскому обслуживанию. Подобные деревни строятся в ЮАР, Эфиопии и Габоне. Переговоры по поводу охвата поселений в самых труднодоступных районах Африки ведутся с правительствами других стран и международными организациями.

Еще одной областью, где солнечная энергия может послужить развитию Интернета в Африке, являются Центры обработки данных (ЦОД) и их перевод на экологически чистые возобновляемые источники энергии. Построенная рядом с ЦОД, локальная солнечная ферма небольшой мощности обезопасит его от перебоев в энергоснабжении из центральной энергосети (что случается часто) и избавит от необходимости ставить дорогостоящие дизель-генераторы.

Телекоммуникации так же, как и возобновляемые источники энергии (ВИЭ), в первую очередь солнечная, ветровая и геотермальная, являются составляющими Стратегии развития науки, технологии и инноваций для Африки 2024 (Science, Technology and Innovation Strategy 2024), разработанной Африканским Союзом (АС) при поддержке ЮНЕСКО. Данная стратегия базируется на Консолидированном плане действий для африканской науки и технологии, одобренном АС в 2006 г., и рассматривает технологические достижения и инновации, как эпицентр социально-экономического развития Африканского континента.

Сектор ИКТ является наиболее успешным в плане внедрения передовых технологий в странах Африки. Аналитики полагают, что модели организации деятельности и управления, применяемые в сфере телекоммуникаций на Африканском континенте, значительно эффективнее в настоящий период, чем в энергетическом секторе, что позволяет активнее привлекать иностранные и местные предпринимательские инвестиции и создавать конкурентную среду. В 2015 г. рядом африканских институциональных организаций, включая Африканский банк развития (АфБР), была разработана новая стратегия развития энергетического сектора. В связи с этим АфБР опубликовал доклад «Новый курс энергетики Африки» (The New Deal on Energy for Africa), в котором содержатся основные направления диверсификации и реструктуризации данного сегмента экономики, повышения его эффективности. Особый акцент делается на расширение использования в энергобалансе возобновляемых источников энергии, в первую очередь солнечной, ветровой и геотермальной. По мнению экспертов, возобновляемая энергетика может иметь такое же значение для прогресса в энергетическом секторе, как мобильные системы для телекоммуникации [9].

На Всемирном саммите энергетики будущего (World Future Energy Summit), заседание которого проходило в январе 2016 г. в г.Абу-Даби (Объединенные Арабские Эмираты) аналитики отмечали, что наиболее быстро растущим рынком инвестиций в возобновляемую энергетику и «зеленые» технологии станет коридор Африка – Ближний Восток – Азия. Его приблизительная емкость составит 640 млрд долл. Энергетический кризис и низкие цены на нефть не повлияли на инвестиционную привлекательность альтернативной энергетики. Африканский континент по мнению экспертов может стать лидером по переходу к низкоуглеродной энергетике на основе ВИЭ и внести важный вклад в осуществление всемирных инициатив по охране окружающей среды.

По результатам саммита Международное агентство по возобновляемым источникам энергии и власти

ОАЭ объявили о выделении льготных кредитов на реализацию четырех проектов в области альтернативной энергетики, три из которых находятся в странах Африки – Сенегале, Буркина-Фасо, Кабо-Верде [10].

Африканский континент богат альтернативными источниками энергии. Так в странах АЮС потенциал солнечной энергии оценивается более чем в 11 тераватт (ТВт), энергии ветра – более 100 гигаватт (ГВт), геотермальной – примерно 15 ГВт [11, с.19]. Однако стоимость производства электроэнергии на их основе остается весьма высокой. Тем не менее, по прогнозам специалистов в результате совершенствования технологии к 2040 г. стоимость солнечных батарей по сравнению с уровнем 2015 г. снизится на 40%, ветрогенераторов – на 20%, энергоэффективных световых приборов – на 20% [12, с.45].

Применение солнечной и ветровой энергии позволяет обеспечить работу, прежде всего автономных установок и мини сетей в аграрных и удаленных районах, подключение которых к централизованным линиям электропередач крайне сложно и дорогостояще. Внедрение технологии солнечных модулей, концентраторов и ветрогенераторов дает возможность таким странам Африки, как ЮАР, Нигерия, Гана, Эфиопия, Кения, Руанда, Мали, Мавритания, Намибия, Ботсвана и ряду других, включая островные государства, снабжать электроэнергией часть домашних хозяйств, больниц, школ, объектов телекоммуникации. Солнечные батареи в частности используются для работы насосных установок для подачи воды из скважин, ее нагрева, работы кондиционеров и других целей.

По оценкам 5% домашних хозяйств в странах АЮС в настоящее время используют в той или иной степени солнечную энергию по сравнению с 1% в 2009 г. Как уже отмечалось выше, новые технологические модели объединяют солнечные энергоустановки и мобильные технологии в автономных системах. Например, в Кении система M – KOPA позволяет потребителям приобретать в рассрочку установку, включающую солнечную панель, потолочные светильники и розетки для подключения приемных и зарядных устройств для мобильной связи. Оплата осуществляется по мере пользования услугой через мобильную платежную систему M – PESA. Подобный бизнес-проект действует и в Руанде – Ignite Power Project. В нем принимают участие, как государство, так и частные компании и фонды [13, с.20].

Целый ряд африканских стран считает альтернативную энергетику важным и перспективным направлением и включает освоение солнечной, ветровой и геотермальной энергии в планы экономического развития. Например в Нигерии, под руководством Федерального министерства энергетики, была разработана национальная политика по развитию возобновляемой энергетики и повышению эффективности данной отрасли (National Renewable and Energy Efficiency Policy), одобренная Федеральным исполнительным советом в мае 2015 г. Планируется увеличить долю ВИЭ в энергобалансе с 13% в 2015 г. до 23% в 2025 г. и 36% в 2030 г. Объем генерирующих мощностей на основе солнечной энергии должен возрасти к 2020 г. в 11 раз по сравнению с нынешним уровнем, а к 2030 г. – более чем в 50, и составить 6,8 ГВт. Вынашиваются планы сооружения мега-парка солнечных панелей [14, с.36].

Другим примером может служить Гана, взявшая курс на «зеленую» экономику и инновационные технологии, а возобновляемая энергетика рассматривается как драйвер данного процесса. В 2011 г. в стране был принят закон The Renewable Energy Act, который утвердил основные положения политики в области энергетики и механизмы их осуществления, в частности стимулирующие тарифы. Учрежден также фонд развития ВИЭ. С целью привлечения частных инвестиций внедрение чистых технологий в энергетике освобождается от импортных пошлин. В своем решении развивать это направление экономики Гана пользуется поддержкой Международного агентства по возобновляемой энергетике, которое проводит мониторинг отрасли и оказывает помощь в выработке планов развития.

В настоящий период в стране осуществляется проект сооружения парка солнечных модулей Nzema (в 240 км к северу от порта Такоради) весьма значительной мощности – 155 МВт, который может стать не только одним из крупнейших в Африке, но и в мире. В результате должна быть достигнута цель получения 10% электроэнергии в стране на основе ВИЭ. После введения в строй в конце 2016 г. станция будет включена в систему линий электропередач Западноафриканского энергетического пула, который объединяет Гану, Кот-д’Ивуар, Того, Бенин и Нигерию. Помимо расширения регионального сотрудничества новое предприятие даст импульс созданию новых рабочих мест, а также позволит сократить выбросы углекислого газа. В планах правительства инвестирование 230 млн долл. в совершенствование технологии и подготовку

квалифицированных специалистов в данной области [15].

Положительный опыт освоения современных технологий «зеленой» энергетики представляет Кения, которая обладает уникальными геотермальными источниками энергии Великой рифтовой долины (Рифт Валли). Энергетическая программа страны (Power Development Plan) действует в рамках долгосрочной стратегии развития Kenya's Vision 2030. Входя в десятку крупнейших производителей электроэнергии на основе геотермальных источников, страна планирует нарастить мощности к 2017 г. до 1,9 ГВт, а к 2030 г. – до 5,5 ГВт по сравнению с нынешним уровнем в 340 МВт. В планах правительства также введение в строй двух парков ветрогенераторов, один из которых Lake Turkana Wind Power (на северо-западе Кении около озера Туркана) мощностью 300 МВт войдет в число крупнейших в Африке и будет включен в энергосистему страны. Таким образом, к 2030 г. геотермальная и ветровая энергия будет формировать 35% энергобаланса и по оценкам экспертов позволит сократить выбросы углекислого газа на 14 млн т к этому периоду [16].

Возобновляемая энергетика играет ключевую роль в государственной стратегии роста и трансформации энергетического сектора Эфиопии. Экономическая политика нацелена на ликвидацию разрыва между спросом и предложением и доведение уровня электрификации страны до 75%. В связи с частыми засухами, вызывающими проблемы в работе гидростанций, все больше внимания уделяется солнечной, ветровой и геотермальной энергии, потенциал которых используется менее, чем на 1%. В 2014 г. было принято новое законодательство в области энергетики, которое содержит механизм привлечения частных инвесторов и заключения соглашений с независимыми производителями, в первую очередь в сфере альтернативной энергетики [17].

Один из наиболее высоких темпов роста инвестиций в возобновляемую энергетику зафиксирован в ЮАР. В соответствии со специальной программой поставок электроэнергии независимыми производителями (The Renewable Energy Independent Power Producer Procurement) предусматриваются частные инвестиции в размере 14 млрд долл. на осуществление более 60 проектов от ферм ветрогенераторов до парков солнечных модулей. Защитники окружающей среды в ЮАР активно поддерживают расширение использования ВИЭ. Их применение уже дает результаты в диверсификации национальной энергосистемы [18, с.67].

Таким образом, все больше стран Африканского континента встают на путь освоения огромного потенциала чистых источников энергии, тем самым способствуя решению актуальных экологических проблем. Телекоммуникации и альтернативные источники энергии – две сферы активного внедрения новых технологий и инноваций в странах Африки, которые в последние годы работают в непосредственном взаимодействии друг с другом и вносят важный вклад в улучшение качества жизни населения.

#### **Список использованной литературы:**

1. [www.theguardian.com/world/2014/jun/05/internet-use-mobile-phone-africa-predicted-increase-20-fold](http://www.theguardian.com/world/2014/jun/05/internet-use-mobile-phone-africa-predicted-increase-20-fold).
2. Тенденция и роль широкополосной связи в мире [Электронный ресурс]. – [niir.ru/wp-content/uploads/2013/11/ШПД.pdf](http://niir.ru/wp-content/uploads/2013/11/ШПД.pdf).
3. Доклад об информационной экономике 2015 [Электронный ресурс]. – [unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2015/overview\\_ru.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2015/overview_ru.pdf).
4. Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий/Telecommunication Union. The ICT Development Index 2015 [Электронный ресурс]. – [gtmarket.ru/ratings/ict-development-index-info](http://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index-info).
5. Всемирный экономический форум: индекс сетевой готовности 2015 года [Электронный ресурс]. – [www.eurosvita.net/index.php/?category=1&id=4025](http://www.eurosvita.net/index.php/?category=1&id=4025).
6. Джеффри Д. Сакс. Деревни тысячелетия и ИКТ в интересах развития [Электронный ресурс]. – <http://itunews.itu/Ru/Note.aspx?Note=1883>.
7. Да будет свет: солнечные интернет-школы от Samsung для Южной Африки [Электронный ресурс]. – [www.faceplat.net/thenews/2967-solar-school.html](http://www.faceplat.net/thenews/2967-solar-school.html).
8. [Savepearlharbor.com/?p=200316](http://savepearlharbor.com/?p=200316); [Электронный ресурс]. – <http://habrabre.ru/company/Samsung/blog/2013/66>.
9. The New Deal on Energy for Africa. A Transformative Partnership to Light up and Power Africa by 2025 [Электронный ресурс]. – [www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Generic-](http://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Generic-)

Documents/Brochure\_New\_Deal\_2\_Red.pdf.

10. [Электронный ресурс]. – <http://clients.tass-online.ru/?page=print&langID=1&aid=8689455&> 18.01.2016.
11. Brighter Africa. The Growth Potential of the sub-Saharan Electricity Sector. Feb. 2015 [Электронный ресурс]. – [www.mckinsey.com/.../energy%20resources%20](http://www.mckinsey.com/.../energy%20resources%20).
12. ИТАР-ТАСС. Компас. 7.01.2016. №1-2.
13. Power, People, Planet. Seizing Africa's Energy and Climate Opportunities [Электронный ресурс]. – [www.africaprogresspanel.org/wp-content/uploads/2015/06/APP\\_Report\\_2015\\_Final\\_low1.pdf](http://www.africaprogresspanel.org/wp-content/uploads/2015/06/APP_Report_2015_Final_low1.pdf).
14. The Nigerian Energy Sector. An Overview with a Special Emphasis on Renewable Energy, Energy Efficiency and Rural Electrification [Электронный ресурс]. – <http://www.giz.de/en/downloads/giz2015-en-Nigerian-energy-sector.pdf>.
15. Africa's Largest Solar Power Plant. 5 Aug.2015 [Электронный ресурс]. – [www.blue-energyco.com/africas-largest...](http://www.blue-energyco.com/africas-largest...)
16. Africa Energy Outlook. Focus on Energy. Prospects in sub-Saharan Africa. OECD/IEA 2014 [Электронный ресурс]. – [www.iea.org/publications/freepublications/AEO\\_ES\\_english.pdf](http://www.iea.org/publications/freepublications/AEO_ES_english.pdf); <http://www.evwind.es/2015/06/24/lake-turkana-wind-power-eyes-sept-2016-for-first-output/52937>.
17. Power Africa. Investment Brief for the Energy Sector in Ethiopia [Электронный ресурс]. [https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1860/Ethiopia\\_16\\_2015\\_05\\_03.pdf](https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1860/Ethiopia_16_2015_05_03.pdf).
18. State of Renewable Energy in South Africa 2015 [Электронный ресурс]. – [www.gov.za/sites/www.gov.za/files/state%20of%20renewable%20Energy%20in%20South%20Africa\\_s.pdf](http://www.gov.za/sites/www.gov.za/files/state%20of%20renewable%20Energy%20in%20South%20Africa_s.pdf).

© Новикова З.С., Калиниченко Л.Н., 2016

УДК [94(470):334 (091)] (571.17)

**Н. Р. Новосельцев**

К.и.н., ст. преподаватель

Кафедра истории и психологии, КемГМА

г. Кемерово, Российская Федерация

## **МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ВЛАСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ КУЗБАССКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ)**

### **Аннотация**

В статье анализируется эффективность механизма взаимодействия торгово-промышленной палаты с органами государственной власти на основе положительного опыта Кемеровской области

### **Ключевые слова**

Механизм, Кузбасская торгово-промышленная палата, общественная организация, социально-экономическое развитие, Кемеровская область.

Механизм взаимодействия КТПП с законодательными и исполнительными органами государственной власти Кемеровской области, общественными организациями, объединениями предпринимателей являлся эффективным, т.к. позволял всесторонне и на всех этапах процесса поддержки предпринимательства и решения проблем социально-экономического развития региона участвовать, осуществлять управление (в т.ч. контроль), вносить коррективы не только органам государственной власти, государственным структурам, но и общественным организациям, в т.ч. объединениям предпринимателей. Подчеркнем, что созданный механизм напрямую влиял на состояние малого и среднего предпринимательства в регионе и, в целом, на

развитие Кемеровской области.

Механизм взаимодействия КТПП с законодательными и исполнительными органами государственной власти Кемеровской области, общественными организациями, объединениями предпринимателей был создан по инициативе палаты при всесторонней поддержке региональной власти и постоянно активизировался организационно через участие и работу представителей КТПП в органах законодательной государственной власти на федеральном и региональном уровне; в постоянных и временных общественных формированиях при органах государственной власти, государственных структурах на федеральном и региональном уровнях, при муниципалитетах; в комитетах, комиссиях, общественных формированиях при ТПП РФ; в общественных формированиях, созданных при КТПП; в объединениях предпринимателей разного уровня.

Вместе с в целом положительной оценкой работы КТПП с позиции позитивного влияния на социально-экономическую жизнь Кузбасса необходимо отметить, что в сложившейся к 2011 г. ситуации, когда роль государства в управлении экономикой возросла, а «вставший на ноги» бизнес начал создавать «новые правила» взаимодействия, региональная власть в интересах развития территорий пошла на усиление формализации механизмов и институтов взаимодействия между органами государственной власти и бизнес-структурами. С этой точки зрения, КТПП способствовала, в первую очередь, решению задач, поставленных региональной властью, подвергая корректировке позицию предпринимательства. В тоже время, у КТПП и бизнес-сообщества не было средств и ресурсов, чтобы без поддержки государства решить глобальные проблемы, создающие угрозы для экономики Кузбасса и обуславливающие ее неустойчивое развитие: высокая зависимость от конъюнктуры мировых сырьевых рынков; отставание темпов роста экономики области от средних по стране и СФО; низкая диверсификация экономики; высокие темпы роста себестоимости основных видов промышленной продукции; высокие транспортные издержки производителей; кризисное состояние предприятий обрабатывающего сектора (текстильное и швейное производство, производство кожи и изделий из нее, деревообработка и др.); низкая доля инновационно активных предприятий и доли инновационной продукции в объеме отгруженной продукции; низкие темпы развития малых предприятий [1, с. 122-125]. Так, на 1 января 2008 г. на каждые 100 тыс. населения в Кемеровской области приходилось одно малое предприятие, в РФ – 2, а в СФО – 2,3.

Социально-экономическое развитие региона – это одна из основных функций региональных органов государственной власти, которая актуализируется в период кризисов и системных изменений, которая определяется как объективными (макроэкономические условия, состояние и структура экономики региона, географическое положение, природные ресурсы), так и субъективными факторами, среди которых один из важнейших – система управления регионом. Российский опыт показывает, что регионы, где власти используют прогрессивные методы управления развитием, что должно быть заложено в стратегии развития региона, в меньшей степени подвержены кризисным явлениям. КТПП является субъектом социально-экономического развития региона наряду с региональными органами государственной власти и органами управления муниципальными образованиями, населением области, предприятиями и организациями, в т.ч. общественными организациями и объединениями предпринимателей. Ее также можно определить как негосударственный субъект экономической политики и как общественную организацию, выражающую интересы определенных слоев общества и групп населения.

С указанных позиций деятельность КТПП как субъекта социально-экономического развития региона является «точкой опоры» для преодоления кризисных тенденций и создания современной системы управления экономикой в регионе.

#### **Список использованной литературы:**

1. Перекрестов Д. Г., Поварич И. П., Шабашев В. А. Корпоративная социальная ответственность: вопросы теории и практики. Москва, 2011. С. 122-125.

© Новосельцев Н.Р., 2016

**Н.Г. Новосельцева**

Студентка 4-го курса факультета управления  
Кубанский государственный аграрный университет  
г. Краснодар, Российская Федерация

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Сельское хозяйство на современном этапе переживает новый подъем. Развитие новых технологий позволяет увеличить производительность, снизить себестоимость производства, а также улучшить качество продукции. В современном сельском хозяйстве можно выделить несколько направлений развития технологий и использования инноваций [4]:

- Технологии обработки почвы;
- Технологии производства сельскохозяйственных машин и оборудования;
- Технологии выращивания и содержания скота;
- Технологии осушения и орошения почвы;
- Технологии сбора и сохранения продукции;
- Технологии транспортировки и реализации продукции.

Кроме этих направлений существует еще широкий спектр инновационных направлений, применимых в сельском хозяйстве [2].

Вопросы производства экологически чистых продуктов выходят сегодня на первый план. В связи с этим очень востребованы сегодня технологии, позволяющие повысить чистоту продуктов. Использование современной техники также способствует повышению качества продукции [1].

И конечно же, несомненно, одним из приоритетных направлений было и есть все, что связано с повышением производительности продукции. Инновации, позволяющие собирать по несколько урожаев сельскохозяйственной продукции в год успешно дополняют технологии безотходного производства и технологии грамотного сбора и сохранения урожая [3].

Одним из видов, безотходной технологии является строительство предприятия по добыче сапропеля и переработке его в гумус.

Сапропель является одним из наиболее перспективных органических удобрений. Сапропелевые удобрения производятся из донных отложений пресноводных водоемов, которые сформировались из отмершей водной растительности, остатков живых организмов, а также частиц почвенного перегноя, торфа, глины и песка.

Использование озерных остатков в качестве удобрений рационально и в качестве экологического равновесия. Использование озерных отложений обеспечивает замкнутый экологический цикл в системе почва -> вода -> растение -> животное -> человек с поддержанием круговорота веществ в указанной системе.

Сапропели имеют различный химический состав и поэтому могут использоваться для получения удобрений различного направления. Они содержат комплекс органических и минеральных веществ, соединения азота, фосфора, калия, серы, меди, бора, молибдена и других микроэлементов. В составе органической части имеются биологически активные вещества - гуминовые кислоты, витамины. Важнейшая характеристика их - это общий уровень зольности и содержания кремния, железа, серы, карбонатов, кальция и уровень кислотности и т.д.

В соответствии с этим сапропели используются для производства органических, органоминеральных и известковых удобрений, могут применяться в смеси с навозом, различными отходами, минеральными удобрениями.

Использование сапропелевого удобрения, улучшая структуру почвы, благотворно действует на водно-воздушный режим. В результате применения сапропелевого удобрения порог вредоносности тяжелых металлов в клубнях растений заметно падает. Сапропелевые удобрения - незаменимый продукт,



применяемый для коренного улучшения земли для ее рекультивации и санации.

Большую роль в плане вовлечения сапропеля в масштабный хозяйственный оборот играют большие транспортные расходы. Как правило, сапропель - товар местных рынков. Поэтому практически везде в РФ сапропель ориентирован в основном на местных фермеров, садоводов и дачников.

Кроме того, и в плане конкретного хозяйственного применения и в плане дальних перевозок, наиболее привлекательны продукты глубокой переработки сапропеля, которые упаковываются в небольшие упаковки.

Учитывая, что сапропель имеет самое высокое содержание азота, по сравнению с другими ископаемыми, и обладает целым рядом преимуществ перед торфом, компостами и другими видами удобрений, его применение в отечественном сельском хозяйстве выглядит недооцененным.

А на фоне высоких темпов роста цен на минеральные удобрения (например, мочевины для российских потребителей подорожала за январь-ноябрь 2013 г. на 21%, а за аналогичный период 2012 г. - на 28%) перспективы рынка сапропелевой продукции выглядят привлекательно. Использование удобрений из сапропеля может стать для российских сельхозпроизводителей очень хорошим подспорьем в достижении лучших результатов по урожайности выращиваемых культур.

#### Список использованной литературы:

1. Есаян С. А. Государственное регулирование в сфере производства органической продукции / С. А. Есаян, В. Г. Кудряков, В. А. Мирончук // В сборнике: Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 года: Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. - Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации – 2014. – С. 065-068.
2. Кудряков В. Г. Государственное регулирование органического земледелия: основы и особенности европейского и американского законодательства / Кудряков В. Г., Мирончук В. А., Есаян С. А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс], 2015. - № 105. - С. 505-522. - IDA [article ID]: 1051501030. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/01/pdf/030.pdf>
3. Мирончук В.А. Оценка научно-технической и инновационной деятельности в отрасли плодоводства на примере субъекта научно-технической деятельности / Мирончук В.А., Орлов А.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №02(116). – IDA [article ID]: 1161602054. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/02/pdf/54.pdf>
4. Мирончук В. А. Государственное регулирование органического земледелия: состояние и тенденции развития в России / Мирончук В.А., Есаян С.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс], 2015. - № 112. - С. 1675-1696. - IDA [article ID]: 1121508121. - Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/121.pdf>

© Новосельцева Г.А., 2016

УДК 346.1

**А.А.Пайгусов, О.Н. Трофимов**

Студенты VI курса,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

г. Санкт-Петербург, РФ

[troffimoff.oleg@yandex.ru](mailto:troffimoff.oleg@yandex.ru)

## ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

### Аннотация

В статье исследуется правовой режим функционирования инвестиционно-строительной сферы в

современных условиях. Выполнен анализ нормативно-правовой базы с акцентом на процессах согласования взаимодействия участников инвестиционно-строительной сферы.

#### **Ключевые слова**

Инвестиционно-строительная деятельность, законодательство, недвижимость

Переход к рыночным отношениям в нашей стране определил значительные перемены в строительной сфере: частные инвесторы, преследуя в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли, стали осуществлять инвестирование в капитальное строительство, в то время как ранее только государство являлось инициатором этого процесса [1]. Сложившаяся ситуация привела к изменениям в нормативно-правовой базе, регулирующей взаимоотношения в сфере строительства. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации на всех уровнях в области градостроительной деятельности закреплены в Градостроительном кодексе Российской Федерации [2]. Важной частью данного нормативного акта являются отдельные аспекты, которые регулируют информационное обеспечение градостроительной деятельности. Одним из базовых нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность в капитальном строительстве является Гражданский кодекс Российской Федерации [3]. Он устанавливает правовой статус застройщиков, подрядчиков, принципы перехода и возникновения прав собственности на объекты недвижимого имущества. Наряду с федеральным законодательством, которое охватывает большую часть существенных для инвестиционной и строительной сферы аспектов, в Санкт-Петербурге также разработана нормативная база в этой области [4]. Наиболее важным является комплекс законов, регулирующих вопросы передачи для строительства и реконструкции объектов недвижимости, которые находятся в распоряжении органов власти Санкт-Петербурга.

Кроме этого, необходимыми для привлечения инвестиционных средств для осуществления капитального строительства являются меры государственной поддержки в случае, если объект инвестирования находится на территории Санкт-Петербурга [5]. Сущность и алгоритм реализации этих мер является одним из ключевых элементов в рамках комплексного подхода к управлению. Согласование экономических интересов города и инвесторов при реализации мер государственной поддержки является серьезной задачей, реализация которой позволит интенсифицировать инвестиционные процессы на территории Санкт-Петербурга [6]. Наиболее распространенными мерами государственной поддержки зачастую выступают налоговые льготы, особые условия осуществления платежей за земельные участки, на которых планируется капитальное строительство. Меры государственной поддержки инвестиционной деятельности на территориях разных субъектов реализуются в достаточной степени и федеральными органами государственной власти [7].

В результате анализа правового обеспечения инвестиционно-строительной деятельности можно утверждать, что нормативная и правовая база может стимулировать и ограничивать различные бизнес-процессы, происходящие в данной сфере. С одной стороны, необходимо обеспечить четко прописанные регламенты принятия решений в инвестиционно-строительной сфере, ограничить любые исключения при принятии решений, использовать современные достижения теории аукционов при формировании нормативных и правовых актов, регламентирующих распределение государственного заказа, ресурсов. С другой стороны, необходимо формировать нормативную и правовую базу создания и функционирования инструментов, стимулирующих и интенсифицирующих положительные для общества процессы в области улучшения инвестиционного климата, развития строительного сектора экономики региона и страны в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Егорова М.А. Селютина Л.Г. Финансовый аспект теории эффективного управления // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2009. № 3. С. 11-17.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2004 № 190-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2005. № 1. Ст. 16.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32.

4. Селютина Л.Г. Развитие инвестиционно-строительного комплекса России: проблемы и решения // Актуальные проблемы управления экономикой региона. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2010. С. 26-29.
5. Бузырев В.В., Селютина Л.Г., Мартынов В.Ф. Формирование системы организации инвестирования инновационных процессов в строительстве // Проблемы современной экономики. 2015. № 3. С. 261-264.
6. Селютина Л.Г. Подходы к реализации программ реконструкции градостроительных комплексов в российской практике // Управление городом и городским хозяйством. Сборник научных трудов. СПб.: Изд-во СПбГЭУ. 2014. С. 46-50.
7. Бузырев В.В., Селютина Л.Г., Мартынов В.Ф. Современные методы управления жилищным строительством. Учебное пособие. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. 240 с.

© Трофимов О.Н., Пайгусов А.А., 2016

УДК 338.431

Л.Г.Пасечник, к.э.н., доцент  
КГСХА им. Т.С. Мальцева  
г. Курган, Российская Федерация

## СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В АПК

### Аннотация

Обобщены особенности организации бизнеса а АПК развитие малого и среднего бизнеса в АПК. Программно-целевой подхода организации малого и среднего бизнеса.

### Ключевые слова

Особенности бизнес в АПК, агропромышленный комплекс.

Особенности малого предпринимательства как формы хозяйствования в наибольшей степени характерны для агропромышленного комплекса. Опыт развитых стран свидетельствует о том, что только при строгом учете специфики, можно достигнуть положительных результатов в предпринимательской деятельности. Несмотря на значительное внимание федеральных и региональных органов власти и управления к проблемам эффективного развития малого и среднего предпринимательства, их решение происходит медленно и противоречиво. Достаточно отметить, что доля малого и среднего бизнеса в структуре ВВП развитых стран составляет 50%, а в Российской Федерации не превышает 20%. Крайне низкие темпы развития российского предпринимательства, на наш взгляд, связаны с особенностями его составления, федеративным устройством государства и слабостью законодательной базы.

Дальнейшая модернизация агропромышленного комплекса России неотделима от решения актуальнейшей проблемы – повышения его экономической и социальной эффективности. Кроме того, выделяют базовые факторы, способствующие решению проблем становления и развития предпринимательства в АПК: совершенствование нормативно-правовой базы; расширение инвестиционной базы; управление предпринимательством [1].

Следует отметить, что в России малым предприятиям в сфере АПК присущ ряд особенностей: высокая степень диверсификации бизнеса, отсутствие возможности ориентироваться на однопродуктовую модель развития; недостаточно развитые механизмы его кооперации со средним и крупным бизнесом; высокий уровень квалификации кадров малого бизнеса при низком уровне менеджмента, недостатке знаний, опыта и культуры рыночных отношений; высокая степень приспособляемости к сложной экономической обстановке в условиях дезорганизации в системе государственного управления и большой криминализации общества; неразвитость системы самоорганизации и инфраструктуры поддержки малого бизнеса; недостаточно

сформированная система информационных, консультационных и обучающих услуг.

Для предприятий малого бизнеса агропромышленной сферы к неопределенности рыночной экономики добавляется зависимость отрасли от непостоянных погодно-климатических условий. Существенным ограничителем является неопределенность ситуации в связи с сезонностью производства. Самой большой проблемой для российских малых предприятий в сфере АПК является практически полное отсутствие ценового регулирования аграрного рынка. Кроме того, крайне низким остается уровень жизни сельского населения. В целом в РФ у 56% жителей села располагаемые доходы ниже прожиточного минимума. Уровень сельской бедности в стране превышает пороговое значение, составляющее по международным оценкам 7-10%, в 5-7 раз. [3].

Восстановление и обеспечение устойчивого развития предприятий малого бизнеса в сфере АПК в современных условиях является приоритетной общенациональной задачей. Государственная поддержка создает условия для развития очень незначительной группы сельхозпроизводителей. Очевидна необходимость принятия государством безотлагательных мер, направленных на стабилизацию и устойчивый рост сельской экономики, повышение уровня и качества жизни населения, снижение масштабов бедности, социально-психологическое и нравственное оздоровление деревни. Раскрытие изложенных особенностей развития малого и среднего бизнеса позволяют обеспечить системный подход к их преодолению.

Дальнейшее эффективное развитие предпринимательских структур в аграрной сфере, направленное на повышение благосостояния населения страны невозможно без консолидации усилий науки, практики и власти. Создание инновационно-интеграционных бизнес-центров можно рассматривать как необходимый элемент доведения информации по приоритетным и инновационным направлениям развития отрасли в целях более рационального использования ресурсного потенциала.

С целью определения дальнейших ориентиров развития и поиска наиболее эффективных форм и механизмов социального управления малым бизнесом в современной России нужен анализ зарубежного опыта социального управления малым бизнесом. Очевидно, что без кардинального изменения отношения к малому предпринимательству органов власти невозможно добиться усиления его роли в социально-экономическом развитии страны [4].

Результаты социологического исследования и экспертного опроса наряду с данными статистического анализа свидетельствуют о значимости изучения опыта социального управления малым бизнесом в развитых зарубежных странах и необходимости его адаптации и применения в отечественной практике.

Для России актуальны следующие группы мер социального управления малым бизнесом, реализуемые в развитых зарубежных странах: наличие развитой инфраструктуры поддержки малого предпринимательства; систематическая государственная политика поддержки малого бизнеса; наличие эффективных мер борьбы с административными барьерами; развитая консультационно-информационная поддержка малого бизнеса; развитая система источников финансирования малого бизнеса.

С целью реализации системы эффективного социального управления малым бизнесом административным, законодательным, контролирующим органом, ассоциациям и общественным организациям следует разработать и реализовать комплексную систему поддержки и развития малого бизнеса, включающую в себя систему следующие группы механизмов: социально-административные; социально-правовые; социальные; социально-экономические. Для повышения эффективности функционирования и конкурентоспособности предприятий сельского хозяйства необходимо создать оптимальную систему агромаркетинга. Одним из важнейших направлений совершенствования системы агромаркетинга является рационализация агромаркетингового организационного механизма [2].

Применение программно-целевого подхода позволит рационально использовать всю совокупность имеющихся инвестиционных ресурсов для развития сферы малого предпринимательства в АПК, решить проблему превращения данного сектора в конкурентоспособный сектор аграрной экономики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кусакина О.Н., Скиперская Е.В. Социально-экономическая эффективность функционирования

интегрированных структур в АПК: содержание и оценка //Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2011. №4, URL: <http://www.uecers.ru>.

2. Пасечник, Л.Г., Андрюкова Н.А. Агроткетинг как фактор, повышающий эффективность сельскохозяйственного предприятия / Л.Г. Пасечник, Н.А. Андрюкова // Вестник Курганской ГСХА. - 2013. –№3. - С. 16-19.

3. Радиокова Я.Ю. Проблемы и направления государственного регулирования деятельности образований в современной России//Социально-экономические явления и процессы. - 2010. - №2.

4. Тэпман Л.Н. Малый бизнес: опыт зарубежных стран. М.: Юнити-Дана, 2011.- С. 267- 271.

©Пасечник Л.Г.2016

УДК 33

**Е.С. Петренко**

Магистрант 1 курса Экономический факультет

Томский Политехнический университет

Г. Томск, Российская Федерация

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ПРОБЛЕМА ИХ ОГРАНИЧЕННОСТИ**

### **Аннотация**

В каждый данный момент необходимые для хозяйственной деятельности ресурсы ограничены.

Вопрос ограниченности ресурсов в современном мире является одним из самых актуальных. Известно, что запасы многих природных ресурсов уже находятся в дефиците, а то, что некоторые сохранились в достаточно больших количествах, не означает их нескончаемость. Удовлетворение потребностей общества напрямую зависит от создания благ, а блага в свою очередь требуют всё большее количество ресурсов для их производства. Понятно, что при постоянном увеличении населения земли, ресурсы будут ограничиваться, их не будет хватать для удовлетворения всех потребностей. В настоящее время уже можно заметить, что на производство благ тратится огромное количество ресурсов. Необходимо ограничить использование ресурсов, потому что в будущем проблема их ограниченности может оказаться неразрешимой и привести к фатальным последствиям.

### **Ключевые слова**

Ограниченность ресурсов, потребности, ресурсы, экономический выбор, трудовые ресурсы, ресурсное обеспечение.

Человечество живет в мире ограниченных возможностей. Ограниченность – это самое жесткое условие, с которым приходится сталкиваться, когда стоит вопрос личного и общественного благосостояния. Возникает проблема оптимального распределения имеющихся ресурсов. Из ограниченности ресурсов вытекает конкуренция за способы использования этих ресурсов, то есть конкуренция между альтернативными целями использования. Эта проблема решается в рамках конкуренции альтернативной стоимости. Таким образом, за каждое решение связанное с выбором приходится платить, поэтому ее называют концепцией затрат на выбор. Она утверждает, что за реальную оценку любого блага можно дать только путем сравнения с теми альтернативными возможностями, которые мы отвергли.

Во всех, без исключения случаях противоречие «потребности – ресурсы» ставит перед обществом 3 фундаментальных вопроса:

1)Что производить? То есть выпуску, какого товара или услуги отдать предпочтение и в каком

количестве его требуется производить? Это практически вопрос об ассортименте товара, и, решая его, производитель снова сталкивается с проблемой ограниченности ресурсов. Данный выбор делают абсолютно все: и мелкий предприниматель, и крупная организация.

2) Как производить? То есть, какую выбрать технологию для производства данного товара или услуги. Самым эффективным и прогрессивным является производство продукции с применением наиболее совершенной технологии. Но это требует больших финансовых затрат и не все производители могут себе позволить такие технологии.

3) Для кого производить? То есть, кто сможет потребить произведенные товары или услугу? Рыночная экономика отвечает на этот вопрос следующим образом: наибольший уровень потребления будет обеспечивать себе человек, имеющий максимальный доход от принадлежащих ему факторов производства.

Выбор какого – либо экономического блага предполагает отказ от другого экономического блага.

Отметим тот факт, что потребности человека в материальных благах и услугах практически безграничны, люди постоянно стремятся повысить свой уровень жизни. Таким образом, возникает противоречие между растущими потребностями и ограниченностью ресурсов.

Все экономические ресурсы, или факторы производства, обладают одним общим коренным свойством: они редки или имеются в ограниченном количестве. Земля содержит лишь ограниченное количество ресурсов, которые можно использовать при производстве товаров и услуг. Пахотные земли, полезные ископаемые, капитальное оборудование и рабочая сила (рабочее время) - их наличие ограничено. Вследствие редкости производственных ресурсов объем производства по необходимости ограничен. Общество не способно произвести и потребить весь объем товаров и услуг, который оно хотело бы получить. Поскольку наши потребности безграничны, а наши ресурсы ограничены, мы не в состоянии удовлетворить все наши потребности. Приходится решать какие товары и услуги необходимо производить, а от каких в определенных условиях следует отказаться. Все виды экономических ресурсов, находящихся в распоряжении человечества в целом, отдельных стран, предприятий, семей, ограничены и в количественном и в качественном отношении. Их заведомо недостаточно для удовлетворения всей гаммы человеческих потребностей. В этом и заключается принцип ограниченности, редкости ресурсов. Проблема выбора сложна тем, что, отдавая предпочтение одному виду благ, мы одновременно отказываемся от потребления других. Любой выбор связан с затратами и эти затраты называются альтернативными издержками (стоимостью).

Таким образом, все материальные ресурсы, как естественные, так и произведенные человеком, ограничены.

Учитывая, что ресурсы общества ограничены, встает вопрос о производственных возможностях, то есть проблема технологического выбора, решения вопроса о том, какие блага и в каких количествах производить, чтобы в максимальной степени удовлетворить общественные потребности. На современном этапе развития цивилизации широко признаются значимость и ценность человеческих ресурсов. Современная цивилизация постоянно расширяет потребление природных ресурсов на фоне роста отходов производства и потребления. Основные резервы снабжения ресурсов часто содержатся в отсталых технологиях, не позволяющих использовать значительную часть природных ресурсов. Выходом из сложившейся ситуации является развитие НТП и как следствие освоение новых видов ресурсов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Филимоненко И. В. Научные ресурсы // Экономика и жизнь. - 2010. - №3. - С.4-7.
2. Мировая экономика: Учебник / Под ред. А. С. Булатова. - Санкт-Петербург.: Питер, 2003. - 456с.
3. Бутоков С.А. Мировые ресурсы // МЭМО. - 2004. - №18. - С.15-20.
4. <http://nurievaelena.ru>

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО НЕФТЕСЕРВИСНОГО РЫНКА****Аннотация**

В статье дана характеристика отечественного нефтесервисного рынка, выделены драйверы его развития и определены перспективы развития с учетом существующих тенденций.

**Ключевые слова**

Нефтегазовый бизнес, нефтесервисная компания, конкурентоспособность, нефтяная компания

В настоящее время стабильное развитие мирового нефтегазового комплекса является одним из ключевых факторов устойчивости мировой экономики. В свою очередь, эффективность нефтегазовой отрасли зависит от развития обеспечивающих ее отраслей, в первую очередь от отрасли нефтесервисных услуг. Рынок нефтесервисных услуг включает в себя разведку, бурение, геофизические работы, текущий и капитальный ремонт скважин, интенсификацию добычи нефти, услуги специализированного транспорта, обслуживание и ремонт нефтепромыслового оборудования, решение социальных вопросов. На российском нефтегазовом рынке существует два способа организации нефтесервисных услуг: первый – использование собственного сервиса, второй – это привлечение нефтесервисных подрядчиков. Большинство нефтегазовых компаний останавливаются на втором варианте. Нефтесервисный бизнес в России набрал к сегодняшнему дню немалые обороты. Основная тенденция нефтесервисного рынка сегодня – консолидация. Зарубежные холдинги и российские независимые сервисные компании приобретают средние и мелкие нефтесервисные предприятия. Сегодня на российском рынке нефтесервисных услуг доминируют пять крупнейших нефтесервисных компаний с полным спектром оказания нефтесервисных услуг: «Интегра», ООО «Буровая компания «Евразия», Schlumberger, Halliburton и Сибирская Сервисная Компания. Также присутствует некоторое количество средних организаций с ограниченным количеством возможных услуг и мелких компаний, которые могут оказывать одну или две технологические операции. Слияний, поглощений и вытеснений им, скорее всего, не избежать. Это связано с тем, что нефтегазовые компании, получающие дополнительную прибыль благодаря высоким ценам на нефть, могут платить за улучшенный модернизированный сервис по бурению, ремонту и геофизике. В свою очередь, мелкие компании предлагают свои услуги сравнительно низкого качества, которое неприемлемо для крупных российских нефтяных компаний.

Современное состояние российского нефтесервиса характеризуется тенденцией отставания от зарубежного нефтесервиса по технической вооружённости, применению новейших технологий, использованию научных разработок, привлечению и использованию финансовых средств. Рынок испытывает хронический недостаток в инвестиционных средствах и не способен формировать инвестпрограммы перспективные планы работы на 3-5 лет вперед. Также теряются позиции на внутреннем рынке высокотехнологических нефтесервисных услуг в пользу иностранных нефтесервисных компаний, отсутствуют возможности увеличивать заказы машиностроительной продукции на отечественных предприятиях и обновлять фонды [2].

Условия, сдерживающие развитие нефтесервиса:

- Неразвитость института частно-государственного партнёрства в нефтесервисном секторе, включая машиностроение для нефтесервиса;
- Утрата ряда производственных мощностей в машиностроении для нефтесервиса в предыдущие 2 десятилетия;
- Очень медленные темпы перехода машиностроения на выпуск инновационной продукции (невосприимчивость модернизационных идей и разработок);

- Неразвитость специализации в машиностроении для нефтесервиса и в самом нефтесервисе;
- Низкий уровень концентрации нефтесервисного производства (множественность малых компаний);
- Отсутствие поддержки для малого и среднего бизнеса со стороны государства, в том числе и в нефтесервисе;
- Сокращение объёмов финансирования и производства научно-прикладных разработок;
- Слаборазвитый сектор финансовых услуг для нефтесервиса. Отсутствие механизмов финансовой поддержки нефтесервисных предприятий. Из условий следуют возможные последствия при сохранении обозначенных процессов, а именно утрата позиций на внутреннем рынке, потеря значительного количества рабочих мест и обострение социальной обстановки, сокращение или полное прекращение отечественных научных разработок по добыче нефти и снижению конкурентоспособности российских нефтегазовых и нефтесервисных компаний на внешних рынках [3]. Драйверами для развития нефтесервиса могут быть консолидация усилий и государственное регулирование. Консолидация как один из ответов на проблемы и вызовы, стоящие перед нефтесервисом, может быть рассмотрена в двух аспектах: укрупнение компаний (вслед за укрупнением основных заказчиков – добывающих компаний); создание новых и активизация работы действующих ассоциаций нефтесервисных компаний. В России должны быть свои крупные игроки в нефтесервисе, поскольку:
  - процессы укрупнения добывающих компаний требуют наличия соответствующих игроков в нефтесервисе. Расширение сферы долгосрочного сотрудничества между крупными игроками будет способствовать и технологическому развитию сервиса;
  - создание исследовательских подразделений могут себе позволить только крупные игроки. Научно-образовательный комплекс того или иного региона является важным потенциальным источником инноваций для сервиса, но наличие корпоративных исследовательских центров также необходимо для превращения сервиса в высокотехнологичный сектор;
  - только крупные российские игроки имеют перспективы в конкуренции с западным сервисом в России и на зарубежных рынках [1].

Источником для создания новых компаний и укрупнения существующих могут послужить сервисные активы, выводимые из состава крупных нефтедобывающих компаний. Создание на рынке нефтесервиса крупных национальных игроков, в том числе с участием государства, может быть признано оправданным. Особенно если иметь в виду положительный опыт Норвегии по использованию протекционистских мер в период создания собственной нефтяной промышленности. Ясно, что для эффективного развития сервисного рынка необходима более развитая система регулирования, которая должна включать стимулирование с использованием механизмов налоговой политики и кредитования, меры технического регулирования (нормы и регламенты), антимонопольную и научно-техническую политику.

Таким образом, можно сделать вывод об устойчивых перспективах развития российского рынка нефтесервисных услуг. Однако для того чтобы российские компании укрепились на этом рынке, необходима работа как со стороны самих нефтесервисных компаний по повышению своей конкурентоспособности, так и поддержка со стороны государства.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бирюкова В.В. Производительность хозяйственных систем и факторы ее роста // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления российскими предприятиями Сборник научных трудов. Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ). Омск, 2009. С. 14-19.
2. Бирюкова В.В., Валеева Э.Н. Анализ подходов к оценке конкурентоспособности нефтяной компании на международном рынке // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2015. № 4. С. 538-548.
3. Бирюкова В.В. Устойчивость развития нефтяных компаний России Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2015. № 3. С. 92-98.

© Подписнова Ю.А., 2016



**Е.С.Приходько**

студент магистратуры

**А.Н. Шелайкина**

студент магистратуры

**Р.Г. Абакумов**

к.э.н., доцент

БГТУ им. В. Г. Шухова

г. Белгород, Российская Федерация

## **ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ, РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются интегральные тенденции в решении задач обеспечения эффективности, результативности и качества управления государственной собственностью.

### **Ключевые слова**

Государственная собственность, качество управления, результативность, экономическая эффективность.

Решение задачи действенного управления государственной собственностью в ее современном расширительном истолковании (включающем понятия результативности и свойства управления) можно представить развивающимся согласно последующим главным направлениям:

1. Вероятное совершенствование финансовой сопоставляющей количественной оценки экономической эффективности, к примеру, за счет наиболее различных и эластичных комбинаций применяемых показателей, аналитических и экспертных исправлений получаемых расчетных итогов. Данные исправления обязаны быть и нацелены на то, чтоб, в вероятной мере количественно отражать воздействие показателей сопряженных нефинансовых составляющих управления.

Существенно, что такой подход оставляет нас в однородном пространстве стоимостной оценки эффективности управления, лишь корректируя данную оценку средством вероятного учета измеренных в финансовом пространстве показателей социального и другого нефинансового характера, в том числе отражая воздействия показателей результативности и качества управления.

2. Создание новейших систем показателей, интегрирующих в собственной структуре и составе стоимостных и остальных типов характеристик управления государственной собственностью.

В совокупности данные характеристики нацелены на введение связей подсистемы управления собственностью со стратегией управления субъекта принадлежности в целом и решением его приоритетных задач. Здесь оценку находят в многомерном, неоднородном пространстве критериев. Экономические характеристики эффективности преднамеренно дополняют (а не просто стимулируют) признаками достижимости итогов управления организацией, обеспечиваемого качества действий. Отсюда, объективно, проблема эффективности имеет возможность быть расширена с учетом характеристик результативности и качества управления, которые в принципе (и по структуре, и по составу) уходят за рамки исключительно адвальной системы показателей эффективности.

3. Проведение обобщающей (интегральной) оценки эффективности, результативности и качества управления объектами государственной собственности. Здесь за базу целесообразно принять категорию общественной экономической (народохозяйственной) эффективности. Она, по своему определению, интегральным образом отображает понятие эффективности управления с точки зрения интересов общества, народного хозяйства в целом. Ее трансформация в направленности интеграции с показателями результативности и качества обязана проводиться комплексным образом. Так, при оценке текущего состояния либо подведении итогов управления за определенный период разрешено применять принципы многопараметрического сопоставления (по всему комплексу показателей эффективности, результативности

и качества) с лучшими из известных систем управления подобного типа, действующих в похожих условиях рыночной среды схожих объектов.

Такой подход позволяет, с одной стороны, определенным образом ранжировать системы и, с иной стороны, выявлять лучшие по единичным компонентам обобщенной оценки, и анализировать возможности усовершенствования управления по каждому из них.

Из анализа приведенных направлений для решения задачи действенного управления государственной собственностью в расширенном толковании, охватывающем понятия результативности и качества, надлежит, что основные проблемы заключаются в адекватной оценке совокупности разнородных показателей, сложности их формализации и приведении в сравнимое пространство, к примеру, с единообразной (финансовой либо другой) мерой.

#### **Список использованной литературы:**

1. Щенятская М.А., Авилова И.П., Наумов А.Е. Оценка финансово-экономических рисков инвестиционно-строительного проекта при дефиците исходных данных // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 185-189.
2. Щенятская М.А., Авилова И.П., Наумов А.Е. Использование интегрального рискового показателя при анализе эффективности инвестиционно-строительных проектов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 4. С. 243-249.
3. Авилова И.П., Жариков И.С. Методические аспекты экспресс диагностики эффективности инвестиционных процессов при реконструкции объектов недвижимости // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 159-163.
4. Авилова И.П., Жариков И.С. К вопросу определения экономической эффективности реконструкции объектов недвижимости // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 3. С. 224-227.
5. Степанов А.М., Митякина Н.А., Стрекозова Л.В., Товстий В.П. Реализация процессного подхода при создании систем менеджмента качества // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11-2 (64-2). С. 786-789.
6. Степанов А.М., Митякина Н.А., Стрекозова Л.В. Концепция TQM и возможности ее использования в российской практике // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11-2 (64-2). С. 842-844.
7. Урсу И.В., Стрекозова Л.В. К вопросу об использовании человеческого капитала // Научные труды SWorld. 2015. Т. 9. № 3. С. 74-79.
8. Авилова И.П., Жариков И.С., Шарапова А.В., Желевский А.В. Комплексная модель технико-экономического обоснования инвестиционно-строительного проекта // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 5. С. 174-178.

© Приходько Е.С., Шелайкина А.Н., Р.Г. Абакумов, 2016

**УДК 338.2**

**Т.Г. Разинькова**

Юго-Западный Государственный Университет  
г. Курск, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

В работе изложены оценки результатов инновационного развития Курской области в сравнении с прогнозными оценками 2009 года программы социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года. Обоснованы проблемы препятствующие модернизации экономики области.

**Ключевые слова**

Инновационный потенциал, регион, экономическое развитие, инновации.

В настоящее время для региона наиболее актуален вопрос перевода экономики на инновационный путь развития. Только на инновационном пути развития, в условиях глобализации, регионы и государство в целом может стремиться к достойному месту в мировом экономическом сообществе. Для усиления регионального инновационного потенциала Курской области необходимо создание единого регионального инновационного пространства, которое бы формировало благоприятные условия для развития интеллектуального и технологического потенциала, а так же инновационного предпринимательства.

На сегодняшний день региональная инновационная политика направлена на удовлетворение потребностей регионального рынка, рациональное использование уже имеющегося трудового, сырьевого и материально-технического потенциалов [2].

Задачи программы социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года включают: стимулирование инновационной деятельности, поддержку и развитие малых инновационных предприятий при высших учебных заведениях региона; реализацию специализированных образовательных программ для подготовки кадров в научно-технической сфере; создание инфраструктуры для научно-технической и инновационной деятельности; координацию органов власти в целях создания необходимых условий для эффективной реализации инновационной политики.

По данным Курскстата, в 2014 году удельный вес организаций, осуществлявших технологические, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организации – 9,9%. Затраты на технологические инновации – 4545,8 млн. рублей. Объем инновационных товаров, работ, услуг – 13363,3 млн. рублей. Количество предприятий, занимающихся инновационной деятельностью на протяжении трех последних лет остается неизменным, растет численность персонала занятого инновационными исследованиями.

В таблице 1 приведено сравнение целевых индикаторов инновационного развития Курской области на период 2010-2015 гг. [1] с достигнутыми в 2014 году значениями.

Таблица 1

Оценка инновационного потенциала Курской области по итогам 2014 года

Показатели	Ед. изм.	2014 год		
		Целевые значения	Достигнутые значения	Степень соответствия
Численность персонала, занятого инновационными работами, в т.ч.:	чел.	5588	5498	93,38%
Численность исследователей	чел.	1564	1161	74,23%
Численность техников	чел.	679	280	41,24%
Предприятия, занимающиеся исследованиями и разработками	шт.	16	16	100,00%
Затраты на технологические инновации	млн. рублей	1014,96	1001,9	98,71%

Исходя из прогнозируемых (Таблица 1) и фактических (Таблица 2) данных, можно сделать следующий вывод. Инновационный потенциал Курской области стремительно движется к своей цели, о чем свидетельствуют фактические данные. Прогнозируемые и фактические данные несколько отличаются друг от друга, но в соответствии с процентом ежегодного роста, к 2018-2019 году инновационный потенциал по факту достигнет составленных ранее прогнозов. Принято распоряжение Администрации Курской области от 30.10.2015 г. № 760-ра «Об организации работы по корректировке Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года и разработке плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года». Утвержден Порядок разработки и утверждения бюджетного прогноза Курской области на долгосрочный период.

**Список использованной литературы:**

1. О программе социально-экономического развития Курской области на 2011–2015 годы: Закон Курской области от 28 февраля 2011 г. № 15-ЗКО // Курская правда. 2011. № 27.

2. Емельянова О.В. Условия развития инновационной деятельности в регионе // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А, 2015. - С. 180-184.
3. Минакова И.В., Князев С.О. Методические основы мониторинга уровня социально-экономического развития региона// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 58-63.
4. Ситникова Э.В., Сергеев П.В. Повышение инвестиционной привлекательности региона в решении проблем его устойчивого сбалансированного развития// Регион: системы, экономика, управление. 2013. № 4. С. 145-152.

© Разинькова Т.Г., 2016

УДК 336.74

**Ю.А. Рахматуллина,**  
к. э.н., доцент кафедры  
«Финансов и экономического анализа»  
ФГБОУ ВО Уфимский государственный  
авиационный технический университет  
**Г.М. Вильданова**  
студентка 2 курса  
ФГБОУ ВО Финансовый университет  
при Правительстве Российской  
Федерации Уфимский филиал

## **ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ НАЛИЧНО-ДЕНЕЖНОЙ ЭМИССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается денежное обращение в Российской Федерации, проведен анализ денежной массы, скорости обращения денег и коэффициента монетизации. Представлены проблемы налично-денежной эмиссии и предложены пути развития безналичных расчетов.

### **Ключевые слова**

Денежный оборот, денежная масса, денежные агрегаты, скорость обращения, эмиссия наличных денег, безналичные расчеты.

Экономика в настоящее время представляет собой сложную, развивающуюся сеть отношений между хозяйствующими субъектами и другими внешними и внутренними агентами. Одной из основополагающих связей являются расчёты и платежи, посредством которых, удовлетворяются потребности, осуществляются финансово-экономические операции и выполняются соответствующие обязательства.

Все перераспределительные процессы в экономике, в том числе и реализация внутреннего валового и национального продукта, национального дохода осуществляются с помощью потока денег в наличной и безналичной формах. Денежный оборот представляет собой всю совокупность платежей, которые опосредуют движение стоимости в денежной форме между финансовыми агентами.

Итак, денежный оборот- это непрерывный процесс, сопровождающийся непрерывным движением денежных знаков в наличной и безналичной формах.

В настоящее время в России по-прежнему велика роль наличных денег. Данный вывод был сделан исходя из результатов социологического исследования проведенного по указанию Центрального банка Российской Федерации [1, с.18].

Структура денежного оборота РФ характеризуется достаточно высокой долей наличных денег, в то время как в экономически развитых странах доля налично-денежных платежей существенно ниже и составляет не более 3-8 % совокупного денежного оборота [2, с.34-35].

Ситуация в монетарной сфере в I полугодии 2015 года определялась спадом общеэкономической активности и характеризовалась сокращением совокупного денежного предложения (-1,5%), вследствие сжатия денежной массы в иностранной валюте (-3,3%). В то же время пополнение рублёвых текущих счетов юридических лиц обеспечило рост объёма национальной денежной массы (+1,4%). Наличная составляющая сократилась на 10,5%, в результате чего доля расчётов наличными деньгами снизилась на 4,6 п.п. до 34,2%, большей частью отражая ситуацию с выплатой заработной платы в бюджетной сфере и пенсий не в полном объёме.

По данным, которые предоставил Центральный банк России, на 01.01. 2015 года рост денежной массы немного замедлился. По сравнению с предыдущим годом она увеличилась на 705,8 млрд. руб. А по сравнению с базисным – на 7627,4 млрд. руб. Темп роста в 2014 году уменьшился на 12,34%, а по сравнению с базисным годом увеличился на 19,21%. Темп прироста составил всего 2.25%, при этом по сравнению с базисным годом – 31,15%.

На 1 января 2016 года денежная масса составила 35809,2 млрд. руб., что на 3698,7 млрд. руб. больше, чем в предыдущем году. По сравнению с базисным годом увеличилась на 11326,1 млрд. руб. Темп прироста составил 11,52%.

Увеличение денежной массы приводит к росту цен и увеличению затрат на кредитование и инвестиции. А также обуславливает падение курса национальной валюты.

Данная ситуация в стране может повлечь за собой уменьшение предложений иностранной валюты, снижение инвестиционной привлекательности страны для иностранного краткосрочного капитала.

Рассмотрим структуру и динамику денежной массы в Российской Федерации по трем агрегатам: M0, M1 и M2 (см. рис.1).

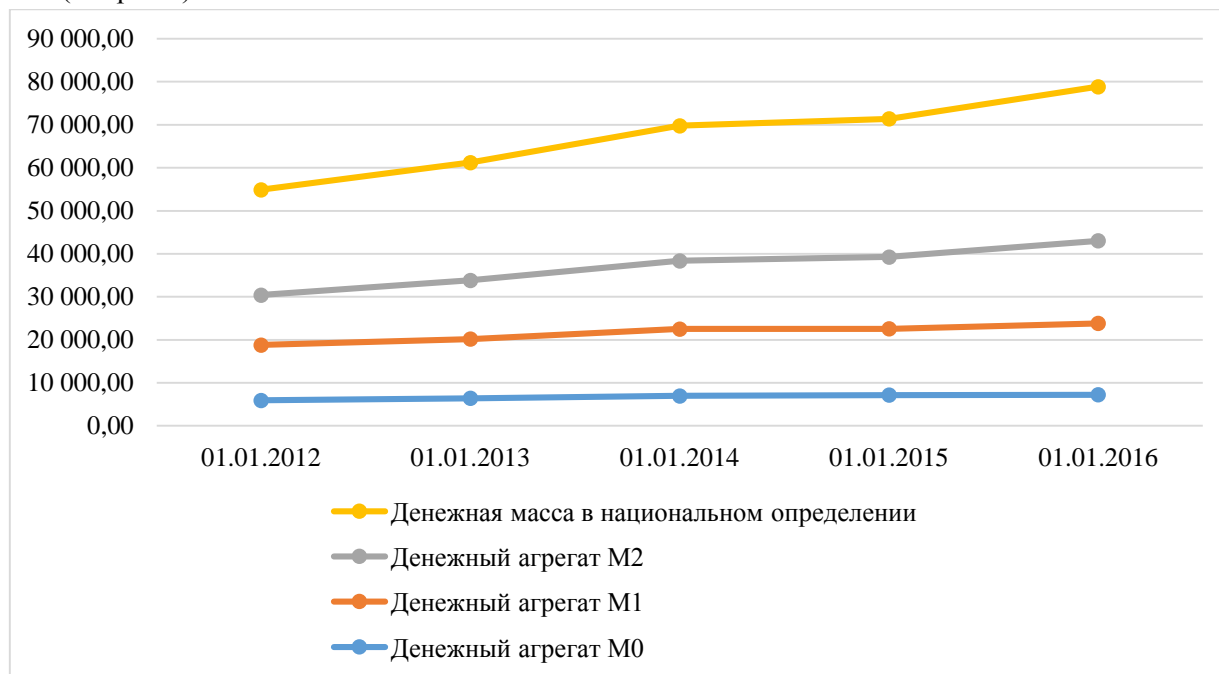


Рисунок 1 – Динамика денежной массы в РФ за 2011-2015гг.

По сравнению с 2011 годом объем наличных денег в 2015 году увеличился на 1300,5 млрд. руб. Денежная масса в национальном определении имеет устойчивый рост. Что приводит к увеличению уровня инфляции. Так годовая инфляция в 2012 году по данным Федеральной службы государственной статистики

составила 6,58%.<sup>1</sup> А в 2016 году уровень инфляции составил 12,91%.

Объем денежного агрегата М1 также увеличился. В 2015 г. он составил 16575,2 млрд. руб., что на 3717,8 млрд. руб. больше, чем в 2012 г., или на 28,9%. Заметим, что в 2014 году произошло снижение объема агрегата М1 на 147,8 млрд. руб. Это также видно на рисунке 1. Снижение объема агрегата М1 произошло вследствие уменьшения переводных депозитов. Так в на 01.01.2014г. остатки средств на текущих, расчетных счетах до востребования составляли 8 551,0 млрд. руб., а на 01.01.2015 г. уже 8 217,3 млрд. руб.

У денежного агрегата М2 с 2011 г. по 2015 гг. наблюдается тенденция к увеличению. Абсолютный прирост за 5 лет составил 7608,3 млрд. руб.

Среди причин высокой доли наличности в России отмечают:

- слабая организация системы безналичных платежей и расчетов;
- намеренное снижение прибыли для минимизации налоговых отчислений;
- экономический кризис.

Расширение наличного оборота приводит к негативным последствиям, таким как недобор налогов и появление «черного нала», что в дальнейшем складывается в финансовую неустойчивость экономики. Если денежный оборот преимущественно проходит по банковским счетам, ЦБ проще контролировать состояние экономики и разрабатывать меры по развитию.

Одним из факторов сдерживающих развитие денежного обращения, является скорость обращения, которая зависит от склонности потребителей поддерживать у себя запас денег для какой-нибудь цели (неорганизованные сбережения). Такого рода сбережения населения не в состоянии обслуживать денежный оборот. Так, скорость оборачиваемости денежной массы в 2015 году снизилась на 0,32 оборота и составила 1,886 оборота. Замедление оборачиваемости денежной массы было обусловлено уменьшением скорости обращения наличных денег на 0,113 оборота и снижением доли наличности в общем объеме денежной массы на 0,207 оборота. При этом коэффициент монетизации увеличился с 45,24% до 52,99% [2, с.13].

Все это – следствие сложившейся на рынке децентрализованной модели развития, при которой каждый банк-участник самостоятельно строит отношения со всеми значимыми платежными системами, что неизбежно ведет к дублированию базовых функций взаимодействия и потере эффективности бизнеса в целом, следовательно – к повышению стоимости услуг для конечного потребителя.

В настоящее время многие страны переходят к безналичному денежному обращению, признавая этот способ достаточно удобным (см. рис.2).

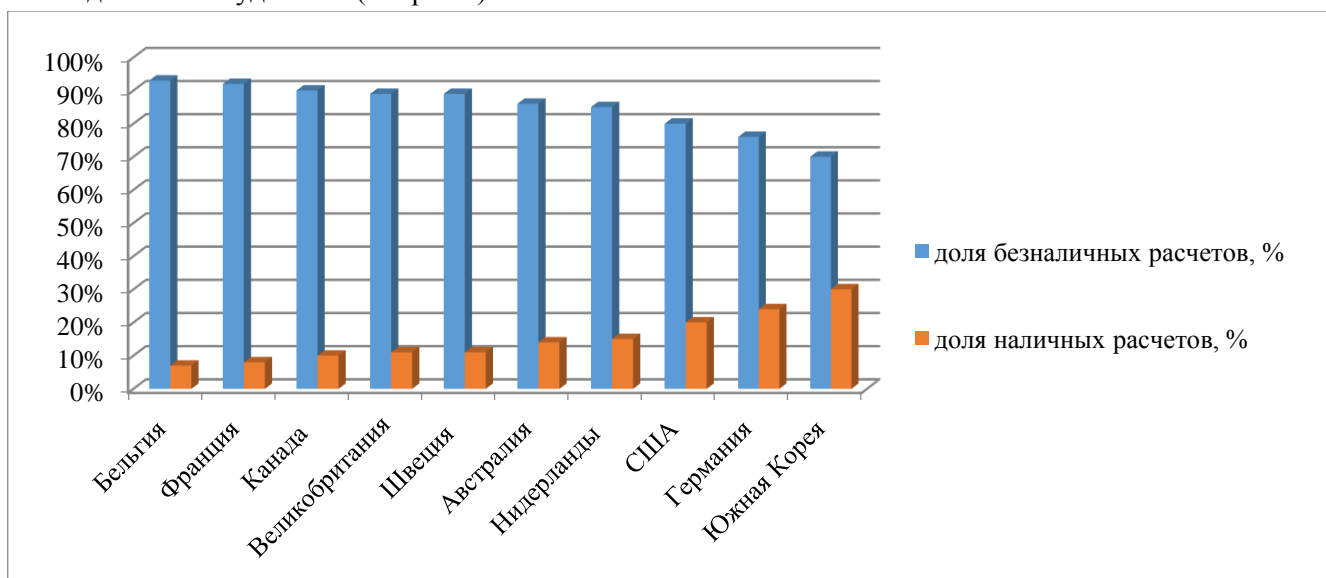


Рисунок 2 – Доли наличных и безналичных расчетов зарубежных стран

Россия в настоящее время не входит в топ стран по объему безналичных платежей. Большинство

<sup>1</sup> <http://www.gks.ru/>

расчетов производится наличными средствами и лишь небольшой процент населения используют банковские карточки при оплате товаров и услуг.

На сегодняшний день China UnionPay (CUP) является мировым лидером по числу эмитированных пластиковых карт, опережая даже платежную систему Visa.

Опираясь на этот пример, собираются создать свою карту и в России. Неизвестно как воспримут НПСК клиенты, станут ли её предпочитать хорошо известным и популярным Visa и MasterCard. Единственное, что можно сказать с уверенностью, Россия готова развиваться в данном сегменте бизнеса и для этого есть все ресурсы и условия.

В настоящее время в связи с возросшей активностью в использовании электронных платежных средств вырос интерес к криптовалюте Bitcoin.

Bitcoin – система электронной наличности, которая полностью децентрализована. Bitcoin использует специальную технологию, работающую без центрального контролирующего органа. Эмиссия производится коллективно усилиями одноранговой сети [5, с.114].

Банк России впервые обозначил свою позицию в отношении биткойна в 2014 году. Он предостерегает граждан РФ от использования криптовалюты и приравнивает биткойны к денежным суррогатам.

Однозначно нельзя сказать, хороши ли криптовалюты, но ясно одно: в криптовалютах заложен огромный потенциал, который, с одной стороны, может дать сильный толчок экономике всего мира, а с другой – затормозить его развитие.

Таким образом, закрепление в России института электронных денег оказало значительное влияние на розничный финансовый сектор. Однако наиболее важные изменения в этой сфере еще впереди.

#### **Список использованной литературы:**

1. Афанасьева Г. А., Евстифеева А. А. Тенденции развития денежного обращения в России. -2015.- №7.- С.17-19.
2. Селезнева А.И., Рахматуллина Ю.А., Шарипова А.А. Денежное обращение. Кредит. Банки. Практикум. Учебное электронное издание. Уфа: УГАТУ, 2014.- С.109 (№ Гос. регистр. 0321400671)
3. Фокин Н.В. Проблемы денежного обращения в РФ/ Современные наукоемкие технологии.-2015.- №12/2.- С.238-240.
4. М.А. Абрамова, Л.С. Александрова. Характер развития наличного денежного обращения в России/ Монография.- 2015.- С.20-25.
5. Роббек А. Е. Bitcoin как явление в мировой экономике// Вестник СВФУ.- 2014г. - т. 11, №6. – с.114-118.

© Рахматуллина Ю.А., Вильданова Г.М., 2016

**УДК 657 (075.8)**

**Н.Г. Сапожникова**

д.э.н., профессор

**О. Ю. Трунаева**

магистрант 2 курса

Экономический факультет

Воронежский государственный университет

г. Воронеж, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ В КОРПОРАТИВНОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ**

### **Аннотация**

В статье исследуются проблемы применения справедливой стоимости при систематизации

информации в корпоративном учете и отчетности в соответствии с международными и российскими учетными стандартами, раскрываются методы расчетов справедливой стоимости, иерархическая структура оценки справедливой стоимости.

### Ключевые слова

Справедливая стоимость, российские стандарты учета, международные стандарты финансовой отчетности.

Одним из видов оценки объектов бухгалтерского учета и элементов финансовой отчетности является справедливая стоимость, используемая Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), определение которой содержится в ряде МСФО, но основополагающим является МСФО (IFRS) 13 «Оценка по справедливой стоимости» [1,2,3]. В соответствии с МСФО (IFRS) 13 «Оценка по справедливой стоимости», справедливая стоимость – это цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства при осуществлении операции на добровольной основе между участниками рынка на дату оценки [3].

Методами оценки справедливой стоимости являются рыночный подход, затратный подход и доходный подход (рис.1). Корпорации необходимо использовать методы оценки, которые в сложившихся обстоятельствах являются наиболее приемлемыми и доступные данные которых, достаточны для оценки справедливой стоимости, при этом максимизировать использование уместных наблюдаемых исходных данных и минимизировать использование ненаблюдаемых исходных данных.

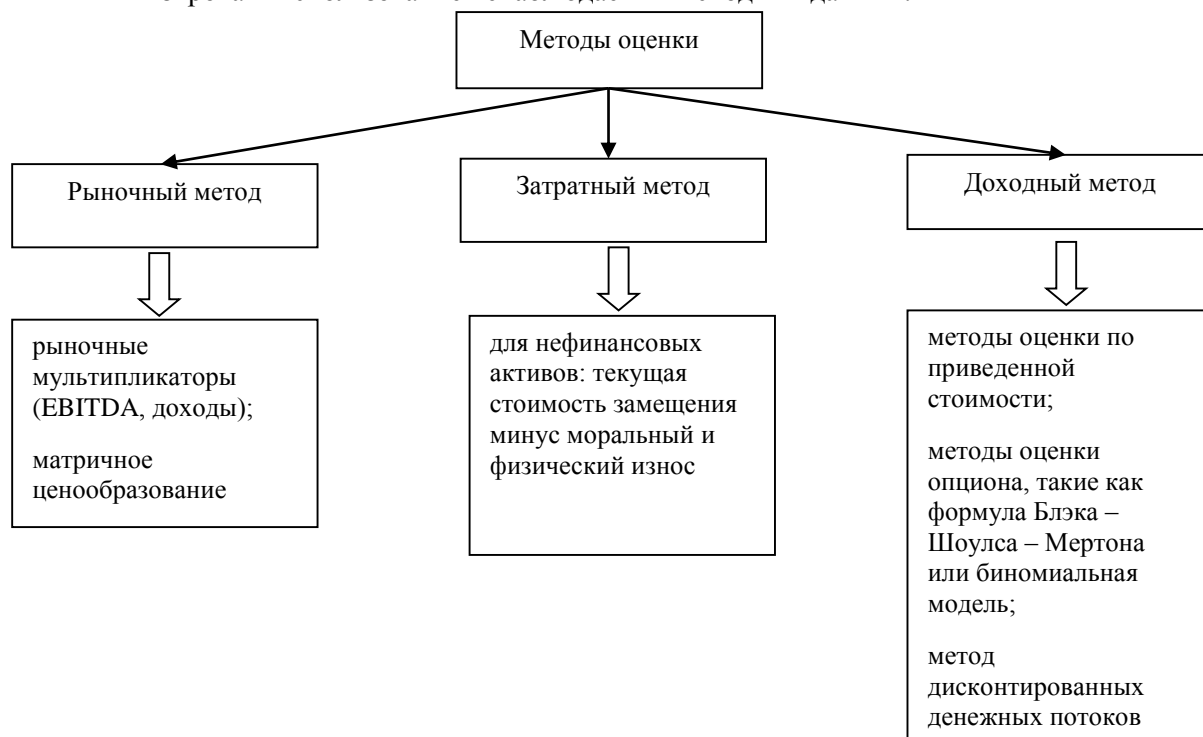


Рисунок 1 – Методы оценки справедливой стоимости

Рассмотрим подробнее методы, используемые в рамках каждого подхода. Применяя рыночный метод необходимо рассматривать цены и другую уместную информацию, на основе аналогичных рыночных сделок с аналогичными активами, обязательствами либо группами активов и обязательств. В качестве подходов можно использовать:

1) метод рыночных мультипликаторов основан на соотношении балансовой и рыночной стоимости, который скорректирован на влияние количественных и качественных факторов, специфических для оценки;

2) метод матричного ценообразования представляет собой математический метод, который используют преимущественно для оценки некоторых видов финансовых инструментов, например, долговых ценных бумаг, не полагаясь лишь на котированные цены, на определенные ценные бумаги, а, скорее, на



отношении ценных бумаг к другим котируемым ценным бумагам, выступающим как ориентир.

При затратном методе справедливая стоимость основывается на цене, которая могла бы быть получена за актив, и которую покупатель как участник рынка готов заплатить для приобретения или создания замещающего актива, обладающего аналогичными преимуществами, с учетом морального износа (метод текущей стоимости замещения).

Доходный метод предполагает приведение будущих денежных потоков (расходов) к данному моменту времени. Использование доходного метода, учитывает текущие рыночные ожидания относительно будущих сумм. К методам, совместимым с доходным методом, можно отнести: 1) метод оценки по приведенной стоимости; 2) модели оценки опциона (Блэка-Шоулза, биномиальная модель, включающих методы оценки по приведенной стоимости и отражающих не только временную, но и внутреннюю стоимость опциона); 3) метод дисконтированных денежных потоков, используемый для оценки справедливой стоимости некоторых нематериальных активов.

Рассматривая метод дисконтированных денежных потоков, обратимся к нескольким примерам.

Пример 1. Корпорация 17 мая 2015 г. получила кредит в банке на сумму 10000 тыс. руб. под 17% годовых на четыре года. В день получения кредита корпорация в качестве комиссии банку выплатила 400 тыс. руб.

По факту корпорацией было получено не 10000 руб., а 9600 руб., что и будет являться справедливой стоимостью кредита на дату признания (с учетом, что 17% является рыночной ставкой). Амортизации подлежит разница между справедливой (первоначальной) стоимостью и стоимостью на дату погашения в размере 400 тыс. руб.

Как показывает практика затраты на получение займа, кредита или выпуск долговых бумаг появляются за некоторый период (год, месяц) до осуществления сделки. При этом корпорация имеет право отражать произведенные расходы в активе баланса в качестве внесенных авансов, в том случае если возможность реализации сделки весьма высока. Если же корпорация несет расходы по получению финансовой поддержки, вероятность получения которой низка, расходы периода списываются по мере их возникновения.

Пример 2. Корпорация выдала дисконтный вексель номиналом 200 тыс. руб. Величина транзакционных затрат составила 10 тыс. руб. Вексель был реализован 1 марта 2016 г. за 150 тыс. руб. и подлежит погашению через четыре года. Вексель будет признан в отчетности 1 июня 2015 г. в размере 140 тыс. руб. (справедливая стоимость). Амортизации подлежит разница между первоначальной стоимостью и стоимостью на дату погашения в размере 60 тыс. руб.

При получении финансовых инструментов на нерыночных условиях, их справедливая стоимость определяется методом дисконтирования. При определении дисконтированного денежного потока, пользуется коэффициент дисконтирования, рассчитываемый на основе, преобладающей на дату возникновения обязательства рыночной процентной ставке, в частности ставке рефинансирования Центрального Банка России.

Процесс выбора метода оценки является элементом учетной оценки и предполагает соблюдение последовательности. Изменение метода оценки оправдано для обеспечения справедливой стоимости объекта учета. К факторам, обуславливающим изменения учетной политики в области используемых методов оценки справедливой стоимости, относятся доступность новой информации, развитие новых рынков, усовершенствование методов оценки, изменение рыночных условий; недоступность ранее используемой информации. Необходимо отметить, что рыночный и затратный методы наиболее доступны в использовании, в отличие от доходного метода. Проводя оценку справедливой стоимости, корпорации должны установить приоритетность исходных данных. С этой целью МСФО (IFRS) 13 «Оценка по справедливой стоимости» вводит иерархию источников справедливой стоимости, включающую три уровня (табл. 1).

Таблица 1

Иерархическая структура оценки справедливой стоимости

Уровни оценки	Примеры применения
Уровень 1. Котируемые цены на активном рынке	Цены акций, котируемых на фондовой бирже
Уровень 2. Прямо или косвенно являются наблюдаемыми ценами для активов и обязательств	Котируемые цены на аналогичные активы и обязательства на активном либо не активном рынке, другая наблюдаемая информация
Уровень 3. Ненаблюдаемые цены для оценки активов и обязательств	Финансовый прогноз, историческая волатильность

Подходы, представленные в МСФО совпадают с подходами к определению рыночной стоимости, содержащимися в международных стандартах оценки. К первому уровню относят котированные цены (некорректируемые) на активных рынках для идентичных активов или обязательств, доступные для корпорации на дату оценки. Согласно МСФО (IFRS) 13 «Оценка по справедливой стоимости», под котированной ценой на активном рынке понимают доступную и надежную цену, используемую без дополнительных корректировок. Согласно пункту МСФО 13 (IFRS) «Оценка по справедливой стоимости», исходные данные первого уровня могут быть доступны для различных объектов учета, обращающихся на активных рынках. В частности, к первому уровню относятся котировки активов и обязательств, по результатам биржевых торгов.

Ко второму уровню относят данные, которые не могут быть отнесены к первому уровню, но являются наблюдаемыми для актива или обязательства. Например, к этой группе можно отнести процентные ставки и кривые доходности, которые пересматриваются в определенный период времени, в частности кредитные спреды. К этому уровню относят такие активы и обязательства, для которых отсутствуют котировочные цены на активном рынке, но, не смотря на это, их оценка по справедливой стоимости может осуществляться на основании следующих факторов: 1) котировочные цены на идентичные и аналогичные активы или обязательства на активных рынках; 2) котировочные цен на аналогичные или идентичные активы или обязательства на рынках, которые не являются активными.

К третьему уровню относят ненаблюдаемые исходные данные для оценки актива или обязательства. Согласно МСФО (IFRS) 13 «Оценка по справедливой стоимости» под ненаблюдаемыми данными понимают сведения, используемые для оценки справедливой стоимости в тех случаях, когда недоступны наблюдаемые исходные данные. В ненаблюдаемых исходных данных должны отражаться допущения, на основании которых участники рынка устанавливали бы цены на актив или обязательство, включая допущения о риске. Например, это темпы роста, которые применяются к ожидаемым денежным потокам для оценки бизнеса или к неконтролирующей доле участия в корпорации, акции которой на бирже не котируются, долгосрочный валютный своп, процентная ставка свопа, и другие. В МСФО (IFRS) 13 «Оценка по справедливой стоимости» отмечается, что корпорация должна проводить оценку релевантности факторов доступными способами. Таким образом, к третьему уровню иерархии справедливой стоимости активов и обязательств относят цены, не основывающиеся на рыночных данных.

По сути, МСФО (IFRS) 13 «Оценка по справедливой стоимости» представляет собой концептуальную основу определения справедливой стоимости в корпоративной отчетности, что является одним из ключевых требований международных стандартов финансовой отчетности. В то же время, названный стандарт не применяется к операциям, связанным с арендой, выплатами на основе долевых инструментов, в соответствии с МСФО (IAS) 17 «Аренда» и МСФО (IFRS) 2 «Выплаты на основе долевых инструментов». Оценка объектов бухгалтерского учета и элементов финансовой отчетности по справедливой стоимости является обязательной при расчете гудвила (деловой репутации дочерней и ассоциированной компаний), стоимости чистых активов корпораций и иных показателей корпоративной отчетности, используемых инвесторами при принятии экономических решений. Обязательным является использование справедливой стоимости при расчете обесценения активов. [4]. Отечественным корпорациям, целесообразно использовать данный метод оценки, обеспечивающий надежность информации публичной отчетности, что действующими нормативными документами предусматривается лишь частично. В настоящее время использование справедливой стоимости отечественными корпорациями возможно при формировании консолидированной корпоративной отчетности. По мнению авторов, использование данного метода оценки необходимо и при разработке отечественных учетных стандартов, что повысит надежность учетной и отчетной информации.

#### **Список использованной литературы:**

- 1.Сапожникова Н.Г. Международные стандарты финансовой отчетности / Н.Г. Сапожникова. М.КНОРУС. 2012.
- 2.Сапожникова Н.Г. Место оценки в формировании информационной системы корпоративного учета // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия 2008, №8. С.47-53.
- 3.Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» // www.

minfin.ru.

4.Сапожникова Н.Г. Проблемы формирования корпоративной отчетности. Вестник Казанского государственного финансово-экономического института.2008. №2. – С.4-8.

© Сапожникова Н.Г., Трунаева О.Ю., 2016.

УДК 65.290:336

**И.И.Сафина**

студентка 3 курса ФК

**Галлямова Т.Р.**, к.э.н., доцент

## РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФИНАНСОВОМ УСПЕХЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сегодня без рекламы не начинается ни один проект, ни одно предприятие не развивает свою деятельность без маркетинга. Для увеличения объемов продаж и привлечения новых клиентов все фирмы прибегают к разным маркетинговым ходам.

Однако, в ситуации ограниченных финансовых ресурсов руководители многих компаний не придают должного значения маркетингу, и финансируют маркетинговые мероприятия, особенно исследования, по остаточному принципу, урезая бюджет маркетинга при каждом удобном случае, что незамедлительно негативно сказывается на результатах деятельности всего предприятия.

Формируя бюджет маркетинга, необходимо не только определить общие расходы, но и распределить их как по основным направлениям маркетинговой деятельности (маркетинговые исследования, разработка товаров, реклама, стимулирование сбыта и т.д.), так и внутри них.

Затраты на маркетинг – совокупность расходов, необходимых для осуществления деятельности службы маркетинга и маркетинговых мероприятий организации по формированию и воспроизводству спроса на товары и услуги.

И хотя следует принимать во внимание вероятные дополнительные затраты на маркетинг, например, дополнительные рекламные расходы, которые потребуются, чтобы информировать существующих клиентов о появлении улучшенного продукта или услуги исследований.

В качестве примера влияния на прибыль стратегии выручки с одного клиента рассмотрим сегмент традиционных покупателей. Значительное улучшение ассортимента товарной линии могло бы поднять среднюю выручку от покупателя с 90 до 100. Однако это также увеличило бы удельные переменные затраты на покупателя на 5 из-за возросших производственных затрат. Кроме того, потребуется еще 2 млн на маркетинговые расходы, чтобы информировать потребителей об улучшенной товарной линейке и сообщить о ее преимуществах. Как указано ниже, такая стратегия привела бы к увеличению NMC на 1,1 млн по сравнению с текущим показателем NMC, составляющим 15,4 млн.

$NMC \text{ традиционного покупателя} = [6,8 \text{ млн покупателей} \times 0,09 \times (100 - 60)] - 8 \text{ млн} = [612 \text{ 000 покупателей} \times 40 \text{ за единицу}] - 8 \text{ млн} = 24,5 \text{ млн} - 8 \text{ млн} = 16,5 \text{ млн}$

Хотя показатель чистой прибыли от инвестиций в маркетинг позволяет нам измерить влияние маркетинговой стратегии на размер прибыли, это не помогает нам проникнуть в суть относительной эффективности маркетинга различных NMC. Например, как указано ниже, за прошлый год компания А получила NMC на сумму 4 млрд, а в В показатель NMC составил 6,9 млрд:

Чистая прибыль от маркетинга (А) = объем продаж × маржа валовой прибыли – затраты на маркетинг и продажи = 14,2 млрд × 46% – 2,5 млрд = 4,03 млрд

Чистая прибыль от маркетинга (В) = объем продаж × маржа валовой прибыли – затраты на маркетинг

и продажи = 22,6 млрд × 39% – 1,9 млрд = 6,9 млрд

Поскольку у этих компаний совершенно разный объем продаж (14,2 против 22,6 млрд), то трудно судить, какая из них была более эффективной в получении прибыли от маркетинга. Для изучения этого вопроса мы проанализируем два показателя прибыльности маркетинга, которые позволяют оценить как рентабельность маркетинга каждой компании, так и эффективность используемых ими стратегий. Эти показатели также помогут нам лучше понять, каким образом рентабельность маркетинга влияет на общие результаты финансовой деятельности.

Очень важно, чтобы на предприятии деятельность маркетинговой службы осуществлялась в тесном сотрудничестве и взаимодействии с другими подразделениями, только так можно обеспечить переход от производственной ориентации предприятия к маркетинговой ориентации.

Осуществление маркетинговой деятельности выступает как объективная необходимость ориентации научно-технической, производственной и сбытовой деятельности фирмы (предприятия) на учет рыночного спроса, потребностей и требований потребителей. Здесь отражается и постоянно усиливается тенденция к планомерной организации производства в целях повышения эффективности функционирования предприятия в целом и его хозяйственных подразделений.

Маркетинговая деятельность предприятия направлена на то, чтобы достаточно обоснованно, опираясь на запросы рынка, устанавливать конкретные текущие и главным образом долговременные (стратегические) цели, пути их достижения и реальные источники ресурсов хозяйственной деятельности; определять ассортимент и качество продукции, ее приоритеты, оптимальную структуру производства и желаемую прибыль. Другими словами, производитель призван выпускать такую продукцию, которая найдет, сбыт, принесет прибыль. А для этого нужно изучать общественные и индивидуальные потребности, запросы рынка как необходимое условие и предпосылку производства. В связи с этим все больше углубляется понимание того, что производство начинается не с обмена, а с потребления. Эта концепция нашла свое воплощение в маркетинге.

в современных условиях просто необходимо, чтобы предприятие (объединение) в целом создало систему управления своей деятельностью, которая позволила бы наиболее полно использовать его ресурсы и возможности с учетом требований потребителя и рынка. При этом влияние маркетинга на всем жизненном производственном цикле изделия должно быть определяющим. Путем изучения рынка и потребительских свойств товаров, необходимых потребителю, нужно установить и довести до каждого инженера, конструктора, технолога и производственника информацию о потребительских свойствах этого изделия, то есть должны быть использованы принципы маркетинга, которые позволяют оказывать воздействие на проектирование, техническую подготовку производства, ход производственного процесса, сбыт и техническое обслуживание техники. Вместе с тем эти принципы затрагивают и экономический анализ производства с учетом методологии, умения изучать рынок, оценивать качество и конкурентоспособность продукции, разрабатывать и осуществлять стратегию выхода на рынок, систему мер по поддержанию объема производства и продаж как техники, так и запасных частей отдельных узлов на необходимом уровне, для получения прибыли на всех этапах: производства, торговли, технического обслуживания и снабжения.

#### **Список использованной литературы**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (БК РФ) от 31.07.1998 N 145-ФЗ (принят ГД ФС РФ 17.07.1998) (действующая редакция)
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 21.11.1996 N 129-ФЗ Принят Государственной Думой 23 февраля 1996 года. - Одобрен Советом Федерации 20 марта 1996 года (действующая редакция).
3. Аксёнов А.П. Экономика предприятия [Текст] Учебник / Аксёнов А.П., Иванова Н.Ю., Берзинь И.Э. - КноРус, 2011. – 352 с.
4. Балашов А. Экономика фирмы [Текст] Учебное пособие /А. Балашов. - Феникс, 2010. – 352 с.
5. Круглова Н. Антикризисное управление [Текст] : учебник / Круглова Н. - КноРус, 2013. – 400 с.

© Сафина И.И., Галлямова Т.Р., 2016

И. А. Соловьева,

к.э.н., доцент

Уфимский государственный нефтяной технический университет

г. Уфа, Российская Федерация

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

### Аннотация

Статья посвящена проблемам оценки эффективности обучения персонала в российских организациях. Предложен модифицированный вариант методики Киркпатрика с применением детализированной формулы расчета показателя эффективности обучения. Приведена шкала оценки эффективности обучения по четырем уровням модели Киркпатрика. Обоснована необходимость разработки модели интегральной оценки эффективности системы развития человеческих ресурсов организации.

### Ключевые слова

Эффективность обучения, система развития человеческих ресурсов, методика Киркпатрика, методика Филиппа, диагностика системы развития человеческих ресурсов

Необходимость надежной оценки эффективности обучения и развития персонала давно и активно обсуждаемая тема среди преподавателей и организаторов обучения в современных компаниях. Значимость оценки эффективности и результативности профессионального обучения определяется и требованиями системы менеджмента качества. Например, стандарты ИСО/ТУ 16949 (п. 4.18.2), QS-9000 (п. 4.18.1) предлагают методы оценки: «Эффективность подготовки персонала может быть проанализирована различными методами, например, с помощью тестирования до и после обучения». Однако показатели, которые должны измеряться, не указаны, поэтому каждая организация по-своему определяет критерии и способы оценки эффективности обучения. Именно поэтому оценка показателей эффективности профессионального обучения вызывает большие затруднения.

Классическим способом оценки эффективности обучения сегодня считается предложенная Д. Киркпатриком модель, состоящая из четырех уровней: оценка реакции обучаемых; оценка уровня знаний; оценка поведения на рабочем месте; оценка влияния на результаты бизнеса [1]. Авторы поддерживают точку зрения, согласно которой оценка программы по первому уровню «Реакция» Д. Киркпатрика не имеет отношения к ее эффективности – это всего лишь обратная связь работе обучающего, контенту программы. Разговор об оценке эффективности программы можно начинать лишь со второго уровня (насколько хорошо участники программы усвоили полученные знания) [2]. Методика Д. Филиппа (коэффициент ROI) выражает процентное соотношение чистой прибыли от реализации программы к сумме затрат.

В большинстве российских компаний определение эффективности обучения проводится с позиции оценки усвоения изученного материала (результаты экзаменов по итогам теоретического обучения) и степени удовлетворенности слушателей качеством преподавания, учебной программой, организацией учебного процесса. Другими словами, оценка проводится по 1-му и 2-му уровням Киркпатрика (рисунок 1).



Рисунок 1 – Действующая система оценки эффективности обучения в российских организациях

Авторами разработан модифицированный вариант методики Киркпатрика с применением детализированной формулы расчета показателя эффективности обучения. Методика дает обобщающую количественную оценку эффективности обучения по четырем уровням. Расчет показателя эффективности (Э) рекомендуется производить по следующей формуле:

$$\text{Э} = K_1 * B_1 + K_2 * B_2 + K_3 * B_3 + K_4 * B_4,$$

где  $B_1, B_2, B_3, B_4$  – количественная оценка в баллах соответственно по уровням «реакция», «обучение», «поведение», «результаты».

$K_1, K_2, K_3, K_4$  – коэффициенты значимости оценки по каждому из уровней, определенные экспертным методом для обучающей программы [3].

Оценку по каждому из уровней рекомендуется осуществлять с использованием пятибалльной шкалы, в основе которой лежит шкала желательности Е.С. Харрингтона [4]. В таблице 1 приведены стандартные отметки указанной шкалы с интерпретацией применительно к оценке эффективности по уровням Киркпатрика.

Авторами разработана шкала оценки с описательными характеристиками пяти градаций по четырем уровням модели Киркпатрика для использования в целях диагностики состояния системы по параметру «Эффективность обучающих программ» (таблица 2). Как видно из таблицы, в основе оценки по уровню 4 (результаты) лежит также шкала желательности Харрингтона, которая может быть применена следующим образом.

При наличии возможности преобразования показателей результатов в денежный (финансовый) эквивалент определяется ROI с последующим переводом полученных значений в баллы (по шкале Харрингтона). В иных случаях разрабатывается индивидуальная шкала с описаниями по каждому показателю, измеряющему результат.

Для перевода ROI в баллы может быть использована функция желательности Харрингтона.

Таблица 1

Стандартные отметки на шкале желательности Харрингтона с интерпретаций

Желательность	Отметки на шкале желательности	Градации шкалы	Интерпретация применительно к оценке эффективности по уровням Киркпатрика
Очень хорошо	1,00 - 0,80	A	Максимально эффективная программа обучения персонала для предприятия
Хорошо	0,80 - 0,63	B	Расходы на обучение полностью оправданы
Удовлетворительно	0,63 - 0,37	C	Расходы можно оправдать, скорректировав методы и формы организации и ведения учебного процесса
Плохо	0,37 - 0,20	D	Очень низкая эффективность обучения
Очень плохо	0,20 - 0,00	E	Бюджет на образование персонала потрачен впустую

В случае, когда оцениваемый параметр (параметр оптимизации) имеет только одно ограничение (или по минимуму или по максимуму) используется следующая функция желательности:

$$d = e^{-e^{-y'}}, \quad (1)$$

где  $y'$  – кодированное значение частного параметра  $y$ , т.е. его значение в условном масштабе;

$d$  – значение желательности по шкале Харрингтона.

Следует заметить, что в случае перевода параметра ROI в баллы по шкале желательности будет применяться именно формула (1), так как имеет место только одно ограничение (по минимуму – нижний предел допустимости по значению данного показателя). Величина нижнего предела допустимости определяется экспертами.

## Шкала оценки эффективности обучения по четырем уровням модели Киркпатрика с описаниями

Градация шкалы	Описательная характеристика
<b>Уровень 1 – Реакция</b>	
А	Полная удовлетворенность слушателей качеством преподавания, учебной программой, организацией обучения
В	Удовлетворенность слушателей качеством преподавания и учебной программой. Некоторые проблемы с организацией обучения
С	Удовлетворенность слушателей учебной программой. Недостатки в качестве преподавания и проблемы с организацией обучения
Д	Недостаточная удовлетворенность слушателей учебной программой. Существенные недостатки в качестве преподавания и проблемы с организацией обучения
Е	Абсолютная неудовлетворенность слушателей качеством преподавания, учебной программой и организацией обучения
<b>Уровень 2 – Обучение (усвоение)</b>	
А	Исключительно высокая оценка уровня усвоения знаний, умений, навыков. Существенно превосходит ожидания компании
В	Очень высокая оценка уровня усвоения знаний, умений, навыков (полное отсутствие замечаний). Соответствует высоким ожиданиям компании
С	Хорошее усвоение знаний, умений, навыков. Отсутствие очевидных ошибок и претензий руководства
Д	Наличие незначительных пробелов в знаниях, необходимость в контроле
Е	Негативная оценка уровня усвоения знаний, умений, навыков. Требуются дополнительные усилия для освоения преподаваемого материала
<b>Уровень 3 – Поведение</b>	
А	Демонстрация применения полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности. Явные положительные изменения в поведении сотрудника. Обученный персонал занялся рационализаторской и изобретательской деятельностью. Обучение способствовало улучшению работы обучаемого как с точки зрения подчиненных, а также коллег и непосредственных руководителей. Обучаемому может быть поручена роль наставника
В	Демонстрация применения полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности. Положительные изменения в поведении сотрудника. Наличие нововведений в работе при нейтральной оценке со стороны подчиненных, коллег, руководителей
С	Демонстрация применения полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности. Наличие нововведений в работе при осторожной (негативной) оценке со стороны подчиненных, коллег, руководителей
Д	Отсутствие положительных изменений в поведении сотрудника. Полученные знания и умения не применяются на практике. Отсутствие нововведений, рационализаторской деятельности
Е	Негативная оценка поведения сотрудника со стороны коллег, подчиненных, непосредственных руководителей
<b>Уровень 4 – Результаты</b>	
А	При наличии возможности преобразования показателей результатов в денежный (финансовый) эквивалент определяется ROI с последующим переводом полученных значений в баллы (пятиуровневая шкала). В иных случаях – разработка индивидуальной шкалы по каждому показателю, измеряющему результат
В	
С	
Д	
Е	

По мнению авторов, понятие эффективности применительно к развитию человеческих ресурсов необходимо рассматривать в расширительном толковании, а именно как эффективность системы развития человеческих ресурсов организации в целом. Это означает, что указанная оценка должна быть многокритериальной. Авторами выделены несколько проекций, рекомендуемых к включению в модель интегральной оценки эффективности системы развития человеческих ресурсов организации: оценка процессов обучения; оценка эффективности обслуживания потребностей бизнеса в обучающих и развивающих мероприятиях; оценка экономической эффективности обучающих и развивающих программ по бизнес-показателям [5].

Состояние системы развития человеческих ресурсов организации, а также три составляющие количественного показателя оценки, могут находиться в нормированном диапазоне от 0,20 до 1,00. Для перевода описательных градаций параметров оценки по проекциям (обозначаемых буквенной символикой «А», «В», «С», «Д», «Е») в нормированные количественные величины можно использовать принцип,

базирующийся на использовании номограммы Харрингтона.

Предлагаемый методический подход диагностики системы развития человеческих ресурсов организации позволит минимизировать долю субъективизма и, соответственно, повысить адекватность ее оценки.

#### **Список использованной литературы:**

1. Kirkpatrick Donald/ Evaluating Training Programs. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc. 1978.
2. Ужакина Ю.Б. Оценка эффективности обучения: что, как и зачем оценивать. Доклад на 10-й Конференции СПб Клуба консультантов и тренеров [Электронный ресурс]// URL: [http://www.treko.ru/show\\_article\\_1643](http://www.treko.ru/show_article_1643). (дата обращения: 16.02.2016).
3. Соловьева И. А., Закирьянов Р. И. Методические вопросы оценки эффективности обучения персонала современной организации // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика: сб. науч. тр. по матер. III Междунар. науч.-практ. конф. ФГБОУ ВПО УГНТУ. 2015. С. 225-228.
4. Пуряев А. С. Научные основы экономических исследований. Учебное пособие. – Набережные Челны: КамПИ, 2006, 182 с.
5. Соловьева И. А., Закирьянов Р. И. Комплексная модель оценки эффективности системы развития человеческих ресурсов организации // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2015. № 2. С. 370-384.

© Соловьева И. А., 2016

**УДК 657**

**М.В. Стафиевская**, К. э. н, доцент

ИЭУиФ, ФГБОУ ВО «МарГУ»

г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

**Д.Н. Марьин**, студент

ИЭУиФ, ФГБОУ ВО «МарГУ»

г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

**Р.А. Сиков**, студент

Институт экономики, управления и финансов

ИЭУиФ, ФГБОУ ВО «МарГУ»

г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

### **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РИСКАХ**

Статья опубликована в рамках выполнения гранта РГНФ и Республики Марий Эл. Грант № 16-12-12001 а(р) "Разработка учетно-аналитического обеспечения риск-менеджмента и отражения рисков в бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих организаций Республики Марий Эл в условиях антикризисного управления»".

#### **Аннотация**

В статье говорится об учетно-аналитической информации о рисках как об основном информационном источнике, отражающем деятельность коммерческого предприятия. Сделаны рекомендации в аналитической части учета в целях обеспечения внешних и внутренних пользователей информацией о рисках неплатежей.

#### **Ключевые слова**

Риски, задолженность, дебиторы



Сегодня в субъектах Российской Федерации сложилась трудная экономическая ситуация вследствие политических влияний Северной Америки. Соответственно данная ситуация выдвигает новые правила функционирования коммерческим предприятиям, а также диктует необходимость своевременной идентификации и оценки рисков, отражения влияния рисков в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Учетно-аналитическая информация является информационным ресурсом, которая достоверно отражает реальную картину финансового и материального состояния предприятия. Риск представляет собой совокупность факторов, которые оказывают негативное воздействие на коммерческое предприятие. Информация о рисках, согласно нормативных актов [1], должна содержаться в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Однако, на практике бухгалтеры игнорируют исполнение данного документа, так как он носит рекомендательный характер. По каждому идентифицированному риску, на наш взгляд, необходимо дать оценку его влияния на финансовый результат. К примеру, анализируя в балансе дебиторскую и кредиторскую задолженность коммерческого предприятия (рис.1), на первый взгляд можно говорить о хорошем финансовом положении (дебиторская задолженность покрывает все обязательства по налогам [3] и поставщиками).

Актив	Сумма, руб.	Пассив	Сумма, руб.
01	1500000	80	2346300
10	357000	60	230000
50	12300	68	32000
51	45000	70	720000
62	1630000	69	222000
43	45000	84	39000
Итого:	3399300	Итого:	3399300

Рисунок 1 – Бухгалтерский баланс коммерческого предприятия

С другой стороны возникает вопрос о возможных завуалированных рисках дебиторской задолженности[2], которые сейчас с точки зрения антикризисного управления наиболее актуальны. К сожалению, форма баланса не предполагает отражение информации о количестве дебиторов, анализа их платежеспособности и принятия решения по возможным рискам. Это предполагает необходимость создания аналитической части учета в целях обеспечения внешних и внутренних пользователей информацией о рисках неплатежей. С этой целью необходимо, на наш взгляд, дополнить содержательную часть баланса к пояснительной записке в части дебиторов информацией по следующим направлениям:

- сроки погашения задолженности (по выбранным интервалам и видам дебиторов);
- анализ дебиторской задолженности;
- наличие кредитных отношений дебиторов;
- анализ влияния рисков на финансовые показатели.

#### Список использованной литературы:

1. «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности» [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 14.09.2012г. № ПЗ-9/2012 // СПС «Консультант-Плюс».
2. Мочалова А.А., Стафиевская М.В. Бюджет движения денежных средств. В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович, 2016.- С.50-52.
3. Шакирова Р.К. Характеристика уровня налоговой нагрузки в Республике Марий Эл // Теоретические и прикладные аспекты современной науки.-2015.-№9-6.-С.180-182.

Л.В. Субботина  
К.э.н., доцент КГСХА  
г. Курган, Российская Федерация

## ЗНАЧЕНИЕ ВСХП-2016 ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ НАСЕЛЕНИЯ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ<sup>2</sup>

### Аннотация

Определена роль личных подсобных хозяйств населения в формировании продовольственного рынка Курганской области. Выявлены проблемы информированности о ресурсном состоянии личных хозяйств. Уточнена роль ВСХП 2016 в разработке основных направлений дальнейшего развития аграрного сектора страны в целом и, в частности, ЛПХ.

### Ключевые слова

Личное подсобное хозяйство, Всероссийская сельскохозяйственная перепись, аграрное производство

Личные подсобные хозяйства населения (ЛПХ) оказались в России одной из самых устойчивых форм сельскохозяйственного производства. Имея глубокие исторические крестьянские корни, сельское население сохранило практику индивидуального хозяйствования во время коллективизации и обобществления основных (а зачастую и оборотных) средств производства, в период существенного притеснения со стороны властей в форме обязательных натуральных поставок продукции и уплаты повышенных налогов (в 1940-60-е гг.), в эпоху политических и экономических реформ, продолжающуюся по настоящее время. Для такого постоянства и «живучести» ЛПХ есть свои причины. В 1930-1950 годах подсобное хозяйство являлось основным источником средств к существованию для колхозников, так как выплаты и выдачи натуральной оплаты по трудодням часто были слишком малы. Позднее выдачи оплаты труда стали более стабильны, осуществлялись в денежной форме, однако размер ее был низок и сельские жители вынуждены обеспечивать себя теми продуктами питания, которые они могли самостоятельно произвести в свободное от общественного труда время. Излишки продукции поставлялись на колхозный рынок. В целом подворья крестьян, несмотря на постоянные урезания, были эффективным поставщиком продуктов в СССР. При довольно скромной доле в общей площади сельскохозяйственных земель (5-7%), они давали по обязательным государственным поставкам в 1940 году до 30% всего картофеля в стране, 25% мяса скота и птицы, 100% яиц, 26% молока, 22% шерсти. И даже значительно позднее в 1965-70 гг. в Курганской области, несмотря на индустриальное развитие коллективных предприятий, доля ЛПХ в сельскохозяйственном производстве также была велика – здесь содержались 31% поголовья коров области (10% свиней, 24% овец). Ежегодно производилось 32% молока, 35% яиц, 25% мяса скота и птицы от общих областных объемов [1]. Ещё значительнее был вклад в производстве картофеля и овощей (81 и 52% соответственно).

В настоящее время, в условиях кризисного состояния многих сельскохозяйственных организаций, недостатка рабочих мест на селе, труд в частном подворье вновь становится не дополнительным, а основным видом деятельности, реальной возможностью обеспечить достойный уровень жизни. Нерегулярная выдача заработной платы (уровень самый низкий среди всех отраслей народного хозяйства области), замена ее натуральными продуктами, зачастую зерном, способствовали расширению личных подворий селян. В общем объеме валовой продукции сельского хозяйства Курганской области доля хозяйств населения составляет сейчас чуть более 53%. В данной категории хозяйств производится более 80% картофеля и овощей, 73% молока, 65% мяса скота и птицы от общего объема их производства. За последние 5 лет не наблюдается тенденции увеличения доли ЛПХ в численности скота, тем не менее сейчас здесь сосредоточено почти 60% поголовья крупного рогатого скота и свиней, 90% поголовья овец и коз от общего их поголовья в области (таблица 1).

<sup>2</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Департамента экономического развития, торговли и труда Курганской области в рамках научного проекта 14-46-00018 «р\_урал\_а»

Доля хозяйств населения в аграрном секторе Курганской области

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Удельный вес хозяйств населения в общем объеме валовой продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах), %	61,5	52,2	64,0	56,1	53,7
Удельный вес хозяйств населения в общем объеме (в % от всех категорий хозяйств)					
картофеля	83,0	82,7	69,8	76,9	80,8
овощей	83,6	78,2	85,7	83,7	89,9
мяса (в убойном весе)	64,9	68,8	68,9	66,9	64,9
молока	73,9	74,8	74,4	74,4	73,6
Удельный вес поголовья скота хозяйств населения (в % от общего поголовья в хозяйствах всех категорий)					
крупный рогатый скот	68,4	69,9	66,0	66,9	62,2
в т.ч.: коровы	70,3	71,7	69,5	70,8	65,7
свины	62,2	69,9	61,9	59,2	55,1
овцы и козы	89,4	89,3	90,3	91,2	90,8
Удельный вес хозяйств населения в общей площади посевов, %					
вся посевная площадь	6,3	7,0	7,6	7,5	7,1
в т.ч.: зерновые и зернобобовые культуры					
кормовые культуры	4,1	4,9	5,5	5,3	4,9
картофель	7,5	8,4	10,1	10,8	10,3
овощи	86,6	84,9	82,4	81,0	82,4
	79,7	79,2	84,5	84,5	87,3

Таким образом, значение ЛПХ в обеспечении региона качественной сельскохозяйственной продукцией велико, однако в их деятельности существует немало трудностей. Правительством страны и Курганской области предпринимаются различные меры по поддержке ЛПХ и стимулированию деловой активности сельского населения. Для разработки действенных программ развития мелкотоварного сектора, использования наиболее эффективного инструментария необходима достоверная и актуальная информация о состоянии объекта. В то же время информированность о наличии и качественном состоянии ресурсного потенциала ЛПХ недостаточная. Статистическая отчетность не распространяется на личные подсобные хозяйства населения. Частично информацию предоставляют органы местного самоуправления. Основным источником информации о ЛПХ в межпереписной период являются похозяйственные книги, ведение которых возложено на органы местного самоуправления. Вместе с тем, сельскими администрациями зачастую не проводятся ежегодные обходы хозяйств населения по состоянию на 1 июля, как предусмотрено указаниями по ведению книг, а актуализируются данные на момент обращения за справками граждан, реализующих свою продукцию [2]. Поэтому часть поголовья сельскохозяйственных животных, период содержания которых составляет менее года (молодняк животных), не подпадают под учёт.

Однако и проведение обходов хозяйств не гарантирует точности информации, так как сотрудники администрации не могут проводить осмотр хозяйства и получают сведения со слов домохозяина. При этом сельские жители часто занижают значения тех показателей, которые трудно проверить. Причинами этого, как правило, являются опасения, что данные учёта будут использованы в фискальных целях. Селяне считают, что данные о размерах хозяйства завысят расчётный доход семьи, используемый при назначении различных социальных пособий. В то же время аналитики сетуют на приписки при определении поголовья животных со стороны сельских администраций, особенно в тех случаях, когда от этой цифры зависят оценка деятельности региональных администраторов и объемы бюджетных субсидий [3].

Таким образом, опираться на данные муниципальной статистики при формировании прогнозов тенденций производства сельскохозяйственной продукции в ЛПХ можно лишь с определенными допущениями. Поэтому значительная часть информации о состоянии домашних хозяйств собирается с помощью выборочных обследований. В этом обследовании сельскохозяйственной деятельности ЛПХ участвует 26,5 тыс. хозяйств (0,2% от общего объема генеральной совокупности). Для получения объективной и достоверной качественной информации о производстве сельскохозяйственной продукции хозяйствами населения такой выборки недостаточно [2].

Следует также отметить, что регулярное статистическое обследование не охватывает часть важных

факторов и направлений сельскохозяйственного производства. Статс-секретарь, заместитель министра сельского хозяйства А.В. Петриков в интервью корреспонденту «Российской Газеты» отметил, что в Росстат не представляет данных по обеспеченности микропредприятий, фермерских и ЛПХ сельскохозяйственной техникой, нет сведений о доступности рынка для мелкотоварных производителей [4]. Иногда неактуальна информация о целевом использовании земельных участков. Так, по данным ВСХП 2006 г. доля хозяйств, не осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, составляла 11,3%, а хозяйств с заброшенными участками (пустующими домами) – 6,8 процентов, при этом ранее в официальных данных эти участки считались используемыми [2]. Нет информации о состоянии и тенденциях изменений производственной и рыночной инфраструктуры и др.

Всё вышесказанное лишь подтверждает, что роль ВСХП-2016 для прогнозирования и поддержки развития сельскохозяйственного производства в ЛПХ населения переоценить сложно. Результаты переписи будут способствовать выявлению и дальнейшему разрешению различных проблем сельских жителей, возникающих в процессе ведения хозяйства. В то же время, чтобы сельское население доверяло государственным органам и открыто и честно отвечало на вопросы интервьюеров нужно проводить разъяснительную работу, объяснять значение переписи, подчёркивать, что перепись не имеет ничего общего с фискальными целями, перед ней ставятся только статистические задачи.

#### **Список использованной литературы:**

1 Субботина Л.В., Анисимова Е.В. Современное состояние и проблемы развития личных подсобных хозяйств населения Курганской области // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса: Материалы международной научно-практической конференции (25-26 апреля 2013 г.) - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2013. - 595 с. - С.42-49.

2 Методология и организация сельскохозяйственной статистики: текущее состояние и проблемы [Электронный ресурс]: Режим доступа: [www.gks.ru/.../rosstat/os/dok\\_Laykam070213.doc](http://www.gks.ru/.../rosstat/os/dok_Laykam070213.doc) (дата обращения: 07.07.2016).

3 Аграрная аналитика на голодном пайке информации. [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://агро-партия.рф/index.php/arhiv/1000-16-06-2014-agrarnaya-analitika-na-golodnom-pajke-informatsii>(дата обращения: 07.07.2016).

4 Всероссийская сельскохозяйственная перепись - 2016: фронт работ определен [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://kirenskrn.irkobl.ru/selskoe\\_khozyaystvo/vserossiyskaya-selskokhozyaystvennaya-perepis-2016/](http://kirenskrn.irkobl.ru/selskoe_khozyaystvo/vserossiyskaya-selskokhozyaystvennaya-perepis-2016/) (дата обращения: 08.07.2016).

© Субботина Л.В., 2016

**УДК 338.242.**  
**УДК 658.518.3**

**А.М.Хамидуллина**, магистрант  
Набережночелнинский институт  
Казанского (Приволжского) федерального университета  
г. Набережные Челны, Российская Федерация  
**А.С. Пуряев**, д.э.н., профессор,  
Набережночелнинский институт  
Казанского (Приволжского) федерального университета  
г. Набережные Челны, Российская Федерация

### **РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ПРИНЦИПОВ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «LEAN PRODUCTION» НА ООО «ЦФ КАМА»**

#### **Аннотация**

Статья посвящена разработке комплекса принципов применения технологии Lean Production, в т.ч.

внедрению принципа «стандартизация и гибкость» и шести факторов успеха, реализация которых существенно влияет на экономическую составляющую данного предприятия. Предметом исследования является система «Lean Production» и ее принципы. Объектом исследования является предприятие машиностроения ООО «ЦФ КАМА». Представлены особенности внедрения технологии бережливого производства в деятельность исследуемого объекта. Предложен порядок действий для конкретного предприятия, связанный с особенностями внедрения технологии «Lean Production», позволяющий повысить эффективность деятельности.

#### Ключевые слова

Принципы, факторы успеха, стандартизация и гибкость, Lean Production.

Некоторые ошибочно сводят внедрение Lean к построению Идеальной Производственной Системы, не обладающей необходимой гибкостью [2]. Внедряемая производственная система должна учитывать особенности производства в России, а также особенности конкретного производства, а не быть точно такой, как производственная система «Тойоты» или «Форда» [3]. Изучив страновые особенности внедрения «Lean Production», необходимо разработать комплекс принципов применения технологии «Lean Production» на ООО «ЦФ КАМА».

Во-первых, одной из самых серьезных ошибок является непонимание роли руководства при внедрении Lean. Директора и руководители подразделений должны понимать план внедрения новой системы и сформулировать свои предложения о том, как они смогут способствовать этому процессу. Некоторые из этих руководителей должны стать «проводниками» новой инициативы и напрямую поддерживать тех, кто внедряет систему и производит улучшения на более низких уровнях. Надо быть готовым к работе с системой, которая несовершенна, но достаточно гибка и может быть своевременно скорректирована или изменена.

Во-вторых, внедрение Lean затрудняется тем, что многие хотят сразу бегать – до того, как научились ходить. В результате освоение системы начинается не с основ, а со сложных организационных методик, часто неоправданно трудоемких для тех условий, где их намерены применять.

В-третьих, начало реорганизации рабочих мест без предварительного разъяснения системы персоналу. В результате старые привычки, сохраняясь в новых, улучшенных условиях, ведут к катастрофе.

В-четвертых, руководители многих предприятий пытаются внедрить Lean без посторонней помощи. К сожалению, это почти всегда приводит к неудаче или создает массу проблем при запуске новой программы. Зачастую именно посторонний наблюдатель с непредвзятым подходом к процессу может действительно увидеть ваши потери. Бережливое производство нельзя внедрить, его можно применять – это бесконечный процесс непрерывного совершенствования. Хотя это и не исключает быстрых результатов. Диапазон успешности применения – от нуля до указанных выше показателей.

ООО «ЦФ КАМА» является стратегическим партнером ПАО КАМАЗ по производству коробок передач для автомобилей КАМАЗ. В 2005 году на территории предприятия существовало лишь сборочное производство 16-ступенчатой коробки передач Ecosplit. На сегодняшний день предприятие, помимо сборки 16-ступенчатой Ecosplit и 9-ступенчатой Ecomid, развернуло собственное производство валов и шестерен для этих КП, включая термическую обработку деталей. Коллектив ООО «ЦФ КАМА» также претерпел как количественные, так и качественные изменения.

Необходимость разработки и реализации проектов, направленных на повышение эффективности и увеличение производительности, связана с необходимостью обеспечения высокой конкурентоспособности современного предприятия, усиления глобальной конкуренции на традиционных рынках сбыта. Одним из эффективных инструментов для достижения такого рода целей, вне всякого сомнения, является ZF Production System (далее ZF PS) – производственная система ZF. Однако у ZF PS есть свои особенности. В 1993 году была внедрена производственная система NFS („Neues Fertigungssystem“ – с нем. «новая система производства»). Далее в 2001 году в дивизионе N (ныне дивизион T – для производства деталей и сборки трансмиссий для тяжелых грузовых автомобилей и автобусов) началось внедрение Formel ZF (Формула ЦФ). На тот момент не было единой производственной системы для всего концерна. Поэтому программы по внедрению производственной системы и принципов бережливого производства отличались от локации к

локации (концерн ZF имеет более 120 локаций по всему миру).

В 2011 году в рамках проекта „Go 4 ZF“ началось внедрение единой производственной системы ZF Production System. Целью создания единой производственной системы для всех локаций ZF является объединение лучшего опыта всех производственных систем, а также создание единого стандарта, который является основой улучшений.

«Во всякой ошибке зарыто сокровище, ждущее своего открытия...» [7]. Именно комплексный анализ процессов, который обеспечивается в ZF КАМА и других локациях концерна ZF посредством ZF Production System, позволяет находить инновационные решения, сокращая при этом потери. ZF PS базируется на пяти основных принципах.

1. Принцип «0 дефектов» гласит, что нужно исключать возможность производства, поставки и приемки дефектных деталей. Причины возможных дефектов немедленно выясняются и систематически устраняются посредством эффективных решений. Примером может служить решение Poka Yoke – в переводе с японского «защита от ошибки». Данный принцип направлен на разработку инструментов и методов, при помощи которых можно было бы исключить ошибки.

2. Второй принцип – «Инновации и процесс постоянного улучшения». Он гласит, что все процессы должны постоянно анализироваться на наличие потерь и, соответственно, совершенствоваться. Этот принцип позволяет уходить от потерь на протяжении всей цепочки процессов и претворять в жизнь идеи команды. На предприятии ЦФ КАМА одним из инструментов поддержки данного принципа является система Идея менеджмент (система подачи, учета и премирования предложений по улучшению) от всех сотрудников любого уровня и должности, чтобы ни одна идея не осталась без внимания. Данный принцип говорит нам о том, что оптимизация потока создания ценности может состояться посредством сочетания инновационных решений и улучшений мелкими затратами (Kaizen-решения) [4].

3. Принцип «Ориентирование на процесс в отношениях клиент-поставщик» означает, что каждый последующий процесс в цепи процессов является клиентом предыдущего. И этот клиент должен быть в центре внимания. Каждый процесс является, таким образом, одновременно поставщиком и клиентом.

4. Принцип «Персонал и работа в команде» означает, что в центре внимания находится человек – главный ключ к успеху. Менеджерский состав заинтересован в знаниях и опыте сотрудников всех уровней для принятия правильных решений. В компании регулярно проводятся открытые беседы и встречи с персоналом, целью которых является повышение уровня самостоятельности в организации трудового процесса.

5. Принцип «Точно вовремя» означает, что нужная деталь и нужная информация должна быть в нужное время, в нужном качестве и количестве и в нужном месте. Примером инструмента, поддерживающим данный принцип, может служить система Zug (или англ. Milk Run – молоковоз) – в переводе с немецкого концепция поезда. Он позволяет организовать бесперебойный поток материалов, при этом, поставляется только то, что действительно используется или необходимо.

6. Хотелось бы отметить, что пяти принципов недостаточно для эффективного использования системы Lean Production и получения большей прибыли при малых затратах, поэтому предлагается добавить еще один принцип для улучшения системы ZF PS. Принцип «Стандартизация и гибкость». Он гласит, что каждое локальное улучшение становится стандартом для всех сотрудников, а этот новый стандарт становится в будущем базой для постоянного усовершенствования. Так, в компании ЦФ КАМА должны использоваться стандартные идентично оформленные бланки, как и в других локациях ZF. Различие будет составлять язык. Что же представляют собой стандарты и инструкции на сегодняшний день.

Принцип «Стандартизация и Гибкость» концентрирует самые эффективные способы выполнения работы и позволяет спроецировать их. В этом случае нет фактора, как обучили, а есть, как усвоил и применяет. Идеальная ситуация, к которой необходимо стремиться, это когда наиболее важные операции выполняются всеми одинаково, именно это обеспечивает результат во всех контролируемых направлениях. Правильные действия, дают правильные результаты. В таблице 1.2 представлена разбивка операций в рамках одного процесса по важности для результата и возможности отклонений от стандарта.

Таблица 1.2 – Пример градации операций бизнес-процесса по важности

№ п/п	Доля	Важность / Риск
1	15%	Критичная операция - метод работы должен быть описан четко и очень последовательно. Отклонения не допустимы.
2	30%	Очень важная операция - метод работы должен быть четко описан, но он допускает небольшие изменения, при этом также достигаются хорошие результаты.
3	30%	Важная операция - метод работы определен с широким допуском на изменения, без отрицательного влияния на результаты.
4	25%	Простая операция - возможны различные методы выполнения работы без отрицательного влияния на результаты.

Именно так и происходит построение стандарта. Все операции, способ выполнения которых не влияет на результаты, перечисляем. Критичные и важные операции описываем с необходимой степенью подробности: Чем? Как? При каких параметрах? и Сколько времени?

Однако иногда стандартизируют достаточно простые и естественные операции. Это не ошибка, а наша неприглядная реальность. Кажущаяся простота стандарта и элементарные вещи, указанные в нем, не должны вводить в заблуждение руководителя. Если задуматься о том, как сделать работу правильнее, кажется, что все перечисленное просто здравый смысл, но проблема в том, что, никто из работников не задумывается над тем, как сделать лучше и быстрее. Поэтому выполнение самых простых действий необходимо разъяснить, показать и проконтролировать. Для методик «Бережливого производства», это обычная практика. Поэтому не надо надеяться, что наш оператор, очевидные, простые и правильные вещи сделает самостоятельно, только по тому, что неправильно сделать сложнее. Нам необходимо добиться предсказуемости, поэтому мы должны обезопасить себя во всех направлениях. Этот путь необходимо пройти, от «детских» инструкций, где описаны все действия которые можно выполнить неправильно, до нормального операционного стандарта, обеспечивающего максимальную эффективность операции.

Одинаковой производительности от работников имеющих разную организацию работ, квалификацию и оснащение, добиться невозможно. Именно по этому, необходимо привести эти факторы к единому знаменателю. Стандартизация, преследует как раз эту цель. Планирование работы при значительном разбросе времени выполнения операции практически не имеет смысла. Для этого необходимо добиться сопоставимого времени цикла или сделать время цикла всех выполняющих эту операцию меньше времени такта [1].

Гибкое управление персоналом и нагрузкой так же представляет определенные сложности при отсутствии стандартизированных операций. Не зная точного времени необходимого на выполнения задания можно недогрузить или перегрузить участок.

В целом отсутствие стандартов требуется от руководителя постоянных указаний и контроля. Чем больше стандартных действий, тем меньше времени руководителя тратится на «текучку». Это повысит управляемость процессов и позволит работать на перспективу [1].

Для того чтобы все шесть принципов ZF PS успешно воплощались в жизнь, также разработаны шесть факторов успеха. Эти факторы определяют, прежде всего, новый тип взаимоотношений и взаимодействия внутри коллектива. Рассмотрим более подробно каждый из факторов.

1) Фактор «Менеджмент и Управление». Суть фактора «Менеджмент и управление» в том, что менеджер, с одной стороны, является примером для подражания, с другой – сам регулярно подключается к работе на местах, что позволяет ему увидеть рабочий процесс глазами сотрудников различных уровней и, таким образом, быстрее и лучше вникнуть в проблему. Менеджеры действуют по принципу «go&see» (с англ. «иди и смотри»), чтобы более точно понять те или иные проблемы, возникшие на производстве.

2) Фактор «Организация ZF PS». Благодаря фактору Организация ZF PS» происходит систематический обмен знаниями и опытом между филиалами компании ZF по всему миру. Таким образом, может быть оказана своевременная помощь и поддержка. У компании ЦФ КАМА существует доступ к базе лучших практик среди локаций ZF «ZF PS Good practice», а также контактные лица или тандем-партнеры в головной компании концерна ZF Friedrichshafen AG в г. Фридрихсхафен, которые готовы оказать своевременную и квалифицированную поддержку. Благодаря этому новые знания и методы распространяются быстрее и эффективнее. За претворение программы в жизнь отвечают специальные сотрудники на местах – так называемые консультанты по ZF PS и KVP-специалисты – специалисты по усовершенствованию производственных процессов (KVP – с нем. «постоянное улучшение процессов»).

3) Фактор «Вовлечение персонала». Фактор «Вовлечение персонала» означает, что работа ведется в составе межфункциональных групп посредством открытой коммуникации в рамках, так называемых воркшопов (от англ. Workshop – рабочая встреча / рабочая сессия). Рассмотрение задач с разных сторон позволяет быстрее находить решение.

4) Фактор «Видение предприятия и система целей». Так называемый «Системный подход к реализации» позволяет добиваться прогресса в развитии, двигаясь небольшими шагами, под девизом «лучше 80% сегодня, чем 100% неизвестно когда».

5) Фактор «Видение предприятия и система целей». Фактор «Видение предприятия и система целей» определяет оптимальные потоки ценности в качестве целей для дальнейшего развития предприятия. При этом, цель и принцип действия доводятся до сведения всех сотрудников, а успехи в развитии постоянно отслеживаются.

6) Фактор «Квалификация в ZF PS». Речь идет о сотрудниках. Каждый сотрудник может и должен постоянно приобретать новые знания, залогом чему является целый ряд программ по повышению квалификации персонала.

Предлагается разработать и внедрить в ООО «ЦФ КАМА» принцип, улучшающий систему ZF PS – принцип «Стандартизация и гибкость». Этот принцип позволит создать локальное улучшение с помощью разработки стандарта для всех сотрудников, который становится базой для постоянного усовершенствования. Разработанные шесть факторов позволяют повысить управляемость процессов и работать эффективно на перспективу.

#### Список использованной литературы:

1. Николай Розенко. Стандартизация — универсальный инструмент улучшений: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.leansystems.ru/knowledge/articles/article12/> (дата обращения 02.05.2016).
2. Вумек Д.П. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании: пер. с англ. / Джеймс П. Вумек, Джонс Дэниел Г. / – М.: Альпина Бизнес Букс, – 2004. – 273 с.
3. Сафронова К.О. Особенности применения концепции «Бережливое производство» в компаниях различных сфер деятельности и национальностях (различных странах) // Экономика и предпринимательство. – 2012 г. – № 5 (28). С.431-435.
4. Кожобаева Н.М. Анализ методик внедрения принципов бережливого производства. Алгоритм внедрения по Джеймсу Вумеку // Российское предпринимательство. – 2011. – № 8. – С. 62-68.
5. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира/ Джеффри Лайкер; Пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 509 с.
6. Рабунец П. Чего не хватает российскому Бережливому Руководству?: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.leaninfo.ru/2009/10/28/chego-ne-hvataet-rossijskomu-berezhlivomu-rukovodstvu/#more-2335> (дата обращения 12.10.2015).
7. Эдгар Алан По Золотой Жук. – 1843.- С. 10.

© Хамидулина А.М., Пуряев А.С., 2016

УДК 338.47

**В.А.Чалый**

Магистрант

Институт экономики и управления

РГПУ им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

## РОЛЬ ТРАНСПОРТНО-ТРАНЗИТНОГО КОМПЛЕКСА СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

#### Аннотация

Статья посвящена проблемам и перспективам развития транспортно-транзитного потенциала Северо-



Запада России в контексте увеличения его вклада в повышение эффективности внешнеэкономической деятельности страны.

### Ключевые слова

Транспортно-транзитный потенциал, логистика, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговый оборот, Северо-Западный федеральный округ

Исключительная роль транспортно-транзитного комплекса Северо-Запада России в экономике страны и в ее внешнеэкономической деятельности, а также наличие инвестиционно-финансовых ресурсов у крупнейших производителей экспортной продукции и у государства, определяют необходимость и реальную возможность ускоренного развития потенциала региона. Это позволит, с одной стороны, ликвидировать (расшить) имеющиеся «узкие места», с другой – занять в системе международного разделения труда место одного из лидеров в области транспортно-транзитного обслуживания постоянно растущих грузопотоков между Россией и ЕС, Россией и странами юго-восточной Азии, ЕС и азиатскими странами и т.д. К наиболее значимым факторам, определяющим перспективы развития транспортно-транзитного потенциала (ТТП) СЗФО, могут быть отнесены [1]:

- наличие в составе ТТП макрорегиона практически всех видов транспорта общего пользования (автомобильного, железнодорожного, морского, речного, трубопроводного, авиационного) и транспортной инфраструктуры;

- наличие транспортных коммуникаций (включая водные), связывающих макрорегион со всеми другими регионами России;

- приграничное положение округа, обуславливающее его преимущество т.н. gateway-положения, контактной зоны со странами ЕС;

- приморское положение округа (территория СЗФО омывается водами четырех морей – Балтийского, Баренцева, Белого и Карского), обеспечивающее связи макрорегиона морским сообщением со всеми регионами мира и Севера России [2];

- по территории макрорегиона проходят активно развивающиеся международные транспортные коридоры (МТК) по направлениям Восток – Запад и Север – Юг.

К основным условиям, сдерживающим развитие ТТП СЗФО, следует отнести:

- наличие значимых различий в уровне и качестве развития транспортной инфраструктуры в северных и западных субрегионах округа. Например, в Ненецком автономном округе (НАО) железные дороги отсутствуют, а по показателю густоты автодорог на 1 тыс. кв. км. территории Калининградская область превосходит НАО в 380 раз (417,0 и 1,1 соответственно);

- неудовлетворительный уровень координации между отдельными компонентами ТТП СЗФО;

- нехватка современных транспортных средств и значительный моральный и физический износ эксплуатируемой техники;

- неудовлетворительный уровень развития транспортной логистики;

- чрезмерно высокая доля зарубежных перевозчиков, участвующих в транспортном обеспечении российского внешнеторгового оборота.

По мнению экспертов, следует ожидать существенное повышение роли СЗФО во внешней торговле России с ведущими странами Юго-Восточной Азии (Китай, Япония, Южная Корея), которая развивается наиболее быстрыми темпами. С 2000 по 2010 гг. товарооборот с этими странами увеличился в 9,2 раза. Интенсификация развития внешнеэкономических связей с азиатскими странами, в особенности с Китаем, наиболее актуальна в современных условиях снижения цены на нефть и санкций [3,4]. Кроме того от уровня развития транспортного комплекса транспортом во многом зависит развитие туризма [5]. Для Ленинградской области и Санкт-Петербурга перспективы развития внешнеэкономических связей с этими странами в значительной мере обусловлены экспансией азиатских автомобильных концернов на региональный рынок (размещение филиалов известных фирм «Toyota», «Nissan Motor Co», «Suzuki Motor Co») [6].

Для эффективного транспортно-транзитного обеспечения внешнеэкономической деятельности Российской Федерации необходимо решить ряд задач, [7, стр. 25 – 30], в частности :

- создание сети мультимодальных транспортно-логистических центров, и на этой основе – формирование единого транспортно-логистического и дистрибутивного пространства СЗФО;  
- интеграцию ТТП СЗФО в европейские транспортно-логистические сети.

Решение поставленных задач позволит повысить устойчивость развития как экономики России в целом, так СЗФО, в частности [см. подробнее 8].

#### **Список использованной литературы:**

1. Ларченко Л.В., Ахобадзе Д.Т. Транспортно-транзитный потенциал Северо-Запада России: современное состояние, проблемы и перспективы развития// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 25. С. 21-29.
2. Ларченко Д.В., Колесников Р.А. Развитие ресурсных центров Ямало-Ненецкого автономного округа, специализирующихся на добыче углеводородов// Инновации. 2016. № 1 (207).
3. Ларченко Л.В. Нефть России: проблемы использования доходов и воспроизводства сырьевой базы// Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 42 (231). С. 2-12.
4. Ларченко Л.В. Развитие нефтегазодобывающих регионов Севера в условиях падения цены на нефть // Инновации-.2015. №7(201). С.95-98.
5. Ларченко Л.В., Ахобадзе Д.Т. Туризм как фактор устойчивого развития регионов российского Севера: стратегия реализации (на примере Ненецкого автономного округа)// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 23. С. 15-20.
6. Ларченко Л.В., Буряков Н.С. Проблемы и перспективы развития промышленности Санкт-Петербурга в контексте трансформации ее структуры//Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 23. С.15-20
7. Воронцова С.Д. Стратегия развития транспортного комплекса Северо-Западного федерального округа // Перспективы развития Северо-Запада России. СПб.: Институт «Северо-Запад», 2008. 256 с.
8. Ларченко Л. В., Григорьева Т. В. Эффективность энергогенерирующих предприятий Северо-Западного федерального округа в контексте устойчивого развития//Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 41. С. 25-37.

© Чалый В.А., 2016

**УДК 332.1**

**О. А. Черная**

к.э.н., ст. преподаватель кафедры финансов  
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ РЕГИОНА**

### **Аннотация**

В статье рассматривается ряд мероприятий по оптимизации структуры государственного сектора экономики; повышению эффективности оказания государственных услуг (выполнения работ); повышению качества финансового менеджмента в секторе государственного управления; повышению эффективности бюджетных инвестиций и межбюджетных трансфертов.

### **Ключевые слова**

Бюджетный процесс, оптимизация, реорганизация, эффективные контракты,  
повышению эффективности бюджетных расходов

Отдельным направлением Программы повышения эффективности управления государственными финансами Краснодарского края на период до 2018 г. является повышение эффективности бюджетных

расходов. Реализация данного направления предусматривает ряд мероприятий по оптимизации структуры государственного сектора экономики; повышение эффективности оказания государственных услуг (выполнения работ); повышению качества финансового менеджмента в секторе государственного управления; повышение эффективности бюджетных инвестиций и межбюджетных трансфертов.

В рамках оптимизации структуры государственного сектора экономики предполагается:

– оптимизация состава и полномочий органов исполнительной власти Краснодарского края, результатом которой должно стать сокращение дублирования функций и полномочий, а также оптимизация численности государственных служащих;

– оптимизация сети государственных учреждений Краснодарского края

(далее – учреждений), включая присоединение отдельных учреждений (объединение нескольких) к другим организациям, ликвидацию учреждений, деятельность которых непосредственно не связаны с реализацией полномочий органов исполнительной власти Краснодарского края, осуществляющих функции и полномочия учредителя, а также работа по оптимизации расходов на административно-управленческий персонал учреждений;

– реорганизация (ликвидация) государственных унитарных предприятий Краснодарского края, деятельность которых не соответствует функциям соответствующего органа государственной власти;

– совершенствование административных регламентов предоставления государственных услуг (функций);

– введение системы показателей, характеризующих качество предоставления государственных услуг (функций), в отношении государственных служащих Краснодарского края, задействованных в их оказании;

– увеличение экономической отдачи от находящихся в собственности Краснодарского края пакетов акций и долей в хозяйственных обществах.

Оптимизация бюджетной сети не должна ограничиваться только мерами по сокращению числа учреждений, их реорганизации или сокращению численности работников учреждений. Данный процесс предполагает принятие взвешенных решений, основанных на анализе сети, учете планируемых к открытию учреждений, оценке потребностей населения в услугах и территориальной приближенности государственных учреждений к месту жительства граждан. В большинстве случаев «Оптимизация» оценивается с точки зрения высвобождения определенного объема средств, а ее оценка не содержит показателей по повышению качества и доступности услуг, что не позволяет определить эффективность проводимой оптимизации в целом.

Отмечается, что продолжение мероприятий по сокращению числа учреждений без соответствующих методологических подходов может привести к снижению охвата и качества предоставляемых услуг, увеличению очередей и сроков ожидания их получения, снижению уровня удовлетворенности граждан [5].

Оценка качества характеризует ряд направлений управления средствами, в частности, соблюдение бюджетного законодательства при осуществлении бюджетного процесса; финансовую гибкость; управление бюджетными доходами и муниципальной собственностью; управление бюджетными расходами; управление муниципальным долгом; бюджетное планирование; прозрачность бюджетного процесса, поэтому следующим направлением повышения эффективности бюджетных расходов является повышение эффективности оказания государственных услуг (выполнения работ). В рамках данного направления предусматривается переход от мониторинга первого этапа реформы совершенствования правового положения учреждений к мониторингу результатов и эффектов от реализации реформы учреждений, что подразумевает внедрение в бюджетный процесс следующих механизмов:

– инструмента государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг при стратегическом и бюджетном планировании, обеспечение взаимосвязи государственных (муниципальных)

программ и государственных (муниципальных) заданий;

– отраслевых показателей эффективности деятельности учреждений;

– расширение практики привлечения к оказанию государственных услуг негосударственных организаций;

– применение в учреждениях принципов «эффективного контракта»;  
– развитие официального сайта РФ в сети Интернет для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях ([www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru)).

Создание базовых перечней государственных услуг (работ) позволит в дальнейшем перейти при финансовом обеспечении учреждений к расчету прозрачных и объективных затрат на оказание услуг (работ) с учетом территориальной и отраслевой специфики. Таким образом, финансирование учреждений, осуществляющих идентичные виды деятельности, будет осуществляться на равных условиях [1, с. 96].

Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 22 января 2015 г. № 28 утвержден порядок формирования, ведения и утверждения ведомственных перечней государственных услуг и работ, оказываемых и выполняемых государственными учреждениями Краснодарского края [4]. В ведомственные перечни включается в отношении каждой государственной услуги или работы следующая информация:

– наименование государственной услуги или работы с указанием кодов Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, которым соответствует государственная услуга или работа;

– наименование органа, осуществляющего полномочия учредителя;

– код органа, осуществляющего полномочия учредителя, в соответствии с реестром участников бюджетного процесса, а также отдельных юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, формирование и ведение которого осуществляется в порядке, устанавливаемом Министерством финансов РФ;

– наименование государственного учреждения Краснодарского края и его код в соответствии с реестром участников бюджетного процесса, а также отдельных юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса;

– содержание государственной услуги или работы;

– условия (формы) оказания государственной услуги или выполнения работы;

– вид деятельности государственного учреждения Краснодарского края;

– категории потребителей государственной услуги или работы;

– наименования показателей, характеризующих качество и (или) объем государственной услуги (выполняемой работы) и единиц их измерения;

– указание на бесплатность или платность государственной услуги или работы;

– реквизиты нормативных правовых актов, являющихся основанием для включения государственной услуги или работы в ведомственный перечень или внесения изменений в ведомственный перечень, а также электронные копии таких нормативных правовых актов.

Исполнительными органами государственной власти Краснодарского

края утверждены ведомственные перечни государственных услуг (работ).

При этом отдельные услуги (работы), оказываемые (выполняемые) государственными учреждениями Краснодарского края в отдельных сферах (например, курорты и туризм, труд и занятость) не нашли отражение в базовых (отраслевых) перечнях государственных и муниципальных услуг и работ.

Принято постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 19 февраля 2015 г. № 94 «О внесении изменений в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 7 декабря 2010 г. № 1093 «О порядке формирования и финансового обеспечения выполнения государственного задания в отношении государственных учреждений Краснодарского края». В соответствии с данным постановлением исполнительными органами государственной власти Краснодарского края утверждены нормативные затраты на оказание государственных услуг, которые будут применяться при расчете объема финансового обеспечения государственных заданий и формировании проектов бюджетов бюджетной системы [2].

При определении нормативных затрат на оказание государственной (муниципальной) услуги учитываются нормативные затраты, непосредственно связанные с оказанием услуги, и нормативные затраты на общехозяйственные нужды, детализированные по определенным группам затрат.

В рамках перехода к «эффективному контракту» в отношении каждого работника уточняются и конкретизируются его трудовые функции, показатели и критерии оценки эффективности деятельности, устанавливается размер поощрения за достижение коллективных результатов труда. В 2014 г. заключены «эффективные контракты» с 90% от общего количества руководителей социальной сферы и с 50% от общего количества работников государственных учреждений социальной сферы.

Дальнейшее развитие методологии финансового обеспечения и оказания государственных услуг на федеральном уровне направлено:

- создание правовых основ для перехода с 2016 г. к планированию и оказанию государственных (муниципальных) услуг на основе единого перечня услуг и единых нормативов их финансового обеспечения;
- формирование нормативно-правовой базы для привлечения к оказанию государственных услуг негосударственных организаций и внедрения конкурентных принципов финансового обеспечения государственных услуг;

- установление критериев принятия решений о целесообразности сохранения, реорганизации, изменении типа или ликвидации государственных (муниципальных) учреждений, а также о сохранении, преобразовании, акционировании или ликвидации государственных (муниципальных) унитарных предприятий;

- обеспечение взаимосвязи государственных заданий целям и результатам государственных программ, в рамках которых осуществляется выполнение государственного задания.

Реализация бюджетного процесса на основе программно-целевых методов управления влечет совершенствование инструментов финансового менеджмента, как в исполнительных органах государственной власти Краснодарского края, так и на уровне государственных учреждений Краснодарского края.

Финансовый менеджмент органа государственной власти должен стать процессом, встроенным в его деятельность, охватывающим все взаимосвязанные бюджетные.

В ходе финансового менеджмента органами государственной власти должны приниматься эффективные управленческие решения о распределении, обеспечении адресного, экономного и результативного использования бюджетных средств, направляемых, в том числе, на оказание государственных услуг (выполнение работ), осуществляемых подведомственными государственными учреждениями.

Совершенствование качества финансового менеджмента предполагает повышение качества внутреннего финансового контроля и аудита.

Для количественной оценки повышения качества финансового менеджмента планируется продолжить развитие системы мониторинга качества финансового менеджмента главных распорядителей бюджетных средств, осуществляемого министерством финансов Краснодарского края.

В части повышения эффективности бюджетных инвестиций принят порядок формирования и использования бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Краснодарского края, регламентирующий правила формирования и использования указанных бюджетных ассигнований, в том числе порядок отбора инвестиционных проектов, в целях предоставления государственной поддержки из регионального инвестиционного фонда, требования к инвестиционным проектам и инвесторам, участвующим в реализации инвестиционных проектов (утвержден постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 ноября 2014 г. № 1244) [3].

Бюджетные ассигнования регионального инвестиционного фонда предоставляются на реализацию инвестиционных проектов, осуществляемых на принципах государственно-частного партнерства и отобранных в рамках проведения конкурсных процедур, в том числе на основе показателей финансовой, бюджетной и экономической эффективности.

Утвержден порядок принятия решения о предоставлении бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными учреждениями и государственными или муниципальными унитарными предприятиями, в объекты капитального строительства и (или) на

приобретение объектов недвижимого имущества за счет средств краевого бюджета.

Значительную роль в реализации инвестиционных проектов приобретает использование механизмов государственно-частного партнерства, позволяющих обеспечить частичное либо полное замещение бюджетных инвестиций частными или заемными средствами. Развитие механизмов государственно-частного партнерства на уровне субъектов РФ в настоящее время ограничивается несовершенством законодательства РФ, не закрепляющего единого понятия государственно-частного партнерства и регламентирующего только отдельные его виды. Кроме того, развитие государственно-частного партнерства затрудняется отсутствием системных принципов регулирования заключения и исполнения соглашений о реализации проектов государственно-частного партнерства, существованием противоречий между регулированием различных форм государственно-частного взаимодействия (государственных контрактов и иных соглашений о реализации инвестиционных проектов).

Кроме того, требуется совершенствование законодательства Краснодарского края в части уточнения порядка проведения проверки на предмет эффективности использования средств краевого бюджета, направляемых на капитальные вложения.

Повышению эффективности бюджетных расходов в сфере закупок для обеспечения государственных нужд препятствует ряд системных проблем, требующих решения:

- недостаточная профессиональная квалификация заказчиков, приводящая к снижению эффективности функционирования контрактной системы, в том числе к нарушению законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок;
- излишняя децентрализация закупок, приводящая к отсутствию единого подхода к проведению закупочного процесса и необходимостью увеличения трудовых затрат;
- закупка продукции, обладающей избыточными потребительскими свойствами или являющейся предметом роскоши.

В 2015 г. в продолжение реализации норм законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок Минфином России планируется:

– внедрение института нормирования затрат в процедуру планирования бюджетных ассигнований на государственные закупки. Применение нормирования на стадии составления проекта бюджетов позволит оптимизировать расходы бюджетов на закупки, исключив практику закупок предметов роскоши, создаст условия для обоснования расходов бюджетов в рамках составления главными распорядителями бюджетных средств обоснований бюджетных ассигнований;

– создание правовых и методических основ для процедур санкционирования расходов бюджетов на стадии их планирования при составлении проекта закона (решения) о бюджете. В качестве инструмента для такого санкционирования будут использоваться планы закупок и планы-графики закупок, формируемые заказчиками в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок. Такой подход к организации санкционирования расходов бюджетов позволит создать условия для выявления и устранения нарушений законодательства еще до принятия обязательств, подлежащих исполнению за счет средств бюджетов.

– внедрить институт казначейского сопровождения контрактов. Создание системы казначейского сопровождения контрактов позволит обеспечить контроль исполнения поставщиками (исполнителями, подрядчиками) обязательств по контрактам, сократить расходы, которые могут возникать в связи с привлечением банков в целях осуществления банковского сопровождения контрактов, а также обеспечить ликвидность операций со средствами бюджетов бюджетной системы РФ.

Для повышения эффективности межбюджетных трансфертов необходимы взаимоувязанные действия в двух направлениях – создание устойчивых предпосылок и стимулов к повышению эффективности расходов местных бюджетов и совершенствование методик предоставления межбюджетных трансфертов.

В связи с чем, необходимо реализовать комплекс мер по развитию методологии формирования и использования каждого из видов межбюджетных трансфертов на основе оценки их эффективности, необходимости и достаточности. При этом основным инструментом достижения целей предоставления субсидий должно стать оказание поддержки реализации муниципальных программ, направленных на

достижение целей, соответствующих государственным программам Краснодарского края.

#### Список использованной литературы:

1. Обеспечение устойчивого развития организаций аграрного сектора Липчиу Н.В., Захарян А.В., Шевченко Ю.С., Юрченко А.А., Липчиу А.И., Федотова Ю.Э., Герасименко О.А., Герасименко О.В., Липчиу К.И., Неводова И.А., Чапурко Я. Я., Бочарова О. Ф., Носаленко П.А., Халяпин А.А., Улыбина Л.К., Сигидова С.И., Васильченко Е.И., Окорокова О.А., Чёрная О.А., Блохина И.М. и др. Коллективная монография / Под редакцией Н.В. Липчиу. Краснодар, 2014
2. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 07.12.2010 г. № 1093 «О порядке формирования и финансового обеспечения выполнения государственного задания в отношении государственных учреждений Краснодарского края» (в ред. от 19.02.2015 г.) (Дата обращения 14.12 2015)
3. Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11.11.2014 г. № 1244 «О порядке формирования и использования бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Краснодарского края» (Дата обращения 14.12 2015)
4. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 22.01.2015 г. №28 «О формировании, ведении и утверждении ведомственных перечней государственных услуг и работ, оказываемых и выполняемых государственными учреждениями Краснодарского края» (Дата обращения 14.12 2015)
5. Интернет – ресурс: <http://www.ach.gov.ru> (Дата обращения 14.12.2015)

© Черная О. А., 2016

УДК 336.71(470+571)

**З.А. Чич**

студентка факультета Финансы и кредит  
Кубанский государственный аграрный университет

**А.В. Захарян**

к.э.н., доцент

факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет  
г. Краснодар, Российская Федерация

### НАЦИОНАЛЬНО-ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВНЕДРЕНИЯ

Финансовая независимость страны от других государств - одна из главных составляющих ее политической самостоятельности.

Россия начала создавать платежную систему с существенным отставанием от стран с развитой экономикой и в условиях, отличающихся от них своей значительной спецификой.

Национальная платежная система (НПС) — это объединение финансовых операторов по переводу денежных средств внутри России. НПС является альтернативой широко известным Visa и MasterCard.

В последнее время банковская система все больше использует в своей деятельности современные технологии. На сегодняшний день экономика государства не может развиваться без высокоэффективной системы денежного обращения и использования современных платежных механизмов. Развитие платежных систем не стоит на месте, появилось множество различных электронных устройств и сетевых приложений, с помощью которых можно осуществлять денежные операции без использования наличных средств. Наряду с уже привычными для человека пластиковыми карточками стали появляться платежные системы, специально оптимизированные для работы в интернете, такие как: электронные деньги, электронные кошельки и т.д.

Такие системы серьезно упрощают и ускоряют финансовые операции. С другой стороны, такие системы требуют привлечения дополнительных участников, которые должны обеспечивать функционирование системы денежных взаиморасчетов.

За счет введения со стороны многих западных стран многочисленных санкций, которые затронули даже банковскую систему страны, Президент РФ одобрил законопроект, предполагающий создание национальной платежной системы. Проблема в том, что многие санкции были направлены на то, чтобы управлять, а также иметь возможность даже блокировать определенные потоки денежных средств, которые осуществляются с помощью определенных банковских карт. Создание национальной платежной системы призвано добиться того, чтобы эффект от такого решения западных стран был отрицательным именно для них, а не для российских жителей.

Причиной создания НПС стала сложная ситуация, произошедшая 21 марта 2014 года и спровоцированная санкциями против России. В этот день платежные системы Visa и MasterCard заблокировали пластиковые карточки ряда российских банков, владельцы которых попали под санкции США. Тогда были остановлены операции по картам банка «Россия», «Собинбанка», «СМП-банка» и «Инвесткапиталбанка».

Направлены эти действия были на то, чтобы невозможно было создать полноценную и надежную платежную систему в России, однако национальная платежная система России в 2016 году ориентирована на то, чтобы появились новые уникальные платежные инструменты, никаким образом не зависящие от западных стран, однако при этом благотворно влияющие на банковскую систему РФ.

Формирование данной системы запланировано на текущий год, в следствии этого все специалисты в данной сфере деятельности должны буквально за несколько месяцев разработать уникальный проект, предполагающий формирование надежной, качественной, безопасной и действенной отдельной российской платежной системы. При этом выпускаемые карты должны быть конкурентоспособными по сравнению с теми картами, которые выпускаются США.

Государственная платежная система России в 2016 году вызывает большое количество споров среди специалистов. Таким образом можно выделить преимущества и недостатки плана действий российского государства по введению независимой национальной платежной системы.

Преимущества национальной системы платежных карт:

1. Увеличение финансовой и экономической независимости страны;
2. Национальная система платежных карт будет разработана под нашего потребителя, с учетом наших социальных сервисов, экономических особенностей и потребностей отечественных потребителей.
3. Обеспечение защиты финансовой информации российских граждан от доступа иностранных субъектов;
4. Возможное снижение тарифов за обслуживание по банковским картам и электронным платежам;
5. Обеспечение бесперебойности банковских услуг вне зависимости от внешней политики других государств.

6. Комиссии регулируются нашим государством, а не другими странами. При использовании международных платежных систем (тех же Visa и MasterCard) нам приходится жить по чужим правилам. Ведь американские банки устанавливают размер комиссий и лимитов, заключают договора с банками-партнерами о поддержке их карт банкоматами этих банков, – на все это мы или наша страна повлиять не можем. И для нас это плохо. Национальная же система будет регулироваться российским государством, нашими законами, будет соответствовать нашим представлениям о банковской системе.

Недостатки национальной системы платежных карт:

1. Сложности в расчетах по карте за рубежом;
2. Сложности в интеграции НПС с другими платежными системам;
3. Долгие сроки реализации;
4. Национальная НПС требует огромных вложений. Инвестиции в создание и дальнейшее развитие российской платежной системы оцениваются не менее чем в 100 млрд руб. Учитывая масштабы и серьезность вопросов, которые стоят перед НПС, ее создание будет стоить в разы больше.



Таким образом, государственная платежная система России проходит сложный этап формирования. На ее развитие оказали воздействие как глубокие социально-экономические преобразования, завершившиеся созданием в стране развивающейся рыночной экономики, так и новые технологические возможности, существенно изменившие механизмы проведения платежей. Для граждан России изменения будут незаметны (те же деньги, карточки, банкоматы и т.д.). Суть платежной системы заключается в том, чтобы все расчетные операции проходили через Российские операционные центры с целью исключения зарубежных расчетных центров.

Принимая во внимание политическую ситуацию в мире и особое место России, создание Национальной платежной системы – это залог стабильности экономики и государственной безопасности нашей страны.

#### **Список использованной литературы:**

1. Елисеев К.В. КОНВЕРТАЦИЯ РУБЛЯ В ПЕРИОД МИРОВЫХ САНКЦИЙ/Елисеев К.В., Захарян А.В.//Сборник статей Международной научно -практической конференции. -2016. - С. 58-60.
2. Чич З.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РФ/Чич З.А., Захарян А.В.//Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 3-1 (67). С. 90-92

© Чич З.А., Захарян А.В., 2016

УДК 334.7

**Ю.Д. Чухлатова**

Студент группы 14Мен(бп)УМБ

Институт менеджмента

Оренбургский государственный университет

г. Оренбург, Российская Федерация

## **СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

В данной статье, на основе ряда ключевых показателей, анализируется состояние малого предпринимательства в Оренбургской области. Также обосновывается необходимость государственной поддержки для малого предпринимательства.

### **Ключевые слова**

Малое предпринимательство, бизнес, статистика, Оренбургская область, государственная поддержка.

В настоящее время в России развитие малого бизнеса считается одним из основных направлений решения социальных и экономических проблем на уровне региона, а также на уровне всей страны. Малому предпринимательству отведена самая главная роль – это разработка стратегии формирования среднего и малого бизнеса, которая должна основываться на точной и надежной статистической информации. Именно эти данные являются главными для целенаправленной помощи бизнесу, а также осуществлению региональных программ развития малого предпринимательства и инвестиционных проектов.

Поэтому, опираясь на разработки таких авторов как: Астахин А.С. [1], Иночкина Н.В. [2], Цыпин А.П. [3], Шайхутдинова Г.Ф. [4] и др., проведем анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в Оренбургской области.

На сегодняшний день малый бизнес в Оренбургской области представляет собой более 19,3 тыс. малых предприятий, 35,6 тыс. индивидуальных предпринимателей и 1,5 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств.

Структуру малого предпринимательства в Оренбургской области в динамике можно охарактеризовать следующими показателями, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Субъекты малого предпринимательства в Оренбургской области

Субъекты	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонение 2014 г. к 2011 г. (+, -)
Малые предприятия	17249	18 064	18 892	19 357	+2 108
Индивидуальные предприниматели	35 637	40 587	33 903	35 553	-84
КФХ	2 339	2 009	1 662	1 478	- 861
Всего	55 225	60 660	54 457	56 388	+1 163

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод что, число малых предприятий за период с 2011 по 2014 г. увеличилось на 1163 или же на 2,2 %. Это говорит о том, что малый бизнес становится все более популярным в глазах экономически активного населения, ищущего пути реализации своих бизнес-идей для повышения своего жизненного уровня. В таблице 2 предоставлено распределение по отраслям (видам деятельности) экономики малых предприятий.

Как видно из таблицы 2, самым распространённым видом деятельности считается сфера бытового обслуживания и торговли (24 %), затем сфера с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (17 %) и сфера строительства (10 %).

Таблица 2

## Распределение малых предприятий по отраслям экономики

Отрасль	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонение 2014 г. к 2011 г. (+, -)
Всего малых предприятий	17249	18 064	18 892	19 257	+2 008
В том числе:					
промышленность	1 586	1 746	1 707	1 832	+246
строительство	2 116	2 453	2 514	2 715	+599
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	3 234	3 230	3 231	3 352	+118
транспорт и связь	1 364	1 009	1 018	1 092	-272
торговля и бытовое обслуживание	5 559	6 149	6 020	6 822	+1 263
сельское хозяйство	1 587	1 643	2 570	1 434	-153
прочие виды деятельности	1 803	1 834	1 832	2 010	-207

Сейчас на малых предприятиях примерно работает около 147 тыс. человек. Формирование новых рабочих мест оказывает положительное воздействие на понижение уровня безработицы. В общем по Приволжскому федеральному округу официально безработные составляют 1,9 % от всего экономически активного населения, а именно в Оренбургской области этот показатель равен 0,8 %.

Самое большое число работников отмечается на предприятиях бытового обслуживания и торговли (33 %). Второе место занимает сфера строительства (26 %), а третье место – аренда, операции с недвижимым имуществом и предоставление услуг (24 %).

За 2014 год малыми фирмами оказано услуг и изготовлено продукции и товаров на общую сумму свыше 190 млн. рублей. В таблице 3 представлен оборот малых предприятий по видам экономической деятельности.

Таблица 3

## Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности, млн. руб.

Отрасль	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонение 2014 г. к 2011 г. (+, -)
Всего	131 314	156 056	174 753	192 130	+ 60 816
В том числе:					
промышленность	10 318	13 713	19 634	23 520	+ 13 202
строительство	17 057	17 764	18 965	21 646	+ 4 589

операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	13 819	14 056	18 884	18 760	+ 4 941
транспорт и связь	3 913	5 639	7 061	8 666	+ 4 753
торговля и бытовое обслуживание	74 929	89 315	91 485	98 492	+ 23 563
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4 434	5 841	8 948	9 852	+ 5 418
прочие виды деятельности	6 844	9 728	9 776	11 194	+ 4350

По результатам таблицы 3 видно, что за 2014 год субъектами малого бизнеса осуществлено 20 % всех строительных работ, оказано 53 % бытовых услуг и обеспечено 67 % розничного товарооборота. Каждый год повышается вклад малого бизнеса в экономику области и всей страны. Поэтому доля изготовленной малым бизнесом продукции и услуг в общем объеме ВРП Оренбургской области составляет порядка 12 %.

Итак, сегодня малое предпринимательство занимает львиную долю международных внутренних и внутренних рынков, а именно он дает максимальный доход во многих городах и странах мира. Это сообщает о том, что малый бизнес для Оренбургской области представляет существенное значение, а еще позволяет укрепить экономику нашей области.

Как говорил, Джеймс Гуднайт «Ключ к успеху бизнеса – в инновациях, которые в свою очередь, рождаются креативностью». Поэтому правительство должно уделять значительное внимание функционированию и развитию бизнеса, а также внедрению инноваций для улучшения инвестиционного климата развития Оренбургской области. Государственная поддержка должна проявляться в разных формах: предоставление налоговых льгот, стимулирование производства, образование научных и информационных центров, а также усовершенствования системы страхования. Важную роль занимает принятие и исполнение законодательства, в том числе и разработка комплексных программ.

#### Список использованной литературы:

1. Астахин А.С. О роле малого и среднего предпринимательства в обеспечении экономической безопасности России / А.С. Астахин // В сборнике: Актуальные процессы формирования науки в новых условиях. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. - С. 32-39.
2. Иночкина Н.В. Анализ развития малого предпринимательства в Оренбургской области / Н.В. Иночкина, А.П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 12-4 (65-4). - С. 282-287.
3. Цыпин А.П. Развитие малого предпринимательства в Оренбургской области / А.П. Цыпин, Л.Р. Фаизова // В сборнике: Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации. Сборник материалов Международной научной конференции, посвященной 60-летию Оренбургского государственного университета. 2015. - С. 248-252.
4. Шайхутдинова Г.Ф. Исторические аспекты развития малого предпринимательства в России / Г.Ф. Шайхутдинова, С.А. Никонова // История науки и техники (Уфа). - 2011. - № 3. - С. 53-58.

© Чухлатова Ю.Д., 2016

УДК 336

**З.Ф. Шарифьянова**, к.э.н, доцент

**Э.Р. Шарипова**

студентка 4 курса экономического факультета

Финансовый университет при Правительстве РФ (Уфимский филиал)

г. Уфа, Российская Федерация

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

### Аннотация

На сегодняшний день процесс функционирования организаций в условиях рыночной экономики

обеспечивается движением финансовых ресурсов. Процессы образования и использования этих ресурсов связаны в значительной степени с проведением активных и пассивных операций на рынке ценных бумаг.

#### Ключевые слова

Финансовые ресурсы, рынок ценных бумаг, ценные бумаги

Рынок ценных бумаг является инструментом привлечения свободных денежных средств. Для формирования капитала у предприятия существует несколько источников: собственный капитал, нераспределенная прибыль и амортизация, привлеченные источники (кредит, эмиссия).

В условиях изменения экономической конъюнктуры меняется баланс между внутренними и привлеченными источниками компаний. И предприятия не могут обойтись без эмиссии ценных бумаг, где, как правило, преобладают облигации. Рынок ценных бумаг является дополнительным источником финансирования экономики. [1]

Одна из главных задач и свойств рынка ценных бумаг состоит в структуризации средств вкладчиков для целей реорганизации и экспансии масштабов экономической деятельности. Вторая по важности функция - информативность, которая сведена к тому, что любое изменение на рынке сразу будет оглашено для пользователей и вкладчиков. Упадок стоимости акции показывает уменьшение деловой активности данного сегмента. Иными словами, рынок ценных бумаг показывает динамику экономического положения в целом. Из этого следует, что положения фондового рынка иллюстрирует будущее положение страны. Связь между рынком ценных бумаг и экономической спецификой возникает потому, что участники пытаются предугадать будущие показатели работы предприятия в сфере экономики, поэтому они находятся в постоянном аналитическом поиске нужной информации. К важным функциям рынка ценных бумаг можно отнести следующие:

- Учетная функция проявляется в обязательном учете в специальных списках (реестрах) всех видов ценных бумаг, обращающихся на рынке, регистрации участников рынка, а также фиксации фондовых операций, оформленных договорами купли-продажи, залога, траста, конвертации.

- Контрольная функция предполагает проведение контроля за соблюдением законодательства участниками рынка. Функция обеспечения баланса спроса и предложения означает поддержание рыночного равновесия.

- Стимулирующая функция заключается в стимулировании стремления юридических и физических лиц стать участниками рынка ценных бумаг.

- Регулирующая функция состоит в регулировании различными методами конкретных фондовых операций.

На рынке ценных бумаг происходит перераспределение инвестиций. Через него в основном осуществляется перелив капитала в отрасли, обеспечивающие наибольшую доходность за счет высокой рентабельности. Фондовый рынок придает массовый характер инвестиционному процессу, обеспечивая возможность приобретения ценных бумаг. Концентрация оборота ценных бумаг на фондовых биржах и у профессиональных посредников ускоряет инвестиционный процесс. [3]

Рынок ценных бумаг выступает в роли финансового барометра, чутко реагируя на изменения социально-политической обстановки. С помощью ценных бумаг реализуется демократический подход к управлению. Государство и корпорации посредством фондовых операций осуществляют структурную перестройку народного хозяйства.

Рассмотрим вторичный рынок ценных бумаг, и в частности его проблемы развития. Главная его проблема – это минимальная активность, малая стойкость и склонность к спекулятивной деятельности. Вторичный рынок ценных бумаг в РФ медленно развивается из-за слабой базы законодательства, и неясно изложенными правилами его работы. Подзаконные акты, действительные в данный момент времени не несут в себе тех норм, которые нужны, и которые должны бы были защитить инвесторские интересы. Граница между имитацией ценных бумаг и настоящими ценными бумагами слишком размыта, не установлены нормы наказания за нарушение правил для тех, кто участвует в деятельности фондового рынка, и зачастую нет и самих правил.

Недостаточное развитие вторичного рынка ценных бумаг можно объяснить малой разведанностью потенциала инвестиционной сферы и отсутствием нужной информации о проектах и эмитентах. Большие компании, скупающие акции быстроразвивающихся предприятий с целью перепродажи их же по более значимым ценам, до недавнего времени занимались операциями на корпоративном рынке регионов. Они не расширяют рынок. [5]

Рынок ценных бумаг, как и любой быстро развивающийся рынок, имеет проблемы. Главными проблемами развития рынка ценных бумаг в России являются организационные, кадровые и методологические. Организационные проблемы связаны с отсутствием развитой инфраструктуры рынка и слабым информационным обеспечением. Кадровые проблемы предопределены малым сроком развития рынка ценных бумаг и недостаточным числом высокопрофессиональных специалистов. Методологические проблемы вызваны непроработанностью методик осуществления многих фондовых операций и отдельных процедур на рынке ценных бумаг. [2]

В 2014 г. активно велись торги по корпоративным облигациям более 210 российских компаний и банков. Также ведутся торги и более чем 40 облигациями свыше 40 субфедеральных и муниципальных образований России. Рассмотрим динамику объемов торгов на ММВБ, а также ведущих эмитентов рынка акций и облигаций (таблицы 1-3).

Таблица 1

Динамика объемов торгов на ММВБ в 2014-2015 гг. [4]

Инструменты	Объем торгов, млрд. руб.		Изменение, %
	2014	2015	
Суммарный объем торгов	6409,59	31499,74	+ 391,45
В том числе Акции	14 859,64	30927,09	+ 108,13
В том числе вторичные торги	11062,88	15305,2	+ 38,35
Облигации	3421,29	13190,73	+ 274,71
В том числе вторичные торги	13949,67	27175,53	+ 94,81
Размещение	1069,27	1320,38	+ 23,48
РЕПО	9745,42	37399,86	+ 283,77
Паи ПИФов	4,99	20,24	+ 305,61
Еврооблигации	27,95	2674,08	+ 9487,88

Таблица 2

Ведущие эмитенты рынка акций в 2015 году [4]

Эмитент	Объем вторичных торгов, млрд. руб.
ОАО РАО ЕС России	2264,5
ОАО Лукойл	579,9
ОАО Сургутнефтегаз	314,8
ОАО НК Юкос	209,2
ОАО ГМК Норильский никель	419,3
Другие	604,8
Всего	4392,5

Как следует из данных таблицы 2, основным сегментом рынка ценных бумаг продолжает оставаться вторичный рынок акций. Общий оборот этого сегмента рынка ценных бумаг в 2015 г. составил 4392,5 млрд. руб., что превышает аналогичный показатель 2014 г. на 20%.

Таблица 3

Ведущие эмитенты рынка корпоративных и региональных облигаций в 2015 году [4]

Эмитент	Объем вторичных торгов, млрд. руб.
Правительство Москвы	353,2
ОАО Газпром	86,9
Администрация Московской области	43,8
Банк Внешней торговли	35,6
ОАО ЦентрТелеком	31,8
Другие	478,6
Всего	1029,9

На рынке облигаций наиболее высокие темпы роста демонстрировал сегмент региональных облигаций, где общий объем торгов в 2014 году вырос на 120% до 308,25 млрд. руб. А суммарный объем сделок на

вторичном рынке увеличился на 130,5% до 338 млрд. руб. В отчетном году свои облигации разместили на Бирже 20 субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, включая таких эмитентов, как: Правительство Москвы; Правительство Московской области и другие. Суммарный объем привлеченных средств превысил 55 млрд. руб.

Продолжает активно развиваться сегмент корпоративных облигаций, где общий объем торгов вырос в 2015 г. на 57,6% до 515,45 млрд.руб. На первичном рынке в течение 2015 г. были размещены 83 выпуска облигаций на общую сумму более 140 млрд.руб. Всего в течение 2014-2015 гг. было размещено более 150 выпусков корпоративных облигаций на общую сумму, превышающую 230 млрд.руб.

Для того, чтобы рынок ценных бумаг развивался, необходимо искать пути преодоления проблем и намечать пути развития этого рынка. К перспективным направлениям развития рынка ценных бумаг в России относятся: 1) совершенствование законодательной базы; 2) развитие вторичного рынка ценных бумаг; 3) совершенствование контроля государства за фондовым рынком; 4) развитие рынка корпоративных ценных бумаг; 5) развитие рынка муниципальных заимствований; 6) развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг и его информационного обеспечения; 7) обеспечение информационной открытости. Развитие рынка ценных бумаг предполагает единой системы торгов, клиринга, расчетов и депозитарного обслуживания на всей территории России. Это возможно, если будет налажено сотрудничество ММВБ с региональными биржами. Также важно привлечь региональных эмитентов и инвесторов на рынок и создание для них благоприятных условий работы.

В 2016 г. планируется дальнейшее развитие рынка ценных бумаг. В частности, ЦБ РФ совместно с ММВБ запланировано расширение депозитных и кредитных операций Банка России. Это означает, что ЦБ РФ и коммерческие банки будут эмитировать ценные бумаги и размещать их на ММВБ. В настоящее время проходит этап становления, значительного количественного расширения российского рынка ценных бумаг, сопровождающегося определенными качественными изменениями в будущем, на рынке ценных бумаг будут появляться новые финансовые инструменты. [4]

#### Список использованной литературы:

1. Галанов В. А. Рынок ценных бумаг. — 2-е издание. — М.: Финансы и статистика, 2014 – 320 с.
2. Семенов П.А. Мировой фондовый рынок — М.: Рынок ценных бумаг — Учебное пособие, 2015 — 144 с.
3. Берзон Н. И. и др. Фондовый рынок / Под ред. проф. Н. И. Берзона. — Учебное пособие для вузов. — М.: Вита-Пресс, 2014 — 245 с.
4. www.scienceforum.ru/2015 (Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг в РФ, 2015)
5. Шарифьянова З.Ф., Хажиева Р.А. Бизнес-ангелы как особый вид венчурных инвесторов: тенденции и проблемы развития в России// Инновационная наука - № 2/2016 в 5 ч.– Уфа: ООО «Аэтерна»– с .143-149  
© Шарифьянова З.Ф., Шарипова Э.Р., 2016

УДК 368

**З.Ф.Шарифьянова**

к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ (Уфимский филиал)

**Л.Ф.Минигазимова**

**Л.Р.Мухаметьянова**

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Уфимский институт (филиал)

## ДОБРОВОЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ (ДМС) И ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ (ОМС): СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

### Аннотация

Данная статья посвящена проблематике исследования ДМС и ОМС в России на современном этапе.

При написании статьи выявлены особенности данных видов страхования, их сходство и отличие, а также достоинства и недостатки. Также исследуется специфичность медицинского страхования в Российской Федерации.

### Ключевые слова

Медицинское страхование, динамика, тенденции, полис, финансирование, компенсация.

Медицинское страхование - форма социальной защиты интересов населения в охране здоровья, имеющее своей целью гарантировать гражданам при возникновении страхового случая получение медицинской помощи за счет накопленных средств и финансировать профилактические мероприятия

Медицинское страхование классифицируется на ОМС и ДМС. ОМС имеет основные черты государственного страхования, оно распространяется на все население России и гарантирует фиксированный объем медицинских услуг и имеет ясно видимые условия оказания помощи застрахованным.

Среди главных недостатков ОМС в РФ можно выявить следующие:

- узкий перечень гарантированных медицинских услуг по ОМС;
- недостаточный профессионализм оказания части мед. услуг по ОМС.

В отличие от ОМС, ДМС является не обязательным и более полным. ДМС предполагает дополнительные медицинские услуги, которые не включены в программы ОМС [6].

Цель ДМС заключается в оказании гарантированной помощи клиентам в случае заболевания, травмы и иного повреждения здоровья, в полном объеме. Главным недостатком добровольного медицинского страхования является то, что не все страховщики снабжены в полном объеме медицинским оборудованием и лекарствами. Это связано с тем, что стоимость подобных медицинских услуг является дорогостоящей.

Далее следует рассмотреть специфику рынка медицинского страхования в России.

Во-первых, необходимо проанализировать структуру российского рынка медицинского страхования. За 2015 год доля ОМС составила 86%, а доля ДМС 14% из общих объемов медицинского страхования в России. Данную тенденцию иллюстрирует рисунок 1 (см. рисунок 1)



Рисунок 1 – Структура рынка медицинского страхования в РФ за 2015 год [5]

При анализе объемов рынка медицинского страхования можно выделить следующие тенденции. По итогам 2015 года объемы рынка по ДМС - 95 млрд. рублей (не учитывая страхование лиц, выезжающих за рубеж), а объем рынка ОМС приблизился к отметке в 604 млрд. рублей. В сравнении с темпами прошлого года рост рынка ДМС увеличился на 13,3%, а рынок ОМС возрос на 24,3%. (см. рисунок 2)

Подъем рынка ОМС был связан с наращиванием тарифа страховых взносов по ОМС работающего населения с 3,1% до 5,1%, а еще с наращиванием взносов за безработное население. [8]

Подъем рынка ДМС произошел за счет темпов инфляции. Мониторинг его становления в высшей степени неблагоприятен и вероятность возникновения новых стимулов роста довольно мала, поскольку формирование клиентской базы уже завершено. В ближайшие годы прогнозируется размер рынка ДМС в

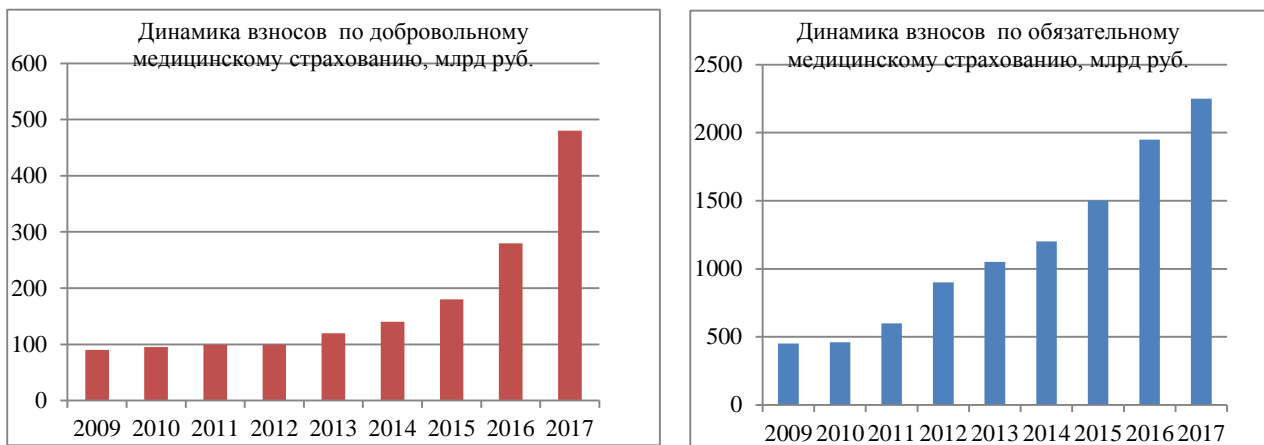


Рисунок 2 – Динамика рынка медицинского страхования [5]

пределах 140 млрд. рублей (это наиболее оптимистичный прогноз, при отсутствии глобальных макроэкономических изменений или изменений законодательства).

За счет более обширного охвата населения едиными продуктами ДМС плюс ОМС, ввиду этого с сокращением периода окупаемости, повысится мотивация страховых компаний для создания собственных высокотехнологичных клиник.

Анализ практики обязательного и добровольного медицинского страхования в России на современном этапе показывает, что существует ряд сложностей и проблем, которые оказывают воздействие на дальнейшее развитие медицинского страхования.

Среди главных проблем развития здравоохранения в настоящий период следует отметить то, что есть некоторая угроза для самостоятельности данного сектора экономики: например, одна из крупнейших страховых компаний в России РОСНО. Более 38% акций Ингосстраха принадлежит структурам PPF Investments.

В настоящее время активно проводится политика Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации по разработке и внедрению Концепции развития здравоохранения Российской Федерации на период до 2020 года, направленной на устранение существующих актуальных проблем отрасли здравоохранения, одним из главных направлений является реформирование систем добровольного и обязательного медицинского страхования.

Одним из главных направлений данной Концепции выступает внесение масштабных трансформаций в законодательство Российской Федерации о здравоохранении, а также, в Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании».

Также объединенными усилиями Межрегионального Союза Медицинских Страховщиков (МСМС), Всероссийского союза страховщиков и Центробанка был сформулирован проект закона о ДМС. Отрегулировать практику ДМС могут уже в текущем году: это предусмотрено стратегией развития страхового рынка до 2020 года.

При решении данных проблем прогнозируется рост качества и объемов оказания медицинских услуг по РФ. Прогнозы в данной отрасли представлены ниже на рисунке 3.

**Среднее число медицинских приемов (по всем видам клиник) на одного пациента РФ с прогнозом до 2019 года**



Рисунок 3 – Прогнозы развития системы медицинских услуг в РФ

В существующем сценарии социально-инновационного развития России в условиях нестабильности



экономики можно ожидать роста как государственных, так и частных расходов на отрасль здравоохранения.

Среди положительных и тенденций в развитии страхования следует отметить, что государственное и частное медицинское страхование не конфликтуют между собой, а скорее дополняют друг друга. При этом ОМС обеспечивает гарантируемый минимум бесплатных медицинских услуг, а ДМС - сверх данного минимума, что помогает существенно увеличить список доступных медицинских услуг.

#### **Список использованной литературы:**

1. ФЗ от 29 ноября 2010 г. N 326-ФЗ "Об обязательном медицинском страховании в РФ" (с изменениями и дополнениями) (<http://base.garant.ru/12180688/#ixzz3xKx8fCzN>)
2. Архипов, А.П. Направления развития страховых компаний в условиях трансформации рынка // Финансы. - 2015. - №2. - С. 48-53;
3. Джальчинов, Д.Л. Медицинское страхование: вопросы налогообложения // Бухгалтерский учет. - 2014. - №15. - С. 27-30;
4. Повалий А.С. Тенденции развития мирового рынка страховых услуг// Российский внешнеэкономический вестник. - 2014. - №1 - С. 64-70;
5. Обязательное медицинское страхование, добровольное медицинское страхование. (Электронный ресурс). ([http://tvoydohod.ru/insurance\\_10.html](http://tvoydohod.ru/insurance_10.html))
6. Медицинское страхование: курс на объединение ОМС и ДМС. (Электронный ресурс) (<http://hrm.ru/medicinskoe-strakhovanie-kurs-na-obedinenie-dms-i-oms>)
7. Пенсионный фонд Российской Федерации (Электронный ресурс) (<http://www.pfrf.ru/branches/chukotka/news~2016/01/25/105392>)

© Шарифьянова З.Ф., Минигазимова Л.Ф., Мухаметьянова Л.Р., 2016

**УДК 368**

**З. Ф. Шарифьянова**

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

«Финансовый Университет при Правительстве РФ» (Уфимский филиал)

**Э. Р. Саетова, А.Б.Хамидуллина**

«Финансовый Университет при Правительстве РФ» (Уфимский филиал)

Г. Уфа Российская Федерация

## **РОССИЙСКИЙ РЫНОК АКЦИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена изучению проблем и перспектив современного рынка акций России. В ней рассмотрены основные проблемы российского рынка акций на сегодняшний день, а также представлены перспективы для развития и роста данного рынка. На основании проведенного анализа сделаны соответствующие выводы и сформированы рекомендации.

### **Ключевые слова**

Рынок, акция, ценные бумаги, капитал, финансы

Российский рынок акций является важной составляющей современного отечественного фондового рынка. С помощью размещения акций на первичном и вторичном рынках ценных бумаг, акционерные общества привлекают дополнительные источники финансовых ресурсов для своего развития. В свою очередь инвесторы, которые приобретают акции, получают право участвовать в управлении компанией и на получение прибыли, а также некоторые другие права.

Актуальность изучения развития рынка акций определяется тем, что в современной России рынок акций сталкивается с множеством проблем, не дающим ему в полной мере благотворно влиять на экономику

страны. Развитие российского рынка акций началось не так давно. Акция в России возникла как инструмент приватизации государственной собственности, а не как инструмент фондового рынка (как в большинстве стран). Стать полноценным глобальным финансовым игроком России мешают традиционные институциональные проблемы, а также плохой инвестиционный климат и, в целом, общее разочарование в перспективах роста экономики.

Рынок акций в России является перспективным и динамично развивающимся направлением, которое расширяется благодаря положительным процессам в нашей экономике. Развитию способствует массовый выпуск ценных бумаг, происходящий благодаря приватизации государственных предприятий; создание новых коммерческих структур и даже холдингов, получающих финансы на акционерной основе.

Фундаментом для всех нововведений является компьютеризация, благодаря которой происходит непрерывное обслуживание рынка акций в России, а также и за рубежом через быстродействующие расчеты. Используя современные системы, можно вести все торги без посредников, в автоматическом режиме, избегая дополнительных контактов между покупателем и продавцом. Важным фактором, влияющим на развитие данной сферы, является секьюритизация т.е. переход денег в форму ценных бумаг, а также переход одних их форм в другие. Именно это позволяет перемещать капиталы в другие сферы деятельности, способствуя их развитию.

В целом, несмотря на усилия Правительства, доля российского рынка акций на глобальном рынке ценных бумаг остается незначительной, а внутренний рынок характеризуется высокой централизацией по эмитентам и отраслям, что свидетельствует о невысоких темпах развития российского фондового рынка. Тем не менее, наблюдается увеличение объема дивидендных выплат и повышение дивидендной доходности акций российских эмитентов. Стать полноценным глобальным финансовым игроком России мешают традиционные институциональные проблемы.

Это и плохой инвестиционный климат, и слабая юридическая защита миноритариев, и, в целом, общее разочарование в перспективах роста экономики. К этому добавляются и конъюнктурные факторы. Негативное влияние оказывает ослабление рубля, отток капитала. Бегство денег из глобальных фондов, инвестирующих в Россию, не только не прекращается, но усиливается. Вместе с тем, мы все-таки по-прежнему верим в постепенное выправление экономической ситуации в России в 2016 и 2017 гг. при снижении волатильности рубля, а также рассчитываем на умеренное восстановление цен на нефть.

Поэтому для успешного развития отечественного рынка акций необходимо проведение государством такой политики, которая бы изменила отношение инвесторов к фондовому рынку России.

#### **Список использованной литературы:**

1. Рынок ценных бумаг: учебник / Е.Ф. Жуков — М.: Юнити-Дана, 2012. — 463 с.
2. Рынок ценных бумаг: инструменты и механизмы функционирования. Учебное пособие / Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Павленко В.А., 4-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2015. — 272с.
3. Сребник Б.В. Рынок ценных бумаг: учебное пособие / Б.В. Сребник. — М.: КНОРУС, 2013. — 288 с.
4. Стратегия на 2016г. На пути к вершине [Электронный ресурс] – ELITETRADER.RU

© Шарифьянова З.Ф., Саева Э.Р., Хамидуллина А.Б., 2016

**УДК 338.24**

**А.Д. Шитова, К.О. Свиридова**, студенты VI курса,  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
г. Санкт-Петербург, РФ  
muly91@mail.ru

### **СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ ВНЕДРЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

#### **Аннотация**

В статье представлено исследование актуального вопроса формирования и внедрения системы

менеджмента качества в строительстве. Анализируются основные мотивы и проблемы внедрения системы менеджмента качества на строительных предприятиях в современных условиях.

#### Ключевые слова

Качество, управление, строительное предприятие, продукция.

Качество имеет особую экономическую, социальную и общественную значимость. Это комплексное понятие, определяющее эффективность всех сторон деятельности предприятия, создающего объект оценки качества: организацию производства, разработку стратегии, маркетинг и т.д. Важнейшей составляющей всей системы является качество продукции [1]. Способы повышения качества продукции начали активно разрабатываться в XX веке. Развивались принципы и системы обеспечения качества на основе различных подходов. Итогом стали действующие на данный момент практически во всех странах мира стандарты ИСО серии 9000 [2]. В строительстве внедрение системы менеджмента качества (СМК) способствует повышению эффективности организационной структуры управления, достижению необходимого качества продукции, снижению себестоимости, брака, а также возможности компании занимать устойчивое конкурентоспособное положение на рынке.

Одной из причин, затрудняющих широкое внедрение СМК на строительных предприятиях, является «отчужденность» менеджмента качества от общего менеджмента предприятий [3]. Руководство не каждого предприятия понимает, что качество работы предприятия и его положение на рынке, а также инвестиционная привлекательность напрямую зависят от качества менеджмента. По этой причине к управлению качеством нередко относятся как к своеобразному довеску, не дающего немедленного результата, но в то же время отвлекающему ресурсы. Ситуация усложняется незнанием всех особенностей стандартов ИСО 9001 [4]. При подготовке системы качества в сверхкороткие сроки вероятно внедрение СМК только формально, при этом предприятие не получает изменения показателей работы. Часто путаница с документацией становится причиной низкой эффективности СМК и неудовлетворенности персонала комплексом работ по разработке и внедрению СМК [5]. При низкой результативности функционирования систем затраты на их разработку и внедрение нередко оправдывают появившейся возможностью продемонстрировать сертификат качества, поддерживая в определенной мере статус организации.

Главной причиной восприятия проблемы качества и внедрения СМК как маловажной является невысокий уровень общего менеджмента на предприятии. Часть строительных организаций не рассматривает сертификацию по причине своей региональной деятельности и отсутствию планов по работе с зарубежными партнерами [6]. Низкая эффективность СМК также может быть обусловлена необязательностью и низким уровнем дисциплины персонала. Вследствие этого создается большое количество документов, регламентирующих исполнение обязанностей персоналом, т.е. отсутствию условий работы «на доверии». Необходимо организовывать обучение и систематическое повышение уровня знаний в области качества специалистов, занятых при работе СМК [7]. Проблемы могут начаться и с некорректно определенных целей качества – они подменяются общими целями организации. Изначально система целей организации не включает в себя цели по качеству. Впоследствии соподчиненная им политика организации в области качества не может быть сформирована [8]. Из-за этого процессы жизненного цикла производства отстранены от требований качества, решаются лишь инженерные проблемы качества, которые концентрируют внимание на качестве инфраструктуры, контроля продукции и рабочей силы. Качество же самой работы выпадает из круга решаемых проблем.

Строительный комплекс – сложная, постоянно развивающаяся и практически на всех уровнях открытая система [9]. При строительно-монтажных работах задействованы многочисленные заказчики, поставщики, органы снабжения строек площадками под застройку, требуется техническая документация, материалы, транспорт и прочие ресурсы. Сложные взаимосвязи, многочисленные объекты и исполнители вызывают неопределенности в практической деятельности предприятий, что неблагоприятно влияет на нормативный уровень качества [10]. Для внедрения выбранной СМК необходимо изменять сложившиеся процессы и отношения, пересматривать многие положения. Потребуется значительные преобразования в организационной структуре, корпоративной культуре, менеджменте, зачастую и в номенклатуре продукции.

В заключение отметим, что внедрение СМК позволяет предприятию строительного комплекса: выявить и удовлетворить потребности заинтересованных сторон; снизить себестоимость, управленческие расходы, а также потери при строительстве, брак; увеличивать возможность получения государственного или муниципального заказа на производство проектных или строительных работ. Положительным является тот факт, что строительные предприятия все чаще рассматривают качество товаров и услуг как степень их соответствия конкретным требованиям потребителей. Также плюсом является и направленность системы контроля качества не столько на выявление дефектов и брака, сколько на их предупреждение.

#### **Список использованной литературы:**

1. Егорова М.А. Селютина Л.Г. Финансовый аспект теории эффективного управления // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2009. № 3. С. 11-17.
2. ГОСТ ISO 9000-2011 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 29.04.2016).
3. Селютина Л.Г. Развитие инвестиционно-строительного комплекса России: проблемы и решения // Актуальные проблемы управления экономикой региона. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2010. С. 26-29.
4. ГОСТ ISO 9001-2011 «Системы менеджмента качества. Требования». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 29.04.2016).
5. Бузырев В.В., Селютина Л.Г., Мартынов В.Ф. Формирование системы организации инвестирования инновационных процессов в строительстве // Проблемы современной экономики. 2015. № 3. С. 261-264.
6. Левина Т.А. Особенности формирования системы менеджмента качества в интегрированной корпоративной структуре специализирующейся в сфере строительства и проектирования // Символ науки. 2015. № 9-1. С. 157-162.
7. Селютина Л.Г. Организация строительного производства. Конспект лекций. Изд-во СПбГИЭУ. СПб. 2010. 160 с.
8. Левшина В.В. Информация – важнейший ресурс системы менеджмента качества организации // Символ науки. 2015. № 1-2. С. 54-55.
9. Селютина Л.Г. Значение информационного моделирования строительных процессов и объектов проектирования в современных условиях // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 1. С. 9-10.
10. Бузырев В.В., Селютина Л.Г., Мартынов В.Ф. Современные методы управления жилищным строительством. Учебное пособие. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. 240 с.

© Шитова А.Д., Свиридова К.О., 2016

**УДК658.7**

**Т.В. Щеголева**

к.э.н., доцент

Воронежский государственный технический университет

г. Воронеж, Российская Федерация

## **ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕПИ ПОСТАВОК В НАУКОЕМКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

### **Аннотация**

В статье определены основные направления формирования цепи поставок в наукоемком производстве; обосновано, что в качестве основного принципа построения цепи поставок следует использовать принцип оптимизации логистических издержек.

### **Ключевые слова**

Управление материальным потоком, цепи поставок, логистика, товародвижение, материальные потоки, информационные потоки.

Эффективная организация и управление цепью поставок оказывает определяющее влияние на темпы и пропорции экономического развития высокотехнологичных предприятий. Реализуя функции распределения и обмена, сформированные цепи поставок определяют динамику товарно-материальных, информационных, финансовых и других потоков в процессе производства наукоемкой продукции. Отлаженная цепочка поставок позволяет обеспечить ритмичность и непрерывность производственных процессов [1].

На основании изученной литературы, рассматривающей основополагающие принципы логистического менеджмента, помимо основного принципа оптимизации издержек к числу основополагающих принципов формирования цепей поставок автор относит: формирование единого информационного пространства для участников цепи; применение логистического мышления при организации потоковых процессов; унификация, автоматизация и последующая централизация коммерческих функций компании [2,3,4].

Интеграция предприятия для работы в цепи поставок предполагается создание единого информационного пространства. Главная цель этого процесса -исключение искажения, потери информации при максимально высокой скорости ее передачи. Процессы товародвижения цепи поставок должны отвечать логистическим принципам и обеспечивать видимую эффективность через обеспечение требуемых условий транспортировки и хранения грузов. Если единое информационное пространство создано, то возникает необходимость в унификации, автоматизации и последующей централизации коммерческих функций у всех участников цепи поставок. Для этого необходимо привести к единому стандарту основные бизнес-процессы организации; описать универсальную технологию работы с потоком, подходящую к использованию любым из выбранных процессов; технология должна содержать процедуру обработки потока, входные и выходные параметры процесса; автоматизировать, по возможности, функционирование полученных унифицированных процессов посредством применения программных средств. Итогом работы должна стать возможность по запросу системы получать точную информацию о ходе выполнения какого-либо процесса или операции в реальном времени [2,3].

Любые изменения у участников цепи поставок должны сопровождаться мотивационной поддержкой, как сотрудников, так и компаний-участников.

Дальнейшие рассуждения об интеграции в цепи поставок следует вести в направлении единовременного осуществления ресурсной и системной интеграции. Производя дальнейшие улучшения в своей работе, участники цепи поставок могут столкнуться с несоответствием информационных систем, систем управления и других систем собственным ресурсам, их поддерживающим и обеспечивающим их работу. Возможна и обратная ситуация, когда слишком большие ресурсы требуют больших возможностей обслуживающих систем. Таким образом, следование данному принципу позволяет говорить о следующей последовательности действий: необходимо оценить возможности ресурсов и систем компании на этапе интеграции; соотнести возможности ресурсов и систем с целями интеграции; определить после этого целесообразность ресурсной и системной интеграции, опираясь на затраты, связанные с этим; если такая целесообразность существует, то необходимо провести одновременную интеграцию и ресурсов, и обслуживающих их систем;если такая интеграция нецелесообразна, то необходимо осуществить передачу управления этими ресурсами и системами сторонней организации [4].

Аналогичным образом происходит внешняя интеграция между независимыми участниками товародвижения, причем внешняя интеграция всегда осуществляется после аналогичной внутренней интеграции. Поскольку главной целью любой компании является получение прибыли, в качестве основного принципа построения цепи поставок следует использовать принцип оптимизации логистических издержек. Таким образом, после анализа цепи поставок и выявления в ней «узких мест», целесообразно исследовать интересующую нас часть общей цепи компании в рамках связанных с ней издержек [5].

#### **Список использованной литературы:**

1. Маслова И.В. Организация реинжиниринга производственных процессов на промышленном предприятии. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Воронеж, 2007.
2. Казьмина И.В. Механизмы стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий региона. //Сборник: Актуальные вопросы развития экономики России. Воронеж, 2013. с. 69-81.

3. Казьмина И.В. Механизмы повышения инновационной активности промышленных предприятий региона. // Организатор производства. 2013. № 4 (59). с. 50-56.
4. Казьмина И.В. Реверсивная логистика - инновационное направление в управлении обратными материальными потоками. // Сборник: Актуальные проблемы экономики и менеджмента сборник статей межвузовской научно-практической конференции. Воронеж, 2013. с. 30-35.
5. Маслова И.В. К вопросу о методике организации реинжиниринга производственных процессов // Современные наукоемкие технологии.- 2005. № 11. с.47

© Щеголева Т.В., 2016

УДК 336

**Е. А. Ягунова** к.э.н., доцент кафедры  
Государственных финансов и банковского дела,  
Институт экономики и управления (СП) ФГУАО ВО  
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Республика Крым, РФ  
**А.Д. Алич** студентка 2 курса магистратуры  
Институт экономики и управления (СП) ФГУАО ВО  
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Республика Крым, РФ

## ОСОБЕННОСТИ ДОСРОЧНОГО ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА В РОССИИ

### Аннотация

Кредит – это возможность реализовать задуманные проекты сегодня и возможность воплотить их в жизнь. Вместе с доступом к заёмным средствам клиент банка получает обязательства выплачивать помимо основной суммы кредита (так называемого «тела» займа), еще и процентную надбавку. Для того чтобы сэкономить, некоторые заёмщики рассматривают вариант досрочного погашения кредита, если такое право прописано в их кредитном договоре. В статье рассматриваются особенности такого способа погашения кредита в России на примерах самых популярных российских банков.

### Ключевые слова

Кредит, досрочное погашение кредита, банк, процентная ставка, заемщик, кредитный риск, кредитоспособность.

До недавнего времени у российских заёмщиков не было права на досрочное погашение кредита. Досрочная выплата процентов и основной суммы долга по ипотечным кредитам, автокредитам, кредитам наличными и прочим потребительским кредитам предусматривала взимание дополнительных комиссий с заёмщика или, другими словами, штрафов. Если же штраф не был предусмотрен, то имел место мораторий на досрочное погашение кредита. Досрочное погашение кредита позволяет клиенту сократить свои расходы на обслуживание займа. Условия досрочного погашения (как полного, так и частичного) прописываются в кредитных договорах.

Согласно Федеральному Закону от 19.10.2011 г. №162-078-5 «О внесении изменений в ст. 809 и 810 ч. 2 ГК РФ», россияне с 1 ноября 2011 года имеют право без согласия банка досрочно погашать свои кредиты, как полностью, так и частично, предоставив соответствующее заявление в финучреждение [1].

Заявление на досрочное погашение кредита – это документ уведомительного характера, который направляется заемщиком кредитору с целью информирования последнего о намерении должника исполнить долговые обязательства ранее срока, указанного в договоре о предоставлении денежных средств. Следует

также отметить, что действие этого закона распространяется на кредиты, не связанные с предпринимательской деятельностью (например, договор ипотеки). Досрочное погашение кредита и его порядок, как правило, предусматриваются одним из пунктов договора. Бланк заявления можно взять в кредитном учреждении. О намерении досрочно погасить кредит заемщик должен предупредить банк не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты погашения. Заявление заполняется заемщиком лично и содержит следующие данные:

- полное наименование банка-кредитора, фамилия, имя, отчество заемщика;
- дата и номер кредитного договора, а также его пункт, предусматривающий досрочное погашение кредита;
- номер счета, с которого будут списаны средства на погашение задолженности;
- сумму, подлежащую погашению [4, с.107].

Заявление составляется в двух экземплярах, подписывается заемщиком с расшифровкой его фамилии, имени, отчества, проставляется дата составления документа. Документ подлежит регистрации в кредитном учреждении, о чем свидетельствует подпись уполномоченного сотрудника с расшифровкой его фамилии, имени, отчества.

Банк может установить в кредитном договоре более короткий срок уведомления. Проценты заемщиком уплачиваются только за фактический срок пользования кредитом. После частичного досрочного погашения банк должен выдать клиенту новый график платежей. Для того чтобы гарантировано не иметь проблем в будущем после полного погашения займа, рекомендуется получить на руки документ, свидетельствующий о закрытии кредитного договора. Также данные правила распространяются и на те кредиты физических или же юридических лиц, взятые до декабря 2011 года. Потому в данный момент все банковские системы не имеют права требовать с получателей кредитов проценты за те средства остатка тарифа, которые возвращены согласно договору о досрочном погашении.

В любом банке страны распределение схемы платежей по кредитам реализовано на основе двух следующих систем:

- Дифференцированная схема внесения платежей;
- Аннуитетная схема оплаты кредита.

Дифференцированный план подразумевает под собой ежемесячные выплаты от объема задолженности перед банком. Согласно конкретной тарифной кредитной линии получатель обязуется в месяц платить некую сумму, в которую входит процент от задолженности и от самой ставки по договору. Если же заемщик вносит больше денег, то они автоматически вносятся в счет погашения основного долга, тогда как проценты по кредитной линии выплачиваются фиксировано раз в месяц.

Второй план получения и выплаты кредита – аннуитетный. При данной форме кредитования получатель оформляет с банком свой график погашения. То есть, фактическую сумму досрочного погашения оговаривают работники банка с самим получателем кредита. По такой форме, например, проводится погашение ипотечных займов у банка. Это значит, что в любое время месяца заемщик вносит сумму, которая списывает часть основного долга. При этом, для получателей кредитов данная схема существенно уменьшает срок кредитования, так как есть возможность погасить задолженность еще до момента, установленного в ипотечном договоре [5].

Доля досрочных погашений кредитов в начале этого года выросла в 2 раза по сравнению с 2015 г. Хотя, клиенты ведут себя гораздо строже и предпочитают досрочно погашать кредит, банкам не всегда это нравится, т.к. для банка это означает сокращение портфеля и процентного дохода.

В прошлом году в месяц досрочно погашался примерно 1% автокредитов, ипотеки и кредитов наличными, что в 2–2,5 раза ниже нормального уровня предыдущих лет. С декабря прошлого года доля досрочного погашения кредитов возвращается на привычный уровень в 2–2,5% портфеля в месяц [2].

Прошлогодний спад досрочных погашений объясняется резкими перепадами процентных ставок. В прошлом году они подскочили, ставки по взятым до 2015 г. кредитам стали низкими, и заемщикам было выгодно подержать относительно более дешевый кредит. Ставки по вкладам, наоборот, выросли, и свободные деньги порой было выгоднее направить на депозит, чем на погашение кредита. Похожая ситуация

наблюдалась в 2004 г., когда Центробанк стал снижать тогда еще ставку рефинансирования: ставки по кредитам в некоторых банках оказались ниже, чем по депозитам в других.

Данные Национального бюро кредитных историй показывают рост числа досрочно погашенных кредитов с конца прошлого года. Возросшие в 2015 г. процентные ставки по депозитам отвлекли свободные средства граждан от досрочного погашения кредитов. По данным 3700 кредиторов, передающих сведения в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), в 1 квартале 2016 года количество досрочно погашенных розничных кредитов увеличилось на 67,15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом досрочное погашение по кредитам на покупку потребительских товаров выросло на 76,94%, по кредитным картам – на 54,31%, по ипотеке – на 44,12%, по автокредитам – на 30,64%, а по займам микрофинансовых институтов – на 51,33% (Таблица 1) [3].

Таблица 1

Динамика досрочного погашения розничных кредитов в 1 квартале 2016 г.  
(в сравнении с 1 кварталом 2015г.)

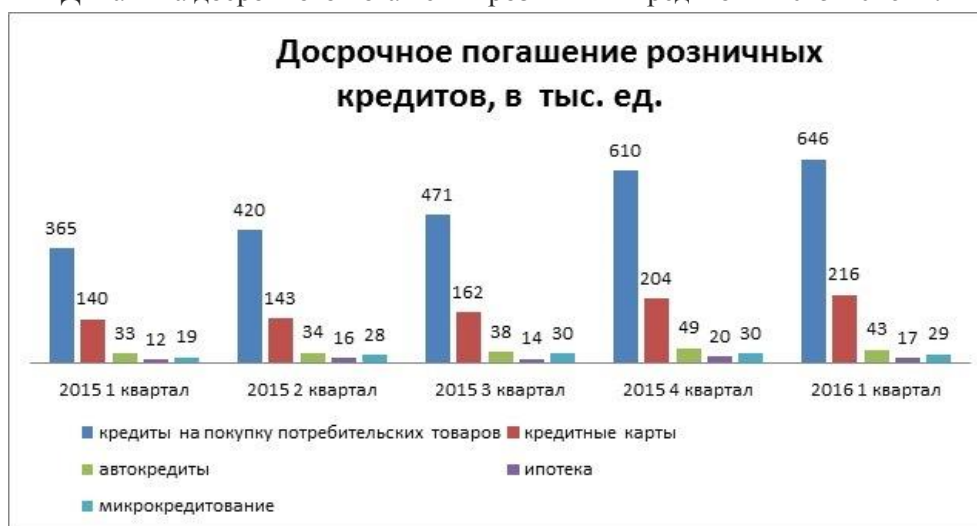
Тип кредита	Досрочно погашено в 1 кв. 2015 г.	Досрочно погашено в 1 кв. 2016 г.	Динамика досрочного погашения (1 кв. 2016г. к 1 кв. 2015г.), в %
Автокредиты	33 059	43 188	30,64%
Ипотека	11 855	17 086	44,12%
Кредитные карты	140 016	216 058	54,31%
Кредиты на покупку потребительских товаров	364 951	645 761	76,94%
Микрокредитование	18 838	28 508	51,33%
ИТОГО:	568 719	950 601	67,15%

Источник: [3]

Необходимо также отметить, что наиболее высокие темпы роста количества досрочных погашений пришлись на конец 2015 – начало 2016 гг. При этом наиболее резкий «скачок» произошел в 4 квартале 2015 года (Диаграмма 1).

Диаграмма 1

Динамика досрочного погашения розничных кредитов в 2015-2016 гг.



Источник: [3]

Возможность досрочного погашения является важной составляющей кредитного процесса и многие заемщики активно ею пользуются. Тенденция серьезного роста досрочного погашения в сегменте розничного кредитования в последние месяцы является следствием глубокого «шока», произошедшего в конце 2014 – начале 2015 гг., и связанного с резким «удешевлением» национальной валюты и повышением учетной ставки Банка России. Еще осенью прошлого года эксперты прогнозировали, что в начале 2016 года, когда истекли сроки «сверхдоходных» депозитов 2015 года, количество досрочно погашенных кредитов в



розничном портфеле начнет расти. Однако, как показывает статистика, этот процесс начался еще раньше - в конце 2015 г. [2].

Национальное бюро кредитных историй (АО «НБКИ») создано в марте 2005 года. В число акционеров бюро входят крупные банки и международные компании CRIF и TransUnion. Основное направление деятельности – создание единого центра хранения и обработки всей информации, необходимой для принятия кредитных решений. По состоянию на 1 апреля 2016 года Бюро консолидирует информацию о 184 млн кредитов, выданных свыше 3700 кредиторами, сотрудничающими с НБКИ. В НБКИ хранится информация о 77 млн заемщиках. Бюро предоставляет десятки современных высокотехнологичных решений в области контроля и оценки рисков, прогнозной аналитики [3].

Сегодня наблюдается тенденция к росту досрочных погашений –объясняя это стремлением клиентов снизить долговую нагрузку. Это сдерживает прибыльность розничного банкинга, зато улучшает качество портфелей. «Основа нашего розничного портфеля – ипотека, и мы видим, что срок жизни кредита снижается», – рассказывает зампред правления «Абсолют банка» Алексей Елагин. По его словам, средний срок ипотечного кредита сегодня – 10–15 лет, но клиенты, как правило, погашают его за 7–8 лет [2].

Досрочное погашение кредита лишает банк процентного дохода и уменьшает портфель, заставляя наращивать темпы новой выдачи, но, с другой стороны, быстрая оборачиваемость портфеля повышает ликвидность банка.

Стоит рассмотреть особенности такого способа погашения кредита подробнее на примерах популярных российских банков.

#### Досрочное погашение кредита – Сбербанк

Эта самая крупная кредитная компания, работающая на всей территории РФ. Неудивительно, что и разнообразных кредитных продуктов с различными условиями оформления и погашения займов банк предлагает достаточно много. Держатели кредита от Сбербанка имеют право на досрочное погашение взятого займа. Происходит это по следующей схеме:

- деньги заемщиком вносятся на счет, который одновременно имеет и статус кредитного;
- в последующем, но не позже, чем за тридцать дней до очередного взноса, нужно обратиться в ближайшее банковское отделение с заявлением о желании досрочно погасить кредит. Такое условие не уникально, оно обязательно для подавляющего большинства банковских организаций, оказывающих кредитные услуги;

- специалистами кредитного отдела проводится корректировка графика платежей и в случае желания заемщика погасить кредит полностью - кредитный счёт закрывается [6].

Необходимо запросить в банке справку, что подтверждает факт закрытия кредитного счета и отсутствия задолженности. В Сбербанке не существует запрета на досрочное внесение денег в счёт погашения кредита. Именно поэтому данный банк настолько популярен у заемщиков. Не существует и ограничений, регламентирующих максимальный размер ежемесячного платежа.

#### Досрочное погашение кредита – ВТБ 24

Условия кредитования в этой кредитной организации схожи с теми, что предоставляет заемщикам Сбербанк. Однако в вопросе досрочного погашения кредита имеются отличия. Погасить автокредит досрочно, например, можно лишь спустя три месяца после оформления. Досрочное погашение ипотеки регламентируется фиксацией минимума суммы платежа на отметке в 15 тысяч рублей [2].

#### Досрочное погашение кредита – Хоум Кредит Банк

Наиболее лояльные для заемщиков условия досрочного погашения кредитов – именно в этом банке. Однако условия выдачи займов отличаются не столь радужными перспективами. Процентные ставки по кредитам, выдаваемым этим банковским учреждением, довольно высоки. Этот способ позволяет банку как снизить риски в случае невозвращения кредита, так и получить свою законную прибыль при досрочной оплате клиентом взятого займа [2].

Таким образом, в результате данных изменений в работе государственного аппарата регулирования, а также полноценного функционирования Центрального банка и коммерческих банковских организаций достигнуто множество успехов, повышающих благосостояние граждан страны. Наряду с гибкими

кредитными линиями от Сбербанка, ряда других кредитных организаций, а также продуманными путями их досрочного погашения, не только повышает авторитет коммерческих банков страны, но и всей банковской системы в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. ФЗ «О Внесении изменений в ст. 809 и 810 ч.2 Гражданского Кодекса Российской Федерации» от 19 октября 2011 года N284-ФЗ
2. Еремина А. Россияне торопятся расплатиться с банками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru>
3. Официальный сайт Национального бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbki.ru>
4. Трансформація діяльності банків та небанківських кредитно-фінансових установ в умовах фінансової глобалізації: колективна монографія / за заг. ред. О.П.Бондаря [О.П. Бондар, У.Р. Байрам, К.А. Ягупова та інш.].- Сімферополь: “Оджакъ”, 2012.-246 с.
5. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru>
6. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.Sber-info.com>

© Ягупова Е.А., Алич А.Д., 2016

УДК 338.45.01

**А. Яковлева**

студент 2 курса Института нефтегазового бизнеса  
Уфимский государственный нефтяной технический университет  
г. Уфа, Российская Федерация

## **ВОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены виды понятия и способы оценки производительности труда. Выделены особенности управления производительностью труда в нефтяной промышленности

### **Ключевые слова**

Производительность труда, нефтяная компания, эффективность производства

Современное состояние социально-экономического развития России в целом характеризуется сохранением ряда кризисных явлений и настоятельной необходимостью выработки и обоснования конструктивных стратегий преодоления имеющихся проблем и деформаций во всех отраслях национальных хозяйств [1]. По производственной эффективности, на примере нефтепереработке, российские компании также отстают от мировых практик. [3]

В настоящее время, когда нефтяная промышленность интенсивно развивается, существует необходимость в адекватном оценивании производительности труда. На учет производительности труда в такой специфичной отрасли, большое влияние оказывают природные факторы, технологическая оснащенность персонала и способы добычи, ввод новых трудоемких процессов, ухудшение состава сырья. Так, в 1975 г. средняя добыча нефти на одного работника в Главтюменнефтегазе, где фонтанный способ эксплуатации абсолютно преобладал, была в 6-8 раз выше, чем в объединении Башнефть, где добыча велась на менее продуктивных месторождениях насосным способом эксплуатации. Особенности нефтеотдачи находят отражение и на уровне удельной фондоемкости. Нефтедобывающая промышленность характеризуется высокой фондоемкостью, по уровню которой она находится на втором месте после угольной промышленности.

Самым распространённым способом учета производительности труда в нефтеперерабатывающей и в нефтедобывающей является стоимостной способ. По нему производительность труда определяется отношением объема продукции в стоимостном выражении к среднесписочному числу работающих [4, 5].

Существует несколько разновидностей этого метода в зависимости от того, какой показатель принимают для измерения объема производства в стоимостном выражении. Самый распространенный из них - валовая продукция, но эта разновидность из-за множества недостатков может существенно исказить действительный вклад отдельного трудового коллектива. Главный из недостатков заключается в том, что выработка товарной продукции на одного работника не отражает экономии прошлого труда. В ряде отраслей народного хозяйства широко применим показатель выработки на одного работающего нормативной чистой продукции [3].

Большой рост производительности труда достигается в результате повышения уровня автоматизации производства. Значительный рост производительности труда во всех подотраслях НГП достигается совершенствованием планирования с помощью экономико - математических методов и ЭВТ.

Так же производительность труда зависит от мотивации рабочих. А что является главным мотивирующим средством на данный момент? Правильно – оплата труда. Она должна следовать ряду положений: темпы роста производства должны быть больше темпов роста заработной платы, не следует допускать уравнивания оплаты труда (теряется мотивация к самосовершенствованию), необходимо учитывать территориальный аспект, и квалификацию работников.

Стоимостной показатель (в руб./чел.) производительности труда характеризует объем работ в сметной стоимости в расчете на одного работника в единицу времени:

$$П = \frac{S}{r}, \quad (1)$$

где S-сметная стоимость выполнения объема работ, руб.;

r- Среднесписочная численность работающих, чел.

Но в зависимости от типа проводимых работ способ учета производительности труда может изменяться.

Например, при нормативных условиях, производительность труда при бурении высчитывается с помощью данной формулы:

$$П = \frac{A}{r}, \quad (2)$$

где П -производительность труда, м/чел;

A-проходка за определенный период времени, м;

r-среднесписочная численность работающих за определенный период времени, чел.

Однако в связи с высокой трудоемкостью работ при бурении, этот показатель не сопоставим при разных площадях, условиях бурения, и т.д. Поэтому применяют модифицированную версию формулы 2:

$$П = \frac{A}{r} = \frac{A/C}{r/C} = \frac{V}{r}, \quad (2)$$

где П - производительность труда,  $\frac{м/ст.-мес.}{чел.}$

C - станко-месяцы полного цикла строительства скважин;

V -коммерческая скорость строительства, м/ст.-мес.

r -удельная численность работников, чел./ст.-мес.

Существует несколько способов повышения производительности труда:

- Автоматизация производства.
- Мотивация персонала. Главный способ повышения мотивации – это грамотное высчитывание оплаты труда.
- Повышение технической оснащенности.
- Улучшение организации производства и труда
- Структурные изменения производства.

Обобщающим показателем результативности труда является его производительность, характеризующая объёмы выпущенной продукции или произведённых услуг на единицу затрат труда [2].

Различают производительность труда в масштабе общества, региона, отрасли, производительность труда на предприятии и производительность индивидуального труда отдельного работника. И везде она разная, так как, зависит от множества различных факторов. Задача работника и руководителя выяснить эти факторы, и путем воздействия на них увеличить производительность труда, поскольку это ведет к дальнейшему развитию и повышению конкурентоспособности. И, в конечном счёте, рост производительности труда ведёт к повышению уровня жизни населения региона

#### **Список использованной литературы:**

1. Бирюкова В.В. Управление сбалансированным развитием предприятий нефтяной промышленности // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2016. № 1 (47). С. 87-94.
2. Бирюкова В.В. Механизм разработки, оптимизации и управления программой повышения эффективности нефтегазодобывающих производств // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2006. № 1. С. 55.
3. Бирюкова В.В. Устойчивость развития нефтяных компаний России // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2015. № 3. С. 92-98.
4. Котовщикова Е.О., Бирюкова В.В. Инновации – основа роста конкурентоспособности российских ВИНК. В сборнике: Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика. Материалы IV Международной научно-практической конференции. 2016. С. 128-132.
5. Плосконосова В.П., Бирюкова В.В. Организационно-экономические аспекты управления развитием промышленного предприятия// Международная торговля и торговая политика. 2006. № 3. С. 111-118.

© Яковлева А., 2016

**УДК 330.3**

**Г.Х. Ямалетдинова**

к.э.н., доцент

Башкирский государственный университет

г. Уфа, Российская Федерация

## **ЗАРОЖДЕНИЕ ЭКОНОМИКИ СЧАСТЬЯ**

### **Аннотация**

В статье автором поднимаются вопросы соотношения основной цели жизни человека – стремления к счастью – и материального аспекта существования в форме постоянного роста потребления товаров и услуг, как одного из предпосылок формирования устойчивого экономического роста ВВП.

### **Ключевые слова**

Революция сознания, экономика счастья, Валовое Национальное Счастье, уровень благополучия, потребление

Стремление к положительным темпам роста экономики, повышению уровня производительности труда, переход к оценке эффективности результатов деятельности в подавляющем количестве отраслей, в том числе и в изначально не ориентированных на преимущественное извлечение дохода, образовании и медицине, – все это ставшие привычными реалии современного общества. Все тенденции современного мироустройства зиждутся на одной предпосылке – в ожидании непрерывного роста потребления товаров и услуг на душу населения. Массовое потребление товаров и услуг – основа экономического роста. На

сегодняшний день риск «нулевого» или «отрицательного» роста ВВП является одним из ключевых в экономической политике любого государства.

Тем не менее, материальный аспект, хотя и составляет важную часть в понимании благосостояния человека, но не может полностью заменить собой всех его составляющих, таких как: гармоничное развитие личности, саморазвитие, благополучные отношения в семье, с окружающим миром, гармоничное существование человека в Природе как ее неотделимой части, полнота осознания и восприятия бытия.

Вопрос, ставший ключевым в рассматриваемой проблематике, состоит в следующем: действительно ли требуется для социального и экономического благополучия граждан столько благ, сколько они желает иметь? Историческое сравнение уровня и продолжительности жизни людей (см. табл. 1) [1, С. 280], их возможностей в области своего развития, выбора сфер деятельности, перемещения по «социальным лифтам» могло бы отразить колоссальные возможности современного человека по сравнению со своим потомками.

Таблица 1

Изменение средней длительности жизни за 15 000 лет

Период	Продолжительность жизни, лет	Период	Продолжительность жизни, лет
Каменный век	19,0	1801—1880	35,58
Бронзовый век	21,5	1891—1900	40,56
Европейская Античность	20—30	1901—1910	44,82
XVI столетие	27,5	1924—1926	55,97
XVII столетие	29,0	1932—1936	59,85
XVIII столетие	28,5	1946—1980	73

Уровень доходов за 1000 лет возрос более чем в десятки раз (см. табл.2) [4, С.423]. Причем основной рост благосостояния населения планеты произошел за последние 50 лет. Количество материи, которой окружает себя человек, возросло также во много раз соответственно уровню доходов. Но стал ли человек более счастливым?

Таблица 2

Среднегодовые доходы на душу населения (в долл., по ППС)

Страна	1000 г.	1600 г.	1800 г.	1870 г.	1913 г.	1950 г.	1988 г.
Китай	600-700	480-580	470-530	370-430	400-450	400-450	2450-2550
Индия	570-650	450-550	410-470	360-420	480-530 410-460		830-890
Япония	250-300	310-390	410-480	430-490	850-900	1090-1160	10400-10600
Британия	350-400	520-620	1050-1130	2180-2280	3100-3200	4150-4300	9500-9700
Франция	350-400	520-620	670-720	1260-1320	2180-2280	3170-3270	10700-10900
Германия	350-400	520-620	710-780	1050-1130	2030-2130	2650-2800	11300-11500
Италия	350-400	520-620	700-770	1050-1130	1510-1610	2000-2150	8350-8550
США	-	-	770-830	1450-1550	3550-3650	6330-6530	13900-14100
Россия	350-400	450-550	550-620	700-800	1000-1200	1600-1900	6500-7000

Настало время, когда должен сместиться центр экономического мировоззрения человека и государства в целом. По мнению Салихова Г.Г. наша цивилизация стоит на пороге выработки новой ценностной «революции сознания», настало время прихода цивилизации, в которой достаточное место отводилось бы морально-этическому, гуманитарному присутствию [3, С. 671].

Одним из ярких вдохновителей создания новой «экономики счастья» стал король Бутана Джигме Сингье Вангчук, заявивший, что главной целью государства должно быть увеличение не ВВП, а Валового

Национального Счастья [2, С. 75].

**Список использованной литературы:**

1. Асмолов А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека / Александр Асмолов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Смысл : Издательский центр «Академия», 2007.
2. Деменев А.Г. Этика и экономика счастья: новые подходы к старой проблеме // Вестник северного (арктического) федерального университета. Серия: гуманитарные и социальные науки. 2016. - №1. С. 74-82.
4. Салихов Г.Г. Глобальные проблемы современности и «революция сознания» // Вестник Башкирского университета. 2012. Т. 17. №1(1).
5. Селищев А.С. Макроэкономика. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2005.

© Ямалетдинова Г.Х., 2016

УДК 748

С. А. Булгакова

ИЭиУ, СурГУ

г. Сургут, Российская Федерация

Научный руководитель: Н.А. Бутенко

**КРИЗИС СЕМЬИ И ТРАДИЦИОННЫХ УСТОЕВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ****Аннотация**

В статье рассматриваются понятие «семья», актуальные проблемы формирования семьи в современном обществе. Автор ставит проблему влияния кризиса семейных ценностей на развитие общества.

**Ключевые слова**

Семья, общество, традиционные ценности, социальный институт.

На протяжении своей жизни человек входит в состав множества самых разнообразных групп – компания друзей, школьный класс, танцевальная команда - но лишь семья остаётся той группой, которую он никогда не покидает. В современном обществе происходит ослабление функций семьи как социального института. Это связано с динамическими изменениями, происходящими в мире. Институт семьи с каждым годом становится все более нестабильным, так как разрушаются его основы, которые базируются на многовековых традициях. Об этом свидетельствуют социологические и психологические исследования в области семейных отношений

Семья как социальный институт - это объединение, которое характеризуется совокупностью социальных норм, образцов поведения и санкций, которые регламентируют взаимоотношения между супругами, детьми, родителями и другими родственниками. [1, с. 65]

В современном обществе поднимается проблема ослабления функций семьи как социального института, что связано с динамическими изменениями, происходящими в мире. Институт семьи с каждым годом становится все более нестабильным, так как разрушаются его основы, которые базируются на многовековых традициях. Об этом свидетельствуют социологические и психологические исследования в области семейных отношений

Каждая семья - это своеобразный мир, который основан на определенных ценностях, преемственности, эмоциях, традициях, чувствах.

Но в современном мире институт семьи переживает глубочайший кризис. С одной стороны, он выражается в превращении семьи из ячейки общества в разлагающийся элемент, с другой - в обесценивании семейных отношений.

В настоящее время семья переживает различные модификации. Семейные отношения утрачивают свое социализирующее и воспитательное значение. Семья перестает являться школой духовного взросления индивидов, вступающих в общественные отношения. Она все стремительнее становится просто формальным объединением, своеобразным клубом по интересам. А распад семьи следственно влечет за собой распад общества.

На самом деле, само общество как целое и все прочие общественные институты в большей степени возможны лишь благодаря семье и без нее обречены на гибель и стагнацию. Общество может выполнять некоторые из функций семьи и помогать человеку в социализации, но оно не может заменить собой семью, ибо последнее есть первичная клетка, соединение которой с подобными ей, и создает общество.

Рассмотрим сущность эволюционных изменений, которые переживает семья в современном обществе.

В начале XX в. группа экономистов проводила исследование по изучению бюджетов семей в России. В конечном итоге, они выяснили, что в основном деньгами в семье безраздельно распоряжается мужчина. В 1920-е гг. повторили то же самое и увидели, что в 15% семей бюджетом стала руководствоваться женщина. А в конце XX в. в двух семьях из трех всеми материальными средствами распоряжалась женщина. Традиционные роли, когда женщина воспитывает детей и ведет домашнее хозяйство, а муж является хозяином и обеспечивает экономическую самостоятельность семьи, меняются. [2, с. 116]

Сегодня семья, как единое целое, все в меньшей мере зависит от законов, нравов, традиций, общественного мнения, обычаев, и т.п. и все больше от межличностных отношений, взаимопонимания и взаимной привязанности. Вследствие этого возрастает число фактических, но юридически не оформленных «свободных» семейных союзов и рожденных в них детей. Также профессиональные интересы женщины и мужчины становятся серьезным соперником семейным интересам.

Растет количество разводов, неполных семей. Среди причин разводов в первую очередь выделяют не подготовленность к браку. Не всегда любовь помогает справиться с возникающими конфликтными ситуациями.

#### Тенденции развития семьи в современный период

Традиционные устои	Современное общество
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Патриархальный вид семьи.</li> <li>2. Важнейшая черта традиционной семьи – подчиненность целей и интересов индивида интересам всей семьи.</li> <li>3. "Отец - кормилец".</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эгалитарный вид семьи.</li> <li>2. Экономическое обеспечение семьи часто становится делом женщин.</li> <li>3. Увеличение количества неполных семей.</li> <li>4. Снижение рождаемости.</li> <li>5. Увеличение ранней беременности.</li> <li>6. Изменение в сексуальном поведении мужчин и женщин.</li> <li>7. Досуговая функция выходит на первое место. Снизилась воспитательная функция.</li> <li>8. Увеличение количества разводов.</li> </ol>

В марксистской теории семья трактуется как экономическая ячейка общества. Ее роль в обществе трудно переоценить. Кризис семьи в современном обществе должен стать одним из главных направлений политики государства. Она должна включать в себя следующее: [3, с. 64]

1. Принятие специальных мер, направленных на увеличение или сокращение рождаемости.
2. Развитие экономических и социальных программ по поддержке семьи.
3. Формирование в общественном сознании ценностных установок на семейный образ жизни.

Государственная поддержка семьи проводится в России: учреждены дополнительные отпуска, установлены денежные пособия, введены особые льготы и др.

В современных социокультурных и социо-экономических условиях наблюдается спад общечеловеческих ценностных ориентаций у семьи, а также нравственная деградация общества. Следовательно, необходимо поднимать престиж и значимость в обществе социального института семьи, так как сохранение семейных традиционных ценностей способствует стабильному развитию общества.

#### Список использованной литературы:

1. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи /А.И.Антонов, В.М. Медков - М.: Издательство МГУ, 2013. – С. 65
2. Гурко Т.А. Актуальные проблемы семей в России/Т.А. Гурко. – М.: Институт социологии РАН, 2013. – С 116.
3. Носова А.В. Семейная политика в Европе: эволюция моделей, дискурсов, практик./ Социс. 2014 №5. –С.64



**Е. Б. Ивушкина**

д.ф.н., профессор

**Е. Г. Микитенко**

магистрант 1 курса

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ

Г. Шахты, Российская Федерация

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

### Аннотация

В статье рассмотрена проблема социальной ответственности в области информационно-коммуникационных технологий. Показаны исторические подходы к интерпретации данного феномена. Выявлена взаимосвязь основных элементов в структуре социальной ответственности, а именно аксиологического, гносеологического, психологического и правового.

### Ключевые слова

Социальная ответственность, информационно-коммуникационные технологии.

За последние несколько десятилетий информационно-коммуникационные технологии прочно обосновались в нашей повседневной жизни. Развиваясь с геометрической прогрессией, они способны прямо и косвенно воздействовать на социальную реальность, что приводит к возникновению определенного рода последствий в социуме, за которые должна возникать ответственность у конкретного лица либо группы лиц. Отсюда и вытекает проблема социальной ответственности в сфере информационно-коммуникационных технологий, которая на сегодняшний день стоит довольно остро и в то же время является достаточно новой и мало проработанной.

Первые размышления о социальной ответственности можно встретить как в античной философской мысли, так и в древнекитайской этике. Однако именно античное представление об общественном благе как результате самоограничения индивидуального эгоизма ляжет в основу современной концепции социальной ответственности.

Первым, кто начал в Европе апеллировать понятием «ответственность», был И. Кант [1, с. 145]. В его понимании ответственность являет собой сугубо субъективное явление, проявляющееся в условиях свободного рационального выбора и осознанного желания, основу которого должны составлять мораль и нравственное сознание. Последователь Канта А. Шопенгауэр утверждал, что в основе всех усилий воли лежит эгоизм, однако при этом отмечал возможность проявления альтруистического начала в человеке [2, с. 132].

Одновременное рассмотрение выдвинутой проблемы социальной ответственности в сфере информационно-коммуникационных технологий сквозь призму концепции Канта и Шопенгауэра позволяет найти «золотую середину», которая предполагает такое поведение в современных рыночных условиях, когда в систему профессиональной деятельности ИТ-специалистов при общей направленности на достижение собственных выгод и целей включаются морально-ценностные ориентации и этические принципы. В общем виде, согласно классификации идеальных типов по Веберу, данное поведение можно определить как ценностно-рациональное.

Однако следует заметить, что рассмотрение данной проблемы лишь с точки зрения ответственности перед современным поколением было бы не совсем корректно. Так философ-экзистенциалист Х. Йонас рассматривал проблему социальной ответственности и вытекающие из нее многообразные этические проблемы, возникшие в результате стремительного развития новых технических возможностей, а также с долгосрочным и глобальным характером влияния человеческих поступков, которые приводят к возникновению ответственности не только перед современниками, но и перед будущими поколениями [1, с. 146].

В социально-гуманитарном контексте развития информационно-коммуникационных технологий аксиологические элементы неразрывно связаны с гносеологическими, психологическими и правовыми [3, с. 73]. Поэтому проблемы неприкосновенности частной жизни, этики поведения в интернете, интеллектуальной собственности и другие требуют тщательной проработки специалистами разных дисциплинарных областей. Кроме того, вопросы, касающиеся данных этических проблем, должны освещаться уже в средних образовательных учреждениях и в дальнейшем углубленно изучаться в высших учебных заведениях.

В целях исключения возникновения разноплановых этических проблем западными специалистами был создан этический кодекс (Code of ethics), содержащий восемь принципов поведения ИТ-специалистов, охватывая разработчиков, преподавателей, менеджеров и студентов. Аналогично в России также был разработан Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций, согласно которому любая деятельность должна быть «законной, пристойной, честной и правдивой» [4].

Итак, как вывод отметим следующее. Информационно-коммуникационные технологии оказывают огромное влияние на современные процессы, происходящие в обществе. Поэтому, осуществляя свою профессиональную деятельность, ИТ-специалисты, на наш взгляд, должны руководствоваться, прежде всего, принципами социальной ответственности, которые базируются как на личностных морально-нравственных ценностях, так и на общепринятых в обществе этических и правовых нормах

#### **Список использованной литературы:**

1. Сидорова Н. И. Ответственность: философско-теоретический анализ проблемы // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2015. – №4. – С. 145 – 147.
2. Белов А. В. Теоретико-методологические основания исследования ответственности // Вестник ВолГУ. – 2010. – №1(11). – С. 130-134.
3. Малюк А. А., Полянская О. Ю. Этика в сфере информационных технологий // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. – 2011. – №4 (65). – С. 72 – 77.
4. Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (РФ) // PC Week. 30 июня 1996 г. № 29 – 30.

© Ивушкина Е.Б., Микитенко Е.Г., 2016

УДК 36

**В.Р. Чебодаева**

Хакасский Государственный Университет  
имени Николая Федоровича Катанова

## **ОСОБЕННОСТИ ПСИХОСОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СЕМЕЙ МИГРАНТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ**

### **Аннотация**

В статье показана актуальность и цель исследования психосоциальной проблемы семей мигрантов. Данные, полученные в исследовании, позволят сгладить негативные следствия и способствовать пути их решения. Может быть полностью или частично использована специалистами на базе Управлений социальной поддержки городов и районов Республики Хакасия.

### **Ключевые слова**

Мигранты, психосоциальные проблемы, психосоциальная работа, функции психосоциальной работы.

Актуальность темы обусловлена тем, что семьи мигранты испытывают, как социальные, так и психологические трудности, что требует комплексных решений проблем для реализации их прав. На

сегодняшний день миграционная политика в современном российском обществе является составной частью государственной внешней и внутренней политики, а ее реализация – одной из приоритетных задач государства.

Целью исследования работы является анализ психосоциальных проблем семей мигрантов в регионе, сгладить негативные следствия и способствовать пути их решения.

В настоящее время семьи мигрантов испытывают различные проблемы. Можно выделить следующие: регистрация по месту пребывания; трудоустройство; адаптация к новым условиям жизни; плохое знание русского языка; межличностное отношение; нарушения в эмоциональной сфере; социокультурная дезадаптация; инфантильные потребности.

В деятельности специалиста по социальной работе, используются человеком по отношению к другому человеку, что требует учета психологических особенностей взаимодействующих людей. В социальной работе активно применяются средства, которые сформировались в психологической теории, а в дальнейшем были адаптированы в психосоциальную практику. Направления психосоциальной работы в своей повседневной практике берут на вооружение идей З. Фрейда, К. Юнга, Э. Эриксона, А. Маслоу, К. Роджерса, объясняющие индивидуальные поступки человека, его поведение, эмоциональные реакции [1, с. 47].

Психосоциальная работа понимается, как направление социальной работы, основная цель которой оказание первичной психологической помощи, социальной поддержки и содействия людям, находящимся в трудной жизненной ситуации, как организация комплекса условий для продуктивно адаптации семьи в изменившихся в условиях жизнедеятельности [5, с. 227].

Цель психосоциального подхода — поддерживать равновесие между внутренней психической жизнью человека и межсистемными отношениями, влияющими на его жизнедеятельность [3, с. 327]. При психосоциальном подходе оптимистически рассматриваются возможности человека, высоко оцениваются потенциал личности и ее способности к росту и развитию при наличии соответствующих условий, ресурсов и помощи. Суть помощи — эффективное участие в решении психологических, межличностных и социальных проблем «личности в ситуации» [4, с. 324].

В обязанности специалиста входят такие формы работы как ведение групп и консультирование, направленные на оказание помощи клиенту в критических, напряженных и психотравмирующих ситуациях, на расширение у него диапазона социального и личностно приемлемых средств для самостоятельного решения возникающих проблем и преодоления трудностей. С учетом структуры психосоциальной работы можно выделить следующие ее функции: социализирующая; просветительская; диагностическая; консультативная; психотерапевтическая; обеспечивающая социальную безопасность [2, с. 324].

Для проведения эмпирического исследования были отобраны 2 методики: глубинное интервью и диагностика социально – психологической адаптации К. Роджерса и Д. Даймонда.

Нами было опрошено 4 семьи в государственном казенном учреждении Республики Хакасия «Управление социальной поддержки населения города Абакана».

На основании глубинного интервью были сделаны следующие выводы:

–в первую очередь мы видим проблемы в трудоустройстве, в регистрации по месту пребывания, адаптации к новым условиям жизни и плохое знание русского языка

–все семьи испытывали стресс при переезде и это отразилось на отношениях в семье, а именно взаимоотношениях между супругами;

–следует отметить, что из 3 семей, только одна семья не удовлетворена общением с друзьями и родственниками, так как не имеют такой возможности;

–все семьи сказали, что нужно проводить просветительскую работу, рассказывать о правах и обязанностях, осуществлять обучение русскому языку и культуре въезжающих мигрантов.

С помощью диагностики социально – психологической адаптации К. Роджерса и Д. Даймонда сможем сделать анализ того, насколько адекватно семьи мигрантов переживает и осознает в критические моменты особенности своей личности и своих состояний, адаптации к ним (под адаптацией понимается в приспособлении личности к существованию в соответствии требованиями общества и собственными потребностями и интересами). Таким образом, мы выявили, что:

–у всех семей способность к адаптации, приспособлению к существующим в обществе требованиям оказалась на низком уровне;

–у семей «А» и «Г» уровень признания себя ниже, чем у семей «Б» и «В»;

–семьи «А» и «Г» не полностью принимают себя такими, какие они есть, в отличие от семьи «Б»;

–семья «В» более спокойно относится ко всему происходящему во вне и внутри себя, в отличие от семей «А», «Б» и «Г», которым гораздо сложнее принять людей вокруг себя;

–все 4 семьи испытывают состояние не уверенности и неудобства, присутствует тревога и страх, а также семьи настроены пессимистично;

–семья «А» более зависима, ей присуща тенденция полагаться на чужое мнение, не конкурировать, не соревноваться с другими людьми, по сравнению с семьей «Г», которая больше борется за иерархию социальных отношений, а именно за приоритетные позиции в обществе;

–стремление уйти от действительности, стремление бежать от реальности сильнее проявляется у семей «А» и «Б».

На основании полученных результатов и выводов полученных в ходе исследования семей мигрантов нами разработаны и сформулированы практические рекомендации для специалистов, например:

–18 декабря в «Международный день мигранта» проводить различные акции, фотовыставки, семинары и круглые столы для специалистов, а также радиомарафон (распространение информации о правах человека и основных свободах мигрантов);

–осуществлять взаимодействия с учреждениями и организации в проведение бесплатное посещение детьми спектаклей и представлений, организовывать бесплатные занятия в различных кружках;

–проведение тренинговые занятия (групповые; индивидуальные) по снятию стресса, эмоционального напряжение и умению налаживать контакты с разными людьми, а также участие в тренинге помогут приобрести навыки решения конфликтных ситуаций супругом или с детьми, научиться эффективному взаимодействию с ними, решить некоторые личностные проблемы, осознать и оптимизировать свою позицию.

#### **Список использованной литературы:**

- 1.Содержание и методика психосоциальной работы в системе социальной работы: учеб. пособие [Текст]/ Щенникова С.В., Алешенькина Е.Е./ - Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2013– 47 с.
- 2.Акмалова, А.А. Социальная работа с мигрантами и беженцами: учеб. пособие [Текст]/А.А. Акмалова, В.М. Капицын / отв. ред. П.Д. Павленок. - М.: ИНФРА-М, 2008. – 197 с.
- 3.Психология социальной работы [Текст]: Учебное пособие/ О. В. Александрова, О. Н. Боголюбова, Н. Л. Васильева и др.,: Под общей ред. М. А. Гулиной. – СПб.: Питер, 2004. – 327 с.
- 4.Основы психологии семьи и семейного консультирования [Текст]: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Под.общ. ред. Н.Н. Посысоева. – М.: Изд-во ВЛАДОС–ПРЕСС, 2009 – 324 с.
- 5.Бондырева, С.К. Миграция (сущность и явление) [Текст]/С.К. Бондырева. - М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2004. – 227 с.

© Чебодаева В.Р., 2016