



**РАЗВИТИЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ:
МЕХАНИЗМ ВЫБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ
ПРИОРИТЕТОВ**

МОНОГРАФИЯ

ВЫПУСК 75

Уфа
НИЦ АЭТЕРНА
МЦИИ ОМЕГА САЙНС
2023

УДК 00(082)

ББК 65.26

Р 17

Рецензенты:

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, Башкирский государственный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, Башкирский государственный университет

Коллектив авторов

**Агарова А.В., Гринченко Н.Ю., Круглов В.Н., Нежелченко Е.В., Ясенюк С.Н.,
Попова М.К., Сабирова А.И., Лопухова Н.В., Хайруллина А.Д., Чумаченко Г.В.,
Абдуразакова Д.М., Магамдаров Р. Ш., Данилова Т.А., Орнина Л.В., Садова Н. Г.,
Рассказова В.Н., Джевага А.В., Тучина М.Е., Талызина Е.А., Джалалов Р.К.**

Р 17

РАЗВИТИЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ: МЕХАНИЗМ ВЫБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТОВ: МОНОГРАФИЯ. ВЫПУСК 75 [ПОД РЕД. А.А. СУКИАСЯН]. - УФА: АЭТЕРНА, 2023. – 220 С.

ISBN 978-5-00177-634-5

Монография «РАЗВИТИЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ: МЕХАНИЗМ ВЫБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТОВ» посвящена широкому кругу проблем, которые находятся в центре внимания. Монография призвана дать представление об актуальных теоретических подходах и концепциях, аналитических обзорах и практических решениях в конкретных сферах науки, общества, образования.

Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

Все материалы проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Материалы представлены в авторской редакции. При перепечатке материалов коллективной монографии ссылка обязательна.

УДК 00(082)

ББК 65.26

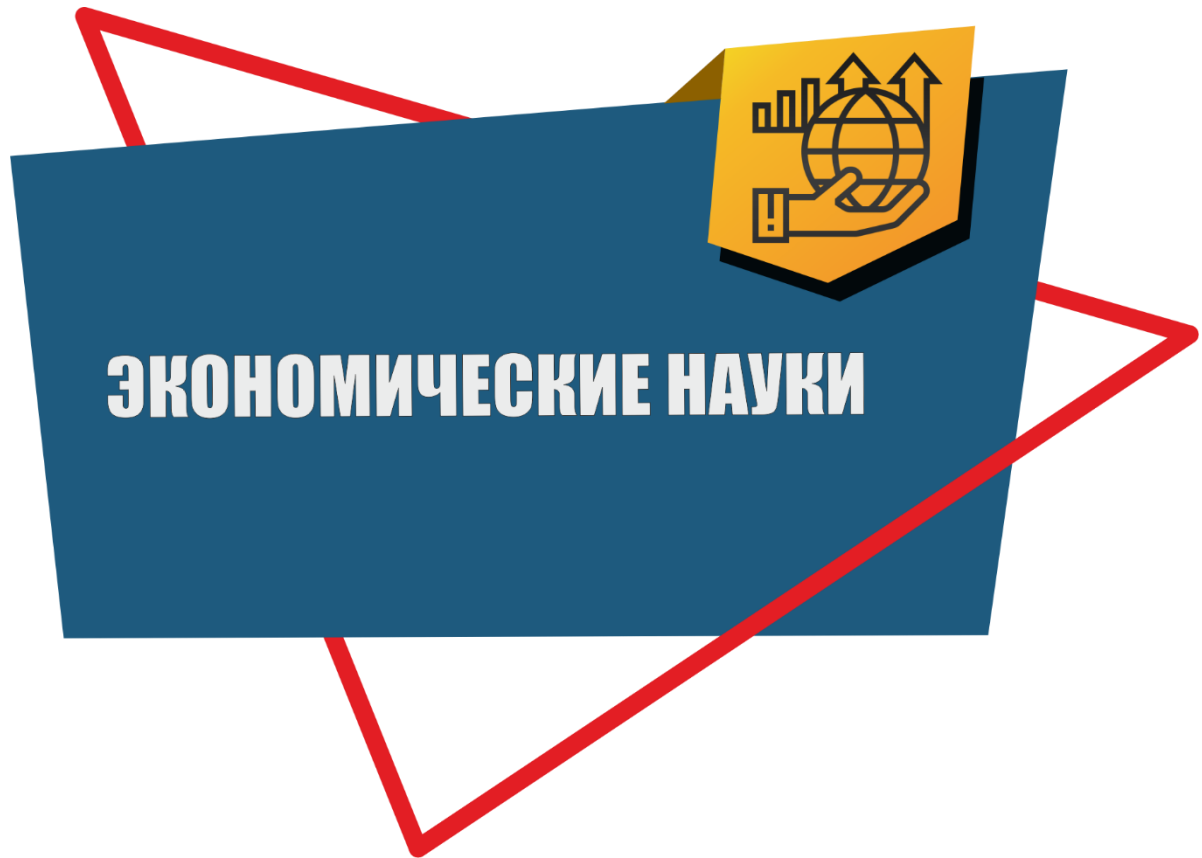
ISBN 978-5-00177-634-5

ПРЕДИСЛОВИЕ

Предлагаемая читателю работа – яркий пример междисциплинарности. Представители ряда гуманитарных и естественных наук объединяются, чтобы исследовать некоторые особенности научного развития.

Монография, по нашему мнению, будет интересна и полезна научным работникам, преподавателям, аспирантам и студентам вузов. Данная книга, на наш взгляд, окажет также несомненную и немалую пользу всем, кто интересуется проблемами развития и становления научной мысли. Хочется отметить, в связи с этим, прекрасный язык и стиль многих авторов, нередко приближающийся к художественному, а также высококачественные издательские характеристики книги, отличный дизайн, удачное структурирование излагаемого материала.

Начатая коллективом авторов работа, безусловно, имеет будущее, которое приведет к увеличению как круга поднятых вопросов, так и решения иных задач.



ГЛАВА 1

УДК 339.5

Agapova A.V.,

PhD, associate professor,

North-West Institute of Management - branch of RANEPА,

Saint-Petersburg, Russia

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE OF RUSSIA

Annotation The state in the field of customs regulation seeks a controlled simplification of the import and export of goods to support participants in foreign economic activity. To do this, technologies, procedures, legislation are being improved. Foreign trade relations are also being established or strengthened. The work examined the directions for the development of trade and economic cooperation in Russia.

Keywords foreign trade, EAEU, Russian Federal Customs Service

The purpose of the work is to improve trade and economic cooperation in Russia.

Research methods used in this article: system analysis, synthesis, induction, logical approach. Among the specific scientific methods statistical analysis of customs statistics data of the EAEU was used.

It is known that customs regulation is an instrument of state regulation of foreign trade. The purpose of such activities is to replenish the country's budget and increase the competitiveness of domestic producers in the domestic and foreign markets. Customs regulation is carried out using two measures: customs tariff regulation and prohibitions and restrictions related to the protection of the market from unfair competition and low-quality goods (customs non-tariff regulation).

Tariff regulation is based on the application of import and export tariffs. The means of regulation are different amounts of duties applied to goods transported

across the state border from certain groups of countries, as well as the provision of tariff preferences.

Preferences exempt from the payment of import customs duties or establish a small amount of payments in respect of goods originating from developing or least developed countries, as well as forming a free trade zone (FTZ) with the Eurasian Economic Union (EAEU) or seeking to form such a zone. On May 17, 2018, the Allied States of the EAEU, on the one hand, and Iran, on the other hand, signed an interim agreement on the creation of an FTZ (hereinafter referred to as the Agreement). After analyzing this agreement, it was established that the size of the tariff concession varies from 8% to 100% of the current import tariff rate of the EAEU and Iran, depending on the category of goods.

At the time of signing the Agreement, on May 17, 2018, according to updated data, the total volume of EAEU trade with Iran, with exports, 1,792,437,670 US dollars and imports, 924,480,747 US dollars, amounted to 2,716,918,417 US dollars. According to statistics, the export rate was higher than imports for the period presented. At this time, the predominant elements of export were mineral products, metals and products from them, as well as products of the chemical industry. The structure of imports included machinery, equipment and vehicles, chemical products and food products with agricultural raw materials.

In the year of entry into force of the Agreement, October 27, 2019, the total volume of trade with the Allied countries amounted to 2.5 billion US dollars, having decreased by 9.86%, where the share of exports decreased by 9.4%, imports by 10.8%. According to statistics, there is an increase in the volume of trade of the allied countries from 2019 to 2021 by 106%. The interim agreement has not been a simple test in the form of worldwide quarantine measures imposed in connection with the COVID-19 pandemic. But despite the overall negative consequences in key sectors of the economy, the countries participating in the Agreement were able to maintain a focus on positive growth dynamics, which is a good sign of mutual activity. The results of the analysis of foreign trade of the EAEU with Iran from 2017 to 2021 are presented in Figure 1.

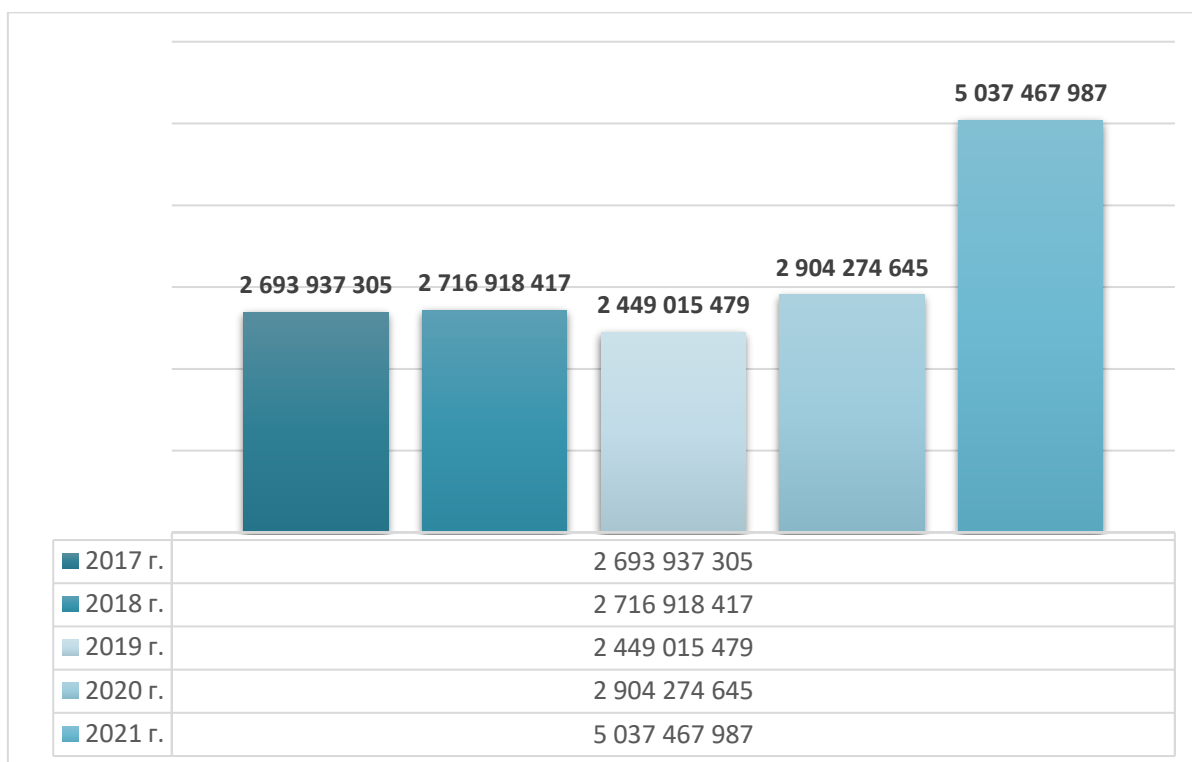


Figure 1. The volume of mutual trade between the EAEU and the Islamic Republic of Iran in the period 2017-2021

One of the conditions of the Agreement between the EAEU and Iran is the need to start negotiations on the conclusion of a final FTZ agreement. On October 25 of this year, the validity of this Agreement was extended for three years, until the entry into force of a full-fledged agreement on a free trade zone.

It is proposed to expand the coverage of the product line in the full-format FTZ Agreement. Its signing will be a big step to a new level of economic relations between the participating states. This assumption is confirmed by the fact that as the result of the meetings of the Russian-Iranian intergovernmental commission on economic and trade cooperation, it was decided to sign an agreement on a free trade zone between the EAEU and Iran in the near future. In addition to this decision, the parties of the meeting confirmed their intentions to develop projects in the field of automotive, railway, aviation engineering, in particular investment in seaports and the construction of large-capacity tankers and other cargo vessels at the shipyards of Russia and Iran. We also agreed on mutual initiatives to improve the logistics infrastructure, especially the North-South international transport corridor.

During the analysis of the prospects for customs cooperation between Russia and Iran, the following project was established to simplify customs procedures between Russia and Iran. During the meeting, on June 9, 2022, the head of the Federal Customs Service Vladimir Bulavin with the President of the Customs Administration of the Islamic Republic of Iran Alireza Moghadasi, mutual interests were agreed on the development of the pilot project "Simplified Customs Corridor". This project involves the simplification and acceleration of customs operations carried out by customs authorities in relation to low-risk companies of both states or having the status of an authorized economic operator (AEO).

The authorized economic operator is based on the principles of the Framework of Standards for Security and Trade Facilitation of the World Customs Organization (WCO). The main and mandatory qualities of AEO are professionalism and integrity. This characteristic corresponds to the conditions established in the Customs Code of the EAEU (CC EAEU), compliance with which is necessary to obtain the status of an authorized economic operator.

It is proposed that companies of this category are provided with a number of customs benefits and the opportunity to reduce unjustified costs during customs operations. AEO is divided into three types of certificate: the first is suitable for organizations engaged in international trade, the second type is suitable for companies specializing in production activities, the third provides the right to use special simplifications of the first two types. This concept is the basic standard for all countries. In Russia for 2022, the AEO register includes 166 companies, most of which are engaged in production activities.

The recognition of AEO will allow to develop the concept of automation of customs administration. Technologies of automatic issuance of declarations create comfortable conditions for customs operations. Auto-release takes 5-6 minutes to analyze the declaration data and make a decision on the release. This concept satisfies the main needs of participants in foreign economic activity, which are expressed in reducing financial and time costs. Foreign economic transactions between the two AEO will enjoy special treatment by the customs authorities. Processing and release will take place automatically. But if it is necessary to carry

out full-format customs operations, then this stage of customs control will be transferred to the stage after release, or will be carried out as a matter of priority.

Thus, as a result of the study, it was established that three projects of trade and economic cooperation between Russia and Iran are currently being implemented. To develop Russian-Iranian customs relations, it is also proposed to implement the agreement on the opening of representative offices of customs services in Iran and Russia. This project will increase the scope of customs training, as well as information exchange in such areas as customs value, unfair declaration and dishonest activities of participants in foreign economic activity. The foregoing will contribute to the fight against customs offenses and other types of crimes.

The projects under study are aimed at developing and strengthening relations between the Russian-Iranian customs services, as well as improving the interaction of foreign economic activity participants with customs authorities, and, as a result, improving trade and economic cooperation between Russia and Iran.

Today, the People's Republic of China (PRC) is one of the largest and fastest growing markets. China's share in the global economy has grown from 11.4% in 2012 to more than 18% in 2021. By the end of 2021, the amount of exports and imports of goods in China reached 6 trillion dollars, and the volume of trade in services - 800 billion dollars, an increase of 56% and 70%, respectively, compared with the indicators 2012. In the foreign trade of EAEU China plays one of the key positions and ranks first in import and export.

To achieve the goals of customs policy, both countries actively apply economic (tariff regulation) and administrative methods (non-tariff regulation). Over the past decades, the most dynamically developing area is the customs and tariff regulation of foreign trade activities. By applying it, the state influences the import and export of products by changing the rates of duties on specific goods. Thus, in China, the fundamental document in the field of tariff regulation is the "Customs Export-Import Tariff of the People's Republic of China".

Unlike the Customs Tariff of China, the EAEU Customs Tariff single-column and is based on one customs tariff rate. It provides for one duty rate for each product,

regardless of the country of origin. In addition, the tariff itself does not specify the rates of other duties (including preferential, protective, etc.).

Today, China's Import Customs Tariff consists of 8580 tariff items. Import duties are calculated on an ad valorem basis, quantity basis, or compound formula. Of all the tariff items in China's customs tariff, ad valorem duty rates are the most common (more than 99.6%). Ad valorem customs duties are calculated by multiplying the customs value of the cargo by the current rate. The rates that are relevant at the time of acceptance of the customs declaration are used for calculation.

The highest tariff rates in the amount of 65% are applied to 20 tariff lines, of which wheat, rice, wheat or wheat-rye flour, cereals and coarse flour from wheat and corn, vermouth. Also, high rates of duties will be applied to imports of sugar (50%) and manufactured tobacco (57%) (Fig. 2).

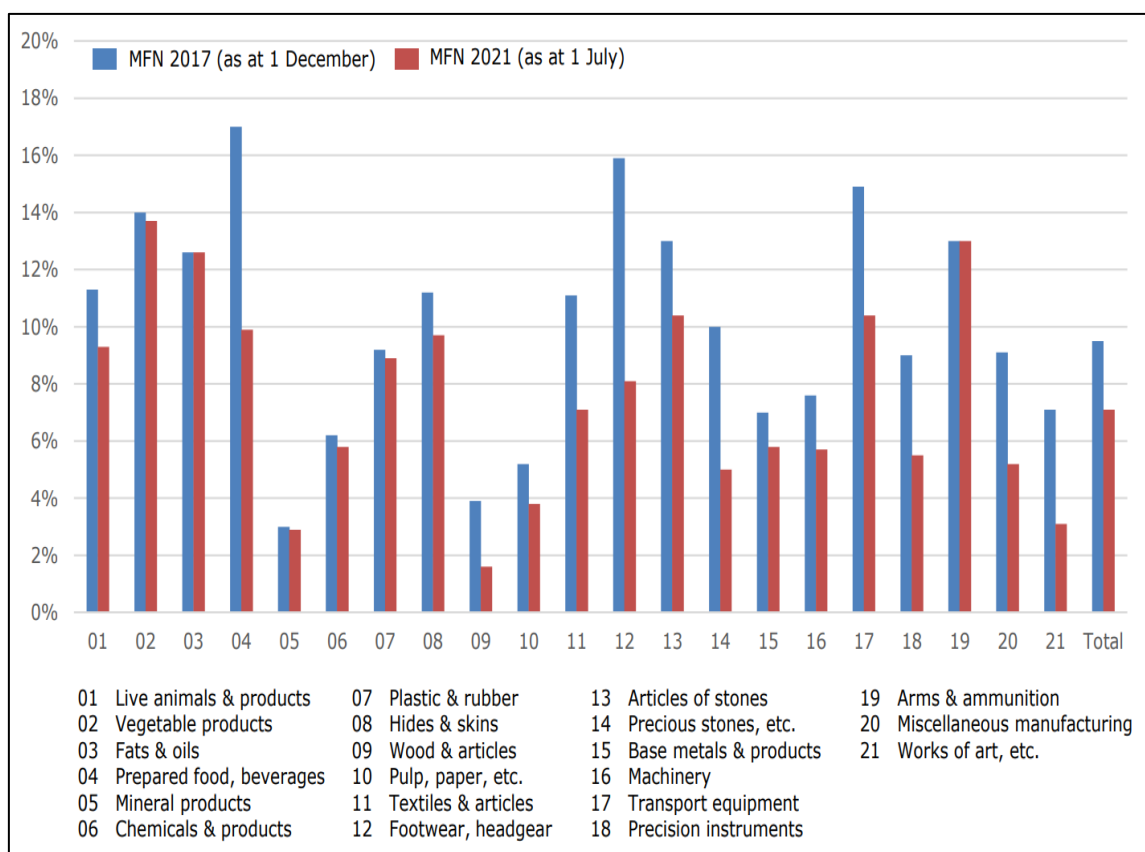


Figure 2: Average applied tariff rates, by HS section, 2017 and 2021

Source: Trade Policy Review 2021: China, WTO

A distinctive feature of tariff regulation in China from the experience of developed countries, where only the import tariff is applied, is that the country also

applies a set of customs duty rates that are levied on goods when they are exported outside the customs territory of the state.

For comparison, China's export tariff is single-column, that is, regardless of the country of origin, it provides for one duty rate for each product, and according to the "calculation method" criterion, only ad valorem duties are applied in the export tariff. From January 1, 2022, China continues to apply additional export tariff or temporary export tariff on 106 export commodities with fixed tax rates (Table 1).

Table 1: Export duties by types and sections of the Harmonized System
Source: General Administration of Customs, China

Product name	Number of HS codes	Rate of duty, %
03. Fish and crustaceans	1	20
05. Animal originated products	5	40
26. Ores, slag, and ash	8	30-50
28. Inorganic chemicals	3	20-30
29. Organic chemicals	1	40
41. Raw hides, skins, and leather	2	20
72. Iron and steel	17	20-40
74. Copper	33	30
75. Nickel	4	40
76. Aluminium	25	20-30
79. Zinc	4	20
81. Metals; n.e.c.	3	20
Total:	106	

As for the Unified System of Tariff Preferences of the EAEU, it includes 77 countries (29 developing and 48 least developed).

As for the application of tariff preferences for individual or all goods, it can be suspended in limited cases, for example, this product is sensitive, or the import of this product has increased by 50%.

As a result of the study of customs and tariff regulation of foreign economic activity of the of the Eurasian Economic Union countries and China, the following points are established:

1. Availability of customs tariffs and customs procedures.

2. The variety of the customs tariff. China has a multi-column complex tariff and is represented by more diverse types of customs rates (basic, temporary, additional, special, etc.).

3. Export tariff. In China, duty rates are also set for goods that are exported outside the customs territory of the state. As of January 1, 2022, they apply to 106 export goods, including various groups of metals, products of living origin, fertilizers, etc. There is no such practice at the level of the Eurasian Economic Union, but each member country sets its own rates of export duties.

4. Types of duty rates. On the territory of both states, ad valorem, combined and specific duty rates are applied, but in China, ad valorem largely prevail.

5. A deeper degree of differentiation of preferential rates.

6. The development of the system of preferences and the creation of free trade zones. Unlike the experience of using the Unified System of Preferences in the EAEU, China has many more agreements with other countries on free trade zones and they are more widely used.

To conclude, China's customs tariff is more flexible compared to the EAEU Customs Tariff, which makes it possible to react faster to the constantly changing global market conditions, as well as to protect national producers more effectively in the face of increased imports. To achieve common economic strategic goals, both countries need to study and borrow best practices in the field of customs and tariff regulation, strive to harmonize trade relations and develop international cooperation.

REFERENCES

1. Statistical data of foreign and mutual trade in goods of the Eurasian Economic Commission [Electronic resource]—URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru>

2. Krivchikova I.V. Customs regulation in China//Planning, conducting and interpreting the results of scientific and technical research: a collection of articles following the results of the International Scientific and Practical Conference, Irkutsk, October 03, 2022. - Sterlitamak: 2022. - S. 51-53.

3. Kurmysa A. Yu. Trade and Economic Cooperation of Russia and Iran: Customs Aspect//Youth Science Week of the Institute of Industrial Management, Economics and Trade: Collection of Works of the All-Russian Student Scientific and Educational Conference, St. Petersburg, November 29 - 03 2022. Volume Part 6. - St. Petersburg: 2022. - S. 138-141.

© Агапова А.В., 2023

ГЛАВА 2

УДК 338.2

Гринченко Н.Ю.

Кандидат экономических наук,
РГУ нефти и газа (НИУ)
имени И.М. Губкина, г. Москва, РФ

ПРОБЛЕМАТИКА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация Теневая экономическая деятельность, на сегодняшний момент, рассматривается как один из элементов функционирования экономических систем. Теневая экономика не исчезает в ходе цивилизационного развития, а, наоборот, видоизменяется и продолжает существовать по мере развития производительных сил и экономических отношений, продолжая формировать параллельные, относительно официальной экономики, хозяйственные виды деятельности. Поэтому целесообразным и актуальным является рассмотреть фундаментальные основы функционирования теневой экономики, причины появления в той или иной экономической системе и временной период, степень влияния на официальную экономику и развитие общества в целом, выработать ключевые закономерности зарождения и перерождения различных форм теневой экономической деятельности. Проблематика данного, на первый взгляд, экономического явления такова, что требует рассматривать данный вопрос в экономическом, правовом, социологическом, нравственно-этическом аспекте. Поскольку в основе «природы» теневой экономики находится принцип ухода от официального регулирования и контроля, то для анализа данного вида деятельности требуется изучение практически всех аспектов

жизнедеятельности общества и основными являются – правовые и экономические отношения.

Ключевые слова Теневая экономика, институциональная среда, социально-экономическая система, экономическая безопасность, развитые страны, развивающиеся страны, история экономики.

Grinchenko N.U.

Ph.D in economics

(National University of Oil and Gas
“Gubkin University”), Moscow, Russia

THE PROBLEMS OF THE SHADOW ECONOMY AS AN INSTITUTIONAL PHENOMENON IN THE CONTEXT OF STRUCTURAL SHIFTS OF SOCIO- ECONOMIC SYSTEMS

Abstract Shadow economic activity, at the moment, is considered as one of the elements of the functioning of economic systems. The shadow economy does not disappear in the course of civilizational development, but, on the contrary, it changes and continues to exist with the development of productive forces and economic relations, continuing to form parallel, relative to the official economy, economic activities. Therefore, it is expedient and relevant to consider the fundamental foundations of the functioning of the shadow economy, the reasons for the appearance in a particular economic system and time period, the degree of influence on the official economy and the development of society as a whole, to develop key patterns of the origin and rebirth of various forms of shadow economic activity. The problematic of this, at first glance, economic phenomenon is such that it requires considering this issue in an economic, legal, sociological, moral and ethical aspect. Since the "nature" of the shadow economy is based on the principle of avoiding official regulation and control, the analysis of this type of activity requires the study of almost all aspects of the life of society and the main ones are legal and economic relations.

Keywords Shadow economy, institutional environment, socio-economic system, economic security, developed countries, developing countries, economic history.

Теневая экономика как элемент функционирования экономической системы.

Теневая экономика – это не столько совокупность экономических преступлений, совершенных определенными юридическими и физическими лицами, сколько сложная синтетическая система социально-экономических явлений, осуществляющихся особым – противозаконным – образом.

По определению В.Ю. Катасонова, теневая экономика – это сфера хозяйственной жизни (производственная, коммерческая, финансовая деятельность) которая находится вне контроля государства и его регулирующих мер [1].

Теневая экономика – это комплекс социально-экономических явлений, происходящих вследствие уголовно и административно-наказуемых действий, осуществляемых через различные организационно-правовые формы юридических лиц и без них по получению доходов путем совершения противоречащих законодательству и нормативным актам финансовых, торговых, производственных и иных операций и легальной и (или) нелегальной деятельности.

Теневая экономика обладает следующими системными свойствами:

- 1) Всеобщностью;
- 2) Целостностью;
- 3) Связью с внешней средой, которая проявляется в процессе взаимодействия с ней через тесное переплетение с официальной экономикой посредством легальных хозяйствующих структур, а также с институтами государства и общества;
- 4) Структурностью, которая заключается в наличии устойчивых связей и отношений внутри теневой экономики, обеспечивающих её целостность и

тождественность самой себе, т.е. способностью к сохранению ее основных свойств при различных внутренних и внешних изменениях;

5) Иерархичностью, что определяет развитую и упорядоченную форму структуры, ее многоуровневость. Каждый элемент теневой экономики, в свою очередь, может рассматриваться как система, а сама теневая экономика представляет собой один из компонентов более широкой системы – национального хозяйства. Иерархическая структура теневой экономики характеризуется множеством связей между компонентами, наиболее характерными из которых являются связи координации (упорядоченность по горизонтали) и субординации (упорядоченность по вертикали), в этом случае теневая экономика становится сетевой структурой;

6) Способностью к самоорганизации и непрерывному развитию, органичному включению в мировые экономические связи (посредством, например, широкого использования офшорных компаний, организованными структурами, функционирующими в теневой экономике); целенаправленностью и наличием универсального механизма функционирования, заключающихся в общности типовых приемов и способов достижения целей функционирования (особенно в наиболее опасном секторе теневой экономики – в нелегальном или криминальном бизнесе);

7) Наличием в одном целом двух противоположных начал – конструктивного (производительный сектор) и деструктивного (криминальный сектор) [7].

Теневая экономика выступает как самоорганизующаяся, адаптивная система. Она в кратчайшие сроки приспособляется к внешнему воздействию (государства и его правоохранительных, контрольных, фискальных, надзорных и иных органов), непрерывно развивается в соответствии с общими экономическими принципами и находится в гармоничном равновесии со своей средой.

Выделяют два основных типа теневого сектора экономики.

Первый тип охватывает полностью выведенную за рамки государственного регулирования, учета и контроля экономическую

деятельность, связанную с производством товаров и услуг, и при этом характеризуется следующими чертами:

1. Отсутствием бухгалтерского учета деятельности в соответствии с установленными государством правилами;
2. Ведением собственного учета деятельности в произвольной форме для потребностей теневой структуры;
3. Полным или частичным уклонением от уплаты налогов государству;
4. Отсутствием у работников, занятых в структурах теневого сектора экономики, каких-либо гарантированных государством прав в сфере трудовых отношений и социальной защиты с его стороны;
5. Полным пренебрежением государственными стандартами к фиксированному государством качеству товаров и услуг, а также игнорированием норм охраны окружающей среды несоблюдением авторских прав, патентов, подделыванием товарных знаков;
6. Заменой государственных норм экономической жизнедеятельности на правила теневых экономических отношений, устанавливаемых их участниками на основе сговора экономического или силового давления;
7. Введением носящих криминальный характер норм ответственности за нарушение правил в сфере теневых экономических отношений.

Второй тип теневого сектора экономики – это осуществление легально функционирующим субъектом хозяйствования (юридическим или физическим лицом) в существенных для себя масштабах, наряду с непротиворечащей законодательству экономической деятельностью теневых экономических операций.

Во втором типе теневого сектора, в отличие от первого, легитимная экономическая деятельность имеет место не в качестве ширмы, а осуществляется на самом деле в качестве весьма значимого, часто даже главного вида деятельности, однако субъект хозяйствования осуществляет виды деятельности, принадлежащие к теневому сектору экономики.

Одни авторы отмечают, что «в самом общем виде» теневое предпринимательство можно определить как фактически не контролируемое обществом деятельность по поводу производства, распределения, обмена и потребления товарно-материальных ценностей и услуг. Оно включает в себя неучтенные, нерегламентированные, отличные от изложенных в нормативных документах и правилах хозяйствования виды экономической деятельности.

Другие исходят из того, что при характеристике сущности теневой экономики следует учитывать три момента. Во-первых, теневую предпринимательскую деятельность необходимо рассматривать как составную часть общественного воспроизводства, во-вторых, указывать субъекты теневой деятельности, в-третьих, определять ее структурный состав. Теневое предпринимательство представляет собой совокупность отношений между отдельными индивидами, группами индивидов, индивидами и институциональными единицами, а также между отдельными институциональными единицами по поводу производства, распределения, перераспределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, результаты которых по тем или иным причинам не учитываются официальной статистикой и не включаются в валовой внутренний продукт. К теневому предпринимательству относятся как теневая экономическая деятельность по производству товаров и услуг (незаконное скрытое производство, неофициальная деятельность), так и незаконное перераспределение доходов и активов [1].

Таким образом, наиболее полно, с учетом стадий общественного воспроизводства, виды и формы проявления теневой предпринимательской деятельности следует условно разделить на внутренние (встроенные в официальную экономику теневые отношения, обусловленные экономическим статусом их участников) и параллельные (вторгающиеся в официальную экономику теневые отношения, не связанные с обусловленными экономическим статусом возможностями участников таких отношений). Однако данное разделение условно, потому что в реальной действительности параллельные отношения могут пересекаться с внутренними теневыми экономическими отношениями, сочетаться с ними в различных комбинациях.

Конкретные виды внутренних и параллельных теневых отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг приведены в Таблице 1.

Таблица 1

Теневые отношения в экономике

Стадии общественного воспроизводства	Теневые отношения	
	Внутренние	Параллельные
Производство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Искажение экономической информации о производственных процессах и их результатах 2. Нерациональное использование ресурсов 3. Выпуск некачественной продукции 4. Фальсификация продукции 5. Выпуск неучтенной продукции 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Самообслуживание населения 2. Неучтенная правомерная деятельность 3. Незаконное (подпольное) производство общественно-полезных товаров и услуг 4. Незаконное (подпольное) производство товаров и услуг, удовлетворяющих квазипотребности
Распределение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Спецраспределение 2. Противозаконное распределение 3. Соккрытие законных доходов от налогообложения 4. Хищения государственного и общественного имущества путем присвоения растраты, злоупотребления 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соккрытие доходов от неучтенной правомерной деятельности от налогообложения 2. Хищения государственного и общественного имущества путем кражи разбоя, грабежа 3. Поборы
Обмен	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация продукции по необоснованно завышенным ценам 2. Квазизаконный натурообмен 3. Противозаконная оптовая и розничная торговля 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Материализация незаслуженных, незаконных или неучтенных доходов 2. Реализация продукции неучтенной правомерной деятельности 3. Реализация подпольной произведенной

	4. Предоставление материальных благ и услуг по спецсистемам	общественно полезной продукции 4. Реализация добытого противоправным способом имущества
Потребление	1. Потребление по спецсистемам	1. Потребление добытого противоправным способом имущества 2. Незаконное пользование услугами 3. Потребление приобретенных благ на незаконные, неучтенные доходы 4. Удовлетворение квазипотребностей

Источник: Герасин А.Н. Теневые процессы в экономике современной России: Монография; изд. 2-е, стереотип. – М.: МГИУ, 2006. – 342 с.

Если проанализировать осуществляемые теневые операции, а затем обобщить результаты анализа можно прийти к общности механизма вывода денежных средств из официальной экономики. Например, обязательно присутствует такой элемент, как включение в «схемы» теневых операций «фирм-однодневок», «фирм-подставок», либо офшороф, либо тех и других. Наибольшую опасность для общества представляют именно перераспределительные теневые операции, когда в теневую экономику перекачиваются средства из экономики [2].

В зарубежных исследованиях к теневой экономике тесно примыкают понятия «беловоротничковая» и «корпоративная» преступность.

Американский ученый Э. Сазерленд определял феномен «беловоротничковой» преступности как комплекс правонарушений, совершаемых должностными лицами с высоким социальным статусом в рамках их профессиональных обязанностей и с нарушением доверия, которое им оказывается.

Хозяйственная (экономическая) преступность характеризуется Ф. Шнайдером как преступность, которая направлена против как организации (злоупотребление доверием, саботаж), так и потребителей (производство

некачественных товаров) или работников организации (нарушение правил охраны труда).

Подобные преступления совершаются организациями против своих конкурентов (нарушение правил конкурентной борьбы, промышленный шпионаж), отдельными организациями против государства (получение субсидий обманным путем, незаконное банкротство), в отношении других участников экономического процесса (осуществление незаконных банковских операций, невыплата кредитов в результате незаконного банкротства) или несколькими организациями совместно против экономической системы (отказ соблюдать правила конкуренции, картельные соглашения, нарушения антимонопольного законодательства), а также против всего общества (загрязнение воздуха и воды).

Теневая экономика в ходе исторического развития

С момента возникновения государства, которое налагает на своих подданных определенные обязательства и ограничения, зародилась и теневая экономика – «внегосударственная» (вне правового поля) деятельность лиц, игнорирующих «общественный договор». Теневая экономика является глобально-историческим феноменом, которая присуща всем общественным системам в той или иной мере. Более того, история неформальных систем не ограничивается современной эпохой: неформальные экономические структуры существовали в доиндустриальных обществах (достаточно вспомнить внецеховое ремесло в период средневековья в Западной Европе), возможно, они будут существовать и в постиндустриальном обществе.

Экономисты изучают теневую экономическую деятельность уже более полувека, однако нельзя сказать, что они уже в полной мере разобрались в сущности этого феномена. Если криминальная экономика четко отделена от официальной экономики, то неформальный сектор экономики (теневая предпринимательская деятельность) может охватывать буквально все сферы экономики.

В 1972 г. Международная организация труда (МОТ) опубликовала коллективное исследование о занятости в Кении, где концепция неформальной

экономической деятельности использовалась как основная научная парадигма. После доклада МОТ термины «неформальная экономика» (informal economy), «неформальный сектор» (informal sector) в считанные годы стали общепринятыми в англоязычной литературе. Но данному докладу предшествовали исследования английского социолога К. Харта в 1960-х гг. в столице Ганы, в Аккре, в результате которых им было выявлено, что помимо трудящихся в официально зарегистрированных фирмах и государственных структурах, есть большое число трудящихся, не имеющих официальный статус. И к ним относились как наемные работники, так и владельцы фирм, при этом их трудовая и хозяйственная деятельность включала экономическую активность государства. Предлагая определение неформальности К. Харт указывал, что «различие между формальными и неформальными возможностями дохода базируется на различии между работой за зарплату и самозанятостью», что и по сегодняшний момент является актуальным при рассмотрении вопросов теневой экономики. Ключевым критерием, по его мнению, является степень рационализации труда, его постоянства и регулярности, наличие или отсутствие фиксированного вознаграждения[3].

Отмечая особую важность исследования неформальной экономики, К. Харт подчеркивал сомнительную ценность использования официальных экономических показателей, игнорирующих производительную деятельность, находящуюся за границами организованного рынка труда и охватывающую (лишь) половину городской рабочей силы, и призывал анализировать неформальные структуры в широком контексте исторического кросс-культурного сопоставления различных типов городской экономики.

В результате мировое экономическое сообщество признало, что в странах третьего мира неформальный сектор позволяет компенсировать недостатки развития экономической системы и создает условия для функционирования народного хозяйства при низком уровне товарно-денежных отношений, технологического развития, перегруженном бюрократическом аппарате. И до определенного периода считалось, что теневая экономика характерна для развивающихся стран.

В любом случае исследователи «третьего мира» пришли к выводу, что на тот момент теневая экономика играла в развивающихся странах важную роль, а в некоторых странах она превосходила официальную.

Таблица 2

Оценка удельного веса неформальной экономики в городской занятости развивающихся стран, 1970-1980 - е гг., в %

Страны Африки	Неформальная экономика	Страны Азии	Неформальная экономика	Страны Латинской Америки	Неформальная экономика
Бенин	95	Филиппины	73	Мексика	Более 40
Марокко	75	Пакистан	69	Сальвадор	19
Нигер	65	Таиланд	50	Гватемала	18
Сенегал	50	Индия	40-54	Коста-Рика	12

Источник: Латов Ю.В. Теневая экономика: Учебное пособие / Ю.В.

Латов, С.Н. Ковалев. – М.: Норма, 2006.

Концепция теневой экономики, принятая международным сообществом, встречала и критику. Так, Р. Бромлей, английский специалист по проблемам «третьего мира», отмечал, что концепция быстро завоевала международную популярность, прежде всего, потому что она предлагала такие рекомендации, которые в 1970-е гг. оказались весьма удобны для международных организаций и несклонных к крайностям правительств. Поддержка неформальных экономических систем предполагает возможность «помогать бедным, не угрожая богатым», т.е. найти компромисс между требованиями перераспределения доходов и богатства, с одной стороны, и желанием элиты жить в атмосфере стабильности, с другой. Та огромная поспешность, с которой МОТ приняла концепцию неформального сектора, и значительная скорость подготовки многих международных отчетов помогают объяснить, почему эта концепция имела первоначально так много несогласованностей, а, следовательно, почему возникла такая разнообразная и противоречивая литература о городском неформальном секторе.

Помимо этого, действовали еще и иные факторы, связанные с общей эволюцией экономических концепций слабого развития отдельных стран. Дискуссии о неформальном секторе необходимо рассматривать в тесной связи и с другими дискуссиями экономистов 1970-х гг. по проблемам «третьего мира» - о «перераспределении ради роста», о «новом международном порядке», об «удовлетворении основных потребностей» и т.д. Все эти дискуссии, по мнению ученого, служили удобной формой полемики между приверженцами либерального, неоклассического подхода, согласно которому политика реформ должна создавать для бедных «выгоды от развития», и сторонниками радикальных, неомарксистских взглядов, согласно которым улучшить ситуацию с бедностью в «третьем мире» можно лишь при помощи решительных изменений. Дебаты о неформальном секторе позволяли обсуждать реальные злободневные аспекты экономического развития «третьего мира», абстрагируясь от идеологических стереотипов.

Можно говорить о том, что к 1980-м гг. экономисты убедились, что неформальная экономическая деятельность (хотя в разных формах и масштабах) присутствует везде – в странах Запада и Востока, Севера и Юга. Это создало предпосылки для специальных экономико-компаративистских исследований, посвященных анализу того, что является общим для теневой экономики в любых странах мира и что специфично для тех или иных социально-экономических систем.

Теневая экономика как составляющая институциональной среды

Исследования в данной области включают три этапа:

I этап (1960-1980 гг.) сбор первичной информации, трансформация понятия «теневая экономика» от единичных случаев правонарушений к системному явлению функционирования экономики, сбор статистической информации.

II этап (1980-1990 гг.) – анализ полученной информации, формирование научной базы и теоретических основ в изучении теневой экономики.

III этап (1990-2020 гг.) – выработка рекомендаций и методологической базы для борьбы с теневой экономикой. Изучение теневой экономики в

контексте глобализации. Участие международного сообщества в борьбе с теневой экономикой через деятельность международных организаций [3].

Феномен теневой экономики, выражающийся в многообразии форм проявления, вовлеченных субъектов, этапов хозяйственной деятельности, позволяет рассматривать различные аспекты этого явления на основе следующих экономических теорий: неоклассическая теория, институциональная теория, неинституциональная теория, теория экономических систем.

Основной мотив теневой деятельности – получение экономической выгоды, в том числе с нарушением норм законодательства и деловой этики. В этой связи следует различать две группы субъектов теневой экономики. Одна из них движима патологической жадностью к беспредельному личному обогащению, другая вынуждена уходить «в тень», с целью выжить. Эрнандо де Сото в своей работе «Иной путь» (1989г.) определил: теневая экономика есть стихийная и творческая реакция народа на неспособность коррумпированного государства удовлетворять основные потребности обнищавших масс.

Важной категорией причин теневой экономической деятельности, имманентных рыночной хозяйственной системе, являются дисфункции ее базовых институтов – рынка и государства. Современная теневая экономика возникла не только в результате попыток ограничить свободу рынка, но и в силу природы самих рыночных отношений. Рынок, являясь одним из важнейших механизмов координации экономической деятельности, призван обеспечивать эффективное распределение ограниченных экономических ресурсов. Однако он имеет неустранимые, внутренне присущие ему дисфункции, которые получили в экономической теории название изъяны, несовершенства или провалы.

Провалами рынка называются внутренне присущие проявления его функционирования, которые побуждают субъектов рынка принимать неоптимальные или нежелательные для общества экономические решения, то есть решения, не отвечающие критерию Парето-оптимальности. Перед потенциальными преступниками провалы рынка предстают как ситуации, которые могут быть использованы или созданы с минимальными издержками и

риском для получения незаконного дохода и избежания юридической ответственности.

Провалы государства также могут быть использованы в теневой деятельности для получения незаконной выгоды.

Таким образом, любая скрываемая от контроля государства информация потенциально создает криминогенную ситуацию путем превращения ее в предмет незаконных соглашений. Причем результаты незаконного соглашения по поводу информации могут принимать различную форму: либо рыночного типа (получение выгоды, выраженной в денежной форме), либо нерыночного типа, когда платой за неразглашение информации является принуждение к совершению каких-либо действий либо к соблюдению неформальных норм какой-либо группы или сообщества. Этот процесс может быть также описан через такие механизмы, как: гиперселекция; хреодный эффект; зависимость от траектории предшествующего развития.

Государственное воздействие на теневую экономику должно осуществляться дифференцированно. Вынужденная внезаконная экономика должна подвергаться в основном косвенному воздействию (через создание благоприятной среды), а криминальная – преимущественно воздействию прямыми административными методами на основе конституционного права (в форме указов, постановлений, программ, распоряжений) при активном участии правоохранительных органов.

В целом государственное воздействие на теневую экономику сочетает в себе элементы регулирования экономической жизни и элементы прямого государственного вмешательства в ее теневую составляющую. Кроме того, воздействие включает в себя не только прямые действия государства по отношению к теневой экономике, но и сотрудничество с институтами гражданского общества.

Список литературы

1. Герасин А.Н. Теневые процессы в экономике современной России: Монография; изд. 2-е, стереотип. – М.: МГИУ, 2006. – 342 с.

2. Гринченко Н.Ю. Правовые аспекты противодействия теневой экономической деятельности в контексте принятия 5 Директивы ЕС по борьбе с отмыванием денег/Н.Ю. Гринченко/ Znanstvena misel journal. – 2020. - №39(Vol.2). – С. 39-42.

3. Гринченко Н.Ю. Социально-экономические последствия роста теневой экономики в государстве: ретроспектива трансформации в историческом аспекте/Н.Ю. Гринченко/ Znanstvena misel journal. – 2020. - №46(Vol.1). – С. 19-24.

4. Гринченко Н.Ю. Макроэкономический подход в исследовании теневизации экономики/Н.Ю. Гринченко/ Инновации и инвестиции. -2019. - №11. – С. 122-126.

5. Латов Ю.В. Теневая экономика: Учебное пособие / Ю.В. Латов, С.Н. Ковалев. – М.: Норма, 2006.

6. Капица Л.М. Теневая глобализация / Л.М. Капица/ /Вестник МГИМО. – 2014. - №3(36). – С.69-81.

7. Экономика и право. Теневая экономика: учеб. Пособие для студентов вузов / [Н.Д. Эриашвили и др.]; под ред. Н.Д. Эриашвили, Н.В. Артемьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 448 с.

Literatura

1. Gerasin A.N. Tenevyie prozessyi v ekonomike sovremennoyi Rossii: monografiya; izd. 2-e, stereotip. – М.: MGIU, 2006. – 342 s.

2. Grinchenko N. U. Pravovyye aspektyi protivodeistviya tenevoyi ekonomicheskoyi deyatel'nostyi v kontekste prinyatiya 5 Direktivyi ES po borbe s otmyvaniem deneg /N.U. Grinchenko/ Znanstvena misel journal. – 2020. - №39(Vol.2). – s. 39-42.

3. Grinchenko N. U. Socialno-ekonomicheskie posledstviya rosta tenevoyi ekonomiki v gosudarstve: retrospective transformazii v istoricheskom aspect // Znanstvena misel journal. – 2020. - №46(Vol.1). – s. 19-24.

4. Grinchenko N. U. Makroekonomicheskiy podhod v issledovanii tenevizacii ekonomiki / Grinchenko N. U. / Innovacii I nvesticii. -2019. - №11. – s. 122-126.

5. Latov U.V. Tenevaya ekonomika: Uchebnoe posobie / U.V. Latov, S.N. Kovalev. – M.: Norma, 2006. – s. 336.

6. Kapiza L.M. Tenevaya globalizaciya/ L.M. / /Vestnik MGIMO– 2014. - №3(36). – s .69-81.

7. Ekonomika i parvo. Tenevaya ekonomika: ucheb. posobie dlya studentov vuzov / [N.D. Eriashvili i dr.]; pod red. N.D. Eriashvili, N.V. Artemieva. – 3-e izd., pererab. i dop. – M.: UNITA-DANA, 2007. – s. 448.

©Гринченко Н.Ю.

ГЛАВА 3

УДК 336.24

Круглов В.Н.,

доктор экономических наук, доцент
Институт управления, бизнеса и технологий,
г. Калуга, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЫ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Аннотация Актуальность исследования находится в плоскости борьбы с экономическими преступлениями, которые имеют свойство интегрально усиливаться при экономической нестабильности. Именно комплексный подход к решению целого ряда проблем в данном направлении, по мнению автора, может служить определённой гарантией позитивных изменений в будущем. В ходе аналитической работы автором кроме комплексного использовались также системный, процессный и ситуационный подходы, методы индукции и дедукции, многофакторного обзора.

Ключевые слова Таможенная сфера, внешнеэкономическая деятельность, экономическая преступность, интеграция, эффективность, лоббирование интересов, информатизация.

Kruglov V.N.,

Doctor of Economics, Associate Professor
Institute of Management, Business and Technology,
Kaluga, Russia

ECONOMIC SECURITY OF THE CUSTOMS SPHERE: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Annotation The relevance of the study is in the plane of combating economic crimes, which tend to increase integrally with economic instability. According to the author, it is an integrated approach to solving a number of problems in this direction that can serve as a certain guarantee of positive changes in the future. In the course of analytical work, the author, in addition to complex, also used system, process and situational approaches, methods of induction and deduction, multifactor review.

Keywords Customs sphere, foreign economic activity, economic crime, integration, efficiency, lobbying of interests, informatization.

Цель данного материала – выявление актуальных вопросов сотрудничества таможенных служб в предотвращении, пресечении и расследовании экономических преступлений. При этом ставятся следующие первоочередные задачи [1, с.213]:

1. Раскрыть сущность и виды экономических преступлений.
2. Проанализировать взаимодействие таможенных служб с правоохранительными органами по предотвращению, пресечению и расследованию экономических преступлений.
3. Провести оценку эффективности проводимых мероприятий по предотвращению, пресечению и расследованию экономических преступлений таможенными органами и правоохранительными структурами.
4. Выявить особенности международного сотрудничества таможенных и правоохранительных служб.
5. Определить пути повышения эффективности процесса предотвращения, пресечения и расследования экономических преступлений.
6. Определить направления совершенствования сотрудничества таможенных служб и правоохранительных органов по предотвращению, пресечению и расследованию экономических преступлений.

Само понятие «экономическое преступление» является трудноопределимым из-за большого объема указанного понятия и сложности определения четких границ этого объема.

К примеру, Г.К. Мишиным обозначены три подхода к пониманию сущности экономических преступлений [2, с.344]:

- первый подход наиболее проблемный в том, что его сторонники относят к экономическим преступлениям все преступления, мотивом которых является получение выгоды. Но такой подход слишком расширяет объем понятия экономического преступления, так как такой мотив лежит в основе большого количества преступлений, которые вообще не находятся в экономической плоскости. Этот подход берет свое начало в зарубежной криминологии, например, в работе Б. Свенсона. Но Свенсон указывал на то, что такие преступления должны иметь длительный, систематический характер в рамках экономической деятельности;

- второй подход исправляет расширенное толкование экономического преступления и ограничивает объем этого понятия только теми преступлениями, которые осуществляются против собственности, связанной с хозяйственной деятельностью экономического субъекта;

- третий подход еще более сужает объем понятия экономического преступления до того, что таковыми объявляются преступления юридических лиц.

Интересны и с нашей точки зрения достаточно точны определения Л.В. Бертовского, В. М. Егоршина и В. В. Колесникова. Они указали на тот факт, что экономические преступления осуществляется любыми субъектами предпринимательства с целью незаконного обогащения [3, с.215].

Таким образом, посредством указанных определений происходит ограничение понятия «экономическое преступление» сферой предпринимательства, так как предпринимательство является основной рыночной экономики, поэтому сужение объема понятия «экономическое преступление» выглядит оправданным.

Нужно отметить, что такое сужение определяет узкий подход к экономическим преступлениям, в то же время широкий подход к ним включает еще хищения путем присвоения, растрат, злоупотреблений служебным

положением, а также корыстные преступления общеуголовного характера (грабежи, кражи, вымогательства и т. д.).

Более широкий подход к экономическим преступлениям, например, представлен в работе Н.Ф. Кузнецовой. Исходя из её позиции, экономическую безопасность страны можно охарактеризовать как защищенность ее экономики в целом, обеспечение экономической независимости, устойчивости развития, способности к саморазвитию. Обеспечению экономической безопасности России способствует, в том числе, деятельность таможенных органов государства [4, с.551].

Экономические преступления всегда носят умышленный характер, имеют корыстный мотив незаконного обогащения. В основном, они связаны с профессиональной деятельностью, поэтому чаще всего имеют длительный характер и наносят значительный ущерб, как экономическим субъектам, так и государству. Могут носить не только деятельный характер, но носить характер умышленного бездействия, например, неуплаты таможенных пошлин.

Классификацию экономических преступлений будем рассматривать по отношению правоохранительной деятельности ФТС. Согласно статье 151 УПК РФ дознаватели ФТС осуществляют предварительное расследование экономических преступлений по ряду статей УК РФ. Все уровни Федеральной таможенной службы РФ осуществляют правоохранительную деятельность, борются, в том числе, с экономическими преступлениями.

Таким образом, специфика службы во внешнеэкономической деятельности призвана осуществлять профилактику и борьбу, в том числе, с экономическими преступлениями в сфере внешнеэкономической деятельности. Главной задачей правоохранительной деятельности ФТС РФ является пополнение федерального бюджета за счет доначислений и взысканий, которые осуществляются по результатам таможенных проверок участников ВЭД [5, с.690].

Детализируем функции таможни в борьбе с экономическими преступлениями (таблица 1).

Таблица 1

Функции таможи в борьбе с экономическими преступлениями

№ п/п	Функции
1	Защита экономического суверенитета государства и его экономической безопасности
2	Взимание таможенных платежей, а также доначисление и взыскание платежей, которые были не проведены участниками ВЭД
3	Противодействие отмыванию преступных доходов
4	Защита интеллектуальной собственности
5	Защита национальных производителей
6	Противодействие незаконному экспорту
7	Валютный контроль

ФТС, осуществляя правоохранительную деятельность, в первую очередь защищает экономический суверенитет государства и его экономическую безопасность. Органы таможи – это первый рубеж на пути контрафакта, незаконного экспорта и пр. Таможня же также не позволяет вывезти ценности с территории Российской Федерации. Таможня осуществляет весь спектр правоохранительных действий в отношении преступлений и административных правонарушений согласно юрисдикции [6, с.562].

ФТС участвует в различных координационных совещаниях, причем, как на уровне руководителей, так и на уровне специалистов. Такие совещания крайне важны для синхронизации действий и выработки, в первую очередь, направлений предотвращения экономических преступлений. Этих совещаний бывает достаточно много и организует их каждый орган правоохранительной системы РФ. Чаще всего, такие совещания носят тематический характер.

Кроме того, создаются рабочие группы для выработки консолидированной политики по отношению к тем или иным экономическим преступлениям. Такие группы функционируют в правоохранительной системе на постоянной основе.

Происходит взаимообмен информацией между правоохранительными органами по проблемам борьбы с экономической преступностью, часто работникам таможи спускается информация о разыскиваемых лицах или

каких-либо оперативных мероприятиях других правоохранительных органов в зоне ответственности ФТС.

Со стороны МВД и ФСБ поступает информация в ФТС о следующих фактах:

- о лицах, замешенных в экономических преступлениях;
- о подготовке тех или иных преступлений;
- о фактах готовящей контрабанды.

ФСБ особое внимание уделяет контролю за экспортом стратегического сырья и технологий.

Зачастую экономические преступления не возникают на таможне, они, как правило, готовятся и реализуются задолго до прохождения таможенного контроля, особенно это касается вопроса «отмывания денег» и вывода их за рубеж, поэтому так важно информировать ФТС о тех или иных криминальных элементах, которые собираются осуществить проходение таможни. ФТС заключила в 2010 году соглашения о взаимодействии со всеми правоохранительными органами с целью оперативных действий, консультаций, передачи дел и пр. на уровне региональных подразделений [7, с.174].

Чтобы осуществлять межведомственное взаимодействие, создана специальная электронная система (СМЭВ) и технологическая карта межведомственного взаимодействия (ТКМВ). Графически векторы международного сотрудничества отражены на рисунке 1.

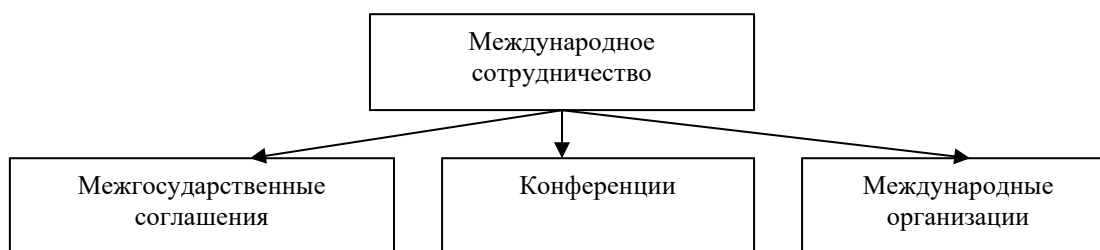


Рисунок 1 – Международное сотрудничество таможенных органов
ФТС активно участвует в международном сотрудничестве.

Как правило, международное сотрудничество реализуется путем:

- заключения соглашений между государствами;

- на международных конференциях представителей таможенных организаций;

- в рамках международных организаций.

Международное сотрудничество направлено в первую очередь на борьбу с контрабандой и транснациональной преступностью. Для этого ФТС заключает договора с таможенными организациями других стран. Например, заключено 60 двусторонних международных соглашений, 4 многосторонних соглашения за последние два года. Эти соглашения подразумевают наличие обмена правоохранительной информацией, чтобы пресекать экономические преступления, в первую очередь контрабанду, а также проведение международных специальных таможенных операций. Существует также международное сотрудничество таможенных органов, в том числе, взаимная административная помощь, о которой говорится в статье 373 ТК ЕАЭС.

В целом, деятельность таможенных органов РФ направлена на обеспечение экономической безопасности государства, установление и поддержание суверенитета, а также на выявление, пресечение, предупреждение и раскрытие экономических преступлений.

Ещё одной из основных задач правоохранительной деятельности ФТС РФ является пополнение федерального бюджета за счет доначислений и взысканий, которые осуществляются по результатам таможенных проверок участников ВЭД. ФТС, осуществляя правоохранительную деятельность, в первую очередь защищает экономический суверенитет государства и его экономическую безопасность. ФТС в деле предотвращения, пресечения и расследования экономических преступлений взаимодействует в первую очередь с МВД, а также ФСБ, Прокуратурой, Следственным комитетом [8, с.126].

ФТС активно участвует в международном сотрудничестве путем заключения соглашений между государствами, участвую в международных конференциях представителей таможенных организаций и в деятельности международных организаций, например, ВТамО, а также в рамках ЕАЭС, СНГ, ШОС и пр. В последнее время взаимодействие с Китаем по вопросам

предупреждения и пресечения экономических преступления является наиболее активным среди всех зарубежных стран, поскольку Китай является основным торговым партнером России.

В целом ряде случаев, чтобы побороть прерванный транзит, необходим специальный режим трансграничного перемещения и экспортных поставок (скажем, табачной продукции) на территории ЕАЭС. Этот режим аналогичен режиму транзитных перевозок импортной продукции через территорию союза. Но введение такого специального режима затруднено нежеланием участников ЕАЭС решать проблему и сложностью самого решения. Чтобы внедрить новый режим, требуется:

- разработать и согласовать требования к маршрутам перевозок товара;
- осуществлять в режиме текущего времени обмен информацией между таможенными по поводу перевозимого товара;
- запретить вскрывать и разгружать транспорт в пути следования;
- создать систему контроля в пунктах въезда и выезда транспортных средств, перевозящих табачную продукцию между странами союза.

В настоящее же время такая схема практически не может быть реализована из-за товаров, которые перемещаются внутри ЕАЭС.

Значит, проблема должна быть решена в первую очередь на международном уровне, чего, в действительности, однако не наблюдается.

Решить эту проблему можно путем:

- обязательного таможенного сопровождения транзитных грузов;
- применения технических средств мониторинга
- обеспечительных платежей и пр.

Кроме того, продолжает существовать проблема ввоза санкционной европейской продукции через Белоруссию. На территории этой страны продукты переупаковывают, также их могут ввозить под прикрытием другого товара или документов, которые оформлены на другой товар. Кроме того, может ввозиться на территорию РФ продукция неизвестного происхождения без сопроводительных документов.

Чтобы прекратить ввоз санкционной продукции из стран ЕС необходимо запретить реэкспорт плодоовощной продукции из Белоруссии, если невозможно установить ее реальное происхождение.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- взаимодействие с ЕС находится в замороженном состоянии из-за проводимой этим союзом санкционной политики по отношению к РФ;

- взаимодействие по линии СНГ наиболее активно происходит со среднеазиатскими республиками;

- взаимодействие по линии БРИКС и ШОС находится в большей степени на декларативном уровне и в большей степени протекает на заседаниях в различных комитетах и комиссиях;

- взаимодействие по линии ЕАЭС также носит декларативный характер, отсутствует политическая воля стран-участниц союза для пресечения контрабандной деятельности, поскольку она приносит этим странам большие доходы. Существует большая проблема с реэкспортом санкционной продукции из Белоруссии, также существует проблема с контрабандой сигарет из Армении и Белоруссии. Каждая такая поставка санкционной продукции или сигарет наносит ущерб российскому бюджету и российской политике в целом;

- наилучшее взаимодействие по предупреждению, пресечению и расследованию экономических преступлений наложено с КНР. Взаимодействие с Китаем по вопросам предупреждения и пресечения экономических преступлений является наиболее активным среди всех зарубежных стран, поскольку Китай является основным торговым партнером РФ, поэтому используются многочисленные формы взаимодействия: комиссии, подкомиссии, заседания экспертов, семинары, конференции, существуют каналы прямой оперативной связи между таможенными органами и таможнями. Китай, как и РФ, заинтересован в снижении таможенных экономических преступлений.

Существует проблема полномочий внутри ФТС. Низовые подразделения должны постоянно согласовывать свои действия с вышестоящими, что требует затрат времени и ресурсов, и в конечном итоге это также отрицательно сказывается на результативности оперативной деятельности ФТС в целом.

Исходя из этого. требуется делегировать определенную часть полномочий низовым подразделениям со стороны федерального центра.

Существует проблема кадров в таможах вне городов-миллионников. У работников таможен недостаточно опыта, чтобы использовать все возможности оперативно-розыскных мероприятий. Не хватает опыта и по взаимодействию с другими правоохранительными органами России. Отсутствие кадров на местах требует привлечения специалистов центрального аппарата ФТС или серьезной ротации кадров, что требует значительных затрат и в целом, затягивает процесс расследования. Отсутствуют экспертные лаборатории оперативно-розыскных органов таможенной службы в небольших населенных пунктах, кроме того, могут отсутствовать эксперты определенного уровня и определенной специальности, что также обусловлено кадровым дефицитом таможенных органов.

Сегодня в ФТС есть ряд проблем с компетентностью персонала, устранение которых требуют изменений в данной системе:

- основная проблема ФТС - низкая заинтересованность молодежи;
- экономические процессы усложняются, что требует постоянного роста компетенций персонала ФТС, поэтому необходимо осуществлять постоянный мониторинг компетенций, чтобы исключать уже устаревшие умения и приобретать новые;
- чтобы профессиональное развитие было успешным, необходимо определять потребности каждого работника в том или ином, нужны индивидуальные планы развития сотрудников ФТС;
- при найме кадров для ФТС требуется входная оценка их базовых компетенций, требуемых для успешной деятельности в таможне. Требуется серьезное входное психологическое тестирование, которое направлено на выявление степени развития эмоциональной устойчивости;
- наблюдается коррупция в таможенных органах, в том числе, верхнем эшелоне руководства.

У таможенных органов РФ нет полномочий, как например, у таможенной службы США. Только ФСБ РФ может осуществлять контроль почтовых и иных сообщений, прослушивать телефоны и т.д. Поэтому, необходимо увеличить

полномочия ФТС РФ. Необходимо создавать адаптированную нормативно-правовую базу ЕАЭС, чтобы в том числе, осуществлять деятельность на всей территории ЕАЭС в одном формате. Нужно оценить масштаб штрафов за нарушение таможенных норм, и исключить возможность сговора между участниками ВЭД и таможенником, направленного на минимизацию штрафов или вообще их ликвидацию за взятку. Также нужно пересматривать величины ввозных пошлин, чтобы исключить сговор таможенников и коммерсантов, чтобы не было оформления, например, автомобилей, как использованных запасных частей и пр. Необходимо контролировать скорость прохождения таможенного оформления, если таможенная очистка прошла исключительно быстро, значит имел факт взятки.

Необходима глубокая информатизация деятельности ФТС. Нужно уйти от старого программного обеспечения, разработанного еще в начале 2000-х гг. и полностью перейти к цифровому обеспечению работы таможни. Должна быть разработана стратегия правоохранительной деятельности таможенных органов, в нее должны быть заложены адекватные коэффициенты эффективности или KPI и их не должно быть, как в настоящее время, 60. Их должно быть оптимальное количество, чтобы можно было оперативно оценить эффективность деятельности таможенных органов

Для повышения квалификации оперативных работников их нужно отправлять на определенный срок в таможни крупных городов, чтобы они могли участвовать во всех видах оперативно-розыскной деятельности. Необходимо делегировать часть полномочий низовым таможенным структурам, чтобы, например, областной таможне не получать санкции на проведение оперативной работы у вышестоящих структур. Передача части полномочий позволит ускорить процесс и повысить эффективность работы оперативно-розыскных отделов таможен.

Необходимо осуществлять постоянный мониторинг эффективности взаимодействия таможни и в первую очередь подразделений экономического контроля МВД РФ, а также с службой экономической безопасности ФСБ РФ. Если обнаруживается неэффективное взаимодействие, то на межведомственных

совещаниях необходимо поднимать вопрос о повышении эффективности взаимодействия. Требуется также постоянно обновлять методические рекомендации по выявлению и раскрытию экономических преступлений на таможне и постоянно вырабатывать новые способы профилактики и борьбы с такими преступлениями. Необходимо совершенствовать правоприменительную практику по борьбе с экономическими преступлениями на таможне.

Работникам таможни необходимо получить доступ к оперативно-розыскным и профилактическим учетам системы МВД, или нужно сделать так, чтобы постоянно поступала информация из этих систем учета в низовые таможни и таможенные пункты, чтобы таможенники могли быть готовы предотвратить готовящееся экономическое преступление лицами, находящимися на учете в системе МВД.

Основными манипуляциями участников ВЭД для снижения величины таможенных платежей являются: неправильно выставляемые коды ТН ВЭД, занижение таможенной стоимости, неправильное указание страны происхождения товара. В процессе анализа таможенного контроля за правильностью и полнотой уплаты таможенных платежей были выявлены следующие две главные проблемы:

- недостаточная квалификация персонала, так как мало специалистов, способных работать с актуальной рыночной информацией с целью определения адекватной таможенной стоимости декларируемых товаров, кроме того, у работников таможен недостаточно опыта, чтобы использовать все возможности таможенного контроля за правильностью и полнотой уплаты таможенных платежей. Не хватает опыта и по взаимодействию с другими правоохранительными органами России;

- слабая информатизация ФТС в сфере контроля: отсутствует общая информационная система, которая позволила бы таможенникам сразу видеть лиц, у которых проблемы с законом и отсутствует информационная система, которая бы позволяла учитывать все факторы для определения таможенной стоимости декларируемого товара.

В ФТС на настоящий момент времени используется 13 информационных систем, функции которых частично пересекаются, а ряд систем устарел. Главная функция этих информационных систем – оперативное получение объективной информации, оперативный анализ и контроль реализуется на недостаточном уровне и требует совершенствования.

В правоохранительной системе России отсутствует общая информационная система, единая база, которая позволила бы, в частности, таможенникам видеть, кто пересекает границу, числится ли за тем или иным лицом что-либо противоправное. Таможенники могут иметь ориентировки со стороны полиции или ФСБ, а также предписания со стороны ФССП о запрете выезда того или иного лица из-за задолженностей. Но этого недостаточно, все существующие полицейские учеты, учеты ФСБ и прочих силовых органов необходимо свести воедино для повышения эффективности деятельности, в том числе и таможенных органов.

Существует проблема с раскрытием информации по статье 12 Закона № 144-ФЗ «Об ОРД» (оперативно-розыскной деятельности). Суть проблемы в том, что деятельность различных силовых ведомств может пересекаться, а они о таком моменте не осведомлены (так как деятельность многих сотрудников происходит «под прикрытием»). Таможенники в данном случае выступают конечным звеном и наименее информированным, поэтому сотрудники оперативно-розыскного отдела таможни могут действовать крайне неэффективно, расследования затягиваются и не доводятся до конца, что отражается на статистике и в итоге на эффективности правоохранительной деятельности всей ФТС РФ.

Остро стоит проблема дефицита информации между различными правоохранительными органами. Особенно, это касается взаимодействия с ФСБ по тем или иным вопросам. Фактически отсутствует или сильно ограничена возможность обмена опытом об ОРД с зарубежными таможенными органами. В ЕАЭС отсутствует общий закон для всех участников, который бы регулировал оперативно-розыскную деятельность. А России есть № 144-ФЗ «Об ОРД», не имеющий экстерриториальной юрисдикции.

Для разрешения указанных проблем необходимо:

1. использование различных источников оперативной информации, в том числе, используя опыт немецких таможенных органов, с привлечением информаторов и внедренных лиц. Активизация отношения с зарубежными таможенными государственными организациями с целью обмена информацией, а, желательно, и опыта;

2. активное использование всего набора инструментов ОРД. Совершенствование предварительных оперативных проверок с использованием методов ОРД.

Универсального рецепта по сокращению коррупционных преступлений на таможне нет. Нужны системные меры. Это и проверки, и регулярные ротации сотрудников таможенных органов, чтобы они не успевали вступать в различного рода неформальные контакты. Необходимо отслеживать расходы таможенных сотрудников и их ближайшего окружения, особенно высокопоставленных.

После снижения уровня коррупции в системе ФТС можно переходить к вопросу создания единой информационной системы и допуска к ней сотрудников ФТС, а также наделения ФТС более широкими полномочиями, в том числе, в рамках ОРД. Следует повысить уровень взаимодействия оперативных сотрудников таможен с МВД, ФСБ, прокуратурой и следственным комитетом РФ.

Для обмена опытом необходимо проводить специальные конференции один раз в два-три года, на которых сотрудники таможен могли бы изучать опыт проведения оперативно-розыскных мероприятий. Эти конференции не должны носить формальный характер, они должны реально служить для обмена опытом. После конференции должны быть обязательно подготовлены методические материалы, чтобы лучшие озвученные на форуме практики внедрить в деятельность ФТС. Обязательно контролировать использование передовых технологий и опыта в структурах ФТС.

Нужно включать оперативного сотрудника в процесс проведения таможенной проверки, что позволит сделать акцент оперативно-значимых сведениях в процессе проверки. Это позволит повысить эффективность борьбы с таможенными преступлениями. Необходимо стремиться к получению

полномочий от ФСБ по поводу прослушки, слежки и пр. Таким образом, можно сделать выводы, что для совершенствования сотрудничества таможенных служб и правоохранительных органов по предотвращению, пресечению и расследованию экономических преступлений следует:

- использовать различных источников оперативной информации, в том числе, используя опыт немецких таможенных органов, с привлечением информаторов и внедренных лиц. Активизация отношения с зарубежными таможенными государственными организациями с целью обмена информацией, а, желательно, и опыта;

- применять весь набор инструментов ОРД. Совершенствование предварительных оперативных проверок с использованием методов ОРД;

- создать/создавать нормативно-правовую базу ЕАЭС, чтобы в том числе, осуществлять ОРД на всей территории ЕАЭС в одном формате;

- обновить информационные алгоритмы деятельности ФТС, отказавшись от давно устаревшего программного обеспечения;

- разработать стратегию правоохранительной деятельности таможенных органов;

- делегировать часть полномочий по ОРД низовым таможенным структурам.

Тем не менее, анализ показал, что сегодня в целом деятельность ФТС, направленная на предотвращение, пресечение и расследование экономических преступлений можно признать достаточно эффективной.

И это – несмотря на то, что взаимодействие с ЕС находится в замороженном состоянии из-за проводимой этим союзом санкционной политики по отношению к РФ, а взаимодействие по линии СНГ наиболее активно происходит лишь со среднеазиатскими республиками.

Но также очевиден тот неиспользованный огромный потенциал на данном направлении, который позволит поднять внешнеэкономическую деятельность Российской Федерации на новую, более качественную ступень роста. Выработка и апробация нового алгоритма действий, внедрение новых моделей и

инструментов в систему таможенной отрасли должно стать триггером экономического роста на среднесрочную перспективу развития.

Список использованной литературы

1. Борисов А.В. Проблемы и перспективы развития экономики Российской Федерации на современном этапе//Вопросы государственного и муниципального управления. – 2022. - №12. – С.213-216.

2. Клевцова К. С. Вопросы развития российской экономики на современном этапе// Молодой ученый. — 2021. — № 3 (137). — С. 342-344.

3. Колесникова О.Н. Внешнеэкономические тенденции развития РФ на современном этапе//Вестник Курской государственной академии. – 2021. - №2. – С.213-216.

4. Круглов В.Н., Шаурина О.С. Интеграционные аспекты совершенствования экономической эффективности таможенной отрасли. "Управленческий учет", №3 – 2022, стр. 550-557. – ISSN 1814-8476.

5. Круглов В.Н., Шаурина О.С. "Индикативная составляющая как резерв экономического роста (на примере таможенной отрасли)". "Управленческий учет", выпуск N 4 2022, стр. 686-692. – ISSN 1814-8476.

6. Круглов В.Н. Тенденции развития зон свободной торговли на фоне процесса всемирной глобализации: таможенный аспект. «Управленческий учёт», №3 – 2022, стр. 558-564. – ISSN 1814-8476.

7. Круглов В.Н., Алексеева Е.В., Ушакова Н.А., Чичерова В.Н. Деятельность ФТС России в области контроля за обеспечением соблюдения торговых ограничений. Вестник академии знаний, №52 (5), 2022, стр. 171-176. – ISSN 2304-6139 (print); ISSN 2687-0983 (online).

8. Омельченко М.А. Роль таможенных органов в решении проблем национальной экономики//Вестник университета. – 2021. - №5. – С. 123-127.

©Круглов В.Н., 2023

ГЛАВА 4

УДК 658.562

Нежельченко Е.В.

канд. экон. наук, доцент, НИУ БелГУ,
г. Белгород, РФ

Ясенок С.Н.

канд. экон. наук, доцент, НИУ БелГУ,
г. Белгород, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ И ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ХАССП

Аннотация Данная работа призвана рассмотреть вопросы, связанные с необходимостью разработки системы ХАССП на предприятиях общественного питания, включая контроль на всех этапах пищевой цепочки, включая хранение продукции, ее реализацию для предотвращения непредвиденных, опасных ситуаций, обращая внимание на критические точки, взаимосвязанные со всевозможными видами риска в целях предотвращения, минимизации рисков и целенаправленно выстроенных всех мер контроля. Внедрение системы ХАССП в обязательном порядке требует обязательного исследования и описания собственного продукта и методов производства, что позволит в дальнейшем применить данную систему к таким ресурсам как:

- поставщики сырья;
- вспомогательные материалы на производстве;
- система оптовой и розничной торговли.

Также необходимо отметить, что внедрение данной системы управления качеством на предприятии позволит слаженно функционировать всем службам в организации, включая персонал.

Ключевые слова Экономика, качество услуг, система менеджмента качества, система ХАССП, этапы разработки системы ХАССП

E. V. Negelchenko

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of International Tourism and Hotel Business Belgorod

S. N. Yasenok

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of International Tourism and Hotel Business Belgorod,
Belgorod, Russia

Annotation This work is intended to consider issues related to the need to develop a HACCP system at catering establishments, including control at all stages of the food chain, including storage of products, its implementation to prevent unforeseen, dangerous situations, paying attention to critical points interconnected with all possible types of risk in order to prevent, minimize risks and purposefully built all control measures. The introduction of the HACCP system without fail requires a mandatory study and description of your own product and production methods, which will allow you to apply this system in the future to such resources as:

- suppliers of raw materials;
- auxiliary materials in production;
- system of wholesale and retail trade.

It should also be noted that the introduction of this quality management system at the enterprise will allow all services in the organization, including personnel, to function smoothly.

Keywords Economics, quality of services, quality management system, HACCP system, stages of development of the HACCP system

Система ХАССП направлена на выявление и контроль «критических точек» имеющегося технологического процесса, и нацеленная на те важные параметры, влияющие на безопасность производимой продукции. Данная система базируется на 11 разделах:

- разработка и выявление необходимой области распространения системы;

- разработка необходимых элементов политики руководства в области качества;
- приказ о создании рабочей группы по разработке системы ХАССП;
- характеристика и описание всех свойств продукции;
- информация о производстве;
- информация об имеющихся опасностях и рисках;
- разработка плано-предупреждающих действий;
- критические контрольные точки;
- разработка и формирование рабочих листов ХАССП;
- проведение внутренних проверок системы ХАССП;
- ведение документации ХАССП (рис. 1).

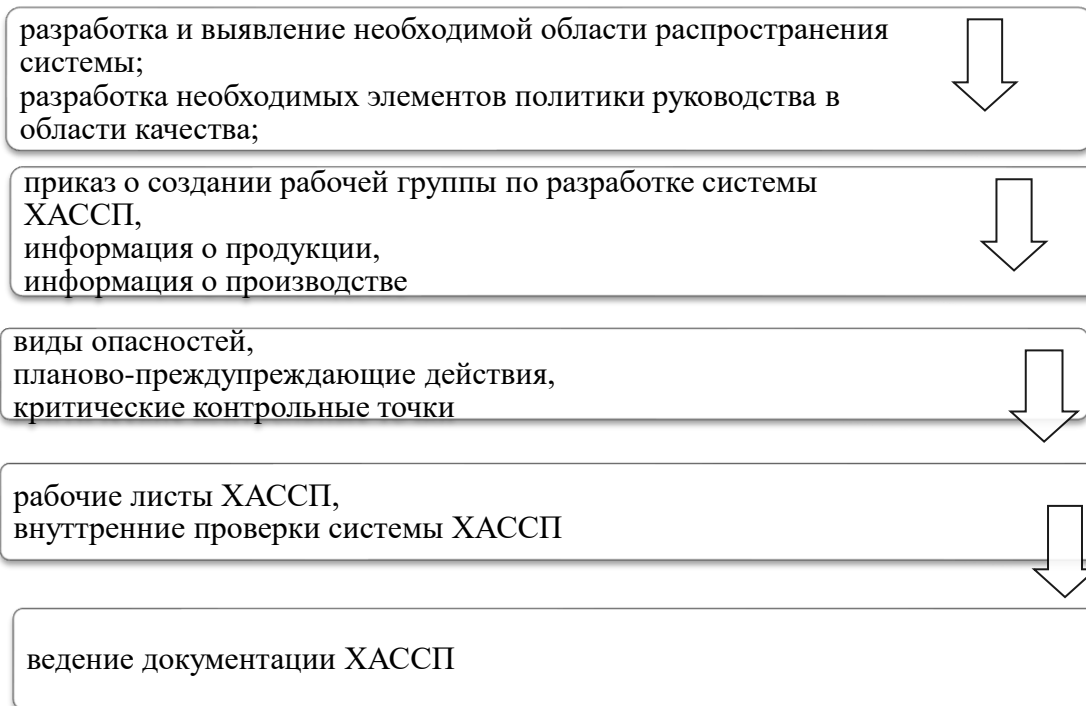


Рис. 1. Разделы, на которых базируется разработка и внедрение системы ХАССП

Система ХАССП представляет собой систему, сформированную с использованием таких инструментов как: идентификация, оценка и управление рисками, которые угрожают безопасности пищевой продукции.

Управление качеством в созданных сегодняшних реалиях, приобретает достаточную распространенность во всем мире и становится средством успешного бизнеса. Разработка системы ХАССП – один из главных инструментов в управлении предприятием, главными функциями организации, наряду с такими системами как:

- управление финансами;
- управление производством;
- управление снабжением;
- управление персоналом (рис. 2).



Рис. 2. Предварительные действия разработки системы ХАССП в организациях пищевой промышленности

В нынешних условиях наиболее гибкой формой системой управления безопасностью и качество пищевых продуктов выступает внедрение системы управления, основанной на принципах ХАССП, поскольку осуществляется упор

только на процессный контроль, обеспечивая качество и безопасность продукции на предприятии.

Русским эквивалентом системы ХАССП (НАССР – Hazard Analysis and Critical Control Point), является система анализа рисков и критических контрольных точек, выступающей достаточной моделью в целях управления качеством и безопасностью продукции на пищевых предприятиях, особенностью которой выступает изучение каждого шага (этапа) в пищевом производстве, а также выявлении специфических рисков в организации и внедрения эффективных методов контроля и мониторинга.

В настоящее время при разработке системы ХАССП придерживаются семи принципов, основополагающими при этом выступают принцип проведения анализа опасных факторов, разработка инструментов документирования процедур и ведения записей, установка процедур проверки эффективности, установка корректирующих действий и введение системы контроля, установка предельных значений и критических контрольных точек (рис. 3).



Рис. 3. Основополагающие принципы разработки системы ХАССП

При определении сущности разработки системы ХАССП в деятельность предприятий общественного питания существуют ее внутренняя и внешняя

польза. Внутренняя польза от системы ХАССП на предприятии включает в себя следующие элементы (рис. 4).

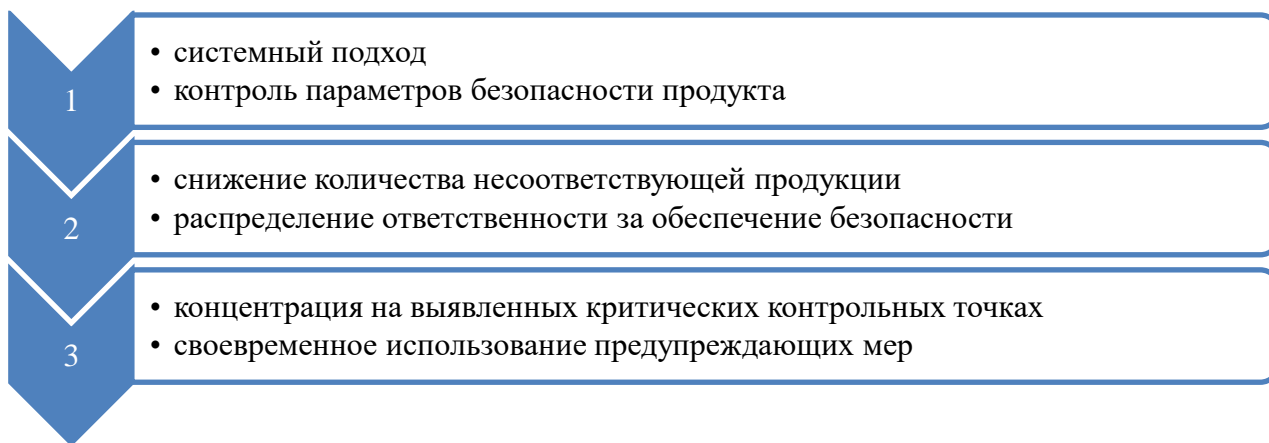


Рис. 4. Внутренняя польза от системы ХАССП на предприятиях общественного питания

Внешняя польза от системы ХАССП на предприятии включает в себя следующие элементы (рис. 5).

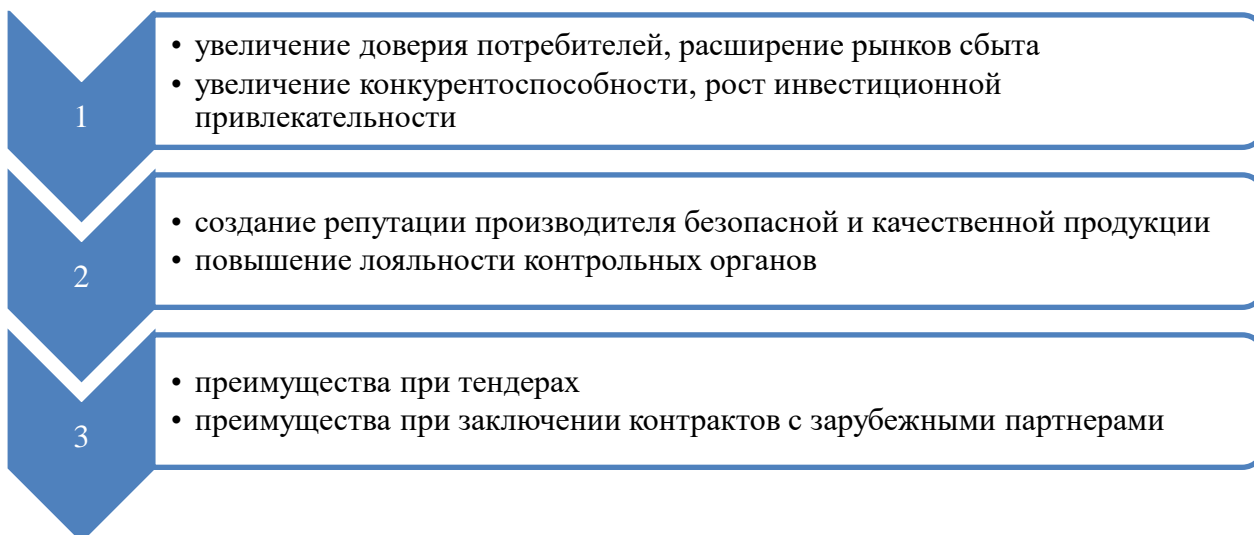


Рис. 5. Внешняя польза от системы ХАССП на предприятиях общественного питания

Таким образом, система ХАССП представляет собой международную систему управления пищевой безопасностью любой организации,

занимающейся приготовлением пищи. В настоящее время данная система принята в 160 странах мира, включая Россию.

Дословно перевод HACCP заключается в следующем: анализ рисков и критических контрольных точек (Hazard Analysis and Critical Control Points). В общественном питании система ХАССП базируется на законодательных постулатах внедряемой страны. Именно в России данные постулаты легли в основу следующих нормативных документов:

- Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» – данным документом определяется общее направление и регламент функционирования всех предприятий общественного питания;

- СанПиН 2.3/2.4.3590-20 – данным документом определяются санитарно-эпидемиологические требования к функционированию ресторанов, кафе и всех остальных форматов предприятий общественного питания;

- Методические рекомендации МР 2.3.6.0233-21 к организации общественного питания – использование данного документа в деятельности предприятий общественного питания носит характер добровольный для применения, однако также требующий изучения владельцами предприятий и точек общественного питания.

При отражении теоретических аспектов внедрения системы ХАССП в деятельность предприятий и различных точек общественного питания, необходимо рассмотреть главные отличительные особенности системы ХАССП и СанПиН и отметить их как принципиально разные вещи. Так, ХАССП, являющая собой систему пищевой безопасности, основана на системе менеджмента с использованием разработанной методики для обеспечения безопасности производства в деятельности любого общепита, тогда как СанПиН, это регламентирующий документ, носящий законодательные требования. Таким образом ни в коем случае не следует путать эти две системы обеспечения безопасности общественного питания на предприятии.

Предприятия общественного питания с большой сложностью выдерживают требования СанПиН из-за нехватки помещений, проблем с

поточностью и другое. В свою очередь, система ХАССП нацелена и имеет все возможности для компенсации вышеназванных рисков с помощью различных инструментов: настройка управления кухней с созданием недопущения перекрестного загрязнения сырья и продукцией для дальнейшего недопущения порчи заготовок и создания угрозы здоровью потребителю. Существуют условия, согласно которым внедрение системы ХАССП является обязательным для всех заведений общепита, независимо от формата, что установлено

нормами СанПиНа, а именно 2.3/2.4.3590-20 (пункт 2.1): Данный пункт гласит: «Предприятия общественного питания должны проводить производственный контроль, основанный на принципах ХАССП, в соответствии с порядком и периодичностью (включая организационные мероприятия, лабораторные исследования и испытания), установленными предприятием общественного питания». Если переложить данное правило на практику, то из него следует, что прежде чем открыть предприятие, необходимо заняться разработкой производственного контроля в обязательном порядке.

Программа производственного контроля разрабатывается один раз и носит бессрочный характер с обязательным ежегодным пересмотрением. Утверждается производственная программа собственником заведения и не требует обязательного согласования в Роспотребнадзоре.

Производственная программа содержит критические контрольные точки контрольные журналы, лабораторные исследования продукции с периодичностью один раз в шесть месяцев.

Критические контрольные точки представляют собой измеримый показатель величины риска, означающие, что процессы, используемые в целях поддержания пищевой безопасности должны в обязательном порядке соответствовать следующим условиям: условия замеров, условия управления.

Проводимые при этом лабораторные испытания представляют собой валидацию системы ХАССП, подтверждающие безопасность выпускаемой продукции в заведении и подтверждающие выполнение требований санитарного законодательства в России. Периодичность проведения

лабораторных испытаний устанавливается исходя из намеченной цели. Иллюстрация процесса выявления опасностей на предприятиях общественного питания представлена на рисунке 6.

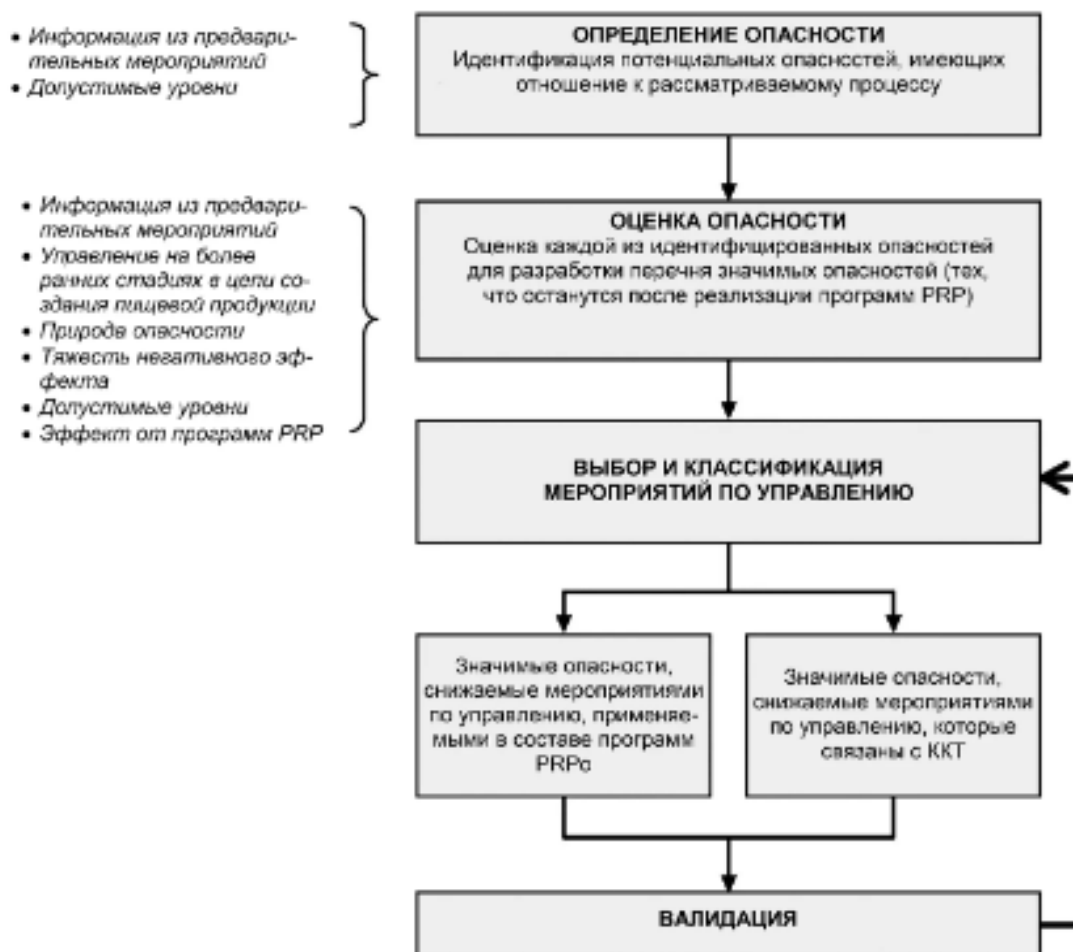


Рис. 6. Процесс анализа опасностей на предприятиях общественного питания

Опасные факторы, возникающие на предприятиях, предоставляющих услуги общественного питания можно классифицировать следующим образом: физические; химические; биологические; аллергены (рис. 7).

Итак, система ХАССП представляет собой:

- систему пищевой безопасности по-новому ГОСТ Р ИСО 22000-2019;
- систему менеджмента безопасности пищевой продукции.

Таким образом, на основании представленной информации можно сформулировать следующие выводы.

1. Система ХАССП представляет собой международную систему управления пищевой безопасностью любой организации, занимающейся приготовлением пищи. В настоящее время данная система принята в 160 странах мира, включая Россию.



Рис. 7. Классификация опасных факторов, возникающих на предприятиях общепита

2. Предприятия общественного питания с большой сложностью выдерживают требования СанПиН из-за нехватки помещений, проблем с поточностью и другое. В свою очередь, система ХАССП нацелена и имеет все возможности для компенсации вышеназванных рисков с помощью различных инструментов: настройка управления кухней с созданием недопущения перекрестного загрязнения сырья и продукцией для дальнейшего недопущения порчи заготовок и создания угрозы здоровью потребителю.

3. Система ХАССП обеспечивает спокойствие собственника и гарантия безопасности собственного бизнеса.

4. Русским эквивалентом системы ХАССП (НАССР – Hazard Analysis and Critical Control Point), является система анализа рисков и критических контрольных точек, выступающей достаточной моделью в целях управления качеством и безопасностью продукции на пищевых предприятиях, особенностью которой выступает изучение каждого шага (этапа) в пищевом

производстве, а также выявлении специфических рисков в организации и внедрения эффективных методов контроля и мониторинга.

5. Разработка системы ХАССП – один из главных инструментов в управлении предприятием, главными функциями организации, наряду с такими системами как: управление финансами; управление производством; управление снабжением; управление персоналом.

Разработка и запуск системы пищевой безопасности (ХАССП) в общественном питании, как было отмечено нами в предыдущем параграфе, всегда будет начинаться с разработки проекта бизнеса.

На старте организации бизнеса необходимо учесть фактор безопасного поточного проекта, в целях не допущения перекрёстного заражения микрофлорой ингредиентов и готовых изделий, что, безусловно, будет приводить к снижению риска заражения продуктов любой опасной микрофлорой. В источниках периодической литературы при исследовании этапов разработки системы ХАССП нами выявлено, что данная система предусматривает решение комплекса обязательных задач, нацеленных на выполнение предприятиями пищевой промышленности и общественного питания.

Выстраивание системы ХАССП осуществляется с этапа подготовки, за которым закреплены ответственные за разработку и внедрение самой системы сотрудниками предприятия. Также на данном этапе осуществляется процесс блок-схемы производственного процесса. В дальнейшем осуществляется анализ самого производственного процесса, с выявлением «узких мест», несущих в себе наибольшие риски для безопасности продукции. Также данный этап предусматривает разработку мероприятий по контролю за соблюдением технологии в процессе приготовления пищевой продукции. Полученная на данном этапе информация заносится в документы, с установлением мер по верификации (перепроверке) системы ХАССП, позволяющие обеспечить ее эффективное функционирование. Также следует отметить, что при разработке системы ХАССП в деятельность предприятий общественного питания, для четкой и слаженной работы и устранения возникающих рисков и опасностей,

необходимо проводить и обучение персонала, с целью получения сотрудниками необходимых знаний по работе с данной системой в соответствии с принципами ХАССП.

Прохождение шагов построения системы ХАССП в обязательном порядке проходит процесс документирования путем получения сертификации по одному из российских или международных стандартов. Сам процесс сертификации выступает процессом добровольным, и наличие сертификации – это документальное подтверждение придерживания предприятием высоких стандартов качества в работе, а также выпуск и предоставление безопасной продукции для потребителей.

Процесс последовательности шагов по разработке системы ХАССП представлен на рисунке 8 и включает в себя рассмотрение параметров дополнительных задач, предварительных задач, а также подробное рассмотрение принципов ХАССП.

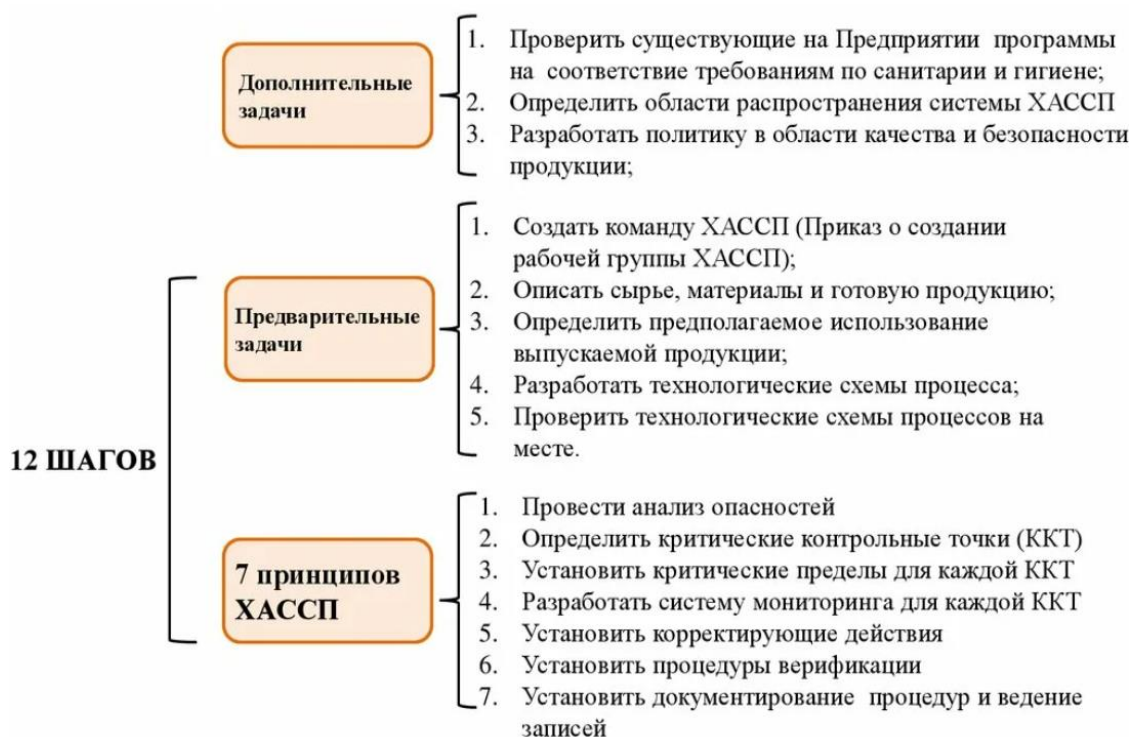


Рис. 8. Последовательность шагов по разработке системы ХАССП

Итак, на первом этапе: создание рабочей группы ХАССП происходит формирование работающей группы, набранной из сотрудников организации,

отвечающие за разработку и внедрение системы ХАССП и обеспечивающие ее дальнейшее стабильное функционирование. Формирование рабочей группы ХАССП осуществляется из персонала организации и в обязательном порядке фиксируется приказом руководства. В состав рабочей группы включаются квалифицированные и компетентные сотрудники, которыми могут выступать: специалисты разных подразделений компании; специалисты, обладающие обширными знаниями в разных областях деятельности организации.

Второй этап: Определение области распространения системы ХАССП

Включает в себя определение зоны ответственности в целях обеспечения безопасности производимой продукции. На данном этапе происходит определение и утверждение руководителем области распространения внедряемой системы, включающей все этапы жизненного цикла продукции и производимые предприятием товары, обеспечение безопасности которых становится главной целью при разработке и внедрении системы управления пищевой безопасностью с использованием принципов ХАССП.

Третий этап: Разработка политики в области безопасности пищевой безопасности предусматривает разработку политики с ориентиром на безопасность пищевой продукции предприятий пищевой промышленности и предприятий общественного питания, обеспечивая политику безопасности пищевой продукции. Самым главным условием разрабатываемой политики в области качества выступает ее реализация и применение в практике предприятия с обязательным соответствием требованиям законодательства. Данная политика после ее формирования и определения проходит процесс утверждения руководителем организации.

Следующий этап: Описание сырья и готовой продукции предусматривает доскональное перечисление сведений о всех компонентах сырья, используемого в организации (ингредиенты, пищевые добавки и тароупаковочные материалы). Данная информация должна отражать такие сведения как:

- наименование и нормативно-техническая документация ее соответствия (тех. регламенты, ГОСТы, ТУ и т. д.);
- НТД, по которому она производится (ГОСТ, ТУ, ТТК);
- требования безопасности;
- признаки отличия;
- условия хранения;
- срок годности;
- способ потребления;
- наличие аллергенов;
- ограничения по возрасту и другие.

Пятый этап: разработка блок-схем производственных процессов базируется на разработке самой блок-схемы, а точнее наглядного представления самого производственного процесса от начала этапа производства до выпуска готовой продукции. Ее разработка базируется на основе группировки отдельных блок-схем для дальнейшего составления групп продукции и ее производственных линий, и цехов. Данный этап вытекает из этапа определения сырья и готовой продукции, этапа разработки политики в области качества и этапа создания рабочей группы.

Шестой этап разработки системы ХАСПП предусматривает проведение анализа всех ранее рассмотренных нами этапов, а главным образом, проведение анализа рисков и установление критических контрольных точек. Данный этап призван выявить и официально оформить все риски – главным образом, потенциально опасные факторы, влияющие на безопасность продукции. При проведении данного анализа зачастую используется метод экспертной оценки, позволяющий определить вероятность возникновения опасностей и рисков на предприятиях пищевой промышленности и предприятиях общественного питания. После проведенного анализа подготавливается комплекс разработанных мер, направленных на предупреждение и устранение возникающих рисков и опасностей, при этом факторы, содержащие высокую степень возникновения рисков и тяжелые

после них последствия, принято относить к критически контрольным точкам, выявляющиеся с помощью дерева принятия решений.

На этапе седьмом: определение значений для ККТ осуществляется определение пороговых показателей, за пределы которой не должна выходить ККТ (например, температура), и тем самым принцип соблюдения установленных критических пределов способствует обеспечению безопасности продукции.

Восьмой этап: разработка системы мониторинга предусматривает запланированные постоянные действия, заключающиеся в измерении критических пределов для ККТ с целью контроля соблюдения предельных значений, установленных для критических контрольных точек и выявления отклонений от установленных норм, принятия мер по их устранению и получения информации в части усовершенствования системы менеджмента безопасности в деятельности предприятия. На основании нормативных документов осуществляются сроки проведения мониторинга.

Этап девятый: определение корректирующих действий основан на разработке необходимых мер, предпринимаемых несоответствий, выявленных в процессе мониторинга ККТ и обеспечивающие исключение рисков или их снижение до допустимого уровня. Разработанные на данном этапе действия для каждой из ККТ разрабатываются, утверждаются и документируются заранее. Данный этап осуществляется с помощью сотрудников, которые назначены ответственными за их исполнение данного этапа, при чем все корректирующие действия обязательно доводятся до автоматизма, поэтому здесь очень существенным фактором является подготовка качественного обучения ответственных лиц. В качестве примера можно выделить следующие корректирующие действия: дополнительная обработка продукта; наладка оборудования; отбраковка продукции и ее переработка.

Этап десятый: составление плана ХАССП представляет собой сбор сведений и информации по ККТ и, соответственно, всех мероприятий, связанных с ними. Данный план представляет собой документ в форме рабочих листов ХАССП и отражающий информацию для определенной критической

контрольной точки. В целях обеспечения налаженного и эффективного функционирования системы ХАССП необходимо разрабатывать процедуры регулярной верификации системы ХАССП, нужной для оценки эффективности работы, примером которой являются проводимые внутренние аудиты. Самое главное на данном этапе это то, что здесь осуществляется создание и принятие процедур управления документацией, являющейся основой системы ХАССП, где важно определение порядка утверждения, публикации, передачи и ведения документации. Как было сказано, важным при разработке системы ХАССП является обучение персонала, главной целью которого и является осуществление следующего этапа, при этом работники организации должны быть осведомлены о поставленных целях организации в части обеспечения безопасности продукции. Важным на данном этапе является соблюдение принципа сотрудниками о знании зоны своей ответственности и обязанностей по обеспечению безопасности производимой пищевой продукции. Пройденные сотрудниками обучения фиксируются документально, с последующим проведением проверки знаний для оценки эффективности обучения.

Последний двенадцатый этап является документальным подтверждением внедрения системы менеджмента пищевой безопасности с использованием принципов ХАССП и поддержании ее в стабильном состоянии. Следует еще раз подчеркнуть, что процесс сертификации является добровольной, и его наличие предоставляет предприятиям следующие преимущества:

- увеличение доверия со стороны потребителей;
- улучшение репутации в глазах партнеров и государственных органов;
- преимущество в плане осуществления работы с крупными торговыми сетями. Все прописанные нами этапы отражены на рисунке 9.

Конечно же, самим разработать и внедрить ХАССП в деятельность предприятия – это очень затруднительно, особенно при таких факторах как ограничение по времени, поэтому, существуют специальные фирмы, специализирующиеся на услугах по разработке программы ХАССП под ключ.

Таким образом, выстраивание системы ХАССП осуществляется с этапа подготовки, за которым закреплены ответственные за разработку и внедрение самой системы сотрудниками предприятия. При разработке системы ХАССП в деятельность предприятий общественного питания, для четкой и слаженной работы и устранения возникающих рисков и опасностей, необходимо проводить и обучение персонала, с целью получения сотрудниками необходимых знаний по работе с данной системой в соответствии с принципами ХАССП.



Рис. 9. Этапы разработки и внедрения системы ХАССП

Прохождение шагов построения системы ХАССП в обязательном порядке проходит процесс документирования путем получения сертификации по одному из российских или международных стандартов. Сам процесс сертификации выступает процессом добровольным, и наличие сертификации – это документальное подтверждение придерживания предприятием высоких стандартов качества в работе, а также выпуск и предоставление безопасной продукции для потребителей.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. N 1391-ст: введен впервые: дата введения 2015-11-01 / подготовлен Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС»). - Москва: Стандартиформ, 2018. - 32 с.

©Нежелченко Е.В., Ясенок С.Н., 2023

ГЛАВА 5

УДК 334.012.54

Попова М.К.

К.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»
ФГБОУ ВО Тамбовский государственный
технический университет.
г.Тамбов

ШКОЛА «ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ», КАК ОСНОВНОЙ АСПЕКТ ИНТЕГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.

Аннотация: Правильно обращаться с деньгами, важный навык, которому необходимо научить современного подростка. Этому не учат в средней общеобразовательной школе, но можно этому обучиться в специальных школах «Финансовой грамотности». Такие школы созданы для подростков от 14 до 17 лет, в каждом регионе нашей страны. Финансовая грамотность- это определенный багаж знаний, который поможет подросткам избежать неграмотного распределения финансовых средств, просчитать ходы мошенников, если они попытаются вовлечь их в финансовую пирамиду. Одним словом школы «Финансовой грамотности» помогают подросткам правильно управлять доходами и распределять расходы, и не участвовать в сомнительных финансовых операциях.

Ключевые слова финансовая грамотность, доходы, расходы, финансовые средства, менеджмент, управление.

Popova Marina Konstantinovna

Candidate of Economics, Associate Professor
of the Department of Management
Tambov State Technical University.
city of Tambov

THE SCHOOL OF "FINANCIAL LITERACY" AS THE MAIN ASPECT OF INTEGRATION IN MODERN SOCIETY.

Abstract Handling money correctly is an important skill that needs to be taught to a modern teenager. This is not taught in secondary school, but you can learn it in special schools of "Financial Literacy". Such schools are created for teenagers from 14 to 17 years old, in every region of our country. Financial literacy is a certain amount of knowledge that will help teenagers avoid illiterate distribution of financial resources, calculate the moves of scammers if they try to involve them in a financial pyramid. In a word, schools of "Financial Literacy" help teenagers to properly manage income and distribute expenses, and not to participate in questionable financial transactions.

Keywords financial literacy, income, expenses, financial resources, management, management.

В современном обществе основную жизнь подростка и любого взрослого человека составляют правильное обращение с финансовыми средствами. Как правильно распределить финансовые средства- основная задача школ «Финансовой грамотности». Можно иметь высокий доход, правильно инвестировать, но все же деньги будут утекать сквозь пальцы. Главный аспект правильного управления деньгами-правильно ими распорядиться, проинвестировать в нужное русло. Нет, это не говорит о том, что человек должен экономить на всем, это значит что после получения заработной платы есть смысл подумать о правильности распределения финансовых средств. Умение справиться со своими «хотелками» еще закладывается в детстве. Родителям не всегда хватает времени объяснить ребенку что такое финансовые средства, откуда они берутся, как правильно ими распоряжаться. Поэтому необходимость школ «Финансовой грамотности» очень актуальна. Основы финансовой грамотности детей включают в себя такие понятия как понимание откуда берутся деньги, как они зарабатываются, что нужно сделать чтобы не остаться без копейки, только вчера получив заработную плату. Так же

важно вложить в подростков необходимость откладывать часть своих карманных денег, например на более крупные покупки. Формирование ответственности за покупки- важная часть школы «Финансовой грамотности». Так же подросткам важно ориентироваться в основных экономических аспектах, таких как предпринимательство, история экономики, знать понятия кредит, депозит, налоги и инвестирование.

Когда же начинать обучение? Да как можно раньше. Сформировать у детей элементарные экономические представления, необходимые в жизни, является основной целью изучения финансовой грамотности в дошкольном возрасте. Дети, которые знакомы с понятием распределения финансовых средств приобретают следующие полезные навыки:

1. Умеют правильно относиться к деньгам
2. Знают как их заработать
3. Составляют разумный список желаемых покупок
4. Правильно распоряжаются деньгами
5. Знакомы с понятием банк, онлайн покупки, рынок
6. Могут назвать основные виды рекламы и как они работают на потребителя
7. Более бережно относятся к своим игрушкам, одежде, т вещам
8. Дарят подарки своим близким и знакомым на собственные деньги
9. Интересуются как зарабатывают родители и сколько составляет их семейный бюджет
10. Уважают чужой труд и знают ценность денег
11. Могут четко объяснить что такое залог успеха
12. Понимают понятия достаток и благосостояние
13. Проявляют сочувствие к людям, которые живут в трудной финансовой ситуации
14. Бережно относятся к окружающей среде

Более того, такую тонкую и аккуратную модель поведения к миру, окружающим, вещам и финансам малыши забирают с собой во взрослую жизнь, вырастая чуткими и ответственными людьми.

В середине XX века психолог Уолтер Мишел провел исследование, которое стало известно как Стэнфордский зефирный эксперимент или маршмеллоу-тест. В результате оказалось, что ребята, которые смогли удержаться и не съесть лакомство немедленно, стали более успешными людьми. А вот поддавшиеся искушению в большинстве своем не могли похвастаться финансовым благополучием. Все дело в усилиях, которые мы готовы предпринимать: получить быстрый результат прямо сейчас или сделать что-то еще ради награды покрупнее. [1]

Самое первое представление о деньгах появляется у ребенка еще в дошкольном возрасте. Тогда, когда родители выдали первые 100 рублей, и ребенок думает как бы на эти денежные средства купить пол мира. И тут родитель начинает объяснять на что можно потратить такую сумму. И то что этих денег не будет достаточно на все хотелки ребенка. Именно в этот период появляется необходимость накопления денег, или правильного распределения. Ведь часть суммы можно потратить на пирожок, а часть отложить в копилку, на более крупные покупки. Так начинает вырастать первый капитал.

Когда родитель ходит по магазинам со своим чадом, так же необходимо вкладывать понятия правильного распределения финансовых средств. Например, вы покупаете продукты, и важно обозначить ребенку такое понятие, как бюджет семьи. Чтобы потом не возникало вопросов, почему вы не купили сладостей столько сколько ребенок хотел. Можно так же ребенку рассказать сколько стоит час вашего труда на работе, и нет необходимости высчитывать все до копейки, проведите аналогию, например, сколько вам нужно дней поработать, чтобы купить ребенку желанную игрушку. На простом языке ваше чадо быстрее поймет важную составляющую часть финансовой грамотности.

Когда ребенок становится школьником, у него более четко начинает формироваться понятие финансов, распоряжения им. И здесь есть несколько хитрых уловок. Например, можно завести тетрадь, где вы будете выдавать карманные деньги и записывать в определенную графу-доход. Вторая графа-расход, туда школьник будет записывать свои траты, а третья графа

накопления-и она самая важная, так как школьник будет видеть сколько ему нужно накопить денег, необходимых на осуществление его мечты. Вот вам и необходимое формирование навыков накопления, грамотного распределения финансовых средств и конечно инвестирования.

В средней школе ваш ребенок уже может самостоятельно ходить в магазин за покупками, и именно в этот период вам необходимо научить ребенка обращать внимание на разницу цен, фасовку товара. Это простые навыки помогут ребенку правильно формировать продуктовую корзину и грамотно распоряжаться финансовыми средствами.

В более старшем возрасте возрастает необходимость в более серьезном подходе в обращении с денежными средствами. Ведь современные подростки не будут удовлетворены простой коробкой конфет, у них возникают потребности в современных гаджетах, стильной одежде, и безпроблемной жизни.

Именно в этом возрасте подростки зачастую начинают зарабатывать свои первые карманные деньги: выгуливают собак, пишут посты для социальных сетей, работают копирайтером, курьером.

В школе «Финансовой грамотности» подскажут биржи фрилансеров, на которых есть разовые платные задания. Именно в это подростковый период важно понимание банковской системы, инвестиций, понятие вкладов, начисления процентов по ним. Как пользоваться кредитными и дебетовыми вкладами- основной аспект знаний , необходимых для правильного распределения финансовых средств подростка. Возможность поиска дополнительного заработка развивает в школьнике предпринимательский дух, и в дальнейшем будет являться отличным навыком при поиске основной работы. Финансовая грамотность школьников будет в дальнейшем служить отличной отправной точкой в поиске будущих высокооплачиваемых профессий.

В данный момент не совсем развита интеграция финансового образования в России. Существуют ряд мероприятий, чтобы избежать проблем в осознанном обучения финансовой грамотности:

1. Необходимо обучать различные слои населения, начиная с самого юного возраста, начинать с детства вкладывать понятия семейного бюджета.

2. Не зависимо от социального и материального положения в семье находить способы вкладывания основных знаний по финансовой грамотности, которые должны охватывать целые поколения.

3. Обучать дошкольников, школьников и старшеклассников принимать финансовые решения самостоятельно и понимать статьи доходов и расходов.

4. Прививать стремление к познанию основ культуры, финансовой составляющей и образованию на протяжении всей жизни.

Механизмы, позволяющие гармонично включить необходимые финансовые знания в программы обучения и образовательные стандарты, только формируются. При этом принципиально важным является актуальность, простота и доходчивость подаваемой информации, связь ее с реальной жизнью и возрастными интересами обучаемых.

Для формирования необходимых знаний у учащихся требуется эффективная система подготовки квалифицированных кадров и мотивационные механизмы вовлечения в процесс обучения финансовой грамотности как учащихся, так и преподавателей.

Большой интерес имеет практика комплексного подхода к финансовому образованию по схеме «дети-родители-педагоги», предусматривающая одновременную работу на всех трех направлениях.

На занятиях по финансовой грамотности есть такое важное мероприятие, как анализ финансовых средств при вкладе в банк. Суть такова: сколько вкладчик может положить на счет, чтобы не стать в дальнейшем с пустыми карманами. Дети решают, стоит ли им потратить свои сбережения на поездку к морю или все же целесообразней накопить и поехать в следующем году к океану. Так же анализируют где выгоднее покупать продукты: на рынке или в супермаркете. Составляют необходимую корзину потребителя и учатся ходить в магазин со списком необходимых вещей, чтобы не покупать лишнее.

Изучают маркетинговые стратегии и их суть, чтобы не попасться на уловки маркетологов, которые разрабатывают скидки и акции в магазинах.

Важно составлять свой недельный бюджет, чтобы понимать сколько можно потратить на шоколад, а сколько на кино, учатся создавать список еженедельных постоянных трат, таких как затраты на проезд, мобильную связь, канцелярию. Даже скромные сэкономленные средства помогут в дальнейшем накопить значительную сумму для будущих покупок.

Кстати, такая игра, как «Монополия» оказалась очень полезной и познавательной в плане распределения финансовых средств.

Приведем пример деловой игры для школьников «Школьный бюджет-утопия или польза для ваших денег». Исследование проводилось в лицее №29, г. Тамбова. Суть заключается в том, что старшеклассники разделились на две команды, и учились распоряжаться своими деньгами и деньгами команды. Игра была в три этапа. На первом этапе ученики распределяли свои карманные деньги, которые выдали родители, на покупку желаемого в школьной столовой. У учеников было по 50 рублей, и они могли купить один пирожок за 25 рублей, и отложить 25 оставшихся рублей на следующий день, или купить сок за 25 рублей. Участвовало 30 учеников. Результат показал, что 25 из 30 старшеклассников предпочитают тратить все до копейки, не задумываясь что на следующий день родители могут не выдать им карманные деньги, и они не смогут уже ничего купить. Второй этап заключался в распределении на две команды. У каждой команды было по 375 рублей. И им нужно было решить что же купить на эти деньги. Тут были спорные ситуации, потому что кто-то хотел купить два пирожка, кто-то по 3, а кто-то захотел пирог за 75 рублей. Старшеклассники не поняли, что им нужно было так же распределить деньги среди участников группы по равным частям, и купить так пирожки, чтобы всем хватило. Третий этап заключался в подведении итогов. Исследование показало, что финансовая грамотность старшеклассников, на простом примере покупки в школьной столовой, оказалась низкой. Грамотно распределить финансовые средства оказалось не под силу им. Школы «Финансовой грамотности» помогают решить эту проблему. Важно помнить что

при работе в команде, финансовый результат зависит от работы все команды в целом. И необходимо знать несколько правил при принятии правильного финансового решения: учитывать интересы все команды, обсуждать, а не спорить, приходиться к результату методом консенсуса.

Разберем примеры, как можно повысить грамотность в распределении финансовых средств. Одним из полезных навыков как получить дополнительный доход, является программа кэшбэков, разработанные различными банками. При трате денежных средств начисляются баллы, которые можно в дальнейшем потратить на определенные виды товаров. Например, при покупке лекарственных средств, можно вернуть до 5% от их стоимости в виде баллов на дебетовую карту. Так же во многих магазинах существуют карты лояльности, на которых так же начисляются баллы, которые можно списать при будущих покупках.

Приведем основные уроки финансовой грамотности, которые позволят эффективно планировать ваш бюджет и в дальнейшем вы не будете залазить в долги и избежите лишних расходов. Если ваш доход наравне с расходами, то необходимо пересмотреть статью расходов, чтобы в дальнейшем не провалиться в кредитную яму. Не стоит рассчитывать на помощь родственников, банков, так как в дальнейшем придется платить по счетам. Есть такое понятие: берешь в долг чужие деньги- отдаешь свои. Всегда нужно иметь ввиду, что может наступить такой момент когда будет необходима подушка безопасности. И это понятие именно о финансовых резервах. Ваш расход должен быть как минимум на 20% меньше дохода. Понятно. Что чем выше процентная разница между доходом и расходом, тем финансово выгодно ваше состояние резервов финансовых средств. Так же важным аспектом финансового благополучия является отсутствие кредитов и долговых обязательств. Человек может легко угодить в финансовую ловушку, и пойти на поводу у выгодных финансовых предложений. Но необходимо помнить, что банки работают за проценты, и необходимо просчитать сможете ли вы покрыть и стоимость кредита, и выплату всех процентных обязательств перед банком.

Люди, которые работают на погашение кредитов, постоянно испытывают стресс.

Специалисты рекомендуют брать кредиты только в трех случаях: на покупку жилья на развитие бизнеса или производства на лечение. Все остальные варианты расходов (развлечения, автомобили, обучение, путешествия) должны покрываться из собственных денег. Если все же возникла необходимость взять кредит, то его обязательно нужно закрыть, прежде чем брать следующий. Нельзя совмещать несколько кредитов и займов.[2]

По мнению международных экспертов, полученные данные о гендерных различиях современных 16-летних молодых людей могут использоваться для прогнозирования распределения данной совокупности населения в будущем на рынке труда. Опыт ведения бюджета формирование первого опыта учащихся в управлении личными денежными средствами происходит в семье. Приведем результаты опроса российских учащихся лицея №29,г. Тамбова об их опыте ведения семейного и личного бюджета. В опросе были задействованы 100 человек. 35% учащихся 16-летнего возраста знакомы с практикой ведения семейного бюджета. Еще 35% вообще не знают, ведется ли учет доходов и расходов в семье. Около 26% точно знают, что учет средств дома не ведется. Доля учащихся, которые ведут учет своих личных средств, составила около трети учащихся. При этом 22% учащихся фиксируют все поступления, а еще 15% фиксируют только основные средства. Чуть больше 35% не ведут учета, но в целом знают, сколько потратили за месяц. Около 25% учета не ведут и проблемой не интересуются. Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что только около трети российских 16-летних учащихся имеют некоторый опыт ведения семейного и личного бюджета. Поведение учащихся, связанное с покупками и накоплением денег. Для российских учащихся вопросы, связанные с определением возможного поведения в различных финансовых ситуациях, оказались самыми трудными. До 30% учащихся пропускали эти вопросы или выбирали несколько ответов одновременно. Приведем некоторые вопросы и ответы российских учащихся, т.к. они опосредованно позволяют

судить о сформированности у учащихся стратегий расходования и накопления денег. Вопрос 1. Что вы будете делать, если у вас не хватает финансовых средств чтобы купить желаемое?

1. Накоплю деньги и куплю
2. Возьму в долг у знакомых
3. Откажусь от покупки
4. Все равно куплю, если даже в дальнейшем останусь без денег
5. Возьму в долг у друга
6. Затрудняюсь ответить

Ответы российских учащихся показывают что если нет возможности купить желаемое, ученики будут копить денежные средства, чтобы в дальнейшем осуществить покупку. Это говорит о том, что у учеников есть стремление к независимости и желание не влезать в долги, чтобы не провалиться в долговую яму. Это правильная стратегия расходования и сбережения финансовых средств. Следует также отметить, что анализ связи ответов на данный вопрос с уровнем финансовой грамотности выявил более высокие результаты у группы учащихся, которые выбрали стратегии накопления денег, по сравнению с теми, кто выбрал стратегию покупки, используя деньги, предназначенные на другие цели.

Вопрос 2. Если вам необходимо накопить денежные средства, что вы будете делать?

1. Я буду откладывать определенную сумму каждую неделю ,чтобы в дальнейшем купить желаемое.
2. Я отложу сумму раз в неделю, без ущерба моим тратам.
3. Я не буду покупать ничего до того момента, пока не накоплю необходимую сумму.
4. Я попрошу родителей купить мне желаемое
5. Я не умею откладывать деньги
6. Я все трачу и мне нечего откладывать
7. Ответ отсутствует

Исследование выявило, что учащихся выбрало первый вариант ответа оказалось более 33%, а учащихся, которые выбрали второй вариант ответа – 27%. Затруднились в ответе на первый вопрос 27% российских учащихся.

Что же хотят знать о финансовой грамотности российские школьники? Более 60% российских учащихся проявили интерес к знакомству с разными аспектами финансовой грамотности. Основным интерес учащихся проявили в вопросах о ведении семейного бюджета и правильности управления им, изучении банковских продуктов, таких как дебетовые и кредитные карты, а так же проявили интерес к защите финансовой информации.

Около 18% учащихся самостоятельно сформулировали аспекты управления личными финансами, о которых они хотели бы узнать:

- как грамотно управлять финансовыми средствами
- как сэкономить свои финансы в условиях рыночной экономики
- как открыть свое дело, и стать предпринимателем
- когда можно открыть ипотечный счет, чтобы приобрести собственное жилье
- работа фрилансеров
- какие программы финансовой помощи студентов существуют

Так же в опросе участвовали и учителя старшекласников, в количестве 10 человек. Что же нужно российским учителям для эффективной работы по финансовому образованию? Администрация образовательных учреждений совместно с учителями во многих аспектах достаточно негативно оценивает ситуацию с формированием финансовой грамотности у учащихся. Финансовое образование недоступно на ступени основного общего образования, – так считают 42% опрошенных; стало доступным – 40%, становится доступным в последние два года – 17% опрошенных. Подавляющее большинство – 64% опрошенных – не считает элемент финансового образования обязательным элементом содержания образования в целом. Такое же количество – около 64% опрошенных – фиксируют отсутствие изучения вопросов, связанных с финансовой грамотностью, даже в рамках других предметов и курсов.

Основная роль в осуществлении финансового образования в образовательных учреждениях отводится преподавателям. Это отмечают 84% опрошенных.

Для представителей администрации школы и учителей существуют следующие наиболее популярные меры поддержки в плане финансового образования:

-разработка и внедрение специальной обучающей программы для учителей (74%)

-программы повышения квалификации для учителей (59%)

-разработка методических рекомендаций, для внедрения в работы педагогического состава (48%)

-разработка методических рекомендаций для учителей общего профиля (58%)

-разработка деловых игр и кейсов для включения во внеклассные занятия(91%)

- разработка онлайн игр и компьютерных программ (89%)

Какие же рекомендации можно дать на этот счет?

Первичный анализ полученных данных позволяет сформулировать ряд рекомендаций:

- по совершенствованию финансового образования в системе общего образования (целенаправленные усилия по формированию базовых знаний и умений в соответствии с международными стандартами финансовой грамотности; формирование позитивного отношения к изучению вопросов, связанных с финансовой деятельностью; индивидуальная помощь учащимся, которые не достигли даже базового уровня финансовой грамотности, в первую очередь это касается детей из семей с низкими доходами, живущих в сельской местности и малых городах;

- по подготовке учебных и методических материалов по формированию финансовой грамотности в соответствии с международной концепцией финансового образования, а так же с учетом результатов выполнения российскими учащимися международных тестов;

- по учету факторов, влияющих на уровень финансовой грамотности (организация различных мероприятий в системе образования, компенсирующих недостаточные возможности и доступ к полноценному финансовому образованию, например, оказание целенаправленной помощи сельским школам).

Полученные данные в исследовании являются важным обоснованием для развития школ «Финансовой грамотности» в регионах и в Российской Федерации в целом.

В г.Тамбове, Тамбовской области уже несколько лет работает школа «Финансовой грамотности» для школьников, созданная на базе ФГБОУ ВО Тамбовского государственного технического университета. Преподаватели этой школы помогают ученикам правильно управлять своими финансовыми средствами. На занятиях школьники изучают такие направления как деньги и их нравы, кредиты и займы, ценные бумаги, инвестирование, планирование семейного бюджета, основы предпринимательства, маркетинг, концепции управления финансами, необходимость создания бизнес-плана, информационное обеспечение бизнес-проектов.

В рамках завершения третьего сезона реализации проекта, между Центральным банком РФ и ТГТУ подписано Соглашение о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения РФ. Во встрече приняли участие руководство областной библиотеки, управляющий Отделением Тамбов ГУ Банка России по ЦФО Михаил Носенков, ректор ТГТУ Михаил Краснянский, директор Института экономики и качества жизни ТГТУ Сергей Спиридонов и коллектив Института, студенты и преподаватели Многопрофильного колледжа ТГТУ. Напомним, Школа финансовой грамотности — это обучающий проект нового формата, основанный на нестандартном подходе вовлечения участников в процесс познания через развлечение и игру. За три года существования проекта сертификаты о прохождении обучения в Школе получили более 50 человек. Занятия проводят преподаватели Института экономики и качества жизни ТГТУ. Для участников организуются интерактивные тренинги, мастер-классы, деловые игры с

обязательным решением практических кейсов. Проект ориентирован на освоение знаний, умений и навыков финансовой грамотности учащимися школ г. Тамбова в возрасте от 14 до 17 лет. В Школе обучались ученики из различных школ Тамбовской области, в том числе из Базовых школ РАН.[3]

Список используемой литературы:

1. Источник - Онлайн школа Skysmart:
<https://skysmart.ru/media/texts/growth/finansovaya-gramotnost-dlya-detej>
2. Источник: <https://rosuchebnik.ru/material/uroki-finansovoy-gramotnosti/>
3. <https://www.onlinetambov.ru/>

© Попова М.К. 2023г.

ГЛАВА 6

УДК33

Сабирова А.И.

канд. экон. наук, доцент КФУ, г.Казань

Лопухова Н.В.

канд. экон. наук, доцент КФУ, г. Казань, РФ

Хайруллина А.Д.

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления в спорте Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, доцент кафедры общего менеджмента Института управления, экономики и финансов. Казанский (Приволжский) федеральный университет.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТРАСЛЕВЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ В РОССИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Проблема развития отраслевых региональных рынков сегодня остается актуальной в России. В сложных экономических условиях поддержание уровня развития региональных рынков является одной из приоритетных задач эффективного управления экономикой страны. Установление основных элементов отраслевых региональных рынков и оценка эффективности их функционирования позволяют сделать рынок каждого региона по-своему уникальным и при этом соответствующим уровню экономического развития региона.

Ключевые слова: отраслевые региональные рынки, основные элементы отраслевых рынков, устойчивое развитие, критерии оценки.

Устойчивое развитие, как процесс, является частью социальной, экономической, экологической и институциональной систем, каждая из которых

оказывает на него влияние. Введение понятия устойчивого развития переориентировало научную мысль на рациональное использование ресурсов, акцентируя внимание на решении глобальных проблем, начиная от изменения климата и заканчивая нищетой, и требует действий, которые могут помочь как государственному, так и частному сектору.

Мы предлагаем ограничиться более узким определением понятия «устойчивое развитие» и рассмотреть вопросы, касающиеся исследования устойчивого развития региона, так как модель управления, ориентированная на региональный уровень, формирует объективные предпосылки устойчивого развития страны в целом, учитывая особенности и специфику отдельной территории в рамках одного государства. Сегодня для России сохранение устойчивого развития рынков всех регионов является очень актуальной проблемой.

Актуальность проблем устойчивого развития территориальных образований подтверждены временем.

Подпругин М.О. приводит следующее определение: «Устойчивое развитие региона подразумевает создание модели хозяйствования, действующей в рамках институциональных ограничений, способствующей развитию социально-экономической системы региона, учитывающей интересы как нынеживущего населения, так и его будущих поколений».

А.И. Мороз в своей монографии приводит наиболее полное, по нашему мнению, определение понятия «устойчивость развития региона»: «Под устойчивым развитием экономики территории (региона) и поселений следует понимать постоянный рост социально-экономического и научно-технического потенциалов, способных удовлетворить возрастающие потребности нынешнего и будущих поколений в товарах и услугах на основе созданной оптимальной территориально-отраслевой структуры, обеспечивающей сбалансированное использование климатических условий, радикальное снижение потребления невозобновляемых ресурсов, сохранение биологического равновесия и благоприятную окружающую среду [1].»

Для формирования данной модели хозяйствования необходима разработка теоретических и практических основ с учетом условий конкретной территории.

Исследуя ключевые принципы, выделяемые различными авторами в своих трудах, считаем справедливым отметить, что охарактеризовывая устойчивое развитие региона следует базироваться на двух существенных аспектах:

1) целью устойчивого развития является повышение уровня и качества жизни населения, с сохранением потенциала для будущих поколений;

2) необходимо сбалансированное взаимодействие трех ключевых направлений: экономического, социального и экологического.

При этом показателями оценки степени развития региона будут выступать как экономические, так и социальные характеристики. Региональные различия уровней социально-экономического развития могут быть очень существенными, прежде всего выражаясь в дифференциации доходов населения. В конечном счете, рынок должен привести к относительному выравниванию территориального развития.

Говоря о конкретном государстве, подразумевается формирование регионального рынка в границах исторических областей, экономических районов, административно-территориальных единиц, в этой связи именно территориальную сферу понимают под региональным рынком. Наиболее распространенное содержание термина региональный рынок раскрывает территориальную организацию сферы обращения с учетом согласованности интересов производителей и потребителей.

Также региональный рынок определяется как территориально обусловленная, сложноорганизованная и открытая система товарных отношений и связей. К.Р.Саубанов и И.Г.Мальганова пишут: «Сущность регионального рынка выражают социально-экономические отношения купли и продажи, позволяющие осуществить обмен и распределение товаров и услуг на основе стоимостных эквивалентов и учета спроса и предложения, реализующих отношения присвоения и отчуждения собственности для

обеспечения индивидуального и территориального воспроизводства, субъектов хозяйствования, производства и потребления в условиях конкурентной среды и ограниченности ресурсов» [2].

Рынок – это сфера товарно-денежных отношений, которая не только оказывает влияние на уровень и качество жизни населения, но также эффективная работа рынка в свою очередь стимулирует развитие производства. Региональные рынки выполняют важные функции в региональной экономике. Поэтому для достижения устойчивого развития региона необходимо выработать стратегию управления устойчивым развитием рынка, при этом максимизируя как благосостояние населения, так и экономические интересы производителей, с учетом экологических, политических и иных интересов общества.

Управление устойчивым развитием рынка следует осуществлять посредством воздействия на формирующие рыночную систему элементы. Существует несколько подходов к определению элементов рыночной системы. Принято считать, что первые и важнейшие элементы рыночной экономики сформированы в процессе общественного разделения труда, в роли которых выступают потребители и производители. При этом потребление может быть личным и производственным.

Экономическая обособленность, обусловленная частной или смешанной формами, выступает вторым элементом. В качестве третьего важнейшего элемента выделяют цены.

Четвертый элемент сформирован во взаимосвязи со вторым элементом – ценой. Цены формируются под влиянием спроса и предложения, соотношение которых варьируется в зависимости от конъюнктуры. Цены, в свою очередь, влияют на определение границ сферы действия рыночных отношений (исходя их издержек обращения).

К пятому элементу можно отнести конкуренцию, которая выступает в роли механизма регулирования пропорций цены, нормы прибыли и т.д.

Обобщая вышесказанное, можно утверждать, что каждый вид рынка основывается на трех важнейших элементах: цене, спросе и

предложении, конкуренции. Данные три категории являются центральными элементами рыночного механизма. Региональный рынок должен решать вопросы: что производить, как производить и для кого производить. Рыночные инструменты должны обеспечивать, во-первых: равновесие спроса и предложения, а, во-вторых, равновесие производства и потребления.

Наряду с общими законами функционирования имеются некоторые особенности элементов региональных рынков, к числу которых следует отнести: местоположение, климатические особенности, ресурсный потенциал, условия производства, уровень жизни населения, структура спроса и целевые группы потребителей и т.д.

Так как региональный рынок состоит из системы взаимосвязанных рынков различного типа, для определения инструментов и механизмов управления устойчивым развитием необходимо учитывать ряд факторов в отдельности по каждому виду рынка:

- 1) какое место занимает региональный рынок в национальной экономике; уровень импорта и экспорта по товару (внешнего и внутреннего);
- 2) на каком этапе жизненного цикла находится отрасль региона;
- 3) находится ли региональное производство товара в состоянии развития или стагнации; перспективы развития региональных производителей с учетом эффективности их деятельности;
- 4) имеется ли государственная поддержка отрасли (федеральные и региональные программы);
- 5) уровень равновесия системы с внешней средой: доступность каналов сбыта («выход»), обеспечение доступа к рынкам ресурсов («вход»);
- 6) какую долю занимают товары конечного потребления собственного производства;
- 7) покупательная способность населения и ёмкость рынка;
- 8) структура и размер издержек региональных производителей; эффективность товародвижения в сегменте;
- 9) налоговая политика и политика торговых агентов и др.

Приведенные факторы являются обобщающими, при этом список можно расширить в зависимости от вида исследуемого рынка. Подходы к обеспечению устойчивости развития будут зависеть от понимания целостности системы регионального рынка. Целостность может рассматриваться со следующих позиций:

- 1) сохранение отраслевой занятости;
- 2) сохранение социальной поддержки на группы товаров;
- 3) сохранение продуктовой специализации (структуры);
- 4) сохранение производителей местного уровня.

Формируя региональную политику нужно учитывать ее главную цель – необходимость создания комфортных условий для функционирования на рынке заинтересованных в этом регионов, организаций и граждан, при условии их реализации с учетом территориальной специфики. Для устойчивого развития региональных рынков цель региональной политики включает можно разбить на три группы подцелей [3]:

- 1) социальные цели - развитие социально-ориентированных региональных рынков;
- 2) экономические цели - обеспечение устойчивого состояния региональных рынков; формирование конкурентной рыночной среды в российских регионах; демонополизация рынка и др.;
- 3) экологические цели - восстановление эколого-экономического равновесия в регионах России.

Важно отметить, что устойчивое развитие региона может не ставить первостепенной задачей обеспечение экологически эффективного развития, или же может рассматривать ее лишь как условие повышения конкурентоспособности.

Среди долгосрочных целей устойчивого развития региональных рынков – повышение уровня жизни населения региона, обеспечение экологичными товарами собственного производства, повышение уровня конкуренции, снижение уровня закредитованности производителей, ориентация на экспорт и др. В качестве краткосрочных целей можно рассматривать – соблюдение прав

потребителей на розничном рынке, привлечение новых видов бизнеса, расширение деятельности существующих производителей, развитие малых форм хозяйствования, организация новых торговых площадок, развитие логистических каналов сбыта и др. Научная концепция устойчивого развития региональных рынков должна включать систему критериев (характеристик развития) и показателей, соответствующих целям развития регионов. Рассмотрение критериев устойчивого развития региональных рынков подробнее будет раскрыто в следующем параграфе.

Резюмируя вышесказанное можно сказать, что при поддержании устойчивого развития региональных рынков необходимо обеспечить объективные экономические условия для обеспечения спроса, предложения и конъюнктуры рынка, которые поддерживали бы высокий уровень жизни населения, при одновременной устойчивой позитивной динамике роста экономических показателей производителей региона. Условием и целевым состоянием системы регионального устойчивого развития должен стать качественный рост, а развитие должно обеспечиваться преимущественно за счет собственных источников. Считаем, что способы достижения устойчивого состояния регионального рынка будут различны, в зависимости от того, в каком состоянии находится региональная экономика и каковы цели структурных изменений.

Устойчивое развитие региональных рынков обеспечивается взаимодействием множества факторов и условий, которые при этом могут быть разнонаправленными. Как правило, вопросы оценки спроса и предложения, оценки уровня конкуренции на рынке, а также анализа критериев рыночной инфраструктуры, оценка устойчивого развития региональных кластеров и т.д.

Все процессы формирования рынков и функционирования субъектов рыночных отношений находятся в зависимости от количественных и качественных характеристик экономического пространства. Поэтому необходимо рассмотреть влияние социально-экономических индикаторов и показателей. При этом под индикаторами в исследуемой работе будем

понимать качественную оценку, под показателями - количественную оценку, а под критериями – общий признак эффективности.

Система показателей должна полностью соответствовать цели и задачам исследования и быть разработана с учетом следующих методических принципов:

- комплексность - показатели должны описывать состояние всех секторов, сфер, сегментов исследуемого рынка;

- системность - выбранные показатели должны характеризовать рынок, как систему;

- репрезентативность, обеспечиваемая достаточным набором показателей при отсутствии дублирования друг друга;

- сопоставимость - показатели должны быть сопоставимы, т.е. должны быть сформированы по единой методике исчисления; охватывать единый отрезок времени; также все показатели должны быть измеримы; необходимо разработать четкий алгоритм перевода качественных показателей в количественные;

- доступность информации из существующей государственной и статистической отчетности;

- система показателей должна быть пригодна к использованию в качестве базы для разработки программного комплекса анализа и прогнозирования исследуемого рынка.

Для определения системы показателей необходимо оперировать следующими терминами: качество жизни, уровень жизни, индекс уровня жизни, который характеризует изменение уровня реальных доходов населения и его отдельных групп, а также социальная эффективность, показывающая отношение полученных благоприятных социальных результатов к затратам на их достижение.

При определении эффективности функционирования региональных рынков рассматривают его емкость и структуру потребления внутри каждого региона, кроме того, характер производства и его ассортимент. При этом именно уровень развития конкуренции на отраслевом рынке определяет

степень удовлетворенности населения и параметры развития регионального производства. Это означает, что конкуренция напрямую оказывает влияние на устойчивое развитие рынков. При этом понятия «рынок» и «отрасль» очень близкие, но не идентичные. Представим соотношение данных категорий на рисунке 1.

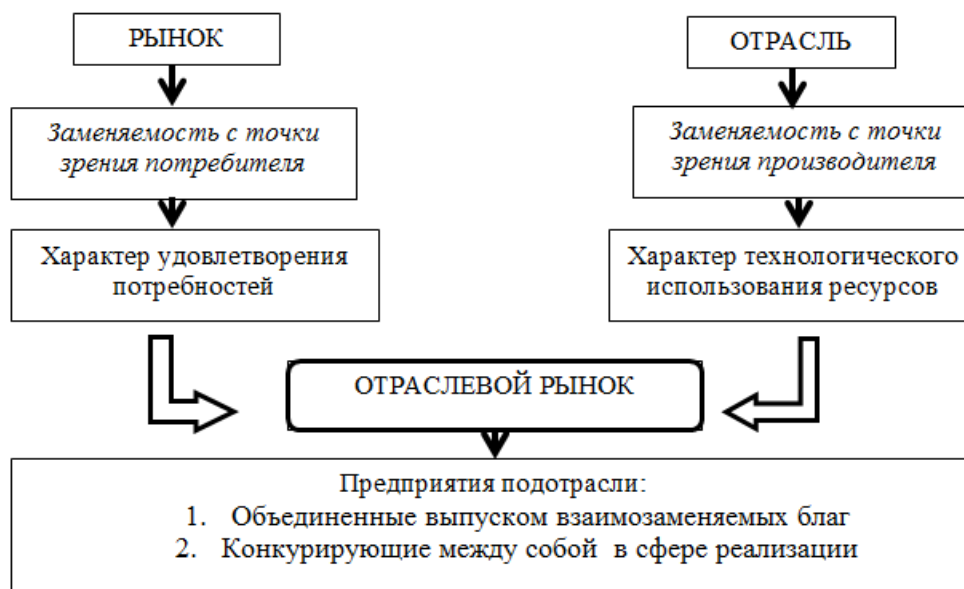


Рис. 1. Соотношение понятий рынка и отрасли [3]

Основная характеристика отрасли существует с позиции спроса, а понятие отраслевого рынка охватывает объём предложения товаров, произведенных из одинаковых ресурсов и на базе аналогичных технологий. В любом случае под влияние частных и общих механизмов рыночного развития подпадает любой рынок. В экономической среде очень популярна воспроизводственная концепция регионального потребительского рынка, когда рынок выступает территориальной единицей сферы обращения во взаимодействии с региональным производством, распределением и потреблением. При этом устойчивое равновесие на региональном потребительском рынке достигается сбалансированностью между предложением товаров и услуг, объёмом товарооборота и товарных запасов и платёжеспособным спросом населения и др.

Устойчивое развитие отраслевого рынка следует рассматривать через призму типов рыночных структур и факторов управления ими. Различие типов рыночных структур требует различных мер конкурентной политики.

Качество и количество продаваемой продукции, устанавливаемые цены на рынке, а также размер получаемой прибыли компаниями зависит от типа рыночной структуры. Сегодня уровень монополизации рынка можно оценить с помощью определенных методов и коэффициентов. Однако с их помощью можно анализировать только уровень концентрации производства в отдельной отрасли или на отдельном рынке, кроме того, они не определяют эффект от уровня монополизации рынка в количественном выражении.

Взаимосвязь спроса и предложения и уровня монополизации рынка находится под влиянием разных факторов. В зависимости от того, какая структура преобладает на рынке могут использоваться основные рыночные инструменты, такие как качество продукции, рыночная цена, ориентация на потребительский. Существует основные четыре рыночных модели: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Совершенная конкуренция, как рынок свободной конкуренции, считается идеальным вариантом конкуренции: никакая компания не оказывает влияния на розничную цену. Это обусловлено тем, что ни увеличение, ни уменьшение количества продукции, которая выпускается какой-либо компанией не влияют на общее рыночное предложение, а значит, не влияет и на рыночную цену. Одновременно любые продавцы свободного входят на рынок и выходят с него, и у участников рынка нет стимулов для слияния. Примером совершенной конкуренции в действующей экономике могут быть рынки зерна, иностранных валют и другие. В действительности же совершенная конкуренция это только теоретический эталон для оценки эффективности рынка. К сожалению, совершенная конкуренция имеет ряд недостатков и в полном объеме практически не достижима.

Рынок несовершенной конкуренции имеет место тогда, когда не выполняется хотя бы одно из условий свободной конкуренции:

монополистическая конкуренция с выделением продукта, олигополия, чистая монополия. Что касается монополистической конкуренции с выделением продукта, то в этой ситуации на рынке существует все еще значительное количество продавцов и покупателей. Чтобы увеличить прибыль продавцы сосредотачиваются на таких характеристиках продукта, как его качество, уровень сервиса и др. Владелец выделенного продукта может стать монополистом при некоторых преимуществах, и тогда продавец получает возможность влиять на цену.

Для устойчивого развития рынка монополистическая конкуренция дает следующие недостатки:

- присутствие избыточных производственных мощностей;
- неэффективное расходование ресурсов;
- снижение эластичности спроса и необоснованное увеличение прибыли продавцов (производителей) в результате псевдо-дифференциации товаров.

Главной отличительной чертой олигополистической конкуренции является то, что цены устанавливаются по принципу лидерства, поэтому большинство фирм на рынке устанавливает цену наиболее сильной фирмы на этом рынке. Олигополистические компании способны манипулировать своими рынками, используя также возможность ценового сговора для одновременного повышения или понижения цены, или объемов продукции.

Аккумуляция рыночной власти и максимизация прибыли олигополии может привести к следующим социальным и экономическим рискам:

- в виду отсутствия альтернативных предложений потребители с большей покупательной способностью вынуждены приобретать товар со средним или невысоким качеством, так как на контролируемом рынке диверсификация имеет малую ценность;
- потребители с меньшей покупательной способностью вынуждены платить любую установленную поставщиком продукта цену;
- диспаритет цен в цепочке «производство-переработка-продажа» приводит к понижению инвестиционной привлекательности сектора и отсутствия стимулов для развития и повышения эффективности отрасли;

- отсутствие ценовой конкуренции приводит к тому, что у олигополий нет внешних стимулов для устранения неэффективности внутренних процессов или поиска возможностей для сокращения издержек;

- стремление сокращения издержек происходит за счет поставщиков сырья (предлагаются невыгодные ценовые условия) вместо повышения оптимизации процесса и эффективности управленческих решений; В данном случае можно говорить о власти на рынке со стороны покупателя. В случае, если на рынке действует несколько покупателей, то данное явление называется олигопсонией, если на рынке единственный покупатель – монпсонией. При этом, если несколько десятилетий назад монопсонические и олигопсонические компании считались теоретическими редкостями, сегодня они могут оказывать определяющее влияние на то, что именно будет производиться, где, кто получит прибыль и в каком размере, а также что станут покупать люди [4];

- олигополизация в рамках региона вызывает риск закрытия системообразующих предприятий отрасли, обеспечивающих экономическую и продовольственную безопасность региона, приводя к социальной незащищенности населения.

В случае чистой монополии (действует только один продавец, у которого нет конкурентов; отсутствуют товары-заменители; вход на рынок блокирован) монополист получает сверх прибыли, так как может изменять цену в очень широких границах, а максимально высокая цена ограничивается лишь платежеспособным спросом. Монополисты чаще производят меньший объем продукции, одновременно устанавливая за него большую цену, чем если бы это происходило в условиях конкурентного рынка. Несмотря на то, что крупные фирмы превосходно обеспечены для финансирования широкомасштабных инновационных проектов, теория монополии отмечает, что при монополии все же наблюдаются экономические предпосылки для ограничения усовершенствования производства (инноваций), увеличения эффективности. Следовательно, монополия обуславливает застой развития какой-либо конкуренции, является угрозой для устойчивого развития рынка.

Несмотря на то, что в реальной жизни не существует только совершенной или несовершенной конкуренции. При этом вышеперечисленные последствия воздействия олигополии и монополии на экономику приводят к занижению цен поставщиков сырья и уменьшению власти потребителя, отсутствие необходимости стимулирования введения инноваций и сокращения издержек.

В тоже время, следует подчеркнуть, что олигополистические и монополистические структуры могут формироваться как на региональном, так и на местном уровнях хозяйствования. Следует исследовать влияние структуры отраслевого рынка на величину предложения и потребления товара на уровне региона (или локальной территории), так как эффективность функционирования рынков определяется равновесием цен, балансом спроса и предложения.

Учитывая вышесказанное и приведенные определения, считаем, что для комплексного анализа устойчивого развития отраслевых рынков региона необходимо рассмотреть влияние уровня монополизации на процесс обмена между покупателями (потребителями) и продавцами (производителями). В этой связи показатели и индикаторы условно можно подразделить на два крупных блока:

- первый блок - показатели, влияющие на уровень спроса;
- второй блок - показатели, влияющие на объем предложения.

При этом следует учитывать, что в некоторых отраслях имеет место быть устойчивый спрос (то есть консервативный, или жесткий). Устойчивый спрос, как правило, это заранее обдуманый спрос, он возникает на определенный товар и не предполагается его замена чем-либо другим, даже очень похожим. Такой устойчивый спрос, как правило, устанавливается на товары повседневного потребления, которые воспроизводятся в постоянном режиме в равных количествах и в том же ассортименте.

Представленная на рисунке 2 система показателей и индикаторов может быть расширена (сокращена) с учетом процесса производства и требований к продаже товаров на исследуемом рынке.

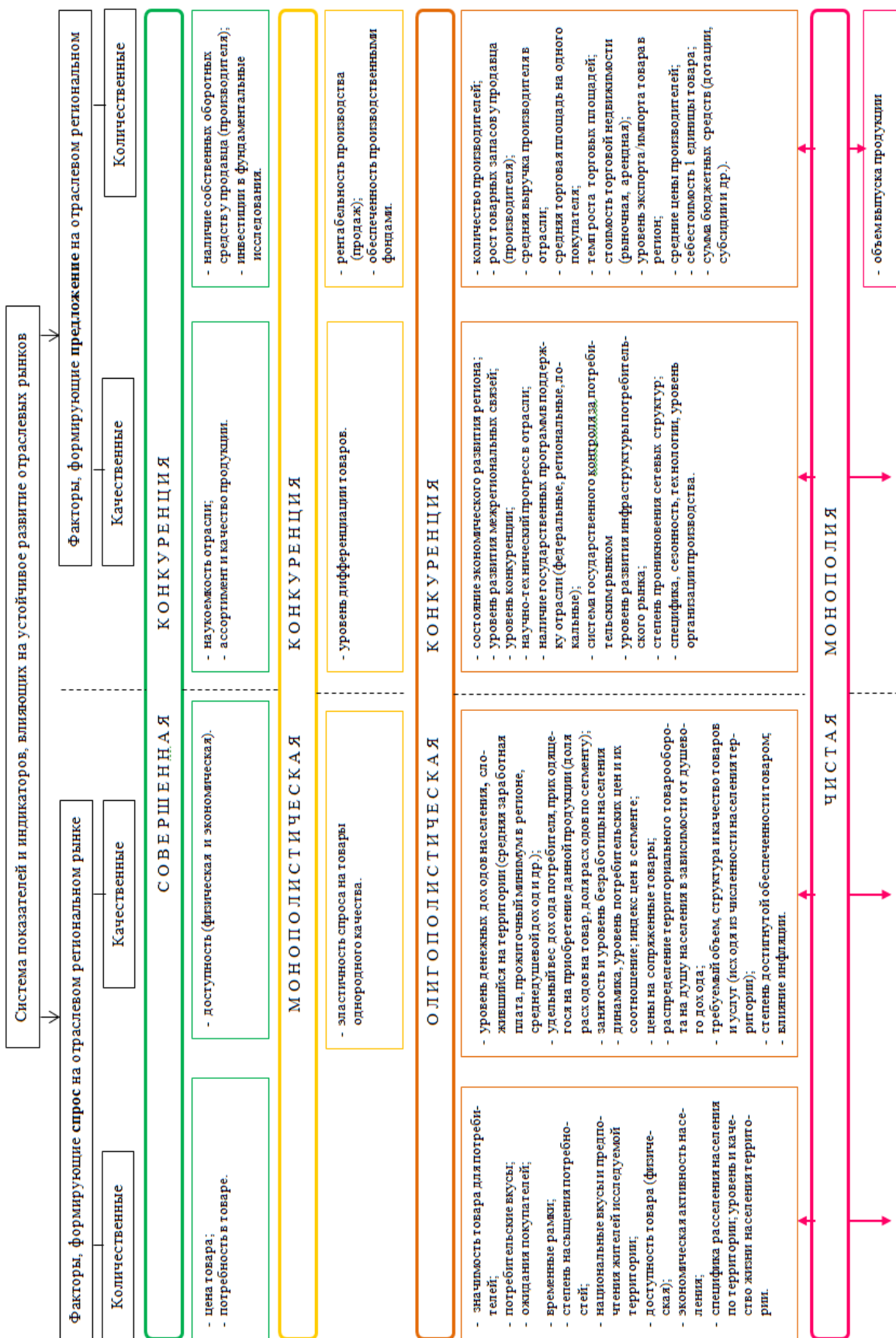


Рис. 2. Система показателей и индикаторов, влияющих на устойчивое развитие отраслевых рынков

Таким образом, к одному из главных механизмов устойчивого развития рынка следует отнести конкуренцию. Застой в экономике может являться существенной предпосылкой снижения уровня жизни населения. Конкуренция влияет на развитие эффективного рыночного механизма, поэтому необходимо оптимальное соотношение экономических и социальных предпосылок и иных условий для ее проявления. В следующем параграфе нами будет рассмотрен выбор критериев оценки конкурентоспособности регионального рынка, который также зависит от целей исследования.

Список использованной литературы:

1. Мороз А.И. Экономическая эффективность использования социально-экономического потенциала региона: теория, методология и практика: моногр. / А.И. Мороз; под ред. Я.М. Александровича/ Гродно: ГрГУ. 2012. – 443 с., стр. 24.
2. К.Р.Саубанов и И.Г.Мальганова Региональные рынки: Учебно-методическое пособие. - Казань: ИД Меддок, 2015. - 100 с., стр. 5.
3. Региональная экономика: Учебник / Под ред. В.И. Видяпина и М.В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 666 с.
4. Парфиненко Т.В. Монополизация рынка молока и социальные риски Сетевое научно-практическое издание «Управление рисками в АПК». 2016. № 6 - стр.17-29.

©Сабилова А.И., Лопухова Н.В., Хайруллина А.Д.

ГЛАВА 7

УДК 338.46

Чумаченко Г.В.,

кандидат экономических наук, доцент

Федеральное государственное

бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский

государственный университет имени Владимира Даля»

г. Луганск, Луганская Народная Республика

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЕРВИСЫ В РАЗВИТИИ РЕКРУТИНГОВОГО МАРКЕТИНГА НА ЭТАПЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: В статье сделана оценка современного состояния развития рекрутингового маркетинга, перспективы совершенствования деятельности рекрутинговых компаний. Описаны основные преимущества использования облачных технологий и специальных сервисов для реализации маркетинговой политики рекрутинговых компаний.

Ключевые слова: рекрутинговый маркетинг, маркетинговая политика, облачные сервисы, облачные технологии, персонал, взаимодействие.

CLOUD TECHNOLOGIES AND SERVICES IN THE DEVELOPMENT OF RECRUITMENT MARKETING AT THE STAGE OF INTEGRATION PROCESSES

Galina V. Chumachenko,

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor of the

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

"Lugansk State University named after Vladimir Dal"

Lugansk, Luhansk People's Republic

Abstract: The article assesses the current state of recruitment marketing development, prospects for improving the activities of recruitment companies. The main advantages of using cloud technologies and special services to implement the marketing policy of recruiting companies are described.

Keywords: recruiting marketing, marketing policy, cloud services, cloud technologies, personnel, interaction.

Рекрутинговый маркетинг – это процесс идентификации, «подогрева» и привлечения персонала в организацию с использованием маркетинговых методов и инструментов.

Рекрутинговый маркетинг – это дисциплина, которая была введена как следствие текущей ситуации на рынке труда. Его главная цель - следить за последними тенденциями на рынке и предлагать решения для компаний, которые лучше всего преодолевают эти новые проблемы. Компании, которые впервые примут эти лучшие методы подбора персонала, будут более способны привлекать таланты [1].

Система обеспечения кадрами включает такие элементы, как привлечение, подбор, отбор работников из кандидатов и адаптацию персонала. Некоторые авторы, например, И.Ю. Ильина и Е.В. Потехина [2, С. 120-167], относят маркетинг персонала к системе обеспечения компании кадрами, однако в самих этапах обеспечения персоналом [3, С.157–167] этап маркетинга отсутствует.

Это связано с недостаточным раскрытием в отечественной науке по управлению персоналом теории маркетинга применительно к человеческим ресурсам, в то время как исследования маркетинга найма персонала проводятся еще с начала 80-х годов прошлого века [4, С. 1167–1184].

Ряд авторов проводит исследования в направлении внутреннего маркетинга [5, С. 5.], который, однако, в большей степени характеризует удовлетворенность работой уже нанятого персонала и не имеет отношения к рекрутингу. Имеются маркетинговые исследования отдельных сегментов рынка труда и спроса на определенную профессию [6, С. 4.]: они носят

информационный, отстраненный от конкретной компании характер, хотя и могут использоваться организациями в процессе привлечения персонала. Ряд компаний целенаправленно занимается формированием и управлением бренда работодателя (HR-бренда), что находит отражение в научных исследованиях [7, С. 48–60], однако характеризует лишь часть работы по маркетингу в рекрутменте. Проведенный авторами анализ показывает, что все эти элементы используются изолированно и фрагментарно, они не включены в систему обеспечения организации персоналом.

Считаем, что рекрутинг начинается задолго до появления потребности в персонале, поэтому элементы рекрутингового маркетинга поставлены нами в качестве первого этапа. Рекрутинговый маркетинг представляет собой «инструмент реализации открытой рыночной политики в сфере труда» [8, С. 262–271.].

Рекрутинговый маркетинг, по нашему мнению, включает следующие виды активностей:

- информирование детей (школьников) о возможности работы в компании, а также студентов вузов в соответствии с концепцией маркетингового изучения потенциальных клиентов [9];

- сотрудничество с армией РФ для привлечения демобилизованных лиц;

- кооперирование с учебными заведениями высшего и среднего профессионального образования на принципах дуального образования в соответствии с теорией М. Андре и Л. Ханссона о маркетинге «широкой линии», когда на обучение за счет средств компании приглашаются все желающие, а лучшие из выпускников будут трудоустроены в компанию;

- формирование и управление брендом работодателя (HR-брендом).

Концепция рекрутингового маркетинга является новой для российского менеджмента и науки об управлении человеческими ресурсами, поэтому пока по данной тематике имеются лишь единичные публикации. При этом использование концепции в сфере привлечения талантов способно значительно увеличить поток кандидатов на вакантные места и сократить время закрытия вакансий [10, С. 25–26].

Рекрутинговый маркетинг можно считать частью маркетинга персонала, который наряду с внешним и внутренним маркетингом способен значительно упростить работу по менеджменту организации, обеспечению ее персоналом.

Следует подчеркнуть, что рекрутинговый маркетинг, по нашему мнению, в наибольшей степени соответствует запросам крупных организаций, требующих большого потока квалифицированных кандидатов. Он не является дополнительным видом деятельности для специалистов по управлению персоналом и маркетологов, а может быть включен в традиционную систему обеспечения компании персоналом, значительно упрощая деятельность в данном направлении.

Классическая рекрутинговая воронка состоит из 5 этапов:

1. Привлечение с помощью кадровой рекламы. На этом этапе упаковываем смысл предложения работодателя, оформляем вакансию для кандидатов, чтобы вызвать их интерес и привлечь внимание.

2. Вовлечение с помощью агрегатора звонков и анкет. Когда начинает формироваться кадровый трафик из релевантных кандидатов, рекрутер проводит первичный скрининг с помощью телефонного интервью – рассказывает о компании и вакансии, отвечает на вопросы соискателей, договаривается об очном интервью.

3. Оценка и отбор, или ресёчинг. На этом этапе происходит отбор и встреча с теми кандидатами, которые дошли до очного интервью (либо с HR-менеджером, либо с руководителем, а иногда с обоими), по результатам которого формируется определенное впечатление о кандидате.

4. Оффер. Если кандидатура соискателя согласована с руководителем, рекрутер согласовывает с ним job-offer – документ, содержащий информацию об условиях труда, дате начала работы, прохождении испытательного срока и др.

5. Документальное оформление нового специалиста на работу, адаптация в коллективе, прохождение испытательного срока.

Технологии выходят за рамки стандартных протоколов и сосредотачиваются на повышении вовлеченности сотрудников и построении

сильной корпоративной культуры. Особое внимание уделяется искусственному интеллекту.

В 2019 г. MIT Sloan Management Review совместно с Glassdoor с помощью ИИ создали интерактивный инструмент, который позволяет сравнивать корпоративные культуры 500 ведущих работодателей по ключевым показателям, таким как сотрудничество, разнообразие, ориентация на клиента, инновации, уважение и др. ИИ можно будет не просто автоматизировать подбор персонала, но и увеличить глубину охвата и качества потока кандидатов. Компаниям остается уважительно следить за новостями в данном направлении и вовремя внедрять новшества, иначе они рискуют отдать лучших кандидатов своим более дальновидным конкурентам.

Все больше людей ищут работу через приложения. Активный переход на мобильные приложения начался относительно недавно, но уже сейчас более 80% людей проводят больше времени в смартфоне, чем в настольных девайсах, а к 2025 году 72,6% людей будут иметь доступ к интернету только через смартфон (данные World Advertising Research Center). Если работодатель не побеспокоится о мобильном размещении вакансии, то он рискует потерять таланты.

Самим компаниям приложения дают не меньше преимуществ: отбор кандидатов по специальным алгоритмам, дистанционное базовое обучение и посвящение в корпоративную культуру. Также не будем забывать о социальном рекрутинге, который зарекомендовал себя одним из лучших источников привлечения специалистов по итогам 10-х годов. Доступ к нему, разумеется, тоже осуществляется преимущественно через смартфоны, и это еще один повод задуматься об интеграции мобильных платформ.

Рекрутинговые системы по управлению кандидатами (Applicant Tracking System, ATS) позволяют накапливать и отслеживать резюме кандидатов, автоматизируют процесс подбора и делают работу рекрутеров эффективнее за счет отслеживания аналитики рекрутмента [11].

Поскольку ATS накапливают персональные данные, решения должны соответствовать требованиям регуляторов по обеспечению их защиты. В

частности, перс. данные нельзя хранить на зарубежных серверах, что обеспечивает приоритет на российском рынке отечественных разработок, поставляемых по модели SaaS.

В рамках исследования TAdviser были рассмотрены семь облачных сервисов ATS (крупнейшие по количеству клиентов). При их сравнительном анализе была проведена оценка более 30 параметров. В том числе, учитывался уровень автоматизации наиболее востребованного базового функционала, реализация поиска, наличие готовых интеграций (с другими сайтами, почтой, рабочими календарями, телефонией, мессенджерами и пр.), публичного API, возможности выгрузки данных и пр. Каждый параметр оценивался по 5-балльной шкале, а итоговая оценка результирует среднее значение по всем проставленным баллам.

Исходя из проведенных оценок, среди рассмотренных решений наиболее широкие функциональные и интеграционные возможности продемонстрировали облачные сервисы Хантфлоу, Potok и FriendWork. Решения, предусматривающую значительную долю кастомизации (Skillaz и МегаФон Рекрутика), рассматривались по тем же параметрам отдельно.

1. Хантфлоу. Облачный сервис для ведения вакансий и базы кандидатов. Позволяет отслеживать ход поиска и повышать его эффективность.

Реализован автоматический сбор резюме с более 15 job-сайтов (распознавание из .pdf, .doc, txt и .rtf, с выявлением дубликатов и объединением схожих резюме), есть возможность публикации своих вакансий на этих площадках прямо из системы.

Встроенный почтовый клиент для переписки с кандидатами, в том числе для запросов согласия на обработку персональных данных, отправки брендированного оффера и автоматической рассылки повторных писем. Отправленные письма и ответы сохраняются в системе.

Реализована интеграция с рабочим календарем (MS Outlook365, MS Exchange, Google Calendar). Есть встроенный планировщик занятости, возможно автоматическое назначение собеседований в календарь, с учетом часового пояса участников.

Открытое API позволяет интегрировать другие сервисы, в том числе карьерный сайт. Есть готовые интеграции с Telegram, WhatsApp и Viber, а также с телефонией и SMS.

Сервис размещен на серверах на территории России и проходит ежегодный независимый аудит безопасности.

2. Potok. Платформа для автоматизации рекрутмента, обеспечивающая хранение базы кандидатов и истории общения с ними. Есть мобильная версия. В рамках исследования оценивался только сервис для точечного подбора (есть также решение Potok.Масснайм для автоматизации рекрутинга большого потока линейного персонала).

Поддерживает сбор резюме с более 10 job-сайтов. Реализован поиск по базе кандидатов и по ключевым словам в резюме. Есть встроенный карьерный сайт, настроены отклики с него прямо в систему.

Возможно подключение рабочей почты в личном кабинете (Gmail, MS Exchange) для получения и отправки писем кандидатам, включая запросы согласия на обработку персональных данных (с внедренным индивидуальным юридическим текстом). Есть собственный почтовый клиент.

Реализована интеграция с календарем для назначения встреч прямо из системы. Есть открытое API, готовые интеграции с телефонией, SMS, WhatsApp и Viber. Возможна интеграция с системами проведения видеоподготовки, обучения, организационно-штатными структурами и чат ботами. Позволяет настраивать автоматические цепочки согласований кандидата с системой уведомлений для кандидатов, заказчиков и рекрутеров.

Сервис зарегистрирован в реестре операторов персональных данных и размещается на серверах в России. Может интегрироваться с HRM-системой Workday.com

3. FriendWork. Онлайн CRM для рекрутинга, доступен через веб-браузер – с компьютера или мобильного устройства. Есть англоязычная версия. Поддерживает импорт резюме с более 15 рабочих сайтов и из соцсетей (в форматах .doc, .pdf, .txt, .rtf). Реализован гибкий поиск по ключевым словам. Есть свой карьерный портал.

Настраивается строгая последовательность этапов для перемещения кандидатов по воронке подбора в запланированном порядке, также есть Kanban-доска для ведения кандидатов. Есть напоминания о событиях для рекрутера, заказчика и кандидата, а также форма обратной связи для руководителей.

Доступно публичное API. Реализованы интеграции с конструктором сайтов Тильда, с карьерным сайтом заказчика и BI-системами, с почтой и календарями.

Передача данных осуществляется по зашифрованному SSL-протоколу, хранение - в защищенном ЦОД на территории РФ.

4. CleverStaff. Онлайн-сервис для подбора и найма персонала, с различными кастомизациями функций и отчетов. Поддерживает импорт резюме с рабочих сайтов (<10) и позволяет публиковать вакансии на некоторых из них, а также в социальных сетях.

Реализована интеграции с телефонией, мессенджерами WhatsApp, Viber и с почтой. Возможна настройка шаблонов писем, с автоматической рассылкой по ним кандидатам. Есть интеграция с календарем Google, MS Outlook 365. Открытое API позволяет реализовать интеграцию с различными бизнес-сервисами. На февраль 2021 года сервис проходит независимый аудит безопасности.

5. Talantix. Облачная CRM для рекрутмента, разработана компанией HeadHunter и входит в ее HR-экосистему. Поддерживает импорт резюме с разных платформ и рабочих сайтов (автоматический импорт откликов с вакансий на hh.ru). Есть возможность загрузки прежней базы прямо в интерфейсе пользователя. Настроен API отклик из hh в систему.

Реализован полнотекстовый поиск кандидатов, а также фильтры по меткам, вакансиям, этапам подбора, региону и пр. Есть карьерный сайт для публикации вакансий и сбора откликов в социальных сетях. Возможна настройка этапов подбора и шаблонов для разных типов вакансий. Ранжирование кандидатов на вакансиях на основе AI и полностью автоматизированный сценарий работы с тестовыми заданиями.

Реализованы интеграции с WhatsApp, Viber, Telegram, SMS, почтовыми сервисами и Microsoft Teams для проведения собеседований онлайн. Есть синхронизация встреч с рабочим календарем. Нет публичного API (готовится).

Все данные передаются по защищенному протоколу TLS 1.2, пароли хешируются функцией bcrypt для защиты от подбора. Сервис размещен в российском ЦОД.

С точки зрения процессов рекрутмента в данном сегменте речь идёт о массовом подборе взаимозаменяемого персонала, для которого характерны высокая текучесть кадров, а также сравнительно низкие зарплатные / карьерные ожидания.

Согласно оценке онлайн-сервиса JobToday, объём мирового рынка низкоквалифицированной рабочей силы по состоянию на 2016 г. составлял \$270 млрд (63% от всего рынка рекрутмента), тогда как на найм высококвалифицированных кадров приходилось порядка \$160 млрд (37%).

Объём сегмента подбора массового персонала в 2018 г. достиг \$320 млрд. С учётом текущей динамики глобального рынка рекрутмента к 2020 г. можно ожидать роста массового сегмента рынка вплоть до \$360 млрд., а к 2025 г. При сохранении нынешних темпов — до \$450 млрд.

Объём отрасли онлайн-рекрутмента к 2022 г., по подсчётам LinkedIn, обещает превысить \$32 млрд, при текущей величине на уровне \$13,5 млрд.

В исследовании Market Research Hub фактический размер рынка оценивается более оптимистично — \$22,8 млрд по состоянию на конец 2017 г., но с «низким» прогнозом — \$37,7 млрд к 2025 г. Сейчас большая часть выручки в онлайн-сегменте производится крупнейшими джоббордами (работными сайтами), но за последние годы бизнес классических работных сайтов джоббордов показывает спад. Рост показывают игроки, которые вносят в модель социализацию, образование и технологии развития и удержания сотрудников.

Здесь показательна история Monster.com – первого в Америке работного сайта, основанного в 1994 году, оценка которого в 2000 г. достигала \$8 млрд. В 2016 году выручка Monster.com составляла \$667 млн, и в этом же году компания была приобретена голландской рекрутинговой компанией Randstad за \$429 млрд.

Но уже в 2017 году, выручка Monster.com опустилась к отметке \$591 млн, и в 2018 продолжила падение.

В то же время корпорация Майкрософт в 2016 г. Оценила LinkedIn в \$26 млрд, при этом LinkedIn, показав выручку в \$5,3 млрд в 2018 г. пока., по-прежнему остается убыточной компанией.

Рост всей рекрутинговой онлайн-индустрии будет поддерживаться за счёт перспективного сектора HR Tech — сервисов и программных решений, предназначенных для цифровизации и автоматизации подбора сотрудников, привлечения и оценки персонала, анализа процессов, которые связаны с развитием и удержанием сотрудников.

По нашим прогнозам, онлайн- и технологический сегменты глобального рынка рекрутмента будут расти не только в связи с большим проникновением онлайн-рекрутмента на периферийных рынках (в Индии, странах Латинской Америки, России), но и благодаря технологизации и автоматизации HR-процессов в целом.

На сегодняшний день, по данным Capterra, приблизительно три четверти игроков на зрелых рынках рекрутмента уже задействуют в своей работе специализированный софт классов ATS/CRM 10, причём среди них, в свою очередь, 73% составляют стаффинговые компании и только 27% корпоративные департаменты по подбору и обучению персонала (следовательно, бизнесу здесь ещё есть за счёт чего расти).

Впрочем, даже в России, по результатам опроса HeadHunter, в каждой пятой компании уверены, что 2–4 года спустя процесс рекрутинга у них будет полностью автоматизирован.

Движение в сторону внедрения технологических HR-решений затронет не только сам процесс поиска и подбора кандидатов и их обучение, но и, что немаловажно, онбординг (адаптационный процесс). Оформление и формальное трудоустройство кандидатов также перейдут в digital и будут в значительной степени алгоритмизированы, за счёт чего, в свою очередь, будет сокращено заметное число кадровых позиций в сфере HR, а таковых в настоящее время насчитывается немало: например, в США, по разным данным, более 291 тыс. HR-специалистов, в России — около 100 тыс.

Наиболее многообещающая точка роста для бизнеса в сфере профессионального образования — новая «пиринговая экономика» (peer-to-peer economy, или p2p-экономика), которую воплощают в жизнь современные онлайн-сервисы, позволяющие свести вместе заказчика и поставщика услуг «здесь и сейчас» — как в b2c, так и в b2b. Аналитики HolonIQ отмечают 15, что сравнительно высокая волатильность таких рынков подталкивает исполнителей к непрерывному освоению новых рабочих навыков.

Навыковое обучение для участников p2p-экономики будет осуществляться преимущественно онлайн и с квалифицированным сопровождением («менторингом»), а образовательные продукты будут ориентированы на массовую аудиторию и будут сравнительно недороги, что позволит оперативно адаптировать форматы обучения и образовательный контент к быстро меняющимся реалиям «пиринговой экономики».

В технологическом аспекте фундаментальный характер имеет тренд на роботизацию человеческой деятельности. В частности, по прогнозу McKinsey, к 2030 г. порядка 400 млн работников на планете, или 14% рабочей силы, будут заменены посредством интеллектуальной автоматизации труда.

Это касается и, в частности, «синих воротничков». Например, количество рабочих мест в сфере ремонта и технического обслуживания сокращается на 8% в год, и в первую очередь по причине развития «интернета вещей», показывает исследование The Future of Jobs («Будущее труда»), инициированное Всемирным экономическим форумом.

К 2025 году половина существующих рабочих задач процессов будет автоматизирована (сейчас этот показатель составляет 29%).

Развитие автоматизации и искусственного интеллекта приведет к исчезновению 75 млн рабочих мест и создаст 133 млн новых к 2022 году., по данным исследования The Future of Jobs. Автоматизация производственных процессов в целом ряде отраслей приведёт к сокращению 7 млн рабочих средней квалификации, но в то же время будет сопровождаться возникновением новых позиций для рабочих высокой квалификации.

Таким образом, спрос на квалифицированных «синих воротничков» в обозримом будущем, напротив, возрастет: по сведениям ManpowerGroup, около 40% международных компаний-работодателей декларировали дефицит квалифицированных кадров в сегменте рабочих специальностей. В свою очередь, аналитики Deloitte полагают, что в ближайшие годы образуется класс «гибридных» рабочих мест — «без воротничков», в виде человеко-машинного симбиоза.

Совокупная ёмкость российского рынка сорсинга и рекрутмента составила порядка 26,5 млрд руб по итогам 2018 г. Около 10,5 млрд руб из них приходится на онлайн-сегмент рынка; эта цифра складывается из оценки стоимости и количества активных вакансий на крупнейших джоббордах в конце 2018 г. Ещё около 7,4 млрд руб, по оценке Ассоциации частных агентств занятости (АЧАЗ), составляла доля рынка рекрутинговых агентств: ровно на эту сумму было закрыто вакансий рекрутерами в 2017 г. Оставшиеся деньги — 500-600 млн руб — агентства заработали на услугах для соискателей.

Ожидается, что рынок рекрутмента в России будет расти на 9% в год и при отсутствии значительных экономических потрясений и в 2025 г. Достигнет 34 млрд руб, причём рост будет происходить в основном за счёт динамичного онлайн-сегмента и технологического сегментов рынка.

Рынок рекрутмента в России продолжает расти, несмотря на стагнацию национальной экономики. По данным опроса работодателей, опубликованным НН, численность персонала в 53% компаний, учтённых в опросе, в 2018 г. увеличилась, а в 31% — снижалась (с 2016 по 2018 г. динамика этих показателей оставалась стабильной). Причём в компаниях, где численность сотрудников варьировалась в пределах 101–500 человек, численность персонала в 2018 г. увеличилась в 77% случаев. В 2019 г. 46% опрошенных НН компаний также ожидают увеличения штата сотрудников и лишь 14% прогнозируют сокращение. В том же исследовании до 34% всех попавших в выборку работодателей отмечали, что поток кандидатов снизился и закрывать вакансии стало сложнее: это наиболее заметное изменение в структуре рабочих процессов HR-департаментов за 2018 г.

В подсчётах доли рынка рекрутеров мы полагаемся на экспертные оценки, доступные в открытых источниках. Согласно исследованию Ассоциации частных агентств занятости (АЧАЗ), объём закрытых кадровыми агентствами вакансий по результатам за 2017 г. составил 7,4 млрд ₽. Из информации, представленной в нескольких отчетах АЧАЗ, следует, что динамика в этом сегменте рынка довольно непредсказуема, и поэтому применять к расчётам за 2018 г. сопоставимые с прошлогодними темпы роста рынка было бы некорректно. Так, с 2016 по 2017 г. оборот рекрутеров вырос почти на 15% — с 6,5 млрд ₽ до 7,4 млрд ₽, однако ещё в 2014 г. рынок оценивался в 12,8 млрд ₽, а годом ранее эксперты из Magram MR называли цифры порядка 14,7 млрд ₽.

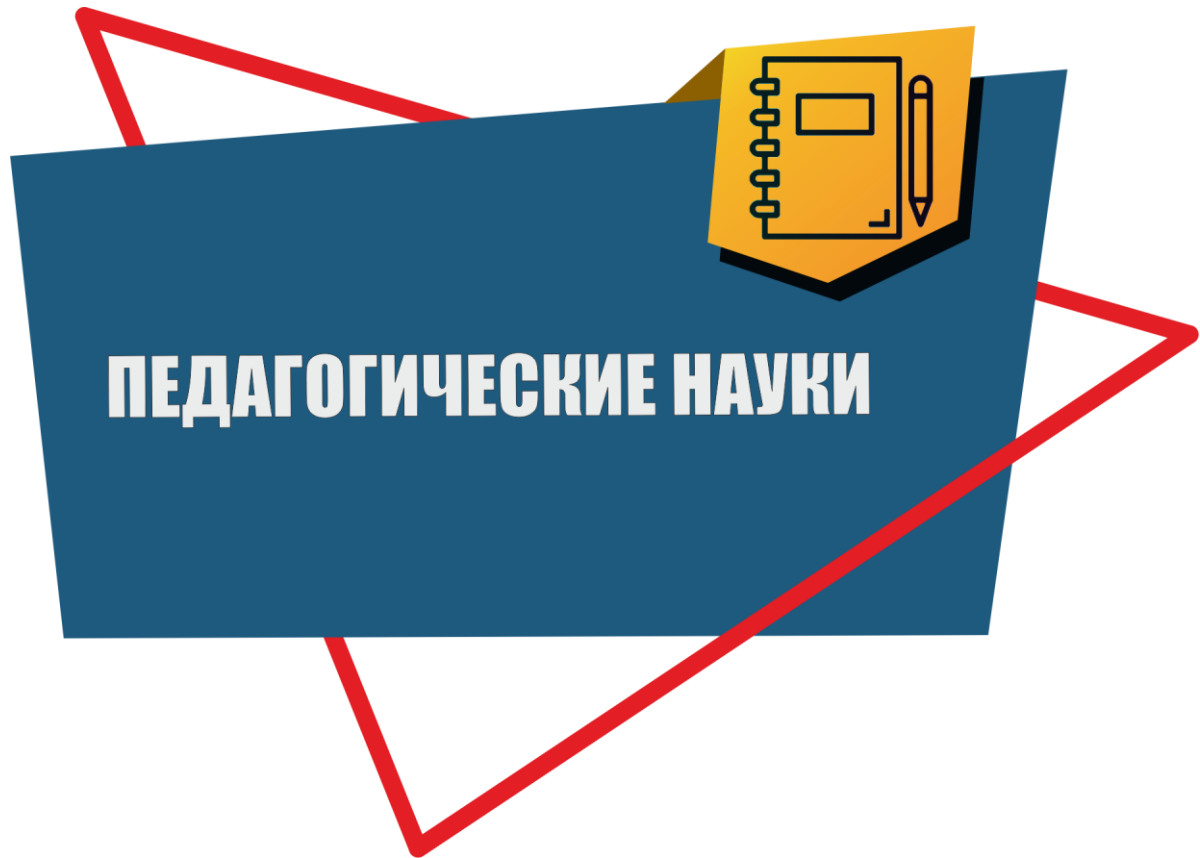
К сожалению, данные о рыночной доле рекрутинговых агентств на момент проведения нашего исследования ограничивались 2017 г. В материалах газеты «Ведомости», со ссылкой на то же исследование, сообщается о 66,3 млрд ₽, но показатель никак не поясняется; помимо всего прочего, в своих оценках мы опираемся на показатели объёма закрытых вакансий, которые опубликованы на сайте АЧАЗ.

В материале РБК от 2015 г. [12] сообщалось, что, согласно мнениям экспертов и аналитиков, «рынок услуг по подбору персонала в России стремительно сжимается: в 2008 г. в стране насчитывалось 2,5 тыс. специализированных компаний, а к 2015 г. их осталось около 1,2 тыс.». Вероятно, с тех пор рынок рекрутинговых агентств сократился примерно вдвое, но всё же в 2017 г. возобновил рост по сравнению с показателем 2016 г. Прогноз роста — 8,9 млрд ₽ в 2024 г.

Список источников

1. Подбор IT персонала: Топ 15 новых трендов рекрутинга в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vc.ru/hr/74858-podbor-it-personala-top-15-novyh-trendov-rekrutinga-v-2019-godu#:~:text=Рекрутинговый%20маркетинг%20—%20это%20процесс,текущей%20ситуации%20на%20рынке%20труда>

2. Ильина И.Ю., Потехина Е.В. Рынок труда и маркетинг персонала. Москва-Берлин: ООО «Директмедиа Пабблишинг», 2020. – С. 120-167.
3. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация. М.: Инфра-М, 2009. – С.157–167.
4. Hanssens Dominique M., Levien Henry A. Econometric study of recruitment marketing in the U. S. Navy // Management Science, 1983. – Vol. 29. – № 10. – Pp. 1167–1184.
5. Минина Т.Б. Оценка эффективности внутриорганизационного маркетинга организации // Human Progress, 2016. – Т. 2. – № 12. – С. 5.
6. Мороз А.С. Маркетинговое исследование рынка труда на примере профессии «инженер-конструктор» // Human Progress, 2018. – Т. 4. – № 2. – С.4.
7. Leekha Chhabra N., Sharma S. Employer branding: strategy for improving employer attractiveness // International Journal of Organizational Analysis, 2014. – Vol. 22. – № 1. – Pp. 48–60.
8. Чащин В.В., Рожкова М.В. Маркетинг персонала: актуальные проблемы и практические приложения // Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2016. – № 9. – С. 262–271.
9. Gabbott M., Sutherland E. Studying Potential Customers: The Applications of Marketing Information Systems in University Recruitment // Information Management & Computer Security, 1993. – Vol. 1. – № 4.
10. Online recruitment connects 3 with top talent: HR specialists «can learn a lot from marketing» // Human Resource Management International Digest, 2008. – Vol. 16. – № 4. – Pp. 25–26.
11. Исследование рынка рекрутинговых систем: функциональность облачных ATS в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Исследование рынка рекрутинговых систем: функциональность облачных ATS в России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Исследование_рынка_рекрутинговых_систем:_функциональность_облачных_ATS_в_России)
12. РБК. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tv.rbc.ru>



ГЛАВА 8

УДК 37.01

Абдуразакова Д.М.,

д.п.н., профессор
ДГПУ, г. Махачкала РФ

Магамдаров Р. Ш.,

к.ф.Н., доцент
ДГПУ, г. Махачкала РФ

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития межкультурной коммуникации у обучаемых образовательных организаций (школа, вуз, учреждения дополнительного образования). На основе анализа психолого-педагогической литературы определена сущность основных понятий исследуемой проблемы. Автором выделены наиболее эффективные технологии развития межкультурной коммуникации у учащихся.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, образовательные технологии, коммуникативные навыки.

Обучению взаимодействию с другой культурой в различных формах коммуникации базируется на том, что мир многокультурен и многогранен, что существует множество фактов, которые способствуют постижению себя, согласованию своих интересов и ценностей с потребностями и установками других людей, осознанию того, что требуется терпимость к различиям между людьми в обычаях, традициях, поведении.

В общении носитель определенной культуры контактирует с другими культурами и личностями, вбирает или отвергает черты этих культур или людей на основе собственного жизненного опыта, анализа социокультурной ситуации,

учебного материала. Однако если рассматривать партнера по взаимодействию, как представителя другой культуры, то он становится источником и носителем новой иной культуры, и более глубокое понимание различий, сходств, расхождений и взаимодополнительности не только помогает развивать межкультурную коммуникацию, но и вырабатывает чувство принятия другого. Любая коммуникация, межличностная или межкультурная, есть взаимодействие двух частных миров. На основе анализа литературы, межкультурную коммуникацию мы определяем, как культурные вариации в восприятии социальных явлений и предметов. В педагогическом процессе важно создать такие условия, в которых обучающиеся начинают соотносить себя не только со своей, но и с другими культурами, испытать соучастие, симпатию, стремление найти способы взаимодействия, желание сотрудничать с людьми, несмотря на имеющиеся различия. Но это не всегда достижимо на практике, так как существуют барьеры, препятствующие эффективной реализации взаимодействия.

Переход к компетентностно - ориентированному образованию, отражающий смену парадигмы содержания и метода в современном образовании, является необходимым условием развития системы образования в целом.

В настоящее время имеется довольно большое количество определений того, что понимается под современной образовательной технологией. Наиболее удачным представляется следующее определение: «Образовательная технология (educational technology) – это система средств, форм и способов организации образовательного взаимодействия, обеспечивающих эффективное управление и реализацию образовательного процесса на основе комплекса целей и определенным образом сконструированных информационных моделей осваиваемой реальности – содержания образования»[7,с.192].

Результатом образования должна становиться развитая способность применять полученные в результате обучения знания, умения и личностные качества в условиях постоянного изменения и развития профессиональной

среды. В современной теории и практике наиболее часто применяется термин «педагогические технологии», что подразумевает своеобразные многовариантные источники секретов педагогического мастерства, раскрывающие, каким образом, с помощью каких средств педагог может добиться хороших результатов своей деятельности.

Для того, чтобы полнее раскрыть содержание понятий «методика» и «педагогическая технология», обратимся к исследованиям профессора Г.К. Селевко[4]. Ученый утверждает, что педагогическая технология – это система функционирования всех компонентов педагогического процесса, построенная на научной основе, запрограммированная во времени и в пространстве и приводящая к намеченным результатам.

Выделены четыре класса образовательных технологий: метатехнологии, представляющие собой общепедагогические технологии, охватывающие весь педагогический процесс; макротехнологии, действующие в рамках какой-либо образовательной области; микротехнологии, направленные на решение узких задач по достижению конкретных результатов.

В современной педагогике часто встречается трактовка образовательных технологий и методик как понятий однородных, особенно на уровне микротехнологий. «Основываясь на том, что технология – это система функционирования всех компонентов педагогического процесса, мы определяем методику как инструментарий конкретной педагогической технологии, который может варьироваться в зависимости от определенных условий... Данный подход к пониманию проблемы взаимосвязи технологии и методики наиболее важен для работы в дополнительном художественном образовании, так как позволяет решать общие развивающие задачи (с помощью технологий) и учитывать в конкретной деятельности индивидуальные особенности учащихся (с помощью методик)»[6, с.4].

Инновационный подход в современной педагогике характеризуется мобилизацией потенциала самоорганизации учащихся, проникновением в систему развивающей деятельности преподавателя и творческой деятельности учащихся, способствующей процессу саморазвития. При таком

подходе учащийся из ведомого превращается в равноправного партнёра, вступающего в диалог, осознающего себя в качестве действующей силы, способной к творчеству.

Наиболее ярко это проявляется в образовательной среде вуза, школы, учреждений дополнительного образования, потому что, именно такая среда является средством приобщения личности к духовным, нравственным ценностям через собственный внутренний опыт, через личное эмоционально-чувственное переживание и рефлексия, и, следовательно, через активизацию всех компонентов сознания, и направлено на самоорганизацию и саморазвитие в процессе образования, освоения культуры.

Данное положение является концептуальным при активизации в этом процессе ведущих механизмов саморазвития личности в пространстве осуществления различных видов деятельности, в том числе коллективной творческой деятельности. На этой основе была разработана система стратометрического (послойного) построения постепенного вхождения молодежи в пространство диалога культур внутри полиэтнической среды на основе активного участия в коллективном творческом процессе учреждений образования и культуры (например, участие в художественной самодеятельности, волонтерском движении, в патриотических, гражданских акциях, творческих конкурсах и др.).

Необходимо также подчеркнуть, что в контексте изучения условий развития межкультурной коммуникации личности в современном социокультурном пространстве важно, что «...искусство воспроизводит систему социального общения – (выделено нами – Д.А.), начиная с массово-коллективного и заканчивая индивидуально-интимным или воображаемым. Особое значение межкультурной коммуникации состоит в том, что в ней личность обретает опыт и универсального, и индивидуального общения. Определенная роль в формировании личности, способной к такому общению, может принадлежать искусству и другим эстетическим факторам, поскольку они формируют механизм такого общения. В то же время формирование способности к индивидуализированному общению, к эмоциональной

отзывчивости, накопление опыта общения активизируются в системе межличностных отношений конкретной общности - коллектива»[9].

Постоянно углубляемый опыт межкультурного общения, развиваемые коммуникативные навыки, развитое творческое воображение, рефлексия, разнообразная деятельность, направленная на межкультурное взаимодействие становится основой для развития толерантного сознания личности. Мы убеждены, что личностное и гражданственное развитие подрастающего поколения (включая и развитие межкультурной коммуникации) должно проходить в условиях творческого продуктивного взаимодействия с социокультурной средой, что способствует возникновению единого пространства образования, а также культурно-образовательной среды.

Для нас принципиально значимо, что деятельность студентов в коллективных творческих делах, на которую было направлено внимание в ходе опытно-экспериментальной работы, способствующая активизации познавательной и творчески-продуктивной деятельности обучающихся, их личностному и гражданственному становлению, а, следовательно, социализации в современном мире, невозможна без использования педагогами инновационных образовательных технологий, позволяющих охватывать многие грани жизни и в то же время дифференцированно подходить к каждой личности обучаемого.

Разработка педагогической технологии развития межкультурной коммуникации обучаемых в учреждениях культуры и образования потребовала: выявить педагогические подходы, характеризующие общность деятельности творческих коллективов, которые стали опережающей группой опытно-экспериментального исследования; обосновать принципы данной педагогической технологии; раскрыть характер проведенного социально-педагогического эксперимента; выделить сфер взаимодействия участников творческих коллективов, которое позволяет создать культурно-образовательную среду, позволяющую наиболее эффективно реализовать педагогическую модель развития толерантного сознания учащихся; определить, в чем состоит влияние творческого коллектива на уровень

развития толерантного сознания его участников, и систематизировать виды и уровни коммуникации внутри таких коллективов; описать применяемую в рамках данной педагогической технологии методику (автором она определена как «методика идентификации»; рассмотреть ценностные установки, формирующиеся как результат ценностной составляющей культуры личности и являющиеся необходимым звеном данной педагогической технологии; раскрыть строение культурно-образовательной среды и описать в ходящие в нее виды пространства; на основе анализа указанных компонентов педагогической технологии реализации модели развития толерантного сознания доказать доминантную роль создания культурно-образовательной среды, что является методологическим ядром

Рассмотрим подробно перечисленные позиции обоснования педагогической технологии. Основными педагогическими подходами, объединяющими направленность такой работы, стали:

- рассмотрение педагогической проблемы через ее преломление в культуре разных народов;
- обращение к возможностям деятельностного подхода к обучению, что подразумевает обязательную практическую творческую деятельность учащихся.

Помимо направлений педагогической работы по развитию межкультурного взаимодействия обучаемых, а именно: эмоционально-личностного; этического; культурологического; диалогического; этнокультурного и преемственности, в исследовании были выделены основные принципы педагогической технологии, применяющейся на занятиях художественно-творческих коллективов в процессе целенаправленного обеспечения условия развития толерантного сознания учащихся.

Среди них:

- применение на занятиях диалога как способа освоения искусства и культуры разных народов, что актуализирует художественно-эстетическое сознание учащихся, направляет их на уважительное отношение к

разнообразным проявлениям культуры, побуждает к постижению эстетико-культурного наследия и созданию собственных творческих работ;

- перенос активного интереса к предмету из контекста занятия в свободную творческую деятельность, что способствует ее становлению в качестве ведущей части молодежной культуры.

- мобилизация разносторонних связей с различными видами искусства и с жизнью;

- погружение в процесс творчества, постижение основ и особенностей истории, культуры, традиций и искусства своего и других народов через собственную художественную деятельность;

- применение нестандартных, импровизационных форм занятий, мобилизующих учащихся на открытие в себе новых способностей;

- создание особой культурно-образовательной и эстетической среды занятий, включающей в себя эмоциональную атмосферу, формы творческой деятельности, «драматургию» занятия, его временные и пространственные рамки (С.Л. Бартаченко, Ю.В. Мануйлов, Л.П. Печко, В.А. Сухомлинский, В.А. Ясвин). Исследователями выделяется также принцип гармонического соединения сфер в создании среды занятия: «...духовной, которая заключается в создании особой возвышенной эмоционально-интеллектуальной атмосферы, способствующей более глубокому постижению авторского замысла и всей образной системы произведения; материально-предметной.... интегрированной... сферы творческого взаимодействия, ... сферы позитивных личностных взаимоотношений, ... сферы межличностного общения»[9].

Педагогические подходы, используемые в исследовании, опирались на следующие теоретические позиции: вариативность и гибкость структуры, дифференцированный подбор заданий, создание возможностей диалога и уважения при общении, использование заданий, адекватных индивидуальным особенностям обучаемых, сочетание разнообразных форм работы, организация культурно-образовательной среды занятия, что позволяет

равновесно воздействовать на все компоненты развития межкультурного взаимодействия учащихся.

Одним из проявлений такого подхода является метод аналогий, при котором для создания представлений о состоянии какой-либо социальной системы – группы населения, района, отрасли – анализируется состояние аналогичной, но более развитой социальной системы.

Метод «социального образца», применяемый в изучении социально целесообразных характеристик поведения населения получил название метода «опережающих», «продвинутых» или «эталонных» групп.

Исходя из теоретического положения о том, что развитие межкультурного взаимодействия должно наиболее эффективно осуществляться в культурно-образовательной среде полинациональных творческих групп в процессе коллективной творческой деятельности, мы выявили художественно-творческие полинациональные коллективы молодежи разных возрастных уровней, которые автор определил как «опережающие группы» среди всего массива молодежи, вовлеченной в эксперимент. Это народный ансамбль русской песни «Яблонька» Кизлярского района, фольклорные коллективы «Рыбачка» и «Народные голоса» Тарумовского района, детский хор «Лукоморье» ДМШ №3. ансамбль «Сполох» Кизлярского района, детский хореографический ансамбль ШИ №1 г. Кизляра и ансамбль «Арабеск-М» г. Махачкалы, хореографический ансамбль «Гергебиль» Гергебильского района, фольклорный ансамбль «Мекеги» Левашинского района, фольклорный ансамбль «Балхар» Акушинского района, детский хореографический ансамбль «Новокаякент» Каякентского района, ансамбль зурначей из Рутульского района, студенческие хореографические коллективы в вузах.

Высокий творческий уровень данных коллективов подтверждается их успешным участием в ряде республиканских фестивалей и конкурсов, таких, как республиканский конкурс по сохранению и развитию народных художественных промыслов «Культурное наследие», фестиваль-форум культуры и традиций малочисленных народов юга России «Живые традиции»,

республиканский фестиваль хоровой музыки «Эхо гор», республиканский фестиваль народного костюма «Поэзия народного костюма» и др.

Характерно, что в составе этих коллективов есть представители многих национальностей – аварцы, ингуши, осетины, армяне, азербайджанцы, украинцы, русские и др. Каждый из этих коллективов в своем творчестве обращается к неисчерпаемым возможностям народного искусства и в процессе творческой деятельности достигает высокого уровня межличностного общения, основанного на доверии, взаимоподдержке, сотворчестве и уважении к творческой личности каждого участника.

Схематически характер взаимодействия внутри коллективов, представляющих собой опережающие, или эталонные группы с точки зрения развития толерантного сознания представлено на схеме № 5.

Совместная творческая деятельность по созданию художественного образа

Индивидуальная работа по усовершенствованию мастерства	Творческая работа в малых группах	Коллективное достижение результата в создании художественного образа
--	-----------------------------------	--

Погружение в среду народного искусства на уровне восприятия и на уровне собственной творческой деятельности

Приобщение к вековой народной мудрости	Выявление общих для различных национальностей духовных ценностей	Понимание специфики культуры и искусства других народов
--	--	---

Понимание своей глубинной общности с представителями других национальностей при отчетливой национальной самоидентификации

Цель организации творческого взаимодействия

Стратометрическая (послойная) структура развития толерантного сознания учащихся, совершенствующаяся по мере их взросления

1 слой – доброжелательное общение внутри специально созданной среды
 2 слой – общение на уровне «малых групп» в процессе творческой деятельности
 3 слой – межличностное общение, основанное на принципах толерантности в процессе творческой деятельности и в свободное от занятий время.

Схема № 5. Сферы взаимодействия участников творческих коллективов

Комментируя данную схему, необходимо отметить, что, используя понятие «малой группы», мы исходим из представления об этой единице коллективного взаимодействия как о немногочисленной по составу группе, «...члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов»[2,с. 237].

К «малым группам» мы относим семью, круг близких друзей, ближайшее окружение учащегося (класс, соседи, знакомые по учебному заведению и др.).

Силу влияния на развитие личности именно «малой группы» отмечал еще Ян Амос Коменский, который считал главными средствами воспитания пример родителей, учителей, товарищей[4]. Нам также близки позиции А.С. Макаренко, своей педагогической практикой доказавшего позитивное влияние коллективного взаимодействия на развитие личности. Великий педагог подчеркивал при этом, что внутри коллектива должны функционировать дружественные, товарищеские, основанные на доверии и уважении отношения.

По результатам длительного педагогического наблюдения за деятельностью указанных творческих коллективов, а также на основании заключений, сделанных группой независимых экспертов, было выявлено соотношение видов и уровней коммуникации внутри каждого коллектива, а также виды ценностных установок участников данных молодежных групп.

Наблюдения проводились лично автором исследования во время выступлений данных коллективов, в процессе занятий, а также во время бесед с участниками студий и ансамблей.

В качестве независимых экспертов выступили представители различных творческих профессий (хормейстеры, хореографы, художники и др.), педагоги различных видов образовательных учреждений, работники учреждений культуры гг. Махачкала, Кизляр, Дербент, представители районных администраций, члены семей участников творческих коллективов.

Было выявлено, что формирующее влияние творческого коллектива, усилия которого направлены на занятия искусством, во многом зависит от того,

в какой мере цели и задачи коллектива осознаны его членами и воспринимаются ими как свои личные.

Органическое единство личного и общественного рождается в процессе коллективной творческой деятельности, когда общая цель объединяет не только усилия всех участников в направлении достижения этой цели, но и определенным образом формирует их взаимоотношения, корректируя индивидуальные проявления каждого таким образом, чтобы в результате объединения группа, в целом, действовала бы наиболее эффективно и результативно.

В процессе творческой работы формируются и развиваются такие качества личности, как чувство ответственности за порученное дело, умение прислушиваться к мнению большинства, исходить из общих интересов, творческая активность, желание помочь своим коллегам, объединить усилия, способность подчиняться требованиям коллектива, ограничивая свои собственные желания и претензии.

Таким образом, творческий коллектив можно определить как высокоорганизованную группу, в которой все участники объединены общими ценностями, целями и задачами творческой деятельности, значимыми для группы в целом и для каждого ее члена в отдельности. Необходимо подчеркнуть, что межличностные отношения, межкультурное взаимодействие в творческом коллективе опосредуются общественно ценным и личностно значимым содержанием совместной деятельности, что особенно значимо в контексте проблемы развития толерантности учащихся.

Наличие признаков толерантного сознания учащихся замерялось при помощи авторских методик, среди которых центральное место занимает методика идентификации. Сущность данной методики состоит в следующем:

- в процессе наблюдения за различными художественно-творческими коллективами как школьников, так и студентов был проведен опрос, который дал возможность выявить наиболее значимые для данного исследования параметры, а именно – внимание к национальным особенностям воспринимаемого в процессе творческой деятельности материала и

идентификация по национальному признаку других участников творческого коллектива;

- были получены данные, согласно которым, чем более успешным является творческий коллектив, тем более подробно и со знанием дела каждый его участник описывает специфические национальные черты исполняемых коллективом танцев, песен, народных игр.

В данном случае выделяются календарные, трудовые, обрядовые песни и танцы, подробно описывается костюм данной народности, опрашиваемые обнаруживают знание обычаев и традиций, важных исторических событий и деятельности народных лидеров. Одновременно те же самые участники, как правило, затруднялись с ответом на вопрос, к какой национальности принадлежат их коллеги по творческому коллективу;

- на основании полученных данных были сделаны выводы о том, что в процессе совместной творческой деятельности, создания творческого продукта происходит погружение участников процесса в пространство национальной культуры другого народа не только на уровне знания, но и на уровне перцептивного, эмоционального постижения. В то же время бытовой уровень идентификации себя и своих коллег по национальному признаку заметно нивелируется и практически не привлекает к себе внимания.

По результатам длительного педагогического наблюдения за деятельностью указанных творческих коллективов, а также на основании заключений, сделанных группой независимых экспертов, было выявлено соотношение видов и уровней коммуникации внутри каждого коллектива, а также виды ценностных установок участников данных групп учащихся.

Были выделены следующие виды коммуникации внутри творческих коллективов: межличностная коммуникация; коммуникация малых групп; общегрупповая коммуникация.

Перечисленные виды коммуникации осуществлялись на следующих уровнях:

– определяющем (отражающим наиболее ярко выраженный вид коммуникации, подчиняющий себе все прочие виды);

- предпочтительном (являющемся отражением личных предпочтений участников);
- конвенциональном (представляющем собой выражение принятых в данной группе видов общения);
- периферийном (этот уровень определял наименее выраженные признаки исследуемых видов коммуникации).

Наличие и уровень проявления указанных видов коммуникации внутри творческих коллективов определялись в процессе наблюдения за деятельностью коллектива, которое осуществляли независимые эксперты, а также с помощью специально составленного опросника, предназначенного как для молодежи, так и для руководителей творческих групп.

В опросник были включены следующие вопросы:

- «Общаетесь ли вы с коллегами по студии (ансамблю, хору и т.п.) в свободное от занятий время?»,
- «Знакомы ли ваши родители между собой?»,
- «Является ли ваш лучший друг участником данного творческого коллектива?»,
- «Есть ли в вашем коллективе участник, которого вы признаете лидером и которому искренне хотели бы подражать?»,
- «Каким качествам признанного вами лидера вы хотели бы подражать?»,
- «Есть ли в вашем творческом коллективе соперничающие между собой группы участников?»,
- «Если да, то каков характер вашего соперничества – дружеский, напряженный, непримиримый?» и др.

В связи с тем, что в данной статье основное внимание было сосредоточено на процессах, проходящих в русле деятельности художественно-творческих коллективов, нами рассматривались ценностные установки, формирующиеся как результат ценностной составляющей культуры личности и являющиеся необходимым звеном педагогической технологии.

Как показывают исследования в области культурологии и психологии, способность к формированию системы ценностных установок развивается на пересечении областей образования и культуры, складывающихся в единое целое. Согласно позициям современных отечественных теоретиков педагогики, мир ценностей – это, прежде всего, мир культуры в широком смысле слова, эта сфера духовной деятельности человека, его нравственного сознания – иначе говоря, тех оценок, в которых выражается мера духовного богатства личности. Согласно этой точки зрения, ценности относятся прежде всего к сфере духовной культуры: «Совокупность сложившихся, устоявшихся ценностных ориентаций образуют своего рода ось сознания, обеспечивающую устойчивость личности, приемлемость определенного типа поведения и деятельности, выраженную в направленности потребности и интересов. В силу этого ценностные ориентации выступают важным фактором, обуславливающим мотивацию действий и поступков личности»[3,с.90].

Ученые констатируют также, что существуют очевидные связи между ценностными ориентациями и позицией личности (в данном случае можно в ходе операции переноса это теоретическое положение отнести и к развитию толерантного сознания). Так, Б.Г. Ананьев определяет позицию личности как сложную систему ее отношений (к обществу в целом и общностям, к которым она принадлежит, к труду, людям, самой себе), установок и мотивов, которыми она руководствуется в своей деятельности, целей и ценностей, на которые направлена эта деятельность[1].

Подчеркнем, что значимость формирования ценностных установок подтверждается сегодня и на законодательном уровне: так, в Законе «Об образовании Российской Федерации» задачи образования и воспитания интегрированы в единый аксиологический комплекс: воспитание любви к Родине, гражданственности, патриотизма, взаимопонимания и сотрудничества между народами, следование общечеловеческим ценностям, воспитание интернационализма, готовность жить в современном обществе, стремясь к его совершенствованию, формирование научной картины мира в свободном

выборе учащимися взглядов и убеждений, а следовательно, и ценностных ориентаций.

В целом, генезис понятия «ценность» связан с совокупностью нескольких значений – это и характеристика внешних свойств вещей и предметов, выступающих как объект ценностного отношения; и психологические качества человека, являющегося субъектом этого отношения; и отношения между людьми, их общение, благодаря которому ценности приобретают общезначимость[1]. Именно третье значение, акцентирующее внимание на диалоге, коммуникации субъектов, причем коммуникации конструктивной и продуктивной, является определяющим при целевой ориентации на развития межкультурной коммуникации.

Педагогическое сопровождение, в данном случае, использует потенциал специализированного подхода, при котором воспитание нравственно здоровой личности как носителя гуманистических ценностей происходит в процессе личностного присвоения информации через переживание на основе синтеза знаний и художественно-творческой практики в области культурологии, искусствоведения, народного творчества.

Список литературы

1. Ананьев Б. Г. Психология и проблемы человекознания: Избр. психол. труды/ под ред. А. А. Бодалева: Акад. пед. и социал. наук.- М.: Ин-т практич. психолог: Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996.
2. Донцов, А.И. Психология коллектива / А.И. Донцов. - М.: Изд-во МГУ, 1984. - 208 с.
3. Здравосмыслов А.Г. Потребности, интересы, ценности. – М.: Политиздат. - 1986. – С. 90.
4. Коменский Я.А. Материнская школа: Пер. с нем. //Избр. пед. соч. - В 2-х т. - Т.1. – М.: Просвещение, 1982. – С.229-237.
5. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективности управления УВП. – М., 2005;

6. Педагогические технологии в дополнительном художественном образовании детей /под ред. Е.П. Кабковой. – М.: Просвещение, 2009. – С. 4.

7. Шамаева О.Ю. Образовательные технологии в основных образовательных программах уровневой системы подготовки /Гуманитарные чтения РГГУ – 2008. – М.: РГГУ, 2009. – С. 192.

8. Яковлева Н.Н. Методологические проблемы педагогики эстетической среды детского коллектива// В сб. Педагогика эстетической среды. – Минск: Национальный институт образования Республики Беларусь, 2002. – С. 43.

9. Ясвин В.А. Моделирование образовательной среды. – М.: ЦКФЛ РАО, 1997. - 365 с

©Абдуразакова Д.М., Магамдаров Р. Ш., 2023

ГЛАВА 9

УДК37

Данилова Т.А.

магистрант 2 курса,

Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,

Россия, Санкт-Петербург

Научный руководитель: Родионова В.А.,

канд. пед. наук, доцент

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ И МЕТОДЫ ДОСТАВКИ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. В статье интерпретируются понятия образовательной технологии и дистанционного образования, анализируется внутренняя взаимосвязь между ними и роль образовательной технологии в дистанционном образовании, а также обсуждается влияние образовательных технологий на учебную среду и педагогов в процессе дистанционного образования, обсуждаются методы обучения и доставки знаний.

Ключевые слова: дистанционное образование, электронное образование, управление обучением, методы обучения, доставка знаний

Последние два десятилетия характеризовались сильным ростом использования технологий в образовании. Виртуальные учебные среды, симуляции, игры и геймификация, виртуальные эксперименты, визуализация сложных моделей, а также инструменты общения и совместной работы, такие как электронная почта, электронные форумы и системы обмена мгновенными сообщениями, нашли свое применение в классе. В связи с мерами по предотвращению распространения COVID-19 учебные заведения были вынуждены немедленно перейти на дистанционное обучение. И даже сейчас, когда образование вернулось в очный формат, это привело к появлению

систем управления обучением (LMS) и других цифровых инструментов, которые позволяют учебным заведениям продолжать работу. Таким образом, электронное обучение появилось в поле зрения и сделало возможным дистанционное обучение. Чтобы помочь лучше понять этот новый подход к образованию, в статье представлена картина того, что такое электронное обучение. В статье также рассматривается история электронного обучения, его различные виды и методы осуществления, также обсуждается влияние новых образовательных технологий на учебную среду.

Современное дистанционное открытое образование - это индивидуализированное обучение, ориентированное на учащихся, под руководством учителя, открывающее школьные ворота обществу с опорой на мультимедиа. Это современная система поддержки образовательных технологий, новый режим обучения, основанный на интернет-ресурсах и самообучении учащихся. Данный формат обучения требует использования сети Интернет, мультимедиа, виртуального моделирования и других технологий, чтобы предоставить учащимся многоканальное и многообразное обучение. В этой модели впервые выдвигается концепция о том, что учащиеся становятся основной частью обучения. В условиях современного дистанционного и открытого образования преподаватели должны не только ознакомиться с рядом основных технических средств современного дистанционного и открытого образования, но и изменить свои концепции и роли, уметь пользоваться этой новой образовательной моделью. Вопрос, как изменить концепцию, скорректировать позицию учителей в дистанционном обучении, как выйти на путь «руководящего обучения», как ускорить темп, чтобы создать среду для самостоятельного обучения учащихся и обеспечить качественные, своевременные и эффективные услуги является первостепенным.

По сравнению с традиционным образованием, современное дистанционное образование имеет «четыре характеристики», а именно открытость, сетевое взаимодействие, независимое обучение и индустриализацию. Открытость делает дистанционное образование открытым

для всех членов общества, без ограничений по идентичности, возрасту и социальному положению. Независимое обучение подчеркивает ориентацию на обучающегося и выстраивает индивидуальный и совместный образовательный маршрут. Сосредоточив внимание на развитии инновационных способностей людей и способности к устойчивому развитию, открытость отвечает индивидуальным потребностям людей в развитии, позволяет и адаптироваться к изменениям времени. Индустриализация дистанционного образования привлекла внимание и участие ИТ-компаний и социального капитала, таких как Microsoft и т.д.

Развитие современного дистанционного и открытого образования, безусловно, окажет чрезвычайно важное влияние на исторический процесс информатизации нынешнего образования, эта принципиально новая образовательная модель будет способствовать популяризации современных образовательных технологий и постоянному увеличению высокотехнологичного содержания в индустрии образования. Данная индустрия завершила исторический переход от трудоемких к капиталоемким, от технологических до интеллектуально емких отраслей, полностью изменив традиционную модель образования и обучения, которая на протяжении тысячелетий основывалась на лекциях педагогов.

Понимание особенностей, сущности и закономерностей современного дистанционного образования под культурный фон и использование его, чтобы направлять и продвигать обновление концепций в теории и практике дистанционного образования. Чтобы работники дистанционного образования полностью поняли и установили правильное представление знаний, представление обучения, представление учителя-ученика, представление оценки образования, представление управления образованием и т.д. в современной среде дистанционного образования, требуется разрабатывать программы в соответствии с передовыми образовательными идеями. Режим обучения должен соответствовать характеристикам современного дистанционного образования и в полной мере раскрывать уникальные преимущества современного дистанционного образования, а также должен

быть направлен на создание различных эффективных режимов обучения, отвечающих требованиям информационной эпохи. Все это требует от педагогов полного обновления своих концепций, активной адаптации к переходу от традиционных концепций к концепциям открытого образования, методам дистанционного обучения, ориентированным на учащегося, попыткам использования дистанционных методов обучения, а также постоянному обобщению и совершенствованию. Только таким образом мы можем адаптироваться к требованиям развития дистанционного образования, обеспечить качество дистанционного образования и подготовиться к развитию дистанционного образования в более широком диапазоне.

С этой точки зрения обновление концепции является не только теоретической проблемой, но и вполне реальной практической задачей. Это происходит не только потому, что мысль предшествует действию, но и потому, что развитие и изменения общества меняются с каждым днем. Во-первых, бурное развитие науки и техники необычайно быстрое, и его характерными чертами являются быстрое обновление профессиональных предметных знаний, взаимопересечение и проникновение дисциплин, формирование интеграции и синтеза знаний, мультикультурность. Это требует, чтобы мы ускорили развитие инновационных талантов и осуществили три концептуальных изменения. Во-вторых, информационные технологии стали одной из самых активных, быстрорастущих и влиятельных областей науки и техники. Развитие Интернета не только изменит работу и образ жизни людей, но и изменит способ образования и обучения. В-третьих, с точки зрения социальных потребностей, с тенденцией развития расширения приема в высшие учебные заведения, популяризация высшего образования требует обновления идей для удовлетворения потребностей социального развития и модернизации. После популяризации высшего образования родители и учащиеся постепенно осознают важность высшего образования для улучшения качества и способностей людей, а также для подготовки знаний и навыков к будущей работе. В-четвертых, чтобы приспособиться к потребностям развития времени и вырастить высококлассных специалистов 21 века, необходимо

провести реформу образования, которая требует от нас реализации идеи инноваций в образовании и стремления возвращать новаторское сознание студентов, новаторский дух и новаторские способности.

С этой точки зрения инновационное образование – это не принципиально новое образование, а образовательная концепция, образовательная мысль. Обновление концепции образования требует от педагогов правильного и научного понимания самих учащихся, преподавания и учителей, а также формирования новых взглядов на учащихся, их родителей и педагогических работников.

Традиционное обучение часто рассматривает передачу знаний и предоставление ученикам возможности приобрести знания как единственную цель. В инновационном образовании учителя должны обращать внимание на то, чтобы направлять и вдохновлять учащихся в обучении. Основная обязанность учителей состоит не только в том, чтобы «учить», но и в том, чтобы направлять учащихся к «учебе». Вместо того, чтобы тратить много сил на «обучение», лучше оставить некоторое время ученикам для размышлений и осмысления. Нет ничего более действенного и глубокого, чем самопонимание учеников. Только так учащиеся могут усваивать и осваивать знания, применять знания для решения практических задач, а затем обнаруживать новые проблемы, генерировать новые идеи и развивать свои творческие способности. С этой целью педагоги должны использовать определенные методы, чтобы стимулировать интерес учащихся, пробуждать мышление учащихся и давать учащимся возможность испытать и обнаружить проблемы, что требует от учителей определенной способности «руководить». Однако, поскольку традиционный взгляд на учителей делает упор на опыт и авторитет учителей, в методе обучения также преобладает традиционная идеологическая обработка. Поэтому, чтобы адаптироваться к требованиям инновационного образования, чтобы учащиеся как можно скорее адаптировались к форме дистанционного обучения, и чтобы обеспечить качество дистанционного обучения, мы должны обратить внимание на развитие педагогических способностей учителей и повышение их уровня квалификации.

В соответствии с характеристиками и требованиями современной модели дистанционного и открытого образования требуется обратить внимание на профессиональную подготовку учителей. Поэтому мы должны четко видеть более высокие требования к педагогам в новом столетии: учителя должны изучать и осваивать современные образовательные технологии, в основе которых лежит современная образовательная теория и информационные технологии. В условиях современного дистанционного и открытого образования учителя не только по-прежнему являются решающим фактором в обеспечении качества обучения, но и играют более важную роль в управлении учебным процессом и системе обеспечения качества обучения, с более тяжелыми задачами и более высокими требованиями. Создание системы обучения и введения в должность и проведение систематического и строгого обучения является основной задачей для хорошей работы по трансформации педагогических работников, а также для всестороннего улучшения базовых качеств учителей для адаптации к современной модели дистанционного и открытого образования. Такие как: понимать и осваивать основные теории и методы современного дистанционного и открытого образования, создавать образовательную концепцию, ориентированную на самостоятельное обучение студентов, иметь прочные базовые знания курсов и сильные исследовательские способности, овладевать современными образовательными технологиями и технологиями компьютерной связи. Несомненно, это важный способ улучшить производственный уровень учителей, проделав хорошую работу по обучению учителей современным образовательным технологиям, особенно технологиям применения мультимедийных учебных программ.

Что касается развития самого онлайн-образования, то его можно резюмировать несколькими знаковыми событиями:

1. В 1971 году Британский открытый университет (The Open University) впервые использовал телевидение и радио для обучения.

2. В 1989 году Университет Феникса (University of Phoenix) запустил первую компьютерную систему обучения персональным платежам, на тот момент для ее использования зарегистрировалось всего 25 человек.

3. В 1993 году инженер Уильям Грациадей предложил стандарт сетевой системы обучения - простой в использовании, портативный, легко копируемый и дешевый.

4. В 1999 году была официально предложена концепция электронного обучения (e-Learning).

5. В 2004 году Салман Кхан разместил на YouTube обучающие видеоролики, чтобы помочь своим братьям и сестрам изучать математику. Вскоре видео стало вирусным, и он основал Khan Academy, некоммерческую образовательную онлайн-организацию.

6. В 2012 году появились три основные курсовые платформы Coursera, Udacity и edX, появились MOOC, которые имели отдельную систему оценки и присоединились к форумному взаимодействию, после чего появился SPOC.

7. В 2016 году в обучении и образовании применялась технология прямых трансляций.

Хотя термины «электронное обучение» и «дистанционное обучение» часто используются взаимозаменяемо, отраслевые эксперты выявили некоторые различия между этими понятиями. Одним из основных различий между электронным обучением и дистанционным обучением является местоположение. В электронном обучении учащиеся и преподаватели могут собираться вместе в одном месте, используя цифровые инструменты для повышения качества обучения. Между тем, дистанционное обучение больше связано с использованием технологий для преодоления расстояния между учениками и учителями. Термин «электронное обучение» был придуман Эллиотом Мэйси на конференции TechLearn в 1999 году; это был первый раз, когда этот термин использовался в профессиональной среде. Однако использование компьютеров и других цифровых инструментов предшествовало этому примерно на тридцать лет. В середине 1960-х профессора психологии Стэнфорда экспериментировали с использованием

компьютеров и телетайпов для обучения арифметике и правописанию учащихся начальной школы.

Точно так же в 1960 году электронное обучение начало внедряться в Университете штата Иллинойс. Университет создал внутреннюю сеть для студентов, позволяющую им получать доступ к учебным материалам и слушать записанные лекции через связанные системы компьютерных терминалов. К середине 1980-х многие университетские библиотеки последовали этому примеру, предоставив студентам доступ к материалам курсов с библиотечных терминалов.

Первые онлайн-курсы были предложены Electronic University Network для компьютеров DOS и Commodore 64. Чтобы получить доступ к этим курсам, студенты должны использовать проприетарное программное обеспечение и телефоны для связи. С появлением Интернета и его популярностью онлайн-образование прижилось не только в США, но и в Европе благодаря местным интернет-провайдерам.

Первая полностью онлайн-средняя школа, CALCampus, открылась в 1995 году и имеет штаб-квартиру в Нью-Гэмпшире (происхождение CALCampus, Северная Дакота). Учебное заведение обеспечивает обучение и взаимодействие студентов в режиме реального времени через Интернет. В начале 1990-х годов Открытый университет Великобритании также начал предлагать первые в Европе «настоящие» онлайн-курсы обучения на основе ресурсов. За ними последовали Нидерланды и Германия с учреждениями, ориентированными на электронное обучение.

Помимо школ, предприятия также вкладывают значительные средства в разработку технологий для улучшения методов электронного обучения. Например, в 1993 году Cisco выступила с инициативой по разработке практических и экономичных сетей для школ. Эта инициатива привела к созданию программы Сетевой академии Cisco, в которой в настоящее время обучается более 400 000 учащихся средних школ, колледжей и университетов, а также общественных организаций.

Мнения об электронном обучении всегда разделялись. Исследования доказывают, что удаленная работа и ее гибкость повышают продуктивность и баланс между работой и личной жизнью. По оценкам компании HolonIQ, занимающейся изучением рынка образования, рынок электронного обучения и образовательных технологий будет расти на 11 процентов в год и к 2025 году достигнет 341 миллиарда долларов, чему будут способствовать растущие инвестиции в азиатские страны, такие как Китай и Индия [3].

Методы электронного обучения также доказали свою эффективность в корпоративных условиях: Small Business Trends сообщает о 900-процентном увеличении корпоративного использования электронного обучения с 2001 по 2017 год [2]. Учитывая широкий спектр ответов на вопрос «что такое электронное обучение», ученые-педагоги определили различные типы и парадигмы электронного обучения в соответствии с такими категориями, как стиль обучения, метод доставки, образовательный инструмент и используемая платформа онлайн-курсов. Ниже приведены **типы электронного обучения**, используемые в настоящее время.

MOOC (Massive Open Online Course) относится к крупномасштабным и, как правило, бесплатным онлайн-курсам повышения квалификации, которые открыты для всех заинтересованных, а по окончании обычно выдается сертификат.

LMS - это аббревиатура от Learning Management System, которая используется для организации и предоставления учебного контента, а также для оценки успеваемости студентов или учащихся.

В последние годы подкасты стали таким же важным учебным ресурсом, как книги и онлайн-видео. Это более длинные аудио- или видеорепортажи, которые сосредоточены на аудио, например, радиопередачи, а также есть множество подкастов на разных платформах на разные интересные темы.

Авторские инструменты помогают создавать онлайн-контент. Средство разработки - это общий термин для широкого круга программ, начиная от простых программ разработки, таких как Microsoft Word, и заканчивая сложным мультимедийным содержимым.

Обучение управлению компьютером (CML). В управляемых компьютером учебных средах учителя используют компьютеры для достижения целей обучения и оценки успеваемости учащихся. Системы обучения, управляемые компьютером, могут выполнять множество функций, включая создание тестов, анализ результатов этих тестов и запись прогресса учащихся. Параметры ранжирования, используемые этими системами, позволяют адаптировать процесс обучения к индивидуальным предпочтениям студентов. Учреждения также используют системы CML для хранения и извлечения учебных пособий и инструментов, таких как информация о лекциях, учебные материалы и информация о курсах.

Компьютерное обучение (CAI). CAI, также известный как компьютерное обучение, представляет собой тип электронного обучения, в котором компьютеры используются в сочетании с традиционным обучением. Этот подход включает в себя широкий спектр действий, в том числе упражнения и упражнения, учебные пособия и симуляции. Эти занятия могут предлагаться сами по себе или в качестве дополнения к традиционному обучению под руководством учителя.

Синхронное онлайн-обучение. Благодаря синхронному онлайн-обучению группы студентов могут участвовать в мероприятиях одновременно и в режиме реального времени в любой точке мира. Онлайн-чат и видеоконференции облегчают это взаимодействие в режиме реального времени, позволяя учащимся и преподавателям взаимодействовать друг с другом без промедления.

Асинхронное онлайн-обучение. По сравнению с синхронным онлайн-обучением асинхронные методы электронного обучения позволяют учащимся учиться независимо в разное время и в разных местах без необходимости общения в реальном времени. Такой самостоятельный подход к обучению позволяет учащимся более гибко планировать свое расписание. Технологии, используемые для асинхронных методов электронного обучения, включают электронную почту, блоги, электронные книги, форумы, компакт-диски и DVD-диски.

Фиксированное электронное обучение. В стационарном электронном обучении контент, используемый в процессе обучения, не меняется после его создания. Это означает, что все участвующие студенты получают одинаковый контент. Материал обычно определяется преподавателем, поэтому нет возможности адаптировать содержание к темпу обучения или предпочтениям студента. Из-за своей жесткой природы этот тип электронного обучения часто не идеален в среде электронного обучения.

Адаптивное электронное обучение. В адаптивном электронном обучении учебные материалы перерабатываются и корректируются в соответствии с потребностями каждого учащегося. Учитываются такие параметры, как успеваемость, способности и цели учащихся, чтобы образовательные подходы были более ориентированными на учащихся и индивидуализированными. Технологии продвинулись до такой степени, что можно применять лабораторные методы для более эффективной оценки навыков более высокого уровня. Полученная информация может в дальнейшем направлять оценку процесса учебного проектирования. Адаптивное электронное обучение выигрывает искусственному интеллекту (ИИ) в способности технологий персонализировать процесс обучения. Искусственный интеллект особенно важен для управления и поиска знаний, что, в свою очередь, является основным модулем адаптивных систем электронного обучения. Благодаря искусственному интеллекту учебные инструменты также смогут определять области, в которых учащиеся должны совершенствоваться, и фокусироваться на них.

Линейное электронное обучение. Электронное обучение также можно классифицировать по используемой коммуникационной модели. В методах онлайн-обучения информация передается от отправителя к получателю. Время, последовательность и скорость получения информации определяются отправителем, при этом получатель не предоставляет отправителю обратной связи. Обучение, проводимое по телевидению, является типичным примером линейного электронного обучения.

Интерактивное электронное обучение. В отличие от линейного электронного обучения, интерактивное электронное обучение обеспечивает двустороннюю связь между вовлеченными сторонами. В этом методе отправитель может стать получателем и наоборот. Современные примеры включают обмен мгновенными сообщениями и доски обсуждений или форумы. Благодаря этому более простому способу общения учителя и ученики могут изменять методы обучения по мере необходимости.

Личное электронное обучение. Электронное обучение также можно разбить на групповую динамику. При индивидуальном электронном обучении учащиеся работают над материалом индивидуально, и ожидается, что учащиеся самостоятельно достигнут целей обучения. Это отражает методы обучения в традиционных классах. На протяжении всего учебного процесса существует множество способов оценить или измерить успеваемость учащихся по отношению к целям обучения. Например, во многих массовых открытых онлайн-курсах, таких как Coursera, курсовая работа и экзамены оцениваются автоматически или оцениваются педагогами.

Совместное электронное обучение. Совместное электронное обучение является более современным подходом по сравнению с индивидуальным электронным обучением. В этом методе двое или более студентов участвуют в учебном процессе как группа. Идея совместного электронного обучения заключается в том, что знания лучше всего развиваются в групповой среде, где люди могут взаимодействовать, учиться друг у друга и использовать сильные и слабые стороны друг друга.

Методы доставки электронного обучения. Технологии позволяют разрабатывать различные методы электронного обучения, отвечающие различным предпочтениям и потребностям учащихся. Некоторым преподавателям даже не нужно платить за систему, потому что лучшие бесплатные LMS достаточно мощны для обучения. Ниже приведены некоторые часто используемые методы доставки электронного обучения.

Компьютерное или веб-обучение. При компьютерном обучении (СВТ) учащиеся получают доступ к контенту через такие носители, как компакт-диски

и DVD-диски. СВТ обычно работает в системе учащегося. С другой стороны, веб-обучение (WBT) использует Интернет в качестве платформы. Системы управления обучением часто используются в методе WBT. С СВТ или WBT уроки проходят в самостоятельном темпе, и между учителем и учащимися нет взаимодействия. Эти методы доставки часто подходят для взрослых учащихся, которые хотят приобрести новые навыки.

Смешанное электронное обучение. Смешанное электронное обучение сочетает очное обучение с компьютерным обучением. Этот подход дополняет очное обучение такими технологиями, как программное обеспечение для совместной работы, веб-программное обеспечение и коммуникационное программное обеспечение. Смешанное электронное обучение поощряет обучение и просмотр информации за пределами классной комнаты. Смешанное обучение, оно же - гибридное электронное обучение, облегчает интеграцию различных учебных пространств и обеспечивает гибкость в расписании учащихся. Смешанную модель обучения можно описать с точки зрения того, как образовательные элементы организованы и реализованы (таб. 1) [5, с. 82].

Таблица 1.

Классификатор учебных курсов

Доля контента, поставленного онлайн, %	Тип учебной модели	Описание
0	Традиционная	Технология online не используется. Контент предоставляется в письменном виде и устно
1-2	Web-содействие	Используется веб-технология, чтобы облегчить процесс обучения. LMS (или CMS) или веб-страницы используются для более четкого понимания образовательного контента.

30-79	Blended/Смешанное	Сочетание online и face-to-face обучения. Значительная доля или часть контента предоставляется в режиме онлайн. Онлайн-дискуссии, как правило, используется для теоретической или практической части курса. Некоторые очные встречи обычно используются.
80 и более	Онлайн-обучение	Курс, в котором большинство или весь контент предоставляется в режиме онлайн. Очные встречи необычно проводятся.

Мобильное электронное обучение. Доступность передовых мобильных технологий, таких как инфраструктура с высокой пропускной способностью и беспроводные технологии, также способствует распространению электронного обучения на мобильное электронное обучение. В этом методе электронного обучения портативные вычислительные устройства используются для обеспечения доступа к учебному контенту и информационным ресурсам. Хотя наличие и доступность мобильных устройств могут сделать электронное обучение более доступным, этот подход должен учитывать дисковое пространство, размер экрана и возможности подключения мобильных устройств к Интернету. Несмотря на эти оговорки, глобальная коалиция по вопросам образования ЮНЕСКО обнаружила, что в 2019 году 29% студентов колледжей используют мобильные устройства по крайней мере для некоторых занятий, связанных с курсом [4].

Социальное электронное обучение. Социальное электронное обучение предполагает применение принципов социального обучения к методам электронного обучения. Как следует из названия, социальное обучение предполагает обучение у других и вместе с ними. Этого можно достичь посредством прямого контакта (например, личного общения) и косвенного контакта (например, взаимодействия в социальных сетях и на форумах). В этих рамках социальное электронное обучение предполагает использование таких технологий, как видеоконференции и сайты социальных сетей, для облегчения

взаимодействия между учащимися. Групповые обсуждения и сеансы вопросов и ответов также помогают создавать социальное взаимодействие на протяжении всего процесса обучения.

Электронное обучение в игровой форме. Многие исследователи определяют электронное обучение на основе игр как "использование методов, основанных на компьютерных играх, для обеспечения, поддержки и улучшения преподавания, обучения, оценки и оценивания. Игры, используемые в электронном обучении, разработаны для конкретного обучения". Также следует отличать геймификацию от геймифицированного электронного обучения. В то время как геймификация использует игровую механику и элементы, чтобы сделать обучение увлекательным, основанное на играх электронное обучение использует «серьезные игры», чтобы помочь учащимся достигать своих целей.

Хотя студенты и образовательные учреждения могут извлечь выгоду из электронного обучения, эти методы обучения также имеют свои подводные камни или проблемы, которые необходимо учитывать. Самым большим недостатком является отсутствие человеческого контакта. Часто сообщается, что методы электронного обучения не обладают положительным влиянием личного взаимодействия в образовании, которое также включает развитие личности молодых людей. В то же время, в менее развитых странах не хватает человеческих ресурсов, т.е. квалифицированных учителей, для подготовки студентов к онлайн-курсам. Такие технологии, как широкополосное подключение к Интернету и экраны с высоким разрешением, также часто трудно найти в этих странах. Кроме того, опрос BestColleges показал, что 24% онлайн-студентов обеспокоены качеством получаемого ими образования, а также академической поддержкой [1].

Технология дистанционного образования, основанная на современной науке и технике, является революционной, и она всегда находится в стадии постоянных инноваций и улучшений. Технологическая революция не только приводит к бурному развитию современного дистанционного образования, но и делает современное дистанционное образование более гуманным. Находящиеся на передовой обучения люди, должны обновлять свои концепции

и активно внедрять образовательную концепцию, ориентированную на учащегося, чтобы реализовать переход от ориентированного на учителя к ориентированному на учащегося, переходу от одноразового образования к обучению на протяжении всей жизни, а также переходу от закрытого образования к открытому образованию, которые могут помочь учащимся открывать, организовывать и управлять знаниями, а также адаптироваться к дистанционному и открытому обучению. Учителя должны продолжать исследования, учиться на опыте дистанционного и открытого образования в России и за рубежом, повышать уровень квалификации, а также способствовать развитию дистанционного и открытого образования.

Список литературы:

1. Alternative Education Pathways Report. Research From BestColleges. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bestcolleges.com/research/alternative-education-pathways/> (дата обращения: 05.01.2023)
2. Distance Learning Demand Offers Opportunity for Small Education Businesses. Small Business Trends. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://smallbiztrends.com/2020/03/distance-learning-technology.html> (дата обращения: 02.01.2023)
3. Education in 2030. The \$10 Trillion dollar question. HolonIQ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.holoniq.com/2030> (дата обращения: 02.01.2023)
4. Глобальная коалиция по вопросам образования – ЮНЕСКО. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://globaleducationcoalition.unesco.org/global-learning-house> (дата обращения: 05.01.2023)
5. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ТРАНСФОРМАЦИИ И УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: монография. Выпуск 66 [под ред. А.А. Сукиасян]. - Уфа: Аэтерна, 2022. – 79-92.

© Данилова Т.А., 2023

ГЛАВА 10

УДК378.1

Оринина Л.В.,

к.п.н., доцент

Таджикский национальный университет

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация: в данной главе монографии представлена попытка обобщения опыта в сфере рекламы и паблик рилейшнз, а также особенностей развития современных медиахолдингов. В главе дается описание психолого-педагогических основ данных феноменов с точки зрения особенностей преподавания данной дисциплины в образовательном пространстве университетов России и Таджикистана. Кроме того, в главе освещены теоретико-методологические аспекты рекламы и паблик рилейшнз, представлен междисциплинарный подход к изучению данной дисциплины гуманитарного цикла, описаны подходы и принципы к изучению данного феномена, а также ключевые тематические блоки данного учебного модуля.

Ключевые слова: психолого-педагогические основы, реклама, паблик рилейшнз, образовательное пространство вузов, учебный модуль, медиахолдинги.

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL BASES OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS IN THE EDUCATIONAL SPACE OF THE UNIVERSITY

Orinina Larisa Vladimirovna,

PhD, Associate Professor

Tajik National University

Annotation: this chapter of the monograph presents an attempt to generalize the experience in the field of advertising and public relations, as well as the features of the development of modern media holdings. The chapter describes the psychological and pedagogical foundations of these phenomena from the point of view of the specifics of teaching this discipline in the educational space of universities in Russia and Tajikistan. In addition, the chapter highlights the theoretical and methodological aspects of advertising and public relations, presents an interdisciplinary approach to the study of this discipline of the humanities cycle, describes the approaches and principles for studying this phenomenon, as well as the key thematic blocks of this training module.

Keywords: psychological and pedagogical foundations, advertising, public relations, educational space of universities, educational module, media holdings.

ВВЕДЕНИЕ

знание механизма влияния общественного мнения на мышление людей, умение сканировать направление мысли того или иного политического или общественного деятеля, владение искусством smm-сообщений, работы с пабликами крупнейших медиахолдингов, особым образом воздействующих на аудиторию, – вот далеко не полный перечень качеств, которыми должен обладать консультант.

Реклама, в свою очередь, справедливо определяется как часть социокультурного пространства людей, которая определенную динамику и развивается в соответствии с ключевыми трендами современной жизни. Реклама – один из важных сегментов общественной жизни, без которого на сегодняшний день невозможно представить себе работу ни одной крупной организации. Специфика рекламы, ее содержание и форма трансформируются вместе с развитием общества. Глобальными факторами развития рекламы являются потребности медиахолдингов, тренды современного развития общества, потребности современного рынка, трансформация СМИ, интеграция и глобализация современной жизни, геополитика и другие экономические и политические факторы.

Проблема своевременного доведения товаров и услуг от производства до населения, формирование спроса на них с учетом культурно-ориентированных и социальных факторов, особенностей отдельных групп потребителей, работа с потребностями и их удовлетворением нуждаются в постоянном использовании рекламы.

Ее роль особенно возрастает в условиях современной рыночной экономики, постоянного обновления ассортимента товаров и услуг, жесткой конкуренции и перенасыщенности современного рынка. Своевременная и исчерпывающая информация населения о потребительских свойствах товаров и услуг является важнейшей задачей рекламы [1, с. 14].

Высокий уровень рекламной продукции, распространяемой с помощью средств массовой информации – интернет-каналов, виртуальных пабликов, поддоменов и подкастов, а также других средств медиахолдингов, требует глубокой и всесторонней подготовки на основе изучения психологии, потребностей людей, их привычек, психотипов, особенностей темперамента и уровня взыскательности, умения правильно выбирать рекламные средства и технологию их применения с учетом законов потребительского восприятия. Политическое консультирование в рекламе и связях с общественностью – это бизнес, требующий общего уровня грамотности, профессиональной компетентности, включенности в процесс и постоянной фокусировке на результате. Становление данного научного направления в России способствует трансформации рекламных медиахолдингов путём совершенствования общественно-политической системы и воздействия на широкую аудиторию средствами массовой информации, а также виртуальных медиаканалов. Однако имеющаяся на сегодняшний день отечественная и зарубежная литература по данной проблематике не отражает во многом ключевые аспекты деятельности специалистов в сфере паблик рилейшнз. Это объясняется тем, что данное научное направление носит междисциплинарный характер и находится на пересечении многих научных отраслей: политология, психологическое консультирование, этика профессиональных контактов, межкультурная коммуникация, рекламный бизнес, имиджелогия, политический

консалтинг, деловая документация и, наконец, собственно паблик рилейшнз [2, с. 34]. В связи с этим в данной главе научной монографии мы остановимся на специфике данной интегративной отрасли научных знаний с целью проанализировать технологию ее подачи применительно к образовательному пространству университета.

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ КАК НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

1.1. Специфика понятия «реклама в социально-культурном сервисе и туризме» как общественного процесса и научной дисциплины, связь с другими понятиями

Одним из основополагающих принципов маркетинга является воздействие на рыночные отношения. Маркетинг и реклама в общепринятом смысле слова предполагает решение не только тщательное изучение потребностей сегмента потребителей, адаптации к ним широкого спектра предлагаемых услуг, но и важной задачи по формированию спроса и стимулированию сбыта (ФОССТИС) в целях увеличения объемов продаж, повышения эффективности и прибыли на рынке услуг. Именно на эту задачу работает корпус маркетинговых коммуникаций [5, с. 23].

Среда, в которой функционирует любое предприятие, связанное с рекламой и паблик рилейшнз, пропитана разветвленной системой межличностной и профессиональной коммуникации. Организация взаимодействует с клиентами, банками, предприятиями по страховому делу, налоговыми компаниями, производителями туристских услуг, контактными аудиториями. Причем эти связи носят междисциплинарный и интегративный характер. Задача маркетингового предприятия состоит в формировании и поддержании в глазах общественности, и имеющих клиентов не только образа транслируемой продукции, но и собственного образа как организации как единого механизма.

Комплекс маркетинговых коммуникаций определяется нами как сложная система, включающая в себя несколько базовых компонентов:

- коммуникатор (отправитель), посылающий информацию;

- адресат, принимающий информацию;
- непосредственно информация;
- коммуникационные разветвленные связи, по которым передается объект коммуникации.

Следовательно, в наиболее общем виде **комплекс** маркетинговых коммуникаций – это набор мероприятий, направленных на установление и поддержание определенных профессиональных взаимоотношений предприятий, связанных с рекламой и публичными отношениями, с адресатами коммуникаций [8, с. 67].

Важными адресатами маркетинговых коммуникаций рекламного предприятия являются:

1. Представители организации

Достижение поставленных целей во многом зависит от степени взаимодействия, доверия и психологического контакта руководства фирмы и персонала, уровня мотивации сотрудников, психологического климата в коллективе. При этом для усиления эффекта и достижения необходимого раппорта могут быть использованы такие инструменты, как материальное стимулирование труда, система индивидуального стимулирования работников, карьерный рост, конкурсы профессионального мастерства и др.

2. Потребители услуг

Система коммуникаций с целевым рынком отличается разнообразием методов, используемых как средство стимулирования сотрудников: тренинги, индивидуальное консультирование, общий и финансовый консалтинг, связь со стейкхолдерами и т.д. Ответная реакция рынка зависит от конкретной ситуации, в конечном счете – это приобретение рекламного продукта, предлагаемого фирмой.

3. Маркетинговые посредники

Их представляют торговые посредники (рекламные агенты, сотрудники сетевых форм взаимодействия, бизнес-тренеры), а также лица и фирмы, способствующие выполнению отдельных маркетинговых функций (агентства по исследованию, мониторинговые службы, психологические центры).

Специфика данного адресата коммуникаций заключается в том, что он (например, рекламное агентство) может быть промежуточным звеном в коммуникации фирмы с целевым рынком и контактными аудиториями [10, с. 13].

Средствами коммуникаций в адрес маркетинговых посредников являются реклама, система скидок, совместная реклама, конкурсы, пропаганда и др. Ожидаемая ответная реакция – профессиональное **партнерство** при осуществлении максимально продуктивного консалтингового взаимодействия.

4. Целевая аудитория

Объединяют организации и лиц, не принимающих непосредственного участия в рыночной деятельности предприятия. При этом именно представители данной группы опосредованно влияют на достижение поставленных результатов рекламных организаций. Контактными аудиториями являются финансовые или страховые компании, средства массовой информации, виртуальные лаборатории, агенты по дистанционному общению, органы правопорядка, санитарного и экологического надзора, общественные формирования (союзы, общества защиты прав потребителей), непосредственно исполнители и т.д.

К основным средствам коммуникаций, направленных в адрес контактных аудиторий, следует отнести смм-формы распространения информации, работу консалтинговых служб, широкую рекламу в интернет-публичных и мессенджерах, а также СМИ. Ожидаемая реакция связана с налаживанием взаимодействия со стейкхолдерами, содействием деятельности организации, участием в формировании и поддержании ее положительного имиджа и отсутствием информации негативного толка.

5. Производители рекламных услуг

К ним относятся предприятия, предоставляющие услуги по размещению, питанию, транспортному обслуживанию и т.д. В качестве инструментов коммуникационного воздействия на эту группу адресатов применяют рекламу, пропаганду. Ожидаемая ответная реакция – профессиональное сотрудничество на взаимовыгодных условиях.

6. Объекты управления

В данную группу адресатов входят как законодательные, так и исполнительные органы государственной власти и управления. Для поддержания конструктивного взаимодействия с ними могут быть использованы методы суггестивного воздействия, развернутой аргументации, работы с возражениями, лобби, управление, методы мягкого и жесткого регулирования, взыскание, поощрение и т.д. Ожидаемая ответная реакция – создание наиболее благоприятного фона для взаимодействия всех заинтересованных структур, связанных с рекламой и публичными рилейшнз.

Маркетинговые коммуникации как наиболее активная часть маркетинговых структур занимает преобладающее место в работе рекламного предприятия. В состав данного тандема входят следующие структурные элементы: реклама, стимулирование сбыта, публичными рилейшнз и личные контакты.

Термин «реклама» происходит от латинского «реклейм», что переводится как «кричать, возражать, выражать недовольствие».

Реклама – это распространение, трансляция сведений о предприятии, трансляция в широких публичных информационных с целью создания достаточного уровня популярности и раскручивания личного или профессионального бренда. Кроме того, рекламные сервисы – это предоставление информации о потребительских свойствах товаров и разных видов услуг с целью их реализации, создания спроса на них со стороны потенциальных клиентов.

Опираясь на достаточно богатый опыт отечественных и зарубежных специалистов, связанных с рекламой и публичными рилейшнз, можно утверждать, что рекламная деятельность – это отрасль научных знаний, имеющая свою уникальную специфику, что связано также и с ее междисциплинарным характером. Эта наука использует данные в области разных отраслей, в том числе психологии, политологии, социологии, социокультурном сервисе и туризме, а также исследования рынка для решения экономических проблем предприятия. И извлечь максимальную выгоду из рекламы в имеющихся

условиях можно лишь при условии глубокого изучения и грамотного осмысления этой науки.

При конструктивной организации реклама очень эффективна и способствует быстрой реализации производимой продукции на всех уровнях. При этом увеличивается возврат оборотных денежных средств предприятий, устанавливаются деловые контакты производителей с покупателями и потребителями продукции, расширяется сетевое взаимодействие, улучшается взаимодействие со стейкхолдерами, спрос возрастает и превышает предложение, что, в свою очередь, является объективной основой расширения производства и повышения эффективности хозяйственной деятельности [6, с. 145].

Эффективная реклама требует фундаментального, целенаправленного подхода. Основная задача рекламного бизнеса – правильная подача информации и нужное лобби. Но при разработке рекламного объявления или целой рекламной кампании всегда учитывается, на какой именно целевой сегмент ориентирована данная реклама. Объектами рекламы могут являться различные социокультурные объекты, обладающие различными потребностями и информацией.

Например, государство, политические структуры, заинтересованные лица, предприятия, частные корпорации. Проанализируем, какое влияние может оказывать реклама на отдельных людей (конкретного потребителя) и на общество в целом.

Реакции людей на рекламное послание обусловлены многими факторами, т.к. все люди являются продуктом культуры и общества, продуктом семьи, которой выросли. Соответственно, реклама оказывает **мощное социокультурное воздействие** на потребителя. Если же рассматривать ее влияние на общество, то влияние оказывается на следующие области:

- культура;
- социальные классы;
- референтные группы;
- стейкхолдеры;

- виртуальные сегменты;
- семья и прочие социальные институты [10, с. 11].

Реклама и публичные релейшнз всегда учитывают принадлежность потенциального покупателя к какому-либо классу и действуют именно на этом фундаменте. Людям присуще стремление стать могущественнее, влиятельнее, профессиональнее – реклама придает всему этому характеристики, которые помогут покупателю приблизиться к исполнению желаемого.

Реклама активно влияет и на раскручивание индивидуального бренда личности. Индивидуальные личностные свойства могут быть разделены на 2 категории: демографические и социально-психологические. Демографические – это статистическое представление социальной и экономической характеристики людей, включая возраст, пол, доход, профессию и достаток семьи. Социально-психологические относятся к категории психологических переменных, которые включают в себя личный и профессиональный имидж, харизматичность, особенности темперамента, характера, гендерные признаки.

По мнению экспертов, мониторинг последних пяти лет показал, что российский рекламный рынок является жизнеспособным сегментом экономики. Внутри него сложились устойчивые характеристики и соотношения сил важных структурных объектов. Основу рынка образуют международные компании, организовавшие и постоянно развивающие производство своей продукции в России [7, с. 123].

Размеры рынка товаров повседневного спроса и прочие факторы гарантируют присутствие крупных международных концернов на отечественном рекламном рынке в любой сколь угодно отдаленной перспективе.

Целью изучения данной дисциплины в образовательной организации, согласно ФГОСам и учебному плану, является овладение студентами системой общепрофессиональных компетенций в области рекламы в социально-культурной сфере и туризме [5, с. 39].

Задачами курса являются:

- студентами ключевых направлений деятельности, связанной с рекламой и паблик рилейшнз;
- получение практических навыков по разработке рекламной стратегии, рекламно-информационных материалов;
- приобретение и отработка на практике навыков по организации и проведению рекламной кампании предприятия;
- овладение компетенциями в области рекламных исследований и применения результатов исследований в экспериментальной практике;
- приобретение знаний в области разработки имиджа предприятия, деятельности, связанного с рекламой и паблик рилейшнз;
- разработка концепции по созданию и раскручиванию индивидуального бренда.

Изучение дисциплины «Реклама и паблик рилейшнз» базируется на знаниях, приобретенных студентами ранее при изучении курсов «Психология», «История мировых цивилизаций», «Профессиональная этика и этикет», «Деловые бумаги», «Методы научных исследований».

В процессе изучения курса студент должен приобрести следующие теоретические знания:

- понимать роль современной рекламы в системе маркетинговых коммуникаций и ее задачи в СКСиТ;
- осознавать особенности рекламной деятельности в СКСиТ;
- знать социально-психологические особенности рекламы;
- владеть информацией об основных инструментах рекламного бизнеса.

Студент должен владеть практическими навыками:

- уметь составлять рекламные объявления для различных предприятий деятельности, связанных с рекламой и паблик рилейшнз;
- разрабатывать концепцию, имидж, стиль, товарный знак, торговую марку;
- владеть практическими методами проведения рекламных исследований;

- использовать на практике технологию разработки кампании деятельности, связанной с рекламой и паблик рилейшнз;

1.2. Феноменология понятия «паблик рилешнз» как общественного процесса и научной дисциплины, связь с другими понятиями

Существует два в настоящее время широко употребляемых термина - паблисити и паблик рилейшнз. Несмотря на то, что они являются синонимичными, между ними есть некоторые различия. Паблик рилейшнз (общественные связи) - организация общественного мнения в целях наиболее успешной работы предприятия (учреждения, фирмы) и повышения ее конкурентоспособности в глазах потенциальных потребителей услуг. Данная цель достигается разными путями, но прежде всего через средства массовой информации. Искусство взаимоотношений между государственными (управленческими), общественными структурами и гражданами в интересах всего общества. Паблисити - 1) неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность за счет публикаций или получение благоприятных презентаций на радио, телевидении или на сцене, которые не оплачиваются определенным спонсором; 2) публичность, гласность, известность, популярность. Выбор стратегии в паблисити, которая соответствует возможностям, начинается с непосредственной оценки потребностей и возможностей как с эмоциональной, так и с практической точки зрения. В процессе анализа данных понятий, на наш взгляд, можно обнаружить между ними следующие взаимосвязи. Понятие «паблик рилейшнз» рассматривается в учебно-методической литературе (О. Ландау, А. И. Волкова, В.В. Пижугида и др.) как более широкое, абстрактное, процессуальное, тогда как понятие «паблисити» является более конкретным, узконаправленным и представляет собой технологию организации общественного мнения. При этом основными требованиями к программам паблисити являются следующие:

1. Реалистичность и объективность: многие программы паблисити созданы с выдумкой, написаны хорошим языком, логичны, производят очень сильное впечатление, но не работоспособны. Результат их применения близок к нулю. Для реализации плана рекламной кампании может потребоваться

много ресурсов, что во многом усложняет задачу. Поэтому действует правило: программы составляются для того, чтобы работа была реализована. Поэтому они с самого начала должны быть реалистичными и соответствовать изначально поставленным целям [11, с. 45].

2. Взаимосвязанность компонентов: если план будет слишком масштабным, то либо придется проигнорировать многие его пункты, либо отказаться от него вообще. Поэтому в начале проектирования программы надо подумать о программе рекламы и паблик рилейшнз как о технологии действий, которые надо не описать, а реализовать.

3. Пластичность: каждую программу паблисита следует регулярно корректировать, что определяется воздействием фактором широкого спектра. Экономика, действия конкурента и даже общий кризис в мире могут превратить первоначальный план в плохую стратегию. Лучшими планами паблисита являются те, которые позволяют учесть подобный форс-мажор. Более того, они должны позволять оперативно реагировать не только на отрицательные явления, но и на благоприятные, позволяя использовать актуальную информацию и новые перспективы.

4. Личностно-ориентированный подход: никогда не нужно адаптировать уже имеющуюся программу. В любом случае нужно создавать свою собственную концепцию, которая будет соответствовать потребностям и целям, соответствовать актуальным задачам, подходить персоналу, географии, производимой продукции и услугам, а также фирменному стилю [12, с. 6].

1.3. Основные формы паблик рилейшнз и их характеристика

1. Пресс-релиз — один из важнейших документов в коммуникации «организация–масс-медиа». Он должен быть небольшим по объему — сфокусированным на одной-единственной новости. Длинное сообщение является неактуальным и неинформативным. К тому же использование виртуальных пабликов (как до сих пор передается значительная часть пресс-релизов) позволяет удобнее и передавать, и читать максимум двухстраничный

текст. Выделим разновидности пресс-релиза по характеру передаваемой информации:

Пресс-релиз-анонс — разновидность публика, речь в котором идет о событии, которому еще предстоит случиться и внимание масс-медиа к которому обеспечит присутствие журналистов на анонсируемом мероприятии. Анонс может, например, приглашать журналистов на пресс-конференцию, прес-ланч или извещать о важном торжестве в честь юбилея организации.

Пресс-релиз-новость (или ньюс-релиз) доносит до адресата фактическую информацию, т. е. рассказывает о прошедшем событии. Он может содержать и краткие комментарии действующих лиц.

Информационный (новостной) лист повествует о «продолжающемся» событии, например спортивном соревновании или судебном процессе. При этом предполагается, что адресату известны подробности и положение дел в целом, поэтому ему достаточно лишь краткого, делового отчета о новых аспектах происходящего.

2. Мониторинг СМИ – наиболее традиционная форма аналитики событий в СМИ – это подбор и первичный анализ материалов, в которых упоминаются компания и все, связанное с ее деятельностью, а также ее конкуренты.

3. Медиа-аналитика – это детальное и одновременно комплексное рассмотрение материалов СМИ, включающее количественный и качественный анализ, контент-анализ, детальный мониторинг, оценку эмоциональной силы воздействия (в том числе балльную), психолингвистический анализ текстов и визуального ряда. Кроме того, продукты медиа-аналитики содержат обобщение выявленных в результате анализа тезисов и вычленение узловых моментов специфики медиа-поля (прогнозы, нейтрализация угроз, коррекция коммуникативной стратегии и др.).

4. Клиппинг – это целостная подборка материалов СМИ (статьи, интернет-сообщения, видео- и радиозаписи), в которых упоминаются Компания, ее первые лица и ее конкуренты. Преимущества: в клиппинге

каждый материал СМИ представлен полностью, что дает возможность проводить их детальный анализ.

5. Аннотации- краткие аннотации материалов СМИ, позволяющие понять содержательную и оценочную направленность материалов, – это первый шаг к подготовке аналитических документов.

6. Медиа-дайджест- это первичный анализ материалов интернет-публика и СМИ (2–4 страницы), в котором выделяются тематические линии, ключевые сюжеты и проводятся сопоставления форм подачи события разными источниками, прослеживается среднесрочная динамика ситуации.

7. Информационный бюллетень- это полный аналитический отчет по материалам СМИ, содержащий количественный и качественный анализ материалов. Может включать результаты ретроспективного анализа (за полгода, год и др.).

Преимущества: документ содержит наиболее фундаментальный анализ ситуации и позволяет принимать конструктивные решения (например, о выходе на рынок, долгосрочном контракте или о необходимости интенсификации информационной кампании в конкретном тематическом сегменте).

8. Press-report- это краткий обзор по материалам информационного бюллетеня для руководителей (1 лист А3 на 4 страницах), который в графиках и тезисах отражает основные аналитические выводы полной версии продукта. Преимущества: документ идеален для предоставления первым лицам Компании при иллюстрации докладов аналитической или пресс-служб [14, с. 4].

9. Тематическая аналитическая записка - это документ глубокой и полной аналитики по разным темам (срез федеральных тенденций, позиционирование события, перспективы развития отрасли, политика и геополитика, региональный срез и др.). Часто представляет собой микст из медиа-аналитики и дополнительного аналитического материала (экспресс-опрос экспертов). Возможны варианты с использованием специальных психолингвистических методов анализа текстов и заголовков, семантического анализа фотографий и др.

10. Анализ медиа-образа- это анализ основных черт имиджа компании или ее первого лица в СМИ и рекомендации к его коррекции. Преимущества: документ содержит готовые рецепты для пресс-службы Компании; в том случае, если речь идет о Первом лице – конкретные шаги по осуществлению наиболее эффективной стратегии и тактики его публичной деятельности.

11. Психологический медиа-портрет- это анализ психологического портрета первого лица компании, составленный по материалам СМИ; описание приемов и технологий интенсификации его позитивных черт и рекомендации, касающиеся различных сфер его публичной деятельности (мероприятий, выступлений, например, перед СМИ).

К числу пресс-мероприятий относятся следующие:

12. Пресс-конференция - самый удобный формат для трансляции через СМИ ключевых сообщений целевым группам. Пресс-конференция – это формат организованного взаимодействия с журналистами, в рамках которого они могут задать вопросы референтному лицу компании по поводу того или иного события или темы

13. Пресс-тур создаёт лояльный настрой журналистов, что повышает вероятность появления позитивных материалов в СМИ. Кроме того, выезд журналистов на место, где происходит событие, позволяет «оживить» их материалы, например, описание увиденного на атомном реакторе или рассказ в эфире об уникальных музейных экспонатах.

14. Пресс-ланчи создают лояльный настрой журналистов, что повышает вероятность появления позитивных материалов в СМИ. Кроме того, организация пресс-ланчей на регулярной основе обеспечивает благоприятный информационный фон деятельности компании.

Список источников

1. Вылегжанин Д.А. Теория и практика паблик рилейшнз / Д.А. Вылепканин. – М.: Ф, 2019. – 371 с.

2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации / Д.П. Гавра. – М.: Юрайт, 2020. – 231 с.
3. Голубкова Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации /Е.Н. Голубкова. – М.: Юрайт, 2020. – 363 с.
4. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 – 416 с.
5. Домнин В.Н. Брендинг / В.Н. Домнин. – М.: Юрайт, 2020.– 493 с.
6. Дорский А.Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью / А.Ю. Дорский. – СПб: СПбГУ, 2019. – 216 с.
7. Емельянов С.М. Теория и практика связей с общественностью / С.М. Емельянов. – М.: Юрайт, 2020. – 197 с.
8. Жильцова О.Н. Связи с общественностью / О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов. – М.: Юрайт, 2020. – 337 с.
9. Катлип С. Паблик рилейшнз. Теория и практика / С.Катлип, А. Сентер, Г. Брум. – М.: Вильямс, 2016. – 624 с.
10. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Ерёмина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 454 с.
11. Кожемякин Е.А. Основы теории коммуникации / Е.А. Кожемякин. – М.: ИНФРА- М, 2019. – 189 с
12. Коноваленко В.А. Основы интегрированных коммуникаций/ В.А. Коноваленко, Н.Г. Швед. – М.: Юрайт, 2019. – 486 с.
13. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность / В.А. Коноваленко, Н.Г. Швед. – М. Юрайт, 2020. – 383 с.
14. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2019. – 486 с.

© Оринина Л.В., 2023

ГЛАВА 11

УДК 378.147:61(07)

¹ Садова Н. Г.,

к.м.н., доцент,

¹ Рассказова В.Н.,

к.м.н., доцент,

¹ Джевага А.В.,

к.м.н., доцент

¹ Тучина М.Е.,

старший преподаватель,

¹Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Владивосток;

Федерации, Школа медицины, Владивосток;

² Талызина Е.А.,

к.м.н., доцент,

²Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тихоокеанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, Владивосток

ЭТИЧЕСКОЕ И ДЕОНТОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ БУДУЩЕГО ВРАЧА СПЕЦИАЛИСТА В ВЫСШЕЙ МЕДИЦИНСКОЙ ШКОЛЕ

Аннотация. В статье раскрываются практические вопросы медицинской этики и деонтологии при подготовке врача первичного медико-санитарного звена – участкового врача терапевта, врача общей практики во время прохождения цикла терапии в стационарных и поликлинических условиях. Представлены также ситуационные задачи по различным разделам медицинской этики и деонтологии, предназначенные для проведения

клинических практических занятий на указанном цикле. Задачи представлены в виде условия задачи, возможных вопросов к задаче и ответов. В приложениях указаны документы, необходимые для контроля выработки компетенций по медицинской этике и деонтологии.

Ключевые слова: медицинская этика, деонтология, задачи и формы этического и деонтологического воспитания врача специалиста

Актуальность. Современный уровень здравоохранения по оказанию медицинской помощи населению предъявляет большие требования к нравственно-этическому облику врача – выпускника медицинского вуза, к его культуре и нормам профессионального поведения, что возлагает соответствующие обязанности на педагогические коллективы вузов по усилению воспитательной работы в системе подготовки будущих специалистов.

Формирование личностных и моральных качеств специалиста с развитыми навыками самовоспитания неразрывно связано с внедрением медицинской этики и деонтологии в учебно-воспитательный процесс. Однако, несмотря на большие успехи, достигнутые в изучении этических и деонтологических проблем воспитания, методической стороне решения этих вопросов в медицинских вузах уделяется еще недостаточно внимания, т.е. хорошо известно, чему надо воспитывать и менее известно, как этого достичь.

В связи с этим была предпринята попытка к построению системы этического и деонтологического воспитания студентов, методическим инструментом которой могут служить материалы по этическому и деонтологическому воспитанию студентов в процессе профессионального их обучения в медицинском вузе [1, 2, 5, 11, 12, 14, 16].

Целью этического и деонтологического воспитания является познание теоретико-методологических основ биомедицинской этики и деонтологии и формирование высоко нравственных, лично - и профессионально значимых качеств, способов мышления, деонтологической тактики, умения и навыков самостоятельных действия в соответствии с этическими и деонтологическими нормами профессионального поведения и на

основе управляемых форм собственной учебной деятельности и самовоспитания в соответствии с требованиями, предъявляемыми к системе подготовки врача, квалификационной его характеристики и конкретизированы применительно к ФГОС ВО по специальности 31.05.01 -Лечебное дело.

Задачами этического и деонтологического воспитания являются:

1. Совершенствование знаний в области этики и деонтологии, нравственности и морали.

2. Формирование качеств будущего специалиста, характеризующих его межличностные отношения (тактичность, доброжелательность, контактность, чуткость, вежливость, внимательность, личное обаяние и др.); эмоции (эмоциональная устойчивость, сдержанность, уравновешенность, любовь к людям, выражение лица, интонация голоса и др. проявления эмоций); самоотношение (самостоятельность, самокритичность, самоуважение, требовательность, обязательность, уверенность в себе и др.; гражданственность (социальная зрелость, убежденность, общественная активность, чувство долга, ответственность, моральная чистота и др.); культура (общая культура, внешний вид, интеллигентность, манера поведения, культура речи, мышления, взаимоотношений, широта интересов и др.).

3. Развитие способов мышления, выбор тактики в сфере адекватных межличностных отношений в собственной профессиональной деятельности и на основе современного учения о врачебном долге.

4. Формирование умений и навыков оценки психического и физического здоровья здоровых и больных людей и организации соответствующей антистрессовой защиты и психопрофилактики.

5. Формирование умений и навыков самостоятельно принимать решения в частных деонтологических ситуациях и строить поведение в соответствии с нормами и правилами медицинской этики и деонтологии.

6. Развитие системы этического и деонтологического самовоспитания и формирование способов самосовершенствования.

Это требует более эффективного подхода к организации обучения будущего специалиста на основе этического и деонтологического воспитания.

§1. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЭТИЧЕСКОГО И ДЕОНТОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ БУДУЩЕГО ВРАЧА-СПЕЦИАЛИСТА В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ

Содержание этического и деонтологического воспитания студентов определяется состоянием современных этических проблем, целями и задачами воспитания и необходимым объемом учебного материала осваиваемой дисциплины. Все содержание программы состоит из ряда тем, представляющих логически завершенный материал.

1.1. Общая часть этики и деонтологии

Основы биомедицинской этики и принципы общественной морали связаны с современным учением о врачебном долге и поведении на основе Федерального закона от 21.11.2011 №323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", глава 2. Основные принципы охраны здоровья, статья 6. Приоритет интересов пациента при оказании медицинской помощи, пункт 1 указывает на «...Приоритет интересов пациента при оказании медицинской помощи реализуется путем:

1) соблюдения этических и моральных норм, а также уважительного и гуманного отношения со стороны медицинских работников и иных работников медицинской организации...» [17].

В ФГОС ВО по направлению подготовки 31.05.01 Лечебное дело, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 года № 988, есть компетенция УК 5.7 указывающая, что выпускник должен обладать способностью и готовностью осуществлять свою деятельность с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм, соблюдать правила врачебной этики, законы и нормативные правовые акты по работе с конфиденциальной информацией, сохранять врачебную тайну.

1.2. Частная этика и деонтология

Частная этика и деонтология рассматривается при различных заболеваниях при проведении занятий и чтений лекций студентам.

На кафедрах и департаментах вуза воспитывают у будущих специалистов морально-этические и профессиональные особенности работы врачей в системе первичного медико-санитарного звена оказания медицинской помощи населению.

Вырабатывается тактика подхода участкового врача терапевта (врача общей врачебной практики):

- к лицам различных возрастных групп и тяжести состояния с учетом особенностей характера больного и его эмоционального статуса;

- к лицам, страдающим хроническими заболеваниями (сердечно-сосудистой системы, органов дыхания, желудочно-кишечного тракта, мочевыводящей системы, нервными и эндокринными заболеваниями, туберкулезом);

- к лицам с острыми инфекционными заболеваниями;

- к пациентам с пороками развития и приобретенными физическими дефектами;

- к применению различных методов лабораторного, инструментального и других видов обследования в соответствии с возрастом и состоянием больного;

- к назначению показаний к оперативному вмешательству, проведения его и послеоперационного периода;

- к родственникам пациентов с учетом их психологических особенностей и со стремлением к установлению психологического контакта с ними [16].

1.3. Управление этическим и деонтологическим воспитанием

Профессиональная подготовка студентов по медицинской этике и деонтологии предусматривает этапы планирования методического решения, управления и контроля за результатами воспитания, включающее перспективное и текущее планирование. Одновременно подготовка студентов по медицинской этике и деонтологии, являясь организующим компонентом системы воспитания студентов в вузе, предполагает комплексный подход, конкретное и индивидуальное решение задач от вузовского уровня до каждой группы и каждой личности студента.

Перспективный план входит в состав комплексного плана воспитательной работы кафедры.

Текущий план с реализацией корректировки перспективного плана составляется преподавателями на каждую группу студентов в составе плана по воспитательной работе в группе. Форма плана представлена в приложении 1.

И, конечно же, методическое решение этических и деонтологических проблем учебно-воспитательного процесса должно достигаться ярким использованием учебных форм с разнообразными воспитательными эффектами, которые раскрыты ниже по методической сущности и психолого-педагогической их значимости.

При этом, контроль этического и деонтологического воспитания студентов в зависимости от его цели и этапа учебно-воспитательного процесса включает вводный, рубежный и итоговый контроль.

1. Для проверки исходного уровня подготовки студентов в начале циклов практических занятий в качестве вводного контроля используются ситуационные задачи соответствующей тематики, которые могут входить в рабочую программу дисциплины.

2. С целью текущего контроля за учебно –воспитательным процессом применяются различные формы воспитания, которые одновременно выполняют обучающую, воспитательную и развивающую функции.

3. При завершении того или иного цикла практических занятий проверка конечного уровня подготовки студентов и оценка эффективности проводимых учебно-воспитательных мероприятий проводится с помощью рубежного контроля, формой которого служит собеседование по результатам курации больных в стационаре или наблюдения их на участке в поликлинике и итоговый обход больных.

4. Достижение конечной цели воспитания выпускников проверяется итоговым контролем при государственной аттестации.

1.4. Формы этического и деонтологического воспитания студентов

В течение ряда лет в педагогической действительности использовался широкий спектр форм этического и деонтологического воспитания студентов,

содержание их изменялось в процессе реформирования высшего медицинского образования (ВМО) [3, 4, 8, 9].

1.4.1. Воспитание примером личности

Воспитание примером личности в деле подготовки будущих специалистов занимает не последнее место. Выдающиеся деятели отечественной медицинской науки, ведущие ученые вуза, ветераны труда медицинских коллективов, представители общественных организаций, преподаватели и другие личности служат для студенческой молодежи яркими примерами образцового выполнения врачебного долга и воплощения идей гуманизма, гражданственности, высокого профессионализма и культуры. Имена и этические стороны жизни и деятельности таких корифеев отечественной медицинской науки, как Ф.П. Гааз и Г.А. Захарьин, Н.И. Пирогов и Н.В. Склифосовский, С.П. Боткин и И.П. Павлов, И.М. Сеченов, И.И. Мечников, В.М. Бехтерев, В.П. Филатов, А.В. Вишневский и многие другие, которые почетно звучат на лекциях и практических занятиях, на конференциях, творческих конкурсах, диспутах и дискуссиях.

Рабочие и подготовительные встречи ветеранов труда, Заслуженных врачей Российской Федерации и Отличников здравоохранения со студентами формируют их представление о сознательном и бескорыстном выполнении своего профессионального и гражданского долга перед обществом. В повседневной педагогической, научной, воспитательной работе со студентами личность преподавателя целиком и полностью отражается на их умениях строить поведение в соответствии с нормами врачебной этики и правилами деонтологии.

1.4.2. Использование воспитательных эффектов медицинских коллективов

Использование воспитательных эффектов медицинских коллективов принадлежит к числу мощных средств формирования высоких моральных качеств необходимых будущему специалисту. Приобщение студентов к культуре медицинского обслуживания населения в системе первичного медико-санитарного звена здравоохранения или в стационаре, невозможно без тесного

их общения с сотрудниками базовых медицинских организаций, без какого-либо участия студентов в жизни этих коллективов. В этих условиях им представляется возможным на примерах старших коллег правильно строить свои взаимоотношения с больными и их родственниками, коллегами, медицинским персоналом, подчинять свое поведение нормам и правилам врачебной этики, бескорыстно и самоотверженно выполнять свой долг перед государством и народом, согласовывать этические поступки с интересами современного общества.

Однако, неоспоримый вклад в дело совместной подготовки будущих врачей на прочной основе врачебной этики и деонтологии могут внести только те медицинские коллективы, в атмосфере которых важнейшие теоретические положения о врачебном долге подкрепляются практическими примерами, являются убедительными и доказательными средствами воспитания.

1.4.3. Этическое и деонтологическое воспитание студентов через управляемые формы самостоятельной их деятельности

Этическое и деонтологическое воспитание студентов через управляемые формы самостоятельной их деятельности в учебное время должно активно осуществляться в стационаре и в поликлинике, на участках взрослой поликлиники. Эти формы работы ставят их в реальные условия умения применять на практике ранее полученные знания о долге врача и оценивать сложившуюся практическую ситуацию с теоретических и нравственных позиций. Курация больных, прием пациентов в поликлинике и посещение их на дому, дежурства по неотложной помощи, санитарная пропаганда в аудиториях поликлиники, учреждений и организаций, находящихся на территории обслуживания поликлиники, требуют от студентов четкого соблюдения основных принципов и правил профессионального поведения, способствуют становлению и развитию соответствующих умений и навыков. Именно самостоятельность в работе, как фактор оптимизации профессиональной деятельности студентов, налагает на их действия огромную ответственность, требует от них максимально добросовестного отношения к своему делу, умений самостоятельно принимать решения и в то же время оказывает

наибольшую эффективность в деле этического воспитания будущих врачей-лечебников. Кроме того, различные формы самостоятельной деятельности студентов в учебное время: способствуют решению главной и итоговой задачи, а именно, формированию саморазвивающейся системы этического и нравственного их воспитания.

1.4.4. Освоение частных деонтологических аспектов изучаемой тематики на практических занятиях

Освоение частных деонтологических аспектов изучаемой тематики на практических занятиях во время клинических разборов историй болезней пациентов, тематических обходов больных, семинаров-конференций должно носить управляемый характер. В методических указаниях по проведению таких занятий наряду с мировоззренческим профессиональным воспитанием, следует предусматривать раздел деонтологического воспитания, включающий содержание и методическое решение этого вопроса. Во всех случаях практического изучения патологии или физиологических возрастных особенностей развития, анализ клинического материала следует связывать с умением студента определять своеобразие психики и поведения пациента и адекватно решать вопрос антистрессовой защиты и психопрофилактики, находить сущность и решение частной деонтологической ситуации. Каждая деонтологическая ситуация для студентов должна носить проблемный характер и определять развивающий характер практических занятий.

1.4.5. Проведение конференции «Деонтология и медицинская этика в работе участкового врача терапевта»

Проведение конференции «Деонтология и медицинская этика в работе участкового врача терапевта (врача общей практики)» предусматривает рассмотрение вопросов нравственности и морали в профессиональном поведении участкового врача. Это учебно - воспитательное мероприятие проводится по типу групповой или межгрупповой конференции на практических занятиях цикла «Первичное звено участковой терапевтической службы здравоохранения». В программе конференции ставятся теоретические проблемы и вопросы особенностей деонтологии и медицинской этики в работе

врача-терапевта участкового в поликлинике и на дому. На конкретных примерах обсуждаются деонтологические аспекты визитов участкового врача-терапевта к больному пациенту, вопросы экспертизы временной нетрудоспособности, направления больных на госпитализацию, коллегиальной преемственности в лечении и наблюдении больных, развития межличностных отношений в медицинском коллективе и ряда других профессиональных вопросов.

В созданных условиях формирование навыков подбирать и анализировать литературный материал, информировать аудиторию и аргументировать излагаемые факты, неразрывно связано с воспитательным воздействием на сферу личностных взаимоотношений, чувств и эмоций, поведения будущих специалистов и с элементами их самовоспитания.

1.4.6. Проведение традиционных профессиональных конкурсов

Проведение традиционных профессиональных конкурсов предполагает практическое освоение содержания медицинской этики и деонтологии в атмосфере творчества и коллективизма.

В первом туре конкурса в течение учебного года наряду со смотрами и конкурсами на лучшую историю болезни, амбулаторную карту больного, папку участкового врача-терапевта и другими соревнованиями на звание лучшего по профессии.

Студенты каждой группы активно участвуют в конкурсе по врачебной этике и деонтологии. На практических занятиях в конце цикла «Первичное звено участковой терапевтической службы здравоохранения» подводятся итоги первого тура этого конкурса при индивидуальном и командном участии студентов.

Членами жюри в составе актива группы и при общем руководстве преподавателя оцениваются в баллах этические стороны профессионального поведения каждого участника и группы участников в целом. При этом анализируется деонтологическая тактика в ходе самостоятельной их деятельности в поликлинике и на терапевтическом участке, и в случаях допущения ошибок вычитается соответствующее число баллов (от 1 до 5) из оценочной их суммы.

Результаты конкурса по основным его критериям регистрируются в соответствующих протоколах с вычислением средних величин баллов на каждого студента в индивидуальном

участии и на каждую группу студентов в командном участии, которые подлежат дальнейшему комплексному анализу при подведении итогов первого тура творческого конкурса.

Во втором туре профессионального конкурса из 10 испытуемых тестов участникам в индивидуальном первенстве предлагается решить ситуационную задачу деонтологического типа, а в командном участии - определить качества личности врача-терапевта участкового, характеризующие сферу его межличностных отношений. В случаях затруднений в решении заданий участникам помогают присутствующие студенты курса в качестве болельщиков, при положительном ответе которых вносится дополнительный балл в сумму баллов соревнующихся.

Творчески профессиональный конкурс способствует не только этическому деонтологическому воспитанию студенческой молодежи, но и оказывает сочетанные воспитательные воздействия, формируя в личности будущих специалистов такие качества, как коллективизм и творческая взаимопомощь, требовательность и самокритичность, творческая активность и инициативные элементы студенческого самоуправления и самовоспитания.

1.4.7. Проведение диспутов и дискуссий на морально-этические темы

Проведение диспутов и дискуссий на морально-этические темы знакомит студентов с нравственными и этическими сторонами реальных и художественных образов представителей медицинской науки и практики, молодежи и студенчества с их нравственным обликом. Они встречаются в научно-популярной и медицинской публицистике, на экранах кино, в театрах и по другим средствам массовой коммуникации. Познавательная деятельность студентов о долге медицинского работника, о современной его этике и деонтологии должна активизироваться, контролироваться преподавателем, как на практических занятиях, так и вне учебного времени.

Обсуждение и критическая оценка этих материалов остро звучит в студенческих группах или общежитиях, нередко с участием сотрудников библиотеки или в присутствии медицинских коллективов учреждения, где обучаются студенты. Полемический и дискуссионный характер этих мероприятий отличает учебно - воспитательный процесс наиболее широким спектром воспитательных эффектов, особенно в области формирования качеств личности гуманной профессии.

1.5. Составление и решение ситуационных задач по деонтологическим ситуациям из реальных событий жизни медицинских коллективов или самостоятельной деятельности студентов

Составление и решение задач по деонтологическим ситуациям из реальных событий жизни медицинских коллективов или самостоятельной деятельности студентов знакомит их с многочисленными вариантами деонтологических проблем и неоднозначностью возможных путей их решения. Так, по указанной преподавателем тематике, в частности, по этическим и деонтологическим аспектам диагностики или лечения, неотложной помощи или оценки поведенческих реакций больного пациента и других проблем, студенты излагают сущность наблюдаемой ими ситуации, критически оценивают ее и определяют тактику решения.

Поскольку профессиональное поведение врача нельзя представить изолированно от его собственной профессиональной деятельности, то и деонтологические ситуации не возникают эмпирически, а органически связаны с профессиональными действиями врача. В связи с этим сочетание вопросов организации медицинской помощи пациентам, их обследования или лечения, общения с кругом заинтересованных лиц и многих других профессиональных и этических актов врача обуславливает сложный характер той или иной проблемы и требует комплексного подхода к ее решению.

Однако, в поставленных условиях решения комплексной проблемы из-за множества уже известных студентам профессиональных операций врача, они нередко испытывают затруднения в умении увидеть и оценить деонтологические и этические стороны этой задачи. В то же время только комплексный подход к воспитанию и обучению студентов на прочной основе медицинской этики и деонтологии может служить своеобразным ключом к формированию умений и навыков строить свое поведение в соответствии с общественными нормами.

1.6. Выполнение УИРС и НИРС по проблемам деонтологии и врачебной этики и практическое овладение этикой научного поиска

Выполнение УИРС и НИРС по проблемам деонтологии и врачебной этики и практическое овладение этикой научного поиска играют немаловажную роль в формировании творческих действий и в решении поставленных задач.

УИРС и НИРС по этим актуальным вопросам выполняются отдельными студентами, студенческими группами. В ходе исследовательского поиска они изучают структуру и вскрывают сложные связи взаимоотношений врача с больным и его родственниками, оценивают психическое и физическое здоровье пациента, определяют особенности профессионального поведения врача-терапевта в медицинском коллективе.

Результаты социологических исследований должны активно внедряться учебно-воспитательный процесс, рекомендоваться для практической работы органам здравоохранения, докладываться на научных студенческих конференциях. Кроме того, НИРС и УИРС, проводимые студентами по другим актуальными проблемам терапии, хирургии, неврологии, офтальмологии, венерологии и т.д. требуют от них не только обоснования научно-практической ценности полученных результатов, но и обоснования этических позиций определения степени риска и опасности проводимых исследований для здоровья обследуемых пациентов, оценки возможных отрицательных влияний на их лечебно- диагностический процесс.

1.7. Использование учебно-воспитательных ролевых игр

Использование учебно-воспитательных ролевых игр помогает успешной подготовке студентов. Они предусматривают учебное воспроизведение реальной ситуации в тех случаях, когда студенты испытывают наибольшие затруднения в: оценке и решении или недооценивают важности сложившейся ситуации. Сущность методики ролевой игры сводится к тому, что преподаватель распределяется среди студентов функции участвующих в данной ситуации лиц, которым надлежит воспроизвести соответствующие этические действия в своих вариантах. С целью самостоятельного нахождения наиболее оптимальных путей решения поставленных задач допускается смена

ролей участников. Ролевая игра ставит студентов не только в наиболее привычное для них положение будущего специалиста, но и обязывает имитировать роли других лиц (руководители учреждений, медицинский персонал, родственники больного и др.), что является неременным условием объективной оценки противоположной позиции и повышения эффективности воспитания личностных качеств врача-лечебника.

§2. ОРИЕНТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ НА ВЫПОЛНЕНИЕ СВОЕГО ВРАЧЕБНОГО ДОЛГА ПЕРЕД ГОСУДАРСТВОМ И НАРОДОМ

В системе воспитания студентов в медицинском вузе предполагается формирование умений сознательно выполнять свой врачебный долг перед государством и народом, подчинять личные интересы интересам общества, воплощать идеи гуманизма и высокой гражданственности. Беседы преподавателей в студенческих коллективах о правах и обязанностях молодых специалистов, организуемые встречи студентов с юристом-консультантом по правовым вопросам врачебной деятельности, заблаговременно организованная связь выпускников с органами практического здравоохранения и другие мероприятия формируют представление студентов о долге врача, о социальной его ответственности и глубокой преданности нашей Родине.

2.1. Организация различных форм наглядной агитации и пропаганды, отражающих нравственный облик врача не может считаться лишней в системе этического воспитания студентов. Общественные призывы и девизы, крылатые фразы, изречения и афоризмы, стенды и плакаты, хроникально-документальные наглядные материалы и экспонируемые образы корифеев медицины и видных деятелей отечественной и зарубежной медицины в помещениях, неизбежно оставляют эмоциональный след и дают новый воспитательный импульс в жизни студенческой молодежи.

2.2. Ротационный клуб в сфере общения как модель профессионального воспитания будущих врачей-лечебников

Приступая к рассмотрению данного вопроса, необходимо провести исследование понятий его аппарата. Ротация (от лат. rotation - круговращение) последовательное, постепенное перемещение элементов какой-либо

структуры [12]. Клуб (англ. club) - общественная организация, объединяющая группы людей в целях общения, связанного с политическими, научными, художественными, спортивными и другими интересами [12]. Деонтология (греч. deon, род. падеж deontos — должное и ...логия) - раздел этики, рассматривающий проблемы долга и должного; учение о юридических, профессиональных и моральных обязанностях и правилах поведения медицинского работника главным образом по отношению к больному [12]. Общение - взаимные сношения, деловая или дружеская связь [7].

Опираясь на этимологические значения ключевых терминов (ротация, клуб, деонтология, общение) изучаемого вопроса можно дать определение предложенного термина следующим образом. Ротационный клуб деонтологического общения - это группа обучающихся в медицинском образовательном учреждении студентов, формирование умений и навыков профессионального общения которых в учебно-воспитательном процессе основано на принципах деонтологии с последовательной сменой ее тематик при переходе их от одного преподавателя к другому.

До настоящего времени не существует единого мнения о соотношении понятий «медицинская этика» и «медицинская деонтология». По нашему мнению, в медицинской этике специфическим образом преломляются основные нравственные принципы и понятия общегражданской этики. В рамках медицинской этики рассматривают такт и этикет медицинского работника и другие вопросы, оценивающие поступки и действия врача и всего медицинского персонала медицинских организаций с нравственных позиций. Медицинская деонтология включает в себя специфические профессиональные и нравственные требования, которые необходимо соблюдать медицинскому работнику при использовании служебного долга. Таким образом, с одной стороны, медицинская деонтология тесно связана с медицинской этикой, а с другой стороны - с вопросами медицинского права [6, 10, 13, 14, 15, 17].

С целью осуществления профессионального воспитания будущих специалистов в медицинском вузе сотрудниками университета была разработана и использована в учебно-воспитательном процессе модель

постоянно действующего ротационного клуба в сфере общения преподавателей, студентов, пациентов и их родственников, медицинских работников медицинских организаций [12].

Сущность структуры и функции этой модели могут быть представлены в следующем виде. Прежде всего, были сформулированы мотивы, цель и задачи работы клуба и отобрано содержание профессионального воспитания будущих специалистов на принципах биомедицинской этики и деонтологии. Содержание профессионального воспитания структурировали по наиболее важной тематике: личностные качества специалиста, кодекс врачебной этики, речевые коммуникации специалиста, имидж врача-терапевта, корифеи отечественной терапии, ятрогения в терапии, врач и коллеги, врач и больной пациент, врач и родственники пациента, здоровый образ жизни врача.

Техника деонтологического общения осуществляется по схеме «преподаватель - тематика (объект) - студенты», которая реализует в процессе обучения студентов 3, 4, 5 и 6-го курсов лечебного факультета по терапии. В учебно-воспитательном процессе каждый преподаватель постоянно взаимодействует со всеми студентами только по одной и той же, закреплённой за ним тематике. При этом у каждого преподавателя меняются группы и состав обучаемых студентов (ротация), а деонтологическая тематика остается прежней (константа). Следовательно, модель состоит из изменяющейся (ротационной) части, представляемой постоянно меняющимся составом студентов, и постоянной или неизменной части (константы), представленной преподавателями и тематиками в определенной сфере деонтологического общения. В результате функционирования терапевтической системы студенты обучаются умениям и навыкам общения по всем тематикам биомедицинской этики и деонтологии в течение учебного года.

К достоинствам этой педагогической формы профессионального воспитания студентов следует отнести:

- доступность осуществления, экономичность во времени, невысокие трудозатраты преподавателя,

- постоянное функционирование педагогической формы в течение всего учебного года, индивидуальная и коллективная воспитывающая деятельность преподавателей кафедры,

- полный охват обучающихся студентов процессом формирования умений и навыков профессионального поведения, при однонаправленной деятельности каждого преподавателя обеспечивается широкий спектр педагогических воздействий на студентов всем коллективом сотрудников,

- достаточно высокая эффективность воспитывающей деятельности преподавателей и формирования профессиональных умений и навыков будущих специалистов.

- возможность использования настоящей модели для реализации различных методов, видов и форм воспитания.

Таким образом, разработанная модель постоянно действующего ротационного клуба в сфере общения (в области биомедицинской этики и деонтологии) характеризуется структурой педагогической формы и дидактическими функциями. Она предназначена для формирования умений и навыков: профессионального поведения будущих специалистов и отличается высокой продуктивностью. Это позволяет рекомендовать ее для широкого использования в системе воспитания студентов в медицинских вузах.

2.3. Торжественный акт выпуска молодых специалистов относится к числу завершающих форм воспитательной работы студентов.

Важнейшие положения общественно-профессиональных отношений современного специалиста и морально-этических принципов профессии отражены в Присяге врача. Каждый выпускник, получив диплом врача-лечебника в торжественной обстановке приносит Присягу врача в присутствии профессорско-преподавательского состава вуза, представителей практического здравоохранения, общественности, своих коллег, родственников. Торжественный акт выпуска молодых специалистов способствует повышению уровня моральной их ответственности и гражданского долга перед своим государством.

2.4. Проведение анализа деонтологических ошибок, допускаемых выпускниками вуза и практикующими врачами, по отзывам и инициативе родителей и родственников пациентов, коллег и административных органов здравоохранения, преподавателей вуза концентрировать внимание студентов на причинах и опасностях, путях решения и предупреждения совершенных нарушений правил деонтологии и врачебной этики. Нежелательные последствия этих ошибок, а иногда и драматический их характер, формирующих прочную позицию студентов к самоуверенности и беспечности, равнодушию; халатности, нетактичности и другим отрицательным качествам личности медицинского работника. На этих примерах кроме развития умений и навыков критически оценивать характер взаимоотношений врача и личностные его качества, антагонистичные необходимым и желательным, студенты осваивают рациональную тактику разрешения той или иной проблемной ситуации и принципы ее предупреждения.

2.5. Самовоспитание студентов, являясь основной целью сложного процесса воспитания, относится к числу итоговых форм воспитательной работы в вузе и одновременно служит надежным критерием оценки ее эффективности, в учебно-воспитательном процессе и во вне учебное время.

Роль преподавателя, при этом, сводится к формированию саморазвивающейся системы этического воспитания студентов, в качестве функциональных компонентов которой выступает глубокий самоанализ, критическая самооценка и систематический самоконтроль этических и деонтологических сторон профессионального поведения. Методическую помощь в этом оказывает дневник этического самовоспитания, разработанный и применяемый студентами, с первого дня появления на клинической кафедре, со 2 курса. Качественный переход от управляемого воспитания будущих врачей-лечебников (терапевтов, врачей общей практики) к их самовоспитанию следует рассматривать как динамический процесс формирования личности студента от одного курса к другому. Важнейшим условием оптимизации самовоспитания служит все возрастающая роль и расширение границ самостоятельной деятельности студентов. Формируется платформа для

последипломного самосовершенствования специалиста на дальнейших этапах трудовой и общественной его деятельности.

§3. ДЕОНТОЛОГИЧЕСКИЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ ПО ТЕРАПИИ

3.1. По теме «Деонтологические аспекты первого контакта врача с больным и его расспроса»

Задача № 1

На приём к терапевту обратилась пациентка 68 лет с жалобами на повышение артериального давления. При сборе анамнеза врач пытался выяснить, что беспокоит больную. Однако в ответ пациентка рассказывала лишь о цифрах АД, которые бывают у неё в течение дня, ночью, при изменении погоды, волнениях и т.д. При повторной попытке выяснить жалобы больной, она ещё раз подчеркнула, что её самочувствие полностью зависит от цифр АД. Если у неё АД 120/80 мм рт. ст., то она и чувствует себя хорошо, а если хоть немного повышается, то и самочувствие становится хуже. Отчаявшись выяснить жалобы пациентки, врач приступил к сбору анамнеза заболевания. В ответ на вопрос врача, в течение какого времени у больной регистрируется повышение АД, она стала рассказывать о том, что это впервые случилось тогда, когда её дочь находилась в больнице с переломом ноги. Затем пациентка стала подробно рассказывать, при каких обстоятельствах дочь сломала ногу, как не сразу больная об этом узнала, т.к. была в отъезде, кто ей об этом сообщил и т.д. Поняв, что больная излагает не нужную ему информацию, и учитывая дефицит времени на приёме, врач избрал другую форму общения. Он стал задавать короткие вопросы больной, на которые она должна была давать однозначные ответы. В частности, он спросил её, какие максимальные цифры АД она у себя знает, бывали ли у неё гипертонические кризы, приходилось ли вызывать скорую помощь при повышении АД, какие препараты она принимает для снижения АД в экстренных случаях и в плановом порядке. А также, бывают ли у неё головные боли, головокружения, боли в области сердца, сердцебиения, одышка и т.д. Следует отметить, что на некоторые вопросы, хотя и не на все, врач всё же получил необходимые для диагноза и лечения сведения. В процессе беседы врач разъяснил больной, что

не всякое повышение АД является гипертоническим кризом, как считала пациентка, а только то повышение, которое сопровождается значительным изменением самочувствия. Существенные затруднения возникли у врача и при выяснении того, какие гипотензивные препараты принимает больная. Некоторые названия лекарств она помнила, но совершенно не могла сказать, в каких дозах принимает их. Тогда врач попросил при следующем посещении, через 10 дней, принести все лекарства, которые имеются у больной дома. Кроме того, он попросил больную самостоятельно измерять АД утром натощак и 23 вечером, с указанием самочувствия, и занесением этих сведений в выданный ей специальный дневник. После проведения физического исследования, назначения некоторых лабораторных и инструментальных обследований, врач ещё раз напомнил больной о необходимости повторного посещения через 10 дней со всеми необходимыми данными. При измерении АД на приёме оно оказалось 144/82 мм рт. ст. на правой руке и 148/84 мм рт. ст. на левой руке. Каких_либо изменений в приёме лекарств больной врач не произвёл.

ВОПРОСЫ

1. Правильно ли поступил врач, когда при сбивчивом рассказе пациентки стал задавать ей конкретные вопросы по анамнезу заболевания?
2. Правильно ли поступил врач, когда не назначил больной новое лечение, а решил выяснить, какие препараты и в каких дозах она принимала лекарства до настоящего времени?
3. Как Вы думаете, попросив больную вести дневник АД, должен ли был врач проверить, умеет ли пациентка правильно измерять АД?

ОТВЕТ:

1. Врач поступил, в основном, правильно. Однако, надо помнить, что при бессвязном и малоинформативном рассказе пациента, целесообразнее всё же дать возможность больному высказаться. При этом рационально и тактично направлять рассказ больного, уводя его от ненужных подробностей и уточняя необходимую врачу информацию. Важно не проявлять поспешности и раздражительности, хотя она, безусловно, может возникнуть у врача. Не

исключено, что при диалоге типа «вопрос-ответ» врач о чём-то важном, по мнению больного, не спросил. Пациент же будет себя потом корить, что забыл сказать о самом важном, а врач его перебивал вопросами.

2. Врач поступил совершенно правильно. Безусловно, если состояние больной было бы неудовлетворительным и регистрировались бы значительные отклонения в жизнедеятельности организма, то следовало бы принять энергичные меры для изменения ситуации, вплоть до оказания экстренной помощи или госпитализации пациентки. Однако, в данном случае состояние больной было вполне удовлетворительным, цифры АД лишь незначительно превышали норму, что позволило врачу назначить необходимое лабораторно-инструментальное обследование пациентки и детально выяснить характер проводимого ранее лечения.

3. Безусловно, это очень важный момент в получении врачом достоверной информации об особенностях изменений АД у больной в течение суток. Несмотря на то, что пациенты пользуются в настоящее время автоматическими и полуавтоматическими тонометрами, которые значительно облегчают измерение АД, несоблюдение некоторых простых правил (неправильное положение пациента и тонометра, неплотное прилегание манжетки, быстрый темп выпуска воздуха, однократное измерение АД на одной руке и др.) могут значительно исказить получаемые результаты. Поэтому врач должен ещё раз убедиться в том, что пациент владеет основными навыками измерения АД.

3.2. По теме «Деонтологические проблемы физического исследования пациента»

Задача №2

В кардиологическом отделении находится на лечении больная Л., 56 лет, с диагнозом: хроническая ревматическая болезнь сердца, митральный порок с преобладанием стеноза. Фибрилляция предсердий. Хроническая сердечная недостаточность IIБ стадии, 3 функциональный класс. Анамнез болезни: в 14 лет перенесла острую ревматическую атаку с полиартритом и хореей. В 18 лет диагностирован митральный порок сердца, в 27 лет проведена митральная

комиссуротомия (митральное отверстие расширено с 0,8 кв. см до 4,0 кв. см). В дальнейшем чувствовала себя удовлетворительно. С 50 лет – фибрилляция предсердий, после чего стали нарастать признаки сердечной недостаточности (одышка, приступы удушья по ночам, отёки на ногах, увеличение печени). В настоящее время, после консультации кардиохирурга, готовится к операции протезирования митрального клапана. На очередной обход лечащий врач пришла со студенткой 5 курса медицинского университета, которая проходила летнюю производственную практику в отделении. Объясняя особенности аускультации сердца у данной 25 больной, врач многозначительно произнесла «да, настоящий *viciumcordis*», а подсчитывая число сердечных сокращений по пульсу на лучевой артерии и аускультации сердца, сказала, обращаясь к студентке, «типичный бред сердца». Объяснения врача весьма взволновали больную. Непонятные для неё слова на латинском языке она восприняла как стремление что-то весьма важное скрыть от неё. Наличие же «брета сердца», по мнению больной, свидетельствовало о том, что дела её совсем плохи. Пациентка провела бессонную ночь, несколько раз плакала и принимала сердечные капли. Наутро она решилась обратиться к профессору клиники, которого знала уже много лет. Она попросила профессора о том, чтобы он, ничего не скрывая, честно ей всё рассказал о тяжести заболевания. А также ещё раз подтвердил необходимость проведения операции при таком плохом состоянии её здоровья и небольших шансах на благоприятный исход оперативного вмешательства. Выслушав больную, профессор широко улыбнулся, и объяснил ей, что слова «*viciumcordis*» переводятся с латыни как порок сердца, о наличии которого у себя больная знала много лет. А «бредом сердца» выдающийся клиницист Г.Ф. Ланг ещё в 30-х годах XX века назвал мерцательную аритмию или по современной терминологии – фибрилляцию предсердий, и ничего страшного в этом нет. После беседы с профессором больная успокоилась, настроение у неё улучшилось, и она поняла, что вчерашние страхи были во многом напрасными. После ухода больной профессор вызвал врача и рассказал ей о визите пациентки. В конце беседы он попросил доктора впредь быть более осторожной в применении различной

терминологии в присутствии больных. Врач, однако, восприняла данный инцидент как жалобу больной профессору. Она отчитала больную при обходе, сказав, что если ей было что-то неясно, то она могла попросить разъяснений у врача, а не ходить к профессору.

ВОПРОСЫ

1. Была ли необходимость у врача произносить у постели больной латинское название порока сердца? Допустимо ли вообще применение латинской терминологии в присутствии

пациентов?

2. Следует ли в разговоре с пациентами употреблять различные образные выражения и сравнения?

3. Должен ли был профессор сообщить врачу о данном случае или лучше было скрыть посещение пациентки, чтобы не обидеть врача или не вызвать обострение отношений между врачом и больной?

ОТВЕТ:

1. Безусловно, у врача не было необходимости применять латинское название порока сердца у постели больной. Если то же название прозвучало по-русски, то это бы не вызвало у пациентки каких-либо волнений, т.к. она знала о наличии порока сердца у себя уже много лет. В любом случае лучше не прибегать к латыни в присутствии больных. Но если в этом есть необходимость, то надо объяснить больному смысл данного термина во избежание возможных недоразумений.

2. Действительно, в медицине используется целый ряд таких образных выражений и терминов, как «волчья пасть», «заячья губа», «грудная жаба», «конский хвост», «кошачье мурлыканье» и т.д. Однако, больные далеко не всегда адекватно воспринимают данные сравнения. Это вызывает у них беспокойство, а часто даже обиду. Как показывает приведенный пример, меткое определение Г.Ф. Ланга мерцательной аритмии как «брета сердца», вызвало у пациентки представление о том, что прогноз заболевания очень плохой и имеется угроза жизни. Поэтому лучше избегать применения подобных выражений у постели больных.

3. Профессор поступил совершенно верно, рассказав врачу о ненужных волнениях больной, которые возникли после некоторых объяснений студентке во время обхода. Доктор, безусловно, расстроилась после данного разговора, но она не должна была отчитывать пациентку за её посещение профессора. В этом ещё один её промах во взаимоотношениях с больной. Лучше было ничего не говорить ей или разрядить обстановку какой-либо шуткой или юмором.

3.3. По теме «Что может и должен знать больной о результатах обследования»

Задача №3

На лечении в стационаре в течение пяти дней находится пациент М., 37 лет, с

диагнозом: правосторонняя полисегментарная пневмония. В настоящее время состояние его удовлетворительное. Беспокоит небольшой кашель со скудной мокротой. Сохраняется субфебрилитет по вечерам до 37,5 градусов. Число дыханий, сердечных сокращений и АД в пределах нормы. Больному проведен ряд обследований: общие анализы крови, мочи и мокроты, бактериологическое исследование мокроты, биохимические анализы крови, рентгенография грудной клетки, ЭКГ. Больной обратился к лечащему врачу с вопросом – что показали результаты проведенных обследований? Врач разъяснил пациенту, что при рентгенологическом обследовании обнаружено обширное «затемнение» в двух долях правого лёгкого, свидетельствующее о наличии воспаления лёгких. В общем анализе крови выявлен лейкоцитоз, т.е. увеличение количества белых кровяных телец, превышающий норму в 2 раза. Кроме того, в крови обнаружены «юные» клетки, которые в норме отсутствуют, а также увеличение СОЭ в 3 раза. На вопрос пациента, каков результат ЭКГ, врач ответил, что на ней выявлена синусовая аритмия. Полученный ответ в значительной степени обеспокоил больного. О наличии у него воспаления лёгких он был уже осведомлён при госпитализации. В то же время отклонения в анализе крови и на ЭКГ свидетельствовало, по мнению больного, о заболевании системы крови и сердца. Проведя бессонную ночь, больной на следующий день рассказал о своих опасениях жене. Жена, в свою очередь,

обратилась к зав. отделением с просьбой провести дополнительные обследования, консультации гематолога и кардиолога для уточнения диагноза и назначения соответствующего лечения. Зав. отделением разъяснил больному и его жене, что изменения в анализе крови свидетельствуют лишь о наличии воспаления, а не о заболевании крови, а заключение ЭКГ является вариантом нормы.

ВОПРОСЫ

1. Достаточно ясно и правильно сообщил врач пациенту о наличии у него изменений при рентгенологическом исследовании и диагнозе заболевания?

2. В связи с чем после разъяснений врача у больного возникло представление о наличии у него заболеваний крови и сердца?

3. Следует ли зав. отделением сообщить лечащему врачу о данном инциденте?

ОТВЕТ:

1. Врач достаточно правильно и понятно разъяснил больному о характере

обнаруженных изменений со стороны лёгких при рентгенологическом обследовании. В то же время характеристика затемнения в правом лёгком как «обширное», является, вероятно, излишним.

2. Совершенно ясно, что возникшая ситуация связана с тем, что врач углубился в разъяснение изменений со стороны общего анализа крови у больного с применением непонятных терминов. Необходимо было сказать больному о том, что имеющиеся изменения в анализе крови связаны с наличием воспалительного процесса в лёгких, и по мере выздоровления они нормализуются. Здесь целесообразно разобрать со студентами вопрос о том, что хотя изменения в общем анализе крови при воспалительных заболеваниях являются однотипными, они являются важными для врача, т.к. свидетельствуют об активности воспалительного процесса, реактивности организма и течении заболевания.

В отношении сообщения пациенту о заключении ЭКГ. Данная деонтологическая ошибка является весьма распространённой. Пациента

привлекло и, безусловно, испугало слово «аритмия». Между тем, отсутствие данной «аритмии» у молодого пациента должно в большей степени насторожить врача, чем её наличие. В данном случае следует вспомнить со студентами о рефлексах, обеспечивающих изменение частоты сердечных сокращений в зависимости от фаз дыхания, и подчеркнуть, что это нормальное физиологическое явление. Наоборот, его отсутствие свидетельствует о «ригидности» ритма и наличии, вероятнее всего, патологии сердца. Таким образом, врачу следовало разъяснить больному, что заключение ЭКГ является вариантом нормы.

Зав. отделением следует, безусловно, сообщить лечащему врачу об имевшем месте инциденте. При этом в мягкой форме указать, что все сведения пациентам и их родственникам следует сообщать понятным для них языком. Кроме того, не следует без надобности излишне углубляться в характер и генез обнаруженных изменений.

3.4. По теме «Деонтология сообщения больному диагноза заболевания»

Задача №4

В эндокринологическое отделение поступил больной К., 26 лет, с диагнозом: сахарный диабет, тип 1, впервые выявленный, целевой уровень гликированного Hb $<$ 6,5%. Пациент обратился к лечащему врачу с просьбой разъяснить, что это за заболевание, как его лечить, можно ли его вылечить и что ожидает его в будущем? В ответ на просьбу больного врач рассказал, что причина сахарного диабета обусловлена недостатком в крови гормона инсулина, который вырабатывается поджелудочной железой. Инсулин способствует поддержанию в крови нормального уровня глюкозы крови, а при его недостатке содержание глюкозы в крови повышается. Высокий уровень сахара крови вызывает повышение её осмолярности, что способствует притоку жидкости из тканей в кровеносное русло. В связи с этим возникает жажда (пациент до установления диагноза выпивал по 8-10 литров жидкости за сутки) и усиленное мочеиспускание. Поэтому, подчеркнул доктор, необходимо будет ежедневно вводить инсулин подкожно. Доза вводимого инсулина будет

установлена в стационаре и в дальнейшем рекомендована пациенту. Эндокринолог также рассказал, что инсулины различаются по длительности действия. Кроме того, он сообщил, что помимо специальных инсулиновых шприцев, имеются и другие устройства для введения гормона. Врач также упомянул о приборах, которые приобретают пациенты, для индивидуального контроля уровня сахара крови. Он заверил больного, что научиться пользоваться данными приборами и устройствами его научат в школе для больных сахарным диабетом, которую пациент должен будет обязательно посетить. Доктор вручил ему памятку по соблюдению диеты для больных сахарным диабетом. В отношении прогноза болезни, эндокринолог сообщил больному, что сахарный диабет является заболеванием, которое поражает многие органы. В частности, нередко поражаются почки и развивается почечная недостаточность. В этих случаях приходится подключать больным аппарат «искусственная почка», который 3 раза в неделю в течение 4 часов очищает кровь больных от шлаков. Кроме того, может развиваться слепота, и больные становятся инвалидами. Часто у диабетиков суживаются просветы различных сосудов атеросклеротическим процессом. В этих случаях развивается инфаркт миокарда, инсульт, а если поражаются сосуды нижних конечностей, то приходится проводить ампутацию одной или обеих ног. Упомянул также врач о том, что у больных сахарным диабетом довольно часто развиваются различные гнойные заболевания. На вопрос больного, сможет ли он жениться, иметь детей и не передаётся ли данное заболевание по наследству, доктор ответил, что жениться и иметь детей он сможет. Заболевание передаётся по наследству, хотя в роду у пациента сахарного диабета ни у кого не было.

ВОПРОСЫ

1. Как вы оцениваете, с точки зрения деонтологических правил, ответ врача в отношении причины возникновения сахарного диабета?
2. Правильно ли рассказал доктор пациенту о возможных осложнениях заболевания?

3. Оцените ответ врача в отношении дальнейшей семейной жизни больного.

ОТВЕТ:

1. Врач в доступной форме и понятно рассказал больному о причине возникновения заболевания. При этом он доходчиво объяснил и возникновение таких кардинальных симптомов сахарного диабета как жажда и полиурия. Конкретной и весьма необходимой для пациента явилась информация о методике инсулинотерапии и контроле гликемии в дальнейшем. Врач подчеркнул, что сообщаемые сведения являются предварительными, а более подробно пациент обо всём узнает в школе для больных сахарным диабетом. Таким образом, он ненавязчиво указал больному на необходимость посещения школы.

2. Говоря о перспективах дальнейшей жизни пациента, врач напрасно столь подробно стал излагать возможные осложнения болезни и их неблагоприятный исход. Подобная информация может вызвать тяжёлую депрессию у больного вплоть до возникновения суицидальных мыслей. Если и говорить о возможных осложнениях, о которых пациент, и так мог прочесть в литературе и интернете, то следовало подчеркнуть, что подобные состояния возникают лишь в тех случаях, когда больные нарушают диету, режимы питания и инсулинотерапии. Вероятно, не лишним было бы упомянуть, что профилактика осложнений связана также с постоянным контролем не только глюкозы крови, но и артериального давления, уровня липидов крови и других биохимических показателей. Эти обстоятельства ещё раз подчеркивают настоятельную необходимость тесного взаимодействия пациента с врачом.

3. В основном, ответ врача в отношении перспектив семейной жизни пациента следует признать удачным. Говоря о возможности передачи болезни будущим детям больного, следовало бы быть более оптимистичным, и подчеркнуть её малую вероятность. Данное утверждение можно подкрепить тем фактом, что заболевание у больного является, вероятнее всего, спорадическим, а не семейным. В шуточной форме, но по существу, можно

добавить, что невесту всё же следует выбирать без сахарного диабета, ибо в этом случае вероятность наследования заболевания увеличивается.

3.5. По теме «Ятрогенные заболевания: классификация, проявления, профилактика»

Задача №5

По направлению кардиолога на приём к психотерапевту обратился пациент П., 35 лет, инженер-программист, с жалобами на подавленное настроение, чувство тревоги, бессонницу, постоянные ноющие боли в области верхушки сердца, сердцебиение, потливость, периодически возникающее чувство нехватки воздуха, заставляющее больного сделать несколько глубоких вдохов, снижение аппетита, похудение на 5 кг, чувство «комка» в горле. Заболел полгода назад, когда в порядке диспансеризации по месту работы пациент прошёл ряд необходимых обследований, выявивших у него изменения со стороны сердца. В частности, при флюорографии органов грудной клетки сделано заключение, что сердце располагается вертикально. При этом рентгенолог написал, что имеется «капельное сердце» (пациент высокого роста, астенического телосложения). В заключении ЭКГ было сказано, что имеются диффузные изменения миокарда (снижен вольтаж зубцов Т в отведениях от конечностей) и неполная блокада правой ножки пучка Гиса. Врач-терапевт, проводивший диспансеризацию, выслушал у пациента, мягкий систолический шум на верхушке, в связи с чем посоветовал пройти эхокардиографию (ЭхоКГ) и обязательно обратиться к кардиологу. При ЭхоКГ был выявлен пролапс митрального клапана 1 степени с регургитацией 1 степени, гемодинамически значимой. Дополнительные хорды левого желудочка. Размеры полостей сердца, толщина стенок миокарда и сократительная способность миокарда были в пределах нормы. Врач ультразвуковой диагностики также подтвердил, что необходимо лечение у кардиолога. Кардиолог дополнительно назначил суточное (холтеровское) мониторирование ЭКГ, где была выявлена желудочковая экстрасистолия 2 степени, преходящая сино-аурикулярная блокада 1 степени. На основании всех полученных данных врач-кардиолог выставил диагноз: пролапс митрального клапана 1 степени с регургитацией 1 степени, гемодинамически значимой.

Дополнительные хорды левого желудочка. Желудочковая экстрасистолия 2 градации по Лауну. Неполная блокада правой ножки пучка Гиса, синоаурикулярная блокада 1 степени. Хроническая сердечная недостаточность I стадии, 2 функциональный класс. Кардиолог рекомендовал ограничить физическую активность, прекратив посещение бассейна и длительные велосипедные прогулки, которые пациент любил совершать. На вопрос пациента, чем это грозит ему, врач ответил, что могут быть различные неприятные осложнения со стороны сердца. Из медикаментозных средств пациенту было назначен мельдоний (милдронат) внутривенно по 5 мл ежедневно № 10, триметазидин МВ по 35 36 мг 2 раза в сутки внутрь в течение 3 месяцев, бисопролол 2,5 мг утром, аспаркам по 1 таблетке 3 раза в день в течение 1 месяца. Следующее посещение пациента врач назначил через 3 месяца. Обнаруженное заболевание вызвало значительные волнения у пациента и его родственников (жены, родителей). У него появились многочисленные неприятные ощущения, описанные выше. Несмотря на проводимое лечение, симптоматика заболевания нарастала, резко снизилась трудоспособность, нарушились интимные отношения с женой. Иногда возникали суицидальные мысли, чувство беспомощности и своей никчемности. При повторном посещении кардиолога больному был назначен новый курс лечения, включающий 5 препаратов. Учитывая нарушенный психологический статус пациента, кардиолог назначил консультацию психотерапевта, который поставил диагноз тяжёлой депрессии. В качестве лечения были назначены антидепрессанты, в результате чего самочувствие больного несколько улучшилось, но существенно не изменилось. Учитывая неудовлетворительное состояние пациента, жена больного настояла на госпитализацию его в кардиологическое отделение клиники. В результате консультации пациента профессором совместно с зав. отделением и лечащим врачом было сделано заключение, что все имеющиеся у пациента незначительные изменения со стороны сердца не могут явиться причиной для столь многочисленной симптоматики. Более того, они являются вполне «доброкачественными» и не требуют каких-либо строгих ограничений и проведения медикаментозного лечения. Было рекомендовано усилить

психотерапевтическое лечение с целью полной реабилитации пациента. В доступной форме все эти сведения были доведены до больного.

ВОПРОСЫ

1. В связи с чем возникли столь существенные разногласия в оценке изменений со стороны сердца врачами амбулаторного звена и стационара?
2. Какие ятрогенные заболевания развились в данном случае у пациента?
3. Как вы думаете, ятрогенные заболевания являются действительно серьёзными или не требуют особого внимания?

ОТВЕТ:

1. Разногласия в оценке выявленных изменений со стороны сердца возникли у врачей в связи с тем, что они по-разному интерпретировали заключения инструментальных исследований. В частности, заключение ЭКГ о наличии диффузных изменений миокарда только по уменьшению амплитуды зубцов Т являлось достаточно субъективным. Тем более, что зубец Т не имеет строго выраженного норматива. Обнаружение на ЭхоКГ пролапса митрального клапана при неизменённых размерах полостей и толщины миокарда свидетельствовало о том, что нарушений внутрисердечной гемодинамики он не вызывает. Наличие пролапса митрального клапана и дополнительных хорд в левом желудочке явилось причиной выслушивания у пациента мягкого функционального систолического шума. Таким образом, недостаточная квалификация врачей привела к переоценке обнаруженных изменений, которые, скорее всего, следовало трактовать как вариант нормы. Безусловно, заключение флюорографии о наличии «капельного сердца» также в немалой степени взволновало пациента. («Всякая капля в конце концов отрывается, не может ли это случиться и с его сердцем?»). А наличие блокад сердца, экстрасистол свидетельствовало, по мнению больного, что оно в любой момент может остановиться. Поэтому не зря врач советовал ему не плавать и не ездить на велосипеде?! При этом, следует отметить, что подобные нарушения ритма сердца можно обнаружить почти у всех людей.

2. Основным ятрогенным заболеванием, которое развилось у пациента, явилась тяжёлая депрессия с развитием множественных вегетативных

соматоформных проявлений со стороны органов дыхания, кровообращения, пищеварительной и мочеполовой систем, центральной нервной системы. 97 Дискуссионным является вопрос о целесообразности в подобной клинической ситуации, когда отсутствуют жалобы и нарушения гемодинамики, выставлять диагноз пролапса митрального клапана и дополнительных хорд. Многие видные кардиологи мира, особенно в США, считают это излишним. Во многом подобный взгляд связан и с возникающими деонтологическими затруднениями. В последнее время появился даже термин «эхокардиографическая болезнь сердца».

3. Как видно из приведенного клинического случая, ятрогенные заболевания могут существенно влиять на качество жизни людей и даже приводить к суицидальным действиям. Врач должен помнить, что психика многих людей является весьма ранимой, особенно, когда речь идёт об их здоровье. Поэтому профилактика возникновения различных ятрогений является весьма важной в практике работы врача любой специальности. В связи с этим каждое действие и слово врача должны быть весьма продуманными. Следует подчеркнуть, что положение врачей стационара, которые должны сообщить пациенту, что у него нет каких-либо существенных заболеваний внутренних органов, в т.ч. и сердца, а назначенное ранее лечение в настоящее время не требуется, является с деонтологических позиций весьма затруднительным.

3.6. По теме «Врачебная тайна»

Задача №6

В палату реанимации и интенсивной терапии кардиологического отделения доставлен скорой помощью больной Ч., 53 лет, начальник цеха, с диагнозом: ИБС, острый Q-инфаркт миокарда передне-перегородочно_верхушечной области левого желудочка, осложнённый желудочковой экстрасистолией IV градации по Лауну и острой аневризмой левого желудочка. Острая сердечная недостаточность II класса по Killip. На догоспитальном этапе кардиологической бригадой скорой помощи болевой синдром был купирован внутривенным введением 1,0 мл 1% раствора морфина. Кроме того, был проведен системный тромболизис рекомбинантным

активатором плазминогена теноктеплазой (метализе) 30 мг, внутрь даны дезагреганты аспирин 250 мг и клопидогрель 300 мг. В дальнейшем самочувствие больного оставалось удовлетворительным, через 3 суток он был переведен в кардиологическое отделение. В этот же день лечащему врачу позвонили по телефону сослуживцы больного, поинтересовались его диагнозом и перспективами дальнейшей трудоспособности. Врач проинформировал их, что у больного обширный инфаркт миокарда. В течение 3-4 месяцев он будет на больничном листе. Не исключено, что потребуются оперативное лечение – аорто-коронарное шунтирование или стентирование. Затем в подобных случаях обычно устанавливают 2 группу инвалидности на год. Через несколько дней сослуживцы посетили пациента в больнице и сообщили ему, что разговаривали с лечащим врачом, знают об его диагнозе обширного инфаркта миокарда, возможной необходимости в оперативном лечении. Помимо того, они проинформировали его о том, что работать он не будет более года, так как ему определяют группу инвалидности. В связи с этим на его место уже назначен другой руководитель цеха. После ухода сослуживцев пациент весьма расстроился, его стали одолевать мрачные мысли, он долго не мог уснуть. Под утро у больного произошёл рецидив инфаркта миокарда, осложнившийся кардиогенным шоком.

ВОПРОСЫ

1. Следовало ли врачу давать информацию о больном по телефону?
2. Должен ли был врач информировать сослуживцев пациента об его диагнозе, лечении и дальнейшей трудоспособности?
3. Как должен был поступить врач в данной ситуации?

ОТВЕТ:

1. Информация по телефону не должна сообщаться никому и ни при каких обстоятельствах. Исключением могут быть только какие-либо очень редкие чрезвычайные ситуации. Это обусловлено, с одной стороны, тем, что врач не знает, с кем он разговаривает. Представиться по телефону может кто угодно и кем угодно. А с другой стороны, даже если это близкие родственники больного, то короткое время телефонного звонка делает весьма вероятным неверное

понимание сути вопроса. Другое дело, если врач уже имел устную беседу с родственниками пациента и по телефону он может ответить на какой-то короткий конкретный вопрос.

2. Врач не должен говорить никому о диагнозе больного, исключая его близких родственников. Это право самого пациента. Даже, если речь идёт о таких распространённых заболеваниях как гипертоническая болезнь, бронхиальная астма, язвенная болезнь и других. Тем более врач не должен сообщать кому-либо сведения о лечении пациента, его трудоспособности и прогнозе болезни. К чему это может привести, наглядно показывает представленный клинический пример. Следует подчеркнуть, что и самому больному вся правда о болезни должна приоткрываться постепенно. Так, в первые дни заболевания больному инфарктом миокарда лучше сказать, что у него имеется повреждение сердца или ишемия. Через 1-2 дня можно информировать об инфаркте, но ни в коем случае не употреблять слово «обширный». Тем более, не писать его в диагнозе. Лучше ограничиться указанием конкретной локализации инфаркта миокарда. Сообщение о наличии инфаркта миокарда больному должно обязательно сопровождаться заверением, что в случае соблюдения режима и всех медицинских назначений исход заболевания будет благоприятным.

3. Врачу следовало тактично ответить сослуживцам больного, что в настоящее время идёт обследование пациента. Диагноз больного и его состояние будут сообщаться только близким родственникам, с которыми сотрудники больного по работе могут поддерживать связь. Тем более недопустимо было говорить с сослуживцами о прогнозе болезни и трудоспособности пациента. Разбираемый случай демонстрирует, каким образом допущенная доктором деонтологическая ошибка негативно повлияла на течение заболевания.

3.7. По теме «Взаимоотношения врача с родственниками больных»

Задача №7

В онкологическое отделение хирургического стационара поступил больной А., 72 лет, с жалобами на интенсивные боли в эпигастральной области

и правом подреберье, не имеющие существенной связи с приёмом пищи. Кроме того, его беспокоила выраженная слабость, тошнота, отсутствие аппетита, отвращение к мясной пище. Заболел 3 месяца назад, за это время похудел на 8 кг. Неделю назад появилась желтушность кожных покровов, отёчность ног и лица. При фиброэзофагогастродуоденоскопии и рентгенографии желудка у больного был выявлен рак желудка. В общем анализе крови обнаружено снижение количества эритроцитов до $2,6 \times 10^{12}/л$, гемоглобина – до 74 г/л, СОЭ – 44 мм/ч. Со стороны биохимических анализов крови обращало на себя внимание увеличение общего билирубина до 65 мкмоль/л, при уровне свободного билирубина – 20 мкмоль/л, связанного – 45 мкмоль/л. Общий белок – 52 г/л, альбумины – 24 г/л, глобулины – 28 г/л. Альбумино_глобулиновый коэффициент – 0,86. После проведения соответствующей подготовки, включающей переливание эритроцитарной массы, альбумина, больной через неделю после поступления был прооперирован. На операции выявлен полиповидный рак кардиального отдела желудка и малой кривизны. Кроме того, обнаружены множественные метастазы опухоли в печень и поджелудочную железу. Учитывая наличие IV стадии заболевания (терминальной), радикальное удаление опухоли было признано нецелесообразным. При гистологическом исследовании опухоль представляла собой мелкоклеточную аденокарциному. Лечащий врач сообщил больному, что при операции у него обнаружена язва желудка, которая удалена вместе с 2/3 желудка. Ему было также сказано, что учитывая удаление значительной части желудка, могут ещё в течение нескольких недель беспокоить боли в животе из-за растяжения культи желудка и наличия послеоперационной раны. Пациенту было также разъяснено, что из-за произведенной резекции желудка питание некоторое время будет осуществляться жидкой и полужидкой пищей, а также путём внутривенного введения питательных смесей. В то же время жене и детям больного был сообщён истинный диагноз заболевания. Врач выразил им своё сочувствие и попросил придерживаться той же информации о болезни, которая была доведена до больного. Он также ознакомил их с особенностями питания и ухода за больным, в котором родственники также будут принимать

участие. На следующий день родственники сообщили лечащему доктору о готовности транспортировать больного в ведущие онкологические учреждения Москвы, Санкт-Петербурга или даже за границы, где ему смогут провести радикальное лечение. Сын пациента также представил информацию из интернета, где сообщалось, что алтайская целительница излечивает больных от раковых заболеваний даже на последних стадиях. В ответ врач сказал, что, к сожалению, возможности всех методов лечения на данной стадии заболевания не дадут эффекта, а поездка лишь усугубит состояние больного. Кроме того, он заверил родственников, что будут предприняты все меры для облегчения страданий пациента. В результате проводимой симптоматической терапии состояние больного улучшилось. Через 2 недели он был выписан на амбулаторное лечение с соответствующими рекомендациями. В течение последующих 1,5 месяцев самочувствие его оставалось относительно удовлетворительным, он даже смог выходить из дому на короткие прогулки вместе с женой и сыном. Больной умер дома через 3 месяца после проведенной операции. В течение последних пяти дней жизни ему несколько раз за сутки вводились инъекции наркотиков.

ВОПРОСЫ

1. Правильно ли поступил лечащий врач, когда сообщил больному злокачественным новообразованием ложный диагноз болезни?
2. Убедительны ли доводы врача больному для объяснения его состояния в послеоперационном периоде?
3. Согласны ли вы с теми взаимоотношениями, которые установил доктор с родственниками больного?

ОТВЕТ:

1. Безусловно, врач поступил совершенно правильно. Это было сделано для сохранения нормального психологического статуса пациента. Сообщение ему истинного диагноза, несомненно, привело бы к нарушению душевного состояния больного и значительно усугубило течение послеоперационного периода.

2. Доктор сообщил больному вполне правдоподобную версию болезни и логично вытекающую из неё суть оперативного вмешательства. Он привёл вполне убедительные доводы для объяснения почти каждого из симптомов, которые в дальнейшем будут оставаться у больного. Таким образом, он не лишил больного надежды на улучшение состояния и даже – выздоровления.

3. Врач установил с родственниками больного доверительные отношения. Он сумел убедить их в том, что делается всё возможное для того, чтобы последние месяцы жизни больного были менее тягостными для него. Доктор поступил совершенно верно, отговорив родственников пациента от обращения в столичные или зарубежные медицинские центры. Следует подчеркнуть, что врач во многом облегчил и положение самих родственников, которые неожиданно оказались в столь драматической ситуации, требующих большого напряжения физических и моральных сил. Он направил их действия в необходимое русло, сделав их своими сообщниками для облегчения состояния больного.

Таким образом, реализация этического и деонтологического воспитания будущего врача-специалиста в высшей медицинской школе поможет студентам овладеть необходимыми универсальными и общепрофессиональными компетенциями, выработать способность действовать в нестандартных ситуациях, готовность нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Список использованной литературы

1.Абрамович Бизнес по-еврейски-2: Деловая этика мудрых и богатых / Абрамович, Михаил. - М.: Феникс, 2020. - 160 с.

2.Авиценна (Абу Канон врачебной этики / Авиценна (Абу. - М.: Киев: Энцо, 2020. - 712 с.

3. Гоглова О.О., Ерофеев С.В., Гоглова Ю.О. Биомедицинская этика. - СПб.: Питер, 2013. - 272 с.

4 .Гусейнов, А.А. Античная этика / А.А. Гусейнов. - М.: Гардарики, 2019. - 270 с.

5. Кодекс врачебной этики РФ // Физиотерапия, бальнеология и реабилитация. - 2005. - № 1. - С. 52-55.

6. Кемпбел, Л. Медицинская этика: Учебное пособие / Л. Кемпбел. - Перевод с англ. - Русский перевод под ред. Ю.М. Лопухина. - М.: Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа», 2007. - 400с.

7. Медицинская этика и деонтология. - М.: Медицина, 2021. - 272 с.

8. Нойманн, Э. Глубинная психология и новая этика / Э. Нойманн. - М.: СПб: Академический проект, 2018. - 208 с.

9. Орлова Е.В. Культура профессионального общения врача: коммуникативно-компетентностный подход. Монография - М.: Инфра- М, 2012. - 288 с.

10. Осин, А.Я. Организация и содержание этического и деонтологического воспитания студентов в медицинском вузе / А.Я. Осин, Н.М. Воропаева, Т.Д. Осина // Вопросы охраны материнства и детства. — 1984. - №9. - С. 61-66.

11. Осин, А.Я. Медицинская этика и деонтология в подготовке врачей-педиатров / А.Я. Осин, Н.М. Воропаева // Здравоохранение Российской Федерации. - 1985. - №3. - С.39-42.

12. Осина, Т.Д. Ротационный клуб деонтологического общения как модель профессионального воспитания будущих врачей - педиатров / Т.Д. Осина, А.И. Ицкович, Т.Н. Пономаренко и др. // Профессиональное воспитание в системе высшего медицинского образования: Сборник материалов на учебно-методической конференции (г. Владивосток, апрель, 2002 г.). - Владивосток, 2002. - Выпуск 7. - С.97 - 101.

13. Романовская О.В. Саморегулирование в сфере здравоохранения // Менеджер здравоохранения. 2013. № 4. С. 13-19.

14. Садова Н.Г. Самообразовательные тренинговые технологии, активные и интерактивные методы обучения в подготовке будущих специалистов – врачей направления подготовки «лечебное дело» / Садова Н.Г., Рассказова В.Н., Джевага А.В., Рассказова М.Е., Матиенко Л.М., Мостовая И.Д. // Современные технологии обучения и воспитания. Книга 2: монография. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2018. – С. 124-162.

15. Садова Н.Г. Оценка подготовки будущих специалистов – врачей направления подготовки 31.05.01 «лечебное дело» через организацию учебно-воспитательного процесса /Садова Н.Г., Рассказова В.Н., Рассказова М.Е., Джевага А.В., Матиенко Л.М., Мостовая И.Д. – Инновационное развитие науки и образования: монография/ под общ. Ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». – 2019. - 234с.

16. Сушич Е.С. Щелков С.А., Третьяк С.В. Врач - пациент - родственник: этика взаимопонимания // Биоэтика. - 2012. - Т. 2 , № 10. - С. 37-44.

17. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». - М.: Омега-Л, 2014. - 80 с.

Приложения

Приложение 1

**Примерный план по этическому и деонтологическому воспитанию
студентов ___ курса ___ группы № _____
на 202__ - 202__ учебный год**

№№	Мероприятия	Ответственный	Сроки		Примечание
			по плану	выполнение	
1	2	3	4	5	6
11.	Использовать воспитательные эффекты медицинских коллективов базовых учреждений и проводить работу по развитию положительных эффектов.	Сотрудники кафедры, актив группы.	постоянно		
22	Использовать приметы личностей выдающихся деятелей отечественной педиатрии, ведущих ученых вуза, ветеранов труда, мед.ицинских коллективов, представителей общественности, преподавателей.	Сотрудники кафедры, актив группы.	постоянно		
33	Осуществлять этическое и деонтологическое воспитание студентов через управляемые формы самостоятельной деятельности	Преподаватели	постоянно		
44	Осваивать частные деонтологические аспекты изучаемой тематики на практических занятиях.	Преподаватели	постоянно (по расписанию)		
55	Провести конференцию «Деонтология и медицинская этика в работе участкового терапевта».	Преподаватели (указать), студенты (перечислить)	указать сроки		
66	Провести 1-й и П-й туры профессиональных конкурсов, предлагающих практическое освоение вопросов медицинской этики и деонтологии.	Преподаватели (указать), студенты, жюри (перечислить)	указать по расписанию		
77	Провести диспут или дискуссию на морально-этнические темы: а) б)	Преподаватели, студенты (указать)	указать сроки		
8	Составлять и решать задачи по деонтологическим ситуациям из реальных событий жизни	Преподаватели	постоянно (по расписанию)		

	медицинских коллективов или самостоятельной деятельности студентов.				
9	Выполнить УИРС и НИРС по проблемам деонтологии и врачебной этики и практически овладевать этикой научного поиска.	Преподаватели, студенты, члены СНО	в течение учебного года		
110	Использовать учебно-воспитательные ролевые игры с воспроизведением реальных деонтологических ситуаций.	Преподаватели	постоянно (по расписанию)		
111	Организовать ротационный клуб в сфере профессионального общения	Преподаватели	в течении учебного года		
112	Активно участвовать в организации форм наглядной агитации и пропаганды, отражающих нравственной облик врача (указать конкретно).	Студенты группы	указать сроки		
113	Участвовать в торжественном акте выпуска молодых специалистов.	Сотрудники кафедры, студенты группы	июнь каждого года		
114	Проводить анализ деонтологических ошибок, допущенных выпускниками вуза и практикующими врачами.	Преподаватели	постоянно (по расписанию)		
115	Совершенствовать самовоспитание студентов.	Преподаватели, студенты группы	постоянно		

ФОРМА ПРОТОКОЛА

конференций «Деонтология и медицинская этика в работе участкового терапевта» в группе №__

от «__» _____ 202_г.

на цикле «Первичное звено терапевтической службы здравоохранения».

1. Присутствующие: _

2. Программа конференции

	Обсуждаемые вопросы	Докладчик	Время
11			
22			
33			
44			
55			
66			
77			
88			
99			

3. Обсуждение конференции:

- 1)
- 2)

4. Решение конференции

- 1)
- 2)

Председатель -
Секретарь _

(подпись)
(подпись)

Приложение 3

Форма протокола конкурса по врачебной этике и деонтологии
в группе № ___ от « ___ » _____ 202_г.
на цикле «Первичное звено терапевтической службы здравоохранения».

№№ п/п	Ф.И.О. студентов	Итоги (число баллов)	Примечание
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
	Общая сумма баллов по группе:		

Подписи: Фамилия и
инициалы:
Члены жюри:

Преподаватель: _

**Конференция по деонтологии и медицинской этике для студентов
III курса лечебного факультета**

**Тема: «Основы профессионального поведения участкового врача-
терапевта»**

Программа

Время проведения: 2 часа; регламент докладов 10 мин.

Вопросы. Подлежащие обсуждению:

1. Нравственный и моральный облик, личностные и профессиональные качества врача-терапевта участкового и их формирование.
2. Особенности психики здоровья и поведения здоровых и больных пациентов: принципы психотерапии и психопрофилактики.
3. Структура и принципы межличностных взаимоотношений медицинских работников, больных и их родственников.
4. Этические аспекты обследования больных пациентов в практике врача - терапевта.
5. Медицинская тайна и ятрогения в терапии.
6. Анализ деонтологических ситуаций (проводит преподаватель с участием студентов).

Требования к организации конференции.

1. Представитель оформлены девиз каждой группы.
2. Оформить протокол конференции.
3. Провести конкурс на лучший доклад.
4. Оформить протокол конкурса.
5. Представить работы победителей для участия во II туре.
6. Использовать наглядный материал.
7. По возможности - привлекать представителей медицинских коллективов баз.

Программа

устного журнала «Страницы из жизни основоположников отечественной терапии».

Методика:

На практических занятиях студенты делают краткие реферативные сообщения (по 10 мин.) о жизни и деятельности выдающихся основоположников отечественной терапии (по составленному преподавателем плану).

Рефераты, оформленные по общепринятым требованиям, представляются на Кафедру для последующей самоподготовки студентов. Всего в течение учебного года заслушивается 12 докладов. При этом изучаемая тематика деятельности ученого - терапевта должна совпадать с темой практического занятия.

Целесообразно использовать иллюстративный материал.

Название докладов:

1. Доклад о Федоре Петровиче Гааз
2. Доклад о Григории Антоновиче Захарьине
3. Доклад о Николае Ивановиче Пирогове
4. Доклад о Николае Васильевиче Склифосовском
5. Доклад о Сергее Петровиче Боткине
6. Доклад об Иване Петровиче Павлове
7. Доклад об Иване Михайловиче Сеченове
8. Доклад об Илье Ильиче Мечникове
9. Доклад о Владимире Михайловиче Бехтерева
10. Доклад о Владимире Петровиче Филатове
11. Доклад об Александре Васильевиче Вишневском
12. Доклад о Николае Ниловиче Бурденко
13. Доклад о Владимире Ароновиче Хавкине
14. Доклад о Михаиле Петровиче Чумакове
15. Доклад о Зинаиде Виссарионовне Ермольевой

План докладов:

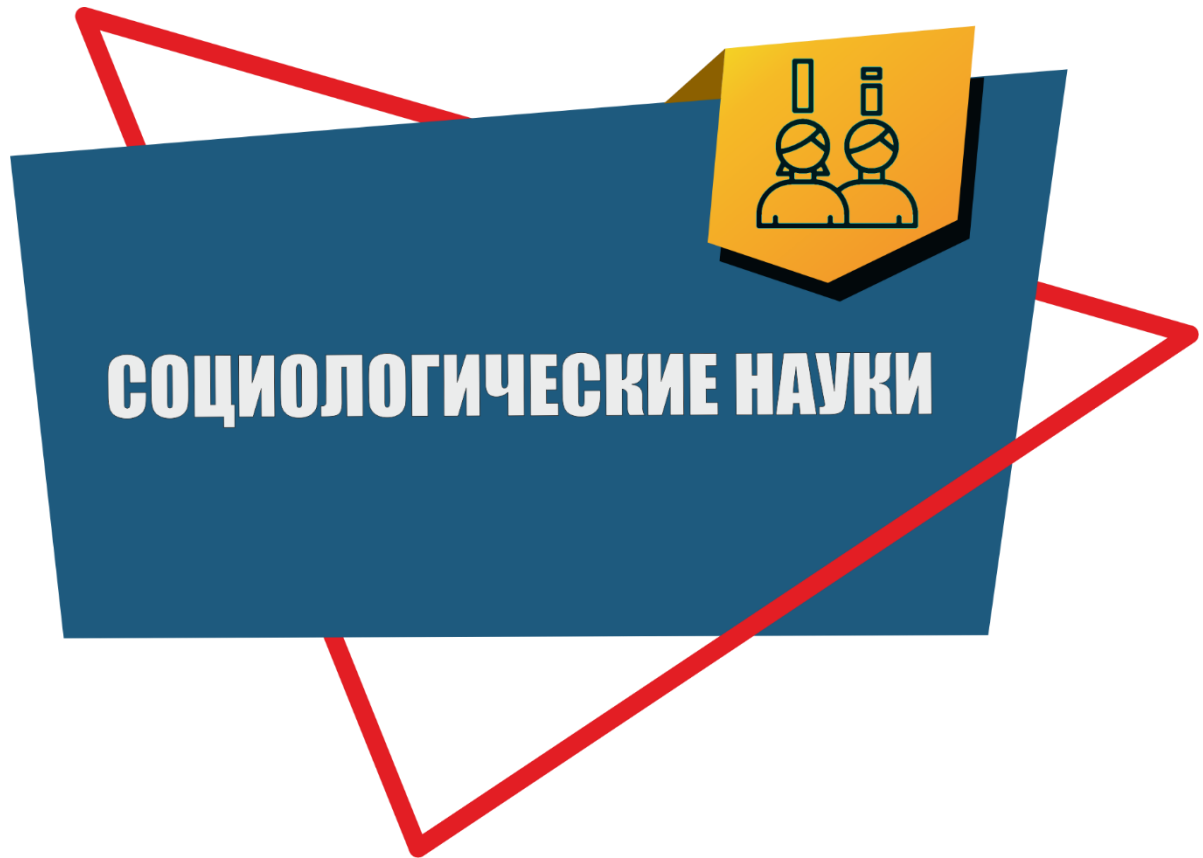
1. Годы жизни.
2. Этапы обучения, вузы, учителя.
3. Этапы трудовой деятельности.
4. Мировоззрение ученого.
5. Разрабатываемые научные проблемы.
6. Крупнейшие труды ученого.
7. Вклад в науку и здравоохранение.
8. Педагогическая и общественная деятельность.
9. Этические взгляды ученого.
10. Школа ученого (последователи).

Приложение 6

Перечень личности профессионально-значимых качеств будущего участкового врача-терапевта (врача общей практики)

	Типы качеств	Качества
11.	Взаимоотношение с людьми	Тактичность, доброжелательность, уважение к людям, требовательность, чуткость, вежливость, доброта, любовь к детям, отзывчивость, культура общения, контактность, способность к убеждению, терпение, внимательность, справедливость, умение ладить с людьми, контакт с больными и родственниками, личное обаяние, правдивость, объективность, скромность, умение сострадать и успокоить, простота, строгость, отсутствие высокомерия.
22.	Отношение к труду	Ответственность, аккуратность, дисциплинированность, работоспособность, целеустремленность, педантичность, добросовестность, трудолюбие, чувство долга, серьезность, объективность, честность, усидчивость, исполнительность, моральная чистота.
33	Общая активность личности	Инициативность, энергичность, настойчивость, активность, решительность, целеустремленность, энтузиазм, самостоятельность, сила воли, упорство, увлеченность, оптимизм.
44	Организаторские способности	Организованность, организаторские способности, культура труда, контроль исполнения.
55	Отношение к себе	Требовательность, самостоятельность, умение отстаивать свои взгляды, уверенность в себе, самокритичность, умение добиваться цели, обязательность, самоуважение.
66	Эмоциональная сфера	Самообразование, сдержанность, уравновешенность. оптимизм, эмоциональная устойчивость.
77	Мотивация врача	Любовь к детям, интерес к профессии, жажда знаний, сознание необходимости своей профессии
88	Профессиональные знания и умственные способности	Умение применять профессиональные знания на практике; широта, глубина, критичность, логичность мышления; знание специальности, целей и задач деятельности; умение ориентироваться в обстановке; знание психики ребенка; интуиция; способность к обучению.
99	Гражданственность	Убежденность, гражданственность, умение отстаивать свои взгляды и убеждения, социальная зрелость, знание событий внутренней и международной жизни.
110.	Общая культура	Интеллигентность, общая культура, культура мышления и речи, культура поведения и взаимоотношений с людьми, широта культурных интересов.

© Садова Н.Г., 2023



ГЛАВА 12

УДК 331.53

Джалалов Р.К.,

канд. физ.-мат. наук, доцент ДГУНХ, г. Махачкала, РФ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Аннотация. Рассматриваются проблемы трудоустройства молодежи-выпускников организаций профессионального и высшего образования. Предлагаются мероприятия, направленные на уменьшение количества нетрудоустроенных выпускников в первый год после окончания образовательной организации и уменьшение дисбаланса рынка труда и рынка образовательных услуг.

Ключевые слова. Трудоустройство, выпускники, профессиональная образовательная организация, ярмарка вакансий, день карьеры, профориентация, работодатели

R. K. Djalalov, Ph.D Physical and Mathematical Sciences, associate professor, DSUNE, Makhachkala, Russia

IMPROVING THE EFFICIENCY OF ACTIVITIES IN THE FIELD OF EMPLOYMENT PROMOTION OF GRADUATES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Annotation The problems of employment of young people-graduates of professional and higher education organizations are considered. The measures aimed at reducing the number of unemployed graduates in the first year after

graduation from an educational organization and reducing the imbalance of the labor market and the market of educational services are proposed.

Keywords Employment, graduates, professional educational organization, job fair, career day, career guidance, employers

Введение

Важным показателем качества подготовки специалистов в образовательных организациях (далее - ОО): профессиональных образовательных организациях и организациях высшего образования является их востребованность на рынке труда региона. В Республике Дагестан (РД) в последние годы процент трудоустроившихся выпускников после окончания ОО, по данным Федеральной службы государственной статистики [1], был одним из самых низких в стране. Данный факт связан как с высоким уровнем безработицы в целом по всем категориям граждан в республике, так и с тем, что немало предприятий РД осуществляет свою деятельность «в тени» и молодые специалисты, работающие на данных предприятиях, не попадают в официальную статистику.

Согласно данным за третий квартал 2022 года Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан [2], средний возраст безработных в РД – 32,9 лет, почти каждый третий – в возрасте до 25 лет. Наиболее предпочтительным при поиске работы является обращение к помощи друзей, родственников и знакомых (его использовали 69,5% безработных), обращение в СМИ, Интернет (26,6% безработных), обращение в государственную службу занятости за содействием в поиске работы (21,6% безработных), обращение непосредственно к администрации или работодателю (17,3%) и обращение в коммерческую службу занятости (5,2% безработных).

1. Анализ причин низких показателей трудоустройства выпускников и основные пути решения данной проблемы

Низкий уровень трудоустройства молодежи в возрасте до 25 лет, естественно, связан с отсутствием опыта работы и нежеланием работодателей

принимать на работу такую категорию граждан. Однако здесь также очевидную роль играет неумение молодых специалистов представить себя в качестве кандидата, способного выполнить те задачи, которые требуется на данной должности, т. е. отсутствие опыта самопрезентации, написания эффективного резюме и т.п. У некоторых выпускников отсутствуют элементарные знания методов поиска работы. Вышеуказанные проблемы касаются выпускников организаций среднего профессионального и высшего образования. Свой вклад в данную проблему вносит низкий уровень заработной платы по имеющимся вакансиям, а также дисбаланс между рынком труда и рынком образовательных услуг РД [3], а именно то, что число выпускников по некоторым специальностям намного превосходит потребности регионального рынка труда.

Процент трудоустроенных выпускников в первый год после окончания в РД относительно низкий, поэтому основной упор необходимо делать на массовые мероприятия (дающие наибольший эффект). Таковыми могут быть: ярмарки вакансий, встречи с работодателями, дни карьеры [4].

Выбор тех или иных мероприятий в области содействия трудоустройству выпускников (студентов) зависит от текущей ситуации на рынке труда, а именно - количества и разнообразия вакансий на рынке труда. Отсюда следует, что проведению таких мероприятий должен предшествовать глубокий анализ рынка труда по специальностям подготовки обучающихся и выпускников в ОО [4].

Таким образом, усиление взаимодействия образовательных организаций с работодателями [5], увеличение вовлеченности молодежи в мероприятия, направленные на повышение ее конкурентоспособности на рынке труда и на содействие трудоустройству, должно повысить занятость молодежи в целом по республике. Отдельным направлением, требующим системного решения с привлечением соответствующих министерств и ведомств, должен стать «вывод из тени» предприятий, где молодежь трудится неофициально, а также контроль соблюдения соответствия между запросом экономики на кадры и рынком образовательных услуг.

Рассмотрим, по каким стратегическим направлениям должна ОО выстроить свою работу, чтобы улучшить показатели трудоустройства выпускников и студентов.

2. Основные направления деятельности ОО по повышению эффективности трудоустройства выпускников и студентов

В целях повышения эффективности и стопроцентного охвата выпускников и студентов, - деятельностью, направленной на оказание помощи в поиске подходящей работы, а также согласованности действий подразделений ОО и соответствующих ведомств, предлагается реализовать мероприятия по следующим основным направлениям.

2.1. Организационная деятельность (организация мероприятий и принятие управленческих решений, способствующих трудоустройству выпускников и студентов).

В рамках данного направления возможно реализовать следующие мероприятия:

- заключение соглашений с организациями-работодателями по вопросам содействия трудоустройству и стажировок выпускников, проведения практик студентов, что повысит уровень взаимодействия с организациями-работодателями, о чем мы ранее говорили применительно к образовательным учреждениям высшего образования [5-8];

- развитие целевого обучения;

- организация и участие в проведении ярмарок вакансий, дней карьеры, встреч с представителями организаций-работодателей и т.п. для студентов и выпускников;

- проведение семинаров, тренингов для студентов и выпускников по вопросам эффективного поиска работы, поведения на рынке труда, адаптации к профессиональной деятельности;

- обучение студентов и выпускников навыкам делового общения, самопрезентации для участия в собеседованиях с работодателями с целью повышения их конкурентоспособности;

- организация временной занятости студентов;

- организация курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки для незанятых выпускников предыдущих учебных годов.

2.2. Информационная работа.

С целью повышения степени информированности предполагается:

- размещение сведений об актуальных вакансиях на информационных стендах, сайтах, страницах ОО в социальных сетях;

- распространение информации об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности в форме самозанятости, о налоговом законодательстве, обучение основам предпринимательской деятельности;

- презентация лучших выпускников организациям-работодателям.

2.3. Консультационная работа (консультация по вопросам эффективного поиска работы, профконсультационная и профориентационная работа)

Данный вид деятельности должен включать в себя:

- консультации о возможностях использования ресурсов информационных платформ по подбору персонала в сети Интернет;

- профессиональное консультирование, выявление профессиональных планов и намерений (уточнение возможных направлений профессиональной деятельности, а также вариантов трудоустройства с учетом ситуации на республиканском рынке труда, выявление недостающих профессиональных компетенций, с целью повышения квалификации и расширения потенциала для трудоустройства);

- помощь в формировании резюме выпускникам и размещении его на информационных порталах по подбору персонала, а также размещение портфолио студентов на базе сайта ОО;

- построение индивидуальных траекторий профессионального развития для студентов и выпускников;

- реализация мероприятий по профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных организаций с целью последующего осознанного выбора профессии.

2.4. Мониторинг трудоустройства и качества подготовки специалистов, исследования регионального рынка труда

Для их осуществления необходимо:

- проведение мониторинга занятости выпускников (в разрезе профессий, специальностей);
- исследования качества подготовки студентов с участием работодателей (демонстрационный экзамен, независимая оценка квалификаций, конкурсы профессионального мастерства и др.);
- исследования регионального рынка труда с целью выявления востребованных на текущий период и перспективных профессий;
- проведение региональных и всероссийских конференций, семинаров, круглых столов, посвященных проблемам регионального рынка труда.

2.5. Повышение уровня квалификации сотрудников ОО, занимающихся вопросами содействия трудоустройству выпускников и студентов

В целях успешной реализации вышеперечисленных мероприятий для кураторов курсов (групп), сотрудников центра (отдела) содействия трудоустройству выпускников (центров карьеры) и иных сотрудников ОО, привлекаемых к ним, необходимо:

- знание методов поиска работы, правил составления резюме и т.п.;
- иметь актуальную информацию о состоянии регионального рынка труда;
- обладать навыками работы с информационными платформами (программами) для формирования портфолио студентов и резюме выпускников и соответствующих баз данных;
- знание методов размещения резюме на информационных ресурсах по подбору персонала в сети Интернет;
- умение организовать мероприятия по содействию трудоустройству выпускников (ярмарки вакансий, дни карьеры и т.п.).

Ввиду этого, вышеуказанным лицам рекомендуется прохождение курсов повышения квалификации по соответствующим программам дополнительного профессионального образования.

3. Организация тесного взаимодействия с работодателями - основной фактор увеличения численности трудоустроенных выпускников ОО

Сотрудничество с организациями-работодателями должно быть не только в целях выявления вакансий для трудоустройства выпускников. Оно осуществляется не в меньшей степени для повышения качества их подготовки с учетом требований рынка труда и, в конечном счете, востребованности выпускников ОО современной экономикой. Подобный подход предусматривается и федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) [9] подготовки специалистов, согласно которым выпускник должен обладать определенными профессиональными компетенциями.

Тесное сотрудничество с работодателями необходимо для реализации компетентного подхода к разработке основных образовательных программ.

Учреждение высшего образования должно обеспечивать гарантию качества подготовки специалистов, в том числе, путем разработки стратегии по его обеспечению с привлечением представителей работодателей. Работодатели и (или) их объединения должны привлекаться для регулярного проведения внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся. Работодатели должны привлекаться также для внешней оценки качества образовательной деятельности в рамках общественно-профессиональной аккредитации [9].

С учетом вышеприведенного можно сделать вывод, что вопрос постоянного взаимодействия с работодателями является очень актуальным для ОО.

Помимо указанных целей существуют иные аспекты сотрудничества работодателей и ОО. В целом основные формы сотрудничества ОО и работодателей, с учетом реализуемых ОО целей, следующие:

1. Привлечение представителей работодателей к руководству выпускными квалификационными работами и чтению спецкурсов в ОО или в качестве членов государственных аттестационных комиссий.

2. Организация педагогических практик на месте будущей работы выпускника.

3. Проведение мероприятий, направленных на содействие трудоустройству выпускников ОО и подбор кадров для организаций-работодателей (презентаций организаций, ярмарок вакансий и т.п.).

4. Изучение степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

Последний пункт предполагает также периодический опрос представителей потенциальных работодателей для выработки рекомендаций по корректировке программ подготовки специалистов.

Здесь необходимо отметить, что удовлетворенность работодателей качеством подготовки специалистов в ОО является одним из главных факторов, влияющих на показатель трудоустройства выпускников и их востребованность на рынке труда, что в свою очередь немаловажно для определения места ОО на рынке образовательных услуг.

4. Профориентация как важный способ уменьшения дисбаланса рынка образовательных услуг и рынка труда

Низкий процент трудоустроенных выпускников после окончания профессиональной образовательной организации или вуза нередко является следствием неправильного (с учетом запроса рынка труда) или недостаточно осознанного выбора профессии (специальности) после окончания средней общеобразовательной организации.

Во времена существования СССР в образовательном пространстве была выстроена определенная система профориентации школьников и молодежи. В постсоветской России профориентационная работа в средних образовательных учреждениях проводилась и проводится в не должной мере. В настоящее время нет четкой системы в данном направлении деятельности и разграничения полномочий между ведомствами, которые должны реализовывать и организовывать данный процесс. Очевидно, что необходима тесная координация действий трех основных министерств, призванных непосредственно участвовать в данной деятельности: Министерства

просвещения, Министерства науки и высшего образования и Министерства труда и социального развития Российской Федерации.

Решение проблемы создания эффективной системы профориентации в современном российском образовании важно, т.к. данная проблема является одной из причин другой, еще более актуальной проблемы - дисбаланса рынка труда и рынка образовательных услуг [10].

Решение последней проблемы в Республике Дагестан, возможно через создание многоуровневой непрерывной системы профориентационной подготовки учащихся. Одним из ожидаемых следствий решения этой проблемы будет сокращение государственного финансирования обучения на направлениях и специальностях профессионального образования, не востребованных рынком труда (за счет уменьшения контрольных цифр приема).

Решение вышеуказанной проблемы в Республике Дагестан требует решения ряда задач организационного, методического и информационного характера, требующих непосредственного участия подразделений Министерства образования и науки РД, руководства городских (районных) управлений образования, образовательных учреждений РД, а также Министерства труда и социального обеспечения РД и подведомственных ему учреждений.

Непрерывность профориентационной деятельности обеспечивается работой на всех уровнях предоставляемого образования, начиная с дошкольного. На данном уровне это реализуется в игровой форме. Дети узнают о профессиях от воспитателя, играют в игры, где необходимо выполнение обязанностей врача, водителя и т.д.

На следующем этапе в средней общеобразовательной школе основными направлениями профориентационной работы могут быть:

- профессиональное информирование (о существующих профессиях, востребованных на данный момент на рынке труда республики, о профессиональных и личностных качествах необходимых для определенной профессии и т.д.);

- профессиональное воспитание (подразумевает формирование профессиональных склонностей и интересов у учащихся в процессе учебной и внеклассной работы, приобщение их к труду);

- профессиональная диагностика и консультация (проводится индивидуально для каждого учащегося соответствующими специалистами для изучения личности учащегося с целью выработки рекомендаций в плане выбора будущей профессии).

Результаты профдиагностирования учеников можно использовать, например, для организации встреч с представителями вузов, учреждений среднего профессионального образования, ведущих подготовку по тем конкретным специальностям и направлениям, которые интересуют учащихся школ. Немаловажное значение имеет предоставление информации учащемуся выпускного класса о том, насколько данная специальность востребована на рынке труда, т.е. сможет ли он уже после окончания колледжа или вуза трудоустроиться.

На уровне получения профессионального образования ориентирование на выбор определенной профессии уже не имеет особого значения (за исключением случая, когда обучающийся хочет поменять специальность), но возможно консультирование студента по эффективным методам поиска работы, вопросам написания резюме, поведения на собеседовании у работодателя и т.п. Т.о. большую роль на данном этапе играет содействие образовательным учреждением студенту в трудоустройстве [5, 7].

Для реализации данной системы профориентационной работы предлагается:

1. создание в Министерстве образования и науки РД структурного подразделения, отвечающего за организацию, координацию, контроль, методическую и информационную поддержку данной деятельности;

2. координация действий данного структурного подразделения с Министерством труда и социального развития РД в целях определения текущего состояния и тенденций развития рынка труда в республике, работодателями, заинтересованными в привлечении в будущем сотрудников и

представителями средних профессиональных и высших образовательных учреждений.

3. назначение ответственных за данное направление на уровне управлений образования городов и районов, определение должностных лиц организующих и реализующих конкретные мероприятия по профессиональному информированию, воспитанию, диагностике и консультации в образовательных учреждениях.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет иметь существенный экономический эффект, т.к. сократятся расходы государственного бюджета на подготовку специалистов для той или иной отрасли экономики (за счет ежегодного заполнения вакансий по востребованным специальностям на рынке труда РФ). Республика получит квалифицированных специалистов, имеющих высокий уровень мотивации, готовых работать, по полученной в учреждении профессионального образования специальности.

Заключение

Начиная с 2000-х годов, государство в лице федеральных органов исполнительной власти, реализующих политику в области образования, активно способствует развитию процесса оказания услуг по содействию трудоустройству выпускников, пришедшего на смену советскому директивному распределению выпускников. В последние несколько лет нарастающее внимание на федеральном уровне уделяется профориентации молодежи (например, реализация проекта «Билет в будущее»).

Однако, несмотря на это, нередко данные направления в ОО считаются второстепенными и неважными. Является очевидным, что такое отношение не только не способствует улучшению имиджа ОО, но и наносит весомый ущерб экономике. Государство затрачивая бюджетные средства на подготовку специалистов, в конечном счете не получает ожидаемой отдачи.

Решением проблемы, в какой-то степени, может стать целевая контрактная подготовка. Но основной упор на данном этапе необходимо сделать все-таки на реализацию вышеуказанных мер.

Реализация этих мер не будет эффективна без контроля данной деятельности на основе введения четких критериев оценки эффективности работы ОО в данном направлении.

Предлагаем считать основными показателями успешности и эффективности реализации функции по содействию трудоустройству выпускников ОО следующие:

1. Долю трудоустроенных выпускников в процентах от общего количества выпускников предыдущего учебного года.

2. Долю трудоустроенных выпускников по специальности в процентах от общего количества выпускников предыдущего учебного года.

3. Процент трудоустроенных студентов (временная занятость).

4. Количество заключенных соглашений о сотрудничестве в области содействия трудоустройству выпускников с организациями-работодателями в течение учебного года.

5. Число проведенных в течение года мероприятий соответствующей направленности для студентов и выпускников (ярмарок вакансий, дней карьеры, встреч с представителями организаций-работодателей, семинаров, тренингов и т.п.).

6. Доля выпускников в процентах от общего количества выпускников предыдущего учебного года и студентов, охваченных мероприятиями по содействию трудоустройству.

7. Число студентов и выпускников, которым оказана индивидуальная консультационная помощь (в составлении портфолио, резюме, и т.п.) при обращении в соответствующие подразделения ОО.

8. Количество мероприятий профориентационного характера, проведенных в течение учебного года.

9. Число учащихся, охваченных мероприятиями профориентационного характера в течение учебного года.

При достижении ОО показателей, установленных с учетом текущей ситуации на региональном рынке труда возможно финансовое стимулирование персонала.

Очевидно, что успешная реализация приведенного механизма, позволит поднять на более высокий уровень деятельность, связанную с содействием трудоустройству выпускников, а также имидж ОО. В региональном масштабе это позволит уменьшить дисбаланс рынков труда и образовательных услуг и положительно скажется на развитии экономики в целом.

Список использованной литературы

1. Федеральное статистическое выборочное наблюдение трудоустройства выпускников, получивших среднее профессиональное и высшее образование/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_trudoustr_2021/index.html (дата обращения 10.04.23).

2. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан (Дагестанстат). Пресс-выпуск./ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dagstat.gks.ru/storage/mediabank/Занятость%20и%20безработица%20населения%20в%20%20Республике%20Дагестан%20в%20III%20квартале%202022г..pdf> (дата обращения 10.04.23).

3. Джалалов Р.К., Кулибеков Н.А., Келбиханов Р.К. Уменьшение дисбаланса рынка образовательных услуг и рынка труда в Республике Дагестан// Сборник статей международной научно-практической конференции «Интеграция науки, общества, производства и промышленности». ООО «Аэтерна». Уфа. 2018. С. 156-158.

4. Джалалов Р.К., Кулибеков Н.А., Келбиханов Р.К. [О механизме реализации содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования](#). // [Академическая публицистика](#). 2022. №4-2. С. 181-186.

5. Джалалов Р.К. О проблеме повышения эффективности взаимодействия вузов и работодателей в области трудоустройства выпускников. // Сборник статей международной научно-практической конференции «Повышение эффективности содействия трудоустройству

выпускников высших учебных заведений в условиях рыночной экономики: опыт и проблемы. Пенза. 2008. С.16-18.

6. Джалалов Р.К. Эффективное взаимодействие педагогического вуза с работодателями как фактор повышения качества подготовки специалистов. Ежегодная научная сессия профессорско-преподавательского состава ДГПУ. Махачкала, ДГПУ. 2012.

7. Джалалов Р.К. К вопросу о реализации эффективного взаимодействия сельских школ и педагогических вузов в содействии трудоустройству выпускников. Труды VI Всероссийского научно-методического симпозиума «Информатизация сельской школы и жизнедеятельности молодежи». Анапа. 2009. С.100-101.

8. Джалалов Р.К., Келбиханов Р.К. Рынок педагогического труда в Республике Дагестан: проблемы и пути решения. Сборник статей XI международной научно-практической конференции «Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире». ООО «Аэтерна». Уфа. 2018. С. 63-65.

9. Приказ от 17 ноября 2020 г. № 1427. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 10.03.01 информационная безопасность./ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos/fgos-10-03-01-informacionnaya-bezopasnost-1427> (дата обращения 16.04.23).

10. Хохлова М.М. Реалии профориентационной работы в школе.// Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2007. №1. С.308-312.

© Р.К. Джалалов, 2023.

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1. DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE OF RUSSIA Агарова А.В.	5
ГЛАВА 2. ПРОБЛЕМАТИКА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ Гринченко Н.Ю.	14
ГЛАВА 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЫ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ Круглов В.Н.	30
ГЛАВА 4. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ И ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ХАССП Нежельченко Е.В., Ясенюк С.Н.	46
ГЛАВА 5. ШКОЛА «ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ», КАК ОСНОВНОЙ АСПЕКТ ИНТЕГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. Попова М.К.	64
ГЛАВА 6. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТРАСЛЕВЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ В РОССИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ Сабирова А.И., Лопухова Н.В., Хайруллина А.Д.	78
ГЛАВА 7. ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЕРВИСЫ В РАЗВИТИИ РЕКРУТИНГОВОГО МАРКЕТИНГА НА ЭТАПЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ Чумаченко Г.В.,	93
ГЛАВА 8. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ Абдуразакова Д.М., Магамдаров Р. Ш.	108
ГЛАВА 9. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ И МЕТОДЫ ДОСТАВКИ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ Данилова Т.А.	124

ГЛАВА 10. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ УНИВЕРСИТЕТА 140

Оринина Л.В.,

ГЛАВА 11 ЭТИЧЕСКОЕ И ДЕОНТОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ БУДУЩЕГО ВРАЧА СПЕЦИАЛИСТА В ВЫСШЕЙ МЕДИЦИНСКОЙ ШКОЛЕ 156

Садова Н. Г., Рассказова В.Н., Джевага А.В., Тучина М.Е., Талызина Е.А.

ГЛАВА 12. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН 203

Джалалов Р.К.,

Научное издание

**РАЗВИТИЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ:
МЕХАНИЗМ ВЫБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТОВ**

МОНОГРАФИЯ

В авторской редакции

Подписано в печать 20.04.2023 г. Формат 60x90/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Arial

Усл. печ. л. 12,8. Тираж 500. Заказ 1800.



**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68