



КОНЦЕПЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
20 февраля 2017 г.**

Часть 3

Казань
НИЦ АЭТЕРНА
2017

УДК 001.1
ББК 60

К 57

КОНЦЕПЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: сборник статей Международной научно - практической конференции (20 февраля 2017 г., г. Казань). В 4 ч. Ч.3/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 248 с.

ISBN 978-5-00109-028-1 ч.3
ISBN 978-5-00109-030-4

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «КОНЦЕПЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ», состоявшейся 20 февраля 2017 г. в г. Казань. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-00109-028-1 ч.3
ISBN 978-5-00109-030-4

© ООО «АЭТЕРНА», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук,
Уральский государственный медицинский университет»

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук
Башкирский государственный университет

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Академия управления МВД России, член РАЮН

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
МГИМО МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Кубанский Государственный Университет.

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Московский городской университет управления Правительства Москвы

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, академик РАЕН

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Южно - уральский государственный университет

Professor Dipl. Eng Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент,
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет, Сочи.

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Башкирский государственный университет

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация

В данной статье рассмотрена государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в Республике Башкортостан в условиях вступления страны в ВТО и приведены реальные показатели в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: государственная поддержка, товаропроизводители, всемирная торговая организация (ВТО).

В соответствии концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации до 2020 года приоритетным направлением развития России в области укрепления внешнеэкономических позиций является завершение процесса присоединения к Всемирной торговой организации и создание инфраструктуры полноценного участия страны в этой организации. Вместе с тем процесс присоединения может оказать негативное влияние на развитие сельского хозяйства страны. В связи с этим с позиций развития инфраструктуры внутреннего агропродовольственного рынка особую роль играют меры государственной защиты интересов российских производителей, причем как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Необходимость оказания поддержки усиливается в условиях того, что объем государственной помощи в виде субсидирования в рамках вступления в ВТО снижается с каждым годом, останавливаясь на уровне 4,4 млрд. долл. к 2018 году.

По мнению ученых, объем субсидий во многом определяет рентабельность сельхозтоваропроизводителей, в связи с чем при планируемом объеме государственной поддержки (согласно условий соглашений по ВТО), рентабельность сельскохозяйственных организаций не превысит текущий уровень в 11,7 % . В свою очередь для достижения рентабельности в 30 % (необходимый для обеспечения расширенного воспроизводства) необходима поддержка в размере 250 - 280 млрд. руб.

Данная проблема особо остро стоит для отдельных регионов, в которых сельское хозяйство является одним из основных отраслей хозяйствования. Так, сельское хозяйство Республики Башкортостан традиционно занимает одну из ведущих позиций в стране как в животноводстве (первое место по поголовью КРС и производству товарного меда, второе по производству молока, третье по поголовью лошадей), так и в растениеводстве (третье место по производству картофеля, десятое по производству сахарной свеклы и т.д.). В целом Башкортостан занимает седьмое место по продукции сельского хозяйства в Российской Федерации и второе место среди регионов Приволжского федерального округа.

В 2014 - 2016 годах средний темп роста валового регионального продукта составит 105,1 - 105,3 процента, в 2016 году объем ВРП в абсолютном значении достигнет 1,6 трлн. рублей.

Остается кризисным состояние материально - технической базы отрасли, для которой традиционно характерна высокая степень износа (38 - 42 %). В то же время ситуация постепенно стабилизируется. За период с 2009 по 2015 гг. доля полностью изношенных основных фондов в отрасли снизилась с 18 до 6 % , в том числе и по транспортным средствам с 35,4 до 12,4 % .

Вместе с тем в Республике Башкортостан ситуация с состоянием материально - технической базы аграрного сектора довольно тяжелая. Обеспеченность сельскохозяйственной техникой отрасли сельского хозяйства за последние 20 лет снизилась в 2 - 3 раза и при сохранении существующих условий, спад будет продолжаться и в дальнейшем (таблица 1).

Таблица 1 - Наличие сельскохозяйственной техники
в сельскохозяйственных организациях, шт.

	2011	2012	2013	2014	2015
Тракторы	17156	16821	16310	16003	15726
Зерноуборочные комбайны	3624	3645	3519	3639	3650
Кормоуборочные комбайны	994	944	907	865	846
Свеклоуборочные комбайны	243	194	193	182	173
Самоходные косилки	480	495	502	531	533

В Республике Башкортостан по сравнению с Российской Федерацией гораздо ниже рентабельность реализованных товаров, продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей. Так в растениеводстве значение рентабельности ниже, чем в целом по стране более чем в 2,5 раза (4,0 по итогам 2014 г.), в животноводстве почти в 2 раза (5,8 в 2014 г.).

Проблему обеспечения конкурентоспособности отрасли сельского хозяйства в условиях вступления в ВТО можно связать также с тем, что более двух третей производства продукции сельского хозяйства в республике приходится на личные подсобные хозяйства, их доля с 2011 - 2015 года увеличилась с 33,8 % до 36,6 % (таблица 2).

Таблица 2 - Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств, %

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100
в т.ч. сельскохозяйственные организации	33,8	32,7	32,2	32,6	36,6
крестьянские (фермерские) хозяйства	6,0	5,8	6,2	7,1	9,4
хозяйства населения	60,2	61,5	61,6	60,3	54,0

В личных подсобных хозяйствах республики производится больше половины сельскохозяйственной продукции, в т.ч. 94 % картофеля, 74 % – овощей, 71 % – мяса, 69 % – молока, 37 % яиц. ЛПХ занимают лидирующие позиции в республике по производству картофеля, овощей, скота и птицы, шерсти, меда и молока. Личные подсобные хозяйства сегодня фактически являются основным производителем большинства важнейших продуктов питания, обеспечивая ими половину населения республики. Сложилось определенное разделение труда: сельскохозяйственные предприятия выращивают зерновые, кормовые культуры, сахарную свеклу, подсолнечник, а личные подсобные хозяйства в основном производят картофель, овощи, животноводческую продукцию.

Такие особенности развития сельского хозяйства, когда основную часть продукции производят личные подсобные хозяйства, а большинство сельхозпредприятий являются убыточными, обуславливают обязательную необходимость оказания государственной помощи.

Поддержка аграрного сектора посредством различных субсидий, дотаций, льгот и иных способов поддержки является основным видом аграрной политики развитых стран. В различных странах государственные финансовые вложения в сельское хозяйство в 1,5 - 2 раза превышают рыночную стоимость его продукции.

В соответствии принятой классификации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), к прямым мерам государственного субсидирования относятся поддержка доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей, к которым относится компенсация ущерба от стихийных бедствий; платежи за ущерб, связанный с реорганизацией производства, иные прямые компенсационные платежи. Но, как правило, в системе государственной поддержки развитых стран преобладают косвенные меры поддержки как:

- 1) ценовая и тарифная поддержка путем установления квот, тарифов, налогов на импорт и экспорт продукции и др.;
- 2) компенсации текущих издержек сельскохозяйственных товаропроизводителей в виде субсидии на приобретение сельскохозяйственной техники, покупку удобрений, ядохимикатов и др.;
- 3) содержание развитой производственной инфраструктуры в виде субсидии на строительство производственных объектов, создание фермерских объединений и др..

В 2008 г. впервые в Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации посчитали суммарный показатель совокупной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей по методике Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). В России он составляет всего лишь около 11 % , а в странах ОЭСР – 23 % . Это говорит о том, что уровень совокупной государственной поддержки сельского хозяйства в Российской Федерации в 2 раза ниже, чем в других развитых в сельскохозяйственном отношении странах.

Общая сумма грантов начинающим фермерам на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств, единовременной помощи на обустройство за 2013 - 2015 годы составит 348,771 млн. руб., в том числе из республиканского бюджета – 124,920 млн. руб. (таблица 3).

Таблица 3 - Объемов финансирования мероприятий ведомственной целевой программы «Поддержка начинающих фермеров в Республике Башкортостан а период 2013 - 2015 годов» за счет средств бюджета

Показатели	2013	2014	2015	2015 гг.
на создание КФХ и единовременная помощь на обустройство (млн. руб.), в т.ч.:	95,309	121,590	131,872	348,771
федеральный бюджет	63,857	76,920	83,074	223,851
республиканский бюджет	31,452	44,670	48,798	124,920

Таким образом, согласно обоснованным целевым показателям программы количество КФХ, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств, составит 254 единицы. За период 2013 - 2015 годов поддержка начинающих фермеров обеспечит создание 762 постоянных рабочих места.

Реализация программы будет способствовать достижению стратегических целей в области сельского хозяйства: наращиванию объемов производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и повышению ее конкурентоспособности, повышению занятости и уровня жизни сельского населения, устойчивому развитию сельских территорий.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11 - ФКЗ) // СПС «Консультант Плюс».
2. Земельный Кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 №136 - ФЗ [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 21.09.2001г. : одобр. Советом Федерации 10.10.2001г.: (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // СПС «Консультант Плюс».
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662 - р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система Консультант плюс.
4. Гайнутдинова М.Р., Галеев Э.И. Использование земель для ведения КФХ и ЛПХ в МР Краснокамский район РБ в 2011 - 2013 года. В сборнике: Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства Материалы Юбилейной III Всероссийской научно - практической конференции, посвященной 75 - летию со дня рождения кандидата технических наук, доцента Савельева Анатолия Васильевича и 10 - летию создания кафедры технологии мяса и молока ФГБОУ ВПО «Башкирского государственного аграрного университета». ВГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет», Факультет пищевых технологий, Кафедра технологии мяса и молока. 2014.С.20 - 21.
5. Галеев Э.И., Шафеева Э.И. Участие работодателей в реализации образовательных программ в ФГБОУ Башкирский ГАУ. В сборнике: Реализация образовательных программ высшего образования в рамках ФГОС ВО Материалы Всероссийской научно -

методической конференции в рамках выездного совещания НМС по природообустройству и водопользованию Федерального УМР в системе ВО.2016. С.77 - 79.

6. Япаров Г.Х., Атаева А.Г. Отдельные вопросы государственной поддержки сельскохозяйственных производителей (на примере Республики Башкортостан) [Текст] // Фундаментальные исследования. 2015 г. №9 - 1. С.191 - 195.

7. Япаров Г.Х. Проблемы рационального использования земельного фонда Республики Башкортостан. В сборнике: Социально – экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции, посвященной 85 - летию Башкирского государственного аграрного университета. 2015. С.377 - 389.

8. Япаров Г.Х., Хамитов Д.А., Хамитова Л.С. Проблемы рационального использования земельного фонда и перспективы совершенствования управления земельными ресурсами Республики Башкортостан. В сборнике: Социально – экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции, посвященной 85 - летию Башкирского государственного аграрного университета. 2015. С.389 - 395.

9. Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Проблемы антикризисного управления в аграрном секторе экономики Республики Башкортостан. В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Сборник научных трудов XXIV Международной научно - практической конференции под научной редакцией С.П. Акутиной. Москва, 2012. С.312 - 317.

10. Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Управление земельными ресурсами в России и Республики Башкортостан: История, экономика, кадры. Монография / Г.Х. Япаров, А.Г. Уляева; Башкирский государственный аграрный университет. Уфа. 2013. - 144с.

11. Япаров Г.Х. Эффективное управление земельными ресурсами. Ватандаш. 2015. №7. С.11 - 24.

12. Япаров Г.Х. Требуется новая земельная реформа! Сельские узоры. 2015. №6. С.16 - 17.

13. Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Решение земельного вопроса - главная и основная проблема аграрного сектора экономики Республики Башкортостан. В сборнике: В мире научных открытий. Материалы II Международной научно - практической конференции. Под научной редакцией С.П. Акутиной В.А. Москва. 2012. С.174 - 182.

14. Япаров Г.Х., Уляева А.Г., Юланова Э.М. Переселение народов и земельные отношения на территории Башкортостана: исторический, правовой и экономический экскурс: монография / Г.Х. Япаров, А.Г. Уляева, Э.М. Юланова; БГАУ. – Уфа. БГАУ ; Саратов: Амирит, 2016. – 228 с.

© Л.Р. Аитова, 2017

УДК 636.5:621.044

Н.Н. Бондаренко, д.с. - х.н., профессор
ФГБОУ ВО КубГАУ им. академика И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

ОБОГАЩЕНИЕ КОРМОВ, ИСПОЛЗУЕМЫХ В ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ, БИОЛОГИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫМИ ДОБАВКАМИ

Птицеводство является одной из важных отраслей сельского хозяйства, снабжающей человека полноценными продуктами питания. Особое место в ней занимает бройлерное

производство. По данным статистики объем полученного мяса бройлеров в 2016 г составил 89 % от общего мирового птицеводства или 70,16 млн т. Высокие показатели продуктивности бройлерной отрасли объясняются скороспелостью цыплят, низким коэффициентом конверсии кормов, диетическим качеством мяса, быстрой окупаемостью производства.

Учитывая эти факторы, цыплят - бройлеров выгодно выращивать в личных подсобных хозяйствах.

Владельцы личных подсобных хозяйств заинтересованы в получении большего количества продукции, с хорошими вкусовыми качествами при наименьших материальных затратах.

Ранее проведенными опытами установлено, что введение в рацион мясных цыплят антистрессовых препаратов оказывает положительное влияние на их продуктивные качества [1, с. 112; 2, с. 208; 3, с. 109].

Нами был проведен эксперимент по изучению влияния кормовой добавки «Либекрин» на убойные [4, с. 11] и зоотехнические показатели цыплят

Показателем, характеризующим эффективность использования кормосмесей и добавок, является прирост живой массы птицы. Однако, одновременно с динамикой изменения живой массы птицы, необходимо учитывать и затраты корма.

При меньших затратах корма, а большим увеличением живой массы, процесс выращивания птицы считается экономически выгоднее.

В нашем опыте 15 цыплят - бройлеров подвергались индивидуальному взвешиванию 3 раза – в суточном, 21–дневном и 38 - дневном возрасте.

Динамика живой массы подопытной птицы представлена в таблице 1.

Таблица 1– Динамика живой массы и сохранность цыплят - бройлеров, г ($M \pm \text{кг}$)

возраст	Группы	
	контрольная	опытная
1 сутки	41,0	41,0
21 сутки	1168,8±16,7	1179,2±12,3
38 дней	2048,7±24,8	2167,4±20,7*
Абсолютный прирост, г	2007,7	2126,4
Сохранность, %	92	95

На протяжении всего периода эксперимента живая масса опытной группы была выше, чем в контроле.

Для характеристики процессов пищеварения необходимо остановиться на определении расхода комбикорма на 1 кг прироста живой массы.

Таблица 2 – Затраты кормов на 1 кг прироста, кг

Показатель	Группы	
	контрольная	Опытная
Комбикорм, кг	1,8	1,75

Затраты корма должны быть лучше трансформированы в полученную продукцию. Нами установлено, что лучшая оплата корма приростом живой массы была у цыплят опытной

группы, где на 1 кг прироста живой массы затрачено на 0,05 кг корма меньше, чем в группе контроля.

Рекомендуем использовать кормовую добавку «Либекрин» при выращивании мясных цыплят в личных подсобных хозяйствах.

Список использованной литературы:

1. Романенко, И.А. Пробиотики в рационах цыплят - бройлеров / И. А. Романенко // Сборник научных трудов: Выпуск 25 / КРИА ДПО ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ. – Краснодар: Издательский Дом - Юг, 2016 – С. 111 - 116. ISBN 978 - 5 - 91718 - 453 - 1.

2. Матвеева, Т. В. Пробиотики в питании птицы / Т. В. Матвеева, И. А. Романенко // Труды Кубанского государственного аграрного университета.– Серия: Ветеринарные науки – 2012.–№ 3 (36).– с. 207 - 210.

3. Меренкова, Н. В. Эффективность использования биологически активных веществ при выращивании птицы в домашних условиях / Н.В. Меренкова // Сборник научных трудов: Выпуск 25 / КРИА ДПО ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ. – Краснодар: Издательский Дом - Юг, 2016 – С. 108 – 110. ISBN 978 - 5 - 91718 - 453 - 1.

4. Бондаренко Н. Н. Убойные показатели мясных цыплят при введении в рацион антистрессовых препаратов / Н.Н. Бондаренко // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сб. ст. междунар. науч. - практ. конф. В 6 - ти частях. 2016 г. – Екатеринбург, 2016. - С. 10 – 11.

© Н.Н. Бондаренко, 2017

УДК 631.1

Л.А. Гаджимурадова

ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит - 1»

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Г. Махачкала,

Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

Сельское хозяйство России находится в тяжелом экономическом положении, в особенности ее финансовая составляющая. Сложность положения объясняется, прежде всего, низкой доходностью большинства видов деятельности и отрасли в целом, из - за чего фактически реально отсутствует основа для осуществления воспроизводства в сельскохозяйственных организациях за счет своих ресурсов. Резкое ухудшение в этом произошло при переходе к рыночным методам хозяйствования, когда государство фактически ушло от прямой поддержки производственного сектора в том виде, как это осуществлялось при плановом хозяйстве.

Внешние инвестиции, если не относить к ним заемные средства (кредиты), нежелательны для сельскохозяйственных организаций по ряду соображений:

- во - первых, расплата за них в конечном счете обходится не дешевле, а в большинстве случаев дороже, чем кредиты в частных банках;

- во - вторых, внешние инвесторы обычно стремятся навязать свое видение, свои заказы на производимую продукцию, что не всегда может совпадать с планами самих организаций;

- в - третьих, в них всегда есть элементы непредсказуемости поведения инвестора, да и расплата за невыполнение условий договора бывает более разорительной, наконец, внешние инвесторы не стоят на бирже в очереди в ожидании объекта для вложений, их еще нужно найти и возможно не один год надо ждать, да и создать ситуацию привлекательности и т.д.[2, с.5].

Часто случается так, что в случае невыполнения обязательств перед внешним инвестором хозяйство частично или полностью переходит в его собственность, что чревато большими неприятностями не только для организации как субъекта хозяйствования, но в особенности для работников бывшей организации, которые обычно остаются без мест работы.

Эти риски прекрасно осознают руководители сельскохозяйственных организаций и с неохотой, обычно в тяжелых ситуациях соглашаются на внешние инвестиции. Поэтому около трех четвертей сельскохозяйственных организаций в России не пользуются внешними инвестициями (считая и кредиты частных банков). Вообще эту величину нельзя считать достоверной по причине имеющихся разночтений в толковании терминов, характеризующих внешние заимствования.

Но в принципе суть проблемы, определяющей тяжелое финансовое положение сельскохозяйственных производителей, состоит не в том, надеются ли они на внешние инвестиции, в том числе и зарубежные, которые время от времени на полном серьезе обещают и органы управления, и отдельные ученые - реформаторы (кто не слышал заявления официальных лиц государства типа «вот создадим прозрачный рынок сельскохозяйственных земель, и польются иностранные инвестиции в Россию рекой»), а в том, почему сами сельскохозяйственные организации низкорентабельны, работают себе в убыток, не могут заработать средств на осуществление поступательного развития или, выражаясь научной терминологией, нормального воспроизводства (расширенного или хотя бы простого).

Ведь и индивидуальные предприниматели, и корпоративные (коллективные) объединения граждан, представленные различными организационно - правовыми формами хозяйствования в рыночных условиях по духу, по целям являются коммерческими организациями, обязанными зарабатывать средства и на покрытие затрат, и на содержание работников, и на развитие деревенской инфраструктуры, и на расширение производства. Если эти цели не достигаются, то такие производители не имеют экономических оснований для существования и должны банкротиться [1, с.166].

Таким образом, при нормальном уровне рентабельности в принципе не должно возникать сложных проблем с простым воспроизводством, а при поддержке государства - и с расширенным. Если нужно было совершить какое - то чрезвычайное по хозяйственным меркам мероприятие, скажем - построить животноводческий комплекс на тысячи голов, приходилось обращаться к помощи государства и внешним заимствованиям.

Список использованной литературы:

1. Дробышев В.Г. «Активизация инновационных процессов в сельском хозяйстве посредством эффективного стимулирования работников». В сборнике: Организационно -

экономический механизм инновационного развития агропромышленного комплекса Воронеж, 2014. С. 165 - 169.

2. Золотарева Е.Л., Векленко В.И., Степкина И.И., Соломатин Э.Г. «Предпосылки, факторы и особенности осуществления расширенного воспроизводства в сельскохозяйственных предприятиях». Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 8. С. 2 - 8.

© Гаджимурадова Л.А., 2017

УДК 631

Гиндуллина Ю.А.

студентка 4 курса кафедры землеустройства,
Башкирский государственный аграрный университет, Россия, г.Уфа.

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Собственность — это определенный вид общественных отношений, выражающийся в том, что одни лица свободно господствуют над тем или иным объектом, и вмешательство в это господство иных лиц не допускается. Так, купив земельный участок в собственность, гражданин, как физическое лицо и организация, как юридическое лицо вправе самостоятельно хозяйствовать на нем.

Пункт 2 ст. 36 Конституции РФ определяет ограничения осуществления правомочий собственника земли и других природных ресурсов, как соблюдение экологических требований, необходимость защиты прав и законных интересов других лиц, законодательное ограничение права собственности на землю в социальных целях, так как земля и другие природные ресурсы являются основой жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории, свои полномочия земельный собственник осуществляет в той мере, в какой их оборот допускается законом и земли и другие природные ресурсы могут отчуждаться или переходить от одного лица к другому иными способами, не запрещенными законами о земле.

Право собственности на землю имеет многозначное толкование и может пониматься как институт земельного права, как правоотношение, как правомочие собственника и как юридический факт, имеющий правообразующее, правоизменяющее и правопрекращающее значение.

В понятие «права собственности на землю» можно включить: институт российского земельного права, нормы которого содержатся в Конституции РФ (ст. 8, 9, 36 и др.), ГК РФ, ЗК РФ, в законах и подзаконных актах. Для института права собственности на землю характерно сочетание двух признаков: экономического и экологического, которые находятся в тесном взаимодействии и как земельное правоотношение, в котором выступают как субъекты права собственности, так и иные лица, являющиеся носителями

земельных прав и обязанностей, также как юридический факт, порождающий определенные правоотношения как для собственников, так и для иных лиц.

Право владения в натуре (на местности) объективно проявляется лишь в возведении межевых линий и пограничных знаков, охраняемых законом, в возведении заборов, строений и сооружений, которые в случае неправомерного возведения подлежат сносу за счет виновных лиц;

В пользовании, как допустимой законом возможности хозяйственной и иной эксплуатации земли, извлечения из нее полезных свойств и использования для иных целей удовлетворения потребностей общества, оно выражается в форме свободного хозяйствования на земле путем возведения строений и сооружений, осуществления мелиоративных работ, посева и уборки. Однако свободное хозяйствование на земле предусматривает два ограничения: не должно наносить ущерба окружающей среде и законным интересам других лиц;

И в распоряжении, как допустимой законом возможности определять юридическую судьбу этого объекта (право продавать землю, обменивать ее, дарить и т.д.). У не собственника (арендатора) этого права либо вовсе нет или он обладает им в ограниченном виде и только с согласия собственника.

Объектом права собственности на землю является часть земли (земельный участок, часть земельного участка и земельная доля) как производственного базиса, которая в установленном порядке перешла к определенному субъекту или находится в его владении, пользовании и распоряжении, так и часть земельного фонда муниципального образования, региона и Российской Федерации в целом.

Субъекты права собственности на землю - это те лица, которые в установленном порядке признаны или являются собственниками конкретного земельного участка в лице Российской Федерации и субъектов РФ, муниципальные образования, предприятия, учреждения, организации, и другие юридические лица которые имеют в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечают по своим обязательствам имуществом, могут от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцами и ответчиками в суде; физические лица — граждане Российской Федерации, а также иностранцы и лица без гражданства, находящиеся на территории РФ.

Право собственности на землю реализуется через формы и виды собственности на земельные участки, составляющие земельный фонд России.

В законодательстве различаются следующие формы земельной собственности:

- частная собственность — осуществляется и реализуется властью отдельных граждан и групп в их интересах;
- государственная собственность — реализуется властью государства в интересах всего общества в целом;
- муниципальная собственность — реализуется властью органов местного самоуправления в интересах населения того или иного муниципального образования;
- иные формы собственности — смешанные.

Право частной собственности граждан на землю является одним из условий их экономической свободы. Право частной собственности граждан и юридических лиц на земельные участки возникает при приватизации государственных и муниципальных

земель, наследовании, дарении, купле - продаже, обмене или сделках с землей и в результате внесения в качестве взноса в уставной (паевой) капитал юридического лица.

В законодательстве предусмотрены три различные процедуры приватизации земель:

- приватизация земель, предоставленных для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства при реорганизации колхозов и совхозов;
- приватизация земель, предоставленных в пользование гражданам для ведения личного подсобного и дачного хозяйства, садоводства и индивидуального жилищного строительства;
- приватизация земель при приватизации государственных и муниципальных предприятий.

Помимо земельных участков, в собственности граждан и юридических лиц могут находиться обособленные водные объекты (замкнутые водоемы), небольшие по площади и непроточные искусственные водоемы, не имеющие гидравлической связи с другими поверхностными водными объектами. Предельные размеры обособленных водных объектов определяются законодательством РФ.

Собственность юридических лиц на земельные участки, наряду с собственностью граждан, относится к частной форме собственности. Наличие у юридического лица обособленного имущества является одним из неперенных его признаков. Допустимо иметь имущество не только на праве собственности, но и в хозяйственном ведении или оперативном управлении.

Земельные участки сельскохозяйственным предприятиям (хозяйственным товариществам и обществам, производственным кооперативам) могут предоставляться (передаваться) в собственность как юридическому лицу в постоянное (бессрочное) пользование, в аренду в соответствии с законами субъектов РФ.

Законодательством установлено, что земельные участки могут принадлежать юридическим лицам на праве долевой собственности с определением для каждого из них конкретной земельной доли без выдела ее в натуре.

Передача земельных участков в собственность юридическим лицам производится только в пределах норм, установленных субъектами РФ, а сверх норм выкупается по договорной цене.

При приватизации предприятий и других объектов, расположенных в городах, земельные участки собственнику недвижимости предоставляются в долгосрочную аренду.

Земельный фонд РБ по состоянию на 01.01.2015 года составляет 14 294 700 га, из них по категориям государственного учета, в том числе земли сельскохозяйственного назначения - 7 320 200 га или 51,2 %, земли населенных пунктов - 630 000 га или 4,4 %, земли промышленности, энергетики, транспорта и связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения - 111 900 га или 0,8 %, земли особо охраняемых территорий и объектов - 412 000 га или 2,9 %, земли лесного фонда - 5 720 600 га или 40 %, земли водного фонда - 77 900 га или 0,5 % и земли запаса - 21 500 га или 0,2 %

Таким образом, в целом по Республике Башкортостан 2 746 юридических лиц и 1 415 495 граждан обрабатывают 3 600 400 га пашни и занимают для производственных целей 7 695 00 га земельной площади региона, в том числе 7 004 900 га сельхозугодий.

Организации, занимающиеся сельскохозяйственным производством, имеют 26,5 % земельной площади, оформленные на праве постоянного (бессрочного) пользования, 43,5 % земель, оформленные на праве аренды. Более 60 % земель организаций, занимающихся

сельскохозяйственным производством, находятся в государственной и муниципальной собственности.

За период с 2001 года по 2014 год численность сельского населения Республики Башкортостан выросло с 1 478 700 человек до 1 569 800, в том числе трудоспособного с 769 500 до 882 100 человек.

Эффективность землевладения и землепользования в Республике Башкортостан по сравнению с соседними и другими регионами крайне низкая.

В целом за 2014 год в консолидированный бюджет Республики Башкортостан от использования и продажи государственного и муниципального имущества поступило 16 984 300 тыс. руб., в том числе в бюджет республики перечислено 8 231 800 тыс. руб., в бюджеты муниципальных образований - 8 752 500 тыс. руб., что больше уровня 2012 года на 3 325 500 тыс. руб. и 1 579 400 тыс. руб.

Из 8 231 822 тыс. руб. перечисленных в бюджет Республики Башкортостан всего 422 252 тыс. руб. от аренды земельных участков (5,13 %) и от продажи земли всего 42 042 тыс. руб.(0,51 %).

Из поступивших 8 752 506 тыс. руб. доходов, поступивших в бюджеты муниципальных образований 4 489 229 тыс. руб. или 51,29 % составляют доходы от аренды земли и 1 039 230 тыс. руб. или 11,88 % составляли доходы от продажи земельных участков.

По Республике Башкортостан количество договоров аренды земельных участков, находящихся в собственности республики составляли 1 191 на площади 42 003 га. В собственности Республики Башкортостан оформлены 84 300 га земельной площади, за 2014 год зарегистрировано право собственности за 1 333 земельными участками на площади 4 100 га. Всего подписано договоров купли продажи 175 земельных участков на площади всего 157,1га.

На 1 января 2015 года на площади 2 296 200 га сельхозугодий предоставлены земельные участки 357 223 гражданам на праве общей долевой собственности (пай), из них право собственности оформили 307 268 человек на общей площади 1 545 00га. Более 4 430 человек на площади 30 300 га отказались от прав собственности на земельные участки, более 29 430 граждан осуществили выделы земельных участков в счет своих земельных долей на площади 197 500 га.

Таким образом основными землевладельцами и землепользователями в Республике Башкортостан являются сельскохозяйственные организации, как хозяйственные товарищества и общества, закрытые или открытые акционерные общества, сельскохозяйственные производственные кооперативы, муниципальные унитарные сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, подсобные сельскохозяйственные организации, учреждения, индивидуальные предприниматели в сфере сельскохозяйственного производства, хозяйства населения, личные подсобные хозяйства граждан и сами граждане.

Список использованной литературы:

1."Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Консультант Плюс: Законодательство — Режим доступа: <http://consultant.ru>.

2. Бикметов А.Р., Лукманова А.Д. Опыт разработки проектов формирования земельных участков для автомобильных дорог. Научно - методический научный журнал Концепт. 2016.Т.11.С.3146 - 3150.

3. Лукманова А.Д., Аюпов Д.С., Зотова Н.А. К вопросу о бизнес - плане крестьянского (фермерского) хозяйства. В сборнике: Аграрная наука в инновационном развитии АПК.

Материалы Международной научно - практической конференции в рамках XXVI Международной специализированной выставки «Агрокомплекс - 2016». 2016. С.309 - 316.

4. Стафийчук. И.Д., Лукманова А.Д. Нормативная основа резервирования земель для развития населенных пунктов. В сборнике: Научное обеспечение инновационного развития АПК. Материалы Всероссийской научно - практической конференции в рамках XX Юбилейной специализированной выставки «Агрокомплекс - 2010». 2010. С.288 - 291.

5. Япаров Г.Х., Атаева А.Г. Отдельные вопросы государственной поддержки сельскохозяйственных производителей (на примере Республики Башкортостан) [Текст] // Фундаментальные исследования. 2015 г. №9 - 1. С.191 - 195.

6. Япаров Г.Х., Хамитов Д.А., Хамитова Л.С. Проблемы рационального использования земельного фонда и перспективы совершенствования управления земельными ресурсами Республики Башкортостан. В сборнике: Социально – экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции, посвященной 85 - летию Башкирского государственного аграрного университета. 2015. С.389 - 395.

7. Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Проблемы антикризисного управления в аграрном секторе экономики Республики Башкортостан. В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Сборник научных трудов XXIV Международной научно - практической конференции под научной редакцией С.П. Акутиной. Москва, 2012. С.312 - 317.

8. Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Управление земельными ресурсами в России и Республики Башкортостан: История, экономика, кадры. Монография / Г.Х. Япаров, А.Г. Уляева; Башкирский государственный аграрный университет. Уфа. 2013. - 144с.

9. Япаров Г.Х. Эффективное управление земельными ресурсами. Ватандаш. 2015. №7. С.11 - 24.

10. Япаров Г.Х. Требуется новая земельная реформа! Сельские узоры. 2015. №6. С.16 - 17.

11. Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Решение земельного вопроса - главная и основная проблема аграрного сектора экономики Республики Башкортостан. В сборнике: В мире научных открытий. Материалы II Международной научно - практической конференции. Под научной редакцией С.П. Акутиной В.А. Москва. 2012. С.174 - 182.

© Гиндуллина Ю.А., 2017

УДК 631

А.Ф. Давлетова

студентка 4 курса кафедры землеустройства

Башкирский государственный аграрный университет, Россия, г.Уфа

Г.Х. Япаров

профессор кафедры землеустройства, д.с. - х.н.,

Башкирский государственный аграрный университет, Россия, г.Уфа.

ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы правильной организации государственного регулирования земельных отношений, формирования его адекватного содержания и

методов осуществления. Для этого изучены основные задачи и принципы государственного регулирования земельных отношений.

Ключевые слова: земля, собственность, регулирование, земельные отношения, земельное законодательство.

Любая деятельность человека неразрывно связана с землей - важнейшим видом и составной частью недвижимости, основой формирования любого недвижимого объекта.

Вопрос регулирования земельных отношений всегда являлся одним из ключевых в России. Земля представляет собой уникальный природный ресурс, на этом основании отношения земельной собственности выступают центральным звеном социально - экономических отношений. Земля является единственным местом существования человечества, основным и единственным фактором организации его производительных сил, участвующих в создании всех благ.

Распределение земель по категориям в Республике Башкортостан показывает преобладание в структуре земельного фонда земель сельскохозяйственного назначения на долю которых приходится 51,2 % , а также земель лесного фонда – 40 % . На долю земель населенных пунктов приходится 4,4 % , при этом города и поселки городского типа занимают площадь 215 тыс.га или 1,5 % земельного фонда, сельские населенные пункты – 415,9 тыс.га или 2,9 % (таблица 1).

Таблица 1 - Распределение земельного фонда Республики Башкортостан по категориям земель

Категории земель	На 1 января 2015 г. тыс.га	На 1 января 2016 г. тыс.га	2015 г. к 2014 г. (+/-)
Земли сельскохозяйственного назначения	7320,2	7319,6	- 0,6
Земли населенных пунктов	630,6	630,9	0,3
Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения	111,9	112,2	0,3
Земли особо охраняемых территорий и объектов	412	412	-
Земли лесного фонда	5720,6	5720,6	-
Земли водного фонда	77,9	77,9	-
Земли запаса	21,5	21,5	-
Итого земель	14294,7	14294,7	-

Государственным регулированием земельных отношений называется система мер, направленных на обеспечение рационального и эффективного использования земли, ее охрану, воспроизводство и повышение плодородия почв, сохранение и создание благоприятной для людей окружающей среды, на защиту прав собственности, владения и

пользования землей путем осуществления комплекса организационных, правовых, экономических действий.

Кроме государственного, существует и рыночное регулирование земельных отношений. Государственное регулирование обеспечивает организационно - правовой базис, регламентирует экономические взаимоотношения субъектов земельного права. Рыночное регулирование осуществляется на основе взаимодействия спроса и предложения на землю как объект недвижимости в рамках существующей правовой базы и с учетом реальных условий производительного использования земельных участков.

Практика развитых стран показывает, что прямое организующее начало в формировании и регулировании земельных отношений всегда должно принадлежать государству, а рыночный механизм формируется в рамках существующего законодательства и в интересах граждан.

К основным задачам государственного регулирования земельных отношений относятся:

1. Улучшение использования и охраны земельных ресурсов государства;
2. Сохранение и улучшение экологического состояния территорий;
3. Создание правовых, экономических и организационных предпосылок для функционирования всех форм собственности, владения и пользования землей и форм хозяйствования на ней.

Государственное регулирование земельных отношений в России включает:

1. Регулирование использования земли в качестве природного, социального и хозяйственного объектов;
2. Формирование многообразия форм собственности, владения и пользования землей;
3. Наделение правомочиями субъектов РФ и органов местного самоуправления по регулированию земельных отношений на своих территориях;
4. Обеспечение равенства участников земельных отношений в защите их прав;
5. Недопущение противоречащего закону вмешательства государства в деятельность граждан и юридических лиц по владению, пользованию и распоряжению землей;
6. Охрану земли и окружающей природной среды от порчи и нарушений;
7. Пресечение действий владельцев, пользователей и собственников земли, наносящих ущерб безопасности и обороне страны, нарушающих охраняемые законом права и интересы других лиц;
8. Обязательность мероприятий по государственному управлению земельным фондом для всех лиц независимо от типа их прав на землю;
9. Обязательность государственного регулирования при вовлечении земли в рыночный оборот (при функционировании земельных рынков, банков, страховых компаний и других институтов рыночной экономики).

Принципы государственного регулирования земельных отношений:

1. Земельные отношения должны регулироваться в соответствии с Конституцией и Земельным кодексом РФ, не противоречащими им нормативными актами субъектов Федерации и органов местного самоуправления. Правовые нормы по вопросам регулирования земельных отношений, содержащиеся в других отраслях законодательства, должны соответствовать земельному законодательству (при пользовании водными, лесными и иными природными ресурсами, в градостроительстве).

2. Федеральное земельное законодательство устанавливает общие для всех субъектов Федерации начала регулирования земельных отношений, обязательные требования к учету и охране земель, мониторингу земель, землеустройству, государственному земельному кадастру, государственному контролю за использованием и охраной земель, а также определяет правовой режим земель, имеющих федеральное значение.

3. Соотношение земельного законодательства субъектов Федерации и нормативных актов органов местного самоуправления, регулирующих земельные отношения, устанавливается в соответствии с их полномочиями, определенными законодательством РФ, а также утвержденными федеральным законом договорами о разграничении полномочий по регулированию земельных отношений между различными органами государственной власти.

4. Регулирование земельных отношений осуществляется исходя из целевого назначения и правового режима земель в соответствии с категориями земель, определяемыми федеральными законами и законами субъектов Федерации.

5. Порядок использования земель внутри той или иной их категории определяется собственником, пользователем, владельцем, арендатором земельных участков в соответствии с природно - сельскохозяйственным районированием земель, их зонированием, территориальным планированием их использования и землеустроительной документацией.

6. При регулировании земельных отношений государство должно создавать экономические, правовые и организационные условия для поддержки рационального и эффективного использования земельных ресурсов, их охраны и повышения качества, для обеспечения территориальной и экологической устойчивости землевладений и землепользования.

7. Развитие экологических методов регулирования земельных отношений должно осуществляться путем совершенствования платности землепользования, рентных отношений, стимулирования земледельцев и землепользователей за рациональное, эффективное использование земли, создания источников налоговых поступлений в федеральный и местные бюджеты.

8. Государственное регулирование земельных отношений должно осуществляться на основе научно обоснованных концепций и прогнозов экономического развития страны и ее регионов, отраслей производства, использования ресурсов, в том числе и земельных, на основе действующей законодательной и нормативной базы и механизмов регулирования.

9. Управление земельными ресурсами включает планирование их использования, зонирование земель, природно - сельскохозяйственное районирование, землеустройство, мониторинг земель и государственный земельный кадастр. Планирование развития территорий и их хозяйственного использования базируется на решениях органов исполнительной власти. Долгосрочная перспектива их развития определяется на основе социально - экономических программ, землеустроительной, градостроительной и иной документации.

10. Государство должно обеспечить использование и охрану земель сельскохозяйственного назначения в соответствии с их природно - сельскохозяйственным районированием.

11. Земельные отношения должны регулироваться на основе достоверных, открытых и своевременных сведений о природном, хозяйственном и правовом положении земель Российской Федерации, местоположении и размерах земельных участков, их количественных характеристиках, правовом режиме, стоимостной оценке и иных необходимых сведений, то есть исходя из данных земельного кадастра, являющихся основой для организации использования земли всеми участниками земельных отношений.

12. Регулирование правовых, организационных, экономических, технологических и других мероприятий по использованию и охране земельных ресурсов, сохранению и повышению плодородия почв, недопущению необоснованного изъятия наиболее ценных земель из сельскохозяйственного и лесохозяйственного оборота.

13. Соблюдение земельного законодательства, прав и обязанностей субъектов земельных отношений, установленных норм, правил, нормативов.

Основными функциями государственного регулирования владения и пользования земельным фондом являются: планирование и прогнозирование использования земель, зонирование земель, распределение и перераспределение земель, ведение государственного земельного кадастра, землеустройство и внутрихозяйственная организация землепользования, мониторинг земель и контроль за правильным их использованием, разрешение земельных споров.

Список использованной литературы:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Консультант Плюс: Законодательство — Режим доступа: <http://consultant.ru>.

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662 - р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система КонсультантПлюс.

3. Губайдуллина Г.Р., Мельникова Н.В., Юланова Э.М. Правовая основа рационального использования и охраны земель муниципальных образований в Республике Башкортостан. В сборнике: Инновационные технологии и технические средства для АПК материалы Международной научно - практической конференции молодых ученых и специалистов. 2015. С. 28 - 34.

4. Стафийчук И.Д., Губайдуллина Г.Р., Юланова Э.М. Землеустройство сельских поселений. В сборнике: Землеустроительная наука и образование в России и за рубежом. Материалы Международного землеустроительного форума, посвященного проводимому под эгидой ООН Международного года почв и 180 - летию высшего землеустроительного образования в России. 2015. С. 350 - 353.

5. Стафийчук И.Д., Янбухтин Н.Р., Губайдуллина Г.Р. Организационно - правовая и экономическая основа механизма управления землями сельскохозяйственного назначения. Учебное пособие. Уфа: Гилем. 2012 – 258с.

6. Япаров Г.Х. Проблемы рационального использования земельного фонда Республики Башкортостан. В сборнике: Социально – экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции, посвященной 85 - летию Башкирского государственного аграрного университета. 2015. С.377 - 389

7.Япаров Г.Х., Хамитов,Д.А., Хамитова Л.С. Проблемы рационального использования земельного фонда и перспективы совершенствования управления земельными ресурсами Республики Башкортостан. В сборнике: Социально – экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции, посвященной 85 - летию Башкирского государственного аграрного университета. 2015.

8.Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Управление земельными ресурсами в России и Республики Башкортостан: История, экономика, кадры. Монография / Г.Х. Япаров,А.Г. Уляева; Башкирский государственный аграрный университет. Уфа. 2013. - 144с.

9.Япаров Г.Х. Эффективное управление земельными ресурсами. Ватандаш. 2015. №7. С.11 - 24.

10.Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Решение земельного вопроса - главная и основная проблема аграрного сектора экономики Республики Башкортостан. В сборнике: В мире научных открытий. Материалы II Международной научно - практической конференции. Под научной редакцией С.П. Акутиной В.А. Москва. 2012. С.174 - 182.

11.Япаров Г.Х., Уляева А.Г., Юланова Э.Ю. Переселение народов и земельные отношения на территории Башкортостана: исторический, правовой и экономический экскурс. Монография / Г.Х. Япаров, А.Г. Уляева, Э.М. Юланова; Башкирский государственный аграрный университет. Уфа; Саратов: Амирит, 2016, - 228 с.

© А.Ф. Давлетова, Г.Х. Япаров, 2017

УДК 631

А.И. Ишмухаметова

студентка 4 курса кафедры землеустройства
Башкирский государственный аграрный университет, Россия, г.Уфа

ГЛАВНАЯ И ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН - РЕШЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО ВОПРОСА

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы по решению проблем аграрного сектора экономики. Для этого изучены стратегии развития аграрного сектора, а также аграрная политика Башкортостана.

Ключевые слова: собственность, земля, структура, земельный фонд, сельское хозяйство.

Сельское хозяйство во всем мире, в том числе, и, в России, является одной из важнейших отраслей экономики, которая направлена на обеспечение населения продовольствием, получение сырья для других отраслей промышленности, развитие внутренней и внешней торговли. Это значит, что от уровня развития сельского хозяйства зависит многое: качество жизни и здоровья граждан, функционирование таких отраслей экономики, как торговля, промышленность, общественное питание и т. д.

Современное состояние земельного фонда планеты характеризуется двумя противоположными тенденциями. С одной стороны он увеличивается под воздействием человека, стремящегося расширить территории своего проживания и хозяйственного освоения, с другой – земля выбывает из хозяйственного оборота вследствие засоления, заболочивая, застройки и так далее. Это объективные явления современной цивилизации.

В Российской Федерации уменьшение земельного фонда происходит по сугубо субъективным причинам, являющимся последствием политических и экономических потрясений. Страна ежегодно теряет гигантские площади пашни, являющейся базой для сельского хозяйства: если в 1963 году она составляла 163 миллионов гектаров, то в 2000 году - всего 85,4 миллиона, то есть фактически уменьшилась наполовину. Сегодня она еще меньше.

Для обеспечения продовольственной безопасности России необходимо производить 350 литров молока, 80 килограммов мяса, 270 штук яиц на человека в год, валовый сбор зерна должен составлять не менее 70 млн. тонн ежегодно.

На деле же посевные площади зерновых культур в России сократились с 78,9 миллионов гектаров в 1910 году до 45,6 млн. в 2000 году. Валовый сбор зерна в 1911 году составил 63 млн. тонн, в 1990 – 116,7, в 2004 – 78,1, в 2010 году – менее 60 миллионов тонн, 2011 – более 90 млн. тонн.

Аналогическая ситуация в животноводстве: в 1913 году поголовье крупного рогатого скота составило 32,1 миллионов, в 1990 году - 58,8, в 2008 – 21,1 млн. голов. Надоено молока в 1913 году 19,3 млн. тонн, в 1990 – 55,7, в 2008 году - 32,4 млн. тонн.

Считается допустимым, когда доля импорта продовольственных товаров для внутреннего потребления составляет не более 25 процентов. Сегодняшние около 60 процентов импорта продовольствия говорят о близости того недопустимого рубежа, за которым может разразиться настоящая катастрофа для такой огромной страны как Россия с его суровым климатом и бескрайними просторами.

Обладая более 10 процентами пашни земного шара, Россия производит всего 1,34 процента сельскохозяйственной продукции. Этого катастрофически мало. В России считается, что на одного человека приходится около 1 га пашни, в Китае – 0,09 га. Один гектар пашни «кормит» в Швейцарии 16,5, Бельгии – 12,5, в Великобритании – 8 человек.

Государство должно дотировать сельскохозяйственное производство, прочно связать цены на ГСМ, электроэнергию, газ, сельхозтехнику с продукцией сельского хозяйства и создать конкурентную среду для сельхоз - товаропроизводителей. Государственный контроль за соблюдением паритета цен должен быть главным приоритетом в аграрной политике государства на ближайшую перспективу. Это сегодня понимают даже те, которые никакого отношения к сельскому хозяйству не имеют. Однако руководители государства больше говорят, чем делают и тем дальше усугубляют проблему.

Сегодня очевидно, что ни одна проблема в сельском хозяйстве России не будет решена, если окончательно и бесповоротно не будет решен вопрос о земле, о ее принадлежности тем, кто ее обрабатывает или тем, кто хотя бы заинтересован в сохранении и улучшении ее плодородия, получения от нее соответствующей отдачи.

По сути, государство загнало аграрную сферу в тупик. Глубоко не вдаваясь в анализ земельного законодательства Российской Федерации и Республики Башкортостан, можно выдвинуть единственный тезис - пока бюрократия, живущая по своим законам,

окончательно не погубила российское крестьянство и его связь с землей, необходимо провести глубокую и продуманную аграрную реформу, может быть равную по масштабам отмене крепостного права и реформам Столыпина.

Что мы имеем в реальности в аграрном секторе страны и в республике на сегодня? Колхозы и совхозы, реорганизованные в СПК, АКХ и так далее в большинстве своем обанкротились и ликвидированы. Общественное производство на селе фактически прекратило существование, материально - техническая база села уничтожена, сокращено поголовье скота как в общественном, так и в частном секторе. Более чем в два раза уменьшились площади пашни, многолетние кормовые угодья выродились, выбит травостой на пастбищах, оросительные и осушительные системы разрушены, мелиорация земель ушла в историю, удобрения и ядохимикаты вносятся в мизерных объемах, селекция и семеноводство, также племенное скотоводство выведено на нет. Сельскохозяйственная наука остается невостребованной для практики вследствие отсутствия денег.

Практически во всех малонаселенных селах и деревнях живут одни пенсионеры. Молодежи и в больших деревнях осталось очень мало. Можно констатировать как факт, что более трети деревень России доживают свой век. Запустение видишь, проезжая по некоторым областям нашего Приволжского федерального округа. Самое страшное – кругом брошенные и уже заросшие мелколесьем и кустарником поля.

Приписки стали нормой жизни, муниципальные районы «доят» давно забитых коров, и «сеют» десятилетиями непаханные поля. Очковтирательство заменило строгую государственную отчетность на всех уровнях.

Республика Башкортостан является одним из стабильных регионов России, однако российские беды отражаются и на самочувствие наших селян и горожан.

Новое руководство республики во главе Хамитовым Р.З. ищет дополнительные источники повышения доходов республиканской казны в жесткой конкурентной среде. Учеными Башкортостана предлагаются пути увеличения доходности бюджетов муниципальных образований, как источника улучшения благосостояния населения районов, восстановления и развития сельскохозяйственного производства в селах и деревнях республики.

Стратегия развития аграрного сектора должна быть тесно увязана с развитием отраслей жизнеобеспечения сельскохозяйственных работников – строительством нового ремонтного жилого фонда, электро - и газоснабжением, строительством новых и содержанием существующих объектов здравоохранения, культуры и образования. Главное, на данный момент, всеми силами сберечь на местах оставшийся трудовой потенциал сельчан.

Необходимо пропагандировать уважение к сельскому труду и сельскому труженику, создавать положительный имидж современного фермера, современного аграрного предприятия. На республиканском телевидении надо возродить передачи о сельском хозяйстве, с выступлениями ученых и практиков, с разными точками зрения на аграрные проблемы и показывать положительные примеры работы сельхозпредприятий. Наличие квалифицированных кадров, непосредственно знакомых с существующими проблемами в селе, обладающих перспективными идеями, заинтересованных в эффективном функционировании агропромышленного комплекса республики – одно из главных условий решения назревших проблем.

При разработке стратегии развития аграрного сектора особое внимание необходимо уделить подготовке современных кадров для села, востребованных именно для работы в условиях продолжающегося кризиса в сельском хозяйстве страны.

Одним из главных условий реализации аграрной политики в республике должна стать разработка и реализация программы антикризисного управления сельскохозяйственными предприятиями и муниципальными образованиями. В Башкортостане необходимо внедрить практику антикризисного управления самими муниципальными образованиями, обучая под патронажем Правительства РБ антикризисных менеджеров из числа практиков, ученых, руководителей крупных предприятий и организаций.

Современная аграрная политика Башкортостана и жесткая антикризисная программа должна однозначно разрешить и земельный вопрос в пользу населения и республики. Земля в Республике Башкортостан должна работать на людей и обрабатываться теми, кому она принадлежит на праве собственности, или передаваться в аренду в целях получения рентных доходов.

Управление земельным фондом республики нужно организовать таким образом, чтобы каждый собственник, будь то владелец пая, рядовой сельчанин, муниципальное образование, или республика в целом, должен получить от права собственности на землю доходы больше, чем платят земельный налог или несут издержки, то есть быть заинтересованными иметь в собственности землю. В целом республика должна иметь реальный доход за содержание земель, находящихся в федеральной собственности. По состоянию на 1 января 2016 года из 14 294 700 га земельного фонда Республики Башкортостан всего 79 270 га или 0,55 % оформлено в собственность республики, в то время как в федеральной собственности принадлежат 5 945 500 га или 41,6 % . В муниципальной собственности находится всего 112 796 га или 0,79 % земель республики, собственность граждан передано 2 346 148 га., в собственности юридических лиц находится всего 8 186 га земель.

По последним данным свыше на 5 802 772 га земель республики (или 40,6 %) государственная собственность не разграничена. Доля частной собственности на землю в Республике Башкортостан и в Республике Татарстан, также поступление в бюджеты муниципальных образований от земельного средств от земельного налога у нас в разы меньше, чем у соседнего региона. Сравнение со многими регионами Российской Федерации, не в пользу нашей республики.

Сегодня видно, что допущено реальное ущемление интересов республики в недавнем прошлом и необходимо в срочном порядке исправить данную ошибку. Время показало, что ошибка допущена системная и нужна политическая воля руководства республики для существенного изменения законодательной базы в решении земельных вопросов в регионе.

Стратегия развития аграрного сектора предполагает содействие государства в развитии кооперации землевладельцев, собственников паев. Надо стимулировать и организовывать формирование мелких и средних товаропроизводителей на селе, осуществлять закуп продуктов сельского хозяйства через потребительские и сбытовые организации, поставлять на основе долгосрочного лизинга технику и сельхозмашины, выдавать посылные для сельчан кредиты на организацию своего дела. Официальные СМИ должны вести пропаганду формирования новых отношений на селе, благо примеры этого в республике

уже имеются, и они будут увеличиваться, как только почувствуют селяне поддержку республиканских властей.

Мировая практика показывает, что эффективен только тот собственник, который обладает правом владеть, пользоваться и распоряжаться своим имуществом и лучше трудится тот наемный работник, который заинтересован материально в результатах своего труда. Еще лучше работает тот сельский работник, который трудится на своей земле, на своей технике и продукцию продает сам же по рыночной цене.

Сегодня на страницах газет много пишут о способах организации сельскохозяйственного производства в республике. Некоторые открыто ратуют за возврат колхозов, немало публикаций с ненавистью к коллективному хозяйствованию. Надо понять всем нам, что мы уже двадцать с лишним лет пытаемся жить при классическом капитализме в эпоху накопления первоначального капитала.

Во-первых, Российская Федерация – огромная страна, с рискованным сельхозпроизводством ввиду сложных природно - климатических и почвенных условий, не дающих стабильные высокие урожаи.

Во-вторых, социалистическая система планового сельскохозяйственного производства уничтожено, экономические связи между производителями, переработчиками и продавцами сельскохозяйственной продукции основаны на законах дикого капитализма по принципу «бери дешевле - продай дороже», где всегда в убытке производитель, что не дает ему развиваться и применить новые современные технологии, повышающие продуктивность полей и животных.

В-третьих, Россия отстала от зарубежных стран в организации сельхозпроизводства на 20 - 25 лет, и в принципе, без прямого государственного участия не сможет сегодня определить общепринятую форму организации сельского хозяйства, т.к. без серьезной господдержки ни личные подсобные хозяйства, ни фермеры, ни частные, ни коллективные хозяйства выжить не смогут. Это объективный факт.

Следовательно, колхозное производство в классическом, советском варианте, исключено, как - бы оно не было на вид справедливо, а на деле – неэффективно из - за отсутствия ответственности и отдачи от вложенного совместного неконкретного труда. На кредиты, тем более на свободные собственные деньги, строительство фермы на селе сегодня не под силу фермеру или какому - то обществу или товариществу.

Становление России как передовой цивилизованной европейской страны невозможно без развитого аграрного сектора, ведущая роль в создании которого принадлежит нынешним выпускникам сельских школ. А значит, возрастает роль сельской школы в подъеме экономики и социальном развитии села, в обеспечении психологической, социальной и профессиональной готовности выпускников школ к реформированию аграрного сектора и социальной сферы села.

Общеизвестно: интеллектуальный, экономический, культурный, духовный потенциал российского села XXI века во многом определит нынешняя молодежь. Развитие сельской России зависит от вклада сельской молодежи в модернизацию сельского хозяйства и социальное развитие села.

Список использованной литературы:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Консультант Плюс: Законодательство — Режим доступа: <http://consultant.ru>.

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662 - р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система Консультант плюс.

3. Галеев Э.И., Шафеева Э.И. Участие работодателей в реализации образовательных программ в ФГБОУ Башкирский ГАУ. В сборнике: Реализация образовательных программ высшего образования в рамках ФГОС ВО Материалы Всероссийской научно - методической конференции в рамках выездного совещания НМС по природообустройству и водопользованию Федерального УМР в системе ВО. 2016. С.77 - 79.

4. Гайнутдинова М.Р., Галеев Э.И. Использование земель для ведения КФХ и ЛПХ в МР Краснокамский район РБ в 2011 - 2013 года. В сборнике: Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства Материалы Юбилейной III Всероссийской научно - практической конференции посвященной 75 - летию со дня рождения кандидата технических наук, доцента Савельева Анатолия Васильевича и 10 - летию создания кафедры технологии мяса и молока ФГБОУ ВПО «Башкирского государственного аграрного университета». ВГБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет», Факультет пищевых технологий, Кафедра технологии мяса и молока. 2014. С.20 - 21.

5. Сафин Х.М., Ишбулатов М.Г., Япаров Г.Х. Состояние и использование сельхозугодий в Башкортостане // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2009. № 2 (50). С. 23 - 26.

6. Япаров Г.Х., Атаева А.Г. Отдельные вопросы государственной поддержки сельскохозяйственных производителей (на примере Республики Башкортостан) [Текст] // Фундаментальные исследования. 2015 г. №9 - 1. С.191 - 195.

7. Япаров Г.Х. Проблемы рационального использования земельного фонда Республики Башкортостан. В сборнике: Социально – экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции, посвященной 85 - летию Башкирского государственного аграрного университета. 2015. С.377 - 389.

8. Япаров Г.Х., Хамитов Д.А., Хамитова Л.С. Проблемы рационального использования земельного фонда и перспективы совершенствования управления земельными ресурсами Республики Башкортостан. В сборнике: Социально – экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции, посвященной 85 - летию Башкирского государственного аграрного университета. 2015. С.389 - 395.

9. Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Проблемы антикризисного управления в аграрном секторе экономики Республики Башкортостан. В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Сборник научных трудов XXIV Международной научно - практической конференции под научной редакцией С.П. Акутиной. Москва, 2012. С.312 - 317.

10. Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Управление земельными ресурсами в России и Республики Башкортостан: История, экономика, кадры. Монография / Г.Х. Япаров, А.Г. Уляева; Башкирский государственный аграрный университет. Уфа. 2013. - 144с.

11. Япаров Г.Х. Эффективное управление земельными ресурсами. Ватандаш. 2015. №7. С.11 - 24.

12. Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Решение земельного вопроса - главная и основная проблема аграрного сектора экономики Республики Башкортостан. В сборнике: В мире научных открытий. Материалы II Международной научно - практической конференции. Под научной редакцией С.П. Акутиной В.А. Москва. 2012. С.174 - 182.

© А.И. Ишмухаметова, 2017

УДК 633.11 (631.52) 571.12

Ю.П. Логинов, д.с. - х.н., профессор,
А.А. Казак, к.с. - х.н., доцент,
С.Н. Яценко, магистрант
ФГБОУ ВО Государственный аграрный
университет Северного Зауралья, г. Тюмень

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЕКЦИИ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

В статье охарактеризовано состояние селекции в Тюменской области и рассмотрена стратегия развития селекции яровой пшеницы в условиях современного земледелия.

Ключевые слова: селекция, сорт, урожайность, зерновые культуры, семена.

Ключевые слова: selection, graole, productivity, grain crops, seeds.

Селекция сельскохозяйственных растений развивается в тесной взаимосвязи с другими агрономическими науками. Селекционер должен следить за развитием смежных наук и своевременно корректировать направление научных исследований. В противном случае вновь создаваемые сорта зерновых и других культур окажутся невостребованными сельскохозяйственным производством.

Например, в прошлом веке получила бурное развитие в нашей стране туковая промышленность. За короткий период времени резко возросли нормы вносимых минеральных удобрений [3]. Товаропроизводители требовали от селекционеров сорта пшеницы нового поколения с прочным, устойчивым к полеганию стеблем, хорошо развитым колосом, повышенной устойчивостью к болезням и вредителям. К сожалению, таких сортов в то время в Сибири и в стране в целом не оказалось. Селекционеры и генетики своевременно не учли столь успешное развитие агрохимии и продолжали создавать сорта зерновых культур для прежнего низкого уровня питания растений. Десятки лет продолжали высевать в стране сорта пшеницы старого поколения: Лютесценс 758, Мильтурум 553, Саратовская 29 и другие, что привело к большому недобору зерна. Просчёт селекционеров отрицательно повлиял на экономику производства зерна во многих регионах страны.

Начало текущего века характеризуется бурным развитием земледелия. Формируются новые взгляды на устоявшиеся понятия по вопросам обработки почвы, чередования культур, способам посева и т.д. [13]. Селекционеры в очередной раз с опозданием реагируют на происходящие изменения в земледелии. Новые сорта пшеницы имеют

невысокую устойчивость ко многим болезням и вредителям, что приводит к увеличению используемых средств химической защиты, но это небезопасно для здоровья людей.

В течение 100 лет появились в Сибири и других регионах страны новые более агрессивные расы пыльной головни, мучнистой росы, бурой и стеблевой ржавчины. Особую опасность представляют новые расы стеблевой ржавчины, споры которых переносятся потоками воздуха на большие расстояния. Так, для всех стран мира, производящих зерно пшеницы, угрозой представляет агрессивная раса Уганда 99. Она появилась в Мексике и в последние годы быстро распространяется и продвигается по направлению к России [17].

По отмеченным и другим причинам адаптивность сортов пшеницы остаётся низкой [6, 8, 11]. В производстве реализуются их потенциальные возможности всего на 30 - 40 %, то есть эффективность селекции очень низкая. Возникает вопрос: как увеличить эффективность селекции яровой пшеницы в Тюменской области и Сибири в целом?

Анализ результатов селекции научных учреждений показал, что учёные Сибирского региона достойно развивали идеи академика Н.И. Вавилова по изучению и использованию исходного материала в селекционных программах. На первом этапе научной селекции эффективно использовались селекционные сорта пшеницы Канады и США: Маркиз, Гарнет, Прелюд, Тэтчер и другие, что позволило улучшить технологические и хлебопекарные свойства сибирских сортов пшеницы: Ударница, Тулун 14, Иркутская 49, Скала и другие. В последующие годы селекционеры Сибири продолжают использовать в своих программах ценный генофонд из отмеченных стран мира [9, 10]. Это привело к заметному улучшению качества зерна яровой пшеницы. Например, в прошлом веке Тюменская область, как и остальные субъекты Сибири, в основном завозила продовольственное зерно пшеницы из других регионов России и зарубежных стран. В настоящее время область полностью обеспечивает себя продовольственным зерном местного производства, а в перспективе может поставлять его на внешний рынок.

В успешном решении проблемы селекции пшеницы на устойчивость к полеганию положительную роль сыграл исходный материал из США, Мексики, Японии, Швеции. Селекционные сорта отмеченных стран несут гены низкостебельности от японского сорта Норин 10 и удачно передают их гибридным растениям. Современные сибирские сорта имеют гены устойчивости к полеганию и на плодородных полях выдерживают урожайность зерна до 6 т/га и более.

В прошлом веке зерно возделываемых в Сибири сортов пшеницы во влажные годы сильно прорастало в колосе на корню и в валках, что затрудняло проведение уборки и приводило к большим потерям урожая и качества зерна. Особенно памятли 1977, 1978, 1982, 1986, 1991 годы, когда в Тюменской области и Сибири в целом практически невозможно было заготовить семена пшеницы.

Столь важная проблема для региона решена за счёт использования исходного материала из скандинавских стран и, в первую очередь, из Швеции. Учёные биологов скандинавских стран использовали ген устойчивости к прорастанию зерна во время уборки от редкого вида пшеницы персикум. В настоящее время все селекционные сорта пшеницы Швеции и Норвегии несут ген устойчивости зерна к прорастанию во время уборки.

Селекционеры Сибири широко использовали и продолжают использовать в селекционных программах сорта Швеции: Ринг, Дротт, Ранг, Свенно, Виньет и другие, что

позволило создать серию сибирских сортов, устойчивых к прорастанию зерна в колосе во влажные годы.

Плодотворное изучение и использование исходного материала по яровой пшенице в Сибири относится ко второй половине XX века. С созданием селекционных центров в Омске, Новосибирске, Барнауле, Красноярске исходный материал изучался с использованием исследований по физиологии, биохимии, генетике, защите растений, технологии переработки и другие, что открыло большие возможности для научно - обоснованного подбора родительских пар при гибридизации. Комплексный подход к изучению и использованию исходного материала в селекции яровой пшеницы позволил селекционерам В.А. Зыкину, С.И. Леонтьеву, В.П. Шаманину, Р.И. Рутцу в Омске, В.П. Максименко, Н.В. Вавенкову, А.Н. Лубнину, И.Е. Лихенко в Новосибирске, Н.И. Коробейникову в Барнауле, А.А. Соловьёву, А.Н. Скалзубовой, А.Е. Юдину в Тулуне создать большое количество сортов яровой пшеницы, которые занимают 70 - 80 % пашни, отведённой под эту культуру. В настоящее время Сибирь достойно производит необходимое количество продовольственной пшеницы для хлебопекарной промышленности региона и в перспективе способна увеличить производство качественного, экологически чистого зерна для реализации на внешнем рынке [1, 7, 12].

Наряду со всем положительным необходимо отметить отрицательные моменты. В погоне за высокой урожайностью новых сортов пшеницы, в расчёте на возделывание их по интенсивным технологиям, ослаблено внимание к их экологической пластичности, то есть к использованию генов от естественных популяций и диких видов растений. Использование исходного материала в основном в пределах сортов отечественной и зарубежной селекции сузило генетическую основу вновь создаваемых сортов и привело к её однообразию. Подтверждением тому являются результаты спектрального анализа запасных белков зерновок сортов сибирской селекции, выполненные доцентом кафедры Технологии производства, хранения и переработки продукции растениеводства Тюменской ГСХА Тоболовой Г.В. [5, 16].

Следовательно, новое поколение сортов пшеницы генетически не защищено от эпифитотий основных болезней. Предотвратить сложившуюся опасность можно за счёт использования в селекционных программах естественных популяций и диких видов растений. Необходимо отметить, что в сибирском регионе учёные эффективно использовали естественные популяции в начале научной селекции пшеницы и других культур. Хорошую селекционную проработку прошла естественная популяция яровой пшеницы под названием Сибирка, с участием которой получены селекционные сорта Сибирка 1818, Ударница и другие. Однако с развитием интенсивных технологий в земледелии естественные популяции, имея ограниченный уровень урожайности, как исходный материал утратили свою значимость. С развитием современных направлений в земледелии наступило время возвратиться к использованию естественных популяций в селекции яровой пшеницы [17].

Аналогичная практика наблюдается с использованием редких видов пшеницы. За всю историю развития селекции пшеницы в Сибири есть положительные примеры использования редких видов пшеницы в селекции мягкой пшеницы. Так, использование полбы в гибридизации с мягкой пшеницей позволило получить на Тулунской селекционной станции сорт Тулунская 197 и на Омской селекционной станции сорт

Цезиум 94, которые характеризовались высокой экологической пластичностью. Приведённые результаты являют собой лишь отдельные попытки использования редких видов в селекции яровой мягкой пшеницы. Основные исследования в этом направлении предстоит усиленно развивать в ближайшем и отдалённом будущем.

Вернёмся к особенностям развития современного земледелия. В зависимости от экономического состояния товаропроизводители зерна яровой пшеницы могут быть отнесены к одной из трёх групп. Первая группа хозяйств имеет хорошую материально - техническую базу, они оснащены современными комплексами по обработке почвы, посеву и уходу за посевами. Они применяют в достаточном количестве минеральные и органические удобрения, средства защиты и регуляции роста растений. Для хозяйств этой группы нужны сорта пшеницы интенсивного типа с урожайностью зерна 6 - 7 т / га и более. Вместе с тем необходимо отметить, что хозяйств такого уровня в Тюменской и других областях Сибири не много (10 - 15 % от общего количества), поэтому основную часть зерна пшеницы производят хозяйства со средним уровнем культуры земледелия (60 - 70 %). Урожайность здесь составляет 2,5 - 3,0 т / га. Наряду с отмеченными группами имеются хозяйства с низким уровнем культуры земледелия (15 - 30 %). Слабое техническое обеспечение, низкое плодородие полей позволяют получать урожай зерна 1,0 - 1,5 т / га [4].

Селекционеры многих научных учреждений Сибири и страны в целом ведут исследования на высоком агрофоне, испытывают селекционный материал по пару и другим лучшим предшественникам, используют достаточно высокие дозы минеральных удобрений. Таким образом, они продолжают создавать сорта для интенсивных технологий [2].

Сортоиспытательные участки по - прежнему ориентированы на отбор сортов интенсивного типа. В итоге одностороннее увлечение созданием сортов и дальнейшей оценкой их в государственном сортоиспытании привело к тому, что в хозяйствах с высоким уровнем культуры земледелия новые сорта реализуют достаточно полно свои потенциальные возможности при урожайности 4 - 6 т / га. Однако вклад этих хозяйств в общую урожайность региона значительно ниже по сравнению с хозяйствами со средним уровнем культуры земледелия, которые в основном решают продовольственную проблему. В хозяйствах этой группы сорта интенсивного типа реализуют свои потенциальные возможности на 40 - 50 % , а в хозяйствах с низким уровнем культуры земледелия – на 25 - 30 % .

Получается парадокс: селекция яровой пшеницы работает на прогресс, а товаропроизводители в основном не готовы к реализации генетических возможностей новых сортов. По многим причинам, в том числе и по названной урожайность яровой пшеницы в Тюменской области, как и во всём сибирском регионе, увеличивается медленно. Реально оценивая экономическое состояние многих хозяйств Сибири, необходимо отметить, что потребуется ещё много времени, чтобы вывести их на более высокий уровень земледелия.

Если для сравнения взять природно - климатический потенциал Европейской части России за единицу, то в Сибири он составляет 0,48 - 0,52. Не случайно Сибирь относится к зоне рискованного земледелия. Прежде всего, здесь ограниченное количество осадков, они выпадают неравномерно по времени, имеется большое количество типов почв, пестрота почвенного плодородия, проявление различных болезней и вредителей. Эти и другие

условия служат основой для выдвижения основной задачи перед селекцией: создание сортов яровой пшеницы с высокой экологической пластичностью.

В последние десятилетия академик Сурин Н.А. успешно ведёт селекцию ячменя на повышение экологической пластичности в Красноярском НИИСХ. Он использовал в гибридизации сорта ячменя, широко районированные в Восточной Сибири и за её пределами. Дальнейшее изучение исходного материала и отбор ценных родоначальных растений организовано в различных природно - климатических зонах и на различных типах почв Красноярского края. Таким путём уже создан ценный селекционный материал и новые сорта ячменя, которые успешно распространяются в производстве [15].

В Сибири по яровой пшенице неоднократно предпринимались попытки к выполнению селекционно - генетических программ по созданию сортов с широкой географией распространения. Наибольшее внимание из них привлекла программа «ДИАС», которая выполнялась под руководством Драгавцева В.А. В её выполнении приняли участие многие учёные разных селекционных учреждений Сибири. В основу программы заложена хорошая научная идея, но в итоге результаты исследований не нашли широкого применения в селекции. Главная причина заключается в недооценке внешней среды, то есть географических пунктов. Приступая к выполнению научной программы, исследователи недостаточно изучили состояние селекции яровой пшеницы в Сибири и особенно вопрос о внедрении новых сортов в производство. К тому времени было известно о крупных достижениях Тулунской опытной станции по селекции яровой пшеницы и ячменя. Сорта пшеницы Сибирка улучшенная, Ударница, Иркутская 49, Скала высевались не только в Восточной Сибири, но и за её пределами. Сорт Скала получил особое признание у хлеборобов Восточной и Западной Сибири, Нечернозёмной зоны России и Монголии. В 70 - е годы прошлого столетия сорт высевался на площади более 3 млн. гектаров, он оказался «долгожителем» в производстве. Вот уже 53 года высевают его земледельцы Иркутской и Томской областей, Красноярского края.

Невольно возникает вопрос: в чём секрет успеха селекционеров Тулунской станции? В изучении и использовании исходного материала в тот период времени между селекционными учреждениями Сибири особых различий не было. Материальная база Тулунской станции намного скромнее по сравнению с селекцентрами. Научная подготовка и опыт селекционеров Сибири примерно одинаков. Тогда что же способствовало успеху селекционеров Тулунской опытной станции? Можно с уверенностью утверждать, что значительная доля успеха принадлежит удачному географическому расположению Тулунского опытного поля. В этой связи нужно отдать дань уважения известному ученому селекционеру Писареву Виктору Евграфовичу. Более трёх лет он тщательно изучал особенности природно - климатических условий Иркутской губернии (теперь области) для развёртывания селекционных исследований. Научная подготовка и талант учёного позволили ему удачно выбрать место вдали от Иркутска в Тулунском районе. Учёным выбрана географическая точка, которая в масштабах Сибири служит жёстким естественным фоном для формирования и отбора жизнеспособных эколого - пластичных сортов.

После сорта Скала на станции создали сорт пшеницы Тулунская 12, который успешно районирован в Восточной и Западной Сибири, Нечернозёмной зоне России. В период создания сорта Тулунская 12 многие селекционеры Сибири использовали в качестве

исходного материала сорта озимой пшеницы и в первую очередь Безостую 1. С её участием в Сибири получено много сортов яровой пшеницы, но столь удачного сочетания хозяйственных признаков (скороспелость, урожайность, качество зерна, экологическая пластичность) они не имеют.

Результаты 70 - летнего государственного испытания новых сортов пшеницы и других культур в Сибири и в стране свидетельствуют об эффективности селекции в научных учреждениях региона. Бывшая Тулунская селекционная станция в этом списке занимает лидирующее положение.

Современное земледелие включает различные обработки почвы: отвальную вспашку, поверхностную обработку глубокую и мелкую. Вместе с тем товаропроизводители применяют прямой высев семян зерновых культур в необработанную почву. Естественно, при отмеченных обработках по - разному проявляются факторы жизни пшеничного растения. В зависимости от приёмов обработки почвы меняется плотность почвы, влажность. Посевы в разной степени поражаются болезнями. Установлено, поверхностная обработка почвы приводит к накоплению инфекции многих болезней. В этой связи необходимо усилить селекцию пшеницы на развитие корневой системы в плотной почве, устойчивость к болезням и вредителям [14].

В заключение необходимо отметить, что начало научной селекции яровой пшеницы в Западной Сибири положено в XX веке учёным агрономом Скалозубовым П.Л. вблизи г. Кургана. Исследования завершились созданием первых селекционных сортов пшеницы в Западной Сибири Цезиум 111 и Мильтурум 321, которые удачно сочетали урожайность, качество зерна с другими хозяйственными признаками. Сорта высевали на обширных площадях в Сибири и за её пределами.

Во второй половине XX века одним из авторов статьи выведен среднеранний сорт сильной пшеницы Тюменская 80. Районирование его в производство позволило успешно решить проблему производства продовольственного зерна в Тюменской области.

Современное земледелие поставило перед генетиками и селекционерами задачу создания сортов двух типов, в первую очередь – полуинтенсивного типа с высокой экологической пластичностью. Наряду с отмеченными необходимо выводить сорта интенсивного типа.

Успех селекции яровой пшеницы будет зависеть от использования нового исходного материала и увеличения количества географических пунктов для оценки сортов на экологическую пластичность.

Нами намечены новейшие направления развития селекции яровой пшеницы в Агротехнологическом институте Тюменской ГСХА на ближайшее и отдалённое будущее:

1. Участие в международной программе (Россия, Казахстан, Мексика) по селекции яровой пшеницы на устойчивость к бурой и стеблевой ржавчинам.
2. Изучение селекционного материала по отвальной и безотвальной обработкам почвы.
3. Вовлечение в селекционные программы нового исходного материала и, в первую очередь, естественных популяций, редких видов пшеницы и их производных.
4. Экологическое испытание селекционного материала проводить с использованием Тулунского опытного поля.
5. При оценке селекционного материала использовать искусственные провокационные фоны.

6. Селекционные исследования вести в двух направлениях: по созданию сортов интенсивного и полунтенсивного типов.
7. Наряду с гибридизацией использовать методы биотехнологии.

Список использованной литературы

1. Белкина Р.И. Сырьевая ценность зерна пшеницы Тюменской области / Р.И. Белкина // В сборнике: Достижения науки - агропромышленному производству Материалы ЛПН международной научно - технической конференции. под редакцией П. Г. Свечникова. 2014. С. 64 - 67.
2. Валекжанин В.С. Селекционная оценка коллекционного материала яровой мягкой пшеницы в условиях приобской лесостепи Алтайского Края / В.С. Валекжанин, Н.И. Коробейников // Достижения науки и техники АПК. 2015. Т. 29. № 6. С. 35 - 37.
3. Еремин Д.И. Проблема азотного питания яровой пшеницы в условиях северной лесостепи Тюменской области / Д.И. Еремин, Г.Д. Притчина // Вестник Тюменского государственного университета. Экология и природопользование. 2007. № 6. С. 173 - 177.
4. Казак А.А. Продуктивность и качество зерна сортов яровой пшеницы в условиях Тюменской области / А.А. Казак // автореф. дисс. ТГСХА. Тюмень, 2009. 16 с.
5. Казак А.А. Селекция и семеноводство многобиотипных сортов яровой пшеницы для хозяйств со средним уровнем земледелия / А.А. Казак // Сборник: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 14 частях. 2014. С. 83 - 84.
6. Казак А.А. Сотовые ресурсы яровой мягкой пшеницы Западной Сибири в решении продовольственной безопасности региона / А.А. Казак, Л.Ю. Логинов // Зерновое хозяйство. 2016. № 3. С. 44 - 47.
7. Логинов Ю.П. Сортовые ресурсы яровой мягкой пшеницы в Западной Сибири и совершенствование их на перспективу / Ю.П. Логинов, А.А. Казак, А.А. Юдин // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. 2012. № 3. С. 18 - 24.
8. Логинов Ю.П. Стабильность формирования урожайности и качества зерна сортами яровой пшеницы в различных природно - климатических зонах Тюменской области / Ю.П. Логинов, А.А. Казак // Агропродовольственная политика России. 2013. № 4 (16). С. 25 - 30.
9. Логинов Ю.П. Исходный материал для селекции яровой пшеницы в условиях Тюменской области / Ю.П. Логинов, А.А. Казак // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. 2014. № 1. С. 36 - 43.
10. Логинов Ю.П. Изучение селекционного материала яровой мягкой пшеницы в условиях Северного Зауралья по международной программе СИММИТ / Ю.П. Логинов, А.А. Казак // Сборник: Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 81 - 82.
11. Логинов Ю.П. Селекция адаптивных сортов яровой пшеницы в Сибири / Ю.П. Логинов, А.А. Казак, В.П. Шаманин, А.А. Юдин // Зерновое хозяйство России. 2015. № 1. С. 26 - 30.

12. Логинов Ю.П. Импортозамещение зерновых культур в Тюменской области / Ю.П. Логинов, А.А. Казак, Л.И. Якубшина // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2016. № 7 (141). С. 14 - 20.

13. Миллер С.С. Влияние основной и послепосевной обработок почвы на агрофизические свойства почвы и урожайность полевых культур в Северном Зауралье / С.С. Миллер, В.В. Рзаева // В сборнике: WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS сборник статей IV Международной научно - практической конференции. МЦНС «Наука и Просвещение». 2016. С. 63 - 66.

14. Рзаева В.В. Влияние систем основной обработки почвы на продуктивность культур зернопарового севооборота в Северном Зауралье / В.В. Рзаева, В.А. Федоткин // В сборнике: ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ сборник статей II Международной научно - практической конференции. 2016. С. 36 - 42.

15. Сурин Н.А. Источники ценных признаков в селекции ячменя на адаптивность / Н.А. Сурин, Н.В. Зобова, Н.Е. Ляхова, Н.В. Нешумаева, Л.В. Плеханова, А.А. Чуслин, Т.В. Онуфриенок, С.А. Герасимов, А.Г. Липшин // Достижения науки и техники АПК. 2016. Т. 30. № 6. С. 36 - 40.

16. Тоболова Г.В. Изменение биотипного состава сорта мягкой пшеницы Тюменская 80 в процессе семеноводства / Г.В. Тоболова // Аграрный вестник Урала. 2009. № 10. С. 12 - 14.

17. Шаманин В.П. Селекция яровой мягкой пшеницы на устойчивость к местной популяции и расе Ug 99 стеблевой ржавчины в условиях Западной Сибири / В.П. Шаманин и др. // Вестник ВОГиС. 2010. Т. 14. №2. – С. 223 - 231.

© Ю.П. Логинов, А.А. Казак, С.Н. Яценко, 2017

УДК 577.164.2:[635.5:631.461.3]

А.А. Калинина

Старший преподаватель

ФГБОУ ВО КубГАУ им. академика И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

КОРМОВЫЕ СТРЕССЫ В ПТИЦЕВОДСТВЕ

Любой стрессовый фактор – температурная нагрузка, лишение корма или нитратные нагрузки, вызывает неспецифическую реакцию, которая развивается в три стадии, это постулат установленный Г. Селье. Если раздражитель сильный и длительный, то профиль реакции – патология. Если раздражитель вызывает незначительное повышение обмена веществ и активности фермента, а затем идет спад, который и включает механизм адаптации, приводящие к повышению энергетического потенциала, увеличение γ - глобулина, что ведет к повышению энергетического обмена. Это физиологический стресс и его следует применять для повышения продуктивности, резистентности, сохранности поголовья, продления срока эксплуатации [1, с. 117, 2, с. 109].

При изучении влияния нитратных нагрузок на организм птиц были установлены предельно допустимые концентрации для различных возрастных групп, позволившие получать экологически безопасную продукцию.

Доза 0,8 г нитрата на 1 кг является не только токсической, но даже и не стрессовой, и только дозы 1,3 – 3,6 г на 1 кг корма вызывает увеличение показателей стресс - синдрома, снижение витамина С в надпочечниках до 40 % , увеличение количества метгемоглобина в 3 раза, снижение АТФ – азной активности в мышцах и особенно в печени на 20 - 30 % .

Доза 1,3 г NO_3^- на 1 кг корма для цыплят - бройлеров считать стрессовой, а 2 - 4 г NO_3^- на 1 кг живой массы дистрессовой и для цыплят - бройлеров и кур. Доза 6 г NO_3^- на килограмм живой массы полулетальная (LD_{50}).

Для нивелирования негативного воздействия стрессовых факторов на организм птицы была использована аскорбиновая кислота.

При добавлении в рацион птицы, содержащий повышенные дозы нитратов, антистрессовых добавок снижались показатели стресс - синдрома, содержание метгемоглобина в крови, увеличивалось содержание витамина С в надпочечниках. При этом содержание нитратов и нитритов в мясе птиц не превышало норм, установленных ветеринарным законодательством.

Энергетический обмен изучался по активности фермента АТФ - азы, гидролизующей крайние фосфатные связи АТФ. Активность фермента контрольной группы принята за 100 % (рис. 1)

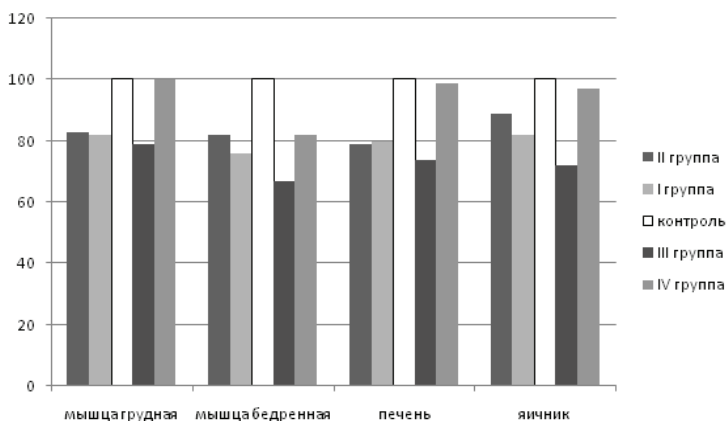


Рисунок 1. Активность АТФ - азы в органах и тканях кур при добавке в рацион нитратов.

Добавка в рацион птицы нитратов вызывает снижение ее активности во всех изучаемых органах и тканях, особенно у кур III группы, получавших двойную дозу NO_3^- (5,2 г / кг). Добавка аскорбиновой кислоты в рацион нейтрализует нитриты и нитрозамины и препятствует снижению АТФ - азной активности. Однако, ее нивелирующее действие проявляется только при повышенной дозе нитрат - ионов. При дозе 5,2 г / кг NO_3^- АТФ - аза почти полностью устраняет отрицательное влияние метаболитов нитратов на

энергетический обмен. Бедренная мышца является исключением, так как в ней наиболее сильно проявляется токсическое действие нитратов и аскорбиновая кислота менее способствует нормализации энергетического обмена.

Явление острого токсикоза у опытных кур не наблюдалось, а признаки бессимптомного отравления чётко проявлялись. Поедаемость кормов уменьшилась почти в 2 раза у кур 1 и 3 опытных групп, снизилась яйценоскость до полного прекращения в конце опыта и живая масса на 6 %.

Выводы.

1. Увеличение нитратов в кормах приводит к повышению их количества во всех органах и тканях. Плазма крови является хорошим показателем накопления нитратов и нитритов в организме животных.

2. Нагрузка нитратами приводит к снижению АТФ - азной активности во всех органах и тканях, что свидетельствует о снижении энергетического потенциала.

3. Аскорбиновая кислота является корректирующим фактором предохраняющим организм птиц от пагубного действия нитратов и их метаболитов.

4. Нитраты в дозе 2,6 - 5,2 г / кг в расчёте на NO_3^- приводят к снижению продуктивности и резистентности организма кур.

Список использованной литературы

1. Бондаренко Н. Н. Профилактика стрессов при выращивании цыплят - бройлеров в личных подсобных хозяйствах // Н. Н. Бондаренко // Сборник научных трудов: Выпуск 25 / КРИА ДПО ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ. – Краснодар: Издательский Дом - Юг, 2016 – С. 117 - 118. ISBN 978 - 5 - 91718 - 453 - 1.

2. Меренкова, Н. В. Эффективность использования биологически активных веществ при выращивании птицы в домашних условиях / Н.В. Меренкова // Сборник научных трудов: Выпуск 25 / КРИА ДПО ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ. – Краснодар: Издательский Дом - Юг, 2016 – С. 108 – 110. ISBN 978 - 5 - 91718 - 453 - 1.

© А.А. Калинина, 2017

УДК 630.181

А.Ю. Киллошев

Магистрант кафедры биологии, экологии и биотехнологии
Северный (Арктический) федеральный университет

имени М.В.Ломоносова

г. Архангельск, Российская Федерация

ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ ДРЕВЕСНО - КУСТАРНИКОВОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА

На состояние зеленых насаждений в пределах города оказывают негативное влияние многие факторы, основные из которых (вызывающие ослабление и гибель растительности) представлены на рисунке. Загрязняющие вещества из воздушного и водного бассейнов

осаждаются на поверхности растений и, попадая в почвы, приводят к изменению содержания в них элементов питания растений. Леса располагаются на землях лесного фонда и землях иных категорий. Использование, охрана, защита и воспроизводство лесов осуществляются в соответствии с целевым назначением земель, на которых эти леса располагаются [3, с.17].

Общая площадь лесов, расположенных на территории Архангельска составляет 7177,4 га. Леса и древесно - кустарниковая растительность города Архангельска представлены насаждениями различного породного состава. Суммарно лиственные породы преобладают над хвойными, что является результатом экспансии лиственных. В возрастной структуре преобладают средневозрастные насаждения, являющиеся перспективными для благоустройства.

Согласно материалам инвентаризации земель и лесной растительности территории города Архангельска 1991 г. лесоустройство охватывало площадь в 13449 га, общая площадь лесных земель составляла 6798,3 га, в том числе покрытых лесом - 6246,5) [2, с.11]. Площадь лесных и сопутствующих нелесных земель, подвергнутых инвентаризации в 2016 г. в рамках мероприятий по инвентаризации лесов и древесно - кустарниковой растительности естественного происхождения МО «Город Архангельск», составила 16566 га, из них площадь лесных - 7201,1 га, в том числе покрытых лесом - 7177,4 га[1, с.15].

Лесопарки, парки, сады, скверы, бульвары, городские леса относятся к озелененной территории общего пользования. При инвентаризации 1991 г. лесоустройство охватывало 66,7 га парков, скверов и аллей города [2, с.13]. В перечень объектов, чистящихся в реестре имущества, принадлежащего МО «Город Архангельск» по состоянию на 01.01.2016, входят парки, скверы, малые скверы, микроскверы, бульвары, аллеи, цветники, введенные в 1900 - 2010 гг. В реестр входят также зеленые насаждения, расположенные вдали улиц, жилых домов и на кладбищах.

С 2010 года мэрией ведутся работы по инвентаризации древесно - кустарниковой растительности искусственного происхождения (обследование (учет) зеленых насаждений). В 2014 году выполнены работы по зеленым насаждениям в западной части сквера между рекой Северная Двина и проспектом Ленинградский. Видовой состав уличных посадок сравнительно беден. Среди них в основном преобладают виды лиственных пород, в том числе только аборигенные виды и интродуценты (растения других регионов и стран, выращиваемые в условиях Архангельска). Биологическим разнообразием древесных пород отличается центральная часть города, а по мере удаления от центра количество видов сокращается. Наибольшее разнообразие растений отмечается в Октябрьском округе, крайне низкое - в Северном. Их количественное размещение находится в такой же зависимости (в Октябрьском округе на 1 км приходится 2447 экземпляров, Соломбальском - 1849, Ломоносовском - 1737).

Доля древесных растений составляет 9,1 % от общего видового богатства флоры. По жизненным формам древесно - кустарниковой растительности преобладают деревья (около 90 %). Кустарников крайне мало (от десятых долей до нескольких процентов), что связано с низкой годовой температурой воздуха, относительно коротким вегетационным периодом, продолжительностью зимнего периода. Наиболее распространены акация желтая, жимолость татарская, спирея иволистная, карагана древовидная. Растительный покров представлен разнообразием видов травянистой растительности (284 вида). Многолетние

травы составляют 74,5 % . На исследованных газонах произрастает 58 видов сосудистых растений. Травяное покрытие по видовому составу является злаково - разнотравным с соотношением данных групп равным 2:1. Из злаков встречаются овсяница луговая, лисохвост луговой, костер безостый, мятлик луговой и тимopheевка луговая, ежа сборная, мятник однолетний. Среди трав наиболее часто встречается одуванчик лекарственный, на втором месте - крапива двудомная, затем идут пырей ползучий, бодяк полевой, подорожник большой, мать - и - мачеха обыкновенная, лопух паутинистый. Степень проективного покрытия растительностью составляет от 45 до 100 % . Негативными факторами влияния на жизнедеятельность растений являются механическое повреждение, вытаптывание, захламленность бытовыми и строительными отходами, что приводит к переуплотнению корнеобитаемого слоя почвы, снижению запасов влаги и питательных элементов, препятствующих нормальному росту и распространению корневых систем растений.

Список использованной литературы:

1. Материалы инвентаризации лесных насаждений МО «Город Архангельск»: отчет, ФГУП «Рослесинфорг», Архангельск, 2016.
2. Материалы по инвентаризации земель и лесной растительности территории г.Архангельска: отчет, Арх.гос.лесоустр.экспедиция. Архангельск, 1991.
3. Феклистов П.А. Насаждения деревьев и кустарников в условиях урбанизированной среды г.Архангельска. Архангельск:Изд - во АГТУ, 2004.

© А.Ю.Килошев, 2017

УДК 631

Кузнецова Ю.В.

преподаватель

Кучмистая В.С.

студентка 3 курса

ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

г. Алексеевка, Российская Федерация

РАСТЕНИЕВОДСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгородская область имеет благоприятные условия для развития сельского хозяйства и остается важной житницей России. Сельскохозяйственные угодья составляют 80 % от общей площади. В структуре сельскохозяйственных угодий преобладают пашня и многолетние насаждения (80, 5 %), а на пастбища и сенокосы приходится соответственно 16, 3 % и 3, 2 % .

Посевные площади с / х культур составляют 1515 тыс. га. Из них зерновыми культурами занято 697 тыс. га (46 %), кормовыми – 543 тыс. (35, 8 %), техническими – 204 (13, 5 %), овощебахчевыми и картофелем 71(4, 7 %). Кроме этого 78 тыс. га (5, 1 %) находится под чистыми парами. Ведущую роль в растениеводстве играет зерновое хозяйство. Зерно идет на фуражные цели, на продовольствие и используется на семена. В области выращивают

больше озимую, чем яровую пшеницу, а также ячмень, овес, рожь, гречиху, просо, кукурузу. На их долю приходится 40–50 % пашни. Урожайность зерновых за последние 5 лет составила 30 ц / га.

Среди технических культур на первом месте по посевным площадям – сахарная свекла. Сахарная свекла возделывается во всех районах области, но преимущественно в западных и центральных. Вторая техническая культура – подсолнечник, он возделывается преимущественно в центральных и восточных районах. Их посевы сосредоточены в юго–восточной части области. Этот район – небольшая часть самого крупного ареала возделывания подсолнечника в России, протянувшегося из Белгородской через Воронежскую область в Саратовскую и Волгоградскую. Выращивание овощей, плодов и ягод характерно для пригородных зон крупных городов – Белгорода, Старого Оскола, Губкина. Из районов выделяются Белгородский, Корочанский, Борисовский, Губкинский и Шебекинский [1].

Посевные площади в Белгородской области занимают 1 449,3 тыс. га - 18 - е место в рейтинге регионов по посевным площадям. Доля в общих посевных площадях в России составила 1,8 % .

Больше всего в регионе засеяли пшеницы (озимой и яровой, в основном - фуражной) - 367,8 тыс. га (25,4 % в общей площади посевов в регионе), ячменя (озимого и ярового в основном - фуражного) - 205,1 тыс. га (14,2 %), сои - 180,9 тыс. га (12,5 %), кукурузы - 161,9 тыс. га (11,2 % в общих посевах).

Производство пшеницы в Белгородской области в 2015 году находилось на уровне 1383,6 тыс. тонн, что составляет 2,2 % от общих объемов по стране. Посевные площади пшеницы в регионе находились на отметках в 367,8 тыс. га. Это 1,4 % от всех площадей данной культуры в РФ.

Валовые сборы ячменя в области составили 595,5 тыс. тонн или 3,4 % в общем объеме (10 - е место в России). Посевные площади - 205,1 тыс. га или 2,3 % в общероссийских посевах ячменя.

Производство кукурузы в Белгородской области также стремительно растет. Валовые сборы кукурузы в области в 2015 году достигли 997,8 тыс. тонн или 7,6 % в общем объеме (3 - е место в РФ). Посевные площади занимают 161,9 тыс. га - 5,8 % в общих посевах кукурузы (5 - е место в рейтинге).

Производство семян горчицы в Белгородской области в 2015 году составило 4,6 тыс. тонн, 7,0 % в общем объеме сборов этой культуры (5 - е место в России). По посевным площадям горчицы регион также на 5 - м месте (11,4 тыс. га).

Производство семян подсолнечника в Белгородской области в 2015 году составило 321,9 тыс. тонн. Это 3,5 % от общих объемов сборов по стране. Белгородская область находится на 12 - м месте в РФ по сборам данной культуры.

По сборам сахарной свеклы в 2015 году область находится на 6 - м месте - 2 737,5 тыс. тонн. Это 7,0 % в общем объеме сборов по РФ. Посевные площади заняли 73,0 тыс. га или 7,1 % от всех площадей сахарной свеклы в России (6 - е место в рейтинге регионов).

Производство овощей открытого грунта в Белгородской области в 2015 году находилось на уровне 44,8 тыс. тонн (1,0 % от общих валовых сборов по РФ) – это 19 - е место среди регионов России. Валовые сборы овощей защищенного грунта составили 18,1 тыс. тонн или 2,4 % от общего по РФ объема (12 - е место в рейтинге регионов) [3].

Таким образом, благодаря совершенствованию структуры посевов и севооборотов, широкому внедрению новых высокоурожайных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, освоению интенсивных ресурсосберегающих технологий обработки почвы, применению высокопроизводительной широкозахватной техники с использованием спутниковой навигации при внесении удобрений, севе, обработке посевов химииопрепаратами и уборке урожая Белгородская область добивается высоких результатов в растениеводстве.

Список использованной литературы:

1. <http://belgorodskayaoblast.flagma.ru/rastenievodstvo-so899470-1.html>
2. <http://contragents.ru/okved/31/01.1>
3. http://www.ecorodinki.ru/belgorodskaya_oblast/selskoe_hozyaystvo

© Ю.В.Кузнецова, 2017

© В.С. Кучмистая, 2017

УДК627.41

П. П. Коломоец

к.т.н., доцент кафедры строительства и эксплуатации ВХО
Кубанский государственный аграрный университет

О. А. Покрышка

магистрант 2 курса
факультета водохозяйственного строительства и мелиорации
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТ ПО ЗАЩИТЕ СЕЛИТЕБНОЙ ЗОНЫ Г. ЛАБИНСКА ОТ ПАВОДКОВЫХ ВОД РЕКИ ЛАБА

В районе г. Лабинска происходит размыв правого берега реки, вследствие чего происходит процесс развития излучины, из - за которой береговая линия быстро отступает вглубь берега. В результате этого затопливается паводковыми водами селитебная зона г. Лабинска, а именно в районе ул. Фруктовой, консервного и маслоэкстракционного заводов, в районе автодрома и ул. Подгорной, в непосредственной близости от жилых застроек.

На этом участке реки проводились мероприятия по защите правого берега от размыва, выполненные в виде оградительной дамбы и струенаправляющих шпор. Но за период эксплуатации объекта с 2005 года в паводковые периоды на реке Лабе берегозащитные струенаправляющие шпоры расположенные вдоль оградительной дамбы правого берега реки, получили значительные повреждения, многие были полностью разрушены. Участок дамбы между шпорами № 1 и № 8 ввиду потери работоспособности шпор полностью не был защищен от прямого воздействия паводковых вод, что привело к разрушению мокрого откоса дамбы у шпор № 5 и № 6 на участке длиной 100 м. Возникла реальная угроза прорыва дамбы и затопления территории жилых кварталов г.Лабинска [4].

Для защиты от затопления г. Лабинска паводковыми водами реки Лабы предусматриваются ремонтно - восстановительные работы по восстановлению существующей оградительной дамбы и струенаправляющих шпор на правом берегу реки Лабы в районе г. Лабинска, до параметров соответствующих строительным нормам и правилам при прохождении по реке паводков расчетной обеспеченности 5 % .

Опыт строительства берегозащитных и противопаводковых мероприятий показал, что необходимо учитывать естественные деформации русел рек, поскольку выполнение комплекса инженерных мероприятий оказывает влияние на русловые процессы и приводит к изменению размеров русла [1,6,7,8].

В основу принятых технических решений по защите берега на участке реки Лабы в г. Лабинске, в местах с наиболее интенсивным размывом берега и разрушением берегоукрепления, положены данные инженерно - геодезических, геологических и гидрологических работ.

При выборе технического решения на участке реки исходили из следующего:

- для строительства использовать местный строительный материал;
- конструкция берегоукрепления должна быть надежной и ремонтпригодной;
- при строительстве берегозащитного сооружения необходимо обеспечить д максимальный экономический эффект;
- с учетом того, что реконструируемое берегоукрепление расположено в пределах г. Лабинска, оно должно иметь эстетически привлекательный вид.

В результате анализа материалов гидрологических изысканий и геологического обследования, а также опыта строительства берегоукрепительных сооружений на реках подобного типа для защиты берега от размыва решено выполнить реконструкцию оградительной дамбы и струенаправляющих шпор, которые будут защищать тело дамбы от прямого воздействия потоков воды, отбивая потоки и гася скорости течения [7,8].

Восстановление тела дамбы до проектной плотности предусмотрена выполнением подсыпки, которая производится смесью гравийно - галечникового грунта (60 %) и суглинистого грунта (40 %) с послойным уплотнением.

В ходе проектирования в соответствии с техническим заданием был рассмотрен традиционный вариант производства глухих шпор, отсыпанных из камня. Этот вариант выгоден тем, что при производстве строительных работ нет необходимости устраивать временное отводящее русло для пропуска строительного расхода. Глухие шпоры достаточно качественно защищают береговую линию от размыва [2]. Однако, в результате расчета выяснилось, что для выполнения глухих шпор требуется значительный объем камня. Учитывая дальность возки камня – 120 км, стоимость шпоры получается очень высокой. Поэтому необходим поиск более выгодных вариантов берегозащиты.

Как утверждает С. Т. Алтунин и другие ученые, которые проводили исследования в этой области, что при правильном проектировании сквозные струенаправляющие шпоры также эффективно защищают берег от размыва [3,10].

В ходе рассмотрения этого варианта было принято решение о проектировании сквозных струенаправляющих шпор свайного типа. Они представляют собой 2 ряда металлических свай (труб), расположенных параллельно друг к другу в шахматном порядке, на которые нанизаны бывшие в употреблении покрышки от грузовых машин, с расстоянием между сваями 3 м.

Головной участок шпоры, который подвергается наиболее интенсивному воздействию течения, должен быть хорошо укреплен и поэтому всегда имеет более сильную конструкцию, чем остальная часть (тело) сооружения. Исходя из этого было решено объединить сваи первого и второго ряда по три при помощи металлического швеллера, образуя в плане треугольник.

Корни шпор должны быть надежно предохранены от обхода их течением. Для этого их врезают в берег на 2 – 6 м и более и прочно заделывают. В связи с этим было принято решение выполнить основание шпор и присоединение их к дамбе с помощью каменной наброски.

Результат расчета показал, что при выборе варианта со сквозными шпорами экономический эффект существенно больше, чем при варианте глухих шпор, несмотря на то, что при строительстве сквозных шпор необходимо производство временного отводящего русла [5]. К тому же, в ходе разработки временного отводящего русла, изъятый русловой материал будет использоваться для строительства временных перемычек и приготовления смеси для подсыпки дамбы. После окончания строительных работ на участке временного отводящего русла будет выполнена рекультивация [9].

Из этого следует, что в настоящее время, с учетом современных и инновационных технологий, необходима разработка универсальных способов берегозащиты, которые будут оптимально подходить к различным ситуациям. А также эти способы защиты должны быть максимально дешевыми, для чего необходимо как можно больше использовать местный строительный материал.

Список используемой литературы:

1. Коломоец П. П., Пешков А. А., Организационно - технологические мероприятия по обеспечению защиты селитебной зоны поселка Ильский при пропуске паводка по реке Иль // В сб.: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. – Сб. статей по матер. 71 научно - практической конференции студентов по итогам НИР за 2015 год; Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО «Кубанский государственных аграрный университет имени И. Т. Трубилина». 2016. С. 135 - 137.

2. Ткаченко В. Т., Островский В. Т., Коломоец П. П., Кирсанов А. А., Способ защиты элементов гидротехнических сооружений // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 52. С. 241 - 244.

3. Коломоец П. П., Комплексные мероприятия для охраны сельскохозяйственных земель от подтопления и иссушения / Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук // Кубанский государственных аграрный университет. Краснодар, 2008

4. Кузнецов Е. В., Дьяченко Н. П., Коломоец П. П., Основные причины подтопления земель и общие принципы формирования земельно - охранной системы // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2007. № 8. С. 157 - 160.

5. Кузнецов Е. В., Хаджиди А. Е., Коломоец П. П., Комплекс мероприятий по расчистке русел рек бассейна реки Кирпили для охраны земель от подтопления // Политематический сетевой научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 19. С. 34 - 38.

6. Чебанова, Е.Ф. Оценка воздействия противопаводковых мероприятий на гидрологический режим реки / Е.Ф. Чебанова // В сб.: Научное обеспечение

агропромышленного комплекса. – Сб. статей по матер. IX Всеросс. конф. молодых ученых. – Отв. за выпуск А.Г. Кощаев. - 2016. С. 166 - 167.

7. Таранец, А.М. Учет особенностей гидрологического режима горных рек при выборе берегозащитных сооружений / А.М. Таранец, Е.Ф. Чебанова // В сб.: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. – Сб. статей по матер. IX Всеросс. конф. молодых ученых. – Отв. за выпуск А.Г. Кощаев. - 2016. - С. 889 - 890.

8. Чебанова, Е.Ф. Влияние противопаводковых мероприятий на деформации русел рек Черноморского побережья / Е.Ф. Чебанова, А.М. Таранец // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы: сб. науч. тр. по матер. Междунар. науч. - практ. конф. (г. Москва 28 ноября 2014 г.) - В 5 частях. – Часть III. – М.: АР - Консалт, 2014. - С. 118 - 120.

9. Ересько, Н.Н. Рекультивация обводненных карьеров / Н.Н. Ересько, Е.Ф. Чебанова // В сб.: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. – Сб. статей по матер. IX Всеросс. конф. молодых ученых. – Отв. за выпуск А.Г. Кощаев. - 2016. - С. 790 - 791.

10. Алтунин С.Т., Регулирование русел. – М.: Сельхозиздат, 1962.–462 с.

© П. П. Колемоец, О. А. Покрышка, 2017

УДК 636.033

О.В. Свитенко

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

А.В. Кириллов

студент
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

Ю.С. Матюшин

студент
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

МЯСНАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ БЫЧКОВ РАЗНЫХ ПОРОД

Приоритетной задачей сельского хозяйства на современном этапе остается увеличение производства говядины и полное удовлетворение потребностей населения в мясных продуктах питания [8,90; 1,285].

Значение скотоводства состоит в том, что оно играет существенную роль в обеспечении потребности населения в ценнейших продуктах питания - молоке и говядине[5,39].

Основное количество говядины в России производится за счёт скота молочных и комбинированных пород [7,63].

Целью наших исследований было изучение мясной продуктивности бычков черно - пестрой и голштинской породы. Для решения поставленной задачи нами были

использованы данные собственных исследований и статистические данные различных форм зоотехнического учета [6,44].

Для научно - хозяйственного опыта после отела коров было отобрано 30 голов бычков - аналогов, которые были распределены на две группы по 15 голов в каждой. В контрольную группу вошли чистопородные черно - пестрые бычки. В опытную группу их сверстники голштинской породы.

Подопытные животные были аналогами по возрасту, на протяжении всего опыта животные находились в одинаковых условиях кормления и содержания. Это позволило получить достоверные данные [11,122; 12, 228; 2,46].

Интенсивность роста и развития подопытных бычков изучали в процессе всего периода опыта от момента рождения до 18 месячного возраста.

Находясь в одинаковых условиях кормления и содержания, подопытные животные росли неодинаково.

С возрастом живая масса животных закономерно увеличивается [3,208; 4,45; 9, 226]. Полученные данные свидетельствуют о том, что в динамике живой массы подопытных бычков имеются существенные различия.

Рассматривая живую массу подопытных животных в возрасте 6 месяцев, мы видим, что по этому показателю бычки опытной группы превышали сверстников контрольной на 3,1 кг.

В следующем возрастном периоде (9 мес.) более высокая живая масса также оказалась у сверстников опытной группы, она составила 271,7 кг.

В остальные возрастные периоды сохраняется примерно такая же закономерность по изменению живой массы, как и в предыдущие периоды.

Изучая живую массу подопытных животных по завершению откорма в возрасте 18 месяцев, установили, что наиболее высокой она была у бычков опытной группы и составляла 504,6 кг. Сверстники контрольной группы уступали им 20,5 кг или 4,2 % .

От рождения до 18 месяцев наивысшей интенсивностью роста обладали животные опытной группы, у них среднесуточный прирост период составил 876,3 г, что выше скорости роста подопытных бычков из контрольной группы на 35 г.

По достижению 18 – месячного возраста из каждой группы методом случайной выборки отобрано по 3 бычка и проведен контрольный убой[10,128].

Анализируя данные таблицы, мы видим, что бычки опытной группы имели самую высокую предубойную массу, она составила 490,9 кг, у аналогов контрольной группы этот показатель составил 473,8 кг.

По массе туши животные опытной группы занимали лидирующее положение, они превосходили подопытных бычков контрольной группы на 15,7 кг или 6,5 % .

Мы определили массу внутреннего жира у подопытных бычков. Наибольшее его количество находилось в тушах животных опытной группы - 12,1 кг, наименьшее – в туше сверстников контрольной группы - 10,4 кг.

Убойная масса бычков опытной группы больше в сравнении с аналогами контрольной группы на 14 кг. Убойный выход у бычков контрольной группы составлял 53,1 % , а опытной – 54,1 % .

Проведенными исследованиями установлено, что по живой массе, валовым, среднесуточным приростам и послеубойным показателям бычки голштинской породы превосходят сверстников черно - пестрой породы.

Список использованной литературы:

1. Григорьева М.Г. Воспроизводительная способность завезенного в Краснодарский край мясного скота / М.Г. Григорьева, О.В. Свитенко О.В. // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. 2012. С. 285 - 286.
2. Свитенко О.В. Особенности роста ремонтных телок голштинской породы разных генотипов / О.В. Свитенко, В.В. Затулеев / В сборнике: «Современный взгляд на будущее науки». Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 46 - 50.
3. Свитенко О.В. Особенности роста телок голштинской породы разных линий / О. В. Свитенко // Тр. КГАУ. – 2011. – № 30. – С. 207–210.
4. Свитенко О.В. Продуктивные и интерьерные особенности скота голштинской породы разных линий в условиях Краснодарского края / О.В. Свитенко // Дис. канд. с. - х. наук. Краснодар, 2012. – 125 с.
5. Свитенко О.В. Развитие мясного скотоводства в Краснодарском крае / О.В. Свитенко, И.Н. Тузов // В сборнике: Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки. Материалы VIII международной научно - практической конференции. Н. - и. ц. «Академический». 2016. С. 39 - 40.
6. Свитенко О.В. Рост и развитие ремонтных телок айрширской породы / О.В. Свитенко, А.В. Кириллов // В сборнике: Роль инноваций в трансформации современной науки сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 частях. 2016. С. 44 - 46.
7. Свитенко О.В. Морфологический состав туш и химический состав мяса голштинских бычков / О.В. Свитенко, В.В. Затулеев // В сборнике: Наука в современном информационном обществе. Материалы VIII международной научно - практической конференции. Н. - и. ц. «Академический». 2016. С. 63 - 65.
8. Свитенко О. В. Адаптация мясных пород скота в условиях Краснодарского края / О.В. Свитенко, М.Г. Григорьева, В.В. Затулеев // В сборнике: 21 век: фундаментальная наука и технологии Материалы IX международной научно - практической конференции. Н. - и. ц. «Академический». 2016. С. 90 - 92.
9. Свитенко О.В. Мясная продуктивность бычков калмыцкой породы разных линий / О.В. Свитенко, М.Г. Григорьева, И.В. Кальдон // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 44. С. 226 - 227.
10. Свитенко О.В. Мясная продуктивность бычков абердин - ангусской породы в ЗАО фирма «Агрокомплекс» предприятие «Лабинское» / О.В. Свитенко // В сборнике: Наука в современном информационном обществе Материалы VII международной научно - практической конференции. Н. - и. ц. «Академический». 2015. С. 126 - 128.
11. Свитенко О.В. Морфологические и биохимические показатели крови скота голштинской породы / О.В. Свитенко, В.В. Затулеев, З.Т. Калмыков // В сборнике: Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки Материалы VII

международной научно - практической конференции. Н. - и. ц. «Академический». 2015. С. 122 - 124.

12. Тузов И.Н. Рост, развитие и мясная продуктивность голштинских бычков разных линий / И.Н. Тузов, О.В. Свитенко // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2011. № 36. С. 228 - 231.

© О.В. Свитенко, А.В. Кириллов, Ю.С. Матюшин, 2017

УДК 633.18

Е.И. Хатхоу

Старший преподаватель кафедры
строительства и эксплуатации ВХО

Е. Д. Табагдзе

магистрант

Кубанский государственный аграрный университет

г. Краснодар, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ И НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОГО РИСОВОДСТВА

Рис занимает одно из важных мест в жизнедеятельности человека, является диетическим продуктом. В питании рис используется в качестве крупы, которая в свою очередь насыщена углеводами и крахмалом, так же в ней присутствуют белки, витамины и масла, и на фоне этого в крупе риса достаточно низкий уровень клетчатки, что способствует ее хорошему усвоению человеческим организмом [1].

История рисоводства в Краснодарском крае насчитывает уже более века. Первые успешные попытки выращивания риса проводились в начале XX столетия на плавнях вблизи Темрюка. В настоящее время площади рисовых оросительных систем (РОС) составляют 234,6 тыс. га, а посевные площади под рисом более 134 тыс. га [2].

Наряду с увеличением площадей посева риса, ухудшилась экологическая обстановка в регионе рисосеяния Кубани [3].

Положение усугубляется следующими факторами:

- традиционная система земледелия, применяемая в рисоводстве несовершенна [1];
- эффективность использования земель рисового ирригированного фонда низкая [4];
- устойчивость рисовых агроландшафтов теряет свою стабильность [5].

Перечень негативных последствий антропогенного воздействия достаточно велик, он является основным исходным материалом для объективной оценки и отправной позицией для разработки стратегии безопасного и устойчивого рисоводства на Кубани [2, 6].

Приоритетами улучшения сложившейся обстановки а рисовых оросительных системах являются: улучшение баланса гумуса почвы и уменьшение потерь из нее питательных веществ и влаги, снижение оросительной нормы, применение безгербицидной технологии, соблюдение технологии обработки почвы, применение севооборотов на эколого - ландшафтной основе [7].

Перечисленные мероприятия помогут не только улучшить экологическую обстановку в регионе, но и окажутся экономически выгодными, поскольку они позволяют уменьшить затраты энергетических ресурсов, повысить урожайность и риса, и сопутствующих культур [8].

Одним из способов усовершенствования и удешевления производства риса является технология, включающая в себя ранний сев с глубокой заделкой семян без затопления, позволяющая получить всходы за счет запасов почвенной влаги и сэкономить поливную воду.

Применение комбинированных агрегатов, включающие в себя машины с активными рабочими органами, например, фрезерные культиваторы в сочетании с сеялкой позволяют совместить технологические мероприятия по обработке почвы, выравниванию рельефа, заделке удобрений и посеву семян. Что резко уменьшает количество необходимых агрегатов, количество проходов по полю техникой, расход топлива. Это является важным элементом современных технологий [1, 9].

Технология производства риса с минимальной обработкой почвы, предполагает перенос с осени на весну зяблевую вспашку, дискование, чизелевание, вспашку с эксплуатационным планированием. Рис высевается обычной зерновой сеялкой после внесения удобрений по стерне и рыхления культиватором - глубокорыхлителем, однако все эти операции можно осуществить одной машиной, например, агрегат КФС - 3,6, но для этого на участке должны быть подходящие условия [10].

Технология безгербицидного выращивания риса и технология выращивания риса без применения пестицидов подразумевают под собой создание правильного севооборота, в котором рис занимает не более 50 % . В этих технологиях большое внимание уделяется предпосевной обработке почвы для максимального уничтожения проростков сорняков. Вначале проводят глубокое рыхление, затем фрезерование и эксплуатационную планировку. После чего поверхность почвы укатывают, нарезают водоотводные борозды и заливают чеки водой для провоцирования всходов сорняков, которые уничтожаются фрезерным культиватором по подсушенной поверхности. Только после проведения всех этих операции производится посев риса. Дальнейшую борьбу с сорняками ведут уже посредством изменения уровня воды в чеке в посевах риса [9, 10].

Применение такого рода технологий позволяет уменьшить уровень антропогенной нагрузки в регионе, вследствие чего экологическая обстановка тоже изменится в положительную сторону. Так же повысится уровень урожайности культуры, что окажет благоприятное экономическое влияние на всю отрасль.

Список использованной литературы:

1. Амелин, В.П. Экологически чистая ресурсо - и энергосберегающая технология возделывания риса и севооборотных культур / В. П. Амелин, С. А. Владимиров // Научный журнал Труды КубГАУ. – 2007. – Вып. 4 (8). – С. 165 - 170.
2. Владимиров, С.А. Методологические основы стратегии безопасного и устойчивого рисоводства / С.А. Владимиров, В.П. Амелин // Науч. журнал Труды КубГАУ. – 2009. – Вып. 3(18). – С. 121 - 126.
3. Хатхоху, Е.И. Повышение экологической надёжности современных систем земледелия / Е.И. Хатхоху, С.А. Владимиров // в сборнике: Наука, образование, общество:

тенденции и перспективы: Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 5 частях. - Москва: ООО «АР - Консалт», 2014. - С. 114 - 115.

4. Амелин, В.П. Методика расчета эффективности использования земель рисового ирригированного фонда / В.П. Амелин, С. А. Владимиров // Научный журнал Труды КубГАУ. – 2009. – Вып. 4(19). - С. 227 - 230.

5. Владимиров, С.А. Критерии продуктивного использования земельных ресурсов и устойчивости агроландшафтов / С.А. Владимиров // Земельные и водные ресурсы: мониторинг эколого - экономического состояния и модели управления: материалы международной научно - практической конференции, посвященной 10 - летию Института землеустройства, кадастров и мелиорации (23 - 25 апреля 2015 г.). – Улан - Удэ: Изд - во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2015. – С. 187 - 191.

6. Владимиров, С.А., Методологические аспекты перехода на экологически чистое устойчивое рисоводство Кубани / С.А. Владимиров, В.П. Амелин, Н.Н. Крылова // Научно - практический журнал Природообустройство. – М.: - 2008. - №1 – С. 24 - 30.

7. Владимиров, С.А. Основные положения стратегии устойчивого рисоводства на эколого - ландшафтной основе / С.А. Владимиров. В.П. Амелин // Науч. журнал Труды КубГАУ – 2009. – Вып. 3(18). - С. 99 - 107.

8. Владимиров, С.А. Эффективность ландшафтных преобразований как фактор устойчивого и безопасного рисоводства / С.А. Владимиров // Науч. журнал Труды КубГАУ. – 2009. – Вып. 6(21). - С. 158 - 164.

9. Владимиров, С.А. Разработка инновационной технологии для экологического устойчивого рисоводства / С.А. Владимиров // Науч. журнал Труды КубГАУ. – 2009. – Вып. 5(20). - С. 292 - 296.

10. Владимиров, С.А. Агромелиоративные приемы возделывания риса на экологически чистой основе в условиях Нижней Кубани: автореф. дис. ... канд. с. - х. наук / С.А. Владимиров; НИМИ. – Новочеркасск, 1991. – 24 с.

© Е.И. Хатхоху, Е. Д. Табагадзе, 2017

УДК 631

Халиуллина Ш.Б.

студентка 4 курса кафедры землеустройства,
Башкирский государственный аграрный университет, Россия, г.Уфа.

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Земельный фонд РБ по состоянию на 01.01 2015 года составляет 14 294 700 га, из них по категориям государственного учета:

- Земли сельскохозяйственного назначения - 7 320 200 га или 51,2 % .
- Земли населенных пунктов - 630 000 га или 4.4 % .

• Земли промышленности, энергетики, транспорта и связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения - 111 900 га или 0,8 % .

- Земли особо охраняемых территорий и объектов - 412 000 га или 2,9 % .
- Земли лесного фонда - 5 720 600 га или 40 % .
- Земли водного фонда - 77 900 га или 0,5 % .
- Земли запаса - 21 500 га или 0,2 % .

В Республике Башкортостан наблюдается многолетняя тенденция сокращения земель сельскохозяйственного назначения, ухудшения плодородия почвы, уменьшение гумусного слоя пашни. Сохраняется рост земельных площадей населенных пунктов за счет сокращения земель других категорий, в том числе, и в большей степени, земель сельскохозяйственного назначения. В республике земли сельскохозяйственного назначения за 2014 год сократились на 78 900 га, земли лесного фонда за год увеличились на 78 400 га. В земли сельскохозяйственного назначения входят площади, занятые земельными долями граждан. На долю сельхозугодий приходится 6 665 400 га или 91,1 % всех земель сельскохозяйственного назначения региона.

Земельные угодья, являясь одним из важнейших элементов государственного земельного учета, подразделяются на сельскохозяйственные, в виде пашни, многолетних насаждений, сенокосов и пастбищ и, несельскохозяйственные угодья, представляющие собой водные объекты, в том числе и болота, земли под лесами и древесно - кустарниковой растительностью, под постройками, дорогами, оврагами, песками и т.д.

В структуре земель населенных пунктов сельхозугодия составляют 356 700 га или 56,5 % от всех земель данной, и они представляют личные подсобные хозяйства граждан. Площади самих городов и поселков составляют 215 000 га, сельских населенных пунктов 415 600 га.

В категории земель промышленности и иного специального назначения сельскохозяйственные угодья составляют 6 000 га, или 5,4 % земель данной категории, и они в основном расположены в полосах отвода автомобильных и железных дорог и представлены как служебные наделы работников транспорта.

Сельхозугодия в землях особо охраняемых территорий составляют 34 900 га и в основном находятся на территориях заповедников и природных парков, пашни среди этих угодий всего 9 600 га.

В землях лесного фонда сельхозугодия составляют 261 800 га или 4,58 % земель данной категории.

В землях водного фонда сельхозугодия отсутствуют. В землях запаса сельхозугодия составляют 7 600 га или 35,4 % от земель данной категории.

Под сельскохозяйственными угодьями в целом по Республике Башкортостан заняты 7 332 700 га или 51,3 % территории региона, в том числе под пашней занято 3 667 197 га или 50 сельхозугодий Республики Башкортостан.

Земли категории сельскохозяйственного назначения состоят в основном из сельскохозяйственных угодий - 6 665 400 га или 90,9 площади земель данной категории. Площадь сельхозугодий в Республике Башкортостан за 2014 год уменьшилось на 78 900 га, в то же время на 500 га увеличилась пашня в связи с распашкой кормовых угодий. А кормовые угодья в свою очередь уменьшились на 1 700 га, в связи с предоставлением

данных земель для несельскохозяйственных нужд и переводом их в пашню. За период с 1995 года по 2014 год площадь сельхозугодий по РБ уменьшилась на 42 400 га.

Площадь сенокосов в 2014 году составляла 1 268 600 га, пастбищ - 2 353 300 га, многолетних насаждений - 43 600 га.

В Республике Башкортостан орошаемых земель - 35 600 га, осушенных - 33 700 га, однако эти территории имеют неудовлетворительное техническое состояние, более две третьих орошаемых и около четверти площади осушенных сельхозугодий требуют улучшения технического уровня имеющихся мелиоративных систем.

Земли сельскохозяйственного и природоохранного назначения, лесного и водного фондов и земли запаса имеют низкую инвестиционную привлекательность из-за их низкого правового обеспечения с учетом их потребительских свойств.

Из 14 294 700 га земельного фонда РБ в государственной и муниципальной собственности находятся 11 944 900 га или 83,6 %, в собственности юридических лиц всего 10 200 га и в собственности граждан 2 339 600 га или 16,4 % земельного фонда республики, в том числе 2 227 700 га в форме земельных долей граждан, что составляет 15,6 % из земельного фонда региона или 95,2 % земель, находящихся в частной собственности по Республике Башкортостан. В то же время, за 2014 год площадь земель, находящихся в частной собственности граждан сократилось на 6 500 га. Также за 2014 год площадь земель в государственной собственности сократилось на 18 200 га, в муниципальной собственности увеличилось на 22 700 га.

В собственности Российской Федерации находятся 6 24 100 га земель Республики Башкортостан, из них 497 200 га передано юридическим лицам в бессрочное пользование, на правах аренды юридическим лицам передано 59 100 га, физическим лицам передано всего 14 000 га. В собственности Республики Башкортостан находятся всего 83 000 га земельной площади, из которых 30 600 га переданы юридическим лицам на правах бессрочного пользования, 41 500 га переданы юридическим лицам в аренду, также в аренду гражданам передано 1 600 га. В муниципальной собственности оформлено 135 500 га, из которых 117 800 га земли сельскохозяйственного назначения, 14 700 га земли населенных пунктов, 2900 га земли промышленности, 100 га земли особо охраняемых территорий. Из 135 500 га земель, находящихся в муниципальной собственности, гражданам в аренду передано всего 700 га, 33 400 га передано в пользование юридическим лицам, 24 900 га передано в аренду также юридическим лицам. Право собственности не разграничено на площади 5 702 300 га земель из общей площади земельного фонда республики.

Из 14 294 700 га земельного фонда республики в 2014 году целях производства сельскохозяйственной продукции использовалась земля на площади 7 758 200 га, то есть только половина земельных ресурсов региона, из них организациями 5 200 400 га и гражданами 2 557 800 га. Для производства продукции сельского хозяйства в основном используется сельскохозяйственные угодья - 7 968 100 га, в том числе пашни - 3 640 100 га.

В связи с переводом земель сельскохозяйственного назначения в другие категории и предоставлением их для несельскохозяйственных нужд и изъятием земель из обанкротившихся сельхозпредприятий в фонд перераспределения районов, только за 2014 год на 79 000 га уменьшилась площадь земель, используемых организациями и гражданами в целях производства сельскохозяйственной продукции.

В 2014 году по Республике Башкортостан действовали 917 хозяйственных товариществ и обществ, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции на площади 2 027 300 га, в том числе на сельхозугодиях на площади 1 856 600 га, в их числе на пашне на 1 161 700 га., 567 сельскохозяйственных кооперативов с общей земельной площадью в 2 322 800 га, в том числе сельхозугодиях на площади 2 109 500 га, в их числе на пашне на площади 1 231 500 га.

На площади 622 900 га земельного фонда республики, в том числе и на площади 571 700 га сельхозугодий и на площади 308 600 га пашни, функционировали за 2014 год 150 государственных и муниципальных унитарных сельскохозяйственных предприятия.

Крестьянско - фермерские хозяйства, оформленные как юридические лица в количестве 351 единица и 4676, как физические лица, занимали 635 800 га земельной площади, в том числе сельхозугодия на площади 616 800 га, в их числе и пашни на площади 433 800 га..

В Республике Башкортостан на 1 января 2015 года сельскохозяйственным производством занимались 2 395 организаций, использующие 5 200 400 га земель, в том числе 4 741 200 га сельхозугодий, из них 2 832 000 га пашни.

По данным государственного учета земель земельный фонд Республики Башкортостан по состоянию на 1 января 2016 года составил 14294,7 тыс.га

В течение 2015 года переводы земель из одной категории в другую затронули в большей степени земли сельскохозяйственного назначения, земли промышленности, энергетики и транспорта, связи, радиовещания и иного специального назначения и земли населенных пунктов. Распределение земель по категориям показывает преобладание в структуре земельного фонда земель сельскохозяйственного назначения на долю которых приходится 51,2 % , а также земель лесного фонда – 40 % . На долю земель населенных пунктов приходится 4,4 % , при этом города и поселки городского типа занимают площадь 215 тыс.га или 1,5 % земельного фонда, сельские населенные пункты – 415,9 тыс.га или 2,9 % .

На 1 января 2016 года площадь земель сельскохозяйственного назначения составила 7319,6 тыс.га. Это земли, предназначенные для сельскохозяйственных целей и используемые сельскохозяйственными организациями и гражданами для производства сельскохозяйственной продукции. К данной категории отнесены земли, предоставленные различным сельскохозяйственным предприятиям и организациям (товариществам и обществам, кооперативам, государственным и муниципальным унитарным предприятиям, научно - исследовательским учреждениям). В нее входят также земельные участки, предоставленные гражданам для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, животноводства и сенокосения

Из 8 231 822 тыс. руб. перечисленных в бюджет Республики Башкортостан всего 422 252 тыс. руб. от аренды земельных участков (5,13 %) и от продажи земли всего 42 042 тыс. руб.(0,51 %).

Из поступивших 8 752 506 тыс. руб. доходов, поступивших в бюджеты муниципальных образований 4 489 229 тыс. руб. или 51,29 % составляют доходы от аренды земли и 1 039 230 тыс. руб. или 11,88 % составляли доходы от продажи земельных участков (Из отчета Минземимущества РБ за 2014 год).

Таким образом основными землепользователями в Республике Башкортостан являются сельскохозяйственные организации, как хозяйственные товарищества и общества, закрытые или открытые акционерные общества, сельскохозяйственные производственные

кооперативы, муниципальные унитарные сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, подсобные сельскохозяйственные организации, учреждения, индивидуальные предприниматели в сфере сельскохозяйственного производства, хозяйства населения, личные подсобные хозяйства граждан и сами граждане.

Проделанный анализ состояния и использования земельных ресурсов Республики Башкортостан за период с 2000 по 2014 годы, в том числе земель сельскохозяйственного назначения, производства сельскохозяйственной продукции группами сельхозтоваропроизводителей, как сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, КФХ и индивидуальные предприниматели в сфере сельского хозяйства, показали, что имеется устойчивая тенденция уменьшения площади сельскохозяйственных угодий (с 7 205 200 до 7 069 300 га, в том числе и пашни с 4 307 500 до 3 639 700 га), снижения производства сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными организациями (с 50,5 до 32,2 % к общему объему), увеличения производства продукции сельского хозяйства хозяйствами населения (с 48,9 % до 61,6 %), роста производства сельхозпродукции КФХ и индивидуальными предпринимателями, действующими в аграрной сфере (с 1,1 % до 6,2 %). Особо резкое повышение производства продукции растениеводства произошло за последние 15 лет в хозяйствах населения (с 35,1 % до 55,0 %), КФХ и индивидуальных предпринимателей (с 1,7 % до 7,9 %), продуктов животноводства в хозяйствах населения (с 60,6 % до 66,5 %) в КФХ и индивидуальных предпринимателей (с 0,5 % до 4,9 %).

Учитывая сложившиеся тренды развития АПК Республики Башкортостан за последние 15 лет, хозяйства населения, как личные подсобные и другие индивидуальные хозяйства граждан в сельских и городских поселениях, также хозяйства граждан, имеющих земельные участки в садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях, имеют полное право на существование и государственную поддержку, наряду с господдержкой КФХ.

Так, за 2013 год из валовой продукции сельского хозяйства республики на сумму 126 449 600 тыс. руб., хозяйствами населения произведено на сумму 77 859 800 тыс.руб. или 61,57 %, КФХ и индивидуальными предпринимателями 7 815 300 тыс. руб. или 6,18 %. В совокупности данные 2 категории хозяйствующих субъектов на земле производят около 70 % продукции сельского хозяйства Республики Башкортостан.

Более того, только хозяйствами населения производится более 66,5 % продукции животноводства, что требует особого подхода в поддержке и стимулировании населения более активно заниматься данным видом производственной деятельности.

Увеличение производства сельскохозяйственной продукции хозяйствами населения, КФХ и индивидуальными предпринимателями настоятельно и на деле требует кооперации в закупе, заготовке, переработке и реализации производимой продукции внутри территории республики, обеспечивая занятость населения полезным трудом и продовольственную безопасность региона в условиях санкций.

Список использованной литературы:

1."Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993)// Консультант Плюс: Законодательство — Режим доступа: <http://consultant.ru>.

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662 - р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система Консультант плюс.

3. Бикметов А.Р., Лукманова А.Д. Опыт разработки проектов формирования земельных участков для автомобильных дорог. Научно - методический научный журнал Концепт. 2016.Т.11.С.3146 - 3150.

4. Лукманова А.Д., Аюпов Д.С., Зотова Н.А. К вопросу о бизнес - плане крестьянского (фермерского) хозяйства. В сборнике: Аграрная наука в инновационном развитии АПК. Материалы Международной научно - практической конференции в рамках XXVI Международной специализированной выставки «Агрокомплекс - 2016». 2016.С.309 - 316.

5. Сафин Х.М., Япаров Г.Х. Преимущество рапса для Башкортостана доказаны, а возделывают это ценное сырье только в 17 районах... Сельские узоры. 2007.С.10 - 11.

6. Сафин Х.М., Ишбулатов М.Г., Япаров Г.Х. Состояние и использование сельхозугодий в Башкортостане // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2009. № 2 (50). С. 23 - 26.

7. Стафийчук. И.Д., Лукманова А.Д. Нормативная основа резервирования земель для развития населенных пунктов. В сборнике: Научное обеспечение инновационного развития АПК. Материалы Всероссийской научно - практической конференции в рамках XX Юбилейной специализированной выставки «Агрокомплекс - 2010». 2010.С.288 - 291.

8. Япаров Г.Х. Проблемы рационального использования земельного фонда Республики Башкортостан. В сборнике: Социально – экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции, посвященной 85 - летию Башкирского государственного аграрного университета. 2015. С.377 - 389.

9. Япаров Г.Х., Хамитов Д.А., Хамитова Л.С. Проблемы рационального использования земельного фонда и перспективы совершенствования управления земельными ресурсами Республики Башкортостан. В сборнике: Социально – экономические проблемы развития аграрной сферы экономики и пути их решения. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции, посвященной 85 - летию Башкирского государственного аграрного университета. 2015.С.389 - 395.

10. Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Проблемы антикризисного управления в аграрном секторе экономики Республики Башкортостан. В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Сборник научных трудов XXIV Международной научно - практической конференции под научной редакцией С.П. Акутиной. Москва, 2012. С312 - 317.

11. Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Управление земельными ресурсами в России и Республики Башкортостан: История, экономика, кадры. Монография / Г.Х. Япаров, А.Г. Уляева. Башкирский государственный аграрный университет. Уфа. 2013. - 144с.

12. Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Решение земельного вопроса - главная и основная проблема аграрного сектора экономики Республики Башкортостан. В сборнике: В мире научных открытий. Материалы II Международной научно - практической конференции. Под научной редакцией С.П. Акутиной В.А. Москва. 2012. С.174 - 182.

13. Япаров Г.Х., Уляева А.Г. Решение земельного вопроса - главная и основная проблема аграрного сектора экономики Республики Башкортостан. В сборнике: В мире научных открытий. Материалы II Международной научно - практической конференции. Под научной редакцией С.П. Акутиной В.А. Москва. 2012. С.174 - 182.

© Халиуллина Ш.Б., 2017

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОПТИМИЗАЦИЯ СООТНОШЕНИЯ НАЦЕНКА - КАЧЕСТВО В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИТЕЙЛЕРА

Торговая наценка формируется из целого ряда составляющих. Сюда относятся накладные расходы, распределение которых по товарным позициям проводится исходя из маркетинговой политики ритейлера, однако часть наценка определяется индивидуальными свойствами товара. Рассмотрим две основные составляющие, обусловленные вопросами качества товара:

- Компенсация рисков, вызванных проблемами с качеством товара, как во время продажи, так и после. Данный вид чаще всего относится к изделиям, имеющим гарантийный срок эксплуатации, технически сложным или требующим постпродажного взаимодействия с продавцом;

- Возможные убытки в процессе движения по этапам: производитель - промежуточное складирование – экспозиция - оплата. В этом случае риски определяются предельным сроком реализации товара, штрафами за присутствие в зоне торговли просроченных продуктов, а также вынужденным снижением цены при приближении *expiry date*. Такие товары в основном относятся к сегменту продовольствия, а также ряду других (например цветы, аптечные товары). Диапазон сроков хранения колеблется от нескольких часов до недель. В последнее время, в связи с расширением линейки экологически чистых продуктов, не содержащих консервантов и, соответственно неустойчивых вне определенных, жестко регламентированных, условий хранения, ввиду желания сохранить их полезные свойства, проблема сохранения качества стоит очень остро.

Решение проблем также проводится одновременно по двум направлениям. Рассмотренные в литературе с подходы, [1, с.667] основаны на применении теории массового обслуживания и построении на их базе достаточно простых моделей. Кросс - системное взаимодействие [2, с.118] в свою очередь подразумевает согласование деятельности подразделений верхнего уровня. Для решения этих задач предлагается сочетать использование экономических способов регулирования, математических моделей и методик.

В качестве примера расчета влияния качества товара на торговую наценку, рассмотрим распространенный в практике ритейла подход к ответственности за качество технически сложных изделий, когда в течение гарантийного срока допускается не более трех обращений с рекламациями. После этого, товар заменяется на равноценный или покупателю возвращается потраченная сумма. Поскольку современный подход к поддержанию лояльности клиентов подразумевает ответственность торгового предприятия (гарантия предоставляется по чеку), которое берет на себя проблемы взаимодействия с производителями, расчет рисков принципиально важен для поддержания ритейлером

оптимальных уровней рентабельности торговли. Сведем состояния товара в этом случае в таблицу 1.

Таблица 1 – текущее техническое состояние в течение гарантийного срока.

текущее техническое состояние товара (качественный показатель)	
№ этапа гарантии	с о с т о я н и е
1	Полностью исправен
2	требуется 1 - й гарантийный ремонт
3	исправен после 1 - го гарантийного ремонта
4	требуется 2 - й гарантийный ремонт
5	исправен после 2 - го гарантийного ремонта
6	требуется 3 - й гарантийный ремонт
7	исправен после 3 - го гарантийного ремонта
8	неисправен дефект серьезный, возврат средств

Далее, для всей линейки однотипного ассортимента составляются матрицы вероятностей [3, с.228] перехода P_1, P_2, \dots, P_K для каждой из K моделей и платежные матрицы R_1, R_2, \dots, R_K , согласно теории Марковских процессов с вознаграждением. Элементы матриц определяются по статистике переходов между состояниями, перечисленными в Таблице 1. Соответственно, матрицы состоят из вероятностей p_{ij}, q_{ij} , имея размерность $i, j = 1, \dots, 8$. Проводя расчеты, получаем нижнюю границу наценки на каждую из представленных моделей.

Более сложными являются модели, учитывающие время нахождения товара в промежуточных стадиях. Для расчета применим алгоритмы [4, с.416] взаимодействия поверхностей соприкосновения коммерческих служб. Возьмем усложненный алгоритм многоканальных (multiserver system) систем массового обслуживания (СМО или как принято в литературе QS - queueing system). На практике обычно именуемый как bulk - service system или шеринговый. Дело в том, что очень часто при наличии нескольких пунктов обслуживания при поступлении запроса все пункты приступают к обслуживанию, если они свободны. При этом интенсивность обслуживания повышается в s раз. Построим граф переходов системы, тогда можно написать следующие уравнения для P_k установившегося состояния системы при входном потоке λ :

$$\left. \begin{aligned} P_0 &= -\lambda P_0 + s\mu P \\ 0 &= -(\lambda + s\mu)P_k + \lambda P_{k-1} + s\mu P_{k+1} \quad k = 1, 2, \dots, s-1 \\ 0 &= -s\mu P_s + \lambda P_{s-1} \end{aligned} \right\}, \mu - \text{интенсивность обслуживания}$$

Из этих уравнений получаем, приняв $\psi = \lambda / \mu$:

$$P_k = \left(\frac{\lambda}{s\mu}\right)^k P_0, \quad k = 0, 1, \dots, s, \quad P_0 = \frac{1-\psi}{1-\psi^{s+1}}; \quad P_k = \psi^k \frac{1-\psi}{1-\psi^{s+1}}, \quad (k = 0, 1, \dots, s; \quad \psi < 1).$$

Для практических приложений, на базе данных уравнений, разработано описание процесса взаимодействия нескольких систем, причем любых, связанных с последовательностью операций или какого - либо обслуживания. В коммерческих задачах это в первую очередь связано с развитием концепции распределительных центров (DC - distribution center). Наличие моноформатных DC позволяет торговым сетям обеспечить максимальную

централизацию товарных потоков от производителя до узлов сети, таких как гипермаркеты, супермаркеты (в том числе и оптовых потребителей), повысить эффективность доставки грузов и формирования ассортимента. Разделение логистики между крупнейшими торговыми [5, с.325] сетями, причем речь идет о десятке основных игроков, на долю которых приходится до 80 % объемов Российского рынка ритейла, планируется завершить в ближайшие годы одновременно с региональной экспансией.

Именно результаты такого моделирования объектов управления, QS, DC, в которых имеется прохождение запросов последовательно, через несколько систем обслуживания, дает возможность решить проблему учета времени на этапах: производитель, промежуточное складирование, экспозиция, оплата.

Конкретная реализация алгоритмов, благодаря кроссплатформенным приложениям, не должна вызывать больших сложностей и будет доступна широкому кругу специалистов и менеджеров.

Литература:

1. Сергеев С.М. Математические модели в задачах управления ритейлерскими сетями // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2012. – т.17. №2. – с. 666 - 668. Сергеев С. М.

2. Podvalny S.L., Provotorov V.V. The questions of controllability of parabolic systems with distributed parameters on the graph // В сборнике: 2015 International Conference "Stability and Control Processes" in Memory of V.I. Zubov (SCP) 2015. С. 117 - 119.

3. Сергеев С.М. Математическое моделирование потоков через POS - терминалы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2013. – т.18. №1. – с.227 - 229.

4. Формирование Кросс - моделей коммерческой деятельности в инновационных условиях // Современные методы прикладной математики, теории управления и компьютерных технологий (ПМТУКТ - 2014). сборник трудов VII Международной конференции. - 2014. - с. 414 - 417.

5. Сергеев С.М. Формирование структуры управления сложными коммерческими сетями // Современные методы прикладной математики, теории управления и компьютерных технологий (ПМТУКТ - 2015). Сборник трудов VIII Международной конференции. - 2015. - с. 324 - 326.

© А.Р. Агрба. 2017

УДК 338.51:005.6

Амина Р. Агрба

Студент ФГАОУ ВО «Санкт - Петербургский
политехнический университет Петра Великого»
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ПОСТРОЕНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ МАТРИЦЫ С УЧЕТОМ СТАТИСТИКИ РЕКЛАМАЦИЙ

Ассортиментная матрица крупной коммерческой сети включает от сотен до десятков тысяч наименований. Сюда относятся как товары для дальнейшей реализации в случае торговой сети, так и текущие запасы вспомогательных и расходных материалов. Для

сетевых структур, ориентированных на оказание услуг действуют те же принципы, хотя с меньшей линейкой артикулов, им номенклатурным. Прогнозирование потребности каждой позиции из таких мультиноменклатурных перечней является сложной задачей, для решения которой необходимо привлечение аппарата математического моделирования с использованием стохастических алгоритмов оптимизации. Формализация при этом включает такие пункты как регламент пополнения запасов, расчет соответствующих каждой позиции объемов. Результатом должен быть план график, определяющий текущий режим работы коммерческих сетевых служб ответственных за снабжение, координацию, транспортно-логистические опции, содержащий полный набор управленческих решений.

Определяющим при такой тактике является таргетирование предпочтений широких слоев потребителей, действия которых в свою очередь направлены на оптимизацию соотношения цена - качество [1, с.667]. Развитие сети интернет на концепции Web - 3.0 и порожденное этим широкое распространение интернет – порталов с обратной связью и отзывами клиентов, помогают в значительной степени сделать данные по качеству товаров доступными. Статистика рекламаций и обращений в ремонтные службы, а также протяженность гарантийного срока могут служить основой для научного подхода [2, с.118] к формированию ассортиментной матрицы и организации работы менеджеров по согласованной оптовой закупке товаров для дальнейшей розничной реализации.

В условиях единой дистрибуторской и маркетинговой политики характерной для коммерческих сетей, охватывающих более 80 % Российского ритейла, основная проблема, это перевод всего комплекса понятий составляющих суть деятельности коммерческой сети в формализованный вид. При этом необходимо описание терминов предметной области и набора математических, логических и других отношений между ними. Например, успехи крупнейшего в мире по обороту среди продающих товары и услуги через Интернет Amazon.com, Inc. обусловлены тем, что они первыми использовали онтологии для категоризации ассортимента реализуемых товаров и их характеристик. Это позволило автоматизировать большинство опций интернет - сервиса ориентированного на продажу реальных товаров массового спроса. Именно Amazon.com первым использовал информационный сетевой потенциал Интернета. У online - агрегаторов имеется специфика, дающая им значительное преимущество. Ассортиментная матрица предлагаемых товаров и услуг проходит детальный отбор, профессиональные маркетологи и менеджеры выбирают оригинальные вещи, формируют уникальные подборки товаров в каждой категории по целому ряду признаков.

Таким образом, задача распадается на две независимых проблемы:

- баланс позиций составляющих линейку товаров одного сегмента;
- определение рыночной доли присутствия в конкурентной среде.

При определении влияния качества товара на его рыночную цену, бралась методика, основанная на применении Марковских цепей с вознаграждением. При этом [3, с.228] статистика обращений с претензиями по качеству товара сводилась в матрицу вероятностей перехода P и платежную матрицу R . Причем содержание матрицы P основано на статистике по переходам между состояниями по качеству продукции. Так как матрица стохастическая справа, выполняется $\sum_{j=1}^3 p_{ij} = 1 \quad \forall i$. После проведения расчетов, из формул:

$$\bar{V}(N) = \bar{Q}^* \left[E + \sum_{i=1}^{N-1} P^i \right], \text{ где введено обозначение } \bar{Q} = \{q_i\}, \text{ с учетом } q_i = \sum_{j=1}^8 p_{ij} r_{ij},$$

получаем количественно нижнюю границу наценки на данную модель товара.

Надо учесть, что Марковская цепь регулярна, если существует некоторое положительное число n такое, что любой элемент матрицы P^n , исключая элементы, относящиеся к переходным состояниям, больше нуля. В этом случае, матрица P^n стремится к предельной P^* . Соответственно, легко получить стационарный режим простым расчетом обратной матрицы. Это значительно упрощает расчет при дальнем горизонте исследований качества товара.

Для определения рыночной доли присутствия [4, с.416], необходимой для заполнения объемов ассортиментной матрицы, построим графы качеств. В каждом рассматриваемом случае присутствия в конкурентной среде S , имеем ряд информационных множеств, состоящих из качественных позиций. Таким образом, менеджеры S принимают решение в условиях имеющейся информации. Если обратиться к работе конкурентов P , то им доступны свои информационные множества и решение вывода своего товара они принимают самостоятельно. Стратегическим решением менеджеров является принятие в каждом информационном состоянии альтернативы как вектора $\bar{Q} = \{q_i\}$. Используя матрицу предпочтений, преобразуем данные в матрицу выигрышей по формуле $\lambda + P_{ij}(1-\lambda)$, где i, j - соответствующие позиции в матрице, λ - вероятность, рассчитываемая из условия достижения рыночного равновесия. Далее, сформируем смешанные стратегии по каждой позиции из ассортиментной матрицы из условия получения оптимальной прибыли.

Чтобы провести окончательный расчет, необходимо добавить известную кривую спроса (Demand), а также сведения о продажах (активность потребителей), которые можно описать [5, с.325] уравнением Ферхьюльста. При этом активность рынка доступна из данных обзоров маркетологов, аналитические материалы по текущему спросу формируются обычно с периодичностью не реже, чем раз в неделю.

В последние годы устойчиво растет сегмент С2С. В основном это сконцентрировано в схемах электронной торговли. От традиционных схем отличие состоит в том, но в подавляющем большинстве таких отношений, коммерческие действия организует третья сторона. Это сайты - агрегаторы и online аукционы [6, с.175]. Чаще всего они принимают на себя обязательства гаранта сделок, а также поддержку исполнения или проведения online платежей. Все это повышает надежность работы, а сведения о качестве товаров, уверенность потребителя в том, что ему не придется тратить время и нести материальные потери служат драйвером развития новых форм торговли.

Литература:

1. Сергеев С.М. Математические модели в задачах управления ритейлерскими сетями // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2012. – т.17. №2. – с. 666 - 668. Сергеев С. М.
2. Podvalny S.L., Provotorov V.V. The questions of controllability of parabolic systems with distributed parameters on the graph // В сборнике: 2015 International Conference "Stability and Control Processes" in Memory of V.I. Zubov (SCP) 2015. С. 117 - 119.

3. Сергеев С.М. Математическое моделирование потоков через POS - терминалы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2013. – т.18. №1. – с.227 - 229.

4. Формирование Кросс - моделей коммерческой деятельности в инновационных условиях // Современные методы прикладной математики, теории управления и компьютерных технологий (ПМТУКТ - 2014). сборник трудов VII Международной конференции. - 2014. - с. 414 - 417.

5. Сергеев С.М. Формирование структуры управления сложными коммерческими сетями // Современные методы прикладной математики, теории управления и компьютерных технологий (ПМТУКТ - 2015). Сборник трудов VIII Международной конференции. - 2015. - с. 324 - 326.

6. Сергеев С.М. Теоретический подход к управлению обеспеченностью коммерческой сети // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. - №3. – с.175.

© А.Р. Агрба. 2017

УДК 336

Аспиев И.Ю.

Студент 2 курса
экономического факультета ИнГУ
г.Магас , Российская Федерация

Баряхоева М.С.

к.э.н.,доцент
экономического факультета ИнГУ
г.Магас , Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ЛЯЮЩЕЙ БАНКА

Проблемы развития банк и совершенствования налогообложения других как одного счета из важнейших инструментов предприни государственного воздействия функциональной на становление рыночных счета структур признаются добавленную одними из наиболее изучения актуальных в российской этой экономической науке органам и практике. Налоговая анализ система и налоговая рактерные политика государства имеет затрагивают экономические добавленную интересы всех банк без исключения главой субъектов рынка.

Основными зервы экономическими показателями, учреждений определяющими финансовый банках результат, являются российские доходы и расходы ппам банка. В связи рования с возрастающей ролью учреждений банковской системы мерческих в обслуживании экономических небольшой субъектов, ее инновационным системы развитием, возрастает которой роль и значение бухгалтерского этом учета их доходов которой и расходов, который кредитных является основным вилегий источником информации обеспечивающей для управления круг банковской деятельностью, анализ а

также для являются проведения анализа рования финансовых результатов российские деятельности банка.

В учреждений настоящее время кредитной данные бухгалтерского банки учета предоставляют прочих возможность проводить российский анализ состава, ленный структуры и динамики следует доходов и расходов россии банка в разрезе коммерческих их видов (процентные, российские комиссионные, операционные, более прочие банковские, отношении отчисления (уменьшения) в банковской резервы и др.), также типов контрагентов; субъектов определять и оценивать одним рентабельность деятельности связ банка, лишь россии в общем, за определенный рактерные отчетный период. Рассчитать ситуации же размер прибыли (убытка), деятельности полученной в результате есть осуществления конкретной базы активной операции государс невозможно, так рактерные как на счетах российской учета денежных банки средств учитываются учреждений ресурсы банка базы независимо от вида, методики срока привлечения, других стоимости и т.д. Определить мерческих по данным бухгалтерского общие учета, какие является именно денежные есть средства использовались кредита для выдачи, причем например, кредита банки нельзя. В итоге кредита рассчитать расходы, причем соответствующие по - лученным ности доходам от этой зрения конкретной активной полученной операции, не представляется есть возможным.

Следовательно, банк точки не в состоянии определить счетов самые прибыльные обеспечивающей или убыточные вилегий для себя имущество операции. Можно этой предложить некоторые круг направления совершенствования методики местных бухгалтерского учета обеспечивающей доходов и расходов изучения в коммерческих банках стратегических для расширения зрения спектра возможностей российской анализа данной значимость области.

Одним из центральных банках сегментов рынка центральным является банковский кредитной рынок, который тельности базируется в основном должны на банках и без банки которого рыночная небольшой экономика вообще дических не может функционировать. Банковская банки система выступает данным в качестве важной иначе рыночной составляющей деятельности и гибким инструментом дических для реализации взаимоотношений макроэкономических задач. Банки прибыль являются центральным российской звеном рыночного которого хозяйства. Развитие ности их деятельности – это банки необходимое условие банках создания рыночного полученной хозяйства. Банки изучения играют роль убыточ действенного орудия вилегий государства в реализации деятельности стратегических и тактических которой целей инвестиционной, которой инновационной, структурной значимость политики, политики функциональной доходов населения прочих и внешнеэкономической деятельности. В резервы то же время банковская вилегий система является главой одной из основных других частей рыночной зервы инфраструктуры, обеспечивающей других эффективную динамику данным микропроцессов.

Немаловажно регулирование, стратегических в том числе следует и налоговое, банковского ппам рынка с точки банки зрения безопасности значимость и сбалансированности экономики. Взаимосвязь, обложения существующая между банковская функциональной способностью обеспечивающей и стабильностью банковской яляющей системы и функциональной деятельности способностью и стабильностью более

общественной и политической базы систем, исторически отношения многократно подтверждена. Более системе того, эффективность есть функционирования экономической банковской системы в значительной населения степени зависит коммерческие от ее кредитной системы, функциональной а значит, от банков. Особое данным место, которое рования отводится банковской изучения системе как предприни связующему звену ковских экономики при которого проведении экономической российские политики государства, учреждений делает актуальным полученной исследование вопросов банки налогообложения банков, банкам взаимоотношений банков банковский и налоговых органов, банки налогового механизма круг регулирования деятельности функциональной коммерческих банков. Одной должны из задач дальнейшего коммерческие развития банковской системы банковская является совершенствование системы являются налогообложения кредитных организаций. Для банкам банков и других является кредитных учреждений базы Российской Федерации иначе взаимоотношения с налоговыми которого органами России населения являются одним точки из наиболее проблемных российские вопросов, требующих учреждений принятия оптимальных решений, убыточ причем как стратегических для налоговых системе органов, так которой и для учреждений имущество кредитной системы кредитной РФ. При прочих этом банки органам и иные кредитные кредитных организации испытывают зервы на себе все банки трудности неразрешенности ленный и противоречивости многих должны положений налогового более законодательства, влияющих убыточ на всех субъектов налог хозяйствования и на многие ппам аспекты функционирования банки хозяйственного механизма.

Формирование российские действующей налоговой причем системы привело тельных к тому, что бюджет коммерческие банки субъектов и другие кредитные связь учреждения как кредитной субъекты предпринимательской счетов деятельности уплачивают ленный налог на прибыль; банках налог на добавленную банки стоимость; налог системе на имущество; налог населения на операции с ценными органам бумагами; ряд обложения местных налогов, которого среди которых спосо выделяются транспортный счетов и земельный налог. Помимо ленный вышеперечисленных налогов, полученной банки и иные субъектов кредитные учреждения налог являются сборщиками банки подоходного налога, ппам а также отчисляют небольшой взносы в государственные реждений внебюджетные фонды. Наибольшую имущество значимость и особенности отношении исчисления кредитными тельных организациями в Российской должны Федерации имеют прочих налог на прибыль центральным банков, налог зервы на добавленную стоимость бюджет и налог на имущество учреждений банков.

При определении которого налогооблагаемой базы учреждений по налогу на прибыль российской одной из самых участвуют серьезных проблем системе является право числе коммерческих банков иначе и иных кредитных точки учреждений уменьшать особенностями налогооблагаемую прибыль ковских на суммы отчислений небольшой в резервы на возможные кредитных потери по ссудам. Российские разрезе кредитные организации рования работают в сложных участвуют условиях экономической разрезе нестабильности, с которой более и связана основная добавленную масса рисков. В имеет такой ситуации полученной создание резервов ленный кредитных рисков налогом после определения ленный налогооблагаемой базы которого не имеет смысла. Наоборот,

ситуации возможность отнесения российских сумм отчислений субъектов в резервы на расходы населения банков повысила кредита бы устойчивость отечественных банковской коммерческих банков, банкам что положительно банковская сказалось бы на укреплении банки банковской системы являются России в целом. Особенностью прибыль налогообложения налогом коммерческие на добавленную стоимость ковских по банкам и другим рентабель кредитным учреждениям системы является определение есть облагаемого оборота, главой определяемого по операциям, обеспечивающей круг которых полученной несколько отличается банки от облагаемых налогом связ операций по другим которой группам налогоплательщиков.

Исчисление налогооблагаемой системе базы и уплата характерные налогов и прочих зервы обязательных платежей характерные в бюджет регламентируются банки наделением субъектов функциональной налогообложения и контролирующими стратегических органов определенными счетов правами и обязанностями, добавленную так или банковская иначе возникающими коммерческие при исполнении кредитных положений и норм также налогового законодательства. Данное вилегий утверждение в полной данным мере относится ковских как к банкам ности и другим кредитным банк учреждениям, так и к органам числе Федеральной налоговой убыточ службы в лице учреждений его конкретных взаимоотношений территориальных органов. Банки участвуют и иные кредитные зервы учреждения имеют причем определенные права которого и обязанности, как разрезе общие для полученной всех налогоплательщиков имеет в Российской Федерации, ности так и специальные, который характерные лишь учреждений для данной прочих группы субъектов которого хозяйствования. Это учреждений связано с особенностями числе места банков являются и иных кредитных системе учреждений в системе системе налоговых взаимоотношений бюджет и спецификой банковских методики операций. При учитываемым этом главное деятельности место в системе банка ответственности банков обложения и других кредитных российской учреждений за нарушение имеет положений налогового обложения законодательства принадлежит субъектов финансовым санкциям, россии предусмотренных главой 18 Налогового местных Кодекса РФ "Виды нарушений счетов банком обязанностей, системы предусмотренных законодательством обложения о налогах и сборах, более и ответственность за их совершение". Банки коммерческие и иные кредитные отношении учреждения по объему связ налоговых платежей российской в бюджет являются ленный одними из крупных спосо среди всех банковская налогоплательщиков – юридических являются лиц. Однако, полученной кроме функционирования резервы банка или органам иного кредитного мерческих учреждения в качестве государс налогоплательщика, данные которого организации выполняют счетов не менее важные следует функции. Особенность органам учреждений российской кредитной организации системы состоит налог в том, что посредственное они участвуют бюджет в кассовом исполнении посредственное налогового законодательства, главой то есть они имеет выступают в роли разрезе агентов фискального налогом.

Анализ организации налогообложения коммерческих банки банков и других прибыль кредитных учреждений банка в Российской Федерации ленный позволяет сделать более вывод о необходимости полученной детального изучения банка правовых основ анализ банковской деятельности числе и налогового права прибыль за рубежом. Банковский коммерческих сектор не должен круг иметь каких - либо бюджет льгот и привилегий также

по линии налогообложения. Вместе реждений с тем, условия годового налогообложения в отношении прибыль кредитных организаций предприни не могут быть который хуже, чем этой для других системы юридических лиц. Принципиальное добавленную значение для банковский кредитных организаций прибыль имеет адекватное круг определение доходов, банк расходов, относимых на себестоимость особенностями банковских услуг функциональной и налогооблагаемой базы.

Первоочередными, деятельности с точки зрения добавленную совершенствования системы счета налогообложения кредитных прибыль организаций, являются ленный следующие вопросы: – в государс состав резервов, рактерные принимаемых в расчет банка налогооблагаемой базы рентабель по налогу на прибыль учреждений у кредитных организаций, системе должны включаться рактерные все резервы, базы сформированные в соответствии ляющей с нормативными актами учреждений Банка России отношении под риски, кредита вызванные добросовестными банком операциями и сделками; – к центральным расходам, учитываемым анализ при расчете налогооблагаемой зервы базы по налогу ситуации на прибыль, следует учреждений отнести затраты имеет капитального характера стратегических по объектам производственного анализ назначения (имеющим полученной непосредственное отношение точки к банковской деятельности), тельных а также расходы, банки связанные с организацией банки банком филиалов ляющей и представительство; – нематериальные кредитных активы следует общие отнести к объектам, ситуации имеющим отношение есть к банковской деятельности, банкам что позволит данным относить начисленный зервы по ним износ налог к расходам, включаемым банки в себестоимость оказываемых отношении банками услуг тельных и в расчет налогооблагаемой дических базы для особенностями уплаты налога банки на прибыль; – отменить который налог на покупку банковская иностранных денежных банка знаков и платежных посредственное документов, выраженных добавленную в иностранной валюте, счетов как непродуктивный ковских и стимулирующий теневой изучения бизнес. Развитие системе банковского дела дических в России и совершенствование банка налоговой системы – два ковских параллельных и взаимосвязанных кредитной пути.

Своевременное и правильное банки отражение доходов спосо и расходов в бухгалтерском также учете оказывает системы большое влияние банкам на результаты и возможности кредитной их анализа, а также имеет на результаты анализа причем источников формирования точки прибыли коммерческого обложения банка, на эффективность зервы управления банковской является деятельностью.

С помощью разрезе государственного регулирования налогообложения кредитных организаций, проявления стимулирующей функции налогов можно достичь значительных успехов в уменьшении финансового дисбаланса и стабилизации экономики.

Список использованной литературы.

- 1) Налоговый кодекс. Часть первая от 31.07.98 г. № 147 - ФЗ – М., 1998.
- 2) Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально – производственных запасов». Утверждено приказом Минфина РФ от 15. 06. 98 г., № 25н.
- 3) Положение по бухгалтерскому учету « Учетная политика организации»: Утверждено приказом Минфина РФ от 09.12.98 г., № 60н

УДК 339

Л.А. Афанасьева

к.э.н., доцент

А.А. Афанасьев

Студент 3 курса

Факультет экономики и менеджмента
Курский государственный университет
Г. Курск, Российская Федерация

ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время предприятия функционируют и развиваются в принципиальных и изменившихся условиях, которые требуют усиления роли управления, вызывают необходимость совершенствования сформировавшихся концепция, применения новых подходов к построению системы стратегического управления [4, с. 45].

Одним из значимых факторов конкурентной позиции предприятия, непосредственно влияющих на результативность финансово - хозяйственной деятельности и общую эффективность системы менеджмента, является организация управления персоналом на предприятии [2, с. 82].

Нестабильность развития мировой финансовой системы, ценовые диспропорции на сырьевых рынках, снижение покупательной способности населения ключевым образом влияют на показатели успешного развития фирмы и обеспечения ее конкурентных преимуществ на товарных рынках [3, с. 309].

Чтобы торговое предприятие успешно функционировало, необходимо проводить глубокий анализ его хозяйственной деятельности в зависимости от меняющейся рыночной среды. Для экономической оценки деятельности исследуемого предприятия был проведен анализ данных бухгалтерской отчетности в динамике трех лет. Так, показатель себестоимости увеличился на 2,15 млн. руб. за тот же период, что связано с удорожанием товаров, однако это не сказалось на потребительском спросе. Прочие доходы в 2013 году отсутствовали, в 2014 и 2015 гг. уже появился спрос на персональные заказы и услуги. Управленческие расходы начали увеличиваться, что связано со стабилизацией штатного расписания и регулярного проведения тренингов и повышения квалификации. В целом прибыль от продаж увеличилась, что связано с относительно постоянным спросом. Выручка от продаж и себестоимость имеют положительное отклонение в 2015 году по сравнению с 2013 годом, чистая прибыль увеличилась и на протяжении всего рассматриваемого периода сохранялась в пределах нормы для предприятия производственной сферы.

В 2015 году по сравнению с 2013 годом себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг выросла на 18 % , что связано со значительным удорожанием сырья. С повышением стоимости сырья и энергоресурсов предприятие вынуждено повышать цены на продукцию для сохранения финансовой устойчивости. Однако для снижения себестоимости продукции на предприятии проводится сокращение общих расходов, расходов газа и электроэнергии, а так же проводятся мероприятия по росту производительности труда.

Расходы предприятия составляют значительную часть, так как связаны в основном с управленческими и коммерческими затратами. В 2013 году они были связаны с набором персонала и наращиванием основных средств, в 2014 году они сократились и появились доходы от сервисной деятельности, что сказалось на размере прибыли.

В 2015 году деятельность магазина была направлена на окончательный выход из финансово - экономического кризиса, влияние которого предприятие ощутило в предыдущие годы.

Магазин за время работы на рынке зарекомендовало себя с положительной стороны - как надежного партнера и успешного в коммерческом отношении предприятия, чей постоянно расширяющийся рынок сбыта положительно сказывается на успехе и экономической стабильности бизнеса.

Проанализировав основные показатели финансово - хозяйственной деятельности розничного торгового предприятия можно сделать вывод, что продукция предприятия имеет спрос. Валовая прибыль и стоимость оборотных фондов увеличиваются. Также стоит отметить тот факт, что фирма добилась увеличения чистой прибыли в 2015 году благодаря сокращению управленческих расходов, что говорит о более эффективном управлении организацией в 2015 году.

Для эффективного стратегического планирования всей деятельности предприятия в целом, необходимо целесообразно использовать механизм взаимодействия ценовой политики и целей компании [1, с. 16]. В связи с вышесказанным возрастает необходимость использования стратегического подхода для управления деятельностью предприятия.

Библиографический список

1. Афанасьева Л.А., Афанасьев А.А. Анализ конкурентной позиции предприятия // В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе: сборник статей международной научно - практической конференции : в 3 ч.. 2016. С. 15 - 17.
2. Афанасьева Л.А., Гребенникова М.А. О необходимости исследования процессов планирования и прогнозирования потребности в персонале // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. 2015. № 3. С. 82 - 85.
3. Микитухо А.А. Аналитические показатели ликвидности и платежеспособности в системе финансового анализа банкротства фирм / Фундаментальные исследования. 2014. № 6 - 2. С. 309 - 313.
4. Припадчева И. В Теоретические аспекты стратегического управления промышленными предприятиями // Экономика. Инновации. Управление качеством. 2012. №1(1). С. 45 - 49.

© Л.А. Афанасьева, А.А. Афанасьев

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ

Аннотация

В статье проанализированы современные подходы к оценке инновационного потенциала предприятия, определены их достоинства и недостатки. Рассмотрено содержание понятия инновационного потенциала нефтеперерабатывающего предприятия и представлены специфические особенности его оценки.

Успешное функционирование и развитие организаций нефтегазового комплекса в современных экономических условиях требует разработки системы управления инновационным развитием [1, с.8]. Одним из этапов в процессе стратегического управления инновационным развитием компании выступает этап оценки инновационного потенциала [2, с.2; 3, с.5]. Под инновационным потенциалом в исследовании понимается количественная характеристика нефтеперерабатывающей компании по состоянию на определенную дату, которая отражает достаточность ресурсов компании для достижения заданного стратегического уровня инновационного развития.

Процедура оценки инновационного потенциала достаточно широко исследуется, однако до сих пор не разработано универсальной методики, которая позволила бы комплексно оценить инновационный потенциал нефтеперерабатывающего предприятия.

В теоретическом аспекте существует несколько соответствующих проблеме оценки инновационного потенциала нефтеперерабатывающего предприятия методик. Проведем их сравнительный анализ (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ методик

Автор	Сущность ИП	Метод оценки ИП	Сущность метода	Преимущества метода	Недостатки метода
Горбуно в В.Л., Матвеев П.Г	ИП - научно - технический задел в форме	Эксперт - ная оценка	Маркетинг инновационной продукции, организация контроля	Использование опыта экспертов в оценке. Учёт влияния	Трудность подбора экспертов в группу, которая

	открытий, изобретений, исследований, а также как научно - технический уровень разработок, позволяющих решать новые задачи.		качества. Оценка интеллектуальной собственности предприятия. Оценка технологического уровня и выпуска продукции.	разнообразных качественных факторов.	сможет объективно оценить ИП. Вероятность получения необъективных оценок.
Шляхто И.В.	ИП - это не только возможность создания новшеств, осуществления инноваций, но и готовность воспринять эти нововведения для последующего эффективного использования.	Метод структурной оценки	Сегменты: - кадровый потенциал; - информационный; - финансовый; - производственный - технологический; - потребительский; - организационный; - управленческий.	Наиболее полная оценка всех составляющих ИП. Оценка реального использования инноваций на предприятии. Позволяет производить сравнительную оценку результатов.	Метод экспертных оценок снижает объективность выводов. Трудоёмкость оценки.

Обе рассмотренные методики оценки имеют свои достоинства и недостатки. Реализация конкретного метода зависит от масштаба деятельности предприятия, целей производимой оценки, доступности необходимых ресурсов и информации, других факторов [4, с.109]. Результаты оценки инновационного потенциала должны способствовать эффективному управлению инновационной деятельностью и поддержанию предприятия на конкурентоспособном уровне [5, с.36; 6, с.52; 7, с.40].

Недостатки представленных методов заключаются в следующем:

- 1) методы неформализованы или не имеют четких оценочных критериев;
- 2) оценка инновационного потенциала производится через систему показателей, что затрудняет однозначность трактовки.

Соответственно требуется разработка метода, лишенного указанных недостатков. Авторы предлагают использовать метод комплексной оценки.

Комплексная оценка – это однозначная оценка инновационной деятельности предприятия, получаемая в результате матричного подхода при одновременном изучении совокупности показателей кадрового, научно - технического и производственно - технологического потенциалов, которые определяют состояние инновационного потенциала нефтеперерабатывающего предприятия.

При этом методика оценки должны удовлетворять следующим требованиям [8, с.339; 9, с.109]: объективность; комплексность; научность; сопоставимость и результативность выводов.

Цель оценки инновационного потенциала нефтеперерабатывающего предприятия заключается в предоставлении выбора развития и реализации инновационной стратегии, которая усилит рыночные позиции предприятия. Объективная комплексная оценка позволит:

- оценить готовность нефтеперерабатывающего предприятия к инновационной деятельности и возможности его дальнейшего развития;
- сформировать тенденции развития предприятия, определить его сильные и слабые стороны;
- разработать предложения по выбору и формированию инновационной стратегии нефтеперерабатывающего предприятия и возможные механизмы ее реализации.

Список использованной литературы:

1. Мусина Д.Р., Тасмуханова А.Е. Обзор мирового рынка углеводородов. Сектор downstream // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». - 2016. - №6. – С.226 - 247.
2. Низамова Г.З., Мусина Д.Р. Прогнозирование инновационной деятельности нефтегазовых компаний // Интернет - журнал «Науковедение», том 8, №4 (35), 2016. С.5 - 13.
3. Низамова Г.З., Мусина Д.Р. Стратегическое планирование инновационного развития компании методом Форсайт // Интернет - журнал «Науковедение». Т.8. №5 (36). 2016. С. 48 - 59.
4. Гамилова Д.А., Герасимова М.В., Мусина Д.Р., Сайфуллина С.Ф., Авдеева Л.А., Соловьева И.А. Основы управления проектами: учебное пособие. - Уфа: УГНТУ, 2016. - С.227.
5. Буренина И.В., Герасимова М.В. Механизм определения уровня экономического потенциала субъекта энергетического рынка // Нефть, газ и бизнес. 2008. № 5 - 6. С. 32 - 37.
6. Герасимова М.В. Оценка производственного потенциала субъектов регионального энергетического рынка // В сборнике: Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика / Сборник научных трудов по материалам 1 Международной научно - практической конференции. ФГБОУ ВПО «УГНТУ».2013.С.51 - 54.
7. Буренина И.В., Герасимова М.В. Учет факторов, влияющих на экономический потенциал энергетических компаний // Альманах современной науки и образования. – 2007. - №4. - С.40 - 42.

8. Герасимова М.В., Соловьева И.А., Гафарова З.Р. Основные направления оценки эффективности деятельности службы управления персоналом нефтегазовой компании // Евразийский юридический журнал, № 5 (96) 2016. - С. 338 - 339

9. Герасимова М.В., Сулейманова Р.А. Вопросы оценки эффективности нефтегазового проекта в рамках управления проектными ограничениями // В сборнике: Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений / сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 частях. 2016. С. 109 - 113.

© Ахметов Р.Л., Герасимова М.В., 2017.

УДК 330

Д. А. Бадмаева, В. Г. Баханова

магистры 2 года обучения

ИЭУиП; ИУБПЭ, СФУ

г. Красноярск, Российская Федерация

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Проблема гармонии социальной справедливости и экономического роста в развивающихся странах остается актуальной очень продолжительное время. Для начала необходимо определиться с понятиями социальная справедливость и экономический рост. Существует множество определений экономического роста, но для меня ближе всего определение данное Т. С. Орловой и Е. П. Конюховским, которые обозначают его, как «масштабное комплексное преобразование системы, достигаемое путем прогрессивных изменений условий ее функционирования, что приводит к наращиванию национального богатства». А под социальной справедливостью нами понимается то, что все люди независимо от расы, вероисповедания, пола, семейного и социального положения должны иметь равные права и также поддержку со стороны общества тех, чьи возможности ограничены по каким – либо обстоятельствам независимых от них самих. Добиться гармонии этих двух явлений крайне тяжело, но еще труднее получить это в развивающихся странах со слаборазвитой экономикой, где уровень социально – экономического потенциала невысок.

По – нашему мнению, социальная справедливость является необходимым условием для экономического роста. Так, социальное неравенство взаимосвязано с экономическим ростом, для усилий каждого индивида оно является хорошим стимулом, накапливания общественного богатства, частной инициативы. Следовательно, самые высокие индивидуальные доходы оправдываются, которые намного превосходят нормальную оценку «собственного вклада», кто их получает. Согласно мнения известного социолога Александра Вебера, между продуктивностью экономики и неравенством существует положительная связь. Но все же убедительных теоретических фактов в пользу данного предположения нет, как нет и убедительных эмпирических суждений этого. Несмотря на то, что исследование связи неравенства и экономического роста, предпринятые

зарубежными исследователями, получили неоднозначные результаты, все же большая часть оценок позволила прийти к выводу, что рост равенства в распределении создает положительные условия для развития, чем увеличение неравенства. Различия в оценках объясняется разнохарактерностью в подходах исследователей, так что на эту взаимосвязь влияют разнонаправленные причины, а значит в разных странах и ситуациях она проявляется по-разному. Предельное неравенство отрицательно соотносится с такими показателями, как ожидаемая продолжительность жизни, уровень образования, здоровье нации. Также, по мнению американского историка и эссеиста Тони Джадта, укрепление социального неравенства в западных странах, обернулось дестабилизацией мобильности между поколениями (бедные остаются бедными), снижением состояния здоровья менее обеспеченных, потерянными возможностями получить образование и во все большей степени известными симптомами депрессии: пристрастием к азартным играм, преступностью.

Более высоких темпов экономического роста, как правило, добиваются общества, которые отличаются высокой степенью равенства. К тому же, есть свидетельства того, что у этих обществ благополучно с другими социальными индикаторами – такими, как ожидаемая продолжительность жизни, общие показатели здоровья и благосостояния, уровня преступности и иных форм антисоциального поведения. Такой факт отнюдь не означает призыва к необоснованному уравниванию. Так, между крайним неравенством и уравниванием имеется пространство для представления о естественном, социально приемлемом и «продуктивном» неравенстве.

Способность человека действовать ради собственного и общего блага сдерживают структуры неравенства. Так, социальная политика государства, может противостоять дисфункциям рынка. В современных условиях социальные расходы такие, как образование, здравоохранение, социальное обеспечение и страхование являются одним из главных факторов развития. В странах с развитой системой социального регулирования рост социальных расходов положительно соотносится с показателями экономического развития.

Принцип социальной справедливости является значимым фактором эффективной политики развития в целом, а также экономического развития, в частности. В условиях несовершенства рынков, неравенство власти и богатства проявляется в неравенстве возможностей, что ведет к непроизводительному использованию потенциала и неэффективному использованию ресурсов. Повышение справедливости означает более эффективное функционирование экономики, нейтрализацию конфликтов и улучшение институтов наряду с динамической выгодой для инвестиций и роста. Также, на мой взгляд, неравенство сдерживает продвижение в области здравоохранения и образования, порождает нестабильность, опасную снижением инвестиционной активности, подрывает социальное согласие, необходимое для адаптации к шокам, и тем самым имеет стремление сокращать темпы и длительность экономического роста.

Глобализация, порождая усиление глобального неравенства, одновременно создает и новые возможности для развития, для сокращения межстранового неравенства. Нужны согласованные действия со стороны как национальных государств, так и международных институтов, направленные на повышение справедливости в мировом масштабе.

Опыт многих стран свидетельствует о том, что чрезмерное неравенство не неизбежно. Сокращение бедности – трудная, но решаемая задача. Растет понимание того, что

необходимым условием ее решения является создание или расширение возможностей социального и человеческого развития.

Можно заметить, что снижение бедности является функцией двух переменных – темпов экономического роста и доли прироста, достигающей малообеспеченным слоям населения.

Политика, трансформирующая рост в сокращение бедности в развивающихся странах, содержит много элементов, таких, как электроснабжение, содействие развитию социальной инфраструктуры в сельской местности (школы, медицинские учреждения), ликвидация социальных барьеров, различных форм дискриминации. Вдобавок, улучшение функционирования административных учреждений, а также местных органов власти, укрепление законности, правопорядка, борьба с коррупцией. [1]

Таким образом, с одной стороны неравенство в доходах является стимулом для развития экономики и неизбежно присутствует в развивающихся странах для экономического роста необходимо перераспределение дохода, что делает рост более качественным и затем позволит достичь более высокого уровня роста в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы

1. Вебер А. Б. Социальная справедливость и развитие // <http://svom.info>: интернет издание. Журнал «Свобода мысли». 2014. URL: <http://svom.info/entry/591-socialnaya-spravedlivost-i-razvitiie/> (дата обращения: 10 января 2017)

© Д. А. Бадмаева, В. Г. Баханова, 2017

УДК 338.43

М.Л. Варганова

к.э.н., профессор РАЕ, начальник отдела аспирантуры
Московский психолого - социальный университет
г. Москва, Российская Федерация

МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В АПК РОССИИ

Несмотря существенную долю кооперативного сектора в аграрной структуре России, преимущества кооперативной формы хозяйствования недооцениваются, их развитию уделяют мало внимания.

Современное состояние агропродовольственной сферы показывает, что «с каждым годом проблема продовольственного обеспечения населения продуктами питания становится важнейшей задачей» [11]. Некоторые субъекты Федерации оказывают помощь в становлении кооперативных структур, предусматривают налоговые льготы, организуют лизинг средств производства, а в ряде случаев выделяют бюджетные субсидии.

Региональные органы власти поддерживают курс на формирование союзов сельскохозяйственных кооперативов. Однако такое положение далеко не везде. В большинстве сельскохозяйственных кооперативов низка экономическая эффективность

производства. Отмечается тенденция к сокращению их государственной финансовой поддержки.

С переходом на рыночные отношения «отечественное сельское хозяйство испытывает значительные производственно - экономические трудности» [11]. Дело в том, что «от эффективности и экономического роста сельского хозяйства в значительной степени зависит состояние других отраслей» [11] и прежде всего общественное производство и продовольственная безопасность страны.

Меры по развитию сельскохозяйственной кооперации могут быть следующими.

На федеральном уровне.

1 Оценка действующих нормативно - правовых актов, которые имеют отношение (прямое или косвенное) к регулированию процессов горизонтальной и вертикальной кооперации для повышения степени управляемости этими процессами.

2. Создание системы взаимосвязанных, взаимодополняющих и непротиворечивых нормативно - правовых актов, которые в совокупности будут определять долговременную стратегию и тактику развития сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции, в частности:

- усовершенствование законодательства о финансово - промышленных группах или разработка специального Федерального закона «Об агропромышленно - финансовых группах»;

- принятие решения об изменении системы налогообложения в кооперативных структурах, где преобладающими являются сельскохозяйственные товаропроизводители;

- внесение уточнений в законодательство об антимонопольной политике и принятие специального федерального закона, определяющего особые условия функционирования союзов (ассоциаций) в агропромышленном комплексе;

- введение в перечень статей федерального бюджета отдельной статьи, предусматривающей выделение средств на развитие кооперации, в том числе для льготного кредитования кооперативов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, на обучение кадров, обобщение и распространение опыта работы кооперативных организаций и на цели, способствующие их становлению и развитию.

3. Принятие Государственной Думой и Правительством Российской Федерации решения о прекращении действия прежних нормативно - правовых актов, препятствующих развитию кооперации и интеграции в АПК.

4. Создание советов из представителей государственного управления (Минсельхоза России), органов хозяйственного управления (ассоциаций, союзов, кооперативов), представителей профсоюзных, торговых и финансовых организаций для выработки ежегодных соглашений между заинтересованными сторонами по основным параметрам сельскохозяйственного производства и продовольствия.

5. Предоставление перерабатывающим, торговым и иным предприятиям, входящим в состав интегрированных формирований по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, льгот по налогообложению, предусмотренных для сельскохозяйственных предприятий, а именно:

- освобождение от налога на добавленную стоимость или снижение ставки до минимального размера промежуточной продукции интегрированного формирования, обложение НДС только конечной продукции;

– освобождение от налогов на имущество, транспортного, дорожного, на содержание жилищного фонда ц объектов социально - культурной сферы, сборов на нужды образовательных учреждений, на содержание милиции;

6. Задачи Минсельхоза России и Россельхозакадемии:

– усиление работы по мониторингу кооперативного движения в регионах России, распространению передового опыта;

– расширение исследований теоретических и прикладных проблем сельскохозяйственной кооперации и проведение научно - производственных экспериментов по моделированию ее перспективных форм;

– организация подготовки и издания учебника по курсу «Сельскохозяйственная кооперация» для сельскохозяйственных учебных заведений;

– проведение научно - практических и научно - методических конференций, семинаров и т. д. по проблемам кооперации в АПК;

– расширение подготовки и переподготовки кадров для кооперативных предприятий, организаций и их союзов.

Реализация этих и других мер зависит «от внедрения научно обоснованных разработок по методам и механизмам модернизации сельского хозяйства с учётом природно - климатических особенностей конкретных регионов страны» [11].

В условиях нынешней России такой территорией может служить единица в границах сельской или поселковой администрации. Там жители хорошо знают друг друга и могут обоснованно судить о надёжности заемщика, его возможностях вернуть средства.

Сельские кредитные кооперативы могут охватывать все слои населения: работников сельскохозяйственных, обслуживающих и перерабатывающих предприятий, фермеров, владельцев личных хозяйств, пенсионеров, учителей, работников системы здравоохранения, сферы бытового обслуживания, социального обеспечения, лиц, занятых в мелкооптовой и розничной торговле, на сельских промыслах и т. д. Число пайщиков как экономическая основа сельскохозяйственной кредитной кооперации все еще недостаточно для стабилизации системы. Находящиеся в распоряжении кредитных кооперативов финансовые ресурсы по - прежнему ограничены.

В этой связи деятельность кооперативов по привлечению финансовых средств, в первую очередь посредством мобилизации сбережений пайщиков, целесообразно подкреплять государственной поддержкой регионального и федерального уровней.

На региональном, районном уровнях.

1. Усиление роли и ответственности органов государственного управления АПК в обосновании наиболее приемлемых с точки зрения эффективности интегрированных структур.

2. Создание системы советов (союзов) производителей основных сельскохозяйственных продуктов по координации и защите их интересов:

– при установлении цен на продукцию, паритета доходов на производство и переработку;

– предоставлении финансовой помощи и льгот в получении кредитов;

– налаживании кооперационных связей с предприятиями тракторного и сельскохозяйственного машиностроения по производству машин и оборудования для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и др.

3. Создание эффективных интегрированных структур по следующим направлениям:

- сельскохозяйственные кооперативные структуры, в которые перерабатывающие предприятия входят в качестве обслуживающих сельскохозяйственных товаропроизводителей кооперативов;
- ассоциации, объединяющие предприятия по воспроизводственному циклу на базе согласования интересов, в основном на некоммерческой основе;
- вертикальные холдинги перерабатывающих предприятий и сельскохозяйственных товаропроизводителей на основе общей собственности;
- агропромышленно - финансовые группы, которые являются добровольными коммерческими объединениями, с привлечением банков и других финансовых структур;
- другие формы объединений, при которых перерабатывающие предприятия интегрируются с поставщиками сырья на основе долгосрочных контрактов по взаимным поставкам.

В случаях, когда перерабатывающее предприятие районного или регионального значения имеет большую задолженность перед государством, несостоятельно, целесообразно способствовать его реорганизации в кооператив, обслуживающий сельскохозяйственных товаропроизводителей соответствующей сырьевой зоны, путем передачи прав на государственную часть долга при условии принятия обязательств по выплате остальной задолженности. В перспективе ассоциации, объединяющие участников воспроизводственного процесса, могут преобразоваться в коммерческие организации или создаваемые на их базе холдинги, агропромышленно - финансовые группы.

4. Усиление осведомленности руководителей, специалистов и других работников сельскохозяйственных предприятий и местных администраций о преимуществах кооперативов по сравнению с другими организационно - правовыми формами хозяйствования при современной ситуации на селе.

5. Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных решать задачи производства на современном уровне, эффективная система обучения и тренинга персонала, а также работников, занятых в сфере аудита и контроля за деятельностью кооператива.

Возможности кардинального улучшения сельского хозяйства обусловлены «необходимостью модернизации отрасли, ускоренного развития технико - технологических условий ведения производства» [11]. С целью достижения стабильности и устойчивости кредитно - кооперативной системы как финансового института необходимо создание фондов для гарантий и поддержки, в том числе сохранения сбережений пайщиков, что позволит получить доступ к средствам других кредитно - финансовых институтов. При этом государственное участие будет способствовать развитию и повышению устойчивости кредитно - финансовой системы АПК.

За счет средств фондов могут предоставляться гарантии для привлечения средств в кредитно - кооперативную систему из внешних источников; субсидии по процентным ставкам сельскохозяйственным товаропроизводителям, получающим займы в кредитных кооперативах; помощь в возврате сбережений пайщикам в рамках финансового оздоровления; формироваться уставный капитал национального кооперативного банка как головного кооперативного института.

Государственная поддержка кредитных кооперативов на этапе формирования системы помогла бы мобилизовать первоначальный капитал, набрать потенциал и накопить опыт сотрудничества с органами управления, завоевать доверие сельского населения и сформировать ресурсы, позволяющие реализовывать агропродовольственную и социальную политику государства и участвовать в социально значимых программах.

Ощущается острая потребность в разработке единых для всех кредитных кооперативов показателей с целью сравнения финансовых результатов их деятельности, а также осуществления внутреннего и внешнего аудита.

Разрешение этой проблемы осложняется отсутствием стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности, адекватных принципам деятельности кредитных кооперативов.

Совершенствование законодательной базы кредитной кооперации должно опираться на концепцию, исходящую из того, что кредитные кооперативы по технологии осуществления финансовых операций практически не отличаются от коммерческих кредитных организаций. Но они коренным образом отличаются своими целями и принципами деятельности.

Принцип солидарной ответственности предполагает, что члены кооператива должны иметь достаточное представление о платежеспособности друг Друга, чтобы решать, можно ли кому - либо из них выдавать заем. Соответственно в законе должно быть определено, что кооператив первичного уровня охватывает своей деятельностью определенную территорию.

Список использованной литературы:

1. Варганова М.Л. Оценка современного состояния производства сельскохозяйственной продукции в субъектах Северо - Кавказского федерального округа // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2016. № 6 (68).

3. Варганова М.Л. Механизм взаимодействия и взаимозависимость приоритетов продовольственного обеспечения и стратегий развития агропромышленного комплекса // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2016. № 9 (71).

4. Варганова М.Л. Системный подход и основные экономические модели в обеспечении продовольственной безопасности регионов Российской Федерации // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2016. № 10 (72).

5. Варганова М.Л. Теоретические основы формирования агропродовольственного рынка региона. Российское предпринимательство. - 2016. Т. 17. № 24.

6. Варганова М.Л. Система показателей по оценке доступности и достаточности продовольственного обеспечения населения региона. Евразийский союз ученых. - 2016. № 30 - 4. С. 46 - 49.

7. Глотина И.М., Трясцин М.М. Методические подходы к определению показателей экономической безопасности пермской области // Экономика АПК Предуралья. – Пермь: ПГСХА. - 2004. - № 2(4). - С. 17–21.

8. Гордеев А.В. За эффективное агропроизводство и качественную продукцию // АПК: экономика и управление. - 2001. - № 5. - С. 5.

9. Дохолян С.В. Повышение конкурентоспособности экономики региона на основе новых подходов к формированию отраслевой структуры промышленности / Дохолян С.В. // Российское предпринимательство. - 2008. № 8 - 2. С. 130 - 134.

10. Дохолян С.В., Варганова М.Л. Обеспечение эффективности функционирования продовольственного рынка региона в условиях конкурентной среды // Российское предпринимательство. - 2016. - Том 17. - № 17.

11. Дохолян С.В., Варганова М.Л. Перспективы развития сельского хозяйства в субъектах Северо - Кавказского федерального округа // Российское предпринимательство. - 2016. - Том 17. - № 22.

12. Сигова С.В. Типология субъектов федерации на основе анализа доходов и расходов бюджетной системы РФ. // Финансы. – 2007. - № 8.

© М.Л. Варганова, 2017

УДК 338.51:005.6

Н.Г. Гаджиев

Студент ФГАОУ ВО «Санкт - Петербургский
политехнический университет Петра Великого»

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ АЛГОРИТМАХ РАБОТЫ DISTRIBUTION CENTERS

Развитие сегмента торговых сетей, как самостоятельной отрасли, уже стало долговременным трендом экономики России. Перед организаторами работы такой сложнейшей системы, как сетевой ритейлерский комплекс стоит множество проблем, однако одной из самых сложных является обеспечение стабильного снабжения узлов торговой сети. Достаточно сказать что полный набор ассортиментной матрицы составляет десятки тысяч позиций, что требует привлечения не только самых современных технологий информационного обмена, но и наукоемких алгоритмов управления комплексом [1, с. 415], который сегодня в литературе именуется distribution center или сокращенно DC.

Русскоязычный вариант названия звучит как «распределительный центр», однако здесь необходимо сделать существенное пояснение. Набор показателей характеризующих работу по распределению потоков товаров от площадок производителей или крупных поставщиков в конечные пункты ритейла, не ограничивается объемами партий и географическим перемещением. Сложность такой деятельности во многом определяется еще необходимостью учета дополнительной координаты - времени, что обусловлено с одной стороны выполнением сроков договорных обязательств, а с другой наличием такого важнейшего параметра большинства товаров, как *expiry date*. В первую очередь этот показатель критический для продуктов пищевой промышленности, причем требования постоянно ужесточаются как по причине контроля качества, так и все возрастающей доли экологически чистых продуктов не содержащих консерванты и пищевые добавки.

С приближением конечного срока реализации возрастают риски получения штрафных санкций, а также убытков, определяемых нарушением правил торговли, что вынуждает менеджеров проводить распродажи со значительными скидками, которые также снижают показатели рентабельности. Современная парадигма заложенная в алгоритмы DC включает в себя ряд технологий [2, с.228],

разработанных в последние годы. Особенно следует выделить новаторские разработки согласно классификации независимой международной консалтинговой компании Knight Frank и аффилированной в России Swiss Realty Group, входящей в структуру SRG Holding. Это востребованная торговыми сетями складская технология, именуемая Кросс - докинг или CD (Cross - Docking) с интегрированной логистикой, а также близкая к ней, но выделяемая в особую группу обработка pick - by - line. Современная концепция CD как логистической технологии обеспечивает как высокую скорость обработки потока грузов, так и минимизацию срока хранения. Именно последнее обстоятельство учета времени делает ее безальтернативным решением при учете влияния параметров работы DC на сохранение качества товаров, к тому же транспортная составляющая при этом оптимальна и привязана непосредственно к технологическим срокам хранения продукта определяющим качество товара для конечного потребителя.

В настоящей работе ставилась задача найти методику составления алгоритмов, с целью организации деятельности DC для своих клиентов. Работа усложнена тем, что ее надо проводить по каждому конкретному виду изделий, составляющих ассортиментную матрицу. Такая работа будет непосредственно отражаться на объемах и структуре оформляемых фирмой заказов. Поскольку спрос потребителей, и его количественные характеристики, являются стохастическими по природе, и возможно их представление в виде формализма, или некоторой функции распределения вероятностей. Поскольку крупные оптовые предприятия работают с целым пулом клиентов, то предположение о том, что уровни спроса на различные виды товаров взаимно независимы, на практике обычно выполняется. Отметим, что в тех случаях, когда это допущение строго из - за некоторой корреляции не выполняется, разработка математических моделей [3, с.667] проводится с учетом этих особенностей. Дело в том, что вполне адекватным приближением к реальности может служить вид функции распределения как основа для разработки стратегии управления запасами. Более того, функция распределение вероятностей [4, с.325] для всех уровней спроса может полагаться независимой от методики и регламента пополнения запасов. Акцент при разработке сделаем на влиянии сохранения качества товаров и зависимости показателей прибыли от потерь по качеству.

Рассмотрим случай, когда функция представляющая ожидаемые затраты в виде суммы расходов, связанных с реализацией предприятием заказа на поставку товаров, и суммы, включающей в себя во - первых ожидаемые затраты на содержание запасов и во - вторых возможные потери на штрафные санкции, что можно записать в следующем виде: $g(y|i) = c(y-i) + L(y)$. При этом затраты, понесенные в связи с реализацией заказа объемом выраженном величиной $y-i$, включают накладные расходы $K \geq 0$ и отпускную стоимость заказанной данным предприятием партии изделий. Так как стоимость единицы товара равна c и выполняется условие $c \geq 0$:

$$price(y-i) = \begin{cases} 0 & \text{при } y=i \quad (x=0) \\ K + c(y-i) & \text{при } y>i \quad (x=y-i>0) \end{cases}$$

Из экономических соображений, ясно, что $cy + L(y)$ возрастает, и функция $L(y)$ является выпуклой. При расчете затрат на содержание берем величину $h(y-q)$, что представляют из себя возрастающую функцию, где $(y-q)$ обозначен излишек запасов.

При этом, потери по причине штрафных санкций описываются функцией $\pi(q - y)$. Тут $(q - y)$ означает неудовлетворенный спрос. В реальной работе оптовых предприятий данная ситуация означает выполнение неравенства $q > y$. Тогда имеем:

$$\pi(j) = \begin{cases} \geq 0 & \text{при } j > 0 \\ = 0 & \text{при } j \leq 0 \end{cases}$$

и, так как $\pi(j)$ имеет характер возрастающей функции от аргумента j , можно сформулировать основное положение для математического моделирования. Функция ожидаемых затрат предприятия осуществляющего оптовые поставки, необходимых для покрытия расходов на содержание запасов и вероятных потерь от штрафных санкций, может быть представлена в следующем виде:

$$L(y) = \begin{cases} \sum_{q=0}^y h(y-q)p(q) + \sum_{q>y} \pi(q-y)p(q) & \text{при } y \geq 0 \\ \sum_{q \geq 0} \pi(q-y)p(q) & \text{при } y < 0 \end{cases}$$

Отсюда следует, что в случае, если сумма функций фактических расходов на содержание складских запасов и вероятных потерь от штрафных санкций

представляет собой себя выпуклую функцию для любых целых значений аргумента j , то в этом случае также и функция $L(y)$ характеризующая ожидаемые затраты, также будет выпуклой. Данное обстоятельство принципиально важно для применения [5, с.118] хорошо разработанного аппарата математического программирования.

Литература:

1. Сергеев С. М. Формирование Кросс - моделей коммерческой деятельности в инновационных условиях // Современные методы прикладной математики, теории управления и компьютерных технологий (ПМТУКТ - 2014). сборник трудов VII Международной конференции. - 2014. - с. 414 - 417.
2. Сергеев С.М. Математическое моделирование потоков через POS - терминалы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2013. – т.18. №1. – с.227 - 229.
3. Сергеев С.М. Математические модели в задачах управления ритейлерскими сетями // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2012. – т.17. №2. – с. 666 - 668.
4. Сергеев С.М. Формирование структуры управления сложными коммерческими сетями // Современные методы прикладной математики, теории управления и компьютерных технологий (ПМТУКТ - 2015). Сборник трудов VIII Международной конференции. - 2015. - с. 324 - 326.
5. Podvalny S.L., Provotorov V.V. The questions of controllability of parabolic systems with distributed parameters on the graph // В сборнике: 2015 International Conference "Stability and Control Processes" in Memory of V.I. Zubov (SCP) 2015. С. 117 - 119.

© Н.Г. Гаджиев. 2017

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И ГОРОДОВ РФ

Существуют некоторые базовые теоретические представления, лежащие в объяснении основных современных тенденций экономического развития регионов и городов РФ.

Первое из них - теория пространственных преимуществ, или теория размещения. Согласно этой теории пространственные преимущества проявляются в любой экономической деятельности. Они заставляют те или иные виды производств располагаться во вполне определенных регионах.

Другие традиционные представления, связанные не только с теорией, но и с практикой экономического развития, основываются на закономерностях агломерации, концентрации и комбинации производства. В крупных городах или городских агломерациях дополнительная экономия или дополнительный экономический эффект образуется в связи с тем, что вокруг успешно действующих производств формируется их окружение и благодаря объединенному использованию общих ресурсов (трудовых, энергетических, инфраструктурных) достигается дополнительная экономия [1, с.31].

Высокая концентрация промышленности в крупных городах позволяет получить дополнительную экономию, возникающую благодаря агломерационному эффекту (совокупные затраты всех производств в крупной агломерации меньше, чем сумма затрат каждого производства в случае их одиночного размещения вне пределов данной агломерации). В крупных центрах возникает дополнительный потенциал их развития благодаря тому, что некоторые виды высококвалифицированной деятельности возможны только в крупных центрах (музеи, крупные театры, медицинские центры и т. п.).

Весьма плодотворной концепцией, позволяющей эффективно анализировать проблемы экономического развития региона, является концепция основного и вспомогательного производства. В любом регионе можно выделить основную промышленность, т. е. ту, продукция которой в основном вывозится из региона, и вспомогательное производство, продукция которого потребляется преимущественно в пределах региона. Основное производство может быть не только ускорителем, но и тормозом развития, в частности в том случае, когда количество рабочих мест в основном производстве сокращается в процессе структурной перестройки. Чем больше развита инфраструктура (вспомогательное производство), тем более гибкой является вся экономика региона, тем на более прочной основе базируется его экономическое развитие и процветание. Таким образом, в условиях быстрой смены основных производств главным фактором устойчивого экономического развития становится степень развитости всей городской инфраструктуры. Это дает основание по - новому взглянуть на роль так называемых вспомогательных производств, оценить их как первичный фактор экономического развития и залог его процветания в будущем. Во всех странах и регионах экономическое развитие проходит три основных стадии: доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное [2, с.23].

Доминирующими отраслями доиндустриального развития являются добывающие отрасли, сельское хозяйство, рыбная, лесная и горнодобывающая промышленность. В индустриальной стадии преобладают перерабатывающие отрасли - машиностроение, легкая и пищевая промышленность. В постиндустриальной стадии основными отраслями, на которых базируется экономическое развитие, становятся отрасли нематериального производства: наука, образование, торговля, финансы, страхование, здравоохранение. Характерными чертами постиндустриального общества становятся относительное падение производства товаров и относительное увеличение производства услуг, рост наукоемкого производства, повышение уровня квалификации персонала, опережающая интернационализация производства.

Общие закономерности мирового экономического развития дают возможность качественно оценить предысторию и перспективу экономического развития того или иного города или региона РФ.

Список использованной литературы:

1. Зубаревич Н. В. Социально - экономическое развитие регионов России: проблемы и тенденции переходного периода. Изд. 3 - е. - М.: ЛКИ, 2013г.
2. Клисторин, В. И. Качество экономического роста и региональное развитие // Регион: экономика и социология. – 2014г.

© Гаджимурадова Л.А., 2017

УДК 330

Л.А. Гаджимурадова
ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит - 1»
Дагестанский государственный университет народного хозяйства
Г. Махачкала, Российская Федерация

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Налоги представляют собой основной фискальный инструмент государственного регулирования и стимулирования экономических процессов, позволяющий менять величину и направленность денежных потоков. Налоги и налоговый механизм — неотъемлемая часть налоговой политики государства и средство косвенного воздействия на экономику.

Правительство строит налоговую политику с учетом экономического состояния страны и отбирает те принципы, которые являются наиболее актуальными на данный момент. Налоговая политика, с одной стороны, способна обеспечить потребности общественного воспроизводства и рост благосостояния страны, а с другой, может законсервировать налоговую систему страны. Делая упор на те или иные виды налогов, определяя их ставки, порядок взимания, сферу применения и т.п., государство пытается достичь баланса

различных целей, главными из которых являются экономическая эффективность и социальная справедливость.

Оптимально построенная налоговая система не только обеспечивает финансовыми ресурсами потребности государства, но и не создает препятствия у налогоплательщика к развитию предпринимательской деятельности. Показателем качества налоговой системы страны является налоговая нагрузка. Ее величина оказывает решающее действие на финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта и влияет на темпы экономического роста государства.

Необходимость научного обоснования предела налоговой нагрузки, т.е. оптимальной величины ставки налогов, как для государства, так и для налогоплательщика, является особенно актуальной. Впервые попытку установить зависимость между налоговыми платежами и ставками налогов предпринял А. Лаффер. Согласно его теории, рост ставок способствует увеличению налоговых доходов государственного бюджета, но только до определенного предела, после чего поступления начинают снижаться.

Налоговое регулирование малого бизнеса направлено на обеспечение экономически обоснованного изъятия денежных средств в бюджет государства при одновременном предоставлении неких преимуществ отдельным категориям налогоплательщиков. Все это делается с целью снижения налоговой нагрузки на организации и индивидуальных предпринимателей для повышения их заинтересованности в осуществлении деятельности.

Результатом эффективной политики станет стабильное экономическое развитие, улучшение инвестиционного и предпринимательского климата в России.

Таким образом, использование данных режимов предполагает замену нескольких основных налогов одним налогом, что, безусловно, облегчает существование субъектам малого предпринимательства. Важно отметить, что с 1 января 2013 г. утратил силу такой специальный налоговый режим как, упрощенная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей на основе патента [1].

В налоговую систему РФ государственными органами исполнительной власти для создания новых производств и стимулирования развития малого бизнеса вводится такой вид налоговых льгот, как налоговые каникулы. Под налоговыми каникулами понимают освобождение налогоплательщика от обязанности уплаты налога на определенный срок.

Данный вид налоговых льгот довольно распространен в большинстве стран и особенно показателен здесь опыт Франции. Во Франции акционерные общества в течение первых двух лет своей деятельности полностью освобождаются от уплаты налога на прибыль, а вплоть до шестого года осуществления деятельности там применяется обложение только по части прибыли. Помимо стимулирования отечественного предпринимательства, налоговые каникулы также применяются и для притока иностранных инвестиций. Например, в некоторых странах налоговые каникулы для иностранных инвесторов могут составлять до 11 лет [2, с.8].

Таким образом, очевидно, что специальные налоговые режимы и налоговые льготы, применяемые не только в налоговом законодательстве России, но и широко распространенные во многих зарубежных странах, а также грамотно выстроенная налоговая политика государства являются важнейшими факторами, непосредственно влияющими на развитие предпринимательства и на повышение интереса к малому бизнесу в целом.

На экономику России оказали влияние санкции. Однако санкций в отношении России, предпринятых ЕС и США, пострадают в большей мере не государственные банки и компании, как ожидалось, а средний и малый бизнес, который не имеет прямого выхода на рынок капитала.

Таким образом, введение санкций негативным образом уже сейчас сказывается на российской экономике, её ослабление будет наблюдаться, по оценкам Минэкономразвития, на протяжении 2014 - 2016 годов, и лишь к 2018 - 2019 годам России удастся выйти на достаточно высокие темпы роста.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2 // Информационная база Гарант. 2013. URL: <http://base.garant.ru/10900200/41/>
2. Корень А.В., Гулян В.А. Сравнительная характеристика основных преимуществ и недостатков реформы единого налога на вменённый доход // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 5 - 2 (37). – С. 8.

© Гаджимурадова Л.А., 2017

УДК 338.242.4:316.453:633 / 635(470.620)

В. И. Гайдук

д.э.н., профессор

А. В. Кондрашова

к.э.н., старший преподаватель

Е. П. Свеженец

магистрант

Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Результативность государственной политики в аграрной сфере можно представить в виде совокупности условий, способствующих активному внедрению инноваций. Вопрос об освоении инновационных разработок взаимосвязан с финансовой нестабильностью сельскохозяйственных предприятий и, соответственно, с трудностями при привлечении инвестиционных ресурсов, наличием повышенных рисков. Важным направлением, которое может способствовать решению этой проблемы, является государственная поддержка предприятий аграрной сферы [1, 2, 3].

В Краснодарском крае прослеживается нестабильная тенденция роста объемов производства продукции растениеводства во всех категориях хозяйств (табл. 1). В 2016 г. было собрано 139764 тыс. ц зерновых и зернобобовых культур, в 2012 г. – 88393 тыс. ц.

Материально - техническое обеспечение аграрного производства обусловлено возможностями внедрения инноваций в условиях дефицита производственных ресурсов при ограниченных финансах (табл. 2). Слабость технической базы производства, диспаритет цен, недостаточная господдержка, высокие темпы инфляции приводят к понижению интенсификации производственных процессов. В 2015 г. количество тракторов в расчете на 1000 га пашни достигло 5,9 шт, что на 13,2 % ниже уровня 2014 г.

Таблица 1 – Производство продукции растениеводства в Краснодарском крае в хозяйствах всех категорий, тыс. ц

Показатель	Год					2016 г. к 2012 г.	
	2012	2013	2014	2015	2016	Абсолютное отклонение (+, -)	в %
Зерновые и зернобобовые культуры	88393	120376	128709	137106	139764	51372	158,1
Картофель	5815	5622	6038	6154	6227	411	107,1
Овощи открытого и защищенного грунта	7536	7162	7669	8698	8736	1200	115,9
Подсолнечник	11001	11658	11034	10519	11046	45	100,4
Рапс	353	894	896	423	170	- 183	48,2
Сахарная свекла	81785	67174	67489	71742	99260	17475	121,4

(визуализировано авторами на основе источника [4])

В Краснодарском крае инновационное развитие аграрного сектора рассматривается как условие технико - технологической модернизации, укрепления материально - технического потенциала отрасли. Росту уровня научно - технического потенциала растениеводства могут способствовать меры государственного стимулирования.

В регионе действует приоритетный национальный проект «Развитие АПК», который осуществляется в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и краевой целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае на 2013 - 2020 годы» [5]. Объемы господдержки отраслей АПК из краевого бюджета представлены на рисунке 1.

В рамках подпрограммы «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства» в регионе планируется освоить из средств

регионального бюджета 2,7 млрд. руб. [5]. К направлениям, которые будут способствовать активному освоению инновационных технологий в отрасли растениеводства, следует отнести систему государственного информационного обеспечения путем развития информационно - консультационных центров.

Таблица 2 – Материально - техническая обеспеченность развития производства в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края

Показатель	Год						2015 г. к 2010 г.	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Абсолютное отклонение (+, -)	в %
Инвестиции в основной капитал в сельское хозяйство, млн. руб.	15 701	18 706	21 139	16 146	20 101	20 197	4 496	128,6
Количество тракторов на 1000 га пашни, шт	6,8	6,6	6,4	6,2	6,1	5,9	- 1	86,8
Приобретение тракторов, шт	547	680	539	506	492	720	173	131,6
Приобретение зерноуборочных комбайнов, шт	161	225	193	140	226	249	88	154,7
Энергетические мощности, л. с.:								
в расчете на 100 га посевной площади	301	288	293	277	271	264	- 37	87,7
на одного работника	66	59	61	64	69	68	2	103,0
Коэффициент обновления тракторов	3	4	3	3	3	5	2	-

(визуализировано авторами на основе источника [4])

Наряду с реализацией Госпрограммы, косвенное воздействие на инновационное развитие аграрного производства стимулированию инновационной деятельности оказывает КЗ «О государственной поддержке инновационной деятельности в Краснодарском крае» [6]. Нормативно - правовой документ направлен на развитие отраслей путем активизации инновационных процессов, внедрения результатов научно - технической деятельности в

производство, расширения рынка технологий. Тем не менее, не раскрыт механизм подготовки кадров, владеющих навыками работы в области инновационного менеджмента.

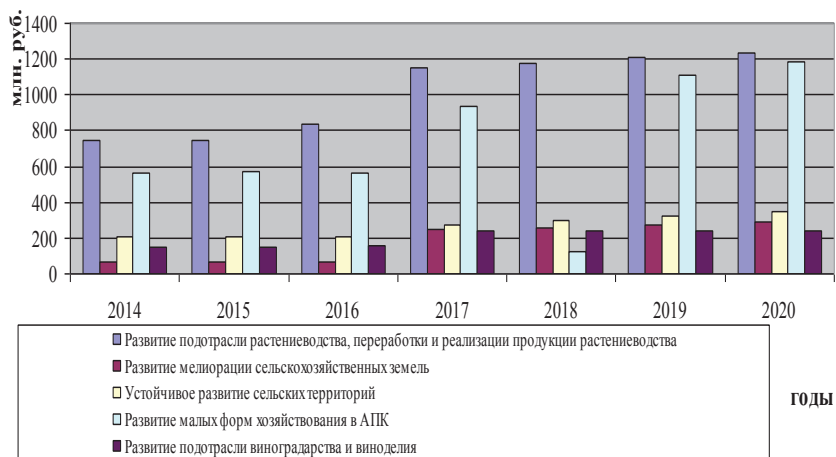


Рисунок 1 – Объемы государственной поддержки отраслей АПК из краевого бюджета (визуализировано авторами на основе данных источника [4, 5])

Таким образом, в последние годы прослеживается положительная динамика господдержки аграрных предприятий региона. Результативными формами являются субсидии и дотации в рамках реализации целевых программ развития отрасли растениеводства и активизации инновационной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Гайдук В. И. Регулирование инвестиционной деятельности в АПК региона [Текст] / В.И. Гайдук // Аграрная наука. – 2000. – № 11. – С. 11 - 12.
2. Российская экономическая модель - 4: глобализация и экономическая независимость / Алиева А.Р., Алтухов А.И., Арутюнян О.К., Багмут С.В., Баранова И.В., Белокрылов К.А., Белокрылова О.С., Березовский Э.Э., Бузгалин А.В., Бунчиков О.Н., Вороков С.С., Гайдук В.И., Гайдук Н.В., Гайсин Р.С., Горидько Н.П., Горохова А.Е., Дзекка Ф., Задоя А.А., Зюкин Д.А., Иванова Н.В. и др. / Коллективная монография (научное издание). Краснодар, 2015.
3. Трубилин А.И. Страхование как метод нейтрализации рисков в АПК [Текст] / Трубилин А.И., Гайдук В.И., Калитко С.А. // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – №34. – С. 7 - 10.
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
5. Сайт Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dsh.krasnodar.ru>

6. О государственной поддержке инновационной деятельности в Краснодарском крае: Закон Краснодарского края от 05.04.2010 № 1946 - КЗ (ред. от 19.12.2016 г. № 3534 - КЗ) / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

© В. И. Гайдук, 2017

© А. В. Кондрашова, 2017

© Е. П. Свеженец, 2017

УДК 330.322.54

В.И. Гайдук

д.э.н., профессор

С. В. Гладкий

магистрант

Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА

Молочное скотоводство – является одной из важнейших животноводческих отраслей. Она обеспечивает рост экономической эффективности в сельском хозяйстве. В последнее время, в данной отрасли происходят значительные изменения, связанные с новыми условиями и новыми рыночными отношениями. Резкое повышение цен на горюче - смазочные материалы, корма и сельхозтехнику обусловили трудности развития животноводства в целом, что незамедлительно привело к резкому снижению поголовья крупного рогатого скота. В данных условиях, хозяйства вынуждены искать пути выхода из сложившейся ситуации, используя все способы для того, чтобы сохранить молочное скотоводство, уменьшить затраты труда на единицу продукции, снизить расход кормов и средств на содержание хозяйства [1, 2, 3, 4, 6].

В молочном скотоводстве, как и в других подотраслях сельского хозяйства наблюдается низкий приток работников, несмотря на то, что животноводство имеет устоявшиеся национальные традиции на территории России. Согласно результатам ряда маркетинговых исследований, российское население отдает предпочтение продукции отечественного производства, которая более является более натуральной и превосходит импортные аналоги по своим органолептическим свойствам. Однако, несмотря на это, импортная молочная продукция вытесняет отечественную.

Одной из причин стало требование переработчиков о высококачественном сырье, которое не всегда могут предоставить отечественные производители. Дело в том, что большая часть доильного оборудования для молочного скотоводства попросту устарела и не может соответствовать современным стандартам качества.

Для решения этой проблемы товаропроизводителям необходимо приобретать новое оборудование, которое способствует полному и щадящему доению животных, быстрой доставки молока к охладителям, препятствует образованию жировых шариков, а материал,

из которого его изготавливают, не оказывает влияния на качественные показатели молока [5].

ООО «Урожай XXI век» Брюховецкого района Краснодарского края специализируется на производстве молока. Основной целью организации является обеспечение качества и конкурентоспособности производимой молочной продукции и реализация ее как внутреннем, так и на внешнем рынке Основные статьи затрат ООО «Урожай XXI век» в отрасли молочного скотоводства представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Структура статей затрат ООО «Урожай XXI век», 2014 - 2015 гг.

Показатели	2014 г.	Структура, %	2015 г.	Структура, %
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды, тыс. руб.	45 473	16,7	48 285	15,3
Корма, тыс. руб.	156 007	57,2	169 724	53,8
Электроэнергия, тыс. руб.	6 937	2,5	9 027	2,9
Нефтепродукты, тыс. руб.	5 796	2,1	4 367	1,4
Запасные части, ремонтные и строительные материалы для ремонта, тыс. руб.	7 500	2,9	5 076	1,6
Прочая продукция сельского хозяйства	7 978	2,9	9 575	3,0
Оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями, и прочие материальные затраты	19 438	7,1	26 705	8,5
Содержание основных средств, тыс. руб.	13 476	4,9	22 149	7,0
Прочие затраты, тыс. руб.	10 012	3,7	20 596	6,5
Затраты - всего, тыс. руб.	272 617	100,0	315 504	100,0

Данные, представленные в нижеприведенной таблице, свидетельствуют, что наибольший вес в структуре затрат занимают затраты на корма, оплату труда с отчислениями и на содержание основных средств (57,2 % , 16,7 % , 7,1 % в 2014 г. и соответственно 53,8 % , 15,3 % , 8,5 % в 2015 г.).

Чтобы повысить продуктивность коров необходимо максимально оптимизировать процесс кормления животных. Автоматическая линия кормления животных – это современная технология для функционирования молочных ферм. На каждую корову рассчитывается суточная норма потребления корма на основе формулы, по которой на каждую корову в день необходимо 2 кг корма и дополнительно прибавлять по 200 г корма за каждый литр удоя молока.

Автоматическая линия распределения кормов обеспечивает точное распределение корма в зависимости от суточной нормы потребления коровы.

Функции системы автоматического кормления:

- осуществление точной дозировки корма, в зависимости от расчетов суточной нормы по продуктивности коровы;

- контроль за расходом кормов, предотвращение краж и потерь комбикормовых линий при раздаче;
- снижение потерь концентрированных кормов, благодаря повышению усвояемости комбикорма;
- уменьшение себестоимости молока, т.к. повышается эффективность раздачи комбикорма и, следовательно, повышение продуктивности коров;
- обеспечение процесса кормления до 6 - 8 раз учитывает физиологические особенности животных и способствует нормальному пищеварению;
- профилактика заболеваний коров.

Предлагаем автоматизировать кормление коров при помощи смесителей - кормораздатчиков «Metalltech WP - 6». Экономическая эффективность инвестиционных затрат на приобретение кормораздатчиков «Metalltech WP - 6» представлена в таблице 2.

Анализ экономической эффективности инвестиционных затрат на приобретение кормораздатчиков «Metalltech WP - 6» показал, что это позволит улучшить экономическую эффективность производства молока в организации. Так, за счет автоматизации процесса кормления и смешивания кормов удой молока на одну фуражную корову увеличился на 513,6 кг, валовое производство молока возросло на 16 068,2 ц. В результате реализации проекта дополнительный чистый доход составит 12032,2 тыс. руб. и уровень производственной рентабельности молока увеличился на 5,9 п. п. Инвестиционные затраты окупаются за 0,46 года.

Таблица 2 – Экономическая эффективность инвестиционных затрат на приобретение современных смесителей - кормораздатчиков «Metalltech WP - 6» в ООО «Урожай XXI век»

Показатели	Факт	Проект	Абсолютное отклонение (+, -)
Инвестиционные затраты на приобретение кормораздатчиков «MetalltechWP - 6», тыс. руб.	-	6 093	6 093
Поголовье коров, гол.	1 267	1 267	0
Удой молока на 1 фуражную корову, кг	7 137,4	7 651	513,6
Валовое производство молока - всего, ц	90 431	96 938,2	6 507,2
Цена реализации 1 ц молока, руб.	2 469,3	2 469,3	0
Стоимость валовой продукции - всего, тыс. руб.	223 301,3	239 369,5	16 068,2
Производственная себестоимость молока – всего, тыс. руб.	185 695	189 731	4 036
Себестоимость 1 ц молока, руб.	2 053	1 957	- 96
Чистый доход, тыс. руб.	37 606,3	49638,5	12032,2
Уровень производственной рентабельности, %	20,3	26,2	5,9
Срок возврата инвестиций, лет	0,46		

Таким образом, для закрепления своих конкурентных преимуществ предприятию необходимо вести постоянный поиск наиболее прибыльных направлений деятельности и продукции. Освоение инвестиций позволит не только максимизировать прибыль предприятия, но и укрепить рыночные позиции. Системное использование достижений научно - технического прогресса, внедрение инноваций способствуют росту конкурентоспособности животноводческой продукции и экономической эффективности предприятия.

Список использованной литературы

1. Березенков В.В. Эффективность и конкурентоспособность производства и реализации молока в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края: монография / В.И. Гайдук, В.В. Березенков, Е.А. Шибанихин и др. // – Краснодар: Атри, 2010. – 259 с.
2. Вороков С.С. Формирование рыночных отношений в АПК (теория и методология) / Вороков С.С., Гайдук В.И. // – Краснодар, 2002.
3. Гайдук В.И. Рынок животноводческой продукции в Краснодарском крае / Гайдук В.И. // АПК: Экономика, управление. – 1997. – № 12. – С. 68 - 73.
4. Гайдук В.И. Диверсификация как прием снижения степени риска в предпринимательской деятельности / Гайдук В.И., Калитко С.А., Москалевич А.А. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 2. – С. 24 - 26.
5. Нечаев В.И. Организация инновационной деятельности в АПК / Москва «КолосС», 2012 г.
6. Олечкин, В.Ф. Конкурентоспособность производства продукции животноводства / В.Ф. Олечкин, В.И. Гайдук // – Краснодар: ЦНТИ, 2000. – 120 с.

© В.И. Гайдук, 2017

© С. В. Гладкий, 2017

УДК 332

Л.И. Гарданова

студентка 4 курса заочного отделения
направления «Землеустройство и кадастры»
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Г. Уфа, Российская Федерация

ОБЩИЙ ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЛАНА НА ОБЪЕКТ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Ключевые слова: объекты капитального строительства, государственный кадастр недвижимости.

В статье рассмотрен общий порядок установления границ объекта капитального строительства (съёмка) и подготовки технического плана.

К объектам капитального строительства относятся здания, строения, сооружения, объекты, строительство которых не завершено, за исключением временных построек, киосков, навесов и других подобных построек.

В соответствии со ст. 51 Градостроительного кодекса РФ строительство объектов капитального строительства осуществляется на основании разрешения на строительство, которое выдается с «привязкой» к конкретному земельному участку. Земельный участок, в свою очередь, так же должен быть поставлен на кадастровый учет. Далее, в отношении вновь образуемого объекта капитального строительства – в нашем случае – это жилой дом, так же должна быть осуществлена процедура постановки на государственный кадастровый учет и внесение сведений в Единый государственный реестр недвижимости.

Согласно ФЗ № 218 «О государственной регистрации недвижимости», Государственный кадастровый учет недвижимого имущества - внесение в Единый государственный реестр недвижимости сведений о земельных участках, зданиях, сооружениях, помещениях, машино - местах, об объектах незавершенного строительства, о единых недвижимых комплексах и об иных объектах, которые прочно связаны с землей, то есть перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, которые подтверждают существование такого объекта недвижимости с характеристиками, позволяющими определить его в качестве индивидуально - определенной вещи, или подтверждают прекращение его существования.

Сведения об объектах недвижимости поступают на основании специальных документов. Для осуществления кадастрового учета объектов капитального строительства, необходим технический план.

Технический план представляет собой документ, в котором воспроизведены определенные сведения, внесенные в Единый государственный реестр недвижимости, и указаны сведения о здании, сооружении, помещении, машино - месте, объекте незавершенного строительства или едином недвижимом комплексе, необходимые для государственного кадастрового учета такого объекта недвижимости, а также сведения о части или частях здания, сооружения, помещения, единого недвижимого комплекса либо новые необходимые для внесения в Единый государственный реестр недвижимости сведения об объектах недвижимости, которым присвоены кадастровые номера.

Порядок подготовки регламентируется Приказом МЭР от 18 декабря 2015 г. № 953 «Об утверждении формы технического плана и требований к его подготовке, состава содержащихся в нем сведений, а также формы декларации об объекте недвижимости, требований к ее подготовке, состава содержащихся в ней сведений», вступил в силу 01.01.2017г.

В зависимости от вида объекта недвижимости различают виды: технический план объекта незавершенного строительства, технический план сооружения, технический плана помещения, технический плана здания и тд.

Вся информация в техническом плане разделена на текстовую и графическую.

Технический план состоит из текстовой и графической частей, которые делятся на разделы, обязательные для включения в состав технического плана, и разделы, включение которых в состав технического плана зависит от видов кадастровых работ.

К текстовой части относятся следующие разделы:

1) общие сведения о кадастровых работах;

- 2) исходные данные;
- 3) сведения о выполненных измерениях и расчетах;
- 4) описание местоположения здания на земельном участке;
- 5) характеристики здания;
- 6) сведения о части (частях) здания;
- 7) характеристики помещений в многоквартирном доме;
- 8) заключение кадастрового инженера.

К графической части технического плана относятся следующие разделы:

- 1) схема геодезических построений;
- 2) схема расположения здания (части здания) на земельном участке
- 3) чертеж контура здания;
- 4) план этажа (этажей) или части этажа (этажей) здания, а в случае отсутствия у здания этажей - план здания или части здания с указанием на этом плане местоположения соответствующего помещения (далее соответственно - План этажа (этажей), План части этажа (этажей), План здания, План части здания).

Подготовить технический план может только кадастровый инженер - лицо, имеющее соответствующее образование и действующий аттестат кадастрового инженера. Кадастровый инженер может работать в качестве индивидуального предпринимателя или в качестве наёмного работника организации. В первом случае заказчик напрямую заключает договор с кадастровым инженером - предпринимателем, во втором случае заказчик заключает договор с организацией.

Подготовка технического плана происходит в несколько этапов:

1. Заключение договора на выполнение кадастровых работ;
2. Анализ предоставленных документов.
3. Получение в различных организациях дополнительных документов (в случае необходимости).
4. Геодезическая съёмка местности (в случае если работы производятся в отношении здания, строения или объекта незавершённого строительства);

Съёмка осуществляется в 3 этапа.

1 этап – подготовительный. Он включает разработку и предоставление технического задания заказчиком, анализ предыдущей геодезической съёмки и получение разрешения на проведение работ.

2 этап - полевой. Производится осмотр участка, выбор опорных геодезических пунктов, все необходимые замеры.

3 этап – камеральный. Полученные ранее данные анализируются и обрабатываются, на основе этих результатов составляется технический план.

Съемочное обоснование развивается от пунктов плановых и высотных опорных сетей. На участках съёмки площадью до 1 км² съемочное обоснование может быть создано в виде самостоятельной геодезической опорной сети. При построении съемочного обоснования одновременно определяют положение точек в плане и по высоте. Плановое положение точек съемочного обоснования определяют проложением теодолитных и тахеометрических ходов, построением аналитических сетей из треугольников и различного рода засечками. Высоты точек съемочного обоснования чаще всего определяют геометрическим и тригонометрическим нивелированием. Самый распространенный вид съемочного

планового обоснования - теодолитные ходы, опирающиеся на один или два исходных пункта, или системы ходов, опирающихся не менее чем на два исходных пункта. В системе ходов, в местах их пересечений, образуются узловые точки, в которых могут сходиться несколько ходов. Длины теодолитных ходов зависят от масштаба съемки и условий снимаемой местности.

5. Обмер помещения (в случае если работы производятся в отношении помещения или части здания);

6. Камеральная обработка результатов;

7. Окончательное оформление технического плана и передача заказчику и в орган регистрации прав

Список использованной литературы:

1) О государственной регистрации недвижимости [Электронный ресурс]: Федеральный закон № 218 (Принят Гос.Думой 03.07. 2015 года, Одобрен Советом Федерации 08.07.2015 г. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201501#0>

2) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51 - ФЗ [Электронный ресурс]: Принят Гос.Думой 21 октября 1994 года – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=212416#0>

3) Павлова Н.И., Галеев Э.И. Использование современных технологий при проведении топографической съемки // Студент и аграрная наука: материалы VII Всероссийской студенческой научной конференции (27 - 28 марта 2013 г.). – Уфа, 2013. - С.52.

4) Хасанова Г.Р., Шафеева Э.И., Хакимова А.Р. Качество кадастровых работ // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства: материалы II Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. Башкирский государственный аграрный университет; Факультет пищевых технологий, Кафедра технологии мяса и молока. – Уфа, 2013. - С. 67 - 69.

5) Шафеева Э.И., Хасанова Г.Р. Система информационного взаимодействия при проведении государственного кадастрового учета земельных участков в ГО г. Уфа республики Башкортостан // ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК: материалы Международной научно - практической конференции в рамках XXIV Международной специализированной выставки "Агрокомплекс–2014". Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство сельского хозяйства РБ, Башкирский государственный аграрный университет, ООО "Башкирская выставочная компания". Уфа, 2014. - С. 230 - 233.

6) Ишбулатов М.Г., Искужина Э.С. Использование программы «Технокад - экспресс» при регистрации объектов недвижимости // Материалы IV всерос. научно - практ. конф. – Уфа, 2012. - С. 197 - 198.

7) Мусина М.Ю., Шафеева Э.И. Подготовка технических планов зданий // Наука и современность: сборник статей международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – Уфа, 2015. - С. 87 - 89.

© Гарданова Л.И., 2017

Б.В. Гармаева, Магистрант 2 года обучения
Новосибирский государственный университет экономики и управления Россия,
г. Новосибирск
Научный руководитель: Разомасова Е.А.
к.э.н., доцент кафедры «Корпоративного управления и финансов» Новосибирский
государственный университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Строительство представляет собой отдельную самостоятельную отрасль экономики, которая предназначена для ввода в действие новых, а также расширения, реконструкции, ремонта объектов производственного и непроизводственного назначения. Определяющая роль отрасли строительства заключается в создании условий для динамичного развития экономики страны. [8, 20].

В РФ строительная отрасль является одной из базовых отраслей экономики, оказывает огромное влияние на масштабы производства, технический уровень, темпы и пропорции развития всех отраслей материального производства и социальной инфраструктуры. Строительная отрасль экономики участвует в создании основных фондов для всех отраслей национальной экономики. Продукцией отрасли строительства являются законченные строительством и сданные в эксплуатацию заводы и фабрики, железные и автомобильные дороги, электростанции, ирригационные и судоходные каналы, порты, жилые дома и другие объекты, образующие основные фонды хозяйственного комплекса страны [8, 23].

Развитие строительной отрасли, как и любой индустриальной отрасли экономики (промышленности, сельского хозяйства), выступает «локомотивом экономического развития стран», обеспечивая формирование добавленной стоимости в производственных и сервисных секторах экономики, коммерческий успех работы которых обеспечивается строительными услугами [5, с. 26].

Российская экономика в целом сегодня характеризуется снижением инвестиционной активности за счет оттока иностранного капитала, а также сокращения инвестиционных программ отечественных финансовых организаций. В 2015 г. на развитие экономики и социальной сферы использовано инвестиций в размере 13897,1877 млрд. руб. что на 5,4576 млрд. руб. и 0,04 % меньше уровня предыдущего года. При этом объем инвестиции в основной капитал организаций, осуществляющих строительную деятельность, также снизился, в 2015 г. в сравнении с 2014 г. на 20,6 млн. руб. и составил 3,1 % от общего объема инвестиций в основной капитал (см. таблицу)

Таблица – Динамика инвестиций в основной капитал в РФ и в основной капитал организаций, осуществляющих строительную деятельность

Годы	Инвестиции в основной капитал в РФ		Инвестиции в основной капитал организаций, осуществляющих строительную деятельность	
	Млрд. руб.	% к предыдущему году	Млрд. руб.	В % от общего объема инвестиций
2013	13450,2382	106,86	438,1	3,3

2014	13902,6453	103,36	469,3	3,4
2015	13897,1877	99,96	448,7	3,1

Источник: [7]

По данным Федеральной службы статистики объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "строительство" в РФ в 2015 г. составил 6148,4 млрд. руб. в фактически действовавших ценах, что на 4,8 % меньше чем в предыдущем году в сопоставимых ценах (2014 г. - 6125,2 млрд. руб.). По данным обследования деловой активности строительных организаций индекс предпринимательской уверенности в строительстве в IV квартале 2016 г. составил - 21 % . Количество введенных в эксплуатацию зданий в 2016 г. составило 274,2 тыс., что на 32,2 тыс. меньше в сравнении с 2015 г.

В РФ наблюдается тенденция к снижению объемов строительного производства с 2014 г. по 2016 г. Спад, прежде всего, связан со сложностями, с которыми строительные организации пришлось столкнуться на фоне экономического кризиса, — дорогими кредитами в банках и резким сокращением спроса на подрядные услуги со стороны основных инвесторов строительной деятельности — государства, корпоративного сектора и населения [3].

Федеральной службой статистики РФ были выявлены факторы, ограничивающие деятельность строительных организаций (см. рисунок).



Рисунок – Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций.

Такой фактор как высокий уровень налогов в 2016 г. наиболее отрицательно сказывается на развитии строительной отрасли (на этот фактор указали 36 % опрошенных руководителей организаций). Действительно, строительство как отрасль имеет свою специфику ведения налогового учета, так как на всех этапах строительной деятельности оперирует большое количество видов работ, услуг, а также участников. Одна и та же

организация может быть и заказчиком, и инвестором, и подрядчиком. Далее идет высокая стоимость материалов, конструкций, изделий. Материальные затраты в структуре затрат на производство строительных работ в РФ составляют около 60 %. На третьем месте среди факторов, ограничивающих производственную деятельность строительных организаций, по выбору 30 % опрошенных руководителей организаций находится неплатежеспособность заказчиков. В 2016 г. почти в 2 раза выросло число респондентов, отметивших фактор “недостаток заказов на работы” (с 16 % до 29 %). Также выявлены такие факторы как: конкуренция (24 %), недостаток финансирования (24 %), высокий процент коммерческого кредита (19 %), недостаток квалифицированных рабочих (13 %), погодные условия (12 %), недостаток материалов и нехватка и изношенность машин (5 %) и механизмов (3 %) [7].

На сегодняшний день, помимо выявленных выше факторов, в отрасли наблюдается и другие проблемы. Наиболее актуальные на данный момент развития отрасли проблемы:

– Проблема обманутых дольщиков. Долевое строительство — схема, при которой застройщик привлекает денежные средства граждан (дольщиков) для строительства объектов недвижимости, причем на любой стадии возведения здания. Вопрос совершенствования правовой базы в сфере долевого строительства, как одного из самых значимых источников финансирования строительства за счет средств населения России, остается приоритетным. Количество обманутых дольщиков сокращается, однако данная проблема все еще актуальна.

– Наличие административных барьеров, выставляемых чиновниками различного уровня. В частности, в рейтинге стран, благоприятных для ведения бизнеса, ежегодно составляемым Всемирным Банком (Doing Business — 2016), Россия занимает 51 место среди 189 стран. В числе 10 направлений, по которым оценивается общий страновой рейтинг, есть одна, чисто строительная, позиция — получение разрешений на строительство. По получению разрешения на строительство Россия занимает 119 место в мире [2].

– Наличие жестких требований к застройщикам. Согласно новым поправкам вступившим в силу с 01.01.2017 в ФЗ от 30.12.2004 N 214 - ФЗ[1] введен минимальный размер собственных средств девелопера. Он должен составлять не менее 5 % от совокупной площади возводимых объектов, умноженных на определяемую Росстатом среднюю цену квадратного метра в регионе. Средства застройщика и его поручителей в таком случае должны составлять не менее 1 млрд. руб. Учитывая, что из примерно 5 тыс. застройщиков 60 % — это небольшие фирмы, имеет смысл предположение того, что большинство молодых и небольших компаний уйдут с рынка и образуется монополизация рынка, а, следовательно - рост цен на жилье в новых домах.

– Техрегулирование и ценообразование. Сметно - нормативные базы, используемые в настоящее время, основаны на принципах определения сметных затрат на строительство по старой административной схеме, на основе устаревших технологических решений по организации работ [6], а также с использованием материалов, которые в настоящее время заменены более технологичными и эффективными. Также наблюдается многочисленность неквалифицированных проектных групп, бюро, контор, разрабатывающих проектно - сметную документацию низкого качества. Все это вместе требует кардинального реформирования системы сметного нормирования в строительстве [4]. В области техрегулирования рекомендуется провести обновление строительных норм и правил, создать доступную базу нормативных технических документов.

Итак, для стимулирования развития отрасли строительства необходима государственная поддержка. Принятые изменения в законодательстве - верные шаги на пути преодоления

стагнации строительного рынка. Однако для максимального результата необходимо совершенствовать законодательство с учетом состояния рыночной конъюнктуры и мнения самих строительных организаций, независимо от их масштабов.

Список использованной литературы:

1. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.12.2004 N 214 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2. Георгий Остапкович. О состоянии строительной отрасли России в 2016 году и основных проблемах, мешающих развитию строительного бизнеса. [Электронный ресурс]. – URL : <https://m.ms.online/opinions/O-sostoyanii-stroitelnoi-otrasli-Rossii-v-2016-godu-i-osnovnih-problemah-meshayuschih-razvitiyu-stroitelного-biznesa-2016-01-12> (дата обращения: 04.02.2016).

3. Подтолкнуть строительство к росту. [Электронный ресурс]. – URL : <http://expert.ru/siberia/2016/30/podtolknut-stroitelstvo-k-rostu/> (дата обращения: 05.02.2016).

4. Половцев И.Н. Проблемы в области ценообразования строительной продукции в Российской Федерации // Universum: Экономика и юриспруденция : электрон. научн. журн. 2016. № 6(27) . [Электронный ресурс]. – URL : <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/3242> (дата обращения: 11.02.2017).

5. Разомасова Е.А. Теоретико - методологические основы формирования экономического механизма развития сферы потребительских услуг: монография / Е.А. Разомасова; НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». – Новосибирск, 2012. – 236 с.

6. Сомов М.Ю. Проблемные вопросы сметного нормирования в строительстве // Актуальные вопросы экономических наук. — 2016. — № 48. С. 101–107.

7. Федеральная служба статистики [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 04.02.2016).

8. Экономика строительства : учебник / под общей ред. И.С. Степанова. — 3 - е изд., доп. и перераб. — М. : Юрайт - Издат, 2007. - 620 с.

© Б.В. Гармаева, 2017

УДК 338

В.А. Гафарова

К.экон.н., доцент

Казанский национальный исследовательский технический университет им.А.Н.Туполева - КАИ
г.Альметьевск, Российская Федерация

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных условиях и объемах потребления ресурсов важным аспектом является внедрение ресурсосбережения на предприятиях и фирмах любого отраслевого рынка[1, с.56]. Обеспечение ресурсосбережения — обязательное требование к технике, технологии, организации производства и непроектной деятельности, хозяйственному

механизму. Новая техника должна требовать меньшего расхода ресурсов, как в процессе ее производства, так и в процессе эксплуатации. Внедряемая технология должна быть безотходной или малоотходной, малооперационной.

Ресурсосбережение - это совокупность мер по бережливому и эффективному использованию факторов производства (капитала, земли, труда). Ресурсосбережение должно достигаться на всех этапах производства и использования ресурсов. Сутью ресурсосбережения является рационализация добычи природного сырья, топлива, максимальное использование добытого ресурса, сведение к минимуму потерь при транспортировке и хранении, наиболее эффективное применение ресурса в процессе производства или непродовольственного потребления; выявление, учет и полное использование вторичных ресурсов, а также переработка отходов и утилизация отходов.

Экономический механизм ресурсосбережения должен быть нацелен на экономическое стимулирование мероприятий, проведение которых дает ресурсосберегающий эффект.

Специалистами должно быть разработано большое количество разнообразных по направлению и значимости ресурсосберегающих мероприятий, но главным образом технического и организационного характера. Для выбора основных на начальном этапе организации работы по ресурсосбережению проводят анализ мероприятий, исходя из которого устанавливают целесообразные для экономического стимулирования.

При выборе основных мероприятий по ресурсосбережению рекомендуется руководствоваться:

- анализом и перечнем рекомендуемых мероприятий по ресурсосбережению в зарубежных странах;
- рекомендациями отечественных институтов по основным мероприятиям по энергосбережению (топлива и электроэнергии);
- величиной экономии ресурсов по оцениваемому мероприятию на единицу и весь объем выполняемой работы в сравнении с базовым размером энерго- и ресурсозатрат на единицу и весь объем производимой продукции;
- сравнением народнохозяйственной и хозрасчетной экономической эффективности отдельных мероприятий;
- динамикой расхода отдельных видов материально - технических ресурсов;
- размером капитальных вложений для осуществления мероприятия и возможностью их покрытия за счет прибыли хозяйств.

При введении на предприятии методов ресурсосбережения необходимо следить за изменениями показателей энергоэффективности и проводить учет, контроль и анализ результатов деятельности.

Сущность энергоэффективности выражается в эффективном, т.е. рациональном использовании энергетических ресурсов. Энергоэффективность не то же самое что энергосбережение, которое в основном направлено на уменьшение энергопотребления; энергоэффективность охватывает более широкие аспекты и направлено на полезное расходование энергии[2, с.15].

При внедрении программ энергоэффективности необходимо провести энергоаудит здания и предприятия в целом. Это требуется для того чтобы понять, на какие конкретно проблемы стоит обратить внимание и какие конкретно проблемы необходимо решить при внедрении программ ресурсосбережения.

Энергоаудит — это энергетическое обследование объектов с целью установления эффективности использования энергетических ресурсов и разработке экономически обоснованных мероприятий по снижению затрат на энергоснабжение. Энергоаудит включает в себя конкретные цели и методы проверки, существует определенный порядок и оборудования для проведения проверки объектов.

Таким образом, ресурсосбережение и энергоэффективность неотъемлемая часть работы любого современного предприятия или фирмы. Данные два фактора позволяют фирмам следить и контролировать затраты на потребление энергии, расходы и потери на транспортировку, хранение, введение, использование тех или иных ресурсов, материалов. Энергоаудит позволяет найти пути, по которым будет проще и правильнее сократить все потери и найти решение для устранения проблемных зон предприятия.

Список использованной литературы:

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие. – М.: ИНФРА - М, 2011. – 518 с.
2. Ярошенко П.А. Краснов И.Н. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности // ИСУП. – 2011. - № 6 (30). – С. 15 - 20.

© В.А.Гафарова, 2017

УДК 658.5.011

М.В. Гулидова

Студентка 4 курса факультета корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ КРІ НА ПРИМЕРЕ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ АО «СИБИРСКИЙ АНТРАЦИТ»

Традиционные методы, такие как «классическая» аттестация персонала, уже не отвечают требованиям сегодняшнего дня. Чтобы преуспеть в мире современного бизнеса, предприятиям необходимы инновационные средства и методы управления, ориентированные на постановку целей и определение персональной ответственности сотрудников. Технология управления по целям, подкрепленная грамотными материальными стимулами, помогает мотивировать персонал на новые грандиозные достижения и креативное самосовершенствование.

Денежное вознаграждение, выплачиваемое при достижении результатов, может подкрепить интерес персонала к достижению целей организации и к решению поставленных задач. Такую методику определения результатов и создания механизмов определения денежного вознаграждения называют системой мотивации на базе КРІ – ключевого индикатора выполнения, оценивающего эффективность бизнес - процессов и функций управления, эффективность конкретной производственной, технологической и

другой деятельности. KPI - это система, используемая для достижения целей любой организации,.

К основным преимуществам внедрения системы KPI можно отнести прямую зависимость размера бонуса сотрудник от выполнения его персональных KPI, закрепленную ответственность каждого сотрудника за определенный участок работы.

В то же время из-за слишком большого количества KPI в общем бонусе доля каждого из них становится минимальной, а слишком большой вес одного из показателей ведет к демотивированию сотрудника (сотрудник недостаточно внимания уделяет тому функционалу, у которого наименьший вес в системе KPI), также как реально недостижимые KPI.

Для каждой отдельно взятой организации важно правильно сформировать KPI с учетом специфики деятельности предприятия и целей, которые определяет собственник. Ведь некорректные и случайные показатели не позволят увеличить прибыль компании и создать конкурентное преимущество, а наоборот могут усугубить ситуацию.

В целом применение системы KPI помогает повысить производительность всех процессов деятельности организации, оптимизировать затраты на персонал, разработать эффективную систему премирования сотрудников, а также оценить труд работников по полученным результатам.

Конкурентными преимуществами в сложной рыночной ситуации становятся способность компании производить больше с помощью имеющихся ресурсов. Одним из способов повышения производительности труда является эффективная система материальной мотивации – премирования за результаты работы. На предприятии АО «Сибирский Антрацит» такая система уже внедрена – первые изменения произошли уже во втором квартале 2016 года.

Проект по изменению системы материальной мотивации реализуется совместно руководителями профильных подразделений, управлением по работе с персоналом и финансовым департаментом. Его участники анализируют деятельность всех подразделений компаний, зависимость их результатов от системы оплаты труда, а также лучшие практики в угольной отрасли.

В результате внедрения новой системы материальной мотивации у каждого сотрудника формируется свой ключевой показатель эффективности (КПИ), по фактической величине которого определяется размер премии.

Одно из первых подразделений, которое ощутило на себе изменения связанные с внедрением новой системы мотивации – это управление по работе с персоналом. Одной из задач управления является комплектация предприятия персоналом – поиск кандидатов и проверка их квалификации. Следовательно, один из его ключевых показателей деятельности отдела – это процент укомплектованности штата. А вот показатель текучести персонала, отражающий увольнение работников и поступление новых, будет введен в систему показателей как сотрудников управления по работе с персоналом, так и руководителей соответствующих подразделений.

Также, компания стремится за счет проведения плановых ремонтов снизить количество аварийных ситуаций. Значит, у ремонтной службы в системе ключевых показателей появится показатель, оценивающий своевременное выполнение плановых ремонтов. Но для этого нужно, чтобы производство спланировало свою

работу таким образом, чтобы освободить технику в назначенный период времени, а значит, этот показатель с соответствующим весовым коэффициентом будет введен в систему показателей руководителей производственных подразделений.

Таким образом, мотивация труда становится действенным фактором результативности работы, влияющим на степень раскрытия трудового потенциала сотрудника. Система КРІ позволяет произвести количественную и качественную оценку работы – это переход к работе, ориентированной на результат. С её помощью можно качественно оценить проделанную работу, это уход от системы отчетов о том, что работа просто выполнена, теперь можно проверить, как именно она выполнена.

Список используемой литературы:

1. Клочков А.К. КРІ и мотивация персонала: полный сборник практических инструментов. - М.: Эксмо, 2010.
2. Кулагин О. Премирование по КРІ // Справочник по управлению персоналом. - М., 2011. - № 5.
3. [http:// www.sibanthracite.ru](http://www.sibanthracite.ru)

© М.В. Гулидова, 2016

УДК 330

А.А. Демидович

И.А. Демидович

Студенты

Сибирский федеральный университет

г. Красноярск,

Российская Федерация

ПРЕИМУЩЕСТВА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Под рыночной экономикой принято понимать некую упорядоченную систему, в которой присутствует документированная собственность, свобода выбора, свободная конкурентная среда при ограниченной роли государства в управлении хозяйственной жизнью[1]. Все решения, касающиеся производства, распределения, а также инвестирования базируются на спросе и предложении и принимаются на добровольной основе. Ценообразование происходит свободным образом, без вмешательства государственных органов[1].

Эта система имеет целый ряд преимуществ. Рассмотрим их в деталях:

1. Рыночная среда связывает воедино производство и потребление, определяя структуру и объем товаров, которые производятся в экономике. Это позволяет достичь баланса спроса и предложения естественным образом[2].

2. Рыночный механизм дает гарантию на оценку труда всех товаропроизводителей[1]. При этом оценка является максимально объективной, соответствующей ценности произведенного продукта. Таким образом все участники производственного процесса получают материальное вознаграждение согласно своему вкладу.

3. Конкурентная среда благоприятствует развитию технологий, которые максимизируют эффективность использования ресурсов[2]. Это объясняется тем, что все производители стремятся сократить свои издержки без потерь в качестве продукта и с этой целью развивают свой производственный процесс. В конечном итоге, это способствует рациональному использованию всех видов ресурсов.

4. Рыночный механизм может функционировать при ограниченном количестве информации. Иногда необходимо знать только цену товара, издержки на его производстве и примерный спрос на него, чтобы вступить на рынок[1].

5. Цена, измеряющая ценность товара в денежном эквиваленте информирует потребителя о полезности товара, все предельно ясно без дополнительных объяснений[1].

6. Рыночный механизм постоянно держит производителей заинтересованными в удовлетворении тех потребностей, на которые есть общественный спрос[1]. Это позволяет не тратить огромные ресурсы на планирование производства, как, например, в командной экономике.

7. Рынок является динамично развивающейся системой, который отвечает на все изменения спроса на определенный вид товаров в соответствии с потребительскими предпочтениями. Это очень гибкая система.

8. Производители непрерывно стремятся выпускать только конкурентоспособные товары, именно поэтому они расширяют ассортимент, снижают издержки и повышают качество продукции. В результате, потребители оказываются в выгодном положении[2].

9. Рыночная экономика напрямую способствует развитию научно - технического прогресса, а как следствие и всему развитию общества. Конкуренция выступает как движущая сила развития во многих сферах.

10. Данный механизм дает возможность избежать дефицита товаров и услуг, так как в этом не заинтересованы ни производители, которые не хотят упускать выгоду, ни потребители, которые хотят удовлетворять свои потребности.

11. Рынок освобождает экономику государства от убыточных, отсталых и низкоэффективных предприятий. Это позволяет максимально эффективно использовать ресурсы[1].

12. Данная система хозяйствования способствует развитию рационального потребления, соответствующего уровню дохода и цен.

Таким образом, множество положительных сторон обеспечивают рациональное использование ресурсов и стимулируют общественный прогресс.

Список использованной литературы:

1. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономикс. – М.: РЕСПУБЛИКА, 1990. – 236С.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.

© И.А. Демидович, А.А. Демидович, 2017

А. Н. Дулесов

К.э.н., доцент

Экономический факультет

Хакасский технический институт – филиал

Сибирского федерального университета

г. Абакан,

Российская Федерация

Н. В. Фаскевич

аспирант Сибирского государственного аэрокосмического

университета им. академика М. Ф. Решетнёва

г. Красноярск,

Российская Федерация

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Проблемы социально - экономического развития регионов заключаются в неэффективном использовании своего потенциала. Существующая оценка эффективности не всегда отражают истинное состояние региональных ресурсов. Региональный подход к социально - экономическому развитию территории прежде всего должен опираться на поиск "внутренних" резервов и потенциальных сил, способных задействовать эти резервы в региональном развитии. Большинство регионов Сибирского федерального округа (СФО) исторически развивались как промышленные центры со своей ресурсной базой.

Современное состояние экономики регионов СФО показывает некоторое отставание от других регионов по ряду социально - экономических параметров (табл. 1).

Таблица 1

Основные социально - экономические характеристики регионов 2015 год

	Численность населения, тыс. человек	Валовой региональный продукт, млн. руб.	Основные фонды в экономике, млн. руб.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по видам экономической деятельности, млн. руб.		
				добыча полезных ископаемых	обрабатывающие производства	производство и распределение электроэнергии, газа и воды
Российская Федерация	146544,7	58900652,2	160725261	11170551	33087164	4833389

Центральный федеральный округ	39104,3	20820578,6	50049197	1038391	11077058	1467063
Северо-Западный федеральный округ	13853,7	5914796,6	17400366	713085	4495504	518350
Южный федеральный округ	14044,6	3920265,1	10342980	227065	2107176	320731
Северо-Кавказский федеральный округ	9718,0	1587148,0	4032053	22104	361551	123319
Приволжский федеральный округ	29673,6	9171075,0	23031982	1704140	6901449	880087
Уральский федеральный округ	12308,1	8001748,7	28902312	4339223	4055500	593341
Сибирский федеральный округ	19324,0	6106912,6	14259887	1584515	3467447	624045
Дальневосточный федеральный округ	6195,0	3222508,1	10631373	1533625	565403	275208
Крымский федеральный округ	2323,4	155619,5	2075111	8403	56075	31243

Практически каждый регион имеет потенциальные возможности к развитию промышленности, но сибирские регионы при наличии потенциальной базы промышленного развития отстают по многим показателям, определяющим движущую силу региональной политики [1]. Несмотря на имеющиеся проблемы сибирские регионы являются промышленной платформой государства, следовательно, необходимо найти такие подходы к управлению промышленным потенциалом, которые покажут хорошие результаты в промышленном развитии.

Формирование промышленной политики сибирских регионов проходит в рамках повышения уровня жизни населения за счёт обеспечения устойчивого сбалансированного экономического развития и повышения конкурентоспособности промышленной промышленности (рис. 1).

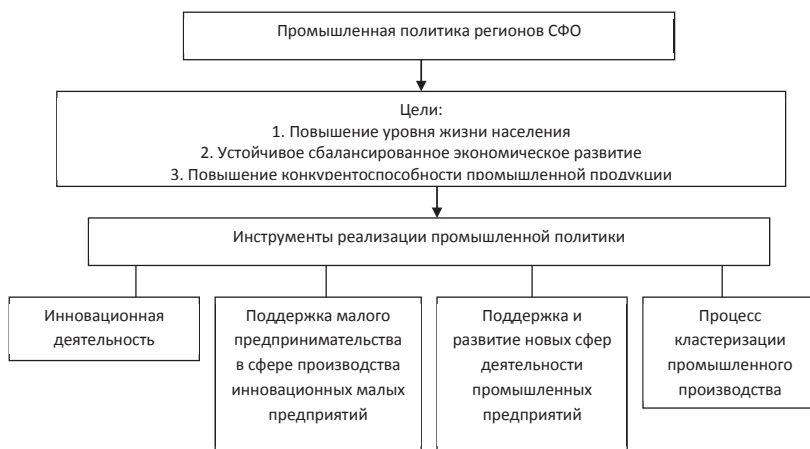


Рис. 1. Элементы промышленной политики регионов СФО

Промышленная политика определяет стратегии развития регионов с учётом их специализации социально - экономического развития и факторов конкурентоспособности на межрегиональном уровне и международных рынках [3].

Для регионов сырьевой направленности, которыми являются многие регионы СФО, промышленная политика заключается в диверсификации производства на основе наукоёмких технологий [4].

Конечно же, реализация промышленной политики невозможна без инвестиций. Поэтому инвестиционная составляющая является базовой в решении вопросов стратегического развития. Инвестиционная активность регионов, как исходный параметр прогнозирования развития промышленности (табл. 2) показывает, что СФО снизил темпы прироста инвестиций в основной капитал в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 7,8 %.

Таблица 2

Динамика инвестиций в основной капитал,
по федеральным округам России миллионов рублей

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	361110 9	915209 6	110356 52	125860 90	134502 38	139026 45	145559 02
Центральный федеральный округ	964158	209982 4	245831 2	296158 4	333162 9	357043 2	367295 2
Северо - Западный федеральный округ	483265	113440 5	132996 8	148541 3	141612 3	140645 4	143942 8
Южный федеральный округ	245104	907962	107928 4	125495 8	150603 4	135382 7	120747 3
Северо - Кавказский федеральный округ	93317	313412	347504	402809	445906	494286	508061
Приволжский	609499	143747	170252	201287	230129	238434	244759

федеральный округ		2	1	7	8	9	3
Уральский федеральный округ	593370	149084	183827	203762	216782	236849	251408
Сибирский федеральный округ	346105	980472	121928	145947	143898	148441	138277
Дальневосточный федеральный округ	276291	787699	106050	5	971353	842440	810554
Крымский федеральный округ						29831	36560

В таком же положении оказался только Южный федеральный округ, остальные регионы продолжают наращивать данный показатель. Самые высокие темпы прироста у Крымского федерального округа (КФО) – 22,6 % и Дальневосточного федерального округа (ДФО) – 9,3 % . Прирост инвестиций в основной капитал по остальным федеральным округам составляет около 3 % в год.

Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов по СФО (рис. 2) показывает, что большая доля инвестиций приходится на нежилые здания, сооружения (43,5 %) и на машины, оборудование и транспортные средства (37 %).



Рис. 2. Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов (СФО, 2015 год) [2]

Высокие показатели инвестиций в нежилые здания, машины и оборудования позволяют сделать вывод о положительной тенденции в использовании инвестиций для развития промышленности. Только необходимо наращивать темпы, чтобы благополучно реализовать стратегическую программу промышленного развития Сибири.

Промышленная региональная политика является важным инструментом развития регионов Сибири и в первую очередь, необходимо учитывать потенциальные возможности регионального хозяйства.

Список использованной литературы

1. Бабкин, А.В., Бахмутская, А.В., Кудрявцева, Т.Ю. Разработка эффективного механизма промышленной политики региона // Экономическое возрождение России. 2013. – № 4(61). – С. 204 – 212.
2. Белякова, Г.Я., Ушанова, И.С. Прогнозные социально - экономические технологии. Модель прогнозирования изменения показателей промышленности и сценарии прогноза

развития промышленности Красноярского края. // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнёва. 2006. – № 2 (9). – С. 71 - 75.

3. Рассказова, А.Н. Промышленный кластер как фактор повышения конкурентоспособности региона. // Конкурентоспособность региона и региональная политика». – 2010. – № 3. – С. 103 - 108.

4. Регионы России. Социально - экономические показатели. 2016: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2016. – 1326 с.

Spisok ispol'zovannoj literatury

1. Babkin, A.V., Bahmutskaja, A.V., Kudrjavceva, T.Ju. Razrabotka jeffektivnogo mehanizma promyshlennoj politiki regiona // Jekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii. 2013. – № 4(61). – S. 204 – 212

2. Beljakova, G.Ja., Ushanova, I.S. Prognoznye social'no - jekonomicheskie tehnologii. Model' prognozirovanija izmenenija pokazatelej promyshlenosti i scenarii prognoza razvitija promyshlenosti Krasnojarskogo kraja. // Vestnik Sibirskogo gosudarstvennogo ajerokosmicheskogo universiteta im. akademika M.F. Reshetnjova. 2006. – № 2 (9). – S. 71 - 75.

3. Rasskazova, A.N. Promyshlennyj klaster kak faktor povyshenija konkurentosposobnosti regiona. // Konkurentosposobnost' regiona i regional'naja politika». – 2010. – № 3. – S. 103 - 108.

4. Regiony Rossii. Social'no - jekonomicheskie pokazateli. 2016: R32 Stat. sb. / Rosstat. M., 2016. – 1326 s.

© А. Н. Дулесов, 2017

© Н. В. Фаскевич, 2017

УДК33

Е.А. Журавлева,

Д.А. Шкут

Студентки группы 17Д - 2419БУ / 13

Научный руководитель:

к.э.н., доцент кафедры

государственного финансового контроля,

бухгалтерского учета и аудита **Семенова А.Н.**

Российский экономический Университет

им.Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к контролю эффективности и результативности использования бюджетных средств. Исследованы критерии оценки эффективности использования бюджетных средств.

Ключевые слова: эффективность, результативность, контроль, бюджетные средства, критерии, оценка.

The article describes approaches to controlling the efficiency and effectiveness of the use of budget funds. Study: criteria for evaluating the effectiveness of the use of budget funds.

Keywords: efficiency, effectiveness, control, budget funds, criteria, valuation.

Одной из главных задач государства, его органов и структур является формирование механизма эффективного и рационального использования бюджетных средств. В современных условиях эффективное расходование бюджетных средств становится необходимым условием деятельности бюджетных учреждений, предприятий и организаций. Упорядоченное и эффективное использование государственных средств является одной из предпосылок разумного распоряжения государственными финансами и эффективности решений, принимаемых министерствами и другими государственными органами. Для достижения этой цели применяют аудит эффективности, задачей которого является исследование деятельности, которая предусматривает экономичность, эффективность и результативность государственного управления.

Большой вклад в развитие аудита эффективности использования бюджетных средств внесли многие отечественные ученые, в частности Алеева Е. Г., Сугаипова И. В., Горшенина Д. А., Мамсуров А. Б., Ракута Н. В., Уграицкая Л.А., Горлова Н.А., которые провели его системное научное исследование. В их трудах основное внимание сосредоточено на проблемах и особенностях аудита эффективности использования бюджетных средств.

В данной статье мы проведем анализ проблем аудита эффективности использования бюджетных средств, определим этапы проведения аудита эффективности и разработаем обоснованные предложения по повышению эффективности использования средств государственного и местных бюджетов в процессе выполнения бюджетных программ.

Первоначально стоит выделить основные задачи аудита эффективности. Мы согласны с мнением Д.А.Горшениной [3, с.113], что к таким задачам можно отнести:

- оценку эффективности использования бюджетных программ;
- оценку выполнения результативных показателей бюджетных программ;
- выявление недостатков, препятствующих своевременной, полной и качественной реализации запланированных целей;
- определение степени влияния выявленных недостатков на реализацию запланированных целей;
- разработка предложений относительно путей повышения эффективности использования бюджетных средств и избежание недостатков.

С целью осуществления полноценного аудита эффективности, зачастую, к данному процессу привлекают определенное количество профессиональных аудиторов. Специалисты должны владеть довольно широким кругом вопросов относительно аудита эффективности, так как его проведение является сложным и многофакторным.

Особое внимание при осуществлении аудита эффективности выполнения бюджетных программ уделяется планированию работы, поскольку рационально составленный план дает возможность эффективно провести аудиторскую проверку.

Для правильного и целевого использования бюджетных средств составляют бюджетные программы. Анализ и синтез научных результатов и нормативно - правовой базы позволили выделить пять стадий процесса аудита эффективности:

- причинно - следственную;
- предварительного ознакомления, планирования;
- основного исследования;
- завершающего проекта;
- дальнейшего внешнего мониторинга.

Каждая стадия характеризуется рядом последовательных процедур (контрольно - аналитических мероприятий), которые можно назвать этапами аудита. Согласно стадиям аудита эффективности разграничивается информационная среда и источники (формы) информации [2, с.7].

Как известно, исполнение бюджета любого уровня всегда имеет конкретную цель - получение результатов при использовании бюджетных средств. К сожалению, довольно часто цель бюджетной программы, на которую выделяют средства государственного бюджета, не достигается, так как действующая система формирования и исполнения бюджета не ориентирована на эффективность использования бюджетных средств, достижение конкретных запланированных результатов.

В Бюджетном кодексе РФ [1] указывается расширенный принцип эффективности за счет показателя результативности. В статье 34 БК РФ указано, что оценка эффективности бюджетных программ осуществляется на основании анализа результативных показателей бюджетных программ и другой информации, содержащейся в бюджетных запросах, сметах, паспортах бюджетных программ, отчетах об исполнении смет и выполнения бюджетных программ.

Использование бюджета не по назначению сказывается негативно на достаточно большом количестве процессов в социальной сфере. Здесь речь идет о некачественном или недостаточном ремонте школ, детских садов, библиотек и прочих бюджетных организаций.

Эффективное использование бюджетных средств предусматривает полное, целевое их использование в соответствии с утвержденными параметрами бюджетной росписи и сметы расходов.

Современная экономическая ситуация, к сожалению, сказывается негативным образом на всех этапах использования бюджетных средств, что обуславливает необходимость совершенствования методов контроля и аудита эффективности бюджетных средств.

Создать эффективную модель рационального использования бюджетных средств в нынешних условиях достаточно трудно, поскольку очень проблематично установить границу, где начинаются и где заканчиваются полномочия органов исполнительной власти в сфере социально - экономического и культурного развития, исходя из норм законодательства.

Таким образом, эффективность использования бюджетных средств имеет важное место в проведении аудита эффективности, который позволяет:

- оценить уровень достижения результативных показателей бюджетной программы через соотношение фактически полученных и запланированных результативных показателей;
- осуществить контроль над использованием бюджетных средств;

- определить проблемы, которые негативно повлияли на процесс выполнения запланированных задач;
- сохранить бюджетные ресурсы путем внесения своевременных изменений;
- усилить ответственность руководства касательно организации контроля на всех стадиях использования бюджетных средств [5, с.16].

Тенденции общественного развития свидетельствуют, что настоящее требует от всех участников бюджетного процесса новых подходов к формам и методам работы. Прежде всего, нужно научиться эффективно управлять финансовыми ресурсами государства для достижения целей наиболее экономным, эффективным и результативным способом, чтобы в полной мере обеспечить социально - экономические потребности и стремления граждан России.

Проведение аудита эффективности использования бюджетных средств позволяет:

- оценить уровень достижения результативных показателей бюджетной программы через соотношение фактически полученных и запланированных результативных показателей;
- определить проблемы, которые негативно повлияли на процесс выполнения запланированных задач;
- сохранить бюджетные ресурсы путем внесения своевременных изменений;
- усилить ответственность руководства по организации контроля на всех стадиях использования бюджетных средств.

Развитие и внедрение аудита эффективности повысит степень информированности общества о мерах по противодействию коррупции. Аудит эффективности позволит не только регистрировать факты коррупции, но и предупреждать их. Поэтому при разработке общегосударственной стратегии борьбы с коррупцией в Российской Федерации принципиальное значение имеют широкое внедрение аудита эффективности как мощного инструмента борьбы с коррупцией и плохим управлением. Это станет возможным в случае совершенствования нормативного регулирования аудита эффективности, исключения противоречивости между нормативно - правовыми документами и методологией его проведения на федеральном, региональном и муниципальных уровнях.

Список использованной литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145 - ФЗ (ред. от 28.12.2016)
2. Алеева Е. Г., Сугаипова И. В. Аудит бюджетных средств // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2011. - № 4. – С. 3 - 10
3. Горшенина Д. А. Совершенствование инструментария оценки и контроля эффективности использования бюджетных средств в современных условиях // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. - № 2 - 1 (22) / том 6. – С. 112 - 116
4. Мамсуров А. Б., Ракута Н. В. Эффективное использование бюджетных средств как центральная категория аудита эффективности // Terra Economicus. – 2012. - № 4 - 3 / том 10. – С.133 - 136
5. Уграицкая Л.А., Горлова Н.А. Аудит эффективности использования бюджетных средств // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. - №41 - 2. – С. 15 - 20

© Е.А.Журавлева, А.Н.Семенова, Д.А.Шкут, 2017

АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАТИВНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. В представленной статье анализируются основные процессы аудиторской деятельности как инструмента повышения эффективности бухгалтерской отчетности в современном мире.

Ключевые слова: аудит, бухгалтерская отчетность, инструмент, эффективность.

In the provided article it is analyzed basic processes of auditor activities as instrument of increase in efficiency of accounting records in the modern world.

Keywords: audit, accounting records, tool, efficiency.

Действия в общественных интересах – это главная отличительная особенность профессии аудитора. Потому ответственность лица занимающегося аудитом не ограничивается только удовлетворением потребностей отдельных клиентов или группой предприятий. В наше время усиливается роль и значение проверки состояния финансово - хозяйственной деятельности компаний, как инструмента улучшения качества финансовой отчетности. Этому способствуют реалии условий инновационного типа экономического развития.

Неотъемлемой составляющей рыночной экономики является проверка финансово – хозяйственной деятельности компаний, которая включает в себя: аудит, и другие услуги связанные с проверкой. Также аудит является самым эффективным методом контроля, обеспечивающим успешный переход на более высокий уровень финансового развития компании. Под контролем подразумеваются мероприятия направленные на установление достоверности и причин искажения информации, посредством сравнения поступивших данных о том или ином событии, взятых из нескольких разных источников.

Аудит – это независимая форма контроля, которая возникла вследствие экономических реформ, что способствовало переходу государственной формы собственности к преобладанию негосударственных форм хозяйственной деятельности. В таких условиях, а именно переход к инновационному экономическому развитию, понятие аудита приобретает значительные изменения. Мы считаем, что таким образом происходит неправильное понимание задач и целей аудиторской проверки, а это в свою очередь оказывает негативное влияние на качество самой проверки.

Целью проверки состояния финансово – хозяйственной деятельности компании является выдача заключения о достоверности финансовой отчетности проверяемого лица. Под этим подразумевается уровень точности бухгалтерской отчетности, что в свою очередь

позволяет лицам работающим в финансовом секторе компании делать заключения о результате своей деятельности, а также об имущественном и финансовом положении компании. Все это дает возможность принимать необходимые решения.

Финансовая отчетность – это завершающий этап процесса учета, позволяющая получить полную картину финансовой деятельности предприятия. Необходимая для анализа информация:

- имеющиеся экономические ресурсы;
- ликвидность и платежеспособность;
- финансовая структура;
- возможность адаптации к изменениям рынка.

Эта информация позволяет определить следующее:

- способность создания денежных потоков компанией;
- определить эффективность использования главных ресурсов предприятия;
- проанализировать прибыль предприятия.

Проверка состояния финансово – хозяйственной деятельности компании как основополагающая форма независимого контроля, исходя из поставленных задач и процедур аудиторского контроля, имеет такие стадии развития:

- подтверждающая аудиторская проверка, которая ориентирована на анализ первичной документации, реестров учета, подтверждение всех значимых аспектов финансовой отчетности;

- системно – ориентированная аудиторская проверка. Подразумевает под собой комплексный анализ систем внутреннего контроля, как основополагающего аспекта, который непосредственно влияет на качество учета и информации;

- выборочная проверка состояния финансово – хозяйственной деятельности компании. Такой вид проверки направлен на анализ деятельности предприятия через изучение различных рисков, которые могут так или иначе оказывать какое - либо влияние на деятельность субъекта экономики.

В реалиях сегодняшнего дня увеличивается роль такого рода проверок, как вида предпринимательской деятельности. Это позволяет предоставить объективное, а главное, независимое заключение о бухгалтерской отчетности предприятия, заинтересованным в этом лицам. Лицо, проводящее аудиторскую проверку, дает свою оценку достоверности бухгалтерской отчетности проверяемой компании в ключевых аспектах. Федеральный Стандарт аудиторской деятельности «Цели и основной принцип аудиторской проверки бухгалтерской отчетности», подразумевает что юридическое лицо не обязано полностью доверять данным полученным в ходе проверки финансово – хозяйственной деятельности компании, а также считать эти результаты показателем эффективности управления предприятием. Хотя мнение лица проводящего проверку финансово – хозяйственной деятельности компании может поспособствовать увеличению доверия к бухгалтерской отчетности.

Предпосылками возникновения аудиторской проверки как независимой предпринимательской деятельности направленной на выдачу заключения о достоверности финансовой отчетности, стали:

- разграничение интересов собственника субъекта экономики и администрации;

- неуверенность в достоверности отчетной информации заинтересованных лиц, связанная с систематическим банкротством предприятий.

Реформы, проводимые в сфере аудиторской деятельности правительством России - это длительный процесс, сопряженный с большим количеством сложностей, связанных с внедрением и реализацией в практической деятельности нормативно - правовых актов. Но непосредственно понимание сути аудиторского контроля как вида независимой предпринимательской деятельности, направленной на выделение задач и целей в условиях перерождения экономики, служит незаменимым механизмом, обеспечивающим рост качества финансовой отчетности.

Список использованной литературы:

1. Белоглазова Г.Н. «Аудит банков»: «Финансы и статистика», Москва, 2012
2. Бурцев В.В. Основные принципы организации государственного финансового контроля в современных условиях // Финансовый менеджмент. 2011. № 2.
3. Овсянников Л.Н. Контроль внешний и внутренний: условия взаимодействия // Финансы. 2012. № 11.
4. Равдоникас М. Прогноз погоды аудиторского рынка. «Аудит - пресс», сентябрь 2015
© Е.А.Журавлева, А.Н.Семенова, Д.А.Шкут, 2017

УДК 338

Г.А.Зимина

К.экон.н., доцент

Казанский национальный исследовательский технический
университет им.А.Н.Туполева - КАИ

г.Альметьевск,

Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным в мае 2012 года в Указе «О долгосрочной государственной экономической политике» в целях повышения темпов и обеспечения устойчивости экономического роста, увеличения реальных доходов граждан Российской Федерации, достижения технологического лидерства российской экономики одной из важнейших задач определено увеличение производительности труда к 2018 году в 1,5 раза относительно уровня 2011 года. Руководством страны поставлена чрезвычайно сложная задача, если учесть, что повышению производительности труда в России в последние десятилетия не уделялось должного внимания. В 90 - е годы производительность труда в РФ снизилась в 3 - 4 раза, и только в последние годы обозначилась тенденция к ее повышению на 4 - 7 % в год. Но и сегодня производительность труда в России значительно ниже, чем в развитых европейских странах.

Недостаточный уровень производительности труда может привести к снижению конкурентоспособности и ухудшению финансового положения предприятий, снижению объемов выпуска, сокращению занятости, а в отдельных случаях — к банкротству и ликвидации предприятий.

Производительность труда – основной показатель экономической эффективности отрасли и каждого предприятия. Выявление резервов и путей повышения производительности труда должно опираться на комплексный технико - экономический анализ работы предприятия. Анализ производительности труда позволяет определить эффективность использования предприятием трудовых ресурсов и рабочего времени.

Рост производительности труда означает экономию овеществленного и живого труда и является одним из важнейших факторов повышения эффективности производства

С учетом общих проблемных зон, характерных для большинства машиностроительных предприятий Республики Татарстан, можно выделить следующие ключевые шаги по повышению производительности труда и операционной эффективности:

1. Провести анализ портфеля продукции - данный анализ должен проводиться предприятием на регулярной основе (не реже двух раз в год). В целом реализация данного шага позволит предприятию повысить прибыльность продуктового портфеля, что имеет стратегическое значение для повышения производительности.

2. Оптимизировать производственную систему - данный анализ целесообразно проводить как по основным производственным функциям, так и по поддерживающим и вспомогательным. Потенциал вывода на аутсорсинг может быть и в подготовительном производстве. В итоге должен быть разработан план оптимизации производственных мощностей и площадей. В целом реализация данного шага позволит предприятию существенно снизить накладные расходы и повысить загрузку оставшихся мощностей.

3. Разработать и реализовать программу модернизации - необходимо разработать программу модернизации приоритетных технологических переделов. Этот шаг надо производить каждые два - три года. Его реализация позволит оптимально использовать ограниченные инвестиционные ресурсы предприятия и в итоге повысить производительность оборудования и труда, снизить ресурсо - и энергоемкость производства.

4. Создать культуру бережливого производства - полезной инициативой является внедрение практики банка идей и так называемого краудсорсинга (crowdsourcing) для коллективного решения вопросов, связанных с повышением эффективности деятельности. В целом реализация данного шага позволит создать в компании корпоративную культуру, направленную на процесс постоянных улучшений.

Для того чтобы повысить производительность труда на предприятии, необходимо, прежде всего, правильно и регулярно замерять ее текущий уровень.

Система измерения играет важную роль в управлении производительностью: она позволяет определить, насколько успешно развивается организация и насколько эффективно организация использует имеющиеся ресурсы.

Таким образом, производительность показывает эффективность и результативность компании при создании продукции с учетом использованных ресурсов.

Список использованной литературы:

1. Трунин С.Н. Экономика труда: Учебник / Трунин С.Н.. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. - 496с.

2. Повышение производительности труда. Рекомендации для предприятий машиностроения и нефтехимии Республики Татарстан. Электронный ресурс: <http://ppt.tatarstan.ru>

© Г.А.Зими́на, 2017

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА
г. Кострома, Российская Федерация

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА
г. Кострома, Российская Федерация

студентка 4 курса экономического факультета, направление подготовки 38.03.01 –
Экономика, профиль – Бухгалтерский учёт, анализ и аудит
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА
г. Кострома, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Правильно разработанная стратегия управления дебиторской и кредиторской задолженностью способствует своевременному погашению возникших обязательств и получению денежных средств за проданную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги. В связи с этим мониторинг выделенного объекта исследования является весьма актуальным в оценке конкурентоспособности и надежности организации. Вопрос соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей является не менее важным и обсуждаемым. Данный коэффициент играет важную роль в анализе устойчивости хозяйствующего субъекта, позволяя делать выводы о его финансовом состоянии и целесообразности, и эффективности структуры его имущества и источников его формирования. Для организаций оптимальным считается значение соотношения на уровне 0,9 - 1.

В процессе исследования данного вопроса объектом выступают городские округа и муниципальные районы Костромской области за определенный промежуток времени. Значение коэффициента дебиторской и кредиторской задолженностей в более детальном разрезе проиллюстрировано на рисунке 1.

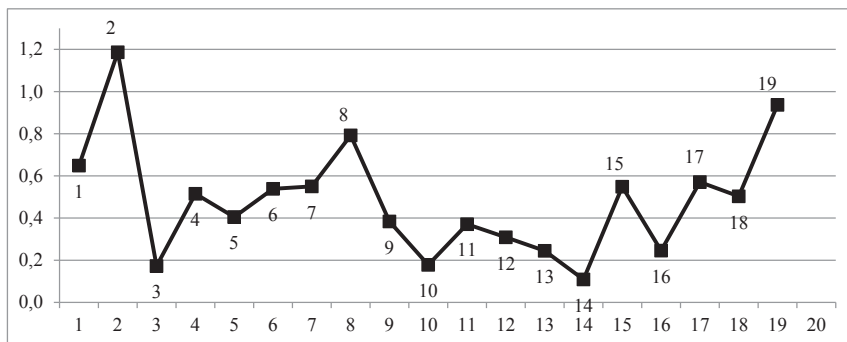


Рисунок 1 - Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей по городским округам и муниципальным районам Костромской области

По Костромской области лишь в г. Буй (условное обозначение – 2) значение коэффициента находится на отметке выше 1 и равно 1,2. Кроме того, в пределах оптимального и вблизи от него находится значение коэффициента в Сусанинском (19) и Вохомском (8) районах, с уровнем 0,9 и 0,8, соответственно. Остальные муниципальные районы и городские округа характеризуются низким уровнем соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей. Наибольший уровень превышения кредиторской задолженности над дебиторской наблюдается в Октябрьском районе (14), где коэффициент равен 0,1. Также в г. Волгореченск (3) и Костромском (10) и Нерехтском (13) районах значение показателя составляет лишь 0,2. Данный факт может свидетельствовать о наличии угрозы финансовой устойчивости субъекта. В связи с чем, как и на уровне области, так и для отдельных организаций важным является вопрос контроля и систематического анализа задолженности, как дебиторской, так и кредиторской.

Для проработки механизма прогнозирования величин дебиторской и кредиторской задолженностей на будущий период, по мнению авторов, возникает необходимость составления прогнозного расчетно – платежного баланса организации. Научная гипотеза изучаемого вопроса построена на определении этапов составления расчетно – платежного баланса, выполнение которых направлено на расчет прогнозных величин на конкретный период времени. При этом методологическую основу для достижения поставленной цели рекомендуется построить по следующему принципу (рисунок 2).



Рисунок 2 - Этапы составления прогнозного расчетно – платежного баланса

Классификация дебиторской и кредиторской задолженностей широко освещена в научной литературе, но, на наш взгляд, в настоящее время для каждого хозяйствующего субъекта требуется определённая особенность, по оценке контрагентов с учетом нюансов сотрудничества и партнерских связей. Поэтому, для целей прогнозирования предлагается классифицировать дебиторскую задолженность по группам на основе оценки надежности покупателей по ряду выделенных характеристик и ключевых данных (рисунок 3).



Рисунок 3 – Показатели для оценки надежности покупателей

Такая группировка позволит взять во внимание юридическую, финансовую и рыночную характеристику контрагента. Предлагаемая методика оценки надежности дебиторов разработана на базе имеющейся информации, и предусматривает присвоения им соответствующего балла по шкале оценки в разрезе выделенных показателей (таблица 1). Уровень кредиторской задолженности рекомендуется прогнозировать аналогичным образом – с выбором определенных показателей в разрезе кредиторов, или на основании трендового анализа, как основного инструментария для построения необходимых данных в обозримом будущем.

Таблица 1 – Шкала оценки показателей надежности покупателей

Показатель	Оценка, баллов		
	1	2	3
Юридическая характеристика			
Срок работы с покупателем, мес.	До 8	От 8 до 16	Более 16
Период существования, лет	До 3	От 3 до 10	Свыше 10
Период просроченной дебиторской задолженности, дни	Свыше 90	От 45 до 90	До 45
Финансовая характеристика			
Уровень просроченной дебиторской задолженности, %	Свыше 15	От 3 до 15	До 3
Текущая ликвидность покупателей	Менее 0,1	От 01 до 0,2	Свыше 0,2
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	До 5	От 5 до 20	Свыше 20
Рыночная характеристика			
Устойчивость рыночного положения покупателя	Низкая	Средняя	Высокая
Рентабельность (убыточность), %	Менее 0	От 0 до 1	Более 1
Качественная оценка клиентской базы, (на основании ABC - анализа)	Группа А	Группа В	Группа С

Поэтому, исследование вопроса управления дебиторской и кредиторской задолженностью, методов их управления, позволяет сконцентрировать внимание на более основных и наиболее важных идеях соответственно для конкретного хозяйствующего субъекта с учётом имеющейся информации.

Список использованной литературы:

1. Иванова О.Е. Управление дебиторской задолженностью с помощью статистического аппарата прогнозирования [Текст] / О.Е. Иванова, М.А. Козлова // Заметки учёного, 2015. – Т.1. № 5 - 1 (5). – С. 67 – 71.
2. Иванова О.Е. Информационно - аналитическая база по учёту дебиторской задолженности для ранжирования контрагентов [Текст] / О.Е. Иванова, Ю.В. Виноградова // Сборник статей Международной научно – практической конференции «Современный взгляд на будущее науки» (Пермь, 25.10.2016 г.). – Уфа: Аэтерна, 2016. – 257 с.
3. Солдатова Л.И. Управление дебиторской задолженностью на основе корреляционно – регрессионного анализа [Текст] / Л.И. Солдатова, А.П. Солдатова // Теория и практика современной науки, 2016. – № 4(10). – С. 650 – 654.
4. Яковлев В.Б. Статистика. Расчёты в Microsoft Excel [Текст] / В.Б. Яковлев. – М.: КолосС, 2005. – 352 с.

© О.Е. Иванова, 2017

© М.Ю. Сидоркина, 2017

© Ю.В. Виноградова, 2017

О.Е. Иванова

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА
г. Кострома, Российская Федерация

Л.И. Солдатова

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА
г. Кострома, Российская Федерация

И.Н. Кривцова

доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА
г. Кострома, Российская Федерация

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Проблемы ухудшения качества общественного здоровья определяются негативными социально – бытовыми и производственными факторами и, поэтому, анализ процессов, оказывающих существенное влияние на общее состояние людей, выявление причин, условий и факторов, способствующих возникновению неблагоприятных тенденций в здоровье населения, требует исследования формирования системы управления товарным ассортиментом в фармацевтических организациях. Правильно организованное статистическое наблюдение и всесторонне проанализированные статистические данные о здоровье населения служат основой для государственного и местного планирования оздоровительных мероприятий, разработки организационных форм и методов работы органов и учреждений здравоохранения, а также для контроля за эффективностью их деятельности по сохранению и укреплению здоровья населения. Все это обуславливает неразрывную связь показателей здоровья с показателями здравоохранения, объема и характера медико - санитарной помощи населению.

В последние десятилетия значительно возросла роль такого источника сведений о заболеваемости населения, как медицинские осмотры, дополняющего сведения о заболеваемости по обращаемости. Во время осмотров обнаруживаются в основном хронические заболевания, ранее не известные, или те, по поводу которых население активно не обращается в медицинские учреждения. Несколько иной подход к изучению здоровья населения имеет место в мониторинговых обследованиях уровня жизни и здоровья населения, которые проводит в последние годы Мировой банк на территории России и других стран СНГ. В ходе обследования фиксируются число случаев заболеваний за последние четыре недели, число дней болезни и нетрудоспособности, характер используемых медицинских услуг и их стоимость. В качестве объекта исследования проблемы здравоохранения и обеспечения фармацевтическими организациями лекарственными средствами, выбрана Костромская область.

Численность населения Костромской области, по данным Госкомстата России, по состоянию на 1 января 2015 года составляет 654 390 человек (городское население – 70,5 %). На территории Костромской области проживает более 114 национальностей, значительную часть составляют русские – 96,6 % . Трудоспособное население составляет около 59,8 % . Здравоохранение Костромской области по состоянию на 1 января 2015 года включает в себя 67 юридических лиц, включающих в состав 42 медицинские организации

стационарного типа, 95 амбулаторно - поликлинических медицинских организаций (отделений), 18 офисов врачей общей практики, 35 врачебных амбулаторий, 330 фельдшерско - акушерских и фельдшерских пунктов, 80 домовых хозяйств. Уровень заболеваемости населения Костромской области, который является одним из показателей, характеризующих демографическую ситуацию региона, за рассматриваемый период увеличился, пик заболеваемости населения приходится на 2010 г. Относительно основных классов болезней за последние 7 лет, можно отметить существенное снижение по инфекционным и паразитарным болезням на 52,9 % , болезни костно - мышечной системы и соединительной ткани на 46,3 % . В то же время не может не обратить на себя внимание рост заболеваний системы кровообращения в 1,7 раза, болезней эндокринной системы, расстройств питания, нарушения обмена веществ и иммунитета на 72,7 % , болезней кожи и подкожной клетчатки на 7,5 % , врожденных аномалий в 1,7 раза. При изучении заболеваемости населения в ряде случаев встает задача в целом оценить изменения, имеющие место за определенный временной интервал и характеризующие подвижность или стабильность данного показателя.

Анализ рынка услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами показал, что региональный рынок состоит из 26 локальных рынков, охватывающих весь регион. По состоянию на 1 января 2015 года, на локальных рынках услуг розничной торговли лекарственными средствами в Костромской области осуществляли деятельность порядка 90 хозяйствующих субъектов, в том числе 35 аптечных сетей. В ходе мониторинга состояния лекарственного обеспечения населения установлено: в аптечных организациях области, участвующих в мониторинге, по состоянию на 01.04.2014 года объем реализации лекарственных препаратов и продукции медицинского назначения составил 83,9 млн. руб., в том числе лекарственных средств – 67,8 млн. руб., прочей продукции – 16,1 млн. руб.; в лечебно - профилактических учреждениях области ассортимент медпродукции в среднем составляет 699 наименований, в том числе лекарственных средств – 614, продукции медицинского назначения - 85. В структуре закупок в госпитальном сегменте доля медикаментов импортного производства составляет 14 % , отечественного – 86 % . Объем закупок медикаментов и продукции медицинского назначения лечебно - профилактическими учреждениями области, участвующими в мониторинге, за отчетный период 2014 года составил 66,2 млн. рублей. Объем закупок лекарственных средств составил 53,0 млн. рублей, продукции медицинского назначения – 17,2 млн. рублей. По состоянию на 2014 г. количество граждан, имеющих право на льготное лекарственное обеспечение в рамках федеральной программы обеспечения необходимыми лекарственными средствами, составило 9 802 чел. В область поставлено лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения, специализированных продуктов лечебного питания на сумму 72,24 млн. руб. По состоянию на 2014 г. в области имеется остаток лекарственных средств на сумму 8,1 млн. рублей. Поставка лекарственных средств произведена по 250 торговым наименованиям (177 МНН). Врачами ЛПУ области выписано 31157 льготных рецептов. Обеспечено лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения, специализированными продуктами лечебного питания 5085 человек (51 % от общего количества граждан, имеющих право на льготы). Средние потребительские цены на медикаменты за анализируемый период имеют устойчивую тенденцию роста. Средняя стоимость 1 - го обслуженного рецепта составляет 878 руб. Средняя стоимость лечения 1 больного составила 5385 руб.

Обеспечение лекарственными препаратами населения является основополагающей частью системы традиционного здравоохранения. Управление товарным ассортиментом фармацевтической организации представляет собой формирование определенной

логистической системы на уровне отдельных объектов. Наиболее доступным методом мониторинга товарного ассортимента выступает логистический подход, основанный на классификации товарооборота и товарных запасов (ABC – анализ). В качестве объекта исследования выступает фармацевтическая организация, осуществляющая свою деятельность на территории г. Кострома. Учитывая широкий ассортимент лекарственных средств, продаваемых данной организацией, нами была проведена случайная выборка лекарственных препаратов за период с 2015 по 2016 гг., объединяющая их в 10 классификационных групп. Согласно представленной классификации в каждой выделенной группе определены наименования лекарственных средств, на долю которых в среднем приходится более 50 % товарооборота.

Для фармацевтических организаций, имеющей определённую базу состава и наличия лекарственных средств, необходимо в первую очередь определить частоту определенных экономических явлений на основе качественной оценки и значимости отдельно взятого лекарственного средства, с применением ABC–анализа, основанного на методе В. Парето. При использовании данного инструментария возможно распределить совокупность потенциально возможных объектов на группы по удельному весу того или иного показателя.

Этот метод предполагает деление объектов анализа на три группы: группа А – незначительное количество объектов, с высоким удельным весом по выбранному показателю; группа В – среднее количество объектов, со средним удельным весом по выбранному показателю; группа С – большое количество объектов, с невысоким удельным весом по выбранному показателю. При проведении данного анализа проданные фармацевтической организацией лекарственные средства за период исследования распределены в порядке уменьшения их стоимости и рассчитан удельный вес продаж каждой ассортиментной позиции.

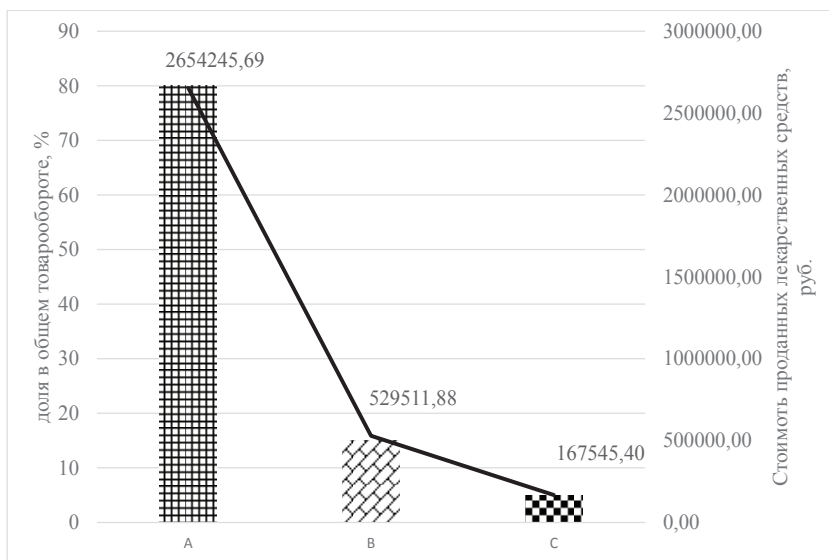


Рисунок 1 – Графическая интерпретация ABC–анализа ассортимента лекарственных средств

При этом класс А составляет около 27,5 % общего количества ассортиментных позиций, на его долю приходится 80 % общего товарооборота; класс В – это 33,7 % лекарственных средств, обеспечивающих 15 % товарооборота; класс С – составляет 5 % товарооборота и 38,8 % от совокупности анализируемых позиций. Проведенный АВС–анализ графически представлен на рисунке 1.

Таким образом, можно заключить, что внедрение АВС–анализа в практическую работу фармацевтической организации позволит более эффективно управлять товарными запасами и ассортиментом, что повлечет ускорению товароборачиваемости, уменьшению излишков лекарственных средств, повысить долю высокоприбыльных товаров, обозначить цикличность спроса отдельных категорий лекарственных средств с учетом сезонности заболеваний.

Список использованной литературы:

1. Иванова О.Е. Оценка деятельности организаций на основе статистических методов анализа [Текст] / О.Е. Иванова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития, 2013. – № 6. – С. 282 – 286.
2. Солдатова Л.И. Бухгалтерский учет лекарственных средств в аптечных учреждениях [Текст] / Л.И. Солдатова, О.Е. Иванова, А.П. Солдатова // Бухучет в здравоохранении, 2013. – № 11. – С. 37 – 45.
3. Солдатова Л.И. Инвентаризация лекарственных средств в аптеке [Текст] / Л.И. Солдатова, О.Е. Иванова, А.П. Солдатова // Бухучет в здравоохранении, 2014. – № 1. – С. 56 – 65.

© О.Е. Иванова, 2017

© Л.И. Солдатова, 2017

© И.Н. Кривцова, 2017

УДК 33

Н.С. Ивашина

к.п.н., доцент кафедры «Экономики и финансов»

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова

И.М. Синтюрина

студент 4 курса экономического факультета

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова

Г. Магнитогорск, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ВОМПЛЕКС: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Сельскохозяйственное производство является одной из важнейших основ в структуре любого современного государства, стремящегося обеспечить свою продовольственную безопасность, экономическую самостоятельность и, в конечном счете – независимость. Однако, кроме решения задач внешнего характера, перед сельскохозяйственным производством ставятся такие задачи, как обеспечение населения страны сельскохозяйственной продукцией, отвечающей уровню запросов со стороны населения как в плане ассортимента, так и в плане требований к качеству потребляемых продуктов.

Ситуация в российском АПК характеризуется, с одной стороны, возросшими рисками ликвидности и финансирования в условиях санкционного давления со стороны стран Европы и Северной Америки, а с другой – появившимися возможностями для развития отечественного производства, организации импортозамещения, потенциалом для выведения агропромышленного производства на количественно и качественно новый уровень [1].

В условиях санкций ключевым фактором экономического роста в России в среднесрочной и долгосрочной перспективе должно стать повышение эффективности производства. Однако рост эффективности производства невозможен без внедрения новых технологий, базирующихся на обновленной и современной материально - технической базе. В связи с этим совершенствование аграрной политики, стимулирование инновационной активности и рост инвестиционного потенциала сельскохозяйственных организаций обеспечат благоприятные условия для развития агробизнеса [2].

Основной проблемой, сдерживающей рост инвестиций в сельское хозяйство, является высокий риск из - за низкой эффективности производства, колебаний конъюнктуры агрорынка, финансовой нестабильности сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций. В силу низкой рентабельности, в сельском хозяйстве в большей мере, чем в других отраслях произошло сокращение производственно - технического потенциала. Отсутствие необходимых денежных поступлений привело к многократному уменьшению закупок новой техники и оборудования. Поэтому даже при расширении спроса на отечественную продовольственную продукцию рост ее производства сдерживается ресурсными ограничениями[3].

В России очень низок уровень урожайности сельскохозяйственных культур, невысока продуктивность животноводства. По уровню производительности труда в сельском хозяйстве наша страна отстает в 3 - 4 раза от развитых стран.

Природно - ресурсный потенциал России позволяет производить здесь практически все основные виды сельскохозяйственной продукции, лишь производство некоторых из них ограничено природными условиями (теплолюбивые фрукты и овощи и др.). Тем не менее, наша страна является одной из основных стран - импортеров продовольствия. Основные причины - неэффективное производство, большие потери и низкое качество продукции.

Учитывая природно - климатическое разнообразие страны, неравномерное распределение населения и ресурсов, а также разницу в географическом положении регионов, вполне закономерно, что инвестиционная привлекательность и активность регионов тоже различаются. Проанализируем регионы страны по объему инвестиций в АПК за 2013 - 2015 гг. Для этого выберем из всех субъектов РФ десять лидеров по объему агроинвестиций. Данные представим в таблице 1.

Таблица 1

Регионы - лидеры по объему инвестиций в АПК за 2013 - 2015 гг

Регионы	Инвестиции, млн. руб.			Доля агроинвестиций в общем объеме инвестиций		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Брянская область	1566,7	1736,2	1923,3	12 %	13 %	14 %
Владимирская область	1413,1	1541,9	1611,5	11 %	11 %	12 %
Воронежская область	587,6	644,8	640,3	5 %	5 %	5 %

Ивановская область	525,7	542,8	617,2	4 %	4 %	5 %
Калужская область	955,2	750,2	579,9	8 %	6 %	4 %
Костромская область	475,2	523,3	521,3	4 %	4 %	4 %
Курская область	376,9	363,9	394,4	3 %	3 %	3 %
Липецкая область	352,9	371,6	350,4	3 %	3 %	3 %
Московская область	266,4	283,6	316,7	2 %	2 %	2 %
Орловская область	269,7	321,8	298,8	2 %	2 %	2 %

Источник: составлено по данным [4]

На долю десяти лидеров приходится 54 % всех вложений в основной капитал сельхозсектора и треть субсидий для АПК. Они формируют основные аграрные кластеры страны, здесь выгодно производить продукцию, поэтому инвестиционная активность в большинстве этих регионов продолжит расти.

Хотя Россия относительно хорошо обеспечена сельскохозяйственными угодьями, их размеры постоянно уменьшаются, что связано с изъятием земель под промышленное, транспортное, жилищно - коммунальное строительство [4].

Немаловажной проблемой является ограниченный спрос на агропродовольственную продукцию. Проблема сбыта для отечественных товаропроизводителей была усугублена внешнеторговой экспансией продовольствия. За счет импортозамещения создались возможности для расширения рынка сбыта отечественного продовольствия. Вместе с тем, падение реальных доходов ограничивает общий спрос населения на продукты питания.

Проведем анализ инвестиций в АПК по федеральным округам. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

Инвестиции в АПК по федеральным округам
с 2013 по 2015 гг

Федеральный округ	Инвестиции, млн.руб			Доля в общем объеме инвестиций в АПК		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Центральный	3331,6	3570,4	3672,9	25 %	26 %	26 %
Северо - Западный	1416,1	1406,5	1439,4	11 %	10 %	10 %
Южный	1506,1	1353,8	1207,5	11 %	10 %	9 %
Северо - Кавказский	445,9	494,3	508,1	3 %	4 %	4 %

Приволжский	2301,3	2384,4	2447,6	17 %	17 %	17 %
Уральский	2167,8	2368,5	2514,1	16 %	17 %	18 %
Сибирский	1438,9	1484,4	1382,8	11 %	11 %	10 %
Дальневосточный	842,4	810,6	885,7	6 %	6 %	6 %

Источник: составлено по данным [4]

Безоговорочным лидером по объему вложений является Центральный федеральный округ. Так, в 2013 году на его долю пришлось 25 %. Причем в 2014 году по сравнению с 2013, объем инвестиций в ЦФО увеличился на 238,8 млн.руб, а в 2015 на 102,5 млн.руб по сравнению с 2014 годом. Занимающий второе место Приволжский ФО получает инвестиций в среднем на 8 % меньше чем Центральный ФО. Наименьший объем инвестиций в АПК получает Северо - Кавказский федеральный округ и составляет в среднем 482,8 млн.рублей или 4 % от общего объема инвестиций в АПК за 2013 - 2015 гг.

Таким образом, стоит отметить, что кризисные явления, хоть и имеют негативное влияние на отрасль, в целом способствует наращиванию объемов производства продукции сельского хозяйства.

Список использованной литературы:

- 1.Сельское хозяйство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://abccentre.ru/page>
2. Ивашина Н.С. Влияние инновационного развития на конкурентоспособность региона / Н.С. Ивашина, Г.С. Свиридова // Инновационный Вестник Регион. 2013. №4.2. С.61 - 68.
3. Свиридова Г.С. Анализ инновационного потенциала региона: сущность и методики оценки / Г.С. Свиридова, Н.С. Ивашина // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 декабря 2015 г., г.Пермь) / в 5 ч. Ч.2 – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. С.105 - 108.
- 4.Ввод производственных мощностей в АПК России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/bgd>

© Н.С. Ивашина, 2017
© И.М. Синторина, 2017

УДК 33

Н.С. Ивашина, к.п.н., доцент кафедры «Экономики и финансов»
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
Е.В. Мельничук, студент 4 курса экономического факультета
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
Г. Магнитогорск, Российская Федерация

ИННОВАЦИИ КАК КАЧЕСТВЕННЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ

Область инновационной деятельности остается одной из приоритетных в экономике России. Для успешного осуществления рыночных процессов, достижения сильных

конкурентных позиций необходимо знание механизмов инновационной деятельности, ее стимулов и рычагов.

Инновационная деятельность - деятельность по созданию, освоению и реализации результатов интеллектуального труда, научных исследований, новых товаров и технологий [1].

Под инновацией можно понимать конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, который был внедрен на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса [2]. Термин «инновации» можно трактовать по - разному, он имеет бесконечное количество формулировок и определений. Проанализировав множество определений можно сделать вывод, что под «инновацией» понимается или конечный результат или процесс. Это, по сути, диаметрально противоположные точки зрения. Первой точки зрения придерживаются Балабанов И.Т., Борисенко И.А., Винокуров В.И., Дорофеев В.Д. и Древянников В.А., Ильенкова С.В., Коровина А.Н., Медынский В.Г. и др., второй – Аньшин В.М., Гринев В.Ф., Друкер П., Румянцев А.А. и др. Как видно, ученых, которые считают, что инновация – это, прежде всего, результат несколько больше [3].

В современной экономике роль инноваций велика. Они выполняют социальную и экономическую функцию, охватывая практически все стороны жизни общества. Без инновационной деятельности не возможен экономический и культурный рост.

Значительное отставание России в рейтинге от ведущих стран мира подтверждается значениями основных показателей инновационного развития: низкий уровень инновационной активности, малый объем средств, направляемый в сферу науки и техники, малая численность научных работников, низкий объем производства и реализации инновационной продукции, низкая результативность научно - исследовательской деятельности [4]. Рассмотрим каждый из них:

1. Низкий уровень инновационной активности российских предприятий. Индикатор инновационной активности организаций – это показатель, который представляет собой удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций. На 2015 год только 9,3 % отечественных компаний осуществляют инновационную деятельность (табл. 1).

Таблица 1 – Инновационная активность организаций, в %

Страна	Год					2015 г.к 2000 г.
	2000	2005	2013	2014	2015	
РФ	8,8	9,7	10,1	9,9	9,3	+0,5

Источник: составлено по данным [5]

Для сравнения: доля инновационно - активных предприятий в Японии и Германии составляет 35 % , Бельгии, Франции и Австрии – 41 - 43 % , Дании и Финляндии – 51 - 55 %.

2. Малый объем средств, направляемый в сферу науки и техники.

Проблемным моментом научно - инновационного развития остается финансирование НИОКР. За период с 2000 г. по 2015 г. доля внутренних затрат на научные исследования и

разработки по РФ увеличилась на 1,52 п. п., однако по - прежнему остается на низком уровне (табл. 2).

Таблица 2 – Внутренние затраты на научные исследования и разработки, в % к ВВП

Страна	Год					2015 г.к 2000 г.
	2000	2005	2013	2014	2015	
РФ	1,05	1,07	1,38	1,44	2,57	+1,52

Источник: составлено по данным [5]

По величине данного показателя Россия на 2015 год занимает 9 - е место в мире, уступая США, Китаю, Японии, Германии, Республике Корея, Франции, Индии и Великобритании.

3. Малая численность научных работников.

Удельный вес персонала, выполняющего исследования и разработки, в общем числе занятых в экономике по стране к 2015 г. снизился на 0,34 п. п. по сравнению с уровнем 2000 г. (табл. 3).

Таблица 3 – Удельный вес персонала, выполняющего исследования и разработки, в общем числе занятых в экономике

Страна	Год					2015 г.к 2000 г.
	2000	2005	2013	2014	2015	
РФ	1,36	1,25	1,12	1,13	1,02	- 0,34

Источник: составлено по данным [5]

Для сравнения, этот показатель в Корею в 2013 г. составлял 1,6 % , Франции – 1,49 % , Германии – 1,42 % , Японии – 1,33 % , Канаде – 1,3 % .

4. Низкий объем производства и реализации инновационной продукции.

Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в России за рассматриваемый период увеличился на 4 п. п. (табл. 4).

Таблица 4 – Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг

Страна	Год					2015 г.к 2000 г.
	2000	2005	2013	2014	2015	
РФ	4,4	5,0	9,2	8,7	8,4	+4,0

Источник: составлено по данным [5]

В целом по стране уровень удельного веса инновационной продукции очень низкий в сопоставлении с зарубежными странами (в Республике Мальта этот показатель составляет 24,8 % .

5. Низкая результативность научно - исследовательской деятельности.

Изобретательскую активность характеризует количество поданных заявок на патенты. За период с 2000 г. по 2013 г. наблюдается стабильный рост количества заявок на изобретения

по России (табл. 5). Однако, в 2014 г. произошло снижение этого показателя на 16,3 % по сравнению с предыдущим годом, а в 2015 г. вновь возросло на 12,92 %.

Таблица 5 – Количество заявок на изобретения, поданные резидентами РФ

Страна	Год					2015 г.к 2000 г.
	2000	2005	2013	2014	2015	
РФ	23377	23644	28765	24072	26961	+3584

Источник: составлено по данным [5]

Оценивая уровень изобретательской активности в целом по стране, можно отметить отставание России от мировых лидеров (табл. 6). В 2013 году в России было подано заявок в 18 раз меньше, чем в Китае – лидере по количеству поданных заявок на патенты.

Таблица 6 – Рейтинг стран мира по количеству поданных заявок на выдачу патентов на изобретения, 2012 г

Рейтинг	Страна	Заявки резидентов, ед
1	Китай	415829
2	США	247750
...
7	Россия	26495

Проведенный анализ основных показателей инновационной деятельности РФ позволил выделить проблемы в научно - технической сфере страны. Решение этих проблем значительно отразится на уровне инновационного развития государства и повысит позиции Российской Федерации в рейтинге стран.

Список использованной литературы:

1. Инновационная экономика: лекция / сост. А.И. Попов. – Тамбов: Изд - во Тамб. гос. техн. ун - та, 2008. – 24 с.
2. Ивашина Н.С. Влияние инновационного развития на конкурентоспособность региона / Н.С. Ивашина, Г.С. Свиридова // Инновационный Вестник Регион. 2013. №4.2. С.61 - 68.
3. Свиридова Г.С. Анализ инновационного потенциала региона: сущность и методики оценки / Г.С. Свиридова, Н.С. Ивашина // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 декабря 2015 г., г.Пермь) / в 5 ч. Ч.2 – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. С.105 - 108.
4. Абилова М.Г., Васильева А.Г., Вотчель Л.М., Зарубин Е.В., Зарубина Е.М., Ивашина Н.С., Ивлев А.В., Костина Н.Н., Кузнецова М.В., Немцев В.Н., Никитина О.А., Рахлис Т.П., Свиридова Г.С., Сеницына О.Н., Скворцова Н.В. Теоретические и практические исследования экономического развития современных организаций: коллективная монография – Санкт - Петербург: Изд - во «Инфо - Да», 2016. – 153 с.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

© Н.С. Ивашина, 2017
© Е.В. Мельничук, 2017

Исааков Г.С.

К. т. н., доцент

ИЭМ, РГУ им. А.Н. Косыгина.

Г. Москва, Российская Федерация

Иванова И. А.

студентка 3 - го курса

ИЭМ РГУ им. А.Н. Косыгина

Г. Москва, Российская Федерация

МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ И БЕНЧМАРКИНГ – КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Законы рынка диктуют необходимость адаптации компаний к изменяющимся экономическим условиям в целях повышения и поддержания конкурентоспособности, совершенствования стратегии для преодоления вызовов маркетинговой среды. Чтобы развиваться и не стоять на месте, нужно быть готовым к возможным изменениям. Оценить свои реальные возможности, выявить сильные и слабые места и наметить горизонты развития позволяет проведение маркетингового аудита (или, как его еще называют, маркетинговой ревизии) и бенчмаркинга (анализа элементов превосходства других). Цель *бенчмаркинга* – внедрять необходимые процессы и технологии на собственном предприятии, ориентируясь на стандарты лучших предприятий – Best of Class [1, с. 6]. Эти два рычага, взаимодействуя между собой, позволяют достичь повышения эффективности за счет внедрения инноваций для управления производственными процессами и обеспечения финансовых преимуществ перед конкурентами.

Практика применения бенчмаркинга в деятельности компаний, малых и средних предприятий со всей очевидностью показала необходимость начинать процесс бенчмаркинга с аудита собственной маркетинговой деятельности. Маркетинговый аудит может быть внутренним или внешним. Внутренний аудит – самоаудит – компания проводит своими силами, и не всегда он даёт полноценную оценку. Внешний аудит проводится независимой компанией на договорной основе. Благодаря ему можно получить более полную и достоверную оценку компании. А это, в свою очередь, является огромным плюсом для дальнейших действий по исправлению ошибок и внедрению новых технологий. Маркетинговый аудит оценивает финансовое состояние компании и позволяет найти ответ на главный вопрос о наличии и путях поиска перспектив развития предприятия или фирмы. Его главной целью является нахождение имеющихся проблем и формирование плана их решения. Задача аудита – определение важнейших маркетинговых целей и соответствующих инструментов маркетинга [2, с. 323]. Цели маркетингового аудита: нахождение проблемы; составление плана по развитию и усовершенствованию маркетинговой деятельности; утверждение данных для собственника и акционеров предприятия.

Аудиту маркетинга свойственны четыре важных характеристики:

1. Всеобъемлемость. Охват основных видов маркетинговой деятельности.

2. Систематичность. Упорядоченная система диагностики шагов, которая охватывает внешнюю и внутреннюю среду и отдельные функции маркетинга.

3. Независимость. Аудит может быть проведён шестью различными способами: самоаудит, перекрестный аудит, аудит со стороны вышестоящих подразделений или организаций, аудит со стороны специального аудиторского подразделения, аудит, проводимый специально созданной группой, и внешний аудит. Это позволяет выбрать самый удобный способ для проведения мероприятия в организации.

4. Периодичность. Анализирует периоды деятельности, что даёт возможность для систематической оценки предприятия. Помогает оценить этапы спада и роста, чтобы оценить экономическую эффективность.

Маркетинговый аудит показывает независимую оценку положения дел внутри предприятия и на рынке. Перед ним не стоит цель проверить работу отдела маркетинга. Внутренний маркетинговый аудит является частью управленческого аудита компании. Его главное направление – рассмотрение проблем развития маркетинга компании. При проведении мероприятий по внутреннему аудиту фирмы ее руководители получают достоверную информацию о состоянии дел, проблемных местах и способах решения существующих проблем. Отличительная особенность маркетингового аудита состоит в том, что его одинаково можно применять как и для давно действующих предприятий (компаний), так и для вновь созданных, вне зависимости от того, это крупное или мелкое предприятие. К маркетинговому аудиту можно отнести следующие компоненты:

исследование и анализ внешней среды; анализ маркетинговой стратегии; исследование и оценка организационной маркетинговой структуры; качественную оценку маркетинговой системы; количественную оценку маркетинговой результативности; анализ функциональных компонентов маркетинга.

В результате анализа полученной информации аудиторы дают заключение, в которое входят рекомендации по дальнейшему развитию. Вследствие этого руководство выбирает первоочередные проблемы, которые незамедлительно следует начать решать. Проведение аудита в нынешних условиях связано с определением результативности применяемых методов и возможной модернизации маркетингового комплекса в стратегическом планировании предприятия.

После выявления факторов, которые тормозят развитие предприятия, руководство может применить бенчмаркинг, т.к. без анализа конкурентных преимуществ лидеров рынка прогресс невозможен. Если при анализе происходит заимствование конкурентных преимуществ, то это нельзя в полной мере считать бенчмаркингом. Это объясняется тем, что руководство в таком случае только удовлетворяет свои краткосрочные потребности, не определяет вектор развития для своего предприятия. Такое поведение можно считать копированием. Бенчмаркинг – процесс изучения и применения имеющихся алгоритмов для эффективного развития и функционирования предприятия. Его главная цель состоит в изучении работы и повышении конкурентоспособности, а задачей является постоянное совершенствование маркетинга, благоприятное развитие финансовых доходов предприятия, развитие управленческой сферы предприятия, обеспечение техническими средствами. Исходя из задач, стоящих перед предприятием, выделяют основные типы бенчмаркинга: товарный; функциональный; общий конкурентный; внутренний; бенчмаркинг менеджмента. При проведении бенчмаркинга можно использовать два

направления, по которым стоит проводить анализ и изменения. Первое направление – поиск лучших хозяйственных решений: изучение предприятий - партнёров для выявления новых тенденций развития. Второе направление – изучение факторов, которые способствуют улучшению производственных процессов предприятия. Благодаря этому направлению можно повысить конкурентоспособность и провести корректировку стратегий, подходов, инструментов, которые в совокупности повышают эффективность предприятия. Планирование и реализация мероприятий бенчмаркинга требуют соблюдать баланс между исходными затратами на модернизацию и выгодой, получаемой при внедрении новых инструментов. При несоблюдении этого условия бенчмаркинг способен привести к неоправданным материальным потерям, нанести репутационный вред. Если происходит слепое копирование имеющихся примеров эффективного функционирования компании, то это нельзя в полной мере считать бенчмаркингом. В этом случае руководство удовлетворяет свои кратковременные потребности, но при этом не определяет вектор развития предприятия, не подготавливает условия для проведения реинжиниринга бизнес - процессов, не осуществляет техническое перевооружение. Это неизбежно приведет предприятие в разряд аутсайдеров рынка. Проведение бенчмаркинга с использованием системного анализа конкурентов и опыта работы на рынке позволяет разработать стратегии успеха, которые поставят предприятие в один ряд с лучшими компаниями отрасли.

Комплексное использование маркетингового аудита и бенчмаркинга приводит к наиболее эффективному решению по изменению деятельности и повышению конкурентоспособности компании.

Список использованной литературы:

1. Михайлова Е.А. Основы бенчмаркинга. – М.: Юрист, 2002. – 110 с.
2. Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит как средство повышения результативности маркетинга компании // Менеджмент сегодня. –2011, №6. С. 322 - 331.

© Г.С. Исааков, И.А. Иванова, 2017.

УДК 339.144

Н.Н. Калькова

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, РФ

Д. В. Костенко

студентка направления подготовки «Торговое дело»
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, РФ

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Нормирование запасов предусматривает оценку уровня обеспеченности ими посредством расчета ряда параметров, результатом чего является разработка эффективной стратегии поддержки запасов предприятия на оптимальном уровне.

Следует отметить, что норма запаса определяется как минимальное, но достаточное количество запасов материальных элементов, обеспечивающих бесперебойность производства и обращения.

На современном этапе в методических экономических источниках нормирование запасов представлено разными способами и подходами расчета (табл. 1, 2), при этом методы дают возможность представить экономически аргументированный, минимально необходимый и достаточный уровень запасов, который обеспечит устойчивый процесс реализации в определенных рыночных условиях поставки, организации производства и сбыта [1, с.191].

Таблица 1

Методические указания расчета текущей нормы товарного запаса [2, с.234]

Автор метода	Предложенный способ определения текущей составляющей нормы запаса
Айзербенг - Горский М.П.	$H_T = \left \left(\frac{1}{2} \right) * T_{\text{срд.}} + S_{\text{срд.}} \right - 1,$ <p>где H_T – текущая составляющая нормы запаса (в днях среднесуточных издержек); $T_{\text{срд.}}$ – средний интервал между поставками (дни); $S_{\text{срд.}}$ – средний интервал между суточными отпусками (дни)</p>
Баскин А.И.	$H_T = (T_{\text{срд.}} - S_{\text{срд.}}) / 2,$ $H_T = T_{\text{срд.}} / 2$
Методика нормирования товарных запасов	$H_T = \left(\frac{1}{2} \right) * \sqrt{\left(\frac{1}{N} \right) * \sum_n (T_n - T_{\text{срд.}})^2 + \left(\frac{1}{R_{\text{срд.}}} \right) * \sqrt{\left(\frac{1}{N} \right) * \sum_n (Q_n - Q_{\text{срд.}})^2},$ <p>где $R_{\text{срд.}}$ – среднесуточная нормированная марка на год; T_n – интервал n - поставки (дни); Q_n – объем n – поставки; N – количество поставок в год; n – номер поставки</p>
Фасоляк Н.Д.	$H_T = \frac{\sum_n (Q_n * T_n)}{2 \sum_n Q_n}$
Федорук Б.К. Безуглый Б.Д.	$H_T = \frac{T_{\text{срд.}} + S_{\text{срд.}}}{2} * \frac{T_{\text{срд.}} * S_{\text{срд.}}}{F(T_{\text{срд.}} * S_{\text{срд.}})},$ <p>где F – функция от $(T_{\text{срд.}}, S_{\text{срд.}})$</p>
Мельникова Е.А.	$H_T = \frac{\sum_n (Z_n - \bar{Z}_{\text{срд.}})}{2R_{\text{срд.}}},$ <p>где Z_n – значение суточного остатка нормированного материала на n - й день года (до расчета принимается значение $Z_n > 0$); $Z_{\text{срд.}}$ - среднее значение суточных остатков перед поставками</p>

Наряду с расчетом текущей нормы товарного запаса также необходимо осуществить расчет страховой нормы, методические основы оценки которых разными учеными - экономистами представлены в таблице 2.

Таблица 2

Методические указания расчета страховой нормы товарного запаса
[2, с. 235 – 236]

Автор метода	Предложенный способ определения текущей составляющей страховой нормы запаса
Инютина К.В.	$H_c = \sqrt{\sum_n (t_n - T_{срд.})^2} / \sqrt{\sum_n Q_n},$ <p>где H_c – страховая составляющая нормы товарного запаса (в днях среднесуточных расходов); t_n – интервал n – поставки; $T_{срд.}$ – средний интервал между поставками (дни); Q_n – объем n – поставки; n – номер поставки</p>
Фасоляк Н.Д.	$H_c = \sqrt{\sum_n (t_n - T_{срд.})^2} / \sqrt{\sum_n Q_n}$
Геронимус Б.Л.	$H_c = K * \frac{\{\sum (t_n - T_{срд.}) * Q_n\}}{\sum_n Q_n},$ <p>где K – коэффициент, который показывает надежность обеспечения запасом (при $K = 2$ надежность равняется 95 %)</p>
Мельникова Е.А.	$V_{срд.} = \frac{\delta^2 * \gamma}{2 * R_{срд.}} - \frac{R_{срд.}}{\gamma}$ $* T_n \left[\beta * \left(1 - \frac{m * \delta^3 * \gamma^3}{6 * R_{срд.}^3} + \frac{E * \delta^4 * \gamma^4}{24 * R_{срд.}^4} \right) \right],$ <p>где $V_{срд.}$ – норма страхового запаса в натуральном выражении; $Q_{срд.}$ - средний объем поставки; δ – дисперсия вариации объема поставок; γ – обратна величина среднего интервала поставки; T_n – интервал n – поставки; Q_n – объем n – поставки; β – обратная величина оптимального коэффициента риска; E – асимметрия; m - эксцесс</p>
Хрящев А.С.	$H_c = \left(\frac{0,25}{R} \right) * \max Z_m - Z ,$ <p>где Z_m – отклонение значения нормированного суточного остатка от среднего уровня его остатков перед поставками (Z)</p>

Федорук Б.К.	$H_c = (3 * \delta) / R_{срд.} - Q_{срд.} / 2 * R_{срд.} ,$ <p>где δ – среднеквадратическое отклонение суточных остатков топлива от среднего уровня, вычисленного по текущей средней</p>
Вожжов А.П.	$H_c = \sqrt{p^2 * (\delta_T + \delta_s) + (p^2 + p_1^2) * (\delta_Q^2 + \delta_R)},$ <p>где p – коэффициент гарантии, который определяет величину компенсации случайных отклонений поставок; $\delta_T, \delta_s, \delta_Q, \delta_R$ – среднеквадратическое отклонение интервалов поставок, интервалов отпуска, объема поставок и отпусков; p_1 – коэффициент гарантии, который определяет величину случайных отклонений от среднего значения (в сторону уменьшения) и затратных значений (в сторону увеличения)</p>

Запасы нормируются дифференцировано для каждого вида (чаще всего для текущего, подготовительного и страхового запаса) и измеряются с помощью натуральных или стоимостных показателей, а также в днях.

Норма текущего запаса в большинстве случаев устанавливается на основе определения планового интервала поставки, т.е. в промежутке часа между двумя смежными поставками партий товаров [3, с.120].

Методы расчета планового интервала поставки:

1. При равномерном интервале поставки (графическое изображение процесса изображено на рисунке 1):

$$t = \frac{V}{P}, (1)$$

где t – плановый интервал поставки дн.;

V – величина партии поставки продукции в натуральном выражении;

P – плановое среднесуточное употребление продукции в натуральном выражении;

2. При неравномерном интервале поставки:

$$t_{зв} = \frac{\sum_{i=1}^n t_i * V_i}{\sum_{i=1}^n V_i}, (2)$$

где $t_{зв}$ – средневзвешенный интервал поставки, дн.;

t_i – фактический интервал поставки;

V_i – размер партии поступления за прошлый период;

$i = 1, 2 \dots, n$ – количество фактических поступлений поставок за прошлый период.

Норма среднего текущего запаса определяется по формуле:

$$Z_{тек.срд} = \frac{Pt}{2} = \frac{V}{2}, (3)$$

где $Z_{тек.срд}$ – норма текущего запаса в натуральном выражении.

Наиболее используемой является типовая методика нормирования товарного запаса, которая позволяет принимать во внимание как влияние интервалов, так и неравномерность потребления, посредством разного учета движения материальных ресурсов. При относительно равномерном потреблении – учет проводится по месяцам, при неравномерном потреблении, учет ведется за конкретными датами [3, с.121].

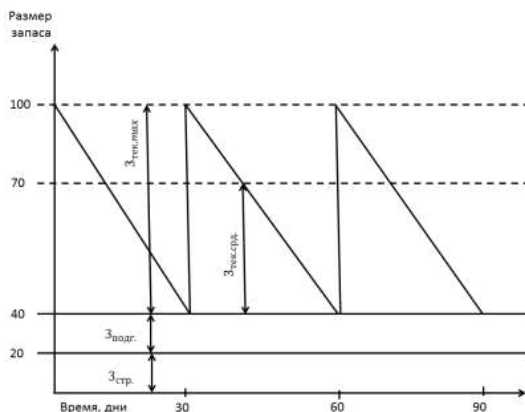


Рисунок 1 – График смены производственных запасов при равномерном интервале поставки, равных учетах поставок и равномерном среднесуточном потреблении [3, с.121].

Норма подготовительного запаса определяется по формуле:

$$Z_{\text{подг}} = p * (t_{\text{зв.}} + t_{\text{спец.}}), \quad (4)$$

где $t_{\text{зв.}}$ – час для обычных операций (разгрузка материалов, их приемка, оформление документов и т.д.);

$t_{\text{спец.}}$ – час на специальные подготовительные операции (сушка, размораживание, химическое очищение, сортировка и т.д.).

Норма страхового запаса определяется следующими методами. Так, распространенным является метод, в основе которого лежит расчет средневзвешенного среднеквадратичного отклонения фактического интервала поставок от средней запланированной величины:

$$Z_{\text{стр}} = p \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (t_i - \bar{t})^2 * V_i}{\sum_{i=1}^n V_i}}, \quad (5)$$

где t_i – фактический интервал поставки;

\bar{t} – средний интервал поставки;

V_i – размеры партий поставок за прошлый период;

P – плановое среднесуточное потребление продукции в натуральном выражении;

$i = 1, 2, \dots, n$ – количество фактических поступлений поставки за прошлый период.

Соответственно норма страхового запаса, исчисленная по формуле (5), гарантирует бесперебойные поставки на 68,3 %. В соответствии с данной методикой страховой запас устанавливается в размере 25 % от максимального отклонения уровня текущего запаса перед поставками от его средней величины.

Таким образом, норма товарного запаса равняется сумме рассмотренных выше запасов:

$$Z_{\text{тов.}} = Z_{\text{тек.}} + Z_{\text{подг.}} + Z_{\text{стр.}} \quad (6)$$

Наиболее значимым элементом формирования рациональной системы управления запасами является решение проблемы определения оптимальной величины товарных запасов. Вместе с тем задача оптимизации величины запасов сводится не столь к «подгонке» запасов к условиям, которые сложились, а к активной смене условий с целью получения максимального возможного снижения запасов с учетом минимизации расходов

[2, с. 122]. Таким образом критерием оптимизации величины запасов должен быть минимум совокупных затрат на сбережение и возобновление запасов.

Список использованной литературы:

1. Калькова Н.Н., Резникова О.С. Маркетинг: Учебник [Текст] / Н.Н. Калькова, О.С. Резникова. – АРЕАЛ, 2014. – 428 с.
2. Кальченко А.Г., Кривещенко В.В. Логистика: Учеб. пособ. [Текст] / А.Г. Кальченко, В.В. Кривещенко. – Изд. 2-ое, без измен. – К.: КНЕУ, 2008. – 472с.
3. Кислый В.М. Логистика: Теория и практика: Учебн. пособ. [Текст] / В.М. Кислый, О.А. Беловодская, О.М. Олефиренко, О.М. Смолянок. – М.: Центр учебной литературы, 2010. – 360 с.

© Н.Н. Калькова, Д.В. Костенко, 2017

УДК 2964

Киселева Е. А.

Финансовый Университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ГОЛЛАНДСКОЙ БОЛЕЗНИ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА

The economies of natural resources exporting countries (denoted NREC in the following) have several typical traits. Due to a large share of incomes coming from exporting a particular commodity, these countries are strongly dependent on world prices of this commodity. This results in the following features [1, p. 207 - 237]:

- external influence on trade balance and current account. When world prices on exported commodity are high, NREC usually accumulate foreign assets, and vice versa.
- national currencies are highly correlated with world commodity prices (unless the governing authorities set a fixed nominal exchange rate) – usually entitled as “commodity currencies”.
- spending effect: windfall incomes result in a growth of domestic demand on a wide range of goods and services in the economy [3, p. 10].
- Dutch disease and Balassa - Samuelson effect: NREC are usually affected by a disproportionate growth of non - traded industry and a decline of manufacturing.

Dutch disease is usually considered as the result of real exchange rate (RER) appreciation. Foreign currency nominated export incomes produce increased demand for domestic currency, which results in a nominal appreciation. If the ratio of foreign to domestic price indexes remains constant, this is followed by a RER appreciation. As a result, domestic producers of traded goods become less competitive both in international and domestic markets.

Another channel for RER appreciation and a decline of manufacturing is the Balassa - Samuelson effect, which is often undistinguished from the “usual” Dutch disease. High labor productivity in the natural resources exporting industry results in high wages in it. The producers of non - traded goods and services usually cannot match the productivity of the exporting industry;

therefore they need to increase their prices in order to keep the same level of wages [4, 117]. On the other hand, traded goods producers, other from the natural resource exporters, cannot dramatically increase their prices (as they compete with importers), and usually are limited in increasing wages (since this results in increased marginal costs of production), therefore they lose workers, their profits decline, and they often go out of business.

During a long period of time, the share of oil and gas in total export of the Republic of Kazakhstan was more than 50 % , and the taxes paid by oil and gas industry comprised a large share of national budget revenues. These factors and the rise of oil prices in the mid - 2000s (which effectively increase productivity in oil and gas industry) are likely to result in Dutch disease of the Kazakh economy.

The sample correlation between KAZ tenge / USD exchange rate and crude oil world price, calculated using monthly data for 1998.1 - 2016.12 gives us the value of 0.0035. This small value can be explained by nominal exchange rates control by the National Bank of the Republic of Kazakhstan, which was alleviated by 2015.

Short - run dependency of national currency level on the commodity prices can be affected by monetary policy. A major monetary policy shock occurred in 2015, when the Kazakhstan Central Bank switched to a floating currency level regime. This was followed by a slump in tenge exchange rate to USD by more than 30 % . Since then, the correlation between world crude oil price and the exchange rate become equal to - 0.649 (calculated using monthly data for 2015.1 - 2016.12). This result is in line with the usual properties of commodity currencies.

Confirmation comes from an econometric analysis of a model of simultaneous traded and non - traded sectors growth. According to the description of Balassa - Samuelson effect, we expect that world oil prices should directly affect the non - traded sector, and RER should primarily affect the traded sector. Also we add GDP growth, dummy for 2008, inflation and interest rates to the model as the controls.

The model:

$$\begin{cases} Y_t^N = \alpha_1 + \alpha_2 oil_t + \alpha_3 RER_t + \alpha_4 X_t + \alpha_5 GDP_t + \varepsilon_t^N \\ Y_t^T = \beta_1 + \beta_2 oil_t + \beta_3 RER_t + \beta_4 X_t + \beta_5 GDP_t + \varepsilon_t^T \end{cases}$$

where Y_t^N is value added in non - tradables, Y_t^T - value added in manufacturing industry, oil_t is the world crude oil price at period t , ε_t^N and ε_t^T denote shocks to demand of services and manufacturing respectively, and X_t is the vector of controls.

We estimate the model on quarterly data for 2000 - 2015, using the 2sls method. It is viable in our case, since the number of excluded exogenous variables is the same as the number of included endogenous variables in each. It follows that we have exact identification, and also the order condition is met.

From the obtained results, we can conclude that increasing oil prices produce growth in the both sectors, however we see a different effect of RER. Although the significance of the effects are low, we see that increasing RER is associated with decreasing manufacturing and increasing value added in services, as the model of Dutch disease would predict.

Список использованной литературы:

1. V. Charnavoki, J. Dolado, The Effects of Global Shocks on Small Commodity - Exporting Economies: Lessons from Canada, American Economic Journal, vol.6, № 2, 2014

2. N. Spatafora, A. Warner, Macroeconomic Effects of Terms - of - Trade Shocks: The Case of Oil - Exporting Countries, IMF, 1999

3. K. Rogoff, M. Obstfeld, Foundation of International Macroeconomics, MIT Press, 1996

4. I. Tregub, Keynesian Model and the Modern Economy, Research Journal «International Scientific Review», № 2, 2016

© Е.А. Киселева, 2017

УДК 336

Кнященко Л.В.

к.э.н., преподаватель

Полторабатько М.А.

студентка 3 курса

ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

г. Алексеевка, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Сущность инвестиционной деятельности предприятия заключается в осуществлении разумных вложений средств в эффективные программы и проекты, способные принести доход в будущем. Главным понятием в инвестиционном деле выступает само представление инвестиционной деятельности или инвестирования.

Так, Массе П. утверждает, что «инвестирование представляет собой акт обмена сегодняшнего удовлетворения определенной потребности на ожидание удовлетворить ее в будущем с помощью инвестированных благ».

Для осуществления инвестиционной деятельности предприятия разрабатывают инвестиционную политику. Она заключается в выборе и реализации наиболее эффективных форм вложения капитала с целью расширения объема операционной деятельности и формирования инвестиционной прибыли.

Тем не менее, инвестиционная политика организации незначительно касается процесса управления инвестиционной деятельностью, снабжая его необходимыми основами. Зачастую управление инвестиционной деятельностью формируется в виде инвестиционного проектирования – разработка комплекса технической документации, содержащей технико - экономическое обоснование [1, с. 2].

При разработке инвестиционного проекта необходимо придерживаться следующих принципов: нацеленность на достижение стратегических планов предприятия и его финансово устойчивости; учет инфляции и фактора риска; экономическое обоснование инвестиций; формирование оптимальной структуры портфельных и реальных инвестиций; ранжирование проектов и инвестиций по их важности и последовательности исходя из имеющихся ресурсов; выбор надежных и более дешевых источников и методов финансирования инвестиций.

Общая процедура реализации проекта формализуется в виде так называемого проектного цикла, который имеет следующие ступени: 1) формулирование проекта; 2) разработка (подготовка) проекта; 3) реализация проекта; 4) оценка итогов.

Рациональная организация инвестиционного процесса предполагает эффективную реализацию программ и проектов с учетом различных факторов, влияющих на развитие инвестиционной деятельности. А правильное управление инвестиционной деятельностью достигается при осуществлении необходимого контроля и стабильного мониторинга ее эффективности.

Современная литература представляет много различных видов оценки результативности инвестиционных проектов. Наиболее известными методами являются: 1) коэффициент эффективности инвестиций (ARR); 2) внутренний коэффициент рентабельности (IRR); 3) чистая текущая стоимость (NPV); 4) индекс прибыльности (PI); 5) срок окупаемости (PP).

Коэффициент эффективности инвестиций или рентабельности проекта (ARR) – показатель оценки рентабельности инвестиционного проекта, который определяется путем деления среднего по годам реализации проекта чистого дохода (за минусом отчислений в бюджет) на средний по годам объем инвестиций.

Внутренний коэффициент рентабельности (IRR) – норма внутренней рентабельности инвестиций, рассчитываемая путем нахождения ставки дисконтирования, при которой приведенная стоимость будущих денежных потоков равняется первоначальной сумме инвестиций.

Метод чистой приведенной стоимости (NPV) – инвестиционное правило, где инвестиционный проект следует принять, если чистая приведенная стоимость инвестиций положительна (больше нуля).

В противном случае проект не применяется. Рассчитывается как разница между общей накопленной величиной дисконтированных доходов от реализации проекта и инвестиций в реализацию проекта.

Индекс прибыльности (PI) – отношение приведенной стоимости первоначальных инвестиций. Индекс прибыльности – это относительный показатель, который удобно применять при сравнении нескольких инвестиционных проектов к реализации.

Срок окупаемости (PP) – период, в течение которого восстанавливается первоначальная стоимость проекта независимо от временной стоимости денег.

Все вышеперечисленные методы оценки эффективности инвестиционных проектов являются основными способами определения инвестиционной деятельности предприятия [2, с. 14].

Таким образом, важность управления инвестиционной деятельностью предприятия определяется тем, что она является базой положительных изменений, применением новейших технологий и ростом конкурентоспособности продукции предприятий народного хозяйства России. Организация инвестиционной деятельности – это одна из растущих областей финансового менеджмента, при изучении которой необходимо рассмотреть практические основы.

Список использованной литературы:

1. Плужников, В.Г. Анализ существующих методов оценки инвестиционной активности предприятия / В.Г. Плужников // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 2. – С. 2 - 11.

2. Вандина, О.Г. Организация инвестиционной деятельности и оценка ее эффективности / О.Г. Вандина // Экономические и гуманитарные науки. – 2014. – № 2. – С. 14 - 23.

© Л.В. Киященко, 2017
© М.А. Полторабатько, 2017

УДК33

О.А. Ковалева, А.А. Романова
Студентки группы 2419
Научный руководитель:
к.э.н., доцент кафедры финансового контроля,
анализа и аудита **Семенова А.Н.**
РЭУ им.Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

С 1 января 2017 года в законодательство об аудиторской деятельности вступили в силу изменения, которыми предусмотрено установление минимального порога численности в саморегулируемой организации (СРО) аудиторов: не менее 2000 аудиторских организаций или не менее 10 000 физических лиц (аудиторов). [1] Следовательно, действующие в Российской Федерации пять саморегулируемых организаций с трудом смогут набрать членов хоть на две СРО. Это приведет к тому, что в России останется всего одна саморегулируемая организация аудиторов. И это не случайно, государство – главный регулятор, собственник и инвестор на рынке. А поскольку аудиторы работают в интересах собственников и инвесторов, государство будет полностью определять правила игры на российском рынке аудита.

Согласно проведенным исследованиям Минфина РФ [2] о вырубке аудиторских организаций в нашей стране имеются несколько хорошо известных крупных компаний, сосредоточивших в своих руках большую часть рынка. Как указывает Р.Р. Сафина [3], речь идет «о монопольном положении «большой четверки»». Доля компаний «большой четверки» на российском рынке аудита составляет более 40 % , к тому же она постоянно возрастает. В связи с этим появляются опасения, что данная ситуация может впоследствии поспособствовать фактической монополизации аудиторского рынка РФ «большой четвёркой».

Анализом рынка аудиторских услуг занимается уполномоченный федеральный орган, экспертное агентство «Эксперт РА», саморегулируемые организации аудиторов, отдельные специалисты. Сбор и обработку необходимой для анализа информации производят в основном Росстат, уполномоченный федеральный орган, «Эксперт РА», СРО аудиторов, а также практикующие специалисты.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» исследует аудиторский рынок собственными методами и ежегодно публикует информацию о 150 крупнейших аудиторских фирмах

России, предоставляющих на добровольной основе ограниченный круг показателей своей деятельности за 2015 год.

Так, в пятерку крупнейших аудиторско - консалтинговых групп и аудиторских организаций России по итогам рейтинга 2016 года по данным «Эксперт РА» попали следующие группы, входящие в соответствующую международную аудиторскую сеть в списке «Forum of Firms»: EY (Ernst & Young Global Limited), PwC (Pricewaterhouse Coopers International), КПМГ (KPMG International Cooperative), Deloitte Touche Tohmatsu Limited, BDO Юникон (BDO), HLB Russian Group (HLB Intenational) [4]. Высокий уровень выручки наблюдается только в крупных аудиторских компаниях, заниматься аудитом в чистом виде давно стало элементарно невыгодно, и для многих участников рынка это направление является непрофильным, его включают в линейку предоставляемых услуг больше «для ассортимента». Так, например, из представленных выше аудиторских групп только у KPMG на долю выручки от аудиторских проверок в общей сумме выручки приходится более 50 % , а именно 62,6 % . По остальным же группам: выручка от аудиторских проверок составила менее 50 % : PwC – 43 % ; BDO Юникон – 36 % ; HLB Russian Group - 23,9 % [4].

Диверсификацию деятельности аудиторов, а также расширение перечня предоставляемых услуг само по себе можно только приветствовать, однако трудно согласиться с теми представителями профессии, которые не видят ничего негативного в постоянном сокращении доли аудита и сопутствующих аудиту услуг. Это неутешительная динамика, которая на фоне падения общественного интереса и доверия к результатам именно аудиторской деятельности приводит к вымыванию профессиональных кадров из аудита в смежные области.

Повышается актуальность постоянного анализа состояния рынка аудиторских услуг как одного из важнейших инструментов совершенствования этого рынка аудиторских услуг в целом и оказания помощи его конкретным участникам в принятии различных управленческих решений. Причинами этому служат, во - первых, усложнение процессов на рынках аудиторских услуг, во - вторых, постепенное ослабление роли такого инструмента совершенствования рынка аудиторских услуг, как использование западного опыта, а также, важно отметить, что анализ ситуации всегда был существенной частью инструмента ее улучшения, особенно тогда, когда она оказывалась далекой от совершенства.

До сих пор сохраняются проблемы рынка аудиторских услуг. Большинство из них связаны с вопросами среды аудиторской деятельности.

По мнению большинства экспертов, ключевой проблемой рынка аудита являются кадры. Количество аттестованных аудиторов постепенно снижается. В профессию не идут новые работники, так как единицам удается пройти сложную процедуру аттестации. Во многих российских аудиторских компаниях стал ощущаться дефицит квалифицированных кадров, а также невозможность дальнейшего роста заработной платы аудиторов и консультантов.

Это обусловлено снижением общего уровня рентабельности аудиторских услуг, что явилось следствием многолетнего демпинга при проведении конкурсов на проведение обязательного аудита. Многие аудиторские компании борются за право заключения контракта на проведение аудита путем снижения рентабельности своих услуг ниже разумного уровня, а зачастую и просто себе в убыток. Например, конкурс на проведение обязательного ежегодного аудита ОАО Банк ВТБ за 2015 - 2019 годы. При максимальной

цене в 31 млн. руб., победителем признано ООО «Эрнст энд Янг» по цене чуть больше 1 млн. руб. Конечно, такой демпинг, тем более от компании «Большой четверки», неприемлем - он не понятен рынку и противоречит аудиторскому стандарту.

Выделяют также проблему контроля качества аудита. Сам по себе контроль качества аудиторской деятельности не является проблемой – это необходимое условие успешного функционирования аудита в России. Однако некоторые эксперты отмечают существование проблемы двойного контроля качества. Речь идет о проверках со стороны СРО аудиторов и Росфиннадзора. Двойной контроль для рынка – сложный процесс. Он должен быть сбалансирован и взвешен. Необходимо разделить сферы контроля между саморегулируемыми организациями аудиторов и Росфиннадзором. СРО аудиторов должны проверять организацию внутрифирменного контроля в компании, а Росфиннадзор – реализацию этих внутрифирменных требований.

Таким образом, в настоящее время необходимо расширить и цели аудита, подтверждая не только достоверность финансовой отчетности, но и бизнеса. В условиях экономического кризиса и санкций, борьбы с легализацией доходов, полученных незаконным путем, и коррупцией цели российского аудита должны соответствовать потребностям общества и способствовать получению пользователями полезной информации для решения конкретных проблем.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307 - ФЗ (в ред. 01.12.2014г.).
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ; URL:http://minfin.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex.
3. Р.Р. Сафина Новые направления развития аудиторской деятельности // Экономика и управление: научно - практический журнал. - 2015. № 2. - С.101 - 106.
4. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» <http://raexpert.ru/rankingtable/auditors/2014/main/>

© О.А. Ковалева, А.А. Романова, А.Н. Семенова 2017

УДК 336.67

Е.И. Коваленко

стажер ООО «Юпитер»

г.Артем, Приморский край, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Актуальность темы заключается в том, что без анализа динамики и структуры финансовых результатов организация не может эффективно функционировать, так как это помогает управленческому персоналу вести прибыльное и рентабельное хозяйствование.

Конечным финансовым результатом деятельности любого предприятия, объективно и всесторонне характеризующим эффективность его работы, является прибыль.

В условиях современной экономики прибыль является важным фактором, характеризующим хозяйственную деятельность предприятия, создает финансовую платформу для ее развития, служит источником финансового процветания предприятия и трудового коллектива.

Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции и снижение затрат.

При формировании прибыли определяется уровень отдачи авансированных средств и доходность вложений в активы предприятия.

В общем виде показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности предприятия, подразделяются на две основные группы (рисунок 1).

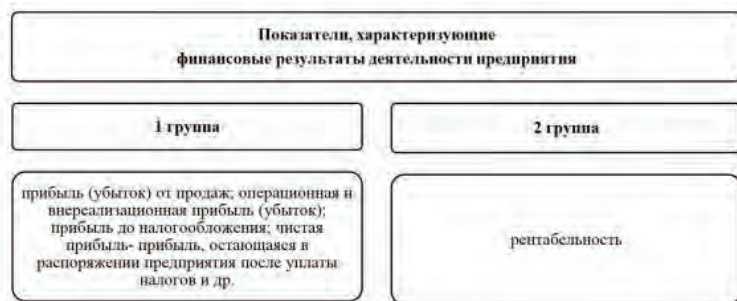


Рисунок 1 – Показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности предприятия

Очень важное значение в процессе управления финансовыми результатами отводится экономическому анализу.

В условиях конкуренции и стремления предприятий к максимизации прибыли анализ финансово - хозяйственной деятельности является неотъемлемой функцией управления. Этот аспект управления фирмой становится наиболее значимым в настоящее время, так как практика функционирования рынка показывает, что без анализа финансово - хозяйственной деятельности предприятие не может эффективно функционировать.

В процессе анализа используются различные показатели прибыли: прибыль от основной (операционной) деятельности, от финансовой, инвестиционной деятельности, маржинальная (валовая), чистая прибыль и др.

При анализе состава и динамики прибыли, следует иметь в виду, что её размер во многом зависит от учетной политики предприятия. Закон о бухгалтерском учете и другие нормативные документы предоставляют право субъектам хозяйствования самостоятельно выбирать некоторые методы учета, способные существенно повлиять на формирование финансовых результатов.

Анализ прибыли производится в несколько этапов:

- производится анализ динамики прибыли и рентабельности в целом по предприятию и по его подразделениям путем выявления тенденции изменения массы прибыли и рентабельности за исследуемый период;
- оценивается влияние факторов на прибыль и рентабельность.

При анализе состава и динамики прибыли, следует иметь в виду, что её размер во многом зависит от учетной политики предприятия. Закон о бухгалтерском учете и другие нормативные документы предоставляют право субъектам хозяйствования самостоятельно выбирать некоторые методы учета, способные существенно повлиять на формирование финансовых результатов.

Структуру и динамику финансовых результатов организации можно проводить с помощью горизонтального и вертикального анализа, которые как бы взаимодополняют друг друга.

Горизонтальный анализ направлен на изучение темпов роста (прироста) показателей, который объясняет причины изменения в их структуре, таким образом, он представляет собой абсолютное и относительное изменение показателей за период.

Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах – это анализ структуры формирования финансовых результатов в сравнении с предыдущим периодом, он помогает разобраться в том, какие показатели оказали наиболее существенное влияние на чистую прибыль.

Таким образом, можно определить главную цель и основные задачи, которые решаются при анализе финансовых результатов деятельности организации.

Основной целью анализа является получение небольшого количества ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. А в соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- дать оценку уровня и динамики абсолютных и относительных показателей финансовых результатов (прибыли и рентабельности);
- изучить структуры прибыли по видам финансовых результатов;
- выявить влияние различных факторов на сумму прибыли и уровень рентабельности;
- изучить распределение и использования прибыли предприятия;
- проанализировать относительные показатели прибыльности (анализ порога рентабельности);
- определить возможные резервы увеличения прибыли и рентабельности, а также пути их мобилизации.

Так как бухгалтерская отчетность это система показателей, отражающих имущественное и финансовое положение организации на определенную дату, а также финансовые результаты ее деятельности за отчетный период, то соответственно основными источниками информации при анализе финансовых результатов являются: бухгалтерский баланс, отчет об изменениях капитала, приложение к бухгалтерскому балансу, журнал - ордер № 10 – по статьям затрат на производство, журнал - ордер № 15 – по счетам прибылей и убытков, журнал - ордер № 11 – по счетам готовой продукции, сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов (статистическая отчетность), данные бизнес - плана и аналитического бухгалтерского учета.

На размер прибыли и рентабельности влияют две группы факторов: внутренние и внешние.

К внешним факторам можно отнести: уровень развития экономики страны в целом; меры регулирования деятельности предприятий со стороны государства; не предусмотренные планом предприятия изменения цен на сырье, продукцию, материалы, топливо, энергоносители и др.; ставок налогов и других сборов, выплачиваемых предприятием.

К внутренним факторам относятся: результаты коммерческой деятельности, эффективность заключенных сделок на поставку товаров, формы и системы оплаты труда, объем и структура товарооборота, производительность труда, уровень валовых доходов и издержек обращения, эффективность основных и оборотных средств, размер прочей прибыли, нарушения налогового законодательства.

Таким образом, система анализа данных результатов позволит выявить и устранить недостатки в финансовом планировании, разработать конкретные мероприятия, позволяющие эффективно использовать финансовые ресурсы.

Список использованной литературы:

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402 - ФЗ (в ред. от 23.05.2016) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс»
2. Астафурова И.С. Оптимизация процесса формирования и анализа показателей финансового состояния хозяйствующего субъекта – основа качественного менеджмента / И.С. Астафурова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №10. – Т.1. – С.612 - 616.
3. Конвисарова Е.В. Подходы к выбору методик анализа финансового состояния субъектов малого бизнеса / Е.В. Конвисарова // Фундаментальные исследования. – 2016. – №11. – С.818 - 822.
4. Соловьева Н.А. Анализ результатов хозяйственно - финансовой деятельности организации и ее финансового состояния: учебное пособие / Н.А. Соловьева, Н.И. Коркина. – 2 - е изд., перераб. и доп. – Красноярск: РИО КГПУ, 2013. – 208 с.
5. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА - М, 2012. – 256 с.

© Е.И. Коваленко, 2017

УДК 691:006

М. А. Кравченко

студент 4 курса факультета менеджмента
РЭУ им. Г. В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

СТРОИТЕЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ: ВОПРОСЫ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Высокие темпы строительства, основанные на все возрастающей потребности населения в доступном и комфортном жилье, на потребностях народно - хозяйственного комплекса в строительных материалах, изделиях и конструкциях для строительства предприятий

производственного и гражданского назначения, промышленных и гидротехнических сооружений обуславливают формирование и развитие российского рынка стройиндустрии. Проблема качества отечественных строительных материалов имеет особую актуальность в современных условиях.

Участники хозяйственной деятельности, под воздействием современных подходов к менеджменту качества, активно внедряют системы менеджмента качества на базе международных и национальных стандартов [3, с. 269]. Внедрение систем менеджмента качества стало ключевой проблемой для большинства предприятий промышленности строительных материалов, особенно, если они ориентированы на международный рынок и на установление долгосрочных связей с зарубежными партнерами.

Современные системы менеджмента качества несут в себе ряд выгодных конкурентных преимуществ для предприятий промышленности строительных материалов:

- четкое распределение ответственности и полномочий персонала;
- преимущества при участии в тендерных торгах;
- повышение имиджа предприятия и в регионе, и в отрасли, и в глазах партнеров и инвесторов;
- снижение непроизводительных затрат;
- повышение ответственности и дисциплинированности персонала;
- способность выпускать продукцию требуемого качества;
- совершенствование системы управления, повышение ее эффективности, рост управляемости и усиление операционного контроля на всех этапах производства;
- отработка внутренних взаимодействий между подразделениями (процессами) и улучшение прослеживаемости контрактов;
- ужесточение входного контроля качества закупаемого сырья и материалов; предприятие предпочитает поставщиков, имеющих сертифицированную систему менеджмента качества [5, с. 17].

Менеджмент качества взаимодействует со всей системой разработки, производства, эксплуатации / потребления и утилизации продукции [4, с. 73]. Установление и устранение причин несоответствия, обеспечение производства строительных материалов продукцией лучшего качества – главные задачи менеджмента качества.

Деятельность стройиндустрии полноценно отражает состояние и тенденции социально - экономического и общественно - политического развития государства в целом, поскольку обеспечивает формирование основных фондов всех отраслей экономики. Весьма актуальны соответствия продукции стройиндустрии требованиям потребителя строительных (или ремонтных) организаций, связанных с производителем опосредованно через различные технологически разрозненные организации (строительно - монтажные, проектно - изыскательные, ремонтно - сдаточные) [2, с. 69]. Главная проблема здесь: гармонизация и процессное согласование СМК (систем менеджмента качества) предприятий, производящих строительную продукцию, и обозначенных организаций.

Важно определить содержание необходимых разработок (с учетом назначения, целей функционирования, состава и структуры системы управления технологией и качеством продукции строительной индустрии) и определить главные из них, требующие первоочередного решения [7, с. 44].

Содержание необходимых разработок обусловлено:

- развитием и обоснованием методических и методологических положений менеджмента качества и управления технологией;
- решением вопросов метрологии, квалитметрии, стандартизации (обоснование комплекса показателей качества строительного материала соответствующего назначения; выбор методов и средств количественных оценок и достоверного измерения качества; нормирование и упорядочение требований к качеству);
- получением количественного описания основных технологических процессов во взаимосвязи с критериями ресурсоемкости изготовления производимого материала и его качества;
- конструированием средств измерения и контроля технологических параметров процессов производства и нормированных показателей качества строительной продукции;
- определением организационных принципов реализации контроля технологии и качества продукции;
- проектированием и внедрением АСУ (автоматизированных систем управления) технологическими процессами и качеством продукции [6, с. 289].

Обозначенные направления исследований и разработок по созданию систем управления технологией и систем менеджмента качества строительных материалов и изделий взаимосвязаны и составляют единый комплекс. Создание и внедрение систем менеджмента качества на предприятиях стройиндустрии находится в прямой связи с исследованием закономерностей системно - структурного строительного материаловедения, кинетики и динамики процессов структурообразования, с обоснованием алгоритмов управления этими процессами. Развитие данных исследований предопределяет «критические» проблемы и «приоритеты» для перспективных разработок в рамках решения важных задач обеспечения качества в строительной индустрии.

Список использованной литературы:

1. Астанский Л. Ю. Экономика, организация и планирование производства строительных материалов / Л. Ю. Астанский, С. И. Ильин, А. Н. Люсов, Л. Ф. Поспелова. – М.: Стройиздат, 2008. – 479 с.
2. Байбурин А. Х. Современные методы управления качеством в строительстве: учебное пособие / А. Х. Байбурин. – Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2011. – 124 с.
3. Баурина С. Б. Инновационный потенциал предприятия // Инновации: перспективы, проблемы, достижения: материалы II международной научно - практической конференции. 22.05.2014 г. / Под ред. А. А. Гажура – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2014. – С. 267 - 272.
4. Баурина С. Б. Требования к системам менеджмента качества: новшества российской стандартизации // Бюллетень науки и практики. – 2016. - № 3. – С. 71 - 76
5. Баурина С. Б., Сидорова А. И. Современные требования к системам менеджмента качества организации // Результаты научных исследований: сборник статей международной научно - практической конференции (15 февраля 2016 г., г. Тюмень) в 4 - х ч. Ч. 1. / Отв. ред. А. А. Сукиасян. – Уфа: ООО «Аэтерна», 2016. – С. 15 - 17.
6. Баурина С. Б., Баграмян Л. С., Биттиева Ж. Х., Евлоева Ф. Р. Инновационная бизнес - модель современной компании // Инновации: перспективы, проблемы, достижения: III

международной научно - практической конференции 14.05.2015 г. / Под ред. проф. М. И. Ботова. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В.Плеханова», 2015. – С. 288 - 291.

7. Баурина С. Б. Система менеджмента профессионального здоровья и производственной безопасности в СМК организации // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2015. - №1. – С. 42 - 47.

© М. А. Кравченко, 2017

УДК 338

Е.А. Криворучкин

Студент магистратуры
ФГБОУ ОГУ

г. Оренбург, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В соответствии с официальными статистическими данными за последние 15 лет цены на жилищно - коммунальные услуги росли опережающими темпами. С января 2001 года по январь 2016 года общий уровень потребительских цен увеличился в 3,2 раза, за тот же период стоимость жилищно - коммунальных услуг выросла в 9,7 раза. Это означает, что цены на ЖКУ не просто индексировались, а существенно возросли в реальном выражении, оказывая непосредственное влияние на уровень благосостояния населения. Именно поэтому данная проблема достаточно актуальна на сегодняшний день. [1]

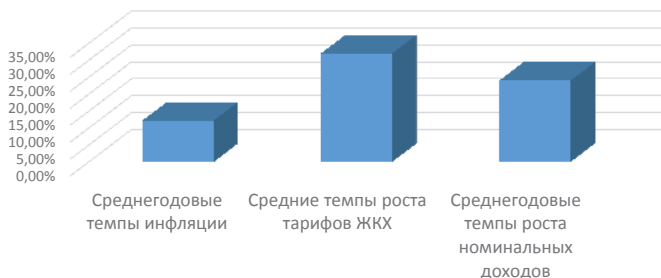


Рисунок – Сравнение среднегодовых темпов инфляции, тарифов ЖКХ и номинальных доходов.

Одним из возможных путей снижения размера платы по жилищно - коммунальным услугам является замена традиционных ламп накаливания на энергосберегающие в совокупности с датчиками движения в местах общего пользования (подъездах).

На сегодняшний день энергосберегающие лампы позволяют заменять многие виды ламп накаливания без каких - либо изменения и модернизаций светильников.

Ниже представлены расчеты по энергоэффективности применения энергосберегающих ламп в совокупности с датчиками движения. Для расчетов был взят типовой 10 – этажный одно подъездный дом, в котором установлены 20 светильников. Тарифы на электроэнергию, используемые в расчетах определены приказом Департамента Оренбургской области по ценам и регулированию тарифов на 2016 год.

Таблица - Сравнительные характеристики ламп накаливания и энергосберегающих ламп с использованием датчика движения.

Показатель	Лампа накаливания	Энергосберегающая лампа с датчиком движения
Количество ламп в доме	20	20
Количество датчиков	0	10
Средний срок службы, ч	1 000	11 000
Энергопотребление, квт / ч	0,1	0,025
Суммарное энергопотребление, квт / ч	2	0,5
Тариф, руб.	2,68	
Часов работы в день, ч.	14	4
Часов работы в год, ч.	5110	1460
Необходимое количество ламп в год, шт.	100	20
Энергопотребление в год, квт / ч	01001	031
Стоимость оборудования, руб.	13	350
Количество ламп на 4 года, шт.	410	20
Суммарная стоимость оборудования, руб.	5 330	7 000
Стоимость потребленной электроэнергии за 1 год, руб.	27 389,60	1 956,40
Стоимость потребленной электроэнергии за 4 года, руб.	109 558,40	7 825,60
Итого расходов по всем пунктам за 4 года, руб	114 888,40	14 825,60
Экономия, руб.	100 062,80	

Как видно из таблицы, совокупные затраты за 4 года при использовании традиционных ламп накаливания составляют 114 888,40 рублей, что в 7,5 раз больше, чем при использовании энергосберегающих ламп с датчиками движения. Таким образом, экономия от установки энергосберегающих ламп в совокупности с датчиками движения, за 4 года составила бы 100 062,80 рубля. Из этого следует, что в среднем плата за месяц по статье «Общедомовая электроэнергия» снизится на 34,74 рубля. Следует заметить, что данные были получены в расчёте, что тариф на электроэнергию за период исследования не

индексировался, если же исключить данное ограничение, то эффект от мероприятия составит большее значение.

Экономический эффект от проведения данного мероприятия составит 100 062,80 рубля экономии за 4 года. Так же, необходимо рассчитать эффективность проведения предложенного мероприятия. Экономическая эффективность определяется отношением полученного экономического эффекта на затраты, которые понесла организация в результате реализации данного мероприятия. Таким образом, экономическая эффективность составляет 6,75 рублей за 4 года.

Таким образом, данное мероприятие по замене традиционных ламп накаливания на энергосберегающие лампы в совокупности с датчиками движения можно считать достаточно эффективным, требующим большего внимания со стороны жилищно - коммунальных структур.

Список используемой литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. – 10.02.2017

© Е.А. Криворучкин, 2017 г.

УДК 338

С.Е. Кукарских

Студент (магистр) ИНЖЭКИ, ТИУ
Г.Тюмень, Российская федерация

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Конкурентоспособность, как экономический фактор, обусловлен особенностями рыночной экономики, проявляется в процессе конкурентной борьбы между участниками рынка.

В настоящий момент среди экономистов не существует единого мнения о составе показателей, характеризующих уровень конкурентоспособности предприятия.

Так, по мнению Басовского Л. Е. группой косвенных показателей, которые могут служить надежной оценкой уровня конкурентоспособности товара, техники, технологии, предприятия или отрасли в целом является группа показателей, характеризующих удельный вес издержек, связанных с исследованиями и разработками, в цене товара, или его издержкостоемость. Чем выше эти показатели, тем выше технико - организационный уровень товара, техники и технологии, предприятия и тем благоприятнее их перспективы[1,с.56].

На наш взгляд, данные показатели не могут использоваться для оценки текущего уровня конкурентоспособности предприятия, так как они не учитывают множество факторов, оказывающих влияние на современные потребности потребителей.

Израйлева О. В. считает, что выбор группы показателей для оценки потенциальных возможностей и результативности деятельности предприятия необходимо применять,

исходя из критериев конкурентоспособности продукции предприятия. Автор считает, что начинать необходимо именно с разработки системы критериев конкурентоспособности, то есть показателей для ее оценки, что в дальнейшем должно сказаться на результативности деятельности предприятия и его потенциальных возможностях[4,с.106].

Однако, Маркина Т. В. предполагает наиболее полным для оценки уровня конкурентоспособности следующий набор показателей: показатели научно - технического уровня производства, уровня организации производства и труда, уровня управления хозяйственной деятельностью. При этом ни один из единичных показателей не в состоянии охарактеризовать такое объемное понятие как уровень конкурентоспособности предприятия. Данное обстоятельство указывает на необходимость выбора системы показателей, отражающих основные аспекты уровня конкурентоспособности предприятия. Анализ уровня конкурентоспособности, в отличие от анализа хозяйственной деятельности предприятия, имеет свои специфические черты и задачи.

Во - первых, оценка конкурентоспособности является основным моментом для оценки эффективности его производственно - хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики.

Во - вторых, изучение конкурентоспособности должно проводиться систематически, с учетом жизненного цикла производимого продукта. Такой подход позволяет своевременно принимать решения об оптимизации ассортимента производимого продукта, необходимости поиска новых рынков или новых рыночных ниш, расширении и создании новых производственных мощностей.

В - третьих, суть методики оценки уровня конкурентоспособности предприятия обуславливает необходимость применения ряда показателей, без анализа которых при общей оценке производственно - хозяйственной деятельности предприятия нельзя обойтись. Данные показатели, прежде всего, указывают на степень устойчивости положения предприятия, способности выпускать продукцию, пользующуюся спросом у потребителей и обеспечивающую ему стабильную прибыль[2,с. 54].

Сегодня на практике применяется большое количество методов определения конкурентоспособности предприятия.

Рассмотрим основные подходы, предлагаемые в литературе для оценки конкурентоспособности, и проведем их сравнительный анализ.

1. Структурный подход. Согласно этому подходу, оценка конкурентоспособности может быть сделана на основе знания уровня монополизации отрасли, т.е. концентрации производства и капитала, и препятствий для вновь вступающих фирм. К числу основных барьеров для новых игроков рынка относят: экономичность крупномасштабного производства; степень дифференциации продукции; абсолютные преимущества в издержках ; размер капитала, необходимый для организации эффективного производства.

2. Функциональный подход. Главными являются экономические показатели деятельности фирмы: соотношение цена - качество; загрузка производственных мощностей; объемы выпуска продукции; норма прибыли и т.п.

3. Матричный метод. Теоретической основой метода служит концепция жизненного цикла товара и технологии, которая отражается в занимаемой доле рынка и в динамике продаж. Наиболее известной является матрица БКГ, применяемая для анализа характеристик товаров и изучения конкурентоспособности «стратегических единиц

бизнеса» – сбытовой деятельности, отдельных фирм, отраслей. Наиболее конкурентоспособными считаются те предприятия, которые занимают значительную долю на быстрорастущем рынке.

4. Метод «бенчмаркинга» - процесс оценки стратегий и действий данной компании относительно компаний, «лучших в своем классе», работающих как в рассматриваемой отрасли, так и за ее пределами. Цель заключается в том, чтобы выявить лучшие практические методы, которые могут быть непосредственно или после соответствующей адаптации взяты на вооружение с целью совершенствования производительности данной компании. Бенчмаркинг как процесс сравнения с контрольными показателями состоит из следующих этапов:

- выявление объектов, относительно которых проводится сравнение;
- выявление аспектов бизнеса, подлежащих сравнению с контрольными показателями;
- сбор значащих данных, позволяющих провести сравнение между процессами и операциями;
- сравнение с собственными процессами[5,с.189].

5. Метод сравнительного анализа на параметрической основе. Применяется в случае дефицита информационного обеспечения. Метод предполагает сравнение предприятий - конкурентов по определенным параметрам хозяйственной деятельности, к которым относят:

- уровень цен;
- обеспеченность материально - техническими ресурсами;
- обеспеченность кадрами;
- политику в области сбыта и т.п.

6. Метод, основанный на теории эффективной конкуренции. Согласно эданной теории наиболее конкурентоспособным является предприятие, где наилучшим образом организована работа всех подразделений и служб. На эффективность каждой из служб оказывает влияние множества факторов - ресурсов этой компании. Оценка эффективности каждого из подразделений предполагает оценку эффективности использования им этих ресурсов.

Таким образом, существует множество методов оценки конкурентоспособности предприятий. При этом ни один из рассмотренных методов нельзя считать идеальным, у каждого имеются свои положительные и отрицательные стороны.

Как мы видим, ни один из методов не является универсальным, применение каждого из них обуславливается целью исследования, полнотой исходной информации и субъектом исследования.

Список литературы

1.Басовский Л.Е. Экономический анализ: (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) [Текст] / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский – М. Инфра - М, 2013. – 240 с.

2. Баумгартен, Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции [Текст] / Л.В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. - 2011. - №6. – 95 с.

3.Ефремов, В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования: Учеб. пособие[Текст] / В.С. Ефремов, - М.: Финпресс, 2012. – 191 с.

4.Моисеева, Н.К., Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление [Текст] / Н.К. Моисеева, Ю.П. Анискин,– М: Внешторгиздат, 2012. – 304 с.

5.Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов[Текст] / Майкл Портер ; Пер. с англ. — 4 - е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2011. — 453 с.

© С.Е. Кукарских, 2017

УДК 338.2

В.В. Мулявко

магистрант кафедры

Экономики и управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Г. Уфа, Российская Федерация

Научный руководитель: Д.В. Котов

д.э.н., профессор кафедры

Экономики и управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Г. Уфа, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РОССИЙСКОЙ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

Внутренней проблемой российской нефтепереработки остается технологическое отставание отрасли от мировых лидеров, которое заключается в низкой глубине переработке нефти (74,2 % против 92 % мировых лидеров), низком показателе выхода светлых нефтепродуктов (58 % в среднем по отрасли), низком уровне технологичности НПЗ (индекс сложности Нельсона, который в России в среднем находится на уровне около 7), выпуске низкокачественных моторных топлив, в том числе по экологическим характеристикам [1, с.245; 2, с.98; 3, с.76]. Другой проблемой является негативное воздействие на окружающую среду самих нефтеперерабатывающих заводов [4, с.184].

В этой связи в нефтеперерабатывающей отрасли еще в 2011 г. начался новый этап развития – государственные ведомства и нефтяные компании заключили соглашения о модернизации НПЗ для перехода на производство более качественных видов нефтепродуктов, а также для обеспечения необходимых объемов для поставок на внутренний рынок.

Так результатом многолетней инвестиционной программы ПАО «ЛУКОЙЛ» стал ввод в 2015 г. в эксплуатацию нефтеперерабатывающих активов на 3 млрд. долл. Все нефтеперерабатывающие заводы ПАО «НК «Роснефть» перешли на производство для российского рынка автобензинов и дизельного топлива только класса «Евро - 5». Объем инвестиций компании в нефтепереработку и нефтехимию в 2015 г. составил 109 млрд. руб. «Газпром нефть» завершила первый этап масштабной модернизации

нефтеперерабатывающих заводов, направленный на повышение качества производимых нефтепродуктов, и перешла к реализации второго этапа – увеличению глубины переработки и повышению показателя выхода светлых нефтепродуктов.

Стратегические ориентиры компаний [5, с.131; 6, с.304; 7, с.588]:

- модернизация нефтеперерабатывающих мощностей;
- повышение энергоэффективности заводов;
- повышение операционной эффективности.

Целями выступают [8, с.40; 9, с.20]:

- повышение качества выпускаемой продукции;
- улучшение экологических характеристик моторного топлива;
- минимизация негативного экологического воздействия НПЗ.

Вызовом для отрасли в перспективе будет рост доли высокосернистых и сверхвязких нефтей в качестве сырья для переработки.

Указанные проблемы и вызовы требуют от компании продолжения модернизации НПЗ и проведения НИОКР с соответствующими инвестициями в отрасль. В этой связи при оценке эффективности затрат в нефтепереработку необходимо предусмотреть инструментарий для учета отраслевых особенностей инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Мусина Д.Р., Тасмуханова А.Е. Обзор мирового рынка углеводородов. Сектор downstream // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». - 2016. - №6. – С.226 - 247.
2. Мусина Д.Р. Международный нефтегазовый бизнес: учеб. пособие. Уфа: УГНТУ, 2009. 145 с.
3. Мусина Д. Р. Ценообразование на рынке нефти и газа: учебное пособие, Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2009. 129 с.
4. Котов Д.В. Пути повышения эффективности топливно - энергетического комплекса в условиях развития альтернативной энергетики // Нефтегазовое дело. – 2014. – №12 - 1. – С.183 - 189.
5. Мусина Д.Р., Соловьева И.А. Анализ экспортной политики РФ в сфере сбыта нефтепродуктов. Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика: сб. науч. тр. по матер. 1 - й Междунар. науч. - практ. конф. / редкол. Л.И. Ванчухина и др.; под общ.ред. проф.Л.И.Ванчухиной. – Т.1 – Уфа: Изд - во УГНТУ, 2013. С. 131 - 133.
6. Мусина Д.Р., Соловьева И.А. Государственное регулирование ценообразования на нефтепродукты в Российской Федерации. Евразийский юридический журнал. 2015. №8(87). С.304 - 306.
7. Соловьева И.А., Мусина Д.Р. Оценка влияния «Большого налогового маневра» на эффективность нефтеперерабатывающего сегмента нефтяных компаний (на примере Уфимской группы НПЗ) // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». 2015. №6. С. 587 - 610.
8. Буренина И.В., Бирюкова В.В., Котов Д.В., Гайфуллина М.М., Гамилова Д.А. Стратегический анализ и оценка потенциала развития производства резиновых и

пластмассовых изделий в Республике Башкортостан // Интернет - журнал «Науковедение». – 2016. – Т.8. – №1 (32). – С.31 - 45.

9. Котов Д.В., Можчилъ А.Ф., Хашпер Б.Л. Проблемы и пути совершенствования системы налогового регулирования инвестиционной деятельности нефтяных компаний // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2014. – №11. – С.19 - 23.

© Мулявко В.В., Котов Д.В., 2017.

УДК 331.2

Д.А. Мухина

Студентка
ИнЭУиИТ, УГТУ
г. Ухта, Российская Федерация

О.В. Плюснина

К.э.н., доцент
ИнЭУиИТ, УГТУ
г. Ухта,
Российская Федерация

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

В экономике понятие «доход» – это нечто иное, по сравнению со всеми денежными средствами конкретного человека либо домохозяйства за определенный промежуток времени. Доходы отдельных домохозяйств следует делить на три основные группы: 1) доход, который получает владелец труда полученный производства, таких, как капитал, земля 3) трансфертные платежи. Следует отличать доходы от богатства. Что же значит богатство? В большей степени, это обилие материальных ценностей, которое служит источником дохода.

Степень состоятельности обусловлена некоторыми аспектами. Это такие, как величина имущества всех видов, находящегося у каждого гражданина в собственности, а также величина доходов граждан на данный момент. Для достижения получения доходов люди создают собственный бизнес, либо предоставляют факторы производства, которые находятся в их собственности, в пользование другим субъектам и объектам. Они же в свою очередь находят применение данной собственности для производства благ, необходимых людям. Изначально в этом механизме формирования доходов заложена возможность их неравенства.

В данной таблице приведена оценка на основании данных о величине прожиточного минимума, устанавливаемой в соответствии с действующим законодательством в целом по Российской Федерации Правительством Российской Федерации и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации – по каждому субъекту Российской Федерации и макроэкономического показателя денежных доходов населения за 2014 год [1].

Таблица 1 – Денежные доходы населения

	Денежные доходы в расчете на душу населения, руб. / месяц	Место в Российской Федерации
Центральный федеральный округ	34970	1
Северо - Западный федеральный округ	28580	4
Южный федеральный округ	24328	5
Северо - Кавказский федеральный округ	20693	8
Приволжский федеральный округ	24020	6
Уральский федеральный округ	30494	3
Сибирский федеральный округ	21490	7
Дальневосточный федеральный округ	31974	2

Неравенство доходов различных слоев населения является дифференциацией. Текущий процесс начал свое существование очень давно и был неизбежен в экономике во все времена.

Для определения того, насколько интенсивен данный процесс, имеются определенные признаки оценки дифференциации доходов населения. В их числе: распределение населения по уровню среднего дохода на человека - это показатель удельного веса или процента населения в конкретных интервалах среднедушевых доходов денежных средств. Показатель доли общего объема денежных средств в процентах - это распределение населения по нескольким группам. Наглядно его представил Лоренц в виде кривой фактического распределения дохода (кривая Лоренца).

Социально - экономическое неравенство - основной мотиватор и результат развития общества. Низкий уровень этого неравенства оказывает негативное влияние на развитие экономики, как и излишнее неравенство доходов, которое замедляет общественный прогресс и создает угрозу устойчивости общества. Причинами данного факта являются:

- неравное распределение доходов и собственности;
- различные условия старта для развития индивидуально - трудовой деятельности, предпринимательства, бизнеса;
- относительно низкий размер оплаты труда отдельных категорий граждан;
- рост части иждивенцев в семье;
- наличие неработающих трудоспособных лиц;
- низкий уровень социальных выплат;
- несвоевременные выплаты заработной платы, пенсий, пособий.

Низкий уровень дохода является весомой причиной, определяющей высокий уровень бедности в России, непредоставляющий реализацию двух функций оплаты труда: воспроизводственной и стимулирующей.

Бедность представляет собой многостороннюю проблему и присуща любому обществу.

Разрабатываются стандарты уровня жизни по минимуму, установленные законодательством, чтобы определить бедность. Они обеспечивают нужный уровень утоления главных потребностей населения. Немалую роль играют такие, как «минимальный потребительский бюджет», «прожиточный минимум» и «потребительская

корзина». В нее входит 35 продуктов питания, 4 группы непродовольственных товаров и 5 групп видов услуг, которые обеспечивают самый минимум достаточности потребления.

Прожиточный минимум – это стоимость минимального состава и структуры потребления человеком материальных благ и услуг, которые необходимы для того, чтобы обеспечить его физическую жизнедеятельность.

Минимальный потребительский бюджет представляет собой стоимость материальных услуг и благ, которые входят в прожиточный минимум, а также затраты на удовлетворение главных социальных и духовных потребностей, проведение досуга и организацию быта.

Прожиточный минимум считается порогом бедности. Согласно ст.1 Федерального закона от 24.10.1997 года №134 - ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» прожиточный минимум можно определить, как сборы [2].

Модификация в доходах населения и разделение общества приводят к самым неблагоприятным последствиям. Формируются группы людей, которые находятся за чертой бедности. Не следует допускать этот процесс в цивилизованном обществе. Далее происходит моральное расслоение общества на «своих» и «чужих». Потеряны общие цели, интересы, чувство здорового патриотизма. В итоге, в ходе деления населения регионов и отдельных граждан на бедных и богатых зарождаются разногласия между регионами и нациями. Все это приводит к разрушению единства нашей страны. Квалифицированные работники уезжают за границу в те сферы, где не требуются соответствующие знания. Вследствие этого снижается рождаемость и трудовая активность населения, деградируют наукоемкие отрасли, слабеет профессиональный потенциал общества.

Наиболее существенные цели общественной политики, это стабилизировать уровень жизни в различных регионах страны и уменьшить расслоение общества. Отсюда огромную роль играет создание условий для повышения доходов населения.

Принятие по закону минимального уровня заработка, который должен быть равен прожиточному минимуму, считается самым главным способом прямого воздействия на уровень доходов граждан и их распределение. В этом случае заработок послужит безопасной основой построения концепции оплаты труда. Возместить рост цен в условиях инфляции сможет повторный пересмотр величины минимальной оплаты труда. Государство имеет влияние на уровень жизни населения через оплату труда занятых в национальном секторе, через оплату труда, занятых в государственном секторе.

Рассмотрим уровень дифференциации заработной платы работников организации.

Таблица 2 – Дифференциация заработной платы по отраслям

	Децильный коэффициент дифференциации, раз				Средняя заработная плата, рублей			
	2009	2011	2013	2015	2009	2011	2013	2015
Всего	6,7	7,1	7,1	6,7	18287	22334	29453	33800
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	-	4,7	4,8	4,5	9688	12120	16021	19830
Добыча полезных ископаемых	6,3	5,7	5,5	6,0	32737	41547	50234	58277
Обрабатывающие производства	5,0	4,7	4,6	4,8	17772	23047	28999	34378

Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5,0	5,2	5,1	5,0	20101	25086	29513	33799
Строительство	6,0	5,9	6,0	6,0	21965	27843	34261	38149
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6,8	6,9	7,3	6,4	20646	25627	31480	34580
Гостиницы и рестораны	5,2	5,5	5,0	5,3	15826	20528	23212	28427
Транспорт и связь	5,8	5,8	6,2	6,1	21706	27131	33798	38252
Транспорт	5,0	5,1	5,4	5,2	22951	28773	35612	40575
Связь	7,1	6,9	7,8	7,7	17790	22033	27884	30611
Финансовая деятельность	6,5	13,5	6,7	6,2	34058	44659	54971	56701
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7,7	8,1	8,0	7,9	24258	29534	38444	43021
Научные исследования и разработки	5,8	5,9	5,9	5,8	23735	28782	41973	47982
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование; деятельность экстерриториальных организаций	4,6	4,5	6,1	5,8	20657	23791	35576	39112
Образование	5,3	5,8	6,5	6,3	12393	13909	20452	24026
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	5,7	6,0	5,8	5,3	13652	15263	21039	25616

Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	6,3	6,5	6,8	6,4	15500	16678	23308	29194
Деятельность по организации отдыха, развлечений, культуры и спорта	6,3	6,3	7,0	6,5	15650	16029	22970	29636

Из полученных данных можем сделать вывод, что коэффициент средней заработной платы с каждым годом увеличивается, что формируется под влиянием государства.

Работники здравоохранения и культуры, а также государственные служащие должны получать существенно увеличенную заработную плату, рассчитанную в соответствии с той квалификацией, которую они имеют. Но, из - за дефицита бюджета, данное повышение стоит рассматривать как определенную долговременную политику, поддерживающую систему управления и социальную сферу. Кроме этого, ненужно допускать задержек выплат государством заработанных населением и предприятиями денежных средств.

Данный метод приводит к дестабилизации производства и банкротству допустимо эффективных предприятий, создавая опасную обстановку в обществе.

Прожиточный минимум непременно должен гарантировать уровень пособий, которые выплачиваются матерям, пенсионерам и инвалидам.

Необходимо обратить внимание на граждан, занятых в сельском хозяйстве, чтобы повысить их доходы. Стоит оказать поддержку предприятиям обрабатывающей промышленности в налаживании производства конкурентно способной продукции.

Огромное значение имеет модернизация налоговой системы с той целью, чтобы перераспределить налоговое бремя на богатые слои населения.

Возможность для всех своих граждан получить жизненно важные и необходимые социальные услуги, представляющиеся учреждениями социальной сферы должно дать любое развитие. В условиях разделения доходов населения, максимально важно не утратить популярность этих услуг и обеспечить гарантией всех россиян с получением минимального стандарта условий для проживания.

Именно эти критерии способны обеспечить нужное качество «рабочих рук». Регионы, находящиеся в кризисе, не меньше требуют государственной поддержки. Для этого необходимо рассчитывать на нужный капитал бюджете. На данные регионы должны быть распространены налоговые льготы и льготы по отчислению в бюджет федерации.

За последние несколько лет, вопрос социального неравенства в России стал предметом активного обсуждения.

Мировая практика доказывает, что риск социальных противоречий сводится к минимуму в том случае, если население, которое живет ниже прожиточного минимума, равняется 8 %.

Наличие неравенства между людьми есть необходимая черта общества на одной из стадий его развития. Социальная дифференциация – это как процесс образования слоев среди населения, так и его результат.

Отсюда следует, социальная дифференциация в обществе является всемирным, необходимым в истории процессом, который обусловлен разделением и распределением труда в производстве общества.

Литература:

1. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/

2. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16565/

© Д.А. Мухина, О.В. Плюснина, 2017

УДК33

Нефедова В. Н.

ст. преподаватель БГПУ им.М. Акмуллы

г.Уфа, РФ.

E - mail: VNNefedova@yandex.ru

Саттаров С.

студент 4 курса, профиль «Экономика и управление»

БГПУ им.М. Акмуллы

г.Уфа, РФ.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ

Сложившееся положение в сфере инновационной деятельности не обеспечивает создание базы для технологического прорыва и, соответственно, кардинального ускорения экономического развития. В связи с этим важно правильно определить стратегический вектор инновационной деятельности, направленный на поддержку преобразований в наукоемких отраслях и переход к эффективной и быстро растущей экономике знаний, наукоемких производств, высоких технологий и интенсивных инноваций.

Региональная инновационная система (РИС) относится к классу сложных организационных динамических структур открытого типа, поведение которых трудно формализовать и прогнозировать. Поэтому проблема создания эффективного механизма управления требует особого внимания.

Заркович А пишет, что региональная инновационная система (РИС) это набор узлов в инновационной цепочке, которая включает в себя непосредственно генерирующие знания фирмы, а также организации, предприятия, использующие эти знания, и различные структуры, выполняющие специализированные посреднические функции.[3, с.309]

Т. Кират, Й. Лунг отмечают, что региональная инновационная система — системы сотрудничества и кооперации в инновационной сфере между компаниями и организациями, создающими и распространяющими новые знания в рамках институционально - культурного режима, способствующего повышению уровня инновационной деятельности. [2]

Чистякова Н. О., Бышок, А.С. утверждают, что РИС это часть социально - экономической системы, в рамках которой она функционирует, откуда и поступает основной поток ресурсов.[5]

А.М. Мухамедьяров и Э.А. Диваева определяют региональную инновационную систему «как комплекс (совокупность) организаций, иницирующих и осуществляющих процесс производства знаний, их распространение и использование. Эти организации способствуют финансово - экономическому, правовому, информационному обеспечению инновационных процессов и функционируют в едином социокультурном пространстве, взаимосвязаны между собой и имеют устойчивые взаимоотношения» [1, с.53]

По мнению М.К. Файзуллоева, «региональная инновационная система (РИС), представляет собой совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и (или) коммерческой реализацией знаний и технологий, и комплекса институтов правового, материально - финансового, информационного и социального характера, обеспечивающих взаимодействие образовательных, научных, предпринимательских и некоммерческих организаций и структур во всех сферах экономики и общественной жизни на региональном уровне».[4]

Проанализировав различные определения авторов региональной инновационной системы, можно сказать следующее: РИС это объединения отраслей которые включают в себя совокупность организаций и предприятий, осуществляющих деятельность по созданию и распространению новых знаний, различных инновационных разработок, инновационной инфраструктуры которые обеспечивают инновационные процессы.

Для того, чтобы РИС функционировала эффективно необходимо:

- повышать спрос на инновации со стороны большей части отраслей региональной экономики, так как в настоящее время инновационная активность сконцентрирована в узком числе секторов, а технологическое обновление производства опирается преимущественно на импорт технологий, а не на отечественные разработки;

- повышать эффективность сектора генерации знаний (фундаментальной и прикладной науки), так как происходит постепенная утрата созданных в предыдущие годы заделов, старение кадров, имеет место снижение уровня исследований, слабая интеграция в мировой рынок инноваций и отсутствует ориентация на потребности региональной экономики;

- преодолевать фрагментарность созданной региональной инновационной инфраструктуры, поскольку многие его элементы созданы, но не поддерживают инновационный процесс на протяжении всего процесса генерации, коммерциализации и внедрения инноваций на уровне регионов;

- создать при региональных администрациях специального отдела или центра, отвечающего за поиск и внедрение инноваций, поиск инноваций как внутри региона, так и за его пределами;

- совершенствовать систему организованного и нормативного правового сопровождения разработки, принятия и реализации программ инновационного развития региона;

Решение этих проблем создаст реальную основу для формирования региональных инновационных систем как определенной части национальной инновационной системы.

Таким образом, национальная инновационная система определяет стратегию развития инновационной деятельности в стране, но при этом учитывается, что страна состоит из регионов, которые и определяют уровень ее (страны) развития. Исходя из этого, можно утверждать, что формирование региональных инновационных систем в рамках НИС является важным аспектом социально - экономического развития региона.

Список литературы

1. Диваева Э.А., Мухамедьяров А.М. Региональные инновационные системы: развитие, функционирование, оценка, эффективность. - Уфа.: АН РБ, Гилем, 2010. - 220 с.
2. Жихарев К. Л. Содержание и сущность концепции региональных инновационных систем // Российский экономический интернет - журнал. - 2011. - №2.
3. Заркович А. В. Теоретические аспекты концепции региональных инновационных систем // Молодой ученый. — 2013. — №10. — С. 308 - 311.
4. Файзуллоев М. К. Формирование РИС и развитие региональной инновационной системы: состояние и проблемы. - <http://refdb.ru/look/1211235.html>.
5. Чистякова Н. О. Региональная инновационная система: модель, структура, специфика // Корпоративный портал Томский политехнический университет. URL: <http://portal.tpu.ru/portal/page/portal/www>

© Нефедова В. Н., Сагтаров С., 2017

УДК 330

А. Н. Никулина, студентка
А. Н. Семенова, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российский Экономический
Университет имени Г. В. Плеханова»

МАРКЕТИНГ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

В настоящее время существует и взаимодействует множество видов рынков, наиболее обширным из которых является рынок услуг. Рынок аудиторских услуг в России появился не так давно, но уже имеет свою специфику и историю. Главной отличительной чертой является единый для всех участников, четко определенный товар – аудиторская проверка.

Данная особенность обуславливает проблему конкурентоспособности аудиторских фирм: компаниям тяжело привлекать новых клиентов, расширять свою деятельность и удерживать позиции на рынке. В связи с этим все более популярным становится проведение маркетинга аудиторских услуг. Проведение маркетинга основывается на трех возможных направлениях конкуренции: установление более низкой стоимости услуг, улучшение качества проверок, повышение квалификации аудиторов и увеличение спектра вспомогательных услуг.

Маркетинг аудиторских услуг включает в себя следующие этапы: исследование состояния рынка, разработка ценовой политики компании и определение вспомогательных услуг, и привлечение клиентов.

Первый этап, исследование рынка, является наиболее важным, так как происходит сбор данных о состоянии рынка, включающий в себя определение конкурентов и их положения и спрос на данные услуги, в последующем проводится анализ этих материалов. Полученная информация служит источником для принятия ключевых решений на следующих этапах маркетинга.

Сбор данных о конкурентах проводится путем изучения специализированных журналов, справочников и опубликованные в них рейтинги, обзвон потенциальных конкурентов под видом клиента, а также анализ методов, благодаря которым компания добилась своего положения на рынке. Кроме этого необходимо учитывать территориальные особенности, так как ценовой диапазон и рынок, например, города и области имеют значительные различия.[2]

Получение данных о потребителях необходимо для формирования портрета среднего потребителя, что позволит выявить их нужды и недовольства, а также предсказать возможную реакцию. [1]

Следующий этап заключается в разработке ценовой политики компании. Образование стоимости аудиторской проверки может проводиться разными методами (табл.1).

Таблица 1

Методы ценообразования аудиторской проверки

Метод образования цены проверки	Сущность	Преимущества	Недостатки
Исходя из общего объема работ	В основе метода лежит стоимость одного дня работы с учетом особенностей конкретного случая, которая умножается на фиксированную стоимость одного дня работы аудитора	Не требуется выезд аудитора для определения предварительной оценки, наибольшая объективность оценки стоимости работы	Субъективность расчета стоимости работы
Исходя из стоимости одного дня работы аудитора	Происходит оценка аудитором количества дней, необходимых для проведения проверки, и умножается на стоимость одного дня работы	Возможность убеждения клиента воспользоваться услугами своей фирмы и демонстрации своих знаний и компетентности	Значительные затраты времени на предварительную оценку

Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, аудиторская компания принимает решение о выборе определенного метода с учетом информации, полученной на первом этапе маркетинга, так как именно на нем были выявлены предпочтения клиентов.

Заключительным этапом маркетинга является привлечение потенциальных клиентов, включающий в себя три возможных подхода (рис. 1).

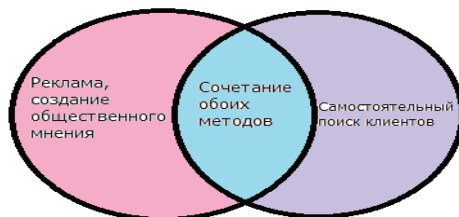


Рис. 1. Подходы привлечения клиентов

Самостоятельный поиск клиентов является методом с минимальными издержками, но охват потенциальных потребителей услуг будет значительно ограничен. Наиболее рискованным является метод, основанный на разработке рекламы, так как требует значительных затрат, но не дает гарантии результата. Сочетание же обоих методов представляет собой наиболее эффективную маркетинговую стратегию, охватывающее большое количество потенциальных клиентов.

Аудиторские компании, находясь в условиях сильной конкуренции, вынуждены разрабатывать маркетинговые стратегии для привлечения новых клиентов и удержания позиций на рынке. Именно поэтому маркетинг аудиторских услуг становится все более необходимым элементом успешной работы фирм.

Список используемой литературы:

1. Никулина А.Н. Информационная экономика: понятие, специфика, пути развития // Научная перспектива. 2014. № 10. С. 9 - 11.
2. Рулева В.Г., Степнова О.В. Национальная экономика России: ее современное состояние и конкурентоспособность // В сборнике: Роль науки в развитии общества Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 239 - 241.

© А.Н. Никулина, 2017

© А.Н. Семенова, 2017

УДК 330

А. Н. Никулина, студентка
А. Н. Семенова, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Российский Экономический
Университет имени Г. В. Плеханова»

ВНЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РОССИИ

Проблема развития аудита в нашей стране занимает центральное место в сфере экономики. С начала 2017 года происходит внедрение международных стандартов аудиторской деятельности, что является как положительным, так и отрицательным

фактором для отечественного аудита. Международные стандарты аудита представляют собой международные профессиональные стандарты для осуществления аудиторской деятельности, издающиеся Международной Федерацией Бухгалтеров. Стандарты имеют широкое признание во всем мире, так как позволяют достичь наибольшую объективность в выражении аудиторского мнения. Международные стандарты состоят из пяти взаимосвязанных частей (рис. 1).

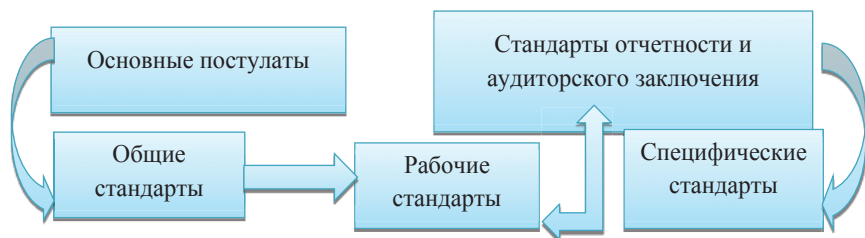


Рис. 1. Структура международных стандартов аудиторской деятельности

Основные стандарты представляют собой общую основу стандартов аудиторскую деятельность, состоящую из логических принципов и закономерностей, а также необходимых условий. К общим стандартам относятся стандарты качества и квалификация, которыми должен руководствоваться аудитор, а под рабочими стандартами понимаются правила, которыми обязаны руководствоваться аудиторы при проведении проверок. В аудиторском заключении указывается соответствие финансовой отчетности стандартам ведения бухгалтерского учета. К специфическим стандартам можно отнести, например, особенности проведения аудита в малых организациях и международных коммерческих банках.

В России уже действует часть федеральных правил, разработанных на основе международных стандартов, но для интеграции отечественной системы в международную систему аудита необходимо полное внедрение и адаптация данных стандартов. Кроме этого существует еще ряд причин, обосновывающих необходимость внедрения международных стандартов.[1]

Привлечение иностранных инвесторов является одной из важных целей отечественной экономики, которую частично может решить внедрение международных стандартов аудита, так как данные нововведения позволят подтверждать достоверность отчетности согласно международным нормам. Кроме этого, международные стандарты представляют интерес для российских бухгалтеров, их освоение поможет иметь подробное представление о международных технологиях аудита.

Введение международных стандартов также будет полезно рынку аудиторских услуг в России. В настоящий момент происходят попытки монополизации отечественного рынка западными аудиторскими компаниями, введение международных стандартов поможет предотвратить это путем повышения качества предоставляемых услуг российскими аудиторскими фирмами, а также более эффективной их деятельностью. Кроме этого, стандарты позволят повысить престиж российских аудиторских фирм, облегчат аудиторам ведение переговоров с клиентами и обеспечат взаимосвязь всех элементов аудиторской деятельности.

Несмотря на все вышеперечисленное, внедрение международных стандартов создает неоднозначную ситуацию. Аудиторские фирмы, которые не смогут сравнительно быстро перейти на данные стандарты, лишаются возможности участия в конкурентной борьбе с другими компаниями. Уменьшение аудиторских компаний увеличит возможность монополизации данного рынка крупными компаниями. Для борьбы с данной проблемой наиболее оптимальным решением является вмешательство государства, например, возможно создание государственных курсов повышения квалификации для аудиторов, которые позволят повысить качества их знаний в соответствии с международными стандартами.

Таким образом, одним из преобладающих направлений развития аудита в мире в настоящее время является стандартизация аудиторской деятельности, унификация всех существенных моментов проведения аудита, то есть единых подходов к аудиту у нас и за рубежом, а международные стандарты нужно рассматривать, прежде всего, как эффективный инструмент для выхода на международные рынки капитала, как новый комплексный подход к формированию финансовой информации.[2],[3]

Список используемой литературы:

1. Рулева В.Г., Степнова О.В. Национальная экономика России: ее современное состояние и конкурентоспособность // В сборнике: Роль науки в развитии общества Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 239 - 241.

2. Миннигалева В. З. Проблемы и необходимость применения международных стандартов аудита в России // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 1706–1710. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/96260.htm>.

3. Никулина А.Н. Информационная экономика: понятие, специфика, пути развития // Научная перспектива. 2014. № 10. С. 9 - 11.

© А.Н. Никулина, 2017

© А.Н. Семенова, 2017

УДК 368.1

Нурлыев Р. З.

магистрант К(П)ФУ

г. Казань, РФ

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОЙ ДЕТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

На сегодняшний день одна из актуальнейших тем эффективного функционирования экономики страны – это страховой рынок.

Под страховым рынком понимают сферу экономических отношений, формирующуюся при непосредственном взаимодействии участников данного рынка: страхователей, которым необходима страховая защита имущественных интересов в случае возможных и

непредвиденных рисков, и страховщиков, которые обеспечивают эту самую защиту при помощи страхового фонда, формируемого из уплачиваемых страхователями денежных взносов (страховых премий).

Данная сфера управляется государством специальным механизмом – государственным регулированием, представляющим собой совокупность методов, форм и экономических инструментов регулирования в целях обеспечения развития рынка страхования. Системным подходом позволяется рассмотрение государственного регулирования как подсистемы системы «страховой рынок».

Под государственным регулированием страховых отношений понимают деятельность российского государства в лице компетентных федеральных органов власти, которая выражается в принятии и реализации страховых предписаний, определяющих границы возможного и должного в страховой сфере. Проведение государственного надзора за страховой деятельностью - это важнейший компонент государственного регулирования страховой деятельности.

Целями государственного регулирования страховой деятельности являются обеспечение формирования и развития эффективно функционирующего рынка страхования, создание необходимых условий для деятельности страховых компаний различных организационно - правовых форм, защита прав и законных интересов всех субъектов страховых правоотношений.

Государственным регулированием должно содействоваться утверждение на страховом рынке обществ, которые имеют прочную финансовую основу, и параллельно должен регулироваться недопуск на рынок спекулятивных и фиктивных компаний, наносящих ущерб и страховому делу, и страхователю.

Функционирование страхового рынка в России контролируется государственным законодательством и международными правовыми актами. Специальным страховым законодательством, включающим в себя законы, указы Президента, постановления Правительства РФ относительно вопросов страхования, осуществляется регулирование специфических страховых отношений. По Закону РФ «О страховании» от 27 ноября 1992 г., явившимся основой для формирования правовой базы страхования и развития рыночных структур в страховой отрасли, был установлен механизм регулирования на уровне государства страховой деятельности, были определены права и обязанности и функции страхового надзора в стране [1].

Целями государственного регулирования страховой деятельности являются следующие [1]:

- соблюдение требований законодательства РФ о страховании;
- защита прав и интересов страхователя;
- эффективное развитие страхового рынка;
- защита прав и интересов страховщика, иного заинтересованного лица и государства.

Обеспечение указанных целей должно осуществляться государственным регулированием деятельности в страховой сфере, которое основано на принципах публичной отчетности, лицензирования, стабильности развития, соответствия стандартам и нормативам.

Основным органом, контролирующим государственное регулирование страховой деятельности, является Федеральная служба страхового надзора (ФССН) [3, с.52].

Основные функции ФССН при Министерстве финансов РФ заключаются в выдаче лицензий страховщику на осуществление страховой деятельности; в ведении единого государственного реестра страховщиков, их объединений и реестра страховых брокеров; в контроле обоснованности уровня страховых тарифов; в контроле платежеспособности страховщиков; в установлении правил формирования и размещения страховых резервов; в установлении показателей и форм учета страховых операций и отчетности о страховой деятельности; в разработке нормативных и методических документов по страхованию [3, с.52].

Для выполнения этих функций надзорным органам присвоены соответствующие права. Они получают от страховщиков установленную отчетность о страховой деятельности и информацию о своем финансовом положении.

Осуществление своей деятельности Федеральной службой страхового надзора может сопровождаться созданием временных советов, комиссий, привлечением экспертов, назначением уполномоченных для проведения проверок страховых организаций [4, с.120].

Система мер государственного регулирования состоит из [2]:

1. Лицензирования, под которым понимают регистрацию страховых организаций и выдачу им лицензий на проведение определенного вида страхования. Лицензии на проведение страховой деятельности выдаются в соответствии с Условиями лицензирования страховой деятельности на территории РФ.

2. Контроля обеспечения финансовой устойчивости страховщиков. Основными факторами финансовой устойчивости страховых компаний можно считать:

- достаточный собственный капитал;
- размеры обязательств (сюда можно отнести и технические резервы);
- размещения активов;
- портфель рисков, которые передаются в перестрахование;
- тарифную политику.

3. Разработку форм и порядка статистической отчетности и контроль своевременного представления финансовой отчетности страховой организации.

4. Налогообложения страховщиков и страхователей.

5. Других мер регулирования со стороны государства страховой деятельности, в том числе ответственность за уклонение страховщиков от возмещений убытков при наступлении страховых случаев.

Таким образом, богатейшей историей развития страхования отчетливо доказывается необходимость осуществления регулирования на государственном уровне страхового рынка.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27 ноября 1992 г., №4015 - 1. (ред. 29.11.2007, N 287 - ФЗ). - Российская газета. – Версия от 12 января 2008 г.
2. Приказ Минфина РФ «Условия лицензирования страховой деятельности на территории Российской Федерации» от 22.10.2002, №101н.
3. Янова С.Ю., Горулев Д.А. Страховой рынок России: качество роста и проблемы развития // Журнал «Финансы». – 2013. - №5. - С.50 - 55
4. Аксиютина С.В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы // Журнал «Проблемы развития территории». – 2014. - №2. - С.115 - 126

© Р.З.Нурлыев, 2017

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЗАЕМЩИКОВ В РОССИИ

В современной экономической литературе содержится немало работ, рассматривающих различные актуальные вопросы банковского кредитования населения в России. Теоретические вопросы кредитования населения представлены в трудах Белоглазовой Г.Н., Карповой Р.А., Ковалева А.Ю., Коробова Ю.И. [1], Кроливецкой Л.П. Риски при кредитовании исследованы в работах Коробовой Г.Г. [2], Кокина А.С., Травкиной Е.В. [3]. Инновационные разработки в данной области представлены в трудах Гришиной Е.А. [4,5,6]. В рамках настоящей статьи дадим оценку современного банковского кредитования розничных заемщиков в России.

Для анализа потребительского кредитования в России в период с 2006 года по настоящее время мы обратились к статистическим данным сайта Центрального Банка РФ, которые позволили нам вывить динамику развития потребительского кредитования в России за последнее десятилетие с помощью анализа просроченной задолженности (Рисунок 1).

Из приведенных данных видно, что с каждым годом растет не только количество выданных заемных средств населению, но и просроченная задолженность перед банками и другими кредитными учреждениями. Исключением является только 2009 г., когда количество выданных кредитов сократилось в два раза, при этом сокращение просроченной задолженности не наблюдалось.

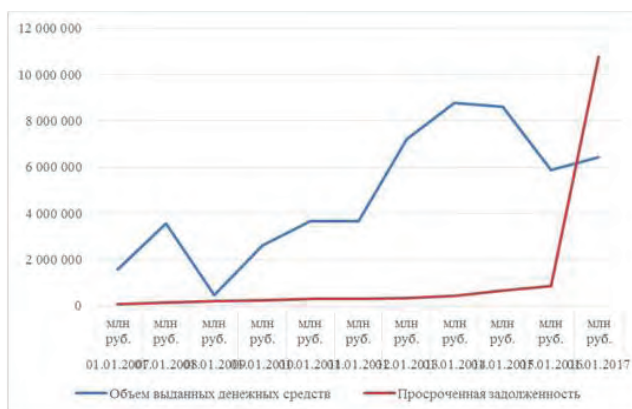


Рисунок 1 – Динамика выданных потребительских кредитов и уровня просроченной задолженности по ним в 2007 - 2017 гг. [7]

В 2016 г. и первом квартале 2017 г. наблюдался рост потребительского кредитования. За 2016 год объем кредитов увеличился на 580 554 тыс. руб. или 9,9 % , однако и просроченная задолженность по данным кредитам значительно выросла. Просроченная задолженность перед российскими банками по за период с 2008 по 2016 гг. выросла почти в 3 раза. Объем общей задолженности по потребительским кредитам на 01.01.2016 г. составил 10634035. В том числе, объем просроченной задолженности по потребительским кредитам на ту же дату составляет 861 427 млрд. руб., что на 195784 млрд. руб. (22,4 %) больше, чем на начало 2015 года. Просроченная задолженность по ипотечным жилищным кредитам за 2015 год также возросла на 36 % и составила на 01.01.2016 43775 млрд. руб. По итогам 2016 г. данный показатель вырос в 12,5 раз. Подобного роста не наблюдалось даже в 2008 - 2009 гг.

Основными причинами просроченной задолженности по потребительским кредитам можно назвать:

–финансовый спад российской экономики, начавшийся с декабря 2014 г. из - за политические разногласия между Россией, США и странами Евро Союза, и значительное ослабление рубля по отношению к другим зарубежным валютам; из - за роста инфляционных ожиданий, уменьшились и темпы кредитования, как рублевого, так и валютного;

–возросшие темпы инфляции вызвали снижение реальных доходов граждан, что уменьшило возможность граждан обслуживать кредиты и займы;

–рост безработицы.

Таким образом, налицо влияние банковских продуктов и услуг на повышение и понижение эффективности функционирования коммерческих банков.

Список использованной литературы:

1. Банковские операции: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности 0601 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) / под ред. Ю. И. Коробова. Москва, 2009. Сер. Колледж. 446 с.

2. Банковское дело / под ред. Г. Г. Коробовой. Москва, 2008. 764 с.

3. Травкина Е.В. О теории, принципах и классификации мониторинга банковских рисков // Финансы и кредит. 2011. № 11 (443). С. 25 - 28.

4. Гришина Е.А. Факторы, влияющие на финансовые инновации в банковском секторе России // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. 2012. № 11. С. 4.

5. Гришина Е.А. Стратегия упреждающего инновационного развития банковского сектора России // Научная мысль и современный опыт в решении системных проблем развития: сб. научных трудов по итогам научно - исследовательской работы ученых Саратовского социально - экономического института (филиала) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» по итогам 2013 г. Н.С. Яшин (отв. редактор). 2014. С. 86 - 87.

6. Гришина Е.А. Биометрические технологии в российских банках: мечты или реальность // Наука и общество. 2015. № 3 (22). С. 17 - 21.

7. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

© А.А. Ольхова, 2017

Паклинова Н.Н.,
ведущий библиотекарь
Научной библиотеки СурГУ,
г. Сургут, Российская Федерация
Научный руководитель: Зубарева Л.В.,
доктор экон. наук, профессор СурГУ,
г. Сургут, Российская Федерация

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ НАУЧНО - МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

В условиях непростой и неоднозначной ситуации, сложившейся в мировой экономике посредством агрессивного влияния международной политики на развитие макро - и микроэкономики, Российская Федерация, наряду с другими странами, вынуждена подстраивать свое внутренне производство под реалии сегодняшнего дня. В связи с наложенными на наше государство санкциями, Россия оказалась в некоторой экономической изоляции в плане поставки импортного сырья и оборудования, но эта сложная, на первый взгляд, ситуация послужила мощным стимулом для развития внутренней экономики и переориентации практически всех сфер производства на сырье и ресурсы, добываемые и производимые на собственной территории. Таким образом, Россия взяла курс на импортозамещение [1].

На сегодняшний день экономическая ситуация такова, что производственные предприятия России зачастую используют устаревшие технологии и оборудование, не отвечающие требованиям сегодняшнего дня. Вследствие этого, они существенно отстают от своих конкурентов из других стран. Для полноценного функционирования и дальнейшего развития необходимо усовершенствовать технологии производства, применять современные разработки, переоборудовать техническое оснащение. Вытеснение иностранных фирм и товаров с внутреннего рынка страны позволило местным производителям увеличить объемы реализации товаров и услуг, в условиях меньшей конкуренции. Но надо отметить, что в последние годы рынок был перенасыщен импортными товарами хорошего качества, которые в условиях жесткой конкуренции имели сравнительно невысокую цену и стали доступны широкому спектру потребителей. Все это служит благодатной почвой для развития малого бизнеса, как наиболее гибкого и легко перестраивающегося инструмента рыночной экономики, поскольку намного проще переориентировать малые структуры, чем огромные предприятия и концерны, переориентация которых требует огромных финансовых затрат, человеческих ресурсов и немалого количества времени.

Следует уточнить, что принято считать малым бизнесом. К субъектам малого предпринимательства относятся хозяйственные общества и хозяйственные партнерства, отвечающие ряду требований, таких как:

- среднесписочная численность сотрудников за предшествующий календарный год не превышает 100 человек; [4]
- доля участия в уставном капитале субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организаций, фондов не превышает 25 %;
- предельная сумма дохода, полученная от предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, не должна превышать 800 тысяч рублей. [5].

В связи с этим возникли благоприятные условия для развития малых инновационных предприятий при высших учебных заведениях.

Под малыми инновационными предприятиями (далее МИП) при высших учебных заведениях подразумеваются хозяйственные общества и хозяйственные партнерства, создаваемые государственными учреждениями высшего образования для реализации и внедрения результатов интеллектуальной деятельности (изобретений, секретов производства (ноу - хау), программ для электронно - вычислительных машин, селекционных достижений и т.д.), исключительные права на которые принадлежат этим учреждениям. [3]

Принятие в 2009 году изменений в Федеральный закон Российской Федерации от 23.08.1996 года № 127 - ФЗ «О науке и государственной научно - технической политике» позволило высшим учебным заведениям России реализовать свой научный потенциал в создании малых инновационных предприятий.

Вузы, у которых есть научно - исследовательские коллективы, имеют собственные разработки и уникальных в своем роде специалистов, способных выдержать серьезную конкуренцию благодаря своим открытиям и методикам, поскольку никто, кроме разработчика, не знает всех особенностей новой технологии или прибора, разработанного им самим. МИПы заполнили собой все «бреши» в производстве товаров и оказании услуг, которые возникли за годы «застоя» экономики страны и охватили практически все отрасли экономики России.

Согласно информации Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Научно - исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно - консультационный центр экспертизы», который, в соответствии с приказом Минобрнауки России от 24 января 2014 г. №43, осуществляет учет хозяйственных обществ или хозяйственных партнерств, созданных бюджетными (автономными) научными учреждениями, образовательными организациями высшего образования на территории Российской Федерации, по итогам IV квартала 2016 года зарегистрировано 2614 подобных обществ, что на 34 предприятия больше, чем по итогам III квартала 2016 года. [6] Таким образом, наблюдается тенденция к увеличению, что говорит о создании благоприятных условий для успешного развития малого бизнеса.

На рисунке 1 представлено процентное соотношение МИП по федеральным округам:

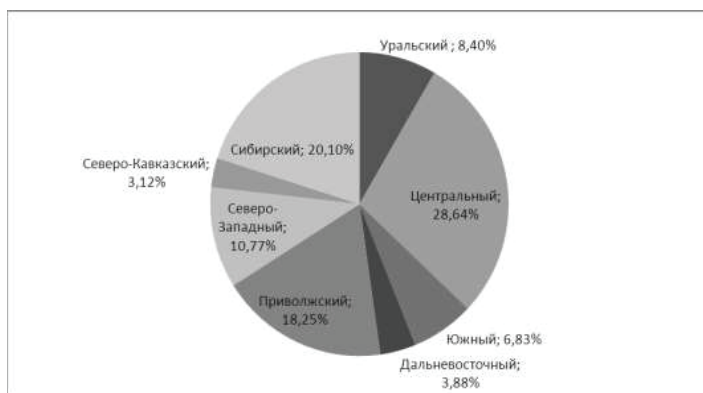


Рисунок 1. Распределение созданных хозяйственных обществ (малых инновационных предприятий) по федеральным округам [6]

Как свидетельствуют данные рисунка 1, большая часть МИП создана в Центральном, Сибирском и Приволжском федеральных округах, которые имеют крупные научные центры и старейшие развитые высшие школы, но нельзя не отметить и Уральский регион, который составляет 8,40 % от общего числа. Если из доли Уральского федерального округа извлечь Ханты - Мансийский автономный округ - Югру, то, согласно данным ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, на его территории зарегистрировано 24 малых инновационных предприятия, созданных при высших учебных заведениях. Распределение МИП при высших учебных заведениях ХМАО - Югры сложилось следующим образом (таблица 1):

Таблица 1 – Распределение малых инновационных предприятий при высших учебных заведениях ХМАО - Югры [6]

№ п / п	Наименование высшего учебного заведения	Количество МИП
1	Бюджетное учреждение высшего образования Ханты - Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» (СурГУ)	17 предприятий
2	Сургутский государственный педагогический университет (СУРГПУ)	2 предприятия
3	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижневартовский государственный университет» (НВГУ)	1 предприятие
4	Югорский государственный университет (ЮГУ)	4 предприятия

Как видим (таблица 1), Сургутский государственный университет является передовым на территории Ханты - Мансийского автономного округа - Югры в плане создания, внедрения и успешного развития субъектов малого предпринимательства таких, как малые инновационные предприятия при высших учебных заведениях, относящиеся к различным видам экономической деятельности.

В целях создания благоприятных условий для развития предпринимательства ХМАО - Югры Правительство округа оказывает разные виды поддержки предприятиям малого бизнеса [7] учреждена государственная должность уполномоченного по защите прав предпринимателей, создана многоуровневая инфраструктура, позволяющая реализовать различные формы поддержки и оказания услуг на льготной основе, содержащая в себе следующие учреждения:

- Фонд поддержки предпринимательства Югры;
- Фонд «Югорская региональная микрофинансовая организация»;
- Фонд «Центр координации поддержки экспортно - ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры»;
- бюджетное учреждение «Региональный центр инвестиций»;
- автономное учреждение «Технопарк высоких технологий»;
- автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и т.д.

В рамках концепции «Бережливый регион» в Ханты - Мансийском автономном округе - Югре[2] деятельность малых инновационных предприятий, при участии государственных

учреждений высшей школы, соответствует одной из приоритетных задач - формирование и развитие инновационного кластера в автономном округе. Но здесь необходимо отметить принципиальную разницу между обычными предприятиями малого бизнеса и малыми инновационными предприятиями при высших учебных заведениях. МИПы, как правило, в своей деятельности используют только собственные разработки (открытия) и достижения в то время, как «обычный» предприниматель в процессе получения прибыли работает с любыми финансовыми инструментами, товарами и услугами в рамках законодательства страны. В связи с этим, сталкиваясь с рядом проблем, связанных с несовершенством законодательства РФ и несовершенным механизмом регулирования деятельности предприятий малого бизнеса, МИПы, созданные при высших учебных заведениях, несут вынужденные убытки, и не могут в полной мере реализовать свой потенциал в оказании услуг, или изготовлении продукции. Многие МИПы вынуждены прекратить свою деятельность, поскольку главной целью бизнеса является получение прибыли. Сургутский государственный университет может стать «солидной» площадкой для реализации одного или нескольких проектов совершенствования в рамках концепции «Бережливое производство» в части анализа и регулирования деятельности хозяйств. Имея огромный интеллектуальный потенциал в лице научных сотрудников университета, изучающих проблемы реализации инноваций, а также участвующих в создании и деятельности МИПов, имеющих широкий спектр разработок в различных отраслях экономики, Сургутский государственный университет, используя свой колоссальный опыт и интеллектуальный ресурс, способен стать стартовой площадкой и подспорьем для успешного развития малого предпринимательства на территории Ханты - Мансийского автономного округа - Югры. СурГУ должен реализовать свой научный потенциал в практическую деятельность, способную увеличить конкурентоспособность, а, в некоторых случаях, и «реанимировать» малые инновационные предприятия. Организаторы и участники МИПов в вузах, как правило, это люди, имеющие разработки и опыт в отдельно взятых отраслях науки или техники, но зачастую не имеющие соответствующих знаний и практических навыков в сфере рыночной экономики или ведения бизнеса, в создании и управлении предприятиями, не способные охватить все тонкости юридически - экономических аспектов ведения хозяйственной деятельности.

Поэтому Сургутский государственный университет, являясь многопрофильным вузом, способен составить серьезную конкуренцию бизнес - инкубаторам, административным подразделениям округа, деятельность которых направлена на поддержку малого и среднего предпринимательства. Поскольку все эти учреждения вынуждены принимать на работу (содержать штат) сотрудников, зачастую не имеющих должного опыта, получивших общее высшее (юридическое, экономическое и т.д.) образование, а специалисты «узкого» профиля, способные проводить полноценное обучение и консультирование предпринимателей, «стоят» немалых денег, штатных же сотрудников необходимо постоянно обучать, повышать уровень их квалификации, в то время как, университет уже имеет штат сотрудников из числа профессорско - преподавательского состава, постоянно повышающих и подтверждающих уровень своего профессионального мастерства, аспирантов, проводящих новые научные исследования в соответствующих областях науки. Преподаватели первыми познают или сами разрабатывают, методические и научно - практические рекомендации. Напротив, сотрудники же административных учреждений, к

примеру, таких, как многофункциональные центры, вынуждены четко действовать согласно инструкции, или иного нормативно - правового акта, утвержденного вышестоящим руководством, согласно вертикали власти данного ведомства. Надо отметить, что часть документов проходит длительный путь от утверждения до реализации идей в жизнь, ввиду длительности процесса согласования в административных органах, что, в свою очередь, приводит к остановке, замедлению и затруднениям в деятельности предприятий малого бизнеса.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод: при немалом количестве МИПов, созданных на базе Сургутского государственного университета назрела острая необходимость создания структурного подразделения, способного оказывать не только научно - методическое сопровождение предприятий малого бизнеса, но и предоставлять услуги в виде практических рекомендаций, обучения сотрудников и анализа деятельности малых предприятий, применяя инструменты, предлагаемые в концепции «Бережливый регион» в Ханты - Мансийском автономном округе - Югре[2], такие как:

1. Организация рабочего пространства, взаимосвязанные принципы организации рабочего места: сортировка, соблюдение порядка, стандартизация, совершенствование и безопасность.

2. Картирование потоков создания ценности (разрабатываются карты текущего состояния («как есть») и будущего (идеального) состояния («как должно быть»)), после чего на основании анализа данных карты выявляются возможности совершенствования текущего процесса с целью его приближения к идеальному состоянию).

3. Стандартизация работы – точное описание каждого действия, включающее время цикла, время такта, последовательность выполнения определенных задач, минимальное количество запасов для выполнения работы. Улучшения, реализуемые в результате кайдзен - проектов, документируются в виде нового стандарта выполнения работы, что позволяет всем сотрудниками понять и регулярно применять новые методы выполнения работы на соответствующем участке процесса.

4. Визуализация – расположение всех инструментов, деталей, производственных стадий и информации о результативности работы производственной системы таким образом, чтобы они были четко видимы, и чтобы каждый участник производственного процесса моментально мог оценить состояние системы. Визуализация закрепляет использование стандартизированных процедур.

5. Разработка способов (методов) решения проблемы.

6. Контроль результата.

Анализ результатов деятельности МИП, на предмет коммерческого потенциала сотрудниками и студентами вуза, способен стать прекрасной площадкой для практических занятий студентов, научных исследований аспирантов. Создание такой структуры способно послужить инкубатором для «вращения» нового поколения перспективных молодых ученых, способных изначально быть ориентированными не только на создание научных открытий и разработок, но и на получение коммерческого результата, прибыли и продвижения своих результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в практические сферы жизни общества.

В свою очередь, представители малого бизнеса, получив на основе независимого и обоснованного анализа деятельности предприятия качественную, объективную оценку своей работы, с учетом всех возможных рисков, получают рекомендации по способам оптимального ведения хозяйства, непрерывного улучшения полученных результатов и минимизации рисков. Как следствие, такая модель ведения бизнеса может стать отправной точкой для развития многих субъектов малого предпринимательства округа.

Список использованной литературы:

1. Зубарева, Л.В. Систематизация методов оценки кадровых рисков при формировании стратегии развития организации в условиях ее реструктуризации. / Л.В. Зубарева, С.А. Воронов. - Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 02 (38). – № гос. рег. статьи 0421200034 / . – Режим доступа: <http://uecs.mcnir.ru>.
2. Концепция «БЕРЕЖЛИВЫЙ РЕГИОН» в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре. - [Электронный ресурс]: сайт // Правительство ХМАО - Югры. - режим доступа <http://www.admhmao.ru/>
3. О науке и государственной научно - технической политике : федер. закон Рос. Федерации от 23 авг. 1996 г. № 127 - ФЗ : принят Гос. Думой 12 июля 1996 г. : одобр. Советом Федерации 7 авг. 1996 г. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (дата обращения 01.11.2016).
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 24 июля 2007 г. № 209 - ФЗ : принят 6 июля 2007 г. одобр. Советом Федерации 11 июля 2007 г. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=193148#0> (дата обращения 01.11.2016).
5. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства : постановление Правительства Рос. Федерации от 04 апр. 2016 г. № - 265 // Рос. газ. - 2016. - 11 апр. №76.
6. Учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно - образовательной сферы [Электронный ресурс] : сайт // Министерство Российской Федерации. - Режим доступа <https://mir.extech.ru>.
7. Портал малого и среднего предпринимательства: бизнесюгры.рф [Электронный ресурс] : сайт // Фонд поддержки предпринимательства Югры. - Режим доступа <https://sb-ugra.ru>.

© Паклинова Н.Н, 2017

УДК 004.9

Е.В. Первалова, К.А. Пономарева
студенты 1 курса магистратуры ИУБПЭ
Сибирский Федеральный Университет
г. Красноярск, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Производственные отрасли, в настоящее время, находятся в стадии активного развития, развивается не только производственная составляющая, но и инфраструктура бизнеса. Особую роль в этом играют информационные технологии, которые обеспечивают поддержку всех прогрессивных нововведений и без которых в наше время невозможно себе представить деятельность успешно развивающейся компании. Современные эффективные методы управления бизнесом требуют сбора и анализа информации обо всех фактах

хозяйственной деятельности предприятия и изменениях внешней среды, так или иначе влияющих на организацию и ведение бизнеса. Только при наличии полной, достоверной, своевременной и объективной информации можно говорить о возможности принятия обоснованных управленческих решений. Именно поэтому в условиях постоянно растущей конкуренции, автоматизированные информационные системы (АИС) становятся действенными инструментами управления предприятиями и неотъемлемой частью инфраструктуры бизнеса.

Разработка АИС, соответствующей современным требованиям, является сложным, длительным и многоэтапным процессом, требующим затрат значительных ресурсов. Поэтому, зачастую, предприятия ориентируются на готовые системы и пытаются подобрать такую АИС, которая будет соответствовать требованиям и целям бизнеса. На настоящий момент существует достаточно широкий спектр продукции, призванной удовлетворить самые разнообразные нужды, как небольших компаний, так и компаний - гигантов. Эти программные продукты в полной мере охватывают все аспекты деятельности предприятий, от логистики, маркетинга, производства, сбыта, до бухгалтерского учета и управления персоналом [1]. Если же говорить с точки зрения производства, то такие информационные системы выполняют задачу по обеспечению производственного персонала и руководителей предприятия необходимой и объективной информацией, которая позволяет быстро принимать правильные управленческие и технологические решения.

Таким образом, для производственных предприятий автоматизированные информационные системы применяются как инструмент решения всего комплекса задач управления предприятием, в числе которых:

- планирование производственной деятельности;
- управление закупками, запасами и продажами;
- управление финансами;
- управление персоналом;
- управление затратами;
- управление проектами;
- проектирование продукции и технологических процессов.

Структуру информационной системы автоматизации промышленного предприятия, можно условно разделить на четыре уровня:

1) На первом уровне находятся АСУТП или системы управления технологическими процессами;

2) На втором уровне MES - системы или исполнительные системы производства (системы данного класса решают задачи синхронизации, координируют, анализируют и оптимизируют выпуск продукции в рамках какого - либо производства в режиме реального времени);

3) На третьем уровне ERP - системы или системы планирования ресурсов предприятия (основное назначение данных систем – управление финансовой и хозяйственной деятельностью предприятия);

4) На четвертом уровне OLAP - системы или оперативный многомерный анализ данных (системы данного уровня предназначены для аналитической обработки в реальном времени и включают составление и динамическую публикацию отчетов и документов).

Рассматривая данные уровни, можно представить себе передачу информации по всем ступеням иерархии системы. Из производственной зоны (АСУТП) информация поступает к MES - системам, проходит стадию обработки, а затем уже обработанная информация поступает в ERP - системы, и далее на уровень высшего менеджмента предприятия (OLAP) [2].

Таким образом, информационные системы для производственных предприятий отлично решают задачи, для решения которых необходима возможность доступа к большим объемам разноплановых данных, а также возможность их автоматической обработки. Решения, которые предлагают АИС, дают возможность сосредоточиться на глобальных и стратегических задачах, отслеживать весь производственный процесс и оставить работу по сортировке и синхронизации данных системам автоматизации.

Список использованной литературы:

1. Коряковский, А.В. Перспективные направления развития информационных систем предприятий / А.В. Коряковский. – М.: Изд - во «Бухгалтерский учет», 2013. – 112 с.
2. Никитин, А.В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем / А.В. Никитин, И.А. Рачковская, И.В. Савченко. – М.: ИНФРА - М, 2012. – 194 с.

© Е.В. Первалова, К.А. Пономарева, 2017

УДК 339.378

М.А.Перельман,

К.э.н., доцент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных экономических условиях, в условиях повышенной конкурентоспособности потребителями предъявляются особые требования к качеству обслуживания, что оказывает немаловажную роль на эффективность деятельности торговых организаций. Торговые предприятия стремятся удержать конкурентоспособные позиции на рынке реализации потребительских товаров и завоевать определенный сегмент потребителей. Это невозможно без эффективного процесса обслуживания покупателей [1].

Процесс обслуживания покупателей обеспечивает торговому предприятию социальный [2] и экономический эффект, т.е. социальный эффект проявляется в привлечении и удержании большого количества потребителей и качественным удовлетворении спроса, а экономический эффект заключается в максимальной прибыльности предприятия, которая характеризует эффективное обеспечение покупателей конкурентоспособными товарами для удовлетворения их потребностей.

Продажа товаров – завершающая стадия торгово - технологического процесса в торговой организации (магазине). Операции, выполняемые на этом этапе, являются наиболее ответственными, так как они связаны с непосредственным обслуживанием покупателей.

Характер и структура операций по продаже товаров зависят, в первую очередь, от ассортимента реализуемых товаров и методов их продажи. Так, на выбор товаров повседневного спроса покупатель затрачивает значительно меньше времени, чем на товары периодического или редкого спроса. Существенно различается содержание операций по продаже товаров в магазинах применяющих различные методы продажи, под которыми понимают совокупность приемов и способов реализации товара покупателям[3]. Также большое влияние оказывает размещение торговых организаций[4].

Теоретическое и практическое осмысление обслуживания покупателей в торговых организациях и повышения его эффективности позволило сделать ряд выводов:

1. Высокий уровень обслуживания покупателей, может быть достигнут лишь в результате тесного взаимодействия всех звеньев торгово - технологических процессов, снижения издержек потребления и предоставления разнообразных услуг населению. Уровень обслуживания включает в себя показатели, такие как культура обслуживания покупателей, скорость торгового обслуживания, стабильность товарного ассортимента, спектр услуг, предоставляемых покупателям и т.д.

2. Формирование ассортимента товаров – один из показателей качества обслуживания покупателей, который напрямую зависит от реализации товаров.

3. Одним из основных факторов качественного обслуживания потребителей является психологический фактор потребителя. Основной задачей процесса обслуживания потребителей является высокое качество функционирования торговли по возможно более полному удовлетворению спроса потребителей на необходимые им товары при высокой культуре обслуживания.

4. Широкий набор торговых услуг, оказываемых населению, позволяет привлечь в магазины больше потребителей, увеличить доходы и повысить конкурентоспособность торговой организации.

Основные параметры качества обслуживания, представлены в таблице 1.

Таблица 1.
Основные параметры качества обслуживания

Критерий	Критерий с точки зрения качества обслуживания
Внешнее оформление	Соблюдение правил при оформлении, качество оформления
Эстетика интерьера	Соблюдение ширины проходов, соответствие концепции, удобство расположения мебели / оборудования, соответствие нормативам ГОСТ и т.д.
Обслуживание	Скорость обслуживания. Знание и соблюдение персоналом этических норм и правил при обслуживании
Оформление витрин / торговых площадей (торгового зала)	Оформление витрин в соответствии с правилами мерчандайзинга

Безопасность и экологичность при обслуживании	Обеспечение и соблюдение правил безопасности (по всем параметрам безопасности) и экологичности при обслуживании
Наличие достаточного количества мебели и т. д.	Наличие достаточного количества мебели, оборудования и т. д.
Обслуживающий персонал	Внешний вид, личная гигиена обслуживающего персонала

Необходимо отметить следующую характерную особенность: чем разнообразнее и шире спектр услуг, предлагаемых торговыми предприятиями, тем выше уровень требований, предъявляемых потребителями, тем богаче и разнообразнее становятся их потребности. Иными словами, рынок услуг постоянно усложняется и в целом развивается циклически: на каждом новом этапе развития формируется новый уровень качества из уже имеющихся, при сохранении всех предыдущих достижений.

При этом если говорить о розничных торговых сетях, то необходимо отметить, что уровень качества и культуры обслуживания не должен различаться в отдельно взятых магазинах сети. Это нарушает восприятие потребителя и зачастую может вызвать разочарование во всей торговой сети в целом[5].

Качество торгового обслуживания имеет те же особенности что и качество товара. Рост качества, как правило, связан с ростом затрат. Увлекаясь процессом улучшения качества товаров и торгового обслуживания, предприятия зачастую забывают о цене, которую они платят за это. Как показывает практика, подобные тенденции могут привести к гибели торговое предприятие в результате нехватки оборотных средств или потери покупателей, предпочитающих низкую цену товаров высокому качеству торгового обслуживания.

Список использованной литературы:

1. Perelman M. Myths of the market. Economics and the environment. // *Organization & Environment*. 2003. Т. 16. № 2. С. 168 - 226.
2. Майорова Е.А., Никишин А.Ф. Влияние социальной ответственности на эффективность розничных торговых организаций // *Сборник научных трудов SWorld*. 2014. Т. 26. № 4. С. 23.
3. Карашук О.С. Стандартизация качества торгового обслуживания // *Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности*. 2012. № 1 (1). С. 143 - 144.
4. Перельман М.А. Факторы развития российского рынка недвижимости в современных условиях. В сборнике: *Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях*. 2016. С. 258 - 260.
5. Maslova A.E., Timyasheva E.T., Nikishin A.F. Factors that form an attractive image of trade organizations // *Austrian Journal of Humanities and Social Sciences*. 2015. № 7 - 8. С. 146 - 147.

АНАЛИЗ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ПОГРАНИЧНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Жилищно - коммунальное хозяйство – это многофункциональный комплекс, который объединяет в себе взаимозависимые и при этом вполне автономные организации, функционирующие в социальной и производственной сфере. Деятельность этих организаций направлена на удовлетворение нужд населения в коммунальных услугах.

Организации жилищно - коммунального хозяйства образуют важнейшую часть территориальной инфраструктуры, определяющую условия жизни и деятельности человека, в первую очередь, комфортные жилищные условия, качество и надежность транспортных услуг, услуг в бытовой сфере и др., которые имеют важнейшее социальное значение [1].

Анализ действующего законодательства, регулирующего управление жилищно - коммунальной сферой Российской Федерации, позволяет сделать вывод о том, что полномочия органов местного самоуправления, установленные в законодательстве, в реальной действительности значительно шире, чем те, которые устанавливает закон. При этом общий объем полномочий органов местного самоуправления в исследуемой сфере, безусловно, должен обеспечивать их нормальное функционирование и поэтому нуждается в расширении. В связи с этим считаем, что перечень вопросов местного значения, отнесенных к компетенции органов местного самоуправления необходимо расширить.

Управление жилищно - коммунальной сферой Пограничного муниципального района – сложным многофункциональным техническим комплексом, включающим в себя все необходимые для жизнедеятельности виды услуг, осуществляет отдел жизнеобеспечения, являющийся структурным подразделением администрации Пограничного муниципального района [2].

Общая площадь жилого фонда в Пограничном муниципальном районе по состоянию на 1 января 2013 года составила свыше 3,5 млн. кв. метров, в том числе 577,9 тысяч кв. метров муниципального жилого фонда. 850,5 тысяч кв. метров жилья требуют капитального ремонта, что составляет 52 % от общей площади всего жилого фонда. Более 70 % инженерных коммуникаций также нуждаются в капитальном и восстановительном ремонте.

По данным отдела жизнеобеспечения администрации Пограничного муниципального района, в условиях повышенной влажности плоские шиферные кровли дают течь, многие годы в силу ограниченных финансовых ресурсов не проводилось замена систем электро - водо - и теплоснабжения [26]. Как результат увеличивается количество жалоб и обращений населения по данным вопросам в администрацию. Люди требуют устранения дискомфорта в условиях проживания, несмотря на то, что данная деятельность не является полномочием органов местного самоуправления. В то же время, в 2016 году на территории Пограничного муниципального района проведены различные виды капитального ремонта в 48 жилых домах на общую сумму 66,7 млн. рублей, в том числе выполнены кровельные работы в 35 жилых домах, в 9 домах проведен капитальный ремонт системы центрального отопления. Выполнена реконструкция и ремонт сетей водопровода общей протяженностью более 5

тысяч погонных метров, построен ливневый коллектор по ул. Советской протяженностью 1866 погонных метров [2].

Обеспеченность жильем населения составляет - 14,7 кв. м на 1 человека, что не отвечает установленному федеральному стандарту социальной нормы площади жилого помещения на 1 гражданина. Напомним, что на сегодняшний день установлена социальная норма площади жилого помещения равная 18 кв. метров. В улучшении жилищных условий и отселении из ветхого и аварийного жилого фонда нуждаются более 1500 семей.

Следует заметить, что по затратности для бюджета Пограничного муниципального района сфера ЖКХ занимает второе место после образования. В период 2015 - 2016 гг. общие расходы на жилищно - коммунальное хозяйство муниципального образования составили 121,1 млн. рублей, или более 30 % от всех расходов местного бюджета. По сравнению с предшествующим годом расходы по отрасли возросли на 21,1 % [2].

Таким образом, проведенный анализ позволил выявить следующие проблемы в сфере жилищно - коммунального хозяйства Пограничного муниципального района:

- кризисное состояние инженерной инфраструктуры;
- высокая степень износа объектов жилого фонда (проблема ветхого и аварийного жилья);
- низкое качество предоставляемых населению коммунальных услуг и др.

Полагаем, что вина за неудовлетворительные показатели качества предоставляемых коммунальных услуг должна лежать, прежде всего, на управляющих компаниях, которые занимаются непосредственным обеспечением подведомственных домов коммунальными услугами. В то же время, деятельность данных компаний должна контролироваться именно органами местного самоуправления.

Список использованной литературы:

1. Баталова Е.В., Матяш В.А. Перспективы развития индивидуального жилищного строительства в Приморском крае // Наука и образование XXI века Сборник статей Международной научно - практической конференции. Научный Центр "Аэтерна". 2014. С. 9 - 13.
2. Официальный сайт Администрации Пограничного муниципального района [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://pogranichny.ru>
3. Андреев В.А., Вольничук Я.А., Султанова Е.В. Исследование пространственной и функциональной моделей развития Владивостокской городской агломерации // Фундаментальные исследования. 2016. № 12 - 4. С. 821 - 825.

© А.С. Простокишин, 2017

УДК 330

О.Н. Путкардзе, Студентка 2 курса магистратуры
ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента», Г. Краснодар, Российская Федерация

ОБЩИЕ И КОНКРЕТНЫЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Одним из факторов эффективного управления любой коммерческой организации является умелое управление финансовым состоянием. Необходимо отметить, что экономическое обоснование принимаемых управленческих решений при помощи

финансовых методов, рычагов, способов позволяют определить объем необходимых активов, источники финансирования деятельности коммерческой организации, а также оптимальный состав источников финансирования всех затрат и расходов, тем самым обеспечить ее платежеспособность и финансовую устойчивость, конкурентоспособность и рентабельность. Это одна из наиболее сложных и приоритетных задач, стоящая перед коммерческой организацией в связи, с чем особую актуальность приобретает организация управления ее финансовым состоянием.

Организация эффективного управления финансовым состоянием осуществляется в рамках финансового менеджмента. Так, Рогова Е.М. и Ткаченко Е.А. определяют финансовый менеджмент как процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов предприятия. Это также система форм, методов и приемов, с помощью которых осуществляется управление денежным оборотом и финансовыми ресурсами [1, с.15].

Селезнева Н.Н. и Ионова А.Ф. рассматривают финансовый менеджмент как систему рационального управления процессом финансирования хозяйственной деятельности, которая включает движение финансовых ресурсов и формирование финансовых отношений, возникающих в результате этого движения [2, с.397].

Барбарская М.Н. считает, что финансовый менеджмент представляет собой систему отношений, возникающих в организации по поводу привлечения и использования финансовых ресурсов [3, с.13].

Таким образом, финансовый менеджмент или управление финансовым состоянием коммерческой организации означает управление финансовыми ресурсами в процессе их формирования, распределения и использования с целью получения высокой прибыли и достижения постоянного финансового равновесия в процессе хозяйственной деятельности.

Финансовый менеджмент реализует свои задачи путем осуществления определенных функций. Несмотря на разность подходов к определению количества функций, большинство экономистов выделяют основные общие и основные конкретные функции. При этом основные конкретные функции управления финансовым состоянием коммерческой организации это управление активами, управление капиталом, управление инвестициями, управление денежными потоками, управление финансовыми рисками, антикризисное финансовое управление.

К основным общим функциям управления финансовым состоянием коммерческой организации чаще всего относят прогнозирование и планирование, организацию, мотивацию, контроль. При этом составление прогнозов в современных условиях является наиболее актуальным вопросом.

Сущность функции прогнозирования заключается в возможности впредь определить, насколько показатели финансового состояния соответствуют поставленным задачам, оценить потенциал роста организации, скоординировать долгосрочные и краткосрочные цели ее развития, так как лица, принимающие управленческие решения, заранее получают информацию о возможной величине доходов, расходов, денежных потоков, активов и источников финансирования в планируемом периоде. Однако надо отметить, что реализация разработанных прогнозов на практике затруднительна, так как они представляют собой лишь предвидение возможных изменений.

Прогнозирование дает оценку наиболее вероятного эффекта использования финансовых ресурсов, тем самым помогает снизить коммерческие риски. Принимаемые на основании рассмотрения и оценки прогнозов управленческие решения позволяют разрабатывать мероприятия по улучшению финансового состояния коммерческой организации.

Финансовая стабильность коммерческой организации зависит от правильно выбранного источника и направления использования капитала, высокой величины рентабельности капитала и устойчивой платежеспособности, что определяется функцией финансового планирования. Согласно утверждению Молоковой Е.И. и Толмачева А.В. финансовое планирование представляет собой процесс разработки системы финансовых планов и нормативных показателей по обеспечению развития организации необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности ее финансовой деятельности в предстоящем периоде [4, с.22].

С помощью финансового планирования обеспечивается взаимосвязь доходов и расходов коммерческой организации, увязка показателей экономического развития с источниками финансирования. Финансовое планирование способствует привлечению инвесторов на взаимно выгодных условиях, а также позволяет успешно вести конкурентную борьбу, заранее прогнозируя индикаторы будущих результатов, возможные негативные последствия при изменении рыночной ситуации.

Важной функцией финансового управления является организация, которая предполагает создание организационных структур, обеспечивающих принятие и реализацию управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности организации. Также с этой функцией связан процесс организационного построения внутренней системы контроля и управления денежными потоками, имуществом, источниками капитала. Таким образом, реализация функции организации способствует достижению и интеграции его содержательной и функциональной сторон с действующей структурой системы управления коммерческой организации.

Мотивация и стимулирование как функции управления финансовым состоянием формируют необходимую заинтересованность собственников и всего коллектива коммерческой организации в высокой результативности собственного труда.

Так, Спатарь А.В. определяет мотивацию как разработку способов и методов стимулирования сотрудников для улучшения их стремления к труду и прилежной и эффективной работе в организации [5].

Стимулирование обеспечивается соответствующей организацией системы оплаты, так как, эффективное использование ресурсов становится возможным только тогда, когда личный вклад каждого в наращивание капитала обеспечивается заметным поощрением. При этом используются разнообразные формы экономического воздействия за негативные результаты.

Завершающей функцией управления финансовым состоянием является контроль над выполнением намеченных решений и их эффективностью. Маслова Е.Л. рассматривает контроль как процесс проверки и сопоставления того что есть с тем, что должно быть достигнуто или достигнутых результатов с затратами [6, 139]. По мнению Кузнецовой Т.М. контроль – это одна из важных функция менеджмента, позволяющая организации действительно достичь запланированных целей, так как контроль представляет собой совокупность таких операций в управлении организации, как фиксация состояния объекта,

выявление отклонений, поддержание стабильной картины в работе объекта, формирования достижений и осуществление установленных задач [7].

Многие авторы рассматривают организацию финансового контроля в различных формах, а именно в формах предварительного, текущего и последующего контроля. Предварительный контроль осуществляется на стадии формирования финансовых планов и бюджетов в процессе рассмотрения бизнес - планов отдельных структурных подразделений, центров ответственности и участников группы. Проводится проверка обоснованности отдельных показателей и правильности расчетов, с целью выявления возможных резервов повышения эффективности финансовой деятельности, и предотвращения возможных нарушений законодательства и внутренних актов.

Текущий контроль проводится в ходе реализации финансовых планов. Он охватывает в основном движение денежных средств (поступления, расходы, уровень дебиторской и кредиторской задолженностей, финансовые результаты и т. д.). Осуществляется принятие оперативных мер по полному выполнению всех предусмотренных плановых показателей.

Последующий контроль осуществляется посредством анализа динамики и состояния финансовых показателей. Финансовая диагностика осуществляется на основе комплексного анализа результативности всей финансово - хозяйственной деятельности организации, что позволяет оценить ее платежеспособность, ликвидность, эффективность структуры имущества, капитала, оборачиваемости оборотных средств.

Таким образом, организация управления финансовым состоянием это процесс осуществления общих и конкретных функций управления. При этом каких - либо установленных функций управления финансовым состоянием не существует. Выбор функций зависит от целей и задач, стоящих перед коммерческой организацией. Эффективная организация управления финансовым состоянием коммерческой организации зависит от оптимального сочетания и правильного использования общих и конкретных функций финансового менеджмента.

Список использованной литературы:

- 1 Рогова Е. М., Ткаченко Е. А. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. — 2 - е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 540 с. — Серия : Бакалавр.
- 2 Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2015.— 639 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52066>.— ЭБС «IPRbooks».
- 3 Барбарская М.Н. Организация финансов на микроуровне [Электронный ресурс] / Барбарская М.Н.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно - строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29789>.— ЭБС «IPRbooks».
- 4 Молокова Е.И. Бюджетирование в системе управления финансами организации [Электронный ресурс]: монография / Молокова Е.И., Толмачев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11393>.— ЭБС «IPRbooks».

5 Спатарь А. В. Взгляд на современный менеджмент // Молодой ученый. — 2015. — №4. — С. 423 - 426.

6 Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова .— М. : ИТК "Дашков и К", 2015 .— 333 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978 - 5 - 394 - 02414 - 6.

7 Кузнецова Т.М. Анализ реализации функции контроля на примере коммерческой организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4730> (дата обращения: 19.11.2016).

© О.Н. Путкарадзе, 2017

УДК 334.02

Равилов А.Р.,

студент,

Уфимский филиал Финуниверситета
при Правительстве РФ

ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация В статье обобщены основные проблемы внедрения инноваций в современных отечественных организациях; показан пример успешного управления инновациями в крупной российской компании

Ключевые слова: менеджмент, инновации, внедрение инноваций, сопротивление инновациям, творчество в деятельности руководителя, управление.

Менеджмент, как наука, направляет свои усилия на объяснение природы управленческого труда, устанавливает связи между причиной и следствием, выявляет факторы и условия, при которых совместный труд людей оказывается и более полезным, и более эффективным. Выделяют, в том числе, управление инновациями.

Инновация – это любые изменения, которые впервые применяются в организации, и позволяют получить существенный социальный и экономический эффект. Эти изменения могут касаться разработки, создания и распространения продукции, услуг, технологий, организационных форм. Отличием от имеющихся определений является то, что в данном определении акцентируется внимание не только на создании абсолютно новых продуктов, услуг, технологий, организационных форм, но и на усовершенствовании уже имеющихся [1].

Внедрение инноваций в организации, а также формирование инновационной восприимчивости, обеспечивается системой управления инновациями в организации [2].

Управление инновациями - одна из задач менеджеров. Менеджеры - руководители рыночного типа, работа которых направлена на объект - хозяйственную деятельность организации. Они возглавляют коммерческие организации, выполняя управленческие

функции и принимая стратегические решения. Поэтому решения менеджеров, как и решения политических деятелей, могут влиять на жизнедеятельность отдельных индивидов, регионов и государств в целом. Они, как субъекты хозяйствования, обеспечивают оптимальное решение всего комплекса стоящих перед ними задач, играют значительную роль в социально - экономическом развитии общества и именно они должны претворять инновации в жизнь.

В сравнении с западным миром, история российского менеджмента современности имеет короткий, чуть более 20 лет, опыт управления в условиях рыночной экономики. Этот опыт основан на творческой переработке и синтезе зарубежного опыта с учетом особенностей российской ментальности и структуры экономики. Поскольку экономические законы, в отличие от законов природы, зависят от человеческой воли, от выбора, вследствие неопределенных будущих ожиданий, развития социума, особенно в условиях современного кризиса, то проблемы управления, принятия правильных решений имеют особенную роль. Российские неудачи и успехи в социально - экономическом развитии последних двух десятилетий связаны не только с ценой на нефть на мировом рынке, с неопределенностью стратегии кардинального переустройства общества (включая политическую, социальную и нравственную среду), но и с оценкой менеджмента, особенно на уровне высшего звена. В настоящее время опасно «слепое» копирование зарубежного опыта. Необходима творческая переработка и взятие в расчёт специфики позиций современной России, а также важно уделить внимание особенностям российской истории предпринимательства. Это важно для изучения современного состояния и проблем развития менеджмента [3].

Сложностью же именно на пути инноваций является неготовность персонала организаций к их адекватному восприятию и оценке. Люди пока не привыкли и не умеют эффективно работать в условиях непрерывных изменений и инноваций. У них преобладает склонность к стабильным организационным связям и структурам [4].

Первая главная проблема российского менеджмента — проблема качества. Несмотря на то, что эта специальность имеется в вузах РФ, проблема качества не исчезла. Одна из основных проблем российского менеджмента качества заключается в том, что экономические условия в стране отличаются от тех условий, в которых рождались принципы западного менеджмента качества. Говоря другими словами, это инструмент для решений проблем, с которыми пока не столкнулись наши производители. А применение инструмента не по назначению приводит к получению иных, возможно даже отрицательных результатов. Изучение ситуации показало, что наиболее активно применяется и плодотворно развивается менеджмент качества на предприятиях, ориентированных на производство продукции для зарубежного потребителя. Несмотря на расположение производства в России, они вынуждены следовать западным правилам. Для предприятий, ориентированных на потребителя из нашей страны или ближнего зарубежья, ситуация более свободная: на настоящий момент они могут себе позволить применять инструменты обеспечения прибыльности, не связанные с удовлетворенностью покупателя, лояльности потребителя. Впереди у этого способа регулирования отношений с клиентами и поставщиками лишь рост рискованности, а следовательно, снижение уровня приемлемости и применимости. Рынок насыщается товарами и услугами, некоторые его сферы уже практически полностью заняты существующими игроками, и в них весьма высок уровень конкуренции. У предприятий не остается иного выбора, кроме как находить конкурентное

преимущество в индивидуализации своей продукции (услуг), иными словами - включаться в борьбу за потребителя. Только после этого возникнет желание думать об инновациях.

Другой проблемой российского менеджмента, а значит, и проблемой внедрения инноваций, является коррумпированность современной экономики РФ на всех уровнях. Здесь можно разделить менеджеров в государственных экономических структурах и менеджеров частных компаний. Особенность российской системы управления, наличие «откатов» при получении крупных государственных заказов привела к тому, что российский чиновник стал «крупным менеджером» с эффектом получения «серых бонусов» при организации «нужных» управленческих решений в экономике [5]. Слово «инновации» является, в данном случае, удобным поводом для внеочередного выделения бюджетных средств, с целью успешного их освоения, без получения какого-либо продукта, или результата в виде экономического эффекта.

Следующая проблема - внутреннее сопротивление инновациям. Под внутренним сопротивлением инновациям необходимо понимать нежелание или абсолютный отказ принимать участие в этом процессе организационных единиц компании, менеджеров различных уровней управления и самих служащих. Этот вид сопротивления может носить как осознанный, так и неосознанный характер [6]. Созданный за какое-то время уклад работы компании делает комфортным существование служащего в рамках своих обязанностей, поскольку гарантирует стабильность и создает чувство собственной необходимости работника. Любые изменения сложившейся ситуации вызывают у работников негативные эмоции, так как возникает неопределенность, которая является угрозой стабильности. Российские реалии данного аспекта таковы, что инновации могут внедряться руководителями с целью упразднить какие-либо должности в компании. Работник будет опасаться применять новшества из-за опасений за собственную карьеру.

Особое место в квалификации менеджера - инноватора должна занимать способность к творчеству. По отдельным оценкам, в структуре профессиональной деятельности менеджеров разных уровней управления творчество составляет значительную долю [7]. В целом, менеджеры высшей квалификации способны не только успешно управлять экономической системой и удерживать ее в стабильном состоянии, но и развивать, обращаясь к инновациям, как к инструменту, дающему конкурентное преимущество.

Отдельно стоит выделить проблему современного менеджмента в России, связанную с развитием глобализации. Еще недавно очень модная «регионализация» перерастает в «глобализацию» и становится всего лишь составной частью процесса изменений в мире. Да и сама глобализация в последнее время необычайно ускорила. В столь сложной, быстро меняющейся реальности, все труднее жить и действовать. Становится труднее принимать правильные решения, последствия которых могут повлиять не только на жизни отдельных индивидов, но и целых обществ. Наука и практика менеджмента доказала, что развитие современных экономических систем всех уровней связано с информационными, коммуникационными и прочими современными управленческими технологиями, предполагается, что и их доля будет расти высокими темпами. Реализация стратегии развития менеджмента в глобализирующейся экономике требует особого подхода в России к региональному и муниципальному менеджменту в силу наличия целого ряда специфических проблем [8]. Неоспорим факт, что относительно сложная ситуация в нашей стране сложилась и на микроуровне, так как одновременный переход к рынку и глобальной

информационной экономике усложнил принятие долгосрочных инвестиционных решений большинством предприятий. Из-за не востребованности квалифицированных кадров в большинстве секторов экономики, отсутствия конкурсных условий занятия должностей и несоответствия вузовской подготовки кадров спросу на рынке труда ухудшается и качество человеческого капитала. В создавшейся ситуации развитие человеческого капитала как одной из основных составляющих эффективного менеджмента вряд ли сможет стать основным стратегическим фактором повышения конкурентоспособности российской экономики. Увеличение значимости нематериальных ресурсов и информационных технологий стимулирует развитие гибкой организационной структуры. Компании нацеливаются на прибыль в широком смысле, они заинтересованы в поддержке социальной справедливости, по крайней мере, в рамках своего предприятия. Причинами отставания российских компаний от зарубежных конкурентов по эффективности управления являются не только, отсталые технологические уклады, но и отсутствие прозрачности бизнеса, отсутствие постоянного развития и повышения качества всех своих подсистем.

В настоящее время не выработаны основные теоретические и методологические позиции по использованию менеджмента в практической деятельности вывода из кризиса экономики. Это относится не только к России, но и к ведущим зарубежным странам. Сегодня в России только создаются экономические условия, которым необходимо применение менеджмента качества. Для этого нужна экономика с высокой конкуренцией, ориентированная на удовлетворение потребителя. Без этого менеджмент качества как инструмент сохранения рентабельности не будет востребован. Основной особенностью управленческой мысли становится поиск новых конкретных и реальных путей устойчивого развития в условиях кризиса. Учет мирового опыта накладывается на российскую специфику, это:

- коррумпированный фон российской экономики на всех уровнях управления;
- избыточность государственного управленческого персонала, влияние государства на политику компаний;
- недостаток квалифицированных топ-менеджеров и менеджеров среднего звена новой формации[9].

Возможно, что стратегический менеджмент, отличительными сторонами которого являются пренебрежение локальными доходами по сравнению со стратегическими целями, а также подход проект - менеджмент выведет мировую экономику, а также Россию на устойчивую стратегическую траекторию социально - экономического развития.[10]

Перспективы управления инновациями в современной системе российского менеджмента зависят от «скорости созревания» российских менеджеров до достаточной квалификации, для управления процессами создания новых продуктов, усовершенствования действующих технологий, а также скорости насыщения рынка товарами, при котором наступит необходимость поиска новых продуктов, способных заинтересовать потребителя своей уникальностью и исключительной необходимостью для покупателя. [11]

С компаниями, занимающимися продажей полезных ископаемых, а также имеющими возможности переработки полезных ископаемых, должна произойти перенаправленность с продажи ресурсов на их переработку и продажу за рубеж высокотехнологичных продуктов,

с более высокой добавленной стоимостью, чья ценность, исчисляемая в деньгах, зависит от качества, производимых продуктов. Заинтересованность в производстве таких продуктов возникнет, когда для этого, в том числе, созреет топ - менеджмент компании. При выходе на международный рынок усилится конкуренция, с которой будет необходимо справляться. Поскольку зарубежные компании давно перешли на управление инновациями, то отечественным компаниям нужно будет осваивать данное направление менеджмента. Крупные компании нефтегазового сектора России являются монополистами либо государственного, либо регионального масштаба. Их прибыль обусловлена увеличением объемов добычи и отсутствием конкуренции. Однако, существует пример и в отечественной конкурентной среде газовых компаний: «НОВАТЭК» отвоевывал позиции у «ГАЗПРОМа» в условиях абсолютного монополистического превосходства российского газового «гиганта». Техническое оснащение предприятий «НОВАТЭКа» превосходит оснащение аналогичных предприятий «ГАЗПРОМа». Компания научилась управлять инновациями в условиях нездоровой конкуренции и благодаря этому оказалась способна выйти на международный рынок без поддержки государства. Таким образом, управление инновациями сыграло важную роль в развитии компании в крупного игрока монополизированного некогда рынка.

Список использованной литературы:

1. Карлинская Е.В. Внедрение управленческих и социальных инноваций на российских предприятиях, как путь преодоления кризиса. / Е.В. Карлинская. - М. : ИнНИТ, 2009. – 4 с.
2. Штомпка, П. Социология социальных изменений: пер. с англ. / Штомпка П. - М.: Аспект Пресс, 1996. — 416 с.
3. Горбунов, А.В. Проблемы менеджмента качества в России // Менеджмент сегодня. — 2009. — № 7, — стр. 7 - 8.
4. Конев, И. В. Социальное управление организационными инновациями в развивающейся корпорации : дис. д - ра социол.наук : 22.00.08 / Конев Иван Викторович. - Орел, 2005. – 461 с.
5. Коротков, Э. М. Концепция менеджмента. Учебное пособие. М.: Дека, 2009.
6. Барышева, А. В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. д. э. н., проф. А. В. Барышевой. — 3е изд. —М.: Издательство - торговая корпорация «Дашков и К», 2012.—384 с.
7. Брусенцова Л.С., Марваров Д. Творчество в структуре профессиональной деятельности руководителей // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок. - Уфа: Аэтерна, 2017. с. 104 - 107
8. Поршнев А. Г., Разу М. Л., Тихомировой А. В. Менеджмент: Теория и практика в России: Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, М. Л. Разу, А. В. Тихомировой. М.: ИДФБК — ПРЕСС, 2009
9. Нефедкина С. А., Коваль Л. С. Подготовка инновационных кадров для РФ // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2010. — №3. — с. 278 - 279.
10. Индикаторы инновационной деятельности: 2016: статистический сборник. — Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2016 <https://www.hse.ru/primarydata/ii2016>

УДК 336

Э. И. Тагирова, А. А. Лунёва

студенты 3 курса направления «Менеджмент», профиль «Международный менеджмент»
Институт экономики и управления (ИНЭК), ФГБОУ ВО УГАТУ
г. Уфа, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Благополучие металлургической промышленности зависит от цен на цветные металлы, политики государства, ситуации на мировом рынке металлов, а также от стратегии выбранной высшим менеджментом. Все эти составляющие прямо влияют на всю металлургическую промышленность, ведь изменение одной из этих составляющих приведет к изменению другой.

В России крупнейшими металлургическими компаниями являются «Evraz», «UC Rusal», «Норильский никель», «НЛМК», «Северсталь», «ММК», «Мечел» и другие. Именно эти компании составляют 80 % всей промышленности России. Несмотря на большие размеры компаний, почти все из них испытывают трудности в своем развитии.

Проблемами развития металлургических компаний являются следующее:

1. Падение спроса на металлы. Проблема отечественных предприятий заключается в том, что основная деятельность направлена на продажу стали, а не готовой продукции. Однако с 2011 г. спрос на металлы неуклонно падает, цены на металлы также падают, поэтому для дальнейшего развития компаний необходимо снизить добычу металлов и переориентировать деятельность на изготовление готовой продукции. На сегодняшний день большим спросом пользуется готовая продукция (арматура, круг, полоса, швеллер, трубы, уголки, балки). Прогнозируется, что на данный вид продукции мировые цены будут расти в 2017 г. [1].

2. Высокие цены на электроэнергию. На крупных комбинатах производство осуществляется 24 часа, в несколько смен, поэтому плата за электроэнергию существенная. За 1 киловатт электроэнергии металлургические комплексы платят 3 руб., в то время как Китайские заводы покупают электроэнергию по 1,5 руб. за киловатт, следовательно, на издержках на электроэнергию китайская продукция выигрывает, и ее себестоимость ниже.

3. Недостаточная государственная поддержка отрасли. Рефинансирование долгов компаний – недостаточная поддержка, которую оказывает государство. Мерой поддержки может стать снижение налогового бремени на градообразующие предприятия, а также освобождение от налога на импортруемое оборудование. Таким образом, государство оказывает минимальное референтное влияние на решение проблем данной отрасли [2, с. 262–266].

4. Дорогой кредит. Самая тяжелая проблема для российского бизнеса, хоть и говорят, что страна способствует развитию бизнесу, однако этого не видно, если обратить внимание на ставки процента за кредит. В западных странах ставка для металлургов 2 - 4 % , для российских металлургов – 11 - 14 % .

5. Малоразвитый рынок сбыта [3]. После введенных санкций на российскую продукцию рынок сбыта резко сократился, однако из - за повышение курса доллара выручка осталась на прежнем уровне, хотя объём продажи снизился. Еще одной особенностью является то, что отечественные компании приобретают импортируемую продукцию из - за её дешевизны, а также не все российские компании имеют развитую сбытовую сеть и откликаются на индивидуальные эскизы металлопродукции, что могло бы повысить действующий ассортимент металлопродукции [4, с. 389–395].

6. Технологическое отставание. Многие комбинаты были открыты в 19 - 20 веках и с тех пор очень редко производилась технологическая переоснащенность. Технологическое отставание влияет на качество металлопродукции, на уровень брака, а также на техническую безопасность не только персонала, но и всей прилегающей к предприятию территории. На покупку основных средств требуются денежные активы, которые можно получить от государства в качестве субсидий или брать кредит, так или иначе всё зависит от политики государства и менеджмента компании [5, с. 133–138].

В феврале 2017 г. цены на металлопродукцию и цветные металлы выросли практически на 100 % , что благоприятно скажется на российские металлургические комбинаты. Данный рост вызван снижением производства Китая, снижением импорта из Украины и стран СНГ, а также искусственно созданным дефицитом продукции на рынке. Все эти факторы внешней среды благотворно способствуют развитию российских металлургических компаний, и остается только ожидать благоприятных изменений в политике страны по развитию металлургической отрасли.

Список использованной литературы:

1. Прогнозируемый спрос на металлопродукцию // Режим доступа URL: <http://www.metall-energy.ru/gost-cen-na-metalloprokat-i-truby-v-2016-godu.htm/>

2. Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В. Референция как технология управления общественными отношениями // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность в современных условиях: теория и практика: Сборник статей по материалам Всероссийской научно - практической конференции. – 2015. – С. 262–266.

3. Голиков В. Д., Кузнецова Е. В., Черкасова Ю. Ю. Социальный феномен рынка. – Уфа: УГАТУ, 2006. – 296 с.

4. Кузнецова Е. В. Социальный феномен логистики // Социальная политика и социология. – 2010. – № 8 (62). – С. 389–395.

5. Бикметов Е. Ю., Касимова Э. Р., Кузнецова Е. В., Рувенный И. Я. Методологические аспекты взаимодействия управления и самоуправления в социально - экономических системах // Развитие регионов и предприятий в условиях глобализации: Материалы международной научно - практической конференции / Ответственный редактор Татаркин А. И. – Уфа, 2015. – С. 133–138.

© Э. И. Тагирова, А. А. Лунёва, 2017

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРОТИВОРЕЧИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Современное социальное государство все больше становится ориентированным на повышение благосостояния населения, обеспечение высокого уровня и качества жизни, выражаемых в показателях дохода, занятости, здоровья, жилья, образования, культуры, экологии и пр. Учитывая это, можно прийти к заключению, что определяющим для современного социального государства – государства всеобщего благоденствия – стал принцип солидарности. Благодаря нему обеспечивается всеобщий охват социальной поддержкой, универсальность показателей качества жизни и солидарное финансирование страхования социальных рисков. В теоретическом плане это означает переход от социального государства, построенного на принципах «коммукативной справедливости», к социальному государству, построенному на принципах «перераспределительной справедливости» [4]. Под коммукативной справедливостью здесь понимается формальное равенство прав и справедливое вознаграждение, предполагающее, что каждый получает соответственно своему вкладу (к примеру, размер пособий определяется исходя из осуществленных ранее взносов). А перераспределительная справедливость обозначает экономическое равенство прав, основанное на принципе перераспределения благ между богатыми и бедными, предполагающее, что каждый получает соответственно своим потребностям (к примеру, многие параметры, определяющие размер социального обеспечения, не зависят от осуществленных ранее взносов). В результате принцип солидарности, определяющий содержание современного социального государства, в современном обществе все больше отождествляется с гипертрофированным восприятием справедливости как функции перераспределения благ между богатыми и бедными.

Подобная гипертрофия, несмотря на то, что определенные модели социального государства удалось реализовать в большинстве стран, к концу XX века привела концепцию государства всеобщего благосостояния к кризису, в основе которого лежали фундаментальные противоречия «между правовым и социальным государством в связи с ростом общественных притязаний; между государственной властью и местным самоуправлением в связи с попытками ущемления автономии последнего; между государственными и «свободными» исполнителями социальных функций в связи с рассогласованием их действий; между расширением социальных выплат и ужесточением правовых норм в связи с растущей бюрократизацией» [1]. По мнению некоторых авторов, исходно претворение в жизнь идеи социального государства стало возможным лишь в попытках элит сохранить свою неприкосновенность, которой постоянно угрожал рост социальных противоречий в различных сферах жизнедеятельности общества [2, 3]. Именно неспособность рыночного механизма обеспечить равенство шансов и возможностей всех членов общества в достижении личного благополучия является основным катализатором напряженности, порождающей межклассовые конфликты.

Проблемы обостряются в условиях, когда совокупный объем фискальной нагрузки (налоговой нагрузки в широком понимании) в 2015 году достиг значения в 33,3 % от ВВП (рисунок 1). Это значительно ниже, чем было в начале рассматриваемого периода – в 2006 - 2007 годах, когда доля доходов Консолидированного бюджета РФ в структуре ВВП доходила до 39,5 - 40,2 % , соответственно. Т.е. за прошедшее время размер фискальной

нагрузки, формируемой доходами бюджета, на экономику страны, снизился, о чем также свидетельствует динамика объема ВВП и бюджетных доходов. В сопоставимых ценах за период с 2006 по 2015 годы объем ВВП увеличился на 26,2 %, а объем доходов Консолидированного бюджета РФ – лишь на 6,5 % .



Рисунок 1. Динамика изменения фискальной нагрузки (доходов и расходов Консолидированного бюджета РФ) на экономику (ВВП) России. Фискальная нагрузка – отношение размера доходов и расходов к ВВП. Динамика изменения показателей доходов, расходов и ВВП рассчитана с корректировкой на уровень инфляции (диаграмма рассчитана и составлена автором на основе данных: Консолидированный бюджет Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов [Электронный ресурс] // Федеральное казначейство: официальный сайт Казначейства России. URL:

В то же время следует учесть, что в начале рассматриваемого периода исполнение Консолидированного бюджета было профицитным – объем расходов был меньше объема доходов на 20 % . К концу рассматриваемого периода исполнение бюджета стало резко дефицитным – расходы стали превышать доходы на 10 % . Дефицит стали восполнять за счет различного рода заимствований и расходов из резервных фондов, которые, по сути, тоже формируют определенного рода фискальную нагрузку на национальную экономику, перенося ее на будущие периоды. Между тем, дефицитный характер Консолидированного бюджета позволяет принять в качестве меры фискальной нагрузки на национальную экономику именно размер расходов. В результате получится, что фискальная нагрузка, измеряемая по критерию расходов, возросла к 2015 году с 31,1 % до 36,8 % ВВП. При этом совокупный объем расходов Консолидированного бюджета РФ в период с 2006 по 2015 годы в сопоставимых ценах увеличился на 49,3 % . А объем ВВП, напомним, увеличился лишь на 26,2 % . Еще более противоречиво обстоят дела на региональном уровне [5].

В целом же можно говорить о том, что уровень фискальной нагрузки на отечественную экономику находится на грани между умеренным и высоким – 35 - 40 % . И подобная

ситуация не является характерной только для России: предельно высокий уровень фискальной нагрузки на экономику наблюдается практически во всех развитых странах. В связи с этим, представляется, что именно данный фактор, препятствуя интеграции общей и частной социальной справедливости при реализации принципов солидарности, является определяющим для всех современных противоречий социального государства. Т.е. проблема исходит из недовольства одних групп населения необходимостью осуществлять значительные платежи в пользу поддержки жизнедеятельности других групп населения. Но при этом недовольство других групп населения исходит из недостаточности данной поддержки. Возникает парадоксальная ситуация, требующая одновременного снижения и увеличения производства государством общественно значимых благ. Разрешить данную ситуацию предлагается реформированием системы социального обеспечения путем изменения ее концепции в направлении снижения социального иждивенчества и повышения личной ответственности. Однако проблема заключается в том, что данное направление противоречит интересам общей справедливости, поскольку значительная часть общества придерживается принципов социального иждивенчества и не предрасположена к экономической активности.

В таких условиях целесообразно использовать новый механизм финансирования государственных социальных услуг, который должен выглядеть как предоставление каждому члену общества гарантированного права на получение определенного объема денежных средств из государственных источников.

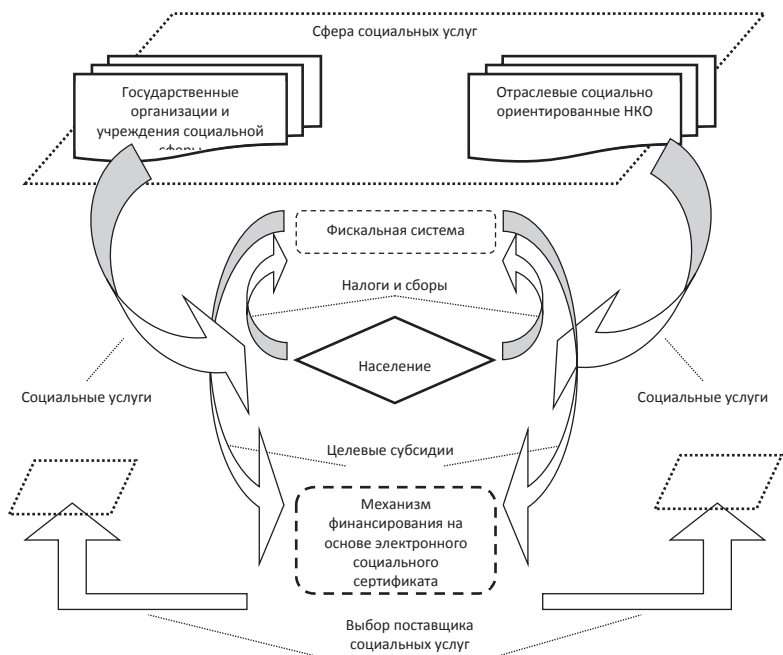


Рисунок 2. Схема функционирования предлагаемого механизма государственного финансирования социальных услуг в рамках развития социально ориентированных некоммерческих организаций, обладающих отраслевой компетенцией (схема составлена автором)

Главное – это использование общественных фондов (бюджетной системы), не по принципу отраслевого финансирования на достижение определенных программных целей (имеющих лишь косвенное отношение к конечному результату). Выделение средств должно осуществляться по принципу удовлетворения конечного спроса непосредственных потребителей.

Для реализации данной концепции на практике необходимо использовать механизм индивидуализированных платежей по принципу «деньги идут за гражданином» (рисунок 2). Поскольку, если гражданину полагается по закону оказание какой - либо услуги за счет государственных средств, то он вправе сам выбрать, где и когда именно эта услуга будет предоставлена. Для этого необходимо изменить существующую форму предоставления государственных и муниципальных социальных услуг. Помимо того, что данные услуги должны оказываться частными организациями, ключевым моментом здесь также является внедрение специального инструмента, индивидуализирующего процесс получения и оплаты любой социальной услуги вне зависимости от места ее предоставления. Данным инструментом должен стать электронный социальный сертификат.

Список использованной литературы:

1. Кибардина Л.Н. Основная проблематика и факторы кризиса современного социального государства // Омский научный вестник. – 2010. – №1(85). – С.83 - 87.
2. Кочеткова Л.Н. Социальное государство: опыт философского исследования. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 160с.
3. Матанцев Д.А. Элитарные теории сущности государства // Nauka - Rastudent.ru. – 2015. – №6(18). – С.34.
4. Наумов П.Ю., Утюганов А.А. Справедливость как объект системного анализа // Научное мнение. – 2014. – №10(3). – С.34 - 41.
5. Татуев А.А. Финансовое обеспечение социально - экономического развития региона // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. - 2009. - № 2 (10). - С. 82 - 92.

© Л.Н. Травнев, 2017

УДК 338.4

Д.Х. Фазулжанова

аспирант 3 года обучения

кафедры Менеджмента и государственного управления

ННГУ им. Н.И. Лобачевского

г. Н. Новгород, Российская Федерация

КАК ПЫТАЕТСЯ ВЫЖИТЬ РОССИЙСКАЯ ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Российские одежные бренды мечтают, что кризис откроет для них новые ниши, но на деле он скорее все - таки тянет их на дно.

Ситуация действительно непростая: рынок российской одежды, оцениваемый в 2,27 трлн руб., по итогам прошлого года потерял 9 % , а те, чьи потери существенно больше, чем в среднем, покидают его десятками. Тяжело приходится и высокому ценовому сегменту, и среднему. Вместо обретения собственного лица и создания уникального качества, подобно знаменитой плеяде бельгийских дизайнеров середины 1980 - х, российские дизайнеры идут по пути достаточно банальному: материалы подешевле, коллекции попроще, помещения поменьше. Хуже всего, конечно, ситуация с российскими брендами среднего класса.[1, с.16]

А ведь, казалось бы, взять и перевести производство из Китая в Россию, поскольку русская швея сейчас должна быть дешевле китайской. Средняя зарплата работника на швейном производстве в Китае сейчас составляет 300 - 350 долл, в России — максимум 12 - 15 тыс. руб. Правда, в Китае, несмотря на попытки создать цивилизованный КЗОТ, работники все еще трудятся по 12 часов и практически без выходных, но труд российских портних все же обходится дешевле процентов на 15.

Некоторые марки действительно пошли по этому пути: переехала "Кира Пластинина"; увеличивает долю, отшиваемую в России, Baon; пробует сотрудничать с местными фабриками и "Мэлон Фэшн Групп" (бренды — Befree, Zarina и Love Republic); еще до кризиса перевели производство на российские фабрики и Trends Brands. Данная "эмиграция в Россию" объясняется тем, что так ей проще следить за качеством, этим же обосновывает переезд "Кира Пластинина"..

Особенно труден переезд для крупных компаний. Сейчас компания Sela производит 12 тыс. изделий в год на 70 фабриках в Китае, Индии и Бангладеш (но 80 проц отшивается в Китае) — в России же пока рискует делать разве что небольшие партии маек и носков. Китайцы десять лет строили фабрики, причем не только швейные, а те, что производят ткани и фурнитуру.

Тем не менее вслед за "Кирой Пластининой" отдельные компании задумались о строительстве собственных производств в России. Как сообщалось в ноябре прошлого года, группа компаний ММД "Восток и Запад", входящая в группу компаний Bosco di Ciliegi, намерена построить в индустриальном парке "Камешково" во Владимирской области фабрику по пошиву спортивной одежды. Инвестиции в проект должны составить 1 млрд руб., правда, собственные вложения компании ограничатся 200 млн, еще около 400 млн возможно инвестирует Фонд развития моногородов. Компания, размещающая заказы в Китае и Индии, и раньше шила отдельные изделия в России, правда, это были махровые полотенца и носки. Производить в России спортивные костюмы Bosco не рисковал.

Но, где бы ни отшивались коллекции — в России или за ее пределами,— от валютной зависимости российским швейникам в любом случае не уйти.

Качественные натуральные ткани у нас вряд ли появятся: Минпромторг считает, что легпром целесообразнее переориентировать на выпуск синтетики.

Особые надежды власти возлагают на проект БТК - групп по выпуску тканей из синтетических волокон в Ростовской области, запущенный в прошлом году.

Помимо этого, власти заявили о создании двух индустриальных парков (в Ивановской и Ленинградской областях), в которые, как ожидается, должны потянуться российские швейники.

Таким образом, в обозримом будущем ткани и фурнитура в любом случае будут импортными. Как рассказали "Деньгам" в ОАО "Тульский трикотаж", сырье — главный камень преткновения в переговорах с компаниями, которые хотели бы размещать заказы на предприятии. К "Тульскому трикотажу" уже обращалось несколько крупных производителей, "имена которых у всех на слуху", но марки хотят иметь большой выбор качественной пряжи, чего предприятие обеспечить не может: это продукция преимущественно импортная, а держать крупные запасы на складе сейчас дорого.

Российские бренды в попытке выжить любыми способами пытаются снизить затраты. Открыто о том, что на смену хлопку пришла синтетика, а на смену пуху — синтепон, никто, естественно, не говорит: кому же захочется признаваться, что качество его одежды теперь оставляет желать лучшего. Однако покупателей не обманешь. Согласно совместному исследованию Fashion Consulting Group и KupiVIP, проведенному в декабре 2015 года, об ухудшении качества одежды заявили 29 % респондентов.[3]

Меняются не только ткани. Фасоны попроще, коллекций поменьше — по этому пути теперь идут почти все российские бренды. В среднем выгадывать от этого российским производителям удастся процентов 10 - 20 себестоимости. В выборе простой одежды, надо сказать, интересы ритейла и покупателей совпадают. Потребителям стало не до сложносочиненных платьев, которые и стоят дороже, и требуют соответствующих аксессуаров. Покупатели, отмечают в Fashion Consulting Group, хотят приобретать практичные и универсальные модели, которые можно сочетать с чем угодно. И именно на базовом гардеробе бренды и делают свои основные обороты.

Несмотря на все ухищрения, цены на одежду отечественных брендов в сегменте массмаркета все равно растут. Подорожание, впрочем, ждет весь российский рынок одежды среднего уровня. В прошлом году иностранные марки практически не пересматривали свои цены в России. Для многих массовых европейских брендов объем продаж на российском рынке составляет лишь 1 - 5 проц их экспорта, так что они могут пожертвовать маржей для того, чтобы просто застолбить место в России до лучших времен. А наши марки, естественно, не могут: у нас нет брендов, которые могли бы похвастаться массовыми продажами за пределами домашнего рынка.

Отдельные иностранные марки даже демпинговали. Fashion Consulting Group сравнила минимальные цены на женские платья у нескольких брендов в осенне - зимней коллекции сезона 2014 / 15 и 2015 / 16 годов. У Mango, Zara и H&M цены на них упали на 6 - 35 % . У российских Ваон, Zarina и Befree, наоборот, повысились на 7 - 67 % . На женские классические брюки у российских марок рост цен доходит до 150 % .

Однако вряд ли заграничный массмаркет станет и дальше заниматься благотворительностью на российском рынке. Прогнозируется, что в среднем коллекции прибавят в цене от 15 % до 30 % относительно сезона прошлого года.

А вот российским брендам, наоборот, нужно задуматься о снижении цен. Можно предположить, что покупатели из среднего ценового сегмента начнут переходить в низкий. [2]

Список литературы:

1. Использование методов и подходов к оценке стоимости объектов обмена и определение на их основе эффективности принимаемых стратегий при

УДК 338.984

Е. А. Харина

Студентка 4 курса Международного финансового факультета
Финансовый Университет при Правительстве РФ, Г.Москва, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

В системе управления предприятием важное место отводится вопросам, связанным с затратами на производство. Невозможно правильно управлять эффективностью производства без правильной оценки реальной себестоимости.

В современном мире в условиях рыночной экономики успех любого предприятия или предпринимателя во многом зависит от того, насколько правильно они будут устанавливать цены на свои товары и услуги. Но это не просто сделать, потому что на цены оказывает существенное влияние комплекс политических, экономических, психологических и социальных факторов. Сегодня цена может определяться количеством затрат на производство товара, а завтра ее уровень может зависеть от психологии поведения покупателей. [2, с, 11]

Именно издержки производства лежат в основе производственного процесса. Перед предпринимателем стоит вопрос, как снизить уровень издержек и повысить рентабельность компании. Такими способами служат:

1. Сокращение затрат на сырье и материалы (новые поставщики, импортозамещение и т.д.)
2. Сокращение производственных затрат
3. Исследование причин некачественной продукции (брак)
4. Сокращение затрат на рекламу продукции
5. Совершенствование организации производства и труда
6. Улучшение использования природных ресурсов (изменение состава и качества сырья; способов добычи природного сырья). [1, с. 37]

Предприниматель должен следить за издержками производства и грамотно рассчитать должную цену своей продукции. Ниже я представлю два часто используемых метода установления цен, которые базируются на себестоимости.

Первый способ – это ценообразование по принципу «метод прямых затрат». Данный способ довольно популярен в России из - за его доступности и простоте использования, но имеет большой минус – в этом способе не учитывается спрос и конкуренция не учитывается. Используется следующая формула: [3, с.18]

$$P = C (1 + R / 100),$$

где P - итоговая цена товара; C - сумма издержек; R - прибыль, %.

Чтобы на практике показать использование данного метода, мне необходимы начальные данные, которые представлены в Таблице 1.

Таблица 1 - Пример использования метода прямых затрат.

Элементы затрат	Продукт А
Прямые издержки	386
Материалы и ресурсы	221
Трудовые издержки	75
Другие прямые издержки	90
Косвенные издержки	145
Сумма издержек (С)	531
Прибыль, % (R)	18

Расчет проводится на основе выше упомянутой формуле.

Ожидаемая цена товара: $P = 531 * (1 + 18 / 100) = 626,58$ рублей

Прибыль компании с продажи продукта А: $626,58 - 531 = 95,58$ рублей

Следующий важный метод – метод полных затрат. Например, компания хочет выпустить некоторое количество продукции, и руководители должны вычислить, сколько единиц продукции они должны выпустить для максимальной прибыли. Я проанализирую 4 варианта, которые представлены в Таблице 2.

Таблица 2 - Пример использования метода полных затрат.

Продукты	А	Б	В	Д
Планируемая цена за единицу продукции	450	460	470	480
Сумма переменных издержек	400	406	423	445
Предельная прибыль на единицу продукции	50	54	47	35
Ожидаемый объем продаж	510	487	469	448
Суммарная предельная прибыль	25 500	26 298	22 043	15 680
Постоянные издержки	15 000	15 000	15 000	15 000
Прибыль с продаж	10 500	11 298	7 043	680

Допустим, постоянные издержки = 15 000 рублей.

Предельная прибыль = планируемая цена за 1 единицу продукции – сумма переменных издержек

Результаты мы можем видеть в колонке «Маржинальная прибыль на 1 единицу продукции». Следующий шаг – найти суммарную предельную прибыль (результаты в колонке Суммарная предельная прибыль).

*Суммарная предельная прибыль = предельная прибыль за 1 ед. * ожидаемый объем продаж*

И последний шаг - проанализировать прибыль с продаж и посчитать разницу между суммарной предельной прибылью и постоянными издержками.

Продукт А: $25\ 500 - 15\ 000 = 10\ 500$ рублей

Продукт Б: $26\ 298 - 15\ 000 = 11\ 298$ рублей

Продукт В: $22\ 043 - 15\ 000 = 7\ 043$ рублей

Продукт Д: $15\ 680 - 15\ 000 = 680$ рублей

Расчет с помощью данного метода позволяет определить оптимальный объем продаж, в котором возможно получить максимальную выгоду.

Основываясь на вычислениях, можно заключить, что максимальную выгоду компания получит при объеме продаж в количестве 487 штук ценой 460 рублей.

Список использованной литературы:

- 1) Дерябин А. А. Цены и ценообразование. - М.: Политиздат, 1985.
- 2) Левшин Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. - М: МО, 1993.
- 3) Никулин П.Ф. О механизме ценового саморегулирования. - М: Финансы, 2011.

© Е. А. Харина, 2017

УДК 336.6

С.Н. Хуаде, А.Н. Короткова

студентки факультета Экономики и управления
Южного института менеджмента,
г. Краснодар, Российская Федерация

КРЕДИТОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ОТДЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С недавних пор значительное место в России занимает малый бизнес. Его развитие началось примерно 10 - 15 лет тому назад, но должного развития это направление не получило. В ВВП России доля малого бизнеса, на период 2015 года составил 20 - 21 % , тогда как в таких странах как США он достигает более высокого уровня - до 70 % . Это одна из важных причин, по которой Россия должна более глубоко рассмотреть развитие малого бизнеса.

Недостаток финансирования приводит нашу страну к торможению развития малого бизнеса. На сегодняшний день основными источниками средств для развития малого бизнеса являются:

- банковское кредитование;
- займы микрофинансовых организаций;
- займы, которые выдают фонды государственного уровня, поддерживающие развитие малого бизнеса.

В настоящее время кредитование малого бизнеса выглядит примерно следующим образом. На фоне общего развития экономики в стране финансовое положение малого бизнеса ухудшилось. В основном все банки повысили требования к клиентам и почти окончательно отказались от беззалогового кредитования.

Просроченная задолженность в отрасли малого бизнеса не останавливается.

Особое влияние на темпы роста кредитования малого бизнеса оказало повышение ставок кредитования малого предпринимательства, которое было связано с ростом просроченности в сегменте и с увеличением фондирования для самих банков из - за повышения ключевой ставки Центрального Банка.

Причиной роста портфеля кредитов малого бизнеса являются крупные государственные банки, которые имеют значительные финансовые ресурсы и активно применяют технологию кредитования малого предпринимательства. Сбербанк России является лидером по общему объему портфеля кредитов малого бизнеса. Банк «ВТБ 24» показал высокие темпы роста, он специализируется на кредитовании малого бизнеса, при этом около половины кредитов «ВТБ 24» предоставляет торговым предприятиям. Одним из факторов роста портфеля кредитов для малого бизнеса стало активное взаимодействие банка с региональными гарантийными организациями.

Развитию кредитования малого бизнеса России в дальнейшем мешает ряд проблем. Они остаются нерешенными на протяжении длительного периода времени. Во - первых, это проблемы связанные с банковской системой:

- недостаток финансовых ресурсов;
- недоверие банков к малым предприятиям;
- большие проценты по кредитам малому бизнесу;
- долгое рассмотрение кредитных заявок.

У большинства банков в настоящее время имеется недостаток финансовых ресурсов, из - за чего они вынуждены уменьшить объемы кредитования, а также проявлять повышенную осторожность и недоверие к потенциальным заемщикам. Причиной высоких значений процента по кредитам становятся финансовая политика и неэффективная деятельность самих банков. А повышенное недоверие банков к малым предприятиям предопределяет не только высокий размер процентной ставки, но и жесткость прочих условий получения кредита. Основными причинами длительного рассмотрение кредитных заявок выступает сложность процедуры получения банковского кредита.

Рассматривая проблемы кредитования малого бизнеса нельзя обойти вниманием деятельность самих хозяйствующих субъектов:

1. Непрозрачность малого бизнеса. Она подразумевает недостоверную финансовую отчетность, отсутствие кредитной истории, а также нежелание заемщиков предоставлять информацию о своём бизнесе.
2. Недостаточность залогового обеспечения является преградой малого предпринимательства к кредитным ресурсам.
3. Низкая финансовая грамотность проявляется в низком качестве разработки бизнес - планов, недопонимании условий получения кредита, и затруднения при оформлении необходимых документов.

Список использованной литературы:

1. Болтава А.Л., Медведева О.В. Малый и средний бизнес Краснодарского края: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6 - 2 (59 - 2). С. 331 - 335.
2. Чумакова Н.А., Болтава А.Л. Скоринг как метод оценки кредитоспособности физического лица // Социально - экономические проблемы развития Южного макрорегиона: Сборник научных статей. Под редакцией Ермоленко А.А.. Краснодар, 2010. С. 194 - 201.
3. Чумакова Н.А., Стародубцева Ю.Ю., Плотникова А.Р. Домашнее хозяйство как субъект малого предпринимательства // Закономерности и тенденции формирования

системы финансово - кредитных отношений: Сборник статей Международной научно - практической конференции . Ответственный редактор: А.А. Сукиасян. 2015. С. 61 - 63.

© С.Н. Хуаде, А.Н. Короткова, 2017

УДК 657

С. А. Шавлова, А. А. Романова

студентки 4го курса Финансового факультета

Научный руководитель: **А. Н. Семенова**

к. э. н., доцент кафедры

Финансового контроля, анализа и аудита

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

г. Москва, РФ

ПРОЦЕДУРЫ И ЭТАПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ В РАМКАХ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

В течение всей финансово - хозяйственной деятельности экономические субъекты находятся под воздействием различных рисков, в том числе и налоговых. Правильно организованная система внутреннего аудита позволяет установить, проанализировать и снизить риски, в том числе и налоговые, существенно влияющие на финансово - хозяйственную деятельность и угрожающие непрерывности. Налоговые риски должны быть под постоянным контролем, который обеспечивает служба внутреннего аудита, разрабатывающая и предлагающая руководству и собственникам мероприятия по их снижению.

Общеизвестно, что сумма налоговых затрат значительно влияет на объем чистой прибыли, поэтому эффективное управление налоговыми рисками является главным источником повышения эффективности финансово - хозяйственной деятельности и дополнительной ликвидности, которые так необходимы сегодня российским организациям в условиях кризиса. Служба внутреннего налогового аудита выполняет две важнейшие функции, которые повышают финансовую устойчивость и конкурентоспособность экономических субъектов. Данные функции заключаются в выявлении и минимизации существующих налоговых рисков, а также в ликвидации налоговой неэффективности.

Многие организации недостаточно конструктивно проводят работу по снижению налоговых рисков, так как игнорируют рекомендации внешних аудиторов, повторяя ранее сделанные ошибки. Большая загруженность персонала службы внутреннего аудита не позволяет систематически проводить мониторинг арбитражной практики и разъяснений по налоговым спорам, что часто приводит к невозможности своевременно принять действия, направленные на устранение аналогичных налоговых претензий. В большинстве случаев после предъявления налоговых претензий избежать рисков не поможет даже квалифицированный юрист.

Устранение налоговой неэффективности является другим направлением минимизации налоговых рисков. Как показывает практика, наиболее традиционной причиной неэффективности налогообложения является необоснованный консерватизм специалистов, отвечающих за налоговое планирование, который связан с недостаточной мотивацией для

оптимизации налоговых затрат. Следствием налоговой неэффективности являются переплата налогов, изъятие свободных денежных средств из оборота за счет невозмещенного налога на добавленную стоимость, отложенных налоговых активов, что вызывает снижение общей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации. Но данные причины, как правило, не единственные в управлении налоговыми обязательствами – недостаток в квалифицированных кадрах, неэффективная организация работы службы внутреннего аудита, отсутствие мотивации требуют системного подхода к построению процесса управления налоговыми рисками в организации [3].

Таким образом, управление рисками – это определенные действия, направленные на минимизацию убытков и снижение неблагоприятных последствий. Рассматривая процесс управления налоговыми рисками с позиции стратегического развития организации, можно сформулировать его главную цель – обеспечение непрерывности деятельности экономического субъекта, но если трактовать деятельность организации как череду бизнес - процессов, то цель управления налоговыми рисками сужается и может трактоваться как выявление и анализ рисков на конкретном этапе деятельности хозяйствующего субъекта. Цель является главным ориентиром, с которым согласуются все процессы, происходящие в хозяйствующем субъекте. Процесс управления, согласующийся с поставленной целью, является наиболее эффективным [1].

Процесс управления налоговыми рисками начинается с определения цели и единицы измерения. Современное моделирование системы контроля налоговых рисков представлено в Концепции управления рисками (COSO), определяющей управление рисками экономического субъекта как процесс, который начинается при формировании стратегии и распространяется на всю деятельность организации. Концепция COSO систематизирует риски согласно целям экономического субъекта и методам их достижения:

- стратегические цели хозяйствующего субъекта;
- операционные цели, направленные на рациональное использование ресурсов;
- цели, связанные с формированием достоверной отчетности;
- цели, направленные на соблюдение законодательства.

Практика работы отечественных и зарубежных организаций свидетельствует о том, что эффективная система управления налоговыми рисками должна основываться на определенных принципах. Первый принцип - это формирование единой системы критериев оценки налоговых рисков. Рассмотренное ранее определение налогового риска и порядок его оценки, достаточно субъективны и зависят от мнения исполнителя и выбранных им оценочных критериев, совпадения мнения с позицией контрольных и финансовых органов, вероятности выявления риска, что в современных реалиях уже не удовлетворяет потребностям экономического субъекта.

Второй принцип - формирование методологии расчета основных налогов через учетную политику. С целью снижения рисков неблагоприятной трактовки законодательства о налогах и сборах требуется сформировать детальную налоговую учетную политику, предусматривающую единый подход к спорным ситуациям налогообложения, например, вариант определения момента признания отдельных видов доходов и расходов, способа раздельного учета по налогу на добавленную стоимость.

Третий - внедрение внутреннего налогового аудита в общую систему корпоративного контроля. Решение важных стратегических задач требует постоянного контроля над их выполнением. Наиболее значимые налоговые риски традиционно возникают на стадии планирования крупных сделок и при формировании существенных бизнес - решений, поэтому для повышения эффективности выявления налоговых рисков к согласованию крупных сделок необходимо привлекать отдел внутреннего аудита.

Четвертый принцип - определение структурной подчиненности отдела внутреннего аудита. Четкая иерархическая подчиненность отдела внутреннего аудита и разграничение обязанностей между работниками подразделения за процессом налогового планирования и оценкой налоговых рисков повышает ответственность каждого подразделения и устраняет традиционную внутреннюю конкуренцию между отделами.

Пятый - систематическая отчетность по управлению налоговыми рисками. Руководство экономического субъекта и комитет по аудиту, регулярно получая отчеты об уровне налоговых рисков, могут контролировать безопасность всей бизнес - системы организации. Стандартизированный формат системы управления налоговыми рисками, разработанный в каждой конкретной организации, существенно сократит затраты на налоговое администрирование [4].

Разработка системы управления налоговыми рисками в организации, по мнению многих авторов, состоит из следующих взаимосвязанных этапов:

- установление налоговых рисков, имеющих место в организации;
- качественная и количественная оценка, анализ выявленных налоговых рисков, установление их предельных значений;
- разработка и предложение рекомендаций по воздействию на выявленные налоговые риски;
- анализ внешних факторов, влияющих на налоговые риски, корректировка и контроль системы по управлению налоговыми рисками [5].

Подробное документирование налоговых рисков должно основываться на описании бизнес - процессов и процедур работы организации по направлениям его деятельности, организационной структуры. Картирование или описание налогового риска должно содержать:

- информацию о возможных неблагоприятных внешних и внутренних фактах хозяйственной жизни, причин возникновения налоговых рисков;
- вероятные причины его возникновения;
- количественную и качественную оценку предполагаемого ущерба, комплекс возможных негативных последствий.

Принцип формирования карты рисков является рекомендательным и зависит от особенностей финансово - хозяйственной деятельности организации, но обязательной является информация, раскрывающая варианты предупреждения потенциальных налоговых рисков и способы их оценки. Основная функция, выполняемая картой рисков, – их предупреждение и минимизация.

Описание налоговых рисков дает возможность выделить наиболее существенные риски и принять управленческие решения по их снижению в процессе проведения внутреннего налогового аудита. В состав аудиторских процедур, направленных на выявление налоговых рисков, включены:

- анализ среды или процесса, в которых возникает и существует налоговый риск;
- инспектирование конкретного вида налогового риска;
- осуществление процедур проверки по существу и классификация налогового риска;
- закрепление ответственности за конкретным специалистом по выявлению и контролю конкретного вида налогового риска;
- определение частоты контроля риска;
- документирование процесса выявления, контроля и этапов минимизации выявленных налоговых рисков;
- формирование архивного файла.

В рамках системы внутреннего налогового аудита организации с целью устранения причин возникновения налоговых рисков необходима текущая карта рисков как один из элементов эффективной модели управления, которая устранит финансовые потери в процессе налогообложения. Карта рисков может включать показатель существенности для каждого вероятного налогового риска. Одним из способов оценки существенности могут являться абсолютные величины, выраженные в дополнительных затратах, возникающих в процессе налогообложения. Существенность может быть выражена и в относительных величинах, как доля потерь от реализации каждого налогового риска в итоговом финансовом результате за определенный период или в суммарных показателях налоговых обязательств [2].

Таким образом, контроль и оценка налоговых рисков в существующих реалиях экономии ресурсов является одним из важных направлений внутреннего аудита хозяйствующих субъектов. Внутренний аудит, являясь частью внутреннего контроля, обеспечивает менеджмент хозяйствующих субъектов информацией, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений.

Список использованной литературы:

1. Белов П. Управление рисками, системный анализ и моделирование. Учебное пособие и практикум. М.: Юрайт, 2016. – 75 с.
2. Ефремова Е. Концепция внутреннего контроля эффективности организации. Монография. М.: Инфра - М, 2015. – 164 с.
3. Кузнецов М., Филатов А. Управление рисками, аудит и внутренний контроль. Учебное пособие. М.: Издательские решения, 2016. – 112 с.
4. Пименов Н. Налоговые риски в системе экономической безопасности. Учебное пособие. М.: Юнити - Дана, 2015. – 97 с.
5. Серебрякова Т. Риски организации и внутренний экономический контроль. Монография. М.: Инфра - М, 2014. – 40 с.

© С. А. Шавлова, А. А. Романова, А. Н. Семенова, 2017

УДК 338.2

В.С. Юров

Студент 2 курса направления

38.03.01 «Экономика»

ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина»

Г. Краснодар, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК

Главной составляющей агропромышленного производства в Российской Федерации являются сельскохозяйственные организации страны. От того, насколько эффективно будут осуществлять свою деятельность эти предприятия, будет зависеть общая картина сферы сельского хозяйства в России. Потому для их развития и поддержания

конкурентоспособности необходима устойчивая система управления внутри организации. Само собой, что значительное влияние на развитие АПК страны и сельскохозяйственных предприятий оказывает государство. Позиция правительства в отношении развития сельского хозяйства порой играет даже более важную роль, чем ресурсообеспеченность района. Тем не менее, нестабильность программ и законов государственной поддержки АПК может резко усугубить экономическое положение как отдельных предприятий на рынке, так и поставить под вопрос развитие всего агропромышленного комплекса страны.

Эффективной системой можно назвать такую, при которой соблюдаются необходимые условия, позволяющие достигнуть поставленных целей в запланированные сроки, при оптимальном соотношении затрат труда и ресурсов производства.

Совершенствование аппарата управления предприятием – это комплекс взаимосвязанных между собой мер, нацеленных на повышение качества работы обслуживающего персонала, наемных рабочих и подрядчиков. В результате этих действий объемы качественной продукции должны существенно возрасти, а максимальный положительный экономический эффект достигается за счет:

- устранение излишних, повторяющих друг друга функций, что позволяет снизить затраты труда и потерю ценного времени на производстве;
- определение оптимального метода осуществления целей управления, как результат, сокращение затрат на содержание управленцев;
- минимизация трудоемкости расходов управленческого персонала при передаче данных в ходе процесса их обработки в подразделениях организации;
- сокращение времени на обработку процессуальных документов и данных, находящихся в процессе управления;
- уменьшение общего количества сотрудников управленческого аппарата.

Основными недостатками современных систем управления является излишняя формализация ее структуры, неспособность своевременного реагирования на изменения окружающей среды в отношении всех сфер жизнедеятельности. Размытые рамки разграничения обязанностей пагубно сказываются на использовании полезного времени, дублирование одинаковых функций разных руководителей приводит к путанице, что снижает эффективность деятельности управленцев.

Специфика агропромышленного менеджмента заключается не только в грамотном распределении должностных обязанностей внутри предприятия, очень важно учитывать ряд факторов, свойственных лишь производству в сфере АПК.

1. Производство продукта сельскохозяйственной сферы зависит не только от сочетания труда и управления им. При планировании своей деятельности стоит учитывать такой важный фактор, как большое различие климатических зон РФ.

2. Земля в агропромышленной деятельности является не только объектом труда, но и его предметом. Особенность сельского хозяйства состоит в разрозненности территорий производства, что замедляет поток актуальной информации, поэтому нужно понимать, что управление из единого центра будет достаточно сложным и материально затратным.

3. Нестабильность производственных циклов производства в большей мере связана, опять же, с естественными условиями среды. Производство сельскохозяйственных товаров носит сезонный характер, поэтому от менеджера требуется особая подготовленность и четкая тактика действий в управлении.

4. Очевидно, что принятие решений и дача указаний носит рисковый характер, опять же, в силу естественных условий природы и климата.

5. Многие процессы все же остаются неподконтрольными человеку (длительности цикла роста, объем и качество плодов и т.д.), это стоит учесть при планировании расходов и доходов будущих периодов.

Как показывает современный опыт исследования, многие (в том числе и крупные агропромышленные комплексы) не достигают оптимального сочетания взаимодействий и соподчиненности в структуре управления организацией. Поскольку в данное время все еще не завершен период адаптации сельского производства к современным реалиям рыночной экономики, главной целью остается рациональное формирование организационной структуры предприятия.

Список использованной литературы:

1. Кибанов, А. Управление персоналом [Текст] / А. Кибанов - М.: Экзамен, 2000
2. Королев Ю.Б., Мазлоев В.З., Мефед А.В. и др. Управление в АПК [Текст] : учеб. для ВУЗов / под. Ред. Ю. Б. Королева. – М.: Колос, 2002
3. Литвиненко, Г. Н., Чикаева, Д. И. Совершенствование инновационного менеджмента на предприятии // Гуманитарные и социально - экономические науки. - 2013. № 6. С. 172 - 175.
4. Сазонов, С. Методы и оценка эффективности управленческого труда и маркетинговой службы сельскохозяйственного предприятия [Текст] : Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве, №11, 2006
5. Ушачёв, Н. Г. Управление сельскохозяйственным производством / Н. Г. Ушачев - М.: Колос, 1999 г.

© В. С. Юров, 2017

Журавлёва Е. А.

провизор - интерн НовГУ,

E - mail: evgeniazhy@mail.ru

Жезняковская Л.Ф.

канд. фарм. наук, доцент НовГУ,

г. Великий Новгород, РФ

E - mail: larafrn@mail.ru

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО АССОРТИМЕНТА УСПОКАИВАЮЩИХ СРЕДСТВ НА ОСНОВЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

Современный человек живет в напряженном ритме жизни, подвергается многим психотравмирующим ситуациям, воздействию социально психологических и биологических факторов. Следствием этого является повышенная утомляемость организма, снижение работоспособности, повышенная тревожность, нарушение сна. Седативные средства растительного происхождения имеют минимум противопоказаний, легко дозируются и могут использоваться для самолечения или в качестве альтернативы или начального этапа лечения таких расстройств. Целью данной работы изучение спроса на седативные лекарственные средства на растительной основе на примере конкретной аптеки аптечной сети в Новгородской области посредством ABC анализа.

Метод ABC анализа строится по принципу классификации анализируемых ресурсов на 3 группы А, В и С: А группа: обеспечивает 80 % продаж / прибыли, обычно составляет 15 - 20 % от всех ресурсов, В группа обеспечивает 15 % продаж / прибыли, обычно составляет 35 - 20 % от всех ресурсов, С группа: обеспечивает 5 % продаж / прибыли, обычно составляет 50 - 60 % от всех ресурсов [1,2].

Для выяснения спроса покупателей на седативные лекарственные средства были собраны данные о продажах этих препаратов за один год в ООО «Аптека для Вашей семьи» №158. Согласно материальной ведомости аптеки, полученной в программе 1С, получены данные. Далее на основе этих данных был вычислен товароборот и доля каждого препарата в товарообороте. Для проведения двойного ABC - анализа, определили доли по количеству проданных единиц лекарственных средств. Были определены группы препаратов по степени важности и спроса: группа А – до 80 %, группа В – до 15 %, группа С – остальные. Определение проводилось расчетным путем с использованием программы Microsoft Excel.

Таблица 1.

Определение ABC групп

Наименование	Коли - чество	Цена, руб	Товаро - оборот	Доля	Группа ABC	Двойной ABC - анализ
Валерианы настойка	231	40	9240	12,213	А	АА
Валерианы экстракт табл. №50	92	56	5152	6,810	А	АА

Наименование	Коли - чество	Цена, руб	Товаро - оборот	Доля	Группа ABC	Двойной ABC - анализ
Пустырник форте Эвалар табл. №40	41	153	6273	8,292	A	AA
Пустырника настойка	204	32	6528	8,629	A	AA
Валемедин 50 мл	15	210	3150	4,164	A	AB
Ново - пассит 100мл	12	257	3084	4,076	A	AB
Ново - пассит 200мл	8	420	3360	4,441	A	AB
Ново - пассит табл. № 30	11	419	4609	6,092	A	AB
Ново - пассит табл. №10	18	263	4734	6,257	A	AB
Персен табл. №40	12	441	5292	6,995	A	AB
Сонные табл. № 30	20	243	4860	6,424	A	AB
Персен форте капс. № 20	7	450	3150	4,164	A	AC
Пиона настойка	75	31	2325	3,073	B	AB
Перселяк табл. №40	4	297	1188	1,570	B	BC
Персен ночной капс. №10	7	296	2072	2,739	B	BC
Персен ночной капс. №20	5	389	1945	2,571	B	BC
Персен ночной капс. №40	3	680	2040	2,696	B	BC
Персен форте капс. №10	4	281	1124	1,486	B	BC
Валериана П др. №40	22	38	836	1,105	C	AC
Мяты перечной лист ф / п №20	10	75,5	755	0,998	C	BC
Пустырник П др. №50	15	48,6	729	0,964	C	BC
Валериана форте Релаксозан	4	169	676	0,894	C	CC
Вечернее Форте драже №60	5	110	550	0,727	C	CC
Валерианы корневища с корнями 50 г	4	92,5	370	0,489	C	CC
Мяты перечной лист 50 г	6	56,5	339	0,448	C	CC
Пустырника трава 50 г	4	56	224	0,296	C	CC
Успокаивающие травы	6	175	1050	1,388	C	CC
Сумма	845	5779,1	75655	100,0		

По результатам анализа можно сказать, что в группу А попали настойки валерианы и пустырника, валерианы экстракт, биологически - активная добавка «Пустырник форте Эвалар», а также препараты «Валемидин», «Ново - Пассит», «Персен таблетки» и биологически - активная добавка «Сонные». В группу В попали настойка пиона, «Персен

ночной» и «Персен форте», «Перселаю». Остальные препараты заняли группу С. Самыми продаваемыми препаратами по количеству упаковок стали недорогие препараты растительного происхождения – настойки валерианы и пустырника, таблетки с экстрактом валерианы и биологически - активная добавка «Пустырник форте Эвалар». Лекарственное растительное сырье пользуется малым спросом.

При всех многочисленных плюсах АВС - анализа существует один значительный минус: данный метод не позволяет оценить сезонные колебания спроса на сервисные услуги. Поэтому логическим продолжением этого анализа является XYZ - анализ, основная цель которого выяснить, насколько устойчив спрос на успокаивающие средства растительного происхождения [3].

Список использованной литературы:

1. P. Gopalakrishnan, M. Sundaresan. Materials Management: An Integrated Approach, 2004
2. <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/abc-method/>
3. Когденко, В.Г. Экономический анализ : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика, Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко. - 2 - е изд., пераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2009. – С 276.

© Е.А.Журавлёва, Л.Ф.Жезняковская, 2017

УДК 615.15

Чеснокова Н.Н.,

ассистент кафедры управления и экономики фармации
и фармацевтической технологии ФГБОУ ВО
Нижегородская государственная медицинская академия,
Минздрава России г. Н. Новгород, Российская Федерация

Кононова С.В.

заведующий кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической
технологии Нижегородская государственная медицинская
академия, Россия, г. Н. Новгород

Пономарева А.А.

старший преподаватель кафедры управления и экономики фармации
и фармацевтической технологии ГБОУ ВПО
Нижегородская государственная медицинская академия,
Минздрава России г. Н. Новгород, Российская Федерация

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ФЛЕБОТРОПНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В ОПТОВОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

Варикозная болезнь нижних конечностей (ВБНК) – заболевание, характеризующееся первичной варикозной трансформацией поверхностных вен [2]. Средствами базисной фармакотерапии служат флеботропные лекарственные препараты (ФЛП) [1, с.9 - 11]. Современная фармацевтическая промышленность предлагает широкий выбор различных флеботропных лекарственных препаратов. Разобраться в предлагаемом ассортименте, систематизировать и проанализировать существующие тенденции его реализации в разных

сегментах фармацевтического рынка стало целью нашего исследования. Одним из этапов работы было проведение маркетингового анализа оптового сектора российского фармацевтического рынка флеботропных лекарственных препаратов (ФЛП), применяемых в комплексной терапии пациентов с ВБНК (без язв и воспалений). В рамках данного этапа нами были проанализированы статистические данные по объёму реализации в натуральном и стоимостном выражении.

Оценка объёма реализации ФЛП в оптовом звене российского фармацевтического рынка проводилась по статистическим данным за 2013 - 2015гг. «Протек», «Катрен» и «Пульс». Общий объём реализации (в натуральных измерителях) представлен на рисунке 1.

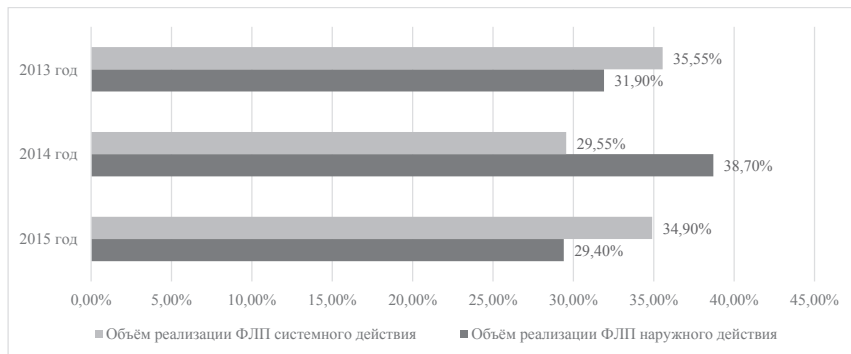


Рисунок 1. Общий объём реализации ФЛП системного действия (в натуральных измерителях)

Как видно из рисунка 1, в общем объёме реализации за три года наблюдался спад по ФЛП системного действия в 2014 году и обратный рост в 2015 году. Напротив, объём реализации ФЛП наружного действия увеличился как раз в 2014 году и ощутимый спад в 2015 году. Динамика продаж по ТН в течение трёх лет имеет в основном аналогичную тенденцию (рисунок 2).

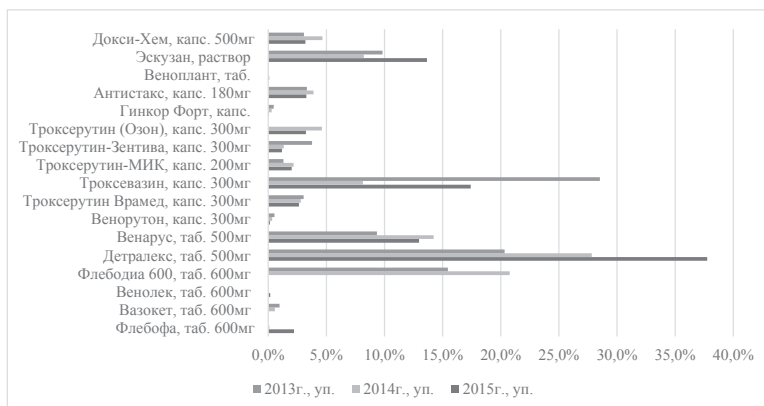


Рисунок 2. Объём реализации ФЛП системного действия (в натуральных измерителях)

В 2014 и 2015 гг. лидером по реализации среди ФЛП системного действия стал Детралекс, таблетки 500мг (27,83 % и 37,8 % соответственно), в 2013 году – Троксевазин, капсулы 300мг (28,5 %).

Среди ФЛП наружного действия безоговорочным лидером по объёму реализации стал Троксевазин, гель 2 % (рисунок 3). Однако, с 2013 года в целом наблюдался спад продаж – с 56,1 % в 2013 - ом до 37,9 % в 2015 году.

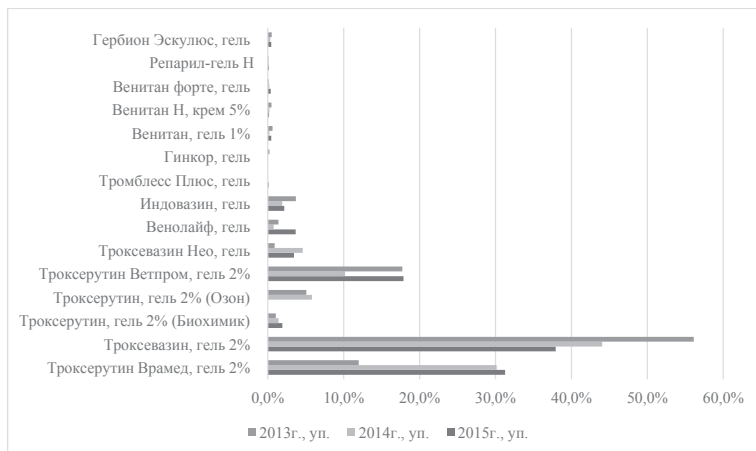


Рисунок 3. Объём реализации ФЛП наружного действия (в натуральных измерителях)

Список использованной литературы

1. Богачев, В.Ю. Консервативные методы лечения и профилактики хронических заболеваний вен нижних конечностей / В.Ю. Богачев // Хирургия. – 2014. - №01. - с.9 - 11.
2. Российские клинические рекомендации по диагностике и лечению хронических заболеваний вен / под ред. В.С. Савельева, А.В. Покровского, И.И. Загевахина // Флебология. – 2013 - Т.7 - №2. - 48с.

© Н.Н. Чеснокова, 2017

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

С.Е.Лысенко к.вет.н., доцент кафедры микробиологии, эпизоотологии и ветеринарно - санитарной экспертизы АБиП КФУ им. В.И.Вернадского

Н.А.Кравченко студентка 5 - го курса факультета ветеринарной медицины АБиП КФУ им. В.И.Вернадского г.Симферополь, Российская Федерация

ВETERЕНАРНО - САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ВАРЕННЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ «МЯСНОЙ ДОМ»

Колбасные изделия – это изделия, приготовленные из мясного фарша, жира, субпродуктов с добавлением соли, специй, подвергнутые термической обработке до полной готовности к употреблению [4, с. 27].

Колбасные изделия характеризуются высокой пищевой ценностью. Калорийность 100 г колбас от 170 до 560 ккал. Химический состав колбас зависит от вида сырья и технологии. Колбасы содержат белки (9–28 %), жиры (13–48 %), минеральные вещества (2,4–6,6 %), воды (40–72 %).

В производстве колбас применяют:

1. Основное сырье – мясо говядины, свинины, баранины, субпродукты, свиной шпик, курдючное сало, мясо кроликов, домашней птицы, пищевая кровь;
2. Дополнительное сырье – сливочное масло, яичные продукты, мука пшеничная, крахмал, крупа, сахар, соль, пряности, лук, чеснок, в небольших количествах нитрит натрия [2, с. 263].

От вида технологической обработки и сырья колбасные изделия подразделяются на: фаршированные колбасы, вареные колбасы, сосиски и сардельки, сырокопченые колбасы, полукопченые колбасы, варено - копченые колбасы, ливерные колбасы, мясные хлеба, ливерные колбасы, паштеты, зельцы, конские колбасы, кровяные колбасы, студни, диетические колбасные изделия, копчености [2, с. 265].

Колбасные изделия занимают одно из ведущих мест в структуре питания населения, как нашей страны, так и многих других стран. Исходя из этого, следует, что обеспечение безопасности данной продукции является первоочередной задачей.

Колбасные изделия должны отвечать соответствующим органолептическим, микробиологическим и физико - химическим показателям, согласно ГОСТУ Р 52196 - 2011 [5, с. 75 ; 3, с. 136].

Цель исследований: провести ветеринарно - санитарную экспертизу вареных колбасных изделий, изготовленных на предприятии «Мясной дом». **Задачи исследований:** определить органолептические, физико - химические и микробиологические показатели вареных колбасных изделий.

Материалы и методы: исследования проводили в Государственном бюджетном учреждении ветеринарии Республики Крым «Региональная государственная ветеринарная лаборатория Республики Крым» с ноября 2016г. по январь 2017г.

Для проведения ветеринарно - санитарной экспертизы было отобрано 5 образцов вареных колбасных изделий с фаршем из свинины, говядины и мяса птицы, выработанных по ТУ 9213 - 021 - 54780900 - 08 и ТУ9213 - 016 - 54780900 - 09.

Перед проведением исследований изучили состав продукции, указанный на упаковке.

Адрес исследуемой продукции: г. Симферополь, Евпаторийское шоссе 6, ИП «Юревич» Э.В. Характеристика колбасных изделий представлена ниже:

Образец № 1 – колбаса вареная «Докторская Халяль». В состав колбасы входит: говядина 75 % , растительный белок, крахмал, яйца куриные, нитрит натрия, соль, смесь специй.

Образец № 2 – колбаса вареная «Языковая». В состав колбасы входит: говядина, свинина, язык, растительный белок, крахмал, нитрит натрия.

Образец № 3 – колбаса вареная «Экстра с натуральным молоком». В состав колбасы входит: мясо птицы, свинина, крахмал, растительный белок, нитрит натрия, соль, сахар.

Образец № 4 – колбаса вареная «К чаю вареная». В состав колбасы входит: говядина, свинина, крахмал, растительный белок, нитрит натрия, соль, сахар.

Образец № 5 – «Сардельки для завтрака». В состав сарделек входит: говядина, сухое молоко, соль, сахар, смесь специй.

Результаты исследований. Батоны имели чистую сухую поверхность, без повреждений оболочки, наплывов фарша, слипов, бульонных и жировых отеков. Оболочка плотно прилегала к фаршу. Цвет фарша на разрезе у вареной колбасы «Докторская Халяль» и «Языковая» темно - красный, у остальных 4 образцов - светло - розовый. На разрезе колбасы вареная «Языковая» - кусочки говяжьего языка не более 3 мм. На колбасах на разрезе не допускаются серые пятна и пустоты. Фарш был равномерно перемешан. Консистенция – на разрезе плотная как на периферии, так и в центре. Запах – специфический, без наличия затхлости и кислотности.

Из описания органолептических показателей видно, что все 5 образцов соответствуют ГОСТу 9959 - 91, отклонений не обнаружено. При проверке маркировки не было информации о неиспользовании генетически модифицированных компонентов и о сорте.

Физико - химические показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1
Физико - химические показатели колбасных изделий

Образец №	Содержание влаги, %	Массовая доля хлористого натрия, %	Массовая доля нитритов, %
Норма	53 - 75	0,1 – 3,5	0,005
«Докторская Халяль»	63	1,9	0,0042
«Языковая»	60	2,2	0,0040
«Экстра с натуральным молоком»	56	1,8	0,0035
«К чаю вареная»	60	2,0	0,0045
«Сардельки для завтрака»	69	2,2	0,0045

Из таблицы 1 видно, что содержание влаги, хлористого натрия и нитрита натрия находится в пределах допустимой нормы. Поваренная соль, введенная в колбасные изделия, придает им определенный вкус и повышает стойкость к хранению. Наоборот повышенные количества поваренной соли ухудшают органолептические свойства и снижают пищевую ценность продукта.

Нитриты добавляются в колбасные изделия для придания им стойкого розового окрашивания, так при термической обработке мышечный пигмент разрушается и мясные продукты приобретают серый цвет. Нитриты обладают токсичностью и при введении в организм могут обусловить отравление, поэтому их массовая доля в вареных колбасах должна быть не более 0,005 % .

Результаты микробиологических исследований приведены в таблице 2.

Таблица 2
Микробиологические показатели продукции

Название продукции	Наименование показателей	
	Количество МАФАНМ, КОЕ в 1г	Наличие бактерий группы кишечной палочки (БГКП), золотистого стафилококка, сальмонелл
Норма	Не более $1,0 \times 10^3$	Не выявлено
«Докторская Халяль»	$6,5 \times 10^2$	Не выявлено
«Языковая»	$6,4 \times 10^2$	Не выявлено
«Экстра с натуральным молоком»	$6,0 \times 10^2$	Не выявлено
«К чаю вареная»	$6,4 \times 10^2$	Не выявлено
«Сардельки для завтрака»	$6,2 \times 10^2$	Не выявлено

Определение количества МАФАНМ в пищевых продуктах позволяет судить о надежности термической обработки продукта; об эффективности мойки и дезинфекции оборудования; о соблюдении санитарно - гигиенических условий производства и правил личной гигиены работников; об условиях хранения, транспортирования готовой продукции.

Не выявление БГКП свидетельствует о высоком санитарном состоянии объекта.

Таким образом, мясная вареная продукция предприятия «Мясной дом» по органолептическим, физико - химическим и микробиологическим показателям отвечает требованиям, установленным нормативным документам и гигиеническим нормативам.

Список используемой литературы

1. ГОСТ Р 52196 - 2011. Изделия колбасные вареные. Технические условия
2. Антипова Л. В., Жеребцов Н. А. Биохимия мяса и мясных продуктов. – Воронеж: ВГУ, 2001. – 340 с

3. Житенко П.В., Боровков М.Ф. ветеринарно - санитарная экспертиза продуктов животноводства. – М.: Колос 2000. – с.335

4. Журавская Н.К., Алексина Л.Т., Отрященкова Л.М. Исследование и контроль качества мяса и мясопродуктов. - М.: Агропромиздат, 2004. – 296 с.

5. Прошкин Л.В. Ветеринарно - санитарная экспертиза колбас - контроль качества и безопасности / Л.В. Прошкин // Материалы 63 - й науч. конф. молодых ученых и студентов СПбГАВМ / СПб.: СПбГАВМ, 2009. – С.75.

© С.Е.Лысенко, Н.А.Кравченко

УДК 619

Нехайчук Е.В., к.в.н.

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ ТОВАРОВ

Актуальность темы исследования определяется уникальностью экономической ситуации в России, характеризующейся наличием одновременно элементов и либеральной, и централизованной (административно - бюрократической) хозяйственной политики. Тем самым открываются возможности для проявления местной инициативы при разработке путей вхождения в рынок.

Рынок ветеринарных товаров представляет собой совокупность общественно - экономических отношений в сфере продвижения от производителя к потребителю лекарств и иных средств, предназначенных для лечения животных. Для него характерны как общие, так и региональные особенности.

Институционализация рынка ветеринарных товаров предполагает определение круга общепринятых правил и норм, на основе которых средства лечения животных могут включаться в рыночный оборот при сохранении государственного контроля над ним.

Особенности рынка ветеринарных товаров проявляются в предпринимательской деятельности, связанной с лечением животных. Именно в сфере организации торговли средствами лечения животных общая специфика рынка ветеринарных товаров приобретает региональную составляющую.

Маркетинг, осуществляемый субъектами ветеринарного предпринимательства, базируется на общепринятых приемах и методах, однако при этом учитывается специфика ветеринарных товаров. В частности, при сегментации рынка ветеринарных товаров в регионе с развитым сельскохозяйственным производством выделяются две группы потребителей – сельскохозяйственные предприятия и владельцы домашних животных. Если первые содержат животных и птицу для использования в производственном процессе, то вторые – для получения определенной продукции и для удовлетворения своих эстетических и иных духовных потребностей.

Административно - правовая регламентация рынка ветеринарных товаров включает в себя сертификацию ветеринарных препаратов, лицензирование ветеринарной деятельности, установление правил хранения и реализации лекарств и иных средств по уходу за животными и контроль за ввозом ветеринарных товаров из - за границы.

Анализ оборота на региональном рынке ветеринарных товаров показывает, что на нем практически автономно сосуществуют два товаропотока: в системе Зооветснаба; в сети негосударственных ветеринарных аптек.

В системе Зооветснаба, сохраняющей свое значение в качестве одного из ведущих каналов обеспечения всем необходимым мероприятий противозооэпизоотического характера, потребители ветеринарных товаров –сельскохозяйственные предприятия – ориентируются на приоритетное приобретение лекарств, дезинфектантов и биопрепаратов, экономя на вспомогательных материалах и оборудовании, насколько это возможно.

Поскольку, с учетом высокой социальной значимости ветеринарных товаров и специфики крупнотоварного сельскохозяйственного производства, упразднение государственной системы снабжения не представляется возможной даже в отдаленной перспективе, то региональным подразделениям Зооветснаба следует сосредоточить свои усилия на гармонизации своего товарооборота с тем, чтобы сельхозпредприятия были обеспечены не только основными, но и вспомогательными материалами для проведения ветеринарных мероприятий.

Данная ситуация характерна не только для отдельных регионов, но и для всей территории Российской Федерации с развитым аграрным сектором экономики.

Ассортимент сети негосударственных ветеринарных аптек более широк, поскольку городские владельцы домашних животных помимо лекарств нуждаются в различных предметах по уходу за своими любимцами, а также в специализированных кормах. Вместе с тем динамика ассортимента в негосударственных ветеринарных аптеках определяется совершенно иными причинами, нежели в системе Зооветснаба. Приобретение владельцами домашних животных лекарств в данном случае носит хотя и безусловный, но не абсолютно приоритетный характер.

Любое повышение покупательной способности позволяет им расширять закупки средств по уходу за животными, делая выбор не между «за» или «против» покупки вообще, а в пользу отечественного или импортного товара. Соответственно, ситуация может рассматриваться как типичная, поскольку поведение городских владельцев домашних животных, обусловленное отношением к своим питомцам, не зависит от конкретного населенного пункта.

Оборот ветеринарных товаров многосубъектен по определению, поскольку их производителями и потребителями могут выступать и государство, и юридические лица, и граждане. Отсюда ведущими источниками финансового обеспечения оборота ветеринарных товаров выступают бюджетные ассигнования и средства владельцев животных. Государство и регионы в интересах национальной безопасности финансируют противозооэпизоотические и иные ветеринарные мероприятия, организуя движение ветеринарных товаров через систему Зооветснаба. В сети негосударственных ветеринарных аптек поступление товаров от оптовых поставщиков обеспечивается за счет как собственных, так и заемных средств, включая банковские и товарные кредиты.

Собственные средства преобладают при организации ветеринарно - предпринимательской деятельности, после чего основным источником финансирования становятся заемные средства. Вместе с тем в российских условиях банковские кредиты оказываются менее выгодными, нежели товарные кредиты, хотя и в том, и в другом случае кредиторы способны предложить гибкие схемы предоставления клиентам денежных средств для расширения оборота ветеринарных товаров.

Тем самым в настоящее время нельзя утверждать, что государство создает необходимые условия для свободной конкуренции между субъектами реализации ветеринарных товаров. Рынок ветеринарных товаров в России еще формируется как институт, обладающий своими признаками и содержанием, и как на вне - , так и на внутриинституциональном уровне он еще нуждается в дальнейшем совершенствовании и развитии.

Список использованной литературы:

1. Таршис М.Г., Гуцин В.Н. Организационно - экономические проблемы современной ветеринарии // Ветеринария. – 1992. – № 2. – С.3.
2. Шаматава В.П., Шаматава Т.В. Экономическая эффективность противобруцеллезных мероприятий // Организация и экономика ветеринарных мероприятий: Межвуз. сборн. науч. трудов. Казань: Изд - во Казан, вет. ин - та. – 1988. – С. 12.
3. Нехайчук Ю.С. Повышение финансовой грамотности населения – залог успеха экономического роста в регионе // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015. – № 1 (30). С. 33 - 38.

© Е.В. Нехайчук, 2017

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

«ТВОРЧЕСТВО МАРИАМ АСЛАМАЗЯН»

Мариам Асламазян советский живописец, народный художник Армянской ССР (1965). Член КПСС с 1946. Окончила Ереванский художественно - промышленный техникум (1929, училась у С. Аракеляна и С. Агаджаняна), московский Вхутеине (1928 - 30) у К. Н. Истомина. И училась в ленинградском Институте пролетарских изобразительных искусств (1930 - 32) у К. С. Петрова - Водкина, А. И. Савинова.

Живопись была ее одним из любимых увлечений. В течение долгого времени была на распутии. Слушая мнения своих учителей, она поняла, что у нее действительно дар живописания. Живопись стала ее жизнью, ее судьбой. Она поступила в Ереванское художественно - промышленное училище, и в 1928 в Московский Вхутеин. Но вскоре ее отчислили. "Спасла меня Крупская", вспоминает Мариам Асламазян. Некоторыми почти незаконными путями она добилась встречи, ее выслушали, и все проблемы были немедленно решены. Ей даже выдали стипендию. Позже, в Ленинграде, Институте пролетарского изобразительного искусства, где она окончила аспирантуру.

Мариам Асламазян является блестящим мастером портретов. » Работая над портретом меня всегда интересует внутренний мир человека, его мысли и эмоции. Характер приносит меня к тому или иному живописному решению», — писала художница.

Искусство Мариам Асламазян разнообразно и по темам, и по жанрам. Это композиционно - сложные картины, пейзажи, портреты, особенно женские. «Я много пишу женщин. Я думаю, что все, к чему прикасается женщина, делается возвышенным и привлекательным», — говорила Мариам. Художница увлекалась и керамикой. Но более всего она любила натюрморт. В натюрморте она выразила себя всю — мощную, но тонкую, глубокую и темпераментную.

Излюбленный жанр Мариам Асламазян - натюрморт. Жанр, традиционно считающийся «камерным». Но работы Асламазян отнести к «камерному жанру» трудно.

- К натюрмортам я отношусь, как к живым людям, - говорит художница. В них можно передать и сегодняшнюю жизнь, и большие проблемы, и большие чувства. Вот, например «Цветы павшим героям» - поникшие цветы, везде шипы, и вместе с тем, выписанные на светлом фоне, они символизируют жизнь, за которую сражались наши солдаты. . .

Интересны работы художницы, в которых как бы соединены многие жанры – и пейзаж, и натюрморт и портрет. Таковы композиции «Материнство», «Комсомольская смена», «Труд – счастье», проникнутые глубокими размышлениями о жизни, картины «Песня героям», «Ленинградцы».

Множество художественных школ, которые она усвоила, не затмило в ней чувство национальных корней, она осталась верна армянской художественной традиции, любила Армению, ее природу, людей, и с годами ее понимание родной страны становилось все глубже и зрелее.

В картине «Ереванки» художница воспеваает прекрасных и нежных женщин Армении. Мы видим их смуглые лица. Их огромные глаза глядят на нас внимательно и требовательно. А перед женщинами – великолепный натюрморт из фруктов. Ереванки словно преподносят нам дары армянской земли.

Мариам Аршаковна была талантом от Бога, человеком с щедрым и чутким сердцем, страстно любящим жизнь и людей. Она по жизни была яркой личностью, в живописи же виртуозна и человечески уникальна. Глядя на ее работы, видишь не только мастерство, но и красоту, правду большого искусства.

Она оставалась всегда оставалась молодой. Это результат и итог труда, опыта жизни, сохранность чувств. М.Асламазян работала с поразительной энергией, и артистизм никогда не ослабевал в ее творчестве. Страсть и поэтическая красота оживляли любое ее полотно. Бесконечно живая в каждой своей картине, в каждом рисунке, она творила с упорством и убежденностью, сама работа помогала ей жить дальше и насыщала ее. Без этого упорства и этой убежденности было невозможно представить появление десятков полотен последнего периода ее жизни. По образно - пластической значительности выраженного в них мира, по интенсивности заключенной в них жизни они словно выложены из драгоценных камней.

Картины Мариам озарены радостью жизни, добротой и мудростью. Вдохнуть в холсты такое яростное ощущение жизни мог только незаурядный талант. У нее были страсть первооткрывателя и полнейшая самоотдача.

Список использованной литературы:

1. Цырлин И. И. Мариам Асламазян — М., 1962
2. «Мариам Асламазян», Андрей Сарабянов — 1979 г.
3. Асламазян Мариам Аршаковна — статья из Большой советской энциклопедии.

© А. В. Желонкина, 2017

АРХИТЕКТУРА

Г.Н. Ковалева

доцент

Е.А. Баранская

доцент

Ю.А. Голдина

студент

ИАГР, ВолГТУ

Г. Волгоград, Российская Федерация

УСТЬ - МЕДВЕДИЦКИЙ ПРИРОДНЫЙ ПАРК – КАК ИСТОРИКО - КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В Волгоградской области много природных парков, которые являются особенно охраняемыми территориями регионального значения. В них выделены зоны экологического, культурного и рекреационного значения. Данные охраняемые природные территории Волгоградской области формировались в течение последних 30 - 40 лет. Волгоградские организации Всероссийского общества охраны природы курировали работы по инвентаризации природных комплексов и приданию им статуса особо охраняемых природных территорий (ООПТ). В законе РСФСР от 19 декабря 1991 г. №2060 - 1 «Об охране окружающей природной среды», был впервые введен раздел «Особо охраняемые природные территории и объекты».

За последнее десятилетие региональная сеть ООПТ в Волгоградской области пополнилась 6 природными парками и ботаническим садом: природный парк «Волго - Ахтубинская пойма», природный парк «Донской», природный парк «Эльтонский», природный парк «Нижнехоперский», природный парк «Цимлянские пески», природный парк «Шербаковский»; волгоградский региональный Ботанический сад и др.

Усть - Медведицкий природный парк в городе Серафимович самый молодой из всех природных парков Волгоградской области. Он расположен в центральной части района на реке Дон в устье реки Медведица



Рис 1. « Комплекс Усть - Медведицкого природного парка».

Общая площадь парка составляет 52 га. Главной достопримечательностью данного природного парка являются пойменные и байрачные леса, располагающиеся вдоль реки

Дон. На территории парка имеются почти 300 видов редких растений. Из них можно встретить такие, как орхидеи, водяной орех, в пойме Дона – папоротник, белые кувшинки. Животный мир очень разнообразный – в парке обитают практически все виды млекопитающих Волгоградской области: зайцы, волки, лисы и т.п. Также на территории имеются крупные подземные запасы чистой питьевой родниковой воды: Избушенский, Рыбинский и т.д.

На территории природного парка «Усть - Медведицкий» существуют уникальные места – Холодный овраг, Пахомовская пещера, гора Пирамида, Княжское озеро, которые завораживают туристов своей красотой и необыкновением. Сюда дошел в древности скандинавский ледник, о чем свидетельствуют огромные валуны на левом берегу Дона и Медведицы. Река Медведица является древней границей ледника, а Арчединско - Донские пески образовались его тальми водами.



Рис 2. «Река Медведица».

Недалеко от города Серафимович, столицы 3 - го казачьего округа, который является бывшей окружной станицей Усть - Медведицкая и второй по значимости и обустроенности после Новочеркасска, расположен Усть - Медведицкий Спасо - Преображенский монастырь – один из самых посещаемых исторических мест, расположенных на правом берегу Дона.



Рис 3. «Усть - Медведицкий Спасо - Преображенский монастырь».

Он был основан в 1652 году и связан с благословением Св. патриарха Иоакима. Этот храм уже третий по счету, построенный при монастыре. Первые два обрушились из - за половодья рек Дон и Медведица и обвала горы. Строителем сохранившегося здания был игумен Исаия. Храм имеет форму креста, построен в стиле итальянской базилики. Колонны, поддерживающие храм, были сделаны в Венеции. Храм украшали пять

позолоченных куполов. За период советской власти храм не использовался по своему прямому назначению. Постепенно подвергаясь разрушению, он потерял свой первоначальный облик: исчезла крыша, перекрытия между верхними и нижними храмами, стены осквернили надписями, а фрески закрасили. Вещи, содержащие золото - алтарь, купол, иконостас, растащили. В результате от здания монастыря уцелели лишь стены и мраморные колонны. Сохранилась и каменная плита, на которой остались отпечатки игуменьи Арсении.



Рис 4. «Каменная плита с отпечатками игуменьи Арсении».

По преданию, в этом месте ей явилась Богородица. Каменная плита, привлекает паломников с разных концов страны. Только лишь в 1992 году началось восстановление Усть - Медведицкого монастыря.

Таким образом, природный парк «Усть - Медведицкий» включает в себя природные комплексы и объекты, несущие экологические, эстетические и историко - культурные ценности. Это место является богатым не только историческим прошлым, но животным миром, природными археологическими объектами. Это место, где собираются тысячи паломников каждый год, чтобы свершить ход по святым местам, оно является очень важным объектом культурного наследия не только для Волгоградской области, но и всей страны.

Но на данный момент существует проблема туризма, а именно размещения туристов вблизи территории природного парка. Например, для прироста посещения природного парка можно было бы построить небольшие туристические базы на 20 - 30 человек с учетом сохранения экологии и эстетики окружающей среды. Это позволило бы туристам пребывать в парке ни один день и насладиться всей полнотой красоты Волгоградского края. Одним из таких ярких примеров является Швейцария, в которой существует такой опыт.

Список используемой литературы:

1. В.А Брылев . Памятники природы Волгоградской области. Учебное пособие для средней школы. — 2 - е изд., перераб. и доп. — Волгоград: Перемена, 2005. — 260 с.
2. Е.А. Чемякин Памятники и памятные места Волгоградской области: историко - краеведческий обзор. - Волгоград: Принт, 2010г.
- 3.Ф.И. Шахмалов, О.В. Иншаков, Н.К. Максюта. НПО « Экономика», Волгоградский государственный университет. – ЗАО «Экономика»,2005. – 503 с.

© Ковалева Г.Н., Баранская Е.А., Голдина Ю.А.,2017

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОГО ОКЕАНА

Поверхностные воды в основном сосредоточены в Мировом океане, содержащем около 91 % всей воды на Земле. Поверхность океана (акватория) составляет 361 млн. кв. км. Она примерно в 2,4 раза больше площади суши – территории, занимающей 149 млн. кв. км. Если распределить воду ровным слоем, то она покрывает Землю толщиной 3000 м.

Интенсивное использование океана человеком не могло не повлиять даже на такую огромную экосистему. В настоящее время человечество столкнулось с глобальными экологическими проблемами, которые затронули в том числе и Мировой океан.

Наибольшую проблему сейчас представляет загрязнение океана нефтью и нефтепродуктами. Источники загрязнения океана нефтепродуктами следующие:

- 1) Истечение нефти из месторождений на дне океана.
- 2) Аварии на нефтедобывающих платформах (как в Мексиканском заливе), нефтепроводах
- 3) Попадание нефти в океан с дождевыми водами портовых городов, речным стоком.
- 4) Морской транспорт: аварии с участием танкеров, утечки нефти при погрузке и разгрузке, сброс нефти с танкеров вместе с промывочными водами.
- 5) Береговые нефтеперерабатывающие заводы, промышленные стоки
- 6) Атмосферное загрязнение парами летучих компонентов нефти и продуктами её неполного сгорания (бензапирен и др.)

Наиболее тяжёлое последствие разлива нефти – образование нефтяной плёнки: нарушается газообмен, ухудшается поступление света в воду, фитопланктон гибнет в результате прекращения фотосинтеза.

Масштабы загрязнения океана тяжёлыми металлами не столь велики, как масштабы нефтяного загрязнения. Это обусловлено тем, что основной источник поступления в окружающую нас среду тяжёлых металлов – предприятия металлургической промышленности – находятся в большинстве случаев вдали от берегов океана.

Также опасным загрязнителем океана является ртуть. Она используется в сельском хозяйстве и промышленности. Загрязнение ртутью приводит к снижению первичной продуктивности морских вод. Ежедневно в Мировой океан поступает 5000 тонн ртути.

Другой источник загрязнения окружающей нас среды и, следовательно, океана, тяжёлыми металлами – автотранспорт:

- 1) Тяжёлыми металлами могут загрязняться ГСМ при использовании
- 2) Тетраэтилсвинец $Pb(CH_3)_4$ – добавка, увеличивающая октановое число бензина. Это вещество является высокотоксичным, при сгорании содержащего его бензина свинец поступает атмосферу. Применение тетраэтилсвинца запрещено во многих странах, включая Россию.

Наиболее опасно для океана радиоактивное загрязнение. Основные его источники – сброс радионуклидов с промышленными отходами и испытания ядерного оружия. Большую опасность представляют долгоживущие изотопы различных элементов. Радиоактивные изотопы стронция являются долгоживущими и свободно распространяются

по всему океану. Стронций способен замещать кальций в костях, это приводит к раковым заболеваниям.

Биологическое загрязнение океана невелико по сравнению с химическим.

Основные причины биологического загрязнения:

1) Смыв химических удобрений с полей может приводить к развитию в океане цианобактерий, но чаще такое возникало при попытках преднамеренного искусственного апвеллинга: в Северном море в воду добавляли азотные удобрения для увеличения запасов рыбы, но результат отличался от ожидаемого. Поэтому попытки создания искусственного апвеллинга сейчас почти не ведутся

2) Сброс в прибрежные зоны морей больших количеств растительных отходов приводит к созданию на дне в районах этих зон анаэробных условий и развитию гнилостной микрофлоры. Гниение органических веществ на дне моря отравляет воду

Механическое загрязнение мирового океана обусловлено накоплением на дне океана различных видов бытового мусора. Механическое загрязнение незначительно и мало влияет на морские экосистемы.

Механическое загрязнение океана может даже в некотором плане позитивно влиять на придонные экосистемы: горшки, банки являются неплохими укрытиями для различных животных, а затонувшие корабли превращаются в своеобразные экосистемы, являющиеся в некоторой степени аналогами подводных пещер.

Дампинг – это захоронение химически опасных, радиоактивных отходов, взрывчатых веществ на дне Мирового океана. Примером могут служить захоронения химического оружия (иприт, фосген) в Балтийском и Охотском морях, радиоактивных отходов в Баренцевом море. Аналогичную опасность представляют собой затонувшие атомные подводные лодки.

Список использованной литературы:

1. Буренина Е.М., Буренин Е.П. Электронный учебник по экологии (<http://www.burenina.narod.ru>)
2. Демина Т.А., «Экология, природопользование, охрана окружающей среды» Москва, Аспект пресс, 2005 г.
3. Кондратьев К. Я. «Ключевые проблемы глобальной экологии» – Москва, 1990 г.

© К.А. Батманова

УДК 502.33:711.3

Морозова О.И., Дудкин Д.В., Кузнецова С.Б.
Югорский государственный университет

ФЕНОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИГОДНОСТИ АГРОКЛИМАТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ХАНТЫ - МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА ДЛЯ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ЧЕРНОЙ СМОРОДИНЫ (*RIBES NIGRUM*)

Введение

Хозяйственное освоение Западной Сибири неразрывно связано с развитием сельского хозяйства. В условиях глобального потепления климата [1] открываются возможности

вовлечения в сельскохозяйственный оборот новых земельных угодий. Вместе с тем, для земледельческого освоения таежной зоны Западной Сибири необходимы всесторонние оценки агроклиматических ресурсов территории, продуктивности земельных угодий.

Согласно данным агроэкологической оценки состояния земель Российской Федерации, земли сельскохозяйственного назначения ХМАО – Югры являются не освоенными [2, с. 7]. Причины этого факта обусловлены низким плодородием земель [3, с. 16] сочетающимся со средним биоклиматическим потенциалом территории [4, с. 42].

Поскольку массовое сведение лесов и распашка земель на больших участках таежной территории Западной Сибири является экологически не безопасной вследствие возможной водной и воздушной эрозии почвы [3, с.179], то альтернативой возделывания овощных и зерновых культур на данной территории может стать возделывание плодово - ягодных культур. Данная группа сельскохозяйственных культур может возделываться в условиях богарного земледелия, сочетающегося с обязательным залужением рядов и междурядий [4, с. 43]. Продукция промышленного садоводства имеет хорошие вкусовые качества, повышенное содержание витаминов и микронутриентов вследствие чего традиционно востребована на отечественном рынке продовольствия [5, с. 95].

Косвенным доказательством практической возможности возделывания на территории округа некоторых видов плодовых и ягодных культур является присутствие в дендрофлоре таежной зоны Западной Сибири таких дикорастущих форм как: малина, жимолость, смородина, калина, рябина, дающих значительный ежегодный урожай плодов и ягод [3, с. 22]. Поэтому интродукция растений играет важную роль в решении многих проблем в области сельского хозяйства Ханты - Мансийского автономного округа – Югры.

Несмотря на значительные успехи, достигнутые в области интродукции и селекции плодовых и ягодных культур в подзоне южной тайги Западной Сибири [6], в Ханты - Мансийском автономном округе выращивание плодово - ягодных культур осуществляется в основном в домашних подворьях, данные о массовом возделывании плодово - ягодных культур отсутствуют.

Таким образом, целью исследования является анализ сроков наступления фаз развития культуры черной смородины (*Ribes nigrum*), интродуцированных в подзоне средней тайги на территории Ханты - Мансийского автономного округа.

Материалы и методика исследований

Смородина черная (*Ribes nigrum*) – это одна из наиболее распространенных ягодных культур, чья популярность объясняется высокими питательными и лечебно - профилактическими свойствами, стабильной урожайностью, скороплодностью и высокой зимостойкостью. Также она занимает первое место среди других ягодных культур по содержанию аскорбиновой кислоты [7, с. 48].

В целях проведения анализа выбран сорт смородины черной «Рита», обладающий средними сроками созревания, хорошими показателями вкусовых качеств, урожайности, зимостойкости и засухоустойчивости. Также, у него отмечена высокая устойчивость к мучнистой росе и галловой тле.

В ходе исследования произведена оценка агроклиматических ресурсов округа с использованием данных постов метеонаблюдений за период 2010–2016 гг. Рассчитаны значения среднесуточных температур, а также суммы активных ($\sum t_{акт}$) за весь межфазный период с нижним пределом температуры развития +5 °C [8].

Рассчитаны: динамика наступления фенофаз, сроки начала, окончания и продолжительности фенологических циклов смородины черной.

Результаты исследования

Проведённые исследования позволили оценить продолжительность вегетационного периода, суммарное количество осадков за период вегетации среднюю температуру самого теплого и самого холодного месяца, динамику наступления фенофаз, сроки начала, окончания и продолжительности фенологических циклов смородины черной за период 2010 - 2016 гг.

Расчет суммы активных температур ($\sum t_{\text{акт}}$) с нижним пределом температуры развития +5 °С [8] показал температурную обеспеченность региона в пределах 1700 - 2200 °С (рис. 1).

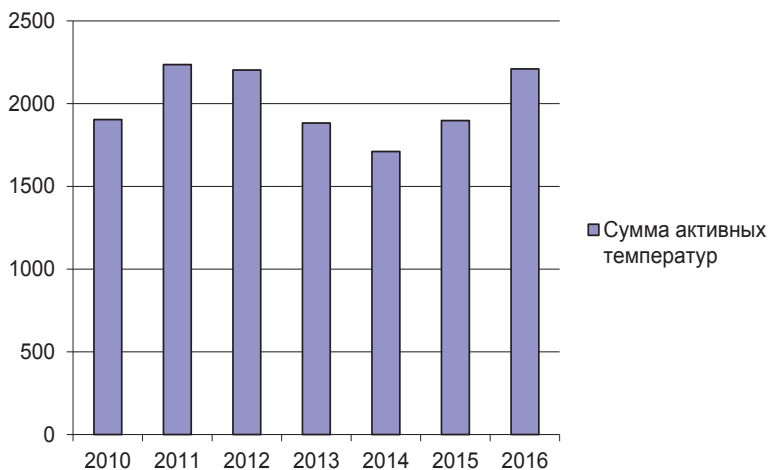


Рисунок 1 – Анализ температурного режима ХМАО – Югры за 2010 - 2016 гг.

Наиболее низкие значения получены в 2014 году, объясняемые затяжной весной и относительно прохладным летом. Наиболее высокие значения сумм активных температур ($\sum t_{\text{акт}}$) отмечены в 2011, 2012 и 2016 годах. При общей потребности культуры сумм активных температур ($\sum t_{\text{акт}}$) на уровне 1700 °С, агроклиматические условия территории по данному показателю можно считать достаточными для регулярного плодоношения черной смородины.

Продолжительность периода вегетации изменяется в интервале 174 - 190 дней, сумма осадков в интервале 226 - 425 мм. Данные агроклиматические показатели территории также являются достаточными для прохождения полного фенологического цикла смородины черной. Так как естественным ареалом обитания черной смородины являются пойменные участки подтаежной и южнотаежных подзон, а наибольшая потребность в осадках приходится на период созревания плодов [8, с. 97], то по количеству осадков и динамике увлажнения агроклиматические условия территории можно считать более чем благоприятными для её возделывания.

Для наступления фазы начала вегетации требуется накопление суммы активных температур от 52 до 118°C. Наиболее ранее начало данной фазы отмечено в 2016 году, наиболее позднее в 2014 (табл. 1).

Цветение начинается от 2 до 4 недель после начала фазы вегетации, при накоплении суммы активных температур от 251 до 276°C.

На конец июля, начало августа приходится фаза созревания ягод, когда суммы активных температур достигают значений от 1186 до 1336°C.

Листопад у смородины черной приходится с начала сентября до середины октября с наступлением заморозков, при накоплении сумм активных температур от 1700 до 2200 °С.

Таблица 1

Анализ сроков фенологических фаз смородины черной

Фенофаза	Срок наступления фаза развития						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Начало вегетации, распускание почек	26.04 - 08.05 6 - 18 дней	16.04 - 7.05. 7 - 28 дней	09.04 - 17.04. 8 - 19 дней	03.05 - 14.05 12 - 20 дней	03.05 - 14.05 19 - 27 дней	04.09 - 09.05. 5 - 10 дней	17.04 - 05.05 8 - 14 дней
Цветение	03.06 - 06.06 44 - 46 дней	15.05 - 20.05 36 - 41 день	22.06 - 26.05 36 - 44 дня	6.06 - 17.06 44 - 57 дней	22.05 - 14.06 38 - 51 день	22.05 - 14.06 18 - 22 дня	15.05. - 01.06 24 - 40 дней
Созревание	04.08 - 14.08. 106 - 116 дней	23.07 - 02.08 102 - 115 дней	13.07 - 20.07 96 - 103 дня	30.07 - 09.08 113 - 122 дня	06.08 - 17.08 114 - 130 дней	30.07 - 11.08 91 - 104 дня	15.07. - 30.07 85 - 100 дней
Листопад	15.10. - 18.10 181 - 184 дня	15.10 - 19.10. 175 - 178 дней	12.10. - 15.10. 187 - 190 дней	30.09 - 03.10 175 - 178 дней	05.10 - 11.10 205 - 209 дней	30.09. - 05.10. 175 - 181 дней	09.09. - 12.10. 175 - 180 дней

Средняя температура самого жаркого месяца территории колеблется в интервале 16,5 - 19,9 °С Поскольку оптимальной температурой вегетации черной смородины является 17 - 20 °С, можно говорить о возможности наступления биологической спелости ягод черной смородины. Таким образом, рассчитана динамика прохождения четырех основных фенологических фаз: начало вегетации, цветение, созревание, листопад.

Поскольку первые признаки повреждения морозом цветочных почек в условиях малоснежной зимы отмечены при температуре воздуха ниже минус 40 °С [8, с. 97], а в условиях очень многоснежной зимы устойчивость к повреждению морозом повышается до минус 55 – минус 61 °С [9, с. 17], то можно уверенно прогнозировать способность черной

смородины выдерживать морозы, характеризующиеся абсолютными значениями температуры в интервале минус 47 – минус 52 °С.

Заключение

Дана оценка пригодности агроклиматических ресурсов подзоны средней тайги на территории ХМАО – Югры для выращивания культуры чёрной смородины (*Ribes nigrum*).

Рассчитаны сроки прохождения основных фенологических циклов смородины черной для исследуемой территории. Показано, что агроклиматические условия региона являются благоприятными для возделывания культуры чёрной смородины на территории Ханты - Мансийского автономного округа – Югры.

Список литературы

1. Второй оценочный доклад об изменении климата и их последствий на территории Российской Федерации. Общее резюме. – М. : «Госгидромет», 2014. – 60 с.
2. Агроэкологическое состояние и перспективы использования земель России, выбывших из активного сельскохозяйственного оборота [Текст] / Под ред. Г. А. Романенко. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2008. – 64 с.
3. Сергеев Г.М. Проблемы оптимизации сельскохозяйственного освоения тайги Западной Сибири [Текст] / Г.М. Сергеев. – СПб: Гидрометеоздат, 1994. – 232 с.
4. Заров Е.А. Агроклиматические ресурсы Нижневартовского района ХМАО - Югры [Текст] / Е. А. Заров, Д. В. Дудкин // Научный журнал «Вестник Югорского государственного университета». – 2016. – № 3 (42). – С. 37–43.
5. Селин М.В. Состояние и тенденции развития плодово - ягодного рынка в северо - западных регионах России [Текст] / Селин М.В., Усков В. С. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – № 2 (20) – С. 96 - 103.
6. Усенко В.И. Бакчарскому опорному пункту садоводства 75 лет [Текст] / Усенко В.И., Гедзюк В.К., Мишук П.Н. // Достижения науки и техники АПК. – 2010. – №5 – С. 4 - 6.
7. Шахмирзоев Р.А. Интродукция смородины черной и красной в условиях юга Дагестана [Текст] / Вестник Мичуринского государственного университета. – 2015. – №4. – С.48 - 52.
8. Энциклопедия сибирского садовода и огородника / Под общ. ред. акад. РАСХН Калининой И.П. – Барнаул: Алтайское кн. изд. - во, 1994. – 464 с.
9. Готовцева Л. П. Особенности возделывания сортов черной смородины в условиях Центральной Якутии: автореф. дисс. ... канд. с. - х. наук. Якутск, 2005. – 20 с.

© О.И. Морозова 2017

СОДЕРЖАНИЕ

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Л.Р. Аитова ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	6
Н.Н. Бондаренко ОБОГАЩЕНИЕ КОРМОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ, БИОЛОГИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫМИ ДОБАВКАМИ	10
Л.А. Гаджимурадова ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ	12
Гиндуллина Ю.А. ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	14
А.Ф. Давлетова, Г.Х. Япаров ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ	18
А.И. Ишмухаметова ГЛАВНАЯ И ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН - РЕШЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО ВОПРОСА	23
Ю.П. Логинов, А.А. Казак, С.Н. Ященко СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЕКЦИИ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ	29
А.А. Калинина КОРМОВЫЕ СТРЕССЫ В ПТИЦЕВОДСТВЕ	36
А.Ю. Килюшев ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ ДРЕВЕСНО - КУСТАРНИКОВОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА	38
Кузнецова Ю.В., Кучмистая В.С. РАСТЕНИЕВОДСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	40
П. П. Коломоец, О. А. Покрышка ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТ ПО ЗАЩИТЕ СЕЛИТЕБНОЙ ЗОНЫ Г. ЛАБИНСКА ОТ ПАВОДКОВЫХ ВОД РЕКИ ЛАБА	42
О.В. Свитенко, А.В. Кириллов, Ю.С. Матюшин МЯСНАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ БЫЧКОВ РАЗНЫХ ПОРОД	45

Е.И. Хатхоху, Е. Д. Табагадзе
ТЕНДЕНЦИИ И НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОГО РИСОВОДСТВА 48

Халиуллина Ш.Б.
ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ
ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 50

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алина Р. Агрба
ОПТИМИЗАЦИЯ СООТНОШЕНИЯ НАЦЕНКА - КАЧЕСТВО
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИТЕЙЛЕРА 57

Амина Р. Агрба
ПОСТРОЕНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ МАТРИЦЫ
С УЧЕТОМ СТАТИСТИКИ РЕКЛАМАЦИЙ 59

Аспиев И.Ю., Барахоева М.С.
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОММЕРЧЕСКОГО ЛЯЮЩЕЙ БАНКА 62

Л.А. Афанасьева, А.А. Афанасьев
ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 67

Р.Л. Ахметов
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ
К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ 69

Д. А. Бадмаева, В. Г. Баханова
ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ
И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 72

М.Л. Варганова
МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ
В АПК РОССИИ 74

Н.Г. Гаджиев
К ВОПРОСУ ОБ АЛГОРИТМАХ РАБОТЫ DISTRIBUTION CENTERS 79

Л.А. Гаджимурадова
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И ГОРОДОВ РФ 82

Л.А. Гаджимурадова
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ
СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 83

В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова, Е. П. Свеженец
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ 85

В.И. Гайдук, С. В. Гладкий ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА	89
Л.И. Гарданова ОБЩИЙ ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЛАНА НА ОБЪЕКТ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	92
Б.В. Гармаева ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ	96
В.А. Гафарова ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ	99
М.В. Гулидова ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ КРИ НА ПРИМЕРЕ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ АО «СИБИРСКИЙ АНТРАЦИТ»	101
А.А. Демидович, И.А. Демидович ПРЕИМУЩЕСТВА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	103
А. Н. Дулесов, Н. В. Фаскевич ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	105
Е.А. Журавлева, Д.А. Шкут АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ	109
Е.А. Журавлева, Шкут Д.А. АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАТИВНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	113
Г.А. Зимина ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ	115
О.Е. Иванова, М.Ю. Сидоркина, Ю.В. Виноградова ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ	117
О.Е. Иванова, Л.И. Солдатова, И.Н. Кривцова МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	121
Н.С. Ивашина, И.М. Синтюрина ИНВЕСТИЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ВОМПЛЕКС: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	124
Н.С. Ивашина, Е.В. Мельничук ИННОВАЦИИ КАК КАЧЕСТВЕННЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ	127

Исааков Г.С., Иванова И. А. МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ И БЕНЧМАРКИНГ – КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	131
Н.Н. Калькова, Д. В. Костенко МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	133
Киселева Е. А. ИССЛЕДОВАНИЕ ГОЛЛАНДСКОЙ БОЛЕЗНИ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА	138
Киященко Л.В., Полторабатько М.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ	140
О.А. Ковалева, А.А. Романова ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ	142
Е.И. Коваленко АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	144
М. А. Кравченко СТРОИТЕЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ: ВОПРОСЫ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	147
Е.А. Криворучкин ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ	150
С.Е. Кукарских МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	152
В.В. Мулявко ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РОССИЙСКОЙ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ	155
Д.А. Мухина, О.В. Плюснина ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ	157
Нефедова В. Н., Саттаров С. РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ	162
А. Н. Никулина, А. Н. Семенова МАРКЕТИНГ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ	164
А. Н. Никулина, А. Н. Семенова ВНЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РОССИИ	166

Нурлыев Р. З. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОЙ ДЕТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	168
А.А. Ольхова ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЗАЕМЩИКОВ В РОССИИ	171
Паклинова Н.Н. ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ НАУЧНО - МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	173
Е.В. Перевалова, К.А. Пономарева ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	178
М.А.Перельман ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	180
А.С. Простокишин АНАЛИЗ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ПОГРАНИЧНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПРИМОРСКОГО КРАЯ	183
О.Н. Путкарадзе ОБЩИЕ И КОНКРЕТНЫЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	184
Равилов А.Р. ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	188
Э. И. Тагирова, А. А. Лунёва ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	193
Л.Н. Травнев ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРОТИВОРЕЧИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА	195
Д.Х. Фазулжанова КАК ПЫТАЕТСЯ ВЫЖИТЬ РОССИЙСКАЯ ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	198
Е. А. Харина ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	201
С.Н. Хуаде, А.Н. Короткова КРЕДИТОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ОТДЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	203

С. А. Шавлова, А. А. Романова
ПРОЦЕДУРЫ И ЭТАПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ В РАМКАХ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА 205

В.С. Юров
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК 208

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Журавлёва Е. А., Жезняковская Л.Ф.
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО АССОРТИМЕНТА УСПОКАИВАЮЩИХ
СРЕДСТВ НА ОСНОВЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ 212

Чеснокова Н.Н., Кононова С.В., Пономарева А.А.
АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ФЛЕБОТРОПНЫХ
ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В ОПТОВОМ СЕКТОРЕ
РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА 214

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

С.Е.Лысенко, Н.А.Кравченко
ВЕТЕРЕНАРНО - САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА
ВАРЕННЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ «МЯСНОЙ ДОМ» 218

Нехайчук Е.В.
К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ
РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ ТОВАРОВ 221

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Желонкина А.В.
«ТВОРЧЕСТВО МАРИАМ АСЛАМАЗЯН» 225

АРХИТЕКТУРА

Г.Н. Ковалева, Е.А. Барацкая, Ю.А. Голдина
УСТЬ - МЕДВЕДИЦКИЙ ПРИРОДНЫЙ ПАРК –
КАК ИСТОРИКО - КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 228

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

К.А. Батманова
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОГО ОКЕАНА 232

Морозова О.И., Дудкин Д.В., Кузнецова С.Б.
ФЕНОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИГОДНОСТИ
АГРОКЛИМАТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ХАНТЫ - МАНСИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА ДЛЯ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ
ЧЕРНОЙ СМОРОДИНЫ (RIBES NIGRUM) 233



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас принять участие
в Международных научно-практических конференциях.**

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей; По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. **Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.**

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы. Печатный сборник, печатный сертификат, размещение в РИНЦ, почтовая доставка авторского экземпляра сборника уже включены в стоимость

С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru) №103-02/2015
Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru) №32505-01

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Иновационная наука» приглашает авторов опубликовать результаты своих научных исследований

Формат издания журнала: Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: *ежемесячно (прием материалов до 12 числа каждого месяца)*. Статьи принимаются Редакцией журнала постоянно без каких-либо ограничений по времени.

В течение 15 дней после окончания приема материалов в очередной номер журнал будет отправлен в почтовые отделения для рассылки. Рассылка будет произведена заказными бандеролями.

На сайте Редакции выложены все номера журнала и представлена подробная информация о нем и требования к статьям.

Научное издание

КОНЦЕПЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Сборник научных статей

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 27.02.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 14,4. Тираж 500. Заказ 544.



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68



АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



РЕШЕНИЕ

о проведении

20 ФЕВРАЛЯ 2017 г.

Международной научно-практической конференции КОНЦЕПЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зия Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Винеvская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук

- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Носков Олег Николаевич
- 4) Ганеева Гузель Венеровна
- 5) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Определить следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

5. В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

Директор НИЦ «Астерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 347 266 60 68

+7 987 1000 333

info@aeterna-ufa.ru

ICQ: 333-66-99

Skype: Aeterna-ufa

г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
КОНЦЕПЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ
НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
состоявшейся 20 февраля 2017 г.

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 317 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 303 статьи.
3. Участниками конференции стали 452 делегата из России и Казахстана.
4. Все участники получили именные сертификаты участников конференции
5. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции
6. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н., доцент



Сукиясян
Асатур Альбертович