АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
25 июля 2016 г.

Часть 1

Пермь
НИЦ АЭТЕРНА
2016

УДК 001.1
ББК 60

Э 57
ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 июля 2016 г., г. Пермь). В 3 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 264 с.

ISBN 978-5-906887-03-0 ч.1
ISBN 978-5-906887-06-1

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ», состоявшейся 25 июля 2016 г. в г. Пермь. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906887-03-0 ч.1
ISBN 978-5-906887-06-1

© ООО «АЭТЕРНА», 2016
© Коллектив авторов, 2016

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения РФ

Алейникова Елена Владимировна, профессор
Запорожский институт государственного и муниципального управления

Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент,
Академия управления МВД России

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственныхнаук, профессор,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, профессор
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Новокузнецкий филиал -
институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Южно - уральский государственный университет

Venelin Terziev DSc.,PhD,
University of Agribusiness and Regional Development - Plovdiv, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук, профессор
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Башкирский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК33

К.э.н., доцент
Абросимова Т.Ф.
ИДНК (Ставрополь)

ТУРИСТСКИЙ СПРОС И ТУРИСТСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

Экономисты определяют спрос как количество любых товаров и услуг, которые люди желают и реально могут приобрести по каждой конкретной цене в комплексе возможных цен в какой - то определенный период времени[1]. Таким образом, в любой момент времени существуют определенные отношения между рыночной ценой и количеством товара (услуг), на которое есть спрос[2]. Спрос на путешествия в определенный туристский регион (D) - это функция склонности человека к путешествиям и соответствующей величины сопротивления связи между начальным пунктом путешествия и местом назначения: D = f (склонность, сопротивление)[3]. Сопротивление же порождается экономической дистанцией, иногда культурной дистанцией, слишком высокой стоимостью туристской поездки, плохим качеством обслуживания, эффектом сезонности[4]. Экономическая дистанция связана со временем и денежными расходами на путешествие от начального пункта до места и обратно[5]. Чем больше экономическая дистанция, тем выше сопротивление (желание человека остаться дома) и ниже спрос[6]. И наоборот, из этого следует, что если время на путешествие между начальным пунктом и пунктом назначения и стоимость этого путешествия уменьшить, то возрастет спрос[7]. Культурная дистанция - степень различия между культурой региона, из которого приехал турист, и культурой принимающего региона[8]. Общая тенденция такова: чем больше культурные различия, тем больше сопротивление. Но в некоторых случаях отношение может быть и обратным, так, например, в последнее время возрастает спрос на экзотический туризм[9]. Кроме того, относительная привлекательность данного направления будет зависеть от времени года, на которое запланирован отпуск[10]. Для лыжного курорта, например, спрос будет на самом высоком уровне в зимние месяцы. Сопротивление же в этот сезон минимально. На величину спроса, его структуру и динамику влияют самые различные факторы: количество покупателей туристского продукта, их денежные доходы, оценки перспектив будущих доходов, бюджет свободного времени, туристские вкусы путешественников, реклама и т. д[11]. Рассмотрим 4 основных компонента туристского предложения, определив взаимосвязь туристского предложения и туристского спроса. Туристское предложение - это идеальная готовность и реальная возможность товаропроизводителя произвести и поставить на рынок определенное количество туристского товара[12]. Предложение туристского продукта зависит от многих факторов: количества туристских поставщиков (предприятия размещения, питания, развлечений и т. д.); количества фирм - продавцов; уровня эффективности производства туристских товаров и услуг; уровня научно - технического прогресса; системы налогообложения; цен на факторы производства; оценки перспектив спроса и будущих доходов[18]. Компоненты предложения определенного туристского региона могут быть разбиты на 4 основные категории:1) природные ресурсы;2) инфраструктура; 3) материально - техническая база туризма, которая включает: туроператоров и турагентов, предприятия размещения, предприятия питания и торговли, автотранспортные предприятия и т. п.; Целесообразно рассмотреть каждый из этих элементов подробнее. Инфраструктура очень важна для успешного развития туризма. Эти сооружения должны соответствовать интенсивности использования.[17]. Материально - техническая база туризма является основой развития организованного туризма, так как она

создает все необходимые условия для предоставления туристам полного комплекса услуг (размещение, питание, перевозка, экскурсии и т. д.)[13]. В состав материально - технической базы туризма входят: туроператоры и турагенты, предприятия размещения, предприятия питания и торговли, автотранспортные предприятия, бюро экскурсий и т. п [14]. По экономическим элементам объекты материально - технической базы подразделяются на основные фонды и оборотные производственные фонды (малоценные и быстроизнашивающиеся предметы)[15]. По видам собственности объекты материально - технической базы подразделяются на собственные (принадлежащие данному туристскому хозяйствующему субъекту), арендованные этим субъектом у юридических лиц (например, аренда мест в муниципальных гостиницах) и арендованные у физических лиц. Благоприятное отношение к туристам может быть создано через программы общественной пропаганды и информации, разработанные для местного населения[16].

Список литературы:

1. Гладилин В.А., Султанов Е.З. Ключевые аспекты и проблемы взаимодействия малого бизнеса и местного самоуправления туристско - рекреационной сфере в РФ и регионе КМВ. Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 239 - 241.
2. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.
3. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.
4. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016.
5. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Маркетинговые инновации и технологический прогресс в туристско - рекреационной сфере региона. В сборнике: инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 106 - 109.
6. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.
7. Гладилин В.А. Этапы инвестиционной привлекательности региона, как факторы развития территории. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 39 - 41.
8. Гладилин В.А. Формирование государственной инновационной политики в секторе малого предпринимательства. В сборнике: взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 35 - 37.
9. Ледович Т.С., Гладилин В.А., Маликова Р.И., Соколова А.А., Криворотова Н.Ф., Крючкова И.В., Боцюн И.Б., Куликова Г.М., Дузельбаева Г.Б., Шалболова У.Ж., Казбекова Л.А., Плужникова Е.С., Подколзина И.М., Лещева М.Г. Разработка механизмов управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект. Монография. «Институт Дружбы Народов Кавказа». Ставрополь, 2015.

10. Гладилин В.А. Если знаешь, то и соломку не стели…управление эффективностью предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий. Российское предпринимательство. 2006. № 9. С. 87 - 91.

11. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Регрессионное моделирование и прогнозирование в туристско - рекреационном комплексе региона. Инновационная наука. 2016. № 4 - 1. С. 117 - 120.

12. Гладилин В.А. Анализ и перспективы инвестиционного развития СКФО. Инновационная наука. 2016. № 4 - 1. С. 120 - 122.

13. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути развития интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 37 - 39.

14. Гладилин В.А. Пути развития и особенности налогового механизма стимулирования инноваций в туристско - рекреационном комплексе. В сборнике: эволюция современной науки сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. Уфа, 2016. с. 112 - 114.

15. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Костюков К.И. Региональная экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования, «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016. Том Часть 1 (2 - е издание).

16. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.

17. Гладилин В.А. Совершенствование системы кредитной поддержки и управления рисками на рынке зерна. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства Материалы III - й Международной научно - практической конференции. 2015. С. 63 - 64.

18. Литвинов Е.А., Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. Actualscience. 2015. Т. 1. № 4 (4). С. 17 - 18.

© Абросимова Т.Ф

УДК 338

Балаева Д.А.
к.э.н., доцент кафедры
«Бухгалтерский учет и налогообложение»
СОГУ имени К.Л.Хетагурова, г. Владикавказ, Российская Федерация
Дзарасова А.К.
студент 2 курса магистратуры факультета управления
СОГУ им. К.Л.Хетагурова, г. Владикавказ, Российская Федерация

АНАЛИЗ РОЛИ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В рыночной экономике применяются различные методы стимулирования инвестиционной деятельности, но наиболее действенным регулятором экономических

отношений, в том числе и инвестиционных, являются финансово - правовые стимулы, используемые государством, в частности, налоговый механизм. [1,23]

В условиях становления рыночной экономики вопросы повышения эффективности налоговой системы имеют особое значение, и в этой связи возрастает роль налогов в поддержке и развитии предпринимательской деятельности, являющихся предпосылками экономического роста и развития страны.

Для развития предпринимательства необходимо наличие научно - обоснованного, хорошо отработанного механизма налогообложения. В этих условиях крайне важное значение приобретают совершенствование и применение новых систем налогообложения, критическое обобщение отечественного и зарубежного опыта, объективная оценка и обоснованное улучшение всего механизма налогообложения, совершенствование практики налогового контроля. [2,7]

Важную роль в налогообложении предпринимательской деятельности играет налог на прибыль, и поэтому для определения основных направлений совершенствования механизма налогообложения предпринимательской деятельности, с целью активизации инвестиционного процесса необходимо изучение основных путей оптимизации налогообложения прибыли.

Традиционно рычагами налогового регулирования считаются два основных инструмента налоговой системы: ставки и льготы.

Первым рычагом налогового регулирования государство воспользовалось в достаточной степени, уменьшив ставку по налогу на прибыль с 35 до 24 % . Ставка налога на прибыль в 24 % создала потенциальную возможность для расширения производства за счет того, что большая часть прибыли остается в распоряжении предприятия, но стимулирующее воздействие ставки срабатывает в большей степени в динамике. [3,49]

В настоящее время ставка налога на прибыль составляет 20 % .

Другим рычагом налогового регулирования является льгота. Однако, по мнению некоторых ученых и практиков, реформа налоговой системы невозможна без отмены многочисленных необоснованных и бессистемных льгот, поскольку льготный режим для одних налогоплательщиков неизбежно означает дополнительное налоговое бремя для других. [4,1094]

Очевидно, что просто вводить те или иные льготы недостаточно, необходимо исследовать их эффективность для изменения ситуации к лучшему. Поэтому прежде чем вводить новые льготы, нужно запустить механизм оценки эффективности уже утвержденных и постоянно проводить их мониторинг.

Прежде всего, налоговые льготы должны быть ясными и понятными для налогоплательщиков и не допускать неоднозначного их толкования. Непроработанность механизмов отдельных льгот способствует их неэффективному использованию.

Исследование роли налогового стимулирования в инвестиционной деятельности – это достаточно сложный, интересный, комплексный процесс. [5,653]

Вопросы эти особенно актуальны в период дефицита финансовых ресурсов, когда предпринимательская инициатива, творческий процесс и объективная необходимость сталкиваются с серьезными проблемами в инвестиционной деятельности. В связи с этим необходим глубокий анализ и экономический расчет с целью оптимизации этого процесса.

Список использованной литературы

1. Балаева Д.А., Агузарова Л.А., Агузарова Ф.С. Основные направления совершенствования налоговой политики В сборнике: Актуальные проблемы налогового регулирования в современной России сборник научных трудов. Владикавказ, 2013. с. 22 - 26.
2. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. К вопросу взаимосвязи налоговой политики и налогового механизма В сборнике: Управление экономическими и социальными системами региона сборник научных трудов . под ред. С. Ф. Дзагоева ; Сев. - Осет. гос. ун - т им. К. Л. Хетагурова. Владикавказ, 2015. с. 6 - 11
3. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. Инвестиционная деятельность в РСО - Алания: правовой ракурс В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. с. 49 - 51.
4. Балаева Д.А. К вопросу создания особых экономических зон в приграничных районах РФ. Налоги и налогообложение. 2014. № 12. с. 1092 - 1096.
5. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. Анализ результативности применения налоговых льгот как элемента налогового механизма. Налоги и налогообложение. 2015. №9. с. 649 - 654.

© Балаева Д.А., Дзарасова А.К.,2016

УДК 338

Балаева Д.А.
к.э.н., доцент кафедры
«Бухгалтерский учет и налогообложение»
СОГУ имени К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РСО - АЛАНИЯ

Малые предприятия играют важную роль в формировании благоприятного инвестиционного климата Республики Северная Осетия - Алания, поскольку, не требуя значительных начальных инвестиций и гарантируя высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и эффективно решать проблемы реструктуризации республиканской экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях нестабильности экономических процессов и ограниченности финансовых ресурсов. [1, с.26]

В настоящее время необходимо всесторонне поддерживать малое предпринимательство с целью активизации инвестиционного процесса в этой области. [2,с.7] Развитие нефинансовой поддержки малого предпринимательства должно осуществляться в следующих направлениях: предоставление инвесторам, реализующим приоритетные инвестиционные проекты, материальных ресурсов (прежде всего, недвижимого имущества

и земельных участков), находящихся в государственной собственности, на льготных условиях на основе упрощенных процедур; предоставление льгот по арендным платежам при использовании имущества, находящегося в государственной собственности, тем организационно - правовым структурам, деятельность которых способствует решению важных социальных и экономических проблем; учет доли площади помещений, выкупленных субъектами малого предпринимательства на льготных условиях, в общей площади помещений предназначенных для передачи им; оценка необходимой для ведения бизнеса недвижимости; создание центров координации и поддержки экспортно - ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, а также оценка работы. [3, с.50]

На сегодняшний день финансовая поддержка малого предпринимательства регулируется следующими документами:

– Положение о порядке предоставления грантов начинающим субъектам малого предпринимательства Республики Северная Осетия - Алания на создание собственного бизнеса (утв. постановлением Правительства Республики Северная Осетия - Алания от 9 июля 2010 г. N 179);

– Положение о порядке предоставления субсидий действующим инновационным компаниям на компенсацию затрат (утв. постановлением Правительства Республики Северная Осетия - Алания от 20 августа 2010 г. N 233);

– Положение о порядке предоставления субсидий субъектам социального предпринимательства (утв. постановлением Правительства Республики Северная Осетия - Алания от 17 августа 2012 г. N293);

– Положение о порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение среднего бизнеса к электросетям (утв. постановлением Правительства Республики Северная Осетия - Алания от 20 августа 2010 г. N232);

– Положение о порядке предоставления органам местного самоуправления муниципальных районов и городского округа г. Владикавказ субсидии на реализацию мероприятия муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства по предоставлению грантов начинающим субъектам малого предпринимательства (утв. постановлением Правительства Республики Северная Осетия - Алания от 26 октября 2012 г. N375);

– Положение о порядке субсидирования мероприятий по содействию развития лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства Республики Северная Осетия - Алания (утв. постановлением Правительства Республики Северная Осетия - Алания от 9 июля 2010 г. N177).

Основными оптимизационными мероприятиями в области совершенствования финансовой поддержки малого предпринимательства являются:

–повышение доступности кредитных ресурсов;

–увеличение доли микрокредитов, выданных малым предприятиям властными структурами / коммерческими структурами под поручительство региональных фондов в общем объеме кредитования;

–реализация комплекса мероприятий по маркетингу инвестиционных возможностей Республики Северная Осетия - Алания, что будет способствовать привлечению

дополнительных ресурсов потенциальным инвесторам, в том числе и из - за рубежа; финансовое стимулирование инвестиционной деятельности (субсидирование за счет средств бюджета части банковской процентной ставки по банковским кредитам, привлекаемым малыми предприятиями, определение порядка согласования технико - экономического обоснования вновь созданных производственных мощностей организаций для снижения ставки по налогу на прибыль, предоставление малым предприятиям кредитов с участием бюджета) и ряд других. [4, с.1095]

Законодательство РСО – Алания безусловно соблюдается в рамках федерального законодательства РФ. [5,с. 651]

Список использованной литературы

1. Балаева Д.А., Агузарова Л.А., Агузарова Ф.С. Основные направления совершенствования налоговой политики В сборнике: Актуальные проблемы налогового регулирования в современной России сборник научных трудов. Владикавказ, 2013. с. 22 - 26.

2. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. К вопросу взаимосвязи налоговой политики и налогового механизма В сборнике: Управление экономическими и социальными системами региона сборник научных трудов . под ред. С. Ф. Дзагоева ; Сев. - Осет. гос. ун - т им. К. Л. Хетагурова. Владикавказ, 2015. с. 6 - 11

3. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. Инвестиционная деятельность в РСО - Алания: правовой ракурс В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. с. 49 - 51.

4. Балаева Д.А. К вопросу создания особых экономических зон в приграничных районах РФ. Налоги и налогообложение. 2014. № 12. с. 1092 - 1096.

5. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. Анализ результативности применения налоговых льгот как элемента налогового механизма. Налоги и налогообложение. 2015. №9. с. 649 - 654.

© Балаева Д.А., 2016

УДК 338

Балаева Д.А.
к.э.н., доцент кафедры
«Бухгалтерский учет и налогообложение»
СОГУ имени К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РСО - АЛАНИЯ

РСО – Алания, как субъект Российской Федерации, осуществляет налоговую политику в соответствии с общей налоговой политикой государства. [1, с.23]

Приведем анализ динамики удельного веса налогов и сборов, администрируемых УФНС РФ по РСО - Алания за 2013 - 2015 гг. (таблица 1) [7].

Таблица 1. Анализ динамики удельного веса налогов и сборов, администрируемых УФНС РФ по РСО - Алания за 2013 - 2015 гг.

Виды налогов и сборов	Годы		
	2013	2014	2015
Налог на прибыль организаций	10,9	11,9	8,8
Налог на доходы физических лиц	51,1	51,8	49,5
Налог на добавленную стоимость	7,3	12,0	14,3
Акцизы	14,0	6,4	9,5
Налог на имущество организаций	7,0	7,4	7,2
Налоги на имущество физических лиц	0,2	0,3	0,4
Транспортный налог	0,9	1,0	1,4
Налог на игорный бизнес	0,03	0,04	0,04
Земельного налога	1,6	1,6	1,7
Налог на добычу полезных ископаемых	0,1	0,1	0,08
Водный налог	0,2	0,2	0,2
Сбор за пользование объектами животного мира и объектами водных биологических ресурсов	0,0001	0,0003	0,0002
Государственная пошлина	0,7	0,8	0,8
Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	4,1	4,2	4,1
Единый налог на вмененный доход	1,73	1,8	1,75
Единый сельскохозяйственный налог	0,125	0,13	0,2
Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	0,008	0,02	0,015
Налог, взимаемый в виде стоимости патента в связи с применением упрощенной системы налогообложения	0,0009	0	0,0002
Поступления в счет погашения задолженности и по перерасчетам по отмененным налогам , сборам и иным обязательным платежам	0,006	0,005	0,0054
ИТОГО	100	100	100

Приведенный в таблице структурный анализ динамики удельного веса налогов и сборов, администрируемых УФНС РФ по РСО - А показывает, что за 2013 - 2015 годы наибольшую долю в числе налоговых поступлений занимает налог на доходы физических лиц: в 2013 году – 51,1 % ; в 2014 году – 51,8 % , в 2015 году – 49,5 % . [2, с.10] Налог на прибыль организаций идет на снижение: в 2013 году – 10,9 % ; в 2014 году – 11,9 % , в 2015 году – 8,8 % . Значительна доля налога на добавленную стоимость, который полностью перечисляется в федеральный бюджет: в 2013 году – 7,3 % ; в 2014 году – 12,0 % , в 2015 – 14,3 % .

Причем данный налог за последние два анализируемых года опережает налог на имущество организаций. Удельный вес акцизов в общей сумме всех налоговых поступлений нестабилен и составляет: в 2013 году – 14,0 % ; в 2014 году – 6,4 % , в 2015 – 9,5 % . В 2013 году акцизные поступления резко выросли, поэтому удельный вес акцизов в этот период наиболее значителен. Однако к 2014 году поступления по акцизам сократились, а вместе с этим сократилась их доля в общем объеме всех поступлений по налогам и сборам. [3, с.50]

Удельный вес по налогам на совокупный доход составил: в 2013 году – 6,0 % ; в 2014 году – 6,2 % , в 2015 – 9,5 % . Удельный вес налога ,взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения в динамике по годам 2013 - 2015 гг. составил :2013 год – 4,1 % , 2014год - 4,2 % , 2015 год - 4,1 % . По налогам на имущество, налогам в системе природопользования, государственной пошлине удельный вес незначителен в налоговых доходах РСО - Алания и составляет до 1,0 % . Исключение составляет земельный налог. Удельный вес по нему равен в 2013 году – 1,6 % ; в 2014 году – 1,6 % , в 2015 – 1,7 % .

Если делать выводы из данной статистики, то можно увидеть, что основная часть налоговых доходов, поступивших в УФНС РФ по РСО - А в 2013 - 2015 годах, формируется за счет, прежде всего, налога на доходы физических лиц, прибыль и имущество предприятий, акцизов. Причем абсолютная сумма данных налогов ежегодно увеличивается. Наибольшая доля налогов по данным анализируемого периода также принадлежит налогу на доходы физических лиц, имущество предприятий, налогу на добавленную стоимость, акцизы. [4, с.650]

Первое место среди налогов, собранных налоговыми органами РСО - Алания, которые поступали в федеральный бюджет, занял налог на добавленную стоимость. Таким образом, есть определенные проблемы региональной налоговой политики, решение которых первостепенно.[5, с.239] И в этой связи активизация субъекта федерации очевидна.

Список использованной литературы

1. Балаева Д.А., Агузарова Л.А., Агузарова Ф.С. Основные направления совершенствования налоговой политики В сборнике: Актуальные проблемы налогового регулирования в современной России сборник научных трудов. Владикавказ, 2013. с. 22 - 26.

2. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. К вопросу взаимосвязи налоговой политики и налогового механизма В сборнике: Управление экономическими и социальными системами региона сборник научных трудов. под ред. С. Ф. Дзагоева ; Сев. - Осет. гос. ун - т им. К. Л. Хетагурова. Владикавказ, 2015. с. 6 - 11

3. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. Инвестиционная деятельность в РСО - Алания: правовой ракурс В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. с. 49 - 51.

4. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. Анализ результативности применения налоговых льгот как элемента налогового механизма. Налоги и налогообложение. 2015. №9. с. 649 - 654.

5. Балаева Д.А. К вопросу мобилизации инвестиционных ресурсов региона В сборнике: Экономика РСО - Алания: региональная специфика глобальных тенденций Галазова С.С, Быдтаева Э.Б., Ситохова Т.К., Ракута Н.В., Бясова И.Р. Владикавказ, 2003. с. 238 - 245.

6. Ситохова Т.Е., Ракута Н.В. Антимонопольная политика государства: анализ проблем и перспективы развития Владикавказ, 2015.

7. www.nalog.ru

© Балаева Д.А., 2016

УДК 338

Балаева Д.А.
к.э.н., доцент кафедры
«Бухгалтерский учет и налогообложение»
СОГУ имени К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, Российская Федерация

К АНАЛИЗУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УФНС РОССИИ ПО РСО - АЛАНИЯ

Различные регионы обладают неодинаковым уровнем получаемых доходов на душу населения, в частности неодинаковой налоговой базой – различиями в уровне экономики отраслевой структуры. [1, с.23]

Налоговые поступления находятся во взаимосвязи с величиной местных налогов и сборов, их уровень зависит от показателей отношения собранных налогов к начисленным, имеющейся налоговой дисциплины, качества администрирования сбора налогов. [2, с.10]

Определим роль налогов и сборов, рассмотрев динамику их поступлений РСО - Алании по итогам 2013 - 2015 годов (данные отражены в таблице 1.) [6]

Таблица 1. - Динамика налоговых поступлений в бюджетную систему по Управлению ФНС РФ по РСО - Алания, 2013 - 2015 гг., тыс.руб.

№	Показатели	Годы			2015г в % к 2013г.
		2013	2014	2015	
1	НДФЛ	5285249	5529421	5475525	103,6
2	Налог на прибыль организации	1135304	1275686	974548	85,8

3	НДС	753677	1279888	1577926	209,4
4	Акцизы	144758	688643	1052198	72,7
5	Налог на имущество организации	728867	791072	800277	109,8
6	Налог на имущество физических лиц	19596	27585	39156	199,8
7	Транспортный налог	88820	110135	156112	175,8
8	Налог на игорный бизнес	2844	3933	4227	148,6
9	Земельный налог	168704	177743	182697	108,3
10	НДПИ	12929	13381	9232	71,4
11	Водный налог	22399	21432	20352	90,9
12	Сбор за пользование объектами животного мира и водными биологическими объектами	10	29	24	240,0
13	Государственная пошлина	74357	89332	98202	132,1
14	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	421646	448240	457209	108,4
15	Единый налог на вмененный доход	176453	191514	200598	113,7
16	Единый сельскохозяйственный налог	12515	14069	17038	136,1
17	Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	860	1616	1772	206,0
18	Налог, взимаемый в виде стоимости патента в связи с применением упрощенной системы налогообложения	88	- 25	21	23,9
19	Поступления в счет погашения задолженности и по перерасчетам по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	614	531	593	96,6
20	Всего налоговые доходы	10352450	10664225	11067707	106,9

Из таблицы видно, что в 2013 - 2015 годах доходы по налогам, поступившие в УФНС РФ по РСО - Алания, увеличились к концу взятого для анализа периода на 6,9 % и достигли 11067707 тыс.руб., в том числе по налогам увеличение идет за вышеуказанный период по НДФЛ на 3,6 % или на 190276 тыс.руб., НДС на 109,4 % или на 824249 тыс.руб., налог на имущество организаций на 9,8 % или на 71410тыс.руб., налог на имущество физических лиц на 99,8 % или на 19560 тыс.руб., транспортный налог 75,8 % или на 67292 тыс.руб., налог на игорный бизнес 8,3 % или на 1383 тыс.руб., земельный налог на 8,3 % , налог взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения на 8,4 % или на 35563 тыс.руб., единый налог на вмененный доход на 13,7 % или 24145 руб., единый сельскохозяйственный налог 36,1 % или на 4523 тыс.руб., налог взимаемый в связи применением патентной системы налогообложения на 106 % или на 912 тыс.руб. [3, с.50]

Значительны поступления от государственной пошлины, которые выросли на 32,1 % , или на 23845 тыс.руб.

По налогу на прибыль организаций идет снижение в 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. на 14,2 % или на 160756 тыс.руб. По налогу на добычу полезных ископаемых и водному налогу также идет снижение в 2015 году сравнению с аналогичным периодом 2013 г. Снижение по НДПИ составило 28,6 % , или на 3697 тыс.руб., по водному налогу снижение составило 9,1 % . или на 2047 тыс.руб.

Таким образом, проведенный анализ демонстрирует определенные проблемы региональной налоговой политики, решение которых является государственной задачей. [5, с.1093] И с этих позиций субъект федерации должен проявлять высокую активность. [4, с.650]

Список использованной литературы

1. Балаева Д.А., Агузарова Л.А., Агузарова Ф.С. Основные направления совершенствования налоговой политики В сборнике: Актуальные проблемы налогового регулирования в современной России сборник научных трудов. Владикавказ, 2013. с. 22 - 26.

2. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. К вопросу взаимосвязи налоговой политики и налогового механизма В сборнике: Управление экономическими и социальными системами региона сборник научных трудов. под ред. С. Ф. Дзагоева ; Сев. - Осет. гос. ун - т им. К. Л. Хетагурова. Владикавказ, 2015. с. 6 - 11

3. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. Инвестиционная деятельность в РСО - Алания: правовой ракурс В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. с. 49 - 51.

4. Балаева Д.А., Дзарасова А.К. Анализ результативности применения налоговых льгот как элемента налогового механизма. Налоги и налогообложение. 2015. №9. с. 649 - 654.

5. Балаева Д.А. К вопросу создания особых экономических зон в приграничных районах РФ. Налоги и налогообложение. 2014. № 12. с. 1092 - 1096.

6. www.nalog.ru

© Балаева Д.А., 2016

УДК 330.35(47+57)

И.Н. Михайлова, Ю.М. Батракова
Студентки 2 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО «Волгоградского государственного аграрного университета»
г.Волгоград, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Экономический рост выражается в количественном увеличении валового национального продукта, определяется и измеряется как увеличение реального ВНП за год на душу населения. Проблема достижения экономического роста в экономике России решается в условиях рецессии. Выбор модели экономического роста, с одной стороны, зависит от реальных экономических показателей, а с другой стороны от направления предстоящей экономической реформы и модели экономической политики. Темпы экономического роста России на протяжении последних трех лет заметно замедлились и составляют 2 - 2,6 % (табл.)

В качестве основной причины снижения экономической активности можно рассматривать влияние внешних факторов, которые проявляются в процессе геополитического противостояния. В связи с событиями на Украине в 2014 году, странами Евросоюза и США были введены экономические санкции по отношению к России. Прежде всего, были приняты секторальные санкции, которые ограничивали торговую, финансовую и банковскую деятельность. Колебания экономического роста связаны с двумя группами факторов. Первая группа носит экзогенный характер, зависит от усиления действий экономических санкций и падения цен на нефть. Стоимость российского экспорта снизилась в 2014 году на 15 - 20 % , а в 2015 года 25 - 30 % . Объем ввозимых товаров в январе 2015 года сократился на 60 % по сравнению с 2014 годом, а также сократились объемы кредитования юридических лиц и предпринимателей на 30 % .

Вторая группа факторов носит эндогенный характер, обусловлен эффектом падения экономический активности, совокупного спроса, занятости населения и снижения инвестиций. Следует отметить, что в регионах России наблюдается неравномерное снижение экономической активности. К тому же экономический рост в России формируется в основном за счет добывающего и перерабатывающего секторов, которые обеспечивают более 50 % всех поступлений в бюджет страны. Следовательно, экономический рост России в данное время являются неустойчивым, так как находится в зависимости от цен на сырье и энергоресурсы.

Таблица – Динамика номинального и реального ВВП РФ за 2011 - 2015 гг. (трлн.руб)

Параметр	2011	2012	2013	2014	2015
В текущих ценах	56,0	62,2	71,0	71,4	78,0
В ценах 2008 г.	41,5	42,9	43,4	43,7	41,7
% к предыдущему году	4,3	3,4	1,3	0,3	- 4,5

Источник: Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд [6].

Существует ряд различных оценок динамики экономического роста России за 2014 - 2015 г., которые основаны на общих макроэкономических моделях и статистических данных. Динамика компонента ВВП в 2015 показывает падение на 10 % для капиталовложения и на 5 % занятости населения. С ноября 2014 года начинается отрицательная динамика ВВП, а также переход в отрицательную область и составила 0,5 %, это привело к сжатию доходов и расходов домохозяйств, предприятий и регионов. Эффект девальвации рубля 72,5 отразился в следующих процессах: снижение импорта, хранение денег в товарах, банковский кризис, миграция капитала. Темпы экономического роста России на 2015 год по данным показывают, что российский ВВП снизился на 2,6 % по сравнению с 2014годом. Темпы роста экономики России имеют замедляющийся характер.

Это свидетельствует о наличии структурных проблем и преград для дальнейшего устойчивого экономического развития государства. Мировой финансовый кризис выявил ограничения сырьевой модели экономического роста России, что обусловливает необходимость обоснования выбора модели экономического роста [7].Проблема заключается в достижении 3 % роста, затем в повышении до 7 % .

Концепция С. Глазьева основана на институциональных факторах экономического роста, согласно которой необходимо усилить контролирующую функцию государства и ЦБ РФ. Переход к суверенной денежно - кредитной политике предполагает открытое воздействие по всем параметрам на национальную экономику — от ставок процента до валютной позиции банковской системы, от установления строгого контроля над валютой до замораживания цен на товары ежедневного потребительского спроса[2,4]. В предложенной модели экономического роста повышение нормы накопления до 35 - 40 % , усиление контроля над расходованием средств, осуществление политики кредитной эмиссии позволят обеспечить прирост ВВП на 8 % .

Концепция экономического роста А.Кудрина основана на идее реформирования национальной экономики, на основе структурной трансформации и институционализации. В основе модели экономического роста он рассматривает не только институциональные факторы, но и человеческий фактор. Важную роль в этом плане играет решение проблемы воспроизводства человеческого фактора. В условиях перехода инновационной модели экономики нужны «условия для воспроизводства инновационного человеческого капитала и для его циркуляции, как социальной, так и профессиональной» [1, 5,с.163]. Следует отметить, что повышение уровня человеческого капитала и эффективное его использование возможно на основе соединения образования и бизнеса[3].

Таким образом, эффективность институциональных преобразований зависит от человеческого фактора, новых институтов государственного управления и регулирования банковской системой, призванных обеспечить экономический рост. Важнейшим приоритетом перехода к новой модели экономического роста является масштабное технологическое перевооружение на основе инновационных факторов развития. Перед государством стоит перечень задач, необходимость которых обуславливается выбором новой модели экономики и реализацией инновационной, промышленной и аграрной политики. На наш взгляд, модель экономического роста должна быть сформирована с учетом преимущества и недостаток системы управления государства, условий воспроизводства человеческого капитала, институциональные, технологические и

инновационные факторы развития национальной экономики. Такой подход позволит перейти от жёсткой финансовой политики к активному стимулированию экономического роста экономики, сырьевых компаний к высокотехнологическим и перерабатывающим компаниям:

Список используемой литературы:

1.Гущина, Е.Г. Формирование инновационной экономики и человеческого капитала в России / Е.Г. Гущина // Труд и социальные отношения. - 2008. –[10]

2.Ведомости [Электронный ресурс] // Экономический совет при президенте сошелся на разгосударствлении экономики. Режим доступа:https: // www.vedomosti.ru / economics / articles / 2016 / 05 / 25 / 642380 - putin - rosta - ekonomiki

3. Интерфакс [Электронный ресурс] // Кудрин усомнился в перспективах экономического роста в России Режим доступа:http: // www.interfax.ru / business / 509401

4.Однако [Электронный ресурс] // Борьба концепций: Глазьев обещает Путину 8 % роста ВВП и развитие, а министры 3,6 % и неясные перспективы Режим доступа:http: // www.odnako.org / blogs / borba - koncepciy - glazev - obeshchaet - putinu - 8 - rosta - vvp - i - razvitie - a - ministri - 36 - i - neyasnie - perspektivi /

5. Оганесян, Л.О. Воспроизводство человеческого капитала в современной экономике России // Л.О.Оганесян // VII Международный Форум от науки к бизнесу «Глобализация инноваций» 15 - 17мая 2013г. Санкт - Петербург. - Издательство «СОЛО» - С.162 - 164. VII Forum FROM SCIENCE to BUSINESS « Globalization of innovation», May 15 - 17, 2013 Saint Petersburg, Russia PROCEEDINGS, - P.212

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режимдоступа:http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / imf / release /

7. NewInspire[Электронный ресурс] // Экономический рост России Режим доступа: http: // newinspire.ru / lektsii - po - ekonomicheskomu - rostu / ekonomicheskiy - rost - rossii - 2714

© Ю.М.Батракова, 2016
© И.Н. Михайлова, 2016

УДК 696

Р.Р. Батырова
студент 3 курса архитектурно - строительного факультета
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Г.Уфа, Российская Федерация
Е.В.Кузнецова
к.т.н., доцент кафедры
«Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности»
Уфимский государственный нефтяной технический университет

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ФИЛЬТРОВ ДЛЯ СИСТЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

Вода занимает почти 70 % поверхности нашей планеты Земля. В атмосфере ее находится примерно 15 000 м3. Все микроорганизмы, животные, включая человека, состоят из воды

от 50 до 99 % .Вода окружает нас и именно от ее чистоты зависит вся экосистема планеты, поэтому в современном мире очистке воды уделяют огромное значение.

На сегодняшний день самым распространенным способом очистки воды является фильтрование. В зависимости от количества и качества обрабатываемой воды, применяют различные фильтры, которые как частично, так и полностью удаляют взвешенные вещества. Выбор определенных из них, зависит от требуемой степени очистки.

Основным классическим типом фильтров являются насыпные фильтры. В данной работе рассмотрим работу песчаного фильтра.

В качестве загрузки для песчаного фильтра используют:

- Песок
- Песок с частичками гравия
- Песок с включениями антрацита или углерода
- Кварцевый песок
- Стеклянный песок

Слой загрузки в песчаном фильтре может быть выполнен в один слой (0,5 - 0,8 мм) и в более сложных устройствах в три или пять слоев.

Стоимость кварцевого песка с фракциями зерен от 0,6 - 1,2 мм составляет 4350 руб. за одну тонну, а стеклянного примерно в 1,5 - 2 раза дороже. Подсыпка песка составляет 2 % от общего объема засыпки один раз в год. Полная замена фильтрующего материала происходит раз в 2 - 3 года.

Намывные фильтры используются в современных условиях в качестве альтернативы традиционным насыпным фильтрам. Применяются они при малой степени загрязненности воды. Свое название данные фильтры получили за счет образования дополнительного слоя на фильтрующем элементе при подготовке данного оборудования к работе. Различают намывной патронный фильтр (НПФ) и намывной листовой фильтр. Фильтрующим элементом в НПФ служат патроны, количество которых зависит от производительности и варьируется от 7 до 167 штук.

В качестве фильтрующего материала в намывных фильтрах применяют кизельгур (диатомит), асбестовый порошок, порошок ионообменных смол, нефтяной кокс, угольная пыль, фильтроперлит и другие пылевидные материалы, имеющие размеры частиц от 40 до 100 мкм .

Стоимость 1 тонны фильтпроперлита колеблется в пределах 4350 рублей в ценах 2015 года. На один фильтроцикл расходуется 25 - 30 кг фильтроперлита .После чего смывается в канализацию и намывается новый слой.

Различие двух рассмотренных фильтров состоит в том что, в насыпном фильтре вода проходит через слой зернистой загрузки, тогда как в намывном(НПФ), вода фильтруется через фильтрующие элементы, которые покрыты намывным материалом.

Проведем сравнение использования намывного патронного и песчаного фильтра при одинаковой производительности равной 25 $м^3$ / час. Данные приведены в таблице 1 .

Таблица 1 – Технические характеристики песчаного
и намывного патронного фильтров (производительность 25 $м^3$ / ч)

Показатели	Песчаный фильтр	Намывной патронный фильтр
Внутренний d, мм	2400	600
Высота, мм	3000	2570

Поверхность фильтрования, $м^2$	4,5	7,1
Эффективность задержания взвешенных веществ, %	до 40 %	достигает 98 %
Объем промывной воды за один цикл фильтрования,$м^3$	13,8	0,5*
Производительность промывного насоса, $м^3$ / час	104	не требуется
Срок службы, лет	10	30

* При интенсивности промывки 12л / с / $м^2$ и длительности 8 минут.

Опорожнение напорного патронного фильтра при шоковой регенерации

Так же рассмотрим общие сведения о фильтрах в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики фильтров

Показатель	Песчаный фильтр	НПФ
Продолжительность фильтроцикла, ч	24	от 36 до 60
Скорость фильтрования, м / ч	от 6 до 12	от 1 до 88

По данным таблицы можно выделить следующие преимущества НПФ:

- Малые габариты фильтра
- Высокий процент очистки воды от взвесей
- Отсутствие применения промывного насоса

Таким образом, применение намывного фильтра позволяет эффективно очищать воду от взвешенных веществ низких концентраций. Малые габариты фильтра и отсутствие установки промывного насоса обеспечивает компактность размещения в здании. Рассматривая с экономической точки зрения, установка и использование намывного патронного фильтра обходится дороже, т.к в насыпном фильтре, загрузку фильтрующим материалом выполняют раз в два - три года, а в НПФ намыв фильтрующего материала осуществляется после окончания каждого фильтроцикла.

Список использованной литературы:

1. Абрамов Н.Н. Водоснабжение: Учебник для вузов. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.:Стройиздат,1982. - 440с., ил.

2. Тугай А.М., Терновцев В.Е. Водоснабжение. Курсовое проектирование: Учеб. пособие для вузов. – Киев : Вища школа. Головное изд - во, 1980. – 208 с.

3. Кузнецова Е.В., Шаймарданова А.А. «Концептуальные основы инжиниринга качества.» В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И

ФИНАНСАХ. Сборник научных трудов по материалам IV Всероссийской заочной научно - практической интернет конференции. Редколлегия: Л. И. Ванчухина (отв. редактор); Т. Б. Лейберт (зам. отв. редактора); Э. А. Халикова (отв. секретарь); Е. Р. Гильмханова. 2014. С. 109 - 111.

4. Кузнецова Е.В., Кусакина М.М. - «Технико - экономическое обоснование выбора материала труб систем водоснабжения.»

5. Кузнецова Е.В. и др. «Методы и технические средства очистки нефтесодержащих сточных вод.»

6. Кузнецова Е.В.. Ерилин И.С, - « К вопросу применения современных материалов в трубопроводных системах.»

7. Кузнецова Е.В., Туктамышев А.Ф., Болгова А.С., Магид А.Б., Мастобаев Б.Н. Методы и технические средства очистки Санкт - Петербург, 2006. Число страниц: 192 Издательство: Недра

© Р.Р. Батырова, Е.В.Кузнецова

УДК 330.101

К. А. Бахмуцкая
студентка
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Современная мировая экономика развивается быстрыми темпами, а изучение появляющихся проблем становится все более актуальным вопросом для многих стран мира с каждым днем. Стремительное развитие непосредственно связано с совершенствованием нано - технологий, процессов интеграции, с углубленным изучением специфики разделения труда, с оперативным и не имеющим границ распространением информационных потоков [4, с.90].

Современная экономика – это вариант ошеломляющего коммерческого успеха и право на экономическую независимость. Развитие рыночных форм занимает целую эпоху, но именно они образуют настоящее богатство страны. Оптимальный механизм регулирования – это вечная проблема экономики, т. к. постоянно изменяются социальные и технологические условия производства. Основная проблема - обеспечение такого объема производства, при котором совокупный спрос будет равен совокупному предложению. В экономической реальности есть множество объективных и субъективных факторов, которые препятствуют такому совпадению [2, с. 5].

Существует так называемая проблема ликвидности. Ликвидность активов – важная характеристика рыночного статуса экономического агента: чем более ликвидными активами он обладает, тем большие экономические возможности открываются перед ним.

Решение продовольственной проблемы зависит от заботы государства о сельскохозяйственном производстве и рациональности использования имеющихся в обществе ресурсов – материальных, финансовых, природных и трудовых, она кроется в сложных экономических отношениях. Для ее ликвидации необходима координация международных шагов в этой сфере, которые должны стабилизировать аграрные рынки, решить ряд экономических, демографических, аграрно - технических и ресурсных проблем [3, с.185].

Глобализация – растущая экономическая взаимозависимость стран мира. Мировое хозяйство превращается в «целостный глобальный организм», связанный не просто разделением труда, но и всемирными производственно - сбытовыми структурами и информационной сетью. В такой ситуации все страны вовлечены в процесс международных экономических отношений.

Одна из главных проблем современного управления - проблема качества управленческих кадров. В России недостаточно специалистов, имеющих опыт управленческой работы в условиях рыночной экономики [1, с.11].

Все основные проблемы экономики вытекают из того, что мировое хозяйство вынуждено функционировать с учетом ограниченности ресурсов и безграничности человеческих потребностей. Проблемы нельзя решить быстро на уровне отдельных стран. Необходим единый международный механизм их решения и регулирования, определения международных правовых и экономических норм [6, с. 256].

Огромное значение для успешного решения проблем приобретает опережающий научный расчет и прогноз. Формирование механизма управления экономикой - актуальная задача с использованием соответствующего инструментария управления, требующая разработки методического обеспечения ее реализации. Механизм управления экономикой выступает элементом системы управления, формируется в результате взаимодействия трех составляющих:

– управляющей части – субъекта управления;
– управляемой части – объекта управления;
– инструментальной части, представленной совокупностью элементов (инструментов и способов реализации целей и задач управления) [5, с. 1710].

Список использованной литературы

1. Затонская И. В. Методические разработки для лабораторных работ по решению распределительных задач о назначениях (для студентов экономических специальностей и направлений подготовки). Краснодар, 2012.

2. Затонская И. В. Методические разработки и индивидуальные задания для выполнения практических работ по дисциплине «Развитие информационного общества» для бакалавров «Бизнес информатики». Краснодар, 2012.

3. Троянович А. С. Затонская И. В. Монополизация рынка и антимонопольная политика государства / В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2015. С. 185 - 187.

4. Краскова А. А., Затонская С. С., Затонская И. В. Оценка финансовых рисков аграрного предприятия по данным отчетности. Политематический сетевой электронный

научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 113. С. 90 - 104.

5. Краскова А. А., Затонская С.С., Затонская И.В. Проблемы перехода на МСФО в аграрном секторе экономики: теория и практика. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 1697 - 1710.

6. Хорев И. С., Затонская И. В. Организационно - экономические проблемы формирования инновационной политики АПК. В сборнике: Роль инноваций в трансформации современной науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 255 - 258.

© К. А. Бахмуцкая 2016

УДК 330.1

В.В. Васильев
к.г.н., доцент, ИЭП КНЦ РАН
г. Апатиты, Мурманская область
К.И. Селина
студентка ИЭиУ НовГУ
г. Великий Новгород

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА В НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЯХ

Север России характеризуется крайне неблагоприятными условиями воспроизводства. Занимая около 70 % территории страны, он в широтном направлении простирается почти на 9 тыс. км и на 2 - 4 **тыс. км с** севера на юг. Южная граница Севера располагается преимущественно на широте 60˚ в европейской части России, опускаясь в Западной Сибири до 57 - 58 . в Восточной Сибири - до 48 - 53° и на Дальнем Востоке - 45 - 46˚ с.ш.

Низкие температуры воздуха, достигающие среднемесячных значений в январе до - 40°, короткое летнее время года с температурой самого теплого месяца (июля - августа), не превышающей **на** большей части территории Севера 12°, обусловленная температурным режимом многолетняя мерзлота и заболоченность арктической зоны и Севера Западной Сибири, недостаточная ультрафиолетовая радиация, пониженное содержание кислорода в воздухе, низкая плотность населения, значительная удаленность региона от освоенных территории России и т.д. вызывают **на** Севере повышенные затраты на производство продукции (услуг) и жизнеобеспечения населения. [1, 2].

В советское время в условиях общественной собственности на средства производства, свободного перераспределения ресурсов внутри страны, значительной ее изоляции от мирового рынка происходило ускоренное развитие и население северных территорий Российской Федерации. В настоящее время Север играет ключевую роль в экономике

России, как ни в какой другой стране, имеющей северные территории. Среди других северных стран российский Север выделяется также и повышенной плотностью населения.

Однако с переходом страны **на** рыночные отношения в экономике, с приватизацией производства, развитием частой собственности и мирохозяйственных связей северные территории, за исключением трех - четырех субъектов Федерации, стали заметно отставать в развитии **от** остальной территории России. В условиях слабого учета государством северной специфики многие виды продукции, произведенные в этом регионе, стали неконкурентоспособными. Некоторые территории этого региона за годы экономических реформ потеряли свыше половины населения, в первую очередь – высококвалифицированных специалистов.

Государственная поддержка Севера все еще не приняла системного характера. Правительство РФ очень неохотно идет на компенсацию удорожающих факторов развития в этом регионе. Финансовая поддержка Севера в общем итоге никогда не превышала 20 % северного удорожания производства. В концепции государственной поддержки экономического и социальною развития районов Севера, утвержденной постановлением Правительства РФ от 7 марта 2000 г., государственная поддержка вошла в противоречие с развивающимися экономическими и федеративными отношениями. Она недостаточно учитывает произошедшие изменения в экономике России, продолжает сохранять многие черты старой административно - командной модели.

Правительству в условиях рынка, при развитии многих форм собственности все труднее становится оказывать помощь Северу. Чтобы повысить действенность, социальную справедливость государственной поддержки, она должна быть адресной, дифференцированной по территории. При прочих равных условиях территории с худшими условиями воспроизводства должны получать от государства большую помощь, в первую очередь на развитие социальной сферы.

Вышесказанное со всей убедительностью свидетельствует о большой практической значимости определения территориальных различий в условиях воспроизводства, районирования Севера по удорожанию производства продукции (услуг) и условиям жизни населения. Правительство и Государственная дума Федерального собрания Российской Федерации уже много раз обращали внимание на важность учета "особенностей отдельных территорий", исследований по районированию Севера России.

К социально - экономическим факторам дискомфортности следует отнести удорожание стоимости жизни и уровень развития социальной инфраструктуры.

Огромные размеры и географическое положение России, территория которой вмещает в себя почти все широтные зоны и заселенные человеком высотные пояса, обусловили разнообразие природных и социально - экономических условий, что определяет различия в воспроизводстве рабочей силы по регионам и соответственно той его части, которая связана со стоимостным выражением объема жизненных средств, обеспечивающих нормальное индивидуальное воспроизводство. В объеме жизненных средств по районам находят отражение факторы, связанные с особенностями условий жизни людей - природно - климатические, экономические, исторические, национальные и т.п. Количество материальных благ и услуг, которое необходимо потреблять и которое фактически потребляется населением и составляет понятие стоимости жизни. Основными факторами

(или условиями), под влиянием которых складывается неодинаковый уровень стоимости жизни работающих и их семей по регионам России, являются [3,4]:

1. Различия в потребностях вследствие неодинаковых природно - климатических и экономических условий, влияющих на уровень и структуру потребления материальных благ и услуг.

2. Наличие разного уровня цен на продукты питания, непродовольственные товары и тарифов на жилищно - коммунальные и другие платежные услуги.

3. Различные условия для развития личного подсобного хозяйства, неодинаковая доля овощей и фруктов, поступающих от личного подсобного хозяйства.

4. Разный уровень цен на розничном рынке, который зависит во многом от возможности выращивания овощей и фруктов на местах.

При этом относительного удорожания производства в отраслях промышленности и на транспорте сделано немного. Можно отметить лишь общие положения и подходы в решении этих задач. В частности, отмечается особое значение разработки научно обоснованной системы экономических нормативов, цен, тарифов и т.д., объективно отражающих территориальные различия в затратах производства, выявления пространственных закономерностей формирования уровня затрат отраслей хозяйства и непроизводственной сферы при разнообразных сочетаниях природных и экономических условий. Стоит отметить, что стоимостная оценка влияния местных условий чаще всего дается в форме «коэффициента удорожания» производства, который показывает увеличение затрат на производство по сравнению со средними по стране или с затратами в центральных районах ее европейской части.

Общее удорожание рассчитывается как произведение частных коэффициентов или сумма "взвешенных" величин коэффициентов, причем "вес" зависит от доли каждого элемента в общих затратах производства. Экономические и природные условия района объективно можно охарактеризовать системой нормативных коэффициентов увеличения стоимости трудовых, энергетических и материальных ресурсов и т.д.

Оценка влияния природных и экономических условий на удорожание производства в районах Севера России предусматривает: учет региональных факторов, отражающих влияние природных и экономических условий Севера на производство; расчет влияния каждого фактора на удорожание производства (коэффициента удорожания производства по каждому фактору; определение общего удорожания производства для ключевых точек (территорий) северных регионов как функции характеристик их природных и экономических условий. Таким образом, общее удорожание рассчитывается как сумма "взвешенных" коэффициентов удорожания производства по каждому фактору, "вес" коэффициента определяется долей каждого вида затрат в общих затратах производства. На их основе проводится зонирование территории Севера по удорожанию производства и определяется чисто северное удорожание производства. Рассчитывается удельный вес северного удорожания в оплате груда, транспортных затратах и т.д. и, наконец, в общих затратах на производство.

Многие предприятия Севера значительные средства расходуют на содержание объектов социальной инфраструктуры населенных пунктов. Так. например, в общем объеме финансирования текущею содержания социальной инфраструктуры г.Норильска доля Норильского комбината еще недавно составила около половины, что соответствовало 10 %

всех расходов АО "Норильский комбинат". Далеко не всем предприятиям Севера доля прибыли, расходуемая на содержание социальной инфраструктуры, льготируется государством в полном объеме. В подавляющем большинстве других, не северных, субъектов федерации содержание объектов социальной инфраструктуры осуществляется за счет средств региональных и местных бюджетов.

Учитывая вышесказанное можно экспертно определить удорожание по остальным статьям затрат в целом **на** Севере России **на** уровне 30 - 50 % по сравнению со средними затратами по стране. Вектор увеличения затрат будет опять же ориентирован в северном и восточном направлении. И серьезные возможности для их снижения представляет только широкое использование новой техники, современные инновационные решения [5].

Подытоживая исследование по вопросам удорожания производства на Севере России, можно сделать вывод, что коэффициенты северного удорожания производства продукции (услуг) будут по регионам изменяться в диапазоне 1,3 - свыше 3,0 раза, увеличивая свое значение в северном и северо - восточном направлении. Однако большинство предприятий, особенно нефтегазового сектора, даже при действующих в настоящее время ценах компенсировать удорожание за счет рентных факторов. Сложнее обстоит дело со средними, и, особенно, малыми предприятиями сфере услуг. Их поддержка может осуществляться, например, за счет снижения как федеральных, так и региональных налогов.

Список использованной литературы:

1. Совершенствование системы государственного экономического регулирования в регионах России. Апатиты: изд. Кольского НЦ РАН, 2002. - 224с.

2. Логинов В.Г. Социально - экономическая оценка развития природно - ресурсных районов Севера. Екатеринбург: изд. Уральского отделения РАН, 2007. – 311с.

3. Васильев В.В. Методология комплексного природно - хозяйственного районирования северных территорий и российской Арктики. Апатиты: изд. Кольского НЦ РАН. 2013. – 260с.

4. Золотокрылин А.Н., Кренке А.Н., Виноградова В.В. Районирование России по природным условиям жизни населения. М.: ГЕОС, 2012. – 156с.

5. Селин В.С. Механизм промышленной инновационной политики в территориальных системах // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2012. - № 1 (29). – с.26 - 31.

© В.В. Васильев, 2016
© К.И. Селина, 2016

УДК 336

Ю.А. Власова
К.э.н., доцент кафедры финансов и цен
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ

Индикативное планирование – это механизм координации интересов и деятельности государства и самодеятельных субъектов экономики. Оно предусматривает формирование

системы показателей, определяемых исходя из целей государственной социально - экономической политики на основе анализа текущего состояния экономики и прогнозов ее развития, а также установление мер государственного воздействия для достижения поставленных целевых величин показателей. Таким образом, индикативное планирование выполняет целый ряд функций по планированию, стимулированию и ориентированию экономических агентов и должно являться реально действующей формой организации взаимодействия государственного и частного сектора, что является чрезвычайно актуальным в современных экономических условиях для России.

Основной целью индикативного планирования является достижение устойчивого экономического развития в средне и долгосрочной перспективе посредством достижения целевых значений показателей.

В соответствии с целью к задачам индикативного планирования можно отнести:

- проведение глубокого анализа экономических процессов для выявления проблемных секторов экономики;
- разработка системы показателей, характеризующих состояние и развитие экономики страны на основе прогноза социально - экономического развития с учетом влияния внешних и внутренних факторов, цикла развития экономики;
- установление мер государственного воздействия на протекание социальных и экономических процессов с целью достижения целевых значений показателей;
- организация постоянного мониторинга динамики фактических показателей и причин отклонения их величин от целевых значений.

Индикативное планирование, безусловно, должно охватывать все звенья финансовой системы страны [1, с. 99]. При этом особо следует выделить его взаимосвязь с проводимой бюджетной политикой, которая, с одной стороны, должна быть подчинена задачам достижения целевых значений показателей, с другой стороны также исходить из необходимости поддержания долгосрочной устойчивости государственных финансов [2, с. 333].

Есть определенные проблемы применения индикативного планирования в России. Основной проблемой является высокая зависимость как федерального бюджета, так и бюджетов отдельных субъектов от переменных, которые не находятся под контролем государства. Это цены на энергоресурсы, влияющие на валютный курс национальной валюты, несовершенство законодательства и качество его исполнения. [3, с. 1]. В связи с этим, вопрос эффективности средне и долгосрочного планирования для государственных финансов в России является дискуссионным. Однако, по нашему мнению, для реализации грамотной и эффективной политики крайне необходима постановка целей и ориентиров.

Долгосрочное планирование может быть использовано для принятия более эффективных решений в области реформирования пенсионной реформы и решения проблемы хронического дефицита бюджета Пенсионного фонда РФ, который предположительно будет и дальше увеличиваться в условиях ожидаемого старения населения [4, с. 41]. Это позволило бы высвободить значительные ресурсы и направить их на стимулирование экономического роста, прежде всего, наращивание расходов инвестиционного характера. В дополнение следует подчеркнуть необходимость повышения эффективности расходования бюджетных средств, а также отказа от неэффективных налоговых льгот.

Одной из приоритетных целей бюджетной политики должно стать создание стабильной налоговой системы, что подразумевает под собой отказ от всех более - менее существенных изменений налогов и повышения налоговой нагрузки на экономику в среднесрочном периоде [5, с. 103]. Это привело бы к формированию правил игры для экономических агентов, снижению неопределенности, и, как следствие, увеличению предпринимательской активности, улучшению инвестиционного климата.

При принятии решений в области государственных финансов должна приниматься во внимание фаза экономического цикла, что предполагает смягчение проводимой бюджетной политики при экономическом спаде и ужесточение – при перегреве экономики, т.е. эффективное перераспределение бюджетных средств в целях проведения контрциклической бюджетной политики [6, с. 114].

Очевидно, что индикативное планирование должно быть реализовано не только и не столько на федеральном уровне, но и на региональном и местном уровнях бюджетной системы. Так, по нашему мнению, майские, инаугурационные указы Президента РФ не в полной мере учитывали возможности регионов по наращиванию бюджетных расходов и в условиях отсутствия возможности аккумулирования достаточных дополнительных доходных источников ведут к существенному росту величины долга, а также ухудшению структуры задолженности в пользу увеличения доли нерыночных инструментов во многих субъектов.

Развитие обязательного единого индикативного планирования в России способствовало бы решению указанных проблем, как и в целом проблем взаимодействия между субъектами экономики на всех уровнях власти, развитию отдельных отраслей экономики и улучшению социально - экономического положения [7, с. 22]. В то же время, до сих пор в России практически полностью отсутствует законодательство в этой сфере (федеральный закон так и не был утвержден Президентом РФ из - за противоречий с действующим законодательством) [8, с. 1275]. В настоящее время индикативное планирование применятся только в ряде регионов, что ведет к повышению эффективности использования бюджетных ресурсов, социально - экономическому росту.

В связи с существующими недостатками в России в сфере прогнозирования экономических индикаторов, метод индикативного планирования представляется нам действенным при соблюдении вышеописанных условий.

Список используемой литературы:

1. Власова Ю.А., Власов С.А. Оценка среднесрочной долговой устойчивости субъектов Российской Федерации и стабильности финансового сектора // Экономика и предпринимательство 2015 г. № 11 ч. 1, с.96 - 101.

2. Власова Ю.А. Применение сигнального подхода в оценке рисков региональных бюджетов // Экономика и предпринимательство 2015 г. № 10 ч. 1, с. 333 - 336.

3.Иноземцев В. Напрасные планы: почему не стоит возвращаться к трехлетнему бюджету // URL: http: // www.rbc.ru / opinions / economics / 11 / 07 / 2016 / 57834b9e9a794709780e9273

4. Власова Ю.А. Инновации в управлении региональными финансами материалы конференции Инновационные технологии научного развития: сборник Международной

научно - практической конференции (25 октября 2015 г., Пермь) в 2 ч. Ч.1 – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. С 39 - 42.

5. Степанова Д.И. Основные источники и модели венчурного финансирования инновационных проектов // В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 101 - 106.

6. Власова Ю.А., Толкачева К.С. Собираемость налогов при формировании доходов бюджетной системы России // В сборнике: Проблемы и перспективы экономики и управления Материалы III Международной научной конференции. Санкт - Петербург, 2014. С. 111 - 115.

7. Власова Ю.А. Состояние и перспективы развития долговых инструментов субъектов Российской Федерации // В сборнике: Международная научно - практическая конференция. Проблемы социально - экономического развития регионов, г. Уфа 2015. С. 20 - 22.

8. Власова Ю.А., Абрамова А.И. Доходный потенциал регионов России на примере Калужской области // Креативная экономика 2015 г. № 10 с. 1255 - 1276.

© Ю.А. Власова, 2016

УДК33

д. э. н. профессор.
Воробьев Н.Н.
ИДНК (Ставрополь)

КРЫМ И ЧЕРНОМОРСКАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ СЕВЕРО - КАВКАЗСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА

Конкурентная ситуация в Черноморском регионе ставит для Крыма главный вопрос: в каких сегментах туристического рынка нужно «бежать за стремительно уходящим поездом», а где необходимо искать новые оригинальные пути развития туризма с учетом глобальных трендов[1,17].

Авторы не ставят целью сразу отвечать на этот вопрос, но, безусловно, надеются на то, что поиски такого ответа будут полезны крымскому туризму[2,18].

Понимание, учет и прогноз тенденций и особенностей черноморской конкуренции в туристическом бизнесе представляет серьезный – и, возможно, главный – вызов для крымской туристической стратегии[3]. Тем более, что по странной традиции в Крыму редко обращали взгляды на курорты Черноморского региона, быть может, за исключением Сочи и Анталии[4,19].

В начале 2013 года в Крыму появился только первый отель класса 5* (он присвоен созданному в результате реконструкции исторического здания на набережной Ялты двумя годами ранее отелю «Вилла Елена»)[5].

Разумеется, что такое количество отелей класса 3 - 5* дает Крыму мало оснований надеяться в ближайшие годы на серьезную конкуренцию за самый платежеспособный сегмент туристов с Черноморскими странами, имеющими сотни сертифицированных

отеле[6]. Конечно, сертификацию (а значит – реконструкцию, модернизацию и доведение до стандартов качества) крымских гостиниц нужно и придется продолжать. Однако, не хотелось бы, чтобы это делалось с закрытыми глазами. В ближайшие годы в Черноморском регионе произойдет резкое увеличение количества гостиничных номеров высокого класса за счет больших масштабов строительства отелей в Турции, Грузии и России. Это вызовет ряд последствий. 1. Рост конкуренции за туриста при резком увеличении количества и класса отелей может привести к демпингу[7]. Это вызовет снижение рентабельности и увеличение сроков окупаемости инвестиций в отели 5*.

Последствия этого предсказать нетрудно – многие планы развития гостиничных сетей в Черноморском регионе через несколько лет рискуют оказаться замороженными. Вместе с тем, это вынудит владельцев отелей к системным мерам по снижению себестоимости отдыха (в частности – к массированному применению разнообразных энергосберегающих технологий)[8]. **2.** Одним из активно применяемых Турцией и Грузией механизмов борьбы за привлечение туристических потоков все больше становится расширение безвизовых режимов в сочетании с мощным развитием авиационных перевозок с применением специальных скидок и условий для уменьшения стоимости авиаперелета[9]. С этим трудно бороться странам ЕС – Болгарии и Румынии, недалекая перспектива которых – Шенгенская зона. Из - за неразвитости воздушного сообщения между Симферополем и европейскими столицами[16]. 3. Возможно, на фоне повального увлечения черноморских стран элитными отелями (в условиях незавершившихся кризисных процессов в мировой и европейской экономике) рельефно выявится нехватка отелей среднего класса[10]. 4. В этой ситуации могут выявиться конкурентные преимущества Болгарии и Румынии, в которых более широко представлен средний по классу (и относительно недорогой) сегмент отельного бизнеса[11]. 5. Крыму в ближайшие годы будет непросто конкурировать со странами Причерноморья в размерах инвестиций в инженерную инфраструктуру курортных регионов. Таким образом одна из формул конкурентоспособности Крыма – найти альтернативу зимнему горнолыжному отдыху, который активно развивают все страны Черноморья[12,15]. Повторим еще раз – конкурентная ситуация в Черноморском регионе ставит для Крыма главный вопрос: в каких сегментах туристического рынка нужно «бежать за стремительно уходящим поездом», а где необходимо искать новые оригинальные пути развития туризма с учетом глобальных трендов[13,14]

Список литературы:

1. Гладилин В.А., Султанов Е.З. Ключевые аспекты и проблемы взаимодействия малого бизнеса и местного самоуправления туристско - рекреационной сфере в РФ и регионе КМВ. Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 239 - 241.

2. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016.

3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути развития интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 37 - 39.

4. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 39.

5. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Маркетинговые инновации и технологический прогресс в туристско - рекреационной сфере региона. В сборнике: инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 106 - 109.

6. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.

7. Гладилин В.А. Пути развития и особенности налогового механизма стимулирования инноваций в туристско - рекреационном комплексе. В сборнике: эволюция современной науки сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. Уфа, 2016. с. 112 - 114.

8. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.

9. Гладилин В.А. Формирование государственной инновационной политики в секторе малого предпринимательства. В сборнике: взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 35 - 37.

10. Гладилин В.А. Этапы инвестиционной привлекательности региона, как факторы развития территории. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 39 - 41.

11. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Костюков К.И. Региональная экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования, «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016. Том Часть 1 (2 - е издание).

12. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.

13. Гладилин В.А. Совершенствование системы кредитной поддержки и управления рисками на рынке зерна. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства Материалы III - й Международной научно - практической конференции. 2015. С. 63 - 64.

14. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.

15. Гладилин В.А. Если знаешь, то и соломку не стели…управление эффективностью предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий. Российское предпринимательство. 2006. № 9. С. 87 - 91.

16. Литвинов Е.А., Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. Actualscience. 2015. Т. 1. № 4 (4). С. 17 - 18.

17. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Муниципальные целевые программы как фактор формирования благоприятного инвестиционного климата территорий. Ставрополь, 2013.

18. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Механизм реализации инновационных подходов в функционировании социально - экономических систем. Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 323 - 326.

19. Гладилин А.В. Развитие плодоовощного подкомплекса апк в условиях многоукладности аграрного сектора экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Всероссийский научно - исследовательский институт экономики, труда и управления в сельском хозяйстве. Москва, 1996.

© Воробьев Н.Н.

УДК33

Л.Р.Газиева
Соискатель ученой степени
к.э.н. Балтийской академии туризма и предпринимательства

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ ОДНОГО МАСШТАБА

ORGANIZATION OF INTERACTION OF THE ENTERPRISES OF SPHERE OF SERVICES OF THE SAME SCALE

Аннотация: в статье представлены авторские суждения о развитии отношений между равными участниками рынка сферы услуг

Ключевые слова: Организация взаимодействия, сфера услуг

Abstract: the article presents the author's views about the development of relations between equal participants of the market of sphere of services

Key words: Organization, cooperation, services

Наиболее распространенной формой взаимодействия данного типа является сотрудничество малых структур. При этом дано взаимодействие осуществляется в тех сферах деятельности, в которых существует высокая концентрация фирм такого типа. Данные взаимоотношения называются микровзаимодействиями, которые могут выступать в форме альянсов или объединения дочерних структур.

Форма дочерних структур образуется на основе одного малого предприятия –лидера, которое обладает существенным конкурентным преимуществом. Основным преимуществом такого объединения является возможность разнообразия своей деятельности и предоставления широкого спектра услуг.

Объединение предприятий в виде альянсов образуется на основе взаимодействия самостоятельных малых организаций. При этом главным фактором объединения (его целью) ставится уменьшение трансакционных затрат за счет повышения качества координации деятельности рассматриваемых предприятий. К примеру, при взаимодействии могут быть использованы такие инструменты как использование системы взаимозачетов, оказание взаимной помощи, общей схемы оптимизации налогообложения и ряд других мер. Такого рода деятельность получила название кооперативного взаимодействия по согласованию экономических целей и задач предприятий.

Тем не менее следует заметить, что четко проработанного механизма организации данной формы взаимодействия не существует в силу малого количества времени, которое прошло с момента введения рыночных принципов хозяйствования в отечественной экономике (20 лет для данных процессов не является большим сроком). Однако принципы объединения усилий могут быть похожи на те принципы, которыми руководствуются организации при взаимодействии крупного и малого бизнесов. В данном случае усилия по объединению берет на себя малое предприятие – инициатор объединения, что в предыдущем случае осуществляло крупное предприятие.

При этом в зависимости от способа взаимодействия можно выделить следующие формы взаимодействия:

- взаимодействие с применением атомарной структуры;
- с применением дипольной структуры;
- в применением корпоративной структуры

Данные формы нашли отражение в трудах Маренного М.А.

Формирование устойчивого взаимодействия основано на так называемых формирующих процессах, т.е. процессах. Наиболее тесно связанных с созданием наиболее устойчивой части бизнеса малого предприятия, эффективного соотношения между средним и мелким производством и с формированием предпринимательской активности как обязательной части рыночного механизма.

Однако присутствует и иная составляющая взаимодействий предприятий малого бизнеса, которая является более гибкой и адаптивной, способной приспосабливаться к изменениям организационных и иных форм деятельности и ориентироваться на выполнение новых целей и задач. Это так называемая трансформационная часть взаимодействия, которая и является наиболее важной при организации взаимодействия, поскольку отвечает за изменение деятельности организаций и повышение их эффективности.

Таким образом, можно сказать, что одним из направлений взаимодействия малых предприятий является формирование новых производственно - хозяйственных взаимоотношений, основанных на взаимодействии малых предприятий. При этом данная система взаимоотношений основана на согласовании экономических интересов всех сторон, предоставлении помощи (как в виде передачи ресурсов, так и хозяйственных связей), результатом которых является получение определенного синергетического эффекта в виде снижения трансакционных затрат, повышения эффективности информационного обслуживания и т.д.).

© Л.Р.Газиева

УДК33

Л.Р.Газиева
Соискатель ученой степени
к.э.н. Балтийской академии туризма и предпринимательства

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ РАЗНОЙ ВЕЛИЧИНЫ

ORGANIZATION OF INTERACTION OF THE ENTERPRISES OF SPHERE OF SERVICES OF DIFFERENT SIZES

Аннотация: в статье представлены авторские суждения о развитии отношений между участниками рынка сферы услуг разного масштаба
Ключевые слова: Организация взаимодействия, сфера услуг

Abstract: the article presents the author's views about the development of relations between market participants in the sphere of services of different scale
Key words: Organization, cooperation, services

Взаимодействие малых предприятий с крупными может быть разным. В зависимости от особенностей взаимодействия можно выделить следующие группы малых предприятий.

1. Малые структуры, которые напрямую связаны с деятельностью крупных производственных структур. Они выполняют функции по продвижению производимой продукции или обеспечению его необходимыми товарно - материальными ценностями.

2. Малые организации, которые не связаны напрямую с основным производственным процессом крупного предприятия, при этом они осуществляют ряд функций при проведении реструктуризации крупных предприятий. Такого рода структуры малого бизнеса формируются во всех отраслях промышленности и способны сконцентрироваться в следующих сферах деятельности:

- научно - исследовательские или опытно - конструкторские работы, инновационная сфера, управление маркетингом. Продвижением товаров, реинжиниринга процессов. Которые необходимы для реструктуризации предприятий;
- сфера по оказанию услуг по обеспечению производственной деятельности: транспортные, снабженческо - сбытовые, складские, обеспечение информационными технологиями и т.п. В данной сфере малые предприятия обеспечивают принятие управленческих решений руководством крупных предприятий.
- сфера вспомогательных процессов, процессов социально - бытового и коммунального характера.

Взаимодействие малых и крупных предприятий позволяет обеспечить конкурентоспособность не только на внутренних рынках, по и повысить роль конкурентных преимуществ в случае функционирования на региональных и мировых рынках. При этом при наличии на крупном предприятии длительного производственного цикла, малы структуры могут выполнять обеспечивающие функции по обеспечению

экологичности производства, внедрению процессного подхода и т.п., т.е. в тех сферах, которые являются объектом пристального внимания со стороны зарубежных партнеров.

Однако следует заметить, что при любом варианте взаимодействия малые предприятия должны ориентироваться на цели, задачи и принципы деятельности, которых придерживается крупное предприятие.

Одной из наиболее часто встречающейся форм данного типа взаимодействия является форма консорциума, сущность функционирования которого отражает суть неустойчивых связей при взаимодействии.

Организации могут объединяться в консорциум для достижения каких - либо временных целей и задач или кратковременных проектов. При этом они могут использовать совместную собственность или управленческие и организационные механизмы. К примеру, когда предприятия располагают разными ресурсами, они могут объединить их для решения определенной проблемы. В качестве примеров может служить объединение учебных заведений. Одно из которых предлагает имущественный комплекс, другое – разработанные средства обучения, третье – преподавательский состав.

Следует отметить, что взаимодействующие организации сохраняют свою собственную организационную структуру, административные методы управления, но при этом должны согласовывать свою деятельность с другими участниками консорциума. Качественно сформированный консорциум является не просто согласованием деятельности и договором о сотрудничестве между различными организациями (хотя данный вариант взаимодействия имеет право на существование). Консорциум предполагает взаимное использование различных ресурсов других предприятий. Очевидно, что для совместного использования данных ресурсов должен быть сформирован четко сформулированный план работы с разделением полномочий, обязанностей и ответственности каждой из сторон.

При этом эффективность организации консорциума определяется качеством используемых координационных механизмов и управленческих инструментов. Если данный способы, методы неэффективно работают, процессы их использования недостаточно прозрачны, то эффективность взаимодействия предприятий также будет низка.

Модель консорциума имеет много разновидностей. Часто в консорциум объединяются как коммерческие, так и некоммерческие организации. Наличие последних может быть обусловлено тем, что в их распоряжении находятся либо уникальные ресурсы (ноу - хау, инновационные разработки. оборудование и т.п.), либо ресурсы особой направленности (связи с государственными органами власти, естественные монополии и т.п.).

В качестве примера такого рода объединений можно привести объединение университетов в разных странах (NETTUNO и CUD в Италии, Contact North / Contact Nord в Канаде, Государственный технологический университет (National Technological University) в США и пр.

Тем не менее, необходимо отметить, что взаимодействие предприятий должно опираться на существующее правовое поле. Данный аспект определяется тем, что формирование системы нормативно - правовых актов оказывает положительное воздействие на, во - первых, четкое определение и разграничение сфер сотрудничества, а, во - вторых, четко формулирует основные цели и задачи, которые должны достигаться каждой организацией,

за счет чего снижается вероятность возникновения несогласованных действий между взаимодействующими структурами.

Важной особенностью организации взаимодействия является теснота связи между сотрудничающими структурами. Автором предлагается следующий подход, который определяет различный уровень тесноты взаимодействия, осуществляемого между организациями

© Л.Р.Газиева

УДК 001.18

Д.И. Гахраманова, Цепков А.В.
студенты ИУБПЭ СФУ
г. Красноярск, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ

В настоящее время наука и новые технологии в России заметно отстают от лидеров мировой экономики. А все потому, что уделяется недостаточное внимание множеству проблем:

- финансированию научной деятельности;
- развитию и внедрению новых технологий на территории России;
- работе на перспективу и др.

Согласно данным, размещенным на экономическом портале о перспективах и целях развития России, правительство выделяет следующие приоритетные пути развития на 2015 год:

1) сокращение бедности и ликвидации голода;
2) обеспечение доступности образования;
3) обеспечение гендерного равенства и улучшение положения женщин;
4) снижение материнской смертности;
5) снижение смертности детей;
6) борьба с ВИЧ / СПИДом, туберкулезом и другими заболеваниями;
7) обеспечение экологической устойчивости;
8) участие в глобальном сотрудничестве, отвечающее российскими национальным интересам [2].

В то же время среди представленных выше приоритетных направлений государства не находят должного отражения вопросы развития научно - технической и инновационной сферы.

Тем не менее, в некоторых секторах экономики, НИОКР используется в полном объеме. А именно, это можно сказать о сырьевом секторе. Данное направление, как известно, самое развитое в России. Результатом этого стали: позитивная динамика технологической структуры, стабильно высокая инвестиционная активность, рост глобальной конкурентоспособности.

Научно - исследовательский прогресс и развитие жизни общества взаимно обусловливают друг друга. В традиции изучения технической реальности присутствуют два основных подхода: техника – друг и помощник человека и техника – враг и поработитель. В традиции противопоставления человека и техники путь эволюционного развития человечества рассматривается как тупиковый, несущий в себе разрушительный потенциал. Согласно диалектической концепции он выступает как источник движения и развития общества [4, С. 47].

Но, не все отрасли, которые пару - тройку десятков лет назад были лучшими в мире, остались на должном уровне развития. Например, наша авиапромышленность. Российские компании авиастроения находятся в сложном экономическом положении. Это, скорее всего, связано как с ужесточением конкуренции, так и с нежеланием государства развивать данную сферу. В результате эта отрасль традиционного российского производства находится на грани утраты уникального научно - технического и инновационного потенциала, и, о когда - то достигнутых высотах нам придется забыть.

Можно сделать вывод, что Россия не отказывается от развития научной сферы. Она просто не может это физически из - за накопившихся проблем во всех сферах деятельности: экономике, социальной сфере, политики и т.д.

Иными словами, наука сейчас стоит на инерционном пути развития. Сохранение текущих тенденций и низкого приоритета научной и инновационной деятельности у государства ведет к постепенной деградации тех фундаментальных технологий и исследований, которые добывались непосильным трудом в прошлом столетии. Все это может означать окончательное и бесповоротное закрепление за нашим государством статуса топливно - сырьевого придатка постиндустриального мира [1].

За последние десятилетия 21 века в России сильно упал уровень финансирования науки, почему и произошло сильное отставание от стран - лидеров научной области. К сожалению, с начала нового столетия российские ученые не могут угнаться за передовиками науки других стран и эта тенденция продолжает сохраняться.

Российские ученые прошлых столетий задали отличный темп в научной сфере, в таких как химия, физика, машиностроение, медицина, авиационное дело и др. Мы унаследовали огромный научно - технический потенциал ещё с советских времен, но из - за недофинансирования научных отраслей, из - за спада престижа научной работы нас покинули серьёзнейшие умы. По понятным причинам, люди хотят работать там, где больше ценится их труд, и все мы прекрасно понимаем, что комфортные условия труда непосредственно влияют на конечный результат нашей деятельности.

Тем не менее, перспективе науки, инновационных открытий, внедрению новейших технологий в нашей стране есть место быть, так как Россия всегда была богата выдающимися людьми, и сейчас находится в научном «банкротстве», что мы, надеемся временно. Все - таки, постепенно происходят немаловажные открытия в научной области. Например, ученые из Российского университета нефти и газа имени Губкина доказали, что нефть и газ могут формироваться биогенным (небиологическим) путем. Они установили, что в верхней мантии Земли, на глубинах 100 - 150 километров, существуют условия для синтеза сложных углеводородных систем. Это означает, что природный газ неиссякаемый источник энергии.[3]

Таких открытий в настоящее время происходит не так много, как хотелось бы, но российские университеты выпускают из своих стен перспективных специалистов, которые будучи студентами побеждают в международных состязаниях научно - информационной отрасли.

В заключении отметим, что стагнация в области науки это временное действие. Хочется верить, что наше государство начнет более трепетно и уважительно относиться как к состоявшимся ученым, так и к только выпустившимся специалистам. В следствии чего, российские «умы» пересмотрят свои взгляды относительно научной деятельности в Российской Федерации продолжат выводить Россию на лидерские позиции.

Список используемых источников:

1. Проскурина А.В., Проблемы и перспективы глобализации // А.В. Проскурина, Г.М. Гордеева / [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http: // pskgu.ru / projects / pgu / storage / wt / wt121 / wt121 _ 19.pdf].
2. Энциклопедия экономиста. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.grandars.ru / 21russia.ru
3. Рахинский Д.В. Информатизация системы народного образования (социально - философский анализ) // диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук – 2003 г. – 126 с.
4. Рахинский Д.В. Особенности информационного потенциала современной глобализации – монография // из - во «Зебра» - 2015 г. – 206 с.
5. Рахинский Д.В. Философские аспекты взаимосвязи научно - технического прогресса и развития жизни общества // Сборник материалов научно - практической конференции «Наука. Технологии. Инновации – Новосибирск – 2005 г. – С. 94 - 96.

© Д.И. Гахраманова, Цепков А.В., 2016

УДК 336.763.4

Гетте А.С.
Старший специалист
Отдела производных финансовых инструментов
Управления инвестиционного консультирования
АО «Открытие Брокер»,
г. Москва, Российская Федерация

МОДЕЛЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ СТРУКТУРНОГО ПРОДУКТА ТИПА AUTO – CALLABLE

На сегодняшний день, в зарубежной практике распространено обращение самых разных производных от первичных ценных бумаг инструментов, направленных на разные цели. Необходимость обеспечить существенно более дешевый и эффективный способ управления первичным капиталом стала одной из предпосылок выделения кредитных рисков из массы финансовых отношений в самостоятельный объект торговли, с развитием

которой многообразие возможностей для участия в системе перераспределения благ становится шире с каждым днем. Одной из ветвей развития стал сегмент структурных продуктов, занявших достойную нишу между банковскими продуктами и прямым инвестированием в инструменты фондового рынка. Структурные продукты типа Auto - callable подразумевают регулярный доход, как правило, при ставке на рост рынка в целом, и отдельных корпораций, бумаги которых заключены в условиях спецификации продукта.

Логика продукта частично схожа с инструментами, подразумевающими выплату фиксированного купона, то есть, клиент несет риск получения ценной бумаги. Для продукта с корзиной активов (multi - asset) это риск получения одной из нескольких бумаг по цене выше рыночной.[1]

Термины и определения:

Корзина worst - of базовых активов – набор акций, выбранных как базовый актив продукта. Для корзины фиксируется стартовая цена в дату входа в продукт клиентом, то есть, 100 % цены каждой бумаги – это ее цена в дату начала продукта.

Worst - of – худшая бумага из набора (в долевом выражении упала больше остальных от даты начала продукта, либо выросла меньше прочих).

Порог отзыва (autocall barrier) – это порог, который задается на момент начала продукта, и, если по окончании одного из купонных периодов worst - of превышает этот уровень, продукт немедленно гасится. В этом случае клиент получает очередной купон и всю первоначально инвестированную сумму обратно.

Купонный порог – уровень цены худшей бумаги, который определяет, будет ли выплачен купон по окончании данного купонного периода. Если цена worst - of на окончание купонного периода будет выше купонного порога, то клиент получает выплату купона за прошедший период плюс купоны за прошлые периоды, если они ранее не выплачивались. Если цена worst - of будет ниже купонного порога на дату окончания купонного периода, то клиент не получает купон в этом периоде, однако купон «запоминается» и может быть выплачен в последующие периоды, если условие «worst - of выше купонного порога на дату окончания купонного периода» выполнится в дальнейшем.

Порог поставки - уровень цены худшей бумаги на момент окончания срока действия продукта, который определяет, будет осуществлена поставка этой акции по цене порога отзыва (Порог 1) на всю сумму инвестирования.

Функции выплат Q_n :

На дату отсечки:

$$Q_i = \begin{cases} C_i + memory + S_{\text{инв}}, A_{worst-of} > B^+ \mid \text{досрочное погашение} \\ C_i + memory, B^q < A_{worst-of} < B^+ \\ 0, A_{worst-of} < B^q \mid memory = memory + C_i \end{cases}$$

На дату окончания продукта:

$$Q_n = \begin{cases} C_n + memory + S_{\text{инв}}, A_{worst-of} > B^+ \\ C_n + memory + S_{\text{инв}}, B^q < A_{worst-of} < B^+ \\ 0 + S_{\text{инв}}, A_{worst-of} < B^q, \\ 0 + \dfrac{S_{\text{инв}}}{A_{worst-of}(t_0)}, A_{worst-of} < B^- \end{cases}$$

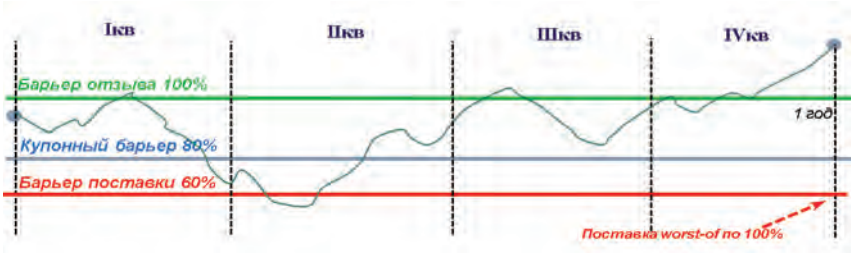


Рисунок 1. Схема работы продукта в общем виде

Математическая модель

Пусть S_t – описывает динамику цены базового актива, а $(S_1, \dots, S_m)$ – вектор оценок этой величины в некоторые фиксированные, хронологически выстроенные даты $(t_1, \dots, t_m)$. Рассмотрим модель Блэка - Шоулза, в которой величина S_t подчиняется геометрическому закону Броуновского движения,

$$\frac{dS_t}{S_t} = \mu dt + \sigma dW_t,$$

где μ:=r - b, r – безрисковая ставка, b – дивидендный доход, $\sigma > 0$ – волатильность, а W_t – стандартное Броуновское движение.

Таким образом, для $j = 0, \dots, m-1$ справедливо

$$S_{j+1} = S_j exp\left(\left(\mu - \frac{\sigma^2}{2}\right)(t_{j+1} - t_j) + \sigma\sqrt{t_{j+1} - t_j}Z_j\right), (1)$$

где Z_j – независимая случайная величина распределенная по стандартному нормальному закону. t_0 и $S_0 = s_0$ – текущие время и цена БА. Оцененная выплата по autocall - опциону на 1 актив вычисляется по формуле

$$Q(S_1, \dots, S_m) = \begin{cases} e^{-r(t_j - t_0)}Q_j, \text{при} \dfrac{S_i}{S_{ref}} < B \le S_j \,/\, S_{ref} \;\forall i < j, \\ e^{-r(t_m - t_0)}q\left(\dfrac{S_m}{S_{ref}}\right), \text{при} \dfrac{S_j}{S_{ref}} < B \;\forall j = 1, \dots, m, \end{cases} \quad (2)$$

Стоимость PV_{t_0} такого autocall - опциона в текущий момент времени t_0 является математическим ожиданием дисконтированной выплаты [2]

$$PV_{t_0} = E[Q(S_1, \dots, S_m)].$$

Стандартная оценка Монте - Карло цены PV_{t_0} вычисляется путем выбора последовательностей возможных реализаций $(s_{1,n}, \dots, s_{m,n})$, n=1,…,N, случайных величин $(S_1, \dots, S_m)$ и нахождения приближенного значения PV_{t_0} как средней выплаты

$$\frac{1}{N}\sum_{n=1}^{N} Q(s_{1,n}, \dots, s_{m,n}). \quad (3)$$

Процесс выбора осуществляется просто, начинаясь с текущей цены БА s_0, и затем с использованием формулы (1) для последовательной генерации s_1 вплоть до s_m. Очевидно, не нужно вычислять s_{j+1} если уже справедливо неравенство $\frac{s_j}{S_{ref}} \ge B$. Таким образом,

вычисление каждого набора $(s_1, \dots, s_m)$ выборки с помощью (1) требует m или меньше значений z_j нормально распределенной величины Z_j. Эти значения могут быть сгенерированы с помощью функции $z_j = \Phi^{-1}(u_j)$, где u_j значения равномерно распределенной случайной величины в интервале (0,1), и Ф – интегральная функция стандартного нормального закона распределения.

Вышеприведенный стандартный алгоритм Монте - Карло можно улучшить путем выбора только таких траекторий, которые остаются ниже барьера B во всех точках наблюдения t_j, то есть, траекторий, которые не приведут к отзыву продукта до наступления срока погашения.[3]

В нашем случае, это может быть достигнуто заменой

$$z_j = \Phi^{-1}(p_j u_j), \text{где } p_j := \Phi\left(\frac{\ln\left(\frac{BS_{ref}}{s_j}\right) - \left(\mu - \frac{\sigma^2}{2}\right)(t_{j+1} - t_j)}{\sigma\sqrt{t_{j+1} - t_j}}\right) \quad (4)$$

Что справедливо для равномерно распределенного аргумента $p_j u_j$ в интервале $(0, p_j)$.

Отметим, что $p_j = P(\frac{S_{j+1}}{S_{ref}} < B | S_j = s_j)$ также описывает вероятность того, что цена базового актива останется ниже барьера на следующем шаге. Следовательно, выбор Z_j осуществляется из усеченного одномерного стандартизированного нормального закона распределения, для которого

$$Z_j < \frac{\ln\left(\frac{BS_{ref}}{s_j}\right) - \left(\mu - \frac{\sigma^2}{2}\right)(t_{j+1} - t_j)}{\sigma\sqrt{t_{j+1} - t_j}}. \quad (5)$$

Чтобы компенсировать пропуск траекторий с автоколлированием, взвешенная соответствующим образом (j+1) - я купонная выплата с отзывом должна быть добавлена к совокупной выплате для выбранного набора, и все последующие выплаты для этой выборки должны быть взвешены на p_j. Следовательно, мы заменим формулу (3) оценкой

$$\widehat{PV_{t_0}} := \frac{1}{N}\sum_{n=1}^{N} \tilde{Q}(s_{1,n}, \dots, s_{m,n}). \quad (6)$$

$$\begin{aligned}
\tilde{Q}(s_{1,n}, \dots, s_{m,n}) &:= (1 - p_0)e^{-r(t_1 - t_0)}Q_1 \\
&+ p_0\Big[(1 - p_1)e^{-r(t_2 - t_0)}Q_2 \\
&+ p_1\Big[(1 - p_2)e^{-r(t_3 - t_0)}Q_3 + \cdots \\
&+ p_{m-2}\left[(1 - p_{m-1})e^{-r(t_m - t_0)}Q_m + p_{m-1}e^{-r(t_m - t_0)}q\left(\frac{s_m}{S_{ref}}\right)\right]\dots\Big]\Big] \\
&= L_m e^{-r(t_m - t_0)}q\left(\frac{s_m}{S_{ref}}\right) + \sum_{j=0}^{m-1} L_j(1 - p_j)e^{-r(t_{j+1} - t_0)}Q_{j+1} \quad (7)
\end{aligned}$$

И $L_j := \prod_{i=0}^{j-1} p_j$.

Теперь рассмотрим автоколл - опцион на корзину из двух активов с выплатой, зависящей от максимума из цен активов (best - of).

Пусть $(S_t^{(1)}, S_t^{(2)})$ описывает динамику движения спот - цен двух базовых активов в модели Блэка - Шоулза, т.е. $(S_t^{(1)}, S_t^{(2)})$ удовлетворяет

$$\frac{dS_t^{(1)}}{S_t^{(1)}} = \mu_1 dt + \sigma_1 dW_t^{(1)} \text{ и } \frac{dS_t^{(2)}}{S_t^{(2)}} = \mu_2 dt + \sigma_2 dW_t^{(2)},$$

где $\mu_1, \mu_2 \in \mathbb{R}, \sigma_1, \sigma_2 > 0$, а $(W_t^{(1)}, W_t^{(2)})$ – двухмерное Броуновское движение с нулевым сносом и ковариационной матрицей

$$\begin{pmatrix} 1 & \rho \\ \rho & 1 \end{pmatrix} (9)$$

Аналогично одномерному случаю определим $(S_1^{(1)}, \dots, S_m^{(1)})$ и $(S_1^{(2)}, \dots, S_m^{(2)})$ как вектора, состоящие из спот - цен БА в некоторые фиксированные хронологически выстроенные даты наблюдения $(t_1, \dots, t_m)$. Они удовлетворяют следующим выражениям (для j=0,…,m - 1)

$$S_{j+1}^{(1)} = S_j^{(1)} exp\left(\left(\mu_1 - \frac{\sigma_1^2}{2}\right)(t_{j+1} - t_j) + \sigma_1\sqrt{t_{j+1} - t_j} Z_j^{(1)}\right), (10)$$

$$S_{j+1}^{(2)} = S_j^{(2)} exp\left(\left(\mu_2 - \frac{\sigma_2^2}{2}\right)(t_{j+1} - t_j) + \sigma_2\sqrt{t_{j+1} - t_j} Z_j^{(2)}\right), (11)$$

где $(Z_j^{(1)}, Z_j^{(2)})$ – случайные величины распределенные по нормальному закону с нулевым сносом и ковариационной матрицей (9). $t_0, S_0^{(1)} = s_0^{(1)}, S_0^{(2)} = s_0^{(2)}$ – текущие момент времени и цены БА.

Функция выплат примет вид

$$Q\left(S_1^{(1)}, S_1^{(2)}, \dots\right) = \begin{cases} e^{-r(t_j - t_0)} Q_j, \text{при } M_i < B < M_j \ \forall i < j, \\ e^{-r(t_m - t_0)} q\left(\frac{S_m^{(1)}}{S_{ref}^{(1)}}, \frac{S_m^{(2)}}{S_{ref}^{(2)}}\right), \text{при } M_j < B \ \forall j = 1, \dots, m, \end{cases}$$

где $M_j := max\left\{\frac{S_j^{(1)}}{S_{ref}^{(1)}}, \frac{S_j^{(2)}}{S_{ref}^{(2)}}\right\}$, Q_j - фиксированная выплата в дату t_j при условии, что цена одного из базовых активов впервые выше барьера B. Выплата в момент отзыва q есть некоторая функция от конечных цен базовых активов. Начиная с текущих цен $\left(s_0^{(1)}, s_0^{(2)}\right)$ можем последовательно сгенерировать оценки $\left(s_j^{(1)}, s_j^{(2)}\right)$ вектора $(S_t^{(1)}, S_t^{(2)})$ с помощью формул (10), (11) и дополнительного survival условия $S_{j+1}^{(1)} < B$ и $S_{j+1}^{(2)} < B$. Данная процедура сводится к моделированию значений случайной величины, распределенной по усеченному многомерному нормальному закону:

$$Z_j^{(k)} < C_j^{(k)} := \frac{ln\left(\frac{BS_{ref}^{(k)}}{s_j^{(k)}}\right) - \left(\mu_k - \frac{\sigma_k^2}{2}\right)(t_{j+1} - t_j)}{\sigma_k\sqrt{t_{j+1} - t_j}}, k = 1,2,$$

где выплаты взвешиваются в соответствии с вероятностью:

$$P\left(max\left\{\frac{S_{j+1}^{(1)}}{S_{ref}^{(1)}},\frac{S_{j+1}^{(2)}}{S_{ref}^{(2)}}\right\}<B|\left(S_j^{(1)},S_j^{(2)}\right)\right)=\Phi_\rho\left(C_j^{(1)},C_j^{(2)}\right),$$

Где $\Phi_\rho(\cdot,\cdot)$ – двумерное кумулятивное нормальное распределение с корреляцией ρ. Такое обобщение имеет два недостатка. Во - первых, неясно, каким образом необходимо моделировать значения из усеченного многомерного нормального распределения так, чтобы условия гладкости выполнялось для всех параметров, что необходимо для достижения желаемой стабильности при вычислении производных. Во - вторых, при таком подходе необходимо рассчитывать оценки двумерного нормального распределения в каждый момент наблюдения и для каждой итерации Монте - Карло, что требует больших вычислительных затрат.[4]

Математическое ожидание непрерывной случайной величины находится как интеграл от произведения значения случайной величины и функции плотности:[5]

$$PV_{t_0}\left(s_0^{(1)},s_0^{(2)}\right)$$
$$=e^{-r(t_1-t_0)}\int_{\mathbb{R}^2}\varphi_\rho\left(z^{(1)},z^{(2)}\right)PV_{t_1}\left(s_1^{(1)}\left(z^{(1)}\right),s_1^{(2)}\left(z^{(2)}\right)\right)d\left(z^{(1)},z^{(2)}\right),(13)$$

где

$$s_1^{(k)}\left(z^{(k)}\right)=s_0^{(k)}exp\left(\left(\mu_k-\frac{\sigma_k^2}{2}\right)(t_1-t_0)+\sigma_k\sqrt{t_1-t_0}z^{(k)}\right),k=1,2,$$

φ_ρ – плотность двумерного нормального распределения с корреляцией ρ, $PV_{t_1}=Q_1$ при $M\left(s_1^{(1)},s_1^{(2)}\right)\geq B$, иначе PV_{t_1} находится по аналогии с (13).

Мы применяем стандартную замену переменных к некоррелированным нормальным распределениям

$$z^{(1)}=y^{(1)},\text{ и }z^{(2)}=\rho y^{(1)}+\sqrt{1-\rho^2}y^{(2)}.$$

Это дает

$$PV_{t_0}\left(s_0^{(1)},s_0^{(2)}\right)=e^{-r(t_1-t_0)}\int_{\mathbb{R}^2}\varphi_\rho\left(y^{(1)}\right)\int_{\mathbb{R}^2}\varphi_\rho\left(y^{(2)}\right)PV_{t_1}\left(s_1^{(1)},s_1^{(2)}\right)dy^{(2)}dy^{(1)},(14)$$

Где теперь $s_1^{(k)}=s_1^{(k)}\left(y^{(1)},y^{(2)}\right),k=1,2.$

Условие сохранения действия опциона $M\left(s_1^{(1)},s_1^{(2)}\right)=max\left\{\frac{s_{j+1}^{(1)}}{S_{ref}^{(1)}},\frac{s_{j+1}^{(2)}}{S_{ref}^{(2)}}\right\}<B$ эквивалентно условиям

$$z^{(1)}<C_1^{(1)}\text{ и }z^{(2)}<C_1^{(2)},$$

Что, в свою очередь, равносильно

$$y^{(1)}<C_1^{(1)}\text{ и }y^{(2)}<\frac{C_1^{(2)}-\rho y^{(1)}}{\sqrt{1-\rho^2}}.$$

Разделим соответствующим образом одномерные интегралы в (14) и путем простых преобразований получим

$$PV_{t_0}\left(s_0^{(1)}, s_0^{(2)}\right)$$

$$= e^{-r(t_1-t_0)} \int_{-\infty}^{C_1^{(1)}} \frac{\varphi\left(y^{(1)}\right)}{p_0^{(1)}} \left\{ \left(1 - p_0^{(1)} p_0^{(2)}\right) Q_1 \right.$$

$$\left. + p_0^{(1)} p_0^{(2)} \int_{-\infty}^{\frac{C_1^{(2)} - \rho y^{(1)}}{\sqrt{1-\rho^2}}} \frac{\varphi\left(y^{(2)}\right)}{p_0^{(2)}} PV_{t_1}\left(s_1^{(1)}, s_1^{(2)}\right) dy^{(2)} \right\} dy^{(1)}$$

где $p_0^{(1)} \coloneqq \Phi\left(C_1^{(1)}\right)$, и $p_0^{(2)} \coloneqq \Phi\left(\frac{C_1^{(2)} - \rho y^{(1)}}{\sqrt{1-\rho^2}}\right)$.

Данное преобразование приводит к появлению двух одномерных функций условной плотности распределения

$$\frac{\varphi(y^{(1)})}{p_0^{(1)}} 1_{y^{(1)} < C_1^{(1)}} \text{ и } \frac{\varphi(y^{(2)})}{p_0^{(2)}} 1_{y^{(2)} < (C_1^{(2)} - \rho y^{(1)}) / \sqrt{1-\rho^2}},$$

Каждая из которых должным образом нормирована, в частности, нормирование второй зависит от первой переменной подынтегрального выражения $y^{(1)}$. В (j+1) точке наблюдения мы достигаем сохранения действия опциона, во - первых, с помощью выбора значения цены первого БА $s_{j+1}^{(1)}$, такой что все еще можно не достичь барьера (путем генерации $y^{(1)}$ из надлежащим образом усеченного нормального распределения). Затем берем второй БА $s_{j+1}^{(2)}$, такой что барьер наверняка не будет достигнут (путем генерации $y^{(2)}$ из нормального распределения с сечением, зависящим от $s_{j+1}^{(1)}$). Событие достижения барьера мы учитываем, добавляя купонную выплату с автоколлированием с весом 1 - $p_j^{(1)} p_j^{(2)}$, описанным ранее(зависит от $s_{j+1}^{(1)}$ для $y^{(1)}$) и все последующие выплаты с весами $p_j^{(1)} p_j^{(2)}$.

Рассмотрим наиболее часто встречающийся вид автоколл - опциона на корзину активов, когда выплата купона и отзыв в наблюдаемые даты происходит в случае, когда цены всех активов выше порогового значения, т.е. опцион с функцией выплат (12) и $M_j \coloneqq (S_j^{(1)}/S_{ref}^{(1)}, S_j^{(2)} / S_{ref}^{(2)})$. Генерация первого актива происходит без дополнительных ограничений (т.к. всегда существует вероятность избежать касания порога). В зависимости от полученной цены, моделирование второго актива либо осуществляется без дополнительных условий (если цена все еще окажется ниже порога), либо с условием, что цена должна быть ниже барьера. Конкретно, необходимо генерировать $y^{(1)}$ с помощью стандартизированного нормального распределения и затем сгенерировать $y^{(2)}$ из неусеченного стандартного норм распределения (при $y^{(1)} < C^{(1)}$), или (иначе) с наложенным дополнительным условием $y^{(2)} < \frac{C_1^{(2)} - \rho y^{(1)}}{\sqrt{1-\rho^2}}$. Значит, в зависимости от $y^{(1)}$ усекающее условие для $y^{(2)}$ резко накладывается или снимается. Оценки при такой зависимости более не непрерывно дифференцируемы по всем параметрам, влияющим на область определения, поэтому итоговый алгоритм не даст желаемую стабильность при нахождении производных.

Для решения проблемы непрерывности области определения второй оценки в зависимости от первой, введем дополнительное преобразование:

$$\begin{pmatrix} y^{(1)} \\ y^{(2)} \end{pmatrix} \coloneqq \begin{pmatrix} cos\alpha & sin\alpha \\ -sin\alpha & cos\alpha \end{pmatrix} \begin{pmatrix} x^{(1)} \\ x^{(2)} \end{pmatrix}.$$

Условие «выживания» $M\left(s_1^{(1)}, s_1^{(2)}\right) = \min\left(s_1^{(1)}, s_1^{(2)}\right) < B$ в этом случае равносильно неравенству

$$x^{(2)} < max\left\{\frac{C_1^{(1)} - x^{(1)}cos\alpha}{sin\alpha}, \frac{C_1^{(2)} - \rho x^{(1)}cos\alpha + \sqrt{1-\rho^2}x^{(1)}sin\alpha}{\rho sin\alpha + \sqrt{1-\rho^2}cos\alpha}\right\} =: C_1, (15)$$

Чтобы просто подобрать параметр α, сглаживающий функцию в правой части (15) до непрерывной по всем параметрам, нужно взять половину угла между линиями вдоль границ области определения,

$$\alpha \coloneqq \frac{1}{2}\left(\frac{\pi}{2} - arctan\left(-\frac{\rho}{\sqrt{1-\rho^2}}\right)\right).$$

Отсюда

$$\begin{aligned} &PV_{t_0}\left(s_0^{(1)}, s_0^{(2)}\right) \\ &= e^{-r(t_1-t_0)} \int_{\mathbb{R}^2} \varphi_\rho\left(z^{(1)}, z^{(2)}\right) PV_{t_1}\left(s_1^{(1)}\left(z^{(1)}\right), s_1^{(2)}\left(z^{(2)}\right)\right) d\left(z^{(1)}, z^{(2)}\right) \\ &= e^{-r(t_1-t_0)} \int_{\mathbb{R}} \varphi_\rho\left(x^{(1)}\right) \int_{\mathbb{R}} \varphi_\rho\left(x^{(2)}\right) PV_{t_1}\left(s_1^{(1)}, s_1^{(2)}\right) dx^{(2)} dx^{(1)} \\ &= e^{-r(t_1-t_0)} \int_{\mathbb{R}} \varphi_\rho\left(x^{(1)}\right) \Bigg\{(1-p_0)Q_1 \\ &+ p_0 \int_{-\infty}^{C_1} \frac{\varphi(x^{(2)})}{\Phi(C_1)} PV_{t_1}\left(s_1^{(1)}, s_1^{(2)}\right) dx^{(2)}\Bigg\} dx^{(1)}, (16) \end{aligned}$$

где $p_0 \coloneqq \Phi(C_1)$.

Для случая с корзиной из большего числа активов проблему отражения взаимосвязей цен базовых активов можно решить с помощью разложения Холецкого. Матрица корреляции всегда является симметричной и положительно определенной, когда коэффициенты риска различны попарно и линейно независимы. Получаем следующее рекурсивное правило расчета компонентов $l_{i,j}$ в матрице L:

$$l_{i,1} = \frac{\rho_{i1}}{\sqrt{\rho_{11}}}, 1 \le \mathrm{i} \le \mathrm{m}$$

$$l_{i,i} = \left(\rho_{ii} - \sum_{k=1}^{i-1} l_{ik}^2\right)^{\frac{1}{2}}, 2 \le \mathrm{i} \le \mathrm{m}$$

$$l_{i,j} = \frac{\rho_{ij} - \sum_{k=1}^{i-1} l_{ik}l_{jk}}{\sqrt{\rho_{11}}}, 2 \le \mathrm{j} \le \mathrm{i} - 1$$

$$l_{i,j} = 0, \mathrm{j} + 1 \le \mathrm{i} \le \mathrm{m}$$

Таким образом, имея вектор цен активов, состоящий независимых стандартных нормальных случайных величин, и корреляционную матрицу $A = \mathrm{LL}^{\mathrm{T}}$, преобразование вида $Y = \mathrm{L}S$ будет иметь многомерное нормальное распределение с нулевым математическим ожиданием и матрицей корреляции A.[6]

Элементы матрицы L можно вычислить, начиная с верхнего левого угла матрицы, по формулам:

$$L_{ii} = \sqrt{A_{ii} - \sum_{k=1}^{i-1} L_{ik}^2}\,;\; L_{ij} = \frac{1}{L_{jj}}\left(A_{ij} - \sum_{k=1}^{j-1} L_{ik}L_{jk}\right), \text{если } j < i.$$

Список использованной литературы

1. Hansson F. A pricing and performance study on auto - callable structured products. – 2012
2. Giese A. On the pricing of auto - callable equity securities in the presence of stochastic volatility and stochastic interest rates // Presentation at MathFinance Workshop: Derivatives and Risk Management in Theory and Practice, Frankfurt. – 2004.
3. Glasserman P. Monte Carlo methods in financial engineering. – Springer Science & Business Media, 2003. – Т. 53.
4. Harrach D. A Monte Carlo pricing algorithm for autocallables that allows for stable // Journal of Computational Finance. – Т. 17. – №. 1. – С. 43 - 70.
5. Гихман И. И., Скороход А. В. Введение в теорию случайных процессов. – Москва : Наука, 1965. – Т. 3.
6. Glasserman P. Monte Carlo methods in financial engineering. – Springer Science & Business Media, 2003. – Т. 53.

© Гетте А.С., 2016

УДК33

К.э.н. **Гладилин В.А.** СФ МПГУ.(Ставрополь)
Ст. преподаватель **Плужникова Е.С.** (ИДНК).

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Невозможно представить современную компанию, которая бы не применяла в своей работе средства автоматизации офиса. Оргтехника, компьютеры не только изменили облик организаций и стиль работы, но и обеспечили мобильность и эффективность деятельности.[11]. Большое количество всевозможных компонентов компьютерных комплексов, предлагаемых на рынке, создает проблемы в их правильном применении и интегрировании[12].

Офисное оборудование должно быть не только современным, но и оптимальным по составу, ориентированным на решение задач управления коммерческим предприятием с мощной сервисной поддержкой[11].

Мы организуем свою деятельность в силу разных причин, чтобы закончить работу или задание, чтобы сократить или удалить повторяющиеся действия, чтобы сделать центры ответственности, чтобы обеспечить стабильность. Информационные системы поддерживают эти цели[1].

Информационные современные системы обеспечивают определенные преимущества перед конкурентами, автоматизирую операцию внутри системы и улучшая качество или поставку продукта данной организации[2].

Преимущество самой организации появляется в поддержке операционного контроля, организации управления и в планировании цели. Информационные системы улучшают качество продукта, расширяют документальную базу и сервис[3]. Использую Интернет, руководитель способен получать и обмениваться информацией, а также проводить различные исследования[4].

Таким образом использовать автоматизацию в управленческой организации в современных условиях - залог успешной деятельности организации[5].

Автоматизированная система управления – это комплекс аппаратных и программных средств, предназначенный для управления различными процессами в рамках технологического процесса, производства, предприятия[6]. Автоматизированная система управления применяется в различных отраслях промышленности, транспорте. Автоматизация – одно из направлений научно – технического прогресса, применение саморегулирующих технических средств, и систем управления, освобождающих человека от участия в процессе получения, преобразования, передачи и использовании информации, материалов[7].

Экономическая эффективность автоматизированной системы управления определяется прежде всего ростом эффективности самого производства в результате лучшей загрузки оборудования, повышения ритмичности, сокращения незавершенного производства и других материальных запасов, сокращение издержек, повышение качества продукции, расширение спроса на нее[8].

Современные автоматизированные системы управления персоналом предназначены для оптимизации работы, в первую очередь, руководства и персонала кадровых служб предприятий и играют большую роль в повышении производительности их труда. Менеджеры по персоналу при помощи таких систем избавляются от выполнения рутинных операций при работе с кадрами, подготовке и учете приказов[9].

Автоматизированное хранение и обработка полной кадровой информации также позволяет эффективно осуществлять подбор и перемещение сотрудников[10]. Кроме того, автоматизированный расчет заработной платы с учетом информации о позициях штатного расписания, отпусках, больничных, командировках, льготах и взысканиях дает возможность работникам бухгалтерии точно и оперативно начислять зарплату, формировать бухгалтерские отчеты, относить затраты на себестоимость. И это лишь некоторые из функций современных автоматизированных систем управления персоналом. Раньше использование автоматизированных систем управления считалось привилегией крупных предприятий. Поэтому масштаб и цены этих систем были соответствующими, а малым и средним компаниям большинство продуктов были не по карману. И хотя ныне практически все поставщики предлагают системы малого среднего класса, рынок все еще далек от насыщения. Поэтому перед руководством предприятий малого и среднего бизнеса

встаёт выбор: приобретать готовую автоматизированную систему, или использовать офисные средства[11].

При управлении любым процессом человек осуществляет следующие функции: Следит за ходом работы, сравнивает действительное значение с заданными, если образовывались отклонение, то с помощью какого - либо устройства воздействует на данный процесс[12].

Всякий рабочий процесс, требующий управления, имеет одну или несколько величин, которые для правильного подхода необходимо поддерживать постоянно или изменять, если это необходимо. В современных условиях нужно не только собирать но и обрабатывать информацию, но и иметь возможность обеспечить ею специалистов разных уровней[13].

Таким образом, можно сделать вывод, что ни одна организация не может осуществлять свою деятельность без информации. В процессе нормального функционирования организации, управления ею в различного рода информации нуждаются все ее работники, от простого рабочего или служащего, до директора. Новые технологии помогают предприятию изменить взаимоотношения с клиентами и найти новые средства для извлечения прибыли. Таким образом, развитие бизнеса должно идти по пути улучшения качества предоставляемых услуг и товаров, путём использования информационных систем в коммерческой деятельности.

Список литературы:

1. Гладилин А.В. Развитие плодоовощного подкомплекса апк в условиях многоукладности аграрного сектора экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Всероссийский научно - исследовательский институт экономики, труда и управления в сельском хозяйстве. Москва, 1996.
2. Гладилин А.В., Торопцев Е.Л., Гурнович Т.Г. Численный анализ высокоразмерных моделей экономической динамики. Вопросы статистики. 1998. № 8. С. 32.
3. Александров А.В., Гладилин А.В., Бинатов Ю.Г. Предпринимательские структуры апк в условиях рынка. Ставрополь, 2005.
4. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Практикум по эконометрике. Ставрополь, 2009.
5. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.
6. Гладилин А.В. Эконометрика. Учебное пособие для студентов вузов / Москва, 2006.
7. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Муниципальные целевые программы как фактор формирования благоприятного инвестиционного климата территорий. Ставрополь, 2013.
8. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Механизм реализации инновационных подходов в функционировании социально - экономических систем. Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 323 - 326.
9. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Гречкина Т.В. Предпринимательство в пищевой индустрии. Ставрополь, 2006.
10. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016.

11. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.

12. Гладилин В.А. Этапы инвестиционной привлекательности региона, как факторы развития территории. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 39 - 41.

13. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.

© Гладилин В.А., Плужникова Е.С.

УДК 339.72

Е.Д. Годованник
Студент ОГУ,
г. Оренбург, Российская Федерация

ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ ВЭД КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация: *В статье рассматривается основное ситуационное положение Российской Федерации на современном этапе интеграции. Затрагивается взаимосвязь валютного контроля и санкций, введенных в отношении Российской Федерации, и их влияние на экономическую составляющую страны и ее экономический потенциал.*

Ключевые слова: *внешнеэкономическая деятельность, экономическая безопасность, валютный контроль, торговля.*

Ситуации, вызванные понижением курса рубля, формируют реальную опасность, приравненной к военной враждебности, для экономической безопасности Российской Федерации. Переход к плавающему обменному валютному курсу рубля приводит в «шаткость» российскую экономику и усиливает криминализационные волнения [12].

По своей сути, валютная безопасность - это, в первую очередь, уровень обеспеченности страны валютными запасами, которые являются довольными для сохранения положительного сальдо платежного баланса, достаточными для реализации стоящих перед страной международных обязательств, формирования должного объема валютных резервов, создания стабильной национальной денежной единицы.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) любого государства формирует его национальные интересы и отражает проводимую внешнеэкономическую политику. Вместе с тем, анализ внешнеэкономической деятельности показывает общие тенденции развития и состояния национальной экономики, возникающие и существующие проблемы, а также факторы и условия развития допустимых возможностей и рациональное использование имеющихся ресурсов [4, 9].

Основными показателями внешнеэкономической деятельности государства являются товарооборот, экспорт и импорт товаров.

На основании статистических данных, построим диаграмму, отражающую динамику внешней торговли Российской Федерации за период 2013 - 2015 гг. (рисунок 1).

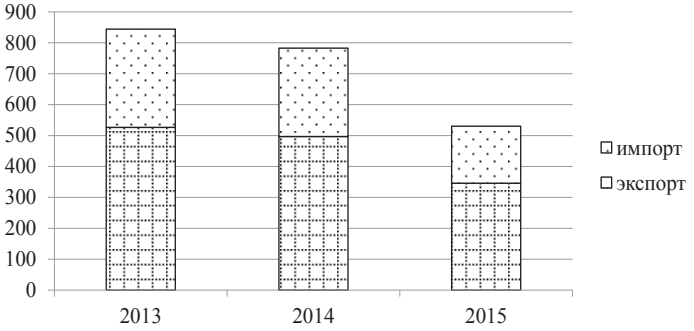


Рисунок 1 – Динамика важнейших показателей внешней торговли Российской Федерации в 2013 – 2015 гг.

Начиная с 2014 года условия введения санкций, влияния рисков стагфляции (ситуация, про которой экономический спад и депрессивное состояние экономики образуют единое целое с ростом цен), геополитическое состояние и другие, равные по содержанию, факторы несут для экономики страны потери, отражающиеся во внешнеэкономической деятельности государства [3].

Рассматривая внешнеэкономическую деятельность и ее взаимосвязь с валютным контролем, необходимо подчеркнуть, что важное место занимают данные, связанные с количеством принятых деклараций на товары таможенными органами.

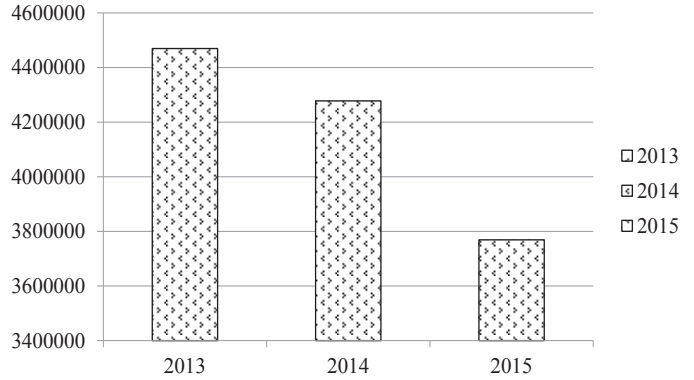


Рисунок 2 – Количество оформленных деклараций на товары ФТС России за 2013 – 2015 гг.

Анализ оформленных деклараций отражает количество совершенных экспортно - импортных операций на территории нашей страны. В 2015 году наблюдается снижение оформленных деклараций на 11,9 % , следовательно, произошло сокращение совершения экспортно - импортных операций, начиная с 2013 года.

По итогам исследований можно сделать вывод, что за последний год внешнеэкономическая деятельность значительно снизилась, стоит большее внимание уделить экономической безопасности, т.к. имеют место угрозы потерь во внешнеторговом обороте. Именно снижение внешнеторгового оборота является «локомотивом» для снижения остальных показателей, которые базируются и зависят от объемов внешней торговли.

Экономический потенциал является самой высокой системой первого уровня по отношению к производственному потенциалу второго уровня и политическому потенциалу третьего уровня. Национальная валютная система заключает в себе валютный потенциал самого низкого уровня, однако, рассматривая валютную составляющую, валютный потенциал следует расположить в центре системы, рассматривая как составную часть более мощных систем экономического, производственного и политического потенциалов. Это обусловлено тем, что все сферы так или иначе затрагивают валютные отношения, следовательно, чем меньше уделяется внимание валютной области, тем более шатким становится экономический потенциал нашей страны.

Научная работа выполнена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект № 15 - 32 - 01291

Список использованной литературы

1. Бутенко Я.А. Глобализация мировой экономики и ее влияние на экономическую безопасность страны / Я.А. Бутенко // Поволжский торгово - экономический журнал. – 2012. - №4. – 64 - 75 с.
2. Гудкова О. Экономическая безопасность страны: понятие, структура, виды / О. Гудкова // Сборник научных трудов Державинских чтений Тамбовского государственного университета. – 2008. – 52 - 57 с.
3. Иванова С.А. Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в условиях неопределенности / С.А. Иванова // Universum: экономика и юриспруденция. – 2016. – №2(23). – 1 - 10 с.
4. Кигинько М.Р. Эволюция внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и проблемы современного этапа ее развития / М.Р. Кигинько // Государственный советник. – 2014. – № 2(6). – 43 - 50 с.
5. Луцык - Дубовая, Т.А. Система индикаторов финансовой безопасности государства / Т.А. Луцык - Дубовая // Научно - теоретический журнал наука и экономика. – 2013. - № 3(31). – 22 - 28 с.
6. О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс].: ФЗ РФ от 10.12.2003 № 173 - ФЗ // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – М.: КонсультантПлюс, 1997 - 2016. – Режим доступа: http: // www.consultant.ru
7. Олейников Е.А. Экономическая и национальная безопасность: учеб. пособие / под ред. Е.А. Олейникова. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. - 768 с.

8. Попов В.В. Количественная оценка влияния изменения структуры экспортно - импортных товаропотоков на основные макроэкономические показатели России / В.В. Попов, А.П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9 - 2. –С. 314 - 319.

9. Попов В.В. Статистическое изучение тенденций в развитии внешней торговли Оренбургской области / В.В. Попов, А.П. Цыпин // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях сборник докладов Международной научно - практической конференции: в 2 - х томах. 2016. – С. 149 - 153.

10. Попов В.В. Анализ таможенных платежей региона в условиях создания и развития таможенного союза / В.В. Попов // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - № 44. - С. 47 - 53.

11. Попов В.В. Статистика таможенных платежей в рамках таможенного союза / В.В. Попов // В сборнике: Формирование основных направлений развития современной статистики и эконометрики материалы I - ой Международной научной конференции. научный редактор В.Н. Афанасьев. - 2013. - С. 383 - 389.

12. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: общий курс: учеб. пособие / под ред. В.К. Сенчагова. – М.: Демо, 2005. – 896 с.

13. Хун Ц. Группы показателей оценки эффективности социальной политики региона / Ц. Хун, А.С. Юматов // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2014. –№ 3. – С. 37 - 43.

14. Шалагинова А.А. Валютная безопасность России / А.А. Шалагинова, К.А. Шляпина, А.Г. Светлаков // Наука, техника и оборудование. – 2015. - № 2(8). – 93 - 95 с.

© Е.Д. Годованник, 2016

УДК 338.43 / 633 / 635

Г.Г. Гоник
К.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО КубГАУ, г. Краснодар, Российская Федерация;
Е.В. Сандулова Е.В.,
студентка 3 курса экономического факультета
ФГБОУ ВПО КубГАУ, г. Краснодар, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЛЕКСА МЕТОДОВ ЭКОНОМИКО - СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ В ФГУП «БЕРЕЗАНСКОЕ» КОРЕНОВСКОГО РАЙОНА

Сельское хозяйство является важной отраслью национальной экономики. Агропромышленная политика сегодня направлена на то, чтобы сделать ее высокоэффективной и существенно повысить надежность обеспечения страны продукцией сельского хозяйства, улучшить ее качество. Одной из главных задач сельского хозяйства является увеличение объема производства зерна. Задача обеспечения потребностей в зерне всегда была и будет актуальной.

Значительно возрастает значение статистики в условиях нестабильного экономического развития в нашей стране, особенно, в сфере сельского хозяйства. Статистическая информация даёт объективную основу для планирования и управления развитием народного хозяйства. Задачей экономико - статистического анализа производства зерна является выявление возможностей роста объема валовой продукции растениеводства, определение путей использования скрытых резервов [3,4,10,12].

Эффективность сельскохозяйственного производства зерна озимых зерновых – результативность финансово - хозяйственной деятельности организации в сельском хозяйстве, способность обеспечивать достижение высоких показателей производительности, экономичности, доходности, качества продукции. Критерием данного вида эффективности является максимальное получение сельскохозяйственной продукции при наименьших затратах живого и овеществленного труда [11, с. 585].

Эффективность сельского хозяйства может рассматриваться на народнохозяйственном, отраслевом и территориальном уровнях, а также в рамках предприятия, организации, объединения. Помимо этого, эффективность изучается и применительно к личным подсобным хозяйствам населения [1, с. 104].

Эффективное производство зерна озимых зерновых культур является важной задачей любого сельскохозяйственного предприятия, занятого возделыванием этой группы сельскохозяйственных культур. Современное состояние производства зерна озимой пшеницы и разработка направлений повышения его эффективности было проведено нами на примере ФГУП «Березанское» Кореновского района, относящегося к центральной агроэкономической зоне Краснодарского края.

Зерносовхоз “Березанский” создан в 1932 г. с наделением земли в 25 тыс. га. В 1958 г. зерносовхоз преобразован в опытно - семеноводческое хозяйство “Березанское” Всероссийского научно - исследовательского института масличных культур. Землепользование хозяйства представляет собой компактный земельный массив, расположенный в северо - восточной части Кореновского района, общей площадью 17 072 га.

Основными направлениями деятельности ФГУП «Березанское» является производство растениеводческой и животноводческой продукции, причем отрасль растениеводства занимает значительно больший удельный вес в структуре товарной продукции. В отрасли растениеводства хозяйство специализируется на производстве зерна, кормов для общественного животноводства, семян многолетних трав.

Для удовлетворения потребности населения в продовольствии в растениеводстве должен быть обеспечен значительный рост среднегодового валового сбора зерна, повышена урожайность зерновых культур, увеличено производство других основных видов сельскохозяйственной продукции. Поэтому необходимо систематически проводить анализ с использованием экономико - статистических методов с целью принятия соответствующих управленческих решений [5, с. 102].

В таблице 1 приведены основные экономические показатели производства зерна озимых зерновых, представленных озимой пшеницей в организации.

Таблица 1 – Динамика производства зерна озимых зерновых

Показатель	Годы			2015 г. в % к 2013 г.
	2013	2014	2015	
Площадь, га	6755	6488	6285	93,0
Урожайность, ц / га	61,6	62,5	66,3	107,6
Валовой сбор, ц	416108	405500	416696	100,1
Реализовано, ц	309518	298222	355998	115,0
Уровень товарности, %	74,4	73,5	85,4	X
Производственные затраты всего, тыс. руб.,	198563	224041	301979	152,1
в т.ч. на 1 га, руб.	29394,97	34531,60	48047,57	163,5
Себестоимость 1 ц, руб.	498,7	582,5	751,2	150,6
Затраты труда, всего, тыс. чел. - ч,	94,0	217,0	141,0	150,0
в т.ч. на 1 га, чел. - ч	13,9	33,4	22,4	161,2
на 1 ц, чел. - ч	0,23	0,54	0,34	147,8
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	652,0	763,2	886,9	136,0
Прибыль, всего тыс. руб.	33245	40380	31079	93,5
в т.ч. с 1 га, руб.	4921,54	6223,80	4944,95	100,5
на 1 ц, руб.	107,41	135,40	87,30	81,3
Уровень рентабельности, %	21,5	23,2	11,6	X

Посевная площадь озимой пшеницы сократилась на 470 га или на 7,0 % . Валовой сбор остался на прежнем уровне, а урожайность выросла на 4,7 ц / га или на 7,6 % . В то же время производственные затраты всего и в т.ч. в расчете на единицу посевной площади, а также себестоимость возросли соответственно на 103416 тыс. руб. или на 52,1 % ; на 18652,6 руб. или на 63,5 % и на 252,50 руб. / га или на 50,6 % . Аналогично выросли затраты труда в целом, а также в расчете на 1 га и на 1 ц соответственно: на 47 тыс. чел. - ч или на 50,0 % ; на 8,5 чел. - ч или на 61,2 % и на 0,11 чел. - ч или на 47,8 % . Средняя цена реализации возросла на 234,9 руб. / ц или на 36 % . Однако прибыль всего и в т.ч. в расчете на единицу продукции сократилась соответственно на 2166 тыс. руб. или на 6,5 % и на 20,11 руб. или на 18,7 % . Прибыль в расчете на единицу площади осталась на прежнем уровне. Т.к. темпы роста затрат опережали темпы роста прибыли уровень рентабельности сократился на 9,9 % .

Проанализируем динамику урожайности озимой пшеницы за последние 5 лет. Для этого рассчитаем базисным и цепным способом показатели динамики и средние показатели ряда динамики урожайности (таблица 2).

Расчет базисных и цепных показателей ряда динамики урожайности озимой пшеницы выявил тенденцию ее роста. Причем ежегодный абсолютный прирост составил примерно 6,0 ц / га или 12,0 % . В 1 % прироста содержится 0,5 ц / га. Аналитическое выравнивание ряда динамики позволяет получить аналитическую модель тренда и выявить тенденцию изменения изучаемого экономического показателя.

Таблица 2 - Динамика урожайности озимой пшеницы в ФГУП «Березанское»

Год	Урожайность, ц / га	Абсолютный прирост		Коэффициент роста		Темп роста		Темп прироста		Значение 1 % прироста
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	
		$A_б$	$A_ц$	$Кр_б$	$Кр_ц$	$Тр_б$	$Тр_ц$	$Тпр_б$	$Тпр_ц$	$Зн.1\%пр.$
2011	42,2	-	-	1,000	1,000	100,0	100,0	-	-	-
2012	44,0	1,8	1,8	1,043	1,043	104,3	104,3	4,3	4,3	0,42
2013	61,6	19,4	17,6	1,460	1,400	146,0	140,0	46,0	40,0	0,44
2014	62,5	20,3	0,9	1,481	1,015	148,1	101,5	48,1	1,5	0,62
2015	66,3	24,1	3,8	1,572	1,061	157,2	106,1	57,2	6,1	0,63
В среднем	55,3	6,025		1,120		112,0		12,0		0,502

Это метод основан на моделировании динамического ряда. При этом уровни динамики рассматриваются как функция от времени [3,4].

В зависимости от характера динамического ряда, его функция может быть представлена уравнением прямой или кривой. Для того чтобы правильно подобрать то или иное уравнение к данному динамическому ряду, используется метод укрупнения интервалов, метод скользящей средней, наиболее эффективным является графический метод [16, с. 237].

Проведем расчеты для выявления тенденции изменения урожайности озимых зерновых культур за последние 5 лет, используя метод аналитического выравнивания, который позволит получить тренд (таблица 3).

Таблица 3 – Расчет данных для выравнивания ряда динамики урожайности озимой пшеницы в ФГУП «Березанское»

Годы	Урожайность, ц / га	Порядковый номер	Произведение признаков	Квадрат порядкового номера года	Теоретические (выровненные) уровни, руб.
	y	t	yt	t 2	y=a+bt
2011	42,2	1	42,2	1	41,98
2012	44,0	2	88,0	4	48,65
2013	61,6	3	184,8	9	55,32
2014	62,5	4	250,0	16	61,99
2015	66,3	5	331,5	25	68,66
Итого	276,6	15	896,5	55	276,6

Для выравнивания ряда динамики по прямой линии нужно определить теоретические значения по уравнению:

$$y = a + bt,$$

где, t – порядковый номер года;

b - коэффициент регрессии (среднегодовое изменение динамического ряда);

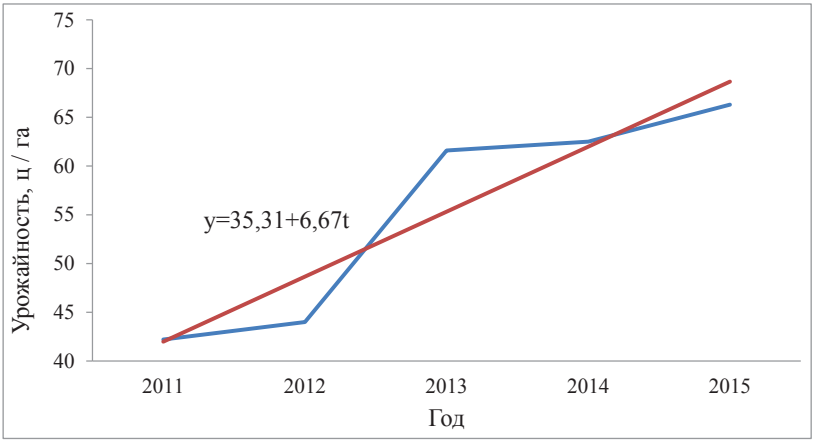
a - свободный член уравнения.

Параметры a и b определяют способом наименьших квадратов, решая систему уравнений:

$$\begin{cases} \sum y = na + b\sum t, \\ \sum yt = a\sum t + b\sum t^2. \end{cases}$$

В результате вычислений получили: a = 35,31; b = 6,67.

Таким образом, мы наблюдаем тенденцию увеличения урожайности в среднем за год на 6,67 ц / га. На рисунке 3 наглядно изображена динамика фактической и теоретической урожайности озимой пшеницы и ее тренд.



Условные обозначения:

1 – фактическая урожайность;

2 – теоретическая урожайность.

Рисунок 1 – Фактическая урожайность озимой пшеницы и ее тренд.

Одним из эффективных способов установления меры влияния факторных признаков – урожайности и посевной площади на результат – валовой сбор является индексный анализ его изменения [12, с. 578]. При помощи индексного метода возможно выявить влияние урожайности и размера посевных площадей на изменение валового сбора озимых зерновых. Определим абсолютное изменение валового сбора за счет этих факторов (таблица 4).

Таблица 4 - Вспомогательная таблица для расчета индексов

Вид культуры	Посевная площадь, га		Урожайность с 1 га, ц		Валовой сбор, ц		
	2012 г.	2014 г.	2012 г.	2014 г.	2012 г.	2014 г.	условный
	$П_0$	$П_1$	$У_0$	$У_1$	$П_0 У_0$	$П_1 У_1$	$П_1 У_0$
Озимая пшеница	6755	6285	61,6	66,3	416108	416696	387156

Общий индекс валового сбора:

$$J_{ПУ} = \frac{66{,}3 \cdot 6285}{61{,}6 \cdot 6755} = 1{,}001$$

Индекс размера посевной площади:

$$J_{П} = \frac{6285}{6755} = 0{,}930$$

Индекс урожайности:

$$J_{У} = \frac{6285 \cdot 66{,}3}{6285 \cdot 61{,}6} = 1{,}076$$

Определим абсолютное отклонение:

а) общее:

$\Delta ПУ = П_1 У_1 - П_0 У_0$

$\Delta_{ПУ} = 416696 - 416108 = 588$ ц;

б) отклонение за счет сокращения посевной площади:

$\Delta_{П} = (П_1 - П_0) \cdot У_0$;

$\Delta_{П} = (6285 - 6755) \cdot 61{,}6 = -28952$ ц;

в) отклонение за счет роста урожайности:

$\Delta_{У} = (У_1 - У_0) \cdot П_1$;

$\Delta_{У} = (66{,}3 - 61{,}6) \cdot 6285 = 29540$ ц;

Таким образом, увеличение валового сбора озимой пшеницы за исследуемый период составило 588 ц или 0,1 % . Это произошло исключительно за счет интенсивного фактора - увеличения урожайности этой культуры, что привело к росту валового сбора на 29540 ц или на 7,6 % . Однако, сокращение посевной площади этой культуры привело к потери валового сбора на 28952 ц или на 7,0 % .

На основании проведенного исследования можно предложить следующие мероприятия по увеличению урожайности и снижению себестоимости продукции:

1) внедрять высокоурожайные сорта и гибриды, рекомендуемых учеными - селекционерами для данной агроэкономической зоны;

2) правильно применять органические и минеральные удобрения, средства борьбы с вредителями и болезнями растений, обеспечивать получение высококачественного зерна;

3) внедрять передовые ресурсо - и энергосберегающие технологии производства зерна озимых зерновых для снижения затрат;

4) соблюдать оптимальные агротехнические сроки проведения работ;

5) повысить роль материального стимулирования работников хозяйства в получении высоких результатов в производстве озимых зерновых культур;

6) при постоянном мониторинге рынка изыскивать новые более выгодные каналы для реализации зерна.

Список использованной литературы

1. Выборнова К. С., Блоховцова Г. Г. Анализ методов финансового прогнозирования // Наука и общество в условиях глобализации. – Уфа, 2016. № 1(3). –С. 104 - 107.

2. Гоник, Г.Г. Повышение эффективности использования земельных ресурсов в условиях рыночной экономики / Г.Г. Гоник, Л.В. Алейничева // В сборнике: Модернизационный вектор развития науки в XXI веке: традиции, новации, преемственность. сборник научных статей по итогам международной научно - практической конференции. НОУ ДПО «Санкт - Петербургский институт проектного менеджмента». Санкт - Петербург, 2016. С.231 - 234.

3. Гоник, Г.Г. Анализ факторов, влияющих на урожайность зерна озимых зерновых в современных условиях / Г.Г. Гоник, А.В. Митрова // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 260 - 266.

4. Гоник Г.Г. Актуальность стабилизации производства зерна озимых зерновых в современных условиях / Г.Г. Гоник, А.И. Больбат // Экономика и социум. 2016.№ 1 (20). С. 261 - 267.

5. Горенский С.В., Блоховцова Г.Г. Анализ состояния малого бизнеса в Краснодарском крае // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы IV международной научно - практической конференции. Краснодарский центр научно - технической информации. - 2016. С. 101 - 105.

6. Захарова, Ю.Н. Адаптивные технологии и инструменты управления рисками крупного регионального банка в условиях финансового кризиса / Ю.Н. Захарова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2010. № 22. С. 20 - 25.

7. Захарова, Ю. Н., Новичихина А. И. Особенности структуры затрат на основное производство в сельском хозяйстве / Ю. Н. Захарова, А. И. Новичихина // В сборнике: Научные исследования и разработки 2016. IX Международная научно - практическая конференция. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Олимп», 2016. – С. 384 - 392.

8. Захарова, Ю.Н., Панкратова Е.В. Повышение эффективности управления оборотными средствами сельскохозяйственных организаций в условиях кризиса / Ю. Н. Захарова, Е.В. Панкратова // Экономика и социум: электрон. научн. журн. 2015. № 6(19). – с. 497 – 503.

9. Захарова, Ю.Н., Ручинская Ю.С. Факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств в сельском хозяйстве / Ю. Н. Захарова, Ю.С. Ручинская // Экономика и социум: электрон. научн. журн. 2015. № 6(19). – С. 920 – 924.

10. Малыгина Е.Г. Анализ современного состояния производства озимых зерновых в учхозе «Кубань» КубГАУ / Е.Г. Малыгина, Т.В. Журба // Международный научно - практический журнал «Экономика и социум» № 6 - 1(19) 2015 – ISSN 2225 - 1545. С. 581 - 585.

11. Малыгина Е.Г. Анализ эффективности производства зерна в ООО ПЗ «Наша родина» Гулькевичского района / Е.Г. Малыгина, А.С. Шамрай // Международный научно - практический журнал «Экономика и социум» № 6 - 1(19) 2015 – ISSN 2225 - 1545. С. 585 - 590.

12. Малыгина Е.Г. Анализ факторов, влияющих на эффективность производства зерна в хозяйствах западной зоны Краснодарского края / Е.Г. Малыгина, И.А. Фагуцист // Международный научно - практический журнал «Экономика и социум» № 6 - 1(19) 2015 – ISSN 2225 - 1545. С. 577 - 580.

13. Наливайко В. Д., Блоховцова Г. Г. Свободные экономические зоны как точки роста российской экономики // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы III международной научно - практической конференции . 2016. С. 88 - 92.

14. Пеньков М. В., Блоховцова Г. Г. Создание свободных экономических зон // Молодой ученый. 2016. № 8 - 8 (112). С. 23 - 25.

15. Соловьёва Т.В. Способ интерпретации результатов применения ценологических моделей экономических систем / Т.В. Соловьёва Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 98. С. 988 - 1008.

16. Яроменко, Н.Н. Группировка и корреляция на примере сельскохозяйственных предприятий краснодарского края / Яроменко Н.Н., Беджанова А.К. // Символ науки. 2016. № 1 - 1 (13). С. 237.

17. Яроменко, Н.Н. Сравнение моделей комплексной балльной оценки финансового состояния сельскохозяйственных организаций / Яроменко Н.Н., Ночевка Д.С. // В сборнике: ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ. сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 216 - 222.

18. Яроменко, Н.Н. Проблемы прогнозирования вероятности банкротства / Яроменко Н.Н., Ночевка Д.С. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 5 - 1 (80). С. 245 - 248.

© Г.Г. Гоник, Е.В. Сандулова, 2016

УДК 658.5.011.

К.В. Горланова
студентка 1 курса факультета транспортных систем
Курганский Государственный Университет
г. Курган, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Инновационный менеджмент — это система принципов, методов и форм управления инновационной деятельностью в организации. Эффективность подразумевает, что деятельность, должна производиться с наименьшими издержками или с наибольшей результативностью (производительностью). На сегодняшний день самым эффективным, на мой взгляд, является системный подход к управлению, где предприятие – это система, которая испытывает на себе воздействие со стороны внешней среды и сама влияет на нее. Можно выделить основные задачи инновационного менеджмента: 1. Планирование инновационной деятельности организации.

Все начинается с формулирования миссии, которая выражается в ориентации деятельности организации на инновации. Следующий шаг — это определение стратегических направлений инновационной деятельности и постановка целей в каждом из них. Далее следует выбор оптимальной для каждого направления инновационной стратегии развития. На основе инновационной стратегии формируются долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные планы. 2. Организация инновационной деятельности. Эта функция заключается в формировании процессов и структур, поддерживающих инновации. 3. Мотивация участников инновационной деятельности. Мотивация является одной из

наиболее обсуждаемых проблем в менеджменте. Формирование благоприятной организационной культуры; создание креативной команды, способной достигать поставленных целей; установление эффективной системы вознаграждения труда, — все это задачи мотивации персонала. 4.Систематическая оценка результатов инновационной деятельности. Инновационную деятельность необходимо постоянно оценивать для того, чтобы проверять правильность выбранной стратегии и вовремя предпринимать корректирующие действия.

Содержанием системного подхода к управлению качеством заключается в том, что в рамках системы менеджмента предприятия необходимым является формирование и последующее функционирование целевой подсистемы качества. Ее наличие в системе управления предприятием обусловлено тем, что цели последнего в области качества и конкурентоспособности продукции выдвигаются в число приоритетных в деятельности.

Системный подход к повышению эффективности менеджмента в организации должен учитывать все наиболее важные взаимозависимые элементы: 1. **Совместные ценности** — культура организации; 2. **Стратегия** — стратегические цели, политика организации, перспективные планы; 3. **Структура** - состав и подчиненность подразделений организации, распределение функций, прав, ответственности; 4. **Системы** - правила и процедуры принятия решений по всем функциональным областям, информационная система; 5. **Стиль** - руководители организации, стиль руководства, коллегиальность в управлении; 6. **Состав работников** - подбор, мотивация, социально - психологические аспекты; 7. **Сумма навыков** - обучение персонала, повышение квалификации, переподготовка.

Основные мероприятия по повышению эффективности менеджмента:

- совершенствование структуры организации, более рациональное распределение функций, прав, ответственности, выработка стратегии развития организации;
- совершенствование системы принятия решений в организации;
- разработка эффективной информационной системы в организации;
- совершенствование системы управления персоналом;
- развитие форм коллегиальности управления, максимальное развитие самостоятельности и ответственности работников;
- создание культуры организации, выработка ценностей, признаваемых и разделяемых сотрудниками.

Требования к процессу повышения эффективности менеджмента:

- заинтересованность и единство руководства высшего уровня;
- соблюдение высшим руководством принципов морали;
- вовлечение всего руководящего состава в процесс преобразований;
- участие всех рабочих и служащих в повышении эффективности деятельности;
- максимальное использование всех форм коллегиальности;
- устранение причин недостатков и проблем, а не следствий;
- начинать с малого: малые победы ведут к большим успехам.

Развитие идей менеджмента качества позволяет по - новому взглянуть на проблему результативности и эффективности не только менеджмента предприятий, но и системы менеджмента качества, поскольку успешность бизнеса в первую очередь зависит от деятельности управленского персонала, его профессиональных знаний и умений, ответственности и мотивации к труду.

Список используемой литературы:

1.ГОСТ Р ИСО 9000 - 2008. пункт 3.2 Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Шестопал Н.Ю. Менеджмент. М.: Инфра - М, 2008, 440С.

2.Круглов М.Г., Шишков Г.М. Менеджмент качества как он есть. М.: Эксмо, 2006. 68С.

3.Горячев А., Зауерлендер Ю., Петровская Н. Об ответственности руководства в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001 - 2001. Сайт quality.eup.ru

4.Герасимова Е.Б., Герасимов Б.И., Сизикин А.Ю. Управление качеством. М.: ФОРУМ, 2009. С.66.

© К.В. Горланова, 2016.

УДК33

Н.В. Губанова
канд. экон. наук.,профессор
ФГБОУ ВПО «МГУП им.Ивана Федорова»
г.Москва, Российская Федерация
Н.Ю.Губанова
канд.экон.наук ,советник
Префектура ЮВАО г.Москва ,Российская Федерация

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Под влиянием развития технологий производства и потребностей человека роли,а так же значение качества при производстве и предложении продукции постоянно возрастает. Серьезная конкурентная борьба обусловила в странах с развитой рыночной экономикой разработку программ повышения качества во многих отраслях, исключением не стала и полиграфия. Усиливающаяся конкуренция заставляет руководителей типографий искать новые подходы к ведению бизнеса, снижению издержек производства, улучшению качества продукции. Типографии уходят от «советской» системы управления, в организации их работы все большее место начинают занимать «западные» методы. В настоящее время не существует «государственных заказов», предприятия должны конкурировать как с отечественными, так и с иностранными типографиями.

На данный момент большинство полиграфических предприятий функцию управления качеством сводит к отбраковке негодной продукции,но важна также деятельность по обеспечению качества, которая предшествует процессу производства. На западе данную проблему предпочитают решать, создавая системы менеджмента качества, с последующей их сертификацией, т.е. документальным подтверждением эффективности их работы. Опыт российских полиграфистов в решении этих вопросов небогат, но многие руководители осознают, что современные условия диктуют необходимость разработки и внедрения таких систем на предприятиях независимо от масштабов и специфики производства. [1,с.49]

Современные системы управления качеством на предприятиях создаются в соответствии с требованиями серии стандартов на системы менеджмента качества ISO 9000:2001.[2,с.5]. Данные стандарты приняты в качестве национальных более чем в 100 странах мира, в том числе, начиная с 2001 г. и в России .Объектами управления качества продукции являются все элементы, образующие петлю качества. Под петлей качества в соответствии с международными стандартами ИСО понимают замкнутый в виде кольца жизненный цикл продукции. Он включает в себя следующие основные этапы: маркетинг; проектирование и разработку технических требований, разработку продукции; материально - техническое снабжение; подготовку производства и разработку технологии и производственных процессов; производство; контроль, испытания и обследования; упаковку и хранение; реализацию и распределение продукцию; монтаж; эксплуатацию; техническую помощь и обслуживание; процессы утилизации. С помощью «петли качества» осуществляется взаимосвязь изготовителя продукции с потребителем и со всеми объектами, обеспечивающими решение задач управления качеством.

Основными проблемами на пути к созданию эффективной системы менеджмента качества являются: во - первых, с одной стороны, российским компаниям необходимы серьезные изменения в организационной структуре, общей корпоративной культуре, стиле и методах менеджмента, а зачастую и в смене номенклатуры создаваемой и производимой продукции. Во - вторых, стандарты ИСО семейства 9000 весьма консервативны. Использование указанных стандартов для целей обеспечения качества опирается на принцип: «документируй то, что делаешь, делай то, что задокументировано». В - третьих, на пути внедрения системы менеджмента качества (СМК) на предприятиях отрасли является цена. Затраты на качество могут образовать ощутимую брешь в бюджете компании, особенно, если это предприятие среднего бизнеса. На старых крупных типографиях на управление качеством просто нет средств. Если на предприятии работает квалифицированный персонал, который будет самостоятельно разрабатывать и внедрять СМК, то отпадает необходимость приглашать специалистов со стороны. А это – одна из наиболее затратных частей внедрения системы.

Внедрение СМК – нужный шаг развития экономики, особенно среди основных преимуществ сертификации, специалисты в данной области выделяют такие, как повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании, формирование производственной культуры и обеспечение более эффективной работы с клиентами.[3,с.35]. Несмотря на добровольный характер, который в настоящее время носит сертификация по стандартам ИСО 9000, внедрение СМК стало насущной необходимостью для более устойчивого развития, притока инвестиций и укрепления привлекательности российского полиграфического рынка в мировом сообществе.

Государство должно быть заинтересовано в поддержке предприятий, добровольно идущих на сертификацию, разработать для них специальную политику, предусмотреть льготы, бюджеты. Эти предприятия выходят за рамки внутреннего рынка, и именно они представляют нашу страну в области полиграфии за рубежом.

Список использованной литературы

1. Шадрин А.Д. Менеджмент качества. От основ к практике. – М.:НТК «Трек». – 2006 - С.71

2. ГОСТ Р ИСО 9000 - 2001. Системы менеджмента качества. Требования. - М.: ИПК Издательство стандартов, 2004
3. Ершов А.К. Управление качеством. – М.: Логос. – 2008 - С.63
© Н.В. Губанова, 2016
Н.Ю.Губанова, 2016

УДК 368

А. А. Демидович
Студент 3 курса, ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет"
г. Красноярск, Российская Федерация
И. А. Демидович
Студент 3 курса, ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет",
г. Красноярск, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современных условиях развитие страхового бизнеса становится одним из стратегических направлений социально - экономической политики государства, поскольку страховая отрасль вносит существенный вклад в экономический рост нашей страны. Страховой сектор в России за последнее время получил серьезное развитие, были созданы условия, способствующие развитию системы страховой защиты имущественных интересов населения, государства и предприятий. Однако, страхование, которое прошло процесс перехода от монополии государства до возрождения страхового рынка не может в полной мере удовлетворить потребности экономики.

Существует целый ряд серьезных проблем страхового рынка в России, которые тормозят его развитие:

1. Нехватка опыта у российских компаний в области оценки страхового риска, по управлению риском и определением размером ущерба, подлежащего возмещению. При этих недостатков снижена степень доверия потенциальных клиентов к страховым услугам, а значит и объем страхования, к тому же нередки судебные разбирательства при несогласии сторон по оценке ущерба, судебные издержки тоже отвлекают немалую часть средств страховых компаний.

2. Слабо развитая страховая инфраструктура и методология расчета тарифов по страховым рискам, отклоняющимся от стандартных. Это также вызывает массу споров и судебных разбирательств, в конечном итоге подрывает доверие клиентов к страховой компании[3].

3. Низкий уровень платежеспособности, а также невысокий спрос физических и юридических лиц на услуги страхования. Это обусловлено сравнительно низкими доходами существенной части населения. Например, по итогам 2015 года 43,4 % граждан России имеют доходы ниже 20000 рублей, а 19,1 млн. жителей находятся за чертой бедности, то есть их доходы ниже величины прожиточного минимума [4].

4. Использование не всех возможностей механизма страхования, в особенности неразвитости обязательного страхования, без которого затруднительно развитие добровольного страхования в России.

5. Отсутствие системы, привлекающей денежные средства граждан посредством заключения договоров долгосрочного страхования пенсий и жизни [1].

6. Нехватка инструментов, которые пользовались бы доверием при размещении страховых резервов на долгосрочный период. Страховые компании стараются избегать ненадежных способов инвестирования своих средств, тем более в условиях текущей экономической ситуации.

7. Не достаточно развитые страховые операции препятствуют росту собственных средств и аккумуляции страховых резервов у компаний в страховом секторе. Это обусловлено общим состоянием экономики России, уровнем развития долгосрочного страхования жизни, взаимного и пенсионного страхования.

8. Стоит отметить ограниченность конкуренции на некоторых территориях и секторах рынка из - за создания аффилированных и уполномоченных страховых организаций. Это ограничивает рыночную конкуренцию, провоцирует формирование невыгодных страховых условий [3].

9. Несовершенное налоговое законодательство в сфере страхового рынка. Это не позволяет эффективно воздействовать на страховой рынок на благо всей экономики и самих страховых компаний.

10. Недостаточная информационная открытость страхового рынка, при этом потенциальные клиенты испытывают затруднения при выборе благонадежного страховщика[1].

11. Слабое развитие Российского перестраховочного рынка, которое не позволяет страховать крупные риски без привлечения иностранных страховых компаний, что вызывает отток существенных сумм страховой премии за границу.

Эффективное функционирование и поступательное развитие страховой системы во многом зависит от многообразия и гармоничного взаимодействия субъектов страхового дела.

Таким образом, существует множество проблем страхового рынка в России, которые обусловлены общеэкономическими, правовыми и другими факторами.

Список использованной литературы:

1.Аксютина С.В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы. // Проблемы развития территории, 2014. – № 2 (70). – С.115 - 126.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации: [федер.закон: принят. Гос.Думой часть первая - 30 ноября 1994 г., часть вторая - 26 января 1996 г., часть третья - 26 ноября 2001 г., часть четвертая - 18 декабря 2006 г.]. СЗ РФ. 1994. № 32.

3. Кириллова Н.В. Актуальные проблемы развития российского страхового рынка // Вестник Финансового университета, 2014. – № 1. – С.129 - 138.

4.http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / population / level / #

© А.А. Демидович, И.А. Демидович, 2016

УДК 33

Д. В. Джулай
Студент, ИСУ, СГЭУ, Г. Самара, Российская Федерация

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ ПЛАНА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «МАКДОНАЛДС»

Как уже было сказано, план экономического и социального раздела состоит из «плана производства и реализации продукции (услуг); плана научно - технического прогресса; плана инвестиций; плана материально - технического обеспечения; плана по труду и кадрам; плана по издержкам производства и реализации продукции; финансового плана; плана социального развития коллектива предприятия и плана мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов.[1,13]»

Рассмотрим некоторые из них на примере предприятия ПАО «Макдоналдс».

План производства и реализации. Сегодня в России работают 557 предприятий быстрого обслуживания «Макдоналдс». За 26 лет работы в России были приняты свыше 4 миллиардов гостей. К тому же, каждый день в ресторанах «Макдоналдс» в России обслуживают более 1,1 миллиона посетителей. В плане производства и реализации эти цифры считаются средними, поэтому все остальные показатели рассчитываются с их учетом и учетом иных факторов (сезонных, инфляционных и т. д.). На 2016 год планируется повышение объема реализации за счет открытия 60 новых ресторанов сети в таких городах, как Кстово, Новомосковск, Елабуга, Великие Луки, Новокузнецк, Нижневартовск, Малаховка, Яхрома и др.

План НТП и материально – технического обеспечения. С 2013 года российский ПАО «Макдоналдс» принял план, который должен завершиться в 2017 году, по внедрению новых систем обслуживания с производство IT - технологий. На реализацию данного плана было вложено 500 тысяч долларов.

Планирование переоснащения ресторанов в 2016 году предполагает разработку мобильного приложения и дополнения к официальному сайту, где покупатели смогут размещать свои заказы. Предполагается, что использование технологических процессов в системе создания и обработки заказов облегчит работу сотрудников и поможет найти индивидуальный подход к отдельным группам лиц, которые расположены к использованию интернет – ресурсов.

88 % ресторанов уже перешли на новые системы обслуживания, на данный момент идет переоснащение остальных ресторанов. Российская сеть ресторанов «Макдоналдс» считается наиболее использующей различные инновационные проекты в своей работе.

Изменение прибыли за счет переоснащения рестораном и применения продуктов научно – технического прогресса также носит положительный характер, что говорит о целесообразности включения в план этих пунктов. (Табл.2)[2]

Таблица 2

Показатели деятельности ПАО «Макдоналдс»

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Оборот	$23,5 млрд	$24,1 млрд	$27 млрд	$27,567 млрд	$28,106 млрд
Операционный доход	$4,3 млрд	$7,47 млрд	$8,5 млрд	$8,605 млрд	$8,764 млрд

Чистая прибыль	$2,6 млрд	$4,95 млрд	$5,5 млрд	$5,465 млрд	$5,586 млрд
Стоимость активов	$31,98 млрд	$32,99 млрд	$35,386 млрд	$36,626 млрд	$38,7млрд
Акционерный капитал	$14,63 млрд	$14,39 млрд	$15,294 млрд	$16,009 млрд	$18,083 млрд

В 2015 году переоснащение прошли 490 предприятий «Макдоналдс» в России. В 2016 году запланировано переоснащение еще 67 предприятий.

План инвестиций. Франчайзинговая стратегия «Макдоналдс» в России активно прорабатывалась в течение последних четырех лет с 2012 года. Тогда сеть объявила о заключении первого франчайзингового договора с компанией «Развитие Рост», которая получила возможность открывать точки под вывеской международного гиганта в транспортных в аэропортах.

Следующее франчайзинговое соглашение «Макдоналдс» заключил только в 2015 - м: партнерами компании стали структуры «Инрусинвест» и «ГиД». Была получена возможность развивать рестораны в четырех регионах за Уралом — в Новосибирской, Томской, Кемеровской областях и в Алтайском крае.

Затраты корпорации на строительство стандартного ресторана площадью 600–1000 кв. м, составляют около $600 тыс., к этому добавляются расходы на оборудование (преимущественно импортное) — $300–500 тыс., поэтому планируется привлечение новых инвесторов и франчайзи для открытия запланированного объема ресторанов при указанных затратах.

План по труду и кадрам. На данный момент в российском «Макдоналдсе» задействовано приблизительно 43000 сотрудников. Запланировано, что благодаря развитию «Макдоналдс» в России в 2016 году позволит создать около 5000 новых рабочих мест.

План социального развития. В «Макдоналдсе» происходит постоянное обучение и переобучение сотрудников с целью усовершенствования системы обслуживания. Ежегодно треть сотрудников посещают различные семинары и учебные центры «Макдоналдс».

В плане социального развития указана цифра в 165 миллионов рублей, которую планируется направить на обучение персонала в 2016 году. При этом четверть этих средств идет на обучение персонала использованию новых технологий в производстве. Для того, чтобы стать директором ресторана, необходимо пройти 2000 часов обучения через каждые 6 месяцев.

План по издержкам производства. В 2009 году руководителем предприятия «Макдоналдс» было принято решение о создании программы сокращения издержек. Были пересмотрены технология производства продуктов и техническая оснащенность ресторанов. Эта программа охватила не только российские рестораны, но и рестораны сети в других странах.

В 2015 году, по сравнению с 2014 годов было замечено следующее снижение показателей издержек: в целом издержки снизились на 5,4 % по всей сети, в США — на 6,8 % , в России — на 4 % и на 4,1 % — в Азиатско - Тихоокеанском регионе и Африке.

План по охране природы. В планах в 2016 году в ресторанах должны внедриться мероприятия по энерго - и ресурсосбережению. На вторичную переработку «Макдоналдс» в России будет направляться ежегодно более 1000 тонн картона и более 4000 тонн отработанных жиров, причём более 50 % жиров передаётся на переработку в биодизельное топливо.

К тому же планируется заключить договоры с поставщиками по поводу использования целлюлозы для производства бумаги и картона со 100 % гарантией легального и одобренного происхождения.

Стоимость бренда является одной из наиболее интересных тем среди тех, кто вращается в сфере общего питания. СовремеПАО «Макдоналдс»: (Табл.3)[3]

Таблица 3

Оценка стоимости бренда McDonald's по данным аналитических компаний

Год	Interbrand, $млрд	Millward Brown Optimor, $млрд	Brand Finance, $млрд
2014	39,809	81,162	22,040
2015	42,254	85,706	26,047

Исходя из проведенного анализа видно, что предприятие уделяет много внимания своему развитию. Постоянное и повсеместное распространение сети ресторанов говорит о том, что ПАО «Макдоналдс» занимает достаточно большой сегмент рынка и продолжает расширять границы своего воздействия. К тому же происходит увеличение рабочих мест, что неким образом способствует борьбе с безработицей. Улучшение качества обслуживания и производства продукции происходит за счет использования продуктов научно – технического прогресса и постоянного обучения персонала. Разумным ходом является и привлечение инвестиций путем франчайзинга. Это способствует еще большему расширению сети ресторанов в различных странах. План по снижению издержек играет большую роль в общей системе планирования, так как он способствует оптимальному использованию ресурсов и совершенствованию процессов производства. Не стоит забывать и о приверженности данного предприятия к защите окружающей среды, которое мы видим в использование биоупаковок и биотоплива, что положительно сказывается на спросе на производимую продукцию.

Список использованных источников

1. Голдман М. Экономика предприятия. М.: ФСПИ «Тренды», 2014. – 455 с.
2. Показатели деятельности ПАО «Макдоналдс». [Электронный ресурс]. 2015.URL: www.mcdonalds.ru / legacy
3. Оценка стоимости бренда McDonald's. [Электронный ресурс]. 2015. URL:http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / efficiency /

© Д. В. Джулай, 2016

УДК 33

Д. В. Джулай
Студент, ИСУ, СГЭУ, Г. Самара, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ КОРПОРАЦИИ «GENERAL MOTORS»

В корпорации «General Motors» работают менеджеры разных уровней, каждый из них выполняет свойственные своему звену задачи, соответственно принимают различные роли.

Роль менеджера огромна, т.к. он является связующим звеном, координатором всего, от него зависит как управление всей организации, так и руководство небольшими отделами - составляющими фирмы. Рассмотрим задачи старшего менеджера.

В данной организации старший менеджер занимает руководящую должность. Он является одновременно менеджером по закупкам и по подбору персонала.

Данный менеджер является центральной фигурой организации. Именно он призван организовывать и успешно продвигать ее бизнес. Роль старшего менеджера в корпорации «General Motors» - направляющая, формирующая, структурирующая, и в целом организующая.

В роли руководителя старший менеджер организации формирует внутреннюю среду организации и управляет функциональными процессами, протекающими в ней, выступает как представитель. Так же подбирает персонал, распределяет функции между подчиненными в соответствии с их способностями, опытом и склонностями, ставит перед ними задачи, распределяет ответственность, выделяет необходимые ресурсы.

Лидерское поведение менеджера зависит от способности использовать свои полномочия с целью мотивирования и активизации людей для наиболее эффективного достижения целей.

Как обладатель информационной ролью, смысл которой в соборе информации о внутренней и внешней среде, менеджер распространяет информацию в виде фактов и нормативных установок и, разъясняет политику и основные цели организации.

Роль распространителей информации характеризует менеджера не только как получателя, но и как распространителей информации по тем каналам связи, которые обеспечивают решение целей и задач организации или подразделений. В частности, он передает информацию своим подчиненным, если у них нет иного способа ее получить.

Место старшего менеджера в организации напрямую зависит от поставленных задач. Он занимает главенствующее положение, т.к. от его эффективной работы напрямую зависит успешная деятельность всей организации. Что бы организация успешно функционировала, менеджеру необходимо выполнить ряд работ, а именно:

· составление графика работ;
· подбор персонала (бригад) для выполнения работ;
· подбор информации для составления отчета;
· подготовка и составление отчетов;
· контроль качества выполняемых работ;
· соблюдение графика выполнения работ;
· проверка и оценка результатов работы;
· ознакомление с каталогами новой продукции;
· рассмотрение и принятие заявлений, заказ товара;
· контроль правильности составления заявки на резервирование оборудования, инвентаря и расходных материалов;
· контролирует поступление денежных средств от заказчика за предоставленные услуги на расчетный счет компании.[1]

Более подробно стоит рассмотреть роль менеджера в корпорации «General Motors» как менеджера по подбору персонала. При ведении кадровой политики корпорации «General Motors» приоритеты отдаются интересам производства, интересы работника почти не

учитываются. Считается, что в первичных трудовых коллективах помимо руководителя на поведение работников влияет лидер. Он пишет, что: «Наибольшей эффективности работы и сплоченности достигают те коллективы, где менеджер одновременно является лидером. В этом случае он может воздействовать на коллектив не только административными мерами, но и использовать социально - психологические санкции. Однако сочетания в одном лице руководителя и лидера не всегда удается достичь».[2,154]

Специалисты по экономике и социологии труда, изучая социально - психологическую структуру коллектива, должны выявить лидеров, чтобы опираться на них при организации коллективной деятельности. Воздействовать на коллектив следует, прежде всего, через лидеров. Однако это является спорным мнением. Менеджеры, по каким - либо признакам не соответствующие занимаемой должности, боятся появления в коллективах лидеров, считая их своими соперниками. Противопоставление и скрытое противоборство руководителя и лидера может привести к конфликтам в коллективе.

На основании сравнения плана по человеческим ресурсам с численностью персонала, уже работающего в организации, менеджер определяет вакантные рабочие места, которые необходимо заполнить. Если такие места существуют, начинается процесс приема на работу, состоящий из нескольких стадий: детализации требований к вакантному рабочему месту и к кандидату на его занятие, подбора кандидатов.

Прием на работу начинается с детального определения того, кто нужен организации. В основе этого процесса в корпорации «General Motors» лежит подготовка должностной инструкции, то есть документа, описывающего основные функции сотрудника, занимающего данное рабочее место.

Для облегчения подбора кандидатов создана квалификационная карта, которая описывает основные характеристики, которыми должен обладать сотрудник для успешной работы в данной должности. Карта подготавливается начальником подразделения и работниками службы управления персоналом на основе должностной инструкции и представляет собой набор квалификационных характеристик (общее образование, специальное образование, специальные навыки - знание иностранных языков, владение компьютером, умение рисовать), которыми должен обладать «идеальный» сотрудник, занимающий эту должность. Использование квалификационной карты дает возможность структурированной оценке кандидатов (по каждой характеристике) и сравнения кандидатов между собой (рис. 2.1).

Рисунок 2.1 Квалификационная матрица работников

Определив требования к кандидату, менеджер приступает к привлечению кандидатов, используя несколько методов:

Поиск внутри организации. Прежде чем выйти на рынок труда, сначала пробуют искать среди своих сотрудников, размещая объявления о вакантном месте на стендах фирмы, обращаясь к начальникам подразделений с просьбой выдвинуть кандидатов и анализ личных дел с целью подбора сотрудников с требуемыми характеристиками.

Объявления в средствах массовой информации. Для привлечения кандидатов размещает объявления в специализированных газетах и рубриках. Преимуществом данного метода является широкий охват населения при относительно низких первоначальных издержках. А недостатком является обратная сторона преимущества: огромный наплыв кандидатов, большинство из которых не обладает требуемыми характеристиками.

К тому же считается, что подбор кандидатов является основой для следующего этапа - отбора будущих сотрудников организации, который начинается с анализа списка кандидатов с точки зрения их соответствия требованиям организации к будущим сотрудникам.

Задача первичного отбора состоит в определении ограниченного числа кандидатов, с которыми организация могла бы работать индивидуально.[3,240] На этом этапе сотрудники службы управления персоналом проводят индивидуальные собеседования с отобранными кандидатами. На основе собеседований выбирают кандидата, который наиболее подходит для этой должности. После этого выбранного сотрудника принимают на работу с испытательным сроком (от 1 до 3 - х месяцев), давая возможность руководству оценить кандидата непосредственно на рабочем месте без принятия на себя обязательств по его постоянному трудоустройству. Если по истечении испытательного срока у руководства нет претензий к новому сотруднику, он принимается на постоянную работу.

Список использованных источников

1. Обязанности менеджеров по персоналу [Электронный ресурс]. 2015.URL: http: // careers.gm.com /
2. Дробышева Л. А., Экономика, маркетинг, менеджмент.: Дашков и К.2014 г. 348 стр.
3. Кружева С. Н., Производственный менеджмент.: Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского. 2011 год.572 стр.

© Д. В. Джулай, 2016

УДК 33

Д. В. Джулай
Студент, ИСУ, СГЭУ, Г. Самара, Российская Федерация

АНАЛИЗ СЕЗОННОСТИ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТРЕЙД»

Одной из основных задач экономического анализа объема реализации считается изучение его сезонности. Под сезонностью понимают: «устойчивую

закономерность внутригодовой динамики реализации отдельных групп товаров».[1,10] Интенсивность сезонных колебаний для различных товаров может значительно отличаться.

Наибольшее влияние на сезонные колебания объема реализации оказывают особенности предложения продукции и спроса на нее в разные периоды времени. Сезонность предложения обусловлена сезонностью производства отдельных товаров.

Выделяют следующие группы факторов, оказывающих влияние на сезонные колебания спроса:

- сезонные изменений денежных доходов населения;
- изменения потребностей населения в товарах в различные времена года;
- социально - бытовые факторы.[2,41]

Например, среди социально – бытовых факторов большое влияние оказывают многообразные праздники в течение года. Как известно, спрос на товары в предпраздничные дни значительно возрастает. К тому же, сезонные колебания спроса могут быть вызваны сезонными миграциями населения.

В связи с развитой конкуренцией, предприятия стремятся более полно учесть сезонные особенности спроса населения. Все это необходимо для того, чтобы удовлетворить потребность населения и повысить объемы реализации.

Касаемо предложения, особенно продовольственных товаров, можно увидеть стремление к преодолению сезонных факторов. Каждое предприятия старается ослабить их влияние на объемы реализации. Подобные цели могут достигаться различными путями: преодолением сезонности производства, развитием импорта, совершенствованием технологий хранения готовой продукции.

Сезонные колебания объемов реализации оказывают негативное влияние на производительность труда, качество обслуживания покупателей, эффективность использования материально – технической базы и затраты на хранение сезонных товаров. Чтобы ослабить действие перечисленных факторов, предприятия могут применять сезонную дифференциацию наценок или скидок на производимые товары, проведение сезонных распродаж товаров.

Выделяются различные статистические методы, с помощью которых становится возможным изучение сезонности объемов реализации. Основными считаются:

1. Метод простой средней
2. Метод скользящей средней
3. Метод относительных чисел
4. Метод аналитического выравнивания.[3,44]

Но все же наиболее простым в использовании и наиболее наглядным считается метод построения графиков. Рассмотрим использование этого метода на примере ПАО «Трейд».[4]

Основным видом деятельности ПАО «Трейд» является приборостроение. Вообще предприятие занимается изготовлением приборов и аппаратуры для автоматического регулирования и управления технологическими процессами.

Рассмотрим объем продаж предприятия в зависимости от месяцев:

Таблица 4

Фактические объёмы реализации продукции

№п.п.	Месяц	Объем продаж (тонн)	№п.п.	Месяц	Объем продаж (тонн)
1	июль	8174,40	13	июль	8991,84
2	август	5078,33	14	август	5586,16
3	сентябрь	4507,20	15	сентябрь	4957,92
4	октябрь	2257,19	16	октябрь	2482,91
5	ноябрь	3400,69	17	ноябрь	3740,76
6	декабрь	2968,71	18	декабрь	3265,58
7	январь	2147,14	19	январь	2361,85
8	февраль	1325,56	20	февраль	1458,12
9	март	2290,95	21	март	2520,05
10	апрель	2953,34	22	апрель	3248,67
11	май	4216,28	23	май	4637,91
12	июнь	8227,56	24	июнь	9050,32

Для наглядности представим результаты в виде диаграммы.(Рис.1)

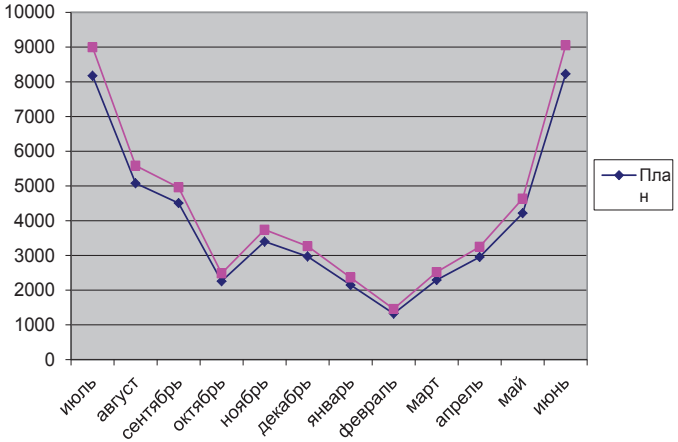


Рисунок 1. Объемы продаж

По данным таблицы и диаграммы видно, что объемы продаж достигают своего пика в летние месяцы, и, напротив, минимальны в зимние. Данные колебания обусловлены спецификой производимой предприятием продукции. Это связано с возможностью ее

монтажа и необходимостью применения в различные сезоны. Зная об этом, аналитики предприятия могут дать столь точный прогноз.

Прежде всего, стоит говорить о том, что фактический объем продаж превышает запланированные показатели. К тому же, разница эта не столь существенна, поэтому можно говорить о том, что на данном предприятии планирование с учетом сезонных факторов осуществляется достаточно точно. Хоть разница и составляет приблизительно 10 % , но для столь простого вида анализа подобное отклонение считается нормальным.

В итоге можно говорить о том, что прогнозирование объемов реализации на данном предприятии с учетом факторов сезонности осуществляется достаточно точно. Учитываются все сдерживающие и способствующие увеличению реализации факторы. Отклонения прогнозируемых показателей от фактических несущественны и позволяют достаточно реально оценить предполагаемые объемы реализации в каждом сезоне.

Список использованных источников

1. Бушуева Л. И., Метода прогнозирования объема реализации, «Маркетинг в России и за рубежом», № 7, 10 - 18с., 2013г.
2. Грынив Б. В., Экономический анализ торговой деятельности, - М.: ИД «АТиСО», 314с.,2012г.
3. Цацулин А. Н., Экономический анализ, - Спб: Питер, 704с., 2015г.
4. О предприятии ПАО «Трейд» [Электронный ресурс]. 2016.URL: http: // www.holod - tk.ru /

© Д. В. Джулай, 2016

УДК 331.108

И.А. Докукина,
к.э.н., старший преподаватель
кафедры «Менеджмент и государственное управление»
ФГБОУ ВО «РАНХиГС» Орловский филиал
г. Орел, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

В условиях развития современной теории управления основным сегментом рассмотрения является уровень социальной ответственности менеджмента. При этом в настоящее время внимание нацелено на человека, который рассматривается как ключевой элемент любой организации, и на формирование условий для проявления его потенциала и возможностей к эффективному труду. Корпоративная культура позволяет достичь в организации абсолютного и конкретного результата, что предопределило актуальность формирования теории управления поведением в организации в системе управления персоналом на основании корпоративной культуры.

Управление поведением в организации – элемент теории управленческой деятельности, применяющий разнообразную методологию и способы управления, нацеленные на личность, группу сотрудников и организацию в совокупности, разрешающие достигать целостных, групповых и организационных целей в долгосрочной перспективе и содержащий совокупность управления действий сотрудников организации. Поведение в организации можно создавать, им можно распоряжаться, модифицируя его параметры. Данный механизм нужно анализировать как целостный элемент системы управления персоналом организации

В настоящее время, деятельность в любом учреждении должна быть эффективной и определяться в конкретных показателях. Организация, осуществляющая эффективную деятельность, располагает последовательностью свойств и признаков, которые нуждаются в определении и отображении с целью формирования на их основании совокупной модели, которая должна быть адаптирована с целью рационализации имеющихся и создания новейших стратегических целей и ориентиров.

Фактором данной модели, воздействующим на эффективность поведения сотрудника в организации, необходимо считать корпоративную культуру, являющуюся инструментом системы управления поведением [1, с. 185]. Основанием эффективного поведения служит капитал интеллектуального развития. При этом, человек постоянно владеет свободой в избрании форм поведения. В зависимости от того, в какой совокупности совмещаются основные составляющие поведения, вырабатывается стиль деятельности конкретного сотрудника, стиль его поведения [3, с. 240], [4, с. 167]. На наш взгляд, результативной необходимо считать такую организацию, в которой имеется четко сформулированные стратегические цели, есть разработанная корпоративная культура, и применяя ее можно сформулировать примеры и алгоритмы поведения сотрудника в организации. При этом, чтобы в организации модель поведения сотрудника можно было считать действенной, она должна определяться исходя из двух сегментов: стратегические цели и задачи в организации и уровень удовлетворенности персонала трудом. Стратегия представляет собой совокупность правил, которыми следует организация при реализации управленческих решений, чтобы сформировать миссию достижения определенных целей. Они формируются с помощью совокупности ценностей, норм и правил поведения сотрудников, на которые опирается руководство. Для предельного подъема долгосрочной эффективности организации очень существенным является выбор стратегии [2, с. 120]. Для эффективного осуществления данного процесса нужно следование определенной совокупности условий.

Во - первых, цели, стратегии должны быть доведены до работников с тем, чтобы достичь определенного уровня понимания того, что осуществляет организация, неофициального привлечения их к процессу осуществления стратегий, достичь формирования обязательств осуществления стратегии.

Во - вторых, руководство обязано не только вовремя снабжать всеми нужными ресурсами, но и иметь перечень направлений реализации стратегии в виде целевых мероприятий.

Таким образом, поведение в организации рассматривается как эффективное, если оно содействует достижению стратегических целей организации, то есть главный ориентир поведения всех сотрудников сходится с деятельностью организации при движении к своим

целям. Тем не менее, достижение этих целей будет возможно только при достижении определенного постоянства. Данной устойчивости в поведении сотрудников может способствовать корпоративная культура, которая появляется, когда в организации имеются условия, обеспечивающие удовлетворение основных видов потребностей сотрудников организации.

Список использованной литературы

1. Базарнова, О.А., Полянин, А.В., Суровнева, А.А. Три основные модели в сфере антикризисного управления [Текст] / О.А. Базарнова, А.В. Полянин, А.А. Суровнева // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. - 2015. - № 5 (46). - С. 184 - 187.
2. Вертакова, Ю.В. Докукина, И.А. Применение порогового подхода к оценке эффективности развития кластерной структуры [Текст] / Ю.В. Вертакова, И.А. Докукина // Известия Юго - Западного государственного университета. - 2016. - № 1 (64). - С. 115 - 124.
3. Суровнева, А.А., Полянин, А.В. Особенности функций и методов менеджмента в некоммерческих организациях [Текст] / А.А. Суровнева, А.В. Полянин // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. - 2014. - № 6 (41). - С. 238 - 240.
4. Сучкова, Е.Е., Полянин, А.В. Мотивация как основное условие целевого менеджмента в управлении персоналом организации [Текст] / Е.Е. Сучкова, А.В. Полянин // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. - 2015. - № 6 (47). - С. 165 - 167.

© Докукина И.А., 2016

УДК 336.22

Дорафеева К.О.
бакалавр 3 курса направление «Экономика»,
ФГБОУ ВО БГУ им. И.Г. Петровского
г. Брянск, Российская Федерация
Колошкина А.О.
бакалавр 3 курса направление «Экономика»,
ФГБОУ ВО БГУ им. И.Г. Петровского
г. Брянск, Российская Федерация

КОНТРОЛЬ ЗА ПОЛНОТОЙ И СВОЕВРЕМЕННОСТЬЮ ПОСТУПЛЕНИЙ НАЛОГОВ В БЮДЖЕТ РФ

Налоговый контроль является составной частью финансового и одним из видов государственного контроля. Налоговый контроль представляет собой специальный способ обеспечения законности и осуществляется на всех стадиях финансово - хозяйственной деятельности фискально обязанных лиц.

Налоговый контроль заключается в проверке своевременной и полной уплаты денежных средств в бюджет [5]. Его осуществляют:

- Федеральная налоговая служба Российской Федерации и ее структурные подразделения - в отношении действующих налогов и сборов;

- таможенные органы - в отношении налогов и сборов, уплачиваемых при пересечении товара через таможенную границу Российской Федерации;

- органы внебюджетных фондов: Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования, Пенсионный фонд - в отношении страховых взносов на пенсионное обеспечение и социальное страхование. Хотя страховые взносы не являются налоговыми платежами, они имеют много свойств, присущих налогам и сборам [8].

Основной задачей налоговых органов служит обеспечение контроля за полнотой и своевременностью поступлений налогов в бюджетную систему Российской Федерации, в том числе в государственные внебюджетные фонды. Бесперебойное финансирование предусмотренных бюджетами мероприятий требует систематического пополнения финансовых ресурсов на различных уровнях. Это достигается в основном за счет уплаты юридическими и физическими лицами налогов и других обязательных платежей. В соответствии с действующим налоговым законодательством и другими нормативными актами плательщики обязаны уплачивать указанные платежи в установленных размерах и в определенные сроки [4].

Так же в практике работы юридические и физические лица допускают (бывают случаи) несвоевременную уплату налогов и других обязательных платежей в связи с рядом объективных и субъективных причин, в частности, из - за отсутствия необходимых денежных средств на своих счетах в банках и иных финансово - кредитных учреждениях, несвоевременной сдачи в банки документов на уплату платежей в бюджет, уклонения от их уплаты и т. п.

На налоговые органы возложен контроль за обеспечением полноты и своевременности уплаты юридическими и физическими лицами причитающихся налогов и других обязательных платежей [6]. Налоговым органам предоставлено право взыскивать с плательщиков не уплаченные в срок платежи в бесспорном порядке с одновременным предъявлением им финансовых санкций. Виды контроля представлены на рисунке 1.

Контроль за полнотой и своевременностью уплаты исчисленных налогов и других обязательных платежей осуществляется как в ходе выездных проверок, так и на основе поступающих в налоговые органы налоговых деклараций, документов по льготам и банковских документов (копий платежных поручений, подтверждающих уплату налогов, выписок банков и т. п.) [1].

Проверки непосредственно на местах нахождения или осуществления деятельности налогоплательщиков, как правило, высокоэффективны, способствуют повышению уровня организации бухгалтерского учета и платежной дисциплины экономических субъектов. Вместе с тем такой контроль не может быть всеобъемлющим, поскольку сравнительно небольшой аппарат работников налоговых органов не в состоянии одновременно проверить значительное число организаций и индивидуальных предпринимателей, состоящих на учете в качестве налогоплательщиков.

Рис. 1 - Классификация налогового контроля

В этих условиях всеобъемлющий контроль за предприятиями достигается посредством ведения в налоговых органах оперативно - бухгалтерского учета начислений и поступлений каждого вида налогов и других обязательных платежей и по каждому плательщику [3]. Оперативно - бухгалтерский учет представляет собой стройную систему учета и отчетности. Он охватывает весь комплекс вопросов, связанных с начислением налогов, других платежей и финансовых санкций, их фактическим поступлением в бюджеты всех уровней, возвратом или зачетом переплат в счет уплаты очередных платежей, составлением установленной отчетности, аналитических записок и т. п. [7].

Учет начисленных и фактически поступивших налогов и других обязательных платежей трудоемок, особенно в крупных регионах с большим числом плательщиков. Упрощение учета может быть достигнуто на основе совершенствования автоматизации учетных операций и унификации форм учета и отчетности [2].

Список использованной литературы:

1. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Анализ специальных налоговых режимов и выбор оптимальной системы налогообложения для индивидуального предпринимателя // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2014. - №4 (42). с. 116 - 121

2. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Анализ инвестиционной привлекательности Брянской области // Вестник Брянского государственного университета. - 2014. - №3. - с. 252 - 258

3. Дворецкая Ю. А., Ковалева Н. Н., Мельгуй А. Э. Расчеты с персоналом по оплате труда: современные подходы и тенденции // Вестник Брянского государственного университета – 2015. – №2. – С. 331–335

4. Дедова О.В., Мельгуй А.Э., Ковалева Н.Н. Налогообложение НДС товаров при осуществлении внешнеторговых операций // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2015. - №9. – с. 58 - 67.

5. Дедова О.В., Шварц Э.С. Применение налоговых льгот при осуществлении инвестиционной деятельности в Брянской области // Вестник Брянского государственного университета. - 2014. - №3. - с. 264 - 252

6. Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Социальный аудит в призме социальной ответственности организаций // Вестник Брянского государственного университета. - 2014. - №3. - с. 278 - 283

7. Кузнецова О.Н. Международные налоговые отношения: проблемы и перспективы развития // Молодой ученый. - 2014. - № 21 (80). - с. 353 - 355

8. Кузнецова О.Н. Оптимизация модели налогообложения субъектов малого бизнеса как фактор развития региональной экономики (на примере микро - и малых предприятий брянской области): монография / федеральное гос. Бюджетное образовательное учреждение высш. Проф. Образования брянский гос. Ун - т им. Акад. И. Г. Петровского, социально - экономический ин - т. Брянск, 2012.

© Дорафеева К.О., Колошкина А.О., 2016

УДК33

Ст. преподаватель
Зацаринина А.В.
ИДНК. Г. Ставрополь

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ ТУРИЗМА

В последние десятилетия туризм превратился в динамично развивающуюся отрасль экономики, требующую постоянных технологических инноваций[14]. Особое значение среди них, в силу специфики туристического бизнеса, принадлежит нововведениям в области информационных технологий. На сегодняшний день всё больше предприятий практикуют использование специализированных программных продуктов.[12,13]. Определение экономической эффективности внедрения программного обеспечения – проблема, долгое время находящаяся в центре внимания многих ведущих специалистов в области информационных технологий [10,11]. Вместе с тем, общепринятый подход к решению указанной проблемы до настоящего времени не выработан. Автоматизация работы турфирм позволяет добиться сокращения технологических затрат времени за счёт ускорения процессов обслуживания и обмена информацией как внутри самой турфирмы и её подразделений, так и между турфирмой и её контрагентами [9]. В конечном счёте, это способствует экономии человеческих и финансовых ресурсов за счёт сведения к минимуму ручного труда, а также увеличению объёмов реализации турпродукта и максимизации прибыли, что является главной экономической целью любого предприятия [8]. Сложность интерпретации конкретных показателей деятельности турфирм вызвана особенностями туристической отрасли, производящей не материальные продукты, а услуги, и необходимостью учитывать инфляционные и другие внешние факторы, влияющие на объём реализации, при рассмотрении результатов деятельности конкретного предприятия в

динамике [7,19]. На сегодняшний день, для вычисления экономического эффекта от использования современных технологий, руководители туристических предприятий прибегают к следующим наиболее распространённым методам: 1. Метод экспертных оценок – базируется на интеграции компетентных мнений экспертов с целью получения желаемой информации. Он эффективен как при планировании покупки специальных программ, так и при анализе результатов их использования[6,18]. 2. Метод прямого счёта – заключается в подсчёте сэкономленного времени в результате установки программного обеспечения и переведении этого времени в денежный эквивалент [5,17]. При использовании данного метода эффективность внедрения нового программного обеспечения определяют по формуле: nЭ = ∑(t0 – t1) · Чт (1) i=1где:

Э – эффективность внедрения ПО; n – количество операций; t0 - время, затрачиваемое на выполнение операции до автоматизации; t1 - время, затрачиваемое на выполнение операции после автоматизации; Чтс – средняя часовая тарифная ставка сотрудника турфирмы[4,15].

3. Статистический метод – основан на сравнении результатов деятельности туристического предприятия до и после установки программного обеспечения [3,16]. При его применении используют формулу: Э = П0 – П1(2) где: П0 - прибыль турфирмы до автоматизации; П1 - прибыль турфирмы после автоматизации. Получившиеся данные целесообразно сравнить с затратами на автоматизацию – стоимостью программ, услугами программиста, расходами на обучения сотрудников турфирмы, будущими затратами на обновление программных пакетов. Тогда формула расчета экономической эффективности примет вид: Э = П / З (3) где: П – прибыль или экономия от внедрения оборудования; З – затраты на автоматизацию. При этом важно помнить, что автоматизация даёт не единовременный, а долговременный эффект, т.е. затраты на её проведение нужно разделить на всё время действия программного комплекса[15]. Следует также учитывать, что внедрение информационных технологий приводит к снижению вероятности ошибок, повышению степени удовлетворения клиентов уровнем обслуживания, а также упрощению труда работников турфирмы [2,20]. Всё это влияет на качественные характеристики турпродукта, которые трудно поддаются количественному учёту, но являются важнейшим конкурентным преимуществом [1,20].

Список литературы:

1. Гладилин В.А., Султанов Е.З. Ключевые аспекты и проблемы взаимодействия малого бизнеса и местного самоуправления туристско - рекреационной сфере в РФ и регионе КМВ. Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 239 - 241.

2. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016.

3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Маркетинговые инновации и технологический прогресс в туристско - рекреационной сфере региона. В сборнике: инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 106 - 109.

4. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.

5. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.

6. Гладилин В.А. Пути развития и особенности налогового механизма стимулирования инноваций в туристско - рекреационном комплексе. В сборнике: эволюция современной науки сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. Уфа, 2016. с. 112 - 114.

7. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути развития интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 37 - 39.

8. Гладилин В.А. Формирование государственной инновационной политики в секторе малого предпринимательства. В сборнике: взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 35 - 37.

9. Гладилин В.А. Этапы инвестиционной привлекательности региона, как факторы развития территории. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 39 - 41.

10. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Регрессионное моделирование и прогнозирование в туристско - рекреационном комплексе региона. Инновационная наука. 2016. № 4 - 1. С. 117 - 120.

11. Гладилин В.А. Анализ и перспективы инвестиционного развития СКФО. Инновационная наука. 2016. № 4 - 1. С. 120 - 122.

12. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.

13. Гладилин В.А. Статистические показатели в агрогеографических исследованиях (социальные, организационно - технические и др.) В сборнике: инновационные технологии нового тысячелетия сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.

14. Гладилин А.В. Эконометрика. Учебное пособие для студентов вузов / Москва, 2006.

15. Ледович Т.С., Гладилин В.А., Маликова Р.И., Соколова А.А., Криворотова Н.Ф., Крючкова И.В., Боцюн И.Б., Куликова Г.М., Дузельбаева Г.Б., Шалболова У.Ж., Казбекова Л.А., Плужникова Е.С., Подколзина И.М., Лещева М.Г. Разработка механизмов управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект. Монография. Негосударственное некоммерческое образовательное учреждение высшего профессионального образования «Институт Дружбы Народов Кавказа». Ставрополь, 2015.

16. Гладилин В.А. Совершенствование системы кредитной поддержки и управления рисками на рынке зерна. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов в

условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства Материалы III - й Международной научно - практической конференции. 2015. С. 63 - 64.

17.Гладилин В.А. Если знаешь, то и соломку не стели…управление эффективностью предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий. Российское предпринимательство. 2006. № 9. С. 87 - 91.

18. Гладилин В.А. Исследование информационной базы статистического анализа рынка туристско - рекреационных услуг региона // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12 - 1 (65 - 1). С. 1099 - 1102.

19. Щеголев А.А., Султанов Е.З. Прикладные проблемы формирования инновационной экономики России. Вестник Международной академии наук (Русская секция). 2014. № 1. С. 45 - 47.

20. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.

© Зацаринина А.В.

УДК 330

Н.С. Иващенко
к.э.н., доцент
кафедры производственного менеджмента
Московский государственный университет дизайна и технологии
Д.А. Деушева
магистрант 1 курса направления «Менеджмент»
Московский государственный университет дизайна и технологии
г. Москва, Российская Федерация

ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ КОРПОРАЦИИ И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Построение внутреннего маркетинга и развитие сильной корпоративной культуры – это две стороны одной медали, две взаимосвязанные задачи, которые должны решать корпорации.

С одной стороны, внутренний маркетинг требует создания организационной культуры, внутрифирменной идеологии рыночной ориентации, культуры внутренних взаимоотношений, построенных на клиент - ориентированности [1]. Клиент - ориентированность сегодня – одна из провозглашаемых ценностей организации. Именно декларируемые ценности определяют характер поведения ее сотрудников, отношение к клиентам и к выполняемой работе, а также другие важные моменты, которые, в конечном счете, и обеспечивают эффективность внутреннего маркетинга корпорации [2]. Следовательно, корпоративная культура – элемент внутреннего маркетинга.

Опять же Ф. Котлер и Г. Армстронг определили корпоративную культуру как фактор продвижения продукции, а продвижение – это один из элементов комплекса маркетинга

товара. Внутренний маркетинг – это внутренние коммуникации, а значит стоит проблема культуры общения. Отсюда корпоративную культуру следует рассматривать как элемент внутреннего маркетинга.

Корпоративная культура, созданная для того, чтобы научиться справляться с проблемами внешней адаптации путем внутренней интеграции [3], решает отчасти вопросы маркетинга в области формирования спроса и приспособления к рынку.

Как модель поведения, а также система внутриорганизационных норм и ценностей, корпоративная культура способствует:

• влиянию как торгового, так и неторгового персонала на увеличение спроса;

• увеличению числа лояльных клиентов за счет улучшения обслуживания;

• ориентации корпоративных норм на потребности и ожидания как внешних (потребители товара), так и внутренних (персонал организации) клиентов.

Реализация поставленных задач осуществляется путем определения в рамках формирования корпоративной культуры этических норм и правил поведения, в стандартах производственной культуры и администрирования, в формировании и соблюдении фирменного стиля организации, который является как элементом корпоративной культуры, так и элементом марочной политики, т.е. инструментом маркетинга.

С другой стороны, внутренний маркетинг – это концепция отношений компании с персоналом, приравненная к отношениям продавца и покупателя, где работник рассматривается как клиент, а работодатель – как покупатель, а, следовательно, внутренний маркетинг – это элемент корпоративной культуры.

Вместе с тем, компании часто упускают из виду, что они участвуют не в одной конкурентной борьбе (за потребителей продукции), а в двух. Вторая, не менее ожесточенная борьба идет между компаниями на рынке труда за качественный персонал, где решаются две основные задачи: во - первых, найти и привлечь со стороны наиболее подходящих кандидатов и, во - вторых, удержать в организации лучших работников.

Итак, с одной стороны, корпоративная культура и внутренний маркетинг – это самостоятельные понятия. С другой стороны, в настоящее время одна без другого вряд ли могут быть эффективными. Отсюда сегодня во многих организациях, связанных с реализацией товаров широкого потребления, для сотрудников висят лозунги «Ваш работодатель – клиент!». От отношения к клиенту, от понимания его нужд и потребностей во многом зависит эффективность деятельности организации.

Для целей управления внутренним маркетингом следует разработать метод оценки его уровня, учитывающий, как качество обслуживания и удовлетворенность потребителя, так и удовлетворенность работников условиями и оплатой труда. Корпорации решают вторую задачу, предлагая конкурентную заработную плату, социальный пакет, медицинскую страховку, возможности повышения квалификации и карьерного роста. В этой связи представляется целесообразным определить понятие «конкурентоспособного рабочего места» и предложить метод оценки его уровня. Если речь идет об удовлетворенности и лояльности внутренних потребителей - работников корпорации, оценивать следует также характер работы, возможность работника самостоятельно принимать решения, достижение личных целей.

Список использованной литературы:

1. Деушева Д.А., Иващенко Н.С. Внутренний маркетинг корпорации [Текст] / Д.А.Деушева // Сборник материалов Всероссийского научного форума молодых исследователей «Социально - гуманитарные проблемы образования, моды и дизайна (Социальный инженер – 2015)». Часть 1. – М.: ФГБОУ ВПО, «МГУДТ», 2015. – 216 с.
2. Иващенко Н.С. Корпоративная культура как стратегический ресурс организации // сборник материалов Международной научно - технической конференции. «Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации - 2015)». Часть 3. – М.: ФГБОУ ВПО, «МГУДТ», 2015. – 285с. – С. 265 - 269.
3. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство. СПб.: «ПИТЕР», 2002. – 336 с.

© Н.С. Иващенко, Д.А. Деушева, 2016

УДК 330

Н.С. Иващенко
к.э.н., доцент
кафедры производственного менеджмента
Московский государственный университет дизайна и технологии
Т. М. Краснова
магистрант 1 курса направления «Менеджмент»
Московский государственный университет дизайна и технологии
г. Москва, Российская Федерация

КОНЦЕПЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

Когда осуществляется какая - либо деятельность, встает вопрос о культуре ее осуществления. В постиндустриальную эпоху, эпоху информации и знаний предприятия постоянно обновляют различные стороны своей деятельности. Преобразования становятся неотъемлемой частью бизнеса. Следовательно, необходимо ставить вопрос о культуре их осуществления. Таким образом, одной из субкультур предпринимательской культуры, в том числе корпоративной, является культура преобразований. С другой стороны, культура часто сама становится объектом преобразований (изменений).

Культура преобразований – это свод норм и правил, которыми необходимо руководствоваться, чтобы сложный и трудно управляемый процесс преобразований проходил как можно эффективнее. Ключевые слова в определениях корпоративной культуры, которые приводят в своих работах различные авторы: совокупность ценностей, убеждений, идеологий, способ решения реальных проблем, способ мышления, образ организации и т.д. [1,2], характерны и для определения понятия «культура преобразований».

Сегодня уже разработана теория управления изменениями, описаны разнообразные модели осуществления преобразований. Это модели Курта Левина, Джона Коттера, концепция Кемерона и Грина, модель «7С», модель Надлера и Тушмана (Ташмена), модели

«переходного периода» и «постепенного наращивания», модель «Калейдоскоп» и др., которые так или иначе частично решают задачи формирования культуры преобразований, определяя этапы, факторы и инструменты осуществления изменений. Однако, для того, чтобы запланированные изменения были эффективно реализованы в корпорации должны быть сформированы соответствующие ценности, традиции, установлены нормы и правила поведения руководства и сотрудников в процессе преобразований.

В литературе наиболее часто встречаются такие ценности корпораций, как бескомпромиссная честность, удовлетворенность клиентов, инновационность, высокое качество сервиса и продукции, привлекательная доходность, надежность, разнообразие продукции и услуг, здоровый образ жизни, социальная ответственность и т.д. [3].

Что же касается преобразований, то актуальными ценностями корпораций в данном процессе, на наш взгляд следует считать:

- приверженность инновациям,
- терпимость к ошибкам и неудачам,
- коллективное творчество (непосредственные встречи управляющих и работников),
- инициативность,
- командную работа,
- корпоративную социальную ответственность,
- широкую информированность сотрудников о прошлых ошибках, видении будущего организации, о достигнутых результатах и удовлетворенности клиентов,
- признание заслуг.

Сформированная культура обеспечивает более безболезненный и эффективный процесс преобразований. Терпимость к ошибкам и неудачам – залог активности сотрудников в процессе преобразований и такой подход должен быть введен в норму и модель поведения в корпорации. Страх перед наказанием в виде лишения премий, увольнения за ошибки часто удерживает работников от рациональных и эффективных предложений.

Другая корпоративная ценность – инновационность – декларируется теми корпорациями, которые определяют ее в качестве своего конкурентного преимущества. Инновационность – знак отличия корпорации, который обеспечивает рост лояльности потребителей. Ни одна компания без прогрессивных изменений обойтись не может, однако, сегодня не все преобразования носят инновационный характер. В этом случае следует ставить вопрос, нужны ли вообще такие преобразования, так как любое преобразование это затратный, трудоемкий и болезненный процесс.

Немаловажное значение в процессе преобразования деятельности имеет социальная ответственность бизнеса, так как любые изменения, как правило, вызывают сопротивление сотрудников из - за боязни потерять должность, лишиться части доходов и т.д. Провозглашая корпоративную социальную ответственность как корпоративную ценность в процессе преобразований, компания берет на себя определенные обязательства в отношении персонала, клиентов и общества в целом, что способствует самому процессу изменений и эффективности деятельности корпорации в целом.

Командная работа и коллективное творчество управляющих и работников – это то, что снижает сопротивление и повышает эффективность преобразовательной деятельности. Нельзя забывать и о том, что признание заслуг обеспечивает дальнейший рост творчества.

Декларирование выше перечисленных ценностей обеспечат компаниям эффективную инновационную деятельность и высокую конкурентоспособность.

Потребность в нововведениях сегодня есть у всех, а, следовательно, развитие теории управления изменениями, практическое использование ее инструментов должно учитывать и необходимость формирования культуры преобразований как субкультуры корпоративной культуры.

Список использованной литературы:

1. Eldridge J., Crombie A. A sociology of organization. - London: Allen&Unwin, 1974.
2. Родин О. Концепция организационной культуры: происхождение и сущность / Менеджмент. – 1998. – №7. – М.: Школа бизнеса МГУ, ТОО «Барма» – С.67 - 77.
3. Иващенко Н.С. Корпоративная культура как стратегический ресурс организации // Сборник материалов Международной научно - технической конференции «Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации - 2015)». Часть 3. – М.: ФГБОУ ВПО, «МГУДТ», 2015. – 285с. – С. 267.

© Н.С. Иващенко, Т.М. Краснова, 2016

УДК 336.22

Кабанова К.И.
бакалавр 3 курса направление «Экономика»,
ФГБОУ ВО БГУ им. И.Г. Петровского
г. Брянск, Российская Федерация
Овчинникова Е.Н.
бакалавр 3 курса направление «Экономика»,
ФГБОУ ВО БГУ им. И.Г. Петровского
г. Брянск, Российская Федерация

УЧЕТ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

В составе налоговых поступлений в бюджет особое место отводится налогу на добавленную стоимость. Король «косвенных налогов» формирует до 15 % средств федерального бюджета [1]. Для достоверности и полноты отражения данных о хозяйственной деятельности компании используется раздельный учет по налогу на добавленную стоимость. Налогообложению подлежат операции по реализации товаров и услуг на территории России, передача товаров и осуществление строительно - ремонтных работ для собственного потребления, а также операции, связанные с ввозом товаров из - за границы . Освобождаются от налогообложения операции оказания социально значимых услуг (медицинских, образовательных, ритуальных и прочее), операции фондового рынка, продажа лома и прочие, обозначенные в перечне статьи 149 Налогового Кодекса [3].

Зачастую компания осуществляет различные виды хозяйственных и торговых операций, подлежащие налогообложению НДС, либо освобождённые от него. В этом случае в налоговом учете используется раздельный учет операций, в соответствии с нормами статьи

170 НК РФ. Основные положения прописываются отдельным пунктом в учетной политике организации. Сумма налоговых вычетов и восстановленный НДС отражается на основании счетов - фактур с обязательным ведением книги покупок - обобщающего налогового регистра. Рассмотрим основные аксиомы разделения учета [2]:

1. Сумма входного НДС при покупке товаров, оказании услуг либо уплаченная при ввозе на территорию России товаров не может быть отнесена на расходы по налогу на прибыль организации. Это налоговый вычет, уменьшающий сумму налога, подлежащую перечислению в бюджет;

2. Сумма НДС также включается в балансовую стоимость основных средств, нематериальных активов в случаях, если товары и услуги приобретаются: для совершения хозяйственных операций, не подлежащих налогообложению; для хозяйственных операций, результат которых реализуется вне территории России; покупателем, не признающимся плательщиком данного налога, либо имеющим налоговую льготу (освобождение); для совершения операций, которые не являются реализацией.

Суммы НДС могут быть восстановлены при соблюдении следующих правил:

1. При предоставлении имущества в качестве инвестиции в уставный капитал другой компании, инвестиционного товарищества, внесении паевых взносов в фонд кооператива сумма налога может быть восстановлена в размере налогового вычета [5];

2. При перемещении основных средств в другую компанию - восстановлению подлежит остаточная стоимость имущества, налог не включается в сумму имущества;

3. При перечислении авансов сумма налога предъявляется к вычету по завершению работ, выполнению услуг;

4. Если стоимость реализованной продукции изменена продавцом, разница между суммами уплаченного и предъявленного к вычету налога подлежит восстановлению;

5. При получении компанией субсидий может быть восстановлена сумма налога, отраженная в счете - фактуре продавца приобретенной продукции. При этом сумма налога относится к прочим расходам за период получения субсидии [4].

Налогоплательщик, сочетающий в своей деятельности налогооблагаемые и освобождаемые от налога операции вправе принимать к налоговому вычету суммы налога по налогооблагаемым операциям и включать суммы налога в стоимость товаров, имущества по операциям, на которые распространяются налоговые льготы. Суммы налога распределяется пропорционально общему объему реализованной продукции (оказанных услуг) в случае, если доля расходов по операциям, подлежащим налогообложению, превышает 5 % . Если меньше 5 % - пропорция не применяется, сумма НДС включается в налоговый вычет.

Организация разделенного учета по НДС в компании является обязательным условием для использования налогового вычета. Методика раздельного учета отражается в учетной политике и реализуется в соответствии с нормами статьи 170 Налогового Кодекса, позволяя правильно определить долю в расходах по налогу на прибыль [8].

В бухгалтерском учете раздельный учет входного НДС может быть организован с использованием счета 19 «НДС по приобретенным ценностям» [7]. Первоначально вся сумма НДС, выставленного поставщиками и подрядчиками, учитывается по дебету счета 19 / 1 «Общий входной НДС», далее по рассчитанной пропорции разносится по субсчетам 19 / 2 «НДС к возмещению» и 19 / 3 «НДС к включению в стоимость ценностей». Бухгалтерский проводки будут выглядеть следующим образом:

Дт 41 «Товары», 08 «Вложения во внеоборотные активы», 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу» - Кт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - приобретены ценности (услуги) от поставщиков и подрядчиков;

Дт 19 / 1 «Общий входной НДС» - Кт 60 - отражен входной НДС;

Дт 19 / 2 «НДС к возмещению» - Кт 19 / 1 - НДС по ценностям и услугам, используемым для облагаемых НДС операций;

Дт 68 «Расчеты с бюджетом по налогам и сборам» - Кт 19 / 2 - принят НДС к налоговым вычетам;

Дт 19 / 3 «НДС к включению в стоимость ценностей» - Кт 19 / 1 - НДС по ценностям и услугам, используемым для необлагаемых НДС операций;

Дт 41, 08, 26, 44 - 19 / 3 «НДС к включению в стоимость ценностей» - НДС включен в состав купленных материальных ценностей (услуг) [6].

Список использованной литературы:

1. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Анализ инвестиционной привлекательности Брянской области // Вестник Брянского государственного университета. - 2014. - №3. - с. 252 - 258

2. Дедова О.В., Мельгуй А.Э., Ковалева Н.Н. Налогообложение НДС товаров при осуществлении внешнеторговых операций // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2015. - №9. – с. 58 - 67.

3. Дедова О.В., Ермакова Л.В., Кузнецова О.Н. Бухгалтерский учет выпуска и продажи готовой продукции на предприятиях общественного питания // Бюллетень науки и практики. - 2016. - № 5. - с. 333 - 338

4. Дедова О.В., Шварц Э.С. Особенности расчетов с бюджетом при применении специальных режимов налогообложения // Вестник Брянского государственного университета. - 2013. - №3. - с. 181 - 185

5. Ковалева Н.Н. Планирование дохода в аграрном секторе // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2010. - №10. – с. 44 - 48.

6. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Бухгалтерский учет и анализ: перспективы для малого бизнеса // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - №2. - с. 338 - 342

7. Мельгуй А.Э., Катков Ю.Н., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А., Шварц М.Р. Бухгалтерский учет и анализ. Учебное пособие / Под научной редакцией А.Э. Мельгуй – Брянск: ООО «Ладомир», 2012. – 339 с.

8. Храмкова Ю.А. Учет и анализ продаж готовой сельскохозяйственной продукции / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Брянск, 2004. – 183 с.

© Кабанова К.И., Овчинникова Е.Н., 2016

УДК 330.567

Ю.С. Карась
к.э.н., доцент БАГСУ
А.И. Артисламова
Магистрант УГАТУ
г. Уфа, Российская Федерация

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

В настоящее время, в условиях деформации экономических систем государств, главной задачей для всех становится реализация принципа социальной направленности экономики

при помощи повышения уровня жизни населения. Для развития всего общества анализ динамики данного показателя и его прогнозирование особенно важны. Для современной России проблема повышения уровня жизни населения особо актуальна, поскольку именно он является важнейшей характеристикой социально - экономической системы в период ее развития, отражающий влияние происходящих изменений в обществе на его отдельные группы.

Численность населения – один из важных демографических показателей, характеризующих его величину. Среди демографических показателей численность населения является наиболее широко используемым. Она в определенной мере выступает результирующим показателем и выделяется своей универсальностью. Ее своеобразие заключается не только в том, что она постоянно изменяется во времени, но и в том, что она привязана к определенной территории. Динамика численности населения отражает особенности воспроизводства населения за предшествующие годы и оказывает влияние на будущее его развитие.

Социально - экономическое значение численности населения велико, поскольку она в значительной мере определяет демографический потенциал страны, региона или иного административно - территориального образования. Количественные показатели населения оказывают влияние на формирование социальной инфраструктуры, трудовых ресурсов, на размеры рынка потребительских товаров и услуг, территориального рынка труда.

Однако общественная оценка численности населения страны или регионов не однозначна. Она менялась по мере развития самого общества. В условиях низкого уровня развития производительных сил численность населения выступала существенным фактором, определяющим экономическую и военную мощь государства. Уровень развития экономики при низкой производительности труда и медленном ее росте определяется числом работников, производным от численности населения. В этих условиях естественное движение населения (рождаемость и смертность) зависели от внешних факторов: урожайности полей, инфекционной обстановки, войн и т.д., которые приводили к большим колебаниям в численности населения. Число рождений и смертей во многом зависело от объемов сбора зерна и других сельскохозяйственных культур. В годы неурожаев рождаемость населения падала, а смертность росла, что приводило к существенному сокращению численности совокупного населения. Особенно велики были человеческие потери в годы массовых инфекционных болезней. В этой связи в прошлом динамика численности населения характеризовалась большими перепадами [5, с. 125].

Немаловажным фактором, оказывающим влияние на численность населения, выступали войны. Хотя в современном мире создаются массово поражающие население виды вооружения, тем не менее, общественный разум сдерживает их применение. Вероятность войн сведена к минимуму.

По мере развития производительных сил общества значение численности населения в качестве социально - экономического показателя меняется. В современном мире экономическое могущество страны определяется не столько численностью населения, сколько уровнем развития научно - технического прогресса. Из сказанного вовсе не следует, что роль численности населения сегодня полностью утратила свое значение. Она перестала оцениваться однозначно.

Несмотря на это, современная общественность сетует по поводу сокращения населения за последние годы. Между тем увеличение численности населения не всегда является результатом экономического развития, так же как его уменьшение не всегда свидетельствует о спаде экономики. Однако поскольку имеются оптимальные параметры демографического развития населения, то должен быть и оптимальный результат, т.е. оптимальная численность. Однако между изменением численности населения и развитием экономики прямой корреляции нет [4, с. 111]. Например, по переписи 1897 г. на нынешней территории России проживало только 67,5 млн. человек, к 1926 г. численность выросла до 92,7 млн., к 1939 г. – до 108,4 миллионов. Перед развалом СССР в современных границах страны перепись 1989 г. насчитала 147,0 млн. человек. Если наложить на эту динамику населения динамику производства, то вряд ли можно будет найти четкую корреляцию.

В период, когда экономика и социальная сфера находились в упадке, численность населения росла, достигнув на начало 1996 г. 148,3 млн. человек. В последующие годы на подъеме экономики она стала сокращаться. По переписи 2010 г. на территории страны проживало 141,9 млн. человек.

Рассматривая численность населения нельзя данный показатель отрывать от территории. Скажем, для современной России, имеющей огромную территорию, важным является не столько проблема численности населения, сколько проблема его оптимального расселения [1, с. 15].

Неравномерность расселения населения по территории страны обусловлена не только историческими условиями социально - экономического развития территорий, но и современной политикой размещения производства, региональной демографической политикой. Отсутствие обоснованной политики размещения производительных сил на территории страны, четкой внешней и внутригосударственной миграционной политики способствовали нарушению сложившейся системы расселения населения.

На наш взгляд, сегодня основная проблема заключается в оптимизации расселения населения по территории страны. Оценивая численность населения регионов, следует исходить не только из интересов региона, но и страны в целом. Что касается определения оптимальной численности населения региона, то здесь должен быть несколько иной подход [2, с. 16]. Дело в том, что население региона воспроизводится в более открытой системе, чем население страны. Каждый регион, с одной стороны, имеет некий свой оптимальный показатель численности населения, но, с другой, он, участвуя в перераспределении населения внутри страны, может оказаться как демографическим донором, так и реципиентом.

Специалистами предлагаются следующие решения существующих проблем:

- развитие территориальной миграции;
- совершенствование бюджетной сферы;
- реструктуризация слабых производств;
- модернизация пенсионной системы [3, с. 94].

Таким образом, прогнозирование и повышение уровня жизни населения является важнейшей функцией любого государства. Для России – это одно из ключевых направлений государственной политики. В последнее время в стране сложилась тенденция к постепенному повышению уровня жизни населения. Данная цель достигается при помощи национальных проектов. Однако, существенные проблемы имеются между

регионами. Сегодня в большей степени необходимо повышать результативность социальной поддержки государства, сокращать рост потребительских цен и решать некоторые проблемы демографии.

Список использованной литературы:

1. Неучева М.Ю. Асимметрия социально - экономического развития регионов и механизмы ее выравнивания диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Уфа, 2004 с 151 с.

2. Неучева М.Ю. Особые экономические зоны как фактор стимулирования занятости населения // Экономическое возрождение России. 2010. № 2. С. 13 - 19.

3. Неучева М.Ю., Сабирова З.Э. Особенности предоставления социально значимых услуг населению организациями негосударственного сектора // В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии материалы XV Международной научной конференции. В 2 томах. 2015. С. 93 - 96.

4. Сабирова З.Э. Решение общественно значимых задач на принципах социального предпринимательства // Казанская наука. 2014. № 10. С. 109 - 111.

5. Токарева Г.Ф., Хамадеева З.А. Эффективное использование капитала промышленных предприятий как фактор устойчивого экономического роста. Научное издание, Уфа. 2015. – 131 с.

© Ю. С. Карась, А.И. Артисламова 2016

УДК 338.48

О.Ю. Косенко, доктор экон. наук, доцент,
Пятигорский государственный Университет, г.Пятигорск
E - mail: kosenko _ oksana@mail.ru

СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье показана роль социального туризма в системе туриндустрии. Выявлены существующие проблемы организационно - правового характера в развитии социального туризма в современной России. Предложена модель кластерно - сетевого взаимодействия власти, бизнеса и НКО в сфере туризма.

Ключевые слова

социальный туризм, туриндустрия, социально незащищенные категории населения, государственно - частное партнерство, социально ориентированные некоммерческие организации.

Социальный туризм является одним из важнейших видов в системе туриндустрии, и нужен серьезный импульс для его развития и обращения к нему внимания со стороны государства и бизнеса.

Социальный туризм – это любой вид туризма (познавательный, курортный, экологический, сельский и т.д.), расходы на который полностью или частично оплачиваются туристу из финансовых источников, предназначенных на социальные нужды. Социальный туризм рассматривается как экономическая категория и в большинстве законов различных государств этот вид туризма причисляется к приоритетным.

В Российской Федерации единственное определение в отношении социального туризма, описано в Федеральном Законе № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а так же средств работодателей [1]. Цель социального туризма – создание условий высокого качества по доступным ценам для отдыха социальных групп населения: инвалидов, пенсионеров и пожилых людей, ветеранов труда и войны, малообеспеченных и многодетных семей, детей, молодежи, а также любых граждан, которым государство, государственные и негосударственные фонды, и иные организации, оказывают социальную поддержку.

В России законопроект «О социальном туризме» был разработан еще в 1998 году, как проект закона, развивающего положения о социальном туризме Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Однако проект был отклонен. Дальнейшие попытки продвижения законопроекта «О социальном туризме» были прекращены и более не возобновлялись [2]. Отсутствие данного закона существенно тормозит развитие социальной отрасли туриндустрии России.

Мировая практика свидетельствует о широком распространении социального туризма, благодаря которому сотни миллионов людей имеют возможность путешествовать и отдыхать.

Социальный туризм вносит серьезный вклад в соблюдение прав человека на отдых, охрану здоровья, доступ к культурным ценностям, свободу передвижения; сглаживает противоречия между разнообеспеченными слоями общества, повышает социальную и политическую стабильность государства, способствует социально - экономическому развитию регионов; содействует укреплению физического и духовного здоровья нации, которое является безусловной общественной ценностью, приоритетом государственной политики, основой национального богатства и национальной безопасности России; является важным инструментом для повышения доступности путешествий, отдыха и санаторно - курортного обслуживания наиболее уязвимым слоям населения.

По международным понятиям социальный туризм представляет собой совокупность воззрений и явлений, проистекающих из участия в туризме малообеспеченных слоев населения, что становится возможным в результате применения четко определенных социальных мер. Все это связано, в первую очередь, с экономическими условиями разных стран, заболеваниями, личной или семейной изолированностью, ограниченной подвижностью граждан и др. Эти препятствия на отдых в свободное от учебы и работы время необходимо преодолевать и помогать людям стать приобщенными к туризму в духе уважения ценностей, устойчивости, доступности и солидарности. Использование права на свободное время создает условия для всестороннего развития личности и для социальной интеграции.

В Российской Федерации до сих пор остается серьезная проблема - отдых социально незащищенных граждан. В структуре населения России в настоящее время – 12,8 млн. инвалидов и более 50 млн. - молодежь и лица преклонного возраста[3]. Их туристские возможности крайне ограничены, а внятной программы развития социального туризма в России не существует. Отсутствие документа стратегического характера не позволяет выработать действенный механизм оказания льготных туристических услуг пенсионерам, инвалидам и детям.

В отдельных регионах и муниципальных образованиях РФ делаются попытки организации туристических маршрутов для этих групп населения с полным или частичным финансированием из бюджета, но эти мероприятия, как правило, носят разовый характер. И только в единичных случаях, в отдельных регионах ведется системная работа.

В отсутствие единой государственной системы развития социального туризма, отдельные регионы реализуют свои социальные программы по поддержке граждан, в том числе их отдыху и лечению. Лидером среди регионов, реализующим социальные программы в отношении указанной категории граждан, выступает Москва, где практически половина средств бюджета города направляется на поддержку социально незащищенных слоев населения. Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству успешно реализуется программа «Безбарьерный туризм в Москве» для обслуживания инвалидов и маломобильных групп населения.

Интересный опыт организации социального туризма накоплен в Республике Башкортостан, где предусмотрено субсидирование за счет средств бюджета республики части стоимости туристских путевок, выдаваемых пожилым гражданам, инвалидам и детям - инвалидам.

Отдельные квоты предусмотрены для малоимущих пенсионеров и инвалидов с определенным уровнем доходов. Положительные результаты реализации социальных программ средствами туризма достигнуты в Санкт - Петербурге, Краснодарском, Красноярском краях, Астраханской области и других субъектах Российской Федерации.

Решающим средством, способным переломить ныне существующую ситуацию с социальным туризмом в лучшую сторону, могло бы стать принятие федеральной программы социального туризма. Такая программа могла бы объединить усилия на платформе единой социальной политики государственных структур, которые сегодня уже управляют программами социального туризма, профсоюзов и общественных организаций (партий), заинтересованных в развитии социального туризма, туроператоров и предпринимателей в туристском секторе экономики, федеральных, региональных и местных органов власти.

Как показывает мировой опыт, организации подобного рода, должны финансироваться на паритетных началах: как за счет государства, так и путем самостоятельного поиска средств через партнерства, спонсорство, оказание платных услуг и пр. Стоит отметить, что реализация социального туризма должна осуществляться методом частно - государственного партнерства путем социального предпринимательства. Подобный метод позволит привлечь внимание предпринимателей и специалистов данной сферы и частично снять нагрузку с государства, путем коммерциализации социального туризма.

Считаем, что именно в этом случае речь должна идти о развитии государственно - частного партнерства, которое можно сформулировать как модель кластерно - сетевого взаимодействия бизнеса и НКО в сфере туризма.

Следует отметить, что социально ориентированные некоммерческие организации, чья деятельность осуществляется в различных секторах социальной сферы (здравоохранение, образование, культура, поддержка инвалидов, многодетных семей и пр.) для реализации своих задач нередко обращаются к социальному туризму [4, с.145 - 148].

При этом отсутствует единая система планирования, определения содержания и реализации субсидируемых проектов, связанных с туризмом, на основе географических, демографических и социальных факторов страны, в привязке к ее регионам и показателям развития туризма в целом.

Содержание субсидируемых проектов, которые могут полностью или частично касаться создания туристских маршрутов, организации туристского обслуживания для социальных групп граждан или разработки методического обеспечения социально ориентированного туризма, определяется НКО самостоятельно в рамках общих заданных направлений государственной поддержки, исходя из собственной оценки общественной потребности.

Этот фактор и отсутствие комплексной широкодоступной информации о результатах ранее реализованных субсидируемых проектах в сфере туризма порождает хаотичность, точечность и разрозненность мер, неравномерное или нерациональное распределение реализуемых туристских проектов по регионам, а также дублирование проектов по разработке методического обеспечения сферы туризма.

Актуальными резервами развития социального туризма в России, механизмами повышения его эффективности также могут быть:

- поддержка социального предпринимательства в сфере туризма – организаций, разрабатывающих и реализующих турпродукт и туристские услуги для инвалидов, членов многодетных семей, ветеранов и пр.;

- развитие государственно - частного партнерства в области туристского обслуживания социальных групп населения, основываясь на широком применении Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 442 - ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», который позволяет шире вовлекать организации малого бизнеса в сферу социального обслуживания.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11. 1996 г. №132 - ФЗ // [Электронный ресурс]–URL:http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 12462 / (дата обращения: 13.06.2016).

2. Проект федерального закона «О социальном туризме» № 99802317 - 2 от 02.1998 г / Текст стенограммы заседания Государственной Думы Федерального Собрания РФ по вопросу о проекте федерального закона «О социальном туризме» от 02.06.1999 г. // [Электронный ресурс]–URL: http: // www. budgetrf.ru / Publications / Gdsession / sten _ 964830.htm (дата обращения : 13.06.2016).

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа http: // www.gks.ru /

4. Косенко О.Ю. К вопросу о роли негосударственных организаций в оказании социальных услуг населению. Инновационная наука. 2016. №3 - 1. С.145 - 148.
© Косенко О.Ю., 2016

УДК 314.4

М.А. Косых, студент 3 курса
Левина Е.И. – научный руководитель,
доцент кафедры управленческого учета и анализа.
Институт экономики и управления, КузГТУ
г. Кемерово, Российская Федерация

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА СМЕРТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Важнейшим демографическим процессом является смертность. Под смертностью в демографии понимают «процесс вымирания поколения» и рассматривают ее как массовый статистический процесс, складывающийся из множества единичных смертей, наступающих в разных возрастах и определяющих в своей совокупности порядок вымирания поколения.

Процесс вымирания населения зависит от факторов смертности. Под факторами смертности понимают болезни, патологические состояния или травмы, которые привели к смерти или способствовали ее наступлению, а также обстоятельства несчастного случая, вызвавшего травму со смертельным исходом, или насильственной смерти. Причина, по которой наступила смерть, устанавливается соответствующим медицинским органом или врачом. При этом современная статистика причин смерти основана на выделении одной, ведущей, или начальной причины смерти [2, с. 307]. Факторы разделяются на 2 группы: **внешние и внутренние**. Внешние факторы связаны с влиянием внешней среды, а внутренние – характеризуются внутренним развитием человеческого организма.

По данным Федеральной службы государственной статистики наибольший удельный вес в структуре смертности населения России приходится на **внутренний** фактор, составив 91 % от всего количества смертей [8, с. 1].

К группе внутренних факторов относятся ***генетические*** и ***поведенческие*** факторы, способные оказывать влияние на смертность населения.

К составляющим ***генетических*** факторов смертности относится присутствие наследственных и врожденных патологических состояний, а также наличие неустойчивости к заболеваниям. Доля врожденной патологии в структуре заболеваемости составляет 6–10 % , в структуре смертности – 15 % (среди новорожденных этот показатель достигает 40 %). В России ежегодно рождается в среднем более четверти миллиона детей с тяжелыми врожденными пороками развития [6, с. 16].

Поведенческие факторы – это факторы, связанные с самосохранительным поведением человека. В понятии «самосохранительное поведение» следует различать позитивную и негативную стороны. Позитивная сторона связана с действиями, направленными на

сохранение и укрепление здоровья, на реализацию стремления прожить долгую и здоровую жизнь. Примерами позитивных форм самосохранительного поведения являются занятия физической культурой и спортом, отказ от злоупотребления фаст - фудом, курения, алкоголя, наркотиков – т.е. это все виды поведения, ассоциируемые со здоровым образом жизни. Негативные формы самосохранительного поведения связаны с предпочтением смерти вместо возможной перспективы неполноценной в физиологическом, психологическом, социальном или ином отношениях жизни. Наиболее ярким примером негативного самосохранительного поведения является самоубийство. Однако в любом случае и позитивное, и негативное самосохранительное поведение в конечном итоге выражается в движении показателей уровня здоровья, заболеваемости, смертности и их структуры по причинам.

Группа **внешних** факторов включает в себя ***социально - экономические, экологические, демографические и культурные*** факторы.

Социально - экономические факторы зависят от уровня *развития экономики страны*. Основными показателями экономического развития считаются качество жизни населения, уровень его дохода, конкурентоспособность экономики и др. При низком уровне развития экономики происходит рост безработицы, в связи с этим уровень жизни населения и его покупательская способность снижаются. Как следствие, ухудшается качество питания, снижается доступность к медицинской и лекарственной помощи, происходит рост криминализации. *Характер и условия труда* также оказывают значительное влияние на смертность населения. Уровень здоровья производственного рабочего (металлург, машинист, шахтер) значительно ниже уровня здоровья офисного работника. Производственный рабочий находится в более тяжелых условиях труда, что однозначно сказывается на продолжительности его жизни. *Развитие системы здравоохранения* оказывает влияние на уровень смертности населения и является социально - экономическим фактором. Чем выше уровень системы здравоохранения, тем больше людей получают качественное медицинское обслуживание, тем быстрее определяются болезни на ранних стадиях.

Экологические факторы имеют достаточно сильное влияние на смертность населения. С ростом загрязненности окружающей среды растет уровень заболеваемости населения, часто приводящий к летальному исходу. Содержащиеся в атмосфере вредные вещества воздействуют на человеческий организм при контакте с поверхностью кожи или слизистой оболочкой, а также поражают органы зрения и обоняния. Согласно данным Росприроднадзора загрязнение атмосферного воздуха в городах России при использовании глобальных оценок по смертности городского населения от болезней системы кровообращения и органов дыхания приводит к 28,7 тысячи дополнительных случаев только от воздействия мелкодисперсной пыли [7, с. 1].

Другими важнейшими **внешними** факторами смертности являются ***демографические*** факторы. К демографическим факторам относятся следующие составляющие: *половой, возрастной, территориальный, брачный составы* населения [1, с. 1]. Принадлежность к тому или иному *полу* уже сама по себе определяет уровень жизнестойкости организма, который, как известно, у мужчин ниже, чем у женщин. *Возраст,* в свою очередь, отражает определенную степень жизнестойкости организма, его износа. Иначе говоря, если доля пожилого населения страны является преобладающей, то продолжительность жизни этого

населения короче, а его смертность выше. *Территориальный состав* населения свидетельствует о дифференциации уровня смертности городского и сельского населения. В наше время уровень смертности населения, проживающего в сельской местности, выше, чем у горожан. Однако прослеживается тенденции сближения показателей смертности и средней продолжительности жизни населения, проживающего в городах и сельской местности. *Брачный состав,* равно как и половой, возрастной, территориальный составы, оказывает влияние на смертность населения. Согласно статистике, женатые люди, в среднем, живут дольше, а готовность к созданию семьи (рождению детей) выше у тех людей, которые официально зарегистрировали свой брак. Однако здесь зачастую имеют место ***культурные*** факторы.

В настоящее время рост культурного уровня и образованность людей (особенно женщин) способствует снижению уровня рождаемости. Связано это с тем, что круг интересов населения расширяется, и дети в этом круге занимают ограниченное место. Это одновременно приводит к осознанию ответственности за обучение и воспитание детей, а также к росту затрат времени и средств со стороны родителей. Таким образом, влияние культурного фактора ведет к преобладанию малодетных семей.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения, в целом, независимо от причины смерти, 20 % здоровья человека обусловлено генетическими факторами (наследственность), 10 % – системой здравоохранения, 20 % – состоянием экологической ситуации и 50 % – образом жизни: питанием, тем, как человек отдыхает, подверженностью вредным привычкам, и в первую очередь, табакокурению и злоупотреблению алкоголем [5, с. 15].

Рассмотрим структуру внутренних факторов, оказывавших влияние на смертность населения России в 2015 г. [8, с. 1].

Наибольший удельный вес в структуре внутренних факторов среди причин смертности населения России занимают болезни системы кровообращения. Их удельный вес составляет 63 % от общей суммы смертности населения от внутренних факторов. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2015 году произошло снижение этого показателя на 3,2 % или на 30361 человек по сравнению с 2014 годом. Второй по величине удельного веса причиной смертности являются новообразования в организме человека (20 %). Число смертей от новообразований в 2015 году возросло на 1,2 % или на 3621 человек по сравнению с 2014 годом. По сравнению с 2014 годом в 2015 году количество смертей от болезней органов пищеварения увеличилось на 4,1 % или на 3986 человек, смертность населения от инфекционных заболеваний возросла на 3,5 % или на 1090 человек, число смертей от болезней органов дыхания сократилось на 3,4 % или на 2627 человек. Таким образом, в 2015 году в целом наблюдается увеличение количества смертей населения от болезней.

На долю случайных отравлений алкоголем приходится 1 % всей величины смертей от внутренних факторов в 2015 году, на долю самоубийств – 2 % , на долю отравлений и воздействий алкоголем с неопределенными намерениями – 0,1 % . Случайные отравления алкоголем и число самоубийств в 2015 году сократились на 1,7 и 6,2 % соответственно. Таким образом, исходя из анализа видно, что генетический фактор смертности населения в 2015 году сильнее оказывал влияние, чем поведенческий.

Наибольшую долю в структуре **внешних** факторов смертности занимают прочие внешние причины смерти (64 %), включающие в себя смерти от повреждений с неопределенными намерениями; случайные отравления ядовитыми веществами; смерти от случайных падений; случайное удушение; несчастные случаи, вызванные огнестрельным оружием и другие [8, с.1].

В 2015 году наблюдается снижение этого показателя по сравнению с 2014 годом на 5,3 % или на 9247 человек. 21 % всех смертей от внешних факторов смерти составляют транспортные несчастные случаи, из них 15 % смертей вызвано ДТП. Этот показатель сократился на 14,5 % в 2015 году, в том числе смертность населения России в результате ДТП сократилась на 12,5 % . Убийства занимают 10 % от всего количества смертей от внешних факторов, положительным моментом является снижение количества убийств в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 8,3 % . Случайные утопления занимают в структуре внешних факторов смертности 5 % . Этот показатель тоже сократился в 2015 году (на 15,5 %).

Таким образом, в 2015 году основной причиной смертности являются болезни системы кровообращения. На втором месте находится смертность из - за новообразований, на третьем месте – смертность от несчастных случаев, отравлений и травм [3, с.173]. Можно сделать вывод, что смертность населения России от внешних факторов в 2015 г. по всем видам причин сокращается.

Снижение смертности населения от внешних факторов можно расценить как благоприятную тенденцию последних лет, поскольку такая структура факторов смерти ближе к структуре смертности населения в развитых странах мира с более низкими уровнями смертности. Но, несмотря на устойчивое снижение, смертность от внешних факторов в России остается крайне высокой [4, с. 316].

Для сокращения смертности населения Правительством Российской Федерации принимаются программы, рассматривающие отдельные проблемы сохранения и укрепления здоровья и профилактики заболеваний населения. Такие программы являются основой для разработки комплекса мероприятий в области обеспечения охраны здоровья населения. При этом наиболее актуальными являются меры, направленные на исправление факторов риска, связанных с образом жизни населения, а также направленные на исправление внешних причин. Для этого необходимо исследовать заболеваемость в целях улучшения работы в области медицины и здравоохранения; повышать доступность медицинской и лекарственной помощи, качества жизни семьи, физической культуры; улучшать структуры и качества питания населения; проводить профилактику употребления наркотических средств и алкоголя и пр.

Законодательного обеспечения требует финансовая политика, способствующая развитию программ укрепления здоровья и профилактики заболеваний с учетом, в частности, того, что расходы на здравоохранение должны постепенно увеличиваться. Законодательством должно также предусматриваться создание благоприятных экономических условий для организаций, реализующих программы укрепления здоровья и профилактики заболеваний среди работников, а также для инвесторов, направляющих свои средства на улучшение социальных условий и состояния окружающей среды, способствующих здоровому образу жизни. Необходимо совершенствование законодательной и нормативной базы в области охраны труда, окружающей среды,

создания условий для занятий физкультурой и повышения физической активности, регулирования рекламы и продажи табачных изделий. Должны найти отражение в законодательной базе вопросы защиты семьи, и прежде всего женщин и детей, а также людей преклонного возраста. Эти меры способствуют устранению смертности как от внешних, так и от внутренних причин смерти.

В современных условиях произошли негативные изменения в состоянии здоровья работающего населения. Ухудшились условия труда и отдыха, что негативно повлияло на здоровье работающих, возросло число несчастных случаев и потерь трудоспособности. С учетом этого необходимо осуществить проведение проверки условий труда и состояния здоровья работающих, выделить группы повышенного риска, а также совершенствовать системы медико - санитарной и трудовой реабилитации с целью решения вопросов трудоспособности.

Подводя итог, хотелось бы добавить, что Правительству Российской Федерации необходимо разрабатывать и внедрять социальные программы, направленные на снижение смертности (особенно мужчин в трудоспособном возрасте), на увеличение продолжительности жизни. И в первую очередь нужно разработать комплекс мер, ориентированный на формирование здорового образа жизни [3, с. 173]. Необходимо понять, что смертность населения является ключевой проблемой для государства и его народа.

Список использованной литературы:

1. Анализ факторов смертности и причин смерти [Электронный ресурс] URL: http: // studopedia.su / 14 _ 154413 _ analiz - faktorov - smertnosti - i - prichin - smerti.html (дата обращения: 18.06.2016).

2. Левина Е.И. Кластерный анализ в исследовании смертности населения региона (на примере Кемеровской области) / Е.И. Левина, М.А. Косых / Инновации в технологиях и образовании: сб. ст. участников VIII Международной научно - практической конференции «Инновации в технологиях и образовании», 5 - 6 марта 2015 г.: в 5 ч. / Филиал КузГТУ в г. Белово. – Белово: Изд - во филиала КузГТУ в г. Белово, Россия; Изд - во ун - та «Св. Кирилла и Св. Мефодия», Велико Тырново, Болгария, 2015. – Ч. 4. – С. 305–310.

3. Григашкина С.И., Левина Е. И. Смертность населения Кемеровской области: тенденции и причины // Вестник КузГТУ. – № 3(103), 2014. – С. 168–173.

4. Левина Е.И. Анализ демографической ситуации в Кемеровской области / Е.И. Левина, Е.К. Кайролапова / Инновации в технологиях и образовании: сб. ст. участников VIII Международной научно - практической конференции «Инновации в технологиях и образовании», 5 - 6 марта 2015 г.: в 5 ч. / Филиал КузГТУ в г. Белово. – Белово: Изд - во филиала КузГТУ в г. Белово, Россия; Изд - во ун - та «Св. Кирилла и Св. Мефодия», Велико Тырново, Болгария, 2015. – Ч. 4. – С. 314–317.

5. Организация и функционирование центров здоровья. Учеб. пособие. Москва: Государственное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный медицинский университет», 2010. – 60 с.

6. Попова Л. А. Основы генетики в коррекционной педагогике / Л. А. Попова; под ред. В. П. Соломина. – КОРОНА - Век, 2009. – 172 с.

7. Роль окружающей среды как фактора смертности [Электронный ресурс] // URL: http: // demoscope.ru / weekly / 2005 / 0227 / analit02.php# _ FNR _ 19 (дата обращения: 21.06.2016).
8. Сведения о смертности населения по причинам смерти по Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru / free _ doc / 2015 / demo / t3 _ 3.xls (дата обращения: 18.06.2016)
9. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2015. Стат. сб. / Росстат – М., 2015. – 311 с.

© М.А. Косых, 2016

УДК 336

В. В. Кудревич
Аспирант, ст. преп.
Т. Ш. Аминова
Студентка 3 курса
ИФЭУ, СевГУ
г. Севастополь, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «РЕГИОН»

В современной экономической литературе широкое распространение получил термин «регион». При этом его активно используют как в научной, административной, так и повседневной жизни. Наряду с этим термином зачастую используют такие понятия, как территория, район, ареал, область, зона, пояс, край, округ и т.д. Очевидно, что он обладает полисемией, поэтому целесообразно определить диапазон его применения.

Еще со времен А. Смита, Д. Рикардо уделялось внимание региональной экономике в разрезе экономической теории. Однако после вплоть до начала XIXв. экономике территорий не уделялось должного внимания. В нашей стране весомый вклад в развитие регионоведения внес академик Ермолаев М.М., который в 1879 году ввел термин «район». В переводе с французского слово «район» означает «луч», и испанского – «определенная территория». В России этот термин укрепился в качестве основного военного термина в XIX в. Вскоре это слово начали использовать в качестве административного деления, что привело к потере первоначального его значения. В XX в. появились первые научные дискуссии по этому поводу.

Э.Б. Алаев утверждает, что районом можно назвать территорию, которая имеет ярко выраженные черты единства и взаимосвязанности составных элементов, а также целостности. Следует учесть, что эта самая целостность – закономерное условие и объективный результат развития этой территории. [1, с. 22 - 23]

Но истолковать этот термин можно в разных аспектах: городской район или район государства, район континента или мировой район. Это, прежде всего, обусловлено тем, что существуют факторы, которые определяют и разделяют эти понятия. К ним можно отнести специализацию, социально - экономические связи, суверенность и целостность

территории. Но следует отметить, что по этим факторам также осуществляется разделение территории на зоны, ареалы и т.п.

В. Грас утверждал: «Государство охарактеризовать легче: оно имеет организацию, границы и название, историю и центр управления. А как охарактеризовать район? Его нельзя назвать ни административной, ни политической единицей. Можно утверждать лишь одно, что такая территория, несомненно, имеет ряд отличительных признаков, отличающих ее от других» [4, с. 21].

В области районоведения успешные разработки проводил также Комитет национальных ресурсов конгресса США. Согласно исследованиям, при содействии соответствующих научных центров, был дан ряд ответов на вопрос о том, что такое «район».

Обобщив заключения, сделанные в работах В. Джонса, Вуфтера, Хартсхорна, Р.Платта, район можно охарактеризовать как «непрерывную» территорию, «которая имеет некую однородность в своем составе», «сформировавшуюся в результате взаимодействия природных, экономических, социальных факторов» [10, с. 12 - 13]. Таким образом, основной характеристикой района выявлена однородность территории, что является достаточно общим и простым определением, не имеющим конкретной привязки.

С возникновением такой дисциплины как «региональная экономика» термин «район» был вытеснен и заменен на термин «регион». Впервые толкование этому понятию дал академик Николай Некрасов в 1975 г. С точки зрения Н. Некрасова, регион – «крупная территория государства с однородными природными условиями и определенным уровнем развития производительных сил, которые формируются на основе сочетания имеющихся природных ресурсов со сложившейся материально - технической базой, производственной и социальной инфраструктурой. В этом случае, основным критерием выделения региона является общность народнохозяйственных задач. Она основана на комплексе используемых природных богатств, исторически сложившейся структуре хозяйственной деятельности и плановой структуре экономического развития» [7, с. 22 - 23].

Существует множество других определений термина «регион». Так, Добрынин А. И. определяет регион как «территориально обособленную часть народного хозяйства страны, которая характеризуется единством и целостностью воспроизводственного процесса» [3, с. 9]. Как видно из определения, в термин заложен определенный экономический смысл, а именно «единство и целостность воспроизводственного процесса». В отличие от остальных, Добрынин не брал во внимание никакие географические факторы.

В.Н. Лексин и А.Н. Швецов характеризуют регион как субъект федерации, административно - территориальную единицу, город [6]. Здесь имеется ввиду именно административное деление на районы, что является наиболее распространенным в мире.

Ученые А.С. Маршалов и А.С. Новоселов пытались расширить содержание термина «регион». На их взгляд, «регион является не только подсистемой социально - экономического комплекса страны, но и относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов» [9, с. 14].

Таким образом, базируясь на административно - территориальном подходе, регион представляет собой территорию, обладающую целостностью, специализацией,

экономическими связями, ей характерен определенный вектор развития на основе производственных, материально - технических, природных, социальных и других ресурсов.

Куклински предложил свое не менее интересное толкование слова «регион». Он рассматривал регион как составляющую экономической системы, где решающую роль играет конкуренция. «Регионы, которые — благодаря своей более высокой конкурентоспособности — могут привлечь значительную долю отечественного и зарубежного рынка...». По его словам, регионы – это некие острова инноваций и острой конкуренции в системе предпринимательства [5, с. 3].

В результате развития федерального управления в условиях конкурентной борьбы на базе инновационно ориентированной модели развития регионов, регион стал трактоваться как квазигосударство или квазикорпорация. В данном случае делается акцент на самостоятельное формирование инновационно - инвестиционных кластеров, функционирование внутренних потоков капитала. Важным является возможность построения эффективной системы управления связями как внутри, так и между регионами с целью повышения экономического роста и снижения дисбалансов в их развитии.

Целесообразно выделить две трактовки региона:

- территория, для которой типична общность демографических, социальных, транспортных, энергетических, природных, исторических характеристик;

- экономический субъект, проводящий собственную (согласованную с государством) политику, ориентированную на инновационное развитие, улучшение его конкурентоспособности и рост уровня жизни населения.

На сегодняшний день понятия «район» и «регион» используются в качестве синонимов. Большинство российских ученых едины в одном: в Российской Федерации регионами являются ее субъекты, а именно 83 субъекта и 3 города федерального значения, районы же целесообразно выделять в пределах регионов в виде муниципальных образований.

Таким образом, с учетом существующего административно - территориального устройства Российской Федерации под регионом целесообразно понимать территорию, очерченную границами субъекта федерации, и обладающая такими характеристиками как комплексность, единство, специализация и управляемость.

Список использованной литературы.

1. Алаев, Э. Б. Социально - экономическая география: Понятийно - терминологический словарь / Э. Б. Алаев. – М.: Изд - во «Мысль», 1983. – 350 с.

2. Бутов, В. И. Основы региональной экономики / В. И. Бутов, В. Г. Игнатов, Н. П. Кетова. – М.: Изд - во «Университет», 2000. – 448 с.

3. Добрынин, А.И. Региональные пропорции воспроизводства / А. И. Добрынин. – Л., 1977. – 127 с.

4. Зиман, Л.К. Экономические районы США / Л. К. Зиман. – М., 1959. – 542 с.

5. Куклински, Э. Региональное развитие - начало поворотного этапа / Э. Куклински // Региональное развитие и сотрудничество. 1997. - № 10. – 33 с.

6. Лексин, В.Н. Региональные бюджетно - налоговые системы / В. Н. Лексин, А. Н. Швецов // Рос. экон. журн., 1993. – № 12. – 48 с.

7. Некрасов, Н. Н. Региональная экономика / Н. Н. Некрасов. – М., 1978. – 340 с.

8. Регион, его основные признаки [Электронный ресурс] / Экономический портал Allendy.ru // Режим доступа: https: // allendy.ru / regecon / 48 - 2.html.
9. Степанов, М. В. Региональная экономика: Учебное пособие / М. В. Степанов. – М., 2007. – 529 с.
10. Федерализм. Энциклопедический словарь. - М., 1997. – 288 с.
© В. В. Кудревич, Т. Ш. Аминова, 2016

УДК33

Л.Р. Курманова,
д.э.н., профессор Башкирского государственного университета

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ БАНКОВСКИХ КАРТ

В статье рассматриваются актуальные проблемы развития безналичных расчетов населения с использованием банковских платежных карт, так как в современном мире, характеризующимся развитием электронных технологий, все чаще обсуждается вопрос о сокращении роли наличных денег и их замене кредитными орудиями обращения: банковскими картами, электронными кошельками.
Ключевые слова: банковские карты, расчеты, электронные технологии

Благодаря совместным усилиям, как международных платежных систем, так и национального банковского сектора, индустрия безналичных платежей в России интенсивно развивается. Все большее число россиян могут оценить удобство, надежность и простоту использования платежных карт. По России объем операций с банковскими картами растет быстрыми темпами.

На сегодняшний день объем использования пластиковых карт в мире достиг довольно внушительных размеров. К примеру, доля безналичных операций в странах Европы составляет более 90 % от общего числа всех денежных операций. По данным годового отчета Банка России за 2014 г. количество операций, совершенных на территории Российской Федерации и за ее пределами при помощи платежных карт, составил 10120,4 млн.ед. на общую сумму 36,2 трлн. руб., что практически на треть превышает показатель 2013 года (7744,7 млн.ед. на сумму 29,6 трлн.руб. соответственно) [1]. В России темпы роста безналичных расчетов с использованием банковских карт высоки (еще несколько лет назад доля безналичных операций составляла лишь около 3 – 4 процентов) [2].

Тем не менее, и сейчас рядовые покупатели предпочитают оплачивать товары и услуги наличными деньгами. Главным образом, это вызвано психологическими причинами: привычкой людей к наличным деньгам. По данным канадских исследователей, при совершении платежа на сумму до 10 долларов граждане выбирают в качестве платежного средства наличные деньги. И только, когда размер сделки превышает 50 долларов, находится достаточное число желающих (65 %) расплатиться с использованием банковской карты. Похожая картина наблюдается и в Европе. Здесь доля наличных средств,

используемых при оплате товаров и услуг на сумму от 100 евро, составила 49 % , увеличившись на 3 процента по сравнению с аналогичным показателем предыдущих лет [3].

Несмотря на бурное развитие рынка пластиковых карт в России и стабильные показатели роста доли их использования, данный финансовый инструмент до сих пор не стал полноценным инструментом безналичных платежей. Основным недостатком является использование карт в качестве орудия получения наличных денежных средств. По данным Банка России и Росстата на 01.01.15 объем операций по снятию наличных денежных средств от общего объема операций с использованием платежных карт составил 74,5 % , в то время как доля операций по оплате товаров и услуг составила лишь 25,5 % [1].

Предпочтения граждан в использовании наличных денег по сравнению с электронными орудиями обращения обусловлены некоторыми причинами. Наиболее существенной в оплате сделки банковской картой является отсутствие технической возможности: специального считывающего терминала до сбоя в электропитании. Во - вторых, при совершении расчетов наличные деньги проще использовать: для них не требуются специальные знания и навыки. В - третьих, наличные деньги позволяют более экономно расходовать свои средства. По мнению социологов, человек менее охотно расстается с наличными деньгами, чем в случае, когда он не имеет возможности точно определить остаток своих средств. В - четвертых, важным аспектом в пользу наличных денег является их обезличенность: при оплате банкнотами плательщик сохраняет свою анонимность для получателя платежа. Оплата банковскими картами предполагает идентификацию плательщика. В - пятых, при проведении оплаты банковской картой скорость трансакции во многом зависит от возможностей технических средств и каналов связи. В ряде случаев она может значительно замедляться из - за необходимости запроса авторизации и разрешения банка на безналичную оплату сделки, что, в свою очередь, вызывает раздражение покупателей в случае наличия очередей. В - шестых, несмотря на то, что при потере или хищении банковской карты находящиеся на банковском счете денежные средства можно сохранить, заблокировав операции по утраченной карте, современные технологии все же допускают возможность хищения преступниками всех средств со счета. А сумма подобного хищения может значительно превышать сумму наличных денег, которую в повседневной жизни имеет при себе рядовой гражданин. В - седьмых, по мнению специалистов, совокупные издержки, связанные с организацией и обслуживанием платежей, в которых участвуют электронные орудия обращения, значительно выше затрат, связанных с приемом и хранением наличных денег. В - восьмых, наличные деньги представляют собой обязательства центрального банка, который не может обанкротиться. В то же время пластиковые карты эмитируются коммерческими банками, в случае банкротства которых сохранность денежных средств держателя банковской карты является вопросом внутреннего законодательства государства [4].

Несмотря на эти причины, электронные технологии все активнее внедряются в процесс банковского обслуживания населения, предоставляя ему более доступные и удобные услуги. Примером тому может служить развитие предоплаченных карт, используемых в виде «электронных кошельков» или, скорее, «электронных чековых книжек». В ряде стран банковское обслуживание соединяется с системами мобильной связи: например, в Японии

с помощью мобильного телефона можно оплатить посещение ресторана или кинотеатра, а в Южной Корее – проезд на транспорте и покупки в магазинах.

По данным Банка России, на 01.07.2015 года в нашей стране действовало 797 кредитных организаций, из которых 572 производили эмиссию и (или) эквайринг банковских карт. Всего на 01.07.2015 в России было выпущено 234 111 тысяч банковских карт, 203 703 тысяч, или 87,01 % из которых расчетные (дебетовые). Подавляющее большинство всех выпущенных в нашей стране платежных карт было оформлено в рамках «зарплатных» проектов.

Несмотря на высокие темпы роста объемов эмиссии банковских карт и оборотов с их участием в России, доля безналичных расчетов по оплате товаров и услуг в общем объеме совершаемых операций с использованием электронных орудий обращения составила только 31,3 % . Остальные операции являли собой снятие наличных денег с банковских счетов.

Российский региональный рынок банковских карт характеризуется своей неоднородностью, которая выражена резкими различиями в развитии инфраструктуры. Так, сравнительный анализ долей рынка по регионам выделяет особенность: несмотря на активную политику распространения и внедрения новых платежных технологий в регионах России, доминантными являются Москва (включая Московскую область) и Санкт - Петербург, на долю которых приходится около 50 % общего выпуска платежных карт в России.

На сегодняшний день более 60 % электронных терминалов, импринтеров, установленных в предприятиях торговли (услуг), банкоматов, используемых при оплате товаров (работ и услуг), приходится на 8 регионов. При этом на Москву и Московскую область приходится почти 45 % .

Компанией Profi Online Research опубликованы итоги исследования «Мониторинг розничного рынка. Банки» в 13 самых крупных российских городах [5]. Наиболее распространенны «зарплатные» карты (90 %) (выплата зарплат, пенсий, стипендий). Каждый десятый пользуется кредитной картой, 7 % опрошенных пользователей платёжных карт пользуются дебетовой картой без возможности овердрафта, и 2 % – дебетовой картой с возможностью овердрафта. 85 % опрошенных пользователей карт используют лишь одну платёжную карту. 12 % респондентов использует 2 карты. У 2 % опрошенных пользователей карт в обращении находятся 3 карты, и у 1 % – 4 или 5 платёжных карт. Большинство пользователей карт используют их более 1,5 лет. Каждый десятый опрошенный пользователь карт используют карты от 6 месяцев до 1 года. Только 6 % опрошенных пользователей карт являются новыми пользователями, которые начали пользоваться этой банковской услугой менее 6 месяцев назад. Мужчины чаще, чем женщины, пользуются платёжными картами. Среди опрошенных мужчин – пользователей 38 % , а среди женщин – 32 % .

Самыми активными пользователями платёжных карт являются опрошенные в возрасте 25 – 44 лет. Более половины (52 %) опрошенных в возрасте 25 – 34 лет и 45 % опрошенных в возрасте 35 – 44 лет пользуются платёжными картами. Респонденты старшего возраста (старше 60 лет) практически не пользуются платёжными картами. Об использовании платёжных карт сообщили только 6 % опрошенных в возрасте более 60 лет. Наиболее молодые респонденты (в возрасте 18 – 24 лет) и респонденты в возрасте 45 – 59 лет

пользуются платёжными картами в равной степени. 34 % и 37 % опрошенных в каждой возрастной группе соответственно сообщили о том, что пользуются банковскими платёжными картами.

Активными пользователями банковских платёжных карт являются и респонденты с высоким уровнем дохода. Среди тех, кому на продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые трудности, платёжными картами пользуется каждый пятый. А среди наименее обеспеченных респондентов, которые, по субъективной оценке, едва сводят концы с концами, банковскими платёжными картами пользуется только каждый десятый. Из более половины (52 %) опрошенных – респонденты с высшим или неоконченным высшим образованием. Среди опрошенных со средним специальным образованием платёжными картами пользуются 40 % .

Жители крупных городов чаще других опрошенных пользуются банковскими платёжными картами, 47 % жителей городов с населением более 500 тыс. человек пользуются банковскими картами, 45 % жителей Москвы и Санкт – Петербурга активно пользуются платёжными картами. Только каждый пятый (22 %) житель сельской местности пользуется банковскими платёжными картами.

Таким образом, в современной России использование банковских карт пока не сильно влияет на развитие безналичной оплаты товаров и услуг, а только в большей мере обеспечивает автоматизацию процесса выдачи заработной платы.

Литература

1. Годовой отчет Банка России за 2014 год, приложения, таблица 34, стр. 250; опубликован на сайте ЦБРФ http: // www.cbr.ru / publ / God / ar _ 2014.pdf

2. Жукова В.В., Конвисарова Е.В. Проблемы и перспективы развития и рынка пластиковых карт в России // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 11 [Электронный ресурс]. URL: http: // web.snauka.ru / issues / 2014 / 11 / 40327 (дата обращения: 09.12.2014).

3. Курманова Д.А. Современные технологии в развитии рынка электронных финансовых услуг / Д.А. Курманова // Экономические науки. - 2012. № 11 (96). - С. 159 - 162.

4. Курманова Д.А., Клюев И.В. Современные вопросы развития платежных систем / Д.А. Курманова, И.В. Клюев // Вопросы экономики и права. - 2012. № 6. - С. 99 - 103.

5. Бизнес справочник банкира [Электронный ресурс]: - Режим доступа www.bankir.ru.

© Л.Р. Курманова, 2016

УДК 331.2

М. В. Курносова, студент 2 курса
Самарский государственный экономический университет
Самарская обл., Российская Федерация

СУЩНОСТЬ ОПЛАТЫ ТРУДА И ЕЕ РОЛЬ

Аннотация: В данной статье рассматривается теоретический аспект оплаты труда, роль заработной платы и требования, которые предъявляются ей, а также проводится анализ динамики номинальной заработной платы с 2006 по 2015 годы.

Ключевые слова: оплата труда, заработная плата, требования, деятельность.

Одним из главных условий организации работы предприятия является оплата труда работников. Система оплаты труда должна стимулировать и побуждать к эффективной работе персонал. Она должна соответствовать требованиям законодательства и объективно отражать результаты профессиональной деятельности и квалификации работника.

Важным критерием при выборе системы оплаты труда выступает ее соответствие современным условиям жизни. Оплата труда должна проводиться в соответствии с условиями, в которых выполняется работа, а также степенью сложности работы.

Заработная плата играет важнейшую роль в развитии экономики страны. Она является источником подъема благосостояния персонала, а также рычагом стимулирования материального роста производства.

У предприятий может возникнуть проблема рациональной оценки деятельности работника. Для этого необходимо рассматривать и анализировать системы оплаты труда и выбирать для организации своей деятельности наиболее подходящую.

Заработная плата представляет собой часть средств, направляемых на потребление, которая представляет собой долю дохода, зависящую от итогов работы коллектива и распределяющуюся между сотрудниками в соответствии с количеством и качеством затраченного труда, размером вложенном капитала [1].

Сущность заработной платы заключается в том, что она представляет собой долю работников, выраженную в деньгах, в части национального дохода, направленного на цели личного потребления и распределения по количеству и качеству труда, которые затратил каждый работник в производстве.

Заработная плата различается, как реальная и номинальная.

1. Номинальная заработная плата - общая сумма денег, полученная работником за выполненную работу, затраченный труд либо оказанную услугу. "Она определяется действующей ставкой заработной платы или ценой рабочей силы за единицу времени работы" [1].

2. Реальная заработная плата - количество товаров, услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату, с учетом изменения потребительских цен.

Индекс потребительских цен - отношение между совокупной ценой определенного состава потребительских товаров и услуг для текущего периода и совокупной ценой, идентичной и сходной группы товаров и услуг в базисном периоде.

В основном, между реальной и номинальной заработной платой существует прямая зависимость, которая меняется в условиях стагнации и экономического кризиса.

Повышение уровня инфляции и рост цен приводит к тому, что номинальная заработная плата растет, а реальная снижается.

Большое влияние имеет уровень спроса и предложения на рынке труда, чем выше спрос на специалистов в какой - то области, тем более высокую заработную плату готовы платить работодатели, а при насыщении рынка труда зарплата снижается.

Существуют требования, которые предъявляются организации оплаты труда. Требования закрепляются в нормативных документах в форме установок и показателей, которые необходимо соблюдать.

Важнейшие требования:

- обеспечение достаточного роста заработной платы;

- снижение затрат заработной платы на единицу продукции;

- гарантированное повышение оплаты труда каждого работника при увеличении эффективности деятельности предприятия.

Максимальное значение размера заработной платы не ограничено, однако минимальный размер оплаты труда есть (далее МРОТ). Размер МРОТ в 2016 году установлен на уровне 6 204 рублей в Российской Федерации.

В субъектах России региональным соглашением может устанавливаться другой размер оплаты труда, но не ниже федерального.

Рассмотрим динамику среднемесячной заработной платы работников всех видов деятельности.

Таблица 1 - Номинальная начисленная заработная плата работников организаций всех видов экономической деятельности в Российской Федерации (руб.)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Вся экономика	10633,9	13593,4	17290,1	18637,5	20952,2	23369,2	26628,9	29792	32495,4	34029,5

Из таблицы видно, что ежегодно номинальный размер заработной платы увеличивается. Данное явление присуще всем направлениям деятельности с 2006 по 2015 годы.

Список литературы и источников:

1. Т.А. Фролова. Экономика предприятия. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009;

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / wages / labour _ costs /#

3. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА - М, 2005

© М.В.Курносова

УДК 339.92

О.К.Максимова,
ст.преподаватель СГЭУ,
А.С.Дырдасова,
студент 2курса ИТЭиМЭО СГЭУ,
г.Самара,
Российская Федерация

О ПРОБЛЕМАХ КРОСС - КУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ БИЗНЕСА И ПРИЧИНАХ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

В настоящее время одной из главных тенденций в развитии мировой экономики и сферы предпринимательства является глобализация. Глобализацию мировой экономики можно определить как процесс, направленный на создание единого экономического пространства, способного обеспечить свободное перемещение товаров, услуг, информации, технологий и

новаторских идей. В последние десятилетия процесс глобализации значительно ускорился в связи с увеличением числа транснациональных корпораций, которые одновременно являются результатом и причиной глобализации.

Глобализация оказывает огромное влияние на экономику практически всех стран мира. Однако нужно отметить, что глобализация мировой экономики предполагает также и глобализацию культур, их взаимопроникновение и интеграцию. В связи с этим можно говорить о том, что в настоящее время все более и более возрастает роль и значение кросс - культурного взаимодействия между различными нациями, особенно в сфере бизнеса. Таким образом, проблема кросс - культурных коммуникаций является одной из самых актуальных на сегодняшний день.

Прежде чем обозначить основные трудности, возникающие на пути кросс - культурного взаимодействия, следует определить, что имеется в виду под понятием "кросс - культурные коммуникации" и откуда оно берет свое начало.

Под кросс - культурными коммуникациями понимается взаимодействие людей, являющихся представителями разных культур. Термин "кросс - культура" дает нам английское словосочетане "Cross Culture", что в перевод означает "пересечение культур". По проблеме кросс - культурного взаимодействия написано большое количество литературы, где встречаются такие словосочетания, как "на грани культур", "на пересечении культур", "столкновение культур". Эти выражения еще раз подчеркивают проблематичность кросс - культурного взаимодействия. Явление кросс - культурного общения, как правило, рассматривается в сфере бизнеса, т.к. необходимость изучения его была сформирована именно под давлением запросов транснациональных корпораций, которые составляют основу любой экономической деятельности.

Уже при подготовке и организации различных переговоров, совещаний с иностранными бизнес - партнерами по планированию совместной деятельности российские менеджеры часто сталкиваются с проблемой непонимания, возникающими в процессе коммуникации. Данные проблемы, как правило, обусловлены тем, что в межкультурном взаимодействии не были учтены особенности национального характера обеих сторон, вследствие чего управленцы и менеджеры попадают в "ловушку" распространенных культурных стереотипов. Для того чтобы процесс организации совместного бизнеса с иностранными партнерами протекал максимально успешно, необходимо знать основные проблемы кросс - культурного взаимодействия и механизмы их решения.

Итак, к основным проблемам, возникающим в сфере кросс - культурного взаимодействия, наряду с языковым барьером, можно отнести так называемое «допущение сходств». Данная проблема, которую еще называют «болото иллюзий», является одной из наиболее распространенных в сфере межкультурного взаимодействия.[4] Причиной возникновения данной проблемы является тот факт, что зачастую менеджеры и директоры компаний делают допущение о сходстве, одинаковости сотрудников межкультурных команд. Нередко руководители полагают, что иностранные бизнес - партнеры достаточно схожи, вследствие чего не учитываются особенности и нюансы мотивации представителей других культур, а это, как известно, приводит к отсутствию взаимопонимания сторон и столкновению интересов. Например, российские и немецкие руководители компаний придерживаются совершенно разных стилей руководства: русские считают, что немаловажную роль в деле успешного управления компанией играют решения наиболее

важных деловых вопросов посредством личных разговор с руководителями отделов и сотрудниками, в то время как их немецкие коллеги полагают, что все вопросы компании целесообразнее решать формальным путем, т.е. посредством стандартизированных отчетов и документов.

Для того чтобы убедиться в существовании культурных различий, достаточно проанализировать темы для small talk (вводная беседа), популярные среди представителей российской и европейской культур(табл.1)

Таблица 1 - Темы для small talk, наиболее популярные в России и Европе [4]

Темы для small talk	Популярны в России	Популярны в Европе
Различные злободневные темы, не касающиеся политической сферы (экономика, социальные потрясения, стихийные бедствия и пр.)	+	-
Доходы	-	-
Здоровье	+	-
Погода	-	+
Политика	+	-
Путешествия	-	+
Хобби, увлечения, интересы	+	+

Проанализируем данные таблицы. Итак, первая находящаяся в таблице тема весьма популярна в России, т.к. часто за чашкой чая, в телефонном разговоре мы используем для обсуждения темы, касающиеся последних событий: экономические реформы, нововведения, преобразования социальной сферы, социальное обеспечение, авиакатастрофы, наводнения и т.д. Однако в Европе данные темы не пользуются подобной популярностью, поскольку считаются слишком серьезными, не подходящими для разговора продолжительностью в 5 - 10 минут. Тема доходов относится к категории личного, поэтому и в России, и в и в Европе люди предпочитают не распространяться на данную тему.

Тема здоровья в России является крайне популярной среди старшего поколения, пенсионеров, однако молодое поколение данная тема интересует весьма редко. Точно так же как и тема доходов, тема здоровья относится к категории личного, поэтому в разговоре с иностранными партнерами лучше ее не использовать.

Как известно, тема погоды весьма популярна в Европе, а в Великобритании является одной из самых обсуждаемых. В России же данная тема, как правило, распространена

среди людей старшего возраста. Поэтому на каких - либо деловых встречах или переговорах можно смело интересоваться у иностранного партнера, доволен ли он погодой в городе.

Политика в России имеет колоссальную популярность в качестве темы для вводного разговора. Возможно, это связано с несовершенством политической системы России, поэтому каждый житель имеет свою точку зрения на данную проблему и в любой момент готов с удовольствием ею поделиться. В Европе же данная тема является достаточно серьезной, сложной, поэтому для малого разговора ее лучше не применять. Кроме того, представители России и стран Европы имеют совершенно разные представления о политике, разную информацию о событиях, происходящих на мировой арене, поэтому данную тему в разговоре с иностранцами целесообразнее вообще не затрагивать.

Тема путешествий в России не является одной из наиболее популярных по ряду причин. Во - первых, это объясняется тем, что во времена советской власти наша страна представляла собой закрытое государство, в результате чего жители не имели доступа к отдыху за границей. Наиболее популярными местами отдыха были Крым, Ялта, Рига и т.д. Во - вторых, в настоящее время большая доля жителей России не имеет возможности регулярно путешествовать по причине недостаточности материальных средств. В Европе же данная тема является довольно распространенной, приятной для обсуждения, поэтому ее также можно использовать во время вводной беседы с иностранным партнером.

Тема хобби, увлечений, интересов популярна как в России, так и в Европе, поэтому она не имеет каких - либо ограничений в использовании. Так, например, жители Китая придают большое значение тому, к какому животному китайского гороскопа принадлежит человек. Поэтому во время small talk с представителями Китая можно смело обсуждать эту тему.

Данная таблица наглядно демонстрирует тот факт, что представители России и Европы в чем - то схожи, но имеют и множество различий, которые необходимо учитывать в процессе подготовки к обсуждению совместной деятельности.

Таким образом, обобщив все вышесказанное, можно сделать вывод, что кросс - культурные деловые коммуникации представляют собой неотъемлемую часть сферы предпринимательства, поскольку в настоящее время все большее распространение получает ведение совместных с иностранными партнерами проектов. Для облегчения процесса взаимодействия организаций и проведения деловых встреч, переговоров, межличностного общения важно изучать особенности национального характера той или иной нации и учитывать их при планировании и совместном ведении бизнеса. Совместная деятельность мультикультурных команд невозможна без изучения вопросов межкультурного общения, поскольку оно позволяет:

1. Предвидеть и предотвращать возможные конфликты и столкновения;
2. Прогнозировать поведение иностранных бизнес - партнеров;
3. Избегать типичных ошибок во взаимодействии.
4. Предотвратить возможные финансовые потери.

Список использованной литературы:

1. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента / С.П. Мясоедов. – Дело, 2012. – с.45 - 85

2. Андрианова Н.В. Кросскультурный маркетинг / Н.В. Андрианова. – ИНФРА - М, 2011. – с.100 - 153

3. Р.Д.Льюис. Деловые культуры в международном бизнесе. Академия народного хозяйства при правительстве Российской Федерации. Москва, издательство «Дело», 2001.

4. Н.Ю.Бондаренко. Пять камней преткновения эффективной кросс - культурной коммуникации. Журнал «Управление корпоративной культурой», Издательский дом Гребенникова, №2, 2010.

© **О**.К.Максимова, А.С.Дырдасова, 2016

УДК 330.322:368.03

Мартынюк А. А., курсант 2 курса
Уфимского юридического института МВД России

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Инвестиционная деятельность в России является относительно новой формой участия субъектов хозяйственного оборота в экономических отношениях. Советская административно - плановая экономика с единым собственником на средства производства была замкнута на государство. Государство, как инвестор, вкладывало деньги в экономику и было единственным выгодоприобретателем. Правовое регулирование таких вложений было ограничено отсутствием предпринимательских и рыночных отношений. Соответственно, говорить об инвестициях в их действительном сущностном понимании в условиях социализма не следует. Особо актуальным вопросом является инвестиционная деятельность страховых компаний, так как данный вид предпринимательской деятельности в настоящее время набирает все большую популярность.

Г.Р. Игбаева отмечает, что страховщики вправе инвестировать и иным образом размещать средства страховых фондов. Размещение средств страховых резервов должно осуществляться на условиях диверсификации, возвратности, прибыльности, ликвидности[6].

Данная деятельность страховщиков определяется тем, что такого рода юридические лица имеют не только собственные средства - это средства уставного капитала юридического лица, так и привлеченные денежные средства – это резервы, которыми обладает компания в таком процессе, как инвестиционная деятельность страховой организации. Резервные фонды выступают главным источником ресурсов страховых организаций. Отметим, что по основным видам страхования, данные резервные фонды страховой организацией используются обычно в течение года. Именно на такой срок, в среднем, заключаются все договоры страхования. Страховые резервы формируются страховщиками для обеспечения исполнения обязательств по страхованию, перестрахованию, в порядке, установленным нормативно - правовым актом органа страхового надзора.

Инвестиционная деятельность страховых компаний, является дополнительным источником прибыли для страховых организаций, которой активно используют современные компании.

Страховщики имеют на своих счетах огромные денежные ресурсы.

Множество современных компаний совмещают два данных вида деятельности в целях сохранения платежеспособности компаний и повышения надежности страхования различных рисков. Особенно активными инвесторами являются страховые компании

Великобритании, США, Германии и Франции. В России инвестиционная деятельность страховых компаний сдерживается правовыми препонами государства и относительно небольшими размерами средств, разрешенными к инвестиционной деятельности. Ограничения инвестиционной деятельности страховых компаний имеет место во всех вышеназванных странах, что объясняется защитой государством клиентов страховых компаний.

Российское государство вводит определенные ограничения страховым компаниям в области инвестиционной деятельности. Им при инвестировании предъявляются требования, в частности: обеспечить возвратность, прибыльность вложений, ликвидность приобретенных ценных бумаг, формировать диверсифицированный портфель активов для соблюдения всех вышеназванных требований. Соответственно и инвестиционная деятельность страховых компаний носит консервативный характер.

Главное при выборе объектов инвестирования не их доходность, а надежность, минимум рисков и высокая ликвидность.

Страховая организация осуществляя страховую деятельность по таким видам страхования: страхование жизни и имущества; страхование накопительной части пенсий, страхование всех остальных рисков получают немалые денежные средства, так как во – первых, это вид предпринимательской деятельности. Первый и второй вид страхования дает им «длинные деньги», которые используются в инвестиционной деятельности.

Страхование жизни заключаются на длительный срок времени до 15 лет, что позволяет страховым компаниям инвестировать финансовые средства в долгосрочные проекты, с другой стороны – значительно снизить требования ликвидности к таким вложениям длительного характера. Исходя из этого, деятельность по страхованию жизни обеспечивает соединение капитала в долгосрочном порядке, а средства резервного назначения, согласно страхованию жизни, выступают основным средством вложения финансов страховых организаций в наиболее успешные и эффективные объекты инвестиций.

Страхование остальных рисков приносит страховым компаниям «короткие деньги», которые пригодны лишь для краткосрочных инвестиций, обладающих повышенными рисками. [5]

Также, к источникам инвестирования относят нераспределенная прибыль, уставный, резервный и добавочный капитал страховых компаний. Они практически не участвуют в формировании инвестиций, также как средства других организаций.

Как правило, объектами инвестиционной деятельности у страховых компаний являются ценные бумаги, которые обладают приемлемой доходностью, небольшими рисками и хорошей ликвидностью.

В инвестиционный портфель страховых компаний включаются, в первую очередь, государственные ценные бумаги и облигации. Акции «голубых фишек», акции крупных компаний, обладающие устойчивым ростом на фондовом рынке – второй компонент инвестиционного портфеля. Банковские депозиты, золото и драгоценные металлы также часто включаются в портфель страховых компаний.

Ценные бумаги других государств и иностранных крупных компаний всегда присутствуют в перечне объектов инвестиций, однако, законодательно разрешено вкладывать в иностранные активы не более двадцати процентов инвестируемых средств. От того, как в портфеле распределены страховые инвестиции, зависит его доходность и степень риска. Поэтому к формированию портфеля страховые компании подходят с особой тщательностью и осуществляют регулярный мониторинг их на фондовом рынке.

В практике инвестиционной деятельности страховых компаний довольно часто применяют хеджирование рисков приобретенных активов. Это снижает риски потерь от

приобретенных ценных бумаг, но снижает их доходность. По наиболее рисковым позициям инвестиционного портфеля приобретаются ценные бумаги (например, форвардный контракт) с противоположным направлением (продажей форварда через определенный временной интервал). Если ценная бумага обеспечивает нужную доходность, то форвардный контракт погашается. А если цены по первичной покупке ценной бумаге упали, то активируется форвардный контракт и потери оказываются минимальными.

В заключение можно сделать вывод о том, что в настоящее время в России создаются благоприятные условия для ведения страховой и инвестиционной деятельности, но необходимо ускорить этот процесс созданием правовой базы, усилением контроля за исполнением законодательства в этой сфере, для того чтобы предупредить правонарушения в данной сфере деятельности.

Список использованной литературы:

1. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015 - 1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" // СПС Консультант плюс.

2. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39 - ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" // СПС Консультант плюс.

3. Гомелля В.Б. Страхование: учебн. пособие. / В.Б.Гомелля. - 2 - е изд. перераб. и доп. - М.: Маркет ДС, 2011.

4. Тенденции развития российского страхования и кризисная ситуация / М. В. Романова. - // Финансы. - 2015. - № : 1.

5. Сплетухов Ю. А. Страхование: учебн. пособие. / Ю.А. Сплетухов, Е.Ф Дюжиков – М.: ИНФРА М, 2013.

6. Игбаева Г. Р. Страховое право: учеб.пособие / Г. Р. Игбаева. — Уфа : УЮИ МВД РФ, 2011.

7. Игбаева Г.Р. Страховое законодательство в России: понятие, источники // История государства и права. 2007. № 18. С. 3 - 5.

© Мартынюк А.А., 2016

УДК34.347.272.08

Р.Р.Менгажева
курсант 2 курса, 204 учебного взвода Уфимского юридического института МВД России.
Научный руководитель:
Г.Р.Игбаева,
доцент кафедры гражданского права Уфимского юридического института МВД России,
кандидат юридических наук, доцент.

ИПОТЕКА В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ – КАБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР?

В конце 2014 года произошло ухудшение экономической ситуации в России, вызванным резким спадом мировых цен на энергоресурсы и начавшимся противостоянием России со многими ведущими западными государствами (введенные санкции и контрсанкции в связи с событиями в Крыму и на востоке Украины).

Указанные факторы вызвали резкое снижение курса рубля по отношению к иностранной валюте, увеличение инфляции, снижение реальных доходов населения и значительное

ухудшение ситуации в области отраслей российской экономики. Кризис не обошел стороной и банковский сектор: полное отсутствие доступа к западному финансированию и установленная Центральным банком РФ высокая учетная ставка резко снизили кредитование в стране, в результате чего произошло огромное количество проблемных займов.

Вследствие вышеуказанного большинство заемщиков, взявшие кредиты в иностранной валюте (в долларах и евро), в связи с ростом их курса оказались не в состоянии уплачивать ежемесячные платежи. Неспокойность ситуации заключается в том, что в большинстве своем такие кредиты являются ипотечными, т.е. выдавались в крупной сумме и на продолжительный срок под залог купленной недвижимости (жилого помещения). Заемщики столкнулись с реальной угрозой потери приобретенного жилья.

Типичным примером нависшей проблемы является частный случай оформления более чем восемь лет назад кредита на квартиру в Московской области с процентной ставкой по кредиту 10,3 % . Так, сумма кредита на момент покупки квартиры составляла 93 тыс. долл. (по курсу 26,79 за 1 долл.), а квартира в рублевом эквиваленте стоила 2,5 млн. руб. По данным курса 2015 года заемщик должен банку 4 млн. 590 тыс. руб., что в два раза больше ранее взятого кредита. При этом обязательство исполнялось надлежащим образом более восьми лет [1].

Данный вопрос является весьма актуальным, связанный с необходимостью защиты интересов граждан, которые стали должниками по кредитным обязательствам, выраженным в иностранной валюте и обеспеченным залогом недвижимости, так как право на жилище, являясь одним из наиболее социально существенных, гарантируется ст. 40 Конституции Российской Федерации и, следовательно, должно быть защищенным.

Согласно статье 50 Федерального закона РФ № 102 – ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998г. в случае если гражданин не погашает полученный на приобретение жилья кредит, банк может в судебном порядке потребовать обращения взыскания на заложенное имущество и тем самым лишить должника квартиры или дома, пусть даже указанное жилье является единственным [2]. В то же время ипотечное кредитование – едва ли не единственный способ улучшения жилищных условий для большинства российских семей.

Согласно, сложившейся обстановке в стране ипотечное кредитование находится в состоянии кризиса. Крупнейшие банки вынуждены повысить ставки по кредитам в рублях, не говоря уже острашном положении, в которое попали граждане, взявшие кредиты в валюте. И все – таки, несмотря на забастовки и выступления в СМИ валютных заемщиков докризисных времен, нашлись смельчаки, которые решились поиграть с удачей и оформили в 2015 году кредиты в валюте. Таких, по данным Центрального банка РФ, за январь - август 2015 года набралось 103 человека. Эти люди взяли кредиты на общую сумму 3,9 млн руб. Мотивация понятна: средневзвешенная ставка по ипотечным жилищным кредитам в иностранной валюте, предоставленным банками РФ физическим лицам, в августе 2015 года составила 10,26 % против 12 - 18 % по рублевым кредитам [3].

В то же время глава Сбербанка Г. О. Герман сообщил, что в 2015 году спрос на ипотеку упал на 40 % , но обещал, что к 2017 году ситуация поправится. Главное, посоветовал он, не упустить наиболее благоприятный момент для приобретения квартиры на «падающем» рынке [4].

Заключая договор ипотечного кредитования, нужно оценить обстановку в стране, связанной с колебанием курса валют. Рынок валютных торгов в нашей стране, к сожалению, очень нестабилен. Поэтому если ипотечный кредит валютный, а доход заемщика – в рублях, то в текущий период времени при девальвации рубля клиент сталкивается с увеличением выплат из - за разницы курсов. Принимая во внимание, что подавляющее большинство ипотечных займов берется на длительный срок, степень риска при выборе валютного кредита становится особенно высокой.

Как и всякий гражданско - правовой договор, кредитный договор, обеспеченный залогом недвижимости, вне зависимости от валюты займа обязателен для исполнения. Однако ч. 1 ст. 451 ГК РФ допускает возможность изменения и расторжения договора в связи с существенным изменением обстоятельств, когда они изменились настолько, что, если бы стороны могли это разумно предвидеть, договор вообще не был бы ими заключен или был бы заключен на значительно отличающихся условиях.

Являются ли происходящие в Российской Федерации экономические ситуации теми существенными изменениями обстоятельств, которые предусматривают возможность применения ст. 451 ГК РФ?

Конституционный Суд Российской Федерации в Определении от 19 февраля 2003 г. № 79 - О указал, что принятый Правительством Российской Федерации комплекс мер, направленных на нормализацию финансовой и бюджетной политики в августе 1998 г. (дефолт), не являлся форс - мажорным обстоятельством.И, следовательно, не мог служить основанием для освобождения ответчика от возврата суммы займа, поскольку повлиял на деятельность всех субъектов экономических отношений [5].

Вместе с тем в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником обеспеченного залогом обязательства по обстоятельствам, за которые он отвечает, законодательством предусмотрена возможность обращения взыскания на заложенное имущество для удовлетворения требований залогодержателя (кредитора).

На что же может рассчитывать заемщик, не имеющий возможности осуществить очередной платеж по кредитному договору в иностранной валюте из - за резкого спада курса рубля? Следовало бы заемщику попытаться договориться с банком и зафиксировать курс на определенном уровне либо на крайний случай увеличить срок кредита и / или уменьшить процентную ставку, а при уже накопившейся задолженности актуально будет договориться о ее реструктуризации.

Однако рекомендации Центрального банка РФ, изданные в январе 2015г., о переводе ранее выданных валютных ипотечных кредитов в рубли по фиксированному курсу на 1 октября 2014 года (на тот момент доллар стоил около 39 рублей, а евро - 50 руб.)стали для банков невыполнимыми[6]. При этом их представители упорно доказывали, что реструктуризация по таким валютным курсам обернется необратимыми убытками для них. И без этого, по прогнозам первого заместителя Председателя ЦБ России Симановского А.Ю., российские банки в 2015 году могут вообще остаться без прибыли [7].

В условиях начавшегося колебания курса рубля по отношению к иностранной валюте заемщики, обращаясь к кредитной организации по поводу реструктуризации кредита, выраженного в иностранной валюте, получали в большинстве случаев законный отказ кредитора, для которого изменение курса приносило большую прибыль.

Однако есть возможность решить сложившуюся ситуацию в пользу должника. Признать такой договор кабальным, и, следовательно, сделка станет недействительной.Согласно ст. 179 Гражданского кодекса РФ под этим действием следует понимать, что лицо было вынуждено совершить вследствие стечения тяжелых обстоятельств на крайне невыгодных для себя условиях, чем другая сторона воспользовалась.

Так, А.Н. Гуев выделяет следующие признаки кабальной сделки: 1) лицо добровольно совершает эту сделку; 2) лицо осознает, что совершает сделку на крайне невыгодных для себя условиях (т.е. тут нет ни заблуждения, ни обмана), но вынуждено это сделать; 3) лицо совершает сделку не просто на невыгодных (это имеет место и при совершении сделки под влиянием обмана, заблуждения и т.п.), а на крайне невыгодных условиях;4) лицо совершает кабальную сделку вследствие стечения именно тяжелых обстоятельств [8, с. 348].

Помимо характерных признаков кабальной сделки необходимо обратить внимание на то, конструктивным элементом также является недобросовестное поведение контрагента. Другими словами, контрагент понимает, на каких невыгодных условиях совершается сделка, и, тем не менее, идет на нее, воспользовавшись стечением тяжелых обстоятельств [9, с. 59 - 63].

Таким образом, для того, чтобы признать ипотеку в иностранной валюте кабальной сделкой необходимо доказать:

1. лицо было вынуждено заключить договор вследствие стечения тяжелых обстоятельств (отсутствие места постоянного проживания для российской семьи);
2. данный договор совершается на невыгодных условиях;
3. другая сторона в сделке (а именно банк) была осведомлена о тяжелом положении своего контрагента и сознательно использовала это обстоятельство в своих интересах (получении прибыли).

Следовательно, потерпевший доказавший наличие всех квалифицирующих признаков такой сделки в совокупности, имеет шанс назвать ее кабальной.Так как данная сделка является оспоримой, только по решению суда она может быть признана недействительной и стороны могут быть возвращены в первоначальное состояние либо же признать одностороннюю реституцию.

Список использованной литературы:

1. URL: https: // news.mail.ru / economics (дата обращения: 07.09.2015).
2. Собрание законодательства РФ. 1998. № 29. Ст.3400.
3. URL: http: // www.banki.ru (дата обращения: 19.08.2015).
4. URL: http: // riarealty.ru(дата обращения: 25.08.2015).
5. Определение Конституционного Суда Российской Федерации № 79 - Оот 19 февраля 2003г. «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Аниянца М. К. на нарушение его конституционных прав п. 3 ст. 401 Гражданского кодекса Российской Федерации» // Судебная практика. Правовая позиция высших судов.
6. Письмо Банка России от 23.01.2015г. № 01 - 41 - 2 / 423 «О реструктуризации ипотечных жилищных ссуд в иностранной валюте» // Вестник Банка России. 2015. № 6.
7. URL: http: // www.interfax.ru / business (дата обращения: 16.03.2015).
8. Гуев А.Н. Постатейный комментарий к части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. М., 2006. С. 348.

9. Игнатьева С.В., Игбаева Г.Р. Правовая природа валютных правоотношений // Банковское право. 2014. № 4. С. 59 - 63.

© Р.Р. Менгажева, 2016

УДК 338(1 - 87)

Ю.А. Мищенко
Студентка
ФГБОУ ВПО КубГАУ
г. Краснодар, Российская Федерация

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ИСТОРИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

На тему импортозамещения можно размышлять очень долго, ведь у каждого человека, жившего в те времена, существует свой взгляд на это. Прочитав в интернете различные статьи, я нашла такое мнение, что в СССР импортозамещения совсем не существовало. Но мы будем придерживаться теории существования автаркичности.

Что же происходило во времена СССР? Это время огромного вклада российских ученных в науку. Для этих достижений было открыто большое количество заводов. Самым ярким примером является первый полет человека в космос. Ракета разрабатывалась и собиралась исключительно советскими ученными. По производству тракторов СССР вышел на 1 - ое место, по выплавки чугуна – на 2 - ое место, по производству электроэнергии, стали, грузовых автомобилей – на 3 - е. Такое явление можно легко объяснить. Советский Союз – огромная территория, включающая 15 республик, что превышало население России в 2 раза. Каждая республика славилась производством какой - либо продукции, что позволяло накормить народ, не прибегая к помощи иностранных производителей.

Рассмотрев состояние экономики в период СССР, можно перейти и к современной России. Первый опыт импортозамещения происходит в 1998 г. после девальвации рубля. В связи с чем импорт сократился примерно на 30 % . Следующая стадия произошла во время экономического кризиса в 2008–2009 гг. Импортозамещение, в частности, коснулось отдельных видов пищевой продукции (например, мяса, подсолнечного масла, сахара), а также автомобилей (импорт готовых машин заменяется их сборкой в России со значительной локализацией).

Правительство России положительно оценивает импортозамещение, особенно в стратегически важных отраслях, в то же время выступая против полного ограничения импорта. В частности, 27 мая 2009 г. Путин заявил, что против тотального импортозамещения и считает его необходимым только в стратегически важных отраслях экономики. «Не считаю, что импортозамещение – это самоцель», – сказал Путин. По словам Путина, также неприемлемы рассуждения о том, что в России производят товары не хуже, чем за рубежом. «Это уже порочный подход к решению проблемы инновационного развития. Что значит не хуже. Мы должны делать дешевле и лучше. Или вообще не делать.

Может быть легче купить?», – сказал Путин. Он отметил, что когда речь идет об обороноспособности государства и тех сферах деятельности, без которых невозможно обеспечить его существование, нужно «даже задорого, но производить у себя». «Если мы говорим в целом об экономике, то нет смысла заниматься импортозамещением, если можно купить задешево. Если мы все время будем стремиться догонять, мы всегда будем в отстающих», – заявил Путин [1].

Проанализировав слова президента, которые были сказаны в 2009 г., можно сделать вывод, что времена меняются. На данном этапе развития экономики наступили временна, когда Россия оказалась в такой ситуации, что нам просто необходимо развивать собственные отрасли, чтобы «прокормить» население. Санкции, введенные такими странами, как США, Австралия, Чехия и другими, а также Евросоюзом, неблаготворно влияют на состояние экономики. Ведь огромное количество наукоемких технологий, продукции машиностроения, лекарств, в значительной степени и продовольствия ввозилось из заграницы. Цели у заграничных граждан были негативного характера, но и тут Россия нашла выход, который заключался в том, чтобы восстановить собственное производство, что усилит финансовое состояние государства.

А что именно входит в состав импортозамещения мы рассмотрим прямо сейчас.

В январе 2010 г. министр сельского хозяйства РФ Елена Скрынник заявила, что импортозамещение становится одной из стратегических задач российского агропромышленного комплекса. Наряду с инновациями, формированием инфраструктуры продовольственного рынка, модернизацией материально - технической базы, развитием малого бизнеса, еЕ решение будет способствовать дальнейшему устойчивому развитию отрасли. Одним из результатов происходившего в последние годы импортозамещения стало то, что производство кондитерских изделий, хлебобулочных изделий, безалкогольных напитков для внутреннего рынка к 2007 г. было практически полностью перенесено в Россию. В III квартале 2015 г. доля импорта в объёме розничных продаж продовольствия в России опустилась до 27 % – рекордно низкого уровня за последнее десятилетие.

В 2011 г., с целью дальнейшего отказа от импорта украинских ракетных двигателей Р95 компании «Мотор Сич», на российском НПО «Сатурн» было начато производство аналогичных двигателей 36МТ. Если раньше систему прицеливания для ракетного комплекса «Тополь» поставлял ЦКБ «Арсенал» (Киев), то теперь она заменена на российский, превосходящий по качеству аналог московского Научно - производственного центра автоматики и приборостроения. В российских ракетах тяжёлого класса «Протон» используются комплектующие украинского производства, в том числе система управления. 23 декабря 2014 г. произошЕл успешный испытательный пуск первой ракеты космического назначения тяжёлого класса «Ангара - А5». «Ангара - А5» будет выводить все типы космических аппаратов, для запуска которых ранее использовался «Протон». Все комплектующие новой ракеты – российского производства. В феврале 2015 г. официальный представитель Роскосмоса Игорь Буренков заявил, что ракеты - носители «Зенит» украинского производства больше заказываться не будут, а те космические аппараты, которые планировалось запустить с их помощью, будут доставлены на орбиту с помощью новейших российских ракет семейства «Ангара». «Наша промышленность только что завершила создание современной ракеты, которая позволяет выполнять любые

задачи, и мы посчитали, что нет больше смысла закупать ракеты на Украине», – пояснил Буренков [2].

В последние годы в России наблюдается импортозамещение на рынке автомобилей. Импортозамещению способствуют такие факторы, как соглашения о промсборке (о производстве иномарок в России), утилизационный сбор, ослабление курса рубля. В 2009–2012 гг. доля локально выпущенных иномарок на российском рынке выросла почти вдвое – до 44 % . В общих продажах автомобилей Renault в России на автомобили местного производства приходится около 95 % . В 2012 г. около 60 % всех проданных в России автомобилей концерна Volkswagen было произведено здесь же. «Мы ожидаем, что в последующие годы эта доля будет расти», – заявил представить Volkswagen'а. По прогнозу «Автостата», доля импорта на автомобильном рынке будет снижаться как минимум до 2017 г. (до 32 %) [3].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что Россия, учтя все успехи и недочеты, произведенные в СССР, будет процветать, независимо от иностранных государств.

Список использованной литературы:

1. Путин против тотального импортозамещения [Электронный ресурс] // Риа - Новости. – Режим доступа: http: // ria.ru / crisis / 20090527 / 172470707.html?id

2. Импортозамещение ракетной техники в России [Электронный ресурс] // – Режим доступа: http: // news.liga.net /

3. Импорт не побороть [Электронный ресурс] // – Режим доступа: http: // www.vedomosti.ru / newspaper / articles / 2013 / 09 / 27 / import - ne - poborot

© Ю.А. Мищенко, 2016

УДК 658.14

И. А. Анфимов,
Студент 3 курса
А.С. Бахталиев,
Студент 3 курса
Ю. Э. Муждабаев,
Студент 3 курса
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»,
г. Симферополь, Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Под ликвидностью предприятия понимают ее способность покрывать собственные обязательства активами, период перевоплощения которых в валютную форму соответствует сроку полного закрытия обязательств [3]. Ликвидность в первую очередь

означает абсолютную платежеспособность фирмы и подразумевает непрерывное равноправие между ее активами и обязательствами согласно двум характеристикам:

- совокупной сумме;

- периоду превращения в финансы (активы) и срокам полного погашения (обязательства) [7].

Невыполнение этого условия формирует опасность экономической нестабильности фирмы в результате различного уровня ликвидности активов и неосуществимости их срочной продажи в случае одновременного обращения кредиторов [1].

Выделяют различные виды ликвидности:

- текущая – отношение дебиторской задолженности и валютных средств к краткосрочным обязательствам;

- расчетную (вычислительную) – соотношение групп актива и пассива согласно периодам их оборачиваемости, в условиях обычной деятельности предприятия;

- срочную (неотложную) – способность предприятия погашать краткосрочные обязательства за счёт высоко - и среднеликвидных активов [5].

Основным инструментом управления финансовым состоянием предприятия является его финансовый анализ. Финансы хозяйствующего объекта – это объективная финансовая группа, отображающая процедуру управления ограниченными экономическими ресурсами, появляющиеся в ходе его производственной, инвестиционной и экономической деятельности в течение установленного периода времени. Окончательная задача подобного управления отвечает целенаправленной функции хозяйствующего субъекта – максимизирование стоимости предприятия посредством извлечения прибыли и реинвестирования ее (полностью или частично) в бизнес при возможной степени риска [2]. Решения по управлению денежными средствами постоянно принимаются в условиях неопределенности, с различным уровнем риска и предполагают собой компромиссное решение между рисками и доходами.

В настоящее время сложившееся рыночная экономика потенциально предлагает предприятиям довольно обширный диапазон возможностей мобилизации экономических ресурсов, с целью создания активов и обеспечения увеличения из различных источников и в различных формах, которые позволяют осуществить подбор приоритетных, общедоступных и наиболее дешевых из них при создании подходящей структуры денежных средств [6]. В условиях конкурентной борьбы и стремлении организаций к максимизации прибыли исследование финансово - хозяйственного функционирования является обязательной функцией управления. Данный подход управления предприятием является наиболее весомым в нынешнее время, так как практическая деятельность рынка демонстрирует, что без изучения финансово - хозяйственной деятельности любая компания не имеет возможности эффективно вести свою деятельность. Как упоминалось выше, управление ликвидностью предприятия следует начинать с ее анализа для установления проблем. Основной проблемой каждой организации, так или иначе, является недостаток денежного капитала. Это объясняется тем, что организация не обладает достаточным количеством денежных средств, для того чтобы рассчитаться по своим обязательствам. При данных обстоятельствах, непосредственно, существуют значительная задолженность перед бюджетом, персоналом, кредиторами, и, как следствие, повышение кредитов для ее

покрытия. Доказывает наличие данной проблемы уменьшение коэффициентов ликвидности [4].

Анализ ликвидности и экономической стабильности компаний в нынешний период является важной задачей. Это можно наблюдать, делая анализ различных задач, с которыми сталкиваются аналитики экономических служб различных компаний. Всегда появляется фактическая необходимость доказательства собственной экономической надежности и потенциальной платежеспособности при проведении переговоров с кредиторами. Поэтому ликвидность является необходимым и обязательным условием платежеспособности, надзор за соблюдением которой представляется важнейшей функцией экономического менеджмента.

Список использованной литературы

1. Артеменко В. Г., Белендир М.В. Финансовый анализ [Текст]. – М.: ДИС, 2007. – 128 с.

2. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 321 с.

3. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента [Текст]. Т. 1. - К.: Ника - Центр, 2011. – 720 с.

4.Забелина О. В., Толкаченко Г.Л. Финансовый менеджмент [Текст]. – М.: Экзамен, 2015. – 224 с.

5.Ионова А. Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ [Текст]. - М.: ТК Велби, Изд - во Проспект, 2014. – 645 с.

6.Ковалев В. В. Введение в финансовый менеджмент [Текст]. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 768 с.

7.Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа [Текст]. - М.: ИНФРА - М, 2013. – 350 с.

© И. А. Анфимов, Ю. Э. Муждабаев, А. С. Бахталиев, 2016

УДК 338

Д.М. Оконешников
студент группы РТ - 14
ФТИ, СВФУ им. М.К. Аммосова
г. Якутск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

На сегодняшний день сформировался пул стран - лидеров. Отставание развития экономики России при этом очень значительно. Россия занимает первое место в мире по добыче и экспорту нефти, но только 0,7 % мирового рынка полимеров. Данные информационно - аналитического портала «Экономическая безопасность свидетельствуют, что в 2011 году добыча нефти находилась на уровне 1972 года, угля – 1957 года, цемента – 1962 года, бумаги – 1965 года. Данные Росстата свидетельствуют, что в период с 1990 по 2008 г. производство тракторов сократилось в 19 раз, достигнув тем самым уровня 1930 - х гг., зерноуборочных комбайнов – в 9, кормоуборочных – в 1,4, доильных установок – в 50

раз. Импорт занял более 70 % российского рынка, доля машин и оборудования в экспорте сократилась до 6 % .

Таким образом, как и сто лет назад, Россия зависит от экспорта сырья и импорта готовой продукции, в том числе высокотехнологичной.

Значительный доход от экспорта нефти и газа обусловил ухудшение структуры национальной экономики. Так, если за 1995–2010 гг. доля производства минеральных продуктов в национальной экономике увеличилась с 42,5 до 70 % , то доля машиностроения сократилась с 10,2 до 5,7 % . Доля машиностроения в общем объеме инвестиций в основной капитал промышленности составляла 6,1 % к 2010 году, в то время как доля машиностроения в мировом промышленном производстве составляет, по данным UN Monthly Bulletin of Statistics, в развитых странах 37 % , а в развивающихся – 20 % . Как показывают международные рейтинги инновационной активности и конкурентоспособности, их уровень в Российской Федерации крайне низок.

Необходимым условием для реализации поставленных в Стратегии социально - экономического развития России до 2020 года задач является активизация процессов научно - технологического обновления экономики, внедрения адекватных, соответствующих требованиям времени технологий производства во всех секторах экономики.

Для успешного распространения новых технологий кроме финансовой поддержки не менее важно формирование инновационной среды, способной воспринимать эти технологии. Западные эксперты выделяют несколько разновидностей государственных мероприятий, направленных на повышение спроса либо стимулирующих диффузию инноваций в экономику страны: государственные закупки, прямая финансовая поддержка нововведений через субсидии и налоговые льготы, регулирование (выработка стандартов безопасности, экологических и др., регулирование цены на новую продукцию). В России спрос на инновации также нужно формировать, возможно, путём выстраивания системы заказных инноваций (сначала на региональном уровне). Ведь государство заинтересовано не только в продукции оборонно - промышленного комплекса и космических технологиях, но, например, и в производстве новых строительных материалов для ЖКХ или новых лекарственных препаратах.

В России можно выделить ряд отраслей промышленности исходя из исторических и геополитических аспектов, которые могут стать локомотивом выхода страны из кризиса:

— транспорт (транзитный потенциал);
— авиационно - космическую промышленность;
— генную инженерию и биотехнологии;
— ядерную промышленность;
— нанотехнологии;
— автомобильную промышленность;
— кораблестроение;
— производство программного обеспечения;
— малый бизнес;
— финансовую инфраструктуру;
— легкую промышленность;
— целлюлозно - бумажную промышленность.

Развивать эти отрасли можно как с помощью господдержки, создавая предприятия государственно - частного партнерства, так и госкорпорации. Кроме этого, можно создать особые экономические зоны под жестким контролем государства. А можно пойти другим путем: инвестиции в бизнес, льготный режим налогообложения, привлечение иностранных партнеров.

Россия находится в условиях глубокого системного кризиса отечественной модели воспроизводства. Существующие дисбалансы, имеющиеся в национальном хозяйстве, продолжение спада и катастрофическое снижение эффективности производства, неконкурентоспособность отечественного продукта, резкое уменьшение инвестиций в экономику, инфляция, усиливающаяся безработица — все это обуславливает необходимость пересмотра отечественной модели экономики и переходу к новой, совершенствование организационных форм управления экономикой, государственного регулирования. Новый механизм государственного регулирования социально - экономических процессов должен быть нацелен на противостояние кризису, стабилизацию экономической ситуации в стране и обеспечение производства товаров и услуг, необходимых для поступательного развития страны.

Итак, ответ на вопрос как повысить конкурентоспособность российской экономики, теоретически известен: необходимы новые технологии, эффективные механизмы их освоения, базирующиеся на инновациях, а также активная поддержка спроса на продукцию этих технологий. Как мы знаем реализация этих условий на практике далеко не проста. Начать с того, что в структуре народного хозяйства и, прежде всего, в промышленности до сих пор отсутствуют позитивные изменения. (Хотя с позиций формальных международных сопоставлений показатели динамики ВВП и промышленного производства в 2011 г. были достаточно высокими, соответственно 104,3 и 104,7 %)

Список использованной литературы:

1) http: // riss.ru / analitycs / 956 /

2) http: // www.fundamental - research.ru / ru / article / view?id=35886 /

3)http: // cyberleninka.ru / article / n / osnovnye - problemy - razvitiya - ekonomiki - rossii - na - sovremennom - etape

© Д.М. Оконешников, 2016

УДК 336.02

Остаева А.В.
бакалавр 3 курса направление «Экономика»,
ФГБОУ ВО БГУ им. И.Г. Петровского
г. Брянск, Российская Федерация
Перепелова А. В.
бакалавр 3 курса направление «Экономика»,
ФГБОУ ВО БГУ им. И.Г. Петровского
г. Брянск, Российская Федерация

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Налоговая политика является одной из наиболее острых проблем современного государства, а ее разработка требует решения все более сложных задач. Одна из основных причин этого – интеграция национальных экономик и всемирная конкуренция за инвестиции [1]. Актуальность данной темы определяется тем, что в условиях глобального экономического кризиса, в пучину которого продолжают погружаться практически все

экономики мира, государства широко используют налоговую политику в качестве определенного регулятора воздействия на негативные явления рынка.

Налоговая политика – это совокупность мероприятий государства в области налогообложения. В теории налогообложения обычно выделяют три типа налоговой политики современного государства:

1. политика максимальных налогов, по принципу «взять все, что можно»;
2. политика разумных налогов, способствующая максимальному развитию предпринимательства;
3. политика высокого уровня налогообложения при значительной социальной защите населения [6].

Для России характерно сочетание первого и третьего типов налоговой политики. Налоговая политика находит свое выражение в видах и количестве установленных налогов, величинах налоговых ставок, установлении круга налогоплательщиков, налоговых льготах [8].

Данные тенденции современной бюджетной политики в большей части являются отражением тех вариантов поиска Россией своего места в сложившейся глобальной экономической ситуации, которая обусловлена развитием «украинского кризиса» и существенными изменениями в мировой экономической конъюнктуре. При данных обстоятельствах актуальным является реализация «налогового маневра», который ориентирован на базовые направления повышения конкурентоспособности отечественных энергоносителей на мировом рынке. Также он одновременно стимулирует рост инвестиционных вложений в «импортозамещающие» отрасли российской экономики.

Попробуем дать оценку «налогового маневра» в рамках бюджета РФ 2015–2017 гг.:

1. В рамках «налогового маневра» предлагается поэтапно (за 3 года) сократить вывозные таможенные пошлины на нефть и товары, выработанные из нефти. Также должен быть проведен порядок расчета стимулирующих понижающих коэффициентов к ставке НДПИ на нефть и экспортной пошлины на нефть. При этом подразумевается одновременное поэтапное сокращение ставок акциза на нефтепродукты (в 2,2 раза за 3 года) [4].

2. Произведено увеличение ставки налога на прибыль организаций с доходов, полученных в виде дивидендов от российских организаций российскими организациями, с 9 % до 13 % , от иностранных - остается 15 % [9].

3. Необходимо ввести индексацию размера государственной пошлины за совершение федеральными органами исполнительной власти юридически значимых действий в среднем в 1,6 раза.

4. Установление норматива зачисления в федеральный бюджет государственной пошлины за совершение федеральными органами исполнительной власти юридически значимых действий, если произошла подачи заявления и (или) документов, необходимых для их совершения, в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в размере 50 % [2].

5. Осуществление операций со средствами юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, полученными из федерального бюджета в соответствии с законодательством Российской Федерации, на отдельных счетах, открытых органам Федерального казначейства, что увеличивает ликвидность счета и соответственно доходы от размещения временно свободных средств [7].

6. Продление возможности применения специальных налоговых режимов (в частности, ЕНВД), расширение значений критериев, ограничивающих применение спецрежимов, для увеличения числа субъектов малого бизнеса с низкой налоговой нагрузкой [5].

7. Установление с 1 января 2016 г. норматива перечисления в доходы федерального бюджета 75 % прибыли Центрального банка Российской Федерации.

8. Зачисление 100 % в бюджеты субъектов Российской Федерации налога на доходы физических лиц, уплачиваемого иностранными гражданами в виде фиксированного авансового платежа.

9. Введение экологического взноса, взимаемого в целях выполнения нормативов утилизации производителями (импортерами).

10. Введение прогрессивной ставки налогообложения по НДФЛ [3].

Таким образом, для того чтобы минимизировать негативные последствия кризиса в Российской Федерации, дальнейшее совершенствование налоговой политики должно реализовываться в направлении настройки существующей системы налогообложения, мобилизации дополнительных доходов за счет улучшения качества налогового администрирования, сокращения теневой экономики, изъятия в бюджет сверхдоходов от благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры, а также налоговая политика должна адаптироваться к сложившейся мировой экономической и политической ситуации.

Список использованной литературы:

1. Бухгалтерский учет и анализ / Мельгуй А.Э., Катков Ю. Н., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А., Шварц М.Р.: Учебное пособие / Под научной редакцией А.Э. Мельгуй, 2012.

2. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Анализ инвестиционной привлекательности Брянской области // Вестник Брянского государственного университета. - 2014. - №3. - с. 252 - 258

3. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Вопросы налогообложения НДФЛ в 2016 году // Новая наука: От идеи к результату. – 2016. - №4 - 1. – С. 133 - 137

4. Дедова О.В., Мельгуй А.Э., Ковалева Н.Н. Налогообложение НДС товаров при осуществлении внешнеторговых операций // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2015. - №9. – с. 58 - 67.

5. Дедова О.В., Ермакова Л.В., Кузнецова О.Н. Бухгалтерский учет выпуска и продажи готовой продукции на предприятиях общественного питания // Бюллетень науки и практики – 2016. – №5. – С. 333 - 338.

6. Дедова О.В., Шварц Э.С. Особенности расчетов с бюджетом при применении специальных режимов налогообложения // Вестник Брянского государственного университета. - 2013. - №3. - с. 181 - 185

7. Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н. Формирование отчетных показателей о собственном капитале предприятия // Бюллетень науки и практики. - 2016. - № 6 (7). - с. 234 - 237

8. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Бухгалтерский учет и анализ: перспективы для малого бизнеса // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - №2. - с. 338 - 342

9. Мельгуй А.Э., Дворецкая Ю.А. Вознаграждения работникам: новая категория в российском бухгалтерском учете // Вестник Брянского государственного университета. - 2012. - № 3(2). - с. 289 - 293

© Остаева А.В., Перепелова А. В., 2016

УДК 331

М.Д. Пильчук
Студент 2 курса
ИУБПЭ, СФУ
г. Красноярск, Российская Федерация

ВОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА

Сегодня в экономической, политической и информационной сферах жизни Российской Федерации наблюдается повышенный интерес к развитию малого бизнеса в стране. Современные условия развития малых форм предприятий обсуждаются на различных научно - практических конференциях, форумах различного уровня (Петербургском международном экономическом форуме, Красноярском экономическом форуме, Московском экономическом форуме и др.), правительственных и партийных совещаниях и съездах (Форум партии «Единая России» «Эффективная социальная политика: новые решения», Съезды политической партии «Единая России») и др.

Проблемы малого предпринимательства также затрагиваются на уровне законодательной власти путем формирования новых нормативно - правовых актов направленных на поддержку и регулирование этого сектора экономической деятельности. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209 - ФЗ (ред. от 23.06.2016) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" определяет базовые понятия, связанные с малым бизнесом, полномочия органов государственной и местной власти, основные цели и задачи государственной политики в этой области и меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В связи с тем, что производительность труда на малых и средних предприятиях в России, по оценке Министерства экономического развития Российской Федерации, отстает от уровня развитых стран в 2 - 3 раза, а в последние годы динамика развития малого и среднего предпринимательства является отрицательной, Правительством РФ утверждена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [1]. Основной целью Стратегии является развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости. Также в данном документе выделяется пять принципов его реализации:

1. малый бизнес – прежде всего;
2. работать легально – выгодно;
3. содействие ускоренному развитию;
4. создавать условия для развития малых и средних предприятий – выгодно;
5. обеспечение гарантированных и стабильных правил игры.

Последним важным экономическим и политическим событием страны является форум партии «Единая Россия» от 21 июня 2016 года «Экономика России: успех страны и благосостоянии каждого». На данном мероприятии были приведены результаты действий в направлении экономического регулирования малого и среднего бизнеса, таких как

принятие законов о развитии предпринимательства, реализация мер налогового стимулирования малого бизнеса, включающих в себя:

- предоставление регионам права при применении упрощенной системы налогообложения с объектом налогообложения «доходы» снижать ставку налога с 6 % до 1 % ;
- решение о сохранении единого налога на вмененный доход – самого простого и востребованного налогового режима для малого бизнеса;
- расширение перечня видов предпринимательской деятельности, в отношении которых разрешается применение патентной системы налогообложения и др.

Кроме того, на форуме были определены следующие шаги, направленные на расширение сбыта для российских производителей, малого и среднего бизнеса на внутреннем и внешних рынках:

- повысить доступность для отечественных товаропроизводителей в торговые сети;
- обеспечить поддержку российским высокотехнологичным частным компаниям в расширении присутствия их продукции на мировых и внутреннем рынках;
- поддержать создание частным бизнесом глобально конкурентоспособной инфраструктуры электронной торговли, в том числе для реализации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на зарубежные рынки [2].

Таким образом, становится очевидным, что государство сегодня ставит в приоритет решение проблем малого бизнеса, совершенствуя свою политику и разрабатывая новые меры, направленные на развитие данного сектора и привлечение большего количества предпринимателей в данную среду.

Список использованной литературы:

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. – Режим доступа http: // government.ru / media / files / jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf (дата обращения 10.06.2016)
2. Резолюция форума «Эффективная социальная политика: новые решения. – Режим доступа https: // er.ru / core / news / subject / 121.html (дата обращения 10.06.2016)

© Пильчук М.Д., 2016

УДК 331

Пильчук М.Д.
Студент 3 курса ИУБПЭ, СФУ
г. Красноярск, Российская Федерация

УМЕНИЕ РИСКОВАТЬ КАК СВОЙСТВО ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Социально - экономическая ситуация, сложившаяся в нашей стране, требует от современных специалистов не только знаний и навыков в области своей профессии, но и наличия целого ряда качеств, которые бы предопределяли эффективность деятельности. В

настоящее время на рынке труда в большей степени конкурентоспособны люди с богатым внутренним потенциалом, способные к саморазвитию, несущие ответственность за принятие и реализацию решений в ситуациях неопределенности и риска [3]. Этого требует высокий темп социальных изменений, новая социальная реальность, которая предъявляет повышенные требования к ее субъектам. В связи с этим особую значимость приобретает способность человека оперативно реагировать на внешние изменения социальной среды, адаптироваться, принимать решения (порой рискованные) в той или иной ситуации. Поэтому, как никогда, интерес исследователей сосредоточен сегодня на изучении вопросов риска. Термин «риск», отражающий чаще всего оценку возможностей неблагоприятных последствий каких - либо событий, получил широкое распространение в различных областях знаний: экономике (Боровикова В.А, Галинич С.Е. и др.), социологии (Ефимовских В.С., Красиков С.А. и др.), педагогике (Сабинина Н.Н, Виленская Т.Е. и др.), психологии (Грязнова Т.В., Кленова Л. А. и др.). Проблема риска выделилась как специфическая проблема принятия решений и организации неадаптивной деятельности. В своем исследовании мы будем опираться на определение А.А. Борисова, который утверждает, что риск – это случайности или опасности, которые носят возможный, а не неизбежный характер и могут быть причинами убытка. Риск измеряется частотой, вероятностью возникновения того или иного уровня потерь; наиболее опасны риски с осязаемой вероятностью уровня потерь, превосходящие величину ожидаемой прибыли [1]. Можно выделить ряд причин, указывающих на необходимость проявления готовности к риску в предпринимательской деятельности: умение действовать в ситуациях неопределенности и принимать адекватные решения; успешно разрешать конфликтные ситуации и демонстрировать образцы поведения, выступающие ориентирами реагирования в ситуациях риска [3]. С риском связаны все без исключения профессии. Риск необходимо учитывать и предпринимателю. При этом сама личность, выступая активной по отношению к своему опыту, преобразует и свою действительность, и саму себя, что позволяет говорить о ее креативности по отношению к собственной жизни. Личностные детерминанты готовности к риску взаимосвязаны с креативностью: «риск сопровождает принятие решений, связанных с выбором, который уже предполагает наличие у субъекта определенной доли креативности, так как одним из ее свойств является способность к быстрому принятию решений в проблемных ситуациях» [2]. В предпринимательстве поощряется творчество, целеустремленность бизнесменов, способность рисковать и здесь, склонность к риску связана с креативностью. В свою очередь предпринимательская деятельность – это инициативная самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированным в этом качестве в установленном законом порядке [1]. В некоторых случаях риск понимается как деятельность, совершаемая в надежде на удачный исход или просто ситуативная характеристика деятельности. Для создания общего представления студентов о склонности к риску и его влиянии на успешность в предпринимательской деятельности мы провели анкетирование (выборка составила 50 студентов СФУ в возрасте 19 - 20 лет). Цель анкетирования состояла в выявлении готовности к риску респондентов. Мы использовали анкету «Диагностика уровня рискованности» Т.А. Волошиной. В выбранной анкете три уровня: низкий (респонденты слишком осторожны), среднее

значение, высокая склонность к риску (сопровождается низкой мотивацией к избеганию неудач). Опрос выявил, что 17 % опрошенных студентов слишком осторожны в своем выборе, 66 % имеют среднее значение уровня рискованности, 17 % принадлежат к третьему уровню рискованности – высокому. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что готовность к риску представляет собой личностное качество, оптимальный уровень развития которого предопределяет умение эффективно действовать в ситуациях неопределенности и выбора. Оптимальный уровень готовности к риску - результат стратегии предпринимательской деятельности, предполагающей самосовершенствование и самоизменение бизнесмена. Эффективность деятельности бизнесменов с оптимальным уровнем готовности к риску будет способствовать развитию их дела. Проблема риска в предпринимательской деятельности получает актуальность на фоне нынешней нестабильности в экономике, что влечет за собой решение рисковых ситуаций в сфере предпринимательства и требующих таким образом от предпринимателя принятия незамедлительных креативных решений.

Список использованной литературы:

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2010. – 860 с.
2. Кленова М.А. Личностная креативность и мотивация достижения как компоненты готовности к риску // Известия Саратовского университета. Новая серия. Акмеология образования. Психология развития. - 2011. - Т.4. - №2. - С. 69 - 72
3. Хабибуллин Э. Р. Готовность к риску как фактор эффективной педагогической деятельности в ситуациях неопределенности: дисс. ... к. псих. н. – М., 2008. - 150 с.

© Пильчук М.Д., 2016

УДК 332

М.В.Кучиева
Старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Владикавказ, Российская Федерация
К.О.Полатиди
Студентка финансово - экономического факультета
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Владикавказ, Российская Федерация
E - mail: christypolatidi31@icloud.com

МИРОВОЙ ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ АГРОСТРАХОВАНИЯ

В мире на сегодняшний день сформирована устойчивая тенденция роста материальных потерь и уязвимости аграрного сектора вследствие воздействия неблагоприятных погодных условий. Убытки сельхозпроизводителей и расходы бюджетных средств на покрытие этих убытков могли бы быть значительно меньше при наличии работоспособной модели

национальной системы агрострахования с государственной поддержкой с прописанными в ней механизмами взаимодействия государства и частного сектора.

Проанализировав практику зарубежных стран в системе построения агрострахования, нами были выделены следующие модели страхования агрорисков:

Рис.1 - Модели страхования агрорисков (мировая практика)

США – модель максимально эффективного взаимодействия между государством и частным сектором

Система агрострахования США отличается большим вниманием государства к механизму управления сельхозрисками. В США субсидированное сельскохозяйственное страхование администрируется Федеральной корпорацией страхования сельскохозяйственных культур, которая устанавливает ставки страховых премий, размеры субсидий, утверждает страховые продукты. Деятельность Федеральной корпорации, в свою очередь, контролируется Агентством по управлению рисками (RMA) при министерстве сельского хозяйства США. Федеральное страхование осуществляется через частные страховые компании, которые несут ответственность за все аспекты обслуживания клиентов программы, и гарантируют выплату премий страхователям.

Федеральная корпорация осуществляет надзор за деятельностью всех страховых компаний, которые оказывают услуги по субсидируемому агрострахованию. Контроль проводится путем анализа данных по заключенным договорам, заявленным убыткам и выплаченным суммам компенсации. Система страхования сельскохозяйственной продукции США предусматривает его обязательное лицензирование. Фактически основной надзор за деятельностью страховщиков в системе субсидированного агрострахования осуществляется только Федеральной корпорацией, которая находится в подчинении Агентства по управлению рисками (RMA).

Страховщики работают по тарифам, которые разрабатываются и корректируются корпорацией на регулярной основе, не реже одного раза в три года. Средний уровень

субсидии составляет 50 % от суммы премии при страховом покрытии в 70 % . В зависимости от стратегического значения для экономики страны и особенностей культур. Субсидии по некоторым культурам могут составлять от 30 % до 60 % (в зависимости от процента покрытия и значимости культуры). Государственные субсидии выплачиваются страховым компаниям для последующего распределения выплат фермерам. Фермер обязан уплатить только свою часть суммы премии. В целом, страховая защита распространяется на 85 разных видов сельскохозяйственных культур. Аграриям предлагается более 150 различных страховых продуктов по мультирисковому и индексному страхованию[3].

Среди страхуемых рисков наиболее популярными являются засуха (53 %), наводнения (23 %) и заморозки (6 %), а среди культур аграрии больше всего страхуют кукурузу, сою и пшеницу. По состоянию на 2013 год объем рынка агрострахования с господдержкой в США составил $ 11,8 млрд, а объем субсидий достиг $ 7,3 млрд.

Таблица 1

Сопоставление факторов эффективности модели агрострахования в США

Преимущества модели	*Недостатки модели*
Активное участие государственных органов в страховании сельхозпроизводителей	Высокие административные расходы государства
Предоставление государством субсидий для уплаты страховой премии дает возможность снизить стоимость страхования для аграриев и, следовательно, обеспечить массовый характер страхования	Ограниченная доходность страховых компаний (примеч. — недостаток с позиции страховщика)
Активное участие частных страховых компаний в предоставлении услуг агросектору	
Высокий уровень защищенности сельхозпроизводителей не зависимо от типа риска	
Прозрачность отношений между аграриями и страховщиками	
Беспрерывное развитие системы агрострахования в стране путем постоянного совершенствования доступных страховых продуктов	

Канада — модель с высокой степенью влияния государства

В Канаде агрострахование существует более 60 лет и является добровольным видом страхования. В пяти канадских провинциях были основаны так называемые «королевские корпорации» по агрострахованию. Эти корпорации являются государственными компаниями, работающими на рыночных принципах. Данные корпорации могут получать финансовую поддержку от правительств при чрезвычайных ситуациях, однако поддержка оказывается на возвратной основе. В других провинциях программы субсидированного страхования были запущены сравнительно недавно (около 13 лет назад) и услуги предоставляются особыми подразделениями министерств сельского хозяйства провинций. Королевские корпорации выполняют все процедуры по субсидированному

агрострахованию сами, включая маркетинговую деятельность, заключение договоров, проведение осмотров и процедур по урегулированию убытков. Каждая корпорация разрабатывает свои программы страхования на основе методических рекомендаций федерального министерства сельского хозяйства[2]. Из - за специфики сельскохозяйственного производства в провинциях и финансовых возможностей бюджета каждой федеральной единицы программы страхования разнятся, но различия эти незначительны.

Канадское правительство берет на себя львиную долю расходов, связанных со страхованием в сельском хозяйстве, так как средний уровень субсидий составляет 60 % от суммы страховой премии. Причем аграрий платит только 40 % от полной суммы премии, а государство перечисляет субсидию непосредственно в страховую компанию. Субсидии по агрострахованию выплачиваются федеральным правительством и правительствами провинций пропорционально.

Частные страховые компании в Канаде также предлагают страховые продукты по агрострахованию, но обычно они продают страхование только от поименованных рисков (град, огонь), которые не субсидируются государством. Это дает возможность частным страховщикам конкурировать с королевскими корпорациями в этом сегменте агрострахования. Мультирисковое (комбинированное) страхование доступно только через государственные компании с элементами субсидирования.

Королевские корпорации имеют возможность перестраховывать риски как на международных рынках, так и с помощью государства. Государство предлагает перестрахование на базе принципа «stop - loss». Это значит, что в том случае, когда уровень выплат по страховке в определенном объеме (например в 3 - 4 раза) превышает объем уплаченных страховых премий, включается механизм «stop - loss», и государство покрывает убытки страховых компаний. Королевские корпорации с многолетним опытом работы в агростраховании перестраховывают большую часть рисков в международных перестраховочных компаниях, а страховые подразделения провинций, где программы запущены недавно, перестраховывают большинство рисков через государственную (субсидированную) программу перестрахования [1].

На сегодняшний день в Канаде существует около 28 общегосударственных программ по управлению рисками и поддержке доходов сельхозпроизводителей страны. Наиболее популярной из них является «Программа страхования культур на случай полной или частичной гибели урожая» — ею пользуется до 80 % фермеров страны. Основными культурами, подлежащими субсидированному страхованию, являются пшеница, ячмень, рапс и кукуруза, которые фермеры страхуют от таких погодных рисков как заморозки и наводнения.

Таблица 2

Сопоставление факторов эффективности модели агрострахования в Канаде

Преимущества модели	*Недостатки модели*
Предоставление государством субсидий для уплаты страховой премии дает возможность минимизировать стоимость страхования для аграриев, что увеличивает уровень проникновения страхования в стране	Высокие административные расходы государства
Защищенность сельхозпроизводителей	Ограниченная доходность частных

при наступлении катастрофических рисков	страховых компаний (примеч. — недостаток с позиции страховщика)
Беспрерывное и плановое развитие системы агрострахования в стране	

Швейцария – модель существования на рынке единого агрострахователя

В Швейцарии система агрострахования начала формироваться еще с 1880 года. На сегодняшний день страхование животных в стране предоставляется 27 страховыми компаниями, в том время как страхование с / х культур осуществляется единственной на рынке страховой организацией, которая была исторически сформирована по инициативе и с участием фермеров страны. На рынке страхования частные страховые компании предоставляют страховое покрытие животных от несчастного случая и падежа, а страхование от эпидемии и болезней доступно только через государственного страховщика.

Страхование с / х культур осуществляется на добровольной основе, в то время как страхование животных от инфекционных болезней является для аграриев обязательным видом страхования, которое контролируется региональными властями. В Швейцарии субсидирование не осуществляется на общенациональном уровне. Вместе с тем, некоторые округи страны предоставляют финансовую помощь своим аграриям. Данная поддержка разнится в каждом регионе страны, где ее размер зависит от внутренней политики каждого кантона. Региональные правительства также осуществляют компенсацию по договорам страхования животных и всех административных расходов, связанных с урегулированием убытков. Государственная помощь предоставляется только при наступлении эпидемии в конкретном регионе, и только при наличии у агрария страхового полиса.

Таблица 3

Сопоставление факторов эффективности модели агрострахования в Швейцарии

Преимущества модели	*Недостатки модели*
Единственная среди всех рассматриваемых моделей, которая показала способность участников рынка к самоорганизации и качественному внедрению агрострахования в стране, путем создания одной специализированной страховой компании (организации), что ограничило возникновение конкуренции на агростраховом рынке	Недостаточная защищенность сельхозпроизводителей при наступлении катастрофических рисков
Предоставление государством / региональными властями субсидий для уплаты страховой премии дает возможность существенно снизить стоимость страхования для аграриев	Страхование от засухи в этих странах внедряется с трудностями из - за системного характера данного риска и особенностей климата в регионе

Германия – модель с минимальным участием государства в системе агрострахования

В Германии не существует государственной системы помощи на случай убытков, связанных с потерей урожая. Только в исключительных случаях могут быть приняты конкретные решения о выделении помощи и лишь при согласовании с Европейским Союзом[3]. В Германии не существует развитой программы субсидирования страхования аграрных рисков и существует лишь три инструмента управления таковыми: 1) ситуационные выплаты государственной помощи после значительных неблагоприятных погодных событий (полностью финансируются правительством); 2) фонд по страхованию болезней скота, который частично финансируется государством; 3) частное страхование от града, которое осуществляется на добровольной основе.

Правительство Германии выплачивает компенсации производителям только в случаях эпидемий болезней сельскохозяйственных животных. Эта программа основывается на законодательных документах, и правительство компенсирует 50 % ставки на единицу скота, при обязательном условии, что скот застрахован. Кроме того, большое распространение в Германии получило страхование от града (60 % сельскохозяйственных культур), которое предлагается для большинства сельскохозяйственных культур и включает снижение качества продукции.

Сельхозпроизводители сами платят полную стоимость страхового полиса, что позволяет страховым компания предлагать на рынке только те страховые продукты, которые могут быть востребованы у аграриев. Это преимущественно продукты страхования от отдельных рисков (град — преимущественно в южных землях Германии), поскольку мультирисковые страховые продукты были бы для сельхозпроизводителей слишком дорогими.

Правительство Германии считает, что производители сельскохозяйственной продукции должны самостоятельно нести ответственность за ведение своего бизнеса. Существующие страховые продукты, предлагаемые частными страховыми компаниями, могут обеспечить производителей эффективной защитой от основных погодных рисков, потому правительство считает нецелесообразным создание специальной страховой программы для аграриев, с последующим субсидированием.

Таблица 4

Сопоставление факторов эффективности модели агрострахования в Германии

Преимущества модели	*Недостатки модели*
Низкие административные расходы государства	Незащищенность сельхозпроизводителей при наступлении катастрофических рисковых событий
Развитие частного страхования	Отсутствие государственной системы помощи на случай убытков, связанных с потерей урожая
	Высокая стоимость страхования для аграриев, в результате отсутствия в стране развитой программы субсидирования страхования аграрных рисков
	Ограниченные возможности развития системы агрострахования

Подводя итог, можно сделать вывод, что международная практика свидетельствует о необходимости развития различных эффективных моделей агрострахования с целью управления сельскохозяйственными рисками в аграрном секторе.

Список использованной литературы:

1. Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса – Национальный союз агрострахователей (НСА) // Национальный Союз Агрострахователей. — 2015. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http: // www.naai.ru / (дата обращения 12.06.2016).
2. Кучиева М.В., Полатиди К.О. Современное состояние системы агрострахования в России // Экономика и предпринимательство № 10 (ч. 2) – С. 651 - 653, 2015.
3. Модели страхования агрорисков // Agroinsurance [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http: // www.agroinsurance.com (дата обращения 15.06.2016).

© К.О. Полатиди

УДК 311

Е.В.Сидорчукова
канд. экон. наук, доцент КубГАУ
г. Краснодар, РФ
К.В.Пономаренко
2 курс, КубГАУ
г. Краснодар, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО - РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ ООО "АГРОФИРМА "ЛУЧ"

Наиболее распространенным в процессе экономического анализа является использование методов элементарной и высшей математики. Но в настоящее время возрастает потребность в оперативности принятия управленческих решений, что осуществляется с применением более сложных методов, таких как статистические методы. Это обуславливает актуальность затрагиваемой темы.

В перечень статистических приемов входит: расчет относительных и средних величин, определение индексов агрегатных и средних показателей, сводка и группировка и выборочный метод. Также широко применяется корреляционно - регрессионный анализ, который позволяет выявить степень взаимосвязи экономических показателей, провести трендовый анализ [1].

Корреляционно - регрессионный анализ — это классический метод стохастического моделирования хозяйственной деятельности. Он изучает взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности, когда зависимость между ними не является строго функциональной и искажена влиянием посторонних, случайных факторов.

Корреляционно - регрессионный анализ состоит из двух частей – корреляционного и регрессионного анализа.

С помощью корреляционный анализ определяется теснота и направление взаимосвязи между выборочными переменными величинами, а с помощью **регрессионного анализа** — вид математической функции в причинно - следственной зависимости между переменными величинами.

Корреляционно - регрессионный анализ используется для достижения большого числа конкретных экономических целей, например, разработки нормативов затрат труда, ресурсов на выполнение производственных заданий, численности работников и т.д. Для данной статьи была выбрана следующая цель: определить резервы улучшения основных производственных фондов ООО «Агрофирма «Луч» с помощью корреляционно - регрессионный анализ по группе хозяйств Динского, Тимашевского и Кореновского района.

Для корреляционного - регрессионного анализа были выбраны следующие факторы:

Y – выручка от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.

X_1 – удельный вес активной части фондов в общей стоимости ОПФ, % .

X_2 – фондообеспеченность, тыс. руб.

X_3 – энерговооруженность, л.с.

Для расчета показателей корреляционно - регрессионного анализа была использована программа Excel.

Корреляционно - регрессионный анализ проводится в 3 основных этапа: вспомогательный расчет колеблемости факторов по группе хозяйств, регрессионный и корреляционный анализ. Для начала рассчитаем средние значения выбранных факторов по группе хозяйств.

Таблица 1 – Колеблемость факторов, влияющих на выручку от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий

Показатель	Среднее значение	Среднее стандартное отклонение	Коэффициент вариации
	X_i, Y	σ	$V_x=\sigma / x_i \cdot 100$, $V_y=\sigma / y \cdot 100$
Y	1400,63	5531,49	349,93
X_1	74,1	19,87	26,81
X_2	523,46	1038,44	198,38
X_3	441,99	896,63	202,86

Анализируя данные таблицы 1, можно сказать, что среднее значение выручки на 1 га сельхозугодий колебалось в пределах 1400,63 ± 5531,49 тыс. руб., средний удельный вес активной части фондов в общей стоимости основных производственных фондов – в пределах 74,1 ± 19,87 % , среднее значение фондообеспеченности приходилось в границах 523,46 ± 1038,44 тыс. руб., а энерговооруженность – 441,99 ± 896,63 л.с..

Коэффициент вариации показал, что однородными являются показатели удельного веса активной части фондов в общей части ОПФ (коэффициент вариации меньше 33,3 %), остальные 3 показателя: выручка на 1 га сельхозугодий, фондообеспеченность и

энерговооруженность являются не однородными, т.к. их коэффициенты вариации превышают 33,3 % .

Следующий шаг проведение регрессионного анализа, т.е. построение уравнения регрессии, которое позволит найти значение зависимой переменной, если величина независимых переменных известна.

Множественное уравнение регрессии имеет вид:

$$y = -1850{,}794 + 21{,}486x_1 + 3{,}697x_2 - 0{,}625x_3$$

Таким образом, данное уравнение показывает, на сколько единиц изменится выручка от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб. при изменении удельного веса активной части фондов в общей стоимости ОПФ, фондообеспеченности и энерговооруженности.

По значениям коэффициентов регрессии можно сказать, что при изменении удельного веса активной части фондов в общей стоимости ОПФ на 1 % выручка на 1 га сельхоз угодий вырастет на 21,486 тыс. руб.; при изменении фондообеспеченности на 1 тыс. руб. выручка на 1 га сельхоз угодий увеличится на 3,697 тыс. руб.; при изменении энерговооруженности л.с. выручка упадет на 0,625 тыс. руб. [2].

Далее необходимо провести корреляционный анализ, т.е. рассчитать основные показатели многофакторного корреляционно - регрессионного анализа: коэффициенты парной связи, коэффициент детерминации, коэффициенты эластичности, β–коэффициенты. С помощью них можно произвести сравнительную оценку силы связи факторов с результатом [3, стр. 270].

Таблица 2 – Показатели многофакторного корреляционно–регрессионного анализа за 2014 г. по группе предприятий Динского, Тимашевского и Кореновского района

Показатель	Условные обозначения	Коэффициенты парной корреляции	Коэффициент детерминации	β – коэффициенты	Коэффициент эластичности
Удельный вес активной части фондов в общей стоимости ОПФ, %	X_1	0,01	0,478	0,077	1,137
Фондообеспеченность, тыс. руб.	X_2	0,674		0,694	1,382
Энерговооруженность, л.с.	X_3	- 0,11		- 0,101	- 0,197

Подробнее опишем каждый из коэффициентов и проанализируем данные таблицы 2.

С помощью коэффициентов парной корреляции определяется теснота и направленность связей между двумя факторами. Таким образом, можно сказать, что связь между Y и X1, т.е. между выручкой на 1 га сельхозугодий и удельным весом активной части в общей их стоимости, равна 0,01 и является прямой, но очень слабой, так как она не превышает нормы

- 0,3. Прямая и заметная связь = 0,674 находится между факторами Y и X2 – выручка на 1 га и фондообеспеченность. В отношении факторов Y и X3 – выручки на 1 га и энерговооруженности наблюдается отрицательный коэффициент парной связи = - 0,11, что свидетельствует о очень слабой обратной связи между ними.

Коэффициент детерминации характеризует силу влияния группировочного признака на образование общей вариации. В данном случае мы рассматривали зависимость выручки на 1 га. от 3 - ех факторов: удельный вес активной части фондов в их общей стоимости, фондообеспеченность и энерговооруженность. Коэффициент детерминации равен 0,478, поэтому можно сказать, что вариация выручки на 1 га сельхоз угодий на 47,8 % зависит от перечисленных факторов и на 52,2 % от других факторов [3].

Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов изменится величина результативного признака Y при изменении признака - фактора X на 1 процент. Отсюда следует, что при увеличении удельного веса активной части фондов на 1 % приведет к увеличению выручки на 1 га. на 1,137 % ; увеличение фондообеспеченности тыс. руб. на 1 % повысит выручку на 1 га на 1,382 % ; повышение энерговооруженности л.с. на 1 % приведет к понижению выручки на 1 га. на 0,197 % [3, стр. 272].

С помощью β – коэффициентов можно упорядочить факторные признаки по степени влияния на результативный признак и узнать, какой из них имеет самое сильное влияние. В нашем случае, большим влиянием обладает второй фактор – фондообеспеченность тыс. руб., далее идет первый фактор - удельный вес активной части производственных фондов в стоимости фондов % . Третий фактор энерговооруженность отрицательно влияет на выручку на 1 га [2].

Таким образом, на основе корреляционно - регрессионного анализа можно сделать выводы:

1. Выручка от реализации продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий имеет тесную связь с двумя из трех указанных факторов.
2. По степени влияния факторы можно расположить следующим образом: фондообеспеченность, удельный вес активной части производственных факторов в стоимости фондов, энерговооруженность.
3. Наибольшее влияние имеет фактор фондообеспеченности, т.к. при его изменении на 1 % выручка повысится на 1,382 % .

Следовательно, эффективность основных производственных фондов определяется множеством факторов и экономических показателей, которые тесно взаимосвязаны друг с другом. Именно поэтому для результативной деятельности предприятия руководству необходимо учитывать все факторы и их влияние на финансово - экономический результат.

1. Удельный вес активной части ОПФ в общей стоимости ОПФ непосредственно влияет на выручку от реализации продукции. С ростом данного показателя увеличивается выручка, так как активная часть ОПФ участвует в процессе производства и напрямую оказывает влияние на себестоимость сельхозпродукции. ООО Агрофирме «Луч» следует эффективнее использовать активную часть ОПФ для повышения выручки.
2. Выручка от реализации продукции обратно пропорциональна энерговооруженности, т.е. с ростом энерговооруженности уменьшается выручка от реализации продукции. Высокая энерговооруженность свидетельствует об энергоемком

затратном производстве. ООО Агрофирме «Луч» следует перейти на энергосберегающие технологии, для снижения энерговооруженности.

Список использованной литературы:

1. Гоник, Г.Г. Повышение эффективности использования земельных ресурсов в условиях рыночной экономики / Г.Г. Гоник, Л.В. Алейничева // В сборнике: Модернизационный вектор развития науки в XXI веке: традиции, новации, преемственность. Сборник научных статей по итогам международной научно - практической конференции. НОУ ДПО «Санкт - Петербургский институт проектного менеджмента». Санкт - Петербург, 2016. С.231 - 234.

2. Гоник, Г.Г. Анализ факторов, влияющих на урожайность зерна озимых зерновых в современных условиях / Г.Г. Гоник, А.В. Митрова // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 260 - 266.

3. Гоник, Г.Г. Актуальность стабилизации производства зерна озимых зерновых в современных условиях / Г.Г. Гоник, А.И. Больбат // Экономика и социум. 2016. № 1 (20). С. 261 - 267.

4. Пипа, К. Повышение эффективности использования оборотного капитала в сельскохозяйственном предприятии / К. Пипа, Е.В Сидорчукова // В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом. Четвертая международная научно - практическая конференция студентов, аспирантов, преподавателей. 2015. С. 158 - 167.

5.Задорожный, В.С. Оценка финансовой устойчивости дорожно - строительной организации / В.С. Задорожный, Е.В Сидорчукова // В сборнике: Связь теории и практики научных исследований. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 110 - 115.

6. Захарова, Ю. Н. Оценка динамики структуры оборотных средств сельскохозяйственной организации / Ю. Н. Захарова, А. С. Леонова // В сборнике: Научные исследования и разработки 2016. IX Международная научно - практическая конференция. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Олимп», 2016. – С. 375 - 384.

7. Захарова, Ю. Н. Особенности структуры затрат на основное производство в сельском хозяйстве / Ю. Н. Захарова, А. И. Новичихина // В сборнике: Научные исследования и разработки 2016. IX Международная научно - практическая конференция. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Олимп», 2016. – С. 384 - 392.

8. Захарова, Ю. Н. Анализ ликвидности и платежеспособности сельскохозяйственной организации / Ю. Н. Захарова, А. С. Леонова // В сборнике: Научные исследования и разработки 2016. IX Международная научно - практическая конференция. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Олимп», 2016. – С. 392 - 399.

9. Захарова, Ю.Н. Факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств в сельском хозяйстве / Ю. Н. Захарова, Ю.С. Ручинская // Экономика и социум: электрон. научн. журн. 2015. № 6(19). – с. 920 – 924.

10. Захарова, Ю.Н. Адаптивные технологии и инструменты управления рисками крупного регионального банка в условиях финансового кризиса / Ю.Н. Захарова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2010. № 22. С. 20 - 25.

11. Яроменко, Н.Н. Анализ наличия и эффективности использования основных производственных фондов на предприятии / Яроменко Н.Н., Гоник Г.Г., Чанцева Д.С. // В

сборнике: Современные концепции развития науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 159 - 165.

12. Яроменко, Н.Н. Группировка и корреляция на примере сельскохозяйственных предприятий краснодарского края / Яроменко Н.Н., Беджанова А.К. // Символ науки. 2016. № 1 - 1 (13). С. 237.

13. Яроменко, Н.Н. Сравнение моделей комплексной балльной оценки финансового состояния сельскохозяйственных организаций / Яроменко Н.Н., Ночевка Д.С. // В сборнике: ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ. сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 216 - 222.

14. Яроменко, Н.Н. Проблемы прогнозирования вероятности банкротства / Яроменко Н.Н., Ночевка Д.С. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 5 - 1 (80). С. 245 - 248.

© Е.В. Сидорчукова, 2016
© К.В. Пономаренко, 2016

УДК 33

Е.С. Попова
Магистрант кафедры «Менеджмента и маркетинга»
Уфимский государственный авиационный технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

БРЕНД КАК ФАКТОР УСПЕХА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

В условиях глобализации мировой экономики компании стремятся одержать победу в конкурентной борьбе за выбор потребителя в приобретении товаров, в частности товаров - субститутов. При наличии данных продуктов у разных производителей потребитель имеет возможность выбора, и цена не всегда является ключевым фактором увеличения спроса на тот или иной продукт. Бренд – вот, что во многом определяет наш выбор, это некий нематериальный актив, над созданием которого должны работать компании. Люди склонны доверять именно той организации, чья рекламная кампания запоминается и создает благоприятный имидж производителю.

Актуальность данного исследования заключается в том, что на сегодняшний день управление брендом становится распространенной практикой как в международных, так и в российских компаниях. Положительная репутация способна принести предприятию дополнительную прибыль от реализации продукции и привлечь новых клиентов.

Определений понятия «бренд» множество. Классическое определение дано Американской маркетинговой ассоциацией: бренд – это «название, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров и услуг производителя или группы продавцов и их дифференциации от товаров или услуг конкурентов» [4]. Однако, в современных реалиях данное определение не отражает достоверную картину, и скорее является тождественным понятию «торговая марка», а

понятие «бренд» более многогранное и нуждается в широком осмыслении. На взгляд автора, наиболее полное определение принадлежит Дэвиду Огилви, который утверждал, что бренд – «это неосязаемая сумма свойств продукта: его имени, упаковки и цены, его истории, репутации и способа рекламирования. Бренд также является сочетанием впечатления, который он производит на потребителей, и результатом их опыта в использовании брэнда» [5]. Действительно, не каждый продукт вправе называться брендом, это успешные товарные знаки, чья положительная репутация не вызывает сомнений у потребителей.

Суждение о том, что сила бренда влияет на спрос продукции находит подтверждение в книге Скотта Дэвиса «Управление активами торговой марки». Автор книги отмечает, что 72 % покупателей готовы заплатить за свою любимую марку на 20 % больше стоимости марки конкурента; 50 % потребителей готовы к аналогичному увеличению цены на четверть, а 40 % - на треть [2, 3]. Таким образом, большинство практиков и теоретиков современного бизнеса сходятся во мнении, что бренд – один из наиболее эффективных инструментов маркетинга, а наличие сильного бренда является обязательным для стабильного и успешного бизнеса.

Самым успешным брендом на сегодняшний день, согласно оценке бренд - консалтинговой компании Interbrand, является бренд Coca - Cola, его стоимость составила $68,7 млрд. Следом идут IBM ($60,2 млрд.) и Microsoft ($56,6 млрд.). В апреле 2016 года Effie Index назвал Coca - Cola Company самой эффективной компанией, она обошла в рейтинге такие ТНК, как Unilever, Procter & Gamble, Nestlé и PepsiCo. Кроме того, Coca - Cola стал самым эффективным брендом четвертый год подряд [6]. И действительно, напиток Coca - Cola зачастую сравнивают с аналогичным продуктом компании PepsiCo, обладая схожими органолептическими свойствами, ценовой характеристикой и эффективной рекламной кампанией, потребители все же предпочитают марку Coca - Cola.

Особенностью успешного бренда является ориентация на потребителей, которые играют ключевую роль в формировании положительного имиджа организации. Вследствие чего, в бизнесе преуспевают именно те компании, которые осознают эту роль, для которых потребности и ценности клиентов сродни собственным.

В результате разработки и продвижения собственного бренда организация получает очевидные преимущества: во - первых, компания завоевывает доверие потребителей, тем самым трансформируя их из разряда «покупатель» в категорию «лояльный покупатель», что обеспечивает более устойчивые взаимоотношения между участниками; во - вторых, брендинг обеспечивает правовую защиту товарного знака от несанкционированного пользования, что является необходимым условием успешного существования и процветания любой организации; и наконец, в - третьих, устойчивая позиция бренда на рынке создает позитивный имидж организации, что в значительной мере повышает ее конкурентоспособность и упрощает процесс выхода на рынок новых продуктов, поскольку потребитель склонен отдавать предпочтение любимым маркам.

Таким образом, не вызывает сомнений тот факт, что бренд абсолютно необходим. Однако, стоит отметить, что создание и продвижение бренда – это непрерывная работа команды профессионалов, которая не прекращается даже при достижении результативных показателей и завоевании доли рынка [1].

Список использованной литературы:

1. Богданова В. Технологии создания и продвижения бренда как разновидность PR [Электронный ресурс] – URL: http: // pr - club.com / assets / files / pr _ lib / pr _ papers / bogdanova.doc (дата обращения 10.07.2016)

2. Быков И.А. Технология брендинга – СПб, факультет журналистики СПбГУ, 2009. - 70 с.
3. Дэвис С.М. Управление активами торговой марки. – СПб.: Питер, 2001.
4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. 11 - е изд. – СПб.: Питер, 2003. – С. 448
5. Кривоносов А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А. Основы пиарологии. – СПб.: Роза мира, 2008. – С. 321
6. Сила бренда Coca - Cola [Электронный ресурс] – URL: http: // mmr.ua / show / sila - brenda - coca - cola / 19619 (дата обращения 8.07.2016)

© Е.С. Попова, 2016

УДК 004.056

А.С. Приказчикова, Е.И. Гиреев, Р.Э. Асланов
Аспиранты 1 курса кафедры «Финансовый мониторинг»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
г. Москва, Российская Федерация

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРИЗНАКОВОГО ПРОСТРАНСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЦЕЛЯХ ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ ПОТЕРИ ИХ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Важнейшая составляющая современного государства с рыночной экономикой – финансовый рынок. Основными субъектами финансового рынка являются финансовые учреждения, существующие в виде кредитных и некредитных организаций. В целях данной статьи будем рассматривать только кредитные, которыми являются банки и небанковские кредитные организации.

На сегодняшний день в России, как и в большинстве стран мира, действует двухуровневая банковская система. Первый уровень представлен Центральным банком России (далее – Банк России), который ведет расчеты между кредитными организациями и занимается регулированием их деятельности. Функционирование Банка России осуществляется в соответствии с № 86 - ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 года. Второй уровень – это коммерческие банки и небанковские кредитные организации, предоставляющие финансовые услуги организациям и частным лицам.

Банк, являясь финансово - кредитной организацией, производит разнообразные виды операций с денежными средствами и ценными бумагами, перечень которых приведен в Федеральном законе от 2 декабря 1990 года № 395 - 1 «О банках и банковской деятельности», а также оказывает финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам. Банки выступают на денежном рынке в качестве посредников между теми, у кого есть свободные денежные средства, и теми, кто нуждается в дополнительных ресурсах.

В настоящее время имеет место тенденция сокращения количества кредитных организаций. По данным Банка России в начале 2015 года осуществляли свою деятельность 834 банка, на 1 декабря того же года лицензии были отозваны у 93 банков и небанковских кредитных организаций (9 % от общего числа на начало года). Это рекордное число с 1999 года, когда финансовый регулятор прекратил деятельность более 200 банков. Крупнейшими из лишившихся лицензий банков в 2015 году стали "Российский кредит" (45

- е место в России по размеру активов), Пробизнесбанк (51 - е место), "СБ Банк" (85 - е место) и "НОТА - банк" (97 - е место).

В чем же заключаются причины столь массовой ликвидации кредитно - финансовых учреждений по всей стране за предыдущий год? В сообщениях Банка России об отзыве лицензий в 2015 году наиболее часто фигурировали такие нарушения, как высоко рискованная кредитная политика и проведение сомнительных операций в крупных объемах, в 2014 году – нарушение банковского законодательства, нарушение требований статей 6 и 7 Федерального закона № 115 - ФЗ от 07.08.2001 "О противодействии легализации (отмыванию) денежных средств и финансированию терроризма", неисполнение требований кредиторов, существенная недостоверность отчетности; в 2013 году – нарушение банковского законодательства, нарушение требований статьи 6 и 7 Федерального закона № 115 - ФЗ, существенная недостоверность отчетности, а также размер собственных средств ниже минимального значения уставного капитала и достаточность капитала ниже 2 % [1].

Современные методики диагностики финансового состояния банка основаны на изучении, систематизации и обработке большого объема информации, содержащейся в официальной банковской отчетности. Алгоритмы расчетов показателей достаточно громоздки и не всегда очевидны, поэтому итоговые данные не могут в полной мере доступно и наглядно характеризовать финансовое состояние кредитной организации. Нивелировать эти недостатки и увеличить скорость реакции на изменения внешней среды, определяющую успех в управлении, позволяет использование специального математического инструментария. Он является основным элементом системы поддержки принятия решений, поскольку имеет самую малую среди других методов, способов и механизмов материалоемкость, а также позволяет подготовить и провести многочисленные эксперименты сравнительно быстро [2, с.10].

На основании статьи 57 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации» от 10.07.02 № 86 - ФЗ Банком России установлен перечень отчетных форм для кредитных организаций, который включает в себя порядка шестидесяти форм, предоставляемых на регулярной основе [3].

Отчетная форма № 101 считается одной из самых информативных, именно с нее следует начинать анализ финансовой отчетности. Составляется она ежедневно, а для отчетных целей формируется за месяц. Основная задача анализа формы № 101 сводится к получению информации об объемных и структурных показателях требований и обязательств банка. Именно в этой форме отражены результаты многочисленных проведенных банковских операций за определенный период.

Качественный финансовый мониторинг форм банковских отчетностей, а также проверка соблюдения действующего законодательства кредитными организациями Российской Федерации со стороны надзорных органов государственной власти может способствовать эффективному выявлению угроз финансового состояния, прогнозированию рисков кредитной организации.

Существуют разнообразные подходы к решению задачи выявления и прогнозирования состояния кредитных организаций, в основном экспертные. Однако, экспертные оценки носят субъективный характер, могут быть политизированы. Математическое моделирование профиля рисков банков при принятии управленческих решений позволяет отказаться от экспертных оценок, на смену которым приходят точные количественные [4, с. 127].

Целью данной статьи является поиск и анализ ключевых факторов влияния для оценки финансового состояния той или иной кредитной организации. Предполагается, что эти

факторы (признаки) будут исходными параметрами для дальнейшего получения прогнозных оценок.

Следует подчеркнуть, что при использовании полного набора имеющихся показателей для целей прогнозирования наблюдается снижение качества построенных моделей, возникает так называемый «шум». По этой причине предлагается снизить признаковое пространство деятельности кредитных организаций с помощью инструментов новейшей на сегодняшний день интеллектуально - аналитической и статистической программы Data Mining (далее – DM).

Data Mining – это процесс обнаружения в «сырых» данных ранее неизвестных нетривиальных практически полезных и доступных для интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности.

Одним из инструментов DM является анализ ключевых факторов влияния на целевую переменную. Если средство «анализ ключевых факторов влияния» применить к столбцу таблицы, оно обнаруживает влияние других столбцов на значения целевого столбца. На отдельном листе создается отчет по ключевым факторам влияния, ранжированным по важности влияния. Можно продолжить анализ и создавать отчеты, которые сравнивают ключевые факторы влияния для каждой пары различных значений целевого столбца [5, с. 26].

Для проведения анализа ключевых факторов влияния в пакете Microsoft Excel 2010 были сгенерированы рабочие таблицы с данными о показателях деятельности кредитных организациях за 2013, 2014 и 2015 годы (рис.1). Общее число показателей в выборке данных составило 36 штук.

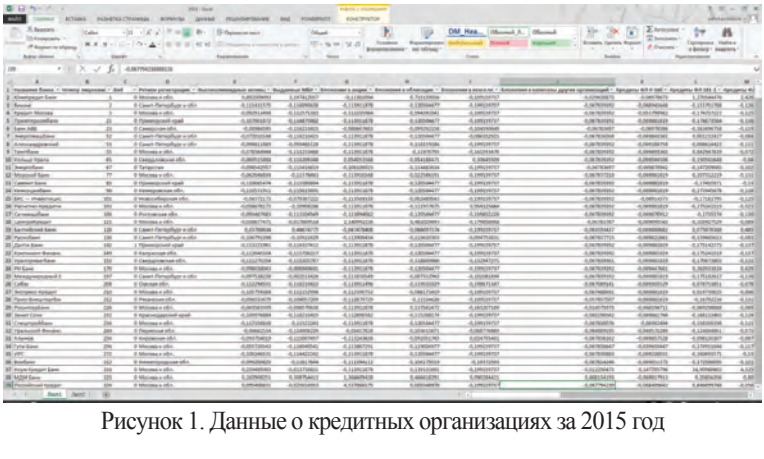


Рисунок 1. Данные о кредитных организациях за 2015 год

Для классификации кредитных организаций на благонадежные и те, у которых уже была отозвана лицензия, в таблицы было добавлено поле bad, имеющее категориальный тип: 1 – действующий банк, 0 – банк закрыт по решению Банка России.

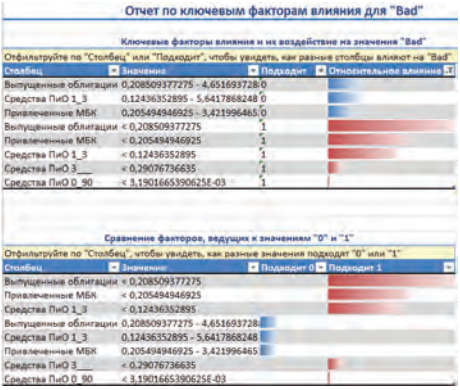
В ходе анализа корреляционной матрицы показателей за 2013, 2014, 2015 годы была выявлена их сильная взаимная корреляция, что свидетельствует о необходимости сокращения числа входных параметров для построения качественных прогнозных моделей. Фрагмент корреляционной матрицы показателей за 2015 год изображен на рисунке 2.

	П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7
П1	1						
П2	0,514084	1					
П3	0,612383	0,663738586	1				
П4	0,831891	0,773922105	0,845163	1			
П5	0,236767	0,340778791	0,28646	0,37136	1		
П6	0,502667	0,889643298	0,582391	0,749124	0,213412	1	
П7	0,791853	0,349238693	0,590624	0,789948	0,177535	0,385786	1
П8	0,486506	0,235796079	0,395695	0,483063	0,173006	0,218999	0,559055
П9	0,828796	0,421770281	0,612614	0,819867	0,284002	0,405557	0,863488
П10	0,847044	0,453483709	0,588826	0,838058	0,252403	0,412321	0,861556
П11	0,136817	0,220871839	0,10443	0,142566	0,115452	0,036505	0,056753
П12	0,610606	0,427798996	0,451985	0,621142	0,220782	0,269712	0,674587
П13	0,542567	0,756313752	0,921875	0,801379	0,336896	0,609103	0,428255
П14	0,776361	0,699840039	0,82386	0,934016	0,4547	0,719708	0,704545
П15	0,873619	0,568836917	0,727336	0,933136	0,297209	0,620244	0,877522
П16	0,870072	0,586330687	0,711045	0,93635	0,303963	0,650195	0,864787
П17	0,801	0,508627495	0,667431	0,832969	0,304157	0,439219	0,773975

Рисунок 2. Фрагмент корреляционной матрицы признаков деятельности кредитных организаций за 2015 год

После «очистки» и стандартизации данных был запущен в действие инструмент Data Mining «анализ ключевых факторов влияния».

Из приведенного ниже отчета за 2015 год видно, что факторами влияния, которые признаны ключевыми при делении кредитных организаций на благонадежные и ликвидированные на момент исследования, являются выпущенные облигации, средства предприятий и организаций сроком от года до 3 лет, привлеченные межбанковские кредиты, средства предприятий и организаций сроком более трех лет, а также средства предприятий и организаций сроком до 90 дней.



Отчет по ключевым факторам влияния для "Bad"

Ключевые факторы влияния и их воздействие на значения "Bad"

Отфильтруйте по "Столбец" или "Подходит", чтобы увидеть, как разные столбцы влияют на "Bad"

Столбец	Значение	Подходит	Относительное влияние
Выпущенные облигации	0,208509377275 - 4,651693728	0	
Средства ПиО 1_3	0,12436352895 - 5,6417868248	0	
Привлеченные МБК	0,205494946925 - 3,421996465	0	
Выпущенные облигации	< 0,208509377275	1	
Привлеченные МБК	< 0,205494946925	1	
Средства ПиО 1_3	< 0,12436352895	1	
Средства ПиО 3_...	< 0,29076736635	1	
Средства ПиО 0_90	< 3,1901665390625E-03	1	

Сравнение факторов, ведущих к значениям "0" и "1"

Отфильтруйте по "Столбец", чтобы увидеть, как разные значения подходят "0" или "1"

Столбец	Значение	Подходит 0	Подходит 1
Выпущенные облигации	< 0,208509377275		
Привлеченные МБК	< 0,205494946925		
Средства ПиО 1_3	< 0,12436352895		
Выпущенные облигации	0,208509377275 - 4,651693728		
Средства ПиО 1_3	0,12436352895 - 5,6417868248		
Привлеченные МБК	0,205494946925 - 3,421996465		
Средства ПиО 3_...	< 0,29076736635		
Средства ПиО 0_90	< 3,1901665390625E-03		

Рисунок 3. Отчет DM по ключевым факторам влияния за 2015 год

Исходя из полученных результатов обработки данных, а также, учитывая основные причины отзыва лицензий у кредитных организаций в 2015 году, можно сделать следующее заключение. Такие показатели деятельности, как «привлечение межбанковских кредитов» и «выпущенные облигации» свидетельствуют о рискованном ведении деятельности в сфере оказания услуг другим кредитным организациям при условии умеренной нехватки собственных активов, вследствие чего банки выпускали ценные бумаги для привлечения заемных средств. Что касается остальных показателей деятельности, а именно краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных средств

предприятий и организаций, то, по словам сотрудников Федеральной службы по финансовому мониторингу, они могут являться косвенными индикаторами осуществления кредитной организацией сомнительных операций в крупных объемах. Речь идет о взаимодействии банка с криминальными структурами (фирмы - однодневки, подпольные конвертационные центры, частные банки преступников) в целях отмывания денежных средств, финансирования терроризма и оружия массового уничтожения.

В задачах краткосрочного прогнозирования данный отчет может существенно облегчить задачу поиска целевых объектов. В поле «значение» отчета представлены конкретные числовые промежутки для каждого выделенного программой DM показателя, используя этот факт, можно составлять системы неравенств и решать полученные математические выражения. Например, для поиска кредитных организаций, которым грозит отзыв лицензии со стороны Банка России, можно было бы использовать следующую систему неравенств в соответствии с отчетом за 2015 год (1):

$$\begin{cases} \text{Выпущенные облигации} < 0{,}21; \\ \text{Привлеченные МБК} < 0{,}205; \\ \text{Средства ПиО } 1-3 < 0{,}124; \\ \text{Средства ПиО } 3-\cdots < 0{,}3; \\ \text{Средства ПиО } 0-90 < 3{,}2. \end{cases} \quad (1)$$

В результате рассмотрения отчета за 2014 год было установлено, что факторами влияния, которые признаны ключевыми при делении кредитных организаций на благонадежные и ликвидированные на момент исследования, являются «средства предприятий и организаций сроком от 91 до 180 дней», «выпущенные облигации», «вложения в облигации», «средства предприятий и организаций сроком от 181 дня до года», а также «привлеченные межбанковские кредиты». Отчет за 2014 год представлен на рисунке 4.

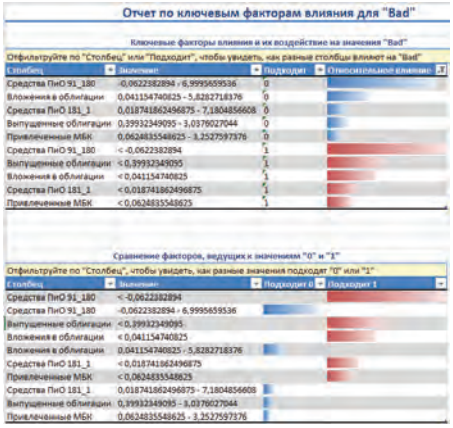
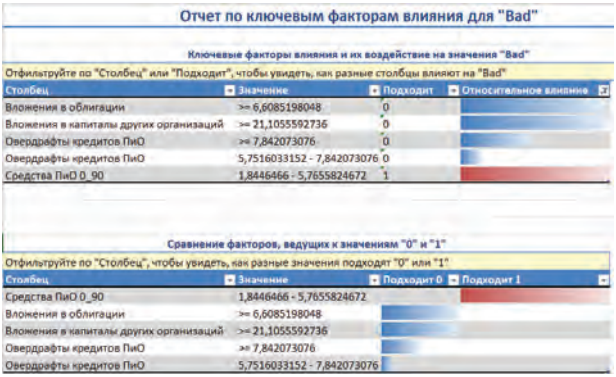


Рисунок 4. Отчет DM по ключевым факторам влияния за 2014 год

Анализ полученных результатов с учетом основных причин отзыва лицензий кредитных организаций в 2014 году позволил сделать следующее заключение. В исследуемый период

времени наблюдалась «открытая» склонность кредитных организаций к осуществлению противоправных действий от подделки отчетных форм до содействия преступным группировкам. За эту нелегальную активность отвечают все те же показатели, что и в 2015 году – среднесрочные средства предприятий и организаций. Показатель «привлеченные межбанковские кредиты» может отвечать за неисполнение требований кредиторов, которые предоставили свои средства той или иной организации, но вследствие недостаточности активов заемщика первые понесли финансовые убытки. Что касается показателей, связанных с операциями по облигациям, то они в данном случае имеют двойственный характер: могут относиться как к неисполнению обязанностей лиц, которые приобрели облигации банка - заемщика, так и к совершению махинаций с ценными бумагами, например, в целях отмывания денежных средств или вывода их за рубеж.

И наконец, рассмотрим отчет за 2013 год (рисунок 5), в котором ключевыми факторами влияния при делении кредитных организаций на благонадежные и ликвидированные на исследуемый момент времени являются «вложения в облигации», «вложения в капиталы других организаций», «овердрафты кредитов предприятиям и организациям», «средства предприятий и организаций сроком до 90 дней».



Отчет по ключевым факторам влияния для "Bad"

Ключевые факторы влияния и их воздействие на значения "Bad"

Отфильтруйте по "Столбец" или "Подходит", чтобы увидеть, как разные столбцы влияют на "Bad"

Столбец	Значение	Подходит	Относительное влияние
Вложения в облигации	>= 6,6085198048	0	
Вложения в капиталы других организаций	>= 21,1055592736	0	
Овердрафты кредитов ПиО	>= 7,842073076	0	
Овердрафты кредитов ПиО	5,7516033152 - 7,842073076	0	
Средства ПиО 0_90	1,8446466 - 5,7655824672	1	

Сравнение факторов, ведущих к значениям "0" и "1"

Отфильтруйте по "Столбец", чтобы увидеть, как разные значения подходят "0" или "1"

Столбец	Значение	Подходит 0	Подходит 1
Средства ПиО 0_90	1,8446466 - 5,7655824672		
Вложения в облигации	>= 6,6085198048		
Вложения в капиталы других организаций	>= 21,1055592736		
Овердрафты кредитов ПиО	>= 7,842073076		
Овердрафты кредитов ПиО	5,7516033152 - 7,842073076		

Рисунок 5. Отчет DM по ключевым факторам влияния за 2013 год

В связи с тенденцией кредитных организаций России, сложившейся в 2013 году, осуществлять многочисленные вклады в облигации и капиталы других организаций, эти явления способствовали снижению размеров собственных средств и достаточности капитала. Выданные овердрафты кредитов предприятиям и организациям лишь усугубили сложившуюся ситуацию, что, в конечном счете, повлекло отзыв лицензий у банков. Высокие значения краткосрочных средств предприятий и организаций, как в последующих годах, могут свидетельствовать об участии кредитной организации в сговоре с преступными группами по легализации денежных средств и финансированию терроризма.

В таблице 1 представлено признаковое пространство деятельности кредитных организаций России в период с 2013 по 2015 годы, которое явилось ключевым при отнесении программным продуктом Data Mining той или иной кредитной организации к числу благонадежных и ликвидированных на исследуемый период времени.

Таблица 1 – Признаковое пространство деятельности кредитных организаций по результатам отработки программного продукта DM

Показатель	2015	2014	2013
Привлеченные МБК	×	×	-
Средства ПиО 0–90	×	-	×
Средства ПиО 91–180	-	×	-
Средства ПиО 181–1	-	×	-
Средства ПиО 1–3	×	-	-
Средства ПиО 3–…	×	-	-
Выпущенные облигации	×	×	-
Вложения в облигации	-	×	×
Вложения в капиталы других организаций	-	-	×
Овердрафты кредитов ПиО	-	-	×

К наиболее значимым признакам относятся «привлеченные межбанковские кредиты», «выпущенные облигации» и «вложения в облигации».

Таким образом, в ходе проведенного анализа признакового пространства деятельности кредитных организаций было снижено количество его атрибутов до 10 штук, что при проведении дальнейшего исследования способствует улучшению качества статистических моделей. Данная группа показателей может использоваться в прогностических методиках при отнесении той или иной организации к числу благонадежных и находящихся в зоне финансового и правового риска. Кроме того, анализ показал, что существует необходимость тщательного рассмотрения экспертами - аналитиками характера активности, основных целей и сумм задолженности при осуществлении кредитными организациями межбанковских и иных структурных взаимодействий, так как эти виды деятельности широко используются в цепочке проведения незаконных манипуляций.

Список использованной литературы:

1 «Отзывы лицензий у кредитных организаций в 2013 – 2015 годах: хронология» [Электронный ресурс] // Информационное агентство России [Офиц. сайт]. URL: http: // tass.ru / info / 831023 (дата обращения: 17.07.2016).

2 Пересецкий А.А. Модели причин отзыва лицензий российских банков – М.: Российская Экономическая Школа, 2010 – 26 с.

3 Федеральный закон от 10.07.2002 № 86 - ФЗ (ред. от 29.12.2014) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (принят ГД ФС РФ 27.06.2002) // СПС «Консультант плюс».

4 Фомин Я.А. Статистическое оценивание финансового состояния коммерческих банков / Я.А. Фомин, Я.Я. Фомин // Математико - статистический анализ социально - экономических процессов. 2008. № 5. С. 127 - 129.

5 Чубукова И.А. Data Mining – М: «Бином. Лаборатория знаний», «Интернет - университет информационных технологий», 2006 – 289 с.

© А.С. Приказчикова, Е.И. Гиреев, Р.Э. Асланов, 2016 г.

УДК 004

И.Г. Рзун
Доцент кафедры математики и информатики
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Новороссийский филиал
Н.Ю.Болгарова
магистрант
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Новороссийский филиал
г.Новороссийск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

На нынешнем этапе развития российской экономики выявление долгосрочных перспектив финансовой устойчивости отдельных предприятий и всей экономики в целом приобретает первостепенное значение. В связи с этим отчетливый практический интерес представляет проблема повышения их финансовой устойчивости, поскольку именно эта характеристика позволяет дать ответ на перспективы данного бизнеса в будущем. В известной степени возможность влияния на финансовое положение строительных предприятий позволило бы стимулировать процессы дальнейшего развития отечественной экономики, увеличив ее конкурентоспособность, а также повысило благосостояние собственников предприятия и граждан нашей страны.

Объектом исследования в данной работе выступает строительная компания с формой собственности ООО. Предметом исследования является финансово - экономическая деятельность компании.

Финансовое состояние предприятия может быть, устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным. Об устойчивом финансовом состоянии предприятия свидетельствует его способность полностью и в срок производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, без серьезных последствий переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платежеспособность, а отсутствие перечисленных качеств с большой вероятностью говорит о неустойчивости финансового состояния предприятия.[5]

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно не только обладать гибкой структурой капитала, но обязательно уметь организовать движение финансовых ресурсов таким образом, чтобы достичь постоянного превышения доходов над расходами с целью создания условий для сохранения платежеспособности и самовоспроизводства. Важным аспектом поддержки и восстановление финансовой стабильности и улучшения финансового состояния является выявление и управление финансовыми рисками деятельности.

В целях эффективного мониторинга финансовой устойчивости компании необходимо развитие системы управления рисками и рекомендуется следующее.

Внутренняя среда:

– популяризировать процессы и процедуры управления рисками до уровня сотрудников в целях формирования понимания у сотрудников влияния их работы на результаты деятельности компании;

– ежегодно рассчитывать и утверждать уровень риск - аппетита компании, обеспечить единое понимание менеджментом уровня допустимого риска;

– определить функции аудита;

– регулярно повышать уровень квалификации руководителей и специалистов в области управления рисками, регулярно проводить практические занятия для руководителей компании по применению инструментов управления рисками в текущей деятельности (Case Study);

– четко определить функционал и обязанности в должностных инструкциях сотрудников, вовлеченных в процессы управления рисками, и положениях о подразделениях, обеспечивать исполнение функционала, предусмотренного нормативно - регулирующими документами компании.

Оценка рисков в компании должна проводиться по факторам внешней и внутренней среды:

– оценивать присущие и остаточные уровни рисков по всем бизнес - процессам и на уровне ключевых рисков;

– разработать и утвердить единую методологию оценки рисков;

– подготовить и внедрить методики и подходы к оценке рисков каждой категории;

– внести в инструкцию по описанию рисков при документировании бизнес - процессов рекомендации по оценке рисков;

– разработать рекомендации по учету взаимного влияния рисков при проведении их оценки;

– при планировании мероприятий по митигации рисков сопоставлять затраты на управление с ожидаемым эффектом от снижения уровня рисков.

В части мониторинга оценки риска:

– регулярно проводить внешний аудит системы управления рисками (в случае выхода на первичное публичное предложение акций – раз в два года, в противном случае – раз в три года);

– доводить результаты аудита системы управления рисками до правления, совета директоров;

– департаменту внутреннего аудита в отчетах о результатах риск - ориентированного аудита бизнес - процессов целесообразно производить оценку и приоритизацию выявленных в ходе аудита рисков;

– ввести единую шкалу, позволяющую выделять слабые, умеренные, существенные и критические риски, в целях эффективного распределения ресурсов на управление ими, производить оценку в соответствии с разработанной шкалой.

Как показал расчет абсолютных показателей финансовой устойчивости исследуемой компании, имеются недостаток собственных оборотных средств, недостаток собственных и долгосрочных источников финансирования запасов и излишек общей величины основных источников покрытия запасов.

Расчеты показывают, что финансовая устойчивость предприятия за весь анализируемый период находилась ниже рекомендуемого уровня, а это значит, что существует зависимость предприятия от внешних источников финансирования. Об этом свидетельствует увеличение краткосрочной дебиторской задолженности, недостаток денежных средств, рост незавершенного строительства.

Для компании характерным является третий тип финансовой устойчивости – неустойчивое финансовое состояние $\Delta СОС < 0$; $\Delta СДИ < 0$; $\Delta ОИЗ \geq 0$.

Показатели финансовой устойчивости характеризуют степень защищенности интересов инвесторов и кредиторов. Базой их расчета выступает стоимость имущества. Поэтому в целях анализа финансовой устойчивости более пристальное внимание должно быть обращено на пассивы предприятия.

Анализируя основные виды финансовых рисков ООО, можно сделать вывод о том, что все финансовые риски находятся на одном уровне. Последствия воздействия финансовых рисков на предприятии могут привести данное предприятие к потере платежеспособности и к снижению финансовой устойчивости и, как следствие, если не применяются конкретные мероприятия по нейтрализации негативных последствий отдельных видов финансовых рисков, к банкротству предприятия.

Каждый финансовый риск определяет своя группа факторов, поэтому финансовые риски влияют на финансовые показатели по - разному.

Таким образом, существует объективная необходимость разделения основных видов финансовых рисков ООО по уровням (рисунок 1).

Рисунок 1 – Финансовые риски компании.

Анализ финансовых рисков третьего и второго уровней позволяет сделать вывод о том, что конкретные риски третьего уровня при неправильном управлении ими могут привести предприятие к потере платежеспособности и снижению финансовой устойчивости анализируемого предприятия.

Отличительной особенностью строительной отрасли является реализации инвестиционно - строительных проектов (ИСП), которые носят долгосрочный характер инвестиций в капитальное строительство либо реконструкцию, зачастую очень большой разрыв между моментом осуществления инвестиционных вложений и тем моментом, когда инвестор получит доход. Это осложняется тем, что проект осуществляется в условиях нестабильной внешней среды. Для инвесторов важным являются гарантии возврата вложенных ресурсов. И прежде чем какой - либо ИСП начнет реализовываться, инвесторы должны получить определенные гарантии.

Управление ООО с позиции минимизации степени финансовых рисков, что особенно важно для ИСП, то важным становится момент устойчивого функционирования организации и использование методов повышения устойчивости.

В отношении строительной отрасли, в частности и для ООО можно сказать, что слабая законодательная поддержка инвестиционных проектов, значительная инфляция, удорожание стоимости ресурсов — все это оказывает значительное влияние на проблему сохранения устойчивости предприятия.

Вместе с тем вложение финансовых ресурсов в инвестиционный проект всегда сопровождается инфляционным риском. И чем больше срок окупаемости проекта, тем сильнее влияние инфляционного риска.

Оценим уровень финансового риска для ООО по следующим инвестиционным решениям.

1. Предприятие решило увеличить выпуск продукции, для чего планирует приобрести за счет кредита новую технологическую линию за 100 миллионов рублей, под 20 % годовых сроком на 5 лет. Увеличение оборотного капитала потребует 20 миллионов рублей.

На приобретение сырья для производства новой продукции в 1 - й год будет израсходовано 25 миллионов рублей, расходы будут увеличиваться на 2,5 миллиона рублей ежегодно. Затраты на оплату труда рабочих в 1 - й год увеличатся на 20 миллионов рублей, в последующие годы будут увеличиваться на 1 миллион рублей ежегодно. Прочие постоянные затраты составят 1 миллион рублей.

Объемы реализации новой продукции по годам составят: 1 - й год - 10000 изделий, 2 - й год - 9000 изделий, 3 - й год - 8500 изделий, 4 - й год - 10000 изделий, 5 - й год - 7500 изделий. Цена реализации составит 10000 рублей за единицу изделия и будет увеличиваться на 1000 рублей ежегодно.

Возврат основной суммы кредита предусматривается равными долями. Норма дохода на капитал принимается равной 15 % , налог на прибыль 24 % . Рассчитаем эффективность вложения инвестиций, т.е. определим ЧДД, ИД и ВНД проекта.

Таблица 1 - Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта

	Показатели	год				
		1 - й	2 - й	3 - й	4 - й	5 - й
1. инвестиционная деятельность						
1.1.	Стоимость технологической линии (млн. руб.)	- 100	-	-	-	-
1.2.	Прирост оборотного капитала (млн. руб.)	- 20	-	-	-	-

1.3.	Итого инвестиций (млн. руб.)	120	-	-	-	-
2. операционная деятельность						
2.1.	Объем реализации	10000	9000	8500	10000	7500
2.2.	Цена за единицу продукции	10000	11000	12000	13000	14000
2.3.	Выручка от реализации (млн. руб.)	100	99	102	130	105
2.4.	Заработная плата рабочих (млн. руб.)	20	21	22	23	24
2.5.	Стоимость сырья (млн. руб.)	25	27,5	30	32,5	35
2.6.	Прочие постоянные издержки (млн. руб.)	1	1	1	1	1
2.7.	Амортизация (млн. руб.)	20	20	20	20	20
2.8.	Проценты по кредитам (млн. руб.). (20 % годовых)	20	16	12	8	4
2.9.	Прибыль до вычета налогов (млн. руб.)	14	13,5	17	45,5	21
2.10.	Налог на прибыль	3,36	3,24	4,08	10,92	5,04
2.11.	Проектируемый чистый доход (млн. руб.)	10,64	10,26	12,92	34,58	15,96
2.12.	Чистый приток от операционной деятельности (млн. руб.)	30,64	30,26	32,92	54,58	35,96
3. Основные показатели эффективности проекта						
3.1.	Эффективность от инвестиционной деятельности(млн. руб.)	- 120	-	-	-	-
3.2.	Эффективность от операционной деятельности(млн. руб.)	30,64	30,26	32,92	54,58	35,96
3.3.	Поток реальных денег(млн. руб.)	- 89,36	30,26	32,92	54,58	35,96
3.4.	Коэффициенты дисконтирования при Е=15 %	0,8695	0,7562	0,6575	0,5717	0,4972
3.5.	Дисконтированный поток реальных денег(млн. руб.)	- 77,7	22,88	21,65	31,2	17,88
	ЧДД проекта при Е= 15 % (млн. руб.)	15,91				
3.6.	Коэффициенты дисконтирования при Е= 20 %	0,8333	0,6944	0,5787	0,4822	0,4018

3.7.	Дисконтированный поток реальных денег при Е=20 % (млн. руб.)	- 74,46	21,01	19,05	26,31	14,45
	ЧДД проекта при Е= 20 % (млн. руб.)	6,36				
3.8.	Коэффициенты дисконтирования при Е= 30 %	0,7692	0,5917	0,4551	0,3501	0,2693
3.9.	Дисконтированный поток реальных денег при Е=30 % (млн. руб.)	- 68,73	17,9	14,98	19,1	9,68
	ЧДД проекта при Е= 30 % (млн. руб.)	- 7,07				

ЧДД проекта =15,91 млн. рублей.>0

$$ИД = \frac{30,64 \cdot 0,8695 + 30,26 \cdot 0,7562 + 32,92 \cdot 0,6575 + 54,58 \cdot 0,5717 + 35,96 \cdot 0,4972}{120 \cdot 0,8695}$$

$$= \frac{120,34}{104,34} = 1,153 > 1$$

При ставке процента E_1 =20 % , ЧДД проекта еще положителен, при ставке процента E_2 =30 % , ЧДД проекта уже отрицателен, значит внутренняя норма доходности проекта находится между 20 % и 30 % .

$$E_{ВНД} = E_1 + \frac{П_З \cdot (E_2 - E_1)}{П_З + |O_З|} = 0,2 + \frac{6,36 \cdot (0,3 - 0,2)}{6,36 + 7,07} = 0,2 + 0,04 = 0,24 = 24\%$$

2.Компания планирует самостоятельно производит бетон, рассчитаем эффективность вложения инвестиций, т.е. определим ЧДД, ИД и ВНД проекта. Исходные данные представлены в таблице 2.

Сравним два инвестиционных проекта по уровню риск (ООО наладит собственное производство бетона или будет покупать его на стороне) на основе расчета среднеквадратического отклонения. Основные параметры возможных вариантов реализации проектов приведены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 - Распределение вероятностей ожидаемых доходов по вариантам сравниваемых инвестиционных проектов

Характеристика возможной ситуации	Проект I		Проект II	
Сценарий	Расчетный доход, д.е.	Вероятность	Расчетный доход, д.е.	Вероятность
оптимистическая	80	0,15	120	0,20
наиболее вероятная	70	0,60	100	0,50
пессимистическая	40	0,25	10	0,30

Таблица 3 - Расчет среднего квадратического отклонения

Характеристи - ка ситуации	Вероят ность	Средний ожидаемый доход, д.е.		Показатель вариации, д.е.		
		расчетный доход, А	$A_i x P_i$	$A_I - \overline{A}$	$(A_I - \overline{A})^2$	$(A_I - \overline{A})^2 P_I$
ПРОЕКТ 1						
Оптимисти - ческая	0,15	80	12	16	256	38,4
Наиболее вероятная	0,60	70	42	6	36	21,6
Пессимисти - ческая	0,25	40	10	- 24	576	144
В целом $A = 64$ σ^2=204 σ =14,2						
ПРОЕКТ II						
Оптимисти - ческая	0,20	120	24	43	1849	369,8
Наиболее вероятная	0,50	100	50	23	529	264,5
Пессимисти - ческая	0,30	10	3	- 67	4489	1346,7
В целом A =77 σ^2= 1981 σ =44						

Так как $\sigma 2 = 44 > \sigma 1 = 14,2$ проект II характеризуется большим уровнем риска.

Рассчитаем коэффициент вариации для проектов1 и II из примера 10.5.

$$v_1 = \frac{14,2}{64} = 0,23 \quad v_{ii} = \frac{44}{77} = 0,57$$

Таким образом, хотя ожидаемый доход по проекту II на $\frac{77-64}{64}$ =0,2=20 % выше, чем по проекту I, но уровень риска по нему, определенный коэффициентом вариации, выше на $\frac{0,57-0,23}{0,23}$ - x100 % =1,49=149 % .

Список использованной литературы:

1. Небылова Я.Г., Каразиди А.К. Финансовая устойчивость предприятия, как критерий конкурентоспособности // Научные меридианы 2015 Сборник материалов I Международной научно - практической конференции. Редколлегия: С.Е. Ратенко, И.Г. Рзун, Н.О. Старкова. 2015. С. 199 - 201.
2. Никулина О.В., Тлехас О.Н. Формирование финансовой стратегии предприятия в условиях развития внешнеэкономической деятельности // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12 - 2 (41 - 2). С. 455 - 460.
3. Старкова Н.О. Оценка организационного развития малого предприятия // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2(55). С. 905 – 909.

4. Хлусова О.С., Моисеева И.С. Направление повышения конкурентоспособности предприятия с целью укрепления его финансовой устойчивости // Вестник Академии знаний. 2015. № 12 (1). С. 49 - 58.

© И.Г.Рзун, , Н.Ю. .Болгарова 2016 г.

УДК 336.6

И.Г. Рзун
Доцент кафедры математики и информатики
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Новороссийский филиал
Р.В. Карпович
магистрант
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Новороссийский филиал
г.Новороссийск, Российская Федерация

МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Для успешной деятельности предприятия необходимо планировать и организовать осуществление мониторинга. Эффективно и правильно осуществляемый мониторинг позволяет не только обеспечивать достижение его главной цели, но и собирать разнообразную информацию, анализ которой позволит эффективно решать другие задачи.

Организация мониторинга требует решения следующих задач:

- определение параметров коммерческой, производственной и финансовой деятельности, постоянный контроль за которыми необходим, частоты сбора значений параметров;
- разработка специальных форм (документов) представления параметров;
- использование математических моделей, позволяющих оценивать устойчивость текущего финансового состояния предприятия, угрозу кризиса и банкротства;
- использование программной системы, позволяющей вводить текущие значения параметров всех видов деятельности предприятия в различных режимах (в том числе автоматически).
- выбор исполнителей мониторинга, определение их ответственности и полномочий.

На практике организация мониторинга связана с двумя главными проблемами – возможным искажением информации при вводе ее в систему мониторинга и необходимостью выбора готовой программной системы для мониторинга или разработкой «своей» системы. Проблема искажения информации (человеческий фактор) может быть частично решена контрольными сравнениями отдельных финансовых параметров. Проблема использования программной системы должна решаться с учетом выделенных средств на организацию мониторинга, объемом ежедневных операций предприятия, другими обстоятельствами его деятельности.

Распределение управленческих функций, полномочий и ответственности между корпоративным финансовым центром и финансовой службы предприятия, должно соответствовать степеням централизации моделей финансового управления предприятия. Построение финансовой политики побуждает предпринимателя ясно представлять намеченные цели, способы, приѐмы, средства, механизмы и возможности их достижения. Проведение финансовой политики требует подбора адекватных форм, способов, приѐмов, средств и механизмов еѐ реализации. Финансовая политика призвана учесть многофакторность, многокомпонентность и многовариантность управления финансами для достижения намеченных целей и выполнения поставленных задач. При отсутствии такой политики действия руководства и персонала становятся неосознанными, хаотичными, недальновидными. В результате организация впадает в большую зависимость от случайных обстоятельств. Поэтому финансовая политика является необходимым элементом управления, еѐ построение и проведение не только отражают цели работодателей, но и характеризуют целеустремлѐнность руководства, способность систематически преследовать и реализовывать интересы сторон управления в финансово - производственных процессах.

Игнорирование финансовой политики приводит к потере целеустремлѐнности, ясного представления целей финансового управления, к неадекватному выбору форм, способов, приѐмов, средств и механизмов управления финансами. Такие процессы сопровождаются потерей динамичности, стабильности, финансовой устойчивости в работе организаций. При таком подходе руководство упускает имеющиеся возможности. Кризисные явления становятся закономерными. Поэтому положения и методы краткосрочной и долгосрочной финансовой политики весьма актуальны и практически значимы. При построении и проведении финансовой политики используются методы управленческого учѐта, экономического анализа, финансового менеджмента.

Под моделью централизованного финансового управления на предприятии понимают форму организации системы управления денежными потоками, которая характеризует степенью централизации управленческих функций, объемом функций и полномочий корпоративного центра, а также уровнем финансового контроля на предприятии.

Обобщая мировой и российский опыт, организации управления финансами предприятия можно выделить следующие модели:

- стратегический контроль;
- стратегическое финансовое управление;
- оперативное финансовое управление.

Модель «стратегическое финансовое управление». Корпоративный финансовый центр должен осуществлять комплексное стратегическое управление денежными потоками. Менеджер предприятия принимает решения в пределах ведения текущей деятельности в рамках утвержденного бюджета, плановые показатели которого должны разрабатываться в соответствии с согласованной стратегией дальнейшего развития предприятия.

Финансовый центр должен контролировать все результаты стратегического развития и текущей деятельности предприятия.

Преимуществом этой модели является — достаточность степени контроля финансового управления, а недостатком — наиболее низкая степень контроля оперативной деятельности.

Модель «оперативное финансовое управление». Характеризуется высокой степенью централизации функций оперативного и стратегического управления на уровнях финансового центра предприятия. При этом должны централизоваться такие функции оперативного уровня управления, как:

- разработки оперативных финансовых стратегий;
- разработки систем бюджетирования;
- определение единых стандартов учетов и отчетностей;
- оперативное управление денежным потоком.

Централизация функций достигается прямой их передачей финансовому центру через создание организационной структуры или установлением процедуры, регламента, норматива для их исполнения.

Финансовое управление в данной модели осуществляется с использованием всех существующих финансовых методов.

К преимуществам данной модели можно отнести:

- высокую степень контроля корпоративным центром за деятельностью предприятия;
- минимизацию вероятности возникновений финансовых рисков.

Недостатки этой модели следующие:

- уменьшение уровня самостоятельности в оперативной деятельности;
- уменьшение ответственности руководителя предприятия за результат текущей деятельности, низкий уровень мотивации для достижения конкретного результата;
- снижение мобильности управления, увеличение срока согласования процедуры, документов.

Модель «стратегический контроль». Высокий уровень степени децентрализации управления. Финансовый центр, определяет корпоративную стратегию управления финансами, не вмешиваясь в оперативную деятельность предприятия. Отличительной чертой данной модели будет прежде всего являться децентрализация функций определения стратегий управления финансами, которые относятся к различным уровням системы стратегического финансового управления на предприятиях. Отдел самостоятельно разрабатывает стратегический план развития, утверждают финансовую политику в области управления активами, источники финансирования деятельности, денежные потоки, инвестиции. Особенность финансовых моделей управления на предприятии заключаются в составе функций, которые возлагает на себя финансовый центр в отношении каждых участников финансовых отношений.

Так на примере исследуемого объекта, на настоящий момент ключевыми элементами системы внутреннего контроля являются ревизионная комиссия ПАО «НМТП» и Служба внутреннего контроля ПАО «НМТП». В процессе внутреннего контроля также участвуют органы управления и отдельные структурные подразделения компании в соответствии с полномочиями, закрепленными за ними учредительными и внутренними документами. Комитет по аудиту Совета директоров ПАО «НМТП» способствует повышению эффективности системы внутреннего контроля на основе ее регулярной оценки и выработке соответствующих рекомендаций. В совокупности данные органы формируют многоуровневую систему внутреннего контроля, которая обеспечивает достоверность отчетности и соответствие законодательству, а также способствует повышению эффективности деятельности ПАО «НМТП». Для оказания содействия органам управления

в обеспечении эффективной работы ПАО «НМТП» действует Контрольно - ревизионное управление (КРУ)

Ревизионная комиссия осуществляет контроль за финансово - хозяйственной деятельностью ПАО «НМТП», его подразделений, служб, филиалов и представительств. Ревизионная комиссия подотчетна Общему собранию акционеров ПАО «НМТП». Полномочия Ревизионной комиссии определяются Федеральным законом «Об акционерных обществах», Уставом, а также Положением о Ревизионной комиссии ПАО «НМТП». Ревизионная комиссия осуществляет свою деятельность в форме проверок: одной обязательной проверки (ревизии) финансово - хозяйственной деятельности по результатам деятельности за год, а также внеплановых проверок. Принятие решений по вопросам, отнесенным к компетенции Ревизионной комиссии, осуществляется на заседаниях, которые проводятся перед началом проверки (ревизии) и по ее результатам. По результатам проверки (ревизии) Ревизионная комиссия составляет заключение, в котором указывает свои выводы о соблюдении или нарушении законодательства, нормативных правовых актов, устава и внутренних документов, а также оценку достоверности данных, содержащихся в отчетах и иных финансовых документах.

Внешний аудит необходим для обеспечения максимальной объективности и достоверности финансовых результатов. Для этого ПАО «НМТП» привлекает для проверки и подтверждения годовой бухгалтерской отчетности независимого внешнего аудитора. Выбор аудитора осуществляется Общим собранием акционеров ОАО «НМТП» на основе рекомендации Совета директоров ПАО «НМТП».

Служба внутреннего контроля создана по решению Совета директоров компании с целью проведения анализа и оценки эффективности системы внутреннего контроля и представляет собой самостоятельное структурное подразделение, деятельность которого контролируется Генеральным директором и Комитетом по аудиту. Служба внутреннего контроля выполняет свои обязанности в соответствии с Положением о внутреннем контроле за финансово - хозяйственной деятельностью ПАО «НМТП» и Методикой о проведении проверок финансово - хозяйственной деятельности. В соответствии с Порядком применения процедур внутреннего контроля, утвержденным Комитетом по аудиту, деятельность Службы внутреннего контроля организована по четырем основным направлениям:

- проведение экспертиз сводных бюджетов, бюджетов доходов и расходов, выносимых на утверждение советов директоров;

- проведение экспертиз выполнения инвестиционных проектов;

- проведение экспертиз по вопросам соблюдения корпоративного законодательства, законодательства по вопросам деятельности поблочных акционерных обществ; проведение экспертиз по административным вопросам.

Основной задачей Службы внутреннего контроля и аудита является объективная и независимая оценка процессов управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления с целью повышения их надежности и эффективности.

Задачами Службы внутреннего контроля и аудита ПАО «НМТП» являются следующие:

- осуществление внутреннего аудита и контроля за деятельностью компаний Группы ПАО «НМТП» при подготовке и подписании финансово - хозяйственных договоров, мотивированных писем - заявок, проведении тендерных процедур и подготовке

документов, выносимых на рассмотрение Совета директоров Обществ по вопросам бухгалтерского, управленческого учета и аудита;

- проведение плановых и по поручениям полномочных органов проверок финансово - хозяйственной деятельности компаний Группы ПАО «НМТП» с целью содействия органам управления ПАО «НМТП» и компаний Группы ПАО «НМТП» в обеспечении их эффективного функционирования, сокращения непроизводственных потерь и обеспечения защиты собственности.

Служба внутреннего контроля и аудита является структурным подразделением ПАО «НМТП», в своей деятельности подконтрольна и подотчетна Совету директоров ПАО «НМТП» и Комитету по аудиту ОАО «НМТП». Руководитель Службы внутреннего контроля и аудита назначается на должность и освобождается от должности приказом Генерального директора ОАО «НМТП» по решению Совета директоров ОАО «НМТП».

Внутренний аудит является частью системы внутреннего контроля, проверяющей и оценивающей достаточность и эффективность принимаемых решений при осуществлении финансово - хозяйственной деятельности Общества, осуществляет оценку бизнес - процессов и осуществляет контроль и управление рисками.

Список использованной литературы:

1. Старкова Н.О., Мирзоян А.Р. // Правовые основы осуществления государственных закупок в мировой практике.Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 16. С. 189 - 194.

2. Шулико Е.В. // К вопросу эффективного управления денежными потоками организации в современных условиях. Инновационная наука. 2015. № 11 - 1. С. 211 - 217.

© И.Г.Рзун, Р.В.Карпович, 2016 г.

УДК 336.11

И.Г. Рзун
Доцент кафедры математики и информатики
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Новороссийский филиал
Ю.А. Карпович
магистрант
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Новороссийский филиал
г.Новороссийск, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ: УСЛОВИЯ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Актуальной темой последних лет экономической деятельности является выяснение причин возникновения финансовых кризисов. Финансовый кризис – это глубокое расстройство государственных финансов, которое проявляется в несоответствии расходов бюджета над его доходами.

Так, существующий кризис доткомов – известнейшее явление начала 2000 - х годов. Все дело в экономическом пузыре, который умудрился просуществовать в течение шести лет. Кризис произошел в США и связан с высокотехнологичным индексом NASDAQ. Пузырь доткомов – экономический феномен, представляющий собой экономический пузырь (продажу ценных бумаг по значительно завышенным ценам). Кульминация пузыря доткомов пришлась на 2001 год, после чего соответствующие индексы пошли на спад. Причина того, что акции интернет - компаний были чрезмерно переоценены, кроется в неправильной оценке возможностей интернет - торговли. Несмотря на то, что многие специалисты предсказывали появление новой модели экономики на основе интернет - компаний, их бизнес - модель оказалась провальной, что стало причиной разорения многих подобных организаций и падения цен на соответствующую технику. В настоящее время большинство специалистов считают основной ошибкой идеи доткомов то, что они, по сути, могут являться только инструментами для ведения бизнеса, но никак не самостоятельными видами бизнеса, способными приносить доход. Происходит подмена понятий, которая в совокупности с создаваемым нечистыми на руку предпринимателями ажиотажем приводит к искусственному завышению цен.

Последний самый громкий финансовый кризис мирового масштаба – это кризис, начавшийся в 2008 - м году в Америке. Он принес с собой резкие ухудшения экономического развития многих развитых стран и глобальную рецессию. Начало кризису положил ипотечный кризис, разразившийся в Соединенных Штатах в 2008 году, когда резко упали продажи домов. Кризис очень быстро начал разрастаться, проникнув в банковскую сферу, а затем перекинувшись на все мировое сообщество. Среди основных причин кризиса называют дисбалансы, возникшие в сфере международной торговли и движения капиталов, обесценивание доллара, «перегрев» фондового и кредитного рынков, а также слишком высокую стоимость сырьевых товаров (в частности нефть). Последствия кризиса – резкое и повсеместное снижение производственных объемов, рост безработицы, одновременное снижение цен и спроса на сырье.

Множество гипотез о происхождении кризиса можно свести к четырем существующим моделям: циклической, стохастической, теории кризиса перепроизводства и теории управляемости. Более глобальное применение в экономической науке имеет циклическая теория, в основе которой лежат регулярные колебания уровней деловой активности (от экономического подъема до экономического спада).

Финансовый кризис охватывает сразу несколько сфер мировой экономической системы. Безусловно, центр финансового кризиса – денежный капитал, а сфера проявления – государственные финансы и кредитные учреждения.

Последнее столетие охарактеризовалось учащением мировых финансовых кризисов. При всём этом в развивающихся странах они случались чаще, чем в развитых странах. Например, валютные кризисы в 90 - е годы произошли более чем в шестидесяти странах, включая 41 страну с развивающимися рынками. Кризисы являлись отражением нестабильности мирового экономического развития, его иерархичности, а также структурных диспропорций в сфере мобилизации и управлением валютных резервов в кризисных странах. Они показали, что главной причиной возникновения финансовых кризисов являлось массированное привлечение иностранного ссудного капитала.

С позиции классической теории можно выделить некоторые виды экономических кризисов:

1.Финансовый кризис можно рассмотреть как кризис на финансовом рынке, затрагивающий такие сегменты, как валютный, банковский и фондовый. Также термин «финансовый» кризис применяется к ситуациям с «экономическими пузырями» на фондовых рынках.

2.Кризис на фондовом рынке – падение курсовой стоимости ценных бумаг, а также общий обвал на рынке акций. Последствием спада в 1929 году стала Великая депрессия 1930 - 1931 года. Обвал на фондовой бирже в США привел к многочисленным кризисам и по всему миру.

Таблица 1 - Влияние Великой депрессии на другие страны

	США	Великобритания	Франция	Германия
Промышленное производство	- 46 %	- 23 %	- 24 %	- 41 %
Оптовые цены	- 32 %	- 33 %	- 34 %	- 29 %
Внешняя торговля	- 70 %	- 60 %	- 54 %	- 61 %
Безработица	+607 %	+129 %	+214 %	+232 %

3.Валютный кризис возникает тогда, когда резко изменяется стоимость внутренней валюты. Такие ситуации могут быть результатом волюнтаристских действий правительства и последствием спекулятивных актов. Например, когда начинается активная продажа валютных активов иностранными, т.е. отток капитала, и внутренними инвесторами, то курс начинает испытывать определенное «давление». При Азиатском валютном кризисе 1997 - 1998 годов наибольший урон понесли такие страны, как Таиланд, Малайзия, Южная Корея и Индонезия. Причиной кризиса стало накопление рисков в финансовом секторе, что проявилось в устойчивом дефиците текущего счета, пузырях на фондовых рынках и рынках недвижимости. Среднее значение отрицательного сальдо текущего счёта за пять лет составляло от 1,3 % ВВП в Южной Корее, до 6,4 % ВВП в Таиланде.

4.Банковский кризис – устойчивая неспособность банков выполнять свои обязательства перед контрагентами, возникающая в нарушение условий обслуживания, определенными обязательствами перед вкладчиками и в банкротстве (ликвидации) банковского учреждения. Чем большая часть банков охвачена кризисом, тем он имеет более серьезные последствия. Если серьезные трудности начали испытывать банки, которые осуществляют наибольшие банковские операции, то кризис считается системным. Системный кризис угрожает существованию банковской системе в целом. Громким примером является валютный и банковский кризис в Мексике 1994 - 1995 годов. Причинами возникновения кризиса стала излишне мягкая фискальная политика в предвыборный 1994 год и поддержание режима квазификсированного курса, который обуславливает высокий бюджетный дефицит. Страна оказалась на грани дефолта, которого удалось избежать только благодаря финансовой поддержке Соединенных Штатов Америки, МВФ и Банка

международных расчетов, которые предоставили кредитные линии в общей сложности на пятьдесят миллиардов долларов.

Разновидностью кризисов является понятие суверенный дефолт – ситуация, когда государство не может расплатиться по своим обязательствам, другими словами – банкротство государства. После объявления суверенного дефолта государственные обязательства быстро теряют стоимость, возникает угроза валютного кризиса и отток капитала.

Примером является кризис в России в 1998 году. Бюджетный дефицит и политика квазификсированного курса создали условия для роста кризисной уязвимости. В первой половине 1998 года из - за последствий Азиатского кризиса Российская экономика оказалась подвержена торговому, т.к. цена на нефть уменьшилась вдвое по сравнению с 1997 годом, и финансовому шокам. Неспособность правительства оздоровить фискальную ситуацию и недостаточность валютных резервов обусловили дальнейший рост девальвационных ожиданий и процентных ставок, которые не смогли предотвратить кредитные линии МВФ и Всемирного банка. В итоге всё это привело к коллапсу валютного рынка и рынка государственных облигаций.

17 августа 1998 года правительство и Центральный Банк объявили дефолт по гособлигациям, резко расширили валютный коридор и установили мораторий (отсрочку) на выплату по некоторым типам обязательств банковской системы. Из - за высокого уровня валютного дисбаланса и низкого качества управления возник масштабный банковский кризис. Около половины всех банков, на которые приходилось 32,5 % депозитов частных лиц - обанкротились, а доля «проблемных» активов достигла 41 % . Но, однако, с точки зрения экономики и фискальных издержек, негативные последствия кризиса оказались относительно невелики благодаря снижению доли оплаты труда.

В связи с этим особую актуальность приобретает обобщение и анализ антикризисных мер, предпринимаемых всеми странами.

Первоочередные цели антикризисных мер, направленные на сглаживание остроты социально - экономических последствий:

1. Нейтрализация негативных экономических и социальных последствий кризиса. Нынешний кризис затрагивает не только экономический и финансовый сектор, но и социальный. Их урегулирование неизбежно связано с определенными проблемами, такими как: искоренение нищеты; устойчивым развитием, включая охрану окружающей среды и возобновляемые источники энергии; устойчивым экономическим ростом, включая полную занятость.

2. Восстановление нормального функционирования мирового финансового рынка, его основных сегментов (валютного, фондового, денежного рынка, рынка капиталов, страхового рынка). Финансовый рынок должен быть информационно прозрачным и действовать в соответствии с международными требованиями и стандартами. Совершенствование системы регулирования мирового рынка – создание постоянной системы отслеживания и предотвращения рисков, и возникновения диспропорций в деятельности отдельных секторов, основанных на спекуляциях, неверной оценке финансовых активов и т.д. В условиях глобализации и свободы перемещения капитала необходимо увеличить взаимную согласованность действий между странами.

Сейчас перед всеми странами встала острая необходимость принятия не только оперативных мер, но и системных, целями которых являются:

1. Повышение устойчивости к будущим шокам и кризисам – разработка глобальной системы предупреждения кризисов;

2. Устранение дисбалансов между объемами финансовых инструментов и их доходностью;

3. Нейтрализация рисков, связанных с резким оттоком спекулятивного капитала.

К важнейшим направлениям модернизационной политики Правительства на ближайшие до 2020 годы относятся нижеперечисленные программы и реформы.

Проведение институциональных реформ, обеспечивающих устойчивое и динамическое развитие человеческого капитала. Именно инвестиции в человека являются приоритетом государственной политики и приоритетом бюджетных расходов: повышение эффективности систем образования, здравоохранения, пенсионного обеспечения, создание стимулов и инструментов улучшения жилищных условий. Именно эти сектора должны стать генераторами внутреннего спроса, вызывающего рост во многих других отраслях - в науке, исследованиях и разработках, в промышленности и инфраструктуре.

Усиление роли внутреннего спроса в обеспечении экономического роста. Структурное обновление экономики, ведущее к снижению зависимости производства и финансовой системы от экспорта топливно - сырьевых продуктов. Последовательная демонополизация и развитие конкуренции, без чего все меры стимулирования спроса не будут эффективными.

Устойчивый экономический рост основывается на незыблемости и защищенности частной собственности. В ходе реализации антикризисных мер во многих странах происходит возрастание доли государства в собственности, особенно это касается промышленности и финансового сектора. Эти процессы являются вынужденными в условиях противодействия кризису. По мере стабилизации социально - экономической ситуации государство будет сокращать свою долю во владении промышленными и финансовыми активами.

Предстоит осуществить сложный комплекс институциональных и организационных мероприятий по реструктуризации расходных обязательств, нацеленной на повышение эффективности и усиление целевого характера бюджетных расходов.

Необходимо выработать и приступить к последовательной реализации мер по повышению международной привлекательности рубля и расширению возможностей его использования в международных расчетах. Это требует повышения стабильности российской валюты, низких темпов инфляции и снижения процентных ставок.

Повышение эффективности и надежности банковской системы будет еще одним приоритетом деятельности Правительства. Необходимо предпринять шаги по повышению эффективности банковского и финансового регулирования. Это будет способствовать повышению доступности финансово - кредитных услуг, формированию устойчивого финансового рынка, привлекательного для отечественных и иностранных инвесторов, созданию условий для появления инструментов долгосрочного инвестирования («длинных денег»).

Таблица 2 - Финансовые результаты деятельности кредитных организаций.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем прибыли по прибыльным кредитным организациям, млн. руб.	284939	595047	853842	1021250	1012252	853240	735803
Объем убытков (-) по убыточным кредитным организациям, млн. руб.	79829	21667	5626	9361	18668	264098	543838
Удельный вес кредитных организаций, имевших убыток, в общем количестве действующих кредитных организаций, процентов	11,3	8,0	5,1	5,8	9,5	15,1	24,6

Смягчение региональной поляризации за счет ускорения развития депрессивных и слаборазвитых регионов, развития системы стратегического управления на региональном уровне.

Сокращение дифференциации по уровню доходов, включая уменьшение разрыва по уровню жизни работающего и нетрудоспособного населения. Последовательная политика адресной социальной поддержки малообеспеченных слоев населения, борьбы с бедностью, формирования и реализации эффективной политики занятости, в том числе путем содействия самозанятости и поощрения предпринимательской инициативы граждан.

Совершенствование правоприменительных институтов как условия эффективного функционирование экономической системы (экономических институтов). Эффективная экономика требует эффективной системы защиты прав человека и собственника, обеспечения исполнения действующего законодательства. Реформа правоприменительной (и прежде всего судебной) системы является неотъемлемой частью политики экономической модернизации.

Радикальное повышение инновационной активности в экономике, формирование «критической массы» эффективных, динамично развивающихся, конкурентоспособных предприятий во всех секторах производства, продолжение технологической модернизации отечественной промышленности. Развитие инфраструктуры - транспортной, энергетической, информационной, создающей основу для повышения эффективности и снижения уровня издержек всех секторов экономики.

Список использованной литературы:

1. Андриянова А.А., Балова С.Л. // Кризис как инструмент развития финансового бренда. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. № 56. С. 38 - 44.
2. Беляева Т.А., Хлусова О.С. // Инвестиции в основной капитал России: текущее состояние и прогноз. Экономика устойчивого развития. 2013. № 4 (16). С. 11 - 18.
3. Маслова Е.Ю., Мельник М.К. // Инвестиционные возможности и оценка их риска.Аспирант и соискатель. 2015. № 3 (87). С. 26 - 29.
4. Хлусова О.С., Омерова Р.С. // Совершенствование управления банковскими рисками в кризисных условиях функционирования. В сборнике: «Инструменты и механизмы современного инновационного развития», сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 315 - 319.
5. Шулико Е.В. // Модернизация экономики России: региональный аспект. В сборнике: Мировое сообщество: проблемы социально - экономического и духовно - политического развития Сборник научных статей Всероссийской научно - практической конференции. Финансовый университет при Правительстве РФ (Новороссийский филиал); Под редакцией Л. С. Андрияновой. 2013. С. 298 - 307.

© И.Г.Рзун, Ю.А.Карпович, 2016 г.

УДК 004.42

С. А. Ручков
Студент
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская федерация

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫМ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Автоматизация работы с документами имеет важное значение для повышения эффективности деятельности любой организации. Документооборот отображает модель управления конкретной компанией [7, с. 190].

Объект исследования - муниципальное унитарное предприятие «Кореновский водоканал» является стратегическим объектом городского хозяйства, отвечает за снабжение водой жителей г. Кореновска, промышленных предприятий и объектов энергетического комплекса, а также водоотведения (канализации) [1, с.121].

Сотрудникам МУП «Кореновский водоканал»" приходится сталкиваться с большим объемом документации, работать с заказчиками – юридическими и физическими лицами [2, с.124]. Поэтому руководитель МУП «Кореновский водоканал» принял решение качественно улучшить процесс взаимодействия с потребителями услуг путем автоматизации документооборота [3, с.47]. Основная задача - оптимизировать бизнес - процесс предприятия: подготовку технических условий, договоров о подключении, договоров на отпуск воды и прием стоков [4, с.11].

Внедрение системы электронного документооборота с обязательной автоматизацией функций "Единого Окна Заказчика» позволит:

– перевести поток документов в электронную форму и интегрировать его с Интернет - порталом;

– информировать клиентов о том, какой объем услуг им предоставляется;

– уменьшить сроки подготовки и исполнения документов;

– создать и автоматически поддерживать базы (архивы) нормативных и распорядительных документов;

– сделать процесс разработки документов информационно прозрачным, допускающим контроль на любой стадии [5, с. 9].

В рамках модуля "Единое Окно Заказчика» разработан ряд справочников, карточек документов, отчетов и сценариев, которые обеспечат правильное и надежное функционирование документооборота, отладят взаимодействие между подразделениями предприятия [6, с.185].

При автоматизации службы "Единого Окна Заказчика" выполнены требования: система соответствует разработанным и утвержденным регламентам; исключен риск потери документов; выдержаны законодательно регламентированные сроки подготовки документов [8, с.1710].

Руководители подразделений имеют возможность анализировать загруженность персонала, контролировать исполнительскую дисциплину сотрудников, используя интегрированные отчеты [9, с. 256].

Список использованной литературы

1. Линник Д. С., Затонская И. В. Актуальные аспекты автоматизации управленческого учета на предприятии / В сборнике: Информационные технологии в науке нового времени сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 121 - 123.

2. Маляревский А. А., Затонская И. В. Автоматизация системы обслуживания клиентов в ресторанном бизнесе / В сборнике: Информационные технологии в науке нового времени сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 124 - 126.

3. Затонская И. В., Затонская С. С. Информационные технологии в системе стратегического управления предприятиями АПК / Экономика и социум. 2015. № 3 - 3 (16). С. 47 - 50.

4. Затонская И. В. Методические разработки для лабораторных работ по решению распределительных задач о назначениях (для студентов экономических специальностей и направлений подготовки). Краснодар, 2012.

5. Затонская И. В. Методические разработки и индивидуальные задания для выполнения практических работ по дисциплине «Развитие информационного общества» для бакалавров «Бизнес информатики». Краснодар, 2012.

6. Троянович А. С. Затонская И. В. Монополизация рынка и антимонопольная политика государства / В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2015. С. 185 - 187.

7. Краскова А. А., Затонская С. С., Затонская И. В. Оценка финансовых рисков аграрного предприятия по данным отчетности. Политематический сетевой электронный

научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 113. С. 90 - 104.

8. Краскова А. А., Затонская С.С., Затонская И.В. Проблемы перехода на МСФО в аграрном секторе экономики: теория и практика. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 1697 - 1710.

9. Хорев И. С., Затонская И. В. Организационно - экономические проблемы формирования инновационной политики АПК. В сборнике: Роль инноваций в трансформации современной науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 255 - 258.

© С. А. Ручков, 2016

УДК 330

Скрипникова М.И.
ст. преподаватель кафедры
«История экономической науки»
Смирнов Ю.И.
К.и.н., доцент кафедры «История»
Александрова Е.В.
Доцент, к.и.н. ведущий научный сотрудник
научной школы «Экономическая теория»,
Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация. *В статье авторы анализируют понятие «человеческий капитал» как наиболее ценный ресурс современного общества. Авторы придают особое значение и решающую роль в процессе формирования человеческого капитала образованию, но говорят о том, что эта роль не единственная составляющая инструмента формирования «человеческого капитала».*

Ключевые слова: *образование, человеческий капитал, воспроизводство рабочей силы.*

Для начала попытаемся проанализировать понятие «человеческий капитал». Является ли эта категория строго научной категорией или метафорой. Многие исследователи отмечают, что человеческий капитал – явление сложное, многообразное, изменяющееся. Разница подходов в определении его сущности и содержания обусловлена конкретными задачами каждого исследования. Основатели теории человеческого капитала Г. Беккер и Т. Шульц связывали понятие «человеческого капитала» с человеком, как носителем знаний. Так как

основным фактором развития общества и экономики считается образование, то ему придается особое значение в процессе формирования человеческого капитала. Раскрытие понятия человеческого капитала также можно найти в трудах У. Петти, А. Смита, К. Маркса. Так, К. Маркс писал, что «воспроизводство рабочего класса включает в себя накопление его искусства, передаваемого из поколения в поколение» [5]. Конкретизация этого положения нашла отражение в его теории воспроизводства индивидуальной и совокупной рабочей силы.

С точки зрения марксистской теории «рабочая сила – это способность к труду», а ресурс «труд» с точки зрения ресурсного подхода включает в себя физические и духовные способности, принимающие участие в процессе труда. Также под трудом понимают вклад рабочей силы в производственную деятельность, как в физическом, так и в умственном плане.

Воспроизводство рабочей силы – это непрерывное восстановление и поддержание физических и умственных способностей человека, постоянное возобновление и повышение его профессионально - квалификационного и образовательного уровня. Приведенное понятие относится и отдельному человеку, и к совокупности людей, работающих на основе найма на предприятии, в отрасли, народном хозяйстве, поэтому используется также понятие «воспроизводство совокупной рабочей силы». Воспроизводство рабочей силы является составной частью процесса общественного воспроизводства, включающего в себя воспроизводство общественного продукта и экономических отношений. Суть воспроизводства экономических отношений состоит в том, что работник входит в процесс воспроизводства наемной рабочей силой и выходит из него наемной рабочей силой. Иначе говоря, человек не становится собственником средств производства, а продолжает и в последующих циклах воспроизводства продавать свои способности к труду, свою рабочую силу. Еще одна особенность воспроизводства рабочей силы состоит в том, что в отличие от других товаров она (рабочая сила) не может полностью нормально воспроизводиться только на основе частного дохода, получаемого от реализации (продажи) фактора труд [6,8].

Все больше сторонников завоевывает точка зрения, что человеческий капитал – наиболее ценный ресурс современного общества, гораздо более важный, чем природные ресурсы или накопленное богатство. Как заявил американский исследователь Дж. Грейсон, «именно человеческий капитал, а не заводы, оборудование и производственные запасы является краеугольным камнем конкурентоспособности, экономического роста и эффективности» [2].

«Человеческий капитал» это по своей сути качественный запас: запас знаний, запас здоровья, запас средств и т.п. Качества, которые были сформированы, могут сохраняться при условии поддержания «человеческого капитала» в состоянии, при котором эти качества могут использоваться. Как мы знаем из обыденной жизни поддержание в «рабочем» состоянии требует затрат. Как любой человек должен быть сыт, иметь кров, так и ряд элементов «человеческого капитала» требует инвестиций для их воссоздания, если поддержание «человеческого капитала» осуществляется недостаточно [7].

По мнению большинства экономистов, решающая роль в формировании человеческого капитала принадлежит образованию. Сегодня данный актив становится решающим фактором рыночного успеха, экономического роста и научно - технического потенциала. В

наше время преимущества в конкурентной борьбе определяются не только размерами страны, богатыми природными ресурсами и мощью финансового капитала. Теперь в огромной степени всё решает уровень образования и объем накопленных обществом знаний [9].

Человеческий капитал, являясь частью совокупного капитала общества, представляет собой накопленные затраты на общее и профессиональное образование, здравоохранение, используется человеком для получения дохода. Человеческий капитал обладает большим потенциалом для решения многих социально - экономических и политических проблем. Основным из показателей качества человеческого капитала является высокий профессионализм, который позволяет его обладателям занимать достойное место на рынке труда.

Сегодня первоначальное накопление «человеческого капитала» в части образования происходит в детстве человека, в семье, в системе образования (дошкольного, среднего). Развитие, дальнейшее поддержание и при необходимости воссоздание «человеческого капитала» в этой его части происходит в процессе профессиональной подготовки, усвоения умений, знаний, ценностей, которые необходимы для достижения позитивного результата в цивилизованных видах труда [3,4]. Адам Смит писал, что «человека, изучившего с затратой большого труда и времени какую - либо из профессий,... можно сравнить... с дорогой машиной» [1].

Внимание к сфере образования в мире растёт так стремительно, как ни к какой другой сфере жизни современного общества. Сегодня стратегические проблемы развития образования перестали быть объектом внимания лишь деятелей просвещения и профессиональных педагогов. В настоящее время, по мнению современных ученых - экономистов, человеческий капитал включает не только образование как таковое, но и науку, воспитание, инструменты интеллектуального труда. Анализировать человеческий капитал, как совокупность знаний, навыков, умений, опыта ученые начали с середины XX века.

Но ещё в дореволюционной России вопросами развития системы образования, ее влияния на социально - экономическое состояние страны в целом и на зависимость положения человека от образования занимались М.В. Ломоносов, И.Т. Посошков, С.Г. Струмилин, Л.И. Чупров, С.Н. Булгаков и другие. Система образования в России в целом и высшего образования в частности, его структура, система управления и финансирования, прошли в своем развитии различные формы, которые трансформировались в соответствии с требованиями настоящего в каждый конкретный момент времени [10].

Конечно, рассматривать образование ведущей частью, либо провозглашать образование как единственную составляющую инструмента формирования «человеческого капитала» по отношению к другим составляющим неправильно, многие свойства «человеческого капитала» при подобном подходе теряются.

Хотелось бы отметить, что созданию высокоэффективного человеческого капитала (в части, которая включает образование) способствует повышение мастерства преподавателей высшей школы, постоянное обновление методических учебных материалов с использованием новейших технологий и научных достижений. Не на последнем месте в этом ряду стоит воспитательная работа.

При ставке на человеческий капитал, на наукоемкие технологии, разумеется, не следует забывать и о природно - ресурсном потенциале нашей страны, который является едва ли не самым впечатляющим в мире. Собственно природно - ресурсный потенциал и человеческий капитал – это две опоры, два основных элемента для обеспечения прорыва России в число наиболее развитых государств.

Литература

1. Адам Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов Режим доступа: http: // www.bibliotekar.ru / adam - smit / index.htm
2. Грейсон Дж.К., О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века, - М: Экономика, 1991.
3. Исаева К.В. Построение системы мотивации персонала на основе системы сбалансированных показателей (опыт отечественных компаний) // Нормирование и оплата труда в промышленности. - 2015. - № 5 - 6. - С. 37 - 43.
4. Исаева К.В., Селянская Г.Н. Практическая реализация компетентностного подхода при формировании инновационной модели образования для повышения эффективности производства // Нормирование и оплата труда в промышленности. - 2014. - № 10. - с. 56 - 64.
5. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., 2 - е изд., т. 49, с.201.
6. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. / Экономика труда, М., Юрайт, 2016.
7. Руденко Г.Г. Инновации, оценка и вознаграждение персонала / Нормирование и оплата труда в промышленности, 2015, № 9.
8. Руденко Г.Г., Сидорова В.Н., Сидоров Н.В. Управление талантами: зарубежный опыт и российские практики / Вестник Омского университета, серия Экономика, 2016, № 2.
9. Селянская Г.Н. Интеграция вуза в национальную инновационную систему // Научно - аналитический журнал «Инновации и инвестиции». - 2014. - № 1. - с. 56 - 62.
10. Скрипникова М.И. Понятие богатства в российской экономической мысли (на примере «Философии хозяйства» С.Н. Булгакова) // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сборник статей международной научно - практической конференции (1 июня 2016 г., г. Уфа). В 4 ч.. Ч. 2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. - 280 с. с.116 - 118.

© Скрипникова М.И., Смирнов Ю.И., Александрова Е.В., 2016

УДК 330.1(075)

В.А.Смышляев
Доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой
экономической теории и экономической политики Воронежского
государственного технического университета (ВГТУ),
г. Воронеж, Российская Федерация

КОНТРАКТ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНТУРЫ

Современная экономика, как очевидно, представляет собой одну из ключевых сфер жизнедеятельности и развития современных государственно - организованных обществ. Ее

архитектоника отличается чрезвычайной сложностью и обилием соответствующих институтов и элементов, взаимодействующих друг с другом [1, 416с.].

Особое место среди них занимает контракт, играющий большую роль прежде всего в развитии предпринимательства в силу того, что именно он во многом определяет конкретные рамки взаимодействия экономических субъектов [2, с.154 - 157]. Как известно, обязательства бывают взаимными и односторонними, люди берут их на себя добровольно или по принуждению; и, наконец, стороны могут сами следить за выполнением обязательств, либо обращаться за помощью к специализированным организациям. При этом обязательство является сутью контракта, но не всякое обязательство есть контракт. Согласно классической теории контрактов, чтобы обещание стало обязательством необходимо наличие трех элементов: предложения (оферты), принятия предложения (акцепта) и признания акцепта (момент заключения договора).

С позиций институциональной теории контракты возможно интерпретировать прежде всего как правила, структурирующие во времени и пространстве отношения между двумя и более экономическими агентами на основе спецификации обмениваемых прав и обязательств в соответствии с достигнутым между ними соглашением. Соответственно основными принципами контрактов являются: свобода контракта; определение содержания и форма контракта; свобода выбора контрагентов; ответственность за выполнение контракта. На содержание же контракта влияют: качество правовой системы, менталитет нации, обычаи и традиции, уровень стабильности политической системы, технические характеристики активов, которые подлежат обмену. В свою очередь соотношение между предельными доходами и предельными издержками определяют количество параметров, которые необходимо включить в контракт. Следует подчеркнуть, что в этом плане крайне важно возможно более точно определять и величину различных видов издержек (включая трансакционные [3, с.187 - 189]), и экономические и иные риски.

Особо следует отметить, что в условиях современной институциональной среды [4, с.28 - 31] контракт предполагает наличие институционального доверия, которое в своей основе имеет ожидания экономических контрагентов, сформировавшихся посредством накопления производственного опыта, достоверных обещаний. Заключение и реализация контрактов сопровождается предконтрактным и постконтрактным оппортунистическим поведением. Предконтрактное оппортунистическое поведение выражается в сокрытии достоверной информации. Такая ситуация возникает как в условиях приобретения товаров и услуг, так и при найме работников. При этом названное поведение является результатом существования скрытых для экономического агента особенностей и характеристик благ.

Таким образом, результатом предконтрактного оппортунистического поведения является неблагоприятный, или ухудшающий условия обмена, отбор. В свою очередь постконтрактный оппортунизм заключается в нарушении условий договора. Он выражается в сокрытии информации одной из сторон в ущерб другой стороне. К постконтрактному оппортунистическому поведению относят уклонение от выполнения трудовых функций и вымогательство. Одной из причин возникновения такого поведения является неполнота контрактов, так как при их составлении невозможно предугадать все возможные действия экономических контрагентов, а другая причина заключается в сложности определения уровня качества деятельности сторон, и особенно в условиях современных институциональных преобразований [5, с.200 - 202].

Основным критерием классификации контрактов является специфичность активов, которая означает степень взаимной зависимости активов в процессе обмена или использования.

В институциональной экономической теории различают активы общего назначения (активы, ценность которых не зависит от сочетания с другими активами) и специфичные активы (активы, ценность которых зависит от сочетания с другими активами). При этом для развития, например, предпринимательства большое значение имеет правильный выбор типа структуры контракта. В классическом контракте четко определены все условия взаимодействия экономических субъектов, результат не зависит от состава участников, стороны одинаково нейтральны к риску. Обычно контракт составляется в стандартной форме и имеет сильные стимулы к выполнению условий, так как вознаграждение сторон привязано к выполнению конкретных задач (например, контракт о продаже). Классический контракт характеризуется низкой степенью специфичности обмениваемых активов. Имплицитный контракт исключает четкое определение условий взаимодействия между экономическими контрагентами, и результат полностью зависит от способности участников к совместной деятельности. Причем одна сторона нейтральна к риску, а другая - противник риска. Однако стимулы к выполнению условий контракта являются слабыми, так как степень неопределенности в имплицитном контракте достаточно велика (например, контракт о найме). Те активы, которыми располагают стороны имплицитного контракта, соединены воедино и используются вместе, как единый актив. Неоклассический контракт содержит как элементы контракта о найме, так и элементы контракта о продаже; а также отличается неопределенностью и малой специфичностью обмениваемых активов.

В контексте вышеизложенного важно отметить, что в современной России условия предпринимательской деятельности под влиянием внешних и внутренних факторов (включая состояние социально - экономической стабильности и динамику производительности труда [6, с.269 - 272]) часто меняются. Поэтому, несмотря на то, что классический контракт имеет значительные стимулы к выполнению, наибольшее распространение все же находят имплицитные и неоклассические контракты. Однако данные контракты не способствуют росту предпринимательской активности.

На наш взгляд, влияние контракта как института на предпринимательскую деятельность реализуется через такие функции, как: соединительная (благодаря контракту различные контрагенты осуществляют экономические связи друг с другом); информационная (контракт «информирует» противоположные стороны об условиях сделки, технических активах и т.п.); функция экономии издержек обращения (долгосрочные контракты уменьшают время на поиск контрагентов); регулирующая (контракт регулирует и привносит устойчивость в производительную деятельность экономических субъектов); стимулирующая (параметры контракта создают стимулы к его выполнению).

Таким образом, в современных условиях контракт играет существенную роль как в процессе осуществления и оптимизации (в том числе социально - экологической [7, с.191 - 193]) экономических отношений, так и в плане регулирования и упорядочения предпринимательской и иной деятельности, обеспечивающих динамичное развитие региональной, национально - государственной и глобальной экономики и их соответствующие рынки [8, с.116 - 122].

Список использованной литературы:

1. Олейник А.Н. Институциональная экономика / А.Н. Олейник. – М.: ИНФРА - М, 2010 – 416 с.
2. Яреско И.И. Институты развития и их влияние на повышение эффективности предпринимательства [Текст] / И.И. Яреско. // В сборнике: Социально - экономические проблемы повышения эффективности предпринимательской деятельности. Материалы Международной научно - практической конференции. 2015. С.154 - 157.
3. Яреско И.И. Трансакционные издержки и их влияние на экономический рост в России [Текст] / И.И. Яреско. // В сборнике: Актуальные проблемы роста и развития российской экономики. Материалы всероссийской научно - практической конференции. Под редакцией В.В. Гаврилова, И.Т. Корогодина. 2004. С.187 - 189.
4. Яреско И.И. Институциональная среда и ее влияние на темпы экономического роста в России [Текст] / И.И. Яреско. // Современная экономика: проблемы и решения. 2013. № 11. С.28 - 31.
5. Яреско И.И. Институциональные преобразования и их влияние на структуру производства в России [Текст] / И.И. Яреско. // Экономические и социальные проблемы в переходной экономике. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции. 1999. С.200 - 202.
6. Яреско И.И. Институциональные основы повышения производительности труда в России [Текст] / И.И. Яреско. // В сборнике: Производительный труд как важный потенциал национальной конкурентоспособности. Материалы Международной научно - практической конференции. Воронежский государственный университет, Экономический факультет, Кафедра общей экономической теории. 2012. С.269 - 272.
7. Смышляев В.А. Экологическая политика как инвайронментальный компонент политического процесса [Текст] / В.А. Смышляев. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. 2013. № 2. С.191 - 193.
8. Толстых И.А. Формирование системы отношений рынка труда [Текст] / И.А. Толстых. // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2006. Т. 2. № 9. С.116 - 122.

© В.А. Смышляев, 2016

УДК 330.341

В.А.Смышляев
Доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой
экономической теории и экономической политики Воронежского
государственного технического университета (ВГТУ),
г. Воронеж, Российская Федерация

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РФ: ТЕОРИЯ И РЕАЛИИ

Современная РФ, как известно, находится в состоянии противоречивого и осложняемого антироссийскими санкциями со стороны Запада транзита к устойчивому и безопасному развитию. Соответственно, в условиях глобализации неустойчивости, субъектам государственной власти и управления в нашей стране особое внимание, наряду с иным,

необходимо уделять проблематике оптимизации качества жизни и человеческого капитала, играющих важную роль в обеспечении конкурентоспособности нашей отечественной экономики [1, с.115 - 120]. При этом, - в процессе реализации политики государственного регулирования безопасного социально - экономического развития России и ее регионов [2, с.201 - 204], - реализация соответствующих мер должна осуществляться синхронно во всех ключевых сферах жизнедеятельности и развития нашей страны – от технолого - технической и экономической до социальной и экологической [3, с.191 - 193].

Соответственно качество жизни в условиях формирования инновационной экономики в России является потенциалом развития трудовых отношений, проявляясь прежде всего в эффективности и качестве экономического роста общества. При этом именно качество экономического роста, характеризует социальную направленность страны, основу которой образуют развивающиеся трудовые отношения. Основной составляющей социально - трудовых отношений выступает их ориентация на повышение качества жизни, детерминирующего условия и механизмы жизнедеятельности людей.

В этом плане следует отметить, что в настоящее время Федеральная служба государственной статистики РФ не проводит четкого разграничения между понятиями «уровень» и «качество жизни» населения, представляя официальную информацию по группе показателей «Уровень жизни». Данная группа включает в себя следующие индикативные подгруппы: доходы, расходы и сбережения населения; социальное обеспечение и социальная помощь; распределение доходов населения; прожиточный минимум; уровень бедности; доходы, расходы и условия проживания домашних хозяйств; а также потребительские ожидания населения [4, с.263]. Состояние показателя качества жизни представляет собой оценку социальной ситуации в стране в целом, а также эффективности реализуемой социальной политики Российского государства, направленной на улучшение качества жизни людей.

Кроме того, уровень и качество жизни тесно связаны с одним из важнейших экономических законов воспроизводства − воспроизводством рабочей силы. Действие названного закона прямо связано с удовлетворением социальных потребностей человека [5, с.70]. Воспроизводство рабочей силы реализуется посредством развития трудовых отношений, которые формируются под воздействием следующих групп факторов. Первая группа – это факторы, прямо воздействующие на процесс воспроизводства рабочей силы через определение физической и интеллектуальной способности к труду. Такими факторами являются: повышение уровня образования, квалификации, культуры труда и производства, работоспособности человека и др. При этом стоит обратить внимание на «проблему противоречия между ростом потребности в специалистах и отсутствием объективного прогноза по отраслям экономики, нерациональным использованием специалистов с высшим профессиональным образованием, низкой ценой труда молодого специалиста» [6, с.83]. Вторая группа включает факторы, которые генерируют комплекс условий для эффективного и целенаправленного воздействия факторов первого порядка (например, улучшение условий труда, быта, жизни, отдыха и т.д.). Так, располагая достойными условиями проживания, человек имеет возможность эффективно выполнять свои профессиональные обязанности, что в свою очередь отражается на росте национальной экономики и на ее важнейших макроэкономических показателях [7, с.29]. В совокупности все эти основания способствуют формированию и развитию способностей,

квалификации, компетенций и других свойств рабочей силы, а также таких ее социальных проявлений, связанных с трудовой деятельностью человека, как мотивация, умение работать в коллективе, использование социальных взаимоотношений, повышение уровня лояльности сотрудников и др. В этом плане следует заметить, что неполное использование трудового потенциала стало характерным явлением для российского общества в период перехода к рыночной экономике, что и проявлялось в ослаблении гарантий занятости, росте безработицы, снижении качества занятости из - за низкого уровня социальной защиты населения [8, с.40].

В свою очередь система трудовых отношений включает в себя три основные составляющие, в рамках которых формируются индикаторы качества жизни населения. Первая составляющая – это экономические отношения, то есть отношения взаимосвязи и взаимозависимости между экономическими агентами в процессе реализации занятости. При этом достигается определенный уровень производительности труда, от которого зависит объем заработной платы. Все доходы от трудовой деятельности в совокупности определяют основу качества жизни работника и членов его семьи, так как дают возможность в более полной мере удовлетворять их потребности. Вторая составляющая – это социальные отношения [9, с.122], отражающие социальные аспекты трудовых отношений через подсистемы социальных гарантий и защиты, а также через социальное партнерство. От эффективности функционирования данных подсистем напрямую зависят уровень и качество жизни населения. И последний элемент системы трудовых отношений - институциональные отношения [10, с.63 - 68], обеспечивающие регулирование, организацию и упорядочение поведенческих мотивов экономических субъектов в трудовых отношениях.

Именно поэтому в социально - трудовых отношениях должны отражаться процессы обеспечения условий жизнедеятельности человека, его вовлечения в трудовой процесс, формирования среды его обитания, функционирования как фактора производства, субъекта хозяйствования и развития общества в целом. Таким образом, поставленная проблематика формирования качества жизни населения в условиях развития трудовых отношений (в региональном и национальном масштабах) должна решаться на базе осуществления соответствующей целенаправленной государственной политики. Повышение эффективности трудовых отношений позволит наращивать многие показатели качества и условий жизни населения РФ, регистрируемые исполнительными органами власти, и в том числе доступность ипотечного кредитования, рост благоустроенности жилых помещений, увеличение рождаемости, увеличение доли в потребительской корзине товаров второй необходимости и услуг, что в свою очередь приведет к экономическому росту и росту благосостояния нашей нации.

Список использованной литературы:

1. Спиридонов С.П. Роль качества жизни и человеческого капитала в повышении конкурентоспособности экономики [Текст] / С.П. Спиридонов. // Социаль - но - экономические явления и процессы. 2010. № 5 (21). С.115 - 120.

2. Смышляев В.А. Политика обеспечения региональной экономической безопасности: приоритеты, российский аспект [Текст] / В.А. Смышляев. // В книге: Глобальные вызовы в

экономике и развитие промышленности (INDUSTRY - 2016) Труды научно - практической конференции с зарубежным участием. Под ред. А.В. Бабкина. 2016. С.201 - 204.

3. Смышляев В.А. Экологическая политика как инвайронментальный компонент политического процесса [Текст] / В.А. Смышляев. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. 2013. № 2. С. 191 - 193.

4. Толстых И.А. Принципы реализации ипотечного жилищного кредитования для повышения уровня и качества жизни населения [Текст] / И.А. Толстых // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 263 - 269.

5. Толстых И.А. Отношения рынка труда и тенденции их развития в транзитивной экономике России [Текст]: дис. ... канд. экон. наук / И.А. Толстых. Воронеж, 2006. 162 с.

6. Голикова Г.В. Взаимосвязь системы высшего образования и потребностей рынка труда в условиях инновационной трансформации экономики России [Текст] / Г.В. Голикова, И.А. Толстых // Регион: системы, экономика, управление. 2015. № 3 (30). С. 82 - 85.

7. Толстых И.А. Формирование системы отношений рынка труда [Текст] / И.А. Толстых И.А. // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2006. Т.2. № 9. С. 116 - 122.

8. Бородина Т.А. Повышение качества жизни как приоритетное направление государственной политики [Текст] / Т.А. Бородина // в сборнике «Современные подходы к трансформации концепции государственного регулирования и управления в социально - экономических системах» сборник научных трудов 5 - й Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2016. С. 39 - 41.

9. Толстых И.А. Макроэкономическая динамика и ее влияние на рынок жилья России, Германии и США: сравнительный анализ [Текст] / И.А. Толстых // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2016. № 1 (27). С. 29 - 32.

10. Смышляев В.А. Институциональная экономика и ее политэкономическая актуальность: ретроспектива, современность, инновационный аспект [Текст] / В.А. Смышляев. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 3 (13). С. 63 - 68.

© В.А. Смышляев, 2016

УДК 330.16

Д.И. Степанова
к.э.н, доцент
ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова
Г. Москва, Российская Федерация

ФАКТОРЫ ИРРАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ

Человек – очень сложное существо, которое не всегда действует рационально. Данный факт уже давно принят к сведенью экономистами, которые уже не только опираются на психологию, как науку, помогающую описывать поведение агентов в механизмах рынка, но и ведут работу самостоятельно, разрабатывая, к примеру, поведенческую экономику.

Поскольку производство и продажа товаров происходит от человека к человеку, опытные специалисты, опираясь на последние достижения науки и общественные закономерности, давно выявили и сформулировали принципы, по которым отдельно взятый индивид может принимать окончательные решения о той или иной торговой операции. Маркетологов и тех, кто занимается, маркетингом, продажами и коммерцией в целом, наиболее волнует поведение потребителей до и во время принятия решения о покупке. Очевидно, что невозможно предсказать мотивы поведения каждого отдельного человека, но зато вполне реально, опираясь на конкретные и очевидные принципы максимизировать вероятность того, что конкретный товар при данных условиях будет лучше продаваться, чем остальные.

Отбросив качество и свойства товаров, которыми занимаются на производстве, можно сказать, что наиболее любопытным является изучение цены и общего внешнего вида продукта. Точнее, каким образом они могут влиять на потребителей напрямую или косвенно.

Действия людей, которые не подпадают под рациональные, привычные и предсказуемые мотивы поведения принято называть иррациональным поведением. Приняв во внимание условия современных рыночных экономик, особенностей информационных обществ и модели поведения людей в них, сформулируем некоторые принципы или факторы иррационального поведения потребителей, которые влияют на количество продаж.

Принято выделять эффекты восприятия процентных различий и некруглых окончаний, влияния относительных цен, текущей цены, прошлой цены, контекста покупки, представления, эффекта пожертвования, представления выигрышей и потерь, и многократных выигрышей и потерь.

Первым явлением можно выделить эффект восприятия процентных различий. Он говорит о том, что потребителями легче воспринимаются изменения в ценах в процентных показателях, нежели просто в количественном изменении. Такое положение вещей связано с так называемым законом Вебера - Фехнера, в котором впервые было упомянуто об этом явлении.

Восприятие некруглых окончаний – эффект, который уже давно зарекомендовал себя в общественной жизни, плотно войдя даже в массовую культуру. Цифра 99 на окончание цен и значения 95, выраженные в центах или копейках плотно вошли в обиход и сознание человечества. Это связано с тем, что люди воспринимают с цифры некруглыми окончаниями как значительно низкие, по сравнению с теми, которые выражены в круглых эквивалентах.

Влияние относительных цен основывается на понятии самой относительной цены. Это некая разница между суммой, фактически уплаченной за товар, и ценой, которая, по мнению покупателя, является реальным и справедливым отражением стоимости. На её основе принято при первичном выставлении нового ассортимента на продажу несколько завышать цену относительно его действительной стоимости, чтобы оказать давление на представление потребителя о ценности свойств товара.

Влияние текущей цены связано с проведением сравнения выбранного товара с теми, которые находятся поблизости – на одной полке или соседнем стеллаже. Наблюдая за наиболее дорогими и выделяющимися товарами схожей категории и качества, люди неосознанно могут обосновать разумность установления средней цены для третьего товара, даже если она объективно завышена. Это связано с тем, что видя самые дорогие продукты и определяя их как премиум - класса, люди в сравнении с ними определяют цены других как наиболее разумные и оптимальные.

Влияние прошлой цены исходит из прошлого покупательского и потребительского опыта, а также сведений, полученных от других людей, чье мнение заслуживает доверия у потребителя. Человеку свойственно все постоянно сравнивать и замечать отличия. В категориях цен, особенно на товары с высокой ценой относительно среднего уровня доходов, такое свойство проявляется наиболее отчетливо. В связи с этим, при появлении новых товаров на рынке, ранее не встречающихся в других регионах, и без чрезмерной рекламы, можно заметить, как цены на них обычно не значительно отличаются на конкурентов.

Влияние контекста покупки основывается на прямом сравнении с другими товарами или условиями приобретения продукта. Стоимость товара, которая основывается на данном эффекте, может сравниваться с отдельными ценами на другие, более мелкие товары, и преподноситься как сумма денег, которая все равно по каким - то причинам меньше совокупности тех средств, которые придется потратить на группу сравниваемых товаров. Но дело в том, что не все товары можно сравнить между собой в свойственном эквиваленте, особенно если они представляют собой разные категории и области назначения. Поэтому часто такие сравнения могут казаться некорректными и появившимися в результате неверного понимания целей и стратегии продажи.

Влияние представления напрямую пересекается с теорией перспективы, по которой потребители оценивают стоимость какого - либо товара, отталкиваясь от некой абстрактной отправной точки, некого числа. Таким образом, может моделироваться и предсказываться модель поведения потребителя при проведении той или иной ценовой политики. Факторы, которые способствуют колебанию числовых значений, учитываются как положительные и отрицательные, рассчитывается мера их влияния на изменение числового значения, и как его воспринимает сторонний наблюдатель.

Эффект пожертвования связан с особенностью человеческого восприятия выигрышей и потерь. Считается, что незначительные убытки в любом случае воспринимаются сложнее, чем доход, даже превышающий их количество. На этом основании была сформулирована идея о том, что люди больше склонны к сохранению текущего положения вещей, нежели к колебаниям каких - либо важных для них показателей. Эта информация используется в ценообразовании как механизм использования скидок и наценок.

Представления выигрышей и потерь говорят о том, что потребитель потеряет то или иное преимущество, если не приобретет какое - либо благо. Эта идея идет в разрез с рекламными лозунгами, которые наоборот, заостряют внимание на преимуществах, которыми будет обладать покупатель. Такие приемы в первую очередь в своем большинстве играют на сути человеческой природы, когда людям тяжело осознавать, что они что - то недополучает, если имеют такой возможности избежать. Подобные стратегии могут использоваться при продаже товаров, связанных с обеспечением безопасности или предоставления максимального комфорта для жилья, находящегося в регионе с неблагоприятным климатом.

Представления многократных выигрышей и потерь пересекаются с идеей о большей полезности блага, предоставленного в первую очередь. Чем больше ресурсов мы получаем, тем меньше их ценность в прогрессии. Такое положение принято использовать в стратегиях, которые поддерживают продажи путем дополнительных бонусов. Это могут быть дополнительные предметы, которые бесплатно прилагаются с продаваемым товаров. Или унификация до этого не связанных предметов, которые в совокупности могут образовать систему или коллекцию, которая будет играть большую роль в удовлетворении потребностей потребителя.

На основе теории ценообразования и данной классификации можно сказать, что множество факторов чувствительности покупателей и факторов иррационального поведения потребителей весьма разнообразны. Все они как часть совокупности психологических аспектов могут играть важную роль в процессе ценообразования. Их наличие и различия могут быть обусловлены особенностями рынка и организацией, предоставляющей конкретные услуги.

Список использованной литературы:

1. Николаева Т.Е., Степанова Д.И. Вопросы оценки и регулирования предпринимательской деятельности торговых посредников // Бизнес в законе. Экономико - юридический журнал. 2016. № 3. С.45 - 49.

2. Николаева Т.П. Теория финансов. Учебное пособие. Москва, 2011.

3. Николаева Т.П. Организация финансовых отношений в экономике. Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2013. № 4. С. 97 - 101.

4. Степанова Д.И. Развитие интеграционных процессов между Россией и Китаем. Вестник Московского финансово - юридического университета. 2016. № 1. С. 44 - 52.

5. Степанова Д.И., Николаева Т.Е., Иволгина Н.В. Особенности организации и направления развития криптовалютных платежных систем. // Финансы и кредит. 2016. № 10 (682). с. 33 - 43.

6. Степанова Д.И. Реалии и пути развития малого и среднего бизнеса. Вестник Московского финансово - юридического университета. 2015. № 3. С. 158 - 174.

7. Степанова Д.И. Валютное регулирование: российский и зарубежный опыт. Анализ нового валютного законодательства // Банковские услуги. 2005. № 9. С. 2 - 31.

8. Степанова, Д.И. Валютный контроль и валютное регулирование: риски предпринимательской деятельности // Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2011. №4 (4), С. 158 - 175.

9. Kireeva E.V. EFFECTIVE MANAGEMENT OF PERSONAL FINANCE Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 5 - 7. С. 5 - 7.

10. Kosov M.E., Akhmadeev R.G. Offshore jurisdictions as an instrument for international tax planning. Europaische Fachhochschule. 2016. № 4. С. 46 - 48.

© Д.И. Степанова, 2016

УДК 336.221

Е.И.Суровец
Студентка факультета «Водохозяйственного строительства и мелиорации» группы ВС - 1542
Е.В.Кузнецов
д.т.н., профессор кафедры «Гидравлики и с.х. водоснабжения»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ВОДНЫЙ НАЛОГ КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российской Федерацией в экономических целях ежегодно используется более 62,5 км^3 воды. При всем этом около 90 % используемых водных ресурсов приходится на атомную и

тепловую энергетику, агропромышленный комплекс, жилищно - коммунальное хозяйство, а также добывающую и обрабатывающую промышленность.

Водоемкость валового внутреннего продукта Российской Федерации составляет около 2,4 $м^3$ / тыс. руб., значительно превышая похожие показатели развитых в экономическом плане стран. К основным факторами нерационального использования водных ресурсов относится:

— применение устаревших технологий;

— высокий уровень потерь воды при транспортировке;

— отсутствие необходимого уровня оснащенности системами учета водозаборных сооружений;

— практически полное отсутствие эффективных экономических механизмов, способных стимулировать бизнес к активному внедрению в производственный процесс прогрессивных водосберегающих технологий производства.

Одним из важнейших условий развития водохозяйственного комплекса в Российской Федерации является создание эффективного экономического механизма, способного обеспечить финансирование водохозяйственных работ, а также финансовое обеспечение гражданской ответственности за вред, который был причинен в результате аварий на водохозяйственных объектах или чрезвычайных ситуаций природного характера.

В целях быстрого создания такого механизма в 2004 г. была разработана государственная программа, которая содержала основные направления развития водохозяйственного комплекса России до 2010 года и План мероприятий по их реализации. Однако, необходимо отметить, что в плане мероприятий по реализации данных направлений практически отсутствовали конкретные меры по улучшению финансового состояния водохозяйственной деятельности.

Одним из направлений являлась замена Федерального закона от 06.05.1998 N 71 - ФЗ «О плате за пользование водными объектами» на более однородный к налоговому кодексу Российской Федераций (далее – НК РФ) правовой акт. В связи с этим 1 января 2005 г. была введена в действие гл. 25.2 «Водный налог» НК РФ, которая действует в настоящее время с незначительными изменениями.

В соответствие с гл. 25.2 НК РФ под водным налогом понимается налог, который уплачивается организациями и физическими лицами, осуществляющими специальное водопользование.

Целью данного платежа является рациональное использование плательщиками налога водного пространства и водных ресурсов, увеличение уровня ответственности за сохранностью водных объектов, а также поддержание экологического равновесия.

Однако, необходимо отметить, что с введением в действие данной главы в налоговый кодекс РФ, регулирующей водный налог, еще более обострилась проблема соотнесения вида платежа и его характера. Очевидно, что водный налог относится к налоговым платежам, соответственно, он должен иметь все элементы, указанные в ст.17 НК РФ, и подходить под определение налога, данное в ст.8 НК РФ. И если все необходимые элементы налога имеются в наличии, о чем говорит сама структура и содержание главы 25.2 НК РФ, то с признаками налогового платежа вопрос решен не был.

Кроме того, необходимо отметить, что исследуемый налог, не имеет очевидных признаков индивидуальной безвозмездности. На наш взгляд это является одной из главных

проблем. Его налоговая база рассчитывается на основе количественных характеристик использованных водных ресурсов. В свою очередь, ставка налога различается также по так называемым экономическим районам, а не только по видам водных объектов.

Проведенный в ходе исследования анализ размеров ставок позволяет предположить, что в основу их разделения положен не только принцип экологической ценности водных объектов, но и потребительская ценность этих объектов для плательщиков налога, что в свою очередь говорит о неналоговом характере этого платежа.

В силу целого ряда обстоятельств остается нерешенной проблема, которая связана с созданием и внедрением поправочных коэффициентов при стоимостной оценке водных ресурсов. Решение данной проблемы предполагает выполнение определенных методологических проработок:

— по выбору оцениваемых параметров;

— по представлению полной и разносторонней информации о водных объектах в удобной форме;

— по оцениванию весомости признаков;

— по принятию правильных решений при одновременном учете множества других признаков, в том числе разнородных.

В конечном итоге решение описанных выше задач позволяет минимизировать субъективизм и повысить точность и детальность оценивания.

Важно отметить, что в последние несколько лет прослеживается процесс создания правовой базы в сфере водного хозяйства. В сложившихся условиях, считаем важным использование зарубежного опыта.

Например, одним из совершенных, в области водопользования считается законодательство Франции. Необходимо отметить, что закон, регулирующий водопользование, был принят еще в середине 60 - х годов XX и действует по сей день. Территория страны разделена на шесть гидрографических бассейнов, в каждом из которых существуют созданные государством водные парламенты и бассейновые агентства. Данная практика используется на территории Великобритании (в т.ч. Англии, Уэльса, Шотландии) где действует централизованная система управления водными ресурсами.

Следующим примером является Испания. Здесь водным законом от 1985 г. установлено, что все водные ресурсы являются государственной собственности. Также данный закон установил, что за право пользования водными ресурсами должна взиматься установленная государством плата.

Довольно интересная система действует в США. Здесь законодательство о водопользовании регулируется правовыми актами штатов. Принцип старшинства по времени владения правом водопользования действует во многих из них. В данной ситуации многим промышленным предприятиям приходится выкупать «водные права» у фермеров, которые являются их традиционными обладателями.

Также, остается не закрытой проблема, которая касается ставок по данному платежу. Последний раз активная работа со ставками по водному налогу проводилась в далеком 2004 году, поэтому считаем важным проведене в ближайшие годы индексация ставок водного налога, а так же развитие мер по более эффективному использованию воды хозяйствующими субъектами. Следует отметить, что рост тарифов на воду, отпускаемую потребителям, снизил уровень налоговой нагрузки экономическим агентам. С учетом

необходимости пополнения бюджета и содействию более эффективного использования водных ресурсов индексация вызывает положительные оценки с точки зрения основных целей налоговой политики.

В заключение хотелось бы отметить важность и необходимость налогообложения водных объектов. Россия располагает богатыми ресурсными месторождениями. Так давайте же использовать их рационально и не обкрадывать самих себя и будущие поколения, а действовать во благо своей страны, ведь от благополучия страны, в которой мы живем, зависит и наше личное благополучие. Однако этого можно добиться только путем совершенствования системы налогообложения природных ресурсов, в том числе и водных.

Список используемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – Официальный текст. – М.: «Проспект», 2016.
2. Федеральная налоговая служба. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.nalog.ru /
3. Консультант Плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.consultant.ru /

© Е.И. Суровец

УДК 316.42(075.8)

И.А. Толстых
К. э. н., доцент
ЭТЭП, ВГТУ
Г. Воронеж, Российская Федерация

ЭКОМЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА ПОЛИТИКИ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ

В процессе транзита нашей страны к устойчивому развитию одной из приоритетных целей соответствующей государственной политики является, на наш взгляд, создание и развитие «зеленой» экономики. К данному типу, по версии ЮНЭП (Программы ООН по окружающей среде), относится такая экономика, которая повышает благосостояние людей, обеспечивает социальную справедливость, и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и ее обеднения. По экспертной оценке ООН, для начала перехода к «зеленой» (то есть экологически ориентированной) экономике в 2012 - 2050гг. необходимо инвестировать 2 % мирового ВВП в десять ключевых секторов хозяйственной деятельности, а именно – в сельское хозяйство, жилищно - коммунальное хозяйство, энергетику, рыболовство, лесное хозяйство, промышленность, туризм, транспорт, утилизацию и переработку отходов и управление водными ресурсами [1, с.11].

В этом плане политика по созданию и развитию «зеленой» экономики является и важнейшей составной частью государственного регулирования процессов общественного

развития в целом [2, с.242 - 247], государственного управления социально - экономическими системами [3, с.247 - 252], а также экологической политики Российского государства как инвайронментального компонента современных политических и экономических процессов [4, с.191 - 193]. Более того, последовательная реализация политики создания и развития «зеленой» экономики, наряду с иным, способна обеспечить синхронную нейтрализацию не только экологических, но и социально - политических и экономических рисков, что будет способствовать выходу на более высокий уровень безопасности Российской Федерации [5, с.174 - 177] и регулирования социально - экономического развития ее регионов [6, с.185 - 188].

Политика создания и развития «зеленой» экономики, способная эффективно содействовать и обеспечению экологической безопасности [7, с.159 - 162], со всей очевидностью характеризуется очень сложной структурой и многонаправленностью. В то же время несомненно, что ее базовой основой является экоменеджмент, представляющий собой, во - первых, направление экологической политики; во - вторых, инструмент экополитики; и, в - третьих, сложную систему экоуправления в сфере экономики.

Современный экоменеджмент – это система управления деятельностью субъектов экономики (и в первую очередь предприятий) в соответствии с требованиями экобезопасности и рационального использования природных ресурсов. Экоменеджмент («экологическое, экоориентированное управление») представляет собой также специальную область управления, регулирования сознательного воздействия общества на природные и социальные процессы, а также объекты окружающей среды (и прежде всего социоприродные комплексы и экосистемы). Данная модель экоуправления нацелена, прежде всего, во - первых, на экологизацию экономики; а во - вторых, на удовлетворение экологических, экономических, социокультурных и других потребностей людей в формате обеспечения эконэкологически безопасного [8, с.58 - 63] и устойчивого развития общества в современных условиях. В контексте вышеизложенного экоменеджмент есть также совокупность принципов, методов, форм и средств организации и регулирования природопользования, охраны окружающей среды и обеспечения безопасности в экологической сфере на всех уровнях иерархии систем социально - экономического управления. При этом в его структуре особое место занимает экологический маркетинг, то есть управление деятельностью на экологическом рынке и разновидность экологического предпринимательства. Экомаркетинг включает в себя маркетинговые исследования экологического рынка; улучшение качества экологических услуг и товаров, а также совершенствование их производства в соответствии с потребностями на экологическом рынке; ценообразование; меры по стимулированию продаж и по организации эффективной рекламы. К числу же основных форм экологического менеджмента (тесно связанных между собой) относятся, во - первых, управление природопользованием; во - вторых, управление охраной окружающей природной среды; в - третьих, управление безопасностью (а точнее, состоянием системы безопасности) в экологической сфере. Данная специализация экоменеджмента закономерно детерминирует реализацию в реальной экономике таких его функций, как техническая, коммерческая, финансовая, страховая, учетная и организационно - административная функции.

Таким образом, проблематика создания и развития в нашей стране (и в мире в целом) «зеленой» экономики и соответствующей экологической инфраструктуры [9, с.81 - 82] на

базе осуществления экоменеджмента отличается высоким уровнем сложности. Но без решения этих проблем успешное продвижение нашей страны по пути к безопасному и устойчивому развитию, вне всякого сомнения, останется лишь вопросом перспективы. Тем более что от решения соответствующих задач по многим аспектам зависит и внутренняя социально - экономическая и экологическая стабильность РФ, и ее конкурентоспособность в мировом экономическом пространстве не как ресурсного донора, а как государства с полноценной (диверсифицированной) экономикой.

Список использованной литературы:

1. Яшалова Н.Н. Стимулирование устойчивого эколого - экономического развития региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук [Текст] / Н.Н. Яшалова. Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2015. 38с.
2. Смышляев В.А. Процесс общественного развития как объект государственного регулирования: дефинициальные, политико - философские и инновационные аспекты [Текст] / В.А. Смышляев. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С.242 - 247.
3. Смышляев В.А. Государственное управление социально - экономическими системами и безопасность России: политэкономические аспекты взаимосвязи [Текст] / В.А. Смышляев. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С.247 - 252.
4. Смышляев В.А. Экологическая политика как инвайронментальный компонент политического процесса [Текст] / В.А. Смышляев. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. 2013. № 2. С.191 - 193.
5. Смышляев В.А. Экономические риски как научно – практическая проблема и генератор угроз безопасности России [Текст] / В.А. Смышляев. // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 6 - 1 (89). С.174 - 177.
6. Смышляев В.А. Государственная политика регулирования социально - экономического развития и рынков в регионах России: теоретические аспекты [Текст] / В.А. Смышляев. // В сборнике: Актуальные проблемы исследования региональных рынков. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции. Под ред. Т.Н. Гоголевой, П.А. Канапухина. 2016. С.185 - 188.
7. Смышляев В.А. Безопасность России как предмет экополитологического исследования: инвайронментальные контуры [Текст] / В.А. Смышляев. // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 6 - 2 (88). С.159 - 162.
8. Жиленко В.А., Смышляев В.А. Эконэкологическая безопасность и социосферные загрязнения: политико - инновационные подходы к анализу взаимосвязи [Текст] / В.А. Жиленко, В.А. Смышляев. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С.58 - 63.
9. Экологический менеджмент: природопользование и экология промышленных городов: Монография [Текст] / Под ред. проф. В.Г. Ларионова. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана – Издательский дом «БИБЛИО - ГЛОБУС», 2014. – 144с.

© И.А. Толстых, 2016

УДК 338.984

Топленинов Э.О.
Аспирант Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан, г.Казань, Российская Федерация
Ельшин Л.А.
К.э.н., директор Центра стратегических оценок и прогнозов
Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета
г.Казань, Российская Федерация

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Одним из наиболее существенных направлений повышения эффективности развития фармацевтической промышленности РТ является формирование и развитие современного, высокотехнологичного фармацевтического кластера. Следует подчеркнуть, что идея создания фармацевтического кластера в Татарстане пользуется поддержкой республиканских властей, для реализации данного проекта подготовлена необходимая нормативно - правовая база, основу которой составляют отраслевые целевые программы федерального и республиканского уровня, а также соглашение о сотрудничестве между ключевыми участниками формируемого кластера. Рассмотрим основные положения указанных документов подробнее.

Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года («Фарма - 2020») рассматривает применение кластерного подхода как основной инструмент развития фармацевтической промышленности в регионах РФ и обуславливает выбор субъектов федерации для реализации кластерных инициатив наличием в данных регионах крупных университетов и исследовательских центров – основных источников инновационного предпринимательства в сфере фармацевтической индустрии [1, С. 61 - 62].

В федеральной целевой программе «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» предусмотрено создание в российских регионах центров по разработке инновационных лекарственных средств мирового уровня (10 центров) и по разработке медицинской техники и изделий медицинского назначения мирового уровня (7 центров), при этом указанные центры планируется создавать в рамках развития кластерной инфраструктуры [2].

Действующие в Татарстане республиканские целевые программы также подводят определенную нормативно - правовую базу для идеи создания в республике фармацевтического кластера. Применение кластерного подхода в управлении промышленным развитием нашло отражение в «Программе развития и размещения производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 г. и на период до 2030 г.», призванной «обосновать формирование и определить масштабы конкурентоспособных в российском и мировом масштабах территориально - отраслевых кластеров» [3].

Целевая программа «Развитие биотехнологии в Республике Татарстан на 2010 - 2020 годы» также предполагает развитие фармацевтической отрасли республики: одним из программных направлений является «биоэкономика здоровья человека», ориентированная на внедрение и эффективное использование биотехнологий в области фармацевтики, медицины и здорового питания. В рамках данного направления предусмотрена реализация ряда профильных инвестиционных проектов в сфере фармацевтики, а именно строительство биофармацевтического завода в Особой экономической зоне «Алабуга», завода по производству иммунобиологических препаратов, а также осуществление модернизации ОАО «Татхимфармпрепараты», направленной на организацию выпуска инновационных биофармпрепаратов [4].

Целесообразность формирования фармацевтического кластера в Республике Татарстан предполагает всестороннее изучение экономических аспектов данного вопроса.

В аналитическом докладе компании Ernst&Young предложены в качестве основных 4 направления развития фармацевтической отрасли в Татарстане:размещение научно - исследовательских центров, занимающихся НИОКР, размещение научно - исследовательских центров, занимающихся клиническими испытаниями, размещение производства фармацевтических субстанций, размещение производств лекарственных средств фармацевтических компаний, занимающимися производством и реализацией воспроизведенных лекарственных средств, дженериков [5, С.8].

В качестве перспективного направления развития предлагается также привлечение европейских компаний, не входящих в «Большую фарму», а также фармацевтических компаний Индии и Китая [5, С.12].

Согласно замыслу разработчиков РЦП «Развитие фармацевтической промышленности Республики Татарстан на 2011 - 2020 годы и дальнейшую перспективу», структура формируемого в Татарстане кластера должна приобрести вид, представленный на рисунке 1 [6].

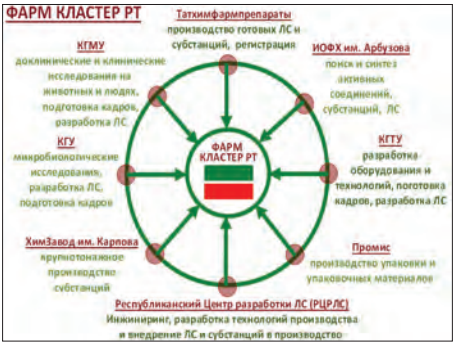


Рисунок 1. Предполагаемая структура фармацевтического кластера Татарстана

Однако, несмотря на то, что данная программа не была принята к реализации актуальность предлагаемой структуры фармацевтического кластера Республики Татарстан не потеряла своей значимости. Необходимо также заметить, что многие решения и направления развития фармацевтической отрасли РТ, заложенные в проект РЦП «Развитие

фармацевтической промышленности Республики Татарстан на 2011 - 2020 годы и дальнейшую перспективу» нашли свое отражение в направлениях развития рассматриваемого вида экономической деятельности, отраженные в распоряжении Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 июля 2015 г. N 1499 - р. Данное распоряжение призвано обеспечить рост конкурентоспособности фармацевтической отрасли Татарстана на внутреннем и внешних рынках за счет обеспечения взаимодействия республиканских органов государственной власти, научно - исследовательских организаций, производителей и аптечных организаций на этапах разработки, производства, реализации и потребления лекарственных препаратов и медицинских изделий.

Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности.

Литература

1. Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года.
2. Федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу»
3. Программа «Развитие и размещение производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 года и на период до 2030 года».
4. Целевая программа «Развитие биотехнологии в Республике Татарстан на 2010 - 2020 годы»
5. Развитие фармацевтической отрасли Республики Татарстан. Аналитический доклад компании Ernst&Young от 28 июля 2010 г. - 13 с.
6. Проект целевой программы «Развитие фармацевтической промышленности Республики Татарстан на 2011 - 2020 годы и дальнейшую перспективу». Проект целевой программы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.tnhi.ru / tmc _ users / resources / farm.rar

© Топленинов Э.О.,Ельшин Л.А.

УДК 338.984

Топленинов Э.О.
Аспирант Центра перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан, г.Казань
Прыгунова М.И.
Инженер - проектировщик Центра стратегических оценок и прогнозов
Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета
г.Казань, Российская Федерация

ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Промышленная политика является важным звеном в единой системе стратегии развития Российской Федерации, взаимоувязанная с макроэкономической, инвестиционной, структурной, институциональной и социальной политиками. В свою очередь, ряд ученых рассматривают промышленную политику как отдельную подсистему, выделяя в ее составе следующие структурные единицы: отраслевая (состав и структура), территориальная

(размещение производительных сил), размерная политика (регулирование малого и среднего бизнеса и монополистических образований), конкурентная политика (обеспечение равных возможностей и повышения деловой активности в перспективных секторах).

Под территориальной (региональной, муниципальной и т.д.) промышленной политикой следует понимать комплекс экономических, политических и организационных мер, реализуемых во внутренней и внешней среде территории и предназначенных для повышения эффективности факторов производства, снижения политических и социальных издержек структурной адаптации социально - экономического комплекса территории, направленных на улучшение качества жизни населения территории. Территориальная промышленная политика реализуется через программы развития промышленности территории и нормативные акты территории.

Основным критерием успеха промышленной политики являются темпы экономического роста в сравнении с темпами, достигнутыми в условиях ее отсутствия. Результативность реализации промышленной политики в общем виде может быть оценена по увеличению доходов территории, установлению оптимальных пропорций в развитии экономики территории, активизации промышленного развития и структурных преобразований, инвестиционной деятельности в реальном секторе экономики территории. Вопрос конкретизации этих общих описаний является сегодня одним из наиболее проблемных и спорных. Существует ряд научно - практических разработок по данной проблеме, изучение которых позволяет сформировать с учетом имеющихся в них достоинств и недостатков свои подходы к определению критериев результативности проводимой политики в области развития промышленности территории.

А.Е. Когут и В.Е. Рохчин рассматривают в качестве критерия результативности промышленной политики позитивную динамическую характеристику показателей, отражающих производственно - экономическую и финансовую деятельность предприятий. В качестве основных индикаторных групп авторы выделяют: а) объем производственной деятельности предприятия и основные рамки реализации продукции; б) основные фонды предприятия и эффективность их использования; в) финансовое состояние предприятия; г) инвестиционную активность предприятия; д) занятость, подготовку и переподготовку кадров.

По мнению Е.И. Балацкого, в качестве основных показателей эффективности промышленной политики необходимо рассматривать показатели фондоотдачи и производительности труда. Агрегируя их, автор формирует рейтинги промышленных отраслей, на основе которых предлагает возможные направления межотраслевых переливов в промышленности и механизмы рециркуляции межрегионального промышленного производства.

Подходы к оценке результативности промышленной политики с использованием анализа технико - технологического развития представлены в работе А.Н.Силина и М.А.Силина. Авторами предлагается методология, учитывающая взаимосвязанное движение вещественных (средства производства) и трудового (рабочая сила) факторов производства. Предметами оценок являются текущие и динамические характеристики уровня развития и степень использования производительных сил в регионе.

Алгоритм оценки результативности промышленной политики, основанный на построении типологической группировки промышленных отраслей и хозяйствующих субъектов методом определения связей между нормированными показателями через

коэффициенты парной корреляции и / или путем построения таблиц двухмерных распределений и соответствующих им гистограмм был предложен учеными А.И. Мироедовым и Я.П. Эйдельманом..

Изучение различных методологических подходов к оценке результативности промышленной политики позволяет выявить их основное, характерное практически всем рассмотренным методикам, ограничение. Оно заключаются в недостаточно интегральном характере предлагаемых показателей и критериев. Необходимо использовать такие показатели и критерии, которые позволили бы обеспечить комплексную оценку результативности реализации промышленной политики по единому интегральному критерию, включающему в себя все основные результирующие категории.

Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности.

Литература

1. Валитов, Ш.М. Управление конкурентными преимуществами при проведении промышленной политики [Валитов] / Ш.М. Валитов, А.Р. Сафиуллин; Федер. агентство по образованию, Казансий гос. финансово - экон. ин - т. – Москва: Экономика, 2010 – 254 с.

2. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Ельшин Л.А.Оценка конкурентоспособности промышленного профиля Республики Татарстан в Gриволжском федеральном округе. Экономический вестник Республики Татарстан. 2014. № 2. С. 5 - 10.

© Топленинов Э.О., Прыгунова М.И.

УДК 339

Н.С. Топорков
Студент 4 курса факультета экономики торговли и товароведения
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация
С.Б. Ильяшенко
К.э.н., доцент кафедры торговой политики
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Закупочная деятельность в наше время имеет большое значение, для компаний всех уровней функционирования начиная от магазинов у дома и заканчивая транснациональными торговыми компаниями. Закупки всегда шли рука об руку с логистикой. Ведь главное не только выбрать подходящее сырье или товар, но наладить своевременную поставку. Именно в этот момент в игру вступает логистика.

Направлений деятельности в области логистики множество. В нее входит управление запасами, транспортом, складским хозяйством, кадрами, налаживание информационной

коммуникацией и много другое. Кардинальная новизна подхода к этому вопросу с точки зрения логистики – объединение всех вышеупомянутых областей в одну материалопроводящую систему. Основной задачей является налаживание сквозной системы управления материальными потоками, что как раз позволяет нам осуществить логистический подход.

Опыт применения такого подхода в российских предприятиях сравнительно не велик. Объясняется это тем, что на многих предприятиях относительно недавно только начали действовать, а на других организовываться отделы логистики и соответствующие службы.

Под закупочной логистикой подразумевается обеспечение торгового предприятия материальными ресурсами в виде материальных потоков, над которыми осуществляется управление. Невозможно представить себе хотя бы одно предприятие, будь то торговое или производственное, которое функционирует без отдельных служб, занимающихся доставкой, закупкой и временным хранением товаров народного пользования, сырья или полуфабрикатов. Можно сделать вывод о том, что обозрение вопросов посвящённых организации закупочной деятельности является актуальным, особенно в условиях санкций со стороны Евросоюза.

Таким образом, основные особенности закупочной деятельности заключаются в следующем:

1. Непрерывность потока товаров, поставки сырья и оказания услуг, которые позволят предприятию осуществлять непрерывную торговую или же производственную деятельность. Неполадки в снабжении или полная остановка его приведет к большим затратам по невыполненным обязательствам, упущенной прибыли и потере доверия клиентов и партнеров.
2. Сведение расходов на организацию закупочной деятельности к минимуму. Поддержание определенного объема запасов за счет инвестирования туда капитала, которые нельзя расходовать на другие цели.
3. Повышение качества и сохранение его на достигнутом уровне. Предоставление услуг и товаров, отвечающих принятым нормам качества.
4. Работа с надежными поставщиками. Способность находить подходящих поставщиков, налаживать с ними отношения и развивать их, совершенствуя сотрудничество.
5. Закупка многофункциональных товаров. Возможность заменить несколько изделий одним в процесс закупки, помогает предприятию существенно снизить расходы за счет более низкой начальной стоимости, стоимости обучения персонала, без снижения уровня качества.
6. Закупки по принципу «цена - качество». В закупках инвестируется значительный объем оборотных средств, таким образом, услуги и отвары должны быть с минимальной стоимостью и должным уровнем качества.
7. Повышение конкурентоспособности. Оптимизация затрат, применение достижений технического процесса, изменение в системе дистрибуции.
8. Взаимодействие с другими подразделениями компаниями. Залог успешной закупочной деятельности это функционирование всех подразделений компаний, как единого целого.

9. Снижение административных затрат. Нерациональность процессов закупки влекут за собой высокие административные расходы, на это влияет конкурентоспособность, сложность производства и степень развития, отрасль экономики в которой функционирует предприятие.

Для того чтобы закупки отвечали всем выше перечисленным требованиям, должны выполнятся разнообразные стандартные операции у которых есть конкретные задачи, способствующие оптимизации процесса закупки.

Задачи определения потребностей закупки решаются в сотрудничестве с инженерным подразделением копании и производственные отделом. Согласовываются потребности в материалах и сырье, их качестве и количестве, характеристиках. Собранная информация передает в отдел закупок.

Заказ включает в себя множество информации для заполнения, такие как номер серии, даты заполнения, адреса и названия поставщиков, размер или количество заказанного товара, нужные даты доставки, условия отгрузки и оплаты.

Трудно переоценить, на сколько важен процесс выбор поставщика в общем процессе закупочной деятельности. Во время него определяются источники снабжения, оценивается возможность своевременной поставки, а так же оказание сопутствующих услуг постпродажного обслуживания. Нет общепринятого метода оценки предложения поставщика. Большинство заказов делается в результате тендера или же по ознакомлению с прайс - листом и дальнейшими переговорами.

© Н.С. Топорков, 2016
© С.Б. Ильяшенко, 2016

УДК 339

Н.С. Топорков
Студент 4 курса факультета экономики торговли и товароведения
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация
С.Б. Ильяшенко
К.э.н., доцент кафедры торговой политики
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Импортозамещение для России всегда было актуальной проблемой и до ввода санкций. Слишком большое количество товаров и услуг в нашу страну приходит из заграницы и введение санкций со стороны Евросоюза усугубили эту ситуацию. Все это плохо отразилось на экономической стабильности страны, поэтому импортозамещение является стратегически важным направлением в национальной экономике на данный момент. В

России за долгое время импорт нарастил подавляющую долю объема продаж по отношению к ответственному производству в большинстве отраслей.

Вход Крыма в состав Российской Федерации повлек за собой ряд санкционных мер в отношении России. Ответной мерой стал запрет на год импорта продовольственных товаров из страны входящих в состав Евросоюза. Большей степени санкции отразились на импортерах мяса, овощей и фруктов, молока и молочных продуктов, охлажденной рыбы и морепродуктов.

Для компенсации отсутствия импортных продовольственных товаров правительством был взят курс на импортозамещение. При чем не просто на замену иностранных поставщиков на отечественных, а именно на усилении отечественных промышленных мощностей и выход на международный рынок, что повысило бы ее конкурентоспособность и добавило бы экономической независимости стране. Для осуществления этих задач нужны, не малы средства, частью которых должны была стать частные инвестиции, но бизнесмены опасаются за то, что это может стать пустой тратой денег, если санкции отменят в скором времени. Просто взять и запретить ввоз импорта не представляется возможным по причине того, что доля импорта составляет порядка 18 % от ВВП [1]. И заменить все эти 18 % за такой короткий промежуток времени не представляется реальным.

Так же существуют группы товаров, которые заменить не возможно, как один из таких товаров - сыры французского, итальянского производства дорогих марок и другие товары элитные товары, но учитывая их долю в общем товарообороте, это не представляет большой проблемы.

Эксперты отмечают следующие факторы, мешающие повышению конкурентоспособности национальной экономики: низкий уровень господдержки, сложность доступ предприятий к этой поддержке и информация о возможности ее получения, низкое развитие инфраструктуры для продвижения экспорта, трудности с производственным кредитованием, малый опыт большинства предприятий для успешной внешней экономической деятельности, маленькое внимание к предприятиям научной и инновационной деятельности, недоступность денежных кредитных ресурсов для бизнеса.

Российское производство имеет очень значительную зависимость от импортного сырья, комплектующих, технологий, чтобы резко задействовать все свободные мощности. Мало кто из потребителей, привыкших покупать импортные товары, готовы поменять их на отечественные аналоги, да еще с уровнем качества и потребительскими свойствами ниже импортных.

На данный момент ситуация в пищевой отрасли складывается следующим образом: темпы развития импортозамещающих производств будут проявлять зависимость от курса валют, темпов инфляции, доступности заемных средств. Так же нужны импортные технологии, которые дорожают из - за падения рубля.

Кроме того, растет количество предприятий в пищевой промышленности, которые занимаются фасовкой пищевых продуктов. Предприятия закупают сырье и приводят его к нужному для формата торговой сети виду. Поголовной замены иностранного оборудование на отечественное в ближайшее время не предвидится, так как большинство предприятий закупили его еще в старых ценах и относительно недавно, соответственно ресурс их службы еще не выработан. Под влияние имиджа не надежного отечественного оборудования некоторые компании продолжат закупку иностранных агрегатов и

комплектующих. Производители отечественного оборудования считают свою продукцию российской, но не забывают о том что большинство деталей и комплектующих для этого оборудования являются импортными [2].

Виной такой сложившейся ситуации является не ряд санкций, а устоявшаяся модель сырьевой экономики. Отсутствие части импортных товаров не останется не замеченным потребителем, но это должно стать стимулов для отечественного производства удовлетворить этот спрос, тем самым укрепить свою промышленную самостоятельность.

Список литературы:

1. Импортозамешение в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: http: // newsruss.ru

2. Проблемы импортозамещения в условиях санкций и кризисного развития российской экономики [Электронный ресурс] - Режим доступа: http: // www.scienceforum.ru / 2015 / 1211 / 12839

© Н.С. Топорков, 2016
© С.Б. Ильяшенко, 2016

УДК 004

Л.И. Уткина
студентка 4 курса экономического факультета
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва
г. Саранск, Российская Федерация

РЕИНЖИНИРИНГ КАК СПОСОБ КАРДИНАЛЬНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ ИТ - ИНФРАСТРУКТУРЫ

В современных экономических условиях одним из факторов успешного развития предприятия становится постоянное совершенствование его ИТ - инфраструктуры. ИТ - инфраструктура предприятия – это единый комплекс программных, технических, коммуникационных, информационных и организационно - технологических средств обеспечения функционирования предприятия, а также средств управления ими [2].

На предприятии постоянно проводится ряд мероприятий по повышению уровня развития ИТ - инфраструктуры. Однако, зачастую изначально неправильно спроектированная ИТ - инфраструктура не допускает дальнейшего развития. В этом случае может быть принято решение о кардинальных изменениях в ее организации. Речь идет о реинжиниринге ИТ - инфраструктуры - кардинальной перестройке всего комплекса используемых программ, автоматизированных систем, технических средств, с помощью которой будут устранены недостатки, а также обеспечится соответствие ИТ - инфраструктуры функционированию бизнеса [1]. Этот процесс очень сложный, трудоемкий, требующий высокой квалификации специалистов. Данная технология является относительно новой и недостаточно освященной в отечественной научной литературе. К ее реализации привлекают консалтинговые компании, специализирующиеся

на предоставлении ИТ - услуг. Оценить же предпосылки реинжиниринга ИТ - инфраструктуры возможно силами сотрудников ИТ - отдела предприятия.

Для того чтобы обеспечить соответствие ИТ - инфраструктуры поставленным задачам, реинжиниринг должен осуществляться на основе системы архитектурных моделей деятельности организации и ИТ - инфраструктуры с использованием формализованных требований к ее элементам.

Осуществляя модернизацию существующей ИТ - инфраструктуры, необходимо иметь четкое представление о том, каким образом бизнес функционирует в данный момент и какова структура и функции текущей ИТ - инфраструктуры. Построение архитектурных моделей дает возможность получить описание текущей ситуации, опираясь на которое можно принимать решения о внедрении каких - либо изменений.

Для того чтобы процесс реинжиниринга ИТ - инфраструктуры стал управляемым необходимо смоделировать все предлагаемые изменения. Тем самым сформируется модель будущей ИТ - инфраструктуры и будущего функционирования бизнеса, на основе которых можно проводить анализ текущего и будущего положения.

Процесс реинжиниринга ИТ - инфраструктуры должен придерживаться принципа многоуровневого моделирования различных аспектов деятельности организации и ИТ - инфраструктуры. Модель функционирования крупного предприятия представляет собой построение высокой степени сложности. С этой целью выделяют несколько уровней представления. Необходимо выделить модели разной степени абстракции, детальности, а также разделить модели по разным аспектам функционирования организации.

Следующий принцип проведения реинжиниринга ИТ - инфраструктуры – это использование единого понятийного базиса. Для того чтобы обеспечить эффективное создание согласованных моделей, необходимо сформировать общий словарь основных понятий, которые будут использованы при описании функционирования организации и ИТ - инфраструктуры на всех уровнях представления.

Также процесс реинжиниринга ИТ - инфраструктуры характеризуется итеративностью. Все процессы, входящие в понятие реинжиниринга, такие как сбор первичной информации, проектирование, создание и внедрение новых программных компонент, должны быть цикличны, итеративны. Это дает возможность повысить эффективность процесса реинжиниринга, снизить риски различного рода, получить более точный и прогнозируемый результат.

Процесс реинжиниринга ИТ - инфраструктуры проводится в несколько этапов.

1. Разработка требований к элементам ИТ - инфраструктуры.

Этот этап включает в себя формализацию предметной области и разработку спецификации требований к целевой ИТ - инфраструктуре и ее отдельным элементам.

Формализация предметной области – построение комплекса связанных между собой формализованных моделей, предназначенных для разностороннего описания деятельности организации [1]. Для этого необходимо построить концептуальную модель, модель бизнес - прецедентов, модель технологических процессов, модель ИТ - инфраструктуры организации.

Концептуальная информационная модель предметной области – это модель предметной области, состоящая из перечня взаимосвязанных понятий, используемых для описания этой

области, вместе со свойствами и характеристиками, классификацией этих понятий по типам, ситуациям, признакам в данной области и законов протекания процессов в ней.

Следующая модель – модель бизнес - прецедентов. Прецедент – законченная последовательность действий, инициированная внешним объектом (личностью или системой), которая взаимодействует с ИС и получает в результате некоторое сообщение от нее. Модель бизнес - прецедентов описывает бизнес - процессы с точки зрения внешнего пользователя, т.е. отражает взгляд на деятельность организации извне.

Модель технологических процессов – это представление технологических процессов в виде математических формул и уравнений, в виде алгоритмов, в виде таблиц и т.п.

Модель ИТ - инфраструктуры предприятия – это вид будущей проектируемой ИТ - инфраструктуры.

Она должна соответствовать следующим ключевым характеристикам:

– соответствие ИТ - инфраструктуры текущим задачам организации. Сюда включаются полнота охвата всех имеющихся задач и качество решения задач с помощью выбранной инфраструктуры: эффективность, надежность, безопасность;

– способность ИТ - инфраструктуры адаптироваться к изменениям состава задач и критериев качества их решения. Включает время, необходимое для изменения имеющейся инфраструктуры, чтобы обеспечить поддержку новых требований бизнеса и стоимость осуществления изменений.

2. Выбор базового решения. После того, как определились с требованиями к элементам ИТ - инфраструктуры необходимо переходить к непосредственному выбору конкретных программных компонентов. Для этого должны быть разработаны окончательные критерии выбора программных продуктов и их поставщиков, определены методика оценки предложений и способ выбора, разработана необходимая документация и проведены мероприятия, соответствующие способу выбора.

3. Внедрение системы. Этот этап включает в себя разработку программы и методики испытаний и поддержку процесса внедрения. Программа и методика испытаний – это документ, входящий в комплект конструкторской документации, составляемой на автоматизированную систему или программу на стадии разработки. Программа методики испытаний призвана установить технические данные, которые подлежат проверке во время испытаний всей системы в целом или ее отдельных компонентов. Этим документом устанавливается порядок опытов и способы контроля их результатов.

Процесс внедрения ИТ - инфраструктуры в соответствии с техническим заданием состоит из следующих этапов:

– установка программных и аппаратных компонентов – настройка интеграции с имеющимися системами компании (учетными системами, системами хранения данных – загрузка первоначальных данных справочников без конвертации данных и др.);

– настройка интерфейса программ – адаптация программ к особенностям протекания бизнес - процессов на предприятии при необходимости;

– обучение персонала, непосредственно задействованного в работе с внедренной ИТ - инфраструктурой.

Итогом внедрения является полностью настроенная под определенные условия использования ИТ - инфраструктура и новые регламенты, описывающие порядок выполнения процедур автоматизируемых процессов.

Таким образом, реинжиниринг ИТ - инфраструктуры представляет собой сложный и дорогостоящий процесс по кардинальной перестройке используемых корпоративных информационных систем, программного и аппаратного обеспечения и осуществляющихся с их помощью технологических процессов. Когда совершенствование текущей ИТ - инфраструктуры и ее компонентов не приносит результатов, реинжиниринг ИТ - инфраструктуры становится единственной возможностью дальнейшего развития предприятия.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт компании НТЦ Технологии информационных систем. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.ntc - it.ru / index.html
2. Официальный сайт компании «Программные технологии». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.samarasoft.ru /

© Л.И. Уткина, 2016

УДК 338.001.36

А.О. Федоренко
студентка 1 - го курса магистратуры ФЭФ
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ГК СПОРТМАСТЕР В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

Мировой рынок спортивных товаров является одним из самых крупных, его объем в последние годы приблизился к 100 млрд. долларов в год (по другим оценкам - $67 млрд в год). Значительная доля (более 50 %) потребления спорттоваров приходится на развитые страны – США и Европу. Большая часть (свыше 70 %) всего мирового производства спортивной продукции приходится на Китай. Стоит заметить, что темпы роста мирового рынка спортивных товаров составляют 4 - 5 % преимущественно за счет развивающихся стран. Мировые лидеры отрасли продажи спортивных товаров – компании США, Великобритании, Канады, Японии.

Доля России в объеме мирового рынка спортивных товаров составляет около 1,2 - 1,5 % [1]. На сегодняшний день наблюдаются следующие тенденции развития российского спортивного рынка – высокие темпы роста рынка, обострение конкуренции, усиление позиций крупных международных компаний, развитие региональных рынков, изменение в системе дистрибуции, формирование рыночной инфраструктуры, рост интереса к спорту, активному образу жизни.

Факторами положительной динамики российского рынка спортивных товаров являются:

- Большое количество потенциальных покупателей (более 100 млн человек). В России представлено не более 30 % всего ассортимента спортивной продукции, продаваемого в мире. При этом, 20 - 25 % населения России занимается постоянно, следовательно емкость рынка спортивных товаров имеет огромный потенциал роста;
- Постоянное увеличение числа торговых центров, в которых представлены спортивные отделы, также способствует развитию рынка спортивных товаров.

[1] Источник: РБК.research «Спортивный ритейл: розничные торговые сети по продаже спортивных товаров 2013»

Факторы возможной негативной динамики рынка спортивных товаров:

- Демографический кризис (согласно прогнозу, до 2020 года основная группа потребителей спортивных товаров – население в возрасте от 20 до 40 лет – значительно сократится);
- Неблагоприятные климатические условия в некоторых регионах России.

Весь рынок спортивных товаров можно классифицировать по местам продаж и по товарам:

1) Мультибрендовые сети продаж:
- Специализированные товары (например, охота, рыбалка);
- Выгодное соотношение цена - качество (например, Спортмастер, Декатлон);
- Люксовые (например, JD);

2) Монобрендовые сети продаж (табл. 1).

Таблица 1. Рейтинг монобрендовых сетей продаж

	Стоимость бренда в 2015, $ млрд	Стоимость бренда в 2014, $ млрд
1. Nike	29,72	24,58
2. Adidas	4,62	7,19
3. Under Armour	4,1	3,5

Источник: http: // www.millwardbrown.com

Для оценки стоимости бизнеса ГК «Спортмастер» автором был проанализирован российский рынок спортивных товаров и место рассматриваемой компании на нем (рис.1, 2).

Рисунок 2 Рисунок 2

Источник: составлено автором на основе информационной базы Спарк

Для оценки ГК Спортмастер был выбран сравнительный подход и выделено три аналога по критерию максимально схожести основной деятельности (табл. 2).

Таблица 2. Аналоги ГК Спортмастер

2014 г.	Выручка, руб.	Страна
HOLDSPORT LTD	50 262 850 612,80р.	ЮАР
INTERSPPL	64 755 325 344,00р.	Польша
BIG 5 SPORTING	37 747 840 650,00р.	США

Показатели для дальнейшего расчета мультипликаторов представлены в таблице 3.

Таблица 3. Основные показатели аналогов ГК Спортмастер

	Компании-аналоги	2014 г		
	Выручка, руб.	**Чистая прибыль, руб.**	**EBITDA**	**EBIT**
HOLDSPORT LTD	50 262 850 612,80р.	6 159 183 357,00р.	10 378 176 090,00р.	8 863 288 582,50р.
INTERSPPL	64 755 325 344,00р.	-32 309 560,50р.	6 767 495 022,00р.	-11 983 644,00р.
BIG 5 SPORTING	37 747 840 650,00р.	574 250 790,00р.	2 709 432 270,00р.	1 879 285 507,50р.
Спортмастер	81 141 872 000,00р.	1 796 174 000,00р.		3 154 407 000,00р.

Мультипликаторы аналогов представлены в таблице 4.

Таблица 4. Мультипликаторы аналогов ГК Спортмастер

	HOLDSPORT LTD	**INTERSPPL**	**BIG 5 SPORTING**	**ср знач**	**медиана**
EV/Sales	0,852	0,008	0,466	0,442	0,466
EV/EBIT	4,833	-41,213	9,358	-9,007	4,833
EV/EBITDA	4,128	0,073	6,491	3,564	4,128

Таким образом, был выбран мультипликатор EV / Sales и посчитана стоимость компании по формуле: V оцен.комп. = М по аналог. * П оцен.комп.

Стоимость ГК Спортмастер = 37 803 253 511,006р.

Список использованной литературы:

3) Оценка стоимости бизнеса: учебник / коллектив авторов ; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. – М.: КНОРУС, 2015. – 320 с.;

4) Л.Мищенко "Рынок зимнего спорта" http: // www.4p.ru / main / research / 133446;

5) РБК.research «Спортивный ритейл: розничные торговые сети по продаже спортивных товаров 2013»;

6) Британская исследовательская компания в области маркетинга Millward Brown http: // www.millwardbrown.com;

7) Информационная база СПАРК;

8) Информационная база Bloomberg.

© А.О. Федоренко, 2016

УДК 336.77.01

В.К. Черных, Аспирант
САДИ, СГТУ им. Гагарина Ю.А., Г. Саратов, Российская Федерация
И.Е. Швейкин, К.э.н., преподаватель
СГСЭУ РЭУ им.Г.В. Плеханова, Г. Саратов, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ВОЗВРАТНОСТИ КРЕДИТОВ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Современные строительные организации сталкиваются с рядом проблем при планировании собственных экономических вопросов. В возросшем уровне индустриализации и модернизации требуется использование новых материалов, например, гофрированные листы [1], современные системы мониторинга сооружений [2]. Помимо

необходимости использовать современные материалы и системы, остаются старые проблемы, такие, как коррозия металла, коррозия труб [3], разрушение железобетонных конструкций [4]. В связи с данными дополнительными затратами возникает необходимость в дополнительных кредитах, в соответствии с этим возрастают финансовые риски, которые несут кредиторы (банки).

Обеспечение возвратности кредита для строительных (и других) организаций должно иметь законодательную базу. Рассмотрим способы обеспечения возвратности кредитов:

Неустойка (штраф, пеня) - денежная сумма, которую должник обязан уплатить в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства.

Банковская гарантия представляет собой письменное обязательство банка, иного кредитного учреждения или страховой компании, выдаваемое кредитору принципала (бенефициару) и заключающееся в уплате определенной денежной суммы в соответствии с ее условиями и по письменному требованию последнего.

Задаток - способ обеспечения исполнения обязательств, при котором денежная сумма, признаваемая задатком, выдается одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с неё по договору платежей другой стороне в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

Залог - способ обеспечения обязательства, при котором кредитор (залогодержатель) имеет право в случае неисполнения должником этого обязательства получить удовлетворение за счет заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами [5]. Залогодателем может быть как сам должник, так и третье лицо.

Поручительство, сущность которого заключается в том, что поручитель обязывается отвечать перед кредитором другого лица за исполнение последним его обязательства полностью или его определенных пунктов [6]. Тем самым поручительство повышает для кредитора вероятность исполнения обязательств, поскольку в случае их нарушения должником кредитор может предъявить свои требования поручителю.

Право удержания имущества должника (в соответствии со статьей 359 ГК РФ) - способ обеспечения исполнения обязательств, при котором кредитор, у которого находится вещь, подлежащая передаче должнику или третьему лицу, оставляет ее у себя в случае невыполнения договора [7].

Уступка требования (цессия) и передача права собственности.

С целью ликвидации просроченной и безнадежной по взысканию задолженности по выданным межбанковским кредитам, эта задолженность может быть переоформлена в задолженность предприятий (банков), являющихся ссудозаемщиками банка - должника [8].

Цессия - это документ заемщика (цедента), в котором он уступает свое требование (дебиторскую задолженность) кредитору (банку) в качестве обеспечения возврата кредита.

Список использованной литературы:

1. Черных В.К., Козырева Л.В. Использование гофрированного металлического листа при строительстве водопропускных труб и малых мостов // Материалы XIII Международной научной конференции «Новые идеи нового века». –Том 2. Хабаровск: издательство ТОГУ, 2013 – С.478 - 482.

2. Черных В.К., Нестерова Д.Н. Особенности мониторинга мостовых сооружений // Техническое регулирование в транспортном строительстве. – 2015. – № 1 (9); URL: trts.esrae.ru / 15 - 63

3. Черных В.К., Джумагалиев Э.С., Кокин А.А. Использование старогодных труб в конструкциях пролетных строений малых мостов // Сборник научных трудов «Ресурсоэнергоэффективные технологии в строительном комплексе региона». Саратов: издательство СГТУ им. Ю.А. Гагарина, 2014. - №4 – С. 300 - 303.

4. Раткин В.В., Черных В.К., Тарасов А.А. Разрушительное действие хлоридсодержащей среды на примере обследования железобетонного моста в Новгородской области // Техническое регулирование в транспортном строительстве. – 2015. – № 1 (9); URL: trts.esrae.ru / 15 - 62

5. Швейкин И.Е. Особенности рынка банковских инвестиционных услуг в России // Евразийское Научное Объединение. 2015. Т. 1. № 2(2). – С. 164 - 165.

6. Швейкин И.Е. Факторы обеспечения конкуренции на рынке банковских инвестиционных услуг // Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых тезисы докладов Всероссийской научно - практической конференции магистрантов и аспирантов. Саратовский социально - экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». 2014. С. 257 - 258.

7. Березанский А.Ю., Чистяков В.В., Швейкин И.Е. Методы конкуренции на рынке банковских инвестиционных услуг // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10(ч. 1).

8. Швейкин И.Е. Банки индивидуального обслуживания и перспективы их развития в России // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2014. № 1(50).

© В.К. Черных, И.Е. Швейкин, 2016

УДК 336.647.2

М.В. Чипликова
Магистрант 2 курса гр. ФКм - 151
ФГАОУ ВО ВолГУ
г. Волгоград, Российская Федерация

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТЭК: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Поиск и мобилизация внутренних резервов самой организации, выявление его потенциала для достижения реабилитации бизнеса при минимальных затратах и риска обременения новыми долговыми обязательствами в виде инвестиционных вложений должны стать основным направлением оздоровления организации.

Как показал анализ за последние 4 года, наблюдается увеличение затрат на технологические инновации организаций, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Затраты на технологические инновации организаций

	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	733 816,0	904 560,8	1 112 429,2	1 211 897,1
Центральный федеральный округ	275 677,1	304 871,5	305 199,2	377 883,3
Северо - Западный федеральный округ	78 489,6	82 831,7	164 167,9	92 916,6
Южный федеральный округ	15 182,1	38 470,9	45 169,9	67 365,7
Северо - Кавказский федеральный округ	2 094,3	2 898,5	5 596,8	9 746,1
Приволжский федеральный округ	165 199,9	244 103,7	284 845,9	331 308,2
Уральский федеральный округ	103 872,7	106 259,0	130 916,9	122 952,7
Сибирский федеральный округ	63 345,1	83 554,5	132 576,7	150 313,9
Дальневосточный федеральный округ	29 955,0	41 570,9	43 955,9	59 152,4
Крымский федеральный округ	…	…	…	258,4

Важнейшим фактором инновационного развития региона (Южного федерального округа) является информатизация, которая способствует повышению эффективности производства, ускорению научно - технического прогресса, внедрению новых технологий и улучшению условий труда, повышению качества и квалификации кадров. Исходя из графика доли затрат на технологические инновации, приходящиеся на данный регион, можно заметить, что у Волгоградской области есть потенциал в инновационной деятельности.

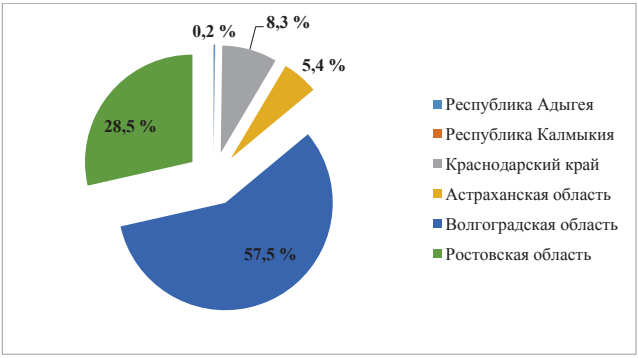


Рисунок 1 – Доля затрат на технологические инновации Южного федерального округа

Данная тема является актуальной поскольку предприятия отрасли все чаще ведут свою операционную деятельность в экстремальных условиях, инновации в области обеспечения безопасности производства и охраны труда приобретают все более актуальное значение.

В настоящий момент финансово - хозяйственная деятельность коммерческих организаций подвержена влиянию разнообразных коммерческих рисков, которые возникают в результате кризисных явлений в экономике, во взаимоотношениях с партнерами, инвесторами, контрагентами и т. д. Риски могут возникать в результате влияния внешних факторов, которые не зависят от деятельности конкретного экономического субъекта, например в результате влияния экономических и общественно - политических событий.

Основные источники инвестиций для инновационной деятельности на предприятии представлены на рисунке 2

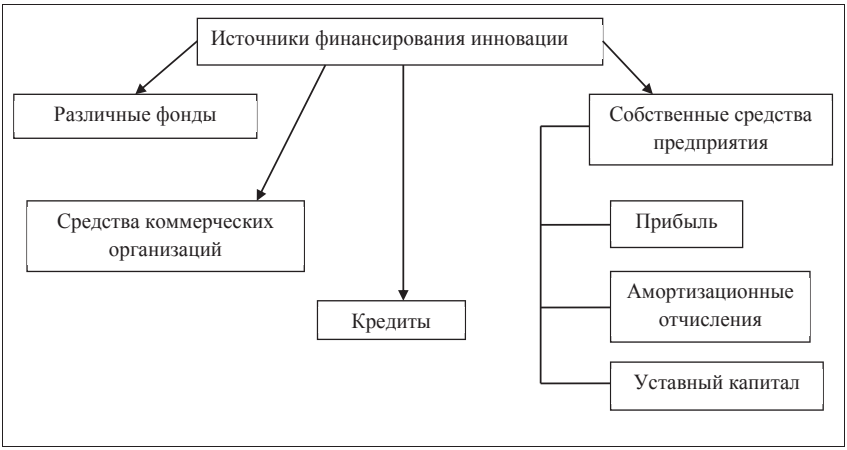


Рисунок 2 – Источники финансирования инноваций

В современных условиях использование средств коммерческих организаций и различных фондов существенно ограниченно, т.к. данная ситуация связана с макроэкономическими условиями. Инновационная деятельность в нефтегазовом секторе ориентирована не только на увеличение добычи сырья. Еще одним важнейшим направлением является обеспечение безопасности операционной деятельности. Это может включать в себя поиски новых способов мониторинга механической целостности и технического состояния материалов при изменении условий окружающей среды или же создание новых систем для осуществления производственного контроля, технического обслуживания и ремонта.

Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, разделяется на прибыль, увеличивающую стоимость имущества, т.е. участвующую в процессе накопления, и прибыль, направляемую на потребление, не увеличивающую стоимости имущества. Если прибыль не расходуется на потребление, то она остается на предприятии как нераспределенная прибыль прошлых лет и увеличивает размер собственного капитала

предприятия. *Наличие нераспределенной прибыли* увеличивает финансовую устойчивость предприятия, свидетельствует о наличии источника для последующего развития.

На протяжении анализируемого периода, с 2012 по 2015 гг. компании ТЭК продолжали увеличивать нераспределенную прибыль, что свидетельствует о высокой финансовой устойчивости предприятия, что также означает, что основная доля средств обеспечена именно собственным капиталом, а не заемным.

ООО СП «Волгодеминойл» осуществляет деятельность по добыче нефти и газа на территории Волгоградской области успешно реализует свои проекты по поиску, разведке и добыче углеводородного сырья и его реализации. В целях наращивания своей материально - сырьевой базы, ООО СП «Волгодеминойл» заинтересовано в приобретении дополнительных перспективных активов (лицензионных участков, месторождений УВ), в связи с чем предлагается направить нераспределенную прибыль в инновационную деятельность компании.

Наиболее важным условием для создание такой деятельности является поиск эффективных механизмов стабилизации условий деятельности коммерческих организаций путем создания действенного механизма резервирования ресурсов. В этой связи резервы, формируемые организациями как гарантия защиты интересов не только кредиторов, но также и собственников организации, приобретают особое значение. В дальнейшем, при создании резервного фонда создастся возможность сформировать инвестиционный фонд, средства которого будут направлены на финансирование расходов на техническое перевооружение, реконструкцию действующих производств, финансирование расходов по подготовке и освоению новой и модернизированной продукции и т. д.

Основной особенностью организации финансов инновационного предприятия является высокая степень риска. В России, как и в регионе не развиты механизмы финансирования рисковых проектов, поэтому основным источником финансирования инноваций является собственный капитал или другие формы внутреннего финансирования, например, средства материнской компании или других компаний.

Таким образом, залогом успеха инновационной деятельности предприятий ТЭКа будет являться нераспределенная прибыль. Для правильного ее использования необходимо разработать инновационную стратегию, а именно, провести SWOT - анализ, т.е. анализ внешней и внутренней среды деятельности предприятия: изучить возможности предприятия на внешнем рынке и угрозы для предприятия, а также выявить сильные и слабые стороны его деятельности.

Список использованной литературы:

1. Калинина А.Э., Задорожнева Ю.В. Перспективы реализации инновационного сценария развития Волгоградской области: проблемы, оценка [Текст] / А.Э. Калинина, Ю.В. Задорожнева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. – 2012. – С.23 - 31

2. Баринов А.Э. Некоторые аспекты реализации инвестиционных проектов в российских условиях [Текст] / А.Э. Баринов // Финансы и кредит. – 2011 – №8 – С. 33 - 46

3.Федоров И.А. Резервный фонд и его использование [Текст] / И.А. Федоров // «Акционерное общество: вопросы корпоративного управления» – 2012 – С.80 - 88

4. Затраты на технологические инновации организаций: URL: http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / science _ and _ ininnovatio (дата обращения: 18.07.2016)

© М.В. Чипликова,2016

УДК 330.322:368.03

Шакирова З. Р., старший преподаватель
кафедры истории и теории права и государства
Уфимского юридического института МВД России, к.ю.н.
Мартынюк А. А., курсант 2 курса
Уфимского юридического института МВД России

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Инвестиционная деятельность в России является относительно новой формой участия субъектов хозяйственного оборота в экономических отношениях. Советская административно - плановая экономика с единым собственником на средства производства была замкнута на государство. Государство вкладывало деньги в экономику и являлось единственным выгодоприобретателем. Правовое регулирование таких вложений было ограничено отсутствием предпринимательских и рыночных отношений. Соответственно, говорить об инвестициях в их действительном сущностном понимании в советский период не следует. В настоящее время инвестиционная деятельность страховых компаний является важным видом предпринимательской деятельности.

Страховщики аккумулируют на своих счетах огромные денежные ресурсы. Множество современных компаний совмещают два данных вида деятельности в целях сохранения своей платежеспособности и повышения надежности страхования различных рисков, одной из них является инвестиционная. Инвестиционная деятельность страховых организаций является дополнительным источником прибыли для страховых организаций [3, 4, 5].

Особенно активными инвесторами являются страховые компании Великобритании, США, Германии и Франции. В России инвестиционная деятельность страховых компаний сдерживается правовыми препонами государства и относительно небольшими размерами средств, разрешенными к инвестиционной деятельности. Ограничения инвестиционной деятельности страховых компаний имеет место во всех вышеназванных странах, что объясняется защитой государством клиентов страховых компаний.

Российское законодательство предусматривает определенные ограничения в области инвестиционной деятельности страховых организаций, направленные на укрепление финансовой устойчивости и, соответственно, дополнительную защиту страховщиков и выгодоприбретателей [6]. Как отмечает Г. Р. Игбаева, страховщики вправе инвестировать и иным образом размещать средства страховых фондов «... на условиях диверсификации, возвратности, прибыльности, ликвидности» [5].

Источники осуществления инвестиционной деятельности страховых компаний разнообразны. Страховые организации, осуществляя страховую деятельность по таким видам страхования, как страхование жизни и имущества; страхование накопительной части пенсий, страхование всех остальных рисков, получают немалые денежные средства. Первый и второй виды страхования дают «длинные деньги», которые используются в инвестиционной деятельности.

Страхование жизни заключаются на длительный срок времени до 15 лет, что позволяет страховым компаниям инвестировать финансовые средства в долгосрочные проекты, с другой стороны – значительно снизить требования ликвидности к таким вложениям длительного характера. Исходя из этого, деятельность по страхованию жизни обеспечивает соединение капитала в долгосрочном порядке, а средства резервного назначения, согласно страхованию жизни, выступают основным средством вложения финансов страховых организаций в наиболее успешные и эффективные объекты инвестиций.

Страхование остальных рисков приносит страховым компаниям «короткие деньги», которые пригодны лишь для краткосрочных инвестиций, обладающих повышенными рисками. [8]

Источником средств к осуществлению данной деятельности страховщиков является наличие у такого рода юридических лиц не только собственных средств – средств уставного капитала, но также и привлеченных, из которых формируются соответствующие фонды.

Резервные фонды являются главным источником ресурсов страховых организаций. Они формируются страховщиками для обеспечения исполнения обязательств по страхованию, перестрахованию, в порядке, установленным нормативно - правовым актом органа страхового надзора.

Отметим, что по основным видам страхования резервные фонды страховой организацией используются обычно в течение года. Именно на данный срок заключаются большинство договоров страхования.

Также, к источникам инвестирования относится нераспределенная прибыль, уставный, резервный и добавочный капитал страховых компаний. Они практически не участвуют в формировании инвестиций, также как средства других организаций.

Как правило, объектами инвестиционной деятельности у страховых компаний являются ценные бумаги, которые обладают приемлемой доходностью, небольшими рисками и хорошей ликвидностью.

Главное при выборе объектов инвестирования не их доходность, а надежность, минимум рисков и высокая ликвидность.

В инвестиционный портфель страховых компаний включаются, в первую очередь, государственные ценные бумаги и облигации. Акции «голубых фишек», акции крупных компаний, обладающие устойчивым ростом на фондовом рынке – второй компонент инвестиционного портфеля. Банковские депозиты, золото и драгоценные металлы также часто включаются в портфель страховых компаний.

Ценные бумаги других государств и иностранных крупных компаний всегда присутствуют в перечне объектов инвестиций, однако, законодательно разрешено вкладывать в иностранные активы не более двадцати процентов инвестируемых средств. От того, как в портфеле распределены страховые инвестиции, зависит его доходность и степень риска. Поэтому к формированию портфеля страховые компании подходят с особой тщательностью и осуществляют регулярный мониторинг их на фондовом рынке.

В практике инвестиционной деятельности страховых компаний довольно часто применяют хеджирование рисков приобретенных активов. Это снижает риски потерь от

приобретенных ценных бумаг, но снижает их доходность. По наиболее рисковым позициям инвестиционного портфеля приобретаются ценные бумаги (например, форвардный контракт) с противоположным направлением (продажей форварда через определенный временной интервал). Если ценная бумага обеспечивает нужную доходность, то форвардный контракт погашается. А если цены по первичной покупке ценной бумаге упали, то активируется форвардный контракт и потери оказываются минимальными.

В заключение можно сделать вывод о том, что в настоящее время в России создаются благоприятные условия для ведения страховой и инвестиционной деятельности, но необходимо ускорить этот процесс созданием более эффективной правовой базы, усилением контроля за исполнением законодательства в этой сфере, для того чтобы предупредить правонарушения в данной сфере деятельности.

Список использованной литературы:

1. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015 - 1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" // СПС Консультант плюс.

2. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39 - ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" // СПС Консультант плюс.

3. Арутюнян М.С., Улимаев Р.Ю. Проблемы страхового интереса в имущественном объекте // Правовое государство: теория и практика. 2011. № 1 (23). С. 19 - 24.

4. Гомелля В.Б. Страхование: учебн. пособие. / В.Б.Гомелля. - 2 - е изд. перераб. и доп. - М.: Маркет ДС, 2011.

5. Игбаева Г. Р. Страховое право: учебн. пособие / Г. Р. Игбаева. — Уфа : УЮИ МВД РФ, 2011.

6. Игбаева Г.Р. Страховое законодательство в России: понятие, источники // История государства и права. 2007. № 18. С. 3 - 5.

7. Романова М. В. Тенденции развития российского страхования и кризисная ситуация // Финансы. 2015. №1.

8. Сплетухов Ю.А. Страхование: учебн. пособие. / Ю.А. Сплетухов, Е.Ф Дюжиков – М.: ИНФРА М, 2013.

© Шакирова З. Р., 2016.
© Мартынюк А.А., 2016.

УДК33

Ю.С.Шевалдина,
студентка 3 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Институт экономики и сервиса г.Уфа
Yulena1903@mail.ru

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ, И СПОРТ В Г.О. Г. УФЕ

По мере развития общества физическая активность и спорт все шире проникают во все сферы жизни людей, становятся все более значимой и неотъемлемой частью

жизнедеятельности городского населения. В настоящее время миллионы людей во всех странах мира ведут здоровый образ жизни, составной частью которого являются занятия физическими упражнениями и оздоровительной гимнастикой, участие в спортивных соревнованиях.[1],[8]

Множества спортивных организаций и фирм, успешное ведение бизнеса возможно при выполнении набора определенных условий. [1] Одним из важнейших таких условий является квалифицированное управление спортивной организацией на основе постоянного сбора и анализа информации о целевых рынках и потребителях с последующей корректировкой деятельности спортивной организации в части кадровой, сбытовой, рекламной и прочей политики. .[4],[5]

В целях развития и улучшения физической культуры и спорта в Российской Федерации Правительство Российской Федерации постановляет:

Утвердить прилагаемую федеральную целевую программу "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2010 - 2016годы".

Министерству экономического развития Российской Федерации и Министерству финансов Российской Федерации при формировании проектов федерального бюджета на очередной финансовый год включать в перечень федеральных целевых программ, подлежащих финансированию за счет средств федерального бюджета. [2],[3]

Федеральному агентству по физической культуре и спорту и Министерству экономического развития и торговли Российской Федерации представить до 1 апреля 2015 года в установленном порядке в Правительство Российской Федерации проект перечня строек и объектов по направлению "Массовый спорт", подлежащих финансированию за счет средств федерального бюджета в рамках реализации Программы 2016 г.

Федеральному агентству по физической культуре и спорту обеспечить заключение до 1 мая 2016 года с органами государственной власти субъектов Российской Федерации соглашений об их участии в финансировании мероприятий Программы за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации.[6],[7]

Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при принятии в 2010 - 2016 годах региональных целевых программ по развитию физической культуры и спорта учитывать положения. Это необходимо так как на сегодняшний день здоровье детей и молодёжи является главным направлением развития региона..[2],[4]

Важным социально - гигиеническим фактором, влияющим на здоровье детей, является физическое воспитание. Физвоспитание, в широком понимании этого фактора, включает систематическое использование в воспитании ребёнка естественных факторов природы (воздуха, солнца, воды), широкое использование различных методов закаливания, физической культуры и спорта, меняющиеся в зависимости от возраста ребёнка. Даже у практически здоровых детей возможны значительные индивидуальные колебания в их физическом, моторном, психическом развитии, связанные с их особенностями в конституционных характеристиках, с условиями воспитания ребёнка.[6],[8]

Таким образом, значение физического воспитания для детского организма трудно переоценить. Вместе с тем, во многих семьях данному аспекту жизнедеятельности ребёнка уделяется очень мало внимания. На вопрос: "Занимаетесь ли Вы сами со своим ребёнком физическим воспитанием?" 20 % опрошенных родителей ответили отрицательно, 54,3 % – физическим воспитанием своих детей занимаются нерегулярно, и только 26,7 % делают это постоянно. В большинстве случаев такое положение объясняется тем, что родители сами не

занимаются своей физической подготовкой. Так, например, не делают утреннюю зарядку вообще 53,4 % матерей и 60,9 % отцов, следовательно они не прививают этих навыков и своим детям. Всегда делают зарядку только 4 % матерей и 4,8 % отцов, остальные делают её нерегулярно. В соответствии с поведением родителей в вопросах физической культуры и дети ведут себя аналогичным образом. Зарядку делали дети регулярно в 28,9 % семей, нерегулярно – в 31 % семей, остальные зарядку не делали вообще. Установлено, что численность детей, делающих зарядку, по всему массиву опрошенных превышает численность родителей, делающих её. Это связано с привитой детям установкой на зарядку и активному физическому воспитанию, проводимому в некоторых детских дошкольных учреждениях. Только лишь при активном участии воспитателей детских садов детям прививаются навыки здорового образа жизни, роль же родителей, как видно из опроса, при этом незначительна. Этот же факт подтверждают и данные, полученные из ответов на вопрос: "Проводите ли Вы со своим ребёнком закаливающие процедуры?". В 40,5 % случаев получен отрицательный ответ, в 36 % семей закаливание детей проводится нерегулярно, периодически, и только в 23,5 % семей ребёнка закаливают регулярно, причём основной формой закаливания являются водные процедуры. При анализе ответов на вопросы, посвящённые физическому воспитанию детей, в сопоставлении их с уровнем заболеваемости простудными болезнями, установлено, что в семьях с частоболеющими детьми закаливание проводится в 16,3 % семей, не проводится совсем – в 52,4 % семей, зарядку дети делают в 5,2 % семей, а в семьях с редкоболеющими детьми закаливание проводится в 25,4 % семей, не проводится совсем – в 27,5 % семей, зарядку делают дети в 36,5 % семей. Это ещё раз подтверждает тот факт, что физические упражнения, зарядка и закаливание – основные факторы предупреждения простудных и инфекционных заболеваний. Систематические физические упражнения содействуют развитию всех органов и систем, повышают общую выносливость ребёнка. Кроме того, активная физическая деятельность способствует и умственному развитию ребёнка, поскольку под влиянием систематических физических тренировок и закаливания улучшается деятельность центральной нервной системы, положительные условные рефлексы образуются быстрее, выше интенсивность и концентрация внимания, лучше память.[6],[8] Проводя социологическое исследование доцент УГНТУ Шевалдина Е. И., делает в своих работах следующие выводы.

Для регулярных занятий спортом и наиболее гармоничного физического развития детей в городе Уфе создана сеть спортивных учреждений. Однако, среди детей старше пяти лет (возраст, с которого разрешено заниматься в спортивных секциях) спортивные учреждения посещает лишь 18,5 % детей, основная масса детей (81,5 %) вообще никогда не посещали спортивные секции..[1],[5] Причины этому в ходе нашего опроса были названы самые разные. На первом месте – причина, связанная с отсутствием желания у ребёнка (33,6 %) или у родителей (32,8 %), на втором – отсутствие вблизи места жительства спортивной секции (30,6 %). Далее идут: дороговизна абонентской платы (21,4 %), отсутствие времени у ребёнка (19,2 %) и у родителей (16,5 %). В 9 % случаев родители отметили, что заниматься спортом нет смысла, 4 % опрошенных указали, что в нужных спортивных секциях нет вакантных мест. Как свидетельствуют вышеперечисленные данные, основная причина низкой посещаемости кроется в нежелании детей заниматься спортом и отсутствии такого же желания у их родителей, а это, в свою очередь, связано с тем, что у большей части населения нет установки на сохранение и укрепление здоровья путём занятий физкультурой и спортом, на формирование здорового образа жизни. Большое значение имеет развития санаторно - оздоровительных комплексов в современных условиях, проводя исследование профессор УГНТУ Зайнашева З. Г., и аспирант Мешкова

Н. Г. уделяют большое внимание развитию санаторно - оздоровительных комплексов и делает в своих работах следующие выводы[11] . Средняя оценка, данная населением санаторно - оздоровительным комплексам составляет 3,47 баллов. Оценку "отлично" по 5 - бальной шкале поставили лишь 8,3 % респондентов, "хорошо" – 38,9 % , "удовлетворительно" – 45,4 % , "неудовлетворительно" – 7,4 % ответивших.

Вместе с тем, оценки качества работы спортивных школ и секций более высокие. Так, 64,0 % ответивших считают, что спортивные школы способствуют укреплению здоровья и физическому развитию ребёнка, 22,3 % – что они особого влияния на здоровье и физическое развитие не оказывают, 4,3 % – что они отрицательно влияют на здоровье, 9,4 % респондентов затруднились ответить.[9] В рамках социологического исследования доцент УГНТУ Шевалдина Е. И., делает в своих работах следующие выводы.

Также обстоят дела и с физическим воспитанием детей в детских дошкольных учреждениях. На вопрос: "Занимаются ли физическим воспитанием Вашего ребёнка в детском саду?" – лишь 32 % родителей ответили, что занимаются регулярно, ещё 37 % респондентов ответили, что с их детьми занятия проводятся нерегулярно, и 22,5 % родителей утверждали, что дети в детском саду физкультурой не занимаются (остальные 8,5 % затруднились ответить).[4],[5] Эти ответы достаточно точно характеризуют уровень охвата детей занятиями по физкультуре. Также в городе очень мало яслей - садов с бассейном – всего около 8 % , хотя известно, что вода, как мощный фактор закаливания способствует оздоровлению намного быстрее. В тех детских дошкольных учреждениях, где имеются бассейны, уровень заболеваемости ниже, пропуски по болезни одним ребёнком составили 8,2 - 10 дней в году, при среднем показателе по городу 14 дней в году. [8] Динамика уровня физического развития детей имеет явно позитивный характер. Среди детей раннего возраста (2 - 3 года) гармоничное развитие отмечено у 16 % , дисгармоничное – у 18 % и резко дисгармоничное – у 6 % детей, среди детей 4 - 5 лет гармоничное развитие наблюдалось у 82 % , дисгармоничное – у 14 % детей и резко дисгармоничное – у 4 % детей. Среди детей 6 - 7 летнего возраста гармоничное развитие отмечено у 88 % , дисгармоничное – у 11 % детей, резко дисгармоничное у – 1 % обследованных детей.[4],[5] В тех детских дошкольных учреждениях, где не уделяется должного внимания оздоровительным процедурам и занятиям физкультурой, показатели имеют несколько другую динамику: в возрасте 2 - 3 лет они практически одинаковые, у пятилетних детей гармонично развито 80 % , дисгармонично – 16 % , резко дисгармонично – 4 % детей, у семилетних детей эти цифры соответственно составляют 84 % , 13 % , 3 % . Приведённые данные – наглядное свидетельство тому, как необходим комплекс мер по оздоровлению и физическому воспитанию детей.[7],[10]

Литература

1. Шевалдина Е.И. Управление качеством оказания медицинской помощи в Республике Башкортостан. Вестник ВЭГУ. 2012.№5.с.90 - 95.
2. Шевалдина Ю.С. Шевалдина Е.И. В сборнике: Наука сегодня: теория и практика. Сборник научных трудов 2 Международной заочной научно - практической конференции. 2016. с. 215 - 217.
3. Шевалдина Е.И. Социально - экологические проблемы здоровья детей. Диссертация на соискание степени кандидата социологических наук / Уфа ,1999.
4. Шевалдина Ю.С., Шевалдина Е.И. Организационная система управления качеством медицинской помощи в ГО г. Уфа. Наука сегодня: теория и практика сборник научных трудов II Международной заочной научно - практической конференции. 2016. С. 218 - 220.

5. Шевалдина Ю.С. Здоровый образ жизни родителей и проблемы оздоровления детского населения. Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности материалы международной научно - практической конференции. Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 289 - 291.

6. Шевалдина Ю.С. Проблемы системы управления качеством медицинской помощи в ГО г. Уфа. Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности материалы международной научно - практической конференции. Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. 2016. С. 292 - 294.

7. Шевалдина Е.И. ПРОФИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ПЛАТНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. №1(3). С. 101 - 103.

8. Шевалдина Е.И., Шевалдина Ю.С. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН В сборнике: Жизненный потенциал региона: социально - демографические проблемы современного общества (Аитовские чтения) Сборник материалов международной научно - практической конференции. Уфа, 2015. С. 407 - 40

9. Шевалдина Е.И. ПРОФИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ПЛАТНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2011. № 3. С. 119 - 123.

10. Старицына О.А. СОЦИОСЕМИОТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ОРГАНИЗАЦИИ Социальная политика и социология. 2009. №8(50). С. 240 - 245.

11. Зайнашева З.Г., Мешкова Н.Г. Проблемы развития санаторно - оздоровительных комплексов в современных условиях « Сценарии развития социальной сферы в условиях новых вызовов»: Материалы Всерос. Научно - практ. Конф. 27.11.2014. - М.: Креативная экономика. с.223 - 225.

© Ю.С.Шевалдина,2016

УДК 351.85(470.57)

Шевалдина Ю.С.
студентка 3 курса направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Институт экономики и сервиса

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Жилищные условия являются одним из важнейших аспектов жизни человека. Республика Башкортостан имеет самый большой объем жилищного фонда в Приволжском Федеральном округе. На конец 2015 г. суммарная площадь помещений жилищного фонда РБ составила 101580,1 тыс. $м^2$, из них 57,98 % принадлежат городскому жилищному фонду, 42,02 % - сельскому. Высок уровень благоустройства городских квартир: 91,3 %

жилых помещений оборудовано водопроводом, 89,3 % - канализацией, 81 % квартир снабжены горячей водой, 96,7 % подключены к центральной системе отопления, 86,5 % оборудованы газовыми плитами и 9,9 % - напольными электрическими плитами; в сельской местности водопроводом и системой канализации оборудовано 34,8 % и 26,2 % жилых помещений соответственно, централизованный газ подведен к 83,2 % домов. [1],[2].

В 2015 - 2016 г. объем жилищного строительства в Республике Башкортостан возрос на 28,1 % по сравнению с сопоставимым показателем 2014г., в эксплуатацию за 2 месяца введено 1865 общей площадью 185,6 тыс. км^2 . По вводу в действие жилых домов за данный период Башкортостан занял второе место среди прочих регионов Приволжского федерального округа. В сельской местности на начало 2016 г. введено в эксплуатацию 96,2 тыс. м^2 жилой площади.[1],[2]. В Республике Башкортостан утверждены две адресные программы на 2013 – 2017 годы на общую сумму более 14,3 млрд. рублей. На реализацию первого этапа (2013 - 2014) из средств Фонда ЖКХ, республиканского и муниципальных бюджетов направлено на 3, 336 млрд. рублей. Приобретены жилые помещения в 108 многоквартирных домах. В новые дома переехало 4355 граждан, еще 3029 граждан в настоящее время оформляют договоры найма и мены. [2],[5]

Основной объем предложения на рынке жилищного строительства формируют индивидуальные застройщики, которыми на начало 2013 г. сдано в эксплуатацию 1224 многоквартирных дома (на 4,3 % больше по сравнению с сопоставимым показателем 2012г.). Зафиксирован рост темпов строительства предприятиями и организациями республики: в первые месяцы 2013 г. построено 48,1 тыс. м^2 жилой площади, что в 3,7 раз превышает сопоставимые показатели предыдущего года. В то же время, доля индивидуальной застройки в общем объеме жилищного строительства Башкортостана сократилась до 74,1 % . [3], [4]

Одна из главных проблем в рассматриваемой области – своевременное осуществление капитального ремонта помещений городского жилого фонда. Количество многоквартирных домов превышает 70 тыс. единиц, из них более 41 % составляют дома, построенные 40 и более лет назад, свыше 45 % имеют износ более 30 % и нуждаются в проведении капитального ремонта. С 2008 г. на капитальный ремонт многоквартирных домов, снос аварийного жилья и модернизацию коммунальной инфраструктуры в РБ было направлено 15,4 млрд. руб. В республике наработан большой опыт сотрудничества с ГК – Фондом содействия реформированию жилищно - коммунального хозяйства, совместно с которым ведется модернизация и систематизация работы в сфере реформирования ЖКХ Башкортостана. За период 2013 - 2016 гг. в РБ реализованы адресные программы с привлечением средств Фонда, Республики, муниципальных образований и собственников жилых помещений на общую сумму 15 млрд. 374 млн. рублей, при этом средства собственников помещений составили не более 5 % . При поддержке ГК – Фонда содействия реформированию ЖКХ за последние годы в РБ реализовано 6 адресных программ капитального ремонта многоквартирных домов (1172 домов), 8 программ по переселению граждан из аварийного жилья. 256 тыс. человек улучшили жилищные условия. До 2015 года Фонд ЖКХ планирует выделить Республике Башкортостан 4 млрд. 650 млн. рублей. Кроме программ с участием Фонда, с 2010 г. выделяются бюджетные средства на республиканские программы капитального ремонта домов, на которые за 3 года направлено более 732 млн. рублей; произведен капитальный ремонт 626 многоквартирных домов (751

тыс. $м^2$), 32 тыс. человек улучшили жилищные условия. В целях своевременного осуществления ремонтных работ в республике до 1 января 2014 года будет принята региональная программа капитального ремонта, содержащая перечень всех многоквартирных домов, перечень работ по капитальному ремонту и сроки их проведения (на 20 лет и более). [3], [2].

Развитие малоэтажного жилищного строительства – один из эффективных путей решения жилищной проблемы в Республике Башкортостан. В январе 2011 г. запущена подпрограмма "Развитие малоэтажного строительства в Республике Башкортостан на 2011 - 2015 гг.", в основе которой лежит принцип частно - государственного партнерство, а также механизмы осуществления программы «Свой дом» (2007 - 2010 г.г.). Реализация программы позволит создать новые рабочие места, привлечь инвестиции граждан и частного бизнеса в индивидуальное строительство, снизить социальную напряженность, обеспечить ввод в эксплуатацию доступного жилья. [4].

По подсчетам Госкомстата РБ, число семей, состоящих на учете в администрациях муниципальных образований в качестве нуждающихся в жилых помещениях, на конец 2015 г. составило 75593 единиц. За 2015г. 6265 семей получили жилые помещения и улучшили жилищные условия. [1],[2].

Однако физический износ не позволяет производить ресурсосберегающие продукты и материалы. На модернизацию предприятий и привлечение инвестиций для развития производственной базы строительного комплекса направлен ряд инвестиционных проектов 2011 - 2015 гг. на общую сумму более 20 млрд. рублей: увеличение мощностей производства цемента в г. Стерлитамаке (мощность до 2,5 млн. тонн), организация современного производства извести в г. Учалы (мощность до 200 тыс. тонн), элементов каркасно - монолитного домостроения на ОАО «Уфимский ЖБЗ - 2» (в расчете на 50 тыс. $м^2$ жилой площади) и производства газосиликатных изделий в г. Агидель на ООО «Джут - СТ» (мощность 250 тыс. $м^3$), расширение производств полимерных труб в г. Уфе и г. Благовещенске (общая мощность не менее 3 тыс. км) и др. [2], [4]

До 1 января 2016 г. планируется обеспечить энергоэффективность и энергосбережение в 100 % многоквартирных домов республики, оснащенных коллективными приборами учета (в муниципалитетах на их долю приходится 94 - 99 % помещений жилого фонда). [5] Начата реализация проектов «умного» жилья; в 2010 г. в г. Уфе прошел форум «Эффективный дом», в рамках которого проведены 2 научно - практические конференции «Технологии проектирования и строительства энергоэффективных домов» и «Современные материалы и системы фасадов в архитектуре строительстве, ремонте и реконструкции зданий и сооружений», а также открытая выставка «Энергосберегающие, фасадные системы и материалы, приборы и оборудование». С учетом климатических условий, для нашего региона наиболее эффективными признаны энергосберегающие конструкции стен, окон, крыш, энергосберегающее освещение, системы поквартирного учета расхода воды, тепла, электроэнергии, использование низкопотенциального тепла земли. В этом же году в Уфе реализован проект теплоэнергоэффективного малоэтажного жилого дома, в котором достигнуто снижение потребления тепловой энергии ~11 % за отопительный период. [3], [4]

Список использованной литературы

1. Ахмадуллин Р.Р., Шевалдина Е.И. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в сборнике: Новые информационные технологии в науке. Сборник статей

международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 231 - 235. 2.

2. Ахмадуллин Р.Р., Шевалдина Е.И. Энергосбережение в социальной сфере в сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования. Сборник статей международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 287 - 289.

3. Шевалдина Е.И.,Сиваков И.Е. Основы ценообразования в ЖКХ. Экономика и социум. 2014. №2 - 4(11).С. 175 - 181.

4. Шевалдина Е.И. Трудовые ресурсы как фактор развития экономики Республики Башкортостан Экономика и управление: научно - практический журнал. 2009.№1.с.78 - 81.

5. Шевалдина Е.И., Шевалдина Ю.С Демографические показатели трудовых ресурсов в Республике Башкортостан. Сборник:Жизненный потенциал региона: социально - демографические проблемы современного общества (Аитовские чтения) Сборник материалов международной научно - практической конференции. Уфа, 2015. С. 407 - 409

© Шевалдина Ю.С., 2016

УДК 332.055

К.В. Шумаева
студентка ФГБОУ ВПО «КубГАУ»
г. Краснодар, Российская Федерация
С.С. Ярыш
студент ФГБОУ ВПО «КубГАУ»
г. Краснодар, Российская Федерация

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА КРАСНОДАР

Все земли, находящиеся в пределах Российской Федерации, составляют земельный фонд страны, что представляет собой – совокупность всех земель на определенной территории в пределах её границ, являющихся объектами хозяйствования, собственности, владения, пользования, аренды.

Классификация земельного фонда по категориям земель основана на правовом положении и целевом назначении [1, с. 40]. В свою очередь, целевое назначение земель это порядок, условия и возможный вид использования земель для конкретных целей.

В соответствии с основным целевым назначением земельный фонд Российской Федерации разделен на семь категорий земель:

Земли сельскохозяйственного (с. - х.) назначения – участки земли, предназначенные для ведения сельского хозяйства и пользование для его нужд.

Земли населенных пунктов – земли, расположенные в пределах черты городских и сельских поселений, предназначенные для комфортного проживания населения.

Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны,

безопасности и земли иного специального назначения – земли, предоставленные в установленном порядке для предприятиям, учреждениям, организациям для осуществления возложенных на них специальных задач.

Земли особо охраняемых территорий и объектов – земли, имеющие особое природоохранное, научное, историко - культурное, эстетическое, рекреационное, оздоровительное и иное ценное значение.

Земли лесного фонда – земли занятые и незанятые лесом, предназначенные для ее восстановления.

Земли водного фонда – земли, занятые водными и гидротехническими объектами.

Земли запаса – все земли, принадлежащие в собственности государства.

Проведем анализ земельного фонда города Краснодара по категориям земель в период с 1995 года по 2014 год на основе данных форм 22 и 22 - 2. Распределение земельного фонда города Краснодара представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение земельного фонда
города Краснодара по категориям земель

Категория земель	Площадь, га				В % от общей площади			
	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2014 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2014 г.
Земли с. - х. назначения	58819	55230	56674	50166	68	66	68	60
Земли населенных пунктов	17765	18572	19222	25749	20	22	23	31
Земли промышленности	3474	3344	2606	2642	4	3	3	3
Земли лесного фонда	862	831	972	999	1	1	1	1
Земли водного фонда	3726	3673	4530	4580	4	4	5	5
Земли запаса	2622	2348	-	-	3	4	-	-
Земли природно - охранного назначения	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего земель	87268	83998	84004	84136	100	100	100	100

В период с 1995 по 2014 годы Земельный фонд города Краснодара претерпел значительные изменения. Изменения коснулись общей территории, занятой городом, – земельный фонд уменьшился с 87268 га до 84136 га.

Проанализируем и сделаем описание изменений земельного фонда города Краснодара в разрезе каждой категории земель.

Площадь земель с. - х. назначения в период с 1995 по 2014 год уменьшилась на 8653 га. Так, в 1995 году площадь земель с. - х. назначения составляла 58819 га, а в 2014 году – 50166 га. Постоянное уменьшение площади земель данной категории происходит на протяжении всего рассматриваемого периода. Значительная часть земель переведена из земель с. - х. назначения в земли населенных пунктов.

Земли населенных пунктов в городе Краснодаре в период с 1995 по 2014 годы составляли от 20 до 31 % от площади города. Их площадь в 1994г. составляла 17765 га, к 2014г. площадь увеличивалась и составила 25749 га [3].

В состав земель населенных пунктов могут входить земельные участки, отнесенные в соответствии с градостроительными регламентами к следующим территориальным зонам: жилым, общественно - деловым, производственным, инженерных и транспортных инфраструктур, рекреационным, с. - х. использования, специального назначения, военных объектов, иным территориальным зонам.

На землях промышленности и иного специального назначения в период с 1995 по 2014 год так же наблюдается тенденция уменьшения земель данной категории. В 1995 году их площадь составляла 3474 га, а в 2014 году – 2642 га. Площадь за этот период уменьшилась на 832 га.

Земли лесного фонда города изменяли свою площадь, уменьшаясь и увеличиваясь на протяжении рассматриваемого периода. В 1995г. эта площадь составляла 862 га (1 % площади города), постепенно уменьшаясь к 2000г. до 831 га, и на 1 января 2015 г. увеличилась и составила 999 га [2, с. 209].

Заметное изменение площади прослеживалось в землях водного фонда. К 2014 г. площадь водного фонда составила 4580 га (5 % площади города). Таким образом, за 14 лет водный фонд увеличился с 3726 га (1995г.) в 1,23 раза.

Земли запаса в период с 1994 по 2000 года уменьшились на 274 га, составив 2348 га. В период с 2000 по 2014 года наблюдается активное использование земель данной категории, в 2005 году их площадь составляла 2348 га, а уже к 2005 году земель данной категории переведены в другие категории полностью. Это уменьшение произошло в связи с предоставлением данных земель в земли лесного фонда, а так же земли водного фонда, что свидетельствует об отсутствии надлежащего надзора за состоянием земель данной категории.

Площадь земель особо охраняемых территорий и объектов в балансе отсутствуют. Исходя из вышеизложенного анализа и глядя на таблицу распределения земель по категориям, можно сказать, что в период с 1995 года по 2000 год идёт уменьшение земель с. - х. назначения и увеличение земель населенных пунктов, для остальных категорий характерно уменьшение площади, особенно это ярко выражено у земель промышленности, земель лесного фонда. В период с 2000 года по 2014 год эта тенденция немного меняется, происходит резкое уменьшение земель с. - х. назначения и земель промышленности, но происходит рост земель населенных пунктов. Однако идёт увеличение водного и лесного фонда, а земли запаса в этот период были полностью переведены в другие категории.

Наглядно на рисунке 1 представлена структура распределения земель города на 01.01.2015.

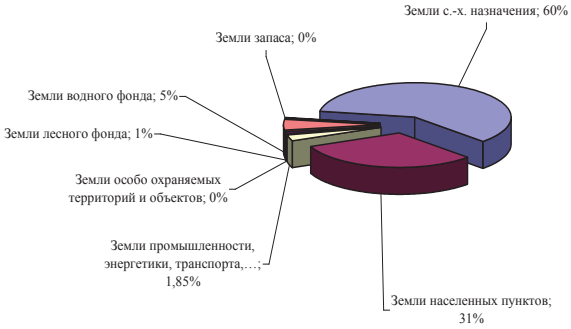


Рисунок 1 – Структура земельного фонда МО город Краснодар на 01.01.2015 г.

Список использованной литературы:

1. Алакоз, В.В. Кадастровый недострой или 7 грехов кадастра / Землеустройство, кадастр и мониторинг земель / Алакоз, В.В. – 2013 – № 1. – 29 - 35 с.;

2. Волков, С.Н. Землеустройство. В 9 т. Т.5 Экономика землеустройства / Волков, С.Н. – М.: Колос, 2001. – 456 с.;

3. Формы годовой отчётности №№ 22 - 1, 22 - 2, 22 - 3, 22 - 4,22 - 5; за 1991, 1996, 2005, 2010, 2014 годов по Краснодарскому краю // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http: // www.business - kuban.ru.

© К.В. Шумаева, 2016
© С.С. Ярыш, 2016

УДК 330.1(075)

И.И.Яреско
кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры общей экономической теории
Воронежского государственного университета (ВГУ),
г. Воронеж, Российская Федерация

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Перспективы Российской Федерации в первой четверти XXI века во многом будут зависеть от того, насколько эффективным будет модернизационный транзит нашей страны к устойчивому развитию и институционализации соответствующей модели [1, с.105 - 108]. При этом под устойчивым развитием, прежде всего, возможно понимать адекватный вызовам современности путь развития государств и мира, в целом, в паттерн - формате стабильности (экономической, социально - политической и экологической) и отсутствия масштабных кризисов и катастроф. Соответственно на данном пути развития обеспечивается достаточный уровень качества жизни, а также устойчивый баланс

интересов государственно - организованных обществ и природы на базе функционирования «зеленой» экономики, призванной быть ключевым компонентом системы национальной и экологической безопасности как России в частности, так и мира в целом [2, с.159 - 162].

Следует особо подчеркнуть, что, при всей противоречивости современной глобальной экономической, социально - политической и экологической ситуации, мировое сообщество пытается обеспечить общепланетарный переход к устойчивому развитию и институционализации соответствующей модели на таких принципах, как: принцип биосфероцентризма; принцип стабильности экологических систем; принцип рационализации и инвайронментализации экономической и иной деятельности (его реализация является приоритетной для политики регулирования социально - экономического развития на глобальном, национальном и региональном уровнях [3, с.185 - 188]). Кроме того, особое значение имеет принцип оптимизации потребностей; принцип справедливого доступа к природным ресурсам (его реализация во многом обеспечивает и эконэкологическую безопасность [4, с.58 - 63]); принцип экоориентированной управляемости социоприродными комплексами и экосистемами (данный принцип реализуется в процессе осуществления экологической политики [5, с.191 - 193]); принцип преемственности развития в паттерн - формате ответственности перед будущими поколениями (он реализуется, прежде всего, в формате международного и государственного регулирования соответствующих процессов общественного развития [6, с.242 - 247]). При этом названные принципы устойчивого развития системно взаимосвязаны и взаимозависимы.

Соответственно реальная институционализация в международных масштабах устойчивого развития в качестве безальтернативного паттерн - формата требует синхронного решения целой группы проблем, совокупность которых возможно обозначить аббревиатурой «WEHAB» (она состоит из первых букв английских слов «вода», «энергетика», «здравоохранение», «сельское хозяйство», «биоразнообразие»). Именно в этих 5 областях требуется системно реализовать комплекс финансово - экономических, технолого - технических и социально - политических мер по их оптимизации и экологизации, а также парированию соответствующих экономических [7, с.174 - 177], экологических, политических и иных рисков. Наряду с этим требуются совместные усилия государств по решению таких задач в процессе управления социоэкономическими системами [8, с.247 - 252] как снижение вдвое числа людей, не имеющих возможности улучшения санитарных условий; уменьшение в два раза числа людей, не имеющих доступа к безопасной питьевой воде; кардинальное расширение доступа к современным энергетическим услугам; «экологизация» химического производства; существенное уменьшение потерь биоразнообразия. Кроме того, на наш взгляд, главнейшие цели и основные потребности устойчивого развития государства, можно сконцентрировать в следующей проблемной триаде: «Искоренение нищеты – Изменение моделей потребления – Охрана и рациональное использование природной ресурсной базы в интересах социально - экономического развития». Достижения названных целей и удовлетворения соответствующих потребностей, на наш взгляд, возможно добиться, прежде всего, через последовательную реализацию политических принципов обеспечения экологической безопасности [9, с.298 - 303] на международном и национально - государственном уровнях.

В нашей стране процесс институционализации модели устойчивого развития будет, со всей определенностью, весьма трудным и длительным, и на его протяжении, возможно, выделить минимум три этапа [10, с.283 - 296]. На первом этапе должны быть решены первоочередные задачи, связанные с обеспечением стабилизации социально - политической и экономической ситуации в РФ. На втором этапе должна произойти реальная институционализация основных элементов устойчивого развития вместе с инвайронментализацией процесса социально - экономического развития. На этой основе обеспечивается достаточный уровень прочности экологической безопасности национальной экосистемы, а точнее – российских социоприродных комплексов и экосистем. Это позволит обеспечить выход России на нормативный (по международным критериям) уровень состояния окружающей природной среды. Наконец, на третьем этапе будет необходимо решать проблемы гармонизации коэволюции («соразвития») общества, природы и национальной экономики («хозяйства»). Как представляется, - при условии ощутимой стабилизации функционирования экономического и социально - политического мировых пространств, а также снятия антироссийских санкций, - первый из названных этапов займет не менее двух – трех лет. Продолжительность же двух последующих этапов будет зависеть от успешности этапа стартового.

Таким образом, проблематика институционализации соответствующих моделей устойчивого развития на глобальном, национально - государственном и региональном уровнях чрезвычайно сложна и противоречива. Успешность ее решения требует консолидированных усилий мирового сообщества (под эгидой реанимированной ООН) при активнейшем участии ведущих межгосударственных экономических, политических и иных альянсов. Наряду с этим, из политики государств мира должны быть принципиально исключены практики экологической экспансии, а также попытки решать собственные экологические и социально - экономические проблемы за счет других стран и регионов планеты. В свою очередь, Россия, обладающая значительными запасами природных и иных ресурсов, должна принять исчерпывающие меры по обеспечению плотного контроля за собственным национальным богатством. При этом необходимо осуществить политику изменения своего статуса общепланетарного ресурсного донора [11, с.47 - 72] на статус державы, входящей в группу современных государств – мировых лидеров в экономической и иных ключевых сферах жизнедеятельности и развития.

Список использованной литературы:

1. Уварова Г.Г. Институциональные проблемы взаимодействия общества и власти в контексте реализации государственной экологической политики России [Текст] / Г.Г. Уварова. // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2016. № 4 (71). С.105 - 108.

2. Смышляев В.А. Безопасность России как предмет экополитологического исследования: инвайронментальные контуры [Текст] / В.А. Смышляев. // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 6 - 2 (88). С.159 - 162.

3. Смышляев В.А. Государственная политика регулирования социально - экономического развития и рынков в регионах России: теоретические аспекты [Текст] / В.А. Смышляев. // В сборнике: Актуальные проблемы исследования региональных рынков. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции. под ред. Т.Н. Гоголевой, П.А. Канапухина. 2016. С.185 - 188.

4. Жиленко В.А., Смышляев В.А. Эконэкологическая безопасность и социосферные загрязнения: политико - инновационные подходы к анализу взаимосвязи [Текст] / В.А. Жиленко, В.А. Смышляев. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С.58 - 63.

5. Смышляев В.А. Экологическая политика как инвайронментальный компонент политического процесса [Текст] / В.А. Смышляев. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. 2013. № 2. С.191 - 193.

6. Смышляев В.А. Процесс общественного развития как объект государственного регулирования: дефинициальные, политико - философские и инновационные аспекты [Текст] / В.А. Смышляев. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С.242 - 247.

7. Смышляев В.А. Экономические риски как научно – практическая проблема и генератор угроз безопасности России [Текст] / В.А. Смышляев. // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 6 - 1 (89). С. 174 - 177.

8. Смышляев В.А. Государственное управление социально - экономическими системами и безопасность России: политэкономические аспекты взаимосвязи [Текст] / В.А. Смышляев. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С.247 - 252.

9. Уварова Г.Г., Артюхин О.А., Чигвинцев В.В. Политические принципы обеспечения экологической безопасности: институциональный аспект [Текст] / Г.Г. Уварова, О.А. Артюхин, В.В. Чигвинцев. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015. № 3. С.298 - 303.

10. Смышляев В.А. Экологическая безопасность: глобальные контуры и российский аспект (Политический мониторинг). Монография [Текст] / В.А. Смышляев. - Воронеж: «Научная книга», 2009. - 538с.

11. Смышляев В.А., Петренко Л.И. Устойчивое развитие мира и России в условиях глобализации (экополитические контуры). Монография [Текст] / В.А. Смышляев, Л.И. Петренко. – Воронеж: «Научная книга», 2010. – 208с.

© И.И. Яреско, 2016

УДК 657.01

К.О. Яровая
магистр 2 курса института мировой экономики и финансов
Волгоградский государственный университет

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ХОЛДИНГА

Управление представляет собой сложный процесс приведения системы в предпочтительное состояние, которое соответствует основным целям управления. В качестве наиболее характерной черты развития экономики на современном этапе выступает осуществление глубоких преобразований в производственной сфере, которые оказывают решающее влияние на систему управления. Развитие разнообразных форм собственности, некоторые характерные особенности сферы хозяйствования способствуют формированию различных форм и методов управления. В то же время любая система управления не может

функционировать без системы информации. Основанием системы информации выступает управленческий учет.

В качестве предпосылки формирования оптимальной информационной системы управления выступает организационное объединение всех существующих видов сведений и осуществление ее аналитической обработки аппаратом управления [2].

Процесс организации управленческого учета в хозяйствующем субъекте состоит из нескольких моментов, а именно: организация учетных процессов, иными словами, осуществление регламентации процедур и задач, разработка которых осуществляется на предприятии; выбор совокупности технических средств; разработка структуры управленческого аппарата, который будет реализовывать управленческий учет, установление круга обязанностей, прав и ответственности; формирование оптимального сочетания между объектами и субъектами управленческого учета; установление заданий и контроля над их реализацией; основные формы стимулирования деятельности [1].

Холдинг имеет некоторые отличия от предприятий и организаций. Холдинг представляет собой форму предпринимательского объединения, группу взаимосвязанных юридических лиц, в рамках которой холдинговая компания имеет право осуществлять управление деятельностью других участников холдинговых отношений.

Холдинговые структуры представляют собой многофакторные комплексные образования, благодаря которым происходит обеспечение последовательного объединения производственных капитальных ресурсов, формирование крупномасштабных дифференцированных производств, которые ориентированы на осуществление разработки и внедрение новейших технических решений, реализацию разнообразных инвестиционных программ.

Отличительные особенности формирования холдинговых структур оказывают существенное влияние на установление учетно - аналитического обеспечения холдинга, в связи с тем, что предъявляют необходимость в разработке и деятельности четкой структуры учетного, прогнозного, контролирующего этапов системы [1].

Кроме того, отличительные характеристики холдинговой структуры способствует разработке и внедрению системы документооборота между различными компаниями холдинга, установление сроков представления сведений дочерних организаций головной с целью формирования консолидированной отчетности, разработка внутренних отчетных форм, выявление ответственных лиц и др.

В данном случае сведения, которые соответствуют установленным особенностям, требуются для успешного функционирования холдинга, в том числе его дальнейшего развития. Для формирования необходимых сведений в организациях холдинговых структур происходит постановка и ведение бухгалтерского управленческого учета. Представленный вид учета не установлен в соответствии с законодательством, организации осуществляют самостоятельную разработку учетных регистров и форм отчетности. В то же время ведение управленческого учета соответствует основным требованиям конкурентной среды, в том числе постоянно меняющейся конъюнктуры рынка.

Благодаря постановке бухгалтерского управленческого учета в холдинге происходит формирование прозрачной учетной системы, способствующей оперативному выявлению факторов, действие которой приводит к уменьшению рентабельности, ухудшению финансовой устойчивости, выявлению направления расширения деятельности, потенциала производства новых видов продукции и совершенствования качества выпускаемых продуктов [2].

В рамках формирования системы управленческого учета в холдинговой структуре происходит решение основных задач управления, а именно [2]:

1. осуществляется оптимизация налогообложения (за счет управления затратной частью налоговой базы с целью определения суммы налога на прибыль, перераспределения прибыли между организациями холдинга);
2. проведение анализа фактического соответствия затрат будущим выгодам от реализации нового проекта (происходит составление сметы расходов на осуществление представленного проекта, расчет прибыли от его реализации);
3. формирование для пользователей мобильных сведений относительно финансово - хозяйственного процесса, который протекает в холдинге в процессе их образования;
4. осуществление процессов бюджетирования и планирования;
5. определение и осуществление анализа наиболее существенных для холдинга фактов функционирования с одновременным исключением взаимоисключаемых и внутрихолдинговых операций.

В рамках установления роли управленческого учета в процессе управления необходимо акцентировать внимание на идее, которая состоит в том, что система управления является ведущей, система управленческого учета выступает в качестве обеспечивающего звена. Ключевой задачей управленческого учета в холдинге выступает упорядочение входной и выходной информации согласно потребностям управленческой системы, которая включает в себя как управление непосредственно холдингом, так и предприятиями, входящими в его состав.

Место управленческого учета в системе управления предприятием, а также его структурными подразделениями может быть отражено в качестве определенной схемы (рис. 1).

Рисунок 1. Место управленческого учета в системе управления предприятием и его структурными подразделениями [3]

Процесс управления, как холдингом, так и предприятиям, входящими в его состав при помощи сведений, получаемых в результате управленческого учета, осуществляется по отклонениям. С этой целью осуществляется разработка системы норм и нормативов затрат материальных, трудовых и подразделений служб предприятия, аналогично происходит доведение до исполнителя сведений об изменениях норм [3].

Управление деятельностью предприятий, входящих в состав холдинга осуществляется в соответствии со сведениями об отклонениях от норм по местам образования затрат, причин и виновниках. Представленные данные систематизируются, обобщаются, анализируются в соответствии с уточнением факторов, которые оказывают влияние на отклонения и представляются в наиболее удобном для использования в рамках принятия управленческих решений. В дальнейшем полученные сведения направляются с целью оперативного регулирования производства компетентным специалистам, руководителям.

Отсюда следует, что благодаря управленческому учету происходит тесная увязка интересов, обеспечивается взаимодействие в холдинговой структуре, осуществляется «фильтрация» полученных сведений, которая в дальнейшем распределяется между потребителями информации.

Список использованной литературы:

1. Автоматизация управленческого учета на средних и крупных предприятиях // [Электронный ресурс] — М., 2014. — URL: http: // fd.ru / articles / 5020 - avtomatizatsiya - upravlencheskogo - ucheta - na - srednih - i - krupnyh - predpriyatiyah#ixzz3MQr8pax8 / (дата обращения: 26.12.2014)

2. Ковалев И.В Использование ERP - систем в газовой отрасли с целью принятия управленческих решений / Ковалев И.В // Управленческий учет. — 2011 — № 2. 5. Как разработать и внедрить систему управленческого учета на предприятии // [Электронный ресурс] — М., 2014. — http: // fd.ru / articles / 2963 - kak - razrabotat - i - vnedrit - sistemu - upravlencheskogo - ucheta - na - predpriyatii / (дата обращения: 13.01.2015)

3. Бушуева А. В., Пасечникова Л. Ю. Особенности построения управленческого учета на предприятии [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). — Пермь: Зебра, 2015. — С. 157 - 159.

© К.О. Яровая, 2016

УДК 332.2

Ю. А. Крючкова
Студентка 4 курса инженерно - землеустроительного факультета
Кубанский государственный аграрный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация
Е. В. Яроцкая
к.э.н., доцент кафедры землеустройства и земельного кадастра
Кубанский государственный аграрный университет

ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ

Важную роль в эффективных земельных отношениях играет территориальное планирование и прогнозирование, которое позволяет наиболее рационально распределить

земельный фонд территории муниципальных образований Республики Адыгея по категориям земель и видам их разрешенного использования.

Процессы планирования территории и прогнозирование их дальнейшего существования неразрывно связаны и могут быть использованы при разработке генеральных планов, планов застройки территории, земельно - хозяйственного обустройства, развития пригородных зон и другие. Прогнозирование использование земельных ресурсов обеспечивает рациональное использование земель всех категорий.

С помощью прогнозирования можно предвидеть множество вариантов развития землепользований, а также оценить последствия и эффективность принятых решений [1, 2].

Необходимо отметить, что единой, эффективно функционирующей системы прогнозирования использования земельных ресурсов в Республике Адыгея и не существует.

Для наиболее эффективного использования земель (особенно земель сельскохозяйственного назначения) необходимо запланировать программу действий Администраций муниципальных образований республики. Рекомендуется принять нормативно - правовые акты по особенностям регулирования земельных отношений, организации использования и охраны земель, которые бы отражали особенности, например, предгорной зоны Республики Адыгея.

Также рекомендуется проведение работ по обновлению планово - картографического материала земель сельскохозяйственного назначения. На сегодняшний день материалы 25 - 30 - летней давности устарели или вовсе отсутствуют, что не дает возможности достоверно вести количественный учет земель, решать вопросы перераспределения земель между собственниками, землепользователями, арендаторами, проводить землеустройство, а также мероприятия по повышению плодородия и эффективности их использования.

Для наиболее эффективного прогнозирования использования земельных ресурсов в муниципальных районах Республики Адыгея предлагается возобновить проведение почвенных обследований, так как материалы почвенных обследований, проведенные в 90 - х годах, не соответствуют нынешнему состоянию. Ложная информация искажает достоверность кадастровой оценки сельскохозяйственных земель [3].

Рекомендуется ввести земли в экономический оборот, также необходимо определить балансовую стоимость земельных участков и отражать ее в бухгалтерском учете предприятий всех землепользователей.

Необходимо уделить должное внимание мероприятиям направленных на землеустройство сельских территорий. Также рекомендуется провести инвентаризацию земельных участков во всей сельской местности муниципальных районов Адыгеи.

В некоторых районах республики, таких как, например, Майкопский район, не поставлены на кадастровый учет около 30 % земельных участков, что совершенно недопустимо. Отсутствие четкого учета земель в муниципальном образовании ведет к недобору платежей за землю.

Для наиболее эффективного планирования использования земельных ресурсов рекомендуется провести реорганизацию землепользований и землевладений сельскохозяйственных организаций, крестьянско - фермерских хозяйств с учетом специализации и оптимальных размеров хозяйства.

Непродуктивное использование земель сельскохозяйственного назначения отсутствие у муниципальных органов власти надежной информации о сложившейся ситуации в области использования земельных ресурсов районов, зависимость между значительными возможностями природно - ресурсного потенциала и низким уровнем жизни населения предгорной части, подтверждает необходимость принятия комплекса незамедлительных мер по повышению продуктивности использования земельных ресурсов муниципальных образований.

Необходимо значительное участие собственников земельных участков и органов местного самоуправления в определении рациональной организации территории, а также наиболее эффективного использования и охраны земельных ресурсов районов.

Анализ эффективности управления земельными ресурсами говорит о том, что многие территории муниципальных образований Адыгеи находятся в полном запущении. Во многих из них нет четкого разграничения земель, не определена необходимая структура землепользования. Ни муниципальные, ни региональные органы власти не проявляют должного интереса к вопросам землеустройства. Как известно, при помощи землеустройства возможно успешно решать вопросы не только повышения урожайности и плодородия земель, а также вопросы социально - экономического развития села.

Анализ состояния землеустройства территорий сельских населенных пунктов, предгорных районов показал, что причиной неэффективного использования сельскохозяйственных земель является низкий уровень управления землепользованием.

Список использованной литературы:

1. Ванжа М. В., Яроцкая Е. В. Рациональное использование земельных ресурсов как основная задача государственной политики // Модернизация аграрного образования: интеграция науки и практики: сборник научных трудов по материалам II - ой Международной научно - практической конференции. – Новосибирск: изд - во Новосибирский государственный аграрный университет, 2014. – С. 12 - 15.

2. Яроцкая Е. В. Ресурсный потенциал регионов как основа их устойчивого развития // Инвестиции, строительство и недвижимость как материальный базис модернизации и инновационного развития экономики. Материалы Пятой Всероссийской научно - практической конференции с международным участием: в 2 частях. под редакцией Т.Ю. Овсянниковой. 2015 – с. 44 - 56

3. Яроцкая Е. В., Крючкова Ю. А. Применение теории игр при рациональном использовании сельскохозяйственных угодий на примере районов Республики Адыгея // СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ НАУКИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 мая 2016 г., г. Томск). В 5 ч. Ч.2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – с. 192 - 195

© Ю. А. Крючкова, Е. В. Яроцкая, 2016

УДК 342.7; 304.2

Л.Ю. Айснер
к.к.н
И.В Гришина
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ,
г. Красноярск, Российская Федерация

ОКАЗАНИЕ УСЛУГ БЕЖЕНЦАМ И ВЫНУЖДЕННЫМ ПЕРЕСЕЛЕНЦАМ В РФ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПОЛИТИКИ МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА

В настоящее время вопросам мультикультурализма уделяется достаточно большое внимание, в том числе и на официально - политическом уровне, хотя законодатель и не использует данный термин как таковой; однако, анализ ряда нормативных правовых актов, а также целых институтов действующего законодательства свидетельствуют о том, что идеи мультикультурализма весьма активно используются на практике. В частности, это касается вопросов, связанных с оказанием услуг беженцам и вынужденным переселенцам, и которыми занималась до недавнего времени Федеральная миграционная служба (ФМС России). Однако она была упразднена весной 2016г. и вошла как структурное подразделение в МВД РФ, хотя ее функции за ней и сохранились. И именно они и предопределяют значимость мультикультурализма при регулировании целого ряда вопросов в сфере миграции.

При решении вопросов, касающихся статуса беженца и вынужденного переселенца, ФМС России и ее территориальные органы опираются на Конституцию РФ 12.12.1993 (в редакции от 21.07.2014), федеральные законы: «О беженцах» от 19.02.1993 № 4528 - 1 [1] и «О вынужденных переселенцах» от 19.02.1993 № 4530 - 1 [2]. Федеральный закон «О беженцах» от 19.02.1993 N 4528 - 1 не касается основного потока беженцев внутри страны. Он относится к зарубежным мигрантам и только в части процедур приема, поэтому имеет незначительный диапазон действия. Федеральный закон «О вынужденных переселенцах» от 19.02.1993 № 4530 - 1может быть применен к гражданам России в странах нового зарубежья и к внутри российским беженцам [6].

Государственная услуга, предоставляемая лицам, которые хотят получить статус беженца и вынужденного переселенца включает в себя следующие административные процедуры: 1) прием и регистрация ходатайства; 2) направление уведомлений о регистрации либо отказе в регистрации ходатайства; 3) рассмотрение ходатайства; 4) направление уведомлений о предоставлении либо отказе в предоставлении статуса беженца или вынужденного переселенца; 5) выдача удостоверения беженца или вынужденного переселенца; 6) прием и регистрация заявления о продлении срока действия статуса беженца или вынужденного переселенца; 7) рассмотрение заявления о продлении срока действия статуса.

Таким образом, результатом предоставления государственной услуги лицам, ходатайствующим о получении статуса беженца и вынужденного переселенца является: 1) предоставление статуса беженца или вынужденного переселенца; 2)

отказ в предоставлении статуса беженца или вынужденного переселенца; 3) продление срока действия статуса беженца или вынужденного переселенца; 4) отказ в продлении срока действия статуса беженца или вынужденного переселенца.

Однако хотелось бы обратить внимание на необходимость комплексного подхода к решению аспектов, касающихся статуса беженцев и вынужденных переселенцев, учитывающего сущность политики мультикультурализма. Например, нельзя игнорировать такие важные вопросы как интеллект, ментальность, духовность [3], которые, как показывает ситуация с миграционным процессом в Западной Европе, имеют большое значение, поэтому очень важно учитывать эти процессы, причем делая это в контексте специфики отдельных социальных групп – по половому, возрастному и т.п. признакам. Так, очень важно вовлекать молодежь из числа беженцев и вынужденных переселенцев на активные позиции в общественной жизни, учитывая роль и значение молодежи для сегодняшнего и будущего общества и государства [4], а также в применении информационных технологий в системе образования [5]. Поэтому «комплексный подход», основанный на понимании сущности и значимости мультикультурализма в формировании и реализации миграционной политики современной России имеет в настоящее время особое значение.

Список использованной литературы*:*

1. Федеральный закон от 19.02.1993 N 4528 - 1 «О беженцах» (в редакции от 22.12.2014) // СПС Консультант Плюс.

2. Федеральный закон от 19.02.1993 N 4530 - 1 «О вынужденных переселенцах» (в редакции от 30.12.2015) // СПС Консультант Плюс.

3. Интеллект, ментальность и духовность в глобальном мире: колл. монография / Колмаков В.Ю., Павлов А.П., Володина Е.В., Кудашов В.И., Александров В.Г., Иванов В.И., Пугацкий М.В., Попов А.Н., Трашкова С.М., Москвич Ю.Н. / отв. ред. В.Ю. Колмаков. – Красноярск, 2008. – Вып.2. – 228 с.

4. Трашкова С.М. Нормативное правовое регулирование молодежной политики как правовой аспект развития общества / С.М. Трашкова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально - экономических системах: сборник научных трудов 5 - й Международной научно - практич. конференции (18 - 19 февраля 2016г.); отв. ред. Горохов А.А. – Курск, 2016. - С. 248 - 251.

5. Трашкова С.М. Основы правового регулирования информационных технологий в системе образования / С.М. Трашкова // Проблемы современной аграрной науки: материалы международн. заоч. науч. конф. / отв. ред. А.А. Кондрашев, Ж.Н. Шмелева. – Красноярск, 2015. – С. 226 - 228.

6. Прокушева, Н.В. Социальные технологии работы с мигрантами, беженцами и вынужденными переселенцами: учебное пособие для студентов / Н. В. Прокушева; Минобр РФ, Бурят. гос. ун - т. - Улан - Удэ, 2011.

© Л.Ю. Айснер
© И.В. Гришина

УДК 363.43

А.А. Болтаевский
К.и.н., доцент
Кафедра «Философские и социально - гуманитарные дисциплины»
Московский государственный университет пищевых производств
Москва, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МОСКВЫ: НА ПРИМЕРЕ МАРЬИНО

Расположенный на левом берегу Москвы - реки район Марьино является самым крупным по численности населения в российской столице: по оценкам, на 1 января 2016 г. число жителей в нем составило 252 437 человек. Массовое жилищное строительство на территории района началось в конце 1970 - х гг. и, по сути, не закончилось вплоть до настоящего времени. Сегодня в углу района, между Донецкой улицей и Курской железной дорогой, идет застройка жилого комплекса «Домашний». В новом микрорайоне будет возведено свыше 700 тыс. кв. жилья, общая численность населения составит 14 тыс. человек [4].

Марьино – один из самых динамично развивающихся районов города, что не отменяет определенных проблем, требующих своевременного разрешения. Жизнь автора во многом связана с этим районом, соответственно большинство перемен проходило у него на глазах. Вспоминаются старые деревянные постройки конца 1980 - х гг., находившиеся между трассой Подольской улицы и Курской железной дороги, где не только жили, но и занимались приусадебной деятельностью ветераны. Строительный бум 1990 - х гг. резко расширил жилую площадь района, доведя его, в конечном итоге, вплоть до Капотни.

Обозначим основной круг проблем, от решения которых зависит благополучие жителей района. Во - первых, что вполне логично в условиях крупнейшего города России, это экологические проблемы. Марьино входит в состав Юго - Восточного округа, который традиционно считается самым неблагополучным в столице (неудивительно, что экообстановка в районе уже попала в поле зрения исследователей [3]). В непосредственной близости от района находятся такие промзоны, как «Чагино», «Люблино – Перерва», «Курьяново». Часть жилой застройки располагается на месте бывших полей фильтрации, что так же не добавляет экологичности. В 2012 г. департамент природопользования и охраны окружающей среды столицы включил район, наряду с Кожухово и Капотней, в тройку районов с повышенным загрязнением атмосферного воздуха [5]. Возможность вывода за территорию города МНПЗ неоднократно поднималась в последние годы, однако, воз и ныне там. Конечно, завод нужен городу, но еще важнее здоровье нас и наших близких, в том числе детей.

Регулярные выбросы сероводорода являются предметом заботы жителей: «это не запах, а настоящая вонь. Я живу на Братиславской возле метро в круглой синей башне, 16 этаж. Каждый день без исключения уже с вечера и до утра, да и днем, а не только глубокой ночью, невозможно не только открыть окно, но и в квартире дышать свежим воздухом. Смешанный запах приторной гари, канализации, сероводорода – все вместе. Так называемая РОЗА ВЕТРОВ наверху особенно дает о себе знать. На кругу в парке Боровика тоже по вечерам воняет – по - другому не скажешь. Это продолжается уже несколько лет,

причем с каждым годом все хуже и хуже. Миллионный район, который только увеличивается, не может решить эту проблему!» [2]

Во - вторых, это транспортные проблемы. Район, как и весь ЮВАО, характеризуется низкой связностью дорожной сети. С другими частями города его соединяет, прежде всего, Люблинская улица, вечно перегруженная, знаменитая своими пробками, как со стороны Волгоградского проспекта, так и с южного направления к Бесединскому шоссе, а так же улицами Нижние и Верхние поля. При этом последние вливаются в Люблинскую улицу, что так же не добавляет возможности для маневрирования автомобилистов. Выезд под Курской железной дорогой к Шоссейной улице построен свыше ста лет назад и полностью не отвечает современным требованиям. Глядя на него, сразу вспоминаются проезжающие под железнодорожным полотном телеги, заряженные лошадьми, но никак не современные скоростные автомобили. Для полноты картины отметим, что проезд однополосный, с переменным движением по нему автомобилей. Отсюда ясно, что в утренние часы пик движение по «южному тоннелю» становится настоящим испытанием для водителей и их пассажиров, а связь двух соседних районов – Марьино и Печатники – крайне затруднена. Необходимость реконструкции транспортного узла, прилегающего к платформе «Перерва» становится в данной связи очевидной. Более того, именно сюда, используя возможности МЖД, можно переправить часть транспортных потоков района.

Московский метрополитен, представленный в районе двумя станциями – «Марьино» и «Братиславская» – несколько улучшает транспортные возможности жителей района (в среднесрочной перспективе необходимо строительство ТПУ в районе обеих станций). Благодаря городским властям, летом 2016 г. стал более доступным и наземным транспорт, так как частные маршрутные такси постепенно начинают не просто становится более комфортными, но и принимающими социальные и иные виды карт для оплаты проезда. Здесь остаются определенные недоработки: к примеру, только на нескольких остановках обозначены номера маршрутов, перешедших на новую модель транспортного обслуживания, в связи с чем пассажиры не всегда могут своевременно сориентироваться при посадке. Но в любом случае это важное начинание заслуживает положительной оценки.

Сформировавшаяся маршрутная сеть не всегда удобна, в частности следует обдумать возможность экспресс - маршрута от старого Марьино до станции метро «Текстильщики». В конце 1980 - х – 1990 - е г. такую функцию выполнял автобус номер 633, следовавший вплоть до ЗИЛа. Однако нерегулярность выходов, связанная, в том числе, с почти постоянными пробками у одного из самых сложных перекрестков города (Волгоградский проспект и Люблинская улица), вызвала падение пассажиропотока и, как следствие, постепенную деградацию данного маршрута. Однако ввод в эксплуатацию транспортной развязки в районе этого перекрестка не только улучшит дорожную ситуацию, но и позволит грамотно использовать новые возможности для общественного транспорта. Все сказанное позволит решить проблему Марьино, как «транспортного капкана».

Третья проблема связана с нехваткой детских садов, что постепенно решается строительством новых, открытием частных и т.д. Однако планирование должно быть перспективным, рассчитанным на длительный срок, с учетом мнений всех заинтересованных жителей [1].

Решение вышеуказанных проблем позволит не просто улучшить повседневную жизнь жителей района, но и превратить Марьино в благоприятную зону обитания.

Список использованной литературы:

1. Болтаевский А.А. Город, удобный для жизни: составные элементы // Урбанистика. 2015. № 1. С.1 - 9. DOI: 10.7256 / 2310 - 8673.2015.1.16035.
2. Запах по району Марьино от НПЗ в Капотне [Электронный ресурс]. URL: http: // моёмарьино.рф / forum / 4# (дата обращения: 16.07.2016).
3. Елесина М.В., Рашкеева И.В. Разработка решения по снижению уровня загазованности атмосферного воздуха // Экономика и социум. 2015. № 1 - 3. С. 46 - 50.
4. Погорельский А. В районе Марьино у Москвы - реки построят микрорайон на 14 тысяч жителей [Электронный ресурс]. URL: http: // realty.rbc.ru / news / 577d1f729a7947a78ce90cb2 (дата обращения: 16.07.2016).
5. Самые грязные районы Москвы – Кожухово, Марьино, Капотня [Электронный ресурс]. URL: http: // www.ecoindustry.ru / news / view / 32071.html (дата обращения: 15.07.2016).

© А.А. Болтаевский

УДК 378.4

А.И. Болтаевский
Н.И. Болтаевская
ФГУП «Почта России»
Л.Э. Розанцева
К.х.н., доцент кафедры «Биоорганический синтез»
Московский государственный университет пищевых производств
Москва, Российская Федерация

ОБРАЗОВАНИЕ И ЧЕЛОВЕК В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Действующий закон Российской Федерации об образовании дает следующее определение: «Образование – процесс воспитания и обучения». Именно такое сочетание позволяет говорить о подлинном образовательном процессе, имеющем важнейшее значение для нашей страны.

Начало XXI в. поставило перед Россией сложные вопросы становления новой независимой политики, связанной с изменениями в глобализирующемся мире. В данной обстановке образовательный процесс становится одним из ведущих в обеспечении национальной безопасности. Молодежь, а именно на нее в первую очередь направлено образование, является подлинным будущим любой страны, а значите ее формирование должно быть стержневым фактором государственной политики. Между тем, продолжающееся реформирование отечественного образования ставит во главу угла выбор дальнейшего курса, а именно, куда мы движемся и для каких целей? [6]

Не секрет, что советское образование, несмотря на определенные недостатки, в должной мере отвечало требованиям индустриального общества. Достаточно вспомнить, что наличие системы специалитета не помешало массовой «утечке мозгов» из нашей страны в конце 1980 - х – 1990 - х гг. Отметим, что хотя в широком смысле данный термин понимается, как «эмиграция людей умственного труда, высококвалифицированных специалистов» [9], впервые он был использован в докладе Британского королевского общества в 1962 г. по отношению к процессу массовой миграции ученых из Англии в США [8, с. 7]. Впрочем, «утечка мозгов» из России осуществлялась в разных масштабах в течение всего прошлого века, как в результате революции 1917 г. и последовавшей за ней Гражданской войны, так и в ходе массовой миграции евреев в Израиль, начавшейся в конце 1960 - х гг. К примеру, с 1974 по 1984 г. в Израиль эмигрировало 81555 граждан СССР, из которых 14 % (11571 человек) относились к научным работникам [1, с. 111].

К началу XXI в. специалисты относят широкое формирование постиндустриального общества. Не будем спорить насколько предложенные Д. Беллом, О. Тоффлером и др. концепции реалистичны, укажем лишь на то, что работа в сфере обслуживания во все эпохи считалась менее интеллектуальным трудом, чем ремесленный и тем более связанный с разного рода технологиями. Неудивительно, что в связи с этим все чаще рождаются идеи отказа от тысячелетних образовательных традиций. Так, в Финляндии предполагается с 2020 г. отказаться от таких индивидуальных предметов, как математика, химия, физика. Уже сегодня учащиеся старших классов в Хельсинки изучают такие специализированные курса, как «Услуги кафетериев», где соединены элементы математики, иностранных языков и коммуникативных навыков[6]. Думается, что подобная система не приведет к «утечке мозгов» из Финляндии, а скорее вызовет нехватку собственных квалифицированных кадров в стране.

Гражданин и специалист будущего – это не просто разносторонне одаренная личность, в его становлении должны преобладать отечественные традиции и практики, отвечающие культурным особенностям. Перед российским образованием стоит задача использовать зарубежный опыт, но с учет собственных педагогических традиций, необходимых и для сохранения социальной памяти [2], особенно в рамках сегодняшней глобализации и связанной с ней мультикультурализацией, и для ответа на вызовы времени [3] [4] [5] 10]. Будем помнить, что «студент – это не сосуд, который нужно наполнить, а факел, который нужно зажечь!».

Список использованной литературы:

1. Агамова Н.С., Аллахвердян А.Г. Утечка умов из России: причины и масштабы // Российский химический журнал. 2007. № 3. С. 108 - 115.

2. Болтаевский А.А. Салоникский фронт Первой мировой войны // Genesis: исторические исследования. 2013. № 2. С. 143 - 162.

3. Болтаевский А.А. Проституция, общество и власть в России: аспекты взаимоотношений // Политика и общество. 2014. № 2. С. 231 - 237.

4. Болтаевский А.А. Город, удобный для жизни: составные элементы // Урбанистика. 2015. № 1. С. 1 - 9.

5. Болтаевский А.А. и др. Социология. М., 2012.

6. Болтаевский А.А., Прядко И.П. Реформа российской высшей школы в оценках учащихся и обучающих: опыт исследования // Политика и общество. 2015. № 8. С. 1054 - 1059.

7. Виноградова Е. С прицелом на будущее // Ведомости. Как потратить. Еженедельная деловая газета. 2016. № 5. С. 21 - 22.

8. Иконников О.А. Эмиграция научных кадров из России. М., 1993.

9. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М., 1992.

10. Прядко И.П., Болтаевский А.А. У города в плену: противоречия в развитии урбанистической культуры // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. 2014. № 1 (5). С. 65 - 74.

© А.И. Болтаевский, Н.И. Болтаевская, Л.Э. Розанцева

УДК 631.316

А.Ф. Ахмадиева
К.э.н., доцент кафедры ЭТиС
Т. М. Гумерова
В.В.Шафиков
ФИТУ, ФГБОУ ВО «БашкирскийГАУ»
г.Уфа, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Рыночный механизм, ориентированный на максимизацию прибыли, не может в полной мере решать экономические задачи. Он «безразличен» к проблеме социальной справедливости и равенства, что приводит к дифференциации доходов, социальной незащищенности людей, чревато острыми социальными конфликтами. Существенные недостатки рыночного механизма требуют государственного регулирования экономики, те есть установления эффективной («справедливой») социальной политики.

В современной России получить «справедливость» российские граждане так же хотели бы, в первую очередь, от государства, но на сегодняшний день, мы видим, что оно не справляется с этой задачей. По результатам исследований Института социологии РАН, несправедливым современное российское общество наши граждане считают в первую очередь потому, что слишком велики различия в доходах (83 %), а их собственный доход меньше, чем они заслуживают с учетом их квалификации, и место в обществе куда скромнее, чем должно быть (54 %). Причем только 12 % респондентов думают, что нынешняя система распределения частной собственности справедлива, и лишь чуть больше четверти (27 %) видят в различии доходов граждан дополнительный стимул к достижению лучших результатов в деятельности. Подавляющее большинство считают, что работающие более эффективно должны больше зарабатывать, это и будет справедливым. Но с тем, что богатые могут позволить себе более качественную медицину, чем бедные, или получать повышенную пенсию, справедливым не согласна половина наших граждан. Около 40 % из них полагают, что государство должно оказывать адресную помощь попавшим в трудные

ситуации, в частности безработным, бедным семьям с детьми, малоимущим и др. И только примерно 4 - 5 % из 100 респондентов отвечали, что наши граждане сами должны решать свои проблемы, а не рассчитывать на помощь государства [2, с. 28]

Образцом организации эффективной («справедливой») социальной политики может служить Шведская модель. Ситуация с социальным обеспечением в Швеции позволяет говорить о так называемом «шведском социализме» («социальное благосостояние» - «social welfare»). Государство регулирует доходы населения при помощи льгот, налогов и пособий. Основной элемент системы – социальное страхование. Государственное страховое управление находится в составе Министерства здравоохранения и социальных дел, отвечает за систему всеобщего социального страхования. Система отрегулирована Законом о всеобщем страховании (1962 г.). Социальное страхование позволяет решать все проблемы, связанные с расходами на медицинское обслуживание. До рождения ребёнка женщина имеет право взять 50 дней оплачиваемого пособием отпуска, после родов любой из родителей может получать пособие по уходу за ребёнком в течение 12 месяцев. Каждый пятый отец в Швеции сам сидит с ребёнком. Родители также могут поделить отпуск между собой [3, с.2]. Система национальных пенсий включает народную (основную), дополнительную (трудовую), частичную (неполную) пенсии. И те, и другие, и третьи выплаты определяются с помощью базовой суммы, которая возрастает так же, как и инфляция в королевстве. Пенсионный возраст – 65 лет, независимо от пола. Любой может уйти раньше, но пенсия пропорционально уменьшится. Народная и дополнительная пенсии могут быть выплачиваемы по старости или инвалидности, по смерти кормильца. Один человек может получать сразу несколько пенсий. Ещё граждане Швеции могут получать народную пенсию вдобавок к основной, но она низкая и составляет всего 20 % заработка. Для получения пособия по безработице претендент на получение должен быть членом профсоюзной кассы по безработице. Пособия выплачиваются за 300 - 450 дней в зависимости от возраста. Пособие на день может достигать 91,7 % от дохода. Так же можно получать общественную помощь, если человек не охвачен никакими пособиями или они недостаточно велики. Кроме описанных форм социального страхования в Швеции имеется и ряд других пособий. Например, пособие на ребёнка примерно в 10200 крон, которое не облагается никакими налогами [1, с.4]. Вот только некоторые составляющие «шведского социализма», которые позволяют называть социальную политику государства эффективной.

Социальная политика может реализовываться по - разному и с использованием различных механизмов. Нет универсальной модели, которая бы подходила всем экономическим системам, но конечная цель эффективной социальной политики – полное удовлетворение материальных, культурных, духовных потребностей, формирование всесторонне и гармонично развитых членов общества. Это и должно быть целью развития любого цивилизо - ванного государства, в том числе и нашего.

Список использованной литературы

1. Гильманова Т. Ф., Низова Л. М. Модели социальной политики зарубежных стран и выбор России [Текст] / Т. Ф. Гильманова, Л. М. Низова // Материа - лы всероссийской междисциплинарной научной конференции. - Йошкар - Ола, Марийский ГТУ, 2006. – 158 с.

2. Римский В.Л. Справедливость в современной России: мечты и исполь - зование в социальных практиках [Текст] / В.Л. Римский // Общественные нау - ки и современность. – 2013. – № 5. – с. 27 – 36.

3. Ахмадиева А.Ф. Государство и проблемы принципала и агента [Текст] / А.Ф. Ахмадиева // Всероссийская научно - практическая конференция: «Особен - ности развития агропромышленного комплекса на современном этапе» (в рамках XXI Международной специализированной выставки агрокомплекс - 2011) ФГОУ ВПО «Башгосагроуниверситет», 16 - 17 марта 2011 г. – Уфа: БГАУ, 2011.

4. Волков А. Общество бесчисленных пособий // Эксперт. - 2006. - № 3

© А.Ф.Ахмадиева, Т.М.Гумерова, В.В.Шафиков, 2016 г.

УДК 316.752

С.А.Ильиных
Доктор социологических наук, профессор НГУЭУ
Е.А.Ковалева
Студентка социально - гуманитарного факультета НГУЭУ
г.Новосибирск, Россия
E - mail:ili.sa@mail.ru

ИЗМЕНЕНИЯ В ИНСТИТУТЕ СЕМЬИ: СМЕНА ПАРАДИГМ

В настоящее время многие ученые высказываются о существенных изменениях института семьи. Социокультурными процессами, раскрывающими сущности кризиса семьи и воспроизводства населения, являются: ослабление социально - нормативной регуляции семейности, трансформация культурных символов и образцов, снижение ценности брака, семьи с детьми, единства всех семейных поколений, которые никак нельзя сводить к случайным и временным несоответствиям.

Можно выделить несколько парадигм, объясняющих те процессы, которые протекают в сегодняшнем социуме. Однако в целом можно говорить о смене парадигм, переходу от традиционных парадигм к парадигмам модернизации.

В рамках парадигмы модернизации (ее так же называют парадигмой здравого смысла или парадигмой помех) изменения социального института семьи воспринимаются как проявление позитивного и прогрессивного процесса смены традиционного типа воспроизводства семьи современным. Модернизация семьи и воспроизводства населения при этом рассматриваются как элемент модернизации всего общества.

Наиболее ярким представителем данного направления в отечественной социологии является А. Г. Вишневский. По его словам, «новый кризис семьи связан с тем, что семейные перемены отставали от обусловивших их «закономерных сдвигов» в жизни советского общества в ходе обновления его экономической и социальной структуры (индустриализация, урбанизация, секуляризация сознания, эмансипация женщин и детей и др.)» [2, с.144]. Иначе говоря, институт семьи не может своевременно реагировать на изменения в социально - экономической сфере. Все проблемы имеют временный и

локальный характер. Общество в данном контексте может только устранить негативные последствия несоответствий этих изменений путем формирования и реализации адекватной семейной и демографической политики.

К данной парадигме присоединяется также С.И. Голод. Он считает, что перемены, происходящие в институте, семьи нельзя ни в коем случае именовать кризисом семьи. Закономерности изменения семьи созвучны общесоциальным переменам; модернизация глобального общества влечет за собой трансформацию отдельных институтов [1].

В зарубежной литературе данную точку зрения основательно развивает в своем труде Э. Тоффлер [9]. Он говорит о том, что в настоящее время идет, так называемая, третья волна. Глобальные изменения института семьи происходят уже не в первый раз. Подобный процесс наблюдался тогда, когда «Вторая волна начала двигаться по обществам Первой волны», то есть когда «производство сместилось с поля на завод» [9, с.28]. «В семье столкновение волновых фронтов выражалось в форме конфликтов, падений патриархальных авторитетов, изменений в отношениях между детьми и родителями. Воспитание ребенка было передано школе. Забота о пожилых людях перешла в ведение домов престарелых или частных лечебниц. Новому обществу была нужна мобильность» [9, с.28]. Однако, традиционная большая семья не является мобильной ячейкой. Так, нуклеарная семья, состоящая из отца, матери и нескольких детей стала стандартной, социально признанной моделью семьи в индустриальных обществах.

Э. Тоффлер не соглашается с учеными, видными политиками, что семья распадается, переживает кризис. Для того, чтобы сохранить традиционную классическую семью, автор предлагает следующие меры: заморозить всю технологию, чтобы сохранить общество, основанное на заводах и массовом производстве; заблокировать возникновение сектора обслуживания в экономике; наложить запрет на средства массовой информации; насильственно вернуть женщину на кухню; резко сократить доходы молодых рабочих, чтобы они были привязаны к семье как можно дольше; запретить противозачаточные средства; снизить уровень жизни всего общества до уровня, предшествующего 1955 году, поскольку изобилие дает возможность одиноким, не состоящим в браке людям, «продержаться» в экономическом отношении самостоятельно; сделать общество массовым, отказавшись от разнообразия в политике, искусстве, образовании, бизнесе [9, с.147 - 148].

Автор подчеркивает, что наступление Третьей волны не означает конца нуклеарной семьи, как приход Второй волны не привел к полному распаду большой семьи.

Таким образом, наиболее предпочтительной представляется парадигма модернизации: изменения в институте семьи возникают как реакция на сдвиги в социально - экономической и культурной сферах. Семью в том виде, в котором она необходима для поддержания демографии в стране, вернуть не представляется возможным, так как невозможно заморозить историю, о чем говорит Э.Тоффлер. Можно лишь смириться с тем, что институт семьи трансформируется и переживает перемены.

Эмпирическое исследование института семьи, семейных ценностей представлено в работах С.А.Ильиных [7]. В подтверждение теории модернизации выявлено, что семейные ценности у современной молодежи претерпевают трансформации [5], [6]. Однако по - прежнему устойчивы и традиционные семейные ценности [8]. В исследованиях выявлена существенная зависимость представлений о семье от разного рода факторов, в том числе и от гендерной культуры общества (см. работы [3],[4]).

Подведем итоги. В настоящее время имеет место смена парадигм, объясняющих новые процессы, протекающие в семье. Эмпирические исследования подтверждают эти процессы. Однако не стоит делать однозначных выводов, поскольку развитие социума – процесс непрерывный, а это означает, что существует потенциальная возможность возвращения к традиционным основам семьи.

Список использованной литературы

1. Винокурова А.В., Шпак Е.С. Семейные ценности студенческой молодежи // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. №10 - 2. С. 307 - 309.

2. Демографическая модернизация России, 1900 - 2000 / Под ред. А. Г. Вишневского. М.: Новое издательство, 2006. С. 444.

3. Ильиных С.А. Гендерная асимметрия: причины и основные пути ее преодоления / диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Новосибирск, 2004

4. Ильиных С.А. Образы мужчин и женщин в зеркале гендерных представлений // Вестник Бурятского государственного университета. 2008. № 14. С. 120.

5. Ильиных С.А. Семейные ценности молодежи: традиции и трансформации // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2012. № 4 - вып. 1 (20). С. 220 - 232.

6. Ильиных С.А. Фамилистика: введение нового понятия «семейное сознание» // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2013. № 3 - 1. С. 231 - 240.

7. Ильиных С.А. Представления о семье студентов Минска и Новосибирска // Социологические исследования. 2014. № 3 (359). С. 59 - 65.

8. Ильиных С.А. Семейное сознание: размышления над эмпирическими данными // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2013. Т. 3. № 1 (72). С. 208 - 214.

9. Тоффлер Э. Третья волна. М.: ООО «Изд - во АСТ», 2004. 345с.

© С.А.Ильиных, Е.А.Ковалева, 2016

УДК 316.48

С.А.Ильиных
Доктор социологических наук, профессор НГУЭУ
П.А.Нонкина
Студентка социально - гуманитарного факультета НГУЭУ
г.Новосибирск, Россия
E - mail:ili.sa@mail.ru

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Влияние конфликта на его участников и социальное окружение имеет двойной, противоречивый характер [1, с. 165]. Сложность конфликтов как общественного явления

обусловливает выполнение ими двойного рода функций [2, с. 86]. Одни из которых можно отнести к положительным или конструктивным – в их основе лежат объективные противоречия, способствующие совершенствованию деятельности организации, другие – к негативным или деструктивным. Функции конфликта характеризуются с учетом как конструктивных, так и деструктивных последствий для социально - экономической эффективности деятельности организации в целом.

В групповых отношениях конструктивная функция конфликта служит источником производственных и кадровых нововведений, развития коллектива (формирование новых целей, норм, традиций, ритуалов, кодексов). Деструктивная функция конфликта на уровне социальной группы проявляется в нарушении системы межличностных и информационных коммуникаций, ослаблении ценностно - ориентационного единства трудового коллектива, повышении уровня деструктивной конфликтности и синдрома профессионального выгорания, понижении стрессоустойчивости работников в сложных и нестандартных ситуациях и в понижении эффективности функционирования данной группы в целом.

Конфликт несет в себе негативные функции, если: 1) ведет к нестабильности в организации; 2) общество не в состоянии обеспечить мир и порядок; 3) борьба ведется насильственными методами; 4) следствием конфликта являются большие материальные и моральные затраты; 5) возникает угроза жизни и здоровью работников организации [3, с. 59].

Функциональность конфликтов в организации может быть описана через выявление указанной выше двойственности. Рассмотрим некоторые из функций в их двойственности. *При интеграции персонала*: *позитивные функции*: разрядка напряженности в межличностных и межгрупповых отношениях, улучшение социально - психологического климата коллектива, согласование индивидуальных и коллективных интересов; *негативные функции*: ослабление организованности трудового коллектива, дисбаланс интересов между личностями и социальными группами. *При активизации социальных связей*: *позитивные функции*: придание взаимодействию работников большей функциональной мобильности, усиление согласованности в достижении целей, функционального и социального партнерства; *негативные функции*: рассогласованность в действиях работников, занятых совместным делом, отсутствие в поведении работников стратегий конструктивного сотрудничества. При *сигнализации об очагах социальной напряженности*: *позитивные:* идентификация проблем и конфликтных зон в организации и стимулирование работы; *негативные*: резкое выражение недовольства стилем руководства и действиями администрации, существующей стратегией развития организации. При *инновации, содействии творческой инициативе*: *позитивные*: повышение мотивации работников к эффективной профессиональной деятельности, стимулирование заинтересованности персонала в повышении профессиональной квалификации, содействие разработке и внедрению инноваций; *негативные*: подавление делового настроя и творческой инициативы, уход работников и руководства от конструктивных решений. При *трансформации деловых отношений*: *позитивные*: создание здорового социально - психологического климата, утверждение уважительного отношения к труду и деловой предприимчивости; *негативные*: ухудшение морально - психологической атмосферы, усложнение процесса восстановления деловых отношений и партнерского сотрудничества. При *профилактике противоборств*: *позитивные*:

урегулирование разногласий на взаимной основе, ослабление конфронтации в социально - трудовых отношениях; *негативные*: нагнетание социальной и психологической напряженности и профессионального (психологического) стресса, уклонение от примирительных процедур [10, с. 120].

При любом исходе последствия конфликта оказывают определенное влияние на персонал организации. Стоит отметить, что функции конфликта определяются также спецификой организационной культуры [4], способностью организации быть в авангарде инноваций [9]. Существенное влияние на функциональность конфликтов влияют гендерные стереотипы [5], гендерные нормы, гендерные представления [6]. Укажем также, что на функциональность конфликтов в организациях влияют и внутриличностные причины. Нередко еще в семье закладываются проблемные аспекты развития личности, которые впоследствии воплощаются в конфликтные отношения с окружением. Социологи показывают, что конфликтность личности, которая воплощается в конфликтах более высокого уровня – конфликтах в группе, организации, коренится в семейных ценностях индивидов [7].

Подведем итоги. Функциональность конфликтов не следует трактовать исключительно с позитивной или негативной сторон. В каждом конкретном случае функции конфликта неоднозначны. Стоит иметь в виду также и то, что функциональность конфликтов зависит от целого ряда факторов, в том числе и непредвиденных, имплицитных. Мало кто задумывается о том, что на конфликты в организации влияют семейные ценности [8].

Список использованной литературы

1. Аклаев А. Р. Этнополитическая конфликтология. Анализ и менеджмент. М.: Дело, 2005.

2. Анцупов А. Я. , Прошанов С. Л. Российская конфликтология. М. : ТАСТ, 2013.

3. Иванова Е. Н. Иду на конфликт. `Разнимательная` конфликтология. М. : ДНК, 2002.

4. Ильиных С.А. Организационная культура как инновационный фактор эффективного управления организацией // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 6 (62). С. 317 - 321.

5. Ильиных С.А. Образы мужчин и женщин в зеркале гендерных представлений // Вестник Бурятского государственного университета. 2008. № 14. С. 120.

6. Ильиных С.А. Гендерная концепция организационной культуры / автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук. Новосибирск, 2009.

7. Ильиных С.А. Фамилистика: введение нового понятия «семейное сознание» // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2013. № 3 - 1. С. 231 - 240.

8. Ильиных С.А. Представления о семье студентов Минска и Новосибирска // Социологические исследования. 2014. № 3 (359). С. 59 - 65.

9. Ильиных С.А., Михайлова Е.В. Инновационная восприимчивость и сопротивление инновациям: социологический взгляд // Теория и практика общественного развития. 2015. № 14. С. 12 - 14.

10. Конфликтология XXI века: пути и средства укрепления мира: тезисы докладов и выступлений на II СПб. Международ. съезде конфликтологов. СПб.: Проспект, 2014.

© С.А.Ильиных, П.А.Нонкина, 2016

УДК 316.343

С.А.Ильиных
Доктор социологических наук, профессор НГУЭУ
К.Б.Фомичев
Студент социально - гуманитарного факультета НГУЭУ
г.Новосибирск, Россия
E - mail:ili.sa@mail.ru

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ

Известный немецкий исследователь труда Р. Штольберг отмечает, что «все общественные науки, а также часть естественных наук занимаются проблемами человеческого труда» [8, с.15]. Естественные науки изучают труд как технико - технологический процесс преобразования «вещества природы» по законам самой природы. Общественные науки изучают труд как сложное социоэкономическое явление.

К базовым общественным наукам относятся экономика и социология. Они внесли наибольший вклад в изучение труда и трудовых форм деятельности. Эти науки изучают труд как общественный процесс, обеспечивающий необходимые, прежде всего, материальные условия существования общества и систему общественных (производственных) отношений между людьми, которые формируются в процессе производства, распределения, обмена и потребления этих условий.

Главной (целеполагающей) стороной этого общественного процесса является «материальное производство» - производство материальных средств существования общества и человека. С другой стороны, труд выступает системообразующей основой, формирующей и воспроизводящей структуру общества и социальный облик самого человека в системе его социальных связей. Именно эта сторона труда задает те границы предметной области социальных исследований общественных процессов, которые непосредственно или опосредованно связаны с трудом.

Исходя из этих позиций, предпринимательская деятельность с полным основанием может быть отнесена к роду трудовой, материально - преобразующей деятельности. Поэтому предпринимательство идентифицируется как социально активный вид трудовой деятельности, основанный на самозанятости и инициативе.

Деятельность предпринимателя – новатора, несомненно, связана с риском и неопределенностью успеха начатого дела. Поэтому совершенно очевидно, что решение столь сложных и разнообразных задач предъявляет довольно жесткие требования к личным качествам человека, занятого предпринимательством. Здесь важны и знания, и умения, и способности, и характер.

Отличительной особенностью предпринимательского труда является то, что это труд, преобразующий прежние формы труда, то есть «труд, преобразующий труд». Результатом деятельности предпринимателя оказываются изменения в материальном содержании, формах и способах труда не только в сфере материального производства, но и в торговле, страховой деятельности, банковском деле, индустрии развлечений, образовании, средствах массовой информации – в любой сфере деятельности.

Во всех научных определениях предпринимательства, по сути, речь идёт о таком поведении (процессе), в котором требуется проявление инициативы, новаторства, организации и реорганизации социально - экономического механизма, с тем, чтобы суметь с выгодой использовать имеющееся ресурсы и конкретную ситуацию и взять на себя ответственность за возможную неудачу, т.е. готовность рисковать.

Существенное значение в развитие теории и практики предпринимательства внесли и российские учёные, посвятившие свои научные исследования этим проблемам, такие как А.И. Агеев, А.В. Бусыгин, В.В. Радаев, Ю.М. Осипов, М.Г. Лапуста, А.Г. Поршнев и др. [1].

Тем не менее, в научной литературе нет однозначного определения сущности предпринимательства. Это объясняется тем, что представители различных отраслей знаний - экономисты, философы, социологи, правоведы и др. - по - разному трактуют содержание этого термина. На данный момент предпринимательство можно представить особым видом экономической активности, под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли, основанную на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Укажем, что определения, безусловно, могут быть рассмотрены и с совершенно других позиций. Крайне редко используется подход, в котором во главе угла стояла бы гендерная принадлежность субъекта предпринимательской деятельности [2], его управленческие модели поведения [4], стереотипы и представления [5]. С нашей точки зрения, расширить представления о предпринимателе могла бы концепция, в которой отражалась бы культурная среда предпринимательства [3], инновационная среда предпринимательства [6] и т.д. В результате сущность предпринимателя раскрывается с разных методологических позиций.

Подведем итоги. Предприниматель сегодня представляется как индивид с высоким уровнем активности, нацеленный на получение прибыли на базе своей деятельности. Вместе с тем интересны и другие подходы к сущности предпринимателя (см. работы [7],[9]), что требует дальнейшей работы над тематикой.

Список использованной литературы

1. Девятаева Н. В., Базарнова Т. А. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и направления их решения // Молодой ученый. 2014. №4. С. 503 - 505.

2. Ильиных С.А. Гендерная асимметрия: причины и основные пути ее преодоления / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Алтайский государственный университет. Новосибирск, 2004

3. Ильиных С.А. Организационная культура как инновационный фактор эффективного управления организацией // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 6 (62). С. 317 - 321.

4. Ильиных С.А. Женский топ - менеджмент с точки зрения социологии управления // Вестник НГУЭУ. 2012. Т. 2. № 4. С. 113 - 123.

5. Ильиных С.А. Гендерная концепция организационной культуры / автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук / Новосибирский государственный университет экономики и управления. Новосибирск, 2009

6. Ильиных С.А., Михайлова Е.В. Инновационная восприимчивость и сопротивление инновациям: социологический взгляд // Теория и практика общественного развития. 2015. № 14. С. 12 - 14.

7. Мельников М.В. Отношение жителей новостроек к различным формам приватизации общего пространства домов // Теория и практика общественного развития. 2015. № 17. С. 27 - 30.

8. Штольберг Р.Социология труда / под ред. А. В. Ермаковой. М.: Прогресс, 1982.

9. Щемелева И.И. Целерациональная ориентация социальной активности современной студенческой молодежи // Культура. Духовность. Общество. 2015. № 19. С. 148 - 152.

© С.А.Ильиных,К.Б.Фомичев, 2016

УДК 316.334.22

С.А.Ильиных
Доктор социологических наук, профессор НГУЭУ
А.В.Цегельникова
Студентка социально - гуманитарного факультета НГУЭУ
г.Новосибирск, Россия
E - mail:ili.sa@mail.ru

ТИПОЛОГИЯ КАРЬЕРЫ: РАЗЛИЧИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАНИЙ

Карьера человека относится к числу актуальных тем исследования. И действительно, каждый человек в течение своей жизни стремится к построению карьеры. При этом одни делают акцент на своих личных способностях и стремятся иметь трудовую траекторию в одной сфере. Другие – напротив, не раз меняет трудовые ориентиры с целью максимально быстрого достижения верха карьерной лестницы. Итак, какие же возможны типы карьеры?

Теория выбора карьеры, предложенная Дж.Голландом, связывает успешность карьеры с соответствием между личностью и условиями, обстановкой работы. По его мнению, выбор того или иного карьерного пути - это выражение личности, а не случайное событие, где ведущую роль играет шанс. По Дж. Голланду можно выделить шесть типов личности: реалистический, исследовательский, артистический, социальный, предпринимательский, конвенциональный [9].

Представляет интерес типология Е.А.Климова [1], которую можно использовать в целях выбора карьеры. Здесь все виды деятельности разделены по предметам труда:

- тип П – «человек - природа»: ведущий предмет труда – растения, животные, микроорганизмы;
- тип Т – «человек - техника»: ведущий предмет труда – «технические системы», вещественные объекты, материалы, виды энергии;
- тип Ч – «человек - человек»: ведущий предмет труда – люди, группы, коллективы, общности людей;
- тип З – «человек - знак»: ведущий предмет труда – условные знаки, цифры, коды, естественные и искусственные языки;
- тип Х – «человек - художественный образ»: ведущий предмет труда – художественные образы, условия их построения.

И.Лотова на основе исследований, проведенных в структурах государственных служащих, выделила типы карьерных стратегий [10]:

1. «Скалолаз» - человек строит свою карьеру сознательно, с отдачей всего себя работе и полностью себя контролирует. Обычно это хороший специалист, который пользуется авторитетом у коллег и руководства. Он проходит последовательно все ступени по карьерной иерархии.

2. «Имитатор» - стремится к карьерным высотам и уверен в своих силах, но чаще всего он использует благоприятные внешние обстоятельства. Ему нравится казаться успешным человеком, чем на самом деле им быть.

3. «Мастер» - таким людям интересны новые области деятельности, которые сопряжены с риском. Они любят решать нестандартные и сложные задачи, но достигнув цели, могут полностью потерять интерес к этой работе. Продвижение по карьерной лестнице их не интересует, главное ощущать движение вперед, а не вверх.

4. «Муравей» - они строго выполняют все в соответствии с заданием, обладает трудолюбием, ответственностью. Как исполнители они является ценным, но постоянно нуждается в поддержке руководства. Для них не столько важно карьерное продвижение, сколько признание его заслуг.

5. «Вечный студент» - хочет достичь карьерных вершин, но неуверен в собственных силах, безынициативен, к новым заданиям относится с опаской. При выработке карьерной стратегии в большей степени опирается на мнение руководителя или специалистов кадровой службы.

6. «Организатор» - в карьере надеется на себя, движется вверх, подгоняемый собственным самолюбием, а не стремлением профессионально реализоваться. Не доверяет коллегам, чувствует себя ответственным за все, что происходит в организации. Принимает правильные управленческие решения, но считает, что до конца их доводить должны другие люди.

Схожая типология принадлежит К.Торшиной и Ю.Пасс, которые выделили шесть типов подходов к построению карьеры: альпинист, иллюзионист, мастер, муравей, коллекционер, узурпатор. Представленная типология К.Торшиной и Ю.Пасс характеризует типы личности (карьериста), а не типы профессиональной карьеры, а также не дает представление о направленности и внутренней организованности карьерного процесса [11]. Вероятно, по этой причине типологии указанных авторов вызывают критику.

Как видим, представленные типы весьма отличаются. Дело в том, в каждом из этих типов имеются различающиеся методологии. Но этим не исчерпывается то множество типов карьер, которые имеются в сфере социально - трудовых отношений.

Стоит сказать, что типология различается в зависимости от гендерной принадлежности. Имеют место женская и мужская карьеры [2], [4]. Это предопределяется не только личными представлениями индивидов, но и ценностями, нормами социума [5].

Разновидность, тип карьеры не прямо, но опосредованно закладывается в семье [6]. Поэтому это может быть стремительная, а может быть и вяла карьерная стратегия [7]. Карьера может различаться в зависимости от того, какой тип организации и какой тип культуры организации имеется [3]. Безусловно, накладывает существенный отпечаток и культура инноваций [8], что позволяет индивидам, попадая в инновационную среду, выстроить совершенно особенную карьерную стратегию.

Подводя итог, укажем, что типологии карьеры различны. Тот или иной тип зависит от методологических оснований исследователя.

Список использованной литературы

1. Волкова Н.В. Типология карьерных стратегии молодых экономистов // Теория и практика общественного развития. 2005. №21. С. 1 - 15.
2. Ильиных С.А. Гендерная асимметрия: причины и основные пути ее преодоления / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Алтайский государственный университет. Новосибирск, 2004
3. Ильиных С.А. Организационная культура как инновационный фактор эффективного управления организацией // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 6 (62). С. 317 - 321.
4. Ильиных С.А. Гендерная концепция организационной культуры / автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук. Новосибирск, 2009.
5. Ильиных С.А. Образы мужчин и женщин в зеркале гендерных представлений // Вестник Бурятского государственного университета. 2008. № 14. С. 120.
6. Ильиных С.А. Представления о семье студентов Минска и Новосибирска // Социологические исследования. 2014. № 3 (359). С. 59 - 65.
7. Ильиных С.А. Фамилистика: введение нового понятия «семейное сознание» // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2013. № 3 - 1. С. 231 - 240.
8. Ильиных С.А., Михайлова Е.В. Инновационная восприимчивость и сопротивление инновациям: социологический взгляд // Теория и практика общественного развития. 2015. № 14. С. 12 - 14.
9. Могилёвкин Е.А. Карьера в системе государственной службы: Учебно - методическое пособие. Владивосток: ППККГС, 1998.
10. Лотова И. П. Развитие профессиональной карьеры кадров государственной службы: учеб. пособие. М.:МГСУ, 2003. С.130.
11. Кибанов А.Я. Управление деловой карьерой персонала / Управление персоналом организации: учебник. М.: ИНФРА - М, 2010.

© С.А.Ильиных, А.В.Цегельникова, 2016

УДК 316.752

С.А.Ильиных
Доктор социологических наук, профессор НГУЭУ
Д.А.Шамкина
Студентка социально - гуманитарного факультета НГУЭУ
г.Новосибирск, Россия
E - mail:ili.sa@mail.ru

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Особое понимание феномена предпринимательства сложилось в Германии. Работы ученых «исторической школы экономики», возникшей в начале XIX в., заложили социологический подход к проблеме предпринимательства. Значителен вклад в развитие теории предпринимательства представителей данной школы М. Вебера (1864 - 1920) и В. Зомбарта (1863 - 1941), которые обращают внимание на исторические и социальные корни

предпринимательства. В. Зомбарт считал, что предпринимательство – это осуществление долгосрочного плана, который требует сотрудничества нескольких людей. Главная цель предпринимательской деятельности – это стремление к процветанию и росту своего дела, вторичная цель - это рост прибыли, поскольку без него невозможно процветание. Для предпринимателя характерны также стремление к риску, богатство идей, духовная свобода, воля и настойчивость [5].

Предпринимательская деятельность, по мнению М.Вебера, это воплощение рациональности, функциональная эффективность, с целью получения максимальной выгоды от использования вложенных средств и приложенных усилий [1]. М. Вебер установил, что существует взаимосвязь между предпринимательством и этикой протестантизма. Так, он считал, что западное предпринимательство является производным от религиозной этики протестантизма [2]. М. Вебер в своей работе «Протестантская этика и дух капитализма» особо подчеркнул морально - этические особенности предпринимательского поведения, которые он назвал «духом капитализма». Главное отличие капитализма от предшествующих обществ состоит в отношении человека к труду - предприниматель «живет чтобы работать» и считает, что «честность - лучшая политика» [3].

В начале XX в. предпринимательство стало рассматриваться как важный фактор экономического роста. Изменения в экономике обусловили и изменение методов исследования хозяйственной жизни: на смену анализу статического состояния равновесия пришел динамический метод. Австрийским экономистом Й. Шумпетером (1883 - 1950) было представлено учение о сущности предпринимателей, их личностных качествах, мотивах деятельности и др. В 1911 г. впервые увидела свет его работа «Теория экономического развития», в которой было описано учение о предпринимательстве как инновационной деятельности [13]. Й. Шумпетер считал, что можно характеризовать фигуру предпринимателя при помощи таких понятий, как инициатива, авторитет, дар предвидения и т.п.

Экономическое развитие обеспечивается благодаря предпринимателям. Й. Шумпетер говорил, что помимо традиционных факторов производства (труд, земля капитал), немаловажным является четвертый - «инновация» - новшество в области товаров, технологии или управления. Он подчеркивал, что предприниматели находят новые формы комбинации факторов производства для создания нового продукта, приводящего, тем самым, к экономическому развитию. Прибыль предпринимателя по Ф.Х. Найту рассчитывается как разница между доходом и расходами на ресурсы [12].

Австрийский экономист Ф. Хайек (1899 - 1992) полагал, что суть предпринимательства сводится к инициативной деятельности субъекта, следовательно, каждый, кто способен изыскивать благоприятные возможности для начала предпринимательской деятельности, может быть предпринимателем [14]. Одним из основных постулатов предпринимательства является свобода, это главное условие экономического развития всех слоев общества, научно - технического и политического прогресса, а также, это послужит предпосылкой для формирования человека нового типа, характерными чертами которого являются инновационная восприимчивость, толерантность и индивидуализм.

Теоретическое значение имеют научные труды «отца» современного научного менеджмента П. Друкера (1909 - 2006). П. Друкер рассматривал не только сущностные, но

и управленческие аспекты предпринимательской деятельности, переходящие на междисциплинарный уровень анализа проблем предпринимательства. По мнению П. Друкера, нововведения - это основной объект и инструмент предпринимательства [4]. Ученый писал, что предприниматели ведут целенаправленный поиск источников нововведений, а далее они создают что - то новое, они изменяют или преобразуют стоимость. По мнению ученого, предпринимательство нельзя отнести к науке или к искусству, поскольку это конкретная деятельность, практика, имеющая свою базу знаний.

Стоит отметить, что сегодня экономические взгляды на предпринимательскую деятельность дополняются социологическими. К примеру, она трактуется с позиции женского [8] или мужского топ - менеджмента [9]. Интересны подходы в контексте организационной культуры [7], [10]. Новыми являются исследования, где во главу угла ставится срез инновационной деятельности [11]. По - прежнему актуальны гендерные аспекты предпринимательства [6].

Подведем итоги. Предпринимательская деятельность стала предметом исследования ученых разных научных направлений достаточно давно. Сегодня традиционный экономический взгляд дополняется современными социологическими подходами.

Список использованной литературы

1. Буров В.Ю. Сущность и содержание современного малого предпринимательства: теоретические аспекты // Вестник Бурятского государственного университета. 2013. № 2. С. 31 - 34.

2. Вебер М. Избранное. Образ общества. М. : Центр гуманитарных инициатив, 2012.

3. Вебер М. Избранное. Протестантская этика и дух капитализма. М. : Центр гуманитарных инициатив, 2014.

4. Друкер П. Классические работы по менеджменту. М. : Альпина, 2015. 220 с

5. Зомбарт В. Буржуа. М. : Терра, 2009.

6. Ильиных С.А. Гендерная асимметрия: причины и основные пути ее преодоления / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Алтайский государственный университет. Новосибирск, 2004

7. Ильиных С.А. Организационная культура как инновационный фактор эффективного управления организацией // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 6 (62). С. 317 - 321.

8. Ильиных С.А. Женский топ - менеджмент с точки зрения социологии управления // Вестник НГУЭУ. 2012. Т. 2. № 4. С. 113 - 123.

9. Ильиных С.А. Гендерная концепция организационной культуры / автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук / Новосибирский государственный университет экономики и управления. Новосибирск, 2009

10. Ильиных С.А. Новые аспекты в понимании феномена организационной культуры: авторский социолого - управленческий подход / Научные труды SWorld. 2010. Т. 23. № 1. С. 71 - 76.

11. Ильиных С.А., Михайлова Е.В. Инновационная восприимчивость и сопротивление инновациям: социологический взгляд // Теория и практика общественного развития. 2015. № 14. С. 12 - 14.

12. Коган А.Ф. Развитие теории предпринимательства: основные тенденции // Вестник Московского государственного университета печати. 2013. № 8. - С.35 - 55.

13. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. М. : ИНФРА - М, 2011.

14. Хайек Ф. Безработица и денежная политика. Правительство как генератор делового цикла. М. : ИНфРа - М, 1992.

© С.А.Ильиных, Д.А.Шамкина, 2016

УДК 316

Н. И. Рогов
Директор Рыбинского филиала
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
г. Рыбинск, Российская Федерация

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ О БУДУЩЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ: НА ПРИМЕРЕ РЫБИНСКОГО ФИЛИАЛА РАНХИГС

Исходя из вторичного анализа данных ВЦИОМ и Левада - Центр, можно утверждать, что устроиться на работу по специальности после окончания ВУЗа вчерашним студентам достаточно трудно. Как следует выбирать вуз, факультет и свою специальность? Что предпринять, чтобы найти и устроиться на престижную высокооплачиваемую работу? Каковы представления студентов о своем будущем трудоустройстве? Все эти вопросы мы попытались выяснить в ходе исследования.

Мы провели социологический опрос. Опрашивали выпускников 2013 - 2014 гг. и студентов обучающихся в филиале в 2014 - 2015 учебном году.

Целью исследования является получение социологических знаний о факторах и особенностях трудоустройства выпускников вуза, о представлениях студентов о будущем трудоустройстве, а также разработка выводов о способах оптимизации проблемы трудоустройства.

Достижение цели исследования обусловило решение следующих задач:

– Проанализировать методологические подходы к исследованию рынка труда и занятости;

– Изучить особенности положения выпускников вузов на рынке труда;

– Проанализировать влияние ценностных ориентаций выпускников на процесс трудоустройства

– На основе собственного социологического исследования провести социологический анализ проблем трудоустройства выпускников Рыбинского филиала РАНХиГС и способов их решения.

Среди студентов, которые обучались в Рыбинском филиале РАНХиГС в 2014 г. значительная часть, а именно 73 % респондентов на вопрос «Считаете ли Вы свою специальность востребованной на рынке труда?» ответили положительно. 14 % студентов

от числа опрошенных, считают свою специальность «не более, но и не менее востребованной, чем другие специальности на рынке труда».

Нас интересовало мнение студентов о факторах, которые, по их мнению, будут способствовать в большей степени успешному трудоустройству после окончания филиала?

Установили, что главный фактор – это связи соискателя 56 % , а среди респондентов – выпускников выделило этот вариант ответа 42 % ; следующий по популярности ответ среди студентов – это знание предмета работы (27 %), в группе же выпускников прошлых лет на втором месте находится ответ опыт работы (19 %).

Помимо всего вышесказанного, выпускники прошлых лет филиала убеждены, что навыки, знания и умения, приобретенные во время их обучения в филиале им пригодились на настоящей работе. В филиале периодически проводятся научные конференции, конкурсы и. т. п. Студенты совместно со студентами и преподавателями других вузов Ярославской области принимают активное участие в научных конкурсах. [1, С. 334]

Студенты во время обучения в филиале записываются на различного рода курсы повышения квалификации. Так за время обучения в филиале студенты повысили свою квалификацию в МУБиНТ, ЯГПУ и др. вузах Ярославской области. В данном случае мы согласны с мнением ученых о необходимости повышать образовательный уровень студентов в рамках курсов повышения и переподготовки, желательно в рамках опять же педагогического вуза. [2] Кроме того, мы согласны с мнением исследователей, что для любого человека с высшим образованием важна хорошая математическая подготовка. [3] Математическая подготовка, повышение квалификации позволяет выпускникам быстрее найти работу.

Отрадно, что практически половина студентов обучающихся по специальности государственное и муниципальное управление (48 %) полагает, что сможет найти работу по окончании ВУЗа в течение месяца. Наше исследование показало, что по факту, большинство выпускников прошлых лет смогло устроиться на работу по истечении месяца. Это говорит о том, что выпускники филиала очень востребованы на рынке труда.

Считаем, что нужно наладить связи вуза и потенциальных работодателей. Необходимо признать, что не всем выпускникам Рыбинского филиала РАНХиГС удается найти работу по специальности. Соответственно, важно увеличить количество мест, для прохождения производственной практики, тем самым расширить спектр потенциальных мест для трудоустройства. Во время прохождения такой практики и работодатель сможет оценить знания, навыки и умения будущего бакалавра и специалиста, и сам студент сможет понять подходит ему такая работа или же необходимо искать что - то другое. Кроме того, необходимо усилить профориентационную работу среди школьников.

Список использованной литературы:

1. Таланов С.Л., Скробова А.В. Всероссийский конкурс курсовых работ по социологии, молодежной политике и демографии // Ярославский педагогический вестник. 2011. Т. 1. № 1.

2. Коряковцева О.А. К вопросу о развитии российского педагогического образования в отдельно взятом вузе // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2014. № 1 (35).

3. Епархина О. В. Математическая подготовка социологов: проблемы и пути решения // Всероссийская социологическая конференция к 20 - летию Российского общества социологов. 2009.

© Н. И. Рогов

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абросимова Т.Ф.
ТУРИСТСКИЙ СПРОС И ТУРИСТСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ 6

Балаева Д.А., Дзарасова А.К.
АНАЛИЗ РОЛИ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ
В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 8

Балаева Д.А.
К ВОПРОСУ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РСО – АЛАНИЯ 10

Балаева Д.А.
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РСО – АЛАНИЯ 12

Балаева Д.А.
К АНАЛИЗУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УФНС РОССИИ ПО РСО – АЛАНИЯ 15

И.Н. Михайлова, Ю.М. Батракова
ПРОБЛЕМА ВЫБОРА МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 18

Р.Р. Батырова, Е.В.Кузнецова
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ФИЛЬТРОВ
ДЛЯ СИСТЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ 20

К. А. Бахмуцкая
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ 23

В.В. Васильев, К.И. Селина
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА
В НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЯХ 25

Ю.А. Власова
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ 28

Воробьев Н.Н.
КРЫМ И ЧЕРНОМОРСКАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ
СЕВЕРО - КАВКАЗСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА 31

Л.Р.Газиева
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
СФЕРЫ УСЛУГ ОДНОГО МАСШТАБА 34

Л.Р.Газиева
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
СФЕРЫ УСЛУГ РАЗНОЙ ВЕЛИЧИНЫ 36

Д.И. Гахраманова, Цепков А.В.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ 38

Гетте А.С.
МОДЕЛЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ СТРУКТУРНОГО ПРОДУКТА
ТИПА AUTO – CALLABLE 40

Гладилин В.А., Плужникова Е.С.
ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ
В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 48

Е.Д. Годованник
ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ ВЭД КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ 51

Г.Г. Гоник, Е.В. Сандулова Е.В.
ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЛЕКСА МЕТОДОВ
ЭКОНОМИКО - СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ
В ФГУП «БЕРЕЗАНСКОЕ» КОРЕНОВСКОГО РАЙОНА 54

К.В. Горланова
ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА
В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ 61

Н.В. Губанова, Н.Ю.Губанова
СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК МЕХАНИЗМ
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 63

А. А. Демидович, И. А. Демидович
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВОГО РЫНКА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 65

Д. В. Джулай
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ ПЛАНА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
ПАО «МАКДОНАЛДС» 67

Д. В. Джулай
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА В УПРАВЛЕНИИ
ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ КОРПОРАЦИИ
«GENERAL MOTORS» 69

Д. В. Джулай
АНАЛИЗ СЕЗОННОСТИ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТРЕЙД» 72

И.А. Докукина
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ
В ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ 75

Дорафеева К.О., Колошкина А.О.
КОНТРОЛЬ ЗА ПОЛНОТОЙ И СВОЕВРЕМЕННОСТЬЮ
ПОСТУПЛЕНИЙ НАЛОГОВ В БЮДЖЕТ РФ 77

Зацаринина А.В.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ ТУРИЗМА 81

Н.С. Иващенко, Д.А. Деушева
ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ КОРПОРАЦИИ
И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА 83

Н.С. Иващенко, Т. М. Краснова
КОНЦЕПЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ
И КОРПОРАТИВНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ 85

Кабанова К.И., Овчинникова Е.Н.
УЧЕТ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ 87

Ю.С. Карась, А.И. Артисламова
УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ 89

О.Ю. Косенко
СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ:
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ 92

М.А. Косых
ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ
НА СМЕРТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ 96

В. В. Кудревич, Т. Ш. Аминова
К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «РЕГИОН» 101

Л.Р. Курманова
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ
НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ БАНКОВСКИХ КАРТ 104

М. В. Курносова
СУЩНОСТЬ ОПЛАТЫ ТРУДА И ЕЕ РОЛЬ 107

О.К.Максимова, А.С.Дырдасова
О ПРОБЛЕМАХ КРОСС - КУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
В СФЕРЕ БИЗНЕСА И ПРИЧИНАХ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ 109

Мартынюк А. А.
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 113

Р.Р.Менгажева
ИПОТЕКА В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ – КАБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР? 115

Ю.А. Мищенко
РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ:
ИСТОРИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ 119

И. А. Анфимов, А.С. Бахталиев, Ю. Э. Муждабаев
ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА
УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 121

Д.М. Оконешников
ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 123

Остаева А.В., Перепелова А. В.
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ
В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 125

М.Д. Пильчук
ВОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА 128

Пильчук М.Д.
УМЕНИЕ РИСКОВАТЬ КАК СВОЙСТВО
ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ 129

М.В.Кучиева, К.О.Полатиди
МИРОВОЙ ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ АГРОСТРАХОВАНИЯ 131

Е.В.Сидорчукова, К.В.Пономаренко
ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО - РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА
НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОФИРМА «ЛУЧ» 137

Е.С. Попова
БРЕНД КАК ФАКТОР УСПЕХА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ 142

А.С. Приказчикова, Е.И. Гиреев, Р.Э. Асланов
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРИЗНАКОВОГО ПРОСТРАНСТВА
ЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЦЕЛЯХ ВЫЯВЛЕНИЯ
РИСКОВ ПОТЕРИ ИХ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ 144

И.Г. Рзун, Н.Ю.Болгарова
ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 151

И.Г. Рзун, Р.В. Карпович
МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛЬ
ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 158

И.Г. Рзун, Ю.А. Карпович
ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ: УСЛОВИЯ
И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ 162

С. А. Ручков
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
ЭЛЕКТРОННЫМ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ ОРГАНИЗАЦИИ 168

Скрипникова М.И., Смирнов Ю.И., Александрова Е.В.
ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ
ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА 170

В.А.Смышляев
КОНТРАКТ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ:
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНТУРЫ 173

В.А.Смышляев
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ
ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РФ: ТЕОРИЯ И РЕАЛИИ 176

Д.И. Степанова
ФАКТОРЫ ИРРАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СУБЪЕКТОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ 179

Е.И.Суровец, Е.В.Кузнецов
ВОДНЫЙ НАЛОГ КАК ОДИН
ИЗ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 182

И.А. Толстых
ЭКОМЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА ПОЛИТИКИ
СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ 185

Топленинов Э.О., Ельшин Л.А.
ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН) 188

Топленинов Э.О., Прыгунова М.И.
ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ 190

Н.С. Топорков, С.Б. Ильяшенко
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 192

Н.С. Топорков, С.Б. Ильяшенко
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ 194

Л.И. Уткина
РЕИНЖИНИРИНГ
КАК СПОСОБ КАРДИНАЛЬНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ
ИТ – ИНФРАСТРУКТУРЫ 196

А.О. Федоренко
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ГК СПОРТМАСТЕР
В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ 199

В.К. Черных, И.Е. Швейкин
ПРОБЛЕМА ВОЗВРАТНОСТИ
КРЕДИТОВ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ 201

М.В. Чипликова
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТЭК:
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 203

Шакирова З. Р., Мартынюк А. А.
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 207

Ю.С.Шевалдина
РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ
НА ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ, И СПОРТ В Г.О. Г. УФЕ 209

Шевалдина Ю.С.
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 213

К.В. Шумаева, С.С. Ярыш
ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА КРАСНОДАР 216

И.И.Яреско
ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
КАК ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА 219

К.О. Яровая
СУЩНОСТЬ И РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА
В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ХОЛДИНГА 222

Ю. А. Крючкова, Е. В. Яроцкая
ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ
ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ
В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ 225

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.Ю. Айснер, И.В Гришина
ОКАЗАНИЕ УСЛУГ БЕЖЕНЦАМ
И ВЫНУЖДЕННЫМ ПЕРЕСЕЛЕНЦАМ В РФ
КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПОЛИТИКИ
МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА 229

А.А. Болтаевский
СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МОСКВЫ: НА ПРИМЕРЕ МАРЬИНО 231

А.И. Болтаевский, Н.И. Болтаевская, Л.Э. Розанцева
ОБРАЗОВАНИЕ И ЧЕЛОВЕК В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 233

А.Ф. Ахмадиева, Т. М. Гумерова, В.В.Шафиков
ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ 235

С.А.Ильиных, Е.А.Ковалева
ИЗМЕНЕНИЯ В ИНСТИТУТЕ СЕМЬИ: СМЕНА ПАРАДИГМ 237

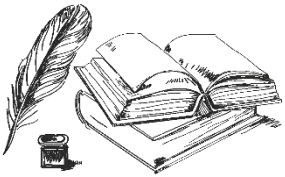
С.А.Ильиных, П.А.Нонкина
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ 239

С.А.Ильиных, К.Б.Фомичев
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ 242

С.А.Ильиных, А.В.Цегельникова
ТИПОЛОГИЯ КАРЬЕРЫ:
РАЗЛИЧИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАНИЙ 244

С.А.Ильиных, Д.А.Шамкина
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА 246

Н. И. Рогов
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ О БУДУЩЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ:
НА ПРИМЕРЕ РЫБИНСКОГО ФИЛИАЛА РАНХИГС 249



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие
в Международных научно-практических конференциях.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются сайте **aeterna-ufa.ru**, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем- 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **aeterna-ufa.ru**

Научно-издательский центр «Аэтерна»
http://aeterna-ufa.ru +7 (347) 266 60 68 info@aeterna-ufa.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597
Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)
№103-02/2015
Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)
№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Инновационная наука»

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука» приглашает авторов опубликовать результаты своих научных исследований в очередном выпуске

Формат издания журнала*:* Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода*: ежемесячно (прием материалов до 12 числа каждого месяца)*. Статьи принимаются Редакцией журнала постоянно без каких- либо ограничений по времени.

В течение 20 дней после окончания приема материалов в очередной номер журнал будет отправлен в почтовые отделения для рассылки. Рассылка будет произведена заказными бандеролями.

На сайте Редакции выложены все номера журнала и представлена подробная информация о нем и требования к статьям.

Научно-издательский центр «Аэтерна»
http://aeterna-ufa.ru +7 (347) 266 60 68 science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
25 июля 2016 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 28.07.2016 г. Формат 60х84/16.
Усл. печ. л. 15,30. Тираж 500. Заказ 449.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
http://aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

+7 347 266-66-68
E-MAIL: INFO@AETERNA-UFA.RU
ICQ: 3336699
SKYPE: AETERNA-UFA
Г. УФА, УЛ. ГАФУРИ 27/2

РЕШЕНИЕ

о проведении
25.07.2016 г.
Международной научно-практической конференции
ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) в лице:

1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
2) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук

22) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
32) Venelin Terziev, DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

3. Утвердить состав секретариата в лице:

1) Асабина Катерина Сергеева
2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
3) Носков Олег Борисович
4) Ганеева Гузель Венеровна
5) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Определить следующие направления конференции

Секция 01. Физико-математические науки
Секция 02. Химические науки
Секция 03. Биологические науки
Секция 04. Геолого-минералогические науки
Секция 05. Технические науки
Секция 06. Сельскохозяйственные науки
Секция 07. Исторические науки
Секция 08. Экономические науки
Секция 09. Философские науки
Секция 10. Филологические науки
Секция 11. Юридические науки
Секция 12. Педагогические науки
Секция 13. Медицинские науки
Секция 14. Фармацевтические науки
Секция 15. Ветеринарные науки
Секция 16. Искусствоведение
Секция 17. Архитектура
Секция 18. Психологические науки
Секция 19. Социологические науки
Секция 20. Политические науки
Секция 21. Культурология
Секция 22. Науки о земле

5. В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н. , доцент

Сукиасян
Асатур Альбертович

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

+7 347 266-66-68
E-MAIL: INFO@AETERNA-UFA.RU
ICQ: 3336699
SKYPE: AETERNA-UFA
Г. УФА, УЛ. ГАФУРИ 27/2

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
«**ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**»,
состоявшейся 25 июля 2016

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 330 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 270 статей.
3. Участниками конференции стали 355 делегатов из России, Узбекистана и Казахстана.
4. Все участники получили именные сертификаты участников конференции
5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н. , доцент

Сукиасян
Асатур Альбертович