АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
1 октября 2016 г.

Часть 1

Уфа
НИЦ АЭТЕРНА
2016

УДК 001.1
ББК 60

И 57
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (1 октября 2016 г., г. Уфа). В 2 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 244 с.

ISBN 978-5-906887-50-4 ч.1
ISBN 978-5-906887-52-8

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ», состоявшейся 1 октября 2016 г. в г. Уфа. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906887-50-4 ч.1
ISBN 978-5-906887-52-8

© ООО «АЭТЕРНА», 2016
© Коллектив авторов, 2016

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Уральский государственный медицинский университет

Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
Башкирский государственный университет

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Академия управления МВД России, член РАЮН

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
МГИМО МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственныхнаук,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Кубанский Государственный Университет.

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Московский городской университет управления Правительства Москвы

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, академик РАЕН

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Южно - уральский государственный университет

Professor Dipl. Eng **Venelin Terziev,** DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет, Сочи.

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Башкирский государственный университет

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.056.2

Д.М. Алексеев
студент 5 курса кафедры БИТ ИТА ЮФУ,
г. Таганрог, Российская Федерация
К.Н. Иваненко
студент 5 курса кафедры БИТ ИТА ЮФУ,
г. Таганрог, Российская Федерация
В.Н. Убирайло
студент 5 курса кафедры БИТ ИТА ЮФУ,
г. Таганрог, Российская Федерация

АНАЛИЗ ОБРАЗОВ ОПЕРАТИВНОЙ ПАМЯТИ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ИНЦИДЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Инцидент информационной безопасности - одно или серия нежелательных или неожиданных событий в системе информационной безопасности, которые имеют большой шанс скомпрометировать деловые операции и поставить под угрозу защиту информации [2, стр. 145].

Одной из самых информативных частей при расследовании инцидентов информационной безопасности является операционная система. Однако не всегда имеется возможность проанализировать в ней действия злоумышленника в силу того, что в результате инцидента ИБ произошел крах операционной системы.

Для автоматизации процесса выявления инцидентов непосредственно при анализе образов оперативной памяти можно выделить следующий инструментарий:

Volatility Framework - программа для исследования копий (образов) оперативной памяти. Фрэймворк с полностью открытым кодом, представляющий собой набор Python – инструментов для извлечения цифровых артефактов из энергонезависимой памяти (RAM). Эта утилита может быть полезна при расследовании инцидентов информационной безопасности или просто при исследовании работы программы с критичными данными.

Самой последней версией Volatility Framework является версия 2.5, выпущенная в октябре 2015 года. Более поздние версии также доступны в разделе Releases на официальном сайте Volatility Framework [3]. Некоторые параметры командной строки, опции и плагины могут незначительно отличаться от версии к версии. С полным списком команд Volatility Framework можно ознакомиться в [4].

Volatility Framework распространяется как в виде открытого исходного кода, так и в виде исполняемого файла (только для Windows). На сегодняшний день программа поддерживает следующие платформы: Windows, Linux, OS X.

Сейчас Volatility Framework поддерживается компанией Volatile Systems и является одним из самых многофункциональных пакетов для исследования памяти. В его возможности входит извлечение информации о списке запущенных процессов; списке открытых сетевых соединений; списке открытых сетевых сокетов; списке загруженных динамических библиотек (DLL) для каждого процесса; именах открытых файлов для каждого процесса; адресуемую память; открытых записей реестра; извлечение образов процессов; маппинг физических смещений на виртуальные адреса.

Memoryze: является бесплатной, основная задача программы — создание и анализ дампа оперативной памяти, а также исследование содержимого оперативной памяти на «живой» системе. Среди достоинств Memoryze можно выделить: создание полного дампа системной памяти, запись адресного пространства любого приложения на диск (в том числе

загруженных DLL, EXE, кучи и стека), создание образа загруженных драйверов, а также полный отчет по запущенным процессам (используемые ими файлы, ключи реестра и т.д.) [1].

Linux Memory Extractor (LIME) – загружаемый модуль ядра (Loadable Kernel Module, LKM). Загружаемые модули обычно разрабатываются с целью расширения функционала ядра. Модуль можно добавить, используя учетную запись с привилегиями суперпользователя. При установке модуля следует быть осторожным, поскольку некорректная его установка несет потенциальные риски для целевой системы. С другой стороны, LiME обладает рядом несомненных преимуществ: скомпилированный модуль довольно небольшого размера; процедура установки не требует перезагрузки; модуль легко добавляется или удаляется; полученный дамп памяти можно скачать удаленно без записи на локальный диск целевой системы; дамп памяти совместим с фреймворком Volatility.

Volatilitux: в значительной степени эквивалентен Volatility Framework для систем Linux.

Список использованной литературы:

1. Анализатор памяти офлайн: используем Memoryze для исследования системы и поиска малвари [Электронный ресурс]: Режим доступа: https: // xakep.ru / 2011 / 05 / 17 / 55689 /
2. Алексеев Д.М., Иваненко К.Н., Убирайло В.Н. // Инциденты информационной безопасности // Новая наука: теоретический и практический взгляд: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (04 августа 2016 г, г. Ижевск). - Стерлитамак: АМИ, 2016. С. 145 - 146. Публикация РИНЦ. Ссылка: http: // ami.im / sbornik / MNPK - 93.pdf
3. Volatility Framework [Электронный ресурс]: Режим доступа: http: // www.volatilityfoundation.org /
4. Volatility Framework - Command Reference [Электронный ресурс]: Режим доступа:https: // code.google.com / archive / p / volatility / wikis / CommandReference.wiki

© Д.М. Алексеев, К.Н. Иваненко, В.Н. Убирайло, 2016

УДК 004.414

Г. Э. Афлетунова
магистр 1 курса
Экономический факультет
Поволжский государственный технологический университет
г. Йошкар - Ола, Россия
Научный руководитель: **Т. А. Уразаева**
к.э.н., доцент каф. Информационных систем в экономике
Экономический факультет
Поволжский государственный технологический университет
г. Йошкар - Ола, Россия

К ВОПРОСУ ОБ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

Торговое посредничество является неотъемлемой частью современной рыночной экономики. Глобальная сеть Интернет предоставила компаниям новые инструменты ведения бизнеса, средства снижения издержек и более полного удовлетворения

потребностей потребителей притом на глобальном рынке. Исследуемая кампания ООО “Ричмедиа” разрабатывает программное обеспечение для создания электронных курсов и организации дистанционного обучения. Продукция исследуемой компании продается на международном рынке электронного обучения.

В современных условиях ни одна успешная компания не остается в стороне от международной экономической деятельности и международных отношений. На современном этапе развития в условиях уже относительно сложившихся экономических связей и конкурентной среды становится актуальным не только совершенствование существующих технологий организации посреднической деятельности, но и внедрение новых информационных технологий для продвижения товара.

Продвижение товара на рынок через Интернет – дело необыкновенно простое. Нет необходимости выяснять местоположение рекламных агентств, терять время на их поиск и посещение, ожидание изготовления, согласования и утверждения средств рекламы, оплачивать, зачастую, неоправданно дорогостоящие, технические средства, сопутствующие иным видам рекламы. Но главное – это эффективность рекламы в Интернете, потрясающие скорость, удобство и зона охвата.

Эффективность рекламы в Интернет может на порядки превосходить эффективность рекламы на транспорте, в СМИ, стендовой рекламы и т.п. Это особенно очевидно для компаний и фирм, предприятий и организаций, не заинтересованных в ограничении зоны продвижения товара или услуг населённым пунктом их местонахождения. Как известно, Интернет, практически, не имеет границ ни в пространстве, ни во времени – это и определяет возможность взрывного характера Интернет - рекламы.

Как для производителей товара, так и для реселлеров (посредников) важна грамотно спроектированная технология канала продвижения товара к конечному потребителю, которая снижает издержки, расширяет возможности оказания дополнительных услуг, повышает производительность, а в конечном итоге увеличивает финансовый результат, который в свою очередь увеличивает конкурентоспособность кампании на международном рынке.

Ежегодно, количество реселлеров, которые сотрудничают с исследуемой компанией увеличивается, соответственно увеличиваются трудозатраты на работу с каждым посредником. Существующая в компании CRM - система уже решает определенные задачи (имеет данные о реселлерах), однако нуждается в доработке и автоматизации функций, выполняющихся на данный момент вручную.

Целью данной работы является проектирования реселлерского портала для ООО «Ричмедиа». Портал позволит повысить эффективности посреднических продаж, за счет совершенствования работы отдела международных продаж и снижения трудозатрат на их обработку и анализ.

В соответствии с данной целью были сформулированы следующие задачи:

- проанализировать деятельность организации, дать экономическую характеристику и провести технико - экономический анализ деятельности предприятия;

- описать и проанализировать взаимосвязь существующей CRM - системы и реселлерского портала;

- выявить узкие места, снижающие эффективность деятельности отдела международных продаж, а также проанализировать работу существующих порталов у основных конкурентов организации;

- изучить существующие бизнес - процессы, возникающие при осуществлении деятельности отделом международных продаж, спроектировать изменения бизнес - процесса с учетом доработки системы, собрать нефункциональные требования к системе;

- разработать решения по информационному, программному и технологическому обеспечению;

- спроектировать технологию работы с системой;

- провести экономический анализ эффективности проекта, а также бюджета внедрения новой подсистемы.

Для моделирования бизнес - процессов и базы данных, существующих в работе отдела международных продаж, используются методики структурно - функционального моделирования. Диаграммы, представленные в работе, построены в соответствии с нотациями IDEF0, IDEF3 и IDEF1X.

Для расчета стоимости разработки подсистемы и длительности проекта используется метод функциональных точек и COCOMO II. Анализ экономической эффективности внедрения разрабатываемой подсистемы построен на сопоставлении трудовых и стоимостных показателей, которые позволяют измерить экономию от внедрения предлагаемого проекта машинной обработки информации относительно базового варианта.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ 34.201 - 89 Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Виды, комплектность и обозначения документов при создании автоматизированных систем [Текст]. - Введ. 1990 - 01 - 01. - М.: СТАНДАРТИНФОРМ, 2008.

2. ГОСТ 34.601 - 90 Информационная технология: Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы стадии создания. [Текст]. - Введ. 1990 - 01 - 01. - М. : СТАНДАРТИНФОРМ, 2008.

3. Агальцов, В.П. Базы данных. В 2 - х т. Т. 2. Распределенные и удаленные базы данных: Учебник / В.П. Агальцов. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 272 с.

4. Агальцов, В.П. Базы данных. В 2 - х т.Т. 1. Локальные базы данных: Учебник / В.П. Агальцов. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 352 с.

5. Алешин, Л.И. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.И. Алешин. - М.: Маркет ДС, 2011. - 384 с.

6. Вендров, Александр Михайлович. Практикум по проектированию программного обеспечения экономических информационных систем : учеб. пособие для студентов вузов / А. М. Вендров. - М. : Финансы и статистика, 2009

© Г. Э. Афлетунова

УДК 423.327.7

И.В.Балакай
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Н.Н.Симагин
магистр 2 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
А.В.Чеботарь
студентка 4 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
E - mail: balakaivi@rambler.ru

ВЫБОР БУФЕРНОЙ ДОБАВКИ ДЛЯ ХЛОРИДНОГО ЭЛЕКТРОЛИТА БЛЕСТЯЩЕГО НИКЕЛИРОВАНИЯ

Хлоридные электролиты представляют большие возможности для ускорения процесса никелирования, так как золи и микрогетерогенные системы соединений разряжающегося металла в них гораздо устойчивее, чем в сульфатных растворах, широко используемых в промышленности, а это может привести к интенсификации электроосаждения никеля [1].

Предположили, что при удачном выборе буферной добавки можно интенсифицировать процесс электроосаждения никеля. В электролитах никелирования в основном используется, в качестве буферной добавки, борная кислота. При высоких плотностях тока буферных свойств борной кислоты может оказаться недостаточно, чтобы предупредить быстрое защелачивание прикатодного слоя при совместном восстановлении никеля и водорода. При быстром защелачивании могут образовываться грубодисперсные, быстро коагулирующие системы основных солей и гидроксида никеля, а это снижает скорость нанесения никелевых покрытий.

Из литературных данных [2, 3] в качестве буферных добавок были выбраны аминоуксусная кислота, аминопропионовая, янтарная, лимонная, винная, сульфосалициловая, глутаминовая, сульфаминовая кислоты, n - толуолсульфокислота.

Исследования проводили в электролите состава, г / л: хлорид никеля 75, сульфат никеля 2,5, хлорамин Б 1,0, блескообразующая добавка 5 мл / л.

Известно, что увеличение pH выше определённого предела часто приводит к выпадению гидроокиси металлов [3]. Выпадение гидроокиси выделяемого на катоде никеля сопровождается резким обеднением прикатодного слоя разряжающимися ионами, вследствие чего предельно допустимая плотность тока уменьшается. При повышении производительность электролита, т.е. при повышении катодной плотности тока при никелировании должно увеличиваться защелачивание прикатодного пространства, так как вместе с никелем на катоде выделяется водород. Чтобы в этих условиях значение pH прикатодного слоя не сдвигалось слишком резко в сторону pH начала гидратообразования никеля, приводя к быстрой коагуляции и образованию грубодисперсных частиц

гидроксидов, а следовательно к затруднениям их разряда, в высокопроизводительных электролитах надо снижать pH в объёме раствора.

Поэтому было исследовано влияние вышеперечисленных буферных добавок на предельно допустимую плотность тока, выход по току, качество осаждаемых покрытий. При этом качество покрытий не должно изменяться.

При увеличении концентрации добавки предельно допустимая плотность тока растёт. Так из электролита с аминопропионовой кислотой предельная плотность тока при увеличении концентрации добавки от 20 до 80 г / л соответственно повышается от 10 до 36 А / дм^2, с сульфаминовой кислотой - от 15 до 35 А / дм2; с п - толуолсульфокислотой - от 10,4 до 28,8 А / дм^2, с сульфосалициловой кислотой - от 8,2 до 25,5 А / дм^2, с лимонной кислотой - от 8,4 до 18,5 А / дм^2, а с остальными добавками: янтарной, глутаминовой и винной кислотами, предельно допустимая плотность тока увеличивается незначительно.

Покрытия, осаждённые из электролитов с добавками, получались мелкокристаллические, блестящие, равномерные, хорошо сцепленные с основой из стали, меди и ее сплавов. Однако увеличение концентрации буферных добавок приводит к уменьшению выхода по току никеля.

Исследована зависимость выхода по току никеля в электролитах с органическими добавками в количестве 5 г / л от pH электролита.

При температуре электролита 21 °С выход по току с увеличением pH электролита, содержащий аминопропионовую кислоту, изменяется от 60 до 95 % , янтарную кислоту - от 33 % до 80 % , лимонную кислоту - от 55 до 72 % , сульфаминовую кислоту - от 48 до 75 % , п - толуолсульфокислоту - от 47 до 72 % , глутаминовую кислоту - от 45 % до 70 % , винную кислоту - от 16 до 50 % . Образцы, полученные из электролитов с pH 3,0 и 5,0 получались матовыми и с высокими внутренними напряжениями, тогда как при pH 1,0 покрытия были зеркально - блестящими, равномерными и пластичными.

При сравнении результатов экспериментов выбрали аминопропионовую кислоту, поскольку показатели выхода по току и предельно допустимой плотности тока наивысшие по сравнению с остальными добавками. Помимо этого, покрытия полученные из электролитов с этой добавкой наиболее пластичные, блестящие и равномерные.

На основании выше приведенных данных можно сделать вывод, что для увеличения скорости нанесения никелевых покрытий из низкоконцентрированного хлоридного электролита необходимо в раствор вводить эффективные буферные добавки и снижать pH электролита.

Список используемой литературы:

1. Кудрявцева И.Д., Кукоз Ф.И., Балакай В.И. Электроосаждение металлов из электролитов - коллоидов // Итоги науки и техники / ВИНИТИ. – М.: 1990. - Т. 33. - С. 50 - 85.

2. Жуков И.И. Электроосмотические явления на гидроокисях металлов. - В кн.: Избранные труды. - Л.: Изд - во АН СССР, 1952. - С. 297 - 307.

3. Вайнер Я.В., Дасоян М.А. Технология электролитических покрытий. Л.: Машиностроение, 1972. - 463 с.

© И.В. Балакай, Н.Н. Симагин, А.В. Чеботарь, 2016

УДК 423.327.7

И.В.Балакай
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
А.С.Федоськин
студент 4 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Е.А.Потоцкая
студентка 3 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
E - mail: balakaivi@rambler.ru

ЭЛЕКТРООСАЖДЕНИЕ СПЛАВА ЦИНК - БОР ИЗ СУЛЬФАТНОГО ЭЛЕКТРОЛИТА

В настоящее время для защиты материалов от коррозии применяют различные материалы и методы. Наиболее широкое распространение в промышленности получила так называемая анодная защита покрытиями из таких металлов, как цинк и кадмий. Однако дефицитность кадмия сужает область его применения. Коррозионная стойкость цинковых покрытий при определенных условиях эксплуатации ниже стойкости кадмиевых покрытий. Повышение коррозионной стойкости цинковых покрытий, возможно достичь за счет увеличения их толщины.

Для замены кадмиевых покрытий в морских условиях эксплуатации рекомендуются сплавы цинка с кобальтом (2 – 3 %), никелем (2 – 30 %), кадмием (2 – 3 %) и др. [1 – 4]. Кроме того, замена токсичного кадмиевого покрытия позволит значительно улучшить экологическую обстановку. Покрытия с малым содержанием никеля (до 2 %) являются анодными, с большим содержанием никеля – катодными. Цинк - никелевые сплавы с малым содержанием никеля пассивируются дополнительно в растворе хромового ангидрида для увеличения коррозионной стойкости. Наибольшую коррозионную стойкость сплав цинк - кобальт показывает при содержании кобальта в сплаве 10 – 14 % .

Существенный недостаток этих бинарных сплавов на основе цинка в том, что они содержат редкие (индий) и дефицитные (кобальт и никель) материалы. Покрытия с никелем и кобальтом улучшают коррозионную стойкость, но незначительно и требуют дополнительной обработки в пассивирующих растворах. Из выше изложенного можно сделать вывод, что эти сплавы не обеспечивают в полной мере коррозионную стойкость в морской атмосфере.

На основании данных предварительных исследований было показано, что у покрытий на основе сплавов, содержащих бор, увеличивается коррозионная стойкость. Поэтому, для увеличения коррозионной стойкости цинковых покрытий предложено легировать их бором. Для осаждения более коррозионностойкого сплава на основе цинка выбрали сульфатный электролит [5]. Цинковые покрытия, осажденные из данного электролита,

имеют следующие недостатки: низкую коррозионную стойкость, микротвердость и износостойкость.

Используя метод математического планирования экстремальных экспериментов Бокса - Уилсона разработан электролит для нанесения сплава цинк - бор состава, г / л: сульфат цинка 200 – 300, сульфат алюминия 20 – 30, сульфат натрия 50 – 100, декстрин 8 – 10, боросодержащая добавка 1,0 – 5,0. Режим электролиза: pH 3,5 – 4,5, температура 18 – 30 °С, катодная плотность тока 1 – 4 А / дм^2.

Результаты измерений свойств сплава цинк - бор приведены в табл. 1.

Коррозионные испытания, проведенные в 3 % - ном растворе хлорида натрия и в соляном тумане, показали, что у сплава цинк - бор коррозионная стойкость увеличивается 3,0 – 3,3 раза по сравнению с чистым цинковым покрытием. Оценку производили по времени до появления первых очагов коррозии.

На основании полученных данных можно сделать вывод, что покрытия на основе сплава цинк - бор в некоторых случаях могут заменить кадмиевые покрытия.

Таблица 1 – Физико - механические свойства покрытий

Характеристики электролита и сплава никель - бор	Характеристики покрытий, осажденных из электролитов
Микротвердость, МПа	940 – 1180
Сцепление с основой из меди и ее сплавов	Удостоверяет ГОСТ 9.302 - 94
Внутренние напряжения, МПа	320 – 380
Выход по току, %	94 – 97
Содержание бора в сплаве, мас. %	0,5 – 5,1
Стабильность электролита, %	100
Коррозионная стойкость сплава (скорость коррозии), г / м^2 ч	0,030 – 0,038
Скорость осаждения, мкм / мин	41 – 48

Список используемой литературы:

1. Данилов Ф.И., Попович В.А., Сухомлин Д.А., Дорофеева Н.Я., Абакумова В.П. Коррозионностойкие цинково - марганцовые покрытия // Теория и практика защиты металлов от коррозии: Тез. докл. обл. межотрасл. науч. - техн. конф., 30 мая – 1 июня 1988 г. – Куйбышев: КДНТП, 1988. – с. 69 – 70.

2. Коробов В.И., Лошкарев Ю.М., Трофименко В.В., Чмиленко Ф.А., Батурин А.Н. Электроосаждение легированных молибденом цинковых покрытий // Экологические проблемы в области гальванотехники: Тез. докл. межресп. науч. - техн. конф., 22 – 26 апр. 1991 г. – Киев: РДНТП, 1991. – С. 29 – 30.

3. Базилевич Т.С., Борисова В.А. Коррозионная стойкость цинковых покрытий, легированных титаном // Теория и практика гальванопокрытий из коллоидных систем и нетоксичных электролитов: Межвуз. сб. – Новочеркасск: НПИ, 1984. – С. 85 – 86.

4. Виноградов С.Н., Виноградов О.С., Мальцева Г.Н. Покрытие сплавом цинк - кобальт как альтернатива кадмиевому покрытию // Защитные покрытия в машиностроении и приборостроении: Сб. материалов. – Пенза: ПЗД, 2001. – С. 3 – 5.

© И.В. Балакай, А.С. Федоськин, Е.А. Потоцкая, 2016

УДК 423.327.7

И.В.Балакай
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
А.С.Федоськин
студент 4 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Е.А.Потоцкая
студентка 3 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
E - mail: balakaivi@rambler.ru

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ГАЛЬВАНИЧЕСКИХ ПОКРЫТИЙ НИКЕЛЬ–БОР НА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ КОНТАКТАХ

Одним из направлений экономии драгоценных металлов является попытка создать контактные материалы из недефицитных материалов, обладающих рядом свойств благородных металлов. Особый интерес представляет замена драгоценных металлов в слаботочных контактах, которые являются основными их потребителями. Высокая стоимость благородных металлов, как материала для электрических контактов, ограничивает их использование в изделиях радиоэлектронной промышленности. В настоящее время для контактов, коммутирующих токи малой мощности в условиях трения скольжения, применяют материалы на основе таких драгоценных металлов как серебро, золото, палладий, платина и т.д. Основными требованиями, предъявляемыми к слаботочным скользящим контактам, являются низкое по величине и стабильное во времени контактное электрическое сопротивление, высокая электропроводность, коррозионная стойкость и сопротивление износу.

В качестве контактного материала предлагается сплав на основе никеля, обладающий целым рядом физико - механических свойств, необходимых для слаботочных электрических контактов.

С использованием метода математического планирования экстремальных экспериментов разработан электролит для нанесения сплава никель - бор, обладающего свойствами, необходимыми для электрических контактов, состава, г / л: хлорид никеля 200 – 250, сульфат никеля 2,5 – 5,0, борная кислота 25 – 35, хлорамин Б 1,0 – 2,5, боросодержащая добавка 0,5 – 2,0. Режимы электролиза: pH 1,0 – 5,5, температура 18 – 30 ^{o}C, плотность тока 0,5 – 10 А / дм^{2}.

Скорость осаждения сплава никель - бор при комнатной температуре может достигать 60 мкм / ч, при выходе по току – около 100 % . Осадки блестящие, мелкокристаллические, пластичные, хорошо сцепленные с основой из стали меди и ее сплавов, практически беспористые уже при толщине 3 – 5 мкм. Рассеивающая способность хлоридного

электролита выше, чем у применяемых в промышленности сульфатных и сульфатно - хлоридных электролитов никелирования.

Физико - механических свойств покрытий на основе сплава никель - бор приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Физико - механические свойства покрытий

Характеристики электролита и сплава никель - бор	Характеристики покрытий, осажденных из электролитов
Удельное электрическое сопротивление $x10^8$ Ом·м	6,5 – 8,0
Переходное электрическое сопротивление $x10^3$ Ом	3,5 – 8,0
Сцепление с основой из меди и ее сплавов	Удостоверяет ГОСТ 9.302 - 94
Содержание бора в сплаве, мас. %	0,5 – 2,8
Стабильность электролита, %	100
Выход по току, %	92 – 97

Как видно из табл. 1, переходное электрическое сопротивление сплава никель - бор с содержанием 0,5 – 1,0 % бора при нагрузке на контакт 5 – 250 г составляет $(2,5 – 8,0)\cdot 10^3$ Ом, а удельная электропроводность 0,07 – 0,08 Ом·мм^2 / м.

Паяемость сплава никель - бор с применением спиртово - канифольного флюса удовлетворяет ГОСТ 20486 - 75. Ее определяли по величине коэффициента растекания припоя. Так, при содержании бора в сплаве 0,5 – 2,8 % коэффициент растекания припоя ПОС - 61 находится в пределах 1,0 – 1,25. Максимальную паяемость имеют покрытия при концентрации добавки в электролите примерно 0,5 – 1,5 г / л.

Коррозионная стойкость сплава никель - бор превышает коррозионную стойкость никеля в 2,0 – 2,5 раза.

Из полученных результатов видно, что удельное и переходное электрическое сопротивление сплава никель - бор выше, чем удельное и переходное сопротивление электроосажденного серебра в 1,7 – 1,8 и 1,4 – 1,7 раз, соответственно, однако износостойкость и микротвердость выше в 5 раз.

Все изученные параметры сплава стабильно воспроизводятся в течение двух месяцев хранения в условиях химической лаборатории.

По мере увеличения содержания бора в сплаве удельное электрическое сопротивление возрастает. Так для сплава, содержащего до 3 мас. % бора, удельное электрическое сопротивление выше более чем в 1,5 раз по сравнению со сплавом содержащим 0,5 мас. % . В результате термообработки в изотермическом режиме в области температур 200 – 500 ^oC происходит падение удельного электрического сопротивления. При дальнейшем увеличении температуры до 700 ^oC величина удельного электрического сопротивления не изменяется. Так удельное электрическое сопротивление снижается от $8\cdot 10^{-8}$ до $4\cdot 10^{-8}$ Ом·м при содержании бора в покрытиях 0,5 мас. % и термообработке при температуре 500 ^oC в течении 1 ч. Приведенные данные хорошо согласуются с результатами термографического и рентгеноструктурного анализа; резкое уменьшение удельного электрического сопротивления наблюдается в области тех температур, при которых происходит структурно - фазовое превращение, связанное с распадом исходного метастабильного твердого раствора и образованием стабильных структур.

В результате проведенных исследований предлагается нетоксичный электролит для электроосаждения сплава никель - бор взамен золота и серебра.

© И.В. Балакай, А.С. Федоськин, Е.А. Потоцкая, 2016

УДК 621.357.7

И.В.Балакай
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Е.А.Цуканов
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
И.С.Ефимов
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
E - mail: balakaivi@rambler.ru

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПОКРЫТИЙ НА ОСНОВЕ СПЛАВА ОЛОВО - НИКЕЛЬ В РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ТЕХНИКЕ

Золото как материал для функциональных покрытий широко применяется в радиоэлектронной технике, несмотря на свою высокую стоимость. Это объясняется уникальной коррозионной стойкостью, высокими значениями электро - и теплопроводности. По сравнению с другими благородными металлами золото, применяют главным образом там, где изделия должны работать в течение длительного времени, сохраняя надежность и работоспособность. Золотые покрытия считаются самыми надежными из всех покрытий благородными металлами, например, в контактных узлах, преимущественно слаботочных и малонагруженных. В связи с дефицитностью и высокой стоимостью одной из актуальных проблем функциональной гальванотехники является экономное использование и, по возможности, замена золота.

В соответствие с жесткими требованиями, предъявляемыми электронной промышленностью, считают, что применять в ответственных узлах и изделиях пайку и облуживание по золоту нельзя. Время смачивания припоем золотых покрытий резко возрастает в условиях, когда они эксплуатируются при повышенных температурах. Причина снижения прочности пайки – быстрое растворение золота в припое и образование хрупкого и растрескивающегося со временем интерметаллического соединения золота и олова. Сплавы золота с никелем, кобальтом, серебром дают более слабые паяные соединения, чем чистое золото, при одинаковой толщине.

Наблюдающиеся на практике отказы контактных устройств, связанные с образованием оксидных пленок, стимулировали разработку способа защиты с помощью наносимых под

золото барьерных слоев. Целесообразным способом оценки эффективности барьерного слоя является контроль переходного сопротивления системы покрытий при слабых токах и нагрузках на контакт после ускоренных коррозионных испытаний. Если на металл наносят золотые покрытия толщиной менее 0,5 мкм то они не улучшают способность к пайке основного металла при хранении. Припой, растворив золото, на непаяемых металлах и сплавах не может выполнять свои функции, т.к. применяемый при пайке золота неактивный флюс не может раскислить запассивированную поверхность основы.

Материал подслоя, служащий барьером для взаимной диффузии, не должен образовывать интерметаллиды ни с одним из двух материалов которые он разделяет. Интерметаллиды обычно хрупки, поэтому их образование может привести к растрескиванию барьерного слоя или механическому нарушению контакта.

Покрытие сплавом олово - никель нашло широкое применение для защитно - декоративной отделки медных изделий; в качестве заключительного покрытия на печатных схемах вместо серебрения и палладирования; для покрытия паяемых электрических контактов; в качестве подслоя под золото.

Сравнивая различные барьерные слои отметим возможные преимущества паяемых сплавов никель - олово перед остальными покрытиями. Во - первых, этот сплав при электроосаждении может образовать гексагональную решетку, затрудняющую взаимную диффузию меди и золота. Во - вторых, сплав может сочетать высокую коррозионную стойкость обоих металлов с хорошей паяемостью олова, сохраняющейся во времени. При электроосаждении такого сплава из электролитов, содержащих тонкодисперсных соединения электроосаждаемого металла может дать аморфные, беспористые слои с дефектной структурой, а все это препятствует диффузии меди и золота через барьерный слой.

Известны электролиты для нанесения сплава никель - олова. Однако они имеют следующие недостатки: требуют повышенных температур (50 – 70 ^{o}C), недостаточно производительны (плотность тока 0,5 – 1,3 А / дм^2, многие из этих электролитов агрессивны, токсичны и недостаточно стабильны в работе. Никель и олово в сплаве взаимодействуют друг с другом с образованием твердых растворов и интерметаллических соединений. Растворимость олова в никеле при температуре 1130 ^{o}C составляет около 10,4 % , однако при 500 ^{o}C снижается до 1 % , а при 20 ^{o}C олово в никеле не растворяется. Интерметаллиды никель - олово также нестабильны при комнатной температуре.

Для осаждения паяемых сплавов олово - никель был изучен хлоридно - цитратный электролит. На основании наибольшего значения коэффициента растекания припоя, который равен 6,4, для исследований выбран электролит состава, г / л: хлорид никеля шестиводный 200, хлорид олова (IV) пятиводный 60, борная кислота 30, цитрат натрия 100, pH 0,7. Режимы электролиза: температура 18 – 30 ^{o}C, катодная плотность тока 0,5 – 1,0 А / дм^2.

Исследовано изменение переходного электрического сопротивления для системы покрытий 3 мкм изучаемого сплава, 0,3 мкм золота в паре с такой же системой в зависимости от нагрузки до и после обработки при температуре 70 ^{o}C в течение 6 ч. При увеличении нагрузки от 15 до 100 г переходное сопротивление уменьшается от 46 до 19 мОм, а после термообработки от 60 до 30 мОм.

Температурная обработка исследуемой системы покрытий показала, что при толщине золота 0,3 мкм происходит его диффузия, и величина переходного сопротивления увеличивается в 1,2 – 1,5 раза. На некоторых участках контактных пар слой золота с поверхности исчезает.

© И.В. Балакай, Е.А. Цуканов, И.С. Ефимов, 2016

УДК 423.327.7

И.В.Балакай
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Т.С.Мирошниченко
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
А.М.Попова
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
E - mail: balakaivi@rambler.ru

ВЛИЯНИЕ НАНОЧАСТИЦ СОЕДИНЕНИЙ ЭЛЕКТРООСАЖДАЕМОГО МЕТАЛЛА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ НАНЕСЕНИЯ НИКЕЛЕВЫХ ПОКРЫТИЙ

В последние годы разработан новый способ интенсификации электроосаждения металлов и сплавов из электролитов, в которых восстановление протекает одновременно из простых и(или) комплексных ионов, а также наночастицы электроосаждаемого металла. Интенсификация электроосаждения из электролитов, содержащих наночастицы соединений электроосаждаемого металла, не требует прокачивания или перемешивания, увеличения концентрации компонентов и температуры электролита, использования новой аппаратуры, оборудования и устройств, и таким образом, не является метариалоемкой и энергоемкой. При этом электроосаждение из таких электролитов позволяет увеличить скорость нанесения металлов и сплавов по сравнению с истинными растворами на порядок и выше [1]. Наночастицы соединений металла разной степени устойчивости могут возникать в электролитах при их приготовлении, при растворении анодов, при гидролизе, а также за счет вторичных реакций на катоде, например, подщелачивания приэлектродного слоя в результате параллельной реакции выделения водорода, диссоциации комплексов и т.д. Такие наночастицы в электрическом поле катода (в той части диффузионного слоя, где скорость перемешивания обычно стремится к нулю) в определенных оптимальных случаях рассматриваем как систему подвижных пор, в которой возникают равновесные и

неравновесные электрокинетические явления (электроосмос, диполофорез, диффузиофорез и т.д.).

Показано [2], что в качестве системы пор можно рассматривать не только мембрану с непрерывным жестким каркасом, но также и суспензию, золь, эмульсию. Такая система возникает, когда наночастицы соединений электроосаждаемого металла электрофоретически переносятся к катоду и восстанавливаются на нем вместе с ионами, вызывая за счет возникающих электрокинетических явлений эффективное размешивание, в том числе и непосредственно прилегающей к катоду части диффузионного слоя. А это должно приводить к интенсификации процесса электроосаждения и повышению предельно допустимых плотностей тока при нанесении металлических покрытий. Эффективное размешивание трудно размешиваемой части диффузионного слоя возникает, по - видимому, не в любом случае восстановления наночастиц, а лишь при выполнении определенных условий, включающих оптимальную дисперсность, однородность системы, расстояние между наночастицами в ней, определенную ее устойчивость и др.

Низкая концентрация компонентов в электролитах, содержащих наночастицы электроосаждаемого металла должна способствовать увеличению вклада упомянутых выше электрокинетических явлений в процесс электроосаждения. Все это может способствовать дальнейшему использованию электролитов, содержащих наночастицы соединений электроосаждаемого металла, в промышленности. На основе выдвинутых положений разработаны электролиты никелирования, позволяющие при содержании в таких электролитах всего 25 г / л ионов никеля довести допустимую скорость электроосаждения никеля при температуре 40 ^{o}C до 1,2 мкм / мин без перемешивания и перекачивания раствора.

В качестве основного компонента ванн выбран хлорид никеля. Электролит не должен включать в больших количествах многозарядные анионы, в том числе ионы сульфата. Во - первых, в их присутствии устойчивость наночастиц соединений никеля снижается. Во - вторых, при осаждении гидроксида и основных солей металла в присутствии избытка соли влияние последней сказывается по - разному, в зависимости от аниона соли. В случае, если исходная соль – хлорид, наночастицы, выпадающие при подщелачивании раствора, заряжены положительно. Если же исходная соль сульфат, получаются отрицательно заряженные наночастицы [3], что неблагоприятно для интенсификации катодного процесса. Однако в электролитах, содержащих наночастицы соединений электроосаждаемого металла, должны присутствовать определенные количества многозарядных анионов. Показано, что наночастицы одинаковой формы и размеров получаются при этом только в присутствии некоторого количества многозарядных анионов [4].

В хлоридном электролите введение борной кислоты приводит к резкому увеличению предельно допустимых плотностей тока, особенно при температуре 40 ^{o}C. По - видимому, интенсификация никелирования в данном случае связана с образованием нерастворимых соединений никеля с борной кислотой и влиянием наночастиц этих соединений на процесс электроосаждения никеля, как это описано ранее. При 40 ^{o}C это влияние возрастает благодаря гидролизу солей никеля и изменению при этом состава наночастиц в объеме раствора и прикатодном слое при никелировании.

Список используемой литературы:

1. Кудрявцева И.Д., Кукоз Ф.И. Балакай В.И. Электроосаждение металлов из электролитов - коллоидов // Итоги науки и техники / ВИНИТИ. – М.: 1990. – Т. 33. – С. 50 – 85.
2. Григоров О.Н. Электрокинетические явления. – Л.: Химия, 1974. – 198 с.
3. Жуков И.И. Электроосмотические явления на гидроокисях металлов // В кн.: Избранные труды. – Л.: Изд - во АН СССР, 1952. – С. 297 – 307.
4. Matijevic E. Preparation and properties of monodispersed metal hydrous oxide latices. – In the book: Trends in electrochemistry. – 1976. – 191 p.

© И.В. Балакай, Т.С. Мирошниченко, А.М. Попова, 2016

УДК 423.327.7

И.В.Балакай
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Т.С.Мирошниченко
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
А.М.Попова
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
E - mail: balakaivi@rambler.ru

ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАМЕНЫ 1,4 - БУТИНДИОЛА В СУЛЬФАТНО - ХЛОРИДНЫХ ЭЛЕКТРОЛИТАХ БЛЕСТЯЩЕГО НИКЕЛИРОВАНИЯ

В промышленности в основном используются сульфатно - хлоридные электролиты блестящего никелирования, содержащие в качестве блескообразующей добавки 1,4 - бутиндиол, который является дорогим и дефицитным. Для замены этой добавки было предложено использовать отходы промышленных стоков Новочеркасского завода синтетических продуктов, которые раннее использовались в качестве блескообразующей добавки в хлоридном электролите никелирования [1]. При замене 1,4 - бутиндиола снижается себестоимость электролита, уменьшается загрязнение окружающей среды. Кроме того, замену блескообразующей добавки можно производить без слива электролита, используемого на производстве, а просто частично его очищая от содержания 1,4 - бутиндиола активированным углем до концентрации примерно 0,1 – 0,3 мл / л. Т.е. в данном случае не требуются дополнительные затраты на закупку каких - либо

компонентов, приготовление, корректировку и т.д., а используется непосредственно заводской электролит.

Для разработки сульфатно - хлоридного электролита блестящего никелирования, содержащего в качестве блескообразующей добавки отходы промышленных стоков, был выбран электролит, используемый в промышленности, следующего состава, г / л: сульфат никеля семиводный 250 – 300, хлорид никеля шестиводный 10 – 20, борная кислота 30 – 40, 1,4 - бутиндиол 0,3 – 1,2 мл / л, хлорамин Б 1,0 – 1,5 [2].

Для обоснования выбора состава электролита, пределов концентраций компонентов и режимов электролиза использовали метод статистического планирования экстремальных экспериментов – метод крутого восхождения Бокса - Уилсона. В процессе эксперимента постоянными были соотношение площадей анода и катода (2:1), объём электролита (100 мл) и площадь катода (0,02 дм^2). Параметром оптимизации была выбрана предельно допустимая катодная плотность тока, А / дм^2 (У). Ограничением при оценке результатов опытов выбрали внешний вид покрытий. В качестве варьируемых факторов выбраны: x_1 – температура, ^{o}С; x_2 – pH электролита; x_3, x_4, x_5, x_6, x_7 – концентрация (г / л) сульфата никеля семиводного, борной кислоты, хлорамина Б или сахарина, отходов промышленных стоков (мл / л), хлорида никеля шестиводного соответственно.

Для проведения эксперимента выбрали дробную реплику полного факторного эксперимента типа 2^{7-3}. Определение ошибки опыта производили четырёхкратным повторением опыта на основном уровне.

Никелевые покрытия во всех опытах до предельно допустимой катодной плотности тока получались мелкокристаллическими, равномерными и блестящими, так что ограничений по внешнему виду не было.

С учётом значимости коэффициентов для доверительной вероятности 0,95 уравнение регрессии имеет вид:

$$У = 3,88 + 1,63x_1 – 1,03x_2 + 0,93x_3 – 0,38x_4 – 0,88x_5 + 0,63x_6 + 0,63x_7.$$

После проведения опытов матрицы планирования экстремальных экспериментов можно рекомендовать следующий состав электролита, г / л: сульфат никеля семиводный 200 – 350, хлорид никеля шестиводный 10 – 20, борная кислота 30 – 45, хлорамин Б 1,0 – 1,5 или сахарин 0,6 – 1,2 г / л, блескообразующая добавка 1 – 8 мл / л. Режимы электролиза: температура электролита 18 – 40 ^{o}С, pH 1,0 – 5,0 катодная плотность тока 0,5 – 12 А / дм^2.

Физико - механические свойства никелевых покрытий, осажденных из данного электролита (микротвердость, внутренние напряжения, блеск, пористость, сцепление с основой из стали, меди и ее сплавов), а также свойство самого электролита (рассеивающая и кроющая способность) примерно совпадают со свойствами покрытий, осажденных из электролита, содержащего в качестве блескообразующей добавки 1,4 - бутиндиол.

Исследовали зависимость блеска никелевых покрытий от концентрации добавки и температуры электролита, как при перемешивании, так и без перемешивания.

Высококонцентрированный сульфатно - хлоридный электролит никелирования, содержащий в качестве блескообразующей добавки отходы промышленных стоков, внедрен на Харьковском электромеханическом заводе, Харьковском заводе ФЭД, Харьковском тракторном заводе, Минском заводе вычислительной техники, а также апробирован на Новочеркасском электровозостроительном заводе. Низкоконцентрированный сульфатно - хлоридный электролит, содержащий в качестве

блескообразующей добавки отходы промышленных стоков, апробирован на Ростовском заводе “Сантарм”.

Список используемой литературы:

1. Балакай В.И., Балакай И.В. Выбор блескообразующей добавки к высокопроизводительному хлоридному электролиту никелирования // Защитные покрытий в машиностроении и приборостроении: Сб. материалов Всерос. науч. - прак. конф., 29 – 30 мая 2001 г. – Пенза: ПДЗ, 2001. – С. 17 – 19.

2. Ямпольский А.М., Ильин В.А. Краткий справочник гальванотехника. – Л.: Машиностроение, 1981. – 269 с.

© И.В. Балакай

УДК 423.327.7

И.В.Балакай
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
Т.С.Мирошниченко
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
С.П.Иванова
магистр 1 курса технологического факультета
ЮРГПУ(НПИ),
г. Новочеркасск, Российская Федерация
E - mail: balakaivi@rambler.ru

ВОЗМОЖНОСТЬ АКТИВАЦИИ НИКЕЛЕВЫХ ПОКРЫТИЙ В ТИОСУЛЬФАТНОМ ЭЛЕКТРОЛИТЕ СЕРЕБРЕНИЯ

При непосредственном серебрении никелевого подслоя сцепление не удовлетворяет ГОСТ 9.302 вследствие образования на поверхности пассивной пленки уже при переносе изделий из ванны никелирования в ванну серебрения. Пассивация никеля происходит за счет возникновения на поверхности оксидов никеля и адсорбции молекул кислорода. Это в свою очередь приводит к ухудшению сцепления серебряных покрытий при нанесении их на никелевый подслой.

Разработана технология непосредственного нанесения серебряных покрытий на никелевый подслой с хорошим сцеплением [1].

Исследован процесс активации анодно окисленного никеля при катодной поляризации в зависимости от режима предварительного анодного окисления, а также условий катодного активирования. Все измерения проводили при интенсивном перемешивании с целью устранения возможных диффузионных затруднений подвода катионов водорода к

поверхности катода при pH, близком к 7,0 в тиосульфатном электролите серебрения. До формирования оксидной пленки свежезачищенную поверхность никеля восстанавливали при потенциалах положительнее равновесного потенциала водородного электрода, т.е. при потенциалах от – 0,15 до – 0,50 В в зависимости от pH раствора. Восстановление считали законченным, если последующие катодные поляризационные кривые не изменялись в процессе дальнейшего восстановления электрода.

Степень активации выражали в процентах и условно оценивали отношением значений плотностей тока пассивации, соответствующих состояниям поверхности окисленного никеля непосредственно после катодной поляризации ($j_{пас}$) и максимально активной поверхности ($j_{макс}$). Значение $j_{пас}$ определяли из потенциодинамических анодных поляризационных кривых, снятых в том же растворе непосредственно после прекращения катодной поляризации окисленного электрода. Значение $j_{макс}$ соответствовало току пассивации исходной восстановленной поверхности никеля. На рис. 1 приводятся контрольные анодные φ, lg j - кривые для никеля в приведенном выше растворе с pH 4,0, полученные указанным выше методом и по величине $j_{пас}$ характеризующие кинетику его катодной активации в зависимости от условий предварительного анодного окисления.

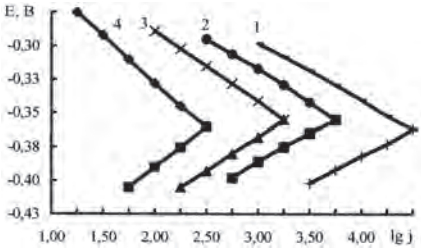


Рис. 1. – Влияние условий формирования ($\varphi_ф$, $\tau_ф$) оксидной пленки и продолжительности катодной поляризации ($Q_{акт}$) на активацию окисленного никеля: 1 – контрольная φ, lgj - кривые для активной поверхности, 2, 3, 4 – $\varphi_ф$ = 0,6, 0,7, 0,8 В соответственно, при $\tau_ф$ = 15 мин, $Q_{акт}$ = 1,8 мКл / см^2.

Первая кривая на рис. 1 соответствует максимально активному состоянию электрода. Никель окисляли в том же растворе при потенциалах 0,6; 0,7 или 0,8 В в течение 30 мин. Увеличение $j_{пас}$ после катодной поляризации свидетельствует об активировании электрода, степень которого при постоянных условиях катодной поляризации зависит как от потенциала, так и от времени формирования оксидной пленки. Чем менее положительный потенциал и меньше время формирования оксидной пленки, тем в большей степени активируется электрод в одних и тех же условиях катодной поляризации. С увеличением количества электричества, прошедшего в катодный период и определяемого временем катодной поляризации, максимальный анодный ток растворения никеля возрастает, т.е. степень активации электрода увеличивается. Наклон прямолинейного участка анодных зависимостей потенциала от логарифма плотности тока при этом уменьшается.

Исследовали изменение степени активации ($j_{пас}$ / $j_{макс}$) в зависимости от потенциала окисленного никеля при катодной поляризации. Электрод поляризовали в течение 2 ч в растворе с pH 4,0 при потенциалах 0,20; 0,00; 0,05; – 0,10; – 0,20; – 0,30 В. Условия

формирования оксидной пленки оставались постоянными ($\varphi_ф$ = 0,7 В, $\tau_ф$ = 15 мин). Результаты показывают, что эффективная активация в данных условиях происходит лишь в области потенциалов отрицательнее 0,00 В и имеет тем большую скорость, чем отрицательнее потенциал катода. Процесс активации определяется, таким образом, не химическим растворением пленки, а условиями ее электрохимического восстановления.

Если катодная поляризация осуществляется в гальваностатическом режиме, то потенциал электрода в первые минуты быстро изменяется в отрицательную сторону и через 10 – 15 мин достигает практически стационарного значения, близкого к равновесному потенциалу реакции: $NiO + 2H^+ + 2e = Ni^{2+} + H_2O$ (– (0,100 – 0,500) В в зависимости от pH раствора). Из полученных данных видно, что процесс активации окисленного электрода имеет электрохимическую природу и определяется условиями электрохимического восстановления оксидной пленки.

Список используемой литературы:

1. Балакай В.И. Электроосаждение никеля и серебра из электролитов - коллоидов: Дис. канд. техн. наук. – Новочеркасск: НПИ, 1984. – 185 с.

© И.В. Балакай, Т.С. Мирошниченко, С.П. Иванова, 2016

УДК 62 - 83:621.313.3

Е.В. Белоусов
к.т.н, доцент кафедры «Автоматизированный электропривод»
Южно - Уральский государственный университет
А.Ю. Майсейченко
магистрант 1 курса Энергетического факультета
Южно - Уральский государственный университет
С.С. Буханов
магистрант 2 курса Энергетического факультета
Южно - Уральский государственный университет
г. Челябинск, Российская Федерация

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АККУМУЛЯТОРНОЙ БАТАРЕЕЙ АВТОНОМНОГО ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА

Сегодня в России наблюдается рост производителей автономных электротранспортных средств малой и средней мощности. К таковым относятся не только электромобили и городской транспорт. Электротяга успешно используется для реализации погрузчиков, складской техники, в сельском хозяйстве, в рыболовной и охотничьей сферах для бесшумной охоты и рыбалки (багги, лодки, квадроциклы), в промышленности, а также в спортивной и развлекательной сферах.

Производители большинства данных транспортных средств используют электропривод средней мощности и литиевые аккумуляторы в качестве источников питания. Для

обеспечения корректной и безопасной работы такой системы требуется контроль заряда каждой ячейки аккумуляторной батареи. Большинство производителей использует для этого готовые системы контроля (*BMS*) зарубежного производства (КНР, США, Германия).

Наиболее эффективные литиевые источники питания, широко используемые в электротранспорте, по природе своей выдают рабочее напряжение порядка 3,2…4 В. Для обеспечения работы электропривода на большем напряжении, их соединяют последовательно. При такой конфигурации в батарее, в случае изменения параметров одной или нескольких ячеек, может возникать дисбаланс – перезаряд, переразряд ячеек, достигающий в худшем случае 30 % . Такой режим существенно (в разы) снижает ресурс аккумуляторной батареи. Система управления аккумуляторной батареей позволяет осуществлять контроль и балансировку заряда последовательно и параллельно - последовательно соединенных аккумуляторных ячеек батареи автономного электротранспортного средства.

Рассмотрим существующие решения. Можно выделить 2 типа балансировок аккумуляторных ячеек: активная и пассивная. При достижении порового напряжения система пассивной балансировки начинает рассеивать энергию на резисторе в виде тепла, при этом процесс заряда прекращается, далее достигнув напряжения нижнего порога система вновь начинает заряд всей батареи. Процесс заряда прекращается, когда напряжение всех ячеек находится в требуемом диапазоне.

Пассивная балансировка – система однонаправленная, она может только поглощать заряд ячейки. Активная система балансировки использует двунаправленные преобразователи постоянного тока, тем самым позволяя из более заряженной ячейки направлять энергию в более разряженную ячейку под управлением микроконтроллера *BMS*. Матричный коммутатор обеспечивает маршрутизацию зарядов в ячейку или из нее. Коммутатор подключен к *DC - DC* преобразователю, который регулирует ток, он может быть и положительный, когда ячейку нужно зарядить, отрицательный, когда необходимо разрядить. Вместо использования резистора и рассеивания тепла, величина тока перетекающего при зарядке - разрядке контролируется алгоритмом балансировки нагрузки.

На первом этапе нами была разработана математическая модель аккумуляторной *LiFePO*4 ячейки в системе *Matlab - Simulink*. Данная модель учитывает нелинейные зарядочные и разрядочные характеристики батареи, соответствующие данному типу ячеек, внутреннее сопротивление, а также текущий уровень максимальной емкости, изменяющийся во время жизненного цикла ячейки. Посредством данной модели вычисляются мгновенные значения напряжения и степени заряженности батареи.

Далее была разработана математическая модель аккумуляторной батареи, состоящей из 16 последовательно соединенных ячеек. К каждой из ячеек параллельно был подключен пассивный балансир. Для управления процессом заряда и балансировки был последовательно включен коммутатор, открытие и закрытие которого осуществлялось по команде, поступающей от *BMS*.

Исследование проводилось для заключительного этапа заряда аккумуляторной батареи от идеального источника напряжения. В нашем случае исследование проводилось для 16 ячеек, однако, система может быть отмасштабирована и на другое число аккумуляторов.

Далее была произведена настройка балансира для одной ячейки. При достижении порогового напряжения, процесс заряда останавливался, батарея замыкалась на сливное

сопротивление и начинала разряжаться, ток при этом менял знак. При достижении нижнего порога процесс заряда вновь возобновлялся. Таким образом напряжение ячейки находилось всегда в требуемой зоне балансировки. Процесс заряда полностью останавливается, когда все ячейки батареи находятся в данном диапазоне.

На рис. 1 приведен случай, когда у одной из ячеек были изменены параметры, в частности, потеря емкости и увеличение внутреннего сопротивления. Например, в результате удара или вследствие перегрева. Поврежденная ячейка заряжается быстрее и первой достигает требуемого напряжения. Однако, дальнейший заряд ее не происходит. По выше описанному принципу начинает работать балансир. Остальные ячейки, обозначенные зеленым цветом, в момент остановки процесса заряда сохраняют текущий уровень емкости, а в момент его возобновления продолжают заряжаться.

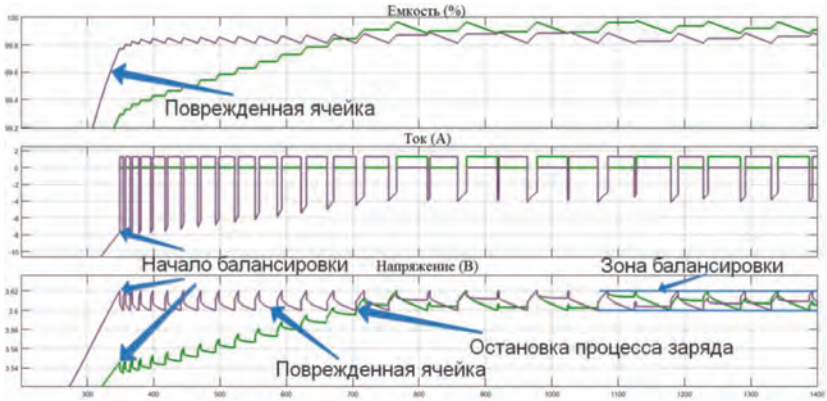


Рис. 1. Осциллограммы процесса заряда АКБ, полученные в системе *Matlab - Simulink*

Когда уровень напряжения всех ячеек достигает требуемого диапазона, процесс заряда останавливается.

Список использованной литературы:

1. Виноградов К.М., Белоусов Е.В. Способы повышения энергоэффективности электропривода стана холодной прокатки труб / Виноградов К.М., Белоусов Е.В., Сычев Д.А., Журавлев А.М., Савостеенко Н.В., Хаятов Е.С. Вестник Южно - Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. 2016. Т. 16. № 1. С. 42 - 46.

2. Виноградов К.М., Белоусов Е.В. Оптимизация функции управляющего воздействия для электропривода с синхронной реактивной машиной с независимым управлением по каналу возбуждения / Виноградов К.М., Белоусов Е.В., Сычев Д.А., Наумович Н.И., Хаятов Е.С., Грызлов А.А. Вестник Южно - Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. 2016. Т. 16. № 2. С. 30 - 34.

3. Григорьев М.А. Тяговый электропривод электромобиля / Григорьев М.А., Наумович Н.И., Белоусов Е.В. Электротехника. 2015. № 12. С. 53 - 56.

© Е.В.Белоусов, А.Ю. Майсейченко, С.С. Буханов, 2016

УДК 62 - 1 / - 9

А. А. Горшенёв
инженер - технолог ООО «Авиастроитель»
Х. З. Ксенофонтова
К.с.н., доцент
ЭиУ, ПензГТУ
Г. Пенза, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИМУЛЯТОРА ПЛАНЕРНЫХ ПОЛЕТОВ

Аннотация. В работе проанализировано развитие планеризма как массового вида спорта и активного отдыха. В России большинство клубов предлагает обучение полётам на планёре, но первоначальная дополетная подготовка занимает довольно длительное время. Ускорить процесс обучения и сделать его максимально интенсивным позволят современные технологии, воплощенные в симуляторе планерных полетов.

.

Ключевые слова. Планеризм, планерные полеты, симуляторы планерных полетов

Современная авиация давно перестала иметь только практическое назначение. Основой применения различных летательных аппаратов остаются – перевозка пассажиров, грузов и решение военных задач. Важное значение авиация имеет и в частном использовании, и в спорте. Авиаспорт имеет несколько направлений, одним из самых популярных является планерный спорт. Планеризм является неотъемлемой частью популяризации полетов и вносит весомую лепту в подготовке пилотов [3, с. 16].

Международная авиационная федерация (ФАИ), образованная в 1905 г., на сегодняшнее время объединяет более 70 стран. Каждые два года ФАИ проводит чемпионаты мира по различным дисциплинам авиаспорта, в том числе по планерному - с 1948 г [1, с. 56].

Первые соревнования по планёрному спорту состоялись в Германии в 1920 г. Время лучшего полёта тогда составило две минуты и был установлен мировой рекорд дальности — 2 км. В течение последующих десяти лет эти соревнования стали международными, а планеристы показывали всё лучшие результаты продолжительности и дальности полёта [2, с. 112].

В настоящее время планеризм развит во многих странах мира и является массовым видом спорта и активного отдыха. В России большинство клубов предлагает обучение полётам на планёре, но первоначальная дополетная подготовка занимает довольно длительное время. Ускорить процесс обучения и сделать его максимально интенсивным позволят современные технологии, воплощенные в симуляторе планерных полетов.

Симулятор планерных полетов представляет собой тренажер. Главной особенностью является использование в качестве кабины тренажера кокпит реального планера Российского производства с достоверным воспроизведением всех элементов управления планером и приборов. На всех элементах управления тренажёром устанавливаются сервоприводы для обеспечения обратной связи по силе взаимодействия с пилотом. Трех степенная динамическая система имитации перегрузок, установленная на поворотной платформе, позволит максимально реалистично передавать нагрузки и изменение

направление движения по трем осям: тангаж (наклон вперед / назад), крен (наклон влево / вправо), рыскание (поворот влево / вправо), а также набор высоты и снижение. Динамическая система базируется на электромеханических цилиндрах (актуаторах), что обеспечит малое энергопотребление, бесшумность и достаточную плавность работы при невысокой стоимости по сравнению с гидравлической системой. Система визуализации на первых этапах проектирования будет реализована панорамным проекционным экраном и DLP - проектором. В качестве программного обеспечения используется компьютерный симулятор планерных полетов CondorSoaringSimulator – эта программа одобрена многими планеристами и обладает наиболее приближенной к реальности физикой полета. Так же имеется возможность редактирования и создания рельефа местности реального аэродрома с привязками и наземными объектами; проводить одновременные полеты нескольких экипажей на одной местности (несколько тренажеров соединенных в одну сеть); устраивать соревнования на дальность и скорость прохождения маршрута [1, с. 79].

Тренажер – основа для создания новой системы обучения полетам на планере. С помощью тренажерного комплекса можно проводить не только непосредственно подготовку пилотов, но и ознакомительные уроки для учащихся школ, профессиональных училищ, вузов, станет новым видом досуга для молодежи, прививая ценности здорового и активного образа жизни. Принимая во внимание всю серьезность летной подготовки, тренажер не может быть использован в качестве аттракциона, поэтому с его созданием параллельно будет вестись разработка учебной программы подготовки пилотов и инструкторов.

Существуют основные принципы построения симулятора планерных полетов:

1. Реалистичность - реальная географическая местность. ценность этого принципа в том, что курсанту гораздо проще пересаживаться с тренажера на планер, ведь местность уже знакома и нет необходимости привыкать к новым привязкам и прокладывать новые маршруты.

2. Акселерационность обстановки. Перегрузки от динамической системы максимально приближены к реальным перегрузкам, что в значительной степени улучшает координацию во время реального полета.

3. Посты управления и приборы. Мгновенные и точные реакции на действие систем управления помогают быстрее наработать мышечную память, а использование реальных приборов ускоряет процесс распределения внимания.

4. Технологичность. В конструкции тренажера не используются сложные технологические изделия и детали. Более 70 % комплектующих собственного производства.

5. Модульность конструкции. Конструкция тренажера устроена таким образом, что в зависимости он стоимости, он может доукомплектовываться различными системами без каких - либо доработок.

6. Доступность – приемлемая стоимость оборудования. Детали и комплектующие собственного производства позволят удержать доступную цену на тренажер.

Список использованной литературы

1. Ендогур А.И. Проектирование авиационных конструкций. Проектирование конструкций деталей и узлов: Учебное пособие. - М.: МАИ - ПРИНТ, 2009.

2. Конструкция вертолётов: Учебник для авиационных техникумов / Ю.С. Богданов, Р.А. Михеев, Д.Д. Скулков. – М.: Машиностроение, 1990.

3. Б.Н. Шеремет Планеры: Учебник. – М.: ДОСААФ, 1959.

© А. А. Горшенёв, Х.З. Ксенофонтова, 2016 г.

УДК 621

Н.А. Данилов
Магистрант 2 курса факультета холодильной, криогенной техники и кондиционирования
Университет ИТМО
Научные руководители: К.Н. Войнов, А.Ю. Григорьев
Д.т.н., профессора кафедры «Инженерное проектирование»
Университет ИТМО
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

АППРОКСИМАЦИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПРИ ЭКСПЕРИМЕНТАХ С ДЕТАЛЯМИ ДЛЯ ХОЛОДИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

На первое место в отказах большинства механических систем выходят пары трения, которые в эксплуатации механизмов, машин, агрегатов, компрессоров и двигателей изнашиваются с различной интенсивностью. Разработаны специализированные испытательные стенды, на которых моделируются реальные условия работы подвижных сопряжений, чтобы определить те сочетания материалов, из которых изготавливаются детали, чтобы надёжность в эксплуатации оказалась бы максимальной [1, с. 100 - 110; 2, с. 223 - 301; 3. 256 с.]. В качестве базового критерия в конечном итоге выступает вероятность безотказной работы. Для повышения этого показателя применяют различные смазочные материалы с добавками поверхностно - активных веществ, препятствующих быстрому изнашиванию подвижных сопряжений, а так же конструкторско - технологические методы изготовления и обработки.

Смазки имеют свои положительные и отрицательные стороны: их нужно изготавливать, хранить, они должны эффективно разделять тонким слоем поверхности трения, не быть канцерогенными, пожароопасными, не создавать повышенных напряжений в поверхностных слоях материалов деталей и др. Достоинства смазочных материалов в основном следующие: уменьшают силы трения, снижают интенсивность изнашивания пар трения, препятствуют росту температуры, снижают шум подвижного зацепления / соединения [3,].

В данной работе впервые приводятся данные об износах моделей деталей цилиндро - поршневой группы компрессора, используемого для холодильной техники. Математическое описание процессов изнашивания выполнено нелинейной параболической аппроксимацией с использованием компьютерной оболочки MathCad (рис. 1) [4 - 7].

$i := 1 .. 9$

$x0_i :=$

0
2
4
6
8
10
12
14
16

$y0_i := 0.18 \cdot (x0_i)^{\frac{2}{3}} + 0.17 \cdot \sqrt{x0_i}$

$y0_i =$

0
0.526
0.794
1.011
1.201
1.373
1.532
1.682
1.823

$y1_i := 0.42 \cdot (x0_i)^{\frac{2}{3}} + 0.11 \cdot \sqrt{x0_i}$

$y1_i =$

0
0.822
1.278
1.656
1.991
2.297
2.582
2.851
3.107

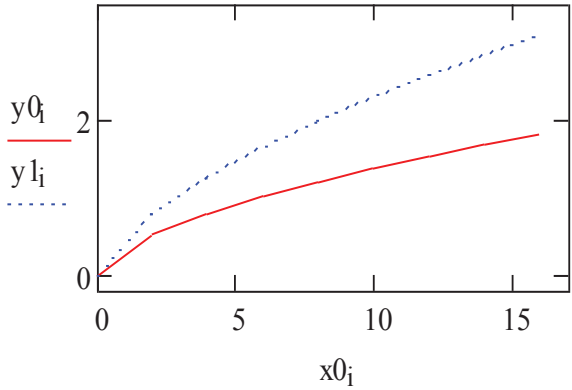


Рисунок 1. Пример нелинейных процессов изнашивания
(кольца поршня)
и цилиндра (нижняя кривая)

По оси ординат линейный износ деталей имеет размерность мкм, а по горизонтальной оси – дни испытаний (в среднем по 7 часов каждый день). Как показывает практика, кольца поршней изнашиваются обычно несколько быстрее, чем цилиндр. Поэтому в итоге делаем вывод: для повышения надёжности работы пары трения конструкторам и технологам, проектирующим и изготавливающим компрессоры необходимо совершенствовать как материал пары трения, так и технологию изготовления и смазывания этой пары трения, особенно уплотняющих колец.

Список использованной литературы

1. Гаркунов Д.Н. Триботехника: износ и безызносность. Москва: изд - во МСХА, 2001. 616 с.
2. Войнов К.Н. Трибология и надёжность / К.Н. Войнов, А.Ю. Григорьев. Санкт - Петербург: Нестор - История, 2015. 328 с.
3. Трибология, международная энциклопедия: машины, стенды и устройства для трибоиспытаний / Под ред проф.К.Н. Войнова. Том II. Санкт - Петербург: АНИМА, 2011. – 256 с.
4. Voynov, K. Measurement of the quality of lubricants for mechanical systems / K. Voynov, H. Samoylova // Acta mechanica et automatic, Bialystok Technical University, Poland, 2008. Vol. 2, №4. P. 99 - 101.
5. Кудрявцев Е.М. Mathcad 2000 Pro. / М.: ДМК Пресс, 2001. – 576 с.
6. Задорожная Е.А. Решение термогидродинамической задачи смазки сложнонагруженных подшипников скольжения с учётом реологических свойств смазывающей жидкости / Проблемы машиностроения и надёжности машин. Том №4, 2014. С. 70 - 81.
7. Очков В.Ф. Mathcad 7 Pro. / М.: КомпьютерПресс, 1998. – 384 с.

© Н.А. Данилов, К.Н. Войнов, А.Ю.Григорьев 2016

УДК 664.292:664.6

И.А. Данилова
аспирантка кафедры технологии хранения
и переработки растениеводческой продукции
А.А. Пархоменко
студентка факультета
перерабатывающих технологий
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ КРИОПРОТЕКТОРОВ НА СТРУКТУРНО-МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПШЕНИЧНОГО ТЕСТА

По данным, на российском рынке объем поставок импортных замороженных продуктов на 83 процента выше. Использование полуфабрикатов глубокого замораживания, конечно, удобно и снимает ряд проблем, но ввиду достаточно высокой стоимости, не очень подходит для заведений с демократическими ценами. Производство отечественных замороженных дрожжевых полуфабрикатов слабо развито.

Однако стадии замораживания, размораживания и расстойки снижают газообразование и выживаемость дрожжевых клеток, ухудшают реологические свойства теста и качество изделий. Поэтому актуально совершенствование данной технологии для производства хлебобулочных изделий из быстрозамороженных тестовых полуфабрикатов. Внесение специальных добавок, криопротекторов, позволит улучшить показатели качества муки, которые благоприятно скажутся на качестве готового продукта [3, с. 253].

При помощи прибора Фаринограф, исследовали структурно-механические свойства теста. В эксперименте использовали пшеничную муку. В роли криопротектора использовали сорбит, фруктозу и пектин в различных дозировках [1, с. 19]. Показатели структурно-механических свойств теста (в единицах прибора) приведены в таблице 1 [5, с. 92].

Таблица 1 – Показатели структурно-механических свойств теста при добавлении пектина

Образец	ВПС, %	Время образования теста, мин	Устойчивость теста, мин	Разжижение теста, Е.Ф.	Валориметрическая оценка
Контроль	64,7	8,5	11,5	85	68
Контроль + Пектин 0,5 %	66,6	8,5	9,5	130	66
Контроль + Пектин 1 %	68,9	9,0	7,0	150	72

Контроль + Пектин 1,5 %	69,8	10,0	6,5	145	76
Контроль + Пектин 2 %	71,9	9,5	6,5	150	74

Полученные данные показали, что использование пектина при замесе теста приводит к повышению водопоглотительной способности (ВПС) муки во всех вариантах опытов в сравнении с контролем. При дозировке 2 % пектина ВПС была выше на 7,2 % в сравнении с контролем. При внесении фруктозы показатель ВПС был на уровне контроля, за исключением варианта с 2 % фруктозы, где ВПС увеличилось незначительно на 1,6 %. Использование сорбита, также оказывало незначительное влияние на ВПС муки.

Повышение ВПС муки при использовании пектина объясняется взаимодействием крахмальных зерен и клейковинных белков с водой. Присутствие пектина фиксирует воду в связанном состоянии, оптимизируя тем самым соотношение свободной и связанной влаги в тесте. Клейковинные мембраны становятся тонкие, эластичные, легко растягиваются и не разрываются, подтверждением этому является валориметрическая оценка, которая характеризует эластичные свойства теста. При внесении пектина этот показатель был выше контроля в случае добавок 1,0; 1,5; 2,0 % на 4; 8; 6 единиц. Лучший вариант отмечен в случае 1,5 % пектина к массе муки [2, с. 93; 6, с. 30; 7, с. 68].

В опытах с фруктозой во всех вариантах валориметрическая оценка была ниже в сравнении с контролем и составляла 62 ед. прибора – контроль 68 ед. прибора, таблица 2.

Таблица 2 – Показатели структурно-механических свойств теста при добавлении фруктозы

Образец	ВПС, %	Время образования теста, мин	Устойчивость теста, мин	Разжижение теста, Е.Ф.	Валориметрическая оценка
Контроль	64,7	8,5	11,5	85	68
Контроль + Фруктоза 0,5 %	64,8	7,0	11,5	75	62
Контроль + Фруктоза 1 %	64,8	7,0	12,0	70	62
Контроль + Фруктоза 1,5 %	64,8	7,0	12,0	70	62
Контроль + Фруктоза 2 %	65,1	7,0	12,0	80	62

В случае добавок сорбита в дозировках 0,5; 1,0; 1,5; 2,0 % при замесе теста, только при добавке 1,5 % валориметрическая оценка была на уровне контроля 68 ед. прибора, а при 2,0 была выше 72 ед. прибора, таблица 12.

Таблица 12 – Показатели структурно-механических свойств теста при добавлении сорбита

Образец	ВПС, %	Время образования теста, мин	Устойчивость теста, мин	Разжижение теста, Е.Ф.	Валориметрическая оценка
Контроль	64,7	8,5	11,5	85	68
Контроль + Сорбит 0,5%	65,0	7,5	12,0	80	64
Контроль + Сорбит 1%	65,7	7,5	12,0	85	64
Контроль + Сорбит 1,5%	65,0	8,5	13,0	80	68
Контроль + Сорбит 2%	65,0	9,5	13,0	90	72

Полученные данные позволяют сделать вывод, о том, что по комплексу показателей прибора фаринограф, пектин является лучшей добавкой при технологии хлеба из замороженных полуфабрикатов, т.к. благотворно влияет на распределение свободной влаги в тесте, что помогает избежать образование грубых кристаллов льда, нарушающих структуру клейковины [4, с. 68].

Список использованной литературы:

1. Кенийз, Н.В., Сокол, Н.В. Разработка технологии хлебобулочных полуфабрикатов с применением криопротектора / Н.В. Кенийз, Н.В. Сокол // Новые технологии. – 2013. – № 1. – С. 19-24

2. Кенийз, Н.В., Сокол, Н.В. Влияние дефростации в технологии хлеба из замороженных полуфабрикатов на качество готового продукта / Н.В. Кенийз, Н.В. Сокол // Вестник НГИЭИ. – 2011. – Т. 2. № 2 (3). – С. 92-101.

3. Kenijz, N.V., Sokol, N.V. Pectic substances and their functional role in bread-making from frozen semi-finished products / N.V.Kenijz, N.V. Sokol // European Online Journal of Natural and Social Sciences. – 2013. – Т. 2. № 2. – С. 253- 261

4. Кенийз, Н.В. Влияние пектина как криопротектора на водопоглотительную способность теста и дрожжевые клетки / Н.В. Кенийз // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2013. – Т. 3. № 29. – С. 67-69.

5. Кенийз, Н.В., Сокол, Н.В. Технология производства хлеба из замороженных полуфабрикатов с использованием пектина в качестве

криопротектора / Н.В. Кенийз, Н.В. Сокол // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2011. № 2-2. – С. 92-94.

6. Нестеренко, А.А., Решетняк, А.И., Потокина, Ю.В., Потрясов, Н.В. Использование пектина в производстве мясопродуктов / А.А. Нестеренко, А.И. Решетняк, Ю.В. Потокина, Н.В. Потрясов // Вестник НГИЭИ. – 2012. № 8. – С. 30-36.

7. Садовой, В.В., Щедрина, Т.В., Шлыков, С.Н., Трубина, И.А., Селимов, М.А. Антиоксидантная пищевая добавка из ягодной кожуры красного винограда / Садовой, В.В., Щедрина, Т.В., Шлыков, С.Н., Трубина, И.А., Селимов, М.А. // Пищевая промышленность. – 2013. № 12. – С. 68-70.

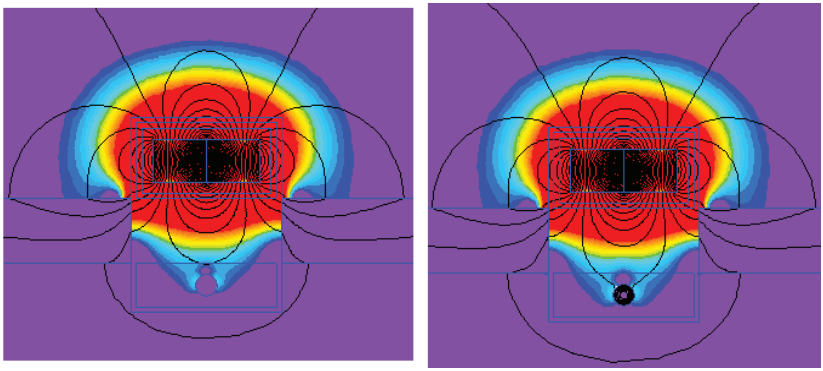
©И.А. Данилова ,А.А. Пархоменко

УДК 004.942

Е.С. Дементьева
Пензенский государственный технологический университет
Е.А. Дементьев
Пензенский государственный технологический университет
А.А.Кузьмин
Пензенский государственный технологический университет
Г. Пенза, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ МАГНИТНЫХ ПОЛЕЙ МПУ В СИСТЕМЕ ELCUT

При попытке решения данной задачи с использованием отечественной моделирующей системы ELCUT, для расчетной области МПУ накладного типа были получены картины силовых линий напряженности магнитного поля, изображенные на рис. 2 [1 - 12,24].



а) б)

Рисунок 2 – Картины силовых линий напряженности магнитного поля МПУ накладного типа, полученные с помощью системы ELCUT: а – в момент отсутствия токового импульса; б – в момент подачи токового импульса в среде звукопровода

Также в результате моделирования в системе ELCUT представляется возможным получение различных интегральных характеристик магнитного поля вдоль заданных контуров. Например, зависимость индукции результирующего магнитного поля МПУ накладного типа, вдоль оси звукопровода, полученная с помощью ELCUT приведена на рис. 2 [13 - 18].

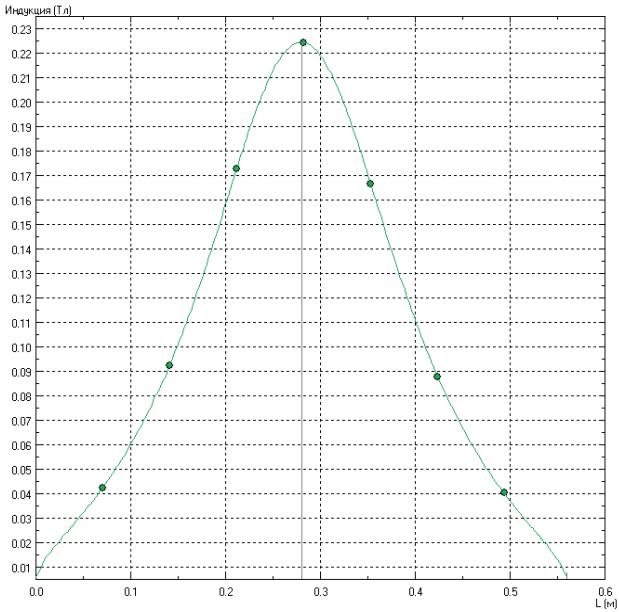


Рисунок 2 – Зависимость магнитной индукции вдоль оси звукопровода.

Однако, для решения задачи поиска оптимального значения ширины немагнитной стенки H резервуара с контролируемой средой (рис. 1), необходимо наличие непрерывных зависимостей характеристик поля в заданной точке от геометрических размеров элементов расчетной области. Такая возможность в ELCUT отсутствует, и, в связи с этим, поставленная задача в этой системе может быть решена лишь приближенно, путем ручного перебора всей возможных значений геометрических размеров [19 - 23].

Список литературы

1. Карпухин Э.В. Исследование магнитных полей магнитострикционных уровнемеров для байпасных систем с использованием комплексов программ / Современные методы и

средства обработки пространственно - временных сигналов: Сборник статей XIV Всероссийской научно - технической конференции. Под редакцией И.И. Сальникова. 2016. С. 125 - 129.

2. Карпухин Э.В. Результаты вычислительного эксперимента по моделированию магнитных полей магнитострикционных уровнемеров / Дементьева Е.С., Батаев В.П. // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2016. № 3 (31). С. 147 - 153.

3. Карпухин Э.В. Применение метода вращения для повышения эффективности расчета магнитных полей накладных магнитострикционных уровнемеров / Дементьева Е.С., Селиванов С.В. // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2016. № 2 (18). С. 171 - 177.

4. Дементьева Е.С. Формирование исследовательских умений в процессе самостоятельной деятельности / Дементьева Е.С. // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2009. №30.С. 28.

5. Карпухин Э.В. Способ повышения эффективности расчета параметров магнитострикционных преобразователей уровня с использованием программных комплексов / Дементьева Е.С., Кулькова Ю.С. // Фундаментальные исследования. 2015. № 12 - 5. С. 902 - 906.

6. Карпухин Э.В. Способы повышения точности численных методов при моделировании магнитострикционных уровнемеров накладного типа для байпасных систем / Николаева А.И. // Современные информационные технологии. 2015. № 22 (22). С. 67 - 70.

7. Карпухин Э.В. Применение модифицированного метода Ричардсона для моделирования магнитных полей магнитострикционных уровнемеров / Ехина А.В. // Современные информационные технологии. 2015. № 22 (22). С. 70 - 73.

8. Karpuhin E.V. Mathematical modeling influence some factors on magnetostrictive converters of level / Demin S.B., Martens - Atushev D.S. // Вопросы трансформации образования. 2015. № 1. С. 24 - 30.

9. Карпухин Э.В. Комплекс программ для расчета параметров магнитострикционных преобразователей уровня накладного типа со сложной геометрией акустического тракта / Мокроусов Д.А., Демин С.Б., Дятков В.С. // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 142.

10. Карпухин Э.В. Исследование байпасной измерительной системы с магнитострикционным уровнемером методом математического моделирования / Мокроусов Д.А., Демин Е.С., Демин С.Б. // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. С. 143.

11. Карпухин Э.В. Математическое моделирование магнитных полей двухкоординатных магнитострикционных наклономеров, содержащих постоянный магнит в форме прямоугольного параллелепипеда / Воронцов А.А., Слесарев Ю.Н. // Вестник Тамбовского государственного технического университета. 2013. Т. 19. № 1. С. 25 - 29.

12. Карпухин Э.В. Применение численных методов для расчета магнитных полей в магнитострикционных уровнемерах / Мокроусов Д.А., Дятков В.С., Демин С.Б. // Вестник ИЖГТУ им. М.Т. Калашникова. 2013. № 3 (59). С. 102 - 104.

13. Карпухин Э.В. Математическое моделирование оптимального расстояния от постоянного магнита формы прямоугольного параллелепипеда до звукопровода с

помощью разработанного комплекса программ «Двухкоординатный магнитострикционный наклономер» / Слесарев Ю.Н., Ермолаев Н.А., Воронцов А.А. // Современные информационные технологии. 2013. № 17. С. 64 - 68.

14. Карпухин Э.В. Математическое моделирование поверхностного эффекта в двухкоординатных магнитострикционных наклономерах / Слесарев Ю.Н., Ермолаев Н.А., Воронцов А.А. // Современные информационные технологии. 2013. № 17. С. 68 - 71.

15. Карпухин Э.В. Математическое моделирование магнитных полей накладных магнитострикционных уровнемеров. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Пензенская государственная технологическая академия. Пенза, 2012

16. Карпухин Э.В. Математическое моделирование магнитных полей накладных магнитострикционных уровнемеров. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук / Пензенская государственная технологическая академия. Пенза, 2012

17. Карпухин Э.В. Математическое моделирование влияния внешних дестабилизирующих факторов на параметры магнитострикционных преобразователей перемещений / Демин С.Б., Дятков В.С., Дюдюкин А.А. // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2012. № 3 (91). С. 156 - 158.

18. Карпухин Э.В. К вопросу применения эффективных численных методов для моделирования магнитострикционных приборов уровня / Демин Е.С., Демин С.Б. // Вестник Тамбовского государственного технического университета. 2012. Т. 18. № 1. С. 58 - 64.

19. Карпухин Э.В. Комплекс программ для расчета магнитных полей магнитострикционных преобразователей уровня / Дятков В.С., Демин С.Б. // Вестник ИЖГТУ им. М.Т. Калашникова. 2012. № 1. С. 109 - 112.

20. Карпухин Э.В. Численное моделирование магнитных полей накладных магнитострикционных уровнемеров / Демин С.Б., Дюдюкин А.А. // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 3. С. 114.

21. Карпухин Э.В. Математическое моделирование магнитных полей магнитострикционных преобразователей уровня накладного типа / Демин С.Б., Демин Е.С., Дятков В.С. // Вестник Брянского государственного технического университета. 2012. № 2. С. 72 - 79.

22. Карпухин Э.В. Моделирование магнитных полей первичного преобразователя магнитострикционного преобразователя перемещений / Дёмин С.Б., Воронцов А.А., Ермолаев Н.А., Курносов В.Е. // В сборнике: Актуальные вопросы современной информатики Материалы Международной заочной научно - практической конференции. 2011. С. 24 - 28.

23. Карпухин Э.В. Математическое моделирование магнитного поля постоянного магнита МПУ накладного типа / XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2011. № 3 (03). С. 167 - 174.

24. Карпухин Э.В. Комплекс программ моделирования магнитных полей мпу накладного типа / Дятков В.С. // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2011. № 3 (03). С. 174 - 179.

25. Карпухин Э.В. Имитатор работы магнитной системы магнитострикционного преобразователя уровня / Демин С.Б. // Современные информационные технологии. 2011. № 13. С. 203 - 204.

26. Карпухин Э.В. Уровнемер - индикатор / Демин С.Б., Демина И.А., Фролов А.С. // Патент на изобретение RUS 2298156 12.12.2005

© Е.С. Дементьева, Е.А. Дементьев, А.А. Кузьмин 2016

УДК 004.414

А. И. Долгоруков
магистр 1 курса
Экономический факультет
Поволжский государственный технологический университет
г. Йошкар - Ола, Россия
Научный руководитель: **Т. А. Уразаева**
к.э.н., доцент каф. Информационных систем в экономике
Экономический факультет
Поволжский государственный технологический университет
г. Йошкар - Ола, Россия

К ВОПРОСУ ОБ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ HR – СЛУЖБЫ

В последнее время все большую популярность на предприятиях получают так называемые HR - службы, или по - другому – службы персонала. Казалось бы, что между ними нет такой большой разницы, однако практика показывает, что это совершенно не так.

Служба персонала – это самостоятельное подразделение в рамках компании, которое в большей степени помогает достижению стратегических целей, тогда как отдел кадров – это административный ресурс, выполняющий четко поставленные задачи (административные функции, ведение документации и т.д.) и к упомянутым выше стратегическим задачам имеет отношение весьма опосредованное. То есть, по сути, отдел кадров может являться некоей составляющей службы персонала. Следуя данной логике, можно разделить и цели их работы.

Основными задачами службы персонала являются:

- привлечение и подбор персонала (PR - поддержка, внешнее позиционирование компании и т.д.)
- развитие (увеличение эффективности работы всего персонала, обучение, наставничество и т.д.)
- удержание (разработка и внедрение системы мотивации, вовлеченности и т.д.)

Исследуемая компания ООО “Ричмедиа” разрабатывает программное обеспечение для создания электронных курсов и организации дистанционного обучения и представляет свою продукцию на международном рынке электронного обучения посредством продающего сайта и участия в международных выставках.

С каждым годом компания увеличивает штат сотрудников, следовательно, растут расходы на размещение вакансий, увеличивается объем работ и документации при работе с соискателями, что в свою очередь требует дополнительных временных и финансовых ресурсов при уменьшающейся эффективности затрат.

Процесс подбора кадров является неотъемлемой частью работы службы персонала в любой компании. Правильный выбор кандидатов может помочь компании в увеличении производительности и прибыли, формировании лояльной команды сотрудников. Неправильный выбор может привести к большой текучке персонала или недостаточной компетентности сотрудников и как следствие низкой эффективности компании в целом.

Таким образом, необходимо найти способы повышения эффективности работы HR - службы в области подбора кадров, а также снизить расходы на его проведение. Решением проблем, связанных с привлечением и подбором персонала, может стать автоматизированная информационная система, которая позволит решить поставленные задачи.

Такая система представляет собой средство оперативного управления и контроля за актуальными вакансиями, учета кандидатов, претендующих на вакантные должности, анализа действий по привлечению, а также составления отчетности по указанным критериям.

Целью автоматизации деятельности HR - службы является повышение эффективности проводимых мероприятий подбора персонала за счет совершенствования работы команды отдела, а также снижение трудозатрат на проведение и анализ кампаний.

В соответствии с поставленной целью необходимо выполнить следующие задачи:

- Проанализировать деятельности организации, дать ее экономическую характеристику и провести финансовый анализ;
- Исследовать особенности процесса подбора персонала;
- Исследовать используемую на данный момент систему подбора персонала, выявить проблемные места, снижающие эффективность деятельности отдела, изучить готовые решения, представленные на рынке для автоматизации работы HR - службы, и сформулировать предложения по модернизации деятельности отдела;
- Разобрать бизнес - процесс подбора кадров и анализа результатов, спроектировать изменения бизнес - процесса с учетом внедрения автоматизированной системы;
- Разработать информационное обеспечение проекта, а именно представить даталогическую и физическую модели базы данных HR - системы;
- Спроектировать технологию работы с системой, представить программные модули и их спецификации;
- Провести экономической анализ эффективности, а также бюджета внедрения новой системы;
- Реализовать систему с учетом разработанного проекта.

Для моделирования бизнес - процессов и базы данных в работе используются методики структурно - функционального моделирования. Диаграммы построены в соответствии с нотациями IDEF0, IDEF3 и IDEF1X с помощью пакета инструментальных средств структурно - функционального моделирования ERwin. Диаграммы используются для

моделирования и оптимизации бизнес - процессов, а также построения инфологической и даталогической моделей базы данных.

Для расчета стоимости разработки подсистемы и длительности проекта используется метод функциональных точек и COCOMO II. Анализ экономической эффективности внедрения разрабатываемой подсистемы построен на сопоставлении трудовых и стоимостных показателей, которые позволяют измерить экономию от внедрения предлагаемого проекта машинной обработки информации относительно базового варианта.

Список использованной литературы:

1. Всяких, Е.И. Практика и проблематика моделирования бизнес - процессов / Е.И. Всяких. – М.: Издательский дом «ИТ - Экономика», 2012. – 246 с.
2. Гвоздева, Т.В. Проектирование информационных систем: учеб. пособие / Т.В. Гвоздева, Б.А. Баллод. – Ростов н / Д: Феникс, 2011. – 508 с.
3. ГОСТ 34.003 - 90. Автоматизированные системы. Термины и определения.
4. Душин, В.К. Теоретические основы информационных процессов и систем / В.К. Душин. – М.: Дашков и К°, 2013. – 348 с.

© А. И. Долгоруков

УДК 629.039.58

А.В. Клинов
к.т.н., доцент
Череповецкий государственный университет
г. Череповец, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Информация – это различные сведения, которым свойственно уменьшать степень неопределенности наших знаний о различных или конкретных объектах. Информация может быть преобразована и в дальнейшем использована с помощью информационных технологий.

Информационная технология – система определённых процедур переработки информации с определённой задачей сохранения, формирования, организации, обработки, распространения и использования.

Основную базу современных информационных технологий составляют:

– обработка информации по определённым алгоритмам;

– сохранение огромных объемов информации на различных носителях;

– передача информации на определённое расстояние в кратчайшее время.

Информационные технологии – совокупная система методов и технических средств организации, сбора, хранения, обработки, передачи и представления различной информации, которая расширяет знания, умения, навыки человека и развивает

возможности людей по организации управления различными процессами: социальными и техническими [1, с. 82].

Информационная технология направлена на проектирование и реализацию содержания, методов, форм и информационных средств обучения, адекватных целям образования, особенностям будущей деятельности и требованиям к профессионально важным качествам будущего профессионала.

Кроме того, необходимо отметить, что в информационных технологиях применяются различные средства. Под средствами новых информационных технологий понимается программно - аппаратные средства и устройства, функционирующие на базе микропроцессорной, вычислительной техники, а также современные средства и системы информационного обмена, обеспечивающие операции по сбору, продуцированию, накоплению, хранению, обработке, передаче информации.

К новейшим средствам относятся: локальные вычислительные сети, устройства ввода - вывода информации, средства ввода и манипулирования текстовой и графической информацией, средства архивного хранения больших объемов информации и другое периферийное оборудование современных ЭВМ; устройства для преобразования данных из графической или звуковой форм представления данных в цифровую и обратно; средства и устройства манипулирования аудиовизуальной информацией (на базе технологии мультимедиа и систем «Виртуальная реальность»); современные средства связи; системы искусственного интеллекта; системы машинной графики, программные комплексы (языки программирования, трансляторы, компиляторы, операционные системы, пакеты прикладных программ и пр.) и др.

Мультимедиа учебные технологии в области безопасной жизнедеятельности могут быть использованы в учреждениях общего, начального, среднего, высшего профессионального и дополнительного образования, учебных центрах и учебно - консультационных пунктах, в подразделениях различных министерств и ведомств, в различных общественных и коммерческих организациях [2,3].

Комбинированное использование компьютерной графики, анимации, живого видеоизображения, звука, других медийных компонентов дает возможность сделать изучаемый материал максимально наглядным, а потому понятным и запоминаемым [4,5].

Информационные системы в области управления безопасностью предназначены для решения следующих задач.

1. Обеспечение своевременного принятия управленческих решений в условиях динамичной и быстроменяющейся обстановки.

2. Повышение степени обоснованности принимаемых решений за счет оперативного сбора, обработки и представления информации.

3. Обеспечение роста эффективности управленческих решений за счет представления необходимой и достаточной информации на все уровни управления в различных структурах и подразделениях.

4. Согласование решений, принимаемых на различных уровнях управления.

5. Формирование единого управляющего информационного пространства с учетом распределения уровня доступа и систем защиты конфиденциальных данных.

Возможности информационных систем могут быть использованы в самых различных областях управленческой деятельности, связанных с обеспечением безопасности:

- административно - территориальном управлении безопасностью;
- планировании и проектировании безопасной и экологически благоприятной работы объектов экономики;

- прогнозировании чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и экологического характера;
- управлении транспортной безопасностью инфраструктуры и ее развитием;
- управлении безопасностью и охраной труда на предприятиях;
- управлении анализом, оценкой и моделированием последствий аварийных ситуаций;
- управлении мониторингом состояния окружающей среды;
- оперативном управлении единой диспетчерской службой МЧС;
- управлении силами и средствами ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и др.

Для каждой области функционирования предприятия или организации существует свой, приоритетный вид безопасности, например:

- для объектов, использующих опасные и вредные вещества – химическая безопасность;
- для объектов атомной энергетики и оборонных комплексов – радиационная безопасность;
- для потенциально опасных объектов – безопасность в чрезвычайных ситуациях и др.

Использование информационных технологий в оперативном режиме работы позволит определять количество сил и средств, необходимых для ликвидации каждого типа и масштаба аварий. Управляющая информационная система позволяет выполнять следующие виды информационного обеспечения в автоматизированном режиме работы:

- осуществление инженерных расчетов по выбранному типу аварии на объектах экономики (химическая, биологическая и др.);
- определение зон обслуживания систем жилищно - коммунального хозяйства (тепло - и водоснабжение, канализация, электроснабжение) по адресу или названию предприятия;
- отображение паспортов потенциально опасных объектов экономики, в которых имеется необходимая графическая и семантическая информация для обеспечения безопасности;
- осуществление отображения аварийной обстановки в соответствии с принятой в МЧС системой условных знаков;
- разработка типовых сценариев возникновения чрезвычайных ситуаций с учетом сложившейся обстановки на электронной рабочей карте;
- осуществление работы объекта экономики в режиме чрезвычайной обстановки по единому алгоритму действий в реальном режиме времени, разработанному для оперативного дежурного и дежурного офицера;
- получение информации справочного характера по химическим, взрывчатым и опасным веществам, используемым в производственном процессе предприятия;
- определение состава сил и средств постоянной готовности для предупреждения и ликвидации ЧС;
- работа с нормативно - правовыми документами;
- формирование донесений, отчетов справок в автоматизированном режиме работы;

- осуществление редактирования, обновления и пополнения базы данных об опасных производственных процессах без участия разработчиков;
- прогнозирование и моделирование ситуаций, связанных с распространением, например, распространение пожара, опасного вещества (хлор, аммиак и др.).

Таким образом, основными достоинствами информационных систем в области обеспечения безопасности являются:

- возможность управлять большими объемами данных;
- удобное для пользователя отображение информационных данных;
- интеграция данных, накопленных в различных структурах, подразделениях или областях безопасности жизнедеятельности объекта экономики или территориального образования;
- совместное использование накопленных данных и их интеграция в единое информационное пространство;
- принятие обоснованных решений;
- автоматизация процесса анализа;
- составления отчетов, связанных с поступлением фактических данных, которые позволят ускорить и повысить эффективность процедуры принятия безопасных решений;
- визуализация процесса управления безопасностью.

Список использованной литературы:

1. Кочнев А.О. Использование информационных технологий в области обучения, обеспечения, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций // Череповецкие научные чтения - 2015 материалы Всероссийской научно - практической конференции. 2016. С. 81 - 83.
2. Кочнев А.О. Внедрение интерактивных методов в процесс обучения безопасному поведению в чрезвычайных ситуациях // Инновационные технологии в науке и образовании. - 2016. - № 3 (7). С. 184 - 185.
3. Кочнев А.О. О проблеме познавательной активности обучающихся в киберпространстве // Информация и образование: границы коммуникаций. 2013. - № 5 (13). С. 216 - 217.
4. Кочнев А.О. Общенаучный уровень исследования развития познавательной активности студентов в контексте безопасной киберсоциализации // Информация и образование: границы коммуникаций, 2014. - № 6 (14). С. 212 - 213.

© А.В. Клинов, 2016

УДК: 331.4

О.С.Кочетов, д.т.н., профессор,
Московский технологический университет,
e - mail: o _ kochetov@mail.ru

ПРУЖИННЫЕ СИСТЕМЫ ВИБРОЗАЩИТЫ ОБОРУДОВАНИЯ

Актуальность вопросов снижения шума и вибрации человека - оператора в производственных условиях настоящего времени особенно велика [1,с.102; 2,с.98; 3,с.34, 4,с.267; 5,с.103; 19,с.138].

На рис.1 представлен общий вид виброизолятора пружинного, на рис.2 – его фронтальный разрез.

Вопросы подбора параметров пружин для виброизоляторов, расчетные схемы систем виброизоляции по опорным реакциям станка и максимально допустимой нагрузке изложены в работах [6,с.140; 7,с.48; 8,с.106, 9,с.33; 10,с.48; 11,с.23; 12,с. 7; 13,с.245; 14,с.47; 15,с.64; 16,с.47; 17,с.307; 18,с.22].

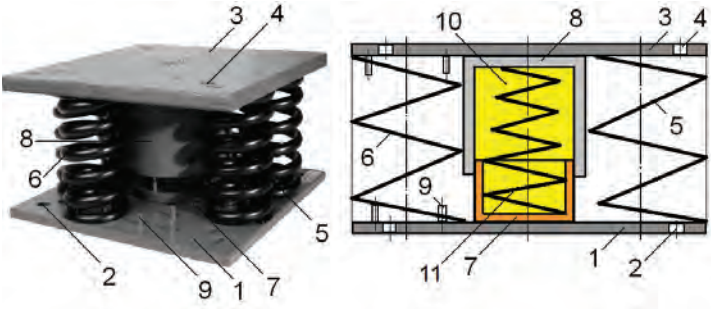


Рис.1 Рис.2

Рассмотрим одну из схем виброизолятора пружинного, который содержит основание 1 (рис.1 и 2), с отверстиями 2 для крепления к платформе (на чертеже не показана), крышку 3 с отверстиями 4 для крепления виброизолируемого объекта (на чертеже не показан). Основание 1 с крышкой 3 соединено посредством демпфера 10 сухого трения, состоящего из нижней гильзы 7, жестко соединенной с основанием 1, и сосной с ней верхней гильзы 8, жестко соединенной с крышкой 3. Вокруг демпфера 10 расположены, по крайней мере, два упругих элемента 5 и 6, связанных посредством штифтов 9 с крышкой 3 и основанием 1, и выполненных в виде цилиндрических винтовых пружин [12,с.138; 13,с.235; 14,с.30].

Демпфер 10 сухого трения, состоящий из нижней гильзы 7, жестко соединенной с основанием 1, и, сосной с ней, верхней гильзы 8, жестко соединенной с крышкой 3, содержит осесимметрично и коаксиально установленную внутри него цилиндрическую винтовую пружину, а полость демпфера заполнена упруго - демпфирующим сетчатым элементом.

Список использованной литературы:

1. Кочетов О.С. Design of rubber shock absorbers for pneumatic - rapier looms. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2000. № 3. С. 100 - 104.

2. Кочетов О.С. Методика расчета тарельчатых виброизоляторов для ткацких станков. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2000. № 4. С. 98.

3. Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2014. № 2 (15). С. 30 - 36.

4. Кочетов О.С. Методика расчета упругодемпфированных систем виброзащиты. Science Time. 2015. № 1 (13). С. 264 - 270.

5. Кочетов О.С. Методика расчета виброизоляторов рессорного типа для ткацких станков. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2002. № 2. С. 103.

6. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброизоляции. Научный альманах. 2015. № 10 - 3 (12). С. 138 - 142.

7. Кочетов О.С. Расчет тарельчатого упругого элемента системы виброзащиты технологического оборудования. Главный механик. 2013. № 12.С.47 - 51.

8. Кочетов О.С. Методика расчета шума в производственных помещениях текстильных предприятий. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 1997. № 2. С. 106.

9. Кочетов О.С. Расчет виброзащитного сиденья оператора. Безопасность труда в промышленности. 2009. № 11. С. 32 - 35.

10. Кочетов О.С. Звукопоглощающие конструкции для снижения шума на рабочих местах производственных помещений. Безопасность труда в промышленности. 2010. № 11. С. 46 - 50.

11. Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2015. № 3 (20). С. 21 - 26.

12. Кочетов О.С. Системы защиты человека - оператора от вибрации. Вестник Академии знаний. 2015. № 12 (1). С. 6 - 14.

13. Кочетов О.С. Расчет системы виброизоляции для вязально - прошивных машин. Science Time. 2016. № 1 (25). С. 244 - 250.

14. Кочетов О.С. Пространственная система виброизоляции с тарельчатыми упругими элементами. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 1 - 2. С. 44 - 48.

15. Кочетов О.С. Виброизолирующая система для металлорежущих станков. Главный механик. 2013. № 9. С. 64.

16. Кочетов О.С. Расчет конструкций для снижения шума на рабочих местах производственных помещений. Главный механик. 2014. № 11. С. 43 - 51.

17. Кочетов О.С. Испытания системы виброизоляции на базе тарельчатых упругих элементов. Science Time. 2016. № 2 (26). С. 306 - 311.

18. Кочетов О.С. методика расчета параметров системы виброизоляции объектов. Технологии техносферной безопасности. 2013. № 4 (50). С. 22.

19. Кочетов О.С. Исследование системы защиты человека - оператора от вибрации на базе нелинейных упругих элементов. Science Time. 2014. № 9. С. 137 - 147.

© О.С.Кочетов, 2016

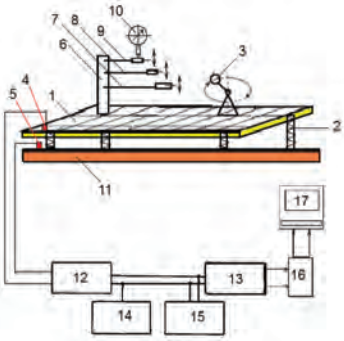
УДК: 331.4

О.С.Кочетов, д.т.н., профессор,
Московский технологический университет,
e - mail: o _ kochetov@mail.ru

СТЕНД ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ВИБРОИЗОЛЯТОРОВ

Вопросы снижения шума и вибрации человека - оператора в производственных условиях настоящего времени особенно актуальны [1,с.102; 2,с.98; 3,с.34, 4,с.267; 5,с.103; 19,с.138]. Создание эффективных технических средств защиты производственного персонала от вибрации и шума [1,с.78; 2,с.83; 3,с.42; 4,с.59] является одной из актуальных

задач исследователей. Поэтому вопросы подбора параметров пружин для виброизоляторов, расчетные схемы которых изложены в работах [6,с.140; 7,с.48; 8,с.106, 9,с.33; 10,с.48; 11,с.23; 12,с. 7; 13,с.245; 14,с.47; 15,с.64; 16,с.47; 17,с.307; 18,с.22] без их экспериментальной проверки мало эффективны.



Рассмотрим стенд для виброакустических испытаний образцов и моделей, содержащий основание 11, на котором посредством, по крайней мере, трех виброизоляторов 2 закреплена переборка 1, представляющая собой одномассовую колебательную систему массой и жесткостью соответственно m_2 и c_2. В качестве генератора гармонических колебаний использован эксцентриковый вибратор 3, расположенный на переборке 1. На переборке 1 установлена стойка 6 для испытания собственных частот упругих элементов 7,8,9 рессорных и тарельчатых виброизоляторов разной длины, геометрических параметров, а также разной величины масс, закрепленных на концах этих испытываемых элементов.

Возможен вариант цифрового датчика перемещений с передачей данных на компьютер (на чертеже не показано). На переборке 1 закреплен датчик виброускорений 4, а на основании 1 – датчик виброускорений 5, сигналы от которых поступают на усилитель 12, затем осциллограф 13, магнитограф 16 и компьютер 17 для обработки полученной информации. Для настройки работы стенда используется частотомер 14 и фазометр 15.

Сигналы с датчиков виброускорений 4 и 5, поступают на усилитель 12, затем осциллограф 13, магнитограф 16 и компьютер 17 для обработки полученной информации. Для настройки работы стенда используется частотомер 14 и фазометр 15.

Список использованной литературы:

1. Кочетов О.С. Design of rubber shock absorbers for pneumatic - rapier looms. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2000. № 3. С. 100 - 104.

2. Кочетов О.С. Методика расчета тарельчатых виброизоляторов для ткацких станков. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2000. № 4. С. 98.

3. Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2014. № 2 (15). С. 30 - 36.

4. Кочетов О.С. Методика расчета упругодемпфированных систем виброзащиты. Science Time. 2015. № 1 (13). С. 264 - 270.

5. Кочетов О.С. Методика расчета виброизоляторов рессорного типа для ткацких станков. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2002. № 2. С. 103.

6. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброизоляции. Научный альманах. 2015. № 10 - 3 (12). С. 138 - 142.

7. Кочетов О.С. Расчет тарельчатого упругого элемента системы виброзащиты технологического оборудования. Главный механик. 2013. № 12.С.47 - 51.

8. Кочетов О.С. Методика расчета шума в производственных помещениях текстильных предприятий. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 1997. № 2. С. 106.

9. Кочетов О.С. Расчет виброзащитного сиденья оператора. Безопасность труда в промышленности. 2009. № 11. С. 32 - 35.

10. Кочетов О.С. Звукопоглощающие конструкции для снижения шума на рабочих местах производственных помещений. Безопасность труда в промышленности. 2010. № 11. С. 46 - 50.

11. Кочетов О.С. Расчет системы виброзащиты технологического оборудования. Охрана и экономика труда. 2015. № 3 (20). С. 21 - 26.

12. Кочетов О.С. Системы защиты человека - оператора от вибрации. Вестник Академии знаний. 2015. № 12 (1). С. 6 - 14.

13. Кочетов О.С. Расчет системы виброизоляции для вязально - прошивных машин. Science Time. 2016. № 1 (25). С. 244 - 250.

14. Кочетов О.С. Пространственная система виброизоляции с тарельчатыми упругими элементами. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 1 - 2. С. 44 - 48.

15. Кочетов О.С. Виброизолирующая система для металлорежущих станков. Главный механик. 2013. № 9. С. 64.

16. Кочетов О.С. Расчет конструкций для снижения шума на рабочих местах производственных помещений. Главный механик. 2014. № 11. С. 43 - 51.

17. Кочетов О.С. Испытания системы виброизоляции на базе тарельчатых упругих элементов. Science Time. 2016. № 2 (26). С. 306 - 311.

18. Кочетов О.С. методика расчета параметров системы виброизоляции объектов. Технологии техносферной безопасности. 2013. № 4 (50). С. 22.

19. Кочетов О.С. Исследование системы защиты человека - оператора от вибрации на базе нелинейных упругих элементов. Science Time. 2014. № 9. С. 137 - 147.

© О.С.Кочетов, 2016

УДК 664.1

А.Ю. Лоскутов
магистрант, ФГБОУ ВО «ВГУИТ», г. Воронеж, Российская Федерация
Е.С. Черенкова
магистрант, ФГБОУ ВО «ВГУИТ», г. Воронеж, Российская Федерация

СНИЖЕНИЕ РАСХОДА ТОПЛИВА ПРИ ПЕРЕРАБОТКЕ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ

На расход топлива при переработке сахарной свеклы существенное влияние оказывает качество свеклы, вспомогательных материалов (известняк, уголь), тепловая схема завода,

технологическая схема. Установка высокоэффективных паровых котлов в ТЭЦ с высоким КПД, турбогенераторов, внедрение современных схем по подготовке питательной воды для питания паровых котлов, применение теплоизоляционного материала для снижения потерь тепла в окружающую среду позволит повысить эффективность использования топлива для получения пара в ТЭЦ. В главном корпусе сахарного завода также необходима установка новейшего прогрессивного теплового оборудования для нагрева, выпаривания и уваривания продуктов. Следует совершенствовать диффузионно - прессовый способ извлечения сахарозы из свекловичной стружки, тщательно готовить воду для работы диффузионных установок, снижая при этом откачку диффузионного сока.

Сокоочистительное отделение сахарных заводов также требует к себе особого внимания с точки зрения снижения расхода топлива. Это и качество известняка, известкового молока, высокий эффект удаления несахаров, соблюдение технологических режимов очистки, особенно второй сатурации, снижение содержания солей кальция в очищенном соке, установка новейших подогревателей и выпарных аппаратов, применение перспективных антинакипинов и установка дополнительного оборудования, позволяющего уменьшить накипеобразование на поверхностях теплообмена (установка кавитаторов, реверсивных теплообменников, источников магнитных полей и т.п.) [1 - 10].

Установка в продуктовом отделении завода современных вакуум - аппаратов непрерывного действия, с циркуляторами или пластинчатой поверхностью теплообмена, теплообменников с пластинчатой поверхностью теплообмена для подогрева оттеков и т.д., позволит снизить расход условного топлива при переработке сахарной свеклы. Но даже такая реконструкция тепловой схемы завода впечатляет своим объемом и говорит о сложности поставленной задачи по снижению расхода топлива.

Только в пластинчатом подогревателе возможна очистка и осмотр поверхности нагрева с двух сторон – со стороны теплоносителя и нагреваемого продукта по всей длине рамы. В условиях накипеобразования технико - экономические показатели пластинчатых подогревателей снижаются, поэтому на зарубежных сахарных заводах применяется ионитная деминерализация.

Применение выпарных аппаратов с пластинчатыми пакетами позволяет увеличить мощности на одних и тех же производственных площадях до 300 % ; уменьшить потребление пара на выпаривание на 15 - 20 % за счет возможности эксплуатации аппаратов при более низких полезных располагаемых температурных перепадах и малых теплопотерях. А это позволяет улучшить качество готового продукта и обеспечить более высокий его выход в связи с сокращением длительности выпаривания; оптимизируются капитальные вложения, снижаются монтажные и эксплуатационные расходы, повышается надежность работы оборудования и эффективность производства за счет снижения издержек.

Следует учесть, что вторичный пар всех ступеней выпарки с пластинчатыми аппаратами с его более высокой температурой определяет и меньший расход его на технологические потребители.

Список использованной литературы:

1. Агеев В.В., Федорук В.А., Голыбин В.А., Апасов И.В. Озонирование дефекованного сока. Пиво и напитки. 2007. № 6. С. 38 - 39.

2. Голыбин В.А., Федорук В.А., Лавренова М.А., Денисова Е.А. Пути повышения энергоэффективности сахарного производства. Вестник ВГУИТ. 2014. № 1 (59). С. 185 - 188.

3. Кульнева Н.Г., Голыбин В.А., Федорук В.А. Санитарно - гигиеническое обеспечение продукции сахарного производства. Гигиена и санитария. 2015. Т. 94. № 9. С. 57 - 61.

4. Голыбин В.А., Кульнева Н.Г., Федорук В.А., Миронова Г.С. Методы исследования сырья и продуктов сахарного производства: теория и практика. Воронеж. гос. ун - т инж. технол. – Воронеж: ВГУИТ, 2014. 260 с.

5. Голыбин В.А., Матвиенко Н.А., Федорук В.А., Мурач Д.С. Управление безопасностью продукции по системе ХАССП на примере свеклосахарного производства. Вестник ВГУИТ. 2015. № 4 (66). С. 186 - 193.

6. Зелепукин Ю.И., Голыбин В.А., Федорук В.А., Зелепукин С.Ю. Интенсификация известково - углекислотной очистки диффузионного сока. Сахар. 2016. № 1. С. 40 - 43.

7. Голыбин В.А., Матвиенко Н.А., Федорук В.А., Мурач Д.С. Способ получения пектина и пищевых волокон с использованием электрохимичеки активированной воды. Вестник ВГУИТ. 2015. № 3 (65). С. 161 - 165.

8. Голыбин В.А. и др. Водное хозяйство сахарных заводов: учеб. пособие. Воронеж: Воронеж. гос. технол. акад., 2009. 124 с.

9. Голыбин В.А., Матвиенко Н.А., Федорук В.А. Способ получения пищевых волокон из отхода свеклосахарного производства // Инновационная наука, 2015. - № 10 / 2015. В 3 Ч. – Ч. 1. – С. 58 - 59

10. Голыбин В.А., Зелепукин Ю.И., Федорук В.А., Зелепукин С.Ю. Совместная переработка свеклы и тростникового сахара - сырца. Вестник ВГУИТ. 2015. № 1 (63). С. 195 - 197.

© А.Ю. Лоскутов, Е.С. Черенкова, 2016

УДК 664.1.039

А.Ю. Лоскутов
магистрант, ФГБОУ ВО «ВГУИТ»,
г. Воронеж, Российская Федерация
Е.С. Черенкова
магистрант, ФГБОУ ВО «ВГУИТ»,
г. Воронеж, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОЧИСТКИ ДИФФУЗИОННОГО СОКА

Свеклосахарный подкомплекс, являясь высокоиндустриальным и энергоемким производством, занимает важное место в структуре АПК России. Предприятия отрасли размещены в 24 регионах страны, в этом секторе экономики занято более 250 тысяч специалистов.

Стратегические цели, стоящие перед сахарной промышленностью, предполагают её устойчивое развитие на базе обновления основных производственных фондов с опорой на собственные воспроизводимые ресурсы [1].

Повышение эффективности функционирования свеклосахарного комплекса тесно связано с защитой окружающей среды, так как источников ее загрязнения на предприятиях достаточно – это и основное производство с использованием большого количества вод разной категории, работа известково - газового хозяйства, жомосушильного отделения, ТЭЦ и др. В связи с планируемым увеличением объемов переработки сахарной свеклы этому вопросу следует уделять особое внимание, чтобы избежать серьезного обострения экологических проблем.

Для повышения эффективности производства необходима разработка новых ресурсосберегающих технологий. Нами исследовалась технология озонирования и технология с использованием магнитной обработки для снижения расхода извести. С этой целью было изучено влияние параметров магнитной обработки на показатели соков и сиропа [2 - 7].

Адсорбция различных групп несахаров на активной поверхности адсорбента карбоната кальция вносит значительный вклад в общий эффект удаления несахаров при известково - углекислотной очистке диффузионного сока.

Первой стадией формирования осадка карбоната кальция в процессе карбонизации дефекованного сока (в присутствии возвращаемого на преддефекацию карбоната кальция), является образование мицелл [8].

С началом образования агрегатов темпы их роста за счет агрегатирования должны возрастать. В отличие от мицелл, агрегаты приобретают способность осаждаться, пронизывая тем самым всю массу суспензии и создавая условия близкого контакта с имеющимися мицеллами.

В дальнейшем процессы образования и их агрегатирования проходят параллельно. С точки зрения удаления несахаров адсорбцией карбонатом кальция суммарная эффективность процесса тем выше, чем быстрее темпы образования мицелл и их агрегатирования в конечный осадок.

За счет адсорбции выводятся из жидкой фазы сока соли кальция, связанные с различными анионами, образованными в результате щелочного термического разложения редуцирующих веществ. Эти продукты обуславливают цветность сатурационных соков [9 - 10].

В ходе экспериментов установлено, что рациональными условиями обработки преддефекованного сока при pH 8,5 импульсным магнитным полем является продолжительность 8 с и с индукция 0,25 Тл.

Даная схема позволяет сократить расход извести на очистку диффузионного сока и получать более качественные соки и сиропы, что соответственно приведет к снижению общего расхода извести по заводу, снижению расхода известняка и топлива.

Список использованной литературы:

1. Зелепукин Ю.И., Голыбин В.А., Федорук В.А., Зелепукин С.Ю. Интенсификация известково - углекислотной очистки диффузионного сока. Сахар. 2016. № 1. С. 40 - 43.

2. Агеев В.В., Федорук В.А., Голыбин В.А., Апасов И.В. Озонирование дефекованного сока. Пиво и напитки. 2007. № 6. С. 38 - 39.

3. Апасов И.В., Агеев В.В., Федорук В.А., Власенко С.М. Оптимизация процесса озонирования // Хранение и переработка сельхозсырья. 2005. № 12. С. 23 - 24.

4. Апасов И.В., Подпоринова Г.К., Агеев В.В., Федорук В.А. Использование окислителей в технологии сахара // Сахарная свекла. 2005. № 9. С. 30 - 31.

5. Апасов И.В., Агеев В.В., Подпоринова Г.К., Федорук В.А. Применение озона в технологии сахарного производства // Сахар. 2005. № 6. С. 52 - 53.

6. Федорук В.А., Агеев В.В., Голыбин В.А. Влияние озонирования дефекованного сока на качественные показатели очищенного сока // Пиво и напитки. 2007. № 3. С. 42 - 43.

7. Агеев В.В., Федорук В.А., Голыбин В.А. Двухступенчатое озонирование в технологии очистки диффузионного сока // Пиво и напитки. 2007. № 3. С. 26.

8. Голыбин В.А., Федорук В.А., Лавренова В.А., Бушмин И.С. Совершенствование процесса I сатурации в сахарном производстве. Вестник ВГУИТ. 2016. № 1 (67). С. 207 - 210.

9. Голыбин В.А., Кульнева Н.Г., Федорук В.А., Миронова Г.С. Методы исследования сырья и продуктов сахарного производства: теория и практика. Воронеж. гос. ун - т инж. технол. – Воронеж: ВГУИТ, 2014. 260 с.

10. Голыбин В.А., Кульнева Н.Г., Федорук В.А. Повышение эффективности преддефекации // Сахар, 2006. № 1. С. 39 - 40.

© А.Ю. Лоскутов, Е.С. Черенкова, 2016

УДК 664.1

А.Ю. Лоскутов
магистрант, ФГБОУ ВО «ВГУИТ»,
г. Воронеж, Российская Федерация
Р.В. Парахин
магистрант, ФГБОУ ВО «ВГУИТ»,
г. Воронеж, Российская Федерация

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСТРАГИРОВАНИЯ САХАРОЗЫ

Способом повышения эффективности сахарного производства является обеспечение минимального перехода несахаров из свекловичной стружки в диффузионный сок в процессе экстрагирования сахарозы. Решение этой проблемы возможно путем совершенствования подготовки питательной воды для диффузионного процесса [1 - 4].

В лабораторных условиях проводились исследования электрообработки питательной воды, используемой для диффузионного процесса в интервале температур и напряженности обработки. По полученным экспериментальным данным предложено несколько способов.

По первому предлагаемому способу воду обрабатывают до pH 6,0 - 6,5 серной кислотой, нагревают до 70 ºС и подвергают электрохимической обработке в специальном устройстве при напряженности поля 8,1 В / см в течение 3 - 5 мин. Далее воду подают в качестве питательной в диффузионный аппарат.

Обработка воды электрическим током способствует поляризации молекул воды. При этом использование электрохимически обработанной воды вызывает электроудерживание несахаров в клетках свекловичной ткани и больший переход сахарозы в диффузионный сок. Вследствие гидролиза воды образуются ионы H^+, способствующие электрохимическим реакциям восстановления, и ионы OH^-, используемые для образования соединений со значительной адсорбционной поверхностью, происходит коагуляция высокомолекулярных веществ и веществ коллоидной дисперсности (ВКД), содержащихся в диффузионном соке, что повышает качество диффузионного сока [5 - 7].

Установлено, что наибольший эффект дает электрохимическая обработка воды при напряженности поля 8,1 В / см в течение 3 - 5 мин.

Предлагаемый способ дает возможность повысить чистоту диффузионного сока на 1,3 - 1,8 % , снизить содержание ВКД на 78 % , чистота очищенного сока при этом повышается на 1,3 - 1,8 % , цветность очищенного сока снижается на 16 % , массовая доля ВКД в соке II сатурации на 50 % .

По второму способу воду, используемую для экстрагирования, обрабатывают до pH 6,0 - 6,5 сульфатом алюминия, нагревают до 70 ºС и подвергают электрохимической обработке в специальном устройстве, включающем цилиндрический корпус с патрубками для подвода и отвода жидкости и расположенные в нем кольцевые анод и катод, установленные в корпусе горизонтально при напряженности поля 8,1 В / см в течение 3 - 5 мин. Далее воду подают в качестве питательной в диффузионный аппарат.

В процессе электрообработки ион алюминия взаимодействует с гидроксил - ионом, образуя гидроксид алюминия. Под его воздействием ВКД легко образуют агрегаты и осаждаются, а обработка воды электрическим током способствует поляризации ее молекул. При этом благодаря использованию электрохимически обработанной воды происходит электроудерживание несахаров в клетках свекловичной ткани и больший переход сахарозы в диффузионный сок. Происходит коагуляция высокомолекулярных веществ и веществ коллоидной дисперсности, содержащихся в диффузионном соке, что повышает эффективность очистки [8 - 10].

Предлагаемый способ дает возможность повысить чистоту диффузионного сока на 1,1 %, снизить содержание ВКД на 17 % в сравнении с типовой подготовкой воды для экстрагирования сахарозы из свекловичной стружки.

Список использованной литературы:

1. Апасов И.В., Подпоринова Г.К., Агеев В.В., Федорук В.А. Использование окислителей в технологии сахара. Сахарная свекла. 2005. № 9. С. 30 - 31.

2. Голыбин В.А., Кульнева Н.Г., Федорук В.А., Миронова Г.С. Методы исследования сырья и продуктов сахарного производства: теория и практика. Воронеж. гос. ун - т инж. технол. – Воронеж: ВГУИТ, 2014. – 260 с.

3. Голыбин В.А., Матвиенко Н.А., Федорук В.А. Способ получения пищевых волокон из отхода свеклосахарного производства. Инновационная наука. 2015. № 10 - 1. С. 58 - 59.

4. Агеев В.В., Апасов И.В., Федорук В.А., Голыбин В.А. Способ очистки диффузионного сока с использованием озонирования на дефекации // Сахар. 2007. № 8. С. 39 - 40.2015. № 10 - 1. С. 58 - 59.

5. Голыбин В.А., Зелепукин Ю.И., Федорук В.А., Зелепукин С.Ю. Совместная переработка свеклы и тростникового сахара - сырца. Вестник ВГУИТ. 2015. № 1 (63). С. 195 - 197.

6. Голыбин В.А., Матвиенко Н.А., Федорук В.А., Мурач Д.С. Управление безопасностью продукции по системе ХАССП на примере свеклосахарного производства. Вестник ВГУИТ. 2015. № 4 (66). С. 186 - 193.

7. Зелепукин Ю.И., Голыбин В.А., Федорук В.А., Зелепукин С.Ю. Интенсификация известково - углекислотной очистки диффузионного сока. Сахар. 2016. № 1. С. 40 - 43.

8. Эффективность завершающей стадии очистки диффузионного сока / В.А. Голыбин, В.А. Федорук, Ю.И. Зелепукин, А.А. Ткачев // Сахар. 2012. № 9. С. 30 - 33.

9. Кульнева Н.Г., Голыбин В.А., Федорук В.А. Санитарно - гигиеническое обеспечение продукции сахарного производства. Гигиена и санитария. 2015. Т. 94. № 9. С. 57 - 61.

10. Голыбин В.А., Федорук В.А., Лавренова В.А., Бушмин И.С. Совершенствование процесса I сатурации в сахарном производстве. Вестник ВГУИТ. 2016. № 1 (67). С. 207 - 210.

© А.Ю. Лоскутов, Р.В. Парахин, 2016

УДК 691.327:666.97

Н.М.Морозов
канд. техн. наук, доцент КГАСУ
e - mail: nikola _ 535@mail.ru
И.В.Боровских
канд. техн. наук, доцент КГАСУ
e - mail: borigor83@gmail.com
А.Ф.Галеев
магистрант кафедры ТСМИК, КГАСУ,
e - mail: ayzat - galeev@rambler.ru
Казанский государственный архитектурно - строительный университет, г.Казань, РФ

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СУПЕРПЛАСТИФИКАТОРОВ

В статье рассмотрено влияние суперпластификаторов на свойства цементного теста и мелкозернистой бетонной смеси. Установлено что добавки на основе поликарбоксилатов имеют больший водоредуцирующий эффект и не влияют на воздухововлечение бетонной смеси.

Ключевые слова
Суперпластификаторы, водоредуцирующий эффект, воздухововлечение.

Широкое распространение монолитного строительства привело к использованию подвижных и литых бетонных смесей. Одним из требований к таким смесям в условиях современного строительства является высокий класс по прочности на сжатие, так как этажность зданий постоянно увеличивается.

Высокоподвижные смеси отличаются высоким значением водоцементного отношения, что приводит к снижению прочности или увеличению расхода цемента. В связи с этим вопрос повышения прочности таких смесей вызывает интерес. К высокопрочным бетонам относят бетоны с прочностью выше 60 МПа, В последнее время предложена также другая классификация по прочности : 1 - рядовые бетоны (с прочностью до 40 МПа) имеющие самый массовый спрос и потребление на строительном рынке; 2 – высокопрочные бетоны (40 - 80 МПа), широко применяемые в строительстве высотных зданий и сооружений; 3 – особо высокопрочные бетоны (80 - 120 МПа) для конструкций зданий и сооружений повышенной ответственности и большого ресурса эксплуатации; 4 – сверхвысокопрочные бетоны (более 120МПа) уникального назначения [1].

Пути повышения прочности бетонов из смесей высокой подвижности:

А) Применение эффективных добавок - пластификаторов
- высокая водоредуцирующая способность
- низкое воздухововлечение

Б) Применение активных тонкодисперсных добавок
- снижение пористости цементного камня
- связывание портландита в гидросиликаты кальция
- снижение водоотделение бетонных смесей

В) Применение качественных заполнителей
- оптимальный зерновой состав
- высокая прочность при сжатии

Эффективным способом повышения прочности цементного бетона является использование суперпластификаторов. В настоящее время активно используют добавки на основе нафталинсульфоната и поликарбоксилатов. Суперпластификаторы оценивают по величине водоредуцирующего эффекта, однако необходимо также учитывать их влияние на воздухововлечение бетонных смесей. Поэтому в данной работе проведено исследование влияния суперпластификаторов различной природы на расхода воды в цементных системах и на объем вовлеченного воздуха.

Для получения цементного теста использовали портландцемент ЦЕМ I 42,5 Б, Мордовского цементного завода, соответствующий ГОСТ 31108 - 2003. В качестве добавок суперпалстификаторы С - 3, Mellflux 2641 и Sika Visco Create 5 New. Водоредуцирующий эффект был рассчитан по снижению нормальной густоты цементного теста (табл. 1).

Таблица 1

Влияние вида и дозировки добавки на свойства цемента

№	Вид добавки	Дозировка добавки, % от массы цемента	Нормальная густота, %	Водоредуци - рующий эффект, %
1	-	-	25,75	-
2	С - 3	0,25 0,5 1	23,5 22,25 21	8,8 12,6 18,1

3	Mellflux 2641	0,25 0,5 1	22,75 21 18,25	11,7 18,5 29,2
4	Sika Visco Create 5 New	0,25 0,5 1	23,5 22 20,75	8,8 13,7 19,6

Как видно из табл.1 максимальный водоредуцирующий эффект имеют добавки на основе поликарбоксилатов (Mellflux 2641, Sika Visco Create 5 New). Максимальное снижение нормальной густоты составило 29 % . Эффектиность применения поликарбоксилатных добавок обусловлена тем, что они прикрепляются к поверхности цементного зерна в основном точечно, и свободной поверхности флоккулы цемента достаточно для доступа воды и протекания реакции гидратации. Пластифицирующее действие поликарбоксилатных пластификаторов основано на совокупности электростатического и стерического (пространственного) эффектов. Последний достигается с помощью боковых гидрофобных полиэфирных цепей молекулы поликарбоксилатного эфира.

Важной характеристикой является воздухововлечение бетонных смесей при применении пластифицирующих добавок. Сравнение воздухововлечения мелкозернистых смесей с добавками суперпластификаторов, представлено на рис.1.

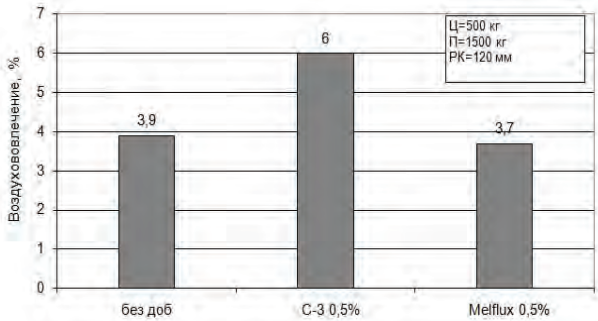


Рис. 1Влияние пластификаторов на воздухововлечение мелкозернистой смеси

Как видно из рис.1, применение добавки С - 3 значительно увеличивает воздухововлечение смесей, в то время как поликарбоксилатные добавки даже несколько снижают воздухововлечение.

Таким образом, использование поликарбоксиланых суперпластификаторов позволяет значительно снизить расход воды в бетоне за счет их высокого водоредуцирующего эффекта, а также снизить пористость бетона в результате снижения воздухововлечения бетонной смеси.

Работа выполнена в рамках Гранта Академии наук Республики Татарстан 2016г по теме «Разработка экспериментально - теоретических основ получения песчаных бетонов с низкими показателями пористости и высокими эксплуатационными свойствами».

Список использованной литературы:

1. Чернышев Е.М., Коротких Д.Н. Высокотехнологичные высокопрочные бетоны: вопросы управления их структурой // Материалы международного конгресса «Наука и инновации в строительстве SIB - 2008», Том 1: Современные проблемы строительного материаловедения и технологии., Воронеж, 2008. – С. 616 - 620.

© Н.М. Морозов, И.В. Боровских, А.Ф. Галеев 2016

УДК 62.6

Е.В. Половников
Аспирант кафедры «Транспортные и технологические системы»
Д.М. Бородин
Соискатель кафедры «Транспортные и технологические системы»
В.В. Конев
К.т.н., доцент кафедры «Транспортные и технологические системы»
ФГБОУ ВО Тюменский индустриальный университет
г. Тюмень, Российская федерация

РАЗРАБОТКА И МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМ ПРОГРЕВА ГИДРОПРИВОДА И ДВИГАТЕЛЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАШИН

Значительная часть территории России относится к районам Севера. Одной из основных проблем при эксплуатации специальных гидрофицированных машин, как на объектах нефтегазового комплекса, так в северных городах России, при условиях низких отрицательных температур, является обеспечение теплового состояния гидропривода в зимних условиях[1, с. 137].

Разрушение рукавов, расслоение резины, разрыв трубопроводов происходит вследствие нагрузок, возникающих в момент пуска гидропривода на холодной вязкой жидкости. Поэтому необходимы подходы по изменению теплового состояния строительно - дорожных машин СДМ[4,с. 128].

Необходимо уменьшить степень нагрузки в момент первого пуска гидродвигателя, снижение общего времени тепловой подготовки гидропривода. Это позволит снизить интенсивность износов и продлить срок эксплуатации элементов гидропривода[2, с. 39].

Тепловая подготовка гидропривода связана со значительным расходом энергии, как от внутренних, так и внешних источников тепла. Требование к снижению расхода энергии на тепловую подготовку гидропривода особенно актуально при автономном функционировании машин в условиях низких отрицательных температур вдали от баз механизации, где отсутствуют постоянные источники тепловой и электрической энергии, а также теплые помещения. Это объясняет большое разнообразие средств и способов тепловой подготовки гидропривода. Однако существующие средства тепловой подготовки гидропривода энергоемки, требуют много времени, не обеспечивают его оптимальный тепловой режим[2,3].

Известно устройство для прогрева гидробака и двигателя СДМ (Рисунок. 1) [4] которое имеет корпус, в дне которого имеется два или более каналов, в которых расположены транспортирующие стержни один конец которых выполнен с местом для таблетки, предназначенной для розжига костра, а другой конец содержит ручку для перемещения транспортирующего стержня по каналу. Сверху устройства имеется полносъёмная крышки,

с перфорированными возвышенностями с пазами для крепления направляющих труб. Направляющие трубы могут быть разной формы и имеют возможность устанавливаться друг на друга (за счёт разных диаметров, в верхней и нижней части направляющей трубы), для осуществления более локального, направленного прогрева.

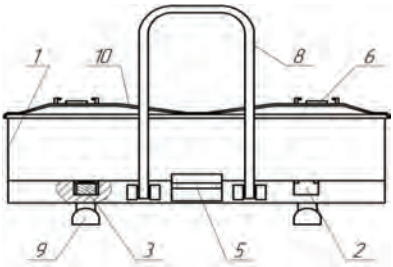


Рисунок 1. Устройство для прогрева гидробака и двигателя СДМ
1 – корпус, 2 – канал, 3 - транспортирующий стержень, 5 – ручка,
6 – перфорированная возвышенность, 8 – транспортирующая дуга, 10 – крышка.

На передней части устройства, на уровне с ручками для транспортировки транспортирующих стержней, имеется транспортирующая дуга устройства, а под дном устройства имеются лыжи для транспортировки[6].

Известна система прогрева гидропривода СДМ с использованием малого гидробака (Рисунок 2), которая содержит малый гидробак который оснащён теплообменником (малый гидробак имеет двойное дно, теплообменник – представляет собой полость между верхним и нижним дном малого гидробака), в теплообменнике имеются отверстия для входа и выхода выхлопных газов, которые соединены с выхлопной системой СДМ. Объём малого гидробака составляет 10 - 20 % от штатного гидробака, малый гидробак и штатный гидробак, и соединены между собой двумя гидролиниями.

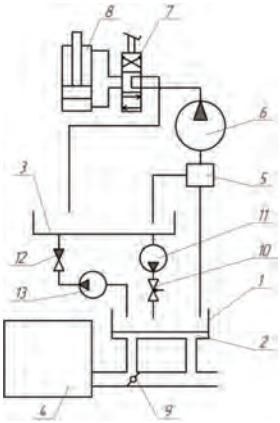


Рисунок 2. Система прогрева гидропривода СДМ с использованием малого гидробака
1 – малый гидробак, 2 – теплообменник, 3 – штатный гидробак, 4 – ДВС, 5 – золотник,
6 – насос, 7 – гидрораспределитель, 8 – гидродвигатель, 9 – заслонка, 10 – регулирующий вентиль, 11 – насос для вязкой жидкости, 12 – обратный клапан, 13 – насос.

Первая гидролиния имеет регулирующий вентиль и насос (например, пластинчатой или винтообразной конструкции), для перекачивания холодной, вязкой рабочей жидкости из штатного гидробака, в малый гидробак. Вторая гидролиния имеет обратный клапан и насос, для предотвращения перегрева рабочей жидкости в малом гидробаке. Малый гидробак и штатный гидробак, соединены гидролиниями с насосом через золотник. Насос соединён с гидродвигателем (например гидроцилиндром) через гидрораспределитель. Теплообменник соединён с ДВС через выхлопную систему с заслонкой[7].

Известен гидроцилиндр с поворотной частью поршня (Рисунок 3), который содержит корпус, штоковую и бесштоковую полости, которые разделены двойным поршнем соединённым со штоком. Двойной поршень состоит из подвижной и неподвижной части, каждая из которых имеет проходные отверстия круглого сечения. В шток гидроцилиндра встроен дистанционно управляемый электромагнитный поворотый механизм, воздействующий на подвижную часть двойного поршня.

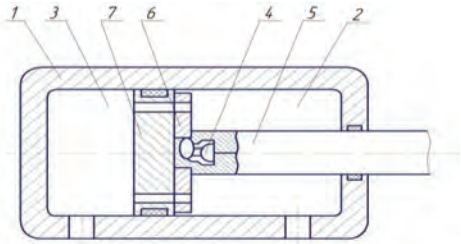


Рисунок 3. Гидроцилиндр с подвижной частью поршня
1 - корпус, 2, 3 – штоковая, бесштоковая полости, 4 – электромагнитный поворотный механизм, 5 – шток, 6,7 – подвижная, неподвижная части поршня.

Проходные отверстия в подвижной части поршня, совмещаются с аналогичными отверстиями в неподвижной части двойного поршня при срабатывании электромагнитного поворотного механизма 4[8].

Все вышеперечисленные системы направлены на повышение энергоэффективности при прогреве гидросистемы. Сокращение времени прогрева гидросистемы до выхода на рабочую температуру, уменьшение износа элементов гидросистемы и увеличение ресурса деталей.

При совместном, одновременном использовании приведенных систем, будет осуществляться наиболее эффективное проявление положительных качеств данных систем, и взаимное исключение имеющихся недостатков.

В дальнейшем будет продолжаться работа по модернизации данных систем.

Список используемой литературы:

1. Мерданов Ш.М., Конев В.В., Половников Е.В., Бородин Д.М. Модернизация гидросистемы специальной техники / Международная научно - техническая конференция: «Наземные транспортно - технологические комплексы и средства материалы» Министерство образования и науки РФ; Тюменский индустриальный университет. 2016. с. 137 - 141.

2. Конев В.В., Серебренников А.А., Бородин Д.М., Половников Е.В., Саудаханов Р.И. Модернизация гидропривода строительно - дорожных машин для северных условий эксплуатации / Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1 - 1. с. 39.

3. Конев В.В., Карнаухов Н.Н., Гуляев Б.А., Бородин Д.М., Карнаухов М.М., Половников Е.В. Математическое моделирование тепловых процессов локального прогрева гидродвигателя / Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. с. 241.

4. Половников Е.В., Бородин Д.М. Устройство для экологического и эффективного прогрева гидрофицированной техники, эксплуатируемой в холодных условиях / Международная научно - практическая конференция студентов, аспирантов и молодых учёных: Проблемы функционирования систем транспорта. Ответственный редактор В. И. Бауэр. 2015. с. 127 - 131.

5. Мерданов Ш.М., Конев В.В. Исследование и разработка системы тепловой подготовки гидропривода строительно - дорожных машин / Международная научно - техническая конференция: «Транспортные и транспортно - технологические системы . Тюменский государственный нефтегазовый университет, Уральское межрегиональное отделение Российской академии транспорта. 2013. с. 126 - 131.

6. Конев В.В., Мерданов Ш.М., Половников Е.В., Карнаухов М.М. Устройство для прогрева гидробака и двигателя СДМ / Патент РФ №2560767, МПК F02N19 / 04 (2010.01) от 05.08.2014

7. Мерданов Ш.М., Карнаухов Н.Н., Конев В.В., Созонов С.В., Половников Е.В Система прогрева гидропривода СДМ с использованием малого гидробака / Патент РФ №2559227, МПК F02N 19 / 04 (2010.01) от 10.08.2015

8. Мерданов Ш.М., Конев В.В., Бородин Д.М., Половников Е.В. Гидроцилиндр с подвижной частью поршня / Патент РФ №2555095, МПК F15B 21 / 04 (2006.01) от 10.07.2015

© Половников Е.В., Бородин Д.М., Конев В.В.

УДК 621.331.5

Л.Р. Саримов
К.т.н., доцент кафедры ЭЭ
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ
г. Набережные Челны, Российская Федерация
Ш.Р. Зайнуллин
магистрант 2 курса
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ
г. Набережные Челны, Российская Федерация
С.А. Лупанчук
Студент 3 курса
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ
г. Набережные Челны, Российская Федерация

АКТУАЛЬНОСТЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ И УЗЛОВ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ АВТОМОБИЛЯ

С развитием технологий многократно повысилась надежность автомобильной электроники, что привело к сокращению числа простых дефектов, но усложнило проблему диагностики, так как если наблюдается неисправность, то можно указать много вероятных её причин.

До широкого применения электронных систем на автомобилях [1], их электрооборудование состояло из нескольких достаточно простых и независимых систем, питаемых непосредственно от аккумуляторной батареи. Из - за небольшого количества компонентов, неисправности легко определялись с помощью контрольной лампы, мультиметра или подстановкой заведомо исправного элемента в цепь. Такой подход называется традиционным.

В настоящее время довольно часто выходят из строя датчики автомобиля. Зачастую люди привыкли выбрасывать вышедшие из строя не дорогие детали и заменять их новыми. При этом они не задумываются над тем, что отремонтировать данные детали очень просто и, что самое главное, практически не дорого.

Например: у многих существует мнение, что автомобильный аккумулятор восстановить нельзя. На практике же это далеко не так, автомобильный аккумулятор часто удается восстановить и проездить с ним еще как минимум год.

Мнение это сложилось из - за желания продавцов получить с вас больше денег, и нередко автовладелец, поняв, что его аккумулятор начал плохо работать, бежит в автомагазин, где и покупает себе аккумулятор неизвестной марки (который, скорее всего, был просто восстановлен из б / у состояния до “нового”).

В качестве примера таких элементов мы взяли датчик скорости от автомобиля ВАЗ 2114 (рисунок 1).

Рисунок 1. Датчик скорости автомобиля ВАЗ

После вскрытия датчика, мы сразу же поняли, что проблема лежит в том, что в датчик попала влага. Резистор, не выдержав коррозии, отпаялся от схемы (рисунок 2). К быстрому разрушению также способствовала вибрация, которая передавалась от коробки передач автомобиля.

Для проведения замены резистора нам потребовалось купить его всего лишь за 2 рубля, в то время как новый датчик стоит порядка 600 рублей и потратить время на распайку / пайку и сборку.

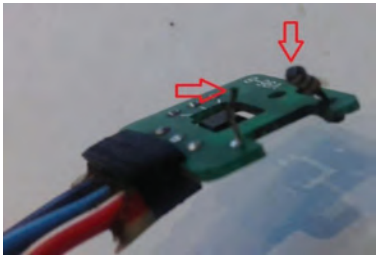


Рисунок 2. Поиск причин повреждения датчика скорости

Таким образом, восстановление своими силами некоторых элементов электрооборудования автомобиля является актуальным и рентабельным.

Список использованной литературы:

1. Справочник по электрооборудованию автомобилей С.В. Акимов, А.А. Здановский, А.М. Корец и др. – М.: Машиностроение, 1994. – 544 с.

© Л.Р. Саримов, Ш.Р. Зайнуллин, С.А. Лупанчук, 2016

УДК 66.093.6:661.733

Ю.А. Чусь
Д.А. Заблоцкий
Е.А. Стратиенко
Студенты
ЮРГПУ (НПИ)
г. Новочеркаск, Российская федерация
Южно - Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М.И. Платова, Россия, 346428,
Новочеркасск, ул. Просвещения, 132

ХИМИЧЕСКОЕ ОКИСЛЕНИЕ ГУМИНОВЫХ ВЕЩЕСТВ

Данные по растворению гуминовых веществ, образующихся в результате синтеза 5 - гидроксиметил фурфурола (5 - ГМФ), в научной литературе нами обнаружены не были. Тем не менее, при синтезе 5 - ГМФ в водной среде образуется около 10 % нерастворимых в воде и органических растворителях гуминоподобных веществ (ГВ). А так как 5 - ГМФ это одно из веществ платформы устойчивого развития, то в недалеком будущем будут организованы крупнотоннажные производства. В результате чего тонны гуминоподобных веществ будут отравлять жизнь человечества [1].

В гуминоподобных веществах содержатся гуминовые кислоты (ГК). Для их удаления из воды предложили использовать пероксид водорода и ультрафиолетовое (УФ) излучение. УФ фотолиз важен в деструкции ГК, а пероксид водорода необходим для эффективности разложения, однако чрезмерное добавление лишь ухудшает процесс [2].

В связи с увеличением интереса к озону. Для удаления ГВ можно воспользоваться песчаным фильтром с гранулированным активированным углем в качестве адсорбента. Одна из проблем этого очищения заключается в том, что гранулированный активированный уголь необходимо восстанавливать из - за действия озона и ГВ [3].

На рис. 1, мы изучили зависимость времени обесцвечивания раствора ГВ от количества перекиси водорода в присутствии гидрокарбоната натрия.

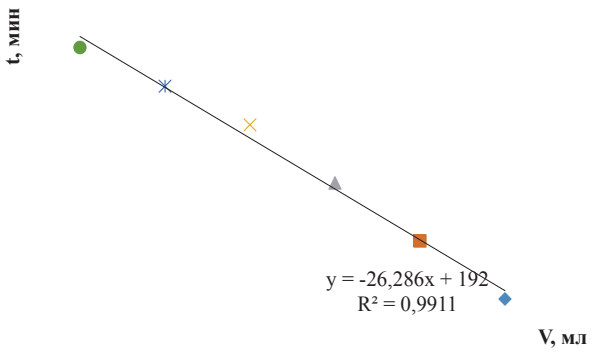


Рис.1. Количество пероксида водорода от времени t.

В целях экономии решили начать подбор гидрокарбоната для лучшего и выгодного соотношения. На рис. 2, показана линейная зависимость времени обесцвечивания гуминовых веществ от количества карбоната натрия, в растворе с перекисью водорода.

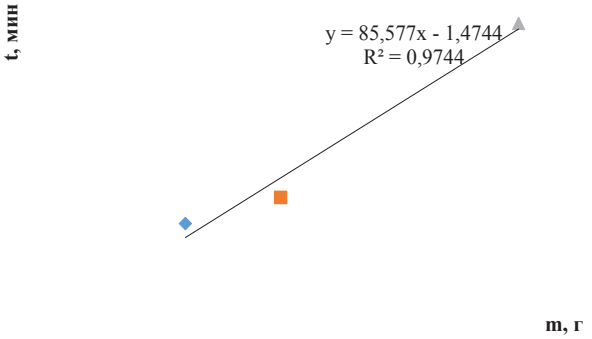


Рис. 2. Масса гидрокарбоната от времени t.

Исходя из графиков, более выгодное соотношение составляет 4 мл пероксида водорода и 1,2 грамм карбоната натрия.

Список используемой литературы

1. Putten V.J., Waal J.C., Jong E., Rasrendra C.B., Heeres H.J., Vries J.G., Hydroxymethylfurfural, A Versatile Platform Chemical Made from Renewable Resources Avantium Chemicals, Zekeringstraat 29 2013, 1014 BV Amsterdam, the Netherlands, dx.doi.org / 10.1021 / cr300182k

2. Wang G.S., Liao C.H., Wu F.J., Photodegradation of humic acids in the presence of hydrogen peroxide, Chemosphere, Volume 42, Issue 4, February 2001, Pages 379 - 387, dx.doi.org / 10.1016 / S0045 - 6535(00)00153 - 3.

3. Graham N.J.D., Removal of humic substances by oxidation / biofiltration processes — A review, Water Science and Technology, Volume 40, Issue 9, 1999, Pages 141 - 148, ISSN 0273 - 1223, dx.doi.org / 10.1016 / S0273 - 1223(99)00650 - 2.

© Ю.А. Чусь, Д.А. Заблоцкий, Е.А. Стратиенко, 2016

УДК 004.93'12

Шарипов Р.Р.
к.т.н., доцент
Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева - КАИ
г.Казань, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ РАСПОЗНАВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО КЛАВИАТУРНОМУ ПОЧЕРКУ

В связи с бурным развитием информационных систем самого разного назначения актуализируются вопросы обеспечения доступа, а так же остро встаёт проблема несанкционированного доступа к информационным ресурсам, обрабатываемые в этих системах. Для решения этой задачи появляется необходимость разработки систем идентификации и аутентификации. На сегодняшний день актуальны системы идентифицирующие пользователей по их биометрическим данным. Преимущества данного подхода заключается в том, что биометрические данные невозможно отделить от человека, потому что эти данные являются частью идентифицируемого пользователя. Кроме этого всё больше и больше людей становятся пользователями различных клавиатурных систем, среди них не только стационарные персональные компьютеры, а так же различные мобильные и переносные устройства: ноутбуки, планшеты, смартфоны и др. Соответственно появляется актуальность разработки систем идентификации и аутентификации по клавиатурному почерку. Для оценки эффективности разработанных систем в работах [1,2,3] и др. авторов вводится коэффициент ошибочных решений систем $К_{ош}$, который находится как соотношение ошибочных решений системы ко всем решениям системы.

Проведём обзор известных работ.

В работе [1] автору, в результате подбора порога срабатывания, использования достаточно сложной методики статистической обработки набора получаемых при вводе параметров и тщательного выбора вида дискриминантной функции, удалось снизить коэффициент ошибочных решений до 20 % .

В следующих работах [4,5] авторы для анализа клавиатурного почерка применяют полигассуовые модели. Показано, что распределение параметров почерка пользователей имеет не гауссовский вид, поэтому применении методов анализа при котором делается допущение о том что измеренные параметры почерка подчинены нормальному гауссовскому распределению дают не достоверный результат и высокий коэффициент ошибочных решений.

Полигауссовский подход применен и в работе [3]. Автор разработал полигауссовый алгоритм и систему, в которой его реализовал, проведены численно - параметрические расчёты. Разработано программное обеспечение, проведены эксперименты, где в результате подбора порогового уровня апостериорной вероятности снижен коэффициент ошибочных решений до 5 % .

В другой работе [6] автор показал, что вследствие не стабильности почерка пользователей применение различных подходов, алгоритмов распознавания почерка не даёт эффективного результата. Автор предложил для увеличения идентифицируемой информации ввести новый параметр – скорость движения клавиш, где под скоростью понимается процесс изменения ёмкости во времени. Для реализации этого подхода автор разработал устройство [7] с помощью которого возможно измерение скорости движения клавиш при их надавливании пользователями.

Исследование методов распознавания почерка показало, что чисто программных методик недостаточно для разработки эффективных систем. Появляется необходимость применения новых параметров клавиатурного почерка для съема и вычисления которых необходимы дополнительные программно - аппаратные модули. Поэтому для создания более точных систем распознавания клавиатурного почерка необходимы конструктивно - технические вмешательства в клавиатурные устройства, что влечёт за собой материальные затраты, на разработку устройств и создание интерфейсов для передачи данных на персональный компьютер.

Список использованной литературы

1. Минниханов Р.Н. Защита от несанкционированного доступа в специализированных информационных системах. - Казань.: Образцовая типография, 1999г, - 200с.

2. Шарипов Р.Р. Разработка полигауссового алгоритма аутентификации пользователей в телекоммуникационных системах и сетях по клавиатурному почерку: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук. - Казань, 2006. - 18 с.

3. С.Расторгуев, Программные методы защиты информации в компьютерах и сетях, М:Издательство Агентства "Яхтсмен", 1993.

4. Шарипов Р.Р., Сафиуллин Н.З. Аппаратурный анализ клавиатурного почерка с использованием эталонных гауссовских сигналов // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. - 2006. - № 2. - С. 21 - 23.

5. Шарипов Р.Р. Катасёв А.С., Кирпичников А.П. Методы анализа клавиатурного почерка пользователей с использованием эталонных гауссовских сигналов // Вестник казанского технологического университета. - 2016. - Т.19. №13. – С.157 - 160

6. Шарипов Р.Р. Разработка полигауссового алгоритма аутентификации пользователей в телекоммуникационных системах и сетях по клавиатурному почерку: диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук. - Казань, 2006. - 134 с

7. Шарипов Р.Р., Сафиуллин Н.З. Способ формирования эталонных значений характеристики пользователя персонального компьютера: патент на изобретение RUS 2333532 07.07.2005

© Р.Р. Шарипов, 2016

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.7

Абдурагимова Н.А., Куницына А.В.
студентки 4 курса
факультета бизнеса и социальных технологий
НИМИ ФГБОУ ВО «ДОНСКОЙ ГАУ»
г. Новочеркасск, Российская Федерация

МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются экономическая сущность и характерные признаки микрокредита, особенности развития системы микрофинансирования с учетом его роли в структуре кредитной системы Российской Федерации на современном этапе. А также анализируются дальнейшие тенденции и прогнозы развития данного бизнеса, по мнению экспертов.

Ключевые слова: микрофинансы, микрофинансовые организации, кредитная система, банки, финансовые услуги, кредиты, вклады, Банк России, коллектор, агентство, заемщик, инвестор, конфликт, процент.

В условиях рыночной экономики в процессе кредитования нельзя недооценивать главную и важную роль микрофинансирования, представляющей собой одну из инвестиционных инструментариев в области развития кредитной системы Российской Федерации.

Микрофинансовые организации (далее МФО) появились в России около 15 лет назад, однако данный рынок находится на начальной стадии не только регулирования, но и анализа, формирования статистических данных.

Микрофинансовая организация — это организации, основным видом деятельности которых является микрофинансирование субъектов малого предпринимательства, а также малообеспеченных слоев населения, то есть прием вкладов, предоставление им займов, страхование и другие финансовые услуги.[1]

Основные цели деятельности МФО допустимо разграничить на экономические (стимулирование развития малого предпринимательства; равномерное распределение институтов, предоставляющих финансовые услуги по всей территории страны) и социальные (снижение уровня безработицы; побуждение граждан к экономической активности, а также вовлечение социально незащищенных слоев населения страны в финансовую сферу).

Одной из приоритетных задач микрофинансирования в России выступают вопросы финансовой поддержки предприятиям малого и среднегобизнеса. Так процедура микрофинансирования в зарубежных странах выступает альтернативой кредитования населения. В России рынок микрофинансирования в среднем вырос и составил более 165 % в год.

В современных российских условиях внешняя среда организаций - хозяйствующих субъектов в целом характеризуется прежде всего следующим: - непредсказуемостью; - быстрыми изменениями; - значительной неопределенностью; - сложной структурой; -

некоторой агрессивностью. Во - первых, это касается отечественных фирм и банков, их деятельность осложняется в результате проводимой в настоящее время внешней политикой Российской Федерации, и, как следствие, выдвинутых санкций Запада, произошло ограничение привлекаемого иностранного капитала для этих субъектов. Во - вторых, за последний год банки отмечают замедление темпов роста «классических» кредитных портфелей, а том числе в результате установления ключевой ставки с 19 сентября 2016 года 10 % годовых.[2]. В - третьих, в результате запрета на импорт продовольствия и падения курса рубля для домохозяйств возникает проблема упадка их реальных доходов.

На фоне падения темпов роста банковского кредитования объёмы микрофинансового рынка растут очень интенсивно. Данный факт подтверждает рынок финансовых услуг России: спрос на услуги МФО с начала 2015 года вырос на 20 % по сравнению с аналогичным периодом 2014 года, а количество МФО возросло с 3860 в январе 2014 года до 4184 на январь 2015 года[3], На положительный прирост влияет не только возросший спрос, но и упрощенный процесс получения статуса МФО. Микрофинансирование является нелицензируемой деятельностью, а для регистрации достаточно лишь внести сведения о юридическом лице в государственный реестр МФО, предоставив в Банк России необходимые документы.

Нельзя не отметить, что на сегодняшний день банковская система не в состоянии в достаточном объеме удовлетворить спрос на финансовые услуги в силу различных ограничений социального и экономического характера. По оценкам Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), доля граждан, не имеющих доступа к стандартным банковским продуктам, достигает 48 % взрослого населения страны, что составляет 70 млн. человек.[4] Одной из основных причин, сдерживающих развитие малого бизнеса, является недостаточность стартового капитала из - за низкого уровня накоплений граждан. Особенно острый характер проблема недофинансирования приобретает для регионов, малых городов и сельской местности с небольшим населением. Все вышеперечисленные факторы обеспечивают успешное развитие сектора микрофинансирования на современном этапе.

Уже на сегодняшний день целевая аудитория микрофинансовых организаций (МФО) значительно шире аудитории большинства банков. Данный факт обосновывается тем, что основными потребителем микрофинансовых услуг является экономически активное население страны с невысоким и средним уровнем дохода, а именно работники бюджетной сферы, работники сферы обслуживания и работники транспортной отрасли. В первые месяцы текущего года тенденция роста портфелей МФО сохраняется, составив 40 - 50 % годового прироста. К 2017 году объём рынка микрофинансирования вырастет до 250 млрд. рублей. Ведущие эксперты в данной сфере прогнозируют, что, начиная с 2014 года, ежегодный прирост будет составлять в среднем около 50 % объёма рынка МФО в течение последующих трёх лет.

Итак, по мнению экспертов, сектор микрофинансирования в последние годы становится важной составляющей и одним инновационных инструментов развития финансово - кредитной системы страны, набирающим всю большую популярность. Нельзя не отметить, что доступность услуг МФО для всех слоев населения – является неоспоримым плюсом, обеспечивающим тенденцию к дальнейшему развитию рынка микрофинансирования. В современном мире система микрофинансирования является доступной альтернативой

потребительского кредитования. Однако, грядущий 2017 год для МФО будет непростым, в том числе из - за изменений в законодательстве.

Список использованной литературы:

1. Волохонский Ю.Н., Кадров А.М., Коновская Е.А., Коханова М.А. [Электронный ресурс] Методическое пособие «Организация деятельности микрофинансовых организаций» Ростов - на - Дону, 2012. - 420с. - Режим доступа: http: // biblioclub.ru / (дата обращения: 18.09.2016) [1]
2. Процентные ставки по операциям Банка России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России. — 2015 / — Режим доступа: URL: http: // www.cbr.ru / dkp / (дата обращения: 20.09.2016)[2]
3. Развитие рынка МФО по результатам IV квартала 2014 года и его сравнение с другими секторами финансового рынка [Электронный ресурс] // МФО АО «Городская сберегательная касса». —2015 / [Электронный ресурс] - Режим доступа: http: // gorsberkassa.ru / upload (дата обращения: 20.09.2016)[3]
4. Финансовая доступность в России: [Электронный ресурс] Официальный сайт Национального агентства финансовых исследований. — 2016 // — Режим доступа: http: // nacfin.ru / finansovaya - dostupnost - v - rossii / (дата обращения: 21.09.2016)[2]

© Н.А. Абдурагимова, А.В. Куницына, 2016

УДК 659.44+334.021

А.Р. Акчурина, О.С. Шигаранова
студенты 4 курса Институт строительства, архитектуры и искусства
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова
Г.Магнитогорск, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА

В современном обществе персональный бренд (ПБ) стал играть значимую роль и интерес к нему вырос, «что и определяет актуальность подобных исследований» [6]. Известно, что «в современном профессиональном мире специалист должен постоянно продвигать себя, дабы оставаться востребованным» [4]. При этом надо отметить, что личный бренд зачастую словно «защитный механизм личности от каких - то проблем, тревог, защита сознания от перенапряжения» [1].

Персональный бренд представляет собой сложившийся «образ, который возникает в голове у людей, когда речь идет о персоне или употребляется его имя в коммуникациях» [8]. Известно, что «персональный бренд – это основа профессиональной стабильности в мире быстрых перемен», это «практический инструмент, позволяющий вести планомерную работу в профессиональном и личностном плане» [3]. Очевидно, что понятия «персональный бренд» и «саморекламы» неразрывно связаны, «именно эта

многоаспектность саморекламы часто вскрывает системные противоречия при изучении данного феномена» [5].

Можно сказать, что Интернет на сегодняшний день проникает практически во все сферы жизнедеятельности человека. Он является актуальной площадкой, в том числе и для продвижения персонального бренда [2]. В сети люди ищут полезную информацию, спутника жизни, совершают покупки, ищут попутчика для путешествий, налаживают деловые контакты, работают, становятся известными, общаются по интересам, продвигают персональный бренд [3], занимаются саморекламой [2]. Таким образом, персональный бренд как современное явления в своем продвижении использует все более новые технологии. Сегодня «информационные технологии породили новые формы социального взаимодействия, когда для обмена сообщениями, несущими определенное смысловое содержание, людям не обязательно стало находиться вместе» [7]. Вследствие чего все чаще стали создаваться различные социальные сети, которые очень быстро стали местом для общения миллионов людей.

На сегодняшний день все ярче проявляется характер социализации Интернета. Аудитория социальных сетей уже вплотную приблизилась к аудитории поисковых систем. Миллионы людей общаются посредством таких сетей, как «ВКонтакте» и «Одноклассники», находят деловых партнеров и работодателей в сети «Мой круг», ведут ленту своей жизни на сервисе микроблогтинга Твиттер. Преимущества **социальных сетей для продвижения персонального бренда**

1. Доступность аудитории - построение ПБ многоступенчатый и трудоемкий процесс. Фактически, человеку требуется помощь целого PR - отдела, который был бы полностью занят процессом продвижения личности бренда. После появления социальных сетей процесс продвижения ПБ стал гораздо проще, быстрее и эффективнее. Пользователи социальных сетей максимально открыты к интересным контактам, к ним проще найти подход, заинтересовать и стимулировать их запомнить вас и рассказать своему окружению об этом.

2. «Сарафанное радио» - **с**оциальные сети - это действительно сети пользователей, где все участники, так или иначе, связаны друг с другом. Удивительное свойство заключается в том, что информация, попавшая в социальные сети, распространяется по ним моментально. Каждый из участников, получивший интересную для него информацию, передаст ее своим читателям и подписчикам, те в свою очередь передадут ее дальше и т.д., пока вся сеть не будет охвачена этим информационным вирусом. Таким образом, размещенная вечером статья может привести к тому, что уже утром весь Рунет наперебой обсуждает ее. А вместе с ней в сотни раз вырос и интерес к автору, то есть к вам.

3. Таргетирование - **о**рганизация выступления на телевидении требует значительных временных, а зачастую и финансовых затрат. Однако когда вас показывают в новостях, то происходит контакт с несколькими миллионами людей, однако неизвестно, есть ли среди них ваша аудитория. А вот когда вы приходите в сообщество, полностью «заточенное» под вашу тематику, и даете там экспертные консультации, либо продвигаетесь каким - то иным способом, то вы обращаетесь напрямую к своей аудитории. И эффект от такого целенаправленного подхода на порядок выше.

4. Доверительное отношение **- д**ля персонального брендинга в социальных сетях не нужны посредники – только вы и аудитория, один на один. Вы абсолютно открыты перед своей аудиторией: пользователи могут задавать вам вопросы, спрашивать совета. Работа в социальных сетях – это всегда работа в режиме диалога. И именно этот формат способствует установлению максимально доверительных отношений с аудиторией.

5. Широкий инструментарий **- е**ще одним немаловажным преимуществом социальных сетей является большой выбор (более двух десятков) инструментов для продвижения персонального бренда, каждый из которых направлен на решение своих задач.

Таким образом, можно отметить, что социальные сети дают большие преимущества для продвижения ПБ, ведь именно здесь можно встретить именно ту аудиторию, которая необходима, более четко набирать клиентов, задавая необходимые параметры для этого и продвигать свой бренд, используя множество инструментов.

Список использованной литературы:

1. Питько О.А. К вопросу о виртуальном характере новых медиа // Роль инноваций в трансформации современной науки: сборник статей Международной научно - практической конференции - Уфа: Аэтерна, 2016. – 212 с. – С 185 - 186
2. Питько О.А. Персональная web - страница преподавателя вуза как средство саморекламы // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2011. № 41. С.232 - 235.
3. Питько О.А. Персональный брендинг как инструмент саморекламы в контексте продвижения специалиста в профессиональной среде // Инновационный Вестник Регион. 2013. № 4. С. 23.
4. Питько О.А. Самореклама в построении успешной карьеры // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 120 - 122.
5. Питько О.А. Творчество и самореклама молодежи в современном менеджменте // Современное состояние и перспективы развития научной мысли: Сборник статей международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 53 - 55.
6. Питько О.А. Фестиваль саморекламы как средство коммуникации студентов // Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 13 частях. 2015. С. 95 - 96
7. Питько О.А. Философское осмысление коммуникаций в новых медиа // Современные технологии в мировом научном пространстве: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 января 2016 г., г. Томск). / в 3 ч. Ч.3 - Уфа: Аэтерна, 2016. – 156 с. – С 53 - 56.
8. O. Pitko Personal brand: creating, promoting, strengthening // Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approach. 4 edition. Vol. 1 Humanities and social sciences: research articles B&M Publishing, San Francisco, California. 2015. 124 pp. – P 30 - 33

© А.Р. Акчурина, О.С. Шигаранова, 2016

УДК33

Е.Н. Александрова
к.э.н., доцент
КубГУ
г. Краснодар, Российская Федерация
З.Ю. Шартан
магистр 2 года обучения, направление «Экономическая безопасность»
КубГУ
г. Краснодар, Российская Федерация

НЕБЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ КАК ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА ОТТОКА КАПИТАЛА

В общем случае основные причины возникновения оттока капитала:

– неблагоприятный инвестиционный климат страны как для иностранных, так и для отечественных предпринимателей;

– несовершенство валютного регулирования, когда деятельность нерезидентов по конвертации и перемещению денежных средств за границу практически не ограничена;

– отсутствие / невозможность необходимого контроля со стороны государства за финансовыми операциями на мировом финансовом рынке [1], [2].

Правда, не все экономисты согласны с тем, что вышеперечисленные факторы способствуют сегодня усилению «бегства капитала». Напротив, популярно мнение, что в последние годы из России заметно сократился отток капитала, потому что произошло снижение налоговой нагрузки, произошла стабилизация политической ситуации, улучшился инвестиционный климат. Однако, по нашему мнению, это далеко не так.

Перед государством стоит решение проблемы оттока государства за рубеж. Исследуемый показатель негативно влияет на экономику России в целом: происходит снижение уровня инвестиционного климата, торможение развития некоторых промышленных отраслей экономики, снижение уровня ВВП государства. Результатом всего этого является появление диспропорции в балансе государства, а также возникновению дефицита (рисунок 1).

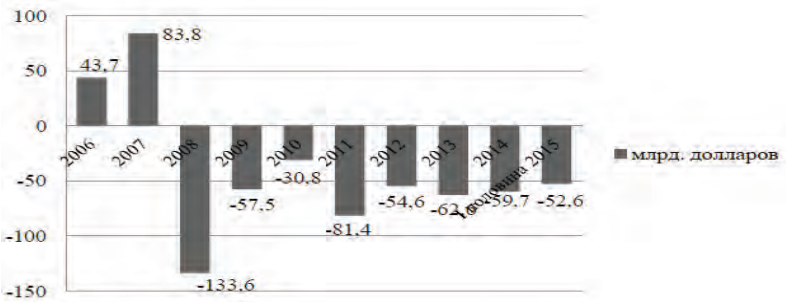


Рисунок 1 – Динамика ввоза / вывоза капитала из России за 2011 - 2015 г.г. (млрд.долларов) [3]

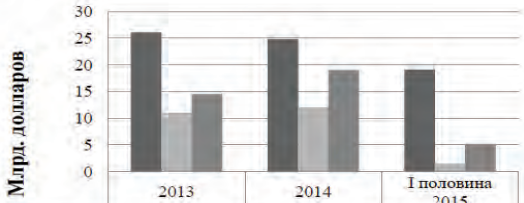
На основе данных рисунка 1 можно сделать вывод, что представленная динамика иллюстрирует происходящее постепенное снижение оттока капитала из России за границу. На базе изложенных выше данных целесообразным является выделение ряда факторов, которые влияют на процессы оттока капитала в стране. К таковым отнесем следующие факторы:

- политическая нестабильность, обострившаяся в 2013 году и продолжающаяся и на сегодняшний день;
- сбережение капитала посредством вложения в экономически стабильные отрасли других государств;
- удорожание кредитов, как итог того, что была ужесточена денежно - кредитная политика;
- нестабильный курс рубля, оказывающий влияние на уровень доходов отечественных организаций [4].

На сегодняшний день становится очевидным, что страна столкнулась с проблемой сокращения, как и доли иностранных инвестиций в экономику, так и оттоком отечественных инвестиций за рубеж.

Эта проблема актуальна на сегодняшний день. Такое движение капитала оказывает негативное влияние на экономику РФ, ощущающей проблему импортозамещения, из - за неразвитости некоторых отраслей экономики, геополитическую напряженность, а также влияние экономических санкций.

Исходя из структуры иностранных инвестиций, наблюдается превалирование прямых иностранных инвестиций, а также кредитов в стране. Рост значений этих показателей может привести и к тому, что вырастет государственный внешний долг, а это может негативно сказаться на Российской экономике и на уровне госфинансирования различных отраслей (рисунок 2).



	2013	2014	I половина 2015
Прямые инвестиции	26,1	24,8	19,1
Портфельные инвестиции	11	12	1,5
Иностранные кредиты	14,5	19	5,15

Рисунок 2 – Структура иностранных инвестиций в Россию (млрд. долларов) [4]

Ряд проблем, влияющих, по нашему мнению, на привлечение инвестиций:

1. пробелы в законодательстве в области инвестиций и налоговых сборов;
2. высокие экономические риски из - за нестабильной экономической ситуации России в мире;
3. зависимость страны от вывоза сырья и отсутствие наукоемких отраслей;
4. внешняя политическая напряженность, введение санкций и эмбарго.

В результате можно сформулировать вывод, что, не обращая внимания на негативную ситуацию, наблюдающуюся в инвестиционном климате, наша страна посредством оптимизации законодательства, а также урегулирования политических конфликтов мирового уровня, может прийти к состоянию стабильности относительно инвестиций. А при увеличении доли внедряемых инновационных технологий, произойдет привлечение инвестиций различных государств со всего мира, потому что России доступно не только большое количество природных ресурсов, трудовой потенциал, который является квалифицированным и способен к постоянному обучению и совершенствованию.

Список использованной литературы:

1. Бернштам Б.Е. Особенности «бегства капитала» из России // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2013. С. 113 - 119.
2. Булдакова, А.В. Проблемы привлечения прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 1.
3. Отток капитала из России // Центр макроэкономических исследований. 2015. Январь.
4. Харламова Т.Н., Краснопеева Т.Ю. Проблема привлечения инвестиций и их оттока в экономике России // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. 2016. № 5.

© Е.Н. Александрова, З.Ю. Шартан, 2016.

УДК 336

Г.А.Астахова, В.Э.Чернова, Т.В.Шмулевич,
доценты кафедры финансов и учета
ВШТЭ СПбГУПТД

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Индивидуальное предпринимательство - закономерный результат функционирования современной экономики во всех странах. В России его развитие является одним из проявлений преобразований во всех сферах экономической деятельности. Именно данный вид предпринимательства можно также рассматривать как способ трудоустройства граждан в условиях экономической нестабильности.

На сегодняшний момент существует достаточно много направлений для осуществления предпринимательской деятельности. Отдельного внимания заслуживает такой инновационный подход как организация развивающих центров (учреждений дополнительного воспитания детей дошкольного возраста), целью которых является интеллектуальное, творческое эстетическое и физическое развитие ребенка. В последние годы количество детских развивающих центров резко возросло. Это связано в первую очередь с желанием родителей всесторонне подготовить и социализировать своего ребенка.

Детские центры развития имеют в своем арсенале не только высококвалифицированных специалистов, но и достаточно хорошую материально - техническую базу, большой выбор предоставляемых услуг, хорошее месторасположение, удобное время занятий как групповых, так и индивидуальных. В соответствии с ФЗ № 273 от 29.12.2012 (ред. от 02.03.2016) «Об образовании в Российской Федерации» (ст.64) в детском развивающем центре занятия должны быть направлены на формирование общей культуры, развитие физических, интеллектуальных, нравственных, эстетических и личностных качеств, сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста.[1]

Для выявления факторов, влияющих на развитие организуемых центров, прежде всего необходимо провести стратегический анализ (PEST - анализ). Результаты выполненного нами исследования выявили следующие моменты, способные оказать решающее воздействие на установление цен на услуги центра: динамика занятости, цены на материально - техническое обеспечение, затраты на маркетинговые коммуникации, проблемы рождаемости.

Следующим этапом организации развивающих центров является оценки конкуренции внутри отрасли по модели Портера. При проведенном анализе конкурентной среды было выявлено, что главным критерием оценки при выборе организации является цена, на втором месте качество, а на третьем месте ассортимент услуг. Исходя из выполненного исследования, нами было выявлено, что для дошкольного развивающего центра более всего подходит стратегия дифференциации. Центр должен стремиться к тому, чтобы стать уникальным в своей отрасли по ряду параметров, которые высоко ценятся покупателями. Во всех областях, которые не влияют на ее дифференциацию, центр должен пытаться снизить затраты. При этом в области дифференциации затраты должны быть, по крайней мере, ниже, чем ценовая премия, которую он получает от покупателей. Областями дифференциации центра должны стать: предоставление качественных развивающих и досуговых услуг детям. Предварительная работа по формированию развивающихся центров предполагает также детальный анализ его внутренней среды Marketing MIX или 6P [2].Данный метод включает следующие слагаемые:

1. Product - Продукт (центр оказывает услуги по дошкольному развитию);

2. Price – Цена (обеспечение возможности предоставить максимально низкую цену на рынке при значительных объемах оказания образовательных услуг). Концепция ценообразования включает в себя следующие составные части: ежемесячные платежи, выручка от дополнительных сервисов (проведение праздников, консультации психолога);

3. Place - дистрибуция и место продаж (центры должны удобно вписываться в инфраструктуру районов, что определяет их конкурентное преимущество). Place – это также канал распределения услуг по дошкольному развитию. Очень важно имеют ли центры дошкольного развития каналы распределения нулевого уровня, то есть непосредственное предоставление услуги потребителю, без каких - либо посредников**;**

4. Promotion – Продвижение. Центр будет включать в себя рекламную деятельность (наиболее эффективна рекламная деятельность возле детской поликлинике, на собственном сайте, выпуск рекламных статей в СМИ, возле детских садов и мест прогулок с детьми). В качестве рекламной деятельности возможны бесплатные пробные (первые) занятия;

5. People – Люди (внимательное и профессиональное отношение к родителям и их детям является залогом успеха функционирования центра);

6. Process – Процесс оказания услуги центром развития. Частные детские центры очень выручают многих родителей, когда нет возможности дать ребенку нужного умственного, нравственного и физического развития из - за большой загруженности родителей. Можно ребенка временно приводить в детский центр на занятия, пока ребенок стоит в очереди на государственное дошкольное учреждение.

Представленный анализ позволяет сделать вывод о том, что дошкольный развивающий центр займет достаточно прибыльный сектор и эффективно будет использовать имеющиеся возможности для дальнейшей инновационной деятельности. Кроме того, интегрируясь со своими контрагентами, способствуя их развитию, центр обеспечит перспективы для собственного роста. Грамотное применение имеющихся средств и правильное их инвестирование обеспечит большую перспективу для реализации деятельности центра, а также привлечет значительное число мотивированных клиентов.

Список использованных источников

1.Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273 - ФЗ (действующая редакция,2016). URL: http: // http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 146342 // .

2. Современный комплекс маркетинга. URL: http: // www.klerk.ru / materials / 2014 - 07 - 28 / 393310 /

© Г.А.Астахов, В.Э. Чернова., Т.В.Шмулевич

УДК33

Шмулевич Т.В.,
Санкт - Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,ВШТЭ,
к.э.н., доцент кафедры финансов и учета
Астахова Г.А.., ВШТЭ,
Санкт - Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна
к.э.н., доцент кафедры финансов и учета,
Злотницкая Т.С., ВШТЭ,
Санкт - Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
к.э.н., доцент кафедры истории философии и культурологии

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных условиях проблема совершенствования оценки уровня кредитоспособности юридических лиц приобрела особую значимость, так как нестабильная экономическая ситуация в стране во многом отразилась на функционировании российской банковской системы. Необходимо отметить, что эффективная организация процесса

диагностики кредитоспособности позволяет, во - первых, снизить уровень финансовых рисков банков, во - вторых, сформировать необходимые условия для качественного обслуживания их клиентов, заинтересованных в кредитных продуктах.

В российской банковской системе все большую актуальность приобретает необходимость использования адекватной системы рейтинговой оценки, обеспечивающих комплексную оценку кредитных рисков юридических лиц. Именно данный подход особенно важен в связи с ужесточением норм банковского регулирования.

Рейтинговая методика анализа кредитоспособности заемщика включает в себя следующие этапы:

1. формирование информационной базы о конкретном заемщике;
2. установление достоверности полученной информации;
3. предварительная оценка потенциального клиента;
4. обработка представленной информации;
5. сравнительный анализ полученных финансовых коэффициентов с нормативными значениями;
6. качественный анализ финансовых коэффициентов;
7. определение значимости каждого финансового показателя в рейтинговой классификации;
8. расчет рейтингового показателя организации - заемщика;
9. присвоение заемщику класса на основе рейтингового показателя;
10. составление заключения по итогам оценки кредитоспособности заемщика, решение вопроса о возможности и условиях предоставления кредита.

Определяющим моментом рейтинговой методики оценки кредитоспособности является формирование обширной информационной базы, поскольку от ее достоверности и полноты будет зависеть вся правильность и объективность последующих расчетов.

Ключевой этап методики предполагает расчет финансовых коэффициентов. Конечно, в современной банковской практике существуют различия в выборе данных показателей. Однако, обычно выделяются следующие группы коэффициентов: ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, доходности деятельности, показатели обслуживания долга. [1]

Также в качестве дополнительных характеристик можно использовать следующие критерии: состояние дебиторской и кредиторской задолженности, их соотношение, скрои и размер просроченной задолженности; уровень делового риска; качество менеджмента и др.

Для оптимизации методики на данном этапе необходимо проследить за тем, чтобы коэффициенты не дублировали друг друга. Для расчета веса и определения категории финансовых коэффициентов в рейтинговом показателе следует:

- определить группу финансовых коэффициентов, используемых для расчета рейтингового показателя;
- выявить степень значимости каждого финансового коэффициента;
- установить необходимые нормативные значения для каждого из финансовых показателей, а также возможные границы в зависимости от сферы деятельности компании;
- распределить все показатели по категориям в зависимости от их фактических значений;
- уточнить значимость финансовых коэффициентов на основе анализа финансовой отчетности заемщика с учетом его отраслевой принадлежности.

В зависимости от полученной итоговой суммы баллов клиенту присваивается определенная категория или класс. Каждый коммерческий банк самостоятельно решает

вопросы оптимального набора показателей, наиболее объективно отражающих тенденцию финансового состояния оцениваемых организаций.

Вместе с тем, анализ кредитоспособности клиента, основанный лишь на количественных показателях, не дает точной оценки, так как остается неизученным множество качественных индикаторов, влияющих на решение о предоставлении ему кредитных средств.

Кроме того, отсутствие научного обоснования значимости анализируемых показателей делает определение уровня кредитоспособности достаточно субъективным и недостаточно надежным инструментом, применяемым для управления кредитным риском. Еще одним недостатком рейтинговой методики является сложности, возникающие при анализе кредитоспособности заемщика на перспективу.

Для оценки прогнозной кредитоспособности следует учесть влияние будущих конъюнктурных изменений в экономике, сказывающихся на деятельности заемщика, с учетом сумм и сроков предстоящих поступлений доходов и их использования, в соответствии с обязательствами по платежам и погашением ссудной задолженности. Для этого в мировой практике широко используется такой действенный аппарат для оценки кредитоспособности как анализ денежного потока заемщика.[2,с.360 - 364] С помощью данного инструмента определяются основные притоки и оттоки денежных средств. Путем планирования денежного потока можно спрогнозировать поведение потенциального заемщика в перспективе и оценить источники погашения кредита.

Таким образом, проведение комплексной оценки кредитоспособности должен предполагать системный анализ всех финансовых и нефинансовых факторов риска с учетом оценки их влияния на экономическое состояние отечественных предприятий.

Список использованных источников

1. Мамонова И.Д. Как банки оценивают кредитоспособность своих клиентов. // Центр обучения « Элитариум». URL: http: // www.elitarium.ru / ocenka - kreditosposobnost - zaemshhik - kredit - bank - kojefficient - procent - metodika / .
2. Банковское дело : учебник / О.И. Лаврушин, Н. И. Валенцева [и др.] ; под ред. О. И. Лаврушина. — . М: КНОРУС, 2013.— 800 с.

© Т.В.Шмулевич, Г.А.Астахова, Т.С. Злотницкая

УДК33

Байрамукова Ф. О.
студентка 3 курса факультета «экономики и управления»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет», в г. Пятигорске

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАРАЧАЕВО - ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Поддержка инвестиционной деятельности и привлечение внебюджетных инвестиций на реализацию инвестиционных проектов является одним из важнейших направлений деятельности Правительства Карачаево - Черкесской Республики.

В целях создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику республики проводится постоянная работа по оптимизации законодательной базы Карачаево - Черкесской Республики в инвестиционной сфере.

В Карачаево - Черкесской республике имеются все условия для привлечения инвестиций и эффективного их использования на благо развития региона. Здесь расположены всемирно известные горнолыжные курорты Домбай, Теберда, Архыз, регион богат полезными ископаемыми, гидроресурсами, а животноводство исторически является основной сферой приложения своего труда для огромного числа сельских жителей. Поэтому основной упор делается на реализацию инфраструктурных проектов - это проекты в сфере туризма, шерстяного производства, недропользования, гидроэнергетики, животноводства, розлива минеральной и питьевой воды. Некоторые из них рассчитаны на весьма длительный срок, а, например, реализация проекта ВГК «Архыз» рассчитана на целых 15 лет. Объемы предполагаемых инвестиций, которые измеряются сотнями миллиардов рублей, а социальный эффект от их использования – созданием десятков тысяч рабочих мест.

Туризм в Карачаево - Черкесской республике, должен стать важной составной частью экономического и социального развития. Карачаево - Черкесская Республика имеет значительный потенциал для развития самых различных видов туризма. Реализация инвестиционной концепции развития туризма в конечном итоге позволит привлечь в Карачаево - Черкесию дополнительные потоки туристов и, как следствие, создать новые рабочие места в сфере социально - культурного сервиса и туризма.

В целом в республике сейчас насчитывается 27 реализуемых и планируемых к реализации инвестпроектов. Они должны обеспечить более 28 тысяч новых рабочих мест, что составляет примерно 15 % экономически активного населения КЧР.

В КЧР ежегодно разрабатываются, рассматриваются и утверждаются множества инвестиционных проектов, которые весьма привлекательны и рентабельны с экономической точки зрения. Но на практике в лучшем случае реализовываются единицы, чаще те проекты, в которых участвует федеральное правительство. Даже такой грандиозный инвестиционный проект как строительство автотрассы «Черкеск - Адлер», имеющий огромное политическое и социально - экономическое значение для КЧР (и не только для КЧР), отложен на неопределенный срок ввиду отсутствия денег и нежелания инвестировать средств частными инвесторами. Следует также упомянуть и о расточительном, неэффективном использовании инвестиционных ресурсов, что, в принципе, свойственно не только регионам, но и федеральным органам.

Одной из перспективных форм организации и координации деятельности хозяйствующих субъектов туристско - рекреационного кластера Карачаево - Черкесской Республики является объединение субъектов хозяйствования, действующих в сфере туризма, в ассоциацию типа «онлайнового сообщества» (в организационно - правовой форме некоммерческой организации). В рамках подобной структуры будет обеспечиваться создание интегрированной информационной среды для некоммерческих организаций, предпринимателей, сотрудников предприятий туриндустрии, собственников земельных участков и инвесторов с целью снижения неопределенности деловой среды в туристско - рекреационной сфере и повышения ее инвестиционной привлекательности.

Таким образом, можно отметить что, Карачаево - Черкесская республика заинтересована в привлечении инвестиций, во взаимовыгодном сотрудничестве с инвесторами, готова

поддержать их инициативы. В соответствии с вступившим в силу законом "О государственном стимулировании инвестиционной деятельности в КЧР", который направлен на улучшение инвестиционного климата и повышение инвестиционной привлекательности республики, устанавливаются гарантии защиты прав, интересов и имущества инвесторов независимо от форм собственности, а также обеспечиваются стабильные условия деятельности инвесторов в республике.

Список использованной литературы

1. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 584 с.
2. Кутузова Е.Л. Экономическая оценка региональных туристско - рекреационных ресурсов, определяющих потенциал развития горнолыжного туризма в Карачаево - Черкесии и современное состояние туризма в регионе // МИТС - НАУКА: международный научный вестник, сетевое электронное научное издание. - М., 2010. - № 3.

© Байрамукова Ф. О., 2016

УДК 351 / 354

Ю.А.Беспалова,
студентка
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
г.Волгоград, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА УРОВНЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Малое предпринимательство - это существенная составляющая цивилизованного рыночного хозяйства. Без поддержки государства и без собственного внутригруппового взаимодействия малый бизнес не всегда способен успешно противостоять в конкурентной борьбе крупному капиталу, отстаивать свои экономические, политические и социальные интересы.

В России система развития и поддержки малого предпринимательства осуществляется в условиях заметного ослабления государственного воздействия на данные процессы. Деятельность государства относительно поддержки малого предпринимательства сводится в ряде случаев к самообеспечению, фиксированию проблем, возникающих перед предпринимателями, а реальная помощь носит единичный характер [1].

Функций государства, благодаря которым должна осуществляться государственная поддержка малого предпринимательства: во - первых, государство выступает как властная структура, устанавливающая рамочные условия функционирования субъектов рынка. Во - вторых, государство является собственником имущества, что служит основанием для распоряжения и

непосредственного управления государственным имуществом. В - третьих, государство является своеобразным инструментом экономического регулирования и стимулирования рыночных процессов. Таким образом, исходя из этих функций, государственная поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется по следующим направлениям:

- создание институциональных основ;
- правовое обеспечение и защита предпринимательства;
- финансово - кредитная поддержка;
- налоговая политика;
- антимонопольная политика [1].

К сожалению, в России сложилась парадоксальная ситуация, когда происходит постоянный рост количества разнообразных структур поддержки малого и среднего бизнеса, а бюджетная поддержка малого предпринимательства постоянно сокращается. Опыт развития малого предпринимательства показал, что недостаточная эффективность различных форм государственной поддержки в России во многом вызвана слабой подготовленностью данного сектора экономики к ее восприятию. В перспективе государство, в принципе как любой кредитор, должно четко представлять и уменьшать свои риски, для чего следует упорядочить, координировать, контролировать финансовые средства, направляемые на малый бизнес через различные структуры [2].

Также, на данном этапе развития малого бизнеса в качестве основных проблем выделяют: бюрократизм и коррупцию, которые поразили всю Россию.

Государственный контроль над деятельностью малых предприятий заключается, прежде всего, в соблюдении норм, установленных различными федеральными и региональными органами власти для процессов производства и реализации продукции и услуг. При этом конкретизация объекта контроля и прав, которыми наделяются те или иные органы при осуществлении ими контрольных функций, фиксируются нормативно - правовыми актами [3].

Таким образом, очевидно, что от уровня развития партнерских отношений между государством и бизнесом, от учета в полной мере интересов обеих сторон в значительной степени зависит и прогресс развития России. Именно поэтому процесс взаимодействия государственных структур и предпринимательства должен быть хорошо управляемым и организованным. У всех участников этого процесса должны быть единые цели и намерения. Для стабильного развития малого предпринимательства все стороны обязаны прилагать постоянно возрастающие усилия, действовать на принципах открытости, честности, откровенности и справедливости.

Список литературы:

1. Владимиров Д.М. Надежда для малого бизнеса [Текст] / Д.М. Владимиров // Российская бизнес - газета. – 2006. – № 57 (4023). – С. 4.

2. Мягков П. Малое предпринимательство: государственная поддержка [Текст] / П. Мягков // Российский экономический журнал. – 2004. – С.49 - 55.

© Ю. А. Беспалова, 2016

УДК 316

Е. Ю. Бикметов
д.с.н., профессор
Институт экономики и управления (ИНЭК), ФГБОУ ВО УГАТУ
г. Уфа, Российская Федерация
Э. С. Насретдинова
магистрант 2 курс
Институт экономики и управления (ИНЭК), ФГБОУ ВО УГАТУ
г. Уфа, Российская Федерация
А. А. Полянская
магистрант 2 курс
Институт экономики и управления (ИНЭК), ФГБОУ ВО УГАТУ
г. Уфа, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Существенной особенностью современного делового и повседневного мира личности и общества является процесс глобализации. Этот процесс сопровождается участием деловых и общественных организаций в различных формах международного сотрудничества, стремлением компаний к расширению экономического, социального, политического пространства своей деятельности и ростом крупных транснациональных корпораций. Сегодня помимо национальных деловых организаций ведут активную предпринимательскую деятельность международные, включающие участников деловых отношений, принадлежащих одновременно к обществам различных типов экономик и культур.

Деловые отношения представляются в функциональном плане как социальный и технологический процесс, посредством которого группа взаимодействующих людей направляет усилия к общим целям, благодаря чему используются ресурсы, оказывается влияние на человеческую деятельность, и тем самым осуществляется содействие изменениям, которые необходимы для достижения целей деловых организаций. Межкультурные деловые коммуникации, выступающие атрибутом данных отношений, становятся средством сотрудничества и диалога между предпринимателями, работниками, компаниями.

Технологии осуществления международных деловых коммуникаций обусловлены культурными условиями. Отсюда возникают проблемы, связанные с культурным регулированием деловых взаимодействий. Для современной деловой среды характерен рост культурного разнообразия ее субъектов. Культурные факторы становятся часто более серьезным барьером в налаживании и поддержании международных деловых коммуникаций, чем экономические, административные или технологические.

В рамках макро, мезо и микросреды компаний регионального, национального, глобального уровня проявляется особенная деловая культура как система ценностных ориентаций, коммуникативных отношений и норм. В условиях глобализации деловой

среды с национальными и региональными деловыми культурами происходит конвергенция. Постепенно происходит их развитие в направлении глобальной деловой культуры, в которой объединяются наиболее конкурентоспособные, продуктивные с точки зрения бизнеса характеристики региональных и национальных деловых культур. Оценки, представления, нормы каждой культуры демонстрируются людьми в отношении конкретных объектов или явлений. Специфика культуры поведения деловой организации состоит в наборе выделяемых объектов, их ценностном значении, содержании суждений о них, а также в нормах их взаимоотношений.

Глобализационные процессы в экономике актуализируют вопрос о переносе наиболее эффективных методов организационной деятельности в иную культурную среду. Как можно экстраполировать эффективные элементы одной культуры на другую? В исследованиях организационного поведения и культуры предпринимаются попытки сформулировать обобщенные критерии различных национальных культур. Ответить на этот вопрос помогают исследования, проведенные Г. Хофстеде, Ф. Тромпенаарсом, Ч. Хэмпден - Тернером, Р. Льюисом [1, 2, 3] и др. исследователями. Ведущее значение в процессе достижения взаимопонимания между субъектами различных культурных деловых сред имеет изменение отношения к тем различиям, которые существуют между ними. Именно позитивное, лояльное отношение к существующим принципиальным различиям между субъектами в межкультурной среде в рамках понимающего подхода является наиболее адекватным подтверждением степени овладения субъектами коммуникации способностью к межкультурному диалогу.

Подход, базирующийся на принципе взаимопонимания, является перспективным в разработке идеологии корпоративных образовательных программ, поскольку позволяет соотнести понимание с культурными ценностями различных субъектов социального действия, их разным экономическим, социальным статусом, ролями и духовным миром. Понимание необходимо рассматривать не просто в виде интеллектуального усилия. Требуется учитывать и роль общекультурных ценностей, ценностей социальной среды, в которой находится субъект трудовой деятельности. Роль этих ценностей исключительно велика во всей системе форм жизнедеятельности человека. Личностные структуры – это специфический вид духовной реальности, формирующийся в результате непосредственного переживания ценностей. В этом случае ценности не просто выражаются вербально, а приобретают статус духовной реальности, которая существует постольку, поскольку опирается на соответствующие эмоциональные, нравственные переживания. Процесс вызревания требований, зафиксированных в ценностях человеческого существования, их непосредственное личностное переживание, будучи процессом формирования личности, одновременно является и процессом качественного расширения границ способности понимания и взаимопонимания. Личностная структура, формирующаяся в результате внутреннего усвоения ценностей человеческого бытия и групповой жизни, как раз и позволяет адекватным образом оценивать происходящие культурные события [4, с. 228]. Она не только придает устойчивость культурным процессам, но одновременно является и надежным инструментом осмысления социальной действительности. Глубина понимания зависит не столько от количества информации, которой человек обладает, сколько от зрелости личностных структур, и благодаря которым создается возможность воспринимать окружающий мир как многомерный и мозаичный.

Таким образом, освоение методологии построения межкультурных деловых коммуникаций позволяет в менеджменте анализировать и прогнозировать поведение как самих деловых организаций, так групп общественности (в том числе и персонала) в отношении компаний и их руководства в поликультурной среде, предупреждать конфликты.

Список использованной литературы:

1. Хофстеде Г. Организационная культура. Управление человеческими ресурсами / Под ред. М. Пула, М. Уоррена. – СПб.: Питер, 2002. – 430 с.

2. Тромпенаарс Ф., Хэмпден - Тернер Ч. Национально - культурные различия в контексте глобального бизнеса. – Мн.: Попурри, 2004. – 528 с.

3. Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. Пер. с англ. – 2 - е изд. – М.: Дело, 2001. – 448 с.

4. Бикметов Е. Ю., Голиков В. Д., Егорышев С. В. Организационное поведение: теория и практика. – Уфа: ВЭГУ, 2009. – 416 с.

© Е. Ю. Бикметов, 2016
Э. С. Насретдинова, 2016
© А. А. Полянская, 2016

УДК 33: 332, 334

Н.Е. Бондаренко
к.э.н., доцент
кафедра экономической теории
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Г. Москва, Российская Федерация

ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ[1]

Структурные и технологические сдвиги в современной мировой экономике, усиление процессов глобализации и международной конкуренции создали предпосылки для отхода от традиционной промышленной политики, осуществляемой государством, постепенного перехода от отраслевого принципа организации экономики и управления конкурентоспособностью к новой сетевой системе организации производства [1, с.29].

Актуальность и необходимость проведения сравнительного анализа некоторых форм сетевой пространственной организации производства вызвана тем, что при изучении теоретических основ территориального развития, достаточно часто авторы сталкиваются с множеством схожих по значению терминов, на первый взгляд являющихся синонимами, но, при более детальном рассмотрении, имеющих принципиальные различия.

[1] Работа выполнена при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

В современных условиях одной из форм сетевой организации производства являются кластеры. Одним из главных недостатков термина «кластер» является его нечеткое определение и сложности с выявлением его границ в пространстве. Это ведет к тому, что во многих случаях под кластером принимаются те формы организации производства, которые к кластерам в первоначальном их значении не относятся. Совершенно разные по своему генезису объекты, имевшие собственные обозначения (например, итальянские промышленные округа, территориально - производственные комплексы или технополисы), стали в дань моде именоваться кластерами.

Но если перечисленные выше термины описывали реальные наблюдаемые формы организации производства, то кластер являлся более идеализированной структурой с добавлением государственных структур, исследовательских институтов и иных поддерживающих организаций, что приводит к определенным разногласиям в терминологии.

Термин *«кластер»* (англ. «cluster») в переводе имеет несколько значений: (1) кисть, гроздь; (2) скопление, концентрация; (3) группа [6, с. 114]. Он успешно применялся до экономики в целом ряде естественных наук. Впервые термин «кластер» был применен в математике, когда в конце 1930 - х гг. был сформулирован аппарат кластерного анализа многомерных данных. В неорганической химии этим понятием обозначался класс химических соединений, в составе которых находится различное число атомов переходных металлов. Одним из наиболее динамически развивающихся направлений современной физической науки стала физика кластеров. Вычислительные кластеры однотипных компьютеров, объединенных диспетчерской системой, активно использовались в образовании и научных исследованиях для решения трудоемких вычислительных задач. Еще в 1970 - х гг. термин «кластер» использовался советскими и российскими экономическим географами А.П. Горкиным и Л.В. Смирнягиным, шведскими бизнес - экономистами К. Фредрикссоном и Л. Линдмарком для обозначения скоплений предприятий в пространстве [7, с.7].

В экономической теории одно из первых определений кластера принадлежит английскому экономисту Майклу Портеру, который определял его как «группу соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [2, с. 116].

Наряду с понятием «кластер» для описания географических скоплений фирм, отраслей, формирующихся новых организационных структур, и связанных с ними процессов, используются и другие понятия, и термины. При более внимательном изучении, можно выявить, и общие черты, объединяющие эти понятия, и принципиальные различия.

Так, понятие *«индустриальный район»* достаточно часто используется в научной литературе как синоним понятия «кластер». Действительно, «индустриальные районы» обладают такими чертами как географическая близость, межфирменная кооперация, наличие сетей малых и специализированных фирм, встроенных в социальную инфраструктуру. Исходя из этого, их можно рассматривать как определенный вид кластеров.

Имеются и отличительные черты между данными понятиями. Понятие «кластер» используется в более широком понимании и может включать в себя целый ряд

индустриальных районов. Кроме того, индустриальные районы характеризуются внутренним развитием с недостаточно высокой экономической активностью между фирмами района и вне его, что приводит к снижению конкуренции и, как следствие, качеству производимого продукта, в отличие от кластеров, имеющих обратный эффект.

Понятие *«территориально - производственный комплекс»* (ТПК) также является схожим с понятием «кластер». ТПК представляет собой сочетание различных технологически связанных производств с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры, имеющих производственную специализацию в масштабах межрегионального, национального и даже мирового рынков, являющихся типичной формой хозяйственного освоения новых территорий, обладающих богатыми производственными ресурсами [4]. К общим признакам кластеров и ТПК относятся промышленная интеграция, охват родственных и поддерживающих отраслей, пространственная интеграция производства.

Вместе с тем, для кластеров свойственна возможность эффективного функционирования только в условиях рыночной экономики и непрерывной конкуренции [4]. Для ТПК характерно централизованное планирование и управление, что характеризует их как государственную монополию и полностью противоречит кластерному подходу. Концепция ТПК может применяться и в условиях рыночной экономики для освоения новых территорий, что в настоящее время реализуется в Нижнем Приангарье. Правда, теперь этот ТПК называется «Нижнее - Ангарский кластер».

Еще одним различием является местоположение кластеров и ТПК. Кластеры обычно образуются в староосвоенных и густонаселенных районах, особенно часто в пределах агломераций. В большей степени модели ТПК применялись для районов нового освоения с низкой плотностью населения и непростыми природными условиями.

Кроме того, кластеры развиваются, в основном, в новых высокотехнологичных отраслях промышленности, сфере услуг или в традиционных отраслях промышленности, ориентированных на потребителя. ТПК же характеризуются наличием, в основном, отраслей горнодобывающей, металлургической, химической промышленности и тяжелого машиностроения, ориентированных на производителя.

Таким образом, концепции кластеров, индустриальных районов, ТПК и прочих организационных форм не противоречат друг другу. Однако непродуманное использование понятий может отражаться на практической деятельности. Например, когда для решения конкретных проектов, созданных для российских условий, будут использоваться западные модели и образцы. Если планируется сформировать производственный комплекс, а для его создания будут использоваться инструменты стимулирования развития иной формы организации производства, проект может оказаться экономически неэффективным.

Заимствование иностранных терминов для характеристики современных процессов организации производительных сил в условиях российской экономики приводит к тому, что иногда такие термины как «технополис», «бизнес - инкубатор» и «региональный кластер» или же «итальянские промышленные округа» и «технопарки» используются как синонимы.

Создаваемые в российских условиях сети МСП могут носить название промышленных округов. Но, эти структуры не будут являться копиями округов в «итальянском» понимании, поскольку для их формирования требуется своя социальная среда, свои

культурно - исторические традиции, своя экономическая идентичность работающих в регионе фирм. Итальянские промышленные округа – результат пространственного взаимодействия рыночных сил. Группы предприятий, создаваемые в России, как «итальянские промышленные округа», будут обладать иными производственными и организационными структурами и характеристиками. В итоге будет получен другой экономический результат и не обязательно положительный [9, с.480].

Попытку упорядочить используемые термины при помощи их классификации для последующего определения направлений реализации кластерной политики в России, предпринял И.В. Пилипенко [7]. Все формы организации (первый классификационный параметр) были разделены автором на две большие группы:

- самостоятельно образующиеся за счет пространственного взаимодействия рыночных сил. Сюда относятся все формы промышленных районов, региональные и локальные кластеры. Органы государственной власти должны создавать условия для их ускоренного развития, но не пытаться с помощью административных мер и средств развивать их «с чистого листа».
- создаваемые искусственно с помощью органов федеральной, региональной власти или местного самоуправления. В эту группу входят ТПК, технологические и научные парки, технополисы, инновационно - технологические центры и бизнес - инкубаторы.

В качестве второго параметра был взят размер компаний в производственной системе. В результате получилась классификация различных форм территориальной организации производства (табл.1).

Таблица 1.

Классификация форм пространственной организации производства [7]

превалирующий размер / способ формирования	Малые и средние	Малые, средние и крупные	Средние и крупные	Крупные
Образующиеся самостоятельно (пространственное проявление рыночных сил)	- Промышленные районы Маршалла; - Итальянские промышленные округа; - Региональные и локальные кластеры	- Промышленные районы типа «центр - сеть»*; - Промышленные районы, ориентированные на государство**	- Промышленные платформы для дочерних предприятий***	- Штандорты вертикально - интегрированных предприятий (в т.ч. старопромышленные районы)

Создаваемые искусственно органами власти	- Технопарки; - Научные парки; - Бизнес - инкубаторы; - Инновационно - технологические центры	- Технополисы; - территориально - производственные сочетания****	- Территориально - производственные комплексы	- Территориально - производственные комплексы

Примечание: *промышленный район типа «центр - сеть» - одно крупное предприятие в центре, средние и мелкие поставщики и субконтрактники вокруг него;

**промышленный район ориентированный на государство – государственное предприятие в центре, независимые поставщики и субконтрактники вокруг него;

***промышленная платформа для дочерних предприятий – группа средних и крупных несвязанных друг с другом сборочных заводов иностранных ТНК.

****_Наряду с термином ТПК в научный оборот был введен термин «территориально - производственное сочетание» (ТПС). Иногда их использовали практически как синонимы. В других случаях под ТПС подразумевалась группа географически сконцентрированных производств с небольшим количеством сконцентрированных производств с небольшим количеством взаимных связей, как, например, Колымо - Магаданское ТПС или Чукотское ТПС._

Из приведенной классификации видно, что понятия «технопарк», «бизнес - инкубатор» и «кластер» нельзя рассматривать как синонимы. Можно создать бизнес - инкубатор, который будет поддерживать развитие новых компаний. Можно создать технопарк и привлечь в него инновационные фирмы. Однако нельзя создать «с нуля» региональный кластер и заставить фирмы взаимодействовать между собой в рамках кластера, если им это экономически невыгодно. Создание кластера или промышленного района без уже сложившейся инфраструктуры и специализации местных компаний будет плохой копией ТПК с низкой экономической эффективностью.

В исследованиях отечественных и зарубежных экономистов выделяются следующие основные виды кластеров: инновационные, промышленные, транснациональные. Могут существовать и иные виды кластеров, в том числе смешанного типа. При этом исследователи по - разному определяют сущность кластерных объединений – в качестве главной характеристики кластера выделяют географическую концентрацию, локализацию, отраслевую принадлежность либо инновационную ориентированность. Однако, по мнению многих, именно инновационная ориентированность становится главной характеристикой современных кластеров, так как является ключевым фактором их конкурентоспособности [8, с.39].

Отличительной чертой развития промышленно - инновационных кластеров, с точки зрения Портера, является сочетание кооперации и конкуренции – фирмы сотрудничают и одновременно соперничают друг с другом. Такой противоречивый эффект

сосуществования в рамках кластера получил название соконкуренции. В данном случае, кластеры компаний конкурируют между собой на рынках товаров и факторов производства, но кооперируются для получения правительственного финансирования и при освоении новых рынков и технологий. Портер подчеркивал, что локальная конкуренция создает стимулы для соперничества в области лучших практик и делает инновации необходимостью, объединяя преимущества конкуренции с достоинствами избирательной кооперации [5, с. 194].

Таким образом, в отличие от традиционных промышленных, инновационные кластеры представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и институтами знаний, среди которых крупные исследовательские центры и университеты. В рамках такого кластера становится возможным выстраивание полного цикла инновационного процесса – от фундаментальных исследований до выхода продукта на рынок.

Список использованной литературы:

1. Бондаренко Н.Е. Инновационные кластеры: теоретические основы и формы организации // Вестник российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, 2015. №5(83). – С. 29 - 41.
2. Бондаренко Н.Е. Кластерная теория экономического развития: история становления и формирования // Символ науки. – 2016. – №2 - 2. – С. 116 - 121.
3. Громыко В.В. и др. Микроэкономика: учебник / под общ. ред. В.В. Громыко. - Москва: ФГБОУ ВВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2016. - 372 с. - (Серия "К 110 - летию РЭУ им. Г.В. Плеханова).
4. Концептуальные аспекты экономической науки и прикладного инвестирования / под ред. О. Е. Рязановой. М.: ИИУ МГОУ, 2015.
5. Максимова Т.П. Вопросы методологии, теории и практики институциональной трансформации форм хозяйствования в аграрном секторе национальной экономики // «Известия ОГАУ», 2013 - №2(40), с.192 - 195.
6. Максимова Т.П., Бондаренко Н.Е. Вопросы развития отраслевых кластеров: от теории к практике // Интерактивная наука. — 2016. — № 6. С. 114 - 119.
7. Пилипенко И.В. Приложение 6 к Ежегодному экономическому докладу 2008 года Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» «Стратегия 2020»: от экономики «директив» к экономике «стимулов». [Электронный ресурс]: chrome - extension: // oemmndcbldboiebfnladdacbdfmadadm / http: // www.biblio - globus.ru / docs / Annex _ 6.pdf. С.7. (Дата обращения 24.09.2016 г).
8. Устюжанина Е.В. Формы интеграции бизнеса: взгляд с позиций институциональной теории // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, 2015, № 2 (80). С. 34 - 45.
9. Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: монография; под ред. д - ра экон. наук, профессора В.А. Сидорова, д - ра экон. наук, профессора Я.С. Ядгарова, канд. экон. наук, доцента В.В. Чапли. - Краснодар: НИИ экономики ЮФО, 2016 - 497 с.

© Н.Е. Бондаренко, 2016

УДК 330.322

Е.В.Бородина
К.э.н., доцент кафедры Экономики,
финансов и менеджмента
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Новороссийский филиал
С.А.Калипов
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Новороссийский филиал
г.Новороссийск, Российская Федерация

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В РОССИИ

Во всем мире лизинг является эффективной формой инвестиций. Мировая практика показывает, что до 30 % оборудования предприятия приобретают с использованием лизинга. Приобретение оборудования с использованием лизинга позволяет экономить значительные средства (до 30 - 40 % от стоимости оборудования), уплачиваемые в виде налогов при приобретении и эксплуатации оборудования.

Лизинговая деятельность – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг. Финансовый лизинг – совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга.

Особенности договора финансовой аренды (договора лизинга), заключаемого государственным или муниципальным учреждением, устанавливаются Федеральным законом от 29 октября 1998 года N 164 - ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)"[1]. По договору лизинга (финансовой аренды) лизингодатель покупает для лизингополучателя и передает ему во временное владение и пользование имущество, которое тот планирует использовать в предпринимательской деятельности, а лизингополучатель за это уплачивает лизингодателю установленную плату (ст. 665 ГК РФ).

Сублизинг - вид поднайма предмета лизинга, при котором лизингополучатель по договору лизинга передает третьим лицам (лизингополучателям по договору сублизинга) во владение и в пользование за плату и на срок в соответствии с условиями договора сублизинга имущество, полученное ранее от лизингодателя по договору лизинга и составляющее предмет лизинга (п. 1 ст. 8 Федерального закона от 29.10.1998 N 164 - ФЗ). При этом ответственным по договору перед лизингодателем остается лизингополучатель. К договору сублизинга применяются правила о договоре лизинга (если иное не установлено законом или иными правовыми актами) и, соответственно, о договоре аренды (п. 2 ст. 615, ст. 625 ГК РФ).

Предметом лизинга могут быть любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество (ст. 666 ГК РФ, п. 1 ст. 3 Федерального закона от 29.10.1998 N 164 - ФЗ).

Лизингодатель - это физическое или юридическое лицо, которое приобретает в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга (п. 1 ст. 4 Закона N 164 - ФЗ).

С 1 октября 2016 года внесены корректировки в условия договора финансовой аренды (лизинга). В договора лизингодатель должен вносить сведения о заключении договора финансовой аренды (лизинга) в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц. При этом следует указывать номер и дату договора, даты начала и окончания финансовой аренды (лизинга) в соответствии с договором, наименования лизингодателя и лизингополучателя, а также их идентификаторы (ИНН, ОГРН - при наличии), имущество, являющееся предметом финансовой аренды (лизинга), в том числе цифровое, буквенное обозначение имущества или объекта прав либо комбинацию таких обозначений (п. 3 ст. 10 Федерального закона от 29.10.1998 N 164 - ФЗ).

Интерес вызывает данный вид инвестиций ввиду особенностей налогообложения. Прежде всего они обусловлены тем, что стороны договора самостоятельно определяют, на чьем балансе - лизингодателя или лизингополучателя - будет учитываться данное имущество. Такой вывод следует из Указаний об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга, п. 50 Методических указаний. Соответственно, налог в отношении предмета лизинга платит та сторона, на балансе которой он учтен (п. 1 ст. 374 НК РФ).

По данным Федеральной службы государственной статистики средний срок действия договоров финансового лизинга в РФ в среднем длится 4 - 5 лет. Более детально это отражено в таблице 1.

Таблица 1 - Статистика распределения заключенных договоров[2].

период	Всего, лет	в том числе заключенных:		
		организациями, не относящимися к субъектам среднего и малого предпринима - тельства	средними организаци - ями	малыми предприятиями (без микро - предприятий)
Договора, заключенные в:				
2013г.	3,9	3,9	3,3	3,2
2014г.	4,7	4,8	3,6	2,8
2015г.	4,3	4,5	3,7	2,8

Общая стоимость договоров финансового лизинга представляет собой общую сумму всех инвестиционных затрат лизингодателя, связанных с приобретением и использованием предмета финансового лизинга. Основное преимущество лизинга по сравнению с другими способами инвестирования заключается в том, что предприятие может начать свое дело, располагая лишь частью необходимых финансовых средств для приобретения основных

фондов. Предприятию при этом предоставляются не денежные ресурсы, контроль за использованием которых не всегда возможен, а непосредственно средства производства.

По данным Росстата, ВВП России в 2015 году сократился на 3,7 % , а объем промышленного производства упал на 3,4 % . Текущее состояние экономики страны привело к заморозке планов предприятий по обновлению основных фондов: инвестиции в основной капитал за прошедший год сократились на 8,4 % по сравнению с 2014 годом. Лизинговый рынок, один из индикаторов инвестиционной активности в экономике, также показал отрицательную динамику [3]. Сокращение объема нового бизнеса (стоимости имущества) за 2015 год составило около 20 % , а его номинальный объем, по оценке RAEX (Эксперт РА), не превысил 545 млрд рублей (годом ранее - 680 млрд рублей).

Таблица 2 - Общая стоимость договоров финансового лизинга, заключенных организациями, осуществляющими деятельность в сфере финансового лизинга в Российской Федерации (в фактически действовавших ценах, миллиардов рублей)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Общая стоимость договоров финансового лизинга	372,1	264,2	458,1	749,5	778,0	893,0	1028,3	502,5
в том числе:								
зданий (кроме жилых) и сооружений	13,7	13,9	11,0	20,6	12,7	10,4	26,9	15,5
машин и оборудования	153,0	92,5	192,3	189,9	262,4	253,1	257,9	155,5
из них компьютеров и компьютерных сетей	1,7	1,5	5,4	1,1	0,9	1,5	7,3	2,3
транспортных средств	204,7	156,6	254,7	536,3	499,8	627,8	741,4	330,0
из них:								
Автомобилей (включая автобусы и троллейбусы)	103,6	36,8	99,9	131,2	178,6	252,8	299,3	211,6
судов	0,9	0,1	0,5	12,9	10,7	18,8	10,8	9,9
железнодорожных транспортных средств	26,0	41,5	129,3	327,8	293,4	220,5	348,9	49,0

аппаратов летательных воздушных	45,3	75,9	21,5	54,2	16,7	133,9	75,0	32,5
рабочего, продуктивного и племенного стада	0,7	1,2	0,1	2,7	3,1	1,7	2,1	1,5

От еще большего падения рынок удержали крупные авиасделки и госпрограмма по субсидированию автолизинга, а также скидки и специальные предложения от лизингодателей в конце года. Эта тенденция отражается на рисунке 1.

Сокращение объема нового бизнеса за 2015 год составило 20 % , а лизинговый портфель впервые за шесть лет показал отрицательную динамику. Помимо продолжающегося сжатия железнодорожного сегмента, вниз рынок потянул автолизинг [4] . Еще большего сокращения рынок избежал за счет крупных авиасделок и госпрограммы льготного автолизинга. Субсидирование лизинга в рамках антикризисных мер будет оказывать все большее влияние на объем и отраслевую структуру нового бизнеса. Вследствие господдержки и низкой базы прошлого года рынок лизинга в 2016 году, по прогнозу RAEX (Эксперт РА), замедлит темпы падения и сократится не более чем на 15 % .

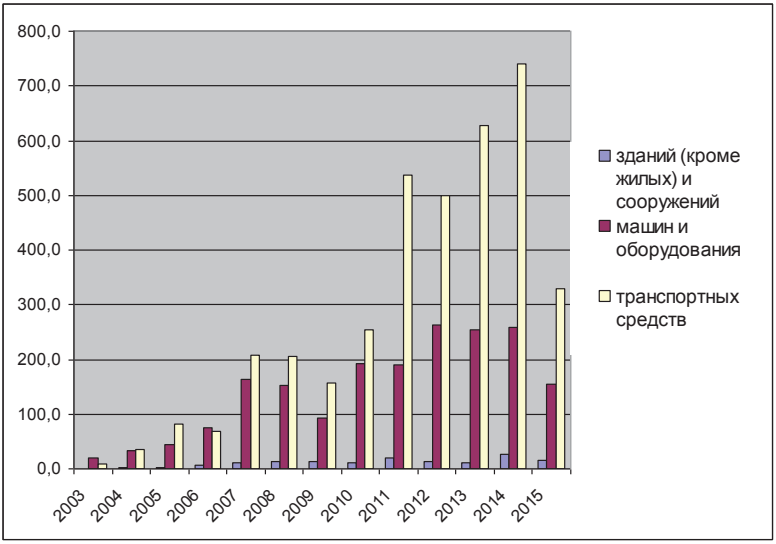


Рисунок 1 - Динамика стоимости договоров финансового лизинга.

Лизинговый рынок, как один из индикаторов инвестиционной активности в экономике, также показал отрицательную динамику. От еще большего падения рынок удержали крупные авиасделки и госпрограмма по субсидированию автолизинга, а также скидки и специальные предложения от лизингодателей в конце года.

Объем лизингового портфеля по итогам 2015 года продемонстрировал отрицательную динамику, что в последний раз отмечалось в 2009 году. Сумма новых договоров финансового и оперативного лизинга сократилась за 2015 год на 17 % и составила 830 млрд рублей. Сжатие суммы новых лизинговых договоров привело к тому, что объем лизингового портфеля впервые за шесть лет снизился (- 3 %). Кроме того, в течение двух лет подряд объем полученных лизинговых платежей продолжает превышать объем профинансированных средств, что также сказалось на величине портфеля.

Среди трех крупнейших сегментов лизингового рынка прирост за 2015 год показал только авиализинг (+28 %). Около 94 % нового бизнеса в авиасегменте пришлось на сделки четырех крупнейших лизинговых компаний рынка. Агентство отмечает, что в прошлом году авиализинг практически достиг рекордного объема нового бизнеса, продемонстрированного в 2013 году. Причиной роста авиасделок, помимо крупных разовых сделок, послужила господдержка лизинга российских самолетов в 2013 году. Кроме того, на объем авиасделок в прошлом году повлияла передача самолетов, ранее изъятых у неплатежеспособных авиакомпаний (в том числе «Трансаэро»). Так «Трансаэро» не смогла обслуживать долги, составляющие вместе с лизинговыми обязательствами около 250 миллиардов рублей. Сертификат эксплуатанта авиакомпании был отозван. Последний год (2015г. _ наблюдается спад объема авиасделок.

Крупнейший сегмент рынка - автолизинг - сократился в 2015 году на 18 % , от большего падения его удержала госпрограмма по льготному автолизингу. Несмотря на абсолютное сокращение, крупнейшим сегментом рынка остается автолизинг, доля которого достигла 37 % в 2015 году (36 % за 2014 год). Снижение покупательской активности населения и рост стоимости автомобилей привели к падению автопродаж в прошлом году. Однако автосегменту удалось отстоять лидирующие позиции на рынке за счет запуска госпрограммы по льготному автолизингу, а также введения лизингодателями экспресс - продуктов и предоставления скидок клиентам.

В реализации лизинговых сделок ключевая роль принадлежит коммерческим банкам, инвестиционным фондам, страховым компаниям. На средства этих организаций кредитуются получатели оборудования.

Основным источником финансирования лизинговой деятельности организации - лизингодатели, как и в предыдущем году, называют кредиты российских банков [5]. На их долю приходится 33,1 % от стоимости заключенных договоров. За счет собственных средств лизинговых компаний финансируется 21,9 % договоров, за счет заемных средств других организаций (кроме банков и кредитных организаций) - 21,0 % , за счет иностранных кредитов - 13,2 % . Наконец 2015 года в РФ официально зарегистрировано 110 лизинговых компаний.

Из общего количества лизинговых компаний 43,2 % составляют микропредприятия, 33,8 % - организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, 18,9 % - организации, являющиеся субъектами малого предпринимательства, и 4,1 % - средние организации.

Средний срок работы лизинговых компаний на рынке лизинговых услуг составил 7 лет. В таблице 3 отражены факторы, отрицательно влияющие на деятельность организаций в сфере финансового лизинга.

Таблица 3 - Факторы, отрицательно влияющие на деятельность организаций в сфере финансового лизинга (число ответивших организаций в % к общему количеству)

Факторы	2014	2015
высокий % коммерческого кредита	83,1	83,4
конкуренция	51,2	41,5
недостаточный спрос на лизинг	31,1	29,3
недостаток финансовых средств	10,4	20,9
сложности с получением кредита	16,9	16,7
недостаток квалифицированных специалистов	2,7	4,2
отсутствие страхования рисков лизинговой деятельности	1,2	0,6
существующий уровень налогообложения	21,7	19,7
правовое поле	19,4	28,6

Хотя о льготном лизинге в России начали говорить в мае 2016 года, когда была запущена государственная программа, которая предусматривает частичную компенсацию государством аванса по сделкам автомобильного лизинга. Так, к примеру, некоторые крупные Российские производители грузовых автомобилей предлагают лизинг с отрицательной ставкой удорожания [6].

Одним из основных препятствием для развития рынка это свертывание программ господдержки из - за усиления спада в экономике. Если кризис будет слишком долгим и его последствия будут более серьёзными, тогда выживать будут только крупные игроки, а небольшие небанковские компании уйдут с рынка.

Список использованной литературы:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14 - ФЗ (ред. от 23.05.2016). Статья 665. URL: http: // www.consultant.ru / (Дата обращения 25.09.2016г)
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http: // www.gks.ru / (Дата обращения 25.09.2016г) .
3. Старкова Н.О., Рзун И.Г., Успенский А.В. Исследование зарубежного опыта формирования логистических систем // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 99. С. 1062 - 1085.
4. Рзун И.Г., Болгарова Н.Ю. Оценка финансовых рисков предприятия в современных условиях хозяйствования. // В сборнике: Эволюция современной науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 151 - 158.
5. Андриянова Л.С., Андриянова А.А. Факторы взаимодействия регионального сектора экономики и банковской системы Российской федерации // Современный научный вестник. 2015. Т. 4. № 2. С. 26 - 36.
6. Шулико Е.В. Финансовые методы управления организацией в кризисных условиях. // Научные труды SWorld. 2010. Т. 19. № 4. С. 44 - 49.

© Е.В.Бородина, С.А.Калипов 2016

УДК 336

Верников В.А.
к. э. н, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация
Верников Б.В.
Студент факультета «Экономики и права»
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Все сферы предпринимательской деятельности, не могут быть свободны от глобальных эволюционных и революционных процессов, происходящих в политической, экономической, культурной, технологической, информационной и других средах, в которых развивается малый и средний бизнес.

К концу 20 столетия началу 21 в мире во всех предпринимательских средах, тесно взаимосвязанных между собой в глобальном масштабе обеспечивающих жизнедеятельность предприятия, произошли коренные изменения. В экономической предпринимательской среде всех развитых стран осуществился переход от сырьевых источников дохода к инновационным, которые представляют собой значимый резерв и потенциал устойчивого развития экономики страны. Деньги, как инструмент в геоэкономическом сегменте отодвинулись на второй план и уступили место технологиям, что в свою очередь повлекло за собой стремительное развитие инноваций и инновационной активности предпринимательских структур представляющие собой значимый резерв и потенциал их стратегически устойчивого развития.

«В нашем мире чтобы оставаться на месте - нужно очень быстро бежать, а для того, чтобы куда - либо попасть – надо бежать в два раза быстрее». Л. Кэрол.

Еще Люис Кэрол в 1865 году в момент издания своего известного произведения точно смог определить ситуацию, в которой будут находиться люди – руководители предприятий в 21 веке. Нужно постоянно двигаться вперед и это касается всего, с чем связана предпринимательская деятельность.

Во многих странах в последнее время активизировался процесс централизации и концентрации объектов поддержки малого и среднего бизнеса путем сосредоточения в одном месте (под одной крышей) различных организаций, где можно получить весь набор услуг, предоставляемых предпринимателям.

Примеры, в рамках ЕС создана сеть исследовательских институтов по проблемам бизнеса, объединяющие институты двенадцати стран. К основным целям этих организаций относятся объективная оценка явлений, происходящих в секторе предпринимательства, и разработка рекомендаций для властных структур и финансово - экономических институтов по созданию условий, наиболее благоприятствующих развитию малого среднего бизнеса.

Таким образом, многочисленные действия участников рынка, в том числе государства и общественных организаций, направлены на улучшение среды деятельности

предпринимательства посредством совершенствования его инфраструктурного обеспечения в разных областях и сферах деятельности, что способствует созданию качественно новых условий для его функционирования.

В то же время следует отметить, что для современных хозяйственно - экономических отношений развитых стран характерно сочетание частнохозяйственной инициативы с активной экономической деятельностью государства. Но при этом существенную роль играет регулирующая функция государства и это обусловлено многими причинами. Прежде всего, это связано с необходимостью решать такие экономические задачи, которые требуют коллективного усилия и не могут быть реализованы при помощи рыночного механизма: в их числе важное место занимает создание и поддержание на должном уровне инфраструктуры предпринимательства.

Это также объясняется тем важным обстоятельством, что вплоть до 90 - х годов основным методом решения задач общенационального значения было государственное предпринимательство. Однако на рубеже 80 - х годов резко изменились условия накопления капитала и воспроизводства в целом. Перенос акцента на использование рыночных методов воздействия государства на экономику потребовал оздоровления финансов. Это стало тем более актуально, что необходимость в перестройке хозяйственного механизма совпала с сильнейшим финансовым кризисом. Первые радикальные изменения коснулись государственного предпринимательства – развернулась широкомасштабная приватизация. Данная мера позволила решить ряд важнейших задач. С одной стороны, появилась возможность использовать стимулирующую роль рыночной конкуренции и устранить искусственные препятствия частному бизнесу. С другой стороны, остались механизмы координации общей структурной стратегии развития национальной экономики. Это особенно необходимо в ситуации, когда усиливается тенденция к интернационализации производства, в то время как существовавшие ранее методы государственного регулирования были рассчитаны на автономное национальное хозяйство.

В настоящее время целенаправленное регулирование неизбежно вторгается в макро - и микроэкономические процессы, взаимодействуя с традиционной рыночной системой. Однако было бы неверным представлять, что динамика современного российского рыночного хозяйства должна быть связана только с усилением регулирующих начал в экономике и умалением значимости рыночного хозяйственного механизма. Рынок, должен оставаться базовым элементом развития российской экономической системы, его значимость в современных условиях увеличивается. Однако российская экономика нуждается в рынке без его отрицательных черт – стихии и разрушительных последствий конкуренции. П. Самуэльсон отмечал: «Наша задача использовать полезные черты рынка для того, чтобы рыночный механизм не увел слишком далеко от желаемых целей». В решении этой задачи большая роль принадлежит государству. «Деятельность государства, – подчеркивал Дж. Гэлбрейт, – должна быть направлена на совершенствование рынка, а не на отмену или обход его».

Таким образом, в настоящее время во всех развитых странах, включая и Россию, государство выполняет важнейшую функцию – является одним из каналов, связывающим корпоративную и рыночную системы и устанавливающих правила такого взаимодействия. В результате на сегодняшний день российская экономика базируется на смешанной

экономике, которая характеризуется синтезом механизмов рыночного саморегулирования и регулирующей функции государства.

Однако есть и отрицательные стороны этого процесса. Имеющиеся на сегодняшний день расширение прямого государственного вмешательства в экономику приводит к развитию бюрократизма и отрицательно влияет на эффективность регулирующих мер. Как верно подметил известный французский исследователь Мишель Крозье, «в спорах о государстве как экономическом субъекте смешивают два понятия «регламентация» и «регуляция». При этом регуляции существуют как естественные, к которым относятся и экономические, и социальные. Чтобы освободить экономику от лишнего обюрокрачивания, необходимо понять эти два типа регуляций и определить их влияние на экономику».

Обнаруживается также снижение эффективности государственных предприятий. Для этого существует много причин. Среди основных необходимо отметить, что государство задействовано преимущественно в малоприбыльных отраслях, невыгодных частному предпринимателю, но необходимых для нормального функционирования хозяйства в целом. В качестве одной из причин низкой рентабельности государственных предприятий также называют недостаточную степень их самостоятельности. Таким образом, хозяйственный механизм современной российской рыночной экономики должен стремиться к тому, чтобы государство, максимально перепоручив рынку одни сферы экономики, брало под свою опеку поддержание наиболее уязвимых и «слабых» субъектов экономической деятельности, к которым относится и малый бизнес.

Приведенная характеристика современной экономической практики позволяет сделать вывод о высокой степени управляемости российского рынка в современных условиях. Вопрос состоит не в том, должно или не должно государство участвовать в экономических процессах, а в том, каковы меры и формы этого участия.

Вопрос государственного регулирования инфраструктурного обеспечения малых и средних предприятий постоянно поднимается в научных публикациях, при этом их проблемы имеют большое значение не только с государственных позиций, но и с точки зрения включения малого предпринимательства в экономические процессы как полноправных хозяйствующих субъектов. В то же время, подавляющее большинство малых предприятий (по различным опросам - более 90 %) не пользовались возможностями такой поддержки или не получали ее. В научных исследованиях, в основном, не рассматриваются возможности осуществления поддержки малых предприятий со стороны других субъектов экономической системы - таких, как рыночные институты. Поэтому необходимо также увязать их возможности с реальными нуждами малых предприятий, определив необходимый и достаточный уровень государственного регулирования, позволяющий развиваться системе малых предприятий для обеспечения развития экономического потенциала государства.

В нашей стране и сами малые предприятия, и механизмы регулирования и поддержки их деятельности еще развиваются. Постоянно меняющиеся «правила игры» не позволяют малым предприятиям динамично развиваться. И именно поэтому можно сказать, что научная мысль должна искать пути оптимизации инфраструктурной поддержки малых предприятий во всем многообразии их взаимосвязей.

Список использованной литературы:

1. Dudin M.N., Frolova E.E., Kucherenko P.A., Vernikov V.A., Voikova N.A. China in Innovative Development of Alternative Energy Advanced Industrial Technologies // International Journal of Energy Economics and Policy. 2016. Т. 6. № 3. С. 537 - 541.

2. Dudin M.N., Voikova N.A., Frolova E.E., Galkina M.V., Vernikov V.A. Development of Hungary's Manufacturing Industry in the Conditions of European Integration // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № 5S. С. 48 - 52.

3. Верников В.А. Стратегическое управление и планирование развития предпринимательских структур в новых экономических условиях // Монография Москва 2015.

4. Верников В.А. Сущность, цели и задачи стратегического планирования деятельности предпринимательских структур в современных условиях // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2015. № 42. с. 60 - 67.

5. Коноваленко И.Е., Верников В.А. Учет строительных материалов в строительных организациях // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 - 2 (56 - 2). с. 634 - 638.

6. Верников В.А. Трансформация технологических укладов и инновационное развитие предпринимательских структур // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). с. 994 - 997.

7. Верников В.А. Экономический кризис и стратегическое планирование эффективности предпринимательских структур производственно - промышленного сектора // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2015. № 43. С. 7 - 14.

8. Верников В.А. Программно - целевое управление предпринимательскими структурами: возможности и перспективы адаптации к условиям изменяющейся экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. Т. 6. № 2 (22). с. 137 - 142.

9. Vernikov V.A. Features of providing steady infrastructure of entrepreneurship activity // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. Т. 6. № 2 - 2 (22). с. 54 - 60.

10. Дудин М.Н., Верников В.А. Ключевые факторы успеха предпринимательской структуры в условиях инновационного развития // Путеводитель предпринимателя. 2015. № 25. С. 228 - 247.

11. Верников В.А. Сущность, особенности и перспективы стратегического развития предпринимательства в России // Путеводитель предпринимателя. 2015. № 26. С. 75 - 84.

12. Дудин М.Н., Верников В.А. Влияние инновационного развития на эффективность предпринимательских структур // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2015. № 42. С. 94 - 111.

13. Верников В.А. Современные подходы к управлению стратегической устойчивостью и конкурентоспособностью предпринимательских структур // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5 - 1 (58 - 1). С. 900 - 903.

14. Верников В.А. Активизация стратегического управления устойчивостью малых и средних предпринимательских структур // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4 - 1 (57 - 1). С. 910 - 913.

15. Верников В.А. Стратегическое планирование деятельности предпринимательских структур как инструмент формирования стабильного высокоэффективного производства // Путеводитель предпринимателя. 2015. № 27. С. 118 - 128.

16. Верников В.А. Эффективное стратегическое планирование деятельности предпринимательских структур в условиях инновационного развития монография // Москва, 2014.

17. Дудин М.Н., Верников В.А. Особенности финансового управления корпоративными структурами в условиях турбулентно изменяющейся внешней среды // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014. № 41. с. 168 - 176.

18. Верников В.А. Назначение и сущность инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности // Российское предпринимательство. 2012. № 6. С. 68 - 79.

19. Верников В.А., Ермакова Е.Е. Финансовая инфраструктура малого предпринимательства в регионах - условие диверсификации экономики // Монография / Верников В. А., Ермакова Е. Е.; Российская акаддемия предпринимательства. Москва, 2011.

20. Верников В.А. Мошенничество с финансовой отчетностью // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2011. № 26. С. 77 - 81.

21. Верников В.А. Финансовая инфраструктура как условие развития малого предпринимательства // В сборнике: Российская экономика: новая реальность (экономика, предпринимательство и право) Сборник научных трудов ученых и преподавателей Международной межвузовской научно - практической конференции. 2011. С. 98 - 102.

22. Верников В.А. Особенности бухгалтерского учета дебиторской и кредиторской задолженности в международной практике // Путеводитель предпринимателя. 2010. № 7. с. 31 - 36.

© В.А. Верников
© Б.В. Верников

УДК 338.012

В.Н. Гаврик
студентка 4 курса Финансового факультета
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»
Д.М. Такташева
студентка 4 курса Финансового факультета
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»
Научный руководитель: А.А. Абалакин
к.э.н., доцент кафедры управления рисками, страхования и ценных бумаг
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»
Г. Москва, Российская Федерация

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ РФ

В условиях модернизации экономики России инновации выходят на первый план, ведь модернизация невозможна без внедрения чего - то нового, то есть инноваций.

Касаемо российской экономики, внедрение и использование инноваций замедлено и затруднено. Так, согласно исследованиям, проведенным Всероссийским центром изучения

общественного мнения (ВЦИОМ), инновации воспринимаются россиянами как возможный катализатор развития экономики и общественной жизни в стране (в 2016 г. так считают 67 %). С годами это видение в общественном сознании только окрепло (с 56 % в 2007 г.). Вместе с тем ощущается потребность более активного и масштабного внедрения новшеств в экономику и социальную сферу: по словам 21 % опрошенных, в этом нуждаются все отрасли, а наиболее приоритетными направлениями для этого считаются сельское хозяйство (37 %), медицина (37 %), строительство (22 %), наука и образование (20 %). Энергетику признали инновационной только 6 % опрошенных, и 3 % считают, что этой отрасли требуется внедрение инноваций [3].

Изначально для того чтобы решить, в каком направлении следует двигаться, необходимо выделить и отметить сдерживающие факторы инновационного развития. В России к таковым относятся:

- недостаточное финансирование науки и НИОКР;
- слабо развитая научная инфраструктура;
- недооценка органами власти и руководителями высшего звена значения инноваций;
- направленность внимания компаний на увеличение прибыли и привлечение клиентов, а не на внедрение новых технологий;
- недостаточная государственная поддержка.

Рассматривая проблемы инновационного потенциала, необходимо дать определение такому понятию, как «инновация». Инновация (novation лат. – изменение, обновление) представляет собой новшество, которое не использовалось ранее: это может быть новое явление, открытие, изобретение и др.

Однако при внедрении и использовании инноваций важно понимать их значение и последствия, к которым они приведут. По опыту большинства стран с развитой экономикой внедрение инноваций позволяет:

- повысить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность производства;
- повысить имидж и репутацию предприятия;
- сократить издержки предприятия;
- расширить ассортимент предлагаемой продукции;
- освоить новые рынки сбыта.

Таким образом, роль инноваций, как в экономике страны, так и в деятельности фирмы любой отрасли, достаточно велика. Как последствие, на сегодняшний день все более актуальными становятся исследования, направленные на изучение инновационного потенциала.

Инновационный потенциал – это совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно - технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности [1].

Говоря об особенностях оценки инновационного потенциала на уровне страны, используют следующие показатели:

1. Динамика показателей экономического развития.
2. Степень износа основных фондов по отраслям экономики.
3. Инвестиции в основной капитал.
4. Инновационная деятельность предприятий различных сфер промышленности.

5. Количество предприятий в стране в сфере использования инновационных технологий.

6. Количество самостоятельно создаваемых предприятиями новых машин, аппаратов, оборудования, приборов.

7. Объем научных работ, выполняемых предприятиями, а также число задействованных в них сотрудников и др.

При оценке инновационного потенциала на уровне отдельных предприятий используется большое количество методов, которые могут сильно различаться и даже быть противоречивыми в зависимости от закладываемых целей оценки и понимания данного процесса.

Проанализировав тематическую научную литературу, можно сделать вывод о том, что большинство работ направлено на изучение проблем оценки инновационного потенциала регионов, стран либо предприятий оборонно - промышленного комплекса, производственных компаний или образовательных учреждений.

При этом, оценивая уровень развития какой - либо отрасли в стране, специалисты теперь обращают внимание на наличие современных торговых форматов, методов обслуживания, качество менеджмента, технологии. И, безусловно, важную роль в дальнейшем развитии отрасли и повышении конкурентоспособности играют инновации.

Как и в любой отрасли производства, инновации должны быть направлены на поиск новых высокотехнологичных вариантов использования ресурсов, снижения затрат, повышения производительности и эффективности работы в целом. Однако особенностью многих современных производств является тесная связь их результативности со степенью удовлетворенности конечного потребителя. Поэтому в условиях высокой конкуренции инновации, в первую очередь, должны затрагивать процесс взаимодействия предприятия с клиентами, их обслуживание и продвижение товаров.

На сегодняшний день инновационность многих российских предприятий остается на относительно невысоком уровне. Это объясняется, в первую очередь, тем, что освоение новых технологий в РФ началось сравнительно недавно – в конце XX – начале XXI века. Связано это с приходом западных компаний на российский рынок в конце прошлого века.

Кроме того, что большинство инноваций в России являются перенятыми у западных компаний, некоторые из них до сих пор не внедрены в регионах. Барьерами является высокая стоимость их внедрения, инновационная неграмотность компаний и неготовность значительной части потребителей пользоваться этими нововведениями.

Как уже отмечалось ранее, несмотря на значительную актуальность темы нововведений в российском и международном производстве, оценка инновационного потенциала в целом изучена мало – на эту тему есть всего несколько научных работ. Одна из них, например, посвящена способу, основанному на анализе инновационного потенциала ресурсов и интеллектуального потенциала [2]. Выделяют несколько блоков показателей, каждый из которых оценивается экспертным путем, и на основе весовых коэффициентов рассчитывается обобщающий показатель инновационного потенциала. Несмотря на то, что данный метод учитывает большое число индикаторов деятельности, он опирается на экспертные оценки, что может сказаться на объективности и целесообразности проведенной оценки в целом.

Существуют и другие методики, однако все они являются несвязными между собой и по отдельности не дают представления об инновационности предприятия.

Таким образом, для того, чтобы получить точную оценку инновационного потенциала предприятия, необходимы объединение всей научной базы в единое целое, разработка интегрированного подхода, ориентированного на фактические и статистические данные, а также углубленное изучение отрасли на современном этапе развития экономики. Стоит отметить также, что хотя внутренняя оценка инновационного потенциала и является одним из важнейших этапов реализации стратегии преобразований в компании, необходимо также принимать во внимание внешнюю среду, сложившиеся условия рыночной конъюнктуры, политическую и экономическую ситуацию, а также существующую конкуренцию.

Список используемой литературы:

1. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 2 - е изд. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. – 186 с.
2. Власова А.Е. Методические рекомендации оценки инновационной активности торговых предприятий. – Саратов: ССЭИ РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2014. – Ч. 1. – 300 с.
3. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // wciom.ru

© В.Н. Гаврик, Д.М. Такташева, 2016

УДК.336.025

Л.В. Горяинова,
к.э.н., доцент
РЭУ им. Г.В.Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНТРАКТ КАК НОВАЦИЯ В ДОЛГОСРОЧНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ИНФРАСТРУКТУРЫ

Для обозначения состояния, в котором находится мировая экономика, учёные стали использовать термин «новая реальность». Первым содержание «новой реальности» обосновал американский ученый Эл - Эриан, аргументировавший вывод о том, что вслед за кризисом 2009 - 2010гг. начнётся формирование новой модели развития мировой экономики [1]. Действительно, развитые страны выходят на новую траекторию роста, характеризующуюся не только темпами этого роста, но и его качеством: появлением новых отраслей и секторов экономики, сферой их территориального размещения [2, С.111 - 122]. Отражением этого течения стал тезис о реиндустриализации, актуальный и для экономики России. В результате этого, обсуждение вопроса о возможности инновационного прорыва логично переносится с отраслей на уровень предприятий [3, С.5 - 29].

Ответом на эти вызовы «новой реальности» в России стали попытки ускорения развития с использованием традиционных и новых механизмов и инструментов, которые хорошо зарекомендовали себя в мире. Речь идёт, прежде всего, о промышленной политике и государственно – частном партнёрстве (ГЧП) [4, С. 123 - 124]. Санкционный период в развитии РФ отметился принятием двух знаковых в этом отношении Федеральных законов: № ФЗ - 488 «О промышленной политике в Российской Федерации» и № ФЗ - 224 "О

государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". Чисто теоретически эти законы противоречат друг другу, так как № ФЗ - 488 содержит положение о том, что «промышленная политика - комплекс правовых, экономических, организационных и иных мер, направленных на развитие промышленного потенциала Российской Федерации, обеспечение производства конкурентоспособной промышленной продукции» [5], чем закрепляет проведение государством активной политики с использованием, прежде всего, прямых инструментов воздействия на экономику.

ФЗ - №224 отражает концепцию либерального развития, в соответствии с которой частный капитал получает доступ в такие сферы экономики, которые были закрыты для бизнеса: инфраструктура, атомная энергетика, оборона, образование и здравоохранение[6]. Некоторые авторы в связи с этим стали трактовать инфраструктуру исключительно как объект государственно – частного партнёрства [7, С. 31 - 37].

Несмотря на противоречивый с точки зрения экономической теории характер содержания самих нормативно - правовых актов, они полностью согласуются между собой и дополняют друг друга, чему в значительной степени способствует появление такой новации в финансировании инвестиционных проектов, как специальный инвестиционный контракт, введённой в оборот статьёй 16 № ФЗ - 488, которая повышает возможности применения государственно –частного партнёрства в промышленности.

В соответствии с ФЗ – №488 специальный инвестиционный контракт заключается между государством и инвестором, который обязуется в предусмотренный срок создать, модернизировать или освоить производство промышленной продукции. Государство в лице Российской Федерации, субъекта Федерации или муниципального образования берёт на себя ответственность по стимулированию этих процессов, используя субсидии и налоговые льготы. Следует обратить внимание на то, что на местном уровне специальный инвестиционный контракт не может быть заключен, так как участие муниципального образования предполагается только совместно с Российской Федерацией либо субъектом Федерации.

Основными требованиями, предъявляемыми к государству, выступают: разработка нормативно - правовой базы, регулирующей специальные инвестиционные контракты, предоставление субсидий и налоговых льгот. Перечень требований, которым должен соответствовать реализуемый инвестиционный проект, отсутствует, однако, в ФЗ – №488 определены общие условия заключения специального инвестиционного контракта (Таблица1).

Таблица 1 – Общие условия и их конкретизация
при заключении специального инвестиционного контракта[5].

№	Общие условия контракта	Конкретизация условий в специальном инвестиционном контракте
1.	Характеристики продукции	Высокотехнологичная продукция, обеспечивающая переход экономики государства от экспортно - сырьевого типа развития к инновационному, включая электрическую и тепловую энергию.
2.	Перечень мероприятий по производству	План мероприятий по созданию, модернизации или освоению производства промышленной продукции

3.	Срок действия	Срок контракта определяется исходя из периода выхода инвестиционного проекта на проектную операционную прибыль, максимально до 10лет;
4.	Объем инвестиций	Не менее 750 млн. рублей; гарантии, подтверждающие вложение инвестиций: кредитный договор, предварительный кредитный договор с финансированием инвестиционного проекта либо иные документы, подтверждающие размер привлекаемых инвестиций.
5.	Меры стимулирования, применяемые в отношении инвестора в течение срока действия специального инвестиционного контракта	Субсидии и налоговые льготы, предусмотренные налоговым законодательством.
6.	Результаты, которых планируется достигнуть в ходе реализации инвестиционного проекта.	Объем произведенной и реализованной продукции; срок выхода на операционную прибыль; объем налогов, планируемых к уплате по окончании срока специального инвестиционного контракта; количество рабочих мест, создаваемых при реализации проекта; порядок представления отчета об исполнении принятых обязательств
7.	Финансовая поддержка субъектов промышленности	Государственные фонды развития промышленности

Инвестор может претендовать на все гарантии, установленные правительством РФ. ФЗ – №488 особо выделяет льготы по арендной плате за пользование государственным и муниципальным имуществом (в том числе земельными участками), льготы по уплате таможенных платежей, гарантии от неблагоприятных изменений действующего законодательства. При рассмотрении налоговых льгот следует иметь ввиду, что индивидуальные налоговые льготы для отдельных компаний не оговариваются. Кроме того, могут предоставляться только те льготы, которые предусмотрены законодательством о налогах и сборах, включающим в себя: федеральный, региональный и местный уровни; существует зависимость налоговых льгот от участвующих сторон и уровня, на котором заключен специальный инвестиционный контракт.

Сравнение механизмов инвестирования специального инвестиционного контракта и соглашения государственно –частного партнёрства (Таблица 2).

Таблица 2 - Сравнение механизма инвестирования специального инвестиционного контракта и соглашения о государственно - частном партнерстве [5], [6]

Характеристики механизма инвестирования	Специальный инвестиционный контракт	Соглашение о государственно – частном партнёрстве
Нормативно - правовая база, регламентирующая механизм	№ ФЗ - 488 «О промышленной политике в Российской Федерации»	№ ФЗ - 224 "О государственно - частном партнерстве,

		муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
Участие государства в реализации механизма инвестирования	Государство предоставляет инвестору субсидии и налоговые льготы из числа, предусмотренных налоговым законодательством.Имущество и деньги не предоставляются	Государство предоставляет частному партнеру или имущество, или результат интеллектуальной деятельности, или деньги
Участие государства или частного партнёра в реализации механизма инвестирования	Инвестор может принять на себя обязательства социально - экономического характера	Частный партнер принимает на себя обязательства, связанные с финансированием создания или реконструкции объекта и разработкой технической документации

позволило некоторым авторам обосновать вывод о том, что этот контракт является проявлением частно - государственного партнёрства, истинно партнёрских отношений между государством и частным предпринимателем, основанных на частной собственности, в отличии от квази –ГЧП проектов, в которых публичный и частный партнёры финансируют, принадлежащие им объекты, поэтому, по мнению автора, в данном случае партнёрских отношений здесь не возникает [8, С.41–54].Основой партнёрских отношений является софинансирование деятельности частных инвесторов со стороны государства, которое осуществляется по двум направлениям: во - первых, это средства федерального и местных бюджетов на субсидии и налоговые льготы; во - вторых, это средства, аккумулированные в Государственных фондах развития промышленности, которые создаются в соответствии с ФЗ №488 в виде некоммерческой организации Российской Федерацией и её субъектами совместно с организациями, входящими в состав инфраструктуры поддержки

деятельности в сфере промышленности.

В заключении следует отметить, что специальный инвестиционный контракт представляется перспективным инструментом, который может быть использован при реализации масштабных инфраструктурных проектов, особенно в восточных регионах нашей страны.

Список использованной литературы:

1.El - Erian M. A. (2010). Navigation the new normal in industrial countries. Washington, DC: Per Jacobsson Foundation.

2. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы [Текст] / Д.А. Медведев // Вопросы экономики. 2015. № 10. С. 5—29.

3.Мокий М.С., Кузнецова О.Д., Кришталь И.С. Развитие региона: трансдисциплинарный подход [Текст] / М.С. Мокий, О.Д. Кузнецова, И.С. Кришталь // Научно - аналитический журнал Обозреватель - Observer. 2016. № 9 (320). С.111 - 122

4. Система государственно –частного партнёрства: концессионные соглашения как механизм антикоррупционной деятельности[Текст] / О.Д. Кузнецова, Е.Г. Лисовская // В сборнике: Организационно - управленческие механизмы антикоррупционной деятельности (российский и зарубежный опыт) сборник тезисов докладов и статей III международной научно - практической конференции российских. Ответств. ред. Р.А. Абрамов. 2016. С. 123 - 124.

5. Федеральный закон от 31.12.2014 N 488 - ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации"[Электронный ресурс] // Сайт Консультант плюс // URL: www.consultant.ru

6. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224 - ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"[Электронный ресурс] // Сайт Консультант плюс // URL: www.consultant.ru

7. Горяинова Л.В. Инфраструктура как объект государственно - частного партнерства[Текст] / Л.В Горяинова // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО МЭСИ. 2012.№6. С. 31 - 37.

8.Варнавский В.Г. Частно - государственное партнёрство в промышленности России[Текст] / В.Г. Варнавский // Вестник ИЭ РАН. №5. 2015 С. 41–54.

© Горяинова Л.В. 30.09.2016

УДК 33

А. В. Григорян
Студент
Т.Н. Якубова
К.э.н., доцент
РУДН
г. Москва, Российская Федерация

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ФИТНЕС УСЛУГ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Фитнес - индустрия в России и в Мире сегодня переживает настоящий пик своей популярности. Всё новые фитнес - клубы открываются в различных городах, расширяются федеральные сети, растёт число так называемых «качалок», крупнейшие производители спортивной экипировки, такие как «Adidas», «Reebok», «Nike» вывели фитнес в парки, сделав его ещё доступнее и ещё больше подогрев интерес к подобному виду активности. Все эти и многие другие факты в очередной раз подтверждают актуальность и финансовую привлекательность фитнес – индустрии.

Российский рынок фитнес – услуг, в отличие от западного, начал своё становление чуть больше 20 лет назад и по прежнему является перспективным. А по мнению многих аналитиков, ещё даже не достиг своей пиковой точки, что, безусловно, вселяет большие надежды относительно данного направления в бизнесе. Несмотря на все положительные показатели, процент занимающихся фитнесом людей в России значительно меньше, чем в продвинутой в этом плане Америке и даже Европе, и составляет всего 7 % по состоянию на 2015 год.2

Несмотря на «плачевность» нынешних показателей российской фитнес - индустрии, стоит заострить особое внимание на управленцах, людях стоявших у истоков развития фитнес - индустрии в России.

Одним из ярчайших примеров является Ольга Сергеевна Слуцкер - президент корпорации Russian Fitness Group, президент сетей WORLD CLASS и «ФизКульт». Любовь к спорту и неимение достойных мест для занятий спортом на территории России подтолкнули Ольгу к созданию наиболее успешного на сегодняшний день проекта на российском рынке фитнес - услуг.

Первые 5 лет менеджментом занималась шведская фирма World Class, а Ольга Слуцкер являлась всего лишь инвестором. Но уже в 1996 году Ольга Слуцкер выкупила все права на фирму и оказалась во главе. Уже тогда Ольга обладала дипломом Школы управления при государственной академии и имела весомый багаж знаний в фитнес - индустрии, приобретенный на фитнес - конвенциях в США.

Ольга Слуцкер является президентом крупнейшей в России сети фитнес - клубов World Class, которая на протяжении последних восьми лет входит в список 25 лучших фитнес - клубов мира. Семьдесят один клуб под брендами World Class, World Class LITE, ФизКульт и Геометрия фитнеса by World Class (35 из них - франчайзинговые) работают в Москве и крупнейших городах России и стран СНГ, Монако.3

Подтверждение всем титулам и заслугам можно найти и в деятельности компании World Class на всех уровнях. Не секрет, что управленцев, имеющих опыт работы в World Class или же RFG не так много, но все они профессионалы своего дела и являются ценными кадрами не только в фитнес - индустрии. Обусловлен этот фактор не только сложностью попадания в структуру RFG, но и тем, что менеджерам RGF приходится сталкиваться с решением очень важных и запутанных задач, а также тем, что весь персонал проходит ежегодное повышение квалификации, чтобы ничуть не уступать западным коллегам.

Компании World Class присуща линейная структурная управления подразумевающая наличие подразделений(департаментов), во главе каждого из них стоит руководитель, наделенный полномочиями и подчиняющийся непосредственно директору.

На протяжении 9 лет Ольга Слуцкер является почетным участником рейтинга «ТОП - 1000 самых профессиональных менеджеров России» по версии Ассоциации менеджеров России и издательского дома «КоммерсантЪ».

Занимаясь анализом мировой фитнес - индустрии нельзя обойти вниманием IHRSA. IHRSA это международная фитнес ассоциация, объединяющая в себе спортивные, фитнес, велнес клубы со всего мира, а также поставщиков фитнес оборудования. Миссия IHRSA – помогать развитию и защищать здоровый образ жизни и индустрию фитнеса, а также

[2] http: // cyberleninka.ru / - Онлайн библиотека
[3] World Class - Официальный сайт

обеспечивать членов ассоциации необходимыми инструментами для достижения успеха. В состав IHRSA сегодня входят более 10 000 членов – спортивных, фитнес, велнес и спа фитнес клубов из 70 стран мира, более 600 компаний поставщиков. Также, IHRSA тесно сотрудничает с государственными органами и организациями США в рамках разработки и продвижения программ, пропагандирующих здоровый образ жизни в нации. Например, программа Первой Леди страны "Let's Move" и многие другие. Ежегодно IHRSA выпускает отчеты по мировому рынку фитнеса. Каждый отчет представляет собой сбор последних статистических данный по определенной тематике.4

Данные последнего опубликованного отчета (2015 год) свидетельствуют об увеличении продаж в Северной Америке на 3,1 % , по сравнению с предыдущим годом. Компания LA Fitness объявила о покупке 33 клубов Lifestyle Family Fitness. Сразу после приобретения 7 клубов Gold's Gym сеть GoodLife Fitness купили 13 клубов Extreme Fitness Inc. Таким образом, после всех этих приобретений GoodLife Fitness стала одной из крупнейших Канадских сетей с 300 клубами.5 Все вышеперечисленные факты, касающиеся Североамериканского континента демонстрируют безусловную тенденцию к укрупнению, а возможно, даже попытки монополизации, со стороны «фитнес - гигантов».

Если говорить о ситуации на европейском рынке, то нельзя не отметить тот факт, что по версии журнала Impulse компания Mrs. Sporty была названа франшизой №1 во франчайзинговой системе Германии. Всего компаня насчитывает 5 клубов, находящихся в собственности и 550 клубов по франшизе, также, по официальным данным, большое количество соглашений в разных странах Мира планируется в будущем.

Xfit Group, Россия, которая владеет и управляет более чем 33 клубами в России и за ее пределами и занимает стабильное положение среди 3 крупнейших сетей России, внедрила уникальную франчайзинговую систему. FitStudio франшиза позволит небольшим существующим студиям размером 700 кв м «встать под зонт» существующих брендов. Клубы не будут платить ставку франшизы, но получат соответствующие привилегии, включая тренинги, поддержку, советы, рекламу и скидки на оборудование.6

Анализируя нововведения Европейского рынка нельзя не отметить широкое развитие франчайзинга в области фитнеса. Рассматривая представленные выше опыты успешного внедрения франчайзинга в индустрию можно смело назвать это положительной тенденцией.

Весьма примечательным оказался тот факт, что согласно отчету по Австралийскому рынку фитнес - индустрия заработала более $1,8 миллиардов дохода, более того $1,4 миллиарда ВВП страны относится к фитнес индустрии, это действительно рекордный показатель. Каждый 5 - й житель Австралии является держателем клубной карты.7

В странах Латинской Америки также отмечается рост, несмотря на кризис. В 2015 году рынок заработал 5,5 млрд долл, имея 46 000 клубов на 15 латиноамериканских рынках. Наибольшая доля принадлежит Бразилия, Мексика и Аргентина. 8

Рассмотрев основные показатели мировой фитнес - индустрии и ознакомившись с самыми знаковыми событиями в индустрии за 2015 год можно обозначить следующие

[4] http: // www.ihrsa.org / - Официальный сайт организации
[5] http: // www.ihrsa.org / - Официальный сайт организации
[6] http: // www.ihrsa.org / - Официальный сайт организации
[7] http: // www.ihrsa.org / - Официальный сайт организации
[8] http: // www.ihrsa.org / - Официальный сайт организации

тенденции будущих лет. Наиболее подвержены кризису клубы среднего ценового сегмента, поскольку в условиях ограниченных ресурсов более обеспеченные слои населения отдают, как и раньше, предпочтение клубам премиум формата, а бывшие посетители среднего ценового сегмента будут искать более дешевые варианты.

Также особой популярностью в последнее время пользуются спа и велнесс центры, а также, студии персонального тренинга.

Набирает обороты рост клубов эконом формата, данная тенденция, всё же, на мой взгляд имеет место лишь в условии ограниченных ресурсов и как только экономическая ситуация становится более стабильной, клиенты отдают все большее предпочтение клубам среднего ценового сегмента.

Также, по мнению американских аналитиков в фитнес - индустрии, основной тенденцией сейчас является активное вовлечение медицины в фитнес сектор, путем создания более безопасных программ, для тех, кто уже является пациентами докторов.

© А.В. Григорян,Т.Н. Якубова, 2016

УДК 332

А.В. Гуржий
магистрантка по направлению подготовки «Экономика»
(магистерская программа «Экономика и региональное управление»)
финансово - экономического факультета
ФГБОУ ВО «БГУ им. акад. И.Г. Петровского»,
г. Брянск, Российская Федерация

АКТИВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Активизация инвестиционной деятельности – важнейшее направление в системе стратегического менеджмента хозяйствующих субъектов. Только своевременное обновление объектов основных средств позволит наращивать темпы роста производства и реализации продукции (работ, услуг) [6, с. 67]. Однако анализ инвестиционного рынка многих российских регионов свидетельствует о низком уровне инвестиций предприятий [7, с. 143].

Отток иностранных инвестиций из России начался еще в 2014 году, после введения экономических санкций и ухода с отечественного рынка крупных зарубежных предприятий. В 2015 году данный тренд только усилился, в условиях падения цен на нефть и низкого курса российского рубля. При этом в результате дальнейшего ухудшения международных отношений заметно поубавилось желающих вкладывать денежные средства в российскую экономику.

Главная проблема – недостаток необходимых финансовых ресурсов. Среди важнейших источников финансирования инвестиционной деятельности предприятий – чистая прибыль, амортизационный фонд, кредитные ресурсы. Причем складывается «порочный круг»:

- низкий уровень чистой прибыли в условиях нестабильной экономической ситуации;

- истраченный на текущие нужды амортизационный фонд, не пополняемый ввиду высокой изношенности объектов основных средств;

- малодоступность кредитных ресурсов: их цена на кредитном рынке по - прежнему остается достаточно высокой; кроме того, инвестиционная деятельность требует долгосрочных кредитов, но уровень кредитоспособности потенциальных заемщиков не позволяет им рассчитывать на такие виды кредитов.

В сложившихся условиях активизация инвестиционной деятельности экономических субъектов возможна при совместных, слаженных действиях со стороны, как государства, так и самих потенциальных инвесторов.

Государство должно расширить спектр различных льгот, преференций для предприятий, осуществляющих инвестиционную деятельность. Особое внимание при этом необходимо уделить поддержке отечественных экспортеров [1, с. 354]. Например, по нашему мнению, такие экономические субъекты должны применять пониженную налоговую ставку по налогу на прибыль организаций, или же инвестиционные расходы могут уменьшать налогооблагаемую прибыль.

Сами же хозяйствующие субъекты должны максимизировать свои собственные финансовые ресурсы в результате грамотной организации системы финансового менеджмента. К числу наиболее подходящих мер в данном направлении можно отнести:

- активное использование налоговой оптимизации (причем особое внимание нужно уделять созданию различных видов резервов в налоговом учете [3, с. 335]; самыми распространенными видами резервов должны стать: резервы на оплату отпускных работников предприятия [2, с. 265], резервы на ремонт объектов основных средств, резервы по сомнительным долгам); такие резервы приведут к отсрочке по уплате налога на прибыль организаций, что является своего рода бесплатным кредитом от государства;

- усиление системы внутреннего контроля с целью минимизации финансовых и бухгалтерских рисков [4, с. 24]; особое значение нужно уделять инвентаризациям: чем короче проверяемый временной интервал, тем выше вероятность выявления ошибок;

- применение экспресс - анализа финансового положения на разных этапах развития предприятия с целью оптимизации его финансово - экономических показателей состояния [5, с. 167].

Таким образом, активизация инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов должна осуществляться с помощью комплекса мероприятий как стороны государства, так и со стороны самих предприятий.

Список использованной литературы:

1. Кузнецова О.Н. Международные налоговые отношения: проблемы и перспективы развития // Молодой ученый. 2014. №21 (80). С. 353 - 355.

2. Кузнецова О.Н. Новая модель учета вознаграждений работникам предприятия // В мире научных открытий. 2013. № 4.1 (40). С. 260 - 270.

3. Кузнецова О.Н. Система бухгалтерского учета резервов на предприятии: финансовые и налоговые последствия // Молодой ученый. 2013. № 5. С. 334 - 337.

4. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В. Минимизация бухгалтерских рисков – фактор повышения финансовой безопасности организации // Дискуссия. 2016. № 2 (65). С. 23 - 27.

5. Ложкина С.Л., Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Влияние процессного подхода на экспресс - анализ финансового положения предприятия на разных этапах его развития // Фундаментальные исследования. 2016. № 5 - 1. С. 166 - 170.

6. Мишина М.Ю. Совершенствование экономического механизма хозяйствования предприятий аграрной сферы / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Брянский государственный педагогический университет им. И.Г. Петровского. Брянск, 2005.

7. Мишина М.Ю. Статистический анализ объема и структуры инвестиционного рынка Брянской области // Молодой ученый. 2010. № 11 - 1. С. 142 - 144.

© А.В. Гуржий, 2016

УДК 338.2

Ю.В.Евдокимова
к.ф.н., доцент кафедры «Финансов и кредита»
Российский государственный социальный университет
Г. Москва, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНТРОЛЬНО – НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Совершенствование государственного финансового контроля является одной из первоочередных задач государства, переломным моментом можно считать 2013 год, когда были введены важнейшие изменения в Бюджетный Кодекс РФ, а также начала свое действие государственная программа РФ «Управление государственными финансами», где одним основным из направлений является совершенствование процессов управления в рамках государственного финансового контроля [1,с.38].

В апреле 2016 года Правительство РФ утвердило "дорожную карту" по совершенствованию контрольно - надзорной деятельности в РФ на 2016 - 2017 годы.

Цели и ценности "дорожной карты":

- Повысить защищенность охраняемых законом ценностей в производственной сфере и сфере услуг путем обеспечения соблюдения обязательных требований;
- Снизить административные и финансовые издержки бизнеса путем отказа от избыточных и дублирующих контрольно - надзорных процедур;
- Оптимизировать использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов, используемых в процессе государственного контроля и муниципального контроля и надзора.

В рамках реализации «дорожной карты» запланированы следующие мероприятия:

- Внедрение риск - ориентированного подхода при осуществлении контрольно - надзорных мероприятий;
- Совершенствование процессуальных форм и процедур проведения контрольно - надзорной деятельности;

- Разработка и внедрение системы показателей оценки результативности и эффективности деятельности контрольно - надзорных органов;

- Исключение устаревших, дублирующих и избыточных обязательных требований и функций в рамках осуществления контрольно - надзорной деятельности;

- Развитие информационных систем.

Детализируя рассмотренные выше мероприятия, можно отметить следующее. Риск - ориентированный подход предусматривает переход от всеобщего охвата подконтрольных объектов к дифференцированному подходу, к планированию и проведению проверок в зависимости от уровня риска причинения вреда охраняемым законом ценностям.

Совершенствование процессуальных форм и процедур проведения контрольно - надзорной деятельности предусматривает принятие соответствующих нормативных правовых актов, обуславливающих правомерность применения риск - ориентированного подхода, включая осуществление новых видов мероприятий по контролю, применение новых инструментов контрольно - надзорной деятельности, разработку методических рекомендации по повышению эффективности и результативности контрольно - надзорной деятельности.

Система показателей оценки результативности и эффективности деятельности контрольно - надзорных органов должна быть ориентирована на повышение уровня безопасности в соответствующих сферах в соответствии с показателями достижения общественно значимого результата.

Исключение устаревших, дублирующих и избыточных обязательных требований и функций предусматривает анализ, формирование и регулярное обновление для каждого вида государственного контроля на официальных сайтах в сети "Интернет" правовых актов, содержащих обязательные требования к подконтрольным объектам и субъектам.

Развитие информационных систем, являющихся информационными финансовыми ценностями, предусматривает построение комплексного информационно - коммуникационного обеспечения контрольно - надзорной деятельности в РФ. А именно, развитие федеральных государственных информационных систем: федеральной государственной информационной системы "Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)", единого реестра проверок, федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)", государственной автоматизированной информационной системы "Управление", а также ведомственных государственных информационных систем контрольно - надзорных органов [2].

Список использованной литературы:

1. Евдокимова Ю.В. Совершенствование государственного финансового контроля в РФ // Материалы III международной научно - практической конференции «Актуальные вопросы развития социально - экономических систем в современном обществе» (г. Саратов, 27 сентября 2013 г.) Саратов: Издательство ЦПМ «Академия бизнеса», 2013. С. 38 - 41.

2. План мероприятий «дорожная карта» по совершенствованию контрольно - надзорной деятельности в Российской Федерации на 2016 - 2017 годы // Официальный сайт для общественного обсуждения законопроекта «Об основах государственного и

муниципального контроля (надзора) в РФ» [Электронный ресурс]. URL: http: // контроль - надзор.рф (дата обращения: 14.08.2016).

© Ю.В. Евдокимова, 2016

УДК 332.055.2

Ельшин Л.А.
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
университета управления «ТИСБИ», E - mail: leonid.elshin@tatar.ru
Савушкин М.В.
кандидат экономических наук, доцент, проректор по качеству,
заведующий кафедрой экономики университета управления «ТИСБИ»,
E - mail: MSavushkin@tisbi.ru
Прыгунова М.И.
Инженер - проектировщик Центра стратегических оценок и прогнозов
Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета,
E - mail: mariya.prigunova@tatar.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИЙ ЦИКЛИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ

На сегодняшний момент времени в экономической теории сформировалось несколько направлений, развивающих собственные теории циклических колебаний. Наиболее, на наш взгляд, популярной среди российских ученых является теория, основывающаяся на технологических нововведениях – как движущего фактора, генерирующего циклическое развитие экономических систем. Второе направление полагается, при изучении факторов, обуславливающих циклические колебания, на традиционные монетарные теории, в основе которых любые генерирующиеся в экономике процессы вызваны монетарными факторами (инфляция, колебания денежной массы, уровня процентных ставок и т. п.). Еще одно направление экономической теории увязывает циклические колебания с межрыночными взаимодействиями экономических агентов.

В целом, на сегодняшний момент времени, в теории циклического развития экономических систем сложился ряд научный направлений, представленных, в концентрированном виде, в Приложении 1. Согласно им, диагностика экономических циклов осуществляется на основе:

1. Измерения изменения совокупности экзогенных и эндогенных факторов.
2. Теории рациональных ожиданий (Модель несовершенной конкуренции С. Фишера).
3. Изучения стратегии поведения макроэкономических субъектов (Модель борьбы за распределение национального дохода Крафта - Вайзе).
4. Изучения экономического цикла не только экономическими переменными (Концепция Ч. Нельсона)
5. Изучения внутренних свойств системы (эволюционно - институциональный подход).

Традиционные методы диагностики циклических колебаний основываются на сложном многомерном анализе с использованием методов построения дифференциальных уравнений производственных функций. Однако, при этом, их главным недостатком является линейность моделей, и как справедливо, на наш взгляд, отмечается в работе М. В. Ильина «предопределенность результатов исследования и возможность многовариантного развития событий» [1]. Кроме того, достаточно распространенной схемой анализа в контексте изучаемого вопроса, является анализ циклов с помощью так называемых трендовых моделей. В их основе лежат простые методы статистического анализа временных рядов на основе использования различных математических зависимостей (полиноминальных, экспоненциальных, линейных и т.д.). Еще одним распространенным инструментом диагностики циклического развития является оценка производственных функций на основе определения динамики изменения коэффициентов эластичности выпуска продукции в зависимости от изменения таких параметров, как капитал, труд и время.

На наш взгляд, современное рыночное устройство, обладает весьма широким набором факторов неопределенности и, как ранее уже было отмечено, трансформированности макрогенерирующих процессов. Особенно актуальными вышеприведенные доводы представляются в контексте изучения циклов в российской экономике, характеризующейся перегруженностью административных методов регулирования и, соответственно, особым характером экономических циклов. Таким образом использование традиционных методов прогнозирования смены фаз цикла, основанных, преимущественно, на статических и линейно - эксраполяционных методах, не будет в полной мере отвечать высоким прогностическим свойствам. Это обуславливает разработку адаптированных к новым реалиям усовершенствованных механизмов и методов диагностики циклических колебаний. При этом данные методы должны в обязательном порядке учитывать всю совокупность макроэкономических факторов, оказывающих воздействие на смену циклических фаз. К ним, к примеру, можно отнести динамику темпов роста мировой и национальной экономики, инвестиционную активность в рассматриваемом секторе экономики, изменение ценовой конъюнктуры на производимую продукцию и т. п. Вместе с тем включение в модель большого числа предикаторов может породить ряд известных проблем [2].

Исходя из этого, разработка модели должна формироваться на основе ограниченного числа экзогенных факторов, характеризующих, в первую очередь, динамику ожиданий экономических агентов, как наиболее важного индикатора смены фаз в циклическом развитии, и оценивающей практически в полной мере тренды экономической активности в экономике – главных драйверов смены фаз в циклическом развитии.

Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности.

Список использованной литературы:

1. М. В. Ильин Экономические циклы и их регулирование в национальной экономике Российской Федерации / диссертация на соискание научной степени кандидата экономических наук

2. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Разработка методики, прогнозов и сценариев развития экономики региона на основе моделирования деловой активности. 2015г.

© Ельшин Л.А., Прыгунова М.И., 2016 год

УДК 332.055.2

Ельшин Л.А.
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
университета управления «ТИСБИ», E - mail: leonid.elshin@tatar.ru
Савушкин М.В.
кандидат экономических наук, доцент, проректор по качеству,
заведующий кафедрой экономики университета управления «ТИСБИ»,
E - mail: MSavushkin@tisbi.ru
Прыгунова М.И.
Инженер - проектировщик Центра стратегических оценок и прогнозов
Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета,
E - mail: mariya.prigunova@tatar.ru

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ СРЕДНЕВОЛНОВЫХ ЦИКЛИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ ПРИ ДОЛГО, СРЕДНЕ - , КРАТКОСРОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИИ

Введение в модель циклов опережающего развития факторов, отражающих культурно - институциональные аспекты развития территории значительно, усиливает фундаментальные основы исследования теории циклических колебаний [1]. Концепция полагания всецело лишь на факторы экономического порядка может приводить к смещениям в оценках фазовых сдвигов и, соответственно, интерпретации логики циклического развития экономической системы. Тем более актуальным это представляется применительно к концепции циклов опережающего развития, опирающейся на теорию рациональных ожиданий.

Однако, следует заметить, что абсолютное большинство научных работ, посвященных циклическому развитию экономики, не учитывает данный факт. Наиболее широко распространенными методами диагностики циклов макроэкономической динамики выступают производственные функции, учитывающие взаимосвязь между выпуском продукции агрегированными показателями ресурсов, такими как инвестиции, занятость населения, объем промышленной продукции, объем продукции сельского хозяйства, объем перевозок грузов, объем перевозок пассажиров, объем розничного товарооборота, объем платных услуг населению и т. п.

Исходя из представленных рассуждений и допущений совокупность факторов, оказывающих воздействие на длинноволновые циклические колебания включает в себя по группам:

1. Реальные и денежные факторы, отражающие эффективность развития:

- структуры и эволюции демографического профиля территории;

- человеческого капитала;
- экономической активности населения;
- инновационного потенциала территории;
- ресурсного потенциала территории.

2. Культурно - институциональные факторы, раскрывающие особенности развития ментальных моделей (качество развития социальной инфраструктуры, качество формируемых ментальных моделей социума).

Набор факторов, участвующих в моделировании средневолновых циклических колебаний будет иметь тот же состав. Однако лаговые значения факторов, несомненно будут иметь различный уровень, о чем ниже будут представлены соответствующие обоснования. Тождественность факторов, используемых при оценке циклов опережающего развития в масштабах длинных и средних волн, обусловлена долгосрочным горизонтом планирования экономической активности в результате формирующихся ожиданий экономических агентов относительно перспектив трансформации институциональных и конъюнктурных параметров функционирования внешней и внутренней среды. Несомненно, кондратьевские циклы имеют значительно большую длину волны (40 - 60 лет) относительно длины цикла Жугляра (7 - 12 лет). Вместе с тем структура факторов, определяющих корректировку долгосрочных ожиданий имеет одинаковый характер [2].

Напротив, циклы, период которых ограничен 2 - 4 годами (циклы Китчина) имеют качественно иной состав факторов, определяющих их динамику. Соответственно и модель ожиданий экономических агентов будет иметь качественно иную интерпретацию [3]. В ее основе должны лежать параметры краткосрочного характера, корректирующие ожидания на основе колебаний сугубо конъюнктурных параметров, определяющих рыночные трансформации. В связи с этим при разработке модели циклов опережающего развития с коротким периодом целесообразно использовать ту систему факторов, которая бы включала в себя исключительно, в терминологии Лукаса, денежные и реальные факторы.

Работа выполнена за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Инновационно - модернизационные волны в социально - экономическом развитии: технологические уклады, макроэкономические генерации, взгляд в будущее. Книга 1. Текстильная, металлургическая, нефтеперерабатывающая, нефтехимическая промышленность, электроэнергетика, военное машиностроение / по ред. Ю. В. Матвеева, Г. В. Семенова. Самара: ООО «Издательство Ас Гард», 2013. 458с.

2. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Разработка методики, прогнозов и сценариев развития экономики региона на основе моделирования деловой активности. 2015г.

3. Ельшин Л.А., Прыгунова М.И.Теоретические аспекты изучения циклических колебаний экономических систем. В сборнике: НАУКА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 24 - 27.

© Ельшин Л.А., Савушкин М.В., Прыгунова М.И., 2016 год

УДК: 65.018.4

Жилина Н.С.
Студентка института магистратуры, кафедры инновационного менеджмента
РГЭУ «РИНХ» Россия г. Ростов - на - Дону
Половкова Ю.М.
Студентка института магистратуры, кафедры инновационного менеджмента
РГЭУ «РИНХ» Россия г. Ростов - на - Дону

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИНЯТИЯ СВОЕВРЕМЕННОЙ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье раскрывается принцип действия руководства в моменты кризисных ситуаций. Рассматриваются проблемы, возникающие в результате не предвидения проблем на предприятии. Выделяется и показывается важность и необходимость своевременного выявления причин кризиса и грамотного антикризисного управления. Описаны основные ошибки, которые допускаются руководством при принятии управленческих решений в кризисных ситуациях.

Ключевые слова: антикризисное управление, финансовое оздоровление, банкротство, неплатежеспособность, кризисное положение.

В настоящее время множество предприятий находятся в кризисном состоянии, либо близятся к таковому, поэтому тема управления предприятием в условиях кризиса набирает актуальность с каждым годом.

Под антикризисным управлением в широком смысле понимается система управления активами предприятия в неблагоприятных условиях. Так же большое значение имеет то, насколько своевременно были выявлены такие проблемы. Стоит понимать и то, что кризисы можно предвидеть, смягчать вызывать и отсрочивать. Но при всем при этом их лучше всего ожидать и готовиться к ним.

Сразу же, как только появляется первый признак невозврата ресурсов, утрата своих позиций относительно конкурентов, появление первых признаков неплатежеспособности необходимо незамедлительно действовать и предпринимать операции по «оздоровлению» таких компаний. Принятие данных мер поможет адаптировать объекта управления к любым переменам во внутренней среде и так же защитит от внешних нападок.

Из всего этого можно подвести итог: система антикризисного управления необходима для предприятия. Под ней понимается комплекс мероприятий по оценке вероятности и последствий потенциальных кризисов, разработке стратегии антикризисных действий, выявлению признаков кризисов, реализации планов мероприятий по предупреждению и преодолению кризисов, ликвидации их социально - экономических последствий и недопущению кризисов в перспективе [2].

Для принятия более рациональных мер по выведению предприятия из кризисного положения управляющий предприятием должен иметь определенное знакомство с данной процедурой.

Во - первых, необходимо знать основы российского законодательства связанные с банкротством.

Во - вторых, понимание сущности антикризисных процедур и понимание причины возникновения внутренних и внешних причин кризиса на рассматриваемом предприятии.

В - третьих, необходимо иметь представление о этапах и формах финансового оздоровления и производить компетентный анализ основных показателей.

И последним, но не по значимости, является необходимость ознакомления с пакетами документации необходимой для введения арбитражных процедур.

Главная задача антикризисного управления состоит не в мониторинге и прогнозах, которые могут помочь избежать, уклониться от надвигающихся «проблем». Его задача состоит в том, чтобы развернуть надвигающийся (уже возникший) «вызов времени» в пользу жизни и, таким образом, адаптироваться к нему. Фактически речь идет о подходе, согласно которому проблемы «вовне» отражают те проблемы, которые имеются у соответствующего объекта управления «внутри». В этой связи в рамках процедур банкротства финансовое оздоровление и внешнее управление предприятий (организаций) преобразуются с учетом интересов кредиторов. В необходимых случаях на предприятиях – объектах антикризисного управления может поменяться собственник [1,с.304].

К основным проблемам можно отнести неэффективность управления предприятием из - за этого предприятие не может должным образом маневрировать в кризисных ситуациях. Как правило, такие проблемы возникают в тех компаниях, где низкая компетенция менеджеров, либо объема их опыта не достаточно для правильного реагирования на проблемы. Как правило, такие руководители не могут ответить за эффективное использование имущества предприятия.

Следующим фактором можно считать отсутствие стратегии и бизнес - плана компании. Такие предприятия, как правило, ориентируются на быстрый результат, то есть приоритет переносится на краткосрочные результаты фирмы в ущерб среднесрочным и долгосрочным.

Основным принципом антикризисного управления можно считать раннюю диагностику признаков кризиса в финансах компании. Главной целью в этом является своевременное использование информации для нейтрализации проблем. Реагирование на подобные признаки должно иметь особую срочность, в противном случае ожидаемый эффект может быть не достигнут.

Главные ошибки в принятии управленческих решениях в момент кризиса предприятия это:

- снижение мобильности и динамичности использования производственных ресурсов;
- пониженная чувствительность к временным факторам;
- недостаточное внимание к предварительным и последующим прогнозам и оценкам;
- некомпетентно построенная программно - целевая система подходов при реализации решений;
- неправильно используемый критерий качества, используемый при разработке управленческих решений;
- недостаточная инициативность в решении проблем и реализация наилучших вариантов развития.

Безусловно, мы все привыкли получать «шишки» на собственном опыте, но в случае с управлением организацией шанс исправить ошибки может и не представится. Поэтому

стоит учесть негативный опыт других организаций, которые в сложной ситуации не имели план антикризисных мер и в итоге прекратили свое существование.

Список использованной литературы:

1. Бирюкова О.С., Кущий Н.А. Антикризисное управление как новая парадигма управления // Материалы первой научной сессии факультета управления: сборник докладов; Южный федеральный университет. – Ростов - на - Дону: Издательство «Медиа - Полис», 2015.

2. Сидорина Т.В.,Кущий Н.А. Совершенствование антикризисного финансового управления строительной компании на основе инструментов бухгалтерского инжиниринга. [Электронный ресурс] / Сидорина Т.В.,Кущий Н.А. // Инженерный вестник Дона. – Электронный журнал, 2013.

© Н.С. Жилина, Ю.М.Половкова, 2016.

УДК 339.7

С. С. Затонская
Студент
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ
Г. Краснодар, Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПО МСФО

Для оценки финансового положения предприятия, движения денежных средств и результатов деятельности большое значение имеет информация о финансовых инструментах. Чтобы получить полную и достоверную информацию необходимо классифицировать финансовые инструменты по категориям и выбрать единый порядок оценки и представления в отчетности каждой из категорий [1, с. 7].

В МСФО финансовые инструменты являются наиболее сложным элементом учета. Требования к учету финансовых инструментов комитет по МСФО начал разрабатывать около 20 лет назад, подготовка соответствующего стандарта осложняется мировым финансовым кризисом и появлением новых видов финансовых инструментов [2, с. 448].

В настоящее время учету финансовых инструментов в МСФО посвящены пять стандартов: IAS 32 «Финансовые инструменты: раскрытие и представление в отчетности»; IAS 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»; IFRS 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации»; IFRS 2 «Выплаты на основе долевых инструментов»; IFRS 9 «Финансовые инструменты», выпущен в конце 2009 г. взамен IAS 39 (применение IFRS 9 обязательно с 2012 г.). Кроме того, существуют их толкования: IFRIC 2 «Доли участия в кооперативах и аналогичные инструменты»; IFRIC 5 «Права на доли, возникающие из фондов по ликвидации, восстановлению и рекультивации»; IFRIC 8 «Сфера применения IFRS 2»; IFRIC 9 «Переоценка встроенных деривативов»; IFRIC 11 «Операции с акциями группы и казначейскими акциями»; IFRIC 16 «Хеджирование чистых инвестиций в зарубежные операции»; IFRIC 17 «Распределения акционерам в неденежной форме»; IFRIC 19 «Погашение финансовых обязательств путем выпуска долевых инструментов» [8, с. 108].

Существует ряд объективных проблем учета финансовых инструментов по МСФО, которые заключаются в различии:

1. Терминологии. МСФО используют понятия:

– финансовый инструмент;
– финансовый актив;
– финансовое обязательство; долевой инструмент.

В российской учетной практике терминология ограничена понятиями:

– финансовые вложения;
– средства в расчетах;
– дебиторская и кредиторская задолженность.

2. Классификации категорий финансовых инструментов. Согласно МСФО активы и обязательства подразделяются на финансовые и нефинансовые. Разделение финансовых активов на краткосрочные и долгосрочные описано подробнее, чем в РПБУ. В российской учетной практике активы и обязательства не делятся на финансовые и нефинансовые, для их учета используются одинаковые правила [3, с. 65].

3. Разделении обязательств и капитала. Критерии разделения финансовых обязательств и долевых инструментов установлены в стандарте МСФО (IAS) 32 и в толковании (КИМФО (IFRIC2)). Основой разделения является наличие / отсутствие обязанности предприятия осуществить выкуп инструмента у держателя. В российской учетной практике критериев разделения обязательств и капитала нет [4, с. 91].

4. Признания финансового инструмента. При учете по МСФО предприятие признает финансовый инструмент в своем балансе только в том случае, если становится стороной по договору в отношении данного финансового инструмента. В РСБУ специальных правил признания финансовых активов и обязательств нет, необходимо единовременное выполнение нескольких условий: наличие документов, которые подтверждают право предприятия на финансовые вложения, получение денежных средств или других активов; переход к предприятию финансовых рисков (изменения цены, неплатежеспособность должника и др.); способность финансового инструмента приносить предприятию доход в будущем в форме процентов, дивидендов, прироста стоимости) [5, с. 104].

5. Первоначальной оценки финансовых инструментов. МСФО рекомендует предприятию при первоначальном признании финансового актива (обязательства) оценить его по справедливой стоимости. В российской учетной практике специальных правил определения первоначальной оценки финансовых активов (обязательств) нет. Финансовые вложения, приобретенные за плату, принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости, которая включает в себя сумму фактических затрат предприятия на их приобретение, за вычетом налога на добавленную стоимость и других возмещаемых налогов [6, с. 1697].

Исследования показали, что российская система бухгалтерского учета и отчетности не обеспечивает качество и надежность формируемой в ней информации, ограничивает возможности использования этой информации. Это обусловлено ориентацией национального бухгалтерского законодательства на цели налогообложения [7, с. 94]. Поэтому необходимо:

– провести тестирование на соответствие требованиям МСФО методов бухгалтерского учета;
– разработать рекомендации по сближению РСБУ и международных стандартов финансовой отчетности на уровнях стандартов (ПБУ), плана счетов бухгалтерского учета и учетной политики отечественных организаций.

Список использованной литературы:

1. Трубилин А. И., Говдя В. В., Дегальцева Ж. В. Составление отчетности в формате МСФО / Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 38. С. 7 - 10.
2. Сигидов Ю. И., Абдуллаев М. А., Иванов А. А. Формирование отчетности о финансовых результатах в соответствии с МСФО / В сборнике: Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно - аналитическое обеспечение материалы VI Международной научной конференции. 2016. С. 442 - 449.
3. Полонская О. П., Костоманова Л. В. Методические аспекты трансформации российской бухгалтерской отчетности в формате МСФО В сборнике: Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности Материалы II Международной студенческой научной конференции. 2015. С. 65 - 68.
4. Дубач Д. А., Затонская И. В. Модель оценки доходности капитальных активов / В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. 2016. С. 91 - 93.
5. Краскова А. А., Затонская С. С., Затонская И. В. Оценка финансовых рисков аграрного предприятия по данным отчетности / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 113. С. 90 - 104.
6. Краскова А. А., Затонская С. С., Затонская И. В. Проблемы перехода на МСФО в аграрном секторе экономики: теория и практика / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 1697 - 1710.
7. Стуконоженко Ж. В., Шестакова А. Р., Затонская С. С. Актуальные вопросы амортизационной политики в системе бухгалтерского управленческого учета / Aspectus. 2016. № 1. С. 91 - 94.
8. Международные стандарты финансовой отчетности 2012: издание на русском языке. – М.: Аскери - АССА,2012. – 998 с.

© С. С. Затонская 2016

УДК 338.43

Захарова Ю. Н.,
К.э.н., доцент, кафедры статистики и прикладной математики
ФГБОУ ВПО КубГАУ им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Российская Федерация
Захаров Е. А.,
К.э.н., доцент, кафедры статистики и прикладной математики
ФГБОУ ВПО КубГАУ им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ФОНДООТДАЧУ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективность использования основных средств производства во многом зависит от их технического состояния, степени обновления и износа. Высокая степень износа, плохое техническое состояние приводят к снижению фондоотдачи. И, наоборот, своевременное обновление основных средств путем приобретения, строительства новых, реконструкции и

ремонта старых объектов содействует более производительному их использованию. Замена старого оборудования новым приведет к росту производственных мощностей.

Основные средства представляют собой один из видов производственных ресурсов. Оценка эффективности их использования основана на применении общей для всех видов ресурсов технологии оценки, которая включает расчет и анализ показателей отдачи и емкости.

Обобщающим показателем эффективности использования основных средств служит фондоотдача.

Резервами увеличения фондоотдачи являются: повышение удельного веса активной части основных средств; увеличение удельного веса оборудования в активной части; повышение фондоотдачи оборудования.

Рост удельного веса активной части, в свою очередь, можно достичь увеличением стоимости машин и оборудования, транспортных средств за счет приобретения новых объектов основных средств. Увеличения доли оборудования в общей сумме активной части можно добиться за счет приобретение новых сельскохозяйственных машин и оборудования. Повышение фондоотдачи возможно при превышении темпов роста валовой продукции в текущих ценах над темпами роста оборудования.

Таблица 1 – Влияние факторов на фондоотдачу в ООО «СХП им. П. П. Лукьяненко»

Показатель	2012 г.	2014 г.	Отклонение (+, -) 2014 г. по сравнению с 2012 г.
Удельный вес активной части основных средств	0,300	0,291	- 0,009
Удельный вес оборудования в активной части основных средств	0,948	0,942	- 0,006
Фондоотдача оборудования, руб.	4,106	4,165	0,059
Фондоотдача основных средств, руб.	1,168	1,143	- 0,025
Изменение фондоотдачи, руб.: в т. ч. за счет - изменения удельного веса активной части основных средств	х	х	- 0,034
- изменения удельного веса оборудования в активной части основных средств	х	х	- 0,007
- изменения фондоотдачи оборудования	х	х	0,016

Так, в ООО СХП «им. П. П. Лукьяненко» в составе основных средств не преобладают машины, оборудование и транспортные средства: в среднем за исследуемый период – примерно 29,6 % . В активной части основных средств наибольший удельный вес занимает оборудование около 94 % и в 2014 г. по сравнению с 2012 г. его стоимость уменьшилась незначительно, что снизило удельные вес на 0,6 процентных пункта.

Фондоотдача за исследуемый период уменьшилась на 0,025 руб. (таблица 1). Если фондоотдача в отчетном году уменьшилась по сравнению с базисной величиной, то это свидетельствует об ухудшении эффективного использования основных средств.

За счет уменьшения удельного веса активной части основных средств в 2014 г. фондоотдача уменьшилась на 0,034 руб. За счет уменьшения удельного веса оборудования в активной части основных средств фондоотдача снизилась на 0,007 руб., а увеличение фондоотдачи оборудования привело к увеличению фондоотдачи основных средств на 0,016 руб.

Фондоотдача – это сложный экономический показатель, на величину которого влияют многие факторы, в том числе отраслевая структура производства. На ее уровень оказывает значительное влияние состояние основных средств, их структура, интенсивность их использования. Показатель фондоотдачи, исчисленный по валовой продукции, не дает полного представления об эффективности использования основных средств. Недостаток его заключается в том, что он не отражает изменений, происходящих в уровне производительности труда.

Определим влияние факторов первого порядка, то есть объема выручки от реализации продукции и среднегодовой стоимости основных средств. Если объем выручки от реализации продукции увеличивается в большей степени, чем величина основных средств, то фондоотдача будет расти и наоборот.

Важно установить, в каком соотношении находятся эти показатели в анализируемом хозяйстве, и как в связи с этим изменяется фондоотдача (таблица 2).

Выручка от реализации в 2014 г. по сравнению с 2012 г. увеличилась на 153350 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных средств выросла на 141659 тыс. руб. Таким образом, в связи с тем, что выручка от реализации увеличивается более низкими темпами по сравнению с темпами увеличения стоимости основных фондов, то уровень фондоотдачи уменьшился на 0,025 руб. Изменение фондоотдачи произошло за счет роста стоимости основных средств, за счет этого фактора она уменьшилась на 0,342 руб. Стоимость валовой продукции выросла, поэтому фондоотдача за счет этого фактора возросла на 0,316 руб.

Таблица 2 - Анализ влияния факторов на размер фондоотдачи

Показатель	2012 г.	2014 г.	Отклонение (+, -) 2014 г. по сравнению с 2012 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	400533	553883	153350
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	342874	484533	141659
Фондоотдача, руб.	1,168	1,143	- 0,025
Изменение фондоотдачи, руб.: в том числе за счет изменения - стоимости основных средств	х	х	- 0,342
- выручки от реализации	х	х	0,316

Факторный анализ фондоотдачи позволил установить, что уменьшение этого важного показателя в организации произошло под влиянием большего увеличения среднегодовой стоимости основных средств, чем выручки от реализации, что говорит об ухудшении использования основных фондов. А главный фактор экономии ресурсов – это рост фондоотдачи.

Таким образом, резервами увеличения фондоотдачи могут послужить увеличение удельного веса активной части основных средств, а также рост удельного веса в ней машин и оборудования, что не наблюдается в нашей организации, а это говорит об неэффективном использовании основных средств в ООО «СХП им. П. П. Лукьяненко» Красноармейского района. Поэтому руководителю организации следует обратить внимание на ухудшение эффективности использования основных средств и принять меры, которые смогут изменить ситуацию.

Список использованной литературы:

1. Гоник Г.Г. Участие студентов в научно - исследовательской работе как важное средство развития творческого интеллектуального потенциала / Г.Г. Гоник // В сборнике: Научные открытия 2016. XII Международная научно - практическая конференция. Научный центр «Олимп». 2016. С. 296 - 304.
2. Захарова Ю.Н. Повышение эффективности управления оборотными средствами сельскохозяйственных организаций в условиях кризиса / Ю.Н. Захарова, Е.В. Панкратова // Экономика и социум. 2015. № 6 - 1 (19). – С. 497 – 503.
3. Захарова Ю.Н. Оценка деятельности сельскохозяйственных организаций в условиях кризиса / Ю.Н. Захарова, Я.Ф. Инюкина // В сборнике: Инновационная стратегия развития фундаментальных и прикладных научных исследований: опыт прошлого – взгляд в будущее. сборник научных статей по итогам Международной научно – практической конференции. 2016. С. 172 - 175.
4. Захарова Ю.Н. Сравнительный анализ показателей прибыли и рентабельности / Ю.Н. Захарова, Д.Р. Ефименко // В сборнике: Инновационная стратегия развития фундаментальных и прикладных научных исследований: опыт прошлого – взгляд в будущее. сборник научных статей по итогам Международной научно – практической конференции. 2016. С. 170 - 172.
5. Захаров Е.А. Экономические условия и механизмы ипотечного жилищного кредитования в системе управления развитием муниципального образования / Е.А. Захаров // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кубанский институт международного предпринимательства и менеджмента. Краснодар, 2007.
6. Яроменко, Н.Н. Государственное регулирование экономики регионов / Шуленин А.А., Яроменко Н.Н. // В сборнике: ПРОРЫВНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУКИ сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 156 - 161.
7. Яроменко, Н.Н. Инвестиционная деятельность в Краснодарском крае / Яроменко Н.Н. // В сборнике: НАУЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 254.

© Ю.Н. Захарова, Е.А. Захаров, 2016

УДК 338.43

Захарова Ю. Н.,
К.э.н., доцент
кафедры статистики и прикладной математики
ФГБОУ ВПО КубГАУ им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар, Российская Федерация
Захаров Е. А.,
К.э.н., доцент
кафедры статистики и прикладной математики
ФГБОУ ВПО КубГАУ им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Эффективность использования основных средств при равенстве всех прочих условий определяется структурой и качеством вложений, организацией и интенсивностью использования имеющихся основных средств. Организация и интенсивность использования средств, в свою очередь, зависит от уровня подготовки кадров и ряда материальных факторов и экономических условий.

Эффективность использования основных средств (таблица 1) находит отражение в увеличении объема продукции; улучшении ее качества; повышении производительности труда; снижении издержек производства.

В ООО «СХП им. П. П. Лукьяненко» ежегодно увеличивается среднегодовая стоимость основных средств. В 2014 г. их величина составила 484 млн. руб., что на 41,3 % больше, чем в 2012 г. Несмотря на рост основных средств, анализ показателей эффективности использования ресурсов в ООО «СХП им. П. П. Лукьяненко» в расчете на 1000 руб. стоимости основных средств показал, что в 2014 г. по сравнению с 2012 г. наблюдается уменьшение таких показателей, как валовая продукция в текущих ценах и выручка от реализации, прибыль от продаж и чистая прибыль, наоборот, имею тенденцию увеличения.

Валовая продукция в текущих ценах за изучаемый период практически не изменилась и составила в отчетном году 686667 тыс. руб. Выручка от реализации увеличилась на 38,3 %. В 2014 г. от реализации продукции была получена прибыль в размере 158902 тыс. руб., что в 2 раза больше, чем в 2012 г. Чистая прибыль в 2014 г. была на 57773 тыс. руб. больше чистой прибыли в 2012 г.

Таблица 1 – Эффективность использования основных средств

Показатель	Годы			2014 г. в % (разах)к 2012 г.
	2012	2013	2014	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	342874	414082	484533	141,3
Валовая продукция в текущих ценах, тыс. руб.	642123	582074	686667	106,9

Выручка от реализации, тыс. руб.	400533	467184	553883	138,3
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	78034	90002	158902	203,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	78495	93145	136268	173,6
Фондоотдача, руб.	1,168	1,128	1,143	97,9
Фондоёмкость, руб.	0,856	0,886	0,875	102,2
Получено на 100 руб. стоимости основных средств тыс. руб.: - валовой продукции	1872,77	1405,70	1417,17	75,7
- выручки от реализации	1168,16	1128,24	1143,13	97,9
- прибыли от продаж	227,59	217,35	327,95	144,1
- чистой прибыли	228,93	224,94	281,24	122,8
Фондорентабельность, %	22,76	21,74	32,79	х

В связи с тем, что темпы роста валовой продукции были ниже темпов роста среднегодовой стоимости основных средств, то на 1000 руб. стоимости основных средств в 2014 г. по сравнению с 2012 г. было получено валовой продукции на 24,3 % меньше. Так как, темпы роста выручки от реализации были меньше темпов роста среднегодовой стоимости основных средств на 1000 руб. стоимости основных средств было получено соответственно на 2,1 % меньше выручки от реализации. Прибыль от продаж и чистая прибыль росли быстрее увеличения стоимости основных средств, что повлекло их увеличение в расчете на данный вид ресурса на 44,1 и 22,8 % % соответственно.

Фондоотдача за исследуемый период имела тенденцию уменьшения: в 2014 г. по сравнению с 2012 г. она уменьшилась на 0,025 руб. или на 2,1 % , что свидетельствует об ухудшении результативности в применении основных средств производства.

Так как фондоемкость обратный показатель фондоотдачи, то фондоемкость за исследуемый период, наоборот, имела тенденцию увеличения: в 2014 г. она увеличилась по сравнению с 2012 г. на 0,019 руб. или на 2,2 % .

Список использованной литературы:

1. Гоник Г.Г. Проблемы стабилизации урожайности подсолнечника и сахарной свеклы в условиях финансово - экономического кризиса / Г.Г. Гоник // В сборнике: Российская экономическая модель - 5: настоящее и будущее аграрного, индустриального и постиндустриального секторов. Сборник статей по материалам Международной научно - практической конференции, посвященной 55 - летию экономического факультета КубГАУ. 2015. С. 141 - 151.

2. Гоник Г.Г. Анализ производства подсолнечника в центральной зоне Краснодарского края и направления повышения его экономической эффективности / Г.Г. Гоник, Н.Н. Яроменко, Е.В. Морозова // В сборнике: Инновационная стратегия развития фундаментальных и прикладных научных исследований: опыт прошлого - взгляд в будущее. сборник научных статей по итогам Международной научно - практической конференции. 2016. С. 158 - 162.

3. Захарова Ю.Н. Повышение эффективности управления оборотными средствами сельскохозяйственных организаций в условиях кризиса / Ю.Н. Захарова, Е.В. Панкратова // Экономика и социум. 2015. № 6 - 1 (19). – С. 497 – 503.

4. Захарова Ю.Н. Оценка деятельности сельскохозяйственных организаций в условиях кризиса / Ю.Н. Захарова, Я.Ф. Инюкина // В сборнике: Инновационная стратегия развития фундаментальных и прикладных научных исследований: опыт прошлого – взгляд в будущее. сборник научных статей по итогам Международной научно – практической конференции. 2016. С. 172 - 175.

5. Захарова Ю.Н. Сравнительный анализ показателей прибыли и рентабельности / Ю.Н. Захарова, Д.Р. Ефименко // В сборнике: Инновационная стратегия развития фундаментальных и прикладных научных исследований: опыт прошлого – взгляд в будущее. сборник научных статей по итогам Международной научно – практической конференции. 2016. С. 170 - 172.

6. Захаров Е.А. Экономические условия и механизмы ипотечного жилищного кредитования в системе управления развитием муниципального образования / Е.А. Захаров // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кубанский институт международного предпринимательства и менеджмента. Краснодар, 2007.

7. Яроменко, Н.Н. Развитие внешнеэкономической деятельности Краснодарского края / Головин Г.Ю., Яроменко Н.Н. // В сборнике: НАУЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 46 - 51.

8. Яроменко, Н.Н. Сравнение моделей комплексной балльной оценки финансового состояния сельскохозяйственных организаций / Яроменко Н.Н., Ночевка Д.С. // В сборнике: ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ. сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 216 - 222.

© Ю.Н. Захарова, Е.А. Захаров, 2016

УДК 338.43

Захарова Ю. Н.,
К.э.н., доцент
кафедры статистики и прикладной математики
ФГБОУ ВПО КубГАУ им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар, Российская Федерация
Захаров Е. А.,
К.э.н., доцент
кафедры статистики и прикладной математики
ФГБОУ ВПО КубГАУ им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар, Российская Федерация

АНАЛИЗ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Практическая значимость повышения оборачиваемости оборотных средств состоит в том, что с размерами оборота, а следовательно, и с оборачиваемостью связана относительная величина условно – постоянных расходов. Для реализации этого

направления могут быть рассчитаны коэффициенты оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, а также сроки их погашения.

Далее проанализируем оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности.

Внешний анализ состояния расчетов с дебиторами базируется на данных форм 1 и 5. Для внутреннего анализа привлекаются данные аналитического учета счетов, предназначенных для обобщения информации о расчетах с дебиторами.

В таблице 1 рассмотрена динамика показателей оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности СООО «Кладовая солнца» Динского района.

Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах показывает количество оборотов средств в дебиторской задолженности за отчетный период. Этот показатель сравнивают с коэффициентом оборачиваемости кредиторской задолженности. Такой подход позволяет сопоставить условия коммерческого кредитования, которыми предприятие пользуется у других предприятий, с теми условиями кредитования, которые предприятия предоставляет другим.

Таблица 1 – Сравнительный анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Отклонение (+, -) в 2014 г. по сравнению	
				2012 г.	2013 г.
Выручка от продаж, тыс. руб.	25863	37882	20090	- 5773	- 17792
Среднегодовая величина:					
- дебиторской задолженности	3379	3515	4316	937	801
- кредиторской задолженности	1205	1113	1241	37	128
Доля дебиторской задолженности в среднегодовой сумме оборотных активов	20,4	21,0	28,8	8,4	7,7
Коэффициент оборачиваемости:					
- дебиторской задолженности	7,654	10,779	4,655	- 2,999	- 6,123
- кредиторской задолженности	21,472	34,036	16,189	- 5,283	- 17,847
Продолжительность погашения, дней:					
- дебиторской задолженности	48	34	78	31	45
- кредиторской задолженности	17	11	23	6	12
Превышение кредиторской задолженности над краткосрочной дебиторской, тыс. руб.	- 2175	- 2402	- 3075	- 900	- 673

Так, в СООО «Кладовая солнца» происходит сокращение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности в 2014 г. по сравнению с 2012 г. и коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности также уменьшается.

Соответственно, срок погашения дебиторской задолженности увеличивается на 31 день, а это приводит к замедлению оборачиваемости дебиторской задолженности, что равнозначно размораживанию части оборотных активов влечет за собой уменьшение заемных источников финансирования для покрытия активов.

Срок погашения кредиторской задолженности показывает средний срок возврата долгов в организации по текущим обязательствам. Так, в СООО «Кладовая солнца» Динского района он составляет в 2014 г. 23 дня, что на 6 дней больше, чем в 2012 г. Следовательно, срок возврата долгов у организации увеличился, что говорит об ухудшение деятельности организации.

Величина дебиторской задолженности зависит от суточного объема оказанных услуг и среднего периода оплаты счетов.

Таблица 2 – Влияние факторов на величину дебиторской задолженности

Показатель	2012 г.	2014 г.	Отклонение (+, -) 2014 г. по сравнению с 2012 г.
Однодневная выручка от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.	71	55	- 16
Средний срок погашения дебиторской задолженности, дней	48	78	31
Среднегодовая дебиторская задолженность, тыс. руб.	3379	4316	937
Изменение дебиторской задолженности, тыс. руб. - всего в том числе за счет: суточного объема выручки от реализации	937 - 768		x x
среднего срока погашения дебиторской задолженности, дней	1705		x

В таблице 2 проведен расчет влияния факторов на изменение величины дебиторской задолженности.

Анализ таблицы 2 показал, что увеличение среднего срока погашения дебиторской задолженности нас 31 день до 78 дней является одним из основным фактором, оказавшим влияние на ухудшение эффективности использования оборотных средств в СООО «Кладовая солнца» Динского района. За счет этого фактора дебиторская задолженность выросла на 937 тыс. руб. Уменьшение суточной выручки от реализации уменьшило дебиторскую задолженность на 768 тыс. руб. За счет увеличения сроков погашения дебиторская задолженность выросла на 1705 тыс. руб.

Значит, в целом рост дебиторской задолженности не является оправданным и связан со снижением эффективности управления финансовыми ресурсами.

Список использованной литературы:

1. Захарова Ю.Н. Повышение эффективности управления оборотными средствами сельскохозяйственных организаций в условиях кризиса / Ю.Н. Захарова, Е.В. Панкратова // Экономика и социум. 2015. № 6 - 1 (19). – С. 497 – 503.
2. Захарова Ю.Н. Оценка деятельности сельскохозяйственных организаций в условиях кризиса / Ю.Н. Захарова, Я.Ф. Инюкина // В сборнике: Инновационная стратегия развития фундаментальных и прикладных научных исследований: опыт прошлого – взгляд в будущее. сборник научных статей по итогам Международной научно – практической конференции. 2016. С. 172 - 175.
3. Захарова Ю.Н. Сравнительный анализ показателей прибыли и рентабельности / Ю.Н. Захарова, Д.Р. Ефименко // В сборнике: Инновационная стратегия развития фундаментальных и прикладных научных исследований: опыт прошлого – взгляд в будущее. сборник научных статей по итогам Международной научно – практической конференции. 2016. С. 170 - 172.

© Ю.Н. Захарова, Е.А. Захаров, 2016

УДК 338.43

Захарова Ю. Н.,
К.э.н., доцент
кафедры статистики и прикладной математики
ФГБОУ ВПО КубГАУ им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар, Российская Федерация
Захаров Е. А.,
К.э.н., доцент
кафедры статистики и прикладной математики
ФГБОУ ВПО КубГАУ им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

Ликвидность означает безусловную платежеспособность организации и предполагает постоянное равенство между ее активами и обязательствами.

Потенциальная способность организации рассчитаться по своим краткосрочным обязательствам определяет ее ликвидность, а фактическая реализация этой потенциальной возможности характеризует платежеспособность.

Данные параметры хозяйственной деятельности организации рассмотрены в таблице 1.

Коэффициент абсолютной ликвидности, показывает способность предприятия расплатиться со срочными обязательствами наиболее ликвидными активами (денежные средства, краткосрочные финансовые вложения). В 2014 г. он равен 0,219, что меньше, чем

в 2012 г. на 3,872 пункта. Показатель находится в допустимых границах нормативного значения (не менее 0,20 - 0,025). Это указывает на то, что организация является платежеспособной, т.е. она способна в случае финансового просчёта сразу же погасить свои обязательства.

Коэффициент быстрой ликвидности (критической оценки) характеризует возможность предприятия рассчитаться по своим срочным обязательствам с учетом полного погашения дебиторской задолженности. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности уменьшился на 3,175 по сравнению с 2012 г. и составил в 2014 г. 3,418.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие ликвидности и платежеспособность СООО «Кладовая солнца» Динского района (на конец года)

Показатель	Годы			Отклонение (+; -) 2014 г. от 2012 г.
	2012	2013	2014	
Наиболее ликвидные активы, тыс. руб.	4594	4623	302	- 4292
Быстро реализуемые активы, тыс. руб.	2810	4219	4412	1602
Медленно реализуемые активы, тыс. руб.	8767	8390	8055	- 712
Сумма всех оборотных активов, тыс. руб.	16171	17232	12769	- 3402
Текущие обязательства, тыс. руб.	1123	1103	1379	256
Коэффициент абсолютной ликвидности	4,091	4,191	0,219	- 3,872
Коэффициент быстрой ликвидности	6,593	8,016	3,418	- 3,175
Коэффициент текущей ликвидности	14,400	15,623	9,260	- 5,140

Коэффициент текущей ликвидности дает общую оценку ликвидности активов. Он показывает: какую часть текущих обязательств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства. В хозяйстве за исследуемый период коэффициент текущей ликвидности также уменьшился в 2014 г. по сравнению с 2012 г. на 5,140 пункта. Он показывает, что в 2014 г. на 1 руб. текущих обязательств приходилось 9,260 руб. текущих активов.

В соответствии с методическими положениями по установлению удовлетворительности структуры баланса приняты два норматива: коэффициент текущей ликвидности (норматив не менее 2) и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (норматив не менее 0,1). Если хотя бы один из критериев не соответствует нормативу, то структура баланса признаётся неудовлетворительной, а организация – неплатежеспособной.

Таблица 2 – Оценка структуры баланса СООО «Кладовая солнца» Динского района, 2014 г.

Показатель	На начало года	На конец года	Отклонение (+, -)
Величина всех оборотных средств, тыс. руб.	17232	12769	- 4463
Срочные обязательства организации, тыс. руб.	1103	1379	276

Величина собственных оборотных средств, тыс. руб.	15479	8484	- 6995
Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия)	15,623	9,260	- 6,363
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,898	0,664	- 0,234
Коэффициент утраты платежеспособности	3,834		

Так как коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2014 г. стали выше нормативных значений – 2 и 0,1 соответственно (таблица 11). Следовательно, необходимо рассчитать дополнительный коэффициент утраты платежеспособности, который определяется по формуле:

$$Ку = \frac{Кк + 3 / Т(Кк - Кн)}{Кнорм} \quad (12)$$

где Кк – коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода;

Кн – коэффициент текущей ликвидности на начало отчетного периода;

3 – трехмесячный период;

Т – продолжительность анализируемого периода;

Кнорм – норматив коэффициента текущей ликвидности, равный 2.

Для СООО «Кладовая солнца» Динского района коэффициент утраты платежеспособности равен в 2014 г. 3,834, так как значение данного коэффициента больше единицы, то предприятие не имеет возможности утратить платежеспособность в течении 3 месяцев после отчетной даты.

Таким образом, СООО «Кладовая солнца» Динского района - организация финансово устойчивая и не зависима от заемных средств, за счет которых формируется ее капитал.

Список использованной литературы:

1. Гоник Г.Г. Экономико - статистический анализ влияния наличия и использования основных производственных фондов на эффективность производства / Г.Г. Гоник, А.А. Якушкина // В сборнике: Наука сегодня: теория, практика, инновации. сборник XI Международной научно - практической конференции. 2016. С. 237 - 243.

2. Захарова Ю.Н. Повышение эффективности управления оборотными средствами сельскохозяйственных организаций в условиях кризиса / Ю.Н. Захарова, Е.В. Панкратова // Экономика и социум. 2015. № 6 - 1 (19). – С. 497 – 503.

3. Захарова Ю.Н. Оценка деятельности сельскохозяйственных организаций в условиях кризиса / Ю.Н. Захарова, Я.Ф. Инюкина // В сборнике: Инновационная стратегия развития фундаментальных и прикладных научных исследований: опыт прошлого – взгляд в будущее. сборник научных статей по итогам Международной научно – практической конференции. 2016. С. 172 - 175.

4. Захаров Е.А. Экономические условия и механизмы ипотечного жилищного кредитования в системе управления развитием муниципального образования / Е.А. Захаров // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кубанский институт международного предпринимательства и менеджмента. Краснодар, 2007.

© Ю.Н. Захарова, Е.А. Захаров, 2016

УДК 338.48

Д.А. Козлов
К.э.н., доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Г. Москва, Российская Федерация

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ ПЕРЕБРОНИРОВАНИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ОСНОВЕ НЕЙРОАГЕНТОВ

Под перебронированием понимается стратегия сбыта товаров (услуг), при которой поставщик товаров (услуг) принимает на себя больше обязательств по поставке товара (предоставлению услуг), чем может выполнить, в расчете на то, что не все из взятых обязательств действительно придется выполнять [1].

Некоторые считают перебронирование неприемлемой техникой, поскольку она несправедлива по отношению к покупателям. Если гостиница не пользуется перебронированием, она может смело заявлять, что она работает чисто и честно. Однако, что ей делать, если у нее постоянно наблюдается 5 % - ная неявка гостей? Убытки упущенной выгоды в данном случае могут быть выше, чем убытки от небольшой ошибки в перебронировании [7].

При работе с этой методикой необходимо опираться на прогнозирование и моделирование, пытаясь найти наименее затратную политику перебронирования. На определение размеров квот перебронирования влияют ряд факторов и показателей [5].

Первый – стоимость ошибки гостиницы (отказа (cost of walking)). Прежде всего необходимо определить, сколько будет стоить гостинице отказ от заселения гостя, произошедший вследствие ошибки при перебронировании. С этим связано несколько видов затрат, например, бесплатный обед для такого гостя, такси до другой гостиницы, ваучер на проживание в вашей гостинице (если гостиница хочет, чтобы гость когда - нибудь в нее вернулся) [3]. Наиболее важным здесь выступает даже не материальные затраты, а стоимость непризни гостя. Существующие исследования показывают, что 70 % гостей, которым отказали в заселении, не возвращаются в этот отель. Здесь необходимо быть наиболее внимательными [6].

Второе – стоимость пустующего номера (cost of empty). Этот показатель связан с убытками упущенной выгоды от непродажи гостиничного номера. Обычно стоимость пустующего номера оценивается как средняя цена за номер минус переменные затраты на один номер (то есть гостиница не заработала на номере свою среднюю цену, но сэкономила на переменных издержках не проводя его уборку).

Третье – вероятностное распределение неявок в виде кумулятивной вероятности, которая показывает долю, шанс получить как минимум N неявок.

Наконец, коэффициент перебронирования как отношение стоимости ошибки к разности стоимости ошибки и стоимости пустующего номера.

Следует понимать еще ряд ограничений данного метода: при расчетах никак не принимаются во внимание проживания длительностью более одной ночи; не учитывается количество заездов (а это количество определенно влияет на

количество неявок, поскольку если на текущий день у гостиницы нет заездов, то и не будет неявок).

Применение такой модели возможно для более - менее точного определения квот передронирования. Модель обеспечивает эффективность определения квот и результаты в долгосрочной перспективе. Однако, в современных экономических условиях гостиничные предприятия сталкиваются с гораздо большим набором факторов, оказывающих влияние на возможный уровень квот [2]. Это не только неявки, это также продления, невыезды, ранние заезды, поздние выезды и т.п. (всего можно насчитать более 30 параметров). В этих условиях применение примитивных математических расчетов становится невозможным [4]. Необходим более мощный инструмент, который позволяет справиться с таким многомерным массивом данных, оценить его, построить модели и профили поведения различных сегментов гостей, обучиться на этой статистике, а на основании обучения строить прогнозы количества номеров, которые останутся не проданными. Этого можно достичь применяя технологии нейроагентов – модели прогнозирования, основанной на применении искусственных нейронных сетей. Нейроагент позволяет идентифицироват возможные состояния экономического объекта и предсказать варианты его дальнейшего развития. Кроме того, возможна выдача предупреждений о возникновении каких - то необычных или потенциально опасных состояний.

Список использованной литературы:

1. https: // ru.wikipedia.org / wiki / Перебронирование

2. Козлов Д.А., Попов Л.А. Проблемы и перспективы туризма в Крыму // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2014. – №6 (72). – С. 137 - 145.

3. Кульгачев И.П. О направлениях деятельности по преодолению проблем выездного туризма // В сборнике: Инновационные процессы и технологии в современном мире Материалы II Международной научнопрактической конференции. Ответственный редактор Искужин Т.С. – 2014. – С. 173 - 180.

4. Лайко М.Ю., Попов Л.А., Воронова Т.А., Шевчук И.А., Скобкин С.С., Козлов Д.А., Валединская Е.Н., Кошелева А.И., Милорадов К.А. Аналитический отчет о научно - исследовательской работе «Концепция развития туристско - рекреационного потенциала Крыма» // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. – 2015. – №2 (69). – С. 41.

5. Кошелева А.И. Туристская мотивация и ее роль в развитии индустрии гостеприимства и туризма // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2012. – № 3. – С. 26 - 38.

6. Кошелева А.И. Особенности потребительского поведения на рынке услуг гостеприимства и туризма / Кошелева А.И. // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2012. – № 3. – с. 68 - 71.

7. Романюк А.В. Теоретические основы технологий управления доходами // Молодой ученый. – 2014. – № 15. – С. 203 - 206.

© Д.А. Козлов, 2016

УДК 338.432

В.Ю. Козловский
магистрант
Кафедра менеджмента, государственного и муниципального управления
Международный институт экономики и права
г. Москва, Российская Федерация

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАСТЕНИЕВОДСТВА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аграрный сектор экономики России развивается в последние два года в условиях введённого РФ продуктового эмбарго. В августе 2014 года в России был введен запрет на ввоз продуктов из стран ЕС и США, Австралии и ещё ряда государств. Запретительные меры легли на ввоз в Россию говядины, свинины, рыбы, сыров, молочных продуктов, овощей и фруктов из стран, которые ввели санкции против корпораций и ряда государственных служащих из Российской Федерации. При этом Правительство выбрало и обозначило курс на импортозамещение – процесс замены импортных товаров на продукцию российского производства [1].

Оценивая итоги социально - экономического развития Псковской области за 2015 год можно заключить, что в целом регион характеризовало достаточно стабильным положением. Существующая государственная поддержка дала возможность не только стабилизировать, но и активизировать развитие целого ряда отраслей. Особенно это отразилось на предприятиях пищевой промышленности и сельского хозяйства [1].

При оценке современного состояния растениеводства Псковской области мы учитывали следующие показатели: сельскохозяйственные угодья – земельные угодья, систематически используемые для получения сельскохозяйственной продукции. К ним относятся пашня, залежь, многолетние насаждения, сенокосы и пастбища; пашня – сельскохозяйственное угодье, систематически обрабатываемое и используемое под посевы сельскохозяйственных культур, включая посевы многолетних трав, а также чистые пары; посевные площади – часть пашни, занятая под посевы сельскохозяйственных культур; валовой сбор сельскохозяйственных культур включает в себя объем собранной продукции как с основных, так и с повторных и междурядных посевов в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, у индивидуальных предпринимателей и в хозяйствах населения; урожайность сельскохозяйственных культур характеризует средний сбор сельскохозяйственной продукции с единицы убранной площади.

В таблице 1 представлены данные по динамике посевных площадей сельскохозяйственных культур.

Таблица 1 – Посевные площади сельскохозяйственных культур (в хозяйствах всех категорий; тысяч гектаров)[2]

Показатели	2010	2012	2013	2014	2015	2015 к 2010 в %
Вся посевная площадь	275,5	238,3	244,9	244,7	245,3	89,0
Зерновые и зернобобовые культуры	17,7	24,5	26,9	38,6	42,9	242,4
В том числе озимые	6,4	10,1	10,4	18,9	24,2	

зерновые культуры						378,1
В том числе: пшеница	3,5	6,3	7,7	13,4	13,3	380,0
рожь	1,6	1,4	1,0	1,3	1,1	68,8
тритикале	1,4	2,4	1,7	4,1	9,8	700,0
яровые зерновые и зернобобовые культуры	11,2	14,4	16,5	19,7	18,6	166,1
В том числе: пшеница	1,3	2,3	3,2	3,6	6,1	469,2
ячмень	3,3	4,6	5,9	7,3	4,5	136,4
овес	5,6	6,4	6,5	6,9	5,8	103,6
зернобобовые	0,9	1,0	0,7	1,3	1,1	122,2
тритикале	0,1	0,1	0,2	0,6	1,2	1200,0
Технические культуры	0,6	0,7	0,5	0,9	0,9	150,0
Картофель и овощебахчевые культуры	13,5	14,1	13,2	13,1	13,4	99,3
В том числе: картофель	10,9	11,8	10,9	10,8	11,1	101,8
овощи	2,6	2,3	2,3	2,3	2,3	88,5
Кормовые культуры	243,8	199,1	204,2	192,1	188,1	77,2
В том числе: многолетние травы	222,8	183,3	189,6	178,9	175,1	78,6
однолетние травы	11,8	9,7	9,0	8,2	6,3	53,4
силосные культуры (включая кукурузу на силос, зеленый корм и сенаж)	9,2	6,0	5,5	4,9	6,5	70,7
кормовые корнеплоды	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	100

Проведенный анализ позволил установить, что посевная площадь в регионе уменьшилась на 11 % . При этом произошло увеличение посевных площадей по зерновым и зернобобовым культурам. Прибавка по яровым составила 66 % , а по озимым – 278 % . Очевидно, что это связано с интенсивным развитием в Псковской области свиноводства и строительством в рамках данного проекта мощного комбикормового завода, требующего больших объемов фуражного зерна. В то же время в регионе наблюдается снижение возделывания кормовых культур, которые требуются для молочного и мясного скотоводства. Для более детального анализа рассмотрим структуру посевных площадей по видам сельскохозяйственных культур в динамике за 5 лет (таблица 2).

Таблица 2 – Посевные площади сельскохозяйственных культур (в хозяйствах всех категорий; тысяч гектаров)[2]

Показатели	2010	2012	2013	2014	2015	± 2015 к 2010
Вся посевная площадь	100	100	100	100	100	0
Зерновые и зернобобовые культуры	6,4	10,3	11,0	15,8	17,5	+11,1
В том числе озимые зерновые культуры	2,3	4,2	4,3	7,7	9,9	+7,6

В том числе: пшеница	1,3	2,7	3,2	5,5	5,4	+4,1
рожь	0,6	0,6	0,4	0,5	0,4	- 0,2
тритикале	0,5	1,0	0,7	1,7	4,0	+3,5
яровые зерновые и зернобобовые культуры	4,1	6,0	6,7	8,0	7,6	+3,5
В том числе: пшеница	0,5	1,0	1,3	1,5	2,5	+2,0
ячмень	1,2	1,9	2,4	3,0	1,8	+0,6
овес	2,0	2,7	2,6	2,8	2,3	+0,3
зернобобовые	0,3	0,4	0,3	0,6	0,4	+0,1
тритикале	0,0	0,0	0,1	0,2	0,5	+0,5
Технические культуры	0,2	0,3	0,2	0,4	0,4	+0,2
Картофель и овощебахчевые культуры	4,9	5,9	5,4	5,3	5,4	+0,5
В том числе: картофель	4,0	4,9	4,4	4,4	4,5	+0,5
овощи	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	0,0
Кормовые культуры	88,5	83,5	83,4	78,5	76,7	- 11,9
В том числе: многолетние травы	80,9	76,9	77,4	73,1	71,4	- 9,5
однолетние травы	4,3	4,1	3,7	3,3	2,6	- 1,7
силосные культуры (включая кукурузу на силос, зеленый корм и сенаж)	3,3	2,5	2,2	2,0	2,7	- 0,6
кормовые корнеплоды	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0

Представленные данные указывают на увеличение массовой доли зерновых и зернобобовых за исключением ржи, которая имеет меньшую кормовую ценность по сравнению с другими зерновыми культурами. Некоторое снижение посевных площадей наблюдалось по зеленым кормовым культурам. На 0,5 % возросли площади для выращивания картофеля. Далее рассмотрим показатели валового сбора основных продуктов растениеводства по категориям хозяйств (таблица 3).

Таблица 3 – Валовой сбор основных продуктов растениеводства по категориям хозяйств (тысяч тонн)[2]

Показатели	2010	2012	2013	2014	2015	2015 к 2010 в %
Сельскохозяйственные организации						
Зерно (в весе после доработки)	21,5	51,6	55,6	109,0	114,0	530,2
Картофель	14,0	22,0	7,4	8,2	9,4	67,1
Овощи	9,3	7,8	6,4	5,6	6,2	66,7
Хозяйства населения						
Зерно (в весе после доработки)	0,8	1,1	1,0	1,0	1,0	125,0

Картофель	86,7	100,9	101,5	105,6	110,9	127,9
Овощи	28,3	32,9	35,2	35,7	37,6	132,9
Крестьянские (фермерские) хозяйства						
Зерно (в весе после доработки)	0,3	0,9	1,4	2,0	1,9	633,3
Картофель	10,3	16,2	18,9	20,6	25,7	249,5
Овощи	3,1	2,6	3,5	3,3	3,1	100

Во всех категориях хозяйств наблюдался рост валового сбора зерновых. Наиболее высокие результаты были получены в условиях сельскохозяйственных организаций. Прибавка по отношению к 2010 году составила 430,2 % . Следует отметить, что в данной группе производителей наблюдался спад по валовому сбору картофеля и овощей. Для большей наглядности рассмотрим диаграмму, на которой представлена структура производства основных продуктов растениеводства по категориям хозяйств (рисунок 1). Основная доля зерновых производилась в сельскохозяйственных предприятиях с постепенным увеличением массовой доли производства к 2015 году. Основная масса производимого картофеля в Псковской области приходится на хозяйства населения, однако к 2015 году наблюдается тенденция увеличения производства данного вида продукции крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями. По производству овощей лидерами на протяжение анализируемого временного периода являются хозяйства населения.

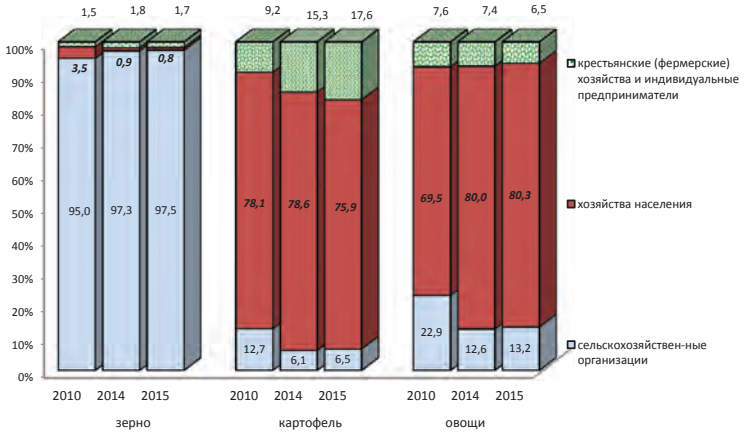


Рисунок 1. Структура производства основных продуктов растениеводства по категориям хозяйств (в процентах от общего объема производства в хозяйствах всех категорий)

Далее мы изучили динамику показателей урожайности по различным сельскохозяйственным культурам (таблица 4).

Таблица 3 – Урожайность сельскохозяйственных культур
(в хозяйствах всех категорий;
центнеров с одного гектара убранной площади)[2]

	2010	2012	2013	2014	2015	2015 к 2010 в %
Зерновые и зернобобовые культуры	13,0	22,2	21,6	29,0	27,4	210,8
в том числе: пшеница	13,8	26,7	24,4	33,4	29,9	216,7
из неё: озимая	14,0	29,3	24,5	35,6	33,6	240,0
яровая	13,3	19,3	24,1	24,8	21,8	163,9
рожь озимая	10,8	17,8	13,1	22,7	21,6	200,0
тритикале (озимая и яровая)	15,9	24,3	19,1	33,0	27,5	172,9
ячмень яровой	18,5	25,7	25,5	31,9	34,3	185,4
овес	9,5	15,3	16,2	16,4	16,8	176,8
зернобобовые	8,8	12,4	15,8	15,5	14,6	165,9
Картофель	101,6	118,8	117,7	124,8	131,8	129,7
в том числе в хозяйствах населения	92,6	106,5	107,1	111,4	116,5	125,8
Овощи	147,6	175,7	176,9	178,3	187,4	126,9
в том числе в хозяйствах населения	145,5	166,3	168,3	170,5	178,7	122,8
Кормовые корнеплоды	211,6	264,2	260,3	263,4	233,8	110,5
Сено многолетних трав	15,4	18,0	17,5	16,8	14,4	93,5
Сено однолетних трав	12,9	12,6	16,5	17,0	23,6	182,9

Представленные показатели указывают на то, что по всем сельскохозяйственным культурам, выращиваемым в Псковской области (за исключением сена многолетних трав), с 2010 по 2015 год наблюдается рост урожайности. Во многом это связано с развитием животноводства и свиноводства, так как зерно, которое производят в регионе, используется для кормления сельскохозяйственных животных (фуражное зерно). Определенный рост наметился в овощеводстве, что связано с такими мерами поддержки, как получение грантов администрации Псковской области начинающим фермерам.

Литература

1. Козловский В.Ю. Динамика производственных показателей животноводства Псковской области / В.Ю. Козловский // Современные концепции развития науки: Сборник статей Международной научно - практической конференции 20 августа 2016 года. Часть 1. Казань. НИЦ АЭТЕРНА. 2016. С.91 - 95.

2. Сельское хозяйство Псковской области: Статистический сборник (краткий по оперативным данным / под редакцией В.Г. Валиулиной. 2016.: Псковстат. Псков, 2016. 42 с.

© В.Ю. Козловский

УДК 339.13.024

А.Ю. Коптелов,
студент 3 курса Института экономики,
Поволжский государственный университет сервиса,
г. Тольятти, Российская Федерация
Ю.Р. Хабушева,
студентка 3 курса Института экономики,
Поволжский государственный университет сервиса,
г. Тольятти, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Розничная торговля - это завершающая форма продажи товаров конечному потребителю в небольших объемах через магазины, павильоны, лотки, палатки и другие пункты сети розничной торговли. Коммерческая работа по продажи в розничных торговых предприятиях в отличие от оптовых предприятий имеет свои особенности. Розничные торговые предприятия реализуют товары непосредственно населению, то есть физическим лицам, применяя свои, специфические способы и методы розничной продажи, окончательно завершают обращение от изготовителя продукции. [1, с. 69]

Торговое обслуживание населения предполагает наличие специально устроенных и оборудованных помещений, приспособленных для наилучшего обслуживания покупателей, подбора и формирования торгового ассортимента и возможности его оперативного изменения в соответствии с изменившимся спросом населения, постоянного изучения и учета потребительских запросов покупателей, умения предложить и продать товар каждому конкретному человеку. [2, с. 12]

Развитие розничной торговли нуждается в создании специальных служб по изучению и прогнозированию потребительского спроса, формированию оптимального ассортимента товаров, анализу и определению прогрессивных форм и методов розничной торговли на уровне региона, края, области, района при неукоснительной поддержке государственных и муниципальных органов власти в целях контроля за ходом розничной торговли, разработки новых видов изделий и товаров. [3, с. 24]

Правильная организация коммерческой работы в рамках розничной торговли способствует росту товарооборота, достаточно полному удовлетворению совокупного спроса населения и получению коммерческого успеха. Среди новых методов продажи, включающих совокупность приемов и способов реализации товаров, на первый план выступают самообслуживание, обслуживание через прилавок, по образцам с открытой выкладкой и по предварительным заказам. [4, с. 29]

Процесс торговли, то есть процесс купли - продажи товаров является функцией торгового предприятия, которое осуществляет свою деятельность на основе полного хозяйственного расчета. Розничные торговые предприятия в условиях функционирования рыночной экономики представляют собой самостоятельное звено торговлей и сферой услуг.

Торговая сеть обеспечивает возможность быстро, удобно, с минимальной затратой сил и временем приобретать нужные товары и услуги в условиях свободного выбора и широкого ассортимента, недалеко от места работы и жилья в удобном и нужном количестве. [5, с. 15]

Коммерческая деятельность любого розничного торгового предприятия должна начинаться с определения потенциальной емкости рынка и изучения его конъюнктуры, а именно:

- определения территориальной границы рынка у сегмента;
- целевой группы потребителей;
- товарной номенклатуры предлагаемой продукции и еще целого ряда показателей.

Все эти вопросы тесно взаимосвязаны между собой. Ассортиментная политика должна учитывать возможности и потребности людей, проживающих в данном микрорайоне, и в то же время контингент покупателей будет зависеть от товарного профиля магазина. Прежде чем открыть магазин, необходимо провести предварительные исследования и установить:

- в каком районе целесообразно это сделать из расчета торговой площади на каждого жителя района;
- определить численность, плотность и состав потенциальных покупателей;
- необходимую глубину и широту предлагаемого ассортимента.

Все эти действия должны соответствовать маркетинговой триаде «сегментация рынка — выбор целевого сегмента — позиционирование». Определение границ обслуживаемого рынка позволит получить представление о потенциальных покупателях, их численности, составе, плотности населения, уровне дохода и образе жизни. В маркетинге это называется сегментацией рынка. После того, когда из общей массы жителей будет выделена целевая группа, работа с которой для предприятия предполагается быть наиболее рентабельной, должен быть решен вопрос о товарном профиле и торговом ассортименте, спектре и уровне услуг, оказываемых данной группе населения. Это второй шаг в маркетинговой триаде. Запланированные меры по укреплению коммерческих позиций предприятия, выявление сильных и слабых сторон конкурентов, определение пути проникновения на рынок — завершающий этап рыночных действий.

Многие розничные торговые организации в процессе своей деятельности рано или поздно сталкиваются с определенными проблемами, которые негативно влияют на эффективность работы компании в целом. К таким проблемам можно отнести:

- отсутствие квалифицированного в сфере торговли персонала;
- материальные и товарные потери в процессе хозяйственной деятельности;
- отсутствие автоматизированных систем управления торговой компанией.

Во многом на имидж розничной торговой компании влияет уровень квалификации персонала. Работодатели, допускающие к работе в сфере обслуживания персонал, не имеющий профессионального образования, совершает ошибку, тем более списывая это на нехватку кадров. Неподготовленный персонал, в процессе работы будет сталкиваться с множеством трудностей, которые предполагает сфера торговли, а это может привести к текучести кадров и лишним расходам на привлечение и обучение новых работников. [6, с. 70]

Потери в процессе хозяйственной деятельности торгового предприятия снижают прибыльность компании. При возникновении естественной убыли на предприятии, ее можно нормировать и предвидеть. При недостаче и возникновении брака, необходимо

достаточно затрат для восстановления товарных запасов на складах и прилавках, а так же выяснения причин потерь.

Существуют также непредвиденные потери, которые обычно происходят по причине невнимательности при оформлении накладных и формировании заказа поставщиком, неосторожной транспортировке и разгрузке, при выкладке товаров, а так же недобросовестности покупателей. Такие моменты актуальны больше всего в магазинах самообслуживания, в итоге предприятие имеет большие убытки. [7, с. 95]

Исключить кражи полностью не удается, ведь достаточно сложно вычислить из всего потока посетителей недобросовестного покупателя, поэтому большинство торговых компаний используют новые технологии, например, видеонаблюдение, а так же системы безопасности.

В эпоху новых технологий, в сфере розничной торговли так же появилось много разных инструментов, которые позволяют эффективно управлять процессами на предприятии. Например, использование автоматизированных систем управления (АСУ), которые позволяют оперативно собирать, обрабатывать и анализировать самую различную информацию, на основе которой в дальнейшем будут приниматься управленческие решения. [8, с. 52]

Использование современных АСУ дает возможность моментально фиксировать информацию об объемах продаж любого товара в любой временной промежуток. Применение при этом автоматизированных систем управления помогает оперативно анализировать различные показатели, такие как товарооборот любого товара, а так же определить объем закупки каждого товара необходимый для избегания порчи и сохранения качества. К сожалению, не все руководители компаний понимают значимость автоматизированных систем управления.

Таким образом, рынок розничной торговли является одним из самых развивающихся в настоящее время, однако он характеризуется наличием определенных проблем, препятствующих развитию сектора ритейла. В целях повышения эффективности работы рынка розничной торговли, необходимо учитывать данные проблемы, искать пути их решения, возможно, обращаясь к зарубежному опыту.

Список использованной литературы:

1. Дудко В.Н., Шайдуллов Р.К. Аутсаффинг как способ управления персоналом, функционирующий на рынке труда. Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2008. №3. С. 67 - 72.

2. Дудко В.Н., Модернизация социально - трудовых отношений: теория, методология, практика Саратов, 2008. – 12 с.

3. Дудко В.Н., Модернизация социально - трудовых отношений в России в современных экономических условиях. Автореферат диссертации на соискателе ученой степени доктора экономических наук / Поволжская академия государственной службы им. П.А. Столыпина. Саратов, 2009. – 24 с.

4. Дудко Н.В., Назаров А.С., Инновационный маркетинг как современный подход к управлению рынком труда. Вестник Самарского государственного экономического университета 2008 №2. С. 28 - 32.

5. Дудко В.Н. Региональная экономика, необходимость модернизации и ее особенности в регионах. Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2012. №23. С. 14 - 18.

6. Ерохина Л.И., Наумова О.Н., Любохинец Л.С., Лещишена В.П., Любохинец О.В., Кулапина Г.М., Маркова О.В., и др. Инновационные механизмы управления потенциалом сферы сервиса в регионе. Поволжский государственный университет сервиса. Тольятти, 2013. – 70 с.

7. Романова О.Л., Дудко В.Н., Кочегаров Н.Н. Современные проблемы занятости. Вестник Саратовского государственного технического университета. 2006. Т. 2. №2 (13). С. 91 - 98.

8. Севастьянова А.В., Гуренкова О.В., Дудко В.Н. Фактор гибкости стратегии как элемент конкурентоспособности финансово - промышленных групп в условиях развития региональной экономики. Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 2 (28). С. 49 - 54.

© Коптелов А. Ю., Хабушева Ю.Р. 2016

УДК 339.18

Корниенко М.А.
Студентка 4 курса финансового факультета
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова
Шестакова Д.А.
Студентка 4 курса финансового факультета
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель: Абалакин А.А.
к.э.н., доцент, доцент каф. "Банковское дело"
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова
Г. Москва, Российская Федерация

ДРОПШИППИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

В современных условиях ведения бизнеса все чаще встречается относительно новый термин – дропшиппинг. В данной статье мы постараемся досконально разобраться в этом явлении, объяснить причины его появления и решить, действительно ли в наши дни полезен дропшиппинг.

Прежде всего, в дословном переводе с английского языка дропшиппинг (dropshipping) – прямая поставка. Этот термин означает модель бизнес - сотрудничества, в которой компания - производитель товара не занимается реализацией продукции сама, а передает данные обязанности дропшипперу, который, по сути, является ее партнером - посредником. Дропшиппер находит клиентов, желающих приобрести товар, и принимает от них оплату. На следующем этапе он перечисляет полученные деньги компании - производителю,

одновременно передавая информацию о клиенте и его заказе, чтобы продавец мог собрать и отправить заказ. Наиболее популярна данная схема в различных интернет магазинах.

Итак, дропшиппинг развивается, а значит, следует разобраться, чем он выгоден производителям и посредникам.

Прежде всего, поговорим о производителе. Как правило, такие компании нанимают дропшипперов, чтобы сократить свои затраты на рекламу товара, этим занимаются посредники. Более того, производитель не общается с потенциальными клиентами, экономя на этом время. Дропшипперы сами осуществляют переговоры с покупателями, определяют удобные для них методы оплаты.

Выгода посредника заключается в том, что для заработка ему нет необходимости в большом начальном капитале для создания бизнеса. Дропшиппер не несет финансовых рисков, так как, например, ему не требуются складские помещения, как в розничной торговле. Его прибыль во многом зависит от него самого, так как ее составляет разница между установленной им же ценой на единицу товара и ценой покупки товара у производителя (опт - розница). При этом, дропшипперы часто предлагают товары в розницу дешевле, чем сами производители, что обеспечивает им большую популярность среди покупателей и прибыль. Для посредника удобно и то, что заботы по отправке товара ложатся на производителя, а он может сотрудничать с несколькими компаниями одновременно, создавая собственную марку и рекламируя ее.

Обычно дропшипперы ведут свой бизнес с помощью интернета. Они участвуют в онлайн - аукционах и досках объявлений (таких, как eBay или Avito), выставляя множество объявлений с описанием товаров, и принимают оплату. Также они могут иметь и собственный сайт - магазин, который является прибыльным инструментом ведения бизнеса.

Безусловно, деятельность посредника не такая безрисковая, как может показаться на первый взгляд. Во - первых, дропшиппер несет ответственность за проданные товары, так как принимает оплату от покупателей, и, следовательно, отвечает за качественное выполнение услуги (срок поставки товара, соответствие его качества). При задержке поставки товара продавцом, посреднику приходится отвечать перед покупателем (вплоть до возврата средств) и одновременно разрешать проблему с продавцом.

В нашей стране дропшиппинг имеет свои особенности. На отечественных интернет - аукционах посредники делают огромные наценки на товар. Часто товары продают по цене, в несколько раз превышающей ту, по которой его приобрел сам посредник.

Сроки доставки у дропшипперов бывают в несколько раз дольше, чем у компаний - производителей. Это связано с необходимостью накопить достаточно заказов для крупной партии товара. К сожалению, в России посредническая деятельность еще не сильно развита, что выражается в отсутствии ответственности у отечественных дропшипперов. Иногда бывает необычайно сложно получить ответ по поводу бракованного или битого в дороге товара, не говоря о возврате средств или обмене.

Рассмотрим процесс заработка дропшиппером прибыли. Цена некого товара – 40 тыс.рублей. Посредник продает товар за 50 тыс. рублей покупателю, реальная прибыль составила 10 тыс.рублей, но и 40 тыс.рублей задержатся на счету до платежа поставщику. Таким образом, дропшиппер всегда располагает некоторой суммой на счету, которая накануне оплаты поставщику превышает его реальную прибыль в несколько раз.

Преимуществом дропшиппинга является то, что всей суммой, находящейся на счету, возможно свободно распоряжаться по своему усмотрению (в том числе и инвестировать в другой бизнес) до расчета с поставщиком.

Таким образом, дропшиппинг – новый вид предпринимательства, захватывающий рынки в разных странах благодаря своей простоте, легкости и минимальным затратам. Так как необходимыми для такого посредничества инструментами являются лишь компьютер и интернет, дропшиппингом часто занимаются ради дополнительного заработка, помимо основной деятельности. Рассмотрев систему организации дропшиппинга, его основные особенности, а также преимущества и недостатки для различных участников процесса, можем сделать вывод, что дропшиппинг сегодня является инновационным, а также достаточно перспективным, привлекательным и конкурентоспособным видом организации бизнеса.

Список использованной литературы:

1. М. Л. Калужский // Маркетинг в России и за рубежом. - 2012. - № 1. - С. 90 - 104. - Библиогр.: с. 104 (1 назв.).

© Корниенко М.А., Шестакова Д.А.

УДК 338.12

Е.О. Кузнецова
Студент 4 курса экономического факультета
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация
Научный руководитель: А.В. Кравец
к. с. н., доцент кафедры «Региональной экономики и управления»
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЫНКИ И ИХ КОНЪЮНКТУРА

Состояние инвестиционного рынка характеризуется такими его элементами, как спрос, предложение, цена и конкуренция. Соотношение этих элементов постоянно меняется под влиянием различных факторов как общеэкономического, так и внутрирыночного характера [3].

Круговорот инвестиций на рынке осуществляется путем преобразования их во вложения, определяющие бедующий инвестиционный спрос и предложение. Сложная структура рынка обуславливается многообразием товаров, которые можно разделить на классы, по различным критериям. Обобщающим признаком является объект инвестирования. Следовательно, инвестиционный рынок можно поделить на объекты реального и финансового инвестирования [1].

В объекты реального инвестирования входят такие рынки как; рынок прямых капитальных вложений; рынок объектов недвижимости; рынок объектов реального

инвестирования. Наиболее значимым и них является рынок прямых капитальных вложений, он напрямую связан с результатами инвестиционной деятельности. Так как инвестируют в него средства на новое строительство, реконструкцию, расширение или техническое переоснащение уже действующих предприятий, в последующем они могут быть проданы целиком на аукционах [4].

Рынок объектов финансового инвестирования включает в себя: фондовый рынок; денежный рынок; рынок прочих объектов инвестирования. Фондовый рынок отвечает за мобилизацию ценных бумаг, тем самым выполняя важнейшую функцию - информационную, что, безусловно, имеет значение для инвесторов при размещении своего капитала. От состояния фондового рынка напрямую зависит стабильность развития экономики. Денежный рынок считается самостоятельным сегментом, так как формируется за счет финансирования инвесторов, например, сюда входят банковские депозитные вклады и иностранная волюта. Драгоценные металлы, предметы коллекционировая и другие ценности входят в рынок прочих объектов инвестирования [5].

Форма функционирования оборота реального капитала называется, первичной, а форма обращения опосредствующих перелив реального капитала финансовых активов имеет названия вторичной формы. С возрастанием научно - технического прогресса в обществе возникает инновационный сегмент инвестиционного рынка, связанный с вложениями в определенные виды реальных нематериальных активов таких как, например, научно - техническую продукцию и интеллектуальный потенциал [6].

Активность инвестиционного рынка и соотношение его элементов определяются путем изучения рыночной конъюнктуры. Наиболее общее понятие конъюнктуры гласит, что это совокупность факторов, спроса, предложения, уровня цен, объемов реализации товара и конкуренции его на инвестиционном рынке [8].

Конъюнктура инвестиционного рынка циклична и включает в себя четыре стадии: подъем, конъюнктурный бум, ослабление и спад конъюнктуры.

Подъем конъюнктуры это всегда оживление экономики в целом. В такие моменты характерно говорить о росте объема спроса на объекты инвестирования, повышение уровня цен на них и развитие конкуренции.

Конъюнктурный бум характеризуется резким возрастанием спроса на все объекты инвестирования, соответственно не возможным становится полное удовлетворение предложением, имеющимся на рынке [7].

Снижением инвестиционной активности в результате общеэкономического спада, называется ослабление конъюнктуры. Это тот момент, когда на рынке происходит полное насыщение спроса и наблюдается избыток предложения.

Самый низкий уровень спроса и резкое сокращение объема предложения объектов инвестирования, что является критическим уровнем инвестиционной активности – это наиболее характерные признаки конъюнктурного спада. При этом существенно снижаются цены на объекты инвестирования, доходы участников рынка падают до самого низкого уровня, возможны даже убытки в отдельных сферах инвестиционной деятельности.

Такое цикличное поведение рынка обусловлено необходимостью постоянного изучения новых тенденций конъюнктуры и прогнозирования будущих изменений, так же для более полного изучения рынка необходимо применять мониторинг. Он

предусматривает в себе в первую очередь наблюдение за общими показателями рынка. Все результаты мониторинга принято отражать в виде графиков, диаграмм и таблиц. На основе мониторинга проводится анализ изменений отдельных сегментов на инвестиционном рынке и сравнение их с показателями прошлых периодов, затем проводится расчет всех показателей и определение предпосылок для текущего конъюнктурного цикла.

Прогноз еще одно из необходимых направлений стратегии инвестиционной деятельности. Основной целью которого, выявление тенденции развития факторов в перспективе. Для правильного составления прогноза необходимо определить горизонт прогнозирования, он может быть долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным [2].

В современной действительности прогнозирование конъюнктуры осуществляется двумя основными методами: фундаментальным и техническим. Фундаментальный метод основан на изучении общеэкономических и внутрирыночных факторов. Технический метод основан на распространении выявленной в процессе анализа конъюнктурной тенденции на прогнозируемый период. На практике используется для построения краткосрочных прогнозов [1].

Основными функциями инновационного рынка в России являются:

- Активная мобилизация свободного капитала из разных источников.

Это такой капитал, который находится в форме общественных сбережений, не истраченных на текущее потребление, в последующем эффективно используется в инвестиционном процессе страны.

- Эффективное распределение свободного капитала между конечными его потребителями. Этот механизм позволяет своевременно выявить объем и структуру спроса на инвестиционные товары и инструменты и удовлетворить его.
- Определение эффективного направления использования капитала в инвестиционной сфере. Позволяет выявить наиболее эффективную сферу направления инвестиций, с позиции высокой доходности, удовлетворяя значительный объем потребностей хозяйствующих субъектов, через систему ценообразования.
- Формирование рыночных цен на отдельные инвестиционные товары, инструменты и услуги, наиболее объективно отражающим складывающееся соотношение между их предложением и спросом
- Осуществление посредничества между продавцом и покупателем инвестиционных товаров и инструментов. Поскольку такие посредники хорошо знакомы с текущим состоянием инвестиционной конъюнктуры, их посредничество способствует ускорению не только финансовых, но и товарных потоков, а так же обеспечивает минимизацию общественных затрат.
- Формирование условий для минимизации инвестиционного и коммерческого риска. Данный механизм позволяет снизить до минимума инвестиционный и коммерческий риск продавцов и покупателей финансовых активов и реальных товаров, связанный с изменением цен на них.
- Ускорение оборота капитала, способствующего активизации экономических процессов. Что генерирует дополнительную инвестиционную прибыль и прирост национального дохода страны в целом [8].

В данный момент на Российском инвестиционном рынке есть ряд тенденций, на которые нельзя не обратить внимание.

Как отмечают эксперты, банковские депозиты являются явным инвестиционным фаворитом, так считает начальник управления аналитикой «Ингосстрах – Инвестиции» Евгений Воробьев: «Особенно данный сегмент был интересен в конце прошлого – начале этого года, тогда финансовые учреждения предлагали очень высокие ставки. Сейчас, конечно, ставки значительно менее привлекательны. Еще одним популярным инструментом является валюта: купить, продать, использовать в качестве платежа. За прошлый год доллар и евро осуществили значительный рост в отношении рубля. Сейчас ситуация стабилизировалась, однако вероятность повышения волатильности по - прежнему достаточно высока» [2].

Альтернативой банковскому депозиту являются облигации РФ. Однако стоит отметить, что в результате понижения ключевой ставки Центральным Банком России, доходность облигаций с большой вероятностью будет снижаться. Такой прогноз выдвинул руководитель аналитического отдела ОАО УК «Ингосстрах — Инвестиции» Евгений Воробьев.

Одним из самых актуальных инвестиционных инструментов в 2015 - 16 - х годах станет недвижимость. Такие инструменты для инвестиций, как ПИФ и ETF, предоставляют возможность осуществлять инвестиции в конкретную область при достаточно малом пороге входа.

«Существуют и другие довольно интересные инвестиционные продукты. Например, предметы искусства, драгметаллы, редкие виды вин или коньяка», — такое предложение выдвинул сотрудник инвестиционной организации «Ай Ти Инвест» Василий Олейник.

Список использованной литературы:

1. . Бочаров В. В. Инвестиции: Учебник / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2009. – 384 с.

2. Воробьева И. М., Пономарев А. М. Инвестиционный рынок и его конъюнктура // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 569 - 572.

3. Кравец А.В. Инновационная экономика России: проблемы и перспективы экономического роста / А.В. Кравец // Креативная экономика. – 2016. – Т.10. - №1. – С. 21 - 34.

4. Кравец А.В. Инвестиционный климат и развитие бизнеса в России / А.В. Кравец // Российское предпринимательство. – 2016. – Т.17. - №2. – С. 167 - 176.

5. Кравец А.В., Кашин А.В. Экономическое взаимодействие государства и бизнеса как условие формирования инновационного предпринимательства в России / А.В. Кравец, А.В. Кашин // Креативная экономика. – 2016. – Т.10. - №2. – С. 161 - 172.

6. Кравец А.В. Экономический рост и формирование инвестиционного климата региона: проблемы и перспективы / А.В. Кравец // Интерактивная наука. – 2016. – №1. – С. 127 - 130.

7. Кравец А.В. Влияние и роль инновационного развития бизнеса на экономический рост / А.В. Кравец // Интерактивная наука. – 2016. – №2. – С. 147 - 150.

8. Н.И. Лахметкина, инвестиционная стратегия предприятия.

© Е.О. Кузнецова, 2016

УДК 33

Н.П. Кузьмич
доцент, канд.экон.наук, кафедра геодезии и землеустройства
ФГБОУ ВО Дальневосточный государственный аграрный университет,
г. Благовещенск, РФ

ВОПРОСЫ РЫНОЧНОЙ ОЦЕНКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ

Для эффективного развития новых земельных отношений оценка рыночной стоимости земель сельскохозяйственного назначения становится особо необходимой, так как позволяет с относительно меньшими затратами средств и времени:

– способствовать процессу рыночного ценообразования;

– обеспечивать в более короткие сроки возврат бюджетных средств муниципалитетов на осуществлённое ими благоустройство и общественные улучшения;

– объективно оценивать реальный ущерб, упущенную выгоду и иные компенсационные выплаты в случаях, предусмотренных законодательством;

– устанавливать заинтересованными сторонами договорные цены, включая арендную плату, размер ипотечного кредитования и т.д.

В связи с отсутствием системы ценовой информации для практикующих оценщиков возникает ряд существенных проблем, связанных с определением рыночной стоимости сельхозугодий. Существующие подходы к определению рыночной стоимости и эффективности использования сельскохозяйственных земель различаются в зависимости от того, какой критерий положен в их основу: экономический, экологический, социальный, технико–технологический и др.

К стоимостной оценке сельскохозяйственного землепользования применяются три подхода: рыночный, доходный и затратный. Различия между ними обусловлены взглядами субъектов рынка на сельскохозяйственные угодья. Доходный подход отражает позицию потенциального инвестора (покупателя), затратный – продавца, рыночный (сравнительный) – обеих сторон сделки, через рыночное взаимодействие спроса и предложения на аналогичные земельные участки [2].

Рыночный (сравнительный) подход к определению экономической эффективности землепользования предполагает анализ рынка аналогичных земельных участков. При определении рыночной стоимости сельхозугодий с использованием сравнительного подхода, необходимо учитывать множество факторов, таких как местоположение участка, качество почв, наличие инженерной инфраструктуры, в том числе качество дорог к пунктам реализации сельскохозяйственной продукции и базам снабжения материально - техническими ресурсами и т.д. Сравнительный, количественный анализ оцениваемого земельного участка и аналогов по указанным факторам представляет определённую трудность, и на практике для решения этой задачи привлекается доступная локальная информация, что зачастую ограничивает точного сравнительных оценок. Однако решение этой задачи можно существенно упростить и усовершенствовать, если воспользоваться промежуточными результатами кадастровой оценки сельскохозяйственных земель.

Главное достоинство рыночного (сравнительного) подхода заключается в получение наиболее достоверного показателя стоимости земли по сравнению с другими подходами

при наличии развитого земельного рынка [1]. Однако рыночный подход к оценке экономической эффективности земель сельскохозяйственного назначения не может доминировать, потому что данный сегмент рынка формируется вокруг городов за счёт государственных и муниципальных земель.

Затратный подход представляет собой совокупность методов оценки, основанных на определении затрат, необходимых для восстановления либо замещения объекта. Этот подход широко применяется в практике оценки природных ресурсов. Однако затратный подход содержит в себе принципиальное противоречие с точки зрения оценки стоимости природного ресурса: чем лучше природный ресурс, тем меньшую оценку в соответствии с затратной концепцией он может получить. В связи с этим, затратный подход может использоваться при определении минимальной стоимости земель, занятых природными объектами, рыночную стоимость которых невозможно определить другими методами.

Доходный подход базируется на данных о доходе товаропроизводителя и прибыли предпринимателя, что позволяет оценивать экономическую эффективность землепользования, сравнивая полученные значения дохода и прибыли с предыдущим периодом или с аналогичными показателями конкурирующих субъектов рынка.

Таким образом, учитывая уровень развития отечественного земельного рынка, для стоимостной оценки экономической эффективности сельскохозяйственных земель как объектов собственности рекомендуется применять доходный и рыночный подходы. Доходный подход наиболее востребован там, где не развит рынок сельскохозяйственных угодий, а рыночный преимущественно применяется там, где уже сложился и активно развивается рынок сельскохозяйственных угодий. При этом доходный подход позволяет наиболее детально проанализировать образование земельной ренты.

Список использованной литературы

1.Кузьмич, Н.П. Строительство в сельской местности как основа повышения роли социально ориентированных направлений развития села Амурской области / Н.П.Кузьмич // Вестник КрасГАУ. – 2011. – № 5. – С.3–7.

2. Полунин, Г.А. Экономическая эффективность сельскохозяйственного землепользования / Г. А.Полунин, В.И. Петров // АПК: экономика, управление. – 2014. – №9. – С. 68 –73.

© Н.П. Кузьмич, 2016

УДК 330.342.3

Е.В.Куликова
Студентка института магистратуры
Ростовский государственный экономический университет
Г.Ростов - на - Дону, Российская Федерация

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Исследование экономического потенциала любого предприятия необходимо для формирования стратегии развития предприятия, поэтому развитие методик исследование экономического потенциала имеет большое значение.

Одним из важнейших условий успешной деятельности предприятия является анализ его финансового состояния, которое характеризуется обеспеченностью финансовыми

ресурсами, целесообразностью их размещения, эффективностью использования, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Если предприятие финансово устойчиво, оно имеет преимущества перед другими организациями в привлечении инвестиций, получении кредита, выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Исследование финансового состояния предприятия позволяет выявлять недостатки в его финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния, т.е. конкретные направления, по которым надо вести работу, направленную на его улучшение. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния предприятия в конкретный период его деятельности.

В качестве объекта исследования выступает одно из муниципальных образований Южного региона России.

Целью исследований является разработка методики исследования экономического потенциала предприятия с использованием математических методов, направленной на повышение экономического потенциала предприятия.

Информационно базой исследования предприятия являются источники финансовой отчетности, а именно «Сведения об исполнении доходов и расходов бюджета Терновского сельского поселения»,«Индикативный план социально - экономического развития Терновского сельского поселения Тихорецкого района», законодательные и нормативные документы. Результат процесса производства складывается под влиянием разрешающих факторов: технических, социальных, экономических. Качественный анализ позволяет устанавливать, какие именно факторы влияют на процесс производства. Количественную зависимость результатов производственной деятельности от обусловивших эти результаты производственных факторов отражает производственная функция (ПФ).

В данной работе исследуется динамика экономических показателей муниципального образования сельского поселения на основе данных бухгалтерской отчетности за 2011 - 2014 гг., для которых были построены трендовые модели следующих экономических показателей: объем отгруженных товаров собственного производства по полному кругу (Q), по крупным и средним предприятиям ($Q_{кс}$) ; объем продукции сельскохозяйственного производства всех категорий хозяйств ($Q_{сх}$); прибыль предприятий по полному кругу (π); объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (I) ; численность занятых в экономике (L); фонд оплаты труда по предприятиям и организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (W)., а также построены следующие производственные функции: зависимости объема отгруженных товаров собственного производства по полному кругу от объема инвестиций в основной капитал, зависимости прибыли муниципального образования по полному кругу от объема отгруженных товаров собственного производства .

Для выбора вида функции трендовых моделей был выполнен статистический анализ показателей, а также визуальный анализ их графиков

На основе результатов проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- идет нарастание к 2014 году объема отгруженных товаров собственного производства по полному кругу, а также по крупным и средним предприятиям;
- наблюдается резкое возрастание в 2013 и 2014 годах объема продукции сельского хозяйства всех категорий хозяйств;
- идет плавное увеличение прибыли предприятий по полному кругу;
- постепенное нарастание объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования;

- за рассматриваемый период численность занятых в экономике практически не меняется;

- наблюдается резкое возрастание в 2014 году фонда оплаты труда по предприятиям и организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.

Используя эконометрические методы, были построены следующие трендовые модели для исследуемых экономических показателей.

1) $Q = -0{,}16t^2 + 2{,}72t + 20{,}46$, $R^2 = 0{,}91$;

2) $Q_{кс} = 0{,}71t + 20{,}45$, $R^2 = 0{,}78$;

3) $Q_{сх} = 196{,}69t + 134{,}28$, $R^2 = 0{,}84$;

4) $\pi = 29{,}63t^3 - 371{,}83t^2 + 1527{,}12t + 23633{,}12$, $R^2 = 0{,}98$;

5) $I = 11267t + 161655$, $R^2 = 0{,}95$;

6) $L = 0{,}0042t^4 - 0{,}0602t^3 + 0{,}2903t^2 - 0{,}5025t + 3{,}5667$, $R^2 = 0{,}95$;

7) $W = 2580t^3 - 22397t^2 + 58003t + 263232$, $R^2 = 0{,}95$.

Критерием отбора трендовой модели является наибольшее значение коэффициента детерминации R^2. Средняя ошибка прогноза составила менее 13 % , что позволяет использовать данные модели для прогноза в ближайшие периоды.

Проверка значимости всех коэффициентов регрессии модели по t - критерию Стьюдента показывает, что они статистически значимы.

Значение коэффициента детерминации высокое: $R^2 = 0{,}95$, что означает: вариация зависимой переменной на 95 % объясняется построенной моделью, следовательно, получено уравнение

$Q = e^{0{,}96} * e^{0{,}11I}$, $R^2 = 0{,}95$

Параметр 0,11 характеризует темп прироста объема отгруженных товаров по инвестициям в основной капитал.

Кроме того, в данной работе выявлена зависимость прибыли муниципального образования по полному кругу от объема отгруженных товаров собственного производства.

Проверка значимости всех коэффициентов регрессии модели по t - критерию Стьюдента показывает, что все коэффициенты уравнения статистически значимы.

Значение коэффициента детерминации достаточно высокое: $R^2 = 0{,}79$, что означает: вариация зависимой переменной на 79 % объясняется построенной моделью :

$Log(P) = 2{,}38 - 0{,}69(1/Q)$ или $P = e^{2{,}38} * e^{0{,}69Q}$

Параметр 0,69 характеризует темп прироста прибыли муниципального образования по полному кругу.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы и предложения:

1. В результате финансового анализа деятельности муниципального образования можно выявить резервы повышения его эффективности.

2. Основными объектами финансового анализа являются активы, пассивы, собственные средства, платежеспособность, ликвидность, риски, доходы, расходы, прибыль, рентабельность.

3. Результатом качественного анализа финансового состояния муниципального образования является анализ его сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития со стороны внешней среды.

Большинство существующих в настоящее время методик анализа финансового состояния предприятия повторяют и дополняют друг друга, могут быть использованы комплексно или раздельно в зависимости от конкретных целей и задач анализа информационной базы, имеющейся в распоряжении аналитика

Список использованной литературы:

1.Елисеева И.И., Курышева С.В., Костеева Т.В., и другие - Эконометрика. - Н.: Финансы и статистика, 2007.

© Куликова Е.В 2016

УДК 338.46

А. В. Мартыненко
Студент экономического факультета
И. В. Затонская
Старший преподаватель
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ
г. Краснодар, Российская федерация

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА РОССИЙСКИМИ БАНКАМИ

Малый бизнес играет важную роль в экономике любого государства и региона. Однако существует ряд макроэкономических условий, которые сдерживают развитие малого предпринимательства. Одна из актуальных проблем - несовершенство механизмов финансово - кредитной поддержки и страхования рисков малых предприятий [9, с. 5].

В банковской сфере не существует единой системы оценки кредитоспособности заемщиков, поэтому кредитные организации применяют методики разработанные самостоятельно, с учетом международных тенденций и опыта конкурентов [2, с. 78]. Российские банки периодически усложняют методику анализа кредитоспособности заемщиков. Чаще всего используют качественные и количественные методы анализа. Основной критерий оценки кредитоспособности - финансовое состояние потенциального заемщика, источник информации - бухгалтерская (финансовая) отчетность малого предприятия [5, с. 90]. Анализ проводится по следующим направлениям: финансовые результаты; ликвидность; деловая активность (конкурентоспособность, устойчивая динамика положения на рынке); прогноз денежных потоков на срок кредитования.

Крестьянско - фермерское хозяйство «Линник», расположено в станице Кавказкой Краснодарского края, вид деятельности –выращивание зерновых культур. Для расширения бизнеса хозяйству необходимы заемные средства. Оценим кредитоспособность малого

предприятия по методике разработанной на основе Приложения к Регламенту предоставления кредитов юридическим лицам Сбербанком России [10, с. 25].

По данной методике для оценки финансового состояния КФХ «Линник» (далее Заемщик) используются три группы показателей: коэффициенты ликвидности; коэффициент наличия собственных средств; показатели оборачиваемости и рентабельности [1, с. 174]. Группы оцениваются по шести коэффициентам: К1 –Коэффициент абсолютной ликвидности; К2 – Коэффициент покрытия; К3 – Коэффициент текущей ликвидности; К4 – Коэффициент соотношения собственных и заемных средств; К5 – Рентабельность продукции, % ; К – Рентабельность продаж (таблица 1) [6, с. 1697].

Результаты расчетов сравнивают с установленными нормативами, определяют вес каждого коэффициента и сумму балов, по каждому из шести показателей Заемщику присваивают категорию кредитоспособности. Сумма баллов S (рейтинговое число) рассчитана по формуле:

S = 0,11*Категория К1 + 0,05*Категория К2 + 0,42*Категория К3 + 0,21*Категория К4 + 0,21*Категория К5 (1)

Таблица 1 – Оценочные коэффициенты
по методике Сбербанка РФ

	К1	К2	К3	К4	К5	К6
2014	0,233	0541	1,385	0,445	- 0,09	- 0,016
2015	0,413	0,88	2,009	0,625	0,096	0,073
Вес показателя						
2014	0,05	0,2	0,8	0,2	0,45	0,32
2015	0,05	0,1	0,4	02,	0,45	0,1

В соответствии с методикой предприятия заемщики разбиваются на три класса кредитоспособности:

– 1 класс - кредитование возможно (сумма взвешенных баллов $S \leq 1,25$);
– 2 класс - кредитование требует продуманного подхода ($1,25 \leq S \leq 2,35$);
– 3 класс - кредитование связано с риском ($S \geq 2,35$).

Общий балл кредитоспособности КФХ «Линник» на 01.01.2014 г. составил – 2, на 01.01.2015 г. – 1,3 (таблица 1). Организация относится к третьему классу кредитоспособности. Выдача кредита связана с риском.

Оценка кредитоспособности заемщика по методике Сбербанка России имеет несколько отрицательных аспектов:

– нормативное значение коэффициентов не учитывает отраслевую принадлежность предприятий, имеющих различную структуру активов и пассивов;

– весовые коэффициенты достаточно субъективны, могут принципиально изменить конечный результат и повлиять на класс кредитоспособности заемщика;

– анализ кредитоспособности рассчитывается по результатам финансовой отчетности, которая обладает недостатками, как информационная база, и не отражает перспектив по

денежным потокам. Анализ показателей основан на данных за прошедший период (на отчетную дату) и не учитывает влияние инфляции [8, с. 15].

Кроме того, при оценке кредитоспособности заемщиков Сбербанк РФ в 2015 - 2016 гг. изменил критерии устойчивости бизнеса клиентов, повысил залоговые требования и ставки по кредиту.

Оценка кредитоспособности организаций малого бизнеса продиктована кредитной политикой и интересами банка, который должен быть уверен, что заемщик способен возвратить денежные средства с процентами [7, с. 17].

Список использованной литературы:

1. Ендовицкий Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации / Д. А. Ендовицкий. М.: КноРус, 2010. – 367 с.
2. Затонская И. В. Экономико - математические методы в оптимизации структуры аграрного предприятия / В сборнике: Теоретические и практические аспекты развития современной науки Материалы XV международной научно - практической конференции. Научно - информационный исследовательский центр «Институт стратегических исследований». 2015. С.78 - 83.
3. Затонская И. В., Затонская С. С. Информационные технологии в системе стратегического управления предприятиями АПК / Экономика и социум. 2015. № 3 - 3 (16). С. 47 - 50.
4. Затонская И. В. Методические разработки для выполнения курсовой работы по дисциплине «Математическая экономика» / Краснодар, 2012.
5. Краскова А. А., Затонская С. С., Затонская И.В. Оценка финансовых рисков аграрного предприятия по данным отчетности / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 113. С. 90 - 104.
6. Краскова А. А., Затонская С.С., Затонская И.В. Проблемы перехода на МСФО в аграрном секторе экономики: теория и практика / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 1697 - 1710.
7. Затонская И. В., Затонская С. С. Дистанционные образовательные технологии в управлении образованием и повышении профессиональных качеств личности / Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 4. С. 14 - 17.
8. Затонская И. В. Методические разработки и индивидуальные задания для выполнения практических работ по дисциплине «Развитие информационного общества» для бакалавров «Бизнес информатики». Краснодар, 2012.
9. Затонская И. В. Методические разработки для лабораторных работ по решению распределительных задач о назначениях (для студентов экономических специальностей и направлений подготовки) / Краснодар, 2012.
10. Регламент предоставления кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям Сбербанком России и его филиалами. С доп. И изм. № 285 - 3 - р от 30.06.2006.

© А. В. Мартыненко, И. В. Затонская, 2016

УДК 346

Л.М. Мусина
доцент, канд.полит.наук
Башкирская академия государственной службы
и управления при Главе Республики Башкортостан
г. Уфа, Российская Федерация
Р.Р. Колодкина
Магистрант БАГСУ
г. Уфа, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Предпринимательство – это инициативная, инновационная деятельность экономических субъектов, принимающих на себя риск, направленная на получение прибыли.

Предпринимательство – это процесс создания нового, обладающего ценностью; процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение.

Поддержка предпринимательства будет рассматриваться в данной статье на примере Российской Федерации. В России 1882 тысяч предприятий. Из них средние предприятия – 13,7 тысяч, малые – 1868 тысяч предприятий [10].

Поддержка предпринимательства государством в РФ регулируется Законом 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Уполномоченным органом исполнительной власти России в сфере реализации государственной политики и нормативно - правовому регулированию развития малого и среднего предпринимательства является Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) [1].

Государственная поддержка предпринимательства условно делится на следующие виды:

- правовая и информационная поддержка;
- финансовая поддержка.

К первому виду поддержки следует отнести все общественные организации, организации, созданные при участии государства и работающие на благо развития предпринимательства [6]:

- общероссийское объединение предпринимателей «Опора России», основным назначением которой является защита прав и интересов предпринимателей, борьба с коррупцией, создание благоприятного бизнес - климата в российских регионах. Не редко действия «Опоры» влияют на изменения законодательства РФ в пользу предпринимателей;
- уполномоченные по правам предпринимателей, действующие во многих регионах нашей страны. Их задача схожа с задачами Опоры, только работает уполномоченный больше для решения локальных задач, то есть проблем отдельного предпринимателя, а не целой страны;
- потребительские союзы предпринимателей, создаваемые на основе Закона РФ от 19 июня 1992 г. N 3085 - 1 "О потребительской кооперации в Российской Федерации". Данные союзы создаются для развития коллективной складской инфраструктуры в розничной

торговле товарами, для коллективной реализации своей продукции. Зачастую создание потребительского союза является единственным способом борьбы мелкого бизнеса с крупными торговыми сетями;

- торгово-промышленные палаты (не государственные некоммерческие организации), которые создаются на основе членства для реализации целей и задач, связанных с предоставлением интересов российских предпринимателей в отношениях с органами власти, помощи в формировании правовой среды и оказании практической помощи предпринимателям в установлении деловых связей с иностранными партнерами;

- объединения работодателей, которые призваны защищать интересы работодателей в сфере социально-трудовых отношений. Такие объединения создаются в соответствии с Трудовым кодексом РФ и Федеральным законом № 156-ФЗ «Об объединениях работодателей» [3] [4];

- некоммерческие организации - Центры развития предпринимательства, создаваемые при участии государства и осуществляющие информационную, консультационную, юридическую, бухгалтерскую и иную помощь предпринимателям. Данные центры функционируют во многих городах и населенных пунктах нашей страны [5].

Основные виды государственной поддержки предпринимательства в РФ:

- субсидирование процентной ставки по кредитам, полученными субъектами малого и среднего бизнеса в кредитных организациях РФ, в размере ставки рефинансирования ЦБ (8 %);

- гранты на открытие собственного дела, до 500 000 рублей;

- субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства до 1 млн. рублей в целях компенсации затрат на приобретение оборудования по производству теплоэнергии и электроэнергии путём использования альтернативных источников [2];

- субсидирование первого взноса по договорам лизинга до 30 % , но не более 1 млн. рублей;

- предоставление займов субъектам малого и среднего бизнеса до 3 млн. рублей под 8 % годовых, на срок не более 1 года (условия отличаются в зависимости от региона);

- компенсация части затрат, связанных с обучением и повышением квалификации работников;

- предоставление субсидий начинающим фермерам (КФХ) до 1,5 млн. рублей в рамках федеральной программы развития сельского хозяйства РФ;

- поддержка экспортно - ориентированных субъектов малого и среднего бизнеса (хотя она и не является финансовой). В рамках данной поддержки вам постараются помочь в поиске иностранных партнеров для заключения договоров экспорта и импорта продукции [7][8].

Таким образом, государство всеми способами поддерживает предпринимательство в Российской Федерации и создает условия для его развития.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209 - ФЗ.

2. Дегтярева И.В., Неучева М.Ю. Особые экономические зоны регионального уровня в Российской Федерации // Экономика и управление: научно - практический журнал. 2013. №3 (113). С. 66 - 71.

3. Зайнашева З.Г., Сабирова З.Э Зарубежный опыт государственно - частного партнерства в социальных отраслях сферы услуг // Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 2 (4). С. 93 - 100.

4. Зайнашева З.Г., Сабирова З.Э Основные формы реализации государственного - частного партнерства в социальной сфере // Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 3 (5). С. 88 - 92.

5. Неучева М.Ю. Асимметрия социально - экономического развития регионов и механизмы ее выравнивания Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Уфа, 2004 151 с.

6. Неучева М.Ю., Сабирова З.Э. Особенности предоставления социально значимых услуг населению организациями негосударственного сектора // В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии материалы XV Международной научной конференции. В 2 томах. 2015. С. 93 - 96.

7. Неучева М.Ю., Сабирова З.Э. Первые успехи российских особых экономических зон на мировом уровне // Интернет - журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 5 (30). С. 68.

8. Неучева М.Ю. Зарубежный опыт функционирования особых экономических зон // Проблемы современной экономики. 2010. №3. С. 102 - 105.

9. Портал о малом бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: url: // www.abcbiznes.ru.

10. Федеральная Служба Государственной Статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.gks.ru

© Л.М. Мусина, Р.Р. Колодкина, 2016

УДК 338.001.36

А.В. Мыреев
студент 4 курса Финансового факультета
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Н.М. Хайров
студент 4 курса Финансового факультета
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель: А.А. Абалакин
к.э.н., доцент кафедры управления рисками, страхования и ценных бумаг
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

КАРШЕРИНГ В РФ: ОБЗОР И ИССЛЕДОВАНИЕ НОВОГО РЫНКА

Текущая транспортная ситуация в крупных городах обуславливает актуальность современных бизнес - проектов в сфере разгрузки автомобильного трафика и повышения удобства для населения. Одним из подобных проектов является «carsharing». Данный термин с английского дословно переводится как «совместное использование автомобиля». Каршеринг – это система краткосрочной аренды автомобилей с поминутной оплатой. Основная идея каршеринга состоит в том, что клиент платит только за время пользования автомобилем, при этом автомобили дожидаются клиента в разных точках города на обычных парковках, а не в специальных точках аренды, поэтому взять автомобиль, как и оставить, можно где угодно и в любое время суток.

Согласно многим исследованиям, в крупных городах большинство автомобилей используются в среднем 2 - 3 часа в сутки, причем по принципу «один автомобиль – одно домохозяйство» [1, с. 7]. Однако с точки зрения экономики было бы рациональнее

эксплуатировать автомобили более интенсивно. Идея каршеринга позволяет добиться этого. Так, один каршеринговый автомобиль заменяет примерно 10 личных автомобилей, более того, примерно 20 - 30 % пользователей каршеринга полностью отказывается от своих автомобилей [3, с. 4]. Таким образом, краткосрочная аренда автомобилей несет массу пользы не только для клиентов, но и для города. При достаточном развитии возможно сокращение пользования личными автомобилями, будут разгружены парковочные комплексы, а также уменьшится выброс вредных веществ в атмосферу.

Первый каршеринговый проект был реализован в Швейцарии, после чего данный удачный опыт переняли другие европейские страны, США, Канада и т.д. Наиболее успешными компаниями, работающими в сфере каршеринга, являются «Zipcar» и «RelayRides». Американская компания «Zipcar» работает в 28 крупных городах Северной Америки и Великобритании и располагает парком, насчитывающим более 8 тысяч автомобилей [2. с. 17].

В Россию данный способ аренды автомобилей пришел относительно недавно. В настоящее время в Москве работают четыре каршеринговых компании: «Делимобиль», «Anytime», «YouDrive» и «Car5». В ближайшем будущем должен появиться пятый оператор – компания «BelkaCar». По состоянию на сентябрь 2016 года количество каршеринговых автомобилей в Москве составляет порядка 1300 единиц. Из них наибольшее количество принадлежит компании «Делимобиль» – 750 ед., «Anytime» владеет 300 ед., «YouDrive» – 150 ед., а «Car5» – 100 ед. Модельный ряд используемых в каршеринге автомобилей практически одинаков. Самым популярным транспортным средством по многим целесообразным причинам является Hyundai Solaris.

Стоимость одной минуты пользования автомобилем у каждого оператора незначительно различается. Также тарифы варьируются в зависимости от арендуемого автомобиля. В каждой компании существуют свои условия и ответственность, которые прописаны в договоре аренды. Проанализировав тарифы московских каршеринговых операторов, можно прийти к выводу, что стоимость краткосрочной аренды автомобилей класса «эконом» практически одинакова. Однако следует отметить, что стоимость аренды таких автомобилей, как BMW 1 series, Renault Kangoo, Skoda Rapid, Smart Fortwo и Smart Forfour чуть выше, так как их рыночная стоимость значительно выше автомобилей Hyundai и KIA (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика тарифов каршеринговых компаний в г. Москва (по состоянию на сентябрь 2016 г.)

Оператор	Модельный ряд	Аренда (руб. / мин.)	Ожидание (руб. / мин.)
Делимобиль	Hyundai Solaris	7	2,5
Anytime	Hyundai Solaris KIA RIO BMW 1 series Renault Kangoo	7 7 8 8	1,5 1,5 1,5 1,5
YouDrive	Skoda Rapid Smart Fortwo Smart Forfour	8 8 9	1,5 1,5 1,5
Car5	Hyundai Solaris	7	1,5

На данный момент завершить аренду автомобиля возможно в пределах МКАД и в шаговой доступности от метро за пределами МКАД (400 метров). Процесс пользования данной услугой очень прост – всё, от брони до запуска двигателя автомобиля, осуществляется через приложение на мобильном устройстве клиента.

Каршеринг позволяет фактически иметь в распоряжении свой автомобиль, но при этом платить за него только за время пользования. Отсюда сокращение издержек для клиента, так как ему не приходится покупать личный автомобиль и платить всю сумму, а также заниматься обслуживанием и ремонтом транспортного средства. Если рассчитать стоимость километра пробега при условии владения автомобилем, то становится очевидно, что в условиях Москвы каршеринг обойдется дешевле (табл. 2).

Таблица 2 – Калькуляция стоимости владения собственным автомобилем

Стоимость нового автомобиля	570 900 руб.
Стоимость ТО - 1	5 851 руб.
Стоимость ТО - 2	5 405 руб.
Стоимость ТО - 3	8 804 руб.
Стоимость ТО - 4	9 325 руб.
Суммарные расходы на ТО	29 385 руб.
Транспортный налог за три года	9 225 руб.
КАСКО за 3года	249 840 руб.
ОСАГО за 3 года	33 359 руб.
Средний расход бензина на 100 км	5.9 л
Расходы на топливо	134 520 руб
Итого расходов	1 027 229 руб.
Остаточная стоимость через 3 года	369 943 руб.
Стоимость километра пробега	11 руб.

Сравнив все 4 способа передвижения на автомобиле, можно прийти к выводу, что наиболее дорогим способом передвижения является такси. Как уже было отмечено выше, в условиях Москвы личный автомобиль обходится дороже каршеринга, причем даже на больших расстояниях. Таким образом, каршеринг является наиболее дешевым вариантом для краткосрочного пользования. Согласно расчетам, если существует необходимость в пользовании автомобилем на протяжении более 4 часов, целесообразнее взять автомобиль в долгосрочную аренду (рис. 1).

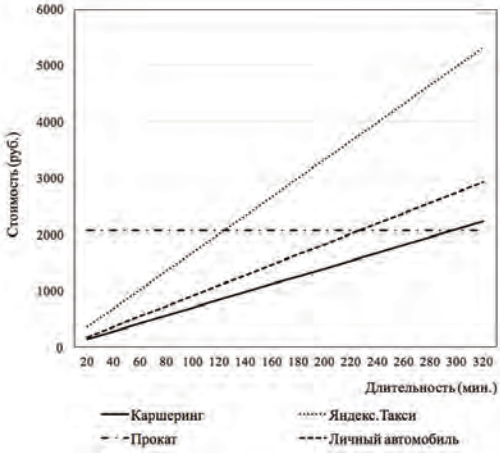


Рисунок 1. Сравнение стоимости передвижения

С другой стороны, каршеринг может представлять угрозу для таксомоторных компаний, а также для производителей автомобилей. Многие люди уже не будут стремиться иметь свой собственный автомобиль, предпочитая пользоваться каршерингом, что снизит потребительский спрос. А спрос со стороны каршеринговых компаний безусловно не сможет покрыть такое снижение спроса. Стоит также отметить, что каршеринговые компании, имея непосредственный контакт с потребителями и зная их потребности, смогут в конечном счете наладить свое производство и предложить им более надежные и комфортные автомобили. Таким образом, с развитием каршеринга производство автомобилей будет падать (рис. 2).

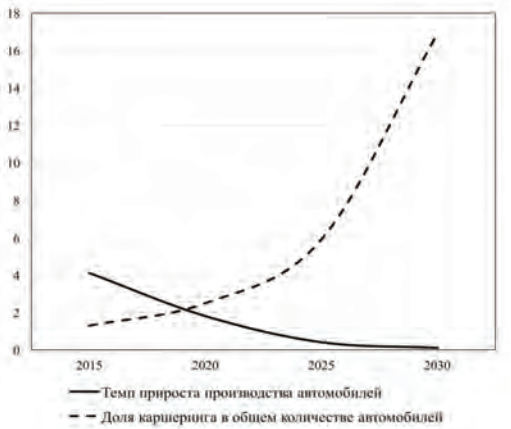


Рисунок 2. Прогноз темпов прироста производства автомобилей
и доли каршеринга в общем количестве автомобилей, в %
(источник: Morgan Stanley)

Каршеринг в Москве стремительно развивается, что соответствует тенденциям на рынке в целом. Так, согласно официальным данным Правительства Москвы, каждую неделю в московской системе каршеринга регистрируются в среднем 4000 новых пользователей, тогда как в первые месяцы после запуска проекта еженедельно в нём регистрировались не более 500 человек. Сегодня общее количество пользователей каршеринга составляет более 180 тыс. человек, причем 64 % из них – это москвичи с личным автомобилем. Таким образом, на один каршеринговый автомобиль приходится более 80 уже существующих пользователей, то есть существует явная нехватка автомобилей. Причем для того, чтобы удовлетворить потребность всего населения Москвы с учетом уже существующих и будущих клиентов, потребуется примерно 4800 автомобилей. Кроме того, при норме отказа от личных автомобилей в пользу каршеринга, равном 20 % , в Москве более 750 тыс. автовладельцев могут полностью перейти на каршеринг, что положительно скажется и на транспортной, и на экологической ситуации.

Для дальнейшего развития каршеринга компаниям необходимо вести грамотную маркетинговую политику с целью информирования автовладельцев, снижения их настороженности и повышения популярности каршеринга в целом. Также следует проработать систему контроля за небрежным отношением к автомобилям, что сказывается на их техническом состоянии. Безусловно необходимо продолжить расширять зону охвата и увеличивать количество машин, улучшать качество предоставления услуг и внедрять самые современные технологии. Например, с развитием беспилотных автомобилей в перспективе можно внедрить такую услугу, как вызов автомобиля прямо к дому, тем самым значительно повысив удобство для клиента.

Исходя из рассмотренных возможностей и явных преимуществ каршеринга, можно прийти к выводу, что каршеринговые компании становятся весомыми игроками на рынке пассажирских перевозок, а каршеринг в целом является выгодным аналогом такси или долгосрочной аренды автомобилей.

Список использованной литературы:

1. Francesco Ciari. Estimation of Car - Sharing Demand Using an Activity - Based Microsimulation Approach: Model Discussion and Preliminary Results. – 10th Swiss Transport Research Conference, Swiss Federal Institute of Technology in Zurich, 2010. Режим доступа: https: // http: // www.academia.edu / 12836613 / Estimation _ of _ car - sharing - demand - using - an - activity - based - microsimulation - approach - model - discussion - and - preliminary - results (дата обращения: 18.09.2016)

2. Scott Le Vine, Alireza Zolfaghari, John Polak. Carsharing: Evolution, Challenges and Opportunities. – Imperail College London, 2014. Режим доступа: https: // www.acea.be / uploads / publications / SAG _ Report _ - _ Car _ Sharing.pdf (дата обращения: 18.09.2016)

3. Susan A. Shaheen, Adam P. Cohen. Worldwide carsharing growth: an international comparison. – University of California, Berkeley, 2009. Режим доступа: http: // community - wealth.org / sites / clone.community - wealth.org / files / downloads / paper - shaheen - cohen.pdf (дата обращения: 21.09.2016).

© А.В. Мыреев, Н.М. Хайров, 2016

УДК 334.021

А.А. Островская, Первый заместитель директора
Института космических технологий (ИКТ) РУДН
А.Н. Карнаух, Ведущий специалист отделения
прикладных экономических исследований ИКТ РУДН

РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ ЭФФЕКТИВНОГО ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЗАКАЗЧИКОВ НА ПРОСТРАНСТВЕ СНГ

В современных условиях обострения конкуренции на внутреннем и внешнем рынках высокотехнологичной продукции и нестабильности внешней среды основой для создания устойчивого конкурентного преимущества становятся компетенции компании, заключенные в технологиях, знаниях, ноу - хау, интегрированные в организационные системы и бизнес процессы. Это особенно актуально для Содружества Независимых Государств (Далее - СНГ) в рамках Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств - участников СНГ на период до 2020 года в условиях тесного взаимодействия предприятий и заказчиков. Это взаимодействие должно быть построено на трансфере знаний и компетенций, обмене опытом в части решения инновационных задач. Для этого, прежде всего необходимо выявить базовые компетенции каждой организации, участвующей в выполнении инновационных проектов на пространстве СНГ.

Базовые компетенции – набор компетенции, необходимых для присутствия организации на рынке, необходимые, но недостаточные для лидерства на рынке. Также каждая организация должна обладать набором уникальных организационных управленческих компетенций, которые будут характеризовать уровень компетентности организации.

Компетентность организации – это особого свойства знания, опыт и навыки об управлении способностями организации для достижения поставленных целей. Носителем компетентности являются работники организации, а также организация в целом. Таким образом, «компетентность организации» представляется как совокупность отдельных компетенций, дополненных динамическими способностями, позволяющими формировать конкурентные преимущества и достигать поставленные цели. В такой трактовке «компетенции» представляют собой элементарные единицы, а «компетентность» рассматривается как интегральное понятие.

Наличие компетенций обеспечивает потенциал для эффективного использования ресурсов. Соответственно, выявление компетенций должно происходить одновременно с мобилизацией ресурсов. С точки зрения стратегического планирования это означает встраивание выявленных ресурсных компетенций в процесс управления, т.е. формулирования планов и инициатив, направленных на реализацию стратегии.

Стратегическое планирование и управление предприятиями в рамках взаимодействия на пространстве СНГ необходимо осуществлять с использованием информационно - коммуникационных технологий (Далее –ИКТ), поскольку быстрое изменение параметров современной внешней среды приводит к увеличению объемов и скорости распространения информации. В связи с этим для успешного ведения бизнеса необходимо сокращать время принятия решений, что неизбежно приводит к увеличению скорости передачи и

переработки информации на базе применения новых информационных технологий. Анализ тенденций и закономерностей развития информационных процессов в сфере бизнеса подтверждает вывод о высоких темпах информатизации, как процессов управления, так и процессов производства товаров и услуг.

Под информационно - коммуникационными технологиями понимается - совокупность методов, производственных процессов и алгоритмов программно - технических средств, объединенных в технологическую цепочку, реализация которых обеспечивает сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации в целях снижения трудоемкости процессов использования информационного ресурса, повышения их надежности и оперативности. Это позволяет сделать вывод, что в современных условиях ИКТ становятся эффективным инструментом совершенствования системы управления предприятии, особенно в таких областях управленческой деятельности, как стратегическое управление, управление качеством продукции и услуг, маркетинг, делопроизводство, управление персоналом и организационная культура.

Основная цель внедрения информационных технологий – обеспечение эффективного использования всех видов ресурсов в т.ч. компетенций в процессе реализации следующих видов деятельности высокотехнологичных организаций на пространстве СНГ, таких как:

- разработка стратегических планов развития организаций, в т.ч. планов инновационного развития;
- анализ инвестиционно - инновационной деятельности;
- управление конкурентоспособностью подразделений предприятия на основе учета мнения клиентов, состояния конкурентов, с использованием методов бенчмаркинга и customer development;
- осуществление поддержки принятия управленческих решений;
- осуществление инновационной деятельности в рамках реализации инновационных проектов по Межгосударственной программе инновационного сотрудничества государств - участников СНГ на период до 2020 года.

Развитие ИКТ во всем мире объясняется возросшей интенсивностью информационных потоков вследствие развития процессов глобализации мировой экономики; становления информационного пространства, в том числе на пространстве СНГ. Управленческая деятельность особенно при реализации совместных инновационных проектов разными странами - участницами СНГ нуждается в информационном обеспечении, так как обработка информации для принятия управленческих решений и выработки управляющих воздействий занимает достаточно много времени. В виду забюрократизованности процессов, которые можно ускорить за счет использования ИКТ.

Активное внедрение ИКТ в странах СНГ позволяет также оптимизировать процесс управления компетенциями (управленческими, производственными).

Анализ передового зарубежного опыта управления компетенциями показал, что в настоящее время для решения бизнес - задач активно используются социальные информационные технологии. Одним из наиболее ярких примеров такого рода технологий являются электронные площадки и платформы с различным функционалом, которые позволяют привлекать большое количество людей для совместной работы с использованием современных интернет - технологий в качестве среды для коллективной деятельности

Участники электронных платформ образуют сообщество, которое путем обсуждения отбирает наиболее удачное решение, позволяет формировать конкурентоспособные команды, обмениваться технологиями и другими объектами интеллектуальной деятельности. Если придерживаться всех правил подобных механизмов управления компетенциями, то именно они могут помочь вывести организации на новый уровень конкурентоспособности.

Компания, использующая подобную бизнес - модель затрачивает минимальное количество имеющихся ресурсов для решения всевозможных заданий и для достижения своих стратегических целей.

Одним из наиболее популярных механизмов информационно - коммуникационного обмена взаимодействия являются краудсорсинговые платформы, которые позволяют решать такие важные задачи, как:

- создание инновационных продуктов;
- создание маркетинговых решений;
- содействие развитию предпринимательства;
- способствует выполнению задач организации, с использованием минимального количества имеющихся ресурсов;
- обеспечивают создание коллективных инноваций, для создания которых используется программная платформа для построения краудсорсинговых решений, которая включает такие элементы, как стимулирование генерации идей, оценка вклада участников, объективный выбор генерируемых в толпе идей, стимулирование участия, аналитическая обработка ответов. К примеру, создан проект, который позволяет организациям решать свои задачи, подключая их к различным источникам генерирования инноваций на базе краудсорсинговых технологий и с опорой на разные аудитории, включая сообщества сотрудников, клиентов, партнеров, а также других краудсорсинговых ресурсов.

Наиболее популярными и эффективными краудсорсинговыми платформами являются InnoCentive, NineSigma, InnovationNet, Wazoku, Платформа открытых инноваций Unilever, предназначенные для генерации идей и решения самых сложных задач, которые ежедневно приходится решать в бизнес, социальной, научной и технической сферах.

В России наблюдается развитие применения краудсорсинговых платформ для решения различных задач, которые в итоге приводят к единой цели – повышению эффективности управления компетенциями и повышению конкурентоспособности компаний. Помимо этого наблюдается постепенный рост маркетинговых бюджетов, выделяемых на краудсорсинг, что, в свою очередь, неизбежно приведет к увеличению количества платформ в России, а значит к улучшению качества услуг и к появлению новых для России форм краудсорсинга.

Таким образом, целесообразность применения краудсорсинговых платформ для обмена технологиями и генерации идей обусловлена возможностью повышения прозрачности и открытости деятельности организации и холдингов, доверия к ним со стороны потребителей, а также развития в организации малых и средних проектов, в том числе прорывного характера, смежных и сопутствующих областей производства и реализации товаров и услуг, повышение инвестиционной привлекательности организаций стран СНГ.

Зарубежный опыт в области организации обмена технологиями, инновациями, компетенциями и другими объектами интеллектуальной собственности свидетельствует о целесообразности применения механизма автоматизации оборота объектов интеллектуальной собственности с помощью электронного портала, что позволяет обеспечить активный ввод объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный и

коммерческий оборот, а также сформировать упреждающую реакцию в оперативном и стратегическом управлении.

Наиболее успешные примеры подобных механизмов – Patexia, Yet2com, Patent Purchase Promotion – свидетельствует в пользу создания интернет - платформ для торговли патентами. Данный механизм позволит организации изучить главные веяния на рынке продажи патентов и проанализировать их, выделив наиболее инновационные и ценные в нынешнее время.

Краудрекрутинг как метод найма конкурентоспособных команд посредством электронных платформы также не менее популярный механизм управления компетенциями.

Одним из главных и важных особенностей отбора кандидатов с помощью специализированной онлайн платформы является полноценное вовлечение участников проекта в решение поставленных задач, благодаря чему у них появляется возможность в короткие сроки показать себя с совершенно разных сторон, максимально раскрыв свой потенциал. Все что необходимо сделать работодателю (организатору проекта) – определить по - настоящему актуальную и интересную тему проекта, предложить достойную систему мотивации лучшим участникам и предоставить участникам возможность действовать свободно, наблюдая за творческим процессом.

Краудрекрутинг является соединением двух направлений: краудсорсинговые проекты и рекрутинг. Правильно организованные краудсорсинговые проекты сами по себе также позволяют выявлять конкурентоспособных участников проекта. Однако для полноценной оценки участника в качестве сотрудника со стороны работодателя необходимо объединить усилия с профессионалами в области рекрутинга, которые обладают всеми необходимыми инструментами для всесторонней оценки участников проекта как будущих сотрудников. Успешным зарубежным примером подобного рода платформ является платформа Jopwell, которая уже используется крупнейшими компаниями различных отраслей, в том числе Abercrombie & Fitch, AppNexus, Facebook, MasterCard, McKesson и McKinsey & Company, помимо нескольких крупных медицинских и финансовых фирм. Рекомендуется создать аналогичную единую рекрутинговую платформу в СНГ.

Целесообразность использования различных инновационных ИТ - механизмов управления компетенциями обусловлена повышением конкурентоспособности и эффективности деятельности организации, для этого необходимо быстро и правильно применять современные механизмы, такие как краудсорсинговые площадки, платформы обмена технологиями и торговли патентами и другие. Используя различные инновационные технологии открытых инноваций можно быстро и качественно подняться на новый уровень развития, что принесет немалую выгоду не только организации, но и всем сотрудникам в целом.

Таким образом, был проанализирован зарубежный опыт эффективного информационно - коммуникационного взаимодействия предприятий и заказчиков, на основе чего разработаны предложения и рекомендации по повышению эффективности сотрудничества организаций на пространстве СНГ, в особенности при реализации инновационных проектов Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств - участников СНГ на период до 2020 года.

Список использованных источников:

1. Чурсин А.А., Кокуйцева Т.В. Стимулирование инновационной активности организаций в государствах - участниках СНГ. // Экономика и управление в машиностроении, 2012, №2, с. 32 - 38.

2. Островская А.А., Карнаух А.Н. Инновационное развитие государств – участников СНГ, проблемы и пути решения // Экономика и предпринимательство, № 11 (ч.2), 2014. – С. 118 - 120.
3. Бойко А.Н., Власкин Г.А., Ленчук Е.Б., Овчинников В.В., Цукерман В.А. Опыт инновационного сотрудничества стран ЕС и СНГ / Информационно - аналитические материалы интернет - портала СНГ. – [Электронный ресурс]. – URL: http: // www.e - cis.info / page.php?id=13594 (дата обращения 01.08.2016).
4. Соколов К.О. Направления профессиональной подготовки специалистов по управлению инновационной деятельностью // Вопросы инновационной экономики. — 2011. — № 3 (3). — С. 53 – 57

Исследование подготовлено в рамках госзадания Минобрнауки РФ по проекту №30.230.2016 / НМ «Научно - методическое и нормативно - правовое обеспечение мероприятий Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств - участников СНГ на период до 2020 года, участие в выполнении Комплекса мероприятий по ее реализации на 2016 - 2020 годы, утверждаемого Решением Совета глав правительств СНГ, и организация мониторинга вовлечения российских научных и образовательных организаций в достижение целевых показателей и индикаторов, установленных Межгоспрограммой СНГ»

© А.А. Островская, А.Н. Карнаух, 2016

УДК 330

О.И. Ерохина
студентка 4 курса факультета государственного сектора
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация
С.А. Панов
студент 4 курса факультета государственного сектора
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация
Научный руководитель: А.В. Кравец
к.с.н., доцент кафедры «Региональной экономики и управления»
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ IT - ОТРАСЛИ В ИЗРАИЛЕ

Израиль считается одной из самых развитых стран в Юго - Западной Азии по экономическому и индустриальному развитию.

Израильская модель развития многопрофильной индустрии высоких технологий является одной из наиболее успешных в мире. При отсутствии природных ресурсов в стране стратегическим направлением развития Израиля стала область высоких технологий, а человеческий капитал и инновации — основными активами для создания конкурентной

экономики [2, с. 22]. В настоящее время высокие технологии составляют 11 % от ВВП Израиля и более 50 % от общего объема экспорта. На ИТ - индустрию приходится при этом около 2,4 % от ВВП. За последние 20–30 лет в стране сложилась уникальная развитая экосистема, позволяющая разрабатывать и выводить на рынок чрезвычайно широкий спектр высокотехнологичных продуктов, а по количеству ИТ - стартапов на душу населения Израиль занимает первое место в мире (по данным Israel Venture Capital Research Center). Стать крупным глобальным центром инноваций Израилю помогла эффективная инновационная политика государства. Помимо значительных капиталовложений в НИОКР (доля которых составляет около 5 % от ВВП), государственная поддержка осуществляется в форме предоставления предприятиям различных налоговых стимулов, государственных займов и кредитных гарантий, путем выделения грантов и размещения госзаказов на выполнение НИОКР, а также за счет осуществления инвестиций венчурными фондами, финансирования бизнес - инкубаторов и технопарков. Импульсом для активного развития ИТ - индустрии в Израиле стало наложенное в 1970 - х годах эмбарго на поставку вооружения и военных технологий из Франции, в связи с чем государство было вынуждено инвестировать значительные суммы в научно - исследовательские разработки и активно развивать военно - промышленный комплекс. Для этого под эгидой Министерства обороны Израиля был создан научно - исследовательский институт RAFAEL, главными задачами которого стали модернизация, разработка и производство новых видов вооружения и военных технологий. Именно RAFAEL первым начал разрабатывать и использовать ИТ для производства новых видов вооружения и военной техники, а также стал первым прототипом промышленного парка. Для того чтобы решить проблему внедрения разработок в производство, правительство оказывало содействие в создании технологических парков, которые представляли собой комплексы, сформированные на базе промышленных предприятий при активной поддержке университетов. Для более эффективного управления и развития системы НИОКР государство создало правительственный орган — Офис Главного Ученого (ОГУ), входящий в структуру Министерства промышленности и торговли. Основными задачами ОГУ стали расширение научно - технической инфраструктуры, обеспечение занятости персонала, повышение конкурентоспособности израильской промышленности, поддержка и поощрение промышленных разработок. Ежегодно офис выделяет около 400 млн долларов в качестве стипендий на исследования и разработку, что составляет до 66 % от его бюджета. В результате, приобретя глобальные масштабы, политика государства по поддержке инноваций в сфере ИТ способствовала привлечению в Израиль международных компаний. Для того чтобы стимулировать привлечение иностранного капитала в страну, правительство приняло ряд законодательных мер и запустило несколько государственных программ. К их числу относится закон о стимулировании капиталовложений, предоставляющий инвесторам широкие возможности для эффективного инвестирования с минимальным риском, а также для получения налоговых льгот, таких как освобождение иностранных инвесторов от налогов на срок до 10 лет. Для развития индустрии венчурного капитала были запущены такие программы, как Inbal (1991 год) и Yozma (1992 год). [5]

Идея создания программы Inbal заключалась в предоставлении венчурным фондам гарантированной защиты от снижения стоимости их инвестиций. Было создано четыре венчурных фонда, но ни один из них не достиг успеха. Основными причинами неудачи

стали отсутствие стимулирования притока профессионалов в индустрию и ограничения на цели инвестирования (в фокусе программы были компании, находящиеся на поздних стадиях развития). Например, Inbal гарантировала только защиту от финансовых убытков. С учетом опыта Inbal была разработана программа Yozma, созданная при поддержке Офиса Главного Ученого в 1993 году. Программа предусматривала инвестиции в стартапы и опиралась на профессиональную среду. Фонд Yozma был использован для капитализации 10 других частных венчурных фондов, каждый из которых имел одного израильского партнера и одного европейского или американского. В рамках данной программы Yozma вкладывала в создаваемые фонды денежные средства в объеме до 8 млн долларов, а зарубежные партнеры передавали свой управленческий опыт. При этом в случае успеха партнер мог выкупить долю государственного соинвестора, а при неудаче ему не нужно было возвращать деньги. Таким образом, работа фонда стимулировала международные связи, привлекая крупные международные технологические компании и развивая внутренний рынок инноваций и венчурных инвестиций [3, с. 169].

Для поддержки инноваций на посевной стадии была разработана программа The Technological Incubation Program (1991 год), которая изначально была ориентирована на трудоустройство иммигрантов из СССР. Инкубаторы были предназначены для предоставления необходимой инфраструктуры для инновационной деятельности. В среднем инкубатор развивал около 10 стартапов в течение двух - трех лет, после чего их продукты были готовы к выходу на рынок. Если проект оказывался успешным, компания выплачивала роялти (обычно 3–4 % от объема продаж), в случае неудачи участник не имел никаких обязательств перед государством. [6]

На сегодняшний день такие ИТ - гиганты, как Motorola, Microsoft, Apple, Facebook, Google, Yahoo, IBM, HP и Intel, открыли на территории Израиля свои исследовательские центры, активно инвестируют в израильские стартапы и покупают их. Недавним примером крупной сделки M&A может служить покупка компанией Cisco Systems израильской фирмы Intucell примерно за 475 млн долларов, основным продуктом которой является ПО для балансировки нагрузки между операторами мобильной связи. Кроме того, в 2013 году компания Google приобрела израильского разработчика навигационных приложений Waze за 1,3 млрд долларов, а в 2014 году было объявлено о намерениях Microsoft поглотить израильский стартап Aorato, предлагающий решения в области ИТ - безопасности (сумма сделки составит 200 млн долларов). Модель израильской ИТ - индустрии уникальна, а сама индустрия стала одной из ключевых в экономике страны. Фактически на израильском ИТ - рынке сформировалась культура развития и подготовки стартапов для поглощения глобальными ИТ - компаниями, в первую очередь американскими. Помимо этого, почти все разработки, которые ведутся на основе израильских инноваций, успешно экспортируются в США и Европу. Например, около 75 % продукции, которая была разработана израильскими учеными и производится на заводах Intel в Израиле, идет на экспорт. Именно в Израиле появились такие продукты, как ICQ и съемные USB - накопители. [1]

Эффективные инвестиции в НИОКР, развитие человеческого капитала и создание благоприятного инвестиционного климата сделали Израиль привлекательной страной для мировых ИТ - лидеров, в том числе и для российских разработчиков. В октябре 2014 года

компания Kaspersky Lab заявила о том, что планирует открыть научно - исследовательский центр в Израиле [4, с. 129].

Список используемой литературы:

1. «Израиль: страна, где стартап выбирает инвестора, а не наоборот», [Электронный ресурс] / режим доступа: http: // www.vc.ru / p / israel;
2. Кравец А.В. Инновационная экономика России: проблемы и перспективы экономического роста / А.В. Кравец // Креативная экономика. – 2016. – Т.10. - №1. – С. 21 - 34.
3. Кравец А.В. Инвестиционный климат и развитие бизнеса в России / А.В. Кравец // Российское предпринимательство. – 2016. – Т.17. - №2. – С. 167 - 176.
4. Кравец А.В. Экономический рост и формирование инвестиционного климата региона: проблемы и перспективы / А.В. Кравец // Интерактивная наука. – 2016. – №1. – С. 127 - 130.
5. Сценарии инновационного развития и глобализации российской отрасли информационных технологий. РВК и ООО «Эрнст энд Янг – оценка и консультационные услуги» - С. 28;
6. Фиговский О.Л., «Инновационная система Израиля: уроки для России», [Электронный ресурс] / режим доступа: http: // figovsky.com / files / 1 _ Figovsky.pdf

© О. И. Ерохина, С. А. Панов, 2016

УДК 303.101

Л.Г.Пасечник, к.э.н., доцент
КГСХА им. Т.С. Мальцева
г. Курган, Российская Федерация

ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД РАЗВИТИИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АПК

Аннотация

Организация малого и среднего бизнеса, программно - целевой подход, восстановление устойчивого развития бизнеса в АПК.

Ключевые слова

Особенности, бизнес в АПК, агропромышленный комплекс.

Дальнейшая модернизация агропромышленного комплекса России неотделима от решения актуальнейшей проблемы – повышения его экономической и социальной эффективности. Несмотря на значительное внимание федеральных и региональных органов власти и управления к проблемам эффективного развития малого и среднего предпринимательства, их решение происходит медленно и противоречиво. Кроме того, выделяют базовые факторы, способствующие решению проблем становления и развития

предпринимательства в АПК: совершенствование нормативно - правовой базы; расширение инвестиционной базы; управление предпринимательством [1].

Восстановление и обеспечение устойчивого развития предприятий малого бизнеса в сфере АПК в современных условиях является приоритетной общенациональной задачей. Государственная поддержка создает условия для развития очень незначительной группы сельхозпроизводителей. Очевидна необходимость принятия государством безотлагательных мер, направленных на стабилизацию и устойчивый рост сельской экономики, повышение уровня и качества жизни населения, снижение масштабов бедности, социально - психологическое и нравственное оздоровление деревни. Раскрытие изложенных особенностей развития малого и среднего бизнеса позволяют обеспечить системный подход к их преодолению.

Дальнейшее эффективное развитие предпринимательских структур в аграрной сфере, направленное на повышение благосостояния населения страны невозможно без консолидации усилий науки, практики и власти. Создание инновационно - интеграционных бизнес - центров можно рассматривать как необходимый элемент доведения информации по приоритетным и инновационным направлениям развития отрасли в целях более рационального использования ресурсного потенциала.

С целью определения дальнейших ориентиров развития и поиска наиболее эффективных форм и механизмов социального управления малым бизнесом в современной России нужен анализ зарубежного опыта социального управления малым бизнесом. Очевидно, что без кардинального изменения отношения к малому предпринимательству органов власти невозможно добиться усиления его роли в социально - экономическом развитии страны [3].

Результаты социологического исследования и экспертного опроса наряду с данными статистического анализа свидетельствуют о том что, для России актуальны следующие группы мер социального управления малым бизнесом, реализуемые в развитых зарубежных странах: наличие развитой инфраструктуры поддержки малого предпринимательства; систематическая государственная политика поддержки малого бизнеса; наличие эффективных мер борьбы с административными барьерами; развитая консультационно - информационная поддержка малого бизнеса; развитая система источников финансирования малого бизнеса.

Для повышения эффективности функционирования и конкурентоспособности предприятий сельского хозяйства необходимо создать оптимальную систему агромаркетинга. Одним из важнейших направлений совершенствования системы агромаркетинга является рационализация агромаркетингового организационного механизма [2].

С целью реализации системы эффективного социального управления малым бизнесом административным, законодательным, контролирующим органом, ассоциациям и общественным организациям следует разработать и реализовать комплексную систему поддержки и развития малого бизнеса, включающую в себя систему следующие группы механизмов: социально - административные; социально - правовые; социальные; социально - экономические.

Применение программно - целевого подхода позволит рационально использовать всю совокупность имеющихся инвестиционных ресурсов для развития сферы малого

предпринимательства в АПК, решить проблему превращения данного сектора в конкурентоспособный сектор аграрной экономики.

Список использованной литературы:

1. Кусакина О.Н., Скиперская Е.В. Социально - экономическая эффективность функционирования интегрированных структур в АПК: содержание и оценка // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2011. №4, URL: http: // www.uecers.ru.
2. Пасечник, Л.Г., Андрюкова Н.А. Агромаркетинг как фактор, повышающий эффективность сельскохозяйственного предприятия / Л.Г. Пасечник, Н.А. Андрюкова // Вестник Курганской ГСХА. - 2013. –№3. - С. 16 - 19.
3. Пасечник, Л.Г Специфические особенности организации бизнеса в АПК // Международный научный журнал Инновационная наука, 2016. –№5. - С. 156 - 157.

© Пасечник Л.Г.2016

УДК 338.242

А. М. Романова
Студентка 4 курса экономического факультета
Поволжский Государственный Технологический Университет
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

SWOT – АНАЛИЗ

Модель SWOT - анализа возникла в середине 60 - х годов прошлого столетия и начала активно использоваться в менеджменте в 80 - х годах. Несмотря на свой возраст эта методика остается эффективным инструментом стратегического менеджмента, применяемая для анализа внутренних и внешних факторов компании, оценки рисков и конкурентоспособности компании и товара. И на сегодняшний день с проведения SWOT - анализа часто начинаются стратегические сессии, бизнес - анализ организации.

SWOT - анализ - метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы). В данном перечне сильные и слабые стороны являются факторами внутренней среды организации, которые подконтрольны ей, а возможности и угрозы – факторами внешней среды, существующие объективно и находящиеся вне зоны контроля со стороны компании [2].

SWOT - анализ является одним из самых распространенных и практически ориентированных методов оптимизации деятельности фирмы на рынке, корректировки ее тактических и стратегических целей и задач, позволяющих всегда на шаг опережать конкурентов [1].

SWOT - анализ применяется для:

1. анализа факторов конкурентного окружения;
2. планирования реализации стратегий;
3. конкурентной разведки.

Часто компании проводят SWOT - анализ не только своего товара, но и продукции конкурентов, так как данный инструмент очень наглядно систематизирует всю информацию о внутренней и внешней среде любой организации.

Простейшей формой представления результатов SWOT - анализа является матрица (см. рис. 1), наглядно иллюстрирующая:

1. способы усиления отдачи от использования сильных сторон организации;
2. способы нивелирования негативного действия слабых сторон;
3. способы исключения / снижения риска реализации угроз, которым может быть подвержена деятельность организации;
4. ориентиры выбора стратегии, позволяющей избавиться от слабых сторон и попытаться предотвратить вероятные угрозы [3].

	T – угрозы и риски	**O – возможности**
S – сильные стороны	**Направления ST** Использовать сильные стороны для нейтрализации угроз и рисков	**Направления SO** Использовать сильные стороны, чтобы воспользоваться возможности
W – слабые стороны	**Направления WT** Избегать угроз, минимизировать слабые стороны	**Направления WO** Воспользоваться возможностью для минимизации слабых сторон

Рисунок 1 – Матрица SWOT – анализа

В настоящее время можно выделить следующие основные направления развития SWOT - анализа:

1. отображение в модели динамических изменений фирмы и ее конкурентной среды.
2. учет результатов анализа фирмы и ее конкурентной среды с использованием классический моделей стратегического планирования.
3. разработка SWOT моделей с учетом различных сценариев развития ситуаций на рынке.

Преимущества SWOT - анализа заключаются в том, что он позволяет достаточно просто, в правильном разрезе взглянуть на положение компании, товара или услуги в отрасли, и поэтому является наиболее популярным инструментом в управлении рисками и принятии управленческих решений. Тот факт, что в общем виде SWOT - анализ не содержит экономических параметров, делает его универсальным инструментом, применимым к любым организациям, не зависимо от их размера, сферы деятельности, географического месторасположения и т.д.

Задача SWOT - анализа - дать структурированное описание ситуации, относительно которой нужно принять какое - либо решение. Выводы, сделанные на его основе, носят описательный характер без рекомендаций и расстановки приоритетов. Для более полной

отдачи от метода используется также построение вариантов действий, основанных на пересечении полей. Для этого последовательно рассматривают сочетания факторов внешней среды и внутренних свойств компании. Рассматриваются все возможные комбинации и выделяются те, что должны быть учтены при разработке стратегии [1].

Результатом проведения SWOT - анализа предприятия является план действий с указанием сроков выполнения, приоритетности выполнения и необходимых ресурсов на реализацию.

Список использованной литературы:

1. Альтшулер И. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа. Инструменты, проблемы, ситуации [Текст]: учебное пособие / И. Альтшулер – М: Вершина, 2006. – 232 с.

2. Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие / Д. В. Арутюнова. – Таганрог: Изд - во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.

3. Наумов В. Н. Организация предпринимательства [Текст]: учебное пособие / В. Н. Наумов. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.

© А. М. Романова, 2016

УДК 338.43:636.2

Сайфетдинов А. Р., старший преподаватель
Кубанский государственный аграрный университет
г.Краснодар, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ОТКОРМА ПОМЕСНЫХ БЫЧКОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. *Представлены результаты экономического обоснования организации выращивания и откорма помесных бычков, полученных путем искусственного осеменения коров молочных пород разделенным по полу семенем быков элитных мясных пород, в сельскохозяйственных организациях, территориально размещенных в различных агроклиматических зонах Краснодарского края.*

Ключевые слова. *Мясное скотоводство, организация, помесный КРС, экономическая эффективность и рискованность.*

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 16 - 46 - 230477\16

В период реформ аграрного сектора России резко сократилось поголовье сельскохозяйственных животных, объемы производства всех видов мяса и уровень его потребления в стране. Начиная с 2000 - х годов обозначился этап постепенного восстановления отечественного мясного животноводства, связанный с развитием свиноводства и птицеводства, в то время как подотрасль мясного скотоводства по - прежнему сокращается, производство мяса КРС характеризуется высокой себестоимостью и убыточностью, а доля импортной говядины на внутреннем рынке достигает 30 - 40 % . Повысить конкурентоспособность отечественного производства мяса КРС можно путем организации в крупных хозяйствах воспроизводства и откорма помесных бычков, полученных путем искусственного осеменения коров молочных пород разделенным по полу семенем быков элитных мясных пород [1,2].

Расчеты показателей экономической эффективности организации производства мяса помесных бычков были проведены для сельскохозяйственных организаций, выращивающих крупный рогатый скот на мясо и территориально размещенных в Северной, Центральной и Южно - предгорной агроклиматических зонах Краснодарского края. В ходе расчетов корректировались фактические расходы товаропроизводителей на суммы затрат на искусственное осеменение коров молочных пород разделенным по полу семенем быков элитных мясных пород и дополнительных расходов на откорм помесных бычков, а также денежная выручка товаропроизводителей от реализации помесных бычков с более тяжелым живым весом (таблица 1).

Таблица 1 – Расчетные показатели экономической эффективности организации откорма помесных бычков в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края

Показатели	Сельскохозяйственные организации следующих агроклиматических зон:		
	Северная зона	Центральная зона	Южно - предгорная зона
Размер стада коров молочных пород, гол.	700	1 200	400
Фактический средний вес реализации 1 головы КРС, кг	350	350	230
Живой вес реализации 1 головы помесных бычков, кг	440	440	440
Дополнительный объем производства мяса КРС в живом весе, т	31	54	42
Цена реализации мяса помесных бычков в живом весе, руб. / кг	130	130	130
Производственная себестоимость привесов помесных бычков, руб. / кг	117	113	110
Рентабельность реализации мяса, %	11	15	18
Ставка дисконта, %	15,3	15,3	15,3
Дополнительная дисконтированная денежная выручка, млн.руб.	56,8	96,1	42,5
Дополнительные дисконтированные затраты на кормление бычков, млн.руб.	2,1	1,2	7,5
Дополнительные дисконтированные затраты на искусственное осеменение коров, млн.руб.	12,0	20,4	6,8
NPV, млн.руб.	42,8	74,4	28,2
Ожидаемое значение NPV, млн.руб.	40,4	70,2	27,0

Анализ данных таблицы 1 показал, что организация откорма помесных бычков в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края позволит увеличить объемы производства мяса КРС на 13 % в Северной и Центральной зонах и на 45 % в Южно - предгорной зоне региона. При этом откорм помесных бычков до тяжелых весовых кондиций позволит товаропроизводителю предлагать на рынок высококачественную продукцию по более высокой цене. Проведенные расчеты также показали, что организация откорма помесных бычков будет способствовать росту рентабельности реализации мяса КРС в регионе, которая составит 11 - 18 % . При этом стоит отметить, что некоторыми

конкурентными преимуществами в производстве мяса КРС обладают товаропроизводители в Южно - предгорной агроклиматической зоне края, что, на наш взгляд, можно объяснить наличием больших площадей пастбищ в этих хозяйствах.

Полученные результаты доказывают экономическую эффективность и целесообразность организации воспроизводства и откорма помесных бычков в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края. Суммы чистого дисконтированного дохода проектов организации откорма помесных бычков в этих хозяйствах, рассчитанных на 10 лет, составили 43, 74 и 28 млн.руб. для сельскохозяйственных организаций, размещенных в Северной, Центральной и Южно - предгорной агроклиматических зонах, соответственно. Для оценки финансовых рисков этих проектов был использован метод имитационного моделирования. В качестве независимых переменных, формирующих распределенные во времени денежные потоки, взяты цены реализации помесных бычков на перерабатывающие предприятия и стоимость импортной дозы разделенного по полу семени быков элитных мясных пород. В качестве зависимой переменной было выбрано значение чистого дисконтированного дохода проекта. Расчеты показали, что риск неэффективности инвестиций в организацию откорма помесных бычков в сельскохозяйственных организациях края держится на уровне близком к нулю.

Список использованной литературы:

1) Левахин В.И. Основы технологии мясного скотоводства (методические рекомендации) / Левахин В.И., Поберухин М.М., Харламов А.В., Ажмулдинов Е.А., Титов М.Г., Исхаков Р.Г. // Вестник мясного скотоводства – 2015. - № 1(89) – с.121 - 129.

2) Соколова А.П. Основные тенденции и перспективы развития мясного скотоводства в РФ / Соколова А.П., Литвиненко Г.Н., Исаева А.А., Устян С.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета – 2016. – с.117(03) - с. 525 - 539. Режим доступа: http: // ej.kubagro.ru / 2016 / 03 / pdf / 32.pdf.

© Сайфетдинов А.Р., 2016

УДК 338.45

С.Ф. Сайфуллина, К.э.н., доцент
Институт нефтегазового бизнеса, УГНТУ, Г. Уфа, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ И НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

Внедрение инноваций является основой устойчивого развития любого предприятия и в конечном итоге экономического роста национальной экономики. В условиях низких мировых цен на нефть бизнес - сегмент «Разработки и добычи» российских нефтяных компаний становится низкодоходным или даже убыточным.

Экономические потери в нефтедобывающей промышленности могут быть компенсированы увеличением объемов производства и продаж в бизнес - сегментах нефтепереработки и нефтехимии по следующим причинам:

- так как цены на нефтепродукты менее эластичны, чем цены на нефть, то их снижение не будет столь значительным и бизнес - сегмент нефтепереработки и сбыта становится более рентабельными [5; 6];

- цены на продукты нефтехимии также снижаются медленно или вовсе не снижаются, что делает этот бизнес - сегмент привлекательным для инвесторов.

Следует отметить, что резкому снижению подвержена только экспортная цена нефти, цены на внутреннем рынке изменяются незначительно. При этом ухудшение внешней конъюнктуры нефтяного рынка привело к снижению курса национальной валюты, инфляции и росту издержек нефтеперерабатывающих предприятий. Однако указанные выше факторы открывают российским предприятиям благоприятные возможности для экспорта нефтепродуктов и продуктов нефтехимии [1, с. 16].

Главным препятствием к увеличению роста российских нефтепродуктов и продуктов нефтехимии является их низкое качество и несоответствие экологическим стандартам. На решение данной проблемы, на наш взгляд, и должно быть направлено инновационное развитие отрасли.

Повышение качества российских нефтепродуктов до требований европейских стандартов и расширение ассортимента выпускаемых нефтехимических продуктов непосредственно связано с разработкой и внедрением новых технологий предприятиями.

Существенным препятствием значительному увеличению объемов производства продуктов нефтепереработки и нефтехимии является длинный инвестиционный период и высокая потребность в капитальных вложениях. Решение о значительном увеличении объемов производства продуктов нефтепереработки и нефтехимии не может быть реализовано в короткий промежуток времени. Поэтому такого рода решения должны строиться на долгосрочных прогнозах мировых цен на нефть и нефтепродукты [2].

Программы инновационного развития нефтяных компаний России разработаны в 2010 - 2014 годах и ориентированы на достижение целей «Энергетической стратегии России на период до 2030 года». Однако в свете изменения экономической ситуации, резкого снижения цен на нефть, компаниям имеет смысл пересмотреть свои стратегические планы [4].

Ключевыми направлениями развития для нефтяных компаний в сегменте нефтепереработки и нефтехимии в современных условиях должны стать следующие:

- модернизация нефтеперерабатывающих производств с целью увеличения выхода высокомаржинальных продуктов, отвечающих требованиям международных стандартов качества [3];

- разработка и внедрение новых технологий нефтехимии, строительство новых нефтехимических производств, расширение ассортимента производимой продукции [11];

- увеличение затрат на НИОКР в нефтеперерабатывающем и нефтехимическом бизнес - сегментах, как основы долгосрочного устойчивого роста и снижения зависимости от импортных технологий и оборудования [8; 12];

- расширение возможностей кооперации в сфере научно - технического прогнозирования, разработке перспективных технологий отрасли, участие в структурах поддержки инновационной деятельности, таких как технологические платформы, технопарки, инновационные кластеры [10];

- интеграция усилий нефтяных компаний, государства, научно - исследовательских и проектных организаций, машиностроительных предприятий [9] с целью ускорения периода разработки и внедрения новых технологий, ускорения процессов трансфера технологий [7] и создание собственной основы для дальнейшего устойчивого развития;

- усиление маркетинга новых продуктов нефтепереработки и нефтехимии, как на российском, так и на внешнем рынке;

- комбинирование нефтеперерабатывающих и нефтехимических производств с газоперерабатывающими технологическими процессами, с целью снижения зависимости отрасли от нефтяного сырья, расширения продуктовой корзины, включая производство газомоторного топлива.

Список использованной литературы:

1. Буренина И.В., Гайфуллина М.М., Сайфуллина С.Ф., Евтушенко Е.В., Зац А.С. Стратегический анализ и оценка потенциала развития производства нефтепродуктов и химического производства в Республике Башкортостан // Интернет - журнал Науковедение. 2015. Т. 7. №6 (31). С. 16.

2. Докучаев Е.С., Рогачева А.М., Евтушенко Е.В. Прогнозирование мировой цены нефти суммой линейного тренда и периодических функций // Нефть, газ и бизнес. 2005. №5. С. 49 - 52.

3. Буренина И.В., Евтушенко Е.В., Зац А.С. Экономическое обоснование оптимизации производственных процессов нефтеперерабатывающих заводов // Интернет - журнал Науковедение. 2015. Т. 7. №3 (28). С. 8.

4. Евтушенко Е.В. Модели и технологии реструктуризации нефтеперерабатывающего предприятия / научное издание / Москва, 2003.

5. Евтушенко Е.В. Экономика нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности / Федеральное агентство по образованию РФ, Уфимский гос. нефтяной технический ун - т. Уфа, 2007. Сер. Библиотека нефтегазового дела.

6. Буренина И.В., Евтушенко Е.В. Экономика отрасли в схемах и таблицах / Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» / Уфа, 2015.

7. Ефимова О.Ю., Котов Д.В. Организация инновационной инфраструктуры / монография / Москва, 2010.

8. Котов Д.В. Управление инновационным развитием: теория и практика / монография / Москва, 2009.

9. Сайфуллина С.Ф. Направления повышения эффективности инновационных процессов в нефтеперерабатывающей отрасли России // Экономика и предпринимательство. 2014. №11 - 3 (52 - 3). С. 558 - 562.

10. Сайфуллина С.Ф. Проблемы и необходимость развития межотраслевых топливно - энергетических кластеров // Инновационная наука. 2016. № 3 - 1. С. 201 - 202.

11. Сайфуллина С.Ф. Выбор приоритетных направлений технологического развития в ТЭК // Инновационное развитие экономики. 2016. №1(31). С. 75 - 81.

12. Сайфуллина С.Ф., Евтушенко Е.В. Перспективы развития нефтеперерабатывающей отрасли России на основе импортозамещения // European Social Science Journal. 2015. №12. С. 160.

© С.Ф. Сайфуллина, 2016

УДК 334

Сайфуллина Ф.М.,
Старший преподаватель, кандидат экономических наук
КГАСУ
г.Казань, Российская Федерация
Котелкова Д. И.,
Студент,
КГАСУ
г.Казань, Российская Федерация
Зинатуллина С.Н.,
Студент,
КГАСУ
г.Казань, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОНОГО РАЗВИТИЯ

Республика Татарстан за последние годы благодаря активной работе и заложенному предыдущими поколениями фундаменту достигла значимых результатов в развитии экономики и повышении качества жизни населения: объем ВРП по итогам 2014 г. превысил 1,6 трлн руб., инвестиции в основной капитал за последние 5 лет составили 2,26 трлн руб. Увеличивается уровень диверсификации экономики: за 5 лет доля обрабатывающего сектора в объеме промышленного производства увеличилась с 58 % до 70 % , доля несырьевого экспорта в общем объеме экспорта выросла с 35 % до 60 % . По показателям развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) республика занимает в России лидирующие позиции. МСП Республики Татарстан – это порядка 140 тыс. субъектов, обеспечивающих рабочие места для более чем 480 тыс. человек (четверть всех занятых в экономике). Доля МСП в экономике республики по итогам 2014 г. составила 25,5 % (в развитых странах мира этот показатель варьирует от 40 % до 70 %). Проводимая Татарстаном политика позволяет ему лидировать среди регионов России по количеству объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, в числе которых особые экономические зоны, индустриальные парки и технопарки, государственные бизнес - инкубаторы, центры молодежного инновационного творчества и прочее. Сегодня поддержка предпринимательства – один из важнейших приоритетов: ежегодно на эти цели в республике направляется более 2 млрд руб. Действуют такие формы финансовой поддержки МСП, как программа «Лизинг - грант», гарантийный и микрофинансовый фонды, предоставление целевых субсидий и другие программы, благодаря которым за последние 3 года создано более 8,5 тыс. новых рабочих мест. Крупной площадкой для развития собственного производства малых и средних инновационных высокотехнологичных компаний является Технополис «Химград», в котором базируются 215 профильных компаний. Создается Центр кластерного развития Республики Татарстан в области переработки полимеров. Развитие предпринимательства – одна из ключевых целей и центральный элемент совершенствования институциональной среды республики.

Суммы, которые выделяются на поддержку малого и среднего бизнеса, способствуют тому, что РТ занимает одно из первых мест в России. Например, в 2014 году было выделено 3,2 млрд рублей, в 2015 – 2,6 млрд рублей. Так, 75 % ассигнований наравляется на инфраструктурную, 25 % – на поддержку субъектов малого и среднего бизнеса [5]. При этом большую часть средств дается федеральным бюджетом.

Однако данные, которые были собраны в ходе исследования, свидетельствуют о застое сектора малого и среднего бизнеса Республики Татарстан, доля которого с 2011 по 2015 гг. не поднимается выше 25 % от валового регионального продукта. Также, количество ведущих предприятий малого и среднего бизнеса в Татарстане сократилось с 162,1 тыс. (2014 год) до 139,9 тыс. (май 2015 г.). Исходя из итогов I квартала 2014 года, можно сделать вывод о том, что число средних предприятий потерпело упадок с 478 единиц до 470 единиц, а число ИП - с 90,6 тысяч до 89,8 тысяч человек [7].

Анализ данных, которые были получены в ходе исследования, дал возможность выделить главные факторы, удерживающие развитие сектора предприятий малого и среднего бизнеса в Татарстане:

1. Недостаток кредитов с доступной ставкой на длительный срок, что было вызвано повышением ЦБ ставки кредита (28 июля 2015);
2. Политика налогообложения оказывает неблагоприятное воздействие на малый и средний бизнес;
3. Плохо развитая инфраструктура для малого и среднего бизнеса;
4. Контролирующие институты оказывают административное давление, что влечет за собой коррупцию;
5. Законодательная база является изменчивой, а о судебной системе можно сказать, что она нестабильна;
6. Планирование можно осуществлять только на короткий период в силу нарастающей политической и социально - экономической неопределенности в Республике Татарстан и Российской Федерции;
7. Отсутствие благоприятных условий, а так же достойного стимулирования персонала для повышения их квалификации;
8. Дефицит бизнес - образования в Республике Татарстан.

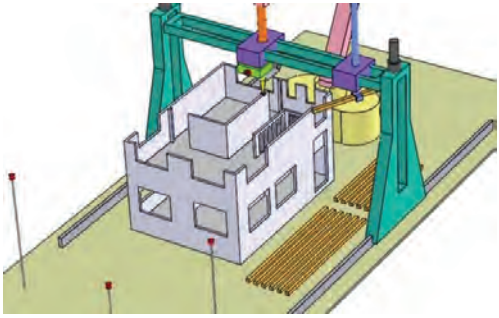
Таким образом, многие предприниматели считают, что политика руководства республики, направленная на малый и средний бизнес, неэффективна[6].

По нашему мнению, это происходит вследствие нескольких причин:

1. Развитие и финансирование программ, связанных с малым и средним бизнесом, является неэффективным и нерезультативным, из - за нестабильности в экономике и политике страны;
2. Экономика республики напрямую зависит нефтегазовой промышленности, которая является намного более прибыльной и не дает дорогу мелкому бизнесу;
3. Часто встречающая ситуация, в основе которой лежит патриархальная модель семьи и иерархия, где уполномоченный руководитель заботится о своих подчиненных, как «отец» о «детях»;
4. Данная причина вытекает из предыдущей, в ее основе лежат принципы: «доверяй только «своим», а «родственник является лучшим деловым партнером». Эта концепция негативно сказывается на качестве правления[1].

Вышеописанные причины обуславливают приостановление развития малого и среднего бизнеса в РТ. В случае, если клановые отношения в дальнейшем будут сохранены, они будут способствовать развитию коррупции, а так же усугублению недостатка квалифицированных специалистов и, как следствие, вызовет стагнацию Республики Татарстан.

Изменить эту ситуацию Правительство Татарстана само не способно. Программы, которые были написаны ранее, перенасыщены целями, в которые входят написание новых концепций, планов и т.д. Однако они не способны быть такими эффективными, каким является внедрение новых технологий [3,4].



Так, например, всем известный высочайший уровень развития промышленности Китая давно производит впечатление. Жители страны шагая в ногу со временем всё продолжают удивлять западных партнеров своими необыкновенными достижениями. Одним из ярчайших примеров является 3D - принтер от компании WinSun Decoration Design Engineering Co., который можно использовать при строительстве жилых домов [8].

Трехмерный принтер имеет достаточно большие размеры – 150 метров в длину, 11 в ширину и 7 в высоту. Благодаря этому фактору, а также использованию новых строительных материалов, данное устройство может в минимально короткие сроки возводить каркасы зданий.

Материалом для 3D - принтера служит быстро засыхающая, но крепкая и надежная смесь цемента, стекловолокна и других составляющих.

Следующим необычным проектом является то, что архитекторы давно грезили получить в собственный арсенал: нечто похожее на конструктор LEGO – универсальные модульные элементы, из которых можно было бы в кратчайшие сроки строить дома. И, по всей

видимости, скоро эта их мечта осуществится. Израильская компания Kite Bricks заявила о скором начале промышленного производства строительных блоков Smart Brick, которые помогут значительно ускорить, упростить и удешевить процесс возведения архитектурных сооружений [8].

Блоки Smart Brick очень напоминают элементы упомянутого выше конструктора, который всем знаком с детства. Они могут намертво скрепляться с помощью специальных пазов и выступов. Также эти большие кирпичи являются абсолютно полыми внутри, что является очень важным фактором для теплоизоляции и проведения коммуникаций – труб и проводки, а также установки металлических элементов, придающих конструкции большую крепкость.

Неоспоримым плюсом деталей Smart Brick является их внешний облик. Блоки изначально выпускаются в виде, не требующем в будущем отделки ни снаружи здания, ни внутри.

В заключение мы хотим отметить, что программы развития малого и среднего бизнеса должны быть написаны людьми, которые имеют непосредственное отношение и опыт в данной сфере - самими предпринимателями, а не чиновниками. А также учитывать тенденции развития технологий и потребностей рынка [2]. Предприниматели, осознавая значимость коллективных интересов, должны объединиться в сообщество и вести диалог непосредственно с Правительством Республики Татарстан.

Список использованной литературы

1. Виденин Т. О. Финансирование малого бизнеса в условиях кризиса // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 442 - 444.
2. Мухаррамова Э.Р. Инжиниринг в строительстве // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 16. С. 1959 - 1974.
3. Сайфуллина Ф.М. Оптимизация механизма ценообразования в системе инновационного развития инвестиционно - строительного комплекса // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 4. С. 203 - 207.
4. Сайфуллина Ф.М., Девятых Я.А. Роль инноваций в современной экономике // В сборнике: НАУКА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 71 - 74.
5. http: // tatarstan2030.ru /
6. http: // raexpert.ru / project / finmb / 2012 / stenogramma /
7. http: // cpei.tatarstan.ru /
8. http: // www.novate.ru / blogs / 180714 / 27031 /

© Сайфуллина Ф.М.,Котелкова Д. И.,Зинатуллина С.Н.

УДК 330

Саратова Е.А.
Юго - Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация

КОРРУПЦИЯ – ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ

В XXI веке общество динамично и стремительно развивается, а такое общество требует постоянных новшеств и эффективных технологий. Инновации, как конечный продукт

интеллектуальной деятельности человека, главный «двигатель» дальнейшего развития науки и мира в целом. Ежедневно десятки идей и проектов воплощаются в жизнь и изменяют ее в лучшую сторону [1, с.265].

Но данная область, как и любая другая имеет свои проблемы. Одним из основных препятствий инновационного развития науки является коррупция. Коррупция (от лат. corruption – подкуп, порча, растление): 1) использование должностным лицом своих полномочий и прав в целях личной выгоды, противоречащее законодательству государства и моральным устоям; 2) сращивание некой структуры государственного аппарата со структурами преступного мира в сфере экономики, продажность и подкуп политических и общественных деятелей и государственных чиновников [1, с. 54 - 55], [4, с. 498].

Данная «чума» присутствует во всех сферах человеческой деятельности. Коррупция – это самый страшный «паразит» для науки, который больше всех вредит именно ей, т.к. эта область является основой для строения и развития современного мира. А если поражен центр, то «инфекция» распространяется дальше по организму, в нашем случае, в мировом сообществе. Ведь именно наука модернизирует и преображает тесно взаимодействующую с ней экономику, как одну из основных сфер благополучного развития общества. Если взять экономику, как хозяйство, то отсутствие инноваций вызовет «застой», а впоследствии отставание и регресс. Существуют также предприниматели - «консерваторы», которые «тормозят» экономический рост и не хотят внедрения инноваций, и поэтому действуют с помощью коррупционных методов подкупая «нужных людей на местах». Так и получается, что инновационные проекты, нацеленные на качественное, а не количественное производство, которые невыгодны для предпринимателей закрываются на начальных этапах развития.

Также можно рассмотреть казнокрадство в сфере науки. А именно, научные проекты и обучение молодежи на базе университетов. Постоянно в новостях говорят о том, что не хватает средств или кого - то из ученых обвиняют во взяточничестве. Денежные средства, проходя все государственные инстанции «оседают» в карманах чиновников и просто не доходят до научных спецпроектов, и они сворачиваются. С другой стороны, недостаток средств в высших учебных заведениях препятствует выпуску квалифицированных специалистов для «вбрасывания» их в экономику и ее обновлению [2, с. 33 - 40].

В промежуточных отчетных планах по проекту «Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020» написано, что после начала внедрения данной программы «недостаточно эффективными оказались такие ключевые с точки зрения наращивания инновационной активности общие направления социально - экономической политики, как создание благоприятного инвестиционного климата и борьба с коррупцией...» [5]. В документе коррупция упоминается в числе наиболее важных проблем, препятствующих также развитию экономической конкуренции и улучшению качества товаров и услуг [3].

Таким образом, коррупция – это катастрофа для науки. Она мешает реальному движению инновационных технологий, их внедрению в общественную жизнь. Такие приоритетные направления современности как нанотехнологии, атомная и водородная энергетика, авиакосмические и биомедицинские технологии, рациональное использование ресурсов развиваются медленно и одной из причин является коррумпированность государственной и экономических сфер, препятствующее научно - техническому прогрессу всего общества.

Список использованной литературы:

1. Коррупция: причины, проявление, противодействие: монография / отв. ред. Т.Я. Хабриева. –М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации; ИД «Юриспруденция», 2012.– 688 с.

2. Проблемы совершенствования законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции и практики его применения / О.А. Плохой, Н.Г. Семилютина, А.М. Цирин и др.; под ред. Т.Я. Хабриевой. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2014. – 64 с.

3. Научная и инновационная политика. Россия и МИР. 2011 - 2012. / под ред. Н.И. Ивановой, В.В. Иванова. - М. : Наука, 2013. - 480 с. – ISBN 978 - 5 - 02 - 038127 - 8. 4. Современный экономический словарь. 6 - е издание. Инфа - М, 2014. – 512 с. ISBN:978 - 5 - 16 - 009966 - 8.

5. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) [Электр. ресурс] http: // economy.gov.ru / minec / main

© Е.А. Саратова, 2016

УДК 334.7.01

Е. Н. Серебрякова
студентка магистратуры 2 курс
Саратовский государственный аграрный университет им. Н. И. Вавилова
г. Саратов, Российская Федерация

КООПЕРАЦИЯ И КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ

Кооперация (лат. cooperatio — сотрудничество) — форма организации труда, при которой определенное количество людей совместно участвует в одном или в разных, но связанных между собой процессах труда, или система, состоящая из кооперативов и их объединений, целью которой является содействие членам кооперации в сфере производства, торговли и финансов.

Кооперация – необходимый элемент рыночных отношений. Кооперативное движение имеет свою историю, современные проблемы и нацелено далеко в будущее. Кооперация возникает тогда, когда в сферу рынка начинают втягиваться широкие слои населения, когда у значительной его части возникает потребность в объединении своих усилий для укрепления своей хозяйственной деятельности как производителей, так и потребителей. Но опыт доказал, что кооперация способна удовлетворять лишь определенные хозяйственные потребности далеко не всех социальных слоев населения. Кооперация может заполнить собой только определенную нишу в системе рыночных отношений. [2, с. 85]

Кооперативные формы хозяйствования и управления – не временное явление, вызванное необходимостью решения неких промежуточных и второстепенных задач социально - экономического развития, не следствие политики социального маневрирования.

Кооперация рассматривается, как третий сектор экономики (народного хозяйства), наряду с государственным (централизованным) и частным (индивидуальным) секторами

экономики. В рыночной экономике кооперация выступает в качестве «третьей силы» или «третьей альтернативы» частному и государственному производству. Кооперация объединяет в себе экономическую деятельность и общественное движение.

Возникновение кооперативного движения и кооперативов было обусловлено становлением и развитием буржуазного общества. Основными причинами, побудившими людей к созданию кооперативов, явились экономические и социальные последствия перехода к капитализму.

Кооперативное движение впервые получило распространение в Великобритании, где с 1769 г. стали возникать первоначально быстро распадавшиеся потребительские кооперативы.

В 1844 г. в г. Рочдейл (Великобритания) организовали общество потребителей (в него вошло первоначально 28 человек) и назвали его обществом «справедливых пионеров». «Рочдельские пионеры» сформулировали важнейшие принципы кооперативного движения, утверждавшиеся по мере его развития: добровольность участия в кооперативе; демократический характер управления и контроля; одинаковые права членов кооперативов, независимо от паевых взносов; продажа товаров по среднерыночным ценам и только за наличный расчет; продажа только доброкачественных товаров, чистым весом и точной мерой; отчисление доли прибыли на повышение культурного уровня членов общества, постройку школ и т. п.; распределение основной части прибыли между членами кооператива по количеству приобретенных товаров и др. [3, с. 127]

Вслед за Великобританией кооперативное движение стало развиваться и в других странах. Во Франции, в Лионе, в 1848 г. рабочие - ткачи организовали общество потребителей под названием «Объединенные рабочие». После издания в 1867 г. Закона об обществах с «переменным составом членов и капитала» кооперация во Франции стала развиваться более быстрыми темпами. В 1885г. в Париже состоялся 1 - й конгресс кооператоров, на котором был создан Кооперативный союз. В Италии первое общество потребителей возникло среди железнодорожников г. Турина в 1853 г. В Германии потребительская кооперация рочдельского типа также возникла в середине XIX века. В Бельгии, где первый рабочий потребительский кооператив был создан в конце 40 - х гг. XIX века, особое значение приобрело организованное в 1880 г. в Генте общество потребителей «Вперед», члены которого выдвинули важное положение о связях кооперативов с социалистической партией и профсоюзами.

Опыт международного кооперативного движения внимательно изучали основоположники научного коммунизма. Но в, то, же время результаты деятельности кооперативных обществ при капиталистическом строе неоспоримо доказывают, «... что как бы кооперативный труд, ни был превосходен в принципе и полезен на практике, он никогда не будет в состоянии, ни задержать происходящего в геометрической прогрессии роста монополии, ни освободить массы, ни даже заметно облегчить бремя их нищеты, пока он не выходит за узкий круг случайных усилий отдельных рабочих» (Маркс К., см. Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд., т. 16, с. 10). [1, с. 43]

Дальнейшее развитие кооперативного движения в капиталистических странах подтвердило справедливость оценки роли кооперативов международным коммунистическим движением. Оно показало, что кооперативы при капитализме на всех его стадиях — в том числе и при государственно - монополистическом капитализме —

являются составной частью капиталистической экономики, которая постоянно оказывает влияние на их развитие.

Список использованной литературы:

1. Климов А. П. Потребительская кооперация в системе развитого социализма [Текст] / А. П. Климов. – М.: Экономика, 1980. **– 43 с.**
2. Макаренко А. П. Теория и история кооперативного движения [Текст] / А. П. Макаренко // Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Маркетинг, 1999. **– 85 с.**
3. Теплова Л. Е. Основы потребительской кооперации [Текст] / Л. Е. Теплова // Учебное пособие для студентов вузов.– М.: Вита - Пресс, 2001. **– 127 с.**

© Е. Н. Серебрякова, 2016

УДК 339.13

Н.С. Ивашина
К.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
г. Магнитогорск, Российская Федерация
О.Н. Синицына
К.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
г. Магнитогорск, Российская Федерация

МЕХАНИЗМ МАРКЕТИНГОВОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Модернизация современного общества и пространства не могут не затронуть в своих изменениях такую важную сферу, как образование. Рынок образования поставил перед учреждениями задачи, связанные с их адаптацией к функционированию в условиях конукурентной среды: привлечение и удержание внимания потенциальных и реальных потребителей образовательных услуг.

И, безусловно, конкурентоспособность образовательных учреждений во многом зависит от «следующих аспектов: способности регионов обеспечить высокий уровень и качество жизни населения; ускоренное, эффективное, относительно конкурентов, использование ресурсного потенциала; обеспечение долгосрочных конкурентных преимуществ за счет инновационного развития регионов» [1, с. 26].

Это стало определяющим для формирования в сфере образования системы, которую почти во всех развитых странах мира называют «паблик рилейшнз», а в России - «связи с общественностью». «Связи с общественностью» на рынке образования осуществляют позиционирование и продвижение деятельности педагогического коллектива с целью создания в общественном мнении благоприятной репутации учебного заведения в целом [2, с. 38].

Позиционирование учебного заведения — это деятельность по формированию его образа в сознании потенциальных и реальных потребителей таким образом, чтобы оно значительно отличалось от конкурентов и превосходило их по реальным и маркетинговым критериям. Авторство термина «позиционирование» принадлежит Джеку Трауту. Согласно его определению, позиционирование строится на трех основных элементах: особенности продукта или организации (выраженые в выгоде, которую получают клиенты); потребности / ожидания целевого сегмента рынка; позиции конкурентов.

До того, как приступать к разработке позиционирования учебного заведения, необходимо иметь представление о структуре целевого рынка (количество сегментов и их размер), и определиться с выбором целевого сегмента и целевой аудитории. Разработка позиционирования может быть существлена двумя путями: ориентируясь на существующие конкурентные преимущества учебного заведения; ориентируясь на специфические потребности и оценку емкости отдельных сегментов рынка образования.

Можно выделить пять основных этапов разработки позиционирования учебного заведения:

1. Определение позиционирования с учетом целевых сегментов рынка образования и целевых аудиторий (наиболее привлекательны те позиции, которые комбинируют предпочитаемые рыночные сегменты с действительными и потенциальными преимуществами учебного заведения).
2. Формулирование доказательств, аргументов, известность которых делает любое оспаривание позиционирования конкретного учебного заведения неразумным.
3. Разработка элементов комплекса маркетинга (ассортимента и качества оразовательных услуг, ценовой политики учреждения, способа реализации образовательных услуг и методов продвижения) с учетом выбранного позиционирования, целевых сегментов рынка образования и целевых аудиторий.
4. Разработка единой методики проведения сбора и регистрации необходимой информации о мнениях целевых сегментов и целевых аудиторий о позиционировании учебного заведения.
5. Мониторинг позиционирования и внесение изменений (корректировка).

Позиционирование учебного заведения на рынке образовательных услуг заключается в том, чтобы осуществить выбор таких параметров образовательного учреждения и элементов комплекса маркетинга, которые с точки зрения целевых потребителей обеспечат образовательным услугам данной организации конкурентные преимущества. Характеристики образовательных услуг, их цена и каналы распределения играют свою роль, но действия по продвижению являются наиболее существенным элементом, поскольку они образуют механизм, посредством которого позиционирование воздействует на целевую аудиторию.

Комплекс продвижения, называемый также комплексом маркетинговых коммуникаций, – это комплекс действий, предпринимаемых образовательным учреждением для доведения информации об услугах до целевых потребителей и убеждения их покупать эти услуги [3, с. 84].

Разработка управленческого решения в области принятия решения о рекламе образовательного учреждения начинается с выбора и определения ее целей. В целом

можно выделить три основных типа рекламных целей: увещевание, информирование и напоминание [4, с. 26].

Для большинства «молодых» образовательных учреждений, недавно вышедших на рынок, рекомендуется начинать с «бенчмаркинга, означающего использование или существующего примера или расчетного показателя в качестве отправной точки для оценки эффективности в том или ином аспекте» [5, с. 39], а потом уже увещевательной рекламы, убеждающей потенциальных потребителей в серьезности своих намерений и потенциала, качестве предлагаемых услуг и т. п. Увещевательная реклама формирует расположение к данному учреждению, к его продукции, убеждает немедленно обратиться за дополнительной информацией или просто совершить покупку. Здесь также можно использовать сравнительную рекламу, когда образовательное учреждение, утверждая свои преимущества, сопоставляет предлагаемые им услуги с продукцией конкурентов.

Целью информативной рекламы чаще всего является облегчение выведения на рынок новой образовательной услуги, сопровождение обновленного ассортимента. Она обычно информирует о содержании программ обучения, его технологиях, методиках, об изменении цены, предлагаемом дополнительном сервисе. Кроме того, информативная реклама может быть направлена на исправление уже сложившихся неблагоприятных представлений об учреждении, его услугах, на устранение различных опасений потребителей, неоправданных негативных слухов и т. п.

Малоизвестные образовательные организации могут начинать свою рекламную деятельность с данного типа рекламы только, если они уверены, что новые образовательные услуги чрезвычайно важны в данном рыночном сегменте, что они уникальны и не имеют конкурентов. В противном случае реклама не приведет к нужному эффекту.

Напоминающая реклама на образовательном рынке используется уже известными, признанными образовательными учреждениями или теми, кто уже провел увещевательную и информационную рекламную компанию. Особенно данный вид рекламы уместен в период абитуриентского межсезонья (обычно – зимой, ранней весной), напоминая потребителям о том, что предлагаемые услуги могут им понадобиться в ближайшее время и поэтому важно заранее устанавливать контакты [6, с. 16].

Поддерживающая реклама (как разновидность напоминающей) обычно реализуется в стенах образовательного учреждения и имеет целью убедить обучающихся в правильности сделанного выбора, в открывающихся перед ними перспективах, чтобы предотвратить возможный отток слушателей. Попов считает, что часто в качестве средства поддерживающей рекламы используется демонстрация довольных, преуспевающих выпускников, а также рекламные щиты, информационные материалы, фотографии и отчеты в здании образовательного учреждения [7, с. 39].

Конкретные цели рекламы выбираются исходя из специфики образовательного учреждения и предлагаемых им образовательных услуг [8, 63].

Следующий этап в разработке управленческого решения в области рекламы – разработка вариантов рекламного аргумента и выбор из них оптимального. Чтобы наиболее эффективно составить рекламный аргумент необходимо, прежде всего, изучить запросы целевой аудитории.

Можно выделить основные рекламные аргументы, действующие в отношении конечного потребителя образовательных услуг – личности обучающегося. Выделяют следующие рекламные аргументы: экономические (уровень будущей заработной платы, уровень стипендии в процессе обучения, возможность снижения оплаты (например, в зависимости от результатов обучения), бесплатность или льготный порядок приобретения различных услуг (медицинского обслуживания, отдыха, получения дополнительных знаний и специализации и др.) [9, с. 11]; социальные: будущее высокое профессиональное и социальное положение, общественное признание, престижность образовательного учреждения, известность научно - педагогических кадров.

Также весомыми аргументами в продвижении образовательного учреждения могут служить перспективы международных интеллектуальных связей: возможности общения с иностранными студентами и преподавателями, обучения и прохождения практики за рубежом, международного признания диплома образовательного учреждения или получение сразу двух дипломов (отечественного и иностранного), соответствующие возможности трудоустройства [10, с. 14]; организация образовательного процесса и его обеспечение (высокий уровень занятий, приоритет активных и интерактивных методов обучения, индивидуальный подход к обучающимся, возможности личного выбора программ, изучаемых курсов и участие в их формировании, уровень кадрового, учебно - методического, библиотечного, программного, технического, коммуникационного обеспечения.

Из этой классификации можно отметить, что особенностью продвижения учебных заведений заключается в том, что здесь используются оба способа реализации полезности услуг, оказанных во времени: как в период потребления, так и после него. Эффективность рекламного аргумента в значительной степени определяет выбор носителей рекламы, ее формы. Для образовательных учреждений довузовского уровня наиболее естественный и эффективный носитель – местная печать, в то время как в высшем, послевузовском и дополнительном образовании более эффективно работает ориентация на центральную печать, в т.ч. на специализированные издания.

Кроме того, в позиционировании и продвижении образовательного учреждения важно учитывать региональные, национальные, религиозные, культурные особенности и проблемы. Достаточно серьезно воспринимается позиционирование образовательного учреждения, которое убедительно с точки зрения возможностей региональной адаптации, понимания специфики региона, запросов местных властей и в первую очередь потребителей.

Список использованной литературы:

1. Ивашина Н.С. Анализ подходов к определению категории «конкурентоспособность региона». Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 2 (13). С. 26 - 28.

2. Шемятихина Л.Ю. Маркетинг в образовании: учебно - методический комклекс / Шемятихина Л.Ю. – «УГПУ», Екатерингбург, 2007. – 81 с.

3. Бутова Т.Г. Особенности маркетинга в российской сфере образования / Т.Г. Бутова, Е.Г. Григорьева. – [2007]. – URL: http: // www.marketing.spb.ru / conf / 2002 - 01 - edu / sbornik - 2.htm

4. Гантмахер В.Е. Создание мощного университета – одна из приоритетных задач на пути инновационного развития региона / В.Е. Гантмахер // Инновации. – № 1 - 2. – 2009.

5. Синицына О.Н. Позиционирование услуг современной организации. Инновационный Вестник Регион. 2012 № 1. С. 39 - 45

6. Джапарова Р.Н. Методы государственного и негосударственного маркетинга образовательных услуг / Р.Н. Джапарова // Вестник КРСУ. – 2008. – № 2.

7. Зиннуров У.Г. Маркетинг в деятельности вузов: теория и методы решения / У.Г. Зиннуров. – Уфа: УГАТУ, 2009. – 226 с.

8. Маркетинговый анализ образовательных услуг / С.П. Савиных, В.Я. Цветков; Московский Центр интернет - образования. – 2008. – URL: http: // vio.fio.ru / vio _ 21 / cd _ site / Articles / art _ 1 _ 3.htm

9. Сагинова О.В. Маркетинг образовательных услуг - Маркетинг в России и за рубежом / О.В. Сагинова // - 2009. - №1. - С. 3 - 8

10. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг: дис. … д - ра экон. наук / Панкрухин А.П. – М., 2008. – 350 с.

© Н.С. Ивашина, О.Н. Синицына, 2016

УДК 338

Е. В. Слойцева
студентка 4 курса инженерно - экономического факультета
Кузбассский Государственный Технический Университет в г.Новокузнецке
г. Новокузнецк, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В настоящее время трудно представить город или область без крупных предприятий и организаций. Многие предприятия являются монополистами, что довольно пагубно сказывается на населении. Помимо потери клиентов (покупателей, потребителей) у предприятий есть масса других рисков, в том числе, риски, касающиеся экономической безопасности.

Экономическая безопасность предприятия - это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия.

Очевидно, что экономическая безопасность предприятия зависит от того, насколько эффективно службам данного предприятия удается предвидеть угрозы, а также устранить их негативное воздействие на те, или иные сферы деятельности предприятия. Также для обеспечения экономической безопасности предприятие использует корпоративные ресурсы. Корпоративные ресурсы представляют собой факторы бизнеса, используемыми владельцами предприятий для выполнений целей бизнеса. К ним мы отнесем: ресурс капитала, ресурс персонала, ресурс информации и технологий, ресурс техники и оборудования [2, с.324].

Основной причиной обеспечения экономической безопасности предприятия, является задача, которая стоит перед каждым предприятием, это задачи достижения стабильности функционирования и создание перспектив развития.

Важнейшим этапом обеспечения экономической безопасности предприятия является стратегическое планирование и прогнозирование его экономической безопасности. Этот этап включает в себя разработку стратегического плана обеспечения экономической безопасности предприятия.

На основе разработанного стратегического плана необходимо разработать общие и функциональные рекомендации по реализации плановых установок, которые, должны содержать определенные количественные характеристики и оформляться специальными приложениями к стратегическому плану обеспечения экономической безопасности предприятия.

После разработки стратегического плана и выработки рекомендаций по его реализации осуществляется стратегическое планирование финансово - хозяйственной деятельности. Создаются стратегические, финансовые планы, осуществляется планирование персона и т.д.

Далее, после разработки стратегических планов деятельности предприятия, нужно провести оперативную оценку уровня обеспечения и текущее планирование экономической безопасности предприятия. Анализ уровня экономической безопасности предприятия проводится на основе оценки эффективности мер по устранению ущерба.

Текущее планирование экономической безопасности предприятия осуществляется на основе разработки нескольких альтернативных сценариев развития ситуации и расчета значений критерия экономической безопасности по каждому из них. После выбора лучшего варианта и анализа остальных, вырабатываются оперативные рекомендации по текущему планированию деятельности предприятия. На основе оперативной оценки экономической безопасности предприятия и разработанных рекомендаций, осуществляется оперативное планирование финансово - хозяйственной деятельности предприятия, а после, производится реализация данных мер на практике.

В процессе осуществления предприятием своей финансово - хозяйственной деятельности появляется больше информация для анализа состояния его экономической безопасности. На ее основе осуществляется оценка функционального и совокупного критерия экономической безопасности этого предприятия. После, вырабатываются рекомендации по корректировке корпоративных ресурсов, систем стратегического и текущего планирования финансово - хозяйственной деятельности, а также системы его управления [1,с.163].

Важнейшим направлением обеспечения экономической безопасности является планирование, которое осуществляется на основе выработанной концепции. Именно план вносит организационное начало в процесс решения тех или иных задач или проблем. В плане должны быть сформулированы мероприятия, определены последовательность и сроки выполнения, должны быть указаны исполнители, и то, что очень важно, определены силы и средства их выполнения.

Помимо специально плана, на предприятии разрабатываются и масса других текущих планов: планы обеспечения функциональных составляющих (финансовой, интеллектуальной и кадровой, политико - правовой и др.), конкретные планы структурных

подразделений службы безопасности, планы действий по отражению отдельных угроз в кризисных ситуациях [3].

Как правило, информация, которая содержится в этих планах, является строго конфиденциальной и доводится только до специалистов и соответствующих руководителей.

Список использованной литературы

1)Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л. Экономическая безопасность предприятий: учебник [Текст] / В.Ф. Гапоненко, С.М. Крылов: М.: Ось - 89,2014. - 208 с.;

2) О. И. Фирсова. Экономическая безопасность предприятия: учебник [Текст] / О. И. Фирсова: О.:Мабив, 2014. – 524 с.;

3)Процесс обеспечения экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] – режим доступа: www.profiz.ru (дата обращения: 09.09.2016).

© Е. В. Слойцева, 2016

УДК 339

Д. Ю. Воронова
доцент кафедры менеджмента, канд.эконом.наук
Институт менеджмента
Оренбургский государственный университет
Г. Оренбург, Российская Федерация
Т.А.Степанова
Магистрант
Институт менеджмента
Оренбургский государственный университет
Г. Оренбург, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИИ СКЛАДСКИХ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

Для многих предприятий склад традиционно является источником существенных потерь. Показатели организации бизнес - процессов на складе в значительной степени влияют на общий успех предприятия. Оптимизация складских технологий способствует повышению качества работы склада и сохранности оптимального уровня затрат на его оснащение и содержание.

По оценке независимых экспертов, доля затрат предприятия на логистику может превышать треть от общей стоимости готовой продукции. данная тема достаточно актуальна на сегодняшний день, поскольку Оптимизация затрат на складирование продукции являются первичными операциями, на которые следует обращать внимание предпринимателям при поиске путей снижения потерь и уменьшения себестоимости готовой продукции.

Объектом исследования является «Метро Кеш энд Керри». Деятельность предприятия заключается в оптовой и розничной продаже товаров. «Метро Кеш энд Керри» входит в тройки крупнейших продуктовых ритейлеров страны.

Важной особенностью предприятия является то, что оно относится к категории магазин - склад.

Складской комплекс делится на две части:

- на общую зону хранения;
- зону временного хранения.

. В складском комплексе находятся два отдела, которые располагаются в зоне склада. Это отделы «Доставка товара» и «Приёмка товара».

Главная цель отдела «Доставка товара» –обеспечение поставочно - сбытовых программ компании на высоком сервисном уровне.

Главная цель отдела «Приёмка товара» – прием товара, проверка соответствия.

Основу технологии складских операций на исследуемом предприятии «Метро Кеш энд Керри» составляют:

- последовательное построение складских операций;
- постоянное совершенствование организации труда и технологических решений;
- эффективное использование современного технологического складского оборудования.

Далее рассмотрим проблемы, которые возникают на складе.

Можно выявить ряд проблем, которые снижают эффективность функционирования склада, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемы в бизнес - процессах на складе предприятия

Процесс	Наименование проблемы	Сущность проблемы
Разгрузка товара	Вредители на складах	При погрузочно - разгрузочных процессах на склад залетают птицы, который портят товар.
Приемка товара	Перегрузка погрузочно - разгрузочной техники в связи с неравномерным приходом товара	Ни один погрузчик не выдержит бесконечных нагрузок, вызванных излишней загруженностью склада.
Хранение товара	Потери от просроченного товара	Были зафиксированы случаи, когда клиенту отгружается продукция не с оптимальным сроком годности, а с тем, с которым удалось найти, что естественно приводит к дополнительным потерям.
	Потери от воровства на складе	На предприятии встала остро проблема потерь на складах и холодильных камерах, в частности в мясной камере, что приводит к значительным

		убыткам и потери части прибыли.
Комплектация заказа	Излишние затраты по времени сборщика	Комплектовщик не рационально использует свое рабочее время: около половины времени затрачивается на перемещения по складу.
	Непропорциональное увеличение времени подбора заказа	Складские работники не в силах в голове построить оптимальный маршрут обхода склада, что приводит к метаниям по складу и большому количеству ошибок.

Необходимо обратить внимание на вышеописанные проблемы, поскольку они снижают эффективность системы складского хозяйства исследуемого предприятия.

Первая проблема – перегрузка погрузочно - разгрузочной техники. В результате этого складская техника используется нерационально и не с максимальной загрузкой. Какой - то промежуток времени она перегружена и не успевает выполнить заказ в срок, а какое то время простаивает «без дела». Нами предложено составление четкого графика работы каждой единицы складской техники, что находит отражение в технологической карте. За выполнением всех работ и соблюдением утвержденного графика необходимо назначить ответственное лицо, которое будет контролировать данный процесс.

Карта – документ, регламентирующий цикл операций на складе. Они содержат состав операций и переходов, устанавливают порядок их выполнения, содержат технические условия и требования, а также необходимое оборудование в процессе выполнения операции.

Следующая проблема излишние затраты времени сборщика.

Для устранения потерь во времени может быть рекомендована к использованию система голосового подбора.

По статистике, внедрение голосовых технологий на складах ритейловых компаний позволяет увеличить производительность труда комплектовщиков на 10–30 % в.

При этом количество ошибок при комплектации заказов можно уменьшить в два с половиной раза».

Следующая проблема – вредители на складах. Птицы залетают на склад и портят товар. Например, прокусывают коробки сока, молочных изделий и т.д. для решения этой проблемы необходимо внедрить систему отпугивания птиц.

Отпугиватели могут работать 24 часа в сутки, защищены от непогоды.

Предположим, что после внедрения предложенных мероприятий прибыль увеличится на 15 % . Это произойдет в связи с сокращение кражи товаров, снижением порчи товара, повышение производительности и

Таким образом, все вышеописанные рекомендации будут способствовать повышению конкурентоспособности предприятия на российском рынке и, несомненно, приведут к тому, что предприятие всегда будет впереди своих конкурентов.

Список использованных источников

1 Аникин, Б. А.Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин; Гос. ун - т упр; Оренбург. гос. ун - т. - Москва : Проспект, 2015. - 432 с.

2 Волгин, В. В. Кладовщик: Устройство складов. Складские операции. Управление складом. Нормативные документы: учебник / Под ред. В. В. Волгина. – 2 - е изд. перераб. и доп. – М. : Ось - 89, 2013. – 217 с.

3 Гаджинский, А. М.Логистика : учебник / А. М. Гаджинский . - 15 - е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2012. - 472 с.

4 Голубев, Д. Контроль и учет на складе / Д. Голубев // Логистика и управление. – 2013. - № 5. – С. 56 - 59.

© Д. Ю. Воронова, Т.А.Степанова

УДК 338

И.Д. Сурхаев
Студент 3 курса финансово - экономического факультета
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель: Ю.А. Кропин
Финансовый университет при Правительстве РФ
Г. Москва, Российская Федерация

РОЛЬ ДЕНЕГ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА

На сегодняшний день, нет единого мнение , что из себя представляют деньги. Кроме того, деньги имели и имеют огромное значение в экономике любого государства. До появления денег, огромное значение в жизни людей имел обмен в натуральном выражении, бартер. В связи, с тем что бартер имел огромное число недостатков, появилась необходимость внедрения эквивалента обмена, который был бы всеобщим для всех групп продуктов и услуг в разных экономических районах. Первоначально, таким эквивалентом стали: пушнина, животные, шкуры зверей, соль. Далее, роль единого эквивалента перешла к металлическим монетам. Появление денег стало главным элементом всех экономических систем.

Деньги проявляют свои свойства через следующие функции:

- мера стоимости: позволяет деньгам обеспечивать выражение и измерение стоимости товаров, придавать им единообразную форму цены;
- средство обращения: выступают в качестве посредника при обмене товаров и обеспечивают их обращение;
- средство платежа: выполнения деньгами функции средства платежа связано с существованием кредита, а также с необходимостью их погашения и возникновением на этой основе различных денежных обязательств;
- средство накопления: деньги превращаются в особый актив (имущество), который гарантирует его владельцу возможность приобретать различные товары в будущем;

- мировые деньги, определяет всеобщий мировой эквивалент рыночных цен, которая влияет на валютные отношения открытых национальных экономик и исполняет все, связанные с мировыми деньгами.

Некоторые авторы утверждают, что современные деньги выполняют абсолютно все свои пять действительных функций, такие как: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, а также мировые деньги.

Другие же, в большинстве случаев западные, уверяют, что современные деньги выполняют всего лишь три главные функции, это средство обращения, мера стоимости, средство накопления.

В становлении рыночной системы хозяйства, роль денег приобретают еще большее значение, так как деньги выполняют множество функций. Деньги – это, именно, то средство, которое позволяет экономическим субъектам осуществлять расчеты в процессе обмена товарами, услугами.

Более того, экономическая роль денег заключается в значительной экономии ресурсов, которые обычно теряются людьми при совершении операций товарообмена [1]. Кроме того, деньги – ускоритель экономического прогресса общества, который позволяет человечеству экономить издержки, связанные с количеством приобретаемых товаром, услуг, а также временем, местом и контрагентами по сделкам.

Современное общество охвачено денежными отношениями абсолютно, роль денег в современном мире значительно выросла, подтверждению этому является ежегодное увеличение числа субъектов денежных отношений. Более того, с уверенностью, можно утверждать, что деньги являются самостоятельной силой, которая может решить судьбу не только государства или целого континента, но и судьбу определенного человека. Кроме того, значение денег заключается в решении множества проблем, связанных с экономикой, политикой, а также социальных, военных, криминальных, управленческих и других проблем [2].

Таким образом, обобщая значимость денег, необходимо отметить то, что деньги усиливают заинтересованность субъектов, занимающихся предпринимательской деятельностью, к развитию производства посредством цен и уменьшения издержек. Кроме того, роль денег заключается в зависимости денежных расходов от доходов и в контроле цен, объема и качества товаров, работ, услуг.

Список использованной литературы:

1. Аносова А.В. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина. – М.: Юрайт, 2013. – 154 с.

2. Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник / И.П. Николаева. – М.: Дашков и К, 2013. – 327 с.

3. Нуралиев С.У. Экономика: Учебник для бакалавров / С.У. Нуралиев. – М.: Дашков и К, 2015. – 458 с.

4. Макаренко О.В. Функции денег в настоящее время и возможности развития финансовой системы. Стратегии бизнеса. 2014. № 2. С. 123 - 131.

© И.Д. Сурхаев

УДК 330

Д.В. Тарасова
магистрант 2 курса экономического факультета
Уфимский государственный авиационный технический университет
Г. Уфа, Российская Федерация

ДОВЕРИЕ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ОРГАНИЗАЦИИ

Сегодня в условиях жесткой конкуренции одна из главных целей бизнеса – формирование и увеличение акционерной стоимости компании за счет репутации как основного нематериального стратегического актива, который способен создавать благоприятное отношение целевых аудиторий. Доверие является важной составляющей деловой репутации, поскольку компании, создающие репутационный капитал должны в первую очередь повышать доверие со стороны основных заинтересованных лиц.

По мнению Алексеева Е.П., доверие – многоаспектное понятие, которое можно представить в виде пяти представлений о компании: компетентность, честность, последовательность, забота и резонанс ценностей [1].

Глушко И.В. определяет доверие как опору человека, группы, фирмы на добровольно принятое на себя обязательство принятое другим человеком, фирмой или группой признавать и защищать права и интересы всех сторон, участвующих в совместной деятельности или экономическом обмене [2].

Авторы статьи будут использовать следующее определение доверия: «доверие – неформальный стратегический ресурс, проявляющийся в репутации и имидже фирмы и обеспечивающие создание устойчивого конкурентного преимущества организации».

Доверие необходимо оценивать с внешней и внутренней среды организации. При этом выделяются следующие группы проявления доверия: потребители, деловые партнеры, персонал. Для каждой группы заинтересованных лиц подразумевается свое понимание доверия.

Потребители и деловые партнеры ожидают, что компания располагает знаниями и навыками ведения бизнеса, которым она занимается.

Деловые партнеры подразумевают, что компания нацелена соблюдать условия договоров, вести дела согласно принятому законодательству. Деловые партнеры также ожидают двустороннего взаимодействия, основанного на равноправии, взаимной выгоде, прозрачности.

Как потребители, так и деловые партнеры верят, что компания будет развиваться долгое время стабильно, что у нее хватит финансовых и других ресурсов для функционирования.

Потребители ожидают получить определенные выгоды, адекватные установленной цене, ожиданиям, восприятиям клиентов, а также получить товары, услуги определенного качества, высокого уровня обслуживания.

Персонал организации ожидает от руководства открытого обмена информацией; отсутствия «мелочного надзора»; разделения ценностей; обратной связи; справедливого отношения. В данном случае доверие рассматривается как элемент корпоративной культуры, входит в систему мотивации, в конечном итоге является фактором формирования лояльности сотрудников к компании.

Доверие дает возможность развития, построения успешных долговременных отношений.

Однако считаем, что к группе заинтересованных лиц, доверие которых важно для организации, стоит добавить государство, а также СМИ. Доверие со стороны государства необходимо, например, для получения определенных средств (финансовых и иных), доверие со стороны СМИ необходимо для публикаций СМИ различных материалов о компании (об организации, которой доверяют с большей вероятностью разместят информацию положительного характера).

Предлагаем следующие основные рекомендации, инструменты, повышающие доверие к компании:

1. Информация в СМИ. Данный инструмент необходим для привлечения внимания к компании, товарам, услугам; для улучшения имиджа компании; для узнаваемости бренда. Для сотрудничества со СМИ необходимо создавать информационные поводы (конференции, праздники и т.д.), рассылать подготовленные материалы (пресс - релизы), приглашать журналистов на мероприятия и т.д.
2. Сайт компании. На сайте необходимо размещать историю компании, корпоративных героев и лиц, отзывы клиентов, кейсы, истории успеха и т.д.
3. Благотворительная деятельность. Данный инструмент способен повысить лояльность потребителей, привлечь внимание общественности, государственных органов, а также СМИ, создать благоприятный имидж.
4. Размещение на сайте добровольного отчета корпоративной социальной ответственности, добровольного годового отчета, которые будут показывать открытость компании, помогут заинтересованным лицам понять, как функционирует организация, насколько эффективно работает.
5. Наличие лицензий, сертификатов.
6. Участие в конкурсах.
7. Членство в профессиональных сообществах. Членство в профессиональных организациях (либо организации целиком, либо ее отдельных сотрудников или членов) подтверждает стремление организации к повышению своего профессионального уровня и называет клиентам и партнерам организации целый ряд имен или организаций, которые знают вас как профессионала и могут дать вам высокую оценку.
8. Электронные рассылки клиентам не только с новыми товарами, но и с полезной для клиентов информацией в зависимости от профиля компании.
9. Копоративный блог, блог руководства в социальных сетях. Это относительно новый инструмент, однако, он считается эффективным, работающим на формирование лояльности потребителей через прозрачность и открытость компании.
10. Вовлечение персонала в принятие решений через совещания, собрания, где сотрудники могут высказывать свое мнение, участвовать в обсуждениях.
11. Развитие системы мотивации сотрудников, предоставление им гарантий по трудовому договору.

На наш взгляд, перечисленные рекомендации, инструменты способны повысить доверие к организации заинтересованных лиц как с внешней, так и с внутренней среды.

Таким образом, доверие входит в структуру репутационного капитала, является как внешним, так и внутренним нематериальным активом организации. Развивая доверие,

организация способна улучшить показатели своей деятельности за счет формирования благоприятных реакций целевых аудиторий.

Список использованной литературы:

1. Алексеева Е. П. Факторы, влияющие на процесс формирования репутационного капитала в современных российских компаниях // Всероссийский журнал научных публикаций. - №9(10). – 2011.
2. Глушко И. В. Социальное доверие как неформальный ресурс организации // Историческая и социально - образовательная мысль. - №3. – 2014.

© Д.В. Тарасова, 2016

УДК 331

М.И. Тарасова
научный сотрудник
ФКУ НИИ ФСИН России
Г. Москва, Российская Федерация
И.С. Смирнов
старший научный сотрудник
ФКУ НИИ ФСИН России
Г. Москва, Российская Федерация

РОЛЬ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ОСУЖДЕННЫХ

Анализируя организацию труда осужденных в России, следует отметить, что на 1 января 2016 года в исправительных колониях России содержалось более 530 тыс. чел., из них трудоустроено чуть больше 40 % , при этом Федеральная служба исполнения наказаний отмечает положительную динамику погашения осужденными исковых требований по исполнительным листам, хотя их погашает лишь 51 % [6]. Указанное обстоятельство свидетельствует о необходимости проведения некоторых мероприятий направленных на реформирование организации социально - трудовых отношений в исправительных учреждениях нашей страны.

Следует отметить, что все лица, отбывающие наказания в местах лишения свободы, обязаны трудиться, за исключением лиц, достигших пенсионного возраста, инвалидов I и II группы, которые привлекаются к работе по их желанию. В свою очередь, сотрудники, несущие ответственность за организацию их труда в местах лишения свободы, обязаны обеспечить все необходимые условия [1]. Таким образом, при правильной организации социально - трудовых отношений к труду можно привлечь всех лиц, отбывающих наказания в местах лишения свободы.

Основными причинами незанятости осужденных являются некоторые организационные вопросы, например: низкий образовательный уровень осужденных. Так, одна часть осужденных не имеет никакого образования, а другая – соответствующего образования для

трудоустройства в исправительном учреждении, в результате чего требуются дополнительные ресурсы, время на обучение и переквалификацию осужденных, а, следовательно, и наличие соответствующих образовательных организаций, занимающихся данными вопросами. На сегодняшний день основная ответственность за организацию процесса обучения лежит на работниках профессиональных училищ и сотрудниках, осуществляющих обучение непосредственно на производстве. Отметим, что по состоянию на конец 2015 года, после окончания обучения трудоустраивается только 52 % осужденных [6]. Причинами незанятости почти половины обученных осужденных может быть несопоставление свободных рабочих мест в исправительном учреждении с программами обучения, вследствие чего вытекает следующая причина незанятости – отсутствие рабочих мест. Труд в исправительных учреждениях организуется по определенным специальностям либо на производстве, либо в профессиональных училищах исправительных учреждений, но не всегда обучение в училище сопоставляется с имеющимися рабочими местами, при этом создание новых рабочих мест не предусмотрено. В этой связи, осужденные, имеющие высшее образование и определенный опыт работы и обучившиеся в училищах, не могут быть трудоустроены.

В целях снижения государственных затрат и улучшения положения осужденных целесообразно организовать привлечение внебюджетных источников к организации труда в области образовательной деятельности. Например, дополнительно заключать договора по дистанционному обучению или применять опыт зарубежных стран и создавать частные тюрьмы [5]. В США строительство частных тюрем и их ввод в эксплуатацию осуществляется сторонней организацией, одержавшей победу в тендере. Такая организация берет на себя обязательства по вопросам содержания осужденных, обеспечения их охраной, питанием и работой. В частной тюрьме действуют те же законодательные нормы и стандарты содержания заключенных, что и везде, но с наиболее лояльным и мягким режимом. Труд осужденных организован в мастерских по производственным заданиям и может быть не очень квалифицированным, ведь основной целью выступает не получение прибыли, а обеспечение людей общественно полезным делом с использованием различных видов обучения [2]. Пенитенциарное законодательство зарубежных стран обязывает тюремные учреждения обеспечить заключенным доступ к современным образовательным программам, отвечающим их индивидуальным потребностям с учетом личных пожеланий и стремлений [3, 4].

Внедрение вышеуказанных норм в России целесообразно осуществлять постепенно, первостепенно внедряя опыт Тверской, Свердловской, Самарской, Брянской и других областей России, где в целях привлечения к сотрудничеству организаций и предприятий различных форм собственности указанные исправительные учреждения принимают активное участие в международных, областных и городских ярмарках - выставках, представляя на них свою продукцию имея возможность распространять свою продукцию на различных региональных и международных представительских мероприятиях [7].

На наш взгляд, создание частных тюрем поможет улучшить условия содержания осужденных и решит проблему безработицы в исправительных колониях, т.е. способно в целом гуманизировать процесс отбывания наказания в пенитенциарной системе России. Создание нормальных социально - бытовых условий проживания заключенных, которые смогут обеспечить частные тюрьмы, и реальный заработок позволят человеку выйти на

свободу адаптированным к жизни за пределами исправительного учреждения, ведь мотивированная занятость и эффективное трудовое воспитание являются гарантией предупреждения рецидивной преступности после освобождения из мест лишения свободы.

Список литературы

1. Уголовно - исполнительный кодекс Российской Федерации [Текст] : федер. закон [принят Гос. Думой 18 дек. 1996 г. № 1–ФЗ : по состоянию на 24 нояб. 2014 г.] // Собрание законодательства Рос. Фед. – 13.01.1997. – № 2. – Ст. 198.
2. Богданов, В., Куликов, В. Адвокаты выдвинули идею создания частных тюрем [Электронный ресурс] / В. Богланов, В. Куликов // Официальный печатный орган Правительства Российской Федерации. – URL: http: // rg.ru / 2009 / 04 / 08 / turma.html.
3. Венявский, С. Тюрьма по законам рынка [Электронный ресурс] / С. Венявский. – URL: http: // ria.ru / pravo _ issue / 20091228 / 201973357.html.
4. Ильченко, А. Частные тюрьмы: чем они хороши, опасны и кому мешают [Электронный ресурс] / А. Ильченко. – URL: http: // www.segodnya.ua / ukraine / chactnye - tjurmy - chem - oni - khoroshi - opacny - i - komu - meshajut.html.
5. Федоров, Д. В России откроют частные тюрьмы [Электронный ресурс] // Д. Федоров. – URL: http: // rusplt.ru / articles / region / V - Rossii - Otkroyut - chastnye - tyurmy.html.
6. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности на 2015–2017 годы Федеральной службы исполнения наказаний [Электронный ресурс] // Официальный сайт ФСИН России. – URL : http: // fsin.su / structure / inspector / iao / Doklad / DROND % 202015 - 2017.pdf.
7. Новости ФСИН России [Электронный ресурс]. – URL: http: // фсин.рф / .

© М.И. Тарасова, И.С. Смирнов 2016

УДК 331.1

Узденова М.Х. - О.,
студентка 1 курса магистратуры
ИЭиУ, СКФУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

НАБОР ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

При создании организации или при ее реорганизации руководители сталкиваются с проблемой набора персонала. Проблема эта обусловлена рядом причин, к которым относится специфика организации, система поиска соответствующих кандидатур и личность самого менеджера, занимающегося поиском.

Для того чтобы набор кандидатур проходил успешно, необходимо определить миссию компании, поставить цели и только после этого переходить к поиску персонала, который непосредственно и будет реализовывать эти цели. Немалое значение при реализации функции набора имеет и личность сотрудника, занимающегося привлечением кандидатур в организацию. На наш взгляд, менеджер должен иметь как профессиональный опыт в

решении этой проблемы, так и большой социальный опыт общения с людьми, умение заинтересовать будущих сотрудников в работе именно в этой компании. Также менеджер должен знать все аспекты деятельности фирмы, воочию видеть рабочее место, куда будет направлен работник.

Наибольший интерес для нас представляет система набора соответствующих кандидатур. Данная система включает в себя виды источников поиска, инструменты и методы набора персонала. Существует два вида источников набора персонала: внешний и внутренний. Так как мы рассматриваем проблему набора сотрудников в вновь созданную организацию, то возможность набора с помощью внутренних источников сводится к опросу знакомых непосредственно директора предприятия и самого менеджера по подбору персонала. Основными внешними источниками подбора являются: государственные структуры по занятости населения, частные агентства, подбор студентов из колледжей и вузов, и, наверное, самое популярное, объявления в средствах массовой информации, где наибольшим интересом пользуются интернет сайты поиска работы. Основные инструменты подбора персонала представлены в таблице 1. [1].

Таблица 1 – Определение основных инструментов,
облегчающих набор персонала в организацию

№	Инструмент	Определение
1	Должностная инструкция	инструкция, указывающая круг поручений, обязанностей, работ, которые должно выполнить лицо, занимающее данную должность на предприятии, фирме,
2	Квалификационная карта	включает набор квалификационных характеристик (образование, владение специальными навыками — иностранный язык, компьютер, владение конкретными методиками и т.д.), которыми должен обладать сотрудник, занимающий данную должность.
3	Карта компетенций	представляет собой идеальный портрет профессионала, который подойдет компании для работы на заполняемой вакансии.

Методы подбора персонала в зависимости от уровня спроса и предложения делятся на активные и пассивные. При организации или реорганизации компании целесообразнее менеджеру по набору сотрудников целесообразнее пользоваться активными методами поиска работников. Здесь наибольшей популярностью пользуется метод «вербования» кандидатов на должности организации, когда проводятся встречи со студентами или с

сотрудниками других фирм. Естественно, что «вербовка» работников конкурентов не должна иметь массовый, стихийный характер иначе это отразится на репутации компании.

При реализации функции подбора важным условием является участие руководителей отделов или цехов. Они могут дать профессиональную оценку кандидату на ту или иную должность. Поэтому при процессе найма сотрудников различают широкий и узкий отбор. Широкий отбор предполагает просмотр кандидатов на общих позициях: соответствие образования, наличие квалификации и опыта, профессиональная пригодность кандидатов. При узком отборе уже идет оценка профессиональных и личностных качеств конкретного человека, проходят личные беседы – собеседования.

Таким образом, при реализации функции набора работников в организацию менеджер имеет в своем распоряжении ряд инструментов и метод, помогающих наиболее эффективно справляться с обязанностью привлечения кадров. Однако менеджер не должен принимать решения по кандидату единолично, так как коллегиальные решения приносят большую пользу на стадии узкого отбора.

Список использованной литературы:

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б., Современный экономический словарь. – 2 - е изд. Испр. М.: ИНФА - М. 479 с., 1999.

© Узденова М.Х. - О., 2016

УДК - 338

Р.Ф. Усманова
магистрант 2 года обучения Института экономики финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
г. Уфа, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация

В статье рассматривается вопрос повышения уровня жизни населения на региональном уровне. Проведен анализ на примере объекта – Республики Башкортостан. Выделены проблемы и предложены общие рекомендации по совершенствованию положения в регионе.

Ключевые слова

Регион, население, уровень жизни, обеспечение.

Актуальность изучения вопроса качества жизни населения с каждым годом лишь растает. Это связано с тем, в основе развития любой страны лежит состояние его социальной инфраструктуры и степень удовлетворения первичных потребностей человека - уровень жизни граждан. Под ним понимают степень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей [1, С.19].

Рассмотрим особенности развития этих показателей на примере Республики Башкортостан. Уровень жизни населения включает в себя несколько компонентов:

1. Производство: динамика валового регионального продукта на душу населения (ВРП). В 2014 - 2015 годах наблюдался активный рост ВРП на душу населения в пределах 22 - 24 % , и составил в 2015 году 284 068,3 руб., что на 64 531 руб. меньше, чем в среднем по РФ.

2. Динамика реальных доходов населения. Среди всех регионов России Республика Башкортостан занимает 26 место. Численность населения РБ с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума постепенно сокращается. В 2013 году показатель составил 10,4 % от общей численности населения субъекта, что ниже уровня 2011 года на 2,2 % .

3. Обеспеченность населения жильем: показатели качества жилищного фонда, удельный вес ветхого и аварийного жилья. В среднем на одного жителя республики в 2014 году приходилось 24,2 кв. метров. В 2013 году из 76,1 тыс. семей, стоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях 6,6 % получили жилье. Доля аварийного жилья - 0,5 % .

4. Уровень развития здравоохранения, образования, культуры и отдыха.

Заболеваемость населения с 2012 года постепенно снижается. На данный момент в РБ действует 11 организаций высшего профессионального образования. В 2014 году на 1000 человек населения в РБ приходилось 209 зрителей театров, что немного ниже общероссийского уровня. Число посещений музеев в 2014 году составило 155посещений на 1000 человек населения, значение по РФ составило 756 [2, С. 12].

Как видно, многие показатели уровня жизни населения РБ находятся на среднероссийском уровне или немного ниже. Однако имеются определенные вопросы и проблемы, которые необходимо решать. Так, уровень обеспеченности населения жильем увеличивается с каждым годом, однако и количество нуждающихся семей возрастает. Можно отметить небольшой удельный вес аварийного жилья, что говорит о ведении работ по обновлению жилищного фонда региона. В РБ действует развитая сеть учреждений здравоохранения, образования, а также учреждений культуры и спортивных сооружений. Однако наблюдается нехватка врачей, техники, спортивного инвентаря. В регионе существует необходимая социальная инфраструктура, но существует необходимость в совершенствовании этих показателей, путем создания благоприятных условий для малого и среднего бизнеса, создания стимулов населения для сбережений и инвестировании их в экономику региона.

Итак, для повышения уровня жизни населения в регионе необходимо:

1. Изучить и обобщить:

– зарубежный опыт в области разработки социальных стандартов качества и уровня жизни и социальной защиты населения, государственной социальной стандартизации;

– отечественный опыт регионов, обладающих наилучшими достижениями по определенным направлениям повышения качества жизни населения.

2. Разработать стандарты на федеральном уровне для страны и регионов в целом.

4. Утвердить единую систему индексов – параметров, по которым должна осуществляться оценка и планирование качества жизни населения.

5. Организовать общественно - научный экспертный совет по вопросам качества жизни населения для проведения следующих основных мероприятий:

– осуществления постоянного мониторинга качества жизни граждан;

– оценки эффективности и результативности деятельности органов местного самоуправления на основе анализа динамики показателей качества жизни на конкретных территориях;

– проведения информационной работы (форумов, выставок, научно - практических конференций, круглых столов) по актуальным проблемам качества жизни населения;

7. Постоянно повышать качество подготовки специалистов, осуществляющих процесс предоставления государственных услуг населению.

Таким образом, сделаем вывод. Повышение уровня жизни населения – довольно сложный процесс. Это связно с тем, что он включает в себя множество компонентов, развитие которых должно быть системным и комплексным и зависеть от особенностей развития региона: его экономики, происходящих социальных и политических процессов и многих других аспектов.

Список использованной литературы:

1. Козлов А.Р. Повышение уровня жизни населения в регионах России / А.Р. Козлов // Практика муниципального управления. - 2015.№3.С.19

2. Дубров В.А. Оценка уровня жизни населения в регионах РФ / В.А. Дубров // Государственное и муниципальное управление. Теория и практика. - 2014.№2.С.12

© Р.Ф. Усманова, 2016

УДК 657.6

Э.Н. Фахретдинова
к.э.н, доцент каф.«Бухгалтерский учет и аудит»
А.Ф. Шамсутдинова
магистрант 1 курса института экономики
Казанский государственный аграрный университет
г. Казань, Российская Федерация

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

Внутренний аудит является действенным способом обеспечения собственников и руководителей информацией о функционировании системы внутреннего контроля, в том числе о ненадёжности информации в бухгалтерской финансовой отчетности, соответствия деятельности компании законодательству [3,5,8]. Внутренний аудит способствует:

- появлению возможности на выгодных контрактах привлекать инвестиции путем повышения качества финансовой отчетности хозяйствующего субъекта;

- появлению возможности эффективно распоряжаться материальными и трудовыми ресурсами хозяйствующего субъекта и проводить эффективную ценовую политику;

- появлению у собственников возможности проверять деятельность топ - менеджера на соответствие его действий целям бизнеса хозяйствующего субъекта, а у топ менеджмента –

результативности работы филиалов и структурных подразделений хозяйствующего субъекта [2].

Английский специалист Додж Р. трактовал понятие внутренний аудит, как составную часть внутреннего контроля, осуществляемый по решению органов управления компанией для целей контроля и анализа хозяйственной деятельности [6, с.28].

В зарубежной практике принято выделять три вида аудита: финансовый, операционный и управленческий аудит.

Финансовый аудит (аудит финансовой отчетности) предусматривает оценку возможности информации, содержащейся в финансовой отчетности. Такой аудит чаще всего проводится аудиторскими организациями, которые оформляют по результатам проверки заключение относительно финансовых отчетов. По форме и содержанию финансовый аудит наиболее близок к аудиту, осуществляемому в России [4].

Операционный аудит используется для получения оценки эффективности отдельных видов деятельности. Проверка не ограничивается бухгалтерским учетом, а вводит также изучение организационной структуры фирмы. [7].

Управленческий аудит – один из эффективных инструментов обеспечения выполнения заданий [1]. Он получил научное развитие на теоретических основах операционного и управленческого аудита – внутренний аудит, который широко употребляется в крупных организациях реального сектора экономики – отечественных корпорациях или холдингах, организациях, имеющих филиальную структуру или сложные многоотраслевые производства.

Внутренний аудит в России имеет сравнительно недавнюю историю. В организационно - правовом аспекте внутренний аудит является индивидуальным для каждой компании, поскольку зависит от особенностей ее финансово - хозяйственной деятельности. Можно выделить следующие организационные формы внутреннего аудита:

- формирование собственной службы внутреннего аудита - осуществляется собственными силами компании, чему содействует неплохая осведомленность сотрудников о внутренней структуре компании и отраслевых особенностях бизнеса;
- аутсорсинг - предполагает абсолютную передачу функций внутреннего аудита сторонней компании или внешнему консультанту;
- ко - сорсинг - предполагает, что внутри компании создаются органы внутреннего аудита, но в некоторых случаях могут привлекаться эксперты сторонних компаний или внешние консультанты, т. е. ко - сорсинг представляет собой частичный аутсорсинг [6, с. 31].

Подводя итоги, можно сказать, что в международной практика внутреннему аудиту уделяется огромное внимание, поскольку он усиливает контроль над достижением желаемого уровня экономичности, эффективности и результативности деятельности компании. В России же аудит пока не развит, не уделяется должное внимание и эффективности внутреннего аудита.

Список использованной литературы:

1.Бровкина Н.Д. Контроль и ревизия: Учебное пособие / Под ред. проф. М.В. Мельник. М.:ИНФРА - М, 2009. - 346 с.

2. Грищенко А.В. Почему необходимо создавать службу внутреннего аудита? [Текст] / А.В. Грищенко // Справочник экономиста. - 2008. - №8.–С.18 - 23.

3. Закирова А. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. №3.2. С.52 - 55.

4. Климович В.П. Основы банковского аудита: учебник. - М.: ФОРУМ: ИНФРА, 2010. - 192 с.

5. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. №11. С.35 - 39.

6. Панкратова Л.А. Внутренний аудит в современной системе управления организацией // Аудитор. - 2012. - №6. - с.25 - 33

7. Саунин А.Н. Аудит эффективности использования государственных средств. Дисс.. доктора экон. наук; 08.00.12, М.:2003.

8. Фахретдинова Э.Н. Требования МСФО к качеству финансовой отчетности. / Э.Н. Фахретдинова, А.М. Гильмуллина // Актуальные вопросы образования и науки. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 152 - 154

© Э.Н. Фахретдинова, А.Ф. Шамсутдинова, 2015

УДК 338

Э. Ю. Хиревич
Студент специальности «Экономическая безопасность»
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
г. Красноярск, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АЛЮМИНИЕВОЙ ОТРАСЛИ

В настоящее время алюминиевая промышленность представляет стратегический сектор отечественной экономики. Многие предприятия этой отрасли являются градо - и системообразующими.

Однако, современные тенденции развития мирового рынка алюминия можно охарактеризовать как неблагоприятные, что обусловлено наличием ряда факторов, сдерживающих развитие отрасли с 2008 года [1,2].

Одной из составляющих инструментов ОАО «РУСАЛ» для решения сложившихся проблем являются инновации. Так, ОАО «РУСАЛ» обладает собственной инженерно - технологической базой, которая позволяет компании самостоятельно осуществлять полный цикл работ в сфере НИОКР. С целью повышения спроса компания расширяет ассортимент продукции. Специалисты ИТЦ ОАО «РУСАЛ» работают над созданием новых видов сплавов в соответствии с потребностями рынка (в планах компании - увеличение их доли в общем объеме производства до 75 % [3]). Основными проектами этого направления

являются производство сплавов алюминия с редкоземельными и переходными металлами для электротехнической промышленности, а также разработка технологии создания алюминиевых сплавов с высокими физико - механическими свойствами для автомобильной промышленности.

На внутреннем рынке компания ищет новые ниши и пытается освоить выпуск новой продукции. В 2015 году ОАО "РУСАЛ" вышел на новый для себя рынок - фольги для производства пищевых контейнеров. Инвестиции в проект составили 17 млн. долларов в увеличение мощности "РУСАЛ - СаянАЛ" в Хакассии на 25 % к 2016 году - с 40 тыс. до 50 тыс. тонн фольги в год, в основном за счет высокотехнологичной фольги, предназначенной для изготовления гибкой упаковки [4].

В связи с тем, что алюминиевое производство является энергоемким, большую роль играют затраты на электроэнергию. Их доля в себестоимости крайне энергоемкого производства алюминия уже доходит до 35 % и составляет свыше 1900 долл. / т., что снижает рентабельность производства. С целью снижения издержек компания прибегает к внедрению новых энергоэффективных технологий, которые позволяют существенно снизить энергоемкость производства, обеспечивая экологический и экономический эффект. Главный на сегодняшний день инновационный проект ОАО «РУСАЛ» – это создание революционной технологии электролиза с использованием инертного анода [3].

Одним из инструментов повышения прибыльности производства является переработка красного шлама – отходов глиноземного производства - с целью извлечения ценных компонентов, таких как оксиды железа, титан и другие металлы. Данная мера снимает необходимость дорогостоящего захоронения красного шлама и создает источник дополнительной прибыли для глиноземных предприятий [5].

Остро стоит вопрос о высоком уровне износа основных фондов алюминиевых предприятий - в России лишь 15 % алюминия выпускается на современных мощных электролизерах. Одной из мер является инвестирование по характеру модернизации и инновации. В кризисных условиях ОАО «РУСАЛ» не сворачивает инвестиционный бюджет, но приоритет отдается проектам со сроком окупаемости до трех лет, а в производстве металла главным приоритетом стали так называемые «эффективные тонны» [5].

Алюминиевое производство характеризуется наличием экологических рисков. В целом около 80 % продукции ОАО «РУСАЛ» выпускается с использованием экологичной гидроэлектроэнергии. Однако источником экологических рисков остается эффективная во многих отношениях и широко применяемая в России технология Содерберга. Компания работает над ее усовершенствованием. Новая технология «Экологичный Содерберг» позволяет значительно снизить нагрузку на окружающую среду и увеличить производительность электролизера (выход по току вырастает в среднем на 2 %) [3].

Кроме инновационных методов решения проблем алюминиевой промышленности ОАО «РУСАЛ» применяет широкий спектр инструментов для развития отрасли. К ним относятся политика увеличения доли продукции с добавленной стоимостью, методы, стимулирующие спрос, политика сокращения производственных мощностей, рефинансирование кредитов, трансформация логистической системы, создание собственной энергетической базы, замещение импортной обрабатывающей техники для заводов компании на технику, созданную собственными силами [6].

Резюмируя выше изложенное, можно вывод об активной политике ОАО «РУСАЛ», направленной на устранение негативных факторов в целях дальнейшего повышения эффективности своей деятельности. Однако, стоит отметить, что сложившиеся условия создают существенные барьеры для развития отрасли, преодоление которых невозможно без участия государства.

Так, сложившаяся нестабильная политическая ситуация обуславливает низкую привлекательность отрасли для иностранных инвесторов. С целью улучшения ситуации государство минимизирует негативные последствия политического кризиса, прибегая, например, к партнерству с другими странами.

Негативным фактором как для отечественного рынка в целом, так и для алюминиевого рынка, в частности, выступает рост доли импортной продукции на российском рынке алюминия. В 2014 году ее доля по отношению к отечественному производству увеличилась на 3 % [7]. Решением указанной проблемы является реализация целенаправленной государственной политики импортозамещения.

Одной из мер поддержки представителей алюминиевой отрасли со стороны государства является субсидирование предприятий промышленности в рамках государственной программы инновационного развития. Так, ОАО «РУСАЛ» в 2010 году получило 1,4 млрд. рублей на реализацию своих инновационных проектов, что на данный момент является абсолютным максимумом по России.

Высокая стоимость заемных средств ограничивает возможности ОАО «РУСАЛ» к осуществлению инноваций и модернизации производства. С целью снизить девальвационные и инфляционные риски в декабре 2014 года ЦБ РФ поднял ключевую ставку до 17 % , что фактически привело к росту ставок кредитов под оборотные средства до 25 - 30 % . Выходом из этого является активная политика ЦБ РФ, нацеленная на снижение ставки. Однако, снижение ее в июне 2015 г. до уровня 11,5 % является недостаточным для обеспечения алюминиевой отрасли доступными кредитными средствами. В связи с этим проблема остается открытой.

Таким образом, нельзя не отметить регулирующего участия государства в развитии алюминиевой отрасли, однако воздействие государства не является основополагающим, все меры по предотвращению негативных факторов инициируются в основном самой компанией ОАО «РУСАЛ. Это касается, в том числе, и инноваций, которые являются основополагающим инструментом решения сложившихся проблем. Следовательно, необходимо активное включение в процесс стимулирования промышленности правительства, что в сумме с эффективной политикой ОАО «РУСАЛ» обеспечит успешное развитие алюминиевой отрасли России.

Список использованной литературы:

1. Руйга И.Р. Современные тенденции на российском рынке металлургии // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 9 (50). С. 851 - 854.

2. Руйга И.Р. Ключевые проблемы и факторы, сдерживающие развитие отечественной металлургической промышленности // Современные проблемы науки и образования. – 2014. - №5. – С.373.

3. НИОКР [Электронный ресурс] / РУСАЛ – URL: http: // www.rusal.ru / development / innovations /

4. Глава дивизиона "Русал": компания не планирует продавать упаковочный бизнес [Электронный ресурс] / Рамблер. Финансы – URL: http: // finance.rambler.ru / news / economics / 154803117.html

5. Хиревич Э.Ю., Руйга И.Р. Особенности инновационного развития алюминиевой отрасли Российской Федерации // Научно - методический электронный журнал Концепт. – 2015. - № 8. – С. 76 - 80.

6. Хиревич Э.Ю., Руйга И.Р. Роль государства в развитии алюминиевой промышленности: зарубежный опыт, отечественная практика // Научно - методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т.13. С.3266 - 3270.

7. UC Rusal теряет Россию [Электронный журнал]: Ведомости. - Электронный журнал. – 2014. - Режим доступа: http: // www.vedomosti.ru / newspaper / articles / 2014 / 02 / 14 / uc - rusal - teryaet - rossiyu

© Э. Ю. Хиревич

УДК33

Хохоева З.В.,
к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО «Северо - Осетинский государственный
Университет имени К.Л. Хетагурова», Российская Федерация

ЦЕЛЕВЫЕ ЗАЙМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Развивать человеческий капитал целесообразно в специально созданных региональных зонах, причем при создании подобных зон необходимо использовать опыт, накопленный в нашей стране, при создании особых экономических зон. Данные экономические зоны создавались в России в целях интенсификации развития высокотехнологичных производств, освоения качественно новых видов продукции, системного развития территориальной инфраструктуры, модернизации сферы туризма и рекреации. К сожалению, потенциал ОЭЗ был реализован процентов на тридцать, чему помешали введенные государством институционально - хозяйственные ограничения и мировой финансовый кризис 2008 - 2009 гг.

Предлагаема зона развития человеческого капитала должна обладать набором необходимых признаков:

- создаваться и функционировать в рамках государственно - частного партнерства;
- иметь необходимый предпринимательский потенциал, который позволит проводить консолидацию субъектов малого и среднего бизнеса в рамках предпринимательских ассоциаций, что позволит реализовать принципы самоуправления на мезо - уровне;
- опираться на спецификацию активов, контрактов и форм экономического поведения субъектов малого и среднего бизнеса, что позволит согласовывать их интересы и создавать устойчивые партнерские отношения между участниками.

Сложившийся в нашей стране дефицит средств региональных бюджетов вызывает к жизни ситуацию, когда экономики субъектов РФ полностью зависят от средств

федерального бюджета [1, 2, 3, 4]. Считаем, что для развития человеческого капитала в регионе необходимо использовать целевые займы, которые по - нашему мнению должны представлять специализированные венчурные фонды, функционирующие в хозяйственном пространстве территории.

Проведенный в ходе исследования анализ существующих в Южном макрорегионе венчурных фондов показал их нехватку (табл. 1). Данное обстоятельство мешает на наш взгляд финансированию процесса развития человеческого капитала в регионе.

Таблица 1 – Региональные венчурные фонды Южного макрорегиона по состоянию на 17.03.2016г.[9]

Субъект Южного макрорегиона	Название регионального венчурного фонда
СКФО	нет региональных венчурных фондов
ЮФО	2 региональных венчурных фонда

Считаем, что выделяемые целевые займы на развитие человеческого капитала позволят региональным властям решить проблему развития человеческого капитала в субъектах РФ.

Определим задачи венчурного фонда развития человеческого капитала:

1) поддержка бизнес - идей начинающих предпринимателей региона;

2) развитие социального предпринимательства в Южном макрорегионе;

3) активизация малого инновационного предпринимательства в субъектах ЮФО и СКФО;

4) развитие территориальных зон интенсивного развития человеческого фактора.

Список использованных источников

1. Ермоленко А.А. Поиск новых идей развития российской экономики под углом зрения теории пассионарности // Terra Economicus. - 2016. - Т. 14. - № 2. - С. 90 - 99.

2. Ермоленко А.А. Фиктивный капитал региональной экономики // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2014. - № 4. - С. 50 - 55.

3. Ермоленко А.А. Ресурсы крупных корпораций в преобразовании хозяйственного пространства России // Современная научная мысль. - 2014. - № 2. - С. 118 - 125.

4. Ермоленко А.А. Развитие системного подхода к исследованию финансового рынка // Новые технологии. - 2013. - № 1. - С. 96 - 99.

5. Клочко Е.Н., Бугаенко В.Э. Государственно - частное партнерство как механизм создания зон интенсивного развития человеческого капитала в ЮФО // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 6 (71). - С. 271 - 276.

6. Прохорова В.В., Клочко Е.Н. Конкурентоспособность региональных экономических систем // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. - 2015. - № 5 - 6 (140 - 141). - С. 43 - 46.

© Хохоева З.В., 2016

[9] Таблица составлена автором по данным электронного ресурса www.opora - credit.ru

УДК33

З.Ю. Шартан
магистр 2 года обучения, направление «Экономическая безопасность»
КубГУ
г. Краснодар, Российская Федерация
Н.Ю. Натаова
Старший преподаватель
Филиал МГТУ в пос. Яблоновском
Пос. Яблоновский, Российская Федерация

АНАЛИЗ РЕАЛИЙ И ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОГО КАПИТАЛА ВО ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ

Значительную роль в рамках развития процессов глобализации играют тенденции распространения суррогатов, виртуализации капитала, формирующие в мировом финансово - экономическом пространстве свой собственный рынок. В связи с этим, многие предположения, которые связаны со старыми парадигмами о капиталах, считающиеся основой не только сферы инвестиций, но и всей экономики в целом, последовательно наблюдается замещение более новыми формами товарно - денежных отношений. Таким образом, проблемы, связанные с вывозом капитала, целесообразно исследовать как через призму теневой экономики, так и в границах стратегического завоевания сегментов государствами в мировом рынке финансов [2].

Произошло резкое ухудшение геополитического положения России из - за распада Советского Союза, а также многопланового кризиса, произошедшего в 90 - х годах. Экономический потенциал на тот момент составлял всего 1 / 3 от экономического потенциала СССР.

Автократической доктриной внешнеэкономической деятельности СССР было допущено только участие, которое было очень ограничено, в процессах предоставления и получения кредитов и займов.

Многие считали, что иностранные займы и кредиты могут стать источником того, что советская экономика будет зависима от мирового капиталистического хозяйства, а единственным назначением советских кредитов и займов является укрепление авторитета СССР на международной площадке. Совсем неудивительным является то, что внешнеэкономические связи Советского Союза формировались на ограниченной основе внешней товарной торговли, научно - технических сотрудничествах и экономического содействия [1].

Согласно социалистической доктрине международных экономических отношений, СССР отказывалось от того, чтобы экспортировать капитал за рубеж, так как опасались обвинений в том, что происходит эксплуатация населения других государств, но все равно, по факту, для того, чтобы обслуживать внешнеэкономические операции правительство Советского Союза обязывало ряд внешнеэкономических, внешнеторговых, банковских, транспортных и других компаний принимать участие посредством их капиталов в работе как советских смешанных, так и собственных зарубежных организаций.

В происходивших тогда экономическом кризисе, развале Советского Союза, нарастающей инфляции, выхода на внешние рынки очень большого числа новых субъектов внешнеэкономической деятельности, постановление Совета Министров № 412, а также решения, которые ему сопутствовали произвели эффект оживления легального экспорта.

Важно отметить тот факт, что процесс бегства капитала из Советского Союза начался совершенно не в последние годы, когда СССР еще существовало. Началом можно считать середину 50 - х годов [4].

Масштабное расширение внешнеэкономических связей, достаточно частые деловые, но и личные контакты советских предприятий и населения с зарубежными партнерами, формирование «теневой экономики», мафии, а также бюрократической буржуазии во времена Хрущева и Брежнева во многом стали теми факторами, которые поспособствовали зарождению нелегальных состояний, но и создали почву для нелегального бегства капитала за рубеж, где он уже был недоступным для того, чтобы его конфисковали и подвергли отечественному налогообложению.

В те годы бегство капитала находилось на достаточно скромном уровне, а его методы были весьма изощренными, не беря во внимание то, что сам этот капитал в Советском Союзе находился также вне закона и создавался в ограниченных незаконных условиях.

В 1985 - 1991 гг. по разным мотивам государственные, партийные и частные структуры резко форсировали бегство капитала за границы СССР, и оно приняло невиданные со времен гражданской войны 1918 - 1922 гг. масштабы. По данным ЦБ РФ, в 2014 году чистый вывоз частного капитала в России составил $56,8 млрд [3].

Итак, история показывает, что распад государства и сопровождающая его неустойчивость экономической и политической ситуации, зачастую, приводят к лавинообразному бегству капитала из страны. Развал СССР и кризис российской государственности явились очень сильными катализаторами того, что капитал стал утекать из России.

На сегодняшний день Российская Федерация парадоксально представляет собой одновременно и сферу быстрого первоначального накопления, но также и источник массированного бегства капитала.

Список использованной литературы:

1. Бернштам Б.Е. Особенности «бегства капитала» из России // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2013. С. 113 - 119.
2. Отток капитала из России // Центр макроэкономических исследований. 2015. Январь.
3. Пять причин бегства капиталов из России // Независимая газета. 24.06.2014.
4. Харламова Т.Н., Краснопеева Т.Ю. Проблема привлечения инвестиций и их оттока в экономике России // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. 2016. № 5.
5. Хейфец Б. Влияние вывозы капитала на экономику [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // institutiones.com / general / 1098 - vliyanie - vyvoza - kapitala - na - ekonomiku.html (дата обращения 15.08.2016 г.).
6. Шексон Н. Люди, обокравшие мир. Правда и вымысел о современных оффшорных зонах: пер. с англ. М: Эксмо, 2015.

© Е.Н. Александрова, З.Ю. Шартан, 2016.

УДК 339.18

Корниенко М.А.
Студентка 4 курса финансового факультета
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова
Шестакова Д.А.
Студентка 4 курса финансового факультета
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель: Абалакин А.А.
к.э.н., доцент, доцент каф. "Банковское дело"
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова
Г. Москва, Российская Федерация

ДРОПШИППИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

В современных условиях ведения бизнеса все чаще встречается относительно новый термин – дропшиппинг.

Прежде всего, в дословном переводе с английского языка дропшиппинг (dropshipping) – прямая поставка. Этот термин означает модель бизнес - сотрудничества, в которой компания - производитель товара не занимается реализацией продукции сама, а передает данные обязанности дропшипперу, который, по сути, является ее партнером - посредником. Дропшиппер находит клиентов, желающих приобрести товар, и принимает от них оплату. На следующем этапе он перечисляет полученные деньги компании - производителю, одновременно передавая информацию о клиенте и его заказе, чтобы продавец мог собрать и отправить заказ.

Одним из участников дропшиппинга является производитель. Как правило, такие компании нанимают посредников, чтобы сократить свои затраты на рекламу товара, этим занимаются посредники. Более того, производитель не общается с потенциальными клиентами, экономя на этом время. Дропшипперы сами осуществляют переговоры с покупателями, определяют удобные для них методы оплаты.

Выгода посредника заключается в том, что для заработка ему нет необходимости в большом начальном капитале для создания бизнеса. Дропшиппер не несет финансовых рисков, так как, например, ему не требуются складские помещения, как в розничной торговле. Его прибыль во многом зависит от него самого, так как ее составляет разница между установленной им же ценой на единицу товара и ценой покупки товара у производителя (опт - розница). При этом, дропшипперы часто предлагают товары в розницу дешевле, чем сами производители, что обеспечивает им большую популярность среди покупателей и прибыль. Для посредника удобно и то, что заботы по отправке товара ложатся на производителя, а он может сотрудничать с несколькими компаниями одновременно, создавая собственную марку и рекламируя ее.

Обычно дропшипперы ведут свой бизнес с помощью интернета. Они участвуют в онлайн - аукционах и досках объявлений (таких, как eBay или Avito), выставляя множество объявлений с описанием товаров, и принимают оплату. Также они могут иметь и собственный сайт - магазин, который является прибыльным инструментом ведения бизнеса.

Безусловно, деятельность посредника не такая безрисковая, как может показаться на первый взгляд. Во - первых, дропшиппер несет ответственность за проданные товары, так как принимает оплату от покупателей, и, следовательно, отвечает за качественное

выполнение услуги (срок поставки товара, соответствие его качества). При задержке поставки товара продавцом, посреднику приходится отвечать перед покупателем (вплоть до возврата средств) и одновременно разрешать проблему с продавцом.

В нашей стране дропшиппинг имеет свои особенности. На отечественных интернет - аукционах посредники делают огромные наценки на товар. Часто товары продают по цене, в несколько раз превышающей ту, по которой его приобрел сам посредник.

Сроки доставки у дропшипперов бывают в несколько раз дольше, чем у компаний - производителей. Это связано с необходимостью накопить достаточно заказов для крупной партии товара. К сожалению, в России посредническая деятельность еще не сильно развита, что выражается в отсутствии ответственности у отечественных дропшипперов. Иногда бывает необычайно сложно получить ответ по поводу бракованного или битого в дороге товара, не говоря о возврате средств или обмене.

Рассмотрим процесс заработка дропшиппером прибыли. Цена некого товара – 40 тыс.рублей. Посредник продает товар за 50 тыс. рублей покупателю, реальная прибыль составила 10 тыс.рублей, но и 40 тыс.рублей задержатся на счету до платежа поставщику. Таким образом, дропшиппер всегда располагает некоторой суммой на счету, которая накануне оплаты поставщику превышает его реальную прибыль в несколько раз. Преимуществом дропшиппинга является то, что всей суммой, находящейся на счету, возможно свободно распоряжаться по своему усмотрению (в том числе и инвестировать в другой бизнес) до расчета с поставщиком.

Таким образом, дропшиппинг – новый вид предпринимательства, захватывающий рынки в разных странах благодаря своей простоте, легкости и минимальным затратам. Так как необходимыми для такого посредничества инструментами являются лишь компьютер и интернет, дропшиппингом часто занимаются ради дополнительного заработка, помимо основной деятельности. Рассмотрев систему организации дропшиппинга, его основные особенности, а также преимущества и недостатки для различных участников процесса, можно сделать вывод, что дропшиппинг сегодня является инновационным, а также достаточно перспективным, привлекательным и конкурентоспособным видом организации бизнеса.

Список использованной литературы:

1. М. Л. Калужский // Маркетинг в России и за рубежом. - 2012. - № 1. - С. 90 - 104. - Библиогр.: с. 104 (1 назв.).

© Корниенко М.А., Шестакова Д.А.

УДК 339.138

С.С.Эйгин
Хадыева А.Г.
магистрант
Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО УГАТУ, г.Уфа, Российская Федерация
Научный руководитель: Исмагилова В.С.

ОЦЕНКА КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИЕЙ

Системы управления промышленной компанией становятся препятствием для их дальнейшего развития в современных условиях высокой конкуренции и огромных

возможностях потребительского выбора. Вследствие этого, многие промышленные компании акцентируют свое внимание на клиенте и его потребностях, выстраивая свою деятельность, основываясь на клиентоориентированном подходе.

Для определения содержания деятельности клиентоориентированной компании, прежде всего, необходимо дать трактовку самого понятия клиентоориентированность.

Воспользуемся определением, которое дал Ф.Тейлер: «клиентоориентированность – это способность организации извлекать дополнительную прибыль за счет глубокого понимания и эффективного удовлетворения потребностей клиентов»[10].

Клиентоориентированность становится одним из основных факторов конкурентоспособности компании. Для построения клиентоориентированной компании в настоящее время недостаточно лишь предоставлять продукцию и услуги высокого качества, важно устанавливать и поддерживать долгосрочные отношения, как с внешними, так и с внутренними клиентами.[11]

Число промышленных компаний, которые стремятся стать клиентоориентированными, становится все больше, однако большинство из них не понимают в полной мере критерии и параметры клиентоориентированности, на основании которых потребители оценивают ценность продукта, а значит, не осознают весь спектр возможных преимуществ этого подхода.

Ключевые предпосылкии формирования клиентоориентированности промышленных предприятий можно разделить на экономические и методологические.

Экономические предпосылки клиентоориентированности связаны глобализацией мировой экономики, с ростом конкуренции на рынке потребительских и промышленных товаров, с переход к концепции маркетинга взаимоотношений и CRM - концепции, с повышение «профессионализма» клиентов, с повышение роли трудовых ресурсов в развитии компании

В этих условиях для многих промышленных компаний основным способом сохранения рентабельности бизнеса стало повышение интенсивности потребления их товаров и услуг каждым из клиентов, что привело к необходимости поддержания долгосрочных отношений с ними.[12]

Промышленные компании с целью сокращения расходов на привлечение покупателей стали использовать состоявшихся клиентов в качестве «промоутеров», сокращающих цикл вывода продуктов на рынок и их продвижение в своей социальной среде. Партнерство компаний с клиентами стало основой их успешного развития.

Методологическими предпосылками клиентоориентированности является усиление значимости интегрирующей роли маркетинга и переориентации бизнес - процессов на решение проблем клиентов.

Необходимо выделить основные причины ограниченного количества клиентоориентированных промышленных предприятий.

---

[10] Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента / Ф.У,Тейлор. М.: Дашков и К, 2012. - 81 с.

[11] Криони О.В., Исмагилова В.С. Основы безопасносности предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Уфа, 2016.

[12] Исмагилова В.С., Касимова Э.Р. Международный маркетинг // Учебное пособие / Уфа, 2016. (2 - е издание, переработанное)

Это, прежде всего:

– высокие затраты на внедрение клиентоориентированного подхода к управлению компанией, реинжиниринг бизнес - процессов и изменение системы управления организацией;

– отсутствие методологии и практически отработанного инструментария для реализации идей клиентоориентированности.

Для преобразования промышленной компании в клиентоориентированную необходимо соблюдение определенных правил:

– в рамках компании необходимо осуществлять работу по формированию положительного отношения к клиентам;

– организационная структура управления должна быть ориентирована на клиента, а не на товары;

– изучение потребностей клиентов необходимо проводить с помощью качественных и количественных исследований[13].

Осуществление оценки клиентоориентированности компании можно проводить в рамках исследовательских проектов, а также деятельности службы маркетинга и менеджмента качества, при этом необходимо формировать базы данных о реальных и потенциальных клиентах и проводить их сегментацию по различным критериям.[14]

Таким образом, предпосылками для клиентоориентированности промышленных предприятий стали качественные изменения в реальной практике их деятельности. Возросшие сложности при взаимном сотрудничестве с клиентами и другими ключевыми рыночными партнерами, осуществление перехода компаний к системе управления качеством, развитие информационных технологий повысили стратегическую значимость клиентоориентированности.

В настоящее время основой для формирования конкурентных преимуществ компании является установление длительных, взаимовыгодных и устойчивых взаимоотношений с потребителями. В связи с чем меняются образцы современного поведения компаний на рынке. Обеспечение быстрого и адекватного реагирования организаций на вызовы постоянно изменяющейся внешней среды, все большая ориентация на потребности, ожидания и предпочтения потребителей обусловливают необходимость формирования клиентоориентированной системы управления компанией.

Список литературы

1. Комлева Н.С., Пачин Н.А. Оценка клиентоориентированности системы управления промышленной компанией / Н.С. Комлева, Н.А. Пачин // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2012. - № 3. - С. 207 - 214.

2. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента / Ф.У,Тейлор. - М.: Дашков и К, 2012. - 81 с.

[13] Комлева Н.С., Пачин Н.А. Оценка клиентоориентированности системы управления промышленной компанией / Н.С. Комлева, Н.А. Пачин // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2012. № 3. С. 207 - 214

[14] Исмагилова В.С., Яппарова Д.И., Пацков А.Е. Этика и социальная ответственность маркетинга. Уфа, 2016.

3. Фролов В.Г., Любимова М.В., Савицкая Т.В., Храмова И.Ю., Чемоданова Ю.В., Чикулишева Т.К. Методы оценки эффективности управления организацией при реализации клиентоориентированного подхода // Российское предпринимательство. - 2014. - № 16 (262) . - с. 16 - 26. – URL: http: // bgscience.ru / lib / 8629 /

4. Исмагилова В.С., Касимова Э.Р. Международный маркетинг // Учебное пособие / Уфа, 2016. (2 - е издание, переработанное)

5. Исмагилова В.С., Яппарова Д.И., Пацков А.Е. Этика и социальная ответственность маркетинга. Уфа, 2016.

6. Исмагилова В.С., Гумерова З.Ж. Аспекты социально - ориентированной концепции устойчивого развития нефтегазовой компании. В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НЕФТЕГАЗОВОМ ДЕЛЕ. 2016. С. 156 - 159.

7. Криони О.В., Исмагилова В.С. Основы безопасности предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Уфа, 2016.

© С.С.Эйгин, Хадыева А.Г.

УДК 338.2

О. И. Ярмола
Старший преподаватель кафедры «Экономики и управления»
Филиал Кузбасского государственного технического университета
имени Т. Ф. Горбачева в г. Новокузнецке
г. Новокузнецк, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Значимость финансовой политики в социальном и экономическом развитии Российской Федерации трудно недооценить. От уровня ее рациональности зависят, в первую очередь, темпы роста промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи и иных отраслей на уровне государства и на уровне его субъектов.

Финансовая политика включает в себя разные этапы. К примеру, определение ее целей, предоставление нужной величины ресурсов и осуществление определенных операций для достижения запланированных целей и задач. В состав финансовой политики включают разные составляющие: бюджетную, налоговую, кредитную, инвестиционную, денежно - кредитную, ценовую, таможенную, антимонопольную и другие. При этом, все они между собой взаимосвязаны: одна неоспоримо воздействует на другую. И непосредственно по этой причине они должны разрабатываться и реализовываться в тесной и постоянной взаимосвязи друг с другом.

Например, несогласованность антимонопольной и бюджетной политики, как правило, приводит к увеличению цен и тарифов на продукцию и услуги естественных монополий, которое приводит к тому, что в процессе реализации уже установленных бюджетов всех уровней возникают, во - первых, выпадающие доходы, а во - вторых, дополнительные расходы. Таким образом, увеличение тарифов на электроэнергию и железнодорожные

перевозки значительно уменьшают прибыль многих компаний и, соответственно, поступления в бюджеты и одновременно приводят к удорожанию коммунальных услуг для учреждений образования, здравоохранения и культуры, а, следовательно, и росту расходов бюджетов.

Проблема выбора способов осуществления финансовой политики во все периоды существовала и будет являться главной в функционировании любой страны, в том числе на уровне его субъектов. Имеет место и организационная проблема на пути проведения единой финансовой политики - проблема присутствия межведомственных барьеров ее осуществления. Таким образом, в настоящее время, наряду с Министерством финансов РФ, в качестве самостоятельных органов управления финансами действуют Центральный банк РФ, Федеральная налоговая служба РФ, Государственный таможенный комитет РФ, Пенсионный фонд РФ, Счетная палата РФ. Подобное число ведомств, в принципе работающих на реализацию единой цели, неминуемо приводит к снижению окончательного результата их совместной деятельности.

Финансовая политика России на 2015 - 2017 годы направлена на сокращение уровня инфляции до 4 % , снижение стоимости кредитования и обеспечение стабильной работы банковского сектора. В результате будут созданы условия для возобновления экономического роста и повышения реальных доходов населения [1].

В основе финансовой политики страны находится урегулирование уровня процентных ставок и уровень налоговой ставки, так как исполнительный налогоплательщик — это база для формирования государственного бюджета.

Достаточно значительной проблемой федерального бюджета считается увеличение отдачи частной собственности. Необходимо увеличивать индивидуальную ответственность представителей страны в органах управления компаний, доля акций которых принадлежит государству, за эффективное использование активов, установление кооперационных связей и создание условий с целью привлечения инвестиций. Данные положения могут быть зафиксированы в договорах, имеющих юридическую и экономическую силу. Кроме того имеется потребность в обеспечении поступления дивидендов в федеральный бюджет от использования государственной собственности. С этой целью нужно организовать работу Центрального фонда хранения и обработки информации фондового рынка — Центрального депозитария и единой национальной депозитарной системы. Следует гарантировать подтверждение прав Российской Федерации на иностранную собственность и максимизировать эффективность от ее применения. В самом процессе формирования бюджета на всех уровнях особую роль играет их кассовая активность. В ходе финансового менеджмента в денежных потоках страны появляются временные кассовые разрывы. Таким образом, понижение остатков на отдельных бюджетных счетах возможно только с переходом к единому счету Российской Федерации и государственных внебюджетных фондов, средства которых остаются в распоряжении коммерческих банков на достаточно длительное время. Комплекс аналогичных ресурсов мог бы эффективно использоваться на покрытие временных кассовых разрывов бюджета [2].

Крайне важно проводить согласованную финансовую, денежно - кредитную и социально - экономическую политику, направленную на интересы всех слоёв населения, создающих национальное богатство и обладающих огромным интеллектуальным и экономическим потенциалом. Таким образом, можно отметить, что финансовая политика требует

дальнейшего совершенствования, которое может осуществляться, в том числе и с учетом перечисленных выше теоретических и практических соображений и предложений.

Список использованной литературы:

1. Финансовая политика России на 2015 – 2017 годы // Режим доступа: http: // biznesklubonline.com / stati / 803 - finansovaya - politika - rossii - na - 2015 - 2017 - gody /

2. Щербакова, Ю. В. Современные проблемы финансовой политики и пути их решения // Молодой ученый. — 2015. — №13. — С. 477 - 480

© О. И. Ярмола, 2016

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.99

Ю.В. Андросова, научный сотрудник
ФГБНУ «НИИ национальных школ Республики Саха (Якутия)», г. Якутск

ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДВУЯЗЫЧИЯ У ДЕТЕЙ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Формирование сбалансированного двуязычия у детей в младшем школьном возрасте является одной из основных задач начального общего образования в условиях многонационального государства.

В Республике Саха (Якутия), в частности в г. Якутске, в последние годы сформирована естественная якутско - русская двуязычная среда, которая оказывает значительное влияние на развитие раннего двуязычия у детей. При поступлении в первый класс многие дети владеют родным (якутским) и русским языками на уровне повседневного общения.

Можно выделить 2 модели овладения двуязычия у детей:

Параллельное овладение	**Синхронное овладение**
Принцип «одно лицо - один язык» - в семьях, где ребенок с одним членом семьи говорит на одном языке, а с другим - на ином;	**Второй язык усваивается на фоне и на основе первого:** - первый язык является ведущим в когнитивном развитии, определяет картину мира.
Результат: Ребенок со временем почти автоматически переключается с одного языка на другой.	**Результат:** Умения и навыки речевого общения, приобретенные на родном языке, переноситься на второй усваиваемый язык.

Между тем, раннее двуязычие у детей - саха в основном развивается стихийно под воздействием окружающей среды. При этом родители разговаривают на смешанном языке, заранее не определяют язык общения с ребенком, не контролируют и не ведут корректировку его речи и т.д. В результате формируется «полуязычие», которое может оказать негативное влияние на когнитивное и речевое развитие ребенка [1].

Следует отметить, что в условиях естественной двуязычной среды придерживаться строго какой - то модели становится сложнее. В связи с этим в последние годы исследователи в области двуязычия выделяют функциональный подход на основе критерия коммуникативной активности [3]. Ребенок должен, в первую очередь, научиться разграничивать сферы и ситуации общения (например, якутский – дома, в учебном процессе, русский – в неформальном общении со сверстниками, или наоборот).

В связи с этим, двуязычие можно определить как владение человеком двумя различными языковыми системами в достаточной степени для ясного и четкого изложения своих мыслей в зависимости от внешней среды и ситуации.

Между тем, необходимость повышения эффективности формирования двуязычия у детей, качества культуры речи на обоих языках требует создания системы комплексной психолого - педагогической поддержки формирования двуязычия у детей в условиях образовательного процесса.

Психолого - педагогическое сопровождение билингвального образовательного процесса – это целостная, системно - организованная деятельность, в процессе которой создаются социально - психологические и педагогические условия для успешного обучения и развития каждого ребенка в условиях билингвизма.

Психолого - педагогическое сопровождение должно организовываться в трех направлениях:

- необходимо обеспечить эффективное развитие каждого ученика в условиях билингвальной образовательной деятельности;
- содействовать педагогам в использовании передовых педагогических технологий в работе с детьми, которые испытывают трудности в обучении;
- способствовать пониманию родителями принципов развития и обучения в школе, осознанию индивидуальных особенностей речевого развития ребенка.

В условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов общего образования психолого - педагогическое сопровождение рассматривается как целостная деятельность педагогического коллектива, в рамках которой могут быть выделены три обязательных взаимосвязанных компонента: организационные, диагностические, обучающие / развивающие мероприятия, направленные на создание оптимальных условий формирования двуязычия [5].

В соответствии с этими основными компонентами модель психолого - педагогического сопровождения наполняется конкретными формами и содержанием работы (см. табл. 1).

I. **Диагностический компонент** направлен на изучение индивидуальных, личностных особенностей детей.

Это объясняется тем, что успешное формирование билингвизма у детей возможно только при достаточном уровне развития таких психических процессов, как память, внимание, мышление и восприятие. Развитие всех этих психических процессов является основой речевого развития. Только при развитии всех психических процессов ребенок сможет успешно обобщать, сравнивать, классифицировать, выделять существенные признаки и связи между явлениями. Эти умения, в свою очередь, способствуют более высокому уровню речевого развития. При соответствующем уровне развития ребенок должен уметь не только понимать речь другого, но и самостоятельно строить предложения для своих мыслей, подбирать и произносить слова, различать на слух сходные звукосочетания. Для успешного формирования билингвизма наряду с комплексом вышеуказанных умений, определяющим, возможно, и основным условием является комплекс волевых качеств, как умение внимательно слушать говорящего; умение детей сознательно подчинять свои действия правилам и др. Если у ребенка недостаточно развито произвольное поведение, то даже при наличии интеллектуальной готовности к школе учиться ему будет трудно, успехи таких детей, как правило, носят крайне неустойчивый характер.

Все эти умения и действия можно измерить с помощью диагностического материала Л.А. Ясюковой в полной мере.

II. Консультационный компонент включает в себя, не только поддержку школьника в учебной деятельности, но и должен обеспечить рекомендациями педагогов и родителей. Роль взрослого окружения на развитие ребенка несомненна, при этом необходимо учесть, что они не всегда могут знать, как лучше помочь ребенку. В связи с этим педагогу - психологу следует проводить как групповые консультации (семинары, родительские собрания и т.д.), так и индивидуальные беседы.

Рекомендации для родителей

1. Повышение уровня речевой культуры взрослых (семья, все взрослые окружающие ребенка) на обоих языках.
2. Регулирование продолжительности общения на обоих языках (если ребенок обучается в классе с русским языком обучения, то стараться дома разговаривать на родном языке).
3. Для эффективного перехода с одного языка на другой (без смешения языков) использовать принцип «один язык – одна ситуация», когда в одной ситуации (н - р, общение с

родными на родном языке) все разговаривают на одном, а в другой (н - р, в игровом центре) общаться с ребенком на другом языке.

4. Если заметили в речи ребенка смешение языков, то старайтесь сразу исправлять. Только не перебивая, дослушав до конца, спокойно сказать правильный вариант. После чего ребенок должен за вами повторить все эти слова.

5. Строго следить за сохранение ситуативного перехода с одного языка на другой (ситуация игры, ситуация обучения, ситуация кружка и т.д.).

6. Формирование коммуникативных личностных качеств, учет особенностей характера, темперамента, индивидуального склада личности. У ребёнка - билингва необходимо осознанно формировать коммуникативные личностные качества ещё в период дошкольного детства, потому что это свойство позволит избежать языковых барьеров и скажется на скорости усвоения языков. Так, склонность к большому количеству контактов с другими людьми позволяет больше практиковать свои знания, а значит повышать уровень речевой культуры.

Рекомендации для педагогов

1. Для успешного осуществления контроля перехода из одного языка на другой необходимо развивать способность концентрировать внимание, активно воспринимать и запоминать информацию. Можно использовать игры и упражнения на развитие произвольного внимания: «Мой любимый фрукт», «Не собьюсь», «Самый внимательный», «Телефон», «Отгадай о чем говорю», «Печатаем слова» и т.д.

2. Создание комфортной психолого - педагогической среды в образовательной среде (межэтническая толерантность, адекватное отношение к речевым ошибкам детей, ситуация успеха).

3. Создание необходимого культурно - языкового фона в зависимости от ситуации (проведения классных, внутри школьных мероприятий, посвященных языкам и культуре; приобщение к национальной культуре через театры, музеи, фольклорные кружки, где гарантировано погружение в мир родного языка и др.).

4. Использование при обучении методических средств, направленных на активизацию наглядно - образного мышления, в том числе знаки, схемы и символы, с учётом возрастных особенностей и языковых проблем учащихся.

5 Реализация форм и методов деятельностного подхода к обучению, направленные на активизацию речевой и учебной деятельности учащихся (парные, групповые и коллективные формы).

6. Строго следить за сохранение ситуативного перехода с одного языка на другой (на уроках родного языка, русского языка и т.д.).

7. Дополнительные задания на улучшение трех характеристик речевого развития (словарный запас, способность к грамматически правильному построению предложений, произвольность владения речью): чтение литературы на обоих языках, введение «Дневника чтения», где дети своими словами вписывают основную суть прочитанного и т.п.).

III. Развивающий, коррекционный компонент - это организация групповых и индивидуальных рефлексий, нацеленных на освоение учащимися способов и приемов переключения с одного языка на другой, эффективной коммуникации на двух языках. Это направление включает в себя обязательное отслеживание динамики становления и развития двуязычия с учётом динамики общего развития ребенка (в начале обучения в 1 классе и конец учебного года), по предложенным методикам. По его результатам следует проводить дополнительные мероприятия, направленные на речевое развитие детей; в работе использовать специальные методики и формы обучения, индивидуальную и групповую работу.

Формирование двуязычия у детей младшего школьного возраста возможно лишь при правильном психолого - педагогическом сопровождении этого процесса. Благодаря выстроенной системе психолого - педагогического сопровождения билингвального образовательного процесса, уже в середине второго года обучения дети способны разграничивать и использовать два языка, исходя из потребности, и менять язык в зависимости от ситуации: обучение, общение со сверстниками и родителями.

Психолого - педагогическое сопровождение формирования двуязычия у детей в младшем школьном возрасте		
Диагностическое	**Консультационное**	**Развивающее, коррекционное**
Направлено на изучение индивидуальных, личностных, интеллектуальных особенностей детей в условиях билингвального образовательного процесса. (Ясюкова)	Призвано, не только поддержать школьника в учебной деятельности, но и обеспечить рекомендациями педагогов и родителей.	Основные направления развивающей могут быть представлены как организация групповой и индивидуальной рефлексии, нацеленные на освоение учащимися способов и приемов переключения с одного языка на другой, эффективной коммуникации на двух государственных языках и т.д.
Система психолого - педагогического сопровождения билингавльного образовательного процесса		
1) опросник для родителей и опросник для педагогов, выявляющие условия, при которых формируется двуязычие*(см. на сайте www.insch.ru).* 2) тесты для учащегося: - на определение уровня интеллектуального развития *(Тест Равена (серии А и В); методики Л.А. Ясюковой «Понятийное интуитивное мышление» (лишнее слово, лишняя картинка); «Абстрактное мышление»)* - наличие и уровень сбалансированности естественного двуязычия *(Методика«Расскажи по картинке» (Гуткина Н.И.) – ребенок по - очереди рассказывает на родном и русском языках; методики речевого развития Л.А. Ясюковой).*	1) информирование родителей о роли семьи в становлении и развитии дву - и многоязычия 2) индивидуальные консультации, групповые семинары для родителей.	1) отслеживание динамики становления и развития двуязычия в связи с динамикой общего развития ребенка (в начале обучения в 1 классе и конец учебного года), по предложенным методикам; 2) проведение дополнительных внеклассных мероприятий на развитие национальной идентичности (кружки по фольклору, национальные праздники и др.); 3) использование специальных методик и форм обучения (н - р, наглядные материалы, схемы и т.д.); 4) индивидуальная и групповая работа с отстающими.

Список использованной литературы:

1. Андросова Ю.В. Психологические условия формирования двуязычия у детей дошкольного возраста / Ю.В. Андросова // Вестник СВФУ. 2013. №1. – С. 109 - 114
2. Выготский Л.С. Мышление и речь. Москва / Ленинград: ОГИЗ –СОЦЭКИЗ, 1934.
3. Имедадзе Н.В. Экспериментально - психологические исследования овладения и владения вторым языком / Н.В. Имедадзе. – Тбилиси, 1979.
4. Чиршева Г.Н. Особенности формирования лексикона ребенка - билингвина // Проблемы детской речи. 2001. No. 5. – С. 126 - 143
5. http: // www.fundamental - research.ru /

© Ю.В. Андросова

УДК - 159.9

А.А.Бегларян
студентка 4 курса , каф. психологии
Волгоградская государственная академия физической культуры и спорта
И.А. Кириллова
канд.пед. наук, зав.каф.психологии
г. Волгоград , Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ МОЛОДЁЖИ К СОЗДАНИЮ БРАКА И СЕМЬИ

Семья - важнейший из феноменов, сопровождающий человека в течение всей его жизни. Существует тесная взаимосвязь между понятиями «брак» и «семья», однако в сути этих понятий есть и немало особенного, специфического. Ученые доказали, что брак и семья возникли в разные исторические периоды. А.Г. Харчев определяет брак «как исторически меняющуюся социальную форму отношений между мужчиной и женщиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает супружеские и родительские права и обязанности», а семью «как институированную общность , складывающуюся на основе брака порождаемой им правовой и моральной ответственностью супругов за здоровье детей, их воспитание» [1,с. 67]. Разработкой методических основ в организации диагностики и подготовки молодежи к вступлению в брак занимались такие ученые, как Л.И. Смагина, А.И. Чернявская, Н.В. Якшевич, Н.А. Местовский, Л.Е. Тихонова, Ю.С. Жиров, Р.И. Мелешевич и многие другие. Они утверждали, что успешность брака и стабильность семьи в первую очередь зависит от личностной готовности вступающих в брак индивидов, их способности к саморазвитию, самосовершенствованию. Таким образом, возникает необходимость искать пути решения проблемы формирования готовности молодежи к созданию семьи , которые было бы возможно применять в педагогической практике [2,с. 81].

В каждом социуме, в соответствии с их нормами и правилами существует понятие семьи, семейных или брачных отношений.

Брак - это общественный механизм, предназначенный для регулирования и управления теми многочисленными человеческими отношениями, которые вытекают из физического факта разнополости [4, с. 55].

Семейная жизнь, открывая человеку возможности для личностного роста и счастья, одновременно предъявляет к нему и немало требований. Среди факторов, которые определяют стабильность молодых семей, выделяют готовность молодежи к браку. Это система социально - психологических установок личности, определяющая эмоционально - психологическое отношение к образу жизни, ценностям супружества.

Готовность к браку – интегральная категория, включающая целый комплекс аспектов.

И. В. Гребенников выделяет следующие основные аспекты подготовки подрастающего поколения к семейной жизни [1, с. 115]:

1. Социальный аспект, раскрывающий политику государства в области брачно - семейных отношений и демографии, а также содержащий данные об общественной сущности брачно - семейных отношений, предназначении семьи, семейных ценностях, социальных ролях супругов и родителей.

2. Нравственно - этический аспект. Он включает воспитание таких нравственных качеств, как: дружелюбное отношение к представителям другого пола; уважение к матери, отцу, старшим и младшим; потребность в воспитании детей; ответственность, верность, честность, сдержанность, доброта, уступчивость; чувство долга перед супругой (супругом), семьей, детьми ; культура интимных чувств.

3. Правовой аспект, который ориентирован на ознакомление с основами законодательства о браке и семье; с важнейшими положениями семейного права; с обязанностями супругов по отношению друг к другу, к детям, к обществу.

4. Психологический аспект, формирующий понятия о личностном развитии, об особенностях психологии межличностных отношений юношества, о психологических основах брака и семейной жизни, умения понимать психологию других людей; развитие чувств, необходимых для супружеской и семейной жизни; владение навыками общения.

5. Физиолого - гигиенический аспект, включающий знания физиологических особенностей мужского и женского организмов; особенностей половой жизни, вопросов личной гигиены и др.

6. Педагогический аспект, включающий формирование представлений о роли семьи в воспитании детей , ее педагогическом потенциале, специфике семейного воспитания, воспитательных функциях отца и матери, о путях повышения педагогической культуры родителей.

7. Хозяйственно - экономический аспект – вооружение знаниями о бюджете семьи, культуре быта, умениями вести домашнее хозяйство и т. д.

Среди этих аспектов проблемы формирования психологической готовности молодежи к семейной жизни в качестве одного из важнейших можно выделить правильное понимание молодежью роли семьи и брака в современном обществе, что, в свою очередь, связано с особенностями формирования у них установок, ориентацией на вступление в брак.

Подготовка молодежи к семейной жизни представляет собой комплекс всесторонних взаимодействий с родителями , учителями , сверстниками, с другими людьми, со средствами культуры и массовой информации, в результате которых происходит осознание особенностей брачно - семейных взаимоотношений, развитие соответствующих чувств ,

формирование представлений, взглядов, убеждений, качеств и привычек, связанных с готовностью к браку и семейной жизни [3, с. 40].

Подготовленность к браку есть подготовленность к межчеловеческому общению и сотрудничеству, что в свою очередь предполагает высокую нравственную культуру. Умение приспособиться к привычкам, чертам характера другого человека, понимание его душевных движений и состояний – важнейший показатель подготовленности человека к браку.

Нравственно - психологическая подготовленность к браку означает восприятие человеком целого комплекса требований, обязанностей, социальных стандартов поведения, которыми регулируется семейная жизнь. Разумеется, нравственно - психологическая подготовленность юношей и девушек к браку должна являться частью общего воспитания человека. Когда мы говорим о подготовке молодежи к браку, то, прежде всего, следует определить, какие бытовые навыки и умения, какие знания необходимы человеку для того, чтобы он мог успешно организовать свою жизнь.

Таким образом, на сегодняшний день роль семьи как важнейшего центра субкультуры год от года растет. Именно ей присуща функция воспроизводства морали, передачи культурных традиций, усвоения этнокультурных ценностей. Духовно - нравственное состояние студенческих семей характеризуется ориентацией на сохранение и обогащение общечеловеческих и социальных ценностей, разнообразием и глубиной интересов и потребностей, стремлением к самосовершенствованию и воспитанию гармонично развитого подрастающего поколения.

Список использованной литературы:

1. Гребенников И.В. «Основы семейной жизни» М.: Просвещение 2005. – 130 с.

2. Карабанова, О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования: учебное пособие / О.А. Карабанова. – М.: Владос - Пресс, 2004. – 320 с.

3. Смагина Л.И., Чернявская А.И. О подготовке молодежи к браку и семье // Социально - педагогическая работа. - 2006. - №1. - С. 38–42.

4. Харчев А. Г. Социология семьи: проблемы становления науки: Перепеч.с изд.1979г. / А.Г.Харчев. - М.:ЦСП, 2003.– 342с.

© А.А. Бегларян , И.А. Кириллова 2016

УДК 740

В.И. Драгомир

Магистрант II - го курса социально - психологического факультета

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»,

Г. Армавир, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ КОПИНГ - СТРАТЕГИЙ В ПСИХОЛОГИИ

Феномен психологической защиты, выступающий одним из важнейших механизмов регуляции поведения и деятельности человека, в настоящее время привлекает к себе

интерес широкого круга представителей, как отечественного, так и зарубежного научного сообщества [1, с. 119]. Рассматривая его в различных аспектах, выделяют множество форм, методов и механизмов психологической защиты, но наиболее изученным и своеобразным является метод копинг - стратегий.

Копинг - поведение – или же «совладание», впервые рассмотренное как психологическая проблема А.Маслоу, на сегодняшний день имеет обширную теоретико - экспериментальную базу, построенную на широком спектре методологий и методов исследования.

Копинг - поведение – это ничто иное, как индивидуальный способ совладания человека с трудной жизненной ситуацией, при несоответствии ресурсов личности возникшей в действительности проблемы, посредством совокупности осознанных когнитивных, эмоциональных и поведенческих усилий, которые направлены на изменение, разрешение, привыкание к критической ситуации, либо на уклонение от предъявляемых ею требований.

Совершаемые в контексте стрессогенной ситуации копинг - действия группируются в копинг - стратегии, которые, в свою очередь, складываются в копинг - стили. В соответствии с выполняемыми функциями, происходит классификация копинг - стратегий. Основываясь на взглядах Кокса и Фергосона, можно говорить о ряде основных функций копинга, таких как: эмоциональная регуляция; подход; переоценка; избегание [3, с. 113].

Стоит отметить, что ситуационные и личностные факторы коренным образом влияют на выбор стратегий и стилей копинг - поведения, тем самым, выступая, как в качестве вспомогательных ресурсов, так и в роли препятствий успешного совладания с возникшей ситуацией.

Основываясь на одной из множества классификаций способов психологического преодоления, копинг - поведение может реализовываться следующими формами: поведенческим или когнитивным решением актуальной проблемы; поиском социальной поддержки; истолкованием проблемной ситуации в свою пользу; защитой и отвержением значимости проблемы; уклонением и избеганием; состраданием к самому себе; понижением самооценки; эмоциональной экспрессивностью [2, с. 24].

Р. Лазарус и С. Фолькман выделяют две основные функции копинга: регулятивную функцию, направленную на контроль над эмоциями; управленческую функцию, нацеленную на решение проблемы, вызывающей дистресс; а так же, отдельное внимание уделяют функции стабилизации ситуации, которая выступает, одновременно, целевой и завершающей в отношении двух предыдущих.

В тоже время, существуют описанные Р.Моссос и А. Биллингсом, способы совладания с проблемной ситуацией, которые наглядно иллюстрируют их прямую взаимосвязь с функциями копинг - поведения. Рассмотрим отдельно каждый из них:

1) Нацеленный на оценку копинг происходит посредством преодоления стресса, которое включает в себя попытку определения значения ситуации и введения в действия определенных стратегий, представленных когнитивной переоценкой и логическим анализом.

2) Нацеленный на проблему копинг реализуется через совладание со стрессом и модификацию, уменьшение или же устранение источника стресса.

3) Нацеленный на эмоции копинг осуществляется при помощи преодоления стресса, которое включает в себя усилия, как когнитивные, так и поведенческие, работающие на уменьшение эмоционального напряжения и поддержание аффективного равновесия.

Выбор копинг - стратегий непосредственно зависит от индивидуально - психологических особенностей личности, таких как: уровень тревожности и темперамент, тип мышления и особенности локуса контроля, направленность характера и развитость эмоционально - волевой сферы. Прослеживается отдельная связь между степенью самоактуализации личности и выраженностью способов реагирования на кризисные жизненные ситуации, поскольку успешность совладания с трудностями прямо пропорциональна уровню развития личности человека. Основываясь на вышесказанном, закономерным является вывод о том, что возникающие на пути человека препятствия могут обуславливаться не только внешними, но и внутренними, сугубо индивидуальными, условиями. В связи с этим, жизненный опыт, отношение к себе и окружающим, внутренние установки и переживания оказывают существенное влияние и на защитные механизмы, и на стили копинг - поведения. К копинг - стратегиям применим критерий результативности, т.е. эффективность копинг - поведения в устранении или же снижении влияния стрессогенной ситуации. Стоит отметить большую эффективность проблемно ориентированных копинг - стратегий, перед копингом, ориентированным на эмоции [4, с. 39].

Для успешного преодоления, возникающих в жизни, кризисных ситуаций, необходимо применение копинг - стратегий, которые вырабатываются индивидуально и зависят от типа и степени тяжести возникшей проблемы. Существует определенный алгоритм выработки копинг - стратегии, состоящий из следующих этапов:

- этап диагностики копинг - поведения;
- этап фиксации признаков трудного поведения;
- этап выработки плана для борьбы со стрессовыми событиями;
- этап выбора методов преодоления;
- этап выбора методов защиты;
- этап выработки программы действий по реализации копинг - поведения.

Конечной целью реализации копинг - стратегии выступает решение таких задач, как: выявление мотива осуществления действий, детерминирующих или реализующих стресс; помощь в осознании трудностей; предотвращение усугубления осознаваемых трудностей, способствующих росту негативных эмоций.

Обобщив исследования отечественных и зарубежных психологов, мы можем прийти к выводу, что копинг - стратегии позволяют предотвращать причины дезорганизации поведения неустойчивых людей и создают эффективные способы преодоления жизненных трудностей и внутренних переживаний личности.

Список использованной литературы:

1. Бодров В.А. Информационный стресс. М.: ПЕРСЭ, 2000. С.273.

2. Нартова - Бочаров С.К. «Coping behavior» в системе понятий психологии личности // Психологический журнал. 1997. №5. С.20 - 30.

3. Ferguson E. & Cox. T. The Functional Dimensions of Coping Scale: Theory reliability and volitidy // British Journal of Health Psychology. 1997. №2. P.109 - 129.

4. Folkman S / Making the case for coping // Personal coping: Theory, rescarch and application. Westport, CT: Praeger, 1992. P.31 - 46.

© В.И. Драгомир, 2016

УДК 316.6

О.В. Шихалева
Магистр 3 курса факультета философии и психологии
Воронежского государственного университета
г .Воронеж, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЙ

В современное время во многих отраслях научных знаний огромный интерес вызывает изучение экстремальных ситуаций. Актуальность проблематики, связанной с экстремальными ситуациями является неслучайной и включает в себя ряд факторов, как общечеловеческих, так и специфических только для нашей страны. К общечеловеческим факторам можно отнести увеличение антропогенных катастроф и «горячих точек», преступления против личности, многообразные виды насилия и жестокости. Специфические особенности нашей жизни характеризуются резким увеличением темпа жизни, коренным изменением уклада и социально - психологических условий существования, которые проявляются в политическом, экономическом, социальном и экологическом неблагополучии. Трудности жизнедеятельности, принимающие характер экстремальности, становятся одной из наиболее значительных реалий современной действительности. Широта пространства и множественность проявлений экстремальных ситуаций позволяют говорить об экстремальном состоянии человека и общества в целом [2].

В системном оформлении экстремальные ситуации изучаются в контексте трех основных аспектов, составляющих поле концептуализации этого феномена: 1) особенностей самой ситуации как совокупности условий деятельности; 2) особенностей субъекта деятельности в экстремальных ситуациях, его готовности; 3) особенностей последствий деятельности человека в экстремальных условиях.

В исследованиях первого направления установлено, что экстремальная ситуация:

– возникает вследствие ситуативного, многократного или длительного постоянного действия условий, которые не только выходят за рамки обычного положения дел, но и имеют решающее значение для дальнейшего хода событий;

– создает новую, изменившуюся реальность, которая характеризуется внезапностью, неожиданностью, неопределенностью и непредсказуемостью развития;

– разрывает целостность жизненного опыта и связанность картины жизненного мира человека, ограничивает возможности его обычного существования и самореализации;

– является не только ситуацией воздействия и реагирования, но и ситуацией деятельности человека, шире – ситуацией человеческого существования.

Исследования в рамках второго аспекта экстремальности свидетельствуют, что формы поведенческих реакций человека в экстремальных условиях могут быть разные. Это и травматическое для человека активно - эмоциональное переживание душевных и физических страданий, страха, боли, горя, и выраженное снижение активности, вплоть до ступора, и активно - действенное отношение к ситуации, направленное на решение экстремальных задач при сохранении здоровья и целостности организма и личности.

Арсенал индивидуальных стратегий психологического преодоления экстремальной ситуации многовариантны, но в целом отражают три наиболее возможных позиции:

1) реакцию расстройства – травмы;
2) реакцию адаптации – стойкости, мужества;
3) реакцию роста – развития, каждая из которых порождает

специфические последствия экстремальной ситуации для человека.

Особенности преодоления экстремальной ситуации, как подчеркивает большинство авторов, зависят от самой личности человека, его представления об экстремальной ситуации, значимости ценностей, которые в этих условиях могут быть утеряны или уничтожены, особенностей его внутреннего мира, внутренней реальности, культуры, жизненного опыта и уровня «биографического стресса», специфики смысловой работы личности и степени осмысленности жизни, когда чем выше осмысленность, тем выше уровень эмоциональной вовлеченности, удовлетворенности самореализацией, интернальности, целеустремленности человека в преодолении экстремальной ситуации [3].

Особые возможности преодоления экстремальности связаны с такой категорией, как ресурс личности, т.е. запаса различных структурно - функциональных характеристик человека, обеспечивающих общие виды жизнедеятельности и специфические формы поведения и реагирования.

В целом в психологических исследованиях проявляется два подхода к трактовке феномена «психологической готовности» человека: функциональный и личностный. Исходным при этом является понятие «готовности человека к деятельности».

Первый предполагает понимание готовности к деятельности как состояние мобилизации всех психофизиологических систем человека, обеспечивающих эффективное ее выполнение. Второй интерпретирует «психологическую готовность» как целостное личностное образование, имеющее специфическую структуру, специфика психологического содержания компонентов которой определяется содержательным контекстом сферы проявления, а также особенностями самой личности [1].

В исследованиях третьего направления установлено, что переживание людьми различных экстремальных событий, как правило, оказывает выраженное негативное влияние на психику пострадавших. Последствия воздействий психотравмирующих факторов могут проявляться в виде широкого спектра возможных психических нарушений. Одним из наиболее распространенных и неблагоприятных из них является посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР). Вместе с тем практически у всех пострадавших отмечаются различные изменения личности и поведения. Эти трансформации, с одной стороны, могут усугублять имеющиеся психические нарушения и способствовать их хронизации, а с другой – представляют самостоятельную проблему, приводя к формированию психологической дезадаптации, снижению качества жизни пострадавших в целом [4].

В настоящее время в науке сформировались представления об общих закономерностях, механизмах, систематике психогенных реакций и расстройств, возможности их прогнозирования, профилактики и коррекции, что способствовало формированию самостоятельной области психологической практики – экстренной психологической помощи. Комплексный подход, который используется при оказании помощи, способствует обеспечению восстановления докризисного уровня функционального состояния человека и его способности к адекватному восприятию действительности, предотвращая возникновение психосоматических заболеваний и психических расстройств.

Список использованной литературы

1. Бабкина Е.В. Изучение факторов, оказывающих влияние на психологическую готовность к деятельности в экстремальных ситуациях / Е.В. Бабкина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2009. № 2. С. 263 - 265.
2. Бершедова Л.И. Психологическая готовность человека к экстремальным жизненным ситуациям / Л.И. Бершедова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 7 (123). С. 105 - 110.
3. Константинов Н.В. Формирование эмоционально - волевой устойчивости к экстремальным ситуациям / Н.В. Константинов // Электронный научный журнал. 2016. № 3 (6). С. 320 - 325.
4. Смирнов Б.А. Психология деятельности в экстремальных ситуациях / Б.А. Смирнов. – Х.: Изд - во Гуманитарный Центр – 2007. – 276 с.

© О.В. Шихалева, 2016

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

УДК 502.36

Чайка Н.В.,
аспирант
Качор О.Л.,
к.т.н., доцент
Богданов А.В.,
д.т.н., профессор
г. Иркутск,
ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет»
кафедра «Обогащение полезных ископаемых и охрана окружающей среды»

РЕКУЛЬТИВАЦИИ МЫШЬЯКЗАГРЯЗНЕННЫХ ПОЧВ «МО Г. СВИРСК» РАЗРАБОТАННЫМ ОРГАНОМИНЕРАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ

В рамках Федеральной целевой программы «Национальная система химической и биологической безопасности Российской Федерации (2009 - 2014)», а также областной программы «Защита окружающей среды в Иркутской области» на 2006 - 2015 годы, ФГБОУ ВО ИРНИТУ были проведены работы по ликвидации мышьяковистых отходов промплощадки бывшего Ангарского мышьяковистого завода по переработке арсенопиритных руд МО «г. Свирск» Иркутской области, который в период с 1934 по 1949 гг. осуществлял выпуск триоксида мышьяка. Техногенный источник общей площадью 13 га включал в себя загрязненный почвогрунт 40 тыс. т, строительные отходы 6,6 тыс. т и огарки – 140 тыс. т, с общим содержанием мышьяка 1600 т.

Однако, несмотря на ликвидацию источника, вся территория МО «г. Свирск» и прилегающих дачных садоводств общей площадью 25 км^2, до настоящего времени остается загрязненной, с превышением нормативов концентраций мышьяка и тяжелых металлов в почве в десятки и сотни раз. Период полураспада мышьяка и его соединений в почве в естественных условиях длится около 14 лет, однако, учитывая угнетенное состояние почвы, ее самоочищающаяся способность находится на очень низком уровне, поэтому для ее восстановления необходимо проведение рекультивационных мер.

В качестве исходного сырья для получения органоминерального комплекса были взяты реагенты используемые при рекультивации почвы – раствор известкового молока и гуминовые кислоты марки Гумат – 80 [1]. Известно использование гуминовых кислот и гуминоминеральных комплексов в технологии детоксикации, основанной главным образом на инактивации поллютантов при их внесении в загрязненные почвы и грунты путем связывания ионов тяжелых металлов и перевода их в неподвижные (водонерастворимые) формы [2].

На рис. 1 представлены результаты полученные при оценке влияния исследуемых препаратов - детоксикантов на уменьшение токсичности почв методом прорастания семян в вытяжках почв с исходной концентрацией мышьяка 164 мг / кг.

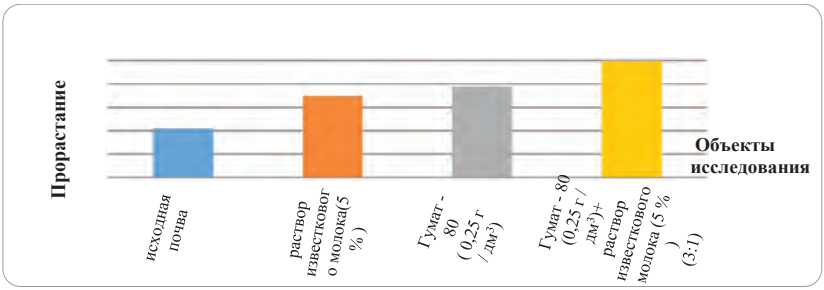


Рис. 1 – Степень прорастания семян при использовании препаратов – детоксикантов

Как видно из рис. 1 при использовании полученного разработанного органоминерального комплекса прорастание семян достигло максимального значения и составило 98 % . Методом биотестирования по рачкам дафниям и хлореллам была определена токсичность образцов почв представленных на рис. 1. Обработка органоминеральным комплексом снизила токсичность зараженных почв с исходного третьего до четвертого, ближе к пятому классу, т.е. сделала практически не опасными и пригодными для сельскохозяйственного использования.

Увеличение эффективности полученного органоминерального комплекса полученного из гуминовой кислоты Гумат - 80 и раствора известкового молока, по сравнению с их индивидуальными действиями можно объяснить, как проявлением синергетического эффекта, так и действием частично образующихся различных молекулярных структурных фрагментов гуминовых солей кальция. Образование солей кальция гуминовых кислот, за счет частичного замещения водорода на кальций, может увеличивать степень диссоциации структурного комплекса, увеличивая количество активных центров в его молекулярной структуре, что также приводит к увеличению к эффективности его действия.

Рассчитанные коэффициенты синергетического эффекта совместного действия гуминовых кислот и извести при детоксикации мышьякзагрязненной почвы больше в 2 и 3 раза, по сравнению с индивидуальным действием гуминовой кислоты и извести соответственно.

Синергизм органоминерального комплекса в частности может проявляться в избирательном действии не полностью вступивших в реакцию гуминовых кислот и гидроксида кальция к различным миграционным формам мышьяка.

Для оценки эффективности действия гуминовых препаратов на подвижность мышьяка, тяжелых металлов в почве, и доступности их для растений, были проведены опытно - промышленные испытания на экспериментальных делянах почв района МО г.Свирск». Испытания проводились совместно с администрацией «МО г.Свирск» и лабораторией экологического мониторинга природных и техногенных сред ИРНИТУ.

При использовании разработанного органоминерального комплекса установлено снижение концентрации миграционных форм мышьяка в 6 раз и свинца в 4 раза. Таким образом по полученным данным разработанный органоминеральный комплекс является доступным и эффективным средством для детоксикации почв.

Представленные исследования проведены в рамках выполнения работ по государственному заданию по проекту № 443 «Мониторинг и ликвидация последствий

мышьяковистого загрязнения объектов окружающей среды территории района города Свирск».

Список использованной литературы:

1. Пат. 2546903 Российская Федерация, МПК C05G1 / 00 (2006.01). Препарат для рекультивации земель, загрязненных мышьяком, и состав препарата для рекультивации земель, загрязненных мышьяком (варианты) / А.В. Богданов, О.Л. Качор, Н.В. Чайка; патентообладатель Иркутский государственный технический университет. - № 2013153315 / 13,; заявл. 29.11.2013; опубл. 10.04.2015. – 10 с.

2. Богданов А.В. Ремедиация почв загрязненных мышьяком и тяжелыми металлами / А.В. Богданов, О.Л. Качор, Н.В. Чайка // Безопасность – 2014: мат - лы XIX Всерос. студ. науч. - практ. конф с междунар. участием (Иркутск, 22 - 25 апреля, 2014 г.). – Иркутск: Изд - во ИрГТУ, 2014. - С.200 - 201.

© Н.В.Чайка, О.Л. Качор, А.В.Богданов

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Д.М. Алексеев, К.Н. Иваненко, В.Н. Убирайло
АНАЛИЗ ОБРАЗОВ ОПЕРАТИВНОЙ ПАМЯТИ
ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ИНЦИДЕНТОВ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 6

Г. Э. Афлетунова
К ВОПРОСУ ОБ АВТОМАТИЗАЦИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА ПРОДАЖ 7

И.В.Балакай, Н.Н.Симагин, А.В.Чеботарь
ВЫБОР БУФЕРНОЙ ДОБАВКИ ДЛЯ ХЛОРИДНОГО
ЭЛЕКТРОЛИТА БЛЕСТЯЩЕГО НИКЕЛИРОВАНИЯ 10

И.В.Балакай, А.С.Федоськин, Е.А.Потоцкая
ЭЛЕКТРООСАЖДЕНИЕ СПЛАВА ЦИНК - БОР
ИЗ СУЛЬФАТНОГО ЭЛЕКТРОЛИТА 12

И.В.Балакай, А.С.Федоськин, Е.А.Потоцкая
ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ГАЛЬВАНИЧЕСКИХ ПОКРЫТИЙ
НИКЕЛЬ–БОР НА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ КОНТАКТАХ 14

И.В.Балакай, Е.А.Цуканов, И.С.Ефимов
ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПОКРЫТИЙ НА ОСНОВЕ
СПЛАВА ОЛОВО - НИКЕЛЬ В РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ТЕХНИКЕ 16

И.В.Балакай, Т.С.Мирошниченко, А.М.Попова
ВЛИЯНИЕ НАНОЧАСТИЦ СОЕДИНЕНИЙ
ЭЛЕКТРООСАЖДАЕМОГО МЕТАЛЛА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ
НАНЕСЕНИЯ НИКЕЛЕВЫХ ПОКРЫТИЙ 18

И.В.Балакай, Т.С.Мирошниченко, А.М.Попова
ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАМЕНЫ 1,4 - БУТИНДИОЛА В
СУЛЬФАТНО - ХЛОРИДНЫХ ЭЛЕКТРОЛИТАХ БЛЕСТЯЩЕГО
НИКЕЛИРОВАНИЯ 20

И.В.Балакай, Т.С.Мирошниченко, С.П.Иванова
ВОЗМОЖНОСТЬ АКТИВАЦИИ НИКЕЛЕВЫХ ПОКРЫТИЙ
В ТИОСУЛЬФАТНОМ ЭЛЕКТРОЛИТЕ СЕРЕБРЕНИЯ 22

Е.В. Белоусов, А.Ю. Майсейченко, С.С. Буханов
МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АККУМУЛЯТОРНОЙ БАТАРЕЕЙ
АВТОНОМНОГО ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА 24

А. А. Горшенёв, Х. З. Ксенофонтова
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ
ПОСТРОЕНИЯ СИМУЛЯТОРА ПЛАНЕРНЫХ ПОЛЕТОВ 27

Н.А. Данилов
АППРОКСИМАЦИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ
ПРИ ЭКСПЕРИМЕНТАХ С ДЕТАЛЯМИ
ДЛЯ ХОЛОДИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ 29

Е.С. Дементьева, Е.А. Дементьев, А.А.Кузьмин
МОДЕЛИРОВАНИЕ МАГНИТНЫХ ПОЛЕЙ МПУ В СИСТЕМЕ ELCUT 34

А. И. Долгоруков
К ВОПРОСУ ОБ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ HR – СЛУЖБЫ 38

А.В. Клинов
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
БЕЗОПАСНОСТИ В ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ 40

О.С.Кочетов
ПРУЖИННЫЕ СИСТЕМЫ ВИБРОЗАЩИТЫ ОБОРУДОВАНИЯ 43

О.С.Кочетов
СТЕНД ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ВИБРОИЗОЛЯТОРОВ 45

А.Ю. Лоскутов, Е.С. Черенкова
СНИЖЕНИЕ РАСХОДА ТОПЛИВА
ПРИ ПЕРЕРАБОТКЕ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ 47

А.Ю. Лоскутов, Е.С. Черенкова
ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОЧИСТКИ
ДИФФУЗИОННОГО СОКА 49

А.Ю. Лоскутов, Р.В. Парахин
СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ЭКСТРАГИРОВАНИЯ САХАРОЗЫ 51

Н.М.Морозов, И.В.Боровских, А.Ф.Галеев
ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ СУПЕРПЛАСТИФИКАТОРОВ 53

Е.В. Половников, Д.М. Бородин, В.В. Конев
РАЗРАБОТКА И МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМ ПРОГРЕВА
ГИДРОПРИВОДА И ДВИГАТЕЛЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАШИН 56

Л.Р. Саримов, Ш.Р. Зайнуллин, С.А. Лупанчук
АКТУАЛЬНОСТЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ
И УЗЛОВ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ АВТОМОБИЛЯ 59

Ю.А. Чусь, Д.А. Заблоцкий, Е.А. Стратиенко
ХИМИЧЕСКОЕ ОКИСЛЕНИЕ ГУМИНОВЫХ ВЕЩЕСТВ 61

Шарипов Р.Р.
ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ РАСПОЗНАВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ПО КЛАВИАТУРНОМУ ПОЧЕРКУ 63

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдурагимова Н.А., Куницына А.В.
МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 66

А.Р. Акчурина, О.С. Шигаранова
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПЛОЩАДКА
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА 68

Е.Н. Александрова, З.Ю. Шартан
НЕБЛАГОПРИЯТНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ
КАК ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА ОТТОКА КАПИТАЛА 71

Г.А.Астахова, В.Э.Чернова, Т.В.Шмулевич
К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ
В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ 73

Шмулевич Т.В., Астахова Г.А.., Злотницкая Т.С.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 75

Байрамукова Ф. О.
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
КАРАЧАЕВО - ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ 77

Ю.А.Беспалова
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА УРОВНЕ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ) 79

Е. Ю. Бикметов, Э. С. Насретдинова, А. А. Полянская
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ:
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 81

Н.Е. Бондаренко
ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 83

Е.В.Бородина, С.А.Калипов
ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В РОССИИ 89

Верников В.А., Верников Б.В.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 95

В.Н. Гаврик, Д.М. Такташева
ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ РФ 99

Л.В. Горяинова
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНТРАКТ
КАК НОВАЦИЯ В ДОЛГОСРОЧНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ
ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ИНФРАСТРУКТУРЫ 102

А. В. Григорян, Т.Н. Якубова
МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ФИТНЕС УСЛУГ:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 106

А.В. Гуржий
АКТИВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА 109

Ю.В.Евдокимова
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНТРОЛЬНО – НАДЗОРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ 111

Ельшин Л.А., Савушкин М.В., Прыгунова М.И.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ТЕОРИЙ ЦИКЛИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ 113

Ельшин Л.А., Савушкин М.В., Прыгунова М.И.
ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ СРЕДНЕВОЛНОВЫХ
ЦИКЛИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ ПРИ ДОЛГО, СРЕДНЕ - ,
КРАТКОСРОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИИ 115

Жилина Н.С., Половкова Ю.М.
НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИНЯТИЯ СВОЕВРЕМЕННОЙ
АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 117

С. С. Затонская
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА
ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПО МСФО 119

Захарова Ю. Н., Захаров Е. А.
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ФОНДООТДАЧУ
В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 121

Захарова Ю. Н., Захаров Е. А.
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 125

Захарова Ю. Н., Захаров Е. А.
АНАЛИЗ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ
И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ 127

Захарова Ю. Н., Захаров Е. А.
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ 130

Д.А. Козлов
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ ПЕРЕБРОНИРОВАНИЯ
В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ОСНОВЕ НЕЙРОАГЕНТОВ 133

В.Ю. Козловский
ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
РАСТЕНИЕВОДСТВА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ 135

А.Ю. Коптелов, Ю.Р. Хабушева
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 140

Корниенко М.А., Шестакова Д.А.
ДРОПШИППИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА
ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА 143

Е.О. Кузнецова
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЫНКИ И ИХ КОНЪЮНКТУРА 145

Н.П. Кузьмич
ВОПРОСЫ РЫНОЧНОЙ ОЦЕНКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ 149

Е.В.Куликова
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 150

А. В. Мартыненко, И. В. Затонская
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА РОССИЙСКИМИ БАНКАМИ 153

Л.М. Мусина, Р.Р. Колодкина
ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 156

А.В. Мыреев, Н.М. Хайров
КАРШЕРИНГ В РФ: ОБЗОР И ИССЛЕДОВАНИЕ НОВОГО РЫНКА 158

А.А. Островская, А.Н. Карнаух
РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ ЭФФЕКТИВНОГО
ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ И ЗАКАЗЧИКОВ НА ПРОСТРАНСТВЕ СНГ 163

О.И. Ерохина, С.А. Панов
РАЗВИТИЕ IT - ОТРАСЛИ В ИЗРАИЛЕ 167

Л.Г.Пасечник
ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД РАЗВИТИИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АПК 170

А. М. Романова
SWOT – АНАЛИЗ 172

Сайфетдинов А. Р.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ОТКОРМА
ПОМЕСНЫХ БЫЧКОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 174

С.Ф. Сайфуллина
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ
И НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ 176

Сайфуллина Ф.М., Котелкова Д. И., Зинатуллина С.Н.
ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОНОГО РАЗВИТИЯ 179

Саратова Е.А.
КОРРУПЦИЯ – ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ 182

Е. Н. Серебрякова
КООПЕРАЦИЯ И КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ 184

Н.С. Ивашина, О.Н. Синицына
МЕХАНИЗМ МАРКЕТИНГОВОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ 186

Е. В. Слойцева
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ 190

Д. Ю. Воронова, Т.А.Степанова
ОПТИМИЗАЦИИ СКЛАДСКИХ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ
НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ 192

И.Д. Сурхаев
РОЛЬ ДЕНЕГ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА 195

Д.В. Тарасова
ДОВЕРИЕ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ОРГАНИЗАЦИИ 197

М.И. Тарасова, И.С. Смирнов
РОЛЬ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ
В ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ОСУЖДЕННЫХ 199

Узденова М.Х. - О.
НАБОР ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 201

Р.Ф. Усманова
ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ 203

Э.Н. Фахретдинова, А.Ф. Шамсутдинова
РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА И ЕГО РАЗВИТИЕ
В РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ 205

Э. Ю. Хиревич
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АЛЮМИНИЕВОЙ ОТРАСЛИ 207

Хохоева З.В.
ЦЕЛЕВЫЕ ЗАЙМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА 208

З.Ю. Шартан, Н.Ю. Натаова
АНАЛИЗ РЕАЛИЙ И ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОГО КАПИТАЛА
ВО ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ 212

Корниенко М.А., Шестакова Д.А.
ДРОПШИППИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА
ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА 214

С.С.Эйгин, Хадыева А.Г.
ОЦЕНКА КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИЕЙ 215

О. И. Ярмола
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ
ПОЛИТИКИ РОССЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 218

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ю.В. Андросова
ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
ФОРМИРОВАНИЯ ДВУЯЗЫЧИЯ У ДЕТЕЙ
В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ 222

А.А.Бегларян, И.А. Кириллова
ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ
МОЛОДЁЖИ К СОЗДАНИЮ БРАКА И СЕМЬИ 226

В.И. Драгомир
ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ КОПИНГ - СТРАТЕГИЙ В ПСИХОЛОГИИ 228

О.В. Шихалева
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЙ 231

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Чайка Н.В., Качор О.Л., Богданов А.В.
РЕКУЛЬТИВАЦИИ МЫШЬЯКЗАГРЯЗНЕННЫХ ПОЧВ «МО Г. СВИРСК»
РАЗРАБОТАННЫМ ОРГАНОМИНЕРАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ 235

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие
в Международных научно-практических конференциях.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;
По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN.
Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.
В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются сайте **aeterna-ufa.ru**, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.
Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)
Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **aeterna-ufa.ru**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070 (print)
Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597
Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)
№103-02/2015
Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru) №32505-01
Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Инновационная наука»
Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука» приглашает авторов опубликовать результаты своих научных исследований в очередном выпуске
Формат издания журнала*:* Журнал издается в печатном виде формата А4
Периодичность выхода*: ежемесячно (прием материалов до 12 числа каждого месяца)*. Статьи принимаются Редакцией журнала постоянно без каких- либо ограничений по времени.
В течение 20 дней после окончания приема материалов в очередной номер журнал будет отправлен в почтовые отделения для рассылки. Рассылка будет произведена заказными бандеролями.
На сайте Редакции выложены все номера журнала и представлена подробная информация о нем и требования к статьям.

Научно-издательский центр «Аэтерна»
http://aeterna-ufa.ru +7 (347) 266 60 68 science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
1 октября 2016 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 04.10.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 13,30. Тираж 500. Заказ 477.

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
http://aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

+7 347 266-60-68
E-MAIL: INFO@AETERNA-UFA.RU
ICQ: 3336699
SKYPE: AETERNA-UFA
Г. УФА, УЛ. ГАФУРИ 27/2

РЕШЕНИЕ

о проведении
01.10.2016 г.
Международной научно-практической конференции
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) в лице:

1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
2) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
22) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук

24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
32) Venelin Terziev, DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

3. Утвердить состав секретариата в лице:

1) Асабина Катерина Сергеева
2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
3) Носков Олег Николаевич
4) Ганеева Гузель Венеровна
5) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Определить следующие направления конференции

Секция 01. Физико-математические науки
Секция 02. Химические науки
Секция 03. Биологические науки
Секция 04. Геолого-минералогические науки
Секция 05. Технические науки
Секция 06. Сельскохозяйственные науки
Секция 07. Исторические науки
Секция 08. Экономические науки
Секция 09. Философские науки
Секция 10. Филологические науки
Секция 11. Юридические науки
Секция 12. Педагогические науки
Секция 13. Медицинские науки
Секция 14. Фармацевтические науки
Секция 15. Ветеринарные науки
Секция 16. Искусствоведение
Секция 17. Архитектура
Секция 18. Психологические науки
Секция 19. Социологические науки
Секция 20. Политические науки
Секция 21. Культурология
Секция 22. Науки о земле

5. В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н. , доцент

Сукиасян
Асатур Альбертович

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

+7 347 266-60-68
E-MAIL: INFO@AETERNA-UFA.RU
ICQ: 3336699
SKYPE: AETERNA-UFA
Г. УФА, УЛ. ГАФУРИ 27/2

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ
состоявшейся 1 октября 2016

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 217 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 180 статей.
3. Участниками конференции стали 225 делегатов из России и Казахстана.
4. Все участники получили именные сертификаты участников конференции
5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н. , доцент

Сукиасян
Асатур Альбертович