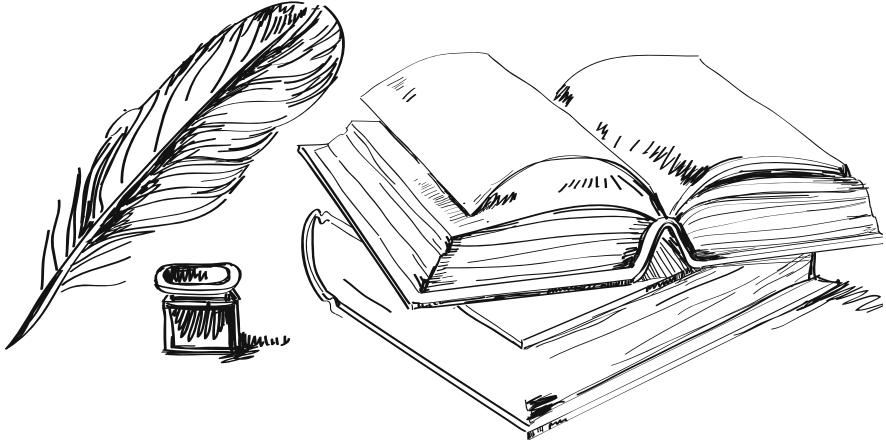


НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
25 января 2016 г.**

Часть 2

**Томск
АЭТЕРНА
2016**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Сукиясян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

С 57
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: сборник статей Международной научно-практической конференции (25 января 2016 г., г. Томск). / в 3 ч. Ч.2 - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 182 с.

ISBN 978-5-906849-10-6 Ч.2
ISBN 978-5-906849-12-0

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**», состоявшейся 25 января 2016 г. в г. Томск. В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований. Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей поstateйно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906849-10-6 Ч.2
ISBN 978-5-906849-12-0

© ООО «АЭТЕРНА», 2016
© Коллектив авторов, 2016

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ ИХ ПОВЫШЕНИЯ

В условиях современной рыночной экономики повышается значение конкуренции по регулированию финансово - хозяйственного процесса. Вопросы, которые связаны с конкурентоспособностью предприятия и продукции в условиях хозяйствования у производителей практически не возникали, а если и проявлялись, то решались, в отношении той части продукции, которая предназначалась для экспорта. Развитие рыночных механизмов регулирования российской экономики резко обострило и акцентировало данную проблематику, и ее решение потребовало от субъектов хозяйственной деятельности повышения конкурентоспособности производимой и потребляемой продукции и услуг. Современная экономика направлена на производственно - сбытовую и финансово - экономическую стратегию предприятия, и ставит главные задачи – повысить уровень конкурентоспособности и закрепить позиции на рынке для повышения прибыли. Различают понятия «конкурентоспособность товаров» и «конкурентоспособность производителей (предприятия)» рассмотрим их подробнее. Конкурентоспособность продукции - степень привлекательности товара для потребителей, которая определяет возможность удовлетворения целого комплекса требований потребителя. Под конкурентоспособностью предприятия понимается его реальная и потенциальная способность проектировать, изготавливать и реализовывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары у предприятий - конкурентов.

Таким образом, конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия это два взаимосвязанных понятия, но имеющие отличительные характеристики. Основные различия между ними заключаются в следующем:

- конкурентоспособность продукции применяется в любой отрезок времени (месяц, неделя, день), конкурентоспособность предприятия определяется к достаточно длительному промежутку времени;
- оценку деятельности предприятия дает также потребитель, и предприниматель;
- конкурентоспособность предприятия носит долговременный характер, конкурентоспособность продукции – краткосрочный.

Проанализируем определения категории «конкурентоспособность предприятия», данные следующими учеными: Р.А. Фатхутдинов отмечает, что «Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующегося степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами,

представленными на данном рынке. Она определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке» [1].

Д.Е. Ивахник дает определение «Конкурентоспособность предприятия – это комплексная характеристика субъекта хозяйствования за определенный период времени в условиях конкретного рынка, отражающая превосходство перед конкурентами по ряду определяющих показателей – финансово - экономических, маркетинговых, производственно - технологических, кадровых и экологических, а также способность субъекта к бескризисному функционированию и своевременной адаптации к изменяющимся условиям внешней среды» [2].

Выделим ряд факторов, которые повышают конкурентоспособность предприятия: внедрение инновационной политики предприятия; развитие системы государственной поддержки высокоэффективных инвестиционных проектов предприятия через государственные гарантии; мотивация сотрудников (условия работы, отдыха, высокий уровень заработных плат); соответствие международному сертификату системы качества (ИСО 9000); внедрение и развитие лизинговых операций [3].

Таким образом, повышение конкурентоспособности предприятия достигается путем ориентации его на потребителя, улучшения качества продукции, внедрения инновационной политики, более качественного использования ресурсов.

Список использованной литературы:

1. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: учебник. М.: Инфра - М, 2000. - 312 с.
2. Ивахник Д.Е. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия на основе гибкой ассортиментной политики: дис. ... канд. экон. наук. Благовещенск, 2001. - 215 с.
3. Анпилов С.М., Сорочайкин А.Н. Внешние факторы, определяющие устойчивость развития современного предприятия // Влияние инновационных процессов на совершенствование структуры общественного воспроизводства: сборник научных трудов Всероссийской научно - практической конференции / под общ. ред. И.А. Филипповой, А.Р. Сафиуллина. Ульяновск: УлГТУ, 2012. - С. 12–19.

© Алиев Л.И. 2016

УДК 338.1

А. В. Архипова

Магистрант 1 года обучения ВолГУ
Г. Волгоград, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛГОГРАДСКОЙ И АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

В настоящее время во всем мире функционируют множество СЭЗ, которые улучшают международные отношения и приводят к развитию стран, в которых они располагаются.

Предлагается вариант создания ОЭЗ на территории Волгоградской и Астраханской областей.

Особая Экономическая Зона – это часть национального экономического пространства, которая обладает особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для предпринимателей. *Основной целью создания* является решение стратегических задач развития, поставленных перед государством в целом или отдельной территорией. [1]

При принятии решения о создании свободных экономических зон в России следует принять во внимание положительный опыт Китая и пойти по его пути развития экономики. Именно создание ОЭЗ сыграло важную роль в развитие экономики Китая. В 1978 г. в Китае были созданы СЭЗ в 14 прибрежных городах. Цель - развитие внешней торговли. Основной инструмент - налоговые и таможенные льготы. Стоит отметить, что в КНР ставка была сделана на малый и средний бизнес, данный опыт уместно использовать и в России. Создание Особой экономической зоны на территории Волго - Ахтубинской поймы может стать базой для поддержки малого и среднего бизнеса, а так же привлечения новых инвесторов и предпринимателей. В настоящее время СЭЗ Китая продолжают играть значительную роль в развитии местной экономики. В 2012 г. суммарный объем внешней торговли 5 зон увеличился на 9,4 % по сравнению с 2011 г. и составил 609,97 млрд. долл., в том числе экспорт – 347,69 млрд. долл. (+8,4 %), импорт – 262,28 млрд. долл. (+9,5 %).

Сейчас на территории РФ функционируют ОЭЗ следующих типов: *ОЭЗ промышленного типа, ОЭЗ технологического типа, ОЭЗ туристического типа, ОЭЗ логистического типа*. [2] Существует единая централизованная система управления особыми экономическими зонами. Функционирует Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами и его территориальные подразделения. Анализируя деятельность всех ОЭЗ России, данный орган управления характеризует 69 % ОЭЗ как успешные. [2]

Однако, несмотря на всю привлекательность такого проекта, как ОЭЗ, в России существуют зоны, в которых не удалось реализовать задуманные цели и сейчас они либо закрыты, либо находятся на грани закрытия. Фактически, пользу имеют только СЭЗ в Калининграде и во Владивостоке. Деятельность остальных почти ни к чему не приводит.

Предполагается создание ОЭЗ промышленно - туристического типа «Нижнее Поволжье», которая будет располагаться с севера на юг по течению реки Волга. По правому берегу по автомобильной дороге, а по левобережью по железнодорожной трассе. Примерная площадь ОЭЗ «Нижняя Волга» 20 000 кв. км. или 2 000 000 га.

Факторы, которые благоприятствуют созданию промышленной ОЭЗ: 1. Волгоградская и Астраханская области имеют выгодное географическое положение, являясь главными водными воротами на юг России с выходом на Иран, Азербайджан, Туркменистан и Казахстан. В обратном направлении на центральную Россию и Поволжье. 2. При условии модернизации судоходного Волго - Донского канала и портовой инфраструктуры возможна реализация новых сырьевых и транзитных проектов Волга - Каспий. 3. Высокий промышленный потенциал обеих областей. 4. Перспективы создания современной инфраструктуры в Волгограде в связи с проведением чемпионата мира по футболу в 2018г.

Факторы, благоприятствующие созданию туристической ОЭЗ: Благоприятствующим фактором для создания туристической ОЭЗ является наличие начинающейся за плотной

Волжской гидроэлектростанции уникальной природной экосистемы «Волго - Ахтубинская пойма», а также дельты реки Волги в Астраханской области. По оценкам Всемирной туристической организации доходы отрасли составляют более 1,5 трлн. долл. в год.

Экологический туризм - один из новых и наиболее динамично развивающихся секторов туристической отрасли мира. О его популярности в мире свидетельствуют данные годового роста экотуризма - 10 - 30 % , а его доля в доходах от международного туризма выросла до 15 % . Наличие интереса в мире к экотуризму, а, следовательно, спроса на него, делают перспективным привлечение в этот сектор туристической деятельности не только российских, но и международных туристов.

Подводя итог вышесказанному, можно выделить *следующие позитивные экономические и социальные функции организации туристической ОЭЗ*: рост благосостояния местного населения и поднятие уровня специального образования, которое направлено на приобретение туристических и природоохранных профессий; создание новых рабочих мест для местных жителей; стимулирование традиционных форм природопользования и производства экологически чистых продуктов питания; увеличение инвестиций в охрану природы, инфраструктуру и сервис; развитие местного самоуправления; формирование планов развития региона «изнутри», учитывающих интересы местных жителей.

Список использованной литературы:

1. Федеральный Закон РФ от 22 июля 2005 г. № 116 - ФЗ "Об особых экономических зонах в РФ" (в ред. ФЗ от 03.06.2006 № 76 - ФЗ)
2. Официальный сайт ОАО «Особые экономические зоны» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.oao-oez.ru>

© А.В. Архипова, 2016

УДК 658 - 057

Э.Ф. Аслямова
магистр экономического факультета
Э.Ф. Фархетдинов
студент экономического факультета
Башкирский ГАУ
г. Уфа, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

В рыночных условиях стимулирование трудовой активности является одной из существенных элементов воздействия на мотивацию сотрудников. Для пробуждения трудовой активности применяются как моральные, так и материальные стимулы. Следует отметить, что материальное стимулирование наиболее эффективно и в скрытой форме выступает тонким психологическим инструментом [1, с. 26]. В то же время социально - психологические методы управления предполагают применение социальных и

психологических механизмов воздействия на отношения в трудовом коллективе. Главная особенность данного метода заключается в применении в целях предприятия различных неформальных факторов или интересов отдельных личностей либо всего коллектива.

В процессе трудовой деятельности человек создает не только материальные ценности, но и самовыражает свою творческую активность, раскрывает способности, самоутверждает себя как личность в обществе [2, 3]. Если работа нравится, то в ней он находит радость, удовлетворение, она увлекает и захватывает человека целиком. Практика показывает, что непросто добиться от работника высокосоциального отношения к труду, повысить его творческую активность. В тех случаях, когда трудовой процесс разоблен на отдельные операции или не является престижным, очень важно для стимулирования активности довести до сознания каждого работающего, какова цель выполняемой совместно с товарищами по коллективу деятельности, какую роль играет вклад каждого в получение конечного результата, где он будет использоваться. Необходимо пробудить в каждом человеке способность переживать наивысшую радость от создания того, что он в совместном труде создал что - то необходимое и полезное людям.

Однако если руководитель не научится оценивать деятельность своих подчиненных на основании общих результатов выполняемой работы, будет контролировать их каждый шаг и действие, взыскивать за ошибку в отдельности, это подавит творческую инициативу, вызовет стремление к механическому выполнению задания [10, 12, 13].

Человек, не имеющий определенных целей, живущий сегодняшним днем, обычно удовлетворяется примитивными потребностями, и о развитии личности здесь говорить не приходится.

В силу общественной природы люди обычно нуждаются в коррекции со стороны окружения. Многочисленные наблюдения и исследования показывают, что отсутствие социально - оценочного аппарата или неправильное использование его нередко порождает ложное представление человека о себе, о своей деятельности [6, 7, 8, 9].

Руководителям необходимо пробуждать чувство гордости у своих сотрудников за свои достижения, подбадривать при встрече с трудностями, вселять уверенность и возможность их преодоления.

В воспитательном процессе положительное значение имеет и порицание. Однако, обращаясь к порицанию как к методу воздействия на личность, руководителю необходимо знать, что оно вызывает в эмоциональной сфере более широкий спектр переживаний, чем положительная оценка. Порицание может вызвать упадническое настроение, подавленность, озлобленность, попытку перенести ответственность за неудачу на других и т. д. Оно только в том случае вызовет нужный эффект, когда человек осознает свою вину, у него возникает недовольство собой, мобилизующее все силы личности на ликвидацию просчета или исправление поведения. Отрицательная оценка оказывает положительное воздействие только в тех случаях, когда она предъявляется тактично, с учетом ситуации, психического состояния человека и знания его индивидуальных особенностей [4, 5, 14].

Таким образом, от умелого сочетания руководителем социально - психологических методов воздействия на персонал зависит в конечном итоге результат деятельности предприятия. Каждый метод может применяться в определенных конкретных условиях работы, поэтому руководитель должен хорошо знать интересы своих работников и пытаться их удовлетворить с помощью определенного инструмента мотивации.

Список использованной литературы

1. Галин, З.А. Новый взгляд на человека в организации / З.А.Галин, Л.Р.Халитова // Научная дискуссия: инновации в современном мире: сборник статей по материалам XXVII Международной заочной научно - практической конференции. – М., 2014. – С.27–30.
2. Галин, З.А. Регламент – организационный аспект использования рабочей силы / З.А.Галин, Л.Р.Халитова // European Social Science Journal. – 2014. – №2 - 1 (41). – С.483–486.
3. Галин, З.А. Совершенствование структуры управления сельскохозяйственным предприятием // З.А.Галин, Л.Р.Халитова // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – №39. – С.102–107.
4. Рафикова, Н.Т. Основные факторы оплаты труда в сельском хозяйстве / Н.Т. Рафикова, Л.Р. Халитова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2009. – № 3. – С. 124–127.
5. Халитова, Л.Р. SWOT - анализ агропромышленного комплекса Республики Башкортостан / Л.Р.Халитова // European Social Science Journal. – 2015. – №4. – С.78–82.
6. Халитова, Л.Р. Закономерности развития процесса воспроизводства рабочей силы / Л.Р.Халитова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2012. – Т.3. № 35 - 1. – С. 164–167.
7. Халитова, Л.Р. Механизм управления воспроизводством рабочей силы на основе оплаты труда / Л.Р. Халитова // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. – 2012. – № 1. – С. 142–144.
8. Халитова, Л.Р. Оплата труда как инструмент управления воспроизводством рабочей силы (на материалах сельскохозяйственных организаций Республики Башкортостан): дис. ... канд. экон.наук / Л.Р. Халитова; Оренбургский государственный аграрный университет. – Уфа, 2010.
9. Халитова, Л.Р. Оплата труда как инструмент управления воспроизводством рабочей силы: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Л.Р. Халитова; Оренбургский государственный аграрный университет. – Уфа, 2010.
10. Халитова, Л.Р. Особенности воспроизводства рабочей силы в условиях рыночной экономики / Л.Р.Халитова, А.И.Уразбахтина // Качество жизни в современной России: материалы Всероссийской (заочной) научно - практической конференции (г. Березники). – 2011. – С.111–113.
11. Халитова, Л.Р. Особенности воспроизводства рабочей силы Республики Башкортостан / Л.Р. Халитова // European Social Science Journal. – 2014. – № 8 - 2 (47). – С. 469–475
12. Халитова, Л.Р. Потенциал воспроизводства рабочей силы в АПК Республики Башкортостан / Л.Р. Халитова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2014. – № 4 (48). – С. 225–228.
13. Халитова, Л.Р. Проблемы удовлетворения потребностей рабочей силы в АПК Республики Башкортостан / Л.Р.Халитова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2012. – Т.5. №37 - 1. – С.157–160.
14. Халитова, Л.Р. Теоретические основы сущности воспроизводства рабочей силы / Л.Р. Халитова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2011. – Т. 2. № 30 - 1. – С. 155–158.

УДК 338.46: 339.138:378

В.В. Баклакова

студент

Ю.В. Сорокина

аспирант, ассистент кафедры «Сервис»

А.О. Ступин

студент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ
г.Шахты, Российская Федерация

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Повышение качества образовательных услуг – важная задача, решение которой является необходимым на современном этапе развития высшей школы. Реформа образования повлекла за собой ряд изменений, как положительных, так и отрицательных.

Отметим интенсификацию значимости высшего образования в современном обществе, с одной стороны это позитивное явление, которое способствует популяризации высшей школы среди молодежи, с другой же стороны может привести к ряду негативных последствий. На данный момент наблюдается процесс массовости высшего профессионального образования. Его важность и необходимость подчеркивается почти на любом рабочем месте, в связи с этим постоянно увеличивается количество людей получающих высшее образование. Мы склонны полагать, что данное явление может привести к девальвации высшего профессионального образования. За последнее десятилетие экспертами зафиксировано снижение качества образования и уровня подготовки выпускников высшей школы. Для решения сложившейся проблемы на уровне государства был предпринят ряд мер, таких как проведение мониторингов высших учебных заведений, реорганизации и слияния вузов, создание опорных многопрофильных вузов, переход на Болонский процесс, разработку и внедрение новых образовательных стандартов и пр. Реформирование образовательного пространства и предшествующие этому процессу проблемы высшего образования сформировали так называемые институциональные «ловушки», о которых пишут такие авторы как В. М. Полтерович, Е.В. Балацкий и т.д [1]. Ими и иными авторами был предложен ряд мер по выходу из сложившихся институциональных «ловушек». Среди прочих предложенных методов, авторы предлагают повысить качество образования с помощью применения маркетинговых технологий. Данный вопрос вызвал резонанс среди исследователей проблем высшей школы.

Рассмотрим этический аспект применения маркетинга в образовании, так как он является самым неоднозначным и противоречивым, по нашему мнению. Амбивалентная сущность

образования позволяет рассматривать его как услугу и как общественное благо [3]. Некоторые авторы, такие как Г.Шаррок полагают, что рассматривать образование как услугу, а, следовательно, как объект рыночных отношений, это не совсем этично. При полном переходе к рыночным отношениям в сфере образования, будет утерян нравственный и воспитательный аспект, который является неотъемлемой частью процесса образования.

Тем не менее, образование имеет ряд признаков, которые свойственны услугам, у него, как и у любой другой услуги есть потребители (заказчики) и поставщики. Как правило, нынешние потребители, стремящиеся удовлетворить свои потребности в получении профессиональных навыков и знаний посредством образовательной услуги, адаптированы к рыночной среде и хорошо знакомы с механизмами рынка и считают их обоснованными. Для современной молодежи восприятие образовательного института, как полноценного участника рынка подсознательно привычно и соответствует теории потребительского поведения. Потребности индивидов, в том числе и образовательные – безграничны, а ресурсы способные их удовлетворить - ограничены, исходя из этого, потребитель стремится найти на рынке услуг, то предложение, которое сможет более полно удовлетворить его потребности и при этом устраивать в финансовом отношении. Следовательно, создается высокая конкурентная среда на рынке образовательных услуг и чтобы занять свою нишу, а впоследствии и удержать ее, вузам необходимо соответствовать возрастающим требованиям и потребностям потенциальных потребителей образовательной услуги.

Применение методов экстерналичного и интерналичного маркетинга помогут достичь этой цели. Реализация данных маркетинговых концепций способна эффективно донести информацию о предоставляемых образовательных услугах до потенциального потребителя, а так же сделать предоставляемые услуги максимально соответствующими потребностям, т.е. эффективными. Поэтому в задачи

экстерналичного маркетинга образовательных услуг входят максимальная честность, объективность и достоверность транслируемой информации, а в задачи интерналичного маркетинга – максимально тщательный и профессиональный анализ требований, возлагаемых внешней конъюнктурой на выпускников образовательного учреждения.

При внедрении маркетинга в образовательный институт, необходимо учитывать, что для правильного функционирования концепций важно адаптировать маркетинг под идеологию образования, что бы ни деформировать существующую систему и не превратить ее рыночный субъект в чистом виде. Развивая вопрос в данном направлении, можно сказать, что научный стратегически продуманный маркетинг, будет способствовать повышению качества образования и достижению социально значимых целей и задач высшей школы.

Исходя из выше сказанного, мы приходим к выводу, что применение маркетинговых методов в образовании имеет место быть и может способствовать повышению уровня конкурентоспособности вуза и даже повысить качество образовательной услуги, но при этом важно не упустить из внимания воспитательный и этический аспект образования и сохранить нравственную составляющую системы «преподаватель - студент».

Список использованной литературы:

1. Полтерович В.М. Институциональные ловушки: есть ли выход? // Общественные науки и современность. 2004. № 3.

2. Сорокина, Ю.В., Горностаева Ж.В. Возможности маркетинга в развитии сферы образования // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы: сборник научных трудов по материалам I Всероссийской заочной научно - практической конференции – Майкоп: Изд - во АГУ, 2014. – 426 с.

3. Сорокина Ю.В, Баклакова В.В., Горностаева Ж.В. Амбивалентная сущность образования: услуга или социальное благо? / Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Электронный научный журнал. №3(17), 2014. - 168с. (С. 46 - 58).

© В.В. Баклакова, Ю.В. Сорокина, А.О. Ступин., 2016

УДК 330.321

Г.Б. Боженова

магистрант 1 курса НОУ ВПО «ВСИЭП»,
г. Иркутск, РФ

ФИНАНСИРОВАНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Современные тенденции развития российской экономики показывают, что задача привлечения инвестиций стоит перед предприятиями достаточно остро. Возрастание рисков инвестирования затрудняет выбор наиболее доступных и целесообразных способов финансирования, определяет потребность в использовании различных схем, механизмов и требует реализации эффективных защитных мероприятий [2, с.76].

По оценкам специалистов временно свободные денежные средства у инвесторов есть и на международном финансовом рынке, и внутри страны. Однако они не спешат вкладывать их в российские предприятия. Одна из главных причин – неблагоприятный инвестиционный климат в России. Есть и другие причины, лежащие в деятельности самих предприятий. Многие предприятий не готовы эффективно использовать инвестиции на рыночных условиях. Они не способны представить должным образом подготовленные, всесторонне проработанные инвестиционные проекты; обеспечить «прозрачность» инвестиционного процесса, его контролируемость со стороны инвесторов; эффективно распорядиться средствами, обеспечив привлекательную для инвесторов норму прибыли на вложенный капитал [1, с.56].

Экономическая природа инвестиций обусловлена закономерностями процесса расширенного воспроизводства и заключается в использовании части дополнительного общественного продукта для увеличения количества и качества всех элементов системы производительных сил общества. Источником инвестиций является фонд накопления, или сберегаемая часть национального дохода, направляемая на увеличение и развитие факторов производства, и фонд возмещения, используемый для обновления изношенных средств производства в виде амортизационных отчислений. Все инвестиционные составляющие формируют таким образом структуру средств, которая непосредственно влияет на эффективность инвестиционных процессов и темпы расширенного воспроизводства. Взаимосвязь инвестиций, совокупного спроса, национального дохода, а также рынков

товаров и денег изложена в кейнсеанской экономической модели совокупного спроса и национального дохода [6, с.135].

Для большинства инвестиционных компаний и фондов вложение средств в непрофильный для них бизнес является формой прямых инвестиций. По сути, они покупают не только и не столько для того, чтобы получать часть текущего дохода от владения пакетом акций компании, сколько для того, чтобы затем перепродать его. Подобные вложения могут обеспечить доходность на уровне от 50 % годовых. Конечно, при условии, что объект для инвестирования выбран адекватно.

Прямые инвестиции традиционно относятся к категории альтернативных. Между тем для многих развивающихся экономик, например для Китая, они выступают в качестве ведущего источника поступлений, ежегодная «мощность» которого исчисляется сотнями миллиардов долларов (здесь речь идет, прежде всего, о прямых иностранных инвестициях). В последнее время прямые инвестиции становятся все более популярными и в нашей стране. По имеющимся у нас данным, почти 40 % собственников компаний готовы уступить долю в бизнесе прямому инвестору [7, с.12].

Размер компании не имеет принципиального значения для привлечения прямых инвестиций. Многие участники этого рынка вкладывают средства в небольшие фирмы, годовая выручка которых не превышает нескольких миллионов долларов. Желательно, чтобы компания не имела долгов и иных обременений, имела документы, подтверждающие права собственности на активы, необходимые патенты и лицензии. Инвесторы чаще всего негативно расценивают наличие среди владельцев компаний государства или криминальных структур, участие фирмы в корпоративных конфликтах.

Итак, российским предприятиям сложно привлечь финансовые ресурсы на рынке. Вместе с тем, реальным инструментом финансирования предприятий, характеризующихся высоким риском, является размещение акций.

Следовательно, для решения проблем инвестиций в российские предприятия в современных условиях необходимо развивать рынок ценных бумаг и повышать роль рискованного капитала.

Список использованной литературы:

1. Антипин Д.А., Антипина О.В. Концепции инновационного развития территорий и формирование национальной инновационной системы России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. № 8. С. 55 - 57.
2. Будаева М.С. Инновационная составляющая сбалансированной системы показателей // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2008. № 2. С. 76 - 78.
3. Зимин, А.И. Инвестиции: вопросы и ответы. – М.: ИД «Юриспруденция», 2012 - 256 с.
4. Игонина, Л.Л. Инвестиции: учебное пособие / Л.Л. Игонина. – М.: ИНФРА - М, 2014– 478 с.
5. Инвестиции: Системный анализ и управление / Под ред. Проф. К.В. Балдина – 2 изд. – М.: Издательско - торговая корп. «Дашков и К^о», 2013 – 288с.13
6. Огнев Д.В., Нечаев А.С. Инновационный инструментарий в области лизинга // Микроэкономика. 2009. № 6. С. 134 - 140.

7. Прокопьева А.В. Существование инновационного риска в деятельности хозяйствующего субъекта // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 3. С. 12.

© Г.Б. Боженова, 2016

УДК 330

Т.А. Бочкова

к.э.н., доцент

Кубанский госагроуниверситет

г. Краснодар

О. Серченко

студент факультета Финансы и кредит

Кубанский госагроуниверситет

г. Краснодар

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Российская проблема технологического отставания – это проблема последнего десятилетия. А заметить зависимость от стран Запада можно благодаря анализу, проведенному Минпромторгом. Политика США, которой она придерживается, изоляции России – ограничение ее «дорогу» в мировой рынок, технологий, финансовых ресурсов, в результате такого вида санкции Россия будет иметь огромное технологическое отставание от остальных стран.

Что бы решить эти проблемы РФ должна создать новые механизмы наращивания инвестиций, повысить уровни человеческого капитала, качества институтов, а также модернизировать имеющиеся технологии.

В нашей стране уже очень многое сделано для поддержки промышленности, а именно: созданы механизмы государственно - частного партнерства; субсидируются процентные ставки по кредитам, которые были получены на цели технического перевооружения; существуют налоговые поощрения для открытия новых производств; софинансируются из средств федерального бюджета перспективные НИОКР и государственные капитальные вложения. Но как бы хорошо это не было – этого недостаточно. Политика импортозамещения просто необходима для преодоления технической зависимости от других стран.

Конкурентоспособность России на мировом рынке очень сильно зависит от того какую продукцию РФ предлагает. Главные позиции занимает энергетическая промышленность (главным образом нефтегазовый сектор). Экспорт из РФ минерального топлива и нефтепродуктов приносит 350 млрд \$ в год, доля на мировом рынке составляет 12 % . На втором месте находится металлургическое производство, которое приносит 40 млрд \$ в год, а доля экспорта на мировом рынке составляет от 5 до 15 % . На третьем месте находится производство вооружений и военной техники. Оно приносит более 12 млрд\$ в год, доля на мировом рынке около 20 % .

Успех в этой сфере прежде всего зависит от возможности деловых кругов брать ответственность за различные коммерческие риски на себя, потому что реализация проектов без рисков невозможна. Государство не должно играть главную роль в рынке, но и в стороне оно тоже оставаться не должно.

Политика импортозамещения поможет стать дополнительным толчком для развития экономики. Но все - таки нужно отметить, что оно имеет цель освоения уже существующих технологий, а это значит, что лидеры, производящие те, или иные продукты будут разрабатывать все более новые и усовершенствованные технологии, в то время как наша страна по развитию будет отставать.

Анализ секторов позволяет нам рассмотреть ряд главных направлений для импортозамещения:

- Сельское хозяйство, а именно в лице молочной, мясной и рыбной продукции, где доля импорта составляет 23 - 32 %
- Научное станкостроение и станкоинструментальная промышленность, где доля импорта составляет около 90 %
- Химическая промышленность, доля импорта 22 - 66 %
- Оборудование для нефтегазового комплекса, доля импорта до 70 %

Следует заметить, что во время длительной изоляции импортозамещение ведет к консервации и отставанию в развитии страны.

В апреле 2015 года по пост министра сельского хозяйства был назначен А.Н. Ткачев. Он пообещал, что в ближайшие 2 - 3 года наша страна сможет сама обеспечить себя такими продуктами как мясо свинины и птицы. Если брать молочную продукцию, то с этим будет намного сложнее, потому что это отрасль более запущена. Чтобы поднять это производство на достойный уровень понадобится 7 - 10 и огромные вложения. Что касается фруктов, чтобы перейти на полное потребление исключительно отечественных продуктов, то понадобится 3 - 5 лет.

Январский антикризисный план (распоряжение Правительства РФ от 27.01.15 года № 98 - р). Различными министерствами были созданы и разработаны 19 отраслевых программ по импортозамещению на ближайшие годы. По задачам, подготовленным были запланированы различные мероприятия в таких отраслях промышленности:

- фармацевтическая промышленность (приказ Минпромторга России от 31 марта 2015 г. № 656);
- тяжелое машиностроение (приказ Минпромторга России от 31 марта 2015 г. № 654);
- программное обеспечение (приказ Минкомсвязи России от 1 апреля 2015 г. № 96)
- авиастроение (приказ Минпромторга России от 31 марта 2015 г. № 663);
- судостроение (приказ Минпромторга России от 31 марта 2015 г. № 661) и т. д.

В апреле 2015 года, на правительственном совещании было решено, в рамках этих программ было решено реализовать 2,5 тыс проектов. Так же было сказано, что выполнение этих проектов позволит сократить импортозависимость, даже в таких «нежных» отраслях, как станкостроение. Было сказано, что есть возможность сократить ее с сегодняшних 88 % до 40 % к 2020 году. Для осуществления этого плана потребуется 159

млрд руб. из бюджета. Но планируется, что в ближайшие 20 лет это привлечет в бюджет доход в размере до 2,2 трлн руб.

Рассмотрим фармацевтическую промышленность. В настоящее время все эта промышленность работает только по одному уже «натопанному» пути. Имеющиеся оригинальные западные лекарства просто переделываются (создаются копии) отечественными производителями. Таким образом любой воспроизведенный препарат — это списанная копия оригинального западного препарата, и отечественные фармацевты по сути ничего нового не создают.

Индустрия разработки программного обеспечения в нашей стране можно считать одной из самых развивающихся. Имеется некоторое количество программных продуктов, которые используются не только в России и странах СНГ, но и на глобальном рынке. В этом успехе государство приняло значительное участие. В 2011 году выплаты страховых взносов по пониженным размерам предоставлены создателям и разработчикам программного обеспечения (п. 6 ч. 1, ч. 3 ст. 58 Федерального закона от 24 июля 2009 г. № 212 - ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования").

С первого взгляда можно понять, что защитные меры несут пользу для российских производителей, но это, к сожалению, не совсем так. Страны, которые поддержали антироссийскую политику и ввели эмбарго на ввоз в Россию могли только сыграть на руку. Если иностранных продуктов нет, то автоматически конкуренция отечественных фермеров сходит на нет. Однако Счетная Палата РФ в своем докладе, опубликованном в октябре 2014 года, заявила, что в связи с ускорением инфляции Россия может не справиться с замещением товаров, попавших в эмбарго. А темпы восполнения дефицита, который будет образован, ограничено возможностями производственных мощностей.

Список использованной литературы:

1. Самойленко К.Г. Развитие экономики России в условиях международных санкций // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа, - 2015. - С. 178 - 181.

2. Сафронов А.М. Проблема теоретического осмысления кризиса 1991 года в экономике СССР // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2012. - № 36. - С. 47 - 52.

3. Сафронов А.М. Сергеева А.И. Диалектика формального и реального как методологический подход к исследованию преобразований в экономике современной России // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 11 - 2 (40 - 2). - С. 51 - 54.

4. Шалагинова Е.С., Косников С.Н. Особенности управления в сфере розничной торговли // Наука и общество в эпоху перемен. - 2015. - № 1 (1). - С. 92 - 94.

5. Шичих Р.А., Смоленцев В.М., Сафронов А.М. Государственная поддержка программ развития плодородства Краснодарского края // Политэкономический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. - № 105. - С. 340 - 355.

6. Grubich T.Yu., Shronic A.V. Analysis of enterprise architecture: an analysis of competition porter // Europäische Fachhochschule. - 2015. - № 4. - С. 91 - 94.

© Т.А. Бочкова, О. Серченко, 2016

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ – ТЕХНОЛОГИЙ

Рассматривая перспективы развития регионального рынка интернет - технологий, следует отметить, что они в последние несколько десятилетий кардинально изменили структуру не только крупного, но и малого и среднего бизнеса. Можно констатировать факт перехода к информационному обществу как новому этапу развития практически всех отраслей промышленности, сферы услуг, образования, где произошли инновационные сдвиги, которые сократили скорость принятия управленческих решений, позволили оптимизировать сами бизнес - процессы, в результате чего бизнес стал более эффективным и динамичным.

Ученые отмечают, что инвестиции в инфраструктуру связи способствуют усилению стратегического положения любой страны, а, следовательно, развитие интернет - технологий является одним из стратегических направлений модернизации экономики. В современных условиях информация становится стратегическим ресурсом для любой организации, предприятия, что предполагает активное использование интернет - технологий.

В научной литературе приведено более двух десятков определений понятия «интернет - технологии». Наиболее удачным, на наш взгляд, является определение, авторами которого являются Э. Г. Азимов и А. Н. Щукин. Они считают, что интернет - технологии - это коммуникационные, информационные и иные технологии и сервисы, основываясь на которые осуществляется деятельность в Интернете или с помощью него [1, с. 67]. Авторы наиболее полно отразили ключевые элементы, которые включают в себя интернет-технологии.

Интернет - технологии раскрываются через комплекс инновационных процессов, которые выполняются онлайн (например, получение новостей на электронный почтовый ящик), коммуникации (например, общение с помощью чатов, видеоконференций), а также включают различные онлайн - услуги (такие как электронные торги, или возможность просмотра расположения транспорта в системе онлайн). Таким образом, интернет - технологии – это все, что организовано по определенным методам и правилам на базе технических средств и программ, и связано с всемирной сетью – Интернетом. При этом существует некое заблуждение, подмена понятий «интернет - технологии» и «Интернет». По нашему мнению, это не совсем верно. Интернет – это более широкое понятие, это система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи огромных массивов

разнородной информации. А интернет - технологии являются составляющей частью Интернета, ее подсистемой, которая также открывает новые перспективы для обмена информацией в глобальных масштабах и включает:

1) оффлайн-овые технологии - средства распространения сообщений, обеспечивающие коммуникации в режиме off - line (такие как вэб - форумы, списки рассылки);

2) онлайн-овые технологии, обеспечивающие коммуникации в режиме реального времени (чаты, аудио - и видеоконференции).

Следует отметить, что в современном понимании интернет - технологии применяются во всех сферах жизни общества и оказывают значительное влияние на интеллектуализацию общества. Так, использование интернет - технологий в сфере образования позволило автоматизировать процесс обучения и проводить обучение дистанционно, а, следовательно, качественно повысить уровень знаний обучающихся. Особую роль интернет - технологии играют в экономической сфере, а именно в торговле и финансах. Модернизация торговой инфраструктуры с помощью интернет - технологий получила название «электронная коммерция» или «интернет - торговля», куда открыт доступ как физическим, так и юридическим лицам. Причем объем рынка интернет - торговли в России ежегодно растет в среднем примерно на 40 % , а число интернет - магазинов измеряется десятками тысяч.

В условиях глобализации в банковской сфере использование интернет - технологий способствует развитию и совершенствованию технологий осуществления срочных валютных операций, интернет – банкинга, который предоставляет клиентам банковские услуги через Интернет с возможностью круглосуточного доступа. По итогам 2014 года интернет – банкингом в России пользуются 55 % активных интернет - пользователей в возрасте от 18 до 64 лет, проживающих в российских городах с населением от 100 тысяч жителей.

Безусловно, Кемеровская область не является исключением, в регионе активно применяются интернет - технологии в различных сферах. На наш взгляд, даже в условиях сложной экономической ситуации, перспективным направлением использования интернет - технологий является, прежде всего, экономическая сфера и сфера туристических услуг.

Необходимо отдельно отметить роль регионального интернет–маркетинга в рамках процесса управления развитием территории, повышения ее конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. Региональный интернет–маркетинг можно рассматривать как деятельность, с помощью которой формируется такая информационная электронная среда, которая способна выделять преимущества региона для привлечения разнообразных ресурсов, необходимых для повышения конкурентоспособности региона (финансовых, трудовых, инвестиционных и других).

Уместно обратиться к опыту Таштагольского района Кемеровской области, на территории которого (п. Усть - Кабырза) в 2011 году был открыт музей - заповедник «Трехречь». В его составе открылся музейный комплекс «Шорский ГУЛАГ», где посетителям предоставляется возможность ощутить на себе все ужасы пребывания в застенках. Муниципальные власти и инвесторы, вложив свои средства в данный проект, рекламируя его в СМИ различного уровня, верят, что необычный музейный комплекс привлечет в Горную Шорию новых туристов, а также будет востребован любителями горных лыж, которые являются постоянными посетителями этих мест. В марте 2013 года региональная власть одобрила проект создания на территории Кемеровской области

культурно - развлекательного центра «ЙЕТИ». Планируемые инвестиционные затраты на реализацию данного проекта составляют свыше 100 миллионов рублей. Эти средства предполагается привлечь за счет частных инвестиций. Для этого следует развернуть активную программу маркетинговых коммуникаций, что позволит не просто проинформировать население, но и убедить потенциальных индивидуальных инвесторов в прибыльности проекта, в его надежности [2, с. 152 - 153].

Применение регионального интернет-маркетинга даст возможность органам власти и местного самоуправления, представителям бизнес - сообщества, общественных организаций повышать имидж территории, ее конкурентоспособность, привлекать внешние заказы и инвестиции, а также способствовать участию Кемеровской области в реализации федеральных и региональных программ развития. С помощью использования интернет - технологий и сети Интернет данная деятельность предоставит возможность получения структурированной информации о положении региона в различных сферах, его преимуществах и о направлениях его перспективного развития.

Список использованной литературы:

1. Азимов Э.Г., Шукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) [Текст] / Э. Г. Азимов, А. Н. Шукин. - М.: Издательство ИКАР. - 2009. - С. 67
2. Чупрякова А.Г. Муниципальный менеджмент: системный подход / А.Г.Чупрякова, П.Д.Косинский, В.В.Меркурьев / под ред. Д - ра экон. наук В.А.Шабашева. – Москва: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, 2014. – с.152 - 153.

© А.В. Бураго, А.Г. Чупрякова, 2016

УДК 332

А.Р.Бурумбаева

Студентка 4 курса

ИИТиК, АГТУ

Г. Астрахань, Российская Федерация

ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Оценка недвижимости – процесс определения рыночной стоимости объекта, являющийся ключевым при проведении сделок с недвижимостью. Знающие инвесторы, заимодавцы и оценщики, как правило, пользуются тремя основными подходами к оценке стоимости недвижимости [1, с. 117].

Затратный подход к оценке недвижимости основан данных расчета затрат на создание объекта. Он основан на предположении, что затраты на строительство объекта (с учетом износа) в совокупности с рыночной стоимостью земельного участка, на котором этот объект находится, достаточно точно определяют стоимость недвижимости.

При использовании затратного подхода также исходят из предположения, что суммарные издержки на строительство объекта без износа равносильны рыночной стоимости этого объекта (что не всегда соответствует действительности).

Чтобы воспользоваться подходом, основанным на расчете затрат, необходимо подсчитать, во сколько обошлось бы строительство интересующей вас недвижимости по нынешним ценам, а затем вычесть из полученной суммы аккумулированные списания и добавить к текущей стоимости недвижимости величину издержек, оставшихся после амортизационных отчислений [2, с. 157].

Сравнительный подход к оценке недвижимости основан на использовании данных о сопоставимых продажах. Этот подход заключается в анализе фактических сделок купли - продажи объектов недвижимости и сравнении объектов, по которым эти сделки проводились с оцениваемым объектом недвижимости.

Данный метод оценки недвижимости основан на принципе замещения, который гласит: покупатель не купит объект недвижимости, если его стоимость будет превышать затраты на приобретение на рынке схожего объекта, обладающего такой же полезностью. Поэтому предполагается, что цены, по которым на рынке недвижимости состоялись сделки купли - продажи объекта, схожего или аналогичного оцениваемому объекту, отражают его рыночную стоимость.

Чтобы воспользоваться подходом, основанным на использовании данных о сопоставимых продажах, нужно сравнить интересующую вас недвижимость с другой, подобной ей недвижимостью, которая была недавно продана (эталонная недвижимость).

Затем необходимо скорректировать соответствующую цену в ту или другую сторону с учетом конкретных достоинств или недостатков интересующей вас недвижимости в сравнении с недвижимостью, выбранной вами в качестве эталона. С помощью такого подробного и систематического сравнения вы можете составить достаточно полное представление о рыночной стоимости недвижимости.

Оценка недвижимости на основании дохода от владения

Подход к оценке недвижимости, основанный на использовании данных о возможном доходе от недвижимости.

Метод капитализации доходов заключается в расчете текущей стоимости будущих доходов, полученных от использования объекта. Доход от использования объекта недвижимости и выручка от его перепродажи капитализируются в текущую стоимость, которая будет представлять собой рыночную стоимость объекта. Данный метод оценки используется тогда, когда поток будущего дохода стабилен.

Чтобы применить на практике такой подход, инвестор пытается оценить потенциальную величину дохода от интересующей его недвижимости (в результате сдачи ее внаем), а затем преобразует этот доход в величину капитальной (рыночной) стоимости этой недвижимости [2, с. 188].

$V = I / R$, где:

V – стоимость недвижимости,

I – ожидаемый доход от оцениваемой недвижимости. Под доходом обычно подразумевается чистый операционный доход, который способна приносить недвижимость за период;

R – норма дохода или прибыли – это коэффициент или ставка капитализации. Коэффициент капитализации – норма дохода, отражающая взаимосвязь между доходом и стоимостью объекта оценки. Ставка капитализации – это отношение рыночной стоимости имущества к приносимому им чистому доходу. Ставка дисконтирования – норма сложного процента, которая применяется при пересчете в определенный момент времени стоимости денежных потоков, возникающих в результате использования имущества [3, с. 157].

Выбор метода оценки недвижимости зависит от задачи. Если результаты оценки необходимы для страхования объекта, целесообразнее использовать один из методов затратного подхода. Если результаты оценки необходимы для того, чтобы инвестировать определенные средства в развитие объекта недвижимости, лучше использовать один из методов доходного подхода.

Список использованной литературы:

1. Асаул А.Н. Экономика недвижимости: Учебник. СПб.: Питер 2014. - 258 с.
2. Рутгайзера В.М. Оценка рыночной стоимости недвижимости. М.: Дело, 2014. – 305 с.
3. Тарасевич Е.И. Методы оценки недвижимости. СПб.: ТОО Технобалт, 2015. – 167 с.

© Бурумбаева А.Р., 2016

УДК 338.45

А.В. Громова, Т.А. Яркова

НФИ КемГУ

г. Новокузнецк, Российская Федерация

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Сегодня одной из самых актуальных задач для предприятий гостиничного бизнеса является проблема выпуска конкурентоспособной продукции или услуги, вынуждая их непрерывно совершенствовать производство, искать новые сферы деятельности, предлагать улучшенные услуги.

Принятие правильных решений о направлении развития бизнеса, предполагает наличие соответствующей информации. В современном информационно - ориентированном обществе, превосходство над конкурентами гостинице обеспечивает оперативный доступ к сведениям о рыночной ситуации. Это вызывает необходимость контролировать динамику рынка, уровень и специфику конкуренции между производителями товаров - аналогов, посредниками и потребителями.

В настоящее время маркетинговая информация является ценностью для всех предприятий. Отсюда очень важно провести маркетинговое исследование и качественное планирование. Маркетинговые исследования являются основным источником информации, которые позволяют сделать выводы и разработать на их основе рекомендации для формирования рыночной, производственной, научно - технической, финансовой политики предприятия.

Маркетинговое исследование включает сбор, отображение и анализ информации по разным аспектам маркетинговой деятельности. Поэтому «добыть» информацию недостаточно, также необходимо обработать и проанализировать эту информацию [1, с. 42].

Было проведено маркетинговое исследование в одной из гостиниц города Новокузнецка, целью которого было решение основной проблемы гостиницы - увеличение заполняемости номеров гостиницы посредством совершенствования маркетинговой деятельности гостиницы в целом.

Исходя из выше поставленных целей, были определены следующие задачи исследования:

- определить демографический профиль клиентов (пол, возраст);
- установить цели визита клиентов;
- выяснить причины предпочтения пользования услугами гостиницы;
- определить востребованность в дополнительных услугах гостиницы;
- получить оценку работы системы гостиницы;
- выявить намерение клиентов оставаться в перспективе постоянными пользователями услуг гостиницы;
- дать возможность клиентам внести предложения по работе гостиницы в целом.

Исходя из поставленных задач, был выбран описательный тип исследования. Также было решено использовать опрос как один из методов проведения маркетингового исследования. Исследование протекало в одном направлении - определение степени удовлетворенности потребителей качеством услуг.

Для этого в ресторане, в номерах и на стойке рецепции находились специальные анкеты, которые гости заполняли по собственному желанию или по просьбе сотрудников. Первичные данные были собраны в течение двух недель. Было опрошено 100 человек.

Данное исследование позволило сделать несколько полезных выводов для гостиницы. Основные факторы выбора гостиницы и ее конкурентные преимущества - удобное расположение, хорошие условия обслуживания и реклама. Большинство клиентов знают о гостинице, и посещают её, в основном, несколько раз в год. Клиенты предпочитают в большей степени номера категории «апартаменты», в меньшей степени - «эконом - класс». Абсолютное большинство (84 %) оценивают работу гостиницы «отлично» и «хорошо». Многие клиенты высказали пожелания о приобретении некоторых дополнительных услугах. О своих намерениях оставаться и впредь клиентами гостиницы, заявили большинство опрошенных.

Таким образом, было выявлено, что гостиница остается достаточно конкурентоспособной, но все же спрос на ее услуги были снижены из - за открытия гостиничного комплекса - конкурента, с аналогичными услугами и ориентированностью на такой же сегмент рынка.

На основании всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- маркетинговые исследования являются необходимым мероприятием, проводимым в любой организации, так как они помогают изучать характеристики рынка, тенденции деловой активности, товары конкурентов;
- маркетинговые исследования направлены на клиентов, так как именно клиенты приобретают товары и услуги и от их вкусов, предпочтений и потребностей формируется заказы на ту или иную продукцию или услугу;

- необходимость проведение маркетинговых мероприятий обуславливается преобладанием жесткой конкуренции на рынке гостиничных услуг, а сбор маркетинговой информации необходимо для того, чтобы выпускать качественную и конкурентоспособную продукцию;

- объективность маркетинговых исследований позволяет предприятию более точно определить потребности потребителей, так как оно основывается не на догадках и интуиции узкого круга руководителей, а на мнении значительной части потребителей.

Список использованной литературы:

1. Зайцев, А. Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. Г. Зайцев, Е. В. Такмакова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 88 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=500604>

© А.В. Громова, Т.А. Яркова, 2016

УДК НК 108

Е.В. Кузнецова

к.т.н., доцент кафедры

«Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности»

Уфимский государственный нефтяной технический университет

К.К.Дереза

студент 4 курса Института Экономики

Уфимский государственный нефтяной технический университет

г. Уфа, Российская Федерация

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Одним из ключевых факторов управления персоналом является мотивация. Мотивация является процессом побуждения сотрудников к функциональной трудовой деятельности для достижения их личных потребностей. В сплетении с достигнутым результатом целей организации. [1,с.4]Мотивация - это совместность стойких мотивов, определяемых характером личности, её ценностной ориентацией и направляющей проявлением ее инициативы.[2] Если рассматривать трудовую деятельность, то это стремление сотрудника удовлетворить свои потребности посредством труда, **направленного на достижимые цели организации. В данном случае под сотрудником понимается служащий как звено организации. Стимулом является побудительная причина поведения, заинтересованность в достижении чего - либо [1,с. 5]. Стимулирование труда можно назвать комплекс мер, являющихся средством удовлетворения конкретных потребностей работника, по большей части материальных.** Проще говоря, мотив - это процесс, побуждающий к действию ради достижения цели, не противоречащий внутренним установкам человека, а стимул, в свою очередь, возделенный объект. Мотивация является процессом внутренних побуждений,

стимулирование - процесс побуждений извне. С точки зрения управления персоналом знания представляют собой ценность, с помощью которых достигается уровень социальной эффективности. Для того чтобы добиться социальной эффективности можно тогда, когда организация получает прибыль и находится в устойчивом экономическом положении, что позволяет решать социальные задачи, удовлетворять ожидания и интересы работников. [4]

Управление стимулированием и мотивацией персонала является одной из главных составляющих эффективности управления персоналом, под которым понимается не только отношение степени достижения целей сотрудников с затратами на персонал, но и достижения целей организации.[4] Управлять стимулированием и мотивацией персонала в организации необходимо исходя из краткосрочной и долгосрочной перспективы сотрудничества работодателя и сотрудника. Исходя из целей организации (общественных, коммерческих), целей руководства организации (трудовых, личных, организационных), работников (личных, профессиональных, трудовых) необходимо выстраивать отношения, оптимальные для сторон, для чего применяются стимулы для сотрудников, а сотрудники, в свою очередь, имеют свои мотивы, не противоречащие внутренним установкам.

Руководитель формирует у сотрудников два типа стимулов краткосрочные и долгосрочные. Краткосрочные стимулы - это прибавки к базовой зарплате, которые предоставляются работникам в рамках данного текущего года. Организации иногда называют краткосрочные стимулы переменной зарплатой. Краткосрочные стимулы связаны с деятельностью направленной на стимулирование выполнения производственных планов, определенных проектов. Краткосрочная мотивация определяет качество выполнения конкретной трудовой деятельности. Долгосрочные связаны с общими целями работника и работодателя - для чего он пришел в организацию, какой положительный продукт производит или может произвести, каковы его личные цели в сотрудничестве.

Если рассматривать мотивацию, то долгосрочная мотивация у сотрудника приводит к достижению целей. Работодателю необходимо простимулировать сотрудников. Благодаря этому, не возникнет диссонанса между работником и руководителем, каждый будет знать то чего он хочет и что за это получит. В данном случае подразумевается такое понятие, как «необходимость друг в друге». Работодатель, платя недостаточную заработную плату работникам за неквалифицированный труд, не обязан объяснять рабочим, как сильно он в них нуждается. Правильно сформированное стимулирование и мотивация между сотрудником и работодателем не приводит к противоречиям между сторонами по поводу труда.

Рассмотрим факторы, которые оказывают влияние на мотивацию и стимулирование персонала. Факторы мотивации оказывают влияние на мотивацию сотрудника. Факторы бывают внутренние и внешние. К внутренним факторам мотивации можно отнести самоутверждение, самореализацию, удовлетворение от выполняемой работы, творчество. К внешним факторам мотивации относятся: доход, продвижение по служебной лестнице, признание и положение в обществе. Внутренние факторы служат для получения удовлетворения, а внешние факторы направлены на приобретение отсутствующих объектов и обеспечение отсутствующих условий [2]. Механизмом формирования мотивации является совокупность закономерных связей и отношений, объясняющий процесс понимания социальных ценностей, норм, правил поведения, выработку ценностных ориентаций и установок в сфере труда. В процессе социализации индивида под

воздействием социокультурной среды человека формируется мотивация. Факторы заложенные природой особенности индивида, этнические либо национальные образы труда, образ, уровень и качество жизни семьи и ближайшего социального окружения, возможность и качество общекультурной и профессиональной подготовки к избранному роду деятельности оказывают влияние на формирование мотивационных механизмов [6].

При формировании мотивации необходимо знать о трех типах мотивации:

Типы мотивации	
1)	Ориентированность преимущественно на общественную значимость труда;
2)	Ориентированность по большей части на оплату труда и другие материальные ценности;
3)	Значимость разных ценностей сбалансирована.

Руководство организации в своей деятельности использует в качестве стимулирующих средств монетарные побудительные системы , подключающие оплату труда , участие персонала в прибылях и капитале , и немонетарные побудительные системы групповую организацию труда , социальные коммуникации , стиль и методы руководства , регулирование рабочего времени. Стимулирование сотрудников производится обычно руководством организации посредством определенных методов . Согласно последним исследованиям , доход , материальное стимулирование остается ключевым фактором заинтересованности сотрудников.[6] Среди нематериальных методов мотивации можно выделить уважение , гибкий график работы , возможность проявления инициативы , сотрудничество в команде , доверие руководства . Следовательно , стимулирование персонала – это используемые методы, обеспечивающие сотрудникам достойные условия труда и удовлетворение их личных интересов . Естественно , эти методы направлены на достижение целей организации .

Нужно отметить , что методы стимулирования напрямую воздействуют на мотивацию сотрудников . Чем более подходящим является какой - либо метод стимулирования для конкретного сотрудника , тем больше он оказывает влияние на мотивацию этого сотрудника . Именно поэтому руководству нужно изучать свой персонал , чтобы обеспечивать благоприятные условия труда , что в перспективе доставит еще большее количество производимого продукта .

Руководству организации отводится важная роль не только в мотивации но и в стимулировании персонала . Функция мотивации заключается в том , чтобы сотрудники фирмы выполняли работу в соответствии с делегированными ему обязанностями и правами . Без надлежащего контроля и планирования невозможно сформировать достойную мотивацию у сотрудников а так же правильно стимулировать их. Рассмотрев типичные ошибки руководителя , влияющие на мотивацию и стимулирование персонала можно выделить такие , как:

1) Отсутствие возможности учесть все детали и недостатки . Грамотный руководитель должен предусмотреть все до мелочей, сформировать четкий план и действовать по нему не оставив без внимания неожиданно возникший вопрос . Руководитель стремящийся к успеху, должен быть настоящим профессионалом в своей отрасли.

2) Отсутствие оперативности в работе .Истинный руководитель всегда готов выполнить ту работу ,которую он может потребовать выполнить подчиненных

3) Ожидание вознаграждения за знания. Заработную плату платят не за знания а за грамотное их применение.

4) Отсутствие воображения .Скучный руководитель не побуждает к действию ,в трудной ситуации он будет беззащитен и не способен сформировать четкие планы .

5) Руководитель который присваивает себе всю славу от проделанной работы должен быть готов к тому ,что подчиненные возмутятся .Настоящий руководитель никогда не будет присваивать славу только себе. Грамотный руководитель всегда проследит за тем что бы чести за проделанную работу удостоились те кто ее заслуживает .[5]

6) Квалифицированный руководитель пытающийся надавить на своих подчиненных своим авторитетом как правило быстро переходит границы дозволенного , от авторитета к насилию. Настоящему лидеру нет смысла выставлять на показ свое превосходство ,так как он достигает этого другими способами ,такими как :честность ,справедливость ,абсолютное знание дела.[5]

7) Для того чтобы руководителя уважали подчиненные не нужно быть чопорным и хвастливым ,так как такие качества не имеют ничего общего с деловыми качествами человека. [6].

Для формирования безошибочной мотивации и стимулирования руководителю нужно придерживаться четких правил: определить цель, для которой необходим конкретный сотрудник; сформировать долгосрочные и краткосрочные планы мотивации и стимулирования, ориентируясь на внешние и внутренние факторы мотивации, избирая верные методы стимулирования; сам руководитель обязан вести себя доблестно, безошибочно настраивать и развивать сотрудников, избегать управленческих ошибок, связанных с управлением персоналом. [7]

Список использованной литературы

1. Базаров Т.Ю., Еремина Б.Л. Управление персоналом / Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремина. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 554 с.
2. Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., Питер Ройш. Управление персоналом. - Мн.: Интерпрессервис, Эксперспектива, 2002. - 352 с,
3. Боронова Г.Х. Психология труда. Конспект лекций / Г.Х. Боронова, Н.В. Прусова. - М.: Эксмо, 2008. - 160 с.
4. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. - 4 - е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2012. - 613 с.
5. Кузнецова Е.В., Елесина Н.В. Организационные структуры управления предприятием. Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 26 - 29.
6. Кузнецова Е.В., Палиенко Ж.С. Инновационное развитие предпринимательской структуры. Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 40 - 43.
7. Кузнецова Е.В., Бурангулова А.Б. Модели и методы принятия решений в строительных организациях. Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 44 - 46.

8. Кузнецова Е.В., Рязипова В.В. Оценка финансовых рисков строительной организации ОАО «ТРЕСТ №3», г.Уфа. Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 61 - 63.

9. Кузнецова Е.В., Круподерова О.Л. Экономическая эффективность технологии укрепления грунтов «АНТ». Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 62 - 65.

10. Кузнецова Е.В., Александрова А.А. Управление реализацией проекта по прокладке волокно - оптической линии связи «Буряево - Янаул». Актуальные проблемы науки Материалы I Всероссийской (заочной) конференции под общей редакцией А.И.Востерцова. РИНЦ. 2014. С. 7 - 9.

11. Стовбыра Н.Д. Повышение эффективности сбытовой политики строительных предприятий. / Н.Д.Стовбыра // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики - 2015 - с.160.

© Е.В.Кузнецова К.К.Дереза, 2016

УДК 330

Е.А. Кнященко

Магистр факультета Управления
Кубанский госагроуниверситет
г. Краснодар

Т.А. Бочкова

к.э.н., доцент
кафедра экономической теории
Кубанский госагроуниверситет
г. Краснодар

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОРГАНАХ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Социальная защита населения - важнейшая функция органов государственной власти и местного самоуправления. Поэтому забота с их стороны о развитии социальных служб на региональном и муниципальном уровнях должна быть каждодневной. Особенно важную роль в этой работе играет совершенствование деятельности органов государственной власти и учреждений социальной помощи, обеспечения и поддержки.

Современный период в строительстве системы государственного и муниципального управления в России в значительной степени должен быть связан со становлением оптимальной структуры органов социальной защиты населения, как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях. Выход из социального кризиса современного российского общества невозможен без реформирования и оптимизации деятельности региональных социальных служб.

При разработке решений в сложных ситуациях руководители всех органов сталкиваются с рядом методологических и технологических проблем.

Причины подобных затруднений достаточно просты. Прежде всего, это “нетрадиционность”, слабая изученность новых задач - ведь ранее многих из сегодняшних задач просто не было. Не меньшее влияние на сложность разработки решений в современных условиях оказывают многоаспектность последствий принимаемых решений, неполнота данных о самих возможных последствиях, необходимость уметь эти последствия хотя бы представлять. Далее можно отметить неясность обстановки, в которой принимается решение (политической, экономической и социальной расстановки сил), высокую динамичность всех процессов и существенно возросшую роль личности в процессе разработки и исполнения решений.

В подобных условиях интеллектуальные возможности человека могут войти в противоречие с объемом информации, которую необходимо осмыслить и переработать в ходе управления предприятием или фирмой. Возрастает опасность срыва процесса управления.

Деятельность и развитие системы в целом подчинены глобальной цели, а ее элементы и подсистемы имеют локальные задачи, решению которых подчинено их существование. Функционирование таких систем и управление ими - не только процесс сохранения их целостности и определенности, но и перевода в новое качественное состояние.

Характерными чертами научного социального управления являются: познание и сознательное использование общественных законов, закономерностей управления, обеспечение системности и непрерывности процесса управленческих воздействий, моделирование управляемых объектов и субъектов управления с учетом количественных и качественных измерений как объектов, так и субъектов управления.

Таким образом, теория социального управления устанавливает законы и закономерности, принципы развития социальных процессов и явлений, а также построения своих управленческих систем. При этом необходимо учитывать принцип самоорганизации социальных систем.

Несомненно, что каждый объект управления (государство, отрасль, предприятие, коллектив, личность) характеризуется существенными особенностями, отличиями, но научные методы управления имеют в своем арсенале общие принципы и методы воздействия на любой управляемый объект. Теория, практика и искусство управления применяются руководителем для достижения цели своей деятельности и позволяют выработать стратегию, комплекс средств и методов для решения поставленных задач при персональной ответственности за принимаемые управленческие решения. Определение целей, стратегии управления и осуществление принятых решений с помощью производственного коллектива составляют основной комплекс функциональных обязанностей руководителя.

Итак, под системой управления мы понимаем, прежде всего, единство субъекта и объекта управления, которое достигается в результате не только саморегулирования в сложных социальных системах, но и целенаправленного воздействия объекта управления на субъект. Качество этого воздействия зависит от управленческих и организационных отношений, содержания управленческой и организационной деятельности, в которой они реализуются, целесообразности действий субъекта управления, его главных составляющих

(органов управления, социальных организаций в целом, отдельных людей - управляющих), которые осуществляют управленческую и организационную работу, принимают управленческие решения и добиваются того или иного управленческого результата.

Особое место в системе организационной деятельности занимают социальные организации (формальные и неформальные), значение которых постоянно возрастает. Технологии их построения и проектирования изучает особая отрасль управленческой науки - организационная культура. Сохранение и поддержание состояния упорядоченности самой системы управления - важнейшая функция организации, которая реализуется через регулирование, отношения субординации, координации и высокий профессионализм кадров управления.

Качество решения в сложных ситуациях определяется знаниями, а также искусством, опытом и умением руководителя. Заметим, традиционно считалось, что управление это не наука, а искусство и опыт.

В своей жизни каждый человек вынужден принимать решения. К этому его постоянно подталкивают либо личная неудовлетворенность своим внутренним или внешним положением, либо общественные потребности. В результате человеку время от времени приходится разрешать какие - то проблемы, достигать каких - то целей, решать те или иные задачи или выполнять конкретные работы. В некоторых случаях человек может сделать что - то сам, лично. Однако чаще его индивидуальных способностей и возможностей не хватает. Тогда ему приходится вступать в отношения с другими людьми, договариваться о совместных усилиях и распределении обязанностей, прибегать к использованию техники, разнообразных ресурсов. Но в таком случае всеми этими - людьми: техникой, ресурсами - нужно согласованно руководить в целях получения каких - то определенных результатов. Иными словами, всем этим нужно управлять.

Список использованной литературы:

1. Луговский В.А., Краснопахтова Л.И. Психическая саморегуляция как условие успешности личностного и профессионального развития субъектов образовательного пространства // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2015. - № 52. - С. 278 - 281.

2. Путилина И.Н., Самофалова В.Н. Привлечение и закрепление молодых специалистов в общеобразовательных учреждениях сельских территориях Краснодарского края. В сборнике: международная научно - практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году материалы научно - практической конференции. 2015. С. 192 - 196.

3. Сафронов А.М. Проблема теоретического осмысления кризиса 1991 года в экономике СССР // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2012. - № 36. - С. 47 - 52

4. Сафронов А.М. Формирование человеческого капитала в рамках диалектики формального и реального экономических преобразований современной России // В сборнике: ФЕНОМЕН РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА: ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ. Материалы II - ой Международной научно - практической конференции, посвященной памяти известного ученого и крупного организатора экономической науки Юга России доктора экономических наук, профессора А.Ф. Сидорова. - 2014. - С. 166 - 177.

5. Хоружая С.В., Хлопина О.В. Пути совершенствования управления образованием в муниципальном образовании Славянский район. Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2013. № 5. С. 45 - 48.

© Е.А. Киященко, Т.А. Бочкова, 2016

УДК 338.27

А.С.Ковырзина

студентка кафедры

«Авиационные двигатели и энергетические установки»,

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,

г. Пермь,

Российская Федерация

АНАЛИЗ РЫНОЧНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОАО «СОРБЕНТ»

ОАО «Сорбент» - динамично развивающееся многопрофильное предприятие. Крупнейший в России производитель активированных углей. Лидер в области производства фильтров и фильтрующих противогазов. Свою историю ОАО «Сорбент» ведет с 26 августа 1939 года.

В стратегических планах компании – сохранить лидирующие позиции на основных рынках: активированных углей и СИЗОД. Поэтому в настоящее время предприятие активно инвестирует в модернизацию существующих производств, разработку и выпуск современной продукции.

Основное направление деятельности компании заключается в создании и производстве высококачественной продукции и технологий, гарантирующих охрану окружающей среды, охрану труда и защиту человека от вредных воздействий. Продукция помогает в предупреждении и ликвидации последствий техногенных аварий и природных катаклизмов.

Активированные угли. Положение неустойчивое: доля в общероссийском объеме производства – 80 % , доля на рынке – 15 % .

Коагулянты. Положение неустойчивое: наблюдается рост конкуренции со стороны крупных участников рынка, доля в общем производстве и потреблении основного продукта – сульфата алюминия – на рынке России не превышает 4 % .

Средства индивидуальной защиты органов дыхания (противогазы, респираторы) – Положение устойчивое: продукция предприятия занимает определенную нишу, доля в общем производстве и на рынке России стабильна – в среднем 20 - 25 % .

Фильтрующие материалы. Положение неустойчивое: наблюдается рост спроса на товары - заменители и продукты на их основе. Тем не менее, доля в общероссийском производстве – 75 % , доля на рынке – около 55 % .

В целом, рыночную позицию, уровень конкуренции и перспективы товарной линейки представим в таблицах 1 - 3.

Таблица 1. Рыночная позиция активированных углей

№	Наименование	Оценка рынка (отрасли) и комментарии
1	Наименование отрасли (промышленность)	Химическая промышленность. Отрасль - производство активированных углей
2	Показатели прибыльности отрасли	убыточная
3	Сезонный характер реализации	Отсутствует
4	Характер и острота конкуренции	Характер конкуренции – низкий На рынке оперирует крупная фирма - импортер ЗАО «Энергопроминвес», а также несколько мелких производителей
5	Доля компании на рынке	16 %
6	Опыт и срок деятельности компании на рынке	75 года
7	Оценка перспектив развития рынка	Увеличение емкости рынка за счет роста спроса в водоподготовке, а также в очистке технических и сточных вод
8	Оценка перспектив развития компании	Компания ориентирована на: снижение издержек производства за счет оптимизации производственных процессов, расширение и освоение новых рынков сбыта за счет выпуска продукции с заданными свойствами
9	Прогнозная оценка рыночной позиции компании	Сохранение или незначительное (на 2 - 4 %) увеличение доли компании

Таблица 2. Рыночная позиция СИЗОД

№	Наименование	Оценка рынка (отрасли) и комментарии
1	Наименование отрасли (промышленность)	Химическая промышленность. Отрасль - производство средств индивидуальной защиты
2	Показатели прибыльности отрасли	11 %
3	Сезонный характер реализации	Отсутствует
4	Характер и острота конкуренции	Характер и острота конкуренции неодинаковы в различных сегментах рынка СИЗ: <i>Рынок гражданских и промышленных противогазов, самоспасателей:</i> Характер конкуренции – средний <i>Рынок легких респираторов:</i> Характер конкуренции – высокий

5	Доля компании на рынке	Рынок гражданских противогазов – 21 % , рынок промышленных противогазов– 32 % , рынок патронных респираторов - 3,5 % , рынок легких респираторов - 1,5 % , рынок самоспасателей - 27 % .
6	Опыт и срок деятельности на рынке	72 года
7	Оценка перспектив развития рынка	Увеличение емкости рынка за счет роста спроса в потребляющих отраслях
8	Оценка перспектив развития компании	Компания ориентирована на: освоение новых рынков сбыта за счет расширения номенклатуры выпускаемых изделий
9	Прогнозная оценка рыночной позиции компании	Увеличение объемов реализации в соответствии с темпами развития рынка; удержание позиций в ключевых сегментах

Таблица 3. Рыночная позиция коагулянтов

№	Наименование	Оценка рынка (отрасли) и комментарии
1	Наименование отрасли (промышленность)	Химическая промышленность. Отрасль - производство коагулянтов
2	Показатели прибыльности отрасли	2 %
3	Сезонный характер реализации	Пик спроса приходится на весенний (паводковый) период
4	Характер и острота конкуренции	Характер конкуренции – высокий
5	Доля компании на рынке	5 %
6	Опыт и срок деятельности на рынке	17 лет
7	Конкурентные преимущества	Наличие собственных производственных мощностей, инфраструктуры, квалифицированного персонала; гибкая ценовая политика; хорошее знание регионального рынка
8	Оценка перспектив развития рынка	Увеличение емкости рынка в соответствии с ростом спроса в потребляющих отраслях
9	Оценка перспектив развития компании	Компания ориентирована на снижение внедрения энергоэффективных технологий, дифференциации сырьевой базы

10	Прогнозная оценка рыночной позиции компании	Увеличение объемов реализации в соответствии с темпами развития рынка; удержание позиций в ключевых сегментах
----	---	---

Таким образом, в работе был проведен анализ положения ОАО «Сорбент» на рынке активированных углей, СИЗОД, коагулянтов. Наибольшую долю рынка предприятие занимает на рынке активированных углей, но данный продукт является убыточным для предприятия. Продукты СИЗОД и коагулянты приносят предприятию 2 - 11 % прибыли. Положительно оценивается высокая доля рынка СИЗОД.

Список использованной литературы:

1. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник – 5 - е изд., испр. – М.: «Омега - Л», 2014 – 348 с.
2. Липсиц И.В., Коссов В.В. Экономический анализ реальных инвестиций: Учеб. Пособие. – 2 - е изд., перераб. И доп. – М: Экономистъ, 2004.–347с.
3. Ример М.И. Экономическая оценка инвестиций / М.И. Ример, А.Д. Касашов. / Под общ. ред. М.И. Римера. – СПб.: Питер, 2005. – 480 с.
4. Савицкая Г. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4 - е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание», 2006. – 688с.

© А.С.Ковырзина, 2016

УДК 656.13

Д.А. Кравченко

магистрант

Белорусский государственный университет

информатики и радиоэлектроники

г.Минск, Республика Беларусь

АНАЛИЗ НАДЕЖНОСТИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПОМОЩИ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Процесс управления цепочкой поставок является достаточно трудоемким. Только для SCOR модели существует на данный момент около тысячи показателей эффективности. Сам же процесс управления цепочками поставок требует как минимум два раза рассчитать эти показатели в процессе управления: при описании цепочки поставок «как есть», и после реинжиниринга цепочки поставок.

Очевидно что автоматизация данного процесса поможет сократить временные и материальные затраты на управление цепочкой поставок. Моделирование цепочки поставок поможет предсказывать поведение цепочки поставок в различных условиях.

Моделирование – исследование объектов познания на их моделях; построение и изучение моделей реально существующих объектов, процессов или явлений с целью получения

объяснений этих явлений, а также для предсказания явлений, интересующих исследователя [1].

Компьютерная модель – компьютерная программа, работающая на отдельном компьютере, суперкомпьютере или множестве взаимодействующих компьютеров(вычислительных узлов), реализующая представление объекта, системы или понятия в форме, отличной от реальной, но приближенной к алгоритмическому описанию, включающей и набор данных, характеризующих свойства системы и динамику их изменения со временем [2].

Для оценки надежности цепочки поставок была построена компьютерная модель в которой был добавлен график уровня запасов для каждого из элементов цепочки поставок. Надежность цепочки поставок достигается при отсутствии отказов на поставку.

Для оценки надежности поставок оценим количество отказов на поставки среди всех элементов цепочки поставок. Это показывает график, который строится для каждого элемента и отражает объем запасов в этом элементе. На (рисунке 1) показан график объема запасов для одного из промышленных предприятий.

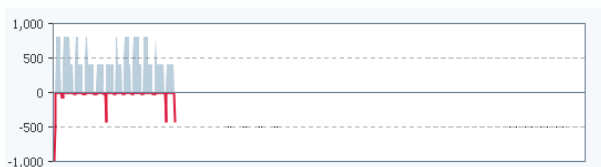


Рисунок 1. График объема запасов одного из промышленных предприятий

Как видно из графика в некоторые моменты времени объем запасов достигает 0, что приводит к отказам на заказы для распределительных складов. Это является не очень хорошим явлением.

Теперь обратимся к данным об объеме запасов для распределительных складов и дистрибьюторов. Графики объема запасов распределительных складов представлены на (рисунке 2).

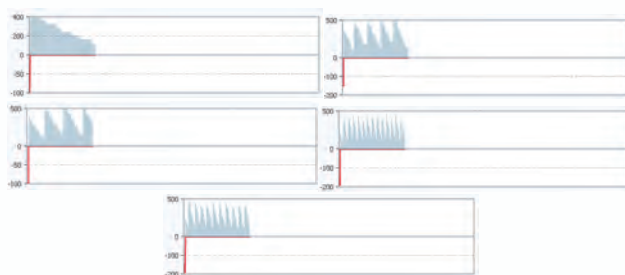


Рисунок 2. Графики объема запасов распределительных складов

Как видно из рисунка проблем с удовлетворением спроса дистрибьюторов на распределительных складах нет. Это означает что число отказов на поставку продукции

конечному потребителю равно 0, что свидетельствует о хорошей надежности цепочки поставок.

Список использованной литературы:

1. Мате Э., Тиксье Д. Логистика / Пер. с франц. под ред. Н. В. Куприенко. – СПб.: Нева; М.: Олма - пресс Инвест, 2003. – 128 с.

2. Казаков А.Л., Журавская М.А. Модели и методы управления цепями поставок : метод. указания. – Екатеринбург : Изд - во УрГУПС, 2009. – 52 с.

© Д.А. Кравченко, 2016

УДК 656.13

Д.А. Кравченко

магистрант

Белорусский государственный университет

информатики и радиоэлектроники

г.Минск, Республика Беларусь

АНАЛИЗ НАДЕЖНОСТИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПОМОЩИ КВАДРАТИЧНОГО ТРЕНДА

Надежность поставок в цепи в обеспечении доставки: нужного продукта, в нужное время и место, в надлежащем состоянии и упаковке, нужного количества, с правильной документацией, нужному потребителю.

Надежность поставок на промышленном предприятии обусловлена тем, насколько данное предприятие может удовлетворить текущий спрос. Если промышленное предприятие не может удовлетворить спрос, то появляются отказы на поставку продукции, что негативно сказывается на предприятии в целом. Поэтому для обеспечения надежности поставок в будущем, необходимо предугадать спрос на товар. Именно этим вопросом и занимается прогнозирование [1].

Известен спрос за последние 6 лет (таблица 1), а также текущий объем производства 68 млн. единиц в год.

Таблица 1 – Спрос на ноутбуки

t	1	2	3	4	5	6
y	14,7	18,4	26,5	35,4	50,7	66,5

Квадратичный тренд. Уравнение квадратичного тренда имеет вид $y = a_2 t^2 + a_1 t + a_0$, найдем значения коэффициентов при помощи MS Excel. Они получились следующими:

$$a_2 = 1,5946,$$

$$a_1 = -0,7396,$$

$$a_0 = 13,77.$$

Уравнение тренда имеет следующий вид:

$$y = 1,595t^2 - 0,74t + 13,77$$

Подставив в данное уравнение значения x , которые являются порядковым номером года, получим прогнозируемые значения, которые изображены в таблице 2. Графическое изображение линейного тренда представлено на (рисунке 1).

Таблица 2 – Прогнозируемые значения спроса (квадратичный тренд)

t	1	2	3	4	5	6
y	14,625	18,67	25,905	36,33	49,945	66,75

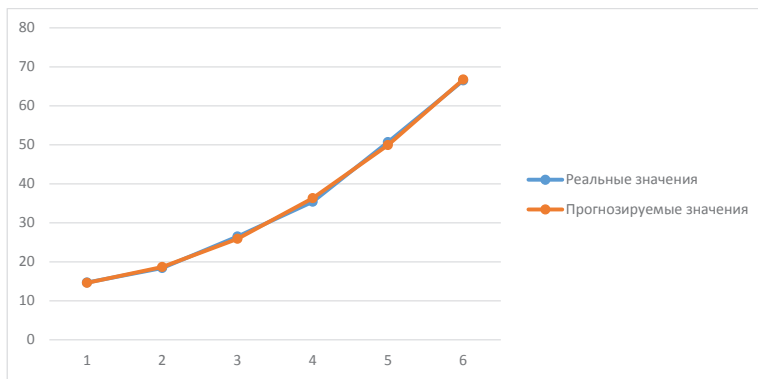


Рисунок 1. Графическое изображение квадратичного тренда

Оценка качества тренда. Для оценки точности тренда используется среднее квадратичное отклонение, которое в данном случае вычисляется по формуле [2]:

$$\varepsilon_y = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^6 \varepsilon_i^2}{7 - m}}, \quad (1)$$

где $\varepsilon_i = y_i - y_i^*$ – отклонения тренда от данных временного ряда, m – количество параметров, от которых зависит тренд: $m = 2$ для линейного, экспоненциального и гиперболического трендов и $m = 3$ для параболического тренда.

Для квадратичного тренда $\varepsilon_y = 0,695$;

Квадратичное отклонение является наименьшим для данного тренда, а следовательно его можно использовать для прогнозирования спроса и планирования объемов производства для обеспечения цепочки поставок.

Список использованной литературы:

1. Мате Э., Тиксье Д. Логистика / Пер. с франц. под ред. Н. В. Куприенко. – СПб.: Нева; М.: Олма - пресс Инвест, 2003. – 128 с.
2. Казаков А.Л., Журавская М.А. Модели и методы управления цепями поставок : метод. указания. – Екатеринбург : Изд. во УрГУПС, 2009. – 52 с.

© Д.А. Кравченко, 2016

ВЫЯВЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В рамках анализа внешнеэкономической деятельности регионов обязательным элементом является определение наиболее значимых рынков исследуемого региона. Владение данной информацией поможет округу выбрать наиболее перспективные направления сбыта и приобретения продукции с точки зрения экономической эффективности. Этим обусловлена актуальность заявленной темы.

Первым этапом выявления наиболее значимых рынков Сибирского ФО (СФО) стало изучение статистических данных об объемах отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности. Выяснилось, что выше всего объем произведенной продукции наблюдается в сфере обрабатывающих производств, удельный вес которых составляет более 60 % от общего объема производства Сибирского ФО (рисунок 1).

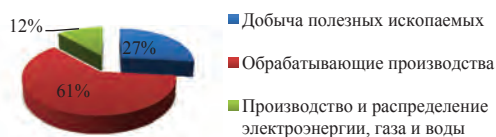


Рисунок 1. Структура объема производства СФО по видам экономической деятельности 2013 г. [3]

Что касается вклада каждого из субъектов в общий объем произведенной продукции, то наибольшую долю в географической структуре занимают Красноярский край (23 %), Кемеровская область (20 %) и Иркутская область (14 %). Наименьший вклад в общий объем производства вносят Республика Алтай и Тыва, доля которых не превысила и 1 %.

Рассматривая значимость каждого субъекта по отдельным видам экономической деятельности, была построена диаграмма, отражающие эту структуру (рисунок 2).

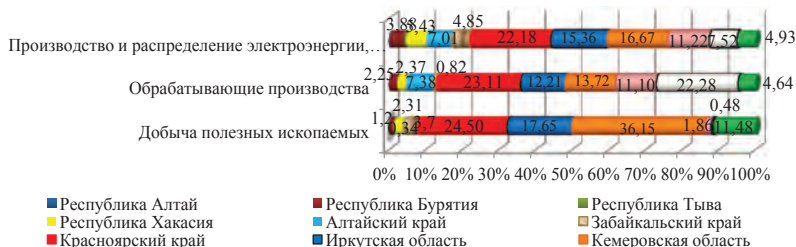


Рисунок 2. Географическая структура объема производства по видам экономической деятельности 2013 г., % [3]

Согласно рисунку 2, в сфере добычи полезных ископаемых на первом месте по объему производства закрепились Кемеровская область, далее Красноярский край, а после –

Иркутская область. Наибольшие объемы добычи полезных ископаемых именно в этих регионах обусловлены тем, что указанные субъекты богаты залежами ценных ресурсов.

В обрабатывающие производства наибольший вклад вносят Красноярский край, Омская, Кемеровская и Иркутская области.

В Красноярском крае основной удельный вес в объеме отгруженных товаров обрабатывающих производств составляет металлургическое производство и производство готовых металлических изделий – более 66 % .

В Омской области нефтехимический комплекс занимает, по объему произведенной продукции, ведущее место в структуре промышленного производства области (более 50 %).

Рассматривая структуру объемов производства по видам деятельности Кемеровской области, видно, что около половины всей произведенной продукции приходится на металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (47 %).

В Иркутской области четверть всей произведенной продукции приходится на металлургическое производство. Чуть меньший удельный вес за производством транспортных средств, химическим производством и производством кокса и нефтепродуктов. Удельный вес каждого из остальных видов обрабатывающих производств не превышает 10 % .

Как видно на рисунке 2, лидерами в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды являются Красноярский край, Кемеровская и Иркутская области.

Здесь важно отметить наличие богатой сырьевой базы (гидроресурсы, месторождения бурого угля) в Красноярском крае. Это создает благоприятные условия для выработки электроэнергии. На его территории находятся 20 действующих и 1 строящаяся электростанция [2]. Особенностью производства и распределения электроэнергии в Кемеровской области является то, что основным топливом, идущим на выработку электрической и тепловой энергии, является уголь. Также в области расположены и основные потребители энергоресурсов, а именно организации добывающих, обрабатывающих производств и осуществляющие производство и распределение электроэнергии, газа и воды, а также население [1].

Завершив анализ географической структуры объема производства по видам экономической деятельности, необходимо рассмотреть отраслевую структуру валовой добавленной стоимости Сибирского ФО (рисунок 3).



Рисунок 3. Отраслевая структура валовой добавленной стоимости 2013г., % [3]

Около 20 % всей добавленной стоимости получено за счет обрабатывающих производств. Второе место по занимаемому удельному весу в структуре заняла отрасль «добыча полезных ископаемых» и с небольшим отрывом на третьем месте оказалась «оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования».

Таким образом, путем анализа фактических объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, а также изучения отраслевой структуры валовой добавленной стоимости, стало очевидно, что наибольший вклад в развитие исследуемого округа вносит такая форма экономической деятельности, как обрабатывающие производства. Следовательно, именно обрабатывающие производства и являются наиболее значимым рынком в Сибирском Федеральном округе.

Список использованной литературы:

1. Кемеровская область. Постановление от 20 мая 2013 года №201 [Электронный ресурс] // Юридический справочник «Право». Режим доступа к сайту: <http://docs.pravo.ru/document/view/39470726/63196914/> (дата обращения: 19.12.2015 г.)

2. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды. [Электронный ресурс] // Региональный справочник. Режим доступа к сайту: <http://bujet.ru/region/info/122872.php> (дата обращения: 28.12.2015 г.)

3. Регионы России. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа к сайту: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (дата обращения: 28.12.2015 г.)

© Кузьменко А.И., 2016

УДК 339.56.055

А.И.Кузьменко

студентка 6 курса ФТМИ

М.А. Крючкова

студентка 6 курса ФТМИ

Университет ИТМО

Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

АНАЛИЗ СТЕПЕНИ ОТКРЫТОСТИ ТОРГОВЛИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В современных условиях успешное внешнеэкономическое сотрудничество необходимо для развития стран и их регионов. В частности, оценка степени открытости исследуемого региона поможет определить его потенциальные и реальные возможности при выходе на «мировую арену». Чтобы определить степень открытости торговли Сибирского ФО (СФО), во - первых, необходимо изучить географическую структуру экспорта (рисунок 1) и импорта (рисунок 2).



Рисунок 1. Географическая структура экспорта СФО 2013г, % [3]

На диаграмме видно, что 17,8 % всех поставок осуществляются в Китай, 16,8 % - в Нидерланды, 6,9 % - в США. Доля в общем объеме экспорта еще 12 стран превышает 1 %. На остальные 113 стран приходится чуть более 20 % от всего объема экспортируемых товаров.

Больше всего вывозится минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки (30,06 %). Вторым по значению выступает алюминий и изделия из него (14,16 %). На третьей позиции - никель и изделия из него. Важно отметить, экспорт никеля производится исключительно в Нидерланды, при этом составляя более 8 % от всего объема экспорта. Это может означать высокую экспортную зависимость от данной страны. Более низкие позиции по объемам экспорта заняли древесина и изделия из нее (5,67 %), черные металлы и изделия из них (4,93 %) и другие товары.

Что касается импорта, то наибольшие объемы поставляемых товаров Сибирский ФО получает из Китая (более 35 % от общего импорта), а также из Украины, Германии, Франции и других стран (рисунок 2). Доля 112 стран, удельный вес которых не превысил 1 % в общей структуре импорта, составила 12 %.

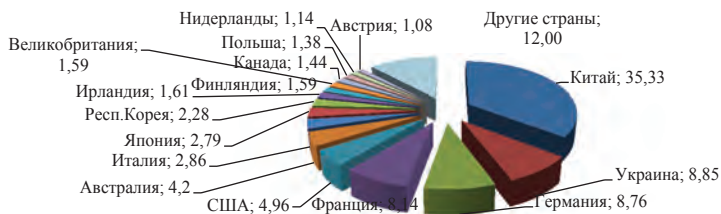


Рисунок 2. Географическая структура импорта СФО 2013 г, % [3]

Изучая товарную структуру импорта, выяснилось, что около четверти всего импорта на всем исследуемом периоде – это котлы, оборудование и механические устройства; их части. Около 15 % всего импорта составляют продукты неорганической химии, а также значительную долю занимают электрические машины и оборудование (7 %).

Согласно изученным данным, наиболее тесные экспортно - импортные отношения сложились с Китаем, который лидирует как по объемам поставок, так и по их дифференцированности. Как отмечалось выше, Нидерланды являются, своего рода, монополистом экспортных отношений относительно приобретения никеля. В случае с импортом, то подобной ситуации не наблюдается, что дает возможность импортозамещения в случае необходимости.

Следующим этапом анализа необходимо определить степень открытости торговли. Для этого были рассчитаны показатели: экспортная (Эк), импортная (Ик) и внешнеторговая квоты (ВТк). За исследуемый период экспортная квота округа снизилась с 38 до 21 %. Согласно установленным критериям, в 2001 году Сибирский ФО относился к числу регионов со средней открытостью экономики. В 2007 и 2013 году, в связи с понижением показателя, исследуемый округ относится к регионам с низкой открытостью экономики.

Некоторые экономисты выделяют следующую закономерность: чем больше вес в структуре экономики занимают базовые отрасли (энергетика, металлургия, горнорудное производство и др.), тем меньше участие региона в международном разделении труда (МРТ), тем меньше открытость экономики. А основой формирования хозяйства Сибирского федерального округа является топливно - энергетический комплекс, ему принадлежит важнейшая районообразующая роль.

Резкое падение экспортной квоты произошло в Республики Алтай. В качестве одной из причин является увеличение знаменателя и уменьшения числителя: ВРП в крае выросло в 2,7 раз с 2001 по 2007 гг. и в 2,3 раза с 2007 по 2013 года, а значение экспорта за исследуемый период снизилось в 1,3 раза. Аналогичная ситуация и со значением импортной квоты республики. Увеличение ВРП и снижение объемов импорта почти в 10 раз стали причиной значительного снижения показателя импортной квоты с 81 % до 1,2 %.

Импортная квота показывает, какую часть импорт составляет от ВРП. За исследуемый период доля импорта в ВРП округа понизилась почти в 2 раза, что говорит о положительной тенденции в направлении снижения зависимости региона от внешних поставок. Сопоставляя значения импортной и экспортной квоты, видно, что большинство субъектов тяготеют к экспортной зависимости. В большей степени это происходит за счет таких регионов, как Кемеровская область, Республика Хакасия, Иркутская область и Красноярский край – это наиболее экспортоориентированные субъекты Сибирского ФО.

Внешнеторговая квота, характеризуя в известной степени открытость экономики, не может быть ее синтетическим показателем. Данный показатель, в основном, отражает степень участия региона в мировом разделении труда, что является лишь одной из составляющих понятия открытости экономики [1]. Показатель открытости экономики является более сложным, комплексным. Надо заметить, что вовлеченность Сибирского ФО в МРТ была значительно высока в 2001 году, однако к концу исследуемого периода снизилась до 27,4 % (достаточно низкое значение). При этом, наиболее активное участие в МРТ принимает Кемеровская область (70,8 %), а менее активное - Республика Алтай (около 4 %).

С целью углубить анализ внешней торговли исследуемого региона, необходимо определить участие региона в международном разделении труда (таблица 1).

Таблица 1 – Степень включенности Сибирского ФО в систему МРТ

	Степень включенности в систему МРТ		
	2001	2007	2013
Сибирский федеральный округ	45,06	32,07	26,43
Республика Алтай	102,68	30,80	3,94
Республика Бурятия	17,20	12,48	26,44
Республика Тыва	-	2,94	-

Республика Хакасия	82,42	104,06	54,32
Алтайский край	20,54	15,09	10,59
Забайкальский край	32,30	18,05	11,88
Красноярский край	44,30	46,76	25,53
Иркутская область	74,87	39,26	37,73
Кемеровская область	58,09	44,29	65,47
Новосибирская область	23,44	20,35	15,44
Омская область	43,60	9,72	8,20
Томская область	33,29	12,01	8,39
Таблица составлена автором на основе источников [2]			

Из таблицы 1 видно, что в течение исследуемого периода степень включенности региона в систему МРТ снизилась почти в 2 раза. Это связано с тем, что темпы роста ВРП превышают темпы роста внешнеторгового оборота (ВТО) Сибирского ФО

Последним этапом анализа степени открытости торговли Сибирского ФО является оценка общей конкурентоспособности округа и основных отраслей экономики путем расчета индекса международной конкурентоспособности. Значения данного индекса на протяжении с 2001 по 2013 гг. колеблются в диапазоне от 0,56 до 0,58. Это говорит об отсутствии сбалансированности на внешних торговых операций. Так как значения индекса положительное, то перевес на стороне экспортных операций, что может ограничивать конкурентоспособность исследуемого округа в силу повышенной зависимости от экспортных операций. Значение индекса, приближенное к +1 или - 1, свидетельствует о полной односторонности внешней торговли, то есть последняя представлена либо экспортными, либо импортными поставками.

Такая диспропорция больше всего наблюдается в Кемеровской области на протяжении всего анализируемого периода. Ярким примером дисбаланса в сторону импортозависимости наблюдается в Республике Тыва (по имеющимся данным за 2007г.). Подобные нарушения пропорций сильно снижают конкурентоспособность региона на мировой арене.

Синтезируя результаты анализа географической структуры внешнеторговых отношений, степени включенности в систему МРТ, а также общей конкурентоспособности округа, можно сделать вывод, что исследуемому региону необходимо развивать внешнеэкономические отношения в области дифференциации некоторых экспортируемых товаров, пересмотр структуры основных экспортно - импортно ориентированных отраслей экономики региона, развитию отношений со странами - партнерами, а также расширение границ на мировом рынке.

Список использованной литературы:

1. Международная торговля. [Электронный ресурс] // Информационный портал. Режим доступа к сайту: <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/mezhdunarodnaya-torgovlya.html> (дата обращения: 11.10.2015 г.)
2. Регионы России. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа к сайту: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/

rosstat / ru / statistics / publications / catalog / doc _ 1138623506156 (дата обращения: 28.09.2015 г.)

3. Экспорт и импорт по странам и товарам. [Электронный ресурс] // Сибирское таможенное управление. Режим доступа к сайту: http://stu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8768: - 2013 - &catid=203:2013 - 05 - 13 - 08 - 11 - 10&Itemid=279 (дата обращения: 03.01.2016 г.)

© Кузьменко А.И., Крючкова М.А., 2016

УДК 338

Л.В. Лебедева

Студентка магистр

ГБОУ ОВ РК «КИПУ»

г. Симферополь, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ РИСКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ЕЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

В любой сфере деятельности человека присутствуют риски. Это могут быть риски политические, экологические, экономические и множество других. В ходе осуществления финансово - хозяйственной деятельности предприятия неизбежно возникают рисковые ситуации. Природа риска обусловлена неоднозначностью будущих событий [1, 118]. На протяжении всей жизни человека окружает множество рисков. С этим же сталкиваются и предприятия. Что мы называем риском? Риск - это вероятность потери для предприятия своих ресурсов, прибыли, а возможно и полное банкротство. В условиях риска необходимо этот риск идентифицировать, измерить, оценить его возможные последствия и контролировать. Таким образом, необходимо получить ответы на следующие вопросы:

- - где сосредоточены источники риска;
- - каковы вероятности нанесения тех или иных убытков, связанных с отдельными источниками риска;
- - насколько велики убытки, если реализуется худший сценарий;
- - насколько эти убытки сравнимы с затратами на реализацию изготовления и поставки продукции;
- - какие действия позволят снизить риск или совсем избежать его;
- - могут ли данные действия генерировать новые риски.

Также, в процессе существования, с рисками сталкивается само государство и отдельные его субъекты. Это можно хорошо рассмотреть на примере присоединения к РФ Республики Крым.

В период с февраля 2014 года и по настоящее время Россия сталкивается с политическими, экономическими, финансовыми и многими другими рисками. Государство, в своем роде, тоже является организацией и несомненно перед проведением такого исторического события, как референдум о присоединении Крыма, все министерства РФ на высшем уровне провели анализ и оценку всех возможных рисков. Но судя по прошествии

почти двух лет можно сказать, что есть достаточно недочетов в государственной системе управления рисками.

Система управления рисками – это набор методов, приемов, способов управления всевозможными факторами, которые провоцируют риски, для достижения поставленной цели. Также это разносторонний анализ всех имеющихся рисков, их идентификация, оценка и определение способов контроля за ними.

В феврале, перед подготовкой к референдуму, одним из основных рисков было - это возможное начало военных действий с Украиной. К этому Россия подготовилась и в течении нескольких месяцев со стороны Краснодарского края на полуостров поставлялась военная техника, боеприпасы ,также было направлено много военных для соблюдения безопасности на территории Крыма.

После благополучно проведенного референдума в Крыму начал действовать переходный период по интеграции из украинского в российское законодательство. Вот именно с этого момента со всеми существующими видами рисков стала сталкиваться Республика Крым, причем эти риски испытывают на себе до сегодняшнего дня все от простого жителя до государственного предприятия. Я считаю, что их можно поделить на две группы: риски, которые можно было предугадать и не допустить, и непредвиденные, неожиданные риски.

К первой группе можно отнести экономические, финансовые, транспортные , производственные. Как мы знаем около 70 % предприятий в Крыму не государственные, это либо частные предприниматели, либо общества акционеров. Большинство из них видели риск банкротства. Во - первых, это очень жесткая налоговая система России. Здесь предприниматели малого и среднего бизнеса были в шоке, что насколько больше придется платить налоги государству. Конечно же еще до референдума грамотные предприниматели изучили налоговую систему, знали что их ждет в России, поэтому доработав до конца 2014 года большинство предпринимателей, в основном из малого бизнеса, закончили свою деятельность. И здесь получается замкнутый круг, государство не дает развиваться как само себе так и крымским предприятиям. Республика Крым очень индивидуальна: здесь проживает многонациональное население, со своими особенностями жизни и основная работа за счет которой живет местное население это туристический бизнес во всех формах его проявления. Большинство предприятий работают в этой сфере. Это в основном оказание каких - либо услуг, предоставление жилья в найм, экскурсии, общепит, ресторанный бизнес, продажа товаров курортного спроса, продажа знаменитых крымских вин, сувенирная продукция. Все это было расположено на каждом квадратном сантиметре крымского побережья в неограниченном количестве. Всем этим занимались сотни предпринимателей, которые, на свой страх и риск, вкладывали свои личные средства, открывали предприятия, расширялись, развивались, сами находили для себя рынки для поставки и сбыта того или иного товара и услуг. И все эти предприятия платили налоги в налоговую службу, в пенсионный фонд, в социальные фонды, большая часть денег поступала в бюджет Крыма. К сожалению при Украине весь этот бюджет чемоданами вывозился в Киев, делился между нужными людьми. Мы знаем что все 23 года нахождения Крыма в Украине он полностью разворовывался, ни копейки не оставляли для развития и улучшения инфраструктуры. Так почему же Россия не изучила, не проработала ошибки прошлых времен? Сейчас, как мы знаем, в экономике России идут очень сложные времена, это и различные санкции со стороны США и Европы, падение цен на нефть, сильное

падение курса рубля. Присоединение Крыма было очень сильным ударом по экономике и в основном по бюджету России, собирали, как говорится, с миру по нитке, снимали с зарплаты по сто рублей с каждого работающего в России на поддержку Крыма. Но ведь Крым мог бы сам себя обеспечивать и не быть дотационным регионом, бюджет государства не испытывал бы риски дефицита. Я понимаю, что моя статья возможно далека от научной, но как то хочется выразить свое мнение, поделится мнением большей части предпринимателей, так как работаю в этой сфере. В России много различных министерств, компетентных людей, которые занимаются развитием страны и предотвращением рискованных и не благоприятных ситуаций. Но почему же не захотели рискнуть и дать возможность Крыму стать полноценным и самостоятельным регионом. Правительство должно было сделать для Крыма скидки во всех законодательствах, особенно в налоговом. Почему они не посчитали, что если оставить суммы налога с предпринимателей такие как были при Украине, то люди бы остались работать и не закрывали свои ИП. Можно было сделать плавный переход оставить доступные налоги и Крым продолжил бы сам пополнять свой бюджет. Могу сказать на примере нашего города Феодосия, который знаменит самой длинной набережной в Крыму. В курортный сезон при Украине там работало более 300 предпринимателей, которые имели каждый по 8 - 10 торговых мест. Они платили налоги, социальные взносы за каждого работника и т. д. На сегодняшний день 30 % предпринимателей уменьшили количество торговых мест с 8 до 1,еще 10 % вообще закрылись,15 % не могут работать потому что не предоставляются рабочие места, ввиду того что по законодательству РФ запрещена торговая деятельность ближе 100м. от моря. Государство изначально начало применять для Крыма все законы, нормы и правила по которым живет вся Россия. Почему же правительство не проработало все структуры, не пообщалось с людьми, не провели соцопросы, то же тестирование, не узнали мнение самих жителей. Не учли риск того, что не все смогут адекватно принять российское законодательство и работать по нему. И конечно для местного населения это оказалось шоком. Предприниматели столкнулись просто с волной непредвиденных рисков. Риск предполагает вероятностный характер исхода, при этом, в основном, под словом «риск» чаще всего понимают вероятность получения именно неблагоприятного результата (потерь), хотя его можно понимать и как вероятность получить результат, отличный от ожидаемого. Главная цель менеджмента организации – добиться, чтобы даже при самом худшем раскладе речь могла идти только о некотором уменьшении прибыли, но, ни в коем случае не стоял вопрос о банкротстве. Поэтому особенное внимание уделяется постоянному совершенствованию управления рисками – риск - менеджменту. В основе риск - менеджмента лежат целенаправленный поиск и организация работ по снижению степени риска, искусство получения и увеличения дохода в неопределенной хозяйственной ситуации. Конечная цель риск - менеджмента соответствует целевой функции предпринимательства. Она заключается в получении наибольшей прибыли при оптимальном, приемлемом для предпринимателя соотношении прибыли и риска. Риск - менеджмент представляет систему оценки риска, управления риском и финансовыми отношениями, возникающими в процессе бизнеса. [2].

В Крыму, опять же, как и во всей России, риск - менеджмент не хотят воспринимать как необходимую структуру на предприятии. В основном это конечно связано с экономией средств, избегание дополнительных расходов на риск - менеджеров. На опыте зарубежных

компаний мы видим, что наилучших результатов добиваются фирмы, обладающие наиболее совершенными системами управления рисками. Такие компании добиваются конкурентного преимущества благодаря эффективному использованию ограниченных ресурсов, совершенствованию процесса принятия решений и устранению последствий неблагоприятных событий. И конечно было бы хорошо, чтобы государство не препятствовало развитию малого и среднего бизнеса, не создавало дополнительных рисков и трудностей, а наоборот способствовало и помогало развитию предпринимательства, для дальнейшего пополнения государственной казны.

Список использованной литературы

1. Соколова И. А. К вопросу об определении сущности налогового риска [Текст] / И. А. Соколова, Н. А. Прохорова / Вестник ПВГУС — 2013 — № 5 (31) — с. 118–121
2. Феофанов А. Н., Юдин Г. В. О важности разработки автоматизированной системы управления рисками. Сборник статей всероссийской заочной научно - практической конференции с международным участием «Техническое регулирование машиностроения в едином экономическом пространстве». ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально - педагогический университет». Екатеринбург, 2014 г.
3. Вяткин В.Н., Гамза В.А., Екатеринославский Ю.Ю., Хэмптон Дж. Управление риском в рыночной экономике. – М.: Экономика, 2012. – 195 с.
4. Балабанов И.Т. Риск - менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2013.
5. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – Киев: Ника - центр, 2014.
6. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие. – М.: Изд - во «Дело и Сервис», 2014.
7. Станиславчик Е.Н. Риск - менеджмент на предприятии. Теория и практика. – М.: Ось - 89, 2012.

© Л.В. Лебедева, 2016

УДК 338

Л.В. Лебедева

студентка магистр 1 курса
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Республики Крым
«Крымский инженерно - педагогический университет»
г. Симферополь, РК Крым, Российская Федерация

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Нужна ли в наше время такая структура как риск - менеджмент?

Конечно же, каждый работающий субъект, будь - то индивидуальное, либо муниципальное предприятие желает максимально понизить свои потери на производстве.

Сами проблемы решаться не могут, поэтому этим делом занимаются обученные люди - риск - менеджеры.

Главная их цель - обеспечение плодотворной безубыточной деятельности предприятия.

В первом тезисе была затронута тема необходимости в любом предприятии персонала по управлению возможными рисками.

Следующий тезис будет продолжением, ведь нам необходимо знать как же, какими способами данный сотрудник будет бороться с рисками.

На самом деле управление рисками очень серьезная работа, это нужно делать очень продуманно аккуратно, чтобы не довести предприятие до банкротства.

Основными составляющими риск - менеджмента являются контролирование, сбор информации по рискам и дальнейший анализ.

Безусловно, контролирование не является полным решением рисков, но оно положительно влияет на работу всего предприятия в целом.

Сбор информации также должен проводиться тщательно и подробно, вплоть до бесед с другими сотрудниками, возможно кто то либо слышал, знает или подозревает о возможности возникновения риска.

Ведь больший процент всевозможных рисков можно обнаружить и предупредить заранее, не допуская дальнейших проблем.

Также нужно уметь различать степень риска для предприятия приемлемый ли он незначительный или серьезный.

В первую очередь должны разрабатываться способы предотвращения самых серьезных и глобальных рисков, от которых могут следовать значимые потери финансовые, а возможно и социальные.

Еще очень полезно анализировать рискованные события, которые были на других предприятиях, и как говорят учиться на ошибках других, дорабатывать и улучшать свои способы управления рисками.

Важно также учитывать финансовые расходы предприятие на предупреждение рисков, не должно быть неоправданных расходов.

Цена риска обычно складывается из непредвиденных расходов, упущенной выгоды, то есть была возможность заработать, но не стали рисковать, ну и сами ресурсы направленные на работу с рисками.

Грамотный риск - менеджер просто находка для организации.

При правильно разработанном плане борьбы с рисками есть возможность снизить до минимума непредвиденные потери и опасения, а также сделать убытки предсказуемыми и менее тяжелыми.

При проведении антирискованных действий все должно быть легально и соблюдаться законность.

Соответствие нормативам, без ограничения прав других лиц, чтобы не было претензий к предприятию со стороны органов и других лиц.

В заключение можно сделать такой вывод, что принцип работы любого предприятия - это получение максимальной прибыли при минимальных затратах и вложениях.

Риски, как раз и относятся к категории затрат, им подвержены абсолютно все предприятия, независимо от того частное оно, либо муниципальное.

Перед применением какого - либо способа по управлению риском, первым делом необходимо сопоставить возможные убытки и имеющийся капитал, который будет подвергаться риску.

Не удивительно что в наше время малые и средние предприятия довольно часто банкротятся, либо самоликвидируются.

А почему? Все банально просто, начальство экономит на сотрудниках и зачастую на предприятиях нет риск - менеджера.

Поэтому не зря говорят: «сэкономить в малом, потеряешь во многом»

Список использованной литературы:

1. Соколова И. А. К вопросу об определении сущности налогового риска / И. А. Соколова, Н. А. Прохорова / Вестник ПВГУС — 2013 — № 5 (31) — с. 118–121.
2. Соколова И. А. Факторы возникновения риска конфликтных ситуаций на предприятиях сферы услуг / И. А. Соколова / Вестник ПВГУС — 2013 — № 2 (28) — с. 65–71.
3. Шевелев А. Е. Риски в бухгалтерском учете / А. Е. Шевелев, Е. В. Шевелева / — 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС — 2011. — с. 304.
4. Шапкин А. С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций: / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин / Учебное пособие — М.: Дашков и К — 2005 — с. 179.

© Л. В. Лебедева

УДК 330

Я.А.Лузгина

аспирант кафедры экономики и менеджмента

Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота,
г. Калининград, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩЕСТВУЮЩИХ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Расчет денежных потоков в рублях следует производить в текущих (прогнозных) ценах. Исчисление показателей эффективности проекта также могло бы быть произведено в прогнозных ценах, но только при условии достоверной информации о ситуации в будущем в области ценообразования. Однако оценка влияния инфляции на будущие денежные потоки, как правило, при нестабильной экономической ситуации проводится в условиях неполной и неточной информации.

Для анализа воздействия инфляции на прогноз денежных потоков недостаточно просто увеличивать статьи по текущему году. Это связано с тем, что темп инфляции по различным видам ресурсов неодинаков (неоднородность инфляции по видам продукции и ресурсов). Учет фактора инфляции может оказать как положительное, так и отрицательное воздействие на фактическую эффективность инвестиционного проекта. Так, например, инфляция ведет к изменению влияния запасов и задолженностей: выгодным становится увеличение запасов и кредиторской задолженности, а невыгодным - рост запасов готовой продукции и дебиторской задолженности [5, с. 90].

Примером положительного воздействия инфляции может быть увеличение остаточной стоимости активов по мере роста цен. Однако выигрыши для инвестора от повышения цен чаще имеют запаздывающий характер, и поэтому чаще отрицательное воздействие инфляции перевешивает.

Необходимо подчеркнуть, что в экономике различаются два типа инфляции [2, с. 77]. Во - первых, инфляция спроса. Традиционно изменения в уровне цен объясняются избыточным совокупным спросом. Экономика может попытаться тратить больше чем она способна производить; она может стремиться к какой - то точке, находящейся вне кривой своих производственных возможностей [4, с. 220].

Производственный сектор не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличение реального объема продукции, потому что все имеющиеся ресурсы уже полностью использованы. Этот избыточный спрос приводит к завышенным ценам на постоянный реальный объем продукции и вызывает инфляцию спроса. Суть инфляции спроса иногда объясняют одной фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров» [6, с. 162].

Во - вторых, инфляция, вызванная ростом издержек производства, или уменьшением совокупного предложения. Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет рост цен такими факторами, которые приводят к увеличению издержек на единицу продукции. Повышение издержек на единицу продукции в экономике сокращает прибыли и объем продукции, который фирмы готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг в масштабе всей экономики. Это уменьшение предложения, в свою очередь, повышает уровень цен. Следовательно, по этой схеме издержки, а не спрос взвинчивают цены, как это происходит при инфляции спроса [1, с. 73].

Список использованной литературы

1. Антипина О.В. Анализ венчурного финансирования в России и за рубежом // Вестник стипендиатов ДААД. 2014. Т. 1. № 1 - 1 (11). С. 72 - 80.
2. Будаева М.С., Гаврилова Ж.Л. Формирование инвестиционного потенциала хозяйствующего субъекта на основе модифицированной амортизационной политики // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 2 (34). С. 76 - 78.
3. Мировая экономика / Под ред. А.С Булатова. - М.: ИНФРА - М, 2011. – 340 с.
4. Нечаев А.С. Управление инвестиционным проектом как основа обновления основных производственных фондов // Путеводитель предпринимателя. 2009. № III. С. 219 - 230.
5. Нечаев А.С. Теоретические аспекты проектного финансирования // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2009. № XVII. С. 88 - 100.
6. Прокопьева А.В. Анализ эффективности инновационной деятельности // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 25 - 1. С. 160 - 164.
7. Селищев А.С. Макроэкономика. 2 - е издание.: Питер, 2001.
8. Экономическая теория: Учебник / Под ред. И.П. Николаевой. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2008.

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Основными источниками финансовых средств бюджетных учреждений в сфере здравоохранения являются средства от приносящей доход деятельности и бюджетные ассигнования. Указанные источники не являются единственными в общей структуре бюджета учреждения, а следовательно, при планировании и исполнении плана финансово-хозяйственной деятельности каждое из них должно применять соответствующую модель финансирования для сохранения своей устойчивости [11 - 16], что подтверждает актуальность настоящего исследования, усиливающуюся в условиях экономической нестабильности и кризисных явлений в национальной экономике, на что дополнительно указывает ряд экспертов, консультантов [1 - 10] и ученых как в России так и в других странах.

В настоящее время существует три модели финансирования системы здравоохранения:

1. бюджетная – учреждения осуществляют свою деятельность за счет бюджетных средств (Великобритания, Дания, Норвегия, Финляндия);
2. страховая (предпринимательская) – финансовое обеспечение осуществляется за счет продаж населению медицинских услуг и за счет средств фондов добровольного медицинского страхования (США);
3. бюджетно - страховая – отрасль финансируется из целевых взносов работодателей, работников и бюджетных средств (Германия, Франция, Австрия, Швейцария).

Как показывает мировая практика, создание «идеальной» модели финансирования отрасли здравоохранения является сложным и трудоемким процессом, требующим учета множества как внутренних, так и внешних факторов, влияющих на учреждение в целом. Каждая из моделей обладает положительными и отрицательными характеристиками.

Бюджетная модель наряду с объективно положительными чертами в виде снижения административных издержек, а также сравнительно высокого качества обслуживания социального запроса содержит в себе и негативные элементы: высокая вероятность изменения структуры финансирования в зависимости от политической конъюнктуры и стимулирование возрастания вероятности перехода к затратному типу хозяйствования.

Страховая модель, напротив, создает условия для закрепления финансирования, основываясь на качестве оказываемых медицинских услуг, и в меньшей степени ориентируется на современную политическую систему. В то же время она не лишена недостатков: процесса бюрократизации и зависимости качества услуг от уровня платежеспособности пациента.

Основываясь на практике применения двух вышеописанных моделей, можно заключить, что наиболее перспективной и применимой в условиях национальной экономики, а также кризисных явлений является бюджетно - страховая модель. Ее преимущества – это высокая

степень надежности и развитие новых субъектов рынка страхования, являющихся участниками обязательного медицинского страхования. Как утверждает ряд экспертов, эта система не идеальна и обладает недостатками в виде несогласованных процессов перечисления ассигнований и прочих средств, а также использование сложных бюджетных классификаций, что усложняет работу главного распорядителя и получателей бюджетных средств. В связи с этим необходимо подвести итог, что предлагаемая для использования бюджетно - страховая модель в наибольшей степени применима в нашей стране, а ряд недостатков нивелируется повышением качества менеджмента.

Список использованной литературы

1. Грабоздин, Ю.П. Количественная оценка консультационных услуг [Текст] / Ю.П. Грабоздин // Вестн. Самар. муницип. ин - та. управления. - Самара, 2013. - № 1 (24). - С. 41 - 46.;
2. Грабоздин, Ю.П. Роль и значение использования маркетинговых инструментов в сфере консультационных услуг [Текст] / Ю.П. Грабоздин, А.П. Жабин // Вестн. Самар. муницип. ин - та. управления. - Самара, 2014. - № 2 (29). - С. 42 - 49.;
3. Грабоздин, Ю.П. Сущность и специфика консультационных услуг [Текст] / Ю.П. Грабоздин // Вестн. Самар. муницип. ин - та. управления. - Самара, 2014. - № 2 (29). - С. 74 - 80.;
4. Грабоздин, Ю.П. Анализ методов ценообразования на консультационные услуги и форм оплаты работы консультанта [Текст] / Ю.П. Грабоздин // Вестн. Самар. муницип. ин - та. управления. - Самара, 2014. - № 3 (30). - С. 101 - 105.;
5. Грабоздин, Ю.П. Методика мониторинга ценностного восприятия клиентами консультационных услуг [Текст] / Ю.П. Грабоздин // Вестн. Самар. гос. экон. ун - та. - Самара, 2014. - № 9 (120). - С. 98 - 101.;
6. Грабоздин, Ю.П. Методические основы оценки качества консультационных услуг [Текст] / Ю.П. Грабоздин // Интеллект. Инновации. Инвестиции - Оренбург, 2014. - № 3. - С. 45 - 48.;
7. Грабоздин, Ю.П. Система взаимосвязанных показателей управления качеством консультационных услуг [Текст] / Ю.П. Грабоздин // Вестн. Алт. акад. экон. и права. - Барнаул, 2014. - № 5. - С. 50 - 54.;
8. Грабоздин, Ю.П. Организация информационного сопровождения в деятельности консультационных компаний [Текст] / Ю.П. Грабоздин // Экономические науки: теоретический и практический взгляд : сб. статей Междунар. науч. - практ. конф., 8 авг. 2014 г. - Уфа, 2014. - С. 11 - 14.;
9. Грабоздин, Ю.П. Развитие сервисной деятельности малого и среднего бизнеса в сфере консультационных услуг [Текст] : дис. ... канд. экон. наук / Ю.П. Грабоздин. - Самара, 2014. - 135 с.;
10. Грабоздин, Ю.П. Консалтинг как основа повышения устойчивости предприятий [Текст] / Ю.П. Грабоздин // Новый университет. Серия "Экономика и право". 2015. № 12(58). С. 5 - 8.;
11. Карсунцева О.В. Процесс воспроизводства производственного потенциала промышленного предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. - 2013. - № 1(17). - С. 34 - 40.;

12. Карсунцева О.В. Оценка и формирование конкурентоспособности промышленного предприятия как условие его конкурентоспособности: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Самара, 2007. 24 с.;

13. Карсунцева О.В. Стратегические проблемы и задачи управления производственным потенциалом предприятий машиностроения // Вестник Самарского муниципального института управления. 2013. № 1(24). С. 104 - 114.;

14. Карсунцева, О.В. Выбор стратегии рационального использования и развития производственного потенциала предприятий машиностроения [Текст] / О.В. Карсунцева // Вестник Санкт - Петербургского государственного экономического университета. Серия "Экономика". - 2014. - № 3 (70). - С. 30 - 37.;

15. Карсунцева, О.В. Организационно - экономическая модель повышения эффективности производственно - хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / О.В. Карсунцева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. - Тольятти, 2014. - № 1 (27). - С. 122 - 126;

16. Карсунцева, О.В. Поиск резервов роста эффективности использования производственного потенциала на основе анализа его ресурсной составляющей [Текст] / О.В. Карсунцева, Б.Я. Татарских // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 4. - Ч. 2. - С. 524 - 530.

© С.А. Мазурова, 2016

УДК 519.237.5

А.Д. Макарова

студент 4 курса

факультета учёта, статистики и информационных технологий

ССЭИ

г. Саратов, Российская Федерация

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДЕКСА ЦЕН НА РЫНКЕ ЯИЦ

Одним из основных вопросов, который всегда стоит перед руководством государств это вопрос продовольственной безопасности его граждан. Решение данного вопроса связано с развитием АПК в целом по стране и в каждом регионе в отдельности. С этой точки зрения стоимость продукции сельхозтоваропроизводителей, индексы изменения цен, их динамика во времени, а также стоимостные различия по регионам одних и тех же продуктов являются показателями развития АПК в регионе, его независимости и устойчивости. Поэтому целью исследования является анализ динамики изменения индексов цен на рынке продуктов питания и построение моделей для их определения. Поскольку географическое положение Саратовской области позволяет полностью обеспечивать область куриными яйцами за счет местных сельхозтоваропроизводителей, то в качестве объекта исследования были выбраны поквартальные индексы цен на яйца за период с 1 квартала 1999 года по 3 квартал 2015 года.

Использование критерия Фостера - Стюарта показало отсутствие тренда в исследуемом ряду [1, с.56]: $D = \sum (u_t - m_t) = -7$; расчетное значение $t_D = \frac{D-0}{\sigma_D} = \frac{-7-0}{2,645} = -2,64$; критическое значение $t_{кр}=1,97$ и поскольку $t_D < t_{кр}$, то с вероятностью 95 % можно утверждать, что в исследуемом временном ряду отсутствует основная тенденция.

Для проверки периодичности можно использовать автокорреляционную функцию уровней временного ряда [2, с. 713]: $f(\tau=1)=0,856$, $f(\tau=2)=0,682$, $f(\tau=3)=0,593$, $f(\tau=4)=0,478$, $f(\tau=5)=0,388$, $f(\tau=6)=0,381$. Поскольку наибольшее значение соответствует лагу $\tau=1$, то во временном ряду отсутствуют периодические колебания и для моделирования необходимо использовать ARIMA - модели.

Для построения ARIMA - модели (p, d, q) выбираем d – порядок разностей, т.е. порядок интегрируемости ряда; p – порядок авторегрессии,; q – порядок скользящего среднего.

Для определения параметра d необходимо определить порядок разностного ряда, при котором этот ряд будет стационарным. В нашем случае стационарным оказался ряд, составленный по вторым разностям, т.е. $d=2$.

Для определения параметра p необходимо составить автокорреляционную функцию по интегрируемому ряду: $f_{\Delta^2}(\tau=1) = -0,336$, $f_{\Delta^2}(\tau=2) = -0,348$, $f_{\Delta^2}(\tau=3) = 0,295$, $f_{\Delta^2}(\tau=4) = -0,0552$. Поскольку наибольшее значение автокорреляционной функции соответствует $\tau=2$, то $p=2$.

Поскольку остатки независимы, то $q=0$.

Если $p=2$, то модель имеет вид: $y_t = a_1 \Delta^2 y_{t-1} + a_2 \Delta^2 y_{t-2} + \varepsilon_t$. В результате получаем уравнение: $y_t = -0,482 \cdot \Delta^2 y_{t-1} - 0,491 \cdot \Delta^2 y_{t-2} + \varepsilon_t$.

Проверим адекватность моделей на основе анализа остатков [3, с. 77]: т.к. автокорреляция остатков модели - 0,057 входит в интервал $\pm \frac{t_\alpha}{\sqrt{n}} = \pm \frac{1,9799}{\sqrt{202}} = \pm 0,14$, то остатки независимы. Другими словами, модель адекватна и может быть использована для прогнозов. В качестве примера работы модели, сделаем прогноз индекса стоимости яиц на ноябрь и декабрь 2015 года ($t=203, 204$). ARIMA - модель (2, 2, 0) можно записать в виде: $\varphi_2(B)\nabla^2 y_t = \varepsilon_t$, т.е. в нашем случае $(1 - 0,482B - 0,491B^2)(1 - B)^2 y_t = \varepsilon_t$ или $y_t = 2,482y_{t-1} + 1,473y_{t-2} + 0,5y_{t-3} - 0,491y_{t-4} + \varepsilon_t$. Тогда для $t=203$ (ноябрь 2015) индекс цен составит $y=53,79$; для $t=204$ (декабрь 2015) $y=163,03$. Поскольку реальный индекс цен в ноябре составил 58,3, а в декабре – 148,6, то ошибка аппроксимации построенной модели составляет 9 %.

Таким образом, исследование показало, что индексы цен на продукты питания (на примере рынка куриных яиц) функционально могут быть описаны ARIMA - моделью ($p=2, d=2, q=0$), т.е. при моделировании используется ряд по скользящим средним 2 - го порядка и максимальный лаг автокорреляционной функции для данного ряда равен 2. Погрешность подобных моделей составляет 9 %.

Список использованной литературы:

1. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник / Ю.В. Сажин, А.В. Катънь, Ю.В. Сарайкин. – Саранск: Изд - во Мордов. ун - та, 2013, - 192 с.

2. Тиндова М.Г. Нечеткое моделирование как способ эффективного управления АПК // Научное обозрение, №9, 2013, с. 712 - 715

3. Тиндова М.Г., Журавская К.Г. Анализ особенностей кредитных продуктов банков для сельскохозяйственных предприятий // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе, №1, 2014, с. 76 - 78

© А.Д. Макарова, 2016

УКД 330.322.21

Д.Ф. Олейникова

О.А. Рыжова

Науч. рук. к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО СГТУ им. Гагарина Ю.А.

Г. Саратов, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННО - ФИНАНСОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Проблемы инновационной активности отечественных промышленных предприятий в настоящее время являются очень актуальными, что вызвано рядом причин: сокращение объемов производства, устаревание основных фондов, недостаток инвестиций, отсутствие у российских предприятий интереса к инновационному развитию.

«Инновационная активность» имеет свой понятийный аппарат и трактуется в разных источниках по - разному. Например, Мельников О.Н. под данной концепцией понимает творческую энергию товаропроизводителей, выраженную спросом приращений новизны организационных, технических, экономических и других показателей, предлагаемых рынку процессов, товаров и услуг[1]. Трифилова А.А. под термином «инновационная активность» подразумевает интенсивность, реализуемую экономическими субъектами, осуществляющими действия по разработке новых технологий[4].

Рассмотрев различные аспекты термина «инновационная активность» можно дать следующее определение: инновационная активность - это возможность отраслей промышленности и организаций производить, реализовать и использовать нововведения для поддержания конкурентоспособности, совершенствования продукции и расширения рынка.

Инновационно - финансовой активностью предприятия является организация денежных отношений и инновационной деятельности, включающая степень креативности и интенсивности реализуемых действий.

Инновационной неактивностью является неспособность предприятия прогрессировать на рынке, застой в развитии инноваций на предприятии или какой - либо организации.

Ключевой причиной инновационной неактивности промышленных предприятий является проблема модернизации производства. Многие российские предприятия, в том числе и в Саратовской области, продолжают использовать оборудование, возраст которого

превышает 20 лет. Степень износа основных фондов в РФ на конец 2014 года составляет 49,4 % [6].

Такая обстановка негативно влияет как на прямое отставание отечественных технологий производства, что влечет за собой неконкурентоспособность предприятий, так и на их производительность и эффективность.

Известно, что на отечественном рынке не решена проблема технического перевооружения производства, Саратовская область не является исключением.

В. К. Фальцман характеризовал техническое перевооружение как внедрение новой техники, технологий, которые обладают ресурсосберегающими свойствами, новой продукции, которая могла бы разнообразить ассортимент и вывести организацию на мировые рынки, наращивая конкурентоспособные преимущества[5]. Ж.А. Мингалева утверждает, что техническим перевооружением является одна из форм капитального строительства [2]. О.С. Сухарев охарактеризовал проблему технического перевооружения как тип функционального реформирования предприятия с целью повышения конкурентоспособности российской промышленности[3].

На наш взгляд, под техническим перевооружением промышленных предприятий понимается комплекс мероприятий, необходимых для повышения эксплуатационных качеств оборудования, внедрения новой техники, прогрессивной технологии, модернизации и автоматизации производства.

Технический уровень оборудования на многих промышленных предприятиях следует признать неудовлетворительным, так как значительное количество техники является морально и физически изношенным, поэтому обновление производственной базы нуждается в существенном улучшении. В связи с этим возрастают расходы на содержание и ремонт оборудования из - за возникновения аварий, устаревшее оборудование часто влечет за собой травмы работников. С повышением уровня износа оборудования российским промышленным предприятиям тяжело соответствовать качеству импортной продукции, завышаются цены на производимые товары. Коэффициент обновления основных фондов в 2014 году в РФ составил 9,7, по Саратовской области - 8,1. Полная учетная стоимость основных фондов на конец 2014 года в Приволжском Федеральном округе составил более 20 триллионов рублей (рис 1) [7].

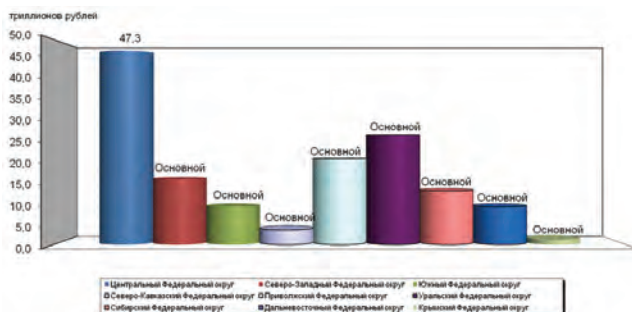


Рис. 1. Полная учетная стоимость основных фондов на конец 2014 года по федеральным округам Российской Федерации (с учетом переоценки, проведенной коммерческими организациями на конец отчетного года).

Данная проблема связана с недостаточной актуальностью инновационной деятельности предприятий. Необходимы новые разработки экономических рычагов, стимулирующих процесс обновления машин и оборудования.

Современное конкурентоспособное промышленное предприятие должно обладать высокоэффективным парком машин и оборудования, что обуславливает переориентацию инвестиционной политики от строительства новых объектов на обновление действующих производственных мощностей.

Многие зарубежные и российские ученые занимались изучением вопросов управления воспроизводством основных фондов. Ряд российских ученых в своих работах выделили важнейшие направления обновления производственного аппарата предприятия, привели методики оценки экономической эффективности финансовых затрат и новой техники, перечислили направления совершенствования технологической и воспроизводственной структуры капитальных вложений.

Экономика Саратовской области обладает достаточным потенциалом и характеризуется высокой степенью диверсификации. Базовыми секторами области - транспортным комплексом, промышленностью и сельским хозяйством, формируется значительная часть добавленной стоимости.

Промышленность в Саратовской области занимает более 30 % в структуре валового регионального продукта, индекс промышленного производства составил 101,6 % по итогам 2014г. Такая положительная динамика связана в первую очередь с запуском ряда новых современных заводов, два из которых – «Северсталь» и «Балаково - Центролит» обеспечили рост индекса производства в металлургии почти в 1,8 раза, безусловно, способствовали созданию нового кластера[8].

Индекс промышленного производства по Саратовской области в январе - декабре 2015 г. по сравнению с январем - декабрем 2014 г. составил 102,9 % , в декабре 2015 г. по сравнению с декабрем 2014 г. – 96,7 % , в декабре 2015 г. по сравнению с ноябрем 2015 г. – 109,9 % [9].

Индексы производства по основным видам деятельности составили:

	Январь - декабрь 2015 в % к январю - декабрю 2014	декабрь 2015 в % к	
		ноябрю 2015	декабрю 2014
Добыча полезных ископаемых	103,1	104,3	109,4
Обрабатывающие производства	101,1	104,4	79,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	106,3	121,2	139

Машиностроение, химическое производство и энергетика определяют промышленный облик региона, достаточно сильные позиции в Саратовской области имеет аграрный комплекс и обрабатывающие производства.

Общие объем инвестиций в основной капитал Саратовской области за 2015 год составили 60922,3 млн.руб., где 51 % заняли собственные средства, 49 % - привлеченные средства, по сравнению с 2013 годом объем собственных средств увеличился на 9,81 % (без учета субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)[10].

Саратовским предприятиям было предложено 24 инновационных проекта, разработанных в научном центре РАН. Некоторые проекты были разработаны совместно с инновационно - активными предприятиями, среди которых такие предприятия как «Саратовстройстекло», НПП «Ника - СВЧ», «КБ промышленной автоматики», «ПО "Корпус», «СЭПО», НПЦ «Алмаз - Фазотрон», некоторые предприятия активно сотрудничают с Саратовскими вузами. 2 инновационных проекта найдут применение в сфере медицины, 3 – в сфере экологии, 3 – в энергетике, 16 проектов будут внедрены на предприятиях электроники и приборостроения[11].

В ближайших планах Саратовской области построить завод по переработке сахарной свеклы в Ртищевском районе, на данный момент Ртищевский район лидирует в производстве этой сельхозкультуры. В области есть только одно предприятие по переработке данной культуры - ООО «Балашовский сахарный комбинат». Общая стоимость проекта составляет 8,2 млрд. рублей, срок реализации проекта - 6 лет. За последние тридцать лет ни одного подобного завода в России еще построено не было. На данный момент бизнес - план скорректирован и ждет инвестирования средств. Валовая прибыль от реализации продукции должна составлять 600 млн. руб. / год. Так же обсуждалась возможность разработки мусороперерабатывающих и кирпичных заводов в министерстве строительства с немецкими инвесторами[12].

Таким образом, инновационно - финансовая активность промышленных предприятий Саратовской области имеет высокий инновационный и технический потенциал, соответствующую инфраструктуру, а так же действующий механизм поддержки предприятий в Саратовской области.

Литература:

1. Мельников О.Н., Шувалов В.Н. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / О.Н. Мельников, В.Н. Шувалов // Российское предпринимательство. - 2011. - №9.
2. Мингалева Ж.А., Платынюк И.И. Оценка уровня инновационного развития предприятия [Текст] / Ж.А. Мингалева, И.И. Платынюк // Креативная экономика. –2012. - №4(52). –С. 52 - 58
3. Сухарев, О.С. Экономика технологического развития / О.С. Сухарев Финансы и статистика. – М. : 2011. – 480 с.
4. Трифилова А.А. Оценка инновационной активности предприятий / А.А. Трифилова // Финансы и статистика. – М. : 2005. - 304 с.
5. Фальцман В. К. Модернизация производства: технологические и управленческие инновации / Фальцман В. К. . – М. : 2011.
6. [gks.ru / free _doc / new _site / business / osnfond / STIZN _ved.xls](http://gks.ru/free_doc/new_site/business/osnfond/STIZN_ved.xls)
7. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/osnfond/fond_graf2.htm

8. <http://gkh64.ru/news/5667-valeriy-radaev-otchitalsya-o-rabote-pravitelstva-oblasti-v-2014-godu.html>
9. http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/enterprises/production/3617b58045d40e93a183efe75978d42e
10. http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/enterprises/investment/7b626a80488d2b398a42daf7eaa5adf2
11. <http://news.sarbc.ru/main/2015/10/22/175914.html>
12. <http://moyaokruga.ru/trud/Articles.aspx?articleId=35563>

© Д.Ф. Олейникова, О.А Рыжова, 2016

УДК 331.108.45

М.П. Павлокевич

Магистрант кафедры Управления образованием

Факультета Психологии

Томский государственный научно - исследовательский университет

г. Томск, Российская Федерация

СТАЖИРОВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА КАК СПОСОБ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

В современном мире, когда нестабильность и неопределенность внешней среды становятся нормой, организации в конкурентной борьбе за лидерство вынуждены делать ставку на нематериальных активах, к которым сегодня относят человеческие и когнитивные ресурсы. В то же время, по данным исследования ВЦИОМ (28.02.2008), 52 % российских организаций считают, что наибольшей проблемой для них является дефицит квалифицированных специалистов, а среди представителей крупного капитала этого мнения придерживаются 57 % респондентов. В опросе участвовало 1,2 тыс. российских предпринимателей (владельцев и высших руководителей частных фирм в 40 субъектах Российской Федерации).

В целом трудности, обусловленные нехваткой профессиональных кадров, присущи организациям различных стран. В результате составления в 2006г. международного обзора для консалтинговой фирмы Corporate Executive Board было выявлено, что 62 % менеджеров по персоналу обеспокоены дефицитом талантов во всех подразделениях.

Результаты исследования «Лучшие работодатели» компании Hewitt Associates, проведенного в разных странах, показывают прямую зависимость большинства финансовых показателей от такого фактора, как вовлеченность персонала. В компаниях, где общий уровень вовлеченности превышает 60 % , совокупный доход акционеров в 2,5 раза больше, чем в среднем в остальных организациях [3].

В чем же состоят причины подобного явления?

Ирина Казаченко в своей публикации «В чем ценность системы обучения персонала для компании?» приводит три ключевых причины.

Во - первых, качество базового образования, с которым приходят соискатели в компанию, не соответствует запросам рынка труда. Это связано с тем, что бизнес наиболее стремительно развивается, нежели система образования адаптируется к рыночным изменениям. Отчасти данную проблему могут решить корпоративные учебные центры, которые развивают профессиональные компетенции обучающихся сообразно своим требованиям.

Во - вторых, интенсивное снижение численности трудоспособного населения России.

В связи с этим при сокращении численности населения организациям становится сложно при несоответствии сотрудников должности просто брать других на замену. На первый план, опять же, выходят корпоративные университеты, способные повысить квалификацию сотрудников.

В - третьих, ротация персонала между компаниями с каждым годом ускоряется. Причина данного факта в том, что предложение на рынке труда начинает превышать спрос, и соискатели порой видят больше возможностей для развития в сторонней компании, нежели в своей. Это также актуализирует потребность в создании корпоративной системы развития персонала организации [2].

Под системой развития персонала мы понимаем совокупность организационных структур, методик, процессов и ресурсов, необходимых для эффективного выполнения текущих и перспективных производственных задач, а также оптимального удовлетворения запросов работников, связанных с самореализацией, профессиональной подготовкой и карьерой.

В этой связи в организациях создаются системы развития, включающие блоки:

- по **обучению**, переподготовке и повышению квалификации персонала;
- по организации и сопровождению **инновационной и проектной** деятельности;
- по профессиональной **адаптации**;
- по **оценке кандидатов** на вакантную должность;
- по текущей периодической **оценке кадров**;
- по **планированию деловой карьеры**;
- по работе с **кадровым резервом**.

Нашим фокусом исследования являются стажировочные площадки, опыт организации которых в последнее десятилетие наиболее полно разработан в контексте повышения квалификации различных категорий специалистов системы дошкольного и школьного образования, и, на наш взгляд, может быть транспонирован на иные сферы бизнеса, реализуя, таким образом, различные направления профессионального развития персонала.

Несмотря на то, что термин «стажировочная площадка» вошло в профессиональный язык, понятие и содержание деятельности разработаны недостаточно и противоречиво.

В сегменте повышения квалификации в образовании под стажировочной площадкой понимают площадку, имеющую обобщенный инновационный опыт, распространяющую его и тем самым обеспечивающую повышение квалификации по конкретному направлению инновационной деятельности. Иными словами, под стажировочной площадкой в образовании понимают учреждение, на базе которого проводятся: повышение квалификации, переподготовка, стажировка педагогов, региональные семинары, научно - практические конференции, профессиональные конкурсы, выставки, методические дни и

недели, занятия методических объединений, олимпиады. Так, в регионах стажировочные площадки открываются на базе образовательных учреждений по приоритетным направлениям развития образования (например, в Белгородской области открыта федеральная стажировочная площадка для распространения моделей формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся, в Республике Бурятия открыта стажировочная площадка по направлению «Развитие техносферы деятельности учреждений дополнительного образования детей» [1].

Как правило, выбор базовых площадок для стажировок педагогов осуществляется по таким критериям, как качество образования, инновационные практики учреждений и возможности инфраструктуры для организации стажировок. Демонстрация непосредственно инновационного опыта учреждений осуществляется благодаря организации различных форм педагогического взаимодействия, среди которых различные конференции, мастер - классы и другие мероприятия. При этом интересным является тот факт, что различные навыки передаются на различных базовых площадках, то есть нет универсальной площадки для передачи опыта. На наш взгляд, это формирует многополярность обучения, что дает синергетический эффект усиления качества повышения квалификации. Несмотря на различные базовые площадки, различные образовательные практики, передаваемые на стажировке, единым для стажировок является современная материально - техническая база, нормативная база, отражающая единую стратегию развития муниципальной системы дошкольного образования [5].

Помимо реализации стажировочных площадок в практике образовательных учреждений, в настоящий период мы имеем несколько локальных опытов переноса практики организации площадок в сферу бизнеса. Один из них - Общество с ограниченной ответственностью «Агаг» (организация существует 12 лет). Данная организация представляет собой сеть развлекательных заведений, специализирующуюся на барной и танцевальной деятельности, представляющей собой 34 филиала в городах России и странах СНГ. Сеть занимает первое место по количеству заведений и темпов роста на территории России. Стажировочная площадка здесь применяется в основном для введения в должность новых сотрудников сети.

Введение в должность новичков подразумевает обучение в формате последовательного освоения «блоков». На первичное введение в должность отводится 14 полных смен, в ходе которых новичок должен освоить теорию и практику по каждому из семи «блоков», от подготовительных мероприятий до начала смены до подготовки документов по итогам работы бара.

При этом стажеры закрепляются за наставниками – менеджерами и директором бара, которые являются обучающими сотрудниками, и также могут быть отнесены к категории «талантов», поскольку являются наиболее успешными сотрудниками и несут важную функцию обучения новичков [4].

На наш взгляд, стажировочная площадка является одним из наиболее эффективных, комплексным способом профессионального развития персонала, поскольку способна реализовать все направления профессионального развития персонала. Необходим лишь грамотный подход, позволяющий раскрыть все возможности организации стажировочной площадки.

Таблица 1 – Мероприятия для профессионального развития
через стажировочную площадку ООО «Агат»

Направление профессионального развития	Реализация в стажировочной площадке (ООО «Агат»)	Необходимые мероприятия для максимально исчерпывающего профессионального развития через стажировочную площадку ООО «Агат»
Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала	Обучение новичков (введение в должность); Повышение квалификации сотрудников по направлениям «менеджер смены»; «директор бара»	<ul style="list-style-type: none"> • Периодическая оценка соответствия стажировочной площадки требованиям (высокое качество исполнения стандартов, выполнение плана по прибыли, способность принять стажеров для обучения) • Оценка компетенций наставников, при необходимости повышение квалификации • Семинары по выработке программ обучения для наставников • Система обратной связи от стажеров • Система саморефлексии стажеров, позволяющая корректировать обучающие программы • Релевантная система измерения результата и эффективности стажировки
организация и сопровождение инновационной и проектной деятельности	Отсутствует. Результатом стажировки в ООО «Агат» является сформированное представление о работе бара, выработанные компетенции по управлению заведением. В то же время, в образовании результатом работы на стажировочной площадке часто является проект	Проектный семинар по выработке последовательности действий стажера после окончания стажировки на площадке (выработка и усвоение методов реализации стандартов и управления на практике)
Профессиональная адаптация	Реализуется. В настоящий момент	

Оценка кандидатов на вакантную должность	это основное направление работы площадки	
Текущая периодическая оценка кадров	Отсутствует как оценка наставников, так и оценка иных работающих сотрудников сети в рамках стажировочной площадки. Оценка применяется только для кандидатов на вакантную должность.	Выработка программы периодической оценки кадров
Работа с кадровым резервом	Реализуется. Кандидаты в кадровый резерв проходят оценку в результате работы на стажировочной площадке.	Необходим отбор наставников из числа сотрудников кадрового резерва. Сейчас выбор наставников основан на локальном принципе (стажировочная площадка в г.Томске, соответственно и наставники – сотрудники Томского бара).

Таким образом, нами выделены дополнительные мероприятия, которые, на наш взгляд, могут способствовать наиболее полноценному применению инструмента стажировочной площадки как способа профессионального развития персонала.

Список литературы:

1. Верзунова Л.В., Пересыпкин А.П. Стажировочная площадка как центр развития академической и научной мобильности в классическом университете // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5.;
2. Казаченко И. В чем ценность системы обучения персонала для компании? // Школа жизни. Познавательный журнал // URL: <http://shkolazhizni.ru/job/articles/25341/> (дата обращения: 20.01.2016)
3. Маслов В.И. Новый вызов менеджменту в экономике знаний» // Управление развитием персонала, № 01(17), 2009, с.11.
4. Павлюкевич М.П. Введение в должность управленческих кадров в сфере HORECA: опыт организации / М.П. Павлюкевич // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: сборник материалов XXIX Международной научно - практической конференции / Под общ. Ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – с.89 – 97.
5. Семенова М.Л., Колосова И.В. Стажировочная практика на базовых площадках муниципальной образовательной системы г. Челябинска // Педагогическое образование и наука. - 2014. - № 2. - С. 143 - 147.

© М.П.Павлюкевич, 2016

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современный розничный рынок в настоящее время развивается бурными темпами и характеризуется наличием специальных мер, ускоряющих и облегчающих процесс продажи товаров. В связи с этим инновационные технологии становятся обязательным элементом торговых организаций, так как способны улучшить процесс покупки товаров.

По данным Федеральной службы государственной статистики оборот розничной торговой сети за последний год увеличился на 2,9 % (с 2310,9 млрд. руб. в октябре 2014 года до 2378,3 млрд. руб. за соответствующий период 2015 года) [3]. Поэтому можно говорить о том, что, несмотря на экономический кризис, который существует в нашей стране в связи с введением санкций против России, торговля не перестает развиваться. Однако многие российские торговые предприятия в своих торговых инновационных структурах остаются на довольно низком уровне.

В соответствии с распоряжением Правительства от 21 декабря 2013 года №2492 - р, объём бюджетных ассигнований федерального бюджета на реализацию государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» составит 114,4 млрд. рублей на 2017 год, 113,2 млрд. рублей – на 2018 год, 110,2 млрд. рублей – на 2019 год и 106,7 млрд. рублей – на 2020 год [2]. Несмотря на большое количество выделяемых средств на развитие инновационной деятельности, большинству организаций приходится развивать свой бизнес за счёт собственных средств и вести борьбу с крупными корпорациями, как - Metro AG (Metro Cash&Carry, Real, Mediamarkt / Saturn), OBI, Auchan, ИКЕА [1]. Таким образом, проблема, связанная с использованием инноваций в местах розничной торговли, наиболее актуальна в данный момент.

Для того чтобы понять, какие именно нововведения необходимы бизнесу, нужно описать условия, в которых существуют предприятия розничной торговли и их инновационную стратегию.

В настоящее время потенциальный потребитель должен стать активным участником рынка, для этого необходимо удовлетворять существующие потребности клиентов и предоставлять им дополнительные услуги. У каждого клиента существуют свои предпочтения относительно процесса покупки, поэтому на первый план должны выходить технологии, которые позволяют работать с каждым клиентом индивидуально. Самая важная и влиятельная технология на данный момент – Интернет, так как именно с помощью интернет - технологий развиваются электронные дистанционные способы оплаты, онлайн - торговля, распространение беспроводных технологий и т. д.

По мнению автора работы, главным направлением в развитии розничной торговли должны быть информационные технологии, которые косвенным образом влияют на оборачиваемость товара и повышают качество обслуживания потребителей. Деятельность в глобальной сети оказывает непосредственное влияние на предпринимательство с помощью коммуникационных, информационных и иных технологий и сервисов, так как с помощью данных технологий можно эффективно и качественно выполнять задачи по следующим направлениям:

- электронная коммерция и развитие электронных платёжных систем;
- обеспечение автоматизации логистических структур. Данное решение позволяет отслеживать всем участникам товарной цепочки путь движения товарных единиц, а также полностью контролирует необходимое количество товарных запасов в конкретном магазине;
- внедрение касс самообслуживания;
- организация информационного поля в магазине. Благодаря данной процедуре можно разнообразить и облегчить процесс покупки товаров, что может привести к увеличению товарооборота, а также привлечь большее количество клиентов. К таким процедурам относят электронные указатели, информационные табло, техническое оснащение торговой зоны.

Существенным преимуществом интернет - технологий в данное время является их влияние на решение современных экономических проблем, встречающихся на пути развития отдельных организаций. Выполнение вышеперечисленных мер в торговых розничных организациях позволяет экономикам стран развиваться. При этом, внедрение инноваций с помощью интернет - технологий является сложным процессом, так как требует существования в каждой организации высококвалифицированных специалистов данной области.

Крупные современные российские компании имеют повышенный интерес к инновационным стратегиям, используемым за границей, ведь они позволяют анализировать опыт развития торговли и внедрять только те инновационные проекты, которые получили всемирное одобрение и могут использоваться повсеместно.

Анализируя вышеприведенные способы использования инновационных технологий посредством внедрения интернет - технологий на предприятие розничной торговли, автором работы предлагаются следующие рекомендации:

1. На предприятиях розничной торговли необходимы процессы, которые могли бы во многом улучшить сам процесс покупки. К таким процедурам можно отнести электронные ценники, которые могли бы меняться с помощью беспроводных интернет технологий лицом, отвечающим за выкладку товаров, что позволит сэкономить на трудовых и материальных ресурсах.

2. Для большего привлечения покупательских потоков необходимо стимулировать клиентов к походу именно в эту торговую точку. Для этого предлагается внедрить технологию, с помощью которой покупатель мог бы сравнить стоимость товаров в своей корзине в данном магазине со стоимостью товаров в аналогичных магазинах. Если же данная стоимость будет выше, чем у конкурентов, покупателю предлагается купон с суммой в эту разницу, который можно использовать при следующей покупке.

3. Для того, чтобы ускорить процесс обслуживания в кассовых зонах, предлагается использование терминалов, в которых покупателя обслуживает специальная кассовая машина: пробивает товары, выдает сдачу, выписывает чек, и, в случае необходимости, инструкцию к использованию. Данная рекомендация уже начала использоваться в крупных российских торговых розничных сетях.

Таким образом, при правильной организации внедрения новаций в организацию, можно минимизировать издержки, ускорить товароборот, увеличить удовлетворенность клиентов и, в итоге, повысить конкурентоспособность экономики региона и торговой отрасли в целом по всей стране. Главное, о чём должны помнить руководители организаций, это то, что для успеха организации в будущем необходимо внедрять инновации уже сейчас.

Список использованной литературы:

1. Егикян, С. Розничная торговля мельчает / С. Егикян, Е. Перцева, К. Бусько // Газета «Коммерсантъ». – 2012. – 16.04. – № 67 / П (4852).
2. Правительство Российской Федерации. Официальный сайт [сайт]. URL: <http://www.government.ru>.
3. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [сайт]. URL: <http://www.gks.ru>

© А.А. Рожкова 2016

УДК 330

А.М. Сафронов

ст. преподаватель, Кубанский Госагроуниверситет

г. Краснодар

e - mail: a.m.safronov1984@gmail.com

Д. Яковлев

студент факультета Финансы и кредит

Кубанский Госагроуниверситет

г. Краснодар

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВ

Проблемы экономического роста занимают в настоящее время центральное место в экономических дискуссиях и обсуждениях, ведущихся представителями разных наций, народов и их правительств. Растущий объем реального производства позволяет в какой - то степени разрешить проблему, с которой сталкивается любая хозяйственная система: ограниченностью ресурсов при безграничности человеческих потребностей.

В сегодняшней ситуации большое значение приобретает изучение этого явления в условиях внешних факторов и вызов, особенно для России. Перспективы для кратковременного экономического развития России становятся все более туманными, но

долговременные перспективы России приобретают все большую актуальность после определенного периода времени.

Внешние факторы, негативно влияющие на экономическое состояние в России в 2015 году:

- Нестабильный курс цен на нефть;
- Война с ИГИЛ;
- Украинский конфликт;
- Поток беженцев;
- Мировой кризис;
- Ряд экономических санкций от США и стран Евросоюза.

Как мы можем видеть количество внешних вызов для экономики России достаточно для переживаний, так как множество проблем повлияло на перераспределение бюджета страны в целом.

Аналитики предполагали, что даже при снижении цены на нефть Brent ниже 60 долларов, экономику России ждет глубочайший кризис, но чем ниже становится цена на нефть, тем жестче становятся меры Правительства РФ для смягчения данной ситуации. Хотя конец экономики и не настал, но разрешение проблемы должно быть найдено.

Во - первых, спасением экономики в ближайшем будущем может стать отказ от “Сырьевой иглы”, которое может повлечь развитие других сфер экономик страны, начиная с местного туризма и заканчивая инновационными технологиями.

Тема туризма в России становится более актуальной и насыщенной, из - за закрытия туров в Египет и Турцию. Если Правительство РФ все так же будет развивать эту сферу, привлекая капитал и улучшая ситуацию в корне, то сфера туризма может стать одной наиболее привлекательных сфер экономики. Для этого в России должно произойти не только внешняя перестройка подхода, но и внутренняя начиная с организации и контроля этой сферы, так как Российские курорты страдают от жалоб их посетителей. Так же развитию туризма может помочь конструктивное решение по обстройке дорог в прибрежных зонах Черного моря.

Также стоит отметить важность развития информационной сферы экономики. Хотя развитие и происходит – начато производство первого российского смартфона и первого российского компьютера, эта сфера все еще остается в глубочайшем кризисе. Решением этой проблемы может стать масштабное поддержание национальных компаний - производителей, вследствие чего возможно падение оттока умов за рубеж.

Вторым вариантом для перспективы российской экономики может стать массовое импортозамещение. Из - за санкций со стороны США и стран Евросоюза, а также отказа от большинства турецких товаров, в экономике России образовалась большая брешь, хотя которую полностью заполнить национальные производители не в состоянии, но занять большую долю способны. В частности, это касается сельскохозяйственной сферы. Большинство продуктов на полках магазинов и супермаркетов являются иностранными. Но благодаря должной поддержки аграрного бизнеса производители могут побороться за право стать поставщиками.

В той или иной степени, стратегия импортозамещения реализуется во многих отраслях уже 25 лет. Например, доля импортных комплектующих в некоторых отраслях российской оборонной промышленности составляет сегодня около 7–12 % , в большинстве же секторов

оборонно - промышленного комплекса (ОПК) эта проблема уже решена. То же можно сказать и о некоторых отраслях химической промышленности, о производстве специальных кормов для речного рыбоводства. В значительной степени мы самообеспечены в области птицеводства и пивоварения, а также в большинстве других подотраслей сельского хозяйства, хотя отдельные кормовые и другие компоненты в России до сих пор не производятся. У нас организовано много видов конечной сборки изделий (например, в автомобилестроении), однако узлы и агрегаты попрежнему в основном импортные.

В - третьих, одним из вариантов могут стать долговременные инвестиции. При таком исходе, необходимо приступить к формированию механизмов долгосрочного кредитования инвестиций в модернизацию и расширение отечественных производств, развивающие перспективные, инновационные технологии, а также выполняющие социальные функции.

Многое свидетельствует, что в настоящее время в России функционирует система переходного типа для инноваций, в которой сливаются элементы старой, административно - командной НИС и новой инновационной системы, характерной для рыночных экономик. К административно - командной части НИС относится подавляющее число научно - технических организаций РАН, ГНЦ и организаций ВПК. А к числу рыночной структуры относят лишь небольшая группа частных научно - технических организаций, сферы услуг, небольшие инновационные предприятия. Так у каждой из систем остаются их особенные минусы, с которыми стоит бороться для развития. Так для старой НИС – эта система “сохранения рабочих мест”, огромное количество научно - исследовательских институтов советского типа. Для новой НИС - отсутствие массы малых инновационных предприятий и необходимой инновационной инфраструктуры.

Таким образом, не смотря на внешние вызовы и угрозы, экономику России хоть и не ждет краткосрочный экономический рост в ближайшее время, но при определенных операциях и изменении направления политики финансирования в долговременной основе Россия может выйти из данного положения и встретить долгосрочный экономический рост спустя определенный промежуток времени во многих сферах экономики: сельское хозяйство, инновационные технологии, технологии переработки, туризм и других.

Список использованных источников:

1. Дулин М.П., Сергеева А.И., Бурковский П.В. Проблемы и пути совершенствования механизма государственной поддержки аграрного сектора экономики краснодарского края // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2015. - № 53. - С. - 17 - 21.
2. Косников С.Н. Анализ продовольственной безопасности Краснодарского края // Научный поиск. - 2015. - № 2.1. - С. 73 - 76.
3. Самойленко К.Г. Развитие экономики России в условиях международных санкций // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно - практической конференции. - Уфа, - 2015. - С. 178 - 181.
4. Сафронов А.М. Формирование человеческого капитала в рамках диалектики формального и реального экономических преобразований современной России // В сборнике: ФЕНОМЕН РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА: ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ Материалы II - ой Международной научно - практической конференции, посвященной

памяти известного ученого и крупного организатора экономической науки Юга России доктора экономических наук, профессора А.Ф. Сидорова. - 2014. - С. 166 - 177.

5. Шалагинова Е.С., Косников С.Н. Особенности управления в сфере розничной торговли // Наука и общество в эпоху перемен. - 2015. - № 1 (1). - С. 92 - 94.

6. Grubich T.Yu., Shronic A.V. Analysis of enterprise architecture: an analysis of competition porter // Europäische Fachhochschule. - 2015. - № 4. - С. 91 - 94.

© А.М. Сафронов, Д. Яковлев, 2016

УДК 330

Д.В.Семенов

магистрант кафедры управления и финансов
Самарского института бизнеса и управления,
г. Самара, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Человеческий капитал как вид инвестирования является важным объектом внутриорганизационного планирования. Однако необходимо учитывать и экономическую эффективность вложений в человеческий капитал для составления более точных прогнозов и программ развития предприятия и работы с персоналом фирмы, который является носителем ресурса человеческого капитал [6, с. 86].

Для характеристики качества человеческого капитала (уровня, качества, количества) используется система показателей. Это показатели интегральные, частные, социальные (натуральные) и экономические (стоимостные) [4, с. 38].

Одним из наиболее простых способов является способ, использующий натуральные (временные) оценки, измерения человеческого капитала (а именно образования) в человеко - годах обучения. Чем больше времени затрачено на образование человека, чем выше уровень образования, тем большим объемом человеческого капитала он обладает. При этом учитывается неодинаковая продолжительность учебного года в течение анализируемого периода, неравнозначность года обучения на разных уровнях образования (например, среднее образование в школе и высшее образование в университете) [2, с. 14].

Распространенным методом измерения человеческого капитала является принцип капитализации будущих доходов, основанный положении о так называемом «предпочтении благ во времени». Суть метода: люди склонны выше оценивать определенную сумму денег или набор благ в настоящем времени, чем такую же сумму или набор благ в будущем.

Для современных компаний можно предложить ряд основополагающих подходов для оценки их человеческого капитала [1, с. 276]. Методы расчета стоимости человеческого капитала компании.

1. Метод расчета прямых затрат на персонал. Наиболее простой способ для менеджеров компании рассчитать общие экономические затраты, осуществляемые

компанией на свой персонал, включая оценку затрат на оплату персонала, сопряженные с этим налоги, охрану и улучшение условий труда, расходы на обучение и повышение квалификации. Достоинство этого метода — простота. Недостатки – неполная оценка реальной величины человеческого капитала. Часть его может просто не использоваться на предприятии [5, с. 75].

2. Метод конкурентной оценки стоимости человеческого капитала. Этот метод основан на сумме оценки затрат и потенциального ущерба, наносимого компании при возможном уходе из нее работника:

- полных затрат на персонал, производимых ведущим конкурентом (с учетом сопоставимых мощностей производства);
- индивидуальных премий каждому работнику компании (полученных на основе квалифицированных экспертных оценок), которые могла бы заплатить конкурирующая компания за его переход к ним;
- дополнительных затрат компании, необходимых на поиск эквивалентной замены работника в случае его перехода в другую компанию, затраты на самостоятельный поиск, рекрутинговые агентства, объявления в прессе;
- экономического ущерба, который понесет компания на период поиска замены, снижение объема продукции или услуг, затраты на обучение нового работника, ухудшение качества продукции при замене работника новым;
- возможности потери части рынка, роста продаж конкурента и усиления его влияния на рынке;
- изменения системных эффектов синергии и эмерджентности (усиления взаимного влияния и появления качественно новых свойств) членов группы, в которой находился работник.

Структура приведенной оценки человеческого капитала показывает, что реальная стоимость человеческого капитала в 3 - 500 раз выше номинально оцениваемой сегодня в большинстве российских компаний в зависимости от уровня интеллекта и квалификации работника.

Список использованной литературы

1. Агеева Н.А., Антипина О.В. Социальные аспекты инновационного развития муниципальных образований // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. 2014. № 1. С. 276.
2. Будаева М.С. Необходимость расчета стоимостных характеристик процессов // Актуальные вопросы экономических наук. 2009. № 5 - 5. С. 12 - 16.
3. Комиссарова Т.У. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие. – М.: Дело, 2012.
4. Нечаев А.С. Страхование лизинговых операций в России // Финансы и кредит. 2010. № 22 (406). С. 36 - 43.
5. Нечаев А.С. Методические подходы при использовании лизинговой формы финансирования // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально - экономические науки. 2009. Т. 9. № 2. С. 74 - 77.
6. Прокопьева А.В. Венчурная деятельность: от идеи к инновации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 4 (40). С. 86.

7. Травин В.В., Дятлов В.А. Основы кадрового менеджмента. – 2 - е изд. – М.: Дело, 2014.
8. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. М.: Дело, 2012.
9. Шекшня С.В., Ермошкин Н.И. Стратегическое управление персоналом в эпоху Интернета. – М.: ЗАО «Бизнес - школа «Интел - Синтез», 2011.

© Семенов Д.В., 2016

УДК 33.338

Н.С.Сидорова

студентка

Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

М.В. Стафиевская

Канд. экон. наук, доцент

Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Первоначально анализ основных показателей и критериев финансово - хозяйственной деятельности организации предполагает анализ основных экономических показателей деятельности предприятия. Таким показателями являются:

- Выручка от реализации продукции, тыс. руб.;
- Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.;
- Прибыль от продаж, тыс. руб.;
- Чистая прибыль, тыс. руб.;
- Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.;
- Среднесписочная численность[1,2].

Положительным моментом можем считать увеличение выручки, прибыли среднегодовой стоимости ОПФ, чистой прибыли, опережение темпов роста выручки над темпами роста себестоимости продукции, работ, услуг. На базе значений выручки от реализации продукции, среднегодовой стоимости основных производственных фондов, среднесписочной численности работников следует рассчитать и проанализировать в динамике такие показатели как фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность[3,4].

Не менее важно исчисление показателей производительности труда, рост которых обуславливает положительную тенденцию на предприятии[5,6].

Платежеспособность предприятия оценивается с помощью показателей платежеспособности, а именно: коэффициента абсолютной ликвидности, коэффициента

критической оценки, коэффициента текущей ликвидности, коэффициента обеспеченности собственными средствами[7,8].

Если коэффициент критической оценки за рассматриваемый период в пределах рекомендуемого значения, то это говорит о том, что предприятие располагает достаточным объемом свободных ресурсов, формируемых за счет собственных средств[9,10]. Финансовое состояние предприятия является устойчивым, если в ходе анализа будет установлен излишек собственных оборотных средств, излишек собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и излишек общей величины основных источников формирования запасов и затрат. Если коэффициент финансовой устойчивости в анализируемом году выше нормативного значения, то предприятие является стабильным, финансово устойчивым и независимым от внешних источников[11].

Список использованной литературы:

1. Ванюкова Р.А. Условия признания расходов в бухгалтерском и налоговом учете // Актуальные проблемы экономики современной России. - 2014. - № 1. - С. 296 - 298.
2. Сарычева Т.В. Сравнительный анализ структурных сдвигов в занятости населения региона // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2012. - № 2. - С. - 170 - 176.
3. Смирнов А.А. Производственная эффективность в современной экономике: сущность, содержание, формы проявления, показатели // Современное искусство экономики. - 2012. - № 1 (3). - С. 5 - 13.
4. Смирнов А.А. Взаимосвязь инвестиционной и инновационной политики современного развития экономических систем // Инновационное развитие экономики – 2014 - № 2 (19) - С. 79 - 82.
5. Стафиевская М.В. Бухгалтерский учет рисков в коммерческих организациях // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - № 35. - С. 16 - 29.
6. Стафиевская М.В. Резервирование прямых убытков, как способ учета последствий бухгалтерских рисков страховщика // Финансы и кредит. - 2015. - № 17(641). - С. 53 - 58.
7. Stafievskaya M.V., Sarycheva T.V., Nikolayeva L.V., Vanyukova R.A., Danilova O.A., Semenova O.A., Sokolova T.A. Risks in conditions of uncertainty // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2015. - Т. 6. - № 3. - С. 107 - 114.
8. Стафиевская М.В., Ларионова Т.П. Внутрихозяйственные резервы снижения бухгалтерских рисков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2015. - № 1 (30). - С. 208 - 210.
9. Стафиевская М.В., Ларионова Т.П. Теоретические аспекты управления информационными рисками в условиях неопределенности. Перспективы развития науки Международная научно - практическая конференция. Ответственный редактор: А.А. Сукиасян. г. Уфа, Респ. Башкортостан, 2014. С. 145 - 147.
10. Стафиевская М.В. Концептуальные основы бухгалтерского учета рисков в страховых организациях: монография / Мар.гос.ун - т; М.В. Стафиевская. - Йошкар - Ола, 2015. - 152с.
11. Швецов М.Н. Реализация инвестиционной политики в сфере портфельных инвестиций // Вопросы экономики и права, 2014. - № 68. - С. 85 - 90.

© Н.С. Сидорова, М.В. Стафиевская, 2016

АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ ПРОЦЕССОВ ПЛАНОВО - ФИНАНСОВОГО ОТДЕЛА ЭЛЕКТРОМОНТАЖНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Представлены результаты структурного анализа и имитационного моделирования деловых процессов планово - финансового отдела электромонтажного предприятия. Проведена оценка трудоемкости выполнения деловых процессов с использованием информационной системы планово - финансового отдела.

Ключевые слова

Имитационное моделирование, UML - модели, информационные системы, оценка трудоемкости выполнения процессов.

При анализе деловых процессов предприятий и организаций эффективно используется построение UML - моделей для визуализации структуры деловых процессов в исследуемой предметной области [1–3]. Структурируем деятельность планово - финансового отдела электромонтажного предприятия в виде совокупности прецедентов, важнейшие из которых представлены на рис. 1 в виде диаграммы прецедентов. Детальное описание структуры процесса «Работа отдела над выполнением заказа» выполнено с помощью диаграммы деятельности (рис. 2). Деловой процесс затрагивает нескольких исполнителей. В рамках последующего имитационного моделирования дорожки позволяют отследить трудозатраты за заданный период не только на выполнение всего процесса в целом, но и по каждому из исполнителей [6 - 7].

Для анализа деятельности планово - финансового отдела (ПФО) проведем моделирование его деятельности при поступлении в отдел заказа некоторого клиента. Обычно электромонтажные предприятия занимаются ремонтом или оборудованием подстанций, что сопряжено с покупкой специфических инструментов для выполнения работ. Это необходимо учесть на этапе планирования.

Изначально заказ попадает к группе по планированию, где и создаётся проект с целью дальнейшей реализации. Работники группы производят расчет необходимых материалов, проверяют их доступность на складе, в случае нехватки материалов для работ передают список недостающего бухгалтерской группе. Бухгалтерская группа оформляет заявку на приобретение. После утверждения руководством план передается работникам для его выполнения.

В последующих стадиях участвует бухгалтерский отдел, где оформляют финансирование командировочных и транспортных расходов.

По окончании работ бухгалтерская группа получает отчёт об объеме выполненных работ, на основании которого, учитывая ценовую политику предприятия, формируется чек для оплаты заказчиком.

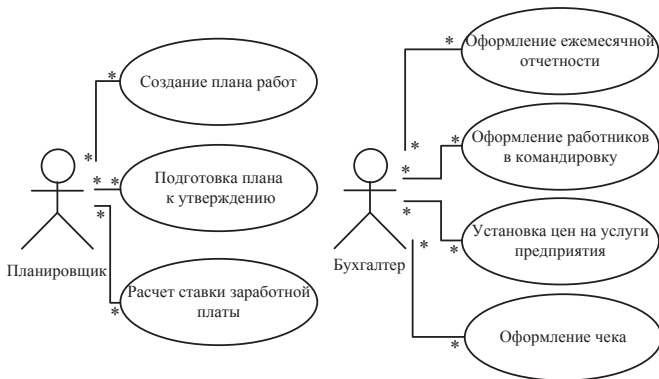


Рисунок 1 – Диаграмма прецедентов планово - финансового отдела электромонтажного предприятия

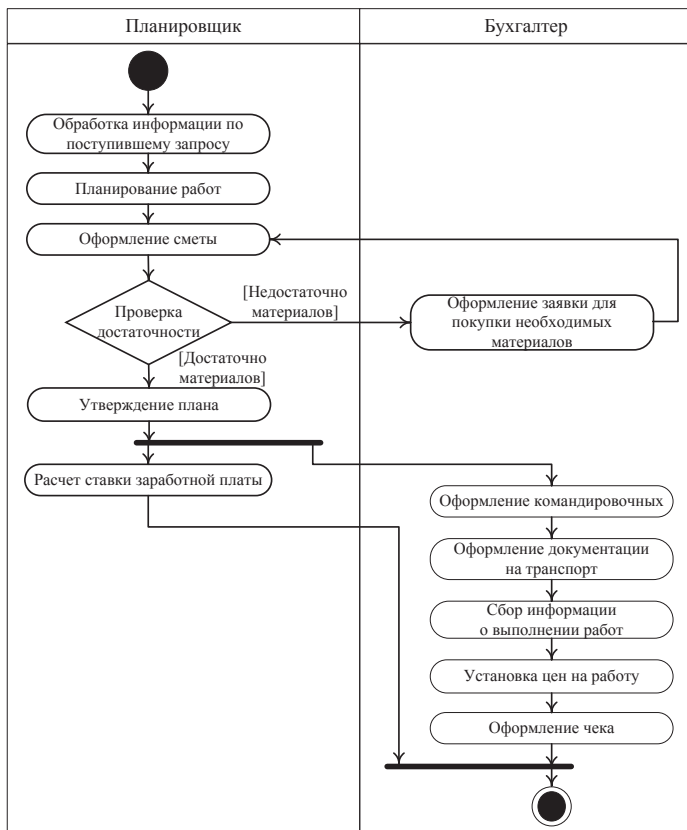


Рисунок 2 – Диаграмма деятельности процесса «Работа отдела над выполнением заказа» планово - финансового отдела.

В рамках процессно - статистического подхода [4] UML - модели деловых процессов рассматриваются как основа построения имитационных моделей [5–8]. В таблице 1 приведен фрагмент списка переменных, задающих временные параметры деловых процессов.

Таблица 1 – Список переменных (фрагмент)

Обозн.	Наименование	Тип / распределения	Закон	Параметры
Obg	Обработка информации по поступившему запросу	Треугольное		min=2; moda=7; max=10
Kom	Оформление командировочных	Треугольное		min=4; moda=6; max=8
Tg	Оформление документации на транспорт	Треугольное		min=2; moda=3; max=5
Chek	Оформление чека	Треугольное		min=1; moda=2; max=3
...				

С помощью инструментария [9–11] сформирован программный код имитационной модели по UML - диаграммам. Проведен имитационный эксперимент, статистическая обработка результатов моделирования. На рис. 3 представлена гистограмма общего времени выполнения процесса.

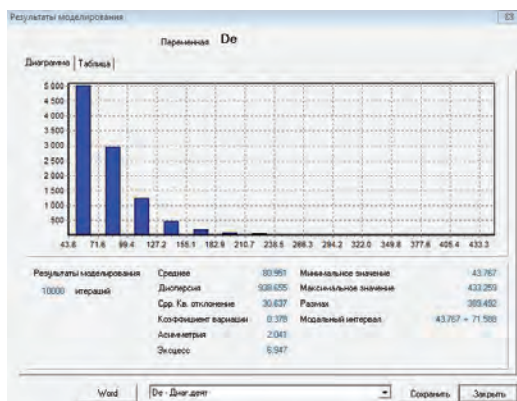


Рисунок 3 – Гистограмма времени выполнения процесса «Работа отдела над выполнением заказа» планово - финансового отдела

Заключение. 1. Выполнена визуализация процессов планово - финансового отдела электромонтажного предприятия с использованием языка UML.

2. Анализируемые процессы носят случайный характер, коэффициент вариации времени исполнения отдельных операций и процессов весьма велик.

3. Полученные в результате имитационного моделирования статистические характеристики и распределение позволяют оценивать доверительные границы для конкретного значения затрат времени и вероятность того, что его величина окажется больше или меньше определенного значения.

4. Автоматизированный синтез имитационных моделей позволяет значительно снизить трудозатраты на получение оценок затрат времени выполнения процессов планово - финансового отдела электромонтажного предприятия.

Инструментарий СИМ - UML позволяет исследовать эффективность эксплуатации программного продукта, оценить затраты времени (ресурсов) и вырабатывать рекомендации по их совершенствованию.

Список использованных источников

1. Хубаев Г.Н., Широбокова С.Н. Статические и динамические UML - модели информационных процессов в бухгалтерии бюджетной организации // Информационные системы на железнодорожном транспорте: Межвуз. сб. науч. тр. / Рост.гос. ун - т путей сообщения.– Ростов н / Д : РГУПС, 2002.– С. 25 - 31.

2. Джамурзаев Ю.Д., Широбокова С.Н. UML - модели и имитационное моделирование для оценки трудоемкости деловых процессов в налоговой инспекции // Экономический вестник Ростовского государственного университета.– 2005.– Прил. 4.– С. 22 - 30.

3. Широбокова С.Н., Хашиева Л.Н. Разработка информационных моделей экономических систем с использованием унифицированного языка моделирования UML: учеб. пособие / Рост. гос. экон. ун - т «РИНХ».– Ростов н / Д, 2002.– 144с.

4. Хубаев Г.Н. Процессно - статистический подход к учету затрат ресурсов при оценке (калькуляции) себестоимости продукции и услуг: особенности реализации, преимущества // Вопросы экономических наук.– 2008.– №2.– С.158 - 166.

5. Широбокова С.Н., Щербаков С.М. Концепция и методика автоматизированного формирования имитационных моделей деловых процессов // Вестник Саратовского государственного технического университета.– 2008.–№4 (36).– С. 65 - 72.

6. Хубаев Г.Н., Щербаков С.М., Широбокова С.Н. Язык UML как основа автоматизированного синтеза имитационных моделей // Вестник Ижевского гос. техн. ун - та.– 2008.– № 4 (40).– С. 181 - 185.

7. Хубаев Г.Н., Широбокова С.Н., Щербаков С.М. Автоматизированный синтез имитационных моделей деловых процессов // Известия высших учебных заведений. Северо - Кавказский регион. Серия: Технические науки.– 2008.– №4.– С. 73 - 79.

8. Широбокова С.Н., Щербаков С.М. Автоматизация построения имитационных моделей деловых процессов: формализованная метамодель // Теория, методы проектирования, программно - техническая платформа корпоративных информационных систем : материалы VI Междунар. науч. - практ. конф., г. Новочеркасск, 26 мая 2008 г. / Юж. - Рос. гос. техн. ун - т (НПИ).– Новочеркасск : ЮРГТУ, 2008.– С. 125 - 133.

9. Хубаев Г.Н., Широбокова С.Н., Щербаков С.М. Программный комплекс автоматизации синтеза имитационных моделей: принципы и применение // Моделирование. Теория, методы и средства : материалы VIII Междунар. науч. - практ.

конф., г. Новочеркасск, 7 апр. 2008г. / Юж. - Рос. гос. техн. ун - т (НПИ).– Новочеркасск : Лик, 2008.– Ч.1.– С. 60 - 69.

10. Широбокова С.Н., Щербаков С.М. Метод и программная система имитационного моделирования на основе языка UML как инструмент анализа и моделирования деловых процессов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского.– 2008.– № 4 (14). Т.2.– С. 154 - 161.

11. Широбокова С.Н., Щербаков С.М. Возможности метода и программного комплекса автоматизированного синтеза имитационных моделей деловых процессов // Компьютерное моделирование 2008: тр. Междунар. науч. - техн. конф., 24 - 25 июня 2008 г. / Санкт - Петербург. гос. техн. ун - т .– СПб : Изд - во Политехн. ун - та, 2008 .– С. 259 - 268.

© А. А Слизовский, 2016

УДК 35.089.7

М.Н.Стефаненко

Д.э.н., проф.

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»,
г.Симферополь, Республика Крым

А.Н.Кодыров

магистрант, 1 курс, кафедра менеджмента и государственного управления,
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»,
г.Симферополь, Республика Крым

МЕТОД ПОощРЕНИЯ КАК СТИМУЛИРОВАНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Среди важнейших административно - правовых методов управления, используемых в государственной власти, выделяется один из основных методов правового регулирования — метод поощрения. Стимулирование человеческой деятельности присуще любому человеческому обществу, и является важным элементом социальной организации. В настоящее время правовое стимулирование — один из факторов, влияющих на качество организации публичной власти. Более того, поощрение государственных служащих является базовым элементом прохождения государственной службы и построения карьеры. Поощрение на государственной службе является важным инструментом удержания, заинтересованности наиболее профессиональных служащих. Поощрение как метод правового регулирования — это способ воздействия, побуждающий субъектов к совершению определенных действий, полезных с точки зрения общества и государства, путем создания заинтересованности в получении дополнительных благ [2, с. 97]. Метод поощрения представляет собой публичное признание заслуг, награждение членов общества, проявивших примерное поведение при выполнении своего служебного долга. Поощрение как комплексное явление состоит из двух составляющих: моральная составляющая (нематериальное воздействие); материальная составляющая (денежное или иное вещественное воздействие). В п.1 ст.55 Федерального закона «О государственной

гражданской службе Российской Федерации» говорится, что государственным гражданским служащим за эффективную и безупречную гражданскую службу применяются различные виды поощрений и наградений [1].

Поощрение — это положительная санкция, заслуженная мера одобрения, публичное признание заслуг, отличий и успехов в служебной деятельности, выступающее как способ социального контроля, правового регулирования трудовых отношений, средство воздействия на субъектов, их интересы, цели, призванное подкреплять позитивное и превосходящее обычные требования поведение. Таким образом, поощрения государственных гражданских служащих представляют собой положительные санкции, применяемые к государственным гражданским служащим по определенным, установленным нормативными правовыми актами основаниям. Налагаемые на государственного гражданского служащего либо за безупречное исполнение должностных обязанностей, либо за достижение выдающихся результатов служебной деятельности, либо за выполнение особо важных и сложных заданий для государственного органа поощрения показывают позитивное отношение государственного органа к государственному служащему. Средство позитивного воздействия на государственного служащего с целью побудить его к достижению еще больших результатов в служебной деятельности. Один из инструментов удержания на государственной службе кадров. Поощрения предоставляют государственному служащему при соответствующем поведении и исполнении должностных обязанностей возможность получить те или иные блага (материальные или нематериальные), которые предполагает конкретная поощрительная санкция. В качестве инструмента позитивного стимулирования поощрения для реализации зачастую требуют значительных финансовых затрат. Нормы, регулирующие поощрения, предоставляют государственным служащим, замещающим различные должности государственной гражданской службы и имеющим различные классные чины, равные возможности в получении благ (материальных или нематериальных), предусмотренных той или иной поощрительной санкцией. Меры поощрения приводят к повышению статуса государственного служащего (досрочное повышение в чине или разряде, присвоение почетного звания и т. д.), либо его материального положения (денежные премии), а потому имеют прогрессивный правовой характер. Меры поощрения не имеют нормативно - количественных оснований применения, что вызвано специфичностью труда государственных гражданских служащих, отличающегося от труда работников иных сфер деятельности [3, с.48].

Поскольку в российском законодательстве стимулы определены как исключительные, позитивные средства регулирования, то под стимулирующими средствами всегда понимаются конкретные поощрения, льготы, субъективные права и законные интересы. Роль стимулов в сфере государственной службы увеличивается, так как если правовые ограничения являются формой проявления централизованных и непосредственных методов юридического воздействия, то стимулирующие средства (поощрения) часто используются в целях побуждения к активному поведению. Таким образом, стимулирование государственных служащих

— это фактор, формирующий у государственного служащего мотивацию не просто должного, а образцового государственно - значимого поведения.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79 - ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства РФ. 30.12.2013. N 52 (часть I). Ст. 6961.
2. Бахрах Д. Н. Поощрение в деятельности публичной администрации // Журнал российского права. 2010. № 7. С.66 - 67
3. Гущина Н. А. Поощрительные нормы российского права. — СПб.: Питер, 2010. – 294 с.

© М.Н.Стефаненко, А.Н. Кодыров, 2016

УДК331.108.2

О.И. Припасаева

студентка

Н.Р. Хадасевич

к.э.н., доцент СурГУ

Г. Сургут,

Российская Федерация

О ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье представлена методика аудита управления персоналом в организации. Процедура анализа и оценки реализации функций управления персоналом называют аудитом управления персоналом. Определить содержание и качество реализации функций управления персоналом, а так же определить пути совершенствования их реализации, является основной целью данного аудита. Для того чтобы организация хорошо функционировала необходимо регулярно осуществлять проверку основных функций системы управления персоналом, в том числе развитие персонала. Такой проверкой может являться аудит (периодически проводимая система мероприятий по сбору информации, ее анализу и оценке).

Приведем одно из определений «аудита», существующих на данный момент: Аудит – вид профессиональной деятельности по независимой оценке операций организации, с целью использования полученных данных при принятии определенных решений как управленческого характера внутри самой организации, так и другими заинтересованными лицами [2, с. 11].

Целью аудита является детальное и глубокое изучение проблем, стоящих перед компанией, выявление факторов, влияющих на них, подготовка необходимой информации для принятия и организации работы по ее решению, определение наличия ресурсов в организации для решения данных проблем.

Процесс аудиторской проверки включает в себя четыре этапа (рис. 1).

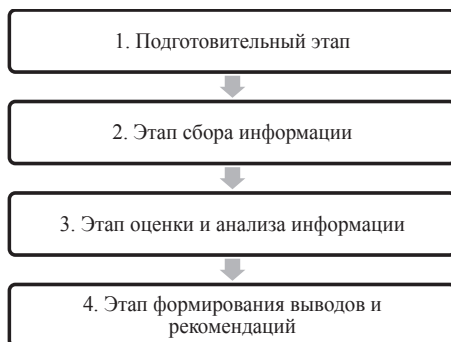


Рис. 1. Этапы аудиторской проверки

Далее рассмотрим эти этапы подробно применительно к функции развития персонала организации.

На подготовительном этапе изучается общая информация об организации, происходит подбор персонала для осуществления проверки, разрабатывается внутрифирменный документ, в котором определяются сроки, задачи и участники проверки, также разрабатывается план сбора и предоставления анализируемой информации. Также на данном этапе важным является определение направлений аудиторского обследования и подготовка общей программы аудита.

На первом этапе определим основные цели, направления и инструменты аудиторской проверки развития персонала организации.

Следующим этапом является сбор информации, на котором проводится анализ документов, отчетов, проходят интервью с руководителями специалистами организации, а также опросы и анкетирования. Сбор фактов – это самая трудоемкая фаза аудиторской проверки.

Аудит основан на получении, изучении и анализе необходимой информации, которая определяет картину исследуемой ситуации и позволяет составить рекомендации, подкрепленные фактическими данными. Собранная информация служит основой для принятия решения, то есть оценки.

Осуществление аудита деловой оценки персонала в организации включает несколько направлений:

1. Анализ существующей программы деловой оценки персонала, ее соответствия кадровой политики организации;
2. Анализ степени соответствия персонала организации занимаемым должностям;
3. Формулирование проблем, касающихся организации и результативности деловой оценки персонала в организации.

Представим каждый этап алгоритма аудиторской проверки. Проведение аудита деловой оценки персонала организации осуществляется с использованием следующих инструментов: анализ регламентирующих документов, социологические исследования.

При анализе регламентирующей документации обращают внимание на наличие и соответствие документов регламентирующих деловую оценку персонала в организации, трудовому законодательству и кадровой политике организации. Среди изучаемых документов могут быть: положение о деловой оценке персонала, графики проведения деловой оценки, отчеты сотрудников в рамках деловой оценки, протоколы и отчеты об итогах деловой оценки персонала, приказы об итогах деловой оценки сотрудников.

Опросы, как одна из форм социологических исследований является важным средством сбора информации и должен проводиться с учетом ситуации и собеседника. Не маловажным является то, что опросы сотрудников должны проводиться в рабочее время и на его рабочем месте – это позволит аудитору наглядно ознакомиться с работой, которую выполняет сотрудник и проверить условия работы, а также выявить отношение самого работника к выполняемой работе и к организации в целом. Перед началом опроса необходимо сотруднику объяснить цели проведения опроса и необходимость ведения записей. Вопросы должны быть целенаправленными и иметь деловую, предметную основу – в ходе аудитных бесед нет необходимости подходить к интересующей теме издалека. Все вопросы должны задаваться по конкретной теме или конкретному предмету. Не нужно задавать абстрактные вопросы или вопросы риторического плана.

Использование наблюдения как инструмента аудита заключается в анализе рабочего места сотрудника, работы подразделения (исполнение функциональных обязанностей, взаимодействие с другими отделами и т.д.), социально - психологического климата в коллективе, стиля управления.

На третьем этапе аудиторской проверки – оценки и анализа информации, собранные данные подвергают аналитической обработке. Проводится анализ и проверка на соответствие принятым стандартам управления. В результате этих действий выявляются недостатки в процедурах функций управления, а конкретно в данном случае - функции деловой оценки персонала в организации. Также составляется перечень требований к изменениям, которые необходимо провести. При аналитической обработке данных и представления количественной информации для удобства аудитор может использовать таблицы, диаграммы, а для изображения процедур и процессов – рисунки, схемы.

Последний этап аудиторской проверки - этап формирования выводов и рекомендаций (аудиторское заключение). Общие результаты аудита оформляются в виде заключения. Он содержит в себе описание проведенных аудиторских процедур, их результаты, недостатки, которые были обнаружены в ходе проверки, а также рекомендации для совершенствования функций управления персоналом. Аудиторское заключение — это описание деятельности в области управления, которое включает в себя рекомендации по более эффективному ее ведению. Мнение аудиторов, содержащееся в заключении, может выполнять роль внешнего авторитетного суждения о тех или иных процессах в организации.

Таким образом, можно сказать, что аудит представляет собой последовательный процесс выявления недостатков — от тех, которые оказывают большое влияние на долгосрочную эффективность компании, до ошибок в текущих рабочих операциях. И поскольку развитие персонала играет важную роль для организации и ее сотрудников, необходимо регулярно осуществлять аудит данной функции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Зайцева Ю. Деловая оценка: выбираем инструменты. [Электронный ресурс]: публикации. Режим доступа: http://www.pro-personal.ru/journal/330/112532/?sphrase_id=390583
2. Аудит и контроллинг персонала: учеб. пособие / Н.Р. Хадасевич; Сургут. гос. ун - т ХМАО – Югры. – Сургут: ИЦ СурГУ, 2010. – 61 с.
3. Ибрагимов А. Кадровый аудит своими силами: пошаговая инструкция для кадрового специалиста. [Электронный ресурс]: публикации. Режим доступа: <http://hr-portal.ru/cblog/hrreader/kadrovyy-audit-svoimi-silami-poshagovaya-instrukciya-dlya-kadrovogo-specialista>

© О.И. Припасаева, Н.Р. Хадасевич, 2016

УДК331.108.2

Я.А. Тимченко

студентка

Н.Р. Хадасевич

к.э.н., доцент СурГУ

Г. Сургут, Российская Федерация

АНАЛИЗ И АУДИТ МЕТОДИК ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ОТБОРЕ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЮ

Сегодня многие руководители понимают, что для этого необходимо серьезно подойти к построению системы работы с персоналом, начиная с подбора и отбора действительно способных кадров и заканчивая обучением, оценки, развитием персонала, установлением подходящей системы оплаты труда и мотивации. Кроме того, для достижения целей, немаловажен коллективный настрой, корпоративный дух, установленный формальными и неформальными правилами организации. Актуальность данной темы обусловлена тем, что каждый работодатель заинтересован в том, чтобы на его предприятии работали профессионалы, которые ставят перед собой цели, созвучные с целями компании и достигают их.

Кадровый аудит - важная часть организационного аудита. Целью его проведения является оценка эффективности сотрудников, выявление их потенциала, а также определение степени обеспеченности организации человеческими ресурсами, необходимыми для ее дальнейшего успешного развития.

Аудит отбора персонала включает в себя несколько этапов.

Подготовительный этап, включает предварительный анализ документации, определение целей, задач, сроков проведения аудита, исполнителей, заключение договора. Основной этап аудита отбора персонала в организацию, может быть направлен на такие его характеристики:

1. документационную и нормативную базу организации процессов отбора персонала
2. источники привлечения кандидатов

3. методики и инструменты отбора кандидатов
4. ресурсное обеспечение процедуры отбора

Этап анализа и систематизации собранной информации, а так же подготовки аудиторского заключения.

При проведении аудита главными инструментами работы с информацией являются методы, представленные на рис. 1.



Рисунок 1 – Направления и инструменты основного этапа аудита отбора персонала в организации

Рассмотрим подробнее содержание каждого из этапов аудита отбора персонала.

1. Подготовительный:

- подготовка и планирование аудиторской проверки,
- определение целей и задач аудиторской проверки и их согласование с руководством,
- разработка плана проведения аудиторской проверки,
- предварительный анализ кадровой документации,
- определение сроков проведения аудита исходя из намеченного объема работ,
- назначение исполнителей аудиторской проверки и ответственных лиц внутри организации,
- заключение договора о проведении аудиторской проверки.

2. Основной этап:

2.1. Аудит документационной и нормативной базы отбора персонала, который включает:

- анализ Положения об отборе персонала,
- анализ организационной структуры предприятия, данных о динамике и структуре персонала,
- анализ мероприятий по работе с персоналом, проводимых в последние 3 - 5 лет (отчеты об обучении, повышении квалификации, ротации кадров, отчеты о социальной работе с персоналом),
- анализ должностных инструкций, профессиограмм, при наличии - тарифно - квалификационных сеток, системы грейдирования,
- анализ правильности оформления трудовых отношений

- анализ плана подбора персонала, оценка соответствия плана фактическим запросам организации в вопросе подбора персонала,

- анализ базы данных о персонале, в том числе банк данных специалистов short / long - листов (резерв)

2.2. Аудит источников привлечения кандидатов:

- анализ отчетности о размещении вакантных должностей,

- исходя из стратегии организации и стадии жизни организации, анализ источников поиска персонала,

- анализ стоимости поиска сотрудников (сравнение источников)

- анализ времени, затрачиваемого на поиск новых сотрудников

- анализ альтернативных возможностей,

- проверка сайта компании на доступность информации о наличии вакансий, а также иных интернет – источников,

- веб - аналитика: анализ посещаемости сайта, количество принятых резюме через интернет - сервисы,

- опрос вновь прибывших сотрудников «Источники информации о вакансии».

2.3. Аудит методик и инструментов отбора кандидатов:

- сравнение методов отбора персонала по показателям затрат, продолжительности процедуры,

- анализ отчетности по показателям: количество прошедших испытательный срок, уровень текучести новых сотрудников, количество сотрудников, требующих обучения.

Актуальными будут так же следующие показатели: эффективность источников привлечения кандидатов, коэффициент текучести среди новых сотрудников и другие.

2.4. Аудит ресурсного обеспечения процедуры отбора:

- анализ организационного обеспечения;

- анализ кадрового обеспечения - оценка уровня квалификации специалистов, занимающихся подбором, степень их подготовленности к подобной работе (наличие документов, критериев оценки; методов разработки и обоснования профессиональных требований к претендентам на вакантную должность; методических основ и конкретных методик отбора);

- аудит материально - технического обеспечения (оценка методических материалов, тестов, анкет и так далее; наличие специальных компьютерных программ; оборудование специальных помещений для индивидуальных и групповых обследований). [1]

3. Анализ и систематизация полученной информации:

- оценка полученных данных аудита,

- оценка влияния внешних и внутренних факторов на результаты деятельности компании,

- оформление результатов аудиторской проверки в аудиторское заключение.

4. Ознакомление руководства с полученными результатами:

- предоставление руководству аудиторского заключения,

- проведение консультации по возникшим вопросам, выдача рекомендаций по дальнейшей работе,

- выдача рекомендаций по ознакомлению персонала с результатами проверки.

Результаты проверки могут стать основой совершенствования работы в компании и точкой роста экономических показателей. Создание четкой и последовательной методики проведения аудита отбора персонала позволяет сформировать крепкий коллектив уже на начальном этапе работы, устранить неэффективных и потенциально опасных сотрудников, разработать эффективную систему мотивации. Это лишь часть задач, которые может решить работодатель с помощью аудита персонала. Однако стоит понимать, что аудит не является панацеей от всех организационных проблем, поскольку не может ликвидировать или выявить всех человеческих ошибок в управлении, не может применяться часто или изолированно для каких-либо отдельных подразделений компании.

Список использованной литературы:

1. Синявец, Т. Д. Аудит процесса подбора персонала Вестник Омского университета. Серия «Экономика» №2, 2006. Интернет - ресурс: портал КиберЛенинка. Режим доступа: http://hr-best.ru/cgi-bin/hr_best/index.pl?text=clist&i=163

2. Аудит и контроллинг персонала: учеб. пособие / Н.Р. Хадасевич; Сургут. гос. ун - т ХМАО – Югры. – Сургут: ИЦ СурГУ, 2010. – 61 с.

3. Хадасевич, Н. Р. Внутренний аудит управления персоналом в развитии трудового потенциала организации / Н. Р. Хадасевич // Управление персоналом в программах подготовки менеджеров : сб. матер. междунар. науч. - практ. семинара (26 – 27 октября 2012 года) / Отв. ред. И. Б. Дуракова ; Воронежский гос. ун - т. – Воронеж, 2012. – С. 139 - 141.

© Я.А. Тимченко, Н.Р. Хадасевич, 2016

УДК 658

Л.Р.Халитова

к.э.н., доцент

Р.Ф.Шарафудинова

Башкирский ГАУ

г.Уфа, Российская Федерация

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Для любого предприятия, чтобы остаться конкурентоспособным, не потерять круг своих потребителей необходимо совершенствовать свои внутренние активы, повышая качество производимых товаров и услуг. Однако с каждым годом предъявляемые требования к качеству производимых продуктов питания усиливаются, в связи с этим система ХАССП внедряется во многих российских предприятиях. Эта система обеспечивает контроль на всех этапах производства пищевых продуктов, любой точке процесса производства, хранения и реализации продукции, где могут возникнуть опасные ситуации, и используется в основном предприятиями – производителями пищевой продукции. При этом особое внимание обращено на критические контрольные точки, в которых все виды рисков, связанных с употреблением пищевых продуктов, могут быть предотвращены, устранены или снижены до приемлемого уровня в результате целенаправленных мер контроля.

Разработка концепции ХАССП началась с 60 - х годов 20 - го века в США. Основной задачей являлось создание безопасной пищи для астронавтов. Система основывалась на идеях инженерной системы FMEA (анализ видов и последствий отказов). В странах Европейского союза внедрение началось с Директивы Совета Европы по гигиене продуктов питания №93 / 43 / ЕС от 14 июня 1993. Данная директива требовала, чтобы компании, занятые в пищевой промышленности, разрабатывали системы в целях обеспечения безопасности пищевой продукции. В 2004 году взамен данной директивы было принято Постановление 852 / 2004 «О санитарно - гигиенических правилах производства пищевых продуктов». В начале XXI века в США, Канаде и Евросоюзе наличие ее стало обязательным требованием.

1 июля 2001 года – на территории Российской Федерации введен в действие государственный стандарт ГОСТ Р 51705.1 - 2001 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования» [1]. При разработке стандарта были учтены опыт США и директива Совета ЕС 93 / 43 «О гигиене пищевых продуктов». Стандарт направлен на достижение следующих целей:

- повышение уверенности в безопасности пищевой продукции и продовольственного сырья за счет того, что внедрение системы полностью предотвращает или снижает до приемлемого уровня риски возникновения опасностей для жизни и здоровья потребителей;
- повышение стабильности качества пищевой продукции и продовольственного сырья за счет упорядочения и координации работ по управлению рисками при производстве, транспортировании, хранении и реализации;
- содействие проведению государственного контроля и надзора за соблюдением обязательных требований стандартов в процессе производства за счет установления обоснованной номенклатуры контрольных точек в технологическом процессе и системы их мониторинга [2].

Методология ХАССП не возникла на пустом месте, она основана на многолетнем опыте и лучших практиках: GHP (Good Hygiene Practice, надлежащая гигиеническая практика), GMP (Good Manufactured Practice, надлежащая производственная практика), GAP (Good Agriculture Practice, надлежащая сельскохозяйственная практика).

Система ХАССП в молочном производстве – это система, совокупность мер, обеспечивающих безопасность молока и молочной продукции с помощью контроля всех опасных точек в ходе производственного процесса. Нельзя сказать, что это совершенно новое понятие для перерабатывающих и сельскохозяйственных предприятий. Создание же целостной системы требует тщательной подготовки, постоянного внимания руководства, обучения персонала системному подходу и технического перевооружения предприятия.

Её основное предназначение – уменьшение рисков, которые могут быть вызваны всевозможными проблемами с безопасностью пищевой продукции. Система ХАССП – это достаточно эффективный инструмент управления, главной функцией которого является защита производственных процессов от микробиологических, биологических, физических, химических и других рисков загрязнения. Прохождение процедуры сертификации открывает большие преимущества, ведущие на качественно новый уровень. Во - первых, признание компании - производителя всеми организациями, входящими в общемировую систему поставки пищевой продукции непосредственно от изготовителя до конечной точки – потребителя. Во - вторых, открывается возможность регулярного обмена сведениями о

различных факторах риска между партнерами. В - третьих, снижение затрат после реализации определенных процессов на верификацию и высокий уровень планирования, а также усовершенствование документации и полноценное обеспечение связи с поставщиками, заказчиками и всеми другими сторонами, связанными так или иначе с пищевой безопасностью.

Система ХАССП является добровольной. Однако ее внедрение полезно тем предприятиям, которые стремятся соответствовать общепринятой системе управления безопасностью продуктов питания и общемировой системе менеджмента качества [3].

Разработки системы менеджмента качества состоит из следующих этапов:

- описание продукции отрасли: состав, физическая и химическая структура, сроки и условия хранения, вид обработки. Рекомендуется собрать все возможные документы: технические условия, стандарты, регламенты, должностные инструкции работников;
- разработка производственной блок - схемы технологического процесса;
- проведение анализа опасностей и определение критических контрольных точек;
- анализ риска, возникающего в критических контрольных точках;
- обоснование основных критических точек в процессе производства;
- принятие управленческих решений по ходу всего производственного процесса.

Создание системы управления качеством состоит из шести этапов, на каждом необходимо в первую очередь проанализировать состояние подразделений и организации в целом. Затем создать комплект рабочей документации, разработать соответствующие мероприятия и оценить их эффективность, оформить рабочие проекты. Заключительный этап включает реализацию проекта, контроль и анализ внедрения рабочих проектов, сертификацию и совершенствование системы менеджмента качества.

Важным и безусловным достоинством системы ХАССП является её свойство не выявлять, а именно предвидеть и предупреждать ошибки при помощи поэтапного контроля на протяжении всей цепочки производства пищевых продуктов. Это гарантированно обеспечивает потребителям безопасность употребления пищевых продуктов, что является первоочередной и главной задачей в работе всей пищевой отрасли.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 12 июня 2008г. №88 - ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию».
2. Лящевский, А.П. Управление качеством продукции / А.П. Лящевский, А.Н.Крайников. – Саратов, 2002.
3. Бурков, В. Н. Модели и механизмы систем в управлении качеством: учебное пособие / В.Н. Бурков, Д.А.Новиков. – М., 2007.
4. Халитова, Л.Р. SWOT - анализ агропромышленного комплекса Республики Башкортостан / Л.Р.Халитова // European Social Science Journal. – 2015. – №4. – С.78–82.
5. Халитова, Л.Р. Роль регионального агропромышленного комплекса в экономике России / Л.Р. Халитова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2014. – № 2. – С. 217–220.

© Л.Р. Халитова, Р.Ф. Шарафутдинова, 2016

С. Н. Широбокова

к.э.н., доцент кафедры

«Информационные и измерительные системы и технологии», Южно - Российский
государственный политехнический университет (НПИ)

имени М.И.Платова, г. Новочеркасск, РФ

В.В. Кургина

студент 1 курса магистратуры факультета информационных технологий и управления,
г. Новочеркасск, РФ

ФОРМАЛИЗОВАННЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛНОТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ УЧЕТА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Аннотация

Представлен сравнительный анализ информационных систем по критерию функциональной полноты для учета товаров и услуг.

Ключевые слова

Анализ функциональной полноты, информационные системы, учет товаров и услуг.

Для полноценного анализа и степени оценки информационной системы (программного продукта) недостаточно только качественной оценки. Важной характеристикой является функциональная полнота системы [1 - 2]. В работах [3 - 5] представлены результаты формализованного анализа функциональной полноты информационных систем бухгалтерского учета по нескольким участкам учета.

С помощью программного продукта «Программная система анализа сложных систем по критерию функциональной полноты» произведем анализ функциональной полноты информационных систем (ИС) для учета товаров и услуг.

Пусть $Z = \{Z_i\}$ ($i = 1, 2, 3, 4, 5$) – множество сравниваемых ИС, реализующих формирование отчетности по выпуску и реализации продукции. Информационные системы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень информационных систем для учета товаров и услуг

Обозначение	Наименование продукта	Источник информации о системе (ссылка)
z_1	ИС: Бухгалтерия 8.3	http://1c.ru
z_2	МойСклад	http://www.moysklad.ru
z_3	Cloudshop	http://cloudshop.ru
z_4	Система Класс365	http://class365.ru
z_5	Учет товаров и услуг Pro	http://www.softforfree.com

Представим перечень всех функциональных возможностей $R = \{R_j\}$ ($j = 1, 2, \dots, 57$) – это множество, составляющее словарь реализуемых системами $\{Z_i\}$ функций, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Функции систем, реализующих учет товаров и услуг

№ функции	Наименование функции
R ₁	Ввод доверенности
R ₂	Поступления товаров
R ₃	Поступление услуг
R ₄	Возврат товаров поставщику
R ₅	Корректировка поступления
...	...
R ₃₅	Учет расчетов с поставщиками / покупателями
R ₃₆	Начисление амортизации (износа)
...	...
R ₄₁	Импорт товаров из Excel
R ₄₂	Анализ объемов продаж
R ₄₃	Автоматический расчёт продажных цен
R ₄₄	Приходные и расходные накладные
R ₄₅	Анализ спроса на товар или группу товаров
R ₄₆	Учет движения средств по статьям доходов и расходов
R ₄₇	Разграничение доступа к информации
R ₄₈	Возможность работы в сети
...	...
R ₅₄	Подсчёт прибыли по каждому заказу
R ₅₅	Отслеживание даты поступления и количества товара
R ₅₆	Планирование взаиморасчётов с поставщиками
R ₅₇	Присвоение статуса заказа поставщика

Результаты оценки функциональной полноты выбранных систем z_i занесем в матрицу $X = \{x_{ij}\}$ (таблица 3), элементы которой определяются следующим образом:

$$x_{ij} = \begin{cases} 1, & \text{если } j - \text{ая функция реализуется } i - \text{ой ИС;} \\ 0, & \text{если } j - \text{ая функция не реализуется в } i - \text{ой ИС.} \end{cases}$$

Таблица 3 – Результаты оценки функциональной полноты систем z_i

Наименование программной системы	Наименование выполняемой функции																
	r ₁	r ₂	r ₃	...	r ₁₁	r ₁₂	r ₁₃	...	r ₃₉	r ₄₀	r ₄₁	...	r ₅₁	...	r ₅₅	r ₅₆	r ₅₇
z ₁	1	1	1	...	1	1	1	...	0	1	0	...	0	...	1	1	1
z ₂	1	1	1	...	1	1	1	...	0	1	0	...	1	...	1	1	1
z ₃	1	1	1	...	0	1	1	...	1	0	1	...	1	...	1	1	0
z ₄	1	1	1	...	0	1	1	...	0	1	0	...	0	...	1	1	1
z ₅	1	1	1	...	0	1	1	...	0	1	1	...	1	...	1	1	0

По данным таблицы 3 вычислим матрицы $P^{(01)}$, G , и H , где:

$P_{ik}^{(01)}$ – число функций, выполняемых системой Z_k , но не реализуемых Z_i , т.е. $P_{ik}^{(01)} = |Z_k \setminus Z_i|$ – мощность разности множества $Z_k = \{X_{kj}\}$ и $Z_i = \{X_{ij}\}$;

$$P_{ik}^{(01)} = \begin{pmatrix} 0 & 3 & 4 & 4 & 0 \\ 15 & 0 & 14 & 13 & 1 \\ 4 & 2 & 0 & 1 & 1 \\ 6 & 3 & 3 & 0 & 2 \\ 18 & 7 & 19 & 18 & 0 \end{pmatrix}$$

Взаимосвязь между системами Z_i и Z_k оцениваются по значениям $P_{ik}^{(11)}$ и $G_{ik} = P_{ik}^{(11)} / P_{ik}^{(00)}$, ($0 \leq G_{ik} \leq 1$), где G_{ik} – мера подобия Жаккарда; $P_{ik}^{(00)} = |Z_i \cup Z_k|$ – мощность объединения Z_i и Z_k , т.е. $P_{ik}^{(00)} = P_{ik}^{(11)} + P_{ik}^{(10)} + P_{ik}^{(01)}$.

$$G_{ik} = \begin{pmatrix} 1 & 0,627 & 0,857 & 0,821 & 0,653 \\ 0,627 & 1 & 0,703 & 0,698 & 0,804 \\ 0,857 & 0,703 & 1 & 0,924 & 0,622 \\ 0,821 & 0,698 & 0,924 & 1 & 0,615 \\ 0,653 & 0,804 & 0,622 & 0,615 & 1 \end{pmatrix}$$

Величина H_{ik} используется для оценки части функций, выполняемых системой Z_i , а также реализуемых в системе Z_k .

$$H_{ik} = P_{ik}^{(11)} / (P_{ik}^{(11)} + P_{ik}^{(10)}), (0 \leq H_{ik} \leq 1),$$

где $P_{ik}^{(11)}$ – число функций, выполняемых и Z_i , и Z_k , т.е. $P_{ik}^{(11)} = |Z_i \cap Z_k|$ – мощность пересечения множества $Z_k = \{X_{kj}\}$ и $Z_i = \{X_{ij}\}$;

$P_{ik}^{(10)}$ – число функций, выполняемых системой Z_i , не реализуемых системой Z_k , т.е. $P_{ik}^{(10)} = |Z_i \setminus Z_k|$ – мощность разности множества Z_i и Z_k .

$$H_{ik} = \begin{pmatrix} 1 & 0,711 & 0,923 & 0,884 & 0,653 \\ 0,925 & 1 & 0,95 & 0,925 & 0,825 \\ 0,923 & 0,730 & 1 & 0,924 & 0,632 \\ 0,92 & 0,74 & 0,98 & 1 & 0,64 \\ 1 & 0,970 & 0,970 & 0,941 & 1 \end{pmatrix}$$

Выбирая различные пороговые значения ε элементов матриц $P^{(01)}$, G и H , построим логические матрицы превосходства $P_0^{(01)}$, подобия G_0 и поглощения H_0 .

Например, элементы матрицы $P_0^{(01)}$ получаются следующим образом:

$$P_{ik}^0 = \begin{cases} 1, & \text{если } P_{ik}^{01} \leq \varepsilon_p \text{ и } i \neq k; \\ 0, & \text{если } P_{ik}^{01} > \varepsilon_p \text{ или } i = k. \end{cases}$$

Для ранжирования систем по критерию функциональной полноты построим граф превосходства, используя в качестве порогового значения $\varepsilon_p = 6$. Тогда логическая матрица $P_0^{(01)}$ принимает следующий вид:

$$P_0^{(01)} = \begin{pmatrix} 0 & 1 & 1 & 1 & 1 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 1 & 0 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \end{pmatrix}$$

Граф превосходства представлен на рисунке 1. Он показывает, как и насколько выбранная и сравниваемая системы превосходят друг друга. Как видно из рисунка 1,

наименьшую функциональную полноту имеют системы 2 и 5, их превосходят остальные системы: 1, 3 и 4.

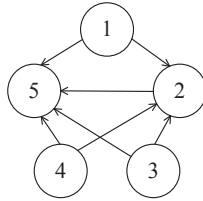


Рисунок 1 – Граф превосходства при $\varepsilon_p = 6$

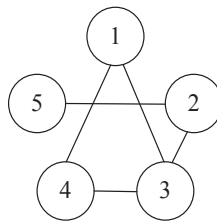
Задавая пороговые значения ε_g , получим матрицу подобия G_0 :

$$G_{ik}^0 = \begin{cases} 1, & \text{если } G_{ik} \geq \varepsilon_g \text{ и } i \neq k; \\ 0, & \text{если } G_{ik} < \varepsilon_g \text{ или } i = k. \end{cases}$$

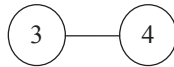
Используя в качестве пороговых значений $\varepsilon_g = 0,7$ и $\varepsilon_g = 0,9$, получим следующие матрицы подобия:

$$G^0 = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 1 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 1 \\ 1 & 1 & 0 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \end{pmatrix} \text{ при } \varepsilon_g = 0,7; \quad G^0 = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \end{pmatrix}, \varepsilon_g = 0,9.$$

Приведены графы подобия, построенные по матрицам G_0 (рисунок 2).



а)



б)

Рисунок 2 – Граф подобия при а) $\varepsilon_g = 0,7$; б) $\varepsilon_g = 0,9$

С помощью построенного графа пользователю наглядно видно, что если его заинтересовала система 3, то следует обратить внимание и на 4. Наибольшую степень схожести имеют системы 3 и 4.

Построим матрицу поглощения по следующему правилу:

$$H_{ik}^0 = \begin{cases} 1, & \text{если } H_{ik} \geq \varepsilon_n \text{ и } i \neq k; \\ 0, & \text{если } H_{ik} < \varepsilon_n \text{ или } i = k. \end{cases}$$

Выбрав пороговое значение $\varepsilon_n = 0,8$, получим следующую матрицу поглощения H^0 :

$$H^0 = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 1 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & 1 & 1 & 1 \\ 1 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 1 & 1 & 1 & 1 & 0 \end{pmatrix}$$

По результатам матрицы H_0 построим граф поглощения (рисунок 3). Из рисунка видно, например, что степень поглощения системой "Учет товаров и услуг Pro" системы "МойСклад" составляет более 80 % .

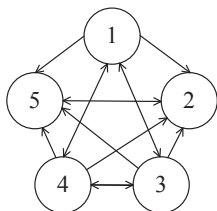


Рисунок 4 – Граф поглощения при $\varepsilon_n = 0,8$

В результате проведенного анализа можно отметить следующее: наиболее функционально полной системой является система 1. Системой 5 были показаны наиболее низкие результаты. Это объясняется отсутствием реализации некоторых основных функций в системе.

Список использованной литературы:

1. Хубаев Г.Н. Сравнение сложных программных систем по критерию функциональной полноты / Г.Н. Хубаев // Программные продукты и системы (SOFTWARE&SYSTEMS). – 1998. – №2. – С.6 - 9.
2. Хубаев Г.Н. Экономика проектирования и применения банков данных. – Ростов - на - Дону: РИСХМ, 1989. – 69с.
3. Широбокова С.Н., Рожко А.С. Формализованный анализ функциональной полноты информационных систем по формированию отчетности по выпуску и реализации продукции // Инновационная наука.– 2015.– №11, Ч. 1.– С. 208 - 211.
4. Широбокова С.Н., Проскурина В.А. Формализованный анализ функциональной полноты информационных систем по учету основных средств и нематериальных активов // Инновационная наука.– 2015.– №12, Ч. 1.–С.355 - 357.
5. Широбокова С.Н., Ларькина Н.А. Формализованный анализ функциональной полноты информационных систем по формированию регламентированной отчетности на предприятии // Инновационная наука.– 2015.– №12, Ч. 1.– С.358 - 361.

© С.Н. Широбокова, В.В. Кургина, 2016

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ В США

Известный американский педагог, исследователь школьного образования в США Адам Дреер в своей книге «Problems in Middle And High School Teaching» описал те насущные проблемы, с которыми сталкиваются все начинающие учителя, и их пути преодоления. В книге много полезных рекомендаций для молодых педагогов и много вопросов, требующих осмысленного понимания теории и сущности образования. Все вопросы и проблемы, затронутые в книге, не теряют своей актуальности и сегодня. А. Дреер уделяет много внимания требованиям и качествам учителя, которые помогают правильно организовать учебный процесс и избегать распространенных ошибок, которые совершают молодые специалисты в первые годы преподавания в школах. Неудивительно, что исследование А. Дреера было переведено на многие языки, в том числе и русский в 1983 году, и служит настольной книгой многих практикующих педагогов. Наш интерес к книге А. Дреера связан, в первую очередь, с теми качествами школьного учителя, без которых невозможно осуществлять эффективную педагогическую деятельность, и теми ошибками, которые совершают учителя в своей практике.

Какие индивидуальные качества учителя могут быть причинами неудач в педагогической деятельности учителя, и каковы возможные пути их решения? Адам Дреер называет постановку голоса, излишне усложненный словарь, коммуникативные ошибки, дурные привычки, пренебрежение личной гигиеной, чувство такта, недостаточное знание учащихся, чрезмерное увлечение индивидуальным подходом, профессиональную этику, пагубность негативного подхода к учащимся, эмоциональный самоконтроль. Обозначенные качества ясны и понятны, однако прокомментируем некоторые из обозначенных характеристик [1, с. 26 - 33].

Учителю необходимо работать над своим голосом, его тембром, регулировать громкость, при необходимости брать уроки ораторского искусства. Главное, чтобы учитель осознавал, что через вербальное общение происходит большая часть преподавания, а приятный, убедительный голос учителя способен делать настоящие чудеса. Профессии, связанные с тесным общением (журналист, актер, учитель, певец, диктор и т.п.) предъявляют повышенные требования к речи и голосу, поэтому неприятный тембр или картавость речи должны быть главными препятствиями на пути к избранной профессии. Учитель должен стать эталоном красивой речи и приятного голоса.

Излишне усложненный словарь учителя мешает учащимся правильно понимать учебный материал. В то же время примитивность лексики учителя также негативно сказывается на

развитии речи самих школьников. Оптимальный баланс лексики, разъяснение сложных терминов и концепций способствует успешной учебе школьников. Недостаточное знание учащихся мешает учителю раскрыть в своих подопечных потенциальные возможности развития. Поэтому наблюдение за учащимися, запоминание из имен и фамилий поможет молодому учителю завоевать авторитет в классе и наладить дружественные и продуктивные отношения.

В американской науке об образовании много внимания уделяется индивидуальному подходу к учащимся, однако индивидуальная работа с отдельным учеником может занимать много времени у учителя, при этом другие школьники будут чувствовать недостаток должного внимания к их персоне. Данная проблема может быть решена правильным распределением времени для работы с каждым учеником. Вместе с тем, осведомленность учителя в вопросах профессиональной этики не позволит ему быть фамильярным или «прослыть ‘сухарем’» [1, с. 32].

Кроме того, на успешную работу учителя влияют и условия, в которых педагог осуществляет свою педагогическую деятельность. Чистота и порядок в учебном помещении, хорошее освещение, комфортная температура и хорошая вентиляция, наличие качественного раздаточного материала и четкой системы его хранения и распределения являются хорошими условиями качественной работы учителя.

На уроках молодой учитель может иметь массу проблем с дисциплиной. Причины данных проблем могут быть следующие. Учитель не обозначил четкие правила и нормы поведения учащихся, а также систему поощрений и наказаний. Учителю может не хватать знаний в области методики работы с классом и системы поддержания дисциплины. Проблемы с дисциплиной могут продолжаться достаточно долго, если учитель сам не выполняет принятых правил и норм поведения, особенно, если не наказывает учащихся за нарушение классных правил. Молодой учитель склонен к субъективной оценке деятельности своих учеников или изменению уже выставленных оценок, что негативно сказывается на отношении к ученикам и вызывает массу споров.

Для разрешения многих проблем и для избегания негативных ситуаций в будущем многие учителя должны внимательно относиться к изучению педагогической теории. А. Дреер с сожалением отмечает, что на практике учителя забывают теорию и руководствуются исключительно своим педагогическим опытом. Тем не менее, многие важнейшие проблемы педагогики давно отражены в великих педагогических теориях известных философов и психологов и педагогов. Таким образом, важность изучения профессионально - педагогической литературы и исследований развития образования помогает педагогам улучшить результаты своей деятельности.

Еще одной проблемой молодого учителя в школе является проблема мотивации, а точнее способы поднятия мотивации учащихся к образовательной деятельности. Для создания соответствующей мотивации учителю необходимо использовать различные методы и приемы. А. Дреер рекомендует учителям четко разъяснять цели занятий, «быть энтузиастом своего предмета» [1, с. 100], работать над значением изучаемого материала, его важности в жизни ребенка, разработать правильный темп урока для каждого класса, использовать яркие наглядные примеры из жизни, менять методику обучения, не забывать об одобрении и поощрении учащихся, активизировать познавательную деятельность учащихся, используя внутренние мотивационные ресурсы личности и психологические

особенности учащихся. Командные виды работы, организованные учителем помогают развитию учебной мотивации школьников. «В стенах американской школы всячески поощряется индивидуальное или групповое соперничество. В этом находит свое отражение дух конкурентной борьбы, присущий американскому образу жизни» [1, с. 107].

В классном окружении учителю приходится решать эмоциональные проблемы учащихся, в том числе психозы и неврозы. Для этого учитель должен не только обладать знаниями особенности психики подростков, но и применять правильные поведенческие шаги. Во - первых, нельзя делать поспешных выводов. Некоторая пауза и наблюдение позволяет разобраться в источнике проблем и выбрать адекватные механизмы разрешения проблемы. Во - вторых, обращение к дополнительным источникам информации, проведение откровенной беседы, объективность оценок помогает найти правильные варианты выхода из проблемной ситуации.

Разнообразный состав учащихся американских школ, в том числе и учащихся с индивидуальными особенностями, с физическими недостатками и умственными способностями, одаренными школьниками и т.п. требует от учителя особых знаний и методик работы. Любой учитель должен быть готов встретить в своем классе совершенно разных детей и постараться найти правильный подход к личности каждого. Для этого учитель должен проявить все свои лучшие личностные и профессиональные качества.

Департамент образования штата Кентукки помогает разрабатывать образовательные программы для всех школьных округов штата. Департамент также прописал характеристики высокоэффективного преподавания и обучения (*Characteristics of Highly Effective Teaching and Learning (CHETL)*) [2], которые могут быть полезными для улучшения своей работы школьными учителями. Данные характеристики разбиты на пять составляющих и прописаны наиболее эффективные качества и поведение учителя на занятиях: 1. *Учебный климат* представляет собой безопасное окружение, поддерживаемое учителем, в котором поощряются высокие и ясные ожидания, позитивные взаимоотношения, продвигается активное обучение.

Характеристики учителя: мотивация к учебе, взаимное уважение, культивация кросскультурных ценностей, ценность культурного многообразия, эффективное и квалифицированное управление классом, воспитание чувства ответственности, эффективное использование времени.

2. *Оценка класса и рефлексия* происходит в совместной деятельности учителя и ученика, где они вместе собирают информацию, анализируют ее, решают затруднения.

Характеристики учителя: использование различных методов сбора и анализа информации, выявление проблем, неправильного понимания концептов и принципов, осуществление своевременной обратной связи, направляет деятельность студентов на улучшение образовательных стратегий, помощь учителя в оценке и самооценке результатов деятельности и затруднений, проведение рефлексии педагогической деятельности.

3. *Строгость учителя и вовлеченность студента*. Учитель поддерживает и вдохновляет учащихся на деятельность, связанную с решением простых и сложных задач, на самостоятельные исследования, требующие творческого и критического мышления с намерением разрешить любую проблему.

Характеристики учителя: преподавание в соответствии с принципами, заложенными в национальных стандартах образования и адаптация методик и технологий под нужды студентов, соотношение причин и следствий, помощь в разработке стратегий принятия решений, развитие самостоятельного мышления подростков и понимания сущности процессов и явлений, стимулирование непрекращающихся формальных и неформальных обсуждений проблем и сложных концепций, разъяснение образовательных целей, и критерий достижения успеха.

4. *Релевантные образовательные методики*, которые использует учитель на занятиях, облегчают освоение материала учащимися, а значимые технологии помогают учащимся самостоятельно продолжать обучение в будущем.

Характеристики учителя: разработка образовательных возможностей для активного обучения, связывание концептов и важных идей с прошлым опытом подростков, с их пониманием сложных явлений, представление учебного материала наглядно и доступно (включая презентации, наглядные примеры и доступные объяснения), соотношение учебного материала с ситуациями из реальной жизни учащихся, осуществление связи учебного материала с общественными явлениями, культурой и текущими событиями в мире и стране.

5. *Знание контента* предполагает понимание и применением учителем современных теорий, принципов, концепций и навыков в преподаваемых дисциплинах.

Характеристики учителя: демонстрация глубоких знаний и понимания содержания предмета и способность доходчиво объяснить основные принципы и суть предмета, разработка курсов, лекций, семинаров, уроков, разделов согласно стандартам образования, разъяснение трудной терминологии и составление понятийного вокабуляра сложных толкований, осуществление поддержки каждого студента в трудном процессе обучения, овладение богатым арсеналом технологий, методик, практик и стратегий преподавания и применение их в соответствующих ситуациях.

Изучение опыта американских ученых и разработчиков эффективных программ подготовки школьного учителя позволяет обобщить пути повышения качества педагогической деятельности школьного учителя не только в США, но и в других странах мира.

Совершенствование личностных и профессиональных качеств учителя, таких, как работа над своим голосом, улучшение коммуникативных навыков, изучение теории и практики лучших преподавателей, разработка качественных и понятных объяснений трудного материала, использование лучших методик и технологий позволить заметно улучшить результаты преподавания.

Кроме того, изучение литературы по разрешению дисциплинарных проблем, обращение к новейшим технологиям с привлечением наглядных средств и современных образовательных программ позволит учителю шагать в ногу со временем. Не теряют своей актуальности знания психологии человека и прикладных наук об эффективном общении, без которого учителю не достичь высоких результатов своего труда.

Как никогда раньше мультикультурное образование учителя помогает разрешать массу проблем в эпоху глобализации и свободного перемещения людей по всему миру. Не существует такого класса, где были бы собраны учащиеся одной национальности или одной культуры. Смешение рас, культур, национальностей требует от учителя специальных

знаний и воспитания толерантности. Современный учитель обладает многими характеристиками и качествами, которые способствуют ответственному выполнению своих непосредственных обязанностей. Главная задача учителя построить свою педагогическую деятельность так, что достигать максимальной эффективности обучения учащихся.

Список использованной литературы:

1. Дреер Адам М. Преподавание в средней школе США. Проблемы начинающих учителей. Пер. с английского [Текст]. – Москва, Прогресс, 1983. – 288 с.
2. Характеристики высокоэффективного преподавания и учения [Электронный ресурс] / [http://www.education/ky.gov/curriculum/docs/pages/characteristics-of-highly-effective-teaching-and-learning-\(chetl\)/asp](http://www.education/ky.gov/curriculum/docs/pages/characteristics-of-highly-effective-teaching-and-learning-(chetl)/asp)

© Е.В. Астапенко, 2016

УДК 372.851

Ю.Г.Белус

Магистрант ОмГПУ,

г. Омск, РФ

E - mail: ms.belus@mail.ru

ОБОБЩЕНИЕ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ ПО МАТЕМАТИКЕ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА ПРОЕКТОВ

Полученные в ходе обучения знания в большей или меньшей степени будут забываться учениками, это понятно и естественно. Существуют методы, которые позволят лучше закрепить полученные знания или вспомнить их. Последнее особенно актуально на уроках математики, так как изучение нового материала базируется на полученных ранее знаниях и умениях.

Обобщение и систематизация знаний направлена на то, чтобы закрепить полученные знания или повторить их [1]. В зависимости от целей выделяют различные типы обобщения и систематизации. Первичное обобщение: осуществляется во время восприятия и осознания учебного материала. Частное или понятийное обобщение: осуществляется на уроке в процессе работы над усвоением новых понятий. Поурочное обобщение и систематизация: заключаются в определении между изучаемыми понятиями общих признаков и свойств, в объединении усвоенных понятий в системы, в раскрытии связей и отношений между элементами данной системы, размещении их в определенном порядке. Тематическое обобщение и систематизация: обеспечивают усвоение целой системы или цикла понятий, изучаемых в течение длительного времени. Итоговое обобщение и систематизация: служат для установления связей и отношений между системами знаний, усвоенных в процессе овладения целым курсом [2]. Межпредметные обобщения и систематизация: осуществляются по ряду родственных предметов (например, математики, физики, химии, информатики и др.) на специальных уроках межпредметного обобщающего повторения.

Очень важно применять такие способы, которые как можно эффективней будут справляться с задачами обобщения и систематизации знаний. Но зачастую на уроках математики изученный материал просто повторяется посредством проверки домашних заданий, решением задач из учебника на пройденный материал или устным повторением теории. Это в какой-то степени эффективно, но при этом на низком уровне остается решение современных задачи образования – развития познавательного интереса, развития универсальных учебных действий (УУД), применения полученных знаний на практике. Также процент усвоения повторенного материала невелик. Обычно каждый год приходится начинать с повторения пройденного материала, существенная часть которого забыта учениками. На это тратится очень много времени и сил.

Почему же так происходит? В книге Superпамять [3] приводятся следующие данные: человек в разы лучше запоминает то, что сделал сам, в отличие от того что увидел, услышал или прочитал. Процент усвоения у разных учеников будет колебаться в зависимости от их индивидуальных особенностей (визуалы, аудиалы, кинестетики). Но всегда показатель сделанного самостоятельно на практике, будет выше по сравнению с другими способами усвоения.

Из вышесказанного следует, что существует потребность в нахождении и применении способов обобщения и систематизации знаний, которые будут направлены именно на практическую деятельность учащихся. Это так же позволит развить познавательный интерес, УУД и умение ученика применять полученные знания в реальной жизни, чему сейчас по новым образовательным стандартам уделяется повышенное внимание.

На наш взгляд, в полной мере использовать практическую деятельность для обобщения и систематизации знаний можно, применив в обучении проектную деятельность.

Метод проектов – это один из методов формирования ключевых компетенций учащихся. Способ обучения, направленный на самостоятельную деятельность учащихся с целью получения новых знаний или обобщения и систематизации полученных знаний и умений, способность применять их на практике. У данного метода всегда есть конечный продукт.

Метод проектов мы рассматриваем как один из способов обобщения и систематизации знаний. Если обратиться к статистике усвоения знаний, то становится понятно, что при помощи данного метода можно добиться высоких результатов.

Существуют следующие типы проектов (в школьном обучении):

По доминирующему в проекте методу или виду деятельности: исследовательские, творческие, ролевые, игровые, информационные, практико - ориентированные (прикладные).

По количеству участников: одиночные, групповые.

По времени: мини проекты – возможно реализовать в течение одного урока, небольшие проекты – сроком от одного до пяти уроков как домашнее задание, средние проекты – учебная четверть, долгосрочные проекты – до года, возможно как задание на лето.

По цели: на обобщение и систематизацию уже полученных знаний, на получение новых знаний.

По виду конечного продукта: информационное оформление – доклад, презентация, статья, стенгазета и т.д.; предоставление продукта – рисунок, поделка, наглядный опыт и т.д.

По виду межпредметных связей: монопроекты, межпредметные.

Можно увидеть, что разнообразие типов проектной деятельности позволяет учителю использовать такой проект, который будет реализовывать поставленные цели. К примеру, для первичного повторения и систематизации целесообразно использовать кратковременный проект, а на выявление межпредметных связей задействовать долгосрочный проект. Исходя из индивидуальных особенностей учащихся, проект может быть как индивидуальный, так и одиночный, что позволит развить те или иные личностные качества ученика. Использование проектов в обучении позволит не только обобщить и систематизировать знания, а ещё и развить компетенции обучающихся. Несомненная положительная сторона данного метода проектов в его гибкости и подстройке под индивидуальные особенности каждого из учеников. Учителю в свою очередь нужно затратить некоторое количество сил и времени на подготовку и реализацию хорошего и полезного проекта, но как следствие получить хорошие результаты в достижении образовательных целей.

Как заключение отметим, что данный метод, как и все, имеет свои положительные и отрицательные стороны, и не дает стопроцентного результата, но используя его можно добиться повышения успеваемости учеников, реализовать внутрипредметные и межпредметные связи, повысить уровень познавательного интереса учеников. Также данный метод дает ориентацию на применение полученных знаний в жизни и их систематизацию, и как следствие реализует одну из основных целей современного образования – общую подготовку учащихся к практической деятельности.

Библиографический список использованной литературы:

- 1) Скоробогатова О.О. // Систематизация и обобщение знаний учащихся в процессе обучения математике. – 2006. URL: <http://festival.1september.ru/articles/414807>
- 2) Костюченко Р.Ю. Обучение учащихся предельной аналогии при реализации внутрипредметных связей школьного курса геометрии: дис. ... канд. пед. наук. – Омск, 2000. – 202 с.
- 3) Княгина О.Н., Захарова Т.И. Superпамять. Интенсив - тренинг для развития памяти. – Москва: Изд - во «Эксмо», 2007. – 410 с.

© Ю.Г. Белус, 2016

УДК 373.31

А.А. Бикташева

Студентка 4 курса

Л.Б. Абдуллина

Кандидат педагогических наук, доцент

Факультет педагогики и психологии

Стерлитамакский филиал «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Математика играет одну из важных ролей во всем процессе обучения. Кроме того, математика является важной составляющей умственного развития школьников. Многие ведущие российские математики такие, как И.И. Аргинская, В.А. Гусев, Л.Г. Петерсон, Н.Б.

Истомина и др., отмечают необходимость математического развития младшего школьника в учебной деятельности: начальный курс математики содействует продвижению ученика в общем развитии, становлению моральных взглядов личности ребенка.

Увеличению эффективности обучения математике может способствовать решение проблемы индивидуализации обучения.

Индивидуализация обучения математике предполагает органическое единство индивидуальной и коллективной деятельности школьников.

Мы считаем, что воспитание должно больше опираться на индивидуальность. Когда мы говорим об индивидуальном подходе, то имеем в виду не приспособление целей и основного содержания и воспитания к отдельному школьнику, а приспособление форм и методов педагогического влияния к индивидуальным особенностям с тем, чтобы обеспечивать уровень развития личности.

Индивидуальную работу следует начинать с раннего возраста, потому что именно в младшем возрасте ребёнок начинает проходить социализацию в обществе (усвоение норм и нравственных правил). Лучше усваивает информацию, развивается, его можно «строить» как домик из маленьких кирпичей. Известно, что в данном возрасте одной из особенностей является любознательность и главный вопрос «почему?». Именно поэтому так легко давать знания, а ребёнку их принимать.

Индивидуальную работу по математике следует проводить как на уроке, так и во внеурочное время. Внеурочные занятия по математике проводятся либо с целью углубления и расширения знаний, полученных на уроках, либо с целью устранения пробелов в знаниях, умениях и навыках. В первом случае это осуществляется через различные формы внеклассной работы по математике, во втором случае организуются индивидуальные или групповые учебные занятия по мере надобности с теми детьми, у которых выявилось отставание по предмету и они не могут далее продвинуться вперёд вместе с классом.

Роль индивидуальной работы школьников усиливается в связи с изменением целей обучения, его направленностью на развитие навыков творческой деятельности, а также в связи с компьютеризацией обучения.

По мнению М.И. Моро, индивидуальная работа, когда ученик работает над заданием, предназначенным только для него. Умелое сочетание на уроке индивидуальной работы с коллективной, работа осуществление дифференцированного подхода к учащимися – существенная сторона в проведении урока. Соответствующая работа планируется при подготовке к уроку, а при его проведении от учителя требуется умение распределять свое внимание, осуществляя одновременно контроль над работой всего класса и отдельных учеников. В ходе выполнения детьми самостоятельной работы учителю часто приходится оказывать необходимую помощь отдельным ученикам, без которой они могут не справиться с заданием.

Цель учителя при организации индивидуальной работы такова – оказание помощи в учебной работе тем учащимся, которые из-за болезни или по какой-либо иной причине испытывают затруднения при рассмотрении нового материала, отстают от общего темпа работы класса. Эта работа носит преимущественно индивидуальный характер. Для успеха в данном случае совершенно необходимо точное знание причин отставания того или иного ученика, учет допускаемых им ошибок. При занятиях с ребенком, в знаниях которого

обнаружен тот или иной пробел, учителю чаще всего приходится обращаться к рассматривавшимся ранее способам рассуждения, приемам вычислений и пр., используя при этом различные средства наглядности. При этом очень важно провести ученика по всем основным ступеням в овладении соответствующим материалом. Это поможет выяснить, на которой из них он «спотыкается», что именно оказалось недостаточно усвоенным, чтобы обратить специальное внимание именно на эти вопросы.

Таким образом, в нынешних условиях идея индивидуализации обучения заслуживает особо важное значение, поскольку наше общество, заинтересовано в формировании условий для выявления и развития задатков каждого ребёнка, в нынешнем развитии его творческого потенциала, что позволяет в дальнейшем наиболее полно реализовать способности каждого в трудовой деятельности.

Список использованной литературы:

1. Яровая В.В. Организация самостоятельной работы на уроках математики в начальных классах. // Начальная школа. 2006. № 4. С. 84 - 87.
2. Моро М.И., Пышкало А.М. Методика обучения математике в 1 - 3 классах. Пособие для учителя. М., «Просвещение», 1978. – 50 с.
3. Чекин А.Л. Проблема обучения математике в начальной школе: интегративный подход. // Начальная школа. 2005. № 7. С. 62 - 66.

© Л.Б. Абдуллина, А.А. Бикташева, 2016

УДК 373

С. К. Бурумбаева

Воспитатель

МБОУ «Ватаженская ООШ»

Г. Астрахань, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИВАЮЩЕЙ ПРЕДМЕТНО - ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ В ДОО В УСЛОВИЯХ ФГОС

Развитие ребёнка - дошкольника совершается в процессе воспитания и обучения, то есть в активной, содержательной деятельности, организуемой педагогом в разнообразных формах его общения с взрослыми и сверстниками. Для этого вокруг ребёнка создаётся специальная педагогическая среда, в которой он живёт и учится самостоятельно [1, с. 35]. В этой среде дошкольник развивает свои физические функции, формирует сенсорные навыки, накапливает жизненный опыт, учит упорядочивать и сопоставлять разные предметы и явления, получает опыт эмоционально - практического взаимодействия со взрослыми и сверстниками, на собственном опыте приобретает знания.

Вопрос создания развивающей предметно - пространственной среды в дошкольной организации на сегодняшний день очень актуален. Это связано с тем, что в связи с введением федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) были разработаны требования к условиям реализации основной общеобразовательной

программы дошкольного образования, в том числе требования к организации и обновлению развивающей предметно - пространственной среды дошкольной организации [3, с. 117].

В соответствии с ФГОС основная общеобразовательная программа дошкольной организации строится с учётом принципа интеграции образовательных областей, согласуясь с возрастными возможностями и индивидуальными особенностями воспитанников. Решение же программных образовательных задач предусматривает не только в совместной деятельности взрослого и детей, но и в самостоятельной деятельности детей, а также при проведении режимных моментов.

Таким образом, организация развивающей среды в ДОО с учётом ФГОС должна строиться так, чтобы дать возможность наиболее эффективно развивать индивидуальность каждого ребёнка с учётом его склонностей, интересов, уровня активности. Необходимо обогатить среду элементами, стимулирующими познавательную, эмоциональную, двигательную деятельность детей [4, с. 7].

Также важно при формировании развивающей предметно - пространственной среды учитывать принципы её построения, рекомендованные федеральным государственным образовательным стандартом.

Принцип дистанции позиции при взаимодействии ориентирован на организацию пространства для общения взрослого с ребёнком. Известно, что душевное общение взрослого с ребёнком, доверительные беседы ведутся на основе пространственного принципа «глаза в глаза».

Принцип активности предоставляет возможность совместного участия взрослого и ребёнка в создании окружающей среды, которая может измениться и легко трансформироваться. В групповых комнатах можно оборудовать центры песка и воды, мастерские, использовать ширмы.

Принцип стабильности - динамичности ориентирован на создание условий для изменения в соответствии со вкусом, настроением и возможностями детей. Игровые комнаты для детей каждой возрастной группы – это зона стабильности. В них должны быть сборно - разборная мебель, игрушечная мебель, ёмкости для хранения игрушек, игрушки.

Принцип комплексирования и гибкого зонирования реализует возможность построения пересекających сфер активности и позволяет детям заниматься одновременно разными видами деятельности, не мешая друг другу.

Важно иметь большое количество «подручных» материалов (верёвок, коробочек, проволочек, колёс, ленточек), которые творчески используются для решения различных игровых проблем. В группах старших дошкольников необходимы также различные материалы, способствующие овладению чтением, математикой: печатные буквы, слова, таблицы, книги с крупным шрифтом, пособие с цифрами, настольно - печатные игры с цифрами и буквами, ребусами, а также материалами, отражающими школьную тему: картинки о жизни школьников, школьные принадлежности, фотографии школьников – старших братьев или сестёр, атрибуты для игр в школу [2, с. 125].

Гендерный принцип реализует возможность для девочек и мальчиков проявлять свои склонности в соответствии с принятыми в нашем обществе нормами. Необходимы материалы, учитывающие интересы мальчиков и девочек.

Развивающая предметно - пространственная среда должна подбираться с учётом принципа интеграции образовательных областей, материалы и оборудование для одной образовательной области могут использоваться в ходе реализации других областей.

Список использованной литературы:

1. Комарова О.А. Предметно - игровая среда ДООУ // Управление ДООУ. – 2014. – №5. – 68 с.
 2. Короткова Н. А. Образовательный процесс в группах детей старшего дошкольного возраста. – М.: Линка – Пресс, 2015. – 208 с.
 3. Примерная общеобразовательная программа дошкольного воспитания «От рождения до школы» / Под редакцией Вераксы Н.Е, Комаровой Т.С, Васильевой М.А. – М., 2014. – 215 с.
 4. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования в соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 6 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273 - ФЗ // Российская газета. – 2013, 25 ноября. – Федеральный выпуск №6241. – С.4.
- © Бурумбаева С.К., 2016

УДК 378

О.А. Бучнева, преподаватель
Пензенский артиллерийский инженерный институт
имени Главного маршала артиллерии Н. Н. Воронова
Г. Пенза, Российская Федерация

ВИДЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ КУРСАНТОВ - ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВОЕННОГО ВУЗА

Специфика образовательной среды военного вуза заключается во - первых в соблюдении круглосуточного регламентированного военизированного режима; во - вторых, образовательный процесс совмещает различные виды военно - профессиональной подготовки (оперативно - тактическую, специальную, техническую, общенаучную, общепрофессиональную, общевойсковую); в - третьих, это образцовая военная часть, в которой сочетается как войсковая (отделение, взвод, рота и т.д.) так и вузовская (учебное отделение – аудитория, курс, факультет) организация образовательного процесса [1].

В образовательной среде военного вуза курсантами осуществляются следующие виды деятельности: учебная (усвоение знаний, умений, навыков), служебная (боевая подготовка, несение службы нарядом, работа на технике, хозяйственные работы), общественная (общественная работа, организованный досуг), бытовая (самообслуживание, неорганизованный досуг). В зависимости от данных сфер деятельности, можно выделить следующие составляющие процесса адаптации курсантов к образовательной среде военного вуза:

○ учебную адаптацию (освоение системы знаний, новых умений и навыков учебной деятельности во время аудиторных и внеаудиторных занятий в соответствии с программой профессиональной подготовки);

Ø служебно - функциональную (усвоение функциональных обязанностей, приобретение умений и навыков служебной деятельности);

Ø культурно - бытовую адаптацию (привыкание к режиму, распорядку дня, выработка привычек к исполнению требований воинской дисциплины, формирование навыков и привычек самообслуживания, включение в общественную жизнь воинского коллектива, установок по отношению к общественной деятельности);

Ø социально–психологическую адаптацию (усвоение новой роли и статуса, приспособление к ближайшему социальному окружению, стилю работы командиров, особенностям межличностных отношений, сложившихся в военном коллективе).

Адаптационный период осложняется тем, что в качестве субъекта адаптации выступает курсант - иностранец. Получение им образования высокого качества затрудняется многоаспектностью адаптационного процесса: приспособлением к новой социокультурной среде, новому языку общения, новой системе образования, приспособление к новым климатическим условиям, временным и бытовым условиям. В течение первого года обучения достаточно сложно решается проблема адаптации к социальной, культурной и языковой среде, поскольку образовательная среда военного вуза является новой в социальном, этническом, конфессиональном, культурном, языковом, образовательном плане.

Значительное число вновь прибывших иностранных курсантов впервые попадают в многонациональную среду. Зачастую, отсутствие у них опыта межнационального общения, увеличивает адаптационный период и вызывает трудности в установлении взаимопонимания, укреплении внутриколлективного единства личного состава [2].

В зависимости от видов деятельности в образовательной среде военного вуза и учитывая многоаспектный характер адаптации иностранных курсантов - первокурсников, мы выделяем следующие виды адаптации: психофизиологическую, социально–психологическую социокультурную, учебная, служебно - функциональную, культурно - бытовую.

Рассмотрим подробнее составляющие каждого вида адаптации иностранных курсантов - первокурсников.

Особенности получения военной специальности в военном вузе сложный и длительный процесс, который предъявляет высокие требования к здоровью, пластичности психики и физиологии иностранных курсантов первокурсников. Так, например, согласно условиям контрактно - договорных документов, иностранные курсанты - первокурсники обеспечиваются питанием исходя из рациона и норм, установленных для курсантов российских факультетов. Медицинское обслуживание осуществляется с использованием медицинских препаратов и медицинских учреждениях военных вузов в порядке, установленном для военнослужащих российской армии. Данные условия сопровождаются привыканием к условиям новой климатической зоны, возросшими эмоциональные переживаниями и высокими физическими нагрузками, что сказывается на психофизиологическом состоянии здоровья и сопровождаются напряжением всех систем организма.

Таким образом, под психофизиологической адаптацией иностранных курсантов - первокурсников мы понимаем приспособление к условиям новой среды путем

формирования функциональных механизмов и резервов, адекватных условиям проживания и осуществлению военно - профессиональной деятельности.

В процессе социально - психологической адаптации вырабатывается и устанавливается социальный статус «курсант военного вуза», формируется адекватная самооценка выполняемой военно - профессиональной деятельности. Самооценка в данном случае выступает основой саморегуляции и отвечает за качество функционирования основных психических процессов. Для успешной адаптации иностранных курсантов - первокурсников весьма значимо отношение к ним нового социального окружения. На субъективном уровне это появляется в виде ощущения поддержки и ощущения значимости для других. Так положительное отношение способствует адаптации, а отрицательное затрудняет протекание адаптационных процессов [4, с. 156].

Одной из составляющих основ успешной социально - психологической адаптации является установление взаимопонимания и доверительных отношений с непосредственными командирами (начальниками курсов и курсовыми офицерами). Поскольку именно они являются для прибывших иностранных курсантов - первокурсников единственным источником информации о традициях, нормах поведения и общения, принятых в образовательной среде военного вуза, а также основными помощниками в сфере разрешения возникающих личных, бытовых трудностей.

Трудности социокультурной адаптации вызывают и непривычные незнакомые ранее четкие и жесткие требования к правилам поведения и общения иностранных курсантов - первокурсников в образовательной среде военного вуза. Так согласно, требованиям приказа МО РФ «О подготовке национальных военных кадров и технического персонала иностранных государств в воинских частях и организациях Вооруженных Сил Российской Федерации» от 20 декабря 2000 г. № 575 иностранные курсанты - первокурсники должны соблюдать законодательство РФ, уважать обычаи и традиции народов РФ, оказывать уважение командирам (начальникам) и старшим, уважать честь и достоинство товарищей по службе, соблюдать правила воинской вежливости и выполнять воинское приветствие и даже находясь за пределами военного вуза вести себя с достоинством и честью (не совершать административных правонарушений и не допускать недостойных поступков по отношению к гражданском населению) [3].

На наш взгляд наиболее применимым для темы нашего исследования и более конкретизированным является определение социокультурной адаптации, предложенное Е. Д. Максимчук: «сложный, многосторонний процесс вхождения индивида в новую социокультурную среду, освоение ее норм, ценностей, образов поведения, результатом которого являются психическое здоровье, чувство удовлетворённости, ясное чувство личностной и культурной идентичности, участие в социокультурной жизни новой группы, эффективное взаимодействие с представителями различных культур» [5].

Результаты социокультурной адаптированности непосредственно связаны с успешностью прохождения процесса **учебной адаптации** иностранных курсантов - первокурсников. Поскольку значительная часть адаптивных ситуаций связано с изменениями условий обучения при поступлении в военный вуз.

Выделяя значимость данного аспекта адаптации иностранных курсантов - первокурсников, мы трактуем его как учебную адаптацию, которая включает приспособление к новым формам методам обучения и воспитания; приспособление к

новым формам контроля, применяемых во время аудиторных и внеаудиторных занятий в образовательном процессе военного вуза в соответствии с программой профессиональной подготовки военного специалиста. Успешность учебной адаптации находит отражение в результатах академической успеваемости иностранных курсантов - первокурсников.

Не вызывает сомнений тот факт, что данные условия и требования среды вызывают трудности **служебно - функциональной** адаптации. Под которой мы понимаем, процесс усвоения функциональных обязанностей по занимаемой должности, включающее практическое овладение новой социальной ролью «курсант военного вуза», усвоение основных ценностных установок и ориентиров, приобретение умений и навыков служебно - функциональной деятельности в условиях уставно - регламентированной системы взаимоотношений «курсант – взвод – курсант», «курсант – командно – профессорско - преподавательский состав».

Отсутствие навыков самообслуживания и ведение хозяйственных работ, неумение и незнание правил самостоятельного проживания, в условиях казармы или общежития, новый жесткий режим и требования распорядка дня, незнакомые правила общественного порядка в новой стране, трудности организации и проведения досуга, вызывают трудности культурно - бытовой адаптации иностранных курсантов - первокурсников.

Все вышеперечисленные виды адаптации иностранных курсантов - первокурсников мы рассматриваем в тесной взаимосвязи, поскольку только от успешного результата каждого вида адаптации зависит полная адаптация иностранных курсантов - первокурсников к образовательной среде военного вуза, влекущая за собой успешность дальнейшего их обучения. Так, согласно условиям контрактно - договорных документов, иностранные курсанты - первокурсники нарушающие правила проживания, передвижения, общественный порядок, правила внутреннего распорядка, не выполняющие требования учебной программы, признанные негодными по состоянию здоровья, подлежат отчислению из военных вузов.

Список использованной литературы:

1. Бучнева О. А. Модель педагогического сопровождения адаптации иностранных курсантов - первокурсников к образовательной среде военного вуза // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 5; URL: [http: // www.science - education.ru / 128 - 22402](http://www.science - education.ru / 128 - 22402) (дата обращения: 28.10.2015).

2. Бучнева О. А. Особенности адаптации иностранных курсантов к образовательной среде военного вуза // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2013. – №10 (85). – С.103 - 106.

3. Приказ Министра обороны Российской Федерации «О подготовке национальных военных кадров и технического персонала иностранных государств в воинских частях и организациях Вооруженных Сил Российской Федерации» от 20 декабря 2000 г. № 575.

4. Психология и педагогика. Военная психология [Текст] : учеб. / под ред. А. Г. Маклакова. – СПб.: Питер, 2004. – 464с.

5. Максимчук Е. Д. Особенности межкультурной адаптации иностранных студентов и обоснование выбора методик для её исследования // Вестник ЮУрГУ. Серия «Психология» – 2014, т. 7 – № 1 – С. 34 - 39

© О.А. Бучнева, 2016

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЮ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

1. На сегодняшний день наука и технология развиваются настолько быстро, что зачастую образование не успевает за ними [1, с. 250 - 252]. К примеру, для того, чтобы удачно выступить на Российских олимпиадах по информатике, нужно довольно серьезно заниматься, начиная с младших классов [2, с. 45 - 47]. Ведущие вузы и фирмы, работающие непосредственно в области информационных технологий, стремятся привлечь учеников к научной деятельности, причём с всё наиболее раннего возраста [4, с.200 - 202].

1. . Непосредственно для достижения этой цели проводятся конкурсы, викторины, олимпиады и другие мероприятия.

На настоящий период времени программирование начинают проходить с начальной школы [5, с. 101 - 103]. Возникает вопрос: допускается ли в начальной школе обучать детей программированию? Допускается, но при соблюдении определенных условий:

1. Для решения алгоритмических задач выбрана ясная и увлекательная для учащихся предметная область.

2. Среда программирования содержит дружелюбный пользовательский интерфейс.

3. Для решения задачи применяются визуальные средства представления управляющих структур и структур данных [6, с. 120 - 122].

Общеобразовательный стандарт начальной школы на данный момент не стремится воплотить идею изучения программирования с первого дня обучения в первом классе, но все же направленность сокращения исходного возраста в обучении программированию школьников реализуются в настоящее время не только в бесчисленных научных исследованиях, но и в управляющих методических и управленческих документах.

В начальной школе используются разные образовательные программные оболочки с целью изучения такого языка программирования, как Лого, который дает возможность программировать предельно просто и легко [7, с. 29 - 31]. Наличие визуального исполнителя дает возможность мгновенно наблюдать итог исполнения программы, что весьма важно для обучения программированию школьников младших классов. Есть возможность писать команды, как на английском, так и на русском языках [8, с. 126 - 128]. Подобные программы могут использоваться при обучении детей младшего и среднего школьного возраста основам программирования [9, с. 158 - 159]. Рекомендовано использовать подобные программные продукты как базовый для пропедевтического курса программирования в начальной школе (3 - 4 класс), так же на факультативных курсах либо в работе во время кружка [10, с. 306 - 311]. Такие оболочки обладают отличительными свойствами, которые дают возможность новичкам начать программировать

непринужденно и легко [11 с. ISBN: 978 - 5 - 9765 - 2039 - 4]. Принято считать, что уже в начальной школе, после того, как дети начнут работать с компьютером, научатся на нем рисовать и играть, плавно столкнутся с вопросом: «А как же это все работает и как же все устроено?» На данном этапе школьникам объясняют, что любое средство, в котором можно рисовать, писать, играть, считать и т.д. является алгоритмом [12,с. 205 - 219]. Предоставляется простая формулировка алгоритма, приводятся примеры из жизни, формы представления алгоритмов, потом происходит выход на типовую технологию изложения раздела «Алгоритмизация» [14,с. 79 - 83]. Создание алгоритмов сложных процессов основывается на таком методе как пошаговая детализация алгоритма [15,с. 53 - 57]. Максимальный интерес уделяется выполнению алгоритмов, оформлению в тетради и на доске пошагового исполнения алгоритма, итоги его условий [16,с. 69 - 75]. С целью завершения работы по разработке алгоритмов можно использовать компьютерный исполнитель алгоритмов, с помощью которого можно будет исполнять его на компьютере по шагам или целиком. Это так же могут быть и любые исполнители [17,с. 78 - 89]. Однако максимальным интересом для детей является выполнение, в том числе и коллективное, в составе малой группы, некоторого проекта, отнесенного к ясной для ребят области обучения либо их окружающего мира. Учебные исполнители алгоритмов обычно являются используемым дидактическим средством при изучении алгоритмов, которое ещё академик А.П. Ершов широко применял в самом первом варианте курса программирования [18,с. 62 - 67]. Учебный исполнитель должен удовлетворять условиям:

1. Исполнитель должен работать «в обстановке».
2. Исполнитель должен имитировать процесс управления определенным реальным объектом, к примеру черепахой, роботом, чертежником и т.п.
3. В системе команд исполнителя должны быть представлены все основные структурные команды управления – следование, ветвление, цикл.
4. Исполнитель должен давать возможность использовать вспомогательные алгоритмы (подпрограммы) [19,с. 72 - 77]. На таком исполнителе допускается обучать структурной методике алгоритмизации, что в свою очередь является главной целью обучения по разделу алгоритмизации [20,с. 33 - 43].

При изучении работы любого исполнителя алгоритмов, учителю следует обозначить его характеристики, совокупность которых называется архитектурой исполнителя. К ним относятся: среда, в которой работает исполнитель; режим работы исполнителя; система команд исполнителя; данные, с которыми работает исполнитель [21,с. 74 - 80].

Таким образом, можно сделать вывод, что обучение учащихся начальной школы программированию должно проходить поэтапно, от простого к сложному. Для глубокого понимания того, что такое алгоритм, чем он характеризуется, как он строится, его взаимосвязь с различными жизненными ситуациями, необходимо на первых этапах использовать более простые средства, например, такие как конструктор Лего. В котором фигуры и конструкции собираются из различных частей – кубиков, что в свою очередь указывает на необходимость подбора правильных кубиков, если это не учитывать, то нужную нам фигуру или конструкцию мы не получим.

Дальнейшая работа по изучению данной проблемы может быть посвящена следующим направлениям: методика обучения программированию учащихся начальной школы, роль

программирования в начальной школе, рассмотрение отдельных языков программирования, рассмотрение типов обучающих программ и т.д.

Список используемой литературы:

1. Аляев Ю.А., Гладков В.П., Козлов О.А. Практикум по алгоритмизации и программированию на языке Паскаль - 2014. [1, с. 250 - 252].
2. Батршина Г.С. Формирование и развитие логико - алгоритмического мышления учащихся начальной школы // Информатика и образование. - 2014. [2, с. 45 - 47].
3. Варфоломеева Т.Н. Проблемы формирования компьютерно - алгоритмического мышления студентов вуза // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/> 2015 / 12 / 13513 (дата обращения: 18.12.2015).
4. Варфоломеева Т.Н., Овчинникова И.Г., Платонова О.И. Методологии программирования. [Текст]: учеб. пособие / Магнитогорск: МаГУ, 2007. – [4, с. 200 - 202].
5. Варфоломеева Т.Н., Повитухин С.А. Структурная методология программирования на примере языка Паскаль. [Текст]: учеб. пособие / Магнитогорск: Изд - во Магнитогорск. гос техн. ун - та им. Г.И. Носова, 2015. – [5, с. 101 - 103].
6. Варфоломеева, Т.Н. Лабораторный практикум по объектно - ориентированному программированию. [Текст]: учеб. пособие / Т.Н. Варфоломеева, И.Ю. Ефимова – Москва, 2014. (2 - е издание, стереотипное), [6, с. 120 - 122].
7. Варфоломеева, Т.Н. Лабораторный практикум по структурному программированию. [Текст]: учеб. пособие / Т.Н. Варфоломеева, И.Ю. Ефимова – Москва, 2014. (2 - е издание, стереотипное), [7, с. 29 - 31].
8. Варфоломеева, Т.Н. Пособие для подготовки к ЕГЭ и ЦТ по информатике [Текст]: учеб. пособие в 2 - х частях, Том. Часть 1. Алгоритмизация и программирование / Т.Н. Варфоломеева, И.Г. Овчинникова. – Магнитогорск: МаГУ, 2006. – [8, с. 126 - 128].
9. Великович Л., Цветкова М. Программирование для начинающих. – М.: Бином - 2015. [9, с. 158 - 159].
10. Гиляжева, Г.З. Применение информационно - коммуникационных технологий для профессионального самоопределения учащихся старших классов [Текст] / Гиляжева Г.З., Варфоломеева Т.Н. // Новые информационные технологии в образовании материалы VIII Международной научно - практической конференции. Российский государственный профессионально - педагогический университет: сб. трудов конф. Екатеринбург, 2015. [10, с. 306 - 311].
11. Ефимова, И.Ю. Компьютерное моделирование [Текст]: сборник практических работ 2 - е издание, стереотипное / И.Ю. Ефимова, Т.Н. Варфоломеева. – Москва: ООО «Флинта», 2014. – [11 с. ISBN: 978 - 5 - 9765 - 2039 - 4]
12. Ефимова, И.Ю. Роль родителей в обеспечении информационной безопасности учащихся при использовании интернета [Текст] / Ефимова И.Ю., Варфоломеева Т.Н. // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи материалы внутривузовской конференции. Магнитогорский государственный университет им. Г.И. Носова: сб. трудов конф. Магнитогорск, 2015. – [12, с. 205 - 219].
13. Овчинникова, И.Г. Задачник - практикум по программированию [Текст]: учеб. - метод. пособие. / И.Г. Овчинникова, Т.Н. Варфоломеева. – Магнитогорск: МаГУ, – 2009. – [13, с. 77].
14. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Алгоритмы поиска в курсе информатики средней школы [Текст] // Информатика и образование. – 2010 – [14, с. 79 - 83].

15. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Алгоритмы сортировки при решении задач по программированию [Текст] // Информатика и образование. – 2011. – [15,с. 53 - 57]
16. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Задачи по теме «Основы логики» для профильных классов [Текст] // Информатика и образование. – 2009 – [16,с. 69 - 75].
17. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Задачи по теме «Основы логики» для профильных классов [Текст] // Информатика и образование. – 2009 – [17,с. 78 - 89].
18. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Использование комбинаторных алгоритмов в школьном курсе информатики [Текст] // Информатика и образование. – 2009 – [18,с. 62 - 67].
19. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Особенности изучения подпрограмм в школьном курсе информатики [Текст] // Информатика и образование. – 2010 – № 3 – [19,с. 72 - 77].
20. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Особенности изучения темы «Одномерные массивы» [Текст] // Информатика и образование. – 2006. – № 10 – [20,с. 33 - 43]
21. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Особенности изучения файлов в профильных классах по информатике [Текст] // Информатика и образование. – 2010 – № 6 – [21,с. 74 - 80].
22. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Преподавание темы «Двумерные массивы» в школьном курсе информатики [Текст] // Информатика и образование. – 2007. – [22,с. 106 - 113].
23. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Рекурсивные алгоритмы в курсе информатики [Текст] // Информатика и образование. – 2008. – [23,с. 78 - 81]
24. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Тема «Записи» в школьном курсе информатики [Текст] // Информатика и образование. – 2008. – [24,с. 77 - 81].
25. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Формирование навыков использования циклов при решении задач целочисленной арифметики [Текст] // Информатика и образование. – 2006. – [25,с. 55 - 61].
26. Сахнова, Т.Н. Педагогические условия формирования профессионального информационного мышления студентов университета [Текст] : дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08 / Т.Н. Сахнова. – Магнитогорск, 2003. – [26,с. 64 - 66].

© Григаравичюс П., 2016

УДК 37

И.В.Губайдулина, Ж.Е.Оспанов, А.А.Тулбаева

Центр Магистерской Подготовки
Омский государственный педагогический университет, г. Омск, РФ

ДУХОВНО - ПРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

Проблема духовно - нравственного развития личности всегда была одной из актуальных, а в современных условиях она приобретает особое значение. Ещё В.А. Сухомлинский говорил о том, что необходимо заниматься нравственным воспитанием ребенка, учить «умению чувствовать человека».

Василий Андреевич говорил: «Никто не учит маленького человека: «Будь равнодушным к людям, ломай деревья, попирай красоту, выше всего ставь свое личное». Все дело в одной, в очень важной закономерности нравственного воспитания. Если человека учат добру - учат умело, умно, настойчиво, требовательно, в результате будет добро. Учат злу

(очень редко, но бывает и так), в результате будет зло. Не учат ни добру, ни злу - все равно будет зло, потому что и человеком его надо сделать» [1].

Нравственное развитие - это непрерывный процесс, он начинается с рождения человека и продолжается всю жизнь, и направленный на овладение людьми правилами и нормами поведения [2].

О нравственности человека можно говорить только тогда, когда он нравственно ведет себя в силу внутреннего побуждения (потребности), когда в качестве контроля выступают его собственные взгляды и убеждения. Выработка таких взглядов и убеждений и соответствующих им привычек поведения и составляют сущность нравственного воспитания.

О нравственности человека обычно судят по его поведению, но поведение - понятие весьма широкое и охватывает все стороны жизнедеятельности личности. Поэтому для раскрытия его нравственной сущности необходимо выделить какую - то наименьшую единицу, которая сохраняла бы свойства целого. Такой наименьшей единицей поведения может служить поступок.

Под поступком понимают какое - либо действие или состояние человека, но всякое действие или состояние становится поступком только при условии, если оно рассматривается во взаимосвязи с порождающими его целями, мотивами и намерениями личности. При этом нравственными должны быть как сами по себе действия или состояния, так и порождающие их мотивы и цели [2]. Таким образом, под поведением понимают совокупность поступков человека, выделяя при этом внешние действия и внутреннюю обусловленность поступков, то есть их мотивацию, переживание.

Нравственная направленность личности раскрывается не в отдельных поступках, а в ее общей деятельности, которая оценивается, прежде всего, через способность личности активно проявлять жизненную позицию. Нравственная ценность личности заключается в ее готовности утверждать этические идеалы общества в избранной области деятельности [3].

Проанализировав этот вопрос, можно прийти к выводу, что основными критериями нравственности человека могут являться его убеждения, моральные принципы, ценностные ориентации, а также поступки по отношению к близким и незнакомым людям. Отсюда следует, что нравственным следует считать такого человека, для которого нормы, правила и требования морали выступают как его собственные взгляды и убеждения (мотивы), как привычные формы поведения.

Привычное поведение формируют многократно повторенные действия. Оно стабильно позволяет человеку в одинаковых, похожих условиях действовать всегда так, как нужно. Школа является основным звеном в системе воспитания подрастающего поколения. Учебный процесс тесно связан с нравственно - духовным воспитанием.

Именно через образование мы способны возродить в нашем обществе нравственно - духовные ценности, чтобы каждый человек мог в полной мере реализовать заложенные в нем от рождения способности и тем самым принести пользу не только нашему государству, но и всем людям на Земле.

Список использованной литературы:

1. Подласый И.П. Педагогика. Новый курс; Учебник для студ. пед. вузов: В 2 кн. – М.: Гуманит, изд. Центр ВЛАДОС, 2009. - Кн. 1: Общие основы. Процесс обучения. – 576с.

2. Адамова А. Г. Сущность духовно - нравственного воспитания учащихся в контексте системного подхода // ВЕСТНИК. - 2008. - С. 26.

3. Хаблюева А. Т. Духовно - нравственное воспитание школьников на основе . № 12. 2009. С. 103—108.

4. <http://www.klassnye-chasy.ru/klassnyy-chas-duhovno-nravstvennoe-vospitanie>

© Губайдулина И.В., Оспанова Ж. Е., Тулебаева А.А., 2016

УДК 378

А.В. Демчук

к.п.н., доцент

ТМПО, СурГУ

г. Сургут, Российская Федерация

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К ДЕТЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ: АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Формирование толерантности является предметом исследования специалистов многих отраслей научного знания: педагогики, психологии, психофизиологии, философии, социологии и др. В работах отечественных и зарубежных авторов значительное внимание уделяется теоретическому осмыслению проблемы формирования толерантности. Раскрываются различные аспекты, разрабатываются технологии, способы, средства и этапы этого процесса. Философские аспекты толерантности (В.М. Золотухин, В.А. Лекторский, А.П. Бодрилин, Л.А. Штомпель и др.); педагогические и физиолого - психологические аспекты формирования толерантности (Н.А. Фомин, А.Г. Асмолов, Л.А. Николаева, В.С. Чернявская, Н.Д. Левитов, П.Ф. Комогоров и др.); аспекты педагогической толерантности (В.Г. Гуров, Ю.П. Поваренков, Н.О. Липатова, И.В. Воробьева и др.).

В комплексе проблема основ формирования толерантности у будущих учителей не изучалась, а так же не определялись адекватные подходы к организации педагогического процесса, направленного на решение задач формирования толерантности с учетом психофизиологических аспектов. Хотя для физиологической, психологической и педагогической наук весьма актуальны и в теоретическом, и в практическом отношении проблемы, связанные с поиском новых, эффективно действующих механизмов формирования толерантности в подготовке педагогов.

Сегодня сложилось различное понимание толерантности, что характеризует ее неоднозначность, сложность и многоаспектность. Этимология понятия восходит к латинскому глаголу «tolero» — нести, держать, терпеть, который применялся в тех случаях, когда было необходимо нести, держать в руках какую - либо вещь. При этом подразумевалось, что для держания и переноса этой вещи человек должен прилагать определенные усилия, страдать и терпеть. Широкое распространение термин «толерантность» получил в его английской интерпретации (tolerance), где наряду с терпимостью он стал означать также допущение [1, с. 237].

Толерантность в медицине и физиологии – неспособность организма сопротивляться инородному телу, неспособность организма отличать собственные, вырабатывающиеся в нем вещества, к которым он должен быть толерантен, от чужеродных веществ, против которых в нем должны вырабатываться антитела (Н.А. Фамин, 2005).

Е.С. Рапацевич определяет толерантность как терпимость и выносливость, психическая устойчивость при наличии фрустраторов и стрессоров, сформировавшаяся в результате снижения чувствительности к их повторяющемуся воздействию [2, с. 596].

Генезис же характеристики трактовки толерантности определялся и определяется состоянием их концептуализации в разные периоды. Выделяются, по крайней мере, три таких периода и, соответственно, три разные трактовки толерантности и интолерантности: 1) трактовки толерантности в рамках классической метафизики и спекулятивной философии (с античности и до XIX в.); 2) трактовки толерантности в ходе становления и обособления научного общественнознания (конец XIX и начало XX вв.); 3) трактовки толерантности в процессе преодоления как метафизического, так и соционаучного дуализма, когда определяется онтологические основания различных трактовки толерантности, а также зависимость их от форм повседневного опыта людей (середина и конец XX в.) [3, С. 12 - 20].

В изученных нами научных, теоретико - методических, специальных источниках по исследуемой проблеме отсутствует четкое определение психофизиологических основ формирования толерантности у будущих учителей к детям с ограниченными возможностями здоровья, понятий и дефиниций, с ним связанных.

Психофизиологические основы толерантности будущих учителей к детям с ограниченными возможностями здоровья можно рассматривать как личностно - профессиональное качество состоящие из психофизиологической адаптации и социокультурного проявления готовности к педагогической деятельности; качество, образованное эмпатийным отношением будущего учителя к детям, независимо от их особенностей в развитии, терпимостью, уверенностью в себе как в учителе, характеризующееся открытостью для всех субъектов, вовлеченных в педагогический процесс, формируемое на основе преодоления социальной дистанции, признания универсальных прав и основных свобод детей с ограниченными возможностями здоровья.

Формирование толерантности у будущих учителей к детям с ограниченными возможностями здоровья – сложная психолого - педагогическая, социальная и психофизиологическая проблема, требующая детального изучения методологических и теоретико - практических основ, эффективных способов и условий формирования, а также рассмотрения сущностных и содержательных характеристик этого процесса, понятий по проблеме.

Список использованной литературы:

1. Садохин, А.П., Грушевицкая, Т.Г. Этнология : учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М. : Академия, Высшая школа, 2000. – 304 с.
2. Педагогика: Большая современная энциклопедия / сост. Е.С. Рапацевич – Мн.: Современное слово, 2005 . – 720 с.

3. Кемеров, В.Е. Метафизика толерантности / В.Е. Кемеров // Социальная гетерология и проблема толерантности : мат - лы круглого стола / под ред. В.Е. Кемеров, Т.Х. Керимов. – Екатеринбург : Изд - во Урал. ун - та, 2003 . – С. 12–20.

© А.В. Демчук, 2016

УДК 37.02

И.Н. Дергачева

к.пед.н., доцент кафедры общей и физической химии
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
Г. Симферополь, Российская федерация

ФОРМИРОВАНИЕ АНАЛИТИКО - ДИАГНОСТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ХИМИИ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

В новых Федеральных государственных стандартах по направлению подготовки 04.03.01 химия, квалификации – академический бакалавр, выделено одно из важнейших требований к результатам освоения программы, а именно: профессиональная компетенция – это *способность планировать, организовывать и анализировать результаты своей педагогической деятельности*. Однако на практике мы сталкиваемся с противоречием: наличие требования ФГОС ВПО и слабо сформированными аналитико - диагностическими умениями в собственной педагогической деятельности. Исследование студентов в период педагогической практики позволило установить некоторые типичные недостатки будущих учителей химии при наблюдении и анализе урока. Обозначим их: неумение чётко ставить цель и намечать программу педагогического наблюдения, присутствие в анализе урока личного отношения («мне понравился урок»), поверхностных теоретических выводов по наблюдаемым педагогическим явлениям; недостаточная аргументация мнения об уроке («урок поставлен методически грамотно»), выделение несущественных фактов деятельности учителя. Основные причины указанных методических затруднений будущих учителей мы связываем с недостаточным учётом *дидактического потенциала активных методов обучения, используемых в курсе «Методика преподавания химии»*. Имитационное моделирование конкретных педагогических ситуаций, методические тренинги, решение профессиональных задач, позволяют *полностью* устранить указанные выше недостатки и уже на основе синтеза и систематизации педагогических и методических знаний, системно сформировать аналитико - диагностические умения будущих учителей химии и подготовиться к педагогической практике. Активное включение студентов в педагогическое проектирование приводит к развитию педагогического мышления путём освоения не только категориального аппарата психологии, методике, но и способов педагогической деятельности по решению профессиональных задач. По утверждению Толетовой М.К., Лямина А.Н., методика решения профессиональных задач позволяет разрешить *проблему активизации* учебного процесса за счёт внедрения новых технологий обучения [2, с. 152]. В соответствии с концепцией С.Л. Рубинштейна о мыслительной

деятельности, *важными операциями мыслительного процесса* являются анализ, синтез, сравнение, абстракция, обобщение, аналогия, конкретизация, прогнозирование. *Аналитико - диагностические умения*, формируемые посредством использования активных методов обучения (имитационного моделирования, ситуационных педагогических задач) включают такие *важные для педагога умения*, как: умение анализировать материал и ситуацию, систематизировать, обобщать, классифицировать, умение четко определить проблему и предмет диагностики, умение осуществлять интерпретацию полученных результатов, умения формулировать выводы. Включение будущих учителей в аналитическую деятельность в период практики по проведению различных *видов анализа урока химии*: психологического, дидактического, воспитательного, методического и анализа организационного момента. Если мы хотим, чтобы включение студентов в решение имитационных профессиональных задач, приводило к формированию аналитико - диагностических умений, то необходимо обеспечить освоение ими *программы наблюдения на основе поэтапного и поэтапного подходов к анализу урока*.

Программа *поэлементного анализа урока химии* состоит из следующих составляющих: анализ организационного момента и содержания урока; анализ методов и средств обучения; анализ деятельности учителя и учащихся. Программа *поэтапного анализа урока химии* особенно важна в период подготовки к педагогической практики; раскрывает в большей степени *процессуальную сторону процесса обучения* и имеет больший обучающий эффект для формирования аналитико - диагностических умений будущих учителей химии. Детализация и наличие структуры каждого этапа, доказывает, что *урок* есть динамическая система взаимодействий и отношений между учителем и учащимися. Педагог Скаткин М.Н., добавляет, что *урок* – это систематически применяемая для решения задач обучения, воспитания и развития, учащихся форма организации деятельности постоянного состава учителей и учащихся в определенный отрезок времени. [1, с. 49]. При разработке *Программы наблюдения и поэтапного анализа урока химии* за основу взяты *последовательность этапов урока*, описанные *Конражевским Ю.А.*, а именно: организационный этап, этап проверки знаний, этап подготовки учащихся к активному и сознательному усвоению нового материала, этап усвоения новых знаний, этап проверки понимания учащимися нового материала, этап закрепления нового материала, этап информации о домашнем задании, инструктаж по его выполнению. К каждому из этапов мы предлагаем психолого - педагогические и методические *критерии проявления того или иного умения или действия учителя*, наблюдаемого на уроке с помощью шкалы оценки. Происходит работа студента по определённому плану разработки урока: от этапа к этапу.

Таким образом, следует заключить, что использование дидактического потенциала активных методов обучения при изучении методических дисциплин, позволяет сформировать *аналитико - диагностические умения* будущих учителей химии, необходимых для развития профессиональной компетенции и социальной активности личности.

Список использованной литературы:

1. Скаткин М.Н. Совершенствование процесса обучения. М.: Педагогика, 1971. – С. 49.
2. Толетова М.К., Лямин А.Н. Профессиональные задачи в методической подготовке учителя // Высшее образование в России. – 2010. – № 1. – С. 151–153.

© И.Н. Дергачева, 2016

ИНТЕГРАЦИЯ ДИСЦИПЛИН КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки «Педагогическое образование», профилю «Технологическое образование» заложены основные требования к уровню подготовки бакалавров педагогического образования, выраженные в компетенциях, одной из которых становится способность к применению в учебно - воспитательном процессе различных способов и средств работы с информацией. Развитие компьютерных технологий и его повсеместное внедрение в профессиональную сферу повлияло и на выбор условия, которое заключается в условии осуществления профессиональной деятельности в единой информационной среде.

Внедрению информационно - коммуникационных технологий в образовательный процесс на сегодняшний день отдается огромное количество внимания, однако аспекты, связанные с проблемой формирования методической готовности бакалавров педагогического образования, которые в будущем и будут готовить молодое поколение к жизни в современном информационном обществе раскрыты по - нашему мнению не так тщательно.

Для начала стоит разобраться в самом понятии «методическая готовность», анализ различных теоретических исследований позволил нам сделать вывод о том, что данное понятие рассматривается в различных плоскостях теоретических и практических подходов. О методической готовности говорится в работах разных авторов, как правило, опираясь на основные признаки таких понятий как «готовность», «подготовленность», «профессиональная готовность».

Учитывая содержания данных терминов мы обратились к понятию «методическая готовность бакалавров педагогического образования», которое представляется нам, как готовность в ведению, в том числе и методической работы как одного из компонентов образовательной деятельности.

В «Педагогическом словаре» говорится, что методическая работа в образовательных организациях Российской Федерации – часть системы непрерывного образования преподавателей, воспитателей. При этом целями методической работы являются:

- освоение наиболее рациональных методов и приемов обучения и воспитания учащихся;
- повышение уровня обще - дидактической и методической подготовленности педагога к организации и ведению учебно - воспитательной работы;
- обмен опытом;

По мнению Н.В. Ипполитовой [1, с. 158], Ф.Д. Рассказова [3, с. 37] и других, целью организации методической работы в образовательном учреждении является формирование готовности работника к выполнению более сложных трудовых функций.

Одним из педагогических условий формирования методической готовности бакалавров педагогического образования видится нам в поэтапном внедрении в учебный процесс информационно - коммуникационных технологий по профилю выпускника.

Рассматривая дисциплины, предусмотренные учебными планами подготовки бакалавров педагогического образования по профилю Технологическое образование на кафедре теории и методики профессионального образования Сургутского государственного университета, мы согласны с мнением М.А. Кобяковой о необходимости интеграции дисциплин в области компьютерной графики. Структурная схема взаимосвязи дисциплин в области компьютерной графики представляет собой совокупность программного обеспечения компьютерной графики; дисциплин в области компьютерной графики, прописанных в учебном плане; направлений компьютерной графики, направленных на формирование методической готовности бакалавров педагогического образования [2, с. 44]. Идея данной схематизации заключается в поэтапном изучении дисциплин от простого к сложному, в итоге будущий учитель получает знания по всем направлениям компьютерной графики, которые необходимы в его профессиональной деятельности. Например, для изучения направления деловой графики, студенты изучают дисциплину «Педагогическая графика», где выполняют лабораторные работы в различных офисных продуктах. Затем на дисциплине «Методика проектирования учебных курсов» студенты углубляют свои знания в области офисных средств обработки информации и разрабатывают учебно - методическое пособие на основе полученных знаний. Таким образом, происходит поэтапное формирование системности знаний, при этом организуется мотивационно - стимулирующее обеспечение учебного процесса.

Список использованной литературы:

1. Ипполитова, Н. В. Развитие личности будущего педагога в контексте профессиональной подготовки : монография / Н. В. Ипполитова [и др.]. – Шадринск : Изд - во ШГПИ, 2010. – 244 с.
2. Кобякова, М. А. Формирование профессиональной культуры будущих учителей технологии при обучении компьютерной графике : монография / М. А. Кобякова. – Шадринск : Изд - во ОГУП «Шадринский Дом Печати», 2015. – 116 с.
3. Рассказов, Ф. Д. Управление образовательными системами : учебно - метод. Пособие / Ф. Д. Рассказов, С. М. Косенок. – Сургут : ИЦ СурГУ, 2012. – 52 с.

© А.А. Дроздова, 2016

УДК 378.1; 371.3

Г. А. Заключаяев,

студент 1 курса, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

Научный руководитель: О. А. Козырева,

к. п. н., доцент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

ОСОБЕННОСТИ И ПРАКТИКА МОДЕЛИРОВАНИЯ КАТЕГОРИИ "ВОСПИТАНИЕ" В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА - ПСИХОЛОГА

Теория и практика моделирования категории «воспитание» в подготовке будущих педагогов - психологов насчитывает не один год, особенности и возможности

моделирования представлены в работах [1 - 10]. Определим категорию «воспитание» в структуре продуктивного изучения основ педагогической методологии.

Воспитание с точки зрения аксиологического подхода – процесс ретрансляции опыта, социальных норм и культуры в иерархии эволюционируемых моделей гуманизма и толерантности, здоровьесбережения и креативности, системно модифицирующих сознание личности в решении задач ведущей деятельности и общения, хобби досуга.

Воспитание с точки зрения гуманистического подхода – процесс включения личности в систему социальных отношений и способов воспроизводства социальных норм, предопределяющих качественное решение задач гуманистического развития личности в системе учета идей и практики нормального распределения способностей и здоровья личности.

Воспитание с точки зрения здоровьесберегающего подхода – процесс формирования основ и потребностей личности и общества в здоровом образе жизни, качественном решении задач развития личности и системы социальных отношений, в структуре которых образование определяет оптимальные пути и способы, формы и ресурсы развития и саморазвития личности.

Воспитание с точки зрения синергетического подхода – механизм верификации истинности развития личности в модели социальных отношений и способов решения противоречий антропологического генеза, системно фасилитирующий возможность развития личности в модели адаптивного или акмеверифицированного знания как продуктов дифференциации и гуманизации современных форм и условий педагогической практики и практики самореализации личности.

Воспитание с точки зрения информационного подхода – ресурс развития и обогащения личности в поликультурных отношениях, традиционных и инновационных формах обучения и образования, гарантирующих личности устойчивое развитие и определение основ своего становления в модели «образование через всю жизнь», гарантирующего личности материальное и духовно - нравственное стимулирование.

Воспитание с точки зрения эзотерического подхода – процесс определения возможностей научного и квазинаучного знания в развитии личности как ценности и продукте всех преобразований в антропосреде, стимулирующих функции и механизмы социальных отношений к оптимизации и реализации в различных направлениях визуализации качества педагогических возможностей и способов решения детерминированных задач.

Способы уточнения категории «воспитание» определяются потребностями современного образования в реализации условий полноценного развития и становления обучающихся и педагогов в модели современного образования, гарантирующего личности установленные законом права в различных направлениях антропологически обусловленного знания, синергетически корректирующего особенности организуемой практики.

Список использованной литературы

1. Козырева О. А. Воспитание как феномен моделирования и практики : монография. Кемерово : КРИПКиПРО, 2010. 410 с. ISBN 978–5–7148–0346–8.

2. Козырева О. А. Моделирование дефиниций категорий современной педагогики в структуре инновационной деятельности будущего педагога : монография. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2008. 374 с.

3. Свиarenко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : контрольно - измерительные материалы : адапт. учеб. пособ. для студ. - бакалавров напр. подгот. 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профиля подготовки - Психология образования. Стерлитамак: АМИ, 2016. 40 с.

4. Свиarenко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : контрольно - измерительные материалы : учеб. пособ. для студ. - бакалавров напр. подгот. 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профиля подготовки - Психология образования. – Стерлитамак : АМИ, 2016. 72 с.

5. Коновалов С. В., Козырева О. А. Организация продуктивной самостоятельной работы студентов как социально - профессиональная проблема // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2015. № 2 (18). С. 153 - 156.

6. Свиarenко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и сист. доп. проф. образования. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с.

7. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. №12 (165). С.129 - 135.

8. Свиarenко В. Г., Козырева О. А. Подготовка бакалавров к организации научного исследования в модели современного образования // Вестник КемГУ. 2015. № 4 - 2 (64). С. 91 - 95.

9. Козырева О.А., Козырев Н.А. Виды и модели современного обучения в структуре образования // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 12. URL: <http://human.snauka.ru/2015/12/13554>

10. Свиarenко В.Г., Козырев Н.А., Козырева О.А. Адаптивная педагогика как ресурс гуманизации образования // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 1. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/01/61930>

© Г. А. Зaclючаев, 2016

УДК37

М.З. Канукова

К.пед.н., доцент

ФГБОУ «Кабардино - Балкарский государственный аграрный университет
им. В.М. Кокова»

г. Нальчик, Российская Федерация

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ АДАПТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Цель данной статьи – выявить педагогические условия адаптации обучающихся средней общеобразовательной школы к социальной среде.

В психологии и педагогике адаптация к внешней среде рассматривается чаще как процесс социализации личности, адаптации к ближней среде. Между тем, внешняя среда состоит не только из ближней среды, условия которой легче поддаются регуляции. Внешняя среда – это также социально - экономические и культурно - эстетические условия общества, в котором предстоит жить обучающимся после окончания школы. Соответственно, требуется подготовка подрастающего человека к взаимодействию с социальной средой в широком смысле. А для этого необходимо развитие социально значимых качеств личности школьника.

Одним из условий адаптации человека к социальной среде является его устойчивость по отношению к изменяющимся условиям жизнедеятельности. В.Э. Чудновский определяет устойчивость как «результат функционирования механизмов, активно противодействующих нарушающим, вредным воздействиям» [1, с. 42 - 43], как способность «использовать преимущества своей нервной системы и нейтрализовать ее недостатки» [1, с. 68], как внутреннюю самоорганизацию [1, с. 70], как «способность человека сохранять в различных условиях свои личностные позиции» [1, с. 95].

Опираясь на эти положения, Р.М. Кумьшева обобщает параметры устойчивости на уровне личности и на уровне субъекта. На уровне субъекта под устойчивостью подразумеваются: 1) адекватность реакции на внешние воздействия; 2) фиксированные установки на определенные способы взаимодействия с внешним миром; 3) личностные диспозиции, предопределяющие выбор способа и средств взаимодействия с миром; 4) способность к продуктивной деятельности при изменяющихся условиях; 5) способность к внутренним преобразованиям [2, с. 28]. На уровне субъекта под устойчивостью понимаются как способность и готовность к: 1) эффективной активности в меняющихся внешних условиях; 2) функционированию адекватно ситуации [2, с. 28]. При этом должны сохраняться убеждения, мировоззрение человека.

Ставя задачу адаптации обучающихся к социальной среде, педагоги должны включить обучающихся в такую деятельность, которая позволит повысить их готовность к динамичности условий жизнедеятельности. Поскольку ведущая деятельность школьников – учение, именно в его содержании и формах организации необходимо предусмотреть: 1) учебные задания практического характера, направленные на разрешение реальных проблем из окружающего мира; 2) интерактивные формы обучения для оптимизации взаимодействия и общения обучающихся друг с другом [3]. Такие педагогические условия созданы в РГОУ «Гимназия - интернат №1» г. Нальчика, которая уже много лет является экспериментальной площадкой (экспериментальная группа).

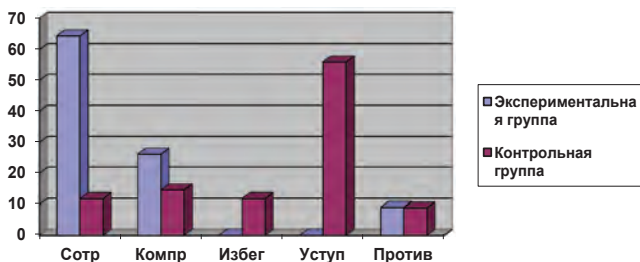
Способность и готовность обучающихся к взаимодействию с социальным миром мы проверяли при помощи методики К. Томаса «Стратегия поведения в конфликтной ситуации».

Для описания типов поведения людей в конфликтных ситуациях К. Томас считает применимой двухмерную модель регулирования конфликтов, основополагающими измерениями в которой являются кооперация, связанная с вниманием человека к интересам других людей, и напористость, для которой характерен акцент на защите собственных интересов. Соответственно этим двум основным измерениям К.Томас выделяет различные способы регулирования конфликтов: противоборство, приспособление (уступка), компромисс, избегание, сотрудничество. Противоборство рассматривается как стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому. Приспособление (уступка) –

как принесение в жертву собственных интересов ради другого. Компромисс – как попытка удовлетворить интересы обеих сторон. Эта стратегия высоко ценится, но бывает эффективной не всегда. Избегание - как отсутствие стремления к кооперации и как отсутствие тенденции к достижению собственных целей. Сотрудничество возможно, когда проблема, вызвавшая разногласия, представляется важной для обеих сторон, каждая из которых не намерена уклоняться от ее совместного решения. При этом стороны имеют примерно равный ранг или вовсе не обращают внимания на разницу в своих положениях. К. Томас считает, что при избегании конфликта ни одна из сторон не достигает успеха; при таких формах поведения, как противостояние, приспособление (уступка) и компромисс, или один из участников оказывается в выигрыше, а другой проигрывает, или оба проигрывают. И только в ситуации сотрудничества обе стороны оказываются в выигрыше.

По методике К. Томаса в РГОУ «Гимназия - интернат №1» были опрошены 42 обучающихся 7 - 9 классов. По совокупности преобладающих стратегий сотрудничество предпочитают 27 человек, что составляет 64,3 %, противостояние – 4 человека (0,09 %), компромисс – 11 чел. (26,1 %). Ни у одного человека не выявилась стратегия приспособления или уступки. Это говорит о том, что обучающиеся данной школы вполне готовы адаптироваться к изменяющимся условиям социальной среды, найти оптимальный выход из проблемной ситуации.

Результаты опроса в экспериментальной школе мы сравнили с результатами опроса по той же методике в МОУ «СОШ №20» г. Нальчика (контрольная группа), где при опросе двух восьмых классов общей численностью 34 человека обнаружилась совсем иная картина. Здесь у 19 человек преобладающая стратегия – уступка. Это составляет 55,9 % опрошенных. Они не ориентируются в своей среде и не готовы к позитивному взаимодействию с окружающими. У 4 человек преобладает избегание (11,8 %). 5 человек склонны к компромиссу (14,7 %). Противостояние выявлено у трех человек, причем у двоих наблюдается противоречивое сочетание противостояния с уступкой и избеганием. К сотрудничеству готовы 11,8 % опрошенных или 4 человека. То есть большинство опрошенных в контрольной группе не только не готовы отстаивать свои интересы в обществе, но и бесполезны для него, поскольку не имеют личностной позиции. Данные двух опросов отражены в гистограмме.



Сотр – стратегия сотрудничества

Компр – стратегия компромисса

Избег – стратегия избегания

Уступ – стратегия приспособления

Против – стратегия противостояния

В восьмых классах МОУ «СОШ №20» г. Нальчика преобладают догматический и объяснительно - иллюстративный типы обучения. Они исключают задания творческого характера, практико - ориентированную деятельность. И в этой школе не практикуются интерактивные формы организации обучения. В экспериментальном РГОУ «Гимназия - интернат №1» г. Нальчика обучающиеся постоянно выполняют практические задания, связанные с разрешением реальных проблем из окружающего мира; задания творческого характера. Уроки всеми учителями - предметниками проводятся с использованием интерактивных методов обучения. То есть на уроках постоянно создаются условия, в которых обучающиеся сотрудничают друг с другом, обсуждают спорные вопросы, отстаивают свое мнение, выполняют совместную деятельность. Все это способствовало формированию у обучающихся склонности к сотрудничеству, что в дальнейшем может обеспечить их оптимальную адаптацию к социальной среде.

Список использованной литературы

1. Чудновский, В.Э. Становление личности и проблема смысла жизни: Избранные труды / В.Э.Чудновский. - М.: Издательство МПСИ; Воронеж: Изд - во НПО «МОДЭК», 2006. - 768 с.
2. Кумышева Р.М. Внутренние ресурсы человека в контексте эволюции его взаимодействия с внешним миром / Р.М. Кумышева // Коллективная монография «Гуманитарные проблемы современности: Человек и общество». Книга 12. Новосибирск: Изд - во СИБПРИНТ, 2010. С. 10 - 35.
3. Кумышева Р.М. Место и роль учебной деятельности в системе «Человек – Мир» / Р.М. Кумышева // Высшее образование сегодня. 2008. №4. С. 80 - 82.

© М.З. Канукова, 2016

УДК 37

О.С. Карагодина

Музыкальный руководитель
ГБОУ СОШ №14 СПДС №18 «Радуга»
г.о. Жигулёвск, Самарская область

РАЗРАБОТКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ В РАБОТЕ МУЗЫКАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В ПРОГРАММЕ «KVISOFT FLIPBOOK MAKER PRO»

Аннотация: В данной статье рассматривается использование и создание электронных книг в программе «Kvisoft FlipBook Maker Pro» в работе музыкального руководителя.

Ключевые слова: музыка, электронная книга, интерактивные технологии.

В последнее время все активнее стали внедряться сервисы интернета в образовательном процессе и электронные средства обучения. Электронные образовательные ресурсы являются одной из самых ценных составляющих образовательной информационной среды.

В соответствии с внедрением электронных средств и использованием сервисов интернета в дошкольное образование компьютер становится ядром развивающей предметной среды. Использование средств новых информационных технологий и возможностей компьютера как средства познания повышает уровень и сложность выполняемых задач, дает наглядное представление результата выполненных действий, возможность создавать интересные исследовательские работы, проекты.

В настоящее время Интернет - технологии развиваются быстрыми темпами, и все большее распространение находят программные продукты, позволяющие создавать приложения, интерактивные программные продукты. Технологии интерактивной анимации (в частности, Flash - технологии) дают возможность получения красочно анимированных динамических интерактивных страниц очень небольшого размера, что является идеальным для использования в интернете и наглядного зрительного представления информации.

Внедрение электронных средств обучения и использование сервисов интернет имеет множество преимуществ:

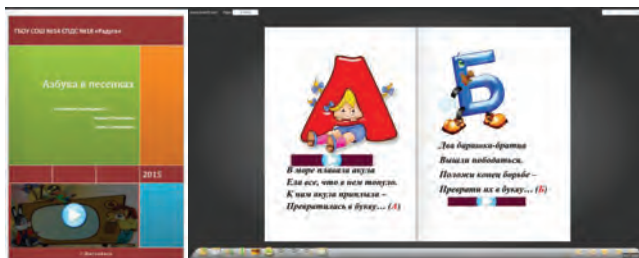
- позволяет увеличить восприятие материала за счет увеличения количества иллюстративного материала;
- использование 3D - книг, которые обеспечивают наглядность, высокую динамику занятия;
- способствует более тесному взаимодействию с родителями и коллегами.

После прохождения дистанционного информационного курса «3D - книга для педагогов» и знакомством с программой Kvisoft FlipBook Maker Pro , мною были разработаны электронные книги:

- «Струнные музыкальные инструменты»;
- «Духовые музыкальные инструменты»;
- «Клавишные музыкальные инструменты»;
- «Ударные музыкальные инструменты»;
- «Азбука в песенках» и т.д.



«Струнные музыкальные инструменты» - это 3 D голосовая книга, удобна для детей, которые еще не умеют читать, так как голос записан в музыкальный файл, вставлен на страницу и при открытии книги начинает звучать. С помощью данной книги дети знакомятся с группой струнных инструментов, как они выглядят, как на них играют. Слушают, как звучат эти инструменты, а на последней странице, можно посмотреть видео, на котором играет симфонический оркестр.



В этой книге дети имеют возможность посмотреть видеоролик про алфавит, послушать потешки и песенки про каждую букву, рассмотреть картинки как изображается каждая буква и отгадать загадки. С данными книгами можно познакомиться на моем персональном сайте: [o - muzruk.ru](http://muzruk.ru)

Kvisoft FlipBook Maker Pro - удобная и полезная программа, которая позволяет создавать из pdf файлов красивые фото - книги, журналы, 3d книги и много чего полезного. FlipBook Maker это многофункциональная программа для конвертирования PDF в другие форматы. Приложения Kvisoft FlipBook Maker Pro не ограничиваются простым конвертированием. К создаваемым книжным файлам пользователь может добавлять музыкальное сопровождение, картинки и даже видеоролики. Кроме того, посредством настроек можно редактировать содержание книги, изменять фоновое изображение, удалять / добавлять страницы, вставлять текстовые надписи, цветовые эффекты, клипарт и прочее. Наличие внутри программного средства встроенных шаблонов, между тем, облегчает пользователю процесс подготовки окончательного оформления книги и придания ей презентабельности.

Отличительной особенностью Kvisoft Flipbook Maker Pro является возможность создания нарядных 3D флэш - книг с эффектом перелистывания.

Вариантов представления 3d книг несколько:

- передавать, как exe - файл;
- использовать как swf;
- сгенерировать в html страницу;
- создать autorun для запуска его с флешки, CD\DVD и прочих носителей.

К тому же такая книга содержит в себе активные ссылки. Одним словом, электронная книга приобретает мультимедийный формат. А как это можно использовать, тут уж включайте свою фантазию.

Новые педагогические технологии немислимы без широкого использования новых информационных технологий, и компьютерных в первую очередь. Именно они позволяют в полной мере раскрыть педагогические, дидактические функции новых методов образования, реализовать заложенные в них потенциальные возможности.

Интернет ресурсы:

1. <http://www.kvisoft.com>

© О.С. Карагодина, 2016

Л.Г. Каримова

Воспитатель 1 - й квалификационной категории
МБДОУ «Мортовский детский сад»

Н.И. Гибадуллина

Воспитатель 1 - й квалификационной категории
МБДОУ «Мортовский детский сад»

Н.Р. Закирова

Воспитатель
МБДОУ «Мортовский детский сад»
с. Морты, Елабужский район, Российская Федерация

ИГРА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

В.А.Сухомлиний: «Мир, окружающий ребенка – это прежде всего мир природы с безграничным богатством явлений, с неисчерпаемой красотой. Здесь, в природе, вечный источник детского разума».

Богат, прекрасен и разнообразен окружающий нас мир природы. Ввести ребенка в этот мир, раскрыть его красоту, научить любить и беречь природу – задача родителей и воспитателей. Сделать это необходимо как можно раньше, уже с первых шагов ребенка по родной земле [1, с.3]. Ознакомление самых маленьких жителей Земли – детей дошкольного возраста с природой является одним из основных направлений в воспитательно - образовательной работе МБДОУ «Мортовский детский сад». Экологическое образование и воспитание является делом всего педагогического коллектива МБДОУ «Мортовский детский сад».

Целью нашей работы является формирование представлений у детей дошкольного возраста о растительном и животном мире природы родного края во взаимосвязи со средой обитания, экологически грамотного поведения в природе и гуманного отношения к ней [3].

Для реализации поставленной цели нами были определены основные задачи:

- углубить и расширить экологические знания;
- привить начальные экологические навыки и умения – поведенческие, познавательные;
- развивать познавательную, творческую, общественную активность дошкольников в ходе экологической деятельности;
- сформировать (воспитать) чувства бережного отношения к природе [3].

В процессе экологического образования у детей развивается познавательный интерес к миру природы, любознательность, творческая активность, т. е. личностные качества ребенка, которые представлены как целевые ориентиры в ФГОС ДО.

Наиболее эффективными формами взаимодействия педагога с детьми по экологическому образованию считаются такие формы, в которых дошкольники получают возможность непосредственного контакта с природой. В этом случае у детей формируются не только экологические знания, но и опыт использования этих знаний в практической деятельности. К таким формам взаимодействия можно отнести экскурсии, прогулки, экспериментирование, наблюдения, игры.

В жизни детей дошкольного возраста игра является ведущей деятельностью. По словам В.А.Сухомлинского: «Игра - это огромное светлое окно, через которое в духовный мир ребенка вливается живительный поток представлений, понятий об окружающем мире. Игра - это искра, зажигающая огонёк пытливости и любознательности». Она обогащает и развивает личность, поэтому должна быть так же широко использована в экологическом воспитании. Игра доставляет большую радость ребенку, поэтому познание природы, общение с ней, проходящие на её фоне, будут особенно эффективны. Игра создает оптимальные условия для воспитания и обучения» [2]. Именно поэтому психолог Л.С. Высотский назвал ее ведущей деятельностью дошкольного возраста.

Играя, ребёнок познаёт многоликий мир природы, учится общаться с животными и растениями, усваивает сложную систему отношений с окружающей средой. В результате этого совершенствуются интеллектуальные и волевые навыки ребенка, его нравственные и эстетические чувства, происходит физическое развитие [4].

В процессе общения с природой в игровой форме у детей воспитывается эмоциональная отзывчивость, формируются умение и желание активно беречь и защищать природу, видеть живые объекты во всём многообразии их свойств и качеств, участвовать в создании необходимых условий для нормальной жизнедеятельности живых существ, находящихся в сфере детской досягаемости, понимать важность охраны природы, осознанно выполнять нормы поведения в природе [4].

В нашей работе находят отражение все многообразие средств экологического воспитания. Используются разные виды игр, характерные для детского возраста и включённые в процесс экологического образования детей. Это подвижные игры (игры с правилами), дидактические игры, игры - драматизации, конструктивные игры, игровые обучающие ситуации. [4].

В свою очередь, дошкольников МБДОУ «Мортовский детский сад» заинтересовали занятия и игры с природным материалом. Во время прогулок в осеннем парке дети с удовольствием собирали шишки, желуди, веточки, семена клена, репейник. Воспитанники детского сада из собранных материалов сделали поделки: разнообразных человечков и фигурки животных. При этом соединительным материалом стал пластилин. С помощью полученных фигурок воспитатели разыграли знакомые всем малышам сказки («Колобок», «Маша и медведь», «Репка» и т.д.). Такие занятия развивают в дошкольнике творческие способности конструктивного мышления, литературного характера и формируют широкий круг представлений об объектах природы.

Таким образом, игра как элемент экологического воспитания помогает в решении задач формирования основ экологической культуры.

Использование игрового метода в экологическом воспитании детей дошкольного возраста способствует более эффективному усвоению детьми экологических знаний, умений и навыков [2].

Список использованной литературы:

1. Ахтямова А.Я., Экологическое образование и воспитание в Елабужском муниципальном районе: методическое пособие. 2 - е изд. / А.Я. Ахтямова, И.Г. Ившина, Е.А. Миронова. Елабуга: Изд - во ООО «ЕлТик», 2013. – 256 с.

2. Левченко Н. Роль и место игры в экологическом воспитании дошкольников // Всероссийское сетевое издание Дошкольник (ДОШКОЛЬНИК.РФ). – 2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://doshkolnik.ru/ecologia/9594-eco-vospitanie.html> (дата обращения: 23.01.2016).

3. URL:<http://infourok.ru/ekologicheskoe-vospitanie-kak-napravlenie-doshkolnogo-obrazovaniya-v-usloviyah-fgos-372167.html> (дата обращения 24.01.2016)

4. URL:http://knowledge.allbest.ru/pedagogics/2c0a65635a3ad69b5d43b89521206c27_0.html (дата обращения: 23.01.2016).

© Л.Г. Каримова, Н.И. Гибадуллина, Н.Р. Закирова, 2016

УДК 378

С.В. Максимов

Аспирант

Факультет физики, математики и информатики

Курский государственный университет

Г. Курск, Российская Федерация

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВОБОДНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Современный этап экономического развития России поставил перед системой образования целый ряд принципиально новых задач. В условиях экономического кризиса особую остроту приобретает необходимость повышения качества образования. Изменения, происходящие во внешней среде, заставляют научно - педагогическое сообщество задуматься о проблемах структурно - содержательной модернизации образования, побуждают образовательные учреждения становиться более гибкими, открытыми, информационно и технологически оснащенными в целях наращивания инновационного потенциала образовательного процесса.

В условиях экономического кризиса, политики импортозамещения особое внимание следует уделить проблеме информатизации образования. К сожалению, в отечественной информационной образовательной среде годами складывалась такая ситуация, что в итоге влияние зарубежных производителей программного обеспечения на информационные системы образовательных учреждений стало слишком велико. Большая часть созданных программных и методических разработок оказалась «привязанной» к продукции корпорации Microsoft и других крупных игроков IT - рынка. Образовательные учреждения несут серьезные финансовые убытки, приобретая лицензионное программное обеспечение фирм - монополистов.

Выходом из сложившейся ситуации является активное внедрение во все сферы общественной жизни, в том числе и в образование, свободного программного обеспечения (СПО). Эта инициатива поддерживается государством, начиная с 2010 года, когда Министерство связи предложило проект по разработке отечественного пакета СПО. Целью

этой инициативы является повышение независимости государственных организаций от иностранных поставщиков проприетарного ПО, расширение возможности контроля и самостоятельного развития программных решений, получение экономических преимуществ от внедрения и использования решений на базе СПО.

Свободное программное обеспечение – программное обеспечение, распространяемое на условиях свободного лицензионного договора, на основании которого пользователь получает право использовать программу в любых, не запрещенных законом целях; получать доступ к исходным текстам (кодам) программы как в целях её изучения и адаптации, так и в целях переработки, распространять программу (бесплатно или за плату, по своему усмотрению), вносить изменения в программу (перерабатывать) и распространять экземпляры изменённой (переработанной) программы с учетом возможных требований наследования лицензии [1].

Программное обеспечение с открытым кодом имеет неоспоримые преимущества перед проприетарным ПО. В первую очередь – это дешевизна и антикоррупционность. СПО не требует лицензионных выплат за каждый установленный экземпляр программы. Государство может провести открытый конкурс, однократно заплатить фирме - разработчику за поставку программного обеспечения и затем тиражировать его без ограничений. Таким образом, для обычных пользователей оно будет практически бесплатным.

Следует учитывать и безопасность СПО. Многие проприетарные приложения от известных производителей содержат недокументированные функции, что является потенциальной угрозой. Доступ к исходным кодам программы дает возможность контролировать этот аспект.

Использование СПО учитывает национальные интересы. Несмотря на то, что создание свободных программ неотделимо от мирового сообщества разработчиков, сервисные услуги по их адаптации, внедрению, поддержке и развитию оказывают, как правило, национальные фирмы, что более выгодно государству и обществу при проведении политики импортозамещения. Это стимулирует развитие отечественной отрасли разработки программ для ЭВМ и обеспечивает высокий уровень технологической независимости.

Однако внедрение и использование СПО в образовании сопряжено с рядом проблем. Во - первых, это необходимость разработки учебно - методического обеспечения, т.к. более ранние разработки были привязаны к использованию проприетарного ПО. В этом плане придется сделать шаг назад, отказаться от значительного числа существующих наработок, чтобы сделать два шага вперед. Во - вторых, это необходимость организации курсов повышения квалификации для различных групп слушателей: администрации, технического персонала и преподавателей. Имеет место недостаток количества квалифицированного инженерного состава для поддержания в рабочем состоянии компьютерной техники.

Внедрение СПО в образовательный процесс – это, конечно, сложная задача, решение которой требует материальных и временных затрат на уровне государства и образовательных учреждений. Но в системе образования, базирующейся на использовании СПО, у всех субъектов образовательного процесса формируются принципиально новые знания, умения и навыки в области ИКТ, что приведет к формированию информационных компетенций, отвечающих требованиям к выпускникам на всех ступенях образования.

Список использованной литературы:

1. СПО в госорганах [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minsvyaz.ru/ru/activity/directions/106/>. (Дата обращения: 18.01.2016).
2. Коваленко В.А. Анализ перехода на СПО учреждений системы образования России [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-perehoda-na-svobodnoe-programmnoe-obespechenie-uchrezhdeniy-sistemy-obrazovaniya-rossii>. (Дата обращения: 18.01.2016).

© С.В. Максимов, 2016

УДК 336

А.Е. Мурзахметова

студент 3 курса

Института экономики и управления

ФГБОУ ВПО «МГТУ им Г.И. Носова»

г. Магнитогорск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СДАЧИ ЕГЭ ПО ИНФОРМАТИКЕ В 2016 ГОДУ

С 2009 года для всех выпускников школ страны Единый Государственный Экзамен (ЕГЭ) стал основной формой государственной (итоговой) аттестации. И, несмотря на то, что есть и противники, и сторонники данного метода проверки знаний, ЕГЭ прочно обосновался в нашем образовательном пространстве.

ЕГЭ по информатике сдается по выбору учащимися 11 класса. По итогам экзамена стало очевидным, что дисциплина не столь актуальна как, например, обществознание. Это обусловлено тем, что информатика необходима при поступлении на специальности, не пользующиеся особой популярностью: «Программирование», «Кибернетика и робототехника», «Информационная безопасность», «Ракетные комплексы и космонавтика», «Ядерная физика и технологии», «Прикладная информатика» и другие.

Глава Рособрнадзора Сергей Кравцов отмечает, что уже сейчас имеется технологическая готовность обеспечения проведения ЕГЭ по информатике на компьютерах, но для этого необходимо технологически подготовить школы. По мнению его это станет возможным в течение нескольких лет.

Статистические данные за 2015 год показывают, что всего 4 % учащихся решили сдать ЕГЭ по информатике и ИКТ, при этом из всех учащихся, сдавших этот экзамен, только 0,065 % получили 100 баллов;

16 % выпускников не преодолели минимальную границу; средний балл по данному предмету составляет 57,19 при минимальном пороге в 40 баллов [1].

После всестороннего обсуждения в Министерстве образования России было принято решение о том, что с 2016 года необходимо внести изменения в ЕГЭ по информатике и ИКТ. В целом поправки коснулись структурирования КИМов, а также формы и содержания самих заданий.

Содержание заданий разработано по основным темам курса информатики и ИКТ, объединенных в следующие тематические блоки: «Информация и ее кодирование», «Моделирование и компьютерный эксперимент», «Системы счисления», «Логика и алгоритмы», «Элементы теории алгоритмов», «Программирование», «Архитектура компьютеров и компьютерных сетей», «Обработка числовой информации», «Технологии поиска и хранения информации».

В проекте демоверсии 2016 года полностью отказались от заданий с выбором варианта ответа, изменились условия 15 задач (2, 3, 6, 9, 10, 11, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 22, 26, 27). Всего количество заданий осталось неизменным по сравнению с 2015 годом. Проходной уровень фиксируется в области 8 первичных баллов, т.е. выпускнику необходимо решить минимум 8 заданий из первой части, для того чтобы получить сертификат о сдачи ЕГЭ по информатике и ИКТ. Первая часть содержит 23 задания с кратким ответом, из них 12 заданий – относятся к базовому уровню, 10 заданий – к повышенному уровню сложности, 1 задание – к высокому уровню сложности. Вторая часть содержит 4 задания, первое относится к повышенному уровню, а остальные три к высокому уровню сложности. Эта часть заданий подразумевает развернутые ответы, записанные в произвольной форме. Для решения заданий такого типа необходимо владеть технологией программирования на высоком уровне. Далеко не все преподаватели берутся за решение задач 2 части в силу своих возможностей, оставляя на самостоятельный разбор учащихся [2].

ЕГЭ по информатике (наряду с литературой и математикой) входит в число наиболее продолжительных экзаменов. Время выполнения составляет 235 минут (в предыдущие годы - 240 минут). На экзамене по информатике и ИКТ строго запрещается использовать дополнительные оборудования и материалы. КИМы составлены таким образом, что необходимость использовать калькуляторы отпадает. Старшекласснику предстоит решить задания и смоделировать программы без использования вычислительной техники. Максимальный первичный балл при правильном выполнении заданий – 35 [3, с. 298].

Нужно осознавать, что ЕГЭ по информатике отличается от ЕГЭ по другим техническим дисциплинам наличием объемных, нетворческих, монотонных задач, требующих аккуратности и быстроты выполнения. Поэтому при подготовке наряду с изучением нового материала, решением сложных интересных задач, нужно заниматься повторением старого материала, нарабатывая необходимые автоматические навыки, такие как: высокая скорость мышления, устный счет, качественное решение типовых заданий, компактное и содержательное оформление работы.

От успешной сдачи ЕГЭ в 11 классе зависит дальнейшая судьба выпускника, его будущее, выбор профессии. Для подготовки к единому государственному экзамену по информатике 2016 года рекомендуется использовать онлайн тесты, формируемые из открытого банка заданий ФИПИ. Они дают возможность старшеклассникам познакомиться со структурой работы, оценить уровень сложности и проверить свои знания по данному предмету. Также следует психологически подготовиться к сдаче экзамена, ведь в стрессовой ситуации довольно сложно отбросить волнение и вспомнить весь необходимый материал.

ЕГЭ по информатике – достаточно сложный экзамен, успешное прохождение которого требует целенаправленной, углубленной и специализированной подготовки. Только тщательная и кропотливая подготовка к экзамену позволит достичь высоких результатов.

Список использованной литературы:

1. ЕГЭ - портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.4ege.ru
2. Кодификатор ФИПИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fipi.ru/>
3. Готовимся к ЕГЭ по информатике. Элективный курс: учебное пособие / Н.Н. Самылкина, С. В. Русаков, А.П. Шестаков, С.В. Баданина. 2 - е издание. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 298 с.
4. Варфоломеева Т.Н., Гусева Т.Н. Применение имитационных моделей для решения экономических задач оптимизации [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. URL: www.science-education.ru/120-16305
5. Варфоломеева Т.Н., Овчинникова И.Г. Учебное пособие по программированию. [Текст]: учеб. пособие / Магнитогорск: МаГУ, 2005. Под грифом УМО. – 104 с.
6. Варфоломеева Т.Н., Овчинникова И.Г., Платонова О.И. Методологии программирования. [Текст]: учеб. пособие / Магнитогорск: МаГУ, 2007. – 204 с.
7. Овчинникова, И.Г. Задачник - практикум по программированию [Текст]: учеб. - метод. пособие. / И.Г. Овчинникова, Т.Н. Варфоломеева. – Магнитогорск: МаГУ, 2009. – 77 с.
8. Варфоломеева, Т.Н. Лабораторный практикум по объектно - ориентированному программированию. [Текст]: учеб. пособие / Т.Н. Варфоломеева, И.Ю. Ефимова – Москва, 2014. (2 - е издание, стереотипное)
9. Варфоломеева, Т.Н. Лабораторный практикум по структурному программированию. [Текст]: учеб. пособие / Т.Н. Варфоломеева, И.Ю. Ефимова – Москва, 2014. (2 - е издание, стереотипное)
10. Варфоломеева, Т.Н. Пособие для подготовки к ЕГЭ и ЦТ по информатике [Текст]: учеб. пособие в 2 - х частях, Том. Часть 1. Алгоритмизация и программирование / Т.Н. Варфоломеева, И.Г. Овчинникова. – Магнитогорск: МаГУ, 2006. – 128 с.
11. Варфоломеева, Т.Н. Учебное пособие для подготовки к централизованному тестированию по информатике [Текст]: учеб. пособие / Т.Н. Варфоломеева, И.Г. Овчинникова, Н.Г. Корнешук Магнитогорск: МаГУ, 2002. – 205 с.
12. Варфоломеева, Т.Н. Учебно - методическое пособие для подготовки к вступительным экзаменам по информатике [Текст]: учеб. пособие / Т.Н. Варфоломеева, И.Г. Овчинникова, Е.Н. Гусева Магнитогорск: МаГУ, 2002. – 116 с.
13. Гиляжева, Г.З. Применение информационно - коммуникационных технологий для профессионального самоопределения учащихся старших классов [Текст] / Гиляжева Г.З., Варфоломеева Т.Н. // Новые информационные технологии в образовании материалы VIII Международной научно - практической конференции. Российский государственный профессионально - педагогический университет: сб. трудов конф. Екатеринбург, 2015. – С. 306 - 311.
14. Ефимова, И.Ю. Компьютерное моделирование [Текст]: сборник практических работ 2 - е издание, стереотипное / И.Ю. Ефимова, Т.Н. Варфоломеева. – Москва: ООО «Флинта», 2014. – 67 с. ISBN: 978 - 5 - 9765 - 2039 - 4
15. Ефимова, И.Ю. Методика и технологии преподавания информатики в учебных заведениях профессионального образования [Текст]: учебно - метод. пособие 2 - е издание, стереотипное / И.Ю. Ефимова, Т.Н. Варфоломеева. – Москва: ООО «Флинта», 2014. – 41 с. ISBN 978 - 5 - 9765 - 2040 - 0

16. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Алгоритмы поиска в курсе информатики средней школы [Текст] // Информатика и образование. – 2010 – № 11 – С. 79 - 83.
17. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Алгоритмы сортировки при решении задач по программированию [Текст] // Информатика и образование. – 2011. - № 2 – С. 53 - 57
18. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Задачи по теме «Основы логики» для профильных классов [Текст] // Информатика и образование. – 2009 – № 1 – С. 69 - 75.
19. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Задачи по теме «Основы логики» для профильных классов [Текст] // Информатика и образование. – 2009 – № 2 – С. 78 - 89.
20. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Использование комбинаторных алгоритмов в школьном курсе информатики [Текст] // Информатика и образование. – 2009 – № 8 – С. 62 - 67.
21. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Особенности изучения подпрограмм в школьном курсе информатики [Текст] // Информатика и образование. – 2010 – № 3 – С. 72 - 77.
22. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Особенности изучения темы «Одномерные массивы» [Текст] // Информатика и образование. – 2006. – № 10 – С. 33 - 43
23. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Особенности изучения файлов в профильных классах по информатике [Текст] // Информатика и образование. – 2010 – № 6 – С. 74 - 80.
24. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Преподавание темы «Двумерные массивы» в школьном курсе информатики [Текст] // Информатика и образование. – 2007. – № 9 – С. 106 - 113.
25. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Рекурсивные алгоритмы в курсе информатики [Текст] // Информатика и образование. – 2008. – № 2 – С. 78 - 81
26. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Тема «Записи» в школьном курсе информатики [Текст] // Информатика и образование. – 2008. – № 9 – С. 77 - 81.
27. Сахнова Т.Н., Овчинникова И.Г. Формирование навыков использования циклов при решении задач целочисленной арифметики [Текст] // Информатика и образование. – 2006. – № 4 – С. 55 - 61.
28. Сахнова, Т.Н. Педагогические условия формирования профессионального информационного мышления студентов университета [Текст] : дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08 / Т.Н. Сахнова. – Магнитогорск, 2003.
29. Сахнова, Т.Н. Пособие для подготовки к ЕГЭ и ЦТ по информатике [Текст]: учеб. пособие в 2-х частях, Том. Часть 2. Базовый курс / Т.Н. Сахнова, И.Г. Овчинникова. – Магнитогорск: МаГУ, 2006. – 128 с.
30. Варфоломеева Т.Н., Ефимова И.Ю. Задачная технология формирования алгоритмического мышления студентов вуза // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/> 2015 / 12 / 13191 (дата обращения: 08.12.2015).
31. Ефимова, И.Ю. Роль родителей в обеспечении информационной безопасности учащихся при использовании интернета [Текст] / Ефимова И.Ю., Варфоломеева Т.Н. // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи материалы внутривузовской конференции. Магнитогорский государственный университет им. Г.И. Носова: сб. трудов конф. Магнитогорск, 2015. – С. 205 - 219.

32. Варфоломеева Т.Н. Проблемы формирования компьютерно - алгоритмического мышления студентов вуза // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 12 [Электронный ресурс]. URL: [http:// human.snauka.ru / 2015 / 12 / 13513](http://human.snauka.ru/2015/12/13513) (дата обращения: 18.12.2015).

33. Варфоломеева Т.Н., Ефимова И.Ю. Место курса «Компьютерное моделирование» в системе подготовки по направлению «Педагогическое образование» // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 12 [Электронный ресурс]. URL: [http:// human.snauka.ru / 2015 / 12 / 13384](http://human.snauka.ru/2015/12/13384) (дата обращения: 18.12.2015).

© А.Е. Мурзахметова, 2016

УДК 336

А.Е. Мурзахметова

студент 3 курса Института экономики и управления
ФГБОУ ВПО «МГТУ им Г.И. Носова»
г. Магнитогорск, Российская Федерация,
Научный руководитель: С.В.Мусийчук,
Доцент кафедры ГМУ и УП
ФГБОУ ВПО «МГТУ им Г.И. Носова»
г. Магнитогорск, Российская Федерация

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛЕ

В современное время информационные технологии охватили совершенно все сферы жизнедеятельности и, конечно же, не обошли стороной систему образования. Российская школа активно внедряет дистанционное обучение и одновременно совершенствует данный подход для повышения качества образования. Развитие дистанционного обучения признано одним из ключевых направлений основных образовательных программ ЮНЕСКО «Образование для всех», «Образование через всю жизнь», «Образование без границ»[1, с.105].

Дистанционное обучение сегодня становится неотъемлемой частью современного образования согласно ст.16 ФЗ «Об образовании» №273 от 29.12.2012.

Дистанционное обучение(ДО) - способ организации процесса обучения, который основан на использовании информационных и телекоммуникационных технологий, позволяющих осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного контакта между преподавателем и учащимся. Технология данного подхода заключается в том, что обучение проходит с помощью сети Интернет в режиме online и offline. Компьютерные средства делают более оперативной связь между участниками образовательной среды.

В процессе обучения в дистанционном режиме используются:

- электронная почта, необходимая для рассылки учебных материалов;
- телеконференции и видеоконференции, которые дают возможность общения «в живом эфире»;
- пересылка данных с помощью FTR - серверов.
- ресурсы сети Интернет.

Метод дистанционного обучения наиболее оптимален для определенной категории обучающихся:

- дети с ограниченными возможностями здоровья, которые не могут посещать учебные заведения;
- одаренные дети, нуждающиеся в индивидуальном темпе учебной деятельности и способные освоить больший объем информации;
- дети, имеющие территориальные ограничения для возможности получать педагогическую помощь;

В связи с возрастающей потребностью в дистанционном образовании можно сделать вывод, что удаленный метод обучения имеет ряд преимуществ:

- основная часть обучения не обязывает прямого контакта между участника процесса;
- предполагает большой выбор образовательных дисциплин;
- обучение вне зависимости от возраста и образовательного этапа;
- возможность решать психологические и коммуникативные проблемы учащихся;
- продуктивность работы зависит от мотивации и ответственности учащихся.

Тем не менее, дистанционное обучение сопряжено с трудностями. От ученика требуется более тщательная обработка полученной информации. Жесткий временной режим вынуждает учащихся моментально выполнять задания, так как педагог имеет ограниченный ресурс работы. Преподавателю предпочтительнее сократить объем педагогической импровизации, ведь алгоритм образовательного процесса продумывается заранее.

Развитие Интернет сетей, скоростного доступа в Интернет, использование мультимедиа технологий, звука, видео делает курсы дистанционного обучения полноценными и интересными. Исследователи констатируют наличие более 850 центров ДО по всему миру.

По мнению 57 % преподавателей США, результаты дистанционного обучения не уступают или даже превосходят результаты традиционных занятий. В России 33,3 % опрошенных преподавателей считает, что в ближайшие годы результаты дистанционного обучения превзойдут результаты аудиторного[2, с. 95].

На сегодняшний день несмотря на высокое оснащение современной компьютерной техникой, лишь 10 - 15 % учащихся младшего и среднего школьного звена используют дистанционное обучение.

Важно учитывать, что в виртуальном пространстве огромную роль играют мотивация и заинтересованность обучающегося. Даже самые лучшие передовые технологии без оптимизации учебного процесса могут оказать негативное воздействие на уровень освоения образовательных программ. Поэтому для качественного и доступного образования недостаточно просто внедрить систему дистанционного обучения, необходимы творческий подход к этому мероприятию, создание налаженной системы организации учебной деятельности учителей и учащихся[3, с. 167].

Конечно же, дистанционное образование не может полностью заменить очное. Однако разумное сочетание различных форм обучения позволит решить одну из важнейших задач модернизации общего среднего образования – задачу разностороннего развития обучаемых, их способностей, умений и навыков самообразования, формирования у молодежи готовности и способностей адаптироваться к меняющимся социальным условиям.

Список использованной литературы:

1. Полат Е.С, Моисеева М.В., Петров А.Е. Педагогические технологии дистанционного обучения / Под ред. Е.С.Полат. - М., "Академия", 2006 - 105с.
 2. Вайндорф - Сысоева М.Е. Педагогика в виртуальной образовательной среде: Хрестоматия. М.:МГОУ, 2006 - 95 с.
 3. Зайченко Т.П. Основы дистанционного обучения: Теоретико - практический базис: Учебное пособие. - СПб: Изд - во РГПУ им. А.И. Герцена 2004. - 167с.
- © С.В. Мусийчук, А.Е. Мурзахметова, 2016

УДК 37.034

Д.Б. Мустафина
магистрант 2 курса
психолого - педагогического направления
магистерская программа
«Педагогика и психология воспитания»
Омский государственный педагогический университет
г. Омск,
Российская Федерация

СТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ РОССИИ

Волонтерская деятельность сегодня является одним из наиболее распространенных видов добровольческого труда. В странах дальнего зарубежья существует большое количество волонтерских движений, организаций и различных фондов. Поле деятельности волонтеров очень широко. Волонтеры активно работают во многих профилактических программах: от помощи пожилым людям, детям - инвалидам, детям - сиротам и людям с ограниченными возможностями до профилактики наркомании и распространения ВИЧ - инфекции [1, с. 86].

К сожалению, сегодня в России, волонтерство, помощь людям не является нормой повседневной жизни, но, тем не менее, можно говорить о том, что сегодня эта деятельность набирает силу и у нас. Все чаще средства массовой информации говорят о волонтерстве, открывается больше благотворительных фондов и организуются всевозможные волонтерские движения, все больше людей, и в частности представителей молодежи, приходят в эти движения и фонды. В России, например, есть такие общественные благотворительные фонды как: фонд «Содействие», фонд «Подари жизнь», «Кто, если не я?», «Милосердие» и т.д. Молодежь активно привлекалась к сдаче крови для больных детей, для помощи детям - сиротам, а это уже говорит о том, что мы делаем правильные шаги для развития волонтерства в нашей стране.

Волонтерство имеет свою многолетнюю историю. Первые волонтеры появились одновременно с зарождением организованных социально - общественных отношений. Чаще всего труд волонтеров был связан с религией и институтом церкви. В основе их

деятельности лежало стремление соответствовать нормам нравственности. В наше время в России волонтерская деятельность поднимается на качественно новый уровень. В большинстве случаев волонтеры успешно работают в тех проблемных областях, которые не всегда под силу охватить государственным организациям. Сейчас в России функционирует более 300 тысяч общественных организации, во многих из которых активную роль играют волонтеры. Вклад волонтерского движения настолько ощутим, что начало XXI в., а именно 2001 год был объявлен ООН Годом Волонтера [2, с.28].

Безусловно, наличие большого количества благотворительных организаций еще не свидетельствует о том, что у нас в достаточной степени развито волонтерское движение. Но среди существующих благотворительных организаций, значительное место занимают молодежные. Многие студенты становятся донорами, берут шефство над детскими домами и приютами.

К сожалению, мы не можем сказать, что значительная часть молодежи задействована в волонтерской деятельности. Мы можем лишь констатировать, что волонтерство не перетекает за рамки узкого круга людей. На наш взгляд это происходит потому, что сегодня у молодежи сложилось ложное представление о благотворительности. И это объясняется, скорее всего, слабой информированностью. Большинство молодых людей считают, что нужно иметь хоть какие-то материальные средства для того, чтобы помочь нуждающимся. Не все понимают, и в этом не их вина, что помощь совсем не обязательно должна сводиться к деньгам [1, с. 124].

Многие молодые люди даже понятия не имеют о том, что есть такие социальные проблемы, которые можно решать просто человеческим сочувствием. Необходимо признать и тот факт, что большое количество людей, элементарно не испытывает доверия к благотворительным организациям. Многие не уверены в том, что их вложения дойдут именно по адресу, что они пойдут на помощь нуждающимся [3, с.165].

Общество может помогать, но оно не готово к этому по ряду причин, причины эти решить в руках у государства, путем воздействия на социальные институты, такие как: институт семьи, институт образования, институт СМИ: необходимо устанавливать контакты с другими странами с целью получить определенный опыт в становлении этой деятельности, принимать участие в мировых волонтерских движениях, открывать школы и лагеря волонтеров и т.д. Большую роль здесь могла бы сыграть государственная молодежная политика, объединив молодежь готовую прийти на помощь всем, кто нуждается в ней.

Список использованной литературы:

1. Кудринская Л.А. Добровольческий труд: опыт теоретической реконструкции. - М.: Изд - во МГУ, 2006. - 249 с.
2. Хорева Л.В. История благотворительности в России : учеб. пособие / Л.В. Хорева М.Д. Сушинская. СПб., 1999. - 39с.
3. Подхомутникова М. В. Волонтерское движение как важный компонент процесса социализации студенческой молодежи // Историческая и социально - образовательная мысль, 2012, № 3 (13). С. 165–168.

© Д.Б. Мустафина, 2016

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ С МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ ДОЛЕЙ И ДРОБЕЙ

Задача изучения основных числовых систем – одна из важнейших задач начального курса математики. Результатом ее решения является осознание учащимися идеи расширения понятия числа. Разрабатывая на методическом уровне способы достижения этого результата, необходимо учитывать как исторические аспекты развития понятия числа, так и целостность, и структурность числовых систем [1, с. 41].

В соответствии с программой по математике, в начальных классах должна быть проведена подготовка к изучению дробей в пятом классе. Это значит, в начальных классах надо создать конкретное представление о доли и дроби.

С этой целью предусматривается в третьем классе ознакомить детей с долями, их записью, научить сравнивать дроби, решать задачи на нахождение доли числа и числа по доле; в четвертом классе ознакомить с дробями, их записью, научить сравнивать дроби, научить решать задачи на нахождение дроби числа.

Ознакомить детей с долями – значит сформировать у них конкретные представления о долях, то есть научить детей образовывать доли практически.

Знакомство учащихся с дробными числами происходит, как правило, в начальных классах. Затем понятие дроби уточняется и расширяется в средней школе [2, с. 47]. В связи с этим учителю необходимо владеть понятием дроби и рационального числа, знать правила выполнения действий над рациональными числами, свойства этих действий.

Все это нужно не только для того, чтобы математически грамотно ввести понятие дроби и обучать младших школьников выполнять с ними действия, но и видеть взаимосвязи множеств рациональных и действительных чисел. Без их понимания нельзя решить проблему преемственности в обучении математике в начальных и последующих классах.

Особенности формирования понятия о дробях у младших школьников представляют собой особый интерес. Дроби имеют широкое применение в повседневной практике, что вызывает потребность в преподавании сведений о дробях уже в начальных классах. [3, с. 139]. Но на изучение данной темы отводится небольшое число уроков (обычно семь - восемь). Причем в уроки, на которых дети знакомятся с новым для них материалом – дробями, включается (до 50 %) текущий материал, связанный с совершенствованием техники вычислений и задач.

Однако преподавание этой темы в начальных классах связано с определенными трудностями. Сложность в изучении дробей с точки зрения обучения состоит в том, что здесь дети должны усвоить механизм действия сразу над двумя числами.

Список использованной литературы:

1. Ивашова И.Н. Все действия с обыкновенными дробями. // Математика, 2000, №2. С. 38 – 43.
2. Петерсон Л.Г. Математика. 4 класс: Методические рекомендации. – М.: Издательство «Ювента», 2004. – С. 44 – 50.
3. Севостьянова Л.В. Любимые игрушки помогают изучать обыкновенные дроби. // Математика, 1999, № 2. С. 138 – 143.

© Л.Б. Абдуллина, 2016

© Ю.Панфёрова, 2016

УДК 371.31

Л.П. Пилат

к.и.н., доцент

кафедры лингвистики и

межкультурной коммуникации

Института сервиса,

туризма и дизайна

(филиал) Северо - Кавказского федерального университета

в г. Пятигорске,

Российская Федерация

ОЦЕНКА СЛОЖНОСТИ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Важнейшим направлением поиска резервов в оценке качества языкового тестирования является изучение зависимости результатов от сложности тестового задания. Исследования показывают, что сложность задания в большинстве случаев зависит от сложности языкового материала, интеллектуальной нагрузки, а также трудности достижения коммуникативной цели. В свою очередь, сложность языкового кода зависит от степени разрыва между лингвистическим материалом и языковыми знаниями студентов. Трудность достижения коммуникативной цели определяется комплексным характером искомого результата деятельности и существующими препятствиями на пути достижения цели.

В задании всегда выделяется цель задача и способ её выполнения. Цель выполнения задания может быть коммуникативная (заказать номер в отеле по телефону), лингвистическая (заполнить пропуски в предложениях с помощью правильных словоформ) и смешанная (внимательно прочитать текст с пропусками и, поняв содержание, вставить подходящие по смыслу слова).

Задача, соответственно цели, также может быть коммуникативной, лингвистической или смешанной и предъявляться студентам в виде устной или письменной инструкции.

Важным аспектом любого языкового задания является уровень его сложности, который обычно определяется с учетом интеллектуальных операций, языкового материала, дефицитом времени, специальных заданий, а также устойчивостью тестируемого к

нагрузкам. Например, интеллектуальные операции для выполнения задания на сравнение двух объектов будут более сложные, чем в тесте на описание одного объекта. Вместе с тем, описание одного объекта может потребовать от студента точного называния всех деталей, что повышает сложность языковой задачи. Отметим, что интеллектуальные операции становятся менее трудными, если студентам предлагаются разные виды зрительных опор.

Дефицит времени всегда значительно повышает сложность тестового задания, так как создает стресс для студентов, лишая их времени для подготовки, обдумывания и исправления ошибок.

Специальные знания также являются фактором сложности, поскольку заранее невозможно предугадать, какие именно специальные знания могут быть включены в тестовые задания. Поэтому необходимо проводить более широкую информационную подготовку студентов к тесту (например, в области страноведения).

Устойчивость к нагрузкам, обусловленная индивидуально - психологическими особенностями студентов, вызывает трудности тестирования индивидуального характера. Тест на слушание с пониманием занимает мало времени, однако по своей интенсивности он требует от студентов немало усилий. Письменные тестовые задания выполняются в течение относительно длительного периода. Однако именно необходимость длительно и сосредоточенно работать может стать главной причиной трудности задания.

Список использованной литературы:

1. Свинторжицкая И.А., Соломинцева О.В. Проблемы повышения качества обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов (из опыта филиала СКФУ в г. Пятигорске) // Научная мысль Кавказа. - 2012. - №4 (72). - С.71 - 77.
2. Svintorzhitskaya I.A. Modular training as one of the technologies which is used at the lessons of foreign language in non - language universities // Europäische Fachhochschule. 2013. № 3. С. 105 - 106.
3. Шамагинская Н.В., Свинторжицкая И.А. Применение тестового контроля в модульном обучении // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. 2013. № 21. С. 113 - 116.
4. Свинторжицкая И.А., Горошко О.Н., Малышкина Е.В. Об особенностях функций повторов в английской поэтической речи // Научная мысль Кавказа. 2013. № 1 (73). С. 138 - 142.
5. Nickolayev V.P., Svintorzhitskaja I.A., Bondar I.A., Ermakova L.I On subtle distinctions between lingual communication and interlingual miscommunication. // European Journal of Science and Theology. 2015. Т. 11. № 4. С. 159 - 168.
6. Свинторжицкая И.А., Ермакова Л.И., Бондаренко Н.Г. Дополнительное профессиональное образование как практика социальной уверенности. // European Social Science Journal. 2013. № 9 - 1 (36). С. 82 - 87.
7. Шамагинская Н.В. // Ретроспектива применения тестов в мировой образовательной практике // «Глобальное измерение в современной науке и образовании» сборник трудов IV Международной научно - практической конференции. Под научной редакцией доцента О. П. Чигишевой. 2015. С. 46 - 51.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕБНОГО ПРОЕКТА УЧАЩИХСЯ ПО ХИМИИ

Образовательный процесс в современной школе имеет практико - ориентированную направленность, актуальную для изучения всех учебного плана. Особенно это касается краеведческих дисциплин, таких как региональная литература [1], фольклор [3], история [2]. Химическое образование школьников соответствует этой тенденции, способствующей подготовке учащихся к взрослой жизни, формированию у них «современной научной картины мира» [4], которая не может быть полной без изучения естественных наук, и химии в частности химии. Современный человек живет в сложном мире явлений и предметов, ориентироваться в котором без знания химии не представляется возможным. Более того, изучение этого предмета позволяет предотвратить губительное влияние окружающей среды на здоровье человека. Исследование окружающей среды позволяет формировать у учащихся «готовность и способность применять методы познания при решении практических задач» [4]. Так, в ГБОУ «Гимназия № 24» г. Севастополя в формате учебного проекта было исследовано качество воды, используемой в образовательном учреждении. При реализации этого проекта мы исходили из того, что качество воды определяется такими критериями, как запах, вкус, цвет, мутность, показатель pH, хлоридов, железа, допустимые значения которых указаны в вышедшем в 2010 году СанПиН «Гигиенические требования к воде питьевой, предназначенной для потребления человеком».

Наиболее популярными у школьников 8 - 9 классов были органолептические методы, при которых не требуется никакого специального или дорогостоящего оборудования, а свойства изучаемых предметов определяются с помощью органов чувств.

Например, при определении запаха воды нужно проследить за тем, чтобы не было никаких отвлекающих запахов: помещение должно быть проветренным, не должны иметь запаха лицо, руки, одежда исследователя. Это требование способствует тому, что учащиеся начинают следить за своим внешним видом, состояние своей одежды, понимая, что сами могут породить причину загрязнения окружающей среды.

Характер и интенсивность запаха воды мы определяли при температуре в аудитории 20°C. В колбу налили 100 мл воды, закрыли пробкой. После нескольких встряхиваний и перемешиваний колбу открыли и определили характер и интенсивность запаха. Так, если запах не ощущается, то его интенсивность определяем 0 баллов. Если запах при обычных условиях не ощущается, но обнаруживается после нагревания колбы с водой, то его интенсивность оценивается в 1 балл. при описанном исследовании. В нашем исследовании запах был отмечен только тогда, когда участники проекта были нацелены на то, чтобы этот запах уловить. Такая интенсивность запаха была нами зафиксирована ГБОУ «Гимназия № 24» г. Севастополя и оценена в 2 балла. Такой показатель запаха водопроводной воды соответствует норме по СанПиН 2.1.4.1074 - 01.

Участие в нашем проекте способствовало тому, что учащиеся больше внимания стали обращать на слабые запахи, тогда как раньше реагировали в основном только на сильные запахи.

Используя органолептический метод, определяем вкус и привкус воды. Для этого исследуемую воду участники проекта набирали в рот и держали ее 3 - 5 сек. У исследуемой воды был слабый вкус, который учащиеся определили, т.к. были нацелены на это. Такая интенсивность вкуса воды оценивается в 2 балла, что соответствует **норме по СанПиН 2.1.4.1074 - 01**.

При определении показателей цвета («цветности») воды участники проекта использовали пробирку, наполненную водопроводной водой. Эту пробирку мы рассматривали сверху на фоне белого листа бумаги при хорошем боковом освещении. В одних классах исследование осуществлялось при дневном освещении, в других – при искусственном. Вода оказалась настолько слабо окрашена, что ее оценили в 3 градуса из 20 допустимых **по СанПиН 2.1.4.1074 - 01**. Таким образом, школьники научились определять качество воды органолептическими методами, которые позволяют это делать в любых условиях, при отсутствии специального оборудования. А это значит, что необходимость изучения химии и других естественных наук позволяет школьникам увидеть их связь с реальными проблемами жизни человека в современном мире.

Список использованной литературы

1. Бахор Т.А. Изучение поэзии Красноярского края XX века // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2011. – № 8 – С. 80 - 81. URL: [www.rae.ru / upfs / ?section=content&op= show _ article&article _ id=1682](http://www.rae.ru/upfs/?section=content&op=show_article&article_id=1682) (дата обращения: 02.01.2016).

2. Воронов В. А., Бахор Т. А. Историческое краеведение как фактор личностного развития учащихся (из опыта работы) // Научно - методический журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 4231 - 4235. URL: [http:// e - koncept.ru / 2014 / 55110.htm](http://e-koncept.ru/2014/55110.htm) (дата обращения: 02.01.2016).

3. Каримова О.Н., Бахор Т.А. Акатуй и Сабантуй как земледельческие календарные праздники // Современные исследования социальных проблем. – 2010. – № 1.– С. 115 - 116.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 г. № 413). URL [http:// Минобрнауки.рф / документы / 2365](http://минобрнауки.рф/документы/2365).

© И.А. Подобная, 2016

© Я.А. Кравцова, 2016

© П.А. Мовчан, 2016

УДК 372.854

И.А.Подобная, Д.А. Никитин
ГБОУ «Гимназия № 24», г. Севастополь, Российская Федерация

УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ДОСТИЖЕНИЯ ПРЕДМЕТНЫХ ЗНАНИЙ ПО ХИМИИ

Химия как учебный предмет позволяет формировать у учащихся важнейшие ключевые компетенции, среди которых – способность собирать фактический материал, анализировать его, предлагать различные способы решения выявленной проблемы, оценивать

собственные возможности, планировать свою деятельность и т.д. Обращение к методу проектов способствует более эффективному формированию у школьников навыков общения и сотрудничества, их готовности учиться. Именно таким стал проект по определению качества воды в ГБОУ «Гимназия № 24» г. Севастополя, при реализации которого были задействованы учащиеся 9 - 10 - х классов. Ученики были разбиты на группы, каждая из которых проводила исследование трубопроводной воды по определенным параметрам. Мы избрали 8 показателей из 40, указанных в вышедшем в 2010 г. СанПиН «Гигиенические требования к воде питьевой, предназначенной для потребления человеком».

Выбор критериев исследования был определен наличием в школьной лаборатории необходимых приборов и реактивов. Это очень важно, т.к. химия является, прежде всего, экспериментальной наукой. Учащиеся должны не только уметь составить сложное уравнение, расставлять коэффициенты, но и выполнять учебные лабораторные работы. Такую возможность и представляет учебно - исследовательский проект, направленный на изучение окружающей среды.

Например, определяя хлориды, участники проекта в 5 мл воды, налитой в колориметрическую пробирку, добавляли три капли раствора нитрата серебра и сравнивали полученные результаты с данными заранее подготовленной таблицы. В исследуемой воде при добавлении нитрата серебра учащиеся наблюдали слабую муть, позволяющую им говорить о том, что содержание хлор - иона в воде находится в пределах $0,01 \pm 0,05$ г / л.

Массовую концентрацию хлор - иона (C_{Cl^-}), г / л, вычисляем по формуле:

$$C_{Cl^-} = \frac{T_{AgNO_3 / Cl^-} \cdot K \cdot V(AgNO_3) \cdot 1000}{V_{пр}}$$

где T_{AgNO_3 / Cl^-} - титр $AgNO_3$ по Cl^- (количество хлор - иона, соответствующее 1 мл раствора нитрата серебра), г / мл;

K - поправочный коэффициент к титру раствора нитрата серебра;

$V(AgNO_3)$ - количество нитрата серебра, израсходованное на титрование, мл;

$V_{пр}$ - объем пробы, взятый для определения, мл.

Исходные данные: $T_{AgNO_3 / Cl^-} = 0,0005$ г / мл; $K = 0,9345$;

$V_{пр} = 100,0$ мл; $V(AgNO_3) = 3,25$ мл

В результате была составлена следующая таблица по расходу $AgNO_3$ на титрование:

№ пробы	1	2	3	Среднее значение
$V(AgNO_3)$, мл	3,25	3,26	3,25	3,25

Таким образом, в водопроводной воде, используемой в ГБОУ «Гимназия № 24» г. Севастополя, уровень хлоридов соответствует допустимой норме.

Ученые утверждают, что «наличие в воде остаточного свободного хлора до 1 мг / л безвредно для здоровья человека и способствует пополнению организма хлором, потребность в котором составляет 3 г в сутки» [3]. Проведенные многочисленные исследования показали, что люди, которые пьют хлорированную воду, имеют риск возникновения рака мочевого пузыря больше на 21 % и риск возникновения рака прямой кишки на 38 % больше, чем те, кто пьет воду с незначительным содержанием хлора. «При взаимодействии хлора с безвредными органическими соединениями, имеющимися в

питьевой воде, образуется хлорорганическое соединение, способное приводить к тяжелым заболеваниям почек, печени, появлению врожденных аномалий и раковых заболеваний» [3].

Сам процесс измерения хлоридов в воде имеет практическое значение, т.к. учащиеся начинают осмысливать сложные взаимосвязи человека и природы, а результат исследования оформляют в виде устного отчета с демонстрацией лабораторного исследования, востребованной является и компьютерная презентация. Практическое значение таких исследований трудно переоценить. Подобные проекты отражают присущую современной школе практико - ориентированную направленность, проявляющуюся в активном изучении региональной литературы [1], исторического краеведения [2]. Химическое образование позволяет формировать у школьников отчетливые представления «о месте химии в современной научной картине мира»[4].

Список использованной литературы

1. Бахор Т.А. Изучение поэзии Красноярского края XX века // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2011. – № 8 – С. 80 - 81. URL: [www.rae.ru / upfs / ?section=content&op= show _ article&article _ id=1682](http://www.rae.ru/upfs/?section=content&op=show_article&article_id=1682) (дата обращения: 02.01.2016).

2. Воронов В. А., Бахор Т. А. Историческое краеведение как фактор личностного развития учащихся (из опыта работы) // Научно - методический журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 4231 - 4235. URL: [http:// e - koncept.ru / 2014 / 55110.htm](http://e-koncept.ru/2014/55110.htm) (дата обращения: 02.01.2016).

3. Глинова М.А., Сергеенко В.В. Оценка качества питьевой воды // Химия и жизнь: сб. тез. и докл. регион. науч. - практ. конф. с междунар. участием / Новосиб. гос. аграр. ун - т.– Новосибирск, 2010. – С. 167 - 170.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 г. № 413). URL [http:// Минобрнауки.рф / документы / 2365](http://минобрнауки.рф/документы/2365) (дата обращения: 02.01.2016).

© И.А. Подобная, 2016

© Д.А. Никитин, 2016

УДК 797.21

О.Е. Понимасов

к.п.н., доцент,

Военный институт физической культуры,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ТОЛЕРАНТНОЕ И АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СТУДЕНТОВ – ЧЛЕНОВ СБОРНОЙ КОМАНДЫ ИНСТИТУТА ПО ПЛАВАНИЮ

В современной литературе широко представлены результаты социально - психологических исследований, свидетельствующих о проявлении у студентов в процессе обучения несоответствующих профилиграмме педагога свойств и качеств личности [1].

Агрессивность современного педагога многофункциональна, часто она выступает как способ решения проблем, связанных с сохранением своего статуса, защитой и ростом самооценки, уровнем притязаний и управлением ситуацией [3]. Проявлениями агрессивного поведения студентов современного вуза считают стресс - фрустрации, вызванные условиями учебной деятельности, низким уровнем академической успеваемости, высокой личностной и реактивной тревожностью [2].

Целью исследования ставилось выявить специфику проявления агрессивного поведения, личностного восприятия и понимания механизмов агрессии будущими педагогами.

В исследовании приняли участие студенты – члены сборной команды института по плаванию в количестве 23 человек. Разработанная методика предусматривала получение в ходе опроса оценочных суждений студентов о причинах и особенностях проявления агрессивного поведения и механизмах агрессии. Кроме того, опрашиваемые должны были дать самооценку собственной агрессивности и определить наиболее типичный для себя стиль поведения в ситуациях, способных вызывать агрессивные реакции.

В таблице 1 представлены данные о самооценке студентами собственной агрессивности.

Таблица 1

Самооценка студентами
собственной агрессивности

Суждения студентов о собственной агрессивности	Распределение суждений студентов о собственной агрессивности, (%)			Средний показатель (%)
	Толерантные	Адекватные	Агрессивные	
Да, безусловно	3,7	10,5	6,3	6,1
Скорее да, чем нет	11,1	28,3	23,4	20,0
Скорее нет, чем да	46,2	56,1	63,0	53,6
Нет	39,0	5,1	7,3	20,3

Из приведенных данных видно, что в среднем только 6,1 % опрошенных в категорической форме подтверждают у себя наличие данного качества, и каждый пятый (20,0 %) – допускает это в смягчающем варианте. Очевидно, что открытое признание собственной агрессивности сдерживается у студентов своеобразным «внутренним цензором», побуждающим их уклоняться от причисления себя к данному личностному типу.

В результате изучения вопроса о понимании студентами сути агрессивности были получены данные, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Понимание агрессивности студентами

Суждения студентов о сущности агрессивности	Распределение суждений студентов о сущности агрессивности (%)			Средний показатель (%)
	Толерантные	Адекватные	Агрессивные	
Агрессивность – это признак слабости, внутреннего неблагополучия	56,7	36,5	29,3	42,4
Агрессивность – это признак энергии и динамизма	3,2	8,2	15,4	9,3
Агрессивность – это реакция на конкретные условия и обстоятельства	40,1	55,3	55,3	48,3

48,3 % опрошенных студентов считают, что агрессивность всегда представляет собой реакцию на конкретные условия и обстоятельства. 42,4 % респондентов видят в ней признак слабости, какого - либо внутреннего неблагополучия. И лишь 9,3 % воспринимают агрессивность как признак энергии и динамизма личности, стремления к самоутверждению и достижению своих целей.

В настоящее время у значительной части студентов сложились установки на агрессивные модели поведения. Студенты понимают агрессивность как реакцию на конкретные условия и обстоятельства, возникший дискомфорт в той или иной ситуации. Более всего провоцируют агрессию, по их мнению, те ситуации, когда ущемляется человеческое достоинство личности.

Список использованной литературы:

1. Зюкин, А.В. Психолого - педагогические условия, необходимые для подготовки сотрудников ОВД к работе с молодежью / Зюкин А.В., Лайшев Р.А. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта.– 2012.– № 11(93)– С. 32 - 35.
2. Лобанов, Ю.Я. Формирование ценностного отношения к образовательной деятельности в процессе физической подготовки в вузах / Ю.Я. Лобанов // Роль науки в развитии общества: сборник статей международной научно - практической конференции. – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 200 - 202.
3. Рябчук, В.В. Адаптация студентов к будущей профессии в ходе профессионально - прикладной физической подготовки / В.В. Рябчук, Н.В. Колесников. П.П. Смоленев // Научные труды Северо - Западного института управления. – 2013. – Т. 4. - № 2 (9). – С. 262 - 268.

© О.Е. Понимасов, 2016

КОМБИНИРОВАННОЕ УПРАЖНЕНИЕ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИЛОВОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

Силовая тренировка является обязательной составной частью процесса подготовки студентов к выполнению норм и требований комплекса ГТО. Поэтому актуальным становится подбор соответствующих упражнений для выполнения их как в часы учебных занятий по физической культуре, так и в процессе самостоятельной физической тренировки студентов [3].

С этой целью было проанализировано содержание средств физической культуры, определяемое типовой учебной программой дисциплины. В результате было выявлено, что физические упражнения, используемые на занятиях, в основном способствуют развитию силы и силовой выносливости мышц плечевого пояса. Однако, изучение необходимых для освоения выпускниками вузов профессиональных компетенций, свидетельствует о важности развития у студентов также силы и силовой выносливости мышц спины, живота и ног [2].

Полученные результаты исследования свидетельствуют о том, что диапазон физических упражнений, направленных на развитие силы данных групп мышц ограничен. В связи с этим было разработано комбинированное силовое упражнение, способствующее комплексному развитию профессионально важных качеств будущих специалистов. Описание данного упражнения представлено ниже.

Комбинированное силовое упражнение выполняется в течении двух минут. Во время первых 30 секунд выполняются приседания на одной ноге, затем в течение 30 с из положения лежа на спине, резким движением сгибаясь в пояснице и тазобедренных суставах принимается положение седа (ноги приподняты на 45 градусов, руками коснуться носков ног), в последующие 30 с выполняются приседания на другой ноге, и, наконец, в последние 30 с осуществляется, сгибание и разгибание рук в упоре лежа. Результат определяется по сумме выполненных движений.

В данном упражнении отягощение создается за счет силы тяжести различных звеньев собственного тела. По степени воздействия на мышечные группы - это региональное упражнение, направленное на развитие силы разгибателей рук и ног, большой грудной мышцы, разгибателей и сгибателей позвоночного столба с мышцами, расположенными в области тазобедренных суставов, а также мышц живота [1].

Для экспериментальной проверки эффективности воздействия комбинированного силового упражнения были сформированы две группы испытуемых – экспериментальная (ЭГ) и контрольная (КГ) группы. Состав участников групп прошел предварительную проверку на статистическую однородность.

Испытуемые ЭГ проводили силовую тренировку с выполнением комбинированного силового упражнения. Участники эксперимента, составившие КГ, использовали средства тренировки, основанные на преодолении внешнего веса снарядов. Эффективность применяемых упражнений оценивалась на основе измерения силовых характеристик движения до и после проведения эксперимента. Измерение проводилось по стандартным методикам.

В таблице 1 представлена динамика изменений силовых параметров, полученная в результате эксперимента.

Таблица 1

Динамика силовых показателей студентов
в результате эксперимента, $\pm m$

Исследуемые параметры	Экспериментальная Группа		Контрольная группа	
	До эксперимента	После эксперимента	До эксперимента	После эксперимента
Сгибание рук в упоре лежа (количество раз)	19,3 \pm 0,2	0,25 \pm 0,3	20,1 \pm 0,2	21,4 \pm 0,01
Пръжок в длину с места, см	220,5 \pm 1,7	245,3 \pm 1,4	222,7 \pm 1,0	227,4 \pm 1,6
Поднимание туловища из положения лежа (количество раз)	54,8 \pm 0,7	74,5 \pm 0,3	50,6 \pm 0,2	58,7 \pm 0,4

Таким образом, рекомендуемое упражнение способствует повышению тренировочного эффекта, плотности занятий и интенсификации силовой подготовки студентов. Оно доступно каждому, применимо в любых повседневных условиях без какого - либо оборудования и может применяться студентами в самостоятельных занятиях.

Список использованной литературы:

1. Понимасов, О.Е. Компилированное объединение элементов техники прикладного плавания на основе использования замещающих упражнений интегрирующей направленности / О.Е. Понимасов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. - № 4 (110). – С. 127 - 130.
2. Понимасов, О.Е. Массовое обучение прикладному плаванию посредством индивидуально - ориентированного преобразования движений / О.Е. Понимасов, В.В. Рябчук // Путь науки. – 2015. - № 8 (18). – С. 77 - 78.
3. Понимасов, О.Е. Замещение гидрогенных локомоций при обучении прикладному плаванию курсантов военных вузов / О.Е. Понимасов // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2015. – №3. – С. 76 - 77.

© Е.В. Потапова, 2016

О ПРОБЛЕМЕ НАКАЗАНИЯ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ

Традиционно наказание рассматривается как такое воздействия на ребенка, которое выражает осуждение его действий, форм поведения, противоречащих принятым нормам, под влиянием наказания у ребенка должно укрепиться стремление впредь поступать в соответствии с установленными правилами. Проблема допустимости наказаний в семье является достаточно важной для многих родителей: в повседневной жизни им приходится прибегать к практике поощрений, и наказаний. Вопрос о форме и степени наказания детей был спорным в различные исторические периоды. Особенно актуальным этот вопрос становится в свете педагогических тенденций, идущих к нам из западных стран, во многих из которых действуют законы ювенальной юстиции, накладывающие полный запрет на любые действия родителей (как физические, так и словесные). В нашей стране о ювенальной юстиции говорят только как о возможном нововведении, при этом большинство родителей придерживаются традиционных взглядов на наказания детей, особенно на физические, применяя их порой там, где можно обойтись простой беседой с ребенком.

Вопрос о допустимости наказаний детей в семье получил в отечественной педагогике подробное освещение, при этом можно выделить несколько подходов к его пониманию:

1. Подход, описанный в древнерусской педагогической литературе, рассматривал наказания как один из действенных методов воспитания, допускал в случае провинности или непослушания детей телесные «поучения», но призывов к жестокому обращению с детьми не наблюдалось («Наказывай детей в юности – упокоят тебя в старости твоей» – «Домострой»). В последующие столетия эта точка зрения уходит в прошлое.

2. Подход, связанный с гуманизацией представлений о воспитании, начавшейся в европейских странах и пришедшей в нашу страну в XVIII веке. Он не отрицал наказания как таковые, но предлагал родителям не пользоваться телесным и словесным унижением провинившегося ребенка, отмечая педагогическую бесполезность этого метода и предлагая более действенные способы наказания – временный отказ от дружбы с провинившимся ребенком или обращение к его совести и чести через беседу. Отечественный педагог И.И. Бецкой (XVIII в.) одним из первых среди современников стал категорически отрицать воспитательную силу телесных наказаний, он предлагал наказывать детей «выговором и осуждением», но и это не использовать слишком часто. А.Ф. Бестужев, Е.Р. Дашкова, А.Н. Радищев отрицали воспитательную силу любой жестокости в воспитании детей – «телесные наказания способны воспитать только рабов». А.С. Макаренко допускал метод наказания в семейном воспитании, но рассматривал его только как лишение удовольствий или отказ от дружбы с ребенком и резко выступал против телесных наказаний и наказания трудом. В.А. Сухомлинский считал телесные наказания показателем родительского бессилия и бескультуры. Взамен побоям он предлагал родителям использовать другие

средства родительского воспитания: создание нравственного семейного микроклимата, труд, обращение к красоте, посильная помощь ребенка родителям, правильный режим труда и отдыха и прочее. Этот подход получил наибольшее развитие в русской педагогике, т.к. представлял собой «золотую середину», когда метод наказания не отрицался, но учитывались мера и степень наказания. По мысли русских педагогов такие наказания должны развивать в воспитаннике добрые чувства и склонности, пробуждать раскаяние и желание загладить свою вину.

3. Этот подход предполагал отрицание наказания в любой форме как метода воспитания, он был присущ отечественной педагогике на определенных этапах развития, но не получил широкого распространения [1].

Наказание (как и поощрение) детей очень трудная вещь, которая требует от взрослых большого такта и осторожности, родителям нужно знать, какие формы наказания существуют и использовать их адекватно. Нужно помнить, что этот метод не является ведущим, применять его нужно лишь тогда, когда без наказания обойтись нельзя, но безнаказанность также вредна. Наказания как исключение (а не как система) применяются наряду с другими педагогическими способами воздействия – разъяснением, убеждением, поощрением, разумной требовательностью, эта мера воздействия призвана помочь ребенку осознать свою вину, усилить чувство ответственности за свои действия. Прежде всего должны быть исключены наказания, которые вызывают физическую боль, страх, подавляют детскую волю. Весьма устойчиво традиционное представление значительной части родителей о том, что физические наказания не зло, а во многом даже благо. Психология дает объяснения того, почему физические наказания не приводят к желаемому результату воспитания [4].

Важно никогда не примешивать к наказанию субъективных моментов: раздражения, усталости, нельзя наказывать за несколько проступков сразу. Ребенок не понимает справедливости подобных наказаний, и они неизбежно порождают новый конфликт в отношениях с родителями.

Рассмотрим конкретные формы наказаний и особенности их применения.

На детей дошкольного возраста впечатляющее воздействие оказывает временное изменение обычно теплого отношения на более холодное: лишение ласки, к которой привык ребенок, воспринимается им как наказание. Ребенок чутко реагирует на изменение отношения взрослых к нему, особенно если он дорожит их привязанностью.

Очень остро реагирует ребенок, когда мать или отец временно перестают с ним разговаривать. Но это наказание не должно вызывать у ребенка сомнения в родительской любви, поэтому его не стоит применять по отношению к совсем маленьким детям, у которых потребность в безусловной родительской любви очень сильна. Не только молчанием можно наказать ребенка, но и словом, но в этом случае нужно помнить о том, что ребенок не способен осмыслить длинные нравоучения, поэтому важно правильно подобрать слова.

Чувствительным наказанием может стать запрет заниматься любимым делом, лишение обещанных удовольствий. Сообщать об этом ребенку нужно так, чтобы он понял справедливость наказания, задумался над своим поступком. Взрослые должны быть непреклонны в своем решении, иначе ребенок всегда будет надеяться на его отмену и не воспринимать всерьез слова взрослых. Подобные методы воздействия достаточно

примитивны, но именно при применении таких наказаний родители совершают ошибки. Часто ребенок просит прощения не потому, что осознал вину, а чтобы вернуть утраченное удовольствие или надеясь отменить наказание. Нельзя лишать детей того, что необходимо для их нормального развития: еды, свежего воздуха, игрушек, общения со сверстниками и т.д., А.С. Макаренко не рекомендовал лишать детей даже сладостей.

Наказание «естественными последствиями» при правильном применении создают особую ситуацию – связь между неправильным поведением ребенка и мерой наказания должна быть естественной и понятной ребенку, справедливость наказания не должна вызывать сомнений. Хорошо, если наказания по логике естественных последствий в семье принимают вид законного и распространяющегося на всех правила. Желательно, чтобы запрет совпадал или опережал неправильный поступок, речевое предупреждение должно удерживать ребенка от проступка, но не запугивать его, опережающий запрет должен быть кратким и точным.

Дошкольника, отличающегося повышенным самолюбием иногда целесообразно предупредить, что если его проступок повторится, то о нем будет рассказано папе или другим членам семьи. При этом воспитатель должен быть уверен, что они поддержат его, этот метод воздействия нужно применять крайне редко, т.к. ребенок может сделать неправильный вывод. Воспитатель может посоветовать родителям обсудить поведение ребенка с участием всех членов семьи, но это нужно делать лишь в исключительных случаях, когда проступок серьезный. Такое обсуждение требует от взрослых максимум такта, чтобы ребенок чувствовал не только недовольство взрослых, но и доброжелательность по отношению к себе.

Опытные педагоги иногда используют такой метод наказания, как обсуждение проступка в коллективе сверстников, особенно это применимо к старшим дошкольникам, т.к. их сознание более высоко развито. Общественное мнение – сильное средство воздействия. И прибегая к нему как к методу, формирующему детское поведение, воспитатель должен управлять мнением детского коллектива, чтобы не превратить серьезный разговор о проступке в суд над ребенком [4].

В некоторых случаях отказ от наказания может стать эффективным средством воздействия. Подобная форма наказания особенно полезна для детей постарше, школьников и младших подростков, у старших детей может быть использовано только при правильном учете стиля отношений ребенка и взрослого. Нужно сказать, что в ситуации выбора наказания родителям предоставляется возможность проявить творчество, нужно пытаться находить неожиданные приемы воздействия, опыт талантливых воспитателей (А.С. Макаренко, например) подтверждает эту мысль.

В ситуации наказания родителям нужно оценивать следующие стороны: индивидуальность ребенка, его возраст и допущенный проступок, собственное эмоциональное состояние, возникающее как реакция на поступок ребенка, метод воздействия в целях исправления поступка. Необходимо признавать права ребенка на ошибку, на слабость, несовершенство [5].

Обратимся к опыту США в области семейной педагогики и в частности наказаний. Согласно данным организаций по защите детей, почти 60 % американских родителей не знают, как правильно наказывать несовершеннолетних детей за дисциплинарные и поведенческие проступки, дети становятся всё более избалованными, капризными и

непослушными. «На протяжении тысячелетий воспитание детей неотъемлемо связывалось с физическими наказаниями, – рассказывает Орен Коув, эксперт по решению семейных проблем. – В современной Америке запрещены любые виды физического воздействия, поэтому многие мамы и папы, особенно в возрастной категории от 20 до 35 лет, не знают, как эффективно наказывать непослушного ребёнка без применения силы». Ежегодно более 100 тысяч жителей США отправляются за решётку по причине физического воздействия на детей, часть из приговорённых впоследствии лишается родительских прав.

Несмотря на многочисленные трудности воспитания детей во времена политкорректности и толерантности, многие родители и психологи находят эффективные средства воздействия на детей. Приводим эти правила ниже, по нашему мнению некоторые из них можно применять в российских семьях, адаптируя под реалии нашей страны:

1. Пообещайте награду за хорошее поведение. Например: Если будешь вести себя хорошо, ежедневно прибираться в комнате и получать хорошие оценки, то через 6 месяцев мы купим тебе новый компьютер (игровую приставку, велосипед, дизайнерскую одежду и т. п.). Повесьте на стену календарь и отметьте на нём два числа – день, когда вы заключили с ребёнком сделку, и день, когда ваше обещание будет исполнено. Если ребёнок нарушает правила договора, то отодвигайте дату покупки на 1–2 недели (отмечайте все «санкции» на календаре).

2. Вы и ребёнок должны иметь чёткое представление о правах и обязанностях. Бывает, что родители злятся на детей, когда те даже не понимают, что провинились. Заведите специальную книгу и записывайте туда «законы», принятые в вашей семье – это избавит от ненужных споров и детских обид.

3. Нейтрализуйте детские аргументы. На подобные фразы: «Это несправедливо» и «У всех есть, а у меня нет», лучше отвечать фразой «Я знаю». Не пытайтесь оправдываться, избегайте длинных и запутанных объяснений – чем меньше вы говорите, тем яснее ребёнку ваша точка зрения.

4. Станьте образцом для подражания – ничто так не мотивирует несовершеннолетних, как личный родительский пример. Хотите, чтобы ребёнок занимался спортом – продемонстрируйте отличную физическую форму и т.п.

5. Добейтесь публичного осуждения. В южных штатах распространено такое наказание, как появление хулигана в общественном месте с табличкой, раскрывающей детали совершённого проступка. Например: «Я плохо учусь в школе и часто сбегаю с уроков». Для несовершеннолетних такой выход – стыд и позор. К ним часто подходят окружающие, чтобы произнести осуждающую речь, их нередко фотографируют другие подростки и выставляют снимки в социальные сети, «таблички стыда» одобряют даже полицейские [3].

Всегда следует помнить, что воспитывают ребенка не столько наказания, сколько вся жизнь, многогранность отношений между детьми и родителями. Если отношения действительно близкие, а воспитание направлено на подкрепление в ребенке всего сильного, хорошего, основано на уверенности родителей и внушении ребенку чувства уверенности в себе, дети рано оказываются способны прощать родителям их слабости и сами стараются поступать лучше, чем их родители [5].

Список использованной литературы:

1. Грицай, Л. А. Русские педагоги о допустимости наказаний детей в семье // Воспитание школьников. – 2014. – № 5. С. 62 - 67. – ISSN 0130 - 0776

2. Островская, Л. Ф. Почему ребенок не слушается: Пособие для воспитателей детского сада. – 2 - е изд., доп. – Москва: Просвещение, 1982. – 112 с.

3. Разорвина, А.С. Взаимодействие семьи и образовательных учреждений в воспитании ребенка // Современные тенденции развития науки и технологий. –2015. – № 2– 5. С. 134–139.

4. Разорвина, А.С. Приоритетные направления семейного воспитания в США // Поволжский педагогический поиск. –2014. – № 2 (8). С. 84 - 86.

5. Спиваковская, А.С. Как быть родителями: о психологии родительской любви. – Москва: Педагогика, 1986. – 160 с.

© А.С. Разорвина, 2016

УДК 37

Н.П. Ревина

старший воспитатель

Муниципальное автономное дошкольное
образовательное учреждение детский сад № 48

Н.О. Дроговцова

педагог - психолог

Муниципальное автономное дошкольное
образовательное учреждение детский сад № 48

Ю.Н. Макарова

воспитатель

Муниципальное автономное дошкольное
образовательное учреждение детский сад № 48

ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Главная задача российской образовательной политики – обеспечение современного качества образования на основе соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Для реализации основных целей и задач в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом на современном этапе развития общества педагогическому коллективу необходимо активно использовать в работе современные психолого - педагогические технологии, которые обеспечивают комфортные и безопасные условия развития личности, реализацию ее природного потенциала.

Образовательный процесс в настоящее время неразрывно связан с процессом информатизации в обществе, исходя из этого мы активно используем в работе современные информационно - коммуникационные технологии [1, с.5]. В качестве примера использования ИКТ можно предложить проведенные в нашей образовательной организации мероприятия для детей, родителей и педагогов: «Каждый ребенок имеет право», «Победа деда – моя Победа», «Путешествие в осенний лес», «Волшебные

превращения воды», «Новогодние забавы», «Моя семья» и многие другие с использованием самостоятельно созданных и готовых авторских мультимедийных презентаций и слайд - шоу.

В рамках работы над инновационным проектом «Мультпедагогика как средство социально - нравственного воспитания дошкольников», мы активно используем в образовательной деятельности работу с мультипликационными фильмами. Одной из форм такой работы является мультклуб, который представляет собой своеобразное интегрированное мероприятие, совместную деятельность педагога и детей (с привлечением родителей) в форме клубной работы по восприятию, осмыслению мультфильмов и отражения происходящего в них в детских видах деятельности: рисунке, лепке, конструировании, песни, танце и пр. Мультклуб в педагогической практике выступает как специально организованное педагогом клубное занятие (длительностью 20 - 25 мин.), где дети встречаются с конкретным мультфильмом, просматривают и обсуждают его. В процессе заседания клуба в логике содержания мультфильма детям предлагается принять участие в творческом рассказывании, игровой, изобразительной, музыкально - ритмической деятельности (данные виды деятельности могут быть продолжены и завершены вне рамок работы клуба) [2, с.8]. В качестве ведущих методов, приемов и частных форм организации клубной работы выступают: метод «стоп кадра», метод просмотра видео продукции, беседы, дискуссии, изобразительная деятельность и др.

Смысловому освоению содержания мультфильма способствует: обучение детей сравнению и сопоставлению ситуаций, событий в мультфильме для установления причинно - следственных связей, формулирование своих выводов, предположений, объяснение и их доказательство; создание возможности для ребенка встать на место положительного или отрицательного героя, увидеть и прочувствовать ситуацию с различных сторон и сделать выбор собственной позиции; стимулирование переноса полученных детьми знаний, способов поведения из «мультипликационной ситуации» героев в реальную жизнедеятельность. Повторное возвращение к ранее просмотренным мультфильмам, в повседневной деятельности ребенка (беседа, рассматривание иллюстраций, игры), необходимо для того, чтобы закрепить у детей полученные от первичного восприятия эмоциональные впечатления, углубить осмысление содержания фильма, вызвать новые ассоциации и стимулировать повторное их возникновение.

При проведении клубных занятий мы используем такие методы и приемы, как:

- просмотр сюжета мультипликационного фильма с последующим анализом;
- беседы на нравственные и познавательные темы;
- анализ смыслового содержания поговорок, эпитетов, суждений;
- учебно - игровые упражнения (творческого или подражательно - исполнительского характера);
- разыгрывание и анализ ситуации;
- игры;
- совместная разработка правил поведения;

Подводя итог, можно сделать вывод, что систематическое и рациональное использование информационно - коммуникационных технологий (мм - презентаций, слайд - шоу, анимационных фильмов), а также их интеграция в педагогическом процессе, способствуют

гармоничному развитию детей и помогают успешно решать поставленные задачи в разных видах деятельности.

Список использованной литературы:

1. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании. М. – 2003.
2. Казакова Р.Г., Мацкевич Ж.В. Смотрим и рисуем мультфильмы. Методическое пособие. – М. - 2013.

© Н.П. Ревина, Н.О. Дроговцова, Ю.Н. Макарова, 2016

УДК 378.1; 371.3

К. Р. Ситникова,

студент 1 курса, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

Научный руководитель: О.А. Козырева,

к. п. н., доцент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕТЕРМИНАЦИИ КАТЕГОРИИ "ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ"

Возможности продуктивного изучения курса «Введение в педагогику» [1 - 2] предусматривают подготовку будущего педагога - психолога к продуктивному освоению основ профессионально - педагогического знания, первой ступенью которого является уточнение и моделирование понятийного аппарата современной педагогики. Одной из наиболее весомых в данной практике является категория «педагогическая деятельность» [3], детализируемая и уточняемая в различных направлениях педагогического знания, фасилитирующих решение той или иной задачи современного образования.

Заложим в основу уточнения категории «педагогическая деятельность» работы по научно - педагогическому исследованию [4], возможностям педагогического моделирования в структуре продуктивного поиска педагога [5 - 6], особенностям использования самостоятельной работы студентов в системном поиске оптимальных возможностей профессионального становления личности [7].

Педагогическая деятельность – функция социально - педагогической среды, определяющая оптимальные возможности развития личности в системе образования, где нормальное распределение способностей и здоровья предопределяет возможность выделения групп и разработки под данные группы программно - педагогического обеспечения, фасилитирующего решение одной или нескольких задач современного образования, гарантирующего личности соблюдение прав в различных областях права, образования и трудовой деятельности.

Педагогическая деятельность – процесс целенаправленного поиска и решения противоречий и задач, непосредственно связанных с системой непрерывного образования, где для обучающегося с его способностями и возможностями создаются объективные,

позитивные условия для развития и саморазвития, становления и самореализации, самоутверждения и социализации.

Педагогическая деятельность – категория современной педагогики, определяемая через качественную постановку и решение задач развития личности обучающегося, включенного в систему целеполагания и самореализации, детерминируемых и визуализируемых в результатах практики, продуктах моделирования и особенностях общения в различных плоскостях социального (антропологически обусловленного) знания, представляемого нами через такие направления, как «спорт», «наука», «искусство», «культура», где достижения и качество решения задач определяются возможностями оптимальной верификации качества включения личности в систему продуктивного поиска и самоутверждения через получаемые продукты и ресурсы поликультурного общения.

Особенности педагогической деятельности могут быть детерминированы в иерархической модели, оптимизирующей особенности развития личности в определении и решении задач современного образования.

Педагогическая деятельность – уровневая модель, реализуемая в подготовке обучающегося целостно и объективно, предопределяя качество перехода от одного уровня (низкого) к другому (высокому), в данной структуре выделяются: 1) репродуктивный уровень, – уровень, способствующий освоению готового знания, определяемого в структуре изучения дисциплины или профессиональной деятельности, 2) репродуктивно-вариативный уровень, – уровень вариативных изменений с использованием педагогического моделирования и педагогического проектирования, 3) поисковый уровень, – уровень, определяющий способность личности к продуктивному поиску и оптимизации продуктов продуктивного поиска, верификация качества осуществляется за счет ситуативного, индивидуального выбора личности и коллектива, 4) творческий уровень, – уровень, определяющий инновацию – базовым продуктом определяемого явления, предопределяющего успешность развития личности и образования.

Список использованной литературы

1. Свиначенко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : контрольно - измерительные материалы : адапт. учеб. пособ. для студ. - бакалавров напр. подгот. 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профиля подготовки - Психология образования. Стерлитамак: АМИ, 2016. 40 с.

2. Свиначенко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : контрольно - измерительные материалы : учебное пособие для студентов - бакалавров направления подготовки 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профиля подготовки - Психология образования. – Стерлитамак : АМИ, 2016. 72 с. ISBN 978 - 5 - 906806 - 39 - 0.

3. Козырев Н.А., Козырева О.А. Специфика детерминации и изучения категории «педагогическая деятельность» в структуре подготовки будущих учителей // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 12. URL: <http://human.snauka.ru/2015/12/13512>

4. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и сист. доп. проф. образования. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с.

5. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. №12 (165). С.129 - 135.

6. Свиначенко В. Г., Козырева О. А. Подготовка бакалавров к организации научного исследования в модели современного образования // Вестник КемГУ. 2015. № 4 - 2 (64). С. 91 - 95.

7. Коновалов С. В., Козырева О. А. Организация продуктивной самостоятельной работы студентов как социально - профессиональная проблема // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2015. № 2 (18). С. 153 - 156.

© К. Р. Ситникова 2016

УДК 378.1; 371.3

А. В. Смолькина,

студент 1 курса, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

Научный руководитель: О. А. Козырева,

к. п. н., доцент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕТЕРМИНАЦИИ КАТЕГОРИИ "ВОСПИТАНИЕ" В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА - ПСИХОЛОГА

Воспитание как продукт культуры и развития личности и общества – многофункциональный объект синергетической коррекции основ функционирования общечеловеческих ценностей в поликультурном образовательном пространстве, системно исследуемый и детализируемый, оптимизируемый и трансформируемый в структуре педагогических дисциплин и направлений социально - педагогической деятельности работников системы образования.

Качество формирования социального опыта – уникальный продукт каждого конкретного человека и общества в целом, в структуре которого можно выделить позитивные и негативные элементы, в единстве своем определяющие перспективы развития личности и общества. Дихотомичность сочетания позитивных и негативных элементов предопределяют личный выбор каждого конкретного человека в иерархии, глубине и целостности формирования и развития способностей, ценностей, предпочтений, компетенций и прочих составных психолого - педагогического генеза. Другими словами, – нет объективного, универсального педагогического средства борьбы с вредителями гуманизма и здоровьесбережения, толерантности и культуры. Каждый человек вносит свой опыт в копилку социального знания, в структуре которого одним удается максимизировать практику гуманизма и повысить качество создаваемых благ и продуктов, а другим – уничтожить определенные образования культуры и воспитания, обучения и образования, социального и антропологического наследия. Ценности уважения, доверия, добра, нравственности, здоровья, сострадания, тактичности, эстетики, права и других продуктов культуры как высшей формы развития общества необходимо формировать с раннего возраста ребенка. Педагогические средства и педагогические формы воспитания личности – многообещающая область исследования и практики педагогов, т.к. в изменяющихся

условиях социального взаимодействия определяются изменения в различных областях антропологического пространства, в том числе и педагогической деятельности и педагогической культуре.

Определим понятие «воспитание» в структуре учета возможностей личной практики и особенностей развития идей гуманизма, толерантности, здоровьесбережения, инноватики и традиций в педагогической теории и практике.

Воспитание – это процесс формирования социального опыта, опыта деятельности и отношений, в структуре которого толерантность как способ постижения и отражения объективного во внутриличностном и поликультурном развитии предопределяет качество построения и оптимизации устойчивых связей и верификацию общечеловеческих ценностей, норм культуры и этики, располагающих мощным средством позиционирования и модификации сознания личности в выборе приоритетов развития и самоутверждения, самореализации и социализации, саморазвития и самосовершенствования.

Воспитание – это механизм верификации качества гуманизма в развитии личности, включенной в социальные отношения, предопределяющие устойчивое развитие и востребованность личности в системе социальных и профессиональных институтов.

Воспитание – это продукт культуры и развития антропосреды, регламентирующий особенности педагогической практики родителей и субъектов социума, возможности профессионально - педагогической деятельности и специфику включения личности в различные социально обусловленные отношения я и способы рашения задач развития личности и социума.

Возможности современного воспитания шире, нежели это было возможным в прошлые века, но качество современного воспитания ниже, нежели это необходимо для общества, гибко реагирующего на все изменения, возникающие в социуме и потребностях неустанно развивающейся личности.

Список использованной литературы

1. Свиначенко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : контрольно - измерительные материалы : адапт. учеб. пособ. для студ. - бакалавров напр. подгот. 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профиля подготовки - Психология образования. Стерлитамак: АМИ, 2016. 40 с.

2. Свиначенко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : контрольно - измерительные материалы : учеб. пособ. для студ. - бакалавров напр. подгот. 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профиля подготовки - Психология образования. – Стерлитамак : АМИ, 2016. 72 с.

3. Коновалов С. В., Козырева О. А. Организация продуктивной самостоятельной работы студентов как социально - профессиональная проблема // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2015. № 2 (18). С. 153 - 156.

4. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и сист. доп. проф. образования. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с.

5. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТПУ. 2015. №12 (165). С.129 - 135.

6. Свиначенко В. Г., Козырева О. А. Подготовка бакалавров к организации научного исследования в модели современного образования // Вестник КемГУ. 2015. № 4 - 2 (64). С. 91 - 95.

7. Козырева О. А. Воспитание как феномен моделирования и практики : монография. Кемерово : КРИПКиПРО, 2010. 410 с. ISBN 978–5–7148–0346–8.

8. Козырева О. А. Моделирование дефиниций категорий современной педагогики в структуре инновационной деятельности будущего педагога : монография. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2008. 374 с.

© А. В. Смолькина, 2016

УДК 613.71

Е.А. Спиридонов

д.п.н., доцент

Г.В. Шурховецкая

доцент

ФГБОУ ВО МПГУ

И.А. Спиридонова

МДОУ дс№2

г. Москва, Российская Федерация

ЭТАПЫ И ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТИЙ РЕАБИЛИТАЦИОННО - ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Введение. С ростом важности решения вопросов здоровья, особенно актуальны выбор методов и средств, позволяющих достигнуть не только положительного результата, но, что не менее важно, стабильного и продолжительного результата. Специалисты обращают особое внимание на трудность проблемы, связанную с многогранностью задач, которые необходимо решить. Эффективность средств определяется их доступностью и практической значимостью, данные критерии будут соблюдены при единственном условии, когда теоретические разработки будут апробированы и подтверждены практически [1, с.540, 2, с.84].

В связи с вышеизложенным была поставлена следующая **задача** - определить смысловое содержание этапов реабилитационно - оздоровительных программ, позволяющие учитывать индивидуальные особенности занимающихся.

Методы исследования. Анализ научно - методической литературы, беседы со специалистов в области реабилитационно - оздоровительных программ, анкетирование, личные наблюдения, эксперимент, статистическая обработка данных.

Анализ результатов. Проведенные многолетние исследования и анализ материалов позволил определить этапы, цели и задачи при занятиях реабилитационно - оздоровительной направленности, последовательное соблюдение которых представляет собой алгоритм действий, позволяющий решать вопросы индивидуального подхода, при составлении комплексов и программ занятий. Были определены пять этапов: 1 –

привыкание; 2 – вработывание; 3 - вхождение в норму; 4 – развитие; 5 – адаптация. В данной работе рассматриваются характеристики третьего этапа («вхождение в норму»), результаты представлены в таблице 1.

Таблица – 1. Характеристики этапа «вхождение в норму»,
при занятиях реабилитационно - оздоровительной направленности

№	Составляющие элементы этапа «вхождение в норму»	Наименование уровней организма человека		
		физический	эмоциональный	ментальный
1	цели	освоение нагрузки согласно: возраста, пола, функционального состояния, особенности заболевания или патологий	умение расслабляться и восстанавливаться	коррекция целей и задач, контроль и управление восприятием
2	задачи	Сбалансировать систему организма, с учетом возраста	Констатация ощущение и их изменений при занятиях и в повседневной жизни	Осознание внутренних состояний
3	пояснения	Коррекция веса, мышечного тонуса и достижение минимального уровня выносливости	Необходимо определить причинно - следственную последовательность: физические ощущения – эмоции; эмоции – физические ощущения	Знакомство с понятием «чистота» и ее форм проявления в различных сторонах жизни

Из таблицы 1 видно, что этап «вхождение в норму» имеет свои особенности и характеристики, для каждого из уровней организма человека (как системы).

Физический уровень. Название самого этапа «вхождение в норму», говорит само за себя, трудность заключается в понятии «норма». Если мы углубимся в рассуждения по данному вопросу, то мы погрязнем в уточнениях, пояснениях и дополнениях. Например: какова норма после инсульта в 30 и в 40 лет, а при позвоночной грыже, а при удалении грыжи, которое сопровождается низким функциональным состоянием? Вопросов будет множество, как и уточняющих и дополняющих фактором. Многолетняя практика и проведенные исследования, позволили установить общий алгоритм, целью которого

является определение переносимости нагрузки. В данной статье отметим, что переносимость нагрузки можно оценивать по уже имеющимся методам, например, по скорости восстановления организма после нагрузки. Основной задачей данного этапа, на физическом уровне является достижения гармонии между системами организма. Напомним, что гармония по сути – это баланс. Критерием и одновременно пусковым механизмом, позволяющим сбалансировать процессы в организме, является физическое качество выносливость и все его сочетания с другими качествами. Например: общая выносливость, силовая выносливость, скоростная выносливость и др. Определив исходный уровень, далее занятия проводятся по методике, которая заключается в увеличении нагрузки путем чередования развития всех сочетаний выносливости, в соотношении 3:2:3. Т.е. 3 занятия - общая выносливость (пульс 90 - 110 уд / мин), 2 занятия – силовая выносливость (пульс 100 - 120 уд / мин), 3 занятия – скоростная выносливость (пульс 120 - 140 уд / мин). Инструктору, при занятиях на силовую выносливость, необходимо помнить, что данная работа связана с натуживанием и следовательно с избыточной нагрузкой на сосуды, что необходимо учитывать при подборе весов, а также интенсивности выполнения упражнений и их амплитуде. При занятиях силовой выносливости необходимо внимательно наблюдать за внешними признаками скачка давления и принимать меры еще на ранних стадиях проявления негативной реакции, этот вопрос актуален, т.к. большинство людей не занимались физическими упражнениями активно и с реакцией на данную нагрузку просто не знакомы.

Описанная методика апробировалась и использовалась для реабилитационно - оздоровительных занятий (РОЗ) с людьми, имеющих низкий функциональный уровень, но без патологий [3, с.164]. К сожалению, формат статьи не позволяет коснуться случаев заболевания тех или иных систем организма, но сказанное позволяет понять алгоритм подхода к проблеме оздоровления. Стоит отметить, что именно на этом этапе, легче всего происходит снижение веса. желательно включать дополнительные мероприятия, например диеты, посещение бани и сочетание ее с занятиями.

Эмоциональный уровень. Основной причиной большинства патологий и заболеваний, а также снижения психофункционального состояния, является не умение человека расслабляться, единственным способом, широко используемый людьми в быту, остается спиртное или длительное безделье, но ни то ни другое напряжение не снимают, а вот следствия всегда плачевны, либо алкоголизм, либо ментальный инфантилизм [4, с. 96]. Количество методик обучающих расслаблению, на сегодняшний день достаточно, каждому инструктору, проводящему реабилитационно - оздоровительные занятия (РОЗ), необходимо иметь в своем арсенале, как минимум 2 - 3 практики, которым необходимо обучить занимающихся. Без умения расслабляться, напряжение снова будет скапливаться и в конечном итоге опять приведет к срыву и снижению всех ранее достигнутых результатов. Умение расслабляться будет иметь смысл, если человек научится отслеживать напряжение в течении дня и повседневной жизни. Помочь в данном вопросе поможет внутренняя работа, которая будет заключаться в отслеживании причинно - следственной связи двух видов: 1) ощущения в теле – эмоции; 2) эмоции – ощущения в теле. Данная практика убедит любого, что его болячки и отсутствие сил есть не что иное, как проявление эмоций и отсутствия контроля над ними. Отследив свое напряжение, необходимо научиться управлять

психоэмоциональным состоянием, но без изменения мышления эта задача останется не решенной. Поэтому необходимо перейти к работе на ментальном уровне.

Ментальный уровень. Каждому специалисту в области РОЗ необходимо работать с занимающимся над осознанием последовательной цепочки выводов, которая выглядит так: желания – действия – напряжение [4, с.47]. Наши желания это наши мысли, которые определяют наши действия. Наши действия это наши эмоции, которые определяют наше напряжение. Избыточное напряжение порождает весь спектр негатива связанного со здоровьем, от ощущения отсутствия сил, до серьезных нарушений систем организма. В современной научной и методической литературе по данному вопросу написано и пояснено много и разное и нет смысла останавливаться подробно. Отметим лишь, что помочь решить весь спектр задач на ментальном уровне, помогут знания, вытекающие из понятия «чистота», чистота – это отсутствие примеси, а примесь это все, что не участвует в процессе и не требуется для получения результата [4, с.109].

Вывод. Реабилитационно - оздоровительные занятия имеют этапы, чередование которых определяет алгоритмическую последовательность, обеспечивающую положительные результаты занятий реабилитационно - оздоровительной направленности. Согласованность действий специалиста с отмеченными критериями целей и задач этапа «вхождение в норму», обеспечивает учет индивидуальных особенностей многоуровневой системы организма человека и позволяет достичь, необходимого - устойчивого результата, обеспечивающего условия для перехода к следующему этапу.

Список используемой литературы:

1. Благий, А. Дозирование физических нагрузок оздоровительной направленности / А. Благий // Человек в мире спорта: новые идеи, технологии, перспективы: тез. докл. межд. конгр. - М.: Физкультура, образование и наука, 1998. - Т.2. - С. 540 - 541.
2. Агаджанян Н. А., Труханов А. И., Шендеров Б. А. Этноды об адаптации и путях сохранения здоровья. — М.: изд - во «Сирин», — 2002. — 156 с.
3. Спиридонов Е.А. Теория и практика развития способностей и сверхспособностей: Монография. – Алматы.: изд. «TST - company», 2008. –282 с.
4. Спиридонов Е.А. Теория и практика самопознания и самосовершенствования: Монография. – Алматы.: изд. «TST - company», 2012. – 202 с.

© Спиридонов Е.А., 2016

УДК 378

М.В. Ступина

Аспирант

Донской государственный технический университет
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ: СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ

В связи с активным использованием информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в образовательной деятельности, необходимым являются изменения в организации

учебного процесса, связанные, прежде всего, с расширением учебно - методического и информационного обеспечения образовательным контентом в электронной форме – электронными образовательными ресурсами (ЭОР). Возможность и необходимость их использования отмечена и в нормативных актах Министерства образования и науки РФ, а также в современных образовательных стандартах.

Под ЭОР будем понимать «совокупность информации образовательного назначения, представленной в формате, воспроизводимом на электронном носителе, отражающей некоторую предметную область, технология изучения которой обеспечивает условия для осуществления различных видов учебной деятельности» [1].

На сегодняшний день вопросы создания и использования ЭОР уже рассматривались многими исследователями, но требуют переосмысления в контексте подготовки современного поколения специалистов в области ИТ, сознание которого было сформировано под влиянием ИКТ [2].

В рамках данного исследования, ориентированного на специфику подготовки современных студентов ИТ - направленности, вслед за А.В. Осиным [3], выделим три группы ЭОР: текстографические, гипертекстовые и мультимедийные.

1. Текстографические ЭОР.

К этой группе относят оцифрованный учебный материал с наличием иллюстраций (рисунков, таблиц, графиков и диаграмм). Такие ЭОР являются эффективными при необходимости работы с большим объемом оперативно обновляемых информационных источников. Примерами текстографических ЭОР являются образовательные сайты и электронные учебники.

2. Гипертекстовые ЭОР.

Ключевым отличием данной группы от предыдущей является возможность нелинейного перехода (просмотром фрагментов текста в произвольном порядке), реализуемого на основе викифицированных технологий, характеризующихся развитой системой поиска на основе меток: содержания, глоссария и гиперссылок, а также нестандартными составляющими – всплывающими пояснениями, переходами в пределах ресурса и т.д.

3. Мультимедийные ЭОР.

Содержат в себе мультимедиа - контент (видео, аудио, анимация) и предоставляют возможность одновременного воспроизведения на экране компьютера и в звуке текстовых и аудиовизуальных элементов с целью представления изучаемых объектов и процессов. Мультимедийные ЭОР представляют собой логически выстроенный комплекс как для совместной работы преподавателя и студентов, так и для самостоятельной работы студента за счет поддержки интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса и проведения контрольных мероприятий для оценки качества усвоения учебного материала обучающихся.

Среди выделенных групп ЭОР первые две широко используются в практике как российских, так и зарубежных ВУЗов уже в течение многих лет, но на сегодняшний день не являются вполне эффективными в условиях массового распространения ИКТ. В соответствии с мировым опытом, новым шагом является переход с текстографических на высоко интерактивные, мультимедийно насыщенные ЭОР, так называемые ЭОР нового поколения, представляющие собой полноценный инструмент образовательной деятельности.

Содержание современных ЭОР должно строиться на основе интерактивных мультимедийных технологий, следовательно, эффективное использование ЭОР в учебном процессе обеспечивается за счет мультимедийно насыщенного контента, наличия интерактивных возможностей по взаимодействию с этим контентом и поддержкой сетевого распространения. Отметим, что такие ЭОР предусматривают возможность полноценного доступа к учебному контенту вне зависимости от географического местоположения.

Теперь, те виды учебной деятельности, что ранее были доступны лишь в образовательном учреждении (изучение нового материала, практические занятия, промежуточный и итоговый контроль, коллективное обсуждение), становятся доступными повсеместно, вне зависимости от времени и места нахождения обучающегося, что позволяет реализовать электронную, мобильную, сетевую и смешанную формы обучения.

Список использованной литературы:

1. Лапенко М. В. Информационная среда дистанционного обучения как средство реализации индивидуализированного обучения в общей школе // Вестник Московского гос. гуманитарного университета им. М. Шолохова. Сер. «Педагогика и психология». Вып. 4. М.: Изд - во МГГУ, 2011.

2. Ступина М.В. Особенности подготовки студентов ИТ - направленности // Электронные ресурсы в непрерывном образовании. - Ростов - на - Дону: Издательство Южного федерального университета, 2015.

3. Осин А.В. Электронные образовательные ресурсы нового поколения // - Аналитическая записка: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям, 2011.

© М.В. Ступина, 2016

УДК 378.2

Х.С. Талхигова

к.пед.наук, доцент

ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет
г. Грозный, Чеченская Республика

УЧЕБНЫЙ ФИЗИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Современная ситуация в образовании формируется под воздействием глобальной тенденции информатизации общества. В настоящее время знания устаревают очень быстро. Поэтому необходимо дать студенту относительно широкую подготовку и научить его пополнять, обновлять знания, умения и навыки по мере необходимости. Именно на такую подготовку нацелен бакалавриат (в разных системах – от 3 до 4 лет).

В связи с этим одним из основных направлений формирования перспективной и мобильной системы высшего профессионального образования в России, наряду с повышением уровня его качества, обеспечением большей доступности для всех групп населения, повышением творческого начала, является и обеспечение нацеленности обучения на новые дидактические средства [1].

Физика – наука экспериментальная [2]. Она идет от простого наблюдения явлений к постановке целенаправленных опытов, позволяющих получить качественное представление о процессах, происходящих в природе.

Как правило, все основные физические явления должны демонстрироваться на опыте. Опыт является в физике верховной судьей: если обнаруживается несоответствие физического закона новым опытным фактом, закон меняется более точным, и устанавливаются границы применения старого закона, в которых он оказывается соответствующим природе [3].

Если развитие физики помогает развитию техники, то и техника, в свою очередь, обогащает физику новыми, более совершенными приборами и методами исследованиями природы и ставит перед физикой новые задачи. Поэтому неудивительно, что в учебных планах по физике большое место занимают лабораторные работы.

Реальный физический эксперимент имеет большое значение в изучении физических законов и процессов и играет существенную роль в профессиональной подготовке студентов физического факультета. Следует отметить, что физический эксперимент имеет также громадное значение в качестве орудия исследования в целом ряде смежных с физикой естественных дисциплин, особенно в химии, биологии и многих других.

Кроме того, лабораторные работы дают студентам возможность на практике проверить правильность теоретических представлений о физических явлениях, которые изучаются в лекционном курсе.

Современное образование требует внедрения в учебный процесс новых образовательных технологий. Одним из стратегических направлений развития университета является инновационная образовательная деятельность, ориентированная на подготовку кадров, отвечающих запросам постиндустриального этапа развития общества. На информатизацию образования делается ставка на государственном уровне, и молодое поколение теперь выбирает интерактивные методы обучения [4].

В настоящее время появилась возможность реализации модельных экспериментов с помощью средств ИКТ и создания виртуальных лабораторных практикумов. Современное программное обеспечение для иллюстрации физических процессов представлено демонстрационными и моделирующими программами. Эти программы призваны сыграть важную роль в изучении большого количества процессов, механизмы которых известны, но непосредственное их наблюдение невозможно в реальном времени [5].

Список использованной литературы:

1. Талхигова Х.С. Электронные образовательные ресурсы в профессиональной подготовке студентов бакалавриата / Х.С. Талхигова // Экономические и гуманитарные исследования регионов: Научно - теоретический журнал. 2011. №4. Р.н / Д. – С. 54 - 59.
2. Талхигова Х.С. Учебный физический эксперимент // Международный научно - исследовательский журнал, № 10(41). 2015– С. 64 - 65.
3. Талхигова Х.С. Методические рекомендации при проведении физического эксперимента в условиях модернизации образования // Сборник материалов VI Международной научно - практической конференции «Актуальные направления научных исследований: от теории к практике». - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. - № 4(6). - 332 с.
4. Талхигова Х.С. Электронный учебно - методический комплекс «Медицинская и биологическая физика» в профессиональной подготовке студентов - бакалавров // Научно - методический журнал «Информатика и образование». М.: изд. Бином, №10, 2011. - С. 76 - 79.

УДК 378.2

Х.С. Талхигова

к.пед.наук, доцент

ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет

г. Грозный, Чеченская Республика

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Современная ситуация в образовании формируется под воздействием глобальной тенденции информатизации общества [1].

В процессе развития образовательной практики в последнее время наблюдается определенная эволюция используемых технологий, которая тесно связана с самим процессом развития системы образования, ходом социального и научно - технического прогресса, требованиями общества и рынка труда. Поэтому на разных этапах развития отечественной и мировой образовательной практики появляются созвучные времени образовательные технологии, которые затем переходят в разряд основных и традиционных [2].

Отличительными признаками современных образовательных технологий является изменение характера деятельности и взаимодействия субъектов образовательного процесса, смена приоритетов – от трансляции знаний к созданию условий для более полной реализации личностного потенциала и проявления субъектных свойств в учебно - познавательной, информационно - поисковой, научно - исследовательской, учебно - профессиональной или контрольно - оценочной деятельности [3].

Поиск новых технологий связан с появлением в образовательных учреждениях современной техники для работы с учебной и научной информацией и необходимостью эффективно и целесообразно ее использовать. Усиливается потребность в обогащении арсенала технологий проведения учебных занятий, контроля и оценки учебных достижений, организации самостоятельной деятельности и проведения консультаций, общения во время учебного занятия или на экзамене, технологий разработки учебно - методического комплекса и нового учебника.

Овладение современными технологиями – потребность найти способы повышения результативности и эффективности профессиональной деятельности, снижения трудоемкости ресурсов и затрат, уменьшения разброса, дисперсии качества ее результатов.

Активное применение современных информационных, социальных, коммуникативных и других видов технологий в образовательной практике может достичь следующих результатов:

- повысить качество образовательного процесса, сделать обучение и общение комфортным;
- оптимизировать расходы на обеспечение образовательного процесса;
- повысить уровень общей культуры молодого поколения в работе с информацией, техникой и людьми, над собой, делая его успешным и толерантным в жизни и профессии.

Новые информационные технологии направлены на овладение новыми средствами поиска, применения и переработки учебной или научной информации, а именно средствами компьютерной техники, Интернета, аудио - и видеотехники.

Современная техника представляет пользователю одновременно целый комплекс электронных аппаратных технологий, что делает компьютер важным инструментом развития образовательных технологий.

К настоящему времени образовательные электронные издания и ресурсы (ОИЭР) получили большое распространение в области индивидуальной подготовки к поступлению в высшие учебные заведения, при организации различных видов дистанционного и смешанного обучения.

В качестве ОЭИР могут выступать учебники, учебные пособия, методические пособия, курсы лекций, рефераты, сборники задач и упражнений, а также другие источники [4].

Список использованной литературы:

1. Талхигова Х.С. Электронные образовательные ресурсы в профессиональной подготовке студентов бакалавриата / Х.С. Талхигова // Экономические и гуманитарные исследования регионов: Научно - теоретический журнал. 2011. №4. Р.н / Д. – С. 54 - 59.
2. Талхигова Х.С., Дадашева З.И. Особенности образовательных технологий // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2015. № 2 (2). – С.43 - 46.
3. Везиров Т.Г., Талхигова Х.С. Некоторые аспекты использования электронных образовательных технологий в профессиональной подготовке студентов бакалавриата. Сборник материалов II Всероссийской научно - методической конференции «Инновационные технологии в профессиональном образовании». – Грозный: Изд. - во «Грозненский рабочий», 2011. - 512 с.
4. Талхигова Х.С. Электронные образовательные технологии в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Физика»: Дис...канд.пед.наук. – Махачкала, 2012. – 180 с.

© Х.С. Талхигова, 2016

УДК 378.14

И.А. Тараненко

магистр педагогики, ст. преп.
КАЯЭН ВИ - ШРМИ ДВФУ

Г. Владивосток, Российская Федерация

АКТИВИЗАЦИЯ РЕФЛЕКСИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ К ЦЕННОСТНО - ОРИЕНТИРОВАННОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

На современном этапе, в условиях глобализации экономики, коммуникационных, информационных и финансовых систем, экономисты должны быть готовы не только к обмену товарами, информацией и услугами, но и к работе в обстоятельствах разного уровня благоприятствования российскому бизнесу. Кроме владения техникой деловой коммуникации необходимо иметь четкие ориентиры, определяемые насущными потребностями российского государства, быть открытым к общению, относиться с

уважением к деловому партнеру независимо от его финансовых возможностей и уровня экономического развития страны, которую он представляет, не теряя при этом своей национальной идентичности и чувства собственного достоинства.

Ценностно - ориентированная деловая коммуникация (ЦОДК) экономистов представляет собой деловое взаимодействие, осуществляемое в целях организации и оптимизации экономической деятельности с учетом гуманистических, профессиональных и патриотических ценностей [4]. Подготовка будущих экономистов к ЦОДК является целью разработанной авторской системы, состоящей из содержательно - нормативной, организационно - процессной, ценностно - ориентационной и контрольно - диагностической подсистем.

Известно, что педагогические системы функционируют более эффективно в специально созданных условиях, способных интенсифицировать развертывание педагогического процесса. В научной литературе под *педагогическими условиями* понимается «совокупность мер, направленных на повышение эффективности педагогического процесса» [5].

Одним из условий эффективной реализации системы подготовки будущих экономистов к ЦОДК является активизация рефлексивной деятельности студентов. Данное условие оказывает положительное влияние на ценностно - ориентационную подсистему, функции которой заключаются в оказании воспитательного воздействия на личность студента и направлении его на социально значимые ценности.

Согласно психологическому энциклопедическому словарю, *рефлексия* – это самоанализ своего психического состояния, критическая оценка своего мыслительного процесса, самоотражение личности [3].

Проблемы рефлексивной деятельности рассматривались И.С. Алексеевым, В.К. Елисеевым, В.А. Матвеевым, Р.С. Немовым, С.Л. Рубинштейном, В.И. Слободчиковым, Г.П. Щедровицким и др. Этапы рефлексивной деятельности исследовали Н.Г. Алексеев, П.Я. Гальперин, С.В. Гринько, А.С. Обухов.

В деловой коммуникации рефлексия помогает контролировать себя в ходе общения, выбирать оптимальный вариант взаимодействия с партнером, анализировать свое поведение для выявления возникших в процессе коммуникации проблем или оценки продуктивности избранной тактики общения.

В процессе подготовки студентов к ценностно - ориентированной деловой коммуникации должно состояться также восхождение личности от потребностей к ценностям, состоящее из трех фаз, определяемых А.В. Кирьяковой как 1) присвоение ценностей общества личностью, формирование «образа мира»; 2) преобразование личности на основе присвоения ценностей, формирование образа «Я»; 3) проектирование, самопроектирование, формирование «образа будущего», выстраивание собственной шкалы ценностей [1].

В отношении студентов, будущих экономистов, «образом мира» будет являться «экономическая картина мира», «образом Я» – «Я профессиональное», «образом будущего» – «образ будущей профессиональной деятельности».

Ценностные механизмы, функционирующие на всех уровнях развития процесса ценностной ориентации (поиск, оценка, выбор и проекция) будут запускаться и действовать эффективнее при развитой способности рефлексировать.

Перейдем к понятию активизации рефлексивной деятельности студентов. Под активизацией учебной деятельности понимается «деятельность преподавателя, направленная на разработку и использование таких форм, содержания, приемов и средств обучения, которые способствуют повышению интереса, самостоятельности, творческой активности студента в усвоении знаний, формировании умений, навыков в их практическом применении» [2]. Под активизацией рефлексивной деятельности студентов мы понимаем мобилизацию преподавателем функций самоконтроля, самоанализа, самооценки и профессионального самоопределения студентов в процессе деловой коммуникации и ценностной ориентации.

Поскольку подготовка будущих экономистов к ценностно - ориентированной деловой коммуникации осуществляется частично в электронной образовательной среде, активизация рефлексивной деятельности студентов достигается в ходе обсуждения вопросов, размещаемых на виртуальном форуме, а также при выполнении заданий на самооценку и оценку партнером.

Задания на обсуждение позволяют студентам отразить отдельные аспекты деловой коммуникации и свои личные качества, имеющие к ним отношение. Например, предлагается ответить на вопрос, умеете ли вы слушать, привести примеры людей, которые умеют или не умеют слушать, и рассказать о своих ощущениях от общения с ними, а также подумать о том, как можно улучшить эту сторону общения, дав советы другим участникам форума. Есть задание посмотреть презентацию Стива Джобса с представлением новой рекламной кампании Apple и поразмышлять о том, что делает его великолепным коммуникатором, способным воодушевить сотрудников компании. При отработке навыков и умений, необходимых для участия в переговорах, пройдя по ссылке, размещенной на форуме, студенты должны пройти тест на определение уровня владения навыками и умениями участия в переговорах, после чего разместить результаты тестирования на форуме, рассказав, согласны они с результатами теста или нет, и как они планируют работать над улучшением этих умений и навыков в будущем.

На форуме также предлагаются задания отразить свое отношение к будущей профессиональной деятельности и будущей деловой коммуникации. При подготовке презентации компании студенты размещают на форуме миссию компании, т.е. ее ценностно - целевую основу, снабжая ее своим комментарием, выражающим отношение к миссии компании и желание / нежелание идентифицировать себя как предполагаемого сотрудника с данной компанией. На форуме есть также задание рассказать о российском бизнесмене, который мог бы служить положительным примером и ролевой моделью для студента, рассказать, как он проявляет себя во время презентаций или в процессе участия в других формах деловой коммуникации. Преподаватель также участвует в обсуждении, стараясь активизировать личностные функции обучающихся, подвергнуть сомнению прежние смыслы, стереотипы и негативные представления, направить к более позитивным и социально значимым.

Самооценка и оценка партнером, осуществляемая по критериям, предложенным преподавателем, позволяет перевести деятельность студентов из управляемой стадии в самоуправляемую. Студенты оценивают деловые письма и другие деловые документы на основе критериев содержания, структуры, оформления, грамотности и наличия / отсутствия языка дипломатии. При прохождении модулей, посвященных презентациям, по записи

фрагмента презентации, сделанной студентом, оценивается его владение просодикой (темпом, громкостью, голосовыми вариациями, паузами).

Для самооценки и самоконтроля в распоряжение студентов предоставляются также критериально - уровневые шкалы, по которым оценивается владение знаниями, умениями и навыками деловой коммуникации. Готовясь к занятиям, у студентов есть возможность сопоставить текущий уровень с желаемым и подготовиться к занятию лучше.

Таким образом, реализация системы подготовки будущих студентов к ценностно - ориентированной деловой коммуникации с учетом педагогического условия активизации рефлексивной деятельности студентов осуществляется более эффективно, так как рефлексия позволяет сделать более успешным и продуктивным процесс деловой коммуникации, а также помогает студентам присвоить социально значимые ценности и на их основе выстроить собственную шкалу ценностей.

Список использованной литературы:

1. Кирьякова, А.В. Теория ориентации личности в мире ценностей: монография / А.В. Кирьякова. – Оренбург: Изд - во ОГПУ, 1996. – 190 с.
2. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие / Под ред. М.В. Булановой - Топорковой. – Ростов н / Д: Феникс, 2006. – 512 с.
3. Психологический энциклопедический словарь / Под ред. М. И. Еникеева. – М.: Проспект, 2009. – 560 с.
4. Тараненко, И.А. К вопросу подготовки будущих экономистов к ценностно - ориентированной деловой коммуникации / И.А. Тараненко // Новый университет. - 2015. - №5. - С. 11 - 14.
5. Яковлев, Е. В. Педагогическое исследование: содержание и представление результатов: монография / Е.В. Яковлев, Н.О. Яковлева. – Челябинск: Изд - во РБИУ, 2010. – 316 с.

© И.А. Тараненко, 2016

УДК 336

Н.П. Таюрская

преподаватель,

Читинский педагогический колледж

г. Чита, Российская Федерация

ВЕБ - КВЕСТ ТЕХНОЛОГИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

Высокий уровень подготовки современного специалиста требует принципиально изменять образовательное пространство и образовательную политику. Нельзя не согласиться с Фёдоровым А.В., что проблема соответствия профессионального образования запросам личности, рынка труда и социума успешно решается средствами

медиаобразования, его технологий, которые используют для своей реализации информационно - коммуникационные возможности массмедиа.

В образовательном процессе присутствуют разнообразные технологии использования масс - медиа (радио / теледидактика, прессодидактика, пресолингводидактика, кино - дидактика, интернет - дидактика и др.), что дает нам основание говорить о медиадидактике - направлении в педагогике, которое развивалось параллельно с обновлением технических средств в образовании [3]. Медиадидактика предполагает реализацию актуальных целей современного образования: готовности выпускника к профессиональной деятельности, формирование ключевых компетенций, базирующихся на прочных фундаментальных знаниях, умениях и навыках самостоятельной познавательной деятельности в условиях современной информационной среды. Медиадидактика предполагает освоение умений конструирования и оптимизации процессов учения и обучения с помощью медиасредств, создания необходимых условий образования, том числе технических, организационных и персональных для использования программно - технических средств обучения, стимулирующих самообучение студентов и готовность к обучению в течение всей жизни.

В рамках данной статьи рассмотрим веб - квест как средство развития иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК) обучающихся по направлению подготовки «Педагогическое образование», профиль подготовки «Начальное образование».

Веб - квест один из видов проектной деятельности. Веб - квест (дословно с английского «поиск в сети интернет») – это деятельностно - ориентированная проектная модель, предусматривающая самостоятельную поисковую работу в сети Интернет. Вслед за Багузиной Е.И. считаем, что внедрение веб - квест технологии в процесс обучения иностранному языку позволяет создать целостный дидактический конструкт, который даёт возможность дистанционно управлять самостоятельной учебной деятельностью студентов в подготовленной и дидактически структурированной Интернет - среде, что обеспечивает необходимый процесс погружения студентов в иноязычную информационную среду с одновременным освоением методов поисково - конструктивной работы в ней [1]. Так, в рамках проекта «Учитель цифрового века» студентами Читинского педагогического колледжа создан образовательный веб - квест: Алханай – памятник буддийской культуры. <http://zunal.com/webquest.php?w=239597>

Цель проекта – развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов, готовых использовать в своей будущей педагогической деятельности современные информационные технологии. Реализация проекта осуществлялась поэтапно. Подготовительный этап заключался в определении основной проблемы проекта, обосновании ее актуальности; изучении научной и методической литературы по проблеме исследования; составлении программы реализации проекта; создание творческой группы студентов, задействованных в организации проекта.

Основной этап проекта включал изучение следующих технологий: VOKI, создания учебных Интернет - ресурсов Hotlist, Treasure Hunt, Multimedia Srapbook, создания веб - квеста, технологии создания компьютерных тестов при обучении иностранному языку на примере тестера ADSoft Tester, создания интерактивных упражнений на основе программы Hot Potatoes, озвучивание мультфильмов на английском языке. Были обозначены прогнозируемые результаты проекта: публикация VOKI; публикация учебных ресурсов в Интернете; публикация озвученных мультфильмов; публикация веб - квеста Алханай –

памятник буддийской культуры. На этапе оформления результатов и распространения опыта осуществлялась презентация продуктов проекта. Основные положения, выводы и результаты исследования обсуждались на региональной международной научно - практической конференции преподавателей и студентов в Читинском педагогическом колледже (Чита, 2014), а также материалы представлены в X Всероссийских с международным участием научных Далевских чтениях молодых исследователей (Канск, 2014), на международном конкурсе видеороликов «Cartoons: New Life» (1,2 тур, дипломы 2, 3 степени, 2014), на международном конкурсе творческих проектов «News - Breaking Sochi» (диплом 3 степени, 2014), на VIII международном конкурсе профессионального мастерства студентов педагогических колледжей, институтов и университетов «Учитель, которого ждут» в номинации «Учитель XXI века» (диплом II степени, г. Улан - Удэ, 2014), на международном конкурсе «Надежда планеты» (золотая медаль, февраль 2015).

Таким образом, апробированный проект доказывает, что веб - квест технология является эффективным средством развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов, поскольку в процессе подготовки проекта происходит погружение студентов в информационно - языковую среду.

Список использованной литературы:

1. Багузина Е.И. Веб - квест технология как дидактическое средство формирования иноязычной коммуникативной компетентности (на примере студентов неязыкового ВУЗа): дис. ... канд. пед. наук. М., 2011. 238 с.
2. Таюрская Н.П. Оценка квалификации выпускника профессионального образования: компетентностно - деятельностный подход // Учёные записки ЗабГУ. 2015. №6(65). С.72 - 77.

З.Федоров, А. В. Ф33 Тенденции развития светского и теологического медиаобразования в России и за рубежом / А. В. Федоров, А. В. Онкович, А. А. Левицкая / под ред. проф. А. В. Федорова. – Таганрог: Изд - во Таганрог. гос. пед. ин - та имени А. П. Чехова, 2013. – 308 с.

© Н.П. Таюрская, 2016

УДК 378.1; 371.3

А. С. Тумма,

студент 1 курса, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

Научный руководитель: О. А. Козырева,

к. п. н., доцент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

СПЕЦИФИКА ДЕТАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ В ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГА - ПСИХОЛОГА

Возможности уточнения категориального аппарата современной педагогики – один из наисложнейших ресурсов профессиональной подготовки личности, использующей педагогическое моделирование в структуре продуктивного самовыражения и самореализации личности, что определяется потребностями и возможностями современного образования в решении задач развития личности обучающегося и педагога [1 - 8]. Качество детализируемых и уточняемых ресурсов педагогического знания в профессиональной деятельности педагога - психолога будет определяться возможностями и потребностями личности и общества, определяющими общие и специфические основы построения педагогического / психолога - педагогического взаимодействия, визуализирующего практику развития и саморазвития личности в модели ведущей деятельности и общения, хобби и досуга.

В структуре подготовки будущего педагога - психолога использование педагогического моделирования в уточнении категориального аппарата может быть визуализировано в таких конструктах, как: - процесс, - механизм, - функция, - ресурс, - средство, - явление, - категория, - единица и пр.

Определим в модели категории «воспитание» некоторые из заявленных выше конструктов, фасилитирующих понимание особенностей воспитания в целостном развитии антропосреды и личности.

Воспитание – процесс верификации качества усвоения норм культуры и этики в системе ретрансляции социального опыта и формирования мировоззрения, предопределяющих возможности выбора условий и специфики развития и саморазвития личности.

Воспитание – механизм верификации качества усвоения норм культуры и гуманизма, здоровьесбережения и толерантности в системе социальных и образовательных отношений, качество которых определяется способностью продуктивного поиска и решения

выявляемых противоречий и проблем, задач и условий воспроизводства нравственности как формы социально - педагогической эволюции идей развития и самосохранения.

Воспитание – функция социального пространства, фасилитирующая включение личности в социальные отношения за счет качественно усваиваемого социального опыта, практики решения задач развития и саморазвития, системной верификации условий и ресурсов самосохранения и самоидентификации.

Воспитание – ресурс воспроизводства культуры и этики, предопределяющий успешность развития личности и общества в ситуативно изменяемых отношениях и нормах детерминации и решения социальных и профессиональных задач.

Воспитание – средство саморазвития личности в модели современного образования, предопределяющее качество усвоения социального опыта и возможности продуктивного решения задач самоидентификации и самореализации, самоутверждения и саморазвития.

Воспитание – единица социокультурного поля, регламентирующая качество усвоения норм общественных отношений и способов решения задач, определяемых личностью на протяжении всего периода развития и самоутверждения, самореализации и самосовершенствования в мультисредовых и поликультурных отношениях, где образование играет роль конструктора, фасилитирующего личности оптимальный выбор решения противоречий «хочу – могу – надо – есть».

Список использованной литературы

1. Свиаренко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : контрольно - измерительные материалы : адапт. учеб. пособ. для студ. - бакалавров напр. подгот. 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профиля подготовки - Психология образования. Стерлитамак: АМИ, 2016. 40 с.

2. Свиаренко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : контрольно - измерительные материалы : учеб. пособ. для студ. - бакалавров напр. подгот. 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профиля подготовки - Психология образования. – Стерлитамак : АМИ, 2016. 72 с.

3. Свиаренко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и сист. доп. проф. образования. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с.

4. Коновалов С. В., Козырева О. А. Организация продуктивной самостоятельной работы студентов как социально - профессиональная проблема // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2015. № 2 (18). С. 153 - 156.

5. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. №12 (165). С.129 - 135.

6. Свиаренко В. Г., Козырева О. А. Подготовка бакалавров к организации научного исследования в модели современного образования // Вестник КемГУ. 2015. № 4 - 2 (64). С. 91 - 95.

7. Козырева О.А., Козырев Н.А. Педагогика непрерывного профессионального образования как модель современной культуры // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 12. URL: <http://human.snauka.ru/2015/12/13555>

8. Козырев Н.А., Козырева О.А. Специфика и возможности педагогического моделирования в процессе использования технологии системно - педагогического

УДК 373.31

Э.Н. Якупова

Студентка 4 курса

С.А. Косцова

Старший преподаватель

Факультет педагогики и психологии

Стерлитамакский филиал «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Российская Федерация

ИЗУЧЕНИЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ (НК - 108)

Изучение геометрического материала способствует развитию познавательных способностей младших школьников.

Основные задачи изучения геометрического материала в начальных классах заключаются в том, чтобы создать у обучающихся точные и правильные геометрические образы, развить пространственные представления, вооружить их навыками черчения и измерения, имеющими жизненно - практическое значение, и тем самым подготовить обучающихся к успешному изучению курса геометрии.

Так, по этой вышеизложенной проблеме работали многие педагоги - методисты, такие как А.М. Пышкало, В.А. Гусев, Л.С. Метлина, Т.А. Покровская, Е.В. Сербина, А.А. Столяр, Т.В. Тарунтаева и другие.

Изучение систематического курса геометрии начинается в том возрасте, когда активно должно развиваться математическое мышление обучающихся, когда реальная база для осознания математических абстракций должна быть уже заложена. Поэтому пропедевтика геометрии в младших классах должна быть направлена на развитие логического мышления, а также способствовать развитию пространственного мышления и воображения; знакомству учащегося с геометрическими методами познания как естественной составляющей математических методов; подготовке обучающихся к изучению систематического курса геометрии в средней школе.

Психологической особенностью младших школьников является преобладание наглядно - образного мышления, им сложно иметь дело с абстракциями. Геометрический материал соответствует в младшем школьном возрасте виду мышления – образному. В основе геометрического содержания лежит форма и ее пространственное расположение. Восприятие формы, формирующий образ представления предмета складываются на основе объединения в комплекс тактильных, зрительных и кинестетических ощущений – психологи называют их сенсомоторными. Сенсорная информация определяет и ведет образный тип мышления. Способ обучения, построенный на непрерывном потоке

сенсорной информации и оперировании этой информацией, является адекватным для образного типа мышления.

Мы считаем что, наиболее продуктивной является работа Л.Г. Петерсон. Основное внимание уделяется формированию пространственных представлений, развитию речи и практических навыков черчения. С самого начала изучения математики обучающиеся знакомятся с геометрическими фигурами: квадратом, прямоугольником, треугольником и кругом.

На всех этапах изучения геометрии обучающиеся имеют дело с графическими моделями геометрических фигур, реализованными на плоском листе бумаги. Это значит, что изображения пространственных фигур, с которых следует начинать обучение геометрии, должны быть в максимальной степени наглядными и правильными. В то же время такое положение требует от обучающихся умения «читать» графическую информацию, умения оперировать такой информацией. Это умение состоит, с одной стороны, из умения представлять умозрительный образ, заданный его изображением, а с другой, изображать геометрический объект, заданный другими способами, например, вербальным описанием или предметной моделью, изготовленной из тех или иных материалов.

Таким образом, специальные психологические исследования и опыт обучения показывает, что практическая деятельность учащихся с предметом позволяет глубже и разностороннее изучить его признаки. Лучше запомнить характерные особенности, чем только при зрительном и слуховом восприятии. Следовательно, метод наблюдения при изучении геометрических фигур надо сочетать со словом учителя и практической деятельностью самих обучающихся.

Список использованной литературы:

1. Амелина М.В. Разноуровневые задания на уроках математики при изучении геометрического материала // Начальная школа. 2010. № 8. С. 57.
2. Колягин Ю.М. Наглядная геометрия: ее роль и место, история возникновения // Начальная школа. 2000. № 4. С. 104 - 111.
3. Петерсон Л.Г. Математика. Рабочие программы. Предметная линия «Перспектива» 1 - 4 классы: пособие для учителей общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 2011. – 158 с.
4. Пышкало А.М. Методика обучения элементам геометрии в начальных классах. – М.: «Просвещение», 1978. – 243 с.

© С.А. Косцова, 2016

© Э.Н. Якупова, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.И.Алиев ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ ИХ ПОВЫШЕНИЯ	3
А. В. Архипова ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛГОГРАДСКОЙ И АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ	4
Э.Ф. Аслямова, Э.Ф. Фархетдинов СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ	6
В.В. Баклакова, Ю.В. Сорокина, А.О. Ступин МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	9
Г.Б. Боженова ФИНАНСИРОВАНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	11
Т.А. Бочкова, О. Серченко ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ	13
А.В. Бураго ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ – ТЕХНОЛОГИЙ	16
А.Р. Бурумбаева ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ	18
А.В. Громова, Т.А. Яркова МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	20
Е.В. Кузнецова, К.К. Дереза МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	22
Е.А. Киященко, Т.А. Бочкова УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОРГАНАХ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ	26
А.С.Ковырзина АНАЛИЗ РЫНОЧНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОАО «СОРБЕНТ»	29
Д.А. Кравченко АНАЛИЗ НАДЕЖНОСТИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПОМОЩИ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	32
Д.А. Кравченко АНАЛИЗ НАДЕЖНОСТИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПОМОЩИ КВАДРАТИЧНОГО ТРЕНДА	34

А.И.Кузьменко ВЫЯВЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	36
А.И.Кузьменко, М.А. Крючкова АНАЛИЗ СТЕПЕНИ ОТКРЫТОСТИ ТОРГОВЛИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	38
Л.В. Лебедева СОВРЕМЕННЫЕ РИСКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ЕЕ ПРЕДПРИЯТИЙ	42
Л.В. Лебедева СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	45
Я.А.Лузгина ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩЕСТВУЮЩИХ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	47
С.А. Мазурова СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	49
А.Д. Макарова ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДЕКСА ЦЕН НА РЫНКЕ ЯИЦ	51
Д.Ф. Олейникова, О.А. Рыжова ИННОВАЦИОННО - ФИНАНСОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	53
М.П. Павлюкевич СТАЖИРОВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА КАК СПОСОБ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА	57
А.А. Рожкова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	62
А.М. Сафронов, Д. Яковлев ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВ	64
Д.В.Семенов ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	67
Н.С.Сидорова, М.В. Стафиевская МЕТОДИКА АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	69

А. А.Слизовский АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ ПРОЦЕССОВ ПЛАНОВО - ФИНАНСОВОГО ОТДЕЛА ЭЛЕКТРОМОНТАЖНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	71
М.Н.Стефаненко, А.Н.Кодыров МЕТОД ПООЩРЕНИЯ КАК СТИМУЛИРОВАНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	75
О.И. Припасаева, Н.Р. Хадасевич О ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	77
Я.А. Тимченко, Н.Р. Хадасевич АНАЛИЗ И АУДИТ МЕТОДИК ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ОТБОРЕ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЮ	80
Л.Р.Халитова, Р.Ф.Шарафутдинова СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	83
С. Н. Широбокова, В.В. Кургина ФОРМАЛИЗОВАННЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛНОТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ УЧЕТА ТОВАРОВ И УСЛУГ	86
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Е.В. Астапенко ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ В США	91
Ю.Г.Белус ОБОБЩЕНИЕ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ ПО МАТЕМАТИКЕ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА ПРОЕКТОВ	95
А.А. Бикташева, Л.Б. Абдуллина ОРГАНИЗАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ	97
С. К. Бурумбаева МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИВАЮЩЕЙ ПРЕДМЕТНО - ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ В ДОУ В УСЛОВИЯХ ФГОС	99
О.А. Бучнева ВИДЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ КУРСАНТОВ - ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВОЕННОГО ВУЗА	101
П.Григаравичюс ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЮ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ	105

И.В.Губайдулина, Ж.Е.Оспанов, А.А.Тулебаева ДУХОВНО - ПРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ	108
А.В. Демчук ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К ДЕТЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ: АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ	110
И.Н. Дергачева ФОРМИРОВАНИЕ АНАЛИТИКО - ДИАГНОСТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ХИМИИ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ	112
А.А. Дроздова ИНТЕГРАЦИЯ ДИСЦИПЛИН КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	114
Г. А. Зключаев ОСОБЕННОСТИ И ПРАКТИКА МОДЕЛИРОВАНИЯ КАТЕГОРИИ «ВОСПИТАНИЕ» В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА – ПСИХОЛОГА	115
М.З. Канукова ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ АДАПТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ	117
О.С. Карагодина РАЗРАБОТКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ В РАБОТЕ МУЗЫКАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В ПРОГРАММЕ «KVISOFТ FLIPBOOK MAKER PRO»	120
Л.Г. Каримова, Н.И. Гибадуллина, Н.Р. Закирова ИГРА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ	123
С.В. Максимов АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВОБОДНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	125
А.Е. Мурзахметова ОСОБЕННОСТИ СДАЧИ ЕГЭ ПО ИНФОРМАТИКЕ В 2016 ГОДУ	127
А.Е. Мурзахметова ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛЕ	131
Д.Б. Мустафина СТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ РОССИИ	133

Л.Б. Абдуллина, Ю.А.Панфёрова ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ С МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ ДОЛЕЙ И ДРОБЕЙ	135
Л.П. Пилат ОЦЕНКА СЛОЖНОСТИ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ	136
И.А.Подобная, Я.А.Кравцова, П.А.Мовчан ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕБНОГО ПРОЕКТА УЧАЩИХСЯ ПО ХИМИИ	138
И.А.Подобная, Д.А. Никитин УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ДОСТИЖЕНИЯ ПРЕДМЕТНЫХ ЗНАНИЙ ПО ХИМИИ	139
О.Е. Понимасов ТОЛЕРАНТНОЕ И АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СТУДЕНТОВ – ЧЛЕНОВ СБОРНОЙ КОМАНДЫ ИНСТИТУТА ПО ПЛАВАНИЮ	141
Е.В. Потапова КОМБИНИРОВАННОЕ УПРАЖНЕНИЕ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИЛОВОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ	144
А.С. Разорвина О ПРОБЛЕМЕ НАКАЗАНИЯ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ	146
Н.П. Ревина, Н.О. Дроговцова, Ю.Н. Макарова ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	150
К. Р. Ситникова НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕТЕРМИНАЦИИ КАТЕГОРИИ «ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»	152
А. В. Смолькина НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕТЕРМИНАЦИИ КАТЕГОРИИ «ВОСПИТАНИЕ» В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА – ПСИХОЛОГА	154
Е.А. Спиридонов, Г.В. Шурховецкая, И.А. Спиридонова ЭТАПЫ И ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТИЙ РЕАБИЛИТАЦИОННО - ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	156
М.В. Ступина ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ: СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ	159
Х.С. Талхигова УЧЕБНЫЙ ФИЗИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	161

Х.С. Талхигова ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	163
И.А. Тараненко АКТИВИЗАЦИЯ РЕФЛЕКСИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ К ЦЕННОСТНО - ОРИЕНТИРОВАННОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	164
Н.П. Таюрская ВЕБ - КВЕСТ ТЕХНОЛОГИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА	167
А. С. Тумма СПЕЦИФИКА ДЕТАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ В ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГА – ПСИХОЛОГА	170
Э.Н. Якупова, С.А. Косцова ИЗУЧЕНИЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ (НК - 108)	172



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

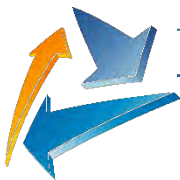
Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 _____ info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)

№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
25 января 2016 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 28.01.2016 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 10,30. Тираж 500. Заказ 367.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68