



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
25 сентября 2016 г.**

Часть 2

Пермь
НИЦ АЭТЕРНА
2016

УДК 001.1
ББК 60

И 57

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ:
сборник статей Международной научно - практической конференции (25 сентября 2016 г., г. Пермь). В 2 ч. Ч.2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 190 с.

ISBN 978-5-906887-47-4 ч.2
ISBN 978-5-906887-48-1

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ», состоявшейся 25 сентября 2016 г. в г. Пермь. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей поstateйно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906887-47-4 ч.2
ISBN 978-5-906887-48-1

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Уральский государственный медицинский университет

Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
Башкирский государственный университет

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Академия управления МВД России, член РАЮН

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
МГИМО МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Кубанский Государственный Университет.

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Московский городской университет управления Правительства Москвы

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, академик РАЕН

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Южно - уральский государственный университет

Professor Dipl. Eng **Venelin Terziev**, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет, Сочи.

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Башкирский государственный университет

ФИЗИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

О ПРИБЛИЖЕННОМ РЕШЕНИИ ОДНОГО ВИДА НЕЛИНЕЙНЫХ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ ВТОРОГО ПОРЯДКА В ОКРЕСТНОСТИ ПОДВИЖНОЙ ОСОБОЙ ТОЧКИ В КОМПЛЕКСНОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Нелинейные дифференциальные уравнения широко используются для описания различных процессов и явлений [1 - 8]. Следует констатировать, что нелинейные уравнения, обладающие особыми точками, относятся к категории в общем случае неразрешимых в квадратурах [9]. В работах [10 - 14] предлагается приближенный метод решения нелинейных дифференциальных уравнений с подвижными особыми точками. Первой задачей в этом методе является доказательство теоремы существования решения как в области аналитичности, так и в окрестности подвижной особой точки. При этом в доказательстве теорем используется метод мажорант к решению самого дифференциального уравнения [12 - 14], а не к его правой части, как это делается в классической литературе [15]. Такой подход в доказательстве теорем существования позволяет в дальнейшем решить все задачи, возникающие в методе приближенного решения нелинейного дифференциального уравнения.

Дифференциальное уравнение

$$w'' = a_0(z)w^4 + a_1(z)w^3 + a_2(z)w^2 + a_3(z)w + a_4(z)$$

с помощью некоторой замены переменной [16] приводится к виду:

$$w'' = w^4(z) + r(z)$$

Рассматривается задача Коши:

$$w'' = w^4(z) + r(z) \quad (1)$$

$$\begin{cases} w(z_0) = w_0, \\ w'(z_0) = w_1 \end{cases} \quad (2)$$

Теорема 1. Пусть z^* – подвижная особая точка решения задачи (1) - (2) и выполняются следующие условия:

$$1) r(z) \in C^1 \text{ в области } |z - z^*| < \rho_1, \text{ где } \rho_1 = \text{const}$$

$$2) \left| \frac{r^{(n)}(z^*)}{n!} \right| \leq M, \text{ где } M = \text{const}, n = 0, 1, 2, \dots$$

Тогда решение задачи Коши (1) - (2) можно представить в виде

$$w(z) = (z - z^*)^{\frac{2}{3}} \cdot \sum_0^{\infty} C_n (z - z^*)^{\frac{n}{3}} \quad (3)$$

в области

$$|z - z^*| < \rho_2,$$

$$\text{где } \rho_2 = \min \left\{ \rho_1, \frac{1}{\sqrt[8]{(M+1)^3}} \right\}, M = \max \left\{ \alpha, \sup_n \left| \frac{r^{(n)}(z^*)}{n!} \right| \right\}, n=0,1,2, \dots$$

α – параметр, определяемый начальными условиями (2).

Доказательство состоит из следующих этапов:

- 1) получение формального разложения функции $w(z)$ в степенной ряд;
- 2) нахождение показателя ρ для степенного ряда (3);
- 3) получение гипотез оценок коэффициентов ряда (3);
- 4) доказательство сходимости правильной части построенного степенного ряда.

В ходе доказательства теоремы 1 получены оценки коэффициентов ряда (3), позволяющие построить структуру приближенного решения

$$w_N(z) = \sum_0^{N-1} C_n (z - z^*)^{\frac{n-2}{3}}$$

в окрестности подвижной особой точки и оценить его точность.

Теорема 2. Пусть z^* – подвижная особая точка решения задачи (1) - (2) и выполняются п. 1) и 2) теоремы 1, тогда для приближенного решения

$$w_N(z) = \sum_0^{N-1} C_n (z - z^*)^{\frac{n-2}{3}}$$

задачи Коши (1) - (2) в области

$$\left| z - z^* \right| < \frac{1}{\sqrt[8]{(M+1)^3}},$$

справедлива оценка погрешности

$$\Delta w_N \leq \frac{(M+1)^{\lfloor \frac{N}{8} \rfloor} |z - z_0|^{\frac{N-2}{3}}}{(N+3)(N-10)(1 - (M+1)^3 |z - z_0|^8)}$$

Доказательство непосредственно вытекает из оценок, полученных в теореме 1.

Пример. Рассмотрим задачу Коши

$$\begin{cases} w'' = w^4(z), \\ w(0) = -\frac{2}{5}, \\ w'(0) = \frac{8}{125}i. \end{cases}$$

точным решением которой является функция

$$w(z) = -\frac{\sqrt[3]{25(-36z^2 + 300iz + 625)^2}}{-36z^2 + 300iz + 625}$$

Расчеты приведены в таблице 1.

Таблица 1.

z_l	$w(z_l)$	$w_{10}(z_l)$	Δw	Δw_{10}	$\Delta_1 w$
$\sqrt{\frac{125}{189}} \cdot \frac{i}{2}$	-0,4283420	-0,4283404	0,0004	0,0000016	10^{-5}

$w(z_1)$ – точное решение, $w_3(z_1)$ – приближенное решение, Δw_5 – априорная оценка погрешности, Δw – абсолютная погрешность, $\Delta_1 w$ – апостериорная оценка погрешности.

Список использованной литературы:

- [1] Kalman R. New results in linear filtering and predication theory / K. Kalman, R. Bucy // J. Basic Engr. (ASME Trans.). — 1961. — V. 83D. — P. 95–108.
- [2] Bucy R.S. Optimal Filtering for correlated Noise / R.S. Bucy // J. of Mat. Analysis and Applications. — 1967. — V. 20, N 1. — P. 1–8.
- [3] Shi M. On the solution of a one - dimensional Riccati equation related to risk - sensitive portfolio optimization problem / M. Shi // Repts Fac. Sci. and Eng. Soga Univ. Math. — 2005. — 34, N 1. — С. 17–24.
- [4] Ablowitz M. Nonlinear evolutions and ordinary differential equations of Painleve type / M. Ablowitz, A. Romani, H. Segur // Lett. al Nuovo Cim. — 1978. — V. 23, N 9. — P. 333 – 338.
- [5] Сулейманов Б. И. Второе уравнение Пенлеве в одной задаче о нелинейных эффектах вблизи каустик / Б. И. Сулейманов // Зап. науч. семинара ЛЮМИ. — 1991. — 187. — С. 110 – 128.
- [6] Ockendon J. R. Numerical and analytical solutions of moving boundary problems / J. R. Ockendon // Proc. Symp. Moving Boundary Problems / ed. D. G. Wilson, A. D. Solomon and P. T. Boggs. New York, 1978. P. 129 – 145.
- [7] Чудновский В. М. Теория сверхизлучательных лавин радиоволнового диапазона / В. М. Чудновский, Е. Д. Холодкевич // Физика твердого тела. — 1982. — Т. 24, № 4. — С. 1118 – 1123.
- [8] Callier F.M. Report on a convergence criterion of the solution of the Riccati differential equation / F.M. Callier, J.L. Willems // Circuit Theory and Design : Proc. Eur. Conf., The Hague, 25–28 Aug. 1981. – Amsterdam a.o. – 1981. –P. 526–530.
- [9] Орлов В. Н. Связь нелинейного дифференциального уравнения с наличием и характером подвижных особых точек / В. Н. Орлов // Сборник статей по материалам Международной научно - практической конференции «Фундаментальные и прикладные проблемы механики деформируемого твердого тела, математического моделирования и информационных технологий», 12 - 15 августа 2013 г., Чебоксары. – Ч.2. – С. 30 - 35.
- [10] Орлов В. Н. Исследование приближенного решения второго уравнения Пенлеве / В. Н. Орлов, Н. А. Лукашевич // Дифференц. уравнения. — Т. 25, № 10. – 1989. – С. 1829 - 1832.
- [11] Орлов В. Н. О приближенном решении первого уравнения Пенлеве / В. Н. Орлов // Вестник КГТУ им. А.Н. Туполева. — 2008. — № 2. — С. 42 - 46.
- [12] Орлов В. Н. Исследование приближенного решения дифференциального уравнения Абеля в окрестности подвижной особой точки / В. Н. Орлов // Вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. Сер. Естественные науки. — № 4 (35). — 2009.–С.23 - 32.
- [13] Орлов В. Н. Построение приближенного решения в окрестности подвижной особой точки для второго уравнения Пенлеве / В. Н. Орлов, Н. А. Лукашевич, А. А. Самодуров // Вестник БГУ. Сер. 1 Физика, математика, информатика. — Минск, 2002. — С. 79 – 85.

[14] Орлов В. Н. Исследование приближенного решения в окрестности подвижной особой точки для дифференциальных уравнений Риккати / В. Н. Орлов // Известия ИТА ЧР. – № 4. – 2001. – С. 182 - 188.

[15] Голубев В. В. Лекции по аналитической теории дифференциальных уравнений / В. В. Голубев – М.; Л.: Гостехиздат, 1950. – 436 с.

[16] Тимофеева Н. В. Об одной теореме существовании решения нелинейного дифференциального уравнения второго порядка в области аналитичности / Н. В. Тимофеева, В. Н. Орлов // Актуальные вопросы развития науки: сб. статей междунар. науч. - практ. конф. 14 февраля 2014 г., С. 43 - 45

© Иванов С. А., 2016

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ОРГАНИЧЕСКИХ КИСЛОТ НА АНТИОКСИДАНТНЫЕ СВОЙСТВА ВИНОГРАДНЫХ ВИН

Столовые вина – гетерогенная среда, в состав которой входят химические соединения различной природы. Роль этих соединений и их воздействие на организм человека не равноценны. Виноград и вина богаты органическими кислотами, среди которых преобладают: винная, яблочная, янтарная, молочная, хлорогеновая. Органические кислоты играют важную роль в обмене веществ виноградного растения и активно участвуют в процессах, происходящих при изготовлении вина [1]. В виноградном сусле и вине они могут находиться как в свободном, так и в связанном и полусвязанном состояниях. Биохимические превращения органических кислот в цикле трикарбоновых кислот – цикле Кребса – определяют качество и вкус овощей и фруктов, также продуктов их переработки – соков, вин, напитков. Контроль содержания и качественного состава органических кислот в исходном сырье, их изменения в технологических процессах обеспечит получение продукции гарантировано высокого качества. Кислотность вина играет важную роль в предотвращении бактериальных заболеваний, а также на ферментативные процессы. Низкое значение pH (2,9–3,2) тормозит действие окислительных ферментов (о - дифенолоксидазы, пероксидазы, аскорбинатоксидазы) [2]. В кислой среде окислительно - восстановительные процессы проходят менее активно, чем в нейтральной и щелочной. Кислотность вин влияет также на их стабильность. Присутствующая в вине в хлорогеновая кислота оказывает влияние на антиоксидантные свойства красных вин.[3,4]. Можно полагать, что положительное влияние на органолептические свойства напитков и вин, могут оказать добавки янтарной кислоты и ее солей как в виноматериалах, так и в соки а также определить направленность биохимических процессов. Янтарная кислота, которая согласно данным [6] обладает адаптогенным действием на организм при эмоционально - стрессовых ситуациях, мобилизует энергетические ресурсы человека, регулирует деятельность периферических и центральных звеньев симпатико - адреналовой гомеостатической системы. В ходе проведенных исследований, с помощью высокоэффективной жидкостной хроматографии (ВЭЖХ) проконтролировали изменение органических кислот, в том числе и ЯК, на техническом (Алиготе) и столовом (Молдова) сортах винограда (табл.1).

Изменение содержания органических кислот в ходе созревания винограда, г / дм³

Кислоты	Алиготе				Молдова			
	15.07	20.08	10.09	20.09	15.07	20.08	10.09	20.09
Легидроаскорбиновая	0,31	0,24	0,21	0,18	0,62	0,48	0,31	0,14
Винная	8,27	6,04	4,17	3,67	7,14	4,12	3,64	3,12
Яблочная	7,14	6,24	5,00	3,12	6,37	4,86	4,00	3,62
Лимонная	0,42	0,30	0,32	0,30	0,31	0,28	0,21	0,18
Янтарная	0,25	0,162	0,14	0,096	0,44	0,31	0,167	0,24

Полученные результаты подтвердили существующее мнение, что по мере созревания концентрация ЯК снижается более существенно, чем других органических кислот.

Список литературы

1. Агеева Н.М., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Биологотехнологическая оценка роли органических кислот в пищевых продуктах // « Изв. вузов. Пищ. технолог.» Деп. Рукопись. № 705 - В2007. – Краснодар, 2007. - 141с.
2. Маркосов В.А., Агеева Н.М., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Антимикробное и антивирусное действие виноградных вин // Сборник « Пища. Экология. Качество» Международная научно - практическая конференция. 2008. С. 288 - 289.
3. Агеева Н.М., Гублия Р.В., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Симоненко Т.А. Биохимические особенности хлорогеновой кислоты в красных винах // Сборник «Высокоточные технологии, производства, хранения и переработки винограда». 2010. с. 75 - 79.
4. Агеева Н.М., Гублия Р.В., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Влияние хлорогеновой кислоты на антиоксидантные свойства красных вин // Изв.вузов. Пищевая технология. 2011 № 2 - 3 С. 29 - 31.
5. Музыченко Г.Ф., Агеева Н.М., Якуба Ю.Ф., Бурлака С.Д. Оценка влияния янтарной кислоты на антиоксидантную активность вин в процессе хранения. // Изв. ВУЗов. Пищ. Технология. 2016. № 2 - 3 с.28 - 31.
6. Агеева Н.М., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Функциональные напитки с янтарной кислотой и ее соли. Сборник « Пища. Экология. Качество» 2008. - с.187 - 188.

© С.Д. Бурлака, А.А. Алексеева 2016

УДК 66.0

С.Д. Бурлака

канд. хим. наук, доцент

А.А. Алексеева

КубГТУ

г. Краснодар, Российская Федерация

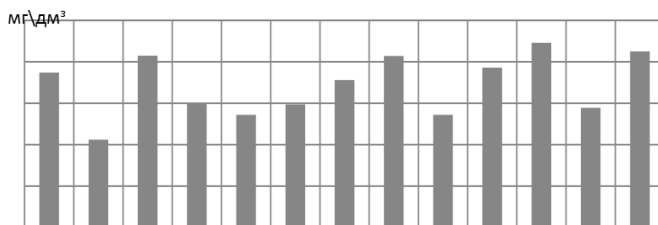
ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ РАСЫ ВИННЫХ ДРОЖЖЕЙ НА КАЧЕСТВО ВИНОМАТЕРИАЛА

В составе коньячных виноматериалов присутствуют большое количество ароматобразующих компонентов, по - разному влияющих на качество коньячных дистиллятов. К числу легколетучих компонентов виноматериалов, перегоняемых в дистиллят, относятся высшие спирты, концентрация которых в виноматериалах обуславливается условиями брожения и биохимическим потенциалом примененной расы дрожжей [1,2].

Наиболее частым пороком продукции, особенно столовых вин является сероводородный тон. Его зачастую называют посторонним тоном и связывают с превращениями серы, ее

производных и серусодержащих аминокислот [3]. Почти все виды дрожжей способны проводить этот процесс. Однако для некоторых рас, цепь восстановления прерывается на стадии SO_2 . Дрожжи, образующие сернистый ангидрид, не продуцируют сероводород, и наоборот. Образование сероводорода во время брожения зависит, с одной стороны, от концентрации и природы присутствующих сернистых соединений, с другой — от рас дрожжей, вызывающих брожение [4]. Органолептические показатели белых игристых вин существенно зависят от наличия в среде кислорода. Значительное снижение концентрации кислорода (практически до 0) отмечено после брожения за счет восстановительного потенциала винных дрожжей [5].

В результате проведенных исследований установлено, что концентрации суммы высших спиртов зависят от брожения и от наличия доступа воздуха. Так, наибольшее количество высших спиртов независимо от использованной расы дрожжей выявлено в коньячных виноматериалах, приготовленных в анаэробных условиях брожения (рисунок 1).



Концентрация высших спиртов снижалась с переходом к дробно - доливному и далее – к аэробному брожению. Наименьшее содержание суммы высших спиртов было в образцах коньячных виноматериалов, полученных сбраживанием суслу иммобилизованными дрожжами (табл.1).

Компонент	Массовая концентрация высших спиртов, мг / дм ³			
	способ сбраживания			
	аэробный	в анаэробных условиях	дробно - доливной	иммобилизованными дрожжами
Кахури 7				
2 - бутанол	0,75	0,56	0,54	0,32
n - пропанол	60,8	46,2	54,2	39,6
изобутанол	46,2	32,8	44,0	28,7
изоамилол	202	242	226	196
гексанол	12,6	8,2	11,0	7,8
фенилэтанол	2,8	4,2	4,0	4,8

Такие изменения синтеза высших спиртов в зависимости от способа брожения, вероятнее всего, вызваны различием метаболизма клеток.

Таким образом, представленные материалы свидетельствуют о возможности управления составом ароматобразующих компонентов коньячных виноматериалов с помощью различных способов брожения и применяемых для этого рас дрожжей

Список литературы

1. Агеева Н.М., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Влияние расы винных дрожжей на состав летучих компонентов при сбраживании виноградного суслу. // Изв. ВУЗов. Пищ. Технология. 2015. № 2 - 3 с.60 - 62
2. Агеева Н.М., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Биосинтетические функции винных дрожжей при сбраживании виноградного суслу: Материалы Международной науч - практ. конф. «Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия». – Новосибирск: №3. - 2014. –с.96 - 99
3. Агеева Н.М., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Биохимические особенности образования сероводородного тона в виноградных винах: Материалы Международной науч - практ. конф. «Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия». – Новосибирск: №3. - 2014. –с.93 - 96.
4. Агеева Н.М., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Механизмы образования сероводородного тона в виноградных столовых винах. // Изв. ВУЗов. Пищ. Технология. 2015. № 2 - 3 с.60 - 62
5. Агеева Н.М., Симоненко Е.Н. Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Изменение концентрации кислорода в технологии игристых вин. Международная заочная научно - практическая конференция, Наука, образование, общество: Тенденции и перспективы. Москва. РИИЦ, ISBN 2014. 87 - 89 с.

© С.Д. Бурлака, А.А. Алексеева 2016

УДК 66.0

С.Д. Бурлака

канд. хим. наук, доцент

А.А. Алексеева

КубГУ

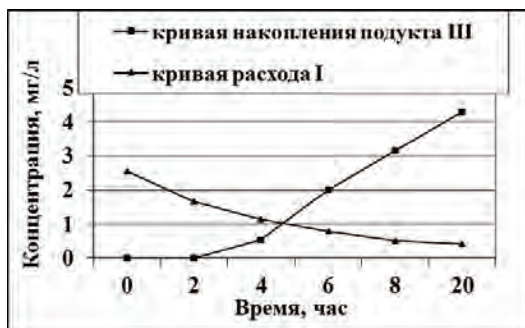
г. Краснодар, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕАКЦИИ СИНТЕЗА N - ЗАМЕЩЕННЫХ АМИДОВ 3 - N - АРИЛАМИНО - 4 - АМИНОБУТАНОВОЙ КИСЛОТЫ ДЕНСИТОМЕТРИЧЕСКИМ МЕТОДОМ

Ранее получены N - замещенные амиды аминогидроксибутановой кислоты, проявившие фунгицидную активность, акарицидное, антимикробное действие и фениламинопирролидон - 2 с противовоспалительной и рострегулирующей активностью [1].

Исследована реакция нуклеофильного присоединения аминов к I на примере его взаимодействия с бензиламином [2].

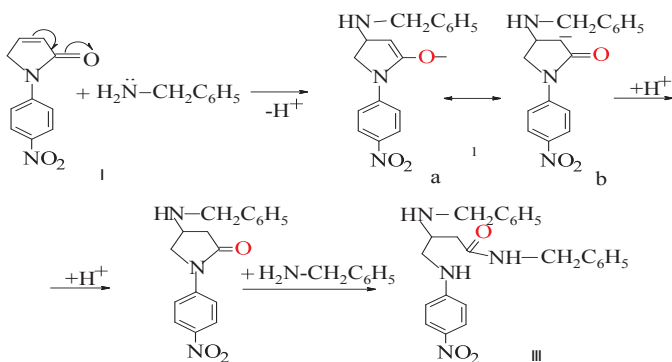
Проведена серия опытов при разных температурных режимах, с изменением длительности нагрева и выявлены оптимальные условия. Для количественного наблюдения за расходом I и накоплением III (рис. 1) применен метод количественной ТСХ с компьютерной обработкой результатов (денситометрический метод).



При проведении процесса при 45⁰С длительность нагрева изменяли от 3 до 10 часов, однако, расход I - (4 - нитрофенил)пирролин - 2 - она не превышал 49 % , а выход продукта - 38 % . При повышении температуры до 60⁰С расход I возрастает до 81 % , но конечный выход продукта невысок из - за осмоления реакционной смеси, несмотря на снижение времени нагрева до 3 часов.

Установлено [3,4], что оптимальной температурой является 50⁰С и длительность нагрева 6 часов, дальнейшее увеличение продолжительности нагрева не влияет на выход продукта.

На основании построенных кривых расхода I и накопления III рассчитаны порядок и константа скорости реакции [5].



Высказано мнение, что процесс взаимодействия I, II с аминами протекает по типу реакции Михаэля (схема 1).

Вероятно, реакция начинается с атаки амина за счет неподеленной электронной пары атома азота по атому углерода двойной связи более удаленному от С=О группы с одновременным выбросом протона, в результате чего образуется резонансно стабилизированная структура I а,б (схема 1), которая присоединяет не успевший диффундировать в реакционную среду протон. Реакция протекает через стадию образования I - (4 - X - фенил) - 4 - N - алкилпирролидона - 2, который первоначально накапливается и далее, постепенно расходуясь, превращается в N - замещенный амид 4 - (4 - X - фенил)аминобутановой кислоты, что подтверждается проведенными исследованиями и методом тонкослойной хроматографии [6,7].

Список использованной литературы:

- 1.Музыченко Г.Ф., Ненько Н.И., Бурлака С.Д., Сибирякова М.А., Копань А.С. Эффективность новых производных 4 - N - X - аминокпирролидонов - 2, обладающих рострегулирующей и антистрессовой активностью. *Агрохимия*. 2005. № 5. с. 71 - 75.
2. Сибирякова М.А., Музыкаченко Г.Ф., Бурлака С.Д., Тюхтенева З.И. Реакции нуклеофильного присоединения аминов к N - арилзамещенным пирролин - 2 - онам. *Химия гетероциклических соединений*. 2002. №5. С.619 - 622.
- 3.С.Д. Бурлака. Синтез и реакционная способность N - арилзамещенных пирролинонов. Диссертация на соискание ученой степени кандидата химических наук / Кубанский государственный технологический университет. Краснодар. 2000.
4. Музыкаченко Г.Ф., Бурлака С.Д., Заводник В.Е., Глуховцев В.Г., Кульневич В.Г., Зимина М.А. Синтез и реакционная способность N - арилзамещенных пирролинонов. *Известия высших учебных заведений. Серия: Химия и химическая технология*. 1999. Т. 42. № 4. С. 34 - 45.
5. Сибирякова М.А., Бурлака С.Д., Музыкаченко Г.Ф., Глуховцев В.Г., Тюхтенева З.И. Синтезы N - замещенных амидов 3N - алкил (бензил)аминобутановой и 3 - ариламино - 4 - оксибутановой кислот. Сборник « Актуальные тенденции в органическом синтезе на пороге новой эры» Санкт - Петербург. 1999 с. 175 - 176.
6. Музыкаченко Г.Ф., Сибирякова М.А., Бурлака С.Д., Рындя В.В. Хроматографическое обнаружение 1 - (4 - нитрофенил)пирролин - 2 - она и N - алкиламидов 3 - N - алкиламино - 4 - амино(4 - нитрофенил)бутановой кислоты в реакционных смесях. *Фундаментальные исследования*. 2006г. № 10 с.16 - 19.
- 7.Зимина М.А., Бурлака С.Д., Пушкарева К.С. Исследование строения 1 - (4 - нитрофенил) - 5H - пирролинона. Сборник трудов конференции. Проблемы теоретической и экспериментальной химии. 1997.с.134

© С.Д. Бурлака, А.А. Алексеева 2016

УДК 66.0

С.Д. Бурлака

канд. хим. наук, доцент

Музыкаченко Г.Ф.

канд. хим. наук, проф.

А.А. Алексеева

КубГТУ

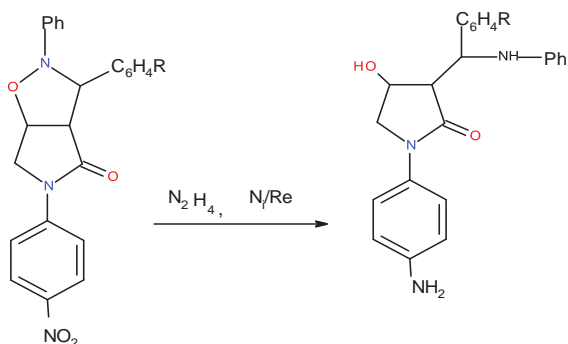
г. Краснодар, Российская Федерация

РЕАКЦИИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ 2 - ОКСА - 3,7 - ДИАЗАБИЦИКЛО[3.3.0] ОКТАНОВ ГИДРАЗИНГИДРАТОМ

Ранее были проведены реакции взаимодействия 1 - (4 - амидосульфанил) - 5H - пирролин - 2 - онов с алифатическими, алициклическими и ароматическими аминами и [1,2]. Распределение электронной плотности в молекуле) - 5 - H - пирролинона [3,4] свидетельствует о его возможной реакционной способности в реакциях радикального и 1,3 - диполярного циклоприсоединения [5,6]. В результате взаимодействия N - арилзамещенных пирролин - 2 - онов с диазометаном были получены пиразолины [7,8]. В

ходе реакции восстановления 2 - окса - 3,7 - диазабицикло[3.3.0] октанов гидразингидратом в присутствии катализатора никеля Ренея получены аминоспирты.

Анализ ИК, УФ и ПМР спектров продуктов восстановления изоксазолидинов позволил установить характерные особенности этих соединений. В ИК спектрах кроме полос поглощения характерных для карбонильной группы и ароматического кольца, наблюдаемых в соответствующих изоксазолидинах, появляются новые широкие полосы в области $3300 - 3450 \text{ см}^{-1}$ обусловленные колебаниями ассоциированных NH и OH групп. В УФ спектрах максимум поглощения сильно смещается в низкочастотную зону, что указывает не только на раскрытие изоксазолидинового кольца, но и на восстановление нитрогруппы в нитрофенильных фрагментах. Спектр ПМР оказался малоинформативным, так как отсутствует спин - спиновое взаимодействие. Поэтому с целью установления структуры образующихся аминоспиртов был проведен рентгеноструктурный анализ. Геометрия фенильных фрагментов обычная. Необычным в полученных соединениях является непланарность пирролидинового цикла, который очень сильно искажен и не описывается обычным "конвертом". Все это говорит о большом вкладе неподеленной пары электронов атома азота пирролинового фрагмента в сопряжение с карбонильной группой, т.е эффект $n(N) - \pi^* - (C=O)$ взаимодействия больше, чем $n(N) - \pi^* - (Ph)$.



Таким образом анализ спектральных данных указывает, что при восстановлении циклоаддуктов изоксазолидинов наряду с расщеплением изоксазолидинового цикла проходит восстановление нитро - группы фенильных радикалов в аминогруппы.

Список использованной литературы

1. Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д., Челибиева И.Г. Синтез и некоторые свойства 1 - (4 - амидосульфанил) 5 - Н пирролинона. Сборник «Проблемы теоретической и экспериментальной химии». Екатеринбург 1996 с. 121
2. Сибирякова М.А., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д., Тюхтенева З.И. Реакции нуклеофильного присоединения аминов к N - арилзамещенным пирролин - 2 - онам. Химия гетероциклических соединений. 2002. №5. С.619 - 622.
3. Бурлака С.Д. Синтез и реакционная способность N - арилзамещенных пирролин - 2 - онов. Диссертация на соискание ученой степени кандидата химических наук / Кубанский государственный технологический университет. Краснодар. 2000.

4. Зими́на М.А., Бу́рлака С.Д., Пушкарева К.С. Исследование строения 1 - (4 - нитрофенил) - 5Н - пирролинона. Сборник трудов конференции. Проблемы теоретической и экспериментальной химии. 1997.с.134

5. Бу́рлака С.Д., Музыченко Г.Ф., Глуховцев В.Г., Никишин Г.И., Кульневич В.Г., Пушкарева К.С., Зими́на М.А. Реакции радикального присоединения спиртов к 1 - (4 - нитрофенил) - 5н - пирролинону. Химия гетероциклических соединений. 1998. № 7. С. 934 - 938.

6. Бу́рлака С.Д., Музыченко Г.Ф., Тюхтенева З.И., Алексеева А.А. Изучение реакционной способности N - арилпирролинонов в реакциях циклоприсоединения. Международный журнал экспериментального образования. 2016. №5 - 3 с.354 - 355.

7. Музыченко Г.Ф., Бу́рлака С.Д., Кульневич В.Г., Тюхтенева З.И. Синтез 4 - оксо - 3 - (4 - R - фенил) - 3,6,7 - триазабицикло[3.3.0]октенов - 5. Сборник научных трудов. «Азотсодержащие гетероциклы: синтез, свойства, применение» Астрахань. 2000 . С.75 - 76

8. Бу́рлака С.Д., Музыченко Г.Ф., Кульневич В.Г., Заводник В.Е., Глуховцев В.Г. Циклоадукты 1 - (4 - R - фенил) - 5 - Н - пирролин - 2 - она с диазометаном. Сборник «Химия для медицины и ветеринарии» Саратов,1998 с.32 - 33.

© С.Д. Бу́рлака, Музыченко Г.Ф. А.А. Алексеева 2016

УДК 66.0

С.Д. Бу́рлака

канд. хим. наук, доцент

Музыченко Г.Ф.

проф. канд. хим. наук

А.А. Алексеева

КубГУ

г. Краснодар, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ СПОСОБА БРОЖЕНИЯ В БИОСИНТЕЗЕ ЯНТАРНОЙ КИСЛОТЫ И ВЗАИМОПРЕВРАЩЕНИЯХ ОРГАНИЧЕСКИХ КИСЛОТ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СОКОВ И ВИН

В настоящее время наиболее перспективными являются исследования направленные на сохранение ценных биологических компонентов, проявляющих защитное и лечебно - профилактическое действие в натуральных соках и винах. Установлено, что наличие в них большого количества биологически активных веществ, способствует нормализации жизненного тонуса и оздоровлению организма[1,2]. Многие химические соединения, содержащиеся в вине снижают проявление токсического эффекта алкоголя, влияют на антиоксидантные свойства вин [3,4,5] и снижают образование сероводородного тона при брожении[6]. Янтарная кислота также снижает токсическое действие спирта и способствует сохранению витаминов группы А, В, С, и Р [7]. В результате проведенных исследований установлено стимулирующее действие янтарной кислоты в процессе брожения, антистрессовое действие ее растворов [8] и изучено влияние ее солей на устойчивость вин к

кристаллическим помутнениям [9]. Концентрация ЯК обусловлена технологией производства вина. Накопление ЯК в ходе алкогольного брожения связана с расой дрожжей. Понижение температуры брожения до 8 - 12⁰С замедляет синтез ЯК вследствие инактивации процесса конденсации ацетильных групп в ЯК. При изучении динамики биосинтеза установлено, что в период забраживания концентрация ЯК меньше, чем в исходном сусле. Это объясняется ее потреблением развивающимися дрожжами в цикле энергетического обмена. Наибольшее количество ЯК накапливалось в период бурного брожения при стационарном, дробно - доливном и непрерывном способах сбраживания (табл.1).

Таблица 1

Изменение концентрации органических кислот в зависимости от способа брожения г / дм³

Способ брожения	Фумаровая	ЯК	молочная	лимонная	винная	яблочная
стационарный	нет	0,87	нет	0,47	3,29	0,22
непрерывный	нет	0,68	0,010	0,33	3,21	0,26
Дробно - доливной	0,0058	0,69	0,011	0,25	3,23	0,18
Под давлением CO ₂	нет	0,26	0,017	0,65	3,12	0,32
Дрожжи иммобилизованные:						
на бентонине	0,0129	0,23	0,089	0,15	2,46	0,19
на полиэтилене	0,0089	0,22	0,033	0,41	2,89	0,11

Установлено, что синтез ЯК возможен в результате конденсации двух молекул уксусной кислоты в присутствии дрожжей. Данная реакция обеспечивает пониженное накопление органических летучих кислот в столовых виноматериалах, приготовленных с добавками ЯК и ее солей. В результате использования дрожжей, возрастает содержание фумаровой, молочной и щавелево - уксусной кислот.

В результате исследований установлена решающая роль способа брожения в биосинтезе ЯК и взаимопревращениях органических кислот.

Список литературы

1. Агеева Н.М., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Функциональные напитки с янтарной кислотой и ее соли. Сборник «Пища. Экология. Качество» 2008. - с.187 - 188.
2. Агеева Н.М., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Биологотехнологическая оценка роли органических кислот в пищевых продуктах // Изв. вузов. Пищ. технолог.» Краснодар, 2007. - 141с
3. Музыченко Г.Ф., Агеева Н.М., Якуба Ю.Ф., Бурлака С.Д. Оценка влияния янтарной кислоты на антиоксидантную активность вин в процессе хранения. // Изв. ВУЗов. Пищ. Технология. 2016. № 2 - 3 с.28 - 31.
4. Агеева Н.М., Губля Р.В., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Влияние хлорогеновой кислоты на антиоксидантные свойства красных вин. // Изв. ВУЗов. Пищ. Технология. 2011. № 2 - 3 с.29 - 31

5. Агеева Н.М., Гублия Р.В., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Симоненко Т.А. Биохимические особенности хлорогеновой кислоты в красных винах // Сборник «Высокоточные технологии, производства, хранения и переработки винограда». 2010. с. 75 - 79.

6. Агеева Н.М., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Биохимические особенности образования сероводородного тона в виноградных винах: Материалы Международной науч - практ. конф. «Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия». – Новосибирск: №3. - 2014. –с.93 - 96.

7. Агеева Н.М., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Пищевые добавки, применяемые в производстве безалкогольной и алкогольной продукции // Рук деп. в журн. «Изв. ВУЗов. Пищ. технология» Краснодар, 2013. - 52с.

8. Агеева Н.М., Музыченко Г.Ф., Бурлака С.Д. Дымшевский В.В. Исследование антистрессового действия винных растворов янтарной кислоты и ее солей. Научные труды SWorld. 2007.Т.5 №1. С.5 - 8

9. Бурлака С.Д., Алексеева А.А., Музыченко Г.Ф. Влияние янтарной кислоты и ее солей на устойчивость вин к кристаллическим помутнениям. // Сборник статей Международной научно - практической конференции. Пермь. НИЦ АЭТЭРНА с.19 - 20

© С.Д. Бурлака, Г.Ф. Музыченко, А.А. Алексеева 2016

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ЭКОЛОГО - ЛАНДШАФТНОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ БУГУЛЬМИНСКО -
БЕЛЕБЕЕВСКОЙ ВОЗВЫШЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ БИЖБУЛЯКСКОГО
РАЙОНА РБ)**

Экологическое картографирование основывается на эколого - ландшафтном анализе, который в свою очередь представляет выявление общего вида объектов с учетом различных компонентов ландшафта – флоры, фауны, почвы, рельефа, климата.

Главной задачей ландшафтного анализа является объяснение иерархии и компонентов ландшафта, его свойств, роста, истории становления и развития, функционирования, исследования природных и антропогенных факторов в генезисе ландшафтов, мониторинг степени антропогенной нагрузки на ландшафты, моделирование возможных изменений ландшафта в результате хозяйственной деятельности человека.

Создание экологических карт следует рассматривать как логическое завершение независимых исследований - эколого - географического анализа любой территории, направленной для определения условий и свойств, характеризующих среду обитания человека. Экологическое картографирование позволяет получить объективную, точную и визуальную информацию о состоянии окружающей среды конкретной области, в том числе на пространственной дифференциации экологических проблем и их комбинаций (экоситуаций).

Ведущий метод, помогающий в построении эколого - ландшафтных карт - схем – оверлейный анализ. Он заключается в наложении разноименных картографических слоев и создании производных объектов, возникающих при их геометрическом наложении. Этот метод наиболее точно выражает текущую ситуацию выбранного объекта и позволяет отображать различные компоненты, используемые в ГИС - технологиях.

Основное программное обеспечение – лицензионная программа ГИС «ИнГео», которая имеет некое преимущество перед другими ПО. Данная ГИС более простая в установке и управлении, программное обеспечение базируется на русском языке. В ГИС «ИнГео» своя система координат, которую несложно настроить на международные стандарты, что позволяет использовать различные алгоритмы действий, начиная с определения территории и заканчивая экспликацией различных типов земель.

Для начала построения любой карты - схемы в данном программном обеспечении нужна растровая подложка, которая в дальнейшем оцифровывается, с учетом масштабных и немасштабных символов. Затем происходит наложение различных картографических слоев (физической, климатической, ландшафтной карт). Таким образом, создаются новые типы антропогенного использования земель, которые отображаются на итоговой карте - схеме.

Бугульминско - Белебеевская возвышенность является типичной платообразной возвышенностью, местами ограниченной крытыми склонами. Территория пересекается небольшими, но глубоко врезаемыми в пермские породы реками. Долины многих рек

имеют конькообразный характер и крутые склоны. Склоны имеют различную крутизну, интенсивно расчленены верховьями небольших рек и их притоков, зарождающихся на возвышенности. Почвы возвышенности представлены подзолистыми, дерново - подзолистыми лесными разностями и типичными и типично - карбонатными черноземами.

Бутульминско - Белебеевская возвышенность в республике Башкортостан охватывает территорию 7ми административных районов, наибольшим из сельскохозяйственных освоенных является Бижбулякский район, который занимает южную часть возвышенности.

Для построения карта - схемы использовали данные ресурса Яндекс.карты. Физическая карта современного использования земель Бижбулякского района позволяет рассматривать процессы, происходящие на территории в данный момент: водной эрозии, образование овражно - балочной сети, деградации сельскохозяйственных угодий и высыхание рек.

Оцифровка растрового изображения позволила выделить такие слои карта - схемы, как: граница, лесные площади, водные объекты, селитебные территории, транспортно - коммуникационный узел, сельскохозяйственные угодья.

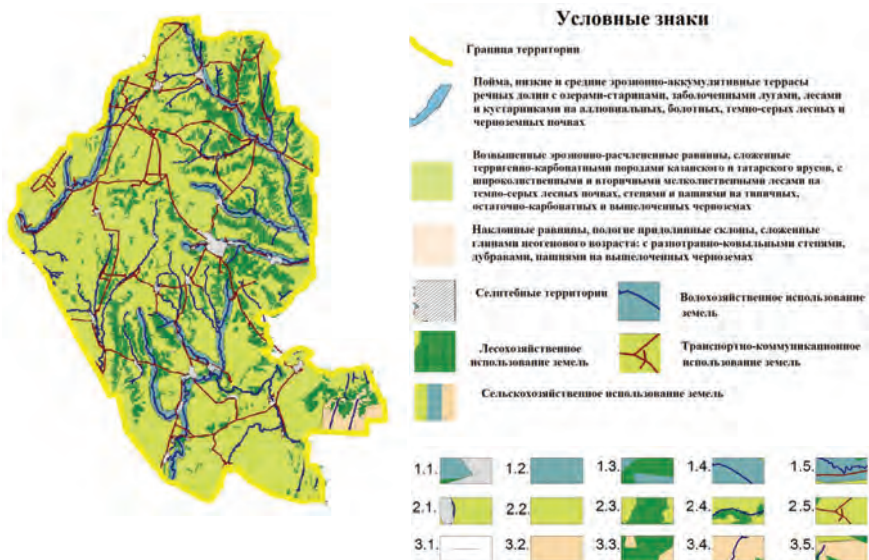


Рисунок 1. Карта - схема современного землепользования Бижбулякского района

Совмещая данные слои и ландшафтную карту республики Башкортостан мы видим использование земель на данный период времени. Проанализировав данные с карта - схемы можно сказать, как территории используются на сегодняшний день.

Так, в Бижбулякском районе выделяется два уровня: уровень природных комплексов речных долин и озерных котловин, и уровень пластовых равнин. В этих уровнях выделяются три пояса:

1) Пойма, низкие и средние эрозионно - аккумулятивные террасы речных долин с озерами - старицами, заболоченными лугами, лесами и кустарниками на аллювиальных, болотных, темно - серых лесных и черноземных почвах (Индекс 2.1)

2) Возвышенные эрозионно - расчлененные равнины, сложенные терригенно - карбонатными породами казанского и татарского ярусов, с широколиственными и вторичными мелколиственными лесами на темно - серых лесных почвах, степями и пашнями на типичных, остаточно - карбонатных и выщелоченных черноземах (Индекс 1.1)

3) Наклонные равнины, пологие придолинные склоны, сложенные глинами неогенового возраста: с разнотравно - ковыльными степями, дубравами, пашнями на выщелоченных черноземах (Индекс 3.1)

Карта - схема современных ландшафтов показывает, что в наибольшей степени антропогенному воздействию подверглись ландшафты пойм и речных долин. Здесь доля сельскохозяйственных ландшафтов достигает 79,3 % , селитебных – 7,4 % . Лесные площади занимают лишь 12,3 % . Это объясняется традиционным типом расселения людей вдоль водных объектов и освоением прибрежных районов. Степень эродированности почв колеблется от 5 % общей площади сельхозугодий в западной части и до 25 % в восточной части района. Наименьшая доля сельскохозяйственных ландшафтов отмечается на возвышенных эрозионно - расчлененных равнинах – 44,5 % . При этом доля пахотных угодий в последнее время уменьшилась в связи с проводимой в республике работой по залужению деградированной и малопродуктивной пашни и переводом ее в кормовые угодья. Здесь же отмечается максимальная лесистость – 36,3 % , в повышении которой немаловажную роль сыграло искусственное лесоразведение.

Список использованной литературы

1. Атлас Республики Башкортостан [Карты]. – Уфа: Правительство РБ, 2005.
2. Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и окружающей среды Республики Башкортостан в 2014 году [Текст]. – Уфа: Министерство природопользования и экологии РБ, 2015.
3. Жуков В. Т. Компьютерное геоэкологическое картографирование [Текст] / В. Т. Жуков, Б. А. Новаковский, А. Н. Чумаченко. – М.: Научный мир, 1999.
4. Рахматуллина И.Р. Экологическая стабильность агролесоландшафтов Белебеевской возвышенности [Текст] / И.Р. Рахматуллина, З.З. Рахматуллин, Ф.Ф. Рамазанов // Вестник БГАУ, – 2012. – №4. – Уфа: БГАУ. – С. 70 - 72.

© С.Е. Белянина, 2016

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Б.А. Багриян, бакалавр 3 года обучения,
М.В. Фадеева, магистрант 2 года обучения,
Д.Р. Зайнутдинов, магистрант 1 года обучения,
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», г.Астрахань, РФ
E - mail: fibi_cool@list.ru

ЭКСПЛУАТАЦИЯ СТЕРНЕВЫХ СЕЯЛОК В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Стерневая сеялка - многофункциональный комплекс для посева, представляет собой оборудование с широким захватом рабочей зоны, которое в один момент выполняет параллельные функции. За рубежом использование стерневых сеялок достаточно распространено, так как данное оборудование выполняет несколько операций: обработку почвы, внесение удобрений, посев зерна и прикатывание, позволяет сэкономить на ГСМ и трудовых ресурсах.

Стерневые сеялки – явление в России нераспространенное. У нас эта техника появилась около 20 лет назад, но только сейчас начинает завоевывать признание среди фермеров.

Стерневые сеялки за один проход выполняют следующие агротехнические операции: безотвальная обработка почвы; внесение гранулированных удобрений (туков); рыхление почвы; подрезание сорняков; подготовка ложа под семена; высевание зерна; прикатывание засеянных полос.

Технические преимущества стерневых сеялок: обеспечение защиты окружающей среды, так как нет надобности во вспахивании почвы с оборотом пласта; почва лучше защищена от ветровой эрозии и вымывания; улучшаются химические, физико - химические и другие показатели плодородия почв; обработка почвы и посев проводятся одновременно, что позволяет сохранять влагу в почве, защитить от испарения, а семена положить во влажную зону; возможность локального и разноровневого внесения удобрений многократно сокращает затраты на их внесение и заделку в почву; увеличивается урожайность; экономия на расходе топливных ресурсов [1, с.89].

На сегодня проанализировав рынок заводов сельскохозяйственного машиностроения, местным аграриям необходимо обратить внимание и по возможности приобрести для работы в хозяйствах сеялки специализированного модельного ряда торговой марки «Быстрица» (рис.1).



Рис.1. Сеялка торговой марки «Быстрица»

«Быстрица» появилась в 1998 году на Пензенском многопрофильном предприятии ОАО «Радиозаводе». «Быстрица» пользуется широкой популярностью, завоевав не только отечественного, но и мирового сельхозтоваропроизводителя. Этот аппарат считается универсальным, поскольку подходит не только для зерновых и овощных культур, а так же для бахчевых культур, что должно заинтересовать астраханских фермеров.

Удобство сеялок «Быстрица» заключается в простоте их устройства, то есть легкости обслуживания, настройки и эксплуатации, а также в получении высокого качества посевов и других преимуществах: четкой дозации посевного материала, его распределения в точно равномерном порядке по ширине захвата и глубине заделки; исключение поврежденных семян при движении их по механизмам устройства, что происходит благодаря вакуумной системе подачи и другим особенностям; возможности проводить сев на грунт разного профиля с помощью систем точного копирования; наличие регулировки давления на поверхность грунта высевающей секции; управлению переводом из транспортного положения посредством гидросистемы в эксплуатационное и наоборот, без сложных физических усилий оператора; экономичности расходов на посевную деятельность – для работы сеялки требуется минимум горючего на 1 га [2, с.247].

Конструкция сеялки включает следующие особенности узлов и деталей, позволяющих ей выполнять посевные работы высококачественно и продуктивно: копирующие сошники, имеющие дифференциальную регулировку заглабления; катки, приминающие почву сразу же после заглабления семян; наличие гидравлического привода, повышающего эффективность деятельности; система подачи в грунт посевного материала — вакуумного типа; вместительные бункера объемами до 1800 л, позволяющие засеять большие площади без дозаправки; специальная навеска, облегчающая крепление устройства к навесным элементам трактора.

Стерневые сеялки практически не имеют недостатков и к тому же посевные комплексы пригодны для использования, как при традиционной технологии, так и при ресурсно - сберегающей. Астраханским фермерам необходимо обратить внимание на универсальное и высококачественное отечественное оборудование модельного ряда торговой марки «Быстрица». На сегодня сеялки «Быстрица» занимают твердые позиции на рынке агротехники и получили массу положительных отзывов.

Список используемой литературы:

1. Кленин Н. И., Егоров В. Г. Сельскохозяйственные и мелиоративные машины. – М.: КолосС, 2003. – 464с. ил.
2. Халанский В.М., Горбачев И.В. Сельскохозяйственные машины. . – М.: КолосС, 2003. – 624 с.: ил.

© Б.А. Багирян, М.В. Фадеева, Д.Р. Зайнутдинов, 2016

УДК 631.459.01.631.61

В.П. Воронина, Доктор с. - х. наук, профессор
М.М. Кочкарь, Кандидат с. - х. наук, доцент
О.М. Воробьева, Кандидат с. - х. наук, доцент
Волгоградский государственный аграрный университет,
г. Волгоград, Российская Федерация
E - mail: v.p.voronina@mail.ru

АГРОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДОНО - ЧИРСКОГО МЕЖДУРЕЧЬЯ

Доно - Чирское междуречье расположено в западной части Волгоградской области, занимая около 10 тыс. км², что составляет 8,9 % площади области. Активное развитие эрозионных процессов на территории Доно - Чирского междуречья обуславливают

глубокая расчлененность, сложность форм рельефа, а также высокая аграрная освоенность, приводящая к высоким почвенным потерям. Агрорландшафты на площади около 30 % представлены смытыми эродированными почвами, что приводит к потере биологической продуктивности.

Цель и задачи исследований заключались в дистанционно - картографической оценке агроландшафтов, определении агролесомелиоративных характеристик, позволяющих выявить территории с низкой эрозионной устойчивостью сельскохозяйственных земель.

Объектами исследований являлись водосборные бассейны Доно - Чирского междуречья. Для анализа структуры использовались топографические карты (М 1:100000), цифровой космоснимок Quick Bird 2008 г. (М 1:70500).

Изучение ландшафтно - водосборной структуры показало, что в пределах междуречья преобладает водосборный бассейн р. Чира за счет крупных бассейнов его притоков – Цуцкана, Куртглаго, Лиски, Добрай. Находясь в пределах западного пологоволнистого морфоструктурного участка Восточно - Донской пластово - ярусной гряды, водосборы притоков р. Чира отличаются средней эрозионной расчлененностью территории (в среднем 1,6 км / км²). Водосборные бассейны р. Дона, располагаются преимущественно на территории восточного структурно - эрозионного морфоструктурного участка Восточно - Донской пластово - ярусной гряды, характеризуются небольшой площадью и высоким эрозионным расчленением территории (в среднем 2,9 км / км²). Анализ структуры водосборов Доно - Чирского междуречья (табл. 1) показал более интенсивное аграрное использование земель со средней степенью расчлененности и их невысокую лесистость. Наиболее высокая доля распаханых земель характерна для водосборов р. Чир, в среднем выше 60 % . Для водосборов правобережья р. Дон доля распаханых земель в среднем в 1,9 раза меньше, чем для водосборов Чира. Это объясняется высоким эрозионным расчленением донских водосборов (в среднем 2,9, а местами более 3,5 км / км²), где располагаются на крутосклонах пастбищные угодья. Доля искусственной древесно - кустарниковой растительности (полезащитные, прибалочные и приовражные лесные полосы) для обоих водосборных бассейнов невелика и составляет 1,4 - 1,7 % , что ниже существующих нормативов для агролесомелиоративного обустройства [1 - 3].

Таблица 1. Характеристика распаханности и лесистости водосборов Доно - Чирского междуречья

Водосбор	Пашня		Естественные леса		Защитные лесные насаждения		Общая лесистость, %
	площадь, км ²	% от площадь и водосбора	площадь, км ²	лесистость, %	площадь, км ²	лесистость, %	
Водосборный бассейн р. Чир							
р. Цуцкан	619,7	64,0	23,7	2,4	28,0	2,9	5,3
р. Куртглаго	1658,3	68,9	42,2	1,8	39,7	1,6	3,4
б. Осиновка	80,0	52,8	2,3	1,5	5,0	3,3	4,8

р.Добрая	411,8	52,2	28,1	3,6	9,9	1,2	4,8
б. Осиновская	48,1	62,0	1,5	1,9	1,2	1,5	3,4
б. Потайная	10,3	25,6	1,6	4,0	0,8	2,0	6,0
б. Панфилова	1,2	7,0	0,3	1,7	0,2	1,2	2,9
р. Лиска	811,7	51,3	46,4	2,9	9,8	0,6	3,5
б. Трехтубочная	60,4	65,9	0,7	0,8	1,0	1,1	1,9
б. Каменная	11,1	61,0	0,2	1,1	1,7	9,3	10,4
б. Березовая	88,2	73,4	2,7	2,2	7,5	6,2	8,4
б. Кривая	164,7	70,4	6,5	2,8	7,8	3,3	6,1
ИТОГО	3965,5	61,1	156,2	2,4	112,6	1,7	4,1
Водосборный бассейн р. Дон							
б. Таловая	59,6	48,5	3,5	2,9	2,8	2,3	5,2
б. Голубая	179,1	24,8	43,9	6,1	4,1	0,6	6,7
б. Камышинка	28,5	19,2	10,5	7,1	0,8	0,5	7,6
б. Перекопка	139,2	41,4	8,2	2,4	4,9	1,5	3,9
б. Лог Мокрый	57,2	35,4	11,6	7,2	2,4	1,5	8,7
б. Симонова	23,0	51,0	0,6	1,3	0,6	1,3	2,6
б. Меловская	9,8	31,4	0,7	2,2	0,1	0,3	2,5
б. Кобельная	11,2	17,0	9,0	13,7	1,4	2,1	15,8
б. Белая Немуха	65,9	45,0	5,4	3,7	1,5	1,0	4,7
б. Лог Крутой	141,3	67,9	8,4	4,0	4,5	2,2	6,2
б. Ольшанка	32,2	48,3	5,3	8,0	1,1	1,6	9,6
в Дон*	406,8	26,7	193,3	12,7	27,4	1,8	14,5
ИТОГО	1153,8	32,3	300,4	8,4	51,6	1,4	9,8

* объединенные водосборы площадь которых иене 30 км²

Таким образом, водосборы Доно - Чирского междуречья, используемые в сельскохозяйственных целях, нуждаются в оптимизации структуры землепользования и комплексном агролесомелиоративном обустройстве [4]. Адаптивно - ландшафтное агролесомелиоративное обустройство эродированных земель, опирающееся на знание ландшафтной неоднородности территории и специфики протекающих деградационных процессов, будет способствовать прекращению или снижению неблагоприятных явлений, стабилизирует агроэкологическую обстановку, создаст высокопродуктивные агролесоландшафты с высокой устойчивостью и саморегуляцией.

Список использованной литературы:

1. Агролесомелиоративное адаптивно - ландшафтное обустройство водосборов / И.С. Кочетов, А.Т. Барабанов, Е.А. Гаршинев и др. – Волгоград, 1999. – 84 с.
2. Агролесомелиорация, изд. 5 - е / под ред. академиков РАСХН А. Л. Иванова и К. Н. Кулика. – Волгоград: Изд - во ВНИАЛМИ, 2006. – 746 с.
3. Агроэкологическая оценка земель, проектирование адаптивно - ландшафтных систем земледелия и агротехнологий: Методическое руководство. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2005. – 784 с.

4. Воронина В.П. Лесомелиорированные суходольные луга как объект сохранения биоразнообразия // Стратегическое развитие АПК и сельских территорий РФ в современных международных условиях: Материалы Международной научно - практической конференции, посвященной 70 - летию Победы в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 гг., Волгоград, 03 - 05 февраля 2015 г. –Волгоград ФГБОУ ВПО Волгоградский ГАУ, 2015. – Том 3. – С. 288 - 294.

© В.П. Воронина, М.М. Кочкарь, О.М. Воробьева, 2016

УДК: 631.95

Линкина А.В., Нартова Е.А., Паневин А.И.

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ОРГАНИЗАЦИЯ И УСТРОЙСТВО ПАХОТНЫХ ЗЕМЕЛЬ В АГРОЛАНДШАФТАХ (НА ПРИМЕРЕ СПК «СТАРОНИКОЛЬСКИЙ» ХОХОЛЬСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

Российская Федерация обладает огромным национальным богатством - землей. Однако в настоящий момент в земледелии складывается неблагоприятная ситуация. Это связано с тем, что антропогенная деятельность во многих отраслях народного хозяйства зачастую определяется экономическими принципами. Стремление извлечь как можно больше выгоды в конечном итоге приводит к катастрофическим последствиям. Особенно это актуально для сельского хозяйства.

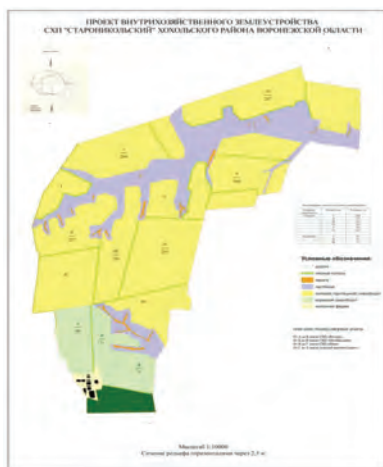


Рисунок 1 –
Внутрихозяйственное
землеустройство СПК
«Староникольский» Хохольского
района Воронежской области

В Воронежской области, как и в России, в земледелии складывается неблагоприятная ситуация. Происходит катастрофическое снижение почвенного плодородия, нарушен баланс водного, питательного и теплового режимов. Несмотря на проводимые мероприятия природоохранного значения проявляется тенденция деградации природных ресурсов. При этом вложение дополнительных средств не позволяет говорить о компенсации эквивалентного прироста продукции.

Уже сейчас в Центрально - Черноземном регионе каждый гектар пашни ежегодно теряет 0,5 - 1 тонну гумуса. Около 100 лет назад основная часть земель Воронежской области содержала 7 - 10 % гумуса, сейчас земель, содержащих 10 - 13 % гумуса не осталось, резко сократилась площадь земель с содержанием 4 - 7 %, появились почвы с 2 - 4 % гумуса.

Именно поэтому возникает острая необходимость ведения земледелия на эколого - ландшафтной основе. Традиционные техногенные факторы не решают проблему предотвращения экологического кризиса. Современное состояние почвенного покрова Воронежской области и обострившиеся последствия аномалий климатических условий (засушливые и, наоборот, годы с избыточным увлажнением) свидетельствуют, что агроэкосистем области требует новых подходов. Суть их заключается в функционировании земледелия на принципах природной экосистемы.

Совершенствование организации и устройства территории пахотных земель на эколого - ландшафтной основе покажем на примере территории сельскохозяйственного предприятия «Староникольский» Хохольского района Воронежской области. Агроландшафт до проведенных мероприятий представлен на рисунке 1.

Классификацию агроландшафтов для их устройства следует выполнять по ведущему компоненту, который в наибольшей мере представляет природный баланс (экологическое равновесие) в конкретном регионе.

В центрально - черноземном регионе таким компонентом является рельеф с гидрографической сетью балочных водосборов, от которого зависит сток осадков и водный режим территории в целом.

Этот компонент в данном хозяйстве в наибольшей мере предопределяет лицо и судьбу агроландшафта, поскольку наиболее опасными являются эрозия и засуха и связанная с ними общая деградация почв. Другие компоненты (почвы, растительность) играют корректирующую роль.

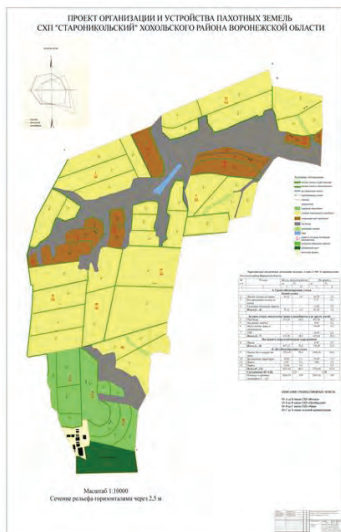


Рисунок 2 - Проект организации и устройства пахотных земель СХП «Староникольский» Хохольского района Воронежской области

Анализируя плано - картографический материал в данном хозяйстве можно выделить, как и в Центрально - Черноземной зоне, 5 типов агроландшафтов по классификации, предложенной Лопыревым М.И. Как известно, все сельхозугодья можно подразделить на средостабилизирующие, к которым относятся леса, лесные полосы, кустарниковые кулисы на пашне, сенокосы, пастбища, залуженные лощины на пашне, экотоны, пруды (А); и дестабилизирующие: пашня без многолетних трав, дороги, овраги, оползни, другие земли, не прикрытые водой и растительностью (Б). Именно соотношением угодий преимущественно и обусловлена устойчивость агроландшафтов. В этой связи определено процентное соотношение угодий по которому определяется состояние агроландшафта. На примере СХП «Староникольский» (см. таблицу 1) соотношение средостабилизирующих угодий к дестабилизирующим изменилось от 0,28 до 0,48. Таким образом, агроландшафт переходит из состояния разрушающегося в порогоустойчивое.

Для стабилизации экологического состояния агроландшафта были выполнены следующие

мероприятия. На год землеустройства пашня была представлена 6 – полным полевым севооборотом площадью 1529 га и 3 полным кормовым севооборотом площадью 241 га. На основе вычисления площади пахотных земель по классам потенциального смыва почв по проекту рекомендуется выделение 6 - полного полевого севооборота общей площадью 1265 га, 3 - х полного кормового севооборота общей площадью 232 га, 4 полного почвозащитного севооборота общей площадью 194 га, а также проектирование участка постоянного залужения общей площадью 34 га.

Общая площадь запроектированных лесных полос составит 40,38 га. Проведено залужение водоподводящих ложбин на пашне общей площадью 4 га, Трансформировано угодий (распахано полевых дорог) общей площадью 0,62 га. Произведено облесение оврагов общей площадью 13 га, что также повышает мозаичность и устойчивость агроландшафта. Запроектирован пруд общей площадью 8 га. Проект агроландшафта с адаптивной системой земледелия представлен на рисунке 2.

Подводя итог всему вышесказанному отметим, что проектом организации и устройства пахотных земель СХП «Староникольский» предусмотрено более полное использование потенциала природных факторов с одновременным уменьшением роли техногенных факторов, характерных для так называемого "интенсивного земледелия»; во - вторых, стабилизируется плодородие черноземов и формируется устойчивость к природным аномалиям.

Список использованной литературы:

1. Волков С. Н. Землеустройство: учеб. пособ. / С.Н. Волков. – М.: ГУЗ, 2013. – 992 с.
2. Докучаев В.В. Русский чернозем: отчет вольному экономическому обществу [Текст] / под ред. акад. В.Р. Вильямса. – М., Л.: ОГИЗ – СЕЛЬХОЗГИЗ, 1936. – 550 с.
3. Линкина А.В. Влияние соотношения средостабилизирующих и дестабилизирующих земельных угодий на порогоустойчивость агроландшафтов и плодородие / А.В. Линкина, М.И. Лопырев, Е.В. Недикова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета . – 2016. – Вып. 2(49). – С.60 - 65.
4. Линкина А.В. Мероприятия по устройству эколого - адаптивных агроландшафтов на основе идей В.В. Докучаева / А.В. Линкина // Современные проблемы сохранения плодородия черноземов. Материалы международно - практической конференции, посвященной 170 –летию В.В. Докучаева - Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2016. – 319 с. – С.158 - 162

© Линкина А.В., Нартова Е.А., Паневин А.И. 2016 г.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ДЕЙСТВИЯ РУССКОГО ЭКСПЕДИЦИОННОГО КОРПУСА В ПЕРСИИ ВО ВРЕМЯ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

В начале Первой Мировой войны Персидское правительство заявило о своем нейтралитете и потребовало вывести из страны российские и британские войска, находившиеся на данной территории с 1911 года. После этого, в Персию прибывает группа германских офицеров, поддерживаемая некоторыми представителями персидской знати, для того чтобы втянуть государство в войну на стороне Германии [4, с.89]. В сентябре 1915 года группа офицеров также прибыла в Афганистан, где нашла поддержку в лице шахского правительства. В результате диверсионной деятельности германской и турецкой разведок и действовавших персидских повстанцев, Персия оказалась на грани гражданской войны.

Командующий Кавказской армией генерал от инфантерии Н.Н. Юденич, не рассчитывая на помощь из Ставки Верховного Главнокомандующего, отдал приказ о немедленной переброски Особого экспедиционного кавалерийского корпуса генерала Н.Н. Баратова из Баку в Персию [2, с.117]. Данное подразделение состояло из трех батальонов, тридцати девяти казачьих сотен и двадцати артиллерийских орудий. Перед генералом Баратовым была поставлена следующая задача, во - первых, ввести экспедиционный корпус на территорию Персии, во - вторых, ликвидация турецких и германских армейских подразделений и в - третьих, прикрытие левого фланга кавказской армии [4, с.95].

Военные действия экспедиционному корпусу генерала Баратова пришлось вести в районах, населенных воинственными полукочевыми племенами курдов и луров, а также в условиях постоянно действующих в тылу турецких диверсионных отрядов.

30 октября 1915 года экспедиционный корпус генерала Баратова высадился в порту Энзели, только лишь 11 ноября он сосредоточился в городе Казвине, откуда корпус походным маршем развернул наступление на города Кум и Хамадан. Подразделения корпуса генерала Баратова стремительно продвигались вперед, при этом разоружая немецкие и турецкие диверсионные отряды, а также отряды персидских повстанцев [3, с.21].

В декабре 1915 года силами корпуса были заняты важнейшие стратегические пункты на территории Персии, такие как Кум и Хамадан, а также на юге Тегерана, под Рабат - Керимом, был разгромлен крупный конный отряд Эмира Хикмета [3, с.38]. Кроме того, Хоросанский отряд, под командованием полковника Гуцин в составе одной тысячи бойцов и четырех гаубиц, уничтожил германско - турецкие диверсионные отряды и караван с оружием, направляющийся через Южную Персию к афганско - персидской границе [5, с.174]. Отряд полковника Гуцина совместно с британским отрядом в Систане, установил

подвижную завесу на Персидском фронте – Бирджент, Систан, Оманский залив, не допустив при этом проникновение турецких военных отрядов в Афганистан.

В начале января 1916 года, полусотня 1 - го Уманского полка под командованием есаула Василия Венкова, под городом Кереджа, захватила в плен четырех иностранных офицеров и персидского жандарма [1, с.126]. Среди захваченных офицеров оказался посол Турции Асим - бей и военный аташе Австро - Венгрии полковник Геллер. Из разведанных стало известно, что в ста километрах от Хамадан в городе Керманшахе, военный агент германского генерального штаба граф Ганс фон Каниц собирает крупный отряд курдской конницы, численностью двадцать тысяч сабель и сорок орудий [3, с.40]. Благодаря действиям экспедиционного корпуса генерала Баратова, удалось 17 февраля 1916 года разгромить курдскую группировку, тем самым положить конец попыткам настроить страны Средней Азии против Российской империи.

К марту 1916 года русский экспедиционный корпус взял под контроль основные районы Северной и Центральной Персии. Казачьи сотни приступили к зачистке придорожных районов и создали систему патрульных этапов, направленную для охраны путей и заготовки фуража и продовольствия для частей кавалерийского корпуса [3, с.68].

21 марта 1916 года генерал Н.Н. Юденич отдает приказ генералу Баратову, о начале Багдадской наступательной операции. Керманшахский отряд под командованием князя Белосельского - Белозерского перешел в наступление по направлению Керманшах - Ханекин - Багдад. Наступление началось в горно - пустынной местности с караванными тропами и в безводных местах [4, с.156].

В боях под Кериндом и Касре - Шерином силами русской драгунской кавалерии и казачьих сотен, был разгромлен гвардейский уланский полк из Стамбула, а также арабистанский конный полк. 25 апреля русские войска захватили город Ханекин, вторглись в Месопотамию и приблизились к Багдаду на расстоянии 150 километров.

29 апреля 1916 года турецкое командование перебросило против экспедиционного корпуса более 26 тысяч турецких солдат и 80 артиллерийских орудий. Под давлением турецкой армии, корпус Баратова прекратил дальнейшее наступление, ведя оборону на занятых рубежах [2, с.190]. Лишь только 28 июля генерал Баратов принял решение отступить, для того чтобы сохранить оставшуюся часть кавалерийского корпуса.

В январе 1917 года британские войска под командованием генерала Моода начали наступление на Месопотамию, заняв ее окончательно 11 марта [2, с.347]. 17 февраля 1917 года наступление начал корпус генерала Баратова. Высокий уровень заболеваемости малярией среди солдат вынудил Баратова отвести части корпуса в более благоприятные горные районы Персии. Летом 1918 года русский экспедиционный корпус генерала Баратова, оставил территорию Персии и Ирака, вернулся в Россию [5, с.259].

Таким образом, действия русского экспедиционного корпуса в Персии во время Первой Мировой войны, сыграли главную роль в предотвращении вступления в войну государств Средней Азии на стороне Германии. Кроме того, благодаря экспедиционному корпусу, германские и турецкие войска не смогли завладеть стратегическими пунктами на территории Персии и Афганистана.

Список использованной литературы:

1.Бэзил Лиддел Гарт. 1914. Правда о Первой Мировой. – М.: Эксмо, – 2009. – 480 с.

2. Масловский Е.А. Первая мировая война на Кавказском фронте 1914 – 1917 г.г. – М.: Воениздат, – 1946. – 479 с.

3. Пронин А.С. Поход на Хамадан. Экспедиционный корпус генерала Баратова на Персидском фронте. – М.: Наука, – 2002. – 98 с.

4. Шереметев В.И. Босфор: Россия и Турция в эпоху Первой Мировой войны по материалам русской военной разведки. – М.: Вече, – 1995. – 175 с.

5. Шишов А.В. Персидский фронт (1909 – 1918). Незаслуженно забытые победы. – М.: Вече, – 2010. – 345 с.

© А.В. Торгашов

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ SMM - СТРАТЕГИИ

Сегодня Интернет – неотъемлемая часть жизни современного человека. Это удобный инструмент получения различной информации, решения повседневных задач, например, приобретения товаров и услуг [6]. Более двух миллиардов человек всего населения Земли являются пользователями Интернета. Следует отметить, что многие пользователи Интернета посещают и социальные сети. Так, 95 % из тех, кто постоянно пользуется Интернетом – активные пользователи социальных сетей [7]. Социальные сети сейчас – платформы, позволяющие людям общаться, получать информацию, просматривать видео, прослушивать музыку, а иногда - узнавать что - либо о товарах и услугах, например, читать отзывы клиентов в официальных сообществах. Около 18 дней в месяц человек проводит в социальных сетях [3], поэтому сегодня в маркетинге возрастает роль SMM - продвижения, SMM - стратегии, разработка и реализация которой рассматривается в данной статье.

SMM - продвижение – это относительно новое явление в Интернет - маркетинге. По мнению Треттнера и Кеппе, SMM - продвижение – это привлечение трафика, внимания к бренду, товару, услуге через социальные платформы [9]. Дополнив данное определение, под SMM - продвижением будем считать способ привлечения аудитории посредством социальных сетей, форумов, блогов, позволяющий привлечь внимание к компании, бренду, продукту.

Social Media Marketing считается наиболее перспективным методом продвижения [8], среди его достоинств: общение с аудиторией напрямую, а также небольшая стоимость по сравнению с другими методами продвижения. SMM - стратегия направлена на достижение определенных бизнес - показателей, также следует помнить, что SMM – часть комплекса Интернет - маркетинга и при разработке стратегии продвижения в социальных сетях нужно учитывать особенности продвижения сайта, специфику продажи продуктов в целом [2].

Разработка и реализация SMM - стратегии осуществляется в несколько этапов:

1) Определение целей SMM - продвижения. Следует помнить, что цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными, определенными по времени. В соответствии с целями необходимо определить круг решаемых задач. Например, цель может выглядеть следующим образом: увеличение числа переходов на сайт через социальную сеть Вконтакте до 70 раз в сутки [4].

2) Определение целевой аудитории. Целевая аудитория – это существующие клиенты, а также потенциальные потребители. При определении целевой аудитории целесообразно выделить определенные признаки, например, демографические, психографические и другие. Также можно составить портрет «покупательской персоны» - профиль идеального клиента компании [5]. Определение целевой аудитории необходимо, во - первых, для того, чтобы понять, какая информация нужна клиентам, т.е. каким будет контент на используемых платформах, во - вторых, чтобы определить, какие именно социальные

платформы популярны среди представителей целевой аудитории, в - третьих, понять образ жизни клиента, чтобы, например, определить, когда он чаще всего посещает социальные сети, форумы, блоги и тогда публиковать материал.

3) Определение тактики общения. Необходимо выбрать, каким образом следует общаться с аудиторией в социальных сетях:

- определить стиль общения в различных ситуациях (непосредственное общение с аудиторией, экспертные мнения, ответы на вопросы) [1],

- ответственных за публикации, за обратную связь, за дизайн (необходимо выбрать визуальные элементы бренда и использовать их в SMM - кампаниях, например, фото группы Вконтакте, обложка Фейсбук и т.д.).

4) Создание контента. Контент – это информационное содержание. Контент – основа эффективного SMM - продвижения. На наш взгляд, контент должен быть в большей степени уникальным, авторским, актуальным (учитывающим последние события, тенденции), сопровождающимся визуальными материалами для привлечения внимания, стимулирующим пользователей самим создавать контент (проведение конкурсов, опросы, дискуссии и др.).

5) Оптимизация контента. Оптимизация направлена в первую очередь на пользователей, посетителей социальной платформы, которые в итоге должны заинтересоваться и совершить целевое действие. Также содержимое сайта должно быть интересным и для поисковых роботов: тексты должны быть релевантные для поисковых запросов.

6) Конверсия пользователей социальных сетей, т.е. совершение ими определенных целевых действий. Для увеличения конверсии необходимо, во - первых, указывать в профилях социальных сетей контактные данные (телефон, электронная почта, скайп), во - вторых, желательно стимулировать пользователей оставлять свои контактные данные, в - третьих, следует оставлять ссылки на конверсионные посадочные страницы сайтов или же направлять пользователей в информационный раздел сайта.

7) Контроль. Необходимо измерять результаты продвижения каждые полгода. Следует обращать внимание на различные параметры измерения: метрики в социальных сетях (число подписчиков, комментариев, отметок «мне нравится»), трафик из социальных сетей (число переходов, поведение на сайте, конверсия), ключевые показатели компании в целом (число сделок, средний чек, доход, прибыль).

Таким образом, разработка эффективной SMM - стратегии позволяет определить цели продвижения в социальных сетях, понять целевую аудиторию, выбрать социальные платформы, воздействовать на клиентов через правильно выстроенные коммуникации, что в конечном итоге будет способствовать достижению стратегических и тактических целей компании в общем.

Список использованной литературы:

1. Исагилова, В.С. Международный маркетинг: учебное пособие / В.С. Исагилова, Э.Р. Касимова. - УГАТУ. – 2 - е изд., перераб. - Уфа: РИК: УГАТУ, 2016. – 338 с.

2. Исагилова В.С. Этика и социальная ответственность маркетинга / Исагилова В.С., Япарова Д.И., Пацков А.Е. // Этика и социальная ответственность маркетинга: учебное пособие / Уфимск. гос. авиац. техн. ун - т. – Уфа: УГАТУ, 2016. – 168 с.

3. Исследование аудитории социальных сетей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ingate.ru> (дата обращения 22.08.2016)
4. Как построить SMM - стратегию: пошаговый план продвижения в социальных сетях [Электронный ресурс]. URL: <http://texterra.ru/blog/smm-strategiyu-poshagovuyu-plan-prodvizheniya.html> (дата обращения 22.08.2016)
5. Полное руководство по формированию покупательской персоны [Электронный ресурс]. URL: <http://texterra.ru/blog/polnoe-rukovodstvo-po-formirovaniyu-rokupatelskoj-persony.html> (дата обращения 22.08.2016)
6. Сафарова Э.И. Инструменты SMM или маркетинг социальных сетях / Сафарова Э.И., Исмагилова В.С. // Инновации, технологии, наука. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. - 173 - 174с.
7. 75 фактов об Интернет - маркетинге [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ingate.ru> (дата обращения 22.08.2016)
8. SMM (СММ) — продвижение в социальных медиа [Электронный ресурс]. URL: <https://blogun.ru/smm-prodvizhenie> (дата обращения 22.08.2016)
9. Social Media Marketing [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Social_media_marketing (дата обращения 22.08.2016)

© И.Р. Аглиуллина, 2016

УДК 336

А.В. Гуржий

магистрантка по направлению подготовки «Экономика»
(магистерская программа «Экономика и региональное управление»)
финансово - экономического факультета
ФГБОУ ВО «БГУ им. акад. И.Г. Петровского»,
г. Брянск, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Инновационное предпринимательство является важнейшим вектором развития национальной экономики, особенно в условиях нестабильных экономических условиях. Именно инновации помогают хозяйствующим субъектам не только оставаться конкурентоспособными, но и ритмично наращивать темпы финансово - хозяйственной деятельности [7, с. 48].

Спектр инновационного предпринимательства может быть различным. При этом выделяют различные критерии классификации инноваций. Наиболее значимым критерием является область применения. В частности, согласно данному признаку, инновации могут быть: технологические; организационно - управленческие; экономические; маркетинговые; социальные; экологические; информационные.

Однако любые инновации требуют дополнительных финансовых затрат [8, с. 142]. Поэтому в условиях недостатка финансовых ресурсов наиболее оптимальным вариантом

(особенно для субъектов малого бизнеса) являются экономические инновации. Экономические инновации – это нововведения, связанные с совершенствованием в финансовой, платежной, бухгалтерской сферах деятельности хозяйствующего субъекта.

Например, наиболее доступными способами экономических инноваций могут стать следующие мероприятия:

- использование новой модели учета вознаграждений работникам предприятия (она основана на формировании в течение финансового года различного рода резервов, связанных с выплатами сотрудникам, допустим, это могут быть резервы на оплату отпускных работников [3, с. 267]);

- создание в налоговом учете (а для удобства расчетов – и в финансовом учете) резервов на ремонт основных средств, гарантийный ремонт и т.д. [4, с. 336].

- внедрение аутсорсинга второстепенных трудовых функций (юридических, бухгалтерских, в области охраны и пр. [2, с. 49]);

- использование экспресс - анализа финансового положения предприятия на разных этапах его развития [6, с. 168].

Первые три инновации приведут к минимизации расходов предприятия, а четвертая инновация позволит оперативно контролировать финансовую позицию хозяйствующего субъекта в постоянно изменяющейся экономической среде, что чрезвычайно важно для поддержания оптимального уровня финансовой безопасности фирмы [5, с. 23].

Кроме того, в рамках инновационного предпринимательства важно внедрять энергоэффективные виды производств. Так, предприятия могут внедрять следующие типы технологий, которые дают ощутимый энергосберегающий эффект:

1. Общие технологии, связанные с использованием энергии (двигатели с переменной частотой вращения, теплообменники, сжатый воздух, освещение, пар, охлаждение, сушка и др.).

2. Более эффективное производство энергии, включая современные котельные, когенерацию (тепло и электричество), а также тригенерацию (тепло, холод, электричество); замена старого промышленного оборудования на новое, более эффективное.

3. Альтернативные источники энергии [9, с. 62].

В результате, инновационное предпринимательство позволит выходить хозяйствующим субъектам на качественно новый уровень развития, в том числе – участвовать в международных экономических отношениях [1, с. 353]. Наиболее подходящими инновациями, на наш взгляд, являются экономические и технологические инновации.

Список использованной литературы:

1. Кузнецова О.Н. Международные налоговые отношения: проблемы и перспективы развития // Молодой ученый. 2014. № 21 (80). С. 353 - 355.

2. Кузнецова О.Н. Направления минимизации взносов во внебюджетные фонды для предприятий сферы сервиса и туризма // Сервис в России и за рубежом. 2011. № 3 (22). С. 47 - 53.

3. Кузнецова О.Н. Новая модель учета вознаграждений работникам предприятия // В мире научных открытий. 2013. № 4.1 (40). С. 260 - 270.

4. Кузнецова О.Н. Система бухгалтерского учета резервов на предприятии: финансовые и налоговые последствия // Молодой ученый. 2013. № 5. С. 334 - 337.

5. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В. Минимизация бухгалтерских рисков – фактор повышения финансовой безопасности организации // Дискуссия. 2016. № 2 (65). С. 23 - 27.

6. Ложкина С.Л., Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Влияние процессного подхода на экспресс - анализ финансового положения предприятия на разных этапах его развития // Фундаментальные исследования. 2016. № 5 - 1. С. 166 - 170.

7. Мишина М.Ю. Совершенствование экономического механизма хозяйствования предприятий аграрной сферы / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Брянский государственный педагогический университет им. И.Г. Петровского. Брянск, 2005.

8. Мишина М.Ю. Статистический анализ объема и структуры инвестиционного рынка Брянской области // Молодой ученый. 2010. № 11 - 1. С. 142 - 144.

9. Мишина М.Ю., Полякова О.Н. Проблемы управления энергоэффективностью на предприятиях промышленности // Вестник Брянского государственного университета. 2012. № 3 (2). С. 62 - 64.

© А.В. Гуржий, 2016

УДК 330

Ю. В. Дорофеева

студентка 5 курса

РЭУ им. Г.В Плеханова

Г. Москва, Российская Федерация

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Экономические смыслы инновационного развития определены общим базисом: инновационное развитие – есть основа экономического роста. В данном ключе отметим следующее.

Экономический рост можно охарактеризовать как увеличение объемов производства товаров и услуг за определенный период времени. Экономический рост является долгосрочной во времени тенденцией увеличения реального выпуска (реальный ВВП, либо в некоторых случаях — реальные ВВП, ЧНП, или НД) на душу населения.

С позиций экономической теории выделяют две теоретические модели экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Инновации как основа экономического роста определяет именно интенсивный экономический рост.

Интенсивный экономический рост может быть охарактеризован как увеличение объемов общественного производства посредством последовательного вовлечения в хозяйственный оборот качественно совершенных факторов производства, комплекса современных технологий, достигаемого посредством существенного научного прогресса. Подобный путь является более прогрессивным еще и потому, что определяет социально - экономическую возможность наряду с увеличением количества и качества производимых благ и позволяет

одновременно решать целый спектр социальных задач: обеспечивать рост благосостояния членов общества, создавать материальный базис будущего развития производства, целевым образом финансировать развитие научного сектора, который является ядром всей модели интенсивного экономического роста.

Инновационная инфраструктура в РФ (рассматривая текущий период 2015 - 2016 гг.) - ее развитие определены следующими аспектами. Научная (научно - исследовательская) деятельность в России на протяжении последних двадцати лет (как, прочем, и ранее - в советский период) - как деятельность по своей сути обусловленная исследованиями и разработками - ориентирована на получение и последующее применение нового научного знания.

Доминантную роль в функционировании НИС определяет государство, которое де - факто устанавливает правила функционирования и взаимодействия участников инновационного процесса посредством оптимизации нормативно - правовой среды. В структурный состав НИС входят субъекты инновационной деятельности - организации и физические лица, которые непосредственно участвуют в создании и реализации инновационных продуктов, а также объекты инфраструктуры, представляющие собой организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности.

Исследования и разработки в России сегодня дифференцированы тремя равнозначными категориями.

Фундаментальные научные исследования, обусловлены комплексной экспериментальной либо теоретической деятельностью, цель которой состоит в формировании некоторого «фундамента» научного знания.

Прикладные научные исследования – система исследований, цель которых заключается в практическом применении новых знаний для достижения актуальных социальных, экономических и пр. целей, для решения конкретных задач.

Экспериментальные разработки - совокупность исследований, деятельность, результатом которой является выработка образцов наукоемкой продукции и их апробация. В России сегодня имеет место существенный «инновационный потенциал», а также сформированные механизмы создания инновационного - товара, услуги - продукта. Вместе с тем, позиции РФ в контексте мирового бизнеса, мирового «инновационного рынка» - минимальны. Россия сегодня не имеет значимой доли на мировом рынке инновационных услуг. Имеющий место показатель – де - факто 0,1 % - не отражает имеющегося научно - исследовательского потенциала.

Снижение использования инновационного потенциала в решающей мере определяется несоответствием между потребностями в инновационном развитии и возможностями их удовлетворения, обусловленным опережающим (не всегда оправданным) его наращиванием. В этих условиях инновационная продукция не может быть реализована в полной мере и в необходимой потребителю структуре. Выделяют основные причины и условия, которые препятствуют развитию научно - технической и инновационной деятельности в стране. К ним можно отнести неустойчивые связи между различными научными предприятиями и учреждениями, автономность развития науки на фундаментальную, отраслевую, вузовскую, заводскую. [1] Одной из причин замедления развития инновационной деятельности является нехватка кадров, занятых в научных исследованиях и разработках.

Говоря о «практике», о современных отечественных реалиях, отметим: в числе наиболее важных нормативно - правовых актов контексте рассмотрения очерченной проблематики справедливо назвать Концепцию долгосрочного социально - экономического развития РФ до 2020 года.

Сегодня, в 2016 году, эксперты говорят о наличии трех перспективных вариантах инновационного развития РФ.[2,с.20]

Инерционное импортоориентированное технологическое развитие, основанное на сохранении макроэкономического равновесия, относительно невысоких затратах бюджета в сфере стимулирования технологического прогресса. Данный вариант может быть реализован посредством комплекса общих мер по развитию научных институтов и организаций, формированию благоприятного делового климата. Однако воплощение в жизнь рассматриваемого подхода может привести к ослаблению национальной инновационной структуры и усилению зависимости экономики от иностранных технологий.

Второй вариант «Догоняющее» развитие и обеспечение технологической конкурентоспособности на локальном уровне. Данный подход предполагает не только технико - технологическое перевооружение промышленно - производственной и, следовательно, общеэкономической сферы, но и локальное, точечное стимулирование отечественных инновационных перспективных разработок. [3, с 5]. Реализация варианта «Догоняющее развитие» означает импорт передовых зарубежных технологий, являющихся новыми для РФ, но высокоэффективными исходя из мирового практического опыта.

Третий вариант - достижение лидерства в ведущих научно - технических секторах и фундаментальных исследованиях. Как отмечают эксперты, является труднореализуемым и достаточно затратным в силу сложности и масштабности определяемых целевых установок. Этот путь, более привлекательный как с экономических, так и с политических позиций, одновременно является существенно более затратным, поскольку предполагает государственное финансирование научных исследований и разработок, модернизацию сектора НИОКР. В России на сегодняшний момент научный потенциал сконцентрирован в таких областях как: нанотехнологии, биомедицинские технологии, атомная и водородная энергетика и ряд пр.

Отметим, что данные цели достижимы лишь в условиях высокой эффективности вложения бюджетных ресурсов, что труднореализуемо в сегодняшних условиях.

Список использованной литературы:

1. Зинченко М.В. ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ВЫХОДА НА ТРАЕКТОРИЮ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: [www.scienceforum.ru / 2016 / 2161 / 23842](http://www.scienceforum.ru/2016/2161/23842)

2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года

3. Сизова Ю. С. Интеграция технопарков и бизнес - инкубаторов в теорию «тройной спирали» // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2016.

© Ю.В. Дорофеева, 2016

Ельшин Л.А.

К.э.н., директор Центра стратегических оценок и прогнозов
Института управления, экономики и финансов
Казанского федерального университета
г.Казань, Российская Федерация

Прыгунова М.И.

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан», г.Казань

О ЗНАЧЕНИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА В РАМКАХ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Любой процесс, включающий в себя элементы государственного управления, должен сопровождаться программированием и прогнозированием целевых показателей запланированных к реализации мероприятий.

Неустойчивость развития внешних экономических интеграционных процессов, наблюдаемых в последние годы, определяет необходимость разработки новых концепций и взглядов к моделированию прогностических моделей, адаптированных к новым условиям хозяйствования. Традиционные модели, учитывающие преимущественно балансовые методы, не всегда способны учесть волатильный характер развития внешней среды, генерирующей ряд ограничений экономического развития.

Традиционные подходы прогнозирования циклических колебаний, основанные на сценарном моделировании фазовых переходов на основе данных за прошлые периоды времени, сопряжены с целым рядом сложностей. Наиболее яркая из них выражается в дискуссионности принципов автоматического развития циклических траекторий развития. Дополнительный спор вызывает и включение в разрабатываемые модели системы факторов, оказывающих воздействие на макроэкономические параметры цикла. Определение их значимости является, пожалуй, наиболее дискуссионной и сложной методологической проблемой в теории циклического развития экономики.

На первый план в этом вопросе встает концепция обоснования включения тех или иных факторов в модель. При этом использование в процессе моделирования большого числа факторов может породить ряд известных в экономико - математическом моделировании проблем, начиная от появления ситуации эндогенности факторов и заканчивая возможным смещением оценок модели. С другой стороны, игнорирование ряда значимых факторов может привести к не высокому качеству разрабатываемых моделей с точки зрения достоверности получаемых с ее помощью результатов.

Вопросам циклического развития экономических систем посвятили внимание большое число экономистов – представителей различных экономических школ и направлений. Впервые закономерность циклического развития экономической активности национальной экономики была отмечена в XIX веке У. Гершелем, обнаружившим взаимосвязь между циклами солнечной активности и погодой на земле, предопределявшей качество урожая, а, следовательно, его цену, отражающейся на экономике в целом. В 1921г. Дж. Китчин

обнаружил сорокамесячный цикл процентных ставок. Примерно в это же время К. Жугляр выявил закономерность циклического развития экономики сроком 10 - 12 лет. В 1928г. выдающимся русским ученым Н. Д. Кондратьевым в его основополагающем труде «Большие циклы конъюнктуры» раскрывается концепция длинных волн сроком 40 - 60 лет. Современные теории циклического роста экономики условно можно подразделить на две, в зависимости от принадлежности их взглядов к кейнсианскому и классическому направлению. Первая из них придерживается позиции о том, что одним из главных факторов циклических волн является негибкость цен, в результате чего с регулярной периодичностью происходит перепроизводство в экономике, определяющее ряд макроэкономических последствий в результате чего национальная экономика входит в фазу кризиса. Вторая из них формирует концептуальные основы в русле классических взглядов и обосновывает циклические колебания процессом ценового приспособления к равновесию (закон Вальраса). На сегодняшний момент времени известно о более 1300 видов цикличности. Вместе с тем в общепризнанном обиходе в научном сообществе используются четыре типа в порядке убывания их длины: долгосрочные циклы Кондратьева (≈ 50 лет), циклы Кузнеца (≈ 20 лет), циклы Жугляра (≈ 10 лет) и краткосрочные циклы Китчина (≈ 3 года). Не вдаваясь в общеизвестные нюансы и особенности каждого из них следует подчеркнуть, что изучение логики образования и эволюции каждого из них позволяет в известной мере определять текущие и перспективные уровни экономической активности. А это, в свою очередь, является важным инструментарием разработки всевозможных прогностических моделей, а также мер государственного воздействия на снижение негативных последствий циклического развития.

Большинство прогностических концепций, построенных на базе теории циклических колебаний экономической системы, ориентированы на сценарное прогнозирование, основанное на тенденциях циклического развития в прошлом. Основной постулат, обосновывающий значимость данного подхода, заключается в том, что циклы – это регулярно повторяющийся процесс, не имеющий хаотичных признаков формирования траектории. Тем самым по мнению многих экономистов экстраполирование прошлых данных в будущие периоды является вполне закономерным и надежным процессом прогнозирования. Кроме того, считается, что регулярность траектории циклического развития позволяет прогнозировать и точки перелома тенденций, поскольку они также обладают признаками регулярности.

Вместе с тем практика последних лет демонстрирует уязвимость такого подхода. Экономическое развитие национальных и региональных систем может проявлять себя в высшей степени непредсказуемо [3]. Динамика экономического роста может резко смениться отрицательными значениями и наоборот экономический спад может резко перейти в фазу поступательного роста минуя процессы плавного (фазового) перехода из одного состояния в другое в соответствии с теорией циклического развития. Непредсказуемость, отсутствие классических закономерностей в развитии экономических систем подрывает эффективность традиционных моделей прогнозирования, рассмотренных выше. Популярные механизмы, основывающиеся на автоматическом пересчете прошлых данных, оказываются не действенными.

Наблюдаемые процессы, характеризующиеся отсутствием закономерностей развития событий на основе данных прошлых периодов, во многом обусловлены деформацией

классических рыночных механизмов в экономике. Формирование квазирыночных инструментов значительно искажает институционально оформленную действительность, что, в конечном итоге, и приводит к непредсказуемости развития исследуемых процессов.

Таким образом понимание тенденций и перспектив институционального развития и предопределяет точность предсказаний [2]. Именно институциональный подход позволяет выявить возможные «перекосы» в системе институционального развития. Понимание этого приводит к осознанию возможных закономерностей развития всей системы в целом, что и обуславливает достоверность моделируемых процессов.

Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И., Носкова Е.П., Зайнуллина М.Р., Шакирова А.Ф. Устойчивость и тенденции развития Республики Татарстан. Казань, 2015

2. Инновационно - модернизационные волны в социально - экономическом развитии: технологические уклады, макроэкономические генерации, взгляд в будущее. Книга 1. Текстильная, металлургическая, нефтеперерабатывающая, нефтехимическая промышленность, электроэнергетика, военное машиностроение / по ред. Ю. В. Матвеева, Г. В. Семенова. Самара: ООО «Издательство Ас Гард», 2013. 458с.

3. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Разработка методики, прогнозов и сценариев развития экономики региона на основе моделирования деловой активности. 2015г.

© Ельшин Л.А., Прыгунова М.И., 2016 год

УДК 332.055.2

Ельшин Л.А.

К.э.н., директор Центра стратегических оценок и прогнозов
Института управления, экономики и финансов
Казанского федерального университета
г.Казань, Российская Федерация

Прыгунова М.И.

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан», г.Казань

О ПРОЦЕССЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФАЗОВЫХ СДВИГОВ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

Национальную экономическую систему, также, как и региональную, можно рассматривать как систему вертикально и горизонтально интегрированных подсистем, связанных между собой определенными процессами ресурсного обмена. Часть данных

подсистем имеет вполне явное проявление в виде конкретных групповых и общественных институтов, тогда как другая их часть представлена в форме слабо структурированных или неявных образований. Выявление, исследование и оценка таких «неявных» образований является необходимой, поскольку они оказывают значительное воздействие на развитие системы макроэкономических генераций. Как показывает практика, их роль в функционировании хозяйственной систем как регионального, так и национального уровней экономики оказывается заметно более значимой, чем это предполагается в хорошо известных теоретических моделях.

Каждая из вертикально и горизонтально - интегрированных подсистем, как уже было отмечено ранее, может оказывать значительное влияние на процессы формирования и регулирования циклического развития экономики. При этом доминирование той или иной подсистемы в рассматриваемых процессах во многом определяется как изменчивыми условиями внешней среды, так и институциональными особенностями основных игроков, субъектов - существенно влияющих на важнейшие макроэкономические тренды. В зависимости от того, какие общественные институты были задействованы в формировании макроэкономических генераций, определяется степень их воздействия на различные экономические процессы, в том числе связанные с циклическим колебаниями.

Циклическое развитие экономики формируется в результате сложного и многообразного взаимодействия структурообразующих элементов хозяйственной системы. Данное взаимодействие способно не только к образованию новых хозяйственных связей между хозяйственными агентами, что побуждает экономическую систему к определенным сдвигам в рамках циклического развития. Но и способно к коренным трансформационным процессам в базовой структуре и ядре хозяйственной системы. Понятие «взаимодействие» включает в себя целый набор элементов, таких как взаимопонимание, содействие, сотрудничество, противодействие и т. п. экономических агентов, приводящих к формированию определенных норм поведения и ожиданий.

Исходя из вышесказанного можно предположить, что наиболее перспективным методом прогнозирования развития экономики на современном этапе развития является метод, основывающийся на определении текущего состояния явных и неявных институциональных систем, и их подсистем и их влияния на ожидания экономических агентов. При этом к явным можно отнести институты развития социально - экономических процессов, имеющих организационную, явную оформленность, а к неявным – институты развития норм и ментальных моделей общества.

В качестве одного из вариантов решения поставленной задачи разработки адаптированных моделей к изменяющимся внешнеполитическим и конъюнктурным изменениям может выступать подход, основанный на предсказании динамики развития показателей, оценивающих ожидания экономических агентов. Последние во многом формируются в результате генерации так называемых внешних импульсов, корректирующих конъюнктурные и институциональные условия хозяйствования. Учитывая, что ожидания агентов и деловая активность регионов тесно коррелированы между собой показатели данная гипотеза учтена при разработке прогностических моделей.

Совмещая данный подход с тем, что циклическое развитие современной экономики не укладывается в нормы автоматических и возобновляемых процессов развития и характеризуется частым нарушением устоявшихся в прошлом закономерностей фазовых

сдвигов, наиболее адаптированный инструментарий прогнозирования развития экономических систем должен основываться на определении и моделировании ожиданий экономических агентов. При этом ожидания как «губка» впитывают все происходящие изменения в институциональной рыночной среде и на основе этого генерируют соответствующие модели поведения хозяйствующих субъектов. Последние, в свою очередь, приводят к реализации механизмов фазовых сдвигов в процессе циклического развития экономической системы.

Таким образом методологически важным становится, в рамках повышения точности прогнозируемых фазовых циклических сдвигов, определение и учет наиболее адекватного набора факторов, отражающих институциональные сдвиги в социально - экономической среде, а также определение горизонта моделируемых ожиданий.

Горизонт прогнозирования определяется, лаговыми значениями факторов, укладываемых в парадигму логики и масштаба изучаемого цикла. Это означает, что разработка долгосрочных прогнозов макроэкономических генераций должна сопровождаться моделированием долгосрочных циклов опережающего развития на основе использования совокупностей однородных факторов, имеющих опережающее развитие относительно общеэкономического тренда с лагом 8 - 10 лет. Размер лага в модели определяется средней длиной фазы цикла. Данный методологический подход обусловлен тем, что важнейшей частью прогнозирования циклического развития экономики является процесс определения периода, в котором происходит процесс фазовых сдвигов. Несомненно, фазы цикла могут отличаться по длине и масштабу. Вместе с тем «облегчая» методологический аппарат продолжительность длины фаз цикла принимается равной для всех видов фаз: депрессия, оживление, рост, спад. Аналогичная структурно - логическая модель характерна и для других изучаемых экономических циклов, характеризующихся различной масштабностью и длиной. Соответствие лаговых значений факторов циклам представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Прогностические горизонты моделируемых циклов опережающего развития в зависимости от их длины и масштаба

Длина анализируемого цикла, лет	Значение применяемого лага, лет	Прогностический период, лет	
		min	max
40 - 60	8 - 10	8	10
7 - 12	5	5	-
2 - 4	1 - 2	1	2

Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности.

Список используемой литературы:

1. Анкудинов А.Б., Лебедев О.В. Анализ социальных последствий замедления экономического развития страны вследствие действия макроэкономических факторов (по отраслям экономики) // Экономический вестник Республики Татарстан. 2012. № 4.

2. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Разработка методики, прогнозов и сценариев развития экономики региона на основе моделирования деловой активности Казань, 2015.

3. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Волатильность и конкурентоспособность регионов в условиях внешнеполитических и конъюнктурных изменений (на примере регионов Приволжского федерального округа) // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2014. № 12 (78). С. 115 - 127.

© Ельшин Л.А., Прыгунова М.И., 2016 год

УДК 332.055.2

Ельшин Л.А.

К.э.н., директор Центра стратегических оценок и прогнозов
Института управления, экономики и финансов
Казанского федерального университета
г.Казань, Российская Федерация

Прыгунова М.И.

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан», г.Казань

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СОВОКУПНОСТИ ПАРАМЕТРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КОРРЕКТИРОВКУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Еще в конце 20 - х годов многие теоретики, стремясь преодолеть статический характер моделей общего равновесия, обращались к идее последовательности равновесных состояний, связующим звеном между которыми были ожидания. Так Дж. Хикс обратился к рассмотрению межвременного равновесия, отражающего влияние текущих изменений рыночной ситуации на будущие цены и, наоборот, влияние ожиданий будущих изменений на текущие цены [1].

Впервые концепция ожиданий в макроэкономическую теорию была разработана шведским экономистом Г. Мюрдалем. Он выделил два типа ожиданий: ожидания «ex post», то есть оценки производителей и потребителей, сформировавшиеся после завершения рассматриваемого процесса, и ожидания «ex ante» – планы и намерения экономических агентов, формируемые в процессе принятия решений. Рассмотренные виды ожиданий (ожидания «ex post» и «ex ante») существенным образом формируются и корректируются экономическими агентами в результате трансформации конъюнктурных и институциональных изменений в социально - экономической среде. Производители и потребители товаров и услуг в полной мере ощутив на себе и на многих сегментах рынка данные изменения соответствующим образом реагируют и формируют свою дальнейшую политику поведения на рынке, что, в конечном счете, отображается как на структуре

рыночных процессов, так и, соответственно, на циклических колебаниях экономической системы в целом [2].

Как известно, во многом рыночная среда в монополизированных структурах определяется производной от взаимодействия рассматриваемых институтов функцией, которую можно определить, как ожидания агентов. Более того, можно предположить, что ожидания являются «стержневым» элементом в динамической системе экономической активности национальной экономики – главенствующего фактора генерации смены фаз циклов. Любой экономический агент вне зависимости от того к какой ступени, вертикально интегрированной национальной экономической системы он принадлежит, формируя индивидуальную стратегию поведения на рынке и планы собственных покупок и продаж отталкивается, прежде всего, от собственных прогнозов, относительно развития в будущем рыночной конъюнктуры, рыночных институтов и инфраструктуры. В свою очередь, прогнозы экономических агентов предопределяют ориентиры поведения и правила функционирования в быстро изменяющейся сложной экономико - политической среде. Данные ориентиры в дальнейшем во многом модифицируются под воздействием административных рынков.

В условиях рыночной экономики, вне зависимости от степени её монополизации, информационный ресурс выступает в качестве, одной из доминирующих составляющих рыночной среды. Доступность и эффективность его использования экономическими агентами определяется не только чисто рыночными факторами, но и такими, как: степень вовлеченности экономической системы в среду мирохозяйственных связей, уровень развития информационных технологий, уровень развития высшей школы, определяющий мастерство менеджеров и изменения в модели менеджмента, уровень бюрократизации организационной экономической системы, наличие административного ресурса.

Поэтому, рассуждая относительно ожиданий экономических агентов и принципов формирования ожиданий мы не должны ограничиваться только рыночными факторами, определяющими структуру ожиданий, а значит и сигналы, генерируемые экономическими агентами рынка, в том числе и те, которые предопределяют корректировку трендов экономической активности системы в целом.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно предположить, что на ожидания экономических агентов оказывает воздействие целая система факторов. При этом данная совокупность факторов, в зависимости от того к каким функциональным параметрам она относится, а также в зависимости от их лаговых значений, определяет ожидания экономических агентов на кратко - , средне - и долгосрочную перспективы горизонтов развития, а, следовательно, формируются устойчивые и фундаментальные предпосылки волнообразных колебаний в экономике на основе корректировок экономической активности. Следовательно, методологически важным становится вопрос определения состава данных факторов и максимально допустимых параметров их лаговых значений в зависимости от изучаемого типа цикла.

При определении набора факторов, в контексте главной идеи исследования, раскрывающей особенности опережающих циклических колебаний как результат корректировок ожиданий экономических агентов, необходимо руководствоваться рядом принципов: факторы должны иметь опережающий характер развития относительно эталонного ряда – валового внутреннего продукта – как главного индикатора траектории

развития экономической системы, система факторов должна учитывать всю совокупность параметров, влияющих на корректировку экономической активности хозяйствующих субъектов. При этом важным методологическим вопросом становится определение данных параметров в целом, а также на уровне типа (масштаба) циклических колебаний.

Раскрывая особенности первой части вопроса необходимо заметить, что к параметрам, оказывающим воздействие на модель поведения и ожидания хозяйствующих субъектов относятся не только сугубо параметры экономического порядка, но параметры, формирующие социальную устойчивость и стабильность системы (институтов). При этом под стабильностью социальных институтов не нужно понимать их неподвижность. Любой социальный институт должен развиваться, любая остановка или торможение в его развитии может привести к социальной напряженности. Более того в условиях диссонирующего развития социальной и экономической систем наблюдается блокирование одних институтов на фоне запаздывания в поступательном изменении состояния других институтов. К примеру, в случае чрезмерной ориентации органов государственной власти на развитие социальных институтов происходит «затухание» положительных трендов в экономике, чему ярким примером служит замедляющееся развитие макроэкономических параметров плановой экономики СССР на фоне стабилизации социальных институтов. Таким образом под социальной стабильностью в данной работе понимается синхронное развитие социальных и экономических институтов, обеспечивающих стабильность их взаимосвязей.

В связи с вышеизложенным представляется необходимым и научно обоснованным включение в состав факторов, оценивающих ожидания экономических агентов, а, следовательно, и их экономическую активность на том или ином историческом этапе развития, показатели, оценивающие социальную стабильность. Очевидно, что на социальную устойчивость воздействуют факторы внешнего и внутреннего порядка. К примеру, к первой группе можно отнести такие факторы, как устойчивость интеграции институтов в систему мирохозяйственных связей, отсутствие напряженности во взаимоотношениях с мировым сообществом и т. п. К факторам второй группы необходимо отнести показатели, характеризующие эффективность функционирования социальных институтов государства (качество социальной инфраструктуры, включающей в себя систему здравоохранения, образования, культуры, спорта, качественные параметры самой системы и т. п.).

Возвращаясь ко второй части вопроса рассматриваемого пункта, раскрывающего особенности подбора совокупности параметров, влияющих на корректировку экономической активности хозяйствующих субъектов в контексте их определения на уровне типа (масштаба) циклических колебаний необходимо заметить, что ответ на него лежит в плоскости методологических пояснений и уточнений. К примеру, было бы не правильным утверждать о том, что институциональные сдвиги в социальной сфере (изменение числа выпускников ВУЗов или количество поданных заявок на патенты) могут повлиять на корректировку ожиданий экономических агентов на краткосрочную перспективу. И наоборот представляется не логичным утверждать о том, что колебания текущих процентных ставок на рынках финансового капитала формируют концепцию долгосрочных ожиданий хозяйствующих субъектов. В связи с эти методологически

важным становится изучение и обоснование системы факторов, оказывающих воздействие на ожидания экономических агентов по длине их горизонта.

Все вышесказанное означает, что традиционные модели прогнозирования, основанные на автоматическом действии и саморегулировании, а также вероятностном пересчете сценариев развития конъюнктурных и институциональных факторов не всегда способны предугадать тренды экономического развития и фазовых переходов. В современных условиях хозяйствования, во многом трансформировавших традиционные устои рыночной экономики, наличие перехода экономики в стадию подъема вовсе может не означать закономерный переход в стадию спада, как это традиционно считается в теории циклического развития. И наоборот стадия спада экономики может не означать ее автоматического перехода в стадию закономерного последующего подъема. Особенно актуальным это представляется для теории коротких и средних волн, а также применительно к современным условиям хозяйствования. Более того, как справедливо, на наш взгляд, отмечено в трудах выдающегося ученого России С. Ю. Глазьева, «возможно, в будущем, когда промышленность перейдет к непрерывным инновационным процессам (некоторые отрасли уже работают в рамках таких процессов)», а общество в целом – к экономике знаний, мы избавимся от цикличности» [3]. Неустойчивость развития экономических процессов, наблюдаемых в последние годы, определяет необходимость разработки новых концепций и взглядов к моделированию прогностических моделей, адаптированных к новым условиям хозяйствования. Традиционные модели, учитывающие преимущественно балансовые методы автоматического регулирования, не всегда способны учесть волатильный характер развития институциональной и конъюнктурной среды, генерирующей ряд ограничений экономического развития. В качестве одного из вариантов решения поставленной задачи разработки адаптированных моделей к динамично изменяющимся и трансформирующимся изменениям может выступать подход, основанный на предсказании динамики развития показателей, оценивающих ожидания экономических агентов.

Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Хикс Дж. Стоимость и капитал. М.: Прогресс, 1988
2. Ельшин Л. А. Ценовые сигналы и их влияние на развитие национальной рыночной системы, Диссертация на соискание научной степени, 2004
3. С. Глазьев Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса, Санкт - Петербург, 2011 г.
4. Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Прогнозирование развития экономики на основе анализа текущего состояния явных и неявных институциональных систем. В сборнике: Наука: прошлое, настоящее, будущее. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 21 - 24.

© Ельшин Л.А., Прыгунова М.И., 2016 год

Ельшин Л.А.

К.э.н., директор Центра стратегических оценок и прогнозов
Института управления, экономики и финансов
Казанского федерального университета
г.Казань, Российская Федерация

Прыгунова М.И.

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан», г.Казань

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Основным недостатком существующих методических подходов к оценке рейтинговых значений социально - экономического положения регионов является то, что в подавляющем большинстве случаев не используются весовые коэффициенты факторов, участвующих в моделях. А те модели, которые учитывают данный фактор, оперируют сугубо экспертными оценками, что в значительной мере формирует субъективистский фон. Например, это однозначно проявляется в методике оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации (утв. Постановлением правительства РФ от 3 ноября 2012г. №1142) с изменениями от 28 февраля, 22 апреля 2013г., 5 апреля, 30 июля, 26 декабря 2014г [1]. В ее основе лежит подход, основывающийся на определении трех основных субиндексов, формирующих интегральную оценку значений рейтинга:

- экономическое положение региона (значение весового коэффициента 0,5);
- социальное положение региона (значение весового коэффициента 0,3)
- оценка населением деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации (значение весового коэффициента 0,2).

В абсолютном большинстве разработанных и используемых рейтингов, как это было отмечено выше, и вовсе можно наблюдать отсутствие учета весовых коэффициентов (рейтинг социально - экономического положения субъектов РФ Агентства «РИА - новости», Рейтинг качества стратегий социально - экономического развития регионов Рейтингового агентства «Эксперт РА» и др.)

Кроме того, они носят достаточно обобщенный характер и направлены на идентификацию общей оценки развития регионов. Вместе с тем анализ развития производительных сил носит в определенной степени профильный характер и должен включать в себя исключительно показатели, влияющие на перспективность и потенциал развития тех и ли иных производительных сил. При этом, конечно же во многом, состав факторов, включаемых в модель оценки социально - экономической привлекательности размещения и развития производительных сил, может совпадать с классическими рейтинговыми оценками социально - экономического положения регионов, однако они должны учитывать основной объект исследования. В нашем случае – региональные производительные силы.

Исходя из представленных выше рассуждений и теоретико - методологических обоснований к оценке социально - экономической привлекательности размещения региональных производительных сил ниже представлен концептуальный алгоритм, а также экономико - математическая модель определения интегрального индекса социально - экономической привлекательности региона

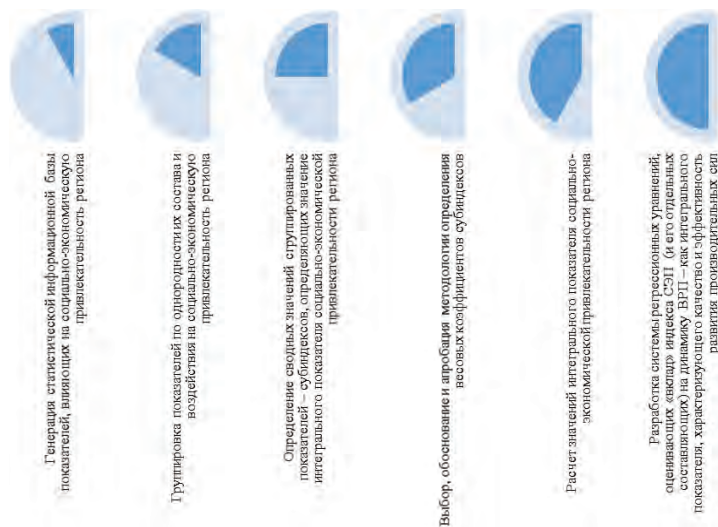


Рисунок 1 - Структурно - логическая схема моделирования интегрального индекса социально - экономической привлекательности региона

При определении и обосновании выбора совокупности факторов мы исходили из ранее выдвинутых предложений относительно применения системного подхода, который бы учитывал при оценке перспектив развития региональных производительных сил не только параметры экономического потенциала, но и социального и институционального.

Включение в модель оценки социально - экономической привлекательности региона факторов, относящихся к группе социально ориентированных обусловлено тем, что с точки зрения долгосрочных ожиданий они в значительной степени определяют вектор социальной уверенности или наоборот не уверенности и, соответственно, перспективы устойчивого развития элементов производственной системы в целом, предопределяющей, в конечном итоге перспективы и скорость технологических сдвигов. Вместе с тем инновационно - модернизационное развитие производительных сил сложно обосновать без учета имеющих место корректировок в институциональном развитии.

Институциональные факторы выступают в качестве «ядра» когнитивных сетей, моделей в восприятии и интерпретации действительности, что в конечном итоге отражается на конкретном типе доминирующей организационной культуры территории (в том числе на национальной модели менеджмента, моделях организационно – экономического

управления, воспроизводимых предпринимательских структурах, экономической культуре и, наконец, развитию производительных сил) [2].

Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 3 ноября 2012 г. N 1142 "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. N 1199 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации"

2. Основы экономики – Часть 1, под ред. Матвеева Ю.В., Семенова Г.В., Матвеева К.Ю. – Самара: Изд - во Самарского государственного экономического университета. – 2010, с.156.

3. Гафуров И.Р., Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И., Егоров Д.О. Эффективность социально - экономического развития регионов Приволжского федерального округа: устойчивость и тенденции развития. Казань, 2015.

© Ельшин Л.А., Прыгунова М.И.

УДК 332.055.2

Ельшин Л.А.

К.э.н., директор Центра стратегических оценок и прогнозов
Института управления, экономики и финансов
Казанского федерального университета
г.Казань, Российская Федерация

Прыгунова М.И.

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан», г.Казань

Галявов А.А.

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан», г.Казань

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ

Экономическое развитие и соответствующая ему пространственная концентрация экономических активностей основываются и вместе с тем являются во многом обусловленными целым рядом факторов, характеризующих уровень конкурентоспособности территорий: демографическим профилем регионов, типом городского расселения, положительным и отрицательным в содержании имеющих место

демографических трендов, энергетическим и инфраструктурным потенциалом рассматриваемых регионов и т.п.

В связи с этим изучение вопроса управления организационно - экономическим развитием производительных сил региона носит комплексный характер. Его исследование не должно ограничиваться сугубо количественными характеристиками измерения роста производства.

Так, к примеру, П. Самуэльсон в своих трудах утверждал «нельзя стремиться лишь к простому количественному росту производства (пусть даже в расчете на душу населения). Необходимо также внутреннее развитие всей социально - экономической структуры общества». Данное утверждение, на наш взгляд, является абсолютно справедливым. Особую актуальность ему придает то, что ориентация экономических взглядов на только лишь количественный рост может нести в себе целый ряд угроз, порождающих известные и крайне актуальные для сегодняшнего времени риски: экологические, социальные, сырьевые и др. Таким образом, в основе изучения форм, методов и инструментов управления организационно - экономическим развитием производительных сил региона должны выступать принципы всеобъемлемости, системности, комплексности. Именно они позволяют осуществлять всестороннюю оценку социально - экономической эффективности размещения производительных сил с учетом факторов минимизации социальных, энергетических, сырьевых и других глобальных рисков развития территориальных образований.

Вместе с тем, в рамках существующих экономических теорий регионального развития акценты ставятся, преимущественно, на изучение экономического роста. Особую актуальность это получает в практико - ориентированных мерах государственной политики. Объяснить это можно тем, что с одной стороны, экономический рост гораздо проще поддается количественному измерению, что во многом может упрощать теоретические и практико - ориентированные исследования. С другой – по всей видимости, более справедливо и статистически проще, и восприимчивее оценивать экономическую дифференциацию регионов с позиций экономического роста, а не экономического развития. В связи с этим некоторые теории экономического роста являются во многом ограниченными и не могут отвечать и соответствовать современным условиям хозяйствования.

Вместе с тем, конечно же, экономический рост и экономическое развитие являются разными понятиями. Однако, ряд исследователей часто их отождествляют, тем самым изначально «сужая» проблему исследования.

Под экономическим ростом следует понимать итоговые изменения значений индикаторов, характеризующих макроэкономические сдвиги. При этом он может формироваться как при наличии динамических трансформаций качественных параметров экономической системы, так и в условиях полной их статичности или даже регресса. В то же время экономическое развитие отражает все многообразие действующих и перспективных потенциалов экономической системы, формирующихся на основе развития качественных и количественных параметров социально - экономической среды.

Концепция взаимосвязи экономического роста и экономического развития представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Взаимосвязь экономического роста и экономического развития

Экономический рост \ Экономическое развитие	Положительный	Отрицательный
Интенсивное	Рост производительности труда, инновационный тип экономического роста, обусловленный технологическими сдвигами в структуре производительных сил (инновационная экономика)	Структурные сдвиги технологически сопряженных производств на фоне слабо развитых рынков и механизмов, генерирующих трансформационные процессы
Экстенсивное	Статичность технологического развития и модернизации производительных сил на фоне роста количественной загрузки средств производства (инерционная экономика)	Сокращение производства на фоне падения качественных характеристик производительных сил (переходно - кризисная экономика)

Изучение природы и познание парадигмы организационно - экономического развития производительных сил не должны ограничиваться оценкой и анализом показателей результативности экономического роста. Данный вопрос является более многомерным и многогранным и должен включать в себя изучение институциональных генераций, определяющих тренды экономического развития регионов. Иными словами, поиск ответов на поставленный вопрос должен осуществляться через призму определения логики развития институциональных факторов. Таким образом, на наш взгляд, изучение организационно - экономического обоснования развития и размещения производительных сил должно осуществляться в русле теории экономического развития, а не экономического роста, определяя тем самым, соответствующий понятийный и методологический аппараты.

Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Анкудинов А.Б., Лебедев О.В. Анализ социальных последствий замедления экономического развития страны вследствие действия макроэкономических факторов (по отраслям экономики) // Экономический вестник Республики Татарстан. 2012. № 4.
2. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Разработка методики, прогнозов и сценариев развития экономики региона на основе моделирования деловой активности Казань, 2015.

3. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Волатильность и конкурентоспособность регионов в условиях внешнеполитических и конъюнктурных изменений (на примере регионов Приволжского федерального округа) // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2014. № 12 (78). С. 115 - 127.

© Ельшин Л.А., Прыгунова М.И., Галявов А.А.

УДК338

Т.А. Журкина

К.э.н., доцент

ВГАУ

Г. Воронеж, Российская Федерация

И.Н. Любавский

Студент

ВГАУ

Г. Воронеж, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Независимо от того, каков профиль деятельности предприятия, в процессе деятельности всегда происходит формирование его доходов и расходов. Именно эти аспекты деятельности наиболее важны для всех заинтересованных сторон - собственников предприятия, сотрудников, государства, поскольку успешное их формирование и правильное планирование позволяют всем участникам производственной деятельности в конечном итоге достичь своих финансовых целей - в первую очередь увеличения благосостояния и качества жизни, получения прибыли.

Правильный учет и анализ доходов и расходов важен для отражения деятельности предприятия. Доходы и расходы предприятия влияют на финансовый результат предприятия, целью же любого предприятия является получение прибыли. Это и обусловило актуальность выбранной темы.

Однако, несмотря на наличие уже имеющейся исходной концептуально - методологической базы исследования, существуют практические недоработки, связанные с недостаточной проработкой методических основ учета и анализа доходов и расходов, осложняющие формирование системно - целостного представления о предмете исследования.

Несмотря на разноаспектное рассмотрение актуальных проблем учета доходов и расходов предприятий, вопросы направлений его совершенствования не вызывают сомнений, однако существуют различия в методико - методологических подходах исследователей к их определению.

Нами проанализированы доходы и расходы предприятия на примере ЗАО «Сельские зори» Рамонского района Воронежской области. Это предприятие является мелким, имеет молочно - зерновую специализацию, ведет свою деятельность неинтенсивно, рентабельность производства в 2015 году составила 15,5 % . ЗАО «Сельские зори» имеет устойчивое финансовое положение.

Анализ выручки от продажи за анализируемый период выявил ее рост на 12834 тыс. руб., себестоимости реализованных товаров и услуг выросла на 9297 тыс. руб., валовая прибыль - на 3537 тыс. руб., прочие доходы - на 2612 тыс. руб., чистая прибыль - на 6129 тыс. руб.

Анализируя данные финансовой отчетности выявлен финансовый результат: прибыль в 2014 г. составляла - 3747 тыс. руб., в 2015 г. – 9876 тыс. руб. Изменение суммы чистой прибыли произошло за счет следующих факторов:

- Темпы роста выручки превысили темпы роста себестоимости реализованной продукции.
- Прочие доходы превысили прочие расходы на 3713 тыс. руб.
- Проценты к уплате превысили проценты к получению на 721 тыс. руб. (что оказало негативное влияние).

Наши расчеты показали, что по зерну и мясу КРС план по выручке от реализации не выполнен (за счет уменьшения количества реализованной продукции) на 6845 тыс. руб. и 2370 тыс. руб. соответственно.

Проведенный нами факторный анализ выявил отрицательные отклонения, которые указывают на потери, но и говорят о наличии резервов увеличения выручки за счет количества товарной продукции в натуре и по сумме увеличения товарности. Так, потери выручки за счет уменьшения количества реализованной продукции предприятие потеряло 8765 тыс. руб. по зерну и 3665 тыс. руб. по мясу КРС. Отрицательное отклонение за счет цен является резервом увеличения выручки. По подсолнечнику рост выручки относительно плана составил 13057 тыс. руб., в том числе за счет роста цен 4427 тыс. руб. и за счет увеличения количества реализованной продукции 8630 тыс. руб.

План получения прибыли по подсолнечнику и молоку выполнен, хотя и наблюдалось отрицательное влияние снижения количества реализованной продукции. По зерновым план был не выполнен на 7987 тыс. руб. По зерну недовыполнение плана произошло за счет уменьшения количества реализованной продукции (2872 тыс. руб.) и рост себестоимости относительно плана снизил прибыль на 12121 тыс. руб., в то же время рост цены реализации зерна повысил прибыль на 3308 тыс. руб.

Проведя анализ расходов, мы видим, что общая сумма расходов за анализируемый период увеличилась на 14251 тыс. руб., причем были следующие изменения по статьям затрат:

- Материальные затраты увеличились на 7748 тыс. руб.;
- Затраты на оплату труда увеличились на 4356 тыс. руб.;
- Отчисления на социальные нужды увеличились на 2025 тыс. руб.
- Амортизация снизилась на 14 тыс. руб.;
- Прочие затраты увеличились на 1235 тыс. руб.

Анализируя состав затрат, можно сказать, что наибольшую сумму затрат составляют материальные затраты, их удельный вес в структуре затрат выше 55 %, удельный вес оплаты труда – выше 27 %, удельный вес амортизации - выше 2,9 %.

Относительно плана затраты по предприятию в целом повысились на 7507 тыс. руб., по растениеводству – на 1328 тыс. руб., а по животноводству – на 4094 тыс. руб.

Рост затрат в целом по предприятию, а также по основным отраслям произошел за счет роста себестоимости единицы продукции и увеличения количества произведенной продукции.

Рост себестоимости единицы продукции в целом по предприятию повысил затраты относительно планового уровня на 3690 тыс. руб., а увеличение количества произведенной продукции повысило их на 3817 тыс. руб. Рост себестоимости единицы продукции растениеводства повысил затраты относительно планового уровня на 1020 тыс. руб., а

увеличение количества произведенной продукции повысило их на 308 тыс. руб. Рост себестоимости единицы продукции животноводства и увеличение ее количества повысили затраты на 1703 тыс. руб. и 2391 тыс. руб. соответственно.

На каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли. В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- увеличение выпуска продукции,
- улучшение качества продукции,
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду,
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени,
- диверсификация производства,
- расширение рынка продаж и др.

В традиционном представлении важнейшими путями снижения расходов является экономия всех видов ресурсов, потребляемых в производстве: трудовых и материальных.

Так, значительную долю в структуре издержек производства занимает оплата труда. Поэтому актуальна задача снижения трудоемкости выпускаемой продукции, роста производительности труда, сокращения численности административно - обслуживающего персонала.

Снижения трудоемкости продукции, роста производительности труда можно достигнуть различными способами. Наиболее важные из них - механизация и автоматизация производства, разработка и применение прогрессивных, высокопроизводительных технологий, замена и модернизация устаревшего оборудования. Однако одни мероприятия по совершенствованию применяемой техники и технологии не дадут должной отдачи без улучшения организации производства и труда. Нередко предприятия (фирмы) приобретают или берут в аренду дорогостоящее оборудование, не подготовившись к его использованию. В результате коэффициент использования такого оборудования очень низок. Затраченные на приобретение средства не приносят ожидаемого результата.

Важное значение для повышения производительности труда имеет надлежащая его организация: подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приемов труда и др.

Материальные ресурсы занимают до 3 / 5 в структуре затрат на производство продукции. Отсюда понятно значение экономии этих ресурсов, рационального их использования. На первый план здесь выступает применение ресурсосберегающих технологических процессов. Немаловажным является повышение требовательности и повсеместное применение входного контроля за качеством поступающих от поставщиков сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов.

Сокращения расходов по амортизации основных производственных фондов можно достигнуть путем лучшего использования этих фондов, максимальной их загрузки.

Рассматриваются также такие факторы снижения затрат на производство продукции, как определение и соблюдение оптимальной величины партии закупаемых материалов, оптимальной величины серии запускаемой в производство продукции, решение вопроса о том, производить самим или закупать у других производителей отдельные компоненты или комплектующие изделий.

Известно, что чем больше партия закупаемого сырья, материалов, тем больше величина среднегодового запаса и больше размер издержек, связанных со складированием этого сырья, материалов (арендная плата за складские помещения, потери при длительном хранении, потери, связанные с инфляцией и др.). Вместе с тем приобретение сырья и

материалов крупными партиями имеет свои преимущества. Снижаются расходы, связанные с размещением заказа на приобретаемые товары, с приемкой этих товаров, контролем за прохождением счетов и др. Таким образом, возникает задача определения оптимальной величины закупаемых сырья и материалов.

В сочетании с традиционными путями снижения затрат на производство продукции вновь возникшие факторы позволяют в комплексе довести величину расходов производства до оптимального уровня.

Благодаря прибыли выполняются обязательства предприятия перед бюджетом, банками, другими предприятиями и организациями.

Таким образом, основными путями снижения расходов и роста доходом предприятия ЗАО «Сельские зори» являются следующие направления:

- экономия производственных ресурсов;
- снижение основных затратных статей себестоимости.

Список использованной литературы:

1. Арутюнян Ф. Эффективность сельскохозяйственных организаций Самарской области - достижения и проблемы. / Ф. Арутюнян, Е. Казеева // Экономика сельского хозяйства. – 2015. - №7. – с 32 - 35.
2. Мамбетова К.М. Повышение эффективности сельского хозяйства и уровня самообеспеченности населения продовольствием. / К.М. Мамбетова // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 9. ч 2.
3. Успенская И. Бюджетирование в системе управления технологическими процессами в растениеводстве. / И. Успенская // Экономика сельского хозяйства. – 2015. - №9. – с 25 - 29.

© Т.А. Журкина, И.Н. Любавский, 2016

УДК 338

Т.А. Журкина

К.э.н., доцент

ВГАУ

Г. Воронеж, Российская Федерация

С.А. Насонова

Студент

ВГАУ

Г. Воронеж, Российская Федерация

Баклашова Ю.В.

Магистр

ВГАУ

Г. Воронеж, Российская Федерация

АКТИВНАЯ ЧАСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЕЕ АНАЛИЗ

Основные средства (часто называемые в экономической литературе и на практике основными фондами) являются одним из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий. Формирование рыночных отношений

предполагает конкурентную борьбу между различными производителями, победить в которой смогут те из них, кто наиболее эффективно использует все виды имеющихся ресурсов. Безусловно, чтобы происходила нормальное функционирование предприятия, необходимо наличие определенных средств и источников.

Основные производственные фонды, состоящие из зданий, сооружений, машин, оборудования и других средств труда, которые участвуют в процессе производства, являются самой главной основой деятельности организации. Без их наличия вряд ли могло что - либо осуществиться. Имея ясное представление о каждом элементе основных фондов в производственном процессе, об их физическом и моральном износе, о факторах, которые влияют на использование основных фондов, можно выявить методы, при помощи которых повышается эффективность использования основных фондов и производственных мощностей предприятия, обеспечивающая снижение издержек производства и, конечно, рост производительности труда.

Активная часть основных средств – условный термин, означающий ту часть материально - вещественной базы предприятия, которая «наиболее активно» участвует в производственном процессе: машины, оборудование, транспортные средства, инвентарь и др. Стоимостная оценка этого показателя используется в анализе для характеристики эффективности работы хозяйствующего субъекта. Величина активной части основных средств традиционно исчисляется одним из двух способов: (а) стоимость основных средств, за исключением зданий и сооружений; (б) стоимость машин, оборудования, транспортных средств.

Основные средства включают активную и пассивную часть, которые играют различную роль в производственном процессе. Их соотношение зависит от вида деятельности предприятия.

Структура основных фондов - соотношение отдельных групп в стоимостном выражении.

Активная часть (производственные фонды) - средства труда непосредственно участвующие в производственном процессе и в создании продукта труда: машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы, вычислительная и орг. техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь.

Пассивная часть (непроизводственные фонды) - средства труда, способствующие созданию продукта: здания, сооружения.

Пассивная часть преобладает в швейном производстве, пищевой, мясной и молочной промышленности, промышленности строительных материалов.

На структуру основных фондов влияют следующие факторы:

1. Конструкторско - технологические особенности выпускаемой продукции - при выпуске крупногабаритной продукции большой массой увеличивается пассивная часть ОС, при изготовлении продукции простой конфигурации возрастает активная часть ОС

2. Тип производства - при массовом производстве определенного вида продукции возрастает доля активной их части. Для единичного производства характерно снижение доли активной части

3. Характер технологических процессов и технический уровень производства - новые технологии и высокий технический уровень обуславливают снижение пассивной части в структуре ОС

4. Уровень концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования производства - на крупных специализированных предприятиях с развитыми кооперированными связями при возрастании объемов производства увеличился доли активной части ОС

5. Географическое размещение предприятия отрасли - расположение предприятия близко к источникам сырья, потребителям оказывает воздействие на снижение доли пассивной части ОС в виде складских помещений, резервуаров для горючего и т.д.

В сельхозпредприятиях к активной части основных средств относится машинно - тракторный парк (МТП). Основная задача использования МТП – оценить достигнутый уровень использования техники, выявить резервы его дальнейшего роста, разработать мероприятия по освоению вскрытых резервов.

Использование МТП характеризуется рядом показателей, причем для оценки эффективности использования техники определяют выход продукции растениеводства на 1 условный трактор, рассчитывают себестоимость условного эталонного гектара.

Результатом использования МТП является объем работ в условных эталонных гектарах. В свою очередь объем работ зависит от 2 факторов: выработки в единицу времени и средней продолжительности работы машины.

Анализ использования МТП ведут по показателям экстенсивной и интенсивной нагрузки. Показатели экстенсивной нагрузки: количество отработанных машинно - дней и смен на 1 физический и условный трактор, коэффициент сменности, коэффициент использования фонда рабочего времени (отработано машино - дней к нормативному количеству в периоде), коэффициент технической готовности (отношение машино - дней в технически исправном состоянии к общему количеству машино - дней).

Показатели интенсивной загрузки: выработка годовая дневная и сменная. На годовую выработку тракторного парка оказывают влияние 4 фактора: среднегодовое число тракторов, тракторо - дни на 1 трактор, коэффициент сменности, сменная выработка. Расчет их количественного влияния ведется по методу цепной подстановки.

Использование комбайнов характеризуется примерно той же системой показателей как и МТП. Однако учет выработки комбайнов ведется не в условных, а в физических гектар. Показатель эффективности использования комбайнов – намолот зерна. Выработка определяется не на среднегодовую единицу техники, а на среднесезонную. Среднесезонное число комбайнов определяется делением машино - дней пребывания в хозяйстве в период уборки на продолжительность уборки в днях.

Использование комбайнов характеризуется следующими показателями.

1. Среднесезонное число комбайнов
2. Отработано машино - дней
3. Убрано, га
4. Продолжительность уборки дней
5. Выработка на 1 комбайн за сезон, га
6. Средняя дневная выработка на комбайн, га
7. Намолочено зерна на 1 комбайн за сезон и за день, ц
8. Отклонение в сезонной выработке за счет числа дней и дневной выработки.

Повышение эффективности использования автопарка имеет важное значение. В настоящее время в сельскохозяйственных предприятиях ощущается недостаток техники,

что связано с ее высокой стоимостью и дефицитом средств у предприятий. В то же время объемы грузоперевозок по мере подъема производства растут, поэтому перед каждым хозяйством стоит проблема снижения затрат на транспортные работы.

Результатом работы автопарка является объем грузоперевозок в тоннах и грузооборот в т - км. Грузооборот в т дает представление только о количестве перевезенных грузов, а в т - км характеризует производительность автопарка.

Для оценки влияния этих факторов на объем грузооборота используется следующая система показателей: коэффициент использования автопарка, коэффициент использования рабочего времени, коэффициент технической готовности, коэффициент использования пробега, коэффициент использования грузоподъемности.

Выделяют следующие виды резервов работы автопарка

1. За счет числа дней рассчитывается если отработано меньше машино - дней, чем в прошлом году.

2. За счет дневной производительности.

3. За счет повышения коэффициента использования пробега до 0,6.

4. За счет повышения коэффициента использования грузоподъемности до 0,95.

Анализ использования рабочего скота становится в настоящее время актуальным в связи с резким удорожанием энергоносителей. Хотя с переходом к рыночным отношениям численность поголовья рабочего скота (лошадей) в сельхозпредприятиях резко сократилась.

Анализ использования рабочего скота можно проводить в следующей последовательности: изучение численности скота и выполнение плана отработки коне - дней, определение резервов улучшения его использования, проанализировать уровень себестоимости коне - дня и возможность его снижения.

Степень использования рабочего скота характеризуется коэффициентом его использования, который исчисляется как отношение отработанных коне - дней за период к числу фуражных коне - дней за тот же период.

При этом дни, отработанные всеми видами скота по соответствующим коэффициентам, переводятся в условные коне - дни.

Углубляя анализ, необходимо установить размер влияния отдельных факторов на отклонение от плана отработки коне - дней. На это отклонение влияют 2 вида факторов: численность рабочего поголовья и количество коне - дней, отработанных каждым животным.

Таким образом, анализ активной части основных средств в сельхозпредприятиях проводится по - разному в зависимости от их вида. Причем для каждого вида используется своя специфическая система показателей.

Список использованной литературы:

1. Борхунов И. Обеспечить расширенное воспроизводство в сельском хозяйстве. / И. Борхунов // АПК: экономика, управление. – 2015. - № 10. – с 67 - 73.
2. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА - М, 2012. - 366 с.
3. Бурак П. Техничко - технологическая модернизация сельского хозяйства. / П. Бурак, И. Санду, А. Полухин. // АПК: экономика и управление. – 2014. - №12. – с 53 - 59.

© Т.А. Журкина, С.А. Насонова, Ю.В. Баклашова, 2016

Э.Б.Зайнашева

Канд.экон.наук

Уфимский государственный нефтяной
технический университет

Г.Уфа, Российская Федерация

Г.Ф.Имаева

Башкирская академия государственной службы и
управления при Главе Республики Башкортостан

З.З.Сагитова

Башкирская академия государственной службы и
управления при Главе Республики Башкортостан

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА УСЛУГ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Сфера услуг в современном обществе представляет собой довольно разнородную, сложную социально - экономическую систему, включающую в себя различные отрасли народного хозяйства, выполняя при этом важные функции в общественном разделении труда. Данная сфера состоит в производстве и доведении до потребителя всего многообразия материальных и нематериальных благ согласно их индивидуальных вкусов и предпочтений. Следует обратить внимание на то, что подавляющая часть услуг имеет смешанную, многофункциональную направленность, что означает еще более важную роль сферы услуг в социально - экономическом развитии страны.

В современных условиях видится необходимым осуществление рационального, тщательно обоснованного сочетания бюджетных и рыночных условий и источников финансирования в обеспечении деятельности сферы обслуживания.

Несмотря на очевидную высокую значимость сферы услуг, не все ученые отводят ей подобающее место. Невозможно не согласиться с позицией ряда авторов, обосновывающих свой вариант организационно - функциональной структуры национальной экономики России с выделением пяти секторов, где отрасли сферы услуг помещены в третичный сектор. К тому ряд очень значимых отраслей сферы услуг (бытовое обслуживание, санаторно - курортная, туристская и др.) оказались вовсе упущенными. Это свидетельствует о недооценке роли, значения и места сферы услуг в современной экономике.

Правильное определение условий и возможностей эффективного функционирования и развития сферы сервиса связано с полноценным разносторонним учетом ее специфики. Важными составляющими специфики этой сферы являются: разнородность услуг (парикмахерские, автосервисные, жилищно - коммунальные, образовательные услуги); многофункциональность видов услуг (предназначение для человека, семей, групп, сообществ и т.д.); совмещение процессов предоставления и потребления услуг; многообразие форм и методов обслуживания; наличие мелких, средних и крупных предприятий сервиса; изменение спроса на услуги.

Вопросы производства и распространения все расширяющегося многообразия социально значимых благ связаны с такими концептуальными понятиями как общественные и

публичные блага, социальное государство, сектор общественных благ и социально значимые сферы экономики, рынок общественных благ и социально значимые рынки, социально значимые товары и услуги, а также их виды и классификация.

В рамках данной статьи будем исходить из того, что: во - первых, социально значимые блага могут быть смешанно - общественными благами; во - вторых, если социально значимый товар выступает частным случаем социально значимого блага, то специфичным социально значимым товаром является социально значимая услуга.

Современное государство как экономический агент рынка характеризуется ограниченностью ресурсов, в том числе на производство социально значимых услуг, предоставляемых учреждениями социального обслуживания. Качество и порядок оказания данных услуг регламентируются Федеральным законом от 10 декабря 1995 года № 195 - ФЗ «Об основах социального обслуживания населения Российской Федерации» и ряд стандартов целевого характера [8, с.100].

Местный (территориально обусловленный) характер социально - бытовых и социально значимых бытовых услуг обусловлен тем, что традиционно их оказывают муниципальные бюджетные (автономные, казенные) учреждения соцзащиты (в части социально - бытового обслуживания социально незащищенных и малоимущих категорий населения) и унитарные предприятия, субъекты среднего и малого бизнеса, частные предприниматели, являющиеся экономическими агентами муниципального хозяйства, а потребителями – местное население. Все выше сказанное лишний раз подтверждает тезис о том, что муниципальная экономика – это экономика оказания услуг населению на местном уровне [7, с. 159].

Социально значимые бытовые услуги предоставляются как государственным (муниципальным), частным таии смешанным секторами.

Рынку социально значимых бытовых услуг, как и любому другому, присуща конкуренция, где некоммерческие и коммерческие структуры в большей или меньшей степени способны соперничать с муниципальными и государственными учреждениями и организациями [5, с. 62].

Предприятия службы быта удовлетворяют бытовые потребности населения, проживающие на определенной территории, то есть функционируют в определенном сегменте территориального рынка бытовых услуг.

Бытовое обслуживание населения является одной из важнейших социально значимых отраслей потребительского рынка, которое формирует комфортную среду в повседневной жизни человека. Установление перечня социально значимых услуг в области бытового обслуживания населения, порядок их оказания и финансирования относятся к полномочиям региональных органов государственной власти. Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 1 апреля 2010 г. № 98, утвержден перечень из шестнадцати видов социально значимых бытовых услуг [3].

Бытовые услуги являются одним из показателей уровня жизни населения страны. Их можно отнести к основным видам потребления и соответственно характеризовать как социально значимые.

Таким образом, социально значимые бытовые услуги, предоставляемые населению – это прежде всего, персональные (индивидуальные) услуги первой необходимости, наиболее полно и постоянно востребованные населением, предназначенные для удовлетворения

основных физиологических и социально - культурных потребностей человека и доступные всем слоям населения, в первую очередь социально уязвимым [6, с. 69].

В национальной экономике на сегодняшний день протекают структурные преобразования в связи с продолжающимся мировым финансово - экономическим кризисом. Огромное количество людей вынуждены менять профиль работы, обучаясь новым специальностям. Многие из - за безработицы, инфляции, падения уровня жизни для получения дополнительного заработка вынуждены работать в нескольких местах. В этих условиях бытовое обслуживание призвано сыграть заметную роль, чтобы помочь людям выжить в непростых условиях.

Расширение сферы бытового обслуживания в нашей стране будет способствовать уменьшению уровня безработицы, увеличению числа рабочих мест, которые смогут заполнить переквалифицировавшиеся работники.

Бытовые услуги всегда были значимыми, но в рыночных условиях их роль еще больше возрастает. Поэтому без дальнейшего развития и совершенствования рассматриваемой нами сферы бытового обслуживания невозможно создать эффективную сферу услуг, улучшить благосостояние населения [1, с. 26].

Список использованной литературы:

1. Зайнашева З.Г. Управление развитием сферы бытового обслуживания региона в современных условиях / З.Г.Зайнашева, В.Ф. Сакаева // Монография: научное издание. - Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса. - 2012.
2. Даутова А.Р. Национальная культура как фактор развития российского федерализма: автореф. дис. ... канд.полит.наук. – Уфа. – 2011.
3. Неучева М.Ю., Сабирова З.Э. Особенности предоставления социально - значимых услуг населению организациями негосударственного сектора / «Управление экономикой: методы, модели, технологии»: материалы XV международной научной конференции / УГАТУ. – Уфа, Красноуфольск, 2015. – С. 93 - 96
4. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 1 апреля 2010 г. № 98 «Об утверждении перечня социально значимых видов бытовых услуг».
5. Сабирова З.Э. Использование механизма государственно - частного партнерства в практике предоставления социально значимых бытовых услуг населению региона // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). Серия: Экономика. - 2013. - №1 (17).
6. Сабирова З.Э. Классификация социально значимых бытовых услуг в условиях внедрения государственно - частного партнерства // Казанская наука. - 2012. - № 9.
7. Сабирова З.Э. Позиционирование социально значимых бытовых услуг в условиях рыночной экономики / З.Э. Сабирова // «Экономическая наука – во благо конкурентоспособности экономики страны и регионов»: материалы научно - практической конференции с международным участием 23 октября 2013 года. – Уфа: БАГСУ, 2013.
8. Сабирова З.Э. Формирование системы оказания социально значимых бытовых услуг населению // Экономика и управление: научно - практический журнал. - 2012. - №2 (106).
9. Сингизов И.Ю. Структурные изменения в экономике Республики Башкортостан / И.Ю. Сингизов, Н.Б. Сингизова // «Факторы и механизмы эффективной социально -

экономической политики в регионах России»: материалы российской научно - практической конференции 29 апреля 2015 года. – Уфа: БАГСУ, 2015.

© Э.Б.Зайнашева, Г.Р.Имаева, З.З.Сагитова, 2016

УДК 657.372.

С. С. Затонская

Студент

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ

Г. Краснодар, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Актуальным вопросом в настоящее время является сближение российского бухгалтерского учета и МСФО. Важное значение имеет различие понятий и принципов учета в соответствии с международными и российскими стандартами. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство» является основным стандартом, регулирующим сельскохозяйственную деятельность на территории РФ. Рассмотрим понятие "биологический актив", которое ранее не применялось в российской учетной практике [5, с. 65].

Для разработки методологии оценки биологического актива в бухгалтерском учете приведем основополагающие понятия МСФО (IAS) 41 и формулировку правил признания данного актива:

1. «Биологический актив» - живущие растения (сельскохозяйственные культуры, многолетние насаждения) или животные (взрослый продуктивный, племенной скот, животные на выращивании и откорме, птица и т. д.). Аграрное предприятие должно признать биологический актив если: контролирует актив в результате прошлых событий и использование актива приведет к получению экономической выгоды в будущем; справедливая стоимость актива измеряется с достаточной степенью надежности [3, с. 1702].

Доказательством контроля в сельскохозяйственной деятельности служит право собственности на крупный рогатый скот, клеймение, маркировка скота в момент его приобретения, рождения. Предприятие может контролировать биологический актив по договору аренды (аренда многолетних насаждений на долгосрочной основе) [1, с. 50].

2. «Справедливая стоимость» - сумма денежных средств, достаточная для приобретения актива или исполнения обязательства при совершении сделки между хорошо осведомленными и не зависимыми друг от друга сторонами.

В соответствии с МСФО (IFRS) 13 наиболее широко используются три метода оценки справедливой стоимости: рыночный подход, затратный подход и доходный подход [7, с. 201]. Исходные данные, включаемые в методы оценки справедливой стоимости распределяются по трем уровням: первый уровень - по ценам активного рынка, на котором совершаются регулярные сделки с однородными товарами, есть

продавцы и покупатели, желающие совершить сделку, всем заинтересованным сторонам доступна информация о ценах; второй уровень - дисконтирование денежных потоков, используется при отсутствии рыночных показателей на сельскохозяйственную продукцию; третий уровень – альтернативные методы. Оценка по справедливой стоимости более объективна, позволит оценить активы по их реальной стоимости, является основой принятия экономических решений [6, с. 91].

3. «Биотрансформация» - состоит из процессов роста, дегенерации, производства продукции и воспроизводства, в результате которых в биологическом активе происходят качественные или количественные изменения. Оценка биологических активов постоянно пересматривается по справедливой стоимости, исходя состояния актива, которое меняется вследствие биотрансформации, т.е. порядок учета биологических активов и их оценка определяется особенностями биотрансформации [2, с. 90].

В связи с этим, аграрным предприятиям, формирующим отчетность по МСФО, требуется учитывать технологические процессы в сельском хозяйстве для формирования достоверной информации о состоянии и развитии биологических активов [4, с. 177].

Список использованной литературы:

1. Вахрушина, М. А. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / М. А. Вахрушина. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М. Рид Групп, 2011. – 656 с.
2. Краскова А. А., Затонская С. С., Затонская И. В. Оценка финансовых рисков аграрного предприятия по данным отчетности / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 113. С. 90 - 104.
3. Краскова А. А., Затонская С. С., Затонская И. В. Проблемы перехода на МСФО в аграрном секторе экономики: теория и практика / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 1697 - 1710.
4. Матвиенко Г. А., Кругляк З. И. Бухгалтерский учет готовой продукции как биологического актива В сборнике: Современная экономическая наука: теория и практика Сборник научных статей по итогам IV Международной молодежной научно - практической конференции. 2016. С. 177 - 181.
5. Полонская О. П., Костоманова Л. В. Методические аспекты трансформации российской бухгалтерской отчетности в формате МСФО В сборнике: Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности Материалы II Международной студенческой научной конференции. 2015. С. 65 - 68.
6. Стуконоженко Ж. В., Шестакова А. Р., Затонская С. С. Актуальные вопросы амортизационной политики в системе бухгалтерского управленческого учета / Aspectus. 2016. № 1. С. 91 - 94.
7. Международные стандарты финансовой отчетности 2012: издание на русском языке. – М.: Аскери - АССА, 2012. – 998 с.

САЙТ - ВИЗИТКА В ПРОДВИЖЕНИИ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА

Когда происходит продвижение человека как эксперта, то формирование правильного персонального бренда способно принести немало клиентов и прибыли. Мы привыкли к тому, что любой товар или услуга может быть брендом, но личность – не исключение. В современной ситуации носителей личного бренда рассматривают, как штучный товар. Это удел не только политиков и звёзд шоу - бизнеса. Это также менеджеры и бизнесмены.

Личный бренд – это образ, который складывается в сознании у других людей, у вашей целевой аудитории. Другими словами – это аура, которая создаётся вокруг личности. В данной статье мы рассматриваем вариант продвижения персонального бренда с помощью сайта - визитки.

Известно, что «в современном профессиональном мире специалист должен постоянно продвигать себя, дабы оставаться востребованным» [3]. Персональный (личный) бренд представляет собой сложившийся «образ, который возникает в голове у людей, когда речь идет о персоне или употребляется его имя в коммуникациях» [7]. Ведь «персональный бренд – это основа профессиональной стабильности в мире быстрых перемен», это «практический инструмент, позволяющий вести планомерную работу в профессиональном и личностном плане» [2]. Очевидно, что понятия «персональный бренд» и «саморекламы» неразрывно связаны, «именно эта многоаспектность саморекламы часто вскрывает системные противоречия при изучении данного феномена» [4].

В современном обществе персональный бренд стал играть значимую роль и интерес к нему вырос, «что и определяет актуальность подобных исследований» [5]. При этом надо отметить, что личный бренд не более, чем образ личности, ее тень, словно «защитный механизм личности от каких - то проблем, тревог, защита сознания от перенапряжения» [1]. Личный бренд необходим людям совершенно из различных сфер деятельности: актеров, спортсменов, предпринимателей, людей искусства, политиков и т.д. И, как только персона определит свою идентификацию, это позволит ей выделиться среди информационного шума на профессиональном рынке.

Начинать продвижение персонального бренда человека нужно с определения того, какой образ и для кого необходимо создать, после чего необходимо выбрать инструменты, и достичь поставленной цели. Сегодня «информационные технологии породили новые формы социального взаимодействия, когда для обмена сообщениями, несущими определенное смысловое содержание, людям не обязательно стало находиться вместе», а достаточно взять информацию из интернета, например, сайта [6].

Сайт - визитка - небольшой сайт, состоящий из одной (или нескольких) веб - страницы, и содержащий основную информацию об организации, частном лице, компании, товарах или услугах и др. Сайт - визитка может быть как динамическим, так и статическим сайтом. Они часто содержат значительные объёмы графики, в том числе анимации или Flash.

При анализе сайта - визитки человека (а не компании) можно заметить, что, на первой странице находится информация о персоне.



Рис 1. Титульная страница сайта



Рис 2. Страница сайта

В данном случае этот сайт генерального директора PR - агентства Zebra Company, директор центра онлайн - курсов «Медиатека», ведущая тренингов и мастер - классов по PR Ники Зебры (настоящее имя Вероника Леонидовна Кириллова).

На первой странице расположен раздел «Кто я». Сайт не имеет многоуровневую систему и представлен только на «главной» странице, то есть на нем нет гиперссылок для переходов, вся информация представлена на основной странице.

Для более близкого знакомства и для формирования персонального бренда автор использует следующую технологию: задает вопросы, которые возникают в голове посетителя сайта и сама на них отвечает, выдавая все новую порцию информации о себе.



Рис 3. Страницы сайта

На сайте представлена основная информация о личности Ники Зебры, о ее сфере деятельности. Посетителю сайта становится понятно, кем является Ника Зебра, какое у нее образование, опыт и как можно с ней связаться. Данный сайт является прекрасной иллюстрацией того, какими должны быть сайты - визитки и как с помощью них можно продвигать персональный бренд.

Еще совсем недавно, карточные визитки были предметом, который подчеркивал статус и престиж. Однако с приходом интернета в нашу жизнь, эта тенденция изменилась. Сегодня пользуются спросом электронные визитки, а именно: собственный сайт, который демонстрирует деятельность персоны. Сайт - визитка является невероятно важным атрибутом делового тона, который отображает всю необходимую информацию о деятельности персоны, продвигая ее личный бренд. Сайт - визитка как инструмент продвижения удобен еще и тем, что при правильной настройке он индексируется поисковиками и с помощью него можно регулярно демонстрировать собственную экспертность.

Список использованной литературы:

1. Питько О.А. К вопросу о виртуальном характере новых медиа // Роль инноваций в трансформации современной науки: сборник статей Международной научно - практической конференции - Уфа: Азтерна, 2016. – 212 с. – С 185 - 186

2. Питько О.А. Персональный брендинг как инструмент саморекламы в контексте продвижения специалиста в профессиональной среде // Инновационный Вестник Регион. 2013. № 4. С. 23

3. Питько О.А. Самореклама в построении успешной карьеры // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 120 - 122

4. Питько О.А. Творчество и самореклама молодежи в современном менеджменте // Современное состояние и перспективы развития научной мысли: Сборник статей международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 53 - 55

5. Питько О.А. Фестиваль саморекламы как средство коммуникации студентов // Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 13 частях. 2015. С. 95 - 96

6. Питько О.А. Философское осмысление коммуникаций в новых медиа // Современные технологии в мировом научном пространстве: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 января 2016 г., г. Томск). / в 3 ч. Ч.3 - Уфа: Аэтерна, 2016. – 156 с. – С 53 - 56.

7. O. Pitko Personal brand: creating, promoting, strengthening // Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approach. 4 edition. Vol. 1 Humanities and social sciences: research articles B&M Publishing, San Francisco, California. 2015. 124 pp. – P 30 - 33

© В.Е.Клюсов, М.Н.Григорьев, 2016

УДК 659.44+334.021

Г.В. Кожевникова, М.А. Амиджанова

студенты 4 курса Институт строительства, архитектуры и искусства
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова
Г.Магнитогорск, Российская Федерация

ПРОДВИЖЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА В INSTAGRAM

Сейчас уже никого не удивляет желание специалиста создавать и продвигать свой персональный бренд. Если недавно он нужен был только певцам и политикам, но сегодня времена изменились! Сегодня носителей личного бренда рассматривают, как штучный товар.

Персональный (личный) бренд – это образ, который складывается в сознании у людей - у вашей целевой аудитории. Другими словами – это аура, которая создается вокруг личности. Известно, что «в современном профессиональном мире специалист должен постоянно продвигать себя, дабы оставаться востребованным» [3].

Персональный бренд представляет собой сложившийся «образ, который возникает в голове у людей, когда речь идет о персоне или употребляется его имя в коммуникациях» [7]. Ведь «персональный бренд – это основа профессиональной стабильности в мире

быстрых перемен», это «практический инструмент, позволяющий вести планомерную работу в профессиональном и личностном плане» [2]. Очевидно, что понятия «персональный бренд» и «саморекламы» неразрывно связаны, «именно эта многоаспектность саморекламы часто вскрывает системные противоречия при изучении данного феномена» [4].

В современном обществе персональный бренд стал играть значимую роль и интерес к нему вырос, «что и определяет актуальность подобных исследований» [5]. При этом надо отметить, что личный бренд не более, чем образ личности, ее тень, словно «защитный механизм личности от каких - то проблем, тревог, защита сознания от перенапряжения» [1]. Личный бренд необходим людям совершенно из различных сфер деятельности: актеров, спортсменов, предпринимателей, людей искусства, политиков и т.д. И, как только персона определит свою идентификацию, это позволит ей выделиться среди информационного шума на профессиональном рынке.

Начинать продвижение персонального бренда человека нужно с определения того, какой образ и для кого необходимо создать, после чего необходимо выбрать инструменты, и достичь поставленной цели. Сегодня «информационные технологии породили новые формы социального взаимодействия, когда для обмена сообщениями, несущими определенное смысловое содержание, людям не обязательно стало находиться вместе», а достаточно взять информацию из интернета, например, сайта [6].

У каждого человека свои причины для работы над личным брендом, но можно выделить 3 основных:

- Отстройка от конкурентов - если вы не единственный специалист в своей области, то вам постоянно нужно придумывать, чем отличаться от конкурентов. Потому, как только вы придумаете что - то стоящее, это тут же скопируют. И придётся придумывать что - то ещё;

- Увеличение стоимости услуг – в случае, когда человек является брендом, то он сам устанавливает стоимость своих услуг;

- Увеличение количества клиентов – доверие со стороны клиентов можно получить, только если они лояльны к вашему персональному бренды, доверяют вам, как специалисту или эксперту.

Анализируя продвижение личного бренда в сданной социальной сети, можно отметить некоторые «ЗА»:

- Недорого – оплата только за интернет.

- Самостоятельность – все настолько просто, что можно обойтись без дизайнеров и SEO - специалистов.

- Оперативность – телефон или планшет для оформления контента всегда с собой и процесс его подготовки займёт всего пару минут.

- Сотрудничество - лидеры мнений, партнеры, читатели – все рядом. Вы сами, кстати, тоже на виду и можете получать интересные предложения.

«ПРОТИВ»

- В силу простоты и оперативности посты в Instagram размещаются «на эмоциях». Тогда как построение личного бренда предполагает продуманность. Каждый пост должен совпадать с тем публичным образом, который необходимо транслировать публике.

- «Интернет всё помнит». Даже если вы удалили «неудачный» пост, кто - то мог успеть сохранить этот компромат. Или он мог быть сохранен в других социальных сетях.

• Ограничение на текст. В Instagram - пост можно уместить чуть больше 2000 символов. Этого иногда бывает недостаточно для разбора серьезной профессиональной темы.

• Негативные комментарии, которые в Instagram удалить нельзя, а уследить за всеми комментариями, бывает просто невозможно. Поэтому если вы планируете раскручивать свой личный бренд, стоит морально подготовиться к тому, что вы получите больше внимания и не всё оно будет приятным.

Продвигая личный бренд в социальной сети Instagram необходимо соблюдать рекомендации. Во - первых, должен быть аватар, который соответствует публичному образу, создаваемому вами у своих читателей. Обязательно должна быть заполнена строка имени. Так как ник может быть почти каким угодно, а вот ваше имя – это надпись на этикетке вашего бренда. Иногда бывает важно добавить к нему фамилию, чтобы вас можно было запомнить. И самое главное – публикуемый контент. Оформление профиля можно сделать один раз и надолго, а вот контент необходимо регулярно обновлять. И каждый пост должен быть продуман и должен соответствовать продвигаемому публичному образу. В случае, если вас рекомендуют подписчики, даже тогда, когда вы об этом не просили; вы узнаваемая персона в своей нише и у вас сформирована аудитория - все это свидетельствует о сформированности личного бренда

Список использованной литературы:

1. Питько О.А. К вопросу о виртуальном характере новых медиа // Роль инноваций в трансформации современной науки: сборник статей Международной научно - практической конференции - Уфа: Аэтерна, 2016. – 212 с. – С 185 - 186

2. Питько О.А. Персональный брендинг как инструмент саморекламы в контексте продвижения специалиста в профессиональной среде // Инновационный Вестник Регион. 2013. № 4. С. 23.

3. Питько О.А. Самореклама в построении успешной карьеры // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 120 - 122.

4. Питько О.А. Творчество и самореклама молодежи в современном менеджменте // Современное состояние и перспективы развития научной мысли: Сборник статей международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 53 - 55.

5. Питько О.А. Фестиваль саморекламы как средство коммуникации студентов // Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 13 частях. 2015. С. 95 - 96

6. Питько О.А. Философское осмысление коммуникаций в новых медиа // Современные технологии в мировом научном пространстве: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 января 2016 г., г. Томск). / в 3 ч. Ч.3 - Уфа: Аэтерна, 2016. – 156 с. – С 53 - 56.

7. O. Pitko Personal brand: creating, promoting, strengthening // Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approach. 4 edition. Vol. 1 Humanities and social sciences: research articles B&M Publishing, San Francisco, California. 2015. 124 pp. – P 30 - 33

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

С развитием отношений собственности связано развитие земельных отношений, поскольку именно форма собственности огромное влияние оказывает на эффективность сельскохозяйственного производства. Собственность на землю всегда отличалась специфическими особенностями: её применение ограничено существующими в стране законами и правилами, она является источником доходов, определяет границы не только регионов, но и государства. В настоящее время современная экономика характеризуется непрерывным процессом изменения форм собственности, однако в распределении форм собственности каких-либо закономерностей не отмечается. Выделяют базовые формы собственности на землю: государственную и частную, а также их разновидности.

Учитывая, что Амурская область является регионом, в котором большое внимание уделяется использованию земли, проанализируем формы собственности на земельные ресурсы. Анализ данных в целом по Амурской области, полученных в результате обобщения статистической отчётности на 01 января 2014 года, свидетельствует о том, что земельный фонд Амурской области составляет 36190,8 тыс. га и распределён по следующим категориям: земли сельскохозяйственного назначения – 3551,1 тыс. га, земли населённых пунктов – 254,6 тыс. га, земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения и земли иного назначения – 256,9 тыс. га, земли лесного фонда – 30579,9 тыс. га, земли водного фонда – 324,9 тыс. га, земли запаса – 815,4 тыс. га, земли особо охраняемых территорий – 408 тыс. га [1]. В земельном фонде Амурской области преобладает государственная и муниципальная собственность земель, составляющая 96,7 % . Земли в собственности граждан составляют 3,1 % , в том числе: собственники земельных долей – 2,8 % . Земли в собственности юридических лиц – 0,2 % . В связи с этим можно сделать вывод о том, что земельные ресурсы на территории Амурской области имеют различные формы собственности.

Отношения собственности охватывают процессы владения, пользования, распоряжения имуществом, а также другие действия, которые не противоречат закону и иным правовым актам. Владение в сельском хозяйстве представляет собой фактическое обладание землей и создаёт для обладателя возможность воздействия на неё. Владельцем может быть как собственник, так и арендатор, залогодержатель и т.д. Пользование даёт законное право хозяйственного использования земли с целью не только потребления, но и извлечения из неё полезных свойств. Правомочия пользования и владения находятся в тесной взаимосвязи, т.к. пользоваться землей и имуществом возможно только при условии владения ими. Пользование вправе осуществлять не только собственник. Права владения и пользования несобственника ограничены договором с собственником и законом. Распоряжение является основным правомочием собственника и заключается в

возможности определения юридической судьбы имущества (его отчуждение в собственность другим лицам, сдача в аренду, залог и др.) Распоряжение – наивысшая степень развития отношений земельной собственности. Собственник земли обладает правами владения, пользования и распоряжения земельными угодьями. Различные операции с землей осуществляются только с его согласия. Законодательно урегулированные государством отношения собственности приобретают право собственности.

При исследовании собственности следует определить, в чьих интересах проводится та или иная экономическая деятельность. Следовательно, формы собственности, сложившиеся в регионе, оказывают влияние на осуществление процесса разработки региональной политики и создание механизма её реализации. Регион – это субъект управления и экономической деятельности, обладающий определёнными правами на управление собственностью на территории региона, находящийся в пределах его административных границ, в целях управления экономикой территории в соответствии с региональными и общенациональными интересами [2].

Тем не менее, на современном этапе развития экономики региона больший интерес представляет не сам процесс отношений собственности, а управление процессом изменения отношений собственности. Развитие института собственности призвано обеспечить рациональное распределение всех форм собственности по отраслям в рамках региона в целях поддержания баланса интересов региональных органов власти, населения и хозяйствующих субъектов [3]. Управление изменением отношений собственности – это процесс, направленный на повышение заинтересованности частных и иных собственников эффективно использовать свои ресурсы с целью соблюдения национальных интересов в целом и регионального интереса в частности. При управлении изменением отношений собственности следует учитывать, что на смену господства неэффективной собственности должно прийти доминирование эффективной собственности.

Анализ опыта управления земельными ресурсами позволяет сделать вывод о том, что рациональное землепользование достигается с учётом многих условий, но самыми главными являются: правовые – соблюдение правовых основ использования земельных ресурсов, разработанных с учётом специфики территории; экономические – применение системы оплаты за использование земельных ресурсов региона; информационные – существование постоянно обновляемой базы данных по использованию земель на основе региональной статистической информации и мониторинга собственности на территории региона.

Таким образом, отношения собственности влияют на рациональное использование земель, повышают экономическую безопасность региона и финансовое благосостояние населения, поднимают экологическое благосостояние и развитие инфраструктуры территорий, укрепляют природно–ресурсный потенциал региона. Эффективное управление земельными ресурсами определяется чётким распределением прав и обязанностей всех субъектов земельных отношений.

Список использованной литературы

1. Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник / Амурстат. – Благовещенск, 2014. – 381 с.

2.Гербеева, Л.Ю. Место и роль собственности в развитии региона / Л.Ю.Гербеева // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №11. – С. 120–125.

3. Кузьмич, Н.П. Изменение отношений собственности на землю в системе развития экономики региона [Текст] / Н.П.Кузьмич // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). Международный научный журнал. – 2015. – №11. – С.62 – 66.

© Н.П. Кузьмич, 2016

УДК 658.336

И.В. Молнар

Студент 4 курса

ВГУЭС,

г.Владивосток, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА НА РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ

Активное развитие экономики в нашей стране, тесное взаимодействие с остальным миром создает условия, в которых каждое торговое предприятие должно участвовать в конкурентной борьбе за своего покупателя. На укрепление рыночных позиций торгового предприятия влияют различные факторы.

К числу таких факторов относится имидж торгового предприятия. Являясь составной частью нематериальных активов компании, имидж имеет такое же большое значение для роста рыночной стоимости компании, как и ее финансово - хозяйственные показатели [1]. Акции компаний, имидж которых оценивается высоко, имеют более высокую стоимость, чем за акции компаний, у которых в этой области есть явные проблемы. Таким образом, наряду с такими популярными в мире бизнеса способами повышения капитализации (стоимости) компаний, как слияния и поглощения, образование холдингов, использование передовых технологий и др., неотъемлемой составляющей успеха является деятельность по повышению имиджа [2, с. 96].

Теория имиджа считается относительно новой областью исследований, которые проводятся в рамках различных наук - психологии, социальной философии, культурологи, экономики и др. [3, с. 54]. В связи с этим строгие научные определения понятия имидж находятся в стадии становления. Недостаточно проработанной является методическая составляющая деятельности по созданию благоприятного имиджа.

Идеальный имидж – тот, к которому организация стремится. Он отражает планы на будущее, основные цели деятельности. Зеркальный имидж отражает представление сотрудников о привлекательности и значимости организации в обществе. При этом зеркальный образ в представлении персонала и руководства организации должны совпадать. Реальный имидж характеризует действительное отношение представителей различных категорий граждан и социальных слоев к организации. На то, чтобы реальный имидж максимально приблизился к идеальному, и направлены усилия PR - специалистов [4].

На формирование имиджа оказывают влияние множество различных факторов:

- 1) история организации;
- 2) ее социальная миссия;

- 3) личность руководителя;
- 4) стиль управления;
- 5) деловая репутация;
- 6) качество предоставляемых товаров и услуг;
- 7) уровень обслуживания посетителей;
- 8) паблсити (известность в широких кругах общества);
- 9) фирменный стиль и пр.

Достаточно ограниченным в России является опыт успешной практической деятельности по повышению имиджа, особенно в сфере торгового бизнеса. Все это говорит о том, что дальнейшая проработка теоретических и методических вопросов в области создания положительного имиджа, выработка практических рекомендаций по их применению в сфере розничной торговли является важной актуальной задачей [5, с. 30].

Однако, рассмотрев теоретическую литературу по заявленной проблематике, стало ясно, что недостаточно в публикациях изучены методические и практические вопросы исследования имиджа торговых предприятий.

Таким образом, анализ публикаций по имиджевой проблематике показал, что остаются недостаточно изученными многие теоретические, методические и практические вопросы, связанные с анализом места и роли имиджа в решении задач повышения эффективности деятельности торговых предприятий.

Список использованной литературы:

- 1 Столяренко Л.Б. Любовь, голоса и PR / Л.Б. Столяренко // Новая газета, №15, 1 - 4 марта, 2011.
- 2 Браун Л.Т. Имидж - путь к успеху / Л.Т. Браун. М.: СПб.: Питер, 2012. – 470 с.
- 3 Гольман И.А., Добробабенко Н.С. Практика рекламы / И.А. Гольман, Н.С. Добробабенко. М.: Новосибирск, НГУ 2011. – 325 с.
- 4 Аксенова А.А., Султанова Е.В. Особенности реализации функции планирования на предприятии на примере ПАО «Газпром» // Эволюция современной науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. 2016. С. 11 - 14.
- 5 Имиджелогия – 2012: Актуальные проблемы социального имиджмейкинга. Под ред. И.И. Савеловой. – М.: Мир, 2013. – 466 с.

© И.В. Молнар

УДК 330.131.7

Г.З. Низамова к.э.н., доцент кафедры ЭНГП
института нефтегазового бизнеса ФГБОУ ВО УГНТУ,
Г. Уфа, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Схема управления рисками предполагает реализацию процессов и действий, реализующих целенаправленное воздействие на риск. Однако не все этапы реализуются последовательно, возможен возврат к предыдущим этапам (рисунок 1) [1,2].

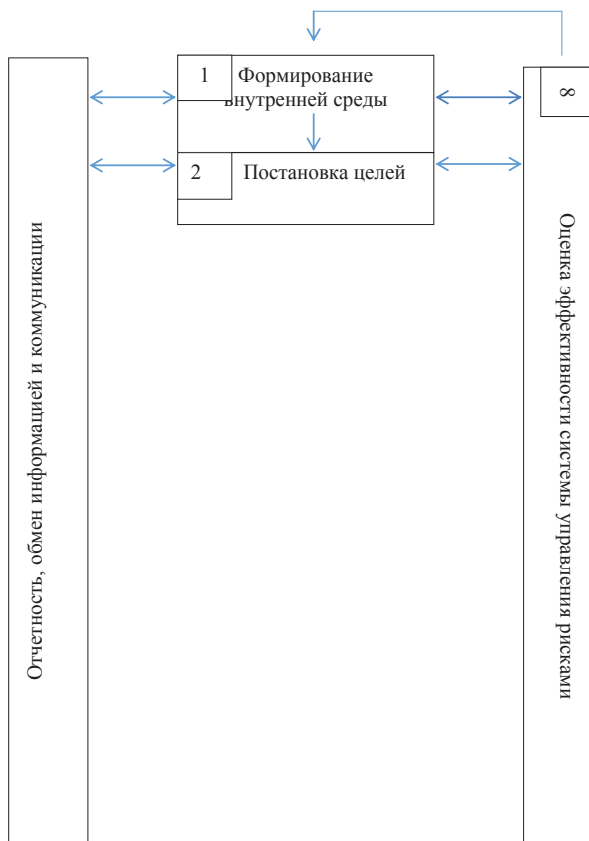


Рисунок 1 – Схема управления рисками предприятий нефтяной и газовой промышленности

Рассмотрим более подробно этапы управления рисками (этапы 1 - 9):

1 Формирование внутренней среды нацелено на формирование единой инфраструктуры системы управления рисками, обеспечение непрерывности процесса управления рисками, формирование культуры управления рисками в газовой промышленности.

2 Постановка целей в рамках системы управления рисками предусматривает определение предельно допустимых уровней риска.

3 Выявляются угрозы и риски (внутренние и внешние) события, оказывающие влияние на достижение целей и решение задач, также проводится учет рисков.

4 Проводится оценка каждого идентифицированного риска.

5 Определяются способы реагирования на риск.

6 Мероприятия разрабатываются с целью обеспечения уверенности в том, что уровень остаточного риска не превышает предельно допустимый уровень риска.

7 Мониторинг осуществляется путем оценки текущего уровня рисков, а также проверки выполнения мероприятий.

8 Оценка эффективности системы управления рисками осуществляется путем проведения внутренних и внешних оценок и самооценок.

9 Подготовка отчетности и обмен информацией о рисках на всех уровнях управления осуществляется по унифицированной форме и в согласованные сроки.

Одним из важнейших этапов управления рисками предприятий нефтяной и газовой промышленности является определение предельно допустимых уровней риска (*этап 2*). При этом как один из вариантов может быть использована следующая градация уровней риска: умеренный, значимый, критический. Пороговые значения обуславливаются следующими факторами:

- принятой общей стратегией управления и развития организации в соответствии с которой любые отклонения от принятого подхода могут восприниматься как опасные и необоснованные;

- вариантом управления рисками, спецификой принятой программы управления рисками;

- финансовыми возможностями организации.

Пороговые значения (приемлемые уровни) могут устанавливаться для следующих показателей и критериев приемлемости риска [3]:

а) определенного размера ущерба:

$$R \leq R_{\text{приемл}}$$

где $R = Q * \bar{W}$ – математическое ожидание ущерба за проект;

$R_{\text{приемл}}$ – приемлемое значение;

Q – вероятность негативного события за проект;

\bar{W} – средний ущерб в случае реализации негативного события

$$Q \ll Q_{\text{приемл}}$$

$Q_{\text{приемл}}$ – приемлемое значение вероятности негативного события за проект.

б) для вероятности наступления определенного размера ущерба:

$$Q_{\text{кат}} \ll Q_{\text{кат приемл}}$$

где $Q_{\text{кат}}$ – вероятность катастрофического ущерба;

$Q_{\text{кат приемл}}$ – уровень приемлемого катастрофического ущерба;

$$W \leq W_{\text{ср.приемл}}$$

где $W_{\text{ср.приемл}}$ – приемлемое значение среднего ущерба.

При этом упрощенный алгоритм действий следующий:

1 Формируются варианты отклонения фактора риска от планового с указанием вероятности (сценарии риска).

2 Оценивается негативное влияние на параметр, выбранный для оценки риска (выручка, общие расходы или чистую прибыль) на основании ожидаемого (средневзвешенного) значения, полученного на первом этапе, конвертированного в рублевое значение там, где это необходимо.

3 Определяется итоговый уровень существенности риска. Полученное на втором этапе значение сопоставляется с плановым значением параметра оценки риска (выручка, общие

расходы или чистая прибыль) и определяется в один из трех диапазонов на шкале существенности (умеренный, значимый, критический).

Основными факторами риска с «критической» степенью влияния на финансовые результаты Компании (уровень возможных потерь расчетной прибыли оценивается в пределах 50 - 70 %) в ПАО АНК «Башнефть» являются риски, *связанные с геологоразведочной деятельностью, и снижением цен на нефть и нефтепродукты*. В ПАО «Лукойл» такими факторами риска являются колебания цен на углеводороды, а также запрет поставок импортного оборудования и материалов, применяемых в настоящее время при строительстве скважин. В ПАО «Татнефть» к рискам, имеющим критический уровень, относятся *технические риски*, связанные с разведкой, разработкой и оснащением новых месторождений, поддержанием в рабочем состоянии действующих скважин, бурением новых, а также транспортировкой нефти и нефтепродуктов; *риски, связанные с качеством продукции*; *экологические риски*, связанные со штрафными санкциями в связи с нарушением экологических нормативов.

Список использованной литературы:

1 Пашковский Д.А. Регулирование информационных и телекоммуникационных рисков в системе управления операционным риском кредитных организаций: автореф. дисс...канд. экон. наук: 08.00.10 / Пашковский Дмитрий Александрович; Санкт - Петербургский государственный университет экономики и финансов. - Санкт - Петербург, 2002 г. - 16 с.

2 Низамова Г.З. Вопросы управления рисками предприятий нефтяной и газовой промышленности / Г.З. Низамова // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления» (Казань, 10.09..2016 г.).– Уфа: Аэтерна, 2016 (С. 128 - 131)

3 Плошкин В.В. Оценка и управление рисками на предприятиях: учебное пособие / В.В. Плошкин. - Старый Оскол: ТНТ, 2015. - 448 С.

© Г.З. Низамова, 2016

УДК 64.012.42

О.А. Носова

К.э.н., доцент

Зам. директора Департамента образования и науки

Научно - исследовательского института жилищно - коммунального хозяйства

г. Москва, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ИЗЫСКАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ НА РЕМОНТ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА

Многоквартирным домом признается совокупность двух и более квартир, имеющих самостоятельные выходы либо на земельный участок, прилегающий к жилому дому, либо в помещения общего пользования в таком доме. Многоквартирный дом содержит в себе

элементы общего имущества собственников помещений в таком доме в соответствии с жилищным законодательством.

Многokвартирный дом состоит из:

- жилых помещений (квартир или комнат, если это общежитие. Помещения могут принадлежать на праве собственности как физическим так и юридическим лицам — частным или государственным организациям или Департаменту Жилищной Политики Жилищного Фонда г. Москвы);

- нежилых помещений (как правило помещения, расположенные на первых этажах зданий, и принадлежащие Департаменту Имушества Города Москвы — ДИГМ, различным юридическим лицам или гражданам);

- иные помещения, не являющиеся частями квартир и обслуживающие более одного помещения, в том числе лестничные площадки, лифты, чердаки и подвалы, в которых имеется инженерное оборудование, обслуживающее более одного помещения, ограждающие и несущие конструкции, земельный участок, на котором расположен многоквартирный дом и иное общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме.

Перечень общего имущества в многоквартирном доме в самом общем виде указан в ст.36 Жилищного Кодекса РФ, более подробный перечень имущества, которое в обязательном порядке должно присутствовать в многоквартирном доме указан в Постановлении Правительства РФ от 13 августа 2006 г. № 491. Помимо Жилищного Кодекса РФ и Постановления Правительства РФ состав общего имущества, конкретно для дома, определяется самими жителями, органами местного самоуправления и органами государственной власти.

Многokвартирный дом – это сложный технический объект, которым необходимо умело управлять и содержать его. От качества управления зависит комфортность проживания в доме, потребительская стоимость каждой отдельной квартиры и нежилого помещения.

Стремясь к улучшению комфорта проживания, собственник жилья вынужден увеличивать его стоимость. Однако для многоквартирных домов (МКД) характерна ситуация, когда, выходя за пределы собственных квартир, многие видят грязные неотрмонтированные подъезды, неработающие лифты и домофоны, вытопанные газоны, тротуары, занятые чужими автомобилями. В большинстве случаев виноваты сами собственники, т.к. нет настоящего хозяина, способного эффективно и грамотно управлять общим имуществом. Жильцы многоквартирных домов не чувствуют себя ответственными за часть дома, находящуюся за стенами квартиры, и еще меньше тех, кто готов к активным действиям.

В большинстве случаев многоквартирные дома в России обслуживаются по ставке содержания и ремонта жилого помещения за 1 кв. м в месяц. Размер такой ставки ежегодно утверждается органом местного самоуправления (в Москве – правительством города). Обычно этих средств недостаточно. Управляющая организация (далее – УО) расходует их на обязательные работы и услуги. На поддержание комфорта и благоустройство придомовой территории средств, как правило, не остается. Поэтому нужен дополнительный источник дохода. Однако не все дома имеют потенциальные возможности для получения доходов от использования общего имущества. К тому же собственники не готовы приложить усилия для извлечения прибыли от его использования и мириться с

неудобствами, связанными с передачей объектов общего имущества в пользование третьим лицам.

Выходом из данной ситуации может быть возможность реализации права по коммерческому использованию общего имущества. Для этого необходимы три составляющие:

1. Возможность «заработать» на доме: удобное месторасположение, наличие объектов общего имущества и интереса коммерческих организаций к его использованию.
2. Легитимное согласие собственников дома на возмездное использование общего имущества (2 / 3 голосов от всех собственников дома, что должно составлять не менее 67 %).
3. Инициатор и инструмент реализации решений собственников: инициативная группа собственников, совет дома, правление ТСЖ, администрация УО.

Состав общего имущества МКД установлен ст. 36 ЖК РФ [4] и детально конкретизирован постановлением Правительства РФ от 13.08.2006 № 491[3].

Нежилыми помещениями являются помещения в многоквартирном доме (объемы между строительными конструкциями), предназначенные для осуществления разрешенных видов деятельности (офисы, магазины, аптеки, поликлиники и другие помещения).

По решению собственников объекты общего имущества в МКД могут быть переданы в пользование третьим лицам.

Общее имущество может использоваться для размещения на крышах и фасадах домов наружной рекламы, телекоммуникационного оборудования (ТВ и Интернет), или чердачные и подвальные помещения сдаются под офис УО или иной коммерческой компании.

При коммерческом использовании общего имущества МКД необходимо учесть следующие правовые аспекты:

1. Передача в пользование общего имущества должна соответствовать закону.

Передача в пользование общего имущества не должна нарушать права и законные интересы граждан и юридических лиц (п. 4 ст. 36 ЖК РФ) [4].

Права и законные интересы можно считать нарушенными в случае:

- уменьшения размера общего имущества (не связанного с реконструкцией, проводимой с согласия всех собственников);
- возникновения препятствий нормальному функционированию и эксплуатации дома;
- нарушения технических регламентов и норм, в т. ч. противопожарных;
- отсутствия соответствующего решения общего собрания собственников.

2. Определение круга лиц и ситуаций, которые подпадают под понятие коммерческого использования общего имущества.

В соответствии с п. 4 ст. 36 ЖК РФ [4] общее имущество может быть передано в пользование иным лицам, т. е. не являющимся собственниками помещений. Представляется, что указанная норма не исключает возможности предоставить объекты общего имущества в коммерческое пользование физическим и юридическим лицам, являющимся собственниками.

Во - первых, подп. 3 п. 2 ст. 44 ЖК РФ [3] относит к компетенции общего собрания принятие решения о передаче в пользование общего имущества, не уточняя круг лиц, которым оно может быть передано.

Во - вторых, нормы гражданского законодательства позволяют участникам общей собственности определить порядок пользования имуществом, находящимся в общей собственности.

Таким образом, собственники помещений вправе решением общего собрания передать объект общего имущества одному из сособственников в коммерческое пользование за фиксированную плату или в виде проведения конкретных ремонтных работ.

На практике не все нормы по использованию общего имущества применимы. Так, многие собственники помещений в МКД хотели бы осуществить реконструкцию или переоборудование чердачных и подвальных помещений с проведением надстроек или пристроек к ним. Теоретически это возможно, но на практике редко осуществимо.

Во - первых, решение о реконструкции дома или его части принимается при наличии не менее 2 / 3 голосов всех собственников помещений в доме, а уменьшение размера общего имущества возможно только при 100 % - ном согласии собственников. Это реально только в домах с очень маленьким количеством собственников, которые смогли договориться между собой.

Во - вторых, капитальный ремонт или реконструкция дома проходят при наличии соответствующих распорядительных документов правительства Москвы (или местных органов власти) и другой разрешительной и проектно - технической документации.

В целях изыскания дополнительных средств на ремонт многоквартирных домов возможны следующие действия [2, с.48]:

1. Передача в пользование нежилых помещений общего имущества. Использование отдельных нежилых помещений (подвальных, цокольных, первого этажа) под организацию офиса, магазинов, складов.

Средняя стоимость аренды в Москве: 12 тыс. – 36 тыс. руб. за 1 кв. м в год + стоимость коммунальных ресурсов.

Использование дохода: оплата жилищно - коммунальных услуг (уменьшение оплаты собственников квартир), оплата работы консьержей, ремонт подъездов, ремонт фасада. Такие примеры подходят для домов, имеющих в составе общего имущества нежилые помещения с отдельным входом, и домов, в которых нежилые помещения находятся в собственности ЖСК или ТСЖ. Приведенные примеры использования нежилых помещений приносят максимальный доход для домов, расположенных в центре города или в шаговой доступности от метро.

2. Сдача в аренду холлов неиспользуемых запасных выходов дома в сторону улицы, которые могут быть обустроены под небольшие коммерческие точки с отдельным входом. Средняя стоимость аренды в Москве: 6 тыс. – 18 тыс. руб. за 1 кв. м в год или ремонтные работы в доме на аналогичную сумму.

3. Установка платежных терминалов в жилых домах.

Средняя стоимость аренды в Москве: 60 тыс. – 1200 тыс. руб. в год.

Доход: 80 тыс. руб. в год (платежные терминалы «Киви»).

Использование дохода: оплата работы консьержей в подъездах домов. Данный пример подходит для домов с большим количеством квартир. Например, дома - башни с одним подъездом, имеющие консьержей, охрану или камеры видеонаблюдения, обеспечивающие сохранность терминалов.

4. Установка оборудования операторов связи, интернет - провайдеров.

Средняя стоимость размещения оборудования одного провайдера: от 50 тыс. до 300 тыс. руб. в год. Подходит практически для всех домов, и в большинстве из них оборудование уже установлено.

5. Наиболее привлекательное коммерческое использование общего имущества – размещение наружной рекламы на доме. Наружная реклама подразделяется на следующие виды:

- реклама на крыше МКД;
- реклама на фасаде, в т. ч. сетка - рабица;
- рекламные вывески.

Реклама на крыше МКД. Средняя стоимость аренды крыши в Москве: от 500 тыс. до 20 млн руб. в год.

Подходит для домов на основных магистралях города: Садовое кольцо, набережные, центральные, вокзальные площади и т. п.

Использование дохода: ремонт кровли, ремонт подъездов, благоустройство территории, снижение платежей за жилищно - коммунальные услуги.

Реклама на фасаде МКД. Средняя стоимость аренды: от 50 тыс. до 800 тыс. руб. в год.

Подходит для домов на основных магистралях города, у метро, для домов со свободной боковой частью (без окон).

6. Размещение стационарной торговой точки (пристройки, палатки, киоска, лотка) на придомовой территории. Средний доход: 360 тыс. руб. в год.

Использование дохода: оплата охраны, благоустройство территории. Подходит только для МКД с оформленной придомовой территорией в общее имущество. Приносит максимальный доход МКД в центре города и расположенным в шаговой доступности от метро.

7. Реконструкция чердачных и подвальных помещений с целью передачи прав собственности инвестору в обмен на энергоэффективный капитальный ремонт дома. Доход: по условиям инвестиционного договора.

Использование дохода: реконструкция внутренних инженерных сетей дома, энергоберегающие мероприятия.

Решение о коммерческом использовании общего имущества собственников помещений в МКД и определение лиц, которые от их имени уполномочены на заключение договоров, принимаются на общем собрании квалифицированным большинством голосов.

Такое решение является обязательным для собственников и других участников правоотношений в жилищной сфере.

В повестку общего собрания собственников помещений необходимо включить пункты:

- об избрании уполномоченного лица или лиц по представлению интересов собственников в вопросах коммерческого использования общего имущества МКД;
- о наделении уполномоченного лица или лиц полномочиями по заключению и расторжению договоров возмездного использования общего имущества МКД;
- об утверждении условий договора коммерческого использования общего имущества дома с конкретной организацией;
- об определении порядка использования уполномоченным лицом денежных средств, полученных за счет возмездного использования общего имущества МКД. Например, с формулировкой о том, что денежные средства могут быть направлены только на конкретные виды работ и услуг:
 - ремонтные работы общего имущества;
 - охрана дома и придомовой территории;
 - благоустройство придомовой территории;
 - накладные расходы и др.;
- об утверждении порядка определения платы за возмездное использование общего имущества.;

- об обязанности уполномоченного лица ежегодно в течение первого квартала года, следующего за отчетным периодом, представлять собственникам помещений в МКД отчет по вопросам возмездного использования общего имущества.

Каждый договор по использованию общего имущества нужно утверждать на общем собрании собственников помещений отдельно с указанием срока его действия, цены, порядка использования денежных средств и т. п. На практике это не всегда целесообразно. Если в доме проживает большое количество собственников, то собрать кворум и провести собрание хлопотно и затратно. Поэтому собственники по решению 2 / 3 голосов могут доверить данные вопросы уполномоченному лицу или лицам: правлению ТСЖ, совету дома, УО.

В последующем договор коммерческого использования общего имущества должен быть заключен на указанных и согласованных собственниками условиях. При отсутствии решения собственников третьи лица не имеют законных оснований для пользования общим имуществом или его частями.

Список используемой литературы:

1. Гассуль В. Управление многоквартирным домом в системе ЖКХ [Текст]: учебное пособие / Вениамин Гассуль. – М.: Питер, 2015. - 256 с.
2. Кудашова Л.А. Как многоквартирный дом может заработать себе на ремонт // Управление многоквартирным домом. 2016. № 6. С. 46 - 56.
3. [Электронный ресурс] [http:// base.garant.ru / 12148944 /](http://base.garant.ru / 12148944 /)
4. [Электронный ресурс] <http:// base.garant.ru / 12138291 / 6 />
5. [Электронный ресурс] <http:// base.garant.ru / 59605711 />

© О. А.Носова 2016

УДК33

А.Плотникова

III курс

Новосибирский государственный университет экономики и управления. - НИИХ

Научный руководитель, А.В.Кравец,

кандидат социологических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления

Новосибирского государственного университета экономики и управления - НИИХ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ И ФАЗЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Благодаря легальным рыночным отношениям в России появилась частная собственность и ее важнейший атрибут капитал, а с появлением капитала возникла проблема эффективного вложения этого капитала, с целью последующего его увеличения [7].

Так и возникли инвестиционные проекты [1]. Понятие «инвестиционный проект» имеет множество значений. С одной стороны, под инвестиционным проектом понимают совокупность документов, в которых сформулирована цель планируемой деятельности и определен круг (перечень) действий, направленных на достижение этой цели [2]. С другой стороны, с понятием «инвестиционный проект» связывают сами эти действия (работы, услуги, управленческие решения), объединенные единой целью [3].

Рассмотрим несколько определений инвестиционного проекта.

«Инвестиционный проект – план или программа мероприятий связанных с осуществлением капитальных вложений и их последующем возмещением и получением прибыли» [10]

По мнению В.П.Попкова и В.П.Семенова «инвестиционный проект может рассматриваться как комплекс организационно - правовых, расчетно - финансовых и конструкторско - технологических документов, необходимых для обоснования и проведения соответствующих работ по достижению целей инвестирования».[9]

Перейдем к рассмотрению фаз инвестиционного проекта. Развитие инвестиционного проекта проходит в четыре фазы:

1. Прединвестиционная. На этой фазе происходит «изучение инвестиционных возможностей проекта, предпроектные исследования, оценка осуществимости инвестиционного проекта.»[11]

2. Инвестиционная. Она включает в себя реализацию капитальных вложений, определение оптимального соотношения структуры активов, уточнение графика очередности ввода мощностей, заключение договора с поставщиками ресурсов, уточнение схемы финансирования проекта, отбор и набор персонала, необходимого для реализации проекта [4].

3. Эксплуатационная. На этой фазе формируются ранее запланированные результаты и происходит их оценка. Одной из главных проблем данной фазы является финансирование текущих затрат [5].

4. Ликвидационно - аналитическая. На данной фазе решаются такие задачи как: ликвидация негативных последствий проекта, высвобождения оборотных средств и переориентации производственных мощностей, оценка и анализ, а также сопоставление целей, поставленных вначале проекта, с достигнутыми целями, результативность и эффективность проекта [6].

Список использованных источников:

1. Кравец А.В. Инновационная экономика России: проблемы и перспективы экономического роста / А.В. Кравец // Креативная экономика. – 2016. – Т.10. - №1. – С. 21 - 34.

2. Кравец А.В. Влияние и роль инновационного развития бизнеса на экономический рост / А.В. Кравец // Интерактивная наука. – 2016. – №2. – С. 147 - 150.

3. Кравец А.В. Инвестиционный климат и развитие бизнеса в России / А.В. Кравец // Российское предпринимательство. – 2016. – Т.17. - №2. – С. 167 - 176.

4. Кравец А.В., Кашин А.В. Экономическое взаимодействие государства и бизнеса как условие формирования инновационного предпринимательства в России / А.В. Кравец, А.В. Кашин // Креативная экономика. – 2016. – Т.10. - №2. – С. 161 - 172.

5. Кравец А.В. Экономический рост и формирование инвестиционного климата региона: проблемы и перспективы / А.В. Кравец // Интерактивная наука. – 2016. – №1. – С. 127 - 130.М

6. Мельников В.В. Происхождение оппортунизма: психологические основы экономического поведения // TERRA economicus. – 2014. – Том 12. – № 4. – С. 91–104.

7. Мельников В.В. Цена предусмотрительности. Новый закон о государственных закупках в свете вступления в ВТО // ГОСЗАКАЗ: управление, размещение, обеспечение. – 2006. – № 4.– С. 104–107.

8. Попков В.П., Семенов В.П. Организация и финансирование инвестиций. Питер 2001.

9. Файншмидт Е. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Стр 22. Москва 2012

10. Чиненов М.В. Инвестиции. Учебник. Стр 38. Москва 2007.

© А.В Плотникова, 2016

УДК 338.47

И.Г. Рзун

Доцент кафедры информатики, математики
и общегуманитарные науки

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Новороссийский филиал

С.А.Калипов

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Новороссийский филиал
г.Новороссийск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

Роль логистики в экономике России определяется системным взаимодействием основных факторов: экономического, организационно - экономического, информационного, технического, специфического, связанного с регулированием хозяйственных процессов.

Объектом исследования являются распределительные и логистические центры, транспортно - логистические услуги как важная составляющая материальных и сопутствующих потоков, функционирующих в рамках мезологистической системы АО "Тандер".

Для большинства отечественных предприятий создание эффективной системы управления логистикой распределительных центров является приоритетным направлением их роста и завоевания стабильных позиций на рынке. В РФ недостаточная теоретико - методическая обеспеченность технологий развития логистической деятельности как в целом, так и конкретно в сфере организации и управления распределительными центрами обуславливает неэффективность отечественной экономической и социальной политики, так как непосредственно затрагивает интересы всех участников экономического процесса.

Главная цель логистики – обеспечение конкурентоспособных позиций организации бизнеса на рынке, основанное на следующих правилах: доставка с минимальными издержками необходимой конкретному покупателю продукции соответствующего качества и соответствующего количества в нужное место и в нужное время.

Для определения возможных путей сокращения затрат на логистику следует, в первую очередь, произвести оценку эффективности службы логистики. Издержки на логистику могут занимать большую долю в расходах на реализацию. Однако следует понимать, что высокий уровень логистики укрепляет отношения между предприятием и его заказчиками, способствует привлечению новых клиентов и, как следствие, приводит к росту объем продаж и прибыль. Поэтому при оценке эффективности работы логистической системы предприятия не стоит обращать внимание только на ее затратность. Следует тщательно продумать, исходя из главной стратегии предприятий, полноценный ряд показателей, который оценивает состояние логистики на предприятии.

Логистическая система предприятия представляет собой по сути логистическую цепь движения материальных ресурсов.

К ресурсам логистики могут быть отнесены материальные средства производства, в том числе средства транспортировки, складирования, упаковки, грузопереработки, информационные средства, нематериальные и человеческие (кадровые) ресурсы.

Анализ состояния логистических систем производится по методике Всемирного Банка Реконструкции и Развития. При оценке логистического потенциала макросистем использует следующие критерии LPI (Logistics Performance Index). С той поры такая оценка проводится раз в два года и на сегодняшний день индекс LPI опубликован по итогам 2007, 2010 и 2012 и 2014 гг. Индекс эффективности логистики (ИЭЛ) LPI (Logistics Performance Index) рассчитывается на основе опросов международных, национальных или региональных логистических и складских операторов транспортно - экспедиторских компаний. Опрос состоит из двух частей: определяется международный индекс LPI (по пятибалльной шкале респонденты оценивают критерии, отражающие эффективность логистической системы в отношении 8 стран, с которыми работает логистическая компания), и внутренний (по пяти - балльной шкале респонденты оценивают логистическую систему страны, в которой работают).

В международном рейтинге развития логистики по состоянию на 2014 г. РФ занимает только 90 - е место (из 155 стран мира, которые были оценены). По уровню развития логистики Россия в настоящее время значительно отстает от развитых стран.

АО «Тандер» лидирует в развитии собственной системы логистики среди продуктовых ритейлеров, является ярким представителем отечественной сетевой торговой компании, активно развивающей собственную сеть распределительных центров.

По состоянию на 30 июня 2016 года Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей 34 современных распределительных центра (РЦ), и автопарком, состоящим из 5 836 автомобилей.

По состоянию на 30 июня 2016 года сеть «Магнит» насчитывала 12 888 магазинов: 9 902 магазина у дома, 228 гипермаркетов, 170 магазинов "Магнит Семейный" и 2 588 магазинов дрoгери. В 2014 - 20115г. открыты еще распределительные центры: в Новороссийске, Коломне, Смоленске, Перми, Тюмени. В соответствии с данными Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2016 года составила 522 млрд. руб., EBITDA – 52 млрд. руб.

Быстрый рост собственных площадей компании является одним из решающих факторов развития собственной логистической системы. Это видно по показателям роста и динамики приращения площадей в сравнении с лавными конкурентами.

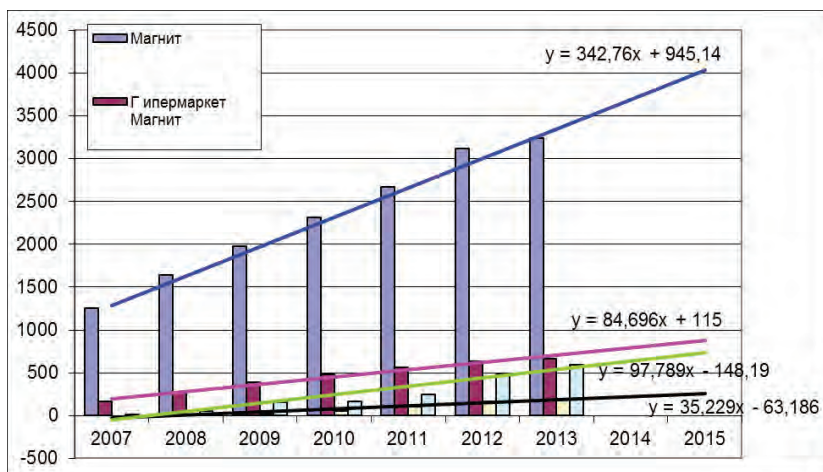


Рисунок 1 - Трендовые модели роста торговых площадей компании и конкурентов

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG (fast moving consumer goods –товары широкого потребления) России в 2007 - 1 полугодии 2016 года отражена на рисунке 2.

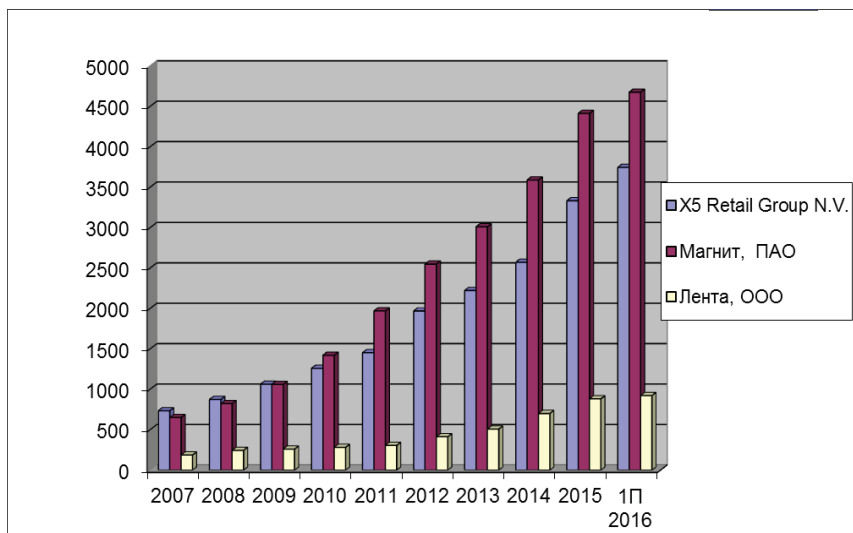


Рисунок 2 - Динамика общих площадей компании и конкурентов.

Для эффективного функционирования логистики на предприятии можно построить модель распределительной логистики на базе разработанной модели Balanced Scorecard, главной целью которой является доставка товаров и услуг до клиента с минимальными издержками.

К основным подсистемам (элементам Ms) логистической системы (ЛС) относятся следующие девять: M1 – закупка; M2 – склады (складское хозяйство); M3 – запасы; M4 – транспорт; M5 – производство; M6 – распределение; M7 – сбыт; M8 – информация; M9 – кадры.

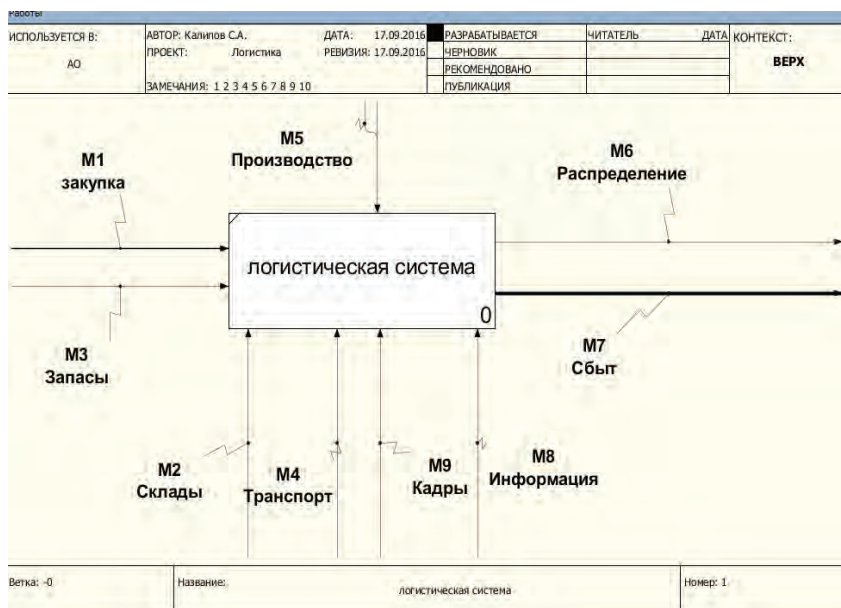


Рисунок 3 – Движение материальных и информационных потоков в логистической деятельности предприятия.

Распределительная логистика является частью логистической системы предприятия, включающая прямую дистрибуцию, представленную сетью региональных складов РФ и транспортную систему. Целью создания модели распределительной логистики является:

- Построение действующей системы товародвижения предприятия, обеспечивающей физическое продвижение производимой продукции к потребителю и формирование системы эффективного логистического сервиса в рамках общей логистической системы предприятия;
- Достижение оптимального баланса между затратами (ресурсами) и уровнем качества обслуживания потребителей.

Главной задачей построения модели распределительной логистики предприятия является управление товарными потоками и формирование логистической инфраструктуры для обеспечения своевременной доставки мяса птицы, сохранности его качества.

Основные принципы концепции построения распределительной логистики:

- 1) Планирование и управление системой распределения материальных потоков, с точки зрения целостности и взаимозависимости всех элементов в процессе реализации товарной продукции.

2) Координация всех процессов товародвижения, начиная с планирования объемов производства товарной продукции и заканчивая доставкой продукции клиентам.

3) Управление запасами товарной продукции с целью непрерывного обеспечения потребителей.

4) Описание логистических бизнес - процессов управления товарными запасами и распределения товарной продукции и их интеграция в общую систему процессов предприятия.

5) Учет логистических издержек на протяжении всей логистической цепи.

6) Развитие логистического сервиса.

При построении модели распределительной логистики предприятия используется системный подход. Это обусловлено тем, что основным объектом управления логистической системы является сквозной материальный поток, начиная с поступления заявки покупателя и заканчивая доставкой продукции.

Для обоснованного выбора формы собственности склада необходимо сравнить совокупные издержки на содержание складских помещений.

В логистике требуется обеспечить прохождение материального потока от начальной до конечной точки его траектории с наименьшими затратами живого и овеществленного труда.

Сложность определения общих логистических издержек (Собщ) находится по следующей формуле:

$$\text{Собщ} = \text{Сзак} + \text{Стр} + \text{Спр} + \text{Суз} + \text{Сскл} + \text{Срт} + \text{Сифо} + \text{Суп}, (1)$$

где Сзак – затраты на закупку материальных ресурсов; Стр – расходы на транспортировку; Спр – производственные издержки; Суз – затраты на управление запасами материальных ресурсов и готовой продукции; Сскл – расходы на складирование; Срт – издержки на распределение товаров; Сифо – затраты на информационно - финансовое обслуживание; Суп – управленческие расходы.

Результатом успешной деятельности распределительной логистики является сокращение суммарных логистических затрат по предприятию в целом. Оценка результатов деятельности отдела логистики будет проводиться с использованием ключевых показателей эффективности (KPI) согласно методу BSC. Перечень и значения оцениваемых ключевых показателей могут изменяться по мере необходимости.

В качестве критериев для оценки удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса предприятия используются следующие показатели:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами.

Для анализа результатов финансовой деятельности и направлений использования полученной прибыли рассчитывается ряд коэффициентов, позволяющих оценить эффективность использования средств организации и ее финансовую устойчивость. Для этого рассчитываются:

- рентабельность совокупного капитала (характеризует, сколько прибыли получено на один рубль вложенного капитала);
- рентабельность продаж (характеризует уровень прибыльности выпускаемой продукции);

- рентабельность затрат (характеризует окупаемость производственных затрат);
- коэффициент финансовой независимости (характеризует, какая часть активов сформирована за счет собственных средств организации);
- коэффициент устойчивого финансирования (характеризует, какая часть активов баланса сформирована за счет устойчивых источников).

Данные показатели количественно подтверждают финансовую устойчивость предприятия. Чистая прибыль в структуре налогооблагаемой прибыли компании составляет от 56,5 до 62,37 %. Наиболее значительная доля чистой прибыли направляется на развитие организации, что еще раз подтверждает, что приоритетным направлением использования прибыли является инвестиционный рост.

В целом управленческая деятельность финансовой и производственной служб анализируемой компании позволяет обеспечить высокие финансовые результаты деятельности организации путем внедрения логистической системы.

Список использованной литературы:

1. Старкова Н.О., Рзун И.Г., Успенский А.В. Исследование зарубежного опыта формирования логистических систем // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 99. С. 1062 - 1085.
2. Старкова Н.О., Подложнова Н.В. Предпосылки и особенности формирования бренда региона в РФ // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. № 20. С. 69 - 74.
3. Шулико Е.В. Тенденции социально - экономической модернизации регионального развития в России. // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2013. № 17. С. 39 - 46.

© И.Г.Рзун, С.А.Калипов 2016

УДК 336.64

А. М. Романова

Студентка 4 курса экономического факультета
Поволжский Государственный Технологический Университет
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

МАТРИЧНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С усложнением состава и структуры основных компетенций предприятия было связано возникновение новой управленческой дисциплины – стратегического менеджмента, изучающий способы разработки и реализации действий, ведущих к продолжительному повышению уровня эффективной деятельности предприятия. Именно в рамках стратегического менеджмента впервые была выявлена задача по оценке конкурентоспособности компании с учетом всех её функций и поставленных целей.

Группа матричных методов основывается на оценке маркетинговой стратегии предприятия путем построения матрицы конкурентных стратегий. В основе методики лежит анализ конкурентоспособности с учетом жизненного цикла продукции компании [1].

В числе матричных моделей необходимо рассмотреть разработки Бостонской консалтинговой группы (Boston Consulting Group, БКГ), которая прославилась матрицей «Относительная доля рынка» – «Темпы роста рынка». В основе данной модели лежат две концепции:

1. кривая опыта - предприятия, имеющие большую долю рынка, минимизируют свои издержки;

2. жизненный цикл товара - наибольшие перспективы имеют растущие сегменты рынка.

Исходя из указанных концепций, бизнес - единицы предприятия дифференцируются с точки зрения относительной доли рынка и темпов роста соответствующих рынков. При этом относительная доля рынка – это отношение доли данного предприятия к доле крупнейшего конкурента на рынке соответствующей отрасли. Обладание высокой долей рынка, согласно концепции кривой опыта, должно приводить к минимальному уровню издержек и максимальному уровню прибыли.

Темпы роста рынка оцениваются относительно среднеотраслевых величин: хозяйственные единицы, где темпы роста выше, чем в экономике в целом, должны попасть в ячейки «быстрого роста», а в отраслях, которые растут медленнее, – в ячейки «медленного роста». Продукты, имеющие высокую долю на растущих рынках («звезды»), – усиливают конкурентные позиции компании; низкую долю на стагнирующих рынках («собаки») – ослабляют (см. рис. 1) [2].

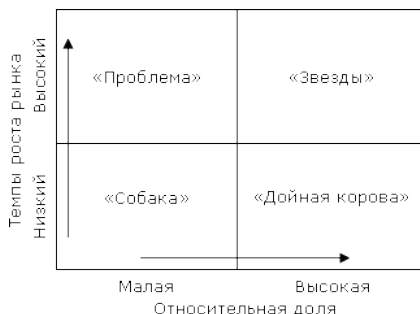


Рисунок 1 – Матрица БКГ

Вслед за Бостонской консалтинговой группой компания МакКинси (McKinsey & Co) в 1970 - х гг. разработала матрицу стратегического анализа для компании Джeneral Электрик (General Electric), в силу чего эта модель также называется Матрицей Джeneral Электрик. В отличие от модели БКГ, имеющей размерность 2x2, матрица компании МакКинси имеет большую размерность 3x3 и строится в осях «Привлекательность рынка» – «Конкурентная позиция».

Привлекательность рынка определяется исходя из:

1. размера и темпов роста рынка;
2. технологических требований;

3. остроты конкуренции, величины барьеров на пути входа в отрасль и выхода из нее;
4. сезонных и циклических факторов;
5. потребности в капитале;
6. фактической и прогнозируемой прибыльности отрасли;
7. социальных, экологических факторов и степени регулирования.

Чтобы получить показатель привлекательности отрасли, факторам придают веса с учетом их значимости. Сумма взвешенных рейтингов всех факторов характеризуют привлекательность рынка. Рейтинги привлекательности рассчитываются для каждого продуктового направления, представленного в портфеле компании.

Факторы, учитываемые при оценке конкурентной позиции, включают:

1. долю на рынке;
2. относительное состояние удельных затрат;
3. качество продукции;
4. знание покупателей и рынков;
5. наличие компетенций в ключевых областях;
6. достаточный уровень технологического ноу - хау;
7. квалификацию руководства;
8. прибыльность в сопоставлении с конкурентами [1].

Завершая обзор основных матричных методов оценки конкурентоспособности компаний следует отметить, что на сегодняшний день существует множество всевозможных матриц стратегического менеджмента, которые в той или иной степени являются развитием рассмотренных выше моделей.

Список использованной литературы:

1. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации [Текст] учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2012. – 319 с.

2. Царев В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Текст] учебное пособие / В.В. Царев. – М.: Юнити - Дана, 2012. – 799 с.

© А. М. Романова, 2016

УДК 338.48

И.О. Рязанов

студент 4 курса

Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск, Российская Федерация

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Во многих странах туризм развивается быстрыми темпами и имеет важное социальное и экономическое значение, поскольку: влияет на увеличение доходов бюджетов в форме налоговых поступлений; способствует созданию новых рабочих мест, развитию

инфраструктуры в туристских центрах; активизирует деятельность центров народных промыслов; обеспечивает рост уровня жизни населения.

На сегодняшний день в некоторых российских регионах туризм становится одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики России, хотя пока не является высокодоходной индустрией и весомым источником дохода в бюджет страны, как в других странах.

Одной из приоритетных задач проводимых административной и бюджетной реформ в РФ является повышение качества управления государственными и муниципальными финансами и качества финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями бюджетных средств [1].

В разработанной Правительством РФ Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года подчеркивается, что туризм рассматривается сегодня не только как источник доходов бюджетов всех уровней, но и как средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социально - культурной среды, воспитания патриотических чувств молодежи. Именно поэтому органы государственной власти субъектов Федерации разрабатывают целевые (государственные) программы развития туризма.

По существу программа – инструмент не только планирования, но и управления развитием, поскольку обеспечивает реализацию всех компонентов процесса управления: целеполагание; планирование деятельности и ресурсов; прогнозирование результатов; финансирование; мониторинг; учет и контроль; корректировку с учетом факторов влияния; нормативно-правовое и методическое обеспечение; информационное сопровождение процесса управления, достигаемых результатов [2].

Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. №317 утверждена Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)». Ожидаемые результаты от реализации ФЦП:

- высоко конкурентоспособный туристско - рекреационный комплекс;
- рост внутренних туристских потоков;
- повышение качества туристских услуг;
- улучшение образа России как страны, благоприятной для туризма.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию ФЦП из средств федерального бюджета составит 70 012,77 млн руб.

В экономиках развитых стран бизнес активно привлекается к решению социальных и экономических проблем посредством совместной разработки стратегий развития, целевых программ, создания особых экономических зон (ОЭЗ), государственно - частного партнерства (ГЧП). В России есть примеры успешной реализации вышеназванных мер.

Одним из примеров успешного развития экономики в непростых условиях снижения общего экономического потенциала в стране, является Алтайский край, в котором туризм стал одним из приоритетных направлений социально - экономического развития. Данное положение закреплено в Стратегии социально - экономического развития Сибири на период до 2020 года.

Алтайский край является лидером среди регионов России по количеству объектов, включенных в федеральную программу развития внутреннего и въездного туризма. В 2015

году туристский поток в Алтайском крае увеличился на 16 % , превысив 1,9 миллиона человек.

Крупные инвестиционные проекты туристской сферы Алтайского края: Особая экономическая зона туристско - рекреационного типа «Бирюзовая Катунь»; Игровая зона «Сибирская монета»; Туристско - рекреационный кластер «Белокуриха»; Автотуристский кластер «Золотые ворота».

В планах Правительства Алтайского края разработка концепции развития детского туризма и открытие новых познавательных маршрутов. Продолжается работа по развитию сельских территорий, обладающих значимым туристским потенциалом, сохранению их культурно - исторической составляющей, повышению их привлекательности в контексте создания в регионе института «Крестьянское гостеприимство» [3].

Туризм способен оказывать активное влияние на экономику как страны в целом, так и отдельно взятого региона, в котором он развивается. Необходимо отметить, что только при эффективном использовании имеющегося в России потенциала, отечественные туристские центры смогут удовлетворить потребности как российских, так и зарубежных граждан.

Список использованной литературы:

1. Баранова И.В., Дуплинская Е.Б. Мониторинг и оценка качества управления региональными финансами как инструменты публичного управления // Сибирская финансовая школа. 2013. № 4 (99). С. 60 - 68.
2. Дуплинская Е.Б. Бюджетная система и бюджетный процесс / Дуплинская Е.Б. учебное пособие / НОУ ВПО Центросоюза РФ СибУПК. Новосибирск, 2014. 144с.
3. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.altairegion22.ru> (дата обращения 20.09.16)

© И.О. Рязанов, 2016

УДК 336.45

Е.В. Стрельников
к.э.н., доцент УрГЭУ - СИНХ
г. Екатеринбург, РФ
E - mail:Strelnikoff76@mail.ru

ЗНАЧЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «РЫНОК ФИНАНСОВЫХ ПРОИЗВОДНЫХ»

Прежде чем анализировать понятие «рынок финансовых производных», необходимо исследовать определение базисного рынка – срочного рынка. Экономическое содержание понятия «рынок срочных финансовых инструментов» можно рассматривать с двух точек зрения: во - первых, в рамках классической экономической науки при помощи анализа понятия «срочный рынок»; во - вторых, через структурирование срочного рынка и введение нового понятия «финансовый инструмент, обращающийся на срочном рынке».

По мнению А. Н. Буренина, срочный рынок можно представить в виде двух сегментов: спотового рынка и рынка производных [2, с. 13].

Срочный рынок является рынком срочных контрактов. В свою очередь, срочным контрактом называют соглашение контрагентов о будущей цене поставки базисного актива. Несмотря на внешнюю простоту приведенного определения, срочный рынок – это очень сложный и развитый сегмент, на котором обращается большое количество рыночных контрактов. Экономическое значение срочных сделок нельзя сводить только к осуществлению реальной поставки. В современной экономике срочные инструменты все больше приобретают функциональные особенности финансовых инструментов, для которых поставка самих товаров не имеет первостепенного значения. Например, сегментация срочного рынка в электроэнергетике показывает, что на рынке концентрируется 21,61 % покупателей, 4,27 % генеральных компаний и 74,12 % финансовых игроков на (данные за июнь 2016 г. [4]). В том числе по этой причине срочный рынок можно причислить к рынку производных финансовых инструментов.

Срочный рынок представляется довольно объемным и масштабным. Еще в 1994 г. общая стоимость рынка, рассчитанная исходя из номинала, составляла 12 трлн дол. США, что вдвое превышало американский ВВП [5]. Операции на срочном рынке проводятся в ведущих мировых центрах, прежде всего США. Американский рынок товарных фьючерсов представлен в основном Группой Чикагской товарной биржи (CME Group Inc.), которая охватывает площадки Chicago Mercantile Exchange, Chicago Board of Trade, New York Mercantile Exchange и является крупнейшей в мире [1, с. 24]. Сложившаяся диспропорция на рынке впоследствии может привести к еще большей рецессии.

Структура срочного рынка представлена не только биржами и внебиржевыми площадками, но и множеством различных клиринговых и финансовых организаций, которые также выполняют широкий спектр функций. Изначальной причиной активности этих организаций на срочном рынке служила его функциональная особенность, заключающаяся в том, что по замыслу создателей срочный рынок должен служить устойчивым механизмом страхования ценовых рисков в условиях неустойчивой экономической конъюнктуры. Эта особенность обусловила тот факт, что инструменты срочного рынка представляются очень высокодоходными объектами инвестирования свободных денежных средств, что обуславливает рост спекулятивной составляющей рынка.

Срочный рынок – молодой и динамично развивающийся рыночный элемент. Первые срочные сделки были заключены в 1751 г. на Нью - Йоркской продовольственной бирже. Становление торговли срочными контрактами в России относится к 1992 г., когда на Московской товарной бирже открылась фьючерсная секция.

Структурно на срочном рынке выделяются сегменты: первичный и вторичный, биржевой и внебиржевой. В отношении биржевого рынка разделение на вторичный и первичный более существенно. Подобная черта срочного рынка, по мнению А. Н. Буренина, очень важна: благодаря ей срочный рынок может мгновенно расширяться в объеме, а при наличии неблагоприятных факторов способен мгновенно сужаться [2, с. 15].

По виду торгуемых инструментов срочный рынок подразделяется на форвардный, фьючерсный, опционный и рынок свопов. На форвардном рынке выделяется рынок классических форвардных контрактов. Принципиальная особенность данного вида

инструментов в том, что сделки заключаются при обеспечении поставки базисных активов и одновременном хеджировании позиций участников сделки.

По мнению М. В. Киселёва, главным критерием различия срочных и несрочных инструментов является временной промежуток исполнения условий контракта: срочные контракты в противовес кассовым иначе можно было бы назвать долгосрочными [3, с. 26].

Участники экономических отношений заключают сделки, руководствуясь условиями немедленной поставки или поставки актива в будущем. Сделки, нацеленные на поставку в будущем, называются срочными. Предметом такой сделки могут быть самые различные активы: акции, облигации, векселя, банковские инструменты, инструменты валютного рынка, товарные запасы, а также срочный актив.

Определение рисков на перечисленных рынках имеет свои особенности. Как отмечает М. Нечаев, срочный рынок представляет собой мощный и гибкий инструментарий, который потенциально уязвим для столь же богатого количества рисков.

Таким образом, на площадке срочного рынка фактически можно объединить все финансовые инструменты, текущая и будущая цена которых характеризуется рядом особенностей. Первостепенное значение имеет проблема ценообразования производных финансовых активов. Практически все финансовые производные группируются в соответствии с двумя основными способами ценообразования. При первом способе цена любого производного актива определяется ожиданиями участников финансового рынка по поводу будущей цены спот базисного актива.

Список использованной литературы:

1. Андреев, А. Срочный рынок США : особенности, тенденции, перспективы / А. Андреев // Рынок ценных бумаг. – 2016. – № 4. – С. 25–26.
2. Буренин, А. Н. Рынки производных финансовых инструментов : [монография] / А. Н. Буренин. – М. : ИНФРА - М, 1996. – 368 с.
3. Киселёв, М. В. Российский рынок срочных финансовых инструментов : проблемы и перспективы развития : дис. ... д - ра экон. наук : 08.00.10 / М. В. Киселёв. – Саратов, 2010. – 390 с.
4. Трофименко, С. Срочный рынок в электроэнергетике – партнер государства? / С. Трофименко // Рынок ценных бумаг. – 2015. – № 4. – С. 22–24.
5. International capital markets. Developments, prospects and policy issues. – IMF, 1994. – P. 10–32.

© Е. В. Стрельников, 2016

УДК 331

О.М. Сулова, К.э.н., доцент
КНИТУ - КАИ им. А.Н. Туполева, Казанский национальный исследовательский
г. Казань, Российская Федерация

РОЛЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ИЗМЕНЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ

Среди множества проблем современной российской экономики значится проблема низкой производительности труда работников отечественных предприятий. В связи с этим

в экономической литературе довольно много исследовательских работ, посвященных определению факторов роста производительности труда [2, 3], разработке методов оценки влияния факторов на рост производительности труда и механизмов управления этими факторами [1, 4].

Несмотря на понимание существования множества факторов роста производительности труда, на практике большой упор делают на зависимость роста производительности труда от заработной платы. Соответственно, акцент в управлении персоналом предприятия ограничивается изменением заработной платы.

Целью данного исследования является оценка роли заработной платы в изменении производительности труда работников. В качестве рабочей гипотезы исследования было выдвинуто следующее положение: рост производительности труда (отдачи) работника на рабочем месте зависит от роста заработной платы. Однако значимость этого фактора невысока.

Для подтверждения гипотезы нами был проведен корреляционно - регрессионный анализ данных социологического исследования, проведенного автором данного исследования в сентябре — октябре 2015 года среди занятого населения российских городов (Москва, Нижний Новгород, Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Альметьевск, Нефтекамск и пр.). Выборочная совокупность, сформированная на основе случайного бесповторного отбора, составила 250 человек. Методом социологического исследования послужил опрос, инструментом — раздаточная и электронная анкета, разработанная автором данного исследования.

Среди множества вопросов анкеты часть вопросов касалась аспекта производительности труда (отдачи) работника.

В рамках данного исследования представлены результаты корреляционно - регрессионного анализа ответов на следующие закрытые вопросы: 1. «Насколько, по Вашему мнению, должен вырасти Ваш доход (в %)». 2. «Насколько, по Вашему мнению, вырастет при указанном росте дохода Ваша отдача на Вашем рабочем месте? (в %)». Предлагаемая вариация ответов — в пределах от 0 % до 500 % .

Соответственно, для построения линейного уравнения регрессии в качестве факторного признака была использована оценка респондентом прироста его дохода, в качестве результативного — оценка респондентом прироста его отдачи на рабочем месте.

С помощью компьютерной программы для работы с электронными таблицами Excel 2003 были определены параметры уравнения линейной регрессии, оценена сила связи между признаками и проведена оценка значимости уравнения регрессии, его параметров и показателя тесноты связи.

В частности, было получено линейное уравнение регрессии $y_x = 62,36 + 0,38 \cdot x$, описывающее связь между приростом дохода работника и приростом его отдачи на рабочем месте. Значение параметра при факторной переменной означает, что прирост дохода работника на 1 % будет определять прирост его отдачи на рабочем месте на 0,38 % . Статистическая оценка полученного уравнения, проведенная на основе F - теста, показала высокую степень адекватности данного уравнения. Проведенная проверка значимости коэффициентов уравнения регрессии на основе t - критерия Стьюдента подтвердила значимость обоих параметров уравнения.

Статистическая оценка силы связи между анализируемыми признаками на основе расчета парного коэффициента линейной корреляции ($r_{xy} = 0,45$) показала наличие слабой связи, а проверка значимости данного показателя подтвердила гипотезу о существенности линейной связи.

Расчитанный далее коэффициент детерминации ($R_{xy}^2 = 0,203$) показал, что лишь 20,3 % общей вариации отдачи работника на рабочем месте обусловлено изменением его дохода, остальная часть (79,7 %) зависит от других - факторов.

Таким образом, рабочая гипотеза нашего исследования полностью подтвердилась. По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о невысокой значимости фактора заработной платы в росте производительности труда работника. Оценка роли этого фактора обуславливает определение более значительных факторов роста производительности труда, их оценку и выработку методов управления ими как основы роста производительности труда работников.

Список использованной литературы:

1. Гунина И.А. К вопросу о методах оценки и факторах роста производительности труда // Организатор производства. 2015. – №1. – С.18 - 24.
2. Калмыкова О.Ю., Гагаринский А.В. Факторы повышения производительности труда в организации // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. 2013. – № 2 (8). – С. 37 - 46.
3. Кульбожев Э.Н., Рябцева И.Ф. Социальные факторы повышения производительности труда // Известия Курского государственного технического университета. 2010. №4 (33). – С. 109 - 115.
4. Минина Ю.И. Факторы динамики производительности труда в условиях технического прогресса // Вестник Самарского муниципального института управления. 2011. № 1. – С. 29 - 37.

© О.М. Суслова, 2016

УДК 338

М.А. Талалай, Л.С.Филатова, А.А. Рогоженко
Магистранты 2 курса кафедры инженерной экономики
Южный Федеральный Университет
Г. Таганрог, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Риск – вероятность наступления события, способного оказать положительное или отрицательное влияние на проект. Риски делятся на известные и неизвестные. Известный риск можно идентифицировать и разработать методы реакции на него. Неизвестный риск невозможно определить, и соответственно, нельзя разработать методы реакции на него.

Вероятность возникновения риска – вероятность наступления события, все риски имеют вероятность больше 0 и меньше 100 %. Риск с вероятностью 0 не считается риском, т.к. не может произойти. Риск со 100 % вероятностью является неминуемым событием, поэтому тоже не является риском.

После инициализации проекта необходимо идентифицировать и оценить возможные риски проекта: определить риски, оказывающие наибольшее влияние на реализацию проекта, оценить вероятность их наступления. Далее следует разработка процедуры реагирования на риски. Выделяют четыре основных вида реакции:

- 1) Уклонение: полное исключение воздействия риска;
- 2) Передача: исключение негативного воздействия риска, путем перекладывания ответственности на третью сторону;
- 3) Принятие: при пассивном принятии – полное бездействие и разработка плана устранения последствий, при активном принятии – план устранения последствий разрабатывается до наступления риска;
- 4) Снижение последствий: принятие мер для снижения вероятности наступления и последствий риска до удовлетворительного уровня [2].

Риски отслеживаются в течение всех жизненных стадий проекта и вносятся в общий реестр рисков в случае обнаружения / возникновения, после чего их необходимо проанализировать и разработать мероприятия реагирования на данные риски.

В случае функциональных рисков практически невозможно разрешить проблему с помощью использования ИТ - решения, поскольку информационные технологии на данном этапе не могут прогнозировать все вышеперечисленные риски с учетом человеческого фактора и возникновения сценариев функциональных рисков.

Для осуществления ИТ - поддержки сотрудников, реализующих надзор подразделений предприятия можно предложить автоматизированные средства по разделению доступа и шифрованию информации [1].

На сегодняшний день некоторые программные средства (Diasoft 5NT или RSBank 5) уже широко используются в качестве контролирующих средств валютных позиций. К тому же, можно выделить наиболее применяемые программные решения на российском рынке:

- 1) SAS Risk Management, имеющий гибкую среду управления, подходящую под российскую специфику финансовых учреждений. Система позволяет рассчитывать показатели подверженности кредитным рискам, взвешенные показатели по необходимым рейтингам и уровням и т.д.;
- 2) EGAR Focus Technology позволяет проводить мониторинг позиций, риск - менеджмент, оценку стоимости финансовых инструментов и рассчитывать прибыль и убытки в on - line режиме;
- 3) Kondor+ широко используется для оценки и мониторинга рисков ликвидности и процентных рисков. Система работает в режиме реального времени и обладает внушительным набором интеллектуальных средств и финансовых инструментов [3].

Перечисленные решения обладают широкими возможностями по поддержке российских финансовых предприятий, однако, порой представляются довольно дорогостоящими, что вынуждает российские организации совершенствовать существующие и внедренные системы или разрабатывать новые индивидуальные решения.

В связи с широким распространением ИТ - средств западного и российского производства, перед предприятиями встает нелегкая задача выбора актуального и многогранного решения для снижения потенциальных потерь в связи с рисками.

Так или иначе, невозможность эффективной работы финансовой организации без автоматизации и поддерживающих ИТ - средств в современных условиях доказана. Перед руководством организаций стоит задача соответствующего выбора или разработки программных средств, актуальных для стратегических целей предприятия.

Список использованной литературы:

1. Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С.М. Авдошин, Е.Ю. Песочкая. - М.: ДМК Пресс, 2011. - 176 с.

2. Батова И.Б. Сущность и функции предпринимательских рисков. // Европейский студенческий научный журнал «EUROPEAN STUDENT SCIENTIFIC JOURNAL». – 2015. - №2.

3. Домашенко, Д.В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности / Д.В. Домашенко, Ю.Ю. Финогенова. - М.: Магистр, ИНФРА - М, 2010. - 238 с.

© М.А. Талалай, Л.С.Филатова, А.А. Рогоженко, 2016 г.

УДК 659.121+316.774

Э.А.Токарева, Т.А. Пермякова

студенты 4 курса Институт строительства, архитектуры и искусства
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова
Г.Магнитогорск, Российская Федерация

РОЛЬ ЛОГОТИПА В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ

В насыщенном товарами рынке компаниям становится все труднее выживать и приходится постоянно увеличивать свой рекламный бюджет. «Выгодное позиционирование позволяет выделить компанию в глазах потребителей среди аналогичных» [1]. Таким образом, для компании становится важным «разработать качественную рекламную акцию для привлечения потенциальных потребителей, и тем самым продвинуть бизнес» [2]. «В связи с ускорением темпов изменений социальных, экономических, технологических условий производства, бизнеса и управления число нестандартных проблем и задач все время растет, а их решение требует постоянного творчества, то есть создания новых принципов и способов деятельности» [4].

Особая роль в маркетинге отводится логотипу, который позволяет потребителю ориентироваться среди широкого разнообразия компаний и товаров. Логотип - (от греч. логос - слово и типус - отпечаток, форма, образец) - это знак (символ), состоящий из текста и / или графики. Логотип включает оригинальное название компании и ее товарный знак, которые, дополняют друг друга. Существует два основных типа логотипов, которые используются как вместе, так и раздельно:

- графические логотипы — содержат абстрактные графические элементы, символизирующие деятельность компании, или иллюстративные графические элементы, напрямую иллюстрирующие ее деятельность;

- текстовые логотипы — могут, как состоять из одного названия компании, так и дополняться слоганом (рекламным лозунгом продукции или услуги).

Создание логотипа — это искусство, основанное на знании правил и законов художественного дизайна, рекламы, маркетинга, социологии и психологии и представляющее собой непростой творческий процесс, поэтому без талантливых квалифицированных дизайнеров здесь не обойтись.

Логотип имеет очень широкое применение и сопровождает компанию на протяжении ее существования. Он воспроизводится на черно - белых документах и служит неотъемлемым атрибутом цветных буклетов, каталогов и проспектов, присутствует на Web - сайте и в разнообразных электронных материалах, например в презентациях, используемых в целях рекламирования бренда и в качестве интерактивного каталога продукции. Без логотипа компании невозможно представить рекламирование ее товаров или услуг. С помощью него фирма становится более узнаваемой, и покупатель понимает, что этот товар качественный.

Рассмотрим логотипы некоторых известных компаний и их роль в маркетинге.

1. В настоящее время Adidas очень известная фирма, которая ассоциируется со спортом. Логотип легко запоминающийся, и состоит из имени и начала фамилии Ади Дасслера, человека, который создал это производство. Благодаря чему можно запомнить автора данного бренда.



Рис.1. Логотип Adidas

2. Компания Apple - производитель компьютеров, телефонов, ноутбуков и т.д. Продукция Apple хорошо продается на рынке техники. Они занимают первое место в мире по рыночной капитализации в 2014 году. Большинство людей считают, что иметь продукцию Apple это престижно. Почему именно надкусанное яблоко лежит в основе логотипа? Тому есть множество объяснений, например, яблоко означает плод знаний, то есть раскусивший его человек познает что - то новое для себя. Другая теория объясняет это архетипическим знанием, известно, что надкусанное яблоко - символ греха, которое принял Адам из рук Евы в райском саду, одновременно познав сладость и вкус порока. Какова бы ни была истина, данной логотип позволяет компании быть весьма успешной на рынке.



Рис.2. Логотип Apple

3. Instagram — бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями. Оно стало очень популярное среди молодежи. В интернете приложение появилось в 2010 году, и за эти годы ему выразили лояльность более 200 миллионов людей. В основе логотипа находится объектив фотокамеры, отражающий направленность этой социальной сети (можно сразу фотографировать и снимать видео, обрабатывать фотографии).



Рис.3. Логотип Instagram

В настоящее время «информационные технологии породили новые формы социального взаимодействия, когда для обмена сообщениями, несущими определенное смысловое содержание, людям не обязательно стало находиться вместе», а достаточно взять информацию из интернета [5]. Все больше компаний в рамках своей маркетинговой стратегии создают сайты, отражая собственную деятельность. Для современной компании «сайт – это не просто элемент фирменного стиля компании, это уже отдельный канал продвижения бренда» [3]. В настоящее время «в большинстве современных компаний сайт является одним из главных инструментов продвижения продукции и услуг» [7].

Список использованной литературы:

1. Питько О.А. К вопросу позиционирования компании на потребительском рынке // в сборнике: Научный поиск в XXI веке Материалы I международной научной конференции по евразийскому научному сотрудничеству. Под редакцией В.А. Должикова. 2014. С. 70 - 74.
2. Питько О.А. Продвижение услуг в сети интернет в молодежном предпринимательстве // В сборнике: НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 101 - 103.
3. Питько О.А. Роль веб - сайта в продвижении компании в сети интернет // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9 - 1 (53). С. 173 - 175.
4. Питько О.А. Творчество и самореклама молодежи в современном менеджменте // Современное состояние и перспективы развития научной мысли: Сборник статей международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 53 - 55.
5. Питько О.А. Философское осмысление коммуникаций в новых медиа // Современные технологии в мировом научном пространстве: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 января 2016 г., г. Томск). / в 3 ч. Ч.3 - Уфа: Аэтерна, 2016. – 156 с. – С 53 - 56.

6. Питько О.А. Феномен виртуальной реальности в контексте бытия человека: опыт философского анализа // диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук, Магнитогорск, 2005

7. Питько О.А., Сайфуллин П.Р., Брезгулевский П.Г. Современный интернет - сайт: создание и продвижение // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 7 - 2 (47). С. 98 - 100.

© Э.А.Токарева, Т.А. Пермякова, 2016

УДК 338

Д.В. Тоузаков

студент 4 курса финансового факультета
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: А.А. Абалакин

к.э.н., доцент кафедры
«Управления рисками, страхования и ценных бумаг»
РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ОЛИГОПОЛИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПАССАЖИРСКОГО АВИАСТРОЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ

Рыночная структура, для которой характерно стратегическое взаимодействие фирм, называется олигополией. Олигополию выделяют в отдельный тип рынка по ряду нескольких параметров (характер продукции, немногочисленность участников и входные барьеры). Олигополия со свойственными для нее барьерами для вступления в отрасль иных фирм приводит к ограничению выпуска намного раньше, чем достигаются минимальные издержки на единицу продукции. Такая модель играет огромную роль в политической жизни компании. [7]

Одним из ярчайших примеров данного типа рынка является олигополия производства пассажирских самолетов, где доминируют две компании — Boeing и Airbus.

В 2015 году объем перевозок пассажиров по всему миру воздушным транспортом составил более 3 миллиардов человек. Причем средний ежегодный прирост данного показателя за последние 6 лет составил 5 % . [1] Поскольку вместимость самолетов является постоянным и практически неизменным фактором, отрасль авиаперевозок нуждается всё в большем количестве воздушных судов ежегодно.

После многочисленных слияний и поглощений в авиационной промышленности в 1990 - х годах на рынке пассажирских авиалайнеров осталось два доминирующих игрока. Airbus создавался как консорциум европейских авиапроизводителей, в то время как американский Boeing поглотил McDonnell Douglas и фактически стал лидером США.

В настоящее время компании Boeing и Airbus производят пассажирские лайнеры 2 сегментов: узкофюзеляжные (диаметр корпуса самолета до 4 м, вместимость до 250 чел.), широкофюзеляжные (4 - 6 м, вместимость до 700 чел.). И лишь в секторе узкофюзеляжных

самолётов незначительную конкуренцию обеим производителям составляют компании Embraer (Бразилия) и Bombardier (Канада).

Рассмотрим количество произведенных самолетов данными 4 компаниями (2000 - 2015 гг. - фактические значения; 2016 - 2025 гг. - прогнозные значения):

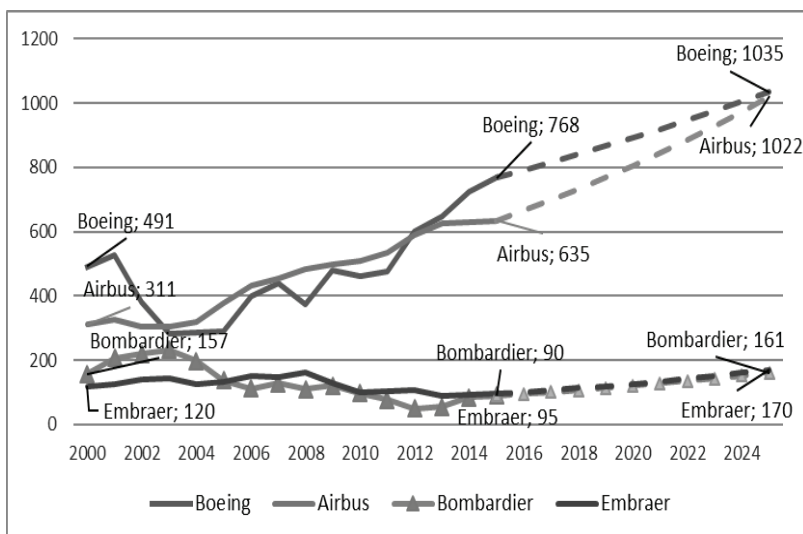


Рисунок 1. Прогноз поставок пассажирских самолетов крупнейшими компаниями на мировой рынок до 2025 г.

В 2015 г. компании Boeing и Airbus поставили 768 и 635 коммерческих самолетов соответственно. [2,3] В то время, как их ближайшие конкуренты Bombardier и Embraer - 90 и 95 соответственно. [4,5] Тем не менее, производство самолетов в целом не находится на оптимальном уровне, так как согласно отчетностям компаний Boeing и Airbus, количество заказов примерно в 1,5 раза превышает их производственные возможности.

Российский рынок данной отрасли представлен «Объединенной авиастроительной корпорацией» (далее - ОАК), созданной в 2006 г. В состав которой входят компании: Миг, Сухой, КБ Туполев, ОКБ им. Яковлева и др. Наиболее распространённой является компания Сухой, которая поставила в 2014 г. на мировой рынок 37 коммерческих самолетов Superjet 100 (вместимость до 98 чел.).

Согласно отчету компании Bombardier, мировой спрос на лайнеры от 100 до 149 мест до 2033 г. (категории самолетов Sukhoi Superjet 100, Boeing 737, Airbus A319) составит 7100 единиц или \$465 млрд в денежном выражении. Поэтому Sukhoi Superjet имеет потенциал для увеличения доли присутствия на рынке. [4]

В то же время, российская ОАК планирует нарастить объем поставок в 1,5 раза до 98 гражданских пассажирских самолетов в 2018 г. На рисунке представлены основные целевые индикаторы российской подпрограммы «Самолетостроение» в рамках «Развития авиационной промышленности на 2014 - 2025 годы». [6]



Рисунок 2. Основные целевые индикаторы программы «Самолетостроение» на 2014 - 2025 гг.

На данный момент Sukhoi Superjet 100 пользуется ограниченным спросом. За все время компания Сухой поставила 91 самолет SSJ 100. Основными заказчиками компании являются: «Аэрофлот», «Газпром авиа», «Red wings», «Interget», МИД РФ и др.

Компания Сухой имеет план по созданию новой модификации самолета SSJ - 100SV с удлиненным фюзеляжем (для увеличения вместимости до 125 человек). Кроме того, к 2018 г. (в год проведения Чемпионата мира по футболу в РФ) планируется разработка специальной версии самолета для перевозки спортсменов Sportjet by Sukhoi, что может обеспечить большую узнаваемость российского бренда.

Для усиления позиций на российском и мировом рынке «Объединенной авиастроительной корпорацией», в частности, компании Сухой, можно предложить следующие рекомендации:

- гос. финансирование стратегически важных проектов компании
- создание нового пассажирского широкофюзеляжного самолета Сухой
- увеличение доли присутствия на авиационных выставках с целью заключения контрактов поставки (МАКС, АВАСЕ, АЕРО и др.)

Таким образом, рынок пассажирских самолетов активно развивается. Причем востребованными остаются как самолеты малой, так и большой вместимости. При выборе правильной стратегии, ОАК может достичь уверенный рост и занять третье место по количеству поставок пассажирских самолетов на мировом рынке.

Список использованной литературы:

1. Всемирный банк данных. Пассажиры перевезенный воздушным транспортом [Электронный ресурс]. – Доступ: <http://data.worldbank.org/indicator/IS.AIR.PSGR>
2. Годовой отчет компании Airbus 2015 г. [Электронный ресурс]. – Доступ: <http://annualreport.airbusgroup.com/>

3. Годовой отчет компании Boeing 2015 г. [Электронный ресурс]. –Доступ: http://s2.q4cdn.com/661678649/files/doc_financials/annual/2015/2015-Annual-Report.pdf
4. Годовой отчет компании Bombardier 2015 г. [Электронный ресурс]. – Доступ: <http://ir.bombardier.com/en/financial-reports#>
5. Годовой отчет компании Embraer 2014 г. [Электронный ресурс]. – Доступ:[http://www.embraer.com.br/Documents/Relatorio - Anual / RELATORIO _ ANUAL _ 2014 _ INGLES.pdf](http://www.embraer.com.br/Documents/Relatorio-Anual/RELATORIO-ANUAL-2014-INGLES.pdf)
6. Годовой отчет компании ОАК 2015 г. [Электронный ресурс]. – Доступ:<http://www.uacrossia.ru/upload/iblock/9f7/9f75116a14cbf261765bf4e1cc849335.pdf>
7. Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников. Микроэкономика // Феникс, 2014. 544 стр.
© Д.В. Тоузаков, 2016

УДК 658.5

А.В. Харатокова

Северо - Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что грамотное и продуманное стратегическое управление является важнейшим и основополагающим условием успеха любой организации. В общем смысле стратегия управления – это план управления учреждением, направленный на укрепление ее позиций, удовлетворение потребителей и достижение поставленных целей.

Одной из основных функций менеджмента является разработка стратегии. Среди всего, что выполняет менеджер, найдется немного того, что в такой значительной мере влияет на благополучие компании, как разработка долгосрочной стратегии, развитие конкурентоспособных и эффективных стратегических действий и бизнес - подходов и выполнение стратегии таким образом, чтобы достичь намеченных результатов[4, с. 103].

В настоящее время существует множество определений стратегии, но всех их объединяет понятие стратегии как осознанной и продуманной совокупности норм и правил, лежащих в основе выработки и принятия стратегических решений, влияющих на будущее состояние предприятия, как средства связи предприятия с внешней средой.

Классический взгляд на саму сущность стратегии заключен в определении, данном А. Чандлером, согласно которому стратегия представляет собой определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей[3, с. 9].

В общем смысле стратегия управления – это план управления учреждением, направленный на укрепление ее позиций, удовлетворение потребителей и достижение поставленных целей. Стратегическое управление представляет собой деятельность, которая

состоит в выборе сферы и образа действий по достижению долгосрочных целей организации в постоянно меняющихся условиях внешней среды.

Сам термин «стратегическое управление» был введен в обиход на стыке 60—70-х гг. для того, чтобы обозначить разницу между текущим управлением на уровне производства и управлением, осуществляемым на высшем уровне. Необходимость фиксации такого различия была вызвана в первую очередь изменениями в условиях ведения бизнеса. Ведущей идеей, отражающей сущность перехода от оперативного управления к стратегическому, явилась идея необходимости переноса центра внимания высшего руководства на окружение, для того чтобы соответствующим образом и своевременно реагировать на происходящие в нем изменения[2].

Неотъемлемой важной составной частью стратегического управления является стратегический анализ. Можно сказать, что эффективное стратегическое управление без стратегического анализа невозможно.

Рассмотрев содержание понятия «стратегический анализ» мы увидим, что анализ (от греч. analysis) буквально означает расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы, на внутренне присущие данному объекту составляющие. Анализ выступает в диалектическом единстве с понятием «синтез» - соединение ранее расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое[1, с. 416].

Стратегический анализ занимает срединное место между функциями сбора, обработки информации и принятия решений. Задача стратегического анализа состоит в том, чтобы из различного рода данных, подчас разрозненных, отражающих отдельные явления и факты, составить общую, целостную картину состояния организации, выявить присущие тенденции ее развития и закономерности и предоставить объективный информационный материал для принятия наиболее правильных решений [7, с. 7].

Важно отметить, что разные авторы подходят к раскрытию сущности стратегического анализа по-разному. Многие рассматривают процесс стратегического анализа совместно с процессом стратегического планирования.

В данной связи, в первую очередь следует отметить теорию известного американского специалиста по вопросам управления промышленными корпорациями Игоря Ансоффа (1918 – 2002). Он считается родоначальником концепции стратегического менеджмента и является весьма плодовитым автором по проблемам стратегического планирования, рассмотрение данной проблемы является важным в связи с тем, что стратегический анализ выступает в качестве основного инструмента в процессе стратегического планирования и дальнейшего управления.

Ансофф опубликовал ряд фундаментальных работ в данной области: «Стратегия корпораций» (Нью Йорк, 1965), «От стратегического планирования к стратегическому управлению» (Нью Йорк, 1976), «Основы стратегического управления» (Нью Йорк, 1979) где он четко раскрывает свою позицию относительно сторонника корпоративного планирования как совершенно необходимой части управления крупным предприятием в современных условиях. Это связано с тем, что ряд учёных вообще отрицает целесообразность такого планирования как особого вида управленческой деятельности, так как считают этот процесс весьма нецелесообразным в условиях непредсказуемости и изменчивости мира современных корпораций. Тем не менее, следует отметить, что

стратегическое планирование и сегодня не утрачивает своей актуальности в процессе распределения корпоративных ресурсов [7, с. 6].

Объяснением такого утверждения является тот факт, что стратегическое управление нуждается в знаниях о стратегической позиции предприятия на рынке и особенностях реализации стратегии. Это связано с тем, что изменения обстоятельств и их комбинации как внутри предприятия, так и вне его нуждаются в соответствующих коррекциях стратегии. Стратегический анализ помогает избрать направление, в котором предприятие будет развиваться. Без стратегии у предприятия нет обоснованного плана деятельности и программы достижения необходимых результатов.

Таким образом, стратегический анализ – это средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды, в стратегический план организации. Уткин Э.А. подчеркивает, что в процессе стратегического анализа руководство организации склоняется к выбору одного из возможных вариантов стратегии – того, который в наибольшей степени соответствует условиям внешней и внутренней среды, а также выбранным целям деятельности [5, с.309].

Хасси Д. считает, что стратегический анализ является одним из элементов, без которых организация не сможет достичь продолжительного стратегического успеха. При этом выделяются следующие моменты проведения аналитических шагов: формулирование проблемы, оценка стратегических альтернатив, разработка претворения стратегии в жизнь, переоценка альтернативы с учетом полученного результата [6, с. 26].

Так же следует сказать, что проведение стратегического анализа позволяет создать основу построения стратегического управления в организации, путем информационного обеспечения процессов формулирования миссии организации, целей, разработки и реализации стратегий.

Таким образом, мы выяснили, что стратегического анализа включается создание и накопление стратегической информации, которая будет использоваться для прогнозирования и оценки тенденций внешних факторов, оценки стратегических альтернатив, стратегического потенциала организации и конкурентоспособности. Посредством стратегического анализа происходит создание информационного обеспечения стратегического планирования и стратегического управления в целом, поэтому процесс стратегического анализа предусматривает сбор, обработку, классификацию, систематизацию, накопление, хранение стратегической информации в целях управления.

Список использованной литературы:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М.: 1997.
2. Виханский О. С. Стратегическое управление. М., 1998. Электронный ресурс: [http:// bibliotekar.ru / upravlenie - 4 / 4.htm](http://bibliotekar.ru/upravlenie-4/4.htm)
3. Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100. М.: Юнити - Дана, 2007.
4. Менеджмент организации: Учебное пособие / Под ред. Румянцева З.П., Саломатин Н.А., Акбердин Р.З. – М.: ИНФРА - М, 1995.
5. Стратегическое планирование. / Под ред. Уткина Э.А. М., 1998.
6. Хасси Д. Стратегия и планирование. СПб. Питер, 2001.
7. Хорин А.Н., Кемеров В. Э. Стратегический анализ. М., 2006.

© А.В. ХАРАТOKOBA, 2016

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СЛОВО О МЕМУАРАХ Ш. БЕЙШЕНАЛИЕВА

Мемуары Ш. Бейшеналиева о А. Токомбаеве [1] в основном это воспринимается, как попытка возродить идеальный образ великого мастера. Есть ведь поговорка, что “У любви глаза слепые” и к тому же Ш. Бейшеналиев читал стихи А. Токомбаева, был поклонником его творчества, а потом окончив школу поступив в ВУЗ, став студентом познакомился с ним, они стали самыми близкими друзьями, как в человеческом, так и в творческом отношении. Видно, что Ш. Бейшеналиева Аалы Токомбаев стал настоящим кумиром и поэтому нужно прочесть данную о нём характеристику: “В результате моих наблюдений человеческие качества Аалы Токомбаева и его место в общественной среде были многогранными и глубоко таинственными”. Он родился в среде, где вышли знаменитые кыргызские богатыри, бийи, маналы, мудрецы, певцы, комузисты, там, где рос и слышал их подвиги и напевы. Он потом писал, что Аалы Токомбаев постепенно превратился в восточного мудреца, мыслителя и поэта борца [5]. В Мемуарах о характере писателя А. Токомбаева и о его взгляде, он в подтверждении своих слов останавливается к тем событиям, где они были вместе бок о бок. Видно, что в своих мемуарах Ш. Бейшеналиев был искренне предан своему учителю, что до конца его жизни служил ему верой и правдой. Возникает вопрос, почему не сказано ни одно слово о том, какие были сделаны исследования и какие были результаты в то время в кыргызской поэзии? Ведь в то время у Ш. Бейшеналиева уже вышли в свет такие произведения, как пьеса “Уядан Учкандар”, повести “Ак тайлах” и “Кычан” и об этом не сказано ни одно слово. Самое интересное, что в ноябре, когда они были на отдыхе в том же курорте, а чуть раньше три месяца назад, в июле месяце 1956 года, в журнале “Ала - Тоо”, в №7 номере вышла в свет критикующая статья Аалы Токомбаева под названием “Бетме - бет кененирээк кеңешели” [2]. То вокруг той статьи возник оживлённый спор в литературном кругу, которая была посвящена о пересмотре “ревизации” романа Т. Садыкова “Биздин замандын кишилери” (Люди нашей эпохи). В своё время роман был оценён и была присуждена государственная премия СССР. Вот об этом новом литературном факте не будет сказано ни одно слово, речь была о другом. Как во время прогулки Ш. Бейшеналиев с уважением водил А. Токомбаева в кафе и ресторан, что был готов оплатить счёт ради особого внимания и как был готов и рад тому, когда Токомбаев предлагал это делать по - очереди [4]. Второе обстоятельство, что в 50 - е годы Ш. Бейшеналиев с целью достичь окончательного спора между Токомбаевым и К. Тыныстановым, якобы спрашивал его, как поживает тот литературный “айкаш” [1]. Однако А. Токомбаев на эти вопросы ответил лишь поверхностно. “Наши отношения с Касымом Тыныстановым в творческом обществе были в открытом цивилизованном виде. Он раньше препятствовал выхода в свет моего первого сборника, а когда вышел в свет беспощадно принялся его “изъять”. Он говорил, что К. Тыныстанов первым начал препятствовать моим первым шагам навстречу к большому творчеству [3]. Однако о морально - психологическом климате того времени в этих мемуарах узнать не возможно. В те трудные дни были разногласия и борьба между молодыми поэтами и писателями, которые были разделены на две противоположные стороны и нигде не говорится ни одно слово о статьях Рахматуниной К., Догдурова М., Убакеева А. В мемуарах об И. Раззакова Ш. Бейшеналиев

пишет в основном о его партийном руководстве того времени, о том как он помогал молодому писателю Бейшеналиеву, как в 50 - е годы он поднимался на высокие должности и какой был у него творческий настрой [2]. Вот вокруг этих слов характеризуется И. Раззаков. В этом наблюдается, что И. Раззаков был не только хозяйственным и административным руководителем, но и большим идеологом. В тот период он очень хорошо и полностью знал о состоянии народа, пути решения их проблем и чтобы достичь к своим мечтам он старался передать свои мысли через роман “Таалай жолу” Ш. Бейшеналиева. Он открыто рекомендовал следующее:

“1. Конфликты в айыле. Родители, которые были против того, чтобы сын ходил на учёбу. Далеко из дома не выпускающие своих дочек (образы одного - двух пожилых не пускающих на учёбу) ... 2. Многие кыргызские жигиты учатся по гуманитарным наукам. Мало поступивших в технический институт. Есть геологический (хоть мы горная республика), машиностроительный институты. Студенты технического института. Нужны кадры нашему инструментальному заводу имени Фрунзе. 4. Нужно чтобы инженер порекомендовал одного студента.

Сплочение народов

5. Дружба студенчества (русс., дунган, казах...). Цель в романе – формирование кыргызской интеллигенции”. Чувствуется из этого, что И. Раззаков как на ладонях видел жизнь народа, что ставил перед собой главную цель - поднятие на высокий уровень кыргызскую национальную интеллигенцию [1].

В заключении нужно сказать следующие, что в своих мемуарах Ш. Бейшеналиев пытался отразить свою личную и общественную жизнь и вслед за этим обратиться к человеку о ком надо было ему вспомнить.

Использованная литература

1. Ибраимов О. История киргизской советской лирики. Бишкек, Кыргызстан, 1991. стр.118.
2. К. Маликов. Замандаштарым жана каламдаштарым Ф., 1985.
3. Бейшеналиев Ш. Тагдыр сырлары. “Учкун” А.К., 1998, стр 158 - 217
4. Токомбаев А. Көркөм чеберчилик жөнүндө. “Советтик Кыргызстан” 1954., №8, стр. 83 - 98
5. Великая личность. Госконцерн “Учкун”, 1996

© Ч. К. Абдыкалыкова

УДК 81'373.47

А.А. Каримова

д.ф.н., профессор

Бирский филиал БашГУ, г. Бирск, Российская Федерация

О.Д. Ямаева

Бирский филиал БашГУ, г. Бирск, Российская Федерация

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Известно, что одной из наиболее характерных особенностей политического дискурса (наряду с идеологичностью, оценочностью, манипулятивностью) является

экспрессивность, что вызвано главным свойством самой политики – агональностью, вызванной борьбой за власть [3, с. 130 - 150]. В политическом дискурсе экспрессивность достигает порой крайних пределов, переходя в речевую агрессию.

Речевая агрессия связана с выражением отрицательной оценки и направлена на принижение противника с целью его дискредитации в условиях политической борьбы. Речевая агрессия – это отражение в речи агрессии психологической, социальной, то есть агрессии «как любой формы поведения, нацеленного на оскорбление или причинение вреда другому живому существу, не желающему подобного обращения» (Р. Бэрн, Р. Ричардсон) [6, с. 42].

Существуют две противоположные точки зрения на природу агрессии: этологическая теория и теория фрустрации [6, с. 44 - 45]. Согласно этологическому подходу, агрессия свойственна человеку по самой природе, на уровне инстинкта, чем объясняются трудно поддающиеся обоснованию войны, политическая и религиозная борьба [5]. По замечанию К.С. Гаджиева, разделяющего эту точку зрения, агрессивность связана с такими человеческими качествами, как честолюбие, устремлённость к активному действию, ориентация на успех. Эти качества требуют выхода, ибо постоянное подавление их тяготит человека и чревато негативными последствиями для него [1, с. 451]. Теория фрустрации видит причину человеческой агрессии во внешних раздражающих обстоятельствах [6, с. 44 - 45].

Наверное, следует признать отчасти справедливость и той, и другой теории. Агрессия на инстинктивном уровне, действительно, присуща человеку. А внешние факторы – это толчок к агрессивному взрыву. Но есть и другие внешние факторы, которые, часто, наоборот, тормозят выход агрессии наружу. Ведь не стоит забывать о том, что человек – существо не только биологическое, но и социальное. Это хорошо видно на примере политического дискурса, где на речевое поведение, с одной стороны, влияют условия жёсткой политической борьбы, а с другой, - чувство политкорректности. Иной вопрос, насколько будет преобладать тот или другой фактор в определённой ситуации и насколько он вообще значим для определённого политика.

Средствами выражения речевой агрессии в политическом дискурсе служат лексика и фразеология с экспрессивностью, доведенной до своего предела. Проявления речевой агрессии связывают с тактикой и коммуникативными ходами дискредитации (оскорбления и издёвки), коммуникативными ходами, направленными на причинение ущерба противнику [2, с. 167 - 177; 8].

К средствам речевой агрессии причисляют:

1) инвективы – грубую, бранную лексику:

*Вот вам **власть дураков**, которые делают так, что в армии убивают, в милиции убивают, торговцы не могут торговать – всех душат, дают* (В.В. Жириновский); *Всё московское правительство - **мошенники!*** (В.В. Жириновский);

в том числе специально созданную, окказиональную: *Сталина на вас нет, господа **«демосраты!»*** (Дуэль); *...с приходом новой команды **чинодралов** уровень взяток вырос втрое...* (Дуэль);

жаргонную (главным образом, арготическую): *Но здесь, уж коли Вы вспоминаете прошлое, да, давайте вспомним, как на выборах мэра Астрахани, когда Вы **мочили** нашего Олега Шейна и помогли господину Бажанову не нарочно стать мэром* (С.М. Миронов);

...не надо **опускать** русский народ и создавать привилегии для нацменьшинств (В.В. Жириновский);

2) ярлыки – «шаблонную, стандартную краткую характеристику, оценку кого - , чего - л.» [7, с. 1108]: *акула империализма, продажная девка империализма, гидра контрреволюции, подголосок буржуазии, осколок старого мира, поджигатель войны, вышвырнуть за борт истории, вражеские гнёзда* и т.п. (примеры О.Л. Дмитриевой) [4, с. 140 - 141]; *Российская империя - жандарм Европы; империя зла* и т.п.;

3) прозвища: *Жир, Либералиссимус всея Руси, Сын юриста, Владимир Юристович, Вервольфович, Владимир Дьявольфович Вожжжириновский, Красный Папа Зю, Лысый Чебурашка, Крокодил Гена, Гендицу Зюганди, Зюзя, Капэээсэня* [4, с. 138], *Сатанидзе, Жирик, Зю, дядюшка Зю, Зюганьчи, Хруц кужурузный, царь Борис, Борис кровавый* и т.п.;

4) метафору (замечено, что наибольшим агрессивным потенциалом обладает метафора с исходными понятийными сферами «Война», «Преступный мир», «Животные» [6, с. 50]): *В декабре мы должны **дать** настоящий бой фальсификаторам и мошенникам, превращающим демократические выборы в фарс* (С.М. Миронов); *Если в результате экономического роста богатеют богатые и нищают бедные, то это не экономический рост, а **разворобывание** страны!* (С.М. Миронов); *Мы сражались за интересы державы и трудового народа, когда светлые идеалы втаптывались в грязь, а из разных углов раздавалось **чавканье и хрюканье** деливших схваченное добро* (Г.А. Зюганов); *Огромное, урчащее, ненасытное скопище больших и малых чиновников, **хищных волков, мелких пиявиц, сосущих червей, трупных жуков, алчных и жестоких пираний*** (Завтра) и т.п.

Таким образом, столь широкий спектр экспрессивов, выражающих агрессию, а также их активность в политическом дискурсе подтверждают агональную сущность политики, а также предназначение политического дискурса служить средством борьбы за власть.

Список использованной литературы

1. Гаджиев К.С. Политическая философия. – М.: Экономика, 1999. - 606 с.
2. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – М.: Едиториал УРСС, 2002. - 284 с.
3. Карамова А.А. Современный политический дискурс (конец XX – начало XXI вв.): дисс. ... д-ра филол. наук: 10.02.01. – Уфа, 2013. – 411 с.
4. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. – М.: МедиаМир, 2008 - 244 с.
5. Лоренц К. Агрессия (так называемое «зло»). - М.: Прогресс, Универс, 1994. - 272 с.
6. Ряпосова А.Б. Метафорические модели с агрессивным прагматическим потенциалом в политическом нарративе «Российские федеральные выборы (1999 - 2000 гг.): дисс. канд. филол. наук: 10.02.01. - Ек - г, 2002. - 202 с.
7. Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика / под ред. Г.Н. Складневской. – М.: Эксмо, 2007. - 1136 с.
8. Шейгал Е.И. Театральность политического дискурса // Единицы языка и их функционирование. Вып. 6. – Саратов, 2000(6). – Режим доступа: <http://www.philology.ru/linguistics1/sheygal-00.htm>

© А.А. Карамова, О.Д. Ямаева, 2016

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСНОВНЫЕ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ГОСУДАРСТВ

Основные права и обязанности государств были сформированы исторически, они являются результатом правового регулирования межгосударственных отношений. Само понятие «основные права и обязанности» появилось в силу того, что исторически государства являются первичными, основными, универсальными субъектами международного права. С учётом вышесказанного надо сказать, что исследование формирования основных прав и обязанностей государства приобретает особую актуальность. Ведь именно данные права и обязанности, по сути дела, отражают насущные потребности государства.

Целью исследования является изучение формирования основных прав и обязанностей государств, а также рассмотрение их собственной системы. В достижении этих целей мы собираемся описать механизм возникновения прав и обязанностей государств, и изучить становление системы прав и обязанностей страны.

Основные права и обязанности государств возникли в тот период, когда они были единственными субъектами международного права, и корни прав и обязанностей в утверждении принципа политического развития («равный над равным не имеет власти»). В системе международного права основные права государств называются законными, а содержание юридической обязанности состоит в необходимости уважения прав государств. Основные права и обязанности являются объективными по своему содержанию, они существуют независимо от действий государств во времени, являются ли они «старыми» или «новыми». В рамках международного права все государства имеют равные права и обязанности. Основные права и обязанности государств - это норма обычного права и норма в форме договора. В науке международного права многие участники признают тот факт, что основные права и обязанности государств происходят из основных принципов международного права. Основные права и обязанности или содержатся в принципах права, или совпадают с ними, или государства подтверждают их в других актах. Принципы международного права - это основополагающие, общепризнанные юридические нормы универсального действия. Они обладают высшей, императивной силой, или иначе, *ius cogens* («неоспоримое право»). Г.В. Игнатенко пишет, что «в принципах заложены такие правила, от которых ни одно государство не вправе отступать и которые служат эталоном правомерного поведения участников международного общения»[1]. Принципами международного права называются требования, должное поведение, идеалы, ориентиры, к чему должны стремиться государства и обеспечивать международную безопасность законным, справедливым и гуманным решением вопросов. В Уставе ООН закреплены семь основных принципов: неприменение силы или угрозы силой; мирное разрешение споров; невмешательство; сотрудничество; равноправие и самоопределение народов; суверенное равенство государств; добросовестное выполнение обязательств по международному праву.

Основы права и обязанности образуют собственную систему. Особое качество этой системы придает единство. Это предполагает, что а) праву одного государства соответствуют обязанности другого, б) государства имеют одновременно и права и

обязанности, в) эти права и обязанности для всех государств равны. По мнению А. Фердросса, основные права «принадлежат государствам непосредственно в силу их правосубъектности, в то время как наличие других прав зависит от существования еще других предпосылок»[2]. К основным правам государства можно отнести право на справедливую и коллективную самооборону, на защиту и уважение своей правосубъектности, на нейтралитет на применение международно - правовой ответственности и ее реализацию в виде контрмер и санкций. Юридическая природа основных прав и обязанностей состоит в том, что они взаимно согласованы, признаны государствами, и не одно государство не вправе отступать от основных прав и обязанностей, сужать или толковать в ущерб правам и обязанностям других государств. Официально кодификация основных прав и обязанностей государств на универсальном уровне еще не заключена. На региональном уровне такая кодификация была осуществлена в 1933г. в межамериканской Конвенции о правах и обязанностях государств, принятой в Монтевидео. В нее вошли следующие права: политическое существование государства независимо от его признания другими государствами; государства равноправны, они пользуются равными правами и имеют равную дееспособность. Также ни одно государство не имеет права вмешиваться во внутренние или внешние дела другого. Сохранение мира - дело первостепенного интереса для государств.

Подводя итог исследования основных прав и обязанностей государств, мы можем отметить, что государства осуществляют свои права и обязанности независимо от формы сотрудничества, ведь государства развивают сотрудничество как равные субъекты. И не важно, на каком месте стоит - право или обязанность, или наоборот - обязанность и право, главное в другом - сохранить соответствие между основными правами и обязанностями государств.

Список используемой литературы:

1. Международное право, Игнатенко Г.В., Тиунов О.И., 2005 г.
2. Международное право. Перевод с немецкого / Фердросс А.; Под ред.: Тункин Г.И. (Предисл.); Пер.: Кублицкий Ф.А., Нарышкина Р.Л. - М.: Инostr. лит., 1959.

© Д.В. Марфина, 2016

УДК 34

М.А.Новиков

курсант Юридического колледжа, г.Москва

Научный руководитель: И.М.Исрафилов,

к.ю.н., преподаватель Юридического колледжа

УГОЛОВНО - ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЗРЫВЧАТЫХ ВЕЩЕСТВ И ВЗРЫВНЫХ УСТРОЙСТВ

В современных условиях возрастания роли права в обеспечении безопасности общества, личности, государства от преступных посягательств не последнее место занимают нормы уголовного законодательства.

Именно нормы уголовного законодательства поддерживают определенный уровень общественного порядка¹, используются как одно из средств управления им, причем само это управление направлено на реализацию норм права, под которым понимается форма регулирования общественных отношений, благодаря которому поведение их участников приводится в соответствие с требованиями и позволениями, содержащимися в нормах права². Уголовный закон, устанавливая определенные общественные отношения, реализуется в процессе государственного управления, которое в свою очередь является объектом правового регулирования.

В юридической науке под правовым регулированием понимается деятельность государства, его органов и должностных лиц по упорядочению общественных отношений путем: установления правовых норм и принятия в необходимых случаях индивидуально - регламентирующих решений в соответствии с этими нормами по юридически значимым вопросам, возникающих в рамках таких отношений: обеспечения целенаправленности и слаженности соответствующей деятельности.

Именно уголовному законодательству принадлежит основополагающее место среди источников правового регулирования предупреждения и раскрытия преступлений против жизни, здоровья и общественной безопасности, совершаемых с использованием взрывчатых веществ и взрывных устройств.

Во - первых, само существование данной отрасли права играет важную роль в предупреждении преступлений, которая отражена в задачах уголовного кодекса (ст. 2 УК РФ) и целях наказания (ст. 43 УК РФ). В ч. 2 ст. 43 УК РФ определяется, что целью наказания является исправление осужденного и предупреждение совершения новых преступлений. Таким образом, нормы уголовного права наряду с охранительной выполняют и предупредительную функцию. С одной стороны, они предостерегают от совершения необдуманных поступков, которые могут повлечь за собой уголовное наказание, а с другой – предупреждают рецидив преступлений.

Во - вторых, нормы уголовного законодательства определяют понятие преступления и его признаки, то есть – против каких действий или бездействий должна быть направлена оперативно - розыскная деятельность в целях решения своих задач (ст. 14 УК РФ и ст. 1, 2 Федерального закона «Об оперативно - розыскной деятельности»).

В - третьих, в ч.4, 5 ст. 15 УК РФ дается понятие тяжкого и особо тяжкого преступления, знание чего позволяет принять решение о возможности или невозможности проведения ОРМ, которые ограничивают конституционные права граждан на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, передаваемых по сетям электрической и почтовой связи, а также право на неприкосновенность жилища в случаях, не терпящих отлагательства, без предварительного получения судебного решения (ч. 3 ст. 8 Федерального закона «Об оперативно - розыскной деятельности»).

С понятием тяжкого преступления связано также проведение оперативного эксперимента. Закон допускает его осуществление только в целях выявления,

¹ Подробнее см.: Алексеев С. С. Философия права. М.: НОРМА, 1997. С. 73 - 74.

² См.: Юридический энциклопедический словарь. М.: Сов. энциклопедия, 1984. С. 277; Никифоров А. В., Лойт Х. Х., Шамаров В. М. Правовое регулирование служебных взаимоотношений сотрудников органов внутренних дел и их разработка в проекте Дисциплинарного устава // Труды Академии управления МВД России М., 1998. С. 80–83.

предупреждения и раскрытия таких преступлений и лиц, их подготавливающих, совершающих или совершивших (ч.6 ст. 8 Федерального закона «Об оперативно - розыскной деятельности»).

В - четвертых, конкретизируя виды преступного поведения в нормах Особенной части УК РФ, законодатель тем самым позволяет подразделениям УР определить объекты оперативно - профилактического воздействия и оперативного обслуживания.

Квалификация преступлений с использованием взрывчатых веществ и взрывных устройств весьма широка – от банального хулиганства и повреждения чужого имущества до терроризма. Но в первых случаях порой только случайность не приводила к наступлению более тяжелых последствий. Поэтому давно назрела необходимость ввести в УК Российской Федерации самостоятельную статью с формулировкой – «Совершение преступления с использованием взрывчатых веществ и взрывных устройств».

Кроме того, уголовное законодательство, охраняя общественную безопасность, угроза нарушения которой связана с самим фактом незаконного обращения с оружием, не учитывает повышенную общественную опасность хищений оружия в воинских формированиях, обусловленная множественностью объектов преступного посягательства. При этом основным объектом уголовно - правовой охраны при квалификации преступлений, связанных с хищением оружия в войсках, должна быть, по мнению автора, признана военная безопасность государства.

Поскольку хищение оружия, боеприпасов и предметов военной техники в воинских формированиях государства получило распространение, причем в преступлениях участвует значительное число самих военнослужащих, то создается реальная угроза военной безопасности государства. Это обстоятельство определяет по существу воинскую природу данного преступления, его повышенную общественную опасность по сравнению с аналогичными общеуголовными посягательствами. Поскольку хищение оружия в войсках всегда посягает на военную безопасность государства, то говорить о подобных деяниях следует как о преступлениях против военной службы. Однако среди преступлений, предусмотренных в главе 33 УК РФ «Преступления против военной службы», составы преступлений, связанные с хищением оружия, боеприпасов, предметов военной техники, отсутствуют.

Несмотря на то, что несовершенство действующего законодательства в сфере противодействия преступности, связанной с незаконным оборотом оружия, уже являлось предметом исследования ученых, практические меры по его изменению не предприняты. Данное обстоятельство не только уменьшает возможности профилактики хищений оружия в войсках, но и препятствует созданию достоверной криминологической картины в данной сфере, является искусственным фактором, увеличивающим степень латентности исследуемых преступлений.

Поскольку общественная опасность таких хищений значительно выше той, которая учитывается ст. 226 УК РФ, и имеет воинскую природу, необходимо выделить состав преступления, связанного с хищением (вымогательством) предметов вооружения в воинской части, из указанной нормы и включить его в систему преступлений против установленного порядка прохождения военной службы, предусмотренных главой 33 УК РФ (ст.331 – 352). При этом санкция за хищение оружия в воинской части в сравнении со

ст. 226 УК РФ должна быть значительно повышена. Редакция соответствующей статьи Уголовного кодекса может быть следующей:

«Хищение либо вымогательство оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ, взрывных устройств или предметов военной техники».

1. Хищение либо вымогательство оружия, комплектующих деталей к нему, боеприпасов, взрывчатых веществ, взрывных устройств, а также иных предметов военной техники, - наказываются...»

Кроме того, уголовный закон должен, по мнению автора, содержать нормы (также в гл. 33 УК РФ), предусматривающие ответственность за нарушение правил контроля за оружием со стороны должностных лиц. Соответствующая статья Уголовного кодекса могла бы выглядеть следующим образом:

«Нарушение правил контроля за оборотом оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ, взрывных устройств или предметов военной техники.

1. Нарушение должностными лицами правил контроля за оборотом оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ, взрывных устройств или предметов военной техники, принадлежащих Вооруженным силам (другим воинским формированиям, либо государственным органам), повлекшее утрату либо хищение указанных предметов, - наказывается...»

Представляется, что за совершение указанных преступлений, имеющих квалифицирующие признаки (совершение преступления группой лиц, группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; в крупном размере) и особо квалифицирующие признаки (совершение преступления должностным лицом с использованием своего служебного положения; с применением насилия; с причинением тяжких последствий – например, хищение комплектующих элементов, входящих в состав комплекса вооружений, приведшее к неисправности всего комплекса, а также хищение образцов В и ВТ, их деталей и узлов, являющихся секретными), закон должен предусматривать ужесточение санкции.

Статья 226 УК РФ подлежит дополнению частями, содержащими отягчающие квалифицирующие признаки данного преступления, при совершении его лицом, не являющимся военнослужащим: хищение предметов вооружения в воинской части и хищение предметов вооружения повышенной разрушающей способности (артиллерийских, ракетных, зенитных комплексов и систем, боевых машин и т.п.), а также их составных частей.

В связи с выше изложенным целесообразно осуществить следующие меры:

1. Внести изменения в уголовное законодательство в части усиления дифференциации ответственности в зависимости от степени общественной опасности, нанесенного ущерба в результате использования оружия, взрывчатых веществ, взрывных устройств и боеприпасов, для чего установить квалифицирующие признаки, учитывающие количество и качество изъятого из незаконного владения вооружения. Кроме этого, целесообразно сузить диапазон возможных мер наказания за совершение преступлений данной категории, что может способствовать снижению уровня в сфере их расследования и судебного рассмотрения.

В частности, предлагается внести в Уголовный Кодекс Российской Федерации следующие изменения и дополнения:

а) изменить наименование ст. 222 УК, изложив ее в следующей редакции: «Незаконное приобретение, передача, сбыт, хранение, незаконная транспортировка или доставка иным способом, незаконное получение во временное пользование или ношение огнестрельного оружия, его основных частей, боеприпасов, взрывчатых веществ или взрывных устройств»;

б) часть первую ст. 222 УК изложить в следующей редакции: «Незаконное приобретение, передача, сбыт, хранение, транспортировка или доставка иным способом, получение во временное пользование или ношение огнестрельного оружия, его основных частей, боеприпасов, взрывчатых веществ или взрывных устройств».

в) часть третью ст. 223 УК после слов: «... совершены организованной группой...» дополнить словами: «...либо в крупном или особо крупном размере ...»

2. Ужесточить меры наказания за преступления, связанные с незаконным оборотом оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств (ст. 222, 223, 224, 225, 226 УК).

3. Установить уголовную ответственность за распространение в печатных изданиях, средствах массовой информации материалов, которые могут служить руководством или пособием, инструкцией, рекомендациями по совершению преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия, взрывчатых веществ и взрывных устройств.

Список литературы:

1 Алексеев С. С. Философия права. М.: НОРМА, 1997. С. 73 - 74.

2 Юридический энциклопедический словарь. М.: Сов. энциклопедия, 1984. С. 277; Никифоров А. В., Лойт Х. Х., Шамаров В. М. Правовое регулирование служебных взаимоотношений сотрудников органов внутренних дел и их разработка в проекте Дисциплинарного устава // Труды Академии управления МВД России М., 1998. С. 80–83.

© М.А. Новиков, И.М. Исрафилов 2016

УДК34

Садыкова Л.А.,

полковник полиции

к.ю.н., старший преподаватель

кафедры организации правоохранительной деятельности

Северо - Кавказского института повышения квалификации (филиал)

Краснодарского университета МВД,

г. Нальчик, Россия

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЕ ПРИ НАРУШЕНИЯХ ФИНАНСОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Состояние развития современного российского общества характеризуется высокой степенью преступности: преступные посягательства имеют место быть во всех сферах

жизнедеятельности, различия состоят лишь в тяжести последствий, которые они за собой влекут. В настоящее время можно констатировать, что наиболее часто совершаются нарушения финансового законодательства, т.е. нарушения в налоговой и бюджетной сферах, сферах валютных и страховых отношений, области денежного обращения и т.д. Современное российское общество – общество с низким уровнем соблюдения финансовой дисциплины. [1]

Данные обстоятельства, в частности, не позволяют достичь основной цели российского государства – построения правового государства, граждане которого уважают закон и в полной мере соблюдают его нормы.

Одной из причин совершения правонарушений в области финансовых отношений, наряду с желанием незаконного обогащения, присвоения чужих денежных средств и имущества и иными корытными целями, следует назвать низкий уровень правовой грамотности и правовой культуры в целом субъектов финансовых правоотношений.

Правовая культура субъектов финансовых правоотношений проявляется в следующем:

1) уровень правоприменительной деятельности органов, осуществляющих финансовую деятельность государства (муниципальных образований), на предмет точного соблюдения норм финансового законодательства;

2) уровень правового поведения физических лиц, индивидуальных предпринимателей, организаций, консолидированных групп и т.д., которое базируется на имеющейся правовой грамотности и совокупности имеющихся правовых знаниях;

3) уровень правосознания субъектов финансовых отношений. Следует обратить внимание, что выраженные во взглядах, представлениях, идеях, настроениях, чувствах отражения в сознании субъектов важности, положения и уровня развития правовой регламентации финансовых отношений характеризуют общественное правосознание в области финансовой дисциплины.

Одной из причин низкого уровня финансово - правовой культуры является незнание субъектами норм финансового законодательства, во - первых, из - за большого количества нормативных правовых актов при отсутствии единого кодифицированного акта, и, во - вторых, из - за сложности его восприятия.

Основываясь на определении эффективности правовой политики, представленном Е.П. Рысиной в диссертационном исследовании [2], можно представить *эффективность правовой культуры как комплексную качественную характеристику, с учетом параметров территориальности, национальной, конфессиональной, возрастной принадлежности субъектов □ ее носителей отражающая уровень правовой грамотности и правосознания субъектов, групп, общества в целом, влияющих на состояние и развитие правовой системы государства.*

Следовательно, в рамках борьбы с нарушениями финансового законодательства необходимо учитывать степень эффективности финансово - правовой культуры субъектов финансовых отношений.

Следует признать неоспоримым тот факт, что «...триада «цель – средство – результат» составляют сердцевину в понимании эффективности любого правового явления» [3].

В рассматриваемом аспекте эффективность надо рассматривать как результат со знаком «плюс». Т.е. эффективной финансово - правовую культуру можно считать только в случае

снижения уровня совершения правонарушений в области финансов, формирования в сознании субъектов финансовых отношений стойкого уважения к закону.

Соблюдение норм финансового законодательства возможно лишь в ситуации высокой эффективности финансово - правовой культуры субъектов и ее составляющих – правовой грамотности и правосознания, достижение которой возможно при наличии следующих факторов [4]:

- качество норм финансового законодательства, оцениваемое степенью соответствия мировым стандартам, потребностям социально - экономического развития, публичным и частным интересам и т.д.;

- так называемая «информационная открытость» массива финансового законодательства, подразумевающая обязанность должностных лиц соответствующих финансовых органов информировать и консультировать заинтересованных субъектов по вопросам реализации финансово - правовых норм;

- урегулированность всех групп финансовых отношений нормами финансового законодательства;

- профессионализм субъектов финансовых правоотношений;

- заинтересованность государства в лице соответствующих финансовых органов в стабильном динамичном развитии финансовых отношений;

- привлечение СМИ и иных информационных ресурсов к популяризации финансово - правовой культуры;

- направленность государственной политики на развитие общей правовой культуры и финансово - правовой культуры, в частности;

- при сотрудничестве всех субъектов финансовых отношений и научного сообщества разработка комплексной программы мероприятий, обеспечивающих оптимизацию реализации норм финансового законодательства с учетом экономико - социального развития Российской Федерации и соблюдения частных и публичных интересов.

В качестве одного из способов повышения эффективности финансово - правовой культуры субъектов общественных отношений следует выдвинуть предложение о совершенствовании преподавания основ финансовых знаний для студентов – юристов и – экономистов.

Список использованной литературы:

[1] Геляхова Л.А. Некоторые вопросы правового регулирования защиты от недобросовестной конкуренции в сфере рекламы / В сборнике: Эволюция современной науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. 2016. С. 147 - 150.

[2] Геляхова Л.А. Финансовое выравнивание бюджетной обеспеченности / Правовая политика и правовая жизнь. 2009. № 3. С. 188 - 192.

[3] Рысина Е.П. Эффективность российской правовой политики: проблемы теории и практики. Автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2013. С. 11.

[4] Рысина Е.П. Указ. соч. С. 11.

© Садыкова Л.А.

Т.Г. Соколова

студентка,

Филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Армавире

Г. Армавир, Российская Федерация

Е.Н. Ярмонова

К.ю.н., доцент

Филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Армавире

Г. Армавир, Российская Федерация

ВОПЛОЩЕНИЕ ПРИНЦИПА РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ В СТРАНАХ С РАЗЛИЧНОЙ ФОРМОЙ ПРАВЛЕНИЯ

Государства, построившие свою систему органов государственной власти и способы их взаимодействия на основе принципа разделения властей, имеют различные формы правления. Разделение государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную существует во многих монархиях и республиках. Форма правления обуславливает особенность воплощения принципа разделения властей, модель этого разделения, способы взаимодействия между органами различных ветвей государственной власти.

Теория разделения властей зарождалась в определенных исторических и социальных условиях; в течение веков она подвергалась некоторым корректировкам, изменялась и дополнялась, исходя из политико - правовой реальности и обстановки в конкретных государствах. Основоположником современной теории разделения властей считается французский мыслитель Ш.Л. Монтескье. В его работе " О духе законов" делается основной вывод: " В каждом государстве есть три рода власти: власть законодательная, власть исполнительная и ведающая вопросами гражданского права"[1]. Эта власть карает за преступления и разрешает споры при столкновении частных лиц, ее можно назвать судебной.

Впервые разделение властей как конституционный принцип было воплощено в жизнь Конституцией США 1787 года. В США теория разделения властей была дополнена существенными новшествами – системой "сдержек и противовесов".

Разделение властей, которое гарантирует единство государства и обеспечит эффективную работу всего государственного механизма, гарантирующую права и свободы человека и гражданина в конкретной стране в определенную историческую эпоху, – проблема чрезвычайно сложная [2].

Принцип разделения властей в разных системах государственного устройства проявляет себя по - разному. В одних странах – это классическая модель разделения властей (США, страны Латинской Америки, Иран, и др.), в других применяются модифицированные варианты этой конструкции. Прежде всего к группе этих стран относятся так называемые полупрезидентские или смешанные республики, республики с «парламентским правлением». Существует множество ответвлений от каждой из этих моделей.

Среди самых общих моделей разделения властей выделяют три разновидности: американскую, британскую и французскую. Каждая из этих моделей встраивается в

определенный для нее тип устройства верховной власти. Соответственно основой первой модели является президентарная республика; второй – «парламентское правление»; третьей – смешанная форма республиканского правления. Каждая из этих моделей имеет большее или меньшее распространение, но при этом обладает типологическими признаками, находимые применение в определенной группе стран, приобретаая специфические признаки. Первая модель разделения властей именуется «жесткой», вторая «гибкой», наконец, третья может быть обозначена «умеренной», или по аналогии с соответствующим типом форм правления – смешанной.

В современный период необходимо стимулировать развитие прогрессивных моделей разделения властей. Во - первых, укрепляется самостоятельность статуса каждого из видов государственных органов и четкая фиксация их функций, полномочий, ответственности и признанием их социальной роли. При этом бесспорна линия на повышение роли представительных органов государственной власти.

Во - вторых, наметилась тенденция более тесного взаимодействия разных ветвей государственной власти в осуществлении ее задач. Оно выражается как в организационно - функциональном их сближении на основе Конституции РФ, так и усилении элементов «взаимоконтроля» - со стороны Президента, Федерального собрания, Конституционного Суда, прокуратуры и, особенно, суда. Судебная процедура защиты интересов граждан должна стать главной формой, эффективной и независимой силой, чему способствуют законы о статусе судей, об ответственности за неуважение к суду, об обжаловании в суде действий органов управления и должностных лиц.

В - третьих, происходит формирование демократических способов и приемов передачи политической власти. Основная проблема переходного этапа состоит в том, чтобы сохранить функциональное назначение государственных институтов регулирования общественно - политических процессов и сделать их при этом непосредственно зависимыми от демократических институтов и граждан. Народовластие сегодня требует диалога, поиска договоренностей, взаимодействия в интересах народа, каждой личности.

В - четвертых, формирование правового государства оказывает нарастающее воздействие на «разделение властей». Т.е. данный принцип становится реальностью. Ранее этот аспект не учитывался ввиду недооценки законов. Теперь же усиление верховенства закона как главного и непосредственного регулятора общественных отношений будет неумолимо вести к уменьшению потребности в большом объеме подзаконных актов и множества органов управления.

В - пятых, в механизме «разделения властей» возрастает удельный вес прямой демократии как путем более широкого применения ее начал в деятельности представительных органов, органов управления и др., так и посредством самостоятельной институционализации.

В - шестых, проводится последовательный курс на децентрализацию, расширение прав республик и территорий. Без реального закрепления за регионами их прав в качестве субъектов Федерации и при отсутствии нового вертикального перераспределения властных прав трудно рассчитывать на самоуправление [5].

Разделение государственной власти – это признак правового демократического государства, главное для которого соблюдение исходных принципов разделения властей, чтобы вся полнота власти не сосредоточивалась в одних руках, т. е чтобы складывающаяся

система взаимоотношений властных субъектов создавала условия для воплощения в жизнь таких правовых ценностей, как свобода и демократия.

Все три ветви власти нуждаются не только в разумном разделении и четком взаимодействии, но и в неотложном укреплении силы и авторитета, который может быть достигнут лишь неуклонным исполнением требований законов и своего служебного долга.

Практическое воплощение идеи разделения властей, налагаясь на национальное, историческое своеобразие политической жизни в отдельной стране, формирует своеобразную матрицу управления государством.

Список использованной литературы:

1. Ш.Л. Монтескье. О духе законов. М. 1955. С.290
2. Зюзина Т.Е. Единство государства и разделение властей в истории политических и правовых учений // Философия права. 2009. № 06. С.25
3. Догляд В.Б. Соотношение понятий «государственный режим», «политический режим» и «форма правления» // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2013. № 1 - 2. С.61

© Т.Г. Соколова, Е.Н. Ярмонова

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

СТЕПЕНЬ ПАРЕЗА И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЙ В РУКЕ У ЗРЕЛЫХ МУЖЧИН

Высокая инвалидизация больных, перенесших инсульт, связана с тяжелыми двигательными расстройствами, проявляющимися уменьшением подвижности в суставах [1, с. 14; 2, с. 120]. В связи с этим, проблема двигательной реабилитации постинсультных больных является весьма актуальной [8, с. 40; 11, с. 9; 12, с. 155; 14, с. 114]. Значительная роль в реабилитации постинсультных больных с двигательными нарушениями отводится особенностям биомеханики опорно - двигательного аппарата, возрастному аспекту и степени выраженности пареза [3, с. 63; 4, с. 47; 5, с. 150; 6, с. 6].

Разработан метод коррекции двигательных нарушений функции верхней конечности с использованием устройства для целенаправленного восстановления движений в руке [10]. Восстановление движений в паретичной руке у мужчин работоспособного возраста, перенесших инсульт, в позднем постинсультном периоде происходит неодинаково и определено степенью выраженности гемипареза большого [7, с. 182; 9, с. 101].

Пациенты мужского пола II периода зрелого возраста обследованы в количестве 73 человек. Соматотипирование по методу W.L. Rees - H. Eysenck [13] у больных проводили с использованием показателей: длины тела и поперечного диаметра грудной клетки. В зависимости от величины индекса все обследованные мужчины распределялись на три соматотипа: астенический (величина индекса более 106), нормостенический (от 96 до 106) и пикнический (величина индекса менее 96). Определен объем движений в суставах верхней конечности у мужчин II периода зрелого возраста с различной степенью выраженности гемипареза до и после применения лечебного костюма "Айвенго".

Объем движений в суставах верхней конечности у мужчин II периода зрелого возраста различных соматотипов после применения лечебного костюма "Айвенго" увеличился, однако увеличение амплитуды движений происходило неодинаково.

Исследование объема движений в суставах верхней конечности у мужчин II периода зрелого возраста астенического соматотипа, перенесших инсульт, до и после применения лечебного костюма представлено на рисунке 1.

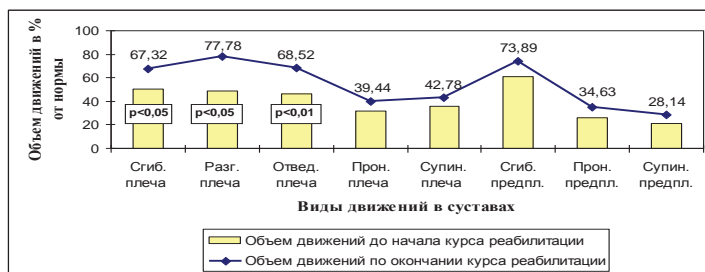


Рис. 1. Углометрия крупных суставов верхней конечности у мужчин II периода зрелого возраста с СЦГ астенического соматотипа до и после использования лечебного костюма "Айвенго".

Примечание: - p < 0,05; - p < 0,01 достоверность различий по объему движений.

После использования лечебного костюма у мужчин II периода зрелого возраста астенического соматотипа объем движений максимально увеличился в плечевом суставе при сгибании, разгибании и отведении плеча и составил от 17 % до 29 % . В плечевом суставе при вращениях плеча кнутри и кнаружи и в локтевом суставе при сгибании, пронации и супинации предплечья амплитуда движений увеличилась всего на 7 - 12 % .

Достоверные отличия по амплитуде движений в плечевом суставе до и после использования лечебного костюма "Айвенго" регистрируются у мужчин астенического соматотипа при сгибании, разгибании и отведении плеча ($p<0,01$; $p<0,05$).

Мужчины аналогичного возраста **нормостенического** соматотипа с СЦГ сократили дефицит по объему движений после использования костюма "Айвенго" в плечевом суставе при сгибании, разгибании, отведении и вращении плеча кнутри на 12 - 16 % , а в локтевом суставе – при сгибании предплечья на 12 % (рис. 2). При вращении плеча кнаружи в плечевом суставе, а также при пронации и супинации предплечья в локтевом суставе увеличение объема движений составило всего 6 % - 9 % .

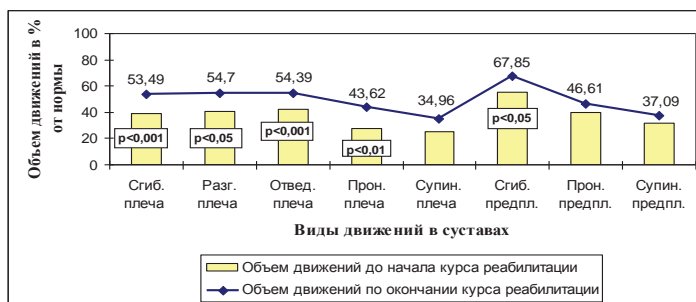


Рис. 2. Углометрия крупных суставов верхней конечности у мужчин II периода зрелого возраста с СЦГ **нормостенического** соматотипа до и **после** использования лечебного костюма "Айвенго".

Примечание: - $p<0,05$; - $p<0,01$; - $p<0,001$ - достоверность различий по объему движений.

Статистически достоверные отличия по амплитуде движений зарегистрированы у мужчин нормостенического соматотипа с СЦГ в плечевом суставе при сгибании, разгибании, отведении и вращении плеча кнутри, в локтевом суставе при сгибании предплечья после проведения реабилитационных мероприятий с использованием костюма "Айвенго" ($p<0,001$; $p<0,01$; $p<0,05$).

Зрелые мужчины **пикнического** соматотипа с СЦГ демонстрировали наибольший прирост объема движений в плечевом суставе при разгибании плеча - на 19 % , при сгибании и отведении плеча на 12 % и 13 % соответственно (рис. 3). Мужчины - пикники демонстрировали прирост объема движений в локтевом суставе больше, чем в плечевом суставе, по сравнению с мужчинами других соматотипов аналогичного возраста.

Достоверные отличия по амплитуде движений в плечевом суставе до и после использования лечебного костюма "Айвенго" у них регистрировались при сгибании, разгибании, отведении и вращении плеча кнутри, а также при сгибании и пронации предплечья в локтевом суставе ($p<0,01$; $p<0,05$).

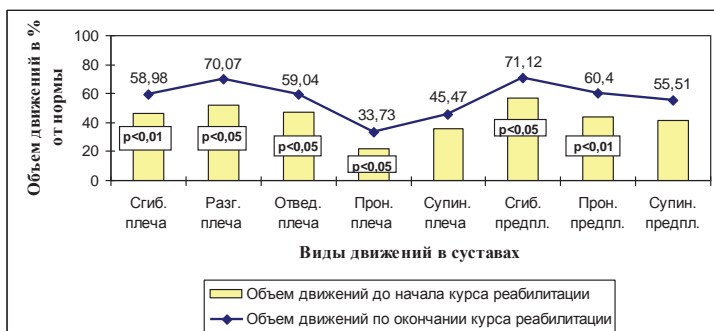


Рис. 3. Углометрия крупных суставов верхней конечности у мужчин II периода зрелого возраста с СЦГ пикнического соматотипа до и после использования лечебного костюма "Айвенго".

Примечание: - p<0,05; - p<0,01; - достоверность различий по объему движений.

Гониометрическая оценка движений в суставах верхней конечности у пожилых мужчин с СЦГ разных соматотипов до и после применения лечебного костюма "Айвенго" представлена в Приложении 25.

Объем всех видов движений в суставах верхней конечности также увеличился у мужчин пожилого возраста различных соматотипов после применения лечебного костюма "Айвенго".

Список использованной литературы:

1. Елифанов, В. А. Реабилитация больных, перенесших инсульт / В. А. Елифанов. – М.: МЕДпресс – информ., 2006. – 256 с.
2. Деревцова С.Н., Медведева Н.Н., Зайцева О.И. Реабилитация больных с нарушением двигательной функции конечностей в позднем восстановительном и резидуальном периодах инсульта // Вестник новых медицинских технологий. 2012. Т. 19. № 2. С. 120 - 123.
3. Деревцова С.Н. Антропометрические параметры и пропорциональность телосложения у больных с синдромом центрального гемипареза // Сибирское медицинское обозрение. 2008. № 2 (50). С. 63 - 66.
4. Деревцова С.Н. Коррекция двигательных нарушений при синдроме центрального гемипареза у мужчин и женщин разных соматотипов // Вестник новых медицинских технологий. 2013. Т. 20. № 2. С. 47 - 52.
5. Деревцова С.Н. Восстановление произвольных движений верхней конечности у мужчин и женщин, перенесших инсульт, в зависимости от соматотипа и пропорциональности телосложения // Морфологические ведомости. 2008. Т. 1. № 1 - 2. С. 149 - 151.
6. Деревцова С.Н. Опорно - двигательный аппарат здоровых людей и больных с синдромом центрального гемипареза. Диссертация. Красноярск, 2011. – 333 с.
7. Деревцова С.Н., Николаев В.Г., Прокопенко С.В. Использование лечебного костюма «Айвенго» в реабилитации больных разных соматотипов и с разной степенью

выраженности гемипареза // Вестник новых медицинских технологий. 2010. Т. 17. № 2. С. 182 - 185.

8. Прокопенко С.В., Руднев В.А., Аракчаа Э.М., Деревцова С.Н. Использование принципа проприоцептивной коррекции при восстановлении произвольных движений в паретичной руке у больных в позднем восстановительном и резидуальном периодах инсульта // Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. 2007. Т. 107. № 4. С. 40 - 43.

9. Прокопенко С.В., Можейко Е.Ю., Алексеевич Г.В. Методы оценки двигательных функций верхней конечности. Журн. Неврол. и психиатрии им. С.С. Корсакова. 2016. Т.116. № 7. С. 101 - 107.

10. Руднев В.А., Прокопенко С.В., Аракчаа Э.М., Деревцова С.Н., Бугаев А.Т. Устройство для восстановления двигательных функций в верхней конечности. Патент на изобретение RUS 2325895 22.07.2005.

11. Юнчис Н.О. Восстановление после инсульта. Методы эффективной реабилитации. СПб.: Невский проспект, 2008. 148 с.

12. Fiehler J., Cognard C., Gallitelli M. et al. European recommendations on organisation of interventional care in acute stroke (EROICAS) // European Stroke Journal. 2016. Vol. 1(3). P.155–170.

13. Rees W.L., Eysenck H. A factorial study of some morphological and psychological aspects of human constitutio // J. Mental Sci. 1945. V. 91 № 386. P. 8–21.

14. Ullberg T., Zia E., Petersson J. et al. Doctor's follow - up after stroke in the south of Sweden: An observational study from the Swedish stroke register (Riksstroke) // European Stroke Journal. 2016. Vol. 1(2). P.114–121.

© Деревцова С.Н., 2016

УДК 613.227:612.392.6 (574)

М.С.Кайнарбаева, к.м.н., доцент кафедры «Нутрициология»
Казахской национальной медицинской университет им.С.Д.Асфендиярова
А.Н. Кожаметова, ст.преп.кафедры «Нутрициология»
Казахской национальной медицинской университет им.С.Д.Асфендиярова
Хасенова Г., к.м.н., доцент кафедры «Нутрициология»
Казахской национальной медицинской университет им.С.Д.Асфендиярова
г.Алматы, Республика Казахстан

ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗМА КАЛЬЦИЕМ В СВЯЗИ СО СНИЖЕНИЕМ МИНЕРАЛЬНОЙ ПЛОТНОСТИ КОСТЕЙ У НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Актуальность. Закономерный биологический процесс снижения минеральной плотности костей можно задержать при соблюдении правил рационального питания и преодоления мышечной гипокинезии. За счет улучшения рациона питания и повышения физической активности, можно достичь эффективной профилактики остеопороза и

продлить полноценную жизнь пожилому населению, т.к. доказана четкая взаимосвязь между данными предикторами и развитием остеопороза [1,2].

Из алиментарных факторов, оказывающих существенное влияние на состояние костной ткани, необходимо отметить полноценное белковое питание, обеспеченность организма кальцием при оптимальном соотношении кальция и фосфора, а также кальция и магния, достаточную обеспеченность организма витамином Д. Кроме того, необходимыми участниками биохимических реакций в костных тканях являются витамины С, В₂, В₆, К, биотин. В остеогенезе принимают участие также минеральные вещества, такие как цинк, медь, марганец, кремний, фтор, бор [3].

Прежде всего, кардинальным вопросом проблемы остеопороза остается снабжение организма кальцием. Потребление достаточного количества кальция в течение всей жизни может оптимизировать максимальную костную массу в период зрелости скелета, уменьшить скорость потери костной ткани в более позднем возрасте, резко снизить риск остеопоротических переломов.

Материалы и методы исследования. В 2011 году нами обследовано 2100 респондентов на предмет калькуляции алиментарного потребления кальция среди старших возрастных групп населения (старше 40 лет) в Акмолинской, Актюбинской, Алматинской, Восточно - Казахстанской, Карагандинской, Костанайской, Кызылординской, Мангыстауской, Павлодарской, Северо - Казахстанской, Южно - Казахстанской областях, а также в городах Астана, Алматы. По предварительным данным выявляется выраженный дефицит потребления алиментарного кальция, составивший всего лишь 410,17 мг / сутки или 27,3 % от необходимой величины 1500 мг / сутки. Сокращение пищевого потребления минерала обусловлено, прежде всего, ограничением молочного рациона в республике. В Казахстане очень низок уровень потребления молочных продуктов, основных поставщиков кальция в организм. Годовое среднедушевое потребление молока у казахстанцев составляет 36 л / сутки, тогда как в странах Европы превышает 90 л / сутки. Триггер малого молочного рациона является хорошо модифицируемым, и работа в направлении увеличения потребления молочных продуктов должна вестись на общенациональном, государственном, медицинском уровнях. В Казахстане, официальных рекомендаций, регламентирующих оптимальное потребление кальция различными возрастными популяциями, не существует. Естественно, необходимо учитывать не только уровень поступления кальция в организм, но также сфокусироваться на триггерах, резко ухудшающих всасывание кальция. Снижение биодоступности кальция у пожилых может быть обусловлено такими предикторами, как уменьшение его кишечной абсорбции в условиях низкой желудочной секреции, увеличение костных потерь кальция при малой остеонабологической протекции половых гормонов, недостаточное обеспечение витамином Д по причине низкой кожного фотосинтеза холекальциферола и многие другие. Ухудшение параметров метаболизма кальция ведет не только к патологии костной ткани, но и к специфическим эффектам перемещения кальция из костей в ткани, что способствует реализации многих патологий, в том числе различных компонентов метаболического синдрома, кардиоваскулярной летальности, онкологической патологии, нейрогенеративных заболеваний. В целом, постоянное обеспечение организма всеми незаменимыми факторами питания в количествах соответствующих физиологическим потребностям – необходимое условие успешной профилактики остеопороза.

Общегигиенические подходы и более специфические лечебно - профилактические воздействия при остеопорозе должны базироваться на принципах функционального питания и создания функциональных продуктов для уязвимых групп населения и в целом для населения республики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лесняк О.М. Остеопороз / О.М. Лесняк, Л.И. Беневоленской.– М.: ГЭОТАР–Медиа, 2010.– 272 с.
2. Лесняк О.М. Аудит состояния проблемы остеопороза в странах Восточной Европы и Центральной Азии / О.М. Лесняк, Л. Норой – International Osteoporosis Foundation. – 2011. – 65с.
3. Спиричев В.Б. Витамины и минеральные вещества в комплексной профилактике и лечении остеопороза / В.Б. Спиричев. - Вопросы питания – 2003. - Т. 72, № 1.– с. 34 - 43.

© М.С.Кайнарбаева, А.Н. Кожажметова, Хасенова Г

УДК 613.955 (574.51)

А.Н.Кожажметова

научный сотрудник Казахской академии питания
г.Алматы, Казахстан

МОНИТОРИНГ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИЩИ И СОСТОЯНИЯ ПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ Г.АЛМАТЫ В 2010 г.

Рациональное питание является одним из важнейших факторов сохранения здоровья детей, их гармоничного физического и умственного развития, обеспечения устойчивости растущего организма ребенка к воздействию негативных факторов внешней среды. Состояние питания школьников привлекает пристальное внимание общественности и исследователей в связи с кардинальными изменениями в последние годы в организации питания учащихся в общеобразовательных школах г. Алматы. Основную проблему в питании детей школьного возраста представляет его нерегулярность [1, с.73]. Здоровый рацион питания включает минеральные элементы, углеводы, жиры и жирные кислоты, белки и витамины. Если потребление и соотношение этих основных питательных элементов недостаточно, замедляются рост и развитие, повышается риск инфекции и нарушений, связанных с питанием [2, с.19].

В настоящее время признано, что недостаточное поступление в организм детей этих минорных веществ является ведущим алиментарным фактором, способствующим усугублению инфекционных патологий и учащению неинфекционных болезней. Даже очень маленькие количества этих пищевых веществ крайне необходимы для обеспечения нормального роста и развития детей, поддержания здоровья. Особенно опасна микронутриентная недостаточность для растущего организма. Питание неполноценное по содержанию микронутриентов квалифицируется термином «скрытый голод» [3, с.14].

Школьная среда может благотворно влиять на здоровье учащихся, прививая культуру питания.

Выборка контингента школьников. Из 181 общеобразовательных школ г. Алматы с использованием таблицы случайных чисел отобрано девять школ, что составляет 5 % от общего количества. В этих школах у 886 учащихся (11,6 %), отобранных методом рандомизации, проведена оценка нутриционального статуса по антропометрическим показателям, индекса умственных способностей по компьютерному тестированию IQ, психо - эмоционального статуса по состоянию тревожности. У 140 школьников (15,8 % от общего числа обследованных), в том числе 62 - в возрасте 10 лет, и 78 - в возрасте 15 лет, изучена адекватность калорийности рационов питания суточным энерготратам и степень удовлетворения потребности организма в основных пищевых веществах, а также содержание в крови гемоглобина HemoCue и сахара утром натощак глюкометром.

Методы исследования. Энергетические затраты детей и подростков в школе и вне школы изучались путем хронометража суточного бюджета времени с использованием портативного высокоселективного аппарата “ActiGraph”(США), позволяющий фиксировать затраты энергии при каждом отдельном виде физической активности и суммарные энерготраты за весь период измерения. Исследование фактического потребления продуктов и состояния питания осуществлялось двумя методами: 1) опросно - весовой для количественной и качественной характеристики съеденной пищи и 2) воспроизведение суточного рациона питания за предыдущий день (24 hours recall method) путем двухкратного интервьюирования респондента. Для объективизации воспроизведения объема еды респонденты могли пользоваться альбомом с цветными фотографиями традиционно используемых продуктов и блюд в натуральную величину, которые были снабжены указателями их веса. Расчет калорийности и пищевой ценности рационов проводился по компьютерной программе, разработанной в Казахской академии питания, и которая включала базу данных 1200 продуктов, компилированных в основном из двух таблиц химического состава (Скурихин и Тутельян, 2002; McCance и Widdowson, 1992). Программа адаптирована для расчета химического состава с учетом потерь продуктов при холодной обработке, а пищевых веществ – при термической.

Результаты исследования. Средней возраст 10 - летних мальчиков оказался равным 119,5 мес и 10 - летних девочек – 119,0 мес; а у 15 - летних – соответствовала случайному и вероятностному критерию.

Дети 10 - летнего возраста. Калорийность рационов у мальчиков и девочек было схожей и оказалось равной 1865 ккал и 1900 ккал соответственно. Среднесуточный уровень потребления белков мальчиками составил 69,8 г и девочками – 68,3 г или 15,0 % и 14,4 % от общей калорийности рационов. Потребление белка на единицу массы тела у мальчиков и девочек было одинаковым (2,1г / кг), что следует расценивать достаточно высоким, значительно превышающим порог, принятый ФАО / ВОЗ для данной возрастной группы. На долю животных белков приходилось свыше 67 % всех протеинов. Процент мальчиков, у которых потребление белка было ниже безопасного уровня (<0,88 г / кг м.т.), составило всего 3,4 % , а среди девочек вовсе не оказалось таковых. Потребление жира было равно у мальчиков 68,3 г и девочек - 76,7 г. Доля жировых калорий у девочек (36,3 %) было выше, чем у мальчиков (33,0 %). Соотношение ПНЖК / НЖК у мальчиков было равно 0,7 и у девочек – 0,8, что подчеркивает сбалансированность животных и растительных жиров.

Мальчики и девочки потребляли углеводы преимущественно в виде моно - и дисахаров (56,1 % и 56,6 % соответственно). На долю крахмала приходилось менее 45 % всех углеводов. Это связано со снижением уровня потребления детьми картофеля и высоко рафинированных хлебопродуктов. Обращает на себя внимание удовлетворительный уровень потребления пищевых волокон (20г / день), что указывает на возможность обеспечения комфортного пищеварения. Несмотря на важную роль питания детей молоко и кисломолочных продуктов, овощей и фруктов, уровень потребления их невысокий. В силу этого просматривается низкий уровень потребления с пищей кальция (всего 45 % от рекомендуемых ВОЗ величин), железа (81 %), селена (60 %), фолата (27 %), витамина А (60 %), тиамина (69 %), и ниацина (82 %). В целом процент детей с высоким риском дефицита микронутриентов (те, кто с пищей получал витамины или микроэлементы в количестве менее 2 / 3 от нормы, рекомендованной ВОЗ), оказался довольно высоким. С дефицитом рибофлавина мальчиков было 10 % и девочек – 3 % , тиамина – 52 % и 49 % , ниацина 41 % и 42 % , витамина А – 72 % и 64 % , фолата – 100 % , цинка – 21 % и 9 % , железа – 57 % и 55 % , селена – 66 % и 67 % , кальция – 46 % и 43 % . Начиная с 10 - летнего возраста коэффициент индекса массы тела (ИМТ) становится более или менее информативным. По нашим расчетам, 10 - летних детей со значениями ИМТ $\leq 17,0$, соответствующими ИМТ ВОЗ $\leq 18,5$ % , можно относить в группу с низкой массой тела. Процент таких детей составлял 57,7 % среди мальчиков и 60,5 % среди девочек. Число детей с избыточной массой (ИМТ $\geq 19,84$), соответствующей ИМТ ВОЗ $\geq 25,0$, было меньше 5 % .

Учащиеся в возрасте 15 лет. Калорийность суточных рационов питания у 15 летних девочек (1724 ккал) было намного меньше, чем у мальчиков того же возраста (2217 ккал). Мальчики , пропорционально большей калорийности суточных рационов, превосходили девочек по уровню потребления всех пищевых веществ. Однако в расчете на 1000 ккал оказалось, что у девочек выше доля не только углеводной составляющей энергии пищи, но и кальция, витамина А (РЕ), рибофлавина, фолата и витамина С. В то же время у мальчиков была выше плотность по белкам и жирам. Среднесуточный уровень потребления белков мальчиками составил 80 г и девочками – 57 г или 14,4 % и 13,1 % от общей калорийности рационов. Потребление белка на единицу массы тела составило у мальчиков 1,43 г / кг и у девочек – 1,08 г / кг. На долю животных белков приходилось свыше 57 % всех протеинов. Процент мальчиков, у которых потребление белка было ниже безопасного уровня ($< 0,88$ г / кг м.т.), составил 8,1 % , а девочек – 26,8 % .

Потребление жира было равно у мальчиков 82 г и девочек – 60 г. Доля жировых калорий составила 33,4 % и 31,5 % соответственно. Соотношение ПНЖК / НЖК у мальчиков было равно 0,8 и у девочек – 0,7, что так же, как и у 10 - летних детей, указывает на сбалансированность животных и растительных жиров. Мальчики и девочки потребляли углеводы преимущественно в виде моно - и дисахаров (39,9 % и 51,3 % соответственно). Хотя 15 - летние дети потребляли крахмала больше, чем 10 - летние, тем не менее, вполне очевидно, что дети чрезмерно увлекаются сладостью и сахаристыми продуктами. Уровень потребления пищевых волокон (мальчики 23 г и девочки 18 г) довольно высокий, что позволяет обеспечить комфортное пищеварение. Казалось бы, по логике следовало ожидать, что старшие по возрасту дети (15 - летние) должны есть больше, чем 10 - летние. В действительности, это далеко не так. Так, оказалось, что 15 - летние дети потребляли

больше, чем 10 - летние, лишь мясных продуктов. Остальные продукты 10 - и 15 - летние дети потребляли либо в одинаковых количествах, либо даже больше. В частности, 10 - летние ели фрукты в 2,2 раза больше, чем 15 - летние, а молочные продукты – в 1,6 раза. В силу этого просматривается низкий уровень потребления с пищей железа (мальчиками 62 % и девочками 50 % от рекомендуемых ВОЗ величин), селена – 50 % и 51 %, кальция – 44 % и 36 %, витамина А – 77 % и 100 %, ниацина – 94 % и 75 %, тиамина – 83 % и 64 %, фолата – 31 % и 27 %. Мальчиков с дефицитом рибофлавина было 24 % и девочек – 17 %, тиамина – 22 % и 59 %, ниацина – 30 % и 54 %, витамина А – 68 % и 71 %, фолата – 100 %, цинка – 21 % и 9 %, железа – 54 % и 85 %, селена – 73 % и 83 %, кальция – 92 % и 98 % соответственно.

По сравнению с 10 - летними мальчиками, среди 15 - летних подростков было 14,5 % с низкой массой тела и 7,2 % тучных. Последних среди девушек – подростков было приблизительно столько же, что и среди юношей, а с дефицитом массы тела в два раза меньше.

Заключение. С учетом упомянутых выше отклонений в фактическом питании и физическом развитии школьников имеется настоятельная необходимость в тиражировании практики организации горячего питания для учащихся начальных классов и для старшекласников за счет бюджетных средств.

Список использованной литературы:

1. Здоровое питание в школе. Справочник руководителя образовательного учреждения, №5(29)2009. С.73 - 79.
2. «Алматы в новом тысячелетии человеческого развития». Монография Т.Ш.Шарманов. 2013, Алматы - Астана - Женева. С.300
3. О роли, дефиците и профилактике важнейших микронутриентов, Руководство для врачей. 2009, С.368.

© Кожахметова Айгуль

УДК 614

А.А. Минькова

студентка

Научный руководитель: старший преподаватель **Н.Н. Севрюков**

СФ БашГУ

г. Стерлитамак, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ САНИТАРНО - КУРОРТНОГО ДЕЛА ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИИ В 1922 - 1945 ГГ.

Данная проблема меня заинтересовала не случайно. Интерес этот вызван в первую очередь тем, что по данной проблематике довольно ограниченные источники. Также то, что работа велась во время Великой Отечественной войны.

Целью моей работы является установление периодизации становления и развития санитарно - курортного дела Вооружённых сил Российской Федерации в довоенный и военный периоды, выявление их специфики и особенностей.

Официальной датой образования первых военных санаториев, положивших начало созданию санаторно - курортной системы Вооружённых сил России считается 24 сентября 1922 года. Именно в 1922 году вышел приказ Реввоенсовета Республики и Наркомздрава № 2208 о введении штатов военно - курортных станций на Кавказе, с отделениями в Пятигорске на 300 коек, в Ессентуках и Кисловодске на 150 коек каждое, а приказом № 2452 от 30 октября 1922 года — в Крыму, с отделениями в Гурзуфе, Саках и Евпатории. Приказы подписали Главком Вооружённых сил Республики Каменев, член РВС Данилов и заместитель Наркомздрава (по Главсанупру) Соловьёв.³

Санаторное лечение раненых и больных в те времена осуществлялось только в весенне - летний период, курсом по 45 дней. Преимущественно оно носило госпитальный характер с применением медикаментозных средств и усиленного питания. Для надлежащей медицинской постановки дел на курорты откомандировались консультанты из профессоров и старших преподавателей из Военно - медицинской академии. На них возлагалась задача организации санаторного лечения и наблюдения за больными. В помощь постоянному персоналу военно - курортных станций и в качестве практикантов направлялись студенты старших курсов Военно - медицинской академии.

В 1931 году военно - курортные станции были переименованы в санатории РККА. В энциклопедическом словаре военной медицины (1948) писали: «Деятельность санаториев Вооружённых сил непрерывно улучшалась за счёт развития и улучшения материально - технической базы, а также поставок всего лучшего, что выпускала медицинская промышленность страны. Качественный рост санаторной помощи в стране во многом зависел от постановки лечебно - санаторного дела в санатории РККА, которые одними из первых в стране с 1931 года начали переходить на круглогодичную работу».⁴

К 1935 году в Красной Армии сформировалась чёткая система санаторно - курортного обеспечения с достаточно высоким по тем временам уровнем лечебной работы. Журнал «Военно - санитарное дело» (№ 7, 1935) в статье «Борьба за качество — основная задача санаторно - курортных учреждений РККА» сообщал: «Наши учреждения раньше всего являются лечебными учреждениями и к каждому больному должен быть врачебный подход с новейшими исследовательскими методами и правильной системой лечебно - профилактических мероприятий. В санаториях в последние годы сколотился большой состав опытных врачей, квалификация которых ежегодно растёт благодаря широко практикуемым командировкам в ВМА, Ленинградские и Московские институты. Всё это создаёт прочную основу и благоприятные условия для высококачественного лечебного и культурного обслуживания начсостава, и членов их семей». К этому времени число военных санаториев составляло более 30 - ти на 6 - 7 тысяч коек.⁵

³ Чиж И.М., Гуляев В.А., Горшколепов О.И. Системе санаторно - курортного лечения Вооружённых сил России — 80 лет. // Военно - медицинский журнал. - 2002. - № 9. - стр. 4 - 12.

⁴ Тришкин Д.В., Пономаренко Г.Н., Мерзликин А.В. и др. Организация санаторно - курортного лечения военнослужащих Вооружённых Сил Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития. // Военно - медицинский журнал. - 2016. - № 6. - стр. 4 - 12.

⁵ Быков И.Ю., Костин А.Н. Системе санаторно - курортного лечения Вооружённых сил Российской Федерации — 85 лет. // Военно - медицинский журнал. - 2007. - № 9. - стр. 82 - 86.

С началом Великой Отечественной войны работа курортов и санаториев СССР, в том числе и военных здравниц, была перестроена в соответствии с потребностями военного времени. На базе многих санаториев были сформированы эвакуогоспитали и курортные госпитали - санатории. Совместным приказом Наркомздрава и Главного военно - санитарного управления были введены в действие «Правила отбора и направления в курортные госпитали раненых бойцов, командиров и политработников Красной Армии и Военно - Морского Флота», а также «Медицинские показания и противопоказания для направления в курортные госпитали». Только в санаториях Сочинского курорта восстановили своё здоровье и вернулись на фронт около полумиллиона раненых, а три военных здравницы Кавказских Минеральных Вод поставили в строй около 40 тысяч командиров и политработников.⁶

В заключении хочется отметить, что военные санатории России как в довоенный период, так и во время Великой Отечественной войны имели огромное значение, можно сказать, стали некой частью общей победы.

Список использованной литературы:

1. Быков И.Ю., Костин А.Н. Системе санаторно - курортного лечения Вооружённых сил Российской Федерации — 85 лет. // Военно - медицинский журнал. - 2007. - № 9. - стр. 82 - 86.
2. Тришкин Д.В., Пономаренко Г.Н., Мерзликин А.В. и др. Организация санаторно - курортного лечения военнослужащих Вооружённых Сил Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития. // Военно - медицинский журнал. - 2016. - № 6. - стр. 4 - 12.
3. Чиж И.М., Гуляев В.А., Горшколепов О.И. Системе санаторно - курортного лечения Вооружённых сил России — 80 лет. // Военно - медицинский журнал. - 2002. - № 9. - стр. 4 - 12.

© А.А. Минькова, 2016

УДК 616.155

Хасенова Гулстан
к.м.н., доцент кафедры «Нутрициология»
Казахской Национальной Медицинской Университет им. С.Д.Асфендиярова
Чуенбекова А.Б.
к.м.н., доцент кафедры «Нутрициология»
Кайнарбаева М.С.
к.м.н., доцент кафедры «Нутрициология»

«ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАССОВОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕФИЦИТА ЖЕЛЕЗА СРЕДИ ДЕВОЧЕК - ПОДРОСТКОВ В УЗБЕКИСТАНЕ» (НА ПРИМЕРЕ ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Актуальность проблемы. По данным отечественных и зарубежных литературы актуальность темы определяется в зависимости от числа серьезных последствий ЖДА. К числу серьезных последствий ЖДА для организма относят риск материнской смертности,

⁶ Чиж И.М., Гуляев В.А., Горшколепов О.И. Системе санаторно - курортного лечения Вооружённых сил России — 80 лет. // Военно - медицинский журнал. - 2002. - № 9. - стр. 4 - 12.

задержку роста плода, высокую антенатальную и перинатальную смертность и пониженную физическую активность.(1).

В Республике Узбекистан в последние 20 лет уделяется внимание охране и укреплению здоровья женщин и детей, на основе этого Правительством принят несколько указов и постановлений. В рамках Государственной программы «Здоровье 1» и «Здоровье 2» проведена реорганизация и укрепление материально – технической базы первичного звена здравоохранения. Улучшается качество медицинского обслуживания населения, введены новые структуры первичного звена здравоохранения – СВА, СВП. Медицинские Вузы готовят врачей общей практики, которые обеспечивает эффективную лечебно - профилактическую работу в городе и селе. Одной из приоритетных задач ВОП является снижение ЖДС среди детей и матерей, реализация современных программ по лечению и профилактике ЖДС, мониторинг и оценка этих программ.

Результаты медико - демографических исследований (МДИ), проведенных международными организациями в странах Центральной Азии и Казахстане в 1995 - 1996гг, показали, что распространенность железодефицитной анемии среди женщин детородного возраста в Республике Узбекистан составила 60 % , а среди детей – 61 % . В Казахстане эти показатели были равны соответственно 49 и 65 % , в Кыргызстане - 38 и 50 % .

Совместно с ЮНИСЕФ, ВОЗ Университетом ООН была разработана Программа профилактики и борьба с анемией (ППБА) для стран ЦАРК, и утверждена на Форуме стран ЦАРК «Охрана здоровья матери и ребенка» в 1997г. Этот Форум в дальнейшем ежегодно проводился в течение 10лет в странах ЦАРК, на каждом Форуме обсуждались результаты реализации ППБА а принимались резолюции, проводился обмен опытом. Данная научная работа проведена в рамках программы реализации ППБА.

Цель и задачи: на основе комплексного изучения факторов риска, статуса питания и основные принципы массовой профилактики дефицита железа провести оценку эффективности среди девочек - подростков Ферганской области Республики Узбекистан.

Задачи исследования

1. Изучить состояние фактического питания девочек - подростков в Ферганской области Республики Узбекистан

Материалы и методы исследования: С целью выявления факторов риска и их значимостью в развитии дефицита железа у 132 девочек - подростков в возрасте 12 - 18 лет Ферганской области Республики Узбекистан нами проведены опросы по специально разработанной анкете. А также, изучены амбулаторные медицинские карты, краткая сведения о сопутствующих заболеваниях, опрошены матери девочек. Для исследований выбраны учащиеся колледжей и школьники. Из многих факторов риска развития дефицита железа нами отобраны 6: нерациональное питание, анемия у матери во время беременности, очаги хронической инфекции, гиперполименорея, заболевания желудочно – кишечного тракта, носовые кровотечения.

Метод оценки состояния фактического питания изучалось частотным методом рекомендуемым ВОЗ. При этом учитывалось ежедневное потребление основных продуктов питания, потребление с частотой 2 - 3 раза в неделю, 2 - 3 раза в месяц, не чаще 1 раза в месяц и посезонно. Учитывались лиц, не потреблявшие данный продукт за последний год наблюдения. В исследовании были сгруппированы основные продукты питания. Метод

определения индекса масса тела (ВМТ) является лучшим индикатором статуса питания, чем просто вес, поскольку принимается в расчет рост.

Полученные результаты исследования:

Методы факторного и корреляционного анализа применяемые для выяснения значимости каждого фактора показали, что фактор «нерациональное питание» является наиболее значимым из всех 6 факторов в развитии дефицита железа, который составила 97,9 % . Фактор «Анемия у матери в период беременности» встречается у 70,1 % опрошенных, также показали высокую значимость этого фактора в риске развития дефицита железа коэффициент корреляции составил 0,95.

Фактор гиперполименоррея (ГПМ) встречается у 42,2 % девочек - подростков, средняя продолжительность менис составила $6,25 \pm 1,10$ дней. С целью выяснения причин ГПМ 40 девочек консультированы гинекологом и установлены следующие нарушения: дисфункция яичников у 29,1 % , воспалительные процессы органов гениталия 31,2 % , киста яичников у 2,0 % , сальпингит у 2,0 % . У остальных 35,5 % девочек причины ГПМ гинекологи не могли установить. С целью установления причин ГПМ 102 девочки были обследованы нами в НИИ Гематологии в специализированной лаборатории по патологии гемостаза. При этом у 20,5 % установлен диагноз нарушение адгезивной и агрегационной функции тромбоцитов, у 3,9 % коагулопатии, 24,6 % девочек подростков с ГПМ выявлены нарушения системы гемостаза. Среди этих девочек - подростков отмечены жалобы на периодические носовые кровотечения у 64 % случаев. Нами консультированы и обследованы в лаборатории гемостаза матери этих 25 пациенток, результаты показали, что у 12 из них (48 %) имела ГПМ, отмечались в детстве носовые кровотечения. При обследовании этих матерей в НИИ Гематологии установлен диагноз «нарушение агрегационной и адгезивной функции тромбоцитов» у 60,0 % (15 матерей). Данный диагноз установлен впервые, хотя эти женщины с детства страдали носовыми кровотечениями и ГПМ, следовательно, в 48,0 % случаях нарушения системы гемостаза у девочек-подростков являются наследственными. Эти данные имеют практическое значение в своевременном выявлении причин и лечении ГПМ, в повышении эффективности лечения и профилактики дефицита железа.

Фактор «носовые кровотечения» встречается у 16,0 % девочек - подростков. Среди 88 девочек с носовыми кровотечениями диагноз ЖДА установлены у 83 из них (94,3 %), а ГПМ отмечены у 81 (92,0 %). Факторный и корреляционный анализ показал высокую значимость этого фактора в риске развития дефицита железа, коэффициент корреляции составил 0,95.

Факторы очаги хронической инфекции составила 64,9 % , заболевания желудочно - кишечного тракта встречается у 34 % девочек – подростков Ферганской области. Необходимо отметить, что у 75 % девочек-подростков выявляется сочетание 2х и более факторов. Выявлена прямая зависимость между фактором «ГПМ», «носовым кровотечением» и «анемией у матери», при этом коэффициент корреляции составил 0,98.

За нормативные показатели принимались значения ИМТ от 18,5 до 24,9. Респонденты, имеющие значения показателей, превышающие 25,0 расценивались, как имеющие избыточную массу тела. И показатели ниже 18,5 – как недостаточность питания. Оказалось, что подавляющее большинство респондентов Республики Узбекистан имели ИМТ в пределах нормативных величин как до проведения программы массовой профилактики

железодефицитной состоянии (ППЖДС), так и после нее – 80,7 % и 88,5 % . Необходимо отметить, что эффективность программы, в целом по республике оценивалась как повышение ИМТ на 7,8 % . Снижение процента лиц с недостаточностью питания снизилось с 6,1 % до 3,4 % ($P<0,05$). Особенно выраженное снижение данного показателя имело место в Ферганской области - с 6,2 % до 2,0 % . Наряду с этим, в целом по всем регионам республики понизилось количество девочек - подростков с избыточной массой тела – с 12,3 % до 6,8 % , особенно в Ферганской области – понизилась в 2 раза ($P<0,05$).

В целом по Узбекистану отставание массы тела имело место среди девочек - подростков более младших возрастных групп. Среди 12 - ти летних – на 4,4 кг, 13 - ти летних – на 4,9 кг, 14 - ти летних – на 5,3 кг.

Так, наибольшее отставание в массе тела наблюдалось среди 14 - ти летних девочек - подростков Ферганской области Узбекистана (на 8,5 кг ниже по сравнению с эталонной популяцией детей), среди 13 - ти летних – на 6,5 кг.

Как правило, низким показателям массы тела наблюдаемых закономерно соответствовали низкие ростовые показатели. Если в Ферганской области Узбекистана более низкие показатели массы тела были характерны для 13 - ти и 14 - ти летних девочек - подростков, то девочки в этих же возрастных группах были более низкорослыми. По сравнению с показателями эталонной популяции, рост 13 - ти летних девочек - подростков был ниже на 6,7 см, 14 - ти летних – на 6,6 см, 16 - ти летних – на 6,4 см. Анализ роста - весового показателя в зависимости от региона проживания наблюдаемых показал, что более низкие уровни этого показателя были характерными для Республики Каракалпакстан и Ферганской области. Интерпретация данных антропометрического индекса $\text{рост (см)} / \text{возраст у девочек - подростков республики Узбекистан}$ выявила, что абсолютное большинство обследованных имели уровни данного показателя ниже медианного значения для эталонной популяции – 515 (94,4 %).

Состояние фактического питания девочек - подростков оценивалось частотным методом, рекомендованный ВОЗ. Временными градациями данного метода явилось изучение потребления продуктов питания с частотой: ежедневно, 2 - 3 раза в неделю; 2 - 3 раза в месяц; не чаще одного раза в месяц; только сезонно; не включают продукт в рацион питания. Анализ потребления продуктов питания проводили как до начала, так и после проведения программы массовой профилактики железодефицитных состояний.

Ферганской области процент девочек - подростков потреблявших мясо говядины до проведения ППЖДС составило 8,3 % , то после нее - 31,1 % . Увеличилось количество лиц потреблявших данный продукт 2 - 3 раза в неделю с 57,3 % до 65,1 % ($P<0,05$). В Ферганской области повысился процент лиц потреблявших мясо баранины. Если в Ферганской области до проведения ППЖДС девочки - подростки не потребляли мясо птиц, то после ППЖДС процент потребления составил соответственно 2,3 % .

Несмотря на доступность свежих овощей, фруктов, являющихся носителями промоторов железа, ежедневное их потребление не отвечает рекомендациям ВОЗ.

Наряду с недостаточным потреблением продуктов питания – носителей промоторов железа, в пище постоянно присутствуют продукты питания и напитки –

ингибиторами железа - чай, чай с молоком. Среди девочек - подростков в Ферганской области процент употребление чай с сахаром, причем черный чай с молоком до ППЖДС пили 88,8 % , после ППЖДС снизилась на 9,8 % .

Согласно рекомендациям ВОЗ в «пирамиде питания» заменителями мяса и мясных продуктов, рыбы, яиц могут служить бобовые. В Узбекистане широко культивируются, бобовые как маш, горох, фасоль белая и красная. При опросе выяснено, что включение маша в рацион питания с различной частотой потребления после ППЖДС повысилось в Ферганской области - с 6,1 % до 54,6 % .(P<0.05).

В результате исследования было установлено, что потребление продуктов питания в целом по республике Узбекистан и ее регионах было несбалансированным, особенно до внедрения программы массовой профилактики железодефицитной анемии. Только в 1 / 3 случаев обеспечение потребностей организма в гемовой форме железа происходит за счет потребления мяса и мясопродуктов, рыбы, яиц.

При реализации программы профилактики железодефицитных состояний, по причине отсутствия традиционных привычек, было несколько затруднительным убеждение респондентов включать бобовые культуры в рацион питания, хотя цены на бобовые в 4–5 раз ниже, чем на мясо и рыбу.

Таким образом, внедрение программы массовой профилактики железодефицитной состояний (ППЖДС) среди девочек – подростков в Ферганской области Республики Узбекистан, результаты проведенный исследования свидетельствует о ее высокой эффективности: повышении уровня гемоглобина в периферической крови на (19 г / л), снижении общего уровня железодефицитной анемии на (18,0 - 24,0 %), ликвидации тяжелой степени анемии, снижении выраженной степени анемии в (3 - 4 раза), изменении привычек питания у (10 - 13 %) девочек - подростков.

Использованные литературы:

1. «Алматы в новом тысячелетии человеческого развития». Монография Т.Ш.Шарманов. 2013г. Алматы - Астана - Женева. 300стр.
 2. «Almaty within the context of the new millennium of human evolution» Library - Bibliographical Classifications. 2013. T.Sharmanov.
 3. «The prevalence of overweight and Obesity in the southern and western Regions of Kazakhstan». G.Khasenova, A. Kozhakhmetova. General food Analysis (h - 1 – h - 79) h - 1. 6 th international symposium on Recent advances in Food analysis. Foodomics (g - 1–g - 8). Prague, Czech Republic. November 5 - 8, 2013
 4. «Профилактика дефицита железа в Республике Узбекистан». Х.Я.Каримов, Д.Н.Сулейманова. Ташкент 2010.,101 стр.
 5. «Оценка программы по профилактике и борьбе с анемией в Узбекистане, 2005. Представительство ЮНИСЕФ в Узбекистане. Гл. Исследователь Ш.Тажигаев. Казахская академия питания, Алматы, Казахстан. 2006, март. 106стр.
 6. Диссертация на соискание ученой степени кандидата медицинских наук по специальности - (14.00.07 - Гигиена), Хасенова Гулстан, Алматы, 2004г
- © Хасенова Гулстан, Чуенбекова А.Б, Кайнарбаева М.С.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОНКОЛОГИИ

На данный момент мы видим величайшие достижения в научной и технической сферах, которые, безусловно, отражаются и в появлении инновационных технологий в медицинской деятельности. Уже для нас привычными стали такие диагностические и лечебные методы, как компьютерная томография, УЗИ, доплерография, позитронно - эмиссионная томография, а так же микрохирургические и малоинвазивные вмешательства.

Но время не стоит на месте, что приводит к постоянному совершенствованию технологий и методик, впечатляющих своей эффективностью, малоинвазивностью, широким спектром использования.

Инновационные технологии внедрены практически во все сферы медицины, но прежде всего в те сферы, где без них невозможно обойтись. Это прежде всего - онкология, сосудистая хирургия, лапароскопические вмешательства, пластическая хирургия...

Отдельно хотелось бы выделить онкологию. Ведь именно в данной отрасли инновационные методики позволяют обнаружить опухолевые процессы на самых ранних стадиях развития, когда своевременно начатое лечение гарантирует полное излечение.

Максимально точная диагностика в онкологии преследует следующие цели: определение наличия опухолевого процесса, природы, степени злокачественности, наличие или отсутствие метастазов. Для достижения поставленных целей в онкологии нашли широкое применение компьютерная томография, магнитно - резонансная томография, а также эффективный и более современный метод диагностики позитронно - эмиссионная томография, которая сочетает в себе компьютерную томографию и сцинтиграфию.

Отличительной особенностью ПЭТ является то, что он относится к изотопным методам исследования, который основан на регистрации радиационного излучения биологически активных соединений. Введенные в организм человека радиофармпрепараты обладают способностью накапливаться в более активных тканях, которые содержат опухолевые клетки. Что дает возможность оценить функциональное состояние опухоли, то есть определить доброкачественный или злокачественный ее характер.

В последние годы в медицине преимущества отдаются всем малоинвазивным методам, которые обеспечивают меньшую травматичность тканей и сокращают время госпитализации пациента.[1,с.232].

Из лучевых методов лечения в онкологии сегодня стоит отметить методы стереотаксической (малоинвазивной) лучевой терапии, суть которых сводится к одному – облучение очень тонким и мощным пучком излучения новообразования. К методам малоинвазивной хирургической терапии относят методы Гамма - нож, Кибер - ножи протонная терапия. К преимуществам данных методов относят то, что они позволяют воздействовать именно на целевую точку, что обеспечивает максимально низкое лучевое воздействие на окружающие здоровые клетки и ткани, а так же то, что они относятся к

малоинвазивным методам. Особенно широкое распространение данные методы получили в лечении злокачественных новообразований головного мозга, что обеспечивает минимальное повреждение соседних жизненно - важных структур головного мозга.[2,с.123].

Протонная терапия - метод корпускулярной терапии, относится к наиболее инновационным методам лучевой терапии, в котором используются положительно заряженные частицы (протоны) для облучения новообразований. Физические характеристики протонной терапии обеспечивают избирательное распределение дозы, что обеспечивает максимально точную доставку и более действенный эффект. Благодаря физическим особенностям протонная терапия считается максимально щадящим методом лучевой терапии опухолей, так как при этом достигается более селективное распределение дозы.

Современная онкология обладает широким арсеналом эффективных методов лечения. Используются хирургический, лучевой, химиотерапевтические методы. Изолированно один из данных методов применение не нашел, широкое распространение и более положительный эффект обеспечивается использованием комбинированных методов лечения.

Химиопрепараты действуют не только на быстроделяющиеся клетки, но и на здоровые клетки. На сегодняшний день фармакологическая промышленность шагнула далеко вперед. Химиотерапия дает возможность достичь хорошего эффекта с минимальным количеством побочных явлений.[3,с.165].

Наиболее новейшим нововведением в онкологии является таргетная терапия раковых образований, которая относится к молекулярно - направленной методике лечения. В отличие от традиционных методов, используемых в онкологии (хирургический, лучевой, химиотерапевтический методов), таргетная терапия воздействует исключительно на злокачественные новообразования, не оказывая губительного воздействия на здоровые клетки, тем самым исключая развитие побочных явлений. Суть данного метода лечения основана на разработке специфических препаратов, которые приводят к блоку роста, деления, питания злокачественных клеток.

Список использованной литературы:

1. В.И. Чиссов, С.Л. Дарьялова. Онкология: клинические рекомендации. М, 2009 год.
2. М.И. Давыдова, В.И. Чиссова. Онкология: национальное руководство. М, 2013 год.
3. Под ред. Роланда Т. Скила, Противоопухолевая химиотерапия: руководство. М, пер. с англ., 2011.

© Э.А. Эльгайтарова, Д.А. Воронова, А.О. Бабаназарова

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ ГНИЕНИЯ КОПЫТНОЙ СТРЕЛКИ ЛОШАДЕЙ

Гниение стрелки вызывает у лошадей боль и хромоту. Чаще гниению подвержены копыта со сжатыми пятками при содержании лошадей в плохих условиях и при недостаточном движении. Стрелки могут загнить на всех копытах, но чаще это случается на задних. Хроническое воспаление копыт влечёт за собой образование ломкого копыта впереди верхушки стрелки и выступление челночной кости. Гниение стрелки есть накожная болезнь, выражающаяся тем, что из трещин и бороздок стрелки выделяется грязно - бурая жидкость. Больная стрелка темнеет, становится мягкой, углубляется в пяточной области до венчика, имеет характерный запах.

Гниение копытной стрелки - это крайне распространенное заболевание в России, встречающееся практически на всех конефермах, конноспортивных школах и крестьянско - фермерских хозяйствах, занимающихся разведением лошадей. Особенно распространено это заболевание в Сибири, где встречаются хозяйства со стопроцентным поражением копытной стрелки. Это связано с климатическими условиями и отсутствием возможности устройства конюшен, соответствующих европейским стандартам. Тем не менее, изучению этиологии этого заболевания не уделяется достаточного внимания, это приводит к тому, что лечение не всегда эффективно и животные годами страдают. Боль приводит к хромоте, таких животных выводят из работы и спорта, что наносит ущерб хозяйству.

Для лечения этого заболевания чаще всего применяются привычные народные методы: березовый деготь, солевые ванночки и медный купорос. Медный купорос сильно повреждает не только отмирающие ткани, но и здоровые, поэтому возможности его применения сильно ограничены: могут позволить себе хозяйства с очень хорошими условиями содержания, где можно обеспечить лошади чистую мягкую постилку не только в деннике, но и в месте работы / прогулки и т.д. Солевые ванночки и деготь хоть и обладают противомикробной активностью, а также подсушивающим действием, но в последние года показывают малую эффективность. Во - первых, не доказано их влияние на все микроорганизмы ассоциата, вызывающего гниение копытной стрелки, т.к. это полиэтиологическое заболевание и избирательное воздействие может принести облегчение, но не приводит к выздоровлению. Во - вторых, применяются эти методы очень давно, а микроорганизмы со временем способны вырабатывать устойчивость не свойственную ранее. Кроме того, для лечения копытной стрелки применяется третья фракция АСД, который хоть и является мощным стимулятором регенерации тканей, но не обладает достаточно широким спектром антимикробной активности.

Еще одно средство, которое часто рекомендуют использовать для лечения гниения копытной стрелки – креолин. Представляет собой смесь масла каменноугольного и эмульгатора. По внешнему виду — это однородная маслообразная жидкость с запахом каменноугольного масла, от темно - коричневого до темно - бурого цвета. С водой образует стойкую эмульсию молочно - белого цвета. Креолин бесфенольный каменноугольный оказывает акарицидный эффект на возбудителей псороптоза овец, обладает продолжительным остаточным действием на кожно - волосяном покрове. Препарат

обладает сильным дезинфицирующим, антисептическим и противопаразитарным действием. Используют для профилактической и вынужденной дезинфекции, дезинсекции, дезакаризации, дезинвазии животноводческих и птицеводческих помещений, оборудования, инвентаря, предметов ухода за животными, для заправки дезковриков и дезбарьеров. Для обработки инфицированных и гнойных ран, порезов, заломов копыт, а также используют для лечения ожогов, мокрецов, гнойных конъюнктивитов, экзем паразитарного происхождения. Иногда он дает неплохие результаты, но не является специальным средством для лечения гниения копытной стрелки лошадей, поэтому не может показывать высокую эффективность в большом проценте случаев, особенно если речь идет о запущенных копытах.

Привычные методы зачастую стали не эффективны, кроме того, их применение никогда не было научно обосновано, скорее базировалось на рекомендациях и передавалось из уст в уста, но времена меняются, и на рынке появляются специальные средства для копыт. Подавляющее большинство из них предназначены для ухода: увлажнение, красивый внешний вид. Некоторые выпускаются для профилактики растрескивания, ломкости и гниения. Средств, предназначенных для лечения гниения копытной стрелки, особенно в ярко выраженных случаях или запущенной стадии мало. Но и тут не все так просто.

"Blue Vitriol" - это специальная мазь на основе медного купороса. О медном купоросе выше уже упоминалось, шадящим средство не назовешь, в инструкции рекомендуется применение против сухих копыт (уже слишком сухих или становящихся сухими), а также для дезинфекции копыт и предотвращения гниения копыт. Эффективность средства не доказана.

На слуху сейчас современный швейцарский препарат «Hippo Sol», он значительно дороже всех указанных выше средств, его сложно приобрести, тем не менее очень популярен сейчас. Не понятно относит производитель данный спрей к лечебным или профилактическим средствам, да и вообще многое не понятно. Дело в том, что на упаковке не указан состав, в сети Internet его также не удалось найти, как и любые сведения об испытаниях препарата. Но при нанесении на стрелку с признаками гниения спрей меняет цвет с оранжевого на зеленый, довольно эффектно. Отзывы не плохие.

Таким образом, ни одно из применяемых на данный момент средств нельзя назвать идеальным. Коневодство России нуждается в препарате, разработанном ветеринарными врачами, с научно - обоснованным составом, включающим антибактериальные и противогрибковые компоненты, прошедшем клинические испытания, с доказанной эффективностью и безопасностью. И, конечно, лучше, чтобы он производился на территории Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Колычев Н.М. Ветеринарная микробиология и иммунология. – 3 - е изд., перераб. И доп. / Колычев Н. М., Госманов Р. Г. – М.: КолосС, 2006. – 432.

2. Кисленко В.Н. Ветеринарная микробиология и иммунология. Часть 3. Частная микробиология. / Кисленко В. Н., Колычев Н. М., Суворина О. С. – М.: КолосС, 2007. – 215.

© С.А. Казичина, 2016

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е. Ю. Бикметов

д.с.н., профессор

Институт экономики и управления (ИНЭК), ФГБОУ ВО УГАТУ

г. Уфа, Российская Федерация

Е. В. Кузнецова

к.с.н., доцент

Институт экономики и управления (ИНЭК), ФГБОУ ВО УГАТУ

г. Уфа, Российская Федерация

ИНТЕГРИРОВАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС БАКАЛАВРОВ МЕНЕДЖМЕНТА

Как известно, целями основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров менеджмента являются следующие: в области воспитания (формирование социально - личностных качеств выпускника, таких как, организованность, трудолюбие, целеустремленность, ответственность, пунктуальность, толерантность, стрессоустойчивость; формирование развитой в интеллектуальном, культурном и нравственном отношениях личности, обладающей профессиональными и общекультурными компетенциями, обеспечивающими самоопределение и самореализацию выпускника в быстро изменяющихся социально - экономических условиях) [1, с. 144 - 152]; в области обучения (готовность студентов к эффективной организационно - управленческой, информационно - аналитической и предпринимательской профессиональной деятельности).

Анализ и обобщение накопленного опыта позволяет нам сделать вывод о значимости социологической составляющей в организации образовательного процесса бакалавров менеджмента. У бакалавра как будущего управленца необходимо сформировать социологически ориентированное мышление, которое сегодня актуализируется в реализации функций менеджмента: исследования, планирования, организации, мотивации, контроля, а также в социально ответственном подходе в осуществлении ролей менеджера.

Интегрирование изучения социальных проблем менеджмента в образовательный процесс возможно осуществлять в следующих формах.

1. Изучение социологических аспектов внутриорганизационной среды: социологическое обследование стратегии и тактики социального развития коллектива организации, кадровой политики, контроля и учета состояния управленческой работы; анализ социальной структуры коллектива, выявление интересов работников, анализ причин формирования неформальных групп внутри коллектива, эффективности мотивации труда сотрудников, гуманизации трудовых операций, адаптации процесса труда к человеку; управление жизненной организационной средой, способной оказывать влияние на сознание и поведение человека [2, с. 210 - 215].

2. Изучение социологических аспектов взаимодействия организации с субъектами внешней среды в ходе проведения маркетинговых исследований, требующих анализа социальных и социально - психологических факторов поведения потребителей; при

построении отношений персонала организации с представителями различных целевых групп внешней среды.

3. Социологическое знание находит свое применение во многих дисциплинах, преподаваемых бакалаврам менеджмента, в том числе в игровой форме [3, с. 191 - 206], например, «Введение в профессию», «Социология управления», «История управленческой мысли», «Теория организации», «Организационное поведение», «Лидерство и командообразование», «Управление конфликтами», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», «Поведение потребителей», «Управление лояльностью».

4. Одним из важнейших этапов подготовки квалифицированного бакалавра в области менеджмента являются учебная и производственная практика. Менеджеру необходимо понимать социальные законы функционирования организаций, уметь анализировать и осуществлять основные функции менеджмента, разрабатывать и обосновывать текущие и перспективные планы экономического и социального развития предприятий различных форм собственности в условиях рыночных отношений, принимать управленческие решения, касающиеся функционирования и развития предприятий, с учетом специфических требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, технологии, организации производства. В процессе прохождения практики студенты приобретают навыки аналитической, исследовательской и рационализаторской работы, определенной квалификационной характеристикой менеджера; знакомятся со структурой предприятий, служб и выполняемыми ими функциями; осваивают используемые предприятиями схемы документооборота, технологии производства и управления, системы автоматизированного управления; собирают необходимые исходные данные для написания выпускной квалификационной работы (ВКР).

Умение применять социологический подход требуется в процессе выполнения ВКР [4, с. 69 - 75]. Владение методами и процедурами социологического анализа становится необходимым, когда в ВКР обосновывается социальный проект, связанный с управлением организационной структурой и человеческими ресурсами предприятия. В аналитическом и проектном разделах ВКР может быть представлена информационная база, содержащая результаты прикладного социологического исследования (материал, который был получен в ходе анализа и интерпретации данных), на основе которой разрабатываются обоснованные управленческие решения. В зависимости от объекта, предмета, цели и задач ВКР могут быть выбраны следующие социологические методы и процедуры: традиционный опрос, глубинное интервью, социометрические измерения, наблюдение, контент - анализ, фокус - группы, социологический эксперимент, проекционные методы (ассоциативный метод, разыгрывание ролей), case study, онлайн-опрос и др. Приложение к ВКР может содержать методические инструменты социологического исследования: программу, описание модели выборки, социологические данные (табуляграммы, таблицы, графики). Таким образом, социологическая составляющая в обучении бакалавров менеджмента охватывает все последовательные этапы многогранного образовательного процесса в высшей школе [5].

Список использованной литературы:

1. Бикметов Е. Ю., Кузнецова Е. В., Рувенный И. Я. Личностно - ориентированный подход в образовании менеджеров в высшей школе // Социальная политика и социология. – 2011. – № 8 (74). – С. 144 - 152.
2. Бикметов Е. Ю., Кузнецова Е. В., Рувенный И. Я. Социологический компонент интеллектуально - ориентированной образовательной среды как условие формирования социальной ответственности менеджеров // Евразийский юридический журнал. – 2014. – № 3 (70). – С. 210 - 215.
3. Бикметов Е. Ю., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В., Рувенный И. Я. Адаптированная деловая игра в образовании менеджеров // Вестник Санкт - Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. – 2014. – № 2. – С. 191 - 206.
4. Бикметов Е. Ю., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В., Рувенный И. Я. Роль выпускной квалификационной работы бакалавра в подготовке менеджеров - маркетологов исследовательского типа // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности. – Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2015. – С. 69 - 75.
5. Культурно - интеллектуальные проблемы вузовской подготовки студентов для управленческой деятельности: Монография / Под ред. Е. Ю. Бикметова / Е. Ю. Бикметов, Г. Ф. Кунгурцева, И. Я. Рувенный, Ю. Р. Галиханова, С. В. Голиков, С. А. Ли, Е. В. Кузнецова, Э. Р. Касимова. – Уфа: Аэтерна, 2015. – 194 с.

© Е. Ю. Бикметов, 2016

© Е. В. Кузнецова, 2016

УДК 316

А. А. Громова

студент

Ярославский государственный

педагогический университет

Ярославль, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ ЖИТЕЛЯМИ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

В настоящее время в стране растет численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. За 2015 год данный показатель составил 19,2 млн. человек или 13,4 % от общей численности населения. По данным социологов, большинство граждан РФ не сумели адаптироваться к социальной реальности. У многих по 7 - 8 кредитов и микро займов. Многие из граждан не в состоянии их вернуть банкам. [1, С. 34] По данным позиционных экспертов число маргиналов будет в ближайшее время только расти. [2]

Учитывая выше изложенное мы предприняли попытку изучить, как воспринимают проблемы бедности жители г. Ярославля.

Большинство жителей оценивают условия жизни населения как трудные, но терпимые – 49,0 % , 17,0 % респондентов считают, что «жить трудно», 30,0 % называют условия жизни комфортными. Кроме того, 2,0 % жителей отвечали, что «жить очень тяжело».

Субъективная бедность определяется на основе собственных оценок населения своего материального положения. На основе ответов респондентов, была сформирована классификация населения по уровню доходов. При этом респонденты, давшие ответ:

- «Денег с трудом хватает на продукты питания», были отнесены к категории «нищие»;
- «На продукты питания денег хватает, но покупка одежды и других необходимых предметов и услуг уже вызывает затруднения» – «бедные».

Самооценка материального положения показывает, что 3,0 % опрошенных причисляют себя к нищим, бедными себя ощущают 21,0 % населения. К малообеспеченным себя отнесли 32,0 % жителей. В то же время около 39,0 % населения относили себя к людям среднего достатка, а к богатым – 5,0 % жителей. Однако приведенное распределение населения отличается высокой степенью субъективности.

На вопрос о том, какие факторы наиболее важны для достижения материального благополучия, жители в первую очередь выделяют связи и знакомства 63,0 % , личные социальные качества (честность, стремление к достижениям, моральные качества и др.) 50,0 % , упорный труд 44,0 % и хорошее образование 42,0 % . Также многие отмечают важность занимаемой человеком должности – 28,0 % .

Основными причинами бедности респонденты считают лень и непригодность к жизни 69,0 % , алкоголизм, наркоманию 68,0 % , нежелание менять привычный образ жизни 58,0 % , длительную безработицу 40,0 % , болезнь и инвалидность 35,0 % . Также значимым является проживание в бедном регионе 34,0 % и плохое образование, низкая квалификация 32,0 %

Наше исследование демонстрирует, что значительная часть молодежи испытывает финансовые трудности, особенно студенты юноши. Соответственно, во - первых проводить периодически в вузах мониторинг удовлетворённости студентов обучением в вузе, в рамках которого и анализировать общую удовлетворенность жизнью. [3] Кроме того, необходимо развитие гражданской активности молодежи. [4] Наше исследование показывает, что студенты из малообеспеченных семей проявляют меньшую активность на выборах. Считаем справедливым мнение политологов, что нужно проводить специальную разъяснительную работу в вузах. [5] Поскольку молодежь должна взять ответственность за свою жизнь, а не продолжать дрейфовать в рамках патерналистских позиции. Во - вторых, важно в рамках учебных курсов уделять серьезное внимание экономическому воспитанию. [6] При этом мы согласны с авторами, что нельзя забывать и о духовно - нравственном воспитании. [7]

Студенты негативно воспринимают такое явление как «бедность», и большинство бедными себя не считают. Считаем, чтобы кардинально уменьшилось число бедных в стране, необходимо разработать и принять комплексную программу на муниципальном уровне.

Список использованной литературы:

1. Таланов С.Л., Кудашов В.Н. Особенности экономической социализации студентов вузов // Alma mater (Вестник высшей школы). 2016. № 6. С. 34 - 39.

2. Епархина О.В. Россия 2012: модернизационные риски нестабильности // Духовная сфера общества. 2012. № 9. – С. 109 - 111.

3. Волкова А.М. Анкетирование как механизм мониторинга удовлетворённости студентов обучением в вузе // В сборнике: Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. 2015. – С. 56 - 58.

4. Коряковцева О.А., Климов О.А. Государственная молодежная политика в современной России: развитие гражданской активности молодежи // Вестник Костромского государственного университета. 2013. Т. 19. № 2. С. 170 - 173.

5. Бабуркин С. А., Гаврилов А. В. Эффективность информационно - разъяснительной деятельности избирательных комиссий // Ярославский педагогический вестник. 2012. Т. 1. № 4.

6. Воронцова А.В., Тимонин А.И., Смирнова Е.Е. и др. Социальная работа с молодежью. Учебное пособие для бакалавров. Москва, 2015.

7. Кучина А.В., Тимонин А.И. Модель духовно - ценностного ориентирования детей во внешкольных объединениях // Вестник Костромского государственного университета. 2006. № 1. С. 28.

© А. А. Громова, 2016

УДК 316

А. А. Громова

студент

Ярославский государственный

педагогический университет

Ярославль, Российская Федерация

ДИНАМИКА БЕДНОСТИ В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ: НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

Бедность является негативным социальным явлением. Нет нужды доказывать данный тезис. Уже с 2017 года планируется, что курс общественности на 66 % будет состоять из блока «экономика». По мнению социолога С. Л. Таланова, большинство граждан РФ не адаптировались к новым рыночным условиям. [1, С. 34] По данным политологов из - за многих проблем в обществе, в том числе и в экономике число маргиналов будет в ближайшее время только расти. [2]

В 2015 г. мы провели социологическое исследование, направленное на изучение бедности в г. Ярославле.

Далее мы приводим основные выводы по исследованию.

На вопрос «Считаете ли Вы необходимым оказывать помощь бедным?» 84,0 % респондентов ответили, что необходимо, при этом 16 % считают, что оказывать такую помощь не нужно.

Преобладающее большинство респондентов считают, что главным источником поддержки представителей бедных слоев населения является государство 75 % , 24 % отводят эту роль родственникам и близким, при этом 19 % уверены, что богатые граждане также должны оказывать помощь бедным. На поддержку со стороны общественности и негосударственных фондов указывают 21 % опрошенных.

На вопрос «Как Вам кажется, можно ли преодолеть состояние бедности собственными силами?» 49 % ответили, что «скорее можно», 37 % уверены, что безусловно можно, при этом 7 % жителей, считают что побороть бедность самостоятельно невозможно.

При этом 60 % населения оценивают свой риск попадания в категорию бедных как средний, как для всех россиян, 16 % считают, что риск очень высок, что их семья находится на грани бедности, 4 % жителей считают свою семью бедной, 16 % ответили, что риск практически отсутствует и 4 % уверены, что их семья никогда не будет бедной.

Те, кто отмечает высокий риск бедности для своих семей, связывают его с потерей работы (54 %), снижением уровня доходов ввиду инфляции (49 %) и ухудшением состояния здоровья (43 %).

Нам как исследователям было интересно мнение студентов. Большая часть студентов указала, что с бедностью необходимо бороться с помощью предоставления новых рабочих мест и повышения пособий. Государство должно, помогать в первую очередь инвалидам, социальным сиротам. К сожалению, у определенной части студентов 13 % не активная гражданская позиция. Данная категория студентов считает, что не надо никому помогать. В этой связи мы согласны с мнением политологов, что важно в рамках вуза развитие гражданской активности молодежи. [3, 4, 5]

Кроме того, согласны с мнением социолога А. М. Волковой, которая полагает, что надо проводить в вузах мониторинги, для изучения социального самочувствия студентов и для изучения удовлетворенностью обучением в вузе.[6] Данный мониторинг позволит выявлять и гражданскую позицию студентов по тому или иному вопросу.

Таким образом, в массовом сознании жителей г. Ярославля наблюдается устойчивое представление о том, что именно выступает признаками бедно живущего человека. Такими характерными признаками образа жизни бедных для большинства выступают плохое питание, недоступность приобретения новой одежды и обуви, плохие жилищные условия, недоступность качественной медицинской помощи, отсутствие возможностей получить хорошее образование и т.п. Также респонденты называют три главные причины бедности: длительная безработица, недостаточность государственных пособий по социальному обеспечению и семейные несчастья. Бедность чаще стала ассоциироваться в общественном мнении с пьянством и наркоманией, а также другими асоциальными формами поведения.

При этом жители г. Ярославля в целом готовы помогать бедным и считают, что побороть бедность возможно, но при этом нужна сильная поддержка государства, общественности и активность самих представителей бедных слоев.

Список использованной литературы:

1. Таланов С.Л., Кудашов В.Н. Особенности экономической социализации студентов вузов // *Alma mater* (Вестник высшей школы). 2016. № 6. С. 34 - 39.
2. Епархина О.В. Россия 2012: модернизационные риски нестабильности // *Духовная сфера общества*. 2012. № 9. – С. 109 - 111.

3. Коряковцева О.А., Климов О.А. Государственная молодежная политика в современной России: развитие гражданской активности молодежи // Вестник Костромского государственного университета. 2013. Т. 19. № 2.

4. Воронцова А.В., Тимонин А.И., Смирнова Е.Е. и др. Социальная работа с молодежью. Учебное пособие для бакалавров. Москва, 2015.

5. Кучина А.В., Тимонин А.И. Модель духовно - ценностного ориентирования детей во внешкольных объединениях // Вестник Костромского государственного университета. 2006. № 1. С. 28.

6. Волкова А.М. Анкетирование как механизм мониторинга удовлетворённости студентов обучением в вузе // В сборнике: Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. 2015. – С. 56 - 58.

© А. А. Громова, 2016

УДК 338.48

П.С. Плешканёв

Аспирант

Социально - гуманитарный факультет

Институт Сферы Обслуживания и Предпринимательства

Г. Шахты, Ростовская область, Российская Федерация

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Туристская индустрия развивается в условиях, которые определяются наличием или отсутствием различных факторов, присущих только конкретному региону. Наличие тех или иных факторов, а также их сочетание обуславливают развитие туризма на определенной территории. Различные авторы, формирующие представления о факторах развития туризма, как правило, рассматривают их в комплексе, так как достаточно трудно определить степень влияния того или иного фактора, а также пренебречь какими - нибудь из них.

Исходя из проанализированной информации о состоянии туристско - рекреационных ресурсов региона, можно сделать вывод о наличии специфических особенностей, которые позволяют классифицировать факторы по признаку влияния на развитие туризма.

Факторы влияния на туризм следует разделить на три группы:

- «факторы развития туризма»;
- «факторы сдерживания развития туризма»;
- «факторы разнонаправленного влияния на туризм» .

Предложенная классификация позволяет выделить несколько особенностей: факторы рассматриваются с точки зрения их влияния на развитие туризма региона; особую группу составляют «факторы разнонаправленного влияния», так как в зависимости от социальной, экономической и демографической ситуации в регионе, они могут быть отнесены как к «факторам развития», так и в группу «факторов сдерживания». Данная классификация

позволяет выявить наиболее существенные факторы, которые влияют определяющим образом на развитие региональной туристской индустрии. Процессы развития туризма в мире свидетельствуют о его всевозрастающей роли в экономике стран и, как следствие, увеличении доходов от туристской деятельности. Общеизвестны различные данные мировых туристских организаций, свидетельствующих о ежегодном росте доходов от туризма и положительной динамике роста туристских потоков [1].

В связи с этим в последнее время актуальное значение приобретает не только развитие туристской отрасли, но и стратегическое управление, которое позволяет планировать и прогнозировать развитие туристской деятельности в долгосрочной перспективе, что повышает ее эффективность. Эффективное управление устойчивым развитием туристской отрасли возможно с позиций стратегического менеджмента. Однако теоретические положения стратегического менеджмента применительно к туризму на сегодняшний момент в науке освещены недостаточно. Существующие наработки в данной области, как представляется, можно дополнять и углублять с целью более детального понимания процесса стратегического менеджмента применительно к туризму.

Различные подходы к процессу стратегического управления в туризме позволяют сделать следующие выводы:

- стратегическое управление туризмом рассматривается с точки зрения его влияния на развитие отдельного хозяйствующего субъекта экономики;
- на уровне различных регионов разрабатываются стратегии управления туристско - рекреационными ресурсами и туристским потенциалом региона;
- стратегическое управление формирует представление о системе управления туристским потенциалом региона [2].

Однако существует необходимость в уточнении понятийного аппарата применительно к стратегическому управлению и развитию туризма, так как однозначно трактуемая терминология еще не сложилась. В науке на сегодняшний момент оперируют таким терминами как: «стратегия развития туризма», «управление развитием туризма», «стратегическое управление региональным туризмом», «стратегия управления развитием туризма», «планирование развития туризма» и другие.

На основе используемой в современной науке терминологии и вышеизложенных суждений, а также исследований в сфере стратегического управления туризмом, необходимо дополнить понятийный аппарат, предложив авторское определение процесса стратегического управления развитием туризма [3].

Стратегическое управление развитием туризма - деятельность по разработке и реализации стратегии развития туризма, соответствующих целевых программ, планов, стратегических решений, задач и мероприятий, направленных на повышение эффективности использования туристско - рекреационного потенциала в интересах социально - экономического развития региона в долгосрочной перспективе.

Предложенное определение стратегического управления развитием туризма позволяет предложить ряд методических положений:

- стратегическое управление развитием туризма является деятельностью, направленной на достижение запланированных стратегических целей, задач и мероприятий;
- стратегическое управление развитием туризма предполагает использование системного подхода;

- стратегическое управление предусматривает достижение поставленных целей и задач путем разработки и реализации соответствующих стратегий, системы планов и программ;
- стратегическое управление развитием туризма конечной целью ставит повышение эффективности использования туристско - рекреационного потенциала в интересах экономико - социального развития региона в долгосрочной перспективе [4].

Данные положения соответствуют основным положениям стратегического управления, а также теории и практике управления туризмом, следовательно, дополняют и развивают научные исследования в области стратегического менеджмента туризма.

Список использованной литературы:

1. Биржаков М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. - СПб.: Издательский дом Герда, 2007. - 464 с.
2. Гаврильчак Н.И. Социально - экономические проблемы развития туризма и туристического бизнеса в Российской Федерации / СПб. гос. ин - т сервиса и экономики. - СПб., 2000. - 55 с.
3. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 304 с.
4. Земедлина Е.А., Козырева О.Н. Экономика отрасли: туризм / Учебное пособие. - М.: Альфа - М: ИНФРА - М, 2007. - 231 с.

© П.С. Плешканёв, 2016г.

УДК 64.013.4

И.А. Савельев

К.ф.н., доцент

Директор Департамента образования и науки

Научно - исследовательского института жилищно - коммунального хозяйства

г. Москва, Российская Федерация

К.И. Рябов

Аспирант МГИМО г. Москва, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ ШТРАФОВ В ПОЛЬЗУ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Постановление Правительства РФ от 06 мая 2011 г. № 354 определяет коммунальную (жилищно - коммунальную) услугу как деятельность исполнителя по подаче потребителям любого коммунального ресурса в отдельности или в сочетании для обеспечения благоприятных и безопасных условий использования жилых, нежилых помещений, общего имущества в многоквартирных домах, а также земельных участков и расположенных на них жилых домов (домовладений). [2]

Исполнителем коммунальных услуг то же Постановление Правительства определяет юридическое лицо независимо от организационно - правовой формы или индивидуального предпринимателя, предоставляющие услуги.

Как отмечается в соответствующей литературе, с введением штрафов в пользу потребителя (согласно изменениям ст. 157 Жилищного кодекса РФ, вступившим в силу 28 декабря 2015 г.) существенно возрастает ценность доказывания факта ненадлежащего качества коммунальной услуги. Увеличится количество требований о перерасчетах и оплате штрафов [1, с.3].

Представляется, что ключевыми моментами в формировании негативной оценки общественным мнением работы исполнителей коммунальных услуг, прежде всего, ТСЖ, ЖСК, ЖК и управляющих компаний, является низкий уровень правовой культуры самих жильцов, а также усиленное продвижение СМИ «презюмции вины» исполнителей коммунальных услуг.

Сами жильцы могут практически не знать, что согласно действующему законодательству, сверхнормативное потребление коммунальных услуг на общедомовые нужды управляющие компании должны оплачивать из собственных средств. Именно управляющие компании можно считать главными исполнителями коммунальных услуг, так как согласно распространенной статистике порядка 80 % жилых объектов заключают договоры именно с ними, а около 20 % - с ТСЖ.

Таким образом, в зависимости от способа управления общим имуществом многоквартирного дома, исполнителями жилищно - коммунальных услуг могут быть ТСЖ, ЖСК, ЖК и управляющие компании. При непосредственном управлении собственники заключают договор о поставке коммунальных услуг с ресурсоснабжающими организациями (РСО). Причем последних можно считать третьим игроком на данном рынке. При непосредственном управлении РСО зачастую только подает коммунальный ресурс на границу сетей, входящих в состав общего имущества, но не отвечает за обслуживание внутридомовых инженерных сетей и не предоставляет потребителям коммунальные услуги. Но в то же время, Правила предоставления коммунальных услуг возлагают на РСО иные обязанности. Так, например, в силу п. 8 условия договора о приобретении коммунальных ресурсов и водоотведении (приеме (сбросе) сточных вод), заключаемого с РСО с целью обеспечения потребителя коммунальными услугами, не должны противоречить самим правилам и иным нормативно - правовым актам.

Как видим, не специалистам иной раз достаточно сложно определить самого субъекта, поставщика коммунальных услуг, что уж говорить о более сложных явлениях: механизмах ценообразования стоимости коммунальных услуг, специфики управления общедомовым имуществом и пр. Красноречивы и данные социологических исследований оценок пользователей услуг ЖКХ, проведенных ВЦИОМом в декабре 2015 года. Так, основные жалобы россиян были связаны с высокой стоимостью тарифов, при этом каждый второй не смог без подсказки вспомнить сумму ежемесячных коммунальных выплат [3]. Кроме того, потребители склонны преувеличивать свои расходы на жилищно - коммунальные услуги. И если доля платежа, физически осуществляемого респондентами составляет в среднем 12 % от ежемесячного дохода семьи, то ощущаемое значение оказывается практически в два раза выше – 21 % . Средний размер ежемесячной выплаты за ЖКХ по России составляет 4.576 рублей [3].

Таким образом, введенные в конце декабря 2015 г. штрафы в пользу потребителей при предоставлении коммунальных услуг ненадлежащего качества или с перерывами,

превышающими установленную продолжительность, могут объективно привести к росту требований оплаты этих штрафов населением.

Одной из рекомендаций управляющим компаниям, а также ТСЖ можно считать политику оперативного и достоверного информирования собственников помещений многоквартирных домов, расширение сети информационных каналов.

Список используемой литературы:

1. Нифонтов Д.Ю. Штрафы в пользу потребителей коммунальных услуг: психологические аспекты // Управление многоквартирным домом. 2016. № 3. С. 3 - 12.
2. [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/12186043>.
3. [Электронный ресурс] <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115524>

© И.А. Савельев, К.И. Рябов

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ХАНТЫ - МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ, ГОРОДА НЕФТЕЮГАНСКА

При любом общественно - политическом строе, режиме власти органы внутренних дел⁷, как бы они ни назывались, выполняют общие задачи: охрану общественного порядка, обеспечение общественной безопасности, борьбу с преступностью.

Вопросы, которые приходится решать органам внутренних дел, — особые. От результатов их деятельности зависит безопасность граждан и их имущества, прочность всего государственного строя, устойчивость экономики, неизбежность правовых основ общества и государства.

ОВД в тесном контакте и взаимодействии с другими государственными органами ведут работу по предупреждению и пресечению нарушений общественного порядка, используя широкую гамму средств правового и морального воздействия, арсенал мер убеждения и принуждения.

Курс политического руководства государства на построение гражданского общества в современной России актуализировал проблемы реформирования ОВД страны, переориентации их деятельности на неукоснительное обеспечение прав и свобод граждан, защиты соотечественников от преступных посягательств, оказания всем нуждающимся правовой помощи.

В настоящее время в Российской Федерации уделяется особое внимание совершенствованию организационной структуры в ОВД.

Органы внутренних дел — полиция – в глазах населения, с одной стороны, референтно олицетворяют порядок, установленный законом, а с другой — являются наиболее «осязаемым» инструментом власти.

Практическая деятельность ОВД демонстрирует отношение власти к закону. Если полиция действует строго в рамках последнего, ее властные полномочия реализуются только в установленном законом порядке, то тогда полиция выступает в глазах населения как исполнитель официально установленных государственной властью правил поведения.

ОВД — весьма своеобразное звено исполнительной власти.

Сущность их деятельности состоит в повседневном исполнении и проведении в жизнь нормативно - правовых актов, регулирующих общественный порядок.

В деятельности полиции необходимо выделить три основных направления, каждое из которых имеет особую правовую характеристику:

1.Административная деятельность на основе административного законодательства. В ходе отправления административных полномочий сотрудники и аппарат полиции вступают в административно — правовые отношения с гражданами, учреждениями, организациями.

2.Полиция как орган дознания.

3.Оперативно — розыскная деятельность.

⁷ далее по тексту статьи - ОВД

В настоящее время организационная структура МВД России имеет четыре уровня:

1 - й уровень — Министерство внутренних дел Российской Федерации;

2 - й уровень — окружные подразделения Министерства внутренних дел Российской Федерации — Главные управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по федеральным округам;

3 - й уровень — Министерства внутренних дел, Управления внутренних дел субъектов Российской Федерации;

4 - й уровень — городские и районные органы внутренних дел, линейные органы внутренних дел на транспорте.

Организационная структура ОВД состоит из взаимодействующих компонентов и элементов.

Компонентами организационной структуры выступают подсистемы различных уровней управления в ОВД, а также входящие в их состав службы и подразделения.

Элементами организационной структуры являются: система должностных прав и обязанностей: совокупность требований к знаниям, опыту и квалификации работников; а также имеющиеся связи между уровнями управления, их структурными компонентами, руководящим звеном и отдельными сотрудниками.

Обозначенные в административном праве свойства отдельных служб и подразделений, входящих в единую структуру, позволяют выделить три основных вида структурных компонентов ОВД:

- Отраслевой компонент. Он реализует специальные функции ОВД, к нему относятся в укрупненном виде криминальная полиция и полиция общественной безопасности.

- Обеспечивающий компонент. Он включает в себя кадровое подразделение, тыловая служба, секретариат, медицинская служба, служба собственной безопасности и др.

- Штабной компонент призван выполнять общие функции управления, и разделяется на подразделения межотраслевого управления (штаб и организационно - инспекторские службы) и оперативного управления (дежурные части).

Организационная структура Управления Министерства внутренних дел России по Ханты - Мансийскому автономному округу - Югре представлена в таблице № 1.

Таблица № 1

Подразделения полиции	<ul style="list-style-type: none">- Заместитель начальника полиции (по оперативной работе)- Заместитель начальника полиции (по охране общественного порядка)- Заместитель начальника полиции- Управление уголовного розыска- Управление экономической безопасности и противодействию коррупции- Отдел оперативно - розыскной информации- Центр по противодействию экстремизма- Оперативно - розыскная часть по обеспечению безопасности лиц, подлежащих государственной защите- Группа НЦБ Интерпола- Центр кинологической службы
-----------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Лицензионно - разрешительной работы - Управление организации общественного порядка и взаимодействия с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления - Управление организации деятельности участковых уполномоченных полиции и подразделений по делам несовершеннолетних - Управление Государственной инспекции безопасности дорожного движения - Отдельный батальон дорожно - постовой службы Государственной инспекции безопасности дорожного движения - ФГКУ "Управления вневедомственной охраны Управления Министерства внутренних дел России по Ханты - Мансийскому автономному округу - Югре" - Оперативный отдел - Дежурная часть - Специальный отряд быстрого реагирования (дислокация в г. Сургуте) - Отряд мобильный особого назначения (дислокация в г. Нижневартовске) - Экспертно - криминалистический центр - Отдел организации дознания - Оперативно - розыскная часть (собственной безопасности) - Центр профессиональной подготовки (дислокация в г. Сургуте)
Подразделения юстиции -	Начальник Следственного управления
Подразделения управления и обеспечения	<ul style="list-style-type: none"> - Начальник Инспекции - Начальник Контрольно - ревизионного отдела - Начальник Правового отдела - Начальник Отдела информации и общественных связей - Начальник Отдела делопроизводства и режима - Начальник Управления по работе с личным составом - Начальник Культурного центра - Начальник Штаба - Начальник Информационного центра - Начальник Тъла - Начальник Центра финансового обеспечения - Начальник ФКУЗ "Медико - санитарная часть Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ханты - Мансийскому автономному округу - Югре" - Начальник ФКУ "Центр хозяйственного и сервисного обеспечения" Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ханты - Мансийскому автономному округу - Югре

В настоящее время полномочия Министерства внутренних дел России в городе Нефтеюганске осуществляются Отделом Министерства внутренних дел России по городу Нефтеюганску.

ОМВД России по г. Нефтеюганску действует на основании "Положения об Отделе Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Нефтеюганску", утвержденным приказом УМВД России по Ханты - Мансийскому автономному округу – Югре от 29.06.2011 № 591.

Основными нормативными правовыми актами, которыми руководствуется ОМВД России по г. Нефтеюганску, являются

1. Федеральный закон от 30.11.2011 № 342 - ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 07.02.2011 № 3 - ФЗ «О полиции».

3. Федеральный закон РФ от 19.07.2011 № 247 - ФЗ «О социальных гарантиях сотрудников ОВД РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ».

4. Дисциплинарный Устав органов внутренних дел Российской Федерации, утвержден Указом Президента Российской Федерации от 14.10.2012 № 1377.

5. Указ Президента РФ от 01.03.2011 N 248 (ред. от 30.06.2016) "Вопросы Министерства внутренних дел Российской Федерации" (вместе с "Положением о Министерстве внутренних дел Российской Федерации"), утверждена структура центрального аппарата Министерства внутренних дел Российской Федерации.

6. Приказ МВД России от 27.04.2011 № 327 «Вопросы Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ханты - Мансийскому автономному округу – Югре»

7. Приказ УМВД России по Ханты - Мансийскому автономному округу – Югре от 29.06.2011 № 591 "Положение об Отделе Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Нефтеюганску".

Организационная структура ОМВД по городу Нефтеюганску представлена следующим образом:

Таблица № 2

1	Начальник ОМВД по городу Нефтеюганску
2	Начальник полиции ОМВД по городу Нефтеюганску
3	Начальник следственного отдела ОМВД по городу Нефтеюганску
4	Заместитель начальника отдела ОМВД по городу Нефтеюганску
Подразделения полиции	Отдел уголовного розыска
	Отделение экономической безопасности и противодействия коррупции
	Отдел оперативно - розыскной информации
	Отделение по противодействию экстремизма
	Кинологическая служба
	Отделение лицензионно - разрешительной работы

	Отдел организации охраны общественного порядка и взаимодействия с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления
	Отдел организации деятельности участковых уполномоченных полиции и подразделений по делам несовершеннолетних
	Государственная инспекция безопасности дорожного движения
	Дежурная часть
	Экспертно - криминалистический отдел
	Отдел организации дознания
	Изолятор временного содержания
	Специальный приемник - распределитель
Подразделения юстиции	Следственный отдел
Подразделения управления и обеспечения	Правовой отдел
	Отдел информации и общественных связей
	Отделение делопроизводства и режима
	Отдел по работе с личным составом
	Штаб
	Тыл

Основными задачами ОМВД России по г. Нефтеюганску являются:

1) обеспечение защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, противодействие преступности, охрана общественного порядка и собственности, обеспечение общественной безопасности на территории города Нефтеюганска, Ханты - Мансийского автономного округа - Югры;

2) управление подчиненными органами;

3) осуществление социальной и правовой защиты сотрудников ОВД, федеральных государственных гражданских служащих системы МВД России и сотрудников ОМВД России по г. Нефтеюганску, подчиненных органов, социальной защиты членов семей указанных сотрудников, государственных служащих и работников, а также граждан, уволенных со службы из органов внутренних дел и с военной службы.

Провести анализ численности и структуры персонала ОМВД России по г. Нефтеюганску не предоставляется возможным в связи с закрытостью информации в органах внутренних дел в Российской Федерации.

Если говорить о распределенности сотрудников по функциям и подразделениям, то мы получим следующее:

1. Управление:

- Начальник ОМВД по городу Нефтеюганску,
- Начальник полиции ОМВД по городу Нефтеюганску,
- Начальник следственного отдела ОМВД по городу Нефтеюганску,
- Заместитель начальника отдела ОМВД по городу Нефтеюганску.

2. Подразделение полиции состоит из 9 отделов, а также кинологической службы, дежурной части, Государственной инспекции безопасности дорожного движения, изолятора временного содержания.

3. Подразделение юстиции представлен следственным отделом.

4. Подразделение управления и обеспечения состоит из 2 отделов, отделения делопроизводства и режима, штаба и тыла

Начальник ОМВД России по г.Нефтеюганску:

- Руководит деятельностью отдела и несет персональную ответственность за решение возложенных на отдел задач; является старшим оперативным начальником для всех дислоцированных на территории города подразделений, учреждений и организаций системы органов внутренних дел Российской Федерации за исключением подразделений, учреждений и организаций, непосредственно подчиненных МВД России.

- Привлекает в установленном порядке их личный состав для охраны общественного порядка при проведении массовых мероприятий, возникновении стихийных бедствий и иных чрезвычайных обстоятельств.

- Обеспечивает строгое соблюдение законности в деятельности отдела и правомерность действий сотрудников при исполнении возложенных на них обязанностей, а также высокий уровень профессиональной подготовки всего личного состава.

- Издает, в пределах своей компетенции, приказы по вопросам организации деятельности отдела, обеспечивает контроль за их исполнением.

- Определяет обязанности своих заместителей; в пределах своей компетенции вносит изменения в штаты отдела внутренних дел в пределах установленной для него численности по категориям должностей и фонда денежного содержания по должностным окладам, распределяет по подразделениям дополнительную штатную численность.

- Устанавливает в соответствии с действующим законодательством внутренний распорядок и определяет режим работы отдела; создает условия для безопасного выполнения сотрудниками и работниками возложенных на них обязанностей.

- Определяет должностные оклады лицам рядового и начальствующего состава в пределах минимальных и максимальных размеров установленных по соответствующим должностям, исходя из выделяемых ассигнований на денежное содержание.

- Решает в установленном порядке и в пределах своей компетенции вопросы назначения, перемещения начальствующего состава; осуществляет прием и увольнение лиц рядового и младшего начальствующего состава, присвоение им специальных званий, а также прием и увольнение работников отдела.

- Вносит в установленном порядке на рассмотрение соответствующего местного Совета народных депутатов, главы администрации проекты правовых актов по вопросам деятельности органов внутренних охраны правопорядка, предупреждения, пресечения и раскрытия преступлений.

- Организует и ведет прием граждан; рассматривает предложение, заявления и жалобы по вопросам, относящимся к деятельности отдела, принимает необходимые меры.

- Применяет в установленном порядке и в пределах своей компетенции поощрения и налагает дисциплинарные взыскания на лиц рядового и начальствующего состава, работников отдела внутренних дел.

- Осуществляет хозяйственное ведение выделенными объектами собственности; является распорядителем кредитов; обеспечивает правильное и рациональное использование транспортных, оперативно - технических и других видов материальных средств, а также денежных ассигнований; организует административно - хозяйственную деятельность отдела; обладает исключительным правом подписи хозяйственных договоров, соглашений и контрактов (кроме случаев официального делегирования полномочий одному из своих заместителей).

- Реализует в установленном порядке сверхнормативные, неиспользуемые и выработавшие эксплуатационный срок материальные ценности, оборудование и другое имущество (за исключением зданий и сооружений), списывает в установленном порядке с балансов отслужившие сроки эксплуатации основные средства, суммы потерь материальных ценностей сверх норм естественной убыли (независимо от стоимости).

- Принимает меры к улучшению жилищных и иных социально - бытовых условий сотрудников отдела. Вносит в установленном порядке в инстанции предложения об установлении дополнительной численности подразделений полиции общественной безопасности.

- Организует и осуществляет комплекс мер по выполнению мероприятий гражданской обороны, повышению устойчивости функционирования подчиненных подразделений при возникновении чрезвычайных обстоятельств и событий в мирное время и в условиях военного времени.

- Предоставляет отпуска подчиненным сотрудникам, направляет в служебные командировки и проводит аттестацию личного состава в порядке, определяемом Министерством внутренних дел РФ.

- Утверждает состав и руководит работой оперативного совещания, вызывает для отчетов о работе и рассмотрения других вопросов оперативно - служебной деятельности подчиненных руководителей и сотрудников.

- В порядке, определяемом МВД России, решает вопросы работы по совместительству сотрудников в отделе внутренних дел.

- Организует правовую работу в отделе; выступает истцом и ответчиком в суде и в арбитражном суде; вносит в соответствующие государственные органы предложения о совершенствовании законов и иных правовых актов, регламентирующих вопросы деятельности органов внутренних дел, обеспечения правопорядка и борьбы с преступностью.

Руководство ОМВД России по г. Нефтеюганску одним из приоритетных направлений своей деятельности определило улучшение кадрового обеспечения подразделений полиции.

Основной акцент в кадровой политике делается на поддержание укомплектованности на необходимом для выполнения оперативно - служебных задач уровне, улучшение качественного состава кадров, совершенствование работы по их отбору, закрепление на службе, профессиональное становление, укрепление дисциплины и законности. Выполнение данной задачи возложено на Отдел по работе с личным составом ОМВД России по г. Нефтеюганску.

Отдел по работе с личным составом⁸ ОМВД России по г. Нефтеюганску. осуществляет свою деятельность в соответствии с "Положением об отделе по работе с личным составом ОМВД России по г. Нефтеюганску", утвержденным приказом ОМВД России по г. Нефтеюганску от 28.09.2015 № 459.

Одной из основной задачей Отдела по работе с личным составом являются улучшение качественного состава кадров, совершенствование работы по их отбору, закреплению на службе, профессиональному становлению.

ОРЛС в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, Указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами Министерства внутренних дел Российской Федерации, законами и иными нормами правовыми актами Ханты - Мансийского автономного округа - Югры, изданными в пределах полномочий, предоставленных законодательством Российской Федерации.

В структуру ОРЛС входят специалисты по работе с кадрами, специалисты по профессиональной подготовке, специалисты морально - психологического обеспечения.

1. *Специалисты по работе с кадрами* - управленческое звено, призванное обеспечить реализацию вопросов по приему на службу, перемещению, назначению и освобождению от должности, откомандированию и увольнению сотрудников; поощрению, предоставлению отпусков, а также по организации профессионального роста и повышения квалификации сотрудников ОМВД России по г. Нефтеюганску.

Сотрудники занимаются:

- Отбором и изучением кандидатов на службу в органы внутренних дел, рассмотрением их морально - деловых, нравственных качеств, образовательного уровня и соответствия иным условиям приема на службу.

- Осуществляют назначение сотрудников на должности, присваивают им специальные звания, формируют резерв сотрудников для назначения на руководящие должности. Готовят документы на увольнение сотрудников, оформляют документы для назначения пенсии.

- Собирают справки о доходах с сотрудников, проверяя правильность их заполнения. В условиях проводимого поэтапного сокращения численности личного состава МВД РФ занимаются трудоустройством сотрудников, подлежащих увольнению в связи с проведением организационно - штатных мероприятий.

- Сотрудники отдела ежедневно достоверно и полно вносят в учеты имеющуюся информацию о личном составе в рамках количественного учета кадров, и персонально по каждому сотруднику и работнику.

- Оформляют и выдают сотрудникам и работникам, уволенным трудовые книжки. Готовят для хранения и передают в подразделение спец. фондов личные дела уволенных сотрудников.

⁸ Далее - ОРЛС

- Оформляют, выдают, списывают и уничтожают служебные удостоверения сотрудников в соответствии с нормативными актами МВД России. Ведут учетную документацию.

- Выдают личному составу жетоны с личными номерами, ведут специальные картотеки.

- Проводят комплекс мероприятий по оформлению наградных материалов на отличившихся сотрудников. Организуют вручение государственных и ведомственных наград сотрудникам и работникам. Ведут учетную документацию по награждению.

- Осуществляют комплекс мероприятий по воинскому учету, а также лиц пребывающих в запасе вооруженных сил РФ.

2. Специалисты по профессиональной подготовке.

Служебно - боевая подготовка является неотъемлемой составляющей профессиональной жизни каждого сотрудника органов внутренних дел, так как практически всему личному составу служб и подразделений, выполняя свои служебные обязанности, необходимо быть готовым, в случае необходимости, своевременно и законно применить огнестрельное оружие и физическую силу.

Специалисты по профессиональной подготовке:

- Обеспечивают сбор и обработку информации по организации и состоянию профессиональной подготовки личного состава.

- Организуют прохождение первоначальной подготовки сотрудников принятых на службу в ОВД. Принимают экзамены на присвоение квалификационных званий сотрудникам».

- Направляют сотрудников на учебные сборы, повышения квалификации и переподготовку в Академии управления, Всероссийском институте повышения квалификации и ВУЗах МВД России.

- Организуют и проводят учебные сборы с сотрудниками, зачисленными в резерв руководящих кадров по должностям начальников подразделений и их заместителей.

Осуществляют контроль за организацией и прохождением стажировки сотрудников перемещенных на новые должности.

- Организуют и проводят занятия и учения с личным составом по служебно - боевой подготовке, обучение огневой и физической подготовкам.

- Контролируют работу по отбору, оформлению и направлению кандидатов из числа сотрудников ОВД, а также лиц гражданской молодежи, попадающих под условия приёма для поступления на очную и заочную формы обучения в образовательные учреждения МВД и Академию управления МВД России.

- Воспитывают у сотрудников органов внутренних дел профессиональные качества, необходимые для осознанного выполнения служебного долга, в том числе и в экстремальных ситуациях.

3. Специалисты морально - психологического обеспечения

- Проводятся организационно - практические мероприятия с целью формирования у сотрудников высокого уровня дисциплины и законности при выполнении оперативно - служебных задач, улучшение морально - психологического состояния личного состава, повышения уровня общей культуры.

- Проводят комплексный анализ, оценку и прогнозирование морально - психологического состояния личного состава ОВД, социально - психологического климата в служебных коллективах.

- Осуществляют организационно - методическое обеспечение, и проводит воспитательную, психологическую, социальную и культурно - просветительную работу, работу по укреплению служебной дисциплины и законности с сотрудниками ОВД.

- Участвуют в отборе, расстановке и профессиональной подготовке кадров, осуществляя мероприятия по повышению их психолого - педагогической компетентности и морально - психологической устойчивости.

- Изучают, анализируют и дают оценку личностных качеств, психологических особенностей кандидатов на службу в органы внутренних дел и учебу в образовательные учреждения МВД России, сотрудников, состоящих в резерве на выдвижение, перемещаемых по службе на другие должности, осуществляет прогнозирование успешности их деятельности.

- Проводят работу по профилактике профессиональной деформации сотрудников.

- Организуют занятия по морально - психологической подготовке, информационно - пропагандистскую работу с сотрудниками.

- Проводят работу по профессионально - нравственному и патриотическому воспитанию личного состава, сохранению и развитию служебных традиций и ритуалов, изучению и пропаганде истории органов внутренних дел, служебного коллектива, примеров героизма и мужества сотрудников, образцового исполнения ими служебного долга.

- Обеспечивают организацию и проведение культурно - массовых мероприятий, фестивалей, конкурсов, смотров, концертов, развитие самодетельного художественного творчества сотрудников и членов их семей.

- Реализуют задачи информационно - пропагандистского обеспечения личного состава, основными формами которого являются единые дни государственно - правового информирования, занятия по морально - психологической подготовке, тематические буклеты, памятки, стенная печать и другие наглядные средства информирования.

Должностные инструкции сотрудников ОМВД по г. Нефтеюганску, в том числе сотрудников Отдела по работе с личным, разработаны в соответствии с Порядком разработки и утверждения должностных регламентов (должностных инструкций) сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации, утвержденным приказом МВД России от 25.09.2012 № 886 « Об утверждении Порядка разработки и утверждения должностных регламентов (должностных инструкций) и их примерной формы» (в редакции приказа МВД России от 02.07.2014 № 559), а также в соответствии с частью 2 статьи 29 Федерального закона от 30.11.2011 № 342 - ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В должностных инструкциях сотрудников Отдела по работе с личным составом четко определены обязанности, которые обеспечивают реализацию нормативных правовых актов Российской Федерации, МВД России, Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, УМВД России по Ханты - Мансийскому автономному округу – Югре, регулирующих сферу служебной деятельности сотрудника.

Все принимаемые Отделом по работе с личным составом меры нацелены на формирование системы, где должны работать достойные, честные и профессионально подготовленные люди.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Федер. закон от 30.12.2001 № 197 - ФЗ] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002.
2. Егоршин, А.П. Основы управления персоналом : учеб. пособие / А.П. Егоршин. – 2 - е изд. – М. : ИНФРА - М, 2008. – 352 с.
3. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учебник для студентов вузов по специальности «Менеджмент орг.», «Упр. персоналом» / А. Я. Кибанов ; М - во образования и наук РФ, Гос. ун - т упр. - Изд. 2 - е, перераб. и доп. – М. : Инфра - М, 2009. - 445 с.

Нормативно - правовые акты

1. Федеральный закон от 30.11.2011 № 342 - ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 07.02.2011 № 3 - ФЗ «О полиции».
3. Федеральный закон РФ от 19.07.2011 № 247 - ФЗ «О социальных гарантиях сотрудников ОВД РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ».

Электронные ресурсы

1. Гарант [Электронный ресурс]: информационно - правовой портал / ООО «НПП «Гарант - сервис». – Электрон. дан. – [Москва], 2013.
2. КонсультантПлюс – правовая поддержка [Электронный ресурс]: офиц. сайт Компании «КонсультантПлюс» / Компания «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – М., 1997 – 2013.
3. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации - [https:// мвд.рф/](https://мвд.рф/)
4. Официальный сайт Управления Министерства внутренних дел России по Ханты - Мансийскому автономному округу - Югре - [https:// 86.мвд.рф/](https://86.мвд.рф/)
5. Официальный сайт органов местного самоуправления города Нефтеюганска - [http:// admugansk.ru/](http://admugansk.ru/)

© С.А.Грошев, 2016

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ ПО ПАРКАМ ОМСКА

В настоящее время имеется достаточно много материалов по истории зарубежного и российского садово - паркового искусства от эпохи античности до современных парковых ансамблей [13; 17]. Каждая эпоха славилась своими садами и парками, которые ее характеризовали и исчезали вместе с ней. На примере омских парков можно проследить, как они появлялись, изменялись, в каком виде и состоянии они существуют сейчас, как мнения современников о них дошли до нас в описаниях, картинах, картах.

Использование культурно - исторического природного наследия как фактора развития регионального садово - паркового туризма и выявление роли озеленения в решении экологических проблем Омска описано в работах многих ученых [1; 3, с.74 - 76; 4, с.16 - 20; 5, с. 94 - 101; 7, с.93 - 98; 8; 9, с.195 - 199; 10, с.193 - 195; 11, с.34 - 38; 12, с.93 - 103; 18].

Привлечь внимание студентов и школьников к этой теме помог Международный молодежный экологический проект «ЭКО» [15, с.60 - 62; 16, с.137 - 139]. Юные экологи не только изучали теоретические основы экологии [2; 8], но и практически. Участники экологического проекта по направлению «Урбоэкология» изучали в рамках 300 - летнего юбилея г. Омска отношение омичей и гостей города к концепции «Омск – город - сад», к возможности восстановления статуса «город - сад», завоеванного Омском в 1950–1960 - е годы, к состоянию озеленения на современном этапе. Студенты, школьники и ребята, посещающие дошкольные учебные учреждения, участвовали в интересных познавательных экскурсиях по паркам нашего города.

В результате экскурсий были достигнуты цели: отдыха, учебно - краеведческая, культурно - просветительская и воспитательная.

Выбор тем зависел от потенциального спроса, конкретного заказа / целенаправленного создания определенной тематики экскурсии.

Экскурсионными объектами стали парки города Омска и особо охраняемые природные территории (ООПТ) Омска и Омской области.

В программе «Зеленое ожерелье Омска» ребята узнали о первых садах Омска, возникших в XIX веке и их дальнейшей судьбе, об ООПТ.

Были выявлены основные проблемы – сокращение территории озеленения в городе из - за вырубки деревьев под развлекательные центры, торговые центры, центры быстрого питания, автомобильные парковки и проспекты. Сделаны выводы, что сокращение зеленых массивов приводит к снижению количества кислорода в воздухе, увеличению загрязнения и к заболеваемости горожан.

Экскурсанты отдохнули, прогулявшись по скверам и паркам, узнали много нового по истории своего края, расширили кругозор, обсудили вопросы поведения в местах отдыха,

выяснили экологическую роль зеленых насаждений. Творческими итогами стали рисунки, листовки и открытки ребят, представленные на выставке «ЭКО - 2016» в рамках проекта.

Список использованной литературы:

1. Алексеенко Е.В. Экологическая устойчивость культурных ландшафтов промышленного города (на примере парков г. Омска). Дисс. на соискание уч. ст. канд. биол. наук. Омск, 2006. 173 с.
2. Анальев Н.И., Семяняк В.Т., Дубок П.А., Костарев С.В. Экология растений, животных и человека в Омской области. Омск: ГУИПП «Омский дом печати», 2000.
3. Гончарова О.В. Использование исторического наследия как фактора развития регионального садово - паркового туризма // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации сборник статей по материалам Международной научно - практической конференции. Нижний Новгород, 2016. С. 74 - 76.
4. Гончарова О.В. История одной рощи: к вопросу экологических проблем на урбанизированных территориях // Города России: проблемы строительства, инженерного обеспечения, благоустройства и экологии: сборник статей XVIII Международной научно - практической конференции. / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2016. С. 16 - 20.
5. Гончарова О.В. История озеленения Омска по правобережью Оми во второй половине XIX века // Научный альманах. 2016. № 3 - 4 (17). С. 94 - 101.
6. Гончарова О.В. Озеленение как решение экологических проблем Омска в начале XIX века // Экологическое краеведение. – Экологическое краеведение: материалы науч. - практич. конф. / отв. ред. О.С. Козловцева. Ишим: Изд - во ИПИ им. П.П. Ершова, 2016. С. 242 - 246.
7. Гончарова О.В. Первые городские рощи Омска как фактор экологизации урбосистемы и экологической комфортности: история и эволюция // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2016. № 31. С. 93 - 98.
8. Гончарова О.В. Экология: учебное пособие. Омск: Издатель Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. 258 с.
9. Гончарова О.В., Гончарова С.В. Региональные аспекты туристско - рекреационного проектирования в Омской области // Туризм как фактор модернизации экономики и развития регионов: Материалы I Всероссийской научно - практической конференции с международным участием / под общ. ред. А. Н. Полухиной. 2015. С. 195 - 199
10. Гончарова О.В., Гончарова С.В. Экотуризм Омской области в пределах Московскосибирского тракта // Современное состояние и потенциал развития туризма в России: материалы научно - практической конференции / под общей редакцией Д.П. Маевского. 2013. С. 193 - 195.
11. Гончарова О.В., Метелев С.Е. Рекреационные ресурсы урбосистемы как потенциал экологического туризма // Сибирский торгово - экономический журнал. 2016. № 2 (23). С. 34 - 38
12. Гончарова О.В. Особенности рекреационного природопользования урбосистемы // Туризм и рекреация: инновации и ГИС - технологии: мат - лы VIII Международной научно - практической конференции (г. Астрахань, 27–28 мая 2016 г.) / сост.: И.С. Шарова, М.М. Иолин. Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2016. 175 с. С. 99 - 103

13. Горохов В. Зеленая природа города. Садово - парковое искусство России. В 3 - х тт. Т.2. М.: Архитектура - С, 2012. – 592 с.

14. Каменева В.А. Формирование садов и парков в городах Сибири // Сборник трудов III Всероссийской научно - технической конференции, посвященной 80 - летию НГАСУ (Сибстрин) Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный архитектурно - строительный университет (СИБСТРИН). 2010. С. 285 - 292.

15. Касимова А.К., Соломенникова А.В. Экологический проект «ЭКО»: экологическое краеведение и поиск путей решения региональных экологических проблем // Наука, образование и инновации: Сборник статей Международной научно - практической конференции. Отв. ред.: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 60 - 62.

16. Касимова А.К., Соломенникова А.В. Экологический туризм как способ экологического просвещения в рамках экологического проекта «ЭКО» // Наука, образование и инновации: Сборник статей Международной научно - практической конференции. Отв. ред.: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 137 - 139.

17. Лефевр А. Парки и сады / По изданию 1871 г. М.: ЗАО «Фитон+», 2010. 168 с.

18. Шкулов Г.Г. Зеленое строительство Омска. Омск, 1967. 32с.

© С.В. Гончарова, А.В. Соломенникова, А.Ю. Гончарова, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

С. А. Иванов О ПРИБЛИЖЕННОМ РЕШЕНИИ ОДНОГО ВИДА НЕЛИНЕЙНЫХ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ ВТОРОГО ПОРЯДКА В ОКРЕСТНОСТИ ПОДВИЖНОЙ ОСОБОЙ ТОЧКИ В КОМПЛЕКСНОЙ ОБЛАСТИ	6
--	---

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.Д. Бурлака, А.А. Алексеева ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ОРГАНИЧЕСКИХ КИСЛОТ НА АНТИОКСИДАНТНЫЕ СВОЙСТВА ВИНОГРАДНЫХ ВИН	11
С.Д. Бурлака, А.А. Алексеева ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ РАСЫ ВИННЫХ ДРОЖЖЕЙ НА КАЧЕСТВО ВИНМАТЕРИАЛА	12
С.Д. Бурлака, А.А. Алексеева ИССЛЕДОВАНИЕ РЕАКЦИИ СИНТЕЗА N - ЗАМЕЩЕННЫХ АМИДОВ 3 - N - АРИЛАМИНО - 4 - АМИНОБУТАНОВОЙ КИСЛОТЫ ДЕНСИТОМЕТРИЧЕСКИМ МЕТОДОМ	14
С.Д. Бурлака, Музыченко Г.Ф., А.А. Алексеева РЕАКЦИИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ 2 - ОКСА - 3,7 - ДИАЗАБИЦИКЛО[3.3.0] ОКТАНОВ ГИДРАЗИНГИДРАТОМ	16
С.Д. Бурлака, Музыченко Г.Ф., А.А. Алексеева ВЛИЯНИЕ СПОСОБА БРОЖЕНИЯ В БИОСИНТЕЗЕ ЯНТАРНОЙ КИСЛОТЫ И ВЗАИМОПРЕВРАЩЕНИЯХ ОРГАНИЧЕСКИХ КИСЛОТ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СОКОВ И ВИН	18

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.Е.Белянина ЭКОЛОГО - ЛАНДШАФТНОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ БУГУЛЬМИНСКО - БЕЛЕБЕЕВСКОЙ ВОЗВЫШЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ БИЖБУЛЯКСКОГО РАЙОНА РБ)	22
--	----

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Б.А. Багирян, М.В. Фадеева, Д.Р. Зайнутдинов ЭКСПЛУАТАЦИЯ СТЕРНЕВЫХ СЕЯЛОК В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	26
В.П. Воронина, М.М. Кочкарь, О.М. Воробьева АГРОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДОНО - ЧИРСКОГО МЕЖДУРЕЧЬЯ	27

Линкина А.В., Нартова Е.А., Паневин А.И. ОРГАНИЗАЦИЯ И УСТРОЙСТВО ПАХОТНЫХ ЗЕМЕЛЬ В АГРОЛАНДШАФТАХ (НА ПРИМЕРЕ СПК «СТАРОНИКОЛЬСКИЙ» ХОХОЛЬСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)	30
--	----

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.В. Торгашов ДЕЙСТВИЯ РУССКОГО ЭКСПЕДИЦИОННОГО КОРПУСА В ПЕРСИИ ВО ВРЕМЯ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ	34
--	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аглиуллина И.Р. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ SMM – СТРАТЕГИИ	38
--	----

А.В. Гуржий ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	40
--	----

Ю. В. Дорофеева ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	42
--	----

Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. О ЗНАЧЕНИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА В РАМКАХ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	45
--	----

Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. О ПРОЦЕССЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФАЗОВЫХ СДВИГОВ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ	47
---	----

Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СОВОКУПНОСТИ ПАРАМЕТРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КОРРЕКТИРОВКУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	50
---	----

Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	54
--	----

Ельшин Л.А., Прыгунова М.И., Галявов А.А. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ	56
--	----

Т.А. Журкина, И.Н. Любавский АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	59
---	----

Т.А. Журкина, С.А. Насонова, Баклашова Ю.В. АКТИВНАЯ ЧАСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЕЕ АНАЛИЗ	62
--	----

Э.Б.Зайнашева, Г.Ф.Имаева, З.З.Сагитова ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА УСЛУГ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	66
С. С. Загонская ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО	69
В.Е.Клюсов, М.Н.Григорьев САЙТ - ВИЗИТКА В ПРОДВИЖЕНИИ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА	71
Г.В. Кожевникова, М.А. Амиджанова ПРОДВИЖЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА В INSTAGRAM	73
Кузьмич Н.П. ЗЕМЕЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	76
И.В. Молнар ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА НА РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ	78
Г.З. Низамова АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	79
О.А. Носова К ВОПРОСУ ИЗЫСКАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ НА РЕМОНТ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА	82
А.Плотникова ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ И ФАЗЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	87
И.Г. Рзун, С.А.Калипов ВЛИЯНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ	89
А. М. Романова МАТРИЧНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	94
И.О. Рязанов ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	96
Е.В. Стрельников ЗНАЧЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «РЫНОК ФИНАНСОВЫХ ПРОИЗВОДНЫХ»	98
О.М. Суслова РОЛЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ИЗМЕНЕНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОТНИКОВ	100

М.А. Талалай, Л.С.Филатова, А.А. Рогоженко
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ
С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 102

Э.А.Токарева, Т.А. Пермякова
РОЛЬ ЛОГОТИПА В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ 104

Д.В. Тоузакон
ОЛИГОПОЛИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ
ПАССАЖИРСКОГО АВИАСТРОЕНИЯ
И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ 107

А.В. Харатокова
РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 110

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ч. К. Абдыкалыкова
СЛОВО О МЕМУАРАХ Ш. БЕЙШЕНАЛИЕВА 114

А.А. Карамова, О.Д. Ямаева
ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ
В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ 115

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Марфина Д.В.
ОСНОВНЫЕ ПРАВА
И ОБЯЗАННОСТИ ГОСУДАРСТВ 119

М.А.Новиков
УГОЛОВНО - ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ВЗРЫВЧАТЫХ ВЕЩЕСТВ И ВЗРЫВНЫХ УСТРОЙСТВ 120

Садыкова Л.А.
К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЕ
ПРИ НАРУШЕНИЯХ
ФИНАНСОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА 124

Т.Г. Соколова, Е.Н. Ярмонова
ВОПЛОЩЕНИЕ ПРИНЦИПА РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ
В СТРАНАХ С РАЗЛИЧНОЙ ФОРМОЙ ПРАВЛЕНИЯ 127

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

С.Н. Деревцова
СТЕПЕНЬ ПАРЕЗА
И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЙ
В РУКЕ У ЗРЕЛЫХ МУЖЧИН 131

М.С.Кайнарбаева, А.Н. Кожаметова, Хасенова Г. ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗМА КАЛЬЦИЕМ В СВЯЗИ СО СНИЖЕНИЕМ МИНЕРАЛЬНОЙ ПЛОТНОСТИ КОСТЕЙ У НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	134
А.Н.Кожаметова МОНИТОРИНГ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИЩИ И СОСТОЯНИЯ ПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ Г.АЛМАТЫ В 2010 г.	136
А. А. Минькова РАЗВИТИЕ САНИТАРНО - КУРОРТНОГО ДЕЛА ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИИ В 1922 - 1945 ГГ.	139
Хасенова Гулстан, Чуенбекова А.Б., Кайнарбаева М.С. «ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАССОВОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕФИЦИТА ЖЕЛЕЗА СРЕДИ ДЕВОЧЕК - ПОДРОСТКОВ В УЗБЕКИСТАНЕ» (НА ПРИМЕРЕ ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)	141
Э.А. Эльгайтарова, Д.А. Воронова, А.О. Бабаназарова ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОНКОЛОГИИ	146

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

С.А. Казицина МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ ГНИЕНИЯ КОПЫТНОЙ СТРЕЛКИ ЛОШАДЕЙ	149
---	-----

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е. Ю. Бикметов, Е. В. Кузнецова ИНТЕГРИРОВАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС БАКАЛАВРОВ МЕНЕДЖМЕНТА	152
А. А. Громова АНАЛИЗ ВОСПИРАНИЯ ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ ЖИТЕЛЯМИ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ	154
А. А. Громова ДИНАМИКА БЕДНОСТИ В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ: НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ	156
П.С. Плешканёв ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	158
И.А. Савельев, К.И. Рябов К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ ШТРАФОВ В ПОЛЬЗУ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ	160

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Грошев С.А. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ХАНТЫ - МАНСИЙСКОГО ВТОМОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ, ГОРОДА НЕФТЕЮГАНСКА	164
---	-----

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

С.В. Гончарова, А.В. Соломенникова, А.Ю.Гончарова ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ ПО ПАРКАМ ОМСКА	176
--	-----



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей; По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN.

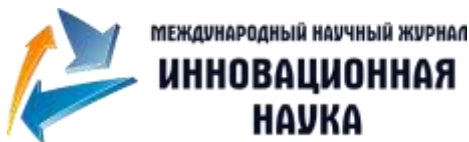
Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru



ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "Кибер.Ленинке" (cyberleninka.ru) №32505-01

Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Инновационная наука»

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука» приглашает авторов опубликовать результаты своих научных исследований в очередном выпуске

Формат издания журнала: Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: *ежемесячно (прием материалов до 12 числа каждого месяца)*. Статьи принимаются Редакцией журнала постоянно без каких-либо ограничений по времени.

В течение 20 дней после окончания приема материалов в очередной номер журнал будет отправлен в почтовые отделения для рассылки. Рассылка будет произведена заказными бандеролями.

На сайте Редакции выложены все номера журнала и представлена подробная информация о нем и требования к статьям.

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
25 сентября 2016 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 27.09.2016 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 13,30. Тираж 500. Заказ 475.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68



НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

+7 347 266-60-68
E-MAIL: INFO@AETERNA-UFA.RU
ICQ: 3336699
SKYPE: AETERNA-UFA
г. УФА, УЛ. ГАФУРИ 27/2



РЕШЕНИЕ

о проведении
25.09.2016 г.

Международной научно-практической конференции ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук

- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Носков Олег Николаевич
- 4) Ганеева Гузель Венеровна
- 5) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Определить следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

5. В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович



НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

+7 347 266-60-68
E-MAIL: INFO@AETERNA-UFA.RU
ICQ: 3336699
SKYPE: AETERNA-UFA
г. УФА, ул. ГАФУРИ 27/2



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ
состоявшейся 25 сентября 2016

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 137 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 120 статей.
3. Участниками конференции стали 145 делегатов из России и Казахстана.
4. Все участники получили именные сертификаты участников конференции
5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н. , доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович