АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
20 мая 2017 г.

Часть 2

Казань
НИЦ АЭТЕРНА
2017

УДК 001.1
ББК 60

И 57
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ: сборник статей Международной научно - практической конференции (20 мая 2017 г., г. Казань). В 5 ч. Ч.2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 291 с.

ISBN 978-5-00109-147-9 ч.2
ISBN 978-5-00109-151-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ», состоявшейся 20 мая 2017 г. в г. Казань. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-00109-147-9 ч.2
ISBN 978-5-00109-151-6

© ООО «АЭТЕРНА», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук,
Уральский государственный медицинский университет»

Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
Башкирский государственный университет

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Академия управления МВД России, член РАЮН

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
МГИМО МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственныхнаук,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Кубанский Государственный Университет.

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Московский городской университет управления Правительства Москвы

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, академик РАЕН

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Южно - уральский государственный университет

Professor Dipl. Eng Venelin Terziev, DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент,
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет, Сочи.

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Башкирский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 332.87

Л.В.Муратова
Студентка 5 курса
И.А.Заякина
К.э.н., доцент
СТИ НИТУ «МИСИС» г. Старый Оскол

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Организация эффективного управления затратами в целях их оптимизации, повышения конкурентоспособности продукции и в конечном итоге получения прибыли и обеспечения устойчивого финансового состояния является приоритетным направлением в деятельности предприятий [1].

Управление персоналом заключается не только в приеме - увольнении работников и ведении статистики. Оно является комплексным решением вопросов, которые, в итоге, приводят к эффективной трудовой деятельности и повышению эффективности и конкурентоспособности организации [3].

В общем понимании кадровой политикой является одна из частей стратегически ориентированной политики организации. Кадровая политика имеет множество определений и представляет собой многогранное понятие.

Таким образом, можно охарактеризовать кадровую политику как стратегическое направление работы служб персонала, системы теоретических взглядов, идей, требований, практических мероприятий в области работы с персоналом, ее основных форм и методов.

Совершенствование кадровой политики необходимо начинать с оптимизации процесса набора персонала. Набор персонала необходимо для создания нужного резерва кандидатов на все должности и специальности, чтобы организация могла из этого резерва выбрать подходящих для нее работников. Необходимый объем работы по набору в значительной мере определяется разницей между наличной рабочей силой и будущей потребностью в ней [2].

Отбор персонала представляет собой ряд действий, которые связаны с выбором из общего числа кандидатов на должности работников, обладающих качествами, которые необходимы для количественного и качественного выполнения работ в соответствии с целями и миссией организации [4].

Формировать кадровый резерв в организации можно как внешний, так и внутренний. Внешний резерв представляет собой внешние источники. Внутренний резерв необходим, чтобы учесть желание работников в карьерном росте.

Основным пунктом в модернизации кадровой политики является аттестация персонала. Аттестация персонала должна проходить в форме оценки сотрудников в установленной форме через определенные периоды и дает возможность выявить уровень труда, качество и потенциал сотрудников.

Следующим пунктом создания эффективной кадровой политики является система повышения квалификации сотрудников. Кадровому специалисту необходимо провести подбор организаций, которые осуществляют обучение сотрудников.

Также предприятию необходимо оптимизировать систему мотивации персонала. Мотивация - это одна из ключевых функций менеджмента и управления персоналом, являющаяся процессом материального и морального стимулирования сотрудников [3].

Завершающий этап формирования эффективной кадровой политики - формирование навыков и планирование карьеры работников, т.к эффективность профессиональной деятельности тесно связана с карьерным ростом.

Разработанная Сливкиной Ю.А. система повышения эффективности кадровой политики дает возможность предприятиям выбрать наиболее эффективную технологию управления бизнесом, мотивировать сотрудников на изменения кадровой политики, разработать эффективное взаимодействие между работниками, поменять их отношение к своей работе и роли в организации [5].

Процесс совершенствования кадровой политики на предприятии должен быть постоянным в целях достижения лучших показателей эффективности предприятия и постоянного развития.

Формирование и совершенствование кадровой политики должно быть согласовано со стратегией всего предприятия. Необходимо помнить, что в стратегии предприятие характеризует своих сотрудников как высококвалифицированных личностей и как основной механизм достижения высокого уровня развития предприятия [4].

В соответствии с выше изложенным, все предлагаемые рекомендации по совершенствованию кадровой политики направлены на повышение интереса сотрудников к повышению собственной квалификации, что обеспечивает выигрышный в сравнении с конкурентами уровень развития бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Демьяненко М.С., Найденова Р.И. Совершенствование системы управления затратами на производство и реализацию продукции // Вестник Новосибирского государственного аграрного университета. 2012. Т.1. № 22 - 1. – С. 143 - 148.

2. Зверева Е.В., Тибанова Е.О. Кадровая политика предприятия в условиях рынка – 2016 г. - №6 - 1(87) – С. 118 - 126

3. Результаты социально - экономических и междисциплинарных научных исследований XXI века / Байгулов Р.М., Беляева С.В., Голубева Г.Ф., Домнина С.В., Елисеева Е.В., Ермолаев К.П., Ерохин В.В., Заступов А.В., Захаров В.В., Захарова Н.И., Коробкова Ю.Ю., Королев О.П., Лапочкина С.В., Лизунова Н.М., Лукьянова И.Е., Марущак И.В., Матвеева Л.Г., Мидова Р.М., Милютенко Т.Р., Михайлов О.В. и др. Самара, 2016.

4. Руденко Л.Г., Кононова А.Р. Совершенствование кадровой политики компаний как фактор развития трудовых ресурсов городов – 2016 г. – С. 486 - 493

5. Сливкина Ю.А. Совершенствование кадровой политики компании – 2016 г. - №4 (40) – С. 119 - 121

© Л.В.Муратова, И.А.Заякина

УДК 338.45

А.Р. Мухутдинова
магистрант
ФГБОУ ВО УГНТУ
Г. Уфа, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОМ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Ключевые слова: стратегия, сбыт, система, нефтепродукты, метод, управление

Среди характерных тенденций развития систем комплексного управления нефтяными активами можно отметить усиление внимания к процессу создания стоимости. Успешное положение дел в секторе разведки и добычи (РиД) на сегодняшний день не является гарантированным условием получения компанией высокой рентабельности активов, процесс реализации конечного продукта потребителям является последним этапом в цепочке создания стоимости ВИНК и зачастую одним из ключевых факторов, определяющих конечную эффективность деятельности компании.

Практика показывает, что успешная реализация потенциальных возможностей нефтяных компаний повышения стоимости своих активов, становится возможной только при наличии грамотной и многофункциональной системы управления бизнес - процессами.

Формирование сбытовой системы компании базируется на обоснованной, адаптированной и эффективной сбытовой политике, под которой следует понимать выбранную руководством систему управленческих стратегий (охвата рынка, позиционирования, брендинг и т.д.), а также комплекс мероприятий по направлениям исследований и разработок, ценовой политике, системе стимулирования, организации договорной работы, закупочной деятельности и пр.

Успешность реализации стратегии развития компании во многом определяется возможностью согласования стратегического, оперативного и тактического управления. Таким образом, подтверждается актуальность в необходимости декомпозиции стратегии управления до уровня оперативной и тактической деятельности.

Современный менеджмент характеризуется большим разнообразием приемов, методов и инструментов, позволяющих повысить эффективность управления. Наиболее эффективным методом управления, позволяющим предприятию реализовать свою стратегию, следуя которой оно может перейти в качественно новое состояние, является система сбалансированных показателей.

Система представляет собой взаимосвязь финансовых и нефинансовых показателей, отражающий меру успешности предприятия в реализации его стратегии и демонстрирующий единство операционного и стратегического управления компанией. Основное внимание финансовых показателей уделяется эффективности производства по финансовым результатам компании.

Применительно к сегменту коммерции нефтяной отрасли к данным показателям можно отнести: установление рентабельности на требуемом компанией уровне, достижение определенного размера выручки, объема реализации, а также увеличение эффективности использования активов компании и уменьшение затрат, т.е. повышение эффективности. По

сути, это две взаимодополняющих подстратегии формирования операционной рентабельности: эффективность и рост.

Подстратегия эффективности также состоит из двух компонентов: во - первых, это уменьшение средних издержек, которое оценивается через относительные показатели: общехозяйственные, общепроизводственные и административные издержки на единицу выручки или на единицу реализации (литр или тонну). Во - вторых, это повышение эффективности использования существующих активов, а также капитальных вложений, что измеряется в единицах реализации (рубль, литр, тонна), пришедшихся на единицу активов за период, а также может оцениваться по свободному денежному потоку для акционеров. Поскольку основу всех показателей, содержащихся в финансовой перспективе, определяет выручка и ее компоненты, перспектива рынка в этой стратегии полностью направлена на увеличение реализации предприятия в целом, а также отдельных ее элементов. С другой стороны необходимо отметить, что по мере консолидации рынка, конкуренция на нем усиливается.

Список использованной литературы

1. Буренина И.В., Гайфуллина М.М., Сайфуллина С.Ф., Евтушенко Е.В., Зац А.С. Стратегический анализ и оценка потенциала развития производства нефтепродуктов и химического производства в Республике Башкортостан // Интернет - журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 6 (31). С. 16.

2. Буренина, И.В. Методический подход к формированию стратегического единства компании / И.В. Буренина, Г.Ф. Хасанова, С.В. Эрмиш // Экономика и управление. - 2013. - № 2. - С. 96

© А.Р. Мухутдинова, 2017

УДК 338.45

А.Р. Мухутдинова
магистрант
ФГБОУ ВО УГНТУ
Г. Уфа, Российская Федерация

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

Ключевые слова: стратегия, коммерция, нефтяные компании, цели, нфетепродукты, продажи

На сегодняшний день топливно - энергетический комплекс (ТЭК), как сложная межотраслевая система добычи и производства топлива и энергии, их транспортировки, распределения и использования, является одним из наиболее устойчиво работающих производственных комплексов российской экономики. От развития данной области определяющим образом зависит динамика, масштабы и экономические показатели развития национальной экономики.

Стратегия развития современной вертикально - интегрированной нефтяной компании в общем виде представляет собой комплекс целевых ориентиров, обеспечивающих сбалансированное соотношение трех секторов: добычи, переработки, а также сбыта продукции. Для каждого бизнес - направления деятельности компаниями также вырабатывается приоритетнее направление развития, собственная стратегия, в виде целей, задач и мероприятий, направленных на их реализацию.

Основными направлениями коммерческой деятельности российских нефтяных компаний являются оптовые, мелкооптовые и розничные продажи на внутреннем рынке, а также экспортные продажи.

Оптовые продажи на внутреннем рынке включают в себя:

– продажи нефти на внутреннем рынке;
– продажи нефтепродуктов и продуктов нефтехимии на внутреннем рынке.

Мелкооптовые продажи на внутреннем рынке включают в себя:

– продажи нефтепродуктов на внутреннем рынке.

Розничные продажи на внутреннем рынке включают в себя:

– продажи нефтепродуктов на внутреннем рынке;
– продажи сопутствующих товаров на внутреннем рынке.

Экспортные продажи включают в себя:

– продажи нефти;
– продажи малотоннажной продукции;
– продажи основных нефтепродуктов и продуктов нефтехимии.

Способы продаж продукции включают в себя прямые продажи и продажи на товарно - сырьевых биржах.

Среди основных стратегических целей развития коммерческого сегмента нефтяных компаний можно выделить:

– обеспечение максимальной финансовой эффективности коммерческой деятельности;
– формирование оптимальной клиентской базы;
– совершенствование технологий продаж, формирование эффективной структуры продаж по каналам сбыта;
– диверсификация направлений реализации продукции;
– увеличение доли продаж конечным потребителям;
– увеличение реализации продукции через контролируемые каналы сбыта.

Как правило, период стратегического планирования для реализации выбранной стратегии коммерческого бизнес - направления определяется 5 - 10 летним интервалом (долгосрочное и среднесрочное стратегическое моделирование). Процесс мониторинга реализации стратегии в ходе ее осуществления является неотъемлемой частью стратегического управления, целью которого является своевременный анализ выполнения ключевых показателей эффективности и оперативная корректировка стратегических задач.

Список использованной литературы

1. Буренина, И.В. Методический подход к формированию стратегического единства компании / И.В. Буренина, Г.Ф. Хасанова, С.В. Эрмиш // Экономика и управление. - 2013. - № 2. - С. 96.

2. Буренина И.В., Варакина В.А. Система единых показателей оценки эффективности деятельности вертикально - интегрированных нефтяных компаний // Интернет - журнал Науковедение. 2014. № 1 (20).

3. Буренина И.В. Построение сценариев планирования деятельности нефтегазодобывающего предприятия с учетом факторов внешней и внутренней среды // Записки Горного института. 2011. Т. 191. С. 232 - 235.

© А.Р. Мухутдинова, 2017

УДК 338

И. М. Нальгиев,
студент 2 курса ИЭиУ СКФУ
Научный руководитель: Г. В. Чепурко
канд. экон. наук, доцент
ИЭиУ, СКФУ
Г. Ставрополь, Российская Федерация

РОЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В АДАПТАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Со второй половины 2014 года отечественная экономика столкнулась с резким изменением внешних условий – двукратным падением структурного уровня цен на нефть и введением финансовых санкций.

Оптимальная макроэкономическая политика в период адаптации к шокам должна быть направлена на обеспечение скорейшего перехода в равновесное состояние с новой структурой экономики и минимизацию потерь при таком переходе. На достижение этих целей и была направлена государственная экономическая политика в течение 2015 - 2016 годов.

Подстройка платежного баланса завершилась в первом полугодии 2015 года и обеспечивалась, главным образом, за счет проведения политики гибкого курсообразования на валютном рынке, благодаря чему профицит текущего счета платежного баланса в 2015 году, несмотря на шок эквивалентный 13 % ВВП – уровень, обеспечивающий формирование валютных поступлений в объеме более чем достаточном для покрытия чистого оттока капитала, в том числе связанного с финансовыми санкциями.

Подстройка относительных цен завершилась к началу 2016 года, когда соотношение цен в торгуемых и неторгуемых секторах вернулось к уровню 2005 года и в целом стало соответствовать новому структурному уровню цен на нефть. Так, розничные цены торгуемых товаров с уровня начала 2014 года к началу 2016 года прибавили в среднем 28 % , неторгуемых 18 % . Подстройка относительных цен в экономике обеспечивалась за счет проведения политики гибкого курсообразования и инфляционного таргетирования.

Роль бюджетной политики в реализации стратегии адаптации к новой реальности представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Стратегия адаптации к новой реальности

За изменением структуры цен последовали и сдвиги в структуре экономики:

а) перераспределение добавленной стоимости в пользу корпоративного сектора: прибыль до налогообложения по итогам января - ноября 2015 года выросла почти на 50 % , операционная прибыль нефинансового сектора – более чем на 20 % , доля валовой прибыли экономики в структуре национального дохода выросла по итогам 2015 года почти на 2,5 пп ВВП;

б) перераспределение ресурсов в торгуемые сектора: в 2015 году доля занятости в торгуемых секторах впервые с 1998 года перестала сокращаться;

операционная прибыль ненефтегазовых торгуемых секторов за последние два года выросла на 2,4пп ВВП; доля торгуемых секторов в структуре инвестиций в основной капитал выросла с 39,5 % в 2013 году до 49 % .

Несмотря на присущие отечественной экономике «жесткости», итоги 2015 - 2016 годов наглядно продемонстрировали ее высокую способность к адаптации при относительно скромных трансформационных потерях выпуска: ВВП в 2015 г. сократился на 3,7 % по сравнению с падением на 7,8 % в 2009 г.

К настоящему времени можно констатировать, что процесс подстройки российской экономики к изменившимся внешним условиям в целом завершился. При этом результаты произошедшей адаптации выгодно отличают Россию от многих сырьевых стран, оказавшихся неподготовленными к внезапному изменению ценовой конъюнктуры на сырьевых рынках. Так, России удалось избежать ловушки спирали индексации бюджетных расходов, что в Бразилии в конечном итоге привело к росту безработицы с 6 - 7 % до 12 % , в то время как в России ситуация на рынке труда оставалась относительно стабильной.

Казахстан, несколько оттягивавший адаптацию, сейчас имеет инфляцию около 17 % , по сравнению с 6,6—6,7 % в настоящее время в России.

Таким образом, завершение адаптации позволит перенести фокус экономической политики на обеспечение развития экономики и расширение ее потенциала, чего сложно добиться без разрешения целого ряда структурных проблем, преодоление которых станет основной задачей государственной экономической политики.

Список использованной литературы:

1. Основные направления бюджетной политики на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов
2. Информационно - правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.consultant.ru.
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.minfin.ru / ru

© И. М. Нальгиев, 2017

УДК 658.5.011

В.Ш. Насретдинов
Магистрант
г. Уфа, Российская Федерация
Уфимский государственный нефтяной технический университет

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЯНОЙ БУРОВОЙ КОМПАНИИ

Рынок по предоставлению буровых услуг в нефтяной отрасли наполнен множеством участников, и, в связи с этим большинство регионов страны с месторождениями нефти имеет достаточную конкуренцию. Для того чтобы буровой компании быть конкурентоспособной и захватить или удержать долю рынка, автором предлагается следующий алгоритм действий:

1. Сбор информации о положении компании и ее основных конкурентах в бизнес - среде;
2. Определение конкурентоспособности компании;
3. Определение степени влияния показателей компании на ее конкурентоспособность;
4. Выработка решения по корректировке наиболее значимой стороне деятельности предприятия для повышения конкурентоспособности;
5. Оценка эффективности принятого управленческого решения.

На первом этапе собирается полная информация о внутренних результатах деятельности предприятия, оцениваются внутренняя бизнес среда, с учетом ее возможностей и недостатков.

Вторым шагом является определение конкурентоспособности буровой компании относительно своих конкурентов на базе основных показателей деятельности (таблица 1).

Значения показателей переводятся в 10 - ти балльную систему, где 10 баллов – наилучший уровень показателя среди конкурентов. Показателем конкурентоспособности является ее коэффициент, определяющийся как среднее арифметическое значений показателей компании в баллах.

Таблица 1 – Лист оценки конкурентоспособности буровой компании

Показатели		Буровая компания	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
Производственная мощность предприятия	Проходка				
	Количество сданных скважин				
	Коммерческая скорость				
	Количество буровых станков				
Эффективность организации производственной деятельности	Стоимость метра проходки				
	Удельный вес непроизводительного времени от календарного времени бурения				
Трудовой потенциал	Количество скважин, сданных в срок				
	Коэффициент аварийности				
Качество выполненных работ	Количество скважин без штрафных санкций				
Общий коэффициент конкурентоспособности		…	…	…	…

Далее с помощью метода Пирсона находится корреляционная связь между показателем компании и ее конкурентоспособностью, которая определит степень влияния каждого показателя. Для расчета корреляции потребуется динамика изменений значений за последние несколько (от 4 - х) отчетных периода компании.

Имея коэффициент конкурентоспособности, руководство предприятия может определить для себя ближайших по уровню конкурентов и выбрать группы показателей, по которым необходимо скорректировать деятельность компании для превышения конкурентоспособности выбранных конкурентов.

Но ввиду ограниченности бюджета, что часто бывает, инвестировать средства во все стороны деятельности не представляется возможным, поэтому критерием для выбора

одной группы показателей по ее развитию является наибольший корреляционный коэффициент, показывающий те показатели, от инвестирования и развития которых компания получит максимальный эффект по повышению конкурентоспособности.

Список использованной литературы

1. Портер М. Конкуренция. Учеб. Пособие. – М., 2001. – 359с.
2. Савельева Н.А. Управление конкурентоспособностью фирмы – Ростов - на - Дону: Феникс, 2009. – 382с.
3. Окунь Я. Факторный анализ: Пер. с польск. – М.: Статистика, 1974. – 200с.
4. Бирюков В.В., Ахтулов А.Л. Конкурентоспособность российской экономики (теория, практика, траектория изменений и пути повышения): Учебное пособие. – Омск, 2005. – 245с.

© В.Ш. Насретдинов, 2017

УДК 336.7

Е. А. Нефедова
студент 3 курса
ИСОиП (ф) ДГТУ в г. Шахты, Ростовская область
Д. Д. Миронова
к.э.н, доцент кафедры "Экономика и менеджмент"
ИСОиП (ф) ДГТУ в г. Шахты, Ростовская область

ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РФ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы, которые снижают приток иностранных инвестиций в Российской Федерации. Проанализирована динамика иностранных инвестиций в Российской Федерации.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестирование, инвестиционный климат, иностранный капитал.

Международное движение капитала в настоящее время играет большую роль в экономике страны. Иностранные инвестиции влияют на расширение производственного и увеличение экспортного потенциалов страны, а также содействуют укреплению позиций на мировых рынках.

Иностранные инвестиции – это все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и иных видов деятельности с целью извлечения прибыли.

К зарубежным вложениям относят приобретение полной или частичной собственности предприятий, покупка акций и прочих ценных бумаг, взносы в уставный капитал совместных предприятий, кредиты юридическим лицам, а также банковские вклады и приобретение недвижимости [1].

Как и любое другое сложное экономическое явление, на национальную экономику может влиять вложение иностранных капиталов, как положительно, так и отрицательно.

К преимуществам иностранных инвестиций можно отнести:

•наращивание объема реальных капиталовложений, увеличение темпа экономического развития и состояния платежного баланса страны;

•увеличение уровня занятости, квалификации рабочей силы;

•сокращение валютных расходов на оплату импорта;

•увеличение экспорта и поступления иностранной валюты т.д.

К отрицательным последствиям иностранных инвестиций относят следующие факторы:

•возвращение капитала в страну инвестора;

•высокая зависимость национальной экономики от других государств;

• отказ иностранных инвесторов принимать местные условия;

•развитие общественной напряженности, из - за более высокой оплаты труда на иностранных предприятиях.

Сегодня Российская Федерация пребывает в состоянии неустойчивого экономического положения. В связи с этим она нуждается в необходимости привлечения иностранных инвестиций, которые обеспечивают условия для формирования долгосрочного современного общества с высоким уровнем жизни населения [2].

При этом российские общественные интересы рознятся с интересами иностранных инвесторов, поэтому, необходимо привлечь капиталы так, чтобы не лишить их владельцев собственных мотиваций, при этом направлять действия последних на благо общественных целей. Для того чтобы решить эту проблему нужно оценить настоящее российское положение для привлечений иностранных инвестиций, а также проанализировать экономическую и законодательную базу [3].

На сегодняшний день в сфере инвестиций Россия отстает от данных 2013 года, но в настоящий момент мы можем увидеть позитивную динамику, что доказывает замедление падения экономики. На рис.1 представлена динамика иностранных инвестиций за период 2011г. - 2016 г.

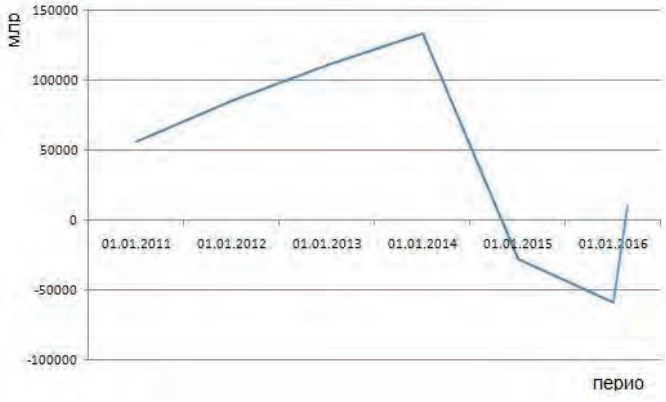

Рисунок 1 – Иностранные инвестиции в Российской Федерации

Из графика можно увидеть, что на конец 2013 года приток иностранных инвестиций в РФ был на вершине и составлял 133,2 млрд.$ США, но в 2014г. и 2015 г. происходит следующая ситуация, осуществляется отток капитала и снижается до - 59,3 млрд.$ США.

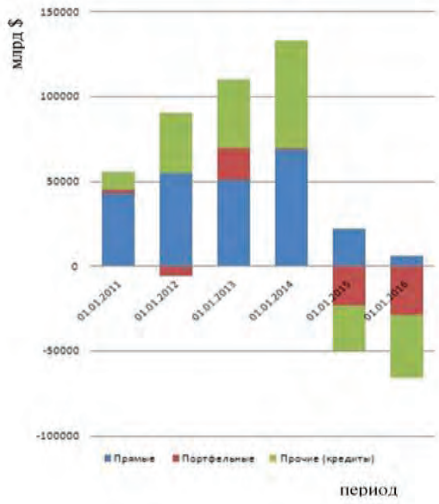

Рисунок 2 – Виды иностранных инвестиций

Рассматривая рис. 2 можно увидеть, что несмотря на отток капитала в объеме - 59,3 млрд.$ США и сокращение ПИИ с 2014 до 2016 года практически в 11 раз, по сравнению с другими видами иностранных инвестиций объем ПИИ положителен.

В качестве причин столь резкого снижения интереса инвесторов к стране экономисты назвали санкции против России, а также отрицательные перспективы роста экономики. Еще одной причиной резкого падения объемов прямых иностранных инвестиций стал украинский конфликт.

Для полного оживления деловой активности нужна стабилизация обстановки на Украине и Ближнем Востоке, а также снятие санкций. Также необходимо заняться вопросом модернизации экономической системы РФ. С помощью этого можно повысить репутацию РФ на международной арене, создав условия для эффективного инвестирования отечественных компаний.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Зайцева Т. В. Кредитный риск в современном представлении инфраструктуры кредитных отношений / Т. В. Зайцева, Н. В. Есикова, О. В. Чумакова // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития : материалы Междунар. науч.–практ. конф. / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. — С. 251–253

2.Черкесова Э.Ю., Довлатян Г.П., Морозова В.С., Абгарян А.В. Роль антикризисного управления в современных условиях экономики России // Перспективы развития

Восточного Донбасса: материалы VI - й международной и 64 - й Всероссийской науч. - практ. конф., апрель 2015, г. Шахты / Южно - Рос.гос. политех. ун - т (НПИ) им. М.И. Платова. – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2015. – С. 383 - 389

3. Vodenko K.V. The specifics of the socio - cultural determination of the current economic activity / K.V. Vodenko, E.Y. Cherkesova, L.A. Shvachkina, S.V. Fateeva, I.Y. Erosheva // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – № S1. – С. 206–210.

© Е.А. Нефедова, Д.Д. Миронова, 2017

УДК 330.3

Е.А.Нефедова
магистрант 2 курса экономического факультета
Саратовский государственный университет им Н.Г.Чернышевского
г. Саратов, Российская Федерация
г. Саратов, РФ

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

На 2015 год в России зарегистрировано 354 резидента в особых экономических зонах. На сегодня функционируют зоны в Санкт - Петербурге направление на научные исследования и производство продукции в сфере информационных технологий и аналитического приборостроения, в Дубне - информационных и ядерно - физических технологий, в Зеленограде - микро - и наноэлектроника, оптоэлектроника, информационно - коммуникационные системы, биоинформационные технологии, нанотехнологии и наноматериалы, в Томске - информационно - коммуникационные системы и электронные технологии, новые материалы, нанотехнологии и биотехнологии. Эффективное функционирование зон технико - внедренческого типа сдерживается отсутствием существенной поддержки со стороны государства. Особые экономические зоны технико - внедренческого типа (ОЭЗ ТВТ) в настоящее время находятся на этапе активного строительства инфраструктуры.

В ОЭЗ ТВТ в Московской области и в г. Томске ведется строительство объектов транспортной, инженерной, таможенной и инновационной инфраструктуры. В ОЭЗ ТВТ в Московской области введены в эксплуатацию корпуса инновационно - технологического центра площадью более 31 тыс.м. В целях развития инновационной инфраструктуры ОЭЗ ТВТ подготовлены и заключены соглашения о сотрудничестве с Российской академией наук, с Государственной корпорацией «Российская корпорация нанотехнологий» и Открытым акционерным обществом «Российская венчурная компания».

Первый проект - в Липецкой области, где уже существует совместный проект с Италией по направлению производства бытовых приборов, бытовой электротехники и мебели (в этой зоне работает компания Merloni). Второй проект - в Елабуге (Татарстан), где есть производство автокомпонентов, а также высокотехнологичной продукции нефтехимии (в этой зоне работают компании: General Motors, Toyota).

Одним из самых крупных инвестиционных проектов в Татарстане на сегодняшний день является особая экономическая зона «Алабуга». Основная специализация ОЭЗ «Алабуга»: производство автокомпонентов, полный цикл производства автомобилей, химическая и нефтехимическая промышленность, обрабатывающая промышленность, фармацевтическое производство, авиационное производство, производство мебели и многое другое. Показатели коммерческой эффективности проекта промышленно - производственных ОЭЗ (ППОЭЗ): чистый доход — около 8,1 млрд. рублей, чистый дисконтированный доход — около 1,7 млрд. рублей, рентабельность — 21 % , срок окупаемости — 4,7 года, дисконтированныи срок окупаемости — 5,5 года.

В ОЭЗ ППТ «Липецк» зарегистрировано 15 резидентов. Действующие предприятия произвели продукции на сумму свыше 2,2 млрд. рублей, объем налоговых отчислений превысил 83 млрд. рублей, средняя зарплата - более 18 тыс. рублей. Объем привлеченных инвестиций достиг 32,6 млрд. рублей [1].

Также известно, что Россия обладает высоким туристским потенциалом, и с каждым годом все больше россиян выбирают зарубежные курорты, стремясь разнообразить свой отдых и открывать для себя места с более привлекательным соотношением цены и качества. В 2006 г. приняты федеральные законы «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и внесение изменений в законодательные акты в связи с принятием Федерального закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». В результате принятых изменений в законодательстве, на территории Российской Федерации могут создаваться особые экономические зоны туристско - рекреационного типа (п. 3 введен Федеральным законом от 03.06.2006 N 76 - ФЗ). Туристско - рекреационные особые экономические зоны создаются на одном или нескольких участках территории, определяемых Правительством Российской Федерации (часть вторая, введена Федеральным законом от 03.06.2006 N 76 - ФЗ).

В целях реализации закона Минэкономразвития России был проведен открытый конкурс по обору заявок на создание ОЭЗ туристско - рекреационного типа и туда вошли территории города - курорта Ессентуки, города - курорта Железноводска, города - курорта Кисловодска, г. Лермонтова, города - курорта Пятигорска, Минераловодского муниципального района и Предгорного муниципального района Ставропольского края. (ОЭЗ «Кавказские Минеральные воды»);

Бюджетные инвестиции в строительство объектов инженерной, транспортной, энергетической, инновационной и социальной инфраструктуры ОЭЗ всех типов в 2013 году составили 31 млрд. рублей, в том числе 17 млрд. рублей за счет федерального бюджета и 14 млрд. рублей за счет региональных и местных бюджетов. Итоги деятельности ОЭЗ характеризуются высокой динамикой развития, а также существенным ростом основных показателей деятельности. В настоящее время в основном сформирована нормативная правовая база, регулирующая порядок создания и функционирования ОЭЗ. Она включает в себя свыше 50 нормативно - правовых актов. В целом создана и система управления ОЭЗ. Деятельность в ОЭЗ благотворно влияет на развитие высокотехнологичных отраслей отечественной промышленности и сферы услуг, на развитие сферы туризма. Решение о создании ОЭЗ на конкретной территории принимается по результатам конкурса. Соответственно, это стимулирует развитие регионов.

Однако, функционирование предприятий - участников СЭЗ во многом зависит от способности планировать деятельность в долгосрочном масштабе, прогнозировать будущие изменения, что позволяет в определенной степени минимизировать риск в условиях нестабильной экономики. Изучение мирового опыта показывает, что ни одна зона не может работать успешно без соответствующей инфраструктуры: обустроенной территории, сети телекоммуникаций, снабжения водой, электроэнергией, без доступа к аэропорту, без наличия жилья для местного и иностранного персонала. Окончательное решение - вкладывать капитал в зону или нет - зависит от тактических и стратегических соображений инвестора [2, С.161]..

Таким образом, процесс создания свободных экономических зон был направлен в русло, в целом соответствующее мировой практике: территории большинства зон сократились до нескольких квадратных километров; была создана система контроля над деятельностью предприятий, расположенных в СЭЗ, а также система управления зонами. Однако из общих правил был сделан ряд исключений, в частности были предоставлены исключительные преференции отдельным территориям, таким как Калининградская область (дополнительные таможенные льготы), остров Сахалин, Еврейская автономная область, порт Находка (налоговые льготы). Но даже на этом фоне выделялись преференции, предоставленные зоне экономического благоприятствования — Ингушетии.

Негативное влияние на рост промышленного производства по - прежнему продолжают оказывать неудовлетворительное финансовое состояние предприятий промышленного производства, недостаточный внутренний и внешний спрос на промышленную продукцию, низкий уровень инвестиций в промышленное производство.

Следовательно, основным направлением совершенствования механизма привлечения инвестиций в СЭЗ является проведение активной политики по формированию в СЭЗ благоприятного инвестиционного климата. В целях привлечения инвестиций в СЭЗ необходимо следующее: внесение необходимых изменений в законодательную базу, принятие необходимых нормативных актов. Формирование законодательной базы, гарантирующей стабильность и безопасность инвестору, повышающей инвестиционную активность; развитие инфраструктуры СЭЗ. В связи с экономическим спадом происходит сокращение финансирования и дефицит доступных денег у резидентов, что сдерживает развитие зон. В этих условиях необходимо оказание помощи резидентам СЭЗ путем предоставления им долгосрочных кредитов государственных банков, субсидирования процентных ставок и дальнейшего снижения ряда налогов; привлечение квалифицированных кадров, поэтому существует необходимость развитой социальной инфраструктуры; снижение инвестиционных рисков. Необходимо обеспечение государственных гарантий, позволяющее частным инвесторам быть уверенным в возвратности своих инвестиций. Поэтому есть необходимость обеспечения федерального и регионального страхования российских и зарубежных капитальных вложений от рисков в современных условиях.

Список использованной литературы:

1. Сайт Министерства экономического развития http: // www.gks.ru

2. Оберт Т.Б. Развитие свободных экономических зон как показатель формирования конкурентных отношений. Научные основы современного прогресса: сборник статей

Международной научно - практической конференции (18 октября 2016 г, г. Екатеринбург). В 2 ч. Ч.1 / - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 160 - 163

© Нефедова Е.А., 2017

УДК 339.13.017

Т.И.Никифорова
К.э.н., доцент кафедры менеджмента
С.А.Бирюкова
Магистрант
Новосибирский государственный
архитектурно - строительный университет (Сибстрин)
г. Новосибирск, Российская Федерация

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Г.НОВОСИБИРСКА В ПЕРИОД КРИЗИСА

Неблагоприятная макроэкономическая ситуация последних лет привела к существенным изменениям на рынке недвижимости Новосибирска. Значительно снизился платежеспособный спрос населения; строящиеся объекты становятся менее привлекательными для инвестирования; цены на первичное и вторичное жильё почти сравнялись, хотя раньше последнее стоило дороже на 20 - 30 % .

Одна из основных особенностей строительства – длительный производственный цикл. Период, в течение которого реализуется строительный проект (включая прединвестиционную стадию), составляет минимум 2,5 - 3 года. Это, с одной стороны, не позволяет строителям быстро реагировать на изменяющиеся условия внешней среды и запросы потребителей. С другой стороны, зачастую они и не стремятся к этому. Отсутствие крупного заказчика, сопоставимого со строительным комплексом (каковым в прошлом являлось государство), позволяет строителям диктовать свои условия на рынке недвижимости. Сложившийся в строительной сфере олигополистический рынок с незначительной дифференциацией продукции позволяет крупным игрокам устанавливать свои цены.

Нынешний затяжной кризис изменил расстановку сил и можно сказать, что сегодня в Новосибирске сложился выраженный рынок покупателя.

В этих условиях для строительных компаний возрастает актуальность маркетинговой деятельности, с помощью которой можно повышать конкурентоспособность и востребованность объектов недвижимости, тем самым сохраняя и увеличивая свою долю на рынке.

Поэтому цель данной статьи – проанализировать, как изменились маркетинговые стратегии строительных компаний в период кризиса и насколько они соответствуют внешним условиям.

Стратегия маркетинга представляет собой программу, в которой отражены задачи маркетинга, действия по выполнению этих задач (включая необходимые ресурсы). Одно из

лучших определений стратегического маркетинга предложил Ж - Ж. Ламбен [1, с.17]. Стратегический маркетинг по существу представляет собой постоянный и систематический анализ потребностей рынка, выводящий на разработку эффективных товаров, предназначенных для конкретных групп покупателей и обладающих особыми свойствами, отличающими их от товаров - конкурентов и таким образом создающими изготовителю устойчивое конкурентное преимущество.

К основным компонентам стратегии маркетинга относят концепцию 4Р или маркетинг - микс – набор маркетинговых средств, с помощью которых предприятие воздействует на спрос потребителей. В данной концепции продукт - то, что вы продаете; цена - какова стоимость для вашего продукта; продвижение - как вы сообщаете людям о вашем предложении, т.е. о вашем продукте и его цене; место - как люди могут купить ваш продукт [1].

Нами было проведено исследование маркетинговых стратегий на основе концепции 4 Р наиболее крупных строительных компаний г. Новосибирска.

Для начала рассмотрим общую картину состояния строительного рынка. Анализ статистики ввода жилья в г.Новосибирске показывает, что за 2016 год он снизился на 12 % по сравнению с 2015 годом. Если в 2015 г. было введено более 1,7 млн. квадратных метров, то в 2016г. объем составил чуть больше 1,5 млн. Доля однокомнатных квартир и квартир - студий в среднем составляет 60 % от общего количества, и не меняется уже много лет [2].

В 2016 г. на строительный рынок оказали негативное влияние следующие факторы:

- дорогие кредиты. В 2016 году банки кредитовали по ставкам 14,5 - 17 % годовых;
- сокращение федерального и муниципального бюджетного финансирования, сворачивание госпрограмм поддержки застройки;
- сокращение количества договоров долевого участия. К концу года сокращение составило 15 % ;
- массовый уход с рынка мелких субподрядных организаций. В настоящее время до 25 % таких фирм находятся в различных стадиях подготовки к банкротству [2].

Следствием кризиса явилось то, что в настоящее время большая часть застройщиков ощущает недостаток инвесторов. Так, за последние два года в Новосибирской области было продано на 19 500 квартир меньше, чем построено [3]. Если учесть, что всего в 2016 году сдано в эксплуатацию 26 780 квартир, не проданными остаются более 35 % .

На фоне упавших продаж стали отчётливей видны тенденции в предпочтениях покупателей. Рассмотрим их подробней.

Продукт. В 2011 - 14 гг. на рынке существовал повышенный спрос на жильё эконом - класса небольшой площади (24 - 36 кв м.), т.к. по абсолютной цене это были наиболее дешёвые и доступные квартиры. Их основными покупателями были молодые семьи, участвующие в федеральной или областной программах по предоставлению субсидий при покупке жилья; молодые люди, имеющие средний, стабильный доход, а также состоятельные граждане, которые рассматривали эти квартиры как объект инвестиций для последующей перепродажи или сдачи в аренду.

Но уже в 2015 году эта рыночная ниша исчерпала себя. Финансирование жилищных программ закончилось, доходы населения уменьшились. Инвесторы же переключили внимание на более востребованные объекты. И сегодня на Новосибирском рынке

недвижимости наблюдается картина, когда большое количество однокомнатных квартир и студий в отдалённых районах остаются нераспроданными.

В то же время можно проследить явные изменения предпочтений потребителя. В 2016 - 2017 гг. востребованы квартиры с удобными планировками, благоустроенной придомовой территорией, развитой социальной инфраструктурой, более высокого класса. Сложилась ситуация, когда при общем избытке предложения в Новосибирске остались сегменты, где строительство отстаёт от спроса – это жильё комфорт и бизнес класса с соответствующими характеристиками.

Показательно, что компании, удерживающие прочные лидирующие позиции по вводу жилья на протяжении последних десяти лет и работающие в основном в эконом - сегменте (а это компании с собственными производственными мощностями, железобетонными заводами – «Дискус», Концерн «Сибирь», «Энергомонтаж», ДСК «КПД - Газстрой») в 2016 году впервые не вошли в первую пятёрку [4].

В выигрыше оказались изначально клиентоориентированные компании, (преимущественно компании девелоперов), строящие в сегментах бизнес и комфорт. Это такие компании, как «Сибакадемстрой» (бизнес и комфорт класс жилья), ГК «Стрижи» (класс жилья - комфорт), ГК «АКД» (ЖК «Оазис», «Бавария», «Спектр») (комфорт класс). Данным застройщикам практически не нужно было перестраиваться, а вот концерн «Сибирь» был вынужден поменять формат жилья.

Увеличилась средняя площадь квартир – с 50 кв.м в 2015г. до 52 кв.м. в 2016 году. Показательно, что в 2010 году средняя площадь строящихся квартир составляла 61,8 кв. м., а в 2011, для формального увеличения «доступности жилья», площади уменьшились до 51,7 кв.м.

Цена и сбыт товара. Ценовая дифференциация достаточно высокая, от 36 тыс.р. за кв.м. у компании «Вира Строй» в строящемся жилом комплексе «Лето» до 110 - 120 тыс. р. у компании «ИнвестСтрой» в объекте «Milk House». В основном цена зависит от класса и месторасположения жилого комплекса. В рамках маркетинговой стратегии представляет интерес рассмотрение вариантов приобретения жилья у застройщиков (таблица 1).

Таблица 1.

Возможные способы оплаты при покупке недвижимости у застройщиков

	Застройщик	Ипотека	Рассрочка	Обмен	Материнский капитал	Военная ипотека
1	ГК «Первый строительный фонд»	✓	✓	✓	✓	
2	ГК «Дискус»					
3	ООО «Концерн Сибирь»	✓			✓	
4	ООО «Энергомонтаж»	✓		✓		
5	ООО «КМС»(ООО «Краснообск Монтажспецстрой»)	✓	✓			
6	ООО «Сибакадемстрой»	✓	✓	✓		✓

7	ГК «ПТК - 30»	✓	✓			
8	ООО «СтройМастер»	✓				
9	ГК «Кварсис»	✓				
10	ЗАО «Строитель»	✓	✓			
11	ООО «ВИРА - Строй»	✓			✓	✓
13	ООО ДСК «КПД - Газстрой»	✓	✓		✓	✓
14	ООО «СибирьИнвест»	✓	✓	✓		

Из таблицы видно, что большинство застройщиков предлагают своим клиентам различные способы оплаты. Помимо ипотеки и рассрочки, строительные компании начали предлагать traid - in, обмен имеющегося у покупателя жилья на новое. Преимуществом такого способа является то, что до момента сдачи дома покупатель может оставаться в своей квартире. Для покупателя в этом случае риск остаться без жилья, если объект окажется долгостроем, минимизируется. Существовавшая ранее схема приобретения жилья «продажа имеющейся квартиры – покупка строящейся – переезд в арендованное жильё до сдачи новостройки в эксплуатацию» в условиях кризиса неприемлем для большинства потребителей. Правда, traid - in имеет определённые ограничения. Например, застройщик выкупает квартиры в домах не старше определенного года постройки (у каждой компании свои требования к этому показателю). Так же застройщик, выкупая квартиру, меняет её только на свою недвижимость, и если имеющаяся у собственника квартира дороже, чем новая, разница в цене не возмещается.

Также анализ показал, что существует возможность сэкономить и на доме от надёжного застройщика. Получить скидку можно в следующих случаях [5]:

- оплата единовременно 100 % стоимости квартиры;
- предоставление беспроцентной рассрочки до конца строительства при первоначальном взносе в 30 - 50 % . Это позволяет сэкономить на ипотечных платежах;
- скидки от застройщиков. Например, компания «КМС» дает своим клиентам скидки 10 - 15 % на последние квартиры в сданном доме;
- варьирование цен в зависимости от сроков сдачи объектов в одном жилом комплексе. Например, компания «Дом - Строй» продаёт квартиры в первом доме по более низкой цене, чем в последующих, поскольку ведущиеся по соседству строительные работы будут создавать неудобства жильцам.

Из вышеизложенного видно, что с появлением экономических проблем застройщики вынуждены более активно использовать инструменты маркетинга для привлечения покупателей. Они всё больше ориентируют свою рекламу, предложения, проекты строительства объектов недвижимости на клиентов.

Список использованной литературы

1. Ламбен Жан - Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с французского. - СПб.: Наука, 1996. - 589 с.

2. Объёмы ввода жилья в Новосибирске упали вслед за ценами на вторичном рынке [Электронный ресурс] / Сиб.фм – Режим доступа: https: // sib.fm / news / 2017 / 02 / 09 / objomy - vvoda - zhilja - v - novosibirske - upali - vsled - za - cenami– Загл. с экрана.

3. А. Мотыга Итоги 2016 года подтверждают лидерство Новосибирска по вводу жилья [Электронный ресурс] / А. Мотыга // Всё о новостройках– Электрон. журн. – 2017. – № 2(153), февраль 2017 – Режим доступа: http: // www.vseon.com / themes / mnenie - eksperta / item / anatolij - motyga - itogi - 2016 - goda - podtverzhdayut - liderstvo - novosibirska - po - vvodu - zhilya.html– Загл. с экрана.

4. С. Николаев Подвинули лидеров [Электронный ресурс] / С. Николаев – Режим доступа: http: // realty.ngs.ru / experts - notion / 50242731 / – Загл. с экрана.

5. С. Николаев Как сэкономить на покупке новостройки [Электронный ресурс] / С. Николаев – Режим доступа: https: // novosibirsk.n1.ru / articles / kak _ sekonomit _ - 50334331 / – Загл. с экрана.

© Т.И.Никифорова, С.А.Бирюкова, 2017

УДК 336

А.В. Николаев
студент 2 курса магистратуры международного финансового факультета
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТОВ БАНКРОТСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Для более полного понимания институционального обеспечения процедур банкротства в России и за рубежом необходимо рассмотреть и дать краткую характеристику основным действующим сторонам в применяемом механизме несостоятельности (банкротства).

В Российской Федерации все дела о несостоятельности (банкротстве) рассматриваются арбитражным судом, которые вводит процедуры банкротства, отказывает в возбуждении дела о несостоятельности (банкротстве), утверждает арбитражного управляющего и выносит решение о признании компании банкротом [1].

Со стороны государства интересы в части фискальной задолженности представляет Федеральная налоговая служба.

Федеральной налоговой службой осуществляется представление интересов Российской Федерации как кредитора в делах о банкротстве должников - юридических и физических лиц. При этом налоговые органы при участии в делах о банкротстве не наделены каким - либо особым статусом и обладают такими же правами, как и другие кредиторы. ФНС России участвует в делах о банкротстве большинства должников, рассматриваемых арбитражными судами.

В случае банкротства должника, не исполняющего в установленный срок обязательства перед Российской Федерацией, возможны два варианта, когда ФНС России начинает реализовывать функцию уполномоченного органа в деле о банкротстве. Налоговый орган может выступить инициатором дел о банкротстве, подав соответствующее заявление в

арбитражный суд. В другом случае уполномоченный орган включается в уже рассматриваемое дело о банкротстве должника в качестве кредитора.

Наиболее сложные резонансные дела о банкротстве должников находятся на контроле Управления обеспечения процедур банкротства ФНС России. В таких делах о банкротстве сотрудники центрального аппарата Федеральной налоговой службы непосредственно участвуют в собраниях (заседаниях комитета) кредиторов, судебных заседаниях, чтобы обеспечить наиболее эффективную реализацию функций уполномоченного органа [2].

Усиливается роль управлений Федеральной налоговой службы по субъектам Российской Федерации как центров компетенции по представлению интересов Российской Федерации как кредитора в делах о банкротстве «проблемных» должников регионального уровня. Это делается для минимизации возможностей применения института банкротства в целях уклонения от исполнения обязательств перед Российской Федерацией.

Что касается практики стран Запада в части институционального обеспечения механизма банкротства, что в этих странах в качестве одного из ключевых элементов современной системы банкротства является обязательное присутствие в данной процессе специального правительственного учреждения, которое наделено конкретными полномочиями и призвано контролировать соблюдение законодательства в этой сфере.

Отметим, что законодательство каждой страны регулирует функции таких уполномоченных государственных органов, однако, тем не менее, они обладают своими специфическими особенностями.

Можно выделить общие функции и полномочия государственных органов по банкротству разных стран, которые имеют достаточно широкий диапазон - от разработки законодательства по банкротству и до осуществлением функций ликвидатора предприятий при отсутствии или недостаточности активов.

Австралийский орган финансовой безопасности (Australian Financial Security Authority (AFSA)) (ранее Служба несостоятельности и трасти Австралии (Insolvency and Trustee Service Australia (ITSA)) является правительственной организацией [3].

Цель AFSA обеспечивать улучшенные и справедливые финансовые результаты для потребителей, бизнеса и общества путем применения законов о банкротстве и о ценных бумагах, регулирование деятельность практиков по вопросам несостоятельности и опекунские услуги.

AFSA также отвечает за управление и регулирование системы несостоятельности и персональной неплатежеспособности в Австралии, осуществляет регистрацию и контроль практиков по вопросам несостоятельности – трасти.

В соответствии с Законом о несостоятельности 1966 года служба регистрирует трасти, ведет Национальный реестр трасти, в котором находятся сведения о трасти, требования к которым предусмотрены в правилах. После регистрации лица в качестве трасти выдает свидетельство о регистрации (как лицензия) в качестве трасти на 3 года, которое может быть продлено еще на три года при выполнении условий регистрации и не нарушении Закона о несостоятельности [4].

В Великобритании государственным органом по банкротству является Служба несостоятельности (The Insolvency Service) (далее - Служба) которая входит в Департамент по делам бизнеса, энергетики и промышленной стратегии Правительства Великобритании [5, с.147 - 149].

Функциями Службы несостоятельности, в части развития и контроля за саморегулированием и деятельностью практиков по несостоятельности являются следующие (см. рис. 10).

Рисунок 10 - Функции Службы несостоятельности, в части развития и контроля за саморегулированием и деятельностью практиков по несостоятельности в Великобритании

В 1983 году в США появилась Исполнительное бюро федеральных управляющих США (Служба Трасти США) состоящая из федеральных арбитражных управляющих, являющихся государственными служащими Службы трасти Министерства Юстиции США.

Служба Трасти США является составной частью Министерства юстиции США. Она отвечает за контроль в делах по банкротству и деятельностью частных управляющих конкурсной массой, в соответствии с Федеральным Кодексом о банкротстве 28 USC § 586 и

11 USC § 101. Служба состоит из 21 регионального офиса Службы Трасти США по всей стране и исполнительного органа Службы Трасти США (EOUST) расположенного в Вашингтоне [6].

Служба Трасти США - специальный орган, занимающийся административным управлением дел о банкротстве и контролем (надзором)за частными управляющими конкурсной массы. Частные управляющие не являются государственными служащими. Однако они должны работать в согласии с федеральными арбитражными управляющими (Трасти США), чтобы обеспечить эффективность и целостность системы банкротства США.

К основным функциям Службы Трасти США относится:

— разработка инструкций и правил деятельности Трасти США;

— обучение и повышение квалификации Трасти США и персонала офисов Трасти США в федеральных округах;

— реализация кадровой политики в деятельности Трасти США (назначение, перемещение и отстранении от должности);

— ведение национального реестра частных управляющих конкурсной массой (аналог арбитражных управляющих в России) во всех процедурах несостоятельности на основе мониторинга их деятельности;

— изучение нарушений в деятельности частных управляющих конкурсной массы и рассмотрение жалоб на их деятельность;

— ведение и опубликование статистики банкротств в США;

Основные функции федеральных арбитражных управляющих в части контроля (надзора) за частными управляющими конкурсной массой:

— назначение частных управляющих конкурсной массой и ведение местного реестра частных управляющих конкурсной массой по трем частям: частных управляющих конкурсной массой по Главе 7, Главам 12 и 13. Реестр частных управляющих конкурсной массой по Главе 7, Главам 12 и 13 представлен на сайте Министерства юстиции по штатам США, кроме штатов Алабама и Северная Каролина, где назначение происходит через суды;

— надзор за ходом процедур ликвидации по Главе 7, реорганизации по Главе 11 и процедур оздоровления по Главам 12 и 13;

— надзор за профессионализмом деятельности частных управляющих конкурсной массой;

— обеспечение соблюдения норм Кодекса о банкротстве США, пресечение злоупотреблений, в случаи необходимости передача дел в органы следствия;

— рассмотрение и анализ жалоб на действия частных управляющих конкурсной массой и принятие дисциплинарных воздействий – вплоть до исключения из реестра;

— созывают заседания комитетов кредиторов в процедурах реорганизации предприятий по Главе 11.

Практика функционирования государственных органов за рубежом показывает, разнообразие функций и полномочий государственных органов по банкротству.

При этом система несостоятельности, организации саморегулирования и контроля деятельности практиков по несостоятельности постоянно находятся под контролем и

надзором государства. Государственные органы по банкротству зарубежных стран активно влияют на допуск практиков по несостоятельности в дела о банкротстве, на их подготовку и добросовестное исполнение обязанностей.

Масштабы и формы вмешательства государственных органов по банкротству в саморегулирование в арбитражном управлении в разных странах различны.

Роль, функции и полномочия органов саморегулирования в арбитражном управлении также разные, где меньше органов по банкротству (США), где равные в связи с делегированием им полномочий данными органами (Великобритания и Северная Ирландия), где разделены и определены законодательством о несостоятельности (Австралия).

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // СПС Консультант плюс.

2. Налоговые интересы в делах о банкротстве. – Режим доступа: http: // taxpravo.ru / analitika / statya - 386320 - nalogovyie _ interesyi _ v _ delah _ o _ bankrotstve (Дата обращения 25.04.2017).

3. Australian Financial Security Authority (AFSA). – Режим доступа: https: // www.afsa.gov.au / ; http: // personalinsolvencynews. govspace.gov.au / 2013 / 08 / 09 / itsa - has - a - new - name / (Дата обращения 25.04.2017).

4. Свод законов Австралии. (CORPORATIONS ACT 2001) CHAPTER 5 - - External administration. – Режим доступа: http: // www.austlii.edu.au / au / legis / cth / consol _ act / ca2001172 / (Дата обращения 22.04.2017).

5. Arsenova EV Kryukov, OG, Ryakhovskaya AN Foreign practice of crisis management: Textbook. manual / Ed. prof. AN Ryakhovskaya. - M .: Master: INFRA - M, 2016. - P.147 - 149

6. The US Department of Justice. – Режим доступа: http: // www.justice.gov / ust / (Дата обращения 22.04.2017).

© А.В. Николаев

УДК 368.1

Нурлыев Р.З.
магистрант К(П)ФУ
г. Казань, РФ

МЕСТО РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В МИРОВОЙ СИСТЕМЕ СТРАХОВАНИЯ

Развитию страхования во всем мире с каждым годом уделяется все больше и больше внимания. Объемы страховых операций на финансовом рынке увеличиваются. Следовательно, усиливается и глобализация мировой системы страхования.

Мировой рынок страхования представляет собой сложную, интегрированную систему, включающие различные элементы, связи, механизмы. Он сформирован на основе интеграции страховых рынков высокоразвитых стран мира, подталкивает менее развитые национальные страховые рынки к адаптации местных стандартов к международным.

Однозначно первостепенная задача для каждой страны – это анализ места и роли национального рынка страховых услуг на мировой арене. Нас больше всего интересует роль российского рынка страхования. Проанализируем место нашего рынка в мировом масштабе.

Динамика развития мирового рынка страхования в основном положительная (Таблицы 1 и 2). В 2010 году мировой объем сборов страховых премий увеличился на 26,7 % и составил более 4,3 трлн. долл. Мировую тройку лидеров, крупнейших рынков страхования в мире занимали США, Япония и Великобритания.

Безоговорочный лидер – это США. В 2005 году сборы по стране составляли 33,4 % от мировых сборов. К 2010 году доля США на мировой арене немного снизилась, но по - прежнему осталась значительно больше других (26,88 %).

Динамика доли Японии – 13,9 % в 2005 году и 12,85 % в 2010 году, Великобритании – 8,8 % и 7,15 % соответственно.

Таблица 1 – Динамика развития мирового рынка страхования 2005 - 2010 гг., млрд. руб.

Страна	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
США	1142,9	1170,1	1229,7	1239,7	1139,7	1166,1
Япония	476,5	460,2	424,8	483,1	505,9	557,4
Великобритания	300,2	418,4	463,7	395,6	309,2	310,0
Россия	17,5	21,5	29,8	39,0	39,6	41,6
ВСЕГО	3425,7	3723,4	4060,8	4220,0	4066,1	4338,9

По итогам 2014 года произошел раскол многолетней тройки лидеров – Китай сместил Великобританию с третьего места по объемам страховых сборов, и по прогнозам возвращать это место обратно никак не планирует. Наоборот, в ближайшей перспективе Китай надеется превзойти и Японию. Лидером уверенно остается США, которой еще долго ничего не должно угрожать в этом плане, несмотря на стремительный рост Китая.

В 2014 году общий объем сборов составил 4,7 трлн. долл. Рост по сравнению с 2010 - м годом – 9,6 % . Доля США - 26,72 % , Японии – 10,02 % , Китая - 7,10 % .

Таблица 2 – Динамика развития мирового рынка страхования 2011 - 2015 гг., млрд. руб.

Страна	2014 г.	2015 г.
США	1270,7	1316,3
Япония	476,5	449,7
Китай	328,4	386,5
Россия	25,7	16,8
ВСЕГО	4754,7	4553,8

В 2015 - м году объемы сборов немного снизились (- 3,8 % по отношению к 2014 году). При этом лидер увеличил свои сборы за год на 3,5 % . Доля лидера поэтому немного

увеличилась – 28,90 % . Япония по итогам года заняла 9,88 % рынка, Китай – 8,49 % . Как мы видим, Китай все ближе подбирается к своему соседу.

Еще в начале 2016 года председатель комиссии по регулированию страхования Китая (CIRC) Сян Цзюньбо на одной из пресс - конференций утверждал, что по итогам года Китай, по всей видимости, превзойдет Японию как второй по величине страховой рынок в мире.

По данным CIRC, в первые восемь месяцев года доходы от премии в Китае достигли 2,3 трлн. Юаней (342 млрд. Долларов США), что на 34,7 % больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Страховой рынок Китая имеет блестящее будущее, так как правительство установило целевой уровень проникновения в размере 5 % к 2020 году. Плотность страховки должна достичь 3500 юаней на человека к 2020 году.

С этой целью страна приступила к осуществлению политики, направленной на поощрение развития страхования от стихийных бедствий на имущество, страхование экологической ответственности и сельскохозяйственное страхование.

Оценка страхового рынка по континентам показала, что европейский рынок страхования занимает 32,26 % , рынок Северной Америки уступает совсем немного – 31,43 % . На Азию приходится 29,67 % . Следовательно, на 3 континента приходится практически равное соотношение долей. Оставшиеся 4,88 % занимают Латинская Америка и Океания.

Россия, как видно из таблиц, намного отстает от лидирующей тройки. В 2005 году объемы российских сборов составляли лишь 0,5 % общемировых. К 2010 - му году удалось поправить свое положение и выйти на 19 - е место в мире с долей в 0,96 % .

Но, к сожалению, к 2014 году мы получили резкое сокращение как вкладов в мировой рынок, так и доли. Объемы сборов по сравнению с 2010 - м годом уменьшились сразу на 38,22 % . Доля уменьшилась до 0,54 % , а в рейтинге страна опустилась 27 - е место.

Итоги 2015 года ничего хорошего не принесли. Объемы еще снизились, доля упала до 0,37 % , а рейтинг достиг уже 31 - й строчки. Тенденция нашей страны на мировой арене, как мы видим, совсем неприятная.

Проведенные исследования выявили следующие важные моменты для дальнейшего развития российского рынка страхования как элемента мировой системы:

- совершенствовать государственное регулирование страховой деятельности;
- улучшать качество обслуживания, используя новейшие технологии;
- расширять ассортимент страховых услуг, обусловленных новыми видами рисков (информационных рисков, рисков, связанных с иностранными инвестициями, со строительством объектов за рубежом и т.д.);
- увеличивать объемы уставных фондов страховых компаний, способствуя финансовой устойчивости, платежеспособности и конкурентоспособности;
- повышать расходы на проведение экспертизы, оценки объекта страхования по западным стандартам и пр.

Таким образом, российский рынок страхования не имеет большого влияния на мировой арене. Место России на мировом рынке страхования упало до 31 - го, объемы премий снижаются. И это не радует. Но в любом случае рынок страхования в России в настоящее время можно считать быстрорастущим или в большей мере потенциальным и

перспективным. Постоянно идет рост роли, значения и востребованности страховых услуг на территории страны.

Список использованной литературы:

1. IAIS Global insurance market report 2016. – 31 January 2017. – 65 p.
2. SIGMA. World insurance in 2010: Premiums back to growth – capital increases. – Official report. – 2011. - №2. – 41 p.
3. SIGMA. World insurance in 2014: Back to life. – Official report. – 2015. - №4. – 46 p.

© Р.З.Нурлыев, 2017

УДК 331

Ога Р.Н.
к.п.н., преподаватель, ТВВИКУ
Юхимчук М.П.
магистр, ФЭИ, ТГУ,
г.Тюмень, Российская Федерация

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ПОНЯТИЕ «ТОП - МЕНЕДЖЕР»

В конце прошлого века в бизнес среде вошло в обиход слово «top - manager». На сегодняшний момент накопилось очень много различных толкований этого термина, как в российской научной литературе, так и зарубежной.

Проанализировав российскую деловую литературу по этому вопросу, можно выделить несколько различных подходов к определению термина «топ - менеджер». Существует как минимум три близких по значению термина к понятию «топ - менеджер». Например, в статье Кочетковой А. используются сразу три синонимичных термина: «топ - менеджер», «высший менеджер» и «высший руководитель».

Иностранный подход: топ - менеджер, как понятие пришло к нам из ***зарубежной деловой и научной литературы. В настоящее время*** в Occupational Outlook Handbook (Справочник по занятости), издаваемым американским Бюро статистики труда, есть раздел, посвященный определению руководителей высшего уровня (top executives). Руководители, которые относятся к высшему звену разрабатывают стратегию организации, ее миссию, цели и задачи деятельности фирмы, то есть формулируют стратегические цели и политику в целом данной компании. Любой начинающий менеджер стремится сделать карьеру и занять место в «топ - менежменте» компании. Но не строит забывать, что высшему звену характерны: большая продолжительность рабочего дня, высокий уровень заработной платы, это связано с тем, что именно эти специалисты приносят фирме основной доход, и огромное число командировок. К таким людям выдвигается очень много требований, таких как хорошее знание языков, отличное образование (желательно полученное за границей) и существенный стаж управленческой работы. Так же следует выделить понятие *«Chief Executive Officer*» (CEO), которое используется в должностных классификациях, и на

русский язык переводится как «генеральный директор». *Chief Executive Officer имеет больше полномочий (практически безграничных) и оказывает огромное* влияние на финансовые аспекты деятельности и развитие предприятия в целом.

Российский деловой подход: в ***российской научной литературе*** также отсутствует единое понимание данного термина. Например, в работах Гольцман М., Муравьева А., и многих других используется термин «менеджер», в контексте «управленец». В статьях Тепловой Т., Черкаева Д. это понятие рассматривается уже как «топ - менеджер», или руководитель высшего звена.

В исследованиях Уваровой О. и Гуриева С., применяются понятия «руководитель» и «менеджер», а в работах Рощина С. и Солнцева С. употребляются понятия «руководитель» и «топ - менеджер». Научная российская литература отходит оп понятия «директор» в пользу термина «топ - менеджер». В статье Капелюшникова Р. и Деминой Н. используется российский переводной аналог термину «топ - менеджер» - «высший менеджер», и очень редко «руководитель». Официальные документы, федеральная статистика и юридическая литература используют понятие «руководитель».

В деловой российской практике наблюдается деление топ - менеджмента на несколько видов: сюда относят в первую очередь «генеральный директор», «исполнительный директор» и «управляющий компанией», с целым набором штата так называемых «замов»: «заместитель генерального директора по ...», «начальник отдела (подразделения, департамента, и пр.)», «руководитель подразделения (подразделения, департамента, и пр.», «главный специалист (инженер, бухгалтер и .д.)».

Иногда, для названия должностей компании придумывают собственное название. Конкретное название напрямую зависит от организационной структуры компании, ее целей и задач, а также от традиции использования тех или иных наименований должностей. В таких случаях, большие компании обращаются к законодательству. Однако, Российское законодательство не содержит прямого определения понятия топ - менеджера. Если обратиться в Трудовой кодекс Российской Федерации (гл. 43), то можно увидеть определение руководителя организации. Так, согласно ст. 273 ТК РФ, *руководитель организации* это «физическое лицо, которое в соответствии с законом или учредительными документами организации осуществляет руководство этой организацией, в том числе выполняет функции ее единоличного исполнительного органа». А это значит, что руководитель организации, по сути, становится руководителем организации.

То есть термин «топ - менеджер» используют как синоним понятия «единоличный исполнительный орган». В большинстве компаний топ - менеджер, занимающий данную позицию, называется «*генеральным директором*» или «*президентом*» (в англоязычной литературе синонимом является «Chief Executive Officer»).

Российский юридический подход: министерством труда Российской Федерации утвержден «Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих». В рамках данного справочника рассматривается и обговаривается (для обозначения руководителей высшего и среднего звена) термин «*менеджеры высшего уровня»,* а также «*руководители*». Там же приводится перечень должностей руководителей высшего и среднего уровня. Согласно приведенной классификации к топ - менеджерам можно отнести следующие должности: директор или генеральный директор или управляющий предприятия; финансовый директор или

заместитель директора по финансам; главный бухгалтер; главный специалист (в зависимости от направленности деятельности предприятия); заместитель директора по коммерческим вопросам; начальник юридического отдела; заместитель директора по управлению персоналом, управляющий отделением (филиалом).

Наиболее подходящим для российского менталитета аналогом термину *«top - manager»* можно назвать: *«руководитель высшего звена»* и более современное понятие: «*топ - менеджер*». *Руководитель высшего звена используется в статистических ежегодниках,* официальных публикациях и законодательных актах. В деловой литературе и непосредственно в бизнес структурах используется термин «*топ - менеджер».*

Список использованной литературы:

1. Вейнбендер Т.Л. Применение коучинга в развитии бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2015. № 8 - 1 (61 - 1). С. 982 - 984.
2. Вершинина С.В. Социокультурная безопасность личности в образовательной среде // Социология. 2016. № 3. С. 188 - 192.
3. Вершинина С.В. Проблемы информационной безопасности в современном обществе: культурологический подход // Инновации и инвестиции. 2016. № 5. С. 12 - 16.
4. Солнцев С.А. Рынок труда топ - менеджеров в России: проблемы исследования и особенности формирования // Рощин С.Ю., Солнцев С.А. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2006. № 1. С. 114 - 130.
5. Шевелёва Н.П. Анализ структуры и динамики развития отечественной наноиндустрии Шевелёва Н.П., Сумина П.А. // В сборнике: Проблемы устойчивого развития российских регионов материалы Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. 2016. С. 220 - 224.

© Р.Н. Ога, 2017
© М.П. Юхимчук, 2017

УДК 657.6

К.О.Огорелкова
Магистрант, кафедра маркетинга и муниципального управления
Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень, Российская Федерация
Э.М.Ибадуллаева
Магистрант, кафедра маркетинга и муниципального управления
Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень, Российская Федерация

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация

В статье рассмотрена специфика бюджетного процесса как области, детерминирующей межбюджетные отношения. Финансовый контроль в сфере межбюджетных отношений справедливо определить также в следующем контексте: целенаправленная деятельность, направленная на реализацию систематически организованной контрольной деятельностью

в области формирования, распределения и использования всех категорий денежных средств (фондов) государства и субъектов управления. Особенности финансового контроля межбюджетных отношений детерминированы четвертой стадий бюджетного процесса и «круговым» его характером.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, контроль, практика, эффективность, полнота.

Сформулируем общее определение: бюджетный процесс (как обнаруживается он с позиций отечественного законодательства) - комплексная, циклического характера деятельность субъектов государственной власти, а также органов местного самоуправления, а также прочих заинтересованных сторон по комплексному осуществлению реализации бюджета.

Межбюджетные отношения как правовой институт представляют собой совокупность взаимосвязанных норм, регулирующих качественно однородную группу общественных отношений.

Сущность и содержание межбюджетных отношений - согласно действующему законодательству - определяется следующим образом: взаимоотношения между публично - правовыми образованиями по вопросам регулирования бюджетных правоотношений, организации и осуществления бюджетного процесса. [1]

Общая схема бюджетного процесса в РФ может быть наглядно представлена посредством четырех последовательно осуществляемых и непосредственно между собой связанных стадий.

Стадия «Составление проектов бюджета» реализуется, главным образом, Министерством финансов. Основанием данной деятельности является постановление Правительства России.

Рассмотрение бюджета осуществляется парламентом. Данный процесс дифференцирован несколькими чтениями. Исключительную важность имеет принятие проекта бюджета в первом чтении. Первое чтение длится тридцать дней, после чего происходит одобрение (либо неодобрение) парламентским органом общей концепции закона о бюджете.

Утверждение бюджета происходит также парламентом. Этот процесс завершается принятием бюджета в четвертом чтении, когда закон о бюджете принимается в целом, не только в контексте нивелирования всех возможных противоречий в его содержании, но и с учетом лингвистической экспертизы.

После прохождения этой стадии бюджет принимает форму общегосударственного закона, обязательного для исполнения.

Стадия исполнения бюджета и составления отчета об исполнении - завершающая стадия бюджетного процесса.

Данная стадия подразумевает реализацию сбора доходов в процессе исполнения бюджета, после чего — осуществление расходов, то есть их дифференциация между получателями бюджетных средств.

Закон об исполнении бюджета завершает бюджетный процесс, который, исходя из экономической логики, носит циклический характер.

Таким образом, особенности финансового контроля межбюджетных отношений детерминированы четвертой стадий бюджетного процесса и «круговым» его характером.

Характеризуя особенности финансового контроля межбюджетных отношений, сформулируем следующие аспекты.

Финансовый контроль в сфере межбюджетных отношений может быть определен как комплексный механизм поддержания порядка в данной «практической отрасли», базирующийся на проверке соответствия двух «областей»: фактически достигнутых результатов того или иного социально значимого процесса запланированным (установленных нормативно) путем применения властных полномочий и санкций.

Финансовый контроль в сфере межбюджетных отношений справедливо определить также в следующем контексте: целенаправленная деятельность, направленная на реализацию систематически организованной контрольной деятельностью в области формирования, распределения и использования всех категорий денежных средств (фондов) государства и субъектов управления.

Финансовый контроль в РФ – это комплексный инструмент достижения и поддержания законности финансовой деятельности всех категорий органов исполнительной власти, всех муниципальных формирований.

Цель контроля в сфере межбюджетных отношений - достижение в законности, целесообразности, эффективности. Именно механизм финансового контроля - рассматривая его в контексте теории и практики государственного управления – есть механизм достижения поступательного и высоко эффективного социально - экономического развития как государства в целом, так и формирующих его субъектов различного уровня «локализации».

Сферами финансового контроля (вообще и в сфере межбюджетных отношений в частности) как определено Указом Президента РФ [2,с.27], являются следующие:

- Полнота, своевременность исполнения федерального бюджета.
- Полнота и своевременность исполнения всех категорий бюджетов социальных внебюджетных фондов.
- Эффективность организации и практического осуществления денежного обращения.
- Полнота, эффективность и целевое использования кредитных финансовых ресурсов.
- Общее текущее и перспективное состояния внешнего долга РФ, а также государственного внутреннего долга.
- Практика предоставления системы определенных законодательством налоговых льгот.

Кто выступает доминантным органом в РФ основным органом, реализующим всю полноту финансового контроля в сфере межбюджетных отношений?

Согласно действующей нормативно - правовой базе таковым обособленным органом является Счетная палата РФ.

Помимо названного органа значимыми механизмами осуществления финансового контроля являются, кроме прочего, такие институты как Центральный банк нашей страны, Министерство финансов, Министерство налогов и сборов, а также различного рода контрольно - ревизионные управления и департаменты.

В настоящее время существуют как бы три основных контура финансового контроля, функционирующих практически самостоятельно.

Это:

- президентский финансовый контроль во главе с Контрольным управлением Главы государства;
- внутренний финансовый контроль распорядителя бюджетных средств;
- внешний финансовый контроль - контроль независимый, осуществляемый от лица представительных органов власти. Эту функцию выполняют, как отмечалось выше, Счетная палата России и контрольно - счетные органы субъектов Российской Федерации. [3, с.58]

Подводя некоторый итог, отметим следующий, представляющийся весьма значимым, аспект: система финансового контроля в сфере межбюджетных отношений организована структурно и иерархически.

Первый уровень названного механизма - федеральный; второй - уровень субъектов Федерации и муниципальных образований.

С нашей точки зрения, подобного рода дифференцированная система является релевантной и эффективной в контексте федеративного устройства нашей страны.

Список использованной литературы

1. Указ Президента РФ "О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации" от 25 июля 1996 г. (с изменениями и дополнениями, в редакции 18.07.2001).
2. Батычко В.Т. Финансовое право. Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2013.
3. Финансовый контроль в сфере межбюджетных отношений. Мутразалиева З.А. «Наука и современность», №8 - 3 / 2011.

© К.О.Огорелкова,Э.М.Ибадуллаева, 2017

УДК 331.108.2

Л.А. Отставнова
к.э.н., доцент кафедры ЭТПК
А.В. Фишер
Студент 4 курса направления «Экономика»
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, Российская Федерация

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Важным элементом управленческой и производственной деятельности любого предприятия в рыночных условиях является кадровая политика, посредством которой осуществляется реализация целей и задач процесса управления персоналом, обеспечение рационального использования кадрового потенциала с целью обеспечения баланса обновления и повышения качественного состава кадров, учитывая потребности предприятия, требования законодательства, влияние внешнего окружения.

Термин «кадровая политика» можно рассматривать с двух сторон:

- как систему определенным образом сформулированных норм и принципов, приводящих трудовые ресурсы в соответствии со стратегией предприятия, для чего все мероприятия по работе с кадрами заранее планируются и согласовываются с общими целями предприятия;

- в виде набора конкретных пожеланий, правил и ограничений во взаимоотношениях работников и работодателя.

В настоящее время основные требования к кадровой политике сводятся к следующему: взаимосвязь и ориентация на стратегию развития предприятия; гибкость, проявляющаяся как в своевременных изменениях в соответствии со складывающейся производственно - экономической ситуацией, так и в стабильности, связанной с организационной культурой предприятия; обоснованность затрат на формирование работоспособного коллектива; индивидуальный подход к сотрудникам по всем направлениям работы с персоналом.

Существуют национальные особенности реализации кадровой политики на предприятиях.

Например, Японская кадровая политика основывается на традициях коллективизма, почитания старшего поколения, вежливости, всеобщего согласия и характеризуется следующими концепциями, выделяющими ее из ряда других стран: коллективный труд и совместное принятие решений, опирающееся на открытость корпоративных ценностей и повышающее производительность труда; преданность идеалам компании; пожизненный найм, обеспечивающий гарантированную занятость, продвижение по карьерной лестнице, стабильность трудового коллектива, уменьшение текучести кадров; непрерывное обучение, приводящее к саморазвитию, которого требует процесс «амортизации» знаний вследствие высоких темпов научно - технического прогресса; достижение гармоничных отношений между управляющими и рабочими. Кадровая политика на японских предприятиях строится таким образом, чтобы сформировались поведенческие модели, направленные на повышение мотивации работников, их профессиональных навыков, увеличение организационной сплоченности, преобладание командной работы, соблюдение корпоративной дисциплины, уменьшение коэффициента текучести кадров и уровня конфликтности между администрацией предприятия и работниками.

Американская кадровая политика, сформировавшаяся под воздействием высокой конкурентной среды и повышенной восприимчивости к новым методам, поощряющая индивидуализм и конкуренцию, ориентированная на прибыль предприятия, имеет такие особенности, как: индивидуальные методы управления и ответственность при поддерживающем стиле руководства; принятие решений руководителем и прямолинейность его действий; разграничение личных и производственных интересов; отсутствие чувства приверженности своей организации у сотрудников.

На предприятиях Великобритании наиболее распространен механически - легализованный подход, при котором кадровые службы в основном занимаются решением оперативных задач в области управления персоналом на основании распоряжений высшего уровня управления без привлечения линейных руководителей [1]. К специалистам кадровой службы в Великобритании предъявляются следующие требования:

- знать свои функциональные и корпоративные обязанности, уметь проводить анализ производительности и эффективности труда, принимать необходимые для эффективной

работы с персоналом решения, разрабатывать и реализовывать программы усовершенствования работы компании;

- иметь аналитическое и креативное мышление, самосовершенствоваться, принимать инновационные решения;

- быть результативным и энергичным, способным исследовать все имеющиеся ресурсы, преодолевать трудности и уметь применить все возможнее способы решения проблем, возникающих в процессе работы;

- уметь мотивировать сотрудников на достижение поставленной цели как с помощью формальной власти, так и личным примером, формируя атмосферу профессионального доверия и сотрудничества;

- быть способным прогнозировать различные варианты долгосрочного развития, предвидеть возможные последствия, стремиться изменить текущее положение дел для обеспечения эффективной работы организации;

- уметь убедительно, четко, грамотно передавать информацию, внимательно слушать и правильно воспринимать конкретные детали, поддерживать различные аспекты корпоративной жизни.

В Германии кадровая политика, основанная на сотрудничестве работников всех уровней, является интегрированной составляющей политики всей компании, а менеджеры в области управления персоналом во всех вопросах организации производства являются бизнес - партнерами с руководством предприятия. Приоритетами кадровой политики на немецких предприятиях являются проблемы совершенствования оплаты труда, подготовки квалифицированных кадров и их своевременная переподготовка.

Специалисты кадровых служб Германии могут выполнять следующие задачи: вносить изменения в корпоративную культуру; принимать участие в создании системы социального партнерства, в разработке стратегий управления персоналом, в изменении системы вознаграждений; участвовать в разработке компетенций работников своего предприятия и организовать обучение персонала для обеспечения их соответствия требованиям рабочих мест.

По мнению большинства ученых в России национальной модели управления персоналом не существует, что объясняется недостаточным опытом существования в рыночных условиях, дефицитом знаний у руководителей в кадровых вопросах, многонациональностью страны, территориальными масштабами и различиями в местном законодательстве. На данный момент времени ученые выделяют следующие основные модели управления персоналом:

- постсоциалистическая, присутствующая примерно у 34 % предприятий;
- традиционно - патернаналистская, характерная для 33 % предприятий;
- рыночная, проявляющаяся у 10 % предприятий;
- смешанная, объединяющая первые три модели, на долю которой приходится 23 % .

Российская кадровая политика, основанная на демократическом типе власти в обществе, характеризуется смешанным стилем руководства, отражающем интересы как собственников, так и трудового коллектива предприятия, возрастанием роли групповой философии на основе общечеловеческих ценностей, социальных гарантий и благ. Трудовой коллектив участвует в управлении предприятием, в формировании планов социального развития, в определении условий оплаты труда.

По данным исследования CIPD – международной организации, объединяющей специалистов по управлению персоналом, в котором принимали участие как руководители высшего уровня управления, так и HR - менеджеры, с целью оценить роль службы управления персоналом в повышении эффективности бизнеса [2], можно сделать следующие выводы:

1. У руководителей HR - служб и линейных управленцев совпадают стратегические приоритеты в части управления расходами, повышения профессионального уровня, инновационным развитием, организационной гибкостью.

2. Почти 72 % участвовавших в опросе персонал - управленцев считают, что их действующая стратегия управления персоналом во многом помогает достичь главных целей предприятия. Однако, такого же мнения придерживаются только 26 % других руководителей.

3. Около 51 % начальников отдела кадров убеждены, что необходимо постоянно развивать и совершенствовать службу управления персоналом, и только 26 % бизнес - руководителей считают также.

4. Обе группы лидеров подтверждают, что на их предприятиях для управления производительностью применяются общепринятые методы в виде инструктажа, наставничества и оценки персонала, периодичность проведения которой зависит от специфики работы предприятия.

Таким образом, несмотря на имеющиеся национальные особенности кадровая политика любой страны, направленная на формирование системы работы с кадрами, ориентирована на получение социально - экономического эффекта и должна создавать не только благоприятные условия труда, но и обеспечивать возможность продвижения по службе и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне. Поэтому, основной задачей кадровой политики предприятия является обеспечение в повседневной кадровой работе учета интересов всех категорий работников и социальных групп трудового коллектива.

Список использованной литературы:

1. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом / В.И. Маслов. – М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2003. – 92 с.

2. Обзор аналитического исследования CIPD – мнения лидеров об HR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // hrdocs.ru / novosti / obzor - issledovaniya - cipd - mneniya - liderov - hr / (Дата обращения: 10.05.2017).

© Л.А. Отставнова, А.В. Фишер 2017

УДК 339.198

К. Ю. Пинсон
Магистрант УГАТУ
Научный руководитель: И. Я. Рувенный
К. э. н., доцент УГАТУ
г. Уфа, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Количество интернет пользователей в России на сегодняшний достигло 84 млн. чел.[1]. С 2015 года активный прирост пользователей сети интернет прекратился, и количество

существенно не изменяется. Отличительным фактором является увеличение пользователей мобильного интернета, и данная тенденция будет сохраняться. Если в 2016 году на долю мобильного трафика приходилось около 46.6 % , то к 2020 году на его долю будет приходиться около 85 % .

Таблица 1 - Аудитория социальных сетей в январе 2017 в России

Соц. сеть	**Кол - во авторов**
Вконтакте	18 220 029
Мой Мир	161 267
Twitter	862 621
Facebook	1 243 473
Instagram	4 588 107

Наличие огромного количества пользователей, разместивших о себе достаточно данных, не могло остаться без внимания рекламодателей. Сейчас несложно встретить страницу бренда в социальных сетях, но это не единственный инструмент, который используют компании для продвижения. Одним из наиболее популярных инструментов продвижения является таргетированная реклама.

Таргетированная реклама (от англ. target – цель) – это рекламные кампании, которые позволяют выделить из всей аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей [2].

Данное решение возможно благодаря данным о пользователях в социальных сетях. Таргетированная реклама обладает расширенными настройками по социально – демографическим характеристикам, поведенческим, аудиторным и т.д.

На сегодняшний день таргетированная реклама имеет широкий функционал, которые позволяет работать эффективнее. Если раньше вы могли увидеть рекламу лишь в левой части экрана, где располагаются небольшие баннеры, то сегодня рекламодатели стараются подстраиваться под площадку размещения, используя нативную рекламу.

Нативные (от лат. nativus – естественный) форматы рекламы – способ которым рекламодатель привлекает к себе внимание в контенте площадки, не идентифицируется как реклама и не вызывает у аудитории отторжения [3].

Помимо активного внедрения нативного формата рекламы можно выделить следующие тенденции:

1) Увеличение доли мобильного трафика;
2) Увеличение доли видеоконтента;
3) Внедрение предложений для малого и среднего бизнеса;
4) Социальная коммерция.

Рекламные кампании в интернете подразделяются на 3 типа:

1) Имиджевая – реклама торговой марки, бренда;
2) Продуктовая (товарная) – реклама конкретного продукта;
3) Торговая – реклама конкретного предложения.

В зависимости от цели и задачи рекламной кампании в интернете можно продвигать сайт, мобильное приложение, пост, видео, опросы, собирать данные о пользователях и т.д.

Преимущества таргетированной рекламы:

1) Работа с потенциальным спросом – на основании интересов пользователей;
2) Гибкость в настройке рекламы;
3) Расширенные данные о пользователях;
4) Обратная связь с пользователями;
5) Отсутствие ограничений по минимальному бюджету.

К недостаткам данного инструмента можно отнести:

1) «Выгорание» аудитории – необходимо регулярно менять объявления, чтобы завоевать внимание пользователей;
2) Строгая модерация;
3) Пользователи приходят в социальные сети, прежде всего, за общением, поэтому рекламное объявление может восприниматься хуже, чем на специализированном сайте или поисковике.

Эффективность рекламных объявлений определяется показателем CTR (Click Through Rate), который отображает соотношение кликов по объявлению к его показам.

Рынок интернет рекламы будет продолжать активно развиваться и ключевые тенденции развития по данным исследования компании cosco будут следующими:

1) 8 – кратный рост мобильного трафика данных в период 2015 – 2020 гг.;
2) Пользователи мобильной связи: в 2015 г. мобильной связью пользовалось 85 % населения, к 2020 г. этот показатель составит 87 % ;
3) Мобильное видео: к 2020 г. в России на долю видео будет приходиться 75 % мобильного трафика данных (на конец 2015 г. этот показатель составлял 54 %);
4) К 2020 г. на долю смартфонов будет приходиться 85 % всего мобильного трафика;
5) За период 2015 – 2020 гг. трафик 4G вырастет в 33 раза, и к 2020 г. его доля составит 65 % всего мобильного трафика данных (на конец 2015 г. этот показатель составлял 16,5 %);
6) К 2020 г. облачные приложения будут генерировать 91 % всего мобильного трафика данных (на конец 2015 г. этот показать составлял 82 %);
7) К 2020 г. число носимых устройств достигнет 25,5 млн. Из них 1,1 млн. будет оснащен встроенными средствами сотовой связи [4].

Инструменты интернет – маркетинга необходимы компаниям, которые желают сохранить высокие позиции на рынке и их роль в продвижении будет увеличиваться, поэтому осваивать данное направление необходимо уже сегодня.

Список использованной литературы:

1. Интернет в России [Электронный ресурс]. URL:https: // ru.wikipedia.org / wiki / % D0 % 98 % D0 % BD % D1 % 82 % D0 % B5 % D1 % 80 % D0 % BD % D0 % B5 % D1 % 82 _ % D0 % B2 _ % D0 % A0 % D0 % BE % D1 % 81 % D1 % 81 % D0 % B8 % D0 % B8;
2. Таргетированная реклама [Электронный ресурс]. URL:http: // www.tssonline.ru / articles2 / fix - corp / hard - n - soft - targetirovannoy - reklamnoy - ploschadki - xxi - veka - chastj - 1 /

3. Естественная реклама [Электронный ресурс]. URL:https: // ru.wikipedia.org / wiki / % D0 % 95 % D1 % 81 % D1 % 82 % D0 % B5 % D1 % 81 % D1 % 82 % D0 % B2 % D0 % B5 % D0 % BD % D0 % BD % D0 % B0 % D1 % 8F _ % D1 % 80 % D0 % B5 % D0 % BA % D0 % BB % D0 % B0 % D0 % BC % D0 % B0

4. Исследования компании Cisco [Электронный ресурс]. URL:http: // www.cisco.com / c / ru _ ru / about / press / press - releases / 2013 / 02 - 020713a.html

© К.Ю. Пинсон, 2017

УДК 339.198

К. Ю. Пинсон
Магистрант
УГАТУ
Научный руководитель: И. Я. Рувенный
К. э. н., доцент
УГАТУ
г. Уфа, Российская Федерация

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ КОНТЕНТ – МАРКЕТИНГА

Высокая конкуренция на рынке и обилие предложений заставляет компании искать способы запомниться потребителю. Учитывая, что запросы потребителей постоянно растут, а эффективность традиционных инструментов прямой рекламы падает, необходимо искать новые способы завоевать доверие и внимание потенциальных потребителей. Сегодня приходится конкурировать не только с прямыми конкурентами, но и с гигантами рынка, которые могут позволить себе высокие бюджеты на рекламу, вытесняя прочих игроков с рынка. Данную проблему может решить контент – маркетинг, который предполагает создание и распространение полезной информации. Таким образом, данный инструмент позволяет меньше ресурсов тратить на прямую рекламу и увеличивать степень доверия потребителя к вашей компании.

Контент – маркетинг – совокупность маркетинговых приемов, основанных на создании и / или распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов. Контент – маркетинг подразумевает подготовку и распространение высококачественной, актуальной и ценной информации, которая не является рекламой, но которая косвенно убеждает аудиторию принять необходимое распространителю решение, выбрать его услугу. Преимущества контент – маркетинга состоят в том, что он эффективно привлекает внимание аудитории, помогает завоевать доверие и ненавязчиво продвигает товар и услугу на рынке [1].

Выделим основные аспекты определения:

1) Контент – маркетинг – это не реклама;

Раньше очень часто можно было встретить страницу какой – либо компании, забитую только лишь коммерческими предложениями. Это мало кому интересно, поэтому страница не работает должным образом и не завоевывает доверие потребителей и уж точно не

продвигает бренд на рынке. Просто это никому не интересно, кроме тех, кто уже решился на покупку и ему нужно изучить существующие предложения и сделать выбор.

2) Контент – маркетинг стремится предложить своей аудитории максимально полезную информацию, поэтому важно хорошо изучить своего потребителя.

3) Контент – маркетинг не ставит своей целью получение мгновенного результата. Это работа на долгосрочную перспективу, которая должна способствовать построению хорошей репутации компании.

4) Контент – маркетинг позволяет добиться различных целей, включая: создание имиджа лидера, увеличение продаж, ознакомление потребителей с принципиально новыми продуктами или услугами и продвижение их на рынок.

Контент – маркетинг – это определенная методика продвижения бренда, которая базируются на трех основных этапах:

1) Создание контента
2) Распространение контента
3) Курирование контента

Ценность для бизнеса заключается в том, что результаты контент – маркетинга капитализируются. Тем не менее, важно понимать, что эффективность можно увидеть лишь в долгосрочном использовании. Как правило, первые результаты можно увидеть через 4 – 6 месяцев активной работы в данном направлении.

В отличие от контекстной рекламы, используемой в поисковых системах, контент – маркетинг не позволит вам сразу увидеть его эффективность. Работа в данном направлении предполагает, что вы пишите статью единожды, размещаете на своем сайте и получаете заинтересованных потребителей. Статья позволит вам получать результаты и через полгода, и год, в то время как контекстная реклама требует постоянных финансовых вложений для результативной работы.

Контент подбирается исходя из запросов целевой аудитории и ее интересов. Можно выделить следующие типы контента:

1) Развлекательный;
2) Обучающий;
3) Продающий;
4) Новостной;
5) Коммуникативный;
6) Репутационный.

При выборе типа контента необходимо также определиться в каком формате он наилучшим образом будет воспринят целевой аудиторией. Это может видео, аудио, визуальное отображение в виде картинок, инфографики, таблиц, схем, статьи, подборки и т.д. При размещении немаловажно учитывать адаптацию для мобильных устройств, так как на сегодняшний день все больше пользователей используют мобильные платформы. Полезно также уделить должное внимание видеоконтенту, так как данный формат набирает все большую популярность среди активных пользователей.

Учитывая, что рынок интернет – рекламы на сегодняшний день продолжает активно развиваться, можно сделать вывод, что контент – маркетинг будет становиться все более актуальным инструментом для продвижения компаний. Контент станет ключевым инструментом взаимодействия брендов с их потенциальной аудитории. Согласно

исследованиям Econsultancy и Responsys, 71 % компаний увеличили инвестиции в контент в 2013[2]. Специалисты прогнозируют сохранение данной тенденции в долгосрочной перспективе. Доля прямой рекламы значительно уменьшится, так как большинство пользователей научились игнорировать баннеры. Данному явлению дали название «баннерная слепота». Вместо агрессивной рекламы будет использоваться грамотный контент, который стоит потраченного на ознакомление времени. Если на начальных этапах своего появления был актуален seo - копирайтинг, призванный создавать контент, способствующий продвижению сайта в поисковых системах, то уже сегодня поисковые системы научились анализировать и исключать подобные статьи из выдачи. Ключевую роль будет играть качество текста, уникальность контента и вовлеченность пользователей.

Подведя итог, можно сказать, что при всех положительных качествах контент – маркетинга, он все же имеет недостатки. Во – первых качественный контент требует значительного количества ресурсов. Во – вторых он не может дать краткосрочных результатов. Тем не менее, компании важно иметь на вооружении данный инструмент, так как в век переизбытка информации, высококачественный контент становится особенно ценным фактором, способствующим увеличению лояльности аудитории.

Список использованной литературы:

1. Контент – маркетинг [Электронный ресурс]. URL: https: // ru.wikipedia.org / wiki / % D0 % 9A % D0 % BE % D0 % BD % D1 % 82 % D0 % B5 % D0 % BD % D1 % 82 % D0 % BC % D0 % B0 % D1 % 80 % D0 % BA % D0 % B5 % D1 % 82 % D0 % B8 % D0 % BD % D0 % B3
2. Прогноз развития от Econsultancy и Responsys [Электронный ресурс]. URL: http: // www.axonn.media / knowledge - centre / news / content - marketing / content - marketing - budgets - to - rise - in - 2013 /
3. Алекс Клиффорд «Контент - маркетинг в 2023 году» [Электронный ресурс]. URL: http: // contentmarketinginstitute.com / 2013 / 05 / successful - content - marketing - 2023 - expert - advice - trends /

© К.Ю. Пинсон, 2017

УДК 001.8

Пирмурадова Л.П.
Студентка 3 курса ФИСФиА
Дагестанский государственный технический университет
г.Махачкала, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Изучение предпринимательства, особенно инновационного, имеет первостепенное значение для подготовки российских специалистов в условиях развития рыночной экономики России. Концепция рыночного хозяйствования формируется с учетом множества инновационных трудностей, которые являются специфическими для

современного состояния экономики страны. Инновационной фирме функционировать в обстановке неопределенности намного труднее, чем в условиях развитого рыночного хозяйства.

Для эффективного использования потенциала инновационного менеджмента - науки о наиболее рациональной организации и управлении - необходимо активное участие научно - производственного коллектива предприятия. Управление деятельностью людей требует от менеджера исключительно высокого профессионализма, использования широкого арсенала используемых управленческих и предпринимательских приемов и методов. С внедрением инновационного менеджмента как науки сейчас связываются огромные экономические достижения, революционные технические и технологические изменения, совершенно новые подходы к научно - производственному развитию, формирование творческой индивидуальности и многое другое.

Существует 3 этапа создания нормативных условий для развития инновационной деятельности.

1 - й этап. Он сопровождается структурными сдвигами, связанными со свертыванием экономически неэффективных производств и перераспределением их ресурсов в новые, более эффективные отрасли. Основными задачами государственного регулирования являются поддержка новых эффективных производств, стабилизация социальной обстановки, сохранение основных систем жизнеобеспечения, создание новых эффективных производств.

2 - й этап. Главная цель - экономический подъем, возрастание темпов развития производства России, что возможно только на основе устойчивого роста экономики. Здесь необходимо реализовать политически эффективные инновационные проекты. Использование такой системы может дать 70 - 80 % общего вклада в конечные результаты.

3 - й этап. Происходит разработка новых технических усовершенствований, рычагов и стимулов для реализации инновационных проектов на основе экспертизы. Важными условиями развития инновационного производства являются использование и анализ инновационных процессов в конкретных условиях.

За последние 10 - 15 лет развитые страны Запада в основном завершили технологическую революцию, связанную с интеллектуализацией производства, и приступили к созданию общества нового типа - информационного, или общества знаний. Чтобы Россия смогла ускоренными темпами пройти этап постиндустриального общества, к 2010 - 2015 гг. необходимо определить основные приоритеты: семь - восемь макротехнологий, по которым наша страна в состоянии занимать лидирующие позиции или быть конкурентоспособной на мировом рынке наукоемкой продукции. Следует отметить также, что инновационно - активные предприятия не достигают результата, в случае если не занимают лидирующего положения в увеличении удельного веса принципиально новой продукции в общем объеме отгруженной продукции. Лидирующие положения занимают: металлообрабатывающее и металлургическое производство, производство текстильных изделий, машин, оборудования, приборов и транспортных средств.

Если сравнивать российский показатель внутренних затрат на исследования и разработки в процентах к ВВП с индустриально развитыми странами, такими, как США, Япония, Германия, Франция, то можно сделать вывод, что Россия сегодня вкладывает в

собственную науку на порядок меньше. Анализ структуры внутренних затрат на исследование и разработки по источникам финансирования показывает, что основную долю вложений осуществляет государство. Характерно, что за последние годы наблюдается рост численности организаций, использовавших передовые производственные технологии. Следовательно, существуют потенциальные возможности увеличения эффективности инноваций в России.

Список использованной литературы:

1. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. В.А. Швандера, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2004. – 382 с.

2. Аньшин В.М., Дагаев А.А. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития. Учеб. пособие / Под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. — 3 - е изд., перераб., доп. — М.: Дело, 2007. — 584 с.

3. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. Пособи / Вертакова Ю. В. , Симоненко Е. С. - М.: Эксмо, 2008. - 432 с.

4. Акимов. Проблемы управления структурными преобразованиями и инновационной деятельностью в регионах / Под рук. д.т.н., проф. В.Г. Колосова – СПб.: Политехника, 2002. - 124с.

5. Анохин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: Учебное пособие - М.: Изд - во торговая корпорация «Дашков и Ко», 2002. – 380с.

© Л.П. Пирмурадова, 2017 г.

УДК 657

Раевская О.Г., к.э.н., доцент кафедры БУАЭБ
Хабаровский государственный университет экономики и права
Прокопьева Ю. Н. студентка 3 курса
Хабаровский государственный университет экономики и права

БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ – ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ УЧЕТНЫХ ДАННЫХ

Бухгалтерский аутсорсинг является одной из лучших бухгалтерских услуг для компаний малого и среднего бизнеса. Однако не все предприятия в настоящее время готовы использовать предлагаемые услуги, т.к. не имеют о них должной информации и недостаточно осведомлены об их преимуществах.

В настоящее время в российском законодательстве нет такого понятия как бухгалтерский аутсорсинг. Сам термин заимствован из английского языка (от «outsourcing»), что в переводе означает «использование внешнего подряда». Под аутсорсингом бухгалтерии стоит понимать ведение бухгалтерского учета и сопровождение всех операций, связанных с формированием отчетности за пределами компании аутсорсером, то есть компанией, которая берет на себя все обязательства по ведению бухгалтерского учета. Такой вид

деятельности имеет определённые отличия от бухгалтерского сопровождения, которое оказывает внешний исполнитель и главное отличие заключается в юридической организационной самостоятельности. Аутсорсер берёт на себя все финансовые функции, выполняет их ежедневно, также он может брать на себя функции процесса управления подконтрольных предприятию нижестоящих инстанций. Если же бухгалтерские услуги имеют часто эпизодический характер, то бухгалтерский аутсорсинг связан с разработкой стратегического плана для работы на перспективу. Как правило, это связано с глобальной перестройкой всех процессов бизнеса, которые есть и будут в компании. Эксперты и аналитики во многом не согласны с тем, насколько серьезной будет такая перестройка процессов бизнеса внутри компании и за ее пределами. Но многие согласны с тем, что правильная настройка взаимодействия всех бизнес - процессов, документооборота на предприятии являются важной составляющей, которая проводится с помощью аутсорсинга. Это не сервисная услуга, у компании может быть несколько поставщиков, а аутсорсер у нее всегда будет только один. Такой способ решения проблем, связанных с бухгалтерским сопровождением предприятия, как привлечение внештатного бухгалтера, не относится к бухгалтерскому аутсорсингу. В роли поставщика услуг выступает физическое лицо, не имеющее хорошо отлаженного механизма работы и инфраструктуры, необходимой для квалифицированного поддержания взаимодействия со всеми бизнес - процессами, которые происходят на предприятии. В любом случае услуги компании, занимающейся аутсорсингом профессионально, будут более эффективными и имеют большие преимущества.

Развитию аутсорсинга в нашей стране способствует несколько факторов:

- заказчику предоставляется дополнительная возможность сократить накладные расходы в основном за счет ликвидации подразделения бухгалтерии;

- исчезает необходимость в приобретении специализированного программного обеспечения, предназначенного для ведения бухгалтерского учета;

- отсутствуют затраты на выплату заработной платы сотрудникам бухгалтерии, приобретение специализированной литературы; канцтоваров и прочие затраты, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета;

- привлечение аутсорсеров позволяет руководству высвободить время и полностью переключиться на выполнение своих первоочередных задач связанных с развитием бизнеса и не отвлекаться на управление обслуживающими функциями.

Бухгалтерский аутсорсинг имеет следующие преимущества:

- высокий кадровый потенциал. Ведением учета на предприятии будет заниматься только высококвалифицированный персонал аутсорсинговой фирмы, который функционирует в режиме постоянного обучения и проведения тренингов.

- узкая предметная специализация фирмы - подрядчика, позволяет решать поставленные вопросы на высоком профессиональном уровне с надлежащей надежностью и качеством. Кроме того, исключается нарушение бизнес процессов в результате отсутствия сотрудников по болезни или на время отпуска.

- рабочие места бухгалтера полностью содержатся за счет аутсорсинговой компании, что позволяет сэкономить значительную долю денежных средств.

- вся ответственность относительно организации учета на предприятии заказчика и правильности его ведения полностью возлагается на аутсорсинговую фирму. Высокий

профессионализм сотрудников фирмы позволит найти нетрадиционные решения проблем, которые возникают в процессе аутсорсинга и всегда готовы отстоять их в споре с фискальными органами. Данное перераспределение ответственности позволяет снизить риск принятия некорректных решений, и значительно увеличить шансы в случае возникновения таких споров, поскольку здесь могут подключиться юристы и аудиторы аутсорсинговой фирмы.

- убытки, которые возникают в процессе предоставления неправильных расчетов или нарушения сроков сдачи отчетов, полностью погашаются за счет аутсорсинговой фирмы.

- руководство предприятия получает возможность сосредоточиться именно на развитии фирмы, а не на решение непрофильных задач.

- стоимость аутсорсинга бухгалтерских услуг зависит не от ставки специалиста, а от объема выполненной работы. Таким образом, стоимость предоставляемых услуг будет значительно ниже, нежели размер фонда оплаты труда штатного бухгалтера. Кроме того, при обращении в аутсорсинговую компанию имеется возможность получить профессиональную консультацию у аудитора и юриста.

Еще одним немаловажным преимуществом аутсорсинга является заключение договора на бухгалтерское обслуживание между заказчиком и аутсорсинговой компанией, что дополнительно регламентирует права и ответственность сторон, и выступает гарантией оказания своевременных и качественных услуг.

Но, прежде чем, заключать договор с аутсорсинговой компанией и ликвидировать собственное структурное подразделение, заказчик должен быть осведомлен, что помимо такого количества преимуществ, бухгалтерский аутсорсинг имеет ряд недостатков, а именно:

- психологический барьер: руководство предприятий еще не научилось полностью доверять третьим лицам. По мнению некоторых руководителей, штатный бухгалтер несет профессиональную ответственность перед компанией, тем самым доверяет ему больше финансовых подробностей и нюансов;

- территориальная удаленность. При особенностях ведения бизнеса в нашей стране руководство предприятий не всегда устраивает отсутствие бухгалтера «под рукой»;

- риск утечки информации. В условия кризиса, наличия теневой экономики и недобросовестной конкуренции остается неразрешенной проблема обеспечения конфиденциальности информации или утраты документов из - за халатности работников аутсорсинговой компании.

Обращаясь к услугам фирмы - аутсорсера, предприятие получит полное бухгалтерское обслуживание, которое не ограничится только созданием и сдачи отчетности. Функции аутсорсера весьма многообразны. Рассмотрим главные из них.

1. Обработка и систематизация первичной документации

Это работа с первичными документами, необходимыми для ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности. Накладные, счета - фактуры, акты выполненных работ, выписки из счетов, товарные чеки, платежные поручения, приходные и расходные ордера, бланки строгой отчетности и другие бумаги входят в этот список. Кроме того, правильность оформления и хранения первичных документов всегда попадает в поле зрения налогового органа во время плановой или внеплановой проверки. Если имеются несоответствия оформления первичной документации требованиям действующего законодательства,

аутсорсинговая фирма приведет архив предприятия в порядок. Ведение первичной документации требует досконального знания норм, правил и методик расчета налогов, поскольку от этого зависит вся финансовая сторона работы предприятия.

2. Ведение учетных регистров бухгалтерского учета

Регистры систематизируют информацию, зафиксированную в первичных документах, а их составление является подготовительным этапом для составления отчетности. В учетном регистре отображаются уже не исходные, а обработанные данные. Составляются они обычно в виде таблиц, куда вносятся все данные первичных документов. Этот этап преобразования учетной информации характеризуется большой трудоемкостью. Сведения учетных регистров являются коммерческой тайной организации и требуют дополнительных мер защиты хранящейся в них информации.

3. Автоматизация бухгалтерского учета

Финансовая деятельность предприятия отражается в большом количестве документов, информацию которых необходимо обрабатывать по циклически повторяющимся алгоритмам в достаточно сжатые сроки. Чтобы вся документация содержалась в надлежащем порядке, своевременно обрабатывалась и передавалась в различные инстанции необходимо использовать новые информационные технологии. В финансовом и налоговом законодательстве постоянно появляются новые положения по алгоритмам обработки учетной информации и требования к процессу передачи отчетных данных. Фирма - аутсорсер, специализирующаяся только на бухгалтерских услугах, всегда в курсе этих новостей и быстро обзаводится новыми версиями бухгалтерских программ.

4. Формирование и сдача налоговой отчетности

Налоговый кодекс предписывает сдавать отчетность в довольно жесткие сроки. Предусмотрены и специальные формы налоговых деклараций. Как первое, так и второе должно строго соблюдаться. Специалисты фирмы - аутсорсера, будучи в курсе всех требований, оформят все своевременно и согласно стандартам. Отчетность отправляется в электронном виде, для этого используется специальная программа. В случае использования традиционных схем сдачи отчетности - заказным письмом по почте, либо лично в налоговом органе.

Если, проанализировав все достоинства и недостатки, организация принимает решение о переходе на аутсорсинговое обслуживание, то процесс перевода бухгалтерии на аутсорсинг будет состоять из следующих этапов:

- Анализ состояния внутренних дел компании.

Первым делом нужно определить, насколько целесообразно обращаться к услугам аутсорсинговой фирмы. Часто проблема кроется не в низком уровне квалификации бухгалтерского персонала, а в плохой организации работы. Это может быть неравномерное распределение обязанностей между сотрудниками: кто - то может быть перегружен работой и просто физически не успевает все сделать, а кто - то сидит без дела. Или же другие отделы не вовремя сдают в бухгалтерию документы, необходимые для дальнейшей обработки.

- Принятие решения о передаче бухгалтерии аутсорсинговой компании.

Необходимо определить разницу в оплате труда штатных бухгалтеров и сотрудников фирмы - аутсорсера. Стоимость аутсорсерских бухгалтерских услуг складывается либо из полного ведения бухгалтерии, либо из базового тарифа, либо из выполнения каких - либо

отдельных операций. Услуги могут быть как разовыми, так и постоянными. Вариант частичной передачи дел на аутсорсинг тоже стоит иметь в виду. Однако практика показывает, что передача полного комплекса бухгалтерской работы аутсорсеру позволяет экономить до 50 - 60 % затрат на обработку учетной информации.

- Выбор аутсорсинговой компании.

К выбору нужно подойти более чем основательно. От того, насколько профессионально работает фирма - аутсорсер, во многом будет зависеть успешность предприятия. При этом следует обратить пристальное внимание на:

- возможность проведения налоговой оптимизации;
- уровень профессиональной подготовки сотрудников аутсорсинговой фирмы;
- обеспечение гарантии конфиденциальности данных;
- наличие гибкой системы ценообразования;
- доступ к онлайн - бухгалтерии;
- известность, период существования и репутацию фирмы;
- наличие услуг бесплатного экспресс - аудита;
- наличие тестового периода;
- представление аутсорсинговой фирмой интересов в налоговых органах;
- юридически грамотно составленный договор.

- Разработка условия контракта.

Договор об аутсорсинге в основе своей является договором оказания услуг.

При его составлении следует уделить особое внимание следующим пунктам:

- перечень услуг, которые будут оказываться;
- сроки предоставления информации и результатов;
- степень ответственности;
- условия расторжения контракта.

Четко прописав все пункты, не допуская формулировок, которые можно толковать двояко, предприятие может обезопасить себя от возможных ошибок и, следовательно, получить сотрудничество на должном уровне.

- Заключение договора

Контракт на аутсорсинговые услуги может заключаться на разные сроки. Законом это не регламентируется и зависит полностью от задач, которые ставит перед собой предприятие. Также следует рассматривать возможность последующего пролонгирования договора. Также рекомендуется предусмотреть и возможность расторжения контракта одной из сторон до истечения оговоренного срока с возмещением убытков или оплатой понесенных расходов. Здесь стоит особо позаботиться об условиях передачи информации.

- Переход на новый формат работы

Расходы на оплату услуг аутсорсинговой компании относятся к управленческим расходам и расписываются в договоре. При этом налог на добавленную стоимость не учитывается. Если в какой - то период времени бухгалтерская документация не велась из - за отсутствия главного бухгалтера, то специалисты организации - аутсорсера вполне могут заняться восстановлением учета. Нужно лишь заранее прописать это в договоре.

- Организация механизма взаимодействия и контроля с аутсорсером

После подписания договора аутсорсинговой фирме передается вся бухгалтерская документация. Это договоры купли - продажи, договоры поставок и услуг, трудовые

приказы, документы на приобретение основных средств и все остальное. Когда заканчивается квартал и отчетный период, в налоговый орган сдаются соответствующие отчетные документы. Когда же аутсорсинговая компания сдает годовой отчет, необходимо составить общий реестр всех документов, которые за прошедший год ей передавались. Вся эта документация возвращается предприятию обратно вместе с описью.

Для плодотворного взаимодействия со сторонней организацией недостаточно только заключить юридически грамотный договор и соблюдать все его пункты. В любом сотрудничестве немаловажную роль играет человеческий фактор, поэтому стоит придерживаться следующих правил.

1. Сочетать доверие и контроль.

Поскольку предприятие вручает посторонним специалистам свою финансовую документацию, естественно, что должно быть доверие. Однако просто доверие - не вполне уместный для бизнеса фактор. Условия передачи данных должны быть также четко оговорены.

2. Четко разграничивать ответственность каждой стороны.

Стандартным договором об аутсорсинговых услугах предусмотрено, что фирма - аутсорсер полностью несет ответственность за качество и своевременность выполняемых работ. Если упущены сроки, неправильно составлена отчетность, неверно произведены расчеты — в любом подобном случае штрафы и пеню будет платить исполнитель. Заказчик же в свою очередь обязан предоставлять вовремя и в надлежащем виде все бумаги, необходимые для осуществления бухгалтерских проводок. Степень ответственности каждой стороны обязательно должна оговариваться устно и фиксироваться документально. Это станет залогом успешного сотрудничества.

3. Устанавливать конкретные сроки.

Вместе с представителем аутсорсинговой организации, предприятию нужно определить, когда специалист будет приходить за необходимыми документами, когда будет предоставляться информация о сдаче отчетности в налоговый орган, когда будет осуществляться выездная проверка предприятием и прочие рабочие моменты.

4. Ценить вклад каждого специалиста.

Безусловно, нужно уважать труд сотрудников. Компании - аутсорсеры специализируются в своей области и только в ней. В них работают профессионалы своего дела, которые нарабатывают опыт годами, постоянно повышают профессиональный уровень и следят за всеми новшествами в законодательстве.

Итак, аутсорсинг, как и любая другая услуга имеет свои преимущества и недостатки, однако для ведения бизнеса в современных условиях при постоянном привлечении иностранных инвестиций очень сложно обойтись без услуг аутсорсеров, поскольку, во - первых, инвесторы больше доверяют данным независимых экспертов, чем штатных бухгалтеров; во - вторых, за счет аутсорсинга бухгалтерских услуг оптимизируется бизнес – экономятся денежные ресурсы, предоставляется дополнительная возможность направить их на повышения качества продаваемых товаров или предоставляемых услуг; возрастает конкурентное преимущество предприятия в целом.

Список использованной литературы:

1.Раевская О. Г., Раевский Ю.А. Организационные инновации в бухгалтерском учете. // Экономика и предпринимательство. 2015 № 11 - 1. - с. 668

© О.Г.Раевская, Ю.Н.Прокопьева, 2017

УДК 33

О.Г.Ревазян
Студент 1 курса магистратуры
Санкт - Петербургский государственный экономический университет
Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ТЕХНОЛОГИИ МОШЕННИЧЕСТВА В АУДИТЕ

В условиях большого количества различных хозяйственных операций в организации, а также нестабильного экономического [13] законодательства существует возможность отклонений в бухгалтерской отчетности предприятия, что сказывается на устойчивости организации [1,9]. На руководство компаний возлагается обязанность по предупреждению и выявлению фактов мошенничества путем анализа [10], прогнозирования [2] и внедрения системы внутреннего контроля. Значение для аудитора ошибок и мошенничества, а также определение этих понятий определены МСА 240 «Мошенничество и ошибки».

Термин – мошенничество - преднамеренное [11] неверное отражение и представление данных бухгалтерского учета и отчетности одним или группой лиц из администрации предприятия или ее служащих, которое включает в себя фальсификацию регистров отчетности, первичных документов, манипуляцию учетной политики и учетными записями, их умышленное изменение.

Фальсификацией бухгалтерских записей и документов является оформление заранее неправильных бухгалтерских документов в регистрах бухгалтерского учета. Манипуляцией учетной политикой предприятия является преднамеренное использование некорректных бухгалтерских проводок для искажения бухгалтерской и налоговой [3] отчетности.

В отличии от мошенничества, ошибкой является непреднамеренное искажение бухгалтерской информации из - за логических и вычислительных погрешностей, либо неверное отражение фактов хозяйственной жизни, наличия и состояние расчетов и имущества с учетом профессионального суждения [4, 5].

Ошибка и мошенничество являются отклонениями норм, которые установлены действующим законодательством. Также ошибка или мошенничество возникают в случае, если в течение отчетного года не соблюдается правильность отражения в бухгалтерском учете хозяйственных операций в соответствии с принятой учетной политикой; нарушается принцип отнесения доходов и расходов к соответствующим периодам, в том числе длящихся расходов на природоохранную деятельность [12].

Аудитор в ходе своей работы отвечает за выявление незамеченных или неисправленных ошибок и мошенничества.

К мошенничеству относятся такие действия как: сговор; ликвидация результата хозяйственных операций; подделка бухгалтерских документов и результатов инвентаризации [7]; неадекватные записи в учете.

Примерами типичных факторов риска мошенничества являются возникающие в результате недобросовестного составления отчетности и присвоение активов: давление и мотивирующие факторы; возможности для совершения недобросовестных действий; способность завуалировать совершение недобросовестных действий, находя им логическое

обоснование. Об этих нарушениях предупреждали и ученые - теоретики, такие как Кун [8] и Монтгомери [6].

В случае, если аудитор обнаруживает ошибку или выявляет факт мошенничества, он обязан определить их влияние на финансовую отчетность и выяснить у персонала и руководства организации их причины. Если факт мошенничества связан с участием руководства, то аудитор должен предусмотреть достоверность полученной раннее информации.

Заключение, выданное аудитором, гарантирует, что в финансовой отчетности организации отсутствуют мошенничество или ошибка, либо они полностью не выявлены, либо что ошибки исправлены.

Аудитор должен доказать свое суждение о мошенничестве или существенной ошибке. Если он сомневается в степени причастности руководства предприятия к нарушениям, которые были выполнены, то аудитору следует получить юридическую консультацию о приемлемости соответствующих законодательных мер.

При рассмотрении мошеннических действий аудитор имеет право без предупреждения посетить подразделения предприятия, провести пересчет запасов на конец отчетного периода, проверить корректировки, сверить взаиморасчеты с третьими лицами.

Собственники и руководители предприятий обычно не имеют доступа к учетным записям, соответствующего опыта, поэтому они не всегда имеют возможность самостоятельно убедиться в правильности и законности ведения учета и отражения в отчетности. В связи с этим, они нуждаются в платных услугах аудиторских компаний. Профессиональному аудитору сложнее выявить недобросовестные действия, когда группа лиц вступает в сговор. Аудитор, в результате сговора, может получить доказательства, которые кажутся убедительными, но на самом деле являются ложными. Подводя итог, можно сделать вывод, что в ходе аудита должны соблюдаться все стандарты, чтобы в дальнейшем исключить претензии по проведению аудита и необнаружению значительных ошибок или мошенничества.

Список используемой литературы:

1.Коноплянник Т.М., Аудит устойчивости хозяйственных систем // монография / Т. М. Коноплянник ; М - во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт - Петербургский гос. инженерно - экономический ун - т". Санкт - Петербург, 2012.

2. Коноплянник Т.М., Варианты прочих услуг аудиторской деятельности: планирование и прогнозирование // Экономические и гуманитарные науки. 2012. № 3. С. 29 - 37.

3. Коноплянник Т.М. Проблемы сближения бухгалтерского и налогового учета с позиции институциональной теории // Вестник ИНЖЭКОНа. - Серия: Экономика. - 2013. - № 6 (65). - С. 85 - 89.

4.Коноплянник Т.М., Контроллинг // учебное пособие / Т. М. Коноплянник ; М - во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт - Петербургский гос. инженерно - экономический ун - т". Санкт - Петербург, 2011.

5.Коноплянник Т.М. Профессиональное суждение бухгалтера в контексте новой экономики // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2014. № 2 (69). С. 53 - 60.

6.Коноплянник Т.М. Парадоксы и постулаты аудита Монтгомери // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2013. № 3 (62). С. 135 - 140.

7.Коноплянник Т.М. Порядок проведения инвентаризации // БиНО: Бюджетные учреждения.2001. №3. С. 34 - 45.

8.Коноплянник Т.М., Развитие аудита с позиции теории Куна // В мире научных открытий. 2012. № 3 . С. 101 - 112.

9.Коноплянник Т.М., Регулярный менеджмент как концепция управления финансовой деятельностью предприятия // Проблемы современной экономики. 2006. № 3 - 4. С. 150 - 153.

10.Коноплянник Т.М., Роль финансового анализа в аудиторской деятельности // Проблемы современной экономики. 2011. № 2. С. 403 - 404.

12.Коноплянник Т.М., Николаенко А.В. Характеристика учета затрат в качестве инструмента управления природоохранной деятельностью // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10 - 2(75 - 2). С. 372 - 375;

13. Перспективные тренды развития науки: экономика. // Скотников Д.А., Ярмоленко В.А., Безденежных Т.И., Буренникова Н.В., Коноплянник Т.М., Богданова О.Ю., Богославцева Л.В., Вик С.В., Карепина О.И., Кизиль Е.В., Смольникова Ю.Ю., Петренко Р.П.В., Николаенко А.В., Прокопец Н.Н. Одесса, 2016.

© О.Г. Ревазян, 2017

УДК 338

Я. В. Романец
Магистрант 2 - го курса
ФГБОУ ВО УГНТУ
Институт нефтегазового бизнеса,
г. Уфа, Российская Федерация

ОБЗОР МЕТОДОВ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Для успешного развития бизнеса нефтяной компании важно не только определить цели, но и выбрать, отраженный в наборе взаимосвязанных стратегий, образ действий, который гарантирует наиболее эффективный путь их достижения. Главным этапом при постановке долгосрочных целей и выработке эффективной стратегии является стратегический анализ, что должно дать реальную оценку собственных ресурсов и возможностей, применительно к состоянию (и потребностям) внешней среды, в которой работает компания.

Стратегический анализ – это систематический процесс получения знаний о внутренних и внешних условиях, способных повлиять на выбор и осуществление стратегии, а также на рыночные позиции компании. Каждый этап стратегического анализа требует соответствующего методического обеспечения.

Проанализировав существующие методы стратегического анализа, и учитывая особенности нефтегазодобывающей промышленности, была рассмотрена возможность применения каждого метода для стратегического анализа нефтегазового предприятия. Для

того, чтобы информация при анализе не дублировалась в различных методах, из представленного списка следует отобрать наиболее подходящие по определенным критериям.

Так, при анализе миссии и целей нефтяной компании возможно применение модели производственно - хозяйственной системы фирмы, модели системы стратегического управления, модели «Дерево цели». Для анализа миссии предприятий эффективным будет применение «Дерева целей», так как в состав ВИНК входит большое множество предприятий всей технологической цепочки и для эффективной работы всей системы цели дочерних предприятий должны быть подчинены миссии и целям головной компании.

Наиболее эффективными методами на этапе анализа внешней и внутренней среды для нефтяной компании в целом являются: матрица БКГ, матрица «GE / McKinsey» и SWOT - анализ. Анализ внешней среды компании возможно проводить различными методами, так как каждый метод оценивает окружение фирмы по различным аспектам. Каждый рассматриваемый метод анализирует внешнюю среду с разных ракурсов, поэтому возможно применение всех методик.

В таблице 1 представлены результаты выбора наиболее подходящих методов стратегического анализа на разных этапах разработки стратегии нефтяной компании.

Таблица 1 – Выбор необходимых методов стратегического анализа

Критерий	Подходящие методы	Выбранный метод
Анализ целей компании	Модель производственно - хозяйственной системы фирмы; Модель системы стратегического управления; «Дерево цели»	«Дерево целей»
Сегментирование рынка	Выделение стратегические зон хозяйствования	Выделение стратегических зон хозяйствования
Определение сил влияющих на компанию в отрасли	Контактные аудитории Котлера Концепция движущих сил PEST - анализ Пять конкурентных сил Портера	PEST - анализ
Конкуренция в отрасли	Пять конкурентных сил Портера	Пять конкурентных сил Портера
Направления развития в отрасли	Определение ключевых факторов успеха	Определение ключевых факторов успеха
Анализ общего состояния рынка	Анализ жизненного цикла отрасли	Анализ жизненного цикла отрасли
Определение позиции компании на рынке	Жизненный цикл компании	Жизненный цикл компании
Идентификация видов	Выделение стратегических	Выделение

деятельности компании и их связь	бизнес - единиц Составление цепочки ценностей	стратегических бизнес - единиц Составление цепочки ценностей
Определение ресурсной базы компании	Жизненный цикл технологии; Анализ ресурсов компании	Анализ ресурсов компании
Идентификация каждой бизнес - единицы компании на рынке	Матрица БКГ Матрица «GE / McKinsey»	Матрица «GE / McKinsey»
Взаимодействие внешней и внутренней среды компании	SWOT - анализ	SWOT - анализ

В результате исследования можно сделать вывод, что для проведения качественного стратегического анализа нефтяной компании необходимо не только владеть различными методами анализа, но и тщательно подбирать и комбинировать их.

Список использованной литературы

1. Грант Р. М. Современный стратегический анализ. 5 - е изд. / Пер. с англ. под ред. В. Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с: ил.
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
3. Парахин В.Н. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Кнорус, 2011. – 496 с.
4. Батталова А.А., Г.Ф. Хасанова. Механизм создания топливно - энергетического кластера // Интернет - журнал «Науковедение». – М.: Науковедение. – 2016. – №3. – URL: http: // naukovedenie.ru / PDF / 52EVN316.pdf

© Я.В. Романец, 2017

УДК 338

Я. В. Романец
Магистрант 2 - го курса
ФГБОУ ВО УГНТУ
Институт нефтегазового бизнеса,
г. Уфа, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ

Стратегический анализ компании возможно провести в несколько этапов и множеством различных методов, которых охватывают различные стороны деятельности компании. Однако не все методы могут учитывать особенности компании и отрасли, в которой она существует, часть методов субъективна, некоторые из них морально устарели и заменены

другими моделями, некоторые модели в результате дают слишком много информации или наоборот результатов недостаточно для объективного принятия решений. Все это свидетельствует о не структурированности всего процесса стратегического анализа.

В первую очередь при создании системы стратегического анализа предприятий НГДП необходимо определить особенности данной отрасли как внешнего, так и внутреннего окружения компании, выбрать направления стратегического анализа компании.

По данной схеме стратегический анализ будет проведен комплексно. Каждый элемент анализа рассматривает различные аспекты отрасли и деятельности компании. Это в свою очередь способствует получению полной и объективной информации на входе и адекватных результатов на выходе. Некоторые методы должны проводиться параллельно друг другу (жизненный цикл отрасли – PEST - анализ), некоторые – последовательно (выделение стратегических зон хозяйствования – выделение стратегических бизнес - единиц). Каждый последующий метод дополняет или углубляет предыдущий.

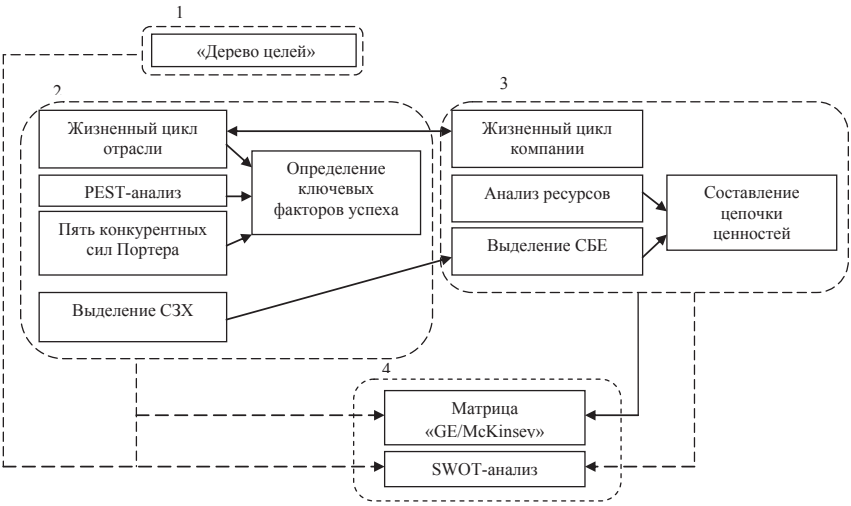

Рисунок 1 – Схема проведения стратегического анализа на предприятиях нефтяной промышленности

Полученные в ходе анализа результаты помогут компании воспользоваться своими преимуществами и минимизировать недостатки для достижения запланированных позиций на рынке.

Список использованной литературы

5. Лапин А.И. Стратегическое управление современной организацией. – М.: Управление персоналом, 2004. – 288 с.

6. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент. – М.: Проспект, 2011. – 224 с.

7. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Учебно - практическое пособие. – М.: Юрайт, 2010. – 448 с.

8. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2010. – 240 с.

9. Уваров В.В. Стратегический менеджмент: из прошлого к будущему. Учебное пособие / В.В. Уваров, А.А. Лаптев. – М.: Дело и сервис, 2008. – 208 с.

© Я.В. Романец, 2017

УДК 656

И.Д. Рыбаков
Студент 5 курса экономического факультета
Российского Университета Дружбы Народов
Г. Одинцово, Российская Федерация

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ В СТРАНАХ ЕС»

Транспорт является определяющим звеном инфраструктуры современной цивилизации и инструментом реализации национальных интересов любого государства в мировой хозяйственной системе. В условиях глобализации возрастает значение мировой транспортной системы как реальной материальной базы производственных связей между территориями, регионами, континентами, определяющей развитие мирового экономического пространства и дальнейшее географическое международное разделение труда.

Транспорт необходим для нормального функционирования современного общества. Хорошо развитая транспортная система предоставляет возможности для свободного перемещения товаров, людей и услуг и обеспечивает межрегиональную и внутрирегиональную коммуникацию. Такая система предоставляет более широкие возможности для коммерческого сектора и населения стран в выборе мест работы, торговли, проживания, приобретения товаров, обучения и отдыха.

Мировая практика показывает, что для создания надежно работающей, экономичной, безопасной и экологичной транспортной системы, ориентированной на интересы гражданина, предпринимателя, рынка и общества в целом, необходимо наличие общих принципов развития транспортной системы и отдельных ее элементов, признанных властными и общественными институтами.

В этом отношении транспортная политика Европейского Союза представляет несомненный интерес. ЕС — беспрецедентный в мировой истории интеграционный проект добровольного объединения преимущественно высокоразвитых и высококультурных, политически суверенных и самобытных государств, происходящий при высококвалифицированном планировании и администрировании на основе демократических процедур и высокой правовой культуры.

Транспортная политика ЕС предстает как образец и во многом эталон координации масштабных долгосрочных усилий и общего дела несколькими равноправными субъектами под контролем развитой наднациональной системы политических и хозяйственно - экономических институтов.

Национальная транспортная система представляет собой транспортный комплекс государства. Он формируется под влиянием особенностей политики, экономики и правовой

системы страны, ее географического положения, размещения населения и производительных сил, характера внешнеэкономических связей и других факторов.

Основными характеристиками национальных транспортных систем являются:

- виды транспорта, имеющиеся в составе национальной транспортной системы;
- состав и протяженность транспортных коммуникаций;
- число транспортных операторов и количество занятых в транспортном комплексе;
- расположение и мощность основных транспортных узлов;
- размеры и провозные способности парка (флота) транспортных средств:
- объемы транспортной деятельности и их распределение между видами транспорта и т.д.

Государственное управление национальными транспортными системами обычно осуществляется единым транспортным министерством, хотя встречаются и исключения (например, в Китае и в Индии управление железнодорожным транспортом обособлено в рамках отдельных министерств).

Национальные транспортные системы в современном мире являются важнейшими составляющими логистических цепочек перемещения товаров, продукции, человеческих ресурсов, они включены в мировую производственную и социальную инфраструктуру.

В условиях формирования глобальной конкуренции на мировом рынке услуг предприятий транспортной инфраструктуры неценовая конкуренция становится все более актуальной, в связи с чем все большее развитие получают разработки в области интегрированной логистики и технологий межгосударственных перевозок, позволяющих оптимально комбинировать различные виды транспорта в мировом экономическом пространстве.

Национальная транспортная система является одной из крупнейших системообразующих сфер деятельности, она тесно связана со всеми элементами логистики в экономике и социальной сфере. Кроме того, развитие национальной логистической системы транспортных услуг является базой материально - технологического обеспечения внутренних и внешних экономических связей между странами.

Так, например, географическое положение России и значительная территориальная протяженность являются источниками дохода для бюджета страны от транспортных услуг и транзитных перевозок.

Транспортной системой является большой и сложный комплекс путей сообщения, которые подразделяются на:

- магистральный транспорт;
- промышленный транспорт;
- городской транспорт.

С помощью промышленного транспорта осуществляется перевозка предметов и продуктов труда в сфере производства.

Среди магистрального транспорта разделяют железнодорожный, автомобильный, морской, речной, воздушный и трубопроводный.

Городским транспортом обеспечиваются перевозки внутри городов. Данный транспорт состоит из метрополитена, троллейбуса, трамвая, автобуса, такси, грузовых автомобилей и др.

Ведущее место среди всех видов транспорта имеет железнодорожный транспорт. Главная его особенность – это универсальность, т.е. возможность обслуживания производящих отраслей хозяйств и удовлетворение потребностей населения в перевозках не зависимо от погодных условий. Поэтому при бурном развитии всех видов транспорта железнодорожные перевозки остаются основными средствами перемещения грузов и населения. На сегодняшний день имеются современные локомотивы и вагоны, мощные рельсовые пути, автоматика и телемеханика, вычислительная техника и т.д.

Перспективой развития железнодорожного транспорта является высокоскоростной наземный транспорт, который способен соперничать с воздушным транспортом.

Важнейшими особенностями автомобильного транспорта являются:

1) относительно высокая скорость передвижения;

2) возможность доставки грузов в районы, где отсутствуют другие виды транспорта.

Автомобильный транспорт является наиболее удобным, потому что позволяет доставлять грузы непосредственно от отправителя к получателю без перегрузки; эффективен на внутригородских и междугородных перевозках пассажиров.

Недостатком данного вида транспорта можно назвать высокую стоимость перевозок.

С помощью морского транспорта обеспечиваются массовые перемещения в другие страны, а также между портами внутри страны, расположенными на побережье морей.

Данные перевозки являются более эффективными там, где морские маршруты короче сухопутных, и там, где нет других видов массового транспорта. Себестоимость морских перевозок грузов ниже, чем другими видами транспорта, и особенно при перевозках на дальние расстояния.

Речным транспортом осуществляются местные и дальние перевозки на маршрутах, совпадающих с расположением судоходных рек и каналов. Особенности: высокая провозная способность, низкая себестоимость перевозки. Недостатком можно назвать кратковременностью навигации, а также низкая скорость перемещения.

Воздушный транспорт является самым высокоскоростным видом транспорта, с помощью которого осуществляются в большинстве случаев пассажирские перевозки на ближние и дальние расстояния. На работу воздушного транспорта очень влияют погодные условия.

Стоимость воздушных перевозок значительно выше, чем на других видах транспорта.

Наиболее молодым из всех видов транспорта является трубопроводный транспорт, который может использоваться при транспортировке главным образом нефти, нефтепродуктов и природного газа и почти не зависит от погодных условий, способен транспортировать жидкие и газообразные продукты на очень большие расстояния, является относительно дешевым видом транспорта.

В заключение, как видно из тенденций развития транспортного комплекса, развитие транспорта и логистических путей будет несомненно двигаться вперед.

© И.Д. Рыбаков 2017

УДК 338

Аранчий Ю. А., Сайдалиева А. М.
студентки 5 курса, географического факультета
«ТА КФУ им. В. И. Вернадского»
Научный руководитель: **Логвина Е.В.**
Доц., ТА КФУ им. В. И. Вернадского
Г. Симферополь, Российская Федерация

РЕКЛАМА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

Актуальность темы исследования заключается в том, что эффективная Реклама - наиболее яркое явление современного общества, она проникает во все сферы его жизни, рекламные материалы распространяются с помощью средств массовой информации: телевидения, радио, кино, печати и других коммуникаций. Реклама способствует формированию стиля жизни, стереотипов, которые отражают культурные особенности нации.

Реклама – процесс распространения информации, имеющий целью продвижение товаров, услуг или идей определенного заказчика без его непосредственного участия, но за его счет.

Главная задача рекламы – обеспечение экономического успеха предприятия - производителя. Для коммерческой пропаганды товаров в ней используются коммуникативные связи с рынком.

К основным характеристикам рекламы относятся:

- общественный характер – рекламное обращение адресовано одновременно значительному числу клиентов, получающих мотивированное обоснование своим покупкам;
- способность к увещеванию – продавец может неоднократно повторять свое предложение, покупатель – сравнивать предложения конкурентов. Последовательная грамотная реклама создает позитивное отношению к продавцу;
- обезличенность – целевая аудитория не испытывает необходимости немедленно отвечать на полученное предложение при отсутствии диалога;
- экспрессивность – реклама может быть броской, эффектной, запоминающейся благодаря используемым техническим средствам.

При создании рекламного сообщения необходимо определить:

- что сказать (сформулировать предложение, содержащее конкретную информацию о товаре);
- как сказать (сформулировать запоминающееся, интересное предложение, способное убедить потребителя в превосходстве рекламируемого товара;

- в какой форме сказать (выбрать макет, фотографию, текст, звуковое оформление или др.).

Выбор каналов сообщения предусматривает возможное использование:

- электронных средств (телевидения, радио, видео и т.д.);
- печатных изданий (газет, журналов и т.д.);
- средств внешней рекламы (плакатов, щитов и т.д.);
- прямой рекламы («директ - мейл»);
- сувенирной рекламы.

Необходимо найти такой канал информации, который предлагает наименьшие расценки на рекламу; обеспечивает оптимальное сочетание охвата и частоты воздействия рекламы и минимальный разрыв во времени между подготовкой и предоставлением рекламного сообщения.[1,с. 67]

В практике маркетинга используются различные виды рекламы:

• коммерческая реклама – реклама, обслуживающая сферу рыночной деятельности, пропагандирующая потребительские свойства товаров. Ее основное отличие состоит в изменении поведения адресата. Последний из пассивного и равнодушного к данному товару должен превратиться в активного, действующего, отдающего свои деньги продавцу;

• информативная реклама – информирование потребителей о товарах для создания спроса. Имеет сугубо деловой характер, апеллирует к разуму. Сообщаются реквизиты предприятия. Используется в основном для рекламирования товаров производственно - технического назначения на стадиях внедрения и роста;

• побудительная реклама – создание у выбранного сегмента потребителей выборочного спроса на товар. Носит эмоциональный характер. Никаких адресов и телефонов не сообщается. Используется на стадии насыщения рынка при обострении конкурентной борьбы;

• сравнительная реклама – прямое или косвенное сравнение товаров определенной марки с товарами других марок. Широко используется на стадиях роста и зрелости;

• реклама - напоминание – напоминает потребителям о существующих на рынке товарах. Широко используется на стадии зрелости товара.[2, с. 28]

На практике реклама обычно формируется на основе совместного использования нескольких классификационных видов.

Действенность различных видов рекламы определяется ее конкретным положением в комплексе маркетинговых мероприятий.

Рекламные тексты обычно состоят из нескольких элементов, включающих заголовок, подзаголовок, текст, пояснения к тексту, реквизиты, рекламный лозунг.

Список использованной литературы

1. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер. – СПб.: Питер, 2012. – 213 с.
2. Багиев, Г.Л. Маркетинг: Учебник для вузов. 3 - е изд. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – СПб.: Питер, 2015. – 736с.

© А. М. Сайдалиева, Ю. А. Аранчий, Е.В. Логвина

УДК 338

Аранчий Ю. А., Сайдалиева А. М.
студентки 5 курса, географического факультета
«ТА КФУ им. В. И. Вернадского»
Научный руководитель: **Логвина Е.В.**
Доц., ТА КФУ им. В. И. Вернадского
Г. Симферополь, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГ - МИКС

Уже стало общим местом утверждение, что маркетинг в настоящее время постоянно развивается, изменяется, маркетинговые подходы все чаще применяются в коммерческих компаниях и некоммерческих организациях в России и в мире. В связи с этим многие элементы маркетинговой теории стали уже общепризнанными, «классическими» маркетинговыми инструментами: сегментирование и позиционирование, концепция жизненного цикла товара, матрицы Ансоффа, BCG и GE, SWOT - анализ и т.п. К таким известным маркетинговым инструментам относится и концепция marketing - mix, часто именуемая как 4P. В статье предполагается рассмотреть практику использования этой концепции, ее различные современные трансформации и саму оправданность данных трансформаций.

Маркетинг - микс — это некий набор инструментов, параметров, манипулируя которыми маркетологи стараются наилучшим образом удовлетворить клиентов. Иначе, под комплексом маркетинга понимается набор переменных в общей формуле успеха, постоянно находящихся под контролем у маркетинга. [1, с. 45]

Маркетинг - микс — набор маркетинговых средств, через которые предприятие стремится воздействовать на спрос на товар, им производимый.

Маркетинг - микс – набор маркетинговых инструментов, которые используются компанией для решения маркетинговых задач на целевом рынке. Дж. Маккарти предложил классифицировать маркетинговые инструменты по четырем направлениям: продукт, цена, место (т. е. распределение) и продвижение (или четыре “P” маркетинга – Product, Price, Place, Promotion). Маркетинг - микс, как правило, охватывает мероприятия по четырем составляющим тактической деятельности:

1. Товар (вариации с ассортиментом продукции и потребительскими свойствами: технические параметры, дизайн, упаковка, сервис, доставка и т. п.);

2. Цена (установление цен, оптимальных с точки зрения соотнесения выгод компании - продавца и покупателя, а также скидок на цену продукта для разных случаев и разных групп покупателей);

3. Место продаж (выбор каналов распределения, компаний - дистрибьюторов, подбор торговых точек и т. п.);

4. Продвижение (такие направления действий, как разработка и осуществление рекламных мероприятий, стимулирование сбыта, организация связей с общественностью и персональных продаж). [3, с. 67]

Конкретное содержание маркетинга - микс зависит от многих параметров, в первую очередь, от особенностей рынка (отрасли) и товара (например, от длительности его

жизненного цикла), возможностей самой компании – например, от размеров бюджета маркетинга, опыта персонала маркетингового подразделения и других факторов, позволяющих или, наоборот, не препятствующих разработке и главное, — осуществлению наиболее приемлемого в сложившейся ситуации комплекса маркетинг - микс. При грамотной разработке комплекса таких мероприятий, как правило, не должно возникать вопросов: кто, что, в какие сроки и обладая какими средствами должен сделать для своевременного исполнения общей маркетинговой стратегии компании. И, наконец, по завершении всех вышеупомянутых этапов маркетинговой работы наступает этап исполнения – внедрения в жизнь маркетинговых стратегий фирмы: это реализация и контроль.

Таким образом, маркетинг-микс – набор тактических решений, которые определяют конкретные маркетинговые шаги фирмы на рынке. Это рабочий набор поддающихся контролю инструментов любого отдела маркетинга. Он состоит из таких элементов, как продукт (т. е. собственно товара или услуги);продвижение; место (распределение или каналы вывода на рынки); цена (ценообразование); персонал. Совокупность этих факторов компания использует для получения желаемой реакции целевого рынка. Для того чтобы добиться желаемого отклика со стороны целевых потребителей компании - производители используют самые разнообразные средства и инструменты, которые в совокупности и образуют маркетинг - микс (маркетинговый комплекс). По мнению Ф. Котлера: "маркетинг - микс — одна из ключевых концепций современной теории и практики маркетинга".

Список использованной литературы

1. Козин В. А. Перспективы развития маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом - 2012г.
2. Оспанова К. К.Электронный маркетинг - микс: ретроспектива и оценка современного состояния // Маркетинг в России и за рубежом - 2014г.
3. Руденко М. Оценка маркетингового потенциала компании // Маркетинг - 2013г.

© А. М. Сайдалиева, Ю. А. Аранчий, Е.В. Логвина

УДК 351.713.

Д.Р. Мусина
к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности»
Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет
Р.Р. Сейдалин
студент 2 курса магистратуры экономического факультета
Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет,
г. Уфа, Российская Федерация

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: Нефтегазовый комплекс России развивается в условиях жесткой конкуренции со стороны мощных нефтяных компаний. Общей тенденцией развития нефтяных компаний является укрупнение с целью обеспечения конкурентных

преимуществ на рынке. Все они проводят агрессивную маркетинговую политику по отношению к российскому нефтяному рынку. Поэтому, для сохранения энергетической безопасности России, главной стратегией нефтегазовых предприятий следует определить развитие в рамках единой национальной нефтегазовой компании, что позволит через меры государственного регулирования защитить их от вероятности быть поглощенными более мощными субъектами рынка, как это произошло с большинством нефтеперерабатывающих отечественных предприятий.

В статье рассмотрены методы государственного регулирования деятельности нефтяных компаний, рассмотрены противоречия при предложении системы государственного регулирования деятельности предприятий на российском нефтяном рынке, сделаны выводы относительно определенных закономерностей, проблем и перспектив нефтедобывающего комплекса России.

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс, государственное регулирование, методы, законодательное обеспечение, проблемы, противоречия.

В условиях создания и становления нефтяного рынка государство должно обеспечить такие экономические и правовые условия функционирования предприятий, которые способствовали бы развитию конкуренции при учете интересов всех участников рынка. Прежде всего, это касается необходимости законодательного обеспечения деятельности нефтегазовых предприятий и преодоления сложностей при предложении системы государственного регулирования деятельности предприятий на российском нефтяном рынке, которые вызваны следующими противоречиями [1, с.27; 2, с.59; 4, с.14]. С одной стороны, внутренний нефтяной рынок можно считать монопольным, поскольку каждый его сектор представлен одним крупным предприятием, а вся политика развития рынка регулируется национальной компанией. С другой стороны, нефтяные компании и предприятия России работают в условиях жесткой международной конкуренции, поэтому к ним не может быть применено антимонопольное законодательство.

Вторым противоречием является то, что геологоразведочное и эксплуатационное бурение финансируется преимущественно за счет прибыли предприятий. Однако эти расходы не подлежат амортизации, поэтому они никогда не возмещаются предприятию. Компенсация риска от такой деятельности вообще не предусмотрена в механизме государственного регулирования.

Следующим противоречием является отнесение буровых и эксплуатационных нефтяных и газовых скважин в первой группе основных фондов, хотя это - активная часть основных фондов. Это делает невозможным применение ускоренных методов амортизации в целях более быстрого накопления средств для их восстановления.

Еще одним противоречием является тот факт, что рентная составляющая, которая по своей сути является платой государству как владельцу природно - сырьевых ресурсов за различные условия их использования и должна быть дифференцированной, взимается каждый год, в виде единого норматива, не считая условия деятельности отдельных предприятий.

Для построения системы эффективного государственного регулирования нефтяных компаний необходимо устранить эти противоречия. [3, с.36].

Важным фактором влияния на инновационные процессы в нефтегазовой отрасли политика налогообложения доходов, которую проводит государство. Исходя из

существующей в России системы налогообложения, в структуре цены продукции нефтегазодобывающей отрасли значительную долю составляют налоги и обязательные платежи, которые в свою очередь направляются в государственный бюджет. Нефтегазодобывающая отрасль является высокодоходной даже с учетом высокого уровня налоговой нагрузки как с точки зрения рентабельности производства, так и с позиций поступлений в государственный бюджет. Однако сегодня ей не хватает собственных доходов для технического перевооружения и модернизации основных фондов, уровень износа которых на предприятиях отрасли составляет более 60 % . [6, с.4; 8, с.17].

Учитывая роль и значение отрасли для экономики страны, необходимо уменьшить налоговую базу. Надо предоставить нефтегазовым предприятиям право выводить из - под налогообложения ту часть прибыли, которая инвестируются на проведение геологоразведочных работ, а также на техническое перевооружение и инновационное развитие отрасли. [10, с.11]

Исследование развития нефтегазового комплекса России и опыта иностранных нефтяных компаний позволили сделать следующие выводы относительно определенных закономерностей, проблем и перспектив нефтедобывающего комплекса России, а именно:

1. Мировой рынок нефти контролируется небольшим количеством компаний, которые отслеживают развитие событий на нефтяном рынке в целом мире, и в том числе - в России. С целью сохранения энергетической и экономической безопасности государства нужно проводить политику защиты и развития собственного нефтяного рынка, используя меры государственного регулирования и мобилизуя потенциал отечественных нефтегазовых предприятий на достижение конкурентных преимуществ и экономический рост.

2. Изучение и анализ стратегий развития ведущих иностранных нефтяных компаний свидетельствует о том, что большое внимание следует уделять газодобычи как более перспективному направлению производства, а также развития производства альтернативных источников энергии - солнечной, ветряной и т.д.

3. Нефтяная отрасль играет в экономике государства особую роль, выполняя много важных народнохозяйственных функций, главной из которых является обеспечение энергетической безопасности государства. Государство должно поддерживать деятельность данной отрасли мерами государственного регулирования, создавая условия для инновационного развития нефтегазодобывающих предприятий, не ограничиваясь обеспечением фискальной функции. Необходимо через меры государственного регулирования не допускать установления сверхвысоких цен на нефтяное оборудование при приобретении его по бартеру, проводить эффективную рентную политику, которая учитывает различные условия работы нефтяных компаний.

4. Налоговая политика государства изымает в госбюджет значительную часть доходов нефтяных компаний за счет включения в структуру себестоимости продукции области налогов и обязательных платежей. Это приводит к ситуации, когда предприятиям не хватает собственной прибыли на инвестирование в инновационные развития. Необходимо снизить уровень налоговой нагрузки предприятий отрасли хотя бы до такого, что позволит предприятиям иметь средства для расширенного воспроизводства основного капитала и своевременных расчетов с работниками и акционерами.

5. В условиях перехода к рыночным отношениям ценовая система государства находится под влиянием трансформационных процессов. Одним из мероприятий, регулирующих на

рыночных принципах спрос и предложение на нефтяном рынке, является аукционы по продаже углеводородов. Практика проведения аукционов себя оправдала, поскольку спрос на участие в биржевых торгах постоянно растет.

Список использованной литературы:

1. Галь Б. Нефтерынок России: игра по правилам и без // Энергетическая политика России. - 2014. - № 6. - С. 20.
2. Дорожовец А. Бюджет разбитых надежд // Газ & Нефть. - 2013. - № 12. - С. 11 - 15.
3. Мазий Н. Принципы и механизмы государственного регулирования развития предпринимательства Научный вестник. - 2011. - Вып. 8 - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.lvivacademy.com / visnik8 / Mazij.pdf
4. Нефть и газ в современной экономике / Бурлака Г. Г., По Г.С. / Под ред. Н.С. Стало. - М., 2014. - С. 48.
5. Полянский А. МСФО для нефтегазовых компаний: добро пожаловать иностранным инвестициям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.bakertilly.ua
6. Смирнов И.А. Инвестиционная деятельность международных нефтегазовых компаний: дис. канд. экон. наук: 08.00.15 / Смирнов Иван Алексеевич. - Москва. - 2015. - 164 с
7. Тищук А. Бюджетное страшилище / Газ & Нефть. - 2014. - № 7. - С. 28 – 34.
8. Чечель А. Принципы и механизм государственного регулирования экономики Научный вестник. - 2014. - Вып. 13 - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // lvivacademy.com / visnik13 / Chechel.pdf

© Р.Р. Сейдалин, 2017

УДК 338; 330.341.12; 338.242.2

Р.И. Семенов.
Аспирант 2 курса
СПбПУ
г.Санкт - Петербург, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕСПЛАТНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ

В XXI веке трудно представить себе мир без компьютеров и интернета. Техника повсеместно помогает бизнесу как в решении многих повседневных задач, так и в сложных специализированных вопросах. Для потребителя представляет интерес не компьютер сам по себе (так как он представляет собой просто множество электрических схем в красивом корпусе), а программное обеспечение (ПО), установленное на данном компьютере, которое его “оживляет”. Программное обеспечение включает в себя целый ряд специальных программ, начиная с операционной системы и заканчивая программами для просмотра видео и слушания музыки. На данный момент представлен широкий выбор разнообразного ПО, как платного, так и бесплатного. И каждой коммерческой организации приходится

выбирать, с каким именно ПО иметь дело. [4, с.99] Актуальность этой проблемы очевидна. Одним из вариантов ее решения является выбор бесплатного ПО и его использование в малом бизнесе.

У маленькой фирмы, зачастую, не очень большой капитал, некоторая доля средств тратиться на зарплату сотрудников, и, как следствие, средства для покупки лицензионного ПО практически отсутствуют. Поэтому, зачастую многие руководители делают выбор – установить пиратское ПО. Следует отметить, что это действие является преступлением, поправки к законодательству последних лет ужесточают ответственность перед законом за преступления такого типа, особенно перед юридическими лицами. [1], [8, с.34] Поэтому, организации, которая не готова платить за ПО, целесообразно перейти на бесплатное ПО, которое внедряется в организации с тремя основными целями:

Во - первых, экономия бюджета компании из - за отсутствия выплат за использование коммерческого ПО.

Во - вторых, избегание неприятных инцидентов из - за использования пиратских копий коммерческих программ.

В - третьих, возможность модификации, а также улучшения безопасности при использовании свободного ПО.

Рассмотрим каждый из трех пунктов более подробно.

Первый пункт очевиден, поскольку при использовании бесплатного программного обеспечения пользователь не платит за его использования, для маленького предприятия это может быть очень существенная сумма, она продемонстрирована в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 - Расчет экономии при использовании бесплатного ПО для одной рабочей станции.

Тип программы	Коммерческое ПО	Бесплатный аналог	Экономия, руб.
Операционная система	Windows	Linux	11000 - 25000
Офисный пакет	Microsoft Office	OpenOffice	6900
Антивирус	Антивирус Касперского	ClamAV, Netfilter	1780
Архиватор	WinRAR	7 - zip	470
		Итог:	20150 - 34150

Как можно заметить из таблицы 1, экономия действительно колоссальна даже для одного рабочего места, а если на предприятии, допустим, 10 компьютеров, то цифры возрастают в 10 раз, что очень сильно может сказаться на бюджете малого предприятия. Но существуют еще расходы на организацию программного обеспечения к серверам, так необходимым предприятиям на сегодняшний день (для хранения, например, общих данных и почты) экономия от использования бесплатного серверного ПО проанализирована в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет экономии при использовании бесплатного серверного ПО для клиентского доступа для компании из 10 рабочих мест с 1 сервером.

Тип программы	Коммерческое ПО	Бесплатный аналог	Экономия, руб.
Серверная операционная система	Windows Server 2008 R2 Standard Edition	Linux CentOS, Ubuntu Server	22000
Лицензия клиентского доступа к серверу (на 10 сотрудников)	Microsoft Windows Server CAL 2008	не требуется	7500
Система управления базами данных	Microsoft SQL Server Standard Edition 2008 R2	MySQL, PostgreSQL	26800
Лицензия клиентского доступа к SQL серверу (на 2 сотрудника)	Microsoft SQL CAL 2008 R2	не требуется	8400
Почтовый сервер	Microsoft Exchange Server Standard 2010	Postfix, Exim	22000
Лицензия клиентского доступа к почтовому серверу (на 10 сотрудников)	Microsoft Exchange Standard CAL 2010	не требуется	19000
		Итог:	105700

Как можно заметить, экономия также весьма заметна, таким образом, предприятие из 10 человек может сэкономить порядка 300000 рублей при использовании бесплатного программного обеспечения. И это только за те программы, которые нужны абсолютно каждой организации, ведь специализированное ПО, например, программы для обработки видео и графики, стоит намного дороже.

Второй пункт также очевиден, поскольку все бесплатное ПО является полностью лицензионным, его использование абсолютно законно, что сводит на нет риск получения огромных штрафов и судебных разбирательств при проверке антипиратскими службами.

Третий пункт требует некоторых пояснений. Большинство бесплатного ПО имеет также и открытый исходный код, что позволяет знающим IT - специалистам существенно расширять его возможности, что может пригодиться при создании программ для конкретного отраслевого малого предприятия. [2, с.13], [3, с.104]

Определенную проблему представляет внедрение бесплатного ПО на предприятии. Очевидно, что для этого необходим высококвалифицированный IT - специалист, так как основной недостаток бесплатного ПО – отсутствие технической поддержки. Это приводит к тому, что пользователь должен сам разбираться что и как работает, а специалист на предприятии, например, системный администратор, может исполнять роль местной технической поддержки. [5]

Одним из вариантов решения этой проблемы является создание единых баз данных - бесплатных программ с разбиением по отраслям и краткой информации о каждой программе. Это можно осуществить в сети интернет и взимать некоторую плату за регистрацию на сайте или распространять доступ на сайт по подписке, причем, в этом случае, пользователь платит за удобство и понятный интерфейс и скачивает для своего предприятия нужные бесплатные программы. Такая схема работы была бы очень привлекательна не только для предприятий, но и для пользователей, работающих в одиночку, например, фрилансеров. [6,с.193] Создатель сайта получает свои честно заработанные деньги (за создание единой понятной базы данных о бесплатном ПО). Таким образом, каждое предприятие, при желании его руководителя, сможет перейти на бесплатное ПО и существенно сэкономить средства.[7, с.174]

Переход на бесплатное ПО для малого предприятия может сэкономить денежные средства и уберечь от ненужных штрафов и проблем с законом. Конечно, не для каждого ПО можно найти бесплатный аналог, но даже при замене базовых программ на бесплатные аналоги будет сэкономлены существенные средства. Интересной представляется также перспектива создания единой базы данных бесплатного ПО для предприятий различных отраслей. Бесплатное ПО для малого бизнеса – хорошая альтернатива коммерческому, что особенно важно в условиях нестабильной экономической ситуации.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230 - ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 28.03.2017), (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
2. Десфонтейнес Л.Г., Курочкина А.А., Семенова Ю.Е. Требования к руководителю с позиций компетентностного подхода // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности, М - во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "С. - Петерб. гос. торг. - экон. ун - т", СПб.: Изд. СПбГТЭУ, 2015 с.13 - 18
3. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Особенности использования компетентностного подхода при отборе менеджеров на предприятиях торговли // Управленческое консультирование научно - практический журнал Северо - Западного института управления - филиала Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, СПб, №1 2015, Изд. СЗИУ, 2015 с.104 - 111
4. Семенова Ю.Е. Особенности формирования стратегии развития розничных торговых сетей в условиях кризиса // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем, Сборник статей Международной научно - практической конференции 10 апреля 2016 г , Пермь: НИЦ Аэтерна, 2016, с.99 - 102
5. Семенова Ю.Е. Формирование и реализация информационно - управляющих систем в розничных торговых сетях // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Санкт - Петербург, 2005

6. Семенова Ю.Е. Фриланс как механизм предпринимательской деятельности, обусловленный развитием современных информационных технологий // Новая наука: теоретический и практический взгляд: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Ижевск, 4 февраля 2017). - Стерлитамак: АМИ, 2017. - №2 - 1, с.193 - 194

7. Семенова Ю.Е. Ценообразование как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли в условиях кризиса // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем, Сборник статей Международной научно - практической конференции 10 октября 2016г , Нижний Новгород: НИЦ Аэтерна, 2016, с.174 - 175

8. Харламов А.В., Харламова Т.Л. Экономическая безопасность и управление развитием бизнес - среды в условиях глобальной нестабильности // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2014. – Вып. 5. – Ч 1. – С. 34 - 41.

© Семенов Р.И., 2017

УДК 336

А.Л. Семенычев
Магистрант ИУЭФ К(П)ФУ
Специалист 1 разряда
УФК по Республике Татарстан
Г. Казань, Российская Федерация

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПЛЕКСОВ РОССИИ И В ЕЕ РЕГИОНАХ

Аннотация. В статье рассмотрены актуальное состояние транспортного комплекса Российской Федерации, инфраструктурные проекты на основании концессионных соглашений, а также регионы, лидирующие по количеству концессионных соглашений, рассмотрен крупномасштабный инфраструктурный проект строительства и эксплуатации участка «Москва - Казань» высокоскоростной железнодорожной магистрали «Москва - Казань - Екатеринбург», реализуемый в рамках концессионного соглашения.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, инфраструктурные проекты, концессионные соглашения, проект высокоскоростной железнодорожной магистрали «Москва - Казань - Екатеринбург».

Наиболее распространенным на сегодняшний день в транспортной индустрии России типом государственно - частного партнерства является приватизация, на долю проектов данного типа за период 1990 - 2016 гг. пришлось 4 666 млн. долл., что составляет 34,37 % от общего объема инвестиций в проекты в области развития транспортной инфраструктуры, осуществляемые на основе принципов государственно - частного партнерства в течение

рассматриваемого периода. В последние годы распространение получили также концессии и проекты нового строительства, 40,00 % и 22,*68 %* соответственно [1].

Федеральным округом, лидирующим по количеству заключенных концессионных соглашений, в течение долгого времени остается Приволжский Федеральный округ. Несмотря на инвестиционную привлекательность Северо - кавказского федерального округа, он занимает наиболее слабую позицию по данному показателю. Это объясняется большим количеством некапиталоемких инфраструктурных проектов на муниципальном уровне, реализуемых на территории его ближайшего конкурента - Дальневосточного федерального округа [3, С.42].

Регионами, лидирующими по числу заключаемых концессионных соглашений на муниципальном уровне являются Республика Татарстан, Амурская область, Республика Бурятия и Ивановская область.

Нижегородская область, Республика Башкортостан, Ленинградская область, Новосибирская область в свою очередь лидируют по количеству концессионных соглашений, результатом реализации которых является строительство объектов, находящихся в собственности субъекта. Большая доля концессионных соглашений по реализации крупных инфраструктурных проектов заключается в рамках дорожной отрасли транспортной инфраструктуры. Как было сказано выше, концедентом в рамках таких соглашений выступает Государственная компания «Российские автомобильные дороги» (далее - ГК «Автодор»). Кроме того, ГК «Автодор» запланирована реализация проекта «Новый выход на МКАД с федеральной автомобильной дороги М - 7 «Волга» на участке МКАД - км 60 (обходы г. Балашиха, Ногинск) в рамках концессионного соглашения. Протяженность автомобильной дороги составит 69 км. Концессионное соглашение планируется заключить на срок - 30 лет. Стоимость проекта - 60,7 миллиардов рублей, из них 52 % - государственное финансирование, а 48 %) - частное. Сроки строительства объекта - 2017 - 2020 гг [3, С.43].

Основной моделью реализации проекта по строительству и эксплуатации федеральных автомобильных дорог в рамках концессионного соглашения, применяемой ГК «Автодор» является: проектирование - строительство - управление - передача (DBOT).

Кроме того, инфраструктурные проекты на основании концессионных соглашений активно реализуются в рамках железнодорожной отрасли. Одним из социально - значимых инфраструктурных проектов, реализуемых в рамках концессионного соглашения, является проект строительства и эксплуатации участка «Москва - Казань» высокоскоростной железнодорожной магистрали «Москва - Казань - Екатеринбург» (далее - Проект). Данный Проект предполагает имплементацию необходимой железнодорожной инфраструктуры, приобретение подвижного состава в целях обеспечения высокоскоростного пассажирского сообщения между регионами страны.

Основная информация по Проекту приведена в таблице 1.

Таблица 1

Основные сведения о Проекте [2, С.34]

Показатель	Содержание
1	2
Месторасположение	Москва, Московская область, Владимирская область, Нижегородская область, Чувашская Республика, Республика Марий Эл и Республика Татарстан

Протяженность, км	770
Время в пути от Москвы до Казани	3 ч. 30 мин.
Максимальная скорость, км / ч	До 400
Ширина колеи, мм.	1520
Дата начала строительства	Июль 2014
Дата окончания строительства	Июнь 2018
Дата начала эксплуатации	Июль 2018
Количество раздельных пунктов, шт.	33
Предполагаемое количество перевезенных пассажиров, тыс чел: 2020 г. 2030 г. 2050 г.	 10486 18203 24809
Количество главных путей	2
Двухпутные искусственные сооружения, в т.ч.: - большие мосты, шт / пог.м. - средние мосты, шт / пог.м. - эстакады, шт / пог.м. - ж / д путепроводы, шт / пог.м.	 53 / 31967 78 / 5246 49 / 77098 33 / 3453
Автодорожные путепроводы, шт / пог.м.	128 / 23195

Реализация данного Проекта позволит удовлетворить растущий спрос на скоростные междугородние пассажирские перевозки, сократить время в пути следования и увеличить мобильность населения. Реализация данного Проекта является этапом осуществления Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 г. Общий объем инвестиций по нему должен составить 1068,3 млрд. руб. в прогнозных ценах. Структура финансирования Проекта приведена в таблице 2.21. Планируемый объем субсидий на стадии эксплуатации составляет 128,7 млрд. руб. в ценах соответствующих лет.

Таблица 2

Структура финансирования Проекта (млрд.руб.) [2, С.35]

Структура финансирования (млрд. руб.)	2014	2015	2016	2017	2018	Итого
Всего	73,6	154,6	285,4	358,6	196,1	1068,3
Собственный капитал, в том числе:	73,6	102,6	23,6	38,2	50,4	288,4
Вклад ОАО «РЖД» в УК	3,9	8,9	6,7	11,3	-	30,8
Вклад ФНБ в УК	63,0	87,0	-	-	-	150,0
Взнос средств федерального бюджета в уставный капитал	6,7	6,7	16,9	16,9	17,0	64,2
Привлечение акционерного займа (собственные средства инвесторов)	-			10,0	33,4	43,4
Заемный капитал, в том числе:	-	52,0	261,8	320,4	145,7	779,9

Иные виды бюджетных ассигнований (субсидии на этапе строительства)	-	32,0	111,4	145,1	28,0	316,5
Выпуск долговых ценных бумаг ПФР (государственные гарантии)	-	0,0	55,4	33,6		89,0
Выпуск инфраструктурных облигаций (государственные гарантии)	-	20,0	50,0	80,1		150,1
Выборка средств по коммерческому кредиту	-	-	44,9	61,6	117,7	224,2

Для анализа эффективности данного Проекта нами была адаптирована методика, представленная в Методических рекомендациях по оценке инвестиционных проектов, разработанных Институтом системного анализа РАН (далее - Методические рекомендации). В связи с использованием закрытой информации в расчетах использовались корректирующие коэффициенты, не сказавшиеся на объективности и достоверности сделанных выводов и рекомендаций.

Целью данного анализа является оценка эффективности существующей структуры финансирования Проекта, выявление ее недостатков и проектирование оптимальной структуры финансирования Проекта. Анализ был проведен в несколько этапов:

- анализ эффективности проекта в целом, без учета влияния структуры финансирования;
- анализ эффективности проекта в разрезе различных сроков операционной концессии и структуры финансирования с учетом государственной поддержки;
- выявление на основании проведенного анализа оптимальной структуры финансирования Проекта.

Согласно Методическим рекомендациям начальным этапом оценки эффективности Проекта должна быть оценка его общественной эффективности.

Проект строительства ВСМ «Москва - Казань» относится к категории проектов общегосударственного значения, его реализация в значительной степени повлияет как на социальную, так и на экономическую сферы жизни общества. Следовательно, социально - экономическая эффективность данного Проекта положительна, и, согласно Методическим рекомендациям, он может быть отнесен к категории народнохозяйственных и может претендовать на государственную поддержку.

Следующим этапом анализа эффективности Проекта является оценка его финансовой эффективности. Основу анализа составили основные показатели Проекта, приведенные в таблице 3.

Таблица 3

Основные показатели Проекта

Показатель	Единица измерения	Значение
Капитальные затраты	млрд. руб.	1068,3
Процентная ставка по кредитам	%	10

Ставка дисконтирования	%	Средневзвешенная стоимость капитала (WACC)
Целевая доходность на частный капитал	%	15

Таким образом, существующая структура финансирования данного проекта не является оптимальной.

Список использованной литературы:

1. О концессионных соглашениях [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 21.07.2005 № 115 - ФЗ (ред. от 29.12.2014) // Справочно - правовая система «Консультант плюс». Версия Проф. - Последнее обновление 10.05.2017г.
2. Российские железные дороги [Электронный ресурс]: Проект строительства участка «Москва — Казань» высокоскоростной железнодорожной магистрали «Москва — Казань - Екатеринбург». Информационный меморандум. - Официальный сайт Российских железных дорог, 2017. - Режим доступа: https: // www.oprf.ru / files / MemoMoscow - KazanRU.pdf
3. Центр развития государственно - частного партнерства [Электронный ресурс]: Практика применения концессионных соглашений в Российской Федерации. - Официальный сайт Центра развития государственно - частного партнерства, 2017. - Режим доступа: http: // pppcenter.ru / assets / docs / Koncess - B1оскА4 26 - 03 - 2015 web.pdf.

© А.Л. Семенычев, 2017

УДК 336

Сергеева Е.Р.
магистрант 2 года обучения
институт дистанционного обучения и развития
информационно - коммуникационных технологий
ПГУ г. Пятигорск, Российская Федерация

БАНК МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ КАК МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕГУЛЯТОР

Международные расчеты - процесс регулирования платежных операций по обязательствам или финансовым требованиям, возникающим в связи с появлением культурных, политических и экономических взаимоотношений между гражданами различных стран и предприятиями (юридическими лицами). На сегодняшний день применяется несколько основных форм международных расчетных операций - аванс, открытый счет, документарный аккредитив, банковский перевод, инкассо и так далее.

Международные расчеты - особая форма платежей, в процессе которой происходит обмен национальной денежной единицы на валюту другой страны[2].

Так сложилось, что международные расчетные операции охватывают практически все объекты внешнеторговых отношений - услуги, товары, движение капитала и кредитные средства. Такие сделки включают в себя порядок и условия осуществления платежей с активным применением возможностей банков. Для реализации расчетных операций банковские структуры могут задействовать свои корреспондентские счета и филиалы, расположенные за территорией страны. Подобные взаимоотношения сопровождаются созданием двух видов счетов:

- лоро - открытие счета иностранных банковских учреждений в этом банке;
- ностро - открытие счета этого банковского учреждения в иностранных заведениях.

Исторически так сложилось, что при международных расчетах применялись кредитные средства различных стран мира. После отказа от золотого стандарта международные обязательства перед государствами - партнерами уже не нужно было оплачивать золотом. Хотя, на практике драгоценный металл в чрезвычайных обстоятельствах все равно применяется время от времени. К примеру, страны могут продавать часть официальных золотых запасов, обменивая их на валюты международных обязательств по заемным сделкам и внешнеторговым договорам [3].

Банк международных расчетов является старейшим международным банком, который был создан на базе Гаагского соглашения Англии, Бельгии, Германии. Италии. Франции и Японии в 1930 г. Данными государствами была также подписана конвенция со Швейцарией, согласно которой Банк бал размещен в Базеле. Первыми его учредителями кроме центральных банков этих стран стали отдельные коммерческие банки США во главе с Банкирским домом Моргана, в силу того, что у страны не было прав на получение репарационных платежей со стороны германии [1].

Основная цель создания Банка заключалась в провозглашении содействия сотрудничеству центральных банков государств - участников, наряду с обеспечением международных расчетов между ними. В 1932 году еще свыше 19 европейских стран выступили в качестве его участниц.

На данный момент 34 государства являются членами данного банка. В из числе европейские страны – бывшие социалистические: Албания, Болгария, Венгрия, Польша и прочие страны, вошедшие в него до начала Второй мировой войны. В 1996 году членом банка стала и российская Федерация. Центральные банки государств - участниц выступают в качестве учредителей банка и клиентами одновременно, что и стало причиной того, что банк стал международным банком центральных банков.

Что касается США, то в данном Бане страна представлена не в качестве резервной системы, а в виде CityBankCorp.. Однако первая имеет тесные отношения с ним: на ежемесячных совещаниях в Базеле (Базельский клуб) и общих собраниях учредителей всегда присутствует член совета управляющих Федеральной резервной системы. Приоритет в управлении деятельностью банка традиционно сохраняется за странами Западной Европы, хотя США наращивают здесь свое влияние.

Управление деятельность банка осуществляется посредством общего собрания и Совета директоров. Сам же банк является, по сути, акционерной расчетной палатой. На основании Устава, в качестве его основных функций выступают [1]:

1) Создание и обеспечение благоприятных условий для международных финансовых операций,

2) Исполнение роли доверенного лица в процессе проведения межгосударственных расчетов участников.

Изначально у банка не было права на открытие текущих счетов и предоставление кредитов правительствам. В качестве основного источника ресурсного банковского обеспечения выступает наличие краткосрочных депозитов практически 100 центральных банков, что составляет около 10 % мировых валютных резервов. Также в нем хранятся золотые запасы, которые превышают 200 т. Банк проводит ряд различных операций, в числе которых:

1) Депозитно - ссудные,
2) Фондовые,
3) Иные операции [1].

Сюда же можно отнести проведение операций с золотом и осуществление межгосударственного регулирования валютно - кредитных отношений. В качестве валюты расчетов по операциям является золотой швейцарский франк, а доллар США используется для выплаты дивидендов акционерам.

Для того, чтобы обеспечить поддержку ведущим мировым валютам, с 1960 года Банком проводятся специальные операции – совместные валютные интервенции центральных банков, т.е. «базельские» кредиты. Для того, чтобы покрыть неожиданный рост спроса на иностранную валюту практикуются операции «своп» с центральными банками участников.

С начала 1980 года банком был расширен круг возложенных на него функций, в результате чего банком стали предоставляться промежуточные кредиты под гарантии центральных банков государствам, которые ожидают получения кредита от Международного валютного фонда, а также стали проводиться иные операции, в частности агентские.

Начиная с 1990 года в Банке функционирует специальная служба, которая осуществляет техническую помощь центральным банкам и обеспечивает обучение для банкиров стран Восточной и Центральной Европы, в частности СНГ и ряда азиатских стран, которые находятся в состоянии перехода к рыночной экономики. Тем не менее, ключевое внимание сосредоточено на сотрудничестве центральных банков мира. Речь идет о банках стран участниц ЕС [5].

Кроме перечисленного Банк международных расчетов – это признанный во всем мире экономический информационно - исследовательский центр, которым проводится политика активного сотрудничества с остальными международно - кредитными организациями, в частности, банками.

ЗащитникамиBIS отрицается скрытый характер организации. Архивы банка являются открытыми для всех, а сотрудники архивов готовы прийти на помощь. Открытыми являются годовые отчеты, программная документация, отчеты о рынках ценных бумаг, а также о производных инструментах, наряду с международной банковской статистикой. Однако, фактически получается так, что все эти документы – это своеобразный сборник общедоступной информации с анализом. При этом данные касательно операций и основной деятельности организации являются закрытыми [3].

BISнаходится на вершине международной финансовой системы, которая на текущий момент переживает сложные времена. При этом чиновники стараются убедить пользователей в том, что данный банк якобы нельзя считать международным финансовым

регулятора. Фактически же, ответственность за происходящие в еврозоне события (в рамках его компетенции) может быть возложена на данную организацию. Объясняется это тем, что с начала интеграционного процесса, Банк принимал участие во всех соглашениях. Примером являются соглашения ЕЦБ в 1998 г., соглашения о многосторонних платежах, заключенные в конце 1940 - х гг. и пр. При этом BISдемонстрирует удивительную жизнеспособность, успешно пережив все кризисы в политике и экономике [4].

Банк сам себя сделал одним из столпов мировой финансовой системы. Сейчас он занимает 30 - е место в мире по запасам золота. Объемы составляют 119 метрических тонн, и это больше, чем у Катара, Бразилии и Канады. Членство в BIS остается привилегией, а не правом. Китай, Индия, Россия и Саудовская Аравия присоединились к банку только в 1996 г., но, хотя офисы банка открыты в Мехико и Гонконге, банк по - прежнему является "европейским".

Список использованной литературы

1) Официальный сайт BIS [Электронный ресурс], режим доступа: http: // www.bis.org / about / history.htm?m=1 % 7C4

2) Банк международных расчетов [Электронный ресурс], режим доступа:http: // economics.studio / kredit - banki - dengi / bank - mejdunarodnyih - raschetov - 57606.html

3) Банк международных расчётов (BIS) [Электронный ресурс], режим доступа:http: // dokumentika.org / ekonomicheskoe - oruzhie / bank - mezhdunarodnich - rasch - tov - bis

4) Банк международных расчетов: как управлять миром

5) Подробнее: http: // www.vestifinance.ru / articles / 55893 [Электронный ресурс], режим доступа:http: // www.vestifinance.ru / articles / 55893

© Е.Р. Сергеева, 2017

УДК 330.332

А.В. Сказочкин
к.ф. - м.н., доцент
Калужский филиал РАНХиГС
г. Калуга, Российская Федерация

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ НАУЧНО - ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Резюме. В докладе приведены факты, характеризующие современное состояние научно - технологического комплекса России. Представлены предложения по стимулированию инновационной активности отечественных предприятий бизнес - сектора и роста их расходов на научные исследования и разработки. Предложено пересмотреть систему управления научно - технологическим комплексом России при помощи такого инструмента, как федеральные целевые программы и начать поиск иного воздействия на процессы в научно - технической сфере. Начальное движение в этом направлении можно

начать системы конкурсов, на которых бы конкурировали реальные научно - технические объекты, демонстрирующие однозначно - регистрируемые параметры.

Отчасти привычным делом стало выслушивание речей и просмотр текстов, в которых обсуждается проблема создания в России инноваций и, если брать шире, проблема производства новых отечественных промышленных товаров. Обыденный, повседневный опыт зримо, доступно и ежедневно подтверждает проблему: попытки отыскать в супермаркете товары, придуманные, спроектированные и произведенные в России, кроме простейших, все чаще являются безуспешными. Банальным является утверждение, что российский спрос удовлетворяется за счет импорта. Ситуацию, сложившуюся во многих сферах деятельности в России можно назвать парадоксальной. С одной стороны, выделяются немалые ресурсы для решения конкретных задач и накопившихся проблем, с другой стороны темпы преобразований невелики, во всяком случае, не такие, какие планировали, что демонстрируют качественные и количественные характеристики, особенно в сложных видах деятельности, требующих кооперации и высокого уровня подготовки. Ярким примером вышесказанного является развитие и текущее состояние инновационной деятельности в России, подробно рассмотренное во многих работах (например, [1 - 4]). Данные, представленные Федеральной службой государственной статистики [5 - 6], демонстрируют, что основными видами деятельности в России по - прежнему являются добыча сырой нефти и газа и сопутствующие услуги, оптовая торговля и сопутствующие услуги, строительство, розничная торговля, государственное управление.

К сожалению, промышленность, в том числе наукоемкая и высокотехнологичная, не попадает в число наиболее крупных экономических видов деятельности по объему, произведенного ВВП [7]. Этот факт не является новым, он давно известен, решения по изменению ситуации принимались неоднократно, но мы приводим его еще раз в связи с тем, что ситуация остается прежней.

Анализ доли ВВП высокотехнологических отраслей промышленности демонстрирует, что они составляют доли менее 1 % [7]. Уровень реальной инновационной активности предприятий остается крайне низким. Совокупный уровень инновационной активности, включающей не только технологические инновации, но и инновации в управлении, маркетинге и т.д., в России: с 2010 г. по 2015 годы находится в диапазоне 9,3 - 10,4 % .

Таблица 1. Инновационная активность организаций
по субъектам ЦФО РФ, данные [5]

Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций), по субъектам ЦФО РФ

(в процентах)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3
Центральный федеральный округ	8,6	10,2	10,9	10,7	10,9	10,9
Белгородская область	10,9	12,2	9,2	9,6	11,5	12,7
Брянская область	8,8	9,6	8,9	7,8	8,2	7,7

Владимирская область	9,5	10,8	12,8	10,7	12,6	11,2
Воронежская область	8,6	9,2	9,0	10,0	10,3	11,0
Ивановская область	5,8	5,1	8,5	8,4	6,3	4,4
Калужская область	8,3	7,9	10,6	10,9	9,7	10,9
Костромская область	8,5	9,1	6,0	7,0	6,0	8,2
Курская область	7,1	13,7	13,0	10,7	9,9	7,3
Липецкая область	8,9	10,0	14,1	17,5	18,6	20,0
Московская область	6,7	8,1	8,5	8,4	8,7	8,0
Орловская область	11,5	10,7	10,1	8,4	8,4	9,6
Рязанская область	7,0	8,4	11,0	11,4	13,1	12,7
Смоленская область	5,5	6,6	6,7	6,6	6,6	7,3
Тамбовская область	8,2	5,9	8,5	8,8	9,1	9,6
Тверская область	5,1	7,8	9,3	9,2	8,0	7,9
Тульская область	10,5	11,0	13,1	12,9	13,4	12,9
Ярославская область	10,0	12,0	12,3	11,0	10,3	8,7
г. Москва	13,3	18,6	18,6	18,3	18,8	19,7

Сравнение уровня инновационной активности предприятий в России с уровнем активности предприятий в других странах, дает следующую картину (Рисунок 1).

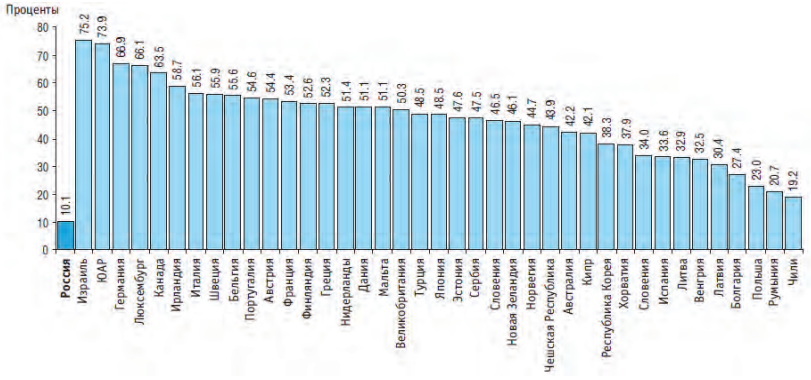

Рисунок 1. Совокупный уровень инновационной активности организаций в 2013 году в России и других странах [6].

Несмотря на то, что данные приведены за 2013 год, за прошедшие 3 года (по 2016 - й) ситуация осталась практически неизменной. Такая ситуация не соответствует имеющемуся промышленному, кадровому, научно - технологическому потенциалу России, и, вероятно связана с системными сбоями в организации научно - технологической и инновационной деятельности на настоящем этапе развития страны.

Унаследованная от предыдущего социально - экономического уклада инновационная система, существующая в настоящий момент фрагментарно, не имеет потенциала не только к расширенному, но и простому воспроизводству инноваций в условиях рынка.

К сожалению, по некоторым индикаторам инновационной активности Россия несколько отстает и от своих соседей – стран, испытывающих схожие проблемы и имевшие похожие начальные условия развития: в Беларуси совокупный уровень инновационной активности организаций в 2013 - 2015 гг. находился в диапазоне 22 - 25 % , на Украине до 2013 года 15 - 17 % .

Безусловно, внутренние резервы у России есть, что демонстрирует последовательное повышение удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме товаров, работ, услуг. Таблица 2 фиксирует значительный последовательный рост удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, производимых в России, начиная с 2010 года, который в 2013 - м году стал больше удельного веса Великобритании, Польши, Норвегии, Исландии, вплотную приблизился к Австрии, Бельгии, Ирландии [4]. Но затем из - за санкций и общекризисной ситуации несколько снизился в 2014 и 2015 годах.

Таблица 2. Удельный вес инновационных товаров,
работ и услуг в общем объеме товаров, работ и услуг, данные [5]

	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг					
	2010	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
Российская Федерация	**4,8**	**6,3**	**8,0**	**9,2**	**8,7**	**8,4**
Центральный федеральный округ	**4,3**	**5,5**	**10,2**	**11,4**	**9,6**	**12,8**
Белгородская область	2,6	3,7	4,0	4,3	4,4	5,0
Брянская область	4,7	6,0	10,2	5,4	6,5	16,5
Владимирская область	2,3	7,4	10,6	9,4	8,3	9,6
Воронежская область	7,1	6,3	5,6	4,6	7,2	12,4
Ивановская область	3,5	3,1	0,6	0,5	0,9	1,5
Калужская область	2,8	4,6	4,5	3,6	2,7	3,2
Костромская область	3,1	3,5	3,1	1,9	2,0	1,8
Курская область	0,6	2,5	3,2	4,3	6,5	6,2
Липецкая область	9,8	9,9	10,9	13,3	13,6	12,3
Московская область	8,1	6,9	10,5	12,7	12,9	13,7
Орловская область	9,9	7,7	1,1	1,4	1,0	0,9
Рязанская область	3,3	3,6	2,8	2,8	3,2	3,5
Смоленская область	2,3	1,5	1,9	3,0	5,9	2,7

Тамбовская область	3,6	5,3	4,4	3,0	6,3	6,1
Тверская область	9,2	9,5	7,7	7,7	1,8	5,3
Тульская область	3,4	11,6	14,7	9,6	9,7	12,4
Ярославская область	12,1	11,4	15,1	9,3	10,5	7,0
г. Москва	2,2	4,0	13,3	15,3	11,0	17,1

Можно также констатировать, что ресурсы прямого государственного финансирования расходов на НИОКР практически исчерпаны. По данным ОЭСР Россия является одним из лидеров по прямому финансированию НИОКР в бизнес - секторе [8]. Не отстает Россия и в сфере косвенного стимулирования расходов бизнеса на НИОКР. За последние несколько лет сложился целый комплекс мер косвенного налогового стимулирования расходов на НИОКР в бизнес - секторе.

В частности, объемы финансирования государством НИОКР только посредством федеральных целевых программ за последние 20 лет превысили триллион рублей, что в ценах 2013 года составляет более 30 млрд. долларов.

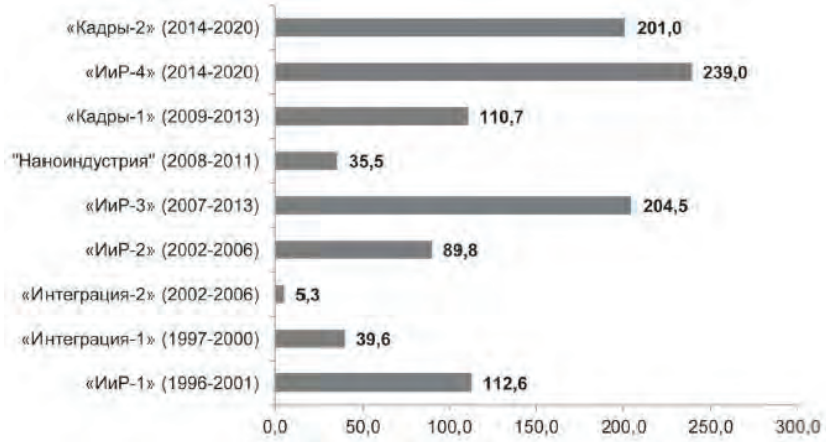

Рисунок 2. Объемы финансирования ФЦП
в научно - технической сфере (млрд. руб. в ценах 2013 года) [9 - 12]

К тому же доля финансирования бизнесов сектора исследований и разработок не превышает 25 % от объема финансирования (в развитых странах на долю государственного финансирования НИОКР приходится около 25 % , в России — более 75 %) [4]. Только по этому факту можно делать выводы об отсутствии в нашей стране как рыночных механизмов коммерциализации результатов исследований и разработок, так и приемлемых для инвесторов условий.

К настоящему времени в нашей стране в рамках системы государственных фондов и институтов развития, в рамках государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» используются все основные

хорошо зарекомендовавшие себя за рубежом финансовые инструменты прямой поддержки исследований и разработок малого и среднего бизнеса как на стадии НИОКР, так и на стадии внедрения и промышленного производства. Это гранты, субсидии на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам малых инновационных компаний, займы, банковские кредиты, внесение средств и имущества в уставный капитал, госзакупки, субсидии на компенсацию затрат по разработке новых продуктов, услуг и методов их производства и новых производственных процессов. Однако, эти меры не приводят к тому результату, на который можно было бы рассчитывать. Уровень инновационно - активных предприятий на протяжении многих лет остается в пределах 8 - 10 % . В то же время в Германии этот показатель варьируется в пределах 60 - 70 % , Финляндии 50 - 60 % , Литве и Латвии 30 - 35 % [6].

В этой связи возникает проблема поиска путей стимулирования отечественного бизнес - сектора повышать расходы на НИОКР, производить высокотехнологичную продукцию, тем самым повышая технологическую развитость отечественной экономики.

Системный взгляд на проблему позволяет констатировать следующее[13]:

1. Современный российский научно - технологический комплекс является фактически комплексом советского образца, несколько видоизменившимся и сократившимся в период 2000 - 2010 гг. [14]. У большинства научных организаций так не появилось развитых рыночных, маркетинговых связей и отношений с производственным сектором и бизнес - структурами.

2. Государственная научно - техническая и инновационная политика мало способствует тому, чтобы улучшить условия для инновационной деятельности. Государство обычно просто замещает бюджетными средствами бизнес - инвестиции в научную и инновационную сферы [8, 14]. Применяемые государством меры стимулирования инноваций сочетаются с финансовой политикой, приводящей к тому, что научная и инновационная сфера по - прежнему остается неблагоприятной для бизнеса [8].

3. В результате в сфере инноваций возникла ситуация, из которой простого выхода нет. Любые меры по изменению базового финансирования или разработки целевых программ сами по себе не смогут устранить опасности необратимых изменений, которые могут произойти в сфере науки и инноваций [15].

Чтобы изменить ситуацию и повысить практическую отдачу научных исследований, высказывается много и общих, и частных предложений. На наш взгляд, будущее управленческое решение (набор решений) должно дать возможность получения системного эффекта, который выражается в возникновении нового качества при имеющейся в настоящее время совокупности факторов.

В российской экономике меры косвенного стимулирования расходов бизнеса на НИОКР не могут давать должный эффект до тех пор, пока не решен комплекс социально - экономических проблем российской экономики, носящих системный характер. Среди таких проблем можно назвать следующие:

– слабая конкурентная среда и сохраняющийся олигопольный характер основных отраслевых рынков, то есть наличие факторов, препятствующих формированию достаточной мотивации у предприятий нести затраты на научные исследования и разработки в целях повышения конкурентоспособности своей продукции;

– ориентация крупных предприятий добывающих и обрабатывающих отраслей (топливно - энергетического, металлургического, машино - строительного комплекса) на приобретение и использование зарубежных технологий и оборудования, а не на увеличение расходов на собственные научные исследования и разработки;

– неразвитость рынка интеллектуальной собственности в стране, связанная с низким спросом на результаты интеллектуальной деятельности у предприятий;

– несовершенство финансового сектора экономики, а именно системы банковского кредитования, института фондового рынка и рынка венчурного капитала и, как следствие, отсутствие у малых и средних инновационных предприятий доступа к относительно недорогим источникам финансовых средств для наращивания расходов на научные исследования и разработки;

– существенная доля теневой экономики в стране, не позволяющая достигнуть максимального эффекта от использования инструментов налогового стимулирования проведения бизнесом научных исследований и разработок;

– отсутствие эффективного механизма передачи новых знаний и технологий от научного сектора в промышленное производство;

– существующие недостатки правовой защиты результатов интеллектуальной деятельности.

Справившись с комплексом системных проблем отечественной экономики, можно повысить эффективность налоговых мер стимулирования расходов бизнеса на научные исследования и разработки, тем самым повысив уровень инновационной активности предприятий.

В настоящем докладе предложено два вида мер: кратковременных, эффект от которых невелик, но он будет реально ощутим, и стратегических, долговременных, рассчитанных на длительную перспективу и выход на новый уровень развития.

В качестве достаточно простых для реализации предложений по стимулированию инновационной активности бизнес - сектора и повышения его доли в расходах на НИОКР можно перечислить следующие:

Во - первых, необходимо активное развитие институтов поддержки инновационной деятельности, таких как венчурные фонды, посевные фонды, бизнес - ангелы. Например, по данным Центра технологий и инноваций PricewaterhouseCoopers в 2014 г. объем венчурного рынка России составил всего 480,9 млн долл. США, что ничтожно мало для такой страны как Россия.

Второе предложение – возможно, освободить владельцев акций инновационных предприятий от уплаты налога на прибыль, возникающую в результате их продажи, при условии владения ими в течение периода не менее трех - пяти лет. За это время инновационное предприятие уже может перейти от стадии разработок к стадии коммерциализации полученных результатов исследований, и инвестор уже может получить финансовую отдачу от вложений средств на начальном этапе реализации проекта. Эта мера, по - нашему мнению, может стимулировать потенциальных инвесторов вкладывать средства в высоко рисковые инновационные предприятия.

И третье предложение, рассмотренное в рамках доклада – регулярный пересмотр перечня технологического оборудования, подпадающего под льготное налогообложение по налогу на добавленную стоимость, на предмет наличия в нем позиций, которые

производятся или могут быть произведены отечественными предприятиями. Несмотря на стратегию импортозамещения, проводимую в нашей стране, необходимо поощрять ввоз высокотехнологичного оборудования, не имеющего аналогов в нашей стране, то есть поддерживать импорт инвестиционных товаров для модернизации отечественной промышленности в ближайшие годы. Однако перечень должен подвергаться регулярному пересмотру, поскольку льготное импортирование высокотехнологичных товаров является своего рода «антистимулом» для отечественных промышленных предприятий, производящих подобное технологическое оборудование.

Стратегическим направлением является модернизация системы управления научно - технологическим комплексом России, в частности переход от такого инструмента как ФЦП к другим инструментам управления научно - технической деятельности.

Начиная с 1995 - го года по сегодняшний день и, как минимум до 2020 года государство решало и планирует развивать отечественный научно - технологический комплекс при помощи нескольких ФЦП. У тех ФЦП, которые были («Кадры», «Интеграция», АВЦП, «Исследования и разработки») нечеткие цели, часто невыполнимые, набор индикаторов не дает основание для достижения цели [13, 15]. Индикаторы фактически отражают статистику работы научного фонда, но не заточены на создание нового прорывного инновационного продукта. В частности, реализацию целей и задач программ «Кадры» и «Интеграция» вполне можно перевести в зону ответственности государственных и негосударственных фондов.

К тому же федеральные целевые программы как инструмент обоснованного и пропорционального государственного вмешательства изначально направлены на устранение конкретной проблемы путем решения комплекса четко поставленных задач. В вопросах применения программно - целевого подхода обоснование необходимости и достаточности объема финансирования для решения системной проблемы в сфере науки является нерешаемой методической задачей. Нечеткое позиционирование целей и задач программ на порядок повышает эту сложность.

Отмеченные недостатки программно - целевого метода могут дополнить перечень «слабых мест» ФЦП, указанных в работах [16, 17]: методическая незавершенность, забывчивость систем управления, отсутствие адекватных методик расчета экономической эффективности программ, недостаточная оперативность.

Наложение дополнительных объемов финансирования на неэффективные институты не сможет преодолеть поддерживаемые ими негативные тенденции и приводит только к пролонгации последних. Учитывая, что ФЦП – это институт антикризисного управления, целевое назначение которого состоит в «латании дыр», на которые никто, кроме государства, не обратит внимания, необходимо переносить ответственность за состояние и развитие научно - технологической сферы на стабильные институты развития.

Учитывая запредельный уровень лоббистской деятельности в отечественных структурах управления, подобная процедура является весьма болезненной и непростой в настоящее время.

Отметим, что если бы в рамках имеющихся моделей инновационной системы или системы управления научно - технологическим развитием существовали управленческие решения по выводу системы на новый уровень, то с учетом имеющихся ресурсов и времени существования системы, они были бы реализованы или, как минимум, сформулированы и

озвучены. На наш взгляд, несмотря на попытки улучшить работу отдельных элементов системы управления научно - технологическим развитием, на что направлены действия федеральных и региональных органов государственной власти, доведение, пусть даже до идеала, каждой части системы, едва ли выведет ее на новый уровень развития. Как было подчеркнуто в работе [13] в российских условиях внешнее влияние других, более организованных систем, приводит к неупорядоченным взаимодействиям элементов инновационной системы (системы управления научно - технологическим развитием), что существенно снижает ожидаемую от нее эффективность. Анализ функционирования этих систем показал [4, 15], что в настоящее время мы имеем дело с системой ручного управления процессами, в которой типичный инноватор, доводя до бизнес - реализации идею, модель, проект обрастает огромным количеством связей, большинство из которых можно прямо назвать паразитическими.

В таких условиях, можно начинать, например, с системы конкурсов, на которых бы конкурировали реальные научно - технические объекты, демонстрирующие однозначно - регистрируемые параметры. При проведении подобных конкурсов любой лоббизм возможен, но максимально затруднен, благодаря объективной системе фиксации параметров. Победители подобных конурсов могли бы получать финансирование на дальнейшую разработу продукта, его исследование, подержку коммерциализации.

Параллельно с системой конкурсов, необходимо разработать цепочку «от идеи к производству» в рамках существующих тенологических платформ.

Выводы

Несмотря на рост абсолютных значений показателей, характеризующих инновационную активность бизнеса, его вклад в развитие отечественной экономики мал. Доля ВВП практически всех высокотехнологических отраслей промышленности составляет менее 1 %

Также мала доля инновационно - активных предприятий (9 - 10 %) в сравнении с индустриально развитыми странами. Такая ситуация не соответствует имеющемуся промышленному, кадровому, научно - технологическому потенциалу России, и, вероятно связана с системными сбоями в организации научно - технологической и инновационной деятельности на настоящем этапе развития страны. Можно констатировать, что в настоящее время ресурсы прямого государственного финансирования расходов на НИОКР практически исчерпаны. Необходимы новые инструменты развития научно - технологического комплекса России.

В докладе выделен комплекс проблем, носящих системный характер и не позволяющих развиваться высокотехнологичному бизнесу. Предложены два вида мер воздействия на научно - технологический сектор: кратковременные и стратегические. Кратковременные меры рассчитаны на эффект влияние на ближайшие 2 - 3 года. Стратегические меры, связанные со сменой инструмента влияния, рассчитаны на период 10 - 20 лет.

Список использованной литературы

1. Конкурируя за будущее сегодня: новая инновационная политика для России. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // opora.ru / .

2. Салимьянова И. Г. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук «Методология и методы развития национальной инновационной системы», СПб, 2011, 36 с.

3. Оболенский В. Почему в России не укоренился инновационный тип развития // Российская Федерация сегодня. 2008. № 19.

4. Сказочкин А.В. О формировании системы коммерческого использования результатов научных исследований / Альманах «Наука. Инновации. Образование», Вып. 12., 2012, с.129 - 158. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.riep.ru / upload / iblock / d1f / d1f851abbfd1f328fc4f356380ae790a.pdf (дата обращения: 10.05.2017).

5. Федеральная служба государственной статистики. Раздел «Наука и инновации». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / science _ and _ innovations / science / # (дата обращения: 10.05.2017).

6. Индикаторы инновационной деятельности, 2015: статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац.исслед. ун - т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2015. - 320 с.

7. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.gks.ru (дата обращения: 10.05.2017).

8. Экономические обзоры ОЭСР. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.oecdru.org / economy.html (дата обращения: 10.05.2017).

9. ФЦП «Научные и научно - педагогические кадры инновационной России» на 2009–2013 годы (постановление Правительства Российской Федерации от 28 июля 2008 г. № 568).

10. ФЦП «Научные и научно - педагогические кадры инновационной России» на 2014–2020 годы (постановление Правительства Российской Федерации от 21 мая 2013 г. № 424).

11. ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно - технологического комплекса России» на 2007–2013 годы (постановление Правительства Российской Федерации от 17 октября 2006 г. № 613).

12. ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно - технологического комплекса России» на 2014–2020 годы (постановление Правительства Российской Федерации от 21 мая 2013 г. № 424).

13. Сказочкин А.В. Биржа интеллектуальных продуктов как центр системы коммерциализации результатов научных исследований, Альманах «Наука. Инновации. Образование», 2013, вып.13, стр.205 - 216.

14. Семенов Е. В. Российский научно - технологический комплекс в 2000 - 2010 гг. // Альманах «Наука. Инновации. Образование», вып.12, 2012, с.7 - 19. Электронный доступ: [http: // www.riep.ru / index.php?m=18&al=11000008].

15. Сказочкин А.В. Федеральные целевые программы в научно - технической сфере: достижения и проблемы, рекомендации и предложения / Альманах "Наука. Инновации. Образование", Вып.11., 2012, с.288 - 297

16. Тушов А. А. Целевые программы в системе государственного регулирования экономики // «Экономические науки». № 3. 2012.

17. Райзберг Б. А. Целевые программы в системе государственного управления экономикой. М.: Лаборатория книги, 2012.

© Сказочкин А.В., 2017

УДК 004.056

М.Р. Согов
Студент 2 курса магистратуры,
ФГАОУВО Санкт - Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий механики и оптики
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

МЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Система интернет - банкинга, как инструмент снижения операционных расходов, повышения эффективности бизнеса банков получает все более широкое распространение. Для клиентов система интернет - банкинга становится все привлекательнее так как, включает в себя полный набор банковских услуг, предоставляемых клиентам в офисах банка (кроме операций с наличными деньгами).

Первые системы дистанционного банковского обслуживания появились в США, вслед за развитием персональных компьютеров и цифровых каналов связи. В 1995 году в впервые в мире открылся виртуальный банк - Security First Network Bank, который не имел ни офисов, ни филиалов – все операции клиентов выполнялись через Интернет. Массовое доверие пользователей к данной технологии появилось лишь в начале 2000 - ых, когда интернет и мобильная связь прочно вошли в жизнь граждан США. [1]

В конце 90 - х годов технология пришла и в Россию, но начальном этапе развитие было очень медленным. К 2006 году численность удаленных клиентов у флагмана российского интернет - банкинга того времени Альфа - Банка составляла всего 100 тыс. человек, а лидер российской банковской системы Сбербанк вообще не имел системы дистанционного обслуживания частных лиц. [1] Так к 2015 году 66 % или более 23,3 млн. российских интернет - пользователей в возрасте от 18 до 64 лет, проживающих в городах с населением от 100 тысяч человек, пользуются интернет банкингом для частных лиц. Количество пользователей интернет банкинга для частных лиц выросло за год на 51 % . [4] Столь значительный скачок стал возможен, с одной стороны благодаря развитию интернет - технологий .

Также немаловажную роль в развитии интернет - банкинга является информационная безопасность. На данный момент существует множество требований по обеспечению безопасности систем интернет банкинга:

В параграфе 7 стандарта Банка России СТО БР ИББС - 1.0 - 2010 (Стандарт Банка России по обеспечению информационной безопасности организаций банковской системы РФ) описаны общие требования по обеспечению информационной безопасности при использовании ресурсов сети Интернет. Так же описываются общие требования по обеспечению информационной безопасности при использовании средств криптографической защиты информации. [3]

Согласно Указаниям Центрального банка № 3361 - У кредитные организации обязаны усилить контроль защиты информации при осуществлении денежных переводов через Интернет.

Так согласно официальным данным Центробанка, в первом полугодии 2014 года злоумышленниками было осуществлено около 193 тысяч противозаконных списаний средств с 41 тысячи карточных счетов россиян. Это на 20 % больше по сравнению с данными за аналогичный период прошлого года. Представители управления МВД России утверждают, что цифры озвученные Банком России, занижены как минимум в 10 раз.

Злоумышленники используют несколько распространенных способов краж средств с карт, такие как вирусная атака и фишинг.

1. Самая распространенная схема виртуального банковского ограбления - использование преступниками вредоносного программного обеспечения. Проникнув в компьютер жертвы, так называемая троянская вирусная программа способна похитить пароли, ключи электронной подписи и прочую секретную информацию, которая дает доступ к банковскому счету их владельца. Наиболее перспективные сейчас способы защиты – это персональные средства аутентификации в виде USB - брелков (токены) или смарт - карт. [5]

2. Фишинг - один из видов интернет - мошенничества. Главная задача злоумышленника – «выудить» у владельца номер карты, PIN - код, срок действия карты, CVC - код. Для получения данной информации мошенники прибегают к разным хитростям: [5]

— Отправляют владельцу карты смс - сообщение с информацией о временной блокировке карты. Для ее активации владелец должен предоставить личные данные в смс - сообщении.

— Предлагают оплатить покупки картой на «фейковых» (поддельных, фиктивных) сайтах интернет - магазинов.

Меры противодействия также просты: устанавливать и регулярно обновлять антивирусные программы. Не сообщать конфиденциальную информацию посторонним людям, даже если они представляются сотрудниками банка.

В заключении хотелось бы сказать, что система безопасности это основной фактор, тормозящий развитие интернет - банкинга, и проблема не в технической реализации систем – хотя она находится на достаточно высоком уровне. Проблема наблюдается в психологии пользователя, который не разбирается во всех нюансах защиты и не чувствует защищенности процесса удаленного управления своими счетами. А также проанализировав нормативно - правовую базу, стало понятно, что до сих пор нет ответа на вопрос, как же защищать персональные данные при осуществлении денежных переводов - по Федеральному Закону от 27.06.2011 № 161 - ФЗ "О Национальной Платежной Системе" или по Федеральному закону от 27 07 2006 г. N 152 - ФЗ "О персональных данных".

Список использованной литературы:

1. Лазарева И.И., Терюкова Ю.В., Лазарева М.Н. Интернет Банкинг в современных банковских технологиях и основные электронные платежные системы. - О.: Орел 2012. - 91 стр.

2. Любарская Е. Интернет - банкинг пришел в Россию 2006 // «Официальный сайт lenta.ru» URL: https: // lenta.ru

3. СТО БР ИББС - 1.0 - 2010.Стандарт Банка России. Обеспечение информационной безопасности организаций Банковской системы Российской Федерации. Общие Положения: введ.: 2010 - 06 - 21

4. Internet Banking Rank 2015 // «Markswebb Rank & Report, аналитическое агентство»: URL: http: // markswebb.ru / e - finance / internet - banking - rank - 2015 /
5. Виртуальный грабеж // «Официальный сайт группы компаний - АйТи»: URL: http: // www.it.ru / press _ center / publications / 7771 /

© М.Р. Согов, 2017

УДК 33

Соломатин К.А.
магистрант 2 курса направления подготовки «Бизнес - информатика»,
Саратовский социально - экономический
институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

В системе образования происходят изменения направленные на повышение качества образования, обостряются вопросы преподавания, качества знаний и их актуальности. В этих условиях задача учебного заведения дать будущему специалисту теоретическую и практическую базу, которая позволит получить навыки совершенствования знаний, оставаясь конкурентоспособным в независимости от условий в которых он окажется в будущем.

Сложность понимания связей в любой деятельности может приводить к неэффективному труду. Процесс обучения становится поиском решений, требующим применения полученных знаний, что стимулирует развитие мыслительных способностей и повышает мотивацию к обучению. Процесс информатизации изменяет методологию преподавания учебных дисциплин, заставляет внедрять новые компьютерные методики.

К числу инновационных технологий обучения относится технология имитационного моделирования, которая позволяет получить профессиональные компетенции через погружение в моделируемую среду. Объектом моделирования служит имитационная модель. Константинов Е.В. и Тимченко В.С. определяют имитационную модель как «формальное описание логики функционирования исследуемой системы и взаимодействия ее отдельных элементов, учитывающее наиболее существенные причинно - следственные связи» [4].

В зависимости от тематики преподаваемой дисциплины технология имитационного моделирования может применяться, как с использованием специального программного обеспечения, так и принимать игровую форму.

Так, например, при подготовке специалистов по проектированию технологии изготовления деталей может быть проведен компьютерный анализ спроектированного технологического процесса и создана цифровая модель логической системы для её дальнейшего совершенствования. В этом случае модель позволяет наглядно представить ход технологического процесса [3].

При подготовке специалистов транспортной отрасли использование имитационного моделирования позволяет развить у студентов навыки разработки структуры модели различного уровня сложности, анализа ее функционирования. По мере получения навыков разработки имитационных моделей возможен плавный переход к созданию более сложных моделей [4].

Также при использовании имитационного моделирования возможно получение навыков управления по направлению «Менеджмент». Средствами имитационного моделирования возможно создание модели организации с распределение должностных обязанностей. Студенты принимают на себя определенную роль. Каждая роль приобретает профессионально значимые или профессионально недопустимые черты. Ролевая игра требует мобилизации профессиональных и интеллектуальных способностей участников [1].

Условия задачи определяет преподаватель, также как и их изменение под воздействием различных факторов. Исполнение обязанностей происходит в условиях, максимально приближенных к условиям работы в реальной организации. Такие условия позволяют студентам получить профессиональные навыки управления в рамках учебных занятий.

В области физической культуры имитационное моделирование можно использовать для задач прогнозирования. Используя средства имитационного моделирования можно создать систему организации физкультурно - массовой работы в муниципальном образовании. Полученную модель социально - экономической системы проанализировать для принятия решений по уровню финансирования [2].

При изучении иностранных языков информационные технологии позволяют сделать занятия интерактивными. Преподаватель с помощью электронной презентации, аудио и видеоматериалов моделирует виртуальное путешествие, которое позволяет погрузить студентов в языковую среду изучаемого языка [6].

Из выше изложенного можно сделать вывод, что средства имитационного моделирования помогают в проведении научных исследований студентов и преподавателей. У будущих выпускников вузов появляется возможность рассмотреть моделирование в практических ситуациях и уяснить его применение для учебных и практических задач.

Использование имитационного моделирования, с учетом специфики конкретной специальности, обеспечивает и поддерживает активную позицию студентов в учебном процессе, позволяет эффективнее формировать профессионально - значимые умения и качества будущих специалистов.

Литература

1. Глухих, В.Р. Использование имитационного моделирования при обучении студентов / В.Р. Глухих, В.А. Шамис, Г.Г. Левкин // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2015. – №10 (100). – с. 97 - 103

2. Чистяков, В.А.Имитационное моделирование в сфере физической культуры / В.А. Чистяков, Г.З. Аронов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта – 2006 – №21 – с. 83 - 88

3. Калачев, О.Н. Имитационное моделирование в Tecnomatix Plant Simulation 2011 в учебном процессе / О.Н. Калачев, А.Н. Синяева // CAD / CAM / CAE Observer. – 2015. –№2 (94). – с. 75 - 78

4. Константинов, Е.В. Применение имитационного моделирования в учебном процессе транспортного ВУЗа / Е.В. Константинов, В.С. Тимченко \\ Интернет - журнал «Мир науки». – 2015. – №3. – http: // mir - nauki.com / PDF / 42PDMN315.pdf

5. Сошинов, А.Г. Имитационное моделирование в образовательном процессе / А.Г. Сошинов, Н.В. Гусева, Н.Ю. Шевченко, Ю.В. Лебедева // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5. – URL: http: // www.science - education.ru / ru / article / view?id=10048

6. Чернышенко, А.Г. Имитационное моделирование на занятиях по английскому языку. Создание виртуального путешествия / А.Г. Чернышенко, О.Н. Будняя // Молодой ученый. – 2013. – №11. – С. 686 - 688.

© Соломатин К.А.

УДК 338

Степина В.В.
студент факультета «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет имени
И. Т. Трубилина, Г. Краснодар, Российская Федерация
Научный руководитель: И.Е. Халявка
к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий
Кубанский государственный аграрный университет имени
И. Т. Трубилина, Г. Краснодар, Российская Федерация

МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРОИНВЕСТСОЮЗ»

Успех деятельности любой организации зависит от множества факторов. Как показывает практика, даже небольшая ошибка в одной сфере деятельности компании может негативно сказаться на функционировании всего предприятия в целом. Основные риски в деятельности любой организации лежат на пересечении сфер финансов и их реализации.

Поэтому анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование финансового результата являются одними из основных элементов долгосрочного планирования деятельности любой организации.

Банкротство (несостоятельность) - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Наиболее известными многофакторными моделями прогнозирования несостоятельности организации являются:

Двухфакторная математическая модель Э. Альтмана, пятифакторная модель Альтмана (1968 г.), модель Лисса, модель Таффлера ,российская R - модель, модели О.П. Зайцевой

Рассмотрим более подробно пятифакторную модель Альтмана и модель О.П. Зайцевой.

Пятифакторная модель Э. Альтмана, которая предназначена для про - гнозирования банкротства акционерных обществ, чьи акции котируются на рынке. Она является наиболее известной, именно она была опубликована ученым в 1968 г. Формула расчета интегрального показателя следующая:

$Z= 1.2*X1 + 1.4*X2 + 3.3*X3 + 0.6*X4 + X5$ (1)

Где X1 = Оборотный капитал / Активы, X2= Нераспределенная прибыль / Активы, X3 = Операционная прибыль / Активы, X4 = Рыночная стоимость акций / Обязательства, X5 = Выручка / Активы

Новую методику диагностики возможного банкротства для условий функционирования российских предприятий и, следовательно, лишенную по замыслу автора многих недостатков иностранных моделей, разработала в 1998 году на базе Сибирского университета потребительской коммерции О. П. Зайцева. В этой модели рассчитывается комплексный показатель К, фактический и нормативный.

$K=0.25K1+0.1K2+0.2K3+0.25K4+0.1K5+0.1K6$ (2)

где К1 – отношение прибыли до налогообложения к собственному капиталу; К2 – отношение кредиторской задолженности к дебиторской; К3 – от - ношение краткосрочных обязательств к наиболее ликвидным активам; К4 – отношение прибыли до налогообложения к выручке; К5 – отношение заемного капитала к собственному; К6 – отношение совокупных активов к выручке.

Проведем сравнительную оценку вероятности наступления банкротства предприятия в ОАО «Агроинвестсоюз» по всем моделями прогнозирования указанных в статье. Данные представлены в таблице 1.

Проведенные по большинству зарубежных методик, позволяют констатировать, что ОАО «Агроинвестсоюз» предприятие имеет положительный уровень финансовой неустойчивости. Данный вывод находит подтверждение в проведенной выше оценке финансового состояния предприятия.

В Двухфакторной модели Альтмана Z - счет показал, что в рассматриваемом периоде все показатели меньше 0, это значит, что предприятие является платёжеспособным. Данные по модели Лисса не превышают установленное значение, которое составляет 0,037, только в 2015 году данный показатель увеличился на 0,033 пункта. Это говорит, о незначительном увеличении вероятности банкротства.

Таблица 1 - Сравнительная оценка вероятности наступления банкротства предприятия в ОАО «Агроинвестсоюз».

Наименование методики, ее автор	Значение результативного показателя		
	2013год	2014год	2015год
Двухфакторная математическая модель Э. Альтмана	- 3.22	- 2,2	- 2.02
Пятифакторная модель Альтмана (1968 г.)	2.23	2,35	3.32
Модель Лисса	0,03	0,04	0,07
Модель Таффлера	0,24	0,2	0,2
Российская R - модель	0,36	0,73	2,6
модели О.П. Зайцевой	0,39	0,46	0,63

Тестирование данных моделей позволяют довольно быстро провести экспресс - анализ финансового состояния производственных предприятий и достаточно точно оценить степень вероятности банкротства.

Список использованной литературы:

1. Азитов Р. Ш. Исследование моделей прогнозирования банкротства предприятий // Молодой ученый. — 2015. — №12.1. — С. 1 - 5.

2. Косякова Л. Н. Анализ процессов вывода активов организации при банкротстве [Текст] / Л. Н Косякова, А. С. Федорова // Вестник студенческого научного общества, Ч. II. / СПбГАУ. – СПб. – 2015. – С. 136–138.

© Степина В.В., Халявка И.Е.,2017

УДК 338.2

Е.В. Стишкова
ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО РГАТУ имени П.А. Костычева
г. Рязань, Российская Федерация

ОБОСНОВАНИЕ ЗАТРАТ ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ КОРМОВОЙ БАЗЫ В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ

В данной статье предлагается обосновать затраты по внедрению технологии плющения зерна на примере одного из хозяйств Рязанской области – ООО ПК «Иванково».

Технология плющения позволяет начать уборку зерна в стадии восковой спелости при влажности 35 - 40 % в зависимости от технических возможностей уборочных комбайнов. В этот период зерно содержит максимальное количество питательных веществ, поэтому сбор питательных веществ с 1 га площади увеличивается до 10 % . Уборка урожая начинается на 10 - 15 дней раньше обычных сроков, что важно для регионов с неустойчивым климатом [1, с. 12].

При этом, исключаются потери от «стекания», осыпания зерна и повреждения птицами. Зерно, предназначенное для плющения, не требует предварительной очистки после комбайна. Отпадает необходимость дробить зерно после сушки, т. е. исключается одна из стадий приготовления корма. Не требуется сушка зерна на фуражные цели, что значительно экономит расход энергоресурсов (дизтоплива - на 60 % , электроэнергии - до 70 %) [3, с. 104].

Поголовье коров в рассматриваемом хозяйствующем субъекте составляет 205 гол., удой молока на одну корову - 3543 кг.

При кормлении плющеным зерном надои вырастают не менее, чем на 10 % . Увеличение годового надоя от одной коровы составляет 10 % от 3543кг, т.е. 354,3 кг. Повышение годового надоя по стаду, соответственно, 354,3 кг * 205 = 72631,5 кг. В целом по хозяйствующему субъекту потенциальные потери молока составят 72631,5 кг (205 × 354,3).

Дополнительные затраты составят 27987472 руб., в т.ч.:

а) на оплату труда: 345 руб.* 72631,5 кг= 25057867,5 руб.;

б) работы и услуги: 27 руб.* 72631,5 кг = 1961050,5 руб.;

в) прочие затраты: 116 руб. * 72631,5 кг= 842554 руб.

г) затраты на приобретение оборудования 126000 руб.

Затраты по животноводству составят: 3143491320 руб. (4328000 * 726,315ц). Т.о., общая сумма затрат - 3171478792 руб.

На себестоимость приплода приходится 10 % от полученной суммы или 317147879,20 (31771478792 * 10 %). Оставшиеся 90 % затрат, или 2854330912,80 относят на себестоимость молока (3171478792 * 90 %). Тогда себестоимость 1 ц молока составит 3572,62 руб.:(2854330912,80 руб.:7989,465 ц.).

Дополнительно валовой продукции будет получено на сумму 2594847,50 руб. (3572,62 *726,315).

С учетом прогнозирования, исходя из средних рыночных цен, реализация молока составит 47 руб. за литр. [5, с. 154]. Следовательно, дополнительно будет выручено за реализацию молока 3413680,5 руб. (4700 * 726,315).

Кроме того, произойдет увеличение фондоотдачи на 1,5 единицы, снижение фондоемкости на 2,04, что делает предлагаемые мероприятия экономически обоснованными.

Таблица 1 – Показатели эффективности внедрения предлагаемой технологии в ООО ПК «Иванково»

Показатели	2016 г. (факт.)	2018 г. (проект)	Отклонение + / -
Среднегодовая стоимость основных фондов с. - х. назначения, руб.	1378800	1378800	0,0
Стоимость валовой продукции с. - х. производства, руб.	535800	2594847,50	+2059047,50
Фондоотдача	0,39	1,89	+1,50
Фондоемкость	2,58	0,54	- 2,04

Список использованной литературы:

1. Арапова, В.А. Снижение себестоимости молока как один из аспектов повышения финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия [Текст] / В.А. Арапова, Е.В. Стишкова // Сб.: Аграрная наука как основа продовольственной безопасности региона: Материалы 66 - й международной научно - практической конференции, 2015. - С. 10 - 14.

2. Ваулина, О.А. Организация управленческого учета по бизнес - процессам в сельскохозяйственных предприятиях [Текст] / О.А. Ваулина, Л.В. Тарагина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. - 2016. - № 4 (32). - С. 104 - 107.

3. Тарагина, Л.В. Аспекты организации управленческого учета по бизнес - процессам [Текст] / Л.В. Тарагина, О.А. Ваулина // Сб.: Российская экономика: от кризиса к

модернизации: Материалы межвузовской студенческой научно - практической конференции, 2016. - С. 102 - 106.

4. Ваулина, О.А. Бюджетирование как управленческая технология [Текст] / О.А. Ваулина, В.В. Текучев // Сб.: Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XII международной научно - практической конференции. - Прага, Чешская республика, 2016. - С. 27 - 29.

5. Оборотова, Ю.В. Резервы роста продаж молока в современных условиях хозяйствования [Текст] / Ю.В. Оборотова, Е.В. Стишкова // Сб.: Аграрная наука как основа продовольственной безопасности региона: Материалы 66 - й международной научно - практической конференции, 2015. - С. 153 - 156.

6. Ваулина, О.А. Оценка деятельности центра затрат на предприятии [Текст] / О.А. Ваулина, Л.А. Морозова // Сб.: Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы IX международной научно - практической конференции. - 2015. - С. 53 - 55.

© Е.В. Стишкова, 2017

УДК 657.631

Я.В. Суровицкий
Магистрант группа ЭГАм - 15 - 1
Тюменский индустриальный университет
г. Тюмень, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ

Государство призвано функционировать на пользу обществу, обязано рационально и эффективно использовать национальные ресурсы – бюджет, собственность, интеллектуальный потенциал и так далее. Ограничение данных ресурсов способствовало возникновению функции контроля.

Существует два варианта реализации этой функции:

1. Внутренний контроль - органы власти контролируют сами себя.
2. Внешний–оценка специальным независимым органом насколько эффективно государство распоряжается ресурсами. Этот орган – Счетная палата Российской Федерации.

Счетная палата осуществляет множество функции по проведению контроля и аудита в финансовой сфере страны.

Федеральный закон от 30.12.2008 № 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности» определяет аудит, как независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности отчётности[1].

Появление понятия «государственный аудит» связано с введение Федерального закона от 05.04.2013 г. № 41 - ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» на равных с понятием «государственный финансовый контроль»[2].

Разберем понятие «государственный финансовый контроль».

Рассматривать финансовый контроль можно, как функцию управленческой деятельности и как отдельный процесс.

Финансовый контроль, как функция управленческой деятельности, проводится после внедрения управленческого решения, устанавливая соответствия между принятым решением и конечным итогом.

Отражение финансового контроля, как непрерывного процесса по проведению контрольных мероприятий, находится в нормативно правовых актах.

Указом Президента Российской Федерации от 25.07.1996 г. № 1095 «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации» установлено, что государственный контроль это совокупность контроля над исполнением федерального бюджета и бюджета федеральных внебюджетных фондов. А так же над использованием государственных и кредитных средств, состоянием внешнего и внутреннего государственного долга, предоставлением льгот и преимуществ, государственным резервом[3].

Проведение контроля и экспертно - аналитических мероприятий Счетной палатой осуществляется по средствам аудита эффективности и финансового аудита.

Финансовый аудит применяется при проведении проверок, которые показывают достоверность финансовых операций, бюджетной отчетности, целевое использование государственных средств.

А применение аудита эффективности дает понять, насколько продуктивно используются государственные ресурсы.

Стандарт финансового контроля СФК 104 разъясняет, что понимается под эффективностью, он гласит – «эффективность использование государственных средств характеризуется соотношением между результатами использования государственных средств и затратами на их достижение»[4].

Финансовый аудит и аудит эффективности так же взаимосвязаны между собой. Законность расходуемых средств, целесообразность использования государственных средств является основными показателями, определяющими важность финансового контроля в России.

Государственный аудит представляет собой симбиоз внешнего государственного финансового контроля над исполнением бюджета и контроль результатов политической, экономической, социальной и духовной сфер жизни общества, получаемых в результате деятельности органов власти при использовании ресурсов страны.

При изучении законодательных аспектов можно заметить, что нет четкой формулировки такого понятия как «государственный аудит». Нормативно - правовая база нуждается в доработке реформы бюджетного процесса, ориентированных на результаты, разработке стандартов государственного аудита, преемствование опыта зарубежных стран.

Разработка нормативно правовой базы сделает огромный шаг в развитии государственного аудита, как самостоятельного процесса, направленного на повышение эффективности управления богатствами страны – государственными финансами, природными ресурсами, интеллектуальным капиталом.

Разработка теоретической и методологической базы обуславливает объективность факторов оценки для каждой сферы, поможет трезво смотреть, насколько продуктивно

использованы ресурсы в таких сферах, как социальной и духовно - нравственной, а так же оценить уровень развития территориальных экономических комплексов.

Становление системы государственного аудита приведет к повышению результативности государственного управления, связи механизмов реализации государственных проектов и программ со стратегическим планированием.

В заключении следует отметить, что понятие «государственный аудит» является составной частью более объемного понятия «государственный финансовый контроль». Они тесно связаны, так как в совокупности они позволяют оценить и результативно распределить имеющиеся ресурсы, при этом, не расходуя средства, на дублирование функций друг друга. При разных акцентах в направлении своей деятельности перед ними стоит одна общая и главная задача по обеспечению эффективности использования государственных средств.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности».
2. Федерального закона от 05.04.2013 г. № 41 - ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации».
3. Указом Президента Российской Федерации от 25.07.1996 г. № 1095 «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации».
4. Стандарт финансового контроля СФК 104 «Проведение аудита эффективности использования государственных средств», утвержден Счетной палатой РФ от 09.06.2009 № 31К.

© Я.В Суровицкий, 2017

УДК 343.3

А.О. Тарасова, А.А. Фоменко, студентки 3 курса
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация
Научный руководитель О.М. Петрушина
зав. кафедрой таможенного дела, к. э. н., доцент
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ

В настоящее время одной из важнейших задач ФТС России является борьба с контрабандой и преступлениями, а также пресечение административных правонарушений в области таможенного дела. Целью правоохранительной деятельности таможенных органов является обеспечение соблюдения, использования, применения норм государственного, административного, таможенного, гражданского и иных отраслей права в сфере таможенной деятельности.

В качестве правоохранительных органов таможенные органы обеспечивают соблюдение порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу таможенного союза, ведут борьбу с контрабандой, нарушениями таможенных правил и налогового законодательства.

В таблице 1 приведены результаты правоохранительной деятельности таможенных органов за 2014 - 2016 года. За 2016 год таможенные органы в общей сумме возбудили 82 590 дел, что на 6 % меньше, чем за 2015 год (87 554) и на 0,4 % больше, чем за 2014 год (82 275).

Таблица 1 – Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов в 2014 - 2016 гг., ед.

Правонарушения в области таможенного дела	2014г.	2015г.	2016г.	2016г. в % к	
				2014г.	2015г.
I. Административные дела	80385	85523	80355	99,9	93,9
1) на физических лиц	49276	51314	42714	86,9	83,3
2) на юридических лиц	27089	29933	33071	122,1	110,5
3) на должностных лиц	3457	3420	4143	119,8	121,1
4) на неустановленных лиц	563	856	427	75,8	49,9
II. Уголовные дела	1890	2031	2235	118,2	110,1
1) по статье 194 УК РФ (уклонение от уплаты таможенных платежей)	506	691	683	134,9	98,8
2) по статье 193 УК РФ (уклонение от исполнения обязанностей по репатриации денежных средств в иностранной валюте или валюте РФ)	132	168	170	128,8	101,2
3) по статье 193.1 УК РФ (перевод денежных средств в иностранной валюте или валюте РФ на счета нерезидентов с использованием подложных документов)	33	90	142	430,3	157,7
4) по статье 173.2 УК РФ (незаконное использование документов для образования (создания, реорганизации) юридического лица)	6	8	187	3116,6	2337,5
5) по статье 173.1 УК РФ (незаконное образование (создание, реорганизация) юридического лица)	20	11	87	435,0	790,9
6) по статьям 190 УК РФ, 189 УК РФ, 174 УК РФ, 174.1 УК РФ	10	7	4	40,0	57,1
7) Контрабанда	1183	1056	962	81,3	91,1
- по статье 229.1 УК РФ (контрабанда наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров или аналогов и др.)	491	399	342	69,6	85,7
- по статье 226.1 УК РФ	616	544	528	85,7	97,1

(контрабанда сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ, огнестрельного оружия и др.)					
- по статье 200.2 УК РФ (контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий)	-	25	32	-	128,0
- по статье 200.1 (контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов)	76	88	60	78,9	68,2
ИТОГО	82275	87554	82590	100,4	94,3

Источник: www.customs.ru

По итогам работы за 2016 год таможенными органами Российской Федерации возбуждено 2 235 уголовных дел. Это на 10 % больше, чем в 2015 году (2 031) и на 16 % больше, чем в 2014 году (1 890). Доля контрабанды от общего количества возбужденных уголовных дел за 2016 год составила 43 % , в 2015 году - 42 % , в 2014 году составила 62 % . Из общего числа возбужденных дел по итогам работы за 2016 год приходится на административные правонарушения. Таможенные органы возбудили 80 355 дел, что на 6 % меньше, чем в 2015 году (85 523), но на 0,4 % больше, чем в 2014 году (80 385) соответственно.

Сумма неуплаченных таможенных платежей (статья 194 УК РФ) в отчетном году составила 5,2 млрд. рублей, что на 73,3 % больше по сравнению с 2014 годом и на 20,9 % - по сравнению с 2015 годом. На увеличение данного показателя оказало влияние увеличение числа возбужденных дел по данной статье за анализируемый период, а также рост тарифов. Не возвращено из - за границы средств в иностранной валюте и валюте Российской Федерации (статья 193 УК РФ) на сумму 39 млрд. рублей, что на 2,5 % меньше по сравнению с базисным годом и на 16,1 % больше по сравнению с прошлым годом (табл. 2).

Таблица 2. – Динамика стоимостных показателей правоохранительной деятельности таможенных органов по уголовным делам

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	2016г. в % к	
				2014г.	2015г.
Сумма неуплаченных таможенных платежей (ст. 194 УК РФ), млрд. руб.	3,0	4,3	5,2	173,3	120,9
Не возвращено из - за границы средств в иностранной валюте (ст. 193 УК РФ), млрд. руб.	40,0	33,6	39,0	97,5	116,1
Переведено валюты с использованием подложных документов (ст. 193.1 УК РФ), млрд. руб.	8,7	19,4	23,9	в 2,7 р	123,2
Сумма незаконно перемещенных денежных средств и инструментов (ст. 200.1 УК РФ), млн. руб.	228,0	244,0	222,0	97,4	91,0
Стоимость незаконно перемещенных алкогольной продукции и табачных изделий (ст. 200.2 УК РФ), млн. руб.	-	256,0	171,0	-	66,8

Источник: www.customs.ru

Безусловно, существуют проблемы, которые до сих пор остаются актуальными в правоохранительной деятельности таможенных органов и требуют скорейшего совершенствования. Основными проблемами являются:

1) Избыточное осуществление информационно - аналитического обеспечения правоохранительной деятельности таможенных органов;

2) Противодействие терроризму и международной наркопреступности.

В данной области таможенные органы действуют на низком уровне по сравнению с деятельностью органов других стран, уполномоченных на обеспечение безопасности в сфере таможенного дела. Поэтому наличие указанных проблем приводит к снижению эффективности таможенного администрирования, проникновению недоброкачественных импортных товаров на российский рынок и другим негативным явлениям.

В связи с этим, возникает необходимость формирования новых подходов к таможенному администрированию, которые позволят таможенным органам Российской Федерации эффективно реагировать на происходящие изменения в соответствии с международной практикой и требованиями общества и государства. Поэтому деятельность таможенных правоохранительных органов будет осуществляться с учетом необходимости обеспечения безопасности непосредственно на государственной границе Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Демичев А.А., А.С. Логинова. Основы таможенного дела: учебник // А.А. Демичев, А.С. Логинова. – СПб.: ИЦ «Интермедия», 2014. – 188 с.

2. Тимошенко И. В. О правоохранительной деятельности таможенных органов // Известия ЮФУ. Технические науки. 2014.

3. www.customs.ru – Официальный сайт ФТС России «Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации за 2014 - 2016 гг.».

© А.О. Тарасова, А.А. Фоменко, 2017

УДК 338.242

Тимошина К.В., студентка магистратуры
1 курс, финансово - экономический факультет
Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

PRINCIPLES AND METHODS OF STIMULATION OF INNOVATIVE ACTIVITY OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Аннотация: *В статье показаны основные принципы и методы стимулирования инновационной деятельности, проведен обзор действующих в России на данный момент форм государственной поддержки малого инновационного бизнеса. Отдельно рассмотрены особенности государственной поддержки малых инновационных*

предприятий Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно - технической сфере.

Ключевые слова: *инновационная активность; инновационная деятельность; малый бизнес, стимулирование инновационной активности, программы поддержки.*

Abstract: *The article shows the main principles and methods for stimulating innovation activity, a review of the current forms of state support for small innovative business in Russia at the moment. Separate consideration is given to the peculiarities of state support for small innovative enterprises by the Foundation for Promoting the Development of Small Forms of Enterprises in the Scientific and Technical Sphere, a state non - profit organization in the form of a federal state budget institution coordinated by the Supervisory Board approved by the Government of the Russian Federation.*

Key words: *innovation activity; Innovation activity; Small business, stimulation of innovative activity, support programs.*

Для достижения высокого уровня устойчивого развития экономики страны необходимо рациональное сочетание крупного, среднего и малого бизнеса. Инновационный бизнес очень важен как для государства, так и для населения в целом, так как способствуют повышению экспортного потенциала страны, насыщению рынка качественными товарами и услугами, введению новшеств [1]. Инновационные предприятия создают необходимые условия для оздоровления экономики страны, создают дополнительные рабочие места, насыщают конкурентную среду.

Государственная поддержка инноваций имеет прямые (вложение бюджетных средств) и косвенные методы стимулирования. Под прямыми методами понимают различные виды финансирования инновационных проектов, а под косвенными – налоговые и таможенные льготы.

Рисунок 1 – Принципы и методы стимулирования инновационной деятельности в РФ

В свою очередь, к регулированию деятельности малого и среднего предпринимательства выделяют два подхода: вертикальный и горизонтальный. Вертикальный подразумевает формирование условий для социально - экономического развития МСП, что находит отражение при составлении региональных и государственных программ, направленных на поддержку данного экономического сектора. Горизонтальный ориентирован на защиту интересов МСБ в областях, смежных с сектором малого и среднего предпринимательства [2].

Опираясь на данные Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции можно сделать вывод, что по итогам 2016 года в РФ функционируют 141 бизнес - инкубатор, 16 промышленных парков, 2 технопарка, 44 центра поддержки предпринимательства, 2 центра народно - художественных промыслов, 30 центров кластерного развития, 41 центр инжиниринга, 19 центров прототипирования, 9 центров сертификации, стандартизации и испытаний, 10 других центров компетенции[3]. Основные направления и приоритетные мероприятия в рамках направлений государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 году представлены в таблице 1 и на рисунке 2.

Таблица 1 - Основные направления государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 году

Наименование направления	Предполагаемый объем финансирования, млн. руб.
Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего бизнеса	5 528, 5865
Предоставление субсидий на софинансирование капитальных вложений	1 655,86
Содействие развитию молодежного предпринимательства	229,5375
МФЦ для бизнеса	100

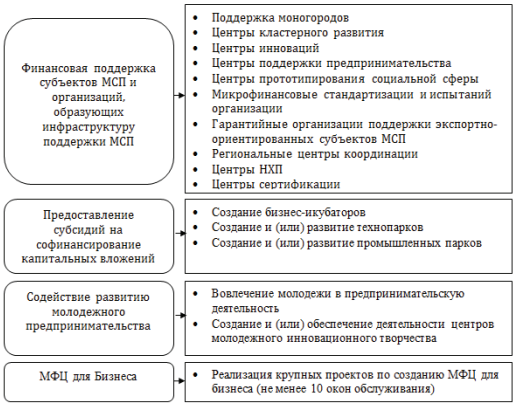

Рисунок 2 - Перечень приоритетных мероприятий в рамках направлений, финансируемых в 2017 году из федерального бюджета

Для господдержки малых конкретно инновационных предприятий действует Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно - технической сфере – государственная некоммерческая организация в форме федерального государственного бюджетного учреждения. Участие малых инновационных предприятий в программах Фонда позволяет довести разработку от научной идеи до создания устойчивого бизнеса, привлекательного для отечественных и зарубежных инвесторов. Инновационные проекты предприятий проходят независимую экспертизу на научно - техническую новизну, финансово - экономическую обоснованность, перспективу рыночной реализации продукции. Рассмотрим подробно пути стимулирования инновационной и предпринимательской активности, которую реализует Фонд [4].

Начальным этапом государственной поддержки и стимулирования инновационной и предпринимательской активности является программа «Участник Молодежного Научно - инновационного Конкурса» («УМНИК»), ориентированная на поддержку талантливой молодежи, нацеленной на осуществление инновационной деятельности.

Цель Программы «СТАРТ» - содействие инноваторам, стремящимся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов своих научно - технологических исследований, находящихся на начальной стадии развития и имеющих большой потенциал коммерциализации.

«ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ» – программа поддержки проектов малых российских инновационных компаний совместно с организациями из Германии, Франции, Финляндии и других стран.

«КОММЕРЦИОНАЛИЗАЦИЯ» - Поддержка малых инновационных предприятий, завершивших НИОКР и планирующих создание или расширение производства инновационной продукции.

«КООПЕРАЦИЯ» - Поддержка инновационной деятельности в рамках взаимодействия крупных компаний с малым бизнесом.

На современном этапе в секторе МСП существует ряд определенных проблем, имеющих различный характер:

1) Условно - объективный: глобальная экономическая нестабильность, низкий объем собственных ресурсов, низкая степень проработки нормативно - правовой базы; низкая предпринимательская коммуникация, отсутствие общеодобряемой позиции по отношению к степени и способам вмешательства государства в процессы регулирования МСП, нехватка обратной связи от МСП государственным органам.

2) Субъективный: разнородная позиция органов гос. власти разного уровня к МСП, недостаточность квалифицированного менеджерского состава, асимметрия в предоставлении информации для разных размеров бизнеса, формальный подход к разработке программ развития этого бизнеса[2].

Таким образом, для инновационного развития России необходимо продолжать поддерживать эффективное функционирование малого бизнеса, остается актуальным повышение его инновационной активности посредством разработки нормативно - правового инновационного законодательства, координации научно - исследовательских работ и концентрации ресурсов на создании и реализации разработок научно - технического задела в области научно обоснованного ведения малого предпринимательства.

Использованные источники:

1 Емельянова О.В. Направления государственной поддержки инновационного предпринимательства / О.В. Емельянова, А.В. Клевцова // Теория и практика современной науки.— 2016. — №4(10). — С. 252 - 255

2 Пломодьяло Р.Л. Государственная поддержка малых инновационных предприятий в России / Р.Л. Пломодьяло // Научные труды Кубанского государственного технологического университета— 2016. — №1. — С. 96 - 106

3 Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2017 году – Режим доступа: http: // economy.gov.ru / wps / wcm / connect / 7052db05 - fc64 - 466c - b9cd - cfbc6abaf47e / gosmsp2017.pdf // - Дата обращения : 14.05.2017

4 Фонд содействия инновациям / электронный ресурс – Режим доступа: http: // www.fasie.ru / programs // - Дата обращения : 14.05.2017

5 Федеральный портал малого и среднего предпринимательства / электронный ресурс – Режим доступа: http: // smb.gov.ru / measuresupport / programs / celved / - Дата обращения : 14.05.2017

6 Панина М.Ю. Малый инновационный бизнес в России: тенденции развития, проблемы / М.Ю. Панина // Инновационная наука — 2016. — №6(1). — С. 162 - 165

© К.В. Тимошина, 2017

УДК 338

Д.А. Титова
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»
Россия, Уфа[1]

ПРЕИМУЩЕСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ KPI

Выполнение планов, задач и поручений является важной частью работы для многих сотрудников компаний, в которых внедрена система KPI, а, значит, должно оцениваться в комплексном процессе измерения результативности. Трудность состоит в том, что контроль исполнения разовых задач – это, вещь достаточно трудоемкая. В больших организациях, особенно в ВИНК, только для контроля исполнения поручений первого лица или правления создается целый отдел. Поэтому показатель степени исполнения задач и поручений обычно не доходит до большинства сотрудников компании. Однако сегодня все более широко распространяется вопрос об увеличении эффективности работы системы KPI. Реализуются довольно типовые функции контроля исполнения, позволяющие распространить эту практику на каждого сотрудника в организации любого размера:

- Автоматизация постановки и приемки задач, детальное документирование результатов и сроков
- Автоматизированный контроль исполнения и напоминания о просроченных задачах
- Онлайн - мониторинг хода выполнения поставленных задач
- Анализ и планирование нагрузки на сотрудника, планирование сроков исполнения с учетом приоритета задач

Также, используя специальное программное обеспечение, можно собирать показатели эффективности из разных информационных систем, в которых работают сотрудники, и представлять их в виде отклонений от плановых значений KPI на рабочем месте руководителя компании или владельца бизнеса.

Таким образом, можно вести on - line мониторинг всей деятельности компании и своевременно проводить корректирующие мероприятия для более эффективного достижения стратегических целей и, в целом, для успешного развития бизнеса.

Автоматизированная система KPI должна позволять проводить прозрачную процедуру выбора KPI, определения целей в KPI, актуализацию KPI и обеспечивать выполнение запросов на предоставление информации по KPI на любой временной срез в наиболее оптимальном формате.

Выгоды от проекта автоматизации:

- Своевременное информирование руководителей о критических ситуациях, в т.ч. за счет повышения скорости информирования;
- Повышение прозрачности данных и ответственности пользователей за ввод / расчет плановых и фактических значений KPI;
- Уменьшение стоимости процесса сбора и консолидации данных за счет автоматизации;
- Оптимизация трудозатрат и длительности процедур обработки информации о KPI;
- Снижение вероятности технических ошибок при обработке информации о KPI;
- Создание единого, доступного одновременно всем сотрудникам Компании источника релевантной информации по стратегическим целям / картам и KPI;
- Обеспечение визуальной взаимосвязи между стратегическими целями и KPI;
- Повышение эффективности деятельности сотрудников, принимающих участие в работе над системой KPI;
- Единая база данных для хранения показателей за все периоды, повышение скорости и удобства работы со статистикой и ретро данными;
- Автоматическое формирование отчетности о выполнении KPI;
- Доступность результатов выполнения KPI онлайн, в том числе посредством мобильных устройств.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение автоматизированной системы позволит заменить существующие бумажные наборы управленческой отчетности, получить круглосуточный доступ к важной информации и сократить время на принятие управленческих решений через формирование четкой структуры взаимосвязанных показателей с детализацией до первичных данных и тем самым обеспечить:

1) Повышение эффективности процессов управления KPI через устранение основное затруднений, к числу которых относятся:

- высокая доля ручного труда с системой KPI;
- громоздкость отчетности по мониторингу на бумажных носителях;
- ошибки в отчетности, связанные с человеческим фактором – недостатки выявляются в ходе выборочных проверок;
- несвоевременность предоставления данных ответственными за расчет.
- неавтоматизированная интеграция данных разных ИС.

2) Возможность отслеживать динамику изменения показателей и находить причину изменений на любой временной срез в наиболее оптимальном формате;

3) Прозрачность в части оценки выполнения сквозных целей Компании и Бизнес - направлений посредством интегрирования с учетными системами, системами планирования и бюджетирования;

4) Высокий уровень восприятия критически важной информации руководителем за счет структурирования данных и визуализации уровня выполнения KPI, за которые он несет непосредственную ответственность.

Литература

1. Ветлужских Е. Система вознаграждения: Как разработать цели и KPI // Альпина Паблишер, 2015 г., 3 - е издание 218 стр

2. Клочков А.К. KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов // Эксмо; Москва; 2010 103 стр.

3. Хасанова Г.Ф., Буренина И.В. Совершенствование процесса стратегического управления посредством достижения стратегического единства компании // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2012. № 6. С. 4 - 8

© Д.А. Титова, 2017

УДК 338

Д.А. Титова
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»
Россия, Уфа[1]

СВЯЗИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

Вертикально - интегрированные нефтяные компании (ВИНК) имеют существенные преимущества перед независимыми производственными и посредническими организациями как с точки зрения выживания входящих в них подразделений, так и с точки зрения влияния на нормализацию и стабилизацию общей экономической обстановки в стране.

Специфика стратегического планирования и управления ВИНК состоит в том, что объектом управления является совокупность промышленных предприятий, которые не только тесно взаимодействуют между собой посредством разветвленных финансовых и материальных потоков, но и оказывают существенное влияние на экономические показатели корпорации в целом. Сущность эффективного функционирования ВИНК состоит в организации и проведении хозяйственных операций на согласованных внутрифирменных условиях, что позволяет оптимизировать финансовые потоки внутри компании. Решение этой задачи достигается на основе применения инструментов внутрифирменного и стратегического планирования, контроля за реализацией планов; комплексного использования организационных, правовых и административных мер,

позволяющих оперативно изменять и перераспределять направления материальных и финансовых потоков внутри ВИНК.

Стратегическое планирование представляет собой процесс формирования Стратегии развития предприятия в соответствии с целями, поставленными перед компанией исходя из видения акционеров, исходя из анализа внешней среды, конкурентного положения компании, рисков, возможностей и прочих факторов.

В основном в ВИНК стратегическое планирование полностью синхронизировано с прочими основными процессами планирования Компании – с Бизнес - планированием, Инвестиционным планированием, при этом основным ядром такой синхронизации является система КПЭ Компании.

Система КПЭ Компании основана на связи Стратегии общества и персональной оценки вклада менеджеров в достижение стратегических целей, решение стратегических задач или выполнение конкретных мероприятий стратегии.

Цель Системы КПЭ: 1) Обеспечение реализации стратегии развития компании и Долгосрочной программы развития в краткосрочной и долгосрочной перспективе; 2) Своевременное выявление проблем и принятие управленческих решений по их устранению; 3) Повышение производительности работы менеджмента

Порядок формирования системы КПЭ:

1. Формирование Видения, представляющего будущее состояние Компании.
2. Формирование Стратегических целей, определяющих достижение Стратегии развития Компании, и финансовых результатов, включая КПЭ.
3. Разделение Стратегических целей Компании на цели бизнес - направлений и функциональных блоков / блоков поддержки.
4. Определение задач бизнес - направлений и функциональных блоков / блоков поддержки, решение которых необходимо для достижения целей Компании.
5. Формирование программ мероприятий / перечня проектов в рамках решения поставленных задач.
6. Определение количественных и качественных показателей целей и задач перечня стратегических КПЭ.
7. Определение мотивационных КПЭ из перечня стратегических КПЭ, которые будут основой для расчета вознаграждения.
8. Установление мотивационных показателей.

Можно выделить несколько типов показателей, обеспечивающих связь КПЭ с акционерной стоимостью компании:

– Показатели текущей эффективности – отражают эффективность основной (производственной и коммерческой) деятельности Компании.

– Показатели роста – отражают потенциал роста стоимости Компании, характеризует успешность реализации проектов, а также прирост производственных мощностей.

– Показатели эффективности управления – отражают эффективность управленческих бизнес - процессов и проектов совершенствования данных бизнес - процессов. Также включают показатели эффективности в области HSE, HR, R&D, IT.

КПЭ каскадируются сверху вниз, от КПЭ «верхнего уровня», до уровня бизнес - направлений. Каскадирование на этом уровне полностью синхронизировано со стратегией,

с целями и задачами «верхнего уровня» Стратегии, а также с целями и задачами самих бизнес - направлений.

Литература

1. Меркулова Е.В. Инструменты стратегического управления предприятием // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 4. – С. 114 - 116;

2. Ефремов В.С. Организации, бизнес - системы и стратегическое планирование - http: // www.mevriz.ru / articles / 2001 / 2 / 960.html

3. Катькало В.С. «Эволюция теории стратегического управления», Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 2 - е изд. — Спб.: Изд - во «Высшая школа менеджмента»; Издат.дом С. - Петерб.гос.ун - та, 2008. — 548 с.

4. «Сбалансированная система показателей как основа стратегического управления», "Финансовая газета" № 11, 2007 г. Игорь Пашанин.

5. Клочков А.К. KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов // Эксмо; Москва; 2010 103 стр.

© Д.А. Титова, 2017

УДК 331.452

А.А. Шутков
Студент 1 курса факультета магистратуры и аспирантуры
Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)
В.В. Торгулькин
Студент 1 курса факультета магистратуры и аспирантуры
Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)
Научный руководитель: М.И. Даниленко
к.т.н. доцент кафедры
«Организации и экономика предприятий пищевой промышленности»
Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)
г. Кемерово, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОГРАММНОГО И АППАРАТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ПЕРИМЕТРА ОПАСНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

11 марта 2017 года на заводе «ТехноНИКОЛЬ - Сибирь» произошел несчастный случай. Рабочий получил задание настроить концевой выключатель на кране– штабелере сушилки. Он зашел в сушилку, снял блокировку, но не нажал аварийную кнопку и не воспользовался элементами блокировки и безопасности. В ходе выполнения ремонтных работ произошло самопроизвольное движение крана и 30 - летний инженер - электронщик, получил травмы, которые привели к его гибели. Это один из немногих случаев которые подаются огласки, в то же время многие случаи умалчиваются, но итог всегда один, это потеря человеческого здоровья.

В настоящее время человеку в повседневной жизни может угрожать множество факторов, часть из которых занимают несчастные случаи, связанные с пренебрежением простых правил техники безопасности, как в повседневной жизни, так и на работе. В структуре травматизма, зарегистрированного в федеральных округах, повреждения, полученные в промышленности, составляют половину всего производственного травматизма (см. таблица 1). Специалисты в области охраны труда считают, что большее количество несчастных случаев, а также гибель на производстве вызвано отсутствием контроля со стороны должностных лиц за соблюдением норм охраны труда. А также немаловажно, насколько качественно выполняют работу сами сотрудники и оснащены ли они специальной одеждой для индивидуальной защиты.

Таблица 1. Количество производственного травматизма.

	Производственные травматизм				
	В промышленности	В с / хозяйстве	Транспортный	Прочие	Всего
РФ	53,4	4,2	5,9	36,5	100,0
Центр. ФО	47,4	3,6	8,5	40,5	100,0
С - Зап. ФО	57,2	1,5	3,4	37,9	100,0
Юж. ФО	61,4	6,3	6,9	25,4	100,0
С - Кав. ФО	35,3	17,4	11,4	35,9	100,0
Прив. ФО	58,5	5,5	5,1	30,9	100,0
Урал. ФО	56,1	2,9	4,4	36,6	100,0
Сиб. ФО	52,6	3,6	5,1	38,7	100,0
Дал. ФО	53,7	3,0	5,5	37,8	100,0

Любое производство сопряжено с использованием механизмов, большинство из которых представляет серьезную угрозу безопасности обслуживающего персонала. Для исключения риска травматизма людей все вращающиеся части механизмов оснащаются ограждениями, контроль целостности которых осуществляется при помощи датчиков. В процессе эксплуатации датчики выходят из строя и выводятся из схемы автоматической блокировки, что является грубейшим нарушением правил безопасности и может привести в случае нештатного запуска к травмам и гибели людей

Нашей задачей является разработка опытного образца программно - аппаратного комплекса мониторинга нарушения охранного периметра опасных технологических механизмов «SafeArea». В совокупности состоящего из технического и программного обеспечения. Программное обеспечение использует алгоритмы и методы компьютерного зрения, подобные тем, которые используются в автоматических системах беспилотного управления автомобилями.

Структурная схема программно - аппаратного комплекса представлена на рисунке 1. Принцип действия: При развертывании системы на объекте, администратор при помощи интерфейса пользователя указывает потенциально опасные зоны. Камера формирует видео изображение, вычислительный модуль, анализируя полученное изображение, делает вывод о наличии или отсутствии людей в опасных зонах и посредством каналов вывода разрешает или запрещает запуск оборудования.

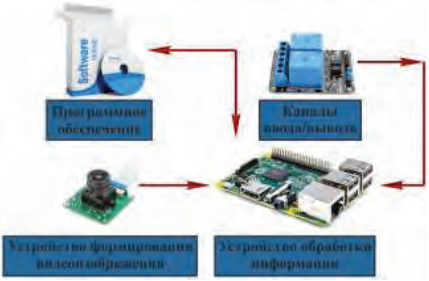

Рисунок 1. Структурная схема программно - аппаратного комплекса.

У разработанной системы имеются аналоги, которые обладают своими достоинствами и недостатками, произведем их анализ:

1. Конвейерная автоматика плоха тем, что в ее составе используются датчики, которые постепенно выходят из строя.
2. Home automation and security не предназначена для производственных условий и не может обмениваться информацией с АСУ ТП.
3. Smart camera использует алгоритмы технического зрения для анализа деталей или готовой продукции, следовательно, время развертывания системы на этом оборудовании неприлично велико.
4. Industrial Machine Safety функционирует на базе ПК, поэтому время развертывания системы будет большим, кроме того компания - разработчик не осуществляет экономическую деятельность на территории РФ.

Для удобства сравнительный анализ был сведен в таблицу 2

Таблица 2. Сравнение аналогов SafeArea

Ключевой показатель	SafeArea	Конвейерная автоматика	Home automation and security	Smart camera	Industrial Machine Safety
Область применения	Пром.	Пром.	Быт.	Пром.	Пром.
Средства контроля	Камера	Датчики	Камера	Камера	Камера
Возможность передачи информации	Да	Да	Нет	Да	Да
Скорость развертывания	Высок.	Высок.	Высок.	Низк.	Низк.
Возможность приобретения в России	Да	Да	Да	Да	Нет

Ценовые параметры существующих решений очень сильно разняться. Так стоимость комплекта конвейерной автоматики Российского производства стоит порядка 18500

рублей, аналогичный комплект зарубежного производства обойдется в 55500 рублей. Программное обеспечение Home automation and security стоит около 16 000 рублей, а Smart camera стоит, в переводе на отечественную валюту, 130 000 рублей. Стоимость компонентов опытного образца SafeArea представлена в таблице 3.

Таблица 3. Стоимость компонентов SafeArea

Наименование компонента	Стоимость, руб
Плата управления Raspberry Pi 3	4 000
Камера Raspberry Pi NoIR	2 700
Плата выходных каналов	500
БП Robiton adapter USB2100	500
Корпус	350
Итого	8050

Так итоговая стоимость опытного образца будет составлять порядка 8050 рублей, в свою очередь ожидаемая стоимость промышленного комплекта SafeArea будет составлять около 30000 рублей. Это связанно в необходимости обеспечения корпуса определенной степенью защита, в зависимости от условий эксплуатации, например, защита от пыли, влаги, а также взрывозащита, или возможности создания искрозащиты.

В итоге мы получаем продукт отечественного производства, который превосходит существующие зарубежные аналоги по соотношению ценовых и качественных показателей. Разработка является технически актуальной и направлена на решение реальной проблемы.

© А.А. Шутков, В.В. Торгулькин, М.И. Даниленко

УДК 330.4

А.В. Третьяков
магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Г. Симферополь, Российская Федерация
Р.С. Усенко
старший преподаватель
кафедры бизнес - информатики и математического моделирования
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Г. Симферополь, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Моделирование процессов в туристической сфере имеет очень важное значение для целого ряда регионов РФ, так как туристическая сфера является для них бюджетообразующей.

На процессы, которые происходят в туристическом бизнесе, влияет множество случайных параметров, которые связаны с различными географическими, экономическими, политическими аспектами. В связи с этим, существует потребность в моделировании процессов, происходящих в туристическом бизнесе, что даст возможность выстроить эффективно действующий организационный механизм для повышения комплексной эффективности деятельности туристических предприятий субъектов РФ с целью оживления деятельности в туристической отрасли.

Моделирование процессов, протекающих в туристической деятельности, даёт возможность обосновать управленческие решения и подготовить научную основу для эффективного управления туристическими процессами не только в регионах, но и в стране в целом. Этот способ является более экономичным по сравнению с натуральным экспериментом и другими эмпирическими инструментами. [1, с. 305]

Проблемами моделирования процессов в туристической сфере занимались такие учёные как В.С. Саламатина, П.Н. Можаева Ренья, А.Н. Николаева, В.А. Минаев, А.С. Ребреш и многие другие.

Таблица 1

Проблемы моделирования процессов, протекающих в туристической сфере

Автор	Проблемы, получившие решение
В. С. Саламатина «Моделирование процессов в туристической сфере» [2, с. 99]	Предложено применение экономико - математического аппарата оптимального управления, называемого теорией игр, при разработке математических моделей туристических бизнес - процессов в том случае если определенный эффект и результат от воздействия какого - либо фактора на показатели, которые характеризуют процессы, появляется с запаздыванием.
П. Н. Можаева Ренья «Модель кризисных коммуникаций для преодоления форс - мажорных ситуаций в туристической сфере» [3, с. 67]	Предложена модель кризисных коммуникаций, позволяющая составить алгоритм и последовательность действий для преодоления конкретных социальных, природных, техногенных форс - мажорных ситуаций, которые могут возникнуть в туристической сфере.
А. Н. Николаева «Педагогическая модель образовательного туризма как средство повышения уровня познавательной активности обучающихся» [4, с. 161]	Предложена педагогическая модель образовательного туризма, то есть модель туризма с доминантой образование, которая позволяет сформировать профессионально - личностную компетентность обучающихся, повысить уровень их познавательной активности.

Н.В. Фролова, А.Н. Пахарев, М.С. Оборин «Моделирование структуры факторов влияния на региональное развитие туризма и рекреации» [5, с. 51]	Разработана графовая модель, которая позволяет определять ключевые факторы, которые оказывают наибольшее влияние на развитие туризма и рекреации.
В. А. Минаев «Моделирование процессов развития устойчивого туризма» [6, с. 140]	Разработана агрегированная схема взаимодействий и взаимовлияний в модели устойчивого туризма. Обоснована необходимость учета двух групп факторов, сказывающихся на устойчивости туризма в конкретном регионе. К первой группе относятся межличностные контакты между опытными и начинающими туристами, а ко второй - воздействие туристических компаний и рекламы.
В. А. Гладилин, А. В. Гладилин «Регрессионное моделирование и прогнозирование в туристско - рекреационном комплексе региона» [7, с. 117]	Представлена аналитическая модель прогнозирования спроса международного туризма, которая позволяет изучить воздействие изменений различных факторов на спрос международного туризма.
А. С. Ребреш «Моделирование процессов развития и регулирования регионального туристско - рекреационного комплекса» [8, с. 93]	Представлена имитационная модель регулирования процессов развития регионального туристического комплекса, которая может использоваться для анализа программ развития регионального туризма.

Моделирование процессов в туристической сфере является эффективным инструментом для повышения конкурентоспособности туристической отрасли России. Многие цели и задачи, которые поставили перед собой ученые для расширения возможностей данного инструментария, были достигнуты.

Однако остались нерешенными ряд проблем. Так, например, О.В. Котлярова и Т.В. Бай в статье «Разработка универсальной модели оценки туристского потенциала территорий» обозначили проблему, которая заключается в потребности создать универсальную модель оценки туристского потенциала территорий, основанную на базе данных, в которой будет содержаться информация о туристских ресурсах региона. [9, с. 9]

С помощью данной модели станет возможно скорректировать туристическую привлекательность оцениваемой территории и выявить дополнительные резервы развития различных видов туризма.

Другой нерешенной проблемой, обозначенной И.Г. Гладской, Л.А. Ульянченко, М.В. Виноградовой в статье «Развитие автотуризма в регионе: проблемы моделирования», является проблема качественного программирования развития автотуризма, которая связана с недостаточной проработкой моделей и ограниченностью параметров, которые можно заложить в каждую конкретную модель. [10, с. 27]

Список использованной литературы:

1. Остапенко И.Н., Усенко Р.С. Методы анализа и прогнозирования в туристической деятельности. / Анализ, моделирование, управление, развитие социально - экономических систем: Сборник научных трудов X Международной школы - симпозиума АМУР - 2016. – 2016. – С. 305 - 308.
2. Саламатина В.С., Моделирование процессов в туристической сфере / В.С. Саламатина // Journal of Economic Regulation. - 2015. - № 2. – С. 99 - 106.
3. Можаева Ренья П.Н., Модель кризисных коммуникаций для преодоления форс - мажорных ситуаций в туристической сфере / П.Н. Можаева Ренья // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. - 2014. - № 1. – С. 67 - 83.
4. Николаева А.Н., Педагогическая модель образовательного туризма как средство повышения уровня познавательной активности обучающихся / А.Н. Николаева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – 2013. - № 1. – С. 161 - 164.
5. Фролова Н.В., Пахарев А.Н., Оборин М.С. Моделирование структуры факторов влияния на региональное развитие туризма и рекреации // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. - 2015. - № 2(25). С. 51–58.
6. Минаев В.А., Моделирование процессов развития устойчивого туризма / В.А. Минаев // Сервис в России и за рубежом. - 2014. - № 9. – С. 140 - 149.
7. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Регрессионное моделирование и прогнозирование в туристско - рекреационном комплексе региона // Инновационная наука. – 2016. - № 4 - 1 (16). – С. 117 - 120.
8. Ребреш А.С., Моделирование процессов развития и регулирования регионального туристско - рекреационного комплекса / А.С. Ребреш // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. - № 5. – С. 93 - 97.
9. Котлярова О.В., Бай Т.В. Разработка универсальной модели оценки туристского потенциала территорий в образовательном процессе // Человек. Спорт. Медицина. - 2015. - № 1. – С.9 - 13.
10. Гладская И.Г., Ульянченко Л.А., Виноградова М.В. Развитие автотуризма в регионе: проблемы моделирования // Сервис plus. - 2015. - № 3. – С. 27 - 35.

© А.В. Третьяков, Р.С. Усенко, 2017

УДК 658.336

Ю.О. Кузьмина, студентка 3 курса факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет
В.А. Трофименко, студентка 3 курса факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет
Научный руководитель: **С.Ю. Бунтовский,**
к.э.н., старший преподаватель кафедры «Менеджмент»
Кубанский государственный аграрный университет, Г. Краснодар, РФ

УПРАВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ СОТРУДНИКОВ

В настоящее время роль инноваций в сфере управления человеческими ресурсами быстро растет, и в скором времени она будет присутствовать в любом производственном предприятии, фирме, коммерческих и не коммерческих организациях.

Необходимость внедрения механизма управления творческим потенциалом сотрудников на современном предприятии обусловлена высокой ролью человеческого фактора, который является одним из важных показателей повышения эффективности деятельности организации. Что в конечном итоге влияет на ее конкурентоспособность и прибыль.

В такой ситуации экономически значимыми становятся не только знания и опыт сотрудников, но и их креативные способности, например – визуальное воображение, быстрота адаптивности, гибкость мышления, способность генерировать новые идеи, решать нестандартные задачи.

И компаниям, чьим основным ресурсом являются творческие работники, очень важно постоянно сохранять свой ключевой нематериальный актив в максимально работоспособном состоянии.

Однако добиться этого очень непросто – управление креативной деятельностью требует высокого профессионализма, ведь творческие люди – особая каста подчиненных, к которым необходим своеобразный подход.

Тем не менее справиться с ними можно, а тем более научиться управлять такими сотрудниками.

Многие компании уже имеют опыт работы с творческими сотрудниками, кто - то пользуется двумя – тремя приемами для создания творческой обстановке, а у некоторых компаний существует целая стратегия по созданию, реализации и поддержания творческого настроения у сотрудников.

В больших компаниях четко понимают необходимость людей с «нестандартным мышлением», но оно так же понимают, что мало кто из творческих людей способен плодотворно работать в душных кабинетах с серым ковролином, к примеру.

Поэтому некоторые компании создают специальную комнату, оформленную в свободном стиле, где сотрудники могут свободно совещаться, проводить собрания, а свободное время и комфортная обстановка помогут включить вдохновение «креативщиков».

Еще одним способом активизации творчества персонала является проведение «мозговых штурмов». В отличие от «совещаний», «штурм» не проводится в официально - деловой обстановке, главная суть отличия в том, что все регалии отменяются, идеи и генерального директора, и простого менеджера обсуждаются наравне. Также разрешаются чай, кофе и даже сигареты.

В такой расслабленной с виду атмосфере совершается серьезная интеллектуальная работа. Модератор штурма дает слово участникам, и они не должны бояться высказывать даже самые бредовые идеи. Критиковать их правилами штурма запрещено.

С недавних пор крупные корпорации создают внутренние социальные сети.

Суть в том, что каждый сотрудник не только может быть в курсе всех внутренних процессов, происходящих в компании, быстро получать нужную информацию, но и общаться с коллегами.

Сотрудники консультируются по какой либо проблеме или просто общаются, а в благодарность за помощь, дарят виртуальный бонус, который можно обменять на фирменную продукцию.

Многие типичные представители творческих людей, приходят на работу со своими требованиями - удобный график, возможность работать на дому. Раньше для компаний

подобные уступки персоналу были исключением, теперь это в порядке вещей. Отделом кадров формируются гибкие графики, с возможностью выбора удобного времени для работы, или «удалённая работа», работа не выходя из дома, основным требованием которой является наличие высокоскоростного интернета.

Однако некоторые компании пошли дальше, сотрудникам разрешается приходить, когда они считают нужным, но при условии, что работа будет сделана в срок, а человек будет всегда доступен клиенту и руководителю.

Перечислив основные приемы управления творческим потенциалом сотрудников, давайте рассмотрим основные стратегии, которые применяются в корпорациях.

Таблица 1 – Стратегии управления творческим потенциалом

Стратегии управления творческим потенциалом	**Ориентация стратегии**	**Методы управления творческим потенциалом**
Активизация творческого потенциала	Решение проблемной ситуации в организации	Методы, направленные на организацию творческой среды (метод мозгового штурма), методы оптимизации структурирования и накопления знаний о проблеме
Раскрытие творческого потенциала	Развитие внутренней мотивации применять творческий подход в своей деятельности	Материальные методы стимулирования, методы, способствующие удовлетворению социальных потребностей, потребностей оценки творческой деятельности сотрудников предприятия
Стимулирование творческого потенциала	Стимулирование творческой активности сотрудников, порожденной как внутренними так и внешними факторами	Методы направленные на организацию креативной среды, методы, направленные на удовлетворение социальных потребностей, потребностей оценки творческой деятельности сотрудников предприятия
Компенсация творческого потенциала	Поддержание мотивации сотрудников, и компенсация их творческих усилий	Методы, способствующие удовлетворению оценки творческой деятельности сотрудников, а так же их личной реализации

Данные стратегии применяются для снижения отрицательного эффекта проблем на предприятиях, где необходимо внедрение современных подходов к управлению развитием творческого потенциала.

Основной базовой теорией при управлении творческим потенциалом сотрудников является общая теория менеджмента.

Теория акцентирует внимание субъектов управления на проблеме использования творческого потенциала, всех сотрудников при разработке и принятии управленческих решений, а так же внедрения в процесс управления современных методов креативного мышления и принятия решений, создания творческой атмосферы внутри коллектива.

Таким образом, управление творческим потенциалом сотрудников в организации позволит повысить ее эффективность за счет поддержки разработки и внедрения творческих идей и проектов на базе технологий менеджмента знаний.

Список использованной литературы:

1. Бунтовский С.Ю. Развитие производственной демократии в контексте современного менеджмента / Бунтовский С.Ю. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08(112). – IDA [article ID]: 1121508120. – Режим доступа: http: // ej.kubagro.ru / 2015 / 08 / pdf / 120.pdf, 1,188 у.п.л.

2. Бунтовский С.Ю. Управление инновационной активностью персонала в системе производственного менеджмента / Бунтовский С.Ю. // Электронный научный журнал «Социальные науки: social - economic sciences» №6 (9) - 2015г. [Электронный ресурс].Режим доступа: http: // www.academymanag.ru / journal / buntovskiy.pdf

3. Бунтовский С. Ю. Способы мотивации персонала при неблагоприятных условиях на примере компании google / С. Ю. Бунтовский, Т. А. Папикян, Ю. А. Овчинникова // Молодой ученый: Вызовы и перспективы: сб. ст. по материалам XXIII Международной научно - практической конференции «Молодой ученый: Вызовы и перспективы». – № 21(23). – М., Изд. «Интернаука», 2016.

4. Бунтовский С. Ю. Актуальные проблемы развития стратегического менеджмента / Бунтовский С. Ю., Жилинко Е. О. // Международный Научно - практический журнал «Интеграция наук» № 4 (8) 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // media.wix.com / ugd / 3a03b7 _ 280760a25a114b95920bafbae22c37dc.pdf

5. Чернова А. С. Сущность инновационной активности предприятий // Молодой ученый. — 2015. — №1. — С. 311 - 312. Статья "Творческий потенциал специалиста" / под редакцией Н.С.Сердюковой, Л.М.Белогуровой. - Белгород: РИЦ Бел РИПКППС, 2009. - 339с.

© С.Ю. Бунтовский, Ю.О. Кузьмина, В.А. Трофименко, 2017

УДК 330

В.С.Трубина; М.Д. Ефимова, студентки
Санкт - Петербургский государственный экономический университет
Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

«ROLE OF INNOVATIONS IN ECONOMY»

Nowadays, innovations are very significant in all spheres of society. It is impossible to imagine the modern world without already implemented innovations, and without future innovations, which will make contribution to further evolution. Most scholars agree that innovation has become the main driving force of economic and social development. Innovative activity has led the world

community to a new, higher stage of development. The concept of "innovation" is used almost everywhere, it is a topic of talks including both: domestic and professional level, also at the level of heads of states, international organizations, etc. Innovation can be understood as the end result of innovation activity, embodied in the form of a new or improved product has introduced on the market, a new or improved technological process has used in practice, a new approach to social problems.

The term of "innovation" is used almost everywhere, it is a topic of talks including both the domestic and professional level, also the level of heads of states, international organizations, etc. Innovation can be understood as the end result of innovation, embodied in the form of a new or improved product introduced on the market, a new or improved technological process used in practice, a new approach to social problems. Actually, the term "innovations" can be interpreted in different ways, it has an infinite number of formulations and definitions. After analyzing the set of definitions, we can conclude that "innovation" is understood as the final result or a process. In fact, this is diametrically opposite points of view. The first point of view is followed by many scientists, who believes that innovation is, first of all, the result. The same point of view is indicated in the methodological document - the "Oslo Guidelines", adopted by the countries of the Organization for Economic Cooperation and Development. Innovations implement many functions in development of economy and social life. It is impossible to cover the whole spectrum, only the main ones can be distinguished. Innovations contribute to:

1. Economic increase of the country in the long term perspective. Innovations came to the forefront even within the framework of an industrial society. By the beginning of the era of the postindustrial and information society, innovations take place of the main generator of economic growth in any country. Innovations affect all aspects of the life of society and its economic component;
2. Creation of new branches of the economy. By the depth of the introduced changes, innovations can be radical (that means that, they offer a radically new product or service, a way of solving problems, etc.) and improving (improve the already existing product, service, etc.). The development of new branches of the economy is promoted by radical innovations. Radical innovations in the long term lead to the fact that new industries not only appear, but also gradually become dominant;
3. Creation of a single market space. In a modern society, which, one way or another, is on the path of globalization, even one innovation can contribute to the creation of a single market. The most typical example here is the creation of the Internet, in particular, the appearance of Internet shops, where purchases can be made in virtual, being in every country in the world. In this way, a single market is created, which boundaries can't be measured;
4. Stimulating competition and increasing the competitiveness of an individual, organization or a country. John A. Hobson has been said, that the real competitive advantage lies in the ability to find new markets, produce new products and invent new ways of making goods. If a company has an innovation that is in demand in the market, then, of course, this will be its competitive advantage, at least until the competitors do not create an analogue of innovation, or until the demand for this innovation is exhausted. As you know, a company that has a competitive advantage, other things being equal, has the opportunity to get high profits or even super profits by creating a natural monopoly. Other organizations operating in the same or an adjacent market segment as the company with an innovation will enter into a competitive struggle and will seek to

"destroy" the natural monopoly formed, primarily by developing various innovative ideas. Obviously, competition is increasing, which has a beneficial effect on the market situation as a whole;

5. Interpenetration of cultures and economies of different countries. Innovations that are used in several areas of the life of society, contribute to the influence of society;

6. Strengthening the country's defense capability, economy, food security, etc. Ensuring the integrity of the state and the security of citizens are among the priorities for the functioning of government bodies at all levels. Their implementation is impossible without the creation of an adequate level of defense capability, information, economic, food security. Innovative activity contributes to the solution of the tasks set, within which it is possible to develop innovative ideas for encoding information, plant breeding, disease - resistant and yielding crops, developing new financing for investment projects, improving the insurance system to reduce risks, etc. As for defense it is impossible to ignore innovative activities, which are actively reflected in the overall process of creating new types of weapons. Despite the large number of international disarmament programs, the latest world events, as well as the survey conducted by the Institute for Economics and Peace, shows that in recent years the Global Peace Index has been declining, which indirectly may indicate the urgent need to maintain the country's defense capability at a sufficiently high level;

7. Development and improvement of the legislative framework in the field of protection of intellectual rights for the results of intellectual activity and means of individualization. A category closely related to the notion of "innovation" is intellectual property. The emergence of new types of innovations, which sometimes do not fall under the regulation of any existing regulatory legal act in the field of intellectual property regulation, stimulates the development of legislation through the development of new documents;

8. Commercial gain. In fact, innovation is the generator of profit. Innovations provide an opportunity for a individual or entity to receive higher profits by creating products of higher quality, reducing production costs, increasing output per unit of time, etc. It should be also noted that has formalized the innovation legally means to protect intellectual rights to it (the most important of which is the exclusive right), you can conclude a license agreement on the basis of a simple or exclusive license, or sell the exclusive right. This is also a source of profit;

9. Increase market share, expand the range of potential buyers, conquer new market segments, stabilize and consolidate the market position;

10. Reduction of production costs through the use of more economical technologies, allowing to reduce the volumes of consumption of water, energy, etc .;

11. Improving the quality of products. Technical (technological) or product innovations promote the production of products with new or improved properties, the provision of better services that will suit the needs of the individual;

12. Increase in the number of qualified stuff, for example, to work on new (innovative) equipment, it is necessary to pass a refresher course. In this way, both general and special professional skills of personnel will increase;

13. Satisfaction of human needs. Practical innovation, to some extent contributes to the satisfaction of human needs. Even innovations made in the framework of fundamental

research will find it's reflection in applied sciences, and thus indirectly satisfy the needs of the individual;

14. Solving global problems of mankind (for example, fighting particularly dangerous viral diseases). Currently, the entire international community is paying sufficient attention to solving global problems of mankind. Many of these problems (food, environmental, nuclear, etc.) can not be solved without the creation of innovative products and methods. It should be noted here that innovations aimed at solving global problems of mankind should be carried out through close interaction including all countries of the world. Based on a constant exchange of information, research results. It also seems that the financing of such innovations should be partially carried out at the expense of specialized international organizations. Innovations that contribute to the solution of the global problems of mankind should be made available to the population of any country in the world, which can be achieved by signing various conventions and setting up international organizations. Undoubtedly, here comes the question of the commercialization of such innovations and the loss of the developer's competitive advantage. However, if we take into account that society is moving towards the creation of a social economy, these issues should go to the background in comparison with the ability to solve global problems of society;

15. Growth of living standards of the population. Three main points can be singled out here:

1) Innovative activity, with other things being equal, brings profit, which ultimately has a positive effect on the incomes of individuals;

2) Implementation of consumer innovations aimed at improving living conditions, contributes to creating a comfortable environment for human life (as an example of such innovations can be considered the creation of household appliances);

3) The invention of new means of communication (including the Internet) allows not only to expand the circle of communication, but also to improve in a professional and cultural way, by searching and analyzing a large amount of information, even if an individual is in an extremely remote zone from the cultural - economic center;

The role of innovation in the modern world can not be overestimated. Innovations fulfill both economic and social functions, they cover all aspects of society and affect personal issues. In the long term, without innovation, further economic and cultural growth along an intensive path of development is impossible.

Список литературы:

1. Суховей А. Ф. Проблемы обеспечения инновационной безопасности в Российской Федерации // Экономика региона. 2014.

2. Забродин В. Ю. «Человек» в современной экономике // Петербургский экономический журнал. 2015.

3. Saha B. Institutions or Geography: Which Matters Most for Economic Development? // Journal of Interdisciplinary Economics, 2013, vol. 25, no. 1 - 2, PP. 69—89.

4. The Global Competitiveness Report 2013— 2014 / World Economic Forum. URL: http: // www. weforum.org / gcr (дата обращения: 12.04.2016).

М.Д. Ефимова; В.С.Трубина, 2017

УДК 330

А.А. Тургаева, К.э.н., доцент,АГТУ, г. Астрахань, РФ
E - mail: a _ turgaeva@mail.ru
З.С. Адилова, Магистрант АГТУ, г. Астрахань, РФ

РЫНОЧНАЯ МОДЕЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Особое место в финансовой системе Российской Федерации занимает банковский сектор.

Банковская система – это единый финансовый механизм, обладающий мощным источником развития экономики, народного хозяйства и всего общества. Потребность в проведении масштабных кредитных, денежных и расчетных операций повлекло за собой создание банков. Еще первые банкиры понимали, что просто накопление денег бесполезно. Деньги, лежащие «мертвым грузом» не могут приносить доход, увеличивать денежные богатства. Решено было предоставлять деньги в виде банковских ссуд под высокие проценты. Предельной ставкой на Руси во время правления Ярослава Мудрого было 20 процентов годовых.

На сегодняшний день роль банков возросла. Банки и вся банковская система – это не только перечень предоставляемых банковских услуг. Безусловно банк – это организация со специфическим товаром (денежные и платежные средства). Одним из главных продуктов которого всегда был и остается кредит. Надо понимать, что банки – это система, включающая механизм накопления и перераспределения капитала между теми, кто в нем нуждается и теми, кто владеет свободными денежными средствами, система, помогающая в обмене основными и оборотными средствами, система, призванная обеспечивать устойчивость темпов роста экономики страны в целом и отдельно в каждом регионе, улучшая благосостояние общества.

Представим структуру банковской системы России во главе с Центральным банком на рисунке 1:

Рисунок 1. Рыночная модель банковской системы

Основная роль в данной модели банковской системы отводится Центральному банку, который играет роль мега регулятора экономики. Эффективное функционирование невозможно без развитой банковской инфраструктуры: банковские союзы и ассоциации бюро кредитных историй (объединенные в одну организацию), залоговые бюро, центры поддержки кредитных организаций призваны упростить деятельность банков и повысить эффективность их операций. Необходимо создание наряду с Внешэкономбанком региональных банков развития, чтобы финансировать технологичные отрасли по всей стране и вывести экономику России на новый уровень. Во втором уровне банковской структуры остаются банки с развитой системой региональных отделений и небанковские кредитные учреждения, дополняющие функции банков, также выделены квазибанковские структуры –микрофинансовые, сберегательные организации, которые стали популярны в последнее время.

Рассматривая схему расположения всех участников финансовой системы, можно выделить тех, кто обеспечивает управление финансами, кто внедряет в жизнь государственные программы, а кто помогает в организации распределения денежных ресурсов, аккумулируя и сосредотачивая огромный поток денежных средств, где формируются основные финансовые ресурсы и решается ряд других важных вопросов в управлении, распределении, перераспределении, формирования и использования денежных средств, в целом определиться как работает финансовый механизм достижения целей каждого из субъектов денежных отношений.

На сегодняшний день роль банков возросла. Банки и вся банковская система – это не только перечень предоставляемых банковских услуг. Безусловно банк – это организация со специфическим товаром (денежные и платежные средства). Одним из главных продуктов которого всегда был и остается кредит. Поэтому банки считаются финансовыми посредниками в предоставлении кредита, преумножения свободных денежных средств, а банковская система относится к кредитной системе. Большой недостаток состоит в отсутствии достаточного взаимодействия между всеми звеньями системы, а особенно у квазибанковских структур. Причем бизнес банков и микрофинансовых организаций в большей степени является комплиментарным по отношению друг другу, то есть дополняющим, а не конкурентным. Надо понимать, что банки – это система, включающая механизм накопления и перераспределения капитала между теми, кто в нем нуждается и теми, кто владеет свободными денежными средствами, система, помогающая в обмене основными и оборотными средствами, система, призванная обеспечивать устойчивость темпов роста экономики страны в целом и отдельно в каждом регионе, улучшая благосостояние общества.

Список использованной литературы

1. Финансы: учебник / А.П. Балакина, И.И. Бабленкова, И.В. Ишина и др.; под ред. А.П. Балакина, И.И. Бабленкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 383 с.

2. Черская Р.В. Финансы: учебное пособие / Р.В. Черская. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2013. - 140 с.

3. Салимгареева Г. Р. Модели финансовой системы Российской Федерации [Текст] / Г. Р. Салимгареева // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 669 - 671.

4. Тургаева А.А. Соответствие российской банковской системы международным стандартам Базельских соглашений // Вестник АГТУ №3 2016 г. - с. 110 - 116
© Тургаева А.А., Адилова З.С., 2017

УДК 339.378

О.Р.Тюник,
магистрант
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Электронная торговля характеризуется высоким уровнем конкуренции. Особо остро указанная проблема стоит для организаций чистой электронной торговли, что определяется легкостью копирования указанной модели организации бизнеса. В работах Ильяшенко С.Б.[1], Никишина А.Ф. [2] и других авторов отмечается, что возможности ценовых методов улучшения своего конкурентного положения в электронной торговле значительно меньше, чем в традиционной торговле. Это определяется тем, что хотя покупатель и выбирает наиболее подходящее ему предложение по цене, конкуренты также имеют возможность вести мониторинг ценовых предложений, оперативно регулируя цены.

В этой связи важным направлением повышения конкурентоспособности является формирование покупательской лояльности, что позволяет удержать покупателя даже при незначительном снижении цен конкурентов. Известно, что такие факторы, как деловая репутация, имидж организации торговли являются важным аспектом формирования покупательского выбора[3 - 5].

Важным составным элементом начального формирования покупательской лояльности является сайт торговой организации в сети Интернет. Первоначально посещая сайт торговой организации, формируется первое впечатление о бизнес - процессах, проходящих в торговой организации. Если сайт Интернет - магазина негативно воспринимается покупателем, то и общее мнение покупателя складывается отрицательно. В настоящее время, даже если покупатель не планирует использовать Интернет - технологии непосредственно при совершении покупки, он знакомится с сайтом, смотрит адрес Интернет - магазина, часы его работы и другую информацию. Роль сайта как элемента делового имиджа торговой организации рассматривается в работе Тихоновой Е.В.[6]

Зачастую сеть Интернет используется покупателем для приобретения тех товаров, которые недостаточно широко представлены в торговой сети. В этой связи можно выделить тот товар, который определяет первую покупку в том или ином Интернет - магазине. В работе Бойковой А.В.[7], посвященной особенностям формирования ассортимента в электронной торговле, отмечается, что данный товар зачастую не является достаточно дорогим, основой покупательского выбора является его наличие или отсутствие

у конкурентов. Также в работе отмечается возможность реализации данного товара на заказ, с определенным сроком ожидания поставки. В дальнейшем покупатель получает положительный опыт взаимодействия с тем или иным Интернет - магазином, что само по себе является уже сложившийся лояльностью. В этой связи является важной задача удержания такого покупателя, что также накладывает ограничение на формирование ассортимента – в идеале покупатель должен иметь возможность приобрести максимально широкий набор товаров, не просматривая сайты конкурентов.

Указанная особенность нашла широкое применение в современной торговле. Так, в Интернет - магазинах, изначально специализировавшихся на электронике, можно приобрести мебель. Такие товарные группы не относятся к товарам ежедневного спроса, покупатель не имеет опыта приобретения и выбирает магазин с сформированной положительной лояльностью.

Важным направлением формирования покупательской лояльности является также использования мобильных приложений. В современных условиях все большее количество покупок совершается не со стационарных компьютеров, а с мобильных устройств. Само мобильное приложение уже является важным элементом делового имиджа, а отсутствие этапа запуска Интернет - броузера также снижает вероятность просмотра покупателей сайтов конкурентов.

В заключение необходимо отметить важность таких элементов формирования покупательской лояльности в электронной торговле, как сайт торговой организации, грамотное формирования ассортимента, качественное оказание торговых услуг, использование мобильных приложений.

Список использованной литературы:

1. Ильяшенко С.Б. Стимулирование продаж в электронной торговле. В сборнике: Инструменты и механизмы современного инновационного развития Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 частях. 2016. С. 138 - 141.

2. Nikishin A.F., Ivanov G.G. Stimulation of sales in electronic trading. В сборнике: Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 9th International symposium. 2016. С. 306 - 308.

3. Майорова Е.А. Экономическая эффективность нематериальных активов в розничной торговле // Проблемы современной экономики. - 2014. - № 1 (49). - С. 233 - 235.

4. Майорова Е.А. Методика оценки эффективности структуры нематериальных ресурсов // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 733 - 736.

5. Иванов Г.Г., Майорова Е.А. Нематериальные активы в повышении эффективности розничной торговли // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. № 3 (16). С. 68 - 80.

6. Тихонова Е.В. Сайт как элемент повышения делового имиджа организации торговли. В сборнике: Инновационные процессы в научной среде сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 181 - 183.

7. Бойкова А.В., Никишин А.Ф., Хапенков В.Н. Повышение конкурентоспособности организаций электронной торговли на основе управления ассортиментом // Экономика и предпринимательство. 2017. № 1 (78). С. 419 - 422.

© О.Р. Тюник, 2017

УДК 339.378

О.Р.Тюник,
магистрант
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

РИСКИ В АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ТОРГОВЛЕ

В настоящее время автоматизация достигает небывалой распространённости во всех отраслях экономики[1]. В этой связи актуальной является задача оценки эффективности автоматизации в сфере розничной торговли. Многие уверены, что машинизация труда способна заменить труд людей. В связи с этим, набирают популярность полностью автоматизированные магазины, автозаправочные станции, организации общественного питания, которые работают полностью без продавца. В настоящее время большую популярность приобретает электронная торговля, при этом продавцы зачастую вынуждены выискивать различные способы доставки товаров покупателю[2]. В этой связи большую популярность получают постаматы, позволяющие автоматизировать процесс получения товаров покупателями на условиях самовывоза.

Такие форматы торговли привлекают в особенности молодых людей, которые привыкли к новым, постоянно меняющимся технологиям, но отталкивают более взрослое поколение, которое с недоверием относится к автоматизированным магазинам. Некоторые из них оказываются нерентабельными и быстро закрываются или перестраиваются на традиционный лад торговли. Многие видят в этом лишь проблему недоверия людей к данному формату торговли. Такая ситуация неопределенности несет в себе высокую вероятность возникновения рисковых ситуаций с самым неблагоприятным исходом.

Для минимизации рисков необходимо изучить проблему комплексно. Во - первых, необходимо четкое понимание целевой аудитории для таких форматов магазинов. Покупатели, которые первыми будут пробовать приобретать товары таким способом – это молодое поколение, для которых разобраться в новейшей технике не составляет труда, а попробовать что - то новое всегда интересно. Затем, когда часть потенциальных покупателей воспользуются услугой, это вызовет большую долю доверия и как следствие, привлечет больше покупателей.

Основная проблема состоит в том, что многие покупатели не понимают, как пользоваться автоматизированной системой покупки и не хотят тратить время, выходить из «зоны комфорта». Данная проблема может решиться с помощью хорошо проработанной иллюстрации. Согласно данным исследования Сбербанка России, сделанного в 2016 году, визуальная информация поколением «Х» усваивается практически моментально. Особенно это актуально для нового поколения, возраста до 30 лет. Для расширения круга покупателей, необходимо также создать инструкцию, которая будет воздействовать на покупателей через аудиальный канал восприятия. Это может быть инструкция со звукозаписью, которая помогает пользоваться автоматом.

Другой вид риска связан со снижением объема товарооборота. При данной системе торговли затруднен процесс стимулирования продаж. Продавец зачастую влияет на выбор покупателя и стимулирует товарооборот. Порой продавцы могут посоветовать какой - либо

товар и дать сравнительную характеристику, объяснив, чем отличается один товар от другого и т.п. Что несомненно, очень важно для клиентов. Для решения подобной проблемы необходим эффективный мерчандайзинг, то есть используется верная выкладка товаров и выделяются ценники цветом. На ряду с этим возможна звуковая реклама в магазинах без кассира.

В качестве одного из рисков любых форм торговли следует отметить налогообложение. Известно, что ряд налогов зависит от численности работников[3]. В этой связи использование средств автоматизации и сокращение персонала оказывает влияние на налогообложение.

Определение местоположения – не менее важная задача для магазина нового формата торговли. Существует категория покупателей, для которых магазин – это особая социальная среда, в которой можно пообщаться с такими же посетителями[4]. В основном это старшее поколение, люди пенсионного возраста и с низкой долей вероятности их можно будет привлечь к автоматизированным магазинам. Таким образом, для выбора места размещения автоматизированной торговли необходимо выбирать районы города, где концентрируются в основном молодые люди.

Не мало важно для автоматизированной торговли обеспечить защиту аппаратов и товаров от недобросовестных покупателей[5]. Для этого необходимо заключить договор с охранной компанией или нанять сотрудника, в обязанности которого будет входить обеспечение сохранности как аппарата и товаров, так объяснение покупателям как приобретать товары через автомат и разрешение локальных конфликтных ситуаций.

Стоит отметить, что при реализации некоторых товаров автоматизация не представляется возможной. К этим товарам относятся автомобили, ювелирные украшения и все товары, которые не относятся к продуктам питания и товаром первой необходимости.

Подводя итог, необходимо отметить, что автоматизация в торговле носит высокий уровень риска. В условиях неопределенности, необходимо выбрать наиболее оптимальный путь минимизации рисков, тщательно проанализировать для каких товаров возможна автоматизация, а для каких она затруднена и необходимо сохранить традиционную торговлю. При открытии магазина автоматизированной торговли необходимо учитывать особенности целей аудитории, местоположения, раскладки товара, охрану торгового объекта и другие факторы внешней среды, которые могут повлиять на ведение торговли.

Список использованной литературы:

1. Бойкова А.В. Инновационные технологии в торговле // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 1 - 5. С. 16 - 18.

2. Nikishin A.F., Ivanov G.G. Stimulation of sales in electronic trading. В сборнике: Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 9th International symposium. 2016. С. 306 - 308.

3. Шинкарёва О.В., Майорова Е.А. Оценка влияния введения торгового сбора на деловой климат в секторе розничной торговли России // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 15. С. 2483 - 2498.

4. Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Нематериальные активы и их влияние на социально - экономическую эффективность торговли // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 1133 - 1136.

5. Boykova A.V. Sales automation as promising direction of trade development. Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives 12th International symposium. 2017. С. 100 - 102.

© О.Р. Тюник, 2017

УДК 336.71

Е. Е. Уварова
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО ОрелГУЭТ
г. Орел, Российская Федерация
А. В. Дубовиков
обучающийся 2 курса
факультета магистратуры и подготовки кадров
высшей квалификации
ФГБОУ ВО ОрелГУЭТ
г. Орел, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Термин «банк» берет начало от итальянского «banko», что означает денежный стол. В средние века так называлось место, в котором итальянские менялы раскладывали свои монеты, чтобы обменять их. Тем не менее, слово «банк» могло дойти до нас, также, из Древней Греции. Там банкиров именовал трапезитами. Это слово тоже означало «стол» [1].

Первыми банковскими организациями называли «деловые дома», которые существовали в глубокой древности на Ближнем Востоке. Безусловно, они не были похожи на банки, которые существуют сейчас. Но уже в те времена они выполняли немало банковских операций. Например, принимались и возвращались вклады, велся учет векселей, оплата чеков, также рассматривались иные виды кредитных отношений.

Банковское дело на современном этапе находится в процессе перемен. Стремясь повысить экономическую эффективность и улучшить механизм распределения ресурсов, правительство предпринимает шаги в направлении создания в экономике атмосферы открытости, конкуренции и рыночной дисциплины. Для того чтобы выжить и добиться процветания, банкиры должны отбросить свои бюрократические традиции и превратиться в предпринимателей, реагирующих и приспосабливающихся к рыночной экономике.

Коммерческие банки в современной России начали возникать всего 10 - 15 лет назад и за этот кратчайший исторический отрезок времени прошли стремительное развитие, отразив в собственной судьбе как выдающиеся возможности российской экономики, огромный интеллектуальный и предпринимательский потенциал россиян, так и переживаемые ими трудности и неурядицы. Становление современного банковского дела в такой стране, как Россия, велики не только размерами и ресурсами, но также своими большими особенностями, представляет исключительно сложную задачу. На вопросы, возникающие

при создании банковской системы, нужно отвечать сразу же, по сути в момент их появления, ничего не откладывая на «потом», а еще лучше - предвосхищая их появление на уровне намечающихся тенденций.

Банковский сектор довольно быстро развивается и успешно использует всевозможные информационные ресурсы. Интенсивно используются банковские карты, электронные переводы денежных средств на любое расстояние, оплачиваются коммунальные услуги с помощью банковских карт и on - line оплат. Все вышеперечисленное есть результат внедрения и развития информационных технологий в банковском секторе.

Банковская деятельность – это особенная деятельность. Банки аккумулируют денежными средствами и предоставляют их в качестве кредитов и других вложений. Таким образом, они являются самыми важными финансовыми посредниками. От их деятельности зависит и состояние экономики отдельных организаций, и экономика в целом. В связи со многими причинами, все процессы, которые происходят в банковской сфере, подвержены регулированию и контролю со стороны государственных органов.

Центральная часть управляющего воздействия государства на функционирование коммерческих банков в современных условиях представляет собой банковское регулирование и надзор, которые осуществляются Центральным банком [2].

Сегодняшние условия работы российских банков меняются: ужесточились требования ЦБ РФ; открыть коммерческий банк не так просто, как это было всего 5 - 7 лет назад, невыполнения предписаний ЦБ ведут к серьёзным санкциям со стороны последнего и т.д.; прошли те времена, когда было достаточно привлекать «короткие» деньги, направлять их на спекулятивные операции и, получая хорошую маржу, обеспечивать высокие финансовые показатели, не особенно заботясь о том, «как получилось сегодня и что будет завтра».

Банковские системы разных государств используют одну из двух возможных схем для организации регулирования и надзора за деятельностью кредитных организаций: в первой модели надзорные функции выполняет только ЦБ государства, а во второй – надзорные функции месте с ЦБ осуществляет специальный орган. В свою очередь вторая схема распадается на несколько типовых моделей, они зависят от степени и характера участия в процессе надзора центрального банка.

Первая модель. Она основана на законодательном закреплении за центральным банком определенных полномочий в сфере надзора и регулирования банковской деятельности. Такая модель в истории всегда доминировала, несмотря на то, что была не единственной с момента возникновения надзорной практики в области банковского дела. Не только в развивающихся странах, но и в государствах со зрелой рыночной экономикой центральные банки и сейчас выполняют функции регулятора банковской деятельности. К этому числу в данный момент можно отнести Испанию, Грецию и Португалию, и с известными оговорками – Италию и Голландию.

Вторая модель. Её можно назвать «смешанной», так как ее представляют страны, где функции надзора и контроля выполняют специализированные органы при непосредственном участии центрального банка и министерства финансов. Самым главным примером здесь может быть организация банковского надзора в США, отличающаяся от систем в других странах довольно сложной структурой.

Третья модель. Она характеризуется тем, что надзор за банковской деятельностью осуществляют независимые специализированные органы в тесном взаимодействии с министерством финансов и при более или менее выраженном опосредованном участии центрального банка. К этому числу, как правило, относят Канаду, которая наряду с Великобританией является страной, в которой роль центрального банка в регулировании и надзоре за банковской системой весьма ограничена.

Четвертая модель. Последняя модель объединила страны, которые приняли законодательные решения о создании мегарегулятора на рынке финансовых услуг. Почти во всех этих странах функции надзора отделяются от центральных банков. Исключениями из них являются Сингапур, где эти функции закреплены за центральным банком, не в малой степени Ирландия, в которой мегарегулятор создали на основе автономного подразделения центрального банка [3].

Одним из важнейших условий надежности будущей кредитной организации можно назвать наличие у нее уставного капитала. Ведь вопрос достаточности собственного капитала относят к числу более острых вопросов банковской практики. Он является для коммерческих банков и Банка России одним из самых важных вопросов. И главное то, что в нынешних условиях основное значение имеет не количественное значение капитала банка, а его качество. В этом плане довольно важной проблемой можно назвать информационную открытость банков.

В части уточнения подходов к банковскому регулированию Банком России приняты в том числе следующие решения. Уточнены регулятивные требования к оценке рисков ипотечного кредитования в целях повышения устойчивости системы ипотечного кредитования в Российской Федерации:

– расширены возможности применения банками пониженного коэффициента риска 70 % в отношении жилищной ипотеки с пониженным уровнем риска в целях расчета нормативов достаточности собственных средств (капитала), а именно, отменена часть операционных требований для подтверждения статуса таких ссуд;

– пересмотрены в сторону снижения минимальные размеры резервов для вновь выделяемых в составе портфелей однородных ссуд категорий «военной» ипотеки и ипотеки с пониженным уровнем риска;

– скорректирован порядок расчета норматива долгосрочной ликвидности с целью учета промежуточного финансирования, предоставляемого банкам агентствами по ипотечному жилищному кредитованию в рамках программ секьюритизации портфелей ипотечных кредитов;

– выделена часть ипотеки с низким уровнем риска, к которым применяется коэффициент 50 % при расчете обязательных нормативов [4].

Среди важнейших мер по совершенствованию системы банковского регулирования и надзора реализующие подходы рискориентированного надзора, можно выделить:

1. Повышение прозрачности (транспарентности) российских банков;
2. Улучшение качества управления банками;
3. Дифференциация требований банковского регулирования и надзора;
4. Активизация дистанционного надзора с введением системы мониторинга;
5. Совершенствование системы раннего реагирования.

Наличие уполномоченных представителей Банка России в крупнейших кредитных организациях позволяет решать задачу более полного и оперативного информационного обеспечения банковского надзора, в целях достижения транспарентности кредитных организаций для регулятора. В ряду банковских рисков предметом особого внимания надзора традиционно является кредитный риск [5].

В 2014 году началось внедрение в банковскую практику новых подходов к оценке достаточности капитала банков – Базель III. Работа по новым требованиям продемонстрировала способность подавляющего большинства банков адекватно реагировать на новые регулятивные нормы даже в условиях менее благоприятной внешней среды банковского бизнеса. В Отчете приводится подробная информация об основных направлениях дальнейшего совершенствования банковского регулирования в рамках внедрения международных подходов.

Таким образом, банковская деятельность еще с древних времен связана с денежным оборотом. И с момента своего появления она активно развивается и изменяется. Также в различных странах банковские системы стран следуют одной из двух возможных схем организации регулирования и надзора за деятельностью кредитных организаций. Банковская деятельность всегда будет иметь успех в своем развитии, ведь без экономических отношений экономика не имеет возможности правильно функционировать.

Список использованной литературы:

1. Вишневский А.А. Банковское право. Краткий курс лекций [Текст] / А. А. Вишневский. – М.: Статут. – 2011. – с.42

2. Материалы конференции. Наука сегодня и завтра. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http: // konferent.ru / nauka / 967)

3. Мурычев А.В. Банковский надзор: каким ему быть? [Текст] / А. В. Мурычев // Деньги и кредит. - 2009. - №4.

4. Консультант Плюс. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http: // www.consultant.ru /

5. Центральный Банк Российской Федерации. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http: // www.cbr.ru / publ / archive / root _ get _ blob.aspx?doc _ id=9878

© Уварова Е. Е., 2017
© Дубовиков А. В. 2017

УДК 338.5

О. Н. Улановская – асс.,
А. И. Мордвинова – студентка
кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела
Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского,
г. Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация

ДИНАМИКА ЦЕН НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ СИМФЕРОПОЛЕ

Введение. Изучение динамики цен на жилье в городе Симферополе является одним из главных аспектов изучения рынка жилой недвижимости, так как существует тесная взаимосвязь между состоянием рынка недвижимости и макроэкономическим развитием государства. Как отмечает Ю.Б. Площанский, если на рынке недвижимости ситуация ухудшается, то в скором времени, наступит ухудшение ситуации в национальной экономике [1].

Цель проводимых исследований – изучить современное состояние динамики цен на недвижимость в городе Симферополе.

Методика исследования – в ходе исследования были использованы методы сбора вторичной информации. Среди основного источника информации выступали данные газеты «Сорока - Крым».

Результаты исследования. Несмотря на достаточно высокий уровень теоретической основы прикладных научных исследований, в которых проводится анализ ценовой динамики и изменений структуры спроса и предложения, а также предлагаются прогнозы развития рынка жилой недвижимости, результаты таких научных изысканий могут существенно различаться между собой и вызывать сомнения в их достоверности. Это объясняется рядом проблем, которые сопровождают подобные исследования, а именно: низкая информационная обеспеченность участников рынка жилья и отсутствие прозрачности, несовершенство нормативно - правовой и методологической базы, отсутствие четкой классификации ценообразующих факторов на исследуемом рынке и неопределенность степени их влияния на стоимостные параметры жилой недвижимости и тому подобное [2].

С теоретической точки зрения рынок недвижимости является инфраструктурной категорией, которая связана с созданием условий, необходимых для осуществления производственной, коммерческой, социальной, экологической и иной деятельности.

В данной работе указаны объекты недвижимости, предназначенные для обслуживания вполне конкретных потребностей - рынок жилой недвижимости, предназначенный для обеспечения потребностей физических лиц.

Рынок недвижимости, в отличие, например, от фондового рынка, очень далек от совершенного по многочисленным позициям, что и определяет особенности его исследования. Стоит отметить, что рынку недвижимости города Симферополя присуща беспрецедентная информационная закрытость, которая и определяет отсутствие основательной его аналитики. Результаты мониторинга динамики цен, в лучшем случае, могут отражать колебания рынка недвижимого имущества, зачастую формируемого его игроками [3].

Для того чтобы проанализировать динамику цен на вторичном рынке жилья Республики Крым, необходимо рассмотреть варианты предложений на недвижимость в конкретном городе, например в столице Крыма – городе Симферополе.

Исследование проводилось в городе Симферополе, методом сбора вторичной информации. Цель исследования: проанализировать динамику цен на вторичном рынке недвижимости города Симферополя. В качестве информационного источника выступили данные газеты «Сорока - Крым» (см. табл.1, 2, рис.1,2) [4]. Результаты проведенного исследования могут быть полезны аналитикам, студентам экономических специальностей, жителям и гостям Республики Крым.

Таблица 1.

Стоимость квартир на вторичном рынке недвижимости города Симферополя

Месяц	Кол - во комнат	кв.м. жилой S	Средняя стоимость, (руб.)	Стоимость на 1 кв.м, (руб.)
Февраль	1 комн.	27.33	2 447 295.00	89 546.10
	2 - х комн.	57.25	3 466 667.00	60 553.14
	3 - х комн.	65.38	4 638 750.00	70 956.02
Март	1 комн.	33.50	2 934 250.00	87 589.55
	2 - х комн.	52.40	3 598 374.00	68 671.26
	3 - х комн.	73.15	5 554 250.00	75 929.60

Апрель	1 комн.	38.00	3 029 375.00	79 720.39
	2 - х комн.	62.30	3 642 000.00	58 459.07
	3 - х комн.	76.27	6 047 000.00	79 284.12

Анализ цен в динамике за три месяца на жилые квартиры города Симферополя показал, что вне зависимости от величины площади жилья и количества комнат наблюдается значительный рост цен в апреле месяце по отношению к предыдущим периодам (февраль - март) (см. рис. 1).

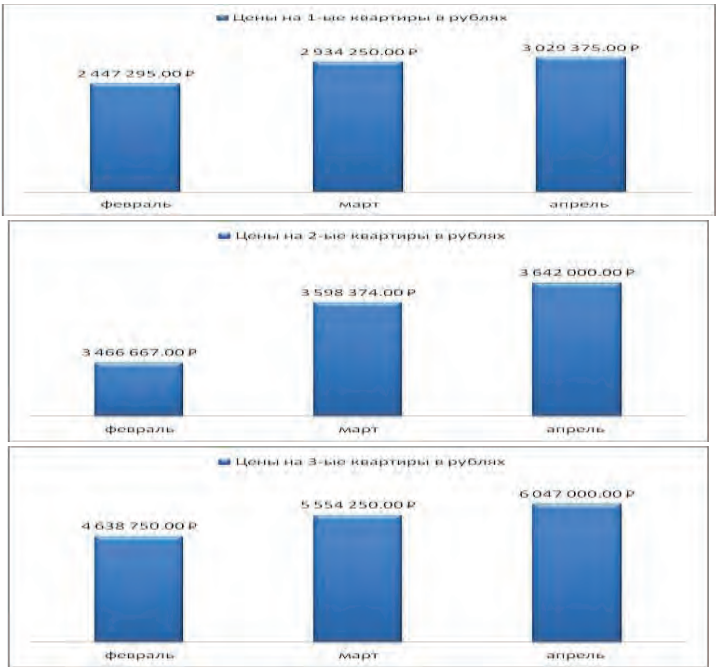

Рисунок 1 – Динамика цен на жилые квартиры в городе Симферополе

Анализ цен на аренду жилых квартир показал иную картину (см. табл. 2, рис. 2). Из рисунка 2 мы видим, что цены на аренду однокомнатных и двухкомнатных квартир достигли наивысших показателей в феврале месяце (15000 – 20000 рублей), а на аренду трехкомнатных квартир и отдельную комнату зафиксирован рост цен в марте месяце (26000, 7 000 соответственно).

Таблица 2

Стоимость аренды квартир на рынке недвижимости города Симферополя

Количество комнат	Средняя стоимость за февраль, руб.	Средняя стоимость за март, руб.	Средняя стоимость за апрель, руб.
1 комн.	15 250.00	13 750.00	13 750.00

2 - х комн.	20 200.00	19 250.00	16 750.00
3 - х комн.	24 750.00	26 000.00	23 500.00
комната	6 500.00	7 000.00	6 500.00

Рисунок 2 – Динамика цен на аренду жилых квартир в городе Симферополе

Выводы. Таким образом, анализ динамики цен на рынке недвижимости в городе Симферополе показал, что существует определенная тенденция к росту цен на жилые квартиры в городе Симферополе, а также, к существенному снижению цен на их аренду (преимущественно на 2 - х и 3 - х комнатные). На наш взгляд, цены на жилые квартиры и их аренду к летнему периоду будут постепенно расти. Такой рост обусловлен, как правило, сезонным фактором, а именно, большим количеством отдыхающих в Республике Крым. По окончании курортного сезона, цены на недвижимость могут вернуться к прежним показателям, однако, более точные прогнозы мы сможем дать только лишь после учета всех ценообразующих факторов [5].

Список использованной литературы:

1. Площанский Ю.Б. Стабилизация на рынке недвижимости - позитивная альтернатива стабильной депрессии ... / Ю.Б. Площанский. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.ukrgr.net / articles / 8196.htm.

2. Активность рынка недвижимости 2000 - 2011 гг. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http: // www.asnu.net / pages / 320 / .

3. Торговая система REM Navigator // Аналитика. Обзоры цен и рынка недвижимости Крыма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // remnavigator.com / overview.html

4. Официальный сайт газеты «Сорока - Крым» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // soroka - crimea.ru /

5. Осовцев, В.А. Методические аспекты маркетинговой ценовой политики в сфере выставочной деятельности / В.А. Осовцев, О.Н. Улановская // «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция». – 2017. – №1 – с. 49 - 53.

© О.Н. Улановская, А. И. Мордвинова, 2017

УДК 336.228.3

В.И. Хасанова
студентка 1 - го курса магистратуры
финансово - экономического факультета
Оренбургского государственного университета
г. Оренбург, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

TAX OPTIMIZATION IN THE ENTERPRISE

Аннотация. В статье уделено внимание проблеме оптимизации налогообложения в РФ. Отражены трактовки понятия налоговой оптимизации и ее отличие от уклонения от уплаты налогов. Особый интерес представляют допустимые законодательством варианты налоговой оптимизации.

Ключевые слова: оптимизация налогообложения, налоговое планирование, налоговая нагрузка, варианты налоговой оптимизации.

Abstract. The article draws attention to the problem of optimization of taxation in Russia. Reflected interpretations of the concept of tax planning and its difference from tax evasion. Of particular interest are the valid legislation, the options of tax optimization.

Keywords: tax optimization, tax planning, tax burden, tax optimization options.

Постановка проблемы. Проблема оптимизации налогообложения является одной из самых сложных и противоречивых в настоящее время. Поскольку в современных рыночных отношениях субъекты предпринимательской деятельности стремятся максимально сократить свои расходы, зачастую используя агрессивные методы оптимизации налогообложения. Бюджет государства при такой политике теряет значительные средства, а это, в свою очередь, является препятствием в развитии государства в целом (не хватает средств для финансирования науки, медицины, образования, правопорядка, инновационной сферы, культуры и т.д.) [4, с. 34].

Для того чтобы понять, в чем заключаются рамки действий по налоговой оптимизации, нужно выяснить, что подразумевается под таким понятием как оптимизация налогообложения. Этот вопрос стоит ребром уже на протяжении нескольких лет и до сих пор сложно сказать о том, что эксперты, исследователи и законодательные органы пришли к единому пониманию смысла этого словосочетания. Дело в том, что в законодательстве Российской Федерации отсутствует понятие «оптимизация налогообложения». Законодательством не предусмотрены правила, которые бы устанавливали «пределы дозволенного» при оптимизации налогообложения. В свою очередь, отсутствие таких правил может приводить к осуществлению таких действий, как уклонение от уплаты налогов, сокрытие доходов и прочим уголовно наказуемым нарушениям [2, 167].

Формулировка целей статьи. Целью исследования является анализ всех существенных аспектов оптимизации налогообложения на предприятиях, включая сравнение налоговой

оптимизации от уклонения от уплаты налогов и возможности использования законных вариантов оптимизации налогообложения.

Изложение основного материала исследования. Оптимизация налогообложения – ведущая цель любого хозяйствующего субъекта, стремящегося к максимизации прибыли. На сегодняшний день в научной литературе существует достаточно большое количество понятий и определений, которые связаны с явлением законного снижения налогового бремени. Проблемы налогообложения, налоговой оптимизации и уклонения от налогов рассматривались такими авторами, как С.В. Барулин [7, с. 153], В.Г. Пансков [8, с. 162], С.И. Задорогин [2, 168], П.В. Седаев [6, с. 57], Д.А. Сачков [5, с. 125], А.В. Брызгалина [2, 168], и др. (табл. 1).

Таблица 1

Подходы к определению сущности «налоговая оптимизация»

Автор	Определение понятия «налоговая оптимизация»
С.В. Барулин	Рациональная многовариантная минимизация налоговых платежей, на основе которой можно получить экономию, дополнительные налоговые доходы и эффективно вложить их в развитие предприятия и иные экономически обоснованные затраты.
В.Г. Пансков	Организация деятельности экономического субъекта, направленной на максимальную минимизацию его налогообложения строго в соответствии с действующим законодательством.
С.И. Задорогин	Это не содержащее признаков нарушения законодательства о налогах и сборах действия (в совокупности или по отдельности) налогоплательщика, направленные на снижение размера налогов, а также выбор таких форм и способов деятельности, которые создают более благоприятные по сравнению с обычными условиями налогообложения, включая возможность не уплачивать налог, уплачивать в меньшем размере либо в более поздние сроки.
А.В. Брызгалина	Уменьшение размера налоговых обязанностей посредством целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, включающих в себя полное использование всех предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных приемов и способов.
П.В. Седаев, О.В. Чаадаева	Набор специальных действий, направленных на уменьшение налогового бремени хозяйствующего субъекта, достижение положительных финансово - экономических результатов за счет рационального применения положений и норм налогового законодательства.
Д.А. Сачков	Те или иные целенаправленные действия налогоплательщика, которые позволяют последнему избежать или в определенной степени уменьшить его обязательные выплаты в бюджет, производимые им в виде налогов, сборов, пошлин и других платежей.

Анализируя приведенные выше формулировки и трактовки оптимизации налогообложения, можно дать определение данному понятию как составному элементу налогового менеджмента организации, состоящего в уменьшении налогового бремени предприятия, применяя при этом законные инструменты и схемы.

Важнейшая роль в оптимизации налогообложения отводится налоговому планированию, которое включает в себя разработку налоговой политики предприятия и методы налогового регулирования и налогового контроля, применяемые налогоплательщиком [1, с.1]. Одна из задач налогового планирования – установление желаемого уровня налогообложения посредством эффективного использования законных механизмов налоговой оптимизации. Ключевым здесь является признак законности. Только законная деятельность относится к налоговому планированию. Однако на практике бывает крайне трудно определить, соответствует ли закону та или иная деятельность по минимизации налогов. В таблице 2 представим сравнение оптимизации и уклонения от налогов [3, с. 117].

Таблица 2

Сравнение оптимизации и уклонения от налогов

Признак	**Оптимизация налогов**	**Уклонение от налогов**
Цель	Защита прав и законных интересов собственника имущества	Преднамеренное желание избежать исполнения обязанности по уплате налога
Отношение к объекту налогообложения	Сознательное стремление к тому, чтобы объект налогообложения не возник	Сокрытие объекта налогообложения с целью невыплаты налога
Отношение к возможности уменьшить налоговую базу	Стремление к полному использованию вычетов и льгот, предусмотренных законодательством	В отсутствие законных оснований для использования вычетов и льгот, намеренно заявляется о праве на вычет или на льготу с целью неуплаты налога
Отношение к порядку и срокам уплаты налогов	Желание получить предусмотренные законом отсрочки по уплате налогов	Намеренно создается лишь видимость уплаты и чинятся препятствия для принудительного взыскания недоимки
Возможные последствия	Минимизация налоговых издержек	Взыскание недоимки, пеней, штрафов, привлечение к уголовной ответственности, конфискация всех средств и имущества, полученных в результате сделки

Таким образом, уклонение от уплаты налогов представляет собой способы уменьшения налоговых платежей, при которых налогоплательщик умышленно избегает уплаты налога (налогов) или уменьшает размер своих налоговых обязательств с нарушением действующего законодательства.

В процессе налоговой оптимизации важная роль отводится налоговой политике организации, под которой понимается выбранная совокупность способов ведения

налогового учета путем первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов финансово - хозяйственной деятельности на основе применения принципов налогового учета.

Некоторые элементы налоговой политики организации, законодательно установленные возможные варианты закрепления хозяйственных операций в налоговом учете, а также наиболее предпочтительные с точки зрения оптимизации налоговых платежей способы оптимизации налоговых потоков представлены в таблице 3 [9, с. 178].

Таблица 3

Возможности использования элементов налоговой политики и налогового учета организации для целей оптимизации налоговых потоков

Элементы	**Допустимые законодательством варианты**	**Комментарии**
1.Определение момента реализации для целей учета	1.Метод начислений (по отгрузке продукции) 2.Кассовый метод (по оплате)	Наиболее предпочтителен вариант 2, но налоговое реформирование сокращает его использование
2.Учет расходов по заготовке и доставке товаров со складов (для торговли)	1.В составе издержек обращения 2.Включение в покупную стоимость товаров	Вариант 2 наиболее выгоден с точки зрения налогообложения, так как при увеличении входной цены товара снижается торговая наценка, соответственно уменьшается налогооблагаемая база
3.Методы оценки покупных товаров, сырья и материалов	1.Метод оценки по стоимости единицы запасов 2.Метод оценки по средней стоимости 3.Метод оценки по стоимости первых по времени приобретений (ФИФО) 4. Метод оценки по стоимости последних по времени приобретений (ЛИФО)	Метод ФИФО занижает себестоимость продукции отчетного периода и завышает прибыль. Этот метод может применяться предприятиями, цены на услуги которых ниже, чем у конкурентов, и уровень прибыли невысок, а также позволяет избежать санкций со стороны налоговых органов за продажу продукции ниже себестоимости и увеличить величину прибыли при необходимости финансирования развития предприятия. Метод ЛИФО завышает себестоимость и занижает прибыль, что выгодно с позиции налогообложения прибыли.
4.Наличие и перечень резервов предстоящих расходов и платежей	1.Создавать резервы 2.Не создавать резервы	Создание резервов ведет к снижению налоговой базы по налогу на прибыль за счет увеличения внереализационных расходов
5.Структура и способ списания	1.Равномерное списание	Более предпочтителен вариант 2

расходов будущих периодов	2.Списание пропорционально объему продукции	
6.Порядок начисления амортизационных отчислений	1.Линейный способ 2.Нелинейный способ	Необходимо учитывать ряд условий

Список использованной литературы:

1 Гонтарь И.Ю., Тищенко, Е.С. Оптимизация налогообложения на предприятиях в современных условиях // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. 2016. № 3 (18). С. 72–76.

2 Ильинова В.В., Печерников Л.В. К вопросу о трактовках понятий и пределах осуществления налоговой оптимизации и налогового планирования // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2009. № 13. С. 167–172.

3 Картечева Е.В. Тонкая грань между налоговой оптимизацией и уклонением от налогообложения // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2016. № 14. С. 115–118.

4 Никулина О.М. Влияние налоговой нагрузки на деятельность коммерческих предприятий // Проблемы учета и финансов. 2014. № 4 (16). С. 34–37.

5 Сачков Д.А. Проблемы оптимизации налогообложения // Вестник ВолГУ. 2005. № 4. С. 125 – 128.

6 Седаев П.В., Чаадаева, О.В. Анализ основных проблем оптимизации налогообложения в Российской Федерации и пути их решения // Актуальные вопросы экономических наук. 2014. № 41 - 2. С. 56–61.

7 Барулин, С.В. Налоговый менеджмент: учебное пособие / С.В. Барулин, Е.А. Ермакова, В.В. Степаненко. – М. : Омега - Л, 2008. – 269 с.: ил., табл. – (Библиотека высшей школы). – ISBN 978 - 5 - 365 - 00752 - 9

8 Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение. Теория и практика: учебник для академического бакалавриата / В.Г. Пансков. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2014. – 772 с. – Серия : Бакалавр. Академический курс. – ISBN 978 - 5 - 9916 - 2680 - 4

© В.И. Хасанова,2017

УДК 65.012.7

Р.И. Хоу
Студентка 2 курса магистратуры Факультета учёта и аудита
Финансовый университет при Правительстве РФ
Г. Москва, Российская Федерация

WAYS FOR IMPROVING THE ORGANIZATION'S INTERNAL CONTROL SYSTEM

Nowadays the issue of the organization of internal control plays a significant role in almost any organization.

In general, plenty of companies all over the world suffer from inefficient use of different kind of recourses such as human, financial and material ones. Due to the lack of information, which is necessary for making the correct decisions, the majority of organizations are not capable to work with maximum effectiveness in order to prosper and for the purpose of future growth. In addition, there exists unintentional and intentional distortion of reporting and, finally, outright fraud by staff and managers.

As we can see, there are several significant problems, which actually prevent companies to use their capabilities at the highest level, which in future could lead to suffering losses. So, such problems could be avoided through the implementation of the efficient system of internal control within the organization.

In general, any activity in the organization occurs in the range of two systems. The first one is operating (organizational) system, which is built in order to achieve the desired objectives. Another one is control system that penetrates the operating system. It consists of the policies, procedures, rules, regulations, budgets, accounting and reporting systems. The main aim of the system is to create the necessary preconditions and increase the probability that the company in general and managers in particular will achieve their goals.

The main condition for the organization to operate successfully as well as constantly improve the level of profitability likewise preserve and increase its assets, it is necessary to have an efficient management mechanism. Internal control is the most important tool of such a mechanism.

Due to the fact that almost every organization wants to work efficiently, it is necessary to continuously improve the internal control system.

For the most effective implementation of internal control, the organization should not only use such methods of control as price controls, planned targets, mode of operation, movement of assets, but also techniques such as planning and monitoring. It is necessary to pay great attention to the most important processes and indicators (output, supply, implementation, etc.), internal reporting, internal audit and soon. The most important tool is controlling, which is used in the planning and forecasting activities of the enterprise. It is intended to monitor certain parameters of the production process.

Segregation of duties provides for the issuance to individuals of permits to conduct any particular class of business transactions, carrying out of control procedures in the processing of submissions, monitoring the performance of such procedures, preparation of relevant accounting documents and work with the assets. This arrangement enables to reduce the likelihood of errors, to limit the possibility of abuse of the asset, to exclude other types of intentional misstatement in the financial documents.

In sophisticated systems the control procedures for the issuance of permits is integrated into the system so that the test of business transactions for the presence of expected consequences is automatic. Such consequences must be analyzed by persons approving these operations. Control procedures to detect fictitious transactions that include the separation of powers in the processing of data (for example on release of the products by the buyer under the terms of deferred payment).

The risk of fraud should be periodically evaluated by the organization in order to identify potential schemes and events that the organization needs to soften. Regulators, professional standard - setting bodies and law enforcement agencies stressed the crucial role of risk assessment, which operates in the development and maintenance of an effective fraud program and risk management tools.

Organizations may identify and assess the risks of fraud in combination with an overall assessment of the risks of the enterprise or on a standalone basis.

The basis of an effective fraud risk management program should be considered as a component of a larger enterprise risk management efforts and is rooted in the risk assessment, which determines where fraud may occur and who commits them. In this regard, the control operation should always be considered both fraud schemes and individuals inside and outside the organization that may be to blame for each scheme. If the scheme is a conspiracy, preventive measures detective elements should be supplemented, as collusion negates control the effectiveness of the separation of duties.

To ensure that the system of internal control is effective, it is necessary at regular intervals to check how well the existing control procedures are carried out. This check is performed by using a set of tests, which consist of several consecutive steps:

- Establishment of the presence of the main document (policy, regulation), which specifies the procedures and rules for the implementation of this process;
- Verification of the execution in practice of the requirements described in the main document, and documentation of specific examples of its implementation.

To fully understand the essence of control testing, the following examples are illustrated:

1) Checking of documents / records was performed to prove the control. For example: personnel manager signs the payroll as proof of its review to the salary finalized and issued the check.

2) Observations on the application of specific controls. Example: Cashier auditor oversees the execution of sales operations and points out that the cash register will not open if the sale occurred.

3) Walkthroughs - tracking transactions since its origin to its incorporation in the financial statements. It includes a series of audit procedures: inspection, supervision, inspection. Example: Purchase of capital assets can be traced from the purchase order to be included in the financial statements, to ensure the application of necessary approvals, asset classification and depreciation policies.

4) Reperformance of control by the auditor - test provides integrity management. Example: conversion of sales commissions paid to the sample of sales transactions.

It should be noted that internal control is needed be a regular process. Consequently, like any process, it requires proper planning, execution, implementation and improvement. The effectiveness of the system of control depends on the continuous improvement of its structure. To sum up, the activities in the organization must be organized and managed in order to achieve productivity efforts, effectiveness and efficiency.

Список использованной литературы:

1. AU Section 318 Performing Audit Procedures in Response to Assessed Risks and Evaluating the Audit Evidence Obtained // 2015. P. 1781 - 1803.
2. Auditing Standard No. 5 An Audit of Internal Control Over Financial Reporting That Is Integrated with An Audit of Financial Statements // 2014. P. 56 - 63.
3. International Financial Reporting Standards (IFRS) What Internal Auditors need to know // 2011. P. 16 - 25.
4. International Standard on Auditing (ISA) 400 Risk Assessments and Internal Control // 2014. P. 55 - 60.

5. Соколов, Б. Н. Внутренний контроль в коммерческой организации (организация, методики, практика) // Альянс Пресс, 2006. – 248 с.

6. Сонин, А. Внутренний аудит как важнейший элемент системы управления компанией // Институт внутренних аудиторов. 2015. С. 13 - 22.

7. Чхутиашвили Л.В. Роль внутреннего контроля организации в эффективном ведении финансово - хозяйственной деятельности // Международный бухгалтерский учет", N 26, 2015. Р. 23 - 33.

© Р.И. Хоу, 2017

УДК 65.012.7

Р.И. Хоу
Студентка 2 курса магистратуры Факультета учёта и аудита
Финансовый университет при Правительстве РФ
Г. Москва, Российская Федерация

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ДОСТОВЕРНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

Данная статья посвящена внутреннему контролю для формирования достоверного информационного пространства в организации. Как известно, залогом успеха современной организации или предприятия в большей степени является его способность обеспечить результативную обработку информации и заблаговременную доставку ее для внимания потребителям. Правильно сформированные хранение, прием, обработка и анализ полученных данных дают возможность дать точную оценку состояния дел организации. Исходя из этого, можно сделать вывод, стоит ли строить планирование на ближайшее будущее и проводить ли оценку будущих перспектив.

Полагаясь на информацию, полученную в ходе внутреннего контроля, можно с большей уверенностью и с наименьшими затратами принимать решения об изменениях в политике ведения бизнеса, преобразовании структуры, техническом перевооружении, своевременном выполнении планов производства и продаж продукции, а также с эффективностью использовать время сотрудников компании с максимальной пользой для данной компании.

Актуальность вопроса формирования достоверного информационного пространства на предприятии или в организации разъясняется вероятностью увеличить доходы от эффективности бизнеса, а также существованием разнообразных способов передачи, приема, представления и хранения информации. Также вероятностью применения интегрированных решений, связанных друг с другом и с существующими на данный момент программами.

Строгого научного определения для понятия «единое информационное пространство» до сих пор так и не предложено. Хотя, отметим, что словосочетание «информационное пространство» в разнообразных смысловых интерпретациях, имеет весьма широкое применение, но его содержание как научного понятия не достаточно разработано.

Понятие внутреннего контроля во многих литературных источниках сводится к одному уже установленному определению – это процесс управления данными субъектов компании или организации, для достижения поставленных целей с наименьшими затратами, предостережение от рисков и искажений в течение деятельности компании или организации.

На сегодняшний день внутренний контроль для формирования достоверного информационного пространства организации стал одним из наиболее важных элементов управления компанией или организацией.

Анализируя категорию «информационное пространство» стало допустимым изучать и анализировать более детально такие свойства процессов и объектов как их объем, упорядоченность, плотность, интенсивность. Данный аспект заслуживает важнейшее значение в управлении хозяйственными системами. Наряду с этим «принципиальные отличия пространства как формы общественной жизни от других разновидностей пространства заключена в том, что его развитие и возникновение полностью связано с инертностью общественного субъекта, социальной группы, общества в целом, либо индивида.

Тем не менее, формирование единого достоверного информационного пространства промышленного холдинга как комплекса предметно - ориентированных информационных систем, определяет существенные инвестиции денежных средств. Тем самым, приводя к повышению трансформационных затрат за короткий период деятельности предприятия или организации.

Главными составляющими достоверного информационного пространства являются:

Во - первых, информационные ресурсы предприятия или организации;

Во - вторых, средства информационного взаимодействия предприятия или организации;

В - третьих, информационная инфраструктура предприятия или организации.

Информационное пространство предприятия или организации можно организовывать в зависимости с разнообразными мерками. Такими как - вид представленной информации – это могут быть электронные ресурсы, печатные издания и т.д. Так же, по типу информации - рекламная, теоретическая, практическая и т.д. По характеру предоставленной информации - научная, развлекательная, популярная, коммерческая. По форме предоставления информации - смешанная, текстовая, документальная, цифровая, недокументальная, законодательно установленная, свободная или принятая соответствуя некоторым обычаям. И самым актуальным по назначению информации, источнику распространения информации и источнику образования информации.

Анализ теории и практики системы внутреннего контроля для достоверного информационного пространства показывает, что владельцы российских предприятий или организаций не создают специализированные отделения, которые предназначены для формирования и ведения внутреннего контроля в хозяйствующих субъектах. Вследствие этого, деятельность некоторых небольших организаций или предприятий может быть сопровождена существенными потерями и убытками.

Следует отметить, что служба внутреннего контроля обязана представлять отчет своему управляющему не позднее, чем за десять рабочих дней после даты завершения отчетного периода.

Ведение обязательного внутреннего контроля для формирования достоверного информационного пространства в организации или на предприятии помогает владельцам организаций приходить к принятию правильного решения в дальнейшем для продуктивного развития своего собственного бизнеса.

Отметим, что информационной базой для принятия верных оперативных управленческих решений служит информация, которая обрабатывается, аккумулируется и анализируется в различных функциональных отделах организации или предприятия, которые, в данном случае, получают эту информацию из внешних и внутренних источников.

Таким образом, хочу сказать, что в результате этого менеджмент получил систему поддержки принятия достоверных решений, используя которую в бизнесе, может быть, возможно приобретение максимального количества актуальной, оперативной информации, не прибегая к посторонним действиям, а работая внутри одной информационной «оболочки». При условии прибавления графического интерфейса для системы, автоматизированной подачи отчетности и использования современных Интернет - технологий, специалист, в режиме реального времени, имеет доступ к аналитической информации.

Список использованной литературы:

1. Богданович И.С. Место внутреннего контроля в системе управления предприятием и форма его организации // Вестник Псковского государственного университета.. - 2014. - №5.

2. Исаева И.Е. Сущность, цели и задачи внутреннего контроля на предприятии // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. - 2013. - №32.

3. Никитина Е.С. Сущность и значение внутреннего контроля в управлении организации // Сибирский торгово - экономический журнал. - 2012.

4. Шнайдер В.В. Методологические аспекты инвестиционного анализа. Вектор науки ТГУ. 2014. № 2.

5. Шнайдер О.В., Шнайдер В.В., Локтионов Е.Г. Взаимосвязь инвестиционной привлекательности и финансового состояния, с позиции перспективности развития организации. Вектор науки ТГУ. № 7 (10), 2013.

© Р.И. Хоу, 2017

УДК 658.513

Л.М. Цыганова, Студент кафедры ФМиА
Санкт - Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАЛИБРОВОЧНОЙ ЛАБОРАТОРИИ

В условиях развития мирового рынка, а также внедрения большого количества импортной продукции, выдвигают более жесткие требования к качеству продукции или

услуг. Одним из важнейших условий успешного развития и функционирования предприятия является внедрение системы менеджмента качества на соответствие требованиям национального стандарта ГОСТ Р ИСО 9001[1]. Система менеджмента качества предприятия позволяет повышать не только результативность своей деятельности, а также укреплять свое место на рынке, участвуя в конкурентной борьбе и гарантируя потребителям высокое качество продукции или услуг.

Система менеджмента качества калибровочных лабораторий - это инструмент постоянного улучшения деятельности предприятия в целом, и метрологической службы в частности. Основной целью СМК является повышение удовлетворенности заказчиков и обеспечение уверенность в том, что предоставляемые услуги полностью соответствуют их требованиям.

Главной задачей системы качества лаборатории является создание и стабильное воспроизведение необходимых условий для получения достоверной информации о средствах измерений. Однако ГОСТ Р ИСО 9001 распространяется на всю организацию, но не имеет достаточного технического содержания для обеспечения гарантии того, что данные, полученные в ходе калибровочных работ являются точными и надежными.

Поэтому, существует специальный стандарт, ГОСТ ИСО / МЭК 17025 «Общие требования к компетенции лабораторий исследований и калибровки», который устанавливает общие требования к компетентности лаборатории, необходимые для проведения калибровок, а также способность работать в рамках системы менеджмента модели ISO 9001.

Калибровочная лаборатория должна быть самостоятельной правовой единицей, способной нести юридическую ответственность. В её обязанности входит проведение калибровки средств измерений, обеспечивая выполнение всех требования ГОСТ Р ИСО / МЭК 17025 [2] и удовлетворение требований заказчика, а также предписания государственных органов или организаций, осуществляющих официальное признание технической компетентности.

Требования к метрологическому обеспечению отдельных элементов системы качества должны соответствовать Федеральному Закону Российской Федерации №102 «Об обеспечении единства измерений» [3].

В соответствии с п. 4.1.5 ГОСТ Р ИСО / МЭК 17025 [2] лаборатория должна располагать обученным персоналом, имеющим профессиональную подготовку, полномочия и ресурсы, необходимые для выполнения своих обязанностей.

Начальник лаборатории должен обеспечивать контроль за деятельностью сотрудников, проводящих калибровку, привлекая к этой работе ведущих специалистов, знающих методики и процедуры конкретных видов калибровочных работ.

Для подтверждения свей технической компетентности организации проходят процедуры аккредитации на право выполнения работ в соответствии с ГОСТ Р ИСО / МЭК 17025 [2].

Аккредитация — официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определённой области оценки соответствия [4].

То есть аккредитация является инструментом оценки компетентности калибровочной лабораторий, основная задача – это обеспечение взаимного доверия к результатам деятельности аккредитованных лабораторий как внутри страны, так и на международном

уровне. Для подтверждения своей компетентности лаборатория проводит внутренние проверки (внутренние аудиты) на соответствие деятельности лаборатории требованиям ГОСТ Р ИСО / МЭК 17025[2], а также подтверждение компетентности метрологической службы Национальным органом по аккредитации в соответствии с Федеральным Законом №412 - ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации» [5].

Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 Системы менеджмента качества. Требования. - М.: Стандартинформ, 2015.
2. ГОСТ ИСО / МЭК 17025 - 2009 Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий. - М.: Стандартинформ, 2009.
3. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений» от 26.06.2008 № 102 - ФЗ
4. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184 - ФЗ.
5. Федеральный закон "Об аккредитации в национальной системе аккредитации" от 28.12.2013 N 412 - ФЗ

© Л.М. Цыганова, 2017

УДК33

Чернышева Т. В.
Магистрант 2 - го курса
Факультет технологии, экономики и дизайна
Армавирский государственный
педагогический университет
г.Армавир, Российская Федерация

УСЛОВИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РАЗМЕР ФИРМЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Положение институциональной теории позволяют аргументированно объяснить факт наличия и значение малого бизнеса в экономике. Кроме того, согласно логике теоретических выводов, условия, ограничивающие размер фирм, являются персистентными по крайне мере в той их части, которая касается отраслевой принадлежности бизнеса. Важность этого момента позволяет реконструировать модель формирования малого бизнеса, но уже с учетом отраслевой специфики отрасли.

Главной особенностью сельскохозяйственного производства является преобладающее влияние на него природных факторов, в силу чего вся экономика отрасли, так или иначе, выстраивается с учетом их влияния. Однако в сельском хозяйстве человек не только приспособляет природу для своих хозяйственных целей, но более того сам вынужден приспосабливаться к ней».[1] Отсюда, делает он вывод, сельскохозяйственные продукты - это результат органического творчества природы, а не только механического воздействия человеческого труда. Так, если в промышленном производстве человек непосредственно перерабатывает сырье и изготовляет из него нужный продукт, то в сельском хозяйстве природа заменяет человека и из сырья - земли, воды, света, тепла, газов воздуха при

помощи организмов природа сама вырабатывает те живые организмы, которые нужны человеку. Человек не умеет создавать живых организмов и поэтому ему приходится прикладывать усилия, чтобы природа творила в его пользу. Даже, несмотря на то, что научно - технический прогресс расширил влияние человека на процесс сельскохозяйственного производства, оно все еще остается ограниченным. Природа по - прежнему является активным и могущественным участником сельскохозяйственного производства, в силу чего аграрная экономика не может не учитывать этой деятельности. Поэтому можно говорить о природной производительности, которая является важным показателем и должна быть учитываема, в отличие от промышленности, где имеют дело чаще с неживым пассивным материалом. Поясним это следующим образом.

В сельском хозяйства все природные факторы по своему влиянию на процесс производства условно делят на постоянные, значение которых не меняется или изменяется незначительно в рамках человеческой истории и которые практически недоступны воздействию человека, и переменные, значение которых меняется с ходом истории и они подвержены влиянию человека.

К числу постоянных факторов относят климат. Существующие постоянные изменения температурного режима во все времена года, смена дождливых и солнечных дней создают отличительную особенность в сельскохозяйственном производстве, которая известна под названием сезонности, а в более широком плане - прерывистостью труда. Значение этого фактора в промышленности минимально, потому как большинство работ там производится в течение круглого года, и во всякую погоду. В сельском хозяйстве же смена времен года создает последовательную смену биологических процессов выращивания растений, которые в свою очередь определяют последовательность различных видов человеческого труда. Так, например, от вспашки переходят к боронованию, далее к культивации, затем к посеву, к междурядной обработке, к уборке - все эти работы во времени сменяют друг друга[2]. При этом одновременное или непрерывное выполнение этих технологических операций в большинстве случаев невозможно. Возникающие технологические перерывы вынуждают хозяина выстраивать организационный план сельскохозяйственных работ таким образом, чтобы имеющиеся у него ресурсы были использованы с максимальной отдачей. Но и в этом случае, пики трудового напряжения при выполнении сельскохозяйственных работ сменяются промежутками вынужденного простоя. Именно их соотношение определяло на организацию сельскохозяйственного производства в течение последних 100 - 150 лет.

Примитивные технологии производства, основанные на использовании конной тяги, требовали сохранения в хозяйстве максимального количества рабочих рук. Недостаток занятости между пиками нагрузки в сельском хозяйстве и в период межсезонья компенсировался либо сдачей в наем части рабочих рук в соседние хозяйства, либо несельскохозяйственными работами членов семьи как в самом хозяйстве так и вне его.

Развитие машиностроения и применение техники в сельском хозяйстве изменило технологию выращивания сельскохозяйственных культур, что, в свою очередь, привело к росту производительности труда, причем не только при выполнении отдельных технологических операций, но и в целом по хозяйству. Излишки трудовых сил стали обременительными, так как время вынужденных технических перерывов при механизации отрасли значительно увеличилось, а возможности несельскохозяйственной занятости

сократились, прежде всего, из - за отсутствия спроса на неквалифицированную сельскую рабочую силу. Необходимый объем постоянных трудовых ресурсов хозяйства стал определяться не по критическим периодам трудовой напряженности, а по размеру приходящегося дохода на одного работника за год или рабочий день. Связанная с применением техники оптимизация организационного плана выполняемых сельскохозяйственных работ вела к сокращению численности занятых в сельском хозяйстве, параллельно сокращая численность самих хозяйств[3].

Рост численности тракторов, а вместе с ними и других технических средств в сельском хозяйстве расширил производственные возможности человека. Увеличилась нагрузка обрабатываемой площади на одного работника с 65 до 319 акров. И хотя отсутствие статистических данных по мощности тракторов не позволяет сравнить происходившее замещение работников возросшей тягловой силой, но с уверенностью можно сказать, что нагрузка на работника обрабатываемой площади росла значительно медленнее, чем суммарная мощность тракторов. Так, средний размер фермы увеличился с 137 до 461 акра, т.е. в 3,3 раза, что также мало соответствует пропорциям возросшей мощности тракторов. По всей видимости, причина такого несоответствия состоит в том, что рост размеров землепользования хозяйства наряду с увеличением объемов производства продукции опять же ведет к возрастанию влияния природных факторов на конечный результат хозяйственной деятельности. Иначе говоря, если представить влияние природных факторов на результаты производственной деятельности как континуум событий с бесконечным множеством исходов, то применение капитала (в данном случае совокупности технических средств и технологий) направлено на то, чтобы сократить число исходов до некоторого конечного набора значений (точнее до некоторого ограниченного множества), что в свою очередь позволяет рассчитать вероятности и оценить риски. Такое сопоставление стоимости затрат по контролю за рисками и возможной вариацией численного значения выхода продукции, дает возможность устанавливать момент равновесия между дальнейшим увеличением вложений капитала и расширением площади землепользования. Следовательно, применение капитала, позволявшее сократить зависимость от природных факторов в процессе производства, всегда ограничено соотношением его затрат, приходящихся на единицу площади и количеством получаемой с нее продукции, т.е. себестоимостью. Другой стороной этой пропорции является готовность общества оплачивать издержки по сокращению рисков при выращивании сельскохозяйственной продукции, выражающиеся через рыночную цену производимого продукта[4].

Как видим, факторы, которые способствуют повышению производительности труда в промышленности, не имеют такого же влияния в сельском хозяйстве. Производительность труда здесь постоянно находиться под властью природы и фактически полностью зависит от ее действия. Эта неопределенность заставляет всякий раз организатора производства приноравливаться к ее всевозможным вывертам, разрабатывая или держа в проекции те или иные способы воздействия для достижения конечных результатов, порой не считаясь с дополнительными затратами на их выполнение. При этом, чем больше размеры хозяйственной площади или численность поголовья животных в хозяйстве, тем более активно используются в производстве природные факторы, и тем сильнее эта зависимость, а значит и риски. И это только технические условия и техническая сторона вопроса, влияющие на размер хозяйства.

Технические ограничения повышения производительности труда тесным образом связаны с ограничениями другого характера - институциональными.

Как уже было отмечено в первом разделе, коллективное производство во многих случаях позволяет добиться большей производительности и большей эффективности использования ресурсов, чем индивидуальное [5] Однако в случае, когда трудовые усилия каждого из членов коллектива не могут быть точно учтены в совместно произведенном продукте, возникает проблема согласованности между стимулированием и конечным результатом, а численное увеличение размера трудового коллектива будет иметь существенные ограничения по приросту производительности труда. Иначе говоря, в случаях, когда результаты отдельно взятого работника не могут быть напрямую увязаны с его личным трудовым вкладом, прирост производительности труда происходит значительно медленнее, чем растет число работников коллектива. Если рабочий процесс не представлен конвейерным производством, то вопрос о предельных затратах труда членов коллектива возникает сразу же как только его численность превысит двух человек. Еще более проблематично установить предельную производительность каждого члена коллектива, если выполняемая работа не столько сконцентрирована на одном ограниченном производственном участке, сколько наоборот должна быть рассредоточена и выполняться на нескольких производственных участках, размеры которых составляют десятки и сотни тысяч квадратных метров, а сами участки чаще всего не имеют даже общих границ. В сельском хозяйстве такие производственные моменты являются обычным явлением и встречаются значительно чаще, чем во многих отраслях промышленности. Например, в растениеводстве при выполнении отдельных полевых работ на выращивании сельскохозяйственных культур или в животноводстве при выполнении работ на пастбищах.

В каждом из приведенных случаев можно увидеть условность связи между частной производительностью отдельно взятого члена коллектива, с общей производительностью всего коллектива, участвующего в создании конечного продукта. Так, каждый по отдельности, отвечая за порученный участок работы, будет при соответствующем поощрении стремиться выполнить свои обязанности как можно лучше, однако насколько эти вложения труда будут способствовать достижению коллективных успехов, выражаемых в объемах полученной продукции, не сможет ответить ни сам участник, ни кто - либо иной. Выражаясь математическим языком, производственная функция, связывающая затраты труда с объемом конечной продукции, не сепарабельна. К тому же невозможно ответить и на ту часть вопроса, которая касается интенсивности затрат каждого работника в отдельности, и насколько дополнительные вложения труда обеспечивают прирост производимой продукции.

Еще сложнее отрегулировать взаимодействие в процессе выполнения технологических операций, например посевного агрегата с подвозом ему необходимых расходных материалов - семян, удобрений, ГСМ. С одной стороны это технологическая проблема, связанная с несопоставимостью объемов выполняемых работ механизатором и водителем. Существующее несоответствие приводит к вынужденным простоям либо посевного агрегата, либо транспортного средства. Но так как главным в этой цепи работ является посев, то чаще пренебрегают с простоями транспортировщиков. Однако и механизатор, и водитель заинтересованы не только в выполнении работ, но и в соответствующем вознаграждении, а это порождает другую важную, но уже экономическую проблему. Как выстроить материальную заинтересованность всех членов коллектива при разных объемах

работ, выполняемых в одной технологической операции? Аналогичные примеры и возникающие при этом вопросы касаются многих видов работ в сельском хозяйстве.

Специализация на контроле и право на остаточный доход позволяют сократить отлынивание работников от выполнения своих обязанностей. Кроме этого контролер наделяется и другими исполнительскими функциями, призванными дисциплинировать коллектив. Это измерение выпуска (производства), определение вознаграждения, наблюдение за поведением собственников ресурсов, как средство выявления или оценки их предельной производительности и выдачу предписаний или инструкций, что и как делать.

Таким образом, контролер будет получать свой остаток благодаря снижению отлынивания, которого он добьется путем осуществления наблюдения и, направления действий и характера используемых ресурсов, а не только благодаря ценам, которые он согласился платить собственникам ресурсов. Управление или изучение путей использования ресурсов в коллективном производстве является методом измерения предельной производительности отдельных ресурсов по отношению к выпуску коллектива.[5]

Примечание:

1. Белозерская А.В. Роль транснациональных корпораций в процессе глобализации мировой экономики // Экономика устойчивого развития. 2017. № 1 (29). С. 13 - 20.

2. Вандина О.Г. Моделирование системы управленческого учета финансово - хозяйственной деятельности в строительстве // Экономика устойчивого развития. - 2014. - №3(23) 118с., с.98 - 104

3.Вандина О.Г. Финансовый анализ себестоимости готовой продукции // Материалы международной научно - практической конференции «Внедрение международных стандартов и рекомендаций в системы гарантии качества экономического образования» (Орел, 17 - 19 октября 2012 года). - Орел: ГУ - УНПК, 2012.

4.Вандина О.Г. Совершенствование управленческого учета себестоимости готовой продукции // Материалы международной научно - практической конференции «Внедрение международных стандартов и рекомендаций в системы гарантии качества экономического образования» (Орел, 17 - 19 октября 2012 года). - Орел: ГУ - УНПК, 2012.

5.Сазонов, С.Н. Ретроспективный экономический анализ деятельности фермерских хозяйств [Книга]: результаты обследования в Тамбовской области / С.Н. Сазонов. - М. : МОНФ, 2007 - 147с.

© Чернышева Т. В.

УДК 338.001.36

В.А. Чернякова, магистрант 2 - ого курса
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Российская Федерация

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Анализируя методы бухгалтерского учета информации о финансовых результатах и отражения этой информации в бухгалтерской отчетности в различных национальных системах бухгалтерского учета на примере некоторых стран, отметим следующее.

В Германии имеет место практика использование рядом предприятий подхода, разработанного Эйгеном Шмаленбахом (1873–1955).

Имя этого ученого, теоретика сегодня может быть не известно «широкой публике», однако он является знаковой фигурой в истории экономических учений.

Научный поиск Шмаленбаха был сосредоточен в области бухгалтерского учета, Шмаленбах - автор теории динамического баланса.

Основа теории Шмаленбаха состоит - что традиционно - на дифференциации активной и пассивной части баланса, где актив - есть не только денежные средства, ресурсы, некий «потенциал», но и совокупность расходов, которые в настоящий период времени еще не стали доходами, что имеет место быть, когда субъект хозяйствования потратил деньги, осуществил некоторые сложения, но еще не утилизовал их.

Данный «базовый принцип» стал основой выделения Шмаленбахом следующий обособленных разделов актива:

- расходы, но еще не затраты (покупка материалов и т. п.);
- расходы, но еще не поступления средств (дебиторская задолженность);
- ценности, которые в течение некоторого времени станут затратами (полуфабрикаты и т. п.);
- ценности, которые в течение некоторого ограниченного периода времени обретут форму доходов. Примером - в данном контексте - может быть названа категория «готовая продукция». станут доходами (готовая продукция и т. п.);
- деньги (касса, расчетный счет и т. п.).

Следуя общей логике Шмаленбах «авторски» осмысливает и категорию «пассив», которые в рамках его концепта понимается как совокупность доходов, которые в настоящий период времени не стали расходами.

В рамках категории «Пассив» Шмаленбах дифференцировал следующие категории:

- затраты, но еще не расходы. Примером в подобном ключе могут быть названы задолженность поставщикам, задолженность по заработной плате и пр.
- поступления, но еще не расходы. Образцом в данном разрезе называются полученные субъектом хозяйствовании различного рода займы, ссуды и пр. «привлеченные» сторонние средства.
- затраты, которые в перспективе станут ценностями (речь идет о различного рода резервах).
- доходы, которые станут ценностями (полученные субъектом хозяйствования авансы и т. п.);
- капитал.

Таким образом, преимущество данного подхода - детальная дифференциация всех категорий результатов, недостатком - ведение синтетического учета требует существенных трудозатрат

В таких странах как Франция, Италия и пр. способы формирования информации о финансовых результатах детерминированы общей ориентацией на МСФО.

МСФО (в частности IAS) четко и детально определяют активы как совокупность всех имеющихся у субъекта хозяйствования валютных средств, задолженностей со стороны покупателей, инвестиционных ресурсов, а также ценных бумаг.

Одним из базисных категорий МСФО - рассматривая очерченный тематический контекст - объективно обнаруживается понятий «финансовый инструмент».

В самом общем виде финансовый инструмент может быть определен как специфическая форма договорных отношений, в результате реализации которой один из субъектов хозяйствования обретает некоторый финансовый актив, в другой – соответствующее финансовое обязательство.

Финансовые инструменты - рассматривая их генезис и природу - дифференцированы тремя обособленными категория.

- Финансовый актив. Это наиболее «ликвидная» категория, которая на практике может быть представлена собственно денежными средствами; правом истребования их у некоторого субъекта; предоставлением определенного долевого инструмента.
- Финансовое обязательство представляется собой договор, положения которого однозначным образом позволяют одному субъекту выставлять соответствующего объема требования - предметом которых являются финансовые активы - в отношении некоторого иного субъекта, выступающего контрагентом.
- Долевой инструмент: этот финансовый актив также по форме своей представляет собой некоторый договор, обуславливающий право требования (получения) части активов организации.

Говоря о достоинствах данного подхода, сформулируем: подобный подход позволяет дифференцировать два порядка финансовых инструментов.

Первый уровень детально определен форматом МСФО, второй уровень - то есть производные финансовые инструменты – дифференцированы некоторыми «подвидами».

Дифференцируют биржевые и внебиржевые деривативы. К категории биржевых деривативов относят опционы и фьючерсы, к внебиржевым - форварды и свопы.

Каждый из названных инструментов имеет определенную область – а, значит, принципы, правила и механизмы - реализации.

Учет специфики определенной категории финансовых инструментов - основа эффективной организации процессов финансового менеджмента.

Недостатком рассматриваемой практики является возникновение условий для ситуации асимметричности информации

Асимметричность информации - как обнаруживается этот феномен в разрезе практики микроэкономической науки, финансового менеджмента — есть неравномерное и диспропорциональное распределение информации о некотором предмете (товаре, услуге) между сторонами сделки.

Фактически речь идет о том, что в подавляющем большинстве случаев субъект, выступающий продавцом, знает о товаре больше, чем тот, кто является потенциальным покупателем.

Отечественные способы формирования информации о финансовых результатах обнаруживают ориентацию на доминантный показатель - прибыль.

Финансовый результат определяется Шмаленбахом за некоторый ограниченный период времени (он выявляется за отчетный период) на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций субъекта хозяйствования и оценки статей бухгалтерского баланса.

Прибыль либо убыток, выявляются в рамках отчетного года, но могут относиться к операциям прошлых лет: этот аспект - преимущество, позволяющее делать реализовывать

сравнительно - сопоставительный анализ. Недостатком может быть назван тот факт, что ориентация на прибыли не всегда достаточна, не всегда позволяет сформировать целостную финансовую картину.

Список литературы

1. Джеймс С. Ванхорн, Джон М. Вахович Основы финансового менеджмента = Fundamentals of Financial Management. — 12 - е изд. — М.: «Вильямс», 2015.

2.Карпова Т.П. Основы управленческого учета: учебное пособие. - М.: Инфра - М. – 2013.

© В.А. Чернякова, 2017

УДК 33

Шайдуллина А.И.
Научный руководитель: доц. кафедры ЭиМ к.э.н., Полюшко Ю.Н.
ЛФ КНИТУ - КАИ «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева - КАИ»,
г. Лениногорск

«БОГАТЫЕ ЛЮДИ» В КРЕДИТ

Обратите внимание, как разбоготел наш народ! В каждой квартире в собственности имеется по компьютеру, ноутбуку, гаджеты, иногда и не в одном экземпляре. Автомобили разных марок и разных производителей, у некоторых собственников и не один. Сделать ремонт и приобрести добротную мебель сегодня не составляет большого труда. Даже обучение можно продолжить оплатив не сразу, а разделить платеж на две равные и неравные части.

Можно сказать, почему же люди говорят, что в России плохо жить, что все бедные и не обученные, почему мы жалуемся на отсутствие вакансий для работы в государственных учреждениях, Обществах с ограниченной ответственностью. Часто слышим выражение, что на полученную зарплату можно только один раз побывать в магазине.

Никто и не задумается о том, что все эти проблемы мы создаем в первую очередь сами себе.

Рассмотрим ситуацию, где среднестатистический человек, имеет заработную плату в размере 15 тыс. руб. на руки. Стоимость обслуживания его жилой площади в среднем составляет 4,5 тыс. руб., это обязательный ежемесячный платеж.

Сходить в магазин в среднем за покупкой основных продуктов питания, 4 раза в месяц составляет около 1,5 тыс. руб. (растительное масло, крупы, консервы, мясо, фарш и мн. др.), итого составляет 6 тыс. руб. На остальное ему остается 4,5 тыс. руб. И вот здесь начинается самое интересное!!!

С каждым днем компании по производству гаджетов усовершенствовают и вводят новые модели. Нам как пользователям хочется приобрести, а порой необходимо новую модель гаджета. Что мы делаем?

Пытаемся обойти кучу магазинов и найти самый усредненный по цене, качественный по характеристикам, и самое главное доступный по нашим возможностям гаджет. Но на 4,5 тыс. руб. можно приобрести только чехол, наушники, зарядку и инструкцию от телефона. В поиске более дешевой модели телефона, мы видим ярко окрашенный ценник, с надписью рассрочка 0 % . Что сразу заманивает своей простотой, маленьким платежом, и самое главное беспроцентной рассрочкой. Далее выбрав понравившуюся модель телефона мы обращаемся за помощью к консультанту. И тут и выясняется, что 0 % это маркетинговая ставка коммерческого банка, действительная, а по другому ее называют номинальная ставка рассрочки составляет всего 9,9 % . И банк являясь «добрым» и «щедрым» на разницу между 0 - 9,9 % делает скидку в сумме 2 тыс. руб.

Консультант находит невероятные объяснения данной ситуации, но человек который не имеет никакого отношения к экономике, бухгалтерскому учету, а тем более к банковской сфере, не может четко понимать, что в данный момент, ему прямым текстом говорят, о том что в рассрочку, бесплатно, вам никто и ничего не даст. Радуйтесь! Банк приготовил вам подарок в сумме 2 тыс. руб.

Но мы уже подержали в руках наш «новый», «крутой» гаджет и расставаться с ним нет ни малейшего желания. И тут нам сообщают, что телефон стоит 13,9 тыс. рублей, и ежемесячная оплата составляет всего 1,89 тыс. руб. ежемесячно в течении года. Зная свои возможности, мы соглашаемся на условие кредитования. Придя домой, ну в разных ситуация по разному, но ведь когда - нибудь нам придет в голову идея просчитать наши затраты в совокупности в связи с приобретением нового телефона. И тут мы понимаем, что умножив 1,89*12 месяцев кредитования, сумма составит 22,68 тыс. руб.

То есть получается, переплата по кредиту составит 8,78 тыс. руб. на сумму данной переплаты можно приобрести еще один неплохой телефон.

Совсем недавно еще слово рассрочка трактовалось как разбивка стоимости товара на срок предусмотренный в договоре купли - продажи. Без начисления каких - либо процентов, скрытых комиссий. А сегодня это правильно перефразированное название кредита.

Самое страшное, кредит это что - то вроде ловушки, один раз попробовал и хочется делать это каждый раз. Мы даже не задумываемся, что за наш счет живет еще кто - то, кому - то мы оплачиваем отдых, учебу, развлечения. А сами не имеем такой возможности, в большинстве случаев без того же кредита. Потом начинаем жаловаться, что как мы плохо живем, как нам не хватает денег. Да мы же сами дарим их чужим тетям и дядям.

В конце своей статьи хочу еще раз сказать, что взяв что - то в кредит, еще никак не означает, что данная вещь ваша собственность и за нее еще придется платить. Перед тем как взять что - то в кредит, для себя нужно взвесить все «за» и все «против». Обязательно нужно учесть все риски связанные с оплатой кредита, хотя сегодня надеяться на что - то на 100 % невозможно.

Мое мнение однозначно, кредит - ловушка! Нужно как - то стараться не попадать в эту ловушку. Я лично не хочу быть «богатой» в кредит!

© Шайдуллина А. И.

УДК 336

Шиянова А. С.
Студентка 3 курса
Бабич А. А.
К. э. н., доцент
ИЭиУ, СКФУ
Г. Ставрополь, Российская Федерация

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ КОНТРОЛЯ И РЕВИЗИИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Статья посвящена характерным чертам проведения ревизии за товарооборотом в организациях, занимающихся торговой деятельностью, представлены нарушения, зачастую встречающиеся в этой сфере, а также методы их раскрытия и советы по их устранению.

В настоящее время рынок покупателей наиболее привлекателен для граждан, часто нарушающих законы торговли. Так, многие предприятия преследуют цель получения сверхприбыли в области продажи товаров, предоставления услуг и выполнения работ различными незаконными методами. Такая проблема требует вмешательства контролера, который проведет полную проверку сохранности продуктов, выявит отклонения в показателях и хищениях, а также разработает стратегию аудита и план по устранению данных нарушений. Как только контролер приступает к проверке имущества и его сохранности, он определяет какое имущество будет подвержено инвентаризации, а также требует от руководителя предоставить приказ о материальной ответственности.

Одним из часто выявляемых нарушений является продажа товаров, бывших в употреблении. Приобретая их даже в известных брендовых магазинах, покупатели не подозревают, что купили б / у товар. Узнают они об этом уже когда пользуются им будь то телефон, бытовая техника и др. Однако подлежать экспертизе, замене или возврату, по словам продавца - консультанта, данный товар уже не может. В такой ситуации контролер должен проверить наличие и состояние технических паспортов, а также гарантийных талонов. Проверить качество товаров позволяет процесс инвентаризации.

Инвентаризации подлежат товары, находящиеся в пути, отгруженные, не оплаченные в срок потребителями, пребывающие на складах иных предприятий и на сохранении ответственным лицом на собственном складе.

В ходе инвентаризации контролер проверяет присутствует ли в организации противопожарная и охранная сигнализация, оборудованы ли и каким образом складские помещения, а также исполняются ли условия санитарно - эпидемиологических станций и др. Проверяется правильность составления бухгалтерской отчетности о движении и наличии продукции материально - ответствующим лицом и выполняются ли сроки сдачи этой отчетности.

Следует отметить, что контролер также проверяет правильно ли была оформлена и принята на учет поступившая продукция, а также проверяются отчеты по товарно - кассовым операциям, касающимся не только оптовой, но и розничной торговли. В обязанности контролера также входит:

- проверка подлинности документов и правильное отражение записей в товарно - кассовой отчетности;
- наличие всех реквизитов в документах;

- проверка остаточной стоимости товаров на начало отчетного периода и на конец предыдущего отчетного периода;

- проверка цен на товары, их оценка, а также проверка сумм по каждому документу, приложенному к отчетности;

- проверка операций по оприходованию продукции;

- проверка операций по соответствию записей в журналах поступления и выбытия товаров, выполненных материально - ответственным лицом;

- проверка операций по приемке, отпуску, списанию и переоценке товаров.

Может возникнуть ситуация, когда покупатель возвращает купленный товар. В таком случае контролеру необходимо обратить внимание:

- выполнялись ли сторнировочные записи;

- производился ли пересчет налога на добавленную стоимость;

- возвратила ли организация деньги покупателю или заменила товар;

- узнать причину, по которой был осуществлен возврат и др.

При ревизии торговых предприятий контролер проверяет правильность отпуска товаров покупателям: точность взвешивания, отмеривания, отсчета товаров, соблюдения требований отпуска товаров определенного качества и сорта [1].

В большинстве случаев наибольшее количество нарушений происходит в процессе торговли продовольственными товарами. Так, например, при ревизии магазинов проверяется придерживаются ли они правил, установленных санитарной службой. Такими ошибками могут выступать нарушение товарного соседства, антисанитария, режим хранения и т. п.

В практической деятельности часто возникают случаи, когда товары с истекшим сроком годности или сроком, который подходит к концу, перепродаются. Бывает, что продавец переклеивает или заклеивает срок годности на испортившемся товаре и даже может самостоятельно продлить его. Если контролер в ходе проверки обнаружил испорченный товар, то вину он накладывает на продавца.

При проверке операций по списанию естественной убыли розничным путем, контролер проверяет не включались ли в оборот штучные и фасованные товары, правильно ли были произведены расчеты и аргументированы ли произошедшие изменения в ходе списания продукции.

По окончании проверки контролер в нормативно - правовых актах определяет легитимность комиссии, заключение комиссии и возможности использования списанного товара. Например, колбасные изделия и битую птицу, подготовленные к продаже, отражают в инвентаризационной описи с отметкой «очищенные», а не подготовленные к продаже – с пометкой «неочищенные», массу этих изделий показывают в графе «брутто» и после применения скидок на отходы в пределах установленных норм – в графе «нетто» [2].

Таким образом, ревизия в торговых организациях имеет свои особенности, выступает одним из важнейших методов финансового контроля и представляет собой проверку финансово - хозяйственной деятельности предприятий за отчетный период в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. В.И. Бобошко. Контроль и ревизия. – М.: Юнити - Дана, 2015. – 312 с.

2. В.А. Хмельницкий, Т.А. Гринь. Ревизия и аудит.– М.: БГЭУ, 2014.480 с.
3. С.М. Резниченко, М.Ф. Сафонова, О.И. Швырева. Современные системы внутреннего контроля. Учебное пособие. – Ростов - на - Дону: Феникс, 2016. – 512 с.
4. Е.Л. Иванова. Конспект лекций. Контроль и ревизия. – Воронеж: Научная Книга, 2012.

© А. С. Шиянова, А. А. Бабич, 2017

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81 - 13

И.В. Гедрих
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики

ИЗУЧЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Аннотация: Необходимость изучения русского языка как иностранного увеличивается с каждым днем, в связи с этим существует необходимость создание методических программ для студентов, изучающих русский язык как иностранный.

Ключевые слова: преподавание русского языка как иностранного,создание программ, трудности в изучении русского языка как иностранного.

Активные миграционные, политические и экономические процессы, происходящие между странами дальнего и ближнего зарубежья, а также странами ближнего востока и Россией, свидетельствуют о том, что дисциплина «Русский язык как иностранный» в вузах и сузах должна приобретать серьезную методическую базу. Уже несколько лет исследователи занимаются изучением данной проблемы. [1,с.32]

Студенты осваивают основные правила русского грамматики, приобретают определенный лексический запас, используя при этом различные учебные пособия по грамматике, лексике, преподаватели активно применяют на своих уроках аудирования, создают ситуации для коммуникации между студентами, самым распространённой меж коммуникацией является диалог.

Учебные комплексы, по которым работают преподаватели русского языка как иностранного, содержат разнообразны, упражнения, направленные на формирование и закрепление основных навыков говорения, чтения, письма и слушания. Причем отметим, что данные учебники подходят и для самостоятельного обучения, так как законы русского языка объясняются вполне доступно. [2,с.57]

Основой мотивации к изучению неродного языка должны быть интерес и любовь к другой культуре, которые могут быть сформированы игровыми, сюжетно - ролевыми упражнениями и индивидуальными заданиями. Поэтому преподаватель в рамках урока может работать

не только по книге, но и предлагать студентам дополнительные учебные материалы.

В настоящее время практически в каждом вузе филологического и

нефилологического профиля преподается русский язык как иностранный (РКИ). Наряду с другими общеобразовательными дисциплинами русский язык является обязательным предметом для иностранных слушателей подготовительных факультетов, а также для студентов специалитета, бакалавров, магистрантов, аспирантов, стажеров. [3,с.154]

Будучи средством межнационального и профессионального общения, русский язык вызывает большой интерес как язык российской науки и техники.

Таким образом можно сделать следующий вывод: процесс обучения русскому языку –это процесс формирования, развития и совершенствования навыков и умений в четырех видах речевой деятельности чтении, говорении, аудировании и письме.

Каждый урок русского языка должен быть необходимой единицей этого процесса, необходимым звеном в системе обучения. Каждое конкретное занятие должно быть

определенным этапом в формировании навыков и умений на конкретном, ограниченном языковом материале. [4,с.79]

Литература

1. Нахабина М.М., Соболева Н.И., Степаненко В.А. Описание содержания обучения РКИ с учетом когнитивно - прагматических целей. – М., 2008.

2. Павловская Л.Г. Праздник русского языка. – Рига, 1998

3. Шустикова, Т.В. Грамматика в преподавании русского языка как иностранного. Лингвистический и коммуникативно – прагматический аспект / Т.В. Шустикова. – М., 2006.

4. Щукин, А.Н. Методика преподавания русского языка как иностранного / А.Н. Щукин. – М., 2003.

© И.В. Гедрих

УДК8

к.и.н., доцент, профессор кафедры восточных языков **Гениш Э.**
Московский государственный гуманитарно - экономический университет (МГГЭУ)
к.ф.н., старший преподаватель кафедры восточных языков **Тунч Я.**
Московский государственный гуманитарно - экономический университет (МГГЭУ)
ассистент кафедры восточных языков **Евсеева А.А.**
Московский государственный гуманитарно - экономический университет (МГГЭУ)

«СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ В РОМАНЕ ОРХАНА ПАМУКА “ИМЯ МНЕ – КРАСНЫЙ”»

Перевод текста с одного языка на другой – это, несомненно, сопоставление не только языков, но и культур. В процессе перевода переводчик сталкивается с некоторыми элементами языка, не поддающимися адекватному переводу, так как в языке перевода отсутствуют понятия или явления, существующие в исходном языке. Такие понятия носят в теории перевода название национально - специфических реалий.

Реалии – это названия присущих только определённым нациям и народам предметов материальной культуры, фактов истории, государственных институтов, имена национальных и фольклорных героев, мифологических существ и т.п.

Перевод слов обозначающих именно эти явления имеет огромное значение для понимания текста, а особенно для понимания художественного произведения, ведь национально - специфические реалии передают особенности культуры, местности, страны в определенный момент времени. Перевод реалий составляет сложность для переводчика, так как в лексике языка перевода не всегда есть соответствие понятию, употребленному в языке оригинала.

При сопоставлении языков такие лексические единицы относят к безэквивалентной лексике. Исследователи отмечают, что ни в лингвистике, ни в методике, ни в теории перевода нет достаточно чётких критериев определения безэквивалентной лексики и специфика этих языковых единиц не изучена.

Многие из авторов, говорящих о безэквивалентной лексике, дают приблизительные, неполные определения, отмечая лишь те или иные из признаков, тот или иной вид этого класса, употребляя неодинаковые термины для их обозначения. Чаще всего в литературе встречаются термины «безэквивалентная лексика» и «экзотическая лексика» или «экзотизмы» и наряду с ними, нередко в том же или близком значении – «варваризмы», «локализмы», «этнографизмы», «этнолексемы», «этнокультурная лексика» или «этнокультуроведческая лексика», «слова с нулевым эквивалентом» и другие. Эти понятия роднит национальная, историческая, местная, бытовая окраска, отсутствие соответствий в переводящем языке, а в отношении некоторых – и иноязычное происхождение.

Для одних в группу безэквивалентной лексики входят слова, обозначающие иностранные реалии, как, например, особенности государственного строя, быта, нравов и т.д. [1, с.47]. Другие толкуют безэквивалентную лексику непомерно широко, относя к ее числу событий общественной и культурной жизни страны, общественные организации, обычаи и традиции и т.д.

Некоторые сторонники теории полной эквивалентности [Н.Н. Амосова, Н.М. Бабкин, А.И. Смирницкий и др.] рассматривают безэквивалентную лексику, как лексические единицы, которые не нуждаются в особой, специфической, свойственной только ей классификации, и которую следует классифицировать так же, как классифицируются слова. А. И. Смирницкий, например, в связи с этим включает безэквивалентную лексику в состав лексикологии. Таким образом, сводится на нет вся специфика безэквивалентной лексики.

Исследователи Влахов и Флорин дают следующее определение: «безыквивалентная лексика» – это слова (и словосочетания), называющие объекты, характерные для жизни (быта, культуры, социального и исторического развития) одного народа и чуждые другому; будучи носителями национального и / или исторического колорита, они, как правило, не имеют точных соответствий (эквивалентов) в других языках, а, следовательно, не поддаются переводу «на общих основаниях», требуя особого подхода» [1, с. 35].

С точки зрения Е.М. Верещагина и В.Г. Костомарова, безэквивалентная лексика – это слова, которые нельзя семантизировать с помощью перевода (они не имеют устойчивых соответствий в других языках, не имеют смысловых соответствий в системе содержания, свойственных другому языку), то есть «слова, план содержания которых невозможно сопоставить с какими - либо иноязычными лексическими понятиями». Поэтому понятие «безэквивалентная лексика» включает в себя не только отсутствие эквивалента, но и причину такого отсутствия – «отражение словом специфической материальной и духовной культуры».

Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров указали лишь то, что слова, план содержания которых невозможно сопоставить с какими - либо иноязычными лексическими понятиями, называются безэквивалентными. Такие слова в строгом смысле непереводимы.

Теоретик перевода Я.И. Рецкер говорит о «безэквивалентной лексике», представляющей собой «прежде всего обозначение реалий, характерных для страны исходного языка и чуждых другому языку и иной действительности» [2, с. 58].

Я.И. Рецкер также дает определение понятию «эквивалент»: это постоянное равнозначное соответствие, как правило, не зависящее от контекста.

При этом положении «безэквивалентной лексикой» будут лексические (и фразеологические) единицы, не имеющие, постоянных, не зависящих от контекста, эквивалентов в переводящем языке.

Самый распространённый способ возникновения безэквивалентной лексики – естественным путём, в результате народного словотворчества. Она прочно связна с бытом, историей и культурой народа.

В отечественной и зарубежной лингвистике существует несколько классификаций реалий. Однако для конкретного практического анализа перевода романа Орхана Памука «Имя мне - Красный» предпочтительнее прибегнуть к лаконичной классификации реалий Г.Д. Томахина.

В лингвострановедении понятия, относящиеся к числу реалий, могут быть выражены отдельными словами, в том числе аббревиатурами и предложениями. Форма сокращения присуща многим реалиям, относящимся к военному языку, языку средств массовой информации, общественно - политической лексике [3, с.34].

Таким образом, Г. Д. Томахин выделяет следующие типы реалий: географические, этнографические, фольклорные, мифологические, бытовые, общественно - политические и исторические.

Помимо классификации реалий Г. Д. Томахина следует упомянуть классификации В. С. Виноградова, С. Влаховаи С. Флорина, которые также являются очень содержательными.

Способы перевода безыквивалентной лексики сводятся к пяти основным случаям. Это, во - первых, транслитерация либо транскрипция (полная или частичная), непосредственное использование данного слова, обозначающего реалию, либо его корня в написании буквами переводящего языка или в сочетании с суффиксами переводящего языка. Во - вторых, использование слова, обозначающего нечто близкое (хотя и не тождественное) по функции к иноязычной реалии, – иначе–уподобляющий перевод, уточняемый в условиях контекста, а иногда граничащий с приблизительным обозначением. Третий способ – так называемый гипонимический или обобщенно - приблизительный перевод, при котором слово исходного языка, обозначающие видовое понятие, передается словом переводящего языка, называющим понятие родовое. Четвертый способ – калькирование – дословный перевод слова или словосочетания – широко используется для передачи реалий на другой язык. При создании кальки необходимо учитывать культурный компонент исходного слова, он не должен утрачиваться или подменяться компонентом другой культуры. Пятый способ – описание или разъяснительный перевод. Значение лексической единицы раскрывается описательным путем.

При классификации реалий в романе «Имя мне – Красный» в переводе М. Шарова применялась классификация Г.Д.Томахина.

Топонимы: Босфор, Стамбул, Эрзурум, Золотой Рог, Тебриз, Шираз, Герат, Аксарай, Мехшед, Халеб, Казвин, Кула, Чаршыкапы, Каин, Себзевар, Исфахан, Бухара, Хорасан, Багдад, Ван, Тифлис, Тигр, Самарканд…

Имена исторических, общественных, политических деятелей, писателей и т.д.: Богослов Ибн Араби, Нурхайт - султан (дочь правителя), миниатюрист Бехзад, поэт Низами, поэт Фирдоуси, Махмуд - паша, шах Аббас, правитель Джелал - ад - Дин Акбар, Искандер (Александр Македонский), царь Крез...

Имена литературных героев и т.д.: I. Кара, Зейтин, Келебек, Лейлек, Осман, Эниште, Шекюре, Шевкет, Орхан, Хайрие, Эстер, Кальбие, Хасан; II. Хосров, Ширин, Шируйе, Лейла,Меджун, Фархад, Ормузд,Сиявуш, Рустам, Сохраб, Афрасиаб, Тур, Ирадж, Музаффер, конь Бурак, Исфендияр…

Имена богов и мифологических существ: Творец, Всевышний, Аллах.

Исторические факты и события: Армия Сефевидов,династия Шейбанидов, империя Сасанидов, Наследственный титул потомков Хулагу – Ильхан…

Государственные и обществ учреждения: Мечети: Айя - София, Баязид, Сулеймание, Михримах, мечеть султана Мехмеда, мечеть Халифа; рынки: Кузнечный, Невольничий, Пряностей; ворота Соукчешме, Врата Приветствий –

(Баб - юс Селям)...

Улицы, районыи т. д.: Фенеркапы, Эдирнекапы, Сагыркапы, Шехзажбаши, Терзибаши, Джибали, Ункапаны, Бахчекапы, Казанджылар, Эйюп, Галата…

Религиозные и культовые реалии: Адам, Махди, Азраил, Джабраил, Иблис, Мекка, пророк Ильяс, Пророк, Шайтан, Календерийе, Мевлеви, Хальветийе…

Географические термины (флора и фауна): Пойраз, чинар

Государственное устройство, политическая деятельность страны: Султан, паша, шах, хан, визирь, халиф, бей, недиме, кадийянычар, вилайет, тимар…

Религиозные и культовые реалии: Намаз, омовение, ходжа, суфий, мулла, шейх, мюрид, хаджи, имам, дервиш, гяур, джинн, дэв, тарикат…

Праздники: Рамазан

Меры расстояния, веса и т.д.: Дирхем, окка

Деньги: Акче

Бытовые реалии (пища, напитки, одежда, обувь, домашнее устройство): Ялы, кофейня (устаревшее слово), уд, тамбур, зурна, халва, кадаиф, яхни…

Произведения литературы и искусства: Сура, айат, хадис, газель, зафернаме, месневи, муракка, тугра…

Род занятий, профессия и т.д.: Торговец соленьями, пердедар, янычар, китабдар, дефтердар, рассказчик - меддах…

Согласно этой классификации в романе выделено значительное количество, как ономастических реалий, так и реалий, передающихся апеллятивной лексикой. Однако преобладают ономастические реалии. Всего нами было выделено около 330 реалий. Из них 200 лексических единиц относятся к ономастическим реалиям, а 130 к апеллятивной лексике.

Следующие способы перевода безэквивалентной лексики использованы при переводе романа Орхана Памука «Имя мне – Красный» (Перевод М. Шарова):

Транслитерация или транскрипция (полная или частичная): Yalı – ялы, şeytan – шайтан, namaz – намаз, paşa – паша, akçe – акче, dirhem – дирхем, yeniçeri – янычар, tekke – текке, ud – уд, poyraz – пойраз…

Калькирование: Meddah рассказчи – меддах, Vaizefendi – проповедник – эфенди, Kervansaray – караван – сарай, Şehnamecibaşı – шехнабеджибаши – придворный хронист в османской империи…

Уподобляющий способ перевода: Huri – прекрасная дева, lokma– сладкий пирожок, abla – старшая сестра, çarşaf – чаршаф – покрывало женщины мусульманки…

Гипонимический способ перевода: Nakkaş – художник, kilim – килим – безворсовый ковёр, палас, kavukluk– полочка, на которую кладут кавук…

Описательный способ перевода: Ялы – особняк, на берегу моря и имеющий собственную пристань, Уд – струнный щипковый инструмент, Пойраз – северо - восточный ветер, Вилайет – название провинций в Османской империи, Сипахи – воины - всадники, своего рода дворяне Османской империи, жившие на доход с земельных участков или иной собственности, которую получали за службу…

Перевод М. Шарова является полным переводом оригинала. В нем четко прослеживается вся сюжетная, дается исчерпывающее количество пояснений и комментариев. Перевод передает огромное количество безэквивалентной лексики, и при этом дает читателю очень много фоновых, культурологических знаний. Особенностью перевода является то, что в переводе передана так или иначе отражена вся безыквивалентная лексика оригинала, а именно 330 единиц. В этом фундаментальная практическая ценность работы. Однако, безэквивалентная лексика призвана погружать читателя в атмосферу текста, способствовать полному осуществлению прагматического потенциала текста. В действительности же, злоупотребление безэквивалентной лексикой в переводе М. Шарова возымело обратный эффект. Это привело к засоренности текста. Как следствие, перевод, в каких - то моментах, сложно воспринимается как художественное произведение. Переводчик не оценил национально - специфическую лексику с точки зрения значимости для читателя, и не использовал при работе с текстом прием опущения. Перевод будет гораздо проще читать специалисту или человеку, обладающему глубокими фоновыми знаниями. Это говорит о том, что переводчик также пренебрег ориентацией на читателя, одним из важнейших критериев при выборе способов перевода.

М. Шаров, использует, в основном транскрипцию (транслитерацию) в сочетании с описательным способом перевода, посредством сносок. В данном варианте перевода их 169.

В качестве переводческой ошибки можно привести транскрибирование ономастической безэквивалентной лексики, в случае со словом Beyazıt – Беязыт, это название мечети, которое в русском языке традиционно транскрибируется как Баязид.

Но безусловно, положительной характеристикой этого перевода служит его законченность, соответствие оригиналу, и эффект абсолютного погружения в культуру, который создается на начальных этапах работы с произведением.

Представляется, что если опущение единицы безэквивалентной, замена ее на другую или описательный перевод достаточны для адекватного понимания текста и передачи прагматического потенциала, то нет необходимости сохранять каждую реалию.

В данном конкретном случае для рецептора, который не является носителем языка и культуры Турции, восприятие перегруженного реалиями текста является сложным. И если отсутствие некоторой реалии не искажает смысла текста, то ее можно опустить или применить разнообразные трансформации, сохранив прагматический потенциал текста. Однако если перевод реалии важен для понимания смысла, то данную реалию необходимо сохранить и дать описательный перевод.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Влахов С. Непереводимое в переводе: учебное пособие / С. Влахов, С. Флорин.– М.: 1980.

2. Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика: учебное пособие. – М.: Международные отношения,1974. - 216с.

3. Томахин Г.Д. Реалии - американизмы. Пособие по страноведению: учебное пособие. – М.: Высшая школа, 1988. - 239с.

4. Памук О. Имя мне – Красный [пер. с тур.М. Шарова]. – СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2011. – 543 с.

5. Pamuk O. Benim Adım Kırımızı. İletişim Yayınları 510. Çağdaş Türkçe Edebiyat 74; ISBN 975 - 470 - 711 - 1; © 1198 İletişim Yayıncılık A.Ş.

© Гениш Э., Тунч Я., Евсеева А.А.

УДК.311

Грачев Д.В., аспирант,
СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова
Михайлов Д.А.
Старооскольский технологический институт им.А.А. Угарова (филиал)
ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский технологический институт «МИСиС»,
г.Старый Оскол, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕСТУПНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Аннотация: в данной статье рассмотрены возможности статистического анализа преступности, который позволяет определять тенденции изменения уровня преступности и осуществлять полноценную аналитическую работу в органах внутренних дел. Выделены основные проблемы, а также выявлена динамика и структура преступлений совершаемых в Российской Федерации.

Ключевые слова: динамика и структура преступлений, корреляционный анализ, уровень преступности, анализ социально - криминологических характеристик преступлений.

В исследовании криминогенных проявлений общества, статистический анализ предполагает рассмотрение преступности, ее следственных причин, профилактики, мер предотвращения и т.д. на основе количественного измерения составных элементов, взаимосвязи и закономерности преступности и связанных с ней детерминант.

Статистический анализ криминогенных показателей помогает различным сферам правовых наук увеличить тесную связь с социальными реалиями при выполнении своих четырех функций: описательной, объяснительной, прогностической, организационно - практической[1]. В практической деятельности правоохранительных и иных правовых органов функции статистического анализа используются без должного внимания. Зачастую они ограничиваются составлением сравнительных таблиц для оперативных целей или иллюстраций, а до глубокого анализа «не доходят руки» или не хватает необходимой

статистической подготовки. Это обедняет анализ, и он не приносит той пользы, которая потенциально в нем заложена.

По нашему мнению, одним из методов выявления и исследования факторов в криминологии, объясняющих уровень преступности наряду с другими проявлениями, является статистический анализ.

Основным условием анализа является глубокое изучение статистических показателей преступности Российской Федерации, как в целом, так и по отдельным видам, категориям и другим криминогенным показателям, их взаимосвязь, взаимообусловленность и закономерность проявления. Это, прежде всего, связано со спецификой самих исследуемых факторов, так как в них образуется совокупность социальных отношений.

Статистический анализ в его широком понимании включает в себя следующие частные методы: статистической сводки и группировки; обобщающих величин (абсолютных, относительных, средних); статистических рядов; корреляции, регрессии и других способов изучения взаимосвязей.

Перечисленные методы позволяют решить большинство задач, которые обычно ставятся перед традиционным статистическим анализом. Дальнейшее углубление количественного анализа возможно на основе многочисленных математических методов, применение которых требует серьезной профессиональной подготовки.

Необходимость статистического анализа предопределяется тем, что органы внутренних дел, как и всякая социальная система, должны иметь свою стратегию, разработка которой невозможна без предварительного уяснения закономерностей и тенденции развития правонарушений, детерминирующих их криминогенных и антикриминогенных факторов внешней среды, а также состояния и деятельности самой системы органов внутренних дел.

Обязательным критерием для исследования является статистический анализ зарегистрированных преступлений в Российской Федерации. Это обусловлено выявлением отрицательной тенденции уровня преступности или, по крайней мере, отдельных видов преступности, чтобы в дальнейшем провести более детальный анализ конкретных показателей.

Кроме анализа числа зарегистрированных преступлений большое значение имеет сравнение текущих данных отдельных категорий преступлений с данными аналогичного периода прошлых лет. Переход к анализу конкретных видов преступности, особенностей их предупреждения требует предварительного рассмотрения понятий криминологической характеристики и классификации преступлений.

В реальной жизни и на практике преступность проявляется в форме отдельного преступления, совершенного конкретным индивидуумом, и вида (группы) преступлений, совершенных определенным контингентом лиц. Для того чтобы предупреждать преступления и их виды (группы), необходимо иметь достаточную для указанных целей информацию. Социально - криминологическая характеристика – один из критериев для оптимизации процесса разработки и реализации профилактических мер борьбы с преступностью. Если рассматривать предупреждение преступлений как целостную систему, то социально - криминологическая характеристика является одной ее составной частью, а другой - разработка и реализация профилактических мероприятий и задач по борьбе с преступностью и охране общественного порядка.

Преступления, совершенные лицами, ранее совершавшими преступления с каждым годом растут. Превентивная цель наказания не достигается. Очевидно, что назрела

необходимость совершенствовать меры борьбы с криминологическим рецидивом, в том числе и уголовно - правовыми средствами. Безусловно, заставляют задуматься об эффективности мер уголовно - правового воздействия, применяемых к лицам, ранее совершившим преступления, о превентивных возможностях уголовного законодательства в целом, о необходимости поиска новых, более совершенных средств законодательного реагирования на подобную неутешительную криминологическую реальность.

По данным Управления организационно - аналитической правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации более 60 % рецидивных преступлений совершаются против собственности. Можно сделать вывод, что корыстный имущественный характер – наиболее устойчивая характеристика преступности лиц, ранее совершавших преступления.

Преступления данной группы всегда занимали и занимают в настоящее время значительное место в структуре преступности Российской Федерации, определяя ее количественную сторону. Ежегодно около 60 % преступлений совершаются против собственности. Тем самым преступления против собственности в значительной мере определяют общее состояние и тенденции преступности, а значит, в целом и всю криминальную ситуацию в стране.

По нашему мнению, причины негативных тенденций в совершении этих преступлений связаны, прежде всего, с социально - экономическими факторами. Данная проблема становится наиболее актуальной в условиях кризиса российской экономики, обусловленного, в том числе внешнеполитическими факторами.

Прикладная актуальность криминометрического анализа экономических факторов преступности очень велика. Если удастся получить достоверные коэффициенты корреляции между социально - экономическими показателями и уровнем разных видов преступлений, то открываются новые возможности для перспективного планирования управленческой деятельности правоохранительных органов, повышения эффективности борьбы с преступностью, контроль над криминогенной обстановкой страны как в целом, так и в частности (республик, краёв, областей, городов федерального значения, автономнных округов).

Данному анализу уделяется незначительное внимание в научной и практической деятельности и по нашему мнению в этом и заключается недостаток для принятия эффективных решений правоохранительных и иных правовых органов. Исходя из этого, проведем корреляционный анализ за период 2011 - 2016 гг. зарегистрированных преступлений против собственности и социально - экономических показателей.

Для анализа были использованы данные Государственной статистики Российской Федерации следующих показателей[5]:

Таблица 1. Исходные данные показателей влияющих на преступления против собственности за 2011 - 2016 гг.

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
преступления против собственности, (y)	1555322	1465434	1399998	1304622	1258305	1397391
численность безработных, тыс. чел. (x1)	5544	4922	4131	4137	3889	3967
численность занятых в экономике, тыс. чел. (x2)	67493	67644	67968	67901	67813	66457

численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного населения, тыс. чел. (x3)	17677	17877	15400	15500	16099	16988
численность вынужденных переселенцев, чел. (x4)	49474	44537	38370	30834	28292	28575
средние денежные доходы населения (в месяц руб.) (x5)	18958	20780	23221	25928	27766	27488

С помощью пакета анализа данных в MS Excel вычислим коэффициенты корреляции[2].

Таблица 2. Коэффициенты корреляции

	У	X1	X2	X3	X4	X5
У	1					
X1	0,881	1				
X2	- 0,235	0,064	1			
X3	0,534	0,731	- 0,457	1		
X4	0,592	0,940	0,212	0,607	1	
X5	- 0,688	- 0,932	- 0,243	- 0,571	- 0,997	1

Данные коэффициенты показывают, что преступления против собственности имеют тесную связь с безработицей (по шкале Чеддока), с остальными показателями умеренная связь. Таким образом, можно сказать, что безработица криминогенное явление.

Безработные формируют облик преступности и ее основные тенденции, в то время как наличие работы является важнейшим антикриминогенным фактором. Объяснить различие в уровне преступности между активно занятыми в экономике и безработными можно лишь тем, что работающие граждане усваивают нормы поведения в коллективе, стараются воздержаться от алкоголя, чтобы не потерять работу, и лишь затем от строгости уголовного наказания. Безработные находятся в другой обстановке, вынужденное безделье приводит к постепенной моральной и нравственной деформации, границы дозволенного поведения у них существенно расширяются, а необходимость в удовлетворении потребностей подталкивает к незаконным или даже преступным действиям. Так же безработица подталкивает к употреблению алкоголя и наркотических веществ, что увеличивает шансы безработного пойти на преступные действия.

Таким образом, просматривается зависимость уровня преступности от ряда социально - экономических факторов. Данная проблема становится наиболее актуальной в условиях кризиса российской экономики, обусловленного, в том числе, внешнеполитическими факторами. Предполагаем, что выполнение программы импортозамещения в нашей стране вызовет развитие различных отраслей производства, в результате чего повысится уровень занятости населения, а также повысится благосостояние граждан. Создание возможности

легальной занятости для граждан может быть эффективным элементом социальной политики, направленной на снижение уровня преступности в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аванесов Г. А. Теория и методика криминологического прогнозирования. М., 1972. - С. 53.

2. Бараз В.Р. Корреляционно - регрессионный анализ с помощью программы MS Excel: учебное пособие. – Екб. : ГОУ ВПО«УГТУ–УПИ», 2009. – 102 с.

3. Кирилов С.Г. Аналитическая юриспруденция (методология юриспруденции): учебник. – М.: Юрлитинформ, 2013. – 410 с.

4. Шахов В.В., Анализ статистической взаимосвязи социально - экономических факторов, определяющих уровень преступности на объектах транспорта российской федерации / В.В. Шахов // Успехи современной науки. - Белгород, 2016. – Том 4, №12, 79 - 82 с.

5. Состояние преступности в России за январь - декабрь 2010 - 2016 гг. Статистические сборники. // МВД РФ. - М.: ФКУ «Главный информационно - аналитический центр».

6. Степкин В.Н. Современная криминология о причинах и условиях преступности / В.Н. Степкин // Инновационное право. - М.: 2012. - № 3. – 104 с.

© Д.В. Грачев, 2017

УДК 81’115

Д. К. Дехеявич
аспирант
Чувашский государственный педагогический университет
г. Чебоксары, Российская Федерация

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ В НЕФОРМАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СИТУАЦИИ

Языковая компетенция, определяющая речевое поведение человека, играет в современном мире важную роль. Часто она служит показателем социального статуса говорящего. Речевое поведение отражает возрастной, территориальный, национальный, образовательный ценз, а также гендерные особенности языковой личности. Путем анализа маркированности гендера становится возможным исследование особенностей и закономерностей речевого поведения мужчин и женщин, сравнение стилей мужской и женской речи. Представления о типичном речевом поведении мужчин и женщин нередко эксплицируются в нашем повседневном общении, поэтому неформальная коммуникативная ситуация, то есть ситуация речевого общения двух или более людей в неофициальной, непринужденной обстановке, без соблюдения формальностей, видится оптимальным контекстом для выявления различий.

Ежедневно человек оказывается непосредственно включенным в процесс речевой коммуникации, принимая участие в общении с окружающими людьми. Индивидуальные

характеристики общающихся субъектов, как личностные так и речевые во многом обуславливают структуру и содержание процесса коммуникации между ними, то есть их диалога.

Например, на качество взаимодействия коммуникантов - мужчин и коммуникантов - женщин оказывает существенное влияние эмоциональность женщин. Несмотря на то, что «основные эмоции характерны для человеческого поведения и, как показывают некоторые исследования, являются универсальными. Известно, что и сами основные эмоции и соответствующие им выражения лица суть результат эволюционных, генетических процессов, универсальных для большинства народов европейской цивилизации» [1, с. 111]. Тем не менее, оказывается, что женская речь все же более эмоциональна, чем мужская. Женщины больше, чем мужчины, в повседневном общении говорят о чувствах, переживаниях. Эмоциональная сдержанность, нежелание показывать свои чувства отмечается как типичное свойство речевого поведения мужчин. Женская речь обнаруживает большую концентрацию эмоционально - оценочной лексики, а в мужской речи оценочная лексика чаще стилистически нейтральна. Женщинам свойственна положительная оценка. Мужчины более выражено используют отрицательную оценку, включая стилистически сниженную, бранную лексику.

Результаты эксперимента в русскоязычной и англоязычной аудитории показали, что коммуниканты - женщины задают вопросы, не только чтобы получить интересующую их информацию, но и чтобы поддержать разговор, выразить свою заинтересованность в том, что говорит собеседник. Вопросы часто дополняются несущим в себе эмоциональную нагрузку усилительным словом или выражением, отражающим отношение говорящего к тому, что он слышит, например:

- удивление (*Не может быть! Да ты что! Удивительно! Невероятно! It's impossible! It can't be true! I can't believe it!);*

- восторг (*Вот это да! Потрясающе! Супер! Классно! Great! Super! Wonderful! Amazing!*)

- недоверие (*Не могу поверить! Не верю! Что - то я сомневаюсь, I doubt! I don't believe it! That's strange! It's fishy!*).

Таким образом, в условиях неформальной коммуникативной ситуации, в неофициальной непринужденной обстановке коммуниканты чувствуют себя более раскрепощено, свободно, чем в официальной, ограниченной рамками этикета, формальной ситуации, проявляя при этом индивидуальность в речевом поведении. «Эмоции – это не только индивидуальная реакция на происходящие события, но и проекция идиоэтнических особенностей восприятия действительности, отражающая закрепленное в обществе и в языке членение картины мира» [2, с. 211]. При анализе вербального поведения мужчин и женщин возможно выделение различных аспектов и параметров.

Гендерный подход в исследовании реализаций стратегий в определенных коммуникативных ситуациях является одним из актуальных направлений анализа диалогического взаимодействия. Представляется целесообразным исследовать гендерные особенности речевого поведения коммуникантов в неформальной коммуникативной ситуации. Необходимо подчеркнуть при этом, что отмечаемые особенности являются не непреложными законами, а тенденциями употребления.

Список использованной литературы:

1. Щербаков К. Ю. Эмоциональные концепты во фразеологии современного английского языка [Текст] / К. Ю. Щербаков // Концепт и культура: Диалоговое пространство культуры: Языковая личность. Текст. Дискурс. – Гуманитарно - педагогическая академия (филиал) Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2016. С.109 - 113
2. Щербаков К. Ю. Эмоции через призму фразеологизмов / Щербаков К. Ю. // Вестник Кемеровского государственного университета. 2013. №2 - 2 (54). С. 209 - 213

© Д. К. Дехеявич 2017

УДК8

ассистент кафедры восточных языков **Евсеева А.А.**
Московский государственный гуманитарно - экономический университет (МГГЭУ)
к.ф.н., старший преподаватель кафедры восточных языков **Гениш Э.**
Московский государственный гуманитарно - экономический университет (МГГЭУ)
ассистент кафедры восточных языков **Батанова И.А.**
Московский государственный гуманитарно - экономический университет (МГГЭУ)

СТИЛИСТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАРНЫХ СЛОВ В ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Парные слова являются очень важной особенностью турецкого языка. По сравнению с другими языками данная тема в турецком языке более обширна. В турецкой картине мира парные слова, соединяясь, образуют новый способ полного и точного понимания [7, с. 592].

Данная тема в разных источниках может называться по - разному: повтор слов, удвоенные слова или редупликации. По определению Вафеева Р.А., Абдразаковой Г., редупликация – фоно - морфолого - синтаксическое явление, выражающееся в форме удвоения, усечения начального, среднего, конечного слога или целого корня, или всего слова, или же сложения различных слов [10].

В турецком языке парные слова служат для усиления выразительной силы слов, и делает повествование более интересным и привлекательным. Это может осуществляться двумя способами:

1) Парные слова, состоящие из двух разных слов, передают обычно идею подобия, схожести.

2) Повторение одного и того же слова используется для передачи высшей степени качества («очень») [1, с. 61].

По мнению С.С. Шляховой в онтогенезе фоносемантические аномалии сопровождают человека от рождения до последних дней. В младенчестве и детстве – это первая и наиболее адекватная единица коммуникации; в молодежном сленге – форма самовыражения, оппозиции взрослому миру, возможность стремительного переживания жизненных впечатлений; в среднем и старшем возрасте – маркер эмоционального стресса,

переживаемого человеком, а также возможность реализации эстетических интенций личности в языковой игре [2, с. 198].

Использование повтора способствует выделению, актуализации коммуникативно - значимых элементов высказывания. Это, как известно, непосредственно связано с интенцией адресата (говорящего, пишущего) привлечь внимание на необходимый предмет, процесс его свойства, действия и тому подобное. При этом случае часто сообщение эмоционально окрашено [11].

Посредством парных слов могут быть выражены самые разнообразные эмоции человека – волнение, удивление, растерянность, досада, гнев, восхищение, возмущение и так далее [10].

Исследователи отмечают, что все эмоционально – экспрессивные значения повторов появились на базе их начального значения множественности, многократности, длительности и так далее. Эти значения используются в семантическом составе повторов и в настоящее время [10].

Использование парных слов может быть обусловлено коммуникативными условиями, его характером протекания. Факторами их являются: спонтанность речи, возможности тщательного подбора языковых средств, размышление над способом адекватного выражения мысли; размышление над содержанием высказывания, когда высказывание реализуется речевыми паузами; внутреннее ощущение адресата, что его не расслышали [10].

Парные слова также используются в языковой игре в традиционных детских стихотворениях. При условии использования их взрослыми в разнообразной, в звуковом отношении, то в эмоциональной речи создается благоприятная речевая питательная среда, положительно влияющая на становление вербальной функции [2, с. 195]:

1) Aman mektıp bey ağama gidersin,
Elin koya, ayağına düşersin,
Eğer benden ***sorgu - sual*** *ederse,*
«Gönlü kırık, boynu bükük!» diyersin!
2) Bağa gitti ***geze geze****,*
İnci - boncuk ***dize dize****,*
Kağıt - kalem kalmadı,
Sana mektup ***yaza yaza!*** [8, с. 15 – 16].

В турецких традиционных детских стихотворениях обнаружено небольшое количество редупликационных имен собственных: *Mustafa Mıstık; Safinaz Finaz* [2, с. 196].

Особым видом редупликации можно считать заумные считалки, так как в них каждая фраза строится на принципе повторения и ритма [2, с. 198]. Например,

İne mine
Pabucu giyme
Çarşıya gitme
Leblebi alma
Kıtır kıtır *yeme*
Bana da getirme [5, с. 13].

Парные слова являются не только средством общения, языковой игрой, но она важна в рекламном дискурсе, так как влияет на продвижение рекламной продукции. Некоторые

производители называют свой продукт, используя парные слова для того, чтобы их продукт лучше запоминался и продавался на рынке товаров [3, с. 32]. Например, *«Tipi tip»* (название жевательной резинки); *«Kat kat»* (название пирога).

Парные слова используются во многих пословицах и фразеологических оборотах, благодаря которым они легче и быстрее запоминаются [7, с. 592]. Например, ***Damlaya damlaya*** *göl olur.* – Понемножку накапливаясь, превращаться во что - то большое. (По капле и море собирается).

Durdu durdu *turnayı gözünden vurdu.* – Ждал, терпел, а потом получил самое лучшее. (Ждал, ждал и попал журавлю прямо в глаз).

Sora sora *Bağdat bulunur.* – Если захочешь всего добьешься (можешь далеко пойти). (Спрашивая, Багдад найдется).

У парного слова с одним компонентом, имеющим значение, и вторым компонентом, не имеющим значения, второй компонент придает экспрессивное значение парному слову, обозначает множественность, собирательность. Употребление такого рода оборотов предполагает определенную фамильярность, несколько презрительное, пренебрежительное отношение говорящего к своему высказыванию: *Yeter artık.* ***Selim melim*** *gitsin evine.* – Все хватит. Пусть Селимы - мелимы идут к себе домой.

Burada ***Hakan makan*** *yok komserim.* – Нет здесь никаких Хаканов - маканов, комиссар.

Eski sevgiliyli ***arkadaş markadaş*** *kalmak mümkün değil.* – Невозможно остаться друзьями с бывшим возлюбленным [4, с. 53 - 54].

Использование парных слов характерно для художественного, публицистического и разговорного стилей. Из - за основной особенности парных слов, они придают не только значение слов, но и эмоции, отношение говорящего.

Парные слова выполняют различные функции в зависимости от стиля речи, от конкретной ситуации, что накладывает на эти слова различные функции в зависимости от цели использования слова [11].

Можно выделить следующие функции парных слов:

1) Усиление значения: *Hele ağızlarını bozup* ***artık eksik*** *bir şeyler söylesinler, vallah onları* ***parça parça*** *ederim* [9, с. 88]. – Пусть только они попробуют сказать ***что - либо лишнее***, клянусь я разорву их на мелкие клочья.

Adam uzaktan kalabalığa doğru ***bağırmış bağırmış;*** *ama kimseye sesini duyuramamış* [9, с. 110]. – Мужчина из дали ***кричал и кричал*** толпе, но не смог ни до кого докричаться.

Başı beyni *şişti, şaşkınlığı arttı Velikul'un. Ne kızı bulabildiler, ne de Musdu'ya söylenecek söz* [9, с. 116]. – У Великула распухла ***голова***, и он пришел еще в большее замешательство. Они ни девушку не нашли, ни знали как сказать об этом Мусду.

Bu sıcakta bütün gün güneşin altında çalışınca insanda ***derman takat*** *kalmıyor* [9, с. 209]. – Работая весь день под парящим солнцем, у человека не остается ***ни каких сил***.

Bir sürü ***maddi manevi*** *sıkıntılara göğüs gerdi* [9, с. 449]. - Он противостоял большому количеству ***материальных*** проблем.

Elimde ne varsa, ***mal mülk*** *hepsini sattım altına çevirdim* [9, с. 450]. – Я продал все свое ***имущество*** и обменял на золото.

2) Окрашивание: *A* ***canım gözüm*** *niye boş yere kendini bu kadar üzüyorsun?* [9, с. 148]. – О, ***дорогая***, зачем ты убиваешься так по пустякам?

Ben öyle ***fısırık tısırık*** *işlerle uğraşmam* [9, с. 279]. – Я никогда не занимаюсь такой ***ерундой***.

Irım kırım *edip durma oynayacaksan oyna* [9, с. 354]. – Давай ***не капризничай***, хочешь играть играй.

3) Описание: *Birkaç gün* ***aç acına*** *yattıktan sonra güç halle doğrulup fabrikaya gidince, onu içeri bile almadılar* [9, с. 43]. – Он несколько дней лежал в лежку ***не кушавши, не евши***, после чего, когда с трудом отправился на фабрика, его даже на порог не пустили.

Elini Meryem'in ***cayır cayır*** *yanan alnına koydu* [9, с. 150]. – Она положила руку на ***пылающий*** лоб Марьям.

Delikanlı, ***çekine utana*** *kendisinin de bir mektup yazdığını söyledi* [9, с. 175]. – Юноша, ***стесняясь***, сказал, что тоже написал одно письмо.

Tansiyon hastalığı ***gelip geçici*** *bir hastalık değildir* [9, с. 289]. – Давление это ***хроническое*** заболевание.

O gün bu gün yalnızlıktan ödümüz kopar [9, с. 469]. - ***И с тех самых пор*** мы очень боимся одиночества.

Çocuk ***pat sat*** *konuşmaya başladı* [9, с. 497]. – Ребенок начал ***иногда*** говорить первые слова.

Çocuğumuzun ***sağ salim*** *yanımda olduğuna şükrediyorum* [9, с. 512]. – Я благодарю Бога за то что мой ребенок со мной ***цел и невредим***.

4) Придание разнообразия [6, с. 512]: *Bir lokma* ***ekmek katık*** *için gece gündüz çalışırız* [9, с. 245]. – Мы работаем и днем и ночью ради одного куска ***хлеба с маслом***.

Şeker hastası olduğum için bu ***ekşi buruk*** *tatlı elmaları yiyorum* [9, с. 246]. – Из - за того, что я страдаю диабетом, я ем эти **кисло** - сладкие, ***набивающие оскомину*** яблоки.

Ben ***hamur kömür*** *her şeyi yerim özel yemek aramam* [9, с. 320]. – Я не придирчив к еде, могу и ***сырое и горелое*** съесть.

Bu sandık ***tak talaş*** *koymaya elverişli* [9, с. 568]. – Этот сундук пригодится для хранения ***всяких мелочей***.

Fakat toplumsal sorumsuzluk, ***zengin fakir*** *tanımıyor* [9, с. 684]. – Но общественная безответственность не делится на ***бедных и богатых***.

Также одно слово зачастую может соединять несколько функций*: Böyle* ***uslu sessiz*** *durduğuna bakma sen bir de evdeki halini gör* [9, с. 606]. – Не думай, что она такая ***послушная***, тебе надо видеть как она дома себя ведет.

Hiç öyle ***üfleyip püflemeyin*** *bu iş bugün yapılacak* [9, с. 614]. – И даже ***не вздыхайте*** так, эта работа должна быть выполнена сегодня.

Vallah billah *benim* ***karıdan marıdan*** *haberim yok* [9, с. 620]. – ***Клянусь Богом***, я не знаю ***никакую там жену***.

Böyle ***yalancı yaltakçı*** *insanların bu mecliste işi ne anlayamadık* [9, с. 637]. – Мы не поняли, что в таком компании делают эти ***лжецы и подхалимы***.

Проанализировав парные слова из примеров, можно сказать, что основной целью парных слов является передача эмоций. Помимо эстетической функции, которая применима ко всем словам художественного текста, в этом стиле используется номинативная, коммуникативная и функция воздействия. Задача примеров из СМИ была подчеркнуть отношение и чувства. Функциями публицистического стиля были: воздействия и эстетическая. Для разговорного стиля характерна коммуникативная функция, в которой слова является средством общения и воздействия, для передачи эмоций и чувств.

Обилие парных слов способствует развитию памяти, художественно - образного мышления, ассоциативного воображения, фантазии. Парные слова – обязательный прием, используемый при создании ритмичного рисунка традиционных детских стихотворений, поскольку напоминает речь ребенка и соответствует принципам освоения ребенком языка.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно сказать, что: в турецком языке парные слова классифицируются по семантическим и морфологическим признакам; парные слова активно используются в рекламе для продвижения легко запоминающихся брендов; парные слова используются человеком на всех этапах жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гениш Э. Грамматика турецкого языка I том – М:. ЛКИ, 2007 – 230 с.
2. Зарипова А.М. Реализация редупликации на фонетическом уровне в традиционных детских стихах // Вестник Челябинского государственного университета // Востоковедение. Евразийство. Геополитика. – Выпуск 8. – № 13 (114). – Ч:. 2008 – С. 195 – 199.
3. Зарипова А.М. Редупликация в английском и турецком языках // Вестник Челябинского государственного университета // Филология. Искусствоведение. – Выпуск – 14. – № 13 (91). – Ч:. 2007. – С. 26 – 32.
4. Сарыгёз О.В. Турецкий язык. Практическая грамматика в таблицах –М:. Восточная книга, 2010 – 416 с.
5. Bahar Yılmaz. Tekerlemeler – İstanbul:. Sistem Mücellit Matbaacılık, 2005 – 80 s.
6. Tahsin Banguoğlu. Türkçenin Grameri – Ankara:. TDK - Türk Dil Kurumu Yapıları, 2007 – 628 s.
7. Tufan Demir. Türkçe Dil Bilgisi – Ankara:. Pozitif Matbaacılık – 2. baskı, 2006 – 704 s.
8. Ünver Oral. Türk Manilerinden Seçmeler – İstanbul:. Lord Matbaacılık & Kağıtçılık, 2009 – 76 s.
9. Necmi Akyalçın. Türkçe İkilemeler Sözlüğü – Ankara:. Kozan OFSET, 2007 – 694 s.
10. URL: www.jurnal.org / articles / 2010 / fill22.html
11. URL:www.xreferat.ru / 31 / 3836 - 1 - izuchenie - roli - reduplicirovannyh - slov - v razlichnyh - stilyah - rechi.html

© Евсеева А.А., Гениш Э., Батанова И.А.

УДК 336

Г.Ф.Загидуллина , З.Ф.Мухаметгалеева
МБОУ «Гимназия №14»
г.Казань ,Республика Татарстан

ДРАМАТИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Важнейшая проблема, поставленная перед школой, - обеспечение органического единства обучения и воспитания с целью повышения качества знаний учащихся и

подготовки их к жизни и труду. В решении этой проблемы особое место принадлежит вопросам формирования мотивации учения.

Проблема поддержания интереса к иностранному языку волнует многих учителей. Особенно актуальны эти вопросы для начального этапа изучения английского языка. По данным специально проведенного исследования более 97 % учащихся приступают к изучению английского языка в начальных классах с интересом и желанием овладеть им, но уже в шестом классе интерес значительно ослабевает, а к восьмому классу пропадает у большинства учащихся. Задача учителя - добиться того, чтобы этот интерес был постоянным и устойчивым. А там, где интерес, там и успех.

Согласно О.С. Гребенюк и И.В. Московской, для того, чтобы вызвать у учащихся познавательный интерес к учению и к иностранному языку в частности, важно создать такие условия, в которых у учащихся возникли бы потребность в знаниях, стремление овладеть ими, осознание необходимости знаний, ответственности в учении и другие мотивы учебной деятельности. Иными словами, необходимо сформировать мотивацию учебной деятельности ,представляющую собой систему целей, потребностей и мотивов, которые побуждают человека овладевать знаниями, сознательно относиться к учению, быть активным в учебной деятельности. [4,с.37]

Рассмотрим понятие мотивации с точки зрения науки. Мотивация - это внутренняя психологическая характеристика личности, которая находит выражение во внешних проявлениях, в отношении человека к окружающему миру, различным видам деятельности. Учебно - познавательная мотивация младших школьников - это их деятельностный подход к учёбе, реализация желания хорошо учиться. Чтобы у ребёнка возникла стойкая внутренняя мотивация «хочу учиться хорошо», надо, чтобы каждый говорил себе: «Я смогу! Я добьюсь!»

Формирование мотивации - это не «перекладывание» учителем в голову ученика готовых, извне задаваемых мотивов и целей учения. На практике формирование мотивов учения - это создание таких условий, при которых появятся внутренние побуждения (мотивы, цели, эмоции) к учению; осознание их учеником и дальнейшего саморазвития им своей мотивационной сферы. Учитель при этом выступает не в роли простого наблюдателя за тем, как развивается мотивационная сфера учащихся, он стимулирует ее развитие системой психологически продуманных приемов.

Исследователи выделяют пять типов мотивации:

1. *Целевая мотивация* - хорошо усваивается то, что нужно для этой деятельности, на что она направлена и с помощью чего осуществляется.
2. *Мотивация успеха* - если предмет удается, то его изучают с удвоенным интересом. Мотивация в изучении иностранных языков значительно возрастает, если перспективы использования знаний реализуются не только на уроке, но и во внеклассной деятельности.
3. *Страноведческая мотивация* - язык быстро реагирует на все социальные изменения в жизни той или иной страны. В нем находят отражения нравы и обычаи страны. Все это имеет огромную ценность для понимания социальной природы языка.
4. *Эстетическая мотивация* помогает превращать изучение языка в удовольствие.
5. *Инструментальная мотивация* учитывает темперамент обучающихся и дает возможность каждому ученику выразить себя в любимом виде работ.[2,с.102]

Нам хотелось бы остановиться на таком приеме к изучению иностранного языка, а в нашем случае английского, как драматизация. Данный вид работы относится ко второму типу мотивации. Потому как перспективы использования знаний как раз переносятся с урока на внеклассную деятельность.

Драматизация как элемент театрального искусства близка и понятна детям, ведь в основе театра лежит игра, которая является ведущей деятельностью детей младшего возраста. Элементы театрального искусства предоставляют возможность воспринимать учебный материал не только рационально, но и эмоционально. Драматизация является сильнейшим средством обучения иностранному языку, отвечающим возрастным особенностям детей младшего школьного возраста. При умелом педагогическом подходе данный прием может повысить эффективность обучения.

В изучении английского языка драматизация превращает предмет в приятное занятие и освобождает изучающих язык от оков страха саморазрушения. Дети инстинктивно идентифицируют себя со всем, что происходит вокруг. Это их естественная тенденция выражать и впитывать новый опыт через реакцию тела. Отсюда следует вопрос, так где же как не в драме использовать их способности играть. Соприкосновение с игрой и искусством делает общение ученика с учителем ярким и запоминающимся. Занимаясь одним общим делом, учитель и его ученики становятся единомышленниками, а значит:

- разрушается непонимание между учителем и учеником;
- учитель становится менее доминантным;
- создается атмосфера доверия, и улучшаются отношения учителя с учениками;
- дети становятся свободнее, раскованнее, увереннее в себе;
- дети учатся работать в команде, терпимо относиться друг к другу;
- формируется чувство взаимопомощи и ответственности за свои знания;
- ситуация успеха побуждает ребенка к дальнейшей деятельности;
- игра будит творческую фантазию.[5,с.65]

Учителя не должны бояться показаться непрофессиональными с точки зрения режиссуры и драматургии, так как конечная цель постановки не создание театрального шедевра, а вовлечение детей в творческий процесс обучения языку.

Данный вид работы с младшими школьниками в МБОУ «Гимназия №14» активно используется не только на уроках английского языка, но и во внеурочное время. Юные актеры с удовольствием представляли на школьной сцене такие сказки как "The Gingerbread Man", "Little Red Riding Hood", «The little House» и занимали призовые места в районных и городских конкурсах драматизации сказок на английском языке. Таким образом, создается ситуация успеха, что также способствует повышению мотивации и поддержанию познавательного интереса к учению. Видя свой успех, учащиеся нередко сами предлагают нам - учителям свои постановки, которые успешно реализуются.

Нам представляется, что работа над драматизацией способствует развитию творческого воображения учащихся, расширению словарного запаса, развитию индивидуальных способностей, креативности, повышению их эмоциональной отзывчивости, стимулированию фантазии, образного и ассоциативного мышления, самовыражения, обогащению внутреннего духовного мира. Однако необходимо отметить, что содержание языкового и страноведческого материала, используемого при подготовке и проведении

театрализованных мероприятий, должно соответствовать возрастным и психологическим особенностям учащихся, отражать их реальные потребности и интересы в общении и познании.

Таким образом, процесс обучения иностранному языку средствами драматизации способствует социальному, эмоциональному, интеллектуальному и лингвистическому становлению личности ученика. Использование драматизации мотивирует учителя на то, чтобы максимально считаться с интересами и потребностями учеников. Также, драматизация позволяет учителю наиболее полно осуществлять личностно - ориентированный подход.

Список использованная литература:

1. Английский язык. Учимся и играем на уроках английского языка. Классы 2 - 4. – М.: 2003

2.Епишева О.Б. Инновационные процессы в образовании / О.Б. Епишева, Д.Ю. Трушников. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2010. - 124 с.

3.Гербач Е.М. Театральный проект в обучении иностранному языку на начальном этапе. / Иностранные языки в школе, 2006 №4.

4.Гребенюк О.С., Гребенюк Т.Б. Теория обучения: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. - М.: ВЛАДОС - ПРЕСС, 2003. - 384 с. - Инновации в образовании. - С. 274 - 316.

5.Любченко А.С. Нестандартные уроки английского языка в школе. – Ростов - на - Дону: 2007. – С. 23 - 64

6. Оганджанян Н.Л. Элементы коммуникативной методики обучения английскому языку в средней школе. – Английский язык. – 1 сентября // №6, 2005.

© Г.Ф.Загидуллина, З.Ф.Мухаметгалеева,2017

УДК 81

К. Е. Зайцева
студентка 2 курса факультета экономики и управления
Пятигорский филиал ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»
г. Пятигорск, Ставропольский край
Научный руководитель: Н. В. Чуркина
ст. преп. кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации
Пятигорский филиал ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»
г. Пятигорск, Ставропольский край

ЭКОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Русский язык - это один из самых красивых и сложных языков мира. Благодаря языку мы живем, развиваемся, выражаем свои чувства, мысли, эмоции, взаимодействуем друг с другом. Язык является не только средством общения, но и исторической памятью каждого народа. В каждом языке находит свое отображение духовная культура, многовековая

история определённой нации. Всем известно, что язык на протяжении многих веков изменяется, обогащается, развивается. Меняется общественная жизнь, исчезают предметы быта - называющие их слова из общеупотребительных переходят в устаревшие, становятся историзмами (опричнина, соха, кольчуга, кибитка). Язык непрерывно пополняется, обогащается неологизмами, новыми словами (интернет, маркетинг и т.д.), развивается не только лексика, но и грамматика. Все эти изменения влияют на наш язык как положительно, так и отрицательно. Появление слов - паразитов, упрощение языка, невыразительность говорящего и отсутствие образности — далеко не полный список того, что обращает на себя внимание сегодня. Именно поэтому в наши дни так важна борьба за сохранение чистоты русского языка. [1, с. 38]

В настоящее время актуальным стал термин языковая экология. Экология языка (лингвоэкология, эколингвистика) — это такое направление лингвистической теории и практики, которое, с одной стороны, связано с изучением факторов, негативно влияющих на развитие и использование языка, а, с другой стороны, с изысканием путей и способов обогащения языка и совершенствования практики речевого общения.

Проблема экологии волнует любого человека. Речь идет о катастрофическом состоянии природной среды обитания человека, о загрязнении воды и воздуха, рек и морей, лесов и полей, но академик Д.С. Лихачев расширил понятие экологии, поставив проблему экологии духовной культуры. Невероятно, но язык – это такой же элемент экосистемы, как животные, растения, человек. В последние десятилетия многие социальные процессы привели к экологическому кризису языка, оскудению речевого общения на русском языке, деградации ораторского искусства, загрязнению языка газет и журналов. [3, с. 232]

Исходя из этого, можно выделить следующие важнейшие факторы «загрязнения» русского языка.

Во - первых, это обеднение лексикона и фразеологических ресурсов, особенно у молодого поколения. [3, с. 232]

Во - вторых, присутствует замена русских слов иноязычными заимствованиями: бизнес – дело; модератор – ведущий; бойфренд — приятель; секьюрити – охранник. С одной стороны, заимствования расширяют словарный запас человека, пополняют русский язык словами, которые отражают все те процессы, которые происходят в современном мире. С другой стороны, чрезмерное употребление заимствований засоряет русский язык. Но к сожалению, в настоящее время нет человека, который не использовал бы в своей речи иностранные слова. В одном городе был проведен опрос на тему: «Как часто Вы употребляете заимствования повседневной речи?» Результаты опроса таковы: 64 % – часто; 29 % – редко; 7 % – никогда. Следовательно, можно сделать вывод, что люди уже не могут обойтись без употребления заимствований в своей речи. [6, с. 87]

Следующий фактор - жаргонизация речи, которая нарушает стилистическую норму: срубить бабок; глючит; оторвись по полной; тебя просто разводят; кидать понты. Жаргоны окружают нас не только в повседневной жизни, но и в печати, на телевидении, на радио, на эстраде. Жаргонная лексика не должна быть достоянием речи культурных людей, но сложилось так, что наша повседневная жизнь насыщена жаргонизмами, и устранение этих слов из речи практически невозможно.

Также «загрязняет» русский язык безграмотность. Допускаются ошибки не только в произношении (звОнит, катАлог, средствА, килОметр), но и грамматические, стилистические и лексические ошибки.

Следующий фактор - сквернословие. В настоящее время ненормативная лексика звучит везде: на улице, в транспорте, в учебных заведениях, в дружеских компаниях, в семье и т.д. Страшно осознавать, что сквернословие постепенно становится нормой. [3, с. 232]

Языковые потери приводят к духовной деградации, духовному обнищанию. Чтобы остановить этот процесс, нам надо бережно относиться к родному языку, сохранять его в чистоте, выработать новое отношение к культуре языка от уровня бытового общения до состояния литературного языка в целом. Любовь к языку, обостренное чувство ответственности каждого из нас за прошлое, настоящее и будущее русского языка — вот что такое экологический аспект культуры речи, или экология слова. [5, с. 176]

Важен нравственный аспект экологии языка: создание такой обстановки общения, которая не сможет оскорбить нравственные чувства собеседника, не противоречит общественным нравственным принципам и понятиям. Также очень важно стараться не допускать «загрязнения» окружающей речевой среды: жаргонизации и вульгаризации языка, технизации речи в условиях научно - технической революции, вторжение иноязычной лексики. Надо помнить о том, что национальный язык – это среда обитания народа, носителя этого языка. И сейчас, когда наш родной язык в опасности, когда падает культура русского слова и вытравливаются интерес и любовь к родному языку, очень актуальна экология слова – наука о гармоничном, бережном взаимоотношении с родным языком, языком Пушкина, Толстого, Достоевского и Некрасова. Разрушение, потеря нашего языка может привести к потере наших культурных ценностей. [2, с. 15]

Чтобы это не произошло, нужно предпринимать следующие меры:

- пропагандировать русский язык как в России, так и за ее пределами;
- проводить специальные занятия в учебных заведениях на данную тему;
- упорядочить нормы русского языка, издать новые толково - энциклопедическе и стилистические словари, где будут указаны общеобразовательные термины и примеры новейшей общетехнической и общенаучной лексики, которые пригодны для общего употребления и т.д.. [4, с. 189]

Подводя итог, надо сказать, что язык - это наше величайшее национальное и духовное достояние, это часть нашей культуры. Неблагополучное состояние языковой среды, а также загрязнение языка ведет за собой духовную деградацию не только личности, но и всего народа. Современное состояние русского языка и его речевого употребления вызывает озабоченность не только языковедов, но и всех тех, кому небезразлична родная речь. В переживаемую нами эпоху подлинно глубокое знание родного языка, владение его литературными нормами остается обязательным требованием для любого образованного человека. Данное требование связано с очень важным аспектом - экологией языка. Наблюдаемая тенденция деградации русского языка может привести к тому, что он перестанет быть орудием мышления и средством общения. Можно сказать, что мы собственными стараниями «загрязняем», обедняем, обесцениваем и медленно уничтожаем родной язык. [3, с. 232]

Список использованной литературы:

1. Грачев М.А., Кожевников А.Ю. К вопросу о социальной диалектологии русского языка // Филологические науки. №5. 1996
2. Журавлёв В. К. Русский язык и русский национальный характер. Доклад на "Рождественских чтениях" 2006 г. Наст. сборник. - с. 7 - 30.
3. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва: Книга / М. Кронгауз. – М.: Знак: Языки славянских культур, 2008. – 232 с.
4. Львова С.И. Язык в речевом общении: Факультатив. курс(8 - 9 кл.): Кн. Для учащихся. М.: Просвящение.1992. - 190 с.: ил.
5. Миловатский В.С. Об экологии слова По благословению игумена Иоанна (Экономцева)Москва, М.:Издательство «Просветитель», 2001. - 176стр.
6. Пороховник Л.Н. Сколько слов в русском языке и сколько слов в английском языке? / Л.Н. Пороховник. – 2009–2011.

© К. Е. Зайцева, 2017

УДК 811.111'23

А.А. Канарская
студент 2 курса факультета иностранных языков и межкультурной коммуникации
Тверской государственный университет
г. Тверь, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДИСЛОВИЯ Э. ГАРНЕТТА К ПЕРЕВОДУ РОМАНА И.С. ТУРГЕНЕВА «ОТЦЫ И ДЕТИ»

Впервые роман И.С. Тургенева (1818–1883) «Отцы и дети» (1862) на английский язык был переведён американским учёным, писателем, путешественником и дипломатом Юджином Скайлером / Eugene Schuyler (1840–1890), также известным под русифицированной формой имени как Евгений Шулер [2]). Однако наибольшую известность в англоязычном мире роман получил благодаря переводу, выполненному Констенс Гарнетт / Constance Clara Garnett (1861–1946). Её перевод под названием «Fathers and children» вышел в 1895 году в Лондоне и был впоследствии переработан П. Уоддингтоном / Patrick Waddington (1903–1987) для переиздания в 1998 году. Всего К. Гарнетт перевела на английский язык 16 произведений И.С. Тургенева: самые первые её переводы были сделаны и опубликованы в 1894–1899 годах, а последние переводы публиковались в 1934 году.

К. Гарнетт, до замужества носившая фамилию Блэк (Black), изучала латинский и греческий языки в женском Ньюнхэм - Колледже / Newnham College в Кембридже. В изучении русского языка ей помогали друзья и знакомые из числа эмигрантов из России, среди которых были Ф. Волховский (1846–1914) и С.М. Степняк - Кравчинский (1851–1895), причём последний помогал ей в работе над ранними переводами произведений русских авторов [3].

При первой публикации роман «Отцы и дети» / «Fathers and Children» [4] на обложке был указан жанр произведения –novel (роман). Предисловие к первому изданию перевода написал её муж литературный критик и редактор Эдуард Гарнетт / Edward William Garnett (1868–1937), который попытался подготовить англоязычного читателя к восприятию событий из жизни героев романа. Предисловие датировано июнем 1895 года.

В начале предисловия Э. Гарнетт пишет, что роман вдохнул жизнь в либеральное движение в России, сформировавшееся в 1860 - х годах, когда возникло понятие «нигилизм». Именно И.С. Тургенев стал, по мнению Э. Гарнетта, первым русским писателем, который обозначил это понятие в художественной литературе («Turgenev was the first man to detect the existence of this new type – the Nihilism»). Затем следует переведённый отрывок из воспоминаний самого автора о том, как ему в августе 1860 года. Далее сообщается об обстоятельствах публикации романа в журнале «Русский вестник» («Russian Messenger») и о том, что в России было сформировано отрицательное отношение к нигилистам.

Э. Гарнетт подчёркивает, что главного героя романа Базарова русские читатели не воспринимали как литературного героя, так как автор не пытался сделать его «идеальным», а создал его необычайно реалистичным и не стал прямо высказывать своё отношение (положительное или отрицательное) к главному герою, что тоже рассматривалось аудиторией в негативном ключе. По мнению английского критика, Базаров стал самым главным творением И.С. Тургенева, который создал своего героя, ничего не говоря прямо о его характере, но наделив его скрытностью, недоверием к окружающим. Образ Базарова свидетельствует, о том, что ни одно поколение не может понять самих себя, предпочитая положительные портреты, создаваемые дружественно настроенными писателями, называемым в предисловии сразу друзьями, и рассматривая все остальные портреты самих себя как негативные пародии («No generation ever understands itself; its members welcome eagerly their portraits drawn by their friends, and the caricatures drawn of their adversaries»). Именно поэтому новый образ для русской литературы Базарова стал неожиданным для читателей, которые оказались неготовыми к такому типу героя и неспособными его понять («but to the new type no mercy is shown, and everybody hastens to misunderstand, to abuse, to destroy»).

Вторая часть предисловия начинается с риторического вопроса: «What, then, is Bazarov?» («Кто же тогда такой Базаров?»). Английский критик рассказывает о характере Базарова, говорит о том, что он, будучи реалистом, отвергал искусство, считая его бесполезным, и полагался исключительно на науку и её законы. Читатель узнаёт, что Базаров олицетворяет собой границу между старой верой, старыми взглядами на мир и новыми взглядами в обществе. По мнению комментатора, главной целью Базарова было разрушить всё то, что люди обычно называли «священным» (sacred). Герой романа не верил в любовь, но, оказавшись в её сетях, потерял веру в «сильного человека».

Третью часть предисловия Э. Гарнетт начинает с того, что даёт оценку романа И.С. Тургенева «Отцы и дети» в качестве лучшего произведения русского писателя. Он перечисляет все те проблемы, которые были затронуты в тексте, тем самым указывая читателю на глубину книги. Критик также рассказывает обо всех главных героях и их символическом значении для развития романа: так, например, Павел Петрович Кирсанов и Николай Петрович Кирсанов представляют собой старое консервативное поколение, сын

Павла Петровича Аркадий – олицетворяет настоящее время. Предисловие заканчивается репликами, которые произносят в конце романа Аркадий и Катя, ставшая его женой: «В память о Базарове – прошептала Катя на ухо своему мужу, но Аркадий не осмелился предложить этот тост» («To the memory of Bazarov," Katya whispered in her husband's ear, ... but Arkady did not venture to propose the toast aloud»).

Сразу после предисловия на отельной странице напечатан список (THE NAMES OF THE CHARACTERS IN THE BOOK) полных имён героев, которые переданы при помощи метода транслитерации, а также уменьшительно - ласкательные формы имён: Arkády (Arkásha) Nikoláevitch (or Nikoláitch), Yevgény (Ènyusha) Vasslyevitch (or Vassilyitch) Bazárov. Для каждого имени графически выделено русское ударение: Nikolái Petróvitch Kirsánov, Pável Petróvitch Kirsánov и др. Объясняются выбранный принцип передачи имён собственных («In transcribing the Russian names into English – *a* has the sound of *a* in *father*» и т.д.) и особенности произношения русских имён («*y* is always consonantal except when it is the last letter of the word. *g* is always hard»).

Количество глав в переводе совпадает с количеством глав в оригинале.

Роман русского писателя именно в англоязычном переводе К. Гарнетт быстро завоевал международное признание [1 и др.]. Так, при его переиздании в 1917 году он вошёл в состав литературной серии «Гарвардская полка классической художественной литературы» / «The Harvard Classics Shelf of Fiction», которую составили 20 томов, отобранных сэром Чарльзом У. Элиотом / Sir Charles Norton Edgecumbe Eliot (1834–1926). Роман И.С. Тургенева встал в один ряд с произведениями В. Скотта, Ч. Диккенса, Дж. Элиота, В. Гюго, И. - В. Гёте и других авторов. Из русских писателей в эту серию попали только Ф.М. Достоевский (1821–1881) и Л.Н. Толстой (1828–1910). В написании предисловия для этого издания приняли участие пять человек: французский дипломат и путешественник Эжен - Мельхиор де Вогюэ / vicomte E.M. de Vogüé (1848–1910), американский писатель и критик В. Дин Хоуэлс / William Dean Howells (1837–1920), польский историк и публицист К.Ф. Валишевский / Kazimierz Klemens Waliszewski (1849–1935), шотландский писатель Р. Керлом / Richard Curle (1883–1968) и английский литератор М. Бэринг / Maurice Baring (1874–1945).

Перевод К. Гарнетт «Fathers and Sons» неоднократно переиздавался и во второй половине XX века (1966, 1989 и т.д.).

Список использованной литературы

1. Масленникова Е.М. Критики и литературоведы XIX века о русской литературе // Русская литература за рубежом: перевод как восприятие и восприятие перевода. – Тверь: Твер. гос. ун - т, 2015. – С. 55–82.

2. Масленникова Е.М. Переводческая множественность: причины и предпосылки // Понимание и рефлексия в культуре, науке и образовании. – Тверь: Твер. гос. ун - т, 2016. – С. 138–161.

3. Масленникова Е.М. Первые англоязычные антологии русской литературы: XIX век // Русская литература за рубежом: перевод как восприятие и восприятие перевода. – Тверь: Твер. гос. ун - т, 2015. – С. 83–134.

4. Turgenef I.S. Fathers and sons. Translated from the Russian with the approval of the author, by Eugene Schuyler. – New York: Leypoldt & Holt, 1867. –248 p.

© А.А. Канарская, 2017

УДК 1751

Киенко А.А.
Студент факультета экономики и управления
Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«Северо - Кавказский федеральный университет»
г. Пятигорске
Агамогланов Э. М.
Студент факультета экономики и управления
Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«Северо - Кавказский федеральный университет»
г. Пятигорске
Научный руководитель Никулина Елена Валентиновна

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ЛЕКСИКЕ

Таможня – государственное учреждение, которое контролирует перемещение через таможенную границу государства предметов, товаров, физических лиц, услуг и капиталов. Это означает, что каждый день таможенники по долгу службы встречают и провожают тысячи людей и миллионы тонн грузов, пересекающих границу нашей страны. Как могут понять друг друга люди, прибывшие из разных стран мира, как разобраться в сопроводительных документах на грузы, прибывших с другого конца земного шара?

Выход один – использовать единый универсальный язык, понятный всем. Таким языком международного общения вот уже десятки лет служит английский язык. Почему именно английский? Во - первых, это самый распространённый язык на земле. Он занимает второе место в мире по количеству носителей, после китайского. В 70 странах мира английский язык является официальным государственным языком. Во - вторых, в отличие от китайского, этот язык достаточно прост по структуре и лёгок для изучения.

В - третьих, английский – это язык крупнейших мировых экономических держав, передовых технологий (60 % всей информации в интернете изложено на английском языке), мировых СМИ, культуры и кинематографа.

Не обходятся без английского и таможенники. Некоторые английские слова так прочно вошли в их профессиональный лексикон, что и перевода уже не требуют. Это так называемые, профессиональные англицизмы.

Самым распространённым словосочетанием, которое на слуху даже у тех людей, которые никогда не имели никакого отношения к таможенной службе, является **Duty Free.** В переводе с английского, это означает «свободный от пошлин». В таможенном деле так называют зону или систему беспошлинной торговли в международных зонах аэропортов, морских портов или на пассажирских судах.

Основными инструментами таможенников при досмотре являются **metal detector** и **scanner.** Металл детектор – специальное устройство, которое особым сигналом реагирует

на присутствие металлических деталей. Сканнеры помогут проверить пассажиров, содержимое их багажа и грузы.

Багаж обычно ставят на транспортную ленту, которая называется английским словом **conveyor** – конвейер.

Часто таможенные операции от имени и по поручению декларанта совершает таможенный брокер. **Broker –** в переводе с английского означает маклер или посредник, физическое или юридическое лицо, выполняющее посреднические функции между продавцом и покупателем. Таможенные брокеры предоставляют в таможенные органы документы и согласуют действия по таможенному оформлению грузов.

Среди документов на груз, перемещаемый через государственную границу, таможенные службы обязательно проверят инвойс**. Invoice –** это название пришло из международной коммерческой практики. Перевести его можно, как счёт - фактура. Этим понятием обозначается специальный документ, предоставляемый покупателю продавцом. Он содержит перечень товаров и услуг, их количество, цену и общую стоимость, а также наименование страны происхождения товара.

Очень часто при таможенном оформлении груза требуется такой документ, как прайс - лист завода - изготовителя. Это список товаров с указанием их цен, по которому таможенники проверяют правильность сведений, занесённых в таможенную декларацию. Для названия документа используют английское слово **price - list**, где price – означает цена, a list - список.

Иногда в Таможенную службу поступает особый внутренний документ – **release** (релиз), или, как его ещё нередко называют **telex - release**, который подтверждает, что груз может быть получен без предоставления оригинала коносамента. В дословном переводе с английского release означает «выпуск». [2]

Одной из основных функций таможенной службы является взимание таможенных пошлин. Размер этих пошлин определяется в соответствии с таможенным тарифом. **Tariff** – ещё одно слово английского происхождения, которое вошло в нашу жизнь. В дословном переводе оно обозначает систему ставок таможенных пошлин облагаемых товаров, систематизированных в соответствии с ТНВЭД.

От английского слова **Confiscate** произошел термин таможенный конфискат – товары, изъятые таможенными органами, вследствие нарушений таможенного законодательства, и обращенные в доход государства по решению суда.

Грузы на таможню доставляет большегрузный транспорт. И здесь вновь всплывают английские названия. **Truck –** в переводе на русский язык означает грузовик, грузовой автомобиль, фура, автоцистерна или тележка, вагонетка. **Trailer -** прицеп, трейлер, автоприцеп, вагончик.

А стандартная съёмная ёмкость, служащая для перевозки грузов различными видами транспорта до склада получателя, называется контейнер. Это название заимствовано в 30 - е годы XX века также из английского языка. Существительное **container** (контейнер), является производным от слова contain – «вмещать, содержать в себя что - то».

В области внешней торговли широко используются международные торговые термины. Чтобы избежать их различной интерпретации в различных странах и исключить возможные недоразумения, Международная торговая палата в 1936 году впервые ввела в обращение свод международных правил для точного определения торговых терминов,

который получил название Инкотермс - Incoterms– International commercial terms. С тех пор один раз в 10 лет в этом словаре происходят изменения в соответствии с требованием времени. Используются они и в таможенном деле, чаще всего для обозначения условий поставки. Взглянув на эти аббревиатуры, каждый таможенный инспектор сразу же поймет, о чем идет речь:

CIF - Cost, Insurance and Freight – стоимость, страхование и фрахт – торговый термин, который используется в международной торговле, когда используется морской транспорт. Поставка на условиях CIF означает, что продажная цена включает в себя стоимость товара, транспортные расходы, а также стоимость страховки для морских перевозок. [1, с. 123]

CFR – Cost and Freight – дословно можно перевести, как «стоимость и фрахт». Эта аббревиатура указывает на условия поставки товара. И означает, что продавец оплачивает доставку груза в порт, погрузку и фрахт судна, а также обеспечивает прохождение таможенной процедуры и оплачивает таможенные пошлины.

FOB - Free On Board – франко борт, буквально – бесплатно на борт судна – международный торговый термин Инкотермс, означающий «товар погружается на корабль заказчика». Указание на условия ФОБ в договоре значит, что продавец оплачивает доставку товара до момента погрузки, плюс саму погрузку на борт. Покупатель оплачивает перевозку, страховку, расходы по разгрузке и транспортировку в точку назначения. Передача рисков происходит в момент, когда груз пересекает борт судна. Как правило ФОБ, также указывает на порт погрузки; например, «ФОБ порт Санкт - Петербург». [1, с. 101]

DDU – Delivered Duty Unpaid - доставлено, пошлина не оплачена. Это условия поставки, когда товар доставляется заказчику без оплаты пошлин.

DDP - Delivered Duty Paid - доставлено, пошлина оплачена. Это условия поставки, при которой товар доставляется заказчику в место назначения, указанное в договоре, очищенный от всех пошлин и рисков. [1, с. 79]

EXW - Ex Works – условия торгового договора, при котором обязанностью продавца является представление товара в распоряжение покупателя на своем предприятии или складе, при этом продавец не несет ответственности за погрузку и таможенную очистку товара. [1, с. 17]

FCA - Free Carrier – условие в торговом контракте, означающее, что продавец несет ответственность за товары и оплачивает все расходы. Связанные с транспортировкой товаров, до тех пор, пока товары не пройдут таможенную очистку. [1, с. 27]

Cargo, в переводе с английского, означает груз или товар, подлежащий перевозке, обычно в коммерческих целях. Таможенникам хорошо известен термины «карго доставка» или «карго перевозка». Он обозначает комплекс услуг по поставке импортируемых из - за рубежа грузов или товарных партий по упрощенной схеме необходимого в этих случаях таможенного оформления. Причем, всю нагрузку по таможенным процедурам берет на себя компания – перевозчик.

Каждый работник таможенной службы знает, что такое АСИКУДА. Это компьютеризированная система автоматической обработки таможенных деклараций, очень помогающая в работе таможенному инспектору. Но мало кто знает, что название системы, ставшее нарицательным, - это английская аббревиатура **ASYCUDA** от **automated system for customs data.**

Даже минимальные знания универсального профессионального языка позволят тысячам людей из разных стран мира прекрасно общаться, работать и великолепно понимать друг друга.

Список использованной литературы:

1. Инкотермс 2010. Правила ICC для использования торговых терминов в национальной и международной торговле / пер.Вилкова Н.Г. – М.:Инфотропик , 2011 - 274с.

2. Русско - английский словарь таможенных терминов – Customs Dictionary // CUSTOMS Online.[Электронный ресурс]. Режим доступа:cutomsonline.ru / customs _ terms.html.(Дата обращения 06.05.2017)

© А.А.Киенко Э.М.Агамогланов 2017

УДК 81

В. Д. Левитина
Магистрант 2 - ого курса филологического факультета
Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина
г. Москва, Российская Федерация

ЗНАЧЕНИЕ САТУРАЛЬНОЙ АКЦИОНАЛЬНОСТИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ И СПОСОБЫ ЕГО ВЫРАЖЕНИЯ В РУССКОМ ДИСКУРСЕ

Как писал В. В. Виноградов, глагол – это «самая сложная и самая емкая грамматическая категория русского языка», глагол «наиболее конструктивен по сравнению со всеми другими категориями частей речи», и глагольные конструкции «имеют решающее влияние на именные словосочетания и предложения» [1, с. 349]. В частности, с помощью способов глагольного действия, обладающих большими «стилистическими возможностями этого пласта русской глагольной лексики» [3, с. 125], очень ярко выражается значение чрезмерности. Чаще всего это значение формируется с помощью сатуративного способа глагольного действия, который «рисует действие, завершившееся после длительного градуированного течения» и «переходит нормальную границу» [2, с. 172].

В данной статье мы предлагаем рассмотреть некоторые акциональные глаголы, обозначающие действия человека и выражающие значение чрезмерности как самостоятельно, лексически (когда сама семантика таких глаголов выражает чрезмерность), так и синтаксически (когда значение чрезмерности выявляется или усиливается с помощью контекста).

Широко представленный как в устном, так и в отраженном, письменном дискурсе, чрезвычайно ярко выступает глагол ***турнуть***:

1) *Турну Семена из моего с понтом «люкса» [В. Аксенов. Таинственная страсть, 2007].* 2) *С такими посулами народ и сейчас с удовольствием турнул бы Абрамовичей и Чубайсов [В. Князев. Либеральный интим, 2003 // «Спецназ России» 15.01.2003].* 3) *Семеныч не постыдился и об этом акте рассказал казацко - канцелярскому активу, поэтому Семеныча*

не приняли. Семеныча брезгливо турнули. [А. Мамедов, Самому себе, 2003 // «Октябрь» 2002].

В последнем примере значение чрезмерности усиливается за счет описательного наречия *брезгливо*.

Синонимическим эквивалентом глагола *турнуть* чаще других выступает глагол ***гнать*** в сочетании с лексическим индикатором - усилителем ***в шею***. Этот глагол представлен в разных типах предложений.

1. Определенно - личные односоставные предложения с грамматической основой, выраженной глаголом *гнать* в повелительном наклонении:

1) *Да что ты с ним разговариваешь, гони его в шею, – посоветовал один из курящих [Л. Дворецкий. Шакалы, 2000].* 2) *Если же кто - то, прикинув на глазок, назовет конкретную сумму, гоните в шею этого «мастера» – он хочет вас обмануть, стырить денежки [А. Ванденко, А. Градский: не спешите меня хоронить, 2003 // «Карьера» 01.11.2003].* 3) *Ну да, а теперь узнали, когда он с этим алкашом к вам заявился. Гоните обоих в шею! [А. Щербаков. Пах антилопы // «Октябрь» 2002].*

2. Неопределенно - личные односоставные предложения со сказуемым *гнать*: 1) *Если же лучше выросли соседские посевы, парня гнали в шею. [Н. Манушкина. Как к деньгам приделать ноги, 2003 // «Семейный доктор», 15.10.2003].* 2) *Ненадежных гонят в шею. [А. Лившиц. Мои долги – мое богатство, 2003 // «Известия», 08.07.2003].*

3. Безличные (чаще инфинитивные) односоставные предложения со сказуемым *гнать* в повелительном значении: 1) *Гнать ее в шею. Посадить на самолет и с приветом бабушке! [Д. Рубина. Русская канарейка. Блудный сын, 2014].* 2) *Гнать в шею всех этих обезьян, откуда пришли [колл. форум: Жители Пугачева из - за убийства десантника перекрывали трассу, 2013].* 3) *Я тогда единственный раз пожаловалась родителям, и мать сказала, что таких подруг надо гнать в шею [Н. Катерли. На два голоса // «Звезда», 2003].*

4. Двусоставные предложения, в которых функцию сказуемого выполняет глагол *гнать* в сослагательном наклонении: *Я бы их в шею гнал. Нашли себе добрую самаритянку, – сказал молодой человек [Вяльцев А. Путешествия в одну сторону, 2000 // «Звезда» 2001].*

В сочетании с лексическим интенсификатором ***в шею*** выступают и нейтральные глаголы ***прогнать*** и ***выгнать***: 1) *Старика прогнали в шею и быстро построились передо мной в одну шеренгу [М. Панин, Камикадзе // «Звезда», 2002].* 2) *Вместо того чтобы выгнать Ферапонта в шею, отдала ему квартиру… [Токарева В. Своя правда // «Новый Мир», 2002]*

Синонимическими эквивалентами глагола *турнуть* выступают также глаголы с более высокой степенью интенсивности: ***выставить***, ***вытолкать***, ***попереть*** (чрезмерность возрастает, когда с ними употребляется уже упомянутый выше интенсификатор ***в шею***): 1) *Ну, пришли бы вы, к примеру, в банк, а там уничтожили бы ваши вклады, а вас бы выставили в шею? [И. Дедюхова. Я обвиняю! 2003 // Альманах «Лебедь», 21.12.2003].* 2) *Так что ничего хорошего от моего дружеского визита к немчуре, за исключением того, что он просто велел бы вытолкать меня в шею, мне ожидать не приходилось [Попов Е. Отчего деньги не водятся, 2000].* 3) *Нет, не годится, так его просто в шею попрут, и вся беседа [Л. Юзефович. Дом свиданий 2001].*

Отдельно можно выделить те контексты, в которых участвует только лексический интенсификатор ***в шею***, подразумевающий какой - либо из глаголов, рассмотренных выше

(т.е. в следующих примерах имеет место быть синтаксический эллипсис): 1) – *Как это, – изумился поручик, – гнать? – В шею, – сказал Шувалов [Л. Юзефович, Костюм Арлекина, 2001].* 2) *Тот в посольство с жалобой, его оттуда – в шею [Там же].* 3) *Я завопил на них. Всех в шею! Вон! [В. Маканин. Неадекватен // «Новый Мир» 2002].*

Среди глаголов с яркой внутренней семантикой есть и разговорное слово ***отчихвостить*** (в значении «сильно выбранить, выругать за что - нибудь»):

1) *Тот подозвал нерадивого официанта и при помощи отборного русского мата отчихвостил его [А. Ростовский, Русский синдикат, 2000].* 2) *О, как я его про себя отчихвостила! [Гурченко Л. Аплодисменты, 2003]* 3) *Два матроса с подводной лодки отчисхвостили нас с приятелем на славу – бляхи так и мелькали, так и мелькали [Д. Каралис, Космонавт, 2002 // Нева, 2002].* 4) *Она так себя уже отчихвостила, что критика других ей уже не нужна [*online *тренинг по психологии, февраль 2017].* 5) *Он тут же снял трубку, набрал номер и так ее отчихвостил, такими словами воспользовался, что мне даже полегчало [М. Зосимкина. Ты проснешься. Книга первая, 2015].*

Как видим, в каждом из приведенных примеров значение чрезмерности создает не только сам глагол *отчихвостить*, но и дополнительные лексические и синтаксические интенсификаторы. Так, в первом предложении этому способствует уточнение *с помощью отборного мата*; во втором – значение чрезмерности подчеркивает восклицательное междометие *О!* и наречие *как*, на котором в данном контексте стоит логическое ударение; в третьем – этому способствует описательное наречие *на славу*; в четвертом и пятом – значение чрезмерности усиливается благодаря местоименно - соотносительным синтаксическим конструкциям: а) *«так…, что…»*; б) *«такими…, что…»*.

Ещё один глагол с яркой внутренней семантикой – ***ухандокаться*** (в значении «устать»): 1) *Ухандокалась сегодня, столько перестирала! (разговорный дискурс).* 2) *Я с этим твоим огородом совсем ухандокался! Не выходные, а сплошная пытка! (разговорный дискурс).* 3) *Ухандокались порядочно, но это не помешало нам заглянуть в ночной клуб, попить пива и рассмотреть местных красавиц (Интернет - дискурс).* 4) *Ухандокались капитально, но охватили много (Интернет - дискурс).*

В большинстве выше приведенных примеров значение чрезмерности поддерживается контекстуально – с помощью описательных наречий *совсем, порядочно, капитально, знатно*.

Синонимическим эквивалентом глагола *ухандокаться* может быть слово ***ухряпаться*** (значение чрезмерности здесь поддерживается контекстуально – с помощью местоименно - соотносительной придаточной части): *Я так ухряпался, что уже пальцем не мог пошевелить (разговорный дискурс).*

Значение чрезмерности может также выражаться с помощью многозначного разговорного слова ***отчебучить*** (здесь: в значении «сделать»): 1) *А много позже узнала, что как ни собирай по зёрнышку, по крошке, как ни систематизируй знания по акушерству, оно такое порой отчебучит, таким кретином тебя выставит, что не знаешь, куда бежать [Т. Соломатина. Девять месяцев, или «Комедия женских положений», 2010].* 2) *Японец отчебучил такое, что духам на том свете наверняка стало тошно [Герасимов А. Степные боги. 2008].*

В последних двух примерах значение чрезмерности выражается не только семантически ярким глаголом *отчебучить*: это значение здесь имеет контекстуальную, синтаксическую

поддержку, которая в двух предложениях выражается не совсем одинаково. В первом предложении значение чрезмерности усиливается за счет предшествующих главной части с глаголом *отчебучить* однородных придаточных уступительных, однородного сказуемого *кретином выставит* с усилительными указательными местоимениями (*такое, таким*) в главной части и последующей местоименно - соотносительной придаточной части. Во втором предложении значение чрезмерности усиливается за счет самой по себе образной местоименно - соотносительной придаточной части: *что духам на том свете наверняка стало тошно*.

Список использованной литературы:

1. Виноградов В. В. Русский язык (Грамматическое учение о слове): Учеб.пособие для вузов / Отв.ред. Г. А. Золотова. – 3 - е изд., испр. – М.: Высш.шк., 1986. – 640 с.

2. Константинова А. Ю. Современный русский язык. Морфология / Учебник для бакалавров. – М., 2008. – 288 с.

3. Ремчукова Е. Н. Морфология современного русского языка. Категория вида глагола: учеб. Пособие / Е. Н. Ремчукова. – 2 - е изд. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2007. – 144с.

© В. Д. Левитина, 2017

УДК: 8

М.В. Маликова
Алтайский государственный педагогический университет
Научный руководитель: А.И. Куляпин, д. ф. н., профессор

МОТИВ «УЧИТЕЛЬ И УЧЕНИКИ» В РОМАНЕ И.ИЛЬФА И Е.ПЕТРОВА «ЗОЛОТОЙ ТЕЛЕНОК»

Библия, как текст мифологический, является неиссякаемым источником архетипических мотивов. Вряд ли существует хотя бы один писатель, который в своем творчестве не обращался бы, так или иначе, к ветхозаветному или новозаветному мифу. С точки зрения интерпретации «евангельский текст» уже с начала 90 - х годов XX века становиться перспективным вектором научного изыскания ряда видных представителей современного литературоведения: В.Н. Захарова, И.А. Есаулова, А.Е. Кунильского, В.А. Воропаева, В.И. Габдуллиной, Т.Г. Мальчуковой, Т.А. Кошемчук и других.

В романе И. Ильфа и Е. Петрова мы видим своеобразную инверсию библейского мотива ученичества, где в отношения «учитель - ученики» вступают Остап Бендер, Шура Балаганов, Адам Козлевич и Паниковский. Не смотря на то, что великий комбинатор далек от идеала добродетели, он учит своих «коллег» не нарушать заповедей «воровать грешно», так же как Иисус учил своих учеников.

До встречи с Иисусом Христом его ученики ничем не отличались от своих соплеменников. Это были совершенно разные люди: от малограмотных рыбаков до образованных столпов общества. Но после встречи с учителем каждый из них оставляет свои прежние занятия и посвящает свою жизнь служению Богу, проповедуя слово его во

всех уголках земли. После встречи с Остапом Бендером жизнь Паниковского и Балаганова тоже меняется. Они все так же остаются плутами и мошенниками, но размах уже совсем другой.

Иисус Христос кротко въезжает в Иерусалим на осле в сопровождении своих учеников и жители города встречаю его ликованием. Остап Бендер со своими соратниками заезжает на со своими учениками «Антилопе» в города и села по пути автопробега с шиком, говорит приветственные речи, они с удовольствием пользуются теми благами, которые были предназначены для настоящих участников автопробега.

Так же, как Иисус Христос, Остап Бендер называет своих учеников братьями «Как - никак – мы братья, а родство обязывает» .»[1, С. 312]

Как и Иисус, великий комбинатор являет чудеса своему ученикам. Он говорит им: « Ровно через шестьдесят километров вас прямо на дороге будет поджидать большая железная бочка с авиационным бензином». Никто ему не верит и то, что действительно появляется эта бочка, в глазах Балаганова, Паниковского и Козлевича выглядит настоящим чудом.

Иисус говорит своим ученикам о Царстве Небесном и все мечтают туда попасть. У «великого комбинатора» есть свой рай - Рио – де – Жанейро: «1360 тысяч жителей»... так... «значительное число мулатов... у обширной бухты Атлантического океана»... Вот, вот!.. «Главные улицы города по богатству магазинов и великолепию зданий не уступают первым городам мира». Представляете себе, Шура? Не уступают! Мулаты, бухта, экспорт кофе, так сказать, кофейный демпинг, *чарльстон «У* моей девочки есть одна маленькая штучка» и... о чем говорить! Вы сами видите, что происходит*!* Полтора миллиона человек, и все поголовно в белых штанах*!* Я хочу отсюда уехать.» [1, С. 322] Он внушает Балаганову желание оказаться в этом раю: « А как же Рио - де - Жанейро? Я тоже хочу в белых штанах.» Но, в отличие от Иисуса Христа, Остап Бендер не хочет никого пускать в свой эдем: «Рио - де - Жанейро, это хрупкая мечта моего детства, – строго ответил великий комбинатор, – не касайтесь ее своими лапами.» [1, С. 322]

В заключении нужно отметить, что образ Иисуса Христа трансформируется в плута Остапа Бендера, но сохраняет христологические черты, такие как доброта, щедрость, забота о ближних. «Великий комбинатор» неоднократно спасает своих нерадивых сообщников. Он разоблачает людей, которые в отличие от него, действительно являются злом. Он «единственный по большому счету персонаж, который вносит какой - никакой гуманизм в мир строящегося социализма». [5]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ильф И., Петров Е. Двенадцать стульев, Золотой теленок: романы; [записные книжки]. - Москва: Издательство «Э».2015. – 640 с.

2. Топоров, В. Н. Миф. Ритуал. Символ. Образ: исследования в области мифопоэтического : из - бранное. – М. : Прогресс : Культура, 1995. – 623 с.

3. Захаров, В. Н. Русская литература и христианство / В. Н. Захаров // Евангельский текст в рус - ской литературе XVIII - XX веков: цитата, реминисценция, мотив, сюжет, жанр. – Петроза - водск, 1994. – С. 5 - 11.

4. Нейчев, Н. М. Русская литературная классика как текстовая цельность в библейском контек - сте / Н. М. Нейчев // Классическая словесность и религиозный дискурс (проблемы

аксиологии и поэтики) : сб. науч. ст. – Екатеринбург, 2007. – С. 11 - 23. – (Эволюция форм художественно - го сознания в русской литературе ; вып. 2).

5. Проект «Сто лекций с Дмитрием Быковым». Лекция №32 / ИЛЬЯ ИЛЬФ и ЕВГЕНИЙ ПЕТРОВ «ЗОЛОТОЙ ТЕЛЁНОК» (1931 год) [Электрон. ресурс]. – 2016. – URL: http: // ru - bykov.livejournal.com / 2440095.html (дата обращения: 04.04.2017).

© М.В. Маликова

УДК8

Непесова Н. А.
Студентка 21 группы Е Г Ф
КЧГУ имени У.Д.Алиева, г.Карачаевск, РФ
E - mail:nepesowa06@gmail.com

ШЕКСПИРИЗМ В ТВОРЧЕСТВЕ А.С.ПУШКИНА

Данная статья посвящена влиянию У.Шекспира на творческую жизнь А.С.Пушкина. В творчестве Пушкина ярка отражена современная интерпретация понятия “Шекспиризм”, что из русских литераторов, к творчеству которых это понятие может быть отнесено, наиболее значимым был и остается Пушкин. Шекспиризм Пушкина отличался от “культа Шекспира” и “шекспиризации” творчества большинства современных писателей, литературное увлечение поэта Шекспиром наполнилось глубоким духовным содержанием. Именно под влиянием Шекспира формируется у Пушкина зрелый взгляд на историю и народ. Пушкин считает Шекспира романтиком, понимая под истинным «романтизмом» искусство, соответствующее «духу века» и связанное с народом.[1,с.256]

Ключевые слова: шекспиризм, А.С.Пушкин, У.Шекспир, творчество, литература. Творческое наследие У.Шекспира оказало большое влияние на русскую литературу. Его творчество начинает вникать в русскую литературу в середине XVIIIвв. Сначала они были во французских переводах и переделках, а затем в подражаниях русских писателей и поэтов. Постепенно знакомство русского образованного общества с творчеством Шекспира приобретает характер культурного движения, которое охватывает литераторов, художников, театральных деятелей из разных социальных кругов, обладающих разной мерой таланта и художественного вкуса, связанных с разными творческими сообществами. Это приближение к Шекспиру формировало и литературно - художественные пристрастия публики — читателей, зрителей, критиков, завсегдатаев клубов и салонов. Шекспир уже в конце XVIII — начале XIX в. стал для русской литературы своего рода индикатором значимости избираемых авторами для философского обобщения и художественного преломления тем и образов.

Сопоставление с Шекспиром стало обычным приемом литературной критики в середине XIX в. и сохранилось до настоящего времени. К творчеству Шекспира, жизненным взглядом, и его влияния на литературный процесс в России обращались классики русской литературы Н. М. Карамзин, А. С. Пушкин, И. С. Тургенев, Ф. М. Достоевский, Л. Н. Толстой, выдающиеся литературные критики, начиная с В. Г. Белинского. В русской

культуре возник своеобразный феномен, который имеет основание называться «русский Шекспир». Это явление не в полной мере осмыслено в мировом и отечественном литературоведении ввиду его уникальности. Хотя влияние на русскую литературу таких писателей, как И. В. Гете, Ж. - Ж. Руссо, В. Гюго, чрезвычайно велико, оно не может рассматриваться как явление одного порядка в сравнении с влиянием Шекспира. В то же время известна и противоположная оценка, высказанная Л. Н. Толстым, согласно которой Шекспир в русской литературе — инородное явление, которое не может выступать образцом художественного постижения реального мира. Полярные оценки шекспировского творчества, данные величайшими деятелями русской литературы, свидетельствуют о фундаментальном значении его наследия для судеб русской литературы.

Шекспиризм − это идейно - эстетический принцип, характеризующий диалог культур России и Европы и проходящий через призму изучения и освоения творческого наследия Шекспира. Это творческая установка, требующая от автора конгениальности Шекспиру. Этот термин впервые был введен в языкознания П.И.Аннековом.[2,с.287]

Изучая, творческую деятельность Пушкина языковеды утверждают, что он интересовался английской литературой, эволюцию его творческих приоритетов − переход от увлечения Байроном к осмыслению Шекспира.

Увлечение Шекспиром не означало полного отрицания Пушкиным своих первых опытов творчества, в большинстве своем созданных под воздействием французской традиции. Шекспир открыл Пушкину глаза на излишнюю условность французской литературы, на мертвенность ее слога и неестественность многих характеров. Понимание этих слабых черт дало поэту уверенность в новых принципах поэтики, которые хотя и сходны с шекспировскими принципами, но не были их подражательным повторением. Пушкин умел обращать себе в пользу любые из открытий предшественников. У многих Пушкин находил что - то свое, с гениальным мастерством претворяя «чужое» в «свое», но его главным учителем стал Шекспир. Говоря о шексперизма Пушкина нельзя обойти без драмы “Борис Годунов”. «БОРИС ГОДУНОВ» — «ШЕКСПИРОВСКАЯ» ДРАМА ПУШКИНА. В нем ярко проявляется ученичества Пушкина в начальный период его шексперизма.

Драма «Борис Годунов» наиболее ярко выражает характер шекспировских штудий Пушкина. Вдохновленный Шекспиром, Пушкин создает оригинальную «русскую драму», которая по своим новаторским и художественным достоинствам не менее значима, чем открытый им «роман в стихах». Великий русский поэт перенимает у английского драматурга принцип историзма, который Шекспир выработал во время создания исторических хроник (особое, поэтическое понимание историзма впоследствии обрело форму романтического историзма в романах В. Скотта, также испытавшего влияние Шекспира). Пушкин усвоил концепцию шекспировских характеров, масштабность личности его героев, чья широта обусловлена не простым рационализмом, а стихией чувств и дерзновением поступков. Его характеры обладают не только живой естественностью, но и речевой индивидуальностью.

Литература:

1.Гадамер, Х. - Г. Истина и метод. — М.: Прогресс, 1988. — 704 с.

2. Чуковский, К. И. Высокое искусство. — М.: Советский писатель, 1988. — 352 с.

© Непесова Н.А.2017

УДК 811.11

Никулина Е. В.
к. и. н., доцент
Институт сервиса, туризма и дизайна филиал СКФУ в г. Пятигорске
Изгияева А. Р.
Ковалёв В. В.
студенты 1 курса

АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Богат и могуч русский язык, и это самое «богатство» постоянно растет. Причем часто новые слова приходят из других языков. Мы хотели бы поднять тему о наиболее часто употребляемых словах английского происхождения в русском языке, потому что можно обнаружить, что мы знаем уже более сотни таких слов, даже не изучая их специально.Актуальность данной темы состоит в том, что рассмотрение проблем, связанных с теорией и практикой заимствований, особенно значимо в современных условиях, поскольку сегодня высказываются серьезные опасения по поводу мощного наплыва заимствований, которые могут привести к обесцениванию русского слова.Языки всего мира постоянно находятся в процессе эволюции. Новые слова возникают ежедневно, зачастую обогащая наши языки и придавая им колорит. Заимствование из английского языка в русский далеко не новое явление, так как современный русский язык буквально напичкан англицизмами, благодаря массмедиа, Интернету и индустрии маркетинга.

Началом проникновения английских слов в русский язык принято считать середину или конец XVI века, когда началось непосредственное сближение России с Англией. На протяжении всего XVIII в. наблюдается дальнейшее проникновение слов из английского языка в русский.

Любили и знали английский язык известные русские писатели, поэты, критики. Широкое распространение английской литературы в России не могло не сказаться на лексическом составе русского литературного языка.

Итак,одной из главных причин проникновения англицизмов в русский язык являются дипломатические и торговые отношения. Наряду с этим можно выделить и другие причины:

1. Они возникают как наименования новой реалии, нового предмета, нового понятия, появившегося в общественной жизни. Например: паблисити, брэнд, сноб, юмор, плеер, бульдозер, коктейль.

2. Новое слово является более удобным обозначением того, что прежде называлось при помощи словосочетания: наиболее раскупаемая книга – бестселлер, меткий стрелок – снайпер, бегун на короткие дистанции – спринтер, гостиница для авто туристов – мотель, предпринимательская деятельность–бизнес.

3. Новые слова возникают в результате необходимости подчеркнуть частичное изменение социальной роли предмета в меняющемся социуме: офис – контора, служебное помещение, сбербанк – прежде сберкасса.

4. Заимствование новых слов обусловлено влиянием иностранной культуры.

5. Уточнение или детализация соответствующего понятия. Например, чтобы отличить густое варенье от жидкого,густое варенье стали называть английским словом джем. Так же возникли слова - репортаж (при исконно русском - рассказ), тотальный (русс.–всеобщий), хобби (русс.–увлечение), комфорт (русс.–удобство), сервис (русс.– обслуживание) и др.

В русском языке, особенно в молодежной среде, сложился своеобразный компьютерный жаргон, где очень много слов из английского языка, часто переделанных или нарочно исковерканных. Английский глагол crack (раскалывать) становится глаголом крякнуть (или в шутливой форме: крякнуть, а программы для взлома получили ироничное название – крякалки). A hack (кромсать, разбивать) произносится, как - хакнуть.

1.Особым признаком слов английского происхождения является сочетание дж, что не свойственно русскому языку.

Это: джеб (англ. jab) –в боксе – лёгкий прямой удар, джемпер, джентельмен, джерси, джин, джокер, джунгли, джакузи, джип, дайджест, бюджет, менеджмент, имидж и другие.

2.Придыхательное h, которого русская фонетика не знает, подменяется звуком [х] или [г]: hockey – хоккей, heroe – герой, hobby – хобби, herman – Герман, hall – холл.

Среди морфологических примет самой характерной чертой является неизменность слова по падежам, неимение форм множественного и единственного числа: хобби, мисс, миссис.

1.Наиболее многочисленная группа – это существительные на –ер, - ор: докер, провайдер, свитер, траулер, спринтер, спонсор, аудитор, бартер, брокер, дилер, пейджер, крекер, курсор, ваучер, тендер, триллер, гамбургер, продюсер, менеджер, и другие.

2.Слова английского происхождения часто оканчиваются на –инг: рейтинг, маркетинг, брифинг, прессинг, кемпинг, мониторинг, холдинг, пирсинг, лизинг.

3.Существительные, оканчивающиеся на – мент, тоже довольно многочисленны: менеджмент, парламент, импичмент, истеблишмент.

4.Также одной из примет заимствованных слов из английского языка является наличие – мен в сложных словах: бизнесмен, спортсмен, полисмен, шоумен.

5.Не мало слов - заимствований встречается со словом - шоу (от англ. show – зрелищное представление),оно же которое входит в состав сложного слова, образуя таким образом два корня: шоу – бизнес,шоумен, ток шоу, телешоу, мотошоу.

6.В отдельную группу можно выделить слова с английским корнем тайм: тайм аут, хавтайм, таймер.

7.Достаточно много слов с корнем бол (от английского ball),который встречается в названиях различных видов спорта:баскетбол, волейбол, гандбол, бейсбол, футбол.

8.Нередко можно встретить слова, которые записываются нерусскимибуквами: baby, trade - union, trade - mark, happyend.

Сравнивая свой язык и чужой, мы выделяем общее и специфичное, что способствует объединению, сближению, развитию понимания и доброго

отношения к стране, ее людям и их языку. Но язык – это саморазвивающийся механизм, который умеет самоочищаться, избавляться от лишнего, ненужного. Это происходит и с иноязычными словами, заимствование которых было представлено в статье.

Список использованной литературы:

1.Шмелёв Д.Н. Современный русский язык. М.: Просвещение, 1997.

2.Като Ломб. Как я изучаю языки. Манн, Иванов и Фербер, 2016.

3.М.А.Голденков. Современный активный английский. КАРО. СПб,2003.
4.Брайтер М.А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы. - Владивосток, 1994.
5. Даль В.Н. Толковый словарь живого великорусского языка. М.: Русский язык, 1981.
© Никулина Е. В., Изгияева А. Р., Ковалёв В. В.

УДК 8:81–26347.78.034

К.В. Руденко
Старший преподаватель ВКА им. А.Ф. Можайского
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: hristia@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНО - СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫХ ВКЛЮЧЕНИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Б. АКУНИНА)

Благодаря стремительно развивающимся технологиям и межкультурным взаимоотношениям понятие «интертекстуальность» всё больше появляется в диалоге культур. В связи с тем, что на сегодняшний день не существует конкретного описания данного явления, оно вызывает много споров, особенно при переводе с одного языка на другой. Универсальных способов перевода интертекстуальных связей пока нет, что намного осложняет задачу перевода и восприятия. Теория интертекстуальности позволяет расширить границы художественного текста, объединив в себе тексты произведений классической и современной литературы и элементов культуры, создав «текст в тексте» и «текст о тексте».

Большое влияние на верное толкование интертекста оказывают фоновые знания самого читателя, его возраст, пол, род деятельности, образование, национальность и знание культуры автора произведения. Языковая картина мира создаёт систему ценностей и правил поведения, благодаря которым реципиент воспринимает и толкует тот или иной элемент интертекстуальности. Наличие или отсутствие определённых стереотипов поведения в культуре напрямую зависит от степени интерпретации описанного явления в другой, иноязычной культуре.

Интертекстуальные связи, представленные в цикле романов о Фандорине, ярко и точно отражают действительность Российской Империи на рубеже конца XIX – начала XX веков. Б.Акунин, будучи грузином по происхождению, историком и переводчиком японского языка, использует в текстах произведений аллюзии и намёки на произведения классической мировой литературы и исторические события разных лет, что создаёт неповторимый характер романов и невольно активизирует историческую память народа у русскоязычных читателей.

«А, вон они возвращаются, и, конечно, как говорят русские, ***ne solono khlebavshi****»* [1: 28] - *«Ah, look, they're coming back.* ***Empty - handed****, of course»* [3: 27]. В данном примере интересен тот факт, что в оригинале текста транслитерируется поговорка *«не солоно*

хлебавши» на английский язык без пояснений, кроме одной: *«как говорят русские»*. В версии переводчика найден полный эквивалент в ПЯ, соответствующий содержанию сказанного. Тем не менее в переводе отсутствует указание принадлежности пословицы русскому народу, т.к. по мнению Э.Бромфилда, это осложнит текст лишними деталями.

«…на ум приходит уже не двуглавый царь пернатых, а остроумная ***русская басня про лебедя, рака и щуку, опрометчиво запряжённых в один экипаж****»* [1: 34] – *«one is reminded less of the double - headed king of the feathered tribe than of the droll humour of* ***the Russian fable in which a swan, a crayfish and a pike are harnessed to the same carriage****»* [3: 24] Для английского текста во многом характерна буквальность и прямолинейность используемых выражений. Зачастую Э.Бромфилд либо транслитерирует, либо переводит каждое слово оригинала, что может приводить к утере смысловой составляющей в тексте. На данном примере мы видим, что Б. Акунин вспомнил про знаменитую басню И.А. Крылова «Лебедь, рак и щука», и для русского читателя нет необходимости что - либо пояснять. Взглянув на переведённое предложение с английской точки зрения, соответственно, мы увидим отсылку к русскому литературному произведению, но распознать его автора удастся лишь истинным знатокам. Приходим к выводу, что не всегда уместно использовать буквальный перевод, т.к. это может стать причиной непонимания отдельных элементов текста. Возможно, в данном контексте удачнее использовать притяжательный падеж, назвав автора басни, но не называя её название. К примеру, *in Krylov's fable.* Такой перевод частично сохраняет интертекст и, что намного важнее, подталкивает читателя, не знакомого с творчеством И.А. Крылова, прочитать известную басню.

«С мистером Маклафином вы, по - моему, уже познакомились, а это мой ординарец ***Серёжа Берещагин, брат того самого Берещагина, художника****»* [1: 30] – *«I believe you have already made the acquaintance of Mr McLaughlin, and this is my orderly,* ***Sergei Bereshchagin, the brother of the other Bereshchagin, the artist****»* [3: 29]. В данном отрывке упоминается имя исторического персонажа – Василия Васильевича Верещагина, художника - баталиста. Акунин намеренно изменяет первую букву «Б» фамилии, чтобы оставить «подсказку» читателю. Переводчик транслитерирует данный интертекст на английский язык, как это часто происходит в романах Б.Акунина. Дополнительный описательный или социокультурный перевод отсутствует, кроме упоминания самого автора *«брат Берещагина, художника»*.

«А наш Анвар, предав своего благодетеля, стал ***«серым кардиналом»*** *уже не при главе правительства, и при самом султане»* [1: 47] – «*And our Anwar, having betrayed his benefactor, from being the prime minister's* ***"eminence grise"****, began playing the same role for the sultan»* [3: 37]. Интересно отметить, что в английском варианте словосочетание «серый кардинал» представлено на французском языке. Так называют влиятельных людей в политике, которые имеют тайную власть, однако официально не занимают соответствующего поста. Напомним, что этимологией данного понятия служит прозвище человека, близкого к кардиналу Ришелье. Это был отец Жозеф, монах, носивший серую рясу, цвет которой и стал своеобразным символом. Ввиду того, что родиной этих исторических личностей является Франция, Э.Бромфилд решил перевести данный интертекст именно на французский язык, т.к. он будет более узнаваем читателям.

«Предусмотрительный человек, ***подстилает соломки*** *на всякий случай»* [2: 224] – *«A prudent man,* ***backing both sides*** *just in case»* [4: 191]. В основе интертекста лежит русская пословица *«Знать бы, где упасть, солому бы подстелил».* Характерное в русском языке изменение порядка слов или употребление уменьшительно - ласкательных форм без потери смысла для выражения или даже целого предложения абсолютно недопустимо в английском языке. В связи с этим переводчик применяет метод описательного перевода и иными словами объясняет читателям смысл сказанного, дословно *«поддерживая с обеих сторон».* Возможно, уместно использовать метод поиска полного эквивалента в ПЯ: ***A danger foreseen is half avoided,*** однако выбор, сделанный Э.Бромфилдом, весьма лаконичен и не перегружает текст лишней информацией.

Сравнительно - сопоставительный анализ художественных интертекстов, проделанный в данном исследовании, даёт возможность описать характер включённых элементов и определить наиболее эффективные приёмы перевода. Благодаря полученным данным можно объяснить и предотвратить ошибки в работе переводчика, особенно при переводе сложных интертекстуальных вкраплений, скрытых автором оригинального текста или нераспознанных переводчиком.

Список использованной литературы:

1. Акунин Б. Турецкий гамбит. М.: «Захаров», 2003. 208 с.
2. Акунин Б. Статский советник. Москва: Захаров, 2012. С. 351.
3. Akunin B. The Turkish Gambit. An Erast Fandorin Mystery / translated by A. Bromfield. L.: Phoenix, 2006. 240 p.
4. Akunin B. The State Counsellor. An Erast Fandorin Mystery / translated by A. Bromfield. L.: Phoenix, 2008. 300 p.

© К.В. Руденко, 2017

УДК8

Я. Тунч
к.ф.н., старший преподаватель кафедры «восточных языков»
Московский государственный гуманитарно - экономический университет
Э. Гениш
к.и.н., доцент, профессор кафедры «восточных языков»
Московский государственный гуманитарно - экономический университет
г. Москва, Российская Федерация

ТИПОЛОГИЯ ТОПОНИМОВ ТУРЕЦКОГО ЯЗЫКА

Первые попытки исследовать топонимы турецкого языка были предприняты Платоном в его труде «Диалоги», так как многие географические объекты современной Турции, тогда были расположены на территории Древней Греции [4, с. 17].

На сегодняшний день топонимика является наиболее терминологически развитой отраслью ономастики, работ по изучению топонимов современного турецкого языка на

русском языке практически нет. Из работ последних лет можно отметить диссертацию кандидата филологических наук Соян Р. А., в которой автор рассматривает отражение лингвострановедческой специфики региона в языке путеводителей: на материале английского, немецкого, русского, турецкого и французского языков.

В турецком языке исследованиями топонимов отдельных регионов Турции, их происхождением, историей, изучением грамматической структуры и способами образования занимались: Х. Ерен - рассматривал происхождение турецких топонимов, Т. Гюленсой - рассматривал топонимы Анатолии, Б. Ю. Ибрет - занимался изучением названий населенных пунктов Чанкары с позиции географии, Т. Сезен - занимался изучением топонимов османского периода, С. Шен - рассматривал топонимы, названия которых произошли от овощей, Г. Шахин - исследовал работы по турецкой топонимии, И. Шахин - рассматривал строение турецких топонимов и многие другие.

Таким образом, можно сделать вывод, что изучение географических названий обусловлено научным и практическим значением топонимов для целого ряда научных направлений лингвистики, истории и географии.

Изучение топонимов современного турецкого языка только начинает привлекать внимание российских ученых в рамках лингвострановедческих исследований.

Топонимика - это научная дисциплина, которая возникла на стыке нескольких наук - лингвистики (языкознания), истории и географии. В этом заключается сложность топонимики, ее комплексная междисциплинарная сущность [2, с. 17].

С позиции лингвистики, топонимы - это слова языка, имена собственные, которые представляют собой целый пласт языка и отражают историю его формирования и развития. Они являются элементом лексики, лингвистической категорией и, соответственно, подчиняются законам языка и должны изучаться языковедами. Она изучает различные имена собственные, или онимы - имена людей (антропонимы: Ayşe, Mehmet, Melek, Fatih), клички животных (зоонимы: Azman, Balkız, Cici, Korsan), названия небесных тел (астронимы: Dünya, Güneş, Ay, Samanyolu), племен и народов (этнонимы: Selçuklular, Karahanlılar, Osmanlılar), растений (фитонимы: çan çiçeği, papatya), организаций и учреждений (эргонимы: Millî Meclis, Yüce Divan) и другие. Среди них есть место и для географических имен или топонимов [3, с. 56].

Топонимика как наука о географических названиях исследует не только их происхождение, но и их историю, причины изменения, условия возникновения. Географические названия возникали в определенные исторические периоды, поэтому они являются хронологическим свидетельством исторических событий [1, с. 13].

Географический метод топонимического исследования основан на использовании самобытных географических терминов - слов, определяющих характер географического объекта, его род и вид (например, гора, лес, озеро). Являясь, по сути, именем нарицательным, самобытные термины употребляются для определения конкретного географического понятия или явления. Генетическая связь самобытного термина с географическими объектами, их сущностью, находит выражение в топонимии, являющейся своеобразным аккумулятором значительного числа терминов [5, с. 51].

Среди лингвистических методов учеными используются этимологический, формантный и словообразовательный (структурно - грамматический) анализ топонимов как слов языка.

Этимологический метод, один из самых древних и играющий важную роль в топонимической науке, способствует восстановлению исходного смысла географического термина или названия. Однако обычный анализ этимологии лексического факта, исходящий с чисто лингвистических позиций, не дает истинного понимания исходных причин возникновения топонима. Для этого необходим учет географических, социально - политических и культурно - исторических факторов и обстоятельств, которые могут быть различны применительно к разным частям изучаемого региона. Анализ топонимии производится лингвистическими средствами словообразовательного (структурно - грамматического) метода, который базируется на изучении массово повторяющихся элементов названий. В роли таких элементов, обычно называемых формантами (от латинского formans – «тот, кто образует»), чаще всего выступают конечные элементы названий, представляющие собой суффиксы или окончания. Однако, обладая меньшей массовостью, они представляют меньшую научную ценность. Примеры формантов: **« - lı / - li / - lu / - lü»:** Araplı (Араплы), Alibeyli (Алибеули), Bahçeli (Бахчели); **« - köy»:** (Adaköy (Адакёй), Akyeniköy (Акйеникёй), Bahçeköy (Бахчекёй) и т. д. Многие сторонники этого метода считают его очень надежным, так как массово повторяющиеся элементы в названиях, дают серьезную базу для суждения о их типологии и миграции населения, переносящих топонимы на новые места.

Так как географические объекты на нашей планете исключительно разнообразны, то они представлены природными объектами (горы, равнины, озера, моря и т.д.), иобъектами, которые возникли в результате деятельности человека (поселения, транспортные пути, промышленные объекты и т.д.). Все географические объекты должны иметь собственные названия. В топонимике (и в ономастике в целом) их определяют как объекты номинации (латинское nominatio - «называние»).

В настоящее время в целом научная топонимическая терминология устоялась. Однако в связи с развитием топонимики, терминология требует постоянной систематизации и уточнения. Ученые на сегодняшний день не выработали единого подхода к трактовке топонимических классов.

Таким образом, все топонимы можно разделить на классы (или группы) в зависимости от специфики объекта номинации. Отсюда следует, что топонимический класс (класс топонимов, топонимическая группа) - это сумма названий однотипных географических объектов.

Каждый класс делится на подклассы (виды) топонимов: **Оронимы** (от греческого ορος - «гора», ονομά - «имя») - класс топонимов, названия форм рельефа (объектов орографии). Наименования гор, вершин, равнин, впадин, пещер, оврагов и других геоморфологических объектов входят в состав этого класса. Например; Acıpayam ovası (равнина Аджипаям); Davraz Dağı (гора Давраз); Emirdağ (гора Эмир); Gavurdağları (Горная цепь Гавур); Muğla ovası (равнина Мугла); Ulu Dağı (гора Улудаг).

Среди оронимов выделяются несколько подклассов. В частности, **спелеонимы** (от греческого σπήλαιον - «пещера, грот», ονομά - «имя») - названия подземных природных образований и форм рельефа - наименования пещер, гротов, пропастей и лабиринтов. Например; Aşıklar Mağarası (пещера Влюбленных); Damlataş Mağarası (пищера Дамлаташ); Fosforlu Mağara (Фосфорная пещера); Mavi Mağara (Синяя пещера).

Гидронимы (от греческого ὑδωρ - «вода», ονομά - «имя») - класс топонимов, который включает в себя названия всех водных объектов - рек, ручьев, источников, колодцев, прудов, озер, океанов и их частей (морей, заливов, проливов).

Ввиду обилия водных объектов номинации, гидронимы подразделяют на подклассы. **Потамонимы** (от греческого ποταμός - «река», ονομά - «имя») - названия рек, ручьев. Например; Ankara Çayı (река Анкара); Aras Nehri (рекаАрас); Büyük Menderes Nehri (река Большой Мендерес); Çoruh Nehri (река Чорух); Ceyhan Nehri (река Джейхан); Sakarya Nehri (река Сакарья).

Лимнонимы (от греческого λίμνή - «озеро», ονομά - «имя») - вид гидронимов, который включает в себя названия озер, прудов, водохранилищ. Это один из самых многочисленных топонимических подклассов на планете. Например; Hafik Gölü (озеро Хафик); Karataş Gölü (озеро Караташ); Sera Gölü (озеро Сера); Tuz Gölü (озеро Туз); Uluabat Gölü (озеро Улуабат).

Океанонимы (от греческого Ωκεανος - «бог Океан, беспредельное море», ονομά - «имя») - названия океанов. Это самый маленький по количеству названий топонимический класс - ведь океанов на Земле немного.

Пелагонимы (от греческого πέλαγος - «море», ονομά - «имя») - вид гидронимов, включающий названия морей или других частей океана - залива, пролива, течения. Например; Kara Deniz (Черное море); Ak Deniz (Средиземное море); Boğaziçi (пролив Босфор).

Следующий класс топонимов - **гелонимы** (отгреческогоέλος - «болото», ονομά - «имя».) Он включает в себя названия болот. Например; Sultan Sazlığı (болото Султан Сазлыгы); Doğubayazıt Sazlığı (болото Доубаязыт); Hürmetçi Sazlığı (болото Хюрметчи.

Дримонимы (от греческого греч. δρῦμος - «роща, лес», ονομά - «имя») - класс топонимов, названия лесов, рощ, парков и их частей. Например; Taksim Gezi Parkı (парк Гези на площади Таксим); Kuşcenneti Millî Parkı (Национальный парк Кишченнетти); Soğuksu Millî Parkı (Национальный парк Соуксу); Uludağ Millî Parkı (Национальный парк Улудаг);

Класс **ойконимов** (от греческого οϊκος - «обитель», ονομά - «имя») включает в себя названия любых населенных пунктов. Иными словами, и Ankara, Eskişehir и Pamukkale - это ойконимы. Выделяют несколько подклассов ойконимов.

Астионимы (из греческого άστείος - «городской», ονομά - «имя») - вид ойконимов - названия городов. Например; Antalya (Анталья); İstanbul (Стамбул); Kemer (Кемер); Marmaris (Мармарис); Nevşehir (Невшехир);

Комонимы (от греческого κώμη - «село», ονομά - «имя») - вид ойконимов, который включает все названия сельских поселений. Например; Evrenköy (Эвренкёй); Garipköy (Гарипкёй); Hadımköy (Хадымкёй).

Следующий класс топонимов - **дромонимы** (от греческого δρομος - «путь», ονομά - «имя»). Это названия транспортных путей. Например; Boğaziçi Köprüsü (Босфорский мост); Çanakkale Boğazı (пролив Дарданеллы); Galata Köprüsü (Галатский мост); Taşköprü (Каменный мост); Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları (Турецкая государственная железная дорога).

Одним из многочисленных по количеству названий является класс **урбанонимов** (лат. urbanus - «городской», греч. ονομά - «имя».) Данный класс относится к названиям любых

внутригородских объектов - улиц, переулков, площадей и т.д. Урбанонимы делятся на подклассы.

Годонимы (от греческого όδος - «улица», ονομά - «имя») - вид урбанонимов, названия линейного внутригородского объекта - улицы, переулка, проспекта, набережной и т.д. Например; Atatürk Caddesi (проспект Ататюрк); Anadolu Sokağı (улица Анадолу); Fatih Sultan Mehmet Caddesi (проспект султана Фатиха Мехмета); Sultan Köşesi (переулка Султана).

Агоронимы (греч. Άγορα - «рыночная площадь», ονομά - «имя») - вид урбанонимов, названия городских площадей, рынков. Например; Kapalı Çarşı (Крытый базар); Kumkapı Balıkçılar Çarşısı (Рыбный рынок Кумкапы); Mısır Çarşı (египетский базар); Sultan Ahmet Meydanı (площать Султан Ахмет).

Хоронимы (от греческого όρος - «межевой знак, граница», ονομά - «имя») - последний из рассматриваемых классов топонимов. Это названия любых значительных территорий, регионов, областей (природных, исторических, административных). Например; Adana İli (провинция Адана);

Anadolu bölgesi (район Анатолии); Ceyhan ilçesi (область Джейхан); Karadeniz bölgesi (район Черного моря).

Кроме приведенных классов и видов (подклассов) топонимов в современной научной литературе устоялся ряд определений терминов, которые не вписываются в существующую схему классов. Например, географические названия незначительных местных объектов, известных узкому кругу людей, называется микротопонимами (от греческого μίκρος - «малый», ονομά - «имя».) Микротопоним может обозначать как объект природы, так и деятельности человека. Например; Adana Devlet Hastanesi (Государственная больница г. Адана); Abdullah Gül Üniversitesi (Университет им. АбдуллыГюля); Hacettepe Sanat Müzesi (Музейискусств Хаджетеппе); Yozgat Çamlığı Millî Parkı (национальный Сосновый парк).

Тем не менее, данная схема топонимических классов не является окончательной. Многие специалисты по - разному подходят к тому или иному топонимическому классу. В частности, спорным является вопрос о выделении гелонимов в самостоятельный класс - многие ученые относят их к гидронимам.

Исследуя этот класс слов, представляется возможным проследить происхождение и изменение во времени данных наименований. Кроме того можно установить по каким принципам давались названия тем или иным объектам.

В ходе данной работы была предпринята попытка классифицировать ойконимы, гидронимы и оронимы современного турецкого языка, а также систематизировать материал, имеющийся по данной теме, рассмотреть изменение написания произношения и других трансформаций, происходящих с течением времени. Были подобраны и исследованы наиболее встречающиеся и любопытные для изучения названия ойконимов, гидронимов и оронимов современного турецкого языка.

Следует помнить о том, что все географические названия имеют свой смысл. Никакой народ не называл реку, озеро или селение случайным сочетанием звуков. Отсюда вывод напрашивается сам собой: объяснить можно любое, даже самое сложное и, на первый взгляд, непонятное географическое название. За каждым словом стоят истории, часто легенды, а иногда и курьёзы.

Список использованной литературы

1. Агеева Р. А. Происхождение имен рек и озер. - М.: Наука, 1985. - 144 с.
2. Агеева Р.А. Страны и народы: Происхождение названий. - М., 1990 - 307 с.
3. Апресян Ю. Д. Вопр. Языкознания. 1995. №1. С.48.
4. Лосев А. Ф. Мифология греков и римлян - М., 1996. - 238 с.
5. Надеждин Н. И. Опыт исторической географии русского мира // Библиотека для чтения за 1837 г, июнь. Спб., 1837. - 126 с.
6. Eren, H., (1965) «Yer Adlarımızın Dili» Türk Dil Kurumunda 3 nisan 1965 okunan konferans, s. 165.
7. Gülensoy, T., (1998) «Anadolu Yer Adlarına Genel bir Bakış», Pars Yılı, Ankara 1998, s. 48.
8. İbret, B.Ü., (2003) «Çankırı'daki Köy Adları Üzerine Goğrafi açıdan bir inceleme», Marmara Coğrafya Dergisi, Sayı: 7, İstabul, 2003, s.80.
9. Sezen, T., (2006) T.C. «Osmanlı yer adları», Başbakanlık Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü, Sayı: 4, Ankara, 2006, s. 711.
10. Şen, S., (2008) «Türkiye'de Meyvelerden Yararlanılarak Verilmis Yer Adları», Ondokuz Mayıs Üniversitesi Fen - Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü Arastıma Görevlisi, Samsun, Ankara, 2008, s. 404.
11. Şahin, İ., (2007) «Türkçe Yer Adlarının Yapısı Üzerine», A. Ü. Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi Sayı: 32, Erzurum, 2007, s. 14.
12. Platon, Dialoglar, I.cilt, Çeviri. Teoman Aktürel, Remzi Kitapevi, Istanbul, 1998, s.191.

© Я.Тунч, 2017

УДК 81'272

К. Ю. Щербаков
к.ф.н., доцент
Кемеровский государственный университет
г. Кемерово, Российская Федерация

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ЭМОЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКЕ

Эмоции - социально - психологическое явление, занимающее важное место в жизни человека и его языке. Эмоциональная составляющая говорящего человека традиционно приковывала внимание исследователей самых разных областей знания (психология, психоанализ, социология, культурологическая антропология, языкознание и др.). В современном языкознании в отдельную парадигму выделяют эмотологию или лингвистику эмоций, что свидетельствует об актуальности изучения языка эмоций, с одной стороны, и о большом накопленном учеными эмпирическом материале, с другой.

В основе эмоциональных понятий лежит оценка. Ее можно считать онтологическим свойством человека, который не может в своей познавательной деятельности не квалифицировать окружающий его мир. «Функционирование эмоций – это сложный процесс, имеющий наследственный и эволюционный аспекты. Все эмоции с их

взаимодействием составляют эмоциональную систему – важнейшую определяющую систему личности. Основные эмоции и эмоциональная система в целом определяют систему мотиваций человека, придавая смысл его жизни» [1, с. 110]. Человеческое сознание изначально пытается при освоении действительности, ее систематизации определить конкретный предмет, его признаки, всякое явление с точки зрения ряда общечеловеческих универсальных категорий (утилитарных, эстетических, моральных и т.п.). Человек квалифицирует фрагменты мира как полезные и бесполезные, хорошие и плохие, красивые и безобразные и т.д.

Как всякий социальный феномен эмоции символизируются вербально и не вербально. В реальном человеческом общении его вербальный и невербальный коды представляют собой в действительности единый коммуникативный процесс. Они - интегрированная форма общения людей. Интегрированность вербального и невербального кодов в процессе коммуникации определена их объективными ограничениями в плане выражения мыслей, идей, целей коммуникантов. Использование человеком того или иного кода общения находится в зависимости от абстрактности или конкретности выражаемого в акте коммуникации денотата или референта: ряд отвлеченных категорий трудно поддается передаче невербальными (паралингвистическими) средствами (напр., понятие времени).

Средства вербальной концептуализации эмоций разноуровневы. Как правило, в реальной речи они выступают в комплексе, придавая ей образность и экспрессию. Наиболее коммуникативными являются лексический и фразеологический уровни языка. Словная (лексемная) и сверхсловная (словосочетания, устойчивые словесные комплексы) номинации при лингвокогнитивном анализе той или иной концептосферы наиболее информативны, поскольку они служат способом порождения, развития, рецепции и хранения смыслов. Оба вида номинации, в особенности фразеологическая, значимы также и при лингвокультурологическом анализе понятийных систем языка, поскольку являются непосредственными "свидетелями" многочисленных смысловых трансформаций, происходящих в языке и в целом культуре.

Фразеология содержит богатейшие средства языковой выразительности, что придает речи особую экспрессию и неповторимый национальный колорит. Выразительность языка во многом зависит от его фразеологии. Подавляющее большинство фразеологических единиц обозначает те же понятия, которые могут быть переданы словами или описательными конструкциями. Однако, фразеологизмы отличаются от синонимичных слов и описательных оборотов нюансами значения и, главным образом, экспрессией.

«Развитие эмоций неразрывно связано с развитием личности в целом. Роль эмоций часто оказывается дезорганизующей или даже шоковой, но иногда они могут быть также и мощным стимулом к деятельности, мобилизующим нашу энергию [2, с. 243]. Таким образом, эмоциональная концептосфера – это динамичная, пластичная, лабильная семиотическая система, развитие которой обусловлено как экстралингвистическими, так и собственно лингвистическими факторами. Базисными экстралингвистическими факторами, определяющими формирование и изменения эмоциональной концептосферы, являются усложнение практической деятельности человека, появление теоретического знания как способа освоения человеком мира, социализация личности человека. Лингвистическими факторами, детерминирующими развитие концептосферы эмоций, являются асимметрия

языкового знака, расширение сферы человеческого общения, социальная и стилистическая дифференциация языка (формирование функциональных стилей и речевых жанров).

Список использованной литературы:

1. Щербаков К. Ю. Эмоциональные концепты во фразеологии современного английского языка [Текст] / К. Ю. Щербаков // Концепт и культура: Диалоговое пространство культуры: Языковая личность. Текст. Дискурс. – Гуманитарно - педагогическая академия (филиал) Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2016. С.109 - 113

2. Щербаков К. Ю. Вербализация эмоций во фразеологии современного английского языка / Щербаков К. Ю. // Вестник Кемеровского государственного университета. 2012. №4 - 4 (52). С. 240 - 244

© К. Ю. Щербаков 2017

АРХИТЕКТУРА

УДК 692

О.И. Варенникова
магистрант 2 курса факультета АПЗС
Новосибирский государственный архитектурно - строительный университет

АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА И КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ОБРАЗА ТОРГОВО - РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ПО УЛ. АРБУЗОВА Г. НОВОСИБИРСКА

В современном мире и городе популярность торгово - развлекательных центров очень высока. Это связано с их функциональной наполненностью. Подобные центры являются скоплением множества торговых точек, развлекательных учреждений, пунктов общественного питания, и т. д., что привлекает людей различных слоев населения и с разными потребностями. В Советском районе г. Новосибирска подобных сооружений не закладывалось, а количество и прирост населения вызывает необходимость сооружения данного комплекса.

Российский и зарубежный опыт возведения ТРЦ.

Для того, чтобы сделать Торгово - развлекательный комплекс наиболее функциональным, а также полезным для населения мы проанализировали российский и зарубежный опыт их создания и выявили некоторые принципы.

Российский опыт:

ТРЦ Европейский

Рисунок 1. ТРЦ «Европейский»

Краткая характеристика:

Торгово - развлекательный центр с 2 - х уровневой подземной автостоянкой располагается на пересечении 3 - х крупных транспортных магистралей города Новосибирска - ул. Дуси Ковальчук, ул. Богдана Хмельницкого и Ипподромской магистрали. Объёмно - планировочное решение здания соответствует как по функциональному наполнению, так и по градостроительным требованиям к участку: оно имеет вытянутую в плане Т - образную форму с расширенной частью с полукруглым завершением со стороны прилегающих магистралей. Это один из самых больших ТРЦ Новосибирска. В здании 7 этажей: 4 надземных, цокольный и два подземных. Высота купольной отметки - 21,5 м.

Функциональная организация:

Для удобства организации посетителей ТРЦ атриумы и холлы имеют специальные указатели. В центральном атриуме предусмотрен светящийся фонтан, который будет ниспадать из под крыши здания. На первом, втором и третьем этажах торгового центра

откроются магазины обуви, одежды, аксессуаров, бытовой техники, сувениров, книг и т.д. Здесь же будет организована детская игровая.

На четвёртом этаже разместятся предприятия развлечений: боулинг на 14 дорожек с баром, детский развлекательный центр, зона игровых автоматов и картинг. [3]

Зарубежный опыт:

Рисунок 2. ТЦ «Montforthaus»

Краткая характеристика:

Montforthaus расположен между центром города Фельдкирх и поросшей лесом горой. По сравнению с ранее стоявшей на этом месте постройкой с той же функцией – пространства для выставок, концертов, конференций, банкетов и т.д. – новое здание занимает меньше места, поэтому площадь рядом с ним увеличилась в размерах. Обтекаемая форма Montforthaus без выявленного главного фасада вписывается в нерегулярную планировку центра Фельдкирха; его компактный объем не перекрывает улицы, как здание - предшественник, но позволяет им течь дальше, к границе города.

Конструктивные особенности:

Снаружи постройка облицована бежевым известняком, добытым в немецкой части хребта Юра: камень такого цвета характерен для этой местности, и новое здание «перекликается» с домами исторического центра. В Montforthaus также располагаются городской туристический центр и билетная касса земли Форарльберг, а на крыше открыт ресторан. Кроме того, кровля частично озеленена (там создан «летний сад»), и на ней установлены солнечные батареи. [1]

Выводы:

Обобщив мировой опыт строительства ТРЦ, можно выделить несколько тенденций:

По градостроительной ситуации:

ТРЦ обычно располагают в местах с большой проходимостью, с транспортной доступностью, а также в общественных центрах района (микрорайона). Парковые зоны стараются располагать на рекреационных площадях, где уже есть существующие насаждения, (соответствующий рельеф местности) и возникает необходимость создания общественного центра (района, микрорайона).

По планировочной структуре:Четкое разделение по функциональным зонам. Функциональный набор ТРЦ состоит из торговых галерей, фудкортов и развлекательными функций, которые объединяются вокруг центрального атриума, или площадки.

По объемному решению:

Компактный объем ТРЦ, построенный по нормам экостроительства с фасадами, напоминающими природные мотивы – наиболее соответствует современным тенденциям возведения небольших ТРЦ.

По конструктивным особенностям:

ТРЦ - применение природных источников энергии (солнечных батарей и т.п.), создание эксплуатируемой кровли, необычное оформление фасадов, использование новейших технологий для строительства объекта.

Заключение:

В результате проектных работ, жители района будут обеспечены множеством функциональных пространств, где могут проводить свободное время все слои населения, независимо от возраста, социального статуса и др. Для посетителей на личных автомобилях на нижнем этаже торгового центра будет построена парковка, для детей - игровые площадки, детские комнаты, роллердром. Также будет создано множество торговых площадей, фитнес - центр, фудкорты, ресторан под открытым небом.

Список используемой литературы:

1. Между городом и лесом: Фролова Н.А. // Электрон. дан. Режим доступа URL: http: // archi.ru / world / 63202 / mezhdu - gorodom - i - lesom (дата обращения 15.02.2017)

2. Новосибирский Академгородок. История создания // Электрон. дан. Режим доступа URL:http: // nsk.novosibdom.ru / node / 355 (дата обращения 10.02.2017)

3. Торгово - развлекательный центр по ул. Танковая г. Новосибирск // Электрон. дан. Режим доступа URL: http: // arx.novosibdom.ru / node / 2430 (дата обращения 10.02.2017)

© О.И. Вареникова, 2017

УДК 692

О.И. Вареникова
магистрант 2 курса факультета АПЗС
Новосибирский государственный архитектурно - строительный университет
Научный руководитель: А. Ф. Южаков
кандидат архитектуры, доцент
Новосибирский государственный архитектурно - строительный университет
Г. Новосибирск, Российская Федерация

КОНЦЕПЦИЯ АРХИТЕКТУРНО - ЛАНДШАФТНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ СКВЕРА ПО УЛ. АРБУЗОВА Г. НОВОСИБИРСКА

Г. Новосибирск, и, в частности, советский район является культурным и научным центром Сибири. Здесь развиваются наука и новейшие технологии. Уровень жизни населения Академгородка должен соответствовать его статусу, поэтому администрация района предложила создание многофункционального парка, который станет ядром культурной и общественной жизни района. В настоящее время, характерное развитием автомобильного движения и вредного воздействия газов, роль зеленых насаждений становится все более значимой для людей. Создание парков, скверов и др. обеспечивает защиту жителей от неприятных явлений: шума, пыли, излишнего солнечного света, организуют пешеходное движение, а также кратковременный отдых населения.

Российский и зарубежный опыт возведения парков.

Для того, чтобы сделать парковый комплекс наиболее функциональным, а также полезным для населения мы проанализировали российский и зарубежный опыт создания парков и выявили некоторые принципы.

Из Российского опыта интересна концепция «Народного сквера» в г. Москве.

Рисунок 1. «Народный сквер»

Участок в 16 соток расположен в районе станции метро «Новослободская», возле Музея музыкальной культуры имени Глинки. Парк учитывает дефицит общественных пространств в районе. С двух сторон он окружен жилыми кварталами, во дворах которых отсутствуют необходимые пространства для досуга жителей. Территория парка поделена на две зоны – публичную и приватную. Публичная – ориентирована на транзитных пешеходов и является местом отдыха. Приватная – направлена на дополнение сквера отсутствующими во дворах функциями: детской площадкой, прогулочными зонами, местами тихого и активного отдыха.[1]

Из опыта зарубежных стран рассмотрим концепцию «Парка на бульваре Лас - Вегас»

Рисунок 2. «Парк на бульваре Лас - Вегас»

На данный момент реализованы общественное пространство вдоль бульвара (3,64 га) и «Парк» (2 га) – первый парк на этой улице. Они находятся у отелей - казино MGM Grand, New York New York и Monte Carlo. Реконструкция включает в себя создание вдоль бульвара новых магазинов и ресторанов: таким образом эти гигантские гостинично - развлекательные комплексы, прежде «отчужденные» от уличной жизни, теперь повернулись к ней лицом. Этой весной на месте парковки у бульвара появился «Парк»: там высажены 250 деревьев и более 7000 растений, причем все они характерны для Мохаве или других пустынь мира. Однако самым заметным компонентом дизайна стала не зелень, а 18

- метровые ажурные «зонтики», красно - белые днем и ярко подсвеченные ночью. Они были изготовлены из дюймовых листов стали в Нидерландах с помощью станков с цифровым управлением. [2]

Функциональное зонирование территории.

Планировочная структура каждой из функциональных зон парка имеет свои особенности:

- функциональная зона культурно - просветительских мероприятий - сооружения могут размещаться рассредоточено в пределах зоны

- функциональная зона массовых мероприятий размещается вблизи главного входа, благоустройство рассчитывается на высокую плотность посещений, движение только по аллеям и дорожкам

- функциональная зона физкультурно - оздоровительных мероприятий - спортивные площадки и залы объединяются в один комплекс, велосипедные и лыжные маршруты трассируются по всей территории

- функциональная зона тихого и прогулочного отдыха занимает большую часть парка, характеризуется естественным живописным ландшафтом

- функциональная зона детского отдыха организуется обособленно, на незначительном удалении от входа, требуется организация защитных насаждений

- хозяйственная зона - отводится участок на периферии с обязательным выездом на прилегающие улицы.

История развития Академгородка.

Для определения концепции проекта, а также территории строительства, необходимо обратиться к истории становления и развития градостроительной ситуации Академгородка.

В июне 1958 г. утвержден проект Новосибирского научного центра, который планировался как город - спутник и в ближайшем будущем мог служить образцом для претворения в жизнь современных требований советской градостроительной науки.

В схеме генерального плана городка все подчинено четкому функциональному зонированию, а сами зоны располагаются в логической (и теоретической) последовательности: зона научно - исследовательских институтов, санитарно - защитной полосы, селитебных территорий и вновь зеленая защитная зона, а за ней, примыкая к побережью Обского водохранилища, зона отдыха и спорта. Коммунально - складская зона в северной части городка примыкала к комплексу научно - исследовательских институтов. Зонирование максимально сохраняло существующие лесные массивы и открытые озелененные территории. Лес со стороны водохранилища сохранялся как ветроснегозащитный от господствующих юго - западных ветров, шумозащитный — от проходящих вне городка транзитных транспортных магистралей.

Общественно - торговая зона протянулась в центре «верхней» зоны вдоль улицы Ильича почти на 800 метров, от Дома ученых к университету. В 1962 - 68 гг. на пересечении Морского проспекта и улицы Ильича построено здание Дома ученых (Морской пр., 23). Оно используется как центр общения и отдыха ученых: в нем проводятся конференции, диспуты, симпозиумы, читаются лекции, работают клубы по интересам и кружки, выступают гастролирующие в Новосибирске артисты.

Наиболее крупным общественно - торговым сооружением Академгородка стал Торговый центр (1964, ул. Ильича, 6). Архитекторы использовали активный рельеф участка и разместили торговые предприятия в три уровня.[3]

Как видно, в Академгородке со дня его создания не закладывалось сооружений подобного рода, а тем более в микрорайоне «Щ». Так как микрорайон разрастается, и становится все более интересным ля жизни и переезда молодежи, то встает необходимость создания множества функций, необходимых микрорайону.

Создание парка предполагает как культурный, так и активный отдых для всех слоев населения. Для детей будет закладываться зона с небольшими аттракционами, для семейного отдыха и прогулок с колясками предусматриваются пешеходные дорожки, аллеи, тихие зоны отдыха, сцена для проведения культурных мероприятий, водоем, спортивная площадка для велоспорта и скейт - парк. Также в парке планируется выделить аллею славы Академгородка, в которой будут стоять бюсты и памятники, посвященные историческим личностям, ученым Советского района, историю и вклад которых будет интересно узнать не только местным жителям, но и большому количеству туристов, посещающих этот научный центр Сибири.

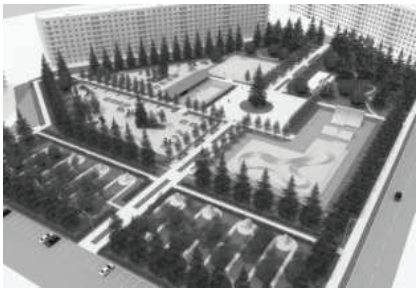

Рисунок 3. Предполагаемый проект парковой зоны

Место расположения данной системы сооружений задумывается на давно пустующей территории бывшего рынка, на пересечении ул. Российской и ул. Арбузова, вблизи остановки общественного транспорта. При строительстве Академгородка выбранную территорию оставили для развития, в дальнейшем там образовался рынок, который просуществовал до мая 2013 года, затем администрация начала предпринимать попытки восстановления сквера, рынок снесли и до сегодняшнего дня там пустырь.

Основные задачи, которые нужно выполнить в процессе проектирования и строительства: создание целостной системы благоустройства, учитывая все потребности и функции населения; необходимо максимально сохранить существующие зеленые насаждения, а также сохранить природный рельеф.

Заключение:

В результате проделанных работ будет обеспечено расширение проезжей части, где в настоящее время образуется большое скопление транспорта, защита от пыли и грязи с помощью зеленых насаждений, возможность круглогодичного отдыха не только населения микрорайона, но и приезжих.

Список используемой литературы:

1. Народный сквер: Сергей Курдюков // Электрон. дан. Режим доступа URL:http: // archi.ru / projects / russia / 9518 / narodnyi - skver (дата обращения 01.02.2017)
2. Лас - вегас для пешехода: Фролова Н.А. // Электрон. дан. Режим доступа URL:http: // archi.ru / world / 70195 / las - vegas - dlya - peshekhoda (дата обращения 02.02.2017)
3. Новосибирский Академгородок. История создания // Электрон. дан. Режим доступа URL:http: // nsk.novosibdom.ru / node / 355 (дата обращения 01.02.2017)
4. Проектирование садов и парков: Гостев В. Ф., Юнкевич Н. Н. // Электрон. дан. Режим доступа URL: http: // refleader.ru / jgebewujgbewmer.html (дата обращения 02.02.2017)

© О.И. Вареникова, 2017

УДК 72.03+72.04

Н.В. Дорофеюк
доцент кафедры дизайна архитектурной среды
К.С. Изюмов, Е.О. Назаров
студенты кафедры строительства
Череповецкий государственный университет

АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК ЗДАНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ВОКЗАЛА В ИСТОРИИ ГОРОДА ЧЕРЕПОВЦА

История архитектуры вокзалов в России начинается со строительства железных дорог. Есть свои историко - архитектурные особенности и у череповецкого железнодорожного вокзала.

Город Череповец - это самый крупный индустриальный центр Вологодской области и большой железнодорожный узел, расположенный на Северной магистрали.

Каменное здание железнодорожного вокзала появилось на северной окраине города в 1905 при строительстве железной дороги из Санкт - Петербурга в Вологду и является свидетелем многих исторических событий города.

Два года назад был отмечен 110 - летний юбилей станции Череповец и здания железнодорожного вокзала, который поистине является визитной карточкой и архитектурным наследием города.

В начале XX века в городе проживало всего 10 тысяч человек, поэтому проектная вместимость вокзала была рассчитана примерно на 500 пассажиров. Благоустройство в здании появились только через некоторое время после ввода в эксплуатацию. Электричество было подведено лишь в 1922 году и могло использоваться только в вечернее время до полуночи.

В годы Великой Отечественной войны город Череповец, как и другие населенные пункты Вологодской области, являлся тыловой базой Ленинградского и Волховского фронтов. За военное время здание вокзала приняло множество эшелонов и около 2,5 миллионов эвакуируемых и раненых, в Череповце в то время работало около 40 госпиталей.

С развитием индустрии города росло количество населения. Здание вокзала не справлялось с возросшими нагрузками, поэтому в середине 50 - х годов прошлого века рядом возвели новое двухэтажное здание, где разместились билетные кассы и справочное бюро, служебные кабинеты.

В 1998 году был выполнен капитальный ремонт здания вокзала: усилен фундамент, заменены инженерные наружные сети, кровля, междуэтажные и чердачные перекрытия, осуществлена перепланировка помещений.

А позднее, при реконструкции вокзала в 2004 - 2008 годах, облик строения значительно изменился: к основному зданию была выполнена пристройка длиной более 50 метров, имеющая трехэтажную среднюю часть. При этом архитектурный стиль вокзала был полностью сохранен (рисунок 1).

В настоящее время вместимость вокзала увеличена до 900 пассажиров, а его внутреннее устройство соответствует современным требованиям.

Рисунок 1. Слева - здание вокзала в начале 20 века,
справа – в настоящее время после реконструкции.

Историческое здание вокзала является самым крупным в архитектурном комплексе на Привокзальной площади, изменившейся и благоустроенной городскими властями за последние годы. Рядом расположен парк, где накануне юбилейного Дня Победы установлен памятник медицинским сестрам военной поры.

Существующие рядом с вокзалом здания, в том числе храм святителя Николая Чудотворца (1905 год), имеют одинаковое колористическое решение фасадов, что подчеркивает целостность и единство архитектурного ансамбля Привокзальной площади. Основной цвет фасадов - светло - зеленый, а декор, карнизы, наличники, пилястры и цоколь выделены белым, что придает экстерьеру … праздничный вид и особую торжественность [1, с.136].

На конструктивные и декоративные особенности череповецкого вокзала повлияли архитектурные стили, преобладавшие в конце XIX – начале XX вв. Фасадам вокзального здания соответствует разнохарактерность форм и обилие декора. В его архитектурном стиле прослеживаются мотивы русского классицизма и модерна.

Старому зданию станции Череповец свойственна симметричная композиция. Арочные окна нескольких типоразмеров имеют замковые камни. Большое количество выступов и углублений на фасадах являются преобладающими особенностями данного стиля. Главные фасады украшены ризолитами, многопрофильными карнизами, центральными и боковыми аттиками, пилястрами с рустовкой и филенками.

С начала XX века железнодорожный вокзал становится важным общественным зданием, формирующим облик Привокзальной площади города Череповца. Нужно отметить, что после реставрации и реконструкции архитектурный образ вокзала получился неповторимым, нарядным и незабываемым, сохранив свой исторический стиль периода становления железнодорожной транспортной системы региона.

Список используемой литературы:

1. Дорофеюк Н.В., Костина Ю.О., Фролова Р.В. Историко - архитектурный образ храма Николая Чудотворца в городе Череповце // В МИРЕ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 декабря 2016 г., г. Пермь). В 8 ч.Ч.8 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 134 - 137 с.

© Н.В. Дорофеюк, К.С. Изюмов, Е.О. Назаров, 2017

УДК 65.016.7

В.С. Зенов
студент 4 курса факультета ПГС
Московский государственный строительный университет
г. Москва, Российская Федерация
В.С. Ратомская
студентка 4 курса факультета ПГС
Московский государственный строительный университет
г. Москва, Российская Федерация
М.А. Матюхина
студент 4 курса факультета ПГС
Московский государственный строительный университет
г. Москва, Российская Федерация

ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕКОНСТРУКЦИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы организации реконструкции жилой застройки, основанные на градостроительных особенностях существующего жилищного фонда данного микрорайона. В настоящее время возрастает численность населения городов, и поэтому вопрос сохранения города в историческом смысле этого слова, но, при этом, увеличение объема жилищного строительства, очень важен.

Ключевые слова

Реконструкция, исторический облик города, зонирование при реконструктивных работах, факторы, оказывающие влияние на реконструкцию жилого микрорайона.

В последнее время на территории Российской Федерации все большую актуальность приобретает вопрос, связанный с реконструкцией существующего жилищного фонда, что в

первой очередью обуславливается необходимостью модернизации и повышения условий комфортного проживания населения.

В условиях так называемой "сберегающей" реконструкции градостроительная проектная практика остро нуждается в более совершенных методах ее проведения, однако, в данной обзорной статье мы остановимся не на технологических, а на организационных вопросах проведения реконструктивных мероприятий[2].

Подавляющее большинство городов на территории нашей страны имеют различную застройку как по функциональному зонированию, так и по территориальному очертанию. Однако, не смотря на такие различия, при реконструкции во всех городах выделяют три основные зоны:

— **зона консервации** — ядро города, требующее максимального сохранения;

— **зона регулирования** — жилая среда, которая уже сложилась и реконструкция в которой будет выборочна;

— **зона преобразования** – зона, наиболее удаленная (не территориально) [1] от зоны консервации, следовательно, строения, расположенные на данном участке, подлежат сносу или демонтажу с последующей застройкой.

Перед началом производства реконструктивных работ особое внимание следует уделять не только зонированию городов, но и существующим сроком службы имеющихся зданий, что также является важным фактором при выборе организации и технологии производства работ.

Здания старой застройки отличаются сложной планировкой, не характерной для современного строительства. Но, при этом, именно такие здания подлежат наибольшему архитектурно - выразительному сохранению (фасад, изразцы и пр.)

Градостроительные решения, как и здания, построенные в различное время, имеют свои характерные особенности.

Важно также отметить, что процесс реконструкции должен основываться не на определенной группе зданий, а рассматривать микрорайон или город в целом. Реконструкция жилого фонда не должна ухудшать условия проживания населения, показатели инсоляции и коэффициента естественной освещенности жилых помещений в новой застройке должны соответствовать нормам. Аэрация должна быть также на хорошем уровне, регламентируемым нормативными документами. Таким образом, одной из причин начала реконструкции зданий может быть устаревание норм, по которым были спроектированы основные архитектурно - строительные и конструктивные решения существующего здания.

Также должно быть сохранено озеленение и благоустройство реконструируемого микрорайона, коэффициенты озеленения и облагораживания территории должны сохранить свои первоначальные значения, либо быть увеличены.

К отрицательным факторам, влияющим на реконструкцию городского района, относятся промышленные комплексы и предприятия, крупные транспортные магистрали (автомобильные и железнодорожные), неблагоприятна аэродинамика. Влияние этих факторов учитывается при определении зоны эколого - планировочных ограничений (установление границ санитарно - защитных зон)[3].

Положительные факторы - крупные зеленые массивы, водоемы, реки, что важно при оценке анализа ландшафтной ситуации и определении ограничений (зоны охраняемого ландшафта и памятников истории и культуры).

В заключении, хотелось бы отметить, что необоснованный снос жилого фонда недопустим, но в тоже время, при производстве реконструктивных работ должна быть учтена другая, не менее важная задача, стоящая перед застройщиками: сохранение исторического облика городов, формирование оригинальной и, в первую очередь, удобной инфраструктуры, бережное отношение к зданиям, представляющим историческую ценность, а также, своевременная реставрация.

Список литературы

1. Банцерова О.Л, Логинов И.Ю. Особенности реконструкции и технического перевооружения комплексов зданий научно - исследовательских институтов / Научная статья №2 - 2. 2011. С. 19 - 24

2. Кунин Ю.С., Топчий Н.Н. Некоторые вопросы обоснования сноса зданий / Обзорная статья. 2010. С. 9.

3. Кузьмина Т.К. О некоторых проблемах инвестиционного климата в области строительства / Научное обозрение. 2016. № 21. С. 150 - 155.

© В.С. Зенов, В.С. Ратомская, М.А. Матюхина, 2017

УДК 711.585

А.С.Коптева
Магистрант
ВИШ, САФУ им. М.В.Ломоносова
г.Архангельск, Российская Федерация

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ЖИЛОГО МИКРОРАЙОНА В Г.АРХАНГЕЛЬСК: АНАЛИЗ СИТУАЦИИ, СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ, ОБОСНОВАНИЕ

Актуальность развития застроенных городских территорий обусловлена рядом факторов, которые связаны с низким качеством и потенциальной аварийностью жилья, высокими эксплуатационными затратами на его содержание. На сегодняшний день в Архангельске насчитывается порядка 98,8 тыс. кв.м ветхого и аварийного фонда, при этом значительная его часть приходится на центр города. В связи с возникающей необходимостью развития и реконструкции застроенных территорий в г.Архангельск была принята городская Программа развития застроенных территорий муниципального образования «Город Архангельск» на 2011 - 2013 годы.

Целью проекта является разработка концепции жилого микрорайона в рамках данной программы, которая включает в себя анализ градостроительной ситуации, выбор объектов для застройки и создание концепции микрорайона.

Выбранный для проектирования участок ограничен улицей Выучейского, проспектом Обводный канал и переулком Водников (рис.1). Участок имеет площадь 19 233 м^2, на нем

расположено 11 деревянных двухэтажных домов с общей жилой площадью 4 610 м^2. Плотность населения на данной территории всего 132 чел. / га, а это говорит о низкой эффективности использования территории. Согласно программе развития застроенных территорий МО «Город Архангельск», на данной территории должны быть получены показатели: площадь жилых зданий 21,15 тыс.кв.м; численность населения 961 чел [1].

Участок расположен в центральной части города, имеет хорошую транспортную доступность и развитую транспортную инфраструктуру (асфальтовое покрытие находится в хорошем состоянии). Наиболее рациональным является его использование для многоэтажной жилой застройки.

В соответствии с генеральным планом города, данная территория предназначена для многоэтажной жилой застройки, а также небольшая часть участка может быть использована для малоэтажного жилого строительства. При изучении кадастровой карты, соответствующей данной территории, было выяснено, что разрешенное использование земли – это многоквартирное строительство.

Рис.1 Схема участка для проектирования

Был проведен анализ окружения территории микрорайона, который показал, что поблизости располагается крупный торгово - развлекательный комплекс, несколько магазинов промышленных товаров, средняя общеобразовательная школа. Был отмечен недостаток продовольственных магазинов в данном районе.

Для застройки территории выбраны многоэтажные секционные жилые дома постоянной этажности, состоящие из типовых секций (прямых и поворотных). На первом этаже секций, помимо входной группы помещений, располагаются помещения общественного назначения. В секциях располагаются просторные одно - , двух - , трехкомнатные квартиры площадью 43, 60, 79 кв.м. соответственно.

Для удовлетворения показателей в пределах микрорайона необходимо разместить 10 прямых секций и 2 поворотные. Кроме жилой застройки предусмотрено строительство детского сада на 100 мест, с участком 750 кв.м. Особое внимание уделено зонированию придомовой территории - разбиению его на зоны для отдыха взрослых и детей, спортивные зоны, зеленые уголки, хозяйственные площадки (рис.2).

Для озеленения автостоянок и придорожных территорий предлагается применять ель обыкновенную. Она является вечнозелёным деревом и способна обеспечить защиту территории от вредных выхлопов автотранспорта во все сезоны. Берёзу, вяз, рябину, кусты сирени, акации жёлтой и шиповника рекомендуется использовать для озеленения дворовых площадок [2].

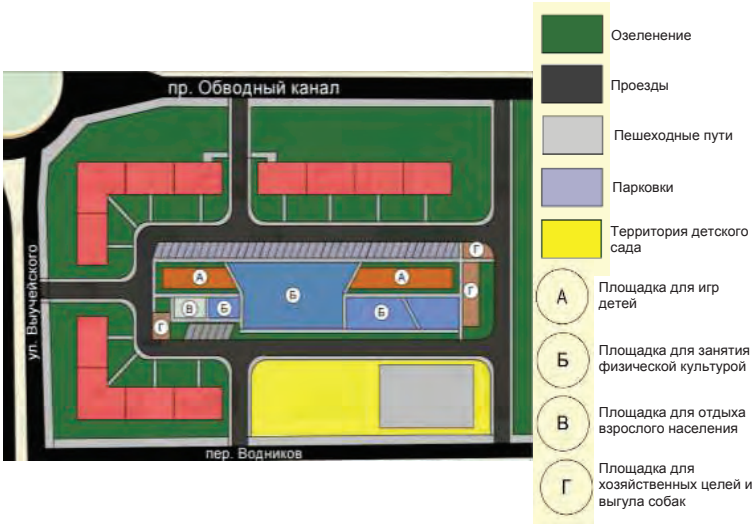

Рис.2 План микрорайона

Список использованной литературы:

1. Архангельск. Городская администрация: [Электронный ресурс]: URL http: // www.arhcity.ru /

2. Коптева А.С., Дреко В.С . Выбор пород деревьев для озеленения территорий г.Архангельска / А.С.Коптева // Символ науки. – 2015. – № 7 - 2. – С. 168–171.

© А.С.Коптева, 2017

УДК 351 / 354

Бойко И. А.
Студент 5 - го курса института Истории и права
КГУ им. К.Э. Циолковского
Г. Калуга, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО ОРГАНА

Современное таможенное дело – это сложная динамическая система, управление которой можно определить как непрерывный целенаправленный социально - экономический и организационно - технический процесс, осуществляемый с помощью различных методов.[1] Как совокупность способов гармонизации всего процесса таможенной деятельности они являются взаимосвязанной системой, правильное сочетание элементов которой определяет эффективность внешнеэкономической деятельности РФ. Принципы управления весьма разнообразны. Они должны соответствовать как частным, так и общим целям повышения эффективности деятельности. Принципы управления служат не только построению умозрительных схем. Они достаточно жестко определяют характер связей в системе, структуру органов управления, принятие и реализацию управленческих решений.

Эффективная деятельность любой системы, включающей человеческий фактор в виде отдельных исполнителей или групп людей, возможна лишь при наличии определенного организующего начала, направляющего и регулирующего активность этого компонента системы, управляющего им. «Отдельный скрипач, — писал К. Маркс, — сам управляет собой, оркестр нуждается в дирижере».

Системы управления в таможенных органах имеют своей главной целью достижение единодействия всех сотрудников таможенных органов. Система должна работать в одном направлении и обеспечивать решение поставленных перед ней задач. Для этого требуется четкое управление внутри нее.

Практика показывает, что управление без специальных управленческих знаний иногда приводит в таможенных органах к существенным просчетам в оперативно - служебной деятельности, наносит определенный вред в деле обеспечения экономической безопасности Российской Федерации и защиты ее экономических интересов.

Для того чтобы оптимально организовать выполнение задач и функций, возложенных на таможенные органы Российской Федерации, необходимо знание основных теоретических положений, раскрывающих сущность и содержание управления.

Что же такое управление? В литературе имеется множество определений понятия «управление», в том числе социально - экономическими системами, к которым относится и система таможенных органов. Обобщая различные формулировки с учетом признаков, присущих управлению в таможенных органах, ему можно дать следующее определение.

Управление — это непрерывный информационный процесс воздействия на сотрудников таможенных органов, обеспечивающий их целенаправленное поведение при изменяющихся внешних и внутренних условиях, путем принятия и реализации управленческих решений.[2]

Для формирования и реализации управляющего воздействия необходимо наличие субъекта управления (управляющей системы, подсистемы), объекта управления (управляемой системы, подсистемы) и определенным образом организованных прямых и обратных связей между ними.

В совокупности субъект управления, объект управления и взаимосвязи между ними образуют систему управления в таможенных органах.

К субъектам управления в таможенных органах относятся все руководители, имеющие полномочия принимать управленческие решения, давать поручения подчиненным сотрудникам и коллективам и требовать их выполнения, т. е. все элементы и подсистемы таможенного поста, таможни, регионального таможенного управления и ГТК России, осуществляющие целенаправленное воздействие.

В качестве объектов управления в таможенных органах выступают исполнители решений, приказов, поручений управляющей подсистемы, специалисты таможенного дела, таможенные коллективы, организационные структуры, технологические таможенные процедуры, все виды деятельности по осуществлению функций, возложенных на таможенные органы, ресурсы таможенной деятельности и др.

Для уяснения вопроса о субъекте и объекте управления важно понять, что управление как структура в таможенных органах носит ступенчатый, иерархический характер и что различные уровни управления в таможенной системе одновременно выступают и как субъекты, и как объекты управления. Каждой ступени или уровню управления соответствует свой субъект и объект управления. Поэтому объект управления в единой системе таможенных органов следует рассматривать как субъект последующих управленческих и исполнительских действий. Соответственно, и управление как вид деятельности в такой структуре имеет и распорядительную, и исполнительную сторону.

Непрерывность процесса управления позволяет говорить о его цикличности, т. е. об определенной последовательности и повторяемости выполнения одних и тех же видов управленческих работ или стадий и этапов управления, которые выполняются различными звеньями управления и в разных формах. Например, определение целей управления может осуществляться в форме планирования, выработки основных направлений развития системы таможенных органов.

Система управления в таможенных органах состоит из следующих компонентов: механизма управления, структуры управления, процесса управления и механизма совершенствования системы управления.[2]

Механизм управления составляют: законы, принципы, цели, методы и функции управления. Структура управления включает: органы управления, кадры управления и технические средства управления. Процесс управления — это деятельность всех звеньев управления по достижению целей управления. Механизм совершенствования системы управления включает организацию изменений в ней в результате развития объекта управления.

Для более глубокого понимания сущности управления в таможенных органах необходимо знать особенности, которые присущи этому управлению. К ним можно отнести:

—ярко выраженную нацеленность управления на конечный результат служебной деятельности; сочетание управленческой деятельности внутри системы с работой с участниками ВЭД;

—осуществление полномочий органа государственного управления; допустимость разумного риска в процессе управления;

—динамичность процессов управления в условиях противоборства сотрудников таможенных органов с недобросовестными участниками ВЭД, контрабандистами и их пособниками;

—относительная неопределенность условий, в которых осуществляется управление.

Управление в таможенных органах опирается как на объективные экономические законы и законы управления, так и на формирующуюся на их основе единую систему интересов всех участников оперативно - служебной деятельности: общественных, коллективных и личных. Важной особенностью управления является то, что оно играет созидательную роль, повышая эффективность таможенной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Официальное издание Федеральной Таможенной службы «Таможня» информационно – аналитическое обозрение. Август 2016 г.

2. Молчанова О.В., Коган М.В. Таможенное дело: учеб, пособие, Феникс, 2009 г. [Электронный ресурс] URL: www.elibrary.ru, свободный.

© И.А. Бойко, 2017

УДК 316

А. А. Громова
Студентка 3 курса
Исторического факультета
Направление: социология
Ярославский государственный
педагогический университет
Ярославль, Российская Федерация

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ ОБУЧЕНИЕМ В ВУЗЕ

Для модернизации экономики России необходимо большое количество бакалавров и магистров с соответствующими знаниями, умениями, навыками. Если долгие годы в стране при обучении уделялось внимание, прежде всего, теоретической подготовке, то в последнее десятилетие меняется общая концепция. В частности стали уделять внимание не теоретической подготовке, а получению практических навыков. Здесь нам бы хотелось согласиться с мнением ученых, что необходимо в новых условиях по - новому готовить бакалавров и магистров, новая реальность выдвигает новые требования. [1, 2] Мы считаем, что качество обучения в вузе связано с удовлетворённостью обучением студентов. Именно от их пусть и субъективного ощущения складывается эффективность подготовки в вузе. Если студенты не удовлетворены какой - либо стороной учебного процесса, то уже нельзя говорить об эффективности всего учебного процесса.

Учитывая все выше перечисленное мы провели анкетирование в 2013 - 2014 гг. в Рыбинском филиале Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС). Опрашивали студентов обучающихся по направлению «Экономика», так как считаем, что это будущие руководители передовых отраслей экономики. То есть от качества обучения именно обучающихся на этом направлений, зависит модернизация экономики в будущем. Кроме того, опросили позиционных экспертов в 2016 - 2017 гг.

Методологической основой данного исследования выступили работы О. А. Коряковцевой, С. Л. Таланова, Н. С. Таланова, А. М. Волковой, [3, 4, 5, 6]

В начале анкеты были вопросы посвященные условиям обучения в вузе.

В результате опроса мы выяснили, что с точки зрения студентов обучающихся по направлению «Экономика» в филиале созданы хорошие условия для:

– проведения занятий – 47 % ;

– самостоятельной работы – 38 % ;

– занятия научным творчеством – 37 % .

– занятия физической культурой – 12 % .

Все респонденты отмечают, что всего один маленький и плохо оборудованный спортзал, что, безусловно, негативно сказывается на полноценной физической подготовке.

Далее мы установили, что студентов беспокоят, прежде всего, проблемы связанные:

– мало кандидатов и докторов наук – 76 % ;

– отсутствие общежития – 69 % ;

– мало мест в буфете и не разнообразное и не очень качественное питание – 68 % ;

– неудовлетворительное преподавание по ряду предметов – 28 % ;

– мало компьютеров, используемых в учебном процессе – 27 % ;

– мало современной необходимой научной литературы в библиотеке, особенно монографической – 26 % .

Как видно из ответов, больше всего беспокоит, что в г. Рыбинском филиале мало высококвалифицированных кадров. Всего один доктор экономических наук. Далее как мы видим, что иногородних студентов тревожит, что нет общежития, и приезжая на сессию им приходится снимать квартиру.

Далее нам было интересно выяснить, к кому студенты обращаются в случае возникновения проблем. Установили, что студенты предпочитают обращаться: к родителям – 67 % ; к преподавателю – 45 % ; к заведующему кафедрой – 36 % .

На основании проведенного нами анкетирования можно сделать вывод, что студенты, обучающиеся в филиале по направлению «Экономика» в целом удовлетворены разными сторонами обучения, что, безусловно, сказывается на качестве подготовки бакалавров. Надеемся, что и в других филиалах будут проводить подобные социологические опросы.

Список использованной литературы:

1. Басков В.П., Кошелева А.В. Социальные проблемы молодежи в условиях реформирования российской экономики: региональный аспект // Ярославский педагогический вестник. 2013. Т. 1. № 2. С. 101 - 104.

2. Епархина О.В. Политические институты и отношения в современной России: социостратификационный контекст исследования // Вестник Ярославского

государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. 2008. № 5. С. 103 - 109.

3. Коряковцева О.А. К Вопросу о развитии российского педагогического образования в отдельно взятом вузе // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2014. № 1 (35). С. 190 - 198.

4. Таланов С. Л. Российские социологи: социологический анализ становления профессии // Alma mater (Вестник высшей школы). 2015. № 1.

5. Таланов Н. С. Настоящее и будущее в представлении учащихся школ города Ярославля // Старт в науке. – 2017. – № 1. – С. 67 - 69.

6. Волкова А. М. Условия труда в образовательном учреждении: на примере ЯГПУ им. К. Д. Ушинского // Перспективы развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. Тамбов. 2015.

© А. А. Громова, 2017

УДК 316.4

Е. В. Еремина
аспирант
Центр перспективных экономических исследований АН РТ
г. Казань, Российская Федерация

ФРИЛАНС КАК ПРОДУКТ XXI ВЕКА: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

Всемирная глобализация и доступность интернета меняет карту мира не только в политическом, социальном и культурном аспектах. Изменениям подвергаются и трудовые процессы. Все больше появляется новых профессии и даже новых видов занятости. Ученый Томас Фрей из Института да Винчи утверждает, что около шестидесяти процентов профессий предстоящих нескольких десятилетий человечество еще не знает.

Практически во всех странах мира присутствует часть населения, которая работает самостоятельно - вне стандартного найма. Такую часть населения принято называть самозанятыми. Данный индивиды самостоятельно находят себе работу, не зависят от одного работодателя , и зарабатывают себе на жизнь. Во всех странах эта доля населения имеет разное соотношение с общей численностью занятых. Необходимо отметить, что самостоятельная занятость, которую во всем мире именуют «фриланс», если ее рассматривать по видам экономической деятельности, включает в себя в труд, разной степени квалификации и разной направленности [1, с. 25].

Для более подробного исследования феномена фриланса, мы опросили людей, предпочитающих этот вид занятости, охватив практически все значимые аспекты их нестандартной трудовой деятельности. При составлении инструментария исследования, разработки программы и анализа полученных данных использовались методики региональных ученых [2, с. 77 - 80] в области прикладных исследований [3].

Итак, мы выяснили люди каких профессий предпочитают работать вне штата какой - либо компании. На вопрос: «В какой сфере Вы работаете в качестве фрилансера?» ответы распределились следующим образом: большинство опрошенных заняты в сфере интернет технологий – так ответили 35 % респондентов. Второй по популярности ответ «консультирование в какой - либо области» выбрали 20 % опрошенных. Здесь мы можем дать пояснение, что на данный момент в мире с огромной скоростью распространяются он -

лайн консультации в сфере психологии, юриспруденции, коучинга и т.д. И как мы видим, среди опрошенных нами фрилансеров таких оказалось довольно много. Так же 20 % респондентов выбрали вариант «продажи». Весомую долю в трудовой самозанятости занимают люди, задействованные в различного рода программировании, этот вариант отметили 15 % . Наименее популярным в нашем исследовании стал вариант ответа «журналистика», так ответило лишь 5 % фрилансеров.

Сфера интернет технологий является лидирующей по количеству фрилансеров не только в нашем исследовании, но и в целом занимает первое место в мире. Например, в США доля фрилансеров в IT - сфере составляет 44 - 45 % от общего рынка труда, а в России – 35 % . При этом мнения исследователей касаемо перспектив такого явления как «фриланс» разделилось: одни уверенны, что большая часть компаний в скором времени будет сотрудничать только с фриланерами. Так, в Японии набирает популярность программа, целью которой является перенос рабочего места сотрудника на дом, то есть создание «домашнего офиса»; другие же исследователи убеждены в том, что настанет переизбыток предложений фрилансеров, а спрос на их услуги будет падать [4, с. 102, 104].

В нашем исследовании мы затронули этот аспект вопроса. Респондентам был задан вопрос: «Как Вы считаете, каковы перспективы фриланса на рынке труда?» Оптимистически настроенных работников оказалось большинство – вариант ответа «фриланс становится все популярнее и скоро большинство компаний будут работать только с фрилансерами» выбрали 45 % опрошенных. Учли специфику общемировой тенденции в экономике на сегодняшний день 20 % респондентов в связи с тем, что они выбрали вариант ответа «фрилансеров станет меньше – в эпоху кризисов выгоднее работать в штате компании». Футуристически настроенных оказалось 10 % , их выбором стал вариант ответа «фриланс – это продукт XXI века, он востребован, но ему на смену придут другие решения». В стабильность фриланса верят 15 % опрошенных – они отметили лаконичный вариант ответа «я думаю, ситуация не изменится» и 10 % опрошенных не решились предугадать события в сфере неофициальной занятости, выбрав вариант «затрудняюсь ответить» (Рис. 1).

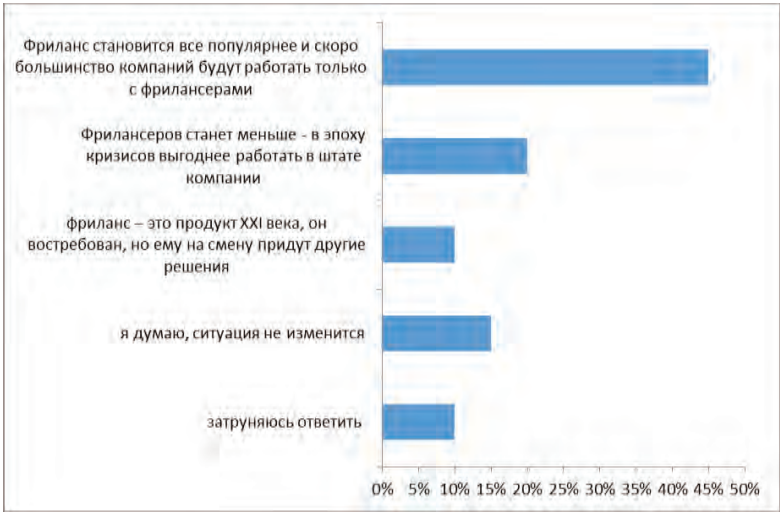

Рис. 1. Как Вы считаете, каковы перспективы фриланса на рынке труда?

При всей лояльности к своей сфере деятельности, ровно половина опрошенных нами фрилансеров ответили утвердительно на вопрос «Рассматриваете ли Вы возможность трудоустроиться в штат какой - либо компании?»: 45 % высказали категоричное «да», и 5 % выбрали вариант «скорее да, чем нет». Тех же, кто в будущем не рассматривает возможность трудоустроиться официально все же не мало – в общем 40 % . Но в их ответах есть небольшой нюанс: категоричное «нет» выбирают лишь 10 % опрошенных фриласнеров. А вот осторожных и некатегоричных в своих решениях больше – 30 % говорят «скорее нет, чем да». Оставшиеся 10 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос (Рис. 2.).

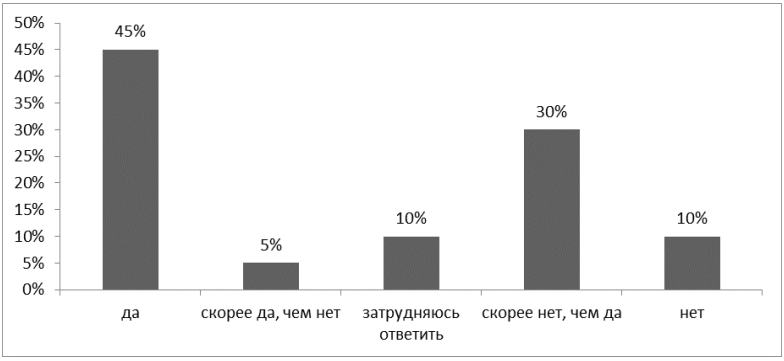

Рис. 2. Рассматриваете ли Вы возможность трудоустроиться в штат какой - либо компании?

Подводя итог, отметим, что профессий, в которых можно работать в качестве фрилансера, с каждым днем становится все больше: от онлайн консультирования (в области психологии, юриспруденции, моды и т.д.) до гражданской авиации (многие пилоты не устроены в штат какой - либо организации и имеют возможность выбирать себе рейсы разных авиакомпаний). При этом, как показало наше исследование, лидерство по - прежнему за IT - сферой. Сами фрилансеры, отвечая на вопрос о перспективах своей деятельности в будущем, различны во мнении. Многие убеждены, что популярность и удобство фриланса оценят еще больше работодателей и его популярность неминуемо будет расти. Но в противовес этому, не малое количество респондентов считают фриланс временным явлением, а некоторые и вовсе настаивают, что в эпоху кризиса безопаснее работать в штате компании. Данную тенденцию подтверждает каждый второй опрошенный, который рассматривает в будущем возможность официального трудоустройства в штат какой - либо компании.

Список использованной литературы

1. Байтенизов Д.Т., Азатбек Т.А. Фрилансер как специалист будущего на рынке самозанятости Казахстана / Д.Т. Байтенизов, Т.А. Азатбек // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XIII международной научно - практической конференции. 2017 – С. 24 - 26

2. Махиянова А.В. Методика составления социального портрета населения / А.В. Махиянова // Электронный экономический вестник Татарстана. 2015. № 1. С. 77 - 81.

3. Казань в зеркале социально - экономических преобразований (по итогам социологических исследований в 2008 - 2014 гг.) / А.В. Махиянова. Казань: ГУ ЦПЭИ АН РТ, 2014. 50 с.

4. Афанаскина Е. М. Фрилансеры как двигатели виртуальной занятости / Е.М. Афанаскина // Горизонты экономики. 2015. № 5 (24). – С. 101 - 105.

© Е.В. Еремина, 2017

УДК 31

К.В. Куряшова
студентка 2 курса магистратуры
по направлению «Социальная аналитика новых медиа»
Самарский Университет
г. Самара, Российская Федерация

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ

В настоящее время очень остро стоит вопрос о роли новых технологий, их распространенности, достоинствах и недостатках. В связи с этим, начали появляться новые направления во многих научных сферах, в частности в социологии. Очевидно, что скачок в развитии после Второй мировой войны повлиял на природу многих явлений, и особенно это затронуло коммуникативную сторону жизни общества. Первым, кто сфокусировал свое внимание на данной проблеме, считается Норберт Винер [1, с.199], идеи которого легли в основу многих направлений и дали почву для развития этого вопроса.

Неравенство существовало на протяжении всего развития цивилизации. Так, например, в примитивном обществе важным были пол, возраст и физическая сила, что являлось критерием стратификации. Некоторые исследователи выделяют разделение труда как источник неравного положения людей. Для полного понимания места «неравенства» в работах известных социологов стоит упомянуть несколько важных концепций социального неравенства.

По мнению Герберта Спенсера, завоевания были главной движущей силой неравенства: победители оказывались господствующим классом и занимают привилегированные места, а побежденные, соответственно, низшим, подчиненным классом [2, с.505].

Карл Маркс развивал идею о том, что разделение труда, в процессе овладения природными ресурсами, ведет к возникновению профессиональной специализации [3, с.21]. С развитием деятельности труд разделился на умственный и физический, что исторически предшествовало появлению частной собственности и классов, за которыми стали закрепляться определенные функции. Классы различаются по сфере, предназначенной для них деятельности и владению или не владению собственностью. Теперь те, кто владеет ею, начинают господствовать над более бедными классами, что приводит к неравенству.

Учитывал фактор собственности и М. Вебер, наряду с властью и престижем, которые считал основой иерархии . Таким образом, обращаясь к вопросу распределения в обществе, Вебер выделял главными три аспекта – классы, статусные группы и партии [4, с.576]

Сейчас информационные технологии в полной мере оказывают влияние не только на экономическую сферу, но и на культурную, социальную и другие: это влияние отражается в образе жизни людей, их увлечениях, профессиональных предпочтениях, возможности образования.

Понятие «цифровое неравенство» впервые было использовано в 1997 году на заседании ПРООН в Берлине, тогда оно понималось как «отсутствие доступа к информационно - коммуникационным технологиям (ИКТ)»[5, с.45 - 50]. В русском же языке оно приобрело популярность в 2000 году, когда в ноябре того года в Доме правительства прошел международный семинар «Проблемы преодоления «цифрового неравенства» в России и странах СНГ»[6, с.29 - 30]

Согласно данным аналитической компании The Royal Pingdom, в 2011 году было зафиксировано уже 2,1 млрд. пользователей Интернета, что говорит о важности данной сферы в современном мире [7, с.231]. Это вызвало образование нового вида неравенства, стоящего на одной линии с экономическим и социальным неравенствами и, естественно, состоит в определенной связи с ними .

Технологическое неравенство проявило себя особенно сильно в последние 10 лет. Важно понимать, что цифровое неравенство привело к разрыву не только классовому, но и к пропасти между развитыми и развивающимеся странами, городскими и сельскими местностями и даже между поколениями.

В широком смысле понимается как социально - экономические и другие различия между теми, кто имеет доступ к цифровым ресурсам и умеет ими пользоваться и теми, кто либо не имеет к ним доступа, либо не имеет достаточных навыков пользования.

Для определения эффективности использования ИКТ местным населением, используют 12 - факторную модель, которая включает в себя такие параметры как физический доступ, актуальность, финансовая доступность, подготовленность, адекватность информационного наполнения (контента), интеграция, социокультурные факторы, доверие, нормативно - правовая база, местные экономические условия, макроэкономическая среда, политическая воля .

Другой вид цифрового неравенства – межпоколенческий. Для использования быстро развивающихся технологий нужно уметь легко адаптироваться в меняющихся условиях и быть социально активной личностью. Преграды могут возникнуть, когда человек имеет возможноть, но не понимает зачем ему нужно использовать цифровые ресурсы, не хочет обрабатывать большой объем информации или не имеет желания учиться обращению с новыми технологиями.

Отправной точкой исследования является теоретический взгляд на цифровой разрыв, который встроен в индивидуальную, институциональную и социальную структуры. Всеобъемлющая тройная модель основывается на теоретических концепциях, вышедших из микро - , мезо - и макро перспектив.

Микроуровень включает в себя образование индивида. На мезоуровне стоит рассматривать семейный контекст. Макроуровень включает социальный контекст. Так,

например этнические меньшинства могут воспринимать компьютерный язык как культурно отличающийся, принадлежащий к так называемой внешней сфере.

Принимая во внимание все вышесказанное, важно понимать, что цифровое неравенство действительно является острой проблемой в быстро развивающемся мире. В связи с тем, что этот вопрос касается международных отношений, а не только ситуации внутри страны, решаться он должен в тесном сотрудничестве с другими государствами. Данная статья является первым шагом в определении перспектив преодоления цифрового неравенства, так как анализ уже существующих работ может задать направления исследований для изменения настоящей ситуации и повышает шансы на нахождение эффективных решений для уменьшения цифрового разрыва.

Список использованной литературы:

1. Винер Н. Кибернетика и общество / Пер. с англ. Е.Г. Панфилова; Общ. ред. и предисловие Э.Я. Кольмана. - М.: Издательство иностранной литературы, 1958
2. Спенсер Г. Основания социологии. Том 1 // Петербург, Издание ИИ Билибина. – 1876.
3. Маркс К. Наемный труд и капитал. – Госполитиздат, 1951
4. Вебер М. История хозяйства. Город. – М.: Канон - Пресс - Ц, 2001.
5. Вершинская О.Н. Информационное неравенство как социологическая проблема // Информационное общество. - М., 2001. - N4.
6. Бекетов Н.В. Информационное разнообразие и цифровое неравенство в развитии России. // Информационное общество.2011.
7. Прончев, Г. Б., Монахов, Д. Н., Лонцов, В. В. Безопасность виртуальных социальных сред в информационном обще - стве / Г.Б. Прончев, Д.Н. Монахов, В.В. Лонцов // Пространство и Время. — 2013. — № 4(14)

© К.В. Куряшова, 2017

УДК 304

С.Х. Мукашева
Магистр 2 года обучения
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»
Г. Астрахань, Российская Федерация

МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С НЕБЛАГОПОЛУЧНЫМИ СЕМЬЯМИ

В российском обществе все больше упрочивается представление о необходимости поддержания семейного образа жизни, защиты семейных ценностей, формирование осознанного родительства.

В новых политических, экономических и социальных условиях возрастает необходимость комплексного решения социальных проблем семьи, укрепления правовой защиты детства, поддержки семьи как естественной среды жизнеобеспечения детей.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 25 августа 2014 г. № 1618 - р. утверждена Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, в которой определены первоочередные меры по поддержке, укреплению и защите семьи как фундаментальной основы российского общества. Перед обществом и государством встают задачи социального оздоровления семьи, ее поддержки в условиях недостаточной экономической стабильности, помощи тем семьям, которые оказались в сложной жизненной ситуации.

Вместе с тем, несмотря на меры, предпринимаемые государством и обществом, проблема семейного неблагополучия в нашем обществе остается актуальной. Проблема семейного неблагополучия — всегда проблема комплексная, решение которой является задачей всего общества, и опираться на технологии социального партнерства, одним из направлений которого является межведомственное взаимодействие.

Межведомственное взаимодействие в работе с неблагополучными семьями – это объединение усилий специалистов различных служб и ведомств по созданию единого комплекса социальных, правовых, медицинских, образовательных, культурных мер в сфере обеспечения и защиты прав ребенка.

Основная цель межведомственного взаимодействия: выявление причин семейного неблагополучия, социальное сопровождение таких семей, повышение качества их жизни и уровня социального обслуживания в интересах предупреждения и преодоления семейного неблагополучия, сохранению семьи для ребенка.

А.И. Мустайкина, характеризуя модель социальной работы с данной категорией семей, выделяет два основных блока учреждений, служб и органов [2, с.142 - 144].

В первый социальный блок входят: учреждения, службы и органы управления социальной защиты населения, учреждения социального обслуживания, кризисные центры для женщин и детей, органы управления образованием и образовательные учреждения, детские дома и школы - интернаты, специальные образовательные учреждения открытого типа, специализированные учреждения для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации, органы служб занятости, органы управления здравоохранением и учреждения здравоохранения, органы по делам молодежи, органы опеки и попечительства.

Во второй блок входят правоохранительные органы, службы и учреждения: органы внутренних дел, подразделения по делам несовершеннолетних, специальные образовательные учреждения, подразделения криминальной полиции органов внутренних дел.

По оценке В.Д. Зайцева, основным принципом функционирования системы межведомственного взаимодействия выступает принцип комплексности, что предполагает согласованное взаимодействие не только различных ведомств, но и специалистов различных профессий, в функциональные обязанности которых входит решение задач социальной профилактики (педагоги, психологи, социальные и медицинские работники, социальные педагоги, работники КДН (комиссии по делам несовершеннолетних), ОППН (отделы по профилактике правонарушений несовершеннолетних) и иные службы) [1, с. 62].

Известный исследователь в области теории и практики социальной работы Е.И. Холостова, раскрывая методологию и опыт работы с семьей, акцентирует внимание на

социальном партнерстве и привлечение самих семей к разработке программ их социальной поддержки, называя это термином «социальное участие» [3, с.164].

В регионах Российской Федерации, в том числе и Астраханской области, разработаны программы и технологии в работе с неблагополучными семьями, направленными на создание оптимальных условий для развития в семье и формирование ответственного родительства.

Система профилактики семейного неблагополучия, социальной реабилитации детей, находящихся в социально опасном положении, имеет следующую структуру:

- 16 управлений (отделов) министерства социального развития и труда, которые являются координаторами данной работы в муниципальных районах города Астрахани и Астраханской области;

- 29 учреждений социального обслуживания семьи и детей, в составе которых 11 социально - реабилитационных центров для несовершеннолетних, комплексный центр социального обслуживания «Семья», 16 комплексных центров социального обслуживания населения с 13 отделениями участковой социальной службы, 14 отделениями дневного и круглосуточного пребывания детей; социальный центр кризисной реабилитации женщин;

- Центр защиты прав детей и 15 секторов по опеке и попечительству в районах города Астрахани и Астраханской области.

Сложившаяся структура учреждений позволила организовать индивидуальную реабилитацию семьи с учетом типа и степени ее неблагополучия. Так, управления (отделы) Министерства получают информацию о семьях и детях, находящихся в социально опасном положении, определяют реабилитационный маршрут с помощью социозащитных учреждений и различных органов субъектов профилактики.

Помимо работы с неблагополучными семьями в практику работы органов социальной защиты населения с 2009 года введена работа по ранней профилактике семейного неблагополучия, поскольку анализ работы служб семьи и детства, органов опеки и попечительства обозначал проблему позднего выявления неблагополучной семьи.

С этой целью в 12 районах области и города Астрахани при комплексных центрах социального обслуживания населения открыты 13 отделений участковой социальной службы, которые призваны выявлять, ставить на учет и сопровождать семьи, не обеспечивающие необходимые условия для воспитания, обучения и содержания детей.

Внедрение такого метода позволило выстроить эффективную комплексную систему профилактической работы с неблагополучными семьями на ранней стадии кризиса, направленную на восстановление семьи, обеспечение в ней условий для соблюдения прав ребенка.

Список использованной литературы:

1) Зайцев Д.В. Организация, управление и администрирование в социальной работе: Учебное пособие / Д.В. Зайцев. – 2 - е изд. перераб и доп. – М. : Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°»; Ростов н / Д: Наука - Спектр, 2011. – 264 с. С.214.

2) Мустайкина А.И. «Роль межведомственного взаимодействия в социальной работе с неблагополучными семьями. / А.И. Мустайкина // Вестник Удмуртского университета – 2012. –№1. – С.142 - 144.

3) Холостова Социальная работа с семьей. Учебное пособие / Е.И. Холостова. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – 244 с.
© С.Х. Мукашева, 2017

УДК 304

Фролов А.А.,
магистрант 2 года обучения
факультета педагогики, социальной работы и физической культуры.
Астраханский государственный университет
Научный руководитель: Ахмедова С.Х
к. пед. н., доцент кафедры социальной педагогики и психологии
Астраханский государственный университет г. Астрахань, Российская Федерация.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОЦИАЛЬНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ: ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассматривается актуальность, сущность и общие принципы, опыт и тенденции развития предпринимательства в системе социального обслуживания России.

Ключевые слова: социальная политика, предпринимательство, предпринимательская деятельность, бизнес сообщество, социальное обслуживание, оказание социальных услуг, конкуренция..

В условиях дефицита бюджетного финансирования учреждений социального обслуживания становится актуальным привлечение социально - ориентированного бизнеса к решению социальных проблем граждан. Участие бизнес сообщества расширяет возможности различных категорий населения на приобретение качественных социальных услуг, реализацию их права на выбор производителя, а для производителей создаст реальную конкуренцию в борьбе за потребителя.

Термин «предпринимательство» («entrepreneur») возник во Франции в 17–18 вв. Его введение в оборот связано с именем французского экономиста XVIII века Р. Кантильона. В его понимании предпринимательство связано с рисковым характером доходной деятельности, способно стимулировать экономический прогресс посредством поиска новых и лучших путей реализации своего дела [1].

В России впервые на законодательном уровне было закреплено определение термина «предпринимательская деятельность» в 1990 году. В Законе Российской Федерации «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 25 декабря 1990 г. № 445 - 1, было записано: «предпринимательство) представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли» [3].

Предпринимательская деятельность в системе социального обслуживания в России по сравнению со странами западной Европы и США явление достаточно новое.

Исследованию проблем предпринимательской деятельности в социальной сфере посвящены работы российских ученых: А.А. Московской, Д.В. Зайцева, А.Д. Зарецкого, П.В. Палеховой и других.

Отечественные исследователи выделяют три этапа развития предпринимательства в системе социального обслуживания России.

Например, Бочаровой О.Н. выделяет следующие этапы:

- первый этап (1989 - 1991 гг.) – связан с процессом либерализации цен и приватизацией государственных предприятий и организаций, отсутствием институциональной поддержки предпринимательской деятельности со стороны государства;

- на втором этапе (1992 - 1994 гг.) государственная поддержка предпринимательства в России носила, в основном, декларативный характер, что не способствовало развитию предпринимательской активности граждан.

- третий этап становление предпринимательства в России (1995 - 1997 гг.) – это период относительной макро - экономической стабильности и формирования институциональной базы развития российского предпринимательства [2; с.12].

Началом нового этапа развития предпринимательства в социальной сфере является то, что с 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В рамках реализуемой программы целевые средства на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

Например, В Астраханской области в рамках реализации государственной программы принят ряд нормативно - правовых актов по поддержке малого и среднего предпринимательства в регионе. Действует Закон Астраханской области от 20 февраля 2009 года № 4 / 2009 - ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Астраханской области (с изменениями на: 26.12.2016) [4].

Изучение имеющегося опыта в регионах нашей страны по социальному обслуживанию населения, многочисленные публикации ученых и практиков свидетельствуют о том, что в России в последние годы наблюдается интерес к предпринимательству в социальной сфере. В этом плане интерес представляют работы А.Г. Скнарина, М.Л. Баталиной, А.А. Московской и других.

Изучению опыта отечественного предпринимательства в социальной сфере посвящена книга Зверевой Н.И. «Создание успешного социального предприятия», являющейся одной из первых работ в нашей стране по практической организации социального бизнеса [5, с. 138 - 154].

По инициативе и поддержке фонда «Наше будущее» в регионах открываются школы социального предпринимательства. Сегодня подобные организации существуют в Новосибирске, Омске, Красноярске, Братске, Сургуте. г. Астрахани и других регионах.

Школы социального предпринимательства помогают начинающим в работе над проектами социальными проектами, дают понимание основных бизнес - процессов, способствуют нахождению единомышленников и расширению сети деловых контактов.

В 2013 году в Астраханской области был создан Центр инноваций социальной сферы, который объединил социально ориентированный бизнес и проводит большую работу по популяризации социального предпринимательства в регионе.

Таким образом, на современном этапе предпринимательская деятельность в сфере социального обслуживания населения в рамках формирования новой модели социальной защиты населения рассматривается как один из инструментов реализации задач государственной социальной политики по сохранению и развитию человеческого капитала.

Список использованной литературы

1. Баталина М., Московская А., Тарадина Л.. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России: Препринт WP1 / 2008 / 02. — М.: ГУ ВШЭ, 2008. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https: // www.hse.ru / data / 2010 / 05 / 04 / 1216403244 / WP1 _ 2008 _ 02.pdf

2. Бочарова О.Н. Государственная поддержка предпринимательской деятельности: монография [Текст] / О.Н. Бочарова ; М - во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун - т им. Г.Р. Державина». Тамбов: Изд - во ТРОО «Бизнес - Наука - Общество», 2011. 147 с.

3. Закон РСФСР от 25.12.1990 N 445 - 1 (ред. от 30.11.1994) «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [Электронный ресурс] // – Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 40 /

4. Закон Астраханской области от 20 февраля 2009 года **№** 4 / 2009 - ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Астраханской области (с изменениями на: 26.12.2016). [Электронный ресурс] // – Режим доступа: http: // zakon - region.ru / astrahanskaya - oblast / 7240 /

5. Зверева Н. Создание успешного социального предприятия [Текст] / Наталия Зверева. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 155 с.

© Фролов А.А., 2017

УДК31

Хаджимурадова Т.Х.
ассистент кафедры, ФГБОУ ВО
«Чеченский государственный университет», г.Грозный РФ
htaisa@mail.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

К вопросу, о профессиональном становлении личности молодежь подходит можно сказать еще во время учебы в школе – именно тогда формируются предпосылки, определяющие выбор будущей профессии. Но сожалению, учебные программы немного

далеки от реальных проблем, которые молодым людям придется решать в жизни. Многие необходимые знания они вынуждены осваивать самостоятельно.

Очень полезен в этом отношении опыт многих регионов, где действуют системы профессионального информирования, консультирования и психологической поддержки. Их назначение – повысить конкурентоспособность и содействовать переориентации граждан на профессии, востребованные на рынке. В рамках такой системы могут быть реализованы как индивидуальные, так и групповые формы работы (информационно – обучающие курсы, групповые занятия в различных бизнес - клубах с ориентацией на предпринимательскую деятельность и самозанятость, социально - психологические программы, развитие навыков коммуникативной культуры и т.п.). Могут использоваться хорошо зарекомендовавшие себя социально - психологические адаптационные программы, предназначенные для различных категорий граждан и учитывающие их особенности. Весьма важное направление снижения негативных последствий структурных несоответствий спроса на рабочую силу и профессиональных предпочтений будущих студентов – развитие систем профессионального отбора и профессионально - ценностных ориентаций для выпускников средних образовательных школ. Именно в этот период можно помочь и сориентировать молодого человека на получение такой профессии, которая бы отвечала его человеческим качествам и возможностям, не входя при этом в противоречие с потребностями рынка труда. В то же время необходимо повысить ответственность самих молодых людей при выборе той или иной профессии. В основном государство надеется на то, что средства, которые были затрачены на профессиональную подготовку пойдут на то, что молодой специалист будет трудиться в нужной для страны отрасли. Но к сожалению, так поступает лишь незначительная часть выпускников вузов, обучающихся за счет бюджета. Низкая заработная плата работников бюджетной сферы делает работу непривлекательной для выпускников, поэтому они часто трудоустраиваются в коммерческие структуры. Иными словами, государство оплачивает профессиональную подготовку кадров для негосударственной сферы [1].

С учетом процессов, происходящих в сфере занятости, все - таки следовало бы ускорить подготовку на федеральном уровне нормативной правовой базы по целому ряду назревших вопросов. Речь идет о введении государственного заказа на подготовку специалистов вузах, об узаконивании контрактной формы закрепления специалистов, подготовленных в рамках целевых программ. Неплохо было бы поощрять предприятия, создающие рабочие места для молодежи. На региональном уровне было бы оправданным применять квотирование рабочих мест для молодежи, планировать создание новых рабочих мест для выпускников учебных заведений, стимулировать молодежную самозанятость [2].

Желательно было бы, конечно вывести страну из сложившегося «равновесия» между низким уровнем заработной платы, скрытой безработицей и отсутствием продуктивных рабочих мест. С точки зрения развития рынка труда стоило бы обратить внимание на три сегмента этой политики:1)формирование динамичного рынка труда за счет реструктуризации предприятий и создания рабочих мест на новых предприятиях;2) регулирование рынка труда (правила найма и увольнения работников и характер трудовых договоров; учет фактического исполнения законов; баланс законодательного, коллективного и рыночного регулирования);3) система социальной защиты работников (страхование от безработицы и другие меры поддержки доходов.)

Государство должно занять самую активную позицию в деле обеспечения занятости молодежи – разработать комплекс мер по закреплению молодых рабочих кадров, особенно в трудонедостаточных сегментах экономики. Главный инструмент такой политики – региональные программы по созданию рабочих мест для молодежи. При этом важно, чтобы государственное вмешательство осуществлялось в основном с помощью экономических и правовых рычагов, с максимальным подключением предпринимательских структур, а не административных мер [3].

Список использованной литературы:

1. Молодежь на рынках труда и образовательных услуг \Т. Бабушкина, М Гарсия - Исер\ Человек и труд. 2005. № 6. С. 41 - 43.
2. Полная и эффективная занятость молодежи – условие повышения конкурентоспособности страны А. Долгова, И. Жукова / Человек и труд. 2007. №8.
3. Повышение образовательного уровня населения и расширение занятости – условия сокращения бедности / А. Разумов, Е. Новик / Человек и труд. 2007. № 9.

© Хаджимурадова Т.Х.

УДК 31

Ю.В. Чернова
студентка 2 курса магистратуры
по направлению «Социальная аналитика новых медиа»
Самарский Университет
г. Самара, Российская Федерация

ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ ГОРОДА КАК СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Торговые сделки, полезные знакомства, новые направления в искусстве и моде, всевозможные развлечения и другие возможности город предоставляет для своих жителей, несомненно, задает определенный ритм жизни горожан и таким образом влияет на каждого человека. В данной статье мы будем понимать город как «характеризуемый высокой концентрацией населения на сравнительно небольшом пространстве, занятого преимущественно вне сферы сельского хозяйства: в промышленности, торговле, сферах обслуживания, управления, науки и культуры; часто является административным и культ, центром окружающего региона» [1]. Соответственно, социология города – это «специальная социологическая теория, объектом познания которой является город как социально - пространственная общность, исторически конкретная поселенческая структура, основная форма расселения людей; а предметом изучения - механизм городского устройства как способ взаимосвязи и взаимодействия подсистем и их свойств, которые составляют структуру социально - пространственной системы города» [2, с.1].

Начать обсуждение роли города стоит именно с его исторической роли в разные периоды времени, так как его функции формировались и расширялись именно благодаря развитию цивилизации и техническому прогрессу. Так, если рассматривать город в

производственно - экономической парадигме, он появляется на месте пересечения путей сообщения и далее, благодаря экономическому развитию, продолжает становление как торговый и транспортный центр.

Вопросом роли и структуры города интересовался Эмиль Дюркгейм, чьи работы легли в основу представленной выше парадигмы. Размышляя на тему дифференциации труда, Э. Дюркгейм пишет о том, что по мере формирования города становится менее важным семейное положение жителя, а больший вес приобретает функция горожанина его профессия [3, с.184]. Автор утверждает, что происхождение теряет свою ценность, вместо этого происходит группировка по роду социальной деятельности, то есть важно разделение труда внутри образованной городской группы. Начинается процесс спецификации отдельных территорий страны, то есть каждый город имеет свою специализацию, что провоцирует переход от механической солидарности к органической. Эти процессы Дюркгейм считал основой урбанизации и высказывал мысль о процессе «уплотнения общества».

К.Маркс так же говорил о важности дифференциации труда, однако ведущую роль он отводит способу производства, который, по его мнению, определяется видом техники, которая имела влияние на жизнь общества в целом [4, с.35]. Его идеи дали почву для размышлений урбанистам, основывающимся на неомарксистском подходе.

Одним из них является Мануэль Кастельс, который вводит понятие «коллективного потребления» и видит целью теории планирования города создание оптимальных условий для удовлетворения потребностей жителей, таким образом, высокого уровня производства [5, с.328]. То есть стремление к получению от города максимальной прибыли.

Анри Лефевр, сторонник неомарксизма, вводит такую переменную, как «социальное пространство» и, хотя продолжает держать в фокусе экономическое пространство города, видит необходимым учитывать данные пространства в изучении структуры города [6, с.28 - 30]. Так, он описал их виды и обнаружил некоторые закономерности: например, использование государством таких пространств для контроля общества. Кроме того, он утверждал, что жители, не согласные с официальным разделением, образовывают свои негласные городские пространства, где встречаются представители самых разнообразных слоев общества.

Большим недостатком парадигмы неомарксизма являлось выделение экономики как главной составляющей закономерностей построения города. На критике данного подхода было основано новое направление – социокультурное, в котором город показан как социокультурный феномен. Данный подход привносит ценностный и культурно - мировоззренческий элемент в его изучение. Именно столкновение и взаимодействие различных сообществ определяет зарождение новых механизмов коммуникации, что влияет на динамику во всех аспектах жизни отдельных жителей города. На примере трудов Макса Вебера можно проследить особенность данного подхода. Например, торговля, согласно Веберу, возникла в специфических социокультурных условиях, в то время как в предыдущем подходе, наоборот, благодаря экономическому развитию происходит и развитие города [7, с.147].

Еще более глубоко данный вопрос рассматривал Фердинанд Теннис, который развел понятия «общинность» (традиционное сельское общество) и «общественность» и произвел их подробное сравнение [8, с.207 - 229]. Так, важными характеристиками «общинности»

(городское общество) являются личный контакт, традиции, статус семьи, кровное родство и соседство, в то время, как «общественность» подразумевает такие составляющие, как безличные отношения и расчет, деловая этика, индивидуальные достижения, формальные организации и контракт.

Далее, Роберт Парк продолжил изучение города с точки зрения групп с различной культурой, а также описал процессы взаимопроникновения и обособления данных групп, развивая идею городской экологии [9, с.3 - 12].

Важный вклад в изучение городского устройства внесла социометрия Я.Л.Морено, где вводится понятие «социального атома» и индивид рассматривается в сочетании с зонами вокруг него, которая обозначается кругами, которые включают различных социальных акторов, связанных с ним [10, с.68].

Мы подошли к разграничению основных подходов исследования городских пространств, которые нужны нам для понимания роли медиакоммуникаций в городской среде. Чтобы рассматривать городскую коммуникацию в различных пространствах, необходимо понять, как эти пространства могут определяться. Однако социология пространства достаточно молодая дисциплина и следует учитывать, что хотя в наше время существует разделение подходов, многие социологи, особенно в начале, использовали понятие «пространства» в разных смыслах, в зависимости от темы обсуждения, а иногда и смешивали понимание данного термина в рамках одной работы.

В теории пространства взаимодействия социальных акторов учитывается значение близости - удаленности акторов друг от друга для взаимодействия. Главным объектом в ней являются процессы коммуникации – каковы ее законы и какую роль в ней играет индивид. В ней разделяются два плана социального пространства – передний, где человек как бы играет роль по правилам общества и задний, где он может вести себя так, как хочется ему, не следовать установленным правилам.

Подход О.С. Чернявской строится вокруг структуры статусных позиций – иерархического положения жителей города, их дифференциация. Пространство может быть изображено графически и каждый индивид может быть помещен в эту схему как точка с разной удаленностью от других.

Последний поход предполагает отношение к пространству как к месту расположения тел и рассматривает приписываемые географическому пространству социальные смыслы, взаимосвязь физического и социального пространства. [11,с.8].

Как правило, при планировании города политические акторы руководствуются экономическими, политическими, эстетическими, прагматическими функциями, но, в процессе освоения города, он развивается как единое коммуникативное пространство, что обеспечивает создание и поддержание территориальной общности. Существуют выработанные стратегии создания условий для определенных типов взаимодействия (научного, делового и т.д.), которые включают в себя такие шаги, как определение общих интересов группы, организация физического пространства, структурирование взаимодействия (не всегда обязательно). Определенные зоны города могут обладать большими условиями для взаимодействия горожан, вследствие этого они используются как коммуникативные площадки и наделяются определенными смыслами. Так, формируются районы, являющиеся площадками объединения различных субкультур – готов, косплееров,

футбольных фанатов и т.д., о «владении» каким - либо районом можно судить по существованию неофициального названию места, присутствии определенной атрибутики.

Существуют и места, предоставляющие коммерческие услуги и изначально не нацеленные на инициацию взаимодействия, но которые так или иначе являются местом, активизирующим коммуникацию (кафе, кинотеатры, рестораны). Создание социальных пространств, их совершенствование и разнообразие является важной частью формирования коммуникативных возможностей города. В современном мире особое место отводится виртуальным площадкам, которые предоставляют условия для существования как общих, и узконаправленных сообществ.

Особое место занимают городские праздники, усиливающие сплоченность горожан (день города, особые ярмарки), они поддерживают территориальные традиции и создают определенный образ города. Такие мероприятия играют важную роль в конструировании идентичности, гражданской ответственности и чувства единства.

Мы рассмотрели главные подходы к изучению городских пространств и проанализировали примеры использования и создания пространств горожанами. Эта тема видится нам особенно важной в свете возрастающего интереса к исследованию Интернета в городах. Как мы отметили, пространства создают определенную атмосферу, задают контекст и направление коммуникаций. Культура взаимодействия отражается на включенных в это взаимодействие жителях города и наоборот, то, как они общаются и какой информацией делятся, влияет на эту культуру и изменяет ее. Потоки информации, передающейся с помощью современных технологий, уже не привязаны к территории [5, с. 415]. Если раньше государство могло контролировать пространства, образованные или «захваченные», например, криминальными группировками, то сейчас это становится намного сложнее. Данная статья направлена на акцентирование внимание на проблеме роли пространств в современном мире, оснащенным высокими технологиями. Важным является рассмотрение данного вопроса исходя из различных подходов и соединение их в дальнейших работах.

Список использованной литературы:

1. Antinazi. Энциклопедия социологии, 2009. Словари и энциклопедии на Академике. Режим доступа: http: / 7dic.academic.ru / dic.nsf7socio / 2392 / .
2. Грицанов А. А. и др. Социология: энциклопедия // Минск: Книжный Дом. – 2003.
3. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. – М.: Канон, 1996. – 432с.
4. Маркс, К. Наёмный труд и капитал // Собр. соч. / К. Маркс, Ф. Энгельс. — 2 - е изд. — М. : Политиздат, 1957. — Т. 6. — 577 с.
5. Кастельс *М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
6. Лефевр А. Социальное пространство Черкасова И. К. Социология города: подходы к изучению // Национальная Ассоциация Ученых. – 2015. – №. 3 - 7.
7. Вебер М. История хозяйства. Город. – М. : Канон - Пресс - Ц, 2001. - 240 с.
8. Тённис Ф. Общность и общество // Социологический журнал. – 1998. – №. 3 / 4.
9. Парк Р. Город как социальная лаборатория // Социологическое обозрение. – 2002. – Т. 2. – №. 3.

10. Морено, Я. Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Пер. с англ. А. Боковикова, под научной редакцией Золотовицкого Романа Александровича (инициатора издания), — Москва: Академический Проект, 2001.

11. Чернявская О. С. Теории социального пространства // Вестник Нижегородского университета им. Лобачевского. Серия Социальные науки. – 2008. – №. 2.

© Ю.В. Чернова, 2017

УДК 31

Ю.В. Чернова
студентка 2 курса магистратуры
по направлению «Социальная аналитика новых медиа»
Самарский Университет
г. Самара, Российская Федерация

ГОРОДСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

На бытовом уровне термин «городская коммуникация» воспринимается как личное общение граждан в их повседневной жизни. Однако при таком подходе упускаются многие значимые аспекты этого феномена. Многообразие городской коммуникации затрагивает самые разные сферы: от официальных ресурсов (СМИ, информационные Интернет - порталы) до творческих направлений, таких как граффити и стрит - арт, которые представляют собой форму городского диалога. На этом примере мы можем увидеть, что городская коммуникация может иметь целью как официальное информирование, так и эпатаж, а субъектами могут являться и государство, и горожане. В данной статье мы рассмотрим, как развивался данный аспект городской жизни.

Если раньше горожане могли создавать территориально локализованные негласные городские пространства, не всегда совпадающие с официальным зонированием города, т.е собираясь в одном месте (парке, районе и т.д.), то теперь для взаимодействия таких групп может быть использовано информационное пространство.

Одним из первых исследователей городской коммуникации является Р. Майер. В своих работах он уделял особое внимание вопросу коммуникативной перегрузки общества и называл ее основной проблемой современной городской жизни [1, с.105].

Популяризация подобных исследований произошла за счёт развития информатики. В данном русле сформировалось представление о городе как о коммуникативной машине, под воздействием распространения моды на кибернетику [2, с.4].

В данном подходе стоит упомянуть работы К. Дойча, утверждавшего, что мегаполис – это машина коммуникации и его эффективность измеряется количеством возможных коммуникативных контактов [3,с.205]. В то же время Дж. Кемени [5, с.68] говорил об обмене информацией как о функции города, а П. Голдмарк [4, с.143 - 150] предложил способы оптимизации города как системы обработки информации.

Другое направление концентрировалось на цивилизационном аспекте взаимоотношений города. Так, Р. Майер объяснял происхождение и развитие городов именно с развитием

коммуникации [1, с.117]. Исследования данного периода вылились в постановку вопроса о научном и академическом статусе городских коммуникативных исследований.

В 70 - х годах XX века важным виделся вопрос о соотношении публичного и приватного, что отражено в работах Дж. Мейровица [6, с.55]. Автор говорил о размывании границы между «там» и «здесь» с развитием информационных технологий, между реальным и представленным по радио / телевидению и т.д., между личным и публичным. Данные представления тесно связаны с проблемой анонимности в Интернете.

Начиная с 90 - х годов тема городских коммуникативных исследований обрела особую популярность. Внедрение персональных компьютеров и домашнего Интернета привело к кризису среди традиционных видов коммуникации. Развиваются исследования разрыва реального и виртуального городского пространства и появляются концепции «кибергорода», «цифрового города», «информационного города», «эфемерного города».

В своем эссе «Город – это медиа» Ф. Киттлер высказывает необычные для того времени мысли о том, что город и медиа - это не две различные сферы (хотя их и рассматривали во взаимосвязи), а неразделимое средство коммуникации, как книга или компьютер [7,с 717 - 729].

В настоящее время первые позиции в изучении города захватили исследования качественно иного уровня, посвященного теме влияния эллекторонных гаджетов на городскую коммуникацию. Причиной этого стало распространение беспроводных технологий и мобильных устройств. Это повлекло за собой открытие нового направления в социологии и других науках, изучающих влияние мобильных телефонов, аудиоплееров и Wi - Fi на городскую коммуникацию. Такие нововведения породили исследования, которые принято считать третьей волной коммуникативистики.

Г. Гумперт и С. Дракер высказали мысль о появлении «города третьего типа». Здесь физическая и информационная среда являются не угрозой, а дополнением друг для друга, а медиатехнологии существуют в гармонии с традиционными формами межличностной коммуникации. Их работы оказали огромное влияние на продвижение современной городской коммуникативистики [8, с. 280 - 296].

С началом сотрудничества социологов с градостроителями появляются новые направления исследований, затрагивающие городское планирование с точки зрения коммуникативного подхода. Стимулируется изучение городских протестов, художественного активизма в городской среде становятся все более распространенными визуальные исследования.

Итак, как мы отметили в нашем кратком обзоре истории исследований городской коммуникации, появление новых технологий всегда сочетается с новой волной изучения их влияния на городскую коммуникацию, так как взаимосвязь данных сфер очень велика. Однако для полного понимания данного вопроса необходимо более тесное междисциплинарное сотрудничество со специалистами из других сфер науки и социально - политической практики, например с искусствоведами, политиками и технологами. Такое взаимодействие поможет всесторонне рассмотреть закономерности развития городской коммуникации, ее эволюцию, а также пока ещё неочевидные социальные последствия развития новых коммуникативных технологий.

Список использованной литературы:

1. Meier R.L. A Communications Theory of Urban Growth. Cambridge, 1962.
2. Квят А. Г. История зарубежных городских коммуникативных исследований // МЕДИАСКОП. – 2014. – №. 4.
3. Deutsch K. The Nerves of Government Modesl of Political Communi' cation and Control. N. Y., 1963.
4. Kemeny J.G. The City and the Computer Revolution // Governing Urban Society – New Scientific Approaches. Monograph 7. Annals of the American Academy of Political and Social Science. May 1967.
5. Goldmark P.C. Communication and the Community // Scientific American. 1972. September.
6. Meyrowitz J. No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior. New York, 1985.
7. Kittler F. The city is a medium // New Literary History. 1996. 27 (4).
8. Drucker S.J., Gumpert G. Public Space and Communication: The Zoning of Public Interaction. P. 294−310; Drucker S.J., Gumpert G. The Regulation of Public Social Life: Communication Law Revisited // Communication Quarterly. 1996. Vol. 44. № 3.

© Ю.В. Чернова, 2017

УДК 65 - 05

А.А. Чикунова
Д.Н. Аванесян
Студенты Кубанского Государственного Аграрного Университета
Г.Краснодар, Российская Федерация

РУКОВОДИТЕЛЬ КАК ОСНОВА УСПЕШНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В наше время масштабы организаций становятся всё больше и больше, в связи с этим растут и объёмы управленческой работы. Успех организации во многом зависит от того, кто стоит во главе нее. Квалифицированный и грамотный руководитель поможет продвинуть бизнес за счет правильной организации труда своих работников.

Быть хорошим руководителем непросто. Человек, имеющий руководящую должность, обязан сочетать в себе различные качества профессионального и личностного плана. Исследователи по - разному классифицируют качества, присущие хорошему руководителю, но в целом сводятся к единому мнению о том, что руководитель должен обладать следующими качествами:

Профессиональные качества. В эту группу входят качества, характеризующие человека, как грамотного специалиста. Эти качества являются основой, которая позволяет человеку выполнять руководящую деятельность, сюда относят: образование, опыт работы, компетентность, знание своей и смежных сфер деятельности, а так же знание иностранных языков, умение водить машину, владение навыками работы на компьютере. В общем, в эту группу входят умения и навыки, которые обычно указываются в резюме.

Личные качества руководителя. В эту группу входят качества, которыми должен обладать каждый работник: честность, ответственность, уравновешенность, умение себя контролировать, отзывчивость. Кроме этого сюда же входят и такие личные качества, которые имеют не все, но которыми обязан обладать руководитель: оптимистичный взгляд на жизнь, уверенность в себе, коммуникабельность и желание общаться, стрессоустойчивость, харизматичность, интерес к людям, организованность, целеустремленность и честолюбие, справедливость.[1]

Деловые качества руководителя. Сюда входят навыки по организации трудового процесса, самоорганизации и управленческие качества руководителя: умение планировать свою деятельность, стремление к самосовершенствованию, критическое восприятие и умение переосмысливать ситуации и окружающую действительность, эрудированность, умение обучать других, открытость ко всему новому, умение искать новые формы и методы работы, умение работать в команде, способность создавать рабочий коллектив с благоприятной для работы атмосферой, умение управлять людьми, желание вести людей за собой, сообща добиваться поставленных целей, способность к распределению внимания, удержанию в голове задач разной направленности, логическое и критическое мышление, инициативность, оперативность в решении возникающих вопросов, умение выделять первостепенные цели и задачи и желание добиться успеха любой ценой.[2]

Немыслимо руководить современным коллективом без достаточной профессиональной квалификации, основательных технических, экономических, управленческих, педагогических знаний, понимания существа общественно - политических преобразований в стране. Современный руководитель должен уметь адаптироваться к быстро изменяющейся обстановке в производстве и жизни. Он, работая динамично, должен постоянно повышать свой уровень знаний, умений и навыков, чтобы не оказаться "на обочине жизни" и не подвести возглавляемый коллектив.

Каждый руководитель должен работать так, чтобы стиль и методы его руководства соответствовали характеру современных взаимоотношений в обществе, выделяя главные задачи, не допуская работы по формуле "цель оправдывает средства", приводящей к перенапряжению коллектива. Задача руководителя — подобрать ровный, умеренный ритм работы аппарата управления, обеспечивающий высокую работоспособность в течение длительного времени.

Девизом руководителя должно стать: всегда можно сделать лучше, чем было до сих пор. Руководитель должен постоянно искать лучшие формы и методы организации деятельности подчиненного ему коллектива. [3]

Приверженность общему делу – это необходимое качество для руководителя, который намерен развивать свой бизнес. Конечно, иногда того, что Вы просиживаете на работе восьмичасовой рабочий день, может быть не совсем достаточно в определенные периоды существования фирмы, хотя это и не значит, что хроническая переработка должна войти в привычку. Иногда для демонстрации самоотдачи достаточно последовательно принимать решения, далекие от извлечения сиюминутных личных выгод.

И наконец, хороший руководитель просто обязан обладать следующими качествами:

- Лидерские задатки.
- Стратегическое мышление и руководство.
- Технические и технологические навыки.

- Умение выстраивать отношения и создавать команду.
- Умение подать себя и общаться
- Управление изменениями.
- Честность. Разумеется, честность нельзя назвать специальным навыком, но репутация человека, который всегда соблюдает этические нормы, ценится очень и очень высоко. [4]

Обладая всеми этими качествами в совокупности, не остается сомнений, что такой человек будет являться хорошим лидером - руководителем для своей организации и своей команды. Именно поэтому хочется сделать вывод о том, что каждый руководитель должен соблюдать правила этикета труда и работать в согласии с каждым работником организации, ведь это приведёт к отличному морально - психологическому климату на работе, а следовательно и к быстрому достижению целей организации.

Список использованной литературы:

1) Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Жизненный цикл организации. // Проблемы экономики и менеджмента, №9 2012 г.

2) Шишлова Е. Э. Развитие организации. Социально - психологический аспект; Проспект - Москва, 2012. - 224 с.

3) Иванова Е. А., Шишикина Л. В. Корпоративное управление; Феникс - Москва, 2013. - 256 с.

4) Луговский В.А., Булатов В.В. “Взаимосвязь методов управления в процессе руководства”, статья в сборнике: Фундаментальные и прикладные науки сегодня Материалы VIII международной научно - практической конференции. н. - и. ц. «Академический». 2016. С. 52 - 54.

© А.А. Чикунова, Д.Н. Аванесян,2017

УДК 502

Д.Д. Ахметдинова, маг. 2 г.о.
Башкирский государственный университет, г. Уфа

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОСИСТЕМНОГО ПОДХОДА В РАМКАХ ИНЖЕНЕРНО - ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИЗЫСКАНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЮЖНО - ВЫИНТОЙСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ (ХМАО)

Южно - Выинтойское месторождение располагается в правобережной части бассейна р. Оби в подзоне средней тайги таежной зоны Западно - Сибирской равнины, в административном отношении находится на территории Сургутского района Ханты - Мансийского автономного округа - Югры.

Нефтегазодобывающая отрасль включает в себя целый спектр загрязнителей: нефть и нефтепродукты, сточные и пластовые воды, буровые растворы и ряд химических реагентов. Ситуацию усугубляют аварии и разливы, которые происходят не только на кустовых площадках, но и на трубопроводах различного назначения: водоводах, внутрипромысловых и межпромысловых нефте - и газопроводах [3].

Учитывая региональные климатические особенности округа (повышенное атмосферное увлажнение при дефиците тепла, продолжительный зимний период с глубоким промерзанием почв, исключительная бедность почвообразующих пород, очень слабая расчлененность рельефа, низкая интенсивность биологического круговорота), в процессе освоения и разработки нефтяных месторождений активное негативное воздействие испытывают все компоненты природной среды. Экологические изыскания позволяют предотвратить, снизить или ликвидировать неблагоприятные экологические и связанные с ними социальные, экономические и прочие последствия

Система наблюдений на исследуемой территорий должна включать геологические, почвенные, климатические, геохимические, гидрохимические и др. признаки, отражающие те или иные параметры состояния природной среды. Негативные экологические последствия планируемой деятельности будут происходить в зоне влияния сооружения.Существенным методическим недостатком свода правил по инженерно - экологическим изысканиям СП 11 - 102 - 97 [1] является то, что документ не определяют территорию, в пределах которой должны проводиться изыскания, не дают указаний, как определять границу зоны воздействия и по каким критериям и компонентам природной среды следует выполнить прогноз возможных изменений [3].

Целостность составных частей природной среды предполагает необходимость учета воздействия производства и за пределами территориально - промышленных образований. Традиционный компонентный подход к оценке природно - территориальных комплексов не позволяет учитывает взаимосвязь составных частей природной среды и протекающих в ней процессов. Поэтому перспективным представляется использование геосистемных подходов при определении и обосновании зоны воздействия объекта проектирования.

Сложное урочище в виде водосборного бассейна малой реки, в пределах которого планируется размещение производственного объекта, наилучшим образом отвечает теоретическим положениям геосистемного подхода к выбору территории проведения инженерно - экологических изысканий. Речные бассейны характеризуются

упорядоченными, пространственно организованными вещественными и энергетическими потоками: в их пределах целесообразно как изучать структурно - функциональную организованность природных экосистем, так и оценивать результаты антропогенного воздействия. Все потенциально возможные воздействия производственного объекта локализуются в пределах водосборного бассейна и не распространяются за его пределы [2].

Водосборная площадь реки, в пределах которого будет размещаться производственный объект, следует считать зоной воздействия данного объекта (рис. 1).

Рис. 1. Зоной воздействия объекта проектирования.

В связи с этим территория геоэкологического опробования почв, грунтов, поверхностных и подземных вод с последующим анализом охватывала всю водосборную площадь ближайшей реки, в пределах которого планируется расположение проектируемых сооружений на Южно - Выинтойском месторождении.

Список использованной литературы:

1. СНиП 11 - 102 - 97. Инженерно - экологические изыскания для строительства: – Введ. 1997 - 07 - 10. – М.: Госстрой России, ГУП ЦПП, 1997. – 38 с.

2. Караваева Т.И., Тихонов В.П. Обоснование территории для проведения инженерно - экологических изысканий // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6.

3. Чижов Н.А. Основные вопросы качества инженерно - экологических изысканий // Инженерные изыскания. – 2010. – №2. – 38 с.

© Д.Д. Ахметдинова, 2017

УДК 550.812.1

Бачаева Т.Х.
к.г. - м.н., доцент
Чеченский государственный университет,
КНИИ им. Х.И. Ибрагимова РАН,
г. Грозный, РФ, bachaeva@bk.ru
Айдамирова З.Г.
к.г. - м.н.,
ГГНТУ, г. Грозный, РФ

СТРУКТУРНО - ТЕКТОНИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ ПРОГНОЗА НЕФТЕГАЗОНОСНОСТИ ТЕРСКО - СУНЖЕНСКОГО НЕФТЕГАЗОНОСНОГО РАЙОНА

Схема размещения структурных ловушек Терско - Сунженского НГР (плотность заполнения складками площади и объемного пространства, распределения размеров, последовательности смены структур разных размеров) – один из ключевых вопросов прогноза условий нефтегазоносности. Он тесно взаимосвязан с закономерностями размещения залежей УВ. Необходимо выяснить наличие закономерной (трендовой) составляющей в изменчивости морфологических показателей.

При исследовании воспользовались вероятностно - статистическим методом подсчета количества точек «смены знака». Кровля верхнего мела представлена в виде цифровой моделей и в этом формате расчет абсолютного значения и знака градиентов изменения гипсометрии в исследуемых направлениях выполняется средствами анализа базы данных. В направлении вкрест простирания антиклинальных зон и складок НГР «смена знака» градиентов фиксирует перегибы деформированного горизонта, приурочена к сводам антиклинальных перегибов или элементов с обратной кривизной [5]. Число точек «смена знака» в случайной последовательности зависит от общего количества значений (N) и закон распределения числа таких точек близок к нормальному. Математическое ожидание такого распределения

$$M = (2N - 4) / 3; (1a)$$

дисперсия

$$D = (16N - 29) / 90. (1б)$$

Следовательно, статистика распределения зависит только от числа точек набора данных по каждому направлению. Проверка статистической гипотезы о законе распределения фактических точек определила наличие тренда, закономерной составляющей в смене знака каждого направления.

Следующий шаг исследования складок это выявление трендов морфологии. Верхнемеловой комплекс, представлен карбонатными породами толщиной 300 – 650 метров, является регионально нефтегазоносным, имеет сложное структурно - тектоническое строение, имеются крупные антиклинальные складки, осложненные разрывными нарушениями, наличие коллекторов смешанного типов. Складки объединяются в антиклинальные зоны, разделенные впадинами; две самые крупные,

высокоамплитудные, протяженные Терская и Сунженская зоны – прямо выражены в рельефе в виде одноименных хребтов [5,1].

В структурных ловушках верхнемелового комплекса установлены массивно – пластовые залежи УВ высотой от 200 до 1000 метров. Для отдельных залежей характерны наклонные водонефтяные контакты (ВНК) и смещение залежей на крылья и периклинали складок. Вместе с нефтяными, нефтегазовыми залежами среднемиоценового, палеоцен - эоценового, нижнемелового и перпективными глубокозалегающими комплексами они образуют богатые многопластовые месторождения. Несмотря на высокую степень освоенности, перспективы нефтегазоносности верхнемелового комплекса остаются высокими, а поисково - разведочные работы на верхний мел - приоритетным. Основными направлениями новых работ на верхний мел - погребенные складки в пределах Петропавловской и Алханчуртской впадин, в Бенойской зоне дислокаций; зоны трещиноватости на северном борту Терско – Каспийского прогиба [4].

Среди критериев локального прогноза нефтегазоносности структурно - тектонический имеет преимущественное значение, так как формы и степень дислоцированности комплекса определили приуроченность залежей и распределение его коллекторских свойств. Время формирования структур и вся палеоструктурная картина их образования также имеют существенное значение для повышения достоверности прогноза.

Важной частью анализа и прогноза структурных условий определено изучение параметров структурно - тектонических элементов строения продуктивных горизонтов.

Основным объектом структурно - морфологического анализа явились показатели морфологии структурных ловушек залежей верхнемеловой продуктивной толщи Терско - Сунженской тектонической зоны (как части складчатого борта Терско - Каспийского передового прогиба). Антиклинальные складки по верхнему мелу линейные, асимметричные, нарушены продольными, поперечными и диагональными разрывами. Антиклинальные складки внутри зон имеют различия в морфологических признаках – в линейных размерах и площадях, а также отличаются по другим характеристикам. Вместе с тем все названные структурные элементы, начиная с антиклинальных зон в целом и заканчивая небольшими по размерам антиклиналями, осложняющими крылья зон, во многом *подобны* [1, 6].

Для решения важных теоретических и практических задач, таких как: существование и строение ансамблей структурных элементов разных масштабных уровней; дискретность или непрерывность размерных уровней в ансамблях; закономерность заполнения складками геологического пространства тектонического элемента, критерии зонального районирования и в целом делимость тектонических структур - возможен вариант анализа всей системы структур региона с позиций *фрактального* описания [2,3].

Литература

1. Mandelbrot B. The fractal geometry of Nature. San - Francisco, W.H. Freeman, 1983. 461 p.
2. Turcotte D.L. Fractals and chaos in geology and geophysics. Cambrige, 1997. 398 p.
3. Мандельброт, Б. Самоаффинные фрактальные множества «Фракталы в физике». М.: Мир, 1988. С.10 - 48.

4. Особенности геологического строения и перспективы нефтегазоносности мелового комплекса отложений западной части ТКП / И.А. Керимов, А.А. Даукаев, Т.Х. Бачаева // Труды КНИИ РАН, №3. Грозный, 2010. Махачкала: ИП «Султанбегова Х.С», 2010. С. 237 - 246.

5. Структурно - морфологический анализ и потенциал прогноза новых объектов Терско - Сунженской НГО / Г.Н. Прозорова, Т.Х. Бачаева // материалы Всероссийской научно - практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов (Грозный, КНИИРАН, 16 ноября 2007 г.). Нальчик: Изд. центр «Эль - Фа», 2008. С. 72 - 79.

6. Структурно - тектоническая модель верхнемеловой продуктивной толщи Терско - Сунженской зоны в связи с нефтегазоносностью. В сборнике: Современные проблемы геологии, геофизики и геоэкологии Северного Кавказа // Материалы II Всероссийской научно - технической конференции. Отв. Ред. Матишов Г.Г. 2012. С. 346 - 350.

© Т.Х. Бачаева, 2017

УДК 433

А.О.Волкова
Магистрант кафедры
«Физическая география»
Кубанский Государственный Университет
г. Краснодар,
Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ В СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Мы живем во время активной деятельности человечества, из - за которой природа находится в кризисной ситуации. Глобальная природная катастрофа обусловлена быстрым ростом населения, а так же веком антропоцентризма. Проблемы экологии становятся не только актуальными в осуществлении устойчивого развития общества, но и весьма острыми для выживания человека.

В настоящее время общество признает наличие на территории России неблагополучной экологической обстановки. В последние годы в одну из наиболее острых экологических проблем России превратилась организация упорядоченного обращения отходов производства и потребления – т.е. их сбора, удаления, обезвреживания, переработки, использования, уничтожения и т.п [1].

В территориальном плане подавляющая часть накопленных отходов располагается в Сибирском и Уральском федеральных округах. Доля Центрального, Северо - Кавказского и Южного федеральных округов незначительна.

Тем не менее, по данным министерства природных ресурсов, лидером по объему образованных отходов в Северо - Кавказском федеральном округе является Ставропольский край.

Таблица 1 - Субъекты РФ с наибольшим объемом образованных отходов, млн.т [2].

Субъект РФ	2015	2014
Ставропольский край	0,927	0,619
Карачаево - Черкесская Республика	0,776	0,926
Республика Северная Осетия - Алания	0,422	0,192

В 2015 г. в крае образовалось около 927 тыс. т отходов производства и потребления. В 2014г. общий объем образования этих отходов возрос по сравнению с 2013 г. на 276 тыс. т., а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 308 тыс. т. Степень использования этих отходов в 2015 г. была на уровне 41 % от образования отходов (в 2014 г. – 56 %).

Значительные объемы отходов различных классов опасности образуются на ОАО «Невинномысский Азот» и ОАО «Гидрометаллургический завод».

В 2015 г. из селитебных зон было вывезено 3013 тыс $м^3$ твердых коммунальных отходов (ТКО), что на 0,5 % больше, чем в 2014 г. Доля ТКО, отправленных на переработку, составила 12 % в 2015 г. (в 2014 г. вывоз на переработку отсутствовал).

На втором месте после Ставропольского края идет Карачаево - Черкесская Республика. По данным министерства природных ресурсов, в 2015 г. в республике было образовано 776,9 тыс. т отходов производства и потребления. В 2014 г. общий объем образования этих отходов снизился по сравнению с 2013 г. на 228,1 тыс. т, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. уменьшение составило 149,1 тыс. т. Степень использования отходов в 2015 г. равнялась 67 % от количества образованных отходов (в 2014 г. – 73 %).

Среди объектов, на которых в особо большом объеме образуются отходы производства и потребления, находятся ЗАО «Урупский ГОК» и ЗАО «Кавказцемент».

В 2015 г. из селитебных зон было вывезено 555,7 тыс. $м^3$ ТКО, что на 30,2 тыс. $м^3$ больше, чем в 2014 г. В среднем на каждого городского жителя в 2015 г. пришлось 2,8 $м^3$ вывезенных ТКО. Вывоз данных отходов на переработку отсутствовал.

На третьем месте по объёму образованных отходов среди субъектов Северо - Кавказского федерального округа – Республика Северная Осетия – Алания. В 2015 г. в республике было образовано 421,5 тыс. т отходов производства и потребления. В 2014 г. общий объем образования отходов снизился по сравнению с 2013 г. на 13,6 % . В 2015 г. по сравнению с 2014 г. этот объем возрос более чем в 2 раза. Степень использования отходов в 2015 г. составила 87 % от количества образовавшихся отходов (в 2014 г. – 62 %).

По данным министерства природных ресурсов одними из основных объектов, на которых образуются наибольшие объемы отходов, являются предприятия коммунального хозяйства и ООО «Электроцинк». В 2015 г. из селитебных зон было вывезено 1318,6 тыс $м^3$ ТКО, что на 27,9 % меньше, чем в 2014 г. В 2015 г. доля ТКО, отправленных на переработку, составила почти 25 % (в 2014 г. ТКО не перерабатывались) [2].

Таким образом, Ставропольский край, Карачаево - Черкесская Республика, Республика Северная Осетия - Алания являются лидерами по объемам размещенных отходов на территории Северо - Кавказского федерального округа. Данные территории не справляются с наплывом мусора, так как не хватает полигонов для захоронения твердых бытовых отходов. В результате, это явилось причиной образования бесконтрольных несанкционированных свалок. Данная проблема усложняется по мере роста плотности

населения, за счет одновременного увеличения количества отходов на единицу площади и уменьшения доли территории, которые можно использовать под накопление мусора.

Назрела необходимость изменения стратегии развития территорий, переориентация бесконтрольного использования природных ресурсов ведущего к уничтожению устойчивой системы природопользования.

Все это происходит из - за того, что отсутствуют четкие ориентиры по выводу страны, а так же ее отдельных регионов из неблагоприятной ситуации.

Список использованной литературы:

1. Соломин И. А. Учет эколого - экономических факторов при разработке городской системы управления отходами // Экология окружающей среды / Проблемы комплексного обустройства техноприродных систем: материалы Международной научно - практической конференции. – М.: ФГБОУ ВПО МГУП, 2013. – Ч. IV.– С. 259–265.

2. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2015 году». – М.: Минприроды России; НИА - Природа. – 2016. – 639 с.

© А.О.Волкова,2017

УДК 622.1:2 - 528

Г.Д. Головин
аспирант СПГУ,
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail:golovingrigoriy91@gmail.com
В.Н. Гусев
дтн., проф. СПГУ,
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: kmd@spmi.ru

АВТОМАТИЗАЦИЯ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ПОЛЯРИЗАЦИОННОМ МЕТОДЕ ОРИЕНТИРНО - СОЕДИНИТЕЛЬНОЙ СЪЕМКИ ТОННЕЛЕЙ

Для строительства метрополитенов и освоения подземного пространства городов необходим надежный, доступный и точный метод ориентирования подземных маркшейдерских сетей. В настоящее время для решения этой проблемы используются сложные в обращении, дорогостоящие гироскопические системы. Вследствие чего актуальна разработка более простых в использовании методов ориентирования, аналогичных по точности, но требующих меньших материальных затрат.

Альтернативным способом ориентирования является поляризационный метод. Он может обеспечить точность передачи направления, удовлетворяющую нормативным требованиям для строительства метрополитенов [4].

При применении данного метода необходимо произвести от 100 до 360 измерений горизонтальных углов и значений яркости поляризованного лазерного луча [2,5]. В ручном

режиме один цикл измерений занимает около одного часа. Поэтому актуальным является применение средств автоматизации для ускорения процесса измерений. При этом следует отметить, что автоматические измерения исключают влияние человеческого фактора, что увеличивает надежность измерений.

Рис. 1. Роботизированный тахеометр с закрепленным на нём датчиком освещенности.

Для автоматизации измерений горизонтальных углов рекомендуется использовать роботизированные тахеометры. В данном случае применялся роботизированный тахеометр Trimble S8, который позволяет измерять горизонтальные углы с заданным шагом в автоматическом режиме. На ручке Trimble S8 был закреплен датчик освещенности с помощью специальной консоли (рис. 1). Отчеты яркости записывались по нажатию кнопки, вследствие чего измерения проводились в полуавтоматическом режиме. В результате 360 отчетов горизонтальных углов и соответствующих им значений яркости были измерены за 35 минут, что почти в два раза быстрее чем при аналогичных измерениях в ручном режиме.

В дальнейшем планируется подключить роботизированный тахеометр к управляющей плате через COM - порт, по которому из тахеометра будет передаваться значение горизонтального угла и в момент принятия платой этого сигнала будет инициироваться измерение яркости. Это обеспечит полностью автоматический режим измерений и исключит влияние человеческого фактора.

Список использованной литературы:

1. Рябов Ю.И. Исследование факторов, влияющих на точность ориентирования горных выработок поляризованным светом. Сборник трудов ВНИМИ вып.58, 1966 г. С. 302 - 307
2. Головин Г. Д. Ориентирно - соединительная съемка с использованием линейно поляризованного лазерного луча / сб. ст. по материалам XI Международной научно - практической конференции. – № 9(11). – М., Изд. «Интернаука», 2016. С. 231 – 237.
3. «Инструкция по производству маркшейдерских работ». РД 07 - 603 - 03, 2003 г.
4. «Инструкция по геодезическим и маркшейдерским работам при строительстве транспортных тоннелей». ВСН 160 - 69, 1970 г.
5. Головин Г.Д., Гусев В.Н. Результаты экспериментов по имитации ориентирно - соединительной съемки с использованием плоскости линейно поляризованного лазерного луча. Маркшейдерский вестник № 6, 2016. С. 22 - 25.

© Г.Д. Головин, 2017
© В.Н. Гусев, 2017

УДК 504.5:628.4.047

Л.Т. Макулова
студентка ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет» г.Уфа, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ОБЪЕКТОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В УСЛОВИЯХ МНОГОЛЕТНЕЙ МЕРЗЛОТЫ

Воздействие нефти и нефтепродуктов на окружающую среду приводит к изменению состава почв, ухудшению качества атмосферы, поверхностных и подземных вод. Загрязнение природной среды нефтью и сопутствующими загрязнителями — острейшая экологическая проблема во многих регионах России.

Бурение нефтедобывающих скважин в районах многолетней мерзлоты приводит к развитию термокарста и просадкам, что вызывает разрушение природных ландшафтов. Известны случаи аварий из - за протаивания мерзлых пород в прискважинной зоне под действием тепла в процессе бурения. В результате разрушения многолетнемерзлых пород может начаться интенсивное фонтанирование нефти и газа через устье или по заколонному пространству. Возможно также образование приустьевых кратеров, размеры которых в поперечнике достигают 250 м. Крупнейшие нефтяные и газовые месторождения расположены в зоне тундры с экстремальными климатическими условиями. Тундра представляет собой тип растительности, характеризующийся безлесьем, сильным развитием покрова мхов и лишайников, местами многолетними травами и кустарниками. Тундра распространена в субарктическом географическом поясе Земли и составляет географическую зону. Экосистемы тундры очень уязвимы. В тундровых экосистемах сообщества обеднены вследствие недостатка тепла. Растительный покров, развивающийся в условиях низких температур, многолетней мерзлоты и продолжительной полярной ночи, в основном одноярусный; из - за низкой активности продуцентов отмирающие части

растений не успевают перерабатываться и накапливаются в виде торфяной массы. Поэтому в условиях тундры запасы мертвого органического вещества намного (до двух порядков) превышают годовой прирост. Биомасса растений в тундре в среднем составляет 0,6 кг / $м^2$, т.е. имеет такой же порядок, как в пустынях и полупустынях, и в три раза меньше, чем в степной зоне. Изменение состояния многолетней мерзлоты приводит к изменению газового состояния атмосферы. Увеличение глубины протаивания меняет соотношение между аэробной зоной почвы, расположенной выше уровня грунтовых вод, и зоной, находящейся ниже анаэробной (бескислородной). Аэробная зона – источник выделения углекислого газа, образующегося при разложении органики в кислородной среде, а анаэробная зона продуцирует метан. Парниковый эффект метана превышает действие равного количества углекислого газа примерно в 20 раз. Таким образом, разрушение верхнего слоя вечномерзлых пород ведет к уменьшению метана в атмосфере, что стабилизирует климат на планете.

Нефть и нефтепродукты нарушают экологическое состояние почвенных покровов и в целом деформируют структуру биоценозов [1, с.224; 2, с.243]. Почвенные бактерии, а также беспозвоночные почвенные микроорганизмы и животные не в состоянии качественно выполнять свои важнейшие функции в результате интоксикации легкими фракциями нефти**.** Опыт эксплуатации нефтяных месторождений показывает множество негативных явлений, связанных с загрязнением почвы, атмосферного воздуха и пресных поверхностных и подземных вод. Следует отметить, что на 1 $м^3$ продукции скважины приходится закачивать 2 - 3 $м^3$ воды, т.е. в окружающую среду поступает 1 - 2 $м^3$ недостаточно очищенных вод.

Поступление нефти и соленых вод в окружающие природные объекты при аварийных ситуациях вызывает полное уничтожение растительности и водных экосистем [3, с.297]. Анализ причин аварий на нефтесборных (выкидных) и магистральных нефтепроводах показывает, что, помимо нарушений технологического режима, причиной разрывов трубопроводов являются интенсивные волновые процессы (гидроудары), вызванные изменением режима перекачки (включение и выключение насосных агрегатов, аварийное отключение электропитания). Опасность разрывов возрастает при прохождении нефтепроводов по пересеченной местности. Источником аварийных ситуаций являются также водоводные системы закачки послесепарационной воды в пласт. На каждом добывающем предприятии имеется несколько кустовых насосных станций, работающих одновременно и обеспечивающих рабочее давление в системе закачки до 20 МПа. Взаимовлияние волновых процессов в подобной трубопроводной системе с распределенными источниками возмущений приводит к двукратному возрастанию давления в узлах колебаний, что вызывает разрыв линейной части трубопровода и утечку жидкости в окружающую среду.

Постоянная техногенная нефтепромысловая нагрузка на растительность и животный мир приводит к снижению биоразнообразия на мерзлотных грунтах и гибели естественных ландшафтов. Вышесказанное требует незамедлительной экологизации технологий нефтедобычи в условиях многолетней мерзлоты.

Список использованной литературы

1. Загитова Л.Р. Загрязнение почвы нефтью - фактор деградации ландшафта. В сборнике: Особенности развития агропромышленного комплекса на современном этапе. Материалы

Всероссийской научно - практической конференции в рамках XXI Международной специализированной выставки «АгроКомплекс - 2011». Уфа, БГАУ, 2011. – С. 223 - 225.

2. Загитова Л.Р. Последствия антропогенного воздействия на почвенный покров и водные ресурсы в бассейне р.Белой. В сборнике: Создание высокопродуктивных агроэкосистем на основе новой парадигмы природопользования. Уфа, БГАУ, 2001. – С. 243 - 244.

3. Загитова Л.Р. Условия формирования водных ресурсов в Башкирском Предуралье. В сборнике: Аграрная наука в инновационном развитии АПК. Материалы Международной научно - практической конференции в рамках XXVI Международной специализированной выставки «Агрокомплекс - 2016». Уфа, БГАУ, 2016. – С. 293 - 298.

© Макулова Л.Т.

УДК 911.2

М.Г. Мкртычан
Бакалавр
СКФУ
Г. Ставрополь, Российская Федерация

АНТРОПОГЕННАЯ НАГРУЗКА В ЛАНДШАФТАХ НОВОСЕЛИЦКОГО РАЙОНА

Новоселицкий район является одним из ведущих сельскохозяйственных регионов Ставропольского края. Земли сельскохозяйственного назначения в районе в 2014 г. занимали 134,464 тыс.га, что составляет 93 % от общей площади земельного фонда района [1; 3]. По данным территориального органа государственной статистики по Ставропольскому краю на территории Новоселицкого района располагается 11 населённых пунктов [2]. Численность населения в 2016 году составляла 26,280 тыс. человек. плотность населения – 14,8 человек на кв. км [4].

Влияние сельскохозяйственной деятельности на состояние ландшафтов в первую очередь заключается в машинной обработке земли, распашке целины, орошении, внесении минеральных и органических удобрений, пестицидов, загрязнении воздуха продуктами сгорания топлива сельскохозяйственной техники, изъятии биомассы с урожаем, изменении химического состава и содержания гумуса почв, изменении режима поверхностного стока и грунтовых вод. Застроенные территории также оказывают значительное влияние на экосистемы и вносят свой вклад в преобразование ландшафта. В связи с данными обстоятельствами изучение антропогенной нагрузки на ландшафты Новоселицкого района является актуальным.

Новоселицкий район территориально располагается на границе трех ландшафтных провинций: лесостепных ландшафтов (часть Прикалаусско - Саблинского ландшафта), степных ландшафтов (часть Карамык - Томузловского ландшафта), полупустынных ландшафтов (часть Левокумского ландшафта). Центральную и основную часть района занимает Карамык - Томузловский природно - культурный ландшафт – 64 % от общей

площади Новоселицкого района. Прикалаусско - Саблинский природно - культурный ландшафт занимает - 14 % (24,9 тыс.га), Левокумский природно - культурный ландшафт занимает - 22 % (37,2 тыс.га). Такое географическое положение района определило разнообразие природных условий, и интенсивное хозяйственное освоение территории.

В связи с этим провелась оценка антропогенной нагрузки в ландшафтах Новоселицкого района. На основании дешифрирования космических снимков 2015 г. была определена структура землепользования ландшафтов района, и ее составные части: селитебные территории и дороги, сельскохозяйственные (пашня и пастбища, сенокосы), болота естественного происхождения, леса естественного происхождения, искусственные лесонасаждения. Группировка землепользования по степени антропогенной нагрузки позволяет характеризовать структуру ландшафта.

Уровень сельскохозяйственной освоенности ландшафтов Новоселицкого района составляет около 95 % . На территории всех ландшафтов в границах Новоселицкого района значительную площадь занимает пашня. Орошаемое земледелие распространено в наиболее засушливых территориях районах. Площадь пашни в Левокумском ландшафте в границах Новоселицкого района составляет 75 % территории ландшафта, в Прикалаусско - Саблинском ландшафте – 72 % , в Карамык - Томузловском – 66 % (рисунки 1 - 3).

Пастбища и сенокосы приурочены к склонам рек и балок, там, где сложные орографические условия не позволяют проводить распашку земель. В Прикалаусско - Саблинском ландшафте общая площадь сенокосов и пастбищ составляет 22,36 % от территории ландшафта. В Карамык - Томузловском – 30,07 % , в Левокумском – 20,71 % (рисунки 1 - 3).

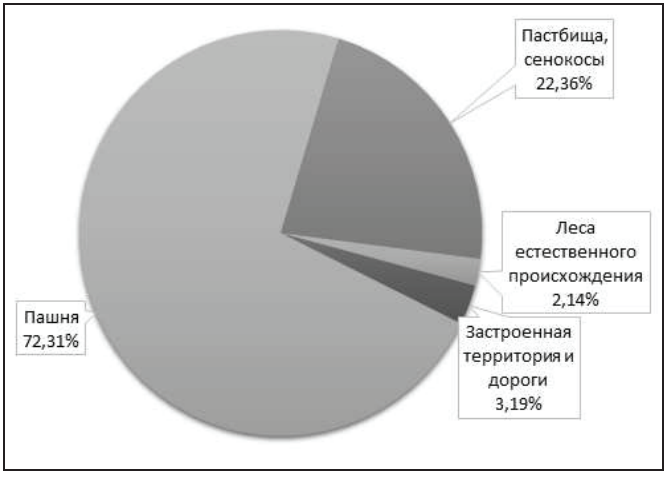

Рис.1. Структура землепользования в Прикалаусско - Саблинском ландшафте в границах Новоселицкого района

Естественные леса и искусственные лесонасаждения различного целевого насаждения на территории Карамык - Томузловского ландшафта в общей сумме занимают менее 1 % (рисунок 2). В Прикалаусско - Саблинском ландшафте естественные лесные массивы

расположены на склонах речных долин Калиновка и Томузловка, и занимают 2,14 % от общей площади ландшафта в районе (рисунок 1). Искусственные лесонасаждения, фруктовые сады и кустарники на данной территории отсутствуют.

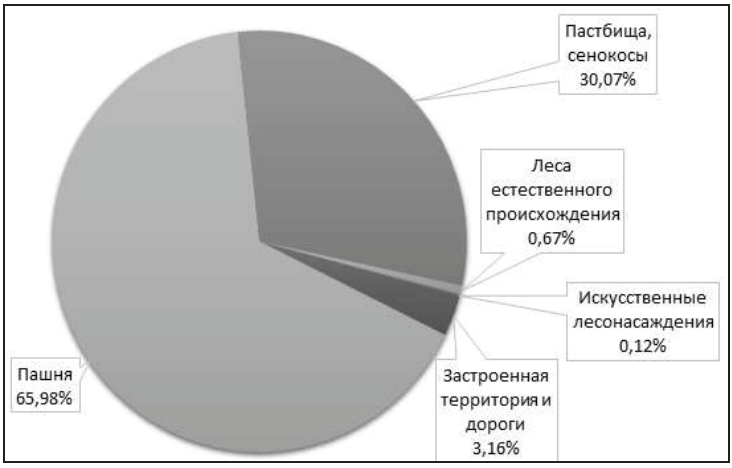

Рис.2. Структура землепользования в Карамык - Томузловском ландшафте в границах Новоселицкого района

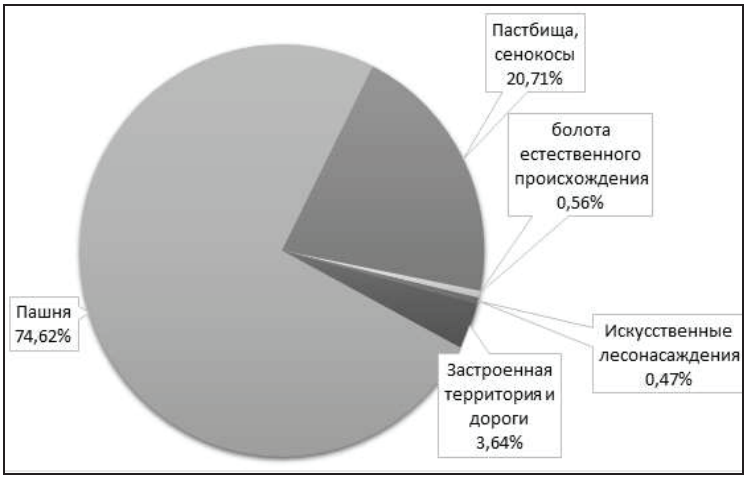

Рис.3. Структура землепользования в Левокумском ландшафте в границах Новоселицкого района

В Левокумском ландшафте естественных лесных массивов – нет. Искусственные лесонасаждения представлены водоохранными лесополосами на берегах водохранилища Волчьи Ворота. Также в Левокумском ландшафте есть фруктовые насаждения вблизи населенных пунктов. Общая площадь искусственных лесонасаждений в Левокумском

ландшафте составляет 0,47 % территории (рисунок 3). Болота естественного происхождения составляют всего 0,6 % от площади Левокумского ландшафта в районе.

Одним из факторов, определяющих интенсивность антропогенной нагрузки является соотношение площадей естественных и сельскохозяйственных угодий. В качестве показателя антропогенного изменения обычно используется коэффициент антропогенного нарушения, предложенный В.А. Шальневым [5, с. 86]. Коэффициент антропогенного нарушения ($К_{ан}$) рассчитывается путем соотношения площадей с природными и нарушенными экосистемами к общей площади ландшафта. Коэффициент антропогенного нарушения Прикалаусско - Саблинского ландшафта составляет 0,75, Карамык - Томузловского – 0,69, Левокумского – 0,79. Все изучаемые ландшафты относятся к сильнонарушенным, поскольку их $К_{ан} \geq 0,7$.

Таким образом, расчет показателей антропогенной нагрузки позволяет анализировать территориальные различия землепользования с целью определения допустимого воздействия на ландшафты. Высокие значения антропогенных нагрузок свидетельствуют об интенсивном хозяйственном воздействии на ландшафты. Полученные индексы помогают определить различные варианты систем землепользования с целью создания оптимальных ландшафтов. При проведении землеустройства необходимо создать экологически устойчивый агроландшафт, включающий в себя оптимальное сочетание различных видов угодий и режимов интенсивного их использования. Научно обоснованное землеустройство позволяет рационально организовать использование и охрану земли.

Список использованной литературы

1. Информация об итогах социально - экономического развития Новоселицкого муниципального района Ставропольского края за 2016 год [Электронный ресурс] // Администрации Новоселицкого муниципального района (официальный сайт). - Режим доступа: http: // www.novoselickoe.ru / economy / 64 - ekonomicheskij - potenczial.html (дата обращения 25.01.2017 г.)

2. Михайлова Е.С. Анализ использования земельного фонда Новоселицкого района / Е.С. Михайлова // Международная научно - техническая интернет - конференция «Кадастр недвижимости и мониторинг природных ресурсов». - Режим доступа: http: // kadastr.org / conf / 2016 / pub / kadastr / analiz - isp - zemeln - fonda - novoselickogo - rayona.htm (дата обращения 25.01.2017 г.)

3. Схема территориального планирования Новоселицкого муниципального района Ставропольского края // Администрации Новоселицкого муниципального района (официальный сайт). - Режим доступа: http: // www.novoselickoe.ru / images / stories / plan _ ter _ but / _ .doc (дата обращения 25.01.2017 г.)

4. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – Режим доступа: http: // www.gks.ru / free _ doc / doc _ 2016 / bul _ dr / mun _ obr2016.rar (дата обращения 25.01.2017 г.)

5. Шальнев В.А. Современные ландшафты Ставропольского края / В.А. Шальнев. – Ставрополь: Изд - во СГУ, 2002. – 177 с.

© М.Г. Мкртычан, 2017

УДК52

Непесова Н. А.
Студентка 21 группы Е Г Ф
КЧГУ имени У.Д.Алиева, г.Карачаевск, РФ
E - mail:nepesowa06@gmail.com

ПУСТЫНИ, ПОЛУПУСТЫНИ

Пустыни и полупустыни - природная зона, характеризующаяся практически полным отсутствием растительности и очень бедным животным миром. Все это связано с крайне суровыми климатическими условиями планеты, где они располагаются. Пустыни, в принципе, могут сформироваться практически в любом климатическом поясе. Их образование в первую очередь связано с низким количеством осадков. Именно поэтому пустыни прежде всего распространены в тропиках. Тропические пустыни занимают территорию большей части тропической Африки и Австралии, западного побережья тропического пояса Южной Америки, а также территорию Аравийского полуострова в Евразии. Здесь их формирование связано с круглогодичным господством тропической воздушной массы, влияние которой усиливается рельефом местности и холодными течениями у побережья. Также большое количество пустынь располагается в субтропическом и умеренном поясе Земли. Это территория Пата гонии в Южной Америке, где их формирование обусловлено изоляцией южной оконечности материка от проникновения влажного воздуха холодными течениями, а также во внутренних районах Северной Америки и Центральной Азии. Здесь образование пустынь уже связано с сильной континентальностью климата за счет большой удаленности от побережья, а также горными системами, препятствующими проникновению влаги с океана. Образование пустынь также может быть связано с экстремально низкими температурами на планете, этот тип пустынь, называемых арктическими и антарктическими пустынями рассматривается нами отдельно.[1,с.121]

Природные условия пустынь исключительно суровы. Количество осадков здесь не превышает 250 мм в год, а на значительных площадях - менее 100 мм. Самой засушливой пустыней в мире является пустыня Атакама в Южной Америке, где осадки не выпадали на протяжении 400 лет. Самая большая пустыня мира - Сахара, расположившаяся в Северной Африке (на фото. Автор: Rosa Cabecinhas and Alcino Cunha). Её название переводится с арабского именно как "пустыня". Здесь была зафиксирована самая высокая температура воздуха на планете +58°С. Под палящими лучами солнца в летние месяцы, когда оно в полдень достигает зенита, песок под ногами раскаляется до огромных температур, а на камнях иногда можно даже поджарить яичницу. Однако, с заходом солнца температура в пустыне резко падает, перепады достигают десятков градусов в течение суток, а зимней ночью здесь даже случаются заморозки. Всему виной постоянно ясное небо за счёт нисходящих потоков сухого воздуха с экватора, из - за этого здесь почти не образуются облака. Огромные открытые пространства пустынь совершенно не препятствуют перемещению воздуха вдоль поверхности Земли, что приводит к возникновению сильнейших ветров. Пыльные песчаные бури приходят неожиданно, принося тучи песка и потоки раскаленного воздуха. Весной и летом в Сахаре поднимается сильный ветер - самум, что дословно можно перевести как "ядовитый ветер". Он может длиться всего 10 - 15 минут, но раскаленный пыльный воздух очень опасен для человека, он обжигает кожу, песок не дает свободно дышать, многие путешественники и караваны погибали в пустынях под этим смертоносным ветром. Также в конце зимы - начале весны в Северной Африке из

пустыни практически каждый год начинает дуть сезонный ветер - хамсин, что на арабском значит "пятьдесят", так как в среднем он дует в течение пятидесяти дней.[2,с.157]

Пустыни умеренных широт, в отличие от тропических пустынь, характеризуются ещё и сильными перепадами температуры в течение года. Жаркое лето сменяется холодной, суровой зимой. Колебания температуры воздуха за год могут составлять около 100°С. Зимние морозы в пустынях умеренного пояса Евразии опускаются до - 50°С, климат отличается резкой континентальностью.[3,с.185]

Растительный мир пустынь в особо тяжелых климатических условиях может отсутствовать полностью, там, где увлажнение остается достаточным произрастают некоторые растения, но флора все равно не отличается многообразием. Растения пустынь обычно имеют очень длинные корни - более 10 метров, чтобы добывать влагу из подземных вод. В пустынях Средней Азии произрастает небольшой кустарник - саксаул. В Америке значительную часть флоры составляют кактусы, в Африке - молочаи. Животный мир пустынь также небогат. Здесь преобладают рептилии - змеи, вараны, также здесь обитают скорпионы, млекопитающих мало. Одним из немногих смог приспособиться к этим тяжелым условиям верблюд, которого не случайно прозвали "кораблем пустыни". Запасая воду в виде жира в своих горбах, верблюды способны преодолевать большие расстояния. Для коренных кочевых народов пустынь верблюды - основа их хозяйства. Пустынные почвы небогаты гумусом, однако, часто содержат много минеральных веществ и пригодны для ведения сельского хозяйства. Основной проблемой для растений остается дефицит воды.

Литература:

1. Ильина Л.А.: Туристское природопользование. - М.: Академия, 2009

2.Литература Г.М. Абдурахманов и др. ; Рец.: М. - Р.Д. Магомедов, С.А. Литвинская: Биогеография. - М.: Академия, 2007

3.Бабаев А.Г.: Проблемы геоморфологии пустынь (на примере пустынь Туркменистана). - Ашхабад: Ылым, 1990

© Непесова Н.А.2017

УДК 379.85

В.В. Олейник
магистрантка 1 курса естественно - географического факультета
Брянский государственный университет имени ак. И.Г Петровского
г. Брянск, Российская Федерация
Научный руководитель: М.В. Долганова
к.б.н., доцент кафедры географии, экологии и землеустройства
Брянский государственный университет имени ак. И.Г. Петровского
г. Брянск, Российская Федерация

ЭКОНОМИКО - ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Уникальность и разнообразие историко - культурного наследия, природно - территориальные комплексы, выгодность транспортно - географического положения Беларуси, быстро развивающиеся элементы туристской инфраструктуры отрасли являются

факторами успешного формирования и продвижения туристского продукта на международном рынке.

В настоящее время туризм является одним из наиболее быстро развивающихся секторов экономики во всем мире и в Республике Беларусь также прослеживается тенденция к росту вклада данной отрасли в ВВП страны (2 %) [4].

Проведенный контент - анализ позволил сделать вывод о том, что страна обладает рядом экономико - географических предпосылок для развития въездного туризма, среди которых это выгодность рекреационно - географического положения, наличие разнообразных и оригинальных, имеющих международное значение, природно - рекреационных и культурно - исторических ресурсов, развитая туристская индустрия, позволяющих сформировать, при инновационном подходе в использовании, высококачественный национальный туристский продукт, конкурирующий с турпродуктами стран ближнего и дальнего зарубежья [2, 3, 5, 6].

Среди факторов негативно влияющих на развитие въездного туризма можно отметить отсутствие моря, непродолжительный комфортный период и неблагоприятная экологическая ситуация, т.к. 20 % территории республики имеют радиационное загрязнение. Существенной проблемой является малая известность национальных достопримечательностей страны за рубежом. Но, основной причиной, на наш взгляд, служит малоэффективное использование туристско - рекреационного потенциала страны, хотя в последние годы, благодаря выполнению мероприятий госпрограммы (2011–2015 годы), произошли положительные перемены в развитии туристической индустрии. Наиболее успешными проектами за последние несколько лет стали оздоровительный туризм и агроэкотуризм [1, 2].

Анализ динамики и структуры международных туристских потоков Беларуси показал стабильность туристского потока на протяжении последнего десятилетия, и только в 2015 году произошел резкий рост (рисунок 1).

Рисунок 1 – Динамика въездных туристских потоков в Беларусь в 2005 – 2015 гг., человек [4]

Структура и география въездных туристских потоков в Беларусь в разрезе стран СНГ и государств дальнего зарубежья представлена на рисунках 2 и 3.

Рисунок 2 – Структура въездного туристского потока в Беларусь в 2005 – 2015 гг., % [4]

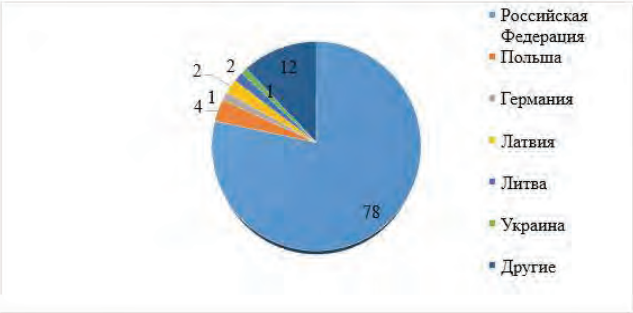

Рисунок 3 – География въездного туризма [4]

Как видно, основной туристский поток в Беларусь направлен из стран СНГ (65,3 %), в первую очередь из России (78 %). Из стран ЕС лидирует Польша (4 %), Германия и страны Балтии, что подчеркивает необходимость повышения привлекательности туристского имиджа страны за рубежом и более эффективном продвижении туристического продукта страны на внешнем и внутреннем рынках.

В Республике Беларусь разработана Государственная программа развития туризма «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы, цели которой – формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, внесение существенного вклада туризма в развитие национальной экономики.

Однако, перспективы развития въездного туризма будут зависеть от степени интенсивности экономического развития страны в целом, стратегий действий по решению задач, поставленных перед сферой туризма [1].

Список использованной литературы:

1. Государственная программа развития туризма в республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // mst.by / uploads / files / 000362 _ 295949 _ Pragrama.doc (дата обращения: 10.03.2016)

2. Полещук Н.И. Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. Экономико - географические аспекты развития въездного туризма в Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // tourlib.net / statti _ tourism / poleschuk.htm (дата обращения: 15.02.2016)

3. Решетников Д. Г. География туризма Беларуси: пособие для студентов факультета международных отношений. – Минск: БГУ, 2012. – 303 с.

4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: Статистический сборник. МИНСК, 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.belstat.gov.by / (дата обращения: 16.02.2016)

5. Туризм в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития: материалы республиканской научно - практической конференции: ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: И.И. Веленто, С.В. Донских (гл. редакторы) [и др.]. Гродно: ГрГУ, 2011. 129 с.

6. Туристическая мозаика Беларуси / А. И. Локотко [и др.]; науч. ред. А. И. Локотко. Минск: Беларус. наука, 2011. 640 с.

© В. В. Олейник, М. В. Долганова, 2017

УДК 504.123 (470); 551.555.8; 551.553.22

Сангаджиев М.М.
доцент, кандидат геолого - минералогических наук.
Камбаров М. А.
студент 3 курса
направления «Строительство», кафедра «Строительство»,
Мельник К. В.
студентка 2 курса,
направления «Строительство», кафедра «Строительство»,,
Инженерно - технологический факультет,
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б.Городовикова»,
Республика Калмыкия,
г. Элиста, Российская Федерация.

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА «ОПУСТЫНИВАНИЯ» В КАЛМЫКИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Введение. О понятие «опустынивание» стали появляться данные во второй половине прошлого века, в общем случае считали ее процессом сложной деградации экосистем. Базовое определение понятия ухудшения земель описано во многих литературных источниках. В него включили понятие экосистемы засушливых земель. [3, 12].

В основном часть земель почти не восстанавливается после длительного использования и сильных нагрузок. В работе использованы как литературные источники, так и работы студентов и сотрудников инженерно - технологического факультета Калмыцкого государственного университета [1,2,9 - 11,13 - 23].

Во многих странах мира возникают локальные проблемы с появлением «залысин» на почве. Некоторые из них связаны непосредственно с техногенными воздействиями и экологической культурой народностей. Например, в Африке занимающая обширные площади пустыня Сахара и образование Сахельского пояса [11,13,19].

Цель исследования: изучение опустынивания земель на изучаемой территории. Задачи, вытекающие из нее:

- детальное изучение ветровой и водной эрозии почв;
- выявление причин эндогенных и экзогенных явлений;
- оценка и представление основных методов борьбы с данными явлениями;
- проведение экологической грамотности в учебных заведениях и других организациях республики.

Методы и материалы исследования. В мире, России и Калмыкии разработана сеть национальных программ по борьбе с опустыниванием. У некоторых отдельных странах мира этот опыт имеет положительный результат.

В аридных областях дельтово - аллювиальных равнин (Прикаспийской, Приаральской, присредиземной, морской) обследованы сезонные солевые миграции, составлены экологические карты почв опустыненных ландшафтов, изучены закономерности природных и антропогенных изменений. Это послужило основой успешного ведения пастбищного животноводства в засушливых областях мира. Несмотря на отдельные успехи, имеющие местное, региональное значение, прогресс в осуществлении этих мероприятий в мировом масштабе остается скромным. Часто публикуется данные по опустыниванию, где приведены детальные оценки о положении вопроса на современном этапе развития общества. Частые засухи, которые повторяются в разных точках земли по разным законам периодики, ухудшают существующее положение [6].

Авторами были проведены экспедиции по Юстинскому району в Калмыкии с целью изучения барханов, колодцев, родников и животного мира на указанной территории и по Целинному и Яшкульскому району по исследованию нарушений почвенного слоя в придорожной сети и на окраинах населенных пунктов [2,14,19,21 - 23].

Полученные результаты и их обсуждение.

Современные технологии и приемы, используемые в сельскохозяйственном и аграрном секторе, к сожалению не слишком эффективны, происходит ежегодное уменьшение площади сельскохозяйственных угодий. Основными причинами уменьшения сельхозугодий являются проявление эрозии почв, недостаточно регламентированный отвод земель для несельскохозяйственных нужд (скотомогильники, твердые бытовые отходы (ТБО) и т.д.), затопление, подтопление и заболачивание. На протяжении более десяти лет в целом по РФ наблюдалось ежегодное сокращение площади сельскохозяйственных угодий. За последние 20 лет уменьшение данного показателя составило более 2000 тыс. га. Сокращение же площади земель, используемых под пашню, за это время составило более 11 млн. га.

Результаты статистических наблюдений за последние годы подтверждают возникшую тенденцию ежегодного уменьшения площади земель, занятых в сельском хозяйстве. В среднем за год оно составило около 76 тыс. га и наблюдалось в 54 субъектах РФ.

По оценкам научных учреждений, почвы сельхозугодий теряют ежегодно около 1,5 млрд. т плодородного слоя вследствие проявления эрозии.

Более 50 млн. га сельскохозяйственных угодий, в том числе свыше 35 млн. га пашни, подвержено водной и ветровой эрозии, 66 млн. га сельскохозяйственных угодий эрозионно - опасны. Практически все земли сельскохозяйственного назначения Центрально - Черноземного и Северо - Кавказского районов эродированы и эрозионно - опасны. В Поволжье, Западной Сибири и Южном Урале каждый третий–четвертый гектар пашни подвержен эрозии. В результате ветровой эрозии продолжается процесс опустынивания земель.

Главенствующая роль эрозии среди других процессов деградации почв связана, во - первых, с ее широким распространением, во - вторых, с глубиной и необратимостью изменений почвенного покрова, в - третьих, с громадными размерами причиняемого эрозией экологического и экономического ущерба. По данным государственного учета земель на сельскохозяйственных угодьях, отнесенных к категориям земель сельскохозяйственного назначения, а также включенных в фонд перераспределения земель, в Российской Федерации водной эрозии подвержено 18 % площади сельскохозяйственных угодий, из них пашни 12 % , ветровой эрозии – 8,4 % и 5,3 % соответственно. Совместному воздействию водной и ветровой эрозии 2,4 % площади сельскохозяйственных угодий. Кроме того, переувлажненные и заболоченные земли занимают 12,3 % , засоленные и солонцеватые – 20,1 % сельскохозяйственных угодий [7].

Водная эрозия распространена, в основном, на территории Приволжского (50 %), Южного (24,3 %) и Центрального (12,4) федеральных округов.

Ветровая эрозия в большей мере распространена в Сибирском (45,1 %), Южном (40,2 %) и Приволжском (9,1 %) Федеральных округах[3 - 5,8,12].

Имеются сведения и об экологическом ущербе, вызываемом эрозией почв. Почва является не только основным средством сельскохозяйственного производства, но и незаменимым компонентом биосферы. Аккумулирующим и распределяющим энергию, поступающую благодаря фотосинтезу растений, удерживающим жизненно важные элементы питания, преграждающим путь загрязняющим веществам, регулирующим состав гидросферы и атмосферы, представляющим, наконец, экологическую нишу для многих видов животных и микроорганизмов [4,5,8].

Почва, смываемая с полей, откладывается в прудах, озерах, водохранилищах и реках, вызывая их обмеление или полное заиление. Важно отметить, что при стоке воды и смыве почвы с пашни отчуждается 30 % вносимых удобрений и пестицидов, и они не только безвозвратно теряются, но и оказывают огромное негативное влияние на экологическое состояние территории, особенно на качество воды [3,8].

Поэтому защита почв от эрозии и дефляции, повышение ее плодородия должна рассматриваться как важнейшая составная часть общечеловеческой проблемы охраны окружающей среды. Она определяет необходимость разработки научно - обоснованных систем почвозащитного земледелия.

Наука и практика показывает важность комплексного подхода к решению проблемы охраны почв [8].

На рис.1 представлена фотография с сайта поисковой системы Yandex.ru, где мы наблюдаем образования очагов опустынивания. Особенно это наблюдается на окрестностях, сеть дорог местного назначения, откуда часто подымаются пыльные бури [1,9,11 - 16,18,21,22].

Рис. 1. Очаги опустынивания в Калмыкии,
восточная часть, п. Молодежный (данные Yandex.ru)

На рис. 2 представлена южная часть Калмыкии, где четко наблюдаются процессы антропогенного опустынивания (Яшкульский и Юстинский районы), желтые пятна. Сюда также входит и п. Молодежный (рис.1.).

Как было отмечено выше, мы при работе над данной темой использовали результаты исследований изданных в научной литературе, работ авторов и сотрудников университета. Где рассматриваются основные проблемы, возникающие в сельском хозяйстве, земледелии. На рис.3 показаны среднегодовые температуры января и июня в республике

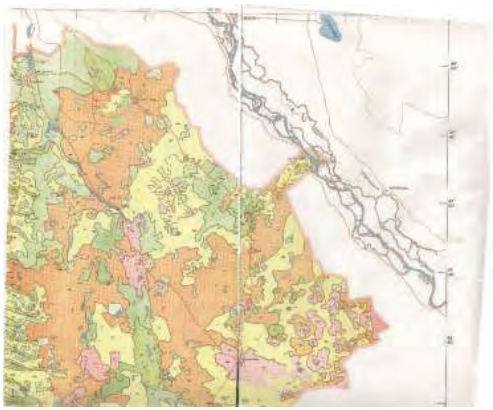

Рис.2 Процессы антропогенного опустынивания в Калмыкии,
фрагмент (Яшкульский и Юстинский районы).

Рис.3. Картосхема распределения температур воздуха в Калмыкии

На следующих рисунках показаны характеристики ветровой нагрузки в республике в зависимости от времен года (рис.4,5) [17].

Рис.4 Распределение средней скорости ветра в январе

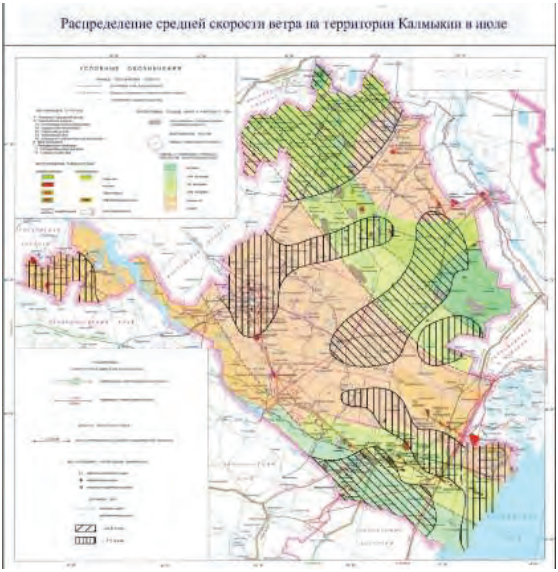

Рис.5 Распределение средней скорости ветра в июне

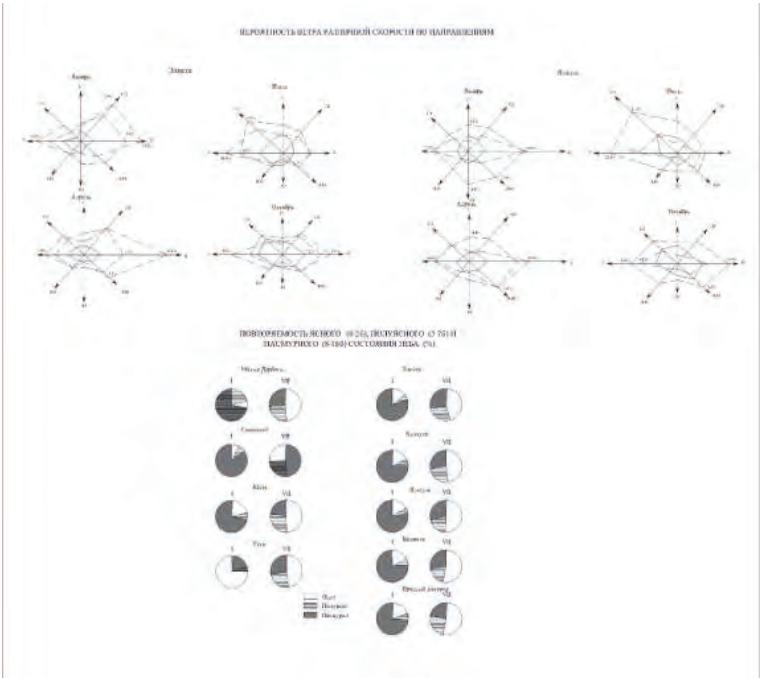

Рис.6 Вероятность скорости ветра по направлениям и повторяемость ясного, полуясного и пасмурного состояния неба.

На рис.6. мы четко видим вероятности скорости ветра г.Элиста и п. Яшкуль от времен года по направлениям, также определены повторяемость ясного, полуясного и пасмурного состояния неба [7].

Также нам были проведены натурные исследования, заключающие в осмотре территории Калмыкии, в частности Ергенинской возвышенности, осмотров стоков малых рек, процессов меандрирования, опустынивания и т.д.

На данное время нет точной кадастровой оценки земель в Калмыкии. Не обсчитаны данные по площадям опустынивания. В республике образовался современный Сахельский пояс, который постоянно передвигается с востока на запад. Есть прогнозные данные, что через 1000 лет, а может и еще быстрее этот пояс достигнет Ергенинской возвышенности [9,14 - 16,18].

Определена граница современного Сахельского пояса в Калмыкии. Это восточная и юго - восточная часть Юстинского района по автомобильной трассе Утта – Цаган Аман (ее восточная часть до побережья реки Волга). Далее в Яшкульском районе территория автотрассы Утта – Яшкуль – Адык - Комсомолький до станции Улан - Холл (восточная и юго - восточная часть). Во внутреннюю часть Сахельского пояса входит заповедник Черные Земли [18].

Территории опустынивания в восточной и юго - восточной части региона в основном известны. А как рассчитать те территории, аридизации которые появляются почти во всех районах Калмыкии? Включать ли их в кадастровую стоимость, или списывать с баланса республики? Вопросов много, но на них до сих пор нет ответов. В средствах массовой информации и других изданиях часто бывают заметки на эти темы, но они почти ничего решают. На уровне Правительства Республики Калмыкии, Хурала также рассматриваются эти проблемы. Но самое главное, по нашему мнению, что цена на землю учитывается с учетом всей территории. Поэтому особенно сельскохозяйственные организации несут огромные финансовые потери из - за оплаты (аренды) неликвидных территорий в Калмыкии.

Заключение. В данный момент проблема опустынивания и эрозии почв стоит очень остро. Достаточно напряженно обстоит дело с увеличением площадей территорий, подверженных опустыниванию и эрозии, вызываемых антропогенными факторами в Российской Федерации и в частности в Калмыкии. Эта проблема, возникшая вследствие экологически безграмотного осуществления различных форм и видов хозяйственной деятельности, должна рассматриваться как одна из составных частей глобальной системы рационального природопользования и охраны окружающей среды.

На территории Республики Калмыкия необходимы следующие действия по устранению опустынивания и эрозии почв:

- организация долговременного экологического мониторинга процессов опустынивания и эрозии включая стационарные наблюдения гидрометеорологических, агрохимических, биологических, гидрологических станций, постов, площадок и др., периодические съемки территории, включая аэрокосмические, картографические и др.;
- оптимизация использования земельных ресурсов, оптимизация структуры сельскохозяйственных угодий, специализация хозяйств, нормированное использование пастбищ;

- мелиорация, проведение комплексных мероприятий, включая защитное лесоразведение, борьбу с эрозией почв, улучшение солонцовых почв;

- расширение запасов водных ресурсов, включая регулирование поверхностного стока, поиск и добычу пресных подземных вод, защиту поверхностных и подземных вод от загрязнения;

- адаптивно - ландшафтное землепользование, обеспечивающие высокую и устойчивую продуктивность;

- фитомелиорацию пастбищ;

- научные исследования, фундаментальные исследования факторов опустынивания;

- использование социально - экономических механизмов борьбы с опустыниванием, государственный контроль за природозатратным пользованием, стимулирование природозащитных производств;

- увеличение роли межрегионального и международного сотрудничества в борьбе с опустыниванием и эрозией почв.

Выводы.

Цепочка системы от геологических и географических факторов, антропогенных нагрузок, процессов эрозии почвенного слоя приводит к опустыниванию территории. Появляются суховеи и пыльные бури, которые в свою очередь усиливают влияние на растительный и животный мир.

Бурное развитие сельского хозяйства, систем орошения в период развитого социализма и многовековой выпас скота привело к процессам опустынивания.

Неблагоприятное состояние отходов жизнедеятельности человека, не санкционированные полигоны ТБО, скотомогильники являются аккумуляторами вредных микроорганизмов.

В совокупности выше сказанного можно сделать *общий вывод*, что все болезни, изменения ландшафта, качество воды и т.д. это влияние многолетней деятельности разных племенных групп и народностей на современное экологическое состояние региона. А современные интенсивные технологии выращивания растений, огромные количества скота, неблагоприятное качество воды, появление огромных территорий полигонов ТБО это процесс усиливают во много раз. Процессы деградации почвы имеют необратимые последствия. Что имеем, не храним, потерявши плачем.

Список использованной литературы

1. Бадрудинова А.Н., Сангаджиев М.М., Стаселько Е.Н. Связь дорожного фактора запыленности с экологической ситуацией в регионе (Калмыкия). // В Международном научном журнале «Инновационная наука» ООО «Аэтерна», Уфа, 2015. - №12., часть 3. с. 256 - 259. ISSN 2410 - 6070.

2. Берикова Б.В., Сангаджиев М.М., Манджиева Т.В., Емельяненко Д.А. Экспедиция Ики - Чонос – Улан - Эрге по реке Яшкуль (Калмыкия). // «Природно - ресурсный потенциал Прикаспия и сопредельных территорий: проблемы его рационального использования», III региональная заочная студенческая науч. - практ. конф. (2016; Элиста). III региональная заочная студенческая научно - практическая конференция «Природно - ресурсный потенциал Прикаспия и сопредельных территорий: проблемы его

рационального использования», 20 - 21 апреля 2016 г. [Текст]: материалы / редкол.: В.А. Эвиев [и др.]. – Элиста: Изд - во Калм. ун - та, 2016. – 320 с.: ил. с. 30 - 48.

3. Виноградов Б.В. Опустынивание проблема степной зоны России // Степной бюллетень. - Новосибирск. - 1998. - вып. 3 - 4. - с.55 - 58.

4. Добровольский Г.В., Куст Г.С. Деградация почв - "Тихий кризис планеты". Природа, 1996, № 10, с. 53 - 63.

5. Добровольский Г.В., Никитин Е.Д. Функции почв в биосфере и экосистемах. (Экологическое значение почв). Наука, 1990, 260 с.

6. Доклад об экологическом и социальном положении Республики Калмыкия (январь - декабрь 2013 года). Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Калмыкия, Элиста, 2014. - с. 80.

7. Калмыкия в цифрах, 2013: Краткий статистический сборник. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Калмыкия. Элиста, 2013 - 156 с.

8. Кузнецов М.С., Глазунов Г.П. Эрозия и охрана почв. М., Изд - во МГУ, Изд - во «КолосС», 2004, 351 с.

9. Леджинов В.С., Манджиева А.В., Сангаджиев М.М. Калмыкия и Мали: сравнительная характеристика социально - экономического развития кочевых народов пустынных и полупустынных ландшафтов. // «Природно - ресурсный потенциал Прикаспия и сопредельных территорий: проблемы его рационального использования», III региональная заочная студенческая науч. - практ. конф. (2016; Элиста). III региональная заочная студенческая научно - практическая конференция «Природно - ресурсный потенциал Прикаспия и сопредельных территорий: проблемы его рационального использования», 20 - 21 апреля 2016 г. [Текст]: материалы / редкол.: В.А. Эвиев [и др.]. – Элиста: Изд - во Калм. ун - та, 2016. – 320 с.: ил. с.79 - 82.

10. Манджиева А.И., Сангаджиев М.М., Муджикова А.Г. Использование пустынной зоны в Калмыкии для захоронения отходов атомной энергетики. // Проблемы рекультивации отходов быта, промышленного и сельскохозяйственного производства: сб. науч.тр. по материалам V Междунар.науч.экол.конф. / сост В.В. Корунчикова; под.ред. И.С. Белюченко. – Краснодар: КубГАУ, 2017 – 815 с. с. 47 - 49. ISBN 978 - 5 - 00097 - 251 - 9.

11. Мушаева Д.С., Бембешева С.А., Сангаджиев М.М. Негативные последствия опустынивания в Калмыкии. // Сборник научных трудов студентов. - Элиста:ЗАОр «НПП «Джангар», 2015. - 594 с. с.535 - 536.

12. Петров К.М., Бананова В.А., Лазарева В.Г., Унагаев А.С. Динамика процессов опустынивания Северо - Западного Прикаспия: физико - географические и социально - экономические аспекты. Атлас - монография / К.М. Петров, В.А. Бананова, В.Г. Лазарева, А.С. Унагаев .— 2016 .— 91 с. : ил.

13. Сангаджиев М.М. Геоэкологические последствия хозяйственной деятельности человека (на примере Республика Калмыкия). // Zbior raportow naukowych. “Wspjlczecna nauka. Nove perspektywy”. (30.01.2014 - 31.01.2014) - Warszava: Wydawca: Sp.z o.o “Diamond trading tour”, 2014. - 120 str. Str 61 - 67.

14. Сангаджиев М.М. Особенности недропользования на территории Республики Калмыкия. / М.М. Сангаджиев. - Элиста. Изд - во Калм.ун - та, 2015. - 144 с.: ил. - ISBN 978 - 5 - 91458 - 157 - 9.

15. Сангаджиев М.М. Пески, суховеи, их влияние на экологическую ситуацию регионов Прикаспия и Северного Кавказа. // Материалы Всероссийского форума с международным участием. «Эколого - экономический потенциал экосистем Северо - Кавказского Федерального округа, причины современного состояния и вероятные пути устойчивого развития социо - природного комплекса», посвященного 75 - летию со дня рождения Первого Президента Республики Дагестан Муху Гимбатовича Алиева. 24 - 27 сентября 2015 г. - Махачкала: Типография ИПЭ РД «Экопресс» 2015. - 406 с. с. 175 - 179.

16. Сангаджиев М.М. Песок Калмыкии. // Антропогенная трансформация геопространства: история и современность [текст] материалы Всероссийской научно - практической конференции г. Волгоград, 28 - 29 апреля 2014 года / редкол.: С.Н. Конищев (отв.ред.) [и др.]; Федер.гос.авт.образоват.учреждение высш. проф. образования «Волгоград. Гос. Ун - т». - Волгоград: Изд - во ВолГУ, 2014. - 504 с. с. 142 - 146.

17. Сангаджиев М.М., Дегтярев К.С., Гордаева К.Н. Ветровые нагрузки на территории Калмыкии и возможности использования ветровой энергии в сельском хозяйстве. // журнал Всероссийского научно - исследовательского института электрификации сельского хозяйства. Выпуск №2 (12) / 2015. с.189 - 194.

18. Сангаджиев М.М., Кулибали С., Пумбулу Ф., Гнамми В.Э. Сравнительная геолого - экологическая характеристика Калмыкии и Сахельского пояса (Африка). // Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции 28 февраля 2015 г.: в 13 частях. Часть 1. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. 164 с. с. 136 – 138.

19. Сангаджиев М.М., Муджиков Н.Л., Аржуева А.В., Киселева А.М., Яванова Н.Ц. Геолого - географические и экологические характеристики меандр в Калмыкии на примере реки Яшкуль. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Материалы I международной научной конференции «Проблемы науки и научного познания». 2015. № 4 - 4. с. 192 - 197.

20. Сангаджиев М.М., Онкаев В.А., Онкаев А.В. Родники и колодцы - современная геолого - экологическая оценка состояния на территории Республики Калмыкия. Международный научно - исследовательский журнал «Успехи современной науки». № 8, Том 2, 2016. - 169 с., с. 163 - 169.

21. Сангаджиев М.М., Хохлова Л.И., Сератирова В.В., Онкаев В.А. Край миражей: очаги опустынивания в Яшкульском районе Республика Калмыкия. // Глобальный научный потенциал. Научно - практический журнал № 6 (39) 2014. с. 67 - 72.

22. Хараева Э.Е., Гордаева К.Н., Сангаджиев М.М. Барханы Калмыкии: или как образуются песчаные волны. // Сборник научных трудов студентов. - Элиста:ЗАОр «НПП «Джангар», 2015. - 594 с. с.536 - 539.

23. Хохлова Л.И., Сангаджиев М.М., Онкаев В.А., Муджиков Н.Л. Запыленность воздуха рабочих мест, расположенных на открытых площадках (на примере территории Республики Калмыкия). // Перспективы науки № 12 (63) 2014 – с.190 – 193.

© Сангаджиев М.М., 2017
© Камбаров М.А., 2017
© Мельник К.В., 2017

УДК 711.417.5

Р.Р.Синагулова
магистрант ФГБОУ ВО «Башкирский государственный
аграрный университет», г.Уфа, Российская Федерация

ПЕРМАКУЛЬТУРА – НОВЫЙ ВИД ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Современный человек не может представить сельское хозяйство без специального оборудования, техники, химических удобрений в различных ядохимикатов. А зря. Ведь все вышеперечисленное крайне негативно влияет на почву и будущий урожай. Кроме того, от этого страдает окружающая среда: химикаты загрязняют ее, а транспорт истощает природные ресурсы, потребляя большое количество энергии. К счастью, сейчас все больше и фермеров стремятся использовать в сельском хозяйстве малозатратные, но эффективные способы выращивания продуктов питания. Одним из них является пермакультура.

Пермакультура — это система дизайна, цель которого состоит в организации пространства, занимаемого людьми, на основе экологически целесообразных моделей.

Другими словами, пермакультура — это сельское хозяйство, основанное на взаимосвязях естественных экосистем. Такой подход подразумевает мелкомасштабные интенсивные системы, которые позволяют сократить усилия фермеров и расход энергии. Идея пермакультуры подсказана самой природой. Дикий лес, например, является самовозобновляемой экологической системой, при этом его производительность достаточно высока. Однако достигается она не количеством видов, а их взаимодействием. Так и в вашем сельском хозяйстве, каждый вид выращенного растения должен тем или иным образом служить для другого.

Пермакультура, как система дизайна, в равной степени занимается растениями, животными, строениями, а также инфраструктурой (вода, энергия и коммуникации). Тем не менее, пермакультура не связана непосредственно с этими вещами, а скорее ориентирована на создание взаимосвязей между всеми компонентами природы, окружающими человека.

Задача состоит в том, чтобы разрабатывать системы, которые являются целесообразными с экологической точки зрения и одновременно с этим экономически жизнеспособными. Эти системы должны обеспечивать сами себя, не опустошать и не загрязнять окружающую среду и, как следствие этого, оставаться устойчивыми в течение долгого времени.

Пермакультура использует присущие свойства растений и животных, комбинируя их с естественными особенностями рельефа, а также с сооружениями для удовлетворения потребностей людей как в городе, так и в деревне, при использовании минимальной площади.

В основе пермакультуры наблюдение за естественными системами, традиционное сельское хозяйство, а также современные научно - технические знания. Несмотря на то, что пермакультура основана на экологических природных моделях, она создает так называемую «культивированную среду», которая служит для того, чтобы производить большее количество еды для людей, чем это возможно в условиях дикой природы.

Основные принципы пермакультуры:

- все элементы сельского хозяйства должны взаимодействовать между собой. Этого достичь не просто, но реально. Главное, соблюдать правильное расположение различных объектов сельского хозяйства, таких как строения, растения, животные, пруд, грядки и прочее;
- каждый из этих элементов должен четко выполнять свою функцию, но каждая функция выполняется несколькими элементами;
- рациональное использование природных ресурсов. [1, с.77]. В пермакультуре энергию необходимо получать из возобновляемых источников – солца, ветра и дождя;
- активное использование естественных потоков и круговоротов [2, с.213];
- площадь участка должна использоваться эффективно, по принципу леса – высокие деревья, кустарники, травы и растения у земли, корнеплоды;
- многообразие вместо однообразия.

Пермакультурные участки отличаются от обычных ярусностью. Это позволяет выращивать уже не один вид продукции, как это было раньше, а сразу несколько. В результате вы получите богатый и натуральный урожай.

Основные отличия пермакультуры от других методов земледелия

1. Отсутствие классического культурооборота. Растения растут в естественных условиях на основе добрососедства (картофель с бобами, клубника с чесноком, перец и баклажаны в одном поле и т.д.) с травянистыми растениями, кустарниками, фруктовыми деревьями [3, с.220].

2. Дизайнерское решение всего участка с наиболее удобным размещением культур, способствующим минимизации затрат труда на посадку, уход, уборку урожая и т.д. К примеру: от источника воды культуры, нуждающиеся в частом поливе, расходятся звездообразно, как лепестки ромашки (огурцы, томаты, клубника и другие водолюбивые культуры), что снижает затраты времени и труда на доставку воды и проведение орошения.

3. Обеспечение участка влагой без использования артезианок, скважин, колодцев. Влага накапливается в водоемах, построенных путем изменения поверхности участка (естественный бассейн, пруд, возвышенность, с которой вода на поле будет подаваться самотеком) [4, с.71]. При устройстве таких водоемов разрешается использовать тяжелую технику, но без применения бетона и пластиков при оформлении берегов (только естественное ограждение).

4. Постройка жилья и других подсобных помещений только из природных материалов.

5. Использование устоявшихся сортов растений и животных с предоставлением возможности их симбиотического взаимодействия.

6. В хозяйстве должно быть многообразие растений, животных с целью получения широкого ассортимента продукции и необходимого питания растениям.

Делая выбор, нужно отдавать отчет в том, что ведение пермакультурного хозяйства так, чтобы создать эффективную замкнутую экосистему, не всякому под силу. Здесь нужен внушительный объем знаний, привычка к сельскохозяйственной работе, сноровка, постоянное проживание на своем земельном участке.

Философия пермакультуры заключается в том, чтобы работать сообща с природой, а не против нее.

Список использованной литературы:

1 Загитова Л.Р. Перспективы рационального природопользования в ландшафтах Башкирского Предуралья. / Перспективы агропромышленного производства регионов России в условиях реализации приоритетного национального проекта "Развитие АПК". Материалы всероссийской научно - практической конференции в рамках XVI Международной специализированной выставки "АгроКомплекс - 2006". Уфа, 2006. – С. 77 - 78.

2 Загитова Л.Р. Климатические и почвенно - геоботанические условия формирования стока в бассейне р.Белой. В сборнике: Аграрная наука в инновационном развитии АПК материалы международной научно - практической конференции, посвященной 85 - летию Башкирского государственного аграрного университета, в рамках XXV Международной специализированной выставки «Агрокомплекс - 2015». Уфа, 2015. – С. 210 - 214.

3 Синагулова Р.Р., Загитова Л.Р. Пермакультура как направление природообустройства в сельском хозяйстве. В сборнике: Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы XIII Всероссийской научно - практической конференции молодых ученых. Уфа, 2015. – С. 218 - 222.

4 Синагулова Р.Р. Перспективы применения пермакультуры в условиях Башкирского Предуралья. В сборнике: Наука молодых – инновационному развитию АПК материалы Международной молодежной научно - практической конференции. 2016. – С. 69 - 73.

© Синагулова Р. Р. 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.В.Муратова, И.А.Заякина
К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ
КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ 6

А.Р. Мухутдинова
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ
СБЫТОМ НЕФТЕПРОДУКТОВ 8

А.Р. Мухутдинова
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ 9

И. М. Нальгиев
РОЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В АДАПТАЦИИ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ 11

В.Ш. Насретдинов
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
НЕФТЯНОЙ БУРОВОЙ КОМПАНИИ 13

Е. А. Нефедова, Д. Д. Миронова
ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
НА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РФ 15

Е.А.Нефедова
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН
В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ 18

Т.И.Никифорова, С.А.Бирюкова
АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ Г.НОВОСИБИРСКА В ПЕРИОД КРИЗИСА 21

А.В. Николаев
ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТОВ БАНКРОТСТВА
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ 25

Нурлыев Р.З.
МЕСТО РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ
В МИРОВОЙ СИСТЕМЕ СТРАХОВАНИЯ 29

Ога Р.Н., Юхимчук М.П.
ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ,
ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ПОНЯТИЕ «ТОП - МЕНЕДЖЕР» 32

К.О.Огорелкова, Э.М.Ибадуллаева
МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ:
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ 34

Л.А. Отставнова, А.В. Фишер
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ 37

К. Ю. Пинсон
ОСОБЕННОСТИ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 40

К. Ю. Пинсон
КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ КОНТЕНТ – МАРКЕТИНГА 43

Пирмурадова Л.П.
СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА 45

Раевская О.Г., Прокопьева Ю. Н.
БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ – ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ОБРАБОТКИ УЧЕТНЫХ ДАННЫХ 47

О.Г.Ревазян
ТЕХНОЛОГИИ МОШЕННИЧЕСТВА В АУДИТЕ 53

Я. В. Романец
ОБЗОР МЕТОДОВ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА 55

Я. В. Романец
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ 57

И.Д. Рыбаков
«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ В СТРАНАХ ЕС» 59

Аранчий Ю. А., Сайдалиева А. М.
РЕКЛАМА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА 62

Аранчий Ю. А., Сайдалиева А. М.
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГ – МИКС 64

Д.Р. Мусина, Р.Р. Сейдалин
МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ 65

Р.И. Семенов
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
БЕСПЛАТНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ 68

А.Л. Семенычев
ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ
ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ТРАНСПОРТНЫХ КОМПЛЕКСОВ РОССИИ И В ЕЕ РЕГИОНАХ 72

Сергеева Е.Р.
БАНК МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ
КАК МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕГУЛЯТОР 76

А.В. Сказочкин
О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ
НАУЧНО - ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 79

М.Р. Согов
МЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ 89

Соломатин К.А.
ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ 91

Степина В.В.
МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ
ОАО «АГРОИНВЕСТСОЮЗ» 93

Е.В. Стишкова
ОБОСНОВАНИЕ ЗАТРАТ ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ
КОРМОВОЙ БАЗЫ В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ 95

Я.В. Суровицкий
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ 97

А.О. Тарасова, А.А. Фоменко
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ 99

Тимошина К.В.
ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
АКТИВНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
PRINCIPLES AND METHODS OF STIMULATION
OF INNOVATIVE ACTIVITY OF SMALL BUSINESS
IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE 102

Д.А. Титова
ПРЕИМУЩЕСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ KPI 106

Д.А. Титова
СВЯЗИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И СИСТЕМЫ
КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ 108

А.А. Шутков, В.В. Торгулькин
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОГРАММНОГО
И АППАРАТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ МОНИТОРИНГА
ПЕРИМЕТРА ОПАСНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ 111

А.В. Третьяков, Р.С. Усенко
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ 113

Ю.О. Кузьмина, В.А. Трофименко
УПРАВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ СОТРУДНИКОВ 116

В.С.Трубина; М.Д. Ефимова
«ROLE OF INNOVATIONS IN ECONOMY» 119

А.А. Тургаева, З.С. Адилова
РЫНОЧНАЯ МОДЕЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ 123

О.Р.Тюник
ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ
В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ 125

О.Р.Тюник
РИСКИ В АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ТОРГОВЛЕ 127

Е. Е. Уварова, А. В. Дубовиков
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ
БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 129

О. Н. Улановская, А. И. Мордвинова
ДИНАМИКА ЦЕН НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ
В ГОРОДЕ СИМФЕРОПОЛЕ 132

В.И. Хасанова
ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ
TAX OPTIMIZATION IN THE ENTERPRISE 136

Р.И. Хоу
WAYS FOR IMPROVING
THE ORGANIZATION'S INTERNAL CONTROL SYSTEM 140

Р.И. Хоу
РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ДОСТОВЕРНОГО
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ 143

Л.М. Цыганова
СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
КАЛИБРОВОЧНОЙ ЛАБОРАТОРИИ 145

Чернышева Т. В.
УСЛОВИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РАЗМЕР ФИРМЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 147

В.А. Чернякова
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЗАРУБЕЖНЫХ
И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ
О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ 151

Шайдуллина А.И.
«БОГАТЫЕ ЛЮДИ» В КРЕДИТ 154

Шиянова А. С., Бабич А. А.
ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ КОНТРОЛЯ
И РЕВИЗИИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 156

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.В. Гедрих
ИЗУЧЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО 160

Гениш Э., Тунч Я., Евсеева А.А.
«СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ
В РОМАНЕ ОРХАНА ПАМУКА “ИМЯ МНЕ – КРАСНЫЙ”» 161

Грачев Д.В., Михайлов Д.А.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
ПРЕСТУПНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ
В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ 166

Д. К. Дехеявич
ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ
В НЕФОРМАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СИТУАЦИИ 170

Евсеева А.А., Гениш Э., Батанова И.А.
СТИЛИСТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАРНЫХ СЛОВ
В ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКЕ 172

Г.Ф.Загидуллина, З.Ф.Мухаметгалеева
ДРАМАТИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ
ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ 176

К. Е. Зайцева
ЭКОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА 179

А.А. Канарская
ОСОБЕННОСТИ ПРЕДИСЛОВИЯ Э. ГАРНЕТТА К ПЕРЕВОДУ
РОМАНА И.С. ТУРГЕНЕВА «ОТЦЫ И ДЕТИ» 182

Киенко А.А., Агамогланов Э. М.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ЛЕКСИКЕ 185

В. Д. Левитина
ЗНАЧЕНИЕ САТУРАЛЬНОЙ АКЦИОНАЛЬНОСТИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ
И СПОСОБЫ ЕГО ВЫРАЖЕНИЯ В РУССКОМ ДИСКУРСЕ 188

М.В. Маликова
МОТИВ «УЧИТЕЛЬ И УЧЕНИКИ»
В РОМАНЕ И.ИЛЬФА И Е.ПЕТРОВА «ЗОЛОТОЙ ТЕЛЕНОК» 191

Непесова Н. А.
ШЕКСПИРИЗМ В ТВОРЧЕСТВЕ А.С.ПУШКИНА 193

Никулина Е. В., Изгияева А. Р., Ковалёв В. В.
АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ 195

К.В. Руденко
СРАВНИТЕЛЬНО - СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫХ ВКЛЮЧЕНИЙ
(НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Б. АКУНИНА) 197

Я. Тунч, Э. Гениш
ТИПОЛОГИЯ ТОПОНИМОВ ТУРЕЦКОГО ЯЗЫКА 199

К. Ю. Щербаков
КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ЭМОЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКЕ 204

АРХИТЕКТУРА

О.И. Вареникова
АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА И КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ
АРХИТЕКТУРНОГО ОБРАЗА ТОРГОВО - РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА
ПО УЛ. АРБУЗОВА Г. НОВОСИБИРСКА 208

О.И. Вареникова
КОНЦЕПЦИЯ АРХИТЕКТУРНО - ЛАНДШАФТНОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ СКВЕРА ПО УЛ. АРБУЗОВА Г. НОВОСИБИРСКА 210

Н.В. Дорофеюк, К.С. Изюмов, Е.О. Назаров
АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК ЗДАНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ВОКЗАЛА
В ИСТОРИИ ГОРОДА ЧЕРЕПОВЦА 214

В.С. Зенов, В.С. Ратомская, М.А. Матюхина
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
РЕКОНСТРУКЦИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ 216

А.С.Коптева
ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ЖИЛОГО МИКРОРАЙОНА В Г.АРХАНГЕЛЬСК:
АНАЛИЗ СИТУАЦИИ, СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ, ОБОСНОВАНИЕ 218

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бойко И. А.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ТАМОЖЕННОГО ОРГАНА 222

А. А. Громова
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ ОБУЧЕНИЕМ В ВУЗЕ 224

Е. В. Еремина
ФРИЛАНС КАК ПРОДУКТ XXI ВЕКА: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ 226

К.В. Куряшова
ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ 229

С.Х. Мукашева
МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
КАК ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
С НЕБЛАГОПОЛУЧНЫМИ СЕМЬЯМИ 231

Фролов А.А.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В СОЦИАЛЬНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ:
ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 234

Хаджимурадова Т.Х.
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ 236

Ю.В. Чернова
ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ ГОРОДА
КАК СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА 238

Ю.В. Чернова
ГОРОДСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 242

А.А. Чикунова, Д.Н. Аванесян
РУКОВОДИТЕЛЬ КАК ОСНОВА УСПЕШНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 244

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Д.Д. Ахметдинова
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОСИСТЕМНОГО ПОДХОДА
В РАМКАХ ИНЖЕНЕРНО - ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИЗЫСКАНИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ ЮЖНО - ВЫИНТОЙСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ (ХМАО) 248

Бачаева Т.Х., Айдамирова З.Г.
СТРУКТУРНО - ТЕКТОНИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ
ПРОГНОЗА НЕФТЕГАЗОНОСНОСТИ
ТЕРСКО - СУНЖЕНСКОГО НЕФТЕГАЗОНОСНОГО РАЙОНА 250

А.О.Волкова
ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ
В СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ 252

Г.Д. Головин, В.Н. Гусев
АВТОМАТИЗАЦИЯ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ
ПРИ ПОЛЯРИЗАЦИОННОМ МЕТОДЕ
ОРИЕНТИРНО - СОЕДИНИТЕЛЬНОЙ СЪЕМКИ ТОННЕЛЕЙ 254

Л.Т. Макулова
ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ
НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ОБЪЕКТОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ
В УСЛОВИЯХ МНОГОЛЕТНЕЙ МЕРЗЛОТЫ 256

М.Г. Мкртычан
АНТРОПОГЕННАЯ НАГРУЗКА
В ЛАНДШАФТАХ НОВОСЕЛИЦКОГО РАЙОНА 258

Непесова Н. А.
ПУСТЫНИ, ПОЛУПУСТЫНИ 262

В.В. Олейник
ЭКОНОМИКО - ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 263

Сангаджиев М.М., Камбаров М. А., Мельник К. В.
РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА «ОПУСТЫНИВАНИЯ» В КАЛМЫКИИ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ 266

Р.Р.Синагулова
ПЕРМАКУЛЬТУРА – НОВЫЙ ВИД ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ 276

АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

http://aeterna-ufa.ru
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие
в Международных научно-практических конференциях.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;
По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN.
Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.
В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются сайте **aeterna-ufa.ru**, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы
Печатный сборник, печатный сертификат, размещение в РИНЦ, почтовая доставка авторского экземпляра сборника уже включены в стоимость

С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте **aeterna-ufa.ru**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070 (print)
Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru) №103-02/2015
Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru) №32505-01

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука» приглашает авторов опубликовать результаты своих научных исследований

Формат издания журнала*:* Журнал издается в печатном виде формата А4
Периодичность выхода*: ежемесячно (прием материалов до 12 числа каждого месяца)*. Статьи принимаются Редакцией журнала постоянно без каких- либо ограничений по времени.
В течение 15 дней после окончания приема материалов в очередной номер журнал будет отправлен в почтовые отделения для рассылки. Рассылка будет произведена заказными бандеролями.
На сайте Редакции выложены все номера журнала и представлена подробная информация о нем и требования к статьям.

Научное издание

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 25.05.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 16,91. Тираж 500. Заказ 595.

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
http://aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

http://aeterna-ufa.ru
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2

РЕШЕНИЕ

о проведении
20 мая 2017 г.
Международной научно-практической конференции
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) в лице:

1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
2) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
22) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук

26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
32) Venelin Terziev, DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

3. Утвердить состав секретариата в лице:
1) Асабина Катерина Сергеева
2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
3) Носков Олег Николаевич
4) Ганеева Гузель Венеровна
5) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Определить следующие направления конференции

Секция 01. Физико-математические науки
Секция 02. Химические науки
Секция 03. Биологические науки
Секция 04. Геолого-минералогические науки
Секция 05. Технические науки
Секция 06. Сельскохозяйственные науки
Секция 07. Исторические науки
Секция 08. Экономические науки
Секция 09. Философские науки
Секция 10. Филологические науки
Секция 11. Юридические науки
Секция 12. Педагогические науки
Секция 13. Медицинские науки
Секция 14. Фармацевтические науки
Секция 15. Ветеринарные науки
Секция 16. Искусствоведение
Секция 17. Архитектура
Секция 18. Психологические науки
Секция 19. Социологические науки
Секция 20. Политические науки
Секция 21. Культурология
Секция 22. Науки о земле

5. В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н. , доцент

Сукиасян
Асатур Альбертович

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

http://aeterna-ufa.ru
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ
состоявшейся 20 мая 2017 г.

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 503 статьи, из них в результате проверки материалов, было отобрано 494 статьи.
3. Участниками конференции стали 740 делегатов из России и Казахстана.
4. Все участники получили именные сертификаты участников конференции
5. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции
6. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н. , доцент

Сукиасян
Асатур Альбертович