



ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
1 сентября 2016 г.**

Часть 1

Уфа
НИЦ АЭТЕРНА
2016

УДК 001.1
ББК 60

Ф 57

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (1 сентября 2016 г., г. Уфа). В 2 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 282 с.

ISBN 978-5-906887-25-2 ч.1

ISBN 978-5-906887-27-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ», состоявшейся 1 сентября 2016 г. в г. Уфа. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906887-25-2 ч.1

ISBN 978-5-906887-27-6

© ООО «АЭТЕРНА», 2016

© Коллектив авторов, 2016

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Уральский государственный медицинский университет

Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
Башкирский государственный университет

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Академия управления МВД России, член РАЮН

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
МГИМО МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Кубанский Государственный Университет.

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Московский городской университет управления Правительства Москвы

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
Института психологии им. Л.С. Выготского РГТУ, академик РАЕН

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Южно - уральский государственный университет

Professor Dipl. Eng **Venelin Terziev**, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет, Сочи.

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Башкирский государственный университет

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВАРИАНТОВ ДОСТИЖЕНИЯ МИКРОПЕРЕГРУЗКИ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ КРИСТАЛЛОВ В УСЛОВИЯХ КОСМОСА

Данная работа посвящена оценке возможности выполнения требований по уровню микроперегрузок спроектированного в РКК «Энергия» аппарата ОКА - Т, отделяемого модуля космической станции, одной из задач которого является выращивание кристаллов. Требуемые условия, поставленные Роскосмосом: в зонах размещения технологического оборудования уровень остаточных микроускорений на борту КА ОКА - Т в режиме свободного полета должен составлять не более 10 - 6 g в течение не менее 20 суток при одновременном обеспечении стабильности направления вектора остаточных квазипостоянных микроперегрузок не более $\pm 0,5^\circ$ вдоль одной из строительных осей КА.

Из этого требования следует, что вдоль одной из строительных осей уровень перегрузок должен составлять не более 10 - 6 g, а вдоль перпендикулярных ей осей уровень перегрузок должен составлять не более $8,6 \cdot 10^{-9}$ g [1]. Последний уровень – это уже наногравитация, что означает предъявление к ОКА - Т серьезных, до сих пор никем в мире не достигнутых требований. Для исследования возможности таких условий была создана математическая модель аппарата и окружающей среды, включающая в себя:

- движение по орбите;
- аэродинамическая сила и момент силы;
- гравитационный момент силы;
- модель системы маховиков без учета их дисбалансов;
- модель упругости корпуса ОКА - Т
- динамика и кинематика углового движения ОКА - Т;
- модель датчика угловой скорости;
- управление ориентацией;
- расчет перегрузки в месте установки целевой аппаратуры с учетом дисбалансов маховиков.

Моделирование проводилось в орбитальной ориентации в различных режимах, для орбит различных высот, с гравитационным и аэродинамическим возмущающими моментами, в том числе от вращения солнечных батарей, с учётом и без учёта погрешностей датчика угловой скорости.

Краткие выводы. Моделирование показало, что главным препятствием к выполнению требования Роскосмоса по стабильности вектора перегрузки на высоте орбиты около 400 км является аэродинамическое сопротивление. Повышение рабочей орбиты позволяет значительно уменьшить амплитуду колебаний вектора перегрузки для размещения печи в удалении от оси X и направлением выращивания кристаллов вдоль оси Y. Увеличение высоты орбиты также позволяет уменьшить влияние дисбалансов роторов управляющих маховиков. На высоте 750 км их влияние можно не учитывать. Таким образом, на высоте орбиты 750 км проблема аэродинамики и дисбалансов маховиков исчезает.

Однако при моделировании даже на высоте орбиты 750 км не удалось достигнуть выполнения требования Роскосмоса вследствие погрешностей ДУС (датчика угловой скорости). Отсюда следует вывод, что при проектировании космического аппарата, способного выполнить жесткие требования Роскосмоса, необходимо брать ДУС, имеющие минимальные погрешности и разработать алгоритмы оценки угловой скорости и управления космическим аппаратом, корректирующих и сглаживающих погрешности ДУС. При выращивании кристаллов поддерживать ориентацию ОСК нельзя, т.к. будет накапливаться кинетический момент маховиков вследствие того, что на Земле нельзя точно рассчитать направление главных центральных осей и совместить их с ОСК [2]. Как показывают оценки точности расчета направления главных центральных осей космических аппаратов, в течение требуемых Роскосмосом на выращивание кристаллов 20 - ти дней накапливалась бы величина кинетического момента, многократно превышающая предельную величину. Поэтому за 20 дней пришлось бы несколько раз разгружать маховики, что помешало бы выращиванию кристаллов. Поэтому нужно разработать режим равновесной системы ориентации при управлении на маховиках, подобный тому, который существует на МКС.

Список литературы:

[1] И.Л. Шульпина, Б.Г. Захаров, Р.В. Парфеньев "Некоторые результаты выращивания кристаллов полупроводников в условиях микрогравитации (к 50 - летию полета Ю.А. Гагарина в космос)". Журнал "Физика твердого тела" , том 54, вып 7, с 1264 - 1268. РАН, Спб, Наука, 2012.

[2] Б.В. Раушенбах, Е.Н. Токарь. Управление ориентацией космических аппаратов. М, Наука, 1974.

[3] С.В. Привезенцев, В.П. Ширяев. 58 научная конференция МФТИ, тезисы конференции.

© Т.А.Круглова, Т.В.Назарова, А.Ю.Вачков, 2016

УДК 621.792

В.Н. Гадалов,

д.т.н., профессор, Юго - западный государственный университет

А.В. Филонович,

д.т.н., профессор, Юго - западный государственный университет

И.В. Ворначева,

аспирант, Юго - западный государственный университет

НЕКОТОРЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЦЕССАХ, ПРОТЕКАЮЩИХ НА ПОВЕРХНОСТИ ЭЛЕКТРОДОВ ПРИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭРОЗИИ

Рассмотрены процессы, протекающие на поверхности электродов при электрической эрозии металлов, результатом которой являются порошки различной формы и фракционного состава, обладающие, в зависимости от параметров процессов, уникальными комплексами физико - механических свойств.

Согласно термической и термомеханической теориям, описывающим природу электрической эрозии, при искровом разряде на поверхности материала протекает

несколько процессов, характеризующихся высокими значениями давлений в ударной волне и температур в канале разряда [1]. Длительность разряда очень кратковременна (порядка 10^{-3} с). Согласно тепловой гипотезе в продуктах эрозии содержатся частицы, образованные из паровой, жидкой и твердой фаз. Исходя из величин критических давлений и температур для паров металлов и неметаллов, показано, что для конденсации пара давление насыщения, должно быть порядка нескольких сотен атмосфер, а конденсация будет интенсивно происходить уже при давлении в несколько тысяч атмосфер.

Оценка времени конденсации вещества из парообразной фазы и образования частиц из жидкой фазы показала, что для меди это составит 10^{-3} и $2 \cdot 10^{-3}$ с соответственно. Измерения времени длительности разряда показали, что оно порядка 10^{-5} с. Оценка максимального размера капель, образующихся

из жидкой фазы за время 10^{-3} с, дает величину 10^{-4} см. Эксперимент дает размер капель ($10^{-3} \dots 10^{-2}$) см, что требует ещё большего времени на их образование. Изменение емкости приводит к изменению состава газов и их количества, соответственно меняется доля энергии, затрачиваемой на разложение среды. Увеличение энергии импульса увеличивает эрозию анода и катода. Эрозия электродов находится в зависимости от длительности импульса. Эрозия медного электрода больше в кремнийорганической жидкости состава [O - Si(C₂H₅)₂ - O_n], чем в керосине. На основании рассмотрения структуры источников тепла при протекании импульса тока между катодом и анодом и допущений, что температурное поле и напряженное состояние образованы точечным источником, были сделаны расчеты компонентов тензора напряжений.

Существенный, вклад в образование твердой фазы в продуктах эрозий следует ожидать в материалах с высокими значениями модуля сдвига и низкими значениями коэффициента термического расширения. Длительность импульса влияет только на протекание структурных превращений после прекращения разряда. При длительных импульсах происходит пластическая деформация поверхностных слоев. В зависимости от величины искрового промежутка находится энергия ударной волны, возникающей в аноде. Таким образом, возникают две волны в аноде при пробое изолирующего промежутка искрой: тепловая волна, движущаяся со скоростью (10...15) м / с и создающая температурные напряжения, и ударная волна, не оказывающая влияние на напряженное состояние.

Таким образом, процесс хрупкого разрушения материала анода контролируется волновым процессом распространения термоупругих напряжений в материале и градиентом температур в зоне действия разряда, зависящим от длительности импульса: чем меньше длительность разряда и выше градиент температуры, тем выше термоупругие напряжения. В зависимости от условий релаксации этих напряжений разрушение материала будет хрупким или вязким, и соответственно, будет меняться количество твердой фазы в продуктах эрозии.

В соответствии с вышеизложенными теоретическими и экспериментальными исследованиями по процессу эрозий при протекании электрического разряда следует ожидать, что у различных материалов, в зависимости от физико - механических и теплофизических свойств, доля продуктов эрозии из газовой, жидкой и твердой фаз будет значительно изменяться. Поэтому исследования процессов эрозии применительно к каждому классу материалов и установление закономерностей процессов в пределах классов материалов являются актуальными на данное время.

Список использованной литературы

1. Гадалов В.Н. Сведения о методах получения порошковых материалов и быстрозакристаллизованных ультрадисперсных порошков (УДП). Обзор [Текст] / В.Н. Гадалов, А.В. Филонович, И.В. Ворначева, В.М. Рощупкин // Заготовительные производства в машиностроении. 2016. №6. с. 31 – 39.

© В.Н. Гадалов, А.В. Филонович, И.В. Ворначева

УДК 621.313.17

Н.В. Гребенников

к.т.н., доцент кафедры ЛЛХ
ФГБОУ ВПО РГУПС
г. Ростов - на - Дону,
Российская Федерация

МАГНИТНЫЕ СИСТЕМЫ РЕАКТИВНЫХ ИНДУКТОРНЫХ МАШИН

Геометрия активной части электрических машин очень сильно влияет на эксплуатационные и энергетические показатели электропривода. В связи с этим вопрос поиска рациональной геометрии для реактивной индукторной машины (РИМ) открыт и актуален. При проектировании электрических машин, для электропривода необходимо учитывать не только номинальный режим, но и пусковые режимы, что в свою очередь иногда определяет взаимно противоречивые критерии.

Выбор геометрии магнитопровода РИМ имеет множество степеней свободы: конфигурация магнитной системы, число зубцов статора и ротора, параметры зубцов. Эти параметры могут быть различными как по отдельности, так и в совокупности. В результате создания РИМ для различных областей применения накапливался опыт эксплуатации и разработки РИМ, который определил основные допущения и ограничения для выбора рациональной геометрии в зависимости от требуемых параметров РИМ [1 – 4]. Основные факторы, определяющие этот выбор:

- данные технического задания;
- тип охлаждения РИМ;
- имеющиеся технологии по изготовлению и сборке.

Выбор числа зубцов статора и ротора влияет на пусковой момент, максимальную частоту вращения, потери в меди и стали в номинальном режиме.

Рассмотрим основные типы конфигураций. Зубцы статора и ротора РИМ обычно выполняют симметричными относительно их осевой линии, которые равномерно распределены по окружности. В случае применения двух фазных двигателей такая конструкция имеет мертвые зоны, и в случае остановки двигателя в этой зоне, его дальнейший пуск будет не возможен. Поэтому при применении двух фазных двигателей необходимо применять дополнительные меры по выводу ротора из мертвой зоны. Одним из таких вариантов является применение не симметричных зубцов ротора (рисунок 1).



Рисунок 1. Конфигурация магнитной системы двухфазных машин

На рисунке 1(а) показан двух фазный двигатель с коническим воздушным зазором. Машина предназначена для вращения в одну сторону, при этом каждая фаза может создавать крутящий момент на большем угле, чем половина полюсного деления.

Кроме того возможно использовать двигатель со ступенчатым воздушным зазором (рисунок 1(б)). Индуктивность в согласованном положении у него будет несколько выше чем у классической двух фазной РИМ, но и индуктивность в рассогласованном положении также будет выше, так что с точки зрения удельной мощности и энергоэффективности эта конфигурация магнитной системы уступает классической.

На рисунке 1(в) показана конфигурация РИМ с не симметричным ротором. Эффект от применения такого ротора похож на рассмотренный выше, но отличие состоит в том, что возможно получить область магнитного насыщения на перекрывающихся участках статора и ротора, что позволяет идеализировать кривые намагничивания с целью поддержания более равномерного момента и снижения максимального тока.

Рассмотренные конфигурации магнитных систем показанных на рисунке 1 нашли применение в бытовой технике и вспомогательном приводе, в основном за счет снижения стоимость преобразователя для их питания.

В областях промышленности, где предъявляют требования к пусковому моменту, применяют РИМ с числом фаз 3 и более. Конфигурация 6 / 4 трехфазной РИМ с наименьшим количеством зубцов статора и ротора показана на рисунке 2(а). Данная конфигурация магнитной системы исключает мертвые зоны, а высокий пусковой момент может быть создан в любом положении ротора относительно статора.

Применение РИМ конфигурации 6 / 4, в основном ограничивается областью высокоскоростных машин, где на первое место выходит проблема снижения магнитных потерь. Также одним из недостатков является повышенный уровень акустического шума и низкие удельные характеристики. Возможно мультипликативное увеличение числа зубцов статора и ротора в n раз, где $n = 2, 3, 4, \dots$ Такие магнитные системы находят более широкое применение, при частотах вращения 500...3000 об / мин и наружном диаметре статора более 400 мм.

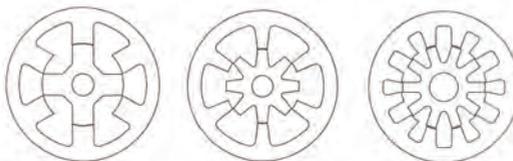


Рисунок 2. Конфигурация магнитной системы трехфазных машин

На рисунке 2(б) показана РИМ аналогичная рисунку 2(а), но в данном случае число зубцов ротора больше числа зубцов статора. Преимуществом данной машины является меньший угол поворота за одну коммутацию, что приводит к снижению пульсаций момента, но при этом отношение индуктивностей в согласованном и рассогласованном положениях снижается. Это позволяет увеличить коэффициент относительного перекрытия, за счет уменьшения ширины зубца ротора и статора. Количество коммутаций за один оборот будет в два раза больше, т.е. частота питания будет выше, и, следовательно, потери на перемагничивание стали будут выше.

На рисунке 2(в) показана трехфазная РИМ конфигурации 12 / 10 с коротким полем. Двигатель имеет полюса статора, сгруппированные в пары, обмотка одной фазы наматывается на двух противоположных парах полюсов, так что магнитный поток циркулирует в двух независимых контурах. Каждый поток проходит через соседние зубцы статора и ротора. Это один из примеров целого ряда машин с различными комбинациями числа зубцов. Основная цель данной конфигурации – это снижение потерь в ярме статора за счет меньшего пути прохождения. Но количество коммутаций за один оборот будет также выше, в данном случае в 2,5 раза, так что потери на перемагничивание стали будут выше.

На рисунке 3 показаны конфигурации РИМ с двумя зубцами на полюс статора. Эти конфигурации отличаются пониженным расходом меди. За счет электромагнитной редукции эти РИМ отличаются большой плавностью хода при низких частотах вращения. Но за счет большого числа зубцов ротора уменьшается отношение индуктивностей в согласованном и рассогласованном положениях, что ведет к низкой энергоэффективности машины.

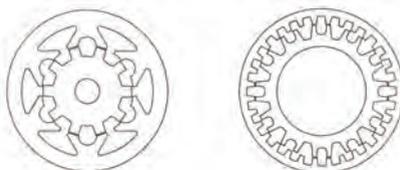


Рисунок 3. Конфигурация магнитной системы с двумя зубцами на полюс статора

На рисунке 4 показана шестифазная РИМ конфигурации 18 / 15.

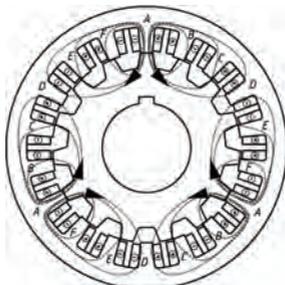


Рисунок 4. Магнитная система конфигурации 18 / 15

Отличительной особенностью данной конфигурации является наличие нечетного количества зубцов на фазу, при этом катушки соединены таким образом, что магнитный поток замыкается через зубцы соседних фаз.

За счет большого количества фаз, особенностью конфигурация является низкие пульсации электромагнитного момента. За счет наличия сильной взаимной индуктивности, между фазами происходит обмен энергии в магнитном поле машины, что позволяет повысить удельную мощность и энергоэффективность РИМ.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 16 - 38 - 00566 мол _ а.

Список использованной литературы:

1. Ворон, О.А. Подвагонный вентильно - индукторный генератор / О.А. Ворон, Н.В. Гребенников, А.А. Зарифьян, А.Д. Петрушин // Вестник ВЭЛНИИ. – 2009. – № 1(57). – С. 132–143.
2. Коломейцев Л.Ф., Сулейманов У.М., Пахомин С.А. Пуск и реверс однофазного реактивного индукторного двигателя // Изв. вузов. Северо - кавказский регион. Технические науки. – 1997. – №3 – С. 56–59.
3. Compter J.C. Single - Phase Reluctance Motor // Patent USA No.4616165, Prior. Oct.7, 1986.
4. Miller T.G.E. Switched Reluctance Motors and Their Control. – Oxford Magna Physics Publishing and Clarendon Press. 1993.

© Н.В. Гребенников

УДК 338.22

Зенькович А.К.

студентка 1 курса магистратуры экономического отделения
Набережночелнинский институт КФУ

Таипова Ч.Д.

студентка 2 курса магистратуры экономического отделения
г. Набережные Челны, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ В ОБЛАСТИ ИТ

Разработка каждого проекта в области ИТ требует описание всех необходимых работ по проекту, для этого требуется определиться с требованиями и ожиданиями заказчика, разобраться, какие из них реально выполнимы, и что для этого понадобится.

ИТ (information technologies) - комплекс научных, инженерных и технологических дисциплин, изучающих эффективную организацию труда людей, занимающихся обработкой и хранением информации; вычислительную технику, методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы [1, с. 25].

Управление содержанием проекта в области ИТ (ИТ - project management) содержит процессы, необходимые для определения объемов работ проекта, составления плана их выполнения, контроля над изменениями в объемах и работах. Это следующие процессы (рис 1): сбор требований, создание концепции проекта, формирование иерархической структуры работ, планирование коммуникации, планирование качества, планирование ресурсов.

Все процессы и инструменты, используемые в проекте, могут различаться в зависимости от среды применения проекта, а так же утвержденное содержание проекта и структура работ, требуемые для отслеживания осуществленных работ, могут быть изменены.

Для создания проекта в области ИТ требуемого содержания, все процессы должны взаимодействовали друг с другом, а так же управление содержанием было интегрировано в остальные процессы и области знания проекта, которые необходимы для успешного завершения проекта.



Рисунок 1. – Управление содержание ИТ проекта.

Рассмотрим процессы управления содержанием подробнее:

Сбор требований. Основной целью является разработка необходимого для управления содержанием проекта документирования. Для разработки документации проекта необходимы: описание проекта, установленный устав проекта, разработанный план разработки проекта, а так же необходимые для проекта данные внешней среды и данные организации. План разработки проекта в зависимости от содержания проекта может быть обобщенным или подробным.

Создание концепции проекта. На этапе данного процесса осуществляется разработка и описание детального содержания проекта, которое далее является основой для принятия решений по проекту. В ходе данного процесса, возможно, учесть все пожелания клиентов и потребности. Данные анализируются, производится необходимая корректировка данных проекта.

Формирование иерархической структуры работ (ИСР). Данный процесс является наиболее приоритетным, создание (ИСР) структурирует и определяет содержание всего проекта. Процесс создания иерархической структуры работ производит дробление структуры работ на более мелкие элементы, которыми легче управлять. В (ИСР) включаются работы, указанные в текущем одобренном описании содержания проекта.

Планирование коммуникации. Коммуникации - способ общения между сотрудниками предприятия, инвесторами, заказчиками и разработчиками ИТ проекта [2, с. 198]. Правильное планирование и осуществление коммуникации приводит к снижению трудозатрат. Наиболее существенные аспекты коммуникаций, которые всегда стоит оговаривать в любом проекте это: отчеты команды о выполненных работах; методы коммуникаций с представителями заказчика и пользователями; коммуникации со спонсором.

Планирование качества. Документированные требования позволяют определить требования и объемы работ, установленные заказчиком. Таким образом, планирование качества на проекте предполагает использование экспертных знаний и навыков разработчиков.

Планирование ресурсов. В данном процессе следует рассматривать необходимость использования, закупку, аренду необходимых ресурсов, следует уточнить продолжительность и стоимость работ, определить ответственность за изменения в проекте. Помимо человеческих ресурсов можно указать используемое оборудование, если это целесообразно.

Все процессы взаимосвязаны друг с другом, и включают в себя должностные обязанности одного или нескольких сотрудников в зависимости от содержания проекта. Процессы выполняются в проекте в обязательном порядке не менее одного раза, а так же могут выполняться на одном или нескольких этапах проекта, в случае если проект разбит на этапы.

Для успешного выполнения планирования управлением я предлагаю:

На этапе сбора информации учитывать особенности человеческого фактора и не учтенных факторах внешней среды, данные ошибки в последствие могут привести к некорректной работе проекта, или же не будет охватывать все задачи заложенные в проект.

На этапе создание концепции проекта необходимо создать реестр заинтересованных лиц, что приведет к облегчению создания процесса коммуникации. Определить перед началом разработки и утвердить необходимые требования, для предотвращения необходимости последующего изменения всего ИТ проекта.

На этапе планирования ресурсов необходимо использовать несколько методов оценки используемых ресурсов таких как: оценка одним человеком; оценку по аналогу; параметрическую оценку; эвристическую оценку; анализ резервов.

Использование нескольких методов оценки приведет к качественному и достоверному плану использования ресурсов, а так же к уменьшению рисков увеличения бюджета проекта. Современные ИТ проекты в современном обществе подразумевают большие затраты бюджета организации, что подразумевает не только должностные ответственности, но и обязывает к большому уровню компетенции сотрудников управляющих проектами.

На этапе планирования коммуникации стоит определить способом коммуникации интернет письма, как способ снижения трудозатрат и полный и достоверный обмен проделанной работы. Такой способ коммуникации приведет к соблюдению субординации, а так же приведет к упрощению обменом информации между заказчиком и разработчиком ИТ проекта.

Список использованной литературы:

1) Грекул В.И., Денищенко Г.Н., Коровкина Н.Л. Управление внедрением информационных систем, 2012, 213 с.

2) Ньюэлл Майкл В. Управление проектами для профессионалов. Руководство по подготовке к сдаче сертификационного экзамена. 3 - е издание. М.: КУДИЦ - ОБРАЗ, 2008, 409 с.

© А.К. Зенькович, Ч.Д. Таипова, 2016

УДК 338

Зенькович А.К.

студентка 1 курса магистратуры экономического отделения
Набережночелнинский институт КФУ

Таипова Ч.Д.

студентка 2 курса магистратуры экономического отделения
Набережночелнинский институт КФУ
г. Набережные Челны, Российская Федерация

РОЛЬ ИТ - МЕНЕДЖЕРА НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Человек, который может видеть информационные решения, проектировать информационные технологии, управлять построением информационных систем получил уже устоявшееся определение – ИТ - менеджер.

Разработка программного продукта — как раз та область, где невозможно самоуправление и простого разделение работы на равные части. Так и появились люди, разрывающиеся между клиентскими «хочу» и командным «могу» — ИТ - менеджеры.

Под ИТ - менеджментом, как правило, понимаются люди, известные в англоязычной среде как PM: продукт - менеджеры и проект - менеджеры.

ИТ - менеджер выясняет нужды конечного пользователя предполагаемого продукта; определяет сам концепт продукта, цели продукта и требования к нему; разрабатывает план реализации продукта вместе с командой разработчика; выстраивает саму политику распространения и ценообразования.

ИТ - менеджер должен обладать высочайшей ответственностью за принятые им решения, за планирование и умение быстро принимать решения в различных ситуациях, за взаимодействие с другими отделами, а также за определенные требования к рабочему персоналу и организации труда.

Основная задача ИТ - менеджера сводится к планированию, прогнозированию, маркетингу отдельного продукта компании на всех стадиях его разработки.

Жизненный цикл информационного продукта – это период времени с момента первого появления информационного продукта на рынке и до его полного прекращения существования на рынке, а также, жизненный цикл описывает изменения показателей и состоит из различных стадий:

- Разработка информационного продукта;
- Внедрение информационного продукта и испытание;
- Развитие (рост, увеличение качества, объема, спроса);
- Зрелость (замедление темпов, т.к продукт достиг максимума своих покупателей);
- Спад (снижение объемов и спроса).

Информационный продукт – это совокупность данных, сформированных производителем для распространения в вещественной форме (например, прайс–лист, брошюра и т.д.), это также результат интеллектуальной деятельности человека (компьютерная программа и т.д).

В понятие информационного продукта входит программный продукт, а так же получаемая на выходе информационной системы информация. В следствие этого, жизненный цикл информационного продукта состоит из жизненного цикла программного продукта.



Рисунок 1 - Каскадная модель жизненного цикла

Роли ИТ - менеджера на этапах жизненного цикла информационного продукта:

- Первая стадия. ИТ - менеджер формализует требования к информационной системе, к выбору нужных средств автоматизации, а также к организации договорных работ с поставщиками.
- Вторая стадия. Стадия проектирования. ИТ - менеджер подсказывает оптимальное сочетание между потребностями пользователя и возможностями проектируемой информационной системы. Также, менеджер влияет на организацию подготовки проектной документации, сметы расходов.
- Третья стадия. Стадия программирования и тестирования. ИТ - менеджер участвует в процессе управления изменениями, частично в управлении запросами на изменения, планировании изменениями, управлении приоритетами запросов.
- Четвертая стадия. Ввод в действие (эксплуатацию). ИТ - менеджер определяет задачи внедрения информационной системы, руководства и контроля за установкой программного обеспечения, управления надежностью, устранения неисправной работы сервисов.
- Пятая стадия. Стадия эксплуатации. ИТ - менеджер проводит инструктаж по разработке инструкции, методических материалов для использования и эксплуатации спроектированной информационной системы.
- Шестая стадия. Стадия сопровождения информационной системы. ИТ - менеджер производит управление заявками от пользователей на какое - либо обслуживание, контроль постоянного функционирования системы, принятие оперативных мер для устранения возникающих проблем и нарушений во время работы. Менеджер также производит

прогнозирование изменений в автоматизации предприятия, занимается разработкой мер управления, подготовкой отчетов и предложений по улучшению информационной системы.

Большую часть работы ИТ - менеджера занимает общение: работа с клиентами, различные конференции; также обсуждение внутренних вопросов, таких как: определение концепции проекта, составление дорожной карты и требований, стратегии, политики ценообразования.

ИТ - менеджер старается убрать из работы все отвлекающее и защитить своих разработчиков от поступающих лишних задач.

ИТ - менеджер – неотъемлемая часть для успешной реализации информационного продукта.

Список использованной литературы:

1) Jan 22, 2007 Title: Илья Штефан / Каким софтом пользоваться ИТ - директору? NetworkDoc.Ru

2) Управленческая роль ИТ - менеджера на различных этапах жизненного цикла информационного продукта <http://studopedia.net>

3) Лекция №2. Управленческая роль ит - менеджера на различных этапах жизненного цикла информационного продукта <http://gpp.nashaucheba.ru>

4) Информационный менеджмент: ответы на вопросы государственного образовательного стандарта. Часть 1: Методические указания для самостоятельной работы студентов * Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru>

5) Жизненный цикл информационных продуктов, услуг и технологий <http://studopedia.net>

© А.К. Зенькович, Ч.Д. Таипова, 2016

УДК: 303.732.4

Карасева Е.А.,

Магистрант 2 курса

кафедры Вычислительных машин и систем

факультета информационных и образовательных технологий

ПензГТУ,

г. Пенза, Российская Федерация

ВОЗМОЖНОСТИ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА МНОГОПРОЦЕССОРНЫХ СИСТЕМ

На системном этапе проектирования специализированных вычислительных систем проводят анализ различных вариантов структурной организации с целью получения их характеристик без построения реальной системы.

В настоящее время нарабатан большой опыт по аналитическому и имитационному моделированию вычислительных систем и, в частности, многопроцессорных. В основном работы направлены на анализ аппаратных конфликтов, возникающих в общих ресурсах, таких как общая шина, общие блоки памяти, общие периферийные устройства,

являющихся значительным фактором для снижения эффективной производительности многопроцессорных систем. Посредством аппарата теории массового обслуживания можно проводить исследование и моделирование доступа к подсистеме «процессор - память» [1 - 3], планирования и диспетчеризации задач [4 - 7], управления общими ресурсами многопроцессорных систем [8 - 9], проводить оценку вероятностно - временных характеристик систем с виртуализацией [10], и других вычислительных систем и устройств [11 - 18], т.е. проводить исследования в довольно широкой сфере.

В многопроцессорных системах процедуры барьерной синхронизации и синхронизации взаимодействующих процессов производятся иначе, чем в однопроцессорных. Для осуществления синхронизации требуется передача данных о запросах от процессоров, в которых реализуется запрашивающий процесс, к процессору, который производит синхронизацию, что приводит к увеличению трафика на межпроцессорной шине и увеличению задержек при реализации вычислительного процесса. Обмен между процессорами и общей памятью в многопроцессорной системе создает дополнительные задержки в вычислительный процесс, поскольку производится по межпроцессорной шине, пропускная способность которой обычно значительно ниже пропускной способности локальной шины процессорного узла. Это обстоятельство приводит к увеличению времени доступа к удаленной общей памяти системы и, следовательно, к снижению эффективной производительности.

Типы анализируемых структур. Существует множество структурных решений многопроцессорных систем (МПС), зависящих от способов реализации общей памяти и коммутационной сети. Во - первых, это системы с сосредоточенной (UMA) и распределённой (NUMA) архитектурами памяти. В первом типе структуры вся память размещается вне процессорных узлов, т.е. является удаленной. В процессорный же узел включается только кэш одного или нескольких уровней. Время доступа каждого процессора к любой ячейке общей памяти является одинаковым. Во втором типе структуры процессорный узел содержит не только кэш, но и подключенную к локальной шине часть основной памяти. Адресное пространство и в первом и во втором типах архитектуры является единым и делится между процессорными узлами. Общий объем адресуемой памяти определяется возможностями системы адресации процессоров, составляющих многопроцессорную систему.

Другим классификационным признаком является способ организации межпроцессорной связи, которая осуществляется с помощью коммутационных сетей, подразделяющихся на два типа: с временной коммутацией (общая шина) и с пространственной коммутацией.

Организация внешней памяти структурно схожа с организацией общей памяти. Также, как и общая память, она может размещаться либо локально, либо с доступом через коммутационную сеть. Возможна также гибридная организация внешней памяти, когда одна часть устройств доступна процессорам локально, другая часть имеет удаленный доступ.

Третьим классификационным признаком является принятый операционной системой способ распределения задач или ветвей задачи по процессорам: статический или динамический. В первом способе задача (ветвь задачи) назначается выделенному процессору, и это назначение не меняется за все время её решения. Во втором способе

задачи (ветви задачи) назначаются в любой свободный процессор, причем освободившийся процессор запрашивает у диспетчера очередную готовую к выполнению задачу.

Разработчика специализированных МПС интересуют количественные характеристики различных способов построения таких систем. Все характеристики получают при заданных значениях структурных параметров и параметров задачи.

К структурным параметрам относятся: быстродействие отдельного процессора V_{cp} ; пропускная способность кэш – памяти V_K или время обращения к кэш t_K ; пропускная способность основной памяти V_M или время обращения к памяти t_M ; пропускная способность коммутационной сети V_B или время передачи слова данных t_W ; скорость передачи данных накопителем V_{PU} ; вероятность появления кэш – промахов p_m ; вероятность появления страничных прерываний p_s ; вероятность появления события, связанного с поддержанием кэш - когерентности p_k .

К параметрам задачи относятся: трудоемкость решения задачи T – число процессорных операций в последовательном алгоритме; трудоемкость одной ветви Θ_i – число процессорных операций, приходящихся на один процессорный узел; трудоемкость одного этапа обработки алгоритма Θ_{ik} – число выполняемых процессорным узлом операций между двумя последовательными обращениями к внешней памяти; интенсивность поступления заданий на решение задач (ветвей) λ_0 ; число параллельных ветвей n .

Список использованной литературы:

1. Мартышкин А.И. Разработка и исследование разомкнутых моделей подсистемы «процессор - память» многопроцессорных вычислительных систем архитектур UMA и NUMA // Вестник Рязанского государственного радиотехнического университета. – 2015. – № 54 - 1. – С. 121 - 126.
2. Мартышкин А.И. Математическое моделирование аппаратного буфера памяти многопроцессорной системы // В сборнике: Опτικο - электронные приборы и устройства в системах распознавания образов, обработки изображений и символической информации сборник материалов XII Международной научно - технической конференции. – 2015. – С. 247 - 249.
3. Мартышкин А.И. Реализация аппаратного буфера памяти многопроцессорной системы // В сборнике: Новые информационные технологии и системы сборник научных статей XII Международной научно - технической конференции. – 2015. – С. 96 - 99.
4. Мартышкин А.И. Расчет вероятностно - временных характеристик многопроцессорной вычислительной системы с диспетчером задач со стратегией разделения во времени и бесприоритетной дисциплиной обслуживания // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2014. – № 3 (19). – С. 145 - 151.
5. Мартышкин А.И. Математическое моделирование диспетчеров задач со стратегией разделения в пространстве с однородным входящим потоком и ограниченной очередью // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2015. – № 3 (25). – С. 135 - 142.
6. Мартышкин А.И., Бикташев Р.А., Воронцов А.А. Численный метод для определения пропускной способности приоритетного потока заявок в многопроцессорной системе с общим диспетчером задач по каждому конкретному типу приоритета // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2014. – № 3 (19). – С. 137 - 145.

7. Мартышкин А.И., Воронцов А.А., Валова О.О. Математическое моделирование диспетчеров задач с пространственным разделением с неоднородным потоком задач на обслуживание и ограниченной длиной очереди // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2015. – № 3 (25). – С. 142 - 149.
8. Бершадская Е.Г., Карасева Е.А. Математическое моделирование процесса управления одиночным общим ресурсом в многопроцессорной вычислительной системе // Инновации в науке. 2016. № 54. С. 169 - 174.
9. Мартышкин А.И., Карасева Е.А. К вопросу моделирования и исследования процесса управления множеством критических ресурсов в многопроцессорных системах // Инновации в науке. 2016. № 55 - 2. С. 76 - 83.
10. Карасева Е.А. Разработка и исследование математических моделей вычислительных систем с виртуализацией // В сборнике: Современные научные исследования: теоретический и практический аспект Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 52 - 55.
11. Бершадская Е.Г., Володин В.А., Маркин Д.И. Обзор перспективных сервисов в навигационных системах применительно к задаче позиционирования пользователей мобильных устройств // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 3 (19). С. 119 - 122.
12. Бершадская Е.Г., Зубков А.В. Оценка возможностей моделирования производственных систем // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 3 - 2. С. 265 - 266.
13. Бершадская Е.Г., Евстифеев Д.С. Оценка возможностей управления работой переводческого бюро с помощью электронных технологий // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 3 - 2. С. 264 - 265.
14. Сальников И.И. Критерии отнесения устройств и систем обработки информации к интеллектуальным // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2012. № 5 (09). С. 11 - 15.
15. Бурмистров А.В., Сальников И.И. Метод формирования линейных контуров на аэрофотоснимках сельской местности // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5. С. 152.
16. Сальников И.И. Методы построчного и следящего поэлементного анализа сложных бинарных изображений // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. № 10 (14). С. 53 - 60.
17. Сальников И.И. Движущие силы развития средств удовлетворения информационных потребностей человека // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 3 (19). С. 11 - 15. Сальников И.И. Методы и алгоритмы сегментации бинарных изображений на основе построчного анализа // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 3 (19). С. 29 - 40.
18. Курносов В.Е., Андреева Т.В. Программный комплекс исследования динамики пластинчатых конструкций электронной аппаратуры в широком частотном диапазоне на основе дискретно - непрерывной модели // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. № 10 (14). С. 215 - 221.

Козунова С.С.

Аспирант,

ВолГТУ,

Г. Волгоград, Российская Федерация

Бабенко А.А.

К.п.н,

доцент,

ВолГУ,

Г. Волгоград, Российская Федерация

Зубарева Е.В.

Студент,

ВолГУ,

Г. Волгоград, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИЙ В ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Реалии современного бизнеса таковы, что в условиях агрессивной рыночной среды практически любая компания постоянно сосредоточена на поддержании своей конкурентоспособности. Очевидно, что основным инструментом является стратегическое бизнес - планирование, направленное на развитие ее адаптивности и повышение устойчивости к воздействию рыночной среды. В этих условиях особую важность приобретают качество и эффективность систем защиты информации (СЗИ), которые влияют на конечные финансовые показатели опосредованно, через качество бизнес, функциональных и технологических процессов. В проигрыше остаются те компании, в которых финансирование проектов по защите информации (ЗИ) ведется по остаточному принципу. Здесь важно ответить на вопрос: как относиться к вложениям в информационную безопасность (ИБ) – как к затратам или как к инвестициям? Если относиться к вложениям в ИБ как к затратам, то сокращение этих затрат позволит решить тактическую задачу освобождения средств. Однако это заметно отдалит компанию от решения стратегической задачи, связанной с повышением ее адаптивности к рынку, где безопасность бизнеса в целом и ИБ в частности играет далеко не последнюю роль. Поэтому, если у компании есть долгосрочная стратегия развития, она, как правило, рассматривает вложения в ИБ как инвестиции. Именно такой подход позволяет определить цели и задачи построения СЗИ, и дает возможность сосредоточиться на результатах, ожидаемых от внедрения этой системы[1].

На гистограмме рынка затрат на ИБ (рисунок 1), составленной на основе[2], прослеживается динамика инвестирования ЗИ. За 2009 год компаниями было потрачено \$561 млн. на обеспечение ИБ, что составило максимальный числовой коэффициент по затратам (в период с 2008 по 2015 годы). Однако значительный рост наблюдается с 2012 года - \$400 млн (наибольший акцент делался на антивирусную защиту).

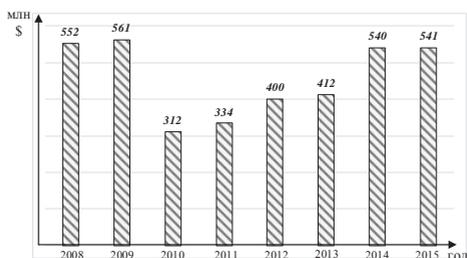


Рисунок 1 –Объём рынка затрат на информационную безопасность компаний.

В 2014 году затраты на ИБ организаций составили \$540 млн и сохранили свою стабильность в 2015 году (\$541 млн – нулевой прирост). Данные показатели являются достаточно высокими. Статистика показывает и спад затрат на ИБ, который пришёлся на 2010 год. Несмотря на активное инвестирование ИБ в настоящее время вопросы управления затратами и инвестициями, а также эффективность инвестирования ИБ являются открытыми. Чтобы повысить инвестиционную привлекательность организации, а также обеспечить стабильность показателя качества СЗИ, необходимо эффективно управлять не только инвестициями, но и затратами, направленными на установление режима ИБ предприятия и обеспечения ЗИ [1].

Проанализировав работы [1,3,4], затраты на ИБ можно разделить на следующие категории: затраты на формирование и поддержание управления СЗИ (организационные, проектные и управленческие затраты); затраты на контроль (определение, оценка и подтверждение достигнутого уровня защищенности информации); внутренние затраты на ликвидацию (затраты, понесённые организацией, для устранения и расследования инцидентов ИБ); внешние затраты на ликвидацию последствий нарушения ИБ (компенсация потерь при утечке информации, потере имиджа компании, утраты доверия партнеров и потребителей); затраты на техническое обслуживание СЗИ и мероприятия по предотвращению нарушений политики безопасности предприятия. Таким образом, существует пять разных категорий затрат на обеспечение ИБ организации. Разрабатывается инвестиционный проект, в ходе которого определяются риски, связанные с ИБ, наличие у предприятия необходимого опыта для реализации возможностей, создаваемых проектом. Основные процедуры оценки инвестиций в ИБ представлены на рисунке 2. Последовательность анализа процедуры оценки инвестиций в ИБ можно отобразить в виде структурной схемы, представленной на рисунке 3.

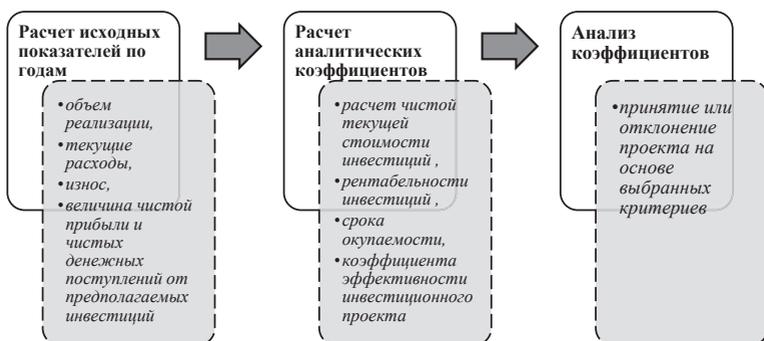


Рисунок 2 – Процедура оценки инвестиций в информационную безопасность организации



Рисунок 3 – Структурная схема анализа процедуры оценки инвестиций в информационную безопасность

Оценка инвестиционного проекта, выполняемая в три этапа (рисунок 2): расчет исходных показателей по годам; расчет аналитических коэффициентов; анализ коэффициентов.

Основным экономическим эффектом, к которому стремится компания, инвестируя ИБ, является уменьшение материального ущерба вследствие реализации каких-либо существующих угроз ИБ, следовательно, у руководства компании появляется необходимость автоматизированного расчета и оценки эффективности инвестиций в ИБ [3].

В основу разработки структурной схемы положены следующие уровни анализа: базовый, количественная и качественная оценка, аналитический. Первый уровень составляет основу прогнозирования инвестиций в ИБ. На этом уровне производятся процессы анализа процедур оценки инвестиций в ИБ: аудит ИБ, сбор информации, предпроектное обследование. Второй уровень объединяет в себе два расчётных этапа. На третьем уровне проводится анализ коэффициентов.

Проведены исследования проблемы оценки инвестирования ИБ. В качестве решения предложен метод анализа процедуры оценки инвестиций в ИБ. Разработанный подход позволяет разделить анализ процедуры на несколько уровней: базовый, количественной и качественной оценки и аналитический. Отличительным методом является то, что процедура оценки инвестиций в ИБ разделена на процессы, объединённые в этапы, взаимосвязанные между собой.

Список использованной литературы:

1. Козунова С.С., Бабенко А.А. Автоматизация управления инвестициями в информационную безопасность предприятия // Вестник компьютерных и информационных технологий. 2015. №3. с. 38 - 44.

2. Информационная безопасность (рынок России). URL: [\(http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)\)](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)) (Дата обращения 03.08.2016).

3. Жаринова С.С., Бабенко А.А. Оптимизация инвестиций в информационную безопасность предприятия // Информационные системы и технологии. – 2014. - №3 (83) май - июнь 2014. с. 114 - 123.

4. Козунова С.С., Бабенко А.А. Система оптимизации рисков инвестирования информационной безопасности промышленных предприятий // Вестник компьютерных и информационных технологий. – 2016. - №7. с. 22 - 29.

© С.С. Козунова, А.А. Бабенко, Е.В. Зубарева

УДК 623.9

В.В.Ларькин

Адъютант Михайловской военной артиллерийской академии

г. Санкт - Петербург

E - mail: valentin_larkin@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОСВОЕНИЯ РАКЕТНОГО ВООРУЖЕНИЯ

На современном этапе проведения реформы Вооруженных Сил Российской Федерации, одной из ключевых задач повышения боевой готовности соединений и частей является повышение качества подготовки специалистов в условиях ограниченных временных ресурсов и повышения технического уровня поступающих в войска образцов вооружения и военной техники (ВВТ).

В настоящее время боевая подготовка ракетных формирований имеет тенденцию уменьшения нормированного времени на освоение личным составом ракетного вооружения в условиях усложнения (повышения) технического уровня современного РВ и снижения уровня компетентности призывной молодежи. В связи с этим значительно возросла значимость объективных требований к процессу освоения личным составом ракетного вооружения и достоверной оценки качества освоения вооружения и военной техники [1÷6]. Необходимость управления качеством процесса освоения современных ракетных комплексов Сухопутных войск вызвана непосредственным влиянием уровня освоения ракетного вооружения на уровень боевой подготовки в ракетных формированиях.

Основной методологии проведения исследований сложных организационно - технических систем является системный подход. Данный подход реализуется в системном представлении взаимодействия объектов с внешней средой и с проведением системного

(структурного и функционального) анализа самой системы. При этом фундаментальным понятием теории систем и исследования операций является понятие «система» как упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, объединенных единой целью и внутренними связями, каналами управления, обратной связи и взаимодействия.

Множество элементов, не вошедших в СОРВ, изменение свойств которых может влиять на состояние системы, объединяются понятием «внешняя среда». В качестве внешней среды в процессе исследования СОРВ рассматриваются:

органы военного управления;

более высокая по иерархическому уровню система (СЭ ВВТ);

собственно, окружающая (природная) среда;

Система освоения входит в систему эксплуатации РВ как подсистема, непосредственно влияющая на состояние РВ [7÷11].

При этом необходимо выделить тот факт, что если первые четыре подсистемы непосредственно влияют на состояние образца РВ, то подсистема освоения оказывает комплексное воздействие и во многом от функционирования данной подсистемы зависит продолжительность пребывания образца РВ в исправном состоянии.

Список использованной литературы:

1. Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г., Гасюк Д.П. Основы теории эффективности боевых действий ракетных войск и артиллерии: монография. - МОРФ, 2003. – 168 с.

2. Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г., Герцев В.Н. Оценка эффективности системы ракетно - артиллерийского вооружения ракетных войск и артиллерии // Военная мысль. – 2001. №4. – С.39 - 46.

3. Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г., Бажин Д.А., Гарькушев А.Ю., Сазыкин А.М. Модель оценки эффективности информационного обеспечения применения высокоточного оружия в контртеррористических операциях // Вопросы оборонной техники. Серия 16: Технические средства противодействия терроризму. – 2015. № 1 - 2. – С. 44 - 53.

4. Гасюк Д.П., Филатов И.Н. Информационное обеспечение процесса обоснования требований к уровню унификации продукции // Информационные технологии в проектировании и производстве. 2007. № 4. С. 100 - 104.

5. Гасюк Д.П., Филатов И.Н. Информационное обеспечение процесса обоснования требований к уровню унификации продукции // Труды международного симпозиума Надежность и качество. 2007. Т. 1. С. 15 - 18.

6. Гасюк Д.П., Филатов И.Н. Основные принципы унификации образцов вооружения и военной техники // Труды международного симпозиума Надежность и качество. 2008. Т. 2. С. 317 - 318.

7. Гасюк Д.П., Филатов И.Н., Гнутиков А.Н., Владимиров С.Ф. Устройство формирования требования к уровню унификации сложной технической системы // Патент на полезную модель RUS 74497 09.01.2008.

8. Дубовский В.А. К вопросу формирования требований к средствам контроля и диагностирования ракет // Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 2 - х частях. 2016. с. 45 - 47.

9. Дубовский В.А. Направления развития аппаратуры контроля работоспособности систем управления оперативно - тактических ракет // Труды международного симпозиума Надежность и качество. 2014. т. 2. с. 131 - 132.

10. Кулешов Е.А., Мысяков К.А., Хрулев В.Л. Роль и место арсеналов комплексного хранения ракет и боеприпасов в системе обеспечения войск артиллерийскими боеприпасами // Сборник статей: Проблемы технического обеспечения войск в современных условиях труды научно - практической конференции. Военная академия связи. 2016. С. 371 - 373.

11. Мысяков К.А. Организация функционирования арсенала комплексного хранения в логистической системе обеспечения войск артиллерийскими боеприпасами // Сборник статей: Инновационные процессы в научной среде Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 50 – 53

© В.В. Ларькин, 2016

УДК 004.414

Ю.А. Лисина

магистрант кафедры бизнес - информатика
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОЦЕССОВ РАБОТЫ С ТРЕБОВАНИЯМИ В ПРОЕКТАХ РАЗРАБОТКИ РЫНОЧНО - ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

Разработка программного продукта начинается с работы над требованиями, и именно данный процесс определяет эффективность всей разработки в целом. Результаты этого этапа становятся основой для всего проекта и используются на всех последующих стадиях жизненного цикла разработки [7][2], поэтому качество требований во многом определяет успех проекта. Согласно многочисленным исследованиям на ошибки, допущенные при разработке требований, приходится от 40 до 50 % всех дефектов, обнаруживаемых в программном продукте [7], в то время как стоимость исправления дефекта растет с каждым последующим этапом разработки: если принять затраты, требуемые на исправление ошибки на этапе работы с требованиями за 1, то на этапах разработки, тестирования и после выпуска она превысит в 5, 15 и 30 раз соответственно [4].

Исследование, проведенное PMI в 2015 году [5], выявило, что некачественные требования по - прежнему остаются основной причиной неудач проектов по разработке ПО: доля таких проектов составляет 37 % . Более того, 5.1 % бюджета проекта тратится по причине неэффективности процессов работы с требованиями. Дальнейший анализ показал, что среди всех проектов 47 % не достигают поставленных бизнес - целей из - за ошибок, допущенных на этапе работы с требованиями.

Основываясь на результатах приведенных выше исследований, можно сделать вывод о том, что совершенствование процессов работы с требованиями является необходимым для компаний, стремящихся выпускать качественные программные продукты в конкурентоспособные сроки, и способно в итоге принести следующие преимущества:

- сокращение затрат за счет уменьшения количества ошибок, а, следовательно, и требуемых исправлений;
- повышение качества и степени соответствия программного продукта ожиданиям и потребностям заказчика;
- ускорение выпуска продукта на рынок и сокращение срока разработки за счет более эффективного планирования (требования – это основа для формирования реалистичных оценок по стоимости, рискам и срокам).

Результаты исследования PMI о влиянии процесса работы с требованиями на успешность проекта, опубликованные в [5], проведены на рисунке 1.



Рисунок 1. Влияние процесса работы с требованиями на результат проекта

Процесс работы с требованиями (requirements engineering) определяется К. Вигерсом в [7] как деятельность по осмыслению необходимых для удовлетворения потребностей пользователя возможностей и качеств программного продукта, охватывающая все этапы жизненного цикла проекта и включающая разработку требований и управление требованиями. В процессе разработки требований происходит их сбор, анализ, документирование и проверка (включая согласование и утверждение).

Под управлением требованиями, в свою очередь, подразумевают систематический подход к обеспечению целостности, точности и своевременности обновления соглашения о требованиях в ходе проекта, а также непрерывный процесс, в ходе которого выполняется управление изменениями и анализ их влияния, трассировка требований, управление версиями и статусами требований [7].

Исследования показывают, что процесс разработки и управления требованиями для заказного ПО и ПО, ориентированного на широкую рыночную аудиторию (называемого также «коробочным»), имеет существенные различия, поэтому традиционные практики, применимые при разработке на заказ, не могут быть использованы при разработке коробочного ПО [6]. Среди отличительных особенностей работы с требованиями к рыночно - ориентированным программным продуктам можно выделить следующие:

- 1) необходимость постоянной минимизации периода времени между началом разработки и выходом продукта на рынок (time - to - market) для поддержания конкурентоспособности;

2) сложность выявления требований ввиду отсутствия заказчика, которая обычно сказывается на их неполноте, недостаточности и несоответствии реальным потребностям рынка;

3) необходимость управлять постоянным потоком новых и изменяющихся требований на протяжении жизненного цикла программного продукта.

Данные особенности являются в то же время и трудностями, с которыми сталкиваются компании при разработке рыночно - ориентированных программных продуктов. Основная задача – понять, чего хочет потребитель, – становится еще сложнее в условиях разработки коробочного ПО, поэтому на совершенствование процесса *сбора требований* необходимо обращать особое внимание. Одной из наиболее важных активностей в процессе работы с требованиями к коробочному ПО становятся задачи *оценки и определения приоритетов* требований, поскольку компании в условиях жесткой конкуренции, сжатых сроков и ограниченного бюджета необходимо уметь безошибочно определять, какие возможности программного продукта необходимы на рынке уже сейчас, а какие можно отложить до следующего выпуска. Еще одним процессом работы с требованиями, который играет ключевую роль при разработке рыночно - ориентированного ПО, является *управление изменениями*. Эффективный процесс управления изменениями является основой для принятия обоснованных бизнес - решений, способных принести максимальные выгоды при минимальных затратах [7].

В [7] сформулированы четыре основных принципа совершенствования процессов, связанных с разработкой ПО:

1. Совершенствование процессов должно быть поэтапным, непрерывным и циклическим.

2. Изменения возможны только при наличии стимула. Основным стимулом к изменениям К. Вигерс считает реальные трудности, с которыми команда проекта столкнулась в предыдущих проектах.

3. Изменения процессов должны ориентироваться на определенную цель.

4. Должен применяться проектный подход к изменениям.

В [7] также описан цикл совершенствования процессов работы с требованиями, изображенный на рисунке 2.



Рисунок 2. Цикл совершенствования процессов при разработке ПО

Оценка текущих приемов является основой для дальнейших изменений. На основе выводов и рекомендаций, полученных на этом этапе, осуществляется разработка плана действий по совершенствованию. К. Вигерс рекомендует проверять любые изменения сначала на пилотных проектах, опыт и анализ результатов которых принесет существенную пользу при внедрении процессов на уровне организации в целом. Наконец, оценка результатов позволяет понять, приводят ли новые процессы к желаемым целям. В [7] приведены полезные советы по определению KPI для эффективной оценки произведенных изменений.

В дополнение к рекомендациям по совершенствованию процессов работы с требованиями, данным К. Вигерсом, основу для оценки текущих приемов и планирования действий по совершенствованию могут дать модели зрелости, а также стандарты и методологии, принятые как в целом в области разработки программных продуктов, так и специализированные конкретно на процессах работы с требованиями.

Модели CMM, CMMI и стандарт ISO 9000 не учитывают особенностей процесса работы с требованиями, но дают общее представление о принципах и способах совершенствования бизнес - процессов. Модель зрелости CMMI - DEV, в свою очередь, ориентирована на процесс разработки ПО в целом и содержит полезные практики по построению эффективных процессов разработки требований и управления требованиями в частности [2].

Общий подход к совершенствованию процессов работы с требованиями, основанный на CMMI, сформулирован IBM Rational Software в [3] в виде шкалы зрелости, состоящей из пяти последовательных уровней (не считая уровня 0, когда процессы работы с требованиями полностью отсутствуют):

Уровень 1 – требования документированы;

Уровень 2 – требования организованы, т.е. поддерживается их постоянная доступность, защита и управление версиями;

Уровень 3 – требования структурированы, т.е. определены их необходимые атрибуты, например, тип, статус, версия релиза, владелец и т.д.

Уровень 4 – требования трассируются, т.е. анализируется их взаимное влияние;

Уровень 5 – требования интегрированы, т.е. участвуют во всех процессах разработки ПО и, как правило, на данном уровне применяются специализированные инструментальные средства для работы с требованиями.

Однако данные рекомендации носят довольно общий характер и не содержат подробного описания необходимых для достижения каждого уровня атрибутов и практик. Рекомендации, описанные в [3] применимы скорее для организаций, находящихся в самом начале построения процесса работы с требованиями, и могут служить ориентиром для определения направления развития. Данные рекомендации можно успешно совмещать с подходами, описанными в ВАВОК [1]. В ВАВОК детально и систематически описаны основные области знаний по работе с требованиями, детализированные на конкретные задачи, даны подробные описания, входы, выходы, элементы, инструменты и техники, помогающие решать задачи по сбору, согласованию, анализу и управлению требованиями, а также планированию процесса работы с требованиями и заинтересованными лицами.

В [6] представлены обзор и руководство по использованию модели зрелости процессов работы с требованиями, адаптированной под особенности разработки рыночно - ориентированных программных продуктов. Автором модели выделяются следующие уровни зрелости основных областей процесса работы с требованиями (сбор; анализ и согласование; управление): 1 – начальный (initial); 2 – базовый (basic); 3 – сформированный (formulated); 4 – развитый (developed); 5 – продвинутый (advanced).

Результаты работы могут использоваться для оценки текущего уровня зрелости процессов работы с требованиями и построения плана совершенствования, основываясь на описанных в ней практиках, техниках и практических примерах.

Подводя итог, хочется сказать, что совершенствование процессов работы с требованиями – это не только применение описанных в статье лучших практик и моделей в области разработки и управления требованиями, но в то же время и подход, которого необходимо придерживаться при внесении изменений в бизнес - процессы для того, чтобы избежать проблем, осложнений, лишних затрат и добиться максимального положительного воздействия на эффективность всей разработки в целом. В статье были рассмотрены рекомендации К. Вигерса по совершенствованию процессов работы с требованиями, которые могут быть успешно применены к проектам по разработке коробочного ПО. Если говорить о рассмотренных в статье лучших практиках (BABOK[1], CMMI - DEV[2], модель Хойманна[3], REPM - M[6]), то, по мнению автора статьи, совершенствование процессов работы с требованиями в проектах разработки коробочного ПО должно быть основано на специально адаптированных под это моделях (таких, как REPM - M), в сочетании с рекомендациями, данными в [1], [2] и [3].

Список использованной литературы:

1. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide) ver.3.0, International Institute of Business Analysis (IIBA), 2015
2. CMMI for Development, Version 1.3, Software Engineering Institute (SEI), 2010
3. Heumann J. The Five Levels of Requirements Management Maturity, IBM Rational Software, 2003
4. Minimizing code defects to improve software quality and lower development costs, IBM, 2008
5. PMI's Pulse of the Profession: Requirements Management — A Core Competency for Project and Program Success, Project Management Institute (PMI), 2014
6. Rashid Awan. Requirements Engineering Process Maturity Model for Market Driven Projects, School of Engineering, Blekinge Institute of Technology, 2005
7. Вигерс К., Битти Дж. Разработка требований к программному обеспечению, 3 - е изд., дополненное / Пер. с англ. - М: Русская Редакция, 2014 - 737 с.

© Ю.А. Лисина, 2016

УДК 62 - 833

Н.Д. Милосердов, М.Р. Ибляминова
ФГБОУ ВО «АГТУ»
г. Астрахань, Российская Федерация

ELECTRIC CAR AND ITS VULNERABLE SPOT

In our days it is no surprise a car on fossil fuel: in the cities they are everywhere. But their abundance has a negative impact on air quality. The world is in need of transport on alternative sources of energy. One of these was the electric car battery. But is it such a promising technology, which we want to see?

For the operation the electric vehicle does not require complicated fuel injection and lubrication. It doesn't need carburetors and injectors for mixing and injection of fuel in strictly defined moments during engine operation. You just need to close the electric circuit and to regulate the amount of flowing current through it. Electric cars compared to traditional cars have more simple design, higher reliability and durability and at the same time it has got a lower cost for mass production.

But there are a number of problems, which hinder the development of infrastructure for electric cars: low mileage due to limited supply of energy onboard of the electric car; low specific energy of batteries and a large battery weight, limited life and high cost of batteries.

Therefore it is important to solve the issue of improving the performance of batteries of electric vehicles. To increase mileage and maneuverability of electric car it is necessary to develop a special starting system, to find new materials for filling the battery.

The results of preliminary studies conducted without the funding of the US Department of energy suggest that the battery electric vehicle can bank on reincarnation. Long - term study was carried out by experts of California - riverside center for sustainable energy (CCSE) in San Diego. The scientists decided to accord priority to mechanistic study of battery recycling.

The search of the battery recycling mechanisms for electric cars after a certain period of their use in the vehicle is engaged by a number of major manufacturers of ecologically friendly cars, including Nissan, Chevrolet, Tesla, Mitsubishi and Ford. Nissan even created a separate joint venture with Sumitomo Corporation to promote alternative use of batteries for its LEAF, which subsequently falls on the secondary market. CCSE is moving in the same direction as General Motors. Research is carried out in three phases. In the first phase, researchers analyze potential mechanisms for the application of end panels and develop methods of their testing. In the second phase experts collect the used batteries of electric cars and test them in the laboratory.

The staff of the research center expects that the final implementation phase can last up to six years. Battery goes into the category of useless after only about 20 - 30 % of the potential term of its useful exploitation.

According to Tobias Barr of the University of California, these tests showed that the used batteries are still useful for many things. Batteries still retain their usefulness in terms of energy storage.

The batteries accumulating the electricity in case of unforeseen accidents can replace the used ones. It will allow avoiding dependence on dirty and expensive power plants on fossil fuels. For electricity saving in accumulator batteries can be used renewable sources such as solar or wind energy.

The same attention was drawn to alternative materials for batteries: a zinc - air battery, which is mainly used in medicine. Zinc - air batteries for electric cars can be arranged in the following way: they can be divided into compartments, the capacities with the inserted electrodes; they are adsorbed and recover the oxygen in the air, as well as special removable cassettes, filled with granules of zinc. Between the negative and positive electrodes there is a separator. The electrolyte can use aqueous solution of potassium hydroxide, or cut acid.

Coming from the outside air by means of catalysts forms electrolyte ions in an aqueous solution of the hydroxide oxidizing the zinc electrode. During this reaction electrons come out, forming electric current.

World resources of zinc according to some estimates amount to about 1.9 Gt. If we start the world production of zinc metal now, in a few years it will be possible to provide an assembly work of billion zinc - air batteries with a capacity of 10 kWh each. For example, to create the same number of lithium - ion batteries under the current conditions the extraction of lithium will require more than 180 years. But it is important to point out, that the availability of zinc will also reduce the price of the battery.

It is very important, that zinc - air elements having a transparent scheme of zinc waste recycling are clean products. The used materials don't pollute the environment and can be worked again. The product of reaction of zinc - air batteries (zinc oxide) is also absolutely safe for man and his environment.

The main advantage, thanks to which the designers of electric vehicle are looking at this technology with hope, is the high energy density (2 - 3 times higher than Li - Ion). The energy intensity of zinc - air batteries reaches 450 WH / kg, but the theoretical density could reach 1350 WH / kg.

Thanks to benefit search electric cars have more chances as soon as possible to replace cars with the internal combustion engine that will greatly facilitate the environmental situation. The research in the field of energy sources for electric vehicles will open up new opportunities for both manufacturers and car owners.

REFERENCES

1. http://www.flcd.ru/auto/arts/electric_car_today_and_tomorrow/#chapter3-section2
2. <http://ecoconceptcars.ru/2012/09/vtorichnoe-ispolzovanie-akkumulyatorov-elektromobilya-issledovanie.html>
3. <http://ecoconceptcars.ru/2011/08/vozdushno-cinkovyie-elementy-zinc-air-vozmozhnaya-alternativa-litiyu.html>

© Милосердов, М.П. Ибляминова 2016

УДК 621.578

А.Д. Овечкин

студент 1 курса энергетического факультета
Южно - Российский государственный политехнический
университет (НПИ) имени М.И. Платова
г. Новочеркасск, Российская Федерация

Н.Ю. Курнакова

к.т.н., доцент
Южно - Российский государственный политехнический
университет (НПИ) имени М.И. Платова
г. Новочеркасск, Российская Федерация

ТРУБКА РАНКА - ХИЛША КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ХОЛОДА

В 1931 г. французский инженер Жозеф Ранк в процессе изучения пылеуловителей обнаружил, что газ на оси циклона имеет более низкую температуру, чем исходный газ, подаваемый в циклон для очистки. А на периферии циклона наоборот образуется область

значений с более высокой температурой. Интерес к этому явлению привел инженера к созданию нового технического устройства – вихревой трубки. Позже, в 1946 г. немецкий ученый Рудольф Хилш экспериментально исследовал трубку Ранка, и дал рекомендации по ее оптимальным характерным размерам. После чего вихревая трубка получила название трубки Ранка - Хилша.

С давних пор перспектива использования вихревой трубки привлекала изобретателей простотой конструкции и относительной легкостью ее исполнения. В самом деле, принципиальная схема трубки Ранка - Хилша достаточно тривиальна, рассмотрим ее подробнее, используя рисунок 1 [1]. В цилиндрическую трубу 1, через завихритель 2 (тангенциального или улиточного типа) подается сжатый газ, который, благодаря пока что не известным никому до конца процессам, разделяется на два потока. На оси трубки поток охлаждается до температуры ниже исходного газа, а на периферии нагревается до большей температуры. Затем, через дроссельный кран 3, представляющий собой кольцевую щель, выходит разогретый газ 4, а через диафрагму 5 охлажденный. Различают два типа конструкции вихревой трубки: прямооточная и противоточная. При противоточной схеме холодный поток выходит со стороны завихрителя, а горячий с противоположного конца трубки (рисунок 1, а), при прямооточной схеме холодный поток выходит с того же конца трубки что и горячий (рисунок 1, б). Соответственно и направление движения потоков при противоточной конструкции противоположно, а при прямооточной – сонаправленно. Для нужд охлаждения более эффективной считается вихревая трубка с противоточной конструкцией [2].

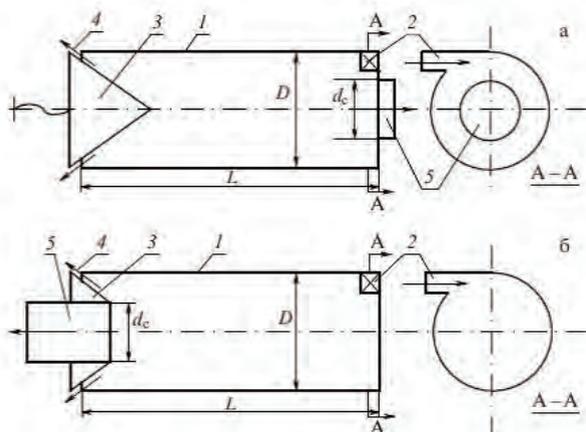


Рисунок 1. Принципиальная схема трубки Ранка - Хилша:
а) противоточного типа, б) прямооточного типа.

Эффект, благодаря которому происходит разделение потоков внутри вихревой трубки, получил название эффекта Ранка - Хилша. Попытки изучения и объяснения этого эффекта предпринимаются с момента создания вихревой трубки, но, не смотря на это, на сегодняшний день пока что так никому и не удалось получить удовлетворительного

теоретического описания вихревого эффекта. Наиболее полное и подробное описание существующих гипотез относительно эффекта Ранка - Хилша представлено в монографии Н. К. Черныша [3], а так же в статье А.Ф. Гуцол [1]. Не смотря на отсутствие общепризнанного теоретического описания эффекта Ранка - Хилша, вихревые трубки достаточно подробно исследованы экспериментально в широком диапазоне температур и давлений [4], благодаря чему уже существует ряд энергетических установок работающих на основе вихревой трубки и выпускающихся серийно [5].

Трубка Ранка - Хилша по различным источникам позволяет получить на выходе достаточно широкий диапазон температур, температуру холодного воздуха до $-75\text{ }^{\circ}\text{C}$, горячего – до $120\text{ }^{\circ}\text{C}$ [3,4]. По заявке одного из производителей вихревых трубок [6] его продукция может обеспечить охлаждение воздуха до $-46\text{ }^{\circ}\text{C}$ и соответственно нагрев до $127\text{ }^{\circ}\text{C}$, диапазон рабочих давлений исходного воздуха при этом составляет 5,5–6,9 бар. Наиболее эффективной является трубка Ранка - Хилша работающая на газе [2], хотя имеет место и использование в качестве рабочего тела жидкости [7]. Одним из недостатков газовой вихревой трубки является высокий уровень шума, например по заявке производителя [6], в зависимости от модели уровень издаваемого трубой шума лежит в диапазоне от 67 до 97 дБ, причем средний показатель среди представленных моделей составляет 84 дБ, что примерно соответствует по уровню громкости громкому крику. Высокий уровень шума затрудняет применение вихревых трубок для отопления и кондиционирования жилых помещений. Так же следует отметить, что при постоянной работе удельная холодопроизводительность трубки Ранка - Хилша в 3 раза ниже, чем соответствующий показатель у турбодетандера. Но если холод необходим кратковременно в течение года, или существует необходимость в одновременной выработке холода и тепла, то использование трубки Ранка - Хилша более целесообразно [4].

Наиболее перспективной областью применения вихревой трубки можно обозначить сферу производств имеющих избытки сжатого воздуха и высокий уровень шума. Так же целесообразно использовать трубку Ранка - Хилша для утилизации вторичных энергоресурсов избыточного давления. Помимо выработки тепла и холода вихревую трубку можно использовать в качестве сепаратора, а некоторые конструкции трубки могут использоваться еще и как регулирующие вентили [4]. В химической промышленности трубка Ранка - Хилша используется для разделения газов на компоненты.

Таким образом, основными достоинствами трубки Ранка - Хилша являются:

1. Простота конструкции, надежность.
2. Возможность одновременной выработки тепла и холода.
3. Возможность использования в качестве сепаратора.
4. Возможность работы на агрессивных и взрывоопасных газах.
5. Возможность автоматического регулирования в широком диапазоне расхода газа [4].

Основными недостаткам трубки Ранка - Хилша являются:

1. Высокий уровень шума.
2. Снижение эффективности при производстве только холода, или только тепла.
3. Отсутствие полного теоретического описания внутренних процессов.

Список используемой литературы

1. Гуцол А. Ф. Эффект Ранка // Журнала «Успехи физических наук» - том 167. - №6. - 1997 г. – с. 665–687.
- 2.[Электронный ресурс] <http://khd2.narod.ru/whirl/ranque.htm>

3. Черныш Н. К. Закрученные потоки и эффект Ранка - Хилша: монография / Н. К. Черныш. – Мн.: Медисонт. – 2006 г. – 352 с.

4. [Электронный ресурс] <http://www.eemkzn.ru/articles/article5-vihrevye-ustanovki-dlya-gazorazdeleniya>

5. [Электронный ресурс] <http://www.energoinform.org/professionals/>

6. [Электронный ресурс] http://airflow-expert.ru/catalog/vikhrevye_trubki/

7. [Электронный ресурс] <http://khd2.narod.ru/authors/polygon/helicrot.htm>

© А.Д. Овечкин, Н.Ю. Курнакова, 2016

УДК 69.05

Р. Ю. Покровская

Бакалавр, Инженерно - строительный факультет
Тихоокеанский Государственный университет
г. Хабаровск, Российская Федерация

МИКРОТОННЕЛИРОВАНИЕ И НАКЛОННО - НАПРАВЛЕННОЕ БУРЕНИЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Бестраншейные методы прокладки труб, известные в мире как No - Dig, уже давно вытесняют традиционный открытый способ по подземному строительству. Все достоинства на лицо: 90 % всех работ проводится под землей без вскрытия грунта; закрытый метод в 1,5 - 2,5 раза дешевле, чем траншейный; главный плюс бестраншейного метода - ущерб окружающей среде сводится к минимуму. При пересечении искусственных и естественных преград этот метод более подходящий, а в городских условиях без него невозможно обойтись.

Первую бурильную установку изготовил Мартин Черрингтон в 1964 году, позже он стал основателем фирмы Titan Contractors, специализирующейся на бестраншейных технологиях. Причем стоит заметить, что изначально такую технологию использовали под девизом «Сделаем Америку чище», то есть «спрячем» под землей по возможности как можно больше инженерных коммуникаций.

Мы и сейчас заботимся о чистоте окружающей среды, об эстетичности улиц, но технологии не стоят на месте, помимо ГНБ существуют и другие методы бестраншейного строительства [4].

Из всех способов подземного строительства коммуникаций по техническим возможностям: длина, диаметр, толщина стенки трубы – на ряду с ГНБ стоит выделить микротоннелирование.

Микротоннелирование (МТ) – безлюдная щитовая проходка пород с укреплением стенок тоннеля особо прочными и долговечными железобетонными трубами, которые продавливаются из стартовой шахты мощной пресс - рамой, оборудованной домкратами, вслед за продвигающимся в породах проходческим щитом. После продавливания щита на длину одной железобетонной трубы ее помещают перед пресс - рамой и вдавливают в разработанное отверстие тоннеля, далее процесс повторяется [2]. История этого способа

начинается в 1982 в Гамбурге, тогда смогли проложить трубопровод с наружным диаметром трубы 752 мм, длиной 2980 мм и толщиной стенки 50 мм.

Эти оба метода очень привлекательны, перед траншейным способом прокладки труб имеют одинаковые преимущества. Попробуем сравнить их между собой и создать понимание, в каких случаях один из этих способов более подходящий.

Для сравнения технологий микротоннелирования (МТ) и наклонно - направленного бурения были выбраны следующие аспекты:

- технические параметры: геологические условия, точность проходки, диаметр и длина проходки, применяемые материалы;
- строительный риск;
- продолжительность строительства: монтаж и демонтаж строительной площадки, выполнение бурения, суммарное время производства работ;
- экономические аспекты.

ГНБ без ограничений можно применять при строительстве в мягких грунтах: в глине, иле и песке, а также во многих твердых скальных породах. Однако содержания валунов или гравия более 30 % и компактных каменных слоев становится невозможным препятствием при проходке. Причина данного затруднения заключается в особой сложности стабилизации буровой скважины только буровым раствором.

Метод МТ более универсален. Возможно ведения строительства во всем диапазоне инженерно - технологических и гидрогеологических условий (от слабых водонасыщенных грунтов до крепких скальных пород) без применения каких - либо специальных способов работ (замораживание, водопонижение, химическое закрепление грунтов и т. д.)

Говоря о точности проходки, при ГНБ все зависит от глубины прокладки, длины бурения и геологических условий, точность выхода на поверхность головки бурового инструмента колеблется от нескольких сантиметров до нескольких метров, что часто вполне достаточно для этого метода. Однако, если ваше строительство будет проходить в месте исторической городской застройки, то такие результаты никого не могут устроить, в таком случае не заменимо микротоннелирование. При управлении системой навигации микротоннелирования с помощью мишени и лазерного луча, на расстояниях до 100 метров достигается точность с отклонением не более 3 см. Такая точность проходки необходима для безошибочного выхода тоннелепроходческого щита в приемный котлован.

За прошедшие 50 лет существования ГНБ параметры использования увеличились: диаметр трубы от 100 до 2000 мм, длина от нескольких метров до нескольких километров. Однако чем больше диаметр скважины, тем больше ограничения по возможностям: уход бурильной головки, обвал стенок скважины, риск заклинивания бурильной головки и трубопровода при протаскивании.

Для метода МТ разработаны и применяются тоннелепроходческие щиты диаметром от 200 мм до 3600 мм. Длина проходки ограничивается пределом, примерно в 150 м, из - за низкой удерживающей способности упорных стенок в стартовом котловане и недостаточной мощности гидравлических домкратов. Для увеличения длины проходки могут быть использованы промежуточные домкратные станции, тогда длину между шахтами возможно увеличить до 450 м. За счет промежуточных шахт по длине микротоннеля, его полная длина может быть многие километры.

Самое большое отличие между ГНБ и МТ состоит в применяемых материалах. При МТ для формирования тоннеля применяются железобетонные кольца с металлическими манжетами и резиновыми уплотнителями. В некоторых случаях обделку тоннеля можно выполнять стальными или полимерными трубами, сборным или монолитным железобетоном.

Специалисты ГНБ большое внимание уделяют буровому раствору, для изготовления которого применяется бентонит. Этот раствор служит для размыва грунта на забое скважины; охлаждения буровой головки, излучателя и расширителя в процессе их работы; временного закрепления внутренних стенок скважины от обрушения в процессе строительства, а так же для снижения трения трубопровода о стенки скважины при протаскивании. В связи с этим существует риск, характерный для ГНБ – опасность обрушения буровой скважины. В отличие от МТ буровая скважина поддерживается только используемым буровым раствором. Если этот раствор, например, в зонах с расселинами уходит из канала бурения, буровая скважина может разрушиться в данной области. Это может также произойти в случае, если используемый буровой раствор не был составлен оптимально и его рабочие характеристики не соответствовали условиям проходки. В условиях плотной городской застройки обрушение стенок скважины может привести к осадке фундаментов зданий, нарушениям сплошности полотна автомобильных и железнодорожных дорог [1].

Строительный риск существует абсолютно при любом строительстве. При реализации МТ основной риск заключается в том, что внезапно в процессе проходки осевые усилия в используемых гидравлических домкратах становятся недостаточными для преодоления трения обсадной трубы [2]. Высокие силы трения могут также привести к разрушению (сплющиванию) материала труб.

По суммарной продолжительности производства работ, рассматриваемой как сумма времени, необходимого для оборудования строительной площадки и непосредственно процесса бурения, явное преимущество имеет метод ННБ. Например, для сопоставимых строительных объектов со средним диаметром проходки и длиной до 1000 м продолжительность подготовительных работ составляет, примерно, для ГНБ – одну неделю, для МТ – несколько недель, а процесс бурения и протаскивания трубопровода для ГНБ – 3 - 6 недель, для МТ – 4 - 9 недели.

Стоимость строительства подземных переходов определяется в зависимости от длины перехода, диаметра трубопровода, инженерно - геологических и гидрологических условий. Согласно данным отечественных компаний стоимость прокладки микротоннеля диаметром 1200 мм составит 50000 - 70000 рублей за погонный метр без учета стоимости труб, прокладываемых внутри микротоннеля. Себестоимость строительства объектов методом микротоннелирования несколько выше, чем метод наклонно - направленного бурения. Это связано с высокой стоимостью железобетонных труб, применяемых при микротоннелировании. Стоимость прокладки трубопровода диаметром 530 мм методом ННБ составит от 15000 - 25000 рублей, без учета стоимости труб.

Однако следует учитывать, что затраты на сооружение однотипных сопоставимых переходов могут отличаться в несколько раз из - за возникновения различных осложнений.

Таким образом, микротоннелирование уступает наклонно - направленному бурению в продолжительности и стоимости строительства. Однако МТ имеет наименьшие

строительные риски, позволяет вести проходку в любых грунтах, не допускает осадки существующих зданий и сооружений, имеет большую точность проходки. Поэтому в условиях плотной городской застройки метод микротоннелирования наиболее подходящий. В других условиях выбор метода будет зависеть от грунтов. Оба способ обеспечивает надежность и безопасную эксплуатацию нефтепровода в течение всего периода эксплуатации.

Список используемой литературы:

1. СП 125.13330.2012. Нефтепродуктопроводы, прокладываемые на территории городов и других населенных пунктов. Актуализированная редакция СНиП 2.05.13 - 90. - Москва: Госстрой, ФАУ "ФЦС", 2013 - 12 с.
2. СТО НОСТРОЙ 2.27.124 - 2013. Микротоннелирование. - Москва: БСТ, 2015. - 82 с.
3. Микротоннелирование в городских условиях: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.youtube.com>. Дата обращения 25.05.2016
4. Рыбаков.А.П. Основы бестраншейных технологий. Теория и практика [Текст] / А.П. Рыбаков. - Москва: ПрессБюро, 2005. - 304 с

© Р. Ю. Покровская, 2016

УДК 69.05

Р. Ю. Покровская

Бакалавр, Инженерно - строительный факультет
Тихоокеанский Государственный университет
г. Хабаровск, Российская Федерация

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ ПОДЗЕМНОЙ ПРОКЛАДКИ МАГИСТРАЛЬНЫХ ГАЗОНЕФТЕПРОВОДОВ

Линейные объекты являются нитями инженерно - технической сети: линии электропередач, трубопроводы, автомобильные и железные дороги, тоннели, метро и фуникулеры, все они словно нейроны мозга планеты обеспечивают жизнедеятельность всех людей в современном мире.

Всем известно, что невозможно представить нашу жизнь без таких ресурсов энергии, как нефть и газ. Они - кровь в сосудах урбанизированных сообществ, поэтому очень важно совершенствовать строительство и ремонт газонефтепроводов.

В зависимости от интенсивности движения транспорта, категорий дорог, диаметра трубопровода, методов производства работ, грунтовых условий существует три вида прокладки трубопровода: надземная, наземная и подземная; и множество методов, но я рассмотрела чаще встречаемый в нормальных условиях вид - подземной прокладки. Способы подземной прокладки магистральных трубопроводов делятся на траншейный, или открытый способ укладки, при котором рабочие или экскаваторы выкапывают глубокие траншеи, и на бестраншейный, когда для прокладки трубы не требуется нарушение внешнего слоя земли [2].

Если говорить о закрытом (бестраншейном) способе укладки труб, то стоит заметить, что существует несколько методов строительства: горизонтально - направленное бурение (ГНБ), микротоннелирование, прокол и продавливание; так же необходимо отнести к этой

группе метод санацию (делится на релайнинг и реновацию), который чаще используют для капитального ремонта.

Чем стремительней увеличиваются желания в развитии и потребности людей, тем быстрее развивается строительство и новые технологии. *Что касается городского хозяйства, то основной причиной развития новейших способов строительства явилась невозможность применения стандартных траншейных способов прокладки трубопроводов. Таким образом, задача данной работы сравнить традиционный траншейный метод с более новым бестраншейным способом прокладки трубопровода.*

Как уже было сказано, траншейный метод представляет собой разработку траншеи открытым способом. Но прежде, чем приступить к рытью, необходимо отчистить полосу отвода: спилить деревья, кусты, выкорчевать корни, сделать зачистку места проведения работ. После чего непосредственно делаем траншею глубиной согласно ГОСТу, учитывая природные и технические условия строительства. Стороны траншеи должны быть укреплены, или поддержаны подпорками, если грунт не плотный, таким образом, чтобы откосы не траншеи не обрушивались. Далее, трубы, сваренные сначала в плети, а потом в непрерывную нить опускают на дно траншеи и засыпают ранее выкопанным грунтом. То есть этот метод включает в себя наибольшее количество подготовительных и земляных работ, которые приводят к следующим недостаткам в городских условиях: нарушение привычного образа жизни города, снос элементов благоустройства, повреждение корней деревьев и уничтожение насаждений, разрушение дорожного покрытия, риск повреждения подземных коммуникаций, уменьшение грунтовых вод, перекрытие транспортных магистралей и т.д.

Такой список недостатков может привести к полному уничтожению земельных ресурсов города, но останавливать строительство, разработку и добычу полезных ископаемых, транспортировку сырья никто не будет. Решить эту задачу позволяют бестраншейные методы прокладки трубопровода.

В отличие от выше описанного метода, бестраншейный способ прокладки трубопровода практически полностью исключает подготовительные работы, связанные с зачисткой местности и минимизирует земляные работы. Этот способ дает возможность проводить строительство без вскрытия грунта, а значит незаметным при ведение трубопровода по автострадой, жилыми домами, железной дорогой [1]. План производства работ зависит от выбранного способа бестраншейного метода, который определяется в зависимости от технических условий строительства.

В таблице 1 приводится сравнительный анализ подземных способов прокладки трубопровода.

Таблица 1 - Сравнительный анализ подземных способов прокладки трубопровода

Критерий сравнения	Траншейный метод	Бестраншейный метод (ГНБ и микротоннелирование)
Зависимость от времени года строительства	Имеет частичную сезонность, в холодное время года необходимы дополнительные работы, зависит от распутиц и погодных условий.	Может производиться в любое время года, при любых погодных условиях.
Время производства работ	Большие подготовительные работы, земляные работы по рытью траншеи, восстановление плодородного слоя в разы	Благодаря буровой установке сроки производства работ уменьшаются до 20 раз, а после завершения работ не требуются

	увеличивают сроки производства работ.	восстановительные работы земляного полотна.
Экология	Гибель растительности (деревьев, кустарников и травы), существенное понижение грунтовых вод, даже после ее засыпки траншеи. Во время работ нарушается миграция животных.	Незначительное влияние на окружающую среду и как следствие низкий экологический ущерб.
Эффективность	При недостаточной засыпке трубопровода возможны образования пустот, а в результате скапливания воды.	Стандартные ГНБ методы могут так же создать неприятности с вымыванием грунта, если использовать неправильную консистенцию бентонитовой смеси, сильно разбавляя водой. Плотность не разработанного грунта увеличивает прочность трубопровода.

Окончание таблицы 1 - Сравнительный анализ подземных способов прокладки трубопровода

Критерий сравнения	Траншейный метод	Бестраншейный метод (ГНБ и микротоннелирование)
Стоимость	Большие транспортные расходы; привлекается много рабочей силы и техники из-за больших объемов работ в земле.	Стоимость сильно зависит от длины и диаметра трубы. Требуется только одна техника — буровой комплекс, с которым будут работать две бригады рабочих; Цены на бурение сокращают затраты практически до 50 % от общих затрат на траншейный метод. Однако стоимость будет меньше, только при прокладке трубы на глубину не более, чем на 1,5 метров.

Исходя из сравнения траншейного и бестраншейного методов, делаем вывод, что по всем критериям бестраншейный метод более подходящий при пересечении естественных и искусственных препятствий, а в городских условиях без него невозможно обойтись.

Нужно понимать, что вред наносится при любом строительстве, при любом внедрении в жизнь не только людей, но и живой природы, однако необходимо искать возможности уменьшать негативное влияние.

Список используемой литературы:

1. СП 125.13330.2012. Нефтепродуктопроводы, прокладываемые на территории городов и других населенных пунктов. Актуализированная редакция СНиП 2.05.13 - 90. - Москва: Госстрой, ФАУ "ФЦС", 2013 - 12 с.
2. Рыбаков.А.П. Основы бестраншейных технологий. Теория и практика [Текст] / А.П. Рыбаков. - Москва: ПрессБюро, 2005. - 304 с

© Р. Ю. Покровская, 2016

УДК 004.421

М.С. Романов

инженер кафедры ИКСиТ
Воронежский институт МВД России
Г. Воронеж, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ В ИМИТАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ

Одной из повседневных задач органов внутренних дел является управление силами и средствами в ходе охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности, выполняемая ситуационными средствами. Современные центры ситуационного управления осуществляют принятие решений в достаточно сложной динамической обстановке и представляют собой сложные высокотехнологичные комплексы, включающие в себя развитые системы информационно – аналитической поддержки, средства мультимедийного видеотоображения информации и средства коллективной работы в режиме реального времени [1, с. 126].

Для повышения эффективности принятия решения в органах внутренних дел необходимо обучение руководящего состава. В процессе обучения имеется возможность использования информационных технологий, которые позволяют симитировать отдельные этапы решаемых задач [2, с. 262].

Одним из этапов подходящих для имитации является разработка модели каждой задачи. Создание модели задачи возможно осуществлять с помощью различных подходов, основанных на использовании положений: теории множеств; теории графов; теории логики – лингвистического описания. Рассмотрим достоинства и недостатки этих теорий с точки зрения моделирования ситуационных задач в имитационной системе.

Основанная на языке диаграмм английского логика Джона Венна *теория множеств* содержит в себе мощный математический аппарат, определяющий понятие сравнения множеств, подмножества и надмножества, операции над множествами (объединение, пересечение, разность, симметрическая разность, дополнение, декартово произведение). Кроме этого, введены понятия мощности множества и отношения множеств.

В моделировании задач теория множеств имеет большое значение при создании структур данных, структур систем, делении системы на компоненты и модули.

Математический аппарат теории множеств позволяет провести формальное определение и вывод данных понятий.

Достоинства: простая для понимания и наглядная математическая абстракция, четкий синтаксис и семантика.

Недостатки: сложность представления взаимосвязей, необходимость использования теории множеств в совокупности с другими методами для моделирования структуры системы.

Для разных областей применения виды графов могут различаться направленностью, ограничениями на количество связей и дополнительными данными о вершинах или ребрах, например, наличием так называемых весов на ребрах. В проектировании программных систем графы обычно применяются для моделирования структуры системы. При этом вершинами графа обозначаются состояния системы, а дугами — переходы от одного состояния к другому.

Достоинства: наглядное представление элементов системы и связей между ними, четкий синтаксис и семантика.

Недостатки: отсутствие возможности отображения динамики системы, акцентирование внимания на понятии состояний.

В логико - лингвистических моделях реализуются специфические методы оценки и поиска решений, ориентированные на качественное(понятийное) описание компонентов решений, связей между ними и критериев выбора. В настоящее время в теории логико - лингвистического моделирования еще не созданы универсальные методы поиска решений, в полной мере обеспечивающие практические нужды системных исследований [3, с. 216].

Основное достоинство логико – лингвистического подхода заключается в том, что с его помощью можно представлять информационные структуры произвольной сложности и достаточно адекватно отображать семантику моделируемых предметных областей.

Достоинства: содержательная трактовка функций; довольно полная и строгая их формализация конструкций лингвистики.

Недостатки: весьма трудно (даже для заранее известной предметной области) выделить сами языковые конструкции; сложно определить как языковые конструкции должны связываться друг с другом и передаются ли их свойства при сцеплении в сеть.

В результате анализа данных подходов возможно определиться с тем методом, который подходит для имитации той или иной ситуационной задачи.

Список использованной литературы:

1. Меньших В.В. Моделирование информационных систем центров ситуационного управления: монография / В.В. Меньших, О.В. Пьянков, И.В. Щербакова — Воронеж: Научная книга, 2010. — 126 с.
2. Романов М.С. Имитация процессов принятия решений в ситуационных центрах ОВД / Материалы доклада XXII Всероссийской конференции «Информатизация и информационная безопасность правоохранительных органов» — М.: Академия управления МВД России, 2013.
3. Аржаков М.В. Моделирование систем / Аржакова Н.В., Голиков В.К., Дёмин Б.Е., Новосельцев В.И / Под ред. В.И. Новосельцева.— Воронеж: Изд – во «Научная книга», 2005. — 216 с.

© М.С. Романов, 2016

ДИАГНОСТИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ МАШИН

Отечественный и зарубежный опыт показывает, что внедрение средств диагностирования является одним из важнейших факторов повышения экономической эффективности использования оборудования в промышленности. Назначение диагностики – выявление и предупреждение отказов и неисправностей, поддержание эксплуатационных показателей в установленных пределах, прогнозирование состояния в целях полного использования ресурса

Короткозамкнутые асинхронные электродвигатели - самые распространенные сегодня тип электрических машин. Оптимальному использованию данного типа электродвигателей препятствует их достаточно большой процент выхода из строя. Количество вышедших из строя машин такого типа составляет до 20 % от общего количества установленных электродвигателей. Возникающие в связи с этим проблемы напрямую связаны с простоем технологического оборудования вследствие выхода их строя электродвигателей. Таким образом, задачи снижения уровня прямых и косвенных потерь при эксплуатации асинхронных электродвигателей, повышения их надежности и повышения качества их диагностики актуальны в любой области промышленного производства. В качестве объектов исследования в статье рассмотрены наиболее широко применяемые общепромышленные асинхронные двигатели средней мощности (от 0,55 до 400 кВт).

Выбор подхода, а также методов диагностирования асинхронных двигателей определяется рядом факторов. Главным из них является конечная цель диагностики, зависящая от того, на каком этапе жизненного цикла двигателя определяется его техническое состояние: на этапе производства, эксплуатации или же его ремонта. На этапе производства важно обеспечить оптимальный процесс проектирование, ориентируясь на обеспечение надежности и долговечности электродвигателя, а также контроль качества изготовления частей и их сборки. При капитальном ремонте электрических машин в условиях крупных предприятий, имеющих свои ремонтные подразделения, возникают следующие проблемы: ошибки изготовления деталей, выход параметров за допустимые пределы по точности, дефекты сборки, различного рода перекосы, зазоры, относительные смещения взаимодействующих деталей, несоблюдение технологии смазки, несоответствие электрических параметров обмоток и т.п. На этапе эксплуатации, вследствие естественного процесса старения связанного со временем наработки, происходят изменения всех параметров двигателей, приводящие к неисправностям его полумкам.

По скорости развития эксплуатационные дефекты можно разделить на две категории: быстро развивающиеся, которые вызывают непредвиденные, внезапные отказы, вторая категория - это медленно развивающиеся.

К первой категории относятся те отказы, которые трудно поддаются прогнозированию и являются следствием производственных технологических дефектов или действием

мгновенно возникшей нагрузки, превышающей предел прочности двигателей. Ко второй категории относятся неисправности, появление которых может быть проконтролировано или спрогнозировано и до момента их возникновения.

При правильной организации эксплуатации асинхронных двигателей основные виды неисправности и объем ремонта можно спрогнозировать ранее, до наступления критического состояния. Диагностика на этапе ремонта сводится контролю технического состояния. В объем диагностирования необходимо включать и предремонтную оценку технического состояния электрических машин.

У электродвигателей после ремонта с заменой деталей надежность работы часто снижается. Во время ремонта проблематично выявить скрытые дефекты, такие например, как дефекты стержней короткозамкнутого ротора или нарушение изоляции обмотки статора.

В настоящее время возникает потребность диагностики состояния асинхронных электродвигателей в процессе его работы. Обнаружение дефектов в работающем электродвигателе на ранней стадии развития позволит предупредить внезапную остановку производства в результате аварии, снизить расходы на ремонт электрических машин и увеличить срок их службы.

Современные системы и методы диагностики асинхронных двигателей можно разделить на две группы. К первой группе относятся методы тестовой диагностики. Это измерение сопротивления изоляции, токов утечки, внутреннего сопротивления обмоток, тангенса угла диэлектрических потерь обмоток и др. Диагностика это основной вид выявления дефектов электродвигателей в отечественной энергетике. Оно определило сложившуюся структуру технического обслуживания и ремонта по регламенту. Такая диагностика способствует не только предупреждению развития различных дефектов, но и их появлению. При проведении плановых ремонтов электрических машин, после полной сборки двигатель подвергается испытаниям повышенным напряжением, которые оказывают на изоляцию машины пагубное влияние. Это вызывает появление в обмотке скрытых дефектов, развивающихся в процессе работы двигателя под влиянием некачественной электроэнергии, перегрузок, тяжелых режимов работы. С каждым высоковольтным испытанием при планово - предупредительных ремонтах число дефектов также растет, что в конечном итоге приводит к аварийному выходу двигателя из строя.

В настоящее время разработаны многофункциональные системы диагностики изоляции асинхронных двигателей с помощью высоковольтного импульсного испытания. Но недостаткам тестовой диагностики можно отнести остановку работы электродвигателя, отсутствие возможности защитного отключения оборудования во время его работы для предотвращения полного выхода его из строя, отсутствие контроля ненормальных режимов работы данного оборудования и т.д.

Вторая группа включает в себя методы функциональной диагностики, они экономически наиболее предпочтительны, так как они не требуют вывода электродвигателя из эксплуатации. Для подготовки к ремонту необходимо обнаружить все дефекты, влияющие на ресурс еще до отказа. Поэтому необходимо применение методов диагностики не только относящихся к функциональным, но и позволяющих выявить дефект конкретной части электрической машины.

Сравнительный анализ методов обслуживания оборудования показал, что при планово - предупредительных ремонтах и испытаниях не менее 50 % обслуживаний выполняется без фактической их необходимости. Для большинства машин при этом не снижается частота выхода их из строя. При этом надежность работы после обслуживания с разборкой и заменой деталей в основном снижается.

При обслуживании по фактическому состоянию предприятие имеет объективные данные о текущем техническом состоянии оборудования и при этом не нарушается нормальная работа механизма из - за не обоснованного вмешательства человека.

Список использованной литературы:

1. Испытания, эксплуатация и ремонт электрических машин. Учебник для вузов / Н. Ф. Котеленец, Н.А. Акимова, М. В. Антонов –М.: Издательский цент "Академия", 2003 - 384 с.
2. Животкевич И.Н. ,Смирнов А.П. Надежность технических изделий –М.: Олита 2003, —472 с.

© А.Н. Рузанов

УДК 621.039

Л.А.Сандалова

к.т.н , доцент каф. ТЭ СГТУ им. Гагарина Ю.А.,
г.Саратов, Российская Федерация

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ СИСТЕМ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ОТ ОТОПИТЕЛЬНОЙ ПГУ

Надежность теплоснабжения от отопительной парогазовой установки (ПГУ) можно повысить с использованием аккумулятора теплоты. Применение дожигающего устройства котла - утилизатора (КУ) позволяет интенсифицировать процесс зарядки аккумулятора. В случае отказа КУ аккумулятор является резервным источником. Так как его емкость ограничена, то ограничено и время использования его в качестве резерва, следовательно, он классифицируется как временной резерв. По способу восстановления емкости и по структурной схеме он является пополняемым резервом с параллельным соединением [1, с.38]. Поэтому при анализе надежности систем энергообеспечения на базе ПГУ необходимо учитывать как отказы работоспособности, так и отказы функционирования.

Пусть наработка на отказ ПГУ составляет t_n и имеет такое же распределение $F(t)$, что и наработка t_0 до первого отказа. Время восстановления работоспособности ПГУ t_b является случайной величиной с функцией распределения $F_b(t)$. Пусть $F(t)$ и $F_b(t)$ - являются функциями нормального распределения.

Используемый в системе резерв времени, по признаку отказа функционирования системы представляет собой случайную величину τ_d с произвольной функцией распределения $D(t)=P(\tau_d < t)$. Предположим, что функции распределения $F(t)$, $F_b(t)$ и $D(t)$ имеют непрерывные плотности распределения и конечные математические ожидания,

соответственно $\bar{t}_H, \bar{t}_B, \bar{\tau}_D$ [2, с.57]. Согласно принятым предположениям величины t_{Hj} и t_{Bj} независимы, причем $P(t_{Hj} < t) = F_H(t)$ и $P(t_{Bj} < t) = F_B(t)$; $i, j = 1, 2, \dots, n$.

В момент каждого отказа работоспособности подключается резерв времени. Если восстановление работоспособности заканчивается до момента израсходования резерва, то считается, что данный отказ работоспособности не приводит к отказу функционирования системы. В противном случае (т.е. при $t_B > \tau_D$) в момент израсходования резерва возникает отказ функционирования. Особенностью рассматриваемой системы является то, что короткие интервалы восстановления работоспособности $t_B < \tau_D$ относятся к полезному (без отказа функционирования) времени. Таким образом, поток отказов функционирования ПГУ рассматривается как разреженный пуассоновский поток отказов.

Обозначим через T_{Hj} и T_{Bj} соответственно наработку на отказ и время восстановления работоспособности системы с пополняемым резервом времени и будем предполагать, что все отрезки времени T_{Hj} распределены одинаково по закону $Q(t, \tau_D) = P(T_{Hj} < t)$ со средним $\bar{T}_H(\tau_D)$ и все периоды пребывания системы в неработоспособном состоянии тоже распределены одинаково по закону $F_B(t, \tau_D) = P(T_{Bj} < t)$ с математическим ожиданием $\bar{T}_B(\tau_D)$.

Тогда вероятность отказа функционирования системы с резервом времени определится как

$$P(T_{Hj} < t) = P(t_{Hj} < t)P(\tau_{Dj} < t_B), \quad (1)$$

где второй сомножитель определяется как совместная функция распределения $F_B(t)$ и $D(t)$

$$P(t_{Bj} < t) = \iint_Z f(t_{Bj}, \tau_{Dj}, t) d\tau_{Dj} dt_B. \quad (2)$$

Вероятность безотказной работы определится на основании

$$P(t < \bar{T}_{Hj}) = 1 - P(\bar{T}_{Hj} < t). \quad (3)$$

Решая совместно (2) и (3) при условии, что $F_B(t)$ - распределен по нормальному закону, а $D(t)$ - по экспоненциальному, получим

$$\bar{T}_H(\tau_D) = (1/q) [\bar{t}_H + \alpha(t_B, \tau_D)], \quad (4)$$

$$\bar{T}_B(\tau_D) = (1/q) [\bar{t}_B - \alpha(t_B, \tau_D)], \quad (5)$$

где

$$q = P(t_B > \tau_D) = \int_0^{\tau_D} [1 - F_B(t)] dD(t), \quad (6)$$

$$\alpha(t_B, \tau_D) = \int_0^{\tau_D} [1 - F_B(t)] [1 - D(t)] dt. \quad (7)$$

Из полученных соотношений следует, что среднее значение наработки на отказ всей системы увеличивается при наличии аккумулятора теплоты, а время восстановления уменьшается. Следует отметить, что численные значения величин q и α зависят от двух факторов: объема аккумулятора и режима его использования.

Режим работы аккумулятора условно можно разбить на три периода: ожидания, разрядки и зарядки. В каждый момент времени располагаемый временной резерв определяется по формуле

$$\tau_H(t) = \int_0^t Q(t) d\tau_B / Q, \quad (8)$$

где $Q(t)$ - емкость аккумулятора в момент времени t ; Q – тепловая производительность установки.

Решая совместно (6), (7) и (8), находим

$$q = 1 - \exp\left(-\gamma \bar{t}_B + 0,5 \cdot \gamma^2 S_B^2\right) \cdot \left[0,5 + \Phi\left(\frac{\bar{t}_B - \gamma S_B^2}{S_B}\right)\right] \quad (9)$$

$$M_{\min}(t_B, \tau_d) = (1/\gamma) \cdot \left[1 - \exp\left(-\gamma \bar{t}_B + 0,5 \cdot \gamma^2 S_B^2\right) \cdot \left[0,5 + \Phi\left(\frac{\bar{t}_B - \gamma S_B^2}{S_B}\right)\right]\right] \quad (10)$$

где γ - параметр распределения $D(t)$; S_B^2 - дисперсия времени восстановления.

Проведенные расчеты показали, что применение баков - аккумуляторов приводит к существенному повышению надежности теплоснабжения. Кроме того, необходимо отметить, что с ростом емкости бака - аккумулятора интенсивность роста безотказности снижается.

Список использованной литературы:

1. Гнеденко Б.В. Математические методы в теории надежности / Б.В. Гнеденко, Ю.К. Беляев, А.Д. Соловьев. М.: Наука, 1985. 524 с.

2. Руденко Ю.Н., Ушаков И.А. Надежность систем энергетики. - М.: Наука. 1994. - 252с.

© Л.А.Сандалова 2016

УДК 621.317.4

В.А. Сурняев, Д.А. Сурняев, И.А. Стеценко

Факультет информационных технологий и управления

Южно - Российский государственный политехнический университет (НПИ)

им. М.И. Платова

Г. Новочеркасск, Ростовская область, Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАГНИТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБРАЗЦОВ МАГНИТОСТРИКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

В настоящее время наблюдается активное использование искусственных нейронных сетей в задачах связанных с прогнозированием, классификацией и управлением. Основное преимущество заключается в том, что искусственные нейронные сети могут определять очень сложные зависимости.

При разработке устройства испытания образцов магнитоотриксционных материалов было рассмотрено множество конструкций измерительных систем. Одной из задач являлось нахождение оптимальной конструкции с достаточным уровнем чувствительности. Так была предложена конструкция использующая магнитный шунт.

Добавление магнитного шунта значительно усложнило магнитные процессы, протекающие в измерительной системе. Требовалось разработать новый метод, позволяющий по измеренной характеристике на полюсе магнитопровода измерительной системы, определять магнитную характеристику испытываемого образца.

Для решения поставленной задачи было предложено использовать искусственную нейронную сеть.

Первым шагом в применении нейронных сетей, является создание обучающей базы данных. Данная база данных должна содержать входные параметры и соответствующие им значения на выходе нейронной сети. Так, в качестве входных параметров использовались различные магнитные характеристики испытуемого образца. Изменяя магнитную характеристику испытуемого образца, проводилось моделирование измерительной системы с целью построения характеристики, которая получилась бы при измерении. Таким образом, были собраны 441 магнитная характеристика испытуемого образца и соответствующие им «измеренные» характеристики.

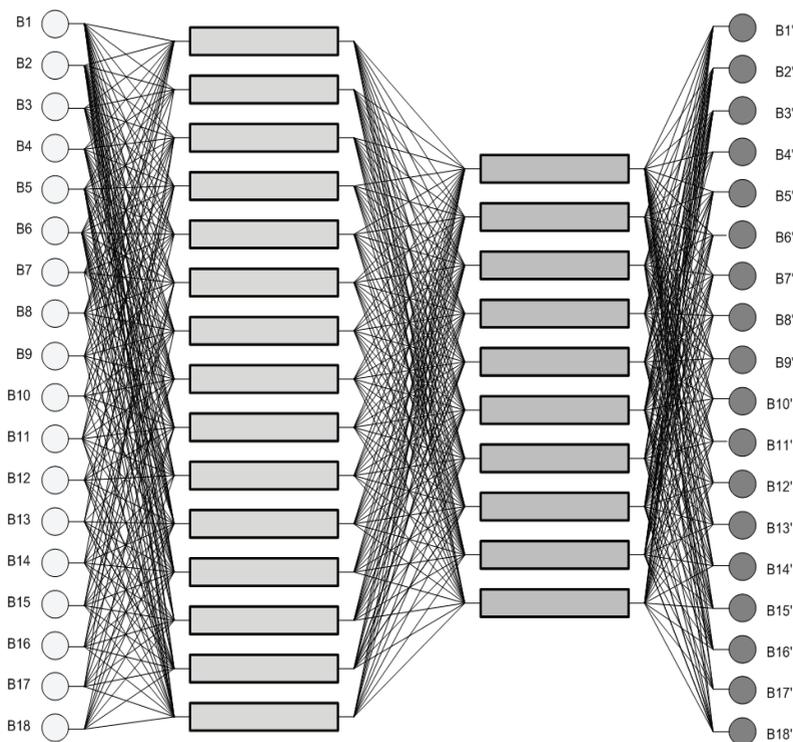


Рис. 1. Архитектура нейронной сети.

Следующим шагом является выбор и построение архитектуры нейронной сети. Каждая из характеристик содержащаяся в обучающей базе данных состоит из 18 точек значений индукции и напряженности. Соответственно, на входном и выходном слоях должно содержаться по 18 нейронов. В качестве скрытых слоев использовались два слоя по 15 и 10 нейронов (рис. 1).

В дальнейшем было проведено обучение нейронной сети на обучающей базе данных при описанной выше архитектуре.

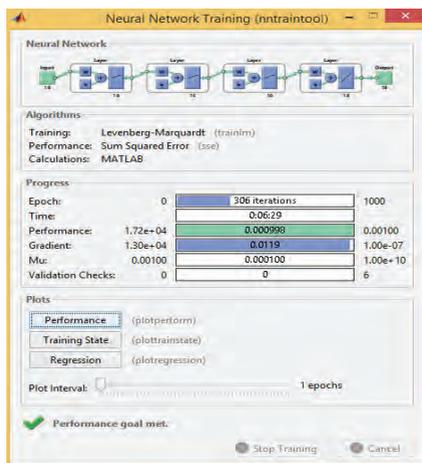


Рис. 3. Обучение нейронной сети.

Критерием окончания обучения является значение суммы квадратичных отклонений выходов сети от эталона равное 0,001. Таким образом, мы имеем возможность восстанавливать характеристику материала образца по значениям, полученным в результате измерения.

Список использованной литературы:

1. Буль О.Б., Методы расчета магнитных систем электрических аппаратов: Магнитные цепи, поля и программа FEMM. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 336с.

© В.А. Сурняев, Д.А. Сурняев, И.А. Стеценко

УДК 621.317.4

В.А. Сурняев, Д.А. Сурняев

Факультет информационных технологий и управления
Южно - Российский государственный политехнический университет (НПИ)
им. М.И. Платова

Г. Новочеркасск, Ростовская область, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАГНИТНОГО ШУНТА ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УСТРОЙСТВА ИСПЫТАНИЯ ОБРАЗЦОВ МАГНИТОСТРИКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Новая группа магнитоотрицательных материалов NiMnGa отличается гигантским значением магнитоотрицательности, в частности изменения длины образца на 10 % . Данное значение можно получить при поперечном намагничивании испытуемого образца.

При разработке устройства испытания образцов магнитоотрицательных материалов были рассмотрены измерительные системы с продольным и поперечным намагничиванием испытуемого образца. Испытуемый образец включался в магнитную цепь последовательно, замыкая тем самым магнитопровод.

Изменение магнитной характеристики образца изменяло его магнитное сопротивление. Изменяя сопротивление образца, менялось и полное магнитное сопротивление измерительной системы, что вызывало изменения в показаниях магнитной индукции. При поперечном намагничивании соотношение геометрических размеров испытуемого образца и магнитопровода крайне мало, это сводит к минимуму влияния на значения магнитной индукции.

При последовательной схеме подключения изменение показаний магнитной индукции происходит только при изменении полного магнитного сопротивления измерительной системы. Исходя из этого, требуется метод, где изменение показаний индукции будет зависеть не от изменения полного сопротивления всей цепи, а от изменения сопротивления определенного участка. Для выполнения данного условия предложен метод, в котором к испытуемому образцу параллельно подключается магнитный шунт.

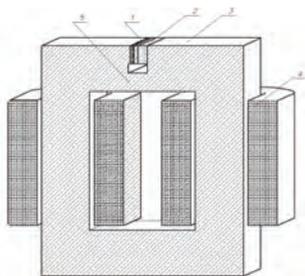


Рис. 1. Измерительная установка: 1 – катушка для измерения индукции; 2 – испытуемый образец; 3 – С-образный магнитопровод; 4 – намагничивающие катушки; 5 – магнитный шунт.

На рис. 1 представлена модель с поперечным намагничиванием испытуемого образца с включенным параллельно ему магнитным шунтом.



Рис. 2. Процент изменения магнитной индукции при параллельном включении испытуемого образца в магнитную цепь

При проведении моделирования намагничивающей системы с поперечным намагничиванием и параллельным включением испытуемого образца получены значения изменения магнитной индукции, которые достигают в некоторых точках 18,4 % (рис. 2). В случае с измерительной системой при поперечном намагничивании и последовательным

включением испытуемого образца значение изменения магнитной индукции не превышает 3,3 %.

Выше приведенное моделирование измерительной системы осуществлялось при одинаковых значениях площади сечения магнитного шунта и испытуемого образца ($h_{\text{шунта}}=h_{\text{образца}}$, $d_{\text{шунта}}=d_{\text{образца}}$).

Для выявления влияния магнитного сопротивления шунта, проведем моделирование при различных значениях площади сечения данного шунта, изменяя его высоту (рис. 3).

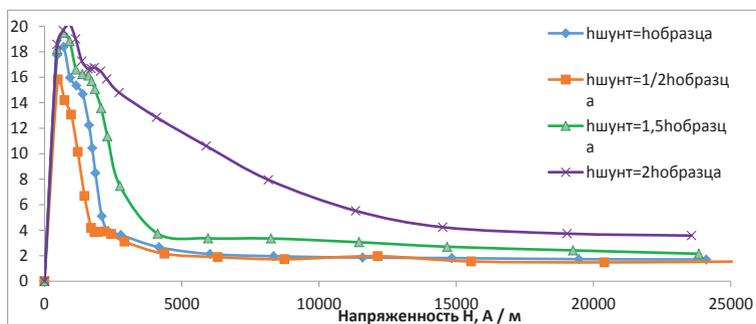


Рис. 3. Процент изменения магнитной индукции, при различных площадях сечения магнитного шунта

Из графиков на рисунке 3 видно, что с увеличением площади сечения магнитного шунта увеличивается изменение показаний магнитной индукции при смене основной кривой намагничивания в испытуемом образце.

Список использованной литературы:

1. Буль О.Б., Методы расчета магнитных систем электрических аппаратов: Магнитные цепи, поля и программа FEMM. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 336с.

© В.А. Сурняев, Д.А. Сурняев

УДК 621.317.4

В.А. Сурняев, Д.А. Сурняев, И.А. Стеценко

Факультет информационных технологий и управления

Южно - Российский государственный политехнический университет (НПИ)

им. М.И. Платова

Г. Новочеркасск, Ростовская область, Российская Федерация

ПРОВЕРКА РАБОТОСПОСОБНОСТИ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ОПРЕДЕЛЕНИИ МАГНИТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБРАЗЦОВ МАГНИТОСТРИКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Магнестрикционные материалы под воздействием магнитного поля меняют свои геометрические размеры, что делает невозможным нанесение измерительной катушки на испытуемый образец. Требуется разработать косвенный метод определения магнитной

характеристики испытуемого образца. Для решения поставленной задачи была предложена конструкция, где измерительная катушка наносится не на испытуемый образец, а на полюс магнитопровода. Используя пакеты моделирования магнитных цепей, мы подбираем характеристику образца таким образом, чтобы измеренная характеристика и характеристика, полученная в результате моделирования, совпадали.

Малые размеры испытуемого образца привели к проблеме связанной с недостаточной чувствительностью измерительной системы. Изменяя магнитную характеристику испытуемого образца практически не видны изменения в характеристике, полученной при моделировании измерительной системы. Данное обстоятельство вынудило на поиски и исследование различных геометрий измерительной системы с целью нахождения достаточной чувствительности. Одной из таких конструкций является применение магнитного шунта.

Добавление магнитного шунта усложняет магнитные процессы, протекающие в магнитной цепи, и как следствие, расчеты измерительной системы. Требовался метод подбора или корректировки магнитной характеристики испытуемого образца. Для решения данной задачи было предложено использовать искусственные нейронные сети.

Первым шагом в применении нейронных сетей является создание обучающего массива данных. Так была создана база данных из различных магнитных характеристик, которые задавались в качестве материала испытуемого образца и соответствующие им промоделированные характеристики, которые получились бы при натуральных измерениях.

На обучающем массиве данных было проведено обучение нейронной сети. На вход нейронной сети подавались значения магнитной характеристики, которая получалась при натуральных измерениях, а на выходе нейронной сети указывалась характеристика материала испытуемого образца.

После проведения обучения нейронной сети требуется проверить ее работоспособность. Для проверки задавались характеристики, которые получились бы при натуральных измерениях, при этом они отличаются от характеристик в обучающей базе данных.

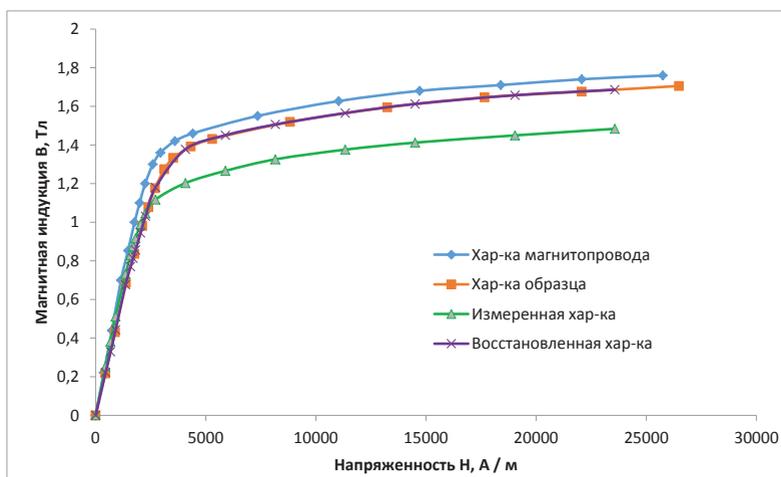


Рис. 1. Графики магнитных характеристик.

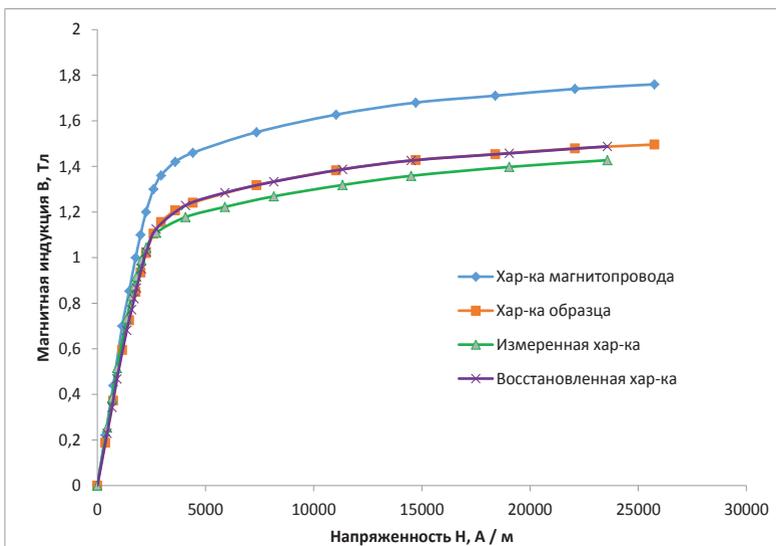
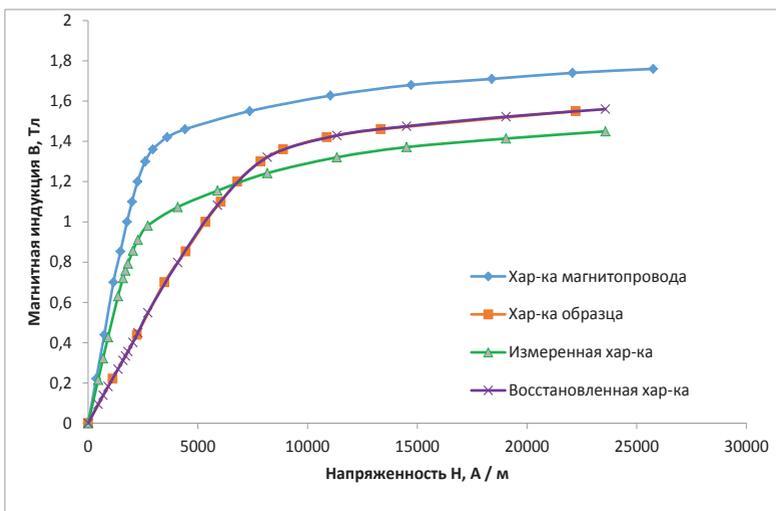


Рис. 2. Графики магнитных характеристик.

Как видно из графиков (рис.1, рис. 2), магнитная характеристика материала образца и восстановленная характеристика с помощью нейронной сети совпадают.

Список использованной литературы:

1. Медведев В.С., Потемкин В.Г., Нейронные сети. MATLAB 6. – М.: ДИАЛОГ - МИФИ, 2002. – 496с.

ВЛИЯНИЕ ВОЗДУШНЫХ ЗАЗОРОВ В МАГНИТОПРОВОДЕ НА ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УСТРОЙСТВА ИСПЫТАНИЯ ОБРАЗЦОВ МАГНИСТРИКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

В рамках работы над созданием устройства испытания образцов магнестрикционных материалов проводились исследования в области повышения чувствительности измерительной системы и разработки метода получения магнитной характеристики испытуемого образца. Данные виды работ осуществлялись с использованием средств компьютерного моделирования. Поставленные задачи решались при упрощенных условиях для облегчения понимания магнитных процессов протекающих в измерительной системе. Прежде чем переходить к натурному эксперименту, необходимо предусмотреть влияние всех остальных возможных факторов на результат измерения, а так же на саму чувствительность измерительной системы. Одним из таких факторов является наличие воздушных зазоров в измерительной системе.

При изготовлении намагничивающей системы необходимо учитывать влияние воздушных зазоров, проводить оптимизацию конструкции, минимизировать число составных деталей.

Для лучшего понимания влияния воздушных зазоров опишем сначала идеальную модель. В данной модели отсутствуют воздушные зазоры.

В качестве материала магнитопровода использовалась характеристика «Сталь3»

В качестве характеристики испытуемого образца использовались две характеристики: 1) «Сталь3»; 2) произвольная характеристика (рис.1).

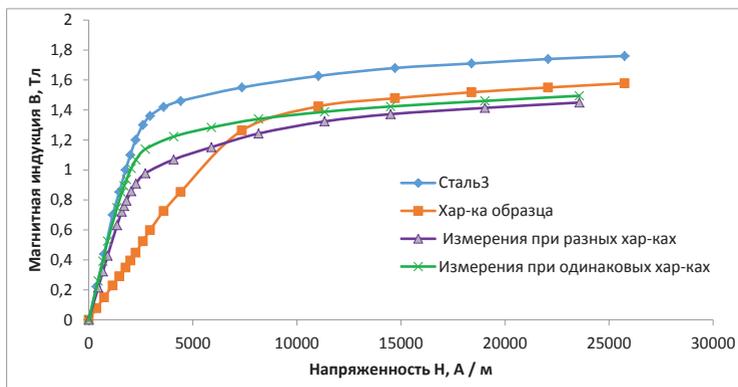


Рис. 1. Графики магнитных характеристик.

Меняя характеристику материала образца, мы получали различные характеристики, которые получились бы при натурном измерении. Чем сильнее эти характеристики отличаются друг от друга, тем выше чувствительность измерительной системы.

Для количественного представления различий этих характеристик проинтегрируем данные кривые для получения значений площадей и найдем отношение данных площадей.

$$S_{x\text{-ка стальз}} = \int_0^{25000} BH_{x\text{-ка стальз}}(H)$$

$$S_{\text{произвольная } x\text{-ка}} = \int_0^{25000} BH_{\text{произвольная } x\text{-ка}}(H)$$

$$P_{\text{хар-к}} = \frac{S_{\text{произвольная } x\text{-ка}}}{S_{x\text{-ка стальз}}} \cdot 100 \% = 80.9 \%$$

При данных различиях в магнитных характеристиках материала образца провели моделирование и получили характеристики, которые получились бы при измерении. Проведем такие же операции интегрирования.

$$S_{\text{один.хар-ки}} = \int_0^{25000} BH_{\text{один.хар-ки}}(H)$$

$$S_{\text{разн.хар-ки}} = \int_0^{25000} BH_{\text{разн.хар-ки}}(H)$$

$$P_{\text{идеал.модель}} = \frac{S_{\text{разн.хар-ки}}}{S_{\text{один.хар-ки}}} \cdot 100 \% = 94.09 \%$$

Для идеальной модели измерительной системы при отношении характеристик материала испытуемого образца около 80 %, получили отношение измеренных магнитных характеристик уровня 94 %. Данного уровня чувствительности хватило для адекватной работы нейронной сети.

Следующим шагом, будет исследование влияния воздушных зазоров в магнитопроводе.

Для исследования влияния воздушных зазоров в магнитопроводе, были добавлены воздушные зазоры по 0,2мм в местах соединения деталей магнитопровода (рис. 2).

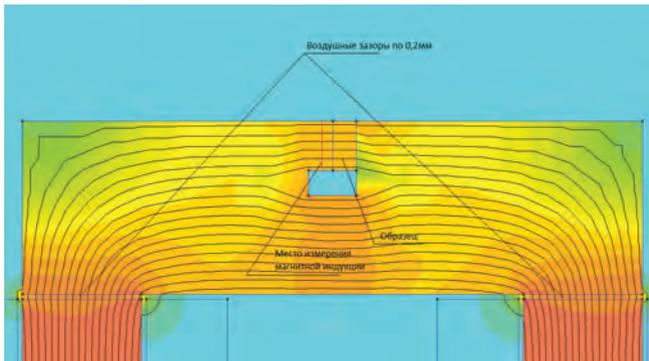


Рис. 2. Добавление воздушных зазоров по 0,2мм в соединениях магнитопровода.

При заданной конструкции проведено моделирование и получены измеренные характеристики (рис. 3). Проинтегрировав измеренные характеристики, находим их отношение.

$$P_{\text{зазормагнитопровод0,2мм}} = \frac{S_{\text{разн.хар-ки}}}{S_{\text{один.хар-ки}}} \cdot 100 \% = 91.74 \%$$

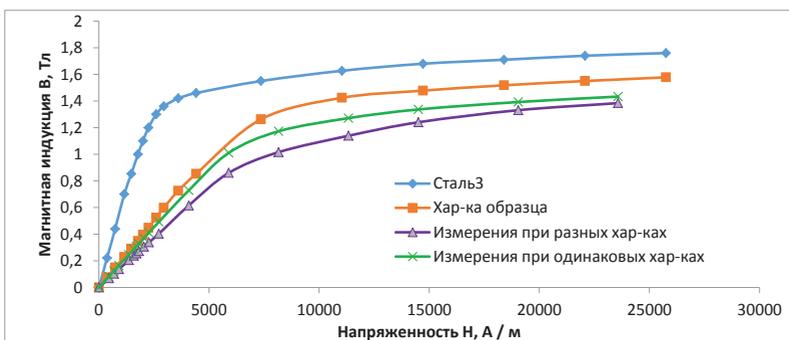


Рис. 3. Графики магнитных характеристик при зазоре 0,2мм.

Увеличим воздушные зазоры в магнитопроводе до 0,4мм и проведем моделирование данной конструкции.

Проинтегрируем полученные магнитные характеристики, которые получились бы при натуральных измерениях.

$$P_{\text{зазормагнитопровод}0,4\text{мм}} = \frac{S_{\text{разн.хар-ки}}}{S_{\text{один.хар-ки}}} \cdot 100 \% = 89,17 \%$$

Из приведенных выше графиков и цифр видно, что наличие воздушных зазоров в магнитопроводе не оказывает значительного воздействия на чувствительность измерительной системы. Воздушные зазоры в магнитопроводе увеличивают коэффициент размагничивания, от чего смоделированные характеристики наклоняются, и тем больше, чем больше значение воздушных зазоров.

Список использованной литературы:

1. Буль О.Б., Методы расчета магнитных систем электрических аппаратов: Магнитные цепи, поля и программа FEMM. – М.:Издательский центр «Академия», 2005. – 336с.
2. Горбатенко Н.И., Натурно - модельные испытания изделий из ферромагнитных материалов. – Ростов н / Д: Изд - во СКНЦ ВШ, 2001. – 392с.

© В.А. Сурняев, Д.А. Сурняев

УДК 621.9

Г.М.Тромпет, к.т.н., доцент

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н.Ельцина,
г.Екатеринбург, Российская Федерация

В.А. Александров, к.т.н., доцент

Уральский государственный аграрный университет,
г.Екатеринбург, Российская Федерация

О ПЕРЕДАЧЕ ИНФОРМАЦИИ НА ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ЦЕНТРАХ

При использовании систем управляющего контроля на обрабатывающих центрах возникает проблема передачи информации от первичного преобразователя в СЧПУ станка. Известны отечественные системы передачи сигналов, например, индикатор контакта БВ -

4272 (г.Москва). При подготовке к работе необходимо установить приемные устройства БВ - 4272.02 и БВ - 4272.03 на станке таким образом, чтобы обеспечить прямую видимость между светодиодами головки и фотодиодами приемных устройств. Существует также устройство с кабельной связью БВ - 4271.

Фирмой «Renishaw Electrical» (Англия) разработана система оптической передачи сигналов. Оптический модуль находится между датчиком касания и устройством базирования инструмента. Он принимает управляющие сигналы станка и передает сигналы состояния датчика касания и аккумуляторной батареи. Оптический модуль датчика касания оснащен одним приемником и девятью передатчиками. Электропитание осуществляется при помощи перезаряжаемой аккумуляторной батареи, которая одновременно питает датчик касания.

Последним достижением фирмы «Mapross» (Италия) в разработке измерительных приборов для обрабатывающих центров являются индикаторы контакта для активного контроля на станках с ЧПУ типа «CNC», передача сигналов в которых осуществляется инфракрасными лучами.

Измерительное устройство контактного типа модели BMT P82.0151 фирмы «Balluff» (Германия) осуществляет беспроводную передачу сигналов. Она выполняется с помощью кодированных сигналов инфракрасного излучения, поступающих к приемнику на стойке станка. Расстояние от приемника может составлять 4 м. Сигналы излучаются четырьмя передатчиками, смонтированными на измерительном приборе.

На основе анализа технической документации и работы зарубежных и отечественных измерительных устройств, участия в наладке вышеприведенных приборов на машиностроительных предприятиях разработаны измерительные системы на основе виброконтрастного принципа действия [1, 2, 3] с различными устройствами передачи информации: проводная, индукционная, радиосвязь.

В измерительном модуле (рис.1), измерительная головка 1 установлена в удлинителе 2, соединенном со стандартной шпиндельной оправкой 4.

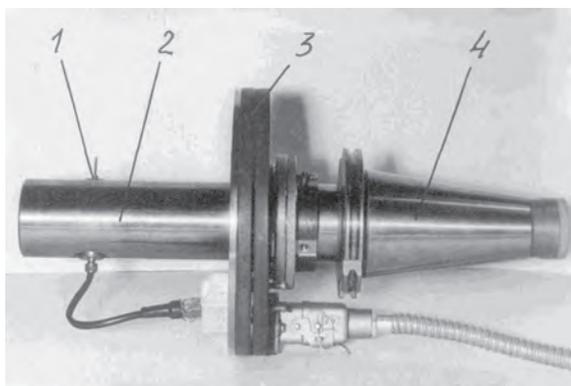


Рис. 1. Измерительный модуль

Для передачи питания к измерительной головке и снятия информации используется проводной передающий узел 3, выполненный в виде двух дисков и разъема. Один из

дисков вращается вместе с оправкой, установленной в шпинделе станка, второй – неподвижен и служит для подсоединения кабеля с помощью разъема. На торце одного из дисков имеются концентрически расположенные контактные кольца, на втором – подпружиненные токосниматели, поджатые к кольцам пружинами при сборке деталей токосъемного устройства.

В настоящее время ведется работа по использованию вышеприведенных устройств [4, 5], разработанных на основе виброконтатного принципа измерения, на станках с параллельной кинематикой.

Список использованной литературы:

1. Пат. №2270415 РФ МПК G01B 7 / 10. Виброгенераторный преобразователь / Тромпет Г.М., Александров В.А., Кирсанов Ю.А.
2. Пат. 2310814 РФ МПК G01B7 / 12. Универсальный виброконтатный преобразователь размеров / Тромпет Г.М., Александров В.А., Кирсанов Ю.А.; опубл.20.11.2007, Бюл.№32.
3. Пат. №2284466 РФ МПК G 01 B7 / 00. Виброконтатный датчик - измеритель отклонений размеров / Тромпет Г.М., Александров В.А., Кирсанов Ю.А.
4. Тромпет Г.М. Разработка системы управляющего контроля с использованием виброконтатных приборов / Г.М.Тромпет, В.А. Александров // Вестник РГАЗУ. - 2007. - №2. - С.71 - 72.
5. Тромпет Г.М. Управляющий контроль при капитальном ремонте двигателей / Г.М.Тромпет, В.А. Александров, В.М. Иксанов // Современные проблемы машиностроения и транспорта: Матер.Всерос. науч. - техн.конф.– Ульяновск: УлГТУ, 2003. - С.198 - 200.
© Тромпет Г.М., Александров В.А., 2016

УДК 004

И.Д.Тухватуллин

Магистрант факультета дизайна и программной инженерии
Казанский национальный
исследовательский технологический университет
г. Казань, Российская Федерация
E - mail: point_ka@bk.ru

VR – ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Виртуальная реальность – это созданный техническими средствами мир, в котором человек ощущает себя близко к тому, как он себя ощущает в реальном мире. Для создания убедительного комплекса ощущений реальности компьютерный синтез свойств и реакций виртуальной реальности производится в реальном времени.

До эры компьютерных технологий под виртуальностью понимали объект или состояние, которые реально не существуют, но могут возникнуть при определенных условиях.

Понятие искусственной реальности было впервые введено Майроном Крюгером (англ. Myron Krueger) в конце 1960 - х. В 1964 году Станислав Лем в своей книге «Сумма Технологий» под термином «Фантомология» описывает задачи и суть ответа на вопрос «как создать действительность, которая для разумных существ, живущих в ней, ничем не отличалась бы от нормальной действительности, но подчинялась бы другим законам?». Первая система виртуальной реальности появилась в 1962 году, когда Мортон Хейлиг (англ. Morton Heilig) представил первый прототип мультисенсорного симулятора, который он называл «Сенсорамма» (Sensorama). Сенсорамма погружала зрителя в виртуальную реальность при помощи коротких фильмов, которые сопровождалась запахами, ветром (при помощи фена) и шумом мегаполиса с аудиозаписи. В 1967 году Айвен Сазерленд (англ. Ivan Sutherland) описал и сконструировал первый шлем, изображение на который генерировалось при помощи компьютера. Шлем Сазерленда позволял изменять изображения соответственно движениям головы (зрительная обратная связь).

В 1970 - х годах компьютерная графика полностью заменила видеосъёмку, до того использовавшуюся в симуляторах. Графика была крайне примитивной, однако важным было то, что тренажёры (это были симуляторы полётов) работали в режиме реального времени. Первой реализацией виртуальной реальности считается «Кинокарта Аспена» (Aspen Movie Map), созданная в Массачусетском Технологическом Институте в 1977 году. Эта компьютерная программа симулировала прогулку по городу Аспен, штат Колорадо, давая возможность выбрать между разными способами отображения местности. Летний и зимний варианты были основаны на реальных фотографиях.

В середине 1980 - х появились системы, в которых пользователь мог манипулировать с трехмерными объектами на экране благодаря их отклику на движения руки. В 1989 году Джарон Ланьер ввёл более популярный ныне термин «виртуальная реальность».

В настоящее время технологии виртуальной реальности широко применяются в различных областях человеческой деятельности: проектировании и дизайне, военных технологиях, строительстве, тренажёрах и симуляторах, индустрии развлечений и т. д.

Системами «виртуальной реальности» называются устройства, которые более полно по сравнению с обычными компьютерными системами имитируют взаимодействие с виртуальной средой, путём воздействия на все пять имеющихся у человека органов чувств.

Для взаимодействия с органами зрения используются такие устройства, как шлем, очки виртуальной реальности, виртуальные мониторы, дисплеи. Многоканальная акустическая система позволяет пользователю ориентироваться в виртуальном мире с помощью слуха. Имитация тактильных или осязательных ощущений происходит с помощью устройств с обратной связью. С целью более точного взаимодействия с окружением используются интерфейсы пользователя, наиболее реалистично соответствующие моделируемому: компьютерный руль с педалями, рукояти управления устройствами, целеуказатель в виде пистолета и т.д. Для бесконтактного управления объектами используются как перчатки виртуальной реальности, так и отслеживание перемещений рук, осуществляемое с помощью видеокамер. Устройство для отслеживания перемещений пользователя может представлять собой свободно вращаемый шар, в который помещают пользователя, или осуществляться лишь с помощью подвешенного в воздухе или погружённого в жидкость костнома виртуальной реальности. Также разрабатываются технические средства для моделирования запахов.

Независимо от реализации виртуальной реальности, в ней можно выделить следующие свойства:

- порождённость (виртуальная реальность производится другой, внешней к ней реальностью);
- актуальность (существует актуально, в момент наблюдения, «здесь и сейчас»);
- автономность (имеет свои законы бытия, времени и пространства);
- интерактивность (может взаимодействовать с другими реальностями, тем не менее, обладая независимостью).

Объём рынка технологий виртуальной реальности оценивается в 15 млрд. долларов в год. На данный момент разными компаниями разрабатывается аппаратное обеспечение для полного выхода в виртуальную реальность: Omni, Oculus Rift, а также для создания дополненной реальности: Google Glass и другие. Вполне может так стать, что с развитием высоких технологий в этой сфере виртуальная реальность займет прочное место в нашей жизни и обеспечит людей огромным, практически безграничным пространством для ведения любых дел.

© И. Д. Тухватуллин, 2016

УДК 004

И.Д.Тухватуллин

Магистрант факультета дизайна и программной инженерии
Казанский национальный исследовательский технологический университет
г. Казань, Российская Федерация
E - mail: point_ka@bk.ru

AR – ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Термин дополненной реальности также может скрываться под буквами AR — Augmented reality. Эта технология позволяет существенно расширить область данных воспринимаемых человеком. Такое расширение сознания достигается за счет переноса в реальный мир цифровой информации. Процесс формирования дополненной реальности происходит за счет камеры смартфона, веб – камеры или прочего устройства, которое может обрабатывать видеосигнал. Специальная программа дополнит картинку необходимыми виртуальными объектами. В качестве элементов AR - технологии могут выступать видео – и аудио – материалы, 3D - модели, а так же текстовый контент.

Дополненная реальность — воспринимаемая смешанная реальность (англ. mixed reality), создаваемая с использованием «дополненных» с помощью компьютера элементов воспринимаемой реальности (когда реальные объекты монтируются в поле восприятия).

Основным различием между технологией дополненной реальности и виртуальным аналогом является соотношение информации полученной из реального мира и обработанной компьютером. Виртуальная реальность пытается всецело поглотить настоящий мир, а дополненная лишь расширяет понимание о происходящем в нем процессах.

Среди наиболее распространенных примеров дополнения воспринимаемой реальности — параллельная лицевой цветная линия, показывающая нахождение ближайшего полевого игрока к воротам при телевизионном показе футбольных матчей, стрелки с указанием расстояния от места штрафного удара до ворот, «нарисованная» траектория полета шайбы во время хоккейного матча, смешение реальных и вымышленных объектов в кинофильмах и компьютерных или гаджетных играх и т. п.

Сам термин «дополненная реальность» предположительно был предложен исследователем корпорации Boeing Томом Коделом в 1990 году.

Существует несколько определений дополненной реальности. Например, исследователь Рональд Азума в 1997 году определил её как систему, которая:

1. совмещает виртуальное и реальное;
2. взаимодействует в реальном времени;
3. работает в 3D.

А Пол Милграм и Фумио Кисино в 1994 году описали континуум «виртуальность—реальность» (англ. Milgram's Reality - Virtuality Continuum) — пространство между реальностью и виртуальностью, между которыми расположены дополненная реальность (ближе к реальности) и дополненная виртуальность (ближе к виртуальности).

Сегодня дополненная реальность — это один из главных технологических трендов. Она начала проникать в нашу жизнь еще со времен первых мобильных игр на смартфонах, а может быть и раньше. Отправной точкой, пожалуй, можно считать давний видеоролик от Ноккиа, рекламу телефона и игры «Snake 2», главный герой которой одновременно играл в змейку и обходил реальные городские препятствия. Тогда люди даже не задумывались о таком понятии, как «дополненная реальность», но уже представляли это в рекламе.

В последнее время появилось множество впечатляющих мобильных устройств и приложений, которые заставляют нас задуматься о том, будут ли предметы, вещи и явления, которые мы наблюдаем, всегда выглядеть так, как мы их видим сегодня? Например, пока малоизвестные Google Glass позволяют человеку видеть данные, которые неподвластны обычному человеческому глазу. Различные приложения для iOS и Android (а возможно, в скором времени и WP) позволяют людям геймифицировать многие жизненные процессы.

Область применения AR - технологии не ограничивается только гаджетами. К примеру, дополненная реальность используется в рекламе. В 2008 году в рамках автошоу в LA компания Nissan представила свой новый концептуальный автомобиль Cube с помощью интерактивных буклетов. Если пользователь поднесет такую брошюру к камере, то сможет ознакомиться с новинкой в 3D - формате.

Актуально использование дополненной реальности в сфере образования и развлечения. Технология может применяться для реализации виртуальных экспозиций в музеях, ее возможности используются в играх для Nintendo 3DS и PS Vita.

Разработчики отметили перспективы взаимодействия AR и средств навигации. К примеру, интегрированные в очки экраны смогут в режиме реального времени демонстрировать маршрут поездки. Такая технология активно применяется пилотами военных самолетов, к примеру, F - 35 Lightning I.

Главный вопрос: куда будет развиваться технология дополненной реальности дальше?

Дополненная реальность перейдет на новый уровень тогда, когда пользователи смогут сами создавать различные объекты, анимацию и приложения. В ближайшее время дополненная реальность должна стать доступной не только для разработчиков, но и

обычных пользователей, а значит, такой контент будет стремительно распространяться по сети.

© И. Д. Тухватуллин, 2016

УДК 628.164 - 92

Р.В. Федотов

к.т.н., доцент

ВХИСЗОС, ЮРГПУ(НПИ)

г. Новочеркасск, Российская Федерация

А.О. Степаносьянц

студент 2 курса магистратуры

ВХИСЗОС, ЮРГПУ(НПИ)

г. Новочеркасск, Российская Федерация

Н.И. Чепкасова

студент 4 курса бакалавриата строительного факультета

ВХИСЗОС, ЮРГПУ(НПИ)

г. Новочеркасск, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЕДКОНАТРОВОГО УМЯГЧЕНИЯ ВОДЫ Р. ДОН

Следуя данным многолетних наблюдений за качественным составом р. Дон в районе водозабора г. Новочеркасск за период с 2011 по 2015 гг. максимальное превышение норматива по общей жесткости составило 11,8 град (в среднем, не более 7,5 - 8,5 град. в ноябре - марте и не превышающий норматив в апреле - октябре); максимум по общей минерализации за анализируемый период наблюдался трижды: 1098, 1002 и 1268 мг / л при средних значениях 750 - 800 мг / л. Аналогичные показатели наблюдаются и при сравнении результатов химического и бактериологического анализов воды в районах водозаборов городов Ростов - на - Дону, Таганрог, Азов.

Необходимо отметить, что снижение общей жесткости воды является с экономической точки зрения весьма затратной задачей, и может быть достигнуто методами ионного обмена мембранным разделением (нанофильтрация или обратный осмос), или методом осаждения.

Ионообменная технология (Na - катионирование), как дающая до 30 % вторичных загрязнений от общего количества умягчаемой воды (отработанные концентрированные регенерационные растворы, отмывочные и взрыхляющие воды) изначально не экологична [1, 24]. Вторичные загрязнения представляют собой хорошо растворимые хлоридно - кальциево - магниевые рассолы с концентрацией солей до 80 - 100 г / л, для захоронения которых нет надежных средств. Даже при умягчении (или обессоливании по схеме Н - ОН ионирование) 30 % подаваемой воды (с последующим смешением исходной и обессоленной вод) объем вторичных загрязнений составляет около 20 % в сутки. В итоге, при умягчении (обессоливании) воды ионным обменом значительная часть себестоимости

воды будет приходиться именно на обработку (утилизацию) отходов водоочистки на выпарных и кристаллизационных установках, что по стоимости будет значительно превосходить собственно само ионообменное умягчение.

Технология обратного осмоса должна включать в себя предварительную очистку воды от цветности и мутности, после чего часть от общего расхода осветленной и фильтрованной воды (для рассматриваемого водисточника около 25 %) направляется на двухкаскадную установку обратного осмоса с последующим концентрированием отходящего от осмоса рассола на нанофильтрационном аппарате [2, 201]. Последнее позволит снизить объем отходящего концентрата до 5 - 8 % от общего расхода воды, поступающей на осмос. При этом общая жесткость такого концентрата, как показали предварительные расчеты, составит около 100 мг - экв. / л при его суммарном солесодержании около 13 г / л. После осаждения в вихревом реакторе солей жесткости [3, 41], например, методами известково - содового или содо - едконатрового умягчения освобожденный от катионов кальция и магния хлоридно - натриевый рассол может быть использован в качестве сырья для производства электролизного гипохлорита натрия для обеззараживания воды. Однако, стоимость только обратноосмотических модулей за каждый 1 м³ / час установленного оборудования составляет 250 - 300 тыс.руб., что, например, для станции очистки воды производительностью 3000 тыс.м³ / сут составит 3000·300000 / 24 = 37,5 млн.руб. И это без стоимости здания, второй ступени нанофильтрации (около 10 млн.руб.), сооружений реагентного умягчения рассола, установок дозирования кислотной промывки мембран, дозирования растворов ингибитора (антискалаанта) и биоцида, коагулянта и щелочных реагентов в схему осаждения и др. Следуя изложенному, для умягчения (опреснения) донской воды метод обратного осмоса может быть рекомендован только при условии соответствующего технико - экономического обоснования и с обязательной разработкой природоохранных мероприятий по деминерализации отходов водоочистки и последующему захоронению выделяемых при этом солей.

Преимущества метода осаждения (реагентного умягчения) при данном качественном составе воды в сравнении с рассмотренными методами заключаются в следующем:

1. Простота внедрения в действующие схемы кондиционирования воды. Процесс реагентного умягчения возможно проводить в существующих сооружениях – отстойниках, осветлителях со слоем взвешенного осадка, эффективность и надежность работы которых может быть значительно повышена путем установки в них (в защитной зоне над слоем взвешенного осадка) тонкослойных модулей [1, 13].

2. При реагентном умягчении воды происходит также ее обезжелезивание, осветление и обесцвечивание [1, 19].

3. Удаление из воды ионов кальция, магния и карбоната осуществляется переводом этих ионов в нерастворимую фазу [3, 41] (карбонат кальция и гидроксид магния), наиболее удобную после соответствующего обезвоживания к утилизации или вывозу на ПТБО.

4. Метод относительно прост, не требует сложного и дорогостоящего оборудования, значительно менее энергоемкий, позволяет достичь нормативных показателей по общей жесткости и солесодержанию.

Для воды данного химического состава доведение ее качества до нормативов СанПиН 2.1.4.1074 - 01 методами осаждения возможно с применением извести, извести и соды, едкого натра (с известью или содой, либо без них). При известковом методе умягчения

воды удаляется только карбонатная жесткость, т.е. 3,5 - 4,0 мг - экв / л. Однако, из - за неполноты выпадения солей и без дополнительного подогрева воды остаточная жесткость будет превышать теоретическое значение на 0,5 - 1,0 мг - экв / л и, возможно, не снизится до нормативных значений. Известково - содовый метод пригоден для умягчения воды любого ионного состава, однако дозы реагентов при этом резко возрастают (на величину некарбонатной жесткости). В частности, доза соды (и известки) при некарбонатной жесткости воды около 5,5 - 6,0 мг - экв / л будет равной не менее $J_{\text{н}} \cdot 53 = 318$ мг / л.

В отдельных случаях при соответствующем соотношении в воде CO_2 , HCO_3^- и Ca^{2+} вместо известки может быть применен едкий натр [4, 19]. Едко - натровая обработка, в отличие от известкования, не требует громоздкой аппаратуры для гашения известки и подготовки ее к дозированию. Умягчение едким натром возможно, если качество исходной воды отвечает условию $2\text{HCO}_3^- + \text{CO}_2 > \text{Ca}^{2+}$, что и отвечает карбонатно - кальциевому составу воды в нижнем течении р. Дон. Доза едкого натра при этом, мг - экв / л, будет равной:

$$D_{\text{NaOH}} = \text{CO}_2 + \text{HCO}_3^- + \text{Mg}^{2+} + D_{\text{к}} + I_{\text{NaOH}},$$

где $D_{\text{к}}$ - доза коагулянта, мг - экв / л;

I_{NaOH} - избыток едкого натра, $\approx 0,5$ мг - экв / л.

Таблица 1 – Результаты едко - натрового умягчения воды р. Дон

№ проб	Дозы реагентов		рН умягченной воды	Концентрации, мг - экв / л					
	NaOH, мл / л	Коагулянт, мг / л		$J_{\text{общ}}$	Ca^{2+}	Mg^{2+}	HCO_3^-	CO_3^{2-}	ОН
1	8,2	0,0	10,26	4,1	1,0	3,1	-	1,4	1,0
2	8,2	20,0	9,64	5,3	1,8	3,5	1,5	1,2	-
3	8,7	40,0	10,1	4,3	1,4	2,9	-	2,0	0,5
4	11,5	30,0	10,1	3,7	1,0	2,7	-	1,8	0,4

Для окончательного заключения о возможности едко - натрового умягчения донской воды был поставлен эксперимент по едко - натровой обработке водопроводной воды г. Новочеркасска, которая на момент исследований имела следующий состав: рН = 8,03; $\text{CO}_2 = 0,15$ мг - экв / л; $J_{\text{общ}} = 7,8$ мг - экв / л; $\text{Ca}^{2+} = 4,2$ мг - экв / л; $\text{Mg}^{2+} = 3,6$ мг - экв / л; $\text{HCO}_3^- = 4,0$ мг - экв / л; $t = 8,5^\circ\text{C}$. Умягчение проводили 0,2Н раствором едкого натра в цилиндрах объемом 1000 мл с добавлением коагулянта - оксихлорида алюминия. Спустя 30 - минутного осаждения взвеси воду отфильтровывали через бумажный фильтр и в фильтрате определяли качественный состав воды по изучаемым показателям. Результаты исследований представлены в таблице 1.

Как следует из таблицы едко - натровым умягчением возможно добиться более чем двукратного снижения жесткости донской воды, при этом для улучшения процесса осаждения в качестве коагулянта может быть использован и оксихлорид алюминия (обычно применяют закисное сернокислое железо), что упрощает общую технологическую схему реагентной обработки в целом. В целях экономии реагентов подвергать едко - натровому умягчению целесообразно около 50 % , чего будет вполне достаточно для

доведения общего потока подаваемой в сеть воды до нормативных показателей по общей жесткости.

Список использованной литературы:

1. Водоподготовка и водный режим энергообъектов низкого и среднего давления: Справ. / Ю.М. Кострикин, Н.А. Мещерский, О.В. Коровина –М.: Энергоатомиздат, 1990. - 254 с.
2. Технологии мембранного разделения в промышленной водоподготовке / Пантелеев А.А., Рябчиков Б.Е., Хоружий О.В., Громов С.Л., Сидоров А.Р. М.: ДеЛи плюс, 2012. – 429 с.
3. Водоподготовка: Процессы и аппараты: Учеб. пособие для вузов / Под ред. О.И. Маргыновой - М.: Энергоатомиздат, 1990, – 272с.
4. Лифшиц О.В. Справочник по водоподготовке котельных установок. М.: Энергия, 1976, – 288 с.

© Р.В. Федотов, А.О. Степаносьянц, Н.И. Чепкасова, 2016

УДК 628.161.2

Р.В. Федотов

к.т.н., доцент

ВХИСЗОС, ЮРГПУ(НПИ)

г. Новочеркасск, Российская Федерация

А.О. Степаносьянц

студент 2 курса магистратуры

ВХИСЗОС, ЮРГПУ(НПИ)

г. Новочеркасск, Российская Федерация

С.А. Щукин

студент 1 курса магистратуры

ВХИСЗОС, ЮРГПУ(НПИ)

г. Новочеркасск, Российская Федерация

ОЧИСТКА МАЛОМУТНЫХ ВЫСОКОЦВЕТНЫХ ПОДЗЕМНЫХ ВОД КОНТАКТНЫМ ФИЛЬТРОВАНИЕМ

Малые населенные пункты юго - востока Ростовской области испытывают постоянный дефицит питьевой воды, при этом качество воды подаваемой населению зачастую не соответствует требованиям СанПиН 2.1.4.1074 - 01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества» [1]. В первую очередь это связано с качеством воды в водоисточниках расположенных на данной территории.

Водоснабжение малых населенных пунктов юго - востока Ростовской области, как правило, осуществляется из подземных водоисточников, из - за отсутствия поверхностных водоисточников. При этом подземная вода часто имеет повышенную минерализацию,

которой сопутствуют наличие цветности и сероводорода в концентрациях превышающих ПДК.

По имеющейся классификации к маломутным высокоцветным водам относятся воды, в которых максимальные значения взвешенных веществ менее 50 мг / л и цветности более 120 градусов по платиново - кобальтовой шкале [2, 23]. Если мутность воды определяется содержанием в ней частиц минерального происхождения (ил, песок, глина и т.п.), то цветность воды – только веществами органического характера (гуминовыми и дубильными веществами). Как правило, органический состав такой воды формируется при участии почвенного и торфяного гумуса. Органические коллоиды в природных водах, прежде всего гумусовые вещества, придают воде желто - коричневую окраску различной интенсивности в зависимости от их свойств и количественного содержания. Высокая цветность воды также обесцвечивает и высокую перманганатную окисляемость, которая нормируется на уровне 5,0 мг / дм³ [1, 4]. Цветность является одним из основных физических органолептических показателей качества воды и ограничивается санитарными нормами 20 градусами платиново - кобальтовой шкалы (ПКШ). Высокое содержание органических веществ в воде придает ей затхлый привкус и неприятный запах. В южных природных зонах главную роль в возникновении цветности воды играют зональные минеральные почвы. Маломутные, цветные воды плохо подвергаются очистке до качества питьевой воды из - за содержания в воде гуминовых веществ.

В России чаще всего для обработки высокоцветных вод используются реагентные коагуляционные технологии с осветлением воды в отстойниках или осветлителях со слоем взвешенного осадка и фильтрованием на скорых фильтрах, которые имеют низкую эффективность. Обеззараживание высокоцветных вод жидким хлором несколько интенсифицирует процессы обесцвечивания, но при высоких дозах приводит к образованию в них летучих хлорорганических соединений, являющихся канцерогенными. В связи с этим ограничивается доза хлора при предварительном хлорировании до 1,5 - 2 мг / л [4, 105].

Исследования по обесцвечиванию высокоцветных вод проводились на водах подземного водосточника х. Путь Правды характеризующихся показателями приведенными в таблице 1.

Обесцвечивание данных вод проводилось методом контактной коагуляции, который заключается в адсорбции примесей с нарушенной агрегативной устойчивостью на поверхности частиц контактной массы.

Таблица 1 – Качество подземной воды водозабор х. Путь Правды

№ п / п	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходная вода	Норматив по СанПиН 2.1.4.1074 - 01
1	Мутость	мг / дм ³	3,8	не более 1,5
2	Цветность	град. ПКШ	540	не более 20
3	Водородный показатель	°Ж	8,5	6,0 - 9,0
4	Жесткость общая	град.	3,1	не более 7,0
5	Окисляемость	мгО ₂ / дм ³	64,0	не более 5

6	Привкус	балл	3	не более 2
7	Запах	балл	4	не более 2
8	Кальций Ca^{2+}	мг / дм ³	8,8	не норм.
9	Магний Mg^{2+}	мг / дм ³	32,5	не норм.
10	Натрий+Калий $\text{Na}^+ + \text{K}^+$	мг / дм ³	443,0	не норм.
11	Гидрокарбонаты HCO_3^-	мг / дм ³	591,7	не норм.
12	Хлориды Cl^-	мг / дм ³	301,8	не более 350
13	Сульфаты SO_4^{2-}	мг / дм ³	38,4	не более 500

Лабораторная установка состояла из двух фильтровальных колонок загруженных фильтрующим материалом ОДМ - 2Ф. Высота слоя фильтрующего материала составляла 1,2 м. Скорость фильтрования воды поддерживалась в интервале 5 - 6 м / ч. Перед каждой ступенью фильтрования в трубопровод подачи воды на фильтровальную колонку вводились следующие реагенты:

- коагулянт – оксихлорид алюминия марки АУРАТ - ТМ30;
- флокулянт – Praestol 650.

В ходе исследований были получены результаты, представленные в таблице 2:

№ п / п	Доза коагулянт, мг / дм ³	Доза флокулянта мг / дм ³	Цветность, град. ПКШ	Окисляемость, мгО ₂ / дм ³	Мутность мг / дм ³
1	5,0	-	382	46,0	0,8
2	10,0	-	264	31,5	0,8
3	5,0	1,0	84	9,3	0,6
4	10,0	1,0	16	1,9	0,5

Из таблицы 2 следует, что применение двухступенчатой контактной коагуляции с использованием оксихлорида алюминия в качестве коагулянта и флокулянта Praestol 650, позволяет добиться снижения цветности и перманганатной окисляемости до нормативных показателей. Применение метода контактного фильтрования позволяет отказаться от схем осветления и обесцвечивания вод с применением отстойников, которые требуют значительные площади для их строительства, тем самым снижая капитальные затраты на строительство. Контактная коагуляция в отношении цветных вод так же позволяет значительно снизить расходы реагентов необходимых для обесцвечивания.

Список использованной литературы:

1. СанПиН 2.1.4.1074 - 01. Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества. Санитарные правила и нормы. – М. : ИИЦ Госкомсанэпиднадзора РФ, 2001.
2. Строительные нормы и правила. Нормы проектирования. СНиП 2.04.02 - 84. Водоснабжение. Наружные сети и сооружения. – М.: Стройиздат, 1985. - 137 с.
3. Николадзе Г.И. Технология очистки природных вод. – М.: Высшая школа / Г.И. Николадзе. – 1987. – 479 с.

4. Драгинский В. Л., Алексеева Л. П., Гетманцев С. В. Коагуляция в технологии очистки природных вод. / Науч. изд. - Москва, 2005. - 576 с.

© Р.В. Федотов, А.О. Степаносьянц, Н.И. Чепкасова, 2016

УДК 004.021

А.Г.Феоктистов

к.т.н., доцент

Р.О.Костромин

аспирант

Институт динамики систем и теории управления им. В.М. Матросова СО РАН
г. Иркутск, Российская Федерация

ОБЗОР ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ МУЛЬТИАГЕНТНЫХ СИСТЕМ

Перспективным подходом к управлению распределенными вычислениями является использование мультиагентных технологий. В настоящее время исследования [1], связанные с разработкой мультиагентных методов и средств решения задач в различных предметных областях, находятся в разной степени завершенности. В данной статье представлен краткий обзор инструментальных средств организации мультиагентных систем (МАС) и сравнительный анализ их ключевых характеристик.

Использование общепринятого набора правил (стандарта) взаимодействия агентов является важным аспектом при разработке МАС [2], обеспечивающим открытость, гибкость и надежность коммуникационных процессов.

В Таблице 1 представлены основные стандарты взаимодействия агентов.

Таблица 1

Стандарты взаимодействия агентов

Язык взаимодействия агентов	Описание
Knowledge Query and Manipulation Language (KQML) [3]	Самый широко применяемый язык взаимодействия агентов. KQML использует выражения - действия, такие как ответить, сказать, отменить, сказать обратное и т.д. Каждое сообщение KQML содержит выражение - действие и дополнительные сведения, записанные в различные поля. Множества выражений - действий в KQML и их слотов вполне достаточно, чтобы позволить агентам взаимодействовать между собой. Известны проблемы с семантикой выражений - действий и с различной интерпретацией этих выражений агентами.

FIPA Agent Communication Language (FIPA - ACL) [4]	Этот язык взаимодействия агентов возник во многом под влиянием ARCOL. FIPA - ACL, ARCOL и KQML совместно установили пред - стандарт языка взаимодействия агентов. Синтаксис и семантика FIPA - ACL очень похожи на синтаксис и семантику KQML.
ARTIMIS COmmunication Language (ARCOL) [2]	ARCOL обладает меньшим набором коммуникационных примитивов, чем KQML. Этот язык применяется в системе ARTIMIS.
Domain independent COOrdination Language (COOL) [1]	COOL основан на взаимодействии на основе речевых актов, нацелен на четкое представление и применение знаний в мультиагентных системах и фокусируется на управлении переговорами на основе правил (правила переговоров, правила ошибок, правила продолжения).

На данный момент известен широкий спектр агентных платформ и инструментальных средств [2]. Большинство из них разрабатывается на языке программирования Java. Однако, только отдельные системы востребованы для решения практических задач.

Разработка многих систем прекращена, другие системы имеют узкую специализацию и соответственно ограниченную область применения, а некоторые системы не соответствуют стандартам (например, FIPA, KQML). Не маловажным фактором востребованности инструментальных средств является их свободное распространение, наличие документации к ним, а также поддержка сообществом разработчиков (например, форум разработчиков т.д.).

При выборе инструментальных средств организации мультиагентных систем разработчикам зачастую важны следующие параметры: наличие открытого исходного кода, кроссплатформенность системы и мобильность разрабатываемых агентов [5]. Рассмотрим ряд наиболее популярных инструментариев. В Таблице 2 представлены ключевые характеристики инструментариев для разработки MAS.

AgentBuilder. Основное назначение: построение агентных систем общего назначения. Разработчик: Acronumics Inc. Популярность: средняя. Масштабируемость: хорошая.

AgentScope. Основное назначение: масштабные распределенные агентные системы. Разрабатывается Delft University of Technology. Популярность: низкая. Масштабируемость: хорошая.

Cougaar. Основное назначение: Комбинированные, масштабные, распределенные приложения. Raytheon BBN Technologies. Популярность: низкая. Масштабируемость: высокая.

CybelePro. Основное назначение: Масштабные распределенные агентные системы. Разработчик: Intelligent Automation Inc. Популярность: низкая. Масштабируемость: высокая.

EMERALD. Основное назначение: Распределенные приложения, состоящие из автономных сущностей. Разработчик: LPIS Group, Aristotle University of Thessaloniki. Популярность: низкая. Масштабируемость: высокая.

GAMA. Основное назначение: Масштабные распределенные пространственно - точное агентное моделирование Разработчик: IRD / UPMC International Research Unit UMMISCO. Популярность: низкая. Масштабируемость: хорошая.

JADE. Основное назначение: Распределенные приложения, состоящие из автономных сущностей. Разработчик: Telecom Italia. Популярность: самая высокая. Масштабируемость: высокая.

Jadex. Основное назначение: Распределенные приложения, состоящие из автономных BDI - сущностей. Разработчик: Hamburg University. Популярность: высокая. Масштабируемость: высокая.

MaDKit. Основное назначение: Мультиагентные системы с агентным моделированием. Разработчик: Institut universitaire de technologie. Популярность: средняя. Масштабируемость: хорошая.

Таблица 2.

Ключевые характеристики

Инструментарий	Совместимые ОС	Бесплатная	Соответствие стандартам	Обмен сообщениями
AgentBuilder	Windows, Linux, Sun Solaris	–	KQML	KQML, CORBA, TCP / IP
AgentScape	Любая с JVM	+	Неизвестно	Внутренний язык платформы
Cougaar	Windows, Linux	+	Неизвестно	Cougaar Message Transport Service
CybelePro	Любая с JVM	–	Неизвестно	Внутренний язык платформы
EMERALD	Любая с JVM	+	FIPA, Semantic web standards	Асинхронный ACL
GAMA	Windows, Linux, Mac OS	+	FIPA, GIS, 3D	ACL
JADE	Любая с JVM	+	FIPA, CORBA	Асинхронный ACL, MTPs, RMI, ИОР, HTTP, WAP
Jadex	Любая с JVM	+	FIPA, SOA, WSDL	HTTP
MaDKit	Любая с JVM	+	UML	P2P

В работе рассмотрены инструментальные средства организации мультиагентных систем и стандарты взаимодействия агентов.

Исходя из сравнительных результатов, приведенных в Таблице 2, можно заключить, что наиболее пригодными для разработки МАС являются следующие инструментальные средства: EMERALD, GAMA, JADE, Jadex. Они находятся в активной разработке, соответствуют стандартам, являются кроссплатформенными, имеют открытый исходный код, являются применимыми к широкому спектру задач. Не смотря на то что GAMA

удовлетворяет большинству требований разработчиков и имеет удобный GUI, она обладает следующим недостатком: для разработки агентной системы необходимо осваивать язык GAML, что затрудняет применение этой платформы совместно с популярными языками программирования. Эта система больше подходит для агентного моделирования.

Системы EMERALD, JADE и Jadex в целом близки по сравниваемым характеристикам, но при этом популярность у EMERALD достаточно низкая. Это связано с тем, что одним из желательных критериев является возможность работы агентов на мобильных платформах – таким требованиям удовлетворяют только JADE [6] и Jadex [7]. Обе эти платформы чаще остальных используются для разработки мультиагентных систем [8].

Общим недостатком рассмотренных систем является слабая привязка к предметной области решаемой задачи при разработке MAC. Авторами разрабатывается мультиагентный подход к управлению распределенными вычислениями в Grid, в рамках которого особое внимание уделяется проблемной ориентированности разрабатываемых MAC [9 - 12].

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 16 - 07 - 00931 - а, а также при частичной финансовой поддержке Совета по грантам Президента Российской Федерации для государственной поддержки ведущих научных школ Российской Федерации (НШ - 8081.2016.9).

Список использованной литературы:

1. Badica C. et al. Software Agents: Languages, Tools, Platforms // ComSIS Consortium. 2011. Vol. 8. № 2. P. 255–298.
2. Unland R., Klusch M., Calisti M. Software Agent - Based Applications, Platforms and Development Kits. Birkhauser Verlag, 2005. 455 p.
3. Finin T., Fritzon R., McKay D., McEntire R. KQML as an agent communication language // Proceedings of the Third International Conference on Information and Knowledge Management. ACM, 1994. P. 456.
4. Labrou Y., Finin T. Semantics and Conversations for an Agent Communication Language // Readings in Agents / Eds. M. Huhns, M. Singh. San Mateo, 1998. P. 235–242.
5. Kantamneni A., Brown L., Parker G., Wayne W. Survey of Multi - Agent Systems for Microgrid Control // Engineering Applications of Artificial Intelligence. 2015. Vol. 45. № C. P. 192–203.
6. Bellifemine F., Bergenti F., Caire G., Poggi A. Jade: a Java Agent Development Framework // Multiagent Systems, Artificial Societies, And Simulated Organizations: MultiAgent Programming / Eds. A. Bordini, M. Dastani, J. Dix and A. El Fallax Seghrouchni. 2006. Vol. 15. P. 125–147.
7. Braubach L., Pokahr A., Lamersdorf W. Jadex: A BDI agent system combining middleware and reasoning // Software Agent - Based Applications, Platforms and Development Kits / Eds. R. Unland, M. Klusch, M. Calisti. Birkhauser - Verlag, Basel - Boston - Berlin, 2005. P. 143–168.
8. Kravari K., Bassiliades N. A Survey of Agent Platforms // Journal of Artificial Societies and Social Simulation. 2015. Vol. 18. № 1.
9. Bogdanova V.G., Bychkov I.V., Korsukov A.S., Oparin G.A., Feoktistov A.G. Multiagent Approach to Controlling Distributed Computing in a Cluster Grid System // Journal of Computer and Systems Sciences International. 2014. Vol. 53. № 5. P. 713–722.

10. Bychkov I.V., Oparin G.A., Feoktistov A.G., Bogdanova V.G., Pashinin A.A. Service - oriented Multiagent Control of Distributed Computations // Automation and Remote Control. 2015. Vol. 76. № 11. P. 2000–2010.

11. Костромин Р.О. Модели, методы и средства управления вычислениями в интегрированной кластерной системе // Фундаментальные исследования. 2015. № 6 - 1. С. 35–38.

12. Bychkov I.V., Oparin G.A., Feoktistov A.G., Sidorov I.A., Bogdanova V.G., Gorsky S.A. Multiagent Control of Computational Systems on the Basis of Meta - Monitoring and Imitational Simulation // Optoelectronics, Instrumentation and Data Processing. 2016. Vol. 52. № 2. P. 107–112.

© А.Г. Феоктистов, Р.О. Костромин, 2016

УДК 004.021

А.Г.Феоктистов

к.т.н., доцент

Институт динамики систем и теории управления
им. В.М. Матросова СО РАН
г. Иркутск, Российская Федерация

Р.О.Костромин

аспирант

Институт динамики систем и теории управления
им. В.М. Матросова СО РАН
г. Иркутск, Российская Федерация

ОБЗОР МУЛЬТИАГЕНТНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ МАСШТАБИРУЕМЫМИ ПРИЛОЖЕНИЯМИ

Введение

Стремительное развитие высокопроизводительных вычислений влечет за собой новые проблемы, связанные с решением больших научных задач для различных предметных областей в разнородных распределенных вычислительных средах (например, в сетях, Grid - системах или облачных инфраструктурах). Специалисты в области параллельных и распределенных вычислительных систем уделяют особое внимание масштабируемости приложений для решения задач. Эффективное управление масштабируемыми приложениями в разнородной распределенной вычислительной среде остается нетривиальной задачей.

Перспективным подходом для решения этой проблемы является применение мультиагентных технологий. Существует широкий спектр инструментов для разработки мультиагентных систем, многие из которых успешно применяются на практике. Однако автоматизация разработки агентов и представление распределенных знаний о предметной области и программно - аппаратной инфраструктуре в мультиагентной системе является сложной проблемой.

В работе приводится краткий обзор мультиагентных систем управления масштабируемыми приложениями, рассматриваются основные характеристики их функционирования, включая особенности взаимодействия агентов.

Масштабируемое приложение

В работе [1] обсуждаются различные определения масштабируемости программных систем. В итоге, масштабируемость определяется как некоторое качество программных систем, характеризующееся измеряемым причинно - следственным влиянием масштабируемых аспектов системной среды и архитектуры. В качестве важных измеряемых характеристик качества решения задачи в сети, примем ускорение и эффективность вычислительного процесса. Эти характеристики зависят от количества процессорных ядер, которые используются для решения задачи. Ускорение вычисляется как отношение времени выполнения задачи на одном процессоре к времени выполнения задачи на n процессорных ядер. Эффективность оценивается как отношение ускорения к количеству ядер. Поэтому, масштабируемость приложения означает то, что время его выполнения уменьшается обратно пропорционально числу используемых ядер, с учетом их производительности в вычислительных узлах. В то же время эффективность должна оставаться в заданных пределах.

Мультиагентные системы управления

Использование мультиагентных технологий является целесообразным подходом к эффективному управлению вычислениями в разнородной распределенной вычислительной среде [2, 3]. Существует широкий спектр мультиагентных систем для управления вычислениями. Известны примеры их успешного применения на практике [4, 5].

В Таблице 1 представлен сравнительный анализ ключевых функциональных возможностей известных мультиагентных систем, которые поддерживают масштабируемость приложений применительно к модели заданий с мягкими критериями качества обслуживания. Рассматриваются следующие функциональные возможности:

- наличие встроенных агентов (c_1);
- обеспечение высокоуровневых инструментов разработки пользовательских агентов, а также их конфигурирования и настройки, в том числе, в отличие от универсальных инструментариев [6], на работу с предметно - ориентированными знаниями (c_2);
- формирование процедурной постановки задачи и построение схемы решения задачи (c_3);
- формулирование непроцедурной постановки задачи и автоматическое построение схемы решения задачи (c_4);
- распределение ресурсов (c_5);
- мониторинг среды (c_6);
- поддержка модели Агент - как - Сервис (c_7);
- моделирование агентами поведения других агентов с целью повышения качества принятия решений при их взаимодействии (c_8);
- управление в рамках локальной распределенной системы (например, вычислительного кластера) с целью оптимизации распределения ресурсов с учетом всех запросов пользовательских приложений (c_9);

- управление в рамках глобальной распределенной системы (например, Grid - системы) с целью оптимизации распределения ресурсов с учетом всех запросов пользовательских приложений (c_{10});
- управление на уровне приложений с целью оптимизации распределения ресурсов для конкретного приложения (c_{11});
- комбинированное управление, обеспечивающее планирование вычислений и распределение ресурсов на локальном и глобальном уровнях, а также на уровне приложений на основе единой информационной структуре (c_{12});
 - централизованный алгоритм взаимодействия агентов (c_{13});
 - децентрализованный алгоритм взаимодействия агентов (c_{14});
- обеспечение повышенной надежности обмена сообщениями между агентами за счет использования системы логического времени (c_{15});
- применение агентами экономических механизмов управления (c_{16});
- возможность исполнения нескольких ролей одним агентом (c_{17});
- обучение агентов (c_{18}).

Таблица 1

Функциональные возможности мультиагентных систем

System	c_1	c_2	c_3	c_4	c_5	c_6	c_7	c_8	c_9 / c_{10}	c_{11}	c_{12}	c_{13}	c_{14}	c_{15}	c_{16}	c_{17}	c_{18}
Condor - G [7]	•		•		•	•				•		•			•		
GridSolve [8]	•		•		•	•				•		•					
AppLes [9]	•		•		•	•				•		•					
MAGE [10]	•	•	•		•	•	•	•		•			•				•
MAAG [11]	•		•		•	•				•			•				
Singh [12]	•		•		•	•	•		•			•			•		
PSF - SAD [13 - 16]	•	•	•	•	•	•	•	•			•		•	•	•	•	•

Выводы

Результаты сравнения показывают достоинства и недостатки каждой из представленных систем. Так как мультиагентная система в рамках PSF - SAD (Problem - Solving Framework of Scalable Application Development) относится к промежуточному программному обеспечению, то она не поддерживает некоторые основные функции, которые являются типовыми для традиционных систем управления прохождением заданий и некоторых систем, представленных в Таблице 1. Тем не менее, комбинированное управление в PSF - SAD в сочетании с агентным моделированием представляет более гибкие возможности по сравнению с другими аналогичными системами. Алгоритмы взаимодействия агентов,

обладающие всеми характеристиками $c_{18} - c_{18}$, обеспечивают надежную и эффективную работу.

Мы рассмотрели актуальные вопросы, связанные с разработкой масштабируемых приложений, использующих модель заданий с мягкими требованиями к уровню обслуживания. Очевидно, что использование мультиагентных технологий предоставляет дополнительные возможности для эффективного управления приложениями.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № № 16 - 07 - 00931 - а, а также при частичной финансовой поддержке Совета по грантам Президента Российской Федерации для государственной поддержки ведущих научных школ Российской Федерации (НШ - 8081.2016.9).

Список использованной литературы:

1. Duboc L., Rosenblum D., Wicks T. A Framework for Characterization and Analysis of Software System Scalability // Proceedings of the 6th Joint Meeting of the European Software Engineering Conference and the ACM SIGSOFT Symposium on the Foundations of Software Engineering. 2007. P. 375–384.
2. Leitao P., Inden U., Ruckemann C. - P. Parallelising Multi - agent Systems for High Performance Computing // Proceedings of the 3rd International Conference on Advanced Communications and Computation. 2013. P. 1–6.
3. Talia D. Cloud Computing and Software Agents: Towards Cloud Intelligent Services // Proceedings of the 12th Workshop on Objects and Agent. 2011. P. 2–6.
4. Kumar A., Toussaint M., Zilberstein S. Scalable Multiagent Planning Using Probabilistic Inference // Proceedings of the 22nd International Joint Conference on Artificial Intelligence. 2011. P. 2140–2146.
5. Amato A., Venticinquе S. A Distributed Agent - Based Decision Support for Cloud Brokering // Scalable Computing: Practice and Experience. 2014. Vol. 15. № 1. P. 65–78.
6. Kravari K., Bassiliades N. A Survey of Agent Platforms // Journal of Artificial Societies and Social Simulation. 2015. Vol. 18. № 1.
7. Frey J., Tannenbaum T., Foster I., Livny M., Tuecke S. Condor - G: A Computation Management Agent for Multi - Institutional Grids // Journal of Cluster Computing. 2002. Vol. 5. P. 237–246.
8. YarKhan A., Dongarra J., Seymour K. GridSolve: The Evolution of a Network Enabled Solver // Grid - based problem solving environments. 2007. P. 215–224.
9. Laxmi CH.V.T.E.V., Somasundaram K. Application Level Scheduling (AppLeS) in Grid with Quality of Service (QoS) // International Journal of Grid Computing and Applications. 2014. Vol. 5. № 2. P. 1–10.
10. Shi Z. Advanced Artificial Intelligence. Hackensack: World scientific, 2011.
11. Rezaee A., Rahmani A.M., Parsa S., Adabi S. A Multi - Agent Architecture for QoS Support in Grid Environment // Journal of Computer Science. 2008. Vol. 4. № 3. P. 225–231.
12. Singh A., Malhotra M. Agent Based Framework for Scalability in Cloud Computing // International Journal of Computer Science and Engineering Technology. 2012. Vol. 3. № 4. P. 41–45.

13. Bogdanova V.G., Bychkov I.V., Korsukov A.S., Oparin G.A., Feoktistov A.G. Multiagent Approach to Controlling Distributed Computing in a Cluster Grid System // Journal of Computer and Systems Sciences International. 2014. Vol. 53. № 5. P. 713–722.

14. Bychkov I.V., Oparin G.A., Feoktistov A.G., Bogdanova V.G., Pashinin A.A. Service - oriented Multiagent Control of Distributed Computations // Automation and Remote Control. 2015. Vol. 76. № 11. P. 2000–2010.

15. Костромин Р.О. Модели, методы и средства управления вычислениями в интегрированной кластерной системе // Фундаментальные исследования. 2015. № 6 - 1. С. 35 - 38.

16. Bychkov I.V., Oparin G.A., Feoktistov A.G., Sidorov I.A., Bogdanova V.G., Gorsky S.A. Multiagent Control of Computational Systems on the Basis of Meta - Monitoring and Imitational Simulation // Optoelectronics, Instrumentation and Data Processing. 2016. Vol. 52. № 2. P. 107–112.

© А.Г. Феоктистов, Р.О. Костромин, 2016

УДК 623.9

В.Л.Хрулев

Заместитель начальника кафедры №6 МВАА, г. Санкт - Петербург

E - mail: valentin_larkin@mail.ru

РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ТЕОРИИ РАКЕТНО - ТЕХНИЧЕСКОГО И АРТИЛЛЕРИЙСКО - ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАКЕТНЫХ ВОЙСК И АРТИЛЛЕРИИ

Система ОРБ РВиА ВС РФ и подсистемы ОРБ РВиА ВО должны быть адаптивными и обладать способностью приспосабливаться к изменениям во внешней среде.

Нагнетаемая США напряженность военно - политической обстановки в Европе с угрозами территориальной целостности и суверенитету РФ парируется повышением могущества ВС РФ с созданием ГВ (с) в Арктической зоне и на полуострове Крым.

Проявляя адаптивность, СОРБ РВиА создает подсистемы ОРБ РВиА Арктической, Крымской ГВ (с).

Управление запасами ракет и боеприпасов РВиА является одной из функциональных составляющих процесса управления РТО и АртТО РВиА.

Управление РТО и АртТО заключается в целенаправленной деятельности начальников РВиА, начальника ГРАУ, начальников служб РАВ по поддержанию РВиА, ракетных и артиллерийских соединений и частей в боеспособном, боеготовом состоянии посредством устойчивого обеспечения их ракетами и боеприпасами в соответствии с потребностями и разработанными планами [1, 2, 3, 4].

Проблема эффективности управления РТО и АртТО, как способности давать положительный эффект, заключается в необходимости приращения эффективности боевого применения РВиА за счёт вклада СОРБ, оцениваемого величиной наносимого противнику ущерба. Эффективность управления зависит, главным образом, от качества организации РТО и АртТО РВиА на основе обоснованной (разработанной) и принятой руководящими документами стратегии управления запасами ракет и боеприпасов.

Первоочередной является проблема разработки рационального варианта стратегии управления запасами ракет и боеприпасов РВиА [5, 6, 7, 8].

Стратегия управления запасами ракет и боеприпасов – это совокупность правил и норм определения объемов неприкосновенных запасов ракет и боеприпасов, их эшелонирования, порядка восполнения расхода и потерь ракет и боеприпасов в соединениях и частях РВиА. Элементами стратегии являются математические модели неприкосновенных запасов ракет и боеприпасов, методика обоснования рационального варианта организации ПВР с ракетами и боеприпасов, порядок восполнения расхода и потерь ракет и боеприпасов в соединениях и частях РВиА [9, 10].

Таким образом, развитие теоретических положений по РТО и АртТО РВиА с разработкой элементов понятийного аппарата будет способствовать развитию системы обеспечения РВиА ракетами и артиллерийскими боеприпасами в современных условиях.

Список использованной литературы:

1. Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г., Гасюк Д.П. Основы теории эффективности боевых действий ракетных войск и артиллерии: монография. - МОРФ, 2003. – 168 с.
2. Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г., Герцев В.Н. Оценивание эффективности системы ракетно - артиллерийского вооружения ракетных войск и артиллерии // Военная мысль. – 2001. №4. – С.39 - 46.
3. Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г., Бажин Д.А., Гарькушев А.Ю., Сазыкин А.М. Модель оценки эффективности информационного обеспечения применения высокоточного оружия в контртеррористических операциях // Вопросы оборонной техники. Серия 16: Технические средства противодействия терроризму. – 2015. № 1 - 2. – С. 44 - 53.
4. Гасюк Д.П., Филатов И.Н. Информационное обеспечение процесса обоснования требований к уровню унификации продукции // Информационные технологии в проектировании и производстве. 2007. № 4. С. 100 - 104.
5. Гасюк Д.П., Филатов И.Н. Информационное обеспечение процесса обоснования требований к уровню унификации продукции // Труды международного симпозиума Надежность и качество. 2007. Т. 1. С. 15 - 18.
6. Гасюк Д.П., Филатов И.Н. Основные принципы унификации образцов вооружения и военной техники // Труды международного симпозиума Надежность и качество. 2008. Т. 2. С. 317 - 318.
7. Гасюк Д.П., Филатов И.Н., Гнутиков А.Н., Владимиров С.Ф. Устройство формирования требования к уровню унификации сложной технической системы // Патент на полезную модель RUS 74497 09.01.2008.
8. Ларькин В.В. К вопросу обоснования требований к личному составу современных ракетных комплексов // Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 2 - х частях. 2016. С. 53 - 55.
9. Ларькин В.В. К вопросу оценки стоимости эксплуатации комплекса средств освоения ракетного вооружения // Инновационные процессы в научной среде. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 46 - 48
10. Кулешов Е.А., Ларькин В.В., Мысяков К.А. Направление повышения оперативности управления артиллерийско - техническим обеспечением // Сборник статей: Проблемы технического обеспечения войск в современных условиях труды научно - практической конференции. Военная академия связи. 2016. С. 369 - 370.

© В.Л. Хрулев, 2016

ВЛИЯНИЕ ДОРОЖНО - ТРАНСПОРТНЫХ ПРИСШЕСТВИЙ НА ОБЩУЮ ДОРОЖНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

На XX век в 70 - х – 90 - х годах на семью был один автомобиль, или вовсе не было. Спустя годы все больше стали развиваться заводы по автомобилестроению и авто стали более доступны. В семьях стали появляться по две, а то и по три машины. Однако современные города, особенно их центр, не рассчитаны на большое количество автомобилей, и в связи с этим на них стали часто образовываться пробки и аварии [1].

В свою очередь, снижение пропускной способности дорог влечет за собой нарушение работы экстренных и оперативных служб, увеличение расхода топлива и выброса вредных веществ в окружающую среду и множество других проблем. Поэтому вопросы организации и управления безопасностью дорожного движения на сегодняшний момент является актуальными [2].

В данной статье объектами исследования являются дорожно - транспортные происшествия и их последствия, а также система, которая обеспечивает безопасность дорожного движения.

Как известно система, влияющая на безопасность дорожного движения, состоит из четырех составляющих «Водитель – автомобиль – дорога – среда» (ВАДС) – это система, состоящая из взаимосвязанных элементов, обеспечивающая безопасность дорожного движения (рисунок 1). Изменение одного составляющего системы влечет изменение другого составляющего. Допустим, произошла утеря одной составляющего системы, в следствии работа ВАДС становится невозможной.

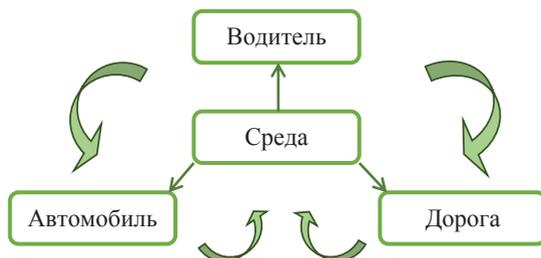


Рисунок 1 – Система ВАДС

Водитель является основным звеном системы ВАДС, ее оператором. Основную информацию водитель получает путем наблюдения за дорожной обстановкой. Большой объем и характер информации, которая постоянно меняется, например, при интенсивном движении, не дают возможности своевременно и точно ее воспринять и обработать.

Цель системы ВАДС: обеспечение безопасности перевозок пассажиров и грузов, при этом происходят процессы движения, управления, технического обслуживания, ремонта и другие [3].

Для того чтобы система ВАДС продуктивно и безопасно работала необходимо:

- изменять конструктивные и технологические состояния транспортных средств;
- улучшать подготовку водителей;
- следить за состоянием дорожного покрытия;
- приемлемо формировать процессы дорожного движения.

По мнению окружающих уже совершившееся дорожно - транспортное происшествие (далее ДТП) не предвещает опасности, но это не так. Проведенные исследования, показали, что проблема уже с совершившимся ДТП оказывает последствия на окружающую среду и на человека. Результаты ДТП влияют на систему ВАДС. Рассмотрим поочередно последствия ДТП, которые условно делятся на следующие виды:

- 1 Столкновение;
- 2 Опрокидывание;
- 3 Наезд на стоящее транспортное средство;
- 4 Наезд на препятствие;
- 5 Наезд на пешехода;
- 6 Наезд на велосипедиста;
- 7 Наезд на гужевой транспорт;
- 8 Падение пассажира;
- 9 Иной вид ДТП [4].

Рассмотрим подробнее последствия столкновения в нескольких случаях. В первом случае происходит столкновение из - за невнимательности водителя и резкого торможения впереди идущего транспорта.

1) в результате столкновения образовалось большое скопление машин на дороге, которое сужает видимость другим транспортным средствам, это приводит к нарушению правил дорожного движения, как например выезд на обочину или выезд на полосу со встречным движением, которое может повлечь столкновение с другим транспортным средством;

2) вытекающее из машины аккумуляторная жидкость (электролит), масло, тосол, бензин и другие жидкости, выхлопные газы, а также осколки стекла или фар наносят вред окружающей среде;

3) разлитое масло на дороге или любая другая жидкость ухудшает сцепление с дорогой и появляется вероятность заноса автомобиля, которое может привести к возникновению новых аварийных ситуаций;

4) у пострадавшего могут быть как открытые, так и закрытые переломы костей. Образовавшаяся пробка, из - за аварии, может затруднить проезд скорой помощи;

5) выхлопные газы негативно сказываются на здоровье человека;

6) на образовавшееся ДТП отвлекаются мимо проезжавшие водители, что может привести к возникновению новых аварийных ситуаций;

7) у водителя или пассажиров, которые пострадали в данной аварии может быть шок, стресс или повышенное эмоциональное состояние.

Второй случай. Последствия ДТП на железной дороге. К выше сказанному можно добавить:

1) повреждение железных путей, на восстановление которых потребуется определенное количество времени и средств, а также рабочих сил и единиц техники;

2) задерживаются дальнейшие перевозки по железной дороге;

3) если вагоны грузовые, то авария может привести к повреждению товара;

4) если по железной дороге перевозили химикаты, и при столкновении с транспортом произошло опрокидывание одной из цистерн, произойдет загрязнение окружающей среды;

5) возможно возгорание транспортного средства, что негативно сказывается на окружающей среде.

В третьем случае произошло столкновение на скользком покрытии. Столкновение происходит из-за невнимательности водителя, плохой видимости и превышения скорости на опасных участках дорог, в нашем случае гололедицы.

В этом случае последствия ДТП на участках со скользким покрытием совпадают с последствиями столкновений автомобилей.

Последствия ДТП при опрокидывании транспортного средства:

1) опасность, как для окружающей среды, так и для жителей домов будет представлять возгорание автомобиля;

2) эвакуатор, который приехал для устранения автомобиля с проезжей части, может затруднить проезд другим транспортным средствам, что повлечет к новым аварийным ситуациям.

К этому можно добавить последствия, о которых сказано в одном из видов ДТП – столкновение транспортного средства (далее ТС).

Одним из основных факторов, влияющих на скорость и безопасность движения, является расстояние видимости самой дороги и участников движения по ней. При хорошей видимости водитель своевременно воспринимает обстановку на дороге и успевает перестроиться или снизить скорость до подъезда к месту, требующему осторожности.

Последствия ДТП при наезде на стоящее ТС совпадают с последствиями, которые приведены в одном из видов ДТП – столкновение ТС.

Последствия ДТП при наезде на препятствие:

1) порча государственного и частного имущества (столб, мост, ограждение).

К этому можно добавить последствия, о которых сказано выше.

Последствия ДТП при наезде на пешехода:

1) если человека сбили на пешеходном переходе и препятствует прохождению другим людям, которые собираются переходить через дорогу в положенном месте, то данная ситуация не позволяет им это сделать и вследствие этого переходят дорогу в неполюженном месте, что может привести к аварийной ситуации;

2) пешехода сбили и открылось кровотечение, кровь попавшая на асфальт уменьшает сцепление с дорогой, что может привести к аварийной ситуации.

К этому можно добавить последствия, о которых сказано в одном из видов ДТП – столкновение ТС.

Наезд на велосипедиста – происшествие, при котором транспортное средство наехало на велосипедиста или он сам натолкнулся на движущееся ТС.

К этому можно добавить последствия, в которых сказано о последствиях столкновений ТС и наезде на пешехода.

Последствия ДТП при наезде на гужевого транспорт:

1) травмы и переломы, которые могут дезориентировать животное на проезжей части, что приведет к новым аварийным ситуациям;

2) летальный исход животного, затрудняет движение автомобилей на проезжей части;

3) останки животного являются раздражительным фактором для мимо проезжающих водителей;

4) если животное выжило, оно находится в шоковом состоянии и становится неуправляемым, что может привести к новой аварийной ситуации;

5) животное сбили и открылось кровотечение, кровь попавшая на асфальт уменьшает сцепление с дорогой, что может привести к аварийной ситуации.

Также можно отнести последствия, о которых говорилось выше.

Последствия ДТП при падении пассажира из движущегося транспорта:

1) травмы и ушибы у выпавшего из автомобиля пассажира;

2) шоковое состояние человека, который выпал из машины;

3) вероятность быть сбитым другой машиной;

4) резкое торможение сзади идущего автомобиля, дабы избежать летального исхода или не сбить выпавшего пассажира на дороге, может привести к столкновению с другой машиной или возникновение аварийной ситуации;

5) выезд на встречную полосу движения или на тротуар, чтобы избежать удара, что может повлечь за собой возникновение новых аварийных ситуаций.

Иной вид ДТП – происшествия, не относящиеся к указанным выше видам. Сюда относятся падение перевозимого груза или отброшенного колесом предмета на человека, животное или другое транспортное средство, наезд на лиц, не являющихся участниками дорожного движения, наезд на внезапно появившееся препятствие (упавший груз, отделившееся колесо и пр.) и др.

При бесконтактном ДТП по вине водителя транспортного средства (нарушившего правила дорожного движения) причиняется вред третьим лицам, при этом, физического контакта между транспортным средством причинителя вреда и транспортным средством потерпевшего лица (а также любым иным объектом, которому причинен вред) не происходит.

Последствия при бесконтактном ДТП:

1) шоковое состояние водителя;

2) разрушение асфальтового покрытия, что приводит к образованию ям;

3) если это машина перевозящая товар, то при опрокидывании продукция теряет товарный вид.

4) порча государственного имущества (мост, ограждение).

К этому можно добавить последствия, о которых говорилось выше.

Окружающие не подозревают о последствиях уже совершившегося ДТП, по их мнению, ничего не может произойти ведь авария уже случилась, но это не так. В статье подробно было рассмотрено, какие бывают виды и последствия ДТП, и что происходит с системой ВАДС, когда не работает хоть одна ее составляющая.

Список использованной литературы

1 Воробьев, А.Л. Время как основной показатель качества услуг аварийных комиссаров [Текст] / А.Л. Воробьев, И.В. Колчина, В.А. Лукоянов // I Международная научно - методическая конференция «Инновации и наукоемкие технологии в образовании и экономике» – Россия, г. Уфа, РИЦ БашГУ, 29 - 30 апреля 2014 г. – С. 101 - 104.

2 Воробьев, А.Л. Оптимизация процесса оказания услуг аварийными комиссарами методом стандартизации на основе анализа процессной модели / А.Л. Воробьев, Лукоянов В.А., И.В. Колчина // Вестник Оренбургского государственного университета – Оренбург, 2015 – № 4 – С. 18 – 23.

3 Влияние элементов системы водитель - автомобиль - дорога – среда на безопасность дорожного движения [Электронный ресурс].: учеб. пособие / И. С. Степанов, Ю. Ю. Покровский, В. В. Ломакин; – М.: МГТУ «МАМИ», 2011. – Режим доступа : <http://docplayer.ru/426643-Vliyanie-elementov-sistemy-voditel-avtomobil-doroga-sreda-i-bezopasnost-dorozhnogo-dvizheniya.html> – 18.08.2016.

4 Приказ МВД России от 18 июня 1996 г. N 328 «О мерах по реализации постановления правительства Российской Федерации от 29 июня 1995 г. №647» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=449316&fld=134&from=267554-0&rnd=214990.7109040573704988&> – 17.08.2016.

© М.М. Шиншина, 2016

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Проблема управления оборотным капиталом предприятий на современном этапе развития экономики является чрезвычайно актуальной и обусловлена отсутствием четкого, единого и действенного механизма, способствующего повышению эффективности использования оборотного капитала предприятия. Сам процесс управления должен быть направлен на формулирование конкретных принципов, методов и инструментов, применяемых для регулирования объема и структуры капитала; определение приоритетных источников его финансирования в соответствии с утвержденными стратегическими и тактическими целями и задачами функционирования предприятия в целом.

Эффективное управление оборотным капиталом предприятия предполагает использование системного подхода с целью формирования результативной методики проведения анализа состояния оборотного капитала, которая позволит выявить степень эффективности существующей структуры оборотного капитала, а также ее соответствие поставленным целям функционирования предприятия; оптимальное соотношение между собственными, заемными и привлеченными источниками финансирования оборотного капитала.

Применение существующих методик и направлений управления оборотным капиталом в разрезе основных его составляющих (денежных средств, материально - производственных запасов и дебиторской задолженности) не позволяют достичь запланированного эффекта, поскольку не учитывают взаимного влияния его элементов друг на друга [2].

В связи с этим целесообразно применение системного подхода, благодаря которому появляется возможность устранить главный недостаток существующих методов анализа и управления – концентрация внимания на каком - либо одном элементе. Использование системного подхода предполагает анализ не в отдельности, а его применение в системе, т.е. определенной связи элементов, входящих в систему.

Применение системного подхода в процессе управления оборотным капиталом предприятия заключается в регулировании его составных элементов в соответствии с их специфическими свойствами и связями между ними.

Таким образом, с целью совершенствования процесса управления эффективным использованием оборотного капитала, целесообразно выделить основные этапы, характеризующие комплекс мер, способствующих рационализации процесса управления.

На первом этапе предполагается формирование приоритетных целей управления оборотным капиталом, среди которых можно выделить повышение стоимости бизнеса, целевой уровень рентабельности и ликвидности, а также соответствие общей стратегии функционирования хозяйствующего субъекта.

На втором этапе целесообразно осуществление управленческого анализа состояния оборотного капитала, который предполагает проведение анализа объемов и структуры

оборотного капитала с использованием основных показателей, характеризующих эффективность использования оборотного капитала. На данном этапе следует также выявить потенциальные риски и угрозы предприятия, и кроме того, провести анализ применимости различных моделей финансирования оборотного капитала.

Третий этап предполагает организацию рационального управления оборотным капиталом на основе применения комплекса мероприятий, связанных с организацией системы целеполагания, планирования и контроля с использованием оптимизации информационного и организационного обеспечения. Успешность данного этапа управления оборотным капиталом в значительной степени зависит от четкого координирования производственных, управленческих и финансовых функций.

На четвертом этапе осуществляется реализация поставленных целей управления оборотным капиталом. Возможность достижения поставленных целей обеспечивается путем формирования функциональной структуры по управлению оборотным капиталом [3].

Заключительный этап подразумевает контроль за процессом управления оборотным капиталом в целом, при этом особое внимание должно быть уделено организации системы контроля за состоянием финансовых ресурсов, вложенных в оборотный капитал, а также за эффективностью их использования.

Последовательная реализация предложенных этапов будет способствовать повышению эффективности использования и управления оборотным капиталом.

В связи с тем, что главной целью управления оборотным капиталом предприятия выступает максимизация прибыли на вложенный капитал при одновременном обеспечении достаточной и устойчивой платежеспособности, эффективное управление оборотным капиталом, сформированным за счет собственных и заемных средств, позволит достичь хозяйствующему субъекту рационального и конкурентоспособного экономического положения.

Одним из ключевых моментов успешности реализуемых мероприятий, направленных на повышение эффективности использования и управления оборотным капиталом, является создание действенной системы с элементами.

Первым элементом выступает персонал организации в лице работников, которые либо непосредственно осуществляют управление оборотным капиталом (персонал финансовой службы), либо работники, которые косвенно выполняют управление оборотным капиталом (это могут быть технологи, осуществляющие нормирование расхода материальных ресурсов).

Формирование соответствующей организационной структуры предполагает, что действия по управлению оборотным капиталом предприятия должны координироваться в пределах определенных структурных подразделений предприятия.

Особое значение имеет обеспечение необходимой информацией, которая может быть сформирована в рамках плановой, учетной, прогнозной, статистической и аналитической систем предприятия[1].

В условиях развития современной техники и технологий целесообразно применение компьютеров и соответствующих программ для повышения эффективности управления оборотным капиталом.

Определяющим элементом является наличие методического обеспечения, т.е. с целью обеспечения правильности и точности расчетов, связанных с оптимизацией управления оборотным капиталом, на предприятии целесообразно применение единых методических рекомендаций.

В целом управление оборотным капиталом является наиболее обширной частью всей системы управления использованием капитала предприятия, что объясняется тем, что преимущественно достаточно большое количество активов формируется за счет оборотного капитала, причем эти активы требуют индивидуализации управления, что может быть достигнуто в рамках системного подхода к управлению оборотным капиталом.

Целесообразность применения системного подхода обуславливается также высокой динамичностью его элементов, значительной ролью в обеспечении рентабельности и платежеспособности, а также достижении многих целевых результатов производственно - хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, системный подход к управлению оборотным капиталом предприятия рассматривается как действенное средство повышения эффективности его использования, направленное на достижение целевых установок бизнеса в текущем периоде и в перспективе.

Список использованной литературы:

1. Мулкиджанян В. С. Системный подход к разработке механизма реализации финансовой политики в области управления оборотным капиталом на предприятии // Известия ЮФУ. Технические науки. 2009. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-podhod-k-razrabotke-mehanizma-realizatsii-finansovoy-politiki-v-oblasti-upravleniya-oborotnym-kapitalom-na-predpriyatii> (дата обращения: 11.07.2016).

2. Прозоров А. С., Курбанов Л. М. Механизм управления оборотным капиталом промышленного предприятия // Проблемы современной экономики. 2012. №8. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-upravleniya-oborotnym-kapitalom-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 11.07.2016).

3. Сидоровнина И.А., Поветкин И.С. Управление оборотными активами на промышленных предприятиях // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2015. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-oborotnymi-aktivami-na-promyshlennyh-predpriyatiyah> (дата обращения: 11.07.2016).

© Д.Н. Андропуло, 2016

УДК 338

А.В. Белозерская, К.э.н., доцент
Факультет технологии, экономики и дизайна
Армавирский государственный педагогический университет
г. Армавир, Российская Федерация

ЛЕЧЕБНО - ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация

В последние годы наблюдается повышение интереса к лечебным турам и среди российских туристов, причем все большее их число старается не менять климатические пояса, то есть лечиться и отдыхать в своей стране. Это объясняется меньшими расходами на дорогу и уменьшением периода акклиматизации и реадаптации после окончания лечения. Одним из лидеров этого направления является Краснодарский край

Ключевые слова

Лечебный туризм, санаторно - курортные учреждения, лечение, климат.

Лечебный туризм осуществляется с целью поправки здоровья и предполагает пребывание в санаторно - курортных учреждениях. Цель «лечение» обособливается отдельно и в классификации путешествующих лиц, рекомендованной ВТО.

- Оздоровительный туризм имеет целью профилактику здоровья и отдых. Он характеризуется большей продолжительностью путешествия, посещением меньшего количества городов и большей продолжительностью пребывания в одном месте. Цель «отдых» наряду с досугом и рекреацией присутствует в классификации путешествующих лиц, рекомендованной ВТО[1, с.57].

Европейская курортная ассоциация определяет лечебный туризм как активный отдых, который влияет на укрепление здоровья и физическое развитие личности и связан с передвижением лица за пределы постоянного места жительства.

- Понятие «курортный туризм» возникло в связи с тем, что поездки на лечение сводились в нашей стране к посещению курортов и реабилитационных центров. Большое развитие получили лечебно - профилактические мероприятия, которые и вызвали появление оздоровительного туризма. [2, с.14].

Лечебно - оздоровительный туризм определяют следующие факторы:

- длительность пребывания. Лечение должно длиться не менее трех недель вне зависимости от типа курорта и заболевания, только тогда достигается оздоровительный эффект;

- стоимость пребывания и лечения. Обычно лечение на курортах стоит дорого, поэтому этот вид туризма рассчитан на состоятельных клиентов, заказывающих индивидуальную программу пребывания и лечения;

- возрастной фактор. На курорты чаще едут люди старшей возрастной группы и иногда дети. Хотя в последнее время и люди среднего возраста, страдающие недугами, предпочитают курорты. Выбор делается между курортами, специализирующимися на лечении конкретного заболевания, и курортами смешанного типа, оказывающими общеукрепляющее воздействие на организм и способствующими восстановлению сил и снятию стресса.

Рынок лечебно - оздоровительного туризма претерпевает заметные изменения. Традиционные санаторные курорты перестают быть местом лечения и отдыха лиц преклонного возраста и становятся полифункциональными оздоровительными центрами, рассчитанными на широкий круг потребителей.

Современные трансформации курортных центров обусловлены двумя обстоятельствами. Прежде всего изменяется характер спроса на лечебно - оздоровительные услуги. В моду входит здоровый образ жизни, во всем мире растет число людей, которые хотя и поддерживают хорошую форму и нуждаются в восстановительных антистрессовых программах. В основном это люди среднего возраста, предпочитающие активный отдых и часто ограниченные во времени.

- Вторая причина переориентации курортов состоит в том, что традиционная их поддержка, в том числе финансовая, со стороны муниципалитетов и государства сокращается. Здравницы вынуждены диверсифицировать свой продукт, чтобы выйти на новые сегменты потребительского рынка и привлечь дополнительных клиентов. [3, с.110].

Сохраняя лечебную функцию, курорты делают более разнообразной программу пребывания пациентов, проводят культурные мероприятия. Они предлагают широкий

выбор оздоровительных и восстанавливающих силы услуг. Очень популярна в последнее время в приморских отелях талассотерапия – лечение морским климатом и купаниями в сочетании с солнечными ваннами, пользуются повышенным спросом также программы «Антицеллюлит», «Фито - Красота - Омоложение».

Более гибким становится подход к продолжительности курсов лечения и оздоровления.

Список использованной литературы:

1. Барчуков И.С. Санаторно - курортное дело. М.: ЮНИТИ, 2009;
2. Ветитнев А.М., Журавлева Л.Б. М.: КноРус, 2009;
3. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. М.: КноРус, 2014;

© А.В. Белозерская

УДК 330.322.01

Л.А. Голованова

Д.э.н., доцент

А.И. Крылова

Студент магистратуры

ФГБОУ ВО ТОГУ

Г. Хабаровск,

Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ

В современных экономических условиях, характеризующихся усиленной конкурентной борьбой на рынке капитала, одной из приоритетных задач является повышение инвестиционной привлекательности экономических субъектов и, соответственно, рост интереса к региону со стороны инвесторов.

В настоящее время известно множество трактовок термина «инвестиционная привлекательность». Наиболее используемая дефиниция – «инвестиционная привлекательность региона представляет собой интегральный показатель, который определяется по совокупности ее экономических и финансовых показателей, показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития» [1, с. 295]. При этом большинство ученых и практиков отождествляют данное понятие с понятием «инвестиционный климат», которые рассматриваются как синонимы.

Сегодня существует множество методов оценки инвестиционной привлекательности регионов. Проведенный анализ (табл. 1) показал, что до настоящего времени законодательно не определен единый метод анализа и оценки данного показателя. Это затрудняет получение достоверных и однозначных оценок, которые являются основой для формирования устойчивых экономических отношений между регионами и инвесторами.

Таблица 1.

Анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности региона

Авторы, сторонники	Суть метода (подхода)	Положительные моменты	Отрицательные моменты
А. Привалов, М. Кньш, Б. Перекатов, Ю. Тютиков, К. Гусева и др., лондонский финансовый журнал «Euromoney»	выявляется основополагающий фактор и используется интегральный показатель надежности инвестиционного климата (по 100 - балльной шкале), для оценки которого формируется определенная совокупность частных показателей	позволяет сделать выводы о перспективах развития регионов и степени их инвестиционной привлекательности, использовать статистические методы и обосновывать достоверность полученных результатов [2, с. 227]	«непрозрачность» методики выделения факториальных признаков инвестиционной привлекательности, размытость оценки составляющих показателей, неоднозначность оцениваемых характеристик
А. Привалов, М. Кньш, Б. Перекатов, Ю. Тютиков и др.	рассматриваются факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность региона: экономический потенциал; общие условия хозяйствования; развитость рыночной инфраструктуры; политические, социальные, организационно - правовые финансовые и др. [3, с. 170]	позволяет выявить перспективы развития регионов и определить степень реализации их инвестиционной привлекательности, оценить показатели статистическим методом, обосновать достоверность полученных результатов	«непрозрачность» методики выделения факториальных признаков инвестиционной привлекательности
Г. Марченко, О. Мачульская, Е. Ананькина и др., рейтинговое агентство «Эксперт РА»	анализируется широкий набор факторов инвестиционной привлекательности региона с выделением агрегированного показателя, который определяется по двум характеристикам: инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску	непредвзятость, доступность, понимание методики мониторинга и оценки, а также конечных результатов для иностранных инвесторов	субъективность мнения экспертов, недостаточность ясности методики оценки и инструментов сведения характеристик инвестиционного потенциала и рисков в интегральный показатель
О. Устюжина, С. Хусаинова и др.	включает экономическую и рисковую составляющие,	дает возможность изменять количество	сложность расчета, субъективность

	качественные и количественные показатели, корреляционный анализ; совокупность количественных показателей распределяется по степени влияния на объем инвестиций в основной капитал	рассматриваемых параметров по усмотрению аналитика, сравнивать показатели по регионам страны [4, с. 110]	мнения экспертов, размытость оценки составляющих показателей
Агентство стратегических инициатив (АСИ), предприниматели субъектов РФ	составляется рейтинг инвестиционного климата в регионах страны по 50 - ти показателям, оцениваются усилия региональных властей по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса и выявляются лучшие практики	позволяет провести адекватную оценку эффективности деятельности региональных властей в области создания благоприятного инвестиционного климата с особым акцентом на их действия в рамках внедрения Стандарта АСИ	не рассматривает аспекты, выходящие за рамки Стандарта АСИ, что не позволяет дать комплексную оценку инвестиционной привлекательности регионов по ряду показателей [5]

Проведенный анализ методов и подходов к оценке инвестиционной привлекательности регионов позволил выявить их суть, положительные и отрицательные аспекты. Обобщенно можно выделить следующие ключевые проблемы методов и подходов к оценке инвестиционной привлекательности регионов:

- использование малодоступной информации и сложных методов расчета;
- различие наборов учитываемых показателей, применяемых для расчета;
- отсутствие научного объяснения методических положений анализа и прогнозирования;
- сложность определения критерия обоснованности применяемых подходов и причинно - следственных связей оценки интегрального показателя;
- односторонность подходов (анализируется либо региональная инвестиционная привлекательность, либо отраслевая, либо муниципальная) и т. п.

Таким образом, анализ показал, что на современном этапе отсутствует единая методика оценки инвестиционной привлекательности регионов. Существующие подходы к оценке в ряде случаев позволяют получить противоречащие результаты. При этом инвесторы, не зная сути методов и аналитических инструментов оценки, должны принимать решение об инвестировании в региональную экономику на основе, в том числе, и субъективного представления экспертов об инвестиционной привлекательности регионов.

Представляется, что назрела необходимость разработки комплексного подхода к оценке данного показателя, который будет учитывать все факторы и условия регионального развития: отраслевые, муниципальные, территориальные и устранит ключевые проблемы

оценки инвестиционной привлекательности регионов. Особую роль в определении инвестиционной привлекательности региона играют и сами инвесторы, применяя разные инструменты для оценки данного показателя со своих позиций в целях получения прибыли от капиталовложений в региональную экономику.

Список использованной литературы:

1. Зиновьева И. С., Дуракова Ю. В. Инвестиционная привлекательность региона / И. С. Зиновьева, Ю. В. Дуракова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4 - 2. – С. 295 - 297.

2. Смаглокова Т. М. Анализ существующих подходов и методик оценки инвестиционной привлекательности российских регионов / Т. М. Смаглокова // Проблемы развития предпринимательства на современном этапе: Материалы научно - практической конференции. – Смоленск. : СПТУ, 2005. – С. 226 - 238.

3. Попов М. Н. Основные подходы к оценке инвестиционной привлекательности российских регионов: преимущества и недостатки; библиографическое описание / М. Н. Попов // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. – М.: РИОР, 2011. – С. 170 - 172.

4. Устюжина О. Н. Анализ подходов и методов оценки инвестиционной привлекательности регионов / О. Н. Устюжина, С. В. Хусаинова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2013. – № 2 (120). – С.105 - 114.

5. Подходы к оценке регионального инвестиционного климата: современная российская практика. Национальное рейтинговое агентство. Электронный ресурс. Код доступа: <http://www.ra-national.ru/ru/node/50605/>.

© Л.А. Голованова, А.И. Крылова, 2016

УДК 658:631.11(634.8:663.2 / .3)

Е.Ю.Грыга

обучающаяся второго года магистратуры
кафедры экономики агропромышленного комплекса
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского
г. Симферополь, Российская Федерация

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Виноградарско - винодельческая отрасль Крыма в настоящий момент переживает кризис, поскольку почти в два раза за 11 последних лет в регионе уменьшились площади виноградников, их урожайность в 2 - 3 раза ниже той, которую обеспечивают природное плодородие почв и потенциальные возможности растения.

Таким образом в условиях перехода АПК к рыночным отношениям в виноградарско - винодельческой отрасли, где происходит воспроизводство и продуктивное использование

многолетних насаждений (виноградников), особо важную роль приобретают перспективное стратегическое планирование, разработка комплексных программ развития отрасли. Высокая динамичность факторов внешней среды, быстрые и часто неожиданные изменения социально - экономических процессов в регионе требуют применения новых технологий организации управленческих процессов, диагностики условий функционирования и принятия решений в условиях риска и неопределенности. Одним из таких управленческих инструментов является SWOT - анализ, который широко используется в практической деятельности предприятий стран с развитой рыночной экономикой.

Нами был проведен SWOT - анализ для виноградарско - винодельческих предприятий Крыма с целью идентификации социально - экономических проблем и выбора стратегических направлений развития виноградарско - винодельческой отрасли Крыма, на основе анализа ее возможностей и угроз (табл. 1).

Таблица 1

Матрица SWOT - анализа внешней и внутренней среды виноградарско - винодельческих предприятий Крыма

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none"> - Большая привлекательность отрасли, отличные вкусовые и лечебные свойства винограда, винодельческой продукции и продуктов его переработки - Наличие благоприятных почвенно - климатических условий для развития виноградарства - Высокое качество и экологическая чистота винограда в регионе, широкий ассортимент выращиваемых сортов, отработанная технология выращивания винограда и винодельческого производства - Высокая рентабельность виноградарско - винодельческого производства - Мощная перерабатывающая и материально - техническая база винодельческих предприятий в регионе - Наличие мощной научной базы в регионе, квалифицированный состав руководителей и специалистов виноградарско - винодельческих предприятий 	<ul style="list-style-type: none"> - Отсутствие эффективных региональных стратегий развития виноградарско - винодельческих предприятий - Наличие устаревшего оборудования на винодельческих предприятиях региона - Недостаточно развитая инфраструктура виноградарско - винодельческого рынка - Недостаточный уровень развития маркетингового управления и организации на предприятиях отрасли, а иногда и полное его отсутствие - Ограниченность финансовых ресурсов на предприятиях для внедрения новых сортов, закупки современного оборудования, средств защиты растений, закладки новых виноградников и т.д. - Низкий уровень продуктивности виноградников и сложность технологий виноградарства и виноделия - Высокая себестоимость продукции в предприятиях региона - Неудовлетворительная реклама продукции виноградарства и виноделия, их вкусовых и лечебных свойств в условиях рекреационных потребностей региона - Слабая материально - техническая база и

<ul style="list-style-type: none"> - Высокий уровень специализации виноградарских предприятий - Выгодное размещение виноградарско - винодельческих предприятий к основным рынкам сбыта в регионе, а также близость к объектам рекреационной инфраструктуры 	<p>разрушенная сеть отечественных виноградных питомников, отсутствие достаточного количества качественного отечественного посадочного материала</p> <ul style="list-style-type: none"> - Скоропортящаяся и малотранспортная продукция виноградарства, неразвитая инфраструктура длительного хранения продукции виноградарства
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none"> - Возможности значительного расширения производства продукции виноградарства и виноделия в регионе - Наличие новых технологий и возможности их внедрения - Достаточный уровень развития транспортной инфраструктуры - Достаточный уровень развития рекреационных ресурсов региона - Наличие уникальных районов для выращивания редких элитных сортов винограда - Большая емкость внутреннего рынка Крыма и РФ 	<ul style="list-style-type: none"> - Выход на отечественный рынок сильных иностранных конкурентов - Слабый рост спроса на виноградарско - винодельческую продукцию и демографические изменения - Большая налоговая нагрузка на предприятия - Возможность убытков из - за неблагоприятных климатических условий - Рост требований потребителей к качеству виноградарско - винодельческой продукции - Слабый уровень адаптации предприятий отрасли к новым рыночным условиям - Слабая государственная поддержка отрасли

Таким образом, исследование соотношения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития виноградарско - винодельческой отрасли является отправным пунктом для разработки перспективных направлений деятельности данных предприятий.

1. Постепенное формирование культуры потребления винограда населением и доведение его объема до 5,2 кг вместо сегодняшних 0,9 кг а также повышение спроса населения на внутреннем рынке потребления вина и коньяка.

2. Усовершенствование территориального размещения, углубление специализации и концентрации производства винограда за счет максимального использования природно - климатических условий региона.

3. Усиление государственной поддержки отрасли, создание режима льготного кредитования и инвестирования в отрасли.

4. Увеличение экспорта винопродукции и снижение импорта виноматериалов и вина, развитие отечественной сырьевой базы на основе внедрения инновационно - интенсивных технологий производства винограда.

5. Внедрение обязательной государственной сертификации ввозимой винопродукции.

6. Внедрение в производство винограда новых сортов, устойчивых к неблагоприятным факторам среды.

7. Гармонизация государственных отраслевых стандартов виноградарства и виноделия с основными требованиями потребительского рынка и повышение международной конкурентоспособности выпускаемой винопродукции.

8. Снижение себестоимости отечественного виноградного сырья за счет более широкого использования ресурсосберегающих технологий и т.д.

9. Техническое и технологическое перевооружение предприятий отрасли новым современным оборудованием (государственная политика).

10. Стимулирование и развитие маркетингового и информационного обеспечения виноградарско - винодельческих хозяйств, совершенствование методов управления в данных предприятиях.

© Е.Ю.Грыга, 2016

УДК 334.012.64

Д.С. Гордеева

канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВПО «ЧГПУ», г. Челябинск, РФ

С.С. Демцура

канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВПО «ЧГПУ», г. Челябинск, РФ

К.А. Федорова

старший преподаватель ФГБОУ ВПО «ЧГПУ», г. Челябинск, РФ

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ЛОГИСТИКИ

В настоящее время успешно развиваются такие функциональные области так называемой «базовой» логистики, как логистика снабжения, производства, складирования, распределения, транспорта, запасов [3]. Они востребованы на практике, хорошо изучены, установлена их роль в концепции интегрированной логистики и цепи поставок. Существует большое количество литературы, постоянно проводятся научные и практические конференции соответствующей тематики [1]. Существуют и относительно новые направления логистики, соответствующие отраслям народного хозяйства – торговая, промышленная, «зеленая», Финансовая логистика исследует финансовые потоки в цепи поставок «поставщик - производитель - потребитель» [4]. Она изучает формы, методы, инструменты, подлежащие совершенствованию с помощью логистических финансовых инноваций. Финансовая логистики направлена на логистизацию финансового потока, под которой мы понимаем направленное движение финансовых средств внутри цепи поставок в целях обеспечения оптимального движения определенного товарного потока.

Финансовая логистика содержит следующие функциональные области.

1. «Расчетная» логистика. Ее содержанием является механизм секьюритизации потоков – организация финансовых потоков с помощью классических (вексель) и инновационных финансовых инструментов (складское свидетельство) [2].

2. «Фондовая» логистика (логистика оборотных средств). Здесь возникает задача организовать финансовые потоки - инъекции, которые синхронизируют материальные и финансовые потоки в логистической цепи. Такие потоки возникают при применении авального, акцептного и вексельного кредита, позволяющих значительно сократить затраты на пополнение оборотных средств.

3. Финансовый аутсорсинг. Включает механизм управления логистическими затратами и операцию факторинга [5].

4. «Кредитная» логистика. Позволяет оптимизировать материальные и финансовые потоки в режимах отсрочки и предварительной оплаты товара.

5. «Банковская» логистика. На стыке с промышленной позволяет найти баланс противоречивых интересов банка и заемщика в сложной макрологистической системе «банк - предприятие».

6. Логистика денежных запасов. Она направлена на оптимизацию остатка денежных средств в тесной связи с финансированием текущей, финансовой и инвестиционной деятельности [6].

В аппарате финансовой и, в частности, банковской логистики в укрупненном виде выделяются следующие виды финансовых потоков. В цепи поставок все финансовые потоки могут либо запаздывать относительно материальных (отсрочка оплаты поставленных товаров), либо опережать их (предварительная оплата будущей поставки). В первом случае цепь поставок работает по принципу «вытягивания» (вытягивания финансов начиная с поставщика начального уровня и заканчивая конечным потребителем), что предполагает наличие кредитных рисков, запасов на складе, быстрой поставки, «омертвления» капитала в дебиторской задолженности». Первичным, то есть формирующим всю цепь, является материальный поток в виде поставки ресурсов начальным поставщиком. Во втором случае цепь работает по принципу «выталкивания» (выталкивания финансов начиная с конечного потребителя и заканчивая начальным поставщиком), что предполагает отсутствие запасов, длинный цикл поставки, бережливый подход к организации производства. Первичным является финансовый поток в виде предоплаты (полной или частичной) будущей поставки конечным потребителем. Также выделяют регулирующие потоки, то есть потоки вне цепи, генерируемые инфраструктурой цепи в виде банка и регулирующие отклонения в основных потоках (потоки - инъекции).

Таким образом, в условиях нарастания интеграционных процессов промышленности и банков объективно назрела необходимость более пристального внимания к финансовой логистике в тесной связи с другими видами в рамках концепции цепи поставок.

Список использованной литературы:

1. Демцура С.С. Экономика знания как стратегическая цель модернизации российской экономики / С.С. Демцура // Наука ЮУрГУ: сборник научных трудов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – С. 612 - 620.

2. Косенко, С.С. Формирование нравственно - экономической ответственности старшеклассников: автореферат диссертации на соискание ученой степени к.п.н. / С.С. Косенко. – Челябинск: Издательство ЧГПУ, 2006. – 22 с.

3. Современный финансовый инструментарий: теория и практика: монография / под редакцией Ю.В. Бутриной, В.Н. Тишиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 220 с.

4. Ушаков, С.А. Политика предприятия в области качества / С.А. Ушаков, С.С. Демцура // Новое слово в науке: перспективы развития. – 2015. – №2 (4). – С. 435 - 436.

5. Федорова, К.А. Цена и ценность труда / К.А. Федорова, С.С. Демцура // Роль инноваций в трансформации современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 81 - 83.

6. Шароян, Е.А. Страхование культуры в РФ: пути и способы ее повышения / Е.А. Шароян, С.С. Демцура // Тенденции и перспективы развития российской экономики: сборник научных трудов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – С. 172 - 174.

© С.С. Демцура, Д.С. Гордеева, К.А. Федорова, 2016

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Неопределенность современной экономики, риски, многофакторное влияние окружающей среды на деятельность предприятия приводит к возникновению кризисных ситуаций [7, с. 62].

Актуальность антикризисного управления обусловлена особенностями любого кризиса, который разрушает или формирует будущие условия развития предприятия в результате отказа от прежней стратегии хозяйственной деятельности. Антикризисную политику предприятия, функционирующего в рискованной экономической среде, можно представить в виде модели, которая учитывает степень проявления кризиса и алгоритм подсистем управления.

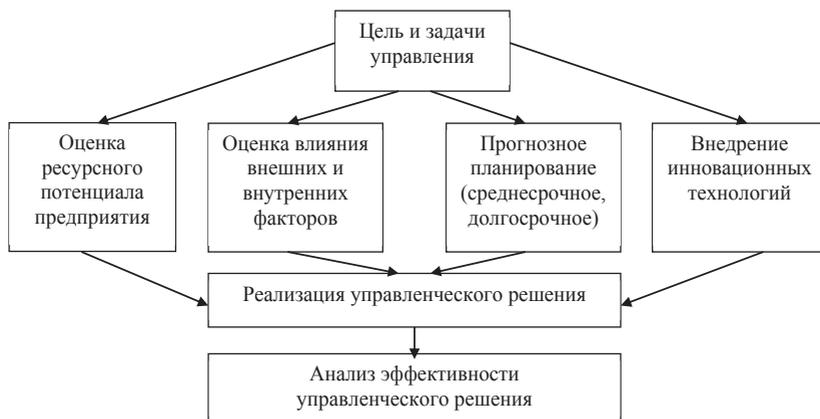


Рисунок 1 – Модель докризисной системы управления предприятием

Докризисная модель реализуется с целью своевременного выявления негативных тенденций и принятия активных мер по устранению их развития (рисунок 1). Необходимо учитывать реальные ресурсные возможности и повышать деловую активность предприятия, расширять ассортимент конкурентоспособной продукции, выходить на новые рынки [3, с. 90].

Кризисная модель включает оперативные мероприятия для восстановления докризисного уровня, при этом управленческие решения при изменении ситуации должны приниматься очень быстро (рисунок 2). В условиях спада, антикризисная политика направлена на удержание всех финансовых показателей в допустимых пределах для конкретного предприятия [2, с. 5].



Рисунок 2 – Модель кризисной системы управления предприятием

Посткризисная подсистема предусматривает стратегические мероприятия, которые направлены на уклонение от кризисных ситуаций в будущем (рисунок 3). Антикризисная политика будет направлена на сохранение рыночного потенциала, клиентской базы за счет обеспечения качества продукции и услуг [1, с. 3]. Одним из возможных направлений является диверсификация ассортимента продукции с освоением новых её видов. Это даст возможность получить дополнительный источник доходов и решить поставленные антикризисные задачи [6, с. 230].



Рисунок 3 – Модель посткризисной системы управления предприятием

Антикризисная политика предусматривает не просто обновление и развитие, но и приведение предприятия как хозяйствующего субъекта к требованиям современной внешней среды [5, с. 78].

Предложенные модели основаны на оценке ресурсного потенциала предприятия. При выборе модели необходимо учитывать отраслевые особенности производства, применять

специфические методы управления, которые позволят реализовать главную цель — стабильное функционирование предприятия [4, с.47].

Список использованной литературы:

1. Затонская И. В. Экономико - математические методы в оптимизации структуры аграрного предприятия / В сборнике: Теоретические и практические аспекты развития современной науки Материалы XV международной научно - практической конференции. Научно - информационный исследовательский центр «Институт стратегических исследований». 2015. С.78 - 83.
2. Затонская И. В., Затонская С. С. Информационные технологии в системе стратегического управления предприятиями АПК / Экономика и социум. 2015. № 3 - 3 (16). С. 47 - 50.
3. Затонская И. В. Формирование информационной системы управления маркетинговой деятельностью сельскохозяйственных предприятий / В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 62 - 65.
4. Затонская И. В. Методические разработки для выполнения курсовой работы по дисциплине «Математическая экономика» / Краснодар, 2012.
5. Затонская И. В. Методические разработки для лабораторных работ по решению распределительных задач о назначениях (для студентов экономических специальностей и направлений подготовки) / Краснодар, 2012.
6. Краскова А. А., Затонская С. С., Затонская И. В. Оценка финансовых рисков аграрного предприятия по данным отчетности / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 113. С. 90 - 104.+
7. Осенний В. В., Бурда А. Г., Бурда Г. П., Гудимова Н. М., Затонская И. В., Турлий С. И. Симплексный метод учебно - методическое пособие для лабораторных работ и самостоятельного изучения / Краснодар, 2015.
8. Чуб Е. В. Затонская И. В. Моделирование организационно - экономического процесса управления инновационным развитием аграрного предприятия / В сборнике: Междисциплинарные исследования в области математического моделирования и информатики Материалы 5 - й научно - практической internet - конференции. Ответственный редактор Ю.С. Нагорнов. Ульяновск, 2015. С. 230 - 233.

© К. В. Долгополова, И. В. Затонская, 2016

УДК. 658 (075.8)

Е.С. Драпий, обучающаяся второго года магистратуры
кафедры экономики агропромышленного комплекса
Института экономики и управления (структурное подразделение)
Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского
г. Симферополь, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАТРАТНОГО ПОДХОДА В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ АГРОБИЗНЕСА

Наиболее адекватным показателем результатов деятельности, позволяющим учесть как изменение текущих показателей (доход, расходы, прибыль), так и изменения в составе

имущества предприятия, является его стоимость. Управление предприятием, основанное на максимизации его стоимости, является одним из самых эффективных, поскольку именно изменение стоимости предприятия за период как критерий эффективности хозяйственной деятельности, учитывает практически всю информацию, связанную с его функционированием.

В соответствии с п. 15 ФСО № 1: «Затратный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний. Затратами на воспроизводство объекта оценки являются затраты, необходимые для создания точной копии объекта оценки с использованием применявшихся при создании объекта оценки материалов и технологий. Затратами на замещение объекта оценки являются затраты, необходимые для создания аналогичного объекта с использованием материалов и технологий, применяющихся на дату оценки» [1].

Базовой формулой в затратном имущественном подходе является:

Собственный капитал = Активы — Обязательства

Основными методами затратного подхода являются следующие [2, с. 118]:

- метод чистых активов заключается в определении чистой стоимости активов предприятия, которая определяется как разница между стоимостью активов и стоимостью его обязательств, определенных на дату оценки в соответствии с требованиями стандарта;
- метод ликвидационной стоимости, определенной как текущая стоимость доходов, ожидаемых от продажи активов целостного имущественного комплекса, уменьшенная на сумму расходов, связанных с его ликвидацией.

К основным недостаткам имущественного подхода относят то, что он основан на исторической стоимости активов, отраженных в балансе, которая не учитывает перспектив развития предприятия и рыночную ситуацию на дату оценки. В международной практике данный подход к оценке стоимости бизнеса не является распространенным. В МСО указано, что подход на основе активов следует рассматривать при оценке контрольных пакетов акций в организациях бизнеса, которые содержат один или нескольких следующих элементов: инвестиционный или холдинговый бизнес; бизнес, оцениваемый на базе, отличной от концепции действующего предприятия [3, с. 143].

Оценка бизнеса с применением методов затратного подхода осуществляется исходя из величины тех активов и обязательств, которые приобрело предприятие за период своего функционирования на основе принципа замещения. Актив не должен стоить больше затрат на замещение его основных частей.

При затратном (имущественном) подходе к оценке бизнеса оценщик рассматривает стоимость предприятия с учетом понесенных издержек. Балансовая стоимость активов и обязательств предприятия вследствие инфляции, изменений конъюнктуры рынка, используемых методов учета, как правило, не соответствует рыночной стоимости. В результате перед оценщиком встает задача проведения корректировки баланса предприятия. Для осуществления этого предварительно проводится оценка обоснованной рыночной стоимости каждого актива баланса в отдельности, затем определяется текущая стоимость обязательств и, наконец, из обоснованной рыночной стоимости суммы активов предприятия вычитается текущая стоимость всех его обязательств. Результат показывает оценочную стоимость собственного капитала предприятия

Расчет методом чистых активов включает несколько этапов: 1) определяется обоснованная рыночная стоимость недвижимого имущества предприятия; 2) оценивается рыночная стоимость машин и оборудования; 3) рассчитывается стоимость нематериальных активов; 4) оценивается рыночная стоимость финансовых вложений (как срочных, так и краткосрочных); 5) товарно - материальные запасы переводятся в текущую стоимость; 6) оцениваются расходы будущих периодов; 7) оценивается дебиторская задолженность; 8) обязательства предприятия переводятся в текущую стоимость; 9) определяется стоимость собственного капитала путем вычитания обоснованной рыночной стоимости суммы активов текущей стоимости обязательств

Метод чистых активов применяется в случае, если у оценщика имеется обоснованная уверенность относительно функционирования предприятия в будущем. В отношении метода чистых активов применяются все общие правила оценки бизнеса, установленные для методов затратного подхода.

Метод ликвидационной стоимости применяется в случае, если у оценщика имеются обоснованные сомнения относительно продолжения функционирования предприятия в будущем. Базой для определения ликвидационной стоимости предприятия является ликвидационная стоимость активов и обязательств. При определении ликвидационной стоимости активов оценщик определяет стоимость активов с учетом ограниченного срока экспозиции при их продаже за вычетом затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Обязательства принимаются к расчету по рыночной стоимости. При определении ликвидационной стоимости бизнеса стоимость деловой репутации и нематериальных активов, связанных с получением доходов в будущем, обесценивается и принимается равным нулю. В отношении прочих процедур метода ликвидационной стоимости применяются общие правила оценки бизнеса, установленные для затратного подхода.

Основными источниками информации, используемыми в рамках затратного подхода, являются: 1. бухгалтерская отчетность предприятия, 2. данные синтетического и аналитического учета предприятия, 3. данные о текущей рыночной (или иной – в соответствии с базой оценки) стоимости материальных активов предприятия, 4. данные о текущей рыночной (или иной – в соответствии с базой оценки) стоимости финансовых вложений предприятия, 5. данные о текущей величине обязательств предприятия, 6. данные о текущей рыночной (или иной – в соответствии с базой оценки) стоимости (доходности) нематериальных активов предприятия, 7. прочая информация о рыночной или иной стоимости активов, обязательств, вещных и иных прав и обязанностей предприятия.

Не использование какого - либо из указанных источников информации должно быть аргументировано оценщиком.

Оценка стоимости бизнеса затратным подходом предполагает наличие следующих основных процедур:

- Анализ бухгалтерского баланса на дату оценки
- Сбор информации о рыночной стоимости активов и обязательств предприятия
- Определение рыночной (или иной - в соответствии с базой оценки) стоимости материальных активов предприятия
- Определение рыночной (или иной - в соответствии с базой оценки) стоимости финансовых вложений предприятия

- Определение рыночной (или иной - в соответствии с базой оценки) стоимости нематериальных активов предприятия, включая интеллектуальную собственность
- Определение рыночной стоимости обязательств предприятия
- Определение стоимости бизнеса как разницы между суммарными стоимостями его активов и обязательств.

В случае если стоимость актива, права, обязательства или обязанности является незначительной, оценщик имеет право не осуществлять их оценку.

При проведении оценки бизнеса методами затратного подхода должны быть соблюдены следующие условия:

- при использовании данных бухгалтерского баланса оценщик должен предпринять соответствующие процедуры, чтобы удостовериться, что на дату оценки не существует активов и обязательств, не учтенных в бухгалтерском балансе;

- при корректировке статей баланса к рыночной стоимости не должно возникать двойного счета с другими статьями баланса.

Оценка бизнеса затратным подходом включает в себя оценку всех его составляющих: земельного участка, здания и сооружения, машин и оборудования, нематериальных активов, финансовые вложения.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минэкономразвития России от 20 июля 2007 г. № 256 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО №1)».

2. Касьяненко, Т.Г. Оценка стоимости бизнеса: учебник для академического бакалавриата / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 412 с.

3. Шпилевская, Е.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие / Е.В. Шпилевская, О.В.Медведева; под. Ред. Е.В. Шпилевской. – Ростов н / Д: Феникс, 2010. – 346 с.

© Е.С.Драпий, 2016

UDK 338

Zernova Ludmila Evgenievna

Cand. of Econ.Sciences, associate Professor MGUDT

Moscow, Russia

E - mail: dekfem@mail.ru

Radjabov Zainutdin

graduate MGUDT

Moscow, Russia

E - mail: dekfem@mail.ru

BUSINESS ACTIVITY OF CORPORATIONS AS A FACTOR OF GROWTH OF EFFICIENCY

During the existence of the administrative - command system of economic relations between economic entities was provided as activity planners, and informal ties between enterprises. Since 1987 the main reason for the disadvantaged status of enterprises is becoming such factors as the disruption of traditional economic ties. By the end of 1993, the need for the establishment of certain

forms of association of the Russian enterprises became apparent, and it was at this time beginning to have the first integrated enterprises [1, p. 186]. In the economy of Russia continues intensive growth of integrated associations of enterprises. The relevant integration processes represent the replacement of market transactions between independent (legally independent) companies to coordinate their activities with a fairly high degree of centralization. Incentives for the integration of enterprises in the Russian economy are connected with two groups of factors. First, the Association of enterprises in most cases leads to increase production efficiency, reduce production costs for a given volume of output. In some industries, the potential cost saving for the merger of enterprises is quite high. To occur, thus, business groups are holding companies, where the right to exercise operational and financial control were written formally and is based on share ownership, officially registered financial - industrial groups, when centralized control is fixed by special agreement, as well as informal enterprises. Corporate activities aimed at improving the competitiveness and efficiency of production, import substitution, expansion of markets and creation of additional jobs. The members of the corporation result in the following benefits: saving costs through cooperation in the supply and marketing sector; improvement of coordination of actions of the enterprises; the strengthening of relations with financial and monetary institutions; consolidation of investment resources; optimization of financial and material flows; tax minimization; reducing working capital by improving payment discipline; creation of a favorable business image [2, p. 55].

Focus on indicators of business activity of corporations. Business activity is the ability of the enterprise for the results of their economic activities in a strong position in a competitive market, this company performance on the value of the consumption of resources in the process of the operating cycle. Therefore, business activity - the range of actions aimed at the promotion of the enterprise: in the market of distribution of products, in financial activities, the labor market etc. A survey was conducted of heads of 25 companies. They were asked to evaluate the possibility of changes in the main indicators of its activity. The indicators were evaluated from the point of view of possibility of their increase (improve) or decrease (degradation) and the lack of any changes. As shown by the analysis, managers of the surveyed enterprises included in corporations are rather optimistic in their assessment of work prospects in the future (table 1).

Table 1. Forward - looking assessment of the main indicators of corporate activities in 2015
(in % to number of surveyed firms)

Indicators	Will increase (improve)	Without changes	Will decrease (deteriorate)
1	2	3	4
1. Capacity utilization	56	38	6
2. The demand for products:			
• General	57	40	3
• On the foreign market	42	53	5

1	2	3	4
3. The competitiveness of products	31	69	0
4. Investment [3, p. 397]:			
• Total	46	48	6
• In the equipment	49	45	6
5. Profit	51	38	11

Thus, the polling of heads of enterprises, members of corporations revealed that almost 50 % of them positively evaluate the possibility of increasing efficiency. Only competitiveness remains unchanged. Also not improving the possibility of investing in the equipment and development corporations.

References:

1. Zernova L. E., Ilyina S. I. Strategic development of the corporation as the main direction of increase of efficiency of activity // Academic science – problems and achievements. 2014. p. 186.

2. Zernova L. E., Ageenkova N. E. Kiryutkina M. I. Business activity and the economic security of Corporation. // Collection of scientific works on materials of the International scientific - practical conference. February 28, 2013. Tambov, pp. 55 - 56.

3. Zernova L. E., Ilyina S. I. Analysis of the sources and forms of financing innovation. // Materials 9 International scientific - practical conference "Russia and Europe: the relationship of culture and economy." Prague. 2014. S. 397 - 401

© L.E. Zernova, Z. Radjabov, 2016

УДК33

Золотова И.А.

Старший преподаватель
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»

Г.Челябинск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКА В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

В 90 - х гг. XIX века в Российской экономике происходит промышленный подъем. Изменения произошли в трех областях: железнодорожной, промышленной, городской. Характерной особенностью этого периода является строительство железных дорог. Возводились они в основном на государственные вложения. Это была долгосрочная политика, учитывающая огромное значение железных дорог для будущего экономики страны.

Строительство Великой транс - материковой магистрали превратило Челябинск, в крупный железнодорожный узел трех дорог: Самаро – Златоустовской, Сибирской и Пермской. С этого времени экономический и социально - культурный рост города пошел ускоренными темпами.

С 90 - х годов Челябинск становится крупным торговым пунктом. В городе открываются торговые фирмы. В 1896 году в Челябинске было открыто несколько представительств известных хлебных фирм, как Луи Дрейфуса (французская), Миллера и К^о (английская). Из русских крупную торговлю вели Холодов, Чирков, Крашенинников и многие другие. Вывоз зерновых и хлебных продуктов из Челябинска официально определялся в 25 млн. пудов, более 30 тысяч вагонов.

Развитие сельского хозяйства обусловило крупную торговлю здесь сельскохозяйственными машинами и орудиями. В Челябинске были устроены склады известных фирм этого рода: Столь и К^о, Эльворти, Аксай, Матнас, Генрих Ланц.

В 1899 году в городе была учреждена Таможня 1 - го класса для контроля провоза и транзита грузов через границу. Торговля чаем привела к появлению в городе складов, от всех главных московских чайных фирм: Вогау, Перлова, Филиппова, Швецова и Грибушина. Вскоре в городе были устроены большие чаеразвесочные: Губкина, Кузнецова, Колокольниковка. Особенно крупное производство чая было в чаеразвесочных Кузнецова и Высоцкого; оборот у них доходил до 10 - 12 миллионов рублей в год с пропуском до 7 - 8 млн. фунтов байхового чая. По чайному делу Челябинск занимал второе место после Москвы [1, с.151].

Большое значение в начале XX века в торгово - промышленной жизни города получило маслоделие. В 1907 году Челябинск стал организационным центром местных кооперативов по производству масла. Было открыто отделение «Союза Сибирских маслодельных артелей», правление которого находилось в Кургане. В это отделение вошло 46 кооперативов. В 1910 году в городе основали Челябинское сельскохозяйственное общество, сыгравшее большую роль в создании «Приуральского союза маслодельных артелей» [2, с.104].

В городе развивалось винокуренное производство, представленное винокуренным и ректификационным заводами Покровских, и пивоваренным заводом Венцеля.

Определенную нишу в экономике Челябинска занимала кустарно - ремесленная промышленность. В ней трудилось 3763 мастеров, подмастерьев и учеников. Ежегодно в городе проводилось четыре ярмарки с общим оборотом до 720 тыс. рублей в год.

К 1914 году в городе было открыто 1500 торговых заведений с оборотом до 30 млн. рублей в год.

В 1893 году было открыто Челябинское отделение Государственного банка. Банк финансировал строительство железной дороги, занимался кредитованием торговых операций, выдавал ссуды. Клиентами банка были не только представители буржуазии, крупные предприниматели, но и крестьяне, мелкие торговцы. Открывались коммерческие банки: Русский торгово - промышленный и Русский для внешней торговли. Торгово - промышленный банк осуществлял операции с ценными бумагами и кредитовал состоятельных горожан. В городе продолжал работать Городской общественный банк. Его клиентами были люди среднего достатка – торговцы, ремесленники, домовладельцы. Кроме того, работало 14 страховых обществ и 8 транспортных контор.

В 1906 году была организована в Челябинске Товарная Биржа. Поскольку Биржа - это купеческое собрание особого рода для совершения оптовых сделок, то в комиссию по ее организации вошли известные представители Челябинского купечества. 21 февраля 1906 года состоялось организационное собрание членов Биржи. В жизни Челябинска Биржа

играла важную роль. Одним из ярких примеров может служить ее стремление регулировать стихийную торговлю хлебом. Членами Биржи был предложен комплекс мер для борьбы с спекуляцией зерном, обманом и обвешиванием крестьян. В перечне намечалось определить место торговли хлебом на каждом базаре, право скупки с возов предоставить хозяевам торговых заведений или их приказчикам, при этом должны выдаваться ордера, в которых отмечалась цена и название фирмы. От продавцов требовалось строгое соблюдение правил - взвешивать зерно только в мешках. Торговцы, замеченные в обвешивании, в первый раз должны были подвергнуться штрафу 50 руб., во второй раз - 100 руб., в третий раз – запрещению торговать на данном базаре. Для защиты прав потребителей в январе 1911 года на заседании Биржевого Комитета было принято решение: «Возбудить мотивированное ходатайство перед Министром Торговли о воспрещении деятельности различных синдикатов, направленных только к обиранию публики во вред и ущерб общему благу» [3, с.12].

При поддержке Биржевого Комитета в 1909 году в Челябинске была открыта Торговая Школа. «Так как развивающаяся с каждым годом экспортная торговля требует профессионально подготовленных работников, и в связи с успешной колонизацией края, здесь возникает оживленная местная торгово - промышленная жизнь. Если с государственной точки зрения Приуральские и Западно – Сибирские рынки необходимо удерживать в русских руках, то в известной степени успешность конкуренции местного купечества с заграничными фирмами зависит от специальной подготовки, которую должен проходить местный торгово - промышленный класс» [4, с.15].

Таким образом, за короткий период времени Челябинск в начале XX века превратился в крупный железнодорожный узел общегосударственного значения. Развитие сельского хозяйства и промышленности обусловили его активную роль в общероссийской и внешней торговле.

Список использованной литературы:

1. Врата Рифея - «Московский писатель», 1996. - 151 с.
2. Челябинск история моего города - Челябинск: Абрис, 2006. - 104 с.3. Объединенный Государственный Архив Челябинской Области. Ф.3.Оп.1 Д.1Л.24.
4. ОГАЧО.Ф.17.Оп.1.Д.64.Л.15.

© И.А. Золотова, 2016

УДК 330

Н.С. Иващенко

к.э.н., доцент

кафедры производственного менеджмента

Московский государственный университет дизайна и технологии

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ МАРКЕТИНГА В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

В Советском Союзе практически не применялся термин «маркетинг», так как данная наука являлась неактуальной для советской экономики в силу отсутствия конкуренции и применения централизованного планирования и управления на отечественном рынке,

однако, промышленные предприятия, выпускающие товары народного потребления, к которым относится и текстильная промышленность, так или иначе прошли все этапы становления традиционного маркетинга.

В эволюции концепций маркетинга, в соответствии с классификацией Ф. Котлера, выделяют маркетинг, ориентированный на совершенствование производства, на рост качества товара, на интенсификацию сбыта, классический или традиционный маркетинг, означающий ориентацию на потребителя на всех уровнях управления, социально - этический маркетинг. Последнее время активно развивается маркетинг взаимодействия.

Основные принципы концепции совершенствования производства, суть которой заключается в увеличении объемов производства и снижении себестоимости продукции, применялись в период становления советской республики, когда надо было обустроить, одеть и накормить страну. Основным лозунгом в то время был: «Даешь количество!». Развитие стахановского движения, движения многостаночников в текстильной промышленности и т.д. решило эту проблему. Этот период экономики характеризовался тем, что все усилия были направлены на рост производительности труда и оборудования, на увеличение числа предприятий и расширение масштабов производства, на совершенствование организации труда, производства и управления. Широко известное и рекламируемое в то время движение стахановцев и ткачих - многостаночниц стимулировало предприятия к решению технических и организационных задач, мобилизации инженерно - технической мысли, созданию условий для качественной и производительной работы. Правда, основным мотивом перевыполнения норм и увеличения объемов производства, был не рост личных доходов, а превращение страны в одну из ведущих стран мира.

В результате советская Россия заняла первые позиции в мире по производительности труда и объемам производства, перегнав многие развитые капиталистические страны.

После обеспечения количества, встала проблема качества продукции – маркетинговая концепция совершенствования товара. Основным лозунгом данной концепции: «Потребитель купит тот товар, у которого выше качество!». Отсюда все усилия должны были быть направлены на мероприятия, обеспечивающие рост качества.

Вопросами качества продукции в Советской России стали заниматься уже в 1925г., когда было принято постановление о стандартизации экспортируемых товаров. Однако, системный подход к решению задачи повышения качества продукции в отечественной практике начался уже после восстановления народного хозяйства в результате Великой Отечественной войны и охарактеризовался разработкой и внедрением таких систем управления качеством как Саратовская система бездефектного изготовления продукции (БИП) (1955г.), Ярославская НОРМ, Рыбинская НОТПУ и Горьковская система КАНАРСПИ.

В 1978 году была утверждена «Единая система государственного управления качеством продукции», устанавливающая основные принципы создания продукции, соответствующей мировому уровню качества. Научно - исследовательские институты разрабатывали комплексные системы управления качеством продукции (КСУКП), на предприятиях создавались отделы по управлению качеством, везде висели лозунги «Даешь качество продукции!». Была введена аттестация промышленной продукции по высшей, первой и второй категории, а показатели уровня качества продукции были введены в систему премирования работников. Разработан Государственный Знак Качества, который

присваивался товарам, соответствующим по своему качеству мировым стандартам и лучшим мировым образцам.

Большое количество разнообразной и качественной продукции на рынке вызывает необходимость разработки инструментов их активного продвижения на рынке, напоминания потребителю о тех или иных товарах, что привело к разработке и реализации концепции маркетинга, ориентированного на сбыт, суть которой в интенсификации коммерческих усилий.

С ростом качества жизни растут и потребности покупателей. Достижение главной цели производства, сформулированной в Основном экономическом законе социализма как обеспечение максимального удовлетворения постоянно растущих материальных и культурных потребностей всего общества, предполагало изучение спроса населения и планирования производства продукции с учетом спроса. На предприятиях текстильной промышленности стали создаваться отделы изучения спроса, разрабатываться методики изучения и показатели уровня спроса населения на товары народного потребления. Ведущими научно - исследовательскими организациями для текстильной промышленности в этом вопросе был Всесоюзный центр ассортимента и моды легкой промышленности (ВЦАМлегпром) и Всесоюзный научно - исследовательский институт конъюнктуры и спроса (ВНИИКС). Эти организации разрабатывали и внедряли в промышленность методические рекомендации и руководящие документы по созданию служб на предприятиях и в торговле, изучающих и формирующих спрос. В них рассматривались права и обязанности, функции и задачи служб, предлагались методики расчета численности и эффективности деятельности, опробованные формы опроса и методики изучения мнений покупателей, рассчитывались нормативы потребления товаров народного потребления на душу населения.

Изучение спроса на текстильных предприятиях предполагало заключение договоров о творческом содружестве с потребителями, поставщиками, НИИ и моделирующими организациями; разработку совместно с фирменным или опорным магазином плана комплексных мероприятий по изучению спроса и рекламе; организацию и проведение выставок - продаж, выставок - просмотров и покупательских конференций; проведение дней неудовлетворенного спроса; организацию наблюдений предприятий в магазинах; изучение спроса на опытные партии; проведение семинаров с продавцами; разработку рекламных витрин и проспектов; проведение совместно с представителями торговых организаций и швейных предприятий конъюнктурных совещаний, проведение ежегодных конференций по качеству; оформление запросов на оптовые базы и швейные предприятия о ходе реализации тканей и изделий из них; разработку прогнозов спроса на ткани [1].

С 1984г. в легкой промышленности действовало положение о стимулировании творческих работников, непосредственно занятых разработкой новых образцов продукции. Основными показателями премирования были: выполнение и перевыполнение плана разработки и внедрения новых структур и видов рисунков, нового колористического оформления; удельный вес тканей улучшенного качества, тканей с индексом «Н» и т.д. Для оценки уровня организации спроса на предприятии рекомендовалось рассчитывать такие показатели, как: уровень обновления продукции и эффективность обновления; степень удовлетворения заказов; коэффициент оперативности работы службы спроса; коэффициент

рациональности численности работников службы спроса; эффективность работы службы по изучению спроса и т.д. [2].

ВЦАМлегпром разрабатывал перспективные направления развития моды и ассортимента, художественно - колористического оформления тканей и материалов, гамму модных цветов на два года вперед, оказывал методическую помощь при разработке и внедрении новых и улучшенных образцов тканей, передавал для творческой переработки образцы импортной ткани. Рекомендации ВЦАМлегпрома и отдела ассортимента и качества продукции Союзпромимпортторга, куда поступали ткани из Италии, Великобритании, Франции, ФРГ и т.д., являлись основными источниками информации, определяющими главные направления развития и совершенствования ассортимента текстильных предприятий. Другим источником являлись материалы учета спроса и пожелания потребителей (швейных и торгующих организаций). Начиная с 1987г. в промышленности и торговле стала поэтапно внедряться Общегосударственная система комплексного изучения и прогнозирования спроса (СКИПС) на товары народного потребления. Результатом внедрения данной системы должно было стать ускорение реакции производства на динамику спроса путем выпуска новой и обновленной продукции. Такой продукции присваивался индекс «Н».

Однако, осуществлялся процесс создания и внедрения в производство новых образцов тканей очень долго, практически в течении 2 лет, в то время как, например, в ГДР данный процесс занимал от 3 до 4 месяцев [3]. Начиналось формирование и изучение спроса на новые ткани почти за 1,5 года до начала их серийного выпуска. Предлагаемые образцы художественной мастерской рассматривались сначала на ее художественной совете, где обсуждались параметры заправки, качественные характеристики тканей перед выработкой их на экспериментальном оборудовании. Затем технологичность и экономичность выработанных образцов новых структур обсуждалась на художественно - техническом совете предприятия, а одобренные образцы рассматривались далее на художественно - техническом совете отраслевого объединения с участием представителей ВЦАМлегпрома, Минтекстильпрома, Ростекстильторга, отраслевых НИИ, Общесоюзного дома моделей одежды (ОДМО) и т.д. в составе 25 человек. Рабочая комиссия ВЦАМлегпрома с представителями Минлегпрома ССР, Госкомитета цен СССР, Ростекстильторга и т.д. давала рекомендации о целесообразности производства новых видов тканей, либо отвергала их. И еще раз в декабре каждого года (до начала нового планового периода) практически в том же составе проводилась оценка новой ткани, обсуждались ее назначение, состав, структура и колористическое оформление. Оценка новой ткани проводилась тайным голосованием по трем позициям: «принять», «отклонить», «рекомендовать на присвоение индекса «Н». И наконец, до начала оптовой ярмарки, на которой заключались договора на закупку готовых тканей, образцы отрабатывались, утверждались эталоны, техническая документация, устанавливались цены на новую продукцию. Как видно из выше изложенного, процесс внедрения новых видов ткани был весьма длительным и слишком далеким от непосредственных ее потребителей, что и являлось причиной их дальнейшего затоваривания, наличия неудовлетворенного спроса населения и дефицита отдельных видов продукции.

Создание на предприятиях служб изучения и прогнозирования спроса (отечественных прообразов отделов маркетинга), а также упрощение процедуры утверждения новых

образцов тканей должно было сократить время реакции производства на изменения в спросе, чему были посвящены труды многих отечественных экономистов в конце 80 - х – начале 90 - х годов [2,3,4].

Таким образом, хотя в Советской России и не было конкуренции, а было социалистическое соревнование, не употреблялся термин «маркетинг», и не формировалась наука «маркетинг», текстильная промышленность в своем развитии прошла все первые этапы эволюции концепций маркетинга и подошла к осуществлению маркетинга в классической его форме, который и начал формироваться на текстильных предприятиях в 90 - е годы.

Литература:

1. Иващенко Н.С. Разработка метода комплексной оценки уровня развития текстильного производства. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.: 1987. 261 с.
2. Иващенко Н.С., Летуновская А.А., Зернова Л.Е. Совершенствование планирования и управления обновлением продукции / Обзоры по информационному обеспечению целевых комплексных научно - технических программ и программ по решению важнейших научно - технических проблем. – М.: ЦНИИТЭИлегпром, 1986. – 43с.
3. Оленева О.С. Разработка методов ускорения реакции объединений и предприятий текстильной промышленности на динамику спроса: дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Моск. текст. ин - т им. А. Н. Косыгина. - Москва, 1990.
4. Иващенко Н.С., Васильев А.А., Оленева О.С. Оценка рыночной устойчивости предприятия. - М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2006.

© Н.С. Иващенко, 2016

УДК 338

В.С.Исмагилова

К.э.н., доцент кафедры МИМ

ФГБОУ ВО УГАТУ

г.Уфа, Российская Федерация

Э.И.Сафарова

магистрант

Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО УГАТУ

г.Уфа, Российская Федерация

МАРКЕТИНГ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В настоящее время все большее распространение получают новые виды экономических отношений, например, электронная коммерция, которая способствует трансформации теории и практики маркетинга. В существующих условиях необходимо рассматривать новое явление в маркетинге – Интернет - маркетинг как особую форму маркетинга. Однако теория интернет - маркетинга не сформирована должным образом, его описание носит

фрагментарный характер, что является упущением, поскольку сейчас участники, рынок, методы продвижения продукции присутствуют в виртуальном пространстве и интернет - маркетинг – полноценный маркетинг будет рассмотрен в данной статье.

Бурное развитие интернет - маркетинга произошло вследствие структурных изменений в мировой экономике, уменьшения производственных и транзакционных издержек. В первую очередь речь идет о новом «азиатском подходе» к организации маркетинговой деятельности, при котором минимизировались транзакционные издержки, когда посредством Интернета товар достигает конечного потребителя, при этом минует традиционных посредников [5]. Так начал зарождаться и развиваться интернет - маркетинг.

Дадим определение понятию «интернет - маркетинг».

По материалам сайта Wikipedia.org, Интернет - маркетинг (англ. internet marketing) — это использование инструментов традиционного маркетинга в Интернете, при котором затрагиваются основные элементы маркетинга - микса: продукт, цена, место и продвижение [3].

По данным сайта <http://pr-su.ru>, интернет - маркетинг – или онлайн - маркетинг – это мероприятия, главная цель которых – продвижение продуктов в Интернете [2].

Известный американский теоретик маркетинга П. Дойль говорит об интернет - маркетинге как о четвертой стадии эволюции маркетинга, при этом определяет его как «управление отношениями с частными / индивидуальными покупателями» [1].

Согласившись с данными определениями, будет считать, что интернет - маркетинг – это конкретные действия, направленные на продвижение продукта компании, а также на создание ее положительного имиджа.

Интернет - маркетинг необходим в первую очередь в электронной коммерции, которая подразумевает следующие каналы сбыта и продвижения: интернет - магазины, интернет - аукционы, торговые интернет - площадки, сервисы совместных покупок, шоурумы. Сейчас в электронной коммерции происходит бурный рост процессов институционализации на уровне покупателей, предпринимателей. Технологии электронной коммерции характеризуются удешевлением услуг, доступностью покупок и технологий продаж. Маркетинг в электронной коммерции ориентируется на процессы, покупателей, эффективность, а не на функции, товары, прибыль соответственно. Ежегодно в Интернете появляются новые способы продвижения (например, социальные сети) и новые целевые рынки. Основная задача теории интернет - маркетинга – обобщение, анализ фактического материала, связанного с институтами электронной коммерции, поскольку сейчас развитие интернет - маркетинга – ключевое направление развития маркетинга в целом [5].

Комплекс интернет - маркетинга отличается от традиционного маркетинга - микс и если традиционный маркетинг - микс включает товарную политику, ценовую, сбытовую, коммуникативную, то комплекс Интернет - маркетинга в первую очередь затрагивает сбытовую, затем ценовую, далее товарную и коммуникативные политики [6]. Таким образом, мы видим, что Интернет выполняет в первую очередь сбытовые функции. В большей степени это связано с тем, что субъекты экономики рассматривают Интернет как рынок, характеризующийся низкими входными барьерами и равными конкурентными возможностями.

Ценовая политика в интернет - маркетинге характеризуется низкими издержками и соответственно невысокими ценами для потребителей.

Товарная политика обладает следующими чертами: виртуальные компании продвигают главным образом информацию о товарах, а не сами товары. Также стоит отметить, что электронная коммерция предоставляет большую мобильность в выборе товаров и поставщиков, чем обычная торговля [4].

По значимости коммуникативная политика занимает последнее место, поскольку она будет работать, только если будут функционировать предыдущие политики.

Подводя итог, следует отметить, что, несмотря на реструктуризацию комплекса маркетинга в условиях электронной коммерции, сущность, цели, задачи и функции маркетинга не претерпели значительных изменений. Интернет - маркетинг превратился в самостоятельную и самодостаточную форму маркетинга, с присущими только её особенностями и механизмами реализации.

На повестке дня сегодня стоит дальнейшая институционализация сложившихся в рамках электронной коммерции отношений и формирование специальной теории Интернет - маркетинга, отражающей его институциональные особенности и приоритеты. Именно этот процесс, по всей видимости, будет являться ключевым направлением трансформации маркетинга в условиях бурного развития электронной коммерции в ближайшие годы.

Список использованной литературы:

1. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. – СПб.: Питер, 2001. – С. 429
2. Интернет - маркетинг [Электронный ресурс] URL [http:// pr - cy.ru / lib / reklama / Internet - marketing](http://pr-cy.ru/lib/reklama/Internet-marketing) (дата обращения 26.07.2016)
3. Интернет - маркетинг [Электронный ресурс] URL [https:// ru.wikipedia.org /](https://ru.wikipedia.org/) (дата обращения 26.07.2016)
4. Калужский М.Л. Инновационные формы продаж в электронной коммерции // Практический маркетинг. – 2013. – № 4. – С. 23 - 34. – ISSN 2071 - 3762.
5. Калужский М.Л. Особенности трансформации маркетинга в электронной коммерции // Омский научный вестник. – 2013. – № 1 (115). – С. 55 - 58. – ISSN 1813 - 8225.
6. Калужский М.Л. Трансформация маркетинга в электронной коммерции // Практический маркетинг. – 2013. – № 1. – С. 4 - 16. – ISSN 2071 - 3762.

© В.С., Исмагилова, Э.И.Сафарова, 2016

УДК 338

В.С.Исмагилова

К.э.н., доцент кафедры МИМ ФГБОУ ВО УГАТУ
г.Уфа, Российская Федерация

Э.И.Сафарова

магистрант
Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО УГАТУ
г.Уфа, Российская Федерация

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сегодня учреждения высшего образования функционируют в условиях рыночной конкуренции, обостряющейся ухудшившейся демографической ситуацией 1990 - 2000 – ых годов, кризисами 2008 года и последних лет. Развитие вузов напрямую зависит от

количества потребителей, что актуализирует применение маркетинга в деятельности образовательных учреждений. Маркетинг во главу угла ставит потребности потребителей, а значит, вузам необходимо рассматривать соответствие образовательных услуг предпочтениям потребителей, что в конечном итоге может стать конкурентным преимуществом. Таким образом, разработка или улучшение существующего комплекса маркетинга становится инструментом конкурентной борьбы учреждений высшего образования.

На наш взгляд, начиная деятельность в области маркетинга, прежде всего каждому образовательному учреждению необходимо разработать маркетинговую стратегию, в которой будут определены мероприятия среднесрочной и долгосрочной перспективы, направленные на привлечение большего числа поступающих и на увеличение рынка предоставляемых образовательных услуг.

На наш взгляд, разработка маркетинговой стратегии для вузов будет состоять из следующих этапов:

1. Определение целей и задач деятельности вуза, а также маркетинговой деятельности с последующим достижением целей и выполнением задач [3].

К примеру, целью маркетинговой деятельности может быть следующая: «обеспечить прирост поступающих на 10 % по сравнению с предыдущим годом за счет увеличения абитуриентов на следующие специальности». В рамках данной цели можно выделить следующие задачи: модернизировать существующий сайт вуза, провести работу в социальных сетях и т.д.

2. Анализ, который включает в себя:

- анализ потребителей. На данном этапе необходимо составить портрет потребителя, при этом учитываются социально - экономические факторы (уровень дохода), психологические факторы (мотивы поступления), ценности, его формирующие;

- анализ рынка и конкурентов. Следует отметить, что на данном этапе анализируются не только рынок образовательных услуг, но и рынок труда, который необходимо анализировать для выявления востребованных профессий и специальностей соответственно.

Также, на наш взгляд, следует изучать не только конкурентов, рынок труда, но и тенденции в развитии новых технологий, ноу - хау, патентов; рынок реального капитала; финансовый рынок; рынок образовательной литературы, поскольку сегменты смежных рынков могут представлять собой рынки ресурсов или средств труда или играть роль для развития рынка образовательных услуг и его потенциала [1].

- анализ существующего комплекса маркетинга вуза. На данном этапе необходимо проанализировать, какие элементы из комплекса 7 - Р существуют в вузе, какие из них не соответствуют желаемому уровню. Возможно, также провести сопоставление существующих в вузе элементов комплекса маркетинга с элементами, существующими в других учебных заведениях, в особенности лидеров рынка.

3. Создание желаемой модели комплекса маркетинга и разработка мероприятий по формированию или улучшению существующей модели комплекса маркетинга [3].

На данном этапе происходит оценка существующего комплекса маркетинга, выявляются недостающие элементы, необходимые для успешной реализации маркетинговой стратегии, а также разрабатываются конкретные мероприятия в рамках улучшения комплекса маркетинга, определяются ресурсы для их реализации, в том числе назначаются ответственные из числа персонала. На данном этапе важна координация различных ответственных подразделений, поскольку решения, связанные с комплексом маркетинга принимаются на различных уровнях управления. Например, организацию процесса

оказания услуги курирует деканат, а решения по поводу цены услуг принимаются на последних уровнях высшего учебного заведения [2].

4. Контроль и оценка эффективности организации комплекса маркетинга.

Прежде всего, на данном этапе необходимо разработать критерии оценки эффективности, поскольку сущность маркетингового контроля – сопоставление достигнутых результатов с запланированными. Следует отметить, что в случае, если достигнутые результаты неудовлетворительны, то следует проводить корректирующие мероприятия.

На наш взгляд, проведение данных мероприятий позволит выявить существующее положение маркетинговой деятельности в вузе, а также улучшить ее в соответствии с целями и задачами вуза. На наш взгляд, современные учебные заведения – игроки на рынке, а значит, должны использовать все возможные способы существования в конкурентной борьбе, используемые обычными коммерческими предприятиями.

Таким образом, нами были представлены этапы осуществления маркетинговой деятельности в учреждениях высшего профессионального образования. При грамотном, всестороннем подходе к данному процессу возможно добиться положительных результатов по осуществлению деятельности вуза в целом, в результате учреждение сокращает расходы на неэффективные способы воздействия на рынок, поскольку маркетинговый подход к предоставлению образовательных услуг ориентирован в первую очередь на потребителей, их ценности и потребности, что является основой успеха любой структуры, функционирующей в рыночной экономике.

Список использованной литературы:

1. Гомаюнова Т.М. Стратегия управления маркетинговой деятельностью в высшем учебном заведении // Известия ВолгГТУ. Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива): межвуз. сб. науч. ст. Волгоград, 2011. № 14(87).

2. Ксендзова Г.Ф. Управление маркетингом в сфере образовательных услуг высшего профессионального образования // Историческая социально - образовательная мысль, 2012. - №4

3. Лагутина Е.Е. Содержание и этапы разработки комплекса маркетинга образовательной услуги высшего профессионального образования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2011. - №4 (28)

© В.С., Исмагилова, Э.И.Сафарова, 2016

УДК 657

Н. О. Казарян, Магистрант 2 курса

Северо - Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация

МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Экономический анализ предприятия в большинстве случаев включает в себя следующие этапы:

- анализ обеспечения предприятия ресурсами;
- анализ организации и технического уровня предприятия, социальных, природных, внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятия;

- анализ объема выпуска продукции, ее себестоимости и продаж;
- анализ финансовых результатов и обобщающих показателей деятельности, а также общего финансового состояния предприятия [1].

В отличие от перечисленных выше этапов анализ и оценка эффективности управления предприятием не выделены отдельным пунктом. С нашей точки зрения, необходимо внести изменения и включить в организацию экономического анализа предприятия анализ и оценку эффективности управления предприятием, поскольку именно система управленческого учета является важнейшим инструментом для управления организацией, которая позволяет повысить качество и оперативность принимаемых управленческих решений, максимизировать ожидаемый результат и эффективно контролировать риски хозяйственной деятельности.

Именно поэтому необходимо изменить порядок проведения анализа предприятия. В первую очередь нужно проанализировать и оценить эффективность управления организацией. Во - вторых определить, каким образом система управления влияет на финансовое состояние предприятия, какие достигаются при этом финансовые результаты и рентабельно ли осуществляет свою деятельность организация.

Такой порядок анализа кажется нам наиболее приемлемым, поскольку эффективное управление предприятием позволит достичь стабильного финансового состояния предприятия, вследствие чего увеличится прибыль, объем выпуска и продаж продукции при эффективном использовании ресурсов. Несмотря на то, что специфика анализа каждого предприятия различна, анализ эффективности управления необходим каждому предприятию, поскольку его результаты используются как для текущего, так и будущего развития предприятия.

В экономической литературе существуют различные способы оценки эффективности управления, перечисленные ниже:

- 1) Эффективность управления определяется как отношение полученного результата и потраченных ресурсов;
- 2) Эффективность управления определяется конкретной группой показателей, влияющие на конечные результаты и составляющие основную группу затрат;
- 3) Оценивается группой показателей, определяющих содержание и организацию процесса управления;
- 4) Оценивается с помощью частных показателей, непосредственно не связанных между собой [2].

По своей сути эффективность управления является относительным показателем, характеризующим деятельность конкретной системы управления, состоящую из объекта управления, так и самой управленческой деятельности. Соответственно можно выделить два этапа анализа эффективности деятельности предприятия:

- 1) Анализ субъекта управления, т.е. управляющего или группы руководителей. Анализ субъекта свидетельствует об определяющей роли человеческих ресурсов. Используя этот метод анализа, необходимо провести оценку индивидуальных характеристик субъектов. Для этого целесообразно разбить индивидуальные характеристики субъекта на важные для управления категории и оценить их. Для оценки можно использовать шкалу от 0 до 10, что позволит впоследствии определить среднюю оценку индивидуальных характеристик посредством средней арифметической [2].

Данный способ анализа позволит представить комплексную оценку развития субъекта управления не только с экономической точки зрения, но и с финансовой, маркетинговой и управленческой.

2) Анализа эффективности системы управления. Для проведения данного анализа предлагаем рассчитать следующие коэффициенты:

- коэффициент эффективности управления, рассчитывается в целом, как по организации, так и по всем отделам. Чем выше полученное значение, тем выше эффективность управления;

- коэффициент неэффективного управления, который также рассчитывается в целом по организации и отдельно по ее сегментам. Соответственно чем выше значение коэффициента, тем ниже эффективность.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что целесообразнее проводить оценку эффективности системы управления не на основе единичных показателей, а на основе комплексной оценки, состоящих из ряда переменных, непосредственно связанных между собой. Этот подход позволит в определенной степени расширить теорию и практику управления организацией.

Список использованной литературы:

1. Учет, анализ и аудит: учеб. пособие / Под общ. ред. Т. Ю. Серебряковой. – М.: ИНФРА - М, 2014.

2. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А. Д. Шеремет. – М.: ИНФРА - М, 2011.

© Н. О. Казарян, 2016

УДК 339.1

И.А. Кирсанов

Магистрант 2 курса

А.Ю. Власенков

Магистрант 2 курса

ЯрГУ им. П.Г. Демидова

Г. Ярославль, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАКТОРИНГА В РФ

В условиях падения отечественной экономики, компании вынуждены искать новые инструменты работы с клиентами. И именно факторинг может решить ряд актуальных проблем крупных российских компаний, связанных с возросшей дебиторской задолженностью и сложной логистикой.

Факторинг представляет собой комплекс различных финансовых услуг, которые включают взыскание и учет дебиторской задолженности, покрытие кредитного риска, финансирование оборотного капитала компании.

Обобщенно в схеме факторинга принимают участие три стороны: фактор – банк или же факторинговая компания, которая приобретает права требования; кредитор, поставщик товара; дебитор, покупатель товара. Первым этапом работы является заключение договора между поставщиком продукции и факторинговой компанией или же банком. Отношения, которые возникают между хозяйствующими субъектами, при осуществлении договора

факторинга регулируются нормами главы 43 «Финансирование под уступку денежного требования» ГК РФ. Далее, факторинговая компания обязуется взыскать с покупателя денежных средств за поставленный товар в полном объеме. Однако, поставщику средства передаются не в полном размере, как правило, порядка 80 - 90 % . Другая часть средств и является вознаграждением фактора за проведение сделки [1].

В современных условиях для крупных компаний факторинг имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционным банковским кредитом:

- 1) Для заключения договора факторинг не требуется обеспечение.
- 2) Погашение происходит за счет средств, выплачиваемых покупателем продукции.
- 3) Размер финансирования может увеличиваться пропорционально росту отгрузки товара.
- 4) Сопровождается управлением дебиторской задолженностью.
- 5) Минимальное количество документов для заключения договора.

Факторинг, как инструмент работы, применяемый на систематической основе может быть выгоден для всех участников: продавец продукции получает денежные средства за продукцию в течение нескольких дней и тем самым значительно увеличивает срок оборота дебиторской задолженности, что может позволить ему отказаться от части краткосрочного финансирования и улучшить свое финансовое состояние; покупатель продукции работает с профессиональной, специализирующейся на поставках компаний – фактором, что упрощает документооборот и делает процесс более быстрым, более того, покупатель имеет возможность проверить товар перед подтверждением получения; факторинговая компания получает вознаграждение в виде процента от сделки.

Относительная простота работы в рамках договоров факторинга и значительные преимущества для всех сторон делают данный инструмент крайне востребованным в международной практике. Рассмотрим состояние мирового рынка факторинга.

В 2015 году мировой рынок факторинга вырос на 1,14 % по сравнению с 2014 годом и достиг 2,373 миллиардов евро. При этом, такой рост – самый высокий за всю историю наблюдений. В региональном разрезе рынок факторинга Европы вырос на 6 % , при этом наиболее интенсивное развитие показали Румыния и Венгрия. С другой стороны, региональные рынки стран Азии, Африки и США показали падение на 8, 13 и 6 % соответственно. Важно отметить, что на страны Европы приходится 66 % мирового рынка факторинговых услуг (рис. 1).

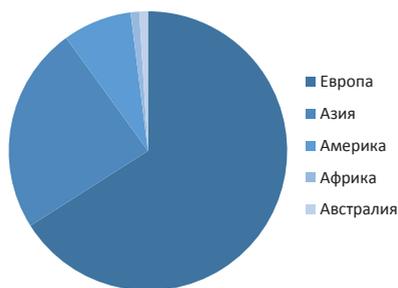


Рис. 1. Мировой рынок факторинга

Несмотря на непрерывные вызовы в мировой экономике, продолжает развиваться международный факторинг, который в ближайшие годы, по мнению экспертов, станет

основным драйвером развития отрасли в целом. На внутренний факторинг приходится порядка 78 % мирового рынка, международный – 22 % [2].

Российский рынок факторинга в 2015 году сократился на 10 % в основном из-за сектора торговли. Объем денежных требований составил 1,85 трлн. рублей, что на 10,4 % меньше, чем в 2014 году. Важно отметить, что рынок поддерживают новые клиенты из промышленного сектора. Основными причинами падения можно считать следующие:

1) Высокая стоимость услуг факторинговых компаний в начале 2015 году в силу возросших банковских процентных ставок.

2) Резкое сокращение продаж товаров длительного потребления.

3) Смещение потребительского спроса в бюджетные сегменты продукции [3].

Однако, с учетом медленного восстановления экономики страны и роста некоторых отраслей, эксперты ожидают по итогам 2016 года нулевой рост, что в 2017 году может стать фундаментом для восстановления роста.

Список использованной литературы:

1) Беспалова Е.О., Воронина Е.А. Современное состояние факторинга в России // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/1533/18726> (дата обращения: 28.08.2016).

2) Global Factoring Volume reaches all time high // Информационный портал Factors Chain International URL: <https://fci.nl/en/news/global-factoring-volume-reaches-all-time-high-2015/3677> (дата обращения: 28.08.2016).

3) Российский рынок факторинга в 2015 году: отраслевой сдвиг // Информационный портал Эксперт РА URL: http://www.raexpert.ru/researches/factoring/factoring_2015/ (дата обращения: 28.08.2016).

© И.А. Кирсанов, А.Ю. Власенков, 2016

УДК 65.01

И.А. Кирсанов

Магистрант 2 курса

А.Ю. Власенков

Магистрант 2 курса

ЯрГУ им. П.Г. Демидова

Г. Ярославль, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (КСО) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бизнес – это неотъемлемая и крайне важная часть современного общества. Именно коммерческие предприятия создаются из экономических ресурсов экономические блага для всего населения страны. Кроме этого, крупный и средний бизнес аккумулирует колоссальные финансовые ресурсы для целей осуществления основной деятельности.

Именно от стабильного функционирования крупных и средних коммерческих предприятий и от размера управляемых ими финансовых потоков зависит развитие страны в целом. По этой причине, неизбежно, на подобные компании обществом возлагаются дополнительные функции. Это могут быть обязанности по строительству и поддержанию в должном состоянии энергетической, транспортной инфраструктуры, обязанности по защите окружающей среды, обучению, лечению и пенсионному обеспечению работников [3].

Подобная работа компаний в социальной сфере давно уже ведется в западных странах и получила название корпоративной социальной ответственности (КСО). На данный момент и в отечественной практике – это одно из самых актуальных направлений в управлении компаниями.

В рамках изучения роли коммерческих предприятий в социальной жизни общества принято выделять два основных подхода:

- 1) Корпорации не обязаны заниматься вопросами социальной ответственности, а их основная задача – повышать эффективность труда, создавать рабочие места, улучшать условия труда, уплачивать налоги в необходимом объеме и именно своей работой улещивать благосостояние страны.

- 2) Компании обязаны принимать более широкое участие в жизни общества и конкретных людей – поддерживать спорт, благотворительность, строительство приоритетных для регионов объектов и др. Тем самым крупные коммерческие предприятия создают тесные связи с социальными институтами.

В России сложился ряд факторов, которые способствуют развития корпоративной социальной ответственности:

- 1) Проблемы в социальной сфере, которые усугубились кризисными явлениями в экономике после 2014 года, снижают эффективность государственных программ поддержки населения. Как правило, работа государственных органов на всех уровнях строго регламентирована и принимаемые решения далеко не всегда удовлетворяют реальные потребности общества. В этой связи, гибкая работа крупных компаний в сфере корпоративной социальной ответственности становится крайне актуальной в современных кризисных условиях [1].

- 2) Активная работа компаний в сфере корпоративной социальной ответственности может снизить социальные риски, улучшить социально - экономический климат в регионе в целом, повысить эффективность и производительность труда в коллективе, снизить текучку кадров. Подобное влияние может способствовать улучшению финансового положения компании.

- 3) В экономике России, по - прежнему, значительную долю занимают градообразующие предприятия, в части регионов именно данные предприятия обеспечивают до 80 % бюджетных поступлений и 30 % социальных расходов. Существующая система взаимоотношения общества и власти с подобными предприятиями предполагает, что они должны брать на себя значительную часть обязанностей в социальной сфере, обеспечивая коллектив всем необходимым.

Система корпоративной социальной ответственности в ближайшие годы в России может стать тем важным драйвером развития, который, отчасти, способствует преодолению кризисных явлений. Однако, существует ряд проблем, связанных с развитием КСО в России.

- 1) Незрелость нормативной базы КСО в РФ. Государством не даны четкие понятия «социальная ответственность», «социальная инвестиция», не разделены сферы работы компаний.

2) На законодательном уровне не закреплены стандарты корпоративной социальной отчетности, а значит и деятельность компаний в этой сфере не всегда прозрачна для общества. Более того, оценка эффективности влияния некоторых проектов на общество представляется в искаженном виде.

3) Слабая активность со стороны прямых получателей социальной поддержки, местного населения. В России запросы со стороны общественных институтов крайне слабы, а контроль практически отсутствует, что может приводить к снижению мотивации компаний к проведению мероприятий в рамках КСО.

4) Низкая вовлеченность в социальную жизнь некоммерческих организаций. На данный момент в России из количества крайне мало, а низкий объем финансирования не позволяет им реально воздействовать на какие-либо социальные процессы.

5) Нехватка специалистов, способных провести мероприятия в рамках КСО конкретной корпорации, подготовить и обосновать с экономической точки зрения его эффективность [2].

На данный момент в России деятельность компаний в сфере КСО не столь обширна, как в развитых западных странах. Однако, именно мероприятия и проекты, проводимые компаниями в рамках КСО могут поддержать стабильность общества и уровень жизни граждан в сложных экономических условиях.

Список использованной литературы:

1) Аникина И. Д. Проблемы и перспективы развития российской модели корпоративной социальной ответственности // ТДР. 2012. №5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-rossiyskoy-modeli-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti> (дата обращения: 30.08.2016).

2) Лабаджян Мария Григорьевна, Каспарова Алена Юрьевна Развитие корпоративной социальной ответственности // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2014. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti> (дата обращения: 30.08.2016).

3) Бритвин И. А. Практика применения инструмента КСО на российских промышленных предприятиях // Известия ВолгГТУ. 2015. №3 (158). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/praktika-primeneniya-instrumenta-kso-na-rossiyskih-promyshlennyh-predpriyatiyah> (дата обращения: 30.08.2016).

© И.А. Кирсанов, А.Ю. Власенков, 2016

УДК 336.764 / .768

В.В. Ковацэнко

Экономический факультет

Санкт - Петербургский государственный университет

Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ОПЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ

В современном мире есть множество финансовых инструментов, используемых на биржах. Всем известны такие ценные бумаги как акции и облигации, в то же время мало из неподготовленных читателей знает о существовании производных от них фьючерсов и еще

меньшее количество людей когда либо сталкивалось с опционами. Тем не менее, все они относятся к финансовым активам, то есть представляют собой ценные бумаги, выражающие права владельца на реальные активы [1, с.26]. Именно финансовые активы открывают большие возможности для инвесторов, например, возможность владеть частями сразу нескольких компаний, составлять портфели, диверсифицируя тем самым риски, а также моментально реагировать на рыночные колебания за счет достаточно высокой ликвидности ценных бумаг.

Очевидно, что приобретая акции той или иной компании, инвестор становится владельцем ее части и может претендовать на получение дивидендов, приобретая облигации, он становится кредитором этой компании, получая взамен купон или увеличенный номинал. Однако приобретение привычных всем активов не всегда бывает оправданным. Во - первых, инвестор рискует достаточно большой суммой денег, будучи не уверенным в том, как дальше будет вести себя курс этих акций или облигаций. Во - вторых, само их приобретение связано с достаточно большими затратами. Для преодоления этих проблем и были придуманы производные ценные бумаги, иначе - деривативы, выплаты по которым определяются стоимостью других активов [1, с.29]. Деривативы выполняют 2 главные функции: первая из них - это страхование рисков или перемещение их к другим сторонам. Вторая функция – спекулятивная. Неслучайно эти инструменты используются в периоды сильной волатильности и кризисных ситуаций, что наглядно подтверждает российский рынок срочных контрактов (рис.1).



Рис.1 Изменение суммарного объема торгов деривативами с 09.14 по 07.16.
Источник: Московская Биржа [6]

График отражает изменение объемов торгов производными финансовыми инструментами на срочном рынке московской биржи. На нем видно как они выполняют свои основные функции хеджирования и спекуляции. Достаточно большой объем торгов

приходится на ноябрь - декабрь 2014, именно тогда волатильность российского рынка достигала своих максимальных значений, а валюта РФ была все антирекорды. Пик активности инвесторов на срочном рынке пришелся на февраль 2016 года, когда волатильность вновь показывала значительный рост, однако несколько меньший, чем в конце 2014г. Скорее всего, участники рынка, наделенные опытом прошлых лет, стали еще активнее использовать производные инструменты в своих стратегиях, что привело к общему росту объема торгов на срочном рынке.

Столь активное развитие рынка производных ценных бумаг дает основания полагать, что интерес к ним будет только расти. Однако деривативы - весьма непростой инструмент, их не обдуманное использование может привести как к получению больших доходностей, так и к безграничным потерям. Особенно это касается опционных контрактов, неумелая продажа которых чревата разорением продавца.

Именно об опционах и стратегиях с их использованием пойдет речь в данной статье.

Опцион (option) - это производный инструмент, дающий своему владельцу право покупки или продажи базового актива в определённое время по определенной цене.

Итак, опцион имеет базовый актив, это такой финансовый актив, который «лежит» в основании опциона и на предмет которого осуществляется сделка. Большинство базовых активов – фьючерсы, но иногда встречаются и акции.

Каждый опцион имеет окончание срока действия (дату экспирации) – конкретная дата, обозначенная в контракте, после которой покупатель не имеет права требовать от продавца выполнения обязательств по опционному контракту. Различают 2 вида опционов по использованию даты экспирации:

1. Американский опцион. Он может быть исполнен владельцем на протяжении всего времени обращения инструмента с момента покупки.

2. Европейский опцион. Такой опцион может быть исполнен исключительно на дату его экспирации.

Цена исполнения опциона (цена «страйк») - оговоренная в контракте цена базового актива, по которой держатель может совершить сделку при реализации своего права.

Продавец опциона, продавая право требования, получает взамен **премию**.

Опцион дает право на покупку или продажу некоего базового актива, в связи с чем различают опционы «CALL» и «PUT».

Опцион CALL

Это двухсторонняя неравноправная сделка, в которой одна сторона – покупатель опциона (holder) платит заранее оговоренную премию и приобретает право приобрести (купить) определенное количество базового актива в течение определенного времени по фиксированной цене (цена - страйк), а вторая сторона – продавец (writer), получая премию, обязана по первому требованию покупателя поставить (продать) базовый актив на тех же условиях [3].

В данном случае следует обратить внимание на одно важное свойство: опционный контракт - неравноправная сделка, именно неравноправность и является основным отличием любого опционного соглашения от других видов деривативов.

Теперь построим графики, отражающие получение прибыли (убытка) держателем и подписчиком опциона «CALL».

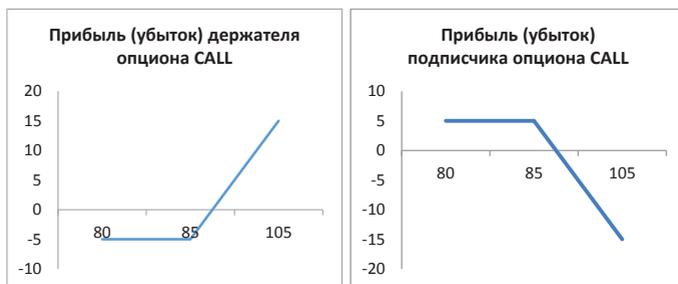


Рис. 2 Схема P/L покупателя и продавца опциона CALL.
(Составлено автором по образцу[1, с.745])

Пусть на рынке торгуется некий базовый актив, покупатель опциона приобретает право приобрести определенное количество этого актива по цене «страйк» = 85 у.е. Покупатель заплатил премию в размере 5 у.е., что отражается на обоих графиках. Затем, при цене базового актива более 85 у.е. покупатель начинает получать дополнительный доход, переходя в точку безубыточности, в нашем случае нетрудно заметить, что точка безубыточности достигается при цене базового актива 90 у.е. После прохождения точки безубыточности покупатель начинает получать прибыль, а продавец терпит убытки. В данном случае очень важным является тот факт, что покупатель, приобретая опцион, рискует лишь размером уплаченной премии, тогда как убытки продавца могут оказаться бесконечно большими. Но, тем не менее, опционы активно торгуются на срочных рынках во всем мире, а значит, у продавцов есть свои возможности снижения рисков таких потерь.

Опцион PUT

Это двухсторонняя неравноправная сделка, в которой одна сторона – покупатель опциона (holder), выплачивая заранее оговоренную премию, приобретает право продать определенное количество базового актива в течение определенного времени по фиксированной цене (цена - страйк), а вторая сторона – продавец (writer), получая премию, обязана по первому требованию покупателя выкупить базовый актив на тех же условиях.

Как видно из определения опцион PUT отличается от опциона CALL лишь тем, что покупатель приобретает право продать базовый актив по цене «страйк», а продавец – обязанность его купить. Приведем аналогичные графики получения дохода от продажи и покупки опциона PUT.

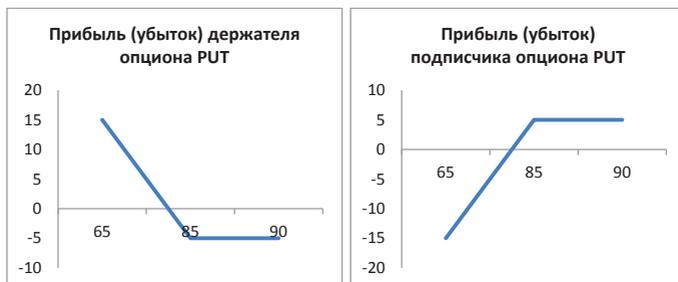


Рис. 3 Схема P/L покупателя и продавца опциона PUT.
(Составлено автором по образцу[1, с.745])

На представленных графиках, очевидно, прослеживается зеркальное отражение опциона CALL с той лишь разницей, что покупатель опциона PUT в данной ситуации рассчитывает на дальнейшее понижение цены базового актива, т.е. занимает медвежью позицию, в случае опциона CALL покупатель рассчитывает на превосходство бычьих настроений. Что касается продавца CALL, то здесь вновь мы видим пугающую перспективу в случае снижения цены ниже страйка. Убытки продавца опциона ограничены лишь ценой базового актива равной 0, когда как в случае CALL ограничение по убыткам продавца – весь его счет. Разумеется, при таких рисках вряд ли бы торговля опционами развивалась столь сильно и достигла бы сегодняшних масштабов.

Поэтому у продавцов опционов есть свои стратегии, позволяющие минимизировать их риски. Например «покрытый опцион CALL»

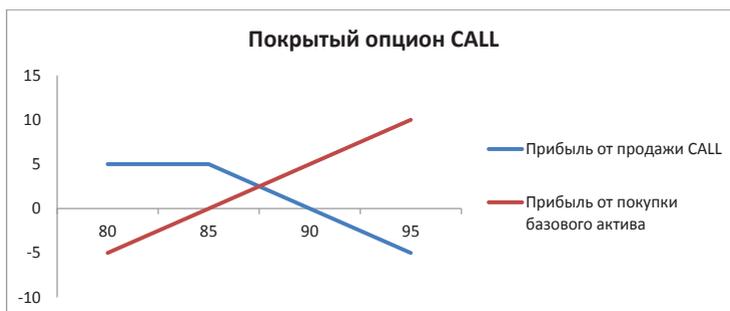


Рис. 4. Схема получения прибыли в стратегии покрытого опциона.
Составлено автором.

Стратегия «покрытый опцион CALL» подразумевает под собой продажу некоего количества опциона CALL со страйком 85 и покупка самого базового актива (к примеру, акций) с тем же объемом по цене 85. в данном случае «обязанность продавца продать акции гарантируется находящимися в портфеле акциями» [1, с.753]. Таким образом, продавец обезопасил себя от бесконечно больших потерь после продажи опциона. Также нетрудно заметить, что в случае дальнейшего роста стоимости базового актива у продавца сохраняется прибыль в размере уплаченной ему премии (в нашем случае 5 у.е.), точка безубыточности достигается при цене базового актива равной 80 у.е., в случае дальнейшего снижения цены, инвестор начинает терпеть убытки. Строго говоря, если представить график прибыли от реализации данной стратегии, то он получится ровно таким же, как при продаже опциона PUT со страйком 85, таким образом, мы имеем дело с синтетическим опционом PUT. А если быть точнее – синтетический длинный PUT[2, с.431]. Ровно такую же стратегию можно проводить и с опционами PUT, получая синтетический CALL.

Теперь рассмотрим наиболее распространенную и простую стратегию использования опционов. Сразу отметим, что речь пойдет о некой классической стратегии хеджирования опционами. А именно «защищенный опцион PUT».

Данная стратегия предполагает покупку акций в некотором объеме, инвестор занимает бычью позицию и, разумеется, ожидает дальнейшего роста цены, однако он стремится снизить риски потерь и ограничить их какой-то конкретной величиной. Для этого

целесообразно приобрести в том же количестве опционы PUT с ценой исполнения несколько ниже или равной цене покупки акций. Таким образом, максимальные потери инвестора независимо от курса цены акций составят: $(P_o - P_a) - X$, где P_a – цена приобретения акции, P_o – цена исполнения опциона PUT, X – премия опциона. В то же время за счет уплаты премии точка безубыточности сместится вправо на $P_a + X$, в данном случае премия (X) является ценой за хеджирования рисков, связанных с возможным изменением цены актива не в пользу инвестора.

Рассмотрим теперь стратегию, направленную на реализацию второй немаловажной функции опциона – спекулятивной. «Стредл (straddle)» - стратегия, предполагающая одновременную покупку опциона PUT и CALL на один и тот же актив с одинаковой ценой исполнения и датой экспирации. Целесообразно использовать такую стратегию в случае достаточно сильной волатильности, неопределенности рынка, когда инвестор предполагает, что цена может существенно сдвинуться как вверх, так и вниз [1, с.756].

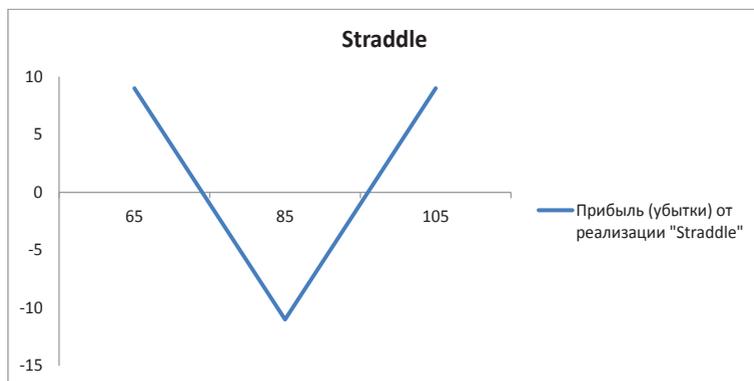


Рис.5. Схема получения прибыли от реализации стратегии покрытого «Straddle». Составлено автором.

Рассмотрим реализацию стратегии на конкретном примере: инвестор приобретает опцион CALL за премию 6 у.е. и PUT стоимостью 5 у.е. с одинаковой ценой исполнения равной 85. Очевидно, что затраты на данную стратегию составляют 11 у.е., а точки безубыточности достигаются при цене актива $85+11=96$ у.е. и $85 - 11=74$ у.е. Отсюда можно сделать вывод о том, что данная стратегия целесообразна на рынках с сильной волатильностью или с сильными ожиданиями колебания цены. Но в то же время, чем выше волатильность рынка, тем вероятно больше стоит опцион. Конечно, можно приобретать опционы с разными ценами исполнения, получая так называемый «Strangle», разными датами исполнения и объемами, сам «Straddle» можно как купить, так и продать, но данная работа не преследует целью рассмотреть все возможные стратегии использования опционов, а лишь привести примеры некоторых базовых, часто используемых на практике.

Пожалуй, последней наиболее сложной и интересной стратегией, представленной в данной работе, будет стратегия «Спред (Spread)». Рассмотрим на примере «Бычьего спреда».

Применяется при ситуации достаточной неопределенности рынка, однако инвестор отдает несколько большее предпочтение росту текущей цены актива.

Для краткости используем схематичный график без конкретных числовых значений.

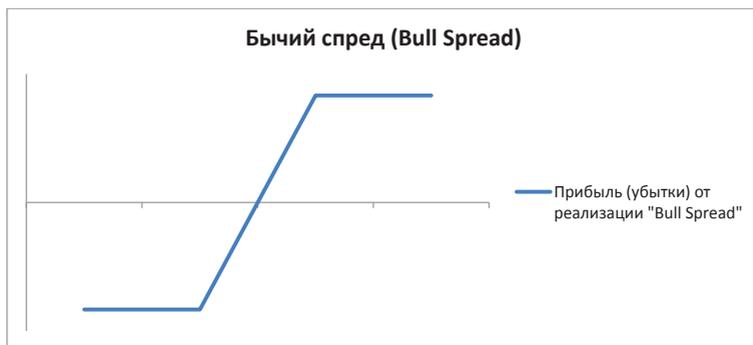


Рис. 6 Схема P/L от реализации стратегии Бычий спред. Составлено автором.

Суть реализации стратегии: покупка и одновременная продажа опциона CALL, причем цена исполнения приобретаемого опциона должна быть меньше цены проданного.

Отметим, что во всех приведенных примерах важно использовать средства так, чтобы в случае не одновременной реализации стратегии, средства на счете инвестора позволяли ее осуществить. Все примеры были приведены без учета транзакционных издержек.

Заканчивая разговор об опционах, кратко обратимся к премии опциона.

Конечно, торгуя на срочном рынке опционами, трейдер сам устанавливает какую угодно цену за реализацию опциона, однако существует некая теоретическая цена опциона, статистически обоснованная величина, состоящая из внутренней и временной стоимости. Внутренняя стоимость опциона – это непосредственно разница между текущей ценой базового актива и ценой исполнения опциона [1, с.783]. Временная стоимость - рыночная составляющая премии опциона, определяемая рыночными факторами, а именно [5]:

1. Цена базового актива. Применительно к опциону CALL чем выше стоимость базового актива, тем выше стоимость опциона.
2. Волатильность. Чем она выше, тем выше цена опциона.
3. Время, оставшееся до даты экспирации. Чем больше остается времени, тем больше шансов покупателя на благоприятный исход, тем выше цена опциона.
4. Уровень процентной ставки по альтернативным вложениям в безрисковые активы. Когда процентные ставки растут, увеличивается и опционная премия (связано это с тем, что растут и издержки по альтернативным инвестициям). Но в этот же самый момент спрос на опционы падает, ведь появляется возможность вложить капитал под выросшие проценты.

Мы перечислили наиболее существенные факторы, влияющие на размер опционной премии, разумеется, есть и множество других факторов.

Помимо простого выделения факторов, влияющих на стоимость опциона, существует и вполне конкретные математические модели оценки опционов. Для примера кратко рассмотрим одну из таких моделей.

Модель Блэка - Шоулза является самой популярной и распространенной моделью, определяющей теоретическую цену опциона. Однако она имеет ряд важных допущений:

1. Рассматриваются только европейские опционы.
2. Волатильность рынка неизменна в течение всего времени торговли.
3. Цена базового актива подчиняется нормальному распределению.
4. Применяются заранее известные безрисковые процентные ставки.

Сама формула ценообразования опционов имеет вид¹:

$$C_0 = S_0 e^{\delta T} N(d_1) - X e^{-rT} N(d_2)$$

$$d_1 = (\ln(S_0 / X) + (r + \delta + \sigma^2 / 2)T) / \sigma \sqrt{T}$$

$$d_2 = d_1 - \sigma \sqrt{T}$$

C_0 – текущая стоимость опциона CALL

S_0 – текущий курс акций

$N(d)$ – нормальное распределение, т.е. вероятность того, что нормально распределенная переменная меньше d

X – цена исполнения опциона

δ – годовая дивидендная доходность акции

r – безрисковая процентная ставка

T – срок до истечения опциона (в годах)

σ – стандартное отклонение непрерывно начисляемой доходности акции

Подводя итог, можно сказать, что опционы – очень интересный и сложный вид производных финансовых инструментов. Они позволяют существенно снизить стоимость контракта по сравнению с покупкой акций, что при грамотном использовании может приносить инвестору высокие доходности. Также с помощью опционов легко проводить операции хеджирования, сводя к минимуму риски возможных потерь. Все это позволяет судить о хороших перспективах дальнейшего развития опционных контрактов и срочного рынка ценных бумаг в целом.

Список использованной литературы:

1. Боди З. Принципы инвестиций / З. Боди А. Кейн А. Дж. Маркус. – Москва, Издательский дом «Вильямс», 2004. 984 С.
2. Буренин А.Н. Форварды, фьючерсы, опционы, экзотические и погодные производные / Буренин А.Н. – Москва, Научно - техническое общество имени академика С.И. Вавилова, 2005 – 534 С.
3. Пахомов. П. Школа опционов срочного рынка московской биржи. // Материалы семинара 24 - 26 февраля 2015г.
4. Пресс - релизы Московской Биржи // [http:// moex.com / s868](http://moex.com/s868) (Дата обращения: 28.08.16)
5. Что такое опционная премия, из чего она состоит / URL: [http:// stock - list.ru / option - premium.html](http://stock-list.ru/option-premium.html) (Дата обращения 25.08.16)
6. URL: [http:// www.moex.com](http://www.moex.com)

© В.В. Коваценок, 2016

¹ Боди З. Принципы инвестиций / З. Боди А. Кейн А. Дж. Маркус. – Москва, Издательский дом «Вильямс», 2004. – 794 С.

**АНАЛИЗ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЯХ г. ОРЕНБУРГА**

В статье рассмотрены вопросы организации экскурсионной деятельности, включение ее в туристский продукт внутреннего туризма.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, экскурсионная деятельность.

Рассмотрим некоторые из наиболее востребованных видов экскурсионно - познавательного туризма в Оренбуржье, использующего историко - краеведческий, этнографический, военно - исторический, историко - биографический, архитектурно - градостроительный арсенал региона в обзорных и тематических экскурсиях.

Анализируя сайты туристических компаний г. Оренбурга, мы выяснили, что практически у всех турагентов и туроператоров оренбургского рынка туризма присутствуют в перечне услуг и экскурсионные услуги. Но опять же, проведя исследование этих туристских продуктов, мы увидели, что в основном это экскурсионные туры или в другие страны, или в такие города как: Санкт – Петербург, Москва, Самара, Казань и Уфа.

Например, ООО «ТА «Оренбургский спутник»», предлагает экскурсионные билеты в крупнейшие регионы России, но совершенно не использует экскурсионные маршруты Оренбуржья.

ООО «Вояж», действующий на туристском рынке с 2004 г., широко представляет экскурсионные туры по Европе, и лишь небольшой перечень экскурсий по г. Оренбургу.

Такую же картину мы наблюдаем и в туристическом агентстве «Чудо – отпуск»

Туристическое агентство Оренбургский центр активного туризма и отдыха «Небо – 56» находится на рынке туристских услуг с 2004 года, действует на основании Устава. В Уставе компании зарегистрированы основные виды деятельности и дополнительные. К основным относятся услуги по организации и перевозке, предоставление туристско – экскурсионных услуг. К дополнительным услугам относятся: услуги по организации экскурсий, услуги по страхованию туристов.

Туристическое агентство «Небо – 56» работает с большим количеством туроператоров Казани, Уфы, Санкт – Петербурга, Нижнего Новгорода, то есть опять экскурсионные туры в другие города, а в Оренбурге в основном реализуется экстремальный туризм.

С самым большим перечнем экскурсий по Оренбургской области мы столкнулись в ООО «Лидия – Тур», очевидно, это из - за того, что ООО «Лидия – Тур» является единственным туроператором по внутреннему туризму. Спектр экскурсий по Оренбургской области очень широк: групповые и индивидуальные экскурсионные туры по России и за рубежом, экскурсионные школьные туры. Анализируя виды экскурсионных туров, мы выявили, что за последние годы увеличилось количество их видов и их востребованность (табл.2.1) на рынке услуг.

Таблица 2.1 –Анализ видов экскурсионных программ

№ п / п	Вид экскурсии	2013	2014	2015	Итого
1	Обзорные познавательные экскурсии по городу	3	4	3	10
2	Паломнические экскурсии	1	2	2	5
3	Природные и экологические	3	2	3	8
4	Экскурсии экстремального вида	1	1	2	4
5	Этнографические экскурсии	2	1	1	4
6	Экскурсии в Казань	1	-	-	1
7	Образовательные экскурсии	1	2	1	4
8	Сельские и экологические экскурсии	1	1	3	5
9	Экскурсионные туры по Европе и Азии	4	5	7	16
10	И ТОГО:	17	18	22	57

Таким образом, туристическая компания ежегодно, за последние три года увеличивала направления экскурсионной деятельности не только по внутреннему туризму, но и по выездному и общее количество экскурсионных программ на сегодня составило 57.

Исследуя востребованность данных экскурсионных маршрутов, мы проанализировали количество обслуженных потребителей различных видов экскурсий.

Таблица 2.2 – Количество потребителей экскурсионных программ

№ п/п	Вид экскурсии	2013	2014	2015	Итого
1	Обзорные познавательные экскурсии по городу	10257	11317	12150	21574
2	Паломнические экскурсии	831	3632	1459	4463
3	Природные и экологические	769	1037	4321	1806
4	Экскурсии экстремального вида	1920	2311	2875	7106
5	Этнографические экскурсии	439	754	921	2114
6	Экскурсии в Казань	895	910	1031	2836
7	Образовательные экскурсии	1203	1245	1752	4200

8	Сельские и экологические экскурсии	851	934	1165	2950
9	Экскурсионные туры по Европе и Азии	2139	2972	2341	5111
	ИТОГО:	19304	25112	28015	52160

Анализируя данную таблицу, мы видим, что число потребителей в основном растет, но в 2015 году число потребителей на экскурсионные туры в страны Европы и Азии несколько уменьшились за счет влияния политических и экономических факторов. Рост обзорных познавательных экскурсий, так же как и природных, сельских происходит в основном за счет категории школьников.

Наибольшей популярностью среди школьников пользуются природные и экологические экскурсии, которые помимо экскурсионного рассказа и показа предлагают и анимационные программы на берегу реки Урал – это «В поисках сокровищ», «Жизнь краснокожих», «Мы команда». А отправляясь по маршруту экстремальных экскурсий, ООО «Лидия – Тур» приглашает школьников в сказку «Хозяйка Медной горы», где опытный инструктор проведет экскурсии по окрестностям и пещерам Хозяйки Медной горы.

Популярны также среди школьников, да и взрослых, такие экскурсионные маршруты, как музей космонавтики и посадочная площадка «Соль – Илецк (Елшанка)». Здесь ребята узнают о самых невероятных историях человеческих полетов. Первый полет – кто и как совершил его на самом деле, откуда взялось в нашем лексиконе слово «летчик» и «самолет», а затем увлекательная экскурсия на посадочную площадку, которая принимает все типы легких воздушных судов.

Следующим туристическим агентством, где экскурсионные услуги приоритетны, является туристический центр «ТОЗ – ТУР», который находится в г. Соль – Илецке. Юридический статус данного предприятия – индивидуальный предприниматель Абдюшев Роман Рафикович. Данная компания объединяет несколько видов туристской деятельности – это и гостиничный бизнес, и палаточный городок, база отдыха «Черный Яр» и в том числе экскурсионные туры.

Примечательно то, что экскурсионные маршруты разработаны на местных легендах, включают в себя быт, культуру и национальную кухню казахов и поэтому пользуются спросом у потребителей. Экскурсии на обручальный ручей, панорамные по городу, по Шелковому пути, на место древнего захоронения Буран – Атан – вот далеко не полный перечень экскурсионных программ.

Особенность данного туристического центра еще и в том, что были найдены экскурсионные объекты, подходящие к легендам, существующим в казахском этносе, и на их основе разработаны экскурсионные маршруты.

Таблица 2.3 – Количество обслуженных экскурсиями клиентов

№ п / п	2013	2014	2015	Итого
1	1247	2128	5000	8375

Как видим из анализа охвата туристов экскурсионным обслуживанием, за последний год центр «Тоз – Тур» добился значительных результатов. Увеличение количества туристов,

пожелавших воспользоваться экскурсионными программами данного центра, значительно выросло в 2015 году. Это объясняется тем, что были разработаны новые экскурсионные маршруты и реконструированы уже действующие. Обновление экскурсионного продукта объясняется тем, что в г. Соль – Илецк приезжают туристы уже бывавшие здесь, и поэтому им был бы неинтересен старый экскурсионный маршрут. Именно поэтому, на этих маршрутах были введены элементы театрализации, костюмирования, приготовление пищи самими туристами по национальным рецептам, что и позволило опять использовать маршруты более эффективно. Кроме того, туристическому центру удалось обучить своего экскурсовода профессиональному ведению экскурсии, что, конечно же, тоже повлияло на качество экскурсии, и поэтому вырос интерес у туристов.

Такого же типа создано и следующее предприятие – это татарский этнографический комплекс «Ак Чышма», в арсенале которого также имеется перечень экскурсий по г. Соль – Илецку и его окрестностям.

Но следующее предприятие, пожалуй, единственное в нашем регионе – это профессиональное экскурсионное бюро «Соляной курорт», которое имеет не только свои разработанные экскурсионные маршруты, но привлекает и экскурсии других предприятий. Данное экскурсионное бюро зарегистрировано, свидетельство о регистрации № 448207, руководителем является Ткачев А. А.

Экскурсионное бюро «Соляной курорт» предлагает всем отдыхающим в г. Соль – Илецке такие экскурсии как маршрут «Степной». Маршрут пролегает по заповедной Донгузской степи и его мы можем классифицировать как экологический. Маршрут «Перловый яр» знакомит туристов с замечательным памятником природы, который занесен в список ЮНЕСКО, «Змеинная гора» - памятник, созданный самой природой, где изобилие ископаемой фауны. Не менее интересный маршрут «Святой камень Алетаус», который считается святым местом еще с давних времен и легенда об этом святом месте жива до сих пор и привлекает немало туристов.

Маршрут «Меловые горы» включает в себя посещение гипсовой горы, Буртинской степи с ее великолепными бахчевыми культурами, горы из писчего мела, меловой карьер. На этом маршруте туристы находят окаменевших маллосков и приобретают их как сувениры, но, пожалуй, главным на этом маршруте является то, что туристы сами в поле выбирают себе арбузы, вкусный бренд г. Соль – Илецка.

Таким образом, мы видим, что экскурсионная деятельность в Оренбургской области присутствует и в туристических пакетах турфирм, и в чисто экскурсионной деятельности их. Но следует отметить, что у всех анализируемых туристских компаний направленность экскурсионных программ практически одинакова. И если мы вернемся к классификации экскурсий, то мы увидим полное отсутствие производственных экскурсий (машзавод, Соляной рудник и т.д.), архитектурно – исторических, музейных. Практически не используется музей М. Ростроповича, музей – квартира В. Гагариной, исторические экскурсии «Улицы родного города». Нет экскурсионных программ, приуроченных к каким – либо датам и событиям. Например, день города и пешеходная экскурсия по ул. Советской, праздник пухового платка и экскурсия в музей пухового платка, на пуховязальную фабрику.

Следует отметить и еще одну проблему, которая влияет на развитие экскурсионной деятельности. Это отсутствие подготовленных квалифицированных экскурсоводов.

Сегодня никто не готовит такие кадры, никто совершенно не регулирует и саму экскурсионную деятельность, и ее кадровое обеспечение. Также отсутствует и методическое обеспечение экскурсионной деятельностью.

Совсем недавно Ростуризм констатировал, что Оренбургский регион является одним из тех регионов, где довольно слабо развита туристская деятельность, хотя все условия для более активного ее развития есть.

Список использованной литературы

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 213с.
2. Биржаков М. Б. Индустрия туризма: перевозки / М. Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – СПб. : Герда, 2007. – 528с. –с. 29.
3. Биржаков М. Б. Введение в туризм. – издание 9 - е, переработанное и дополненное. – СПб. : «Издательский дом Герда», 2008. – 576 с.
4. Большая советская энциклопедия. – М., 1933, т.63. – с.316
5. Грехе И. М. Из теории и практики экскурсий как орудия научного изучения истории в университете / ж.Министерства народного просвещения. - СПб, 1910. Ч.28 – с21 – 24
6. Гейнике Н. А. Культурно – исторические экскурсии // Культурно – исторические экскурсии. Сб. статей под общей редакцией Н. А. Гейнике. М., 1925. - 89с
7. Гагская декларация по туризму: Международный договор от 14 апреля 1989 г.// Международный туризм и право. – М., 1999.
8. ГОСТ Р 50690 – 2000. Туристские услуги. Общие требования [Электронный ресурс]. - Введ.2000 – 11 – 16 – Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс»
9. ГОСТ Р 50681 – 94 Туристско – экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]. – Введ. 1995 – 01 – 01 – Доступ из справочно - правовой системы «Консультант Плюс»
10. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учеб.пособие / Г.П. Долженко. – М. : МарТ, Ростов н / Дону. :МарТ, 2012. –308 с. – 13.
11. Добрина Н. А. Экскурсоведение: учеб. Пособие / Н.А. Добрина. – М. : ФЛИНТА: НОУ ВПО «МПСИ», 2012. – 288 с.
12. Джум Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. Пособие \Т . А. Джум, С. А. Ольшанская. –М. : Магистр : ИНФРА – М, 2015. – 368 с.
13. Даль В. И .Толковый словарь живого великорусского языка [Электронный ресурс] / Большой словарь русского языка \Словари от Буки. БукаСОФТ, 2007. – опт.дискCD - ROM
14. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учеб. Пособие / Б.В. Емельянов. –М. :Советский спорт, 2009. – 216 с. – с.17
15. Емельянов Б. В. Основы экскурсоведения: учеб.пособие. – М. : ЦРИБ «Турист», 2 - е изд., 2010 – 312с
16. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: учебник\Е.Н Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2010. – с.6
17. Кусков А. С. Основы туризма: учебник \А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 3 - е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 392 с.
18. Логинов Л. М.История развития туристско – экскурсионного дела / Л. М. Логинов, Ю.В.Рухлов. – М., 1989. - 286 с.

19. Мальшев А. А. Методические рекомендации по использованию элементов психологии в экскурсиях. –М.: ЦРИБ «Турист», 2 - е изд., 2011. - 180 с.
20. Малая советская энциклопедия. – М. 1960. – Т. 10. - 770 с.
21. Савина Н. В. Экскурсоведение: учеб. Пособие \ Н. В. Савина. – 2 - е изд. – Минск: БГЭУ, 2010. – 255 с.
22. Савина Н. В. Экскурсионное обслуживание \Н. В. Савина\ Организация туризма: учеб. Пособие \под общей редакцией А. П. Дуровича. – 2 - е изд. – Минск : Новое знание, 2011. – 292 с.
23. Скобельцына А. С. Технология и организация экскурсионных услуг: учеб.пособие / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 192 с.
24. Святославский А. В. Городская экскурсия. Основы теории и практики / А. В. Святославский. – М., 2003.
25. Усыскин Г. Очерки истории российского туризма / Г. Усыскин. – М. ;СПб., 2007
26. Чудновский А. Д Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб.пособие \ А. Д Чудновский, М. А. Жуков. – М. : КНОРУС, 2010. – 416 с.
27. Шевцова Т. В. Туристская деятельность : учеб. Пособие для вузов:рек. УМО / Т. В. Шевцова [и др.]; под общ. Редакцией к.э. н., доцента Т. В. Шевцовой; ФЙГБОУ ВПО «ЮРГУЭС». – 2 - е изд. – Шахты :2012. – 352 с.
28. Российская Федерация. Законы Об основах туристской деятельности в Российской Федерации № 132 от 4 октября 1996 г. с изменениями и дополнениями

© Корнева Н. Г.

УДК 339

К.Л.Корнилова

Магистрант

Уральский Государственный Экономический Университет
г.Екатеринбург, Российская Федерация

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ВЭД В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Многие предприниматели не могут решить свои проблемы в одиночку, особенно если они связаны с выходом на внешние рынки. В конечном итоге они вынуждены либо кооперироваться, либо пользоваться услугами организаций, которые стремятся снизить или полностью элиминировать барьеры, возникающие на пути выхода отдельных предпринимателей на зарубежные рынки. Такие организации носят название институтов содействия.

Согласно portalу внешнеэкономической деятельности Российской Федерации [2], меры содействия могут быть как финансовые, так и нефинансовые.

К финансовым можно отнести: предоставление льготных экспортных кредитов (с субсидированием процентной ставки); страхование кредитов, рисков по аккредитиву,

инвестиций, экспортного факторинга; государственные гарантии в обеспечение обязательств экспортера и иностранного покупателя.

К нефинансовым мерам поддержки экспорта относят: информационно - консультационные меры, реализация паспортов проектов российских компаний и регионов, поддержка выставочно - ярмарочной деятельности, бизнес миссии Минэкономразвития России, межправительственные комиссии по торгово - экономическому и научно - техническому сотрудничеству между Российской Федерацией и иностранными государствами и др.

Помимо прямого финансирования из государственного бюджета, а также субсидирования процентной ставки поддержка экспорта осуществляется за счет предоставления государственных гарантий РФ. Гарантии выдаются в пользу российских экспортеров, а также российских и зарубежных банков - кредиторов.

В целях информационно - аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСП в России была создана сеть Региональных Центров поддержки экспорта. В данных центрах национальные экспортеры могут:

- получить консультации по вопросам ведения ВЭД;
- получить информацию о предложениях зарубежных компаний;
- получить экспертизу внешнеторговых контрактов, договоров;
- участвовать в деловых поездках на зарубежные выставки, конференции;
- участвовать в зарубежных торгово - экономических миссиях;
- получить помощь в организации деловых встреч, переговоров.

В последнее время российские коммерческие банки стали рассматривать обслуживание экспортеров и импортеров в качестве приоритетного направления своей деятельности.

В целях поддержки национального несырьевого экспорта ГК Внешэкономбанк предоставляет экспортные кредиты иностранным покупателям российских товаров, работ, услуг (некредитным организациям), иностранным банкам - кредиторам покупателей продукции, государствам, правительствам и органам исполнительной власти иностранных государств на цели приобретения продукции; а также кредитные ресурсы российским экспортерам в целях покрытия расходов на производство продукции для последующей поставки иностранным покупателям.

Внешэкономбанк успешно осуществляет гарантийную поддержку российских экспортеров российской продукции. Внешэкономбанк сотрудничает с контрагентами по всему миру. Широкая география сотрудничества в рамках предоставления гарантийной поддержки экспорта позволяет российским компаниям участвовать в экспортных проектах даже в странах с высоким уровнем политического риска.

Одним из важных элементов системы нефинансового содействия ВЭД является создание торговых представительств за рубежом – государственных органов, представляющие интересы РФ за рубежом по всем вопросам внешнеэкономической деятельности, включая безвозмездную помощь российским компаниям и регионам, которые желают выйти на внешние рынки. В соответствии с законодательством РФ торгпредства оказывают на безвозмездной основе необходимую помощь российским участникам ВЭД независимо от формы собственности, размера уставного капитала.

Другим видом содействующих организаций являются информационные и коммерческие агентства. Одно из таких агентств – «ИнформВЭС», в функции которого входит: обеспечение информацией органов государственной власти и других органов и организаций, занимающихся регулированием ВЭД; формирование единой системы информационного обеспечения ВЭД; межведомственный обмен информацией в области ВЭД и т.д.

Несмотря на то, что все силы вложены в поддержку экспортеров и экспортной продукции, на современном этапе все еще необходимо делать акцент на создании таких товаров и услуг в России, которые могли бы конкурировать на международном рынке, лишь тогда появится необходимость помощи по продвижению данной продукции. В первую очередь требуется анализировать тенденции мирового рынка, прогнозировать мировую конъюнктуру, подстроить под это свои собственные производства[1].

Список использованной литературы:

1. Башкова Т. В. Государственная поддержка экспорта России в современных условиях // Молодой ученый. — 2015. — №1. — С. 181 - 186.
2. Портал Внешнеэкономической деятельности РФ [электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.ved.gov.ru>

© К.Л.Корнилова, 2016

УДК 336.2

Королева М.Л.,

канд. техн. наук, доцент кафедры
теоретической и прикладной экономики,
финансов и кредита КГУ,
г. Кострома,

Российская Федерация

Терещенко В.С.,

студент 3 курса КГУ,
г. Кострома,

Российская Федерация

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

Важность мер по оптимизации долговой политики Костромской области обусловлена ухудшением состояния государственного долга региона в течение последних лет.

Костромская область – это регион, который на 1 января 2015 года попал в десятку регионов с самой высокой долговой нагрузкой на бюджет. При этом Костромская область продолжает наращивать долг [1, с. 191].

Увеличение объема долга было обусловлено необходимостью покрытия дефицита бюджета, сохранявшегося в период 2013 - 2015 гг. на высоком уровне (таблица 1.1).

Таблица 1.1

Основные показатели областного бюджета Костромской области

Показатель	Значение показателя, млн. руб.				
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Доходы	17 400,56	19 911,62	19 797,66	19 818,56	19 934, 12
Расходы	18 522,84	19 875,67	21 972,61	23 736, 88	22 639, 22
Дефицит / профицит (- / +)	- 1 122,28	+35,95	- 2 174,95	- 3 918,32	- 2 705,10

Следует отметить, что за период 2013 - 2015 гг. государственный долг Костромской области претерпел существенные изменения. К этому необходимо добавить, что структура государственного долга Костромской области характеризуется рядом существенных особенностей (таблица 1.2).

Таблица 1.2

Структура государственного долга Костромской области

Виды государственных долговых обязательств	Государственный долг, млн. руб.			
	01.01.13 г.	01.01.14 г.	01.01.15 г.	01.01.16 г.
Государственные ценные бумаги Костромской области	4000,00	5900,00	4400,00	2700,00
Бюджетные кредиты, привлеченные в бюджет Костромской области	2977,70	3313,67	6688,83	7542,54
Кредиты, полученные Костромской областью от кредитных организаций, иностраннх банков и международных финансовых организаций	2735,00	2544,04	4852,57	7449,58
Государственный долг Костромской области	9712,70	11757,70	15941,40	17692,12

Анализ данных, представленных в таблице, позволяет выявить несколько негативных тенденций, характерных для государственного долга Костромской области, наиболее существенной из которых является почти двукратное увеличение долга за три с половиной года.

Кроме того, увеличение объема долговых обязательств, принятых областью, сопровождалось ухудшением структуры заимствований. Если по состоянию на 01.01.2013 года на кредиты, полученные от кредитных организаций, приходилась наименьшая доля долговых обязательств области (28,16 %), то к 01.06.2016 года эта форма заимствований

получила наибольший удельный вес (45,47 %) в структуре государственного долга региона и составила 8 539,6 млн. руб.

Другой негативной тенденцией, присущей государственному долгу региона, является достижение объемов долга установленных верхних пределов. Следует отметить, что непревышение фактических значений государственного долга региона установленных верхних пределов достигалось, в том числе и внесением в законы Костромской области областного бюджета на очередной финансовый год изменений, предусматривающих увеличение верхнего предела долга по сравнению со значениями, определенными в первоначальных редакциях этих законов (таблица 1.3).

Таблица 1.3

Показатель	Значение показателя, млн. руб.			
	01.01.13 г.	01.01.14 г.	01.01.15 г.	01.01.16 г.
Государственный долг Костромской области	9712,70	11757,70	15941,40	17692,12
Верхний предел государственного внутреннего долга Костромской области	11476,88	12102,31	15941,40	17750,69

Необходимость оптимизации долговой политики региона обусловлена также ростом расходов на обслуживание долговых обязательств, как в абсолютном, так и в относительном выражении. Расходы на обслуживание заимствований сопоставимы с размером дефицита бюджета, и сокращение этих расходов существенно уменьшит дефицит, что избавит область от необходимости осуществлять новые заимствования (таблица 1.4).

Таблица 1.4

Расходы областного бюджета на обслуживание государственного долга Костромской области

Показатель	Значение показателя, млн. руб.		
	01.01.14 г.	01.01.15 г.	01.01.16 г.
Расходы областного бюджета Костромской области	21972,611	23736,88	22639,22
Расходы на обслуживание государственного долга Костромской области	702,16	954,18	1128,19

Анализ доходов областного бюджета и государственного долга Костромской области за 2013 - 2015 гг. свидетельствует о более высоких темпах роста долга по сравнению с темпами роста доходов собственного бюджета области. Это делает долг менее управляемым. В случае сохранения данной тенденции объем долговых обязательств может выйти за пределы экономически безопасного уровня.

В настоящее время в Костромской области действует план мероприятий по снижению долговой нагрузки на 2013 - 2017 гг. [2, с. 36]. Однако по имеющимся оценкам проводимая Костромской областью в последние годы долговая политика соответствует среднему уровню эффективности долговой политики субъекта [1, с. 193].

Главной проблемой в области управления государственным долгом Костромской области является высокий уровень долговой нагрузки на региональный бюджет.

Следовательно, в качестве первоочередных мер оптимизации долговой политики региона было бы целесообразно осуществить следующие мероприятия: снижение государственного долга в абсолютном выражении и недопущение роста уровня долговой нагрузки, а так же совершенствование политики управления государственным долгом путем диверсификации долговых обязательств и оптимизации структуры государственного долга региона.

Список использованной литературы

1. Королева М.Л. Эффективность долговой политики в условиях кризиса: региональный аспект // VI МНТК «Наука в современном информационном обществе» – Северный Чарльстон, США – 2015, Том 2. – с. 189 - 193

2. Королева М.Л. Совершенствование плана мероприятий по снижению долговой нагрузки Костромской области // Вестник КГТУ. – Кострома: КГТУ – 2015. – № 1 (5). – с. 36 - 38

© Королева М.Л., Терещенко В.С. 2016

УДК 333

Батчаева С.М.

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры ЭУП

Микейлова В. Н.

студентка 3 курса, группы П - МЕН - б - о - 131, кафедры ЭУП

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ

в г. Пятигорске, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

При переходе российской экономики на новый путь развития обеспечение национальной конкурентоспособности в сфере образования на период 2016 - 2018 гг. будет определяться в соответствии с Концепцией долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [2]. Развитие образования в прогнозный период будет направлено на улучшение доступности и качества образования, подготовку квалифицированных кадров на всех уровнях профессионального образования в соответствии с современными требованиями человеческого общества и государства, а также обеспечение рынка труда квалифицированными специалистами.

Среди основных задач, стоящих перед системой образования в прогнозный период, предполагаются:

- формирование системы общего образования, предусматривающее индивидуализацию, ориентацию на практические навыки и фундаментальные умения;
- осуществление мер, направленных на обнаружение и помощь одаренных детей и талантливой молодежи;

- модернизация содержания и технологий образования, чтобы обеспечить их в соответствии с требованиями современной экономики и потребностей населения;
- формирование системы оценки качества образования;
- улучшение системы подготовки и повышения квалификации учителей, создание механизмов мотивации педагогов, направленных на повышение качества работы и непрерывное профессиональное развитие, в рамках перехода к системе "эффективного контракта" - механизм "увязки" заработной платы с качеством и результатами педагогической деятельности;
- роль студентов и педагогов вузов в базовых и прикладных исследованиях, сохранение российских научных школ, повышение средств, направляемых на финансирование научных исследований в университетах;
- оптимизация сети образовательных учреждений на всех уровнях;
- интернационализация российского высшего образования и расширение экспорта российских образовательных услуг.

Осуществление данных задач позволит увеличить доступность и качество услуг в сфере образования, приведет к постоянному улучшению сети образовательных учреждений, развитию центров образования, ресурсных центров, развитию конкуренции в сфере услуг образования, и повысит прозрачность бюджетного финансирования и финансовой деятельности учреждений образования, приведет к гармонизации бюджетной обеспеченности регионов, позволит оптимизировать и сконцентрировать образовательные ресурсы, укрепить и совершенствовать материально - техническую базу [1].

В соответствии с Концепцией основными направлениями развития профессионального образования являются:

- формирование дифференцированной сети организаций профессионального образования, учитывающей особенности регионов, включающей глобально конкурентоспособные университеты;
- модернизация содержания и технологий профессионального образования для обеспечения их соответствия требованиям современной экономики и изменяющимся запросам населения;
- введение прозрачных механизмов финансирования и стимулирования конкуренции учреждений образования;
- формирование системы непрерывного образования, в том числе путем поддержки механизмов государственно - частного партнерства в сфере образования, на условиях софинансирования со стороны работодателей, в том числе разработка и реализация Концепции непрерывного образования взрослых до 2025 года.

В соответствии с этой программой государственная поддержка ведущих университетов России будет продлена до 2020 года. При этом финансовая поддержка будет увеличена с 12,5 млрд. рублей (2016 год) до 14,5 млрд. рублей (2017 год). Что должно привести к повышению численности университетов России, занимающих более высокие рейтинги в мировом сообществе, а также к качественному повышению национального образования и конкурентоспособности в сфере образования.

Список использованных источников:

1. Вирабова М. Р. Повышение конкурентоспособности и качества услуг учреждений сферы образования (на материалах Ставропольского края). Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук. Шахты: 2011.
2. Концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. - 2015. - URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 12.11.2015)

© С.М.Батчаева, В.Н. Микейлова, 2016

УДК 339.5

Л.М. Мусина

доцент, канд.полит.наук

Башкирская академия государственной службы
и управления при Главе Республики Башкортостан
г. Уфа, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА ИХ БАЗИРОВАНИЯ

В текущем 2016 году исполняется уже десять лет с момента создания в России особых экономических зон. В связи с этим была проведена масштабная проверка их деятельности специалистами Счетной палаты РФ. В результате чего было выявлено много спорных моментов, свидетельствующих о нецелевом расходовании бюджетных средств. В частности сотрудники управляющей компании ОАО «ОЭЗ» (штат около 1200 человек) [5], получают доход в 2 раза превышающий среднюю заработную плату в регионе базирования [2].

Таблица 1 - Средняя заработная плата в регионах базирования ОЭЗ в 2013

ОЭЗ	Средняя заработная плата в регионе базирования ОЭЗ (руб.)	Средняя заработная плата сотрудников упр. компании (руб.)	Отношение заработной платы в регионе к з.п. управляющей компании (%)
ОЭЗ Липецкая область	19524	49371	250 %
ОЭЗ Дубна	32900	49440	150 %
ОЭЗ Томская область	25750	66950	260 %
ОЭЗ «Алабуга»	22250	42268	190 %

Так же было выявлено, что для создания одного рабочего места государству необходимо осуществить инвестиции, превышающие 10 млн. руб., данный показатель выше среднего по России уровня в 10 раз. Для многих граждан нашей страны 10 млн. – это фактически заработная плата за всю трудовую деятельность [3].

На сегодняшний день во всех зонах создано в общей сложности 18177 рабочих мест, что составляет менее 1 % от трудоспособного населения территорий базирования. На фоне других выделяется лишь ОЭЗ «Алабуга» и ОЭЗ в Липецкой области, в которых число занятых на предприятиях резидентах составляет более 10 % . (Таблица 2)[7].

Таблица 2 - Показатели, характеризующие социально - экономические показатели деятельности ОЭЗ [9]

Наименование ОЭЗ	Рабочие места по сост. 1.1.2016	Численность трудоспособного населения ОЭЗ	%
ОЭЗ в Республике Татарстан	5504	45572	11,1
ОЭЗ в Липецкой области	3070	26179	10,5
ОЭЗ в Самарской области	283	434576	0,1
ОЭЗ в Свердловской области	81	24551	0,2
ОЭЗ в Псковской области	4	23034	-
ОЭЗ в Калужской области	443	22865	-
Итого промышленно - производственные зоны	9385	576776	1,4
ОЭЗ в г. Санкт - Петербурге	1643	409362	0,2
ОЭЗ в г. Москве	2969	13771	0,8
ОЭЗ в Московской области	2310	44705	3,8
ОЭЗ в Тюменской области	1623	12591	11,71
ОЭЗ ТВТ в Республике Татарстан	0	14226	-
Итого технико - внедренческие зоны	8545	618585	0,8
ОЭЗ в Алтайском крае	51	14284	0,3
ОЭЗ в Республике Алтай	15	22821	0,1
ОЭЗ в Республике Бурятия	15	14982	0,1
ОЭЗ ТРЗ в Иркутской области	31	64326	0,1
ОЭЗ ТРТ в Приморском крае	0	409481	-

Туристический кластер	119	681249	-
Итого по туристско рекреационные зоны	231	116420	0,2
ОЭЗ в Ульяновской области	16	6588	0,4
ОЭЗ в Мурманской области	0	214365	-
ОЭЗ в Хабаровском крае	0	24901	-
Итого портовые зоны	16	245854	0,1
Всего	18177	1557633	0,9

По результатам проверки с резкой критикой работы Министерства экономического развития выступила председатель Счетной палаты Татьяна Голикова. Она подчеркнула, что были выявлены: регулярное нецелевое использование бюджетных средств, нарушение сроков строительства объектов инфраструктуры, а так же крупные остатки средств на счетах ОАО «ОЭЗ», что повлекло, в свою очередь снижение эффективности работы ОЭЗ [6].

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. N 116 - ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации".
2. Дегтярева И.В., Неучева М.Ю. Особые экономические зоны регионального уровня в Российской Федерации // Экономика и управление: научно - практический журнал. 2013. №3 (113). С. 66 - 71.
3. Зайнашева З.Г., Сабирова З.Э Основные формы реализации государственного - частного партнерства в социальной сфере // Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 3 (5). С. 88 - 92.
4. Неучева М.Ю. Асимметрия социально - экономического развития регионов и механизмы ее выравнивания Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Уфа, 2004 151 с.
5. Неучева М.Ю., Сабирова З.Э. Первые успехи российских особых экономических зон на мировом уровне // Интернет - журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 5 (30). С. 68.
6. Неучева М.Ю. Зарубежный опыт функционирования особых экономических зон // Проблемы современной экономики. 2010. №3. С. 102 - 105.
7. Неучева М.Ю. Функционирование особых экономических зон в различных социально - экономических системах // Проблемы современной экономики. 2011. № 2. С. 248 - 251.
8. Токарева Г.Ф., Хамдаева З.А. Эффективное использование капитала промышленных предприятий как фактор устойчивого экономического роста. Научное издание, Уфа. 2015. – 131 с.
9. Официальный сайт счетной палаты Российской Федерации [http:// www.ach.gov.ru](http://www.ach.gov.ru)

© Л.М. Мусина, 2016

обучающаяся второго года магистратуры
кафедры экономики агропромышленного комплекса
Института экономики и управления (структурное подразделение),
Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского
г. Симферополь, Российская Федерация

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Сельский туризм является достаточно новым направлением туристической индустрии. Его еще принято называть агротуризм или зеленый туризм. В настоящее время он активно развивается во всем мире, в том числе, и в России.

Сельский туризм предполагает временное проживание туристов в сельской местности с целью отдыха. Обязательным условием является то, что туристы должны быть размещены в сельской местности или малых городах, в которых отсутствует промышленность, и нет многоэтажной застройки [2].

С целью выявления и систематизации проблем сельского туризма, поиска оптимальных направлений развития, уменьшения влияния рисков и увеличения возможностей сельских территорий в сфере туризма в рамках данного исследования был проведен анализ внешней и внутренней среды предприятий сельского туризма Крыма.

Как основной инструмент регулярного стратегического управления многие компании выбирают матрицу "качественного" стратегического анализа, которую еще называют матрицей SWOT (аббревиатура начальных букв английских слов: Strengths - силы; Weaknesses - слабости; Opportunities - возможности; Threats - угрозы). Эта матрица предоставляет руководителям компании структурированное информационное поле, в котором они могут стратегически ориентироваться и принимать решения (таблица 1).

Таблица 1

SWOT - анализ предприятий зеленого туризма Крыма
(горная зона и предгорье Крыма)

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> Уникальные ландшафты и природные ресурсы; Экологически чистая местность; Место расположения (высокая доступность из любой точки горного Крыма к различным природным, историческим и др. объектам и побережью); Многонациональный и мультиконфессиональный регион 	<ul style="list-style-type: none"> Предвзятое отношение муниципальных органов власти. Наличие объектов сельского туризма практически не сказывается на муниципальных бюджетах, в связи с чем отсутствует заинтересованность властей в появлении объектов зеленого туризма на территории сельских поселений; Сложности коммуникаций с контролирующими органами, что

<p>(национальный колорит привлекает туристов);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Гибкая ценовая политика (в Крыму функционируют многочисленные объекты, с услугами разного ценового уровня – от палаточных городков, кемпингов, хостелов, до усадеб, сельских домов, мини - отелей и частных коттеджей); • Наличие разнообразных экскурсионных маршрутов, которыми могут пользоваться предприятия зеленого туризма. • Возможность приема туристов разных категорий благодаря различной специализации объектов зеленого туризма; • Богатая и разнообразная история и культура Крыма; • Высокая плотность размещения исторических памятников в Крыму, что дает возможность проведения дополнительных экскурсий и является дополнительной аттракцией для туристов; • Большое количество объектов на селе в горной части Крыма; • Многообразие услуг объектов зеленого туризма что позволяет предложить туристу комплексный турпродукт; • Готовность сельского населения заниматься бизнесом. 	<p>зачастую способствует полулегальной работе объектов сельского туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие законодательства по сельскому туризму, отсутствие четко прописанного статуса объекта сельского туризма, отсутствие льгот и помощи со стороны государства; • Отсутствие эффективно работающих программ у государства по развитию сельского туризма Крыма. Отсутствие систематической и эффективной работы по поддержке развития сельского туризма со стороны региональных и местных властей; • Сельский туризм Крыма не представлен на выставках. Традиционно выделяются стенды для представления прибрежных территорий Крыма на выставках, и отсутствует какая - либо поддержка для объектов сельского туризма; • Сложности с получением кредитов под бизнес на селе и сложности с процентными ставками и погашением кредитов, отсутствует финансовая и техническая помощь от государства; • Увеличение количества неорганизованных свалок бытовых и промышленных отходов в регионах Крыма. Отсутствие мусороперерабатывающих заводов; • Менталитет и культура населения. Низкий культурный уровень жителей сел является существенной преградой для работы в сфере услуг гостеприимства; • Инертность местных жителей (фактор страха неудачи вследствие отсутствия знаний); • Отсутствие единой базы данных объектов сельского туризма; • Отсутствие единого информационного пространства по сельскому туризму и необходимой
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>информации для желающих заниматься сельским туризмом;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие информационной поддержки – отсутствие единого бренда и единой рекламы сельского туризма Крыма, информационных центров; • Отсутствие знаний и обучения по сельскому туризму как жителей сел, так и представителей органов самоуправления и представителей государственных органов.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Сельский туризм способен разгрузить прибрежные территории • Продление туристического сезона, поскольку объекты сельского туризма меньше чем прибрежные подвержены сезонности; • Фестивальный туризм в сельской местности также способен как привлечь существенное количество туристов в село, так и продлить туристический сезон; • За счет сельского туризма возможно пополнение бюджета; • Сохранение экологии, сохранение ресурсов Крыма, флоры и фауны, поскольку сельский туризм менее массовый, а значит щадяще относится к экологии; • Взаимодействие и толерантность. Взаимодействие представителей разных национальностей в сфере туризма приводит к ровным отношениям между ними; • Дополнительная занятость населения; • Улучшение благосостояния населения сел; • Дополнительная реклама Крыма как курорта, что дополнительно подчеркивает многогранность Крыма как объекта туризма; 	<ul style="list-style-type: none"> • Нестабильность законодательства и общественно - политической ситуации в Крыму; • Противоречие существующих законодательных актов ведут к сложностям в легализации объектов сельского туризма; • Отсутствие видения Крыма в целом (не только прибрежной территории) как курорта у федеральных и региональных властей; • В связи с санкциями затруднено привлечение иностранных инвестиций; • Отсутствие интереса по поддержке сельского туризма у государства; • Природные факторы (селевые потоки, наводнения – практически не работает программа защиты сельского населения от подобных факторов).

<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение инвестиций; • Готовность объектов сельского туризма быть социально - ориентированными (услуги социально - незащищенным слоям населения: например, бесплатные конные прогулки для детей из школ - интернатов); • Конкурентоспособность. Сельский туризм Крыма способен при надлежащем развитии быть конкурентоспособным и предоставлять услуги на высоком европейском уровне; • Возрождение народных промыслов; • Развитие инфраструктуры села; • Создание новых аттракций; • Создание этнографических музеев; • Сотрудничество власти и бизнеса. 	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Составлено автором по материалам [1]

В результате проведенных исследований выявлено, что Крымский полуостров, обладающий богатым природным, культурно - историческим и этнографическим потенциалом, имеет большие возможности для развития сельского туризма. Реализация этих возможностей позволит тысячам людей насладиться красотами крымской природы, уникальным сочетанием горных, степных и приморских ландшафтов, познакомиться с культурным многообразием полуострова, с традициями, бытом и обычаями народов многонационального Крыма. Вместе с тем это поможет сохранить уникальную природу Крыма для будущих поколений, будет способствовать экономическому и социальному развитию крымских сел, сохранению сельского уклада жизни.

Сегодня сельский туризм только начинает развиваться в регионе, но в ближайшие годы у этой отрасли есть все шансы для того, чтобы занять достойное место в экономической палитре Крыма.

Список использованной литературы:

1. Анализ предпосылок развития сельского зеленого туризма в Автономной Республике Крым [Электронный ресурс] // ОО Крымская ассоциация сельского зеленого туризма. Симферополь, 2006 - 2016. – Режим доступа: <http://www.green.crimea.edu/publik/doc/analiz.pdf> (Дата обращения: 24.08.2016).
2. Резолюция участников интернет видео - конференций Ассоциации содействия развитию агротуризма в Российской Федерации (05.06 - 03.07. 2014 г.) [Электронный ресурс] // Ассоциация содействия развитию агротуризма в Российской Федерации. М., 2005 - 2016. – Режим доступа: <http://www.agritourism.ru/ru/documents/> (Дата обращения: 24.08.2016).

© В.В.Николенко, 2016

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ПРОЦЕССЕ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В последние десятилетия на первый план выходит человеческий капитал, что обусловлено происходящими в экономике трансформациями: преобладанием сферы услуг над сферой общественного производства, интеллектуализацией производства, повсеместным внедрением современных программных средств во все хозяйственные процессы [2, 3]. Как следствие, консолидация человеческого капитала в региональных локалитетах является вынужденной необходимостью.

Особенности развития человеческого капитала в Северо - Кавказском федеральном округе представлены на рисунках 1 и 2. Рисунок 1 показывает наметившийся с 2012г. рост затрат на научные исследования, однако рисунок 2 отражает негативную динамику в численности персонала, занятого научными исследованиями в округе.

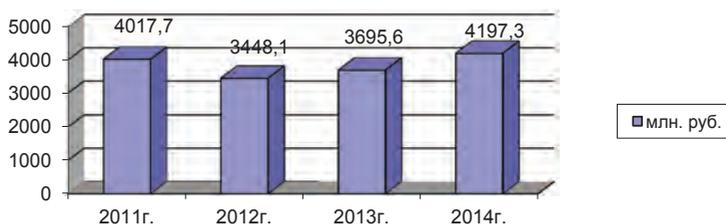


Рисунок 1 - Динамика внутренних затрат на научные исследования и разработки по Северо - Кавказскому федеральному округу, млн руб.[1]

Как мы видим, несмотря на то, что динамика роста численности научного персонала в целом по стране положительная, в исследуемом округе по - прежнему продолжает сокращаться персонал, занимающийся фундаментальными и прикладными исследованиями (рис. 2). В СКФО работает всего лишь 9 % научных работников всей страны.

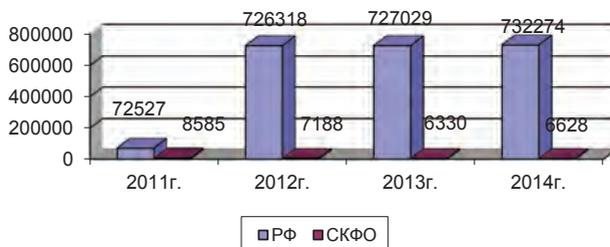


Рисунок 2 – Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками в Северо - Кавказском федеральном округе, чел.

Уровень образования персонала в СКФО показывает отличие человеческого капитала данного хозяйственного пространства от человеческого капитала России (рис. 3). В СКФО преобладает занятое население со средним общим образованием – 34,1 %, на втором месте – работники, имеющие высшее образование – 30,9 %.

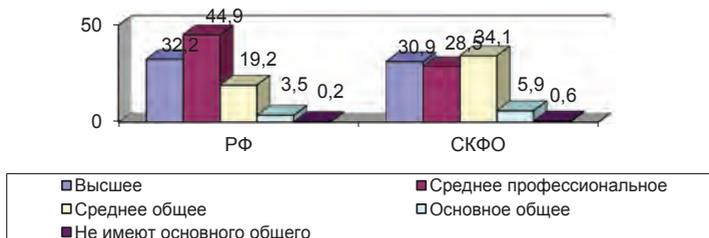


Рисунок 3 - Состав занятого населения по уровню образования по СКФО в 2014г., % от всего занятого населения [1]

Рассмотрим уровень безработицы в СКФО, что позволит нам выявить потенциал данного субъекта РФ (рис. 4). Налицо явное расхождение в уровне официально зарегистрированной безработицы и реально существующей в регионе. Следовательно, можно говорить о росте скрытой безработицы в СКФО и неиспользованном потенциале человеческого капитала региона.

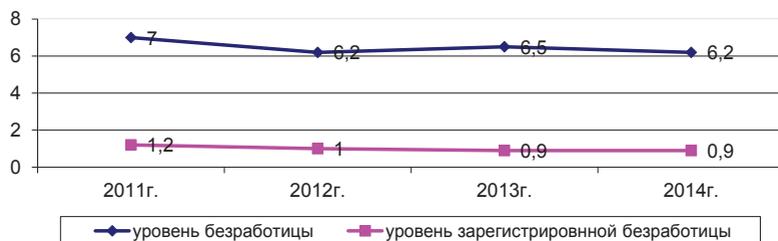


Рисунок 4 – Динамика безработицы в СКФО, % [1]

Проведенное исследование выявило наличие скрытых резервов человеческого капитала в СКФО и показало неполное использование данного вида капитала. По нашему мнению активизация привлечения научных работников к инновационным типам предприятий позволит не только создать новые рабочие места и найти применение инновационным разработкам, но и создаст зоны роста компетенций в исследуемом регионе. Все это в совокупности позволит переформатировать экономику субъекта РФ и вывести ее на качественно новый уровень развития.

Список использованных источников

1. Регионы России. Социально - экономические показатели 2015». Статистический сборник. [Электронный ресурс] www.gks.ru
2. Ключко Е.Н., Бугаенко В.Э. Государственно - частное партнерство как механизм создания зон интенсивного развития человеческого капитала в ЮФО // Экономика и предпринимательство. – М., 2016. - № 6 (71). - С. 271 - 276.

3. Ключко Е.Н., Прохорова В.В. Конкурентоспособность региональных экономических систем // Представительная власть. - 2015. - № 5 - 6 (140 - 141) . - С. 43 - 46.

© Паштова Д.С., 2016

УДК 658.562

А.А. Полякова, Студент факультета менеджмента
Санкт - Петербургский государственный экономический университет
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

САМООЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для того что бы понимать, что происходит в организации, на каком уровне развития качества она находится необходимо регулярно проводить анализ фактического состояния работы в области качества и результатов этой работы. Такой анализ называют самооценкой. Проведение самооценки и анализ ее результатов помогает компании наметить дальнейшие пути развития.

Использование самооценки началось в Европе с 1992 года и в наши дни пользуется большой популярностью.

Целью самооценки является предоставление компании информации о том, как наиболее рационально использовать ресурсы для достижения целей деятельности предприятия. Причем данная информация основывается на фактах.

Результатом самооценки является целенаправленное планирование мероприятий, строгое выполнение которых приводит к достижению реального прогресса.

Можно выделить несколько подходов проведения самооценки, среди которых следующие:

- на основе заполнения специальных бланков (проформ);
- на основе использования таблиц;
- на основе проведении рабочего совещания;
- на основе использования анкет;
- на основе привлечения квалифицированных специалистов;
- на основе критериев присуждения премий в области качества. [2]

Эти подходы могут использоваться как по одному, так и в комбинации друг с другом. Однако самой эффективной и самой распространенной является самооценка по критериям премий в области качества.

Одним из самых распространенных является подход, в котором организация выбирает для себя образец, являющийся моделью менеджмента качества в одной из национальных или международных премий по качеству. Самыми известными премиями по качеству это премия Деминга в Японии, премия Болдриджа в США, Европейская премия по качеству, премия правительства РФ. Среди известных моделей так же можно выделить модель EFQM (European Foundation for Quality Management) и модель Т. Конти.

Анализируя международный опыт, можно выделить следующие основные преимущества использования самооценки:

- получение объективных, а не субъективных данных о работе предприятия в области качества;
- представление о том, к чему следует стремиться предприятию, каждому его подразделению и работнику;

- возможность донести до персонала информацию о положительном опыте работы других подразделений или предприятий;
- анализ процессов производства и выявление процессов, которые требуют улучшения;
- сравнение своей компании с результатами, достигнутыми конкурентами;
- данные о росте организации и изменениях, произошедших с момента последнего анализа;
- использование мирового опыта оценки организацией своей деятельности;
- обучение сотрудников организации принципам всеобщего управления качеством.

Европейским фондом менеджмента качества совместно с рядом университетов был проведен опрос, в котором принимала участие 151 организация. Результаты опроса показали, что 65 % компаний сейчас проводят у себя самооценку, 8,5 % проводили раньше, но сейчас перестали и 26,5 % вообще не проводят самооценку своих компаний.

По времени проведения большинство, а именно 72,4 % проводят самооценку ежегодно, у остальных нет определенного графика и определенного интервала между проведением самооценки.

Выделяя причины проведения, большинство указало главной причиной то, что самооценка помогает определить направления совершенствования деятельности.

Если говорить об эффективности, то 80 % респондентов оценили ее эффективность от 4 до 5 баллов по предложенной пятибалльной шкале.

Подводя итоги, можно отметить, что не зависимо от выбора модели самооценки, данный анализ позволяет определить сильные и слабые стороны своей организации, сравнить себя с конкурентами (в том числе мировыми) и определить направление дальнейшего развития и совершенствования.

Список использованной литературы:

1. Гличев, А.В. Основы управления качеством продукции.– М.: АМИ, 2002
2. Окрепилов В.В. Менеджмент качества: учебник. – СПб., 2013.

© А.А. Полякова, 2016

УДК 336.764 / .768

И.В. Руденко

Студент 4 курса

Севастопольский филиал МГУ им. М.В. Ломоносова

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ПОГОДНЫХ ДЕРИВАТИВОВ В РФ

Метеорологические условия исторически являлись неотъемлемым детерминантом становления и развития народного хозяйства страны, преумножения его богатства. С течением времени погодные условия оказывают все большее влияние на экономические объекты и безопасность населения.

С 1980 по 2012 год в базе данных NatCatSERVICE мюнхенской перестраховочной компании (Munich Re) было зарегистрировано более 21 тыс. опасных природных явлений, нанёсших ущерб мировой экономике. Годовое количество таких опасных явлений удвоилось с примерно 400 случаев в 1980 - е годы до 800–900 случаев в 2000 - е годы [6]. В

среднем за период более 80 % опасных природных явлений, нанёсших ущерб мировой экономике, имели гидрометеорологическое происхождение (ураганы, наводнения и опасные климатические явления). Среднегодовые потери мировой экономики от опасных природных явлений возросли примерно с 50 млрд долларов до 180 млрд за период.

Территория России характеризуется большой протяженностью, широкой изменчивостью физико - географических и метеорологических условий, значительными вариациями климата.[1] Россию можно назвать одной из самых холодных стран мира. Понижение температуры воздуха всего на 1°C ведет к росту энергопотребления на 7 - 8 МВт; по оценкам Моострангаза, каждый градус похолодания зимой требует использования дополнительно 25 - 30 млн м³ газа в день.[2] Суровый сибирский климат нередко вносит серьезные коррективы в планы местных компаний.[3] По данным росгидромета, за период с 1998 года ежегодно на территории России происходит 900–1000 опасных явлений, из них примерно каждое третье наносит существенный ущерб отраслям экономики и населению страны [7]. Погодные условия оказывают существенное влияние на безопасность работы энергетической системы, на режим потребления и выработки энергии.

При наличии информации о взаимосвязи результатов экономической деятельности конкретных компаний с погодными условиями можно управлять рисками [1], используя рыночные механизмы хеджирования погодных рисков, которые могут помочь уменьшить финансовое бремя, однако никогда не смогут покрыть все экономические потери. В последние годы за рубежом был создан новый механизм хеджирования потерь от неблагоприятных погодных условий с помощью операций (биржевых и внебиржевых) - производными финансовыми инструментами – погодными фьючерсами и опционами (деривативами), которые позволяют стабилизировать доходы и расходы, а точнее именно уровень прибыльности.[4]

В погодных фьючерсах и опционах в качестве базового актива используются прогностические параметры атмосферы (температура, скорость ветра, количество осадков, выпавших за определенный период времени – месяц, сезон, и др.) в определенном регионе.[1] Базовым активом погодных деривативов, для зимних месяцев в США и европейских городах является значение индекса градусодней отопительного сезона (HDD), а для летних месяцев – значение индекса градусодней сезона кондиционирования (CDD), т.е. дней, в которые электроэнергия используется не для отопления, а для кондиционирования воздуха. Оба значения – HDD и CDD – рассчитываются в соответствии с тем, на какое количество градусов средняя суточная температура отклоняется от базового значения 65 по Фаренгейту в США и 18 по Цельсию в Европе и Японии. Выплаты по этим финансовым инструментам определяются как произведение определенной суммы в долларах на отклонения от значения индекса, оговоренного в контракте, которые происходят в течение срока его действия.[6]

Изначально рынок погодных фьючерсов появился в США в 1997 году. Толчком к этому послужила аномально теплая зима 1997 / 98 года, которая была обусловлена природным явлением Эль - Ниньо. В упомянутую зиму многие энергетические компании северной Америки понесли большие убытки из - за резкого снижения потребления энергоресурсов городским и сельским населением. С этого времени для страхования от риска потерь, обусловленных естественной изменчивостью погоды, вошли в обращение погодные

фьючерсы. Важно подчеркнуть, что целью хеджирования является не извлечение дополнительной прибыли, а лишь снижение риска потенциальных потерь.[7]

В России уже сегодня можно найти потенциальных покупателей погодных фьючерсов. Ими могли бы стать прежде всего энергетические компании, для которых одним из важнейших факторов потребления электричества является температурный баланс и продолжительность лета. Риск для этих компаний – прохладное лето, потому что доход от продаж в большой степени зависит от объема электричества, потребляемого в летний период. Также сильную зависимость от погодных условий имеют предприятия газораспределительной отрасли и различные потребители энергии. Одним из важнейших факторов в потреблении природного газа, нефтепродуктов является продолжительность и суровость зимы. Риск для этих компаний – теплые зимы, потому что их доход в значительной степени базируется на объемах продаж природного газа, потребляемого в зимний период.

Научные учреждения Росгидромета способны разработать методы погодных специализированных прогнозов для обоснования цены погодных фьючерсов для территории России. [1] С 2005 г. в печатных и интернет - СМИ широко обсуждается планируемое сотрудничество Гидрометцентра и фондовой биржи РТС, ныне вошедшей в состав Московской Биржи.[4]

Однако в РФ из - за общего несовершенства национального фондового рынка (неразвитость рынка деривативов, отсутствие достаточно разработанной правовой базы, регулирующей срочный рынок, высокий риск неисполнения обязательств по производным финансовым инструментам) практическая реализация этих механизмов крайне затруднена.[1] Препятствия кроются и в отсутствии налаженного взаимодействия между российскими биржами и метеорологическими центрами [4], и в недостаточном развитии законодательной базы. Единственное упоминание погодных деривативов можно найти с 2009 года в НК РФ: был значительно расширен перечень базисных активов, которые могут лежать в основе производных финансовых инструментов, куда вошли погодные деривативы. Практически единственным законодательным актом, регулирующим заключение сделок с фьючерсами и опционами на биржах, остается закон РФ “О товарных биржах и биржевой торговле” от 20 февраля 1992 г, который в значительной степени устарел. С момента его введения в действие никаких содержательных изменений и уточнений в него не вносилось. Вместе с тем за прошедшее время рынок и его инфраструктура существенно изменились. Так, для развития внебиржевого срочного рынка важна стандартизация срочных сделок. В России же, когда партнеры желают между собой заключать срочные сделки на внебиржевом рынке, они всегда теряют много времени на согласование срочных сделок, несут юридические риски, существуют проблемы с порядком заключения таких сделок, поскольку используются электронные средства связи и др. В силу этого российский срочный рынок в основном существует за рубежом.[4]

Таким образом, принимая во внимание непростые климатические условия России, можно с уверенностью утверждать, что практически все отрасли нашей экономики, включая как нефинансовые, так и финансовые организации, являются «метеочувствительными» и, следовательно, заинтересованными в развитии внутреннего рынка погодных деривативов.

Список использованной литературы:

1. Фролов А.В. Управление погодными рисками в энергетике // Топливо - энергетический комплекс России. – 2015. – Т.1. – С. 189 - 193. 2.
2. Бейден С.Ю., Смирнова Н.В. Погодные деривативы в электроэнергетике // ЭнергоРынок. – 2006. - №3. – С.7 - 11.
3. Азинов А.В. Придут ли погодные фьючерсы в Россию? // SaxoBank. – 2013. – 5 июня [Электронный ресурс]. URL: [http:// ru.saxobank.com / trading - products / futures / weather - futures](http://ru.saxobank.com/trading-products/futures-weather-futures) (дата обращения: 25.02.2016).
4. Бутурлин И.В. Правовое регулирование рынка деривативов в Российской Федерации // Вопросы экономики и права. – 2011. - №2. – С. 198 - 202.
5. Погодные деривативы – перспективный продукт хеджирования рисков / В. В. Рудько - Силиванов, В. В. Мостовой, С. В. Белокриницкий // Деньги и кредит. – 2007. - №5. – С. 38 - 42.
6. Münchener Rückversicherungs - Gesellschaft, Geo Risks Research, NatCatSERVICE. – 2015. [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.munichre.com / site / touch - naturallazards / get / documents _ E2080665585 / mr / assetpool.shared / Documents / 5 _ Touch / _ NatCatService / Focus _ analyses / 1980 - 2014 - Loss - events - worldwide.pdf](http://www.munichre.com/site/touch-naturallazards/get/documents_E2080665585/mr/assetpool.shared/Documents/5_Touch/_NatCatService/Focus_analyses/1980-2014-Loss-events-worldwide.pdf) (дата обращения: 20.02.2016).
7. Жемчугова Т.Р. Набор данных: Информация об опасных гидрометеорологических явлениях погоды // Росгидромет. – 2015 [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.meteorf.ru / opendata / 7703092752 - hazstat / ?sphrase _ id=70962](http://www.meteorf.ru/opendata/7703092752-hazstat/?sphrase_id=70962) (дата обращения: 19.02.2016).

© И.В. Руденко, 2016

УДК 336

Сидак К.О.

ассистент

каф. НИИБ, КубГТУ

г. Краснодар, Российская Федерация

Абальянц Д.А.

студентка

КубГТУ

г. Краснодар, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

С развитием рыночных отношений и финансового рынка в последнее время значительно возросла роль инвестиционных операций российских коммерческих банков на рынке ценных бумаг.

Качественное проведение банками активных операций невозможно без осуществления ими финансовых инвестиций. Предоставляя кредиты, банки, безусловно, получают высокий доход, но подвергаются существенному кредитному риску. Итак, вкладывая свободные кредитные ресурсы, они должны позаботиться о диверсификации рисков и

достаточной ликвидности активов, этим требованиям полностью соответствуют вложения средств в ценные бумаги, чем и обусловлена актуальность данной темы.

Инвестиционные операции банка — это вложения денежных и иных средств банка в ценные бумаги, недвижимость, уставные фонды предприятий от своего имени и по своей инициативе с целью получения прямых и косвенных доходов [1]. Прямые доходы от вложений в ценные бумаги банк получает в форме дивидендов, процентов или прибыли от перепродажи. Косвенные доходы образуются за счет расширения доли рынка, контролируемого банком, через дочерние и зависимые общества и усиления их влияния на клиентов путем участия в корпоративном управлении на основе владения пакетом их акций.

Деятельность банков как инвесторов предполагает проведение операций по покупке и продаже ценных бумаг, размещение кредитов под залог приобретенных ценных бумаг, операции по реализации банком - инвестором прав, удостоверенных приобретенными ценными бумагами: получение процентов, дивидендов и сумм, причитающихся в погашение ценных бумаг, участие в управлении акционерным обществом - эмитентом, участие в процедуре банкротства в качестве кредитора или акционера, получение причитающейся доли имущества в случае ликвидации общества.

Процесс принятия инвестиционных решений коммерческим банком на рынке ценных бумаг связан с формированием портфеля ценных бумаг (планирование, анализ и регулирование состава портфеля ценных бумаг, управление портфелем с целью достижения поставленных перед портфелем целей при сохранении необходимого уровня его ликвидности, риска и минимизации расходов).

Портфельное инвестирование состоит из следующих этапов:

- 1) выбор и формулирование собственной стратегии;
- 2) определение инвестиционной политики;
- 3) комплексный анализ рынка;
- 4) формирование стартового портфеля;
- 5) реструктуризация портфеля.

Важнейшим этапом инвестирования является выбор стратегии.

Исходя из степени приемлемого риска можно выделить следующие инвестиционные стратегии коммерческих банков:

1) агрессивная стратегия. В этом случае допускается высокая доходность вложений и высокий риск, объектом вложений обычно выступают акции, высокодоходные облигации ненадежных эмитентов и другие рискованные активы;

2) сбалансированная (опытная) стратегия. В этом случае поддерживается равномерное распределение высокорискованных и низкорискованных активов, т.е. в случае возникновения непредвиденных сложностей их реализация на вторичном рынке осуществляется с минимальными потерями;

3) консервативная стратегия предполагает минимальную степень риска с уделением особого внимания надежности ценных бумаг.

На основе выбора инвестиционной стратегии формируется собственная инвестиционная политика.

Инвестиционная политика — совокупность мероприятий, направленных на реализацию стратегии по выбору и управлению портфелем инвестиций, достижение оптимального сочетания инструментов инвестиций в целях увеличения прибыльности операций, поддержания допустимого уровня их рискованности и ликвидности [2].

Таким образом, выбор банком инвестиционной политики должен основываться на следующем:

1) определение набора эффективных портфелей инвестиций, имеющих наивысший ожидаемый доход для любой степени риска и наименьший уровень риска для любого ожидаемого дохода;

2) выбор наилучшего для данного конкретного банка инвестиционного портфеля;

3) быстрое реагирование на появление на рынке инвестиций новых инструментов, активное участие как на биржевом, так и на внебиржевом рынке;

4) соответствие инвестиционной политики банка экономической ситуации в стране.

Экономические интересы банков, вытекающие из сущности этих институтов как коммерческих структур, состоят в обеспечении прибыльности своих операций при соблюдении их ликвидности и надежности. Банки работают в основном не с собственными, а с привлеченными и заемными ресурсами, поэтому они не могут рисковать средствами своих клиентов, вкладывая их в крупные инвестиционные проекты, если это не обеспечено соответствующими гарантиями. В связи с этим при выработке инвестиционной политики коммерческие банки всегда должны исходить из реальных оценок риска, экономической эффективности, финансовой привлекательности инвестиционных проектов, оптимального сочетания кратко-, средне- и долгосрочных вложений. Лишь в процессе формирования портфеля достигается новое инвестиционное качество с заданными характеристиками. Портфель ценных бумаг является инструментом, с помощью которого инвестору обеспечивается требуемая доходность при обусловленном риске. Под риском понимается степень вероятности получения ожидаемых доходов от инвестиций. По нашему мнению, простейшими способами снижения инвестиционного риска являются диверсификация и хеджирование.

При формировании портфеля инвестору следует учитывать большое количество факторов риска, однако принципиальным является разбиение их на две группы: рыночные (сюда входят все основные риски, которые могут изменить общую ситуацию на рынке) и портфельные (присущие только финансовым инструментам, включенным в портфель инвестора) риски. На практике снизить рыночные риски инвестор не может, он может лишь выбирать момент выхода на рынок, когда такие риски минимальны, или хеджировать часть рисков через производные финансовые инструменты (хеджирование — страхование рисков от неблагоприятных изменений цен, путем встречных покупок (продаж) фьючерсных контрактов). Специфические портфельные риски поддаются регулированию. Так, если инвестор стремится их снизить, то наиболее простой способ достичь такого результата — максимально возможная диверсификация вложениями, т.е. включение в портфель наибольшего количества ценных бумаг. Чем больше различных инструментов будет включено в портфель инвестора, тем больше динамика портфеля будет похожа на динамику рынка в целом. Таким образом, диверсификация — простейший и надежнейший способ снижения специфических рисков, присущих отдельным инвестиционным портфелям.

В отечественной литературе термин «хеджирование» применяется в широком смысле как страхование рисков от неблагоприятных изменений цен на любые товарно-материальные ценности по контрактам и коммерческим операциям, предусматривающим поставки (продажи) товаров в будущих периодах. Хеджирование предназначено для снижения возможных потерь вложений вследствие рыночного риска и реже кредитного риска. Хеджирование представляет собой форму страхования от возможных потерь путем заключения уравнивающей сделки. Хеджирование требует отвлечения дополнительных ресурсов. Совершенное хеджирование предполагает полное исключение

возможности получения какой - либо прибыли или убытка по данной позиции за счет открытия противоположной или компенсирующей позиции [3].

Проблемы участия российских банков в инвестиционном процессе во многом связаны со спецификой становления банковского сектора в нашей стране. Это порождает необходимость анализа участия банков в инвестировании экономики (как с точки зрения оценки их инвестиционных возможностей, так и с точки зрения форм банковского инвестирования) во взаимосвязи с процессом формирования отечественной банковской системы. Решению данной проблемы может поспособствовать:

1) снижение издержек участников финансового рынка и устранение излишнего государственного администрирования. Для решения этой задачи необходимо максимальное преобразование базовых федеральных законов, касающихся финансового рынка, из «рамочных» - в законы прямого действия, создание условий для стимулирования развития саморегулирования на финансовом рынке. Кроме того, необходимо снижение налоговых и административных издержек участников рынка.

2) обеспечение условий конкуренции на финансовом рынке. Решение этой задачи предусматривает согласование стратегий развития финансовых институтов с государственным участием, перенос финансирования части задач этих институтов с федерального бюджета на финансовый рынок, выход государства из капитала финансовых институтов, не выполняющих специализированные государственные задачи, ужесточение мер антимонопольной политики, в особенности, в области государственных закупок финансовых услуг.

3) развитие электронной торговли ценными бумагами. В настоящее время уже приняты некоторые меры для решения этой задачи, но как мы видим, они малоэффективны, необходимо создать новые способы обработки транзакций, позволяющих резко увеличить объемы совершаемых сделок в электронном виде.

Список использованной литературы:

1. ФЗ от 22.04.1996 №39 - ФЗ «О рынке ценных бумаг».
2. Янковский К. П. Инвестиции: Учебник / К. П. Янковский. – СПб. Питер, 2012.
3. Николаева И.П. «Рынок ценных бумаг: Учебник для бакалавров» / Дашков и К. / 2015.

© К.О. Сидак, Д.А. Абальянц, 2016

УДК 657.124

Е.В.Сквородина, обучающаяся второго года магистратуры
кафедры экономики агропромышленного комплекса
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского
г. Симферополь, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ С УЧЕТОМ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фундаментальные изменения в мировой экономике, связанные с ее глобализацией, возрастанием роли международной интеграции потребовали унификации бухгалтерского

учета, достижения единообразия и прозрачности при составлении финансовой отчетности, особенно, в части формирования и исчисления прибыли, учета и отражения инвестируемых средств. Учет, отчетность, аудит должны основываться на единых принципах и давать пользователям такую информацию об имущественном и финансовом положении хозяйствующего субъекта, которая понятна, сравнима, значима, существенна и надежна, т.е. обладает полнотой и базируется на экономических подходах.

Очевидно, что ни один национальный финансовый рынок в отрыве от международного нормально развиваться не сможет, поэтому процесс выработки единых мировых стандартов невозможно остановить. Также невозможно нашей стране остаться вне их рамок, потому что в основе международных стандартов лежит обобщение мировой практики в области учета, отчетности и аудита, простота восприятия финансовой информации, четкая экономическая логика. Международные стандарты нужно рассматривать, прежде всего, как эффективный инструментальный для выхода на международные рынки капитала, как новый комплексный подход к формированию финансовой информации.

Для преодоления глобального финансового кризиса необходимо перестраивать всю международную финансовую архитектуру, делать её открытой и справедливой, эффективной и легитимной, повышать роль действующих и создавать новые коллективные структуры глобальной координации и регулирования, обеспечивать работу данных структур на принципах гармоничности стандартов национальных и международных институтов регулирования. Управление рисками на принципах максимальной прозрачности, подотчётности и адекватности современным финансовым технологиям, при этом в качестве стержня реформирования выступает гармонизация существующих национальных и региональных стандартов бухгалтерского учёта и отчётности, нормативной оценки финансовой устойчивости и рисков. В этой связи представляется особенно необходимой разработка комплексного и системного подхода к внедрению МСФО в российскую бухгалтерскую практику. Поскольку данная проблема является актуальной для российской экономики, в нашей стране за последние десятилетие проводились различные мероприятия по реформированию систем бухгалтерского учета и экономического анализа. Однако проведение таких мероприятий связано с определенными трудностями и проблемами, вызванными историческими особенностями учетной и аналитической практики страны [1].

Наиболее масштабной из всех проблем является проблема нормативного регулирования, заключающаяся в сложности законодательной базы страны. Нерешенность вопроса в отношении того, какой путь применения международных стандартов выбрать, многочисленные споры и дискуссии среди лиц, осуществляющих разработку стандартов, приводит к негативным последствиям и является фактором, препятствующим дальнейшему развитию национальной системы бухгалтерского учета. Кроме того, еще одно составляющее проблемы нормативного регулирования – временной фактор. Международные стандарты изменяются достаточно быстро, и в настоящее время национальные положения по бухгалтерскому учету не в состоянии также быстро и качественно реагировать на их изменения. Все остальные проблемы, такие как недостаточность грамотных специалистов в сфере отечественного и международного учета,

технические аспекты разработки стандартов, тесно связаны с урегулированием вопросов в области нормативного регулирования.

Сложности в применении стандартов российскими организациями вызваны требованиями составления двойного пакета отчетности, а также применением МСФО только крупными организациями. Последнее обстоятельство тесно связано с проблемой нормативного регулирования и материального обеспечения – руководители небольших фирм не считают необходимым нести дополнительные затраты, неизбежно связанные с составлением отчетности в соответствии с международными стандартами и проведением аудита такой отчетности. Недостаточная разработанность методологии и методов формирования бухгалтерской отчетности, ее экономического анализа и аудита существенно ограничивает возможности продуктивного использования информации с целью развития производства, осложняет интеграционные и инвестиционные процессы, ведет к снижению эффективности деятельности отдельных сегментов бизнеса и экономики страны [2].

Углубление процессов глобализации, интеграция России в мировое экономическое сообщество, активизация инвестиционной и финансовой политики, создание единого информационного пространства, переход к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) и аудита (МСА) обуславливают необходимость создания современного системного представления бухгалтерской отчетности, базирующегося на взаимосвязи систем ее формирования, анализа и аудита и международных принципах. Развитие системы формирования бухгалтерской отчетности должно быть направлено на улучшение качества показателей, расширение аналитических и прогнозных возможностей отчетности, обеспечение ее достоверности с целью эффективного использования информации на всех уровнях управления.

Решение концептуальных задач обуславливает необходимость совершенствования методологии и методов формирования отчетности, ее анализа и аудита с общесистемных позиций и обеспечения на этой основе более точного прогнозирования перспектив экономического развития организаций и страны в целом. При этом важнейшей научно - методологической целью развития бухгалтерской отчетности в соответствии с международными стандартами является обеспечение тесной взаимосвязи между системами формирования, анализа, аудита и прогнозирования экономических показателей.

Таким образом, реализация концептуальных направлений преобразования бухгалтерской отчетности и совершенствования аналитических и аудиторских процедур в рамках системного представления способствует повышению ее качества, надежности, прозрачности, достоверности и информативности для удовлетворения потребностей всех заинтересованных пользователей. Отчетная информация позволит предоставлять внешним и внутренним пользователям все необходимые данные для принятия объективных решений о платежеспособности и устойчивости экономических субъектов, о возможностях их будущего развития и для разработки инвестиционной, налоговой и финансовой политики.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина РФ от 01.07.2004 № 180 «Об одобрении Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу» // Справочно - правовая система «Консультант плюс»

УДК33

К. э. н. Соляников А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права (Белгород)

ТУРИНДУСТРИЯ И ИННОВАЦИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Туризм среди прочих отраслей непродуцирующей сферы экономики в большей степени подвержен воздействию внешних факторов[1]. В этом смысле влияние глобального финансового кризиса на мировую туристическую индустрию не является исключением, и, конечно, большинство специалистов говорят о негативных последствиях нестабильности мировой экономики для дальнейшего развития туристского бизнеса[7]. Как сообщает Всемирная туристская организация большинство регионов мира во второй половине 2014 г. демонстрировали падение темпов роста международного туризма. Особенно это касается экзотических стран, дальнемагистральных направлений (Юго - Восточной Азии, Карибского региона) и фешенебельных курортов. При этом туристский рынок вошел в кризис раньше других отраслей[2,16]. Уже с июня 2014 г. началась стагнация, а на некоторых направлениях наблюдалось снижение турпотока. В такой ситуации большинство туроператоров оказались не в состоянии оплатить чартеры и блоки мест в отелях, поскольку в условиях финансового кризиса банки отказывают в кредитах тем сферам экономики, которые являются низкодоходными и рисковыми[3]. В связи с эти цены на размещение и авиаперелет растут, а число чартеров сокращается. Падение спроса на организованный отдых и увеличение затрат туроператоров уже привело к банкротству нескольких крупных туристических компаний[8].

В среднесрочной перспективе также ожидается значительное снижение объема делового и корпоративного туризма, который пострадает от мирового экономического спада в большей степени, чем путешествия с целью отдыха и оздоровления[4]. Это объясняется в первую очередь массовыми сокращениями в крупных компаниях[20].

В целом отмечается, что в зимний период турпоток сократится на 30 - 40 % , а цены по отношению к зиме прошлого года вырастут на 20 - 30 % . Из - за кризиса сокращается объем инвестиций в развитие туристской инфраструктуры[5]. Последствия финансового кризиса в туристском бизнесе наиболее ярко проявились в январе - феврале 2014 г. А в России к лету 2015 г. Сократилось число туроператоров в 5 раз. В то же время, несмотря на ряд негативных тенденций, туризм остается одним из самых устойчивых секторов мировой экономики[6]. Согласно прогнозам, туристы будут выбирать более близкие, недорогие направления, предпочитая маршруты по собственной стране или соседним государствам с использованием более экономичных транспортных средств[9,19]. Уменьшатся также длительность поездок, их частота, расходы во время путешествий, снизится число пакетных туров, в том числе на пляжные курорты[10,18]. Одновременно вырастет число поездок,

бронируемых самостоятельно, в основном с размещением у друзей или родственников. Наибольшим спросом будут пользоваться поездки в те страны, валютный курс которых окажется наиболее выигрышным для туристов[11,12].

Считается, что финансовый кризис вряд ли затронет индивидуальный туризм[14]. Потребители с высоким уровнем дохода не откажутся от путешествий. Риск здесь невелик из-за прямого бронирования и полетов на регулярных авиарейсах. Выбирая между обычным отдыхом и образовательными программами за рубежом, в условиях экономической нестабильности, потребители будут отдавать предпочтения именно программам обучения[15,17]. В основном современная экономическая ситуация лишь заставила пересмотреть прогнозы на развитие туризма, но при всей коррекции цифр они все равно остаются со знаком «плюс»: вместо 10 % - ного роста ожидается 5 - 7 % - ное увеличение турпотоков[22]. И если в 2014 г. было зафиксировано около 900 млн. международных туристских прибытий, то к 2018 г. прогнозируется рост до 1,1 млрд., а к 2020 г. – до 1,6 млрд[16,21].

Список литературы:

1. Гладилин В.А., Султанов Е.З. Ключевые аспекты и проблемы взаимодействия малого бизнеса и местного самоуправления туристско - рекреационной сфере в РФ и регионе КМВ. Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 239 - 241.

2. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016.

3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Маркетинговые инновации и технологический прогресс в туристско - рекреационной сфере региона. В сборнике: инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 106 - 109.

4. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.

5. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.

6. Гладилин В.А. Пути развития и особенности налогового механизма стимулирования инноваций в туристско - рекреационном комплексе. В сборнике: эволюция современной науки сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. Уфа, 2016. с. 112 - 114.

7. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути развития интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 37 - 39.

8. Гладилин В.А. Формирование государственной инновационной политики в секторе малого предпринимательства. В сборнике: взаимодействие науки и общества: проблемы и

перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 35 - 37.

9. Гладилин В.А. Этапы инвестиционной привлекательности региона, как факторы развития территории. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 39 - 41.

10. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Регрессионное моделирование и прогнозирование в туристско - рекреационном комплексе региона. Инновационная наука. 2016. № 4 - 1. С. 117 - 120.

11. Гладилин В.А. Анализ и перспективы инвестиционного развития СКФО. Инновационная наука. 2016. № 4 - 1. С. 120 - 122.

12. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.

13. Гладилин В.А. Статистические показатели в агрогеографических исследованиях (социальные, организационно - технические и др.) В сборнике: инновационные технологии нового тысячелетия сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.

14. Гладилин А.В. Эконометрика. Учебное пособие для студентов вузов / Москва, 2006.

15. Гладилин В.А. Совершенствование системы кредитной поддержки и управления рисками на рынке зерна. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства Материалы III - й Международной научно - практической конференции. 2015. С. 63 - 64.

16. Гладилин А.В., Торопцев Е.Л., Гурнович Т.Г. Численный анализ высокоразмерных моделей экономической динамики. Вопросы статистики. 1998. № 8. С. 32.

17. Литвинов Е.А., Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. Actualscience. 2015. Т. 1. № 4 (4). С. 17 - 18.

18. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Практикум по эконометрике. Ставрополь, 2009.

19. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.

20. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Эконометрика. Москва, 2009. (2 - е издание, стереотипное).

21. Александров А.В., Гладилин А.В., Бинатов Ю.Г. Предпринимательские структуры апк в условиях рынка. Ставрополь, 2005.

22. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Костюков К.И. Региональная экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования, «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016. Том Часть 1 (2 - е издание).

© Соляников А.В.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

Стратегической целью политики Российской Федерации в области науки является обеспечение конкурентоспособности страны на мировом рынке. Основной проблемой для достижения поставленной цели выступает недостаточно активное участие промышленных предприятий в финансировании научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ. Перспективным для российского налогового законодательства является введение налогового исследовательского кредита, как инструмента воздействия на инновационную активность предприятий. В зарубежных странах, таких как Франция и Италия, накоплен существенный опыт успешного применения данного элемента стимулирования, который может быть реализован в отечественной экономике с учетом российской специфики.

По мнению автора, налоговое стимулирование в зарубежных странах носит наиболее дифференцированный и целевой характер. К одной из наиболее льготлируемых в большинстве стран отраслей относится отрасль научных исследований и разработок. В европейских странах существует комплекс налоговых рычагов, направленных в первую очередь, на стимулирование инновационной активности предприятий, главным из которых является налоговый исследовательский кредит (Tax Incremental Credit), суть которого состоит в уменьшении налога на прибыль за счет части расходов на инновации, которая рассчитывается исходя из процентной ставки налогового кредита. Впервые, данный элемент налогового стимулирования был введен во Франции в 1983 г. и, несмотря на многочисленные изменения и дополнения, механизм является действенным по сей день. Эффективность данного элемента стимулирования доказана во многих, использующих его, странах. Существует несколько типов налогового исследовательского кредита, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Разновидности налогового исследовательского кредита в зарубежных странах

Во Франции также применяются такие элементы стимулирования, как налоговые каникулы по налогу на прибыль для малого и среднего бизнеса, осуществляющего деятельность в области научных разработок и инноваций. В Великобритании применяется

снижение налога на прибыль при инвестировании в инновационные компании. В Китае также существуют элементы налогового стимулирования инновационных предприятий в виде пониженных ставок по налогу на прибыль и налоговых каникул. Опыт применения ускоренной амортизации для активов, задействованных в исследованиях и разработках, в зарубежных странах демонстрирует эффективность данного элемента. В Великобритании, Мексике, Канаде и Германии предусмотрена возможность полного списания, что соответствует свободной амортизации, либо применение льготных сроков и норм списания.

В большинстве стран сельскохозяйственные производители, также как и организации, занятые отрасли НИОКР, имеют право использовать дополнительные меры налогового стимулирования, такие как ускоренная амортизация, уменьшение налогооблагаемой базы за счет расходов на профессиональное образование, выплат в фонды социального страхования, упрощенный порядок ведения бухгалтерской отчетности. Сельскохозяйственные организации имеют право применения пониженных налоговых ставок по налогу на прибыль в таких странах как США и Германия. В большинстве стран предусмотрены элементы налогового стимулирования по земельному налогу, так в Великобритании организации, занятые в сельском хозяйстве освобождаются от уплаты данного налога. В ряде стран, таких как Италия, применяется снижение земельного налога для организаций, чьи земли расположены на горных, малопригодных для сельскохозяйственной обработке, участках.

Посредством реализации стимулирующей функции налога, государство создает условия для роста доходов бюджетов различных уровней, воздействуя на сферы и отрасли экономики. Рассмотрение зарубежного опыта налогового стимулирования позволяет сделать вывод, что большинство элементов применяемых в зарубежных странах, используется и в российском налоговом законодательстве. Перспективным для России является введение налогового исследовательского кредита, как катализатора увеличения расходов организаций на НИОКР. Политика в области налогообложения должна носить более избирательный и дифференцированный характер и нацелена на создание дополнительных поощрительных стимулов в приоритетных сферах, а также способствовать усилению стимулирования отечественных производителей, особенно в приоритетных сферах наукоемкого производства.

© Ю.А. Стешенко, 2016

УДК 336.647.2

Н.М.Стрельникова
ФГБОУ ВПО «ПГТУ», г. Йошкар - Ола

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РФ

WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES OF POWER INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Статья посвящена анализу существующих проблем в энергетической отрасли России. Рассмотрены возможные пути решения выявленных проблем, с целью увеличения финансовой устойчивости предприятий анализируемой отрасли.

Ключевые слова: финансовая устойчивость предприятия, электроэнергетика, проблемы энергетической отрасли в РФ, укрепление финансовой устойчивости.

The article analyzes the existing problems in the energy industry of Russia. Discussed possible solutions to the identified problems and increase the financial sustainability of enterprises of the analyzed industry.

Keywords: financial stability of the enterprise, electric power industry, the energy industry in Russia, the strengthening of financial stability.

В настоящее время экономическая ситуация в России является весьма неоднозначной. С одной стороны нельзя не отметить ухудшение экономической обстановки в РФ, которое вызвано резким спадом мировых цен на энергоресурсы, которые формируют значительную часть доходов бюджета России, а также введением экономических санкций в отношении России, и как следствие значительным снижением курса рубля относительно иностранных валют, увеличением инфляции, уменьшением реальных доходов населения и ощутимым ухудшением финансового состояния предприятий в ряде отраслей экономики. С другой стороны значительная часть экономических экспертов все же дают положительную оценку экономической ситуации в России, однако, исключая при этом высоких темпов роста. По данным FocusEconomics, большинство хедж - фондов и инвестиционных компаний при возможности преодоления Россией тренда на спад оценивают рост российского ВВП в 0,2 % , что в свою очередь является минимальным значением за последние 4 года. Нельзя не отметить и наличие страховых фондов, полученных накоплением сверхприбылей, которые являются своеобразной подушкой безопасности. По мнению министра экономического развития Алексея Улюкаева ситуация в российской экономике в настоящее время лучше, чем прогнозировалось в конце прошлого года: девальвация рубля и инфляция уже в марте стабилизировались.

Безусловно вся сложившаяся ситуация в экономике РФ не может не отразиться и на состоянии её энергетической отрасли, как на одной из самых социально и экономически значимых отраслей. Энергетическая отрасль всегда являлась одним из основных элементов экономики страны, развитию энергетики отдавалось первостепенное значение. Именно такой подход позволял отрасли работать с наименьшими финансовыми потерями в кризисные для страны периоды.

Целью работы является анализ существующих проблем в энергетической отрасли России и возможные способы их решения с целью повышения финансовой устойчивости предприятий данной отрасли.

Электроэнергетика является стратегической отраслью хозяйства Россия, которая обеспечивает жизнедеятельность всех отраслей национального хозяйства, способствует консолидации субъектов Российской Федерации, а также во многом определяет формирование основных финансово - экономических показателей страны. Стабильность ее развития определяется эффективностью работы предприятий, непосредственно производящих и распределяющих электроэнергию. Достижение устойчивого развития национальных предприятий электроэнергетического сектора является одной из наиболее актуальных проблем текущей российской экономики. Соответствовать требованиям нового

времени может только финансово устойчивая, экономически эффективная и динамично развивающаяся, соответствующая экологическим стандартам, оснащенная передовыми технологиями и высококвалифицированными кадрами энергетическая отрасль.

В настоящее время существует ряд ключевых проблем в деятельности энергетической отрасли России, которые существенно влияют на финансовую устойчивость предприятий отрасли:

1. Кризис платёжных отношений. Проблема неплатежей является одной из важнейших в отрасли – ежегодно энергетические предприятия имеют значительные суммы убытков от неплатежей и хищений, в том числе и электроэнергетики. В структуре ДЗ увеличивается доля мораторной и мертвой, которые списываются на финансовый результат предприятий, что приводит к ухудшению финансового состояния предприятий. Для решения данной проблемы необходима активная работа с потребителями энергии, используя всевозможные правовые, административные и экономические методы. Проводимая работа должна привести к значительному увеличению денежных средств в структуре текущих платежей предприятий, выявлению и вытеснению убыточных направлений и как результат к повышению платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий энергетической отрасли

2. Из первой проблемы как следствие вытекает следующая – безвозмездное кредитование или кредитование на убыточных условиях других отраслей производства. В настоящее время произошло практически «обескровливание» бизнеса в результате повышения ключевой ставки Центробанка РФ: кредитные деньги стали для предпринимателей недоступны. Многие предприятия задерживают платежи за энергию, кредитуюсь тем самым под проценты которые в разы меньше процентов, предлагаемых банками страны. Поскольку затраты на энергоресурсы предприятий являются значительными в структуре затрат предприятия ждут от государства заморозки тарифов на энергоресурсы. Безусловно в условиях кризиса в стране необходимо предусмотреть специальные программы кредитования предприятий с целью возможности получения кредитных средств на приемлемых условиях.

3. Преодоление кризиса неплатежей также позволило бы решить проблему инвестиционной привлекательности энергетической отрасли. Единственной целью энергетики РФ не может быть исключительно получение прибыли, поскольку она является базовой инфраструктурной отраслью. Формируя качество жизни населения и условия развития экономики, она призвана не только обеспечивать скорейший и гарантированный возврат вложенных в нее средств инвесторов, но также удовлетворять социальные потребности общества и конкурентоспособность национальной экономики. По этой причине предприятия электроэнергетики не имеют возможности максимизировать свои тарифы и вынуждены учитывать требования отраслевых ценовых регуляторов. Это замедляет возврат капиталовложений и делает электроэнергетику менее привлекательным объектом инвестиций по сравнению с предприятиями других отраслей. Привлечение инвестиции в отрасли позволило бы ввести в эксплуатацию новые производственные мощности, произвести реконструкцию и модернизацию действующего оборудования, и как результат освоить новые перспективные рынки сбыта электроэнергии, в том числе зарубежные и обеспечить своевременность выполнения своих платёжных обязательств перед поставщиками. При условии сохранения высокого энергопотребления и

одновременно значительного выбытия производственных мощностей в связи с их изношенностью тарифы на энергоресурсы будут расти увеличивающимися темпами. Инвестиционные вложения позволят обновить основные фонды предприятий, обеспечив тем самым укрепление финансовой устойчивости самого предприятия, экономического роста отрасли и страны в целом.

4. Снижение уровня надежности энергоснабжения потребителей и как следствие их отказ от услуг энергоснабжения. Многие крупные предприятия создают собственные энергетические базы, отказ таких крупных предприятий от услуг энергоснабжающих предприятий крайне негативно сказывается на финансовых результатах предприятий отрасли, и как следствие на их финансовой устойчивости. Для обеспечения надежного энергоснабжения требуется существенное увеличение объема выполняемых работ по реновации оборудования. Следует также отметить, что без решения проблем в смежных отраслях, крупномасштабные инвестиции не позволят в полной мере достичь поставленных целей.

5. Тарифная политика в энергетической отрасли. В настоящее время реализуемая политика зачастую не обеспечивает компенсацию затрат на производство и транспорт энергии, восстановление и развитие производственных факторов. Однако следует отметить, что в электроэнергетике в основном сохраняется затратный механизм функционирования предприятий не стимулирующий повышение эффективности их производственно - хозяйственной деятельности. Отсутствие прозрачности при формировании затрат по всему комплексу производственного цикла не позволяет установить истинные масштабы неэффективного использования ресурсов и позволяет энергетическим компаниям при утверждении тарифов мотивировать свои расходы. Переход к конкурентному ценообразованию в сочетании с действенным государственным контролем за процессами ценообразования и отрасли должен создать реальную связь между эффективностью бизнеса и размером прибыли, полученной предприятием.

В целом нельзя не отметить и влияние общего экономического состояния страны на энергетическую отрасль. Мировой кризис понизил все прогнозы энергопотребления. Также несмотря на доминирование ископаемых видов топлива в мировой энергетике в долгосрочной перспективе ожидается крайне сдержанный рост цен на углеводороды и стагнация объемов российского экспорта. Россия на мировом рынке может оказаться среди замыкающих поставщиков с неполным использованием потенциальных возможностей добычи. Высокие затраты и действующая налоговая система могут ограничить конкурентоспособность российских энергоресурсов

Таким образом, наличие проанализированных проблем оказывает крайне негативное значение на финансовое состояние предприятий энергетики и самой отрасли. Энергетическая отрасль является одной из важнейших базовых отраслей российской экономики, обеспечивающей надежное снабжение промышленных, коммерческих и коммунальных потребителей энергоносителями, которые обеспечивают промышленное развитие и повышение качества жизни населения, а также осуществляющей экспорт электроэнергии за рубеж. Стабильное развитие и устойчивое функционирование отрасли является одной из основных задач государства, решение которой обеспечивает энергетическую безопасность страны и её экономическое развитие. Финансовое состояние энергетической отрасли России напрямую влияет и на качество развития экономики всего

национального хозяйства. Именно поэтому данные проблемы требуют максимально оперативного решения, в том числе и со стороны государства.

Литература:

1. Гибадуллин А.А. О состоянии электроэнергетики России // Технологии техносферной безопасности. – 2012. - №4(44). – С.15
2. Круглова С.Е. Современное состояние экономики и электроэнергетики России под влиянием реформирования и мирового финансового кризиса // Современные проблемы науки и образования. – 2012. - №5. – С.226
3. Пшеничников С.Б. Финансовый "кризис" на примере энергетической компании // Энергоэксперт. - 2008. - № 5. - с.32 - 34
4. Ежеквартальный бюллетень "Электроэнергетика". Риарейтинг. – Режим доступа: http://riarating.ru/trend/electricenergy_report/

© Н.М.Стрельникова

УДК 657.1

Т.Д. Тараканова

магистрант факультета бухгалтерского учета и финансов,

Н.Н. Костева

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

ВГАУ им. Императора Петра I, Г. Воронеж, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Сельское хозяйство является одной из самых важных отраслей народного хозяйства России. Оно производит продукты питания для населения страны, сырье для перерабатывающей промышленности и обеспечивает другие нужды общества. В настоящее время в нашей стране остро стоит проблема продовольствия. Это является доказательством необходимости изучения производственной деятельности сельского хозяйства [1, стр.97].

Переход России к принципиально новым экономическим отношениям обусловил необходимость кардинального реформирования отечественной системы бухгалтерского учета, целью которого является приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями современной рыночной экономике и международных стандартов финансовой отчетности [2, стр.52; 3, стр.56].

Сельское хозяйство имеет дело с живыми, постоянно изменяющимися организмами. Эти изменения не всегда подвластны управлению человеком. В этой сфере МСФО 41 «Сельское хозяйство» становится особенно значимым для практического применения. Бухгалтерский учет биологических активов по справедливой стоимости позволит реально оценить финансовое состояние и платежеспособность сельскохозяйственных предприятий.

Для сельскохозяйственных производителей наибольшие трудности в сфере применения МСФО 41 «Сельское хозяйство» вызывает оперирование такими понятиями, как «биологический актив» и «справедливая стоимость».

Биологические активы – живущие растения (сельскохозяйственные культуры, многолетние насаждения) или животные (виды сельскохозяйственных животных).

Биологические активы и сельскохозяйственная продукция могут быть признаны в бухгалтерском учете организации при обязательном выполнении следующих условий:

- организация контролирует актив (имеет право собственности на актив) в результате прошлых событий, что подтверждается соответствующими правоустанавливающими документами;

- существует высокая вероятность получения организацией будущих экономических выгод, связанных с данным активом (в виде сельскохозяйственной продукции, приплода, выручки от продажи и других поступлений);

- организация управляет активом и результатами его изменений в процессе сельскохозяйственной деятельности;

- справедливую стоимость или фактическую себестоимость актива можно оценить с достаточной степенью надежности и достоверности;

- имеется уверенность отслеживания, измерения и отражения количественных и качественных изменений актива.

Количественная информация о каждой группе биологических активов в бухгалтерском учете для ее раскрытия в бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций требует отражения этих активов, а также сельскохозяйственной продукции по идентифицированным их видам и однородным группам.

Отсюда возникает необходимость научно обоснованной классификации биологических активов и сельскохозяйственной продукции в учете и системе управления организацией (рис 1).

В момент первоначального признания и на конец каждого отчетного периода в соответствие с МСФО 41 «Сельское хозяйство» биологический актив должен оцениваться по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу, кроме случая, когда справедливую стоимость нельзя правильно оценить.

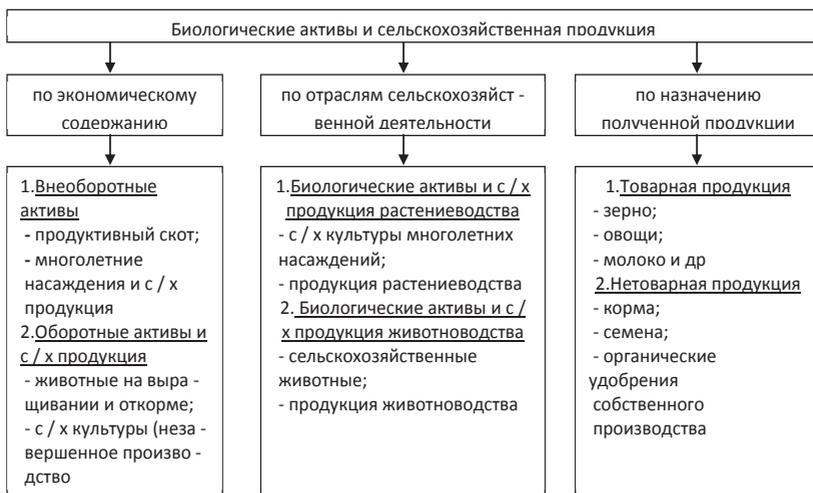


Рис. 1 Классификация биологических активов и сельскохозяйственной продукции

Справедливая стоимость – сумма, на которую может быть обменян актив или в которой может быть исполнено обязательство, в результате совершения сделки на активном рынке

между хорошо осведомленными, независимыми сторонами, желающими совершить такую сделку.

В российских условиях довольно сложно вести учет по справедливой стоимости ввиду отсутствия нормативной базы и условности понятия «справедливая стоимость» при развивающемся активном рынке в России. Происходит замена понятий «справедливая стоимость» на такие виды оценки, как «рыночная стоимость», «дисконтированная стоимость» и другие виды оценки.

Также основная проблема определения справедливой стоимости заключается в том, что для биологических активов сельскохозяйственных организаций активный рынок никогда не существовал в связи с низкой рентабельностью продаж. Поэтому сельскохозяйственные организации вынуждены применять в учете специальные методы определения справедливой стоимости, например, рыночные цены последних сделок для данной группы биологических активов, цену аналогичных или сходных биологических активов, стоимость, рассчитанную на основе отраслевых показателей, дисконтирование денежных потоков.

В МСФО 41 «Сельское хозяйство» определено, что биотрансформация состоит из процессов роста, дегенерации, производства продукции и воспроизводства, в результате которых происходят качественные и количественные изменения.

Биотрансформация приводит к следующим изменениям: изменение актива в процессе роста (увеличение количества животных и растений или улучшение их качественных характеристик); дегенерация (уменьшение количества животных и растений или ухудшение их качественных характеристик); воспроизводству (производство дополнительных животных или растений).

Результаты биотрансформации биологических активов как существенного события должны найти отражение в бухгалтерском учете, что согласуется с принципом начисления.

Животные оцениваются по справедливой стоимости за вычетом предполагаемых сбытовых расходов. Справедливую стоимость скота целесообразно определять по группе животных определенной породы и одного и того же возраста и направления использования по следующей формуле:

$$W_c = K_c \times V \times P_c,$$

где K_c – количество животных, гол.;

V – средний вес 1 гол. скота на период оценки по справедливой стоимости, ц;

P_c – рыночная стоимость 1 ц живой массы скота за вычетом транспортных и прочих расходов, руб.

Иногда могут отсутствовать рыночные цены и другие стоимостные показатели биологического актива, находящегося в определенном состоянии на данный момент времени. В таких случаях для определения справедливой стоимости применяется дисконтированная стоимость ожидаемых от актива чистых денежных потоков. При дисконтировании необходимо исключать прирост стоимости биологического актива, связанный с дальнейшей биотрансформацией и будущей деятельностью организации.

Экономический смысл дисконтирования заключается в том, что реальная стоимость будущих финансовых потоков существенно отличается от их номинальной стоимости. Одна и та же сумма, выплачиваемая в разные моменты времени, имеет разную стоимость из-за инфляции, риска неполучения и возможности альтернативных инвестиций.

Применение дисконтирования имеет преимущества. Во - первых, учитывается полезность актива с точки зрения будущих экономических выгод, связанных с владением данным активом. Во - вторых, дисконтированная стоимость менее подвержена колебаниям рыночной конъюнктуры, поскольку базируется на факторах, наиболее полно учитывающих возможные характеристики активов.

Дисконтирование проводится по формуле:

$$PV = FV / (1+i)^n,$$

где FV – будущая стоимость;

i – ставка дисконтирования;

n – срок (число периодов).

Описанный метод носит достаточно субъективный характер и основан на ряде допущений: ставки рефинансирования, уровня рентабельности. Однако это не умаляет его преимуществ, поскольку, во - первых, до сих пор не существует альтернативной методики расчета и, во - вторых, определение справедливой стоимости и расчет ставки дисконтирования осуществляются в системе управленческого учета, для которого в целом характерна сильная зависимость от человеческого фактора.

Применение справедливой стоимости имеет несколько особенностей:

- сфера применения справедливой стоимости ограничена. Она применяется только к строго определенному имуществу, в том числе биологическим активам;

- порядок учета фактов хозяйственной жизни по справедливой стоимости различен для активов и операций. Переоценка активов, учитываемых по справедливой стоимости, относится на финансовые результаты, а операции в оценке по справедливой стоимости капитализируются. Так, изменение справедливой стоимости биологических активов относится на прибыли и убытка, а переоценка основных средств – на статьи капитала;

- способ оценки справедливой стоимости зависит от вида актива и возможности измерения его стоимости. Справедливая стоимость при возможности определяется по ценам активного монополизированного рынка, на котором продавец и покупатель действуют без посредников, обладают всей полнотой информации и не могут влиять на цены.

Если рыночная оценка невозможна, то справедливая стоимость принимается равной дисконтированному доходу от использования данного актива в течение срока его службы. В случае если и подоходная оценка оказывается невозможной, то в качестве справедливой стоимости принимается восстановительная стоимость.

Специфика биологических активов состоит в том, что на момент признания их в учете величина их справедливой стоимости может быть меньше, чем затраты на их получение (приобретение) в сумме с величиной потенциальных сбытовых расходов. Российские нормативные акты уходят от этой проблемы, призывая отражать биологические активы по себестоимости (приобретение биологических активов в результате приплода животных отражается как уменьшение затрат организации). Однако данная методика исключает возможность представления биологических активов в отчетности в оценке по справедливой стоимости.

Можно сделать вывод, что организациям, имеющим биологические активы на своем балансе, нужно при решении вопроса о порядке учета биологических активов и сейчас, и в будущем обращать внимание на требования МСФО 41 «Сельское хозяйство».

Таким образом, использование на практике международной методики учета позволит:

- Создать надежную финансовую информацию;
- Обеспечить сопоставимость информации бухгалтерской (финансовой) отчетности для возможного участия в международных экономических проектах;
- Повысить доверие государственных органов, иностранных партнеров к российским организациям;
- Защитить интересы производителей сельскохозяйственной продукции на более высоком уровне;
- Более эффективно управлять финансово - хозяйственной деятельностью организаций;
- Дать более реальную инвестиционную оценку деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Список использованной литературы

1. Бобрышев А.Н. Классификация эффектов кризисных процессов по степени влияния на учетно - аналитический инструментарий экономического субъекта / А.Н. Бобрышев // Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово - хозяйственного контроля деятельности организаций, Воронеж, ВГУ. 2015. С.97 - 100
2. Дружиловская Т.Ю. Проблемы бухгалтерского финансового учета и отчетности в публикациях современных ученых / Т.Ю. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 6. С.52 - 68
3. Костюкова Е.И. Совершенствование системы учетно - аналитического обеспечения деятельности сельскохозяйственных организаций / Е.И. Костюкова, А.Н. Бобрышев. - Ставрополь, 2010. - 188с.

© Т.Д. Тараканова, Н.Н. Костева 2016

УДК 338

Тарелкин А.А.

к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента
Самарского национального исследовательского университета
имени академика С.П.Королева

Tarelkin A.A.

Ph.D., Associate Professor of General and Strategic Management Department
Samara National Research University, Academician SP Korolev

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ANALYSIS OF THE POTENTIAL INVESTMENT APPEAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Annotation. Analysis of investment attractiveness of the building industry is a new area of research in modern economics. Potential investment attractiveness of the industry reveals the main

issues of their economic status, operation, management. Also it can be used to evaluate the production capacity, the technology used, business processes.

Keywords: potential, problems, developmen , investment attraction, power, production, investment , market, technology, real sector of the industry, facilities , infrastructure, and industrial enterprises .

Аннотация. Анализ потенциала инвестиционной привлекательности промышленных предприятий является новым направлением исследований в современной экономической науке. Потенциал инвестиционной привлекательность промышленных предприятий раскрывает основные вопросы их хозяйственного положения, функционирования, управления. Так же с его помощью можно оценить производственные мощности, используемые технологии, бизнес - процессы.

Ключевые слова: потенциал, проблемы, развитие, инвестиционная привлекательность, мощности, производство, инвестиции, рынок, технологии, реальный сектор промышленности, объекты, инфраструктура, промышленные предприятия.

Анализ потенциала инвестиционной привлекательности промышленных предприятий - это элемент из части общего анализа. Потенциал инвестиционной привлекательности промышленных предприятий зависит от того, насколько эффективно используются все виды активов, насколько эффективна деятельность, уровень рентабельности, деловой активности. Кроме того, от потенциала инвестиционной привлекательности промышленных предприятий зависят кредитоспособность и финансовое состояние, стоимость бизнеса.

Управление инвестициями и инвестиционной привлекательностью являются взаимосвязанными процессами. Разница в них только в инициаторе процесса: инвесторе или управленце. Разберем основные аспекты управления потенциалом инвестиционной привлекательности промышленных предприятий.

Управление инвестициями в реальном секторе предполагает целенаправленное и точечное воздействие на основные элементы объекта инвестиций. Такие действия позволяют установить контроль за надежностью и эффективностью вложений.

Фактически это выглядит так: контроль за эффективностью вложений возникает только при абсолютной прозрачности основной деятельности инвестора. Установление контроля над процессом формирования и реализации стратегической политики возможно, если заранее проинвестировать небольшую часть капитальных средств в создание свойства стратегичности деятельности.

Инвестору необходимо формировать еще одно ключевое свойство – целенаправленность распределения ресурсов с обеспечением прозрачности финансовой деятельности с необходимым контролем за надежностью вложений. Инвестор, следя за тем, чтобы организационная структура соответствовала управленческим способностям и стратегии деятельности, устанавливает достаточный контроль за надежностью капиталовложений.

Инвестиционная привлекательность объекта увеличивается за счет целевого инвестирования, формирования стратегий деятельности, целенаправленного распределения ресурсов[2]. Это позволяет изыскивать средства для глобальной реструктуризации объекта. Чтобы создать необходимые свойства прозрачности, управление инвестиционной

привлекательностью должно свестись к урегулированию вопросов доступа инвесторов к созданию необходимых механизмов, а также к возможности участия в контроле за ними. При создании таких механизмов, функции управления сводятся к принятию стратегических решений и формирование финансовой политики.

Методы анализа потенциала инвестиционной привлекательности промышленных предприятий были изучены на основе отечественной и зарубежной литературы на этот счет. Это позволило выявить две группы методов: первая из них – технический подход (У.Шарп), вторая – экономический подход (Бланк)[1]. То есть, возникает проблема, связанная с двойственностью методов анализа потенциала инвестиционной привлекательности.

Прозрачность деятельности и прозрачность информации здесь имеют разные значения. Первое предполагает, что в любой момент можно проверить, насколько информация достоверна. В этой ситуации только инвестор ответственен за то, сможет ли он уличить момент, когда возникают негативные факторы. Однако есть еще и необходимость обеспечения прозрачности деятельности и формирования правовой культуры.

Управление потенциалом инвестиционной привлекательности промышленных предприятий в реальном секторе экономики предполагает целенаправленное воздействие административных органов предприятия на условия, которые повысят надежность и эффективность инвестиций, смогут обеспечить прозрачность на каждом уровне.

Концепция управления позволяет изучить природу объективных интересов инвесторов, что дает возможность строить процесс управления привлекательностью инвестиционной, который будет функционировать практически при любых условиях.

Предпочтения инвестора – категория субъективная. В ходе исследований выявили, что наибольшей инвестиционной привлекательностью для зарубежных инвесторов являются такие категории, как[2]:

- транспортно - географическое расположение объекта;
- позиция региональных властей.

В тоже время российский инвестор обращает внимание, в первую очередь, на потенциал инвестиционной привлекательности промышленных предприятий, ресурсный потенциал и на экономические характеристики предприятия. Это говорит о том, что на основе предпочтений создать единую технология выбора объекта с высокой привлекательностью инвестиционной невозможно.

Интерес же объективного характера можно выделить из самой сути инвестиционного процесса: инвесторы, в первую очередь, заинтересованы в том, чтобы их вложения были безопасными, эффективными и малорисковыми. Управление потенциалом инвестиционной привлекательности промышленных предприятий в данном контексте приобретает новый смысл, выступая, как привлекательность развитием региона[3]. То есть кроме интересов инвестора начинают учитываться еще и интересы общества.

Анализ потенциала инвестиционной привлекательности промышленных предприятий представляется сложной системой, которая состоит из совокупности взаимосвязанных элементов оценки, которые в итоге и являются комплексной привлекательностью инвестиций. Для начала в работе будут рассмотрены портфельные инвестиции, инвестиции в акции и венчурные инвестиции.

В таблице 1 представлена информация об инвестиционной привлекательности предприятия, основанной на пяти базовых блоках, в каждом из которых есть несколько элементов.

Таблица 1. - Виды инвестиционной привлекательности предприятия, основанной на пяти базовых блоках

Блок №1 Реальное финансирование	Блок №2 Долгосрочное инвестирование в ценные бумаги	Блок №3 Краткосрочное инвестирование в ценные бумаги	Блок №4 Венчурное инвестирование	Блок №5 Системная привлекательность
<ul style="list-style-type: none"> - срок окупаемости финансирования; - программа внедрения инноваций; - способность к внедрениям; - финансовое положение; - зависимость рыночной стоимости от капиталовложений. 	<ul style="list-style-type: none"> - устойчивость финансовая; - возможность создавать денежные потоки; - активность; - Разнонаправленность производства; - чувствительность объекта инвестирования к изменениям в окружающей экономической и политической среде. 	<ul style="list-style-type: none"> - высокий риск; - высокая доходность; - место в котировках; - решения администрации; - эффективный корпоративный менеджмент. 	<ul style="list-style-type: none"> - развитие отрасли; - система управления предприятием; - инновации; - стабильные денежные потоки; - рост стоимости бизнеса. 	<ul style="list-style-type: none"> - доля в производстве; - база ресурсов и сырья; - клиенты; - новые технологии; - наличие внутренних источников финансирования; - платежеспособность.

Оценка объекта инвестирования (блок 1) предполагает расчет экономической эффективности, рентабельности, срока окупаемости финансирования. Кроме того, анализу подвергается программа инноваций, возможность ее реализации[4].

Привлекательность инвестиций эмитента может быть разделена на две части: привлекательность инвестирования в краткосрочном и долгосрочном периоде. Разделить этот блок пришлось потому, что здесь пересекаются различные интересы инвесторов. Оценка приемлемости долгосрочных вложений (блок 2) основывается на оценке финансового состояния, номенклатуры производства и диверсификации.

Привлекательность ценных бумаг для краткосрочного вложения ориентирована на оценку рисков и доходности вложений, их соотношения, изменения рыночной стоимости акции. Немаловажной категорией здесь становится и финансовое положение компании.

При анализе целесообразности венчурного инвестирования (блок 4), необходимо произвести оценку тенденций, которые отмечены в отрасли, в которой функционирует организация, какие инновации внедрены, насколько стабильно создаются денежные потоки, а также эффективности системы управления[5]. Кроме того, необходимо

проведение финансового анализа с целью выявления близости компании к состоянию банкротства.

Основная цель оценки – получение эффекта синергии, расширение рынков сбыта, получение новых баз ресурсов и клиентов. Системная оценка привлекательности дает понимание о положении компании на рынке, о доле, которую компания занимает на рынке. Кроме того, проводится анализирование финансовой устойчивости компании и ее зависимости от внешних источников.

Внутренняя организация системы инвестиционной привлекательности является следствием ее структуры, при которой содержание определено функцией. Функция в данном случае – назначение системы, необходимость ее существования. Все элементы самостоятельны с организационной точки зрения. С функциональной точки зрения, все элементы взаимосвязаны. Создание системы привлекательности требует от управляющих решения вопросов объективной оценки привлекательности, а также привлечении интересов большого числа инвесторов[6].

Формализованное представление системы сегодня различно. Например, принцип системности предполагает оценку привлекательности как часть инвестиционного и инновационного процесса. То есть, очевидно, что инвестиционная привлекательность зависит от того, насколько эффективно используются все активы, трудовые ресурсы.

Одновременно с этим изменение уровня потенциала инвестиционной привлекательности промышленных предприятий за счет изменения величины ресурсов инвестирования становится причиной изменения кредитоспособности организации, ее финансового состояния и бизнеса.

Результаты инвестиционной деятельности способны оказывать непосредственное влияние на параметры функционирования многих подсистем. То есть управленческие решения при формировании и реализации инвестиций тесно связаны с конечными результатами деятельности компании. Управление инвестициями в таком случае представляет собой комплексную функциональную управляющую систему[7]. Эта система дает возможность разработать взаимосвязанные инвестиционные решения.

Комплексное управление потенциалом инвестиционной привлекательности промышленных предприятий неразрывно связано с системой стратегического анализа и управления. Цель экономической оценки заключается в системном исследовании уровня привлекательности для различных типов инвестирования.

Системный подход к управлению потенциалом инвестиционной привлекательности промышленных предприятий заключается в создании эффективной методики управления, которая позволит выявить влияние компонентов на достижение результатов. Одновременно с этим управление инвестиционными процессами носит не фрагментарный характер, а имеет комплексную направленность. Это требует разработки научной базы, которая позволит с точки зрения системного подхода связать управление инвестиционными потоками и развитие организации.

Анализ управления потенциалом инвестиционной привлекательности промышленных предприятий неотъемлемым методологическим подходом к управлению привлекательностью предприятия. Мировой опыт показывает, что инновационно - инвестиционным потенциалом можно управлять, базируясь на показателях следующих индикаторов[8]:

- Индекс научно - технического потенциала;
- Уровень технологического развития;

- Участие иностранных инвестиций в развитии местных организаций;
- Индикаторы инноваций (EIS);
- Структурные предпосылки развития инновационного потенциала;
- Интеллектуальная собственность;
- Производительность, структура экономики.

Отечественная наука предлагает несколько способов анализа потенциала инвестиционной привлекательности промышленных предприятий:

- Рейтинговый (процедура интегрирования индикаторов инновационной деятельности);
- Нормативный (сравнение индикаторов и шкалы их измерения);
- Метод главных компонент;
- Качественный анализ инновационной системы региона.

Управление реальными инвестициями в настоящее время базируется на методе «управления проектами». Управление проектами представляет собой современную системную методологию осуществления процессов разработки и реализации проекта инвестирования на протяжении его жизненного цикла.

Проведенное исследование позволяет сделать заключение о том, что управление развитием предприятием, то есть его потенциалом инвестиционной привлекательности – сложный процесс, результаты которого зависят от эффективности осуществления производственных процессов.

Производственно - экономическая система в данном случае выступает в качестве объекта систематического воздействия.

Список используемой литературы:

1. Анисимова В.Ю. Развитие промышленных комплексов России в условиях вызовов XXI века: монография / Агаева Л.К., Анисимова В.Ю., Безлепкина Н.В., Васяйчева В.А., Манукян М.М., Арисова М.Б., Кононова Е.Н., Тюкавкин И.Н., Тюкавкин Н.М., Скорниченко Н.Н., Подборнова Е.С., Прыткова Н.И., Курносова Е.А., Оруч Т.А., Мельников М.А., Невзоров О.Ю., Мокина Л.С., Гоман И.В., Гоман К.И., Гарькина Н.Г. и др. Самара, 2015г.

2. Гоман И.В. Экономическая теория 3: макроэкономика / Курносова Е.А., Тюкавкин Н.М. // Самара, 2015.

3. Подборнова Е.С. Развитие методических подходов оценки конкурентоспособности / Е.С. Подборнова, Н.М. Тюкавкин // *Общественные науки*. 2011. № 6. С. 386 - 393

4. Российская экономика в 2007 году: Тенденции и перспективы. – М.: ИЭПП, 2008. – Вып. 29. – С. 485–490.

7. Россия в цифрах. 2015: Крат. стат. сб. / Росстат - М., Р76 2015 - 543 с.

5. Тарелкин А.А. Управление инвестиционным развитием промышленного комплекса реального сектора экономики / А.А. Тарелкин // *European Social Science Journal. Международный научный журнал* – Москва: Международный исследовательский институт, 2012. – № 8 (24). - С. 477 - 486.

6. Тарелкин А.А. Управление инвестиционной привлекательностью промышленного предприятия на основе оптимизации его ресурсного потенциала / А.А. Тарелкин //

Управление экономическими системами, 2013. - №12(60). Режим доступа: <http://uecs.ru/innovacii-investicii/item/2661-2013-12-26-06-49-52>

7. Тарелкин А.А. Привлечение инвестиций в промышленный комплекс России: новая концепция развития / А.А.Тарелкин, Б.Я. Татарских. - Самара: СамГУ, Издательство «Глагол», 2012. – 304 с.

8. Тарелкин А.А. Реализация стратегического управления инвестиционной привлекательностью промышленных предприятий в условиях изменяющейся рыночной среды / А.А. Тарелкин и др. // Проблемы обеспечения конкурентоспособности социально - экономических систем: монография / – Книга 5. – Новосибирск: Издательство «СИБПРИНТ», 2011. – 279 с. (с.203 - 215)

© Тарелкин А.А., 2016

УДК33

К.э.н. И.А.Томиллина (Галкина)

Ставропольский научно - исследовательский институт
сельского хозяйства (Михайловск)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Инновационный менеджмент в туризме сравнительно новое понятие для научной общественности и предпринимательских кругов России[16]. Именно в настоящее время Россия переживает бум новаторства. На смену одним формам и методам управления экономикой приходят другие[17]. В этих условиях инновационной деятельностью в туризме буквально вынуждены заниматься все туристические организации, все субъекты хозяйствования от государственного уровня управления до вновь созданного общества с ограниченной ответственностью в сфере малого туристического бизнеса [15,18]. В специальной литературе и официальных документах чаще всего использовались понятия управление научно - техническим прогрессом, внедрение достижений науки и техники в туристический бизнес и т.п., что характерно для централизованно управляемой экономики. В рыночных условиях хозяйствования, где туристические организации имеют полную юридическую и экономическую самостоятельность, ни о каком внедрении чего - либо не может быть и речи[14,19]. Этим принципиальным отличием объясняется различие в содержании отдельных понятий в области инновационного менеджмента[13,20]. Принято считать, что понятие «нововведение» является русским вариантом английского слова *innovatoin*[12]. Буквальный перевод с английского означает введение новаций или в нашем понимании этого слова введение новшеств[11,21]. Под новшеством понимается новый порядок, новый обычай, новый метод, изобретение, новое явление. Русское словосочетание нововведение в буквальном смысле введение нового означает процесс использования новшества[10]. Таким образом, с момента принятия к распространению новшества приобретает новое качество – становится нововведением (инновацией). Процесс введения новшества на рынок принято называть процессом коммерциализации[9]. Период времени

между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию) называется инновационным лагом[8]. В повседневной практике туристических организаций, как правило, отождествляют понятие новшество, новация, нововведение, инновация, что вполне объяснимо. Любые изобретения, новые явления, виды туристических услуг или методы только тогда получают общественное признание, когда будут приняты к распространению (коммерциализации), и уже в новом качестве они выступают как нововведения (инновации)[7]. Основные направления инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства: выпуск новых видов туристского продукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.; использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов; использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся[6,3]. Уникальный пример – путешествия туристов на космических кораблях; изменения в организации производства и потребления традиционного туристского, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.; новый маркетинг, новый менеджмент; выявление и использование новых рынков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи)[4,3]. Основу инновационной деятельности во всех секторах экономики составляет реализация достижений научно - технического прогресса. Сказанное в полной мере относится и к сфере социально - культурного сервиса и туризма[5]. Новые материалы стали материальной основой экстремального туризма, способствовали развитию водного, горного и ряда других видов туризма[1,3]. Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно - управленческой деятельности[2].

Список литературы:

1. Гладилин В.А., Султанов Е.З. Ключевые аспекты и проблемы взаимодействия малого бизнеса и местного самоуправления туристско - рекреационной сфере в РФ и регионе КМВ. Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 239 - 241.
2. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016.
3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Маркетинговые инновации и технологический прогресс в туристско - рекреационной сфере региона. В сборнике: инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 106 - 109.
4. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.
5. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.

6. Гладилин В.А. Пути развития и особенности налогового механизма стимулирования инноваций в туристско - рекреационном комплексе. В сборнике: эволюция современной науки сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. Уфа, 2016. с. 112 - 114.
7. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути развития интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 37 - 39.
8. Гладилин В.А. Формирование государственной инновационной политики в секторе малого предпринимательства. В сборнике: взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 35 - 37.
9. Гладилин В.А. Этапы инвестиционной привлекательности региона, как факторы развития территории. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 39 - 41.
10. Гладилин А.В., Торопцев Е.Л., Гурнович Т.Г. Численный анализ высокоразмерных моделей экономической динамики. Вопросы статистики. 1998. № 8. С. 32.
11. Гладилин В.А. Анализ и перспективы инвестиционного развития СКФО. Инновационная наука. 2016. № 4 - 1. С. 120 - 122.
12. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.
13. Гладилин В.А. Статистические показатели в агрогеографических исследованиях (социальные, организационно - технические и др.) В сборнике: инновационные технологии нового тысячелетия сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.
14. Гладилин А.В. Эконометрика. Учебное пособие для студентов вузов / Москва, 2006.
15. Гладилин В.А. Совершенствование системы кредитной поддержки и управления рисками на рынке зерна. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства Материалы III - й Международной научно - практической конференции. 2015. С. 63 - 64.
16. Гладилин В.А. Если знаешь, то и соломку не стели...управление эффективностью предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий. Российское предпринимательство. 2006. № 9. С. 87 - 91.
17. Литвинов Е.А., Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. Actualscience. 2015. Т. 1. № 4 (4). С. 17 - 18.
18. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Эконометрика. Москва, 2009. (2 - е издание, стереотипное).
19. Александров А.В., Гладилин А.В., Бинатов Ю.Г. Предпринимательские структуры апк в условиях рынка. Ставрополь, 2005.
20. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Костюков К.И. Региональная экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного

учреждения высшего профессионального образования, «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016. Том Часть 1 (2 - е издание).

21. Гладиллин В.А., Гладиллин А.В. Регрессионное моделирование и прогнозирование в туристско - рекреационном комплексе региона. Инновационная наука. 2016. № 4 - 1. С. 117 - 120.

© И.А.Томилина (Галкина)

УДК33

К.э.н. И.А.Томилина (Галкина)

Ставропольский научно - исследовательский институт
сельского хозяйства (Михайловск)

АНАЛИЗ РИСКОВ ИННОВАЦИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инновационная деятельность неизбежно связана с риском[21]. Его обобщающим показателем выступает финансовый риск предпринимателя и инвесторов, который характеризует возможные потери в случае неудачного, независимо от причины, завершения финансируемого проекта[7,20]. Риск в инновационной деятельности увеличивается с локализацией инновационного проекта. Если таких проектов много и они рассредоточены по разным направлениям, то риск минимизируется[9,19].

Главный риск - это неопределенность, связанная с принятием решений, реализация которых происходит только с течением времени[1,18]. Поэтому при разработке инновационных проектов учитывается вероятностный характер ожидаемого результата[2,17].

Основные риски, связанные с инновационными проектами, можно подразделить на следующие виды: экономический, связанный с финансированием и калькуляцией проекта, принятием и реализацией экономических решений; оригинальности, обусловленный возможностью не востребованности предлагаемых технологий и продуктов производством и рынком; технологической неадекватности, возникающий из - за принципиальной разницы между технологией как продуктом интеллектуальной деятельности и технологией как объектом инвестирования. Финансового несоответствия, когда выделяемые средства на реализацию[23]. инновационного проекта не соответствуют его содержанию; неуправляемости проектом, возникающий из - за недостаточной проработанности проекта, непрофессионализма управленческой команды; юридический, связанный с соблюдением нормативных актов о защите интеллектуальной собственности, обязательств при исполнении договоров, определением прав на разработки[3,16]. Появляются и риски, связанные с продвижением нового вида продукции или услуг на рынок, конкуренцией идей и разработок, и другие, плохо прогнозируемые[4,15].

Для сферы туризма наиболее характерными являются риск не востребованности инновационного продукта на рынке - вероятность потерь из - за отказа потребителя от предлагаемого продукта, отсутствия гарантированной рыночной ниши для реализации продукта; коммерческий риск, связанный с опасностью опережения конкурентами; риски,

вызванные стихийными бедствиями и различными конфликтами, изменением экономической и политической ситуации[5,14]. Причем эти риски могут накладываться друг на друга[6,13]. Чтобы сократить негативное воздействие рисков на реализацию инновационных проектов, следует ими управлять: своевременно оценивать и обнаруживать; принимать меры воздействия и контроля[8,12]. Возможны следующие варианты действий: уклонение - инвестор и исполнитель инновационного проекта готовы нести большие издержки на проведение различных страхующих мероприятий; сознательный риск - готовность нести ответственность за его последствия; безразличие - стремление к оптимизации затрат на смягчение последствий и взвешенное применение различных инструментов и методов страхования от последствий[10,11]

Список литературы:

1. Гладилин В.А., Султанов Е.З. Ключевые аспекты и проблемы взаимодействия малого бизнеса и местного самоуправления туристско - рекреационной сфере в РФ и регионе КМВ. Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 239 - 241.
2. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016.
3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Маркетинговые инновации и технологический прогресс в туристско - рекреационной сфере региона. В сборнике: инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 106 - 109.
4. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.
5. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.
6. Гладилин В.А. Пути развития и особенности налогового механизма стимулирования инноваций в туристско - рекреационном комплексе. В сборнике: эволюция современной науки сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. Уфа, 2016. с. 112 - 114.
7. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути развития интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 37 - 39.
8. Гладилин В.А. Формирование государственной инновационной политики в секторе малого предпринимательства. В сборнике: взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 35 - 37.
9. Гладилин В.А. Этапы инвестиционной привлекательности региона, как факторы развития территории. В сборнике: закономерности и тенденции развития

науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 39 - 41.

10. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Регрессионное моделирование и прогнозирование в туристско - рекреационном комплексе региона. Инновационная наука. 2016. № 4 - 1. С. 117 - 120.

11. Гладилин В.А. Анализ и перспективы инвестиционного развития СКФО. Инновационная наука. 2016. № 4 - 1. С. 120 - 122.

12. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.

13. Гладилин В.А. Статистические показатели в агрогеографических исследованиях (социальные, организационно - технические и др.) В сборнике: инновационные технологии нового тысячелетия сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.

14. Гладилин А.В., Торопцев Е.Л., Гурнович Т.Г. Численный анализ высокоразмерных моделей экономической динамики. Вопросы статистики. 1998. № 8. С. 32.

15. Гладилин В.А. Совершенствование системы кредитной поддержки и управления рисками на рынке зерна. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства Материалы III - й Международной научно - практической конференции. 2015. С. 63 - 64.

16. Гладилин В.А. Если знаешь, то и соломку не стели...управление эффективностью предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий. Российское предпринимательство. 2006. № 9. С. 87 - 91.

17. Литвинов Е.А., Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. Actualscience. 2015. Т. 1. № 4 (4). С. 17 - 18.

18. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Практикум по эконометрике. Ставрополь, 2009.

19. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.

20. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Эконометрика. Москва, 2009. (2 - е издание, стереотипное).

21. Александров А.В., Гладилин А.В., Бинатов Ю.Г. Предпринимательские структуры апк в условиях рынка. Ставрополь, 2005.

22. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Костюков К.И. Региональная экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования, «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016. Том Часть 1 (2 - е издание).

23. Гладилин А.В. Эконометрика. Учебное пособие для студентов вузов / Москва, 2006.

© И.А.Томилина (Галкина)

Устюжина О.Н.

К.э.н., доцент

Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ

Идиятуллина И.И.

студент 4 курса факультета экономики и управления

Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ

г. Елабуга, Республика Татарстан

Султанова А.И.

студент 4 курса факультета экономики и управления

Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ

г. Елабуга, Республика Татарстан

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ОТ ПРОВЕДЕНИЯ УНИВЕРСИАДЫ - 2013 В КАЗАНИ

XXVII Летняя Универсиада в Казани 2013 поистине стала одной из главных событий в новейшей истории России. Очевидно, что проведение соревнований в чистом поле невозможно, в связи с этим были выделены огромные средства из бюджета, предназначенные для строительства спортивных объектов. В процессе подготовки были отреставрированы фасады домов, выходящих на первые линии улиц, построены транспортные развязки и открыты новые станции метро. Общие инвестиции в подготовку универсиады составили 230 млрд. рублей, в том числе 80 млрд. частных инвестиций.

Дополнительный доход для экономики Казани от проведения Универсиады составил 10,8 млрд. рублей и, что не менее важно, было обеспечено достижение долгосрочных целей развития города. Однако Казань получила не только экономический эффект [1]. Дополнительные выгоды не относятся лишь к проведению Универсиады – они оказывают большое влияние в целом на город и обозначаются в более долгосрочной перспективе. К примеру, это такие выгоды как строительство современных спортивных сооружений, повышение качества транспортной инфраструктуры.

Наиболее значительны наследием Универсиады является наличие современных спортивных сооружений. Реконструкция и строительство масштабных спортивных сооружений (например, стадиона «Казань - Арена», Деревни Универсиады, Дворца водных видов спорта и других) потребовали вложений на сумму 44,5 млрд. руб. за период с 2009 по 2012 гг. Эти инвестиции имели свой положительный эффект на экономику города, так как часть из них была распределена среди местных поставщиков, например, среди местных строительных компаний. В свою очередь, местные поставщики также пользовались продуктами и услугами других предприятий, которые расположены в Казани.

В настоящее время город может позволить себе проведение различного рода мероприятий международного уровня. Мероприятия могут носить не только спортивный, но и культурный характер, например, это может быть проведение концертов в спортивном комплексе «Казань - Арена». Среди спортивных мероприятий в Казани уже проведены XVI чемпионат мира по водным видам спорта (2015 г.), запланированы Кубок конфедераций по футболу (2017 г.), а также чемпионат мира по футболу (2018 г.) [2].

Уже прошло около 3 лет после проведения Церемонии закрытия XXVII Всемирных летних студенческих игр в Казани, названными лучшими за всю историю Универсиад. Успех проведения такого крупного международного мероприятия дал огромный импульс развитию спорта в столице нашей республики, а также продвижению Казани как спортивной столицы Российской Федерации. Теперь одной из важных задач является эффективное использование спортивного наследия Универсиады.

Если обратиться к данным о работе спортивных комплексов, которые остались после проведения олимпийских игр, то можно наблюдать, что в Ванкувере большинство объектов были просто демонтированы, в Пекине и Афинах они простаивают в связи с нехваткой финансирования, а в Сочи вопрос об эффективном использовании объектов олимпийского наследия еще только находится на стадии рассмотрения.

В Казани же никаких сомнений относительно дальнейшего использования объектов Универсиады не было. Следует отметить, что универсиадские объекты с самого начала были спроектированы и размещены таким образом, чтобы в последующем они были максимально востребованы людьми.

Деревня Универсиады стала одним из основных объектов Всемирных студенческих игр 2013 года. Как до, так и после проведения игр здесь проживают студенты Казанского (Приволжского) федерального университета, Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма. Благодаря этому условия проживания учащихся удалось поднять на гораздо более высокий уровень.

Улучшение условий проведения студенческих спортивных занятий способствовало популяризации физической культуры среди основной массы молодежи.

Количество студентов, занимающихся спортом, увеличилось более чем в два раза - с 20 тыс. 739 чел. в 2008 году до 48 тыс. 966 чел. в 2013 году [3].

Значительно усовершенствовалась система подготовки юных спортсменов во многом и благодаря строительству новых спортивных комплексов. Появление в столице Татарстана спортивных объектов мирового уровня оказало положительное влияние не только на детско - юношеский спорт, но и на спорт высоких достижений.

В настоящее время на базе спортивных объектов размещены федеральные центры по подготовке сборных команд, расположенные в Центре гимнастики, Центре гребных видов спорта и во Дворце водных видов спорта.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что нет сомнений в том, что наследие Универсиады будет непременно расти и приумножаться. В городе реализуется программа строительства универсальных спортивных площадок, так, например, в 2013 году было построено 8 площадок, в 2014 году – еще 12 площадок.

Всемирная летняя Универсиада и ее наследие позволили не просто сделать Казань современной спортивной столицей, но превратили ее в бренд спортивного города, который теперь узнается во всем мире. Если совсем недавно все крупные спортивные мероприятия проходили в основном в Москве и Санкт-Петербурге, то в настоящее время международные федерации выступают с инициативой проводить соревнования любого уровня именно в нашем городе, ведь никто уже не сомневается, что в Казани все пройдет на самом высоком организационном уровне.

Список использованной литературы:

1. Выделяя Казань на карте мира // PwC. – 2016. – URL: [www.pwc.ru / ru / sports / publications / 4.pdf](http://www.pwc.ru/ru/sports/publications/4.pdf) (дата обращения: 20.02.2016).
2. Об использовании спортивного наследия Универсиады - 2013 / И.Г.Фахриев // Доклад председателя Комитета физкультуры и спорта Фахриева И.Г. на аппаратном совещании. – 21 июля 2014.
3. Жизнь после Универсиады в Казани // Urban Urban. – 2016. – URL: <http://urbanurban.ru/blog/experience/711/Zhizn-posle-Universiady-v-Kazani> (дата обращения: 26.02.2016).

© О.Н.Устюжина, И.И. Идиятуллина, А.И.Султанова, 2016

УДК 338.242

Д.Ю. Филипова

студент 4 курса

КемГСХИ

Т.С. Самоцветова

ст. преподаватель

КемГСХИ

г. Кемерово,

Российская Федерация

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

Импортозамещение на сегодняшний день – это двигатель технологического прогресса России.

Существует множество подходов и мнений к трактовке понятия и сущности импортозамещения, но в целом под ним называется «замещение импорта товарами, произведенными отечественными производителями, то есть внутри страны. Оно характеризует также тенденцию городского свободного рыночного хозяйства к замещению ввозимых в город товаров, товарами произведенными в городе» [1].

Для стимулирования замещения импорта российскими товарами применяется, в частности, таможенно - тарифное регулирование и нетарифное регулирования, а также субсидирование и другие виды государственной поддержки производства в России.

Немалое импортозамещение наблюдалось в России в период после сильной девальвации рубля, которая была в 1998 году. В 1998 году объём импорта в Россию уменьшился на 20 % (до \$74 млрд.), а в 1999 году - объём импорта уменьшился ещё на 28 % (до \$53 млрд.). К тому прибавившийся спрос после кризиса на отечественную продукцию был достаточно легко удовлетворён за счёт незагруженных производственных мощностей. Снижение импорта, которое было вызванное девальвацией, стало важнейшим фактором экономического роста. Особенно сильное благотворное влияние фактор импортозамещения оказал на обрабатывающие производства в 1999 - 2000 годах. По оценке экономистов, «рост ВВП и промышленного производства в РФ в 1999 году на 25 % был обязан процессу импортозамещения».

В последующем импортозамещение продолжилось, но оно стало менее интенсивным. Экономический кризис 2008 - 2009 годов, сопровождавшийся значительным падением

курса рубля, дал ему дополнительный толчок. Импортозамещение, в частности, коснулось отдельных видов пищевой продукции (например, мяса, подсолнечного масла, сахара), а также автомобилей (импорт готовых машин заменяется их сборкой в России со значительной локализацией).

Экономический кризис и санкции западных стран резко активизировали государственную политику по стимулированию импортозамещения. В августе 2015 года была образована Правительственная комиссия по импортозамещению. Во II квартале 2015 года доля импорта в объёме розничных продаж в России опустилась до 36 % - рекордно низкого уровня за последнее десятилетие.

В январе 2010 года министр сельского хозяйства РФ Елена Скрынник заявила, что «импортозамещение становится одной из стратегических задач российского агропромышленного комплекса. В последние годы в России произошло сильное импортозамещение на рынке мяса и мясных продуктов. После 2008 года мясной импорт в Россию стал падать при продолжающемся интенсивном росте внутреннего производства». В результате в 2011 году импорт мяса и мясoproдуктов в Россию составил 2,69 млн. тонн, что равнялось лишь 36 % от российского производства этой продукции (в 2008 году он составлял 52 %). В 2013 году снижение импорта мяса в Россию при одновременном росте внутреннего производства продолжилось. В конце октября 2013 года ФТС сообщила, что «с начала года в Россию было импортировано 1,25 млн тонн мяса, что на 13 % меньше, чем за прошлогодний аналогичный период. Импорт говядины снизился на 16 % - до 431 тыс. тонн, свинины - на 15 %, до 479 тыс. тонн, мяса птицы - на 6 %, до 343 тыс. тонн». В свою очередь, Минсельхоз сообщил, что «за первые девять месяцев года производство скота и птицы составило 8,12 млн. тонн, что на 6 % больше прошлогоднего показателя».

Продовольственное эмбарго в отношении западных европейских поставщиков сельскохозяйственной продукции – это хороший стимул для развития отечественного бизнеса в соответствующих сферах. Российские аграрии получили шанс осуществить масштабное импортозамещение. Список товаров, попавших под запрет на ввоз, очень масштабный. Это и молочная продукция, и овощи, и фрукты, и мясо, и орехи. Агропромышленный комплекс стал лидирующим сектором экономики по развитию импортозамещения. Отрасль преодолела планку в 80 % и вплотную приближается к 90 %.

На государственную поддержку АПК до 2020 года предполагается выделение 2,13 трлн. руб. из федерального бюджета. В 2015 году на развитие сельского хозяйства в рамках государственной программы планировалось выделить из федерального бюджета 187,9 млрд. руб. На эти деньги предполагается к 2020 году увеличить сельскохозяйственное производство на 17,9 % по сравнению с 2013 годом, в том числе растениеводство - на 16,2 %, животноводство - на 18,8 %.

Таким образом, все предпринятые попытки стимулирования работы во многих отраслях и сферах российской экономики по реализации политики импортозамещения будут иметь положительные результаты, а конкурентоспособность российских производителей значительно увеличится.

Список использованной литературы:

1. Импортозамещение [Электронный ресурс] - Режим обращения: <http://importozamechenie.ru/> (дата обращения: 20.08.2016)
2. Официальный сайт Департамента сельского хозяйства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/> (дата обращения: 21.08.2016).

© Д.Ю. Филипова, Т.С. Самоцветова, 2016

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Налог на доходы физических лиц составляет основу системы налогообложения любой страны. Все люди, так или иначе, получают определённые средства к существованию, будь то заработная плата, дивиденды по акциям, проценты по вкладам / займам, авторские вознаграждения, арендные платежи, пенсии, пособия, стипендии и другое. Большая часть этих доходов признается объектом налогообложения НДФЛ.

Налогоплательщиками НДФЛ признаются любые лица, получающие доходы от источников в РФ, резиденты РФ, получающие доходы от источников за её пределами. Таким образом, практически все население страны вовлечено в налоговые правоотношения по уплате НДФЛ. Этот налог касается всех жителей нашей страны [1, 3].

При рассмотрении системы подоходного налогообложения особенно остро встаёт вопрос баланса интересов государственного бюджета и населения. Повышая ставки по налогу, отменяя налоговые льготы, государство может существенно увеличить свои доходы, или, наоборот, при установлении более щадящего режима налогообложения можно защитить определённые социальные группы населения. Это очень сложный дискуссионный вопрос, встающий перед любой страной.

Налог на доходы физических лиц имеет огромное значение для бюджета России. В федеральный бюджет НДФЛ не поступает, однако он составляет существенную долю налоговых поступлений в бюджет субъектов РФ, и является основным налоговым источником доходов местных бюджетов [6].

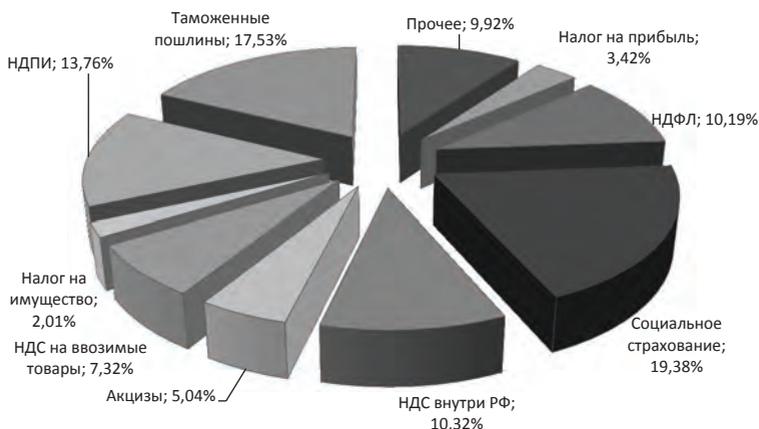


Рисунок 1 – Структура доходов консолидированного бюджета РФ

Однако фискальная эффективность этого налога в нашей стране по сравнению с развитыми государствами находится на достаточно низком уровне. Поступления по налогу в первую очередь зависят от размера налоговой базы и ставки налога, в данном случае от объема доходов жителей страны. При этом наибольшая доля (около 97 %) НДСЛ поступает от доходов облагаемых по ставке 13 %, а это преимущественно заработная плата [4].

От чего же зависит спрос на труд, а, соответственно, и размер оплаты труда? Как считает А. Смит в своем «Исследовании о природе и причинах богатства народов»: «...спрос на лиц, живущих заработной платой естественно возрастает по мере возрастания национального богатства и не может возрастать при отсутствии последнего».

Таким образом, размер оплаты труда в РФ – это некий результирующей экономический показатель, свидетельствующий об уровне благосостояния государства в целом. Средняя заработная плата в России находится на достаточно низком уровне (рисунок 2).

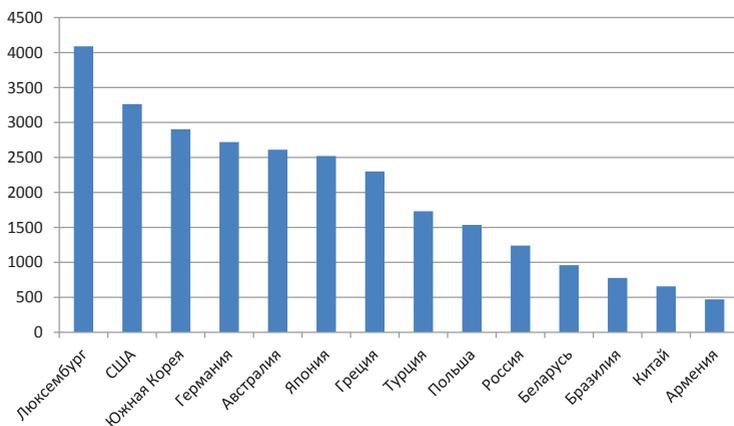


Рисунок 2 - Средняя заработная плата по странам мира, тыс. дол.

Повышение налоговых поступлений за счёт увеличения налоговой ставки несёт за собой серьезные риски. Если уровень налогового контроля в стране недостаточен, у налогоплательщиков и налоговых агентов появляется стимул к сокрытию доходов от налогообложения [2].

Налоговый контроль в России чрезвычайно не развит. Именно по этой причине законодательные органы стремятся унифицировать систему налогообложения доходов физических лиц. Существующая налоговая система в России по целому ряду показателей не соответствует принципу справедливости, декларированному А. Смитом.

Так, в США, как и в большинстве развитых государств, дифференцированный подход к самому понятию налогоплательщика. Для целей налогообложения плательщики делится на следующие категории:

- не состоящие в браке плательщик;
- супружеская пара, заполняющая общую декларацию;
- супружеская пара, заполняешь заполняющая отдельные декларации;

- единственный кормилец;
- вдовец вдова с ребёнком иждивенцем.

Для каждой из этих категорий налогоплательщиков установлены свои налоговые ставки. Таким образом, наиболее льготные налоговые ставки устанавливаются для вдовцов / вдов, кормильцев семьи.

В России отсутствуют деления по категориям налогоплательщиков.

Для налогоплательщиков США предусмотрено два альтернативных вида налоговых вычетов: стандартные и постатейные (детализированные). Стандартный вычет состоит из базового стандартного вычета и дополнительного. Базовый стандартный вычет – это тот самый всемирно распространённый не облагаемый минимум. Он может предоставляться также на иждивенцев налогоплательщиков установленных законом суммах.

Дополнительный стандартный вычет предоставляется, если плательщику 65 лет или более на конец налогового периода, либо он является слепым в последний день налогового года. Данные вычеты могут предоставляться одновременно.

Постатейные налоговые вычеты на ведение коммерческой деятельности предоставляются в размере фактически произведённых расходов. При использовании постатейных вычетов учитываются следующие расходы: расходы на командировки, на использование автомобиля для ведения коммерческой деятельности, на питание и досуг при ведении коммерческой деятельности, на оплату проезда, в связи с использованием своего жилья, на образование, на материалы, на инструменты и прочее.

Вычеты, используемые в РФ, делятся на стандартные, социальные, имущественные, профессиональные и вычеты при переносе на будущие периоды убытков от операций с ценными бумагами и операций с финансовыми инструментами срочных сделок.

В США действует прогрессивная налоговая шкала. Ставки подоходного налога 10 % ; 15 % ; 25 % ; 28 % ; 33 % ; 35 % . Предельные размеры дохода при этом устанавливаются отдельно от каждой категории налогоплательщика и корректируется ежегодно. В России действует единая ставка 13 % (для любых доходов налогоплательщика, независимо от размера).

Таким образом, в России и США сформировались разные налоговые системы. Система налогообложения физических лиц в РФ из - за недостаточного уровня развития отечественной экономики и плохого налогового администрирования не выполняет надлежащим образом ни свою фискальную, ни распределительную функции [3, 5]. Давно появились основания для реформирования подоходного налога, однако все меры законодателей по усовершенствованию налогообложения физических лиц, кажется, сводится к упрощению и, насколько это возможно, переложению налоговой нагрузки на лиц с низкими доходами.

Список литературы

1. Жердева О.В. Обзор и характеристика основных современных информационных технологий бухгалтерского учета / О.В. Жердева, А.В. Ткаченко // Новая наука: стратегии и векторы развития. 2015. № 5 - 1. С. 203 - 205.
2. Жердева О.В. Проблемы использования оценки активов по справедливой стоимости / О.В. Жердева, А.С. Костина // В сборнике: Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно -

аналитическое обеспечение Материалы V международной научной конференции. 2015. С. 72 - 75.

3. Кругляк З.И., Калинин М.В. Система аналитических показателей налогообложения экономических субъектов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ. 2015. № 106. С. 649 - 667.

4. Муллинова С.А. Порядок учета расчетов с персоналом по среднему заработку / С.А. Муллинова, Т.М. Зеленская // Научно - методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 11. С. 2626 - 2630.

5. Mullinova S. The economic researches: the analysis of fixed assets structure in agriculture // Modern European Researches. 2015. № 5. С. 59 - 63.

6. Mullinova S. Use of the principles of IFRS (IAS) 39 “Financial instruments: recognition and assessment” for bank financial accounting // Modern European Researches. 2016. № 1. С. 60 - 64.

© К. В. Ходыш, 2016

УДК 33

М. А. Шibaкова

студентка 3 курса экономического факультета
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Научный руководитель: Н.К. Уланова

к.э.н. доцент кафедры «Корпоративное управление и финансы»
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

НАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ПОВЫШЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Важнейшей особенностью стейкхолдерской модели управления является учет интересов как финансовых владельцев капитала, так и нефинансовых стейкхолдеров. За последние десятилетия в мировой практике сложилось понимание того, что корпоративная социальная ответственность позволяет укрепить репутацию и имидж компании, повышать инвестиционную привлекательность, производительность труда персонала и лояльность клиентов. В классическом понимании социальная ответственность бизнеса включает в себя:

- добросовестную деловую практику;
- развитие персонала предприятия;
- охрану здоровья и безопасные условия труда;
- охрану окружающей среды и использование ресурсосберегающих технологий;
- развитие местного сообщества.

Так почему же при всем понимании необходимости КСО и накопленном опыте предоставления социальных благ своим работникам предприятиями в СССР, эта сфера так слабо развита в российском бизнес - сообществе?

Одной из причин можно назвать особенности перехода от социалистической к рыночной экономике. Предприятия с целью сокращения расходов, не приносящих доходов в краткосрочной перспективе, резко сократили социальные расходы и финансирование объектов социальной сферы.

В современных условиях необходимо активизировать социальную ответственность бизнеса и взаимодействие бизнеса и власти при разработке и реализации социальных программ. Выплаты и услуги из корпоративных фондов социальной защиты порождают у работников уверенность в завтрашнем дне, в том, что при любом стечении обстоятельств они будут социально защищены, а ухудшения условий жизни не будет допущено. Таким образом, работники становятся мотивированными в добросовестном исполнении своих трудовых обязанностей и создании добавленной стоимости.

Для стимулирования корпоративной социальной ответственности государство использует налоговые инструменты. До 2002 года (т.е. до введения в действие главы НК о налоге на прибыль) юридические лица, осуществлявшие благотворительность, могли тратить на это до 5 % прибыли и вычитать эти расходы из налоговой базы. Вскоре эти льготы были отменены в связи с распространением фиктивной благотворительности. В настоящее время, в соответствии с действующим НК РФ, для коммерческих организаций, занимающихся благотворительностью, специальных льгот по налогам нет. Однако, организации имеют право включать в расходы при исчислении налога на прибыль не более 6 % от общей суммы затрат на выплату зарплаты при заключении договора ДМС не менее чем на 1 год (согласно п. 16 ст. 255 НК РФ). А также суммы страховых взносов по договору ДМС, который был заключен не менее чем на 1 год, не подлежат обложению единым социальным налогом (согласно п. 1 ст. 238 НК РФ). Рассмотрим более подробно этот инструмент повышения социальной ответственности бизнеса.

ДМС – это добровольное медицинское страхование, обеспечивающее получение дополнительных медицинских и иных услуг сверх программ обязательного медицинского страхования, гарантированного государством.

- Полис ДМС повысит конкурентоспособность компании, поэтому в организацию потянутся специалисты с высокой квалификацией.
- Работники будут меньше находиться на больничной карте, так как качество услуг возрастет.
- Полис ДМС обеспечит меньшую текучесть кадров и стабилизирует состав сотрудников.
- КПД трудовой деятельности сотрудников возрастет.
- Медицинские осмотры будут проходить быстро и качественно.
- Если возникнет страховой случай, то его будет оплачивать страховая компания.

Помимо всего прочего, работодателю, который обеспечивает свой персонал полисами ДМС, важно правильно организовать учет расходов на ДМС, избегая при этом налоговых рисков. ДМС является коммерческим видом страхования. По договору ДМС страхователь или застрахованный получает те виды медицинских услуг и в тех размерах, которые оговорены в программе медицинского страхования и за которые уплачена страховая премия.

В нашей стране оформление корпоративных полисов ДМС – достаточно редкое явление. Наибольшая концентрация корпоративных договоров ДМС приходится на Москву и Санкт

- Петербург, а в регионах вопрос предоставления услуг ДМС остается нерешенным до сих пор. Несомненно, необходимо популяризировать данный вид услуг, поскольку он имеет весомые преимущества перед обычным ОМС. Но этому препятствует, в первую очередь, чрезвычайно высокая стоимость: согласно открытым источникам, средняя стоимость полиса ДМС варьируется от 21 100 рублей на человека для крупных предприятий в случае услуг класса «Эконом» и до 128 900 для малочисленных предприятий, нуждающихся в услугах «Премиум» класса. При этом средняя сумма, затрачиваемая одним человеком на посещение ЛПУ в год, составляет 8700 рублей. Эта статистика доказывает, что страховщики неоправданно завышают цены на полисы ДМС.

«Объем рынка ДМС в России фактически сокращается, и эта тенденция сохранится в 2016 году» - такой прогноз развития ситуации на рынке добровольного медицинского страхования представили в конце года эксперты страховой компании СОГАЗ.

Выводы они сделали на основе данных Центробанка. Из них следует, что количество договоров страхования с юридическими лицами за январь – сентябрь 2015 года по сравнению с результатами трех кварталов 2014 года сократилось на 25 % – с более чем миллиона договоров до 772,4 тыс.

При этом объем сборов по корпоративному ДМС составил 94,8 млрд рублей и остался примерно на уровне аналогичного показателя прошлого года. Таким образом, по итогам трех кварталов 2015 года рынок добровольного медицинского страхования в России показал лишь номинальный прирост сборов, который оказался ниже официальной инфляции.

Эти цифры свидетельствуют о том, что предприятия оптимизируют соцпакеты для своих сотрудников и, к сожалению, многие отказываются от ДМС. В то же время не наблюдается отказа от ДМС крупными предприятиями, что очень важно. Крупные компании стараются оптимизировать расходы на страхование, могут исключить дорогостоящие услуги, сократить перечень клиник, но они продолжают страховать своих сотрудников. Отказ от ДМС характерен скорее для предприятий среднего и малого бизнеса.

Достаточно серьезным моментом, затрудняющим развитие добровольного медицинского страхования в нашей стране, и страховщики, и медицинские работники считают дублирование услуг ДМС и ОМС. В конкурентной борьбе за среднебюджетного потребителя доступные, но не высокие по качеству сервиса услуги ОМС зачастую выигрывают по сравнению с эквивалентными по содержанию программами ДМС.

Значительным прорывом в повышении качества медицинских услуг могла бы стать синергия ОМС и ДМС, в частности использование ДМС как альтернативы обязательному медицинскому страхованию. То есть потребитель при оформлении полиса добровольного медицинского страхования должен иметь право быть освобожденным от обязательных отчислений по ОМС и, таким образом, сам выбирать качество и стоимость медицинской страховки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время в России налоговые инструменты в повышении социальной ответственности бизнеса развиты довольно слабо и представлены лишь ДМС. Но и эта сфера пока находится на стадии развития: снижение стоимости среднего полиса ДМС и упрощение применения процедуры налогового вычета, вплоть до отмены выплат по ОМС, должно привлечь интерес корпоративных клиентов, что неизменно должно привести к повышению социальной ответственности бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Бойко О.В. Развитие ДМС как базовая часть модернизации российской системы медицинского обслуживания населения // Путеводитель предпринимателя 2013. –№21. – с. 70 - 71.
2. Ивкин, А. Н. Добровольное медицинское страхование / А. Н. Ивкин, О. В. Волков, Д. А. Бубнов, И. Р. Трубоченко, Э. Г. Некрасова // Корпоративная газета ГОССТРАХ. – 2014. – №171. – с. 4.
3. Об обязательном медицинском страховании: Федеральный закон Российской Федерации от 29 ноября 2010 г. N 326 - ФЗ.
4. Уланова Н.К., Некрасова Э. С., Коява Л.В. Ограничения и возможности региональной налоговой политики в сборнике: Проблемы экономической науки и практики. Сборник научных трудов под ред. С.А.Филатова : Новосиб гос. ун - т экономики и управления. Новосибирск, 2015. С. 207 - 212.

© М.А. Шibaкова, 2016

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ВНУТРИПРЕДМЕТНЫХ И МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ В АСПЕКТЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

В условиях бурного роста современной научной информации и научного познания все более актуальным становится системный подход к изучению дисциплин в вузе, в основу которого входят межпредметные связи. Качественные изменения, происходящие в современной системе образования, предполагают рассматривать межпредметные связи на уровне дидактического принципа, а также по - новому рассматривать такие понятия как «система» и «системный подход». Современная наука все чаще обращается к принципам научного исследования - интеграции и системному подходу, которые помогают осознать закономерности и перспективы развития современного образования как одной из подсистем ключевого звена НТР.

Межпредметные связи в вузовском обучении позволяют интегрировать знания и виды деятельности из различных областей наук, что значительно способствует развитию профессиональной компетенции студентов вузов. Осуществление межпредметных связей стимулируют студентов на дальнейшую учебную деятельность, повышают интерес к предмету, использовать знания и умения, которые они приобрели ранее, при изучении других дисциплин, дают возможность применять их в конкретных ситуациях, при рассмотрении частных вопросов, в будущей производственной, научной и общественной жизни.

Использование внутри - и межпредметных связей на основе концепции инвариантности для решения проблемы мотивации в учебной деятельности позволяет поднять уровень интерактивного взаимодействия обучаемых и обучающихся, усилить интенсивность обратных связей, повысить проблемность и эффективность обучения [6].

Такой подход требует пересмотра методики проведения всех видов занятий. Активные методы обучения максимально активизируют студентов и раскрывают творческий потенциал каждого студента.

Системный подход направлен на раскрытие многоаспектности и полифункциональности межпредметных связей в обучении, что сопряжено с широким использованием поэлементного анализа структуры учебного предмета и структуры процесса обучения (его содержания, методов, форм организации). Такой анализ выступает как метод определения сущности и видов межпредметных связей [2].

Системный подход занимает одно из ведущих мест в научном познании [1, 3]. Взаимодополнение как системообразующий фактор означает, что между различными элементами системы, например различными учебными дисциплинами, устанавливается связь на основе некоторых общих признаков, присущих каждому из них. Применительно к проблеме предметных связей взаимодополнение как системообразующий фактор означает установление внутри учебной дисциплины и между отдельными учебными дисциплинами предметных связей, объединяющих их в систему.

Исследования Н.И. Резник показывают, что установление ВПС, МПС для случая использования множества понятий, законов в ряде дисциплин означает, что данные множества пересекаются. Области их пересечения образуют области взаимодополнения элементов системы; взаимодополнение используется как системообразующий фактор. Множества могут пересекаться двояко: с нарушением транзитивности (рис. 1) и с сохранением условия транзитивности (рис.2) [6, с.48].



Рис. 1. Пересечение множеств с нарушением условия транзитивности



Рис. 2. Пересечение множеств с сохранением условия транзитивности

В первом случае в качестве признаков общности, связывающих между собой, например, отдельные учебные дисциплины, выступают признаки, которые могут быть отнесены к категории особенного. К примеру, таким признаком общности является понятие электромагнитного поля, изучаемого как в курсе физики, так и дисциплинах радиотехнического профиля.

Установление связей по признакам в каждой учебной дисциплине означает, что происходит образование системы из отдельных дисциплин, в которой каждый последующий элемент системы связывается с предыдущим каждый раз новым видом связей. Установление предметных связей на основе особенных признаков приводит к тому, что такие связи в обучении выступают не более чем частный методический прием, направленный на повышение качества по данному конкретному предмету [6, с.49].

Второй случай пересечения множеств (рис. 2) означает, что осуществление внутри - и межпредметных связей происходит на основе определенных признаков общности, которые могут быть отнесены к категории всеобщего. Эти признаки общности остаются неизменными, инвариантными при переходе от одной дисциплины к другой.

Решение практических задач, связанных с выяснением и реализацией внутри - и межпредметных связей на основе признаков всеобщности, затрудняется отсутствием универсального методологического подхода, позволяющего единым для всех учебных дисциплин образом представлять их содержание в категориях взаимосвязи единичного, особенного и всеобщего.

Системный подход требует реализации и принципа единства педагогической теории, эксперимента и практики, который иногда неправомерно понимается как некоторая линейная цепочка, отражающая естественное движение знания от теории через эксперимент к практической деятельности. Правильная интерпретация и развитие этого принципа позволяют понять, что существуют определенные циклические связи между практикой и наукой. Педагогическая практика является действенным критерием истинности научных знаний, положений, которые разрабатываются теорией и частично верифицируются экспериментом. Практика становится и источником новых фундаментальных проблем образования. Теория, следовательно, дает основу для правильных практических решений, но глобальные проблемы, задачи, возникающие в образовательной практике, порождают новые вопросы, требующие фундаментальных исследований [6].

В качестве одного из подходов к решению этой проблемы может служить идея базисов системных описаний. Сущность метода базисов заключается в том, что множество элементов описания оказывается здесь упорядоченным по каким либо признакам, что дает возможность для:

- соотнесения между собой описаний одного и того же объекта в различных науках (учебных дисциплинах);

- обнаружения признаков общности объектов различной природы.

При этом требуется решение вопроса о том, что использовать в качестве элементов базиса. Данный базис должен носить универсальный характер, позволяющий его использовать для всех учебных дисциплин, входящих в систему подготовку специалиста. Для поиска необходимых элементов базиса системных описаний вновь обратимся к этим атрибутам материальных процессов, как инвариантность и симметрия. В методологии научного познания этим понятиям отводится одно из центральных мест [4,5].

Для успешного решения проблемы внутри - и межпредметных связей на основе положений системного подхода элементы данного базиса должны владеть аналогичным свойством - находиться в таком же отношении к отдельным учебным дисциплинам, как последние к единичным явлениям, рассматриваемым в каждой из них. В этом случае велика вероятность эффективного решения проблемы внутри - и межпредметных связей на макроуровне в рамках учебного процесса в целом, а не только на уровне связей отдельных дисциплин между собой.

Список использованной литературы:

1. Аверьянов А.Н. Системное познание мира. М.: Политиздат, 1985.263с.
2. Баротов К.А. Дидактическая система подготовки будущих учителей в педагогическом вузе к осуществлению межпредметных связей в средней школе.: Дисс.канд.пед.наук / К.А. Баротов - Душанбе, 2007. - 169с.

3. Блауберг И.В., Юдин Э.Г. Становление и сущность системного подхода. М.: Наука, 1976. 270с.
4. Гутнер Л.М. Измерение в структуре теоретических отношений . Л.: Изд - во ЛГУ, 1985. 103с.
5. Методологические принципы физики: История и современность. М.: Наука, 1975. 512с.
6. Резник. Н.И. Инвариативная основа внутрпредметных, межпредметных связей: методологические и методические аспекты. Монография / Н.И.Резник. - 3 - е изд., дораб. и доп. - СПб.: Речь, 2012. - 265с.

© Н.С.Азимова, 2016

УДК 37.02

М.Д. Антипова

Учитель истории и обществознания
МБОУ «СОШ № 5 им. Е.А. Поромонова»
г. Череповец, Российская Федерация

РОЛЬ КРАЕВЕДЧЕСКОГО КУРСА В ПРЕДМЕТЕ «ИСТОРИЯ» В ШКОЛЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КЛЮЧЕВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ФГОС ШКОЛЬНИКОВ

В современном мире происходят серьезные изменения во всех сферах жизни общества, связанные с утратой актуальности традиционных ценностей народной жизни, отечественной истории и культуры, гражданской позиции, патриотизма. В данной сложной ситуации изучение прошлого своей страны посредством внимания к истории родного края представляется очень важным. Это позволяет обратиться к непосредственным судьбам своих предков, близких людей, окружающему пространству. В текущей социокультурной ситуации в России образование находится в поиске перспективных направлений совершенствования. В этом плане необходим опыт обращения к краеведческому компоненту программ образования. Изучение исторического краеведения - один из элементов исторического образования в школе. Привлечение краеведческого материала на уроках истории служит решению общих задач обучения и воспитания учащихся, формированию ключевых образовательных компетенций ФГОС ООО [1]. Историческое краеведение – это не самостоятельный предмет школьного курса, а принцип обучения и воспитания на местном материале. Краеведческая работа проводится на уроках, факультативных занятиях, во внеклассной и внешкольной работе, что стало важным средством повышения качества знаний [2].

При изучении определённой эпохи в истории России необходимо обязательно затрагивать краеведческие темы посредством ряда компетенций. **Ценностно - смысловые компетенции** основаны на умениях учеников формулировать собственные ценности, принимать решения, осуществлять индивидуальную образовательную траекторию, что возможно сформировать на уроках с помощью дискуссий, пресс - конференций, «круглых

столов». **Учебно - познавательные компетенции** предполагают умения ставить познавательные задачи, выдвигать гипотезы, цель и достигать ее, описывать результаты, формулировать выводы, выступать устно и письменно о результатах своего исследования. Формируя учебно - познавательные компетенции, нужно побуждать обучающихся участвовать в школьных, районных, областных и российских исследовательских проектах, направленных на изучение истории семьи, школы, города, района.

Для развития **общекультурных компетенций** помогает краеведческая работа. Учащиеся изучают народные традиции, игры, песни, посещают исторические места своего города, района и области. Полезна организация краеведческого кружка или школьного музея. Важно проводить фольклорные праздники, связанные с народной культурой и традициями.

Коммуникативные компетенции предполагают умения владеть речевой деятельностью, совместной работой в группе, риторикой, способами взаимодействия с обществом. В школе организовываются исследовательские группы учеников с родителями для сбора краеведческого материала, представляются результаты своих исканий на внутришкольных, городских, районных или областных краеведческих конференциях.

Информационные компетенции предполагают умения учащихся работать с разными источниками информации, искать, систематизировать, анализировать, преобразовывать, передавать информацию, применять для решения учебных задач информационные и телекоммуникационные технологии. Вместе с ребятами можно работать с архивами, письмами, устными воспоминаниями, материалами краеведческого музея, краеведческой литературой, Интернет - материалами, готовить мультимедийные презентации по истории семьи, города, области для уроков и внеклассных мероприятий, участвовать в Интернет - конкурсах и проектах.

История нашей страны строится, в основном, на краеведческих сведениях, придающих ей свой неповторимый колорит. Местные материалы играют важную роль, увязывая жизнь и быт любого населённого пункта с огромным понятием нашей великой Родины. По мнению Д. С. Лихачёва, «Если человек равнодушен к старым улицам – значит, у него нет любви к своему городу. Если он равнодушен к памятникам истории своей страны – он, как правило, равнодушен к своей стране. Вне культуры существование человечества на планете лишается смысла» [3, с.43]. Поэтому необходимо вовремя приобщить ребенка к истинной культуре, сделать его творцом, а не потребителем. Иначе общество может столкнуться с серьезными коллизиями духовного развития [4, с.47].

Краеведческий принцип изучения истории связывает научность и доступность, сознательность и активность, что помогает осознанному усвоению учащимися самых сложных вопросов социально - экономического, политического и культурного развития страны. Это делает историю живой, формирует у школьников чувство сопричастности к прошлому родной страны. На основе краеведения происходит естественное, ненавязчивое формирование ключевых образовательных компетенций – то, к чему стремится современная российская школа.

Список использованной литературы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (с последующими изменениями).

2. Концепция нового учебно - методического комплекса по отечественной истории, включающая историко - культурный стандарт, утвержденная 30.10.2013 на Президиуме Российского исторического общества.

3. Лихачев Д.С. Письма о добром. - СПб.: «Русско - Балтийский информационный центр БЛИЦ», 1999.

4. Касаткина С.С. Духовные вызовы современного общества (урбанистический аспект): Учеб. пособие. – Череповец: ЧГУ, 2016. – 94 с.

© М.Д. Антипова, 2016

УДК 372.878

Л.А. Безбородова

Д.п.н., профессор Института детства МПГУ, Г. Москва РФ

С.Ю.Заварина

К.п.н., доцент ГТТУ, Г.Орехово - Зуево РФ

ПРОБЛЕМЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Художественное образование - это один из важнейших способов развития и формирования целостной личности, ее духовности, творческой индивидуальности, интеллектуального и эмоционального богатства.

Художественно развитая личность в ходе восприятия искусства проявляет человеческие качества, гуманного отношения учащегося к миру, к товарищам, родителям. Это - творческое владение историей искусства, объективность и компетентность суждений, а также развитое чувство формы в единстве с содержанием произведения, способность оценки взаимосвязей содержания и формы. Вот почему современная школьная практика художественного образования со всей остротой ставит задачу использования в курсах художественного цикла искусствоведческих знаний, что в свою очередь обуславливает необходимость пересмотра характера традиционных связей между учебными дисциплинами. Такой подход, связанный с одновременным изучением обобщающих искусствоведческих понятий на всех школьных предметах художественного цикла (литература, изобразительное искусство, музыка, хореография), дает учащимся возможность представить явления художественного творчества в их целостной взаимосвязи. Усиливается влияние искусства на духовный мир молодого человека, на формирование в его сознании общей «мусической» основы искусства, как социального явления.

Содержание школьного художественного образования призвано обеспечить обучающимся такой уровень приобщенности к искусству, который может обеспечить овладение актуальным художественно — социальным опытом, включая:

- знания, умения и способы художественной деятельности, опыт художественного творчества, развитие личности — положительного отношения к высоким ценностям искусства;

- все виды художественной деятельности: восприятие, воссоздание (исполнение) художественных произведений, анализ, импровизация, творчество;

- освоение общей сферы художественного творчества в процессе овладения конкретным видом искусства.

Для педагогического творчества многих современных учителей предметов художественного цикла следует отметить характерную тенденцию: сочетать в приобщении учащихся к искусству их знакомство с образцами прошлого и современного художественного творчества, раскрывать связи и отличия произведений различных исторических эпох, с преимущественным вниманием к примерам современного искусства.

В изменившихся социальных условиях и сам учащийся заинтересован в эффективном использовании своих личных качеств, и эта задача решается тем успешнее, чем быстрее будет расти его «человеческий капитал», проявляющийся в художественной сфере. Каждый человек получает то образование, на которое может рассчитывать. Но тогда требования, предъявляемые современным обществом к содержанию школьного художественного образования, заключаются в том, чтобы обеспечить самоопределение личности, интегрированной в национальную и мировую художественную культуру, в современное общество, такой личности, которая будет способна совершенствовать это общество. И в этом процессе значение искусства трудно переоценить. Предмет искусства - это «модель» человеческого отношения к миру.

Трудно классифицировать людей по их способности испытывать эстетический восторг. Значит нужно пытаться классифицировать художественную ценность произведения, вызывающего восторг. Классификация, говоря в целом, может проходить по следующим параметрам: для произведений — их ценность; для различных людей — уровень их художественного развития; для проявлений восторга — его характер. На основании этих рассуждений можно вывести следующую формулу: произведение, не имеющее художественной ценности, обуславливает восторг неразвитого в художественном отношении человека. Наоборот обстоит дело с произведением высокой художественной ценности: оно вызывает восторг у человека, развитого в художественном отношении. Вообще же восторг возникает чаще на уровне низкого развития художественного вкуса, и реже - на верхних его ступенях.

Роль сознания в художественном наслаждении заключается в том, что оно позволяет нам судить - почему именно это произведение нам нравится. Оно позволяет усугубить впечатление посредством привлечения к наслаждению различных культурных средств, добываемых посредством обучения и учения. Так, с помощью знания истории мы можем глубже наслаждаться архитектурой, понимание одного вида искусства способствует полноте впечатлений от другого.

Говоря о музыке, как виде искусства следует подчеркнуть, что в ней наиболее разграничены бессознательный восторг и сознательное наслаждение. Музыкальное наслаждение в большей мере испытывает тот, кто с ясностью относится к музыкальным звукам, не теряет ощущение музыкальной гармонии, кто посылает своё воображение вслед композитору, бежит за его мыслью, гонится за его фантазией, опережает его намерения,

торжествует, если угадал их, блаженствует, когда поражён непредвиденной новизной [3, 199]0.

Обучение школьников пониманию различий между бессознательным восторгом и сознательным наслаждением в процессе восприятия и исполнения образцов искусства - это еще одна позитивная тенденция, характеризующая современное художественное образование в школе.

В ходе художественного образования, на определенном его этапе у учащихся под влиянием педагога - художника начинают формироваться художественно - ценностные ориентации. Художественно - ценностные ориентации это относительно устойчивое, социально обусловленное, избирательное отношение ученика к совокупности образцов искусства, которые рассматриваются им как предметы, цели или средства для удовлетворения художественных потребностей собственной личности.

Целями школьного художественного образования на современном этапе являются:

- повышение значимости искусства в общем образовании;
- сохранение и развитие сложившейся в России плодотворной системы школьного художественного образования.

Исходя из них, школьное художественное образование призвано обеспечить осуществление следующих задач [2, 20]:

- формирование и развитие эстетических потребностей и художественных вкусов учащихся;
- создание в среде школьников эстетически развитой и заинтересованной аудитории слушателей и зрителей, активизирующей художественную жизнь общества;
- приобщение учащихся к ценностям отечественной и зарубежной художественной культуры, образцам народного творчества, классического и современного искусства;
- реализацию нравственного потенциала искусства как средства формирования и развития у учащихся этических принципов и идеалов;
- использование возможностей художественного образования как фактора интеллектуального совершенствования детей школьного возраста;
- становление культуры межнационального общения посредством ознакомления с художественными традициями народов России;
- использование возможностей искусства, художественно - творческой деятельности в целях коррекционной педагогики, психофизического оздоровления учащихся через использование современных методик арт - терапии;
- привлечение ресурсов художественного образования для социально - культурной адаптации учащихся, для профилактики и коррекции их асоциального поведения;
- освоение базовых художественно - практических навыков;
- выявление художественно - одаренных детей и обеспечение им соответствующих условий для образования и творческого развития.

Содержание школьного художественного образования включает:

- становление у учащихся культурно - исторической компетентности, основанной на изучении теории и истории искусства;
- развитие у них художественно - практической компетентности на базе овладения средствами художественной выразительности в различных жанрах и видах искусства;

- выработку художественного вкуса и оценочных критериев в области искусства, в контексте духовно - нравственных и эстетических идеалов.

Реализация содержания школьного художественного образования происходит на трех уровнях:

- развитие отношения к искусству как к базальному условию разностороннего развития своей личности;

- становление потребности в художественном общении с произведениями различных видов и жанров искусства на основе их адекватной эстетической оценки;

- формирование умений художественной деятельности, трактовка этой деятельности.

Освоение содержания художественного образования осуществляется на основе следующих методологических принципов:

- начало обучения с раннего возраста, непрерывность и преемственность различных уровней художественного образования;

- мультикультурный подход, предполагающий включение в программы по искусству максимально широкого диапазона художественных стилей и национальных традиций с опорой на отечественную культуру;

- опора на национально - культурные особенности при составлении учебных программ по предметам искусства;

- комплексный подход к преподаванию художественных дисциплин на основе взаимодействия различных видов искусств;

- распространение вариативных образовательных программ разного уровня, адаптированных к способностям и возможностям каждого обучающегося;

- внедрение личностно - ориентированных методик художественно - образовательной деятельности, индивидуализированных подходов к особо одаренным категориям и другим категориям учащихся.

Признаки базового образования школьников:

- образование, без освоения которого не произойдет полноценной адаптации выпускников к жизни, труду, продолжению учебы;

- образование, равно значимое для всех регионов страны, для городской и сельской школы;

- образование, как процесс и как содержание, как ориентир и необходимая основа для углубленных занятий различными дисциплинами;

- образование эмоционально и эстетически окрашенное, апеллирующее к сознанию и чувствам, обеспечивающее на выходе подготовку для художественного самообразования и самовоспитания;

- образование, имеющее длительное художественно — эстетическое последствие, реализующееся в самостоятельной жизни выпускников школы.

Актуальными задачами функционирования искусства в системе базового образования школьников являются:

- приобщение к общечеловеческим ценностям;

- реализация возможности индивидуального выбора личностно — значимых для ученика видов и жанров искусства, развитие на этой основе индивидуального художественного вкуса;

- обретение духовной автономии, развитие духа от безликого «Мы» к личностному «Я», приобретение духовной свободы, как основы индивидуальной художественной культуры;

- гуманизация и эстетическое наполнение каждого из школьных учебных курсов;

- развитие социально значимых черт национального и интернационального в художественной, духовной культуре учащихся.

Высокохудожественное искусство, воплощающее высокие чувства и глубокие мысли, требует серьезных переживаний, размышлений о жизненном содержании произведения, а не пассивного его восприятия. Но эти размышления - особый мыслительный процесс, который включает эмоционально - осознанное истолкование школьника художественного замысла автора, воплощенного им в художественных образах. Вот почему, все, что связано с художественными занятиями, должно быть творческим [1,239]

Формирование художественной культуры и художественное развитие младших школьников возможно лишь в том случае, если художественная подготовка будет направлена на развитие умения активно изучать произведение, размышлять о нем, самостоятельно, а не со слов педагога постигать содержание произведений, осознать связь искусства с жизнью. Ведь суть художественного образования школьников, его основа – в самом процессе раздумья над произведениями. Для того чтобы активизировать мысль школьников, развивать их, необходимо беседы об искусстве строить на последовательности учебных проблем, то есть все время ставить такие познавательные задания и проблемные вопросы, которые заставляли бы открывать, искать, анализировать.

Развитие художественной культуры – это глубокие сдвиги в эстетическом, духовном мире человека, появление у него способности любить и ценить самые серьезные произведения искусства, художественные шедевры. А сделать каждого человека культурным – основная задача учителя.

Список использованной литературы:

1. Безбородова Л.А. Теория и методика музыкального образования. – Учебное пособие. / Л.А. Безбородова. - М.: Флинта: Наука. – 2014. – 240 с.
2. Безбородова Л.А., Алиев Ю.Б. Методика преподавания музыки в общеобразовательных учреждениях. Учебное пособие. / Л.А.Безбородова. – Спб.: Планета музыки. – 2014. – 512 с.
3. Алиев Ю.Б. Дидактика и методика музыкального образования школьников. Монография. / Ю.Б.Алиев - М. - Изд. СГУ. – 2012. – 370 с

© Л.А. Безбородова,2016

© С.Ю.Заварина,2016

УДК 796

Е.А. Боброва

магистр психолого - педагогических наук

Костанайский филиал ФГБОУ ВО

«Челябинский Государственный Университет»

г. Костанай, Казахстан

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИИ НА ЗАНЯТИЕ СПОРТОМ

Спорт – это вид профессиональной деятельности, при которой основным фактором воздействия на организм человека являются мышечные нагрузки. Таким образом, спортивная деятельность сопровождается напряжением работы всех функциональных систем, ответственных за выполнение этой деятельности, и является источником энергообеспечения мышечной работы (экология труда и спорта). Не останавливаясь на подробностях классификации физических упражнений, характеристиках динамической и

статической работы, типах энергообеспечения и т.д., отметим, что степень изменения физиологических функций, необходимых для эффективного выполнения мышечной нагрузки определяется уровнем работоспособности.

Известно, что работоспособность отчасти генетически детерминирована, отчасти определяется состоянием здоровья и уровнем тренированности. Существенное влияние на спортивную работоспособность оказывают факторы внешней среды (экологические факторы), которые изменяют течение биохимических реакций и процессов регуляции функций организма при выполнении мышечной работы [1, с. 150].

Так, на уровень спортивных результатов влияет изменение температуры внешней среды: при гипотермии повышается вязкость мышц, снижается АТФазная активность, изменяется скорость расщепления АТФ и ресинтез ее посредством креатин фосфатного механизма и т.д. Гипертермия, достигая оптимальных значений, повышает скорость биохимических реакций и таким образом способствует высокому спортивному результату, а при превышении оптимума температуры окружающей среды скорость биохимических реакций снижается.

Любые экологические факторы, которые блокируют биохимические реакции или снижают их скорость (излучения, интоксикации и др.), снижают физическую и умственную работоспособность, что отражается на спортивном результате. Нарушая естественные колебания активности вегетативных функций, смена климатических факторов и часового пояса (имеющие место при трансмеридиональных перелетах), также снижают спортивную эффективность.

Данные аспекты физиологии, теории и методики спорта, гигиенического сопровождения физкультурно - спортивной деятельности рассматриваются в процессе образования, получаемого в физкультурном вузе. Однако следует признать, что информация, касающаяся особенностей мышечной работы при различных условиях внешней среды, носит фрагментарный и поверхностный характер [2, с. 30].

Экология как область знаний устанавливает закономерности взаимодействия организмов между собой и с окружающей средой. К негативным экологическим воздействиям на состояние организма, функционирование его органов и систем, способность к адаптации, активность, подвижность, выносливость, работоспособность и т.д., относятся как физико - химические и биологические факторы загрязнения окружающей среды, так и нейропсихогенные воздействия, а также их сочетания.

Экология спорта и физической культуры изучает взаимоотношения человека с окружающей средой в условиях мышечных тренировок и при изменяющихся условиях среды обитания человека. Значимость изучения экологии физической культуры и спорта для квалифицированных специалистов в области физической культуры объясняется современными требованиями к организации тренировочного процесса в условиях постоянного воздействия различных экологических (эндои экзогенных) факторов на спортсмена.

Очевидно, что для успешной профессиональной физкультурно - спортивной деятельности необходимо:

- знать изменения экологического равновесия организма человека при интенсивных (или недостаточных) мышечных нагрузках;

- выбирать средства и методы восстановления и сохранения здоровья лиц, занимающихся физической культурой и спортом;
- владеть навыками отбора информативных критериев оценки здоровья человека при многообразии воздействий экологической системы и широком спектре ответных реакций на физическую нагрузку;
- знать клеточные и молекулярные механизмы развития эндоэкологических патогенных факторов и состояний, возникающих при спортивной деятельности вследствие их действия;
- уметь грамотно разрабатывать профилактические мероприятия в группах риска развития патологических изменений (у спортсменов – перетренированность, травматизм и др.) с учетом позитивного и негативного влияния факторов окружающей среды;
- разбираться в особенностях адаптации к физическим нагрузкам людей, проживающих в различных климатогеографических регионах, с учетом специфики питания, обмена веществ и энергии у них, влияния природных циклов и метеорологических факторов на организм человека, и спортсмена, в частности;
- знать механизмы адаптации и восстановления при сочетанном действии природных, экологических и адаптогенных факторов среды; корректно решать проблемы спортивного питания и т.д.

Выполнение мышечных нагрузок с одной стороны, обеспечивается работой кислородтранспортных систем, различных отделов нервной системы, опорно - двигательного аппарата, к функционированию которых предъявляются высокие требования, с другой – приводит к нарушению гомеостаза внутренней среды организма. Гиподинамия и гипокинезия также изменяют гомеостаз и приводят к нарушению функций многих органов и систем [5, с. 120 Глубокое понимание механизмов изменения экологического равновесия организма человека при интенсивных (или недостаточных) мышечных нагрузках позволит специалисту в области физической культуры грамотно выбирать средства и методы восстановления и сохранения здоровья лиц, занимающихся физической культурой и спортом.

Условия, в которых происходит спортивная деятельность, и занятия физической культурой отражаются на здоровье человека. Известно, что благополучие экологической среды характеризуется здоровьем популяции и рядом демографических показателей. Необходимость умения отбора информативных методов для оценки здоровья человека связана с многообразием не только воздействий экологической системы на организм человека, но и со спектром его ответных реакций, а также с важностью разработки профилактических мероприятий в группах риска развития патологических изменений (у спортсменов – перетренированность, травматизм и др.).

Особое внимание уделяется формированию системного подхода к оценке здоровья человека при воздействии экологической системы (атмосфера, водные ресурсы, почва, радиация, звуковой фон, метеорологический фон, особенности рельефа) и интерпретация результатов изучения действия экологических факторов на здоровье человека.

Зная механизмы регуляции физиологических функций организма и взаимоотношений организма с внешней средой, а также биологические маркеры воздействия экологической системы на организм, специалист сможет определять уровень адаптивных реакций организма, характеризующих защитные механизмы человека от действия неблагоприятных факторов.

Усвоение принципов сохранения здоровья спортсменов позволит грамотно определить пути повышения резистентности организма к повреждающим факторам.

Знание роли климата, механизмов акклиматизации, значения биологических ритмов человека и такого понятия как «десинхроноз» в сохранении и укреплении здоровья лежит в основе медикобиологического обеспечения спортсменов при проведении тренировочного процесса в различных климатогеографических и погодных условиях.

Список использованной литературы:

1. Абзалов, Р.А. Экология физической культуры человека / Р.А. Абзалов, А.И. Зиятдинова // Теория и практика физической культуры. – 1997. – № 7. – С. 53 - 54.
2. Болховский, Р.Н. Аспекты экологического подхода к теории и практике физической культуры и спорта / Р.Н. Болховский, В.Б. Карпенко, А.В. Логинов // Теория и практика физической культуры. – 1997. – № 8. – С. 51 - 52.
3. Волосникова, Т.В. Подготовка специалистов по физической культуре к работе в экологических условиях мегаполиса / Т.В. Волосникова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лес - гафта. – 2011. – № 3 (73). – С. 23 - 27.
4. Дубровский, В.И. Экогигиена физической культуры и спорта / В.И. Дубровский, Ю.А. Рахманин, А.Н. Разумов. – М. : Владос, 2008. – 551 с.
5. Комарова, Н. Г. Геоэкология и природопользование / В. А. Комарова. – М. : Академия, 2008. – 190 с.

© Е.А. Боброва, 2016

УДК 378.1; 371.3

Е. В. Бокова,

студент, Новокузнецкий институт филиал

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

Научный руководитель: О. А. Козырева,

к. п. н., доцент, Новокузнецкий институт филиал

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА СОЦИАЛИЗАЦИИ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В МОДЕЛИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Возможности современного непрерывного образования в исследовании качества социализации и самореализации личности определяются в нескольких плоскостях научно - педагогического поиска, гарантирующего объективность и достоверность получаемых результатов. В теории и практике самоанализа деятельность (рефлексии) выделяют два объекта, определяющих в биографическом изложении возможность исследования качества социализации и самореализации личности обучающегося, включенного в систему непрерывного образования, – это портфолио обучающегося [1 - 4] и профессионально - педагогический кейс [5]. Определим возможности исследования качества социализации и

самореализации личности, включенной в систему непрерывного образования через анализ качества моделирования и презентабельности, достоверности, объективности отражаемых данных в портфолио обучающегося и профессионально - педагогический кейс.

Портфолио обучающегося – системный механизм и средство, продукт и условие анализа качества продуктивного становления личности в модели современного образования, гарантирующий в персонифицированной практике моделирования и дополнения получение нового ресурса и продукта детерминации и визуализации противоречий, предопределяющих неустанное развитие личности в системе целеполагания, моделей деятельности и общения.

Функции и задачи моделирования портфолио обучающегося:

- определение возможности самостоятельного, креативного выбора условий и средств самоанализа деятельности в модели презентации;
- формирование культуры самостоятельной работы личности, визуализация качества сформированности которой определяется в практике использования моделирования и продуцирования идеальных и материальных средств образования и науки, культуры и искусства, спорта и этики;
- формирование потребности в самовыражении и признании личности с ее заслугами, приоритетами, возможностями и практикой организации общения и сотрудничества;
- акмепроектирование будущего;
- формирование потребности в здоровом образе жизни и высокой культуре;
- формирование потребности и условий включения обучающегося в систему непрерывного образования.

Профессионально - педагогический кейс – продукт самоанализа деятельности педагога в детерминируемых направлениях оценки качества выполняемой работы и реализации профессионально - трудовых функций.

Профессионально - педагогический кейс педагога по физической культуре может быть определен в четырех плоскостях развития и самореализации педагога по физической культуре:

- достижения в спорте;
- достижения в образовании и науке;
- достижения в педагогическом становлении и мастерстве;
- другие достижения (музыка, искусство, культура и пр.).

Портфолио обучающегося и профессионально - педагогический кейс определяют в своем структурно - содержательном наполнении поле и ресурсы нашего предстоящего исследования, – исследования качества социализации и самореализации личности.

Список использованной литературы

1. Кошелев А. А., Козырева О. А. Портфолио школьника : учебное пособие. – Новокузнецк : КузГПА, 2011. 38 с. [+DVD].
2. Кошелев А. А., Козырева О. А. Культура самостоятельной работы обучающегося: монография. Новокузнецк : изд - во КузГПА, 2012. 113 с.
3. Кошелев А. А., Козырева О. А. Портфолио школьника как результат формирования его культуры самостоятельной работы // European Social Science Journal. 2011. №6. С.210 - 217.

4. Кошелев А. А., Козырева О. А. Модели и особенности социализации и самореализации школьников и студентов // Вестник педагогических инноваций. 2011. №1. С. 90 - 106.

5. Бокова Е. В., Криулькин И. В., Завьялова Я. Е. Профессионально - педагогический кейс тренера по регби как ресурс историко - статистических данных // Теоретические и практические вопросы науки XXI века : сб. стат. Междун. науч. - практ. конфер. Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2015. С.193 - 194.

6. Свиаренко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и сист. доп. проф. образования. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92 с.

7. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. №12 (165). С.129 - 135.

8. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.

9. Судьина Л. Н., Козырева О. А. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности // Проф. образование в России и за рубежом. 2016. № 1. С.152 - 156.

10. Козырева О.А. Культура самостоятельной работы личности в конструктах педагогической методологии // Интернетнаука. 2016. № 5. С.478 - 488.

© Е. В. Бокова, 2016

УДК 37.015.323

А.Ю. Ведерникова

студентка 4 курса факультета иностранных языков
Елабужский институт Казанского федерального
университета

Научный руководитель: Н.Н. Савина

к. пед. н., доцент кафедры педагогики
Елабужский институт Казанского
федерального университета
г. Елабуга, Российская Федерация

ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ОДАРЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.И. Загвязинский определил понятие «условие» как внешнее и внутреннее обстоятельство, благоприятствующее или препятствующее действию факторов развития. В широком смысле понятие «условие» включает в себя факторы, причины развития, технологии, методики, средства обучения, воспитания и развития, управленческое сопровождение и др. [6, с. 30].

Для повышения эффективности процесса развития одаренности подростков в ходе учебно - исследовательской деятельности необходимо выявить и обеспечить реализацию ряда психолого - педагогических условий. Под психолого - педагогическими условиями понимается совокупность возможностей образовательной и материально - пространственной среды, использование которых способствует повышению эффективности целостного педагогического процесса [1, с. 12].

Среди психологических условий повышения эффективности развития одаренности подростков в процессе учебно - исследовательской деятельности можно выделить следующие:

Эффективно направлять процесс развития одаренности невозможно без реализации такого *психологического условия*, как *учет возрастных и индивидуальных особенностей учащихся*. Учителю следует принимать во внимание психологические особенности учащихся подросткового возраста, знать их потребности и активизировать их познавательную деятельность в учебно - исследовательском процессе. Кроме того, важно понимать, что все люди обладают способностями, хотя у каждого они индивидуальны. Школьники испытывают разные трудности в процессе усвоения учебного материала. Одни легко схватывают содержание понятий, другие легко решают практические ситуации. Важно, чтобы и сами ученики знали свои индивидуальные интеллектуальные особенности (специфику памяти, мышления и т.д.). Современный учитель должен уметь работать с разными детьми, выстраивать особую линию обучения для каждого ученика с учетом его индивидуальных и психологических особенностей [4, с. 78].

Учитывать индивидуальные интересы и склонности учащихся в процессе организации учебно - исследовательской деятельности немаловажно. В процессе организации учебно - исследовательской работы необходимо исходить из интересов и склонностей подростков. Кроме того, необходимо опираться на уже проявленные способности школьников и стимулировать их развитие, анализировать их сильные и слабые стороны. Тот вид деятельности, который лучше всего удастся ученику, чаще всего связан с его интересами и чувством удовлетворенности, которое он пережил, занимаясь им [3, с. 108 - 109].

Следующим *психологическим условием*, способствующим повышению эффективности процесса развития одаренности школьников является *создание эмоционально - положительной творческой атмосферы на уроке*. Обеспечение психологически комфортного режима умственного труда чрезвычайно важно для развития одаренности. Учение должно сопровождаться чувством удовольствия, а не чувством страха, скуки и раздражения. Это не значит, что следует превращать образовательный процесс в развлечение. Учение должно осуществляться на высоком уровне сложности, выступать в качестве напряженного интеллектуального труда, но, тем не менее, оно должно быть психологически комфортным [4, с. 342]. Важно, чтобы каждый ребенок получал чувство удовлетворения от решения задач, проблем, соревнований, конкурсов [3, с. 106]. Учителю необходимо обеспечить эмоционально положительный фон учебного интеллектуального труда. Отсутствие интеллектуального творчества опасно появлением психологической инерции (ригидности мысли). Для развития одаренности крайне важно появление у детей оригинальных идей и возникновение нестандартных способов деятельности, что возможно только в условиях творческой атмосферы на уроке [4, с. 302 - 303].

В качестве необходимого *психологического условия* повышения эффективности развития одаренности в процессе учебно - исследовательской деятельности выступает *психолого - педагогическая поддержка учащихся*. Она представляет собой процесс взаимодействия (сотрудничества) между учителем и учеником, направленный на развитие субъектности последнего и предоставляющий ему возможности для личностного саморазвития, самопознания и самореализации, формирующий его эмоционально - волевую сферу и стимулирующий развитие интеллектуальной и мотивационной сфер. Педагогическая поддержка должна включать поддержку личностной, эмоциональной и когнитивной сфер. Личностная педагогическая поддержка предполагает отношение к другому как к самоценной личности, помощь в самопознании. Эмоциональная поддержка – это поддержка эмоциональных переживаний, реакций ребенка. Когнитивная поддержка включает поддержку развития интеллектуальной сферы одаренного ребенка [5, с. 3].

Немаловажным *психологическим условием* развития одаренности учащихся подросткового возраста является *высокие ожидания педагога*. Ожидания учителей существенно влияют на успеваемость и достижения потенциально одаренных школьников. Если учитель способен ознакомить учащихся с тем, каких успехов он от них ждет, вероятность того, что его не подведут, возрастает многократно. У учителя, который не ждет от учеников никаких побед в учебной деятельности, высоких результатов не будет [2, с. 172 - 173]. Кроме того, личность надо готовить к достижению больших результатов. Многие люди достигали выдающихся успехов благодаря тому, что стремились оправдать ожидания окружающих их людей (родителей, тренеров, педагогов). Если учитель будет считать «способными» всех подростков, даже тех которые еще не достигли успехов и ожидать от них большего, в ходе занятий вовлекать их в ситуации, требовавшие определенной работы ума, то это будет стимулировать их развитие [3, с. 151].

Следующим *психологическим условием* более эффективного развития одаренности является *вера в способности ребенка, ориентация на успех каждого*. Детей имеющих относительно низкие достижения нельзя относить к разряду интеллектуально неодаренных. Нельзя оставлять без внимания никого. Без сравнения одного ребенка с другим любой мог бы считаться одаренным. Необходимо верить в силы каждого подростка, создавать ситуации успеха на уроке, ориентироваться на зону ближайшего развития, в результате чего можно значительно повысить успеваемость подростков и стимулировать развитие одаренности [3, с. 151].

Необходимым *психологическим условием* развития одаренности являются *субъект - субъектные отношения*. Развитие одаренности невозможно в условиях жесткого управления ученической деятельностью. Взаимодействие между учителем и учениками должно быть больше похоже на сотворчество, а процесс обучения быть гибким.

Важным *психологическим условием* развития одаренности является *осознание учеником цели и содержания своей деятельности*. Развитие личности особенно эффективно в том случае, когда ее усилия, направлены на достижение цели, согласующейся с ее системой ценностей. Формирование целей придает субъективный смысл деятельности школьников [3, с. 106]. Подросток сможет достичь больших успехов, если будет осознавать цель и смысл учебно - исследовательской деятельности. Целеполагание неразрывно связано с саморегуляцией — умением осуществлять произвольный интеллектуальный контроль. Под

грамотным руководством учителя у подростка формируется умение произвольно управлять собственной интеллектуальной деятельностью [4, с. 304].

Диагностика уровня развития психических познавательных процессов подростков является необходимым психологическим условием развития их одаренности. В подростковом возрасте активно изменяются познавательные процессы. У разных школьников они отличаются по своим качественным характеристикам, свойствам, уровню развития. Необходимо исследовать уровень сформированности познавательной сферы личности для того, чтобы учитывать индивидуальные и возрастные характеристики внимания, восприятия, памяти, мышления, воображения и воли в процессе учебно - исследовательской деятельности и степень их изменения в процессе учебно - исследовательской деятельности.

В процессе исследования были выявлены и обоснованы педагогические условия, способствующие повышению эффективности процесса развития одаренности подростков в ходе учебно - исследовательской деятельности.

Одним из важнейших *педагогических условий* развития одаренности учащихся подросткового возраста является *исследовательская культура педагога*. Для того, чтобы воспитать одаренного ученика недостаточно выполнять традиционные функции учителя (воспитания, обучения, культуросберегающую функцию, функцию социальной защиты и другие). Учитель для одаренных – это, прежде всего, педагог - профессионал, обладающий богатым интеллектуально - творческим потенциалом. Мастерство педагога можно оценить в зависимости от способности осуществлять исследовательский поиск. Педагог - исследователь, во - первых, грамотно руководит учебно - исследовательской деятельностью школьников по предмету, он компетентен в этой области, формирует интерес учащихся к поисковой активности. Во - вторых, педагог - исследователь сам склонен к профессионально - исследовательской деятельности, он способен осуществлять диагностику развития одаренности учащихся и реализовывать функцию проектирования хода индивидуального интеллектуального развития каждого ребенка. Педагог - исследователь постоянно экспериментирует, анализирует и отбирает наиболее эффективные формы и методы, и, в идеале, создает новые технологии по развитию одаренности подростков в процессе учебно - исследовательской деятельности.

Развитие одаренности невозможно без создания *развивающей образовательной среды*, способной обеспечить полноценное личностное развитие каждого ученика в максимально возможном диапазоне индивидуальных психологических ресурсов. Важным является не просто освоение подростками общеобразовательных предметов в процессе обучения, а развитие личности учащихся средствами математики, истории, английского языка и других дисциплин. Целью обучения должно стать формирование внутреннего субъективного мира личности с учетом уникальности психологических возможностей ребенка [4, с. 291]. Конечным продуктом учебно - исследовательской деятельности является не столько получение нового результата в исследовании, сколько развитие личности, ее внутренние изменения. Работая в режиме активного диалога, основу которого составляют теоретические знания, подростки становятся более самостоятельными, овладевают навыками рефлексии, у них развивается теоретическое мышление, творческое воображение и происходит качественное изменение других личностных характеристик [4, с. 307 - 308].

Необходимым педагогическим условием развития одаренности является ориентация на самостоятельное получение знаний. Большое внимание следует уделять самостоятельной работе школьников в процессе учебно - исследовательской деятельности. Современный учитель выполняет в том числе и консультативную функцию, он корректирует и направляет процесс учения. Необходимо стимулировать интеллектуальную инициативу подростков, желание самостоятельно осуществлять поиск новой информации, выходить за пределы заданного, выдвигать новые идеи. Д.Б. Богоявленская считает, что интеллектуальную инициативу следует рассматривать как свойство целостной личности, представляющее собой единство познавательного и мотивационного факторов [4, с. 301 - 302]. Важным фактором развития одаренности учащихся является сформированная у учеников в ходе выполнения самостоятельных исследований устойчивая познавательная потребность в разрешении противоречий, в новых впечатлениях, в поиске истины.

Следующим педагогическим условием развития одаренности является ориентация на общественную значимость деятельности личности. В процессе развития одаренности педагогу нужно ориентировать подростков на то, чтобы они постоянно соразмеряли свою деятельность с интересами общества. Одаренные дети должны стремиться заниматься в будущем тем видом профессиональной деятельности, где они могли бы внести более существенный вклад в дальнейшее развитие общества. Стремясь способствовать прогрессу в развитии человечества, личность работает с большими усилиями, двойным напряжением, преодолевает препятствия и трудности в достижении целей [3, с. 150].

Реализация выявленных психолого - педагогических условий приведет к повышению эффективности развития одаренности подростков в процессе учебно - исследовательской деятельности.

Список использованной литературы:

1. Запалацкая В.С. Развитие субъектности как концептуальная основа организации работы с одаренными школьниками [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-subektnosti-kak-kontseptualnaya-osnova-organizatsii-raboty-s-odarennyimi-shkolnikami> (дата обращения: 19.03.2016).
2. Ипполитова Н.В., Стерхова Н.С. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация. [Электронный ресурс]. URL: http://genproedu.com/paper/2012-01/full_008-014.pdf (дата обращения: 10.04.2016).
3. Мелхорн Г., Мелхорн Х. - Г. Гениями не рождаются: Общество и способности человека: Кн. для учителя: Пер. с нем. – М.: Просвещение, 1989. – 160 с.
4. Педагогический словарь : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.И. Загвязинский, А.Ф. Закирова, Т.А. Строкова и др.; под ред. В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 352 с.
5. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. – Томск: Изд - во Том. ун - та. – М.: Изд - во «Барс». – 1997. – 392 с.
6. Школа будущего. Как вырастить талантливого ребенка / Кен Робинсон и Лу Ароника: пер. с англ. О.Медведь. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 386 с.

© А.Ю. Ведерникова

Л.В. Вятошина

воспитатель

МАОУ детский сад №210 «Ладушки»

Г. Тольятти, Российская Федерация

Т.И. Никулова

воспитатель

МАОУ детский сад №210 «Ладушки»

Г. Тольятти, Российская Федерация

ОЗНАКОМЛЕНИЕ ДЕТЕЙ 6 - 7 ЛЕТ С КАЛЕНДАРЕМ ВРЕМЕНИ

С проблемой времени человек сталкивается ежедневно, ежеминутно. Вся жизнь человека тесно связана с временем, с умением измерять, распределять и ценить время. Время является регулятором всей деятельности человека. Ни одна деятельность не проходит без восприятия времени.

Восприятие времени - это отражение деятельности и последовательности явлений и событий. Наше восприятие времени несовершенно: нам кажется, что время течет то быстрее, то медленнее в зависимости от того, чем заполнен тот или иной промежуток времени. Точность оценки временных интервалов определяется динамикой процессов возбуждения и торможения. Дифференцировка временных интервалов является результатом условных рефлексов на время [1].

В дошкольном возрасте дети еще не соотносят временные ощущения с объективным течением времени, однако идет постоянный процесс накопления знаний о предметах и явлениях окружающего мира, организованных во времени (сезоны года, освоение таких понятий, как «сегодня», «завтра», «вчера», «сначала», «потом» и т.п.) [2]. Этому способствует развитие речи, мышления, осознание своей собственной жизни. Исследования представлений ребенка о времени проводились как за рубежом (Ж. Пиаже, П. Фресс и др.), так и в отечественной педагогике (К.А. Абульханова - Славская, Е.А. Головаха, А.А. Кроник, Л.С. Метлина, Т.Д. Рихтерман, Д.Г. Элькин и др.), однако их сравнительно немного, а различия в подходах исследователей делают затруднительным формулирование единого понимания процессов становления у ребенка данных представлений.

Анализ научных работ показал, что представление о календаре как форме исчисления времени, является наиболее сложной категорией для восприятия и понимания детьми дошкольного возраста. У детей наблюдается смешение временных рамок, что ведет к поиску различных средств для формирования временных представлений у дошкольников. Временные представления - это один из видов математических представлений (количественные, пространственные, величинные, геометрические), развитие которых происходит на этапе дошкольного детства. Они необходимы для формирования у ребенка «житейских» и «научных» понятий [3].

Работа по ознакомлению детей 6 - 7 лет с календарем времени осуществлялась на базе МАОУ детский сад №210 «Ладушки» г. Тольятти.

Сначала мы обогатили развивающую предметно - пространственную среду материалами и средствами для самостоятельной деятельности детей, согласно разработанному нами плану. Мы внесли в актуальную среду для организации самостоятельной деятельности различные модели календарей. Родители детей принимали участие в изготовлении различных моделей календаря: по методике Ф.Н.Блехер, настенный календарь в виде кармашков из ткани, и др. В родительском уголке были подобраны материалы о календарях: консультация для родителей «Знакомство дошкольников с календарём», стихотворения о днях недели, рекомендуемые выучить вместе с детьми «Новая столовая» З.Н.Александрова, «Муха - чистюха» Б.В.Заходер. Так же для родителей была разработана информация в папке - передвижке «Календарь для детей по месяцам» в рубрике: «**Советы родителям**».

В познавательный центр были внесены игры с познавательным содержанием («Времена года», «Когда это бывает?»). Так была собрана коллекция календарей в группе. Коллекция имела большое значение в формировании у дошкольников представлений о календаре, поскольку у детей более четко формируются представления о календаре используя разные модели календаря.

Для формирования представлений о пользовании календарем детям подготовительной группы сообщались необходимые сведения о временных эталонах, связанных с календарным временем. Усвоение и дальнейшее закрепление полученных представлений происходило в самостоятельной работе детей с моделью календаря.

Усвоению последовательности дней недели помогал наглядный материал, представленный в виде листков календаря или цветных карточек, соответствующих цветным полоскам на календаре. Например, карточку «среда» мы положили между днем до среды (вторник) и после среды (четверг); положили два дня после четверга, и предложили детям назвать пятый день недели и проверить свой ответ, пользуясь карточками. Сосчитав стопки разложенных в коробке по неделям листков календаря, дети определили количество недель в первом месяце года — январе (4 недели и 3 дня). Все листки января складывались в одну стопку и помещались в первую ячейку верх него ряда коробки. Так дети уяснили, что январь - первый месяц в году и продолжается он 31 день.

Умение определять дату по календарю и называть дни недели формировалось у детей постепенно. Варианты игровых заданий мы использовали различные. Мы предлагали детям поставить дни недели парами с рядом стоящим днем (игра «Найди пару»), к названному дню найти дни, стоящие рядом с ним (игра «Найди соседей»), предложили разложить карточки по порядку дней недели, начиная с любого из дней (игра «Чья неделька быстрее соберется?»). Эту игру мы проводили и как подвижную, с построением по неделям. Такие игры проводили в помещении и на прогулках.

Ежедневно обращали внимание детей на текущий день. Коробка с разложенными листками календаря стояла в удобном месте под календарем, и дети действовали с его листками: самостоятельно рассматривали порядок дней недели, стремились определить по календарю, сколько осталось дней до интересующего их события, узнали, сколько прошло месяцев с начала года и т.д.

В конце каждого месяца со всеми детьми проводили небольшие беседы на темы: о том, какой месяц кончился, сколько в нем было недель, дней, все это сравнивается с

предыдущим месяцем. Определяется количество прошедших месяцев с начала года и уточняется их название, называется начавшийся месяц и его порядковый номер.

Для того чтобы эта сложная система взаимосвязанных единиц времени могла быть четко осознана детьми, мы представляли ее в виде модели календаря, отражающей в материальной форме отношения между единицами времени. Знакомя детей с календарем, мы строили систему работы так, чтобы они, активно действовали с материалами модели календаря и, переживая длительность всех представленных промежутков времени, осознанно овладели эталонами времени.

Календарь помогал детям наглядно представить сравнительно длительные промежутки времени: неделю, месяц и даже год. При создании модели календаря как наглядного пособия мы использовали рекомендации Ф.Н. Блехер. Листки календаря размером 9х6,5 см закрепили так, чтобы их легко было снимать со стержней. На лицевой стороне каждый листок содержал цифру (число), название дня недели и месяца. Но так как еще не все дети подготовительной группы умели читать, мы каждый листок календаря отметили полоской соответствующего цвета, чтобы каждый день недели имел свой цвет. Запомнив соответствие цветных полосок семи дням недели, по цвету полоски на листке календаря они могли определить («прочитать») каждый день недели. Обратная сторона листка оставалась чистой. Календарь на прозрачной маленькой планке вешался на стене.

Для съемных листков календаря была изготовлена коробка с 18 отделениями по размеру листков (3 ряда по 6 ячеек). В ячейки нижнего ряда дети складывали последовательно листки - дни недели, по 7 листков в каждое отделение. 7 листков - 7 дней недели в каждом отделении создавали у детей образ прошедшей недели. По окончании месяца подсчитывалось количество недель и дней прошедшего месяца. Листки, собранные за месяц, скрепляли стопкой. На ней записывали название прошедшего месяца и укладывали стопку в первое (слева) отделение верхнего ряда коробки. Так постепенно заполнялись 6 отделений верхнего ряда, а затем точно так же заполнялись и 6 отделений второго ряда. Таким образом, стопки в двух верхних рядах коробки показывали порядок следования месяцев, а в нижнем ряду - дней недели и недель. По окончании года подсчитывалось количество месяцев в году, определялся порядок их следования.

Предложенное пособие служило моделью календарного года, поскольку с его помощью наглядно отражалась взаимосвязь всех мер календарного времени. Дети сами снимали листки календаря и складывали из суток неделю, из недель - месяц, затем определяли место данного месяца среди других. Из месяцев постепенно и последовательно складывался год. Дети в любой момент могли подойти к коробке и по разложенным в ней листкам календаря определить, сколько дней прошло с начала недели, сколько недель прошло с начала месяца, сколько месяцев прошло с начала года, а по пустым ячейкам - сколько еще осталось до его окончания.

Производя все эти действия, дети постепенно постигали и осознавали сложные количественные взаимосвязи между отдельными мерами времени. Мы провели с детьми экспериментальной группы игры, в процессе которых формировались необходимые представления о временных эталонах, связанных с календарным временем, и этого было достаточно для формирования представлений о календаре. Усвоение и дальнейшее закрепление полученных представлений происходило в повседневной жизни и активной самостоятельной деятельности с моделью календаря.

В конце каждого месяца с детьми проводились беседы на темы: «Назови месяц, который закончился», «Сколько дней в месяце?», «Какой по счету был месяц?». В беседах уточнялись и закреплялись знания детей о том, какой месяц кончился, сколько в нем было недель, дней, все это сравнивалось с предыдущим месяцем. Определялось количество

прошедших месяцев с начала года и уточнялись название и порядковый номер нового месяца.

В результате пользования календарем в течение года у детей сформировались представления о календаре. Они вспомнили, что недавно был новогодний праздник, что один год кончился и наступил следующий, назвали какой. Все знали, что новый год всегда начинается с января. У детей стали четче представления о летнем и зимнем сезонах, месяцы осеннего и весеннего сезонов. Дети знали и о количестве дней в неделе, о количестве дней по месяцам.

В процессе формирования представлений о календаре и работая с моделью календаря, мы так же привлекали родителей. Для этого мы изготовили пособие «Хочу все знать» - это дерево, выпиленное из фанеры, покрытое зеленой тканью. Рядом положили стикеры в форме листочков, родителям предлагали записать любой вопрос, ответ на который им интересно узнать и приклеить на дерево. Вопросы были разные, как конкретные, так и объемные.

Список использованной литературы:

1. Познавательное развитие детей в дошкольной образовательной организации: Учебно - методическое пособие / Под ред. О.В. Дыбиной. М.: Национальный книжный центр. 2015. 304 с.

2. Сидякина Е.А. Реализация целевой программы «Математическое развитие детей дошкольного возраста в соответствии с ФГОС ДО» в дошкольных учреждениях города / Е.А. Сидякина // Психология и педагогика: методология, теория и практика: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 ноября 2015 г., г. Челябинск). В 2 ч. Ч.2. Уфа: Аэтерна. 2015. С.119 - 124.

3. Технология моделирования формирования у ребёнка направленности на мир семьи» / под ред. О.В. Дыбиной. М.: Издательство: Центр педагогического образования. 2016. 80 с.

© Л.В. Вятюшина, Т.И. Никулова 2016

УДК 372.1

Ю.Н. Гаврилова

воспитатель

МАОУ детский сад №210 «Ладушки»

Г. Тольятти, Российская Федерация

А.Н. Манькова

воспитатель

МАОУ детский сад №210 «Ладушки»

Г. Тольятти, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ 5 - 6 ЛЕТ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О НЕЖИВОЙ ПРИРОДЕ ПОСРЕДСТВОМ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ

Значение природы для воспитания детей имеет огромное значение. Общение с природой как живой, так и неживой, оказывает положительное влияние на человека, делает его добрым, пробуждает в нем чувства прекрасного. Большую роль играет природа в

воспитании детей. Необходимо отметить, что такие объекты неживой природы, как солнце, звезды, воздух, вода, камни, песок малыш видит вокруг себя с самого рождения. И если ребенку не показывать красоты этих предметов, не рассказывать о них, то он не сможет самостоятельно прийти к этому. Об этом много писали такие деятели науки, труды которых имеют непреходящую ценность для дошкольной педагогики (В.А. Сухомлинский, Е. Н. Водовозова, Н.Н. Подгьяков, К.Д. Ушинский).

Формирование у детей ответственного отношения к природе – сложный и длительный процесс. В ходе познания мира, важно, чтобы в сферу деятельности ребенка входили объекты живой и неживой природы. У дошкольника должна быть возможность самостоятельно открыть хотя бы одну тайну природы. Эта работа должна начинаться в дошкольном возрасте, когда в детях закладываются основы познавательной активности и пробуждается интерес к окружающему миру.

Детское коллекционирование как форма деятельности используется в практике работы дошкольных образовательных учреждений недостаточно хорошо, хотя является эффективным средством развития таких важных качеств как активность, самостоятельность, а так же развиваются память, внимание, умение наблюдать, анализировать, обобщать, сравнивать, выделять главное, комбинировать. Во многом это обусловлено тем, что не все авторы современных базисных и парциальных программ выделяют коллекционирование, как доступный для дошкольников вид деятельности. В программах даны лишь примерные тематики коллекций, содержание деятельности с детьми не раскрывается [1].

Организация работы по формированию у детей 5 - 6 лет представлений о неживой природе посредством коллекционирования осуществлялась на базе МАОУ детский сад №210 «Ладушки».

Организация педагогической работы с коллекцией проводилась в три этапа: создание коллекции, оформление и презентация экспонатов коллекций «Неживая природа» (почвы, камней, песка и ракушек).

На этапе создания коллекции с детьми мы говорили о том, что такое коллекционирование и какие его виды существуют, были сформированы представления на тему «Неживая природа». С помощью индивидуальных бесед с детьми выявились интересы и потребности в изучении ракушек, песка, почвы и камней.

На этапе оформления коллекции дети получали информацию об объектах коллекционирования (о ракушках, песке, почве, камнях) через чтение художественно - познавательной литературы и детской энциклопедии. В совместной деятельности с детьми мы использовали коллекции ракушек, песка, почвы и камней. Была проведена работа по формированию у детей бережного отношения к коллекции.

На 3 этапе (презентация коллекции) была организована выставка коллекций, выставка творческих работ детей и презентация коллекции в целом.

Рассмотрим особенности оформления коллекций на каждом этапе.

На этапе создания коллекций учитывались правила выбора темы коллекций, предоставления информации о коллекции объектов неживой природы (почве, камнях, песке, ракушках) и возможности участия детей в ней. Цель: вызвать у детей 5 - 6 лет интерес к коллекционированию объектов неживой природы.

Взаимодействие с родителями при проведении работы по коллекционированию имело огромное значение на этапе создания коллекций, поэтому была проведена дополнительная работа (анкетирование родителей, консультации, чтение художественной и познавательной литературы, энциклопедий, просмотр видеofilмов, индивидуальные беседы с детьми по интересам) для накопления запаса конкретных представлений о коллекционировании у детей и родителей.

Для того чтобы сформировать у детей 5 - 6 лет представление о неживой природе посредством коллекционирования проводились встречи с коллекционерами из числа сотрудников детского сада и родителей.

Мотивация детей на участие в сборе коллекции осуществлялась с помощью рассказов, загадок и стихотворений, картинок, необычных предметов из объектов неживой природы, фотографий и т. д. При чтении художественной литературы о неживой природе (камнях) использовалась следующая литература: «Сказка про лежач – камень, под который вода не течет», отрывки из сказок Бажова «Хозяйка медной горы», «Каменный цветок», «Серебряное копытце», «Малахитовая шкатулка», сказка И.Н. Рыжовой «О чем шептались камушки», А. Гайдар «Горячий камень», стихи, пословицы и поговорки о камнях. Дети познакомились с разнообразием мира камней, их свойствами, как используются человеком. Совместно с детьми просмотрели мультфильмы «Хозяйка Медной горы», «Каменный цветок», «Серебряное копытце», «Малахитовая шкатулка». При рассмотрении предложенных образцов камней дети выявили свойства и качества предложенных материалов. Дети знакомы с разнообразием камней в природе, с их основными свойствами (они бывают разного размера, имеют разную структуру, различаются по цвету), узнали о том, что камни в природе находятся в земле, в реках и морях, поэтому их называют речными и морскими.

При рассматривании песка и камней использовалась следующая художественная литература: энциклопедии для детей «Почемучка», чтение рассказа Н. Сладкова «Разноцветная земля», Ганейзера «Про жаркую пустыню», стихотворение В. Берестова «Песочница», пословицы, поговорки и загадки о почве и песке. При рассмотрении предложенных образцов песка и почвы дети выявили свойства, и качества предложенных материалов, познакомились с разнообразием мира песка и почвы, их свойствами, как используются человеком. При наблюдении дети рассмотрели песок и поняли, что он состоит из очень мелких песчинок, похожих на зернышки. А при проведении опытов - «Сыпем, сыпем, посыпаем», «Лепим колобки» ребята пришли к выводу, что песок может быть сухим и мокрым, лёгким и тяжёлым, что из влажного песка можно лепить. Выясняем с детьми, кому песок нужен для жизни, кто живет в песчаных пустынях. Рассматривая глобус, отыскиваем пустыни, обсуждаем, кто там живет. В одной из бесед предложила детям подумать о том, нужен ли песок людям. Предлагаю данный вопрос обсудить дома с родителями. Затем совместно с детьми обсуждаем, как песок используют в строительстве (его добавляют в цемент, чтобы получить прочные бетонные изделия, в изготовлении стекла).

В детях всегда заложена страсть к поиску, к собирательству. У многих она потом исчезает, но встречаются люди, которые проносят ее через всю жизнь. Совместно с детьми договорились собрать в группе общую коллекцию на тему «Неживая природа» в виде

коллекций «Почва», «Камни», «Песок», «Ракушки». Данные виды коллекций неживой природы показали наиболее интересными и привлекательными.

Совместно с детьми мы определили правила сбора коллекций ракушек и камней:

1. Образцы коллекций ракушек и камней необходимо помыть, почистить, перебрать и выбрать наиболее привлекательные образцы.
2. Разместить образцы ракушек и камней желательно в одинаковых коробочках или ящичках.
3. Для открыток, фотографий и иллюстраций ракушек и камней подойдут альбомы.
4. Каждый образец ракушек и камней необходимо пронумеровать и приложить список для каждой коллекции.

Было обеспечено позитивный настрой детей на совместную деятельность и осознание каждым ребенком, что ему предстоит делать. При знакомстве со стимульным материалом дети самостоятельно принимали решение о своем участии в создании коллекции.

Учитывая особенности планируемой деятельности по созданию коллекции и особенности участников, были продуманы и изготовлены стимульный материал.

Материальное оснащение коллекционирования определялось, прежде всего, содержанием заданий и способов их предъявления и выполнения. Был подобран и подготовлен материал и оборудование для деятельности детей, изготовлен дидактический материал, обеспечивающий обучающий характер деятельности. Это пиктограммы с правилами отбора экспонатов, правила поведения и взаимодействия со сверстниками.

Подготовка деятельности по созданию коллекции предполагала определение особенностей организации пространства: место для изготовления и хранения экспонатов, место для размещения готовой коллекции.

На данном этапе детям было предложено собрать информацию об объектах неживой природы: почве, камнях, песке, ракушках. Что такое неживая природа, как выглядит почва, камни, песок, ракушки, где их можно увидеть, какие свойства они имеют, где и как используются человеком. Дети совместно с родителями приносили рассказы, стихи, иллюстрации различных почв, камней, песка, ракушек.

На этапе презентации коллекции работы по формированию у детей 5 - 6 лет представлений о неживой природе проведена презентация экспонатов коллекции в целом. Целью данного этапа является обобщение полученных знаний у детей 5 - 6 лет представлений о неживой природе посредством коллекционирования.

Ракушки и камни мы совместно с детьми помыли, почистили, перебрали, разместили в одинаковых коробочках. Песок и почву разместили в одинаковые баночки. Каждый образец пронумеровали и приложили список. У нас собралась обширная коллекция образцов неживой природы: красивые камни, песок, почва, ракушки. Совместно с детьми оформили собранную коллекцию. И мы узнали о них очень многое. Дети захотели показать ее детям других групп, нашим родителям. Определили место, где будет расположена выставка на тему «Неживая природа» (коллекции почвы, камней, песка, ракушек). Разложили красиво экспонаты, подписали их.

Достоинством работы по коллекционированию можно считать ее интегрированность. Эффективность использования формы работы «Коллекционирование» определяется не количеством собранных коллекций, а качеством работы, в содержании представленных коллекций, познавательного интереса детей к ним. И важно использование в свободной

самостоятельной деятельности. Проводимая работа с детьми по коллекционированию способствовала развитию таких важных качеств как творческий потенциал, любознательность и познавательная активность. Поэтому именно коллекционирование может быть важным объектом совместной деятельности, общим с детьми увлечением.

Список использованной литературы:

1. Познавательное развитие детей в дошкольной образовательной организации: Учебно - методическое пособие / Под ред. О.В. Дыбиной. М.: Национальный книжный центр. 2015. 304 с.

© Ю.Н. Гаврилова, А.Н. Манькова 2016

УДК 378

Н. А. Герасименко

К.п.н., доцент

ФГБОУ ВО СОГУ им. К.Л. Хетагурова

Г. Владикавказ, Российская Федерация

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОДСИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Для становления новой образовательной парадигмы, обеспечивающей непрерывное профессиональное образование как фактора максимального и эффективного использования опыта и интеллекта человека в течение всей его жизни, необходимо формирование динамично развивающейся и широкомасштабной образовательной сферы дополнительного профессионального образования (ДПО).

Различные аспекты комплексного подхода к непрерывному образованию и его качеству рассматривались российскими исследователями (В.И. Байденко, Л.Н.Боголюбовой, В.А. Болотовым, И.А. Зимней, Д.А. Махотиним, Н.А. Рототаевым, В.В. Сериковым, В.Д. Шадриковым).

Российская система ДПО в настоящее время развивается на основе процессов качественного обновления, на которые нацелена государственная стратегия модернизации этой важнейшей для страны социально - значимой отрасли. В современном мире построение национальной образовательной системы осуществляется с учетом принципа непрерывности образования в течение всей жизни человека, как процесс роста образовательного потенциала личности на основе использования системы государственных, частных и общественных институтов в соответствии с потребностями личности и общества. Никогда прежде фактор творчества в обновлении производства не играл столь значимой роли, как сейчас [5].

Современные исследователи дополнительного профессионального образования (Ю.С. Аврамов, Бекоева М.И.,Н. Давыдов, К. Колин, И.А. Колесникова, С.Л. Малов и др.) отмечают, что в общем виде оно «отражает назревшую общественную потребность в упорядочении вертикальной структуры образовательного процесса и его достройке «новыми элементами», в котором человек, «продвигаясь по его восходящим ступеням», «должен не только освоить прогрессивный опыт, но и обрести способность к его обогащению собственным вкладом» [2, 3, 4]. Поиск соответствующей организационной

структуры и учреждений образования, которые обеспечили бы переход от принципа «образование на всю жизнь» к принципам «образование через всю жизнь», «образование как способ жизни» – важнейшая проблема XXI века. В условиях увеличивающейся безработицы и невостребованности со стороны рынков труда потенциала отдельных категорий граждан, в частности уволенных и увольняемых в запас военнослужащих, инвалидов, безработного и незанятого населения и других категорий, организация их переподготовки и повышения квалификации, обучение новым профессиям становятся важным фактором поддержки их жизнедеятельности [3].

Основными целями системы ДПО на среднесрочную и долгосрочную перспективы являются: превращение системы в один из мощных факторов ускорения структурной перестройки производства; приведение квалификации специалистов и руководителей в соответствие с потребностями реального сектора экономики; подготовка кадров высшей квалификации, обеспечивающая развитие приоритетных направлений науки и техники, создание и внедрение конкурентоспособных на мировом рынке новых наукоемких технологий; увеличение совместно с другими звеньями профессионального образования совокупного интеллектуального и духовного потенциала общества, развитие творческих способностей человека.

Для дальнейшего развития системы ДПО требуется решение ряда принципиальных задач, а именно: формирование механизма тесного взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда; разработка механизмов, обеспечивающих повышение квалификации и переподготовку незанятых и высвобождающихся работников. усиление государственной поддержки аспирантов и докторантов; создание системы открытого образования; расширение перечня программ дополнительного профессионального образования, реализуемых на базе учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования.

Совершенствование системы ДПО приобретает новую форму и обуславливает необходимость поиска соответствующих механизмов преобразований в социально - трудовой сфере и в условиях реформирования региональной экономики. Одним из приоритетных направлений развития дополнительного профессионального образования является формирование устойчивого взаимодействия образования и производства, направленного на значительное приближение подготовки специалистов к требованиям отраслей экономики и конкретных работодателей, обеспечение связи процесса обучения студентов с предприятиями, на которых им предстоит работать.

Когда перед страной стоит вызов модернизации, нужны новые шаги по реформированию образования. В обществе и экономике, основанных на знании, полноценное использование человеческого фактора становится залогом конкурентоспособности и успеха. Этот процесс уже активно идет в создании системы открытых университетов, дистанционных курсов и т.п., и сами вузы должны активнее открывать свои образовательные возможности для широких кругов общества. В этом контексте компетентностный подход в системе ДПО позволяет перейти от ориентации на воспроизведение знания к применению и организации знания в практической профессиональной деятельности; поставить во главу угла междисциплинарно - интегрированные требования к результату образовательного процесса; формировать у обучаемых способность к разрешению разнообразных профессиональных и жизненных ситуаций; положить в основание образования стратегию повышения гибкости в пользу повышения конкурентоспособности и расширения возможности трудоустройства[1].

В современном информационном обществе уровень образования человека оказывает прямое влияние на качество создаваемого общественного продукта и его

конкурентоспособность. Главным конкурентным качеством человека становятся его знания и компетенции, социальная и профессиональная мобильность, умение инициировать или поддерживать инновационные технологии производства и управления, прогрессивные процессы социального развития, активно включаться в их реализацию. Если общество хочет долговременно развиваться, его стратегические инвестиции должны быть направлены на человека, а значит, на его непрерывное профессиональное образование. В связи с этим, необходимо активно совершенствовать систему дополнительного профессионального образования и на его основе выстраивать эффективную систему непрерывного образования, адекватно отражающую потребности инновационного развития общества и ускоряющегося процесса обновления знаний.

Список использованной литературы:

1.Бегиева А.Ш., Варзиев А.Д. Совершенствование подготовки и повышение квалификации и повышение квалификации персонала предприятий среднего и малого бизнеса // Управление экономическими и социальными системами региона сборник научных трудов, сборник научных трудов, под. ред. С.Ф.Дзагоева. Сев - Осет.гос.ун - т им.К.Л.Хетагурова. Владикавказ 2015 С. 45 - 47

2.Бекоева М.И.Интеграция европейских образовательных систем как основа развития международного образовательного пространства // Вестник Иркутского государственного технического университета.2012. №5 (64).С.191 - 196

3.Герасименко Н.А. Формирование региональной системы непрерывного профессионального образования в рамках евразийского экономического сообщества // Международная научно - практическая конференция «Личность в условиях современных социальных изменений». – Магнитогорск, 2010. – С. 93 - 98.

4.Герасименко Н.А. Герасименко В.Г. Региональный опыт интеграции систем общего и дополнительного образования // Вестник Северо - Осетинского государственного университета им. К. Л. Хетагурова. 2009. – №1. С. 45 - 49.

5.Герасименко Н.А. Оптимизация взаимодействия региональной системы дополнительного профессионального образования и рынка труда. // Управление экономическими и социальными системами региона: Сборник научных трудов. – Владикавказ, 2013. – С. 59 - 69.

© Н.А. Герасименко, 2016

УДК 378

О.В. Григораш

Д.т.н., профессор

КубГАУ им. И.Т. Трубилина

Г. Краснодар, Российская Федерация

О РЕЗУЛЬТАТАХ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Образование является важнейшей сферой общественной жизни, от него зависит уровень экономического развития страны. Поэтому во всех развитых странах реализация эффективной системы образования является одной из главных государственных функций [1, 2].

В России в период дестабилизации экономики (90 - е годы прошлого столетия) пришли к выводу о неэффективности советской системы образования, где учат всему и ничему конкретному. Однако в советской школе молодого человека учили мыслить глобально, уметь решать разнообразные, в том числе нестандартные задачи, и принимать решения в самых различных ситуациях. К сожалению, низкий уровень зарплаты, множество других морально - психологических факторов, подрывающих уважение к учителю и педагогу высшей школы, привели в эти годы к уходу из образовательных учреждений многих высококвалифицированных специалистов.

Для того, чтобы изменить создавшуюся ситуацию Россия становится членом Болонской системы. Однако её суть – это отказ от идеала воспитания всесторонне образованной личности, переход на узкоспециализированную подготовку, ориентированную на потребности рынка труда и конкретных отраслей экономики. Эта концепция и была положена в основу разработки мировых рейтингов западных стран.

Реформирование системы образования в нашей стране началось с внедрения в средних образовательных учреждениях единого государственного экзамена (ЕГЭ). Он является одновременно выпускным экзаменом из школы и вступительным экзаменом в вузы. Введение ЕГЭ преследовало три основные цели: формирование системы объективной оценки качества подготовки обучающихся средних образовательных учреждений; уравнивание шансов всех абитуриентов на поступление в любой вуз России; борьба с коррупцией [3].

Сегодня с уверенностью можно сказать: основные цели внедрения ЕГЭ недостигнуты. Качество подготовки выпускников средних образовательных учреждений с годами не улучшилось, а напротив, ухудшается. Об этом свидетельствуют результаты вводных контролей, которые проводят преподаватели вузов на младших курсах перед началом изучения своей дисциплины. И хотя Минобрнауки РФ сообщает о том, что практически ежегодно результаты ЕГЭ улучшаются, повышение баллов не означает улучшения знаний, с помощью тестов определить их в полной мере невозможно. Результаты повышаются за счёт приобретения учителями навыков «натаскивания» школьников на правильные ответы на вопросы заданий.

Один из важных негативных аспектов ЕГЭ – постепенная деградация учителей и школьников. Учителя всё своё внимание уделяют только подготовке к ЕГЭ, что ограничивает рост их профессионального мастерства, а в учениках развиваются только способности автоматически выбирать правильный из готовых ответов на задание.

Таким образом, в средних образовательных учреждениях практически исключён творческий подход к учебному процессу, предполагающий расширение области знаний обучающихся, выработку у них навыков, развитие логики мышления и умения принимать правильные решения.

До настоящего времени вузы обучали студентов по образовательным стандартам по трём поколениям. Сегодня используется стандарт 3+, а в ближайшее время должны выйти стандарты 3++. Реформы сопровождались изменением учебных планов и рабочих программ, в том числе менялись дисциплины и их часовое содержание по видам занятий, в связи с этим проводились аккредитации и проверки, изменялись формы отчётности вузов. С начала 2010 г. в образовательную деятельность была внедрена система менеджмента качества (СМК), утверждены критерии оценки эффективности деятельности вузов. В 2012 г. принят Государственной думой закон «Об образовании в РФ» № 273 - ФЗ.

Однако реформы не привели к ожидаемому улучшению качества подготовки выпускников высших образовательных учреждений, так как в их работе появился новый обязательный вид деятельности – «делопроизводство», точнее – бумажотворчество. В

настоящее время этому виду деятельности управление вузов уделяет основное внимание, поскольку все внешние проверки сводятся только к контролю за правильностью оформления плановых и отчётных документов [4].

Качество подготовки студентов ухудшилось ещё и из-за того, что ежегодно учебная нагрузка на преподавателей увеличивается. При этом темпы роста учебной нагрузки постоянно опережают темпы роста заработной платы профессорско-преподавательского состава. Если в начале 90-х гг. расчёт штата вуза проводился исходя из соотношения один преподаватель на 8 студентов, то сегодня эта цифра равна 12, в перспективе ожидается её рост.

На качество подготовки студентов отрицательно повлиял и следующий другой аспект. Минобрнауки РФ в последнее время сделало ставку на ужесточение административного ресурса, и установило в качестве одного из критериев оценки деятельности вузов определённую сумму доходов от выполнения НИОКР. На сегодня это в расчёте на одного преподавателя составляет 60 тыс. руб в год, но в какое время и за счёт какого вида деятельности преподаватель должен выполнять эту норму – указаний нет [5]. Очевидно, что это нововведение не обеспечит улучшения качества подготовки студентов в виду того, что значительно уменьшится время контактной учебной и воспитательной работы. К таким же результатам привело и другое решение Минобрнауки РФ (письмо Минобрнауки РФ № АП - 867 / 04, от 20.05.2013 г.), согласно которому внутреннее совместительство в вузах при ставке ниже 1,0 не должно превышать 15 % от общего числа ставок образовательного учреждения. Это привело к сокращению штатов и увеличению объема работ преподавателей.

Если учесть, вспомнить сколько раз менялась только аббревиатура в названиях образовательных учреждений, состав и содержание номенклатуры дел основных структурных подразделений образовательных учреждений, всё в совокупности можно определить в лучшем случае как бессистемность в организации работы важнейшей сферы общественной жизни страны – образовании. Всё это негативно отражается на деятельности вузов.

Один из важнейших выводов о востребованности выпускников вузов: сегодня диплом не является гарантией трудоустройства выпускников вуза в нашей стране. Кроме того, дипломы бакалавров и магистров также не предоставляют возможности трудоустройства в любой из стран – участников Болонской декларации, как это предполагалось в начале реформирования системы образования.

Краткий анализ положения дел с реформированием системы образования в нашей стране позволил сделать следующий вывод. Наша страна должна в развитии системы образования опираться не на систему западных стран, а на опыт отечественной школы, ориентироваться не на мировой рейтинг деятельности вузов, а на уровень благосостояния населения страны.

На взгляд автора статьи, у России есть два пути развития системы образования.

Первый – пойти по пути западных стран, т. е. готовить специалистов узкого профиля, сократить количество НИИ и их функции передать вузам.

Второй путь – возвращение к исторически сложившейся в нашей стране системе образования: техникумы и профучилища занимались подготовкой специалистов среднего звена, вузы готовили кадры с высшим образованием, науку развивали НИИ. Результаты НИР вузов, в том числе количество защит диссертаций и публикаций, определяли уровень квалификации профессорско-преподавательского состава. Основное достоинство второго пути – высокий уровень подготовки выпускников среднего и высшего звена в сравнении с выпускниками образовательных учреждений западных стран [6, 7].

Список использованной литературы

1. Григораш О. В. Повышение эффективности управления качеством образовательного процесса [Текст] / О. В. Григораш // Высшее образование в России. – 2013. – № 1. – С. 72–78.
2. Григораш О.В. О совершенствовании системы подготовки выпускников вузов / О.В. Григораш // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – №09(093). С. 1624 – 1637.
3. Григораш О. В. Система подготовки высококвалифицированных специалистов технических направлений [Текст] / О. В. Григораш // Высшее образование сегодня. – 2014. – № 7. – С. 41–49.
4. Григораш О.В. О повышении престижа высшего технического профессионального образования в России / О.В. Григораш // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – № 02 (116). С. 1001 – 1027.
5. Григораш О.В. Комплексный подход к решению проблемы улучшения качества подготовки студентов / О.В. Григораш // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – №03(087). С. 113 – 128.
6. Трубилин А.И., Григораш О. В. Система оценки качества деятельности преподавателей и кафедры [Текст] / А.И. Трубилин О. В. Григораш // Alma mater (Вестник высшей школы) . – 2011. – № 2. – С. 60–64.
7. Григораш О.В. Инновации в работе кафедры [Текст] / О.В. Григораш, А.И. Трубилин; под общ. ред. А.И. Трубилина. – Краснодар. – 2014. – 180 с.

© О. В. Григораш, 2016

УДК 378

О.В. Григораш

Д.т.н., профессор

КубГАУ им. И.Т. Трубилина

Г. Краснодар, Российская Федерация

О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

В России с 2003 г., после подписания Болонской декларации, непрерывно реформируется система образования. Болонское соглашение предполагает обучение по двухуровневой системе (4 года бакалавриата и 2 года магистратуры). Однако за этот период достигнуть существенного повышения качества подготовки выпускников образовательных учреждений не удалось [1]. Основными причинами сложившейся ситуации, на взгляд автора являются: отсутствие стратегического плана развития системы образования в России; низкий уровень компетенции сотрудников управленческого аппарата сферы образования; отсутствие системы объективной оценки способности образовательных учреждений давать качественные знания выпускникам.

Автором предлагается комплекс мероприятий, направленный на развитие системы образования в нашей стране.

1. Разработка стратегического плана развития системы образования

Для оперативного решения задач по развитию экономики страны и разработке эффективного стратегического плана развития системы образования при Минобрнауки необходимо создать управление стратегического развития, которое должно заниматься мониторингом востребованности и трудоустройства выпускников образовательных учреждений и оценкой качества их подготовки [2, 3].

Сегодня развитие экономики страны тормозит полное отсутствие системы централизованной информации о специалистах по отраслям и регионам. Эта информация нужна вузам, а также предприятиям и организациям. Необходимость создания управления стратегического развития системы образования очевидна. Через это управление обеспечивалась бы связь колледжей и вузов с предприятиями, организациями и фирмами, заинтересованными в специалистах с соответствующим образованием.

Стратегический план развития системы образования должен предусматривать возможность большей самостоятельности образовательных учреждений в организации эффективного учебного процесса, а министерству образования и науки отводить роль курирующей и контролирующей структуры.

2. Разработка профессиональных стандартов для сотрудников управленческого аппарата сферы образования

Решающая роль в проводимых реформах системы образования принадлежит сотрудникам управленческого аппарата сферы образования. Некомпетентность этих сотрудников, осуществляющих разработку руководящей документации и контроль за деятельностью образовательных учреждений, сегодня привела к значительному увеличению документооборота, уменьшению времени контактной работы педагогов с обучающимися и в конечном счёте к ухудшению качества их подготовки.

В настоящее время не разработаны профессиональные требования к сотрудникам управленческого аппарата сферы образования, в том числе к начальникам управлений и отделов Минобрнауки РФ и вузов, деканам и их заместителям, а также заведующим кафедрами и их заместителям. Для повышения эффективности и качества работы этих категорий сотрудников необходимо разработать профессиональные стандарты, где бы были определены требования к уровню их квалификации. В этих документах должны быть также предусмотрены требования к экспертам Минобрнауки РФ, осуществляющим контроль за деятельностью образовательных учреждений.

3. Разработка критериев оценки эффективности деятельности образовательного учреждения и его способности давать качественные знания

Система оценки вуза должна быть простой и понятной для абитуриентов их родителей, чтобы они могли выбрать учебное заведение с учётом его рейтинга, и для работодателей, которые могли бы рассчитывать на выпускников определённого учебного заведения.

Это также важно для Минобрнауки, которое должно иметь информацию о возможностях вуза не только для того, чтобы распределять бюджетные места, но и чтобы при необходимости давать распоряжения на открытие перспективных специальностей и направлений подготовки.

Оценка эффективности деятельности вузов должна проводиться не чаще одного раза в 5 лет, (совместно с аккредитацией). Оценка должна осуществляться в два этапа. На первом образовательным учреждением проводится самообследование (в установленные сроки сведения представляются в Минобрнауки РФ), а на втором этапе министерством осуществляется непосредственно проверка этих сведений, а также контроль качества подготовки студентов и профессионального уровня преподавателей, результаты воспитательной работы и трудоустройства выпускников [4, 5].

Критерии первого этапа: качество научно - педагогических кадров; уровень материально - технического обеспечения; уровень учебно - методического обеспечения; уровень научно - исследовательской деятельности.

В Положении об оценке эффективности образовательного учреждения должны быть предусмотрены штрафные санкции за неточные показатели, представленные образовательными учреждениями, которые могут быть выявлены в процессе контроля.

Критерии второго этапа: качество подготовки обучающихся; профессиональная подготовка преподавателей (учителей); уровень общественной активности обучающихся (воспитательная работа); трудоустройство выпускников.

На законодательном уровне необходимо обязать организации и предприятия направлять в образовательные учреждения отзывы о работе выпускников с оценкой их профессиональных качеств и способностей по истечении года, а также предложения по совершенствованию образовательного процесса, рекомендации для школ по изучению новых предметов, а для вузов – по изучению новой техники и современных технологий. Отзывы должны быть в открытом доступе на сайте образовательного учреждения.

Предложенный автором комплекс мероприятий позволит значительно повысить качество подготовки выпускников образовательных учреждений и эффективность системы образования и в нашей стране [6, 7].

Список использованной литературы

1. Григораш О.В. Инновации в работе кафедры [Текст] / О.В. Григораш, А.И. Трубилин; под общ. ред. А.И. Трубилина. – Краснодар. – 2014. – 180 с.
2. Григораш О. В. Повышение эффективности управления качеством образовательного процесса [Текст] / О. В. Григораш // Высшее образование в России. – 2013. – № 1. – С. 72–78.
3. Григораш О.В. О совершенствовании системы подготовки выпускников вузов / О.В. Григораш // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – №09(093). С. 1624–1637.
4. Григораш О. В. Система подготовки высококвалифицированных специалистов технических направлений [Текст] / О. В. Григораш // Высшее образование сегодня. – 2014. – № 7. – С. 41–49.
5. Трубилин А. И., Григораш О.В., Тельнов Г.В. Оценка эффективности деятельности кафедры и факультета [Текст]. – Краснодар: КубГАУ, 2008. – 97 с.
6. Григораш О. В. К вопросу улучшения качества подготовки студентов [Текст] / О. В. Григораш // Вестник высшей школы. Alma mater. – 2013. – № 3. – С. 71–75.

7. Трубилин А.И., Григораш О. В. Система оценки качества деятельности преподавателей и кафедры [Текст] / А.И. Трубилин О. В. Григораш // Alma mater (Вестник высшей школы) . – 2011. – № 2. – С. 60–64.

© О. В. Григораш, 2016

УДК: 3.37.377

А.С.Дебрин, Магистр 1 курса
ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ» ИЭиУЭР АПК
г. Красноярск, Российская Федерация
Debrin Andrey Sergeevich
Krasnoyarsk state agrarian University

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И ПРОГРАММ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

MODERN PROBLEMS AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC DIRECTIONS AND PROGRAMS OF THE KRASNOYARSK TERRITORY

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы и тенденции развития научных направлений и программ Красноярского края и представлены возможные пути их решения.

Ключевые слова: научные программы и направления, проблемы научных направлений, тенденции научных направлений, молодые ученые, специалисты, наука, наука Красноярского края.

Abstract: This article considers problems and trends of development of scientific directions and programs of the Krasnoyarsk region and presents possible solutions.

Keywords: scientific programs and trends, problems in research areas, trends of scientific fields, young scientists, professionals, science, science of the Krasnoyarsk region.

Согласно действующего Положения о Совете молодых ученых и специалистов при Губернаторе Красноярского края, целью совета является реализация молодыми учеными и специалистами своих прав и законных интересов, привлечение их к участию в общественно - политической жизни края, выполнение консультативных функций по вопросам осуществления молодежной политики в сфере науки, образования, инновационной деятельности, представление интересов молодых ученых и специалистов.[1]

В связи с этим необходимо решить ряд задач, относящихся к проблемам развития и обозначить следующие основные направления научных направлений и программ Красноярского края.

Во - первых: Необходимо проведение анализа тенденций развития научных направлений и программ Красноярского края:

- Обзор существующих программ

- Выделение в рамках существующих программ наиболее перспективных для края направлений для конкретных учебных заведений и академических институтов.

- Анализ причин низких результатов некоторых проектов.

- Поиск механизмов и партнеров (ВУЗовских и Академических) для решения научно - ориентированных задач.

- Анализ актуальных проблем развития инфраструктуры Универсиады 2019, как основы научных исследований (инженерная отрасль: машиностроение, архитектура; медицина и социальная сфера: туризм, педагогика, психология; экономика и управление: малый бизнес).

- Разработка научных блоков: Биология и Химия (фундаментальная, прикладная); Тепло и электроэнергетика (нетрадиционные источники энергии и технологии эффективного использования энергоресурсов); Сельскохозяйственные науки (селекция в растениеводстве и животноводстве); Космос (прикладные направления использования).

Во - вторых: Для привлечения молодежи к научной деятельности необходимо проведение «Дней Науки», Международных (очных, заочных, интернет) научно - практических конференций молодых ученых, Выставок научно - технического творчества молодежи НТТМ, Круглых столов, мастер - классов, семинаров, тренингов и т.д. для студентов СУЗов, ВУЗов, Институтов и Академий, а также для школьников. Непосредственно с привлечением учебных и научных заведений к участию (информированием о мероприятиях через официальные сайты учебных и научных заведений).

Информирование студентов, молодых ученых и специалистов о существующих конкурсных стипендиях и грантах возможно при помощи создания единого информационного портала, рассылкой на эл.почту или страничку в соц.сетях).

Помощью в организации проектов с привлечением спонсоров, к примеру, органов исполнительной власти, краевые, Всероссийские и Международные фонды, ГРАНТодателей, представителей деловых структур, бизнес - ангелов, физических и юридических лиц.

Отдельным пунктом хотелось бы отметить привлечение организаций и предприятий Красноярского края к поддержке молодых ученых не только в финансовой, но и технической, обновлением материальной базы. Повышать заинтересованность предприятий в разработках новых технологий и видов продукции молодыми учеными, в результате чего молодой ученый получает новые возможности вести исследования, а предприятие дополнительную рекламу на конференциях, форумах, а также во время учебной деятельности.

Ввиду того, что начинающий исследователь занимается узким кругом научно - исследовательских проблем для него, как для специалиста очень важны встречи, на которых он может обменяться опытом и знаниями с молодыми учеными из других сфер, для этого и необходимо проведение семинаров и тренингов для молодых ученых.

В - третьих: Немаловажным является социальный статус молодого ученого. К сожалению, в настоящее время молодой человек, занимающийся научными исследованиями, стоит не на самой высокой ступени в иерархии должностей. Разработка программы «Молодой ученый - современно и престижно» должна помочь разрушить сложившейся стереотип. Участие в стипендиях и грантах повышает рейтинговую оценку молодого ученого, следствием чего могут быть дополнительные вознаграждения

различного уровня, например, предоставление разовой путевки в любой санаторий Красноярского края или финансирование поездки на симпозиум.

В - четвертых: Организация системы и проведения дополнительных тренингов специалистами края и других регионов, например, проведение семинаров в учебных заведениях научными сотрудниками РАН.

В - пятых: Организация единого научно - образовательного пространства: «школа (СОШ) - СПО - ВУЗ - НИИ». Формирование научно - технического потенциала техникумов, колледжей, лицеев путем составления совместных проектов, программ в рамках непрерывной системы «школа - техникум, колледж - ВУЗ, НИИ». Включение в работу краевой программы по созданию профильных классов в регионах края.

В - шестых: Организация работы со школьниками. Поддержка существующих научных школ для старшеклассников (9 - 10 класса). Разработка и организация новых научных школ. Углубление (погружение) школьника в свою будущую профессию. Например, возможно совмещение научных школ с учебно - производственными практиками студентов на предприятиях (т.к. большинство имеют не правильное представление о выбираемой профессии, для сокращения так называемых «не тому учившихся» необходимо проводить научные школы по направлениям спец.подготовки) по окончании обучения в которых, школьник реально прочувствует и поймет все особенности профессии и убедится в правильности выбора или наоборот изменит его.

В настоящее время существует множество научных направлений и программ Красноярского края, но, к сожалению, из - за недостаточной информированности научного слоя общества, о них мало что известно, решением данной проблемы может служить:

- Своевременное информирование о научной профориентации (возможность создания единого информационного портала совместно с министерством образования)

- Мастер - классы, ролики по телевидению для пропаганды науки, семинары, тренинги.

Библиографический список:

1) Официальный интернет - портал правовой информации «Красноярский край» <http://www.zakon.krskstate.ru/0/doc/3972>., дата обращения 17.03.2016 г.

© А.С. Дебрин, 2016

УДК 378

Е.В. Калугина

К.п.н., доцент кафедры иностранных языков ЮУрГГПУ

Г. Челябинск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

На сегодняшний день гуманитарное образование исходит из того, что человек может развивать способности и реализовать свой творческий потенциал, если удовлетворены его потребности. Решение вопроса, как обеспечить будущим учителям возможность с

интересом и удовлетворением изучать гуманитарные дисциплины, зависит от многих социальных, педагогических, психологических и методических факторов обучения. Среди них главную роль играет сам студент. Очень многое зависит от его внутренней готовности к изучению той или иной гуманитарной дисциплины, будь то иностранные языки, история или литература, от его активности и познавательных потребностей.

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенной в учебную деятельность. Она характеризуется направленностью, устойчивостью и динамичностью. Так Л.И.Божович на материале исследований учебной деятельности студентов отмечал, что существует иерархия мотивов, в которой доминирующими могут быть либо внутренние мотивы, связанные с содержанием этой деятельности и её выполнением, либо широкие социальные мотивы, связанные с потребностью личности занять определённую позицию в системе общественных отношений [1].

Мотивация изучения иностранного языка вытекает из осознания будущими учителями: а) цели изучения данного предмета; б) достигнутого прогресса в овладении иностранным языком; в) познавательной ценности данного предмета; г) определённой полноты и системности, получаемых по этому предмету знаний; д) успеха, достигаемого в выполнении различных видов работ, необходимых для овладения иностранным языком; ж) перспективности дальнейшего применения приобретаемых знаний, умений, навыков в иностранном языке.

Повсеместно применяемая экстенсивная методика обучения иностранным языкам студентов не в состоянии обеспечить учащимся практическое владение изучаемым языком в рамках требований программы. Этот и многие другие факторы (к ним, в частности, относятся: нерациональное распределение учебных часов, отводимых на изучение языка; различный уровень подготовки учащихся по иностранному языку; наличие "языкового барьера" и "боязни ошибок", приобретенных в прошлом опыте изучения языка; низкая языковая компетенция студентов; отсутствие стойкого интереса к языку; необходимость учета будущей специальности обучаемых; недостаточная компетентность преподавателя иностранного языка в вопросах специальности обучаемых) приводят к угасанию интереса к изучению языка, у будущих учителей создается мнение о "ненужности" этого предмета для неязыковых специальностей [2].

Специфика задач обучения иностранному языку в вузе (преимущественно практических), как и самого предмета, ограничивает способы стимулирования интеллектуальной активности будущего учителя. Здесь в основном можно опираться на учет интеллектуальных потребностей. С одной стороны, это проявляется в подборе материалов, которые должны представлять в известной мере познавательный интерес для студентов. Это могут быть тексты общего характера, содержащие новую и интересную для них информацию. С другой стороны, учет интересов будущих учителей предполагает применение технических видов работы (заданий), которые им импонируют. В таком качестве вполне можно выделить интерес студентов к музыке, песенному творчеству. Рассмотрим природу мотивации и уточним влияние музыкально - песенного материала на повышение продуктивности иноязычной речевой деятельности будущих учителей при обучении иностранному языку. Коммуникативная мотивация – студенты осознают, что определенный языковой материал необходим для предстоящего речевого общения на иностранном языке, и такое сознание значительно облегчает усвоение материала на иностранном языке; познавательная мотивация – стремление получить новые сведения о

языке и на языке; страноведческая – формирование отношения к стране изучаемого языка, прежде всего к его языковым, культурным традициям; инструментальная – предполагает готовность студентов к выполнению различных упражнений, стремление к освоению новых форм и видов работы, дальнейшего совершенствования ранее освоенных; эстетическая – влияет на формирование положительных чувств, эмоций, развивает воображение.

В результате анализа песенного материала был выделен комплекс песен группы «Биттлз». Песни, отличающиеся широтой охвата личных и общественных жизненных явлений, искренностью чувств, социальной правдивостью и активностью, многообразием творческих индивидуальностей, высотой нравственных критериев. Выделенные песни были сгруппированы по следующему принципу: песни - упражнения для работы с фонетическим, лексическим и грамматическим материалом (Yesterday, Let It Be, Nowhere Man, Anna, Yellow Submarine и другие); песни страноведческого характера (Penny Lane, Back in the USSR, Strawberry Fields Forever, Norwegian Wood и др.); песни, раскрывающие взаимоотношения между людьми (Love Me Do, I'm Happy Just To Dance With You, Can't Buy Me Love, Michelle, Girl, All You Need Is Love, Ob - La - Di, Ob - La - Da, I've Got A Feeling) и т.д.

Музыка помогает молодежи определить свое призвание и место в жизни, свои привязанности и требующие реализации потребности, она дает, наконец, те модели мироощущения и поведения, которые легко усваиваются будущими учителями и приобретают для них значение идеала. В итоге музыка становится действенным средством формирования мировоззренческих установок молодежи, формирования социально определенного типа личности.

Список использованной литературы:

1. Божович Л. И. Проблемы формирования личности [Текст] / Л. И. Божович. – М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2001. – 349 с.
2. Калугина, Е.В. Индивидуализация как основной принцип тьюторского сопровождения процесса обучения иностранным языкам / Е.В. Калугина // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. – М.; Челябинск: Изд - во АНО НОЦ «Со - Действие», 2013. – № 4(13). – С. 53 - 56.

© Е.В. Калугина, 2016

УДК 796

С.И. Лютинец, старший преподаватель
кафедры социально - гуманитарных и естественнонаучных дисциплин
Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский Государственный Университет»
г. Костанай, Казахстан

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА КРУГОВОЙ ТРЕНИРОВКИ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКИМ ВОСПИТАНИЕМ

В центре внимания педагогов физическое воспитание всегда было повышение качества, эффективности и навыка физического воспитания у обучающихся.

Но, на сегодняшний день система физического воспитания, служащая для развития обучающихся, не в полной мере отвечает современным требованиям. На это есть свои причины:

- Количество занятий по физическому воспитанию значительно меньше, чем должно быть в идеале;
- У обучающихся пропадает интерес к физическому воспитанию, так как у них появляются другие, более важные интересы;
- Присутствие нарушений функций организма, включающие в себе как плохую работу мозга, так и снижение двигательной активности. Это влечет за собой ожирение, сердечнососудистые заболевания, нарушение осанки, нарушение дыхательной системы, пищеварения и др.

Вследствие этого большое желание сделать многое за маленький промежуток времени, за два занятия в неделю, приводит к плохому качеству учебного процесса.

Поэтому ни так давно широкое применение нашли специальные формы занятий, представляющие собой комплекс упражнений.

Основной формой является круговая тренировка. Особенность такой формы - серийное повторение нескольких видов физических упражнений. Основной задачей круговой тренировки является приобретение высокой работоспособности организма.

1. Понятие круговой тренировки.

Для начала, круговая тренировка - один из видов тренировок, в котором комплекс упражнений на различные группы мышц выполняются по очереди, образуя тем самым своеобразный круг [2,с.10]. За одно занятия в идеале прорабатываются все группы мышц. Продолжительность такого занятия обычно 30 - 40 минут. При такой форме занятия присутствует малый отдых между подходами, а также высокий темп занятия. Такое занятие можно сравнить с кардиотренировками, например по энергоёмкости. Основные особенности:

- Работа с весом своего тела. Многоповторный режим подходов. Каждое упражнение из комплекса предназначено для определенной мышечной группы.
- Многосуставные, базовые упражнения, заставляющие тело повторять их (отжимания, подтягивания, приседания, качание пресса и т.д.)
- Значительные различия в выборе упражнений из тренировки в тренировку [4, с.17].

2. Методы и средства круговых тренировок.

2.1 Метод круговой тренировки на занятиях с обучающимися.

Как обычно, обучающиеся на первом курсе обладают низким показателем мышечной силы. В таком возрасте они больше склонны к прыжковым упражнениям. В работе с обучающимися широко используется метод круговой тренировки. Этот метод заключается в том, что делают специальные учебные карточки «веселье человечки», на которых изображены задания и номер станции. То есть методом является – прохождение станций, а средствами - наличие учебных карточек.

2.2 Легкая атлетика, гимнастика, спортивные игры, являющиеся методами круговой тренировки для обучающихся.

В гимнастике даются комплексы из 4 - 5 упражнений в среднем. Даются такие комплексы упражнений, которые осуществляют подготовку к акробатическим упражнениям, опорным прыжкам.

В легкой атлетике применяются такие упражнения, которые требуют проявления выносливости, проявления скоростных и силовых качеств, выполняющиеся в максимально возможном темпе. Величина нагрузки – 10 - 12 повторений в 2 - 3 сериях с интервалами отдыха 40 - 60 секунд.

В спортивных играх в целом развивают физические качества и способности, физическое воспитание. Здесь в основном метод деления обучающихся на группы, создание станций, этапов, шагов [2, с.25].

Во многих методах средствами являются: скакалки, различные мячи, гантели, штанги, обручи, а также гимнастические ленты, брусья, турники и т.д.

Существуют также силовые круговые тренировки. К примеру, круговые тренировки по кроссфиту, круговые тренировки в тяжелой атлетике. Многие спортсмены используют данную форму.

Благодаря им у человека усиливается жиросжигание, наличие значительного выброса гормонов, тело всегда подтянуто, все мышцы готовы к работе, они не расслаблены, правильно работает дыхательная система и прочие.

В заключении мы хотим сказать, что разработка круговой тренировки это очень хорошая идея.

Мы считаем, что применение круговой тренировки по физическому воспитанию позволяет добиться более высоких показателей, результатов в физическом развитии и физической подготовленности по сравнению с иными методами при затрате одинакового количества времени.

Круговая тренировка способствует повышению интереса у обучающихся. Она направлена на выработку выносливости, также на усиление анаболического обмена в мышцах с целью увеличения мышечной массы, направлена на нормальную работу всех групп мышц, также на усиление сердечной мышцы. Эффективность круговой тренировки заключается в том, что значительно повышается плотность занятий, так как все учащиеся работают одновременно и самостоятельно, что способствует их физическому развитию и выполнению поставленных целей педагогов по физическому воспитанию.

Список использованной литературы:

1. Матвеев А.П. Теория и методика физического воспитания: учеб. Для ин - тов физической культуры. / А.П. Матвеев, А.Д. Новиков. – М.: «Физкультура и спорт», 2000 - 360 с.
2. Павлов И.Б. Гимнастика с методикой преподавания: учеб.пособ. Для учащихся пед. уч - щ по спец. № 1910 / И.Б. Павлов, В.М. Баршай, В. Н. Ихильчук и др. - М.: Просвещение, 2001г. - 208 с.
3. Фомин Н.А. Возрастные основы физического воспитания / Н.А. Фомин, В.П. Филин. - М.: «Физкультура и спорт», 2004г. - 180 с.
4. Бальсевич В.К. Физическая культура для всех и для каждого. – М.: ФиС, 2005г. - 208 с.
5. Холодов М.К., Кузнецов В.С. Теория и методы физического воспитания и спорта. М.: издательский центр « Академия» 2000г. - 480 с.
6. Вайнбаум Я.С. и др. Гигиена физического воспитания и спорта. М.: издательский центр « Академия» 2002г. - 240 с.

7. Богданов Г.П. Уроки физической культуры в 5 - 7 классах: пособие для учителей / Г.П. Богданов, Н.Ж. Булгаков, Н.Н. Власова и др. – М.: Просвещение, 2000г. - 185 с.

© С.И. Лютинец, 2016

УДК 37.035.6

С.И. Макулов

аспирант

Омская гуманитарная академия

г.Омск, Российская Федерация

ДИАЛОГОВЫЙ И СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ ИНФОРМАЦИОННО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

В статье проводится анализ научно - педагогической литературы по проблеме исследований поликультурного образования, и рассматриваются диалоговый и социально - психологический подходы в условиях поликультурной информационно - образовательной среды средней общеобразовательной школы

Ключевые слова: поликультурная информационно - образовательная среда, поликультурное образование, диалоговый и социально - психологический подходы.

Современный этап реформирования системы образования направлен на формирование личности школьника, владеющего толерантным сознанием и поведением в поликультурном мире, осознано принимающего традиционные национальные и культурные ценности других людей, готового, умеющего вести диалог с представителями других культур и достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. Эти факты обуславливают необходимость обращения исследователей к проблеме создания поликультурной информационно - образовательной среды (ПИОС) как часть образовательной среды какого - либо учебного учреждения, представляющую собой совокупность условий, влияющих на формирование личности, готовой к эффективному поликультурному взаимодействию, стремящейся к пониманию других культур, умеющей жить в мире и согласии с представителями разных этносов. Анализ научно - педагогической литературы показывает, что в настоящее время имеется теоретический фундамент для успешного решения этой проблемы, **например:** в основе данного **диалогового подхода** заложено философско - методологического понимание понятия «диалог» как взаимодействие и гармоничное существование двух разных систем – двух и более культур, «требующее от человека не однозначного выбора, но постоянного духовного сопряжения, взаимоперехода, глубинного спора в средоточии неких...вечных вопросов бытия. И в этом – диалоге разных культурных смыслов бытия – суть современной логики мышления» [3, с. 19]. Одним из преимуществ диалогового подхода в поликультурном образовании является отрицание авторитарности, директивности, нетерпимости к чужому языку, традициям, обычаям. Так, соглашаясь с принципами диалогового подхода, А.В. Шарфикова подчеркивает, что поликультурное образование

направлено на сохранение и развитие мировой цивилизации как многообразия культурных ценностей, норм, образцов и форм деятельности, существующих в данном обществе и базирующееся на диалоге и взаимодействии культур; в сущности **социально - психологического подхода** поликультурное образование рассматривается как способ формирования определенных социально - установочных, коммуникативных норм поведения, ценностных представлений о собственной культуре и ее многообразии [1, с. 19]. Все это позволяет обучаемому взаимодействовать в поликультурной среде, проявляя толерантность к носителям других культур. В традициях социально - психологического подхода рассматриваются такие концепции как: 1) концепция антирасистского воспитания (Г. Каррингтон, М. Коул, Д. Ли, С. Троун [9]), согласно которой антирасистское воспитание «в отличие от моделей поликультурного образования, которые нацелены на воспитание уважительного отношения к культурным различиям», должно быть направлено на формирование активной позиции по отношению к неравенству и несправедливости [9]; 2) концепция «культурных различий» (П.П. Блонский, Дж. Бэнкс, А.П. Лиферов, Э. Мейлер, В.М. Полонский, Р. Хенви), направленная на формирование терпимости к чужому образу жизни и стилю поведения, способности дифференциации внутри чужой культуры, осознанию того, что собственная культура лишь одна из многих; 3) концепция социального воспитания (Р. Шмитт, И. Граф, Х. Эссингер, В.А. Тишков, В.А. Ядов), в рамках которой подразумевается воспитание эмпатии («понимание другого человека, способность поставить себя на его место, увидеть его проблемы его же глазами»), национального самосознания, культуру межнационального и межрелигиозного общения, толерантности).

Соглашаясь с рядом исследователей (Н.А. Великая [4], Е.В. Тарасова [7], Л.Н. Панова [6], А.К. Абрамян [1], Р.Ф. Мухамедшина [5] и др.), отметим, что гармоничное сочетание диалогового и социально - психологического подходов на современном этапе развития российского общества имеет огромный педагогический потенциал в сфере поликультурного образования. «Диалог культур с его имманентной установкой на равенство, партнерство, обеспечение миропорядка, стабильности и духовно - культурной целостности является самой перспективной формой взаимодействия между культурами в условиях глобализации, когда наряду с тенденциями к культурной унификации нарастают тенденции культурной изоляции и даже противостояния» [4, с. 76]. Таким образом, при организации поликультурного образования с учетом описанных концепций, суждений и рекомендаций педагогов - исследователей мы применили в своей работе вышеуказанные подходы в условиях ПИОС, где осуществляется и взаимодействие между потенциальными пользователями ПИОС (учитель – ПИОС, ученик – ПИОС, родитель обучаемого – ПИОС).

Список использованной литературы:

1. Абрамян А. К. Диалог культур как метод взаимодействия в классах со смешанным национальным составом. На примере русско - армянских классов : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / А.К. Абрамян. Ростов н / Д., 2004. – 19 с.
2. Бессарабова И.С. Современное состояние и тенденции развития поликультурного образования в США: автореф. дис. ... канд. пед. наук / И.С. Бессарабова. Волгоград, 2008. – 21 с.
3. Библер В. С. Школа «диалога культур» / В. С. Библер // Сов. педагогика, 1988. № 11. – С.31 - 39.

4. Великая Н. А. Диалог культур в поликультурном пространстве современной России : дис. ... канд. филос. наук: 09.00.13 / Н. А. Великая. Пятигорск, 2009. – 152 с.
5. Мухаметшина Р. Ф. Диалог русской и татарской культур в литературном образовании учащихся национальных школ Республики Татарстан: автореф. дис. ... д - ра пед. наук : 13.00.02 / Мухаметшина Резеда Фаилевна. М., 2007. – 34 с.
6. Панова Л. Н. Диалог культур в России середины XIX в. : дис. ... канд. культурол. наук : 24.00.01 / Панова Людмила Николаевна. М., 2011. – 178 с.
7. Тарасова Е. В. Диалог национальных культур на уроках при изучении фольклора в 5 - 7 классах. На материале Забайкалья : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Е. В. Тарасова. Чита, 1999. – 220 с.
8. Шафрикова А. В. Мультикультурный подход в обучении и воспитании школьников: автореф. дис. ... канд. пед. наук : ... / А. В. Шафриков. Казань, 1998. – 21 с.
9. Lee D. Antirassistische : multikulturelle Erziehung als Gegenstand der Forschung in England / D. Lee. Englisch - deutscher Literaturbeitrag mit Bibliographie. In : Interkulturelle Studien. Munster, 1992.

© С.И. Макулов, 2016

УДК 377

К.А. Мамедова

аспирантка кафедры экономической безопасности
ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Отметим, что на сегодняшний день человеческая деятельность очень многогранна и ей присущи такие черты как неопределенность, случайность и вероятность и данные понятие связывают с категорией риска. С нашей точки зрения особый интерес представляет деятельность вуза, где основной ориентир идет на качество образования и подготовку специалистов. Основной целью статьи является, прежде всего, выявление потенциальных рисков, которые тесно связаны с качеством образования и построение методики определения величины рисков. Закон РФ “Об образовании” определяет профессиональное образование как основной целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства, который сопровождается констатацией достижения гражданином или обучающимся определенных государственных уровней[1]. Профессиональное образование это, прежде, всего процесс и одновременно результаты этих процессов, которые представляются в виде определенного набора знаний, умений и навыков и прежде всего нравственных установок которые устанавливаются личностью. Высшее профессиональное образование это процесс и виды деятельности вузов, которые направлены на профессиональную подготовку специалистов в той или иной области на основе передачи обучающимися определенной совокупности теоретических и

практических знаний, которые необходимы для реализации успешной профессиональной деятельности. Огромное внимание уделяется качеству подготовки специалистов и согласно стандартам ИСО серии 9000 качество трактуется как степень соответствия стандартам и нормам[2]. На наш взгляд качество образования это сбалансированное соответствие всех аспектов высшего образования некоторым целям, потребностям, требованиям, нормам и стандартам. Отметим, что качество образования это сбалансированное соответствие всех аспектов высшего образования некоторым целям, потребностям, требованиям, нормам и стандартам. Качество образования характеризует многосторонний подход и перед высшими учебными заведениями ставится задача и определенные цели[3]. Для получения качественного образования должно быть соблюдено, в первую очередь обеспечено качество требований и необходимы качественные ресурсы в первую очередь образовательные программы, кадровый потенциал, контингент абитуриентов, материально - техническое обеспечение, финансы и т.п. Главенствующую роль играет в первую очередь качество образовательных процессов, которые непосредственно реализуют подготовку специалиста. Еще один элемент качества образования это, прежде всего качество результатов деятельности вуза это текущие и итоговые результаты обучения студентов и характеристика карьерного роста выпускников. Под качеством образования следует понимать качество результатов образовательной деятельности и под ним следует понимать предоставляемые образовательные услуги, если потребителем является личность или выпускаемые специалисты. Роль обучающихся на рынке образовательных услуг заключается в том, что они являются исходным сырьем для вуза, внутренним потребителем образовательных услуг, участниками образовательного процесса и конечной продукцией в виде качественно подготовленных специалистов. В сегодняшних реалиях, когда происходит процесс глобализации современного мира и изменения сознания российского общества в условиях стремительно развивающихся рыночных отношений, система образования России сталкивается с новыми вызовами и угрозами . В таблице 1 представлена основная классификация рисков образовательного учреждения и выделены внутренние и внешние риски, которые, несомненно, влияют на качество подготовки выпускников вуза.

Таблица 1

Риски образовательного учреждения

Внешние риски	Внутренние риски
Новая система финансирования	Обеспечение и создание должного уровня качества образовательных услуг
Сокращение бюджетной составляющей финансирования	Несоответствие предлагаемых образовательных услуг требованиям рынка
Экономический кризис	Недостаточный контингент студентов 1 курса
Конкуренция между вузами	Достаточно высокая цена за образовательные услуги
Уменьшение контингента абитуриентов	Неэффективность работы PR - служб
Изменение конъюнктуры рынка труда	Имидж образовательного учреждения на

	рынке
Задержка финансирования из Федерального бюджета	Повышение статуса образовательного учреждения за счет развития сети филиалов
Сокращение объемов финансируемых госбюджетных НИР	Снижение качества образования в образовательного учреждения за счет развития сети филиалов
Переход вузов бюджетной сферы на новую систему оплаты труда	Структура управления образовательным учреждением
Изменение психологического климата в обществе	Слабое развитие материальной базы
Изменение законодательства РФ в области образования здесь идет переход на двухуровневую систему образования	Неэффективная кадровая политика (повышение квалификации преподавателей, программы обмена преподавателями, привлечение сторонних специалистов и др.)
Зависимость от мировых тенденций	Низкий уровень заработной платы и социального пакета сотрудников
Изменение формы собственности вуза	Неэффективное использование внебюджетных средств для стимулирования профессорско - преподавательского состава и административно - управленческого персонала

Таблица 1 иллюстрирует, что первая группа рисков, в числе которых внешние риски это, прежде всего связь с содержанием и формами деятельности университета. Отметим одну важную особенность, что основное место в оценке рисков системы образования занимают финансовые риски, которые, прежде всего, связаны с недостаточным притоком средств которые вызываются недостатком государственного бюджетного финансирования и неэффективной маркетинговой политикой большинства вузов. Низкий уровень заработных плат ведет к недостатку квалифицированных педагогических кадров, а также устаревшего штата что есть, прежде всего, причина снижения качества образования и актуальности транслируемых знаний . Внутренние риски университета это уровень материально - технического и информационного обеспечения научно образовательного процесса. На сегодняшний день в современных российских университетах наблюдается низкий уровень обеспеченности средствами мультимедиа и в них отсутствуют специально оборудованные кампусы и лаборатории, что не позволяет конкурировать с зарубежными вузами [4]. Основной продукт любого университета это подготовленные специалисты в различных областях университета. В последнее время особое внимание уделяется качеству подготовки, которое оценивается по показателю трудоустройства и многие университеты, которые стремились к повышению данного показателя и устраивали ярмарки вакансий. Возникновение специфических рисков университетов как учреждений образования являются риски недостаточной теоретической базы, недостаточного практического опыта и недостаточной квалификации преподавателей. Со стороны государства основной риск который может возникнуть это риск, связанный с учреждениями образования и риск неэффективного использования бюджетных средств, которые выделяются на подготовку

кадров для развития экономики. При развитии инноваций тоже могут возникать своего рода риски которые тоже приходится на долю рисков университета[5]. Исследование, которое было проведено М.С. Мотышиной и О.Г. Шарипа подтвердили, что деятельность вузов в большей степени направлена на осуществление маркетинговых и инновационных проектов . на сегодняшний день редкостью являются педагогические инновационные проекты. Технологические разработки, которые осуществляются во всех вузах, носят, прежде всего, инструментальный характер и используется для достижения других инновационных проектов. Каждый вуз внедряет и реализует несколько проектов и образовательных программ и наибольшее количество проектов реализуется в крупных государственных университетах, однако на сегодня определенные деформационные процессы, которые возникают в окружающей среде и которые могут повлиять на реализацию инновационных проектов можно, несомненно, предвидеть, производя постоянные наблюдения и осуществляя мониторинг социальных и экономических тенденций. Все перечисленные нами проблемы вынуждают систему образования остро реагировать на вызовы времени и необходимость учитывать риски в процессе принятия решений и необходимость модернизации реформирования образования в России. Модернизация образования это этап реформирования и его главная цель заключается в создании механизма устойчивого развития системы образования, а основная задача российской образовательной политики это обеспечение качества образования при сохранении основных ее черт это фундаментальность, соответствие интересам различных сторон среди которых личность, общество и государство. В сегодняшних реалиях модернизация образования это необходимый пункт и она определяется следующими факторами: 1. Главная роль образования в развитии общества; 2. Ориентир российского образования на тенденции развития образования в мире; 3. Новые требования к качеству в системе российского образования. Первый фактор характеризует в большей степени формирование и соблюдение критерия качества, как экономики, так и общества. В первую очередь модернизация образования это соответствие потребностям глобальной экономики, которая основывается на знаниях и умениях. Новые условия это формирование глобального инновационного общества, которое возникает из трех элементов исследование, образование, инновации. Отметим, что модернизация образования необходима, для того чтобы преодолеть отставание страны от мировых критериев и экономического и общественного развития. Для того чтобы преодолеть отставание страны и равноправно конкурировать с другими странами необходимо прежде всего проработка следующих направлений и среди них следующие[6]: 1. Переход к информационному обществу и расширение межкультурного взаимодействия и важным здесь становится факторы коммуникбельности и толерантности; 2. Главная роль человеческого капитала в возрастании национального богатства и интенсивное развитие образования молодежи и населения; 3. Рост, глобальных проблем, решение которых возможно только в результате тесного сотрудничества в рамках международного сообщества и необходимо, прежде всего, формирование нового типа мышления у современной молодежи ; 4. Стремительное развитие экономики, сокращение некомпетентного персонала и малоквалифицированного труда, необходимые структурные изменения в сфере занятости, сильная потребность в повышении квалификации и рост профессиональной мобильности. В сегодняшних реалиях существует методика оценки реализации рисков образовательных программ и предварительный этап оценки рисков их выявление и ранжирование. В большинстве вузов существует методика реализации SWOT - анализа, которая связана с построением экспертных карт Дельфи построение карт и деревьев релевантности[7]. Риски, которые выявляются вначале, ранжируются по критерию значимости и на основе оценки

совокупности внешних и внутренних факторов и степень угрозы конкретного проекта и для развития вуза в целом. Для того, чтобы оценить степень внешних и внутренних угроз используются стандартизованные формулы и огромное количество таких формул разработано на основе существующих маркетинговых и экономических формул, которые адаптированы под специфику образовательных услуг. На сегодняшний день существует оценка риска с недостаточным финансированием деятельности университета, и расчет ведется по следующей формуле:

$$P_{\phi} = A \cdot P_{\phi} + B \cdot P_{\text{дф}},$$

где А и В – весовые коэффициенты, P_{ϕ} – риск недостатка бюджетного финансирования; $P_{\text{дф}}$ – риск недостатка других источников финансирования. Для того, чтобы определить степень риска недостатка квалифицированных кадров используются показатели общей обеспеченности кадрами и объем неквалифицированных кадров, и данный расчет риска производится по следующей формуле:

$$P_{\text{нкп}} = \frac{N_{\text{нкп}}}{N_{\text{п}}}$$

где $N_{\text{нкп}}$ – число преподавателей с недостаточной квалификацией; $N_{\text{п}}$ – общее число преподавателей в вузе. В сегодняшних реалиях информационного общества главное значение имеет информационная обеспеченность предприятий, и данный показатель в сфере образования имеет особую значимость основной продукт образования это знания и образовательный продукт. Расчет риска, который связан с недостаточной обеспеченностью информационными ресурсами, должен учитывать следующие показатели, во - первых, это слабый сигнал доступа к информационным ресурсам, во - вторых, малое количество литературы по конкретной дисциплине и все это можно свести в следующую формулу:

$$P_{\text{но}} = \sum_{i=1}^k A_i \cdot \frac{N_{\text{но}i}}{N_{\text{то}i}},$$

где $N_{\text{но}i}$ – количество недостающего оборудования i - го вида; $N_{\text{то}i}$ – количество необходимого оборудования i - го вида. Обратим внимание также на оценку рисков, которая связана в связи с отказом организаций которые заключили договор на оказание образовательных услуг от сотрудничества и здесь особым будет являться анализ затрат на подготовку учебных программ и расходы на обеспечение образовательного процесса и данный расчет производится по следующей формуле:

$$P_{\text{оп}} = \sum_{i=1}^n A_i \cdot (C_{\text{им}} + C_{\text{ао}})$$

где $C_{\text{им}}$ – стоимость разработки учебного модуля; $C_{\text{ао}}$ – стоимость аренды оборудования; A_i – весовой коэффициент i - го модуля; n – количество модулей. Представленные формулы не исчерпывают перечень оцениваемых рисков, однако показывают возможность применения стандартных процедур оценки рисков в сфере образования. В заключении можно сделать вывод о том, что сфера образования на сегодня может оцениваться как сфера высокого риска и наиболее рисковыми на сегодня являются инновационные проекты. Отметим, что внутренние риски связаны, прежде всего, риски которые характеризуют недостаток квалифицированных педагогических кадров, недостаточно эффективная реализация образовательных программ и конечно же слабый маркетинг. Внешние риски характеризуют несоответствие предложения образовательных услуг спросу, высокой конкуренции, самой неустойчивости правового статуса и сильная зависимость от государственных программ развития образования. В практике российских вузов слабо развита система управления рисками и это ведет к неадекватной оценке при разработке образовательных проектов и может привести к финансовой неустойчивости деятельности университетов. Для того чтобы оптимизировать оценку рисков в

деятельности университетов требуется создание и развитие специализированных организационных структур, которые на сегодня смогли бы осуществить функции риск менеджмента на систематической основе, Подводя итог вышесказанному отметим, что предложенная система управления рисками позволяет повысить оперативность и качество принятия управленческих решений в вузе. Данная система управления рисками позволяет сформировать реестр рисков вуза, позволяет выбирать свои методы реагирования на риски, прорабатывать мероприятия по управлению рисками и осуществлять необходимый мониторинг рисков и выполнять мероприятия по управлению рисками.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016)
2. ISO / IEC 31010:2009. Менеджмент рисков. Методики оценки рисков. М.: Стандартинформ, 2009. 94 с.
3. Ассорина Г., Ягудин С. Управление инновационными процессами в вузе: проектный подход // Проблемы теории и практики управления. 2012. № 7 / 8. С. 102–112.
4. Костюкова Т.П., Лысенко И.А. Модель управления рисками образовательного учреждения // Информационно - управляющие системы. 2011. № 2 (51). С. 73 - 76.
5. Мотьшина М.С., Шарипа О.Г. Особенности рисков инновационной деятельности вузов // Образование и наука. 2014. № 1 (4) С. 1 – 4.
6. Риски образовательной деятельности в современных рыночных условиях / Антохина Ю.А., Варжапетян А.Г. и др. // Экономика и управление. 2012. № 8 (82). С. 43 - 49.
7. Костюкова Т.П., Лысенко И.А. Концепция оценки рисков в образовательной деятельности вуза // Информатика: проблемы, методология, технологии: Материалы Девятой Междунар.науч. - метод. конф., 12 - 13 февраля 2009 г. Т. 1. С. 363 - 366.

© К.А. Мамедова, 2016

УДК 373.31

Ю.Д. Мичурина

магистрант 1 курса обучения

«Психология и педагогика начального образования»

Челябинский Государственный Педагогический Университет

Г. Челябинск, Российская Федерация

ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Согласно федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования приоритетной задачей становится формирование у младших школьников умение учиться, т.е. формирование универсальных учебных действий (УУД).

В настоящее время начальное образование должно закладывать основу формирования учебной деятельности ребенка – систему учебных и познавательных мотивов, умения принимать, сохранять, реализовывать учебные цели, планировать, контролировать и оценивать учебные действия и их результат.

Формирование широких познавательных мотивов учения у младших школьников тесно связано с усвоением теоретических знаний и ориентацией на обобщённые способы действий. Важная роль отводится использованию познавательных задач, под которыми понимают осмысление явлений и формулировку целей [1, с.36].

Перед учителями стоит проблема выявления педагогических условий и поиска путей эффективного формирования умений, необходимых для осуществления познавательных универсальных учебных действий у младших школьников.

Для проверки был проведен констатирующий этап по изучению уровня сформированности познавательных универсальных учебных действий у младших школьников.

Исследовательская работа осуществлялась на базе 1 «Б» МБОУ «Гимназия №10 г. Челябинска» – первая группа; 1 «А» МАОУ «СОШ №147» г. Челябинска – вторая группа; 1 - 3 МАОУ СОШ №15 (филиал) г. Челябинска – третья группа.

Целью констатирующего этапа было выявление уровня сформированности познавательных универсальных учебных действий у младших школьников.

Для изучения уровня сформированности познавательных универсальных учебных действий у младших школьников в исследовании были использованы: задание «Отсутствующая буква», тест «Найди несколько различий», методика «Выделение существенных признаков».

Сравнительные результаты по заданию «Отсутствующая буква» представлены на рисунке 1.

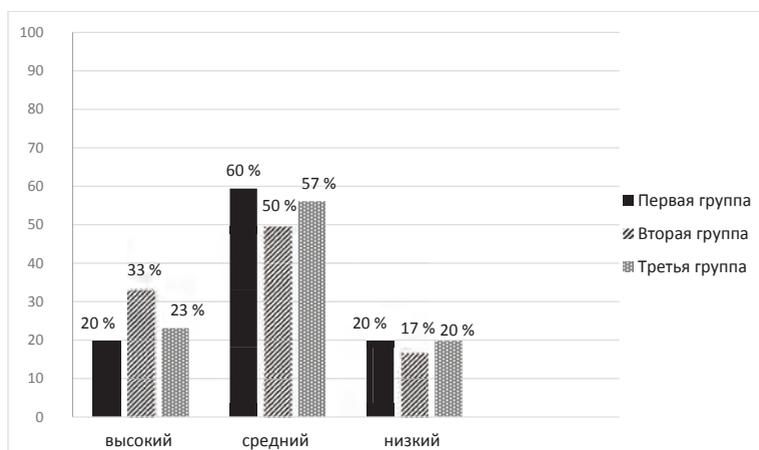


Рисунок 1. Сравнительные результаты выполнения задания «Отсутствующая буква»

По диагностическим данным задания «Отсутствующая буква» мы видим, что наибольший показатель высокого уровня принадлежит второй группе детей, средний уровень по сравнению с остальными группами значительно меньше. У всех трех групп низкий уровень примерно одинаков. У первой и третьей группы показатели значительно не отличаются. Это свидетельствует о том, что у респондентов второй группы умения выделять и сравнивать стратегии решения логической задачи, развиты лучше.

Сравнительные результаты теста «Найди несколько различий» представлены на рисунке 2.

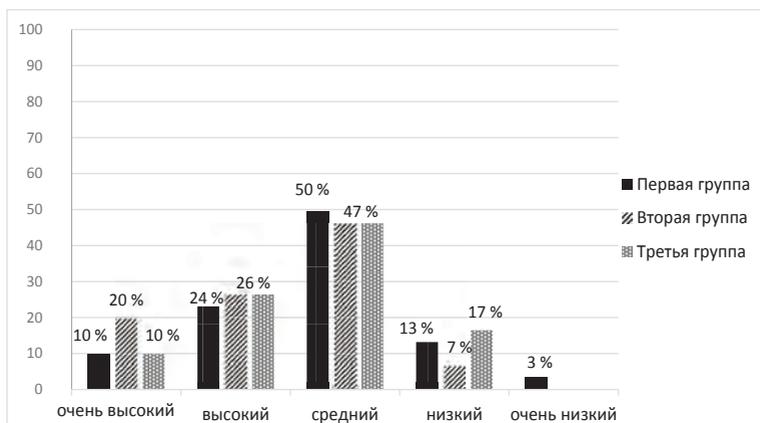


Рисунок 2. Сравнительные результаты выполнения теста «Найди несколько различий»

По сравнительным результатам теста «Найди несколько различий» мы видим, что наибольший показатель очень высокого уровня принадлежит второй группе детей. Высокий и средний уровень у всех трех групп значительных различий не имеет. У второй группы самый маленький показатель низкого уровня, у третьей самый большой. Первая группа имеет показатель очень низкий уровень, остальные группы такого показателя не имеют. По данным теста, уровень развития операции логического мышления – анализ и сравнение, у второй группы незначительно выше, чем у первой и третьей группы.

Сравнительные результаты методики «Выделение существенных признаков» представлены на рисунке 3.

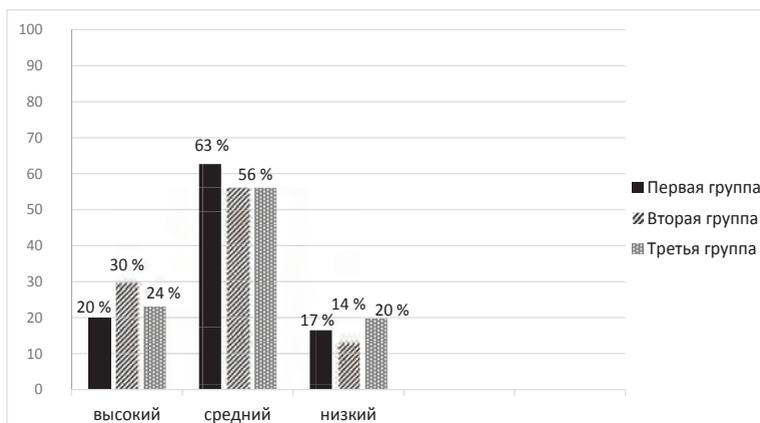


Рисунок 3. Сравнительные результаты выполнения методики «Выделение существенных признаков»

По сравнительным результатам методики «Выделение существенных признаков», мы видим, что наибольший показатель высокого уровня принадлежит второй группе, так же показатель низкого уровня самый минимальный из результатов всех групп. Результаты первой и третьей группы значительно не отличаются. Умения выделять существенные признаки у всех трех групп респондентов находится на среднем уровне.

Таким образом, по результатам всех трех методик можно сделать вывод о том, что уровень сформированности познавательных универсальных учебных действий недостаточный, т.к. большинство участников допускали ошибки при выполнении заданий, не справлялись с заданием за определенно отведенное время.

Эти результаты служат для того, чтобы начать работать с детьми, а для этого на формирующем этапе будет внедрена рабочая тетрадь по формированию познавательных универсальных учебных действий.

Список использованной литературы:

1. Асмолов, А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли [Текст]: пособие для учителя / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др.; под ред. А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2008. –151 с.

© Ю.Д. Мичурина, 2016

УДК 372.1

А.Н. Пелихова

воспитатель

МАОУ детский сад №210 «Ладушки»

Г. Тольятти, Российская Федерация

С.С. Тарасенко

воспитатель

МАОУ детский сад №210 «Ладушки»

Г. Тольятти, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ 6 - 7 ЛЕТ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯХ РОДНОГО ГОРОДА В ПРОЦЕССЕ ЭКСКУРСИЙ

В настоящее время в Самарской области реализуется Концепция патриотического воспитания граждан, в рамках которой должны формироваться знания о своем роде, семье, о себе; знания о природе Родной страны, края; знания о людях, живущих в нашей стране; знания о людях разных национальностей; знания об искусстве, народном творчестве, о традициях, обычаях, о родном и государственном языках; знания о географии, символике, о родном городе; знания о других странах мира, расах, о планете Земля.

Особую актуальность приобретает проблема формирования у детей дошкольного возраста представлений о достопримечательностях родного города. Дошкольный возраст – это важнейший период становления личности, когда закладываются предпосылки

гражданских качеств, развиваются представления о человеке, обществе, культуре. Очень важно привить детям чувство любви и привязанности к природным и культурным ценностям родного края, так как именно на этой основе воспитывается патриотизм.

Формирование любви к Родине через любовь к родному городу – одно из средств воспитания патриота. Работу по ознакомлению дошкольников с родным городом можно проводить по следующим темам: история города, достопримечательности города, символика и труд взрослых. Для достижения поставленных задач можно использовать разнообразные формы работы: непосредственную образовательную деятельность, беседы, чтение художественной литературы, составление рассказов по картинкам, тематическим альбомам, экскурсии и пешеходные прогулки, встречи с интересными людьми, сюжетно - ролевые, настольно - печатные и дидактические игры [1].

На наш взгляд, экскурсии являются эффективной формой формирования у детей 6 - 7 лет представлений о достопримечательностях родного города. Значение экскурсионной работы с детьми дошкольного возраста исследовали М.П. Анциферов, Л. Бархаш. Город Тольятти богат различными достопримечательностями, к которым можно организовывать экскурсии и пешеходные прогулки. Использование таких мероприятий будет способствовать закреплению полученных знаний у дошкольников, благотворно повлияет на воспитание патриотических и гражданских чувств, даст возможность почувствовать детям их причастность к истории и современной жизни города [3].

Формирование у детей 6 - 7 лет представлений о достопримечательностях родного города в процессе экскурсий возможно, если: поэтапно организован данный процесс: эмоционально - отношенческий, когнитивный и деятельностный этапы; разработано содержание экскурсий краеведческого характера.

Рассмотрим *первый этап* работы (эмоционально - отношенческий). Цель данного этапа – вызвать интерес и желания у детей 6 - 7 лет узнавать о достопримечательностях родного города.

Чтобы вызвать у детей интерес и желание узнавать о достопримечательностях родного города, можно начать свою работу с чтения художественной литературы, организовать беседу. После беседы предложить детям нарисовать карандашами то, какой они представляют свою Родину. Далее рассмотреть альбомы с фотографиями достопримечательностей г. Тольятти, которые будут заранее подготовлены группой родителей. В нем представлены не только современные памятники и площади нашего города, но и старые, давно забытые достопримечательности г. Тольятти: фотографии Краеведческого музея, Дворца Культуры и Техники, цирка «Арена», театра кукол, кинотеатра «Сатурн», площади «Свободы», памятника «Верности» и других.

Следующим видом работы на данном этапе станет просмотр фильма о г. Тольятти. В этом фильме рассказывается о том, как и когда был создан город, какие достопримечательности были построены раньше, а какие позже, кому посвящены такие памятники, как памятник Татищева, «Скорбящий ангел» и обелиск Славы.

Таким образом, в ходе проведения данных мероприятий, необходимо создать благоприятную эмоциональную обстановку, способствующую раскрепощению детей, проявлению их самостоятельности и формированию у них желания узнавать как можно больше о достопримечательностях родного города.

Рассмотрим *второй этап* работы (когнитивный). Целью этого этапа будет формирование представлений о достопримечательностях г. Тольятти у детей 6 - 7 лет посредством экскурсий.

Для того чтобы сформировать у детей представления о достопримечательностях родного города, необходимо организовать серию экскурсий по достопримечательностям г. Тольятти. Первая экскурсия посвящена известному памятнику города – «Памятнику преданности». Целью данной экскурсии: знакомство с достопримечательностями города; воспитание на примере героя любви, преданного отношения друг к другу; воспитание бережного отношения к культурному наследию народа.

Экскурсовод начинает экскурсию с беседы о том, как нужно относиться к животным, что надо их любить и заботиться, потому что «мы в ответе за тех, кого приручили». Просит детей рассказать о своих домашних животных и о том, как они заботятся о них.

Постепенно беседа перерастает в рассказ о верной собаке по кличке Константин. Он рассказывает ребятам следующую историю: «Собаку впервые заметили на обочине дороги в далеком 1995 году. Некрупная, плотно сложенная овчарка с визгом кидалась под колеса встречных автомобилей. Машины уезжали, а собака оставалась. Она, преданная и любящая душа, не знала, что те, кого она так отчаянно ждет, не вернутся к ней никогда. Летом 1995 года, незадолго до появления собаки - призрака на Южном шоссе, на том же самом месте произошла автокатастрофа. Автомобиль вишневого цвета, в котором молодожены возвращались из свадебного путешествия, столкнулась со встречной машиной. Из всех пассажиров невредимым остался только пес. Во время удара собаку просто выкинуло из автомобиля. Молодая жена умерла еще до приезда врачей. Спустя несколько часов в реанимации умер и мужчина. А собака так и осталась ждать его на том месте, где в последний раз видела живым. Пес не бросил хозяина. Точнее то место, где видел его в последний раз. Он ждал, ждал, что хозяин придет. И он бы обязательно пришел, если бы был жив... 7 лет, в жару и холод, пес охранял последнее пристанище своего хозяина. Только через несколько месяцев грязного, ободранного пса заметили местные жители. Псу дали кличку Константин («постоянный», «верный»). Все ждали, что еще немного - и пес забудет о случившемся. Но каждый день он снова и снова бросался на встречные автомобили. Причем выбирал именно вишневые «девятки»: «Хозяин вернулся!». Но автомобили проносились мимо. Все это время местные жители подкармливали овчарку и даже пытались приютить пса, но тот словно не замечал сколоченных для него будок. Он не бросил своего поста. Да и людей особо близко к себе не подпускал. Ни мальчишек, ни милицию, ни сотрудников санитарных служб. Не удавалось подойти и тем, кто подкармливал собаку. Все, кто ездил в новый или старый город, видели пса, бегущим вдоль дороги или мирно лежащим».

Затем экскурсовод переключится с истории о собаке к истории о людях, которые в честь этого верного пса решили поставить памятник. Он расскажет ребятам, что скульптором был Олег Клюев. Данный памятник был изготовлен из бронзы и установлен в День города в 2003 году.

После того как экскурсовод закончит свой рассказ, дети начинают задавать вопросы.

Через два дня после проведенной экскурсии к памятнику «Преданности», экскурсовод проведет послеэкскурсионную работу. Он предложит детям слепить из пластилина ту собаку, которую они представили себе во время посещения экскурсии.

Следующую экскурсию «Прошлое нашего города» можно организовать в краеведческий музей г. Тольятти. Цель данной экскурсии: формирование представлений у детей о прошлом нашего города через посещение краеведческого музея; расширение знаний детей о настоящем родного города, его достопримечательностях; воспитание любви к родному городу.

Экскурсовод начинает экскурсию в краеведческом музее с загадки о родном городе. Далее он сообщает детям, о том, что раньше наш город назывался по - другому - Ставрополем. Затем ребятам предложат рассмотреть иллюстрации старого Ставрополя. По ним дети узнают, что дома раньше были деревянные, одноэтажные, город был огорожен широкой стеной, не было ни заводов, ни фабрик, люди передвигались на лошадях или пешком. Затем экскурсовод предложит детям мысленно переместиться в современный Тольятти, и рассказать о том, какой сейчас наш город. В конце экскурсии на память ребята могут сфотографироваться около краеведческого музея.

На следующий день взрослый может организовать конкурс рисунков «Город, в котором я живу».

Следующую экскурсию можно организовать на Площадь Свободы Центрального района г. Тольятти. Цель данной экскурсии - знакомство детей с достопримечательностями города, их значимостью для жителей Тольятти; воспитание любви, уважение к родному городу; воспитание бережного отношения к памятникам города.

Свою экскурсию экскурсовод начинает со стихотворения С. Мосина «Песня о Тольятти». Затем он интересуется у детей, какие памятные места родного города они знают. После чего взрослый начинает рассказ о старейшей и центральной площади нашего города – Площади Свободы, на которой они сейчас находятся. Экскурсовод рассказывает: «Площадь Свободы - это классический монумент в виде четырёхгранной стелы. На каждой из её граней изображены барельефы наших героев земляков: В.Н. Носова, В.И. Жилина, Е.А. Никонова и В.В. Банькина. И с 7 ноября 1958 года все торжественные мероприятия проходят именно здесь. А с 3 ноября 1978 года зажжен Вечный огонь, доставленный на БТРе от обелиска Славы города Самарь». После этого рассказа, экскурсовод достаёт карту города и предлагает детям найти на ней площадь Свободы.

Через день после проведенной экскурсии экскурсовод предлагает детям поучаствовать в викторине «Узнай по фото».

Рассмотрим *третий этап нашей работы* – деятельностный. Цель этого этапа - формирование умения применять полученные знания о родном городе в практической деятельности.

На данном этапе возможна организация следующей работы: создание альбома (выставки) «Мой город»; проведение конкурса рисунков «Достопримечательности моего города»; организация праздника для родителей «Тольятти – город наш родной».

Список использованной литературы:

1. Дыбина О.В., Сидякина Е.А., Киреева Т. И. Люби и знай свой отчий край. Тольятти: ТФСамГПУ. 2001. 157 с.
2. Концепция духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования: проект / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. М. : Просвещение. 2009.

3. Технология клубной деятельности формирования у ребёнка направленности на мир семьи» / под ред. О.В. Дыбиной. М.: Центр педагогического образования. 2015.

© А.Н. Пелихова, С.С. Тарасенко 2016

УДК 372.1

Л.В. Писарева

воспитатель

МАОУ детский сад №210 «Ладушки»

Г. Тольятти, Российская Федерация

Е.А. Дружинина

воспитатель

МАОУ детский сад №210 «Ладушки»

Г. Тольятти, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ 4 - 5 ЛЕТ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ПОСРЕДСТВОМ МАТЕРИАЛА М. МОНТЕССОРИ

Федеральный государственный стандарт дошкольного образования (2013 г), Концепция развития математического образования в РФ (2013 г.) в настоящее время предъявляют ряд требований к познавательному развитию детей дошкольного возраста, частью которого является формирование математических представлений. Следовательно, проблема математического развития детей среднего дошкольного возраста своевременна и актуальна.

Под математическим развитием детей дошкольного возраста понимаются качественные изменения в познавательной деятельности ребенка, происходящие в результате предматематической и предлогической подготовки ребенка к школе. Математическое развитие является одним из компонентов формирования целостной картины мира ребенка.

Анализируя различные исследования в областях психологии и педагогики (А.А. Столяр, Е.И. Щербакова, А.М. Леушина, Т.В. Тарунтаева и др.) можно сделать вывод о том, что благодаря математическому образованию у детей формируются сенсорные, словесные, обследовательские другие компоненты общих способностей. В исследованиях В.В. Давыдова, Л.В. Занкова показано как задатки индивида становятся способностями в процессе обучения.

На пятом году жизни, у ребенка преобладает интерес к счету, числу, продолжает формироваться умение воспринимать и обобщать группу предметов по свойствам; дети продолжают осваивать приемы наложения и приложения; осмысливать сущность взаимно - однозначного соответствия двух множеств объектов (А.А. Столяр, Е.И. Щербакова, А.М. Леушина, Т.В. Тарунтаева, Р.Ф. Соболевский и др.) [2].

Математическому развитию детей 4 - 5 лет способствует использование современных дидактических игр и упражнений, в том числе и со специально разработанным материалом М. Монтессори. В основе данного средства лежит презентация материала: взрослый показывает ребёнку основной способ работы с ним, даёт образец действий, направленный на знакомство со свойствами и отношениями, скрытых в материале. Взрослый позволяет

ребенку действовать с материалом столько времени, сколько для этого необходимо ребенку, осуществляя при этом косвенное руководство. Дети выбирают материал по собственной инициативе, для выражения и удовлетворения своей внутренней потребности [1].

Работа по формированию у детей 4 - 5 лет математических представлений посредством материала М. Монтессори проходила на базе МАОУ детский сад №210 «Ладушки».

Мы использовали следующие упражнения с материалом М. Монтессори: «Красные штанги», «Розовая башня», «Коричневая лестница», «Блоки с цилиндрами - вкладышами», «Цветные цилиндры», «Геометрический комод», «Геометрические тела», «Цветные таблички», «Конструктивные треугольники», «Подбор цифр», «Цифры из шершавой бумаги», «Доска для ощупывания (крупный - мелкий)», «Тяжелые таблички», «Ящик с кусочками тканей»

Монтессори - материал частично был авторским, а частично изготовлен нами, согласно описанию. Работа организовывалась во второй половине дня в процессе организации совместной деятельности взрослых и детей. При организации математического развития детей 4 - 5 лет мы разработали и апробировали серии упражнений на развитие свойств, сохранения количества, и отношений. Рассмотрим каждую серию.

Первая серия упражнений, которые мы применили – на развитие свойств. Это упражнения: «Красные штанги», «Розовая башня», «Коричневая лестница», «Блоки с цилиндрами - вкладышами», «Цветные цилиндры», «Геометрический комод», «Геометрические тела», «Цветные таблички», «Конструктивные треугольники».

Сначала мы провели упражнение «Розовая башня». Целью упражнения было формирование умений узнавать и называть фигуры, выделяя в них один или два признака: размер, форму и размер.

Для упражнения нам понадобилась розовая башня. На ковре в беспорядке лежали кубики. Взрослый брал одной рукой самый большой куб и ставил его перед ребенком, брал следующий по величине куб и ставил точно сверху на первый. Обхватывая и сжимая кубики в руках, дети учились различать размеры. При этом их внимание обращалось на равные промежутки между боковыми гранями меньшего и большего кубов и на целенаправленность действий при построении башни. Так, по порядку уменьшения размеров, кубики ставились друг на друга, и получалась башня. Взрослый руками проводил по боковым граням башни снизу вверх и сверху вниз. После этого ребенку становилась понятной закономерность изменения величин. Башню разбирали кубик за кубиком. Дети повторяли упражнение. Этим завершался весь ход упражнения. У детей также был виден интерес к материалу, все хотели попробовать построить башню.

Далее мы провели упражнение «Коричневая лестница», которое имело цель - формирование умения устанавливать соответствие предметов по размеру, высоте и длине одновременно и умений объяснять свой выбор.

На ковре в беспорядке лежали призмы. Материал четко выделялся по цвету на фоне ковра. Взрослый охватывал рукой самую толстую призму, клал ее перед ребенком, брал следующую, более тонкую, и клал ее точно перед первой, так чтобы длинные стороны обеих призм соприкасались друг с другом. Так призмы прикладывались друг к другу одна за другой при соблюдении заданной закономерности построения ряда. Через охватывание рукой или руками ребенок «понимал» различие величин. Возникла ступенчатая структура - лестница. Таким образом, ребенок понимал закономерность изменения величин. Лестница разбиралась призма за призмой. Кто хотел - мог повторить упражнение. Этим завершался ход упражнения.

Следующая серия упражнений, которые мы применяли – на сохранение количества. Это упражнения: «Подбор цифр» и «Цифры из шершавой бумаги».

Сначала мы провели упражнение «Подбор цифр». Оно проводилось с целью формирования умения практически устанавливать соответствие предметов по количеству, составлять группы предметов по одному признаку (количество), пользоваться словами «столько же», «по три», «лишний».

Для упражнения мы использовали картинки предметов и цифры.

Экспериментатор выкладывал перед ребенком карточки с картинками: 1 кукла, 2 мячика, 3 машины, 4 мишки, 5 цветов и цифры от 1 до 5. Цифры нужно было соотнести с картинкой. Сначала взрослый показывал, как нужно выполнять упражнение, затем каждый ребенок выполнял его.

Дети с интересом выполняли упражнение, их привлекали картинки, игрушки, изображенные на них.

Затем мы провели упражнение «Цифры из шершавой бумаги» для того, чтобы сформировать умения практически устанавливать соответствие предметов по количеству, составлять группы предметов по одному признаку (количество), пользоваться словами «столько же», «по три», «лишний».

Для упражнения нам был необходим ящик с цветными табличками, на которые наклеены цифры 1 - 5 из шершавой бумаги.

Взрослый вводил цифры 1 - 2 - 3 - 4 - 5. Порядок цифр не соблюдался. Ребенок мог сам выбрать какую - либо цифру. Тогда экспериментатор брал другую цифру, по форме сильно отличную от первой. При этом ребенок лучше усваивал цифры. Упражнение в этом случае начиналось с двух выбранных цифр. Он клал табличку перед ребенком и медленно вел по цифре 1 указательным и средним пальцами, повторяя процесс ее написания. Он предлагал ребенку проделать то же самое и повторить название цифры. Точно так же он поступал с цифрами 2, 3, 4 и 5.

Каждый ребенок повторял упражнение, проводил пальцем по цифре, их очень привлекал материал, все дети называли цифры, но были и ошибки в назывании, при этом экспериментатор сразу же поправлял ошибку.

Последней была серия упражнений, которые мы применяли – на развитие отношений. Это упражнения: «Доска для ощупывания (крупный - мелкий)», «Тяжелые таблички», «Ящик с кусочками тканей».

Сначала мы провели упражнение «Доска для ощупывания (крупный - мелкий)». Взрослый клал обе серии отдельно на стол. Он выбирал из одной серии табличку, щупал ее, затем искал путем ощупывания подходящую табличку в другой серии и клал ее рядом. Так он поступал со всеми остальными табличками. Затем предлагал ребенку повторить упражнение. Это упражнение малыш делал с открытыми глазами очень быстро, так как каждая пара отличалась от другой также по цвету. При дальнейшей работе взрослый брал одну серию досок и смешивал их. Теперь он искал доску с самой крупнозернистой поверхностью и клал ее в сторону. Из оставшихся досок он снова выбирал доску с самой крупнозернистой поверхностью и клал ее рядом с первой. Так упражнение продолжалось, пока не получался равномерно упорядоченный ряд. Всем детям было интересно потрогать материал, шершавая поверхность привлекала детей, однако некоторые дети не стремились правильно выполнить задание.

После этого мы провели упражнение «Тяжелые таблички». Взрослый выбирал из самой легкой и самой тяжелой серии некоторое ограниченное количество табличек и складывал их стопкой на стол. Потом он показывал ребенку, как можно взвешивать таблички. Вытягивал руку немного вперед. Рукой нельзя было касаться тела и стола. Клад одну из

табличек на ненапряженные концы пальцев, а рукой и кистью легко двигал вверх и вниз. Затем взрослый делал это другой рукой. Таблички нужно было очень осторожно класть на кончики пальцев, иначе ощущение тяжести терялось. Потом ребенок брал в каждую руку по табличке. Он взвешивал их и сравнивал вес. Сначала это происходило с открытыми глазами. Собственно упражнение проводилось с закрытыми глазами. Из - за различия пород дерева ребенок мог отличить таблички также зрительно. Взрослый спрашивал ребенка, заметил ли он различие. «Были ли таблички одинаково тяжелыми?»; «Была ли одна тяжелее?» Он предлагал ребенку все таблички одинаковой тяжести складывать вместе. Затем побуждал ребенка взвесить и упорядочить две следующие таблички. Так продолжалось до тех пор, пока все таблички не были рассортированы. После этого ребенок мог провести упражнение с двумя полными сериями.

Дети были очень заинтересованы упражнением, все хотели поскорее попробовать взвесить таблички, практически все дети отличали какая табличка тяжелее, однако у некоторых возникали проблемы с сортировкой табличек по весу.

Список использованной литературы:

1. Познавательное развитие детей в дошкольной образовательной организации: Учебно - методическое пособие / Под ред. О.В. Дыбиной. М.: Национальный книжный центр. 2015. 304 с.

2. Сидякина Е.А. Реализация целевой программы «Математическое развитие детей дошкольного возраста в соответствии с ФГОС ДО» в дошкольных учреждениях города / Е.А. Сидякина // Психология и педагогика: методология, теория и практика: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 ноября 2015 г., г. Челябинск). В 2 ч. Ч.2. Уфа: Аэтерна. 2015. С.119 - 124.

© Л.В. Писарева, Е.А. Дружинина 2016

УДК 378.1; 371.3

Д. В. Плеханов,

студент, Новокузнецкий институт филиал

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

Научный руководитель: О. А. Козырева,

к. п. н., доцент, Новокузнецкий институт филиал

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ЦЕННОСТЬ И КОНСТРУКТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Здоровьесбережение в структуре изучения основ педагогического знания будущими педагогами по физической культуре определяется одним из механизмов и средств формирования и коррекции опыта социальных отношений и условий самореализации личности в поле продуктивных взаимоотношений и способов решения задач развития. Определим работы [1 - 9] в качестве конструкторов и средств фасилитации педагогического

поиска в детерминации и уточнении возможностей педагогического моделирования и педагогической деятельности в продукте их симбиоза – здоровьесбережения.

Здоровьесбережение в широком смысле – педагогический конструкт реализации идей продуцирования средств педагогической деятельности и общения, гарантирующий обществу качественное определение и решения задач развития личности и системы социально - образовательных отношений в иерархии ценностей и смыслов антропопространства, определяемых в модели эволюции антропосреды и ноосферы.

Здоровьесбережение в узком смысле – процесс формирования опыта деятельности личности, включенной в различные социально детерминируемые условия самоопределения и самореализации, самосовершенствования и саморазвития, социализации и адаптации, самоутверждения и самоактуализации, в единстве предопределяющих успешность и жизнеспособность идеи развития личности и модели сотрудничества личности и коллектива.

Здоровьесбережение в локальном смысле – процедура верификации и коррекции качества самочувствия личности и общества в реализуемых условиях сотрудничества и общения.

Здоровьесбережение в унифицированном смысле – механизм акмеверификации качества педагогической деятельности в системе учета и оптимизации условий развития личности, детерминируемого в системе «хочу - могу - надо - есть», гарантирующий повышение работоспособности личности и качества жизни в модели социальных и профессиональных отношений.

Здоровьесберегающий подход – методологический подход, фасилитирующий определение и решения задач развития личности в системном поиске оптимальных возможностей сохранения здоровья и продуктивного использования ресурсов социальной среды и деятельности личности, гарантирующих в единстве высокие достижения.

Воспитание с точки зрения здоровьесберегающего подхода – процесс верификации жизнеспособности идей развития и гуманизма в социальном обогащении личности и культуре формирования опыта деятельности и общения.

Социализация с точки зрения здоровьесберегающего подхода – процесс формирования опыта социальных отношений и условий самоутверждения личности в микро - , мезо - , макрогруппах через принятие идеи развития и здоровьесбережения базовыми конструктами развития как личности, так и общества в целом.

Фасилитация с точки зрения здоровьесберегающего подхода – процесс создания позитивных условий для качественного решения задачи персонифицированной помощи и облегчения всех дидактически реализуемых практик современного образования в конструктах различных направлений педагогики как науки об образовании, гарантирующей личности своевременность развития и реализации планомерного становления в выделенной плоскости взаимоотношений и способов самоутверждения и самореализации.

Список использованной литературы

1. Белинская А.В., Свинарченко В.Г., Козырева О.А. Специфика и проблемы исследования качества и возможностей реализации идей здоровьесбережения в учебной и внеучебной работе с обучающимися // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4.

2. Гусева Р.Б., Козырева О.А. Здоровьесбережение как продукт современной педагогической теории и практики решения задач социализации и самореализации личности // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 4.

3. Старостин И. О. Воспитание обучающегося в модели здоровьесберегающей педагогики // Результаты научных исследований : сб. стат. Междун. науч. - практ. конфер. (Тюмень, 15 февраля 2016 г.) : в 4 - х ч. Ч.3. Уфа : АЭТЕРНА, 2016. С.150 - 152.

4. Столбечкая Л. А. Некоторые особенности здоровьесберегающей педагогики в педагогическом моделировании понятийного аппарата // Символ науки. 2016. №3 - 2. С.138 - 140.

5. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и сист. доп. проф. образования. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92 с.

6. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. №12 (165). С.129 - 135.

7. Козырева О.А. Культура самостоятельной работы личности в конструктах педагогической методологии // Интернетнаука. 2016. № 5. С.478 - 488.

8. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.

9. Судына Л. Н., Козырева О. А. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности // Проф. образование в России и за рубежом. 2016. № 1. С.152 - 156.

© Д. В. Плеханов, 2016

УДК 371

М.С. Полозова, преподаватель немецкого языка
ОГАПОУ «Старооскольский педагогический колледж»
г. Старый Оскол, Российская Федерация

КРИТЕРИИ ОТБОРА УЧЕБНОГО ТЕКСТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В настоящее время преподаватель не испытывает недостатка в текстах. Проблема состоит в том, как выбрать наиболее удачные учебные материалы. Для этого нужно учитывать не только лингвостилистические особенности, но и требования, предъявляемые сегодня к учебным текстам, а значит и принципы их отбора. *Объём текста*: учебные тексты могут быть разной длины, от одного слова до нескольких десятков страниц в книге для домашнего чтения. И те, и другие важны и имеют право на существование в учебном процессе. При этом следует соблюдать разумный баланс и обратить внимание на следующее. Тексты необходимо правильно читать, извлекать из них необходимую нам информацию, а иногда и критически её переосмысливать. Только на коротких текстах невозможно формировать многие виды чтения, необходимые для реальной деятельности, в

том числе и учебной (подготовки к докладу, сообщению по теме и так далее). При этом короткий текст может быть очень информативным, а длинный текст нет. Объём текста может определяться его форматом. Графики, таблицы, схемы – это тоже тексты, причём очень информативные. Иногда проще прочесть длинный текст, чем разобраться в схеме, но «проще» не всегда означает лучше [5,7].

Тематика учебных текстов определяется учебной программой. Однако в настоящее время уникальность ситуации состоит в том, что единых федеральных программ для среднего специального образования нет, и в каждом регионе может быть своя, отличная от других регионов программа. В данном случае можно дать следующие рекомендации: убедиться в том, что тематика учебных текстов соотносится с требованиями учебных программ; с учётом реальных потребностей студентов и особенностей учебного заведения можно расширять и частично видоизменять тематику учебных текстов; соотносить тематику с реальными возрастными интересами, с едиными задачами воспитания, образования и развития личности. *Проблематика текста*: помимо тематики текстов, необходимо учитывать и тот спектр проблем, которые тексты затрагивают. Не столько тематика, сколько проблематика текстов обеспечивает адекватный отбор языкового, речевого и социокультурного материала, помогает формировать необходимые языковые и речевые навыки и умения. Современные экзамены по иностранному языку предполагают не механический пересказ, а обсуждение проблем, возникающих на стыке изучения многих учебных тем. Хорошо подобранные проблемные тексты не только обеспечат полученные фактической информации по широкому спектру обсуждаемых вопросов, но и могут служить содержательной и речевой опорой для создания собственных аналогичных речевых произведений, помогают соединить разрозненные сведения из различных областей знаний в единую картину мира. Именно проблематика текстов может помочь в решении таких важных задач, как воспитание личности. [1, 67] *Степень аутентичности*: в последнее время слово «аутентичный» стало очень популярным. Изначально аутентичными текстами считались те тексты, которые были созданы не для учебного, а для реального общения. С одним и тем же аутентичным текстом можно использовать различные приёмы работы, в зависимости от тех языковых и речевых умений, которые на их базе можно сформировать. Часто незначительная адаптация текста может облегчить работу с ним, при этом, возможно, сохранить колорит и многие другие характеристики аутентичных текстов. В данном вопросе, как и везде, надо избегать крайностей и искать наиболее рациональное решение. Чем выше уровень коммуникативной компетенции студентов, тем шире спектр аутентичных текстов, возможных для использования в учебных целях. [2,38] Тексты и поднимаемые в них проблемы могут помочь нам в деле воспитания личности, однако не стоит переоценивать их возможности. Один и тот же текст может нести разное количество информации и приводить к разным выводам. Поэтому при выборе учебного текста необходимо учитывать степень соответствия требованиям, предъявляемым к текстам.

Список используемой литературы:

1. Войтик Н.В. Учебный текст как содержательная основа обучения иностранному языку в условиях формирования общей и информационной культуры: сб. материалов регион. науч. - практ. конф. – Тюмень: Изд - во ТюмГУ, 2003. – 120 с.

2. Воронкова Т.Е. Работа с аутентичными текстами. Иностр. яз. в шк. – 2004. – №7. – С. 37 - 40.
3. Карапчук А.В. Работа над аутентичными немецкими текстами. Иностр. яз. в шк. – 2001– № 6. – С. 33 - 38.
4. Мильруд Р.П. Теоретические и практические проблемы обучения пониманию коммуникативного смысла иноязычного текста / Иностр. яз. в шк. – 2003. – №1. – С. 12 - 18.
5. Соловова Е.Н. Методика отбора и работы с текстом для чтения / Иностр. яз. в шк. – 2007. – № 2. – С. 2 - 10.

© М.С. Полозова, 2016

УДК 37.013.

Д.М. Простова

Ст.преподаватель кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Г. Екатеринбург, РФ

СМЕШАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

***Аннотация:** В статье рассматриваются актуальные проблемы современного высшего образования, связанные с обучением иностранному языку студентов экономического профиля. В статье также описан личностно - деятельностный подход при смешанном обучении иностранному языку, методы активного обучения, тандем - метод, а также использование телекоммуникационных и веб - проектов.*

***Ключевые слова:** смешанное обучение, личностно - деятельностный подход, активные методы обучения, тандем - метод.*

Развитие внешнеэкономических связей и расширение международных контактов, и соответственно многостороннее сотрудничество с зарубежными специалистами способствовали повышению качества подготовки профессиональных кадров в области владения иностранным языком на уровне, приближающемся к коммуникативной компетенции образованного носителя языка. Как известно, сегодня приоритетным направлением в преподавании иностранного языка становится обучение его профессиональным аспектам[2, С.8 - 9].

Проблема обучения иностранному языку остается одной из важнейших задач для преподавателей, работающих со студентами экономических специальностей. На сегодняшний день существует множество разработанных методик преподавания иностранного языка студентам экономического профиля с позиций его различных характеристик[9, с.188].

Одним из перспективных направлений использования средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в сфере образования в настоящее время является смешанное обучение.

Смешанное обучение – это комбинирование «живого» обучения с обучением при помощи Интернет - ресурсов, в первую очередь второго поколения, позволяющих осуществлять совместную деятельность участников образовательного процесса[10, р.5]. Таким образом, смешанное обучение можно считать разновидностью дистанционного или

его продолжением, основное отличие заключается в обязательности «живого» общения обучающихся между собой и с преподавателем [3].

Все это позволяет сделать вывод о том, что смешанное обучение наиболее полно отвечает требованиям современного общества и государства. Такое обучение позволяет реализовать личностно - деятельностный подход, который интегрирует в себе базовые основы личностного и деятельностного подходов [5, с. 147].

Основу *личностного* подхода образуют категории «личность» и «индивидуальность», признания уникальности обучающихся, применение таких методов и технологий сотрудничества, при которых максимально учитываются потребности каждого, создаются условия развития Я - концепции, стимулируется саморазвитие.

Таким образом, личностный подход в смешанном обучении ориентирует практику формирования профессиональной культуры у будущих экономистов на ценностное отношение к индивидуальности [5, с.147].

Деятельностный подход в смешанном обучении заключается в том, что учебно - профессиональная деятельность будущих экономистов при обучении иностранному языку рассматривается в соответствии с педагогическими воздействиями преподавателя и студентов, образуя в совокупности взаимодействие и сотрудничество[5, с.148].

Обобщая идеи личностного и деятельностного подходов, следует отметить, что их интегративное единство, образующее личностно - деятельностный подход, создает единство личности и деятельности, учет индивидуальных особенностей будущих экономистов при обучении иностранному языку как субъектов деятельности, включение их в создающую, эвристическую деятельность, стимулирование к саморазвитию[5, с.148].

Использование индивидуальных методов развивает у студентов механизм самоконтроля, саморегулирования и самообучения. Групповые дискуссионные методы, такие как: мозговая атака, круглый стол, интеллектуальная разминка и др. заставляют студентов использовать свое творческое и критическое мышление как разные режимы сознательной работы, тренируют навыки уверенного поведения в ситуациях, когда нужно оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию [6, с. 75].

Другие исследователи считают, что при смешанном обучении иностранному языку важным условием является формирование иноязычной коммуникативной компетентности выпускников экономического вуза. Следовательно, эффективно использовать технику Тандем - метода, телекоммуникационных и веб - проектов, которые способствуют совершенствованию самообразовательной компетенции у студентов[2].

В результате проведенного анализа научной литературы, следует сделать вывод, что значение электронного обучения (e - learning) в высшем образовании постоянно возрастает.

Смешанное обучение (blended learning) – сочетание сетевого обучения с очным, интеграция традиционных форм с электронными технологиями. В смешанном обучении применение инструментов ИКТ не просто дополняет традиционное обучение и уменьшает время, проведенное обучаемыми в аудитории. Электронное обучение является неотъемлемой составной частью образовательного процесса, переходящего в новое качественное состояние посредством взаимного влияния и интеграции традиционного и электронного обучения.

Библиографический список:

1. Измайлова, Ю. М. Формирование коммуникативной языковой компетенции и ее компоненты [Электронный ресурс] / Ю. М. Измайлова, Е. М. Пискарева. – Саратов: Институт развития бизнеса и стратегий СГТУ, 2010. Режим доступа: http://rgupenza.ru/mni/content/files/10_1_Izmajlova,Piskareva.pdf

2. Лингвометодические аспекты профессионально ориентированного обучения иностранным Л159 языкам: традиции и инновации: монография / коллектив авторов под ред. В.П. Барбашова, И.И. Климовой и др. — М.: Финансовый университет, 2014. — 240 с

3. Малинина И.А. Применение технологий смешанного обучения иностранному языку в высшей школе // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/10/27936>

4. Романов А.Н. Технология дистанционного обучения в системе заочного экономического образования / Романов А.Н., Торопцов В.С., Григорович Д.Б. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2000. – 303 с.

5. Саламатина Ю.В. Методология разработки системы формирования эмпатийной культуры будущих учителей // Современные концепции научных исследований: XVII международная научно - практическая конференция. – ЕСУ. – Часть 1. – 2015. – С.146 - 148.

6. Саламатина Ю.В. Формирование эмпатийной культуры будущих учителей : дис. кандю пед. наук. – Челябинск., 2014. – 214 с.

7. Сидорова Е. С. Активные методы обучения на уроках иностранного языка [Текст] // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Уфа, июль 2012 г.). — Уфа: Лето, 2012.

8. Солонцова, Л. П. История методов обучения иностранным языкам [Текст] : учебник для студентов языковых специальностей педагогических вузов и преподавателей иностранных языков средних и высших образовательных учреждений различного типа / Л. П. Солонцова. – Павлодар : ЭКО, 2009. – 104 с.

9. Хохлова Г.А., Пискунова С.В. Проблемы обучения дисциплины «Русский язык специальности» иностранным студентам экономического профиля // Социально - экономические явления и процессы: Выпуск №12 (058). – 2013. – С.188 - 192.

10. Watwood B. Building from content to community: Rethinking the transition to online teaching and learning: A CTE White Paper / Britt Watwood, Jeffery Nugent, William “Bud” Deihl. – Virginia Commonwealth University: Center for teaching excellence, 2009. – 22 p.

© Д.М. Простова

УДК 378

М.А. Рыжкова

ст.преподаватель кафедры иностранных языков
экономического и юридического профилей
Алтайский государственный университет
г. Барнаул, Российская Федерация

ИНОЯЗЫЧНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗА МИРА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Гибкость, изменчивость и высокая инновационная динамика современного рынка труда предъявляют новые требования к будущим специалистам, а именно: готовность к непрерывному самообразованию, способность к сотрудничеству, действиям в нестандартных и неопределенных ситуациях, способность к принятию ответственных

решений, критическому мышлению, навыками работы с различными источниками информации и т.д.

Подобные изменения повлекли за собой перемены в системе образования, нацеленного на формирование и становление образа специалиста, умеющего выбирать стратегию поведения, обладающего творческим подходом к решению профессиональных проблем, способного быть аналитиком, чтобы предсказать и спрогнозировать свою деятельность, осознавать степень ответственности за нее и ее последствия.

Современный образ будущего специалиста – компетентного, высокопрофессионального, способного к принятию решений, легко приспосабливающегося к условиям меняющегося общества и окружающей обстановке, обладающего гармоничным мышлением в сочетании с общечеловеческими ценностями, ответственностью и толерантностью, творческим потенциалом – расширяет возможности удовлетворения нужд и потребностей студента - будущего специалиста, поскольку его образование способствует развитию его культуры, становлению национальных идей и интересов страны, развитию межгосударственных отношений.

В связи с этим цели иноязычного вузовского образования основываются на способности понимать и продуцировать иноязычные высказывания в соответствии с особенностями культуры собеседника, на осознании обучающимися неповторимого этнокультурного своеобразия изучаемого иностранного языка и признание его компонентом мировой культуры, а также компонентом целостного культурно - образовательного пространства.

Изучение языка как части культуры иноязычного этноса проявляется в языковых навыках и умениях, которые предполагают анализ языковых явлений с позиций их сопоставления с особенностями культуры родного и иноязычного этносов; в способности классифицировать коммуникативные ситуации на осуществление межкультурной коммуникации, диалога культур (родной страны и стран изучаемого языка) [1, с. 53 - 55].

В процессе иноязычного образования студент проникает в образ мышления нации, получает попытку взглянуть глазами носителей этой культуры, проникнуть в языковую картину мира. В языковой картине мира прослеживается связь языка и мышления, языка и действительности, инвариантного и идиоматического в процессе отображения действительности как сложном процессе интерпретации мира человека [2, с.21].

Иноязычное образование раскрывает многообразие окружающего мира, который представлен в виде картины мира специфичной и отличной у разных народов. Национальные различия в видении мира, особенности отражения реальной действительности в конкретных языках приводят к появлению своих национально - специфичных образов мира. Каждый язык, воспринимая действительность, оформляет ее в соответствии со своей собственной системой. Каждый язык всегда оригинален в отражении действительности. В основе национального видения мира лежат стереотипные установки, возникающие у всех членов данного языкового коллектива, которые определяют единообразный способ членить объективную реальность, и те черты, которые воспринимающий в первую очередь замечает в предметах и ситуациях и кладет в основу наименования.

Таким образом, иноязычное образование помогает обратить разнообразие общества в полезный фактор его развития, помогает ему сформировать более многогранную картину мира. Оно выполняет роль фактора, превращающего человека в развитую личность и

расширяющего его социальную и экономическую свободу, ее способность быть социально мобильной в обществе, свободно выходить в открытое информационное пространство.

Список использованной литературы:

1. Варламова Е.Ю. Этнокультурный компонент содержания профессиональной компетентности бакалавров иноязычного педагогического образования. [[Текст]] / Е. Ю. Варламова. // Сибирский педагогический журнал. - 2015. - № 1.– Новосибирск, 2015. – 146с.
2. Постовалова В.И. Язык как деятельность. Опыт интерпретации концепции В. Гумбольдта. – М.: Наука, 1982. – 223с.

© М.А. Рьжкова, 2016

УДК 37.18.4

Е.Н. Яковлева, А.А. Соколова

К. ф. - м. н., доцент; студентка 3 курса,
ЛПИ - филиала СФУ
г. Лесосибирск, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Одной из ведущих задач, которые стоят перед преподавателями и работниками ВУЗов, является не только внедрение системы дистанционного образования, но и обеспечение благоприятного воздействия новых технологий на образовательный процесс, т.е. необходимость развития сильных сторон и минимизация отрицательных.

Дистанционное обучение (ДО) – новая для нас форма обучения. Еще много неясностей, много трудностей возникает в процессе ее внедрения [1]. Вопрос о применении дистанционного обучения в педагогическом вузе остается дискуссионным. Обучение студентов педагогической профессии предполагает выделение значительного количества часов учебного плана на педагогическую и другие виды практик. Внедрение федерального государственного стандарта высшего образования по направлению «Педагогическое образование» (прикладной бакалавриат) еще более обостряет проблему практической подготовки будущего педагога.

Разумеется, обучение учителей практическим навыкам требует очного контакта, но вся теоретическая подготовка может проходить в дистанционной форме. В Лесосибирском педагогическом институте – филиале Сибирского федерального университета обучение ведется в очной и заочной форме обучения. Технологии дистанционного обучения используются в учебном процессе как очников, так и заочников. Конечно, традиционные формы лекционных, практических, лабораторных и семинарских занятий преобладают при очной форме обучения. Но все большие возможности, которые предоставляет развитие информационных и телекоммуникационных технологий, способствуют интеграции очных и дистанционных форм обучения в образовательный процесс.

Основу учебно - методического обеспечения учебного процесса с применением дистанционных образовательных технологий составляют электронные учебно - методические комплексы. В Сибирском Федеральном Университете учебно - методические комплексы дисциплин создаются на базе системы Moodle. В состав таких комплексов входят: рабочая программа дисциплины, курс лекций, планы практических, лабораторных и семинарских занятий, методические указания по выполнению контрольных работ, методические рекомендации для самостоятельной работы студентов, контрольно - измерительные материалы и др. К основным инструментам, используемым в системе Moodle для осуществления контроля знаний студентов по различным предметам, можно отнести *задание, тест, форум, чат*. Наиболее востребованы электронные учебно - методические комплексы студентами заочной формы обучения, которым удобно использовать методические материалы удаленно от вуза. А преподаватели могут осуществлять контроль за текущей деятельностью обучающихся и оценивать качество полученных знаний.

В Лесосибирском педагогическом институте – филиале Сибирского федерального университета был проведен опрос студентов очной и заочной форм обучения. Им было предложено оценить значение дистанционных технологий в образовательном процессе вуза и выделить основные формы, на их взгляд наиболее эффективные, которые используются в учебном процессе.

Студенты старших курсов отметили, что доля использования дистанционных технологий в учебном процессе и различие форм увеличились по сравнению с прошлыми годами. По некоторым дисциплинам лекции читают преподаватели других вузов в режиме *on - line* конференций (физико - математический факультет). Все 100 % опрошенных считают, что такие формы полезны студентам и их нужно больше внедрять в практику. Но 54 % считают, что организация работы в системе не оптимальна и требует доработки. Среди учебно - методических материалов на бумажных носителях были выделены (48 % опрошенных) рабочие тетради по педагогике, рефлексивные отчеты (35 %) по педагогической практике. Студенты - заочники отмечают преимущество дистанционных технологий в обеспеченности литературой (в электронном виде) и методическими материалами по каждому отдельному курсу, в возможности удаленно выполнять контрольные и тесты, получать обратную связь в виде рецензий.

Кроме того, в ЛПИ – филиале СФУ дистанционное обучение используется для переподготовки учителей и работников дошкольных учреждений, на курсах повышения квалификации.

Одной из проблем, на наш взгляд является дефицит педагогов, которые могут разрабатывать и внедрять дистанционные технологии в учебный процесс. Это происходит иногда в силу загруженности педагогов, иногда в силу технической и методической профессиональной неподготовленности. Но эти трудности со временем устранимы и работа над ними ведется, количество и качество разработанных курсов постоянно увеличивается.

Тем не менее, мы считаем, что дистанционная форма обучения имеет большие перспективы. Но в педагогическом образовании она должна не заменять, а дополнять собой традиционное образование

Список использованной литературы:

1. Полат, Е.С. Теория и практика дистанционного обучения: Уч.пособие для студ.высш.пед. учеб. заведений / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева.– М.: Академия, 2004. – 416 с.

© Е.Н. Яковлева, А.А. Соколова, 2016

УДК - 379.841

М.Б.Сольский, Г.Г.Куртиш, Кузьмина О.И.
ИРНТУ

ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ИРКУТСКОГО ПРИБАЙКАЛЯ: ВНЕДОРОЖНЫЙ ТУРИЗМ

Аннотация

В статье проведено исследование туризма Прибайкалья, предложена новая классификация туризма, сделаны выводы о необходимости развития внедорожного туризма.

Ключевые слова

Прибайкалье, туризм, рекреационные ресурсы, внедорожный туризм.

Актуальность исследования

В Иркутской области одной из перспективных отраслей региональной экономики традиционно является туризм. Сама природа создала уникальные предпосылки для его развития. Байкал, Ольхон, Саяны – это не просто географические названия. Это бренд. Перспективность развития туризма как отрасли экономики для Прибайкалья не является открытием. Но рекреационный потенциал Иркутской области освоен далеко не полностью.

Так доля туристических услуг в валовом региональном продукте Иркутской области составляет всего 0,1 % (по России этот показатель в 3 раза больше). А стоимость одной туристической услуги меньше среднероссийского в 4 раза.

Ежегодно Иркутскую область посещают около миллиона человек. В том числе Прибайкальский национальный парк - более 500 тыс. человек. В этом трафике более 90 % - «наших». Туристический поток в Иркутскую область ежегодно растет. Но лишь на 3 - 5 % . А хотелось бы больше.

Каким реально должен быть туризм в Прибайкалье?

Исходным материалом статьи послужили личный опыт автора, общение с туроператорами и известными туристами Прибайкалья, интернет дискуссии.

Иркутский туризм, какой он: «городской» или «внедорожный»?

В глубине России, на полпути от Москвы до Владивостока, в Сибири, на огромном расстоянии от Европы и Америки находится мировая достопримечательность – самое глубокое (1642м) пресное озеро на Земле - Байкал.

Озеро Байкал - это:

- 19 % мировых запасов чистой пресной воды;
- рекордное для России число солнечных дней (до 328 дней в году);

- очень короткое, не очень жаркое теплое лето и долгая суровая зима;
- уникальная, но скупая и уязвимая природа.

Окруженное горами и каменными плато, озеро Байкал существует в условиях резко континентального климата. Суточные колебания температуры воздуха часто превышают 20°C. Среднегодовая температура воздуха находится в диапазоне от **минус** 0,5 до **минус** 4,6°C.

С начала декабря по начало февраля стоят затяжные морозы с температурой воздуха ниже минус 30°C.

Байкал – холодное озеро. Даже летом на большей части озера температура воды – не купальная (ниже 12 °С). И лишь в небольшом количестве заливов она поднимается до 18°C. На севере озера лед уходит лишь к середине июля. А среднегодовая температура воды на поверхности озера всего +4 °С.

По своей площади Байкал НЕ самое большое озеро. Среди пресноводных озер он занимает 6 место.

В публикациях на тему «туристической проблематики Прибайкалья» устойчиво закрепилось мнение, что Байкал «сам по себе сильнейший магнит для глобального туризма». Но практика показывает, что это не так. Почему?

В туристической индустрии выделяются следующие виды туризма:

- Познавательный;
- Рекреационный;
- Религиозный;
- Деловой;
- Медицинский, шопинговый и тд;
- Спортивный.

Укрупнив эту классификацию, можно говорить всего о двух видах туризма: «городском» и «внедорожном» (OutDoor). Первые пять видов туризма относятся к городскому типу. Городскому туристу нужны отели, рестораны, кафе, магазины, аттракционы, яхты и т.д. Абсолютное большинство исследователей проблематики туризма Иркутской области обсуждают именно городской туризм.

Городской туризм в Иркутской области уже состоялся. Для его развития были затрачены немалые средства. Выстроены отели, открыты рестораны, закуплены автобусы. Но приносит городской туризм в областную казну лишь 0,1 % ВРП. А темпы роста 3 % в год. И скачкообразного роста ждать не следует.

В табл. 1 представлены оценки «туристической привлекательности Прибайкалья».

Таблица 1.

Оценки привлекательности экзотики Прибайкалья

Вид туризма	Международный турист	Российский турист	Местный турист
Познавательный туризм	Низкая	Низкая	Крайне низкая
Рекреационный туризм	Крайне низкая	Низкая	Высокая

Деловой и «другой» туризм (религиозный, медицинский, развлекательный)	Крайне низкая	Крайне низкая	Крайне низкая
Внедорожный туризм	Средняя	Высокая	Высокая

Очевидно, для городского туриста Прибайкалье – малопривлекательный регион. Основная причина – отсутствие «изюминки». Плюс территориальная удаленность, инфраструктурная убогость и «российский» уровень обслуживания. Нужны очень веские причины, чтобы городской иностранный турист или его «московский собрат» захотели вытерпеть дорогую и долгую дорогу в Иркутск. А таких причин на самом деле нет.

Экзотика города Иркутска не сопоставима с привлекательностью городов старой Европы или европейской России. А экзотика «городского» Байкала вызывает «только слезы» и никак не может сравниться с красотами Африки, Непала, Новой Зеландии, Китая.

Плохие дороги и низкий уровень безопасности усиливают негативизм и приводят общую оценку туристической привлекательности к отметке «низкая». Что и подтверждает практика.

Но в нашей таблице выгодно выделяется строчка – притягательности **внедорожного туризма**. Роль этого вида туризма для Прибайкалья не оценена должным образом. И не только с точки зрения экономической составляющей, но и с точки зрения привлекательности для укрепления здоровья всех категорий граждан, включая людей с ограниченными возможностями здоровья, для которых данный вид отдыха представляет особую ценность, как в плане реабилитации, так и их социализации, на необходимость которой указывают ряд авторов [7].

Внедорожный туризм у нас пренебрежительно называют «диким». На официальном уровне про него вообще не говорят. И ничего серьезного не сделано, чтобы внедорожный турист перестал быть «диким». К «дикому» туристу у нас «дикое» отношение. А за рубежом внедорожный турист в почете. Целая индустрия работает над его экипировкой и снаряжением в стиле OutDoor. Ведь масса людей предпочитают хождению по улицам пешие переходы по пересеченной местности с рюкзаками и палками. Это особый способ отдыха, не только чрезвычайно распространенный во всем мире, но и крайне полезный для восстановления и укрепления здоровья населения.

Почему к «дикому туристу» у нас такое пренебрежительное отношение? Потому, что превалирует заблуждение: дикий турист - бедный турист. Но это не так. Одежда и обувь внедорожного туриста в разы дороже, чем городского. И разнообразное снаряжение стоит не дешево. Но все это пользуется постоянным спросом. Значит внедорожный турист – далеко не бедный. И стоит обратить на него внимание.

Для Иркутского региона внедорожный туризм – естественный вид деятельности. Сама Природа, создав Байкал и возведя Саяны, уже внесла свой весомый вклад в этот вид отдыха. Осталось лишь чтобы на внедорожный туризм обратили внимание власти региона, а в его экономическую целесообразность поверили инвесторы. И тогда неконтролируемый поток «диких» туристов в Иркутской области превратиться в поток цивилизованного OutDoor, которые согласны платить за свою специфику.

Нужна областная программа развития внедорожного туризма.

Организованный внедорожный туризм – это не только способ отдыха. Это здоровый образ жизни, антипод гиподинамии, естественный тим - билдинг, развивающий здоровое отношение к родной природе, патриотизм, потребность в здоровом образе жизни среди молодежи и многое - многое другое. В деле воспитания студенческой молодежи, школьников внедорожный туризм – один из самых эффективных инструментов. Но сегодня в школах и техникумах внедорожный туризм является скорее нелегальным, из - за большого числа препонов «как бы что не вышло». Поэтому держится он на энтузиазме родителей, а не на школьной системе. Ни в школьной программе физического воспитания, ни в вузовских аналогичных программах навыков поведения «за дверью» не преподают. Поэтому и не удивительно, что внедорожного туризма или боятся, или не понимают большинство людей, живущих в Прибайкалье.

Заключение и выводы

Для Иркутской области естественным и весьма перспективным направлением развития туризма является внедорожный туризм (спортивный, развлекательный, оздоровительный, экстремальный). Этому виду туризма не уделяется даже минимального внимания со стороны региональной власти. Поэтому держится внедорожный туризм на энтузиазме и в своем большинстве остается «диким». Между тем, развитие этого вида туризма среди различных групп населения может и должно стать точкой притяжения Иркутского Прибайкалья.

Список используемой литературы.

1. Д.Ю. Федотов Проблемы развития туризма в Иркутской области
2. <http://www.angara.net/>
3. <http://www.baikalnature.ru/>
4. <http://www.baikalov.ru/kazakevich/>
5. <http://www.greenexpress.ru/>
6. <http://alpindustria.ru/>
7. Кузьмина О.И., П.А.Ульянов. Состояние здоровья студентов технического вуза по данным медицинского осмотра // Физическая культура, спорт и туризм в высшем образовании: сб. статей 27 - ой Всерос. науч. - практ. конф. – Ростов - на - Дону, 2016. – с.52 - 57.

© М.Б.Сольский, Г.Г.Куртиш 2016, Кузьмина О.И.

УДК 378.2

Х.С. Талхигова, к.пед.наук, доцент
ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет
г. Грозный, Чеченская Республика

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Как подчеркивается в концепции модернизации российского образования, основным результатом деятельности образовательного учреждения должна стать личность обучаемого. Выпускники высших учебных заведений должны быть профессионально

компетентны в оценке процессов, происходящих в обществе, владеть глубокими научными знаниями, быть способными на постоянное саморазвитие и самосовершенствование. В связи с этим возникает необходимость освоения современных технологий обучения, таких как интерактивные, информационно - коммуникативные, личностно - ориентированные [1].

В современных условиях система образования должна быть переориентирована на подготовку специалиста, обладающего новыми навыками взаимодействия с социальной памятью, иным мировоззрением, адекватно отражающим динамично меняющееся экономическое, технологическое и социокультурные условия функционирования социума [2].

В этих условиях специалисту необходимо ориентироваться в широком спектре современных инновационных подходов к конструированию учебных материалов нового поколения. Подготовка новых видов учебных материалов, изменение их функций и способов использования в образовательной практике является одной из составляющих модернизации образования [3].

Залог успешного применения электронных ресурсов в современном образовательном процессе заложен в хорошо известных принципах педагогики сотрудничества, которые можно перефразировать следующим образом: «Не к компьютеру за готовыми знаниями, а вместе с компьютером за новыми знаниями» [4].

Существует разнообразное количество электронных образовательных ресурсов (ЭОР), и по степени отличия от традиционных полиграфических учебников их очень удобно классифицировать. Самые простые из них – это текстографические. Их основное отличие от книг, проявляется в том, что материал представляется не на бумаге, а на экране.

Вторая группа ЭОР тоже текстографические, но имеют существенное отличие в навигации по тексту. Страницы книги мы можем читать последовательно, осуществляя, таким образом, так называемую линейную навигацию. При этом достаточно часто в учебном тексте встречаются термины или ссылки на другой раздел того же текста. В таких случаях книга очень неудобна. В ЭОР это можно сделать гораздо быстрее и, не прилагая, каких либо усилий: указать незнакомый термин и тут же получить его определение.

Третий уровень ЭОР – это ресурсы, целиком состоящие из визуального или звукового фрагмента. Наиболее существенные, принципиальные отличия от книги имеются у мультимедиа ЭОР. Это самые мощные и интересные для образования продукты.

Электронные образовательные ресурсы – это электронные мультимедийные учебные пособия, для воспроизведения которых используются электронные устройства [5].

Список использованной литературы:

1. Талхигова Х.С. Пути построения физического эксперимента в вузе / Х.С. Талхигова // Экономические и гуманитарные исследования регионов: Научно - теоретический журнал. 2015. №5. Р. н / Д. – С. 57 - 60.
2. Талхигова Х.С. Некоторые аспекты использования электронных образовательных ресурсов нового поколения в профессиональной подготовке студентов бакалавриата // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Актуальные проблемы современной науки». Уфа: РИЦ БашГУ. 2013. – С. 133 - 136.
3. Талхигова Х.С. Электронные образовательные ресурсы нового поколения в подготовке студентов бакалавриата // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2011. №2. – С. 141 - 145.

4. Талхигова Х.С. Электронные образовательные ресурсы в профессиональной подготовке студентов бакалавриата / Х.С. Талхигова // Экономические и гуманитарные исследования регионов: Научно - теоретический журнал. 2011. №4. Р. н / Д. – С. 54 - 59.

5. Талхигова Х.С. Электронные образовательные ресурсы как средство повышения эффективности обучения дисциплины «Медицинская и биологическая физика» // Материалы Всероссийской научно - практической конференции «Школа, ВУЗ: Современные проблемы математики, информатики и физики». Грозный, 2013. - С.267 - 272.

© Х.С. Талхигова, 2016

УДК 378

С.С. Тихонова

магистрант 1 курса

Нижнекамский химико - технологический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Казанский научный исследовательский технологический университет»

Т.И. Барминова

магистрант 2 курса

ФГБОУ ВО «Казанский научный исследовательский технологический университет»

Г. Нижнекамск, республика Татарстан, Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМИНАНТНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ НХТИ

Мотивация является одной из фундаментальных проблем, как в отечественной, так и в зарубежной психологии. Ее значимость для разработки современной психологии связана с анализом источников активности человека, побудительных сил его деятельности, поведения. Ответ на вопрос, что побуждает человека к деятельности, каков мотив, «ради чего» он ее осуществляет, есть основа ее адекватной интерпретации [1].

Цель исследования: изучение доминантной мотивации учебной деятельности студентов НХТИ технологического факультета кафедры ХТОВ.

В исследовании приняло участие 45 студентов НХТИ технологического факультета кафедры ХТОВ:

- 3 - ий курс гр.1302 - студенты очной формы обучения (15 чел.);
- 4 - курс гр.1212 - студенты вечерней формы обучения (15 чел.);
- 5 - ый курс гр.1125 - студенты заочной формы обучения (15 чел.).

Для выявления доминантной мотивации студентов НХТИ технологического факультета кафедры ХТОВ с третьего по пятый курсы была использована *методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А.Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой)*.

С помощью методики А.А. Реан и В.А.Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой выявляли доминирующие мотивы в учёбе у студентов 3 - 5 курсов. Результаты исследования записывались следующим образом, если все студенты ставили наивысший балл за одно и то же высказывание, то это 100 % , а если не все ставили максимальный балл, то рассчитывали процентное количество опрошенных студентов.

Студенты 3 - его курса поставили максимальный балл в пяти высказываниях. При этом были получены следующие результаты исследования:

На *1 месте* было высказывание – «Потому что хочу, чтобы наша учебная группа стала лучшей в институте» (85,71 %);

На *2 месте* - «Успешно учиться, сдавать экзамены на «4» и «5»» (71,43 %).

А вот *3 место* поделили целых три высказывания:

- «Стать высококвалифицированным специалистом» (57,14 %);

- «Хочу стать специалистом» (57,14 %);

- «Потому что от успехов в учебе зависит уровень моей материальной обеспеченности в будущем» (57,14 %);

Студенты 4 - его курса поставили наивысший балл в семи высказываниях:

На *1 месте* находятся целых два высказывания:

- «Чтобы обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности» (72,73 %);

- «Стать высококвалифицированным специалистом» (72,73 %).

На *2 месте* также два высказывания:

- «Потому что от успехов в учебе зависит мое будущее служебное положение» (63,64 %);

- «Потому что полученные знания позволят мне добиться всего необходимого» (63,64 %).

На *3 месте* три высказывания:

- «Чтобы приобрести глубокие и прочные знания» (54,55 %).

- «Любые знания пригодятся в будущей профессии» (54,55 %).

Студенты 5 - его курса поставили максимальный балл в трех высказываниях:

На *1 месте* одно высказывание:

- «Хочу стать специалистом» (86,67 %).

На *2 месте* одно высказывание:

- «Чтобы работать с людьми, надо иметь глубокие и всесторонние знания» (66,67 %);

На *3 месте* одно высказывание:

- «Хочу получить диплом с хорошими оценками, чтобы иметь преимущество перед другими» (53,33 %);

Таким образом, студенты разных форм обучения преследуют одну и ту же цель – это стать специалистами. Для студентов очной формы обучения важна хорошая успеваемость, поскольку они получают стипендию. И поэтому они стремятся получать оценки «4» и «5». Также для них очень важно мнение других людей. При этом в учебе подтягивают не только себя, но и своих одногруппников. Для них важно, чтобы их группа имела высокий рейтинг успеваемости. Поэтому они друг другу всегда помогают. А вот у студентов заочной и очно - заочной форм обучения совсем другие мотивы. Поскольку данные студенты уже работают, для них очень важна карьера. И от учебы зависит их будущее служебное положение, возможен карьерный рост. Для них главный мотив – получение диплома.

То есть видим, что для студентов очной формы обучения главный мотив – успеваемость, для студентов заочной и вечерней форм обучения – получение диплома для карьерного роста.

Список использованной литературы:

1. Шорохова Е.В., Бобнева М.И. Психологические проблемы социальной регуляции поведения. - М.: Наука, 1996. – 339 с.

© С.С.Тихонова, Т.И.Барминова, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Т.А.Круглова, Т.В.Назарова, А.Ю.Вачков СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВАРИАНТОВ ДОСТИЖЕНИЯ МИКРОПЕРЕГРУЗКИ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ КРИСТАЛЛОВ В УСЛОВИЯХ КОСМОСА	6
В.Н. Гадалов, А.В. Филонович, И.В. Ворначева НЕКОТОРЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЦЕССАХ, ПРОТЕКАЮЩИХ НА ПОВЕРХНОСТИ ЭЛЕКТРОДОВ ПРИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭРОЗИИ	7
Н.В. Гребенников МАГНИТНЫЕ СИСТЕМЫ РЕАКТИВНЫХ ИНДУКТОРНЫХ МАШИН	9
Зенькович А.К., Таипова Ч.Д. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ В ОБЛАСТИ IT	12
Зенькович А.К., Таипова Ч.Д. РОЛЬ IT - МЕНЕДЖЕРА НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА	15
Карасева Е.А. ВОЗМОЖНОСТИ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА МНОГОПРОЦЕССОРНЫХ СИСТЕМ	17
Козунова С.С., Бабенко А.А., Зубарева Е.В. АНАЛИЗ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИЙ В ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	21
В.В.Ларькин СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОСВОЕНИЯ РАКЕТНОГО ВООРУЖЕНИЯ	24
Ю.А. Лисина АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОЦЕССОВ РАБОТЫ С ТРЕБОВАНИЯМИ В ПРОЕКТАХ РАЗРАБОТКИ РЫНОЧНО - ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ	26
Н.Д. Милосердов, М.Р. Ибляминова ELECTRIC CAR AND ITS VULNERABLE SPOT	30
А.Д. Овечкин, Н.Ю. Курнакова ТРУБКА РАНКА - ХИЛША КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ХОЛОДА	32
Р. Ю. Покровская МИКРОТОННЕЛИРОВАНИЕ И НАКЛОННО - НАПРАВЛЕННОЕ БУРЕНИЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ	35

Р. Ю. Покровская СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ ПОДЗЕМНОЙ ПРОКЛАДКИ МАГИСТРАЛЬНЫХ ГАЗОНЕФТЕПРОВОДОВ	38
М.С. Романов МОДЕЛИРОВАНИЕ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ В ИМИТАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ	41
А.Н. Рузанов ДИАГНОСТИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ МАШИН	43
Л.А.Сандалова ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ СИСТЕМ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ОТ ОТОПИТЕЛЬНОЙ ПГУ	45
В.А. Сурняев, Д.А. Сурняев, И.А. Стеценко ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАГНИТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБРАЗЦОВ МАГНИТОСТРИКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ	47
В.А. Сурняев, Д.А. Сурняев ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАГНИТНОГО ШУНТА ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УСТРОЙСТВА ИСПЫТАНИЯ ОБРАЗЦОВ МАГНИТОСТРИКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	49
В.А. Сурняев, Д.А. Сурняев, И.А. Стеценко ПРОВЕРКА РАБОТОСПОСОБНОСТИ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ОПРЕДЕЛЕНИИ МАГНИТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБРАЗЦОВ МАГНИТОСТРИКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	51
В.А. Сурняев, Д.А. Сурняев ВЛИЯНИЕ ВОЗДУШНЫХ ЗАЗОРОВ В МАГНИТОПРОВОДЕ НА ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УСТРОЙСТВА ИСПЫТАНИЯ ОБРАЗЦОВ МАГНИТОСТРИКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	54
Г.М.Тромпет, В.А. Александров О ПЕРЕДАЧЕ ИНФОРМАЦИИ НА ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ЦЕНТРАХ	56
И.Д.Тухватуллин VR – ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ	58
И.Д.Тухватуллин AR – ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ	60
Р.В. Федотов, А.О. Степаносьянц, Н.И. Чепкасова ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЕДКОНАТРОВОГО УМЯГЧЕНИЯ ВОДЫ Р. ДОН	62
Р.В. Федотов, А.О. Степаносьянц, С.А. Щукин ОЧИСТКА МАЛОМУТНЫХ ВЫСОКОЦВЕТНЫХ ПОДЗЕМНЫХ ВОД КОНТАКТНЫМ ФИЛЬТРОВАНИЕМ	65

А.Г.Феоктистов, Р.О.Костромин ОБЗОР ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ МУЛЬТИАГЕНТНЫХ СИСТЕМ	68
А.Г.Феоктистов, Р.О.Костромин ОБЗОР МУЛЬТИАГЕНТНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ МАСШТАБИРУЕМЫМИ ПРИЛОЖЕНИЯМИ	72
В.Л.Хрулев РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ТЕОРИИ РАКЕТНО - ТЕХНИЧЕСКОГО И АРТИЛЛЕРИЙСКО - ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАКЕТНЫХ ВОЙСК И АРТИЛЛЕРИИ	76
М.М. Шиншина ВЛИЯНИЕ ДОРОЖНО - ТРАНСПОРТНЫХ ПРИСШЕСТВИЙ НА ОБЩУЮ ДОРОЖНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	78
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Д.Н. Андропуло ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	84
А.В. Белозерская ЛЕЧЕБНО - ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	86
Л.А. Голованова, А.И. Крылова ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ	88
Е.Ю.Грыга СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	91
Д.С. Гордеева, С.С. Демпура, К.А. Федорова ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ЛОГИСТИКИ	94
К. В. Долгополова, И. В. Затонская АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	96
Е.С. Драпий ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАТРАТНОГО ПОДХОДА В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ АГРОБИЗНЕСА	98
Zernova Ludmila Evgenievna, Radjabov Zainutdin BUSINESS ACTIVITY OF CORPORATIONS AS A FACTOR OF GROWTH OF EFFICIENCY	101

Золотова И.А. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКА В НАЧАЛЕ XX ВЕКА	103
Н.С. Иващенко ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ МАРКЕТИНГА В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	105
В.С.Исмагилова, Э.И.Сафарова МАРКЕТИНГ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	109
В.С.Исмагилова, Э.И.Сафарова МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	111
Н. О. Казарян МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	113
И.А. Кирсанов, А.Ю. Власенков ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАКТОРИНГА В РФ	115
И.А. Кирсанов, А.Ю. Власенков ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (КСО) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	117
В.В. Коващенко ПРИМЕНЕНИЕ ОПЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ	119
Корнева Н. Г. АНАЛИЗ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В ТУРИСТСКИХ КОМПАНИЯХ г. ОРЕНБУРГА	127
К.Л.Корнилова НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ВЭД В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	132
Королева М.Л., Терещенко В.С. ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ)	134
Батчаева С.М., Микейлова В. Н. ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	137
Л.М. Мусина ВЛИЯНИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА ИХ БАЗИРОВАНИЯ	139

В.В.Николенко СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	142
Паштова Д.С. РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ПРОЦЕССЕ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	146
А.А. Полякова САМООЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	148
И.В. Руденко ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ПОГОДНЫХ ДЕРИВАТИВОВ В РФ	149
Сидак К.О., Абальянц Д.А. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ	152
Е.В.Сквородина СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ С УЧЕТОМ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	155
Соляников А.В. ТУРИНДУСТРИЯ И ИННОВАЦИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	158
Ю.А. Стешенко ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ	161
Н.М.Стрельникова ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РФ WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES OF POWER INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION	162
Т.Д. Тараканова, Н.Н. Костева РАЗВИТИЕ УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	166
Тарелкин А.А. Tarelkin AA. АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ANALYSIS OF THE POTENTIAL INVESTMENT APPEAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES	170
И.А.Томилина (Галкина) ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ	176

И.А.Томилина (Галкина)
АНАЛИЗ РИСКОВ ИННОВАЦИЙ
В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 179

Устюжина О.Н., Идиятуллина И.И., Султанова А.И.
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ
ОТ ПРОВЕДЕНИЯ УНИВЕРСИАДЫ - 2013 В КАЗАНИ 182

Д.Ю. Филипова, Т.С. Самоцветова
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ 184

К. В. Ходыш
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ 186

М. А. Шibaкова
НАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
В ПОВЫШЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА 189

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н. С.Азимова
МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ВНУТРИПРЕДМЕТНЫХ
И МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ В АСПЕКТЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА 194

М.Д. Антипова
РОЛЬ КРАЕВЕДЧЕСКОГО КУРСА В ПРЕДМЕТЕ «ИСТОРИЯ»
В ШКОЛЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КЛЮЧЕВЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ФГОС ШКОЛЬНИКОВ 197

Л.А. Безбородова, С.Ю.Заварина
ПРОБЛЕМЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ 199

Е.А. Боброва
ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИИ НА ЗАНЯТИЕ СПОРТОМ 203

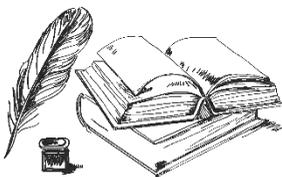
Е. В. Бокова
ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА СОЦИАЛИЗАЦИИ И
САМОРЕАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В МОДЕЛИ
СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ 206

А.Ю. Ведерникова
ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ
ОДАРЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ
В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 208

Л.В. Вятюшина, Т.И. Никудова
ОЗНАКОМЛЕНИЕ ДЕТЕЙ 6 - 7 ЛЕТ
С КАЛЕНДАРЕМ ВРЕМЕНИ 213

Ю.Н. Гаврилова, А.Н. Манькова ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ 5 - 6 ЛЕТ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О НЕЖИВОЙ ПРИРОДЕ ПОСРЕДСТВОМ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ	216
Н. А. Герасименко ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОДСИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	220
О.В. Григораш О РЕЗУЛЬТАТАХ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	222
О.В. Григораш О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ	225
А.С.Дебрин Debrin Andrey Sergeevich СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И ПРОГРАММ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ MODERN PROBLEMS AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC DIRECTIONS AND PROGRAMS OF THE KRASNOYARSK TERRITORY	228
Е.В. Калугина ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	230
С.И. Лютинец МЕТОДЫ И СРЕДСТВА КРУГОВОЙ ТРЕНИРОВКИ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКИМ ВОСПИТАНИЕМ	232
С.И. Макулов ДИАЛОГОВЫЙ И СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ ИНФОРМАЦИОННО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	235
К.А. Мамедова УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	237
Ю.Д. Мичурина ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	242
А.Н. Пелихова, С.С. Тарасенко ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ 6 - 7 ЛЕТ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯХ РОДНОГО ГОРОДА В ПРОЦЕССЕ ЭКСКУРСИЙ	245

Л.В. Писарева, Е.А. Дружинина ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ 4 - 5 ЛЕТ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ПОСРЕДСТВОМ МАТЕРИАЛА М. МОНТЕССОРИ	249
Д. В. Плеханов ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ЦЕННОСТЬ И КОНСТРУКТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	252
М.С. Полозова КРИТЕРИИ ОТБОРА УЧЕБНОГО ТЕКСТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	254
Д.М. Простова СМЕШАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	256
М.А. Рыжкова ИНОЯЗЫЧНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗА МИРА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА	258
Е.Н. Яковлева, А.А. Соколова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ	261
М.Б.Сольский, Г.Г.Куртиш, Кузьмина О.И. ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ИРКУТСКОГО ПРИБАЙКАЛЯ: ВНЕДОРОЖНЫЙ ТУРИЗМ	262
Х.С. Талхигова ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	265
С.С. Тихонова, Т.И. Барминова ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМИНАНТНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ НХТИ	267



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас принять участие
в Международных научно-практических конференциях.**

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 _____ info@aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)

№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»

Рецензируемый междисциплинарный **международный научный журнал «Инновационная наука»** приглашает авторов опубликовать результаты своих научных исследований в очередном выпуске

Формат издания журнала: Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: *ежемесячно (прием материалов до 12 числа каждого месяца)*. Статьи принимаются Редакцией журнала постоянно без каких-либо ограничений по времени.

В течение 20 дней после окончания приема материалов в очередной номер журнал будет отправлен в почтовые отделения для рассылки. Рассылка будет произведена заказными бандеролями.

На сайте Редакции выложены все номера журнала и представлена подробная информация о нем и требования к статьям.

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
1 сентября 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 04.09.2016 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 17,30. Тираж 500. Заказ 462.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68



НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

+7 347 266-60-68
E-MAIL: INFO@AETERNA-UFA.RU
ICQ: 3336699
SKYPE: AETERNA-UFA
г. УФА, УЛ. ГАФУРИ 27/2



РЕШЕНИЕ

о проведении
01.09.2016 г.

Международной научно-практической конференции ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук

- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Носков Олег Николаевич
- 4) Ганеева Гузель Венеровна
- 5) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Определить следующие направления конференции

- | | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

5. В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович



НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

+7 347 266-60-68
E-MAIL: INFO@AETERNA-UFA.RU
ICQ: 3336699
SKYPE: AETERNA-UFA
г. УФА, УЛ. ГАФУРИ 27/2



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ
состоявшейся 01 сентября 2016

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 210 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 180 статей.
3. Участниками конференции стали 217 делегатов из России и Казахстана.
4. Все участники получили именные сертификаты участников конференции
5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович