



# **НОВАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

МОНОГРАФИЯ

ВЫПУСК 61

Уфа  
НИЦ АЭТЕРНА  
МЦИИ ОМЕГА САЙНС  
2022

УДК 00(082)

ББК 65.26

Н 725

**Рецензенты:**

**Курманова Лилия Рашидовна**

Доктор экономических наук, профессор  
Уфимский государственный авиационный технический университет

**Юсупов Рахимьян Галимьянович,**

Доктор исторических наук  
Башкирский государственный университет

**Старцев Андрей Васильевич**

доктор технических наук, профессор  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Н 725

**НОВАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ: МОНОГРАФИЯ. ВЫПУСК 61 [ПОД РЕД. А.А. СУКИАСЯН]. - УФА: АЭТЕРНА, 2022. – 116 С.**

ISBN 978-5-00177-333-7

Монография «НОВАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ» посвящена широкому кругу проблем, которые находятся в центре внимания. Монография призвана дать представление о актуальных теоретических и практических вопросах научного развития.

Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Материалы представлены в авторской редакции. При перепечатке материалов коллективной монографии ссылка обязательна.

УДК 00(082)

ББК 65.26

ISBN 978-5-00177-333-7

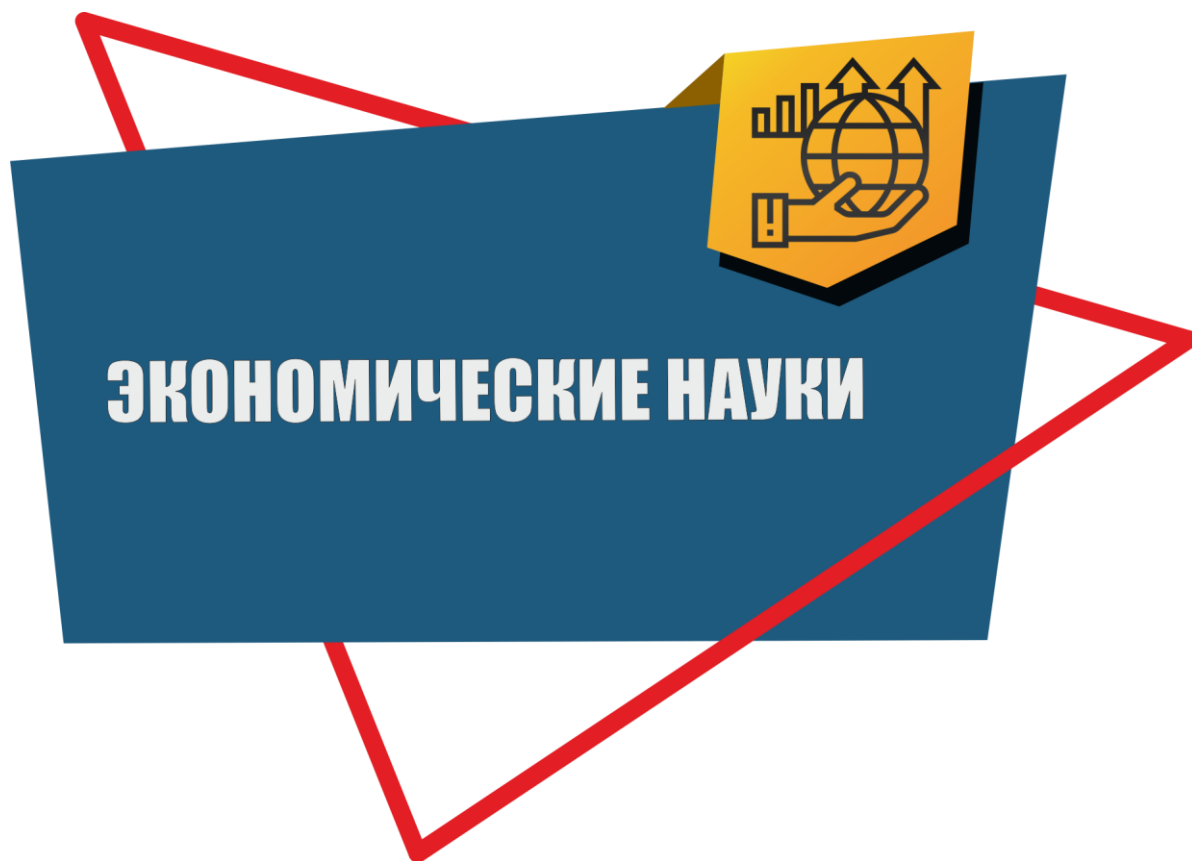
© ООО «Аэтерна», 2022  
© Коллектив авторов, 2022

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

Предлагаемая читателю работа – яркий пример междисциплинарности. Представители ряда гуманитарных и естественных наук объединяются, чтобы исследовать некоторые особенности научного развития.

Монография, по нашему мнению, будет интересна и полезна научным работникам, преподавателям, аспирантам и студентам вузов. Данная книга, на наш взгляд, окажет также несомненную и немалую пользу всем, кто интересуется проблемами развития и становления научной мысли. Хочется отметить, в связи с этим, прекрасный язык и стиль многих авторов, нередко приближающийся к художественному, а также высококачественные издательские характеристики книги, отличный дизайн, удачное структурирование излагаемого материала.

Начатая коллективом авторов работа, безусловно, имеет будущее, которое приведет к увеличению как круга поднятых вопросов, так и решения иных задач.



**УДК 330**

**Любанова Т.П.**

канд. экон. наук, профессор ДГТУ,  
г. Ростов –на-Дону, РФ

**Богданова И.О.**

канд. экон. наук, доцент ДГТУ,  
г. Ростов –на-Дону, РФ

**Коледова О.Л.**

канд. экон. наук, РГЭУ (РИНХ),  
г. Ростов –на-Дону, РФ

**ЗНАЧИМОСТЬ И РАЗВИТИЕ СТАНКОИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ  
ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ПОЗИЦИИ  
ИНЖЕНЕРНОГО МАРКЕТИНГА И ДОЛГОСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

**Аннотация**

Текущее плачевное состояние большинства отраслей российской промышленности свидетельствует о необходимости соответствующей парадигмы мышления в области планирования, стратегии развития. В рамках данного раздела монографии представлены концептуальные положения инженерного маркетинга как инструмента эффективного управления станкостроительной отраслью.

**Ключевые слова**

Инженерный маркетинг, станкоинструментальная промышленность, технологическое предпринимательство

## THE IMPORTANCE AND DEVELOPMENT OF THE MACHINE TOOL INDUSTRY IN THE RUSSIAN INDUSTRY FROM THE PERSPECTIVE OF ENGINEERING MARKETING AND LONG-TERM PLANNING

### Annotation

The current deplorable state of most branches of Russian industry indicates the need for an appropriate paradigm of thinking in the field of planning, development strategy. Within the framework of this section of the monograph, the conceptual provisions of engineering marketing as a tool for effective management of the machine tool industry are presented.

### Keywords

Engineering marketing, machine tool industry, technological entrepreneurship

**Решающим фактором успеха является терпение, ориентация не на немедленный результат, а на долгосрочную перспективу, постоянное вложение в людей, продукцию, и предприятие и самые жесткие требования к качеству.**

***Роберт Б.Маккари, бывший исполнительный вице президент Toyota Motor Sales.***

В современных условиях хозяйствования все больше проявляется потребность в необходимости соответствующей парадигмы мышления в области планирования, стратегии развития и ориентации на инженерный маркетинг, особенно, в станкоинструментальной отрасли. Именно от этой отрасли

зависит *национальный научно - технический паритет машиностроения* в связи с тем, что именно она является базовой фондообразующей отраслью, которая обеспечивает многие промышленные предприятия средствами производства. В этом аспекте, по мнению авторов, чрезвычайно важна предложенная Правительством РФ Стратегия развития станкоинструментальной промышленности на период до 2035 года [1]

Небольшой экскурс в историю станкоинструментального производства, свидетельствует о том, что большинство российских предприятий и организаций утратили свои мировые позиции и многие из них практически полностью остановили производство. Это касается, в первую очередь, отраслевых научно исследовательских институтов с их опытными заводами и (или) производственными площадками. Те же предприятия, которые еще работают, в большинстве своем, испытывают определенные трудности как в соответствующей обеспеченности современным оборудованием своей материально – технической базы, особенно научно-исследовательских лабораторий, а также производственных площадок; так и в недостаточности финансовых средств на приобретение инновационных и аддитивных технологий 6 и 7 технологических укладов. Кроме того, они испытывают неудовлетворенность в конкурентоспособности поставляемых им основной отечественной компонентной базы для производства собственного оборудования, приборов и инструментов, что и приводит к качеству, не соответствующему современному уровню развития. Как следствие, наблюдается определенный дефицит и в высоко - квалифицированных инженерных кадрах, особенно с

предпринимательскими компетенциями по всем переделам инженерной деятельности.

Вместе с тем, растет спрос всей российской промышленности, в первую очередь ОПК на высокотехнологичное оборудование и инструменты, связанный с комплексной автоматизацией, роботизацией и цифровизацией во всех сферах инженерной деятельности. При этом надо иметь в виду, что вклад станкостроения в валовом внутреннем продукте стран - лидеров по производству оборудования, значительно выше, чем отечественный. Так, согласно утвержденной Стратегии, если в Германии вклад станкостроения в валовом внутреннем продукте составляет – 0,32процента, в Японии – 0,23 процента, в Китае – 0,15процента, то в России – всего 0,02 процента. [1] По нашему мнению, снижение роста оборудования отечественного производства во многом можно объяснить:

- введением санкций, снижающих инвестиционную привлекательность;
- высокой зависимостью производства российского оборудования от иностранных комплектующих;
- предпочтением многими потребителями именно зарубежного оборудования;
- ухудшением доступа к международным финансовым рынкам и прочими факторами

При этом, обращает на себя внимание, что произошло даже некоторое увеличение собственного производства отдельных видов оборудования путем изготовления отечественной комплектации, несмотря на введенные против России санкции, которые



обернулись для страны, как отмечают авторы и многие исследователи скорее благом.

В этой связи, как нам представляется, что утвержденная Правительством **Стратегия развития станкоинструментальной промышленности** достаточно подробно раскрыла *«Текущий уровень технологического и социально-экономического развития станкоинструментальной промышленности в России»*. Российский рынок станкостроения условно разделен на предприятия оборонно-промышленные (ОПК) и гражданские сектора промышленности, при этом предприятия ОПК являются главными потребителями высокотехнологического и высокоточного оборудования и инструмента и, в этом аспекте, они имеют высокую степень нормативного регулирования закупок и их приобретение за рубежом.

Важным также представляется, что еще в рейтинге «500 крупных российских компаний» [2] впервые машиностроение было представлено комплексной отраслью «ОПК и машиностроение». По нашему мнению, такое объединение отраслей, было целесообразным, что и позволило правительству принять соответствующие меры, как для стимулирования российского производства современного инновационного оборудования, так и расширения диверсификации ОПК в сторону гражданской продукции. Использование высокого технического потенциала ОПК в производстве в итоге, несомненно, приведет к повышению и качества выпускаемой машиностроительной отраслью такой продукции, как отечественное оборудование, комплектующие для него, оснастка, инструменты. Учитывая, что мы

живем в глобальном мире, конкуренция может быть стимулом к решению многих проблем, в том числе и внутри страны, где должно быть единое информационное поле. При этом, хотя кто-то может выигрывать и кто-то проигрывать, но как отмечал Деминг, [3] *что лучше, когда выигрывают все*. Именно при таком подходе и государственная и отраслевая политика могут развиваться в едином ключе с единой глобальной целью – повышение конкурентоспособности на всех уровнях управления, включая и корпоративное. Важно также отметить необходимость развития способности мыслить в государственном масштабе, ибо страна развивается и приращивается богатством всех своих отраслей, корпоративных объединений и предприятий, в том числе среднего и малого бизнеса.

Учитывая выше изложенное, можно констатировать, что *настало время проводить крупномасштабную индустриализацию всех промышленных предприятий для оснащения их развитой материально-технической базой, соответствующей новой 5-ой промышленной революции, а также шестому и седьмому технологическим укладам на основе глобальных изменений в мире*. Для этого, по нашему мнению, все предприятия станкоинструментальной отрасли, должны быть уверены как в *масштабности* производимого ими оборудования, так и в *достаточности* финансовых ресурсов для приобретения необходимых, прежде всего отечественных комплектующих. В утвержденной Правительством РФ Стратегии развития данной отрасли в п.3 предусмотрено *«Государственное регулирование станкоинструментальной промышленности в России»*. Вместе с

тем учитывая, что Оборонно-промышленный комплекс, обеспечивая национальную безопасность страны, является основным потребителем машиностроения, целесообразным и правильным было бы, во-первых, со стороны государства предусмотреть для ОПК так называемый государственный заказ на приобретение отечественного высокотехнологичного оборудования, а во - вторых, со стороны ОПК – корпоративный заказ на его производство российскими предприятиями, особенно станкостроительными корпорациями. По нашему мнению, такое предложение явилось бы хорошим стимулом для скорейшего и эффективного технического перевооружения материально-технической базы как НИОКР, так и производства самой отрасли ОПК и машиностроение, тем более подчеркиваем, что и ОПК и машиностроение становятся полноценными партнерами, входя в одну отрасль, поэтому должны работать в «одной связке». Кроме того, ОПК следует обратить внимание на более эффективную диверсификацию развития бизнеса не только в расширении своей продуктовой линейки, но и в части соотношения военной и гражданской продукции в настоящий момент в государственных интересах. Это скорее приведет к использованию высоких технологий оборонного назначения на гражданских промышленных предприятиях, быстрее обеспечивая им прикладной характер.

К сожалению, авторы также отмечают, что не на всех уровнях управления стратегическое планирование, как элемент рыночной экономики, занимает должное место и, более того, во многих организациях потеряно доверие к нему. Нам нужен свой

модифицированный подход к стратегическому планированию и новая парадигма идеологии мышления, связанная с пониманием его как *постоянного* творческого, гибкого процесса, призванного обеспечить эффективное развитие бизнеса, в первую очередь, *технологического* с ориентацией на *инженерный маркетинг*, с переориентацией на российскую глобализацию и с формированием новой организационной структуры и организации производства. По мнению авторов, *стратегическое планирование* это процесс моделирования эффективной деятельности любого хозяйствующего субъекта на определенный период функционирования с установлением целей и их изменений в условиях неопределенности современного мира, а также определение способов реализации этих целей и задач в соответствии с имеющимися возможностями.[4]. В этом аспекте государство сделало также верный шаг, предложив стратегию развития рассматриваемой отрасли до 2035 года.

В современных условиях, по нашему мнению, для радикального технического переоснащения всех промышленных предприятий, необходимо развивать именно *технологическое предпринимательство*, в основе которого лежит *инженерный маркетинг* с осознанием важности экономики знаний в различных областях (прорывных технологий, квантовых вычислений, материалов, трехмерной печати, человеческих генах и пр.). При этом, следует иметь в виду, что в основе современной науки, как нам представляется, вполне может быть использована конвергенция, как симбиоз различных наук (физики, химии,

математики, биологии, генетики, техники, экономики, философии, социологии, информатики и пр.).

Концепция инженерного маркетинга, ставя во главу инженерную составляющую, фокусируется, в первую очередь, на потребителе через совместные коммуникативные действия, направленные на двухсторонние связи с ним. Кроме того, потребитель может рассматриваться и как соучредитель, с учетом его стратегических возможностей. Ситуация на рынке непрерывно меняется и какой бы инновационной и аддитивной не была технология, основное - инженерный маркетинг и стратегия. *Инженерный маркетинг* – это возможность представить, свой взгляд на маркетинг в инженерной деятельности и переосмыслить его в соответствии с современными тенденциями изменяющегося мира. Прежде всего, речь идет о том, как грамотно с точки зрения предпринимательства внедрять на рынок научно-технические нововведения (НТНВ). Более того, инженерный маркетинг – это искусство и наука выбора НТНВ на всех стадиях инженерной деятельности, при этом лучших, чем у конкурентов, а также увеличение числа потребителей на целевых рынках через инженерные решения, важные с точки зрения, как производителя, так и с позиции потребителя. По нашему мнению, именно концепция инженерного маркетинга в виде революционного инструмента технологического предпринимательства в инженерной среде, подразумевает способ создания рыночно мыслящего поколения инженеров с предпринимательскими навыками, способного развивать технологический бизнес. В этом аспекте, необходимо рыночное мышление инженеров перевести

на язык конкретных действий, что предполагает, прежде всего, такой инструментарий, как *интегрированная метрика комплекса инженерного маркетинга (КИМ)* в виде попытки теоретического синтеза и эмпирической апробации. Метрика в переводе с греческого языка – мера, размер, а *интеграция* – объединение в целое. В этом аспекте метрика предполагает определение инструментов маркетинга через инженерные решения, а *интегрированная метрика* – рассмотрение их в комплексе, имея в виду, что КИМ – это совокупность подающихся контролю маркетинговых элементов (инструментов) с помощью которых можно выходить на целевые рынки через инженерные решения. При этом, подчеркиваем, что *маркетинговая активность* будет наблюдаться и в инженерной службе, а инженер с рыночным мышлением способен в большей мере, чем работник маркетинговой службы и создавать и влиять на свой товар через инженерные решения, учитывая требования потребителя. Предлагая КИМ, как формулу инженерного маркетинга, авторы рассматривают ее как функцию многих переменных, количество которых может быть различным и варьироваться в профессиональных функциях инженера в зависимости и от изменений современного мира и от организации, использующих предлагаемую нами формулу. Учитывая, что концепция инженерного маркетинга восприимчива ко всему новому и адаптируется к меняющимся условиям, формула КИМ в эволюционном развитии может быть представлена следующим образом:  $КИМ=f(7P)$ ,  $КИМ=f(9P)$ ,  $КИМ=f(11P)$ . КИМ включает следующие элементы (инструменты): Philosophy, People, Product,

Production, Price, Planning, Place, Promotion, Provider, Processing, Public Relations (см. рис.1).



Рис. 1 – Комплекс инженерного маркетинга в эволюционном развитии (авторская позиция)

КИМ открыт и для использования *цифровой экономики*. Например, в России уже существуют на основе блокчейн технологий специальные *IoT-платформы*, предусматривающие «Телеучет данных» и инструменты M2M, имея в виду

взаимодействие технологий, позволяющих используемому оборудованию, обмениваться соответствующими данными. На всех этапах инженерной деятельности могут использоваться информационные технологии и системы (ИТ/С) и соответствующее инженерное программное обеспечение (ИПО). В цифровом обществе желания потребителей и возможности производителей безграничны и производственные процессы могут трансформироваться в бизнес- процессы на основе новых цифровых предложений. При этом качество продукции улучшается благодаря и новым аддитивным технологиям и инженерному программному обеспечению, а также соответствующим приложениям при условии их постоянной адаптации и обновлениям. Кроме того, повышается уровень творчества, инженеры становятся свободными в выборе своих решений благодаря Интернет-ресурсам и технологиям облачных вычислений (подробнее авторскую позицию по данному вопросу смотри в Учебном пособии по инженерному маркетингу [5]). Таким образом, формула инженерного маркетинга  $KIM=f(11P)$  на основе рыночной идеологии отражает комплекс маркетинга в инженерной деятельности и в полной мере позволяет проследить ориентацию на потребителя и удовлетворение его запросов, профессионально, с позиции инженера, отвечая на вопросы: Как управлять рынком ИТНВ? Кто потребитель, производитель, поставщик, партнер, конкурент? Что производить? Как производить? По какой цене реализовывать? Как планировать техническое развитие предприятия? Где реализовывать и каким способом? Каким образом использовать Интернет ресурсы?



*Какие использовать ИТ /С и ИПО? Как создать положительный образ предприятия?*

Касательно глобализации, можно отметить, что в современной российской экономике, особенно в условиях санкций и импортозамещения, следует обратить внимание именно на *российскую* глобализацию, учитывая огромные масштабы страны. Например, российская глобализация в станкоинструментальной отрасли может представлять собой объединительные процессы промышленного производства отечественного оборудования в корпоративных объединениях, которые и привлекают различные предприятия всех регионов и отраслей. В этом смысле *инженерный маркетинг* промышленной корпорации - это философия управления научно-техническими нововведениями по всей цепочке создания стоимости (ЦСС) во всех сферах инженерной деятельности. При этом ЦСС представляется как пирамида, в основании которой даны технические компетенции инженеров исследователей и конструкторов, прогрессивные технологии, инновационные материалы и пр. следующие согласно цепочке и создающие «связанное гибридное производство», или «физическое производство». Мы полагаем, что именно в этом случае, глобализация на уровне корпораций и будет направлена на восстановление и развитие отечественного станкостроения и его независимость от зарубежного. В этом аспекте могут помочь различные инструменты регулирования деятельности хозяйственных субъектов, в том числе и *индикативное планирование*.

Роль индикативного планирования в системе интересов корпоративного управления рассмотрена в монографии И.Богдановой и Т.Любановой «Индикативное планирование: инструмент эффективного развития корпораций, теоретические и практические аспекты». [6]

В монографии подробно рассмотрены экономические проблемы планирования и пути их решений на примере российских корпоративных объединений, а также организационно-методическое обеспечение механизма индикативного планирования как инструмента эффективного развития корпораций.

Как нам представляется, индикативное планирование для корпоративных объединений, а именно в рамках «Стратегии развития отрасли станкоинструментальной промышленности на период до 2035 года» [1], можно предложить крупнейшей российской интегрированной компании по производству оборудования - ООО «СТАН», располагающей следующими производственными площадками:

- 1.«Станкотех» (Коломна, Московская область) - тяжелые станки и прессовое оборудование;
2. Рязанский станкозавод (Рязань) – токарные станки и обрабатывающие центры;
3. Ивановский станкостроительный завод (Иваново) - тяжелые горизонтально-расточные станки, обрабатывающие центры;
4. Московский станкозавод (Москва) – Шлифовальные станки;

5. Донпрессмаш (Азов, Ростовская область) - высокоточные гидравлические листогибочные прессы с ЧПУ, гильотинные листовые ножницы;

6. Савеловский станкозавод (Тверская область) – вертикально-фрезерные обрабатывающие центры, фрезерные станки с подвижным столом;

7. НПО «Станкостроение» (Стерлитамак, Республика Башкортостан) – высокоточные трех и пятикоординатные обрабатывающие центры.

Мы согласны с Генеральным директором ООО «Стан» Д. Полевщиковым, что на современном этапе для дальнейшего развития, надо решить много проблем, связанных и с утраченными научно - инженерными разработками, и с потерей профессиональных инженерных кадров, и с устаревшей материально-технической базой и пр. [5]

Как мы полагаем, использование *индикативного планирования* в системе интересов корпоративного управления, как важного инструмента эффективного развития корпорации в целом, определяет где, когда и каким образом исходя из уровня управления интегрированной структурой руководству корпорации или производственным предприятиям необходимо вмешиваться в ход происходящих процессов в автономных бизнес-единицах (АБЕ).

АБЕ, по нашему мнению, необходимы, в первую очередь производственным предприятиям (такowymi в ООО «Стан», являются вышеназванные 7 производственных площадок), которые могут для производства необходимых комплектующих находить

свои автономные бизнес-единицы. Данные АБЕ, в свою очередь, могут быть крупными, средними и малыми организациями, но все они должны иметь общую заинтересованность в технологическом взаимодействии по выполнению определенных работ в создании оборудования. При этом АБЕ – *относительно самостоятельны*, т.е. неукоснительно выполнив заказ головной организации, они могут выполнять и другие работы, для которых самостоятельно находят себе как потребителей, так и поставщиков, и рынок сбыта. Подчеркиваем, что индикативное планирование возможно только в рамках структуры, в составе которой выделены именно *автономные подсистемы*, которыми можно косвенно управлять и их стимулируя, заинтересовывать. Графически алгоритм процесса индикативного планирования для ООО «Стан» представлен на рисунке 2.

Особое внимание авторы обращают на то, что индикативное планирование на корпоративном уровне приобретает форму *стратегического*, поскольку и прогнозы и программы – это моделирование будущего, позволяющее обосновывать и принимать эффективные управленческие решения в настоящее время. Более того, *планирование это постоянный и динамичный процесс*, учитывающий быстрые изменения современного мира, требующие корректировки. В отличие от самого процесса планирования, *индикативный план это система показателей в виде целевых и контрольных индикаторов*. В данном аспекте роль индикативного планирования состоит в разработке прогнозов и программ, составленных на основе «Стратегии развития станкоинструментальной промышленности на период до 2035

года» [1] и соответствующих индикаторов, обеспечивающих должный уровень координации деятельности АБЕ и согласованность внутри корпоративной системы планирования.

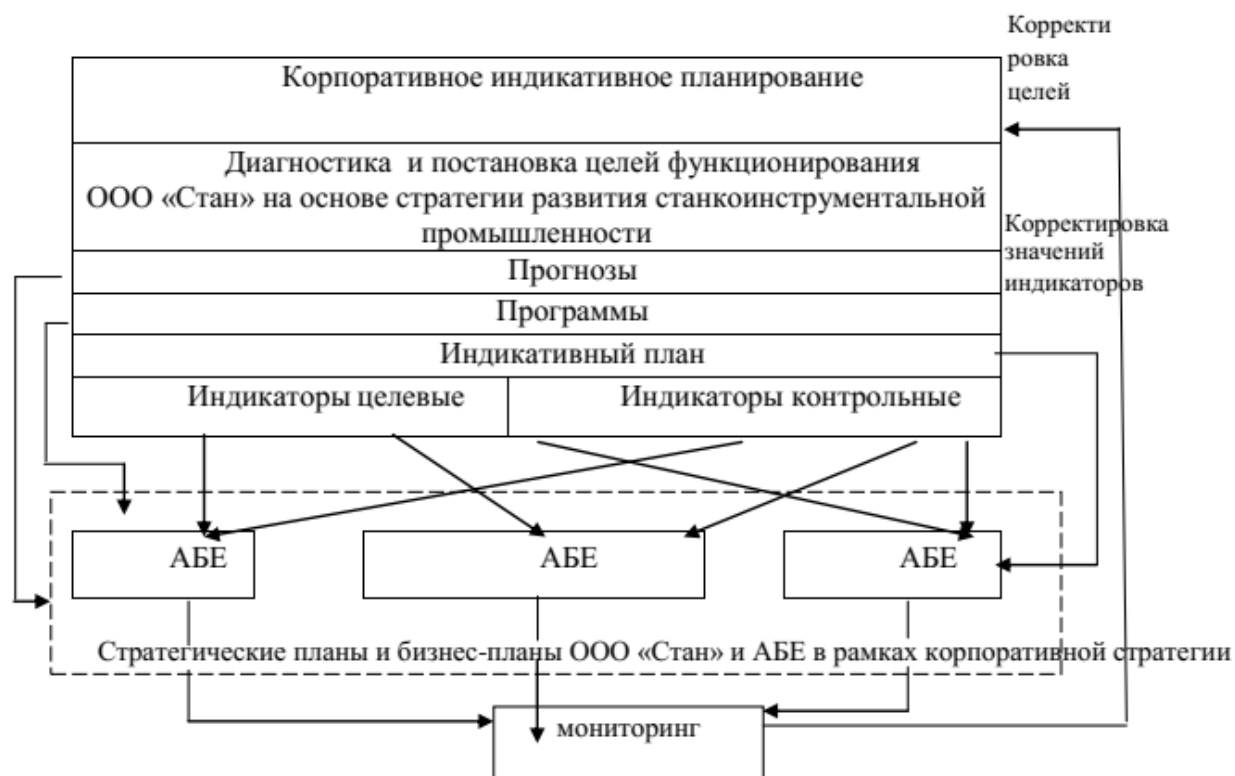


Рис.2 – Алгоритм процесса индикативного планирования для ООО «Стан»

Для анализируемой организации возможно установление следующих целевых индикаторов:

1. *Корпоративный заказ*, в виде необходимых производственному предприятию комплектующих для производства оборудования и др. работ и услуг;

2. *Норма прибыли*, которая обеспечит максимизацию прибыли и участие АБЕ в эффективном функционировании своего производственного предприятия и ООО «Стан» в целом.

3. *Отчисления в единый фонд инновационного развития производственного предприятия с целью концентрации корпоративных средств для дальнейшего социально-экономического развития и наращивания научно-технического потенциала ООО «Стан» в целом и АБЕ в частности.*

*Контрольные индикаторы стратегии развития бизнеса по приоритетным направлениям:*

1. *обновления ассортимента, рентабельность продаж (для контроля ассортиментной политики);*

2. *рентабельность персонала (для контроля его эффективного использования);*

3. *выручка на рубль заработной платы ,прибыль от реализации на рубль заработной платы (для контроля эффективности расходования средств на оплату труда);*

4. *коэффициент обновления основных фондов, фондовооруженность (для контроля использования основных средств);*

5. *затраты на рубль продукции (для контроля над себестоимостью производства).*

Могут использоваться и другие показатели в зависимости от разрабатываемых промышленными организациями программ.

Представляется также интересным, как мы полагаем, разработка бизнес-планов в отрасли станкоинструментальной промышленности в различных сферах и формах предпринимательства, помогающая очертить круг проблем, с которыми сталкивается промышленная организация, либо предприниматель в условиях изменчивости, нестабильности и

непредсказуемости самых разных рыночных ситуаций. В этом аспекте авторами предложен еще в 2000 году «Бизнес-план опыт, проблемы, содержание бизнес-плана, примеры разработки» [7]. По нашему мнению, пособие может быть полезно и корпоративным объединениям и АБЕ (автономным бизнес единицам), как по типологии бизнес-планов, так и по структуре и объектам бизнеса, а также соответствующему обоснованию и расчетам. Следует заметить, что данное пособие, начиная с 1995. прошло много изданий. Кроме того, Бизнес-план по производству опреснительных установок (ГП «Красный Гидропресс», г. Таганрог) был разработан в порядке проведения конверсии на предприятиях оборонной промышленности, одним из первых одобрен Минфином РФ и опубликован в открытой печати в 1996. [8]

В части *цифровизации и рыночного подхода* в корпоративном объединении, можно предложить в структуре управления ООО «Стан» такие важные должности, как, во-первых, *цифрового директора по IT (CDO)*, занимающего должное место, так и, во-вторых, *директора по маркетингу (CMA)*, определяющих единый подход и к *цифровой трансформации* и соответствующей интерпретации *маркетинг менеджмента*. На рис.3 представлена схема управления цифровой трансформацией и маркетинговой интерпретацией ООО «Стан».

При таком подходе будет обеспечено единое *информационное поле*, *цифровая* и *маркетинговая* трансформация схема управления корпорацией, построенные на принципах интегрирующей и координирующей роли *цифровизации* и *маркетинга*.

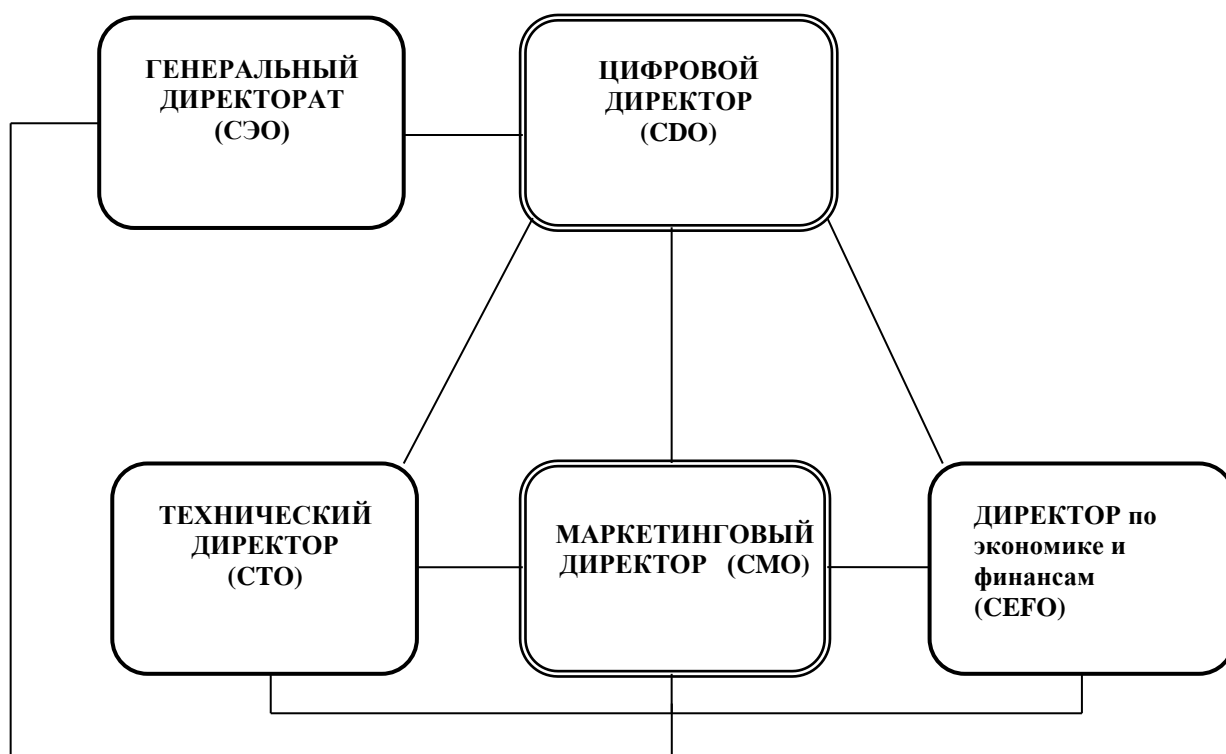


Рис. 3 Схема управления цифровой и маркетинговой трансформацией в ООО «Стан»

Более того, нас привлекли общемировые принципы промышленного производства, представленные в книге Питера Марша «Новая промышленная революция. Потребители, глобализация и конец массового производства» [9]. Адаптируя мировые принципы создания и производства продукции под российскую действительность, можно предложить наиболее заслуживающие внимания такие принципы, как: во-первых, *раздельное специальное выделение научно-инженерных исследований, проектирования и промышленного производства* в промышленных организациях разных отраслей и регионов РФ; во-вторых, развитие и ассимиляция технологий и стимулирование производственных организаций, совмещающие новые различные технологии; в-третьих, передача технологических идей вместе с



компонентами физического производства в разные отрасли; в-четвертых, переход к массовой персонификации, т.е. массового, но персонифицированного производства; в-пятых, создание связанного гибридного производства и пр. на основе эффективного управления ЦСС. В этом аспекте, гибридное производство предполагает весь комплекс создания продукта, разделив физическое производство и научно-исследовательские инженерные работы, учитывая значимость научных исследований и разработок, позволяющих привлечь лучшие российские умы и новейшие исследования в области станкостроения, возрождая российский технологический паритет.

#### **Список использованной литературы:**

1 Стратегия развития станкоинструментальной промышленности на период до 2035 года Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 ноября 2020 года N 2869-р// Собрание законодательства Российской Федерации, N 46, 16.11.2020, ст.7316 //Официальный интернет-портал правовой информации [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), 09.11.2020, N 0001202011090029

2.Рейтинг 500 крупнейших компаний России, - М. ж. Эксперт №10, 2018

3.Любанова Т.П., Мясоедова Л.В.и др. Стратегическое планирование на предприятии: Учебное пособие для вузов.- 2изд.,Серия «Экономика и управление».-М.:ИКЦ «МарТ»;Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»,2009.-400с.

4 Инженерный маркетинг в развитии технологического предпринимательства: учебное пособие / Т.П. Любанова, Д.М. Зозуля, Ю.А. Олейникова и др.; под общей редакцией Т.В. Симонян; Донской государственный технический университет. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2021. – 125 с

5 С. Куликов Обречены жить// Эксперт №47 18-22 ноября 2020, стр. 22-27

6. И.Богданова и Т.Любанова Индикативное планирование: инструмент эффективного развития корпораций, теоретические и практические аспекты. Издатель: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG Germany Saarbrucken 2011

7. Бизнес-план опыт, проблемы, содержание бизнес-плана, примеры разработки». Учебно-практическое пособие. – М.: «Книга сервис», 2004. – 96с. (Третье издание).

8 Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. и др. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие/Под ред. Л.В. Мясоедовой.-М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»,2008.-408с.-(Серия «Учебный курс»)

9. Питер Марш Новая промышленная революция. Потребители, глобализация и конец массового производства, М.: Изд-во Института Гайдара, 2015.- 420с. – (Серия «Стратегии экономического развития» под эгидой Министерства экономического развития Российской Федерации).

© Любанова Т.П., Богданова И.О., Коледова О.Л., 2022

УДК 69.003.13

**Филиппова Т.Я.**

канд. экон. наук, доцент БГИТУ,

г. Брянск, РФ

**ЭКСПЛУАТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ В СОСТАВЕ  
ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР  
СНИЖЕНИЯ ИЗНОСА И УПРАВЛЕНИЯ ИХ СТОИМОСТЬЮ**

**Аннотация**

Объекты недвижимости представляют важный актив для предприятий. В ходе проведенного исследования выявлена целесообразность осуществления профессионального управления объектами недвижимости с позиции комплексного подхода. В рамках предлагаемых мероприятий по вопросам эксплуатации объектов недвижимости происходит решение задач, связанных с изменением структуры имущественного комплекса строительной организации и управлением его составными частями с целью сокращения эксплуатационных затрат. В связи с этим проведен анализ структуры имущественного комплекса строительной организации и техническая экспертиза состояния объектов недвижимости в его составе. Обоснована целесообразность реализации управленческих решений по вопросам эксплуатации объектов недвижимого имущества строительной организации, что позволит обеспечить снижение износа и управление их стоимостью.

### **Ключевые слова**

Эксплуатация объектов недвижимости, имущественный комплекс предприятия, износ и управление стоимостью объектов недвижимости.

**Filippova T.Ya .**

**Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of BGITU,**

**Bryansk, Russia**

## **OPERATION OF REAL ESTATE OBJECTS AS PART OF THE ENTERPRISE'S PROPERTY COMPLEX AS A FACTOR IN REDUCING DEPRECIATION AND MANAGING THEIR VALUE**

### **Annotation**

Real estate objects represent an important asset for businesses. In the course of the conducted research, the expediency of implementing professional management of real estate objects from the perspective of an integrated approach has been revealed. Within the framework of the proposed measures for the operation of real estate objects, tasks related to changing the structure of the property complex of a construction organization and managing its components in order to reduce operating costs are being solved. In this regard, an analysis of the structure of the property complex of the construction organization and a technical examination of the condition of real estate objects in its composition was carried out. The expediency of implementing management decisions on the operation of real estate

objects of a construction organization is substantiated, which will ensure the reduction of depreciation and management of their cost.

### **Keywords**

Operation of real estate objects, property complex of the enterprise, depreciation and cost management of real estate objects.

Управление в настоящее время начинает распространяться на такую деятельность, как функционирование объектов недвижимости с учетом их индивидуальных характеристик в составе имущественного комплекса.

Вопросы эксплуатации зданий и оптимизации эксплуатационных ресурсов изучали отечественные ученые П.Г.Грабовый, Е.И.Тарасевич, Е.С.Павлов, С.А.Табакова, М.В.Каленкевич и др. Исследуемые вопросы управления объектами недвижимости анализировали С.Н.Максимов, Е.И.Тарасевич, Дж Фридман и др.

В научной литературе под управлением недвижимостью понимается управленческая деятельность в сфере недвижимости, включающая постановку целей и определение задач планирования, организации, исполнения и контроля за решениями с последующим мониторингом путей их достижения. Такого рода управленческая деятельность по своей природе является многосторонней, согласовывающей цели и задачи владельцев, пользователей, обслуживающих фирм и других лиц, так или иначе связанных с недвижимостью.

Управление недвижимостью, осуществляемое пользователем, рассматривается в научной литературе с двух позиций: управления помещениями и приобретения поддерживающих услуг. Задачи собственника, в данном случае, делятся на задачи владения, задачи обслуживания (ухода) за недвижимостью, её текущего ремонта, а также задачи организации услуг, предлагаемых пользователям. Задачи управления в общем виде учитывают выполнение строительных работ, а также привлечение услуг сторонних организаций; решение вопросов по уходу и текущему ремонту; контроль исполнения работ по уходу и обслуживанию здания; подготовку сметных расчетов. Технические задачи составляет подготовка работ по уходу, профилактике, текущему и капитальному ремонтам.

Учитывая, что сервейинг представляет собой непрерывное развитие недвижимости путем рационального управления ею в течение всего жизненного цикла [1,2], с нашей точки зрения, предлагается акцентировать внимание на планировании, ориентированном на обеспечение эксплуатации, снижении износа и поддержания объектов недвижимости для эффективного функционирования. Принимая во внимание, что сервейинг представляет собой систему интегрированного информационного обеспечения, проведения различных видов экспертиз, планирования и развития недвижимости во времени, правомерен авторский вывод, что строительные предприятия, внедряющие управление имуществом комплексом - это предприятия, которые принимают управленческие решения для формирования оптимальной структуры их имущественного

комплекса с целью сокращения эксплуатационных затрат, увеличения возможного дохода, улучшения состояния объектов движимого и недвижимого имущества, снижения износа и управления их стоимостью.

В зависимости от жизненного цикла объекта недвижимости, его функционального назначения разные субъекты рынка недвижимости (собственник, инвестор, управляющая компания, бизнес-консультант и др.) понимают под ней совершенно разный состав работ. Для единообразного понимания сути термина уточним перечень затрат, относящихся к эксплуатации недвижимости, а именно: коммунальные услуги, общие и административные расходы, заработная плата работникам, ремонт (текущий, капитальный) и обслуживание.

Характеристика эксплуатационных затрат на объекты недвижимости представлена в таблице 1.

Под эксплуатацией недвижимого имущества понимается практическая деятельность по поддержанию исправного состояния всех элементов объекта недвижимости, а также благоустройству прилегающей территории. Все здания независимо от их формы собственности должны находиться под постоянным техническим обслуживанием. Это обеспечивает их нормальную эксплуатацию в течение жизненного цикла, а в ряде случаев способствует его увеличению.

Совокупность данных положений определяют актуальности изучаемых взаимосвязанных вопросов, т.к. эксплуатационные затраты имущественного комплекса строительной организации составляют существенную величину.

Таблица 1. Характеристика эксплуатационных затрат на объекты недвижимости, которые предлагается учесть при управлении объектами недвижимости

Вид эксплуатационных затрат	Характеристика
Коммунальные услуги	Услуги по поддержанию и восстановлению надлежащего технического и санитарно-гигиенического состояния зданий, сооружений, оборудования, коммуникаций и объектов жилищно-коммунального назначения, вывозу бытовых отходов и подаче потребителям электрической энергии, питьевой воды, газа, тепловой энергии и горячей воды
Заработная плата работникам	Оплата труда работников, занятого в обслуживающих производствах по вопросам управления и эксплуатации объектов недвижимости.
Текущий ремонт и обслуживание	Совокупность работ по предупреждению износа, устранению мелких повреждений и неисправностей, улучшению эстетических качеств объекта.
Капитальный ремонт и обслуживание	Совокупность работ, в том числе строительно-монтажных, пусконаладочных, и мероприятий по восстановлению утраченных в процессе эксплуатации и (или) улучшению конструктивных, инженерных технических, эстетических качеств объекта строительства, осуществленных путем восстановления, улучшения и (или) замены отдельных конструкций, деталей, инженерно-технического оборудования, элементов объекта строительства.



Задачи пользователя и собственника по управлению помещениями и отдельными зданиями включают: определение потребности в помещениях на данный момент времени; приобретение и оборудование помещений; выезд из освободившихся помещений; текущий ремонт помещений и оборудования; управление эффективным использованием помещений; управление информацией о фонде недвижимости; экономическое управление; юридическое управление; ежедневный уход за помещениями, осуществляемый собственными силами либо с привлечением сторонних услуг (в том случае, когда владелец отвечает за обслуживание не в полном объеме).

Поддерживающие услуги, приобретаемые пользователем, могут включать уборку, охрану.

Для обеспечения эффективного процесса управления элементами имущественного комплекса и снижения эксплуатационных затрат, по нашему мнению, необходимо акцентировать внимание на таких принципах, как:

- принцип экономической надежности использования имущественного комплекса предприятия, под которым понимается его способность с помощью производственных, инвестиционных и управленческих решений с заданной вероятностью обеспечивать достижение необходимого экономического результата и реализации целевых программ в условиях неопределенности и риска;

- принцип четко сформулированных целей, который выступает основой анализа несоответствия желаемого и достигнутого состояния для выработки новых решений;

- принцип концепции сервейинга, который представляет собой реализацию системного подхода к управлению недвижимостью, так как включает все виды планирования (генеральное, стратегическое и оперативное) и комплекс технических и экономических экспертиз объектов недвижимого имущества в целях эффективного их функционирования.

Управление элементами имущественного комплекса с учетом данных принципов позволяет учесть большое количество факторов внешней и внутренней среды строительных организации, разработать стратегию ее дальнейшего развития.

Предлагаемая система управления элементами имущественного комплекса предприятия осуществляется в нескольких направлениях, что систематизировано на рисунке 1, а именно: учет данных о количестве и составе имеющихся элементов имущественного комплекса; характеристика имущественных прав на них; распределение и комбинирование имеющихся прав; содержание и эксплуатация элементов имущественного комплекса.

Объектом исследования для проведения апробации предлагаемой системы управления является имущественный комплекс, расположенный на территории одного земельного участка Бежицкого района г. Брянска. Имущественный комплекс можно охарактеризовать, как зону с развитой социальной инфраструктурой. Также в непосредственной близости

расположены здания промышленного и торгового-сервисного назначений.



Рис. 1. Предлагаемая система управления элементами имущественного комплекса строительного предприятия

Район расположения имущественного комплекса обеспечен необходимыми элементами инженерной инфраструктуры (водоснабжением, электричеством, канализацией и отоплением). Социальная инфраструктура в районе расположения объекта исследования развита в достаточной степени. В районе развита составляющая коммерческой инфраструктуры — торгово-сервисная (автосалоны, магазины). Деловая активность оценивается как средняя. Подъезд к имущественному комплексу

организован. Парковка и маневрирование автотранспорта осуществляется на прилегающей территории (имеются места для парковки и маневрирования легкового автотранспорта). Покрытие подъездных путей и площадок на территории имущественного комплекса - асфальт в хорошем состоянии.

Перечень объектов недвижимости в составе имущественного комплекса отражен в таблице 2.

Таблица 2. Перечень объектов недвижимости в составе имущественного комплекса

№п/п	Объекты недвижимости в составе имущественного комплекса по объекту исследования
1	Центральная котельная
2	Пристройка к электроцеху / Склад оборудования
3	Склад
4	Гараж
5	Здание арматурного цеха с бытовыми помещениями
6	Цех оснастки
7	Цех сантехнических заготовок
8	Деревообрабатывающий цех
9	Здание цеха ЖБИ

Техническое обследование зданий и сооружений (объектов недвижимости) выполнялось с целью определения их технического состояния, фактической несущей способности отдельных конструкций и узлов. На основании произведенных обследований разрабатывались рекомендации о возможности дальнейшей эксплуатации, усилению конструктивных элементов, конструкций и узлов. Технический надзор осуществлялся за качеством строительно-монтажных, отделочных и специальных видов работ.

При проведении технического надзора оценивалось соответствие выполняемых строительно-монтажных работ при выполнении ремонта; проверялось наличие документов; осуществлялся контроль за соответствием объемов и стоимостью выполненных и предъявленных к оплате работ, а также за наличием и правильностью ведения первичной исполнительной технической документации.

Общей целью экспертизы технического состояния строительных конструкций являлось выявление степени накопленного износа и устареваний, причин, обуславливающих их состояние, фактической работоспособности конструкций и предложение мероприятий по обеспечению их эксплуатационных качеств.

Выявленные признаки износа и устареваний в результате технической экспертизы объектов недвижимости имущественного комплекса приведены в таблице 3.

Таблица 3. Выявленные признаки износа и устареваний в результате технической экспертизы

	Фундаменты	Наружные и внутренние капитальные стены	Перегородки	Перекрытия и покрытия	Кровля	Полы	Проемы оконные	Проемы дверные	Отделочные работы (внутренние)	Отделочные работы (наружные)
Центральная котельная	Мелкие повреждения цокольной части трещины, местные выбоины	Отдельные трещины и выбоины, выветривание швов	-	Трещины в швах между плитами	Одиночные мелкие повреждения и пробоины в кровле и местах примыкания к вертикальным поверхностям, прогиб настенных желобов	Отдельные мелкие выбоины и волосные трещины, незначительные повреждения плитусов	Блоки местами повреждены или поражены гнилью, остекление отсутствует в некоторых местах	Коробки местами повреждены или поражены гнилью, наличники местами утрачены, обвязка полотен повреждена	Повреждения окрасочного слоя	Повреждения окрасочного слоя
Пристройка к электроцеху / Склад оборудования	Мелкие повреждения цокольной части трещины, местные выбоины	Отдельные трещины и выбоины	-	Трещины в швах между плитами	Одиночные мелкие повреждения и пробоины в кровле и местах примыкания к вертикальным	Отдельные мелкие выбоины и волосные трещины, незначительные повреждения плитусов	-	Коробки местами повреждены или поражены гнилью, наличники местами утрачены, обвязка	окраска дверей	

НОВАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

					ным поверхно стям, прогиб настенных желобов			полотен поврежден а		
Склад	Трещины в цокольной части здания	Следы протечек внутри помещения, высолы	Трещины в местах сопряжений с плитами перекрытий и заполнения дверных проемов	Трещины в швах между плитами	Одиночные мелкие повреждения и пробоины в кровле и местах примыкания к вертикальным поверхностям, прогиб настенных желобов	Стирание поверхности и в ходовых местах; выбоины до 0,5 м <sup>2</sup> на площади до 25%	Нижний брус оконного переплета и подоконная доска поражены гнилью.	Коробки местами повреждены или поражены гнилью, наличники местами утрачены, обвязка полотен повреждена		
Гараж	Искривление горизонтальных линий цоколя без признаков увеличения осадочных деформаций	Выбоины местами в фактурном слое, ржавые потеки, загрязнение и выцветание наружной отделки	Трещины в местах сопряжения перегородок с потолками, редкие сколы	Отдельные трещины в растянутой зоне, незначительное увлажнение местами, поверхностные отколы в растянутой зоне,	Одиночные мелкие повреждения и пробоины в кровле и местах примыкания к вертикальным поверхностям, прогиб	Стирание поверхности и в ходовых местах; выбоины до 0,5 м <sup>2</sup> на площади до 25%	Нижний брус оконного переплета и подоконная доска поражены гнилью.	Приборы частично утрачены или неисправны; повреждение наличников; повреждение и перекосы обвязок, импостов,	Волосные трещины и сколы местами	-

НОВАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

				прогибы	настенных желобов			коробок		
Здание арматурно го цеха с бытовыми помещения ми	Искривление горизонталь ных линий цоколя без признаков увеличения осадочных деформаци й	Выбоины местами в фактурно м слое, ржавые потеки, загрязнен ие и выцветан ие наружной отделки	Трещины в местах сопряжен ия перегород ок с потолками , редкие сколы	Отдельные трещины в растянутой зоне, незначител ьное увлажнени е местами, поверхност ные отколы в растянутой зоне, прогибы	Одиночны е мелкие поврежде ния и пробоины в кровле и местах примыкан ия к вертикаль ным поверхно стям, прогиб настенных желобов	Стирание поверхност и в ходовых местах; выбоины до 0,5 м2 на площади до 25%	Нижний брус оконног о перепле та и подокон ная доска пораже ны гнилью.	Приборы частично утрачены или неисправн ы; поврежден ие наличников; поврежден ия и перекосы обвязок, импостов, коробок	Волосны е трещины и сколы местами	-
Цех оснастки	Отдельные глубокие трещины, следы увлажнения цоколя и стен, выпучивание отдельных участков стен подвала, неравномер ная осадка фундамента	Нарушен ие покрытия выступаю щих частей фасада, отдельны е мелкие выбоины, трещины	Трещины в местах сопряжен ия перегород ок с потолками , редкие сколы	Поперечны е трещины в плитах без оголения арматуры, прогиб	Одиночны е мелкие поврежде ния и пробоины в кровле и местах примыкан ия к вертикаль ным поверхно стям, прогиб настенных желобов	Мелкие сколы и трещины отдельных плиток на площади до 20%.Матер иал пола истерт, пробит, порван, просадки основания местами до 10% площади	Нижний брус оконног о перепле та и подокон ная доска пораже ны гнилью	Мелкие трещины в местах сопряжения коробок (колод) со стенами и перегородк ами, стертость дверных полотен или щели в притворах	Выпучива ние или отпадени е штукатур ки, менее 10 м2 на площади до 25%. Местные единичны е поврежд ения окрасочн ого слоя.	-
Цех	Мелкие	Глубокие	Трещины в	Трещины в	Одиночны	Отдельные	Мелкие	Уплотнитель	Выпучива	-



НОВАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

сантехнических заготовок	трещины в цоколе и под окнами первого этажа	трещины и отпадение штукатурки местами, выветривание швов	местах сопряжения перегородок с потолками, редкие сколы	плитах, следы протечек или промерзания на плитах и на стенах в местах опирания	е мелкие повреждения и пробоины в кровле и местах примыкания к вертикальным поверхностям, прогиб настенных желобов	мелкие выбоины и волосные трещины, незначительные повреждения плитусов.	трещины в местах сопряжения коробок со стенами, истертость или щели в притворах	ные прокладки изношены или отсутствуют, трещины в стеклах или отсутствие остекления, трещины в местах сопряжения коробок со стенами, повреждены декоративные детали дверей	ние и отпадение штукатурки и листов местами, более 10 м <sup>2</sup> на площади до 5%. Сырые пятна, отслоение и вздутие местами отставание краски со шпаклевкой до 10% поверхности	
Дерево-обрабатывающий цех	Сквозные трещины в цоколе, распространение трещин на всю высоту здания. Искривление и значительная	Повреждение обрешечки выступающих частей фасада, местами мелкие выбоины	Трещины в местах сопряжения перегородок с потолками, редкие сколы	Трещины в швах между плитами	Одиночные мелкие повреждения и пробоины в кровле и местах примыкания к вертикальным	Отставание материала в стыках и вздутие местами, мелкие повреждения плитусов	Мелкие трещины в местах сопряжения коробок со стенами, истертость или	Коррозия деталей дверных полотен и коробки местами; повреждение заполнения дверей		

**НОВАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

	осадка отдельных участков стен.				поверхностям, прогиб настенных желобов		щели в притворах			
Здание цеха ЖБИ	Отдельные глубокие трещины, следы увлажнения цоколя и стен, выпучивание отдельных участков стен подвала, неравномерная осадка фундамента	Глубокие трещины и отпадения штукатурки местами. Повреждение обрамлений выступающих частей фасада, местами выбоины	Глубокие трещины и выкрошивание раствора в местах сопряжения со смежным и конструкциями	Отдельные трещины, незначительное увлажнение местами, поверхностные отколы в растянутой зоне, прогибы	Одиночные мелкие повреждения и пробоины в кровле и местах примыкания к вертикальным поверхностям, прогиб настенных желобов	Отдельные мелкие выбоины и волосные трещины. Единичные сколы, щели между досками и провисание досок	Мелкие трещины в местах сопряжения коробок со стенами, истертость или щели в притворах.	Приборы частично утрачены или неисправны; повреждение наличников; повреждение и перекосы обвязок, импостов, коробок	Выпучивание или отпадение штукатурки и листов местами, менее 10 м <sup>2</sup> на площади до 25%	

Результаты технической экспертизы всех объектов недвижимости в составе имущественного комплекса строительной организации представлены в таблице 4.

Таблица 4. Результаты технической и правовой экспертизы объектов в составе имущественного комплекса организации

Объект недвижимого имущества	Результаты технической экспертизы	Результаты правовой экспертизы
Центральная котельная	Требуется проведение реконструкции здания	Имеются необходимые правоустанавливающие документы
Пристройка к электроцеху / Склад оборудования	Проведение текущего ремонта	Требуется переоформление документов
Склад	Проведение текущего ремонта	Имеются необходимые правоустанавливающие документы
Гараж	Проведение текущего ремонта	Имеются необходимые правоустанавливающие документы
Здание арматурного цеха с бытовыми помещениями	Проведение текущего ремонта	Имеются необходимые правоустанавливающие документы
Цех оснастки	Требуется проведение реконструкции здания	Имеются необходимые правоустанавливающие документы
Цех сантехнических заготовок	Проведение текущего	Имеются необходимые

	ремонта	правоустанавливающи е документы
Деревообрабатывающи й цех	Проведение текущего ремонта	Имеются необходимые правоустанавливающи е документы
Здание цеха ЖБИ	Проведение текущего ремонта	Имеются необходимые правоустанавливающи е документы

В рамках проводимого научного исследования была выявлена необходимость проведения ремонта зданий и их реконструкции, а также необходимость переоформления документов, отражающих характеристики объектов недвижимости.

Перечень основных работ, которые целесообразно осуществить по текущему ремонту зданий приведен в таблице 5.

Таблица 5. Перечень основных работ по текущему ремонту зданий

Элементы зданий	Перечень основных работ
Фундаменты и стены подвальных помещений	1. Заделка и расшивка стыков, швов, трещин, восстановление местами облицовки фундаментных стен со стороны подвальных помещений, цоколей. 2. Усиление фундаментов под оборудование (вентиляционное, насосное). 3. Заделка вентиляционных продухов, патрубков.
Стены	1. Заделка трещин, восстановление облицовки и перекладка отдельных участков кирпичных стен площадью до 2 м <sup>2</sup> .

	<p>2. Герметизация стыков элементов полносборных зданий и заделка выбоин и трещин на поверхности блоков и панелей.</p> <p>3. Восстановление отдельных простенков, перемычек, карнизов.</p> <p>4. Постановка на раствор отдельных выпавших камней.</p> <p>5. Утепление промерзающих участков стен в отдельных помещениях.</p> <p>6. Устранение сырости, продуваемости.</p> <p>7. Прочистка и ремонт вентиляционных каналов и вытяжных устройств.</p>
Перекрытия	<p>1. Частичное усиление отдельных элементов деревянных перекрытий</p> <p>2. Заделка швов в стыках сборных железобетонных перекрытий.</p> <p>3. Заделка выбоин и трещин в железобетонных конструкциях.</p>
Крыши	<p>1. Укрепление и замена водосточных труб и мелких покрытий архитектурных элементов по фасаду.</p> <p>2. Частичная замена рулонного ковра.</p> <p>3. Восстановление отдельных участков безрулонных кровель.</p>
Оконные и дверные заполнения	<p>1. Смена, восстановление отдельных элементов (деревянных, металлических и др. ).</p> <p>2. Постановка доводчиков, пружин, упоров и пр.</p> <p>3. Смена оконных и дверных приборов.</p> <p>4. Замена разбитых стекол.</p>
Перегородки	<p>1. Заделка трещин, улучшение звукоизоляционных свойств перегородок (заделка сопряжений со смежными конструкциями и др.).</p>
Лестницы, балконы,	<p>1. Заделка выбоин, трещин ступеней и площадок.</p>

крыльца, зонты, козырьки над входами в подъезды, балконами верхних этажей	<p>2. Замена отдельных ступеней, проступей, подступенков.</p> <p>3. Восстановление или замена отдельных элементов крылец.</p>
Полы	<p>1. Замена отдельных участков покрытия полов.</p> <p>2. Заделка выбоин, трещин в цементных, бетонных, асфальтовых полах и основаниях под полы.</p>
Внутренняя отделка	<p>1. Восстановление штукатурки стен и потолков отдельными местами.</p> <p>2. Восстановление облицовки стен керамической и другой плиткой отдельными местами.</p>
Наружная отделка	<p>1. Очистка, промывка, окраска фасадов.</p> <p>2. Восстановление участков штукатурки и плиточной облицовки.</p> <p>3. Масляная окраска окон, дверей, ограждений, водосточных труб и т.д.</p>
Центральное отопление	<p>1. Смена отдельных участков трубопроводов, секций отопительных приборов, запорной и регулирующей арматуры.</p> <p>2. Промывка системы.</p> <p>3. Промывка отопительных приборов (по стояку) и в целом систем отопления.</p> <p>4. Регулировка и наладка систем отопления.</p>
Водопровод и канализация, горячее водоснабжение	<p>1. Уплотнение соединений, устранение течи, утепление, укрепление трубопроводов, восстановление разрушенной теплоизоляции трубопроводов, гидравлическое испытание системы, ликвидация засоров, прочистка дворовой канализации, дренажа.</p> <p>2. Замена отдельных узлов или водонагревательных приборов, очистка</p>

	водонагревателей от накипи и отложений. 3. Прочистка дворовой канализации, дренажа. 4. Промывка систем водопровода, канализации.
Электротехнические и слаботочные устройства	1. Замена неисправных участков электрической сети здания, а также устройство новых. 2. Замена вышедших из строя выключателей, розеток и др.

Был выполнен расчет сменой стоимости строительно-монтажных работ на объекты недвижимости, где требуется проведение ремонта. Общая сумма затрат на проведение ремонта составляет 4 553, 1 тыс. руб. Определение экономического эффекта от внедрения предложенных мероприятий осуществлялось по итогам фактических расчетов показателей, а именно: износ объектов и их стоимость. Результаты представлены в таблицах 6,7.

Таблица 6. Результаты мониторинга накопленного износа по итогам технической экспертизы и по итогам проведенных (предлагаемых) мероприятий по эксплуатации объектов недвижимости

№ п/п	Объекты недвижимости в составе имущественного комплекса по объекту исследования	Накопленный износ, % (по итогам технической экспертизы)	Накопленный износ, % (по итогам проведенных мероприятий по эксплуатации объектов недвижимости)
1	Центральная котельная	40	35
2	Пристройка к	55	40

	электроцеху / Склад оборудования		
3	Склад	57	45
4	Гараж	35	30
5	Здание арматурного цеха с бытовыми помещениями	45	30
6	Цех оснастки	60	40
7	Цех сантехнических заготовок	55	45
8	Деревообрабатывающий цех	60	50
9	Здание цеха ЖБИ	35	30

Таблица 7. Результаты мониторинга стоимости объектов недвижимости на момент проведения технической экспертизы и по итогам проведенных (предлагаемых) мероприятий

№ п/п	Объекты недвижимости в составе имущественного комплекса по объекту исследования	Рыночная стоимость, тыс. руб. (до предлагаемых мероприятий)	Рыночная стоимость, тыс. руб. (по итогам проведенных мероприятий по эксплуатации объектов недвижимости)
1	Центральная котельная	2269	2382
2	Пристройка к электроцеху / Склад оборудования	288	306
3	Склад	1190	1309
4	Гараж	2606	2789
5	Здание арматурного	7185	7904



	цеха с бытовыми помещениями		
6	Цех оснастки	4066	4473
7	Цех сантехнических заготовок	1031	1103
8	Деревообрабатывающий цех	2427	2670
9	Здание цеха ЖБИ	2858	3029

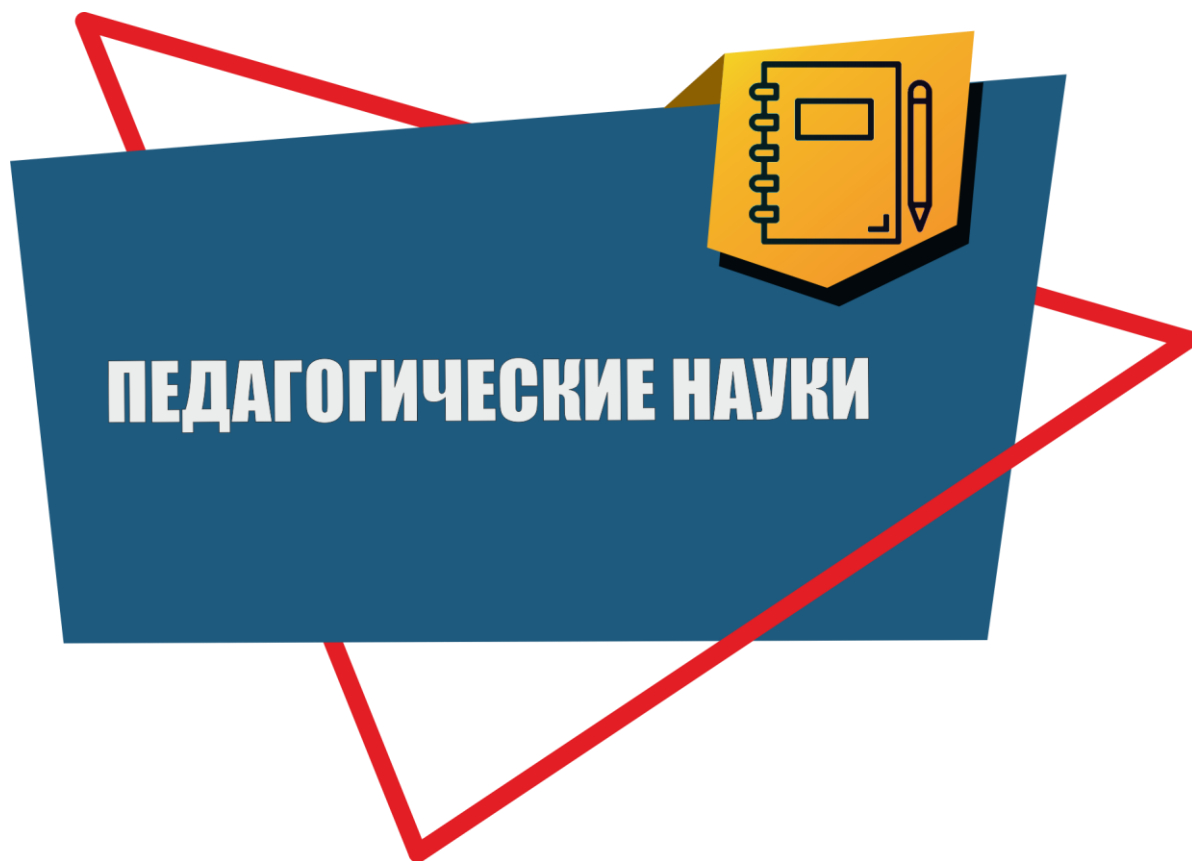
В данной научной работе были рассмотрены вопросы системного подхода к управлению объектом недвижимости, выполнены техническая и правовая экспертизы, а также экспертиза местоположения, что позволило рассмотреть перечень основных работ по текущему ремонту зданий. Выполнение всех предложенных рекомендаций позволит повысить экономические эффекты, наблюдается снижение износа объектов. Совокупным показателем является изменение стоимости объектов в составе имущественного комплекса.

### **Список использованной литературы**

1. Управление недвижимостью: учебник для вузов / А. В. Талонов [и др.]; ответственный редактор А. В. Талонов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 411 с.

2. Экономика и управление недвижимостью: учебник для вузов под общ. ред. П. Г. Грабового. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2012 – 848 с.

© Филиппова Т.Я., 2022



**УДК 373.24**

**Андреева С.В.**

учитель начальных классов,

**Гордеева В.В.**

канд. пед. наук, доцент ПГУ,

**Назарова А.С.**

студентка ФППиСН ПГУ,

г. Пенза, РФ

**ПОДГОТОВКА К ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО  
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ОСНОВЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ  
ПРЕЕМСТВЕННОСТИ МЕЖДУ ДОШКОЛЬНЫМ И НАЧАЛЬНЫМ ОБЩИМ  
ОБРАЗОВАНИЕМ**

**Аннотация**

В работе говорится о том, что, несмотря на имеющиеся наработки в области осуществления преемственности между дошкольным и начальным общим образованием, данный вопрос является недостаточно изученным и реализованным на практике. В частности, теоретически не обосновано и практически не определено влияние преемственности на процесс подготовки дошкольников к школьному обучению. Возможности решения этой проблемы посвящена данная работа.

**Ключевые слова**

Дети старшего дошкольного возраста, дошкольное образование, начальное общее образование, преемственность, готовность к обучению в школе.

**Andreeva S.V.**

primary school teacher,

**Gordeeva V.V.**

candidate of pedagogical sciences, associate professor of PGU,

**Nazarova A.S.**

student of FPPiSN PGU,

Penza, Russia

## **PREPARING OLDER PRESCHOOL CHILDREN FOR SCHOOL ON THE BASIS OF CONTINUITY BETWEEN PRESCHOOL AND PRIMARY GENERAL EDUCATION**

### **Annotation**

The paper says that, despite the existing developments in the field of continuity between preschool and primary general education, this issue is insufficiently studied and implemented in practice. In particular, the influence of continuity on the process of preparing preschoolers for school education is not theoretically substantiated and practically not determined. This paper is devoted to the possibility of solving this problem.

### **Keywords**

Children of senior preschool age, preschool education, primary general education, continuity, readiness to study at school.

Подготовка детей к школе имеет огромное значение в системе дошкольной и начальной ступеней образования. Это обусловлено возникновением сложной адаптации ребенка к

школе, которая предъявляет к первокласснику довольно высокие требования.

У ребенка на пороге школы должны быть сформированы новые формы общения, составляющие коммуникативную готовность к школьному обучению; развиты психические ориентированные действия (интеллектуальная готовность), мотивационная сфера, в которой основой познавательной активности выступает любознательность – ярко выраженная мотивационная готовность. Также дошкольник 6-7-летнего возраста должен владеть элементарными навыками здорового образа жизни, которые составляют основу физической готовности к школьному обучению.

Готовность к школьному обучению представляет собой важный итог развития ребенка в период дошкольного детства, а также значимый показатель эффективности образовательного процесса, который осуществлялся на базе ДОО и семьи. Данный показатель служит результатом образовательной деятельности, которая осуществлялась с дошкольниками в ДОО и семье на протяжении всего периода дошкольного детства. Показатели высокой степени готовности к обучению в школе являются предпосылкой успешного освоения школьной программы и новой социальной позиции «ученика», а также эмоционального благополучия первоклассника [1].

Многочисленные отечественные и зарубежные исследования свидетельствуют о том, что неуспешное начало школьного обучения приводит к нарушению гармонии морфофункционального и личностного развития ребенка и

характеризуется как «школьный стресс», или «адаптационная болезнь». Данный аспект оказывает негативное влияние на общее развитие ребенка в период начала школьного обучения, его самооценку и отношение к учебной деятельности [9].

На современном этапе развития дошкольной педагогики проблема готовности ребенка к школьному обучению рассматривается также с точки зрения реализации компетентностного подхода, в соответствии с которым данный аспект характеризуется наличием у старшего дошкольника начальных компетентностей, представляющих собой интегративные личностные качества и выражающих его способность к решению большого круга доступных по возрасту задач жизнедеятельности.

А.Г. Гогоберидзе [9] в системе начальных компетентностей старшего дошкольника выделяет начальные ключевые компетентности и начальные специальные (допредметные) компетентности.

Первые из них характеризуются многофункциональностью, поскольку присвоение их дает возможность ребенку решать различные проблемы, возникающие в повседневной жизни. Они являются универсальными, переносимыми и применимыми в различных ситуациях.

Начальные ключевые компетентности требуют развития ребенка в личностной, эмоционально-чувственной, интеллектуальной сферах как субъекта деятельности и поведения.

Данный вид компетентностей является многомерным, в них отражаются результаты личного опыта ребенка в отношениях, знаниях, умениях, творчестве, субкультуре.

Составляющими начальных ключевых компетентностей являются начальные здоровьесберегающая, личностно-социальная, учебно-познавательная компетентности. Данные составляющие представляют собой способность детей самостоятельно решать задачи, связанные с укреплением и сохранением здоровья, с деятельностью, общением и взаимодействием со сверстниками и взрослыми, а также совокупность развивающихся представлений ребенка о себе и развитие основных познавательных процессов (восприятия, внимания, памяти, мышления, воображения).

Выделение в начальных ключевых компетентностях представленных аспектов характеризует современное понимание целостности процессов развития и образования ребенка старшего дошкольного возраста. Их формированию и совершенствованию принадлежит главная роль в образовании детей.

Начальные специальные допредметные компетентности входят в состав специальной готовности дошкольников к обучению в школе, где содержание образования отражается в соответствующих учебных предметах. В связи с этим в структуру данного вида компетентностей входят начальная речевая компетентность, начальная литературная компетентность, начальная математическая компетентность, начальная экологическая компетентность, а также компетентность художественная.

Проявление начальных ключевых и начальных специальных (допредметных) компетентностей свидетельствует о готовности ребенка старшего дошкольного возраста к переходу на следующую ступень образования – начальную школу [6].

На современном этапе развития дошкольная педагогика занимается поиском наиболее эффективных педагогических условий и технологий, которые будут способствовать качественной подготовке дошкольников к школьному обучению.

Одним из таких условий является осуществление преемственности между дошкольным и начальным общим образованием.

В педагогическом словаре под преемственностью в образовании понимается непрерывный процесс воспитания и обучения ребенка, имеющий общие и специфические цели для каждого возрастного периода, т. е. это связь между различными ступенями развития, сущность которой состоит в сохранении тех или иных элементов целого или отдельных характеристик при переходе к новому состоянию [11].

Таким образом, под преемственностью между дошкольным и начальным общим образованием понимается двусторонний процесс. С одной стороны данного процесса находится дошкольная ступень, сохраняющая ценность дошкольного детства, формирующая личностные качества детей, а главное, сохраняющая радость детства. С другой – начальная ступень общего образования, которая как преемник должна подхватывать достижения ребенка-дошкольника и развивать накопленный им потенциал. Так выглядит идеальный вариант преемственности



между детским садом и школой. В настоящее время в нашей стране есть ДОО и школы, осуществляющие свою деятельность на основе программ непрерывного образования и показавшие определенные успехи в решении проблемы преемственности. Но далеко не все педагоги пытаются решить эту проблему.

Важной проблемой преемственности между детским садом и начальной школой являются несовпадения, которые мешают формированию стабильности и качества в процессе получения образования.

Большая часть исследователей проблемы преемственности между дошкольным и начальным общим образованием полагают, что школа не должна вносить резкие изменения в жизнь ребенка. Следовательно, в основу преемственности должна быть положена идея ведущей деятельности или периодизации детского развития, предполагающая смену ведущего типа деятельности в зависимости от возраста и новообразований у ребенка [7].

Таким образом, преемственность со стороны дошкольной образовательной организации состоит в ориентации на требования начальной школы, а также формирование тех предпосылок универсальных учебных действий и компетенций у дошкольников, которые необходимы для дальнейшего обучения. Преемственность со стороны начальной школы состоит в опоре на сформированные у ребенка, на момент начала обучения, знания, умения и навыки, что подразумевает организацию работы с учетом дошкольного понятийного и операционного уровня развития дошкольника.

В настоящее время существует большое количество проблем преемственности дошкольного и начального общего образования, которые заключаются в завышенных требованиях к готовности ребенка к школьному обучению, низком уровне социально-личностного развития дошкольников, отсутствии единых программ непрерывного образования, недостаточном количестве специалистов-психологов в образовательных организациях и недостаточной подготовленности педагогов ДОО.

Данные проблемы могут успешно решаться только при тесном взаимодействии и сотрудничестве дошкольных образовательных организаций и школ, у которых имеется много общего. Так, Д.Б. Эльконин считал, что «...дошкольный и младший школьный возраст – это одна эпоха человеческого развития, именуемая «детством»...» [10]. Воспитатель детского сада и учитель начальных классов также имеют много общего, поэтому у них общее родовое имя – педагоги.

На современном этапе развития системы образования в нашей стране выделяются три направления работы, обеспечивающие осуществление преемственности между дошкольным и начальным общим образованием:

- 1) методическая работа с педагогами (совместные педагогические советы, семинары, мастер-классы, круглые столы педагогов, открытые показы образовательной деятельности и открытых уроков и др.);
- 2) работа с детьми (экскурсии в школу, знакомство и взаимодействие дошкольников с учителями и учениками начальной школы, участие в совместной образовательной деятельности, досуговых мероприятиях и пр.);
- 3) работа с

родителями (совместные родительские собрания с педагогами ДОО и учителями школы, круглые столы, дискуссионные встречи, консультации с педагогами ДОО и школы, дни открытых дверей и др.).

В нашей стране дошкольное образование представляет собой первую ступень образования, цели и задачи которой основаны на целевых ориентирах, определяемых государственной политикой в сфере обучения и воспитания подрастающего поколения. Это является основой для осуществления преемственности между дошкольным и начальным общим образованием, выражением которой служит установление взаимосвязи задач, содержания, форм и методов воспитания и обучения детей в ДОО и начальной школе.

В исследованиях Т.И. Бабаевой, Н.И. Гуткиной, Л.А. Венгер отмечается, что в процессе формирования готовности детей к обучению в школе важным является взаимодействие ДОО с начальной школой, которое позволяет данным социальным партнерам лучше ориентироваться в нормативах и требованиях, предъявляемых государством к дошкольному и начальному общему образованию в РФ, рациональнее и эффективнее проектировать и реализовывать работу по преемственности между данными типами образовательных организаций [3].

Взаимодействие между ДОО и начальной школой может осуществляться в нескольких направлениях:

1) разработка совместных программ, материалов, пособий в рамках учебно-методического объединения или сетевого проекта;

2) осуществление мониторинга развития и воспитания детей, осуществляемое совместными усилиями воспитателей и учителей начальных классов;

3) проведение консультативной работы с воспитателями и родителями дошкольников в форме выездов и выступлений учителей начальных классов на родительских собраниях в детском саду;

4) оказание дополнительных услуг: проведение курсов, кружковой работы на базе детского сада или школы с целью подготовки к школе, эстетического и когнитивного развития детей;

5) помощь в процессе подготовки детей к школе, формирование мотивационной готовности в ходе экскурсий по школе, виртуальной или реальной переписки с будущими первоклассниками, игровых заданий детям, участия учеников начальных классов в мероприятиях в детском саду;

6) проведение совместных мероприятий (развлечений, праздников, спортивных мероприятий, конкурсов, социальных акций и пр.) [2].

Таким образом, преемственность и, основанное на ней, взаимодействие детского сада и начальной школы, способствуют реализации непрерывности образования детей на дошкольной и начальной ступенях, предотвращают повторение воспитательных и обучающих воздействий воспитателей и учителей, а также дают возможность осуществить наиболее эффективную подготовку дошкольников к школьному обучению.

Решение проблемы готовности старших дошкольников к школьному обучению основывается на резервах данного

возрастного этапа. Именно в старшем дошкольном возрасте формируются необходимые психологические механизмы, которые дадут ребенку возможность адекватно принимать новые условия своей жизни в школе. При этом не у всех дошкольников данные механизмы формируется соответственно возрасту. Осуществляя подготовку дошкольников к школьному обучению, необходимо формировать у них глубокий интерес к самой учебной деятельности, стремление больше узнать, лучше уметь, быстрее делать, выполнять трудные задания, добиваться результата. Успешность школьного обучения связана также с умением жить в коллективе, быть жизнерадостным, доброжелательным, проявлять внимание и заботу о других. Работу по формированию данных механизмов готовности к обучению в школе нельзя осуществлять в отрыве от самого начального общего образования. Поэтому подготовку дошкольников к школе необходимо осуществлять на основе сотрудничества и взаимодействия детского сада и школы

**Основной целью** нашей работы являлось определение возможностей осуществления преемственности между дошкольным и начальным общим образованием в процессе подготовки к обучению в школе детей старшего дошкольного возраста. Для достижения поставленной цели нами была разработана и апробирована на практике дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Эрудит», которая по содержанию является социально-педагогической, по уровню освоения – ознакомительной, по форме организации – очной, групповой. Данная программа была разработана на основе программы «Годовой курс подготовки к школе: для детей 5-

7 лет» Н.М. Липской, И.М. Мальцевой, С.В. Пятак, Т.В. Сорокиной и др. (Ломоносовская школа) [4].

Программа «Эрудит» была апробирована и реализована на базе кружка «Эрудит» МБДОУ д/с №99 г. Пензы «Карусель» с детьми старшего дошкольного возраста.

Актуальность программы «Эрудит» состоит в том, что подготовка детей к обучению в школе является важным звеном педагогического процесса в ДОО, содержание которой определяется системой требований, предъявляемых к детям на ступени начального общего образования. Данные требования включают в себя ответственное отношение к школе и обучению в ней, произвольное управление поведением, выполнение умственной деятельности, обеспечивающей сознательное усвоение знаний, навыки взаимодействия со взрослыми и сверстниками, определяемые совместной деятельностью.

Качество образования, создание комфортной развивающей образовательной среды для развития старших дошкольников с целью перехода из дошкольного в начальное общее образование составляют основу актуальности программы «Эрудит». Данная программа направлена на решение вопросов выравнивания стартовых возможностей детей старшего дошкольного возраста, с учетом разного уровня их подготовленности, который может затруднить адаптацию к школе.

Программа «Эрудит» реализуется в форме увлекательной игровой организованной образовательной деятельности (ООД) и предусматривает реализацию индивидуального подхода к каждому ребенку. В ходе реализации ООД в соответствии с

данной программой используются различные виды деятельности: игра, изобразительная деятельность, упражнения, ассоциативные тренинги и др., в ходе которых у дошкольников возникает необходимость объяснять свои действия, что заставляет их строить умозаключения, способствует развитию мышления и речи.

Программа «Эрудит» направлена на подготовку старших дошкольников к обучению в школе на основе осуществления преемственности между дошкольным и начальным общим образованием.

Целью программы является всестороннее развитие личности дошкольников, познавательных способностей, ценностных представлений об окружающем мире, кругозора, интеллекта, личностных качеств.

Задачи программы:

1) обучающие:

- сформировать знания, умения и навыки учебной деятельности;
- совершенствовать умения точно и ясно выражать свои мысли;
- вызвать мотивацию к учебной деятельности;

2) развивающие:

- прививать ответственное отношение к учебе;
- активизировать творческий потенциал каждого ребенка;
- развивать умения и навыки, необходимые для осуществления учебной деятельности в начальной школе;
- развивать познавательные процессы и речь;

3) воспитательные:

- воспитывать усидчивость, трудолюбие, аккуратность;
- формировать культуру общения со сверстниками и

взрослыми.

Возраст детей, на которых рассчитана данная образовательная программа 5-7 лет.

В основу построения и реализации программы «Эрудит» были положены следующие принципы:

- принцип позитивной социализации, предполагающий ориентацию на общечеловеческие ценности и ценностное восприятие мира; освоение ребенком культурных норм, средств и способов деятельности, культурных образцов поведения и общения с другими людьми; приобщение к традициям семьи, общества, государства в процессе сотрудничества со взрослыми и другими детьми;

- принцип содействия и сотрудничества детей и взрослых, который предполагает активное участие всех субъектов образовательных отношений – как детей, так и взрослых – в реализации программы: каждый участник имеет возможность внести свой индивидуальный вклад в ход игры, проекта, обсуждения, в планирование образовательного процесса, т. е. может проявить инициативу. Принцип содействия предполагает диалогический характер коммуникации между всеми участниками образовательных отношений. Детям предоставляется возможность высказывать свои взгляды, свое мнение, занимать позицию и отстаивать ее, принимать решения и брать на себя ответственность в соответствии со своими возможностями;



– принцип возрастной адекватности образования, предполагающий подбор педагогом содержания и методов дошкольного образования в соответствии с возрастными особенностями детей, использование специфических видов детской деятельности (игры, коммуникативной и познавательно-исследовательской деятельности, творческой активности, обеспечивающей художественно-эстетическое развитие каждого ребенка);

– принцип развивающего вариативного обучения, который предполагает учет актуальных и потенциальных возможностей детей, их интересов, мотивов и способностей. Данный принцип предполагает работу педагога с ориентацией на зону ближайшего развития (Л.С. Выготский), что способствует развитию, расширению как явных, так и скрытых возможностей каждого ребенка [5; 8].

Кратко охарактеризуем содержание данной программы по каждому разделу.

В основе образовательного процесса по программе лежат педагогические технологии сотрудничества и сотворчества, умение работать в коллективе, которые необходимы в школе, игровые технологии, а также игровые методы развития познавательной активности дошкольников. Игровой метод является одним из основных, применяемых в период дошкольного детства, предусматривающий использование разнообразных компонентов игровой деятельности в сочетании с другими. Игра на этом этапе является не только методом, но и формой организации педагогического процесса, основным видом деятельности детей.

Раздел «Хочу читать» включает в себя работу над устной речью дошкольников, которая начинается с первого дня реализации программы, на основе тех понятий, которые уже сформированы и осознаются детьми в их речевой практике: «слово», «звук», «буква». Понятие «слог» вводится лишь тогда, когда дошкольники начинают читать первые слова. Ежедневно осуществляется изучение букв дошкольниками по одной, по две или по три. Когда дети начинают читать целые фразы, вводится понятие «предложение», грамматические правила о большой букве и раздельном написании слов в нем.

Для развития фонематического слуха систематически проводится работа по выделению, узнаванию и различению фонем родного языка, поскольку это служит предпосылкой формирования навыков чтения и письма.

Большое внимание в работе уделяется анализу и синтезу звуков, в ходе которой осуществляется такие виды деятельности, как артикулирование звуков, договаривание незаконченного слова, подбор слов с изучаемым звуком и определение его места в слове, чтение слов по подобию, наращивание гласных и согласных в начале и в конце слова, присоединение согласной от первоначального слова ко второму, замена одного звука в слове другим, чтение анаграмм и др.

При ознакомлении дошкольников с мягкими согласными, мягкость которых подчеркнута определенными гласными и «Ь», а также при ознакомлении с парными согласными, разделительными «Ъ» и «Ь» знаками активно используется прием сравнения.

Знакомство с буквами и формирование навыков письма включает в себя работу по печатанию букв, слогов, слов, предложений, как по точечному образцу, так и в процесс выполнения таких заданий, как: «Допиши слово», «Допиши предложение», «Напиши предложение из прочитанных слов» и др. Эта работа вносит осмысленность в процесс овладения чтением, а также развивает мускульную память.

Раздел «Считаю и решаю» направлен на развитие у дошкольников мышления, памяти, внимания, творческого воображения, наблюдательности, строгой последовательности рассуждения и его доказательности; обучение их умению кратко, точно, ясно и правильно излагать свои мысли. Формирование понятий о числе и арифметических операциях начинается с первых дней и проводится на основе практических действий с различными группами предметов, в ходе которых у дошкольников формируется обобщение об образовании следующего числа натурального ряда, устанавливается соотношение между любым числом ряда и всеми ему предшествующими или последующими. Также с помощью счета предметов дети учатся находить сумму двух чисел, а на основе состава числа – их разность. Раскрытие смысла действий, формирование тех или иных понятий связано с решением простых задач, включающих одно арифметическое действие. Наряду с решением готовых задач дошкольники упражняются в самостоятельном их составлении по различным заданиям педагога, числовой и сюжетный материал для которых берется из окружающей действительности. В ходе ООД по данному разделу широко

используется игровая деятельность, а также яркий и разнообразный дидактический материал.

Раздел «Работа по укреплению мускульной силы кисти руки и пальцев» реализуется в ходе лепки предметов, конструирования из бумаги, рисования. Выполняя то или иное задание по постановке руки, рисуя, конструируя, что-то вылепливая, дошкольники «собирают» ягоды на варенье маме; «ходят» в лес за грибами; «прячутся» под зонтиками; «шьют» одежду для моряка; «строят» дом для друзей и т. д. Штриховка, лепка, рисование, моделирование способствуют также развитию речи и логического мышления, поскольку сопровождаются составлением маленьких рассказов, работой над словом, загадками.

Работа по укреплению мускульной силы руки и пальцев включает: штриховку с использованием тетради в линию; разлиновку в тетради с направляющей: предметы, элементы букв, узоры, прямые и наклонные; навык написания прописных букв.

Кроме работы с детьми реализация программы включает в себя взаимодействие с родителями, целью которого является объединение интересов педагога и родителей по всестороннему развитию личности дошкольников, их познавательных способностей, а также ознакомление родителей с результатами работы и достижениями детей. Кроме того, привлечение родителей расширяет круг общения, повышает мотивацию и интерес детей.

Текущий контроль проводится в течение учебного года в форме открытой ООД для родителей.

Таким образом, преемственность и, основанное на ней, взаимодействие детского сада и начальной школой, способствуют реализации непрерывности образования детей на дошкольной и начальной ступенях, предотвращают повторение воспитательных и обучающих воздействий воспитателей и учителей, а также дают возможность осуществить наиболее эффективную подготовку дошкольников к школьному обучению. В связи с этим планируем дальнейшую апробацию и внедрение разработанной программы в образовательный процесс ДОО, а также в практику работы школы раннего развития.

#### **Список использованной литературы:**

1. Айзман и др. Подготовка ребенка к школе. – Томск, 1994. – 280 с.
2. Белошистая А.В. Современное понимание реализации преемственности между дошкольным и начальным звеньями системы образования. // Начальная школа. – 2002. – №7. – С. 20-25.
3. Венгер Л.А. Готов ли ваш ребенок к школе? – М., 1994. – 189 с.
4. Володина Н.В., Егупова В.А. Годовой курс обучающих занятий: для детей 5-6 лет. – М.: Эксмо, 2017. – 320 с.
5. Выготский Л.С. Психология развития ребенка. – М.: Смысл, 2004. – 512 с.
6. Галахова Т. Пять компонентов готовности к школе. // Обруч. – 2000. – №2. – С. 7-12.
7. Гришаева Н. «Непрерывность» с разных точек зрения. // Обруч. – 1997. – №1. – С. 6-11.
8. Гуткина Н.И. Психологическая готовность к школе. – М.: Академический проект, 2000. – 184 с.
9. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. / Под

ред. А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцевой. — СПб.: Питер, 2013. — 464 с.

10. Особенности психологического развития детей 6-7 летнего возраста. / Под ред. Д.Б. Эльконина, А.Л. Венгер. – М., 1998. – 340 с.

11. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. учеб. заведений. – М.: Изд. центр «Академия», 2003 – 176 с.

© Андреева С.В., Гордеева В.В., Назарова А.С., 2022

**УДК 37.03**

**Першонкова Е.А.**

Канд. пед. наук,  
доцент ТИ им. А.П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, РФ

**Новиков О.А.**

Студ. 3 курса магистратуры  
ТИ им. А.П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, РФ

## **АУТОАГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ КАК РЕЗУЛЬТАТ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ**

### **Аннотация**

Феномен аутоагрессивного поведения в подростковом и юношеском возрасте связан со спецификой возрастного развития. Подобное поведение может возникать как попытка справиться с ситуацией или эмоциями. В гиперинформационной среде наблюдается рост аутоагрессивного поведения и депрессивных расстройств. Аутоагрессивное онлайн-поведение подростков и молодежи проявляется в Интернете в основном в трех формах: самоповреждение, суицид и расстройства пищевого поведения.

### **Ключевые слова**

Аутоагрессивное поведение, аутодеструктивное поведение, «цифровые» подростки, цифровая среда, безопасность информационного пространства.

## AUTOAGGRESSIVE BEHAVIOR OF ADOLESCENTS AS A RESULT OF THE NEGATIVE IMPACT OF THE DIGITAL ENVIRONMENT

### Annotation

The phenomenon of autoaggressive behavior in adolescence and adolescence is associated with the specifics of age-related development. Such behavior may occur as an attempt to cope with a situation or emotions. In the hyperinformational environment, there is an increase in autoaggressive behavior and depressive disorders. Autoaggressive online behavior of adolescents and young people manifests itself on the Internet mainly in three forms: self-harm, suicide and eating disorders.

### Keywords

Auto-aggressive behavior, auto-destructive behavior, «digital» teenagers, digital environment, information space security.

Подростковый возраст – это период перестройки организма, формирования личности, становления нравственных представлений и социальных установок. При этом из-за нестабильности и уязвимости личности высок риск развития видов отклоняющегося поведения.

Феномен аутоагрессивного поведения в подростковом и юношеском возрасте связан со спецификой возрастного развития в этих периодах и частотностью и силой возрастных кризисов: физиологические изменения (гормональные перемены, половое созревание), особый статус подростков в мире взрослых (недоверие, отвержение привычных ценностей, ориентация на



сверстников), личностный кризис самоидентичности (крушение старых идеалов и убеждений, ощущение внутренней пустоты, одиночества, ненужности и забытости, повышенная эмоциональность, юношеский максимализм).

Мы рассмотрим особенности аутоагрессивного поведения современных «цифровых» подростков.

Назовем основные направления исследования аутоагрессии:

Л.С. Шевырина, М.Н. Салова рассматривают аутоагрессию как синоним суицидального поведения, крайнюю степень проявления поведения аутоагрессивной направленности и как проявление аутодеструкции. Признаком аутодеструктивного поведения они признают привычки подростков и их образ жизни [2, с. 76].

Т.П. Автономова, Е.Н. Чеснова изучают аутоагрессию как разновидность поведенческой дезадаптации. Особое внимание они уделяют исследованию причин аутоагрессии, считая ее ответной реакцией на невыносимый уровень фрустрации, стресса из-за неблагоприятных жизненных ситуаций и обстоятельств [2, с. 81].

В.В. Герасимова под аутоагрессией понимает действия, направленные на нанесение какого-либо ущерба своему соматическому или психическому здоровью, которые проявляются, как вариант агрессивного поведения, при котором субъект и объект агрессии совпадают [12].

А.В. Лукашук, А.В. Меринов особое внимание уделяют рассмотрению внутрисемейного фона как причинного фактора закрепления аутоагрессивных паттернов у детей и подростков [13].

Ю.В. Попов и А.В. Бруг, изучая причины аутоагрессивного поведения, отмечают решающую роль для совершения аутоагрессивного решения соответствующее решение актуального смыслового конфликта. При этом ни тяжесть реальной ситуации, ни ее продолжительность не оказывают серьезного влияния на аутоагрессивное поведение. Даже в случае психотического состояния индивида «псевдореальный» конфликт преломляется через «базальные установки личности», что и обуславливает выбор формы последующего поведения [6, с. 4 – 6].

Д.И. Шустрова в согласии с отечественной традицией рассматривает аутоагрессивный акт поведения в качестве основного социально-дезадаптивного способа решения проблем, который призван сохранить подвергающуюся угрозе целостность индивида, противостоять враждебной окружающей среде, отстоять чувство собственной самооценности, свою индивидуальность. При этом физический страх разрушения и смерти оказывается слабее психологического страха небытия. Нарушения в системе бессмертия могут наступать и хронически, когда в результате "несмертельных" видов аутоагрессии человек теряет ощущение ценности своего тела. Шустрова делает особый акцент на отсутствие или потерю страха смерти, которое в дальнейшем вызывает различные аутоагрессивные тенденции [9, с. 19 – 23].

Таким же образом Г.Я. Пилягина рассматривает аутоагрессию в структуре модели дезадаптивного поведения, возникающей как результат фрустрации. Люди, которые не могут изменяться под воздействием среды, не обладают толерантностью

к негативным проявлениям внешней среды, не имеют достаточно развитых адаптивных механизмов, на психотравмирующую ситуацию могут реагировать следующим образом:

- агрессивное поведение, физическое воздействие, нанесение ущерба враждебному объекту;
- инфантилизация поведения, уход от решения проблемы на соответствующем возрастном уровне, отсутствие критического и рационального подхода;
- ригидность поведения как защитная реакция;
- аутоагрессивная реакция, пассивность в поиске решения проблемы [5, с. 22 – 24].

Л.И. Анцыферова рассматривает аутоагрессию как дезадаптивную психологическую копинг-стратегию, возникающие у личности в трудных или экстремальных жизненных условиях, ввиду неспособности к адекватному переосмыслению, переоценке изменившейся социальной ситуации [3, с. 322 – 324].

В исследованиях Р.М. Масагутова изучались гендерные различия в распространенности, возрастной динамике, факторах риска, условиях появления и характере аутоагрессивных действий. Факторы, ассоциированные с суицидальными попытками у подростков обоего пола, имели больше сходств, чем различий. Суицидальное поведение мальчиков коррелировало с агрессивным фантазированием, признаками резидуально-органического поражения головного мозга, нарушением полоролевой идентичности, опытом физического насилия в детском возрасте. Суицидальные попытки девочек сильнее ассоциировались с употреблением психоактивных веществ,

совершением правонарушений, опытом перенесенного сексуального насилия и психическими расстройствами, преимущественно в эмоционально-волевой сфере [5, с. 8 – 11].

В ряде ранних исследований аутоагрессивного поведения было замечено, что аутоагрессоры склонны иметь специфические нарушения сексуальности (беспорядочность половой жизни, склонность к инцесту, отвержение сексуальных отношений). Этот факт объяснялся пережитым опытом насилия в детстве и неспособностью в силу этого сформировать приемлемую для данного общества форму сексуальности. Существуют гипотезы, согласно которым пережитое насилие связывается с изменениями физических и эмоциональных ответов на болевое восприятие.

В различных отечественных и зарубежных концепциях объяснение феномена аутоагрессии имеет функциональный характер. Они рассматривают аутоагрессивное поведение как попытку индивида справиться с ситуацией или эмоциями. Исследователи приписывают каждому типу самоповреждающего поведения особую функциональную ценность.

Г.Я. Пилягина отмечает, что для запуска аутоагрессивного поведения нужна необходимая совокупность компонентов [8]:

1. Человек с возникшей фрустрацией, со сформировавшимся внутренним конфликтом, вынужденный подавлять свои агрессивные намерения;
2. Психотравмирующая ситуация, запускающая психологические защитные механизмы личности, обусловленные актуальным внутренним конфликтом;

3. Отрицательные эмоциональные переживания по поводу нарастающей фрустрации, увеличивающаяся напряженность ситуации, повышенная агрессивность субъекта.

В психологической теории «аутоагрессивного паттерна личности» (А.А. Реан) аутоагрессия рассматривается в качестве сложного поведенческого комплекса, в структуре которого выделяется четыре составляющих: характерологическая, самооценочная, интерактивная и социально-перцептивная [15].

Главным действующим механизмом самоповреждающего поведения является уменьшение или временная нейтрализация нежелательных, невыносимых эмоциональных переживаний или, наоборот, способ справиться с «эмоциональным оупением».

Таким образом, теоретические исследования аутоагрессивного поведения опираются на то, что аутоагрессия никогда не совершается бесцельно, ее совершение всегда видится субъектом как выход из создавшегося кризисного положения, как способ разрешения жизненной проблемы, обязательства, затруднения или невыносимой ситуации.

В настоящее время одной из основных причин, приводящих к к аддиктивному поведению, является Интернет-зависимость, получающая распространение в подростково-молодежной среде в связи с психофизиологическими особенностями данной возрастной категории. Проблема медиабезопасности подростков и молодежи, при которой отсутствует риск физическому, психическому и нравственному здоровью, приобретает особую значимость. Компьютерные технологии сопровождают человека повсюду. Для большинства людей Интернет заменяет

традиционные виды досуга. Социальные сети для подрастающего поколения становятся средой развития личности и заменяют общение в реальном мире.

Осознавая необходимость создания безопасного пользования Интернетом и обеспечения позитивного влияния СМИ, многие исследователи акцентируют свое внимание именно на отрицательных аспектах массового характера внедрения Интернета в образовательный процесс. Некоторые информационные воздействия могут всерьез угрожать психическому или физическому здоровью человека. Они способствуют ухудшению морально-психологической атмосферы, усиливают криминализацию общества, вызывают рост психических заболеваний. Дети и подростки являются наименее защищенной от негативных информационных воздействий возрастной группой, так как не в состоянии адекватно оценить все грозящие им опасности. По данным лаборатории Касперского (2019 год), 54% детей в 4-6 лет имеют собственный планшет или смартфон, 97% детей в 11-14 лет имеют собственный планшет или смартфон, 43% детей в начальной школе имеют страницы в соцсетях, 95% старшеклассников имеют страницы в соцсетях [4].

Перечислим проблемы, которые «лежат на поверхности»:

- Интернет и СМИ вытесняют традиционные формы социализации;
- возникают негативные тенденции в личностном развитии детей и молодежи, такие, как отклонения в физическом развитии; негативные эмоциональные состояния; киберзависимость;

проблемы, связанные с сексуальным поведением; формирование поведения, связанного с риском для жизни и опасного для здоровья; кибербуллинг [10, с. 108].

Более опасными представляются проблемы становления личности в гиперинформационной среде:

- функция памяти заменяется гаджетами;
- принятие решений, осуществление выбора без гаджетов затруднены.

При этом наличие гаджета отправляет память к определенной «папке», возникает паника при отсутствии гаджета, а информация, таким образом, не усваивается и не используется в процессе мышления.

Возникают серьезные проблемы, связанные с социализацией личности:

- утрата навыков социального взаимодействия, даже цифровой аутизм как крайнее проявление;
- рост аутоагрессивного поведения и депрессивных расстройств.

СДВГ наблюдается почти у всех активных пользователей соцсетей. Более 2,5 ч в день с гаджетами приводят к росту депрессивности [4].

В своем выступлении 12.02.2020 г. на заседании Совета Федерации РФ А. Курпатов выражает особую тревогу по поводу того, что дети растут в цифровой среде, в результате постоянного пользования гаджетами у них не формируются связи между нейронами (нейронные сети) и развивается цифровое слабоумие [4].

С точки зрения аксиологии происходят существенные изменения в ценностной сфере. «Цифровым» подросткам зачастую все равно, что чувствуют другие; происходит обеднение системы ценностей, эмоциональной сферы, формируется общая гедонистическая, потребительская установка.

Современные подростки часто надеются на легкий успех, не умеют противостоять трудностям, у многих отсутствуют креативность и приемлемая модель будущего.

Отсутствие самостоятельного мышления не позволяет распознать применение манипулятивных методов.

«Клиповая» информация, как фаст-фуд, отравляет сознание. В результате потребления огромного объема информации возникает информационное «ожирение» [4].

Подростки становятся более тревожными, так как в их сознании возникают противоречия между реальным и виртуальным миром. «Цифровой» мир зачастую кажется более надежным, спасающим от проблем. С другой стороны, именно с появлением Интернета стали активнее развиваться деструктивных способов времяпрепровождения [20]. Проблемы в реальной жизни «отправляют» подростков в Интернет, где они начинают общаться в деструктивных группах и на деструктивных сайтах.

В социальных сетях существовали и существуют группы, которые можно отнести к деструктивным, имеющим аутодеструктивную, суицидальную тематику (например, «4.20», «Крипипаста», «Синий кит», «ColdBlood», «Тихий дом» и др.). Отбор деструктивных групп основывается на ряде критериев, содержащихся в ФЗ Российской Федерации от 29 декабря 2010 г.



№ 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [21] и описывающих информацию, которая должна быть ограничена для доступа несовершеннолетних. К ней относится информация:

«- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и/или психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий;

- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани».

Аутоагрессивное онлайн-поведение подростков и молодежи проявляется в Интернете в основном в трех формах: самоповреждение, суицид и расстройства пищевого поведения, выраженных соответствующим контентом [16, с. 66].

Интерес к самоповреждающему поведению у подростков был всегда. Соответствующий контент в социальных сетях оказывается очень востребованным и многократно усиливает возможности нанесения себе повреждений. Информация о вариантах самоповреждений может сопровождаться комментариями «психологов» о том, что это хороший способ справиться с переживаниями [14; 22; 26].

Самоповреждение представляет собой намеренное нанесение увечий своему телу. Может повторяться как многократно в качестве способа справиться с эмоциями, так и однократно в состоянии острого стресса [1; 27; 31]. При этом «поисковый запрос в Google «self-harm» в русской транскрипции насчитывал в 2020 г. свыше 15 миллионов ссылок, в английской — примерно 288 миллионов» [16, с. 69-70]. Следует учесть, что в большинстве публикаций самоповреждение нормализуется и эстетизируется [22; 28; 29]. [16, с. 69 – 70].

Расстройство пищевого поведения (РПП), проявлениями которого являются анорексия, булимия, компульсивное переедание представляет собой заболевание, приводящее к серьезным негативным последствиям для психологического и физического здоровья. От 13 до 18% подростков имеют РПП, в основном это девушки 15—19 лет [25]. В Интернете подростки видят образцы «идеального» тела, в основном с пониженной массой тела, и начинают стремиться к этому идеалу. Группы, рассказывающие об экстремальных способах похудения (pro-ana), очень популярны. Если внешность подростка негативно оценивают в соцсетях, он начинает искать зачастую небезопасные «рецепты красоты».

Суицидальное поведение не принято обсуждать в современном обществе, что зачастую лишает возможности своевременно получить помощь [18]. За призывы к самоубийству предусмотрена уголовная ответственность, но при этом в Интернете несложно найти информацию о способах его совершения [24; 30]. Кроме того, сама глобальная сеть может быть

средой для совершения самоубийств: это суициды в «прямом эфире», кибербуллицид — доведение до самоубийства кибербуллингом, флешмоб-суицид, когда группа людей договаривается совершить самоубийство вместе. Акт добровольного ухода из жизни одобряется, рассматривается как уход от проблем, проявление силы духа, оригинальности, самовыражения, что часто оказывается созвучным мироощущению подростков [11]. Компьютерные игры, в которых у героев много жизней, вызывают у подростков мысль о том, что можно «возродиться» при желании, уход будет лишь временным. «Согласно данным исследований, каждый пятый подросток, совершивший суицид или попытки суицида, имел страницу в социальной сети, на которой публиковал суицидальный контент» [19]. Однако Интернет может и поддержать в кризисных ситуациях. Исследование поисковых запросов Google в течение 19 дней после выхода сериала «13 причин почему», в центре сюжета которого оказалась девушка-подросток, совершившая суицид, показал, что на 19% возросли и запросы, связанные с поиском суицидального контента, и запросы поиска психологической помощи [23].

Г.У. Солдатова, С.Н. Илюхина отмечают несколько причин, способствующих распространению самоповреждающего поведения через Интернет:

- 1) низкий уровень цифровой грамотности;
- 2) размывание границ онлайн и офлайн как основа ощущения «нереальности» реально происходящего;

3) чрезмерное использование Интернета, увеличивающее значимость происходящего в онлайн-пространстве;

4) возможность для представителей «групп риска» столкнуться в Сети с аутодеструктивным контентом ненамеренно либо целенаправленно его найти [16, с. 71].

В Доктрине информационной безопасности РФ указывается на проблему возрастания информационно-психологического воздействия «на население России, в первую очередь на молодежь, в целях размывания традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [7].

В связи с этим существует необходимость продолжать работу по совершенствованию механизма блокировки сайтов в сети Интернет, содержащих запрещенную информацию.

Но этих действий недостаточно. Очень важными и перспективными представляются разработка и внедрение специальных образовательных и просветительских программ, содержащих информацию об информационных угрозах, о правилах безопасного пользования детьми сетью «Интернет», средствах защиты несовершеннолетних от доступа к информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию. Эти программы предназначены для родителей, работников системы образования, детских и юношеских библиотек и других специалистов, занятых обучением и воспитанием несовершеннолетних, организацией их досуга.

В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

расширение воспитательных возможностей информационных ресурсов предусматривает:

создание условий, методов и технологий для использования возможностей информационных ресурсов, в первую очередь информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в целях воспитания и социализации детей;

информационное организационно-методическое оснащение воспитательной деятельности в соответствии с современными требованиями;

содействие популяризации в информационном пространстве традиционных российских культурных, в том числе эстетических, нравственных и семейных ценностей и норм поведения;

воспитание в детях умения совершать правильный выбор в условиях возможного негативного воздействия информационных ресурсов;

обеспечение условий защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и психическому развитию [17].

От компьютерной зависимости очень трудно избавиться, как и от других видов зависимостей. Ребенок испытывает раздражительность, когда его отвлекают от компьютера, не дают воспользоваться любимым гаджетом. Переключить внимание на другие виды деятельности и вырвать школьника из виртуального мира, вернув его к действительности, не так уж просто, а иногда почти невозможно.

Невозможно запретить ребенку выходить в Интернет, но предотвратить негативные последствия неграмотного и

неразумного пользования им в наших силах, для этого нужно научить его правильно вести себя в сети.

Виртуальное пространство способно, как минимум, серьезно повлиять на развитие ребенка и формирование его мировоззрения. А как максимум - нести угрозу здоровью и даже жизни.

Выработать у детей навыки самостоятельной оценки контента, умения анализировать и противостоять манипулированию и рекламе асоциального поведения должны совместные усилия семьи, школы, общественных организаций и государства.

В «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» указывается, в частности, на необходимость «использования чтения, в том числе семейного, для познания мира и формирования личности» [17]. При чтении задействуются участки головного мозга, не востребованные при восприятии электронных СМИ и в компьютерных играх.

Мерами противодействия «цифровому слабоумию» в школе может быть проведение уроков ОБЖ и классных часов, а также бесед с родителями и детьми на тему информационно-психологической безопасности, проведение тренингов по осознанному отбору информации и обучению методам противодействия манипулированию сознанием, создание кружков по интересам, предполагающих развитие креативности мышления, проведение различных внеклассных мероприятий, вовлекающих большое количество учащихся и предполагающих минимальное использование цифровых технологий.

Безопасность информационного пространства в школе – составное понятие, содержащее технические, нравственные и правовые аспекты. В настоящий период информационная компетентность для школьника является необходимой составляющей для успешной социализации. Многие понятия школьники узнают на практике, осуществляя поиск и структурирование информации, выполняя и оформляя свою работу. Актуальность создания безопасного информационного пространства для учеников определяется влиянием возникающих изменений в информационной среде, воздействующих на становление личности ребенка.

В социальных сетях информация распространяется моментально и является очень сильнодействующей. Доверие к тем, кто внесен в списки «друзей», возникает автоматически, но это зачастую малознакомые или вовсе незнакомые люди, дружба с которыми может вызвать негативные последствия. Обманчивость общения в социальных сетях приводит к тому, что подростки разглашают персональные данные, иногда становятся жертвами мошенников, а порой и незаметно вовлекаются в деятельность экстремистских организаций.

Необходимо использовать для проведения профилактических мероприятий информационные образовательные порталы федерального и регионального уровня. Существуют ресурсы информационного и развлекательного характера, направленные на освещение вопросов, связанных с защитой прав субъектов персональных данных, способов и средств защиты от распространения и использования негативной информации.

Учащиеся и родители могут познакомиться с информацией по безопасной работе в Интернете на официальных сайтах общеобразовательных учреждений.

В каждой школе необходимо создать безопасную информационную образовательную среду, способствующую обеспечению информационной безопасности учащихся во время осуществления образовательного процесса.

Безопасная информационная образовательная среда школы предусматривает не только организацию технического контроля безопасности, но и подготовку учителя (классного руководителя) к использованию образовательных ресурсов Интернета; создание педагогических условий обеспечения информационной безопасности учащихся, использующих Интернет в образовании; разъяснительную работу среди школьников и их родителей, информационную обеспеченность образовательного процесса.

Для ограничения доступа учащихся к информации, которая может оказать на них негативное воздействие, в школе устанавливается специальная система контентной фильтрации, а также антивирусные программы. Контроль за использованием учащимися Интернета может осуществляться в общеобразовательных учреждениях с помощью программно-технических средств и визуального контроля. Таким образом, необходим комплексный подход к проблеме безопасности учащихся в информационной образовательной среде и организации работы со всеми целевыми аудиториями: учащимися, педагогами и родителями.



Информационная культура формируется долго, и от того, как эффективно будет организована работа в данном направлении, зависит будущее наших детей и нашего общества.

**Список использованной литературы:**

1. Абрамова А.А., Ениколопов С.Н., Ефремов А.Г., и др. Аутоагрессивное несуицидальное поведение как способ совладания с негативными эмоциями [Электронный ресурс] // Клиническая и специальная психология. 2018. Т. 7. № 2. С. 21 – 40. URL: [https://psyjournals.ru/files/93567/Abramova\\_et\\_al.pdf](https://psyjournals.ru/files/93567/Abramova_et_al.pdf) (дата обращения: 11.01.2022)

2. Автономова Т.П., Чеснова Е.Н. Проблема аутоагрессии человека в современной массовой культуре: теоретический и практический аспекты в исследовании // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2014. № 2(10). С. 81.

3. Алфимова М.В., Трубников В.И. Психогенетика агрессивности // Вопросы психологии. – М.: 2000, № 6.

4. Выступление А. Курпатова на заседании Совета Федерации 12.02.2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=X3a7xR\\_gyk](https://www.youtube.com/watch?v=X3a7xR_gyk) – (дата обращения: 10.01.2022)

5. Герасимова В.В. Психологические аспекты профилактики аутоагрессивного поведения у обучающихся образовательных организаций: методическое пособие // Казань: ИРО РТ, 2015. – 56 с.

6. Гончарова Т.Н. Проявления гендерных особенностей в агрессивности девиантных подростков // Психология, социология и педагогика. 2012. – № 6 – [Электронный ресурс]. – URL: <http://psychology.snauka.ru/2012/06/747> (дата обращения: 11.01.2022)

7. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] // Утверждена [Указом](#) Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. №646. –

URL: <https://rg.ru/2016/12/06/doktrina-infobezobasnost-site-dok.html>

(дата обращения: 21.12.2021)

8. Ефремов А. Г. Системы субъективных значений у лиц юношеского возраста с аутоагрессивными попытками. Автореферат диссертации/ А. Г. Ефремов. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2006. С. 5 – 9.

9. Змановская Е. В. Девиантология. – М.: Академия, 2003.

10. Лунева, Е. В., Фомичев, К. А. Молодежь в информационном обществе: монография. Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2014. 136 с.

11. Любов Е.Б., Зотов П.Б., Банников Г.С. Самоповреждающее поведение подростков: дефиниции, эпидемиология, факторы риска и защитные факторы. Сообщение I // Суицидология. 2019. Т. 10. № 4 (37). С. 16 – 46.

12. Маркова С.В. Исследование тендерных различий агрессивного и аутоагрессивного поведения у старших подростков // Коченовские чтения «Психология и право в современной России»: материалы Всероссийской конференции. – М: МГППУ, 2010.

13. Николаева К.В. Теоретические предпосылки исследования подростковой аутоагрессии [Электронный ресурс] // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2018. № 23(44). URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/44/41850> (дата обращения: 09.01.2022)

14. Польская Н.А., Якубовская Д.К. Влияние социальных сетей на самоповреждающее поведение у подростков // Консультативная психология и психотерапия. 2019. Т. 27. № 3. С. 156 – 174.

15. Реан А.А. Агрессия и агрессивность личности // Психологический журнал. – М.: 1999, № 5. С. 3 – 18.

16. Солдатова Г.У., Илюхина С.Н. Аутодеструктивный онлайн-контент: особенности оценки и реагирования подростков и молодежи // Консультативная психология и психотерапия. 2021. Т. 29. № 1. С. 66 – 91.

17. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва. – URL: <http://www.orthedu.ru/obraz/14305-strategiya-razvitiya-vospitaniya.html> (дата обращения: 10.01.2022)

18. Сыроквашина К.В., Дозорцева Е.Г., Бадмаева В.Д. и др. Клинические и психологические подходы к исследованию проблемы суицидов у подростков // Российский психиатрический журнал. 2017. № 6. С. 24 – 28.

19. Сыроквашина К.В., Ошевский Д.С., Бадмаева В.Д. и др. Факторы риска формирования суицидального поведения у детей и подростков (по результатам анализа региональных посмертных судебных экспертиз) // Психология и право. 2019. Т. 9. № 1. С. 71 – 84.

20. Фадеева С.В. Компьютерная зависимость как фактор риска развития агрессивного поведения у подростков // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2010. № 3. С. 250 – 257.

21. ФЗ Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/12181695/> (дата обращения: 11.01.2022)

22. Arendt F., Scherr S., Romer D. Effects of exposure to self-harm on social media: Evidence from a two-wave panel study among young adults // New Media & Society. 2019. Vol. 21 (11—12). P. 2422 – 2442.

23. Ayers J.W., Althouse B.M., Leas E.C., et al. Internet searches for suicide following the release of 13 Reasons Why // JAMA Internal Medicine. 2017. Vol. 177 (10). P. 1527—1529. DOI:10.1001/jamainternmed.2017.

24. Bada M., Clayton R. Online suicide games: A form of digital self-harm or a myth? // Annual Review of Cybertherapy And Telemedicine. 2019. Vol. 17. P. 25 – 30.

25. Forbush K.T., Crosby R.D., Coniglio K., et al. Education, dissemination, and the science of eating disorders: Reflections on the

2019 International Conference on Eating Disorders // International Journal of Eating Disorders. 2019.

26. George M. The importance of social media content for teens' risks for self harm // Journal of Adolescent Health. 2019. Vol. 65 (1). P. 9 – 10.

27. Hawton K., Saunders K.E.A., O'Connor R.C. Self-harm and suicide in adolescents // The Lancet. 2012. Vol. 379 (9834). P. 2373 – 2382

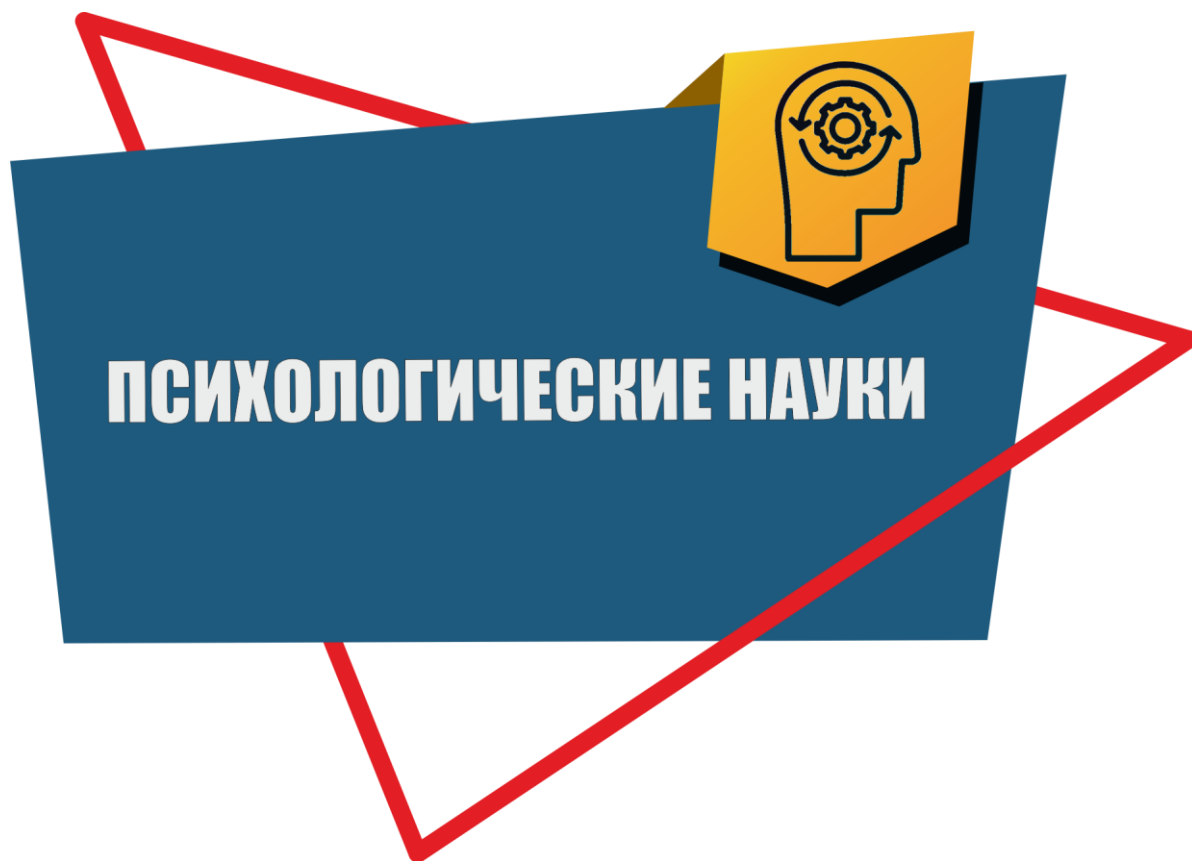
28. Moreno M.A., Ton A., Selkie E., et al. Secret society 123: Understanding the language of self-harm on Instagram // Journal of Adolescent Health. 2016. Vol. 58 (1). P. 78 – 84.

29. Record R.A., Straub K., Stump N. #Selfharm on #Instagram: Examining user awareness and use of Instagram's self-harm reporting tool // Health Communication. 2019. Vol. 35 (7). P. 894 – 901.

30. Sumner S.A., Galik S., Mathieu J., et al. Temporal and geographic patterns of social media posts about an emerging suicide game // Journal of Adolescent Health. 2019. Vol. 65 (1). P. 94 – 100.

31. Troya M., Babatunde O.O., Polidano K., et al. Self-harm in older adults: a systematic review // British Journal of Psychiatry. 2019. Vol. 214 (4). P. 186 – 200.

© Першонкова Е.А., Новиков О.А., 2022



**УДК 159.922.4**

**Смолина Т.Л.,**

канд.псих.наук, доцент кафедры социальной психологии

Санкт-Петербургский Гуманитарный университет

профсоюзов,

г. Санкт-Петербург, РФ

**МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

**Аннотация**

В работе представлена теория межкультурной коммуникативной компетентности; проанализированы основные подходы к пониманию понятия «межкультурная компетентность» в отечественной и зарубежной науке. Межкультурная коммуникативная компетентность определяется как способность, включающая в себя знания, мотивацию и умения, необходимые

для эффективного взаимодействия с представителями других культур. В работе рассмотрена структура межкультурной коммуникативной компетентности, состоящая из трех компонентов: когнитивного, аффективного и конативного. Выделены основные факторы межкультурной коммуникативной компетентности; подробно проанализирован культурный интеллект как общий набор способностей, способствующий эффективной межкультурной коммуникации. Согласно результатам эмпирического исследования визитеров (российских участников программы профессионального обмена в США), был выделен

ряд характеристик, способствующих эффективной межкультурной коммуникации в процессе кросс-культурной адаптации. Такие качества личности как общительность, гибкость, адаптивность, толерантность, открытость, смелость, чувство юмора, рациональность и практичность тесно связаны с межкультурной коммуникативной компетентностью.

### **Ключевые слова**

межкультурная коммуникативная компетентность, межкультурная сензитивность, культурный интеллект, кросс-культурная адаптация

**Smolina T.L.**

Candidate of psychological sciences, Associate Professor of St. Petersburg University of Humanities and Social Sciences  
St. Petersburg, Russia

## **INTERCULTURAL COMMUNICATION COMPETENCE: THEORY AND PRACTICE**

### **Annotation**

This work presents the theory of intercultural communication competence and analyzes major approaches to the understanding of the term “intercultural competence”. Intercultural competence viewed as an ability (which includes knowledge, motivation and skills) to communicate effectively with people from other cultures. The present work analyzes structure of intercultural communication competence and its main components: cognitive, affective and

conative. Major factors of intercultural competences are examined in general and cultural intelligence as a set of abilities which facilitates intercultural communication process in particular. According to the results of the empirical study of sojourners (Russian delegates of the professional exchange program in the USA), specific personality traits can be regarded as characteristics which promote effective intercultural communication: sociability, flexibility, adaptability, tolerance, openness, courage, sense of humor, rationality and practicality.

### **Key words**

Intercultural communication competence, intercultural sensitivity, cultural intelligence, cross-cultural adaptation

В последние годы понятию «межкультурная коммуникативная компетентность» уделяется все больше внимания как в трудах зарубежных, так и отечественных ученых. Тем не менее, следует отметить, что трактовка содержания понятия «межкультурная коммуникативная компетентность» до сих пор вызывает расхождения между специалистами. В отечественной психологии межкультурная компетентность чаще всего понимается как интегративная характеристика личности, представляющая собой способность осуществлять эффективную коммуникацию в межкультурном контексте. Межкультурная компетентность – это способность человека эффективно общаться с представителями чужих культур, то есть достигать своих целей при общении и при этом соответствовать ожиданиям своих партнеров [1].



Ю. Рот и Г. Коптельцева (2006) определяют межкультурную коммуникативную компетентность как способность к адекватному общению с представителями других культур, в котором проявляется межкультурная сензитивность, т.е. способность эффективно общаться в кросс-культурных ситуациях [7].

Д. Мацумото (2002) обозначает межкультурную коммуникативную компетентность как «способность осуществлять эффективную коммуникацию в межкультурном контексте» [5, с.308].

Другим близким по значению понятием является понятие межкультурной сензитивности - способности человека воспринимать, понимать, запоминать и структурировать культурно обусловленные характеристики других людей [4]. Понятие межкультурной сензитивности, как правило, упоминается в связи с моделью межкультурной сензитивности Милтона Дж. Беннета.

Уникальность модели М. Беннета состоит, прежде всего, в том, что он обратил особое внимание на развитие межкультурной сензитивности, и подчеркнул важность становления этой характеристики для всего человечества на современном этапе его развития. Сам М. Беннет между понятием межкультурная сензитивность и компетентность ставит знак равенства.

Данная модель состоит из так называемых этноцентрических и этнорелятивистских этапов. Модель М. Беннета подчеркивает изменения, которые происходят внутри каждой стадии. Ученый выделил следующие этапы: (1) отрицание межкультурных различий; (2) отвержение межкультурных различий; (3) минимизация межкультурных различий; (4) признание

межкультурных различий; (5) адаптация к межкультурным различиям; (6) интеграция межкультурных различий. На заключительной стадии чужая культура интегрируется и осознается человеком как своя. Результатом данного этапа освоения другой культуры является мультикультурная личность – наивысшая точка, идеал личностного роста [14]. Таким образом, модель М. Беннета предполагает, что восприятие культурных различий становится все более сложным и дифференцированным, что положительно влияет на межкультурную компетентность индивида.

По мнению ряда ученых, межкультурная сензитивность является компонентом межкультурной коммуникативной компетентности [15]. В теории межкультурной коммуникации можно выделить три взаимосвязанных понятия: межкультурная сензитивность, межкультурная осознанность и межкультурная компетентность.

Межкультурная коммуникативная компетентность – это общее понятие, объединяющее все вышеперечисленные феномены. Межкультурная коммуникативная компетентность включает в себя три компонента: когнитивный, аффективный и конативный (поведенческий). Когнитивный компонент межкультурной компетентности представлен концепцией культурной осознанности, т.е. пониманием культурных особенностей, влияющих на то, как мы думаем и как ведем себя с представителями других культур. Аффективный компонент межкультурной компетентности можно обозначить как межкультурная сензитивность, т.е. активное стремление субъектов понимать и положительно воспринимать различия культур.

Поведенческий компонент межкультурной коммуникативной компетентности представлен в теории межкультурной коммуникации так называемой межкультурной находчивостью (искусностью) – способностью справляться с коммуникативными задачами и достигать поставленных целей в межкультурном взаимодействии [15].

Межкультурная коммуникация предполагает, что участники такого взаимодействия тратят больше усилий; во время такого общения повышается чувствительность и осознанность партнеров. Именно поэтому такое качество как эмпатия часто включают в список основных компонентов межкультурной сензитивности, наряду с открытостью и гибкостью. Люди с высокими показателями эмпатии в большей степени озабочены чувствами и реакциями других людей, в том числе и в ситуации межкультурного общения.

**Структура межкультурной компетентности.** Существуют различные представления о структуре межкультурной компетентности. Так, Л.Г. Почебут (2010) в структуре межкультурной компетентности выделяет следующие компоненты:

1. Культурологические знания.
2. Навыки грамотного общения с представителями родной и чужих культур.
3. Особое отношение к людям, выражающееся в толерантности.
4. Социально-психологическая сензитивность [6].

Рот Ю. и Коптельцева Г. (2006) на основе анализа межкультурных исследований представили три основных компонента межкультурной компетентности:

1. Личностные качества: толерантность, чувство юмора, интерес к кросс-культурному общению и т.д.
2. Когнитивные качества: страноведческие знания, знания языков, профессиональные знания и т.д.
3. Социальные качества: речевая непринужденность, способность к конструктивному решению проблем, уважение к обычаям иной культуры и т.д. [7].

Хаммер, Нишида и Уайзмен (1996) выделили три показателя межкультурной коммуникативной компетентности в результате кросс-культурного исследования межкультурного взаимодействия между американцами и японцами: понимание японских ситуаций и поведения, обусловленного специфическими правилами, понимание японской культуры в целом и эмоциональное отношение к японской культуре [5].

Известный специалист в области кросс-культурной психологии Дэвид Мацумото систематизировал и представил более пятидесяти факторов межкультурной компетентности, среди которых можно особо выделить следующие: адаптивность, способность понимать других, способность приспосабливаться к разным культурам, стрессоустойчивость, межличностная гибкость, вовлеченность в интеракцию, межлично-сензитивная зрелость, организаторские способности, отсутствие этноцентризма, внутренний локус контроля, осознание значимости культурных

различий, эмпатия, искренность, сотрудничество, коммуникативная эффективность и др. [5].

Таким образом, анализируя данные эмпирических исследований в области межкультурной коммуникации, Д. Мацумото обобщил все многообразие факторов, способствующих развитию межкультурной коммуникативной компетентности.

Одной из наиболее часто упоминаемых структур в теории межкультурной коммуникации является структура межкультурной компетентности, предложенная В. Гудикунстом (W.B.Gudikunst). Ученый обозначил три основных компонента: 1) мотивационные факторы (потребности субъектов общения, социальные связи, открытость новой информации); 2) факторы знаний (ожидания, информационные сети); 3) факторы навыков (способность проявлять эмпатию и толерантность) [17].

В большинстве концепций межкультурной компетентности знание языка не выступает в качестве ключевого компонента данного феномена. Тем не менее, на наш взгляд, необходимо отметить важность данной составляющей для межкультурной коммуникативной компетентности, которая отмечается в работах отечественных лингвистов, ведущих специалистов в данной сфере (см., например, Волкова Е.В., 2018; Леонтович О.А., 2005) [2;3].

Многообразие теоретических подходов к пониманию межкультурной компетентности, а также практические запросы и вызовы современного общества, столкнувшегося с глобализацией, послужили предпосылками развития новой концепции, возникшей в начале XXI века – концепции культурного интеллекта,

предложенной психологами П. Кристофером Эрли (P. Christopher Earley) и Сун Ангом (Soon Ang). Культурный интеллект (cultural intelligence) – способность человека эффективно функционировать в ситуациях межкультурного взаимодействия [16]. По мнению авторов, культурный интеллект представляет собой способность адаптироваться к специфической среде – к межкультурному контексту различных жизненных ситуаций.

Эрли и Анг предложили для прогнозирования успешности в ситуациях межкультурного взаимодействия использовать понятие «культурный интеллект» и по аналогии с коэффициентом интеллекта (IQ), измерять также коэффициент культурного интеллекта (CQ). За последние годы понятие культурного интеллекта трансформировалась из теоретической концепции в измеряемый конструкт, который приобрел практическую значимость в профессиональном отборе, тренингах и программах различных организаций в более чем 60 странах мира.

Культурный интеллект состоит из четырех ведущих компонентов: метакогнитивного, когнитивного, мотивационного и поведенческого. Метакогнитивный компонент – это ментальная способность познавать и понимать культурно-специфические знания. Когнитивный компонент – это знания о культурах. Мотивационный компонент – это возможность направлять внимание и энергию на межкультурный контекст взаимодействия. Поведенческий компонент культурного интеллекта – это способность быть гибким в межкультурной коммуникации [13].

Основываясь на четырехкомпонентной модели культурного интеллекта Сун Анг и его коллеги разработали опросник, измеряющий уровень культурного интеллекта («Cultural Intelligence Scale»), применяемый в исследованиях на различных группах респондентов [14]. Так, в ходе исследования экспатов (представителей международного бизнеса) в Японии было выявлено, что мотивационный компонент культурного интеллекта выступает отчетливым предиктором успешной кросс-культурной адаптации. Мотивационный компонент, (представленный утверждениями «Мне нравится взаимодействовать с людьми из разных культур», «Я уверен, что могу справиться со стрессом приспособления к новой для меня культуре» и др.) показывает, что, чем больше желания у индивида, чем больше энергии и внимания индивид уделяет адаптации к новой культурной среде, тем успешнее она проходит [13].

Кроме того, исследования последних лет продемонстрировали, что измерение уровня культурного интеллекта по сравнению с психодиагностикой отдельных личностных особенностей (например, экстраверсией, толерантности к неопределенности, личностной готовности к переменам) обладает более выраженным прогностическим потенциалом при объяснении успешности в ситуациях межкультурной коммуникации.

Культурный интеллект это не просто способность эффективно функционировать в отдельной культуре, это общий набор способностей, который способствует эффективному взаимодействию в разных культурах.

Подводя итоги теоретического обзора межкультурной коммуникативной компетентности, следует отметить, что большинство ученых подчеркивает многозначность данного понятия. Тем не менее, ученые сходятся во мнении относительно двух ведущих особенностей межкультурной коммуникативной компетентности. Во-первых, межкультурная коммуникативная компетентность базируется на эффективной коммуникации в контексте межкультурного взаимодействия. Во-вторых, существуют три основных компонента (измерения) межкультурной коммуникативной компетентности: когнитивный, аффективный и поведенческий. Кроме того, в большинстве случаев межкультурная компетентность рассматривается специалистами как комбинация двух аспектов – (1) способностей и черт личности (например, открытости, эмпатии, адаптивности, толерантности к неопределенности, высокого уровня культурного интеллекта и др.) и (2) контекстуальных переменных (например, общие цели участников общения, взаимоотношения между партнерами по общению).

**Исследование межкультурной коммуникативной компетентности визитеров.** Для диагностики межкультурной коммуникативной компетентности в отечественной и зарубежной психологии используют целый ряд психодиагностических методов. Среди наиболее известных зарубежных инструментов следует упомянуть такие методики как Опросник межкультурного развития М. Хаммера и М. Беннета (IDI), Оценка межкультурной сензитивности Д. Бавука, Р. Брислинга (ICSI/Intercultural Sensitivity Inventory), Опросник кросс-культурной адаптивности К. Келли и Дж.



Майерс (SSAI). В отечественной этнопсихологии разработкой экспресс-опросника межкультурной компетентности занимаются М.Ю.Чибисова и Т.М. Иванова [12]. Кроме того, в отечественной этнопсихологии используются опросники, которые оценивают различные показатели межкультурной коммуникативной компетентности. К таким методикам можно, например, отнести опросник «Толерантность к неопределенности» (С. Баднер, перевод и адаптация Г.У. Солдатовой). По мнению ряда ученых (Gudikunst W.B., Почебут А.Г., Рот Ю., Коптельцева Г.), толерантность к неопределенности является одним из показателей межкультурной компетентности личности наряду с эмпатией и открытостью. Применяются и методы исследования этнических установок – стереотипов и предрассудков (например, шкала Э. Богардуса, методика выявления модальных стереотипов нормативных установок социального поведения «Пословицы» З.В. Сикевич и т.д.), а также опросники, выявляющие ценностные ориентации (например, тест культурно-ценностных ориентаций А.Г. Почебут) [6;8;10].

В нашем исследовании межкультурной коммуникативной компетентности использовался метод полустандартизированного интервью среди визитеров [9]. Под визитерами в данном исследовании понимались люди, совершающие кратковременную деловую поездку в другую страну.

Цель исследования состояла в изучении особенностей кросс-культурной адаптации российских визитеров к инокультурной среде (на примере США). Среди задач исследования следует

особо отметить следующую (имеющую отношение к исследованию межкультурной коммуникации): изучение личностных характеристик, способствующих эффективной межкультурной коммуникации при адаптации к инокультурной среде [11].

В работе исследуются особенности кросс-культурной адаптации визитеров на примере участников международной программы профессионального обмена в США. В качестве объекта исследования выступили сопровождающие переводчики (10 человек), которые регулярно сопровождали делегации в поездки и обладают опытом наблюдения за особенностями межкультурной коммуникации. В исследовании приняли участие пять мужчин и пять женщин в возрасте от 27 до 38 лет. В исследовании использовались полустандартизированные глубинные интервью с переводчиками.

В ходе качественного анализа расшифрованных интервью была особо выделена такая категория как «Качества личности, влияющие на эффективную межкультурную коммуникацию».

**Характеристики, влияющие на успешность кросс-культурной адаптации и межкультурной коммуникации визитеров.** Для выявления индивидуальных факторов (демографических и личностных характеристик), влияющих на степень выраженности культурного шока и успешность кросс-культурной адаптации визитеров был сформирован следующий блок вопросов: «Как Вы можете охарактеризовать адаптацию мужчин/женщин в США?», «Влияет ли, по вашему мнению, профессиональная принадлежность делегатов на адаптацию?»

Каким образом?», «Какие характеристики человека, по вашему мнению, облегчают адаптацию в США?»).

Следует отметить, что информанты, отвечая на вопрос о том, влияет ли возраст на кросс-культурную адаптацию, часто обращались к таким характеристикам как общительность, готовность к сотрудничеству, смелость, которые, по мнению переводчиков, являются более важными, чем демографические характеристики для успешного преодоления трудных ситуаций, возникающих при приспособлении к новой культурной среде.

Большинство респондентов отметили, что преподаватели, учителя, социальные работники, врачи, предприниматели, представители бизнеса легче осваиваются в чужой культуре. Приведем несколько высказываний информантов о представителях вышеперечисленных профессий. Так, один из опрашиваемых поделился с исследователем таким мнением о социальных работниках из опыта поездки: *«Мне кажется, их можно пускать на фронт. Они могут все, что угодно. Они настолько эмоционально стабильны, настолько их не пробить ничем. Они, видимо, привыкли к разношерстным клиентам, которые обращаются по всяким социальным вопросам»* (жен., 29 лет).

Другой сопровождающий переводчик отметил следующее: *«Тем, кто в принципе любые новости встречает с улыбкой – тем легче. Вот у меня все врачи такие... да? Хорошо! Отлично! Идти три километра? Да, ерунда!»* (муж., 28 лет). Похожие интерпретации высказывались и другими информантами: *«Ну, скажем, когда у меня были врачи и социальные работники, то здесь уже было легче. Люди, работающие с людьми разных*

характеров, разных темпераментов, разных состояний души, и они умеют работать с такими людьми» (жен., 32 лет). Открытость новому опыту, любознательность отмечались и другими нашими респондентами при описании представителей образовательных учреждений. Один из информантов рассказал историю о том, с каким он наблюдал за общительностью и готовностью к контактам с американцами, не знающего английского языка предпринимателя из России: «Я всегда удивлялся, вот стоишь – смотришь – человек разговаривает. Думаешь, как он разговаривает? Подошли, послушали, он там рассказывает, понятно – «бизнес», «Раша». На таком уровне. Но как-то он ко мне приходит после и спрашивает: что такое *astronaut* (астронавт)? Я говорю – космонавт. Ой! Не то я ему сказал! Сижу, как обычно с ними разговариваю. Я - Миша, бизнес, Раша. Они: О! бизнес, бизнес, да! И я им дальше рассказываю, что занимаюсь выращиванием елок. И он показывает (складывает руки домиком над головой)..... они: астронавт? йес, йес» (муж., 28 лет). По мнению информантов, предприниматели легче адаптируются к ситуациям межкультурного взаимодействия, что согласуется с данными и других кросс-культурных исследований данной профессиональной группы [9].

Обобщая представленный нами материал, описывающий возраст, пол и профессиональную принадлежность визитеров, мы можем констатировать, что наиболее значимым фактором успешной кратковременной адаптации к новой культурной среде, по мнению респондентов, являются личностные качества визитеров,

которые присутствуют во всех описаниях при интерпретации социально-демографических характеристик.

Среди качеств личности, влияющих на успешную кросс-культурную адаптацию и межкультурную коммуникацию во время краткосрочной поездки, половина респондентов назвала общительность. Действительно, способность и готовность к установлению непосредственных, межличностных контактов, интерес к людям и непринужденность часто встречаются в описаниях информантов при ответе на вопрос о личностных качествах: *«Общительность, потому что, как показал опыт, не зная языка можно очень даже хорошо общаться» (муж., 28 лет)*. Кроме того, сопровождающие переводчики отметили и такие качества как гибкость, адаптивность, толерантность, открытость.

Часть респондентов отметили также волевые качества (смелость, стойкость), которые могут помочь справиться с трудными ситуациями, возникающими во время краткосрочного пребывания в США у визитеров. Для иллюстрации приведем высказывание одного из сопровождающего переводчика: *«Вот как иногда говорят – сильный духом человек. Это даже не безрассудная отвага. Нет, он не будет перебежать дорогу на мигающий желтый перед самосвалом. Нет, он просто сильный, он не боится этой сложности, не боится потеряться, спросит конкретное время. Сильные люди, они не боятся, если у меня нет возможности быть рядом, не боятся пойти купить воду или что-нибудь в киоске» (муж., 29 лет)*.

Помимо волевых качеств, сопровождающие переводчики также отмечают такое качество как чувство юмора, которое

облегчает межкультурное взаимодействие и способствует успешной кросс-культурной адаптации визитеров. Одним из примеров можно считать следующую историю об одном из визитеров: «Он общался в самолете со всеми стюардессами. Они явно не понимали, что он говорит, но они понимали, что он хочет. Они приносили ему ту еду, которую он хочет. Я-то вижу, что люди со знанием языка не могут объяснить какую еду им нужно, а этот - он мог все. И вот это его чувство юмора. Он рассказывал обо всем, что ему хочется, и он получал то, что он хочет. В конце поездки я думал: «Может быть, он будет удручен тем, что его не понимают». Но он смеялся. Он на пути обратно веселил всех и этот человек был... Я бы сказал – я бы хотел, чтобы такой человек был у меня в группе... Он умудрился сломать дверь в туалет на обратном пути, и весь экипаж был рад ему помочь. Стюардессы ходили вокруг него, и он говорил: «Я не намеренно, я случайно» и ему улыбаются. Он около них вьется, пытается помочь, мешает им, но они на него не кричат. Он им какие-то там отвертки, еще что-то. Я вижу, что он им явно там не нужен. Но в любом случае, он доволен жизнью. Они помогали ему, а он был рад тому, что он при деле, что он полезен. То есть, чувство юмора – оно помогает и такая вот непринужденность. Он не принимал близко к сердцу трудности» (муж., 29 лет).

Из приведенного примера мы видим, что чувство юмора тесно переплетается с такими коммуникативными качествами как общительность, непосредственность, открытость, непринужденность, добродушие.

Кроме вышеперечисленных характеристик, четверо респондентов указали, что уровень интеллекта и качества ума (рациональность, логичность), «позиция взрослого», также способствуют успешной адаптации к новой культурной среде и положительно влияют на эффективную межкультурную коммуникацию.

В контексте нашего исследования интересен вывод, который сделал информант: *«Наверное, все-таки общительность – вот это, наверное, самое главное. Толерантность, общительность и владение ситуацией. И, наверное, все-таки ум, потому что ты понимаешь, что через 10 дней ты вернешься домой. Поэтому, наверное, общительность это самое главное... Ум - понимание того, зачем сюда приехал и, наверное, дружелюбие... Еще, конечно, практичность и рациональность сюда относится»* (жен., 36).

Таким образом, наши эмпирические материалы дают основание выделить следующие личностные характеристики, оказывающие положительное влияние на процесс межкультурной коммуникации: общительность, гибкость, адаптивность, толерантность, открытость, доброжелательность, сила воли, смелость, чувство юмора, рациональность и практичность. Именно эти характеристики, согласно данным исследования, тесно связаны с межкультурной коммуникативной компетентностью. Кроме того, было выявлено, что представители профессий типа «человек-человек», деятельность которых связана с общением, во время краткосрочного визита в США легче преодолевают трудные ситуации, связанные с коммуникацией.

Большинство респондентов, рассуждая о роли возраста, пола и профессиональной принадлежности, в своих интерпретациях чаще всего указывают на личностные характеристики, которые играют, по их мнению, более значимую роль в преодолении трудных ситуаций в процессе кросс-культурной адаптации и способствующих эффективной межкультурной коммуникации.

### **Список использованной литературы**

1. Витлина М.Б. Социально-психологические аспекты межкультурной компетентности // Материалы докладов XV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» Отв. ред. И.А.Алешковский, П.Н. Костылев. М.: Изд-во МГУ; СП МЫСЛЬ, 2008.
2. Волкова Е.В. Intercultural communication. Practicum: учебное пособие. – СПб.: СПбГУП, 2018. 216 с.
3. Леонтович О.А. Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения. М.: Гнозис, 2005. 352 с.
4. Логашенко Ю.А. Соотношение понятий «межкультурная сенситивность» и «межкультурная компетентность» // Теоретические проблемы этнической и кросс-культурной психологии / Отв.ред. В.В.Гриценко. Смоленск: Универсум, 2010. С.169-172.
5. Мацумото Д. Психология и культура. СПб.: Прайм-Еврознак, 2002. 416 с.
6. Почебут Л.Г. Психология межкультурной коммуникативной компетентности // Теоретические проблемы этнической и кросс-культурной психологии / Отв.ред. В.В.Гриценко. Смоленск: Универсум, 2010. С.225-229.
7. Рот Ю., Коптельцева Г. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие. М., 2006. 223 с.
8. Сикевич З.В. Этнические парадоксы и культурные конфликты в российском обществе. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2012. - 207 с.



9. Смолина Т.Л. Кросс-культурная адаптация представителей международного бизнеса: обзор зарубежных исследований // Пензенский психологический вестник. – 2018. №1(10). С. 149-159.

10. Смолина Т.Л. Методы исследования кросс-культурной адаптации: проблемы и перспективы // Социально-психологическая адаптация мигрантов в современном мире // Материалы 4-й Международной научно-практической конференции / отв. ред. В.В. Константинов. – Москва, 2018. С. 343 – 349.

11. Смолина Т.Л., Мельникова А.А. Психология кросс-культурной адаптации. СПб.: Скифия, 2017. 304 с.

12. Чибисова М.Ю., Иванова Т.М. Структурная модель межкультурной компетентности как основа разработки экспресс-опросника / Материалы Пятой Международной научной конференции «Теоретические проблемы этнической и кросскультурной психологии» 27-28 мая 2016 г. 2 том. Отв. ред. В.В. Гриценко. – Смоленск: Изд-во Смоленского гуманитарного университета, 2016. С.243-246.

13. Ang S., Van Dyne L., Rockstuhl T. Cultural intelligence. Origins, conceptualization, evolution, and methodological diversity In M.J. Gelfand, Chiu Ch.-Y., Hong Y.-Y. Handbook of Advances in Culture and Psychology. Oxford University Press, 2015.

14. Bennet M. Basic concepts of intercultural communication. Selected readings, Yarmouth, 1998.

15. Chen G.-M., Starosta W.J. The development and validation of intercultural sensitivity scale // Human Communication, 2000, 3(1). Pp.3-14.

16. Earley P.C., Ang S. Cultural intelligence: Individual interactions across cultures. 2003. Palo Alto, CA: Standford University Press, 2003.

17. Gudikunst W.B. Cultural variability in communication. Communication Research, 1997, 24 (4). Pp. 327-348.

© Смолина Т.Л., 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Любанова Т.П., Богданова И.О., Коледова О.Л.	5
<b>ЗНАЧИМОСТЬ И РАЗВИТИЕ СТАНКОИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ПОЗИЦИИ ИНЖЕНЕРНОГО МАРКЕТИНГА И ДОЛГОСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</b>	
Филиппова Т.Я.	27
<b>ЭКСПЛУАТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ В СОСТАВЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ИЗНОСА И УПРАВЛЕНИЯ ИХ СТОИМОСТЬЮ</b>	
Андреева С.В., Гордеева В.В., Назарова А.С.	51
<b>ПОДГОТОВКА К ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ОСНОВЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ МЕЖДУ ДОШКОЛЬНЫМ И НАЧАЛЬНЫМ ОБЩИМ ОБРАЗОВАНИЕМ</b>	
Першонкова Е.А., Новиков О.А.	71
<b>АУТОАГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ КАК РЕЗУЛЬТАТ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ</b>	
Смолина Т.Л.	74
<b>МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕТНОСТЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ</b>	

**Для заметок**

Научное издание

**НОВАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ,  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ,  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ**

**ВЫПУСК 61**

В авторской редакции

Подписано в печать 24.01.2022 г. Формат 60x84/16.  
Печать: цифровая. Гарнитура: Century Gothic  
Усл. печ. л. 6,74. Тираж 500. Заказ 1545.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»  
450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120  
<https://aeterna-ufa.ru>  
[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)  
+7 (347) 266 60 68