



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
25 мая 2017 г.**

Часть 2

Пермь
НИЦ АЭТЕРНА
2017

УДК 001.1
ББК 60

С 57

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 мая 2017 г., г. Пермь). В 6 ч. Ч.2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 288 с.

ISBN 978-5-00109-153-0 ч.2
ISBN 978-5-00109-158-5

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ», состоявшейся 25 мая 2017 г. в г. Пермь. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-00109-153-0 ч.2
ISBN 978-5-00109-158-5

© ООО «АЭТЕРНА», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук,
Уральский государственный медицинский университет»

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук
Башкирский государственный университет

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Академия управления МВД России, член РАЮН

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
МГИМО МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Кубанский Государственный Университет.

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Московский городской университет управления Правительства Москвы

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, академик РАЕН

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Южно - уральский государственный университет

Professor Dipl. Eng Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент,
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет, Сочи.

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Башкирский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

НАЛОГ НА ДОХОД ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

В России одним из основных налогов для физических лиц является налог на доход физических лиц (НДФЛ). Давним предком налога на доход физических лиц является дань. Она представляла собой платеж, который взимался военачальниками, победителями или князем с побежденного племени. Кроме дани существовало подворное обложение, а также подушная подать.

История становления самого налога начинается с 1842 года. В этот период в Англии был введен утроенный налог на роскошь, который тоже является прародителем современного налога на доходы населения, который действует во многих странах мира. Спустя годы, 6 апреля 1916, в России, Временным правительством, был принят закон «О государственном подоходном налоге», но в условиях Октябрьской Революции он так и не смог вступить в силу. В 1918 году, уже в Советской России, подоходный налог начал действовать. Очень большую роль в истории становления подоходного налога играет издание Указа Верховного Совета СССР от 30 апреля 1943 года «О подоходном налоге с населения». Основные моменты ныне действующего налога были заложены Законом №1998 - 1 «О подоходном налоге с физических лиц» действующего от 7 декабря 1991 года.

НДФЛ является неотъемлемой частью развития экономики любого государства. Важнейшим моментом, определяющим сущность этого налога, является то, что объектом обложения является доход, который был реально получен налогоплательщиком.

К преимуществам этого налога относится то, что налогоплательщиком является всё трудоспособное население, в результате чего все поступления перечисляются в бюджеты разных уровней. Ко всему этот налог стабилен и его расходы в большей степени направлены на финансирование жизнеобеспечения населения.

Если говорить о продуктивности, то этот налог является самым перспективным, то есть он легче других контролируется налоговыми органами, также следует заметить, что процент недобросовестных налогоплательщиков очень низкий. Наряду с перечисленными преимуществами реализуются такие принципы построения налоговой системы, как всеобщность и равномерность налоговых обязанностей.

Основными проблемами являются:

- низкий уровень доходов населения России по сравнению с экономически развитыми странами, в связи с чем подоходный налог в основном уплачивался в последнее время по минимальной шкале;

- получившей широкое распространение в российской практике массового укрывательства от налогообложения лиц с высокими доходами, в связи с чем в бюджет поступает не более половины от всех положенных сумм этого налога;

- неразвитость рыночных отношений, незначительным количеством частных предприятий и лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без юридического образования.

В НДФЛ предусмотрены следующие освобождения: компенсации, пособия, пенсии и др.

А также предусмотрены четыре вида налоговых вычетов:

- 1) стандартные (ст. 218 НК РФ);
- 2) имущественные (ст. 220 НК РФ);
- 3) социальные (ст. 219 НК РФ);
- 4) профессиональные (ст. 221 НК РФ).

Рассмотрим имущественные вычеты более подробно. Имущественный вычет производится только в отношении доходов, которые облагаются налогом по 13 % ставке. Налогоплательщиком является как физическое, так и юридическое лицо, на которое, в соответствии с НК РФ, возложена обязанность своевременно и безвозмездно уплачивать налоги. На получение вычета имеют право физическое лицо, имеющее доход, который облагается подоходным налогом. Однако не все физические лица имеют право воспользоваться этим имущественным вычетом. К их числу относятся:

- граждане, которые купили жильё у родственников,
- физ. лица, которые не являются налоговыми резидентами,
- неработающие пенсионеры,
- индивидуальные предприниматели при упрощённой системе налогообложения.

А также к ним относятся лица, расходы которых оплачены за счет бюджетных средств, материнского капитала и т.д.

Так же можно отметить и недостатки имущественных вычетов:

- сбор документов, довольно трудоемкий процесс;
- отказ заявки;
- юридические лица не имеют права на получение вычета.

Стимулирующее воздействие на налогоплательщика должно быть выражено в его полной и своевременной выплате налогов в бюджет.

Таблица 1 – Поступления по видам налогов
в консолидированный бюджет РФ в 2015 - 2016 гг

виды налогов	млрд. руб.		удельный вес (%)	
	2015	2016	2015	2016
НДФЛ	2 806,5	3 017,3	21,3	21,9
НДПИ	3 226,8	2 929,4	24,5	21,3
Налог на прибыль	2 598,8	2 770,2	19,7	20,1
НДС	2 448,3	2 657,4	18,6	19,3
Акцизы	1 014,4	1 293,9	7,7	9,3
Имущественные налоги	1 068,4	1 116,9	8,2	8,1
Всего	13 163,20	13 785,10	100	100



Рисунок 1 - Структура поступлений
в консолидированный бюджет РФ за 2016 год

Таким образом, НДФЛ в структуре бюджетных поступлений имеет наибольший удельный вес.

Опираясь на эти данные, можно сделать вывод о том, что налоговые льготы по НДФЛ играют огромную роль в формировании бюджета РФ. Так же несмотря на большое количество внесенных изменений по урегулированию вопросов, касающихся НДФЛ законодательство еще далеко от совершенства. Имеются недостатки, вызванные необработанностью методологии формирования, облагаемых доходов, что препятствует в полной мере выполнять налогу свое функциональное предназначение – регулировать доходы различных групп граждан. А также налог на добавленную стоимость выполняет свою функцию не только как стимулятор полной и своевременной уплаты налогов, но и мотивирует население на улучшение своего уровня жизни.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, Часть 2 от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 03.04.2017).;
2. Малис Н.И. Налогообложение физических лиц. Учебное пособие / Н.И. Малис – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА - М, 2014.
3. Хохлова Е.В., Мистержанова А.Ю. Влияние экономической нестабильности в регионе на налоговую политику // Материалы VII Международной научно - практической конференции «Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста» – Ставрополь: Литера, 2015. – 336 с.
4. Хохлова Е.В. К вопросу о проблеме уклонения от уплаты налогов // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. – 2014. – № 2 (10). – С. 77 - 81
5. Шепелев Д.Р., Хохлова Е.В. Проблемы налоговой политики России на современном этапе // Материалы II Международной научно - практической конференции «Современные вызовы и реалии экономического развития России». – Ставрополь: Фабула, 2016. – 250 с.

© А.Н. Кухливская, Е.В.Хохлова, 2017

ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ СЕРВИСА

Имидж – заявление к людям, которое должно отыскивать у них активный интерес. В многочисленных категориях с целью экономии марок, зачастую более результативен имидж продукта, когда покупателю обещают, что данный товар решит какую-нибудь его проблему, пусть и не значительную. Данная схема продвижения подходит почти каждому. Ее нехватка лишь в том, что на фоне конкурентной борьбы сложно выделиться.

Развитие имиджа направлено на увеличение информированности покупателей о товарах (торговых марках, фирм), развитие устойчивого имиджа товара (торговых марок, фирм) и стимулирование потребителя на совершение определенного выбора непосредственно в момент принятия решения о приобретении.

Способы (инструменты) продвижения:

1. реклама - многочисленные неличные коммуникации
2. стимулирование продаж (стимулирование покупателей, стимулирование рекламных арбитров в т.ч. непосредственных продавцов, стимулирование сотрудников самой фирмы)
3. развитие деловой репутации посредством создания отношений (взаимосвязей) с общественностью

В создании имиджа организации существует ряд стадий:

1 стадия – фирма прибывает в стадию становления, расходы на развитие имиджа и общую рекламу минимальны. На первоначальной стадии возникновения фирмы и создания ее имиджа, важно наблюдать за соблюдением соответствия обещаний и их осуществлений. Prestиж вновь создаваемой фирмой должен соответствовать поговорке: «Встречают по одежке...», так как данная стадия развития лишь готовит фирму к дальнейшей популярности. Знание признаков деловой этики очень важно в процессе общения с покупателем. Первое впечатление от общения с сотрудниками фирмы весьма сложно исправить. Исходя из этого - особый подход к найму персонала, непосредственно общающемуся с покупателем.

2 стадия – фирма завладела определенной нишей в торгах и утвердилась в ней. В данном периоде фирма может позволить себе увеличить расходы на общую рекламу и на имидж - рекламу. Формирование общего стиля офиса фирмы - в соответствии с традициями фирмы, с отличительными чертами деятельности фирмы и ее современными экономическими способностями. Активизация рекламных исследований, формирование прогнозирующих и инновационных экспериментальных структур при компании - важное требование перехода фирмы к следующему этапу развития.

3 стадия – вершина развития фирмы. Увеличение общественной рекламы. Снижение расходов на общую рекламу, так как товарный знак фирмы уже узнаваем покупателями, интенсивное участие в общественной жизни: публичные мероприятия разной степени - уровень и направленность данных мероприятий соответствует стилю и имиджу компании.

4 стадия обладает двумя возможными формированиями: или новый инновационный цикл, либо снижение фирмы и возрождение на «прахе» прошлого имиджа.

Положительными результатами от направленной деятельности по созданию положительного имиджа могут стать: большой уровень лояльности покупателей к фирме; увеличение узнаваемости бренда фирмы; вероятность сосредоточить маркетинг на продвижении бренда, а не на отдельных товарах или услугах; сокращение расходов на стадии заключения нового продукта на рынок за счет сформированного доверия к бренду.

Формированием репутации, бренда, стиля озадачены не только те, в чьи конкретно прямые обязанности это входит – не только эксперты PR, но и бизнес - менеджеры, специалисты по управлению персоналом. Не зря говорят: «сперва ты работаешь на репутацию, а потом она работает на тебя». Оптимальный престиж фирмы, несомненно, поможет в работе с покупателями и с деловыми партнерами, приобрести взаимосвязи и добиться место на рынке. Престиж фирмы как работодателя, несомненно, поможет отыскать хороших экспертов и заинтересовать их на работу. У каждого специалиста - профессионала тоже нарабатывается престиж, что может помочь совершить карьеру либо отыскать новую работу. Придерживаясь основам открытости и этичности ведения бизнеса, репутацию, возможно, укрепить, что потребует конкретных усилий. Лишится ее значительно легче – стоит один - два раза не осуществить обязательства согласно взаимоотношению к покупателю, партнеру или сотруднику – и появится пятно на репутации. Отталкиваясь от этого, как фирма следует правилам, установленным в конкретном обществе, она и нарабатывает для себя отличную репутацию.

Список использованной литературы:

1. Амблер, Т. Практический маркетинг / Пер. с англ. под общей ред. Ю.Н.Каптуревского. - СПб: Питер, 2003.
2. Березин, И., Ловушка ассортимента // Лаборатория рекламы, PR и маркетинга, №1, 2005
3. Бузукова, Е.А., Принятие решений об оптимизации ассортимента [Электронный ресурс], 2009. - Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2009/07/02/optimizacija_assortimenta.html
4. Виханский, О. С. Стратегическое управление. - М.: Экономистъ, 2006.
5. Терешонок, Т.В. Психология и педагогика, учебник: в 2 ч. / Т.В. Терешонок, Т.В. Левина ; М - во Сельского Хоз - ва РФ, Красноярский гос. аграрный ун - т. - Красноярск, 2010. - ч. 2.

© Е.В.Кучергин, 2017

УДК 331

Е.В. Кучергин

Красноярский ГАУ, г.Красноярск, Российская Федерация

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ

Конкуренция – конкурентная борьба (соперничество) между различными субъектами на рынке труда, за более выгодные условия существования, дохода и реализации товаров. По отношению друг к другу, все субъекты рыночной экономики, являются конкурентами.

В условиях рыночной экономики, конкурентная борьба, является важным фактором между потребителем и производителем. Таким образом, если на рынок продаж поступает много товаров, чем должно быть, то продавцы будут бороться за покупателей, снижая при этом цены. Если на рынке продаж будет мало товаров, чем готовы приобрести покупатели, то покупатели будут соперничать между собой за продавца, содействуя этим увеличению стоимости.

Развитие конкуренции идет вместе с развитием товарно - денежных отношений. Формирование конкуренции, проходит совместно с развитием товарно – денежных взаимоотношений.

В нынешней экономической науке, ставят акцент на 4 вида рынка, а соответственно выделяют следующие виды конкурентной борьбы:

- совершенная конкурентная борьба,
- монополистическая конкурентная борьба,
- олигополия,
- чистая монополия.

Монополистическая конкурентная борьба, олигополия и чистая монополия, эти три фактора можно объединить в общее название «несовершенная конкуренция».

Несовершенная конкуренция – это конкуренция, когда на рынке существует мало продающих и много покупающих или наоборот, когда производятся действия конкурирующих фирм с целью подавить конкуренцию на рынке.

Суть конкурентной борьбы выражается в ее последующих функциях:

- Предоставление устремленности изготовителя на требования покупателя, без чего невозможно получить доход.
- Стимулирование увеличения производительности, обеспечивающее «выживание» изготовителей.
- Разделение товаропроизводителей(одни выигрывают , другие остаются при своем, третьи разоряются).
- Влияние в изготовлении, разделение ресурсов среди экономики общенародного хозяйства в соответствии со спросом и нормой доходов.
- Стимулирование снижения цен и повышение качества товаров.

Конкуренцию возможно распределить по следующим факторам:

- Согласно масштабу формирования.
- Согласно собственному характеру.
- Согласно способам соперничества.

1. Согласно масштабам формирования, конкурентная борьба может быть:

- Индивидуальной (единственный участник торга, устремляется завоевать свою выгоду, для выбора купли – продажи товара или услуг.
 - Местной (ведется из числа товаровладельцев, той или иной территории).
 - Общеотраслевой (наибольший доход, среди отраслей рынка).
 - Межотраслевой (конкуренция среди различных сфер за приобретение максимального заработка).
 - Государственной (соревнования отечественных товаровладельцев внутри этого государства).

- Всемирной (соперничество компаний, домашних организаций и государств различных стран на мировом рынке).
- 2. Согласно собственному характеру:
 - Независимая.
 - Контролируемая.
- 3. Согласно способам соперничества:
 - Ценовая (позиции конкурентов, с помощью уменьшения стоимости).
 - Неценовую (победу одерживает посредством уменьшения свойств продукта, наилучшего обслуживания потребителей).

Список использованной литературы:

1. Борисов, Е.Ф. Основы экономики: Учебник для студентов. – М.: Юристъ, 2000. – 336с.
2. Гайгер, Линвуд Т. Макроэкономическая теория и переходная экономика / Перевод с англ. – М.: «ИНФРА - М», 1996. – 560 с.
3. Куликов, Л.М. Экономическая теория: Учебник для вузов. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2004. – 432 с.
4. Курс экономической теории: Учебное пособие / под редакцией Чепурина М.Н. – Киров.: Издательство «АСА», 2006. – 624 с.
5. Терешонок, Т.В. Факторы, детерминирующие профессиональное развитие человека // Практическая педагогика и психология: методы и технологии: сборник статей международной научно - практической конференции, 2016. - С.219 - 221.

© Е.В.Кучергин, 2017

УДК 331.103.3

Лановая Л.А.

курсант 522 учебной группы экономического факультета
ФКОУ ВО «Академия права и управления» ФСИН России
г. Рязань, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ОСУЖДЕННЫХ В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Рабочее время является одним из важнейших ресурсов общества. Совершенствование использования рабочего времени является наиболее доступным, наименее затратным и первоочередным направлением эффективной организации трудовых процессов. Изучение затрат рабочего времени создает предпосылки для научно обоснованной оптимизации численности персонала на каждом участке работ, позволяет организовать труд специалистов с позиций наибольшей отдачи, а также построить эффективную систему оплаты и мотивации труда [2].

В специфических условиях организации труда лиц, осужденных к лишению свободы, повышение эффективности использования рабочего времени в рамках современного правового поля [4] способствует достижению общественных целей исправительных учреждений – исправлению осужденных. Кроме того, создается базис повышения производительности труда в исправительных учреждениях, что напрямую связано с их конкурентоспособностью в рамках регионального экономического пространства [3].

Трудовое законодательство регулирует рабочее время работников, состоящих в трудовых правоотношениях с работодателем [1]. Одной из задач выступает закрепление продолжительности труда в течение различных календарных периодов (сутки, неделя, месяц, год). В результате устанавливается режим рабочего времени – распределение работы в течение конкретного календарного периода [5].

Продолжительность рабочего времени в соответствии со ст. 91 Трудового кодекса РФ не может превышать 40 часов в неделю как при пятидневной, так и при шестидневной рабочей неделе [1]. Это законодательное ограничение представляет собой одну из важнейших гарантий прав работников и обеспечивает возможности для отдыха, реализации социально - экономических и культурных прав граждан. Указанные нормы распространяются и на категорию осужденных к лишению свободы, привлекаемых к оплачиваемому труду на производственных объектах исправительных учреждений.

Изучение затрат рабочего времени работников направлено на решение следующих проблем: установления структуры затрат времени на протяжении рабочего дня и определения фактических затрат времени на выполнение определенных операций.

В рамках первого проблемного поля исследование структуры затрат рабочего времени позволяет установить перечень фактически выполняемых рабочих операций, ранжировать их по значимости для достижения цели организации, разумно перераспределить работу среди исполнителей, исключив дублирование функций. Кроме того, на основе изучения структуры затрат рабочего времени можно получить реальную картину нерациональных затрат и потерь рабочего времени, увидеть причины их возникновения, выработать меры борьбы с ними, наиболее подходящие для конкретного работника.

В рамках второго проблемного поля исследование фактических затрат времени на выполнение определенных операций необходимо для выбора наиболее рациональных методов труда, рациональной последовательности выполнения трудовых операций; показать сильные и слабые стороны практикуемого рабочего стиля.

Совокупность задач, связанных с повышением эффективности использования рабочего времени, целесообразно разделить на две группы.

Первая группа задач связана с увеличением удельного веса оперативного времени (работы) в балансе рабочего времени. Чем выше удельный вес оперативной работы, тем больше времени уделяется непосредственно осуществлению производственного процесса или какой - то его части и соответственно тем выше производительность труда. Увеличение удельного веса оперативной работы достигается не за счет снижения интенсивности использования оборудования и труда, а за счет уменьшения абсолютной и относительной величины других элементов затрат рабочего времени.

Вторая группа задач связана с улучшением структуры затрат рабочего времени при осуществлении оперативной работы. Иногда под этим понимается увеличение доли машинного времени в оперативном. Сама по себе величина, определяющая долю

машинного времени в оперативном, не является исчерпывающим показателем, поскольку для повышения производительности труда в равной мере важно снижение затрат и машинного и ручного времени.

Необходимое условие результативности работы по анализу и совершенствованию использования рабочего времени – это систематический и планомерный характер ее проведения, в основе которой должны лежать хорошо налаженный учет, контроль и анализ использования рабочего времени на рабочем месте, в производственных бригадах и участках, в целом по производственному подразделению [6].

Список использованной литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный Закон от 30.12.2001 №197 -ФЗ (в ред. от 30.12.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.
2. Белозерова С. Рабочее время – важный индикатор использования трудового потенциала // Человек и труд. 2006. №11. С.68–74.
3. Козин М.Н. Развитие пенитенциарной экономики России: целевые ориентиры и последствия санкционных рисков // В сб.: Политико - правовые проблемы взаимодействия власти, общества и бизнеса в условиях экономического кризиса: Материалы IX Международной научно - практической конференции аспирантов, преподавателей, практических работников, посвященной 80 - летию Саратовской области. 2016. С. 106 - 112.
4. Родионов А.В., Скиба А.П., Калашников Г.М., Буранова Е.А. Международно - правовые нормы как основа развития организации труда осужденных // Вестник экономики, права и социологии. 2016. № 4. С. 180 - 183.
5. Самраилова Е.К. Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха: зарубежный опыт и российская практика // Труд и социальные отношения. 2010. №4. С.65–71.
6. Экономика и социология труда : учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА - М, 2009. – 584 с.

© Л.А. Лановая, 2017

УДК 336.663

Е. Е. Левченко

студентка 4 курса факультета «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ ПАО «КУБАНСКАЯ СТЕПЬ» В ОБОРОТНЫХ АКТИВАХ

Управление оборотными активами организаций аграрного сектора заключается в обеспечении непрерывности процесса производства и реализации продукции с наименьшим размером оборотных активов. Это означает, что оборотные активы

организации должны быть распределены по всем стадиям кругооборота в соответствующей форме и в минимальном, но достаточном объеме. В современных условиях, когда ПАО «Кубанская степь» находится на самофинансировании, правильно определить потребность в оборотных активах имеет особое значение.

Оптимальная обеспеченность оборотными активами приводит к минимизации затрат, улучшению финансовых результатов, к ритмичности и слаженности работы общества. Увеличение оборотных активов привело к излишнему их отвлечению в запасы, что дорого обходится организации, поскольку возникают дополнительные затраты на их хранение. Рациональная организация производственных запасов – одно из важнейших условий повышения эффективности использования оборотных активов [2, с. 941]. И поскольку запасы составляют наибольшую их часть необходимо сократить их до необходимого минимума, т. е. ликвидировать сверхнормативные материалы, совершенствовать способы нормирования, улучшить организацию снабжения. Поскольку ПАО «Кубанская степь» имеет сезонную специфику производства продукции, то необходимо рационально организовать сбыт готовой продукции.

В таблице 1 нами проведен расчет потребности в оборотных активах на конец года.

Таблица 1 – Расчет потребности в оборотных активах ПАО «Кубанская степь»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменения, + / - 2016 г. к	
				2014 г.	2015 г.
Средний остаток запасов, тыс. руб.	195645	142055	144464	- 51181	2409
Средний остаток дебиторской задолженности, тыс. руб.	89382	109813	136649	47267	26836
Средний остаток кредиторской задолженности, тыс. руб.	94647	119279	86263	- 8384	- 33016
Потребность в оборотных активах, тыс. руб.	190380	132589	194850	4470	62261
Выручка, тыс. руб.	529493	439498	403577	- 125916	- 399141
Потребность в оборотных активах от выручки, %	36,0	30,2	48,3	12,3	18,1

Данная потребность определена на основе анализа отчетных данных о вложениях оборотных активов в материально - производственные запасы, и на выявлении динамики за истекший период. Для расчета потребности из фактических остатков исключаются излишние и ненужные запасы и делаются поправки на изменение поставок материальных ценностей. Недостаток данного метода в том, что он ориентирован на сложившуюся организацию производства, снабжение и реализацию и не учитывает возможности их улучшения [3, с. 537].

Как видно из таблицы 1 потребность в оборотных активах возросла за исследуемый период на 4470 тыс. руб., а наименьшая ее сумма отмечена в 2015 г. Нужно отметить, что

наряду с сокращением суммы выручки это может дать отрицательный эффект от замедления оборачиваемости оборотных активов, который как раз и проявляется в увеличении их потребности и не позволяет организации высвободить их часть для своих нужд.

Для более точного определения потребности в оборотных средствах мы рассчитаем потребность исходя из принципа экстраполяции по данным баланса. Суть данного расчета состоит в том, что по отчетному балансу определяется удельный вес текущих активов по элементам в выручке от реализации продукции. Затем устанавливается зависимость изменения различных элементов оборотных средств от изменения выручки [1, с. 15].

В таблице 2 приведен расчет потребности в материальных оборотных активах на 2017 г. с учетом увеличения выручки в планируемом периоде. По данным бизнес - плана ПАО «Кубанская степь» на 2017 г. выручка возрастет на 10 % .

Таблица 2 – Расчет потребности ПАО «Кубанская степь»
в материальных запасах и затратах на планируемый 2017 г.

Материальные запасы и затраты	2016 г.		Потребность на 2017 г., тыс. руб.
	тыс. руб.	в % к выручке	
Производственные запасы, в т. ч.	150619	37,3	165588
сырье и материалы	34273	8,5	37734
незавершенное производство	77636	19,2	85236
готовая продукция	38710	9,6	42618
Выручка	403577	100,0	443935

Наши расчеты свидетельствуют о том, что с ростом выручки в 2017 г. потребность в материальных запасах и затратах составит 165588 тыс. руб.

Сопоставив данные таблицы 1 и 2 можно сделать вывод о том, что при определении потребности в оборотных активах результаты методик имеют различия. Так, расчеты суммы при использовании принципа экстраполяции по данным баланса, на наш взгляд дает более точную сумму потребности в оборотных активах.

Нужно отметить, что существует еще один метод расчета потребности в оборотных средствах – метод прямого счета, который предусматривает расчет запасов по каждому элементу сырья и материалов в отдельности. Производственные расчеты суммируются по каждой балансовой статье, а затем устанавливается совокупная потребность по организации в целом, как итога частных потребностей [4, с. 98]. Однако этот метод достаточно трудоемкий, поэтому его использование на организациях с большой номенклатурой продукции является, на наш взгляд, нецелесообразным.

Список использованной литературы:

1. Андрюкова Н. А. Влияние стратегии финансирования оборотных активов на показатели ликвидности сельскохозяйственной организации / Н. А. Андрюкова, О. А. Герасименко // В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд

сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. – 2016. – С. 14 - 18.

2. Герасименко О. А. Проблемы управления оборотным капиталом организаций АПК / О. А. Герасименко, Е. В. Гладченко, Ю. О. Смирнова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 12 - 2 (77 - 2). – С. 970 - 974.

3. Захарян А. В. Методологические основы формирования оборотных средств в сельскохозяйственных организациях / А. В. Захарян, Д. Л. Аракелов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3 - 2 (68 - 2). – С. 536 - 539.

4. Обеспечение устойчивого развития организаций аграрного сектора: коллективная монография / Липчиу Н. В., Захарян А. В., Шевченко Ю. С., Юрченко А. А., Липчиу А. И., Федотова Ю. Э., Герасименко О. А., Герасименко О. В., Липчиу К. И., Неводова И. А., Чапурко Я. Я., Бочарова О. Ф., Носаленко П. А., Халяпин А. А., Улыбина Л. К., Сигидова С. И., Васильченко Е. И., Огорокова О. А., Чёрная О. А., Блохина И. М. и др. / Под редакцией Н. В. Липчиу. – Краснодар, 2014.

© Е. Е. Левченко

УДК 331.5

П.В. Леманова

доцент кафедры управления

Таганрогского института управления и экономики, профессор РАЕ.

г. Таганрог, Российская Федерация

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ

В настоящий период проблема занятости населения оказалась одной из напряженных социально - экономических сложных проблем, вызывающих беспокойство государства и общества.

Поддержание уровня занятости населения достаточно сложная проблема, требующая решения, исследования в любой стране, в том числе, и в России.

В области занятости рынок не может, используя совокупность механизмов произвольно оказывать эффективное влияние на ход упорядочения экономических проблем занятости. В силу этого во всех странах рыночной ориентации осуществление политики, направленной на равномерное регулирование занятости лежит использование неизменно гибких по формам, способным оценить сложившиеся обстоятельства способом мер, оказывающих позитивное воздействие на сферу занятости.

Государственная политика в области занятости раскрывается в четких, не допускающих сомнения, целях и задачах правительственного распоряжения в данной сфере. Занятость – это определенное общественно - экономическое отношение по поводу обстоятельств, условий, требований и конкретных мер по поводу вовлечения в общественно - полезный труд населения, независимо от нахождения места рабочего.

В Российской Федерации политика занятости определяется федеративным, региональным и локальным уровнями. Существующие в современном мире государства

определяют в сущности свойственную только им присущую политику в области занятости населения. Рынок труда в России находится только на этапе придания ему определенной законченности, что подсказывает неизбежный учет постепенно накопленного опыта зарубежных стран. Одним из основных реальных факторов, учитывающихся при тщательном, всесторонне подготовленной, относящейся к осуществлению планов социально - экономического развития страны является занятость трудоспособного населения. Безработными, как в Российской Федерации, так и в других странах, считаются граждане, которые в течение нескольких месяцев занимались поиском работы, обращаясь в соответствующие службы занятости, а получив предложение, были готовы приступить к работе в течение недели. По международным стандартам организации труда (МОТ) при расчете экономически активного населения учитываются граждане, возраст которых находится между минимальным и максимальным его значением. Например, в США, Великобритании, Швеции он составляет от 16 до 74 лет, в Японии с 15 до 65 лет, в Швейцарии и Франции – от 15 до 64 лет, в России с 15 до 72 лет.

При разработке и воплощении в действительность государственных программ занятости используются экономические и правовые механизмы, первые из которых направлены на:

- создание благоприятных условий для появления новых рабочих мест;
- поднятие на более высокую ступень материального, практического интереса руководителей к составляющей предприятий;
- создание гибких условий трудовой деятельности рабочих;
- заинтересованность перемещения трудовых ресурсов по территории страны;
- осуществление повышения системы подготовки и переподготовки кадров.

Правовые механизмы направлены на совершенствование законодательства, которое позволяет осуществить эффективное регулирование рынка труда.

В мировой практике используются определенные теоретические модели политики занятости: американская, скандинавская, европейская и японская. Охарактеризуем кратко каждую из них.

Американская модель политики занятости ориентируется на:

- создание большого количества рабочих мест для экономически активного населения с низкой производительностью и соответственно низким уровнем оплаты труда;
- сокращение безработицы;
- рост количества населения с невысокими доходами;
- децентрализацию законодательства в области занятости и оказания целенаправленной адресной помощи безработным;
- формальное уменьшение безработицы и соответственного увеличения количества людей с достаточно низкими доходами.

В организационных структурах действует жесткое направленное отношение к сотрудникам, которых могут уволить в случае надобности сокращения величины осуществляемого на самом деле труда или значительного уменьшения, или полного сокращения производства. Работников ставят в известность об увольнении прямо перед совершением акта увольнения, а не заблаговременно. Коллективные договоры заключаются с некоторой частью работников (не более четверти). Внимание внутрифирменной подготовке и переподготовке кадров не уделяется. Отступление от общих правил предоставляется исключительно сотрудникам, имеющим специфическую подготовку.

Подобная политика занятости как следствие приводит к быстрой географической и профессиональной мобильности сотрудников.

Скандинавская модель предполагает:

- обеспечение всеобщей занятости трудящихся путем создания рабочих мест в государственном секторе;
- удовлетворительную оплату трудовой деятельности;
- предупреждение безработицы, а не оказание адресной помощи гражданам, утратившим работу.

Такая политика влечет за собой непосредственно риск возникновения инфляционного давления и определенного истощения финансовых ресурсов.

Полная занятость населения страны является результатом следующих усилий:

- осуществлением практики ограничения действий фискальной политики, сосредоточенной на оказание помощи недостаточно прибыльным организациям;
- сдерживание роста прибыли высокодоходных предприятий с целью снижения инфляционной конкуренции между фирмами, повышающими заработную плату (применяется политика «солидарности» по заработной плате, которая настойчиво добивается одинаковой платы за равноценный труд независимо от финансового состояния фирмы);
- осуществление наиболее деятельной политики труда в области содействия сотрудникам, не достигающим среднего уровня оплаты труда (владельцы бизнеса, у которых есть рабочие с низким уровнем оплаты труда, получают достаточно большие субсидии).

Европейская модель политики занятости характеризуется:

- значительным сокращением количества занятых при непосредственном повышении производительности труда;
- повышением уровня доходов работающих граждан.

Такая политика занятости предполагает существование дорогостоящей системы пособий, позволяющей гражданину достаточно долгое время пребывать в статусе безработного и искать соответствующую работу.

Японская модель характеризуется:

- системой пожизненного найма, которая гарантирует занятость постоянного работника по достижении возраста 55 - 60 лет;
- заработной платой, зависящей напрямую от стажа работы и возраста;
- обязательным прохождением курсов повышения квалификации и соответствующим продвижением по служебной лестнице.

Такая система мер, проводимых государством благоприятно влияет на:

- непосредственное чувственное восприятие работником своих должностных обязанностей;
- повышение должностной ответственности за качество выполняемой работы;
- порождение заботы о престиже предприятия, его бренд;
- формирование внутрифирменного патриотизма.

В случае появления потребности в сокращении производства, его осуществление происходит не за счет сокращения сотрудников предприятия, а за счет сокращения рабочего времени.

Шведская модель политики занятости отличается:

- активной политикой занятости, проводимой государством;
- ярко выраженным государственно - рыночным механизмом регулирования занятости;
- значительным финансированием ресурсов на поддержку реализации занятости населения;
- своевременной профессиональной переподготовкой сотрудников, повышающей их конкурентоспособность;
- созданием дополнительных рабочих мест, как в государственном, так и частном секторе, путем субсидирования частных компаний;
- оказанием фактической помощи безработным в поиске рабочих мест через информацию и профориентацию;
- выплатой компенсаций по переезду к новому месту работы.

Уровень безработицы в соответствии с стандартом МОТ определяется как удельный вес количества безработных от количества экономически активного населения, выраженный в процентах (табл. 1)

Таблица 1

Численность безработных в Российской Федерации на период с 2010 – 2016 гг.

(тыс. чел., в %) [7]

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	По данным обследования населения по проблемам занятости						
Численность безработных	5544,2	4922,4	4130,7	4137,4	3889,4	4263,9	4106

Особая деятельность государства направлена на поддержку занятости в отраслях, которые обеспечивают необходимые услуги в застойных, депрессивных хозяйственно - общественных регионах. Кроме того, политика занятости согласовывается с налоговой «политикой солидарности» в заработной плате, отраслевой, региональной и другими, что позволяет поддерживать достаточно высокий спрос на рабочую силу и высокую занятость в стране [1, 148].

Основные направления политики содействия занятости населения России определены в ст.2 Закона «О занятости населения в Российской Федерации» и имеют свои национальные особенности. Развивается современная Российская политика занятости в сочетании с опытом зарубежных стран.

В отличие от западных государств мира, в политике занятости Российской Федерации активно используются такие формы безработицы как официально зарегистрированная безработица, так и фактическая, реально существующая безработица.

Фактическая безработица, по сути, представляет собой сумму явной (зарегистрированной) и скрытой безработицы.

К официально зарегистрированным безработным согласно определению Международной организации (МОТ), относятся граждане в возрасте, установленном для

определения экономически активного населения, которые удовлетворяли бы следующим критериям:

- не имели работы (доходного занятия);
- занимались поиском работы, обращаясь в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации организации (работодателю), использовали личные связи или предпринимали шаги к организации собственного дела;
- были готовы приступить к работе в течение недели [2, 155].

Скрытая безработица включает в свои пределы большую часть граждан, которые по разным причинам не приняты во внимание, с соблюдением всех формальностей, как безработные. К ним относятся граждане, отказывающиеся от их учета в государственной службе занятости. К ним также относятся граждане:

- не имеющие постоянной занятости;
- занятые в теневых секторах экономики;
- сосредоточенные в сельскохозяйственной экономике.

Суть заключается в том, что многие фермеры получают низкие доходы, не обеспечивая условий для существования, поэтому они ищут работу на стороне. Но с юридической точки зрения они являются собственниками земельных участков и потому не считаются занятыми.

Обеспечение занятости трудоспособного населения любого государства и правительства является одной из важнейших задач.

Занятость в современной России является ярко выраженной социально - экономической проблемой. Занятость населения имеет особое значение для стабильного функционирования людей, как в трудовой, так и в производственной деятельности.

В соответствии с Федеральным законом «О занятости населения в Российской Федерации», принятый 9 апреля 1991 года (с последующими дополнениями и изменениями), под занятостью понимается деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая действующему законодательству и приносящая, как правило, заработок (трудовой доход) [3]. Занятыми, согласно ст.2 Закона «О занятости населения в РФ» считаются граждане, которые относятся к одной из групп:

- работающие по письменному трудовому договору (контракту), либо устному соглашению с руководством предприятия об условиях трудовой деятельности, включая сезонную, временную работу, за которую они получают вознаграждение (оплату) согласно условиям трудовой деятельности;
- работающие в качестве индивидуальных предпринимателей, самостоятельно осуществляющие деятельность, которая приносит им доход, не использующие, либо использующие нескольких работников на короткий срок;
- проходящие военную службу, альтернативную гражданскую службу, а также службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, учреждениях и органах уголовно - исполнительной системы;
- лица, проходящие обучение в общеобразовательных учреждениях;
- лица, временно отсутствующие на рабочем месте в связи с нетрудоспособностью, отпуском, переподготовкой, повышением квалификации, приостановкой производства,

вызванного забастовкой, исполнением других обязанностей или иными уважительными причинами [4].

Суть политики занятости состоит в обеспечении материального достатка, производительной, плодотворной и эффективной деятельности, предоставляющей средства необходимые для получения заслуженной заработной платы, удовлетворяющей необходимые потребности работника и членов его семьи. Цель означенной политики неизбежно вытекает не только из сохранения в целостности общего уровня полной занятости, но и необходимости решения совокупности экономических и социальных задач. Прежде всего задач, направленных на повышение реального уровня жизни, существование благоприятных, позитивных условий для развития человека, включая создание и совершенствование системы непрерывного образования, начиная с подготовки детей и подростков и кончая переподготовкой, повышения квалификации работников в течение жизни через определенные промежутки времени [1, 151].

Политика занятости делится на активную и пассивную.

Активная политика занятости представляет собой некоторую систему мер, «проводимых государством, направленных на снижение уровня безработицы» [5, 117]. Приоритетной линией движения такой политики является организация действий или совокупности действий, имеющих своей целью осуществление «мероприятий, связанных с предупреждением (профилактикой) увольнения работников для сохранения рабочих мест, содействие в трудоустройстве, профессиональная ориентация, профессиональное обучение» [2, 179], «финансирование, создание новых рабочих мест, организация общественных работ и временной занятости, развитие гибких форм занятости, квотирование рабочих мест, поддержка малого бизнеса, освобождение на определенный период от налогообложения» [5, 117].

Пассивная политика занятости характеризуется системой мер, проводимых государством и сосредоточенных на определении отрицательных, закономерно вытекающих последствий безработицы. Приоритетными направлениями пассивной политики занятости являются:

- полная денежная выплата помощи, необходимой безработным;
- предоставление права на выбор рабочего места через государственную службу занятости;
- реальное оказание денежной поддержки, воплощения в действительного нематериальной помощи;
- досрочное оформление выхода на пенсию.

Таблица 2

Распределение численности занятых в экономике по видам экономической деятельности (2010 - 2015 гг) [7]

Показатель	Численность занятых					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего в экономике, тыс. человек	69933,7	70856,6	71545,4	71391,5	71539,0	72323,6
Сельское хозяйство	7,7	7,7	7,3	7,0	6,7	6,7
Добыча полезных ископаемых	2,0	2,0	2,0	2,2	2,1	2,1
Промышленное производство	15,2	15,0	15,0	14,8	14,5	14,3

Строительство	7,2	7,2	7,4	7,6	7,6	7,6
Оптовая и розничная торговля	17,5	18,0	18,2	18,4	18,4	18,4
Транспорт и связь	9,3	9,4	9,4	9,5	9,5	9,5
Финансовая деятельность	8,4	8,7	8,7	9,0	9,3	9,4
Государственное управление	8,1	7,7	7,5	7,4	7,3	7,4
Образование	9,4	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	7,9	7,9	8,0	7,9	7,9	7,9

Многие развитые страны мира, с социально - ориентированной рыночной экономикой, приоритетным направлением политики занятости населения считают продуктивной деятельностью политику, направленную на оказание полной плодотворной и свободно избранной занятости. Предполагается, что государство создает благоприятные условия для тех, кто ищет работу и готов незамедлительно приступить к ней; кто готов выполнять работу с наибольшей продуктивностью. Это означает, что политика государства в области занятости должна формироваться, учитывая реальные возможности разных категорий населения в трудовой деятельности.

Следует добавить, что политика занятости осуществляется непосредственно с использованием методов, которые однозначно соответствуют национальным условиям и практике деятельности государства в означенной области. Меры по осуществлению названных целей обязаны быть установлены и время от времени заново пересматриваться в рамках координационной экономической и социальной политикой. Заметим, что принятие эффективных решений в области занятости настоятельно требует выработки единого мнения, как со стороны государства, так и со стороны работодателей и наемных работников. Взаимодействие и соответствующая координация государства экономической социальной политикой может быть схематически представлена на рисунке 1.

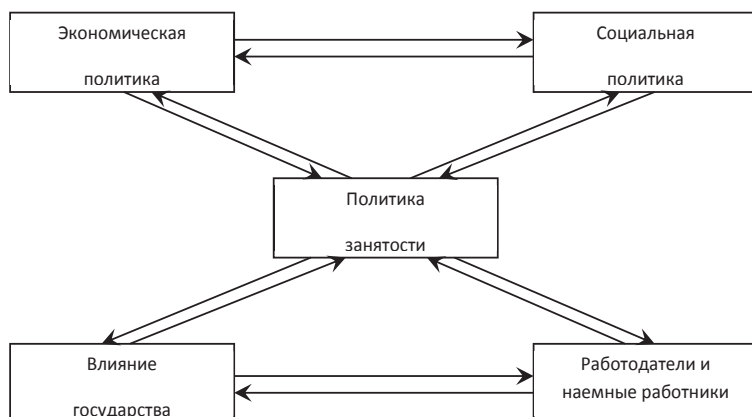


Рис. 1

Социальная политика не должна и не может быть отстраненной от материальных, необходимых для осуществления политики занятости возможностей общества. При этом, «цена за социальную справедливость не должна быть слишком высокой, снижающей заинтересованность материального производства, его доходность» [1, 152], поскольку подобные действия нанесут прямой вред и материальному производству, и осуществлению социальных целей. Обеспечение равенства между теми, кому оказывается помощь, и теми, за счет кого решается социальная поддержка. «С позиции неоклассического направления экономической мысли это означает, что величина суммарного излишка для производителей и потребителей максимизируется в точке конкурентного равновесия» [1, 152]. Это означает, что государственные органы, применяя политический инструмент, могут оказать экономически грамотную социальную помощь, если непременно будут направлять свои действия на наибольшее приближение предельной выгоды экономических решений к предельным издержкам. Означенные позиции способствуют равенству, основанному на принципах паритета экономической, социальной политики и политики занятости, как о звеньях одного инструмента.

При этом общая линия движения хозяйственного механизма общества определяется социальной политикой, что придает экономике социально - ориентированный характер. Государство, на правах работодателя, в государственных производственных учреждениях, выполняет функцию инвестора, снабжая денежными средствами социально важные проекты и программы. Особенно важная функция государства состоит в том, что оно придает определенную форму, законченность правилам поведения партнеров на рынке труда, объясняет, раскрывая содержание сформулированных правил и контролирует их.

В соответствии с действующим законодательством о занятости населения, и распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 августа 2008 г. №1183 - р была одобрена Концепция действий на рынке труда на 2008 – 2010 гг. Концепция осуществляла главные направления и приоритеты деятельности политики занятости населения, ориентированной на:

- значительное повышение гибкости рынка труда;
- развитие эффективной занятости населения;
- повышение знаний, совершенствование системы управления, сферой занятости;
- создание позитивных условий для снижения уровня безработицы;
- своевременное обеспечение социальной поддержки безработных граждан [6].

Обозначение главных направлений политики занятости населения в Российской Федерации приводится в исполнение путем подготовки и действенной реализации федеральной и региональных программ содействия занятости населения. Источником формирования и осуществления программ является анализ совокупности обстоятельств, происходящих на рынке труда, с принятием во внимание «прогноза социально - экономического развития рынка, территориальных особенностей, национальных традиций, специфики экономического и социального развития» [5, 141].

Отметим, что в переходный характер аналогичные программы носят краткосрочный характер. Основная цель Федеральной программы содействия занятости населения состоит в создании позитивных условий для занятости населения. Механизмами осуществления программы содействия занятости населения являются:

- значительное повышение инвестиционной активности / направленной на создание и модернизацию рабочих мест;

- количественное изменение профессиональной подготовки новой рабочей силы;
- осуществление комплексного внутрипроизводственного обучения;
- обучение безработных граждан, связанное с профессией;
- улучшение профессиональной направленности и психологического содействия граждан, ищущих работу;
- совокупность мероприятий, предупреждающих ограниченное равноправие на рынке труда;
- усовершенствование действий государственной политики на региональных рынках труда;
- использование механизмов регулирующих трудовую миграцию, оказание помощи в обеспечении занятости беженцам;
- создание позитивных условий, содействующих занятости населения сельской местности;
- способствование оказанию благоприятных условий, направленных на развитие предпринимательской инициативы граждан;
- поддержка занятости особенно слабых, мало защищенных на рынке труда групп населения;
- оказание помощи безработным гражданам;
- международное сотрудничество в решении проблем занятости населения, включая вопросы, связанные с трудовой деятельностью граждан Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации и иностранных граждан на территории Российской Федерации, соблюдение международных правовых норм;
- создание условий для развития негосударственных организаций, осуществляющих деятельность по содействию в трудоустройстве граждан и (или) подбору работников, включая частные агентства занятости, а также для взаимодействия и сотрудничества таких организаций с органами службы занятости.

Меры, содержащиеся в программе содействия населению, рассчитаны на многие годы. Основные цели и задачи программы состоят в повышении эффективности и качества работы. Направлены они на смягчение последствий длительной безработицы и качественного обеспечения особо нуждающихся в социальной защите безработных.

Список использованной литературы:

1. Экономика труда: (социально - трудовые отношения): Учебник / Под ред. Н.А.Волгина, Ю.Г.Одегова. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. – 736 с.
2. Трунин С.Н. Экономика труда: учебник / С.Н.Трунин. – М.: Изд - во «Экономика», 2008. – 496 с.
3. Закон РФ «О занятости населения в РФ» (ред. от 17.07.99) от 19 апреля 1991 №1032 - 1 // Российская газета. 1996. 6 мая. №84\
4. Закон РФ «О занятости в РФ», ст.2
5. Вукович Г.Г., Гелета И.В. Рынок труда: учебное пособие. – Ростов - н / Д: Феникс, 2013. – 238 с.
6. Концепция Правительства Российской Федерации от 15 августа 2008 г. №1193 - р.

УДК 338

А.Б. Литвинова
бакалавр, ЮЗГУ
г. Курск, Российская Федерация

МИРОВОЙ РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В современном мире, одной из важнейших глобальных проблем – является обеспечение быстрорастущего населения планеты продовольствием[1, с. 10]. На благосостояние страны в данной сфере влияют многие факторы: географическое расположение, оснащенность территории ресурсами, плотность населения, развитость страны, взаимоотношения с другими странами, возможность выхода на мировой рынок и т.д.

Производство и мировая торговля продуктами продовольствия определяет экономическую и политическую безопасность стран[1, с. 11]. Особым элементом мировой политики страны делают доля экспорта и импорта, а также это устанавливает позицию страны на мировом рынке[3, с. 194].

В соответствии с новой повесткой дня в области устойчивого развития на период после 2015 года одной из основных целей системы Организации Объединенных Наций является ликвидация голода на глобальном уровне к 2030 году[3, с. 389].

По данным ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН) человечеству хватает ресурсов для должного обеспечения населения, но из-за негативных факторов (войн, экологических проблем, развитости стран, региональных диспропорций в распределении продовольствия) продолжение пользования ими может резко сокращаться[1, с. 12].

В перспективе развития рынков продуктов, решений проблем продовольствия, существует ряд глобальных тенденций. Они заключаются в следующем[2, с. 114]: ежегодно сокращается прирост объемов продовольствия, что при повышенной демографии приводит к сокращению обеспеченности ресурсами; емкость мирового рынка расширяется при ухудшении условий формирования продовольственных ресурсов; мир находится в периоде долгосрочного снижения производства продовольствия на душу населения; ввиду снижения обеспеченности продовольствием нарастают диспропорции производства продовольствия в отдельных регионах мира; процесс глобализации ужесточает конкуренцию, ухудшается конъюнктура мирового продовольственного рынка и стабильно повышаются цены; концепция конкурентоспособности формируется с учетом факторов эффективности аграрного производства и совокупности развития сельской местности как среды обитания. Данные изменения касаются структур потребления и качества продуктов питания и их влияние на здоровье населения планеты[3, с. 390].

В последние годы для мирового рынка характерен резкий рост цен на продовольствие. Это связано с тем, что кризисы и санкционные ограничения не позволяют некоторым странам выходить на рынок в должном объеме. Основные ведущие экспортеры продовольствия это хорошо развитые страны, чья экономика позволяет государству оказывать поддержку сельского хозяйства, что положительно отражается на производителях[2, с. 113]. Такими странами являются США, Австралия, Новая Зеландия и ЕС, менее развитые страны являются импортерами, они вынуждены закупать продовольствие. Это ослабляет их продовольственную безопасность и ставит государства в невыгодное положение в мировом господстве[2, с. 112].

Практика использовать торговлю продовольствием как оружье политического давления сохраняется и в наше время. Развитые страны используют различные методы для расширения своей доли и внедрения на рынок продовольствия других стран[4, с. 27]. Такие как таможенные барьеры, экспортные субсидии, ценовую политику, санкции, открытие кредитных линий, эмбарго и другие. Страны с менее развитой экономикой используют меры по защите от иностранной конкуренции: закрытие внутренних рынков для импорта, поддержание отечественных товаропроизводителей и повышая самообеспеченность продовольствием.

Основываясь на тенденциях мирового рынка, при наличии разнообразия путей и механизмов решения продовольственной проблемы, ключевым направлением является обеспечение стабильности отечественного производства на основе инновационного и устойчивого развития. Рост населения и обострение экологических проблем требуют больших инвестиций в сельское хозяйство[4, с. 27].

Вопрос перспектив и тенденций развития рынка торговли является приоритетным для экономики каждой страны. Следует учитывать, что система мирового рынка продовольствия постоянно подвергается воздействию множества негативных факторов, что всегда снижает стабильность ее развития от глобального уровня до местного[4, с. 28].

Список использованной литературы:

1. Головин, Ар.А. Понятийный аппарат продовольственной безопасности / Ар.А. Головин // Успехи современной науки. – 2016. – № 8. – т. 1. – С. 10 - 12.
2. Головин, Ар.А. Развитие теории размещения сельскохозяйственного производства / Ар.А. Головин // Успехи современной науки и образования. – 2016. – №8. – т. 2. – С. 112 - 114.
3. Головин, Ар.А. Современное состояние уровня продовольственной безопасности России и перспективы её достижения / Ар.А. Головин, И.И. Курасова // Молодой ученый: вызовы и перспективы. сб. ст. по материалам XI междунар. заочной науч. - практ. конф. – М., Изд. «Интернаука». – 2016. – № 9 (11) – С. 389 - 394.
4. Головин, Ар.А. Формирование устойчивой среды функционирования малых форм хозяйствования в АПК на основе развития договорных отношений / Ар.А. Головин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2016. – № 7. – С. 27 - 30.

В.В. Лобунцова, М.И. Килибаева
студенты 3 курса факультета КЭиП, НГУЭУ
г. Новосибирск, Российская Федерация

Научный руководитель: Н.С. Васильева
старший преподаватель кафедры КУиФ, НГУЭУ
г. Новосибирск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ДЕНЕЖНЫХ ОСТАТКОВ, ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ФИНАНСОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Любая организация для обеспечения эффективного функционирования осуществляет управление денежными потоками, так как денежные активы обслуживают все сферы деятельности организации, способствуя повышению ликвидности, платежеспособности, улучшению его финансового состояния. В связи с этим становится актуальным вопрос о характере взаимосвязи денежных остатков с инвестиционной и финансовой деятельностью организации. Кроме того, это говорит о важности анализа денежных остатков организации в целом как самой ликвидной части оборотных активов предприятия [2,3].

Для формирования данных организаций отраслей была использована Система Комплексного Раскрытия Информации (СКРИН). Для анализа взаимосвязи были сформированы совокупности организаций по отраслям «Производство компьютеров, электронных и оптических изделий», «Производство электрического оборудования» и «Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки», а также по отрасли «Производство пищевых продуктов» за период 2011 - 2015 гг. Были также исследованы организации, представляющие отрасли «Строительство» и «Добыча полезных ископаемых» за аналогичный период. В отобранную совокупность организаций вошли все организационно - правовые формы акционерных обществ (ОАО, ПАО, АО).

Далее был проведен расчет индекса M - score с целью выявления организаций, манипулирующих отчетностью и исключения таких компаний из последующего анализа [1, с.6]. По результатам расчета показателя во всех отраслях были выявлены организации с признаками манипулирования отчетностью, которые были исключены из дальнейшего исследования. Также из анализа были исключены организации с отрицательной валовой и чистой прибылью, отрицательным собственным капиталом и отрицательным сальдо денежных потоков от текущих операций.

В итоге по каждой отрасли было сформировано три совокупности: общая совокупность (с исходными данными); совокупность организаций, не манипулирующих отчетностью, но с включением организаций с отрицательными показателями и совокупность организаций, не манипулирующих отчетностью с исключением организаций с отрицательными показателями. При этом в первой совокупности были рассмотрены данные за 2011 - 2015 гг., во второй и третьей – за 2012 - 2015 гг.

Исследуемые организации условно были разделены на пять групп: организации с нулевыми денежными остатками – группа 1; с денежными остатками в интервале (0; 100.000) ден.ед. – группа 2; с денежными остатками в интервале [100.000; 1.000.000) ден.ед. – группа 3; с денежными остатками в интервале [1.000.000; 10.000.000) ден.ед. – группа 4; с денежными остатками в интервале свыше 10.000.000 ден.ед. – группа 5.

На первом этапе для исследования взаимосвязи между денежными остатками и сбалансированностью денежных потоков, инвестиционной активностью, краткосрочными

обязательствами организации были рассчитаны такие показатели как: нормированные денежные средства, нормированная сбалансированность денежных потоков по текущей деятельности, нормированная инвестиционная активность организаций, нормированные краткосрочные обязательства и нормированный кассовый разрыв.

Все рассчитанные показатели были прологарифмированы, далее были рассчитаны коэффициенты корреляции между: логарифмами нормированных денежных средств и нормированной сбалансированности денежных потоков по текущей деятельности; логарифмами нормированных денежных средств и нормированной инвестиционной активности; логарифмами нормированных денежных средств и нормированных краткосрочных обязательств; логарифмами нормированных денежных средств и нормированного кассового разрыва.

По результатам расчетов по всем отраслям во всех трех типах совокупностях была выявлена прямая зависимость между данными показателями, наблюдается средняя корреляционная связь, при этом у организаций третьей совокупности данная связь сильнее, чем у остальных. Таким образом, мы пришли к выводу о том, что при увеличении денежных средств будет расти сбалансированность денежных потоков по текущей деятельности, инвестиционная активность организации, краткосрочные обязательства и кассовый разрыв.

Список использованной литературы:

1. Алексеев М.А. Опыт оценки отчетности российских предприятий с помощью индекса манипулирования // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития: материалы III Международной научно - практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов (Новосибирск, 8 декабря 2015 г.). – Новосибирск: Изд - во СГУПС, 2015.

2. Васильева Н.С. К вопросу о методических основах резервирования денежных средств организации // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации: сборник статей международной научно - практической конференции (5 февраля 2016 г., г. Киров). / в 3 ч. Ч1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С.68 - 71.

3. Васильева Н.С. Методический подход к формированию резервного остатка денежных средств организации // Перспективы развития теории и практики бухгалтерского учета в инновационной экономике: сб. науч. тр. по материалам международной научно - практической конференции / под ред. А.А. Шапошникова. – Новосибирск: НГУЭУ, 2013. – С. 79 - 88.

© В.В. Лобунцова, М.И. Килибаева, 2017

УДК 330

Д. А. Магомедова
Студентка 1 курса, ИЭиУ, ФГАОУ ВО «СКФУ»
Г. Ставрополь, Российская Федерация

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОНОПОЛИЗАЦИИ

Проблеме монополизации хозяйственной жизни уделяют внимание не только ученые - экономисты, но и деятели всех научных сфер. Монополизация неоднозначно влияет на развитие общества, поскольку имеет как негативные, так и позитивные последствия. Она

присутствует на рынках несовершенной конкуренции и проявляется в возможности некоторых членов рынка, а именно монополий, влиять на рыночные цены. Именно противоречивые последствия данного явления обостряют актуальность научно - теоретического рассмотрения вопроса с целью выработки политики государства, которая в условиях монополизации стимулирует конкуренцию.

Монополия представляет собой исключительное право, предоставляемое государству, предприятию, организации или физическому лицу на осуществление какой - либо деятельности. В то же время монополия - это концентрация производства, объединение технологических, интеллектуальных и финансовых ресурсов.

Что является причиной появления и развития монополистических тенденций? По этому вопросу в экономической литературе существуют две точки зрения. Первая: монополизация трактуется как случайный процесс, несвойственный рыночному хозяйству. Что касается другой точки зрения, то монополистические образования определяются как закономерные. Например, один из сторонников такой позиции, английский экономист А. Пигу, настаивает на том, что монополистическая власть не возникает случайно, она является логическим завершением стратегии предприятий.

Движущей силой монополизации является закон концентрации производства и капитала. Как известно, действие этого закона наблюдается на всех этапах развития рыночных отношений. Его стимулирующей силой является конкурентная борьба. Чтобы выжить в такой борьбе, получить большую прибыль, предприниматели вынуждены прибегать к инновациям в производстве и его управлении. При этом естественно, что из массы средних и малых предприятий отделяется несколько более эффективных и успешных, которые начинают быстро расти и увеличивать свои рыночные доли. Таким образом, появление предприятий - монополистов обуславливается прогрессом производительных сил, реализацией преимуществ крупного предприятия над малыми.

Монополизация может приводить как к положительным, так и к отрицательным последствиям. Положительными следствиями монополизации являются:

1. Продукция монополистов чаще всего более высокого качества;
2. Монопольное производство позволяет снизить затраты.

Негативными последствиями монополизации являются:

1. Монополизация приводит к ограничению объемов производства и установлению более высокой цены;
2. Монополисты несут значительные убытки, которые связаны с тем, что таким предприятиям постоянно нужно сохранять и усиливать свою власть на рынках;
3. Монополистические предприятия чаще всего выпускают какой - то определенный тип продукции, предпочитают товары роскоши.

Отличительной чертой современного периода экономического развития является глобализация экономики, которая способствует пересмотру и уточнению положений экономической теории конкуренции и конкурентных рынков. Системообразующими факторами глобализации являются, в первую очередь, структурные изменения рынков. Динамика структурных изменений проявляется в:

1. Укрупнении предприятий и концентрации рынков;
2. Формировании глобальных олигополий как самых распространенных рыночных структур (начиная со второй половины 90 - х годов XX века, формируются "плотные"

олигополии, особенно в высокотехнологичных отраслях, которые в значительной мере влияют на экономический рост и конкурентоспособность стран);

3. Размывания национальной принадлежности ТНК.

Концентрация производства и капитала на основе горизонтальной и вертикальной интеграции достигла такого уровня, что в рамках мирового хозяйства первичными экономическими единицами начинают выступать транснациональные производственно - финансовые компании. В рамках многоотраслевых транснациональных концернов создается своеобразный "управленческий холдинг", который передает хозяйственное управление производством, реализацией продукции своим подразделениям, филиалам, усиливая их самостоятельность.

Например, если после Второй Мировой войны ТНК создавали около 100 иностранных филиалов, образованных за год, то теперь - почти в 1000 раз больше. С 90 - х гг. XX в. отмечается существенный рост количества зарубежных филиалов ТНК по сравнению с ростом численности самих ТНК: если в 1992 г. в состав одной ТНК входило 5 - 6 филиалов, то в 2007 г. - 13 - 15. По результатам Доклада о мировых инвестициях в 2010 г. в мире насчитывалось около 87 тыс. ТНК, которые имеют более 807 тыс. филиалов, из них 57 % расположены в Европе, 20 % - в Азии и 8 % - в Северной и Южной Америке. [3]

Все это способствует обострению конкуренции на внутренних рынках стран между национальными и иностранными компаниями, победителями в которой, как правило, являются последние.

Как любой экономический процесс, происходящий в системе мирового хозяйства, монополизация имеет неравномерный и противоречивый характер. Среди противоречий современной монополизации можно выделить две особенности.

Первая особенность имеет место на глобальном уровне. Деятельность современных монополистических структур нацелена прежде всего на реализацию ими стратегий глобальной экспансии, что порождает вызов национальному экономическому суверенитету государства, ее устранение с мировой арены как влиятельного субъекта экономической деятельности.

Сегодня ТНК контролируют более 60 % мировой внешней торговли, свыше 50 % мирового промышленного производства, почти 80 % мировых патентов и лицензий на новую технику. При этом почти 10 компаний в мире производят около 80 % автомобилей, 60 % - продукции судостроения, 80 % - авиапрома. Три компании занимают 67,8 % рынка автошин. Это Toyota Motor (Япония), Volkswagen Group (Германия), General Motors (США). [1, с. 183 - 186]

С целью получения статуса монополии предприятие может обратиться к различным средствам. В современных условиях это скупка акций, предоставления кредитов и заключения договоров о слиянии фирм. Особенно агрессивные фирмы проводят политику по подчинению конкурентов собственной воле, вытеснение их с рынка.

Второй особенностью современной монополизации экономики является противоречивость процесса развития конкуренции. С одной стороны, одни ТНК вступают в ожесточенную борьбу с другими подобными структурами, а с другой, повсеместно наблюдается процесс расширения и развития кооперации труда, рост масштабов технологически совместимого производства, развитие современных коммуникаций, создание стратегических альянсов.

Понятие стратегические альянсы появилось в 80 - х годах прошлого века как форма определения различных соглашений о долгосрочном взаимовыгодном сотрудничестве между компаниями, университетами и научно - исследовательскими институтами. Мотивами, побуждающими компании вступать в альянсы, являются: достижение экономии на масштабах производства; совместное использование производственных мощностей; объединение усилий в производстве компонентов или сборке конечной продукции; снижение неопределенности и усиление стабильности развития; снижение рисков в деятельности; получение доступа на рынок, где уже существуют сложившаяся рыночная структура и определенный менталитет; передача технологий и знаний, проведение совместных исследований, обучение персонала; совместная разработка и производство технически сложных изделий.

Таким образом, современный этап развития экономических систем характеризуется сосуществованием и тесным переплетением конкуренции и монополии, а также взаимной трансформацией конкуренции и монополии. Уровень и состояние развития экономической конкуренции определяются не отсутствием монополий, а определенным количественным соотношением между секторами, в которых доминируют конкурентные отношения, и монополизированными секторами экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адам Ш. М. Место и роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике // Молодой ученый. — 2017. — №11. — С. 183 - 186.
2. Дотдугева З. С., Коновалова И. А., Ловяникова В. В. Экономика (основы экономической теории). Учебное пособие / Ставрополь, 2014. (4 - е издание, переработанное и дополненное).
3. Керобян А. С. Волгина Н. А. Роль американских транснациональных корпораций в мировой экономике. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2012. №4.
4. Ловяникова В. В. Экономико - институциональный анализ дестабилизирующих факторов развития экономики современной России // Современные вызовы и реалии экономического развития России. Материалы Международной научно - практической конференции. 2015. С. 121 - 123.

© Д. А. Магомедова, 2017

УДК 336.7

В.М.Мазняк, к.э.н., доцент
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМНОЙ ССУДНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И ИЕРАРХИИ ПРИНЦИПОВ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

В условиях внешнеэкономических санкций и стагнации наблюдается рост проблемной задолженности по ссудам коммерческих банков. Для борьбы с ней необходимо понимание экономической природы этой задолженности.

Общепринятого определения проблемной ссуды нет, что в последнее время все чаще приводит к смешению понятий проблемная, обесцененная, просроченная и безнадежная задолженность. Причина такого смешения кроется в утилитаризации на базе нормативно - правовых актов Банка России подходов к анализу ссудной задолженности, в связи с чем вся совокупность качественных характеристик ссудной задолженности деградирует до показателя категории качества и величины резерва на возможные потери по ссудам. При этом качество начинает рассматриваться как отражение степени риска ссуды. Такой подход нельзя считать полностью верным, так как экономическое содержание категории «качество» связано с совокупностью свойств продукции, призванных удовлетворять потребности потребителя. В случае банковской ссуды потребности кредитора, выступающего в качестве аналога потребителя, связаны с обеспечением достаточного для покрытия издержек и получения прибыли уровня процентных доходов, адекватных принимаемым коммерческим банком по ссуде рискам и ликвидности.

Значит, обесценение ссудной задолженности может быть следствием:

- 1) недостижения запланированного уровня доходов по ссуде,
- 2) роста издержек банка (вследствие реализации процентных рисков, инфляции и др.),
- 3) корректировки величины риска ссуды в сторону увеличения,
- 4) наступления кризиса ликвидности (например, из - за паники среди вкладчиков и связанного с ней досрочного изъятия депозитов).

Таким образом, среди причин обесценения ссуды могут быть как факторы, связанные непосредственно с самим займом, так и нет. В то же время проблемной задолженность становится только в силу нарушения или потенциальной возможности нарушения принципов кредитования (возвратности, платности, срочности, обеспеченности, целевого характера и дифференцированности условий кредитования). При этом проблемная по своему характеру ссуда может не иметь значимой для банка степени обесценения, если назначенный ссудный процент достаточен для компенсации имеющихся рисков нарушения принципов (условий) кредитования. Следовательно, с точки зрения теории понятия «проблемная» и «обесцененная» ссуда можно рассматривать в качестве взаимосвязанных, но не соподчиненных.

Напротив, между понятиями проблемной, просроченной и безнадежной задолженности существует однонаправленная логическая взаимосвязь: потенциальная возможность нарушения принципов кредитования в проблемных ссудах в случае неприятия банком мер или наличия в них ошибок приводит к возникновению просроченной и в перспективе к безнадежной задолженности. И тот, и другой вид задолженности можно считать разновидностью проблемной задолженности, потому что они связаны с несоблюдением принципов кредитования. Различия между ними связаны с масштабами последствий, с которыми придется столкнуться банку, а так же нарушаемыми принципами кредитования: для просроченной задолженности – принципа платности и срочности, для безнадежной задолженности – принципа возвратности. В просроченной и безнадежной задолженности названные принципы нарушаются явным образом и банку приходится справляться с их последствиями.

В связи с этим становится очевидной иерархичность принципов банковского кредитования, на первом, самом глубинном, уровне лежит принцип возвратности, несоблюдение которого потенциально ведет к деформации всей денежно - кредитной

системы (инфляции, неправомерному перераспределению доходов и накоплений, и пр.), на втором уровне – принципы платности и срочности, нарушение которых способно привести к недополучению прибыли и снижению финансовой устойчивости кредитной организации (вплоть до банкротства), на третьем – принципы обеспеченности [4], целевого характера и дифференцированности условий кредитования, несвязанные напрямую с финансовыми потерями банка и общества, но являющиеся предвестниками таковых (см. рисунок 1).

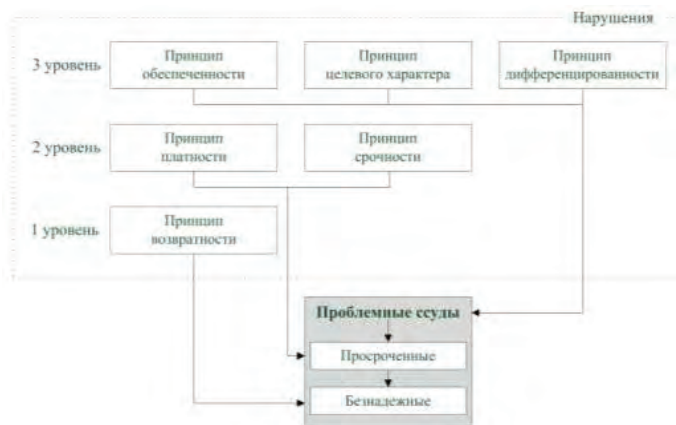


Рисунок 1. – Иерархия и взаимосвязь принципов кредитования и проблемных ссуд коммерческих банков

При классификации проблемной ссудной задолженности обычно используются следующие признаки: качество обслуживания долга, срок исполнения обязательств по ссуде, финансовое положение заемщика. Представляется, что систематизация проблемной задолженности на основе выявления нарушаемого принципа банковского кредитования может быть чрезвычайно полезной, так как позволяет оценить возможные последствия нарушений, определить комплекс мер, позволяющих ослабить действие факторов ухудшения задолженности (см. [1, 2, 3]).

Таким образом, необходимо преодоление содержательной деградации и смешения понятийного аппарата, связанного с управлением проблемными ссудами, что оказывается возможным при иерархизации принципов банковского кредитования и изучения взаимосвязи последних с различными категориями проблемных ссуд.

Список использованной литературы:

1. Мазняк В.М. Развитие адаптивных методов кредитного менеджмента в коммерческом банке // Трансформация финансово - кредитных отношений в условиях финансовой глобализации: материалы Юбилейной VII Международной научно - практической интернет - конференции. – Ростов н / Д: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2011. – С. 15 - 16.

2. Мазняк В.М., Осипчук Н.И. Основные методы работы в коммерческом банке с проблемной задолженностью: применение и развитие // Рыночная экономика и финансово -

кредитные отношения: ученые записки. – Вып. 22. – Ростов н / Д: Издательско - полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2016. – С. 74 - 82 (в соавт.).

3. Мазняк В.М., Осипчук Н.И. Проблемная задолженность банков и перспективы коллекторской деятельности в России // Рыночная экономика и финансово - кредитные отношения: ученые записки. – Вып. 23. – Ростов н / Д: Издательско - полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2016. – С. 104 - 108 (в соавт.).

4. Мазняк В.М., Щетинин П.И. Место залогового мониторинга в системе риск - менеджмента банка // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2014. - Т. 2. - №5. – С. 152 - 156.

© В.М.Мазняк, 2017

УДК 330

Н.Д.Матвеева

студент 1 курса института магистратуры
Санкт - Петербургский государственный экономический университет
Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВВ. – ОСНОВА СОВРЕМЕННЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Контроль является одной из функций управления на протяжении всей деятельности человечества [8]. Сегодня контрольные мероприятия, анализ[9] их результатов и корректировка деятельности – залог успешного и устойчивого развития любой системы[3]. Современные методы контроля – дальнейшее развитие научных методов[7] и теорий, которые зарождались и развивались до нас[6], поэтому их нужно изучать.

Учёт затрат на производство стал формироваться, как отдельная область бухгалтерского учёта по мере осознания предпринимателями значимости сведений о собственных издержках для принятия управленческих решений. К началу XX века только 5 % предпринимателей точно знали, во сколько им обходилась производимая продукция.[11, с. 8] Одним из первых, кто подчёркивал управленческие цели учёта, был Ж.Г. Курсель - Сенель. Он писал: «Знание учёта необходимо всем, но больше всего управляющим» [12, с 153].

Для российского фабрично - заводского счетоводства [1, с. 41] основой являлась классификация хозяйственных операций (оборотов). В зависимости от участия в движении средств предприятия, они подразделялись на технические и коммерческие.

К первым относилось всё то, что имело отношение к производственному циклу, ко вторым – операции, связанные с покупкой и реализацией используемого сырья и готовой продукции.

В счетоводстве фабрик и заводов строго отделялись [2, с. 63] записи регистрирующие факты технических и коммерческих оборотов. Обоюдный анализ мог дать оценку

соотношения затрат к полученному результату. Однако, стоит отметить, что техническая бухгалтерия по большей части показывала насколько выгодны те или иные приёмы обработки между тем, как коммерческая своей целью определяла показать насколько те или иные условия сбыта влияют на получение прибыли.

Контроль затрат заводского производства был конкретизирован нормами расхода материалов и прочих затрат на производство того или иного фабриката. Каждый вид материала должен был получить в промышленном предприятии определённое, постоянное место в номенклатуре всех материалов для того, чтобы можно было учитывать и проводить инвентаризацию[4].

Нормы расхода материалов главного и вспомогательного производства рассчитывались и отмечались в специальных ведомостях. Нормирование – один из современных экономических методов контроля[14].

Что касается учёта оплаты труда и использование определённого вида вознаграждения рабочих в качестве способа регулировать производительность без увеличения сопутствующих затрат, то в фабричном счетоводстве в первую очередь следует отметить прогрессивную заработную плату. В случае её использования рабочим назначались премии, если они выпускали свыше общей нормы продуктов. Так же существовал и другой вид премирования, который распространялся на всю массу рабочих, а не только тех, кто отработал сверхнормы.

В промышленном счетоводстве существовало два главных вида заработной платы: повременная и сдельная;

Для точного определения заработной платы предприятие должно было вести учёт рабочих и служащих. Для учёта рабочего состава на каждого рабочего заводилась «личная учётная карточка». Так же каждому рабочему и служащему предприятие выдавало «рабочую книжку», которая служила подтверждением договора между сторонами. В ней содержались сведения об условиях найма, нормы регулирующие труд, условия расчёта, расчётные листы, где отражалась причитающаяся и выданная заработная плата.

Учёт труда в промышленном счетоводстве должен был выполняться особым отделом предприятия, чаще всего этим отделом являлся расчётный.

В его задачу входило: контроль рабочего времени; составление платёжных документов, ведение книг по учёту заработной платы.

Основной задачей отдела являлось выяснение количества затраченного времени на производство или выполнение сопутствующих процессов.

Для учёта затраченного времени использовались «рабочие листки». Они, по мнению, Н.Г. Филомонова[13 с. 121], имели несколько функций: при повременной оплате – фиксировали необходимое количество часов; при поденной – контролировали не только часы, но и количество выполненной работы. Если было известно количество часов и норма оплаты, то бухгалтеру не составило бы труда вычислить затраты приведённые на заработную плату.

Для учёта работ при сдельной заработной плате применялись сдельные (рабочие) карточки.

В крупных предприятиях двадцатых годов двадцатого века стали появляться особые номенклатурно - калькуляционные карточки. В них объединялся учёт всех затрат на

производство. Номенклатурно - калькуляционная карточка заменили собой калькуляционный лист, в котором велся детальный учёт затрат на оплату труда.

На рубеже XIX – XX веков становится заметной тенденция специализации учёта затрат, что привело в конечном итоге к большому обособлению системы учёта вспомогательных затрат, а следовательно это составило сложный комплекс учёта и контроля расходов разного рода, основанный на специальных регистрах. В большинстве случаев каждая фабрика разрабатывала их самостоятельно, как сегодня отмечают с учетом профессионального суждения[5].

Многообразие форм и способов отражения хозяйственных операций фабрично - заводского счетоводства, а так же возрастающая конкуренция со временем привела к росту тенденции получения наибольшей прибыли при наименьших затратах. Это в свою очередь подтолкнуло бухгалтеров к использованию смет, которые помимо контрольных функций позволяли рассматривать хозяйство с точки зрения производительности отдельных частей производства, а так же проводить сравнительный анализ действительной стоимости производства с нормальной (предположительной).

В виду бесконечного разнообразия индивидуальных особенностей отдельных предприятий не представлялось возможным провести сравнительный анализ их результативности для выведения оптимального способа контроля затрат хотя бы в рамках выпуска одного вида продукции.

Шаги по введению единой формы отраслевого учёта были предприняты в конце двадцатых годов XX века, что способствовало единообразию понимания и содержания способов контроля затрат. Это важно и необходимо, так как постоянно возникают новые виды затрат (экологические, например[10]).

Список использованной литературы

1. Вейцман Р.Я. Фабрично - заводское счетоводство в связи с калькуляцией и коммерческой организацией фабрик и заводов. – Одесса: Библиотека коммерческих знаний, 1912.
2. Гуляев А.И. Фабрично - заводское счетоводство. Москва: Право, 1914. 536 с
3. Конопляник Т.М., Аудит устойчивости хозяйственных систем // монография / Т. М. Конопляник ; М - во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт - Петербургский гос. инженерно - экономический ун - т". Санкт - Петербург, 2012.
4. Конопляник Т.М. Порядок проведения инвентаризации // БиНО: Бюджетные учреждения. 2001. №3. С. 34 - 45.
5. Конопляник Т.М. Профессиональное суждение бухгалтера в контексте новой экономики // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2014. № 2 (69). С. 53 - 60.
6. Конопляник Т.М. Парадоксы и постулаты аудита Монтгомери // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2013. № 3 (62). С. 135 - 140.
7. Конопляник Т.М., Развитие аудита с позиции теории Куна // В мире научных открытий. 2012. № 3. С. 101 - 112.
8. Конопляник Т.М., Регулярный менеджмент как концепция управления финансовой деятельностью предприятия // Проблемы современной экономики. 2006. № 3 - 4. С. 150 - 153.

9.Конопляник Т.М., Роль финансового анализа в аудиторской деятельности // Проблемы современной экономики. 2011. № 2. С. 403 - 404.

10.Конопляник Т.М., Николаенко А.В. Характеристика учета затрат в качестве инструмента управления природоохранной деятельностью // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10 - 2(75 - 2). С. 372 - 375;

11.Никольсон Дж., Рорбах Дж Основы калькуляции: Пер. с англ. – М. Экономическая жизнь, 1926.

12.Соколов Я.В. Бухгалтерский учёт от истоков до наших дней – М: Аудит, ЮНИТИ, 1996. – 638 с.

13.Филомонов Н.Г. Промышленное счетоводство. – Москва: Экономическая жизнь, 1925. – 211 с.

14.Перспективные тренды развития науки: экономика. // Скотников Д.А., Ярмоленко В.А., Безденежных Т.И., Буренникова Н.В., Конопляник Т.М., Богданова О.Ю., Богославцева Л.В., Вик С.В., Карепина О.И., Кизиль Е.В., Смольникова Ю.Ю., Петренко Р.П.В., Николаенко А.В., Прокопец Н.Н. Одесса, 2016.

© Н.Д.Матвеева, 2017

УДК 334.02

Е. А. Миронова

студентка Красноярского государственного
аграрного университета,
г. Красноярск, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНОВОЙ РАБОТЫ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА

В современных рыночных отношениях планирование деятельности всех предприятий является важной основой их развития, так как цены на товары, услуги и ресурсы свободно устанавливают фирмы, а так же их потребители. Каждое предприятие самостоятельно решает какие товары в каких количествах им следует производить. В рамках рыночной экономики основной движущей силой и механизмом рынка являются цены, и именно они определяют для продавцов и покупателей выгодные объёмы и способы производства и потребления товаров. Однако предприятия определёнными решениями и действиями своих руководителей могут в какой - то степени вытеснить механизм цен как главного установщика спроса и предложения, контролируя объём выпуска. Успеха в конкурентной борьбе может добиться та фирма, которая самым рациональным образом организовала своё производство.

На сегодняшний день в условиях нестабильности рынка добиться эффективного планирования деятельности предприятия достаточно проблематично, я бы даже сказала невозможно. Эта проблема очень актуальна сейчас, так как с ней столкнулись как крупные, так и самые мелкие предприятия по всему миру. Долгосрочное планирование в данной ситуации перестаёт быть актуальным, в связи с высокой динамичностью и

непостоянностью всех рыночных процессов. Предвидение и прогнозирование позволяют фирмам предугадать реакцию рынка на то или иное действие со стороны предприятия. В сложившейся ситуации на рынке фирмам необходимы высококвалифицированные прогнозисты и эффективные менеджеры.

В современных условиях необходимой предпосылкой для обеспечения высоких темпов развития экономики становится управление, а главным элементом управления является процесс выработки и принятия решений. Принятие решений при этом, должно базироваться на анализе ситуаций, выявлении противоречий в развитии экономики и формулировании на этой основе проблем и целей их развития. При решении вопроса о выборе направлений развития сферы сервиса первоначально субъект планирования сталкивается с неопределенным множеством решений. Разработка прогноза уменьшает неопределенность и позволяет сформулировать ограниченное множество решений. То есть, важнейшим условием повышения эффективности управления в сфере сервиса является увеличение горизонта и оптимизация принимаемых решений с учетом их ближайших и долговременных последствий. Тесная органическая связь прогнозирования, планирования и принятия решений обеспечивает оптимальность принимаемой стратегии развития сферы сервиса, значительно ускоряет темпы развития.

В условиях жесткой конкуренции планирование производственно - хозяйственной и финансовой деятельности является важнейшим условием их выживания экономического роста и процветания. Планирование позволяет оптимально увязать имеющиеся возможности по выпуску продукции со сложившимся на рынке спросом и предложением.[3, с. 118]

Факторы, оказывающие влияние на процесс планирования на предприятии, зависят от специфики деятельности, от региональной принадлежности, но при наличии квалифицированного кадрового состава и компетентного руководства все недостатки могут быть ликвидированы в короткие сроки.

Руководство работой по экономическому планированию на предприятии, направленному на организацию рациональной хозяйственной деятельности, выявление и использование резервов производства, осуществляет планоно - экономический отдел.

В его функции входят:

- разработка структуры обязательных для предприятия планов и направление их для утверждения руководящим органам предприятия;
- организация работы по составлению планов, вид которых утвержден руководством предприятия, подготовка материалов и исходных данных во всех отделах и службах предприятия, участвующих в плановой работе;
- составление технико - экономических прогнозов по важнейшим направлениям деятельности предприятия;
- разработка нормативных плановых документов (виды и структура планов) для структурных и функциональных подразделений предприятия;
- согласование планов всех подразделений предприятия;
- контроль за выполнением планов предприятия в целом и его отдельных структурных и функциональных подразделений.

Деятельность, связанную с планированием, можно разделить на несколько основных этапов.[1, с. 84]

Процесс составления планов, или непосредственный процесс планирования, то есть принятие решений о будущих целях организации и способах их достижения. Результатом процесса планирования является система планов.

Результатами деятельности по осуществлению плановых решений являются реальные показатели деятельности организации.

На этапе контроля происходит сравнение реальных результатов с плановыми показателями, а также создание предпосылок для корректировки действий организации в нужном направлении.

Таким образом, процесс планирования является первым этапом общей деятельности фирмы. Процесс планирования состоит из ряда этапов, следующих друг за другом. [2, с.209]

Фирма проводит исследования внешней и внутренней среды организации. Определяет главные компоненты организационной среды, выделяет те из них, которые действительно имеют значение для организации, проводит сбор и отслеживание информации об этих компонентах, составляет прогнозы будущего состояния среды, производит оценку реального положения фирмы.

В заключение следует отметить, что для достижения компанией поставленных целей необходимо наличие сильных связей внутри организации, которые определяли бы общую стратегию, структуру и стиль менеджмента.

Список использованной литературы

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. - М.: "Финансы и статистика", 2007.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента. М.: ООО Издательство Элит, 2004.
3. Савкина Р.В. Планирование на предприятии, учебное издание для бакалавров. Издательство 2013.

© Е. А. Миронова

УДК 334.02

Е. А. Миронова

студентка Красноярского государственного
аграрного университета,
г. Красноярск, Российская Федерация

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ ПЛАНОВОЙ РАБОТЫ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Процесс планирования представляет собой сложный комплекс научной и практической деятельности экономистов - менеджеров. Уровень его организации на отечественных предприятиях значительно влияет как на ход разработки плановых показателей, так и на конечные результаты производства и продажи товаров и услуг. Поэтому на всех этапах внутрифирменного планирования необходимо применять наиболее совершенные методы,

технологии и средства научного обоснования планов предприятия. Всякий совершенный процесс планирования представляет собой по существу метод оптимизации предстоящей производственной деятельности персонала, а также текущей плановой работы руководителей и экономистов.

В современной рыночной экономике высокий уровень конкуренции, даже на относительно монополизированных локальных рынках, предопределяет успех компании только при постоянном реагировании на потребительские предпочтения и изменение конъюнктуры рынка.

Абсолютно очевидно, что оценка эффективности деятельности рыночной компании измеряется количественными экономическими категориями. Но если ранее во главу угла ставились такие понятия как рентабельность, затраты, объем продаж, и предприятия пытались напрямую воздействовать на эти показатели, то на сегодня все это является, как правило, следствием использования таких инструментов, как, система управления, стратегическое планирование, информационные потоки и т.п.

Именно поэтому современный этап развития российских предприятий характеризуется рядом позитивных изменений, главным из которых следует считать последовательное стремление улучшить свои производственно - экономические показатели за счет реформирования систем организации и управления.

Для этого необходимо, чтобы организация деятельности соответствовала мировым стандартам, в том числе и современным требованиям по структуре предприятия.[4, с. 59]

Система управления организацией включает в себя совокупность всех служб организации, всех подсистем и коммуникаций между ними, а также процессов, обеспечивающих заданное функционирование.

Управление организацией - это непрерывный процесс влияния на производительность работника, группы или организации в целом для наилучших результатов с позиций достижения поставленной цели. Процесс управления обеспечивается профессионально подготовленными специалистами в области управления, которые формируют организацию и управляют ею путем постановки целей и разработки способов их достижений.

Для этого руководство обязано найти эффективный способ сочетания ключевых переменных, характеризующих задачи и людей. Постановка целей и обеспечение их политикой, стратегией, процедурами и правилами способствует решению этой задачи. Мотивация и контроль также играют существенную роль в обеспечении эффективности выполнения заданий. Однако организация как процесс представляет собой функцию, которая наиболее очевидно и непосредственно связана с систематической координацией многих задач и, соответственно формальных взаимоотношений людей их выполняющих.[1, с.67]

В условиях формирования новых механизмов хозяйствования, ориентированных на рыночную экономику, перед предприятиями встаёт необходимость работать по - новому, считаясь с законами и требованиями рынка, овладевая новым типом экономического поведения, приспособляя все стороны производственной деятельности к меняющейся ситуации. Решающим причинным фактором результативности деятельности людей является их мотивация.

Для российской ментальности характерно стремление к коллективному труду, признанию и уважению коллег и так далее. Сегодня, когда из - за сложной экономической

ситуации трудно сделать высокую оплату труда, особое внимание следует уделять нематериальному стимулированию, создавая гибкую систему льгот для работников, гуманизируя труд, в том числе:

- применять программы обогащения труда и ротации кадров;
- использовать скользящий график, неполную рабочую неделю, возможность трудиться как на рабочем месте, так и дома;
- устанавливать работникам скидки на продукцию, выпускаемую компанией, в которой они работают;
- предоставлять средства для проведения отдыха и досуга, обеспечивать бесплатными путёвками, выдавать кредит на покупку жилья, садового участка, автомашин и так далее.[2, с.109]

Совершенствование методологии и нормативной базы внутрифирменного планирования предусматривает повышение профессионального уровня экономистов - менеджеров. Специалисты должны владеть теорией внутрифирменного рыночного планирования и обладать необходимыми практическими навыками, что может стать в дальнейшем своего рода научной и методической основой формирования у каждого работника устойчивых профессиональных умений и творческих способностей к выполнению плановой деятельности. Поэтому в условиях рынка в подготовке высококвалифицированных специалистов должны быть заинтересованы все взаимосвязанные участники: нынешний студент и его преподаватели, а также будущий специалист и его руководители. Однако до настоящего времени пока нет заинтересованных взаимоотношений в подготовке экономистов между высшей школой и производственными фирмами. Нет также еще и общего интереса у сегодняшнего студента и завтрашнего специалиста в самостоятельном добывании глубоких теоретических знаний, поскольку у многих работодателей, как известно, отсутствует пока спрос на специалистов высокой квалификации.[3, с.91]

Совершенствование внутрифирменного планирования в современных условиях основывается на тесном взаимодействии научных, методических, производственных и человеческих факторов. Этот процесс совершенствования планов и роста результатов должен быть не только непрерывным, но и бесконечным для всех его участников. Он вызван появлением и действием новых рыночных требований к специалистам во всех сферах человеческой деятельности. Новые потребности рынка служат основным регулятором совершенствования трудовой деятельности всех категорий персонала, включая и сферу внутрифирменного планирования. Поэтому совершенствование планирования должно стать на всех предприятиях основой повышения эффективности производства и уровня доходов персонала и служить важным средством достижения главных экономических и социальных целей развития каждого человека и всех больших и малых корпораций и фирм.

Список использованной литературы

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. - 2 - е изд., перераб. идоп. - М., 2009. - 296с.
2. Глушаков В. Е. Стратегический менеджмент: Учебное пособие - Мн. «Экоперспектива», 2010 - 167 с.

3. Мокичев С. В. Стратегическое управление: Учебное пособие - Казань: Центр инновационных технологий, 2009 - 273 с.

4. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: Учебник. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2009. - 58с.

© Е. А. Миронова

УДК 336

А.С. Моньякова

Т.А. Пасечникова

И. Д. Цой

студенты 3 курса финансового факультета

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель: О.В. Помаскина

к.э.н., доцент кафедры «Управления рисками, страхования и ценных бумаг»

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Г. Москва, Российская Федерация

МЕТОДИКА ВЫБОРА БРОКЕРА НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных условиях возрастает роль рынка ценных бумаг как важного и неотъемлемого компонента рыночного хозяйства. Вместе со становлением рынка ценных бумаг развиваются и его участники. В настоящее время профессиональные участники рынка ценных бумаг являются ключевым звеном в системе функционирования рынка ценных бумаг, обеспечивающим взаимодействие поставщиков капитала на фондовый рынок и его потребителей. На протяжении последних лет на рынке ценных бумаг России происходит развитие инфраструктуры и соответственно увеличение количества участников рынка, поэтому любой начинающий трейдер сталкивается с проблемой выбора брокерской компании, во многом определяющей успешность торговли. На современном этапе выбор сбалансированной и оптимальной брокерской компании, отвечающей всем требованиям, является актуальной проблемой.

Существует достаточно большое количество исследований, посвященных брокерской деятельности, а также рейтингов, дающих количественную и качественную оценку брокерским компаниям, функционирующим на российском рынке. Так, например, рейтинг журнала Financial One определяет крупнейших операторов, предоставляющих доступ к торгам на Московской бирже, исходя из показателей торговых операций и клиентской базы (таблица 1).

Таблица 1 - Ежемесячный рейтинг брокеров журнала Financial One (за апрель 2017 года) [8]

№ п / п	Название брокерской компании	Итоговый рейтинг
1	«ФИНАМ»	82,46
2	ФГ «Открытие»	76,18

3	БКС	65,55
4	«Сбербанк КИБ»	36,37
5	«ВТБ Капитал»	30,03
6	АЛЬФА - БАНК	12,68
7	Промсвязьбанк	11,54
8	ИК «Ай Ти Инвест»	10,40
9	«Ренессанс Брокер»	10,15
10	«КИТ Финанс»	8,53

Чтобы максимально упростить процесс поиска брокерской компании, авторы статьи составили схему подбора брокерской компании для торговли на фондовом рынке (рисунок 1) и указали основные моменты, которые необходимо учитывать при выборе брокерской компании.

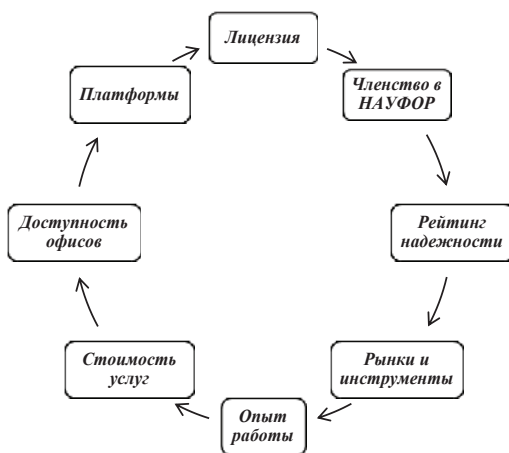


Рисунок 1. Схема подбора брокерской компании для торговли на фондовом рынке

Для более наглядного изучения схемы рассмотрим подробнее каждый пункт схемы:

1. Для осуществления брокерской деятельности брокерская компания должна иметь лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности. Для получения информации об организациях, имеющих лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг, необходимо зайти на сайт Банка России [3], выбрать в меню пункт «Финансовые рынки», далее - «Надзор за участниками финансовых рынков», также можно воспользоваться строкой поиска.

2. Членство в Национальной ассоциации участников фондового рынка (НАУФОР). Членство брокерской компании в НАУФОР дает возможность проверить, соответствует ли компания стандартам саморегулируемой организации. Для этого необходимо зайти на сайт НАУФОР, в разделе «Реестр членов НАУФОР» найти интересующую брокерскую компанию и ознакомиться с информацией о ней.

3. Рейтинг надежности, составленный авторитетными изданиями, является достаточно важным показателем. Для ознакомления с этим рейтингом следует воспользоваться информацией «Национального Рейтингового Агентства», на сайте которого в категории «Инвестиционные компании» представлены наиболее надежные брокерские компании. Группа AAA – это самые надежные компании, с максимальной степенью надежности, далее группа компаний AA – представляющая компании с очень высокой степенью надежности и группа A – это высокая надежность компаний и так далее. При выборе брокерской компании рекомендуется группа надежности A и выше.

4. Рынки и инструменты. На сайте Московской биржи [4] можно выяснить, предоставляет ли брокерская компания доступ на определенный рынок (валютный, фондовый, срочный). Перспективным направлением брокерской деятельности является предоставление услуг на международных рынках [2, с. 560]. После того, как сформирован набор личных требований, необходимо определиться с какими финансовыми инструментами будут совершаться торговые сделки, а также выбрать периодичность совершения таких сделок.

5. Одним из важных и достаточно показательных параметров является период существования брокерской компании, длительность наличия у нее лицензии. Наиболее оптимальный вариант – опыт работы на рынке не менее 8 лет.

6. Стоимость услуг брокерской компании включает в себя комиссию брокера, плату за обслуживание счета депо, за программное обеспечение или консультационные услуги, обычно каждая компания предоставляет клиентам несколько тарифных планов. Поэтому можно достаточно легко подобрать оптимальный тариф, исходя из ваших возможностей, целей и задач инвестирования.

7. Географическая доступность офисов брокерской компании имеет большое значение для России, так как большинство брокерских компаний сосредоточено в крупных городах страны. Что касается удаленных районов, то для них у солидных брокерских компаний либо предусмотрен удаленный доступ к услугам через сайт компании, либо возможна работа через дополнительные офисы и агентские пункты.

8. В современных условиях наиболее перспективным на рынке ценных бумаг является интернет - трейдинг. Существуют различные торговые платформы по качеству и сложности, некоторые совсем простые и понятные новичкам, в то же время другие могут требовать специфических знаний и большого опыта для работы. На сегодняшний день наиболее популярной программой, которую используют брокерские компании на российском фондовом рынке, является программный комплекс QUIK.

Для наглядности составленной схемы подбора брокерской компании авторы провели сравнительную характеристику трех ведущих брокерских компаний, функционирующих на Московской бирже: ЗАО «ФИНАМ», ОАО «Брокерский дом «ОТКРЫТИЕ», ООО «Компания БКС».

Таблица 2 – Сравнительная характеристика брокерских компаний

	ЗАО «ФИНАМ»	ОАО «Брокерский дом «ОТКРЫТИЕ»	ООО «Компания БКС»
Лицензия Банка России	от 09.11.2000	от 28.06.2002	от 10.01.2001
Членство в НАУФОР	является	является	является

Рейтинг надежности	AA+	AAA	AAA
Рынки и инструменты	фондовый, срочный и валютный рынки; акции, облигации, валюты, деривативы	фондовый, срочный и валютный рынки; акции, облигации, валюта, деривативы	фондовый, срочный и валютный рынки; акции, облигации, депозитарные расписки, валюты, деривативы
Опыт работы	23 года	22 года	22 года
Стоимость услуг	тарифный план «Дневной» до 0,0354 %, но не менее 41,3 руб. за поручение	тарифный план «Универсальный» 0,057 %, но не менее 0,04 руб. за сделку	тарифный план «Профессиональный» до 0,531 %, но не менее 35,4 руб. в день и 177 руб. в месяц за сделку
Доступность офисов	84 филиала в России и 6 представительств в странах мира	26 филиала и 62 партнёрских офиса в России	более 120 офисов и агентских пунктов в крупнейших городах России
Платформы	Transaq FinamTrade QUIK	QUIK MetaTrader 5	QUIK MetaTrader 5

Источник: составлено авторами по данным брокерских компаний [5], [6], [7]

Рассмотрев схему подбора брокерской компании, необходимо отметить, что не существует универсальных правил и методов, которые могли бы застраховать инвестора от ошибок при выборе и работе с брокерской компанией. Однако, воспользовавшись предложенной схемой, начинающий инвестор может снизить риски и самостоятельно определиться с выбором брокерской компании, основываясь на своих предпочтениях, возможностях, целях и задачах.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 22.04.1996 №39 - ФЗ «О рынке ценных бумаг».
2. Помаскина О.В. Брокерские услуги на рынке ценных бумаг. - Научное обозрение. - 2014. - № 9 - 2. - С. 559 - 561.
3. Официальный сайт Банка России. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 20.05.2017).
4. Официальный сайт Московской биржи. URL: <http://www.moex.com> (дата обращения: 20.05.2017).
5. Сайт Finam.ru. URL: <https://www.finam.ru> (дата обращения: 19.05.2017).
6. Сайт ОАО «Брокерский дом «ОТКРЫТИЕ». URL: <https://open-broker.ru> (дата обращения: 19.05.2017).
7. Сайт ООО «Компания БКС». URL: <https://bcs.ru> (дата обращения: 19.05.2017).
8. Рейтинг биржевых брокеров за апрель 2017 года. URL: <https://fomag.ru> (дата обращения: 21.05.2017).

© А.С. Моньякова, Т.А. Пасечникова, И. Д. Цой, 2017

ОСОБЕННОСТИ РЕШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОБЛЕМ И ИХ МЕСТО В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность исследования данной работы заключается в том, что многим предприятиям в начале своей деятельности свойственны различного рода противоречия, являющиеся в свою очередь источниками организационных проблем. Данного рода противоречия могут осуществляться как на личностных, групповых так и на организационных уровнях. Личностные противоречия сотрудников компании, так или иначе оказывают значительное влияние на эффективность ее деятельности. Необходимо также учитывать, что основными задачами лежащими на деятельности управленческой команды, является определение проблем, поиск и принятие решений, не приходится сомневаться также в том, что единое понимание руководителями трудностей компании важно для ее дальнейшего успешного функционирования.

Исследователями были выделены основные виды организационных проблем с которыми обычно сталкивается предприятие, к ним можно отнести:

1. Организационную структуру управления
2. Повышение компетенций
3. Улучшение инноваций
4. Организационную культуру

В результате исследования приведенных организационных проблем, можно прийти к выводу, что в первую очередь это проблемы неформальной организационной деятельности, т.е. внутренней организационной культуры. Для решения данного рода проблем, достаточно создать формальную организацию (правила внутреннего трудового распорядка, положения о подразделениях, должностные инструкции, регламенты бизнес - процессов) [2, с.35].

Главная причина многих организационных проблем на сегодняшний день состоит в том, что сама организационная документация создается преимущественно в интересах самого предприятия, непосредственно без учета интересов трудового коллектива. В соответствии с этим, создается явная ситуация, при которой сотрудники не придерживаются норм состоящих в документации, так как они не соответствуют интересам коллектива, а если и члены трудового коллектива руководствуются данными нормами, то только лишь для избегания наказания от руководства. Для решения данной проблемы в деятельности организации вводится так называемый тотальный контроль или ручное управление. Соответственно с такой организацией на предприятии отсутствует корпоративная культура, которая непосредственно направлена на достижение целей компании. Исходя из

сложившейся ситуации можно предположить, что в такой компании практически безрезультатны попытки сформировать корпоративную культуру.

В первую очередь, на корпоративную культуру всего трудового коллектива могут лишь повлиять результаты, которые сотрудники получают от своей деятельности, но если организационный регламент приносит сотруднику различного рода сложности, то данный регламент никогда не будет принят его культурой. Сотруднику находящемуся в такой организации, будет рациональнее уклониться от наказания, чем соблюдать формальные положения деятельности компании.

Решение этой организационной проблемы заключается в том, чтобы все формальные организационные положения служили бы достижению не только достижению целей компании, но и ее коллектива. Как только человек ощутит, что, выполняя формальные положения, он будет удовлетворять и свои потребности, он и будет следовать формальным положениям деятельности. Тогда они станут артефактами культуры коллектива – корпоративной культуры, обеспечивающей повышение результатов деятельности как компании, так и коллектива [1, с.54].

Исходя из данной ситуации, можно понять, что решение подавляющего числа организационных проблем будет решено практически автоматически – их решение будет следствием сформированной корпоративной культуры. Будет работать не ручное управление, а самоорганизация коллектива на:

- Совершенствование организационной структуры управления
- Соблюдение организационного порядка
- Повышение компетенций
- Организационные изменения, еще больше повышающие результаты и компании, и коллектива [3, с.25].

Таким образом можно сделать вывод о том, что для снижения множества организационных проблем, в первую очередь необходимо позаботится о том, чтобы все организационные документы и положения учитывали бы интересы как самого предприятия, так и всего трудового коллектива. Также немаловажным является тот факт, что первоначально необходимо полностью сосредоточиться на предупреждении организационных проблем, и в связи с этим решение незначительного числа возникающих организационных проблем, в свою очередь не будет вызывать большого труда для руководства компании.

Список использованной литературы

1. Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии / Пер. с англ. - СПб.: Пи тер, 2016. - 432 с. - (Серия "Консалтинг").
2. Кирхлер Э., Шротт А. Принятие решений в организациях // Психология труда и организационная психология: Т.4 / Пер. с нем. - Харьков: Гуманитарный центр, 2014. - 160 с.
3. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности: Учеб. пособ. / Под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снеткова. - СПб.: Речь, 2013. - 448 с.

© Ю.Э. Муждабаев, И.А.Анфимов 2017

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Вопросы, связанные с обеспечением бесперебойного и эффективного функционирования объектов основного производства, непосредственно связанных с выпуском товаров, работ и услуг для удовлетворения потребностей общества, могут выступать объектом экономического анализа как на макро -, так и на микроуровне.

На уровне макроанализа (уровень региона, государства) существует три основных методологических подхода к определению понятия «инфраструктура» – технократический, функциональный и стоимостной через призму инвестиционной привлекательности [3, 6]. В общем смысле под производственной инфраструктурой принято понимать подсистему хозяйства, которая создает и реализует общие условия для функционирования производства и жизни населения, в равной степени необходимые для деятельности всех сфер общественного производства

На микроуровне (уровне отдельного предприятия) под производственной инфраструктурой понимается совокупность подразделений, обеспечивающих нормальное протекание производственного процесса и поддержание всех систем функционирования предприятия. В состав объектов инфраструктуры традиционно включается ремонтное, инструментальное, энергетическое, транспортное, складское хозяйства и прочие службы.

В связи с необходимостью организации производственных процессов в рамках привлечения осужденных к труду на объектах исправительных учреждений также создаются и функционируют вспомогательные и обслуживающие подразделения. При этом необходимо учитывать, что специфический характер деятельности исправительных учреждений уголовно - исполнительной системы, регламентированный системой нормативно - правовых актов [1, 2], накладывает отпечаток и на функционирование объектов производственной инфраструктуры.

В рамках данного исследования объектом рассмотрения выступает транспортное хозяйство исправительных учреждений. Под транспортной инфраструктурой понимается часть инженерной инфраструктуры, включающей комплекс транспортных коммуникаций и устройств, обеспечивающих грузо- и пассажироперевозки [5]. Как и все хозяйствующие субъекты, производственные подразделения исправительных учреждений систематически осуществляют различные грузоперевозки для обеспечения своей нормальной жизнедеятельности и бесперебойного протекания производственного процесса. В транспортном хозяйстве используется как «внутризаводской» транспорт, так и внешний. При этом имеется ряд существенных отличий исправительных учреждений от «гражданских» предприятий. Въезд на режимную территорию возможен только по договору поставок и полученному пропуску в исправительном учреждении. Кроме того, в связи с режимными требованиями на контрольно - пропускных пунктах каждое

транспортное средство, как на въезд, так и на выезд, подвергается досмотру с использованием специальных инженерно - технических средств [1].

Внутренний транспорт учреждения курсирует согласно утвержденного графика перевозок грузов. На транспортных средствах внутри исправительного учреждения в установленном законом порядке могут привлекаться к работе осужденные. Внешний транспорт для осужденных, как правило, недоступен, так как он предполагает выезд за территорию исправительного учреждения. Некоторым исключением являются осужденные, отбывающие наказание в колониях - поселениях, и осужденные, которым предоставлено право передвижения без конвоя, работающие на объектах ИУ.

Также в режимных условиях исправительных учреждений к местам погрузочно - разгрузочных работ предъявляют более жесткие организационные и инженерно - технические требования, предполагающие организацию видеонаблюдения, возможности просмотра места инспектором и сопровождающим, локализацию участка и т.п.

На сегодняшний день усиливающаяся конкуренция в рамках экономического пространства региона заставляет производственные подразделения исправительных учреждений осуществлять непрерывный поиск направлений совершенствования хозяйственной деятельности, сокращения производственных затрат, сокращения длительности производственного цикла без потерь в качественной составляющей производимой продукции [4]. Одним из значимых факторов повышения конкурентоспособности может и должно стать совершенствование транспортного обеспечения производства как в техническом, так и в организационном аспекте, способное сократить длительность производственного цикла, уменьшить объемы незавершенного производства, повысить эффективность использования основных и оборотных средств.

Список использованной литературы:

1. Закон РФ от 21 июля 1993 г. № 5473 - 1 «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

2. Уголовно - исполнительный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 08.01.1997 №1 - ФЗ (в ред. от 07.06.2013) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

3. Сафиханов А.А., Козин М.Н., Курбанов Т.Х. Факторы транспортной значимости арктической зоны Российской Федерации // Транспорт Азиатско - Тихоокеанского региона. 2016. № 2 (7). С. 6 - 9.

4. Козин М.Н. Технологическая модернизация как главная экономическая задача России // Поволжский торгово - экономический журнал. 2012. № 1. С. 57 - 69.

5. Серебряков Л.Г. Проблемы стратегического планирования транспортной инфраструктуры региона – инновационный подход // Научные труды Северо - Западной академии государственной службы. – СПб, 2011. – Т. 2. Вып. 1: Государственная власть и местное самоуправление в России: история и современность. – С. 206 - 215.

6. Кудрявцев А.М., Руднева Л.Н. Транспортная инфраструктура региона: понятие и факторы формирования // Российское предпринимательство. 2013. № 24 (246). С. 139 - 144.

© В.В. Мусорина, 2017

ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Современное состояние российской экономики неоспоримо оказывает влияние на все сферы жизнедеятельности. Недофинансирование, отсутствие реформ и сильный износ основных фондов характеризуют многие отрасли российской экономики. Данные особенности присущи и жилищно - коммунальному хозяйству Российской Федерации.

Жилищно - коммунальное хозяйство (ЖКХ) является важнейшей составляющей социально - экономической структуры общества, основной задачей которого является жизнеобеспечение населения и создание комфортной городской среды. Эффективность деятельности данной сферы во многом определяет успешное развитие других, не менее важных, отраслей экономики России. Приоритетность ЖКХ подтверждают следующие данные: ежегодный оборот финансовых ресурсов данной сферы составляет порядка 4 трлн. рублей или 7 % от ВВП страны, жилищно - коммунальное хозяйство обеспечивает занятость примерно 3,183 млн. трудоспособного населения страны и 26 % всех основных фондов экономики России находятся в ведении данной отрасли. [1, с. 4]

Свое влияние также оказывает, и социальная направленность сферы ЖКХ. Неоспорим тот факт, что степень развития и объем деятельности коммунального хозяйства непосредственно влияют на степень развития инфраструктуры, на условия проживания населения и конечно же на социальный климат внутри страны. Все это подтверждает приоритетность развития отрасли жилищно - коммунального хозяйства и ее влияние на иные сферы жизнедеятельности страны.

По своей сути жилищно - коммунальное хозяйство (ЖКХ) представляет собой самостоятельную отрасль народного хозяйства, основной целью которой является удовлетворение потребностей населения и предприятий в услугах, обеспечивающих нормальные условия жизни и работы. [2, с.157] Степень удовлетворения жилищно - коммунальными услугами обуславливается их качеством. Поэтому первоочередным фактором оценки эффективности предприятий жилищно - коммунального комплекса является качество предоставляемых ими услуг.

Само понятие качества достаточно широкое и имеет большое количество определений. Наиболее общее – способность товара или услуги удовлетворять потребность. Но зачастую за удовлетворением потребности стоит огромное количество критериев, соответствие которым зачастую и определяет степень качества товара или предоставляемой услуги. Для жилищно - коммунальных услуг особо важную роль играют ожидания потребителей, поэтому предприятия отрасли ЖКХ должны стремиться постоянно совершенствовать качество предоставляемых услуг.

Неосомненно, на функционирование жилищно - коммунального хозяйства и на качество предоставляемых услуг оказывают свое влияние ряд проблем и особенностей присущих ей.

Это и значительный износ основных фондов, и несовершенство государственного регулирования как отрасли в целом, так и в области тарифов, наличие неконтролируемых расходов, в том числе и транзакционных, использование устаревших технологий и конечно же монопольное положение организаций жилищно - коммунального комплекса, что в свою очередь выражается в неэффективном использовании как финансовых, так и материальных ресурсов.[3 - 5] Конечно же данной отрасли свойственна слабая восприимчивость предприятий ЖКХ к требованиям научно - технического прогресса, отсутствие личной заинтересованности работников в соблюдении качества, надежности и экологической безопасности.[6, с.35] Все перечисленные факторы в совокупности оказывают влияние на качество предоставляемых услуг и как следствие на степень удовлетворенности ими населения.

На сегодняшний день применяются попытки реформировать сферу жилищно - коммунального хозяйства, активно принимаются и реализовываются государственные и региональные программы, издаются нормативно - правовые акты регулирующие и совершенствующие данную сферу, внедряются новые энергосберегающие технологии, способные модернизировать коммунальную сферу. Конечно, проводимые мероприятия нацелены на улучшение ситуации в жилищно - коммунальном хозяйстве, но они недостаточны. Для коренного изменения ситуации необходимо глобальное реформирование сферы ЖКХ:

1. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий жилищно - коммунального хозяйства, что позволит увеличить их конкурентоспособность;
2. Ужесточение государственного контроля как на федеральном, так и на муниципальном уровнях.
3. Создание общественных надзорных органов за сферой ЖКХ, что позволит усилить контроль за качеством предоставляемых услуг организациями жилищно - коммунального комплекса;
4. Усиление финансового контроля за предприятиями жилищно - коммунального хозяйства, проведение мероприятий по оптимизации затрат, для снижения себестоимости предоставляемых услуг.
5. Внедрение новых технологий, способных вывести жилищно - коммунальное хозяйство на качественно новый уровень. [7 - 8]

Конечно внедрение данных мероприятий требует время и вливания дополнительных денежных средств, что в современных условиях проблематично. Но их постепенная реализация позволит обеспечить качество предоставляемых услуг и повысить эффективность жилищно - коммунального хозяйства в целом.

Список использованной литературы:

1. Ларин С.Н., Хрусталёв Е.Ю. Повышение качества жилищно - коммунальных услуг как основная цель комплексной модернизации сферы ЖКХ // Политематический научный электронный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – №02(126).
2. Кузнецов И.А., Колмаков А.Н. Некоторые основы муниципального управления жилищно - коммунальным хозяйством // Вестник тамбовского университета. Гуманитарные науки. №1 (45) 2007. С.157 - 162.

3. Ковалева О.В. Актуальные вопросы эффективного жилищно - коммунальным хозяйством // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. №7. 2011. С.353 - 358.

4. Сарайкин А.В., Пуряев А.С. Транзакционный анализ деятельности машиностроительных корпораций. Машиностроитель. 2006. № 7. С. 2 - 6.

5. Павленков М.Н., Кемайкин Н.К. Современное состояние и проблемы в сфере жилищно - коммунального хозяйства города // Российское предпринимательство. №19 (241). 2013. С.32 - 45.

6. Дронов А.А. О состоянии ЖКХ России и перспективах его формирования // Журнал руководителя и главного бухгалтера ЖКХ. №6. 2001. С.34 - 37.

7. Пуряев А.С. Научные основы экономических исследований. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии машиностроения". Набережные Челны. Изд. - во ИНЭКА. 2006. 169 с.

8. Шкирская В. Задачи по повышению удовлетворенности потребителей качеством жилищно - коммунальных услуг в России // Информационные технологии и системы: управление, экономика, транспорт, право. №2 - 2 (11). 2013. С.135 - 137.

© А.М. Мухаметгалеева, 2017

УДК 330.13

К.А. Назаретян

студентка факультета Финансы и кредит

О.Ф. Бочарова

к.э.н., доцент ВАК, факультета Финансы и кредит

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. А.И. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПОДХОДАХ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Очевидно, что для эффективного и успешного ведения бизнеса необходимо четко понимать все бизнес - процессы, уметь выявлять и анализировать сильные и слабые стороны деятельности организации, а также постоянно следить и оценивать позицию, занимаемую среди конкурентов. Отметим, что наиболее важным показателем эффективной деятельности организации выступает ее стоимость, поскольку именно стоимость компании влияет на доход ее собственников.

Что же представляет собой оценка бизнеса? Под оценкой бизнеса понимают совокупность действий, которые направлены на определение профессиональным оценщиком стоимости объекта оценки на конкретную дату в денежном выражении. Оценщик проводит анализ финансовой, организационной и технологической деятельности организации, рассматривает динамику, делает выводы о возможностях дальнейшего совершенствования и о позициях организации среди конкурентов.

Для собственника компании оценка бизнеса позволяет установить качественные характеристики ведения бизнеса, сильные и слабые стороны. Для сторонних же лиц – это возможность определения привлекательности инвестиций в данную организацию [3].

В России и за рубежом, а также согласно ФСО № 1 «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки», выделяют три подхода, используемые при проведении оценки, а именно: доходный, сравнительный и затратный (рисунок 1) [1].

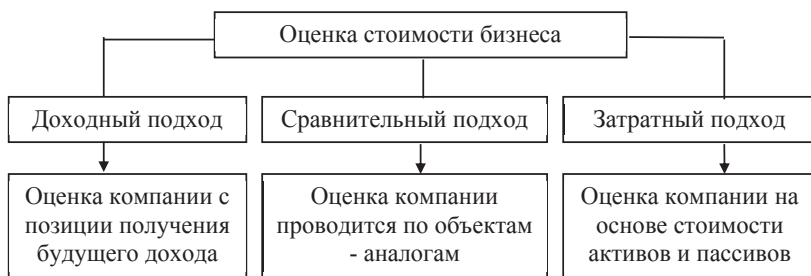


Рисунок 1 – Подходы к оценке бизнеса

Каждый из этих трех методов имеет свой алгоритм расчетов, позволяющий определить стоимость организации на определенную дату. Выбирая тот или иной метод, оценщик исходит из цели оценки, особенностей объекта оценки, как финансовых, так и технических, акцентирует внимание на характеристиках организации, ее специфических чертах.

Стоит отметить, что в идеале полученные результаты при применении различных методов оценки бизнеса должны совпадать. Однако на практике они часто различаются. Причиной этому могут служить, по мнению В.Е. Стровского, А.Х. Симонян:

«– отсутствие рыночных механизмов в той среде, где компания проводит свою деятельность;

– неэффективное использование имеющихся ресурсов менеджментом компании» [2].

Доходный подход основан на принципе ожидания. Стоимость бизнеса может быть рассмотрена с точки зрения его возможности приносить в будущем доход, а также способности генерировать этот доход. При применении данного подхода особое значение имеют такие факторы, как продолжительность получения ожидаемого дохода, вид и степень рисков, которые сопровождают процесс оценки.

Доходный подход оценки бизнеса получил широкое распространение среди инвесторов. Рассматриваемый метод основывается на том предположении, что покупатель бизнеса не будет платить за него большую сумму, чем суммарные средства, которые в будущем ему принесет бизнес.

В рамках доходного подхода оценки бизнеса выделяют два метода расчета: метод капитализации доходов и метод дисконтирования денежных потоков.

Первый метод используется для оценки зрелых компаний, которые имеют определенную прибыльную историю хозяйственной деятельности и относятся к стабильно функционирующим. Он более прост по сравнению с методом дисконтирования денежных потоков, поскольку составление среднесрочного и долгосрочного прогноза не требуется. Однако необходимо отметить, что применение метода капитализации доходов ограничивается компаниями с относительно стабильным доходом и устоявшимся рынком сбыта [2,3].

По мнению В.А. Щербакова и Н.А. Щербаковой: «Наиболее приемлемым для оценки бизнеса является доходный подход. Однако стоит сказать, что в некоторых случаях более эффективными и точными являются сравнительный и затратный подходы. Кроме того, полученные результаты с применением какого - либо определенного подхода зачастую проверяются с помощью других подходов» [5].

Сравнительный подход предполагает оценку бизнеса по объектам - аналогам. Основу применения данного подхода составляет принцип вклада, который учитывает влияние каждого фактора производства на формирование стоимости объекта. Особенность данного

подхода к оценке бизнеса заключается в ориентации итоговой величины стоимости на рыночные цены купли - продажи акций, которые принадлежат компаниям - аналогам, с одной стороны, а с другой – на достигнутые компаниями финансовые результаты по факту [2].

Сравнительный метод предполагает, что компании - аналоги должны иметь одинаковую оценку, а различие в их оценке обусловлено расхождением в конкретном параметре или же параметрах. То есть стоимость организаций отличаются пропорционально различающимся параметрам. Наиболее часто используют следующие мультипликаторы: цена / прибыль; цена / выручка; цена / денежный поток; цена / дивиденды [3].

Возможность применения сравнительного подхода определяется следующими основными моментами:

- наличие активного финансового рынка, его открытость;
- доступность финансовой информации;
- наличие специализированных фирм, которые накапливают ценовую и финансовую информацию.

Сравнительный подход в российской практике еще не нашел широкого применения. Н.Ф. Чеботарев считает, что «больше всего в своей самой простой форме – экстраполяционной – методы данного подхода применимы при оценке земли и недвижимости» [4].

При затратном подходе стоимость бизнеса рассматривается с точки зрения издержек, понесенных ранее. Данный подход базируется на принципе замещения: стоимость совокупности активов не может превышать затрат на замещение её составных частей.

В основном оценку стоимости затратным подходом используют в случаях:

- оценки всей компании;
- оценки новых компаний, когда отсутствует информация о прибылях и компаниях - аналогах;
- ликвидации компании [5].

Несмотря на то, что затратный метод представляется наиболее долгим в реализации, он дает возможность оценщику определить реальную оценку бизнеса с учетом корректировки балансовой стоимости активов и обязательств организации.

Отразим возможности и ограничения рассмотренных выше подходов в таблице 1

Таблица 1 – Предоставляемые возможности и ограничения применимости подходов в оценке бизнеса

Подход	Предоставляемые возможности	Ограничения применимости
Доходный	<ul style="list-style-type: none"> - учет доходности организации, что отражает основную цель ее деятельности; - учет временного фактора; - учет рисков, связанных и с отраслью, и с самой организацией; - учет перспективности развития компании 	<ul style="list-style-type: none"> - прогнозирование долговременного потока дохода затруднено неустойчивостью экономической ситуации в РФ и мире; - сложность расчета ставки капитализации и дисконтирования; - влияние факторов риска на прогнозируемый доход; - субъективность прогнозов по доходности и при выборе ставок дисконта

Сравнительный	- наиболее надежный индикатор рынка; - выражает взгляд финансовых инвесторов на отрасль в краткосрочной и среднесрочной перспективе	- наличие активного рынка для отбора организаций - аналогов; - нехватка информации в свободном доступе по организациям; - быстрое устаревание данных
Затратный	- учет текущей и долгосрочной задолженности; - возможность расчета ликвидационной стоимости компании; - возможность использования для оценки новых объектов и объектов, не создающих потока доходов;	- зависимость от учетной политики компании и оценки основных средств; - не учитывает доходность организации; - субъективный характер оценки износа.

Следует отметить, что в целом все три подхода к оценке стоимости бизнеса взаимосвязаны. Каждый из трех подходов предполагает применение различных видов информации, получаемой на рынке.

Список использованной литературы:

1. Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки» (ФСО N 1) (утв. приказом Минэкономразвития РФ от 20 июля 2007 г. N 256) // СПС КонсультантПлюс.
2. Стровский В.Е. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса в современных условиях / В.Е. Стровский, А.Х. Симонян // Известия Уральского государственного горного университета. – 2014. – № 1. – С. 59 - 62.
3. Трусова А.Ю. Методы оценки бизнеса / А.Ю. Трусова, А.И. Трусов, А.В. Дюжева, А.И. Ильина // Основы экономики, управления и права. – 2014. – № 4. – С. 147 - 150.
4. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник / Н.Ф. Чеботарев. – М.: Дашков и К, 2009. – 256 с.
5. Щербаков В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В.А. Щербакова, Н.А. Щербакова. – М.: Омега - Л, 2012. – 315 с.

© Бочарова О.Ф., Назаретян К.А., 2017

УДК 338

И.М. Нальгиев, студент 2 курса ИЭиУ,
Северо - Кавказский федеральный университет,
Г. Ставрополь, Российская Федерация

РОЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В АДАПТАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Со второй половины 2014 года отечественная экономика столкнулась с резким изменением внешних условий – двукратным падением структурного уровня цен на нефть и введением финансовых санкций.

Оптимальная макроэкономическая политика в период адаптации к шокам должна быть направлена на обеспечение скорейшего перехода в равновесное состояние с новой структурой экономики и минимизацию потерь при таком переходе. На достижение этих целей и была направлена государственная экономическая политика в течение 2015 - 2016 годов.

Подстройка платежного баланса завершилась в первом полугодии 2015 года и обеспечивалась, главным образом, за счет проведения политики гибкого курсообразования на валютном рынке, благодаря чему профицит текущего счета платежного баланса в 2015 году, несмотря на шок эквивалентный 13 % ВВП – уровень, обеспечивающий формирование валютных поступлений в объеме более чем достаточном для покрытия чистого оттока капитала, в том числе связанного с финансовыми санкциями.

Подстройка относительных цен завершилась к началу 2016 года, когда соотношение цен в торгуемых и неторгуемых секторах вернулось к уровню 2005 года и в целом стало соответствовать новому структурному уровню цен на нефть. Так, розничные цены торгуемых товаров с уровня начала 2014 года к началу 2016 года прибавили в среднем 28 % , неторгуемых 18 % . Подстройка относительных цен в экономике обеспечивалась за счет проведения политики гибкого курсообразования и инфляционного таргетирования.

Роль бюджетной политики в реализации стратегии адаптации к новой реальности представлена на рисунке 1.

		Основные цели	
		Скорейшая подстройка экономики к новой реальности	Минимизация потерь в течение адаптационного периода
Основные задачи	Подстройка платежного баланса	Инструментарий: плавающий курс. Результат: профицит текущего счета 5,4% ВВП уже в 2015 году	Инструментарий: меры по восстановлению доверия к финансовой системе. Результат: снижение оттока капитала (с >105 ВВП в 1 квартале 2015 г. до 2% в 1 полугодии 2016 г.)
	Подстройка относительных цен	Инструментарий: Плавающий курс инфляционного таргетирования. Результат: Относительные цены (REER), соответствуют новому структурному уровню цен на нефть	Инструментарий: Инфляционное таргетирование. Ограниченная индексация расходных обязательств бюджета. Результат: Предотвращение инфляционной спирали, замедление инфляции (с 16,9 в марте 2015 года до 6,9 в августе 2016 года)
	Подстройка структуры экономики	Инструментарий: плавающий курс. Результат: Изменение структуры выпуска, прибыли, инвестиций и использования ресурсов в пользу торгуемых секторов	Инструментарий: Антикризисный план. Результат: Минимизация трансформационных потерь выпуска (ВВП -3,7% в 2015 против -7,8% в 2009 году)

Рисунок 1 – Стратегия адаптации к новой реальности: роль бюджетной политики

За изменением структуры цен последовали и сдвиги в структуре экономики:

а) перераспределение добавленной стоимости в пользу корпоративного сектора: прибыль до налогообложения по итогам января - ноября 2015 года выросла почти на 50 % , операционная прибыль нефинансового сектора – более чем на 20 % , доля валовой прибыли экономики в структуре национального дохода выросла по итогам 2015 года почти на 2,5 пп ВВП;

б) перераспределение ресурсов в торгуемые сектора: в 2015 году доля занятости в торгуемых секторах в первые с 1998 года перестала сокращаться;

Операционная прибыль нефтегазовых торгуемых секторов за последние два года выросла на 2,4пп ВВП; доля торгуемых секторов в структуре инвестиций в основной капитал выросла с 39,5 % в 2013 году до 49 %.

Несмотря на присущие отечественной экономике «жесткости», итоги 2015 - 2016 годов наглядно продемонстрировали ее высокую способность к адаптации при относительно скромных трансформационных потерях выпуска: ВВП в 2015 г. сократился на 3,7 % по сравнению с падением на 7,8 % в 2009 г.

К настоящему времени можно констатировать, что процесс подстройки российской экономики к изменившимся внешним условиям в целом завершился. При этом результаты произошедшей адаптации выгодно отличают Россию от многих сырьевых стран, оказавшихся неподготовленными к внезапному изменению ценовой конъюнктуры на сырьевых рынках. Так, России удалось избежать ловушки спирали индексации бюджетных расходов, что в Бразилии в конечном итоге привело к росту безработицы с 6 - 7 % до 12 %, в то время как в России ситуация на рынке труда оставалась относительно стабильной. Казахстан, несколько оттягивавший адаптацию, сейчас имеет инфляцию около 17 %, по сравнению с 6,6—6,7 % в настоящее время в России.

Таким образом, завершение адаптации позволит перенести фокус экономической политики на обеспечение развития экономики и расширение ее потенциала, чего сложно добиться без разрешения целого ряда структурных проблем, преодоление которых станет основной задачей государственной экономической политики.

Список использованной литературы:

1. Основные направления бюджетной политики на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов
2. Информационно - правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>

© И. Нальгиев, 2017

УДК 33

Наместникова Л.С., Аспирант, ФГБУ ВПО
«Южно - Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М.И. Платова», Россия, Новочеркасск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СУЩНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

THEORETICAL BASES OF ESSENCE OF ECONOMIC EFFICIENCY OF SOCIAL PRODUCTION

Аннотация.

В статье изложены теоретические аспекты экономической эффективности общественного производства, выявлены основные показатели эффективности производства. Эффективность представлена как часть общей экономической системы.

Ключевые слова: эффективность, результативность, эффект, кризис, показатели, ресурсы.

Abstract.

In article theoretical aspects of economic efficiency of social production, identified key performance indicators of production. Efficiency is presented as part of the overall economic system.

Key words: efficiency, effectiveness, effect, crisis, indicators, resources.

Современный научный литературный фонд насчитывает достаточно большое количество определений понятию «эффективность», выделяя эффективность производства как сложную категорию, отражающую действия экономических законов. По мнению экономистов, под этим термином понимается большое количество понятий, самое распространенное – результативность, успешность, прибыльность, плодотворность и т.п. Но несмотря на это, процесс исследования данной категории не завершен и в настоящее время.

Прежде чем рассмотреть понятие «эффективность», необходимо рассмотреть понятие «результативность», так как именно на нем останавливаются большинство экономистов. Под результативностью понимается производственный эффект расходования экономических ресурсов, полученных в течение определенного интервала [1]. Данный результат находит отражение в стоимостных и натуральных показателях, в виде оценки промежуточных или конечных результатов производственной деятельности, например, экономии от снижения себестоимости; величины национального дохода; объема выпускаемой продукции и т.п.). Таким образом, величина результата, приходящаяся на единицу осуществленных затрат и есть эффективность.

Необходимо понимать, что содержание категории «эффективность» весьма существенны при анализе и оценке различных форм хозяйствования. Использование данного понятия возможно, как в отдельном субъекте хозяйствования, например, при анализе результатов промышленного предприятия, так и в экономике страны в целом [5].

Экономика страны выступает как сложная динамическая система, имеющая общесистемную цель, представляющая собой многоуровневые, иерархически организованные структуры. На каждом уровне можно представить подсистемы более высокого или наоборот низкого порядков, с возможностью рассмотрения подцелей и критериев эффективности на каждом уровне. Экономическая система характеризуется в первую очередь средой, ее окружающей, а также своеобразием структурных связей между элементами, за которые как раз и отвечает категория эффективности. На каждом конкретном уровне управления ставятся собственные цели, имеются особые ресурсы, формируется конкретный конечный результат, как следствие, индивидуальные показатели эффективности. В связи с этим существует необходимость детального описания сущности экономических категорий, в особенности – экономической эффективности.

В общей форме экономическую эффективность можно представить в виде отношения прироста результативного показателя к затратам и ресурсам, потребленным и примененным средствам производства. Если получение высокого производственного эффекта обусловлено высокими затратами ресурсов, то это говорит о неэффективности экономической системы, и, соответственно, наоборот, если затраты сравнительно меньше

результата, то это свидетельствует о высокой эффективности производственной деятельности. Негативный эффект принято называть кризисом, но действительно ли кризис отражает только отрицательный потенциал?

С одной стороны, экономический кризис способен разрушить предприятия, имеющие слабую организацию, но с другой, он способен переориентировать цели, способы их достижения, в наиболее современные формы и способы. Кризисная ситуация начинается с небольших сбоев в функционировании производства, постепенно количество этих сбоев увеличивается, затрагивая новые процессы. Как следствие, предприятие начинает испытывать трудности сбыта выпускаемой продукции, уменьшение доли рынка, что приводит к уменьшению собственных оборотных средств и увеличению кредиторской задолженности предприятия; нехватке материала и сырья; приостановка отгрузок поставщикам; сокращению штата сотрудников. Также к негативному эффекту кризиса относят так называемую критическую точку, переход через которую делает любые антикризисные действия бесполезными [2].

Существует возможность разрешения кризисной ситуации на предприятии с дальнейшим повышением эффективности общественного производства, обусловленная внедрением новейших технологий, улучшением стратегического планирования, с учетом реальных внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на производство, обновлением и улучшением деятельности управленческого аппарата организации.

Повышение эффективности общественного производства достигается прежде всего в процессе его работы путем наилучшего использования живого и овеществленного труда, получение максимума продукции и услуг при минимуме затрат элементов производства. Затраты, направленные на развитие и расширение производства (структуры, технической базы, управления, технологии), предварительно проходят оценку и анализ с позиции эффективности [3]. Данные затраты производятся только если способствуют повышению эффективности производственной деятельности предприятия.

Необходимо выделить несколько экономических показателей результатов функционирования предприятия, улучшение которых напрямую связано с эффективностью производства. К ним относят:

- улучшение деятельности управленческого аппарата;
- снижение финансовых затрат на каждую единицу производимой продукции;
- увеличение объема продукции, выпускаемой с каждой единицы оборудования;
- всестороннее повышение качества продукции и услуг (улучшение потребительских свойств, повышение надежности, увеличение срока службы, улучшение внешнего вида и т.п.), что равносильно увеличению их производства;
- сокращение затрат живого труда путем всемерного повышения его производительности.

Эффективность общественного производства, как экономическая категория, определяется как совокупная результативность всех задействованных ресурсов на производстве. Необходимо учитывать, что категория экономической эффективности включает в себя как материально - техническую составляющую производства, так и результативность способа производства, как следствие соотношение этих сторон производства (эффект и затраты).

По мнению Угланова П.Н. «эффективность выражает не просто отношение совокупной результативности общественного производства при производстве продукта, а отношение по совокупной результативности при производстве продукта. Сущность эффективности состоит в том, чтобы на каждую единицу затрат - трудовых, материальных и финансовых - добиться существенного увеличения объема производства национального дохода» [4].

Таким образом, понятие эффективности, как общеэкономической категории, необходимо рассматривать только в совокупности всех конечных показателей производственной деятельности предприятия, то есть результативности общественного производства. Выстраивание любого производства не влияет на отношения по результативности производства и имеет место существовать.

Список использованной литературы:

1. Бурматова Виктория Владимировна Анализ эффективности маркетинговой деятельности производственного предприятия в условиях кризиса // Вестник СГТУ. 2010. №1.
2. Кирсанова Екатерина Владимировна Условия устойчивого функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса // Вестн. Том. гос. ун - та. 2010. №336. С. 141 - 143
3. Шевченко Д. К., Кирсанов О. В. Резервы производства, их классификация и влияние на эффективность производства // Вестник ТГЭУ. 2006. №1. С. 3 - 10
4. Угланов П. Н. Сущность экономической эффективности производства // Вестник ТГУ. 2007. №3. С. 68 - 70
5. Авраменко Ю. С., Лебедева К. Ф. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства // Ученые записки РГСУ. 2009. №6. С. 42 - 51

© Л.С. Наместникова, 2017

УДК 332

Ю.А. Невинская, студентка 3 курса
Н.Н. Яромченко, к.э.н., доцент
СКФ ФГБОУ «РГУП»
г. Краснодар, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ КАДАСТРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кадастровая деятельность - это деятельность, исполняемая кадастровым инженером кадастровых работ в отношении недвижимого имущества, т.е. работ, связанных с земельными участками, зданиями, сооружениями, помещениями, объектами незавершенного строительства, а также межевание земель, замера объектов капитального строительства, в процессе которого совершается подготовка документов со сведениями необходимыми для осуществления кадастрового учета.

Кадастровые работы выполняются в отношении объекта недвижимого имущества в соответствии с требованиями, установленными законом.

Кадастровый инженер имеет право сам выбирать форму своей профессиональной деятельности. Либо он выступает в качестве индивидуального предпринимателя и должен быть зарегистрирован в порядке, установленном законом; либо как сотрудник юридического лица. В законе зафиксировано, что юридическое лицо должно иметь в штате не менее двух кадастровых инженеров; не должно оглашать данные, полученные в ходе профессиональной деятельности.

Кадастровая деятельность осуществляется только при наличии квалификационного аттестата кадастрового инженера, который выдается органом исполнительной власти.

В настоящее время существует и государственный реестр кадастровых инженеров. Сведения, находящиеся в государственном реестре кадастровых инженеров, являются общедоступными, т.е. предоставляются по запросам любых заинтересованных лиц. Данный реестр размещается на официальном сайте органа кадастрового учета в Интернете.

Каждый кадастровый инженер обязан иметь печать, бланки, штамп на которых указываются адреса и идентификационный номер его квалификационного аттестата.

Кадастровый инженер несет ответственность за выполнение работ наемными рабочими. Свою ответственность он заверяет печатью и подписью. Кадастровый инженер должен следить за процессом образования объекта недвижимости и безошибочность кадастровых работ. Кадастровый инженер не осуществляет формирование объекта, он только переносит в натуру реализацию и межевание земельных участков, а само формирование земельного участка реализует его владелец. Кадастровая деятельность осуществляется на основании заключаемого в соответствии с требованиями гражданского законодательства и Закона о кадастре договора подряда на выполнение кадастровых работ.

Результатом кадастровой деятельности является:

1. межевой план. Составляется на основе кадастрового плана соответствующей территории; необходим при постановке на учет земельного участка, при изменении земельного участка, при учете части земельного участка.
2. технический план нужен при государственной регистрации зданий, объектов незавершенного строительства, сооружений. В нем описываются данные о постановке на учет зданий, сооружений, либо новые данные об объекте, который был занесен в кадастровый реестр ранее.
3. акт обследования необходим при снятии зданий, сооружений, объектов незавершенного строительства с государственного кадастрового учета.

На данный момент кадастровые работы являются главным механизмом образования новых земельных участков. Без проведения кадастровых работ невозможно предоставление и изъятие земельных участков.

Профессиональный подход к кадастровым работам позволяет в кратчайшие сроки осуществить предоставление земельных участков под строительство и тем самым повысить экономические показатели реализуемых инвестиционных проектов.

Кадастровая деятельность введена в Российской Федерации в последние десятилетия. Поэтому так много еще нерешенных вопросов, но время уже подтвердило необходимость кадастровой деятельности в нашей стране. Проводимая кадастровая деятельность способствует укреплению прав на землю и недвижимое имущество.

Список использованной литературы:

1. Улюкаев В.Х. и др. Земельное право и земельный кадастр. - М.: Колос, 2008. – 205 с.
2. Шубин Н.Ю. Основные подходы к оценке земельных участков для строительства эксклюзивного жилья // Вопросы планировки и застройки городов. Сборник материалов VI международной научно - практической конференции 28 - 29 мая 2008 г. - Москва, 2009. – 91 – 94 с.
3. Официальный сайт Росреестра [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosreestr.ru/site/activity/> (дата обращения 15.05.2017).
4. Захарова Ю.Н. Анализ ресторанного бизнеса в условиях кризиса / Ю.Н. Захарова, Д.Л. Амоян // В сборнике: Инновационная стратегия развития фундаментальных и прикладных научных исследований: опыт прошлого – взгляд в будущее. Сборник научных статей по итогам Международной научно - практической конференции. 2016. С. 167 - 169.
5. Захарова, Ю.Н. Проблемы управления инновационной деятельностью российских коммерческих банков в современных условиях / Ю.Н. Захарова // Известия Кабардино - Балкарского научного центра РАН. 2010. №2. С. 51 - 56.
6. Остапчук, Е.Ю., Сидорчукова Е.В. Анализ рентабельности собственного капитала на примере ОАО «КСП «Светлогорское» / Е.Ю Остапчук, Е.В. Сидорчукова // В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом Четвертая международная научно - практическая конференция студентов, аспирантов, преподавателей. 2015. С. 151 - 158.
7. Яроменко Н.Н. Роль ключевой ставки в деятельности организации / Яроменко Н.Н., Васильева Н.П. // В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом. Четвертая международная научно - практическая конференция студентов, аспирантов, преподавателей. 2015. С.239 - 244.
8. Яроменко, Н.Н. Проблемы инновационного развития регионов России / Н.Н. Яроменко, Е.Т. Бойко // В сборнике: Достижения и перспективы экономических наук Сборник статей Международной научно - практической конференции. Научный центр "Аэтерна". 2014. С. 129 - 131. иванизация приватизация

© Ю.А. Невинская, 2017

© Н.Н. Яроменко, 2017

УДК 35.087.431.3

М.О. Карапетян

студентка факультета Финансы и кредит

И.А. Неводова

ассистент

факультета Финансы и кредит

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. А.И. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ

Одной из актуальных проблем на сегодняшний день во многих государствах является пенсионное обеспечение. Пенсионный фонд РФ, который располагает вескими экономическими ресурсами, обязан работать в устойчивом режиме, потому что

спецификой пенсионной системы считается длительное исполнение пенсионных обязанностей.

Пенсионный фонд РФ — это один из трех государственных внебюджетных фондов, который обеспечивает обязательное социальное страхование в России и осуществляет функции государственного страховщика по обязательному пенсионному страхованию.

Пенсионный фонд РФ имеет свою доходную базу, которая формируется из следующих источников:

1. страховых взносов работодателей;
2. страховых взносов граждан, которые занимаются индивидуальной трудовой деятельностью;
3. страховых взносов иных граждан;
4. ассигнований из бюджета;
5. добровольных взносов [2].

Что касается расходов Пенсионного фонда РФ, то они направляются на такие цели, как выплату пособий по уходу, выплату государственных пенсий, финансовое и материально - техническое обеспечение деятельности Пенсионного фонда РФ, а также оказание органами социальной защиты населения материальной помощи престарелым и нетрудоспособным.

Рассмотрим основные характеристики бюджета Пенсионного фонда РФ на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов. Итак, в 2017 году прогнозируемый общий объем доходов бюджета фонда составляет 8363,5 млрд. руб., а объем дефицита бюджета составляет 220,4 млрд. руб. в части, связанной с формированием средств для финансирования накопительной пенсии [4].

Чтобы сравнить исследуемый год с предыдущими, стоит проанализировать таблицу 1 - Доходы и расходы Пенсионного фонда в соответствии с Законом о бюджете ПФ в России в 2014 - 2016 гг.

Таблица 1 - Доходы и расходы Пенсионного фонда в соответствии с Законом о бюджете ПФ в России в 2014 - 2016 годах, млрд. руб.

Показатель	2014	2015	2016
Доходы	6290,0	7090,6	7731,0
Расходы	6416,4	6963,5	7413,5
Темп роста расходов	-	108,5	106,5

Таким образом, по данным таблицы 1 следует, что с каждым годом доходы Пенсионного фонда РФ увеличиваются, соответственно расходы тоже. Мы видим, что прогнозируемый общий объема дохода за 2017 год выше, чем в предыдущем году, а именно на 632 млрд. руб. Стоит также отметить, что за исследуемый период, именно в 2014 году наблюдается дефицит в 126,5 млрд. руб., в остальных же годах мы видим увеличение доходов над расходами. Что касается темпа роста, то расходы в 2015 году увеличились на 8,5 % , а в 2016 году на 6,5 % [3].

Что касается дефицита, то в 2015 году он составил 543,7 млрд. руб., который был покрыт межбюджетным трансфертом. Исходя из заявления главы Пенсионного фонда РФ А.В. Дроздова, в ходе Петербургского экономического форума дефицит составил в 2016 году 0,8

трлн. руб. Это связано с дальнейшим углублением экономического кризиса, который ведет к дальнейшему сокращению суммы страховых взносов, которые поступают от работодателей. Одной из мер, направленных на обеспечение устойчивости системы, является создание резерва бюджета Пенсионного фонда РФ [1].

В 2017 году прогнозирования расходования средств Пенсионного фонда РФ происходило на фоне продолжающегося увеличения количества пенсионеров и снижающейся величины трудящихся граждан, а значит и уменьшения финансовых поступлений в виде страховых взносов.

Согласно содержанию документа о проекте бюджета ПФ на 2017 год, ожидаемый дефицит бюджета Фонда составил 181,7 млрд. руб.

Глава Пенсионного фонда РФ А. Дроздов заявил 30 сентября 2016 года, что в период 2017 - 2019 гг. пенсионные выплаты будут индексироваться только в соответствии с ростом потребительских цен.

Стоит отметить, что 2016 год стал первым годом, когда реализовалось решение об индексации страховых пенсий только неработающим пенсионерам, а вот пенсии по государственному пенсионному обеспечению, в том числе социальные, повышаются всем получателям независимо от факта работы пенсионера. Самым значимым для граждан итогом работы Пенсионного фонда России в 2016 году стало получение пенсионерами, владельцами сертификатов на материнский капитал и т.д. В срок и в полном объеме всех выплат и видов пенсий.

С 1 февраля 2016 года страховые пенсии 29,7 млн неработающих пенсионеров были проиндексированы на 4 % . В результате средний размер страховой пенсии по старости составил 13,2 тыс. руб. Все индексации Пенсионный фонд Российской Федерации провел своевременно, выполнив все нормы законодательства.

Что касается 2018 года, то прогнозируемый общий объем доходов бюджета Фонда составляет 8530,5 млрд. руб., а общий объем расходов бюджета составляет 8727,2 млрд. руб. Объем дефицита в проекте 2018 года составляет 196,7 млрд. руб. В 2019 году произойдут некоторые изменения, а именно объем расходов составит 9087,7 млрд. руб. Объем доходов — 8919,9 млрд. руб., а объем дефицита — 167,9 млрд. руб. [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимость проведения пенсионной реформы в нашей стране общепризнана. Нынешняя пенсионная система не удовлетворяет многих: пенсионеров – из-за явно низкого размера пенсий; работодателей – вследствие непомерно высоких страховых взносов в ПФ РФ; власть – по причине недовольства значительной части населения низким прожиточным уровнем пенсионеров; регионы – поскольку одни из них – доноры, должны в существенной мере делиться с другими, а последние считают, что выделяемые им дотации слишком малы; Пенсионный фонд России – так как он в одиночку не может решить задачу сбора необходимых для пенсионного обеспечения средств.

Пенсионный фонд имеет огромное влияние на экономику страны, так как главной целью его является – обеспечить заработанный человеком уровень жизненных благ путём перераспределения средств во времени и пространстве, то есть, где бы человек ни жил, он свои трудом и прошлыми социальными отчислениями гарантирует себе определённый прожиточный уровень в будущем.

Работа Пенсионного фонда РФ имеет довольно сложную и разветвленную систему, но к сожалению не всегда эффективную, и еще не один год потребуются чтобы сбалансировать данную систему и привести ее в равновесие.

Список использованной литературы:

1. Комментарии о Государстве и Бизнесе / Под редакцией С.В. Алексашенко, 2014 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://dcenter.hse.ru/>
2. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.pfif.ru>
3. Федеральный закон от 15.12.2001 N 167 - ФЗ (ред. от 19.12.2016) "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Федеральный закон от 19.12.2016 N 416 - ФЗ "О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

© Неводова И.А., Карапетян М.О., 2017

УДК 339

Ю.В. Никитинская

К.э.н., доцент кафедры

Экономической теории и финансов

НИУ МИЭТ

(Московский институт электронной техники)

г. Москва (Зеленоград), Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В условиях активизации мировой торговли и подъема мировой экономики, выходящих из затяжного кризиса, стоимость международных перевозок играет немаловажную роль. Уменьшение или увеличение этой стоимости оказывает положительное или отрицательное воздействие на все аспекты экономических отношений как между отдельными странами или регионами, так и внутри них.

В условиях интенсификации мировой торговли следует учитывать, что морским транспортом на сегодняшний день перевозится более 80 % грузов мировой торговли по физическому объему. Стоимость международных перевозок является одним из ключевых компонентов затрат, связанных с торговлей, и экономического развития. Таким образом, такие элементы, как транспортные расходы, степень развития морского сообщения и действующие процедуры, оказывают более существенное влияние на расходы, связанные с торговлей, чем таможенные пошлины. На основе данных о товарном импорте ЮНКТАД оценивает расходы на международные перевозки (по всем видам транспорта) в среднем около 9 % от стоимости импорта страны [1].

Выявление и осмысление причин, объясняющих различия в затратах на международные перевозки грузов в различных регионах и странах мира, должно помочь определить области для принятия мер государственными органами управления. К таким мерам можно отнести разработку топлива - эффективных судов, повышение энергоэффективности, перестройку транспортной архитектуры и сетей, адаптацию и развитие надлежущей инфраструктуры, переосмысление и оптимизацию операционных процедур в логистике грузовых перевозок, внедрение новых технологий и расширение использования информационно - коммуникационной технологии и «умных» транспортных систем.

Однако прежде чем государственные органы управления разработают программу, способствующую устранению различий в затратах на международные морские перевозки, следует оценить факторы, определяющие стоимость этих перевозок.

Обширные исследования, проведенные в различных странах, позволяют выделить 7 основных факторов, влияющих в наибольшей мере на стоимость международных морских грузоперевозок. Рассмотрим эти факторы.

1) Упрощение процедур торговли и перевозок: этот фактор проявляется в виде сокращения сроков ожидания для судов и их грузов в морских портах. Следовательно, грузоотправители могут сократить затраты, связанные с поддержанием товарных запасов в виде грузов, находящихся в пути к месту конечного назначения. В то время как издержки ожидания для перевозчика, перекладываются на клиента в виде более высоких транспортных сборов.

Для сокращения сроков ожидания и повышения эффективности логистических систем различных стран требуют использования различных мер по упрощению процедур торговли.

2) Эксплуатационные издержки судов: данный фактор проявляется в стремлении инвестировать в технологии, снижающие эксплуатационные затраты. Технологический прогресс способствует неизменному снижению эксплуатационных издержек судов. Повышение топливной эффективности, экономия, обусловленная эффектом масштаба, и автоматизация портовых операций содействовали снижению экологических и финансовых издержек.

Вместе с тем стремление инвестировать в технологии, снижающие эксплуатационные затраты, может иметь определенные отрицательные последствия для фрахтовых ставок. Например, инвестируя в более крупные и более энергоэффективные суда при сегодняшней конъюнктуре рынка в целях экономии, обусловленной эффектом масштаба, или повышения топливной эффективности, перевозчики способствуют также дальнейшему увеличению избыточной провозной способности на рынке. Хотя отдельный перевозчик может получать выгоды от экономии затрат в результате эксплуатации более крупных судов, на всех перевозчиков в целом ляжет бремя, обусловленное возникшим избыточным предложением и снижением фрахтовых ставок – к выгоде импортеров и экспортеров.

3) Расстояние и положение страны в рамках сети морских перевозок: для перевозки грузов на более дальние расстояния требуется больше времени (капитальные затраты) и топлива (эксплуатационные затраты). Следовательно, у торговых партнеров, находящихся дальше от основных рынков, будут также выше транспортные расходы в двусторонней торговле. Что касается значения фактора расстояния, то из традиционной гравитационной модели следует, что чем дальше страны находятся друг от друга, тем меньше их объем

взаимной торговли. Однако в традиционных гравитационных моделях не учитывается фактическое расстояние и транспортное сообщение, которые могут определяться структурой транспортных сетей (например, в конфигурации регулярных маршрутов в линейном судоходстве).

В итоге фактором, влияющим на расходы на международные перевозки, выступает не географическое, а экономическое расстояние, определяемое, например, степенью развития морского сообщения и положением страны в рамках глобальных сетей морских перевозок.

4) Конкуренция и регулирование рынка: на транспортных и логистических рынках процесс ценообразования в значительной степени зависит от уровня фактической конкуренции. На транспортных рынках конкуренция зависит от размера рынка и его регулирования. Любые препятствия, сдерживающие свободную конкуренцию, возможное существование сговора, раздробленность рынка и монополии, оказывают влияние на структуру цен, и эти факторы рассматриваются в следующих пунктах.

Различные стратегии компаний линейного судоходства, соотношение сил между этими компаниями, грузоотправителями и портами и ограничения, касающиеся внутреннего транспорта, оказывают влияние на развитие и параметры сетей морских перевозок и на конкуренцию. Кроме того, стратегические альянсы между портовым сектором и сектором судоходства, в обоих из которых наблюдаются мощные процессы концентрации и вертикальной интеграции на глобальном уровне, оказывают значительное влияние на структуру сети морских перевозок, а также на степень интеграции региона в рамках глобальной сети морских перевозок.

5) Стоимость, физический объем и характер перевозимых товаров: влияние удельной стоимости товара на стоимость морской перевозки следует рассматривать в контексте исторической эволюции и структуры рынков морских перевозок. Стоимость товара определяет также эластичность спроса, т.е. готовность грузоотправителя оплачивать более высокие или даже повышенные расходы.

Экономия, обусловленная эффектом масштаба, проявляется на двух различных уровнях. Во - первых, это внутренняя экономия, которая отражает уменьшение транспортных расходов в расчете на тонну перевозимого груза при увеличении отдельных партий груза. Во - вторых, это внешняя экономия, которая отражает снижение транспортных расходов с увеличением объема торговли между двумя странами.

6) Параметры и инфраструктура портов: работа портов имеет немаловажное значение для эффективной и действенной сети морских перевозок. Степень развития портовой инфраструктуры может характеризоваться такими параметрами, как количество кранов, максимально допустимая осадка для судов и складские площади в портах отправления и назначения. Важнейшее значение имеет соотношение этих параметров. Например, вполне вероятно, что установка причальных перегружателей может привести к увеличению портовых сборов для компании линейного судоходства. Вместе с тем линейные компании могут по - прежнему добиваться общей экономии, поскольку их суда будут тратить меньше времени в порту или они смогут использовать суда, не оснащенные собственным грузовым оборудованием, что свою очередь также может способствовать снижению транспортных расходов. Однако развитие портовой инфраструктуры оправдано лишь в том случае, если от этого выигрывает вся транспортная система, в отличие от перемещения узких мест с одного сегмента системы в другой.

7) Торговые потоки и их несбалансированность: данный фактор проявляется в непосредственном влиянии, которое оказывают на расходы перевозчика объем и характер грузов. Физический объем груза позволяет обеспечить экономию, обусловленную эффектом масштаба, как на этапе морской перевозки, так и в порту, хотя иногда экономия, достигаемая за счет эффекта масштаба в процессе морской перевозки, может приводить к перегруженности портов и, соответственно, дополнительным расходам в них.

Насколько именно расходы, которые несет перевозчик, перекладываются на клиентов, зависит от структуры рынка и сбалансированности торговых потоков. На многих маршрутах морских перевозок, в особенности в случае большинства массовых грузов, суда следуют с полным грузом в одном направлении, а возвращаются практически порожними в противоположном. Перевозчики, располагающие свободной провозной способностью, готовы перевозить грузы по гораздо более низким фрахтовым ставкам по сравнению со ставками в случае судов с полным грузом.

Список использованной литературы:

1. <http://unctad.org/en/Pages/themes.aspx>

© Ю.В. Никитинская, 2017 г.

УДК 65.0 (075.8)

В.К.Никифоров

обучающийся 4 - го курса бакалавриата
кафедры управления персоналом и экономики труда
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского
г. Симферополь, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПРАКТИКЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях развития бизнеса возрастает роль стратегии управления персоналом в функционировании организации в её дальнейшем развитии. Стратегия управления персоналом - это планы, направления действий, последовательность принимаемых решений и методы, позволяющие дать оценку, провести анализ и разработать эффективную систему воздействия на персонал для реализации стратегии развития организации [3].

Стратегия управления персоналом нацелена на эффективное формирование, использование и развитие трудового и творческого потенциала для достижения поставленных экономических целей организации и удовлетворения социальных потребностей ее членов [1].

Генеральной целью кадровой стратегии организации является обеспечение качества ее персонала на уровне, позволяющем наиболее эффективно реализовать стратегические цели и политические задачи организации на каждом этапе ее деятельности.

Реализация кадровой стратегии организации предполагает наличие двух этапов, для каждого из которых характерна постановка и реализация своей группы целей.

На первом этапе основной целью реализации кадровой стратегии является обеспечение экономической эффективности управления персоналом организации.

На втором этапе основная цель кадровой стратегии - обеспечение социальной эффективности управления персоналом организации.

Стратегия управления персоналом это непрерывный процесс, включающий следующие элементы: планирование кадровых потребностей;

стратегия формирования персонала предприятия; стратегия развития персонала предприятия; стратегия использования и сохранения персонала; мотивационный механизм; стратегия сокращения персонала.

Стратегия управления человеческими ресурсами должна быть всеобъемлющей в смысле нацеливания кадрового состава организации на достижение целей ее долговременного развития. Ментальной основой создания такой стратегии является адекватное понимание следующих основных видов решений, которые принимаются организацией в области стратегии управления персоналом:

- отбор, продвижение и расстановка кадров по всем ключевым позициям организации;
- оценка положения человека в организации;
- система вознаграждения, обеспечивающая адекватную компенсацию, четко обозначенные выгоды и мотивацию поведения служащих на всех уровнях;
- развитие управления, создающее механизмы повышения квалификации и продвижения по служебной лестнице [2].

Эти конкретные стратегические решения занимают ключевые позиции в стратегии использования и формирования потенциала персонала конкретной организации.

В целом эти подходы к определению элементов стратегии управления персоналом похожи, различаются они в основном в терминологии. Исходя из анализа приведенных подходов, можно сделать заключение, что основными элементами стратегии управления персоналом являются:

- планирование кадровых потребностей;
- стратегия формирования персонала предприятия, в том числе отбор и расстановка кадров по всем ключевым позициям организации;
- стратегия развития персонала предприятия, создающая механизмы повышения квалификации и продвижения по служебной лестнице;
- стратегия использования и сохранения персонала, на основе оценки положения человека в организации;
- система вознаграждения, обеспечивающая адекватную компенсацию, четко обозначенные выгоды и мотивацию поведения служащих на всех уровнях, то есть мотивационный механизм;
- стратегия сокращения персонала.

Таким образом, стратегия управления персоналом является неотъемлемой частью любого предприятия, влияет на функционирование персонала и предприятия, воздействует на персонал, проводит его анализ и оценку для разработки эффективной системы управления персоналом, её реализации и повышения производительности предприятия.

Список литературы:

1. Гусарова М. Стратегия управления персоналом: понятия и классификация / М. Гусарова, А. Тропынин // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2015. – № 7. – С. - 10.
2. Балабанова Л.В. Стратегическое управление персоналом предприятия: уч. Пособие / Л.В. Балабанова, Е.В. Стельмашенко. – К.: Знания, 2014. – 236.
3. Как - bog.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kak-bog.ru/strategiya-upravleniya-personalom/> (Дата обращения 20.05.17)

© В.К.Никифоров, 2017

УДК 330, 336

М.В. Норбу - оол

студент 2 курса экономического факультета
Тувинского государственного университета

Научный руководитель: **Ш.Ч. Соян**

К.э.н., доцент ТувГУ

г. Кызыл, Российская Федерация

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРОИТЕЛЬСТВА И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

Уровень экономического развития любого региона по экономическим показателям предопределяет состояние строительства, инвестиционной деятельности и активности предприятий в регионе.

Строительный комплекс Республики Тыва состоит из 100 крупных и мелких организаций, из них: 7 проектно - изыскательских, 82 подрядных, 11 предприятий промышленности строительных материалов и изделий. Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» в 2014 году, составил 2,0 млрд. рублей или 196,49 % к уровню 2012 г. Следует отметить, что в докризисный период (январь - сентябрь 2012 года) рост данного показателя составлял 108,15 % [3]. Недостаточный уровень социально - экономического развития республики, вводимых объемов жилья, нуждаемость граждан в улучшении жилищных условий, высокая стоимость жилья по сравнению с доходами граждан обуславливают необходимость принятия комплексных мер для разрешения обозначенных проблем программно - целевым методом [4].

Массовое жилищное строительство и комплексное освоение и развитие территорий невозможны без осуществления грамотного, экономически и технически обоснованного градостроительного планирования. В Республике Тыва насчитывается 143 муниципальных образований, 17 муниципальных районов, 2 городских округа, 4 городских поселения и 120 сельских поселений. Практически все документы территориального планирования находятся в стадии разработок. Проводится политика по снижению административных барьеров в жилищном строительстве, упрощены процедуры подготовки проектов планировки, разработки проектной документации, государственной экспертизы результатов инженерных изысканий и проектной документации, выдачи разрешений на

строительство, государственного строительного надзора, но и здесь есть свои сложности, которые требуют незамедлительного их решения [3].

Статистический анализ строительства в Туве показал, что объём работ, выполненных в период с 2007 по 2016 годы составил 5,8 млрд. руб. или 105,1 % к уровню предыдущего десятилетия 1995 - 2006гг.

Таблица 1

Динамика ввода в действие жилых домов в Республике Тыва за 2007 - 2016 гг.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ввод в действие жилых домов, тыс.м ² общ. площади	31,7	33,8	36,4	41,0	43,6	50,6	61,2	64,1	59,9	58,4
в % к предыдущему году	104,6	106,7	107,7	112,6	106,1	116,1	121,1	104,6	93,6	97,6

Среднесписочная численность работников в строительстве (по полному кругу организаций с учетом субъектов малого предпринимательства) составила 301 тыс. человек и выросла по сравнению с 2005 годом на 0,7 % . Введено в действие 22,8 тыс. зданий (в 2010 году - 21,5 тыс.), их общий строительный объём составил 47,7 млн.м³, общая площадь - 94,8 млн м² (91,5 млн м²). Из числа введённых в действие зданий 94,2 % составляют здания жилого назначения. Организаниями всех форм собственности построено 788,2 тыс. квартир общей площадью 62,3 млн м², что на 6,6 % больше соответствующего периода предыдущего года. Индивидуальными застройщиками построено 26,7 млн м² общей площади жилых домов или 42,9 % от общего объёма жилья, введенного в 2011 году. Средняя фактическая стоимость строительства 1 м общей площади отдельно стоящих жилых домов квартирного типа без пристроек, надстроек и встроенных помещений и без жилых домов, построенных индивидуальными застройщиками составила 33007 руб. (в предыдущем году - 31877 руб.).

Основными причинами, сдерживающими рост строительной отрасли особенно в жилищном строительстве, являются:

- дефицит электротеплоэнергии. В республике практически отсутствуют генерирующие мощности, производимая ими электроэнергия (турбины Кызылской ТЭЦ и дизельные станции) покрывают менее 10 % потребности республики;
- отсутствие документов территориального планирования (схем территориального планирования населенных пунктов, генеральных планов);
- отсутствие правил землепользования и застройки;
- сложность процесса выделения и регистрация земельных участков под жилищное строительство;
- отсутствие коммунальной и инженерной инфраструктуры на выделенных под жилищное строительство земельных участках, трудности подключения вводимых объектов к инженерным сетям;

- слабая государственная поддержка стимулирования индивидуальных застройщиков;
- низкий уровень доходов населения и высокие цены на жилье, их рост;
- обеспечение жилищного строительства строительными материалами, машинами и оборудованием [7];
- отсутствие безопасных автомобильных трасс, отвечающих современным требованиям прохождения крупногабаритных грузовиков с большими нагрузками на ось [5, с. 635].

Социально - экономическое развитие региона должно предусмотреть приоритетных направлений развития угольной отрасли с целью более эффективного использования угольного потенциала республики для повышения экономического и социального положения ее населения [6, с. 107].

Тем не менее в строительной отрасли региона хоть с небольшими темпами продолжают наращивание темпов и объемов строительства жилья, реконструкция объектов с использованием средств федеральных целевых программ в рамках реализации следующих подпрограмм: переселение граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда; обеспечения жильем сельского населения, малообеспеченных граждан и молодых семей; развитие индивидуального и малоэтажного жилищного строительства с помощью привлечения средств населения и ипотечного жилищного кредитования; снижение объемов незавершенного строительства; модернизация жилищно - коммунального комплекса и строительство объектов инженерной инфраструктуры.

Список использованной литературы:

1. Инвестиции в Республике Тыва: Стат. сб. / Тывастат. — Кызыл, 2012.
2. Статистический ежегодник Республики Тыва: Стат. сборник / Тывастат.— Кызыл, 2013 – с. 240.
3. Дабиев Д.Ф. Анализ инвестиционной деятельности в Тыве / Д.Ф. Дабиев, О.С. Дамдын, В.И. Лебедев // Проблемы современной экономики. 2010. № 3. – С.335 - 339.
4. Государственная программа Республики Тыва «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Республики Тыва на 2014 - 2020 годы».
5. Соян Ш.Ч. Анализ развития приграничных торгово - экономических отношений регионов Сибири с Монголией // Региональная экономика: теория и практика. 2017. Т. 15. № 4 (439). С. 632 - 643.
6. Соян Ш.Ч. Социально - экономическое развитие Республики Тыва: состояние и перспективы роста / Ш.Ч. Соян Ш.Ч., М.К. Соян М.К. // ЭКО. 2016. № 12 (510). С. 101 - 111.
7. Серин - оол Х.К.О., Соян Ш.Ч. Статистическое изучение товарных рынков в Республике Тыва / Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки: сборник статей международной научно - практической конференции: в 8 частях. 2016. С. 165 - 168.

© М.В. Норбу - оол, 2017

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» НА ОСНОВЕ МЕТОДИКИ В.С. КРОМОНОВА

Обеспечение финансовой устойчивости любого коммерческого банка является важнейшей задачей его менеджмента. Финансовое состояние банка можно признать устойчивым, если при неблагоприятных изменениях внешней среды она сохраняет способность нормально функционировать, своевременно и полностью выполнять свои обязательства и при этом выполнять свои текущие планы и стратегические программы [2].

Проведем анализ финансовой устойчивости ПАО «Сбербанк России», для этого воспользуемся отечественной методикой В.С.Кромонова, которая нашла широкое применение в российской практике финансовой оценки банков.

Используя данную методику, будет проведена работа в следующей последовательности:

- расчет абсолютных показателей деятельности банка;
- расчет коэффициентов, описывающих существенные закономерности банковского баланса;
- расчет текущего индекса устойчивости.

Рассчитаем абсолютные показатели деятельности ПАО «Сбербанк России» [1], исходной информацией для расчетов служит баланс банков по счетам второго порядка, данные которого группируются в экономически однородные группы: уставный фонд, собственный капитал, обязательства до востребования, суммарные обязательства, ликвидные активы, работающие активы, защита капитала [2], данные представим в таблице 1.

Таблица 1 — Абсолютные показатели деятельности
ПАО «Сбербанк России» за 2015 - 2017 гг. [Составлено автором]

Показатель	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
Уставный фонд	67 760 844	67 760 844	67 760 844
Собственный капитал	2 277 942 390	2 678 956 688	3 143 379 443
Обязательства до востребования	4 174 636 618	5 681 058 409	5 725 489 784
Суммарные обязательства	18 850 800 342	19 757 470 865	19 438 580 724
Ликвидные активы	3 671 357 849	5 460 010 528	4 919 073 062

Активы работающие	18 678 961 970	19 958 387 702	19 124 552 497
Защищенный капитал	477 800 969	478 765 712	515 173 687

Далее проведем расчет коэффициентов на основе рассчитанных выше показателей, данные приведем в таблице 2.

Таблица 2 — Коэффициенты финансовой устойчивости по методике В.С. Кромонава
[Составлено автором]

Коэффициент	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
K1	0,12	0,13	0,16
K2	0,88	0,96	0,86
K3	1	0,99	1,01
K4	0,22	0,3	0,28
K5	0,21	0,18	0,16
K6	33,62	39,54	46,39

Согласно представленным результатам расчетов можно сделать вывод о том, что генеральный коэффициент надежности (K1) в ПАО «Сбербанк России» в 2015 и в 2016 году находился примерно на одном уровне — 0,12 и 0,13 % соответственно, а в 2017 году увеличился до 0,16 % . Банк является надежным, если при невозврате рискованных активов он сможет покрыть убытки за счет собственного капитала. Однако значение данного показателя редко превышает 20 % . В случае с анализируемым банком, рискованные вложения в работающие активы обеспечены собственными средствами в 2015 году — на 12 % , в 2016 году — на 13 % , а в 2017 году — на 16 % .

Коэффициент мгновенной ликвидности (K2) в ПАО «Сбербанк России» составил 0,88 % , 0,96 % и 0,86 % соответственно. К 2017 году значение коэффициента снизилось, это говорит о том, что платежные поручения не в достаточной степени обеспечены возможностью банка быстро осуществлять платежи, так как значение данного показателя должно быть близко к 1, то есть объем высоколиквидных активов должен полностью покрывать объем обязательств до востребования, что соответствует значению «идеального» банка.

Кросс - коэффициент (K3) за рассматриваемый период равен в 2015 году — 1 % , в 2016 году — 0,99 % , в 2017 году — 1,01 % . Данный показатель показывает, что банк практически все обязательства использует для кредитования клиентов, но данный коэффициент не соответствует установленному нормативному значению, которое равно 3, то есть обязательства банка должны в 3 раза превышать работающие активы.

Генеральный коэффициент ликвидности (K4) показывает, что ПАО «Сбербанк России» способен на 22 % в 2015 году, на 30 % в 2016 году и на 28 % в 2017 году удовлетворить требования кредиторов при невозврате размещенных активов.

Значения коэффициента защищенности капитала (K5) равны 0,21 % , 0,18 % и 0,16 % соответственно. Капитал банка считается защищенным от инфляционных процессов в случае, если он полностью вложен в нематериальные активы и основные средства, то есть значение данного показателя должно быть равно 1. Следовательно, можно сделать вывод, что в ПАО «Сбербанк России» значения показателей ниже установленного, что говорит о незащищенности капитала от инфляции, а так же наблюдается снижение коэффициента на протяжении рассматриваемого периода.

Коэффициент фондовой капитализации прибыли (K6) равен в 2015 году — 33,62 % , в 2016 году — 39,54 % , в 2017 году — 46,39 % . Это говорит о том, что собственный капитал банка превышает размер уставного фонда. Таким образом, можно утверждать, что деятельность ПАО «Сбербанк России» с избытком обеспечила необходимые темпы роста прибыли. Следовательно, в соответствии с показателями фондовой капитализации прибыли, ПАО «Сбербанк России» является надежным.

Полученные коэффициенты относятся к идеальным с целью выявить отклонения. Затем данные соотношения умножаются на соответствующий удельный вес и суммируются. Представим полученные расчеты в таблице 3.

Таблица 3 - Итоговый индекс надежности банка, рассчитываемый по методике Кромонава В.С. для ПАО «Сбербанк России» за 2015 - 2017 годы
[Составлено автором]

Индекс надежности	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
	78,48	90,2	101,77

На основе результатов расчета коэффициентов по методике В.С. Кромонава можно сделать вывод, что итоговый показатель надежности к 2017 году увеличился по сравнению с 2015 годом. Генеральный показатель надежности, являющийся итоговым показателем, свидетельствует о том, что ПАО «Сбербанк России» более чем на 101 % соответствует понятию «оптимальный», что является хорошим результатом для банка. Так же важно отметить, что наибольший вклад в значения показателей принес коэффициент фондовой капитализации прибыли, что говорит об эффективности деятельности банка и его прибыльности.

Таким образом, в соответствии с методикой В.С. Кромонава, ПАО «Сбербанк России» можно признать надежным коммерческим банком, поскольку средства клиентов в достаточной степени обеспечены ликвидными активами банка, ПАО «Сбербанк России» способен удовлетворить требования кредиторов при невозврате размещенных активов, а так же собственный капитал банка превышает размер уставного фонда, что говорит об эффективной деятельности банка.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс] URL: [http://www.sberbank.com / ru / investor - relations?utm _ source=dot _ ru](http://www.sberbank.com/ru/investor-relations?utm_source=dot_ru) (дата обращения 15.05.2017);

2. Сорокина И.Н. Методические подходы к оценке надежности и устойчивости банка [Электронный ресурс] URL: <http://bankir.ru/publikacii/20100407/metodicheskie-podhodi-k-ocenke-nadejnosti-i-ystoichivosti-banka-4863803/> (дата обращения 15.05.2017);

3. Чумакова О.В., Зиброва Н.М. Успехи и неудачи проводимой ЦБ РФ политики управления инфляцией и валютным курсом / В сборнике: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности // Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 205 - 208.;

4. Черкесова Э.Ю., Довлатян Г.П., Морозова В.С., Абгарян А.В. Роль антикризисного управления в современных условиях развития экономики России / В сборнике: Перспективы развития восточного Донбасса // Материалы VI - й Международной и 64 - й Всероссийской научно - практической конференции. 2015. С. 383 - 388.

© Е.А. Овчинка, Н.М. Зиброва, 2017

УДК 330

Окрестина О.Р.

преп. каф. «Менеджмент на транспорте» СГУПС,

Царькова А.И.

студентка 3 курса, факультет «УПП» СГУПС

г. Новосибирск, РФ

КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрено понятие «коммуникации», виды коммуникаций и их влияние на эффективность работы предприятия.

Определимся с понятием – «коммуникации».

В известных нам источниках «коммуникации» рассматриваются как процесс двустороннего обмена информацией, ведущий к взаимному пониманию. Коммуникация – в переводе с латыни обозначает «общее, разделяемое со всеми» [1]. Она является неотъемлемым элементом в функционировании организации. Коммуникационные потоки между сотрудниками, структурными подразделениями создают информационные потоки, которые объединяют организацию в единое целое, и способствуют достижению поставленных целей. Выделяют *внутренние* и *внешние* коммуникации.

Внутренние – характеризуются обменом информации внутри организации. Они подразделяются на *вертикальные* (между уровнями руководства) и *горизонтальные* (между отделами).

Внешние – характеризуются обменом информацией с внешней средой через рекламу, нормативные документы и другую информацию, приходящую извне, они помогают определять потребности организации.

Информационные потоки представляют собой ценность во всех сферах деятельности [2]. В настоящее время на фоне быстрого развития информационных технологий они

претерпевают качественные и количественные изменения, приобретая все большую значимость.

Важным моментом в организации коммуникационного процесса является достижение такого уровня управления, при котором информация четко, без искажений и в полном объеме доходила бы до адресата, и без искажений и потерь поступала обратно. Эти процессы должны быть достаточно эффективными и взаимосвязанными [3]. Коммуникации становятся эффективными в том случае, когда обмен информацией начинает оказывать влияние на процесс управления и на работу организации в достижение поставленных целей [4].

Опираясь на выше сказанное, можно сделать следующие выводы:

1. Организационные коммуникации представляют собой инструмент управленческого воздействия, который позволяет формировать не только деятельность, но и корпоративную культуру, ценности и стратегии путем предоставления информации сотрудникам внутри организации на всех ее уровнях и за пределами [5].

2. Чтобы организация на рынке была конкурентоспособной, необходимо правильно управлять организационными коммуникациями, основываясь на следующих факторах: ориентирование организации на стратегические цели, связь методов управления и приемов на всех уровнях развития организации и персонала, соотношенность развития внутренних и внешних коммуникаций, определение зон воздействия, постоянный характер и обратная связь на всех уровнях управления.

Далее рассмотрим систему организационных коммуникаций компании ООО «МОНЭКСТРЕЙДИНГ». Кампания представлена сетью магазинов Mothercare, MAC, Next, Body Shop и т. д. Предприятие активно развивает и реализует свою систему внешних организационных коммуникаций, что способствует выработке и адаптации стратегии развития в части товарной, рекламной, коммуникативной, ценовой политики с ориентацией на потребности своего целевого рынка в лице конечного потребителя.

Создание сайтов каждого магазина позволяет узнавать мнение покупателей о приобретенном ими товаре в разделе «отзывы», которые они могут оставлять в комментариях под купленным продуктом.

Существует функция «тайный покупатель» в каждом магазине компании. Эти средства получения информации из внешней среды позволяют непрерывно улучшать систему обслуживания и совершенствовать качество товаров.

Внутренние коммуникации проявляются при непрерывной поддержке и связи руководства с управляющим и менеджерами магазинов по электронной почте и телефонной связи. Также, реализуется система оценки работы сотрудников: устанавливается минимальный уровень дневного плана реализации на продавца, оценивается эффективность работы персонала в зале с покупателями, внедрена функция «тайный покупатель». Это позволяет контролировать выполнение сотрудниками установленных норм, осуществлять обратную связь между структурными подразделениями организации и руководством, выявлять причины затруднения работы подразделений, вырабатывать соответствующие управленческие решения и оперативно ликвидировать сбои в работе в полном объеме. Такая форма организации коммуникационного процесса позволяет производить расчет эффективности предложенных мер. И если настоящая эффективность превысила предыдущую, то можно

сделать вывод о качественной работе коммуникационных каналов. Наше исследование позволило на практическом примере изучить и проиллюстрировать механизм влияния коммуникаций на эффективность деятельности организации. Мы выяснили, что коммуникации способствуют выработке и достижению как краткосрочных, так и долгосрочных целей организации. Внутренние – способствуют: принятию производственных решений в короткие сроки, оптимизации производственной деятельности. Внешние – влияют на: разработку товарной политики, ценовой стратегии, формирование рекламных мероприятий, поиск каналов сбыта и распределения продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Орлова Т. М. «Коммуникационный менеджмент в управлении экономическими системами» / Т. М. Орлова. – М. : Изд - во РАГС, 2002. – 265с.
2. Суровцева Е. С. «Актуальные проблемы управления организационными коммуникациями». / Е. С. Суровцева // Вестн. Тамбов. ун - та. Серия Гуманитарные науки. – Тамбов, 2008. – № 2. – С. 125 –128.
3. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. М. – 2011.
4. Окрестина О.Р., Акимова А.В., «Факторы надежности работы предприятия» / Роль инноваций в трансформации современной науки: сборник статей МНПК (20.11.2015, г. Казань) – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС – 2015 – 204 - 206 С.
5. Муратова В.И., Окрестина О.Р., «Климат в коллективе как фактор эффективности труда» / Наука и инновации в современных условиях: сборник статей МНПК (18.12.2016, г. Екатеринбург) в 5ч. / 5 – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС – 2016 – 39 - 42 С.

© О.Р. Окрестина, А.И. Царькова, 2017

УДК 330

В.О. Ондар

студент 2 курса экономического факультета
Тувинского государственного университета

Научный руководитель: **Ш.Ч. Соян**

К.э.н., доцент ТувГУ

г. Кызыл, Российская Федерация

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Глобальный финансово - экономический кризис, нестабильность экономико - политического состояния ряда стран, военные конфликты на Украине и в Сирии, на сегодняшний день, актуализируют проблемы теневой экономики и коррупции как для России, так и для большинства стран мира. В этих условиях отдельные разновидности теневой деятельности (наркобизнес, коррупция, финансирование терроризма) справедливо можно считать глобальными проблемами современности [3].

В России в последние годы наметилась негативная тенденция развития теневой экономики, проявляющаяся в уходе от налогов, росте коррупции, оттоке финансового капитала за рубеж, челночной торговле, ведении двойной бухгалтерии предпринимательскими структурами, скрытой безработице, торговле наркотическими веществами и оружием. Масштабность теневого сегмента напрямую зависит от коррумпированности органов государственного управления и власти. Стремительное развитие теневого сегмента и рост коррупции ведут к разрушению конкурентных механизмов, понижая эффективность рыночных механизмов, монополизации производства.

По данным Росстата доля теневой экономики в России в 2013 г. составила 26 % ВВП, в которой было задействовано порядка 13 млн чел. (18 % активного населения страны), доход от деятельности которых составил примерно 7 трлн руб. В свою очередь, согласно данным Всемирного Банка в 2013 г., в России на теневую экономику приходилось около 48,6 % ВВП. Расхождения связаны с тем, что цифра Росстата не включает в себя доходы от незаконной деятельности, например, наркоторговли и контрафакта, сокрытие дополнительного источника от налогообложения, взятки и последующая их легализации через инвестиции, ценные бумаги. Для сравнения: во Франции уровень теневой экономики составляет 14,9 % , в Германии – 16,3 % . Наиболее «влиятельной» теневая экономика в Европе представляется в Италии (21 % ВВП), в Испании (19 %) и Португалии (19 %) [7]. Наличие теневой экономики в различных государствах является вполне стандартной ситуацией на современном этапе развития как и мировой экономики, так и в региональных системах.

Что касается теневой экономики в регионах России, можно сказать, что ключевые моменты здесь играют уход от налогов, бегство капитала за рубеж, двойная бухгалтерия, челночная торговля, скрытая безработица, коррупция, торговля наркотиками и оружием. За первое полугодие 2015 г. было выявлено 15525 преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления (рост составил 28,1 %), из них фактов взяточничества 9861 (рост 59,9 %). Огромную угрозу для экономической безопасности России представляют теневые процессы нелегального вывоза капитала. Одной из наиболее сложных проблем для страны за годы экономических преобразований можно считать проблему миграции капитала, в том числе его незаконную утечку. По итогам 2014 г. чистый вывоз капитала из России составил 154,1 млрд долл. Согласно обновленному макроэкономическому прогнозу Банка России в 2015 - 2018 гг., можно ожидать снижение оттока капитала с 90 млрд долл. до 55 - 65 млрд. долларов. По прогнозам Министерства финансов РФ, в 2015 г. из России может уйти порядка 70 - 80 млрд. долл. Данные показатели значительно ниже, чем оценки, которые были в начале 2015 г.: речь шла о сумме в 120 - 130 млрд. долл. Стабилизация финансов в России позволяет существенно снизить прогнозы по оттоку капитала. Прогноз данных отчетов свидетельствуют о снижении объемов вывоза капитала благодаря укреплению курса рубля и минимальным выплатам по внешнему долгу. Значительный ущерб теневая экономика наносит и бюджету страны вследствие уклонения от уплаты налогов субъектов экономической деятельности [4]. В результате снижения бюджетных доходов государство не в силах в полном объеме осуществлять финансирование ключевых сфер экономики, происходит усиление налоговой нагрузки на официальный бизнес и общество. Теневые отношения и коррупция в нашей стране сегодня представляют собой реальную угрозу экономической безопасности и обеспечению демократического развития общества, оказывая губительное влияние на все сферы жизнедеятельности общества: экономику,

политику, социальную и правовую сферы, общественное сознание, международные отношения [2].

Для России проблема теневой экономики стала тяжелой системной проблемой национальной безопасности, решить которую можно только путем реализации целенаправленного комплекса мер во всех сферах жизнедеятельности государства и общества. В 2015 году продолжился рост неформальной экономики в регионах РФ в том числе по причине кризисных явлений в экономике, ее снижения и нарастания трудностей в экономически слабых регионах. Опубликованные полные статистические данные за 2015 год Росстатом по неформальной экономике в субъектах РФ отражают тенденцию ее роста почти во всех регионах, как и в целом по РФ.

Наиболее высокая доля занятых в неформальной экономике в СевероКавказском федеральном округе - 45,6 % . И это не считая другие составляющие теневой экономики - фиктивной и подпольной. Наименьшая доля неформалов в ЦФО и СЗФО. В этих округах наиболее развита обрабатывающая промышленность, включая предприятия ОПК и растущую пищевую промышленность. Жители этих округов лучше обеспечены рабочими местами, отсюда и ниже доля неформальной экономики. Кроме того, в южных округах легче выживать за счет климата и неформальной работы - торговли, сферы услуг, садов и т.д.

Теневая экономика формирует и питает коррупцию. По состоянию на конец 2015 года Республика Тува занимает 12 место среди наиболее коррумпированных административно - территориальных образований РФ. К сожалению, этническо - религиозные особенности региональной экономической системы накладывают определенные особенности сохранения и трансформации теневой экономики в экономических моделях схожих с РФ (см. таблицу 1).

Таблица 1

Рейтинг регионов, занятые в неформальном (теневом) секторе в % к общей численности занятых населения (на конец 2015 года).

2015 год	Тыс. чел.	%	Место в РФ
Российская Федерация	14827	20,5	
Чеченская Республика	323	63,0	1
Республика Алтай	37	41,2	2
Республика Бурятия	132	31,8	3
Республика Тыва	31	30,7	4
Республика Калмыкия	37	28,9	5
Республика Башкортостан	521	27,5	6
Иркутская область	315	27,2	7
Республика Мордовия	112	26,2	8
Республика Хакасия	65	26,1	9
Новосибирская область	211	15,7	10
Кемеровская область	196	15,4	11
Тюменская область	192	10,4	12
г. Санкт - Петербург	149	5,1	13
г. Москва	270	3,9	14

Следовательно, стратегическое развитие регионов России [5] должно включать следующие направления: мониторинг показателей развития регионов, с точки зрения общей занятости населения; пересмотр порядка и правил по которым устанавливаются отношения и процедуры внутри республиканского комплекса развития региона [6], с элементами специализации и кооперирования; перезагрузка формирования исполнительной власти на всех уровнях управления; сознательная, систематическая и предварительная разработка стратегии развития каждого муниципалитета в частности.

Наибольшее число встречающейся в современной рыночной ситуации теневой экономики региона является риск прямых финансовых потерь.

Список использованной литературы:

1. Доходы теневой экономики Испании составляют почти пятую часть ее ВВП. URL: <http://www.espanarusa.com/ru/printarticle.sdf/ru/news/economia/362666>

2. Попова Л. Н. Теневая экономика как фактор угрозы безопасности финансовой системы государства // Актуальные вопросы безопасности финансовой системы государства: сборник науч. трудов Междунар. науч. - практ. интернет - конф. Харьков, 21 февр. 2014.

3. Рыбчак А. С. Финансовая составляющая теневой экономической деятельности в стране // Современная экономическая наука: теория и практика: Мат - лы III Всеукр. научно - практ. интернет - конф. (Полтава 7 - 8 нояб. 2013 г.). С. 28 - 30.

4. Серин - оол Х.К.О., Соян Ш.Ч. Статистическое изучение товарных рынков в Республике Тыва / Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки: сборник статей международной научно - практической конференции: в 8 частях. 2016. С. 165 - 168.

5. Соян Ш.Ч. 5. Соян Ш.Ч. Анализ развития приграничных торгово - экономических отношений регионов Сибири с Монголией // Региональная экономика: теория и практика. 2017. Т. 15. № 4 (439). С. 632 - 643.

6. Соян Ш.Ч. Социально - экономическое развитие Республики Тыва: состояние и перспективы роста / Ш.Ч. Соян Ш.Ч., М.К. Соян М.К. // ЭКО. 2016. № 12 (510). С. 101 - 111.

7. <http://www.gks.ru/>

© В.О. Ондар, 2017

УДК 330

О.В. Оюн

студент 2 курса экономического факультета
Тувинского государственного университета

Научный руководитель: **Ш.Ч. Соян**

К.э.н., доцент ТувГУ

г. Кызыл, Российская Федерация

МИГРАЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ В ТУВЕ

Миграция населения является одним из существенных факторов изменения численности и территориального размещения населения. Учет миграции населения производится на основании полученных от органов миграционной службы листов статистического учета мигрантов [1]. Эффективное воспроизводство населения - одна из основных задач любого

общества, залог гарантия успешного и прогрессивного развития в перспективе. Численность и состав населения любого отдельного региона - это непрерывный процесс замещения одного поколения другим, каждое из которых развивается в новых, отличных от предыдущего социально - экономических условиях.

Республика Тыва глубинный регион Восточной Сибири, обделенный инвестициями еще в советский период, социальные проблемы которого обострил сильный экономический спад и медленный выход из кризиса. Расположена республика на юге Восточной Сибири. На ее территории с площадью 170,5 тыс. км² проживает 315,5 тыс. человек. Средняя плотность населения 1,8 человек на 1км². Располагаясь в самом центре азиатского материка, Республика Тыва граничит на севере и северо - западе с Красноярским краем и Республикой Хакасия, на северо - востоке - с Иркутской областью и Республикой Бурятия, на востоке и юге - с Монголией и на западе - с Республикой Алтай [2]. Административный центр республики - город Кызыл (4,7 тыс. км от Москвы) с населением 116,1 тыс. человек, расположен в восточной части Тувинской котловины.

Среди социальных проблем преобладающих в регионе можно назвать продолжительный миграционный отток населения в сочетании с начавшейся депопуляцией; плохое состояние здоровья населения, сопряженное с проблемой качества и доступности социальных услуг, особенно в малых городах и селах, неразвитость сферы профессионального образования; высокий уровень бедности как следствие безработицы и низкой заработной платы; натурализация экономики сельских домохозяйств [3].

Тыва не входит в число высоко урбанизированных территорий, доля городского населения составляет 60 % , причем 2 / 3 горожан, или более 1 / 3 всего населения, проживает в столице республики – Кызыл [4]. Сеть городов в республике не развита: крупнейшие после столицы города - Ак - Довурак, Шагонар, Чадан и Туран - по числу жителей уступают ей более чем в 5 раз. Практически все города республики теряют население, в основном из - за внутренней миграции. Особенностью региона является то, что даже в тех ее районах, где находится город, функции местных центров в большинстве случаев выполняют села, что отрицательно сказывается на качестве и объеме предоставляемых социальных услуг.

За 2016 год число мигрантов, прибывших из - за пределов республики, составило 3494 человек, выбывших – 4043, миграционная убыль населения республики составила – 549 человек, что больше убыли за соответствующей период 2015 года на 43 человека. Из выбывших за пределы республики наиболее подвижными являлись жители городских поселений – 64,2% от общего числа внешних мигрантов [5].

Таблица 1

Основные показатели миграции по Республике Тыва за 2015 и 2016 гг.

Миграция населения	2015г.	2016г.	Отклонения +; -
Прибывшие, из - за пределов	3451	3494	- 43
Убывшие, за пределы	3999	4043	- 44

Внутриреспубликанская миграция по своей интенсивности в 1,3 раза превышает внешнюю миграцию. Внутри республики сменили место жительства в 2016 году 4831 человек (в 2015 году – 5206 человек). Внутри республики в январе - сентябре 2015 года

миграционный прирост наблюдался в Кызылском, Овюрском, Пий - Хемском и Тандинском кожуунах, а также в г. Кызыле. Во всех остальных кожуунах республики была зафиксирована миграционная убыль населения: в Дзун - Хемчикском (- 174), Тоджинском (- 148), Барун - Хемчикском (- 141), Каа - Хемском (- 115), Тес - Хемском (- 108), Бай - Тайгинском (- 99), Улуг - Хемский (- 92), Суг - Хольском (- 68), Эрзинском (- 60), Чаа - Хольском (- 37), Чеди - Хольском (- 33), Тере - Хольском (- 15), Монгун - Тайгинском (- 12) и г.Ак - Довураке (- 101) [6].

Таким образом, для Тувы характерно увеличение миграции при отрицательном значении сальдо миграции, что означает постоянный рост убытия населения из региона, при относительно постоянных абсолютных показателях прибытия. Миграционный прирост в регионе имеет отрицательное значение и имеет тенденцию к уменьшению.

Список использованной литературы:

1. Сапожникова Т.Н. Демографическое старение: прогнозы, причины, последствия // Научный журн. КубГАУ [Электрон. ресурс]. – 2007. – № 25 (1). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2007/01/pdf/10.pdf>, свободный.
2. Соян Ш.Ч. Анализ развития приграничных торгово - экономических отношений регионов Сибири с Монголией // Региональная экономика: теория и практика. 2017. Т. 15. № 4 (439). С. 632 - 643.
3. Соян Ш.Ч. Динамика демографической ситуации в Республике Тыва // European Social Science Journal. 2016. № 9. – С. 66 - 70.
4. Соян Ш.Ч. Современная демографическая ситуация в Туве / География Тувы: образование и наука: Материалы Республиканской научно - практической конференции к 85 - летию первого учёного - географа Тувы К.О. Шактаржика. Ответственный редактор В.И. Лебедев. 2016. С. 101 - 104.
5. <http://tuvastat.gks.ru>
6. <http://www.gks.ru/>

© О.Оюн, 2017

УДК 338

С.А. Пальниченко

к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Т.Г. Масюкова

студент I курса магистратуры

Оренбургский государственный университет

г. Оренбург, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ОЦЕНКИ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ

Всякая деятельность и всякий объект имеют свой определенный жизненный цикл, состоящий из последовательных этапов зарождения, подъема, стабильности и упадка. Если

на последнем этапе не провести грамотную политику по модификации деятельности, то она может потерять свой полезный эффект, или же вовсе перестать существовать.

Так и оценочная деятельность в России все эти этапы и на данный момент нуждается в эволюционном преобразовании. Саморегулируемые организации оценщиков (СРО) считают, что эти проблемы можно решить при помощи дорожной карты, то есть при помощи поэтапного сценария долгосрочного развития рассматриваемого явления, содержащего в себе ряд предлагаемых альтернатив. Но для того, чтобы составить дорожную карту необходимо выявить объект совершенствования и наметить траекторию его развития [1].

Объектом совершенствования должен стать сам институт оценки, без которого современный рынок не может существовать. Основная же роль данного института, как и всех прочих, состоит в снижении неопределенности и транзакционных издержек, которые, в последнее время, перестали соответствовать результатом оценочной деятельности.

Прежде чем разрабатывать необходимые меры по совершенствованию оценочной деятельности, важно для начала выяснить причины столь сильного упадка. По данному вопросу нет общего мнения, что в очередной раз подчеркивает, что проблема есть. Все сходятся лишь в том, что кризис в данной сфере наступил, и его необходимо преодолеть,

Эту причину четко сформировал В.В. Малахов в своей статье «Саморегулирование: полеты во сне и наяву». Он считает, что неквалифицированные оценщики, являющиеся индивидуальными предпринимателями, хотят, чтобы контроль за достоверностью их отчетов осуществляли независимые эксперты, а не их конкуренты. Таким образом, они выступают за независимую от СРО экспертизу [2].

Л. Д. Ревуцкий видит главную причину кризиса в оценочной деятельности в отсутствии государственного и социального спроса на достоверные результаты оценки, что свидетельствует только о кризисе государственной политики, а не о кризисе института оценки. Главная же проблема упомянутого института, в несовершенстве существующего механизма саморегулирования. Тем не менее, Ревуцкий считает, что данный механизм совершенствовать не следует, а необходимо лишь подождать, когда закончатся политические и экономические кризисы [1].

По мнению В. Г. Мисовца, «саморегулируемые организации должны быть уничтожены, поскольку никакой надежды на то, что они станут хоть сколько -нибудь достойными, уже нет» [3].

В дорожной карте упор в развитии оценочной деятельности делается на совершенствование механизма саморегулирования. Основной ошибкой механизма саморегулирования является то, что функции СРО являются взаимоисключающие друг друга. Во - первых, это повышение квалификации, разработка норм и стандартов, обмен опытом, оказание консультационных и информационных услуг. А во - вторых, допуск на рынок и контроль за достоверностью отчетов.

Первое, что необходимо сделать – исключить из полномочий СРО функцию допуска на рынок. С этим может эффективно справиться и государственные органы, совершенствуя образовательные программы и вводя лицензирование.

Главной же функцией СРО должно быть обеспечение конкурентоспособности своих членов на основе регулярного улучшения качества предоставляемых услуг. Для этого необходимо внедрить в работу стандарты менеджмента качества, основным принципом

которых должен быть контроль за качеством услуг не для наказания виновных, а для предотвращения недостоверной оценки в будущем [1].

Что касается обязательного страхования гражданско - правовой ответственности, то ее надо отменить, так как ответственность за некачественное предоставление услуг несет не сам оценщик, а юридическое лицо, заключившее договор с заказчиком. По теории Деминга, работник не может отвечать за низкое качество предоставляемых им услуг, если же он допустил брак, ввиду низкой квалификации, то в этом виноват руководитель компании, который поручил выполнять ему эту работу.

Таким образом, для предотвращения кризиса института оценки и в избежание исчезновения оценочной деятельности как таковой, необходимо заняться совершенствованием механизма саморегулирования и в будущем осуществлять деятельность СРО на принципах корпоративного управления с использованием методов менеджмента качества.

Список использованной литературы:

1. Полежаев, Б.Н. Оценочная деятельность: становление и перспективы / журнал «Эффективное антикризисное управление» / Б.Н. Полежаев, 2015 № 4
2. Малахов, В.В. Саморегулирование: полеты во сне и наяву / Журнал «Вопросы оценки» / В.В. Малахов, 2016 № 2
3. Панова, К.Л. Оценочная деятельность в России / журнал «Экономист» / К.Л. Панова. 2017, №3

© С.А. Пальниченко, Т.Г. Масюкова

УДК 336.763.31

С.А. Пальниченко

Канд. эконом. наук, доцент

Е.А. Тулина

Студент 1 курса магистратуры

Оренбургский государственный университет

г. Оренбург, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

В условиях роста конкуренции на рынке необходимо наладить стабильное функционирование организации. Одним из факторов, способствующих продолжительному успешному функционированию предприятия является низкий уровень риска осуществления какой - либо деятельности.

Поскольку целью функционирования любого предприятия является получение и максимизация прибыли, необходимо изучать и применять на практике методики управления финансовыми рисками, которые позволили бы оценить риск и разработать мероприятия для повышения эффективности функционирования организации в результате

его преодоления. Финансовые риски представляют собой вероятность финансовых потерь организации, которые выражаются в убытках или потери части ожидаемой прибыли [1].

Благодаря управлению финансовыми рисками предприятие может повысить свою стоимость для реальных и потенциальных инвесторов и акционеров. Так, исследование американских ученых Э. Метрика и П. Гомперса показало, что компании с высокими стандартами управления финансовыми рисками, которые обладали опытом преодоления финансовых рисков, имели ежегодный темп роста стоимости в среднем на 10 % выше тех организаций, которые не занимались управлением рисками [2].

Из этого следует, что можно выделить главные цели управления финансовыми рисками:

- 1) снижение возможных финансовых потерь в процессе деятельности;
- 2) формирование финансовой и производственно - хозяйственной устойчивости функционирования;
- 3) увеличение инвестиционной привлекательности компании, ее платежеспособности и стоимости ценных бумаг.

Для управления рисками и достижения указанных целей необходимо проводить анализ финансовых рисков с помощью различных методов, которые можно классифицировать на несколько групп, представленных на рисунке 1.

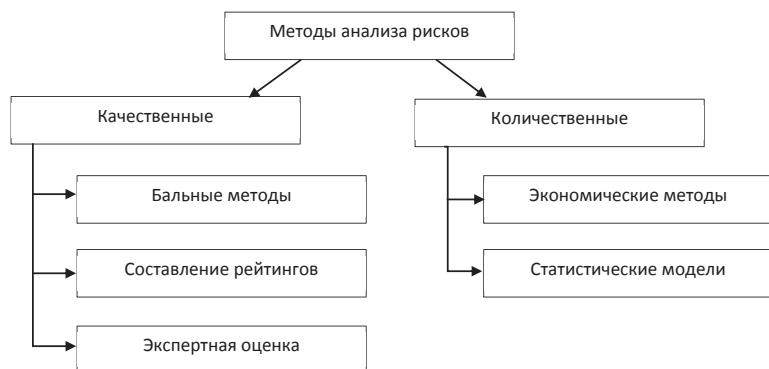


Рисунок 1 – Методы анализа финансовых рисков организации

Преимущество использования экономических методов и статистических моделей заключается в возможности быстрого проведения расчетов и диагностирования текущего уровня финансового риска. В то же время, качественные методы позволяют выявить факторы, влияющие на возникновение риска. При этом в процессе проведения качественного анализа важное значение имеет как полное выявление и идентификация всех возможных финансовых рисков, так и определение возможных потерь ресурсов в результате их ликвидации [1].

На практике перед разработкой мероприятий для управления рисками проводится комплексное исследование: дается оценка риску, определяется вероятность наступления финансового риска, разрабатывается механизм контроля за рисками и т.д. После этого разрабатывается система управления финансовыми рисками, которые могли бы положительно отразиться на эффективности компании. Выделяют следующие методы

управления финансовыми рисками: диверсификация, страхование риска, хеджирование, лимитирование, резервирование средств, приобретение дополнительной информации. Все они имеют свои особенности применения на практике [3].

Учитывая, что управление финансовыми рисками нацелено на повышение эффективности функционирования организации и мнение А.С. Шапкина, соглашаемся, что наиболее целесообразно управление финансовыми рисками путем:

1) Страхования рисков, которое является наиболее важным и самым распространенным приемом снижения степени риска. Его сущность заключается в том, что инвестор отказывается от части доходов, чтобы избежать риска.

2) Хеджирования, поскольку за счет него уменьшается риск возможных потерь. При этом по решению руководства организация может хеджировать все, выборочно или не хеджировать ничего. При этом хеджирование всех рисков является единственным способом максимально их полностью избежать.

3) Диверсификации, в результате которой имеющиеся в организации инвестиционные средства распределяются между различными объектами вложения, которые не связаны между собой, что в значительной степени снижает риск и вероятность потери доходов.

Что касается количественных и качественных методов анализа финансовых рисков, то наиболее точный результат будет достигнут при их использовании в совокупности. Таким образом, финансовые риски организации могут быть снижены путем проведения комплексного качественного и количественного анализов, а также в следствие использования одного или нескольких методов управления финансовыми рисками. В результате этого компания будет занимать уверенные позиции на рынке и эффективно функционировать в течение длительного времени.

Список использованной литературы:

1) Макарова, С.Н. Управление финансовыми рисками: монография / С.Н. Макарова, И.С. Федорова, И.А. Янкина. – Красноярск: Сиб.фед. ун - т. 2014. – 230 с.

2) Ивашковская, И.В. Финансовая архитектура компания. Сравнительные исследования на развитых и развивающихся рынках: Монография / И.В. Ивашковская, А.Н. Степанова, М.С. Кокорева. – М.: ИНФРА - М, 2013. – 238 с.

3) Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риск. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – 9 - е изд. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 544 с.

© С.А. Пальниченко, Е.А. Тулина, 2017.

УДК 336.763.31

С.А. Пальниченко, Канд. эконом. наук, доцент
Е.А. Тулина, Студент 1 курса магистратуры
Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ДОЛГОВЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Оценка долговых ценных бумаг необходима при оценке организации, при продаже ценных бумаг и других операций с ними. При этом, если ценные бумаги не котируются на

бирже, определить их стоимость весьма сложно. В связи с этим необходимо учитывать особенности, влияющие на стоимость долговых ценных бумаг.

Ценная бумага представляет собой товар с конкретным набором специфических характеристик, который выступает как титул собственности или долговое обязательство, дающий право на получение дохода и имеющий хождение на рынке.

Облигация является ценной бумагой, которая удостоверяет право ее держателя на получение от лица, выпустившего облигацию, в предусмотренный ею срок номинальной стоимости облигации или иного имущественного эквивалента, а также право на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости либо иные имущественные права [1, с. 17].

Авторы выделяют различные факторы, влияющие на стоимость облигаций, включая:

- 1) вид облигации (купонная облигация или нет, периодичность процентных платежей по облигации);
- 2) срок погашения облигации;
- 3) кредитный рейтинг эмитента;
- 4) тип облигации (простая, с правом отзыва, с правом возврата, с фондом погашения и т.д.);
- 5) налогообложение облигаций – облагается ли доход налогом у источника, по какой ставке и когда и т.д.

Некоторые из перечисленных факторов, оказывающих влияние на цену облигации связаны с риском, который может быть кредитным, рыночным, операционным и стратегическим.

Наиболее существенными рисками при оценке долговой ценной бумаги является кредитный и рыночный риски, поскольку рыночный риск отражает изменение стоимости облигации в результате движения уровня или волатильности текущей рыночной доходности или стоимости денег. Кредитный риск представляет собой риск невыполнения контрагентом своих обязательств по выпущенной долговой бумаге в результате наступления каких-либо обстоятельств [2, с. 227].

А.В. Тимирясова в своих работах выделила три наиболее значимых при оценке стоимости облигаций особенности: срок обращения облигации, доходность и обеспеченность. Поскольку инвестор, вкладывая денежные средства в ценные бумаги, рассчитывает на получение дохода в течение определенного периода времени обеспеченность облигаций крайне важна. Так как является своего рода гарантией для инвестора [3, с. 51].

Поскольку держание облигаций подразумевает получение дохода, для их оценки предполагается использовать доходный подход. При оценке рыночной стоимости различных видов облигаций может использоваться метод дисконтированных денежных потоков. При этом ожидаемый денежный поток по облигации состоит из выплат по процентам во время существования облигации и выплаты номинала облигации.

По мнению Н.И. Берзона, наиболее существенным при определении стоимости облигаций является именно денежный поток, который показывается в разрезе периодов и предусмотрен в соответствии с купоном. Примечательно, что денежный поток может меняться в соответствии с условиями выпуска ценной бумаги.

Рыночная стоимость и доходность облигаций устанавливается с учетом риска, сопутствующим данным вложения, а также уровня доходности в альтернативном секторе при аналогичном уровне риска по облигациям [4].

Помимо требований к доходности облигаций при определении стоимости долговых ценных бумаг необходимо учитывать их надежность. При этом начать следует с

вероятности неплатежеспособности эмитента и возможность его банкротства поскольку это обуславливает уровень кредитного риска по облигациям.

Следующей особенностью при определении стоимости облигаций является необходимость оценки их обеспеченности. Обеспеченность является последней степенью защиты инвестора в случае банкротства эмитента. При его оценке следует обратить внимание на стоимость и ликвидность обеспечения. Поскольку от этих факторов зависит сможет ли получить инвестор полагающиеся ему средства в случае банкротства эмитента и как быстро будет проходить этот процесс [5, с. 94].

Проанализировав мнения разных авторов, считаем целесообразным согласиться с мнением А.В. Тимирысовой. При оценке стоимости долговых ценных бумаг, в первую очередь следует учитывать срок обращения облигаций, их доходность и обеспечение, которое предлагает эмитент при выпуске ценных бумаг.

Список использованной литературы:

1) Косорукова, И.В. Оценка стоимость ценных бумаг и бизнеса / И.В. Косорукова, С.А. Секачев, М.А. Шуклина; под ред. И.В. Косоруковой. – М.: Московский финансово - промышленный университет «Синергия», 2016. – 904с.

2) Рынок облигаций: курс для начинающих / пер. с англ. – 2 - е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 339 с.

3) Найденев, Л.И. Оценка ценных бумаг: учеб. пособие / Л.И. Найденев, А.В. Тимирысова. – Казань: Познание. 2008. – 106 с.

4) Берзон, Н.И. Фондовый рынок: учебное пособие для высших учебных заведений / Н.И. Берзон, Е.А. Буянова, М.А. Кожевников, А.В. Чаленко. – М.: Вита - Пресс, 2009. – 400 с.

5) Зверев, В.А. Рынок ценных бумаг: учебник для бакалавров / В.А. Зверев, А.В. Зверева, С.Г. Евсюк, А.В. Макеев. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 256 с.

© С.А. Пальниченко, Е.А. Тулина, 2017.

УДК 338.585

Е.Б. Панина,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ

Ю.А. Позднякова

студент экономического факультета

ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ

г. Воронеж, Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

В настоящее время себестоимость служит базой для формирования финансовых результатов. Поэтому систематическое снижение себестоимости является необходимым условием повышения экономической эффективности производства. А от уровня

себестоимости зависят финансовые результаты деятельности предприятия, темпы расширенного производства и в целом финансовое состояние хозяйствующего субъекта. Себестоимость продукции, работ, услуг это один из основных экономических показателей, который характеризует производственно - хозяйственную деятельность предприятия [4].

Целью данного исследования является анализ себестоимости продукции растениеводства на примере предприятия ООО «Новотроицкое» Петропавловского района Воронежской области и определение резервов ее снижения. В соответствии с поставленной целью стоят следующие задачи: раскрыть теоретические и методические основы анализа себестоимости продукции растениеводства; исследовать размер хозяйства; проанализировать затраты на производство продукции растениеводства и выявить резервы снижения себестоимости.

Исзуемое предприятие расположено в третьем агроклиматическом районе и по схеме сельскохозяйственного районирования области входит в юго - восточный подрайон южного природно - сельскохозяйственного района Воронежской области. Используя данные годовых отчетов за 2013 - 2015 гг. рассчитаем показатели размера хозяйства (Таблица 1).

Таблица 1 – Показатели размера хозяйства ООО «Новотроицкое»
Петропавловского района Воронежской области

Показатели	В среднем за 2013 – 2015 гг	Отчетный год 2015	В среднем на 1 хозяйство по области
Стоимость валовой продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	1187	1115	1712
Выручка от продаж, всего, тыс. руб.	29914	43403	69852
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	25882	37344	95427
Среднегодовая численность работников, чел.	17	17	83
Количество тракторов, шт.	11	11	17
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	2604	2603	4584
в т.ч. пашни	2270	2270	3901

В отчетном году, по сравнению с предшествующим периодом стоимость валовой продукции в сопоставимых ценах снизилась на 72 тыс. руб. и составила 1115 тыс. руб. Это изменение связано с тем, что в 2014 году прекратилось производство бахчевых культур. Тем не менее, выручка от продаж увеличилась на 13489 тыс. руб. Среднегодовая численность работников не изменилась и составила 17 человек. Количество тракторов также не изменилось и составило 11 штук. Площадь сельскохозяйственных угодий и пашни также остались практически без изменений.

Сравнивая показатели отчетного года со средними данными по району, можно сделать вывод о том, что предприятие ООО «Новотроицкое» по своему размеру относится к числу мелких предприятий. Так, стоимость валовой продукции в 2015 году была меньше

среднерайонных данных на 597 тыс. руб. или на 35 % , выручка от продаж - меньше на 26449 тыс. руб. или 38 % . Больше и все показатели производственных ресурсов: среднегодовая численность работников меньше в 4,9 раза, количество тракторов на 35,3 % , площадь сельскохозяйственных угодий и пашни - соответственно на 43 % и 42 % .

Основной задачей анализа является оценка степени выполнения плана снижения или стабилизации себестоимости и, главное, определение резервов ее снижения. Согласно методике профессора И.М. Суркова, анализ себестоимости выполняется в определенной последовательности[1, с. 127].

На первом этапе нами был проведен анализ общей суммы затрат на производство продукции растениеводства в ООО «Новотроицкое». Расчеты показали, что в отчетном году фактические затраты уменьшились по сравнению с плановыми на 2648,4 тыс. руб., в т.ч. за счет снижения себестоимости единицы продукции затраты снизились на 2864,6 тыс. руб., а за счет увеличения объема произведенной продукции произошло увеличение затрат на 2935,6 тыс.руб.

В связи с этим на следующем этапе мы рассмотрели динамику себестоимости 1 ц основных видов продукции растениеводства.

Таблица 2 – Динамика себестоимости 1 ц основных видов продукции растениеводства

Виды продукции	Себестоимость 1 ц, руб.			Средние показатели динамики		Базисный темп роста, %
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	абсолютный прирост, руб.	темп роста, %	
Зерновые	537,56	266,45	503,9	- 16,83	96,81	93,74
Подсолнечник	875,83	621,32	755,81	- 60,01	92,90	86,30
Кукуруза на зерно	304,68	315,94	382,08	38,7	111,98	125,4

Себестоимость 1 ц зерновых в 2015 году составила 503,9 руб., что ниже 2013 года на 33,66 руб, и 2014 года на 237,45 руб. Себестоимость 1 ц подсолнечника в 2015 году снизилась по сравнению с 2014 годом на 134,49 руб. и составила 755,81 руб. Себестоимость кукурузы на зерно составила в 2015 году 382,08 руб., что выше показателя 2014 года на 66,14 руб.

Расчитанные средние показатели ряда динамики свидетельствуют о том, что себестоимость 1 ц зерновых в течении изучаемого периода снижалась на 16,83 руб или на 3,19 % , себестоимость подсолнечника снижалась на 60,01 руб. или на 7,10 % , себестоимость кукурузы на зерно повышалась на 38,7 руб. или на 11,98 % .

Далее в работе был проведен факторный анализ статей прямых затрат и определены резервы снижения себестоимости за счет фактора, зависящего от хозяйства [1, с. 131]. Кроме того, были рассмотрены накладные расходы и проведен анализ общепроизводственных и общехозяйственных расходов, который позволил выявить резервы их снижения [1, с. 134].

Сводный расчет резервов снижения себестоимости продукции растениеводства в ООО «Новотроицкое» представлен в следующей таблице.

Таблица 3 – Сводный расчёт резервов снижения себестоимости продукции растениеводства в ООО «Новотроицкое»

Виды продукции	Валовой сбор или выход продукции, ц	Перерасход по статьям затрат на 1 ц продукции за счёт фактора, зависящего от хозяйства, руб.			Перерасход на всю продукцию, тыс. руб.	Перерасход затрат за счет урожайности, тыс.руб.	Сумма перерасхода по накладным расходам, тыс.руб	Резерв всего, тыс.руб.
		зарплата	семена	итого				
Зерновые	9750	79,9	9,8	89,7	874,6	945,8	-	1820,4
Подсолнечник	7961	153,4	8,4	161,8	1288,1	-	-	1288,1
Кукуруза на зерно	27950	208,2	5,7	213,9	5978,5	802,2	-	6780,7
Итого:	х	х	х	х	8141,2	1748	100,2	9989,4

По данным таблицы 3 общая сумма резерва составила 9989,4 тыс.руб., в т.ч. за счет зерновых и зернобобовых 1820,4 тыс.руб., подсолнечника – 1288,1 тыс. руб., кукурузы на зерно – 6780,7 тыс.руб.

Комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, внедрение новейшей техники, использование районированных сортов и гибридов растений, устойчивых к неблагоприятным климатическим условиям, болезням и вредителям, применение оптимальных норм расхода удобрений и средств защиты растений, сокращение потерь продукции во время уборки, транспортировки и хранения, повышение производительности труда, снижение расходов на обслуживание аппарата управления, совершенствование используемых технологий представляют собой эффективные пути снижения себестоимости [2, 4].

Список использованной литературы:

1. Сурков, И.М. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций : учебник для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / И. М. Сурков ; Воронеж. гос. аграр. ун - т. — Воронеж : ВГАУ, 2009. — 230 с.: табл. — Библиогр.: с. 226 - 227 .

2. Ибрагимова, Г.М. Система управления затратами предприятия в России в современных условиях / Г.М. Ибрагимова, А.М. Акчурина // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 567 - 567;

3. Юрлов, В.В. Учет и анализ себестоимости продукции, работ, услуг, как одного из важнейших факторов ценообразования / В.В. Юрлов // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XLIII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 6(43). URL: [https://sibac.info/archive/economy/6\(43\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/6(43).pdf) (дата обращения: 23.05.2017)

4. Панина, Е.Б. Проблемы снижения себестоимости продукции растениеводства в современных условиях (на примере ООО "Елань - Агро" Таловского района Воронежской

области) / Е.Б. Панина, А.В. Алешникова // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 64 - й научной студенческой конференции.— Воронеж, 2013. — Ч. V. — С. 368 - 371.

© Е.Б. Панина, Ю.А. Позднякова, 2017

УДК 336

И. Н. Панферова

Студентка Факультета международных экономических отношений
Финансовый Университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С УКЛОНЕНИЕМ ОТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В сложившихся экономических условиях одной из наиболее актуальных проблем, требующих разрешения в рамках глобализации мировой экономики, является проблема уклонения от уплаты налогов и сборов. В настоящее время данная проблема приобрела качественно новый характер, непосредственно связанный с усложнением налогового законодательства, усилением влияния крупного бизнеса, а также с увеличивающейся интернационализацией хозяйственной жизни. Действительно, прежде уклонение от налогообложения представляло собой, преимущественно, укрытие получаемых доходов, уход от процедуры регистрации деятельности или фальсификацию налоговых деклараций и отчетов. Подобные действия являются прямым нарушением налогового законодательства, с которым, в современное время, довольно успешно справляются налоговые власти. Однако, в последнее время, первое место занимает проблема так называемого «неявного» обхода налоговых законов.

Особую роль в данной проблеме играют крупные компании, функционирующие за рубежом, которые используют определенные различия в налоговых системах стран в своих интересах. Кроме того, не стоит забывать о «налоговых убежищах», занимающихся привлечением капитала из - за границы путем предоставления налоговых льгот, а также обладающих относительно невысоким уровнем налогообложения. Например, в США около 40 % всех денежных переводов иностранным получателям направляются именно в «налоговые убежища». [1]

В настоящее время правительства многих стран обеспокоены ростом оборота «грязных» денег и их «отмыванием» через банки и кредитные организации в «оффшорных центрах». Кроме того, оффшорные зоны являются одним из наиболее распространенных способов налоговой оптимизации, которая приводит к значительной потере налоговых доходов стран мира. По данным французского экономиста Габриэля Зукмана, опубликованным в книге «The Hidden Wealth of Nations: The Scourge of Tax Havens», 8 % мирового финансового богатства находится в оффшорных зонах и составляет не менее 200 млрд. долларов США.

Наибольшие налоговые потери в размере 75 и 36 млрд. долларов США несут Европа и США соответственно. [2]

Стоит также подчеркнуть, что уклонение от налогообложения сопутствует теневой экономике, а для многих хозяйствующих субъектов оно является ключевым побудительным мотивом участия в теневой деятельности. Размеры теневой экономики стран Европейского союза, Канады, Японии и США по оценкам австрийского экономиста Фридриха Шнейдера представлены на рис. 1. [3]

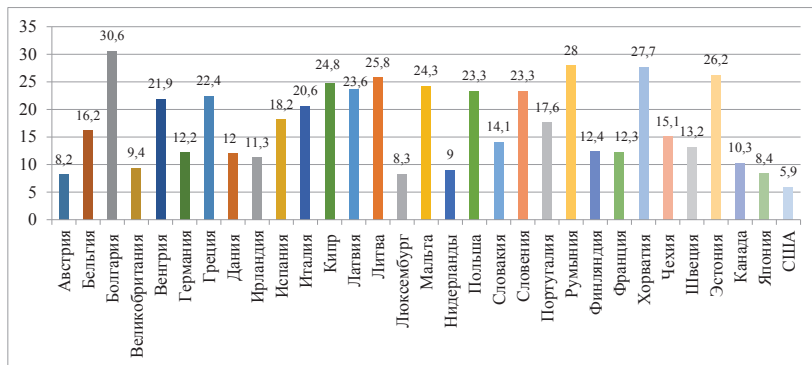


Рис. 1. Размеры теневой экономики стран Европейского союза, Канады, Японии и США в 2015 году, % ВВП

Приведенные данные наглядно демонстрируют высокий уровень теневизации экономики, особенно в таких странах, как Болгария, Румыния, Хорватия, Эстония. Данный процесс неразрывно связан со стремлением определенных организаций уменьшить налогооблагаемую базу путем сокрытия деятельности, непредставления налоговых деклараций, использования различных методов налогового мошенничества.

В российской практике с каждым годом увеличиваются объемы нарушений налогового законодательства. При этом низкая раскрываемость данных преступлений, а также высокая латентность приводят к тому, что ответственность за совершенные налоговые преступления и правонарушения несут далеко не все лица. Данное утверждение подтверждается данными, представленными в таблице 2. [4]

Таблица 2.

Динамика выявленных и предварительно расследованных налоговых преступлений в РФ за 2012 - 2016 гг.

Год	Выявлено преступлений	Предварительно расследовано преступлений	Процент расследованных дел, %
2012	5818	4818	83
2013	6893	4699	68
2014	6210	3200	52
2015	9041	3846	43
2016	9283	4001	43

На основе таблицы 2. можно сделать вывод, что практически ежегодно возрастают объемы выявленных налоговых правонарушений. Например, в 2016 году было выявлено на 2,7 % больше нарушений налогового законодательства, чем в 2015 году. При этом доля предварительно расследованных преступлений неуклонно снижается с 2012 года.

В настоящее время правительства стран принимают существенные усилия для предотвращения и устранения налоговых правонарушений. Одним из методов борьбы с уклонением от налогообложения является внесение изменений, поправок, корректировок в законодательство. Например, такие страны, как Австралия, Канада, Великобритания, Новая Зеландия приняли специальные законы «Общие правила против уклонения от налогов», согласно которым ключевую роль в противодействии уклонению от уплаты налогов и сборов играют суды и налоговые органы.

Особую роль в борьбе с уклонением от уплаты налогов и сборов в условиях глобализации мировой экономики играет принцип «превосходство сущности над формой», позволяющий отойти от формальной формы сделки и придать большое значение ее экономическому смыслу. Например, во Франции он тесно соотносится с принципом недопустимости злоупотребления правом, что позволяет налоговым органам, в случае обнаружения практики уклонения от налогообложения, взимать определенную сумму налога обычную для похожих сделок.

По мнению французского экономиста Габриэля Зукмана, существует несколько наиболее эффективных методов борьбы с уклонением от налогообложения. Одним из методов является создание всемирного реестра финансового богатства с указанием физических и юридических лиц, владеющих акциями и облигациями. Другим способом противодействия уклонению от налогообложения является введение санкций пропорционально затратам, которые «налоговые убежища» накладывают на другие страны. В качестве примера автор приводит возможность Франции, Германии и Италии заставить Швейцарию раскрыть все активы, принадлежащие жителям данных стран, путем совместного введения таможенных пошлин в размере 30 % на товары, импортируемые из Швейцарии. Подобное решение приведет к тому, что затраты для Швейцарии существенно превысят доходы банков, участвующих в процессе уклонения от уплаты налогов. [2]

В России, согласно «Основным направлениям налоговой политики на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов», в рамках противодействия уклонению от уплаты налогов и сборов, планируется обеспечить переход к автоматическому обмену налоговой информацией в области международного налогообложения. В целях предотвращения нарушений налогового законодательства также планируется присоединиться к Многостороннему соглашению, разработанному ОЭСР, для внесения изменений об избежании двойного налогообложения. [5]

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что уклонение от уплаты налогов и сборов – это неизбежный процесс с которым сталкиваются страны по всему миру. Я полагаю, что окончательно искоренить данное явление не удастся, однако вполне возможно существенно уменьшить его масштабы. Для этого необходимо использовать такие методы, как совершенствование налогового законодательства, создание комплекса правовых и организационных мер, направленных на предупреждение процесса ухода от налогообложения, ограничение банковской и коммерческой тайны, создание всемирного

реестра финансового богатства, повышение налоговой и финансовой грамотности населения.

Список использованной литературы:

1. Налоговое право: учебное пособие / Е.М. Ашмарина, Е.С. Иванова, Е.В. Терехова, А.Е. Курдяев, Г.В. Матвиенко, Н.М. Артемов, Р.К. Костянян. – Москва: КноРус, 2017. — 293 с.
2. The Hidden Wealth of Nations: The Scourge of Tax Havens, Gabriel Zucman / University of Chicago Press, 2015.
3. Schneider, F. Size and Development of the Shadow Economy of 31 European and 5 other OECD Countries from 2003 to 2015: Different Developments. 2015. URL: <http://www.econ.jku.at/members/Schneider/files/publications/2015/ShadEcEurope31.pdf> (дата обращения: 07.03.2017)
4. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации: <https://mvd.ru>
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации http://minfin.ru/ru/document/?id_4=116206

© И.Н. Панферова, 2017

УДК 65

М.А. Переведенцева

студентка 1 курса магистратуры
Финансовый факультет РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

А.А. Иванченкова

студентка 1 курса магистратуры
Финансовый факультет РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ АУДИТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Основным нормативным документом, регулирующим аудит в РФ, является ФЗ №307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности». Согласно данному закону, целью аудита является проведение независимой проверки, результатом которой будет являться выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица.

Существует два основных вида аудита: обязательный и инициативный.

Обязательный аудит – это ежегодная обязательная аудиторская проверка ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Обязательный аудит проводится в следующих случаях [2, ст.5]:

- Организация имеет организационно - правовую форму акционерного общества;
- Ценные бумаги организации допущены к организованным торгам;

– Организация является кредитной, страховой, негосударственным пенсионным или иным фондом, акционерным инвестиционным фондом, управляющей компанией акционерного инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда или негосударственного пенсионного фонда;

– Объем выручки организации за предшествующий отчетному год превышает 400 миллионов рублей или сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец предшествовавшего отчетному года превышает 60 миллионов рублей;

– Организация представляет и публикует сводную (консолидированную) бухгалтерскую отчетность.

Инициативный аудит – это аудит, который проводится по инициативе самого аудируемого лица. Может проводиться в любое время, объемы проводимой проверки устанавливаются заказчиком.

Вне зависимости от того, обязательный или инициативный аудит проводит аудиторская организация, аудитор должен руководствоваться следующими основными принципами:

1. Независимость. Данный принцип проявляется в отсутствие заинтересованности (финансовой, имущественной, родственной) у аудитора при формировании своего мнения в делах аудируемой организации, либо отсутствии зависимости от третьих лиц.

2. Честность, объективность, добросовестность.

3. Профессиональная компетентность. Аудитор должен обладать обширным объемом знаний и навыков, которые позволяют качественно и квалифицированно предоставлять профессиональные услуги, также он должен постоянно поддерживать свои знания и навыки.

4. Конфиденциальность. Аудиторы обязаны обеспечивать сохранность документов, которые они получают или составляют в ходе аудиторской деятельности. Они не имеют право передавать данные документы или их копии каким бы то ни было третьим лицам либо разглашать содержащуюся в них информацию без согласия собственника аудируемого лица. Исключениями составляют случаи, которые предусмотрены законодательными актами РФ.

5. Профессиональное поведение. Аудитор должен поддерживать высокую репутацию профессии, воздерживаться от поступков, которые способны подорвать доверие и уважение к аудитору.

Данные принципы перечислены в Постановлении Правительства №696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности». Более подробное описание принципов, которыми должен руководствоваться аудитор, представлено в Кодексе профессиональной этики аудиторов.

Для осуществления аудиторской проверки необходимо выполнить следующие задачи:

1. Составить план и программу проведения аудита;

2. Определить виды, источники и методы получения аудиторских доказательств;

3. Провести аудиторскую проверку экономического субъекта;

4. Выразить мнение, основанное на результатах проведенного аудита.

Из - за того, что избежать появления дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии достаточно трудно, возникает необходимость осуществления аудита данных видов задолженности.

Основными целями аудита дебиторской и кредиторской задолженности являются проверка законности возникновения задолженности и своевременности ее погашения, а также проверка правильности учета расчетов и мероприятий, которые производятся руководством предприятия для устранения причин, вызывающих возникновение просроченной дебиторской и кредиторской задолженности.

Иными словам, целью аудита дебиторской и кредиторской задолженностью является получение аудиторских доказательств, необходимых для формирования мнения о полноте и достоверности дебиторской и кредиторской задолженности, которые отражены в финансовой отчетности проверяемой организации.

Основные задачи аудита дебиторской и кредиторской задолженности представлены на Рис 1.

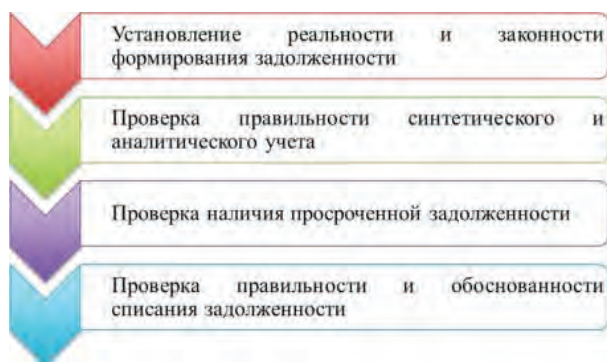


Рисунок 1. Задачи аудита дебиторской и кредиторской задолженности

Объектами аудита дебиторской и кредиторской задолженности являются:

- Расчеты с поставщиками;
- Расчеты с покупателями и заказчиками;
- Задолженности бюджета в части излишне уплаченных или не уплаченных налогов и сборов и задолженности внебюджетных фондов;
- Задолженность персоналу по оплате труда;
- Задолженность подотчетных лиц;
- Задолженности персонала по предоставленным ссудам и займам, по возмещению материального ущерба;
- Задолженности учредителей по вкладам в уставный капитал фирмы;
- Задолженности прочих дебиторов.

Значение аудита дебиторской и кредиторской задолженности достаточно велико, так как в практике бухгалтерского учета возникают ситуации, когда бухгалтера совершают ошибки в учете данных операций, что приводит к искажению бухгалтерской отчетности и неправильному определению финансовых результатов предприятия. Аудит данных видов задолженности способствует своевременному обнаружению ошибок и предоставлению рекомендаций по их устранению.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 № 146 - ФЗ [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – 1999 – 2017. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117 - ФЗ [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – 1999 – 2017. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http:// www.consultant.ru>
3. Федеральный закон РФ от 30.12.2008 №307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – 1999 – 2017. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http:// www.consultant.ru>
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 №33 - н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10 / 99» [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – 1999 – 2017. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http:// www.consultant.ru>
5. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 №696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – 1999 – 2017. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http:// www.consultant.ru>
6. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет и аудит. учебное пособие – 3 - е изд., перераб. М.: Юрайт, 2015. – 306 с.

© М.А. Переведенцева, 2017

© А.А. Иванченкова, 2017

УДК 657.6

К.К. Перминова

ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова

Г. Саратов, Российская Федерация

РОЛЬ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье изучена важность экономического анализа в аудиторской деятельности. Рассмотрен порядок применения аналитических процедур в процессе проведения аудиторских проверок. Приведены основные способы и методы использования аналитических процедур, рассмотрены основные принципы и особенности применения данных процедур на каждой стадии аудита. Изучена роль аналитических процедур.

Ключевые слова: анализ, аналитические процедуры, аудит, аудиторская деятельность, аудиторские проверки, планирование аудита.

Значительную роль в теории и практике аудита играет анализ. Анализ является способом улучшения качества аудита. В настоящее время происходит усиление аналитического направления в аудиторской деятельности. Предприятия и организации нуждаются в работе аудиторов, в улучшении организации учета и отчетности, повышении экономической обоснованности при принятии управленческих решений. Необходимым является

применение экономического и финансового анализа при проведении аудита, рассмотрение путей применения анализа в аудите.

Роль аналитической деятельности в аудите постоянно увеличивается, поэтому затронутая тема является актуальной и требует более подробного и детального изучения.

Цель исследования, проведенного в статье, заключалась в изучении путей применения анализа, аналитических процедур в аудите и их роль при проведении аудиторской проверки в современных условиях, а также принципы и некоторые особенности их применения.

Аналитические процедуры представляют собой один из видов аудиторских процедур. Они состоят из оценки финансовой информации путем изучения взаимосвязей между финансовой и нефинансовой информацией. Аналитические процедуры также включают исследование выявленных изменений и взаимосвязей, не согласовывающихся с другой связанной информацией или значительно отличающихся от прогнозных сумм.[2] Применение таких процедур основывается на существовании причинно - следственной связи между анализируемыми показателями.

В Международном Стандарте Аудита № 520 «Аналитические процедуры» дается наиболее четкое определение термину: «Аналитические процедуры представляют собой анализ имеющих важное значение коэффициентов и тенденций, включая последующее изучение их колебаний и взаимосвязей, если те не согласовываются с другой уместной информацией или отклоняются от предсказанных значений».[1]

Аналитические процедуры нацелены на оценку финансовой информации на основе изучения вероятностных соотношений между финансовыми и нефинансовыми данными.

Предметом аналитических процедур являются отраженные в учете и отчетности основные итоги деятельности экономических субъектов и их изменения в рассматриваемом периоде.

С помощью приемов анализа исследуют факторы, влияющие на изменения результатов деятельности, изучают тенденции развития предприятия. В ходе проведения процедур анализа принимаются управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, а также разрабатывается экономическая стратегия его развития в целом. Для обоснования решений, как в процессе аудита, так и по его результатам, необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, финансовые, аудиторские и другие риски, определять воздействие принимаемых решений на показатели отчетности организации.

При применении аналитических процедур в ходе аудита, аудитор осуществляет анализ соотношений и закономерностей, основанных на сведениях о деятельности предприятия, а также изучает связь этих соотношений и закономерностей с другой имеющейся в распоряжении аудитора информацией, а также причины возможных отклонений.

К целям применения анализа в аудите можно отнести: изучение деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявление областей потенциального риска; оценку риска; оценку уровня существенности; своевременное выявление неправильно отраженных фактов бухгалтерской отчетности; сокращение детализированного тестирования в процессе аудиторской проверки; оценку финансового положения экономического субъекта, а также перспектив непрерывности его деятельности.

Аналитические процедуры могут быть осуществлены различными способами, такими как простое сравнение, комплексный анализ с применением сложных статистических методов и др.

Аналитические процедуры проводят в отношении консолидированной финансовой отчетности, финансовой отчетности дочерних организаций, подразделений и отдельных элементов финансовой информации.

Аналитические процедуры используются на разных стадиях проведения аудиторской проверки организации.

Аудитору необходимо применять аналитические процедуры при планировании аудита с целью понимания деятельности предприятия и выявления областей возможного риска. Использование аналитических процедур может указать на особенности деятельности исследуемого предприятия и помочь ему при определении характера, временных рамок и объема других аудиторских процедур.

При планировании аудита анализ помогает сократить число аудиторских проверок. Данный факт является важным преимуществом использования аналитических процедур в ходе аудиторской проверки, так как позволяет существенно сэкономить время, отведенное на данную проверку. Важно уделить достаточное количество внимания аналитическим процедурам на стадии планирования, так как это помогает определить особенности хозяйственной деятельности проверяемой организации, оценить факторы риска, а также выявить проблемы в формировании отчетности организации.

Аналитические процедуры могут применяться также и в качестве процедур по существу.

На стадии детальной проверки процедуры анализа необходимы для снижения риска необнаружения каких-либо существенных отклонений.

На завершающей стадии аудита аудитору следует применять аналитические процедуры при формулировании общего вывода о том, соответствует ли финансовая (бухгалтерская) отчетность мнению о деятельности исследуемого предприятия, которое сложилось у аудитора.

Выбор аудитором процедур, способов и уровня их применения является предметом профессионального суждения. Состав и содержание аналитических процедур зависят от этапа, на котором они применяются.

К основным причинам возрастания роли аналитических процедур в аудиторской деятельности относится снижение затрат на проверку при повышении качества аудиторских услуг. Также аналитические процедуры помогают вовремя выявить ошибки в бухгалтерской отчетности. Более 40 % ошибок обнаруживают во время проведения аналитических процедур. Аналитические процедуры дают возможность лучше понять суть работы предприятия, отрасль его деятельности, определить потенциальные сложности и препятствия финансового характера.

На основе процедур анализа проводится оценка финансового состояния предприятия, его ликвидности, рентабельности, как на конкретную дату, что дает возможность спрогнозировать результаты функционирования исследуемого предприятия, так и за прошлые периоды.

Подводя итоги, можно отметить, что аналитические процедуры в ходе аудиторской проверки позволяют быстро выявить факты искажения бухгалтерской отчетности, риски, а

также проанализировать и оценить финансовое состояние предприятия, спрогнозировать пути развития исследуемого экономического субъекта.

Список использованной литературы:

1. Международный стандарт аудита № 520 «Аналитические процедуры»;
2. Международный стандарт аудита № 500 «Аудиторские доказательства»;
3. Перминова К.К. Применение методов экономического анализа в аудите / Бухгалтерский учет, управление и финансы: перспективы развития в условиях экономической нестабильности материалы международной научно - практической конференции. под ред. В.В. Плотниковой. 2016. С. 134 - 138;
4. Евдокимова Н.А. Модели прогнозирования в перспективном финансовом анализе / Академический вестник. 2008. № 4. С. 120 - 122.
5. Евдокимова Н.А. Информационные потоки в инвестиционно - инновационном анализе / В сборнике: «...И помнит мир спасенный...» Сборник научных трудов по итогам Международной научно - практической конференции: в 2 - х томах. Ответственный редактор Н.С. Яшин. 2015. С. 217 - 218.
6. Евдокимова Н.А. Проблемы перспективного анализа показателей финансовой отчетности предприятий / Наука и общество. 2012. № 2. С. 35 - 39.

© К.К. Перминова, 2017

УДК 658.153 : 631.162

Н. А. Петров

студент 4 курса факультета «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

О. А. Герасименко

к. э. н., доцент

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В сформировавшейся экономической ситуации все коммерческие организации проявляют интерес к бесперебойной и устойчивой работе. Для получения высоких результатов необходима аргументированная и действенная финансовая политика.

Создание идеального механизма управления оборотными активами организаций и эффективное применение его на практике является сегодня крайне актуальным вопросом, так как действенный механизм создания и координации размера оборотных активов благоприятствует поддержанию наилучшего уровня ликвидности, создает условия оперативности производственного и финансового циклов, а, следовательно, довольно высокую платежеспособность и финансовую устойчивость организаций [5, с. 970].

Процедура управления оборотными активами является существенной составной частью всей системы финансового менеджмента любой организации. Эффективное управление оборотными активами выступает залогом успешного менеджмента денежными потоками [1, с. 15].

Политика управления оборотным капиталом представляет собой часть общей финансовой стратегии организации, которая заключается в создании необходимого объема и состава оборотных активов, совершенствовании и оптимизации структуры источников их финансирования [2, с. 148].

В настоящее время негативная динамика состава и структуры источников финансирования оборотных активов, а, следовательно, неплатежеспособность и финансовая неустойчивость организаций, свидетельствуют об актуальности постановки вопроса о совершенствовании политики управления оборотными активами [4, с. 89].

Сегодня все еще недостаточное внимание уделяется управлению оборотными активами, которое должно создаваться на уровне отдельной организации – от расчета потребности каждого вида производственных запасов до выявления фактических результатов их потребления и повторного заказа. Для этого требуется внедрение новых принципов и методик управленческого учета оборотными активами на стадиях их закупки (заготовления), хранения, потребления в рамках, как операционной, так и финансовой деятельности организации [6, с. 1048; 7, с. 537].

Вопросы формирования, рационального использования и управления оборотными активами являются важным фактором повышения эффективности работы организации. Повышение эффективности управления оборотными активами – не исчерпанный в полной мере инструмент, не требующий на его внедрение отвлечения финансовых ресурсов, при этом высвобождающий денежные средства в большом количестве [3, с. 42; 8, с. 35].

Наши исследования проводились на примере ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия». Это крупное многоотраслевое сельхозпредприятие с развитой инфраструктурой.

ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия» обеспечено основными видами ресурсов для осуществления своей деятельности. За исследуемый период среднегодовая численность работников сократилась на 12,1 % вследствие сокращения земельных угодий. Изменения в обеспеченности земельными угодьями в сторону их уменьшения обусловлено окончанием сроков аренды земельных участков.

За период с 2013 г. по 2015 г. происходило снижение среднегодовой стоимости внеоборотных активов организации, связанное с выбытием основных средств вследствие их износа. Среднегодовая стоимость оборотных активов, напротив – возросла более чем на 53 % . Это сопряжено, в первую очередь, с удорожанием приобретаемых сырья и материалов, что также сказалось на увеличении затрат на производство.

Сокращение энергетических мощностей обусловлено сокращением количества тракторов и автомобилей вследствие окончания срока их лизинга.

За период с 2013 г. по 2015 г. отмечен рост выручки на 42,4 % , в том числе от продажи собственной сельскохозяйственной продукции – на 44,4 % . Выручка от продажи собственной сельскохозяйственной продукции в общем объеме выручки в 2015 г. занимает 99 % , что составляет 813511 тыс. руб.

Тенденция роста выручки и некоторого снижения себестоимости позволила ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия» получить существенную прибавку валовой

прибыли – более чем в 5 раз больше от валовой прибыли 2013 г. Показателем повышения эффективности деятельности организации можно назвать более высокий рост выручки по отношению к росту себестоимости.

На формирование прибыли до налогообложения оказали влияние прочие доходы и расходы. Основную их долю занимают арендная плата за сельскохозяйственную технику, выручка от продажи основных средств, субсидии из бюджетов разных уровней, и прочее [2, с. 63].

Большую их часть прочих расходов составляют затраты на содержание арендованных основных средств, стоимость проданных основных средств и расходов, связанных с их продажей, налог на имущество, услуги банков и прочее.

ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия» находится на специальном режиме налогообложения – является плательщиком ЕСХН.

В ходе хозяйственной деятельности ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия» в 2015 г. получило чистую прибыль в размере 174928 тыс. руб., что более чем в 12 раз превышает уровень 2013 г.

На протяжении всего рассматриваемого периода наибольшую часть оборотных активов ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия» занимают запасы, причем отмечается тенденция к их существенному росту в денежном выражении. Основную часть запасов в абсолютном измерении составляют затраты в незавершенном производстве (что составляет затраты отрасли растениеводства – посевы озимых зерновых культур под урожай 2016 г.), готовая продукция и животные на выращивании и откорме. Расходы будущих периодов за 2015 г. выросли до 3751 тыс. руб., главным образом, за счет страхования озимых культур.

К концу 2015 г. отмечен значительный рост дебиторской задолженности – на 78924 тыс. руб. и суммы денежных средств – на 23322 тыс. руб.

За исследуемый период произошли существенные изменения в структуре оборотных активов ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия» в сторону увеличения доли запасов, дебиторской задолженности и денежных средств. Наибольший удельный вес в структуре оборотных активов занимают материально - производственные запасы.

Потребность в оборотных активах за исследуемый период в денежном выражении возросла в 1,5 раза, тогда как выручка увеличилась в 1,4 раза. Это может свидетельствовать о некотором снижении отдачи от средств, вложенных в оборотные активы.

Большая часть оборотных активов ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия» формируется за счет собственных источников, причем доля их в общей сумме источников стабильно растет (таблица 1).

Если в 2013 г. удельный вес собственных источников составлял 73,66 %, то к концу 2016 г. – вырос до 84,98 %. Это связано с существенным увеличением размера нераспределенной прибыли организации.

Таблица 1 – Состав и структура источников финансирования оборотных активов в ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия»

Показатель	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу
Собственные оборотные средства	26611 8	73,66	374117	78,79	519869	84,98
Краткосрочные кредиты и займы	82709	22,90	90058	18,97	80800	13,20

Привлеченные источники	12437	3,44	10648	2,24	11114	1,82
Всего	36126					
	4	100,00	474823	100,00	611783	100,00

Остальная часть оборотных активов покрывается краткосрочными кредитами банков и прочими источниками, суммы которых, как и доля в общей сумме источников покрытия оборотных активов к концу 2015 г. несколько сократились. Товарный кредит покрывает всего 1,82 % от общей потребности.

Сумма устойчивых пассивов в ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия» изменяется скачкообразно. Это обусловлено изменениями среднегодовой численности работников и их заработной платы. И, не смотря на кажущуюся незначительность этой суммы (523,2 тыс. руб.) по сравнению с потребностью в источниках финансирования оборотных средств, она могла ежемесячно использоваться с этой целью. Прирост устойчивых пассивов является для ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия» внутренним резервом увеличения собственных источников финансирования оборотных активов.

На конец 2015 г. отмечается недостаток собственных оборотных средств, рассчитанных только по первому варианту, снижающийся в динамике, поэтому финансовую устойчивость ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия» по данному признаку можно охарактеризовать как нормальную. При этом нужно обратить внимание, что все три показателя покрытия запасов собственными оборотными средствами за анализируемый период улучшили свои значения.

Практически все показатели оборачиваемости улучшили свои значения за анализируемый период (таблица 2). Исключение составляет оборачиваемость запасов, замедлившаяся на 33 дня, и собственного капитала, который стал обращаться медленнее на 50 дней.

Таблица 2 – Показатели эффективности использования оборотных активов в ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение 2015 г. от 2013 г.
Коэффициент оборачиваемости	1,59	1,47	1,52	- 0,07
Коэффициент загрузки средств в обороте	0,63	0,68	0,66	0,03
Длительность одного оборота оборотных активов, дней	230	248	240	10
Ускорение (-), замедление (+) длительности одного оборота, дней	×	18	- 8	×
Среднедневная выручка, тыс. руб.	1585	1693	2256	671
Дополнительная потребность (+) или экономия (-) в связи с ускорением или замедлением оборачиваемости, тыс. руб.	×	30474	- 18048	×
Рентабельность оборотных активов, %	4,04	23,72	32,20	28,16

Рентабельность оборотных активов на протяжении всего рассматриваемого периода имела существенную позитивную динамику. К концу 2015 г. она возросла на 28,16 процентных пунктов по сравнению с 2013 г. В отчетном периоде каждый рубль, вложенный в оборотные активы, принес 32,2 коп. прибыли, таким образом их отдача была максимальной за весь период.

Это связано с наилучшим использованием оборотных активов именно в 2015 г. – в связи с ускорением оборачиваемости оборотных активов были высвобождены из оборота денежные средства и отмечена экономия на сумму 18048 тыс. руб., тогда как в 2014 г. ситуация противоположная – замедление оборачиваемости потребовало дополнительного вложения в оборотные активы 30474 тыс. руб. Из этого следует заключить, что ускорение оборачиваемости оборотных средств является внутренним резервом повышения эффективности сельскохозяйственного производства, к которому необходимо стремиться ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия».

Результаты наших расчетов свидетельствуют о том, что ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия» имеет неблагоприятные для финансового состояния условия расчетов с поставщиками и покупателями. Замедление оборачиваемости дебиторской задолженности негативно влияют на платежеспособность и ликвидность организации. Кредиторская задолженность в 2015 г. погашалась каждые 4 дня, тогда как покупатели оплачивали счета через 78 дней.

Продолжительность производственного цикла за анализируемый период снизилась на 90 дней, что при существующем увеличении чистого (производственно - коммерческого) цикла на 94 дня может говорить об отрицательной тенденции, что не исключено, приведет к зависимости текущих операций от внешних источников финансирования.

Рост объема производства в планируемом периоде на 7 % потребует увеличения суммы оборотных активов до 581334 тыс. руб. (таблица 3).

Таблица 3 – Планирование потребности
ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия» в оборотных активах, тыс. руб.

Показатель	2015 г. (факт)	2016 г. (план)
Среднефактические остатки оборотных активов	543303	×
Объем производства (выручка + изменение запасов)	889244	951491
Планируемая сумма оборотных активов	×	581334
Планируемая сумма оборотных активов с учетом резерва МПЗ	×	726668

Однако, на наш взгляд, в условиях нестабильности и в силу того, что выручка обычно поступает не с самого начала реализации и не непрерывно с течением времени, производство нуждается в некоторых запасах оборотных средств для удовлетворения своих краткосрочных потребностей. Поэтому считаем целесообразным создать резерв материальных оборотных средств в размере 25 % от их потребности или 145334 тыс. руб. Исходя из этого общая потребность в оборотных активах на планируемый год составит 726668 тыс. руб.

Наши прогнозные расчеты показали, что в 2015 г. для обеспечения финансовой устойчивости ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия» коэффициент финансирования должен иметь значение 2,06, в то время как его фактическое значение составило всего 0,28.

В соответствии с матрицей выбора ПКОУ текущими активами и текущими пассивами объект исследования в 2014 г. и 2015 г. придерживался умеренной политики.

По результатам проведенных исследований и с учетом сделанных нами выводов можно внести следующие предложения:

- для определения суммы денежных средств, которая будет авансирована для создания производственных запасов и накопления готовой продукции на складе необходимо внедрять предложенную систему расчета оптимальной потребности в оборотных активах в зависимости от планируемого роста объема производства с учетом создания резерва материальных оборотных средств в размере 25 % от их потребности;

- усилить исполнительскую дисциплину и повышать квалификацию сотрудников финансово - экономического отдела с целью недопущения ошибок при составлении бухгалтерской отчетности, выявленных нами в процессе исследования;

- использовать прирост устойчивых пассивов в качестве внутреннего резерва увеличения собственных источников финансирования оборотных активов;

- для обеспечения финансовой устойчивости ООО «Холдинговая компания - агрофирма «Россия» довести значение коэффициента финансирования до рекомендуемого – 2,06;

- усилить контроль со стороны менеджеров за соблюдением сроков оплаты дебиторской задолженности, проводить эффективную претензионную работу с покупателями с целью ускорения ее оборачиваемости.

Список использованной литературы:

1. Андрюкова Н. А. Влияние стратегии финансирования оборотных активов на показатели ликвидности сельскохозяйственной организации / Н. А. Андрюкова, О. А. Герасименко // В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. – 2016. – С. 14 - 18.

2. Герасименко О. А. Корпоративные финансы. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» (уровень бакалавриата) / О. А. Герасименко, К. И. Липчиу, Ю. С. Шевченко, Н. Н. Тюпакова, О. Ф. Бочарова / Под редакцией Н. В. Липчиу. – М: КноРус, 2015. – 232 с.

3. Герасименко О. А. К проблеме определения оптимального размера чистого оборотного капитала сельскохозяйственных организаций / О. А. Герасименко, А. Э. Барабаш, А. В. Рыкулина // Международные научные исследования. – 2017. № 1 (30). – С. 41 - 44.

4. Герасименко О. А. Повышение эффективности управления оборотными средствами сельскохозяйственных предприятий (по материалам Краснодарского края) / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2004. – 160 с.

5. Герасименко О. А. Проблемы управления оборотным капиталом организаций АПК / О. А. Герасименко, Е. В. Гладченко, Ю. О. Смирнова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 12 - 2 (77 - 2). – С. 970 - 974.

6. Голубева А. В. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии / А. В. Голубева, К.В. Елисеев, А.В. Захарян, Ю. С. Шевченко Экономика и предпринимательство. – 2016. № 11 - 3 (76 - 3). – С. 1047 - 1049.

7. Захарян А. В. Методологические основы формирования оборотных средств в сельскохозяйственных организациях / А. В. Захарян, Д. Л. Аракелов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3 - 2 (68 - 2). – С. 536 - 539.

8. Обеспечение устойчивого развития организаций аграрного сектора: коллективная монография / Липчиу Н. В., Захарян А. В., Шевченко Ю. С., Юрченко А. А., Липчиу А. И., Федотова Ю. Э., Герасименко О. А., Герасименко О. В., Липчиу К. И., Неводова И. А., Чапурко Я. Я., Бочарова О. Ф., Носаленко П. А., Халяпин А. А., Улыбина Л. К., Сигидова С. И., Васильченко Е. И., Окоророва О. А., Чёрная О. А., Блохина И. М. и др. / Под редакцией Н. В. Липчиу. – Краснодар, 2014.

© Н. А. Петров, О. А. Герасименко, 2017

УДК 330

Пиливанова Е. К.

к.э.н., доцент кафедры Коммерции и логистики
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

Развитие и формирование инновационной среды отдельной отрасли за счет выделения соответствующих субъектов хозяйствования, формирование на их базе кластерной системы является одним из важнейших условий повышения конкурентоспособности и развития региона.

Наличие кластера позволяет региону развиваться и поддерживать свое развитие в стабильном состоянии и способствовать повышению конкурентного преимущества, не уступая при этом самым развитым районам и городам РФ. Кластерная фирма, являясь взаимосвязанными отраслями, вкладывают инвестиции в специализированные исследования, в развитие дочерних компаний, филиалов, способствует развитию инфраструктуры, что позволяет данным предприятиям выстоять в обостренной конкуренции [2, с.15].

Основной целью развития кластерной системы является формирование конкурентоспособности региона, путем вовлечения предприятий в развитие инновационной деятельности, внедрения в фирмы высокотехнологического оборудования, осуществления сотрудничества с исследовательскими институтами и образовательными организациями, а также сконцентрированности предприятий на производстве одинаковой продукции и расположенной на одной территории [1, с.18].

В рамках развития поставленных целей основными задачами кластеров регионального отраслевого уровня является [4, с.20]:

- формирование условий для эффективного развития кластера. Кроме того, определение предприятий входящих в данную структуру и выявление головной компании;
- сотрудничествами с предприятиями, заинтересованными в развитие данных кластеров, например, высшие учебные заведения, администрация, поставщики и т.д. Кроме того, развитие стратегий по направлениям развития малого и среднего бизнеса;
- развитие инновационной политики;
- развитие транспортной инфраструктуры;

- развитие отраслевой экономики;
- обеспечение единой стратегии для всех предприятий объединенных в кластерную систему;
- обеспечение эффективной экономической инфраструктуры, информационной, консультационной, образовательной и технологической поддержки развития кластерной системы;
- производство конкурентоспособной продукции, обладающей повышенным спросом, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Результат реализации кластерной политики является результатом роста инновационной, производственной деятельности предприятий, которая кроме того ускоряет социально - экономическое развитие региона.

В Ростове - на - Дону в качестве одного из основных направлений можно выделить промышленное производство, к которому относятся предприятия, выпускающие высокотехнологическую наукоемкую продукцию.

Основной целью развития экономики города должно быть сохранение уровня жизни населения, путем следующих направлений. Во - первых, путем оптимизации использования основных бюджетных средств и, во - вторых, за счет сохранения доходов и занятости населения благодаря развитию производства и предпринимательства. Таким образом, основной задачей развития экономики города является расширение производственных предприятий или их совершенствование за счет развития и совершенствования кластерной системы.

Однако при построении и реализации данной политики необходимо учитывать экономическое состояние города, осуществлять формирование системы с учетом основных целей и задач региона и путем расчета экономической выгоды со стороны реализуемой региональной кластерной системы.

Таким образом, реализация кластерной политики города происходит на базе трех основных этапах, которые представлены на рис. 1.1

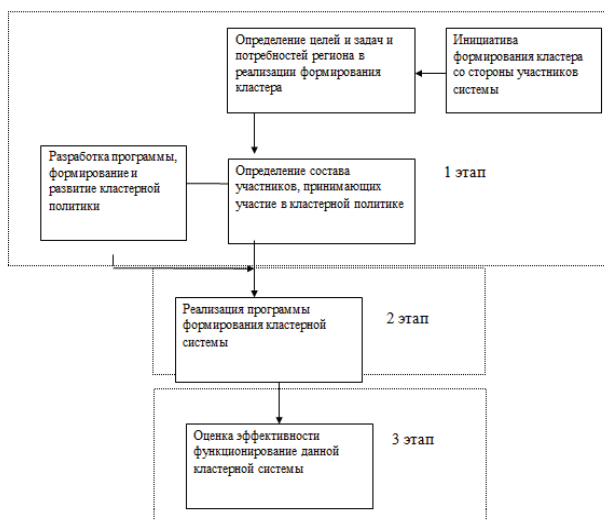


Рисунок 1 - Этапы формирования кластерной политики на региональном рынке

Этапы развития и формирования кластерной системы являются наиболее важными, поскольку именно таким образом определяются основные направления реализации кластерной политики в определенной последовательности.

Из выше перечисленных этапов, первый этап является самым основным, поскольку он ориентируется на проектную стратегию развития кластера. Здесь определяются основные цели, задачи кластера и основные пути решения тех или иных проблем, возникающих при формировании. Исходя из выше сказанного, можно отметить, что основной задачей реализации кластерной политики в г. Ростов - на - Дону является повышение конкурентного преимущества по сравнению с другими регионами, развитие экономики и снижение безработицы.

Второй этап – этап становления и стабильного функционирования, базируется преимущественно на процессной стратегии кластера, поскольку данный процесс предполагает реализацию целей, поставленных на первом этапе, и скоординированность действий предприятий и организаций, входящих в данную структуру. Кроме того на данном этапе происходит объединение всех соответствующих подразделений и создание единой информационной базы, в которой отражается деятельность предприятий в отдельном цехе, изменения в том или ином направлении. Данная информационная база должна быть открытой для предприятий кластерной системы, входящих в данную структуру.

Третий этап – этап эффективности функционирования кластера играет особую роль в устойчивом развитии и функционировании. На данном этапе происходит оценка деятельности кластерных предприятий по наиболее важным критериям для региона: экономическая ситуация, доля рынка, занятая предприятиями соответствующей отрасли, уровень продаж, показатели производственной деятельности (объем реализации, доход, рентабельность), объем инвестиций, объемы налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, количество квалифицированных сотрудников, средняя заработная плата, ее рост или уменьшение, текучесть кадров и т.д.

Список использованной литературы:

1. Андреева Е.Ю. Логистический подход к организации терминально - складской деятельности / Е.Ю. Андреева // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2013. № 4 (44). С. 18 - 22.
2. Андреева Е.Ю. Структура и роль единой информационно - логистической базы мезологистического кластера на региональном рынке / Е.Ю. Андреева // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2016. № 1 (53). С. 11 - 17. .
3. Андреева Е.Ю. Развитие терминально - складской инфраструктуры Ростовской области / Е.Ю. Андреева // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2013. № 1 - 2 (41 - 42). С. 23 - 29.
4. Andreeva E.Y. Logistics cluster as an innovative direction of region's diversification / E.Y. Andreeva // Логистика в портфеле ресурсов импортозамещающей индустриализации: антикризисные стратегии роста и развития в условиях санкционных ограничений материалы международного научно - практического XI Южно - Российского логистического форума . 2015. С. 18 - 21.

© Е.К. Пиливанова, 2017

**ТЕМА: МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОВЕРКЕ БЮДЖЕТНОЙ СМЕТЫ**

Ключевые слова: бюджетная смета, исполнение сметы, учреждение, методология проверки, анализ

Аннотация: Проводимая бюджетная реформа, в ходе которой изменился порядок финансирования государственных учреждений, направлена на рост эффективности использования бюджетных средств. В связи с этим растет роль контрольных мероприятий, результат которых во многом зависит от применяемой методологии. Одним из направлений контроля является проверка бюджетной сметы.

Методология анализа бюджетной сметы определяет принципы и способы ее исследования.

Цель проверки бюджетной сметы - установление законности и рациональности использования бюджетных средств, направленных на финансирование исследуемого учреждения.

При этом задачами анализа бюджетной сметы являются:

- оценка эффективности использования выделенных государственному учреждению ресурсов (в том числе финансовых, материальных и трудовых),
- анализ отклонений фактических сумм расходов от их сметных значений,
- факторный анализ отклонений [3, с. 101].

В практике осуществления контрольных мероприятий применяются различные методы проверки деятельности учреждений по выполнению ими требований законодательства, эффективности использования ресурсов, порядка ведения бухгалтерского учета, а также составления отчетности, соблюдения финансовой дисциплины.

Правильность составления, а также эффективность исполнения бюджетной сметы является фактором рационального и эффективного использования средств учреждений, поэтому проверка сметы учреждения - это один из важнейших этапов проведения проверки.

Проверка составления и утверждения бюджетной сметы осуществляется в соответствии с Бюджетным Кодексом, приказами Министерства Финансов России.

В ходе осуществления проверки составления сметы определяется сумма доходов, получаемых из всех источников: бюджета, предпринимательской деятельности. В состав доходов входят также средства, полученные за оказание платных услуг, поступления от использования объектов государственной собственности, которые закреплены за учреждением на праве оперативного управления.

Аспекты, которые подлежат проверке в данном случае:

- своевременность получения от главного распорядителя бюджетных средств уведомлений о бюджетных ассигнованиях;

- своевременность доведения лимитов бюджетных обязательств и объемов финансирования;
- своевременность и правильность отражения доведенных и исполненных бюджетных обязательств в учете;
- исполнение бюджетной сметы учреждения как по кассовым, так и по фактическим расходам, а также их соответствие [2, с. 46].

Кроме того, устанавливается, в какой степени выполняются требования законодательства по направлениям:

- соответствия выделяемых средств целям и задачам, стоящим перед учреждением;
- обоснованности расчетов в бюджетной смете и утверждения сметы в установленном порядке;
- правомерность внесенных изменений в смету.

Проверка исполнения бюджетной сметы выполняется с учетом ее взаимосвязи с другими аспектами финансово - хозяйственной деятельности исследования учреждения. Обычно исполнение бюджетной сметы отражается в виде акта по результатам анализа фактической суммы расходов со сметными назначениями и суммами финансирования.

В процессе анализа производится системный и факторный анализ отдельных аспектов, а также финансово - хозяйственной деятельности бюджетного учреждения.

Анализ исполнения бюджетной сметы включает в себя следующие аспекты:

- анализ соблюдения сметных назначений в целом, а также по отдельным статьям и экономическим элементам;
- анализ состава и структуры расходов;
- анализ выполнения основных экономических показателей деятельности учреждения;
- оценка и анализ причин, которые вызвали отклонения фактической величины расходов от предусмотренных;
- выявление и оценка резервы роста эффективности использования ресурсов бюджетного учреждения;
- оценка обоснованности мероприятий, направленных на повышение эффективности управления бюджетными средствами [4, с. 89].

Источником анализа исполнения бюджетной сметы государственного (муниципального) казенного учреждения служит информация как непосредственно характеризующая уровень расходов, так и позволяющая выявить факты их изменения.

Специфика анализа как одного из методов финансового контроля заключается в том, что он предвывает, сопутствует и завершает проведение всех других методов финансового контроля.

Таким образом, при проведении проверки составления и исполнения бюджетной сметы необходимо придерживаться рассмотренной методологии, для решения поставленных целей и задач контроля.

Список источников

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145 - ФЗ (ред. от 28.03.2017)

2. Даниленко Н.И. Методические аспекты проведения контрольных мероприятий по проверке бюджетной сметы казенного учреждения // Международный бухгалтерский учет. 2014. №46 (340).

3. Воробьева И.П. Государственные (муниципальные) учреждения, особенности учета бюджетной деятельности // Проблемы учета и финансов. 2012. №1 (5).

4. Кутер М.И., Биба А.Н. Диагностика нецелевого использования бюджетных средств // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. №3 (104).

© М.В. Пилюгина, 2017

УДК 331.2

Т.В. Подлегаева

магистрантка 2 курса

факультета магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации

Орловский государственный университет экономики и торговли

Г. Орел, Российская Федерация

ВЫЯВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

Финансовая устойчивость — одна из характеристик соответствия структуры источников финансирования в структуре активов. В отличие от платежеспособности, которая оценивает оборотные активы и краткосрочные обязательства предприятия, финансовая устойчивость определяется на основе соотношения разных видов источников финансирования и его соответствия составу активов. Достаточная доля собственного капитала означает, что заемные источники финансирования используются предприятием лишь в тех пределах, в которых оно может обеспечить их полный и своевременный возврат.

Ключевые слова

финансовая устойчивость, организация, факторы влияния.

Для современной экономики России характерны непоследовательность налоговой, кредитно - валютной и инвестиционной политики, недостаточность бюджетного финансирования, инфляция, неопределенность в поведении покупателей, поставщиков, конкурентов, а также многие другие негативные факторы.[1,с.258]

Одним из основных препятствий на пути к стабильному экономическому росту является медленный процесс преобразований на уровне организаций в связи с отсутствием достоверной информации об экономическом состоянии организации, ее финансовой устойчивости, которая является важнейшей характеристикой финансово - экономической деятельности в условиях рынка.

Для устранения вышеперечисленных негативных тенденций в целях повышения стабильности деятельности хозяйствующих субъектов, необходимо сконцентрировать внимание на обеспечении устойчивого развития организации как основного структурного элемента экономической системы России.

Единого мнения по определению и сущности факторов финансовой устойчивости их анализа среди экономистов нет, да и само понятие «финансовая устойчивость» раскрывается в различных вариантах. Можно предположить, что из частей всей устойчивости предприятия финансовая устойчивость есть часть этого целого, баланс финансовых потоков, существование средств, которые дают возможность предприятию осуществлять деятельность на определенное время, во многом определяющее финансовое состояние предприятия в целом.

Финансовая устойчивость – это стабильность финансового положения предприятия, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования. Достаточная доля собственного капитала означает, что заемные источники финансирования используются предприятием лишь в тех пределах, в которых оно может обеспечить их полный и своевременный возврат.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что финансовая устойчивость предприятия играет чрезвычайно важную роль в обеспечении устойчивого развития, как отдельных предприятий, так и общества в целом (рисунок 1).



Рисунок 1. Система управления финансовой устойчивостью

Типы финансовой устойчивости предприятия подразделяются на такие как:

1. Абсолютная финансовая устойчивость;
2. Нормальная устойчивость финансового состояния, обеспечивающая платежеспособность организации;
3. Неустойчивое финансовое состояние;
4. Кризисное финансовое состояние.

В основе устойчивости финансового состояния организации лежит соотношение между стоимостью материально - производственных запасов и источниками их формирования (собственными и заемными). Если обеспеченность названных запасов источниками — это сущность финансовой устойчивости, то платежеспособность — это внешнее проявление финансовой устойчивости.

Таблица 1 - Типы финансовой устойчивости предприятия.

Тип финансовой устойчивости	Используемые источники покрытия затрат	Краткая характеристика
Абсолютная финансовая устойчивость	Собственные оборотные средства	Высокая платежеспособность; предприятие не зависит от кредиторов
Нормальная финансовая устойчивость	Собственный оборотный капитал плюс долгосрочные кредиты	Нормальная платежеспособность; эффективная производственная деятельность
Неустойчивое финансовое положение	Собственный оборотный капитал плюс долгосрочные и краткосрочные обязательства	Нарушение платежеспособности; привлечение заемных средств; возможность улучшения ситуации
Кризисное финансовое состояние	Все возможные источники покрытия затрат	Предприятие неплатежеспособно и находится на грани банкротства

Абсолютная финансовая устойчивость предприятия представляет собой высокую платежеспособность, это значит, что вся задолженность организации может покрываться из оборотных средств, при этом не зависящая от внешних кредитов. Данная ситуация не является совершенной, а именно для торговых фирм, которые производят продукцию, это дает понять, что руководство предприятий не умеет или не хочет использовать внешние средства источников. Нормальная финансовая устойчивость предприятия представляет собой нормальную платежеспособность и эффективную производственную деятельность. В данном случае предприятие использует долгосрочные привлеченные средства. Эта финансовая устойчивость становится наиболее приемлемой для организации. Неустойчивое финансовое положение представляет собой нарушение платежеспособности, которая с помощью привлеченных кредитов, просроченной дебиторской задолженности, увеличения оборачиваемости запасов дает возможность для того, чтобы восстановить равновесие. Разрешено, если величина запасов, которые мы будем привлекать для формирования краткосрочных кредитов не будет превышать общей стоимости сырья, материалов и готовой продукции. Кризисное финансовое состояние — это значит, что данное предприятие является почти банкротом. Денежные средства, дебиторская задолженность, другие активы не покрывают даже кредиторской задолженности и просроченных кредитов. Перед тем, как провести действия по увеличению производства продукции вложения средств в активы и привлечению денег извне, необходимо заранее все просчитать, и учесть общую финансовую и экономическую ситуацию на предприятии.

С позиции места возникновения факторы, которые влияют на финансовую устойчивость предприятий, можно подразделить на внутренние и внешние. Данная классификация важна для управления финансовой устойчивостью, так как благодаря ей можно предусмотреть такие внутренние изменения в ответ на внешние воздействия, которые бы обеспечили баланс среды и деятельности организации. [2,с.346]

Оценка финансовой устойчивости современных предприятий заключается в анализе финансов в будущем. При этом особое значение в рамках такой оценки приобретает проведение анализа факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий. К другим факторам финансовой устойчивости организации относятся состав, структура, стратегия и управление финансовыми средствами. При этом очень важно, чтобы большая часть прибыли направлялась на расширение производственной деятельности. В следствии этого, при анализе финансовой устойчивости предприятия, управление прибылью выступает на первый план. В числе прочих внутренних факторов выделяют: материальные, финансовые и трудовые ресурсы предприятия (рисунок 2).

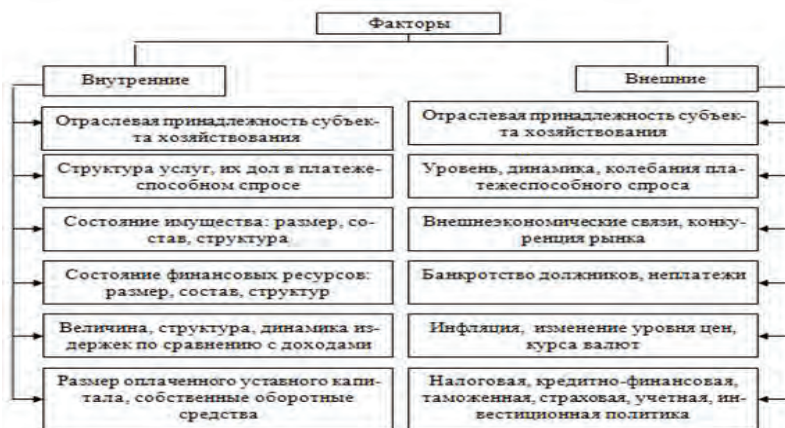


Рисунок 2. Факторы финансовой устойчивости

Данные факторы взаимосвязаны между собой, поэтому стоить измениться одному и происходят изменения в других. К не полностью управляемым рыночным факторам можно отнести: рыночный спрос, конкуренцию, инфраструктуру предприятия, инновации в различных видах деятельности и услуг. Огромное значение на финансовую устойчивость предприятия оказывает дополнительные финансовые средства, которые участвуют в сделках на рынке ссудного капитала. Это значит, что привлечение финансовых ресурсов извне обеспечивает повышение финансовых возможностей организации, но следует учитывать параллельно возникающий риск финансовых потерь, и возможность во время оплачивать кредитные обязательства.

В этом случае на первое место выдвигаются резервы, являющиеся одним из способов финансовой гарантии платежеспособности организации. Рассмотрим основные внешние факторы финансовой устойчивости на предприятии. При непосредственном влиянии внешняя финансовая среда определяет систему условий и факторов, которые воздействуют на предприятие, а также формы и результаты финансовой деятельности, формирующиеся в процессе финансовых отношений организации с контрагентами по финансовым операциям и сделкам, и на которые оно воздействует в процессе непосредственных коммуникативных связей.

Факторы внешней финансовой устойчивости предприятия подразделяются на следующие: экономические условия хозяйствования; преобладающая в обществе техника и технология; платежеспособный спрос потребителей; экономическая и финансово - кредитная политика правительства и принимаемые им решения; законодательные акты по контролю за деятельностью предприятия; общая политическая и экономическая стабильность; налоговая и кредитная политика, конкуренция; степень развития страхового дела и внешнеэкономических связей; налаженность экономических связей с партнерами и т. Подразделение финансовой устойчивости на внешние и внутренние факторы делает возможным определение оптимальных границ регулирования организаций различных видов деятельности.

Недостатки данной классификации представляют собой сложность практических вычислений и влияние некоторых факторов: цены на продукцию товары, услуги зависят от уровня риска, конъюнктуры рынка и т. В свою очередь, внутренние факторы подвержены внешним воздействиям. Так, состояние инвестиционного портфеля преимущественно определяет состояние финансового рынка; расходы на ведение дела — темпами инфляции; социально - экономическими и прочими факторами. Такая сложная взаимозависимость микросистемы от макросистемы обуславливает особую тщательность в проведении оценки участия внутренних факторов при обеспечении устойчивости субъекта рынка, что обязательно нужно учитывать при регулировании деятельности предприятий.

На финансовую устойчивость организации влияют различные факторы прямого и преимущественно косвенного воздействия. К первостепенным можно отнести: финансовый результат от основной и дополнительной сферы деятельности организации, объем, состав и структура собственного, заемного капитала и др. Исследование этих групп факторов также формирует методические основы оценки финансовой устойчивости деятельности организаций. В ряду внешних факторов, которые оказывают существенное влияние на финансовую устойчивость предприятий, определяется состояние рынка как макросистемы, изменение банковского процента, инфляционный уровень, состояние рынка ценных бумаг и налоговых ставок.

Различные методы оценки финансовой устойчивости предприятия должны включать количественную оценку прямых факторов, с использованием следующего набора показателей: рентабельность основной, инвестиционной и прочей деятельности; соотношение собственного и заемного капитала; соотношение активов и собственного капитала и др. Более того, должны быть определены и проанализированы такие стандартные показатели, характеризующие финансовое состояние любого предприятия независимо от отраслевой принадлежности: коэффициент автономии; коэффициент соотношения заемных и собственных средств; платежеспособность и ликвидность страховщика; показатели оборачиваемости активов, собственного и заемного капитала; темпы роста основных показателей актива и пассива бухгалтерского баланса и др.

Анализ финансовой устойчивости организации на основе прямых факторов является первостепенным, но для оценки в долгосрочной перспективе является недостаточным условием. Важен анализ дополнительной, общей информации о предприятии преимущественно качественного характера, то есть внешних факторов финансовой устойчивости предприятия. Из всего этого следует, что финансовая устойчивость предприятия представляется как важнейшее условие стабильного существования

предприятия, которое может обеспечить свои обязательства перед кредиторами, и главным образом формируется под воздействием различных факторов.

Целесообразным при анализе финансовой устойчивости предприятия является анализ факторов, которые различаются по возможности управления, месту возникновения и направленности воздействия. По итогам их анализа предприятие сможет разработать методологию регулирования своей устойчивости.

Экономическая и финансовая стабильность любых предприятий зависит от общей политической стабильности. Значение этого фактора особенно велико для предпринимательской деятельности в России. Отношение государства к предпринимательской деятельности, принципы государственного регулирования экономики (его запретительный или стимулирующий характер), отношения собственности, принципы земельной реформы, меры по защите потребителей и предпринимателей не могут не учитываться при рассмотрении финансовой устойчивости предприятия.

Наконец, одним из наиболее масштабных неблагоприятных внешних факторов, дестабилизирующих финансовое положение предприятий в России, является на сегодняшний день инфляция.

Исходя из всего вышесказанного, следует отметить, что важным условием успешной деятельности предприятия является умение анализировать факторы, которые влияют на саму финансовую устойчивость предприятий, обладать гибкой структурой капитала и уметь организовывать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для нормального функционирования, а также брать во внимание фазу экономического цикла, в которой находится экономика страны, этап жизненного цикла предприятия на момент исследования.

Список использованной литературы:

1. Заяц Н.Е. Государственный бюджет : учеб. пособие для вузов / Н.Е. Заяц, Л.А. Ханкевич ; под общ. ред. М.И. Ткачук. – М.: Юнити - Дана, 2012. – 258 с.
2. Зиньков, Д.В. Значение качества человеческого капитала при модернизации экономики страны [Текст] / Д.В. Зиньков, Н.А.Сушкова // Аудит и финансовый анализ. – 2012. - № 4. – С.346 - 349.
3. Кричевский М. Л. Финансовые риски : учебное пособие. – М. : КНОРУС, 2013. – 244 с.
4. Павленко М., Смирнова Н. Инструменты оценки финансовой устойчивости Управляем предприятием [Текст] Павленко М., Смирнова Н. // – 2011. - №2. – с.
5. Штейкина (Каменева) М.В. Государственное стимулирование антикризисного финансового менеджмента в России[Текст] / Штейкина (Каменева) М.В. // Вопросы экономики и права. – 2011. – № 1. – с. 260 - 264
6. Алябьява В.А. Факторы и пути повышения финансовой устойчивости. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.krasu.ru/ft/ft/b72/0227142/pdf/13/26b.pdf> 2. / (дата обращения 28.04.2017)

© Подлегаева Т.В., 2017

П.А. Поротников

преподаватель кафедры
социально - экономических дисциплин
УрЮИ МВД России, к.э.н.
г. Екатеринбург, Российская Федерация

М.О. Лобанов

курсант 311 группы УрЮИ МВД России
г. Екатеринбург, Российская Федерация

МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Проблема миграции трудовых ресурсов в Российскую Федерацию является актуальной в данное время.

Миграция трудовых ресурсов - это перемещение работоспособного населения, связанное с поиском постоянной или временной работы.

Исторически миграционные процессы возникли много столетий назад. Первым массовым перемещением трудящихся был завоз рабов из Африки в Америку. Вывоз рабов из Африки, их продажа в Южной Америке, покупка на вырученные деньги сахара и другого сырья с целью торгового обмена на ром и другие продукты Северамериканских колоний, а затем продажа экспортных товаров в Европе оказались весьма прибыльным делом. После, в 15 мая 1820 года Конгресс США приравнял работорговлю к пиратству, караемому смертной казнью, однако обыск американских судов иностранными гражданами не допускался. С 1820 года к борьбе с работорговлей в африканских водах присоединились корабли военного флота США.

В 40 - х гг. XIX в. произошел взрыв эмиграции из Ирландии в США вследствие «картофельного голода». Эпидемия оказалась последней в череде несчастий. На следующий год урожаи картофеля были здоровы, и жизнь стала налаживаться. Правительство приняло новые законы, которые аннулировали связанные с голодом задолженности. Население страны снова стало расти. Хотя в последующие годы фитофтороз несколько раз поражал картофельные посадки, больше никогда на страну не обрушивалось бедствие подобного масштаба. За те несколько лет голода Ирландия потеряла 20 - 25 % своего населения. Сейчас в одних только Соединённых Штатах Америки проживает свыше 40 миллионов человек ирландского происхождения. Президент США Джон Кеннеди и автомобильный магнат Генри Форд были прямыми потомками эмигрантов, прибывших из Ирландии на одном из «плавающих гробов» во время «Великого голода».

В Европе после Второй мировой войны, в особенности с начала 1960 - х гг., также отмечены достаточно интенсивные процессы миграции рабочей силы. Рабочая сила из Испании, Португалии, Греции, Югославии, Турции активно использовалась в экономике промышленно развитых стран Европы. В середине 1990 - х годов приток иммигрантов в Западную Европу был на уровне 180 тыс. чел. в год. Странами, принимающими основную массу иммигрантов, являются Германия, Франция, Великобритания, Швейцария [1].

Классической страной иммиграции Азиатско - Тихоокеанского региона является Австралия. В XIX–XX веках эта страна принимала большое количество эмигрантов из разных стран. В начале 1990 - х годов

проводит миграционную политику, стимулирующую развитие бизнеса, поэтому в первую очередь привлекаются иностранцы, осуществляющие инвестиции в экономику страны. Именно с этого десятилетия

иммиграционная волна в Австралию заметно уменьшилась.

Согласно официальным данным, к началу 2005 г. в мире насчитывалось более 35 млн. трудящихся - мигрантов по сравнению с 3,2 млн. в 1960 г. Если подсчитывать мигрирующую рабочую силу с сопровождающими ее иждивенцами, то численность перемещающихся работников с членами их семей может в настоящий момент превышать 100 млн. человек.

Мигранты прибывают в Российскую Федерацию на заработки, и зачастую это негативно влияет на состояние экономики нашего государства. По данным МВД РФ за январь - февраль 2017 года в Российскую Федерацию прибыло около 4 миллионов иностранных граждан и лиц без гражданства, в то время как паспорта гражданина

Российской Федерации получили только 2,5 миллиона мигрантов [3]. Остальные 1,5 миллиона как раз и оказывают негативное влияние на экономику Российской Федерации.

Во - первых, безработица. Миграция трудовых ресурсов оставляет без работы очень много граждан Российской Федерации, речь идет о неквалифицированных сотрудниках. Мигранты занимают рабочие места именно потому, что точно также не имеют соответствующего образования и являются дешевой рабочей силой, что очень приветствуется многими предпринимателями. Мигранты делают все: строят дороги, возводят дома и целые жилые комплексы не имея соответствующих знаний в области строительства. Данная деятельность также ставит под угрозу не только экономику Российской Федерации, но и безопасность граждан.

Во - вторых, укрывательство от налогов. Как гласит ч.3 ст.224 Налогового кодекса Российской Федерации физические лица [5], не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, то есть это иностранные граждане и лица без гражданства, обязаны уплачивать налог на доходы физических лиц в размере 30 % от их налоговой базы. В связи с этим, многие мигранты пытаются уменьшить свою налоговую базу и тем самым в бюджет не поступают очень большие суммы денежных средств, что также приводит экономику нашего государства к негативным колебаниям и изменениям.

В третьих - инфляция. Инфляция вызывается тем, что денежная масса Российской Федерации пустеет, то есть денежных средств становится меньше и тем самым цены на товары начинают расти, что побуждает у народа различного рода претензии. Большинство неквалифицированных мигрантов получают заработную плату наличными денежными средствами, учет которых не ведется ни в одной учетной политике того или иного предприятия или организации. После чего, денежные средства, которые находились в денежной массе нашей страны, убывают в другие страны и обмениваются там на товары, услуги и так далее и уже назад мигранты приезжают вновь для того, чтобы заработать те самые денежные средства и после уехать назад в свое государство.

И последнее, что также доказывает негативное влияние миграции трудовых ресурсов на экономику Российской Федерации это то, что наличие рабочих мест для иностранных

граждан и лиц без гражданства без каких либо требований привлекает внимание и потенциально опасных лиц, которые способны нанести удар по безопасности граждан нашей страны. Это в первую очередь террористы, способные подвергнуть опасности жизни многих людей своими необоснованными действиями, и во вторую очередь лица, которые занимают нелегальным сбытом оружия, наркотиков и многого другого. Данные категории иностранных граждан и лиц без гражданства могут прибыть к нам для поиска рабочего места, но на самом деле это не так. Они могут не разговаривать на русском языке, могут не уметь писать и членораздельно выражать свои мысли, но им надо только заполнить карточку с данными о себе и добро пожаловать, ведь их данные проверяются не тщательно, так как каждый день на границе тысячи иностранцев пытаются попасть на территорию Российской Федерации и за всеми не уследишь.

Все вышеперечисленные доводы говорят о том, что действительно, миграция трудовых ресурсов из - за границы негативно влияет на экономику Российской Федерации. Для решения этой проблемы можно предложить следующие методы борьбы:

1. Усилить контроль на границах за пропускным режимом иностранных граждан и лиц без гражданства. Сократить квоту на въезд иностранных граждан и лиц без гражданства, то есть какое то определенное количество сможет прибыть в Российскую Федерацию в течении года.

2. Решающим моментом станут профессиональные качества претендентов. Пускать тех приезжих, «в чьих знаниях и навыках нуждается российская экономика». В основном это врачи, программисты и инженеры, как, впрочем, и в большинстве крупных стран.

3. Профпригодность мигранта будет определять специальная комиссия по количеству начисленных ему баллов за знание русского языка и «полезность» профессии. Для тех, кто тестирование не выдержал, страна, скорее всего, будет закрыта.

4. Сотрудникам полиции, в частности участковым отслеживать иностранных граждан и лиц без гражданства на обслуживаемой территории и владеть информацией о них, чем занимаются, где работают, надолго ли приехали и так далее.

5. Ужесточить меры по неуплате налогов иностранными гражданами и лиц без гражданства, наказание назначать не в виде штрафов и предупреждений, и незамедлительно выдворять за территорию Российской Федерации.

Международная миграция рабочей силы представляет собой объективный процесс, отражающий интернационализацию хозяйственной жизни. Трудовые ресурсы, как и прочие экономические ресурсы, ориентированы на максимально эффективное использование, в том числе и в масштабах мировой экономики.

Основными мировыми центрами притяжения миграционных потоков являются развитые страны, прежде всего США и Западная Европа. Существуют и локальные, региональные центры притяжения миграционных потоков. Главными странами - донорами в сфере международной миграции являются развивающиеся страны Азии, Латинской Америки и Африки, а также бывшие социалистические страны.

Международная миграция населения и рабочей силы становится одной из острых социально - экономических проблем России. С одной стороны, кризисные явления в экономике, падение жизненного уровня населения вызывают довольно значительную эмиграцию рабочей силы, прежде всего наиболее квалифицированной, а с другой стороны, резко возрос поток в Россию русскоязычных беженцев и временных переселенцев из

других стран — членов СНГ, которые сталкиваются там с национальной, экономической и политической дискриминацией. Направить эти процессы в цивилизованное русло призвано законодательство России и международные соглашения в этой области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Самойлов В.Д. Экономика зарубежных стран: учебное пособие / В.Д. Самойлов. - Москва: ЮРАЙТ - М, 2014. – 364 с.
2. Самойлов В.Д. Миграциология. Конституционно - правовые основы: монография / В.Д. Самойлов. - Москва: Юнити - Дана, 2013. – 488 с.
3. Интернет сайт МВД РФ - URL: <https://гувм.мвд.рф>
4. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая от 31.07.1998 № 146 - ФЗ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.garant.ru>.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть вторая от 05.08.2000 № 117 - ФЗ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.garant.ru>.

© П.А. Поротников, М.О. Лобанов, 2017

УДК 336

А. А. Пранюк

Студентка, 5 курс

КГУ им. К. Э. Циолковского

Г. Калуга, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Посткризисное восстановление мировой экономики и мировых товарных рынков характеризуется высокой нестабильностью, значительными колебаниями конъюнктуры цен, ускорением технологических и структурных изменений в мировой экономике, расширением и усложнением ассортимента торговли, ростом конкурентоспособности новых центров из числа развивающихся стран. Все это существенно повышает требования к обоснованности, оперативности и гибкости таможенно - тарифной политики; требует совершенствования структуры и других качественных параметров таможенного тарифа, корректировки ставок ввозных и вывозных таможенных пошлин, упорядочения системы преференций, повышения эффективности таможенного администрирования, применения иных решений в сфере таможенно - тарифной политики.

Продовольственная безопасность является одной из важнейших отраслей, так как от этого напрямую зависит безопасность человека, потребления им качественного продукта, а также защита рынка от некачественного товара.

В условиях глобализации мирохозяйственных связей конкурентоспособность отечественных товаров, услуг, предприятий и страны в целом стала комплексным показателем, определяющим наше будущее. Так как продовольственная безопасность является частью экономической безопасности страны, целесообразно говорить о

безопасности страны со стороны отечественного производителя. В целях повышения конкурентоспособности российских производителей в сфере продовольствия, защиты их экономических интересов российская экономика в области таможенно - тарифного регулирования должна быть направлена на:

1. Усиление регулирующей функции и дальнейшее совершенствование структуры Единого таможенного тарифа (ЕТТ) при одновременном сохранении фискальной функции таможенно - тарифного регулирования при наличии экономической целесообразности. Однако уровень ставок ЕТТ, процедуры таможенного администрирования должны обеспечивать соблюдение государственных интересов во внешнеэкономической сфере и одновременно быть необременительными для участников ВЭД;

2. Привязку разработки долгосрочных программ изменения таможенных пошлин к осуществлению крупномасштабных экономических проектов по реализации отраслевых стратегий повышения конкурентоспособности, освоения новых производств;

3. Создание возможностей для комплексной защиты национальных экономических интересов во внешней торговле путем сочетания применения инструментов таможенно - тарифной политики с инструментами нетарифной политики;

4. Совершенствование механизма таможенно - тарифного регулирования;

5. Совершенствование и придание комплексного характера системе поддержки экспорта, в первую очередь, высокотехнологичных товаров путем применения как имеющихся таможенно - тарифных, финансовых и организационно - экономических инструментов содействия развитию экспорта товаров, так и нахождения новых форм и методов стимулирования развития экспортно - ориентированных производств и продвижения отечественных товаров на внешние рынки.

При решении проблем совершенствования механизма таможенно - тарифного регулирования как инструмента обеспечения продовольственной безопасности необходимо учитывать:

1. Развитие российской экономики на основе отраслевых программ и стратегий модернизации, а также повышение конкурентоспособности;

2. Соотнесение интересов развития отечественных производств с интересами аналогичных производств других членов Таможенного союза;

3. Снижение ставок ввозных таможенных пошлин на импорт с целью повышения конкурентоспособности отечественной продукции.

Что касается совершенствования дополнительных средств таможенно - тарифного регулирования, то здесь необходимо обратить внимание на следующие факторы: активизацию использования специальных инструментов для регулирования импорта, совершенствование системы тарифных преференций и системы таможенных льгот, совершенствование правил определения страны происхождения товаров.

Отсюда видно, что качественное изменение условий осуществления таможенно - тарифного регулирования вызывает необходимость принятия институциональных и организационно - процедурных управленческих решений.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 №311 - ФЗ.

2. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 №2575 - р (ред. от 15.04.2014) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года».

3. Трутнева Н.Ю. Статистический анализ импорта сельскохозяйственной продукции в Россию в условиях западноевропейских санкций // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского. Серия: Гуманитарные науки. 2016. – Калуга: Издательство КГУ имени К.Э. Циолковского, 2016. – 481 с. - с. 207 - 210.

© А. А. Пранюк, 2017

УДК 336

А. А. Пранюк

Студентка, 5 курс

КГУ им. К. Э. Циолковского

Г. Калуга, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННО - ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Таможенно - тарифная политика - часть внешнеэкономической деятельности государства, регламентирующая объем, структуру и условия экспорта и импорта товаров, важнейший и неотъемлемый инструмент решения внутренних задач - перехода российской экономики на инновационный путь развития, ее диверсификации и повышения глобальной конкурентоспособности, а также защиты внутреннего рынка и национального предпринимательства.

Проводимые в России реформы не имеют аналогов в мировой практике по своим масштабам и срокам проведения. Все эти изменения глобальным образом затронули и сферу внешнеэкономической деятельности. Рыночные реформы, начавшиеся во второй половине 1980 - годов, в качестве одного из важнейших своих направлений предполагали либерализацию внешнеэкономической деятельности. Последовавший демонтаж системы государственной монополии внешней торговли привел к возобновлению нормальной практики таможенно - тарифного регулирования, как основного направления таможенной политики. Среди направлений, значение которых за последние годы постоянно возрастает, является таможенное дело и таможенная политика, которые являются составной частью внутренней и внешней политики государства.

В 2017 - 2019 годах таможенно - тарифная политика Евразийского экономического союза в сфере переданной государствами - членами компетенции в практическом плане будет реализовываться Евразийской экономической комиссией. При этом формирование позиции России при осуществлении таможенно - тарифной политики должно способствовать как экономическому, так и интеграционному развитию Евразийского экономического союза в целом и России в частности.

В этих условиях таможенно - тарифная политика должна быть направлена на поддержку конкурентоспособности производителей, стимулирование инвестиционных процессов в экономике, в том числе привлечение прямых иностранных инвестиций, способствовать

сдерживанию роста внутренних цен, обеспечивать фискальную функцию бюджета, сокращать прямые и косвенные издержки операторов внешнеэкономической деятельности.

Значительно повышается приоритетность задачи обеспечения устойчивого функционирования российской экономики и экономик государств - членов ЕАЭС с опорой на внутренние источники роста. Для решения этой задачи таможенно - тарифная политика должна создавать условия для экономически целесообразного импортозамещения в сфере производства инвестиционных и потребительских товаров, развития производственно - технологической кооперации в рамках ЕАЭС и способствовать в конечном счете повышению технологической интенсивности экономик и создаваемой в них добавленной стоимости.

При этом применение мер таможенно - тарифного регулирования должно увязываться с национальной российской и формируемой в рамках ЕАЭС согласованной промышленной и агропродовольственной политикой, приоритетами обеспечения продовольственной безопасности.

Разноплановый характер задач, стоящих перед таможенно - тарифной политикой, повышает уровень требований к ее системности, обоснованности, сбалансированности и оперативности принятия решений.

Планируется дальнейшее совершенствование контроля за обоснованностью предоставления, освобождения от уплаты вывозных таможенных пошлин при экспорте углеводородов, произведенных в соответствии с условиями соглашений о разделе продукции, а также обеспечение нормативного урегулирования взаимодействия между заинтересованными федеральными органами исполнительной власти по вопросу применения беспошлинного режима, вывоза отдельных видов углеводородов в ряд стран СНГ и ЕАЭС в рамках утвержденных годовых балансов.

Перспективы развития таможенно - тарифного регулирования в целом отвечают за обеспечение таких неотъемлемых отраслей как экономическая безопасность страны и пополнение государственного бюджета страны. Обеспечение развития таможенно - тарифного регулирования служит инструментом экономической безопасности, защиты отечественного рынка от конкурентоспособного иностранного производителя, слаженной работы всех структурных подразделений и, как следствие, правильной и целевой работы таможенных органов.

Список использованной литературы:

1. Закон РФ от 21.05.1993 №5003 - 1 (ред. от 28.12.2016) «О таможенном тарифе».
2. «Таможенный кодекс Таможенного союза» (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 №17).
3. Антонов А.Н., Трутнева Н.Ю. Статистический анализ импорта сельскохозяйственной продукции в Россию // Направления социально - экономического развития региональной экономики: материалы международного научно - практического «круглого стола» (Калужский филиал Финуниверситета, 24 марта 2015г.) / под ред. А.А. Мигел, Е.Л. Александрова. – Калуга: ИД «Эйдос», 2015. – 196с. - с. 8 - 11.

© А. А. Пранюк, 2017

М.М. Рамазанова

Студентка 3 курса финансово - экономического факультета
Финансовый университет при Правительстве РФ

А.И. Кудиевская

Студентка 3 курса финансово - экономического факультета
Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель: А.С. Ложечко

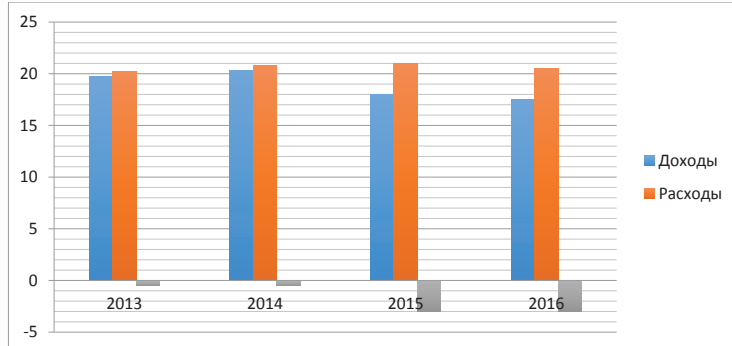
ассистент Департамента общественных финансов
Финансового университета при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация

РАСХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

Сегодня приоритетной задачей бюджетной политики является сохранение стабильности бюджетной системы Российской Федерации. Чтобы добиться позитивных результатов, необходимо грамотно и эффективно подходить к планированию и использованию денежных средств федерального бюджета.

Проблема создания гибкой и эффективной структуры расходов федерального бюджета существовала как раньше, так и сегодня, в условиях повышенной неопределённости в бюджетной политике. Рассмотрим основные характеристики федерального бюджета за период с 2013 по 2016 гг. (рисунок 1)

Рисунок 1. Основные характеристики федерального бюджета 2013 - 2016 гг.



Источник: Доклад Министерства финансов РФ «О проекте федерального бюджета на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов».

На рисунке можем заметить динамику доходов, расходов федерального бюджета, а также формируемый ими дефицит. При этом можно увидеть резкое увеличение дефицита федерального бюджета в 2015 году по сравнению с предыдущими периодами. Это было обусловлено сложившейся непростой макроэкономической ситуацией (введение санкций, падение цен на нефть).

В настоящее время, основополагающей целью является выход на бездефицитный уровень федерального бюджета в среднесрочной перспективе. Определить задачу, стоящую перед нашим государством, можно как установление сбалансированности между усложнившейся финансово - экономической ситуацией в стране при определенно низком уровне бюджетных возможностей. И именно оптимизация бюджетных расходов должна стать решением этой задачи. Основные инструменты повышения эффективности расходов бюджета будут основываться на:

1. повышения качества государственных программ и завершения процесса разработки государственных программ в сфере обороноспособности и пенсионного обеспечения;
2. развития системы финансирования государственных услуг;
3. повышения эффективности осуществления государственных инвестиций и закупок;
4. совершенствования процедур внутреннего государственного финансового контроля и аудита;
5. обеспечения доступности и понятности информации о федеральном бюджете.

Первостепенный вопрос, возникающий перед бюджетной политикой, - формирование структуры расходов, которая определит приоритетность распределения ресурсов для обеспечения решения основных и наиболее важных задач государства. Такими задачами являются: создание качественных государственных услуг, социальная стабильность, создание условий для экономического роста, безопасность государства в целом.

При изучении бюджета на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 были выявлены основные внутренние проблемы, задерживающие экономическое развитие государства, такие как недостаточно высокий уровень инвестиций, сложная демографическая ситуация, а также низкий уровень эффективности бюджетных расходов. Все это было отмечено в бюджетном послании «О параметрах проекта федерального бюджета на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов».

Для того чтобы выделить наиболее эффективные пути оптимизации расходов, для начала приведем структуру расходов федерального бюджета за последние несколько лет и в плановом периоде (Таблица 1).

Таблица 1. Расходы федерального бюджета по разделам классификации в 2013 - 2018 годах.

Наименование	2013 год		2014 год		2015 год		2016 год		2017 год		2018 год	
	в % к ВВ	в % к ито	в % к ВВ	в % к ито	в % к ВВ	в % к ито	в % к ВВ	в % к ито	в % к ВВ	в % к ито	в % к ВВ	в % к ито
	П	гу	П	гу	П	гу	П	гу	П	гу	П	гу
ВСЕГО	20,2	100	20,8	100	21	100	19,8	100	18,7	100	17,4	100
в том числе:												
Общегосударственные расходы	1,3	6,4	1,3	6,3	1,5	7	1,3	6,7	1,4	7,4	1,2	7,2
Национальная оборона	3,2	15,8	3,5	16,7	4,3	20,5	4,7	23,7	3,3	17,5	3	17
Национальная	3,1	15,	2,9	14,	2,8	13,	2,3	11,	2,2	12	2	11,

безопасность и правоохранительная деятельность		5		1		4		8				7
Национальная экономика	2,8	13,9	4,3	20,7	3	14,1	2,6	13,2	2,7	14,3	2,6	14,7
Жилищно - коммунальное хозяйство	0,3	1,3	0,2	0,8	0,2	0,8	0,1	0,3	0,1	0,4	0	0,2
Охрана окружающей среды	0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,4	0,1	0,5	0,1	0,5
Образование	1	5	0,9	4,3	0,8	3,8	0,7	3,4	0,7	3,5	0,6	3,7
Культура, кинематография	0,1	0,7	0,1	0,7	0,1	0,6	0,1	0,6	0,1	0,6	0,1	0,5
Здравоохранение	0,8	3,8	0,7	3,6	0,5	2,4	0,6	2,8	0,4	2,3	0,4	2,5
Социальная политика	5,8	28,7	4,8	23,3	5,9	27,9	5,6	28,2	5,9	31,3	5,4	30,9
Физическая культура и спорт	0,1	0,5	0,1	0,5	0,1	0,5	0,1	0,4	0,1	0,6	0,1	0,4
Средства массовой информации	0,1	0,6	0,1	0,5	0,1	0,5	0,1	0,5	0,1	0,5	0,1	0,4
Обслуживание государственного и муниципального долга	0,5	2,7	0,6	2,8	0,8	3,8	0,8	3,9	0,8	4,5	0,9	5,3
Межбюджетные трансферты общего характера	1	5	1,1	5,5	0,9	4,3	0,8	4	0,9	4,8	0,9	5

Источник: Доклад Министерства финансов РФ «О проекте федерального бюджета на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов».

Стоит отметить, что в среднесрочной перспективе структура расходов остается неизменной. Как и раньше присутствует высокая доля расходов на социальную политику, на обеспечение государственного аппарата и на национальную оборону. В тоже время, в среднесрочной перспективе, сокращение расходов затронули социальную экономику, несмотря на то, что не было никаких заявлений по поводу увеличения расходов, обеспечивающих стимулирование развития человеческого капитала.

Сегодня, одной из наиболее важных задач, стоящей перед государством, является изменение структуры расходов федерального бюджета. Это, в основном, касается увеличения объемов бюджетных ассигнований для осуществления такие первостепенных направлений, как образование и производственная инфраструктура, которые будут способствовать долгосрочному экономическому росту.

Итак, следует рассмотреть ряд вопросов, которые оказывают наибольшее влияние на эффективность структуры расходов бюджетной системы.

Во - первых, нужно определить оптимальный объем расходов на оборону. В странах ОЭСР и странах БРИКС средняя доля расходов на оборону почти в 2 раза ниже (1 - 2 % ВВП), чем в России (4 % ВВП). Конечно, необходимо учитывать, что сейчас крайне непростая геополитическая ситуация. Однако, можно найти такой уровень расходов на данные цели, который будет поддерживать обороноспособность страны на необходимом уровне и вместе с тем, не будет отрицательно влиять на условия для экономического роста страны.

Во - вторых, необходимо найти пути для достижения сбалансированного распределения имеющихся бюджетных средств между текущими расходами и расходами на развитие. Так, например, значительно выросли социальные расходы. В 2000 году расходы на социальные пенсии были равны 7,3 % ВВП и составляли 21 % от совокупных расходов, а в 2014 году они уже составили 12,3 % ВВП и 32 % от расходов бюджетной системы. Такой рост расходов на социальные выплаты существенно сократил уровень бедности. В 2000 году доля граждан, живущих за пределами прожиточного минимума составляла 29 % , а в 2014 году – 11 % . К сожалению, не смотря важность данных результатов, сегодня нет возможности такими темпами наращивать социальные расходы, так как они занимают место расходов, направленных на развитие и увеличивают инфляцию. Минфин России ^{на} данный момент прогнозирует сокращение расходов на основные социальные выплаты. В 2016 году на 8 % , в 2017 на 14 % и в 2018 на 20 % . И это повлечет за собой только ухудшение в структуре расходов федерального бюджета и осложнит достижение первостепенных целей бюджетной политики.

Одним из важных направлений по оптимизации бюджетных расходов является сокращение межбюджетных трансфертов Пенсионному фонду Российской Федерации. Это можно реализовать также за счет уплаты дополнительного тарифа страховых взносов в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации страхователями в отношении выплат работникам, которые находятся в условиях с повышенной опасностью для жизни или здоровья, выплаты работодателями страховых взносов на накопительную пенсию.

Еще одним эффективным способом сокращения расходов является заморозка бюджетных расходов. В 2017 году на уровне 16,2 трлн рублей, в 2018 и 2019 уже на 16,0 трлн рублей. Это в действительно значительно сократит расходы с 18,7 % ВВП до 16,2 % ВВП.

В бюджетном послании упоминался еще один путь использования бюджетных средств на более эффективном уровне, это сокращение расходов на приобретение товаров, услуг и работ для федеральных государственных нужд. Но необходимо учесть, что при сокращении бюджетных ассигнований на приобретение товаров, нельзя допустить, чтобы снизилось качество и объем закупаемых товаров.

Сегодня экономика России зависит от того насколько грамотно будут оптимизированы расходы федерального бюджета. Именно поэтому одной из первостепенных задач, стоящих перед государством при формировании и исполнении федерального бюджета, является обеспечение оптимального и сбалансированного использования его.

Список используемой литературы:

1. «О параметрах проекта федерального бюджета на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» <http://www.council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/73417/>

2. Кремль поддержал оптимизацию расходов федерального бюджета <http://www.rbc.ru/economics/05/07/2016/577b8ec79a7947a81a27c4e4>

3. Сангинова Л.Д., Керимов И.В. «Повышение эффективности расходов федерального бюджета на капитальные вложения» Экономика и предпринимательство. 2016. № 7 (72). С. 792 - 802.

4. Фрумина С.В. «Анализ структуры бюджетных расходов» Экономика и предпринимательство. 2015. № 10 - 1 (63 - 1). С. 83 - 86.

© М. М. Рамазанова, А.И. Кудиевская, 2017

УДК 332.14

Ревняков Г.В.

аспирант, Кафедра экономики, управления и организации производства,
ФГАОУ ВО СТИ НИТУ «МИСиС», Россия, г. Старый Оскол
grig_revnyakov@mail.ru

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ КЛАССИФИКАЦИОННЫХ ПРИЗНАКОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ

Одним из основных аспектов кластеризации являются подходы к классификации создаваемого или созданного кластера. Современные экономисты: М. Портер, М. Энрайт, С. Розенфельд, А. Торр, К. Кетелс, Ч. Карлссон, А. Рагмэн и А. Вербеке, Д. Хэнсон, И.В. Пилипенко, И. Скопина, Д. Марсов и др. достаточно большое внимание уделяют данному вопросу, благодаря чему на основании различных классификационных признаков формируются заметно различающиеся друг от друга классификации. Ряд классификаций все же дублируются. Основные классификационные признаки представлены в таблице 1 [1 - 10].

Таблица 1. Основные классификационные признаки и классификации кластеров.

Автор	Классификационные признаки	Классификация
М. Портер	Отраслевая принадлежность	Промышленные; агропромышленные; научные / инновационные; сервисные и др.
	Фактор местоположения	Локальные (зависящие от природных ресурсов); торговые кластеры (свободные в местоположении)
	Характер отношений между участниками	Вертикальные; горизонтальные
М. Энрайт	Уровень функционирования и развития	Устойчивые, латентные, потенциальные, зависимые от государства, сильные

С. Розенфельд	Функциональное назначение	Инновационные; знаниевые; функционально корпоративные
	Способность оживления экономики	«Работающие» («перевыполняющие»): самодостаточные и выпускающие; «неактивные» («недовыполняющие»), «потенциальные»: обладают лишь некоторыми ключевыми характеристиками.
	Этапы жизненного цикла	Эмбриональный этап, этап подъёма, этап зрелости, этап упадка
А. Торр	Организация межфирменных связей и локализация отношений	Кластер Портера, кластер без локальной базы, кластер, связанный с определенным ресурсом, дисперсная деятельность
К. Кетелс	Продукция специализации (тип продукции, производимой кластером)	Автомобильные, туристические, телекоммуникационные, мебельные, в образовательной сфере, киноиндустрии и т. п.
Ч. Карлссон	Количество рабочих мест	Мегакластер, мезокластер, микрокластер
А. Рагмэн и А. Вербек	По количеству центров	Симметричные: централизованность основных производств и доходов вокруг либо одной компании асимметричные: несколько равнозначных партнёров
Д. Хэнсон	Размер компонентов	Малые / средние предприятия; крупные / мелкие фирмы
И.В. Пилипенко	Территория охвата	Локальные; региональные; национальные; трансграничные
И. Скопина	Приоритет функционирования	Региональные (территориальные); вертикальные производственные цепочки; промышленные объединения участников большого размера
Д. Марсов	Внутренняя структура кластеров	- горизонтальные кластеры, состоящие из малых и средних предприятий отрасли, которые кооперируются и конкурируют друг с другом; - паутинные кластеры, состоящие из крупных компаний и их важнейших поставщиков.
Е. Монастырский	Степень зрелости	Зарождающиеся кластеры; сформировавшиеся кластеры; кластеры в стадии распада (кризиса)

В.Л. Абашкин, Л. М. Гохберг, А. Е. Шадрин	В зависимости от отраслевых особенностей объединенных в кластер компаний	Географический тип кластера; горизонтальный тип; вертикальный тип; латеральный тип; технологический тип
Е.А. Наташкина и Д.В. Ермолаев	По количеству типов продукции	Монопродуктовые и полипродуктовые
	По уровню локализованности	Региональные, межрегиональные и нелокализованные
	В зависимости от стадии жизненного цикла	Протокластер, суперпротокластер, растущий кластер, кластер в состоянии упадка

Источник: составлено автором на основании [1 - 10]

На основании представленных классификаций можно сделать вывод о том, что классификационные признаки нуждаются в систематизации, так как наиболее емкие классификационные подходы были разработаны достаточно давно и не в полной мере отвечают современным быстро меняющимся реалиям экономики, и не способны показать динамичность бизнес - процессов внутри кластеров и за их пределами. Большую динамичность могут придать параметры, которые сами характеризуются многофакторностью и высокой переменчивостью, в частности, финансовые и синергетические параметры, именно они отражены в финансовых потоках, связанных с кластерами.

На основании изученных классификаций можно сделать вывод о необходимости выделить ключевые кластерные характеристики среди упомянутых выше и дополнить их авторскими классификационными признаками (таблица 2).

Таблица 2. Систематизированные классификационные признаки кластера

Классификационный признак (расшифровка)	Классификация	В чьих трудах представлены предпосылки
Географическая характеристика (пространственная детерминация предприятий кластеров):	региональные, межрегиональные, национальные нелокализованные.	М. Портер, И.В. Пилипенко, Е.А. Наташкина и Д.В. Ермолаев, А. Торр
Секторальная характеристика (в зависимости от количества секторов, отраслей, филиеров, метакластеров, задействованных в работе кластера)	узконаправленные (базирующиеся на одном секторе экономики), комплексные (многосекторальные, межотраслевые).	Е.А. Наташкина и Д.В. Ермолаев
Внутрикластерно - интеграционная (по форме интегрированных бизнес - процессов)	Вертикальные; горизонтальные латеральный тип	И. Скопина, Д. Марсов, А. Торр, В.Л. Абашкин, Л. М. Гохберг, А. Е. Шадрин, М. Портер

Технологическая характеристика (в зависимости от сущности и масштабыности применяемых в кластере технологий)	горно - металлургический или горный и металлургический, строительный, агропромышленный и т.п.	М. Портер, С. Розенфельд, К. Кетелс
Центрическая характеристика (в зависимости от того, какое предприятие или научный центр и в каком объёме концентрирует основные ресурсы и производство кластера)	централизованные и децентрализованные; производственно - или, к примеру, наукоориентированные.	Ч. Карлссон, А. Рагмэн и А. Вербеке, Д. Хэнсон,
Характеристика экономической значимости кластера (в зависимости от стадии развития кластера, его экономической способности влиять на процессы стимулирования экономики)	Крупные (развитые); средние (развивающиеся); малые (низко развитые) кластеры	М. Энрайт, С. Розенфельд, Д. Хэнсон, Е. Монастырный,
Финансово - интеграционная характеристика (характеризующаяся объёмом финансовых потоков внутри кластеров и их взаимосвязь с привлечённым в кластер и выведенным за пределы кластера финансовым потокам)	Тесно - , средне - и низко - интегрированные (в зависимости от показателей: доли привлеченных финансовых потоков на предприятие из внутренней структуры кластера; коэффициент использования собственных финансовых потоков; соотношение долей финансовых потоков (по видам деятельности)	предложено автором
Характеристика внешней финансовой устойчивости (в зависимости от коэффициента финансовой автономии предприятий кластера, коэффициента использования финансовых потоков)	кластеры с высокой, средней и низкой устойчивостью	предложено автором

Источник: составлено автором

Таким образом, последние две характеристики являются ключевыми в рамках данного исследования, т.к. они определяют целесообразность формирования кластеров и эффективность их функционирования. На основании этого перечня характеристик можно говорить об идентификации кластера. Подобная классификация может максимально точно описать состояние кластера, что поможет детально проанализировать те финансовые аспекты, которые во многом являются определяющими в рамках кластера.

Список использованной литературы:

1. Марков, Л. С. Институциональные особенности, модели кластеризации и развитие инновационных мезоэкономических систем / Л. С. Марков, В. М. Ягольницер, В. М. Маркова, И. Г. Теплова // Регион: экономика и социология. - 2009. - №3 - С. 10
2. Ермолаев, Д. В. Развитие промышленного кластера с учетом цикличности и инновационности / Д. В. Ермолаев, Е. А. Наташкина // Известия тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2014. - №4 - 1. - С. 341 - 347.
3. Навроцкая, Н. А. Трансформация инвестиционно - производственного пространства как условие экономической интеграции / Н. А. Навроцкая, Н. Ю. Сопилко // Вопросы региональной экономики. - 2013. - Т. 15. № 2. - С. 63 - 69
4. Marceau, J. The disappearing trick: Clusters in the Australian economy / J. Marceau // OECD, Boosting Innovation: The Cluster Approach. – Paris, 1999. – P. 155–175.
5. Rugman, A. , Transnationals in modern economical development / A. Rugman, A. Verbeke // Transnat. corporations. – 2004. - Vol. 13, N 3. – P. 1–20.
6. Ревняков, Г. В. Роль финансовых показателей в формировании классификаций производственных кластеров в работах российских учёных / Г. В. Ревняков // Современные проблемы социально - экономического развития: сборник материалов 9 - й международной науч. - практ. конф. , (г. Махачкала, 25 октября, 2015 г.) . - 2015 – С. 50 - 55.
7. Самострокова, Е. С. Классификация кластеров предприятий / Е. С. Самострокова // Молодой ученый. — 2012. — №1. Т. 1. — С. 141 - 143.
8. Непринцева, Е. В. Особенности оценки эффективности вертикально интегрированных структур / Е. В. Непринцева, С. А. Шубин // "Экономический анализ: теория и практика". - 2008. - № 2 (107). – С. 46–53.
9. Курбанов, Н. Х. Развитие горно - металлургической промышленности в современных условиях / Н. Х. Курбанов, А. Б. Каландаров // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития сборник материалов X Международной научно - практической конференции. - 2015. С. 45 - 51.
10. Негреева, В. В. Централизованные и децентрализованные стратегии и методы управления малым бизнесом / В. В. Негреева, Е. И. Алексашкина, Ю. Н. Алексашкин // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. - 2015. - № 2. - С. 215 - 223.

© Ревняков Г.В., 2017 г.

УДК 338

Д. Розьев, студент 2 курса
факультет «Инженерно - экономический» ФГБОУ ВО УлГТУ
г. Ульяновск, Российская Федерация
Е.В. Бенько, старший преподаватель
кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО УлГТУ
г. Ульяновск, Российская Федерация

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Изменения в экономике России, связанные с переходом к рыночным отношениям, требуют от руководителей организаций новых способов и подходов к технологиям управления, в том числе в области финансового менеджмента.

Финансы - это потоки средств, которые регулируются специальными методами, приемами и инструментами в правовом поле, которые имеют эквивалентность в денежном измерении, которые циркулируют в национальной экономике через создаваемые централизованные и децентрализованные фонды и, обеспечивают процесс формирования ВВП, национального дохода и национального богатства, а также их распределения и перераспределения. Финансы сопровождаются экономическими отношениями между всеми участниками экономического процесса.

Финансовый менеджмент представляет собой гибкий механизм управления, ориентированный на быстрые изменения во внутренней и внешней экономической среде.

Роль финансового менеджмента состоит в том, что он помогает руководству компании получить ответы на следующие практические вопросы:

- Какой объем финансовых ресурсов необходим для успешной работы предприятия в условиях конкурентной среды?
- Из каких источников можно получить необходимые финансовые ресурсы и каково их соотношение между собственными, заемными и привлеченными средствами?
- Каким образом следует осуществлять оперативное управление финансовыми ресурсами и капиталом для обеспечения финансовой устойчивости, доходности и платежеспособности предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах?
- Какими способами можно снизить коммерческие риски, возникающие в текущей инвестиционной и финансовой деятельности?

Финансовый менеджмент - это система управления денежными потоками функционирующей организации с целью оптимизации рисков в соответствии с критериями и предпочтениями руководящих субъектов в рамках избранной общей стратегии.

Финансовый менеджмент — напрямую связан с управлением финансовым состоянием предприятия (ФСП).

В отношении финансового менеджмента употребляют следующие понятия: финансовое управление, управление финансами и управление финансовым состоянием. С некоторыми допущениями эти понятия можно считать тождественными. Однако управление ФСП представляется более широким и емким, поскольку подразумевает интегрированность различных компонент менеджмента и указание на обратную связь в управлении.

Целесообразно различать финансовый менеджмент в узком смысле слова — управление финансовыми ресурсами или финансовыми потоками (традиционное понимание), и финансовый менеджмент в широком понимании — финансовое управление или управление ФСП, т.е. управление предприятием в целом.

Финансовый менеджмент можно определить, как целенаправленную деятельность субъекта управления (высшего руководства предприятия и его финансовых служб), направленную на достижение желаемого финансового состояния управляемого объекта (предприятия), т.е. управление предприятием для достижения им намеченных финансовых результатов и эффективности его деятельности. Следовательно, финансовый менеджмент — это финансовое управление предприятием с точки зрения достижения желаемого финансового результата или управление ФСП.

Таким образом, сущность финансового менеджмента заключается в том, чтобы управлять финансовыми ресурсами.

Целью финансового менеджмента является научиться правильно управлять, т.е. правильно анализировать, планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, т.е. обеспечение максимально благополучного финансового состояния хозяйствующего субъекта.

Список использованной литературы:

1. Баринов, В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: учебное пособие (ГРИФ): ИНФРА - М, 2013. 285 с.
2. Карасева, И. М. Финансовый менеджмент: учебное пособие по специализации "Менеджмент организации" / И. М. Карасева, М. А. Ревякина ; ред. Ю. П. Анискин. - М. : Омега - Л, 2012. - 335 с.

© Д. Розыев, Е.В. Бенько, 2017

УДК 338

Я. В. Романец

Магистрант 2 - го курса
ФГБОУ ВО УГНТУ

Институт нефтегазового бизнеса,
г. Уфа,

Российская Федерация

ВЫБОР ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ

Топливо - энергетический комплекс России всегда играл важную роль в экономике страны. За годы реформ в связи с резким падением объемов производства в других отраслях экономики его роль ещё более возросла. В течение прошедшего десятилетия ТЭК в основном обеспечивал потребности страны в топливе и энергии, сохранив тем самым энергетическую независимость России. В настоящее время преодолена тенденция спада и начался рост добычи газа, нефти и угля, производства электроэнергии, объема и глубины переработки нефти. Производственные структуры ТЭК в результате проведенных структурных преобразований, либерализации и приватизации в значительной мере адаптировались к рыночным методам хозяйствования.

Стратегическими целями развития нефтяного комплекса являются:

- стабильное, бесперебойное и экономически эффективное удовлетворение внутреннего и внешнего спроса на нефть и продукты её переработки;
- обеспечение стабильно высоких поступлений в доход консолидированного бюджета;
- обеспечение политических интересов России в мире;
- формирование устойчивого платежеспособного спроса на продукцию сопряженных отраслей российской экономики (обрабатывающей промышленности, сферы услуг, транспорта и т.п.) [5].

Для достижения этих целей предусматривается решение следующих основных задач развития нефтяного комплекса:

- рациональное использование разведанных запасов нефти, обеспечение расширенного воспроизводства сырьевой базы нефтедобывающей промышленности;
- ресурсо - и энергосбережение, сокращение потерь на всех стадиях технологического процесса при подготовке запасов, добыче, транспорте и переработке нефти;
- углубление переработки нефти, комплексное извлечение и использование всех ценных попутных и растворенных в ней компонентов;
- формирование и развитие новых крупных центров добычи нефти, в первую очередь в восточных районах России и на шельфе арктических и дальневосточных морей;
- развитие транспортной инфраструктуры комплекса для повышения эффективности экспорта нефти и нефтепродуктов, ее диверсификация по направлениям, способам и маршрутам поставок на внутренние и внешние рынки;
- расширение присутствия российских нефтяных компаний на зарубежных рынках, их участие в производственных, транспортных и сбытовых активах за рубежом [3].

Стратегический анализ нужен для того, чтобы обеспечить менеджеров нужной информацией при разработке стратегии компании. При попытке проведения анализа сразу же встают вопросы о том, что именно он должен включать в себя, и какая информация необходима менеджерам для разработки стратегии. Много усилий было предпринято, чтобы формализовать этот процесс в нефтяной промышленности, т. е. определить стандартные форматы стратегического анализа, следование которым гарантированно обеспечит компанию необходимой информацией для разработки стратегии. В России результаты таких исследований не существенны, однако, за границей такие компании как «Shell» разрабатывают свои собственные системы стратегического анализа деятельности компании.

Существует множество различных методов, матриц и таблиц, определяющих внешнюю и внутреннюю характеристику компании, множество из которых дублируют полученную информацию. Для разработки стратегии, с одной стороны, информации не должно быть мало, а с другой – ее не должно быть много. Помимо объема информации существенное значение имеет также временной фактор. Порой важнее принять не самое точное и обдуманное решение сегодня, чем более обоснованное и взвешенное – завтра.

Исходя из представленной информации, основными направлениями стратегического анализа нефтяной компании являются:

- анализ внешней среды нефтяной компании, так как существует сильная зависимость ВИНК от государственного регулирования отрасли (налоги, законы, процедура выдачи лицензий), динамики мировых цен на нефть и газ, сырьевой базы;
- анализ внутренней среды компании, в частности уровня научно - технического прогресса в компании и степени разведанности запасов.

Список использованной литературы

1. Корсик А. «Башнефть» – стратегия здравого смысла, интервью // Интерфакс. – 2012. / [Электронный ресурс] // режим доступа URL: http://www.bashneft.ru/press/interviewing/detail.php?id=3896&sphrase_id=46648

2. Фантастические доходы и ужасающие проблемы. Биржевой лидер // Нефть России. – 2012. / [Электронный ресурс] // режим доступа URL: <http://www.profi-forex.org/news/entry1008100201>

3. Обзор «Нефтяная и нефтеперерабатывающая промышленность России 2010 - 2015 гг.» Инвестиционные проекты и описание компаний // INFOLINE. – 2009. / [Электронный ресурс] // режим доступа URL: http://www.advis.ru/infoline/pdf/review_oil_29122010.pdf

4. Официальный сайт компании ОАО «АНК «Башнефть» / [Электронный ресурс] // режим доступа URL: <http://www.bashneft.ru/>

5. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года / [Электронный ресурс] // режим доступа URL: <http://www.minprom.gov.ru/docs/strateg/>

© Я.В. Романец, 2017

УДК 332.025.13

П.В.Рудомётов, Магистр 1 курса экономического факультета
“Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова”
Научный руководитель: Т.В.Козлова, кандидат экономических наук, доцент,
зав. кафедрой бухгалтерского учета и экономического анализа
ФГБОУ ВО “МГТУ им. Г.И.Носова”
Г. Магнитогорск, Российская Федерация

МЕТОДИКА МОНИТОРИНГА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

В настоящее время особую актуальность приобретают вопросы организации и осуществления внутреннего контроля. Система внутреннего контроля (СВК) включает в себя комплекс организационных мер, методик и процедур, которые используются менеджментом организации в целях получения необходимой информации для принятия управленческих решений в области финансово - хозяйственной деятельности организации. Информация, полученная с помощью инструментов СВК позволяет эффективно управлять активами, своевременно выявлять и исправлять ошибки, вовремя подготавливать достоверную финансовую (бухгалтерскую) отчетность.

Составляющие СВК закреплены в Федеральном правиле (стандарте) аудиторской деятельности № 8 [2] и информацией Министерства финансов России N ПЗ - 11 / 2013 [1]. Структура системы внутреннего контроля представлена на рисунке 1.

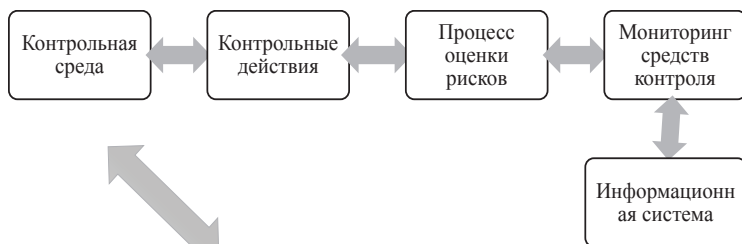


Рисунок 1 – Элементы системы внутреннего контроля [2]

Важной обязанностью руководства является создание и поддержание системы внутреннего контроля в режиме непрерывной работы. Мониторинг средств контроля включает наблюдение за тем, функционируют ли система внутреннего контроля вообще и насколько применяемая система эффективна.

В настоящий момент отношение к определению мониторинга в СВК в экономической литературе рассматривается неоднозначно, что обусловлено тем, что как элемент СВК мониторинг используется сравнительно недавно. Согласно положениям п. 19 приложения 2 к МСА (ISA) 315 [2], под мониторингом средств контроля в СВК необходимо понимать процесс оценки качества функционирования системы внутреннего контроля, который позволяет периодически контролировать работоспособность средств контроля и по мере необходимости оперативно вносить в них изменения.

Исходя из этого, целями мониторинга СВК являются:

- наблюдение за функционированием СВК в целях оценки степени ее соответствия задачам деятельности организации;

- выявление недостатков, разработка предложений и осуществление контроля реализации решений по совершенствованию СВК организации.

В общие задачи мониторинга в СВК входит:

- осуществление процедур контроля на всех уровнях управления организацией;

- реализация периодического контроля процесса соответствия операций установленным регламентам и процедурам;

- встроенность процессов по обеспечению текущего мониторинга в каждый бизнес - процесс организации с целью обеспечения выявления нарушений до того, как они смогут породить крупные проблемы;

- проведение на постоянной основе мониторинга, операций, имеющих наибольший риск;

- оценка влияния на деятельность организации каждого вида риска по отдельности и всеобъемлющая оценка риска с учетом существующих методов и мер контроля;

- своевременное информирование руководства организации о выявленных недостатках.

Мониторинг может быть постоянным (непрерывным) и периодическим. По результатам мониторинга готовится отчет, где описывается ситуация, действия и что получилось, выводы и предложения.

Мониторинг, осуществляемый на постоянной основе, является наиболее эффективной формой наблюдения за функционированием системы внутреннего контроля.

Прямая информация однозначно подтверждает функционирование внутреннего контроля. Прямая информация поступает в результате наблюдения за функционированием контроля непосредственно при совершении операций. Например, такая информация поступает в результате непосредственного применения средств внутреннего контроля: распределения обязанностей, предоставления прав доступа к информации, верификации и выверки и т.д. [3].

Косвенная информация позволяет сделать вывод об эффективности внутреннего контроля на основании данных, подтверждающих результативность деятельности организации и структурных подразделений. Достижение поставленных целей свидетельствует об эффективности функционирования системы внутреннего контроля. Например, косвенной информацией являются статистические данные об объемах операций,

ключевые индикаторы риска, ключевые показатели деятельности, сравнение результатов деятельности с результатами деятельности другой организации и т.д. [3]

Использование мониторинга при проведении разнообразных мероприятий организации значительно повышает их эффективность. Анализ литературных источников и нормативно - правовых актов по проблеме исследования позволил сделать вывод о том, что мониторинг в СВК необходимо осуществлять по каждому элементу системы внутреннего контроля.

Использование мониторинга всех элементов СВК в совокупности позволяет непрерывно осуществлять изучение всех происходящих в организации процессов, позволят снизить риски и повысить эффективность СВК посредством соблюдения законодательства при осуществлении финансово - хозяйственной деятельности организации, своевременного исполнения планов, уменьшения рисков принятия необдуманных управленческих решений, проведению постоянной работы системы внутреннего контроля [4].

Таким образом, внедрение мониторинга во все процессы деятельности организации позволит обеспечить надежность функционирования СВК, и повысить эффективность организации в целом.

Список использованной литературы:

1. Информация> Минфина России N ПЗ - 11 / 2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» // Справочно - правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Международные стандарты аудита и контроля качества // Справочно - правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Егорова И.С. Особенности организации внутреннего контроля согласно рекомендациям Министерства финансов РФ // Аудитор. – 2014. – № 8.

4. Козлова Т. В., Уколова М. К. Мониторинг как интеграционный элемент системы внутреннего контроля // Молодой ученый. – 2016. – №8. – С. 548 - 551.

© П.В.Рудомётов

УДК 65

А.Д. Рудых

Студентка 3 курса,

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, Российская Федерация

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ SWOT - АНАЛИЗА

Любая организация находится в состоянии постоянного взаимодействия с внешней средой, обеспечивая тем самым возможность выживания. Для эффективного развития

руководство компании занимается стратегическим планированием, которое невозможно осуществить без анализа и синтеза информации о внешней и внутренней среде. Обычно организация проводит оценку факторов SWOT - анализа, задействовав только внутренние средства. При этом используется личный опыт, собственное представление, итоги отчетов о поведении потребителей и статистика, отражающая взаимодействие компании с различными целевыми аудиториями [4]. Этого порой бывает недостаточно.

В связи с вышесказанным было решено провести маркетинговое исследование факторов SWOT - анализа на примере компании Coca - Cola. Задачи исследования: изучение мнений потребителей об известности компании, о сильных и слабых сторонах компании, о возможностях и угрозах Coca - Cola, а также выявление основных проблем факторов SWOT - анализа и рекомендации по их совершенствованию. Объект исследования: жители города Новосибирска. Гипотезы исследования связаны с тем, что большинство респондентов придерживаются мнения, что у компания Coca - Cola является одним из самых известных брендов мира, что является одной из сильных сторон компании. Также сильной стороной компании является возникновение у потребителя при покупке товара ассоциации с праздником; слабыми сторонами компании, по мнению респондентов, будут негативное отношение общественности к воздействию напитка на здоровье и огромное наличие заводов по всему миру, загрязняющих атмосферу. К основным возможностям будут отнесены географическое расширение производства и постройка новых заводов, а также привлечение общественности к безалкогольным напиткам. Основной угрозой компании будет понимание большинством людей важности здоровья, переход к здоровому образу жизни.

При подготовке исследования нами были продуманы этапы проведения исследования [2] и разработана рабочая программа в соответствии с рекомендуемыми разделами и требованиями к ее составлению [1]. Наиболее эффективным методом сбора информации был выбран анкетный опрос. Это связано с тем, что такой метод позволяет опросить большее число респондентов, к тому же он позволяет собрать всю информацию в короткие сроки, данный метод предполагает меньше денежных затрат, и ко всему прочему анализируя ответы анкет, удобно обрабатывать данные при помощи компьютерной программы. Анкета содержит 19 вопросов: 17 вопросов относятся к числу основных по изучаемой проблеме и 2 вопроса составили «паспортичку» анкеты.

С учетом рекомендуемых в научной литературе требований к разработке теоретической модели исследования [3] мы включили в исследование такие переменные, как оценка известности компании потребителями, осведомленность потребителей о факторах SWOT - анализа, а также проблемы и рекомендации по совершенствованию факторов SWOT - анализа. Более подробно предполагается изучить следующие теоретические понятия: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы и конкурентные преимущества.

Для разработки эмпирической модели мы использовали такие операциональные понятия как: представления потребителей о качестве товара компании, исследование того, как часто респонденты покупают товар, мнение потребителей о конкурентных преимуществах компании, исследование влияния знания о слабых сторонах на частоту покупки товара.

В следующей публикации мы представим общественности результаты своего исследования, касающиеся исследования мнения респондентов об основных факторах SWOT - анализа.

Список использованной литературы:

1. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований // Теория и практика общественного развития. - 2017. - №2 – С. 37 - 39
2. Воловская Н.М. Этапы проведения маркетинговых исследований // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 1 декабря 2016, г. Уфа. - С. 78 - 82.
3. Воловская, Н. М. Методология и методика социологического исследования: Учеб. Пособие / Н. М. Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд. - во НГУЭУ, 2011. – 192 с.
4. Зайцев, Л.Г. Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев - М.: Юрист, 2012. - 416 с.

© А.Д. Рудых, 2017

УДК 336

Д.Ю. Русанова,

Студентка 1 курса института права,
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»,
Г. Самара, Российская Федерация
Научный руководитель: Е.Б.Калашникова,
к.и.н., доцент кафедры «Теория и философия права»,
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет».
Г. Самара, Российская Федерация

МЕСТО ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

***Аннотация:** в статье проанализирован правовой статус Центрального банка Российской Федерации, показаны цели его деятельности, принципы, полномочия и функции. Это помогло рассмотреть один из обсуждаемых вопросов отнесения Центрального банка к органам государства и к органам государственной власти. Проанализирована степень зависимости Центрального банка от высших органов государственной власти*

***Ключевые слова:** Центральный банк, государственная власть, полномочия, Государственная дума, президент, правовой статус.*

***Abstract:** The article analyzes the legal status of the Central Bank of the Russian Federation, shows the purpose of his activities, principles, powers and functions. This has helped to address one of the issues discussed in the classification of the Central Bank for state agencies and public authorities. Analyzed the degree of dependence of the Central Bank from the higher state authorities.*

***Key words:** Central Bank, state authority, authority, the State Duma, the President, the legal status.*

Банковская система Российской Федерации начала создаваться гораздо позже, чем в странах Запада. Изучение банковской системы Российской Федерации показывает, что в

начале 90 - х годов XX века были сформулированы и законодательно закреплены новые подходы и формирования системы банков Российской Федерации. Была создана двухуровневая банковская система. Первый уровень банковской системы представлен центральным банком. Он монопольно осуществляет эмиссию законных платежных средств страны. Основной целью деятельности центрального банка является обеспечение устойчивости денежно - кредитной системы страны, стабильное функционирование коммерческих банков. Центральному банку была предоставлена некоторая автономия, так же на Центральный банк возлагались большие полномочия в управлении банковской системой. На втором уровне банковской системы работают коммерческие банки различных видов: инвестиционные, сберегательные, ипотечные, банки потребительского кредита, внутрипроизводственные банки.

Несмотря на то, что разработку Федерального закона «О Центральном банке РФ (Банке России)» предшествовали многочисленные научные дискуссии, с его принятием так и не разрешилась одна из ключевых проблем – неопределённость правового статуса Банка России [1]. Правовой статус Банка России, сочетающий в себе черты учреждения публичного права и частноправовой организации, вызывает массу разнообразных откликов среди учёных и практиков. До сих пор в научных кругах не прекращается полемика относительного вопроса о том, является Центральный банк Российской Федерации (далее ЦБ РФ) органом государственной власти или негосударственной организацией. Еще не сформировалась в науке единая точка зрения на место Центрального банка РФ в государственном механизме Российской Федерации. Учитывая дискуссионные проблемы о правовом статусе Банка России и важность этого органа, как для банковской системы, так и для государства и общества в целом, вопрос правового статуса ЦБ РФ продолжает оставаться актуальным и требует теоретического осмысления [2, с. 39]. Разработчики Федерального закона «О Центральном банке РФ» не смогли решить проблему, заключающуюся в отсутствии определенности правового статуса ЦБ РФ. Ряд исследователей полагают, что нормы Закона о ЦБ РФ противоречат Конституции РФ [3]. Мнения ученых разнообразны, это связано с тем, что Центральный банк, во - первых, функционирует как государственный орган, а во - вторых, несет черты органа власти. Ученые, научные и общественные деятели, даже на сегодняшний день ведут дискуссии, считать ли ЦБ РФ государственной организацией или же рассматривать как орган государственной власти. С учетом, особой роли и значимости правового статуса Центрального банка не только для банковской системы, но и для гражданского общества, вследствие этого можно отметить актуальность проблемы и необходимость ее осмысления.

Особый правовой статус ЦБ РФ закреплена в статье 75 Конституции РФ. В первой части этой статьи, закреплено уникальное право на денежную эмиссию. Вторая часть статьи содержит положение о том, что основная функция банка заключается в защите рубля и обеспечении его устойчивости. В основе правового статуса Центрального банка лежит принцип независимости. Данный принцип находит проявление в позиции банка как особого публично - правового института, выполняющего функции денежного обращения и наделенным правом эмиссии денежных бумаг.

Функции и полномочия, которые предусматривает Конституция РФ и Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации», ЦБ РФ выполняет независимо от федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Независимость статуса Центрального банка обусловлена статьей 75 Конституции РФ и закреплена положениями статей 1 и 2 ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации» [4].

Полномочия Центрального банка по нормотворчеству определяют его уникальное право на издание нормативных актов, которые обязательны для федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, а также всех юридических и физических лиц, по вопросам, относящимся к его компетенции.

ЦБ РФ не наделен правом законодательной инициативы, но все же он принимает участие в создании правовой основы функционирования банковской системы: Центральный банк имеет право издавать собственные нормативные акты, а также проекты федеральных законов и нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, которые связаны с выполнением ЦБ РФ своих функций

Центральный банк Российской Федерации - это юридическое лицо. Капитал и имущество Центрального банка России относятся к государственной собственности, но при этом Центральный банк наделен самостоятельностью, имуществом и финансами. Центральный банк ограничен в своей деятельности обязанностью по отчислению определенной доли прибыли в государственный бюджет. Для усиления контроля государства над деятельностью Банка России создан новый коллегиальный орган – Национальный банковский совет, который отвечает за внешний контроль над деятельностью ЦБ без права вмешательства в его оперативную деятельность. Однако при этом существуют некоторые проблемы. Так, в законе недостаточно детализированы взаимоотношения между Национальным банковским советом и федеральными органами государственной власти [5, с. 46]. К тому же законодатель не закрепил механизм реализации решений Национального банковского совета, другими словами, этот орган создан как консультативный, без реальных полномочий [6, с. 201].

Тосунян Г.А. развивая эту идею, приходит к выводу о том, что Центральный Банк, осуществляя государственное управление при помощи денег, фактически представляет особый орган исполнительной власти, осуществляющий денежное управление. И получается, что главной особенностью правового положения Центрального Банка России в настоящее время является то, что Конституция, устанавливая независимость эмиссионного банка, причисляет его к органам государственной власти.

Деятельность Центрального банка зависит от Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации, которая наделена правом назначения на должность и отстранения от должности Председателя Центрального банка России и членов Совета директоров Центрального банка. Государственная Дума имеет право принять решение о необходимости проверки Счетной палаты РФ финансово - хозяйственной деятельности Центрального банка России, его структурных учреждений и подразделений. Государственная Дума проводит слушания о деятельности Центрального банка РФ с участием его представителей, так же Центральный банк отчитывается о деятельности банка, зачитывает годовой отчет.

Получается, что, исходя из вышеупомянутых законов не дают оснований говорить о полной независимости Центрального банка от других органов государственной власти.

Во - первых, законодательство закрепляет основные положения о независимости Центрального банка от других органов государственной власти, нормы законов определяют его как орган государственной власти. Во - вторых, руководство Центрального банка - Председатель и члены совета директоров могут быть как назначены на должность, так и уволены с нее. В - третьих, министр финансов и министр экономического развития принимают участие в Совете директоров. В - четвертых, законом «О Центральном банке РФ» на Центральный банк и его руководство наложено значительное количество различных ограничений. В - пятых, ЦБ РФ обязан предоставлять ежегодный отчет

Государственной Думе. В - шестых, ЦБ РФ ежегодно перечисляет в бюджет страны часть своей прибыли.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что Центральный банк и его деятельность находятся под полным контролем государства.

В чем выражается независимость Центрального банка и для чего она нужна? Первой причиной закрепления независимого положения Центрального банка можно назвать осуществление Центральным банком надзора в банковской и финансовой сферах. Еще одной причиной независимого положения Центрального банка можно назвать то, что ЦБ должен быть независим в связи с его ролью в стране. Управление экономическим, финансовым развитием страны, возложенное на государство, далеко не всегда может осуществляться правильно.

Проанализировав данную тему можно сделать вывод о том, что положение закона «О Центральном банке РФ» позволяет говорить о полной самостоятельности ЦБ РФ, о наделении его значительным объемом полномочий, позволяющих выполнять основную конституционную функцию – защиту устойчивости рубля.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2000 N 83 ФЗ (действующая редакция, 2016).

2. Братко А.Г. Банковское право в России. М., 2015. С. 39.

3. закон от 10.07.2002 N 82 - ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // Российская газета. N 127. 13.07.2002.

4. Конституция РФ Статья 75 «Об особом правовом статусе Центрального банка РФ» от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ.

5. Толоконников Д. Двойственность юридической природы Центрального Банка РФ // Обозреватель. 2008. № 6. С.46.

6. Сунчелева Е.Г. К вопросу о правовом статусе Банка России. // Проблемы теории и юридической практики в России [Текст]: материалы 7 - й междунар. Науч. –практ. Конф. молодых учёных, специалистов и студентов. [редкол.: Пилецкий А. Е. (отв. Ред) и др.]. – Ч. 2. - Самара: Изд - во Самар. Гос. Эконом. Ун - та, 2010. С.201.

© Д.Ю. Русанова, Е.Б. Калашникова, 2017

УДК 33

Ахмедзянов Р.Р.

к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность»РАНХиГС

Рыбаков О.Е.

студент 2 курса специальности «Экономическая безопасность» РАНХиГС

г. Калуга, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

Аннотация: Статья посвящена анализу ипотечного рынка и доступности жилья для населения в Российской Федерации. Исследуются отдельные аспекты: понятие ипотеки и ипотечного кредита, выявляются проблемы данного рынка, приводятся статистические данные, рассматривается доступность жилья. Ипотека и ипотечное кредитование –

основной механизм, который делает жилье доступным во многих странах мира. Однако покупка квартиры в кредит сопряжена с некоторыми особенностями. Ипотека – ключевая тема этой статьи.

Ключевые слова: банки, ипотека, кредит, недвижимость, процентная ставка.

В современном российском обществе, одной из насущных проблем была и остается жилищная проблема. Недостаток жилья оказывает влияние на все сферы жизни человека – социальную, профессиональную, личную, семейную жизнь. Самым эффективным способом решения этой проблемы является оформление ипотечного кредита. Далеко не каждый человек имеет возможность самостоятельно накопить на собственное жилье. Кроме того цены на жилье в нашей стране не слишком демократичны, а постоянные финансовые и экономические кризисы в нашей стране не дают людям составить определенный капитал для покупки необходимого жилья. Поэтому ипотека – настоящее спасение для большинства российских граждан [1, с.160].

В период с 2002 по 2016 года достаточно резко возрос интерес к постановке и реализации ипотечно - строительных проектов со стороны частных инвесторов. Повышению инвестиционной привлекательности ипотечно - строительных проектов способствовал рост платежеспособного спроса.

Рассмотрим объемы выдачи ипотечных кредитов и их доли (см. рис.1).



Рис. 1. Динамика объема выдачи ипотечных кредитов и доли ипотечных кредитов в рублях в 2008 - 2016 гг. [4]

1 февраля 2008 года АИЖК установило новые требования, согласно которым суммы выше 1,5 млн.рублей начали выдавать в долг лишь тем заемщикам, которые имеют возможность осуществить первоначальный взнос в размере не менее 20 % от общей суммы.

В период с 2008 по 2016 год мы видим увеличение объема выдачи ипотечных кредитов. Однако кризис затронул и строительную отрасль. Произошло снижение темпов строительства и ввода жилья в эксплуатацию вследствие перекрытия каналов кредитования.

С 14 сентября 2012 года ставка рефинансирования Центробанка России составляет 8,25 % . Это также является одной из основополагающих причин повышения процентных ставок по ипотеке: банки не могут выдавать кредиты ниже ставки рефинансирования.

Но вместе с объёмом выданных кредитов, растёт и задолженность населения по ипотечным кредитам. В первую очередь за счет держателей валютной ипотеки. События

2014 г. нанесли удар по российской экономике. Введение санкций, падение цен на нефть - все это привело к обвалу национальной валюты и снижению ее покупательной способности. Задолженность владельцев валютной ипотеки возросла кратно изменению валютного курса, причем стоимость залогового жилья, оцененного в рублях, уже не покрывает возросших обязательств.

В начале 2016 г. ситуация еще более осложнилась. Обвал цен на нефть вызвал новое падение рубля, что вызвало очередную волну паники. По оценкам экспертов, около 20 % валютных заемщиков уже не могут обслуживать кредиты.

2016 год для российского ипотечного рынка стал успешным. Несмотря на достаточно высокий уровень ставок в первом квартале, рынок ипотеки продолжал динамично расти на протяжении всего года. В целом за год было выдано 1 288 261 ипотечных кредитов на общую сумму 1 353,8 млрд рублей, что в 1,31 раза превышает уровень 2015 года в количественном и в 1,19 раза в денежном выражении.

Таблица 1

Год	2014	2015	2016	(прогноз)
Млн. руб.	1 528 991	982 732	1 288 261	1 500

С начала 2016 года спрос на ипотеку рос впечатляющими темпами, так по данным Агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК), за первый квартал было выдано в 1,4 раза больше ипотечных кредитов по количеству и в 1,5 раза в денежном эквиваленте, чем за аналогичный период 2015 года.

Объяснить это можно тем, что в условиях макроэкономической нестабильности и падения курса рубля недвижимость стала одним из самых популярных объектов для инвестирования. Также сказалось ужесточение политики Центрального банка в отношении кредитных банков. Большое количество отозванных лицензий у коммерческих банков заставило людей искать альтернативные депозитам способы вложения своих средств, а ипотека как раз одна из таких альтернатив.

Как и в предыдущих годах, лидерами стали банки с государственным участием. Ведущее место занял Сбербанк, объем выдачи ипотечного кредита которого в 2,58 раз превышает объема выдачи банка ВТБ 24. Третье место занял Россельхозбанк.

Таблица 2

N	Банк	Объем выданных ипотечных кредитов в 2016 году, млн руб.	Доля ипотечных кредитов в общем объеме всех выданных кредитов физическим лицам в 2016, %	Прирост / снижение объема выданных кредитов по отношению к 2015 года, %
1	Сбербанк	722 000	47	6,6
2	ВТБ 24	293 687	43	48
3	Россельхозбанк	65 758	46	74
4	Газпромбанк	47 848	43	78

5	«ДельтаКредит»	42 004	100	40
6	ВТБ Банк Москвы	41 899	28	48
7	Райффайзенбанк	36 982	30	431
8	Абсолют Банк	21 276	96	42
9	Банк «Возрождение»	19 458	62	73
10	Банк «Санкт - Петербург»	17 634	55	36

Из - за высокого первоначального взноса и низкого уровня доходов около 90 % населения не имеют возможности получить кредит. Все, что требуется России, — это не гнаться за большим объемом кредитов и реально оценивать риски заемщика.

Итак, подведем итог. Анализ динамики объемов выдачи ипотечных кредитов показал, что, не смотря на снижение покупательной способности населения, вызванной негативным влиянием кризисной ситуации в экономике и снижением доступности ипотечного кредитования, обусловленного ростом процентных ставок, наблюдается рост объёмов предоставленных кредитов.

Отрицательной тенденцией является рост задолженности населения по ипотечным кредитам, основную долю задолжников, составляют держатели валютной ипотеки, это вызвано падением курса рубля, в таких условиях становится очевидной необходимость развития программ рефинансирования валютной ипотеки, что без государственной поддержки не является возможным, в противном случае рост курса национальной валюты может вновь оказать сильное влияние на рост просроченной задолженности.

Список использованных источников

1. Агаева Л.К., Каширина М.В. Инвестиции как источник экономического роста // В сборнике: Научные исследования и образовательные практики в XXI веке: состояние и перспективы развития Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. – Смоленск: ООО «Новаленсо», 2015. – С. 159 - 160.
2. Каширина М.В. Электронные деньги как необходимость экономизации денежного обращения, их достоинства и недостатки // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – № 9.1 (131). – С. 144 - 150.
3. Каширина М.В. Управление депозитными операциями // Роль финансов в решении социально - экономических проблем общества: сб. статей по материалам Межвузовской научно - практической конференции. – Самара: Изд - во «Самарский муниципальный институт управления», 2010.
4. Мое жильё [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://moezhile.ru/ipoteka/>.
5. Кредитовик.ру [Электронный ресурс]. – 2007 - 2016. – Режим доступа: http://www.kreditovik.ru/ipoteka_sort.php.
6. Открытие и ведение бизнеса «Мой бизнес» [Электронный ресурс]. – 2015 - 2017. – Режим доступа: <http://my-biz.ru/prognozy-i-analitika-v-biznese/ipoteka-2017>.

© О.Е. Рыбаков, 2017

Т.В. Каламбет

магистр факультета Финансы и кредит

А.И. Рыбалкина

студентка факультета Финансы и кредит

А.В. Захарян

к.э.н., доцент, доцент ВАК

факультета Финансы и кредит

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. А.И. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

В настоящее время большинство организаций в условиях рыночной экономики вынуждены регулярно пересматривать свою экономическую политику и совершенствовать эффективность всего производства в целом, в виду быстро изменяющейся реальности. Исключением не являются и сельскохозяйственные организации, которые, несмотря на то, что имеют свою специфику, функционируют по тем же экономическим законам, что и в других отраслях народного хозяйства.

Сельское хозяйство является одной из самых важных отраслей народного хозяйства России. Важнейшей задачей современной экономики является развитие этой отрасли, путем повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций. От развития сельского хозяйства во многом зависит жизненный уровень и благосостояние населения: размер и структура питания, среднедушевой доход, потребление товаров и услуг, социальные условия жизни. Вот почему анализ результатов сельскохозяйственных организаций и поиск путей повышения экономической эффективности их деятельности является одной из важнейших задач современной экономики и актуальной проблемой для дискуссий отечественных ученых.

Проблема эффективности производства той или иной отрасли хозяйства является одной из главных проблем экономической деятельности человека.

Под экономической эффективностью буквально понимается соотношение между экономическими результатами и затратами, ресурсами. То есть, целью экономической эффективности является получение максимального результата, при минимальных затратах. Это, в конечном счете, означает повышение производительности общественного труда, что и является одним из критериев повышения эффективности производства.

Экономическая эффективность может измеряться стоимостными показателями: себестоимость, валовой доход, прибыль, показатели финансового положения сельскохозяйственной организации (рентабельность, платежеспособность, финансовая устойчивость). Для определения экономической эффективности отдельной культуры, вида скота (птицы) целесообразно использовать показатели валового дохода и прибыли на 1 га посева, одну голову скота (птицы), урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность сельскохозяйственных животных, которые позволяют осуществлять

сравнительный анализ эффективности производства сельскохозяйственной продукции в динамике, между хозяйствами.

В условиях рыночных отношений, при определении экономической эффективности сельскохозяйственного производства значительно возрастает роль показателей, характеризующих финансовое положение товаропроизводителя (финансовая устойчивость, платежеспособность).

Основными коэффициентами, отражающими данные два показателя, являются: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (СОС), коэффициент автономии.

Коэффициент текущей ликвидности - отношение фактической стоимости находящихся в наличии у организаций оборотных активов к наиболее срочным обязательствам организаций в виде краткосрочных кредитов и займов, кредиторской задолженности (рекомендуемое значение 200 %).

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – отношение собственных оборотных активов к фактической стоимости всех оборотных активов, находящихся в наличии у организаций (рекомендуемое значение 10 %).

Коэффициент автономии - доля собственных средств в общей величине источников средств организаций (рекомендуемое значение 50 %).

Коэффициенты платежеспособности и финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций за 2012 - 2014 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Коэффициенты платежеспособности и финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций за 2012 - 2014 годы.

Коэффициенты платежеспособности и финансовой устойчивости организаций (в процентах)			
	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Коэффициент автономии
2012 Сельское хозяйство	162,7	- 34,0	39,5
2013 Сельское хозяйство	179,2	- 40,5	35,6
2014 Сельское хозяйство	180,2	- 23,8	44,2

Исходя из результатов таблицы, можем сделать вывод, что такие показатели как коэффициент текущей ликвидности и коэффициент автономии не сильно отклонены от нормируемого показателя, что не скажешь о коэффициенте обеспеченности собственными оборотными средствами. Отсутствие собственного оборотного капитала, то есть отрицательное значение коэффициента, свидетельствует о том, что все оборотные средства организации и, возможно, часть внеоборотных активов сформированы за счет заемных средств.

Важнейшим фактором развития экономической эффективности является научно - технический прогресс (НТП). С этим понятием тесно связано такое направление роста экономической эффективности как интенсификация.

Интенсификация – это рост производства сельхозпродукции в расчете на единицу земельной площади (обычно 1 га) или на голову скота на основе применения более совершенных средств и методов производства.

Все возрастающее производство сельскохозяйственной техники, удобрений и других ресурсов, как правило, целесообразнее направлять на повышение продуктивности уже используемых земель. В результате повышается отдача не только новых ресурсов, но и ранее вложенных. Все это обуславливает необходимость и экономическую целесообразность преимущественного применения интенсивных форм развития сельского хозяйства по сравнению с экстенсивными за счет вовлечения в хозяйственный оборот новых земель при сохранении прежней технической базы. К тому же на современном этапе развития нашей страны значительно расширились возможности для интенсивного ведения сельскохозяйственного производства. Интенсификация предполагает рост капитальных вложений на развитие сельского хозяйства.

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью российской экономики. Именно поэтому государство оказывает немалую поддержку агропромышленному комплексу Российской Федерации.

Она осуществляется в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы в форме предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации по следующим направлениям: развитие отраслей агропромышленного комплекса; Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе; Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие и другие направления государственной поддержки развития сельского хозяйства Российской Федерации.

Основные направления государственной поддержки представлены ниже в таблице 2. Дата актуализации объемов финансирования – 16.03.2017 года по данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Таблица 2 – Основные направления государственной поддержки АПК РФ.

Направления	Предусмотрено в текущем году, тыс. руб.		
	Всего	В т.ч. за счет средств	
		Федерального бюджета	Бюджета субъекта РФ
Развитие отраслей агропромышленного комплекса	70 441 367	55 310 243	15 131 124
Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе	78 995 190	69 497 608	9 497 582
ФЦП «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014 - 2020 годы»	5 606 763	4 410 614	1 196 149
ФЦП "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года"	13 928 313	6 786 106	7 142 206
Итого	168 971 632	136 004 572	32 967 061

Если говорить об удельном весе государственных средств, затраченных на поддержку сельского хозяйства в Краснодарском крае, то он занимает всего лишь около 2, 63 % от общего объема финансирования, что составляет около 4 439 179 тысяч рублей на 16 марта 2017 года.

Это говорит о том, что сельскохозяйственные организации Краснодарского края вынуждены искать пути повышения экономической эффективности, чтобы обеспечить свое существование. Переход на самокупаемость и самофинансирование, отсутствие существенной поддержки государства, конкуренция заставили сельскохозяйственные предприятия взглянуть на проблему эффективности с позиции доходности.

Подводя итоги, можно сказать, что повышение экономической эффективности производства сельскохозяйственной организации происходит путем анализа деятельности, выявления острых проблем и проведение комплекса мероприятий позволяющие повысить эффективность производства, улучшить показатели качества продукции, сократить затраты и способствовать продвижению предприятия на рынке. Среди всех факторов повышения экономической эффективности и усиления интенсификации производства решающее место принадлежит научно - техническому прогрессу и инвестициям в основной капитал производства.

Список использованной литературы:

1. Захарян А. Обеспечение финансовой устойчивости предпринимательских структур в аграрном секторе (на материалах краснодарского края) / Захарян А.В. // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кубанский государственный аграрный университет. Краснодар, 2006
2. Захарян А.В. Отраслевая специфика оценки финансового состояния предприятий АПК / Захарян А.В. // вестник ИМСИТ. 2007. № 1 - 2. С. 4.
3. Захарян А.В. Финансовый мониторинг предприятий - заёмщиков с целью определения возможности наступления их кризисного состояния / Захарян А.В. // вестник ИМСИТ. 2008. № 3 - 4. С. 4.
4. Захарян А.В. Перспективы и основные направления развития экономики России в условиях санкций / Захарян А.В., Дагужиев Р.А. // экономика и предпринимательство. 2016. № 11 - 1 (76 - 1). С. 630 - 633.
5. Захарян А.В. Продовольственное эмбарго и вкусы российских потребителей / Захарян А.В., Федорова В.А., Равичева Д.Ю. // экономика и предпринимательство. 2016. № 11 - 1 (76 - 1). С. 109 - 111.
6. Захарян А.В. Практические аспекты повышения уровня финансовой устойчивости организаций мясной промышленности Краснодарского края / Захарян А.В., Бакланов С.В., Овчинников М.Г. // экономика и предпринимательство. 2016. № 10 - 3 (75 - 3). С. 377 - 380.
7. Захарян А.В. Инвестиционная привлекательность Краснодарского края: анализ регионального потенциала / Горелова А.А., Захарян А.В. // в сборнике: институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем сборник статей международной научно - практической конференции. 2016. С. 91 - 93.
8. Захарян А.В. Роль прямых иностранных инвестиций в экономике РФ и Краснодарского края / Назаретян К.А., Каламбет т.в., Захарян а.в. // в сборнике:

инновационные технологии научного развития сборник статей международной научно - практической конференции. 2016. С. 46 - 49.

© Захарян А.В., Рыбалкина А.И., Каламбет Т.В., 2017

УДК 330

Саввиди Г.И.

магистрант кафедры Коммерции и логистики
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ

Саввиди Я.Ю.

магистрант кафедры Коммерции и логистики
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

«Ростовская область является одним из приоритетных регионов Южного федерального округа, в связи с тем что она обладает большим потенциалом транзитных перевозок. Кроме того, Ростов и Ростовская область наделены природными ресурсами, способствующими стабильному и динамическому развитию области.

Целесообразно говорить о том, что Ростовская область обладает первенствующими территориальными объектами развития логистической инфраструктуры, в связи с тем, что именно данный регион представлен широким сочетанием различных отраслей хозяйствования, основными направлениями которых является легкая и тяжелая промышленность, сельское хозяйство, производственная и транспортная инфраструктура, а также сфера услуг.

Соответственно реализация и развитие стратегических направлений хозяйствования являются одним из важнейших направлений долгосрочного социально - экономического развития Ростовской области на период до 2020 года. Актуальность данного направления обусловлена во многом тем, что Ростовская область обладает значительным транзитным потенциалом для перевозок грузов и пассажиров в международном и внутреннем сообщении». [1, с.23]

«На современном этапе развития наиболее востребованными для организации логистической и коммерческой деятельности являются информационные системы и технологии. Данные продукты направлены на оптимизацию всех процессов, а также их интеграцию, как внутрипроизводственных механизмов, так и синтез всех объектов логистической инфраструктуры.

Общепринятыми методами организации логистической деятельности является системный и процессный подходы. Каждый из этих подходов имеют свои преимущества и недостатки при построении коммерческой деятельности и инфраструктуру» [3, с.15].

Подходы к организации терминально - складской деятельности [3, с.19]

	Преимущества	Недостатки
Системный подход	<ul style="list-style-type: none"> • Интеграция различных отраслей наук; • Синтез знаний из различных областей наук; • Отражаются общие положения в объектах и процессах, что позволяет рассматривать процесс проектирования как систему; • Интенсивно используются несколько моделей для проектирования; • Основным результатом системного подхода является интегральный экономический эффект, который обеспечивает разработку высокоэффективных технологий 	<ul style="list-style-type: none"> • Ряд методов применяемых при системном подходе не имеют апробированных и проработанных инструментов для построения системы, например определение дефектных элементов системы, методы определения номенклатуры альтернатив, методы определения тактики и стратегии решения проблемы, оценка последствий решения проблем и т.д. • Отсутствие одного из основных принципов логистики «целостность и единство» • проблема в оценке эффективности построенной модели на принципе системного подхода.
Процессный подход	<ul style="list-style-type: none"> • обеспечивают оптимизацию системы управления предприятием, поскольку данный метод позволяет более отследить отклонения в деятельности предприятия; • направлен на решение стратегических целей и задач; • при построение, разработке и контроле модели используются информационные системы и технологии; • каждый элемент систем взаимосвязан с предыдущим и последующим элементом системы; • возможность использования показателей КРІ на всех этапах модели; • совершенствование всех процессов управления. 	<ul style="list-style-type: none"> • сложность реализации процессного подхода;

Таким образом, рассматривая в целом преимущества и недостатки системного подхода при моделировании коммерческих операций, данное направление позволяет: определить структуру предприятия, а также определить и упорядочить элементы, цели, параметры, задачи; выявить внутренние свойства логистической системы; выделить и классифицировать связи между элементами всей логистической системы; выявить факторы неопределенности, влияющие на функционирование предприятия; выделить перечень и указать целесообразную последовательность выполнения задач функционирования системы и отдельных ее элементов; разработать модели, позволяющие обеспечить эффективное функционирование хозяйства» [3, с.20].

Чтобы результативно функционировать, организации должны определять и управлять многочисленными взаимосвязанными и взаимодействующими процессами. Часто выход одного процесса образует непосредственно вход следующего. Систематическая идентификация и менеджмент применяемых организацией процессов и прежде всего обеспечения их взаимодействия могут считаться «процессным подходом».

Планирование сложных логистических структур не делается “вручную”. В настоящее время в этой области самое широкое применение находят разнообразные компьютерные модели управления системы планирования процессов логистики. Оператор ЭВМ, менеджер или эксперт в области логистики нуждается в первую очередь в универсальной и эффективной динамической модели.

В качестве доминирующих базовых концепций формализации и структуризации в современных системах моделирования используются:

- для дискретного моделирования – системы, основанные на описании процессов (process description) или на сетевых концептах (network paradigms), - (Extend, Arena, ProModel, Witness, Taylor, Gpss / H - Proof и др.);
- для систем, ориентированных на непрерывное моделирование – модели и методы системной динамики, - (Powersim, Vensim, Dynamo, Stella, Ithink и др.)

Таблица 2

Технологические характеристики современных систем моделирования

Система моделирования	Производитель ПО	Приложения	Моделирующая среда и поддержка			
			Графическая конструкция ИМ	Авторское моделирование, программы и модели	Анимация (в реал. времени)	Поддержка анализа результатов
ARENA	System Modeling Corporation	Производство, анализ бизнес - процессов, дискретное моделирование	Блок - схемы	+	+	+

EXTEND	Imagine That, Inc.	Стратегическое планирование, бизнес-моделирование	Компоновочные блоки, непрерывные и дискретные модели	+ язык Modl	+	Анализ чувствительности
GPSS / H-PROOF	Wolverine Software Corporation	Общего назначения, производство, транспорт и др.	Блок-схемы	+	+	ANOVA
PROCESS MODEL	PROMODEL Corporation	Общее производство, реинжиниринг	Блок-схемы, дискретное моделирование	--	--	+
SIMUL8	Visual Thinking International	Универсальное средство имитации дискретных процессов	--	Объектно-ориентированное программирование	+	+

В процессе моделирования постепенно углубляется понимание проблемы участвующими в нем людьми. Однако их интуиция о возможных последствиях предлагаемых управленческих решений часто оказывается менее надежной, чем подход, связанный с тщательным построением математической модели. Компьютерное моделирование – одно из наиболее эффективных имеющих в настоящее время средств для поддержки и уточнения человеческой интуиции. Хотя модель и не является совершенно точным представлением реальности, она может быть использована для принятия более обоснованных решений, чем те, которые мог бы принять человек. Это гибкое средство, которое усиливает возможности человека, использующего ее для более глубокого понимания проблемы.

Список использованной литературы:

1. Андреева Е.Ю. Развитие терминально - складской инфраструктуры Ростовской области / Е.Ю. Андреева // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2013. № 3. С. 23.
2. Андреева Е.Ю. Развитие терминально - складской инфраструктуры Ростовской области / Е.Ю. Андреева // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2013. № 1 - 2 (41 - 42). С. 23 - 29.

3. Андреева Е.Ю. Логистический подход к организации терминально - складской деятельности / Е.Ю. Андреева // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2013. № 4 (44). С. 18 - 22.

© Г.И.Саввиди, Я.Ю.Саввиди, 2017

УДК 332.6

А.З. Садикова

студентка 2 курса факультета природопользования и строительства
Башкирский государственный аграрный университет
Г. Уфа, Российская Федерация

УРОВЕНЬ РИСКА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

В соответствии со статьей 130 Гражданского кодекса РФ, к недвижимому имуществу относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства. К недвижимым вещам относятся также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания [1].

Рынок недвижимости является неотъемлемым атрибутом рыночной экономики и играет важную роль в системе перераспределения финансовых ресурсов государства.

Рынок недвижимости – это определенный набор механизмов, при помощи которых передаются права на собственность и связанных с ней интересов от продавца к покупателю, определяется уровень цен и происходит распределение пространства между различными конкурирующими вариантами использования объектов недвижимости.

Характерной чертой рынка недвижимости является высокий уровень риска. Риск – это неопределенность получения (или неполучения) дохода.

На сегодняшний день рынок недвижимости вступил во второй этап своего развития. Этот этап характерен инвестиционной деятельностью. Недвижимость можно рассматривать как объект вложений финансов для того, чтобы получить постоянный доход. А на первом этапе недвижимость вступал в основном как объект удовлетворения собственных потребностей.

Инвесторы, банковские организации, выдающие кредиты строительным компаниям, сами строительные компании на свой страх и риск делают вложения в недвижимость.

На рынок недвижимости большое влияние оказывают экономическая и политическая ситуации в регионе и в стране в целом. В связи с этим можно выделить 2 вида риска: неуправляемые и управляемые.

К неуправляемым рискам относятся: низкая ликвидность недвижимости; неопределенность законодательного регулирования сделок с недвижимостью; неопределенность в налогообложении; конкуренция на рынке капитала и рынке

недвижимости; длительность делового цикла; демографические тенденции; тенденции занятости и изменения платежеспособности населения[3].

Источниками управляемых рисков являются: условия арендного договора; уровень операционного и финансового левеверджа; структура инвестированного капитала и его стоимость; доля рынка недвижимости определенного типа; местоположение недвижимости; структура арендаторов[3].

К сожалению, инвесторам и строительным компаниям приходится сталкиваться с неуправляемыми рисками.

По материалам Росстата за 9 месяцев 2016 года по объемам ввода жилья Республика Башкортостан входила в пятерку лидеров среди 85 регионов России. В Московской области объемы жилищного строительства составляли 11,0 %, Краснодарском крае – 6,7 %, Санкт - Петербурге – 4,0 %, Республике Башкортостан – 3,7 %, Москве – 3,6 %, Ленинградской области и Республике Татарстан – по 3,5 % . По итогам 2016 года объемы остались на уровне 2015 года: 2,6 млн. квадратных метров жилья, эти данные были предоставлены Госкомитетом Республики Башкортостан [4].

По данным Башстата, с начала 2017 года построили и ввели в эксплуатацию 284,4 тысяч жилых квадратных метров. Если сравнить с аналогичным периодом прошлого года, это на 8 % ниже. Строительные компании за три месяца сдали 3360 квартир [5].

По объему ввода жилья Республика Башкортостан занимает лишь второе место в Приволжском федеральном округе (ПФО). На лидирующей позиции – Республика Татарстан – 469 тысяч квадратных метров. Третье место занимает Самарская область – 234 тысяч квадратных метров [5].

По новым данным ситуация на рынке недвижимости немного изменилась в лучшую сторону, сейчас строительство и ввод в эксплуатацию жилья составляет 10 % . Все же спрос и предложение есть, но сделки осуществляются низкими темпами. Это говорит о том, что государство должно начать принимать какие - либо меры, чтобы ситуация на рынке недвижимости вышла из состояния стагнации.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 21 октября 1994 года. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Мурзин, А.Д. Недвижимость: экономика, оценка и девелопмент [Текст]: учебное пособие / А.Д. Мурзин. – Ростов на Дону: Феникс, 2013. – 382 с. – (Высшее образование).
3. Оценка недвижимости [Текст]: учебник / А.Г. Грязнова [и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 560 с.: ил.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
5. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по республике Башкортостан (Башстата) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bashstat.gks.ru>

© А.З. Садикова, 2017.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В маркетинге одним из основополагающих понятий является спрос. Определение его уровня включается во все исследования рынка. Данный показатель в современном обществе поддается статистическому анализу на основе информации об объемах проданной продукции и оказанных услугах. Величина спроса зависит, в числе прочего, от затрат на маркетинг. Поэтому эта тема тесно связана с другими вопросами маркетинга.

Определение понятия «спроса» с позиции разных авторов отражено в табл. 1.

Таблица 1

Определение понятия «спроса»

Определение понятия «спроса»	Автор, источник
1	2
Спрос - желание, конкретная потребность, подкрепленная покупательной способностью.	В.З. Баликоев [1]
Спрос - платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене.	Е.А. Борисов [2]
Спрос - это количество товаров или услуг, которое потребитель готов приобрести по конкретной цене из ряда возможных за определенный период времени.	А.Г. Войтов [3]
Спрос - это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.	В.Д. Камаев [4]
Спрос - это запрос фактического или потенциального покупателя, потребителя на приобретение товара по имеющимся у него средствам, которые предназначены для этой покупки.	М.Н. Чепурин [5]
Спрос - готовность приобрести то или иное количество блага в зависимости от его цены.	А.Ф. Шишкин [6]

Спрос необходимо целенаправленно формировать. Эта работа сводится к выполнению следующих задач: сообщить потребителю о существовании товара, его потребительских характеристиках; осведомить потребителя о потребностях, которые можно удовлетворить данным товаром; представить доказательства относительно качества удовлетворения этих потребностей; понизить барьер недоверия, дать гарантии по защите интересов покупателя; сформировать положительный образ товара, убедить в обоснованности цены.

Формирование спроса представляет собой программу действий по формированию или увеличению спроса потенциальных потребителей на определенный товар, основными методами которого является распространение информации, публикация рекламы, придание товару необходимых функциональных свойств, позиционирование товара на рынке. Спрос на товары потребительского назначения формируется путем широкого использования рекламных мероприятий, демонстраций, выставок - продаж, методов воздействия на общественное мнение посредством прессы, радио, телевидения. При этом обязателен учет особенностей каждой отдельной группы покупателей.

Цель формирования спроса - сообщить потенциальному потребителю о товаре и потребностях, которые удовлетворяет этот товар, а так же понизить «барьер недоверия» к новому товару за счет ознакомления с системой гарантий и защитой интересов потребителя. Задача - выведение на рынок нового товара, обеспечение начальных продаж и завоевания некоторой доли рынка. В сознании субъекта, принимающего решение о покупке, должен быть сформирован «образ» товара: притягательный, вызывающий положительные эмоции, хорошо запоминающийся. Специфические формы мероприятий формирования спроса:

- рассказ о специфических свойствах товара, отличающих его от других товаров такого же назначения;
- рассказ - свидетельство о практическом использовании товара и получаемом социально - экономическом эффекте;
- доказательства высокого качества товара на основе отзывов престижных потребителей товара;
- репортаж об испытаниях товаров независимой фирмой - экспертом.

Результатом формирования спроса является формирование образа товара. Чтобы сформировать процесс принятия решений о покупке, необходимо работать с людьми, принимающими решение о покупке, либо с теми, кто может оказать существенное влияние на этих людей. Для обеспечения эффективной реализации товаров, предприятие должно проводить комплекс мероприятий, обеспечивающих физическое распределение товарной массы в рыночном пространстве, доведение товаров до потребителей и эффективного потребления (эксплуатации).

Список использованной литературы:

1. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория [Текст]: учеб. пособие / В.З. Баликоев. - Экономика, 2011.
2. Борисова, Е.А. Оценка и аттестация персонала [Текст]: учебник / Е.А.Борисова. - Экономика, 2010.
3. Войтов, А.Г. Экономика: общий курс [Текст] : учебник / А.Г.Войтов. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 2008. - 493с.
4. Камаев, В.Д. Экономическая теория [Текст]: учебник / В.Д. Камаев. - М.: ВЛАДОС, 2008. - 640 с.
5. Чепурин, М.Н., Киселева, Е.А. Курс экономической теории [Текст]: учебник: Киров: АСА, 2005. – 761 с.

УДК 336

А.И. Свиридова, Я.Н. Столярчук

студентки 3 курса

Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

Научный руководитель

О.М. Петрушина

зав. кафедрой таможенного дела, к. э. н., доцент

Калужский государственный

университет им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Одним из самых важных условий оптимизации администрирования таможенных операций, на наш взгляд, является приведение к единообразию применения таможенного законодательства. Информационные таможенные технологии, построенные с учетом строгого соблюдения правил, которые закреплены таможенным законодательством, должны обеспечивать единообразие в применении правил и требований к оценке каждой внешнеэкономической сделки. Особую актуальность этот вопрос приобретает в функционировании Таможенного союза, который требует единой унифицированной для его членов нормативно - правовой базы таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через его границу.

Реализация таможенными органами фискальной функции требует правильности исчисления и своевременности уплаты таможенных пошлин, налогов и сборов, для чего необходимо использование таможенными органами современных информационных технологий.

Недостатки современной системы уплаты таможенных платежей препятствуют совершению таможенных операций с товарами в те сроки, которые указаны в Таможенном кодексе ТС. Решением данной проблемы может стать комплексная автоматизация процесса уплаты таможенных платежей, т.е. автоматизация информационного обмена между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности о движении денежных средств, которая будет способствовать сокращению сроков доведения информации о поступлении денежных средств на счета таможенных органов.

Самыми сложными в управлении являются ввозные таможенные пошлины, изначально поступающие на единый счет и только потом распределяющиеся по бюджетам трех стран.

Данный вид пошлин не входят в систему прямых источников дохода национальных бюджетов стран - участников Таможенного союза, но при этом каждая из сторон заинтересована в обеспечении другими странами полноты поступлений и распределении ввозных таможенных пошлин.

Формирование таможенных доходов, взимание таможенных и иных платежей и предполагает участие в данных отношениях других сторон, возникающих в процессе движения денежных средств от плательщика на счет Федерального казначейства и вовлеченных в механизм взаимодействия в связи с действием Таможенного союза. При этом таможенные органы, в связи с переходом на уплату по кодам бюджетной классификации и электронным декларированием, не принимают непосредственного участия в процессе перечисления денежных средств в бюджет. [1]

В виду того, что ведение лицевых счетов лиц и компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность ведётся в таможенном органе, осуществляющем оформление, затрудняется получение обобщенной информации по внесённому обеспечению, начислениям и уплатой таможенных платежей и сборов, начисленной задолженности. Осложняет ситуацию и тот факт, что денежные средства между таможенными органами могут быть зачтены в счет погашения задолженности только в том таможенном органе, где зарегистрирован декларант.

Своевременный бюджетный учет осложняется передачей информации о первичных документах в целях оперативного учета таможенных платежей с уровня таможни, регионального таможенного управления и ФТС не в режиме реального времени. Поэтому, на сегодняшний день назрела необходимость в упрощении существующего порядка учета таможенных платежей, но с сохранением достаточного уровня контроля за их поступлением в федеральный бюджет.

Результативность деятельности таможенных органов по администрированию таможенных платежей зависит от освоения новых принципов деятельности таможенных органов, создания результативной методики организации взимания таможенных платежей и формирования таможенных доходов с учетом критериев качества результатов труда.

Для всех участников внешнеэкономической деятельности необходимо развитие и обеспечение приемлемого уровня осуществления таможенных операций, обеспечение экономической безопасности и пополнение доходов федерального бюджета. В настоящее время унифицированных правил ведения статистики взаимной торговли в Таможенном союзе нет.

Необходимо упростить существующий порядок учета таможенными органами денежных средств на лицевых счетах декларантов, который не обеспечивает достаточный уровень контроля полноты и своевременности поступления таможенных платежей в федеральный бюджет. Для этого в ближайшее время предполагается создание для каждого участника внешнеэкономической деятельности единого лицевого счета (ЕЛС) и единой базы данных, которые будут концентрироваться в расчетном таможенном центре (РТЦ). Данная система позволит списывать денежные средства на уплату таможенных сборов и платежей в любом регионе.

Тем не менее, ввиду закрепления ведения лицевых счетов за расчетным таможенным центром (в зависимости от федерального округа), и присвоения участнику внешнеэкономической деятельности номера налоговой регистрации (ИНН) участник

внешнеэкономической деятельности сможет осуществлять взаимодействие только с одним, максимально приближенным территориально, таможенным органом. [2]

Для решения проблемы занижения таможенной стоимости необходимо совершенствование единой базы объективной справочной ценовой информации на основные товары и услуги на мировом рынке (наименование и описание товара, страны происхождения, фирм - производителей, марок, моделей, артикулов, технологий производства, маршрутов доставки и видов транспорта, страхования и других факторов, влияющих на ценообразование), расширение состава источников ценовой информации, более широкое применение современных информационных технологий - обеспечение использования данной базы в автоматизированном режиме в ходе таможенного оформления. Реализация указанных мероприятий позволит увеличить перечисляемые в федеральный бюджет таможенные платежи.

Список использованной литературы:

1. Досмырза, Д. Концептуальные перспективы развития таможенного администрирования. / Д. Досмырза. // Современное таможенное регулирование в условиях функционирования единого экономического пространства. - 2012. - С. 37 - 44.
2. Колумбекова, Т.Е. Совершенствование системы уплаты таможенных платежей в современных условиях. / Т.Е. Колумбекова. // Terra Economics. - №3. 2013. - С. 89 - 93.
3. Логинова А. С. Таможенные платежи: Учебное пособие. — СПб.: Троицкий мост, 2016. — С. 10. Демичев А.А., А.С. Логинова. Основы таможенного дела: учебник // А.А. Демичев, А.С. Логинова. – СПб.: ИЦ «Интермедия», 2014. – 188 с.

© А.И. Свиридова, Я.Н. Столярчук, 2017

УДК33

Сенжапова О.В.

Студент Лениногорского филиала
ФГБОУ ВО «КНИТУ им.А.Н. Туполева - КАИ»
г. Лениногорск, Республика Татарстан.
Научный руководитель: Полюшко Ю.Н.
к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
Лениногорского филиала
ФГБОУ ВО «КНИТУ им.А.Н. Туполева - КАИ»
г. Лениногорск, Республика Татарстан.

ЧТО ИЗУЧАЕТ МАКРОЭКОНОМИКА

Первые упоминания о макроэкономических исследованиях появились еще в 16 веке во Франции, когда впервые обосновали перемену уровня цен результатом изменения соотношения между количеством денег и товаров (современное понятие инфляции). В дальнейшем экономические теории государства развивались в разных странах по - разному,

иногда противоречия друг другу. Как отдельная наука макроэкономика определилась лишь в 30 - 40 годы 20 столетия, толчком для ее обособления стала великая депрессия 30 - х годов .

Макроэкономика – это часть общей теоретической экономики, которая занимается изучением, анализом и перераспределением всех финансовых и нефинансовых ресурсов страны в целом [1, с.3]. В отличие от микроэкономики, в которой такие проблемы и задачи как ценообразование, ресурсосбережение, наличие конкурентов и конкурентоспособность собственной продукции и услуг, рентабельность, прибыльность и другие, рассматриваются только в рамках одной отрасли, компании или общества, в макроэкономике изучаются общие проблемы всей страны, например, общий денежный поток, инфляция, безработица, занятость, производительность труда и другие. Основным же показателем эффективной экономики страны является валовый национальный и валовый внутренний продукт или ВНП и ВВП. Отличаются эти два понятия тем, что валовый внутренний продукт – это общая совокупность товаров и услуг, произведенных производственными компаниями данной страны, находящихся только внутри страны, а валовый национальный продукт – рассматривает и учитывает совокупность товаров и услуг всех производственных компаний страны, не зависимо от их местоположения. При этом, чем больше валовый внутренний продукт в стране, тем большее влияние оказывает иностранный капитал и производство на макроэкономику этой страны [1, с.8].

Еще одним важным фактором изучения макроэкономики страны является совокупный спрос и совокупное предложение. В макроэкономической теории изучаются и анализируются методы влияния государственного регулирования. Например, как антимонопольная политика влияет на ценообразование в области некоторых отраслевых рынков; как государственные моратории на некоторые категории товаров и услуг влияют на совокупное предложение; влияние изменения курса мировых валют на «стоимость рубля», а, соответственно, и на всю ценовую политику страны.

В рамках макроэкономики поясняются функции, роль и назначение таких институтов, как кредитная система и центральный банк, система налогообложения. Анализ данных инструментов является неотъемлемой частью макроэкономики страны. Наверное, сюда же можно отнести функцию информирования деятельности указанных институтов, ведь без знания основ налогообложения и кредитования не возможна любая трудовая и предпринимательская деятельность; каждый человек в личной жизни и профессиональной сфере нуждается в информатизации, систематизации и контроле этих систем. Кредиты и налоги оказывают серьезное влияние на эффективную деятельность, поэтому, не ориентируясь хотя бы в основных вопросах налогообложения и кредитования, невозможно влиться в экономическую среду в виде успешных предпринимателей – производителей, поставщиков, покупателей. Зная основы кредитных и налоговых институтов, каждый сознательный гражданин более внимательно и тщательнее относится к выбору политических деятелей страны, ведь выбирая высшее руководство мы соглашаемся с политическими и экономическими взглядами выбранного политика. Таким образом, налоговая и денежно - кредитная система являются одними из главных инструментов макроэкономической политики.

Безработица - одна из серьезных проблем любого современного общества. Высокая степень безработицы влечет за собой большие экономические издержки, такие как недопроизводство реального валового внутреннего продукта или его отставание от

потенциального, что, конечно, негативно сказывается на макроэкономических показателях страны. Считается, что безработица является признаком ухудшения экономического состояния страны и приближение состояния к кризисному, улучшение же показателей макроэкономики будут наблюдаться только тогда, когда произойдет спад безработицы [2, с.56].

Безработица несет за собой и социальные проблемы. Большому количеству трудоспособного населения сложно переносить вынужденную безработицу, появляется множество негативных моментов: упадок сил, утрата чувства самоуважения, подрыв физического и психического здоровья, распад семьи. Задача государства – проводить своевременную и эффективную политику по снижению безработицы, посредством переобучения, повышения квалификации, создания новых рабочих мест, оказания материальной поддержки. Для этих целей существуют государственные биржи труда. Однако, добиться полной занятости населения невозможно и для удержания роста инфляции даже необходим определенный уровень безработицы, так как уровень инфляции и уровень безработицы тесно взаимосвязаны, и, при увеличении одного показателя возрастает и второй.

Как в вопросе безработицы, так и в других вопросах макроэкономики страны нет готовых решений и показателей эффективности, но есть способы достижения макроэкономического равновесия и это главная проблема любого государства.

Список использованной литературы

1. А.А. Фридман. Курс лекций по макроэкономике. 2013. 164с.
2. Д. А. Шевчук, В. А. Шевчук Макроэкономика: Конспект лекций. 2011. 204с.

© Сенжапова О.В. , 2017

УДК 339.986

Сеньковский С.А., студент 5 курса КГУ им. К. Э. Циолковского, г. Калуга

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях санкций вопрос развития отечественного производства стоит очень остро. Обязательным условием замещения импортного продовольствия российским является конкурентоспособность последнего. В декабре 2013 года резкое падение курса рубля, приведшее к снижению импортных поставок и их удорожанию, стало отправной точкой в обсуждении Правительства РФ вопроса об импортозамещении как стратегии развития страны. Окончательно об ускорении замещения импорта на отечественную продукцию Правительство РФ объявило в марте 2014 года.

В частности, Министерством сельского хозяйства было подсчитано, что программа импортозамещения основных продовольственных товаров государству обойдется в 1 трлн. 20 млрд. руб. до 2020 года. Но, поскольку Россия как член ВТО имеет ограничения по поддержке АПК и к 2018 году уровень господдержки в рамках «желтой корзины»

(субсидирование кредитов, субсидирование в растениеводстве и животноводстве) не должен превышать \$4,4 млрд., то на поддержку сельского хозяйства решено было выделить 636 млрд. руб. Больше всего денег могут получить животноводы — на поддержку отрасли требуется более 250 млрд. руб.

Программой предусмотрен целый комплекс мероприятий по разработке и корректировке нормативных правовых актов в сферах обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, развития производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, развития инфраструктуры и логистического обеспечения агропродовольственного рынка, таможенно - тарифного регулирования, фитосанитарного и ветеринарного контроля (надзора), земельной политики и международного сотрудничества. Распоряжением Минсельхоза России от 27 марта 2015 года был утвержден перечень инвестиционных проектов, реализация которых способствует импортозамещению по приоритетным мероприятиям данной государственной программы. В перечень вошли 464 проекта. Объем инвестиций по ним — 265 миллиардов рублей.

Понятия импортозамещение, рост экономики и повышение безопасности тесно связаны друг с другом. Под импортозамещением понимается уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране такого же или аналогичного продукта, тогда как экономическая безопасность — это состояние национальной экономики, при котором обеспечиваются защита национальных интересов, устойчивость к внутренним и внешним угрозам, способность к развитию и защищенность жизненно важных интересов людей, общества, государства.

При решении вопроса импортозамещения необходим комплексный подход, учитывающий уровень развития экономики, качество и конкурентоспособность отечественной продукции, уровень инновационного развития предприятий реального сектора экономики и другие факторы и особенности России. Критерием оценки процесса импортозамещения должно стать повышение уровня экономического и социального развития, степень реализации стратегии развития государства. Очевидно, что стабильное ресурсное обеспечение экономики в условиях глобализации является вопросом устойчивости внешнеторгового сальдо, и, как следствие, экономической, национальной безопасности страны.

Импортозамещение, способствуя экономическому росту, также обеспечивает повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг на внешних рынках при снижении роли ресурсодобывающих отраслей и ослаблении зависимости от поставок импортных товаров народного потребления.

Таким образом, импортозамещение способствует обеспечению национальной и государственной безопасности РФ, достижению технологической независимости в критических областях, содействует формированию положительного сальдо внешнеторгового баланса, развитию малого и среднего предпринимательства.

Участие предприятий в государственной программе импортозамещения заключается, прежде всего, в решении задачи повышения конкурентоспособности производимой продукции — снижении её себестоимости при повышении качества, поиск новых направлений и форм её реализации. Снижение зависимости от импортной продукции возможно за счет инноваций, а также стимулирования инвестиций в высокотехнологичные отрасли и создания новых производств. «Предполагается, что к 2020 году Россия может

рассчитывать на снижение зависимости от импорта по разным отраслям почти с 70 - 90 % до 50 %».

Решение данного вопроса невозможно лишь усилиями представителей реального сектора экономики. В задачу государства входит создание условий для повышения качества и конкурентоспособности российской продукции.

Основу конкурентного преимущества международных компаний составляет своевременная реализация эффективных современных технических, производственных и управленческих решений. В настоящий момент в Российской Федерации существует более 1 млн. нормативно - правовых документов, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов, которые приводят к увеличению издержек, дублированию управленческих функций, формированию неоптимальной организационной структуры контроля деятельности предприятий. В условиях жесткой конкурентной борьбы необходимо использовать инструментарий технического регулирования в концепции инновационного развития страны с целью повышения конкурентоспособности и эффективности российской экономики.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 26 декабря 2014 г. № 448 - ФЗ "О внесении изменения в статью 23 Федерального закона "О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов"

2. Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. № 98 - р "О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г."

3. Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 477 - ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации"

4. Кокоева З. В. Влияние санкций на экономику Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — №23. — С. 568 - 570.

5. И. Г. Шепелев, С. Г. Морозов. Анализ санкций против России, определение возможного их влияния на развитие отечественного оборонно - промышленного комплекса и промышленности в целом // Экономика, управление и инвестиции. 2014 г.

© Сеньковский С. А. 2017 г

УДК33

К.С. Серая

студентка факультета Финансы и кредит

А.В. Захарян

к.э.н., доцент, доцент ВАК

факультета Финансы и кредит

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. А.И. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ - ВАЖНЕЙШАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных российских условиях оценка финансовой устойчивости, а в более широком смысле финансово - экономической устойчивости, является одной из важнейших

и актуальных проблемой, как для отдельной организации, так и для России в целом. Совершенно очевидно, что в этом случае финансовая устойчивость страны, в конечном счете, непосредственно зависит от финансовой устойчивости каждой отдельно взятой организации.

Особое значение приобретает серьезная аналитическая работа в организации, связанная с изучением и прогнозированием финансового состояния и, в частности, ее финансовой устойчивости. Своевременное и полноценное выявление «болевых точек» финансов организации позволяет осуществлять комплекс упреждающих мер, предотвращающих возможное ее банкротство. ООО «Компания «Техномехсервис» является коммерческой организацией, в качестве основной цели своей деятельности преследует получение прибыли. За период своего существования превратилось в крупное научно - производственное объединение по производству значительной части современного отечественного оборудования и технологий в области циркуляционных систем, экологии бурения и цементировочного оборудования.

На основании некоторых расчетов установлено, что организация готова отвечать по своим обязательствам своевременно и риска потери платежеспособности не возникает. В период с 2013 по 2015 годы наблюдается общий рост всех показателей ликвидности организации.

Расчет коэффициентных показателей финансовой устойчивости организации, показал, что организация финансово независима, однако доля собственных средств неуклонно снижается из года в год.

Проведем оценку типа финансовой устойчивости на основе расчета трехкомпонентного показателя финансовой ситуации:

$$S' = [S_1(x_1); S_2(x_2); S_3(x_3)], \quad (1)$$

где: $x_1 = \Delta E_c$ (излишек (недостаток) собственных оборотных средств);

$x_2 = \Delta E_d$ (излишек (недостаток) собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов);

$x_3 = \Delta E_{\Sigma}$ (излишек (недостаток) общей величины основных источников финансирования запасов).

Функция $S(x)$ определяется условиями: $S(x)=1$, если $x \geq 0$; $S(x) = 0$, если $x < 0$. Выделяют 4 основных типа финансовой устойчивости:

- абсолютная устойчивость финансового состояния организации: $S' = [1; 1; 1]$, то есть $\Delta E_c \geq 0$, $\Delta E_d \geq 0$, $\Delta E_{\Sigma} \geq 0$;

- нормальная финансовая устойчивость: $S' = [0; 1; 1]$, то есть $\Delta E_c < 0$, $\Delta E_d \geq 0$, $\Delta E_{\Sigma} \geq 0$;

- неустойчивое финансовое состояние: $S' = [0; 0; 1]$, то есть $\Delta E_c < 0$, $\Delta E_d < 0$, $\Delta E_{\Sigma} \geq 0$;

- кризисное финансовое состояние: $S' = [0; 0; 0]$, то есть $\Delta E_c < 0$, $\Delta E_d < 0$, $\Delta E_{\Sigma} < 0$

Составим вспомогательную таблицу, в которой рассчитаем абсолютные показатели, характеризующие различные виды источников формирования денежных средств организации (таблица 1).

Трем показателям наличия источников формирования запасов и затрат соответствуют три показателя обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования:

1. Излишек (недостаток) собственных оборотных средств:

$$\Delta E_c = E_c - \text{З}, \quad (2)$$

где: ΔE_c - излишек (недостаток) собственных оборотных средств;

E_c - наличие собственных оборотных средств;
 Z - величина запасов и затрат.

Таблица 1 - Абсолютные показатели, характеризующие различные виды источников формирования денежных средств организации ООО «Компания «Техномехсервис», тыс. руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Наличие собственных оборотных средств (E_c)	57324	55672	57256
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников (E_d)	57324	55672	57256
Наличие собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников (E_Σ)	76523	88964	115566
Общая сумма запасов и затрат (Z)	55731	55637	55465

2. Излишек (недостаток) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат:

$$\Delta E_d = E_d - Z \quad (3)$$

где: ΔE_d - излишек (недостаток) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат;

E_d - наличие собственных и долгосрочных заемных источников;

Z - величина запасов и затрат.

3. Излишек (недостаток) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат:

$$\Delta E_\Sigma = E_\Sigma - Z \quad (4)$$

где: ΔE_Σ - излишек (недостаток) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат;

E_Σ - наличие собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников;

Z - величина запасов и затрат.

Оформим расчеты в виде таблицы и определим к какому типу финансовой устойчивости относится ООО «Компания «Техномехсервис» в период с 2013 по 2015 годы (таблица 2).

Таблица 2 - Показатели обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования в организации, тыс. руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств (ΔE_c)	1593	35	1791
Излишек (недостаток) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (ΔE_d)	1593	35	1791
Излишек (недостаток) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат (ΔE_Σ)	20792	33327	60101

Из данных таблицы 2 видно, что за исследуемый период времени в организации сохраняется излишек всех данных, необходимых для расчета трехкомпонентного показателя финансовой устойчивости организации. Так как $\Delta E_c > 0$; $\Delta E_d > 0$; $\Delta E_\Sigma > 0$, то это говорит об абсолютной финансовой устойчивости организации, а значит трехкомпонентный показатель равен: $S^*=(1; 1; 1)$.

Данный тип финансовой устойчивости характеризуется тем, что все запасы организации покрываются собственными оборотными средствами, т.е. организация не зависит от внешних кредиторов. Данная ситуация также может свидетельствовать о том, что руководство организации не способно, не желает, или у него отсутствуют возможности для использования внешних источников денежных средств для осуществления своей основной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Захарян А.В. Финансовая устойчивость сельскохозяйственных формирований как ключевой признак эффективной деятельности / Фоменко Д.П., Захарян А.В. // В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 188 - 189.

2. Захарян А.В. Практические аспекты повышения уровня финансовой устойчивости организаций мясной промышленности Краснодарского края / Захарян А.В., Бакланов С.В., Овчинников М.Г. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10 - 3 (75 - 3). С. 377 - 380.

3. Захарян А.В. Обеспечение финансовой устойчивости предпринимательских структур в аграрном секторе (на материалах Краснодарского края) / Захарян А.В. // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кубанский государственный аграрный университет. Краснодар, 2006

4. Герасименко О.А. Устойчивое финансовое состояние сельскохозяйственных организаций - залог продовольственной безопасности / Герасименко О.А., Герасименко О.В., Чубукина Ю.А., Шпаченко С.В. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2 - 2 (79 - 2). С. 461 - 466.

5. Герасименко О.В. Актуальные проблемы оценки финансовой устойчивости организации на современном этапе / Герасименко О.В. // сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Кошаев. 2016. С. 1002 - 1003.

6. Захарян А.В. Пути совершенствования денежных потоков организаций / Гакаме Ф.Р., Захарян А.В. // В сборнике: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 73 - 75.

7. Захарян А.В. «Шоковая терапия» - радикальный метод смены экономических режимов / А.В. Захарян, М.Е. Степченко, Е.В. Мостовая // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11 - 1 (76 - 1). С. 730 - 732.

8. Захарян А.В. Проблемы управления финансами корпорации / Петрова К.Д., Захарян А.В. // В сборнике: Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 121 - 123.

© Захарян А.В., Серая К.С., 2017

УДК 336

С. А. Пальниченко

к.э.н., доцент кафедры менеджмента ОГУ

Ж. М. Сергазиева

магистрант 1 курса института менеджмента ОГУ

Д. А. Сулейменова

магистрант 1 курса института менеджмента ОГУ

Г. Оренбург, Российская Федерация

СТРУКТУРА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ

В условиях рыночных отношений, нестабильности курса рубля, кризиса производства и неплатежей, большое значение уделяется финансам и формированию бюджета.

Согласно Конституции, пункту 2 статьи 8, в Российской Федерации признаются и защищаются государственная, муниципальная, частная и иные формы собственности. Аналогичное положение закреплено в статье 212 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Для нормальной жизнедеятельности этих субъектов собственности необходимы финансы. Финансы отражают непосредственные денежные отношения при образовании, распределении и использовании денежных фондов, необходимых для решения задач управления государством, его территориальными органами, в том числе субъектами Федерации [2, с. 31].

Государство имеет абсолютное монопольное право принуждения к участию всех организаций, предприятий всяких форм собственности и населения на своей территории в формировании государственных финансовых средств через различные налоги и сборы с целью обеспечения выполнения своих полномочий.

В структуре государственной финансовой системы выделяют три бюджетных уровня. На первом уровне выступают общегосударственные финансы, на втором – региональные, на третьем - муниципальные финансы.

Кроме бюджетных уровней управления финансами выделяют финансы хозяйствующих субъектов, фирм, предприятий и домохозяйств, которые формируют материальную основу финансовой системы. Это финансовые ресурсы частных и государственных предприятий, а также населения страны.

Использование государственных финансов осуществляется согласно бюджету. Проект государственного бюджета на год формируют на основании Конституции Российской Федерации, Федеральных Законов, Бюджетного, Налогового, Гражданского кодексов,

Посланий Президента по программе и направлениям развития страны. Как по доходной, так и по расходной части он должен быть сбалансированным.

Проект государственного бюджета разрабатывается Министерством финансов с привлечением к этой работе представителей других министерств и Государственной Думы на три года.

Первый год - это год, на который составлен проект текущего бюджета, а следующие два года - плановый период. Исходной базой для этих двух годов является бюджет на текущий год. Ежегодно бюджет корректируется, при этом плановый период сдвигается на один год.

В проекте государственного бюджета страны в доходной части собираются и консолидируются все поступления федеральных налогов и сборов от предприятий и организаций различных видов собственности, а также все неналоговые платежи для обеспечения финансирования расходной части государственного бюджета.

Расходная часть государственного бюджета состоит из затрат на все виды деятельности государства и его хозяйства. Сюда входят затраты на оборону страны, МВД, образование, культуру, медицину, транспорт, промышленность, сельское хозяйство, науку, помощь и различные дотации, субвенции в бюджеты субъектов федерации и тому подобное.

Этот проект, принятый правительственными органами, передают на рассмотрение и принятие в Государственную Думу. Принятый вариант федерального бюджета утверждается Федеральным Собранием, а затем - Президентом страны. После этого бюджет становится Федеральным Законом.

Во время исполнения государственного бюджета в течение года может возникнуть дефицит бюджета из-за снижения доходов бюджета (снижения цены на нефть, газ, природных катастроф, войны и тому подобное), тогда государство применяет секвестр расходной части бюджета, пропорционально сокращает расходную часть бюджета. При возникновении профицита бюджета, превышения доходной части бюджета над расходной, сумма превышения идет на покрытие внешних и внутренних долгов и в резервный фонд [1].

Как правило, развитые страны имеют дефицитные бюджеты, а развивающиеся самыми быстрыми темпами находятся где-то посередине (у Китая дефицит бюджета 2,1 %, то есть у него бюджет с умеренным дефицитом).

В качестве наиболее эффективного инструмента реализации социально-экономической политики государства должна выступать бюджетная политика. Механизмы социально-экономической политики должны иметь точно просчитанное, надежное бюджетное обеспечение.

Формирование и исполнение бюджета должно проходить на основе государственных программ, что способствует достижению целей социально-экономической политики и обеспечению контроля общества над этим процессом. Также является необходимым повышение качества государственных и муниципальных услуг, предоставляемых населению.

Таким образом, данные предложения могут помочь перейти на новый высокоразвитый и отвечающий современным требованиям уровень финансовой системы в нашей стране, обеспечивая одновременно эффективную экономическую политику и достойное положение в социальной сфере.

Список использованной литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г.
2. Алехин Э. В. Государственные и муниципальные финансы. - Пенза: ПГУ, 2010. – 287 с.

© С. А. Пальниченко, Ж. М. Сергазиева, Д. А. Сулейменова, 2017

УДК 336

Т.С. Сержникова

Студентка 4 курса

Т.В. Зайцева

К.э.н., доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал ДГТУ)

г. Шахты, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

В связи со сложившейся кризисной ситуацией в стране, очень сильно пострадал рынок ипотечного кредитования. Однако, наличие собственного жилья для большинства граждан является одной из актуальных проблем. Поскольку приобрести жилье за счет собственных средств невозможно, В этом случае большинство граждан прибегает к оформлению кредита.

В отличие от западных стран рынок ипотечного кредитования в России, довольно молод. Ипотечный банковский продукт является одним из наиболее реалистичных и доступных способов решения жилищной проблемы в России.

В настоящее время в российской ипотеке существует множество особенностей, которые в своей совокупности дают представление о том, что система ипотечного кредитования пока далеко от совершенства.

В процессе предоставления данного вида услуг населению можно выделить несколько проблем ипотечного кредитования:

1. Общеэкономические. Период на который вкладываются деньги кредитных организаций измеряется десятками лет, в этом заключается суть длительности ипотеки. Чтобы предлагать программы кредитования нужна стабильная экономика.

Сейчас экономическая ситуация страны подвержена резким изменениям, из - за мировых кризисов, зависимости от мировых цен на сырьевые ресурсы. Компенсируя свои риски высокими процентными ставками, кредитные организации заключают договора на длительный срок. Немаловажную роль также играют вопросы политической нестабильности, изменчивости нормативного законодательства.

2. Сроки вложений. Большинство банковских организаций предлагают «короткие» деньги (до 12 месяцев). Альтернативными вариантами могут быть госпрограммы поддержки. Но, поскольку государственный бюджет не всемогущ, средств на все недостаточно.

3. Наличие монополий долевого строительства. Как правило, на строительство новостроек чаще всего не хватает средств. В связи с этим строительством занимается узкий круг компаний, соответственно стоимость такого жилья достаточно высокая.

4. Альтернатива вложений. Кредитные организации сегодня имеют достаточно широкий круг альтернативных вариантов вложения средств. Ипотека – более долгий, не очень выгодный вариант. На рынке услуг складывается такая ситуация, что проценты по краткосрочным кредитам выше, чем по длительным ипотечным займам. Поэтому, денежные средства инвестируются в то место, которое принесет наибольший доход.

5. Миграционная политика граждан. Большой поток людей устремляется в развитые города, регионы, что повышает спрос на жилую недвижимость. Это и влияет на зависимость займа от строительства. [1]

Развитию многих отраслей экономики способствует ипотечное кредитование.

По этой причине государство оказывает ему всяческую поддержку, однако в России пока еще существуют определенные проблемы, которые мешают полноценному развитию ипотечного кредитования. Эксперты определили, какие причины способствуют торможению развития данного сегмента кредитного рынка.

1. Основной проблемой, мешающей эффективному росту рынка ипотеки, является низкая платежеспособность российских граждан. По оценке экспертов, порядка 60 % граждан России нуждаются в улучшении жилищных условий. Однако доступна ипотека только каждому шестому из них. Ведь чтобы ежемесячно вносить платежи по ипотеке и при этом не сильно ограничивать свои потребности, доход заемщика должен составлять не меньше 2 - 3 средних заработных плат;

2. Еще одним сдерживающим фактором являются темпы роста инфляции. По оценкам экспертов, один из самых высоких этот показатель именно в России. На этом фоне банки испытывают множество проблем, а потому ипотеку нельзя назвать массовым продуктом, так как доступна она лишь определенным категориям граждан.);

3. Сравнивая ипотечные программы, реализуемые российскими банками, со странами Запада и Европы, можно увидеть, насколько высока стоимость ипотеки в России. Далеко не каждый российских житель может себе позволить ежемесячно вносить крупные суммы денег в счет погашения кредита.

4. Весьма актуальной проблемой на настоящий момент времени стала проблема невозврата кредитов. Это является достаточно серьезным упущением, как самого коммерческого банка, так и физического лица и заключается в следующем:

- одобрение и выдача кредитов ненадежным заемщикам из - за упрощенной процедуры получения кредита;
- низкий уровень финансовой грамотности населения;
- недостаточная оценка клиентом собственных финансовых возможностей;
- отсутствие специального законодательства, которое бы полностью регулировало кредитные отношения в Российской Федерации.

Распространенной проблемой кредитования физических лиц служит мошенничество в сфере банковского кредитования.[2, с. 157]

К тому же высока и конечная стоимость жилищного займа, превышая размер первоначально полученной суммы в несколько раз. На сегодняшний день получить ипотеку

на приемлемых условиях позволяет госпрограмма поддержки ипотеки. Однако воспользоваться ей тоже может не каждый.

Хотя правительством постоянно разрабатываются и внедряются в жизнь множество программ кредитования, призванных обеспечить жильем социально незащищенные слои населения, они не способны удовлетворить потребности всех нуждающихся.[3]

Данные проблемы остро отражаются на развитии российской системы ипотечного кредитования. Ни одно банковское учреждение не станет формировать портфель из долгосрочных займов, основой которых являются краткосрочные источники.

Данные проблемы наиболее существенны для российского современного общества. За период кризиса ипотека изменилась, вернувшись к своему исходному состоянию, в котором она находилась несколько лет назад. Банковские учреждения пытаются решить проблему интересов клиента, своих рисков. Найти компромисс. Однако, пока что кредиты не становятся доступнее, дешевле.

Изменить всю ситуацию возможно только при увеличении объема строящегося жилья. В случае уменьшения процентных ставок, ипотека самостоятельно не в состоянии решить проблемы ипотечного жилищного кредитования.

Однако, если сравнивать общее количество выданных кредитов, удельный вес ипотечного кредитования занимает всего лишь около 4 % от общего уровня ВВП государства. В то время как в структуре ВВП развитых, экономически стабильных, государств данный удельный вес составляет около 80 % , в развивающихся – до 40 % .

Поэтому, решение вопросов кредитования – комплексная задача, затрагивающая в целом макроэкономику государства, социальную, миграционную политику, строительный сектор, расширение финансовых услуг. Однако данные задачи решаются не сразу, нужно чтоб прошел определенный период. Когда -нибудь российская экономика непременно достигнет уровня, когда ипотечные кредиты будут выгодны банковским учреждениям и обычным гражданам. А крупные инвесторы будут с большим желанием вкладывать имеющиеся средства в ипотечное кредитование.

Список использованной литературы:

1. Ипотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.http://moezhile.ru](http://moezhile.ru) (дата обращения 10.05.2017)

2. Зайцева Т. В. Проблемы ипотечного кредитования в коммерческом банке [Текст] / Т. В. Зайцева, К. Н. Дмитрова // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы VIII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 8 мая 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 2 (8). — С. 158–161. — ISSN 2412 - 0510.

3. Что мешает развитию ипотечного рынка в России? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.http://finardi.ru](http://finardi.ru) (дата обращения 10.05.2017)

4.Черкесова Э.Ю., Довлатян Г.П., Морозова В.С., Абгарян А.В. Роль антикризисного управления в современных условиях развития экономики России / В сборнике: Перспективы развития восточного Донбасса // Материалы VI - й Международной и 64 - й Всероссийской научно - практической конференции. 2015. С. 383 - 388.

© Т.С, Серезникова, Т.В. Зайцева, 2017

«ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ»

В современных рыночных условиях хозяйствующие субъекты должны быть уверены в надежности и экономической состоятельности своих контрагентов, в противном случае они имеют возможность использовать механизм банкротства как один из способов возврата долга недобросовестными или неплатежеспособными партнерами. Таким образом, социально - экономическая модель предпринимательства, основанная на рыночной экономике, включает такой элемент, как банкротство, представляющий собой ее обязательный атрибут и позволяющий оздоровить ее, осуществить структурные преобразования. Он служит определенным стимулом эффективной работы предпринимательских структур и экономики в целом.

Введение антироссийских санкций после воссоединения Крыма с Россией и начала войны на Украине, резкое снижение цен на нефть, нестабильность курса рубля, а также массовый уход иностранных инвесторов с российского рынка привели к тяжелому финансовому и экономическому кризису. Одним из последствий кризисного состояния отечественной экономики стал рост числа банкротств отечественных предприятий.

Согласно данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве, количество предприятий – банкротов к концу 2014 года достигло 14,5 тысяч, что на 20 % больше, чем в 2013 году. В 2015 году суды признали несостоятельными 14 624 компании (рост на 1 % в сравнении с данными за 2014 год). По итогам 2016 г. число банкротств в экономике снизилось почти на 3 % относительно 2015 г. и составило 14185 предприятий, что, тем не менее, пока ещё на 15 % больше, чем в докризисный 2013 г.

Росту банкротств также способствует вступление в силу изменений в Федеральный закон «О несостоятельности» №127 – ФЗ с января 2015 года. Согласно принятым поправкам сокращается срок процедуры банкротства, изменены требования к инициированию дела о несостоятельности.

Потребность российских предприятий в диагностике банкротства необходима как для деловых партнеров, для оценки кредитоспособности их как заемщиков, так в целях проведения государственной антикризисной политики.

В нынешних экономических условиях вопрос выявления проблем с платежеспособностью, предотвращения несостоятельности занимает одно из центральных мест в системе антикризисного финансового управления и экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

Важнейшей составляющей зарубежной практики антикризисного управления в нынешних условиях мировой экономики является предсказание кризисов и банкротств.

Проблема прогнозирования вероятности банкротства возникла в капиталистических странах, и, в первую очередь, в США. Этому способствовал рост числа обанкротившихся предприятий сразу после окончания Второй мировой войны в связи с сокращением военных заказов.

Первые исследования таких моделей для предсказания возможных осложнений в финансовой деятельности компаний проводились в США еще в начале 1930 - х годов. Особое развитие диагностика банкротства в зарубежных странах получила после Второй мировой войны. Сейчас в странах Западной Европы и США накоплен большой опыт в практике прогнозирования банкротства.

В настоящее время известны два основных подхода к предсказанию банкротства.

Первый базируется на финансовых данных и включает оперирование некоторыми коэффициентами: Z - коэффициентом Альтмана (США), коэффициентом Таффлера (Великобритания) и другими, а также умение «читать баланс».

Второй подход основан на сравнении признаков уже обанкротившейся фирмы с таковыми же признаками «подозрительной» компании. Однако опубликованные списки обанкротившихся компаний содержат их описание по десяткам показателей, но не упорядочивают эти данные по степени важности, отсутствует последовательность. Попыткой компенсировать эти недостатки является метод балльной оценки (A - счет Аргенти).

Наиболее известные методики прогнозирования потенциальной несостоятельности с целью ее предотвращения разработаны и представлены зарубежными экономистами Э. Альтманом, Таффлером, Лисом, Тишоу, Бивером, Гордона Л.В.Спринггейтом. Однако, применение их к российской действительности не совсем правомерно по следующим причинам.

Использование вышеописанных моделей в отечественной практике анализа финансового состояния на предмет угрозы потенциального банкротства достаточно проблематично. Поскольку разработанные модели отражают статистические закономерности экономических систем стран, в которых они были созданы, применение их к российским предприятиям может отразиться на качестве получаемых результатов оценки и дать неверный и неоднозначный прогноз финансового состояния предприятия.

Необходимо отметить и тот факт, что в России статистические материалы по предприятиям – банкротам практически отсутствуют, и в связи с этим невозможно скорректировать методику исчисления весовых коэффициентов и пороговых значений с учетом особенностей отечественных экономических условий. Многие зарубежные модели включают коэффициенты, в которых фигурирует суммарная рыночная стоимость акций. В связи с отсутствием в отечественной практике сведений о рыночной стоимости акций большинства российских предприятий и неразвитость вторичного рынка ценных бумаг в России данные показатели, применяемые в данных иностранных моделях, теряют свой смысл при прогнозировании угрозы потенциальной несостоятельности российских предприятий.

Кроме того, важно отметить тот факт, что данные модели разрабатывались в 1960–70 - х гг., после их создания прошла целая эпоха. За это время кардинально изменилась макро - и микроэкономическая ситуация и в США, и в европейских странах. Изменились и многие нормативы (например, соотношение заемных и собственных средств).

Зарубежные методики прогнозирования угрозы наступления банкротства предполагают период прогнозирования, который колеблется до пяти лет (второй вариант Z – счета в методике, предложенной Э. Альтманом), а в некоторых методиках период прогноза не указан вообще (например, в моделях Лиса, Р. Таффлера и Г. Тишоу). Сырьевой характер российской экономики, нестабильность валютного курса, антироссийские санкции и контрсанкции подвергают экономическую систему в стране крайне нестабильной, в связи с этим использование периода прогнозирования, равного 5 годам, как подразумевают иностранные методики прогнозирования несостоятельности, преждевременно, период прогноза необходимо разбивать на краткосрочную перспективу – от одного года до двух лет.

Таким образом, на российском рынке применение зарубежных методик предсказания банкротства ограничено и требует адаптации. Данные модели не учитывают отраслевые особенности российской экономики, не затрагивают проблем малого и среднего бизнеса.

Отечественными учеными были предложены способы адаптации данных моделей и новые модели диагностики банкротства, предназначенные для российских предприятий. Новые методики оценки возможной несостоятельности были разработаны Г.В. Давыдовой и А.Ю. Беликовым, О. П. Зайцевой, Г.В.Савицкой, А.В. Постюшковым и многими другими. Рассмотрим некоторые из предложенных методик диагностики несостоятельности.

На основе исследования деятельности торговых предприятий учёные Иркутской государственной экономической академии Г.В. Давыдова и А.Ю. Беликов предложили свою модель диагностики несостоятельности - уравнение риска банкротства, или модель R - счета:

$$R = 8,38 K_1 + K_2 + 0,054K_3 + 0,63K_4,$$

где K_1 — отношение чистого оборотного капитала к общей сумме активов;

K_2 — отношение чистой прибыли предприятия после уплаты налогов к собственному капиталу предприятия;

K_3 — отношение выручки (нетто) от продажи продукции (работ, услуг) к общей сумме активов;

K_4 — отношение чистой прибыли предприятия после уплаты налогов к полной себестоимости проданных товаров (С).

Если $R < 0$, вероятность банкротства максимальная (90–100 %); при $0 < R < 0,18$ — вероятность банкротства высокая (60–80 %); если R находится в пределах 0,18–0,32, вероятность банкротства средняя (35–50 %); $0,32 < R < 0,42$ — вероятность банкротства низкая (15–20 %); если $R > 0,42$, вероятность банкротства минимальная (до 10 %).

Эта модель является первым отечественным опытом применения подхода Э. Альтмана к прогнозированию потенциального банкротства. Данная модель позволяет получить прогноз вероятности банкротства с долей ошибки в 7 %, что является ее главным достоинством. В модели подробно расписаны механизм разработки и все основные этапы расчета. Модель применима прежде всего для торговых организаций, поскольку при ее построении был использован массив данных 2040 предприятий торговли.

По мнению Г.В. Савицкой, к явно выраженным недостаткам кризис - прогнозной модели Иркутской государственной экономической академии следует отнести то, что очень незначительное изменение объема собственных оборотных средств кардинально изменяет

значимость Z - счета, тогда как изменение других параметров модели несущественно влияет на уровень интегрального показателя.

Шестифакторная модель О. П. Зайцевой основана на методах мультипликативного дискриминантного анализа.

Модель представлена следующим соотношением [2, с. 199]:

$$R = 0,25K_1 + 0,1K_2 + 0,2K_3 + 0,25K_4 + 0,1K_5 + 0,1K_6,$$

где K_1 – коэффициент убыточности предприятия: чистый убыток / собственный капитал;

K_2 – коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей;

K_3 – коэффициент соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов;

K_4 – убыточность продаж продукции: чистый убыток: выручка (нетто) от продажи;

K_5 – коэффициент соотношения заемного и собственного капитала;

K_6 – коэффициент загрузки активов: общая величина активов / выручка (нетто) от продажи.

При оценке финансового состояния организации фактический комплексный коэффициент банкротства необходимо сопоставить с нормативным, рассчитанным на основе рекомендуемых автором значений:

$K_1 = 0$, $K_2 = 1$, $K_3 = 7$, $K_4 = 0$, $K_5 = 0,7$, K_6 равному значению K_6 в прошлом периоде.

Если фактический коэффициент больше нормативного, то вероятность банкротства велика, если меньше – мала.

Поскольку в рассматриваемой методике весовые значения частных показателей были определены экспертным путем, то их значения, по мнению Ю. А. Адерихо, А. Ф. Крюкова, А. Г. Шеломенцова, являются спорными и недостаточно обоснованными.

Среди отечественных моделей диагностики риска банкротства можно также выделить 4 - и 5 - факторные модели А.В. Постюшкова [3, с. 200].

Данным моделям присуща универсальность, они разработаны и применимы к странам с экономикой переходного периода, могут быть применимы к любым отраслям и компаниями любой степени крупности и масштаба. Горизонт прогноза моделей составляет шесть месяцев.

Четырехфакторная модель А.В. Постюшкова имеет вид:

$$Z = 0,125K_1 + 2,5K_2 + 0,40K_3 + 1,25K_4.$$

Пятифакторная модель А.В. Постюшкова имеет вид:

$$Z = 0,1K_1 + 2K_2 + 0,080K_3 + K_4 + 0,45K_5,$$

где K_1 — коэффициент текущей ликвидности;

K_2 — коэффициент обеспеченности собственными средствами;

K_3 — коэффициент, характеризующий оборачиваемость собственных средств;

K_4 — доходность собственного капитала;

K_5 — коммерческая маржа или рентабельность реализации продукции.

Для четырехфакторной модели оценку угрозы банкротства необходимо проводить по следующей схеме: если $R < 0,99$, значит, риск несостоятельности велик, при $R > 1$ — мал. В случае применения пятифакторной модели, при $R > 1,0025$ вероятность реализации банкротства мала.

А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфулин отмечают значимость комплексной сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния. По их мнению, система финансовых

коэффициентов, с точки зрения эффективности рейтинговой оценки финансового состояния организации, должна удовлетворять следующим требованиям [4, с. 241]:

- финансовые коэффициенты должны быть максимально информативными и давать целостную картину устойчивости финансового состояния организации;
- в экономическом смысле финансовые коэффициенты должны иметь одинаковую направленность (положительную корреляцию, т.е. рост коэффициентов означает улучшение финансового состояния);
- для всех показателей должны быть указаны числовые нормативы минимального удовлетворительного уровня или диапазона изменений;
- финансовые коэффициенты должны рассчитываться только по данным публичной бухгалтерской отчетности организации;
- финансовые коэффициенты должны давать возможность проводить рейтинговую оценку организации как в пространстве (т.е. в сравнении с другими организациями), так и во времени (за ряд периодов).

На основе этих требований авторами разработана система показателей и предложена методика для экспресс - анализа финансового состояния российских организаций. Она сводится к определению рейтингового числа R :

$$R = 2K_0 + 0,1K_{ТЛ} + 0,08K_{ОА} + 0,45K_M + K_{ПР}, \text{ где}$$

K_0 — коэффициент обеспеченности собственными средствами ($K_0 \geq 0,1$);

$K_{ТЛ}$ — коэффициент текущей ликвидности ($K_{ТЛ} \geq 2$);

$K_{ОА}$ — интенсивность оборота авансируемого капитала (объем реализации продукции / основные и оборотные средства) ($K_{ОА} \geq 2,5$);

K_M — коэффициент менеджмента — (прибыль от реализации / выручка от реализации) ($K_M \geq 0,445$);

$K_{ПР}$ - рентабельность собственного ($K_{ПР} \geq 0,2$).

При полном соответствии значений финансовых коэффициентов минимальным нормативным уровням R приравнивается к единице, а финансовое состояние организации с $R < 1$ характеризуется как неудовлетворительное.

Однако нужно отметить, что диагностика несостоятельности на базе рейтингового числа, в отличие от многих других моделей, не позволяет оценить причины попадания организации в кризисную ситуацию (или, иначе говоря, в «зону неплатежеспособности»), и так же как большинство рекомендуемых моделей не учитывает отраслевых особенностей организации [4, с. 204 - 205].

Подводя итоги рассмотрению методик, можно сказать, что на сегодняшний день российские аналитики располагают обширным, хотя и не во всех случаях совершенным инструментарием прогнозирования несостоятельности российских предприятий и организаций. Проведя комплексный анализ бизнеса исследуемой компании (количественный и качественный) с использованием отечественных методик прогнозирования банкротства, можно дать окончательный ответ на поставленные вопросы, который позволяет определить причины, приведшие компанию к кризису, определить существующие «болевы точки» ухудшения нынешнего финансового состояния, и активизировать использование ресурсов, которыми компания обладает.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127 - ФЗ (действующая редакция, 2016)
2. Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г., Юданова Л.А. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. – М. : ФОРУМ : ИНФРА - М, 2016. – 352 с.
3. Теория экономического анализа: Учебник / А.Д. Шеремет. - 3 - е изд., доп. - М.: ИНФРА - М, 2013. - 352 с.
4. Учет, отчетность и анализ в условиях антикризисного управления: Уч. пос. / Л.И.Хоружий, И.Н.Турчаева, Н.А.Кокорев - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 320 с.

© А. С. Соколова, 2017

УДК 336

Е.В. Сорокин

Магистрант

УрГЭУ

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ипотечное кредитование является неотъемлемым элементом рыночной экономики, который обеспечивает эффективное функционирование механизма перераспределения денежных ресурсов между различными субъектами рынка, и способствует решению многих проблем общества, например, таких как:

1. Удовлетворение потребностей населения и субъектов хозяйствования относительно приобретения необходимых объектов недвижимости.

2. Стабилизации экономической ситуации в стране в целом. Именно ипотека позволяет согласовать интересы населения в улучшении жилищных условий, коммерческих банков и иных кредиторов в эффективной и прибыльной работе, предприятий стройиндустрии в увеличении объемов строительства, а также государства (в общем экономическом росте, в увеличении инвестиций, в снижении уровня безработицы, в поддержке военнослужащих и многодетных семей и т.д.). Ипотечное кредитование, отвлекая денежные средства из текущего оборота во внутреннее накопление, в некоторой степени способствует снижению инфляции.

Сфера ипотечного кредитования отражает динамичный характер рыночных отношений в современной России. Быстро изменяющиеся социальные, политические и экономические условия оказывают значительное влияние на характер реализации ипотечных отношений в России [6, с.125].

Основной проблемой для отечественных банков в последние годы стал невозврат кредитов, в том числе и ипотечных. Падение реальных доходов населения в течение трех лет сказалось на платежной дисциплине заемщиков. По данным Банка России за 2016 год

объем просроченной задолженности по ипотечным кредитам в целом по стране вырос на 6,2 % . А в отдельных регионах темпы были еще выше: почти в два раза увеличился объем просроченной задолженности в Брянской области, на 70–80 % – в Республиках Адыгее и Карелии, Еврейской автономной области и Забайкальском крае.

Прирост в абсолютном выражении необязательно означает ухудшение качества портфеля: в целом по РФ доля просроченной задолженности незначительно снизилась (с 1,7 % на 01.01.2016 г. до 1,6 % на 01.01.2017 г.). Тем не менее, ухудшение платежной дисциплины заемщиков отдельных территорий привело к перестановкам среди регионов - антилидеров (по уровню просроченной задолженности по ипотечным кредитам): так, например, Республика Алтай за 2016 год переместилась с 5 - го на 2 - е место. Свердловская область переместилась на 12 место, ранее находилась на 16 месте в рейтинге.

На 01.04.2017 г. просроченная задолженность по ипотечным жилищным кредитам составила 69 958 000 руб. (из них в рублях - 50 576 000 руб., в иностранной валюте - 19 382 000 руб.). Таким образом, почти треть просроченной задолженности по ипотеке сформировано кредитами в валюте [5, с. 2].

В 2017 году темпы роста выдачи ипотечных кредитов, скорее всего, замедлятся. В первую очередь, снижение темпов ипотечных выдaч произойдет за счет исчерпания эффекта отложенного спроса и окончания программы господдержки. В соответствии с позитивным (базовым) сценарием RAEX (Эксперт РА) объем рынка ипотечного кредитования по итогам 2017 года составит около 1,7 трлн. рублей, замедлившись по сравнению с динамикой 2016 - го, до 15 % . Темп прироста портфеля ссудной задолженности - 12 % , благодаря чему совокупный портфель приблизится к 5 трлн. рублей на 01.01.2018. При реализации данного сценария ожидается сохранения ставок по ипотеке до конца текущего года на уровне 11–12 % и доли просроченной задолженности по ипотечным ссудам на уровне не более 2 % портфеля на 01.01.2018. Снижение объемов жилищного строительства, возможно, приведет к росту цен на первичном рынке недвижимости [5, с.3].

Важнейшим условием выдачи банковских кредитов на приобретение жилья оказывается наличие у банка долгосрочных привлеченных ресурсов – он должен иметь достаточный объем финансовых ресурсов, которые будут находиться у него в течение всего срока кредитования. Классическими источниками ипотечного кредитования являются собственные средства, средства государства, облигационные займы. Определяющее значение имеют последние, так как формируются в рыночном секторе и способны обеспечить привлечение достаточных объемов. Но на сегодняшний день, данных средств либо нет, либо они минимальны. Как показывает исторический опыт, главным условием функционирования рынка облигаций (в том числе, его составной части, ипотечных бумаг) является экономическая и политическая стабильность, а также низкий уровень инфляции, определяющий стабильность ставок на финансовом рынке [4, с. 25].

Список использованной литературы:

1. Банковские риски: учеб. Пособие [Текст] / Под ред. О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцевой. – М.: КНОРУС, 2014. – 232 с.
2. Баева Т. Риск - менеджмент в банковской сфере // Банки и деловой мир. 2015. N 3. С. 79 - 81.

3. Бизянихин, Н.А. Зависимость деловой репутации банка от рисков кредитования [Текст] / Н.А. Бизянихин // Банковское кредитование. – 2015. – № 3. – С. 64 – 71.

4. Казак А.Ю., Прокофьева Е.Н. История финансово - кредитных отношений в России Екатеринбург: Изд. УрГЭУ, 2016 – С. 86

5. Личагина А. Региональные рынки ипотечного кредитования в 2016 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/banks/ipoteka_region_2016/

6. Логинов, М.П. Теория и методология ипотечного кредитования / М.П. Логинов, В.А. Татьянников. - Екатеринбург: Изд - во УрГУ, 2005. - 228с.

© Е.В. Сорокин, 2017

УДК 338

Г.Д. Состин

Студент 2 - ого курса СКФУ

Г. Ставрополь, Российская Федерация

Г.В. Чепурко

К.э.н. доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

СКФУ

Г. Ставрополь, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственный долг представляет собой сумму всех долговых обязательств государства перед юридическими и физическими лицами, иностранными правительствами, банками, денежно - кредитными организациями и т.д. В большинстве случаев основной для формирования государственного долга выступает дефицит бюджета, для финансирования которого правительство страны осуществляет заем денежных средств из внутренних и внешних источников. Следует учесть, что при определении величины государственного долга не учитывается долг других стран перед данным государством.[2]

На сегодняшний день почти все страны мира имеют государственный долг, и Россия не является исключением. Но стоит отметить, что в этом плане наша страна выгодно выделяется среди других развитых государств мира. По состоянию на 2016 год государственный долг Российской Федерации оценивается в 599 млрд. долларов, что составило около 23 % от ВВП. Это очень небольшая цифра по сравнению, например, с государственным долгом Соединенных Штатов Америки, который в 2015 году составил более 17 трлн. долларов и более 107 % от ВВП. Тем не менее, экономика США по всем показателям является одной из наиболее развитых в мире. Следовательно, что при профессиональном и умелом управлении большой государственный долг не грозит катастрофой и неминуемым крахом экономической системы страны.[1,3]

Итак, начиная с конца 80 - х годов XX века – эпохи перестройки, которая предшествовала развалу СССР, правительство нашей страны начало практиковать регулярные займы из внешних источников. Если в 1981 году государственный долг СССР

составлял 4.1 млрд. долларов, что в процентном отношении от ВВП давало мизерные 0.2 % , то к моменту развала страны эти цифры составляли уже 67.8 млрд. долларов и 3.6 % соответственно. В дальнейшем эти долговые обязательства взяло на себя новое государство - приемник Российской Федерация.

В последующие десятилетия вплоть до 2014 года динамика роста общего внешнего долга России имела строгую тенденцию к повышению, достигнув в 2014 году своего пика – 738 млрд. долларов США.

Динамика роста государственного долга Российской Федерации представлена в следующем рисунке:



Рисунок 1 - Динамика роста госдолга РФ

Далее рассмотрим структуру государственного долга России подробнее. Государственный долг Российской Федерации, как и долг любого государства, делится на внутренний и внешний. Внешний долг – долг перед иностранными физическими и юридическими лицами в иностранной валюте, в свою очередь подразделяется на долг федерального сектора – обязательства государственных учреждений перед иностранными кредиторами, и долг частного сектора – долговые обязательства частных фирм и банков. В 2016 году долг федерального сектора составил 51.4 млрд. долларов США. Долг частного сектора по сравнению с государственным сектором выглядит внушительней и составляет на 2016 год около 509 млрд. долларов США. Следовательно, он охватывает около 90 % всего внешнего долга Российской Федерации, а на долю же государственного сектора остается всего лишь 10 % . Но следует учитывать, что долг частного сектора включает долги частных компаний, фирм, банков и других учреждений, входящих в финансовую систему страны. Так как государство является гарантом финансовой деятельности субъектов, входящих в его финансовую систему, то долг частного сектора может косвенно считаться государственным долгом.[1,3]

Несмотря на тяжелое экономическое положение, санкции, рекордно низкие цены на нефть государственный долг Российской Федерации в 2014 - 2015 года впервые за 20 лет

проявил тенденцию к резкому сокращению. Возможно, это объясняется тем, что в условиях кризиса, российское руководство максимизирует эффективность распределения ресурсов и пытается укрепить экономику страны. Также сказывается «холодная» война с странами ЕС, которая подталкивает к ослаблению зависимости от иностранных кредиторов.

На сегодняшний день государственный долг Российской Федерации является одним из наименьших среди развитых стран мира, к которым относятся страны Евросоюза и США. Тем не менее, в кризисных условиях, которые сопровождают нашу страну в последние годы, при отрицательном росте ВВП, он все же способствует обострению проблемы дефицита государственного бюджета и требует пристального внимания и анализа со стороны правительства.

Список использованной литературы:

- 1) Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс], режим доступа: [http // minfin.ru](http://minfin.ru)
- 2) Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http // www.grandas.ru>
- 3) Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс], режим доступа: <http // www.gks.ru>

© Г. Д. Состин, Г. П. Чепурко

УДК33

А. И. Стекольников

студентка 4 курса

Экономический факультет

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»

г. Уфа, Российская Федерация

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА СЕЛЬСКИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Актуальность темы исследования является доходная часть бюджета сельского муниципального образования. Она обусловлена тем, что именно доходы бюджета сельских муниципальных образований являются основной частью социально - экономического развития, роста благосостояния и развития населения, благополучия и укрепления мощности страны.

Сельское муниципальное образование – это сельское поселение, которое может объединять несколько населенных пунктов (поселков, сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других сельских населенных пунктов), в пределах которого осуществляется местное самоуправление, имеются муниципальная собственность, местный бюджет и выборные и иные органы местного самоуправления.[3]

Таким образом, можно определить понятие категории «доходы бюджета сельского муниципального образования».

Доходы бюджета сельского муниципального образования – это поступающие в бюджет сельского муниципального образования денежные средства, за исключением средств, которые являются в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации источниками финансирования дефицита бюджета.[4]

Доходы бюджетов сельских муниципальных образований формируются за счет налоговых и неналоговых доходов, а также безвозмездных и безвозвратных перечислений.

Основным источником доходов являются налоги. Налоговые доходы складываются из налога на доходы физических лиц, налога на имущество, земельного налога и единого сельхозналога. Именно эти налоги определяют доходную базу местного бюджета. Неналоговые доходы являются составной частью местного бюджета. Третью часть доходов бюджета сельского муниципального образования являются безвозмездные перечисления, они составляют дотации, субвенции и субсидии из бюджетов субъектов РФ.[2]

Наиболее актуальной проблемой в регулировании доходов бюджета сельских муниципальных образований является дефицит доходов бюджета.

Необходимо выделить проблемы маленьких доходов бюджета сельских муниципальных образований:

1) Недостаточно большая доля налоговых поступлений в бюджете муниципального района. Наблюдается зависимость от безвозмездных перечислений из вышестоящих бюджетов;

2) Маленькая доля неналоговых доходов в бюджете образования;

3) Органы управления доходами бюджета (контроля) слабо взаимодействуют между собой, присутствует некоторая разобщенность в приоритетах деятельности контрольных органов.[1]

Следовательно, исходя из вышеизложенного, необходимыми путями повышения доходной части сельских муниципальных образований является:

1) Повышение собираемости налоговых и неналоговых доходов, для достижения этой цели необходимо активизировать контрольную работу финансовых органов.

2) Повышение эффективности использования государственной собственности, собственности субъектов РФ и муниципальных образований означает, что необходимо повысить персональную ответственность руководителей всех уровней собственности за использование активов, арендной платы за использование государственного имущества, за создание условий для привлечения инвестиций.

3) Одной из мер по увеличению доходов от реализации муниципального имущества выступает поиск неиспользуемых бесхозных объектов недвижимости и земель, с дальнейшим присвоением их муниципалитету и передачей в пользование или владение физическим или юридическим лицам на праве договора аренды или купли - продажи.

4) Необходимо иметь определенный орган финансового контроля для проверки соблюдения органами государственной власти и местного самоуправления рациональности и контроль над доходами бюджета сельских муниципальных образований.[1]

Таким образом, необходимо решить данные проблемы регулирования доходов бюджета сельских муниципальных образований, тем самым решив проблему дефицита доходов бюджета сельских муниципальных образований.

Список используемой литературы:

1. Бабич, А. М. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс] : учебник для вузов. — 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИДАНА, 2012. — 703 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=457785>
2. Боголиб, Т. М. Местные бюджеты в системе бюджетного регулирования [Текст] // Региональная экономика: теория и практика. - 2014. - № 23. - С. 38 - 44.
3. Власенкова, Е. А. Направления увеличения доходной базы региональных и местных бюджетов [Текст] / Е. А. Власенкова // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 16. - С. 45 - 49.
4. Ханнанова Т.Р., Балашов Е.В. Правовое регулирование финансовых отношений сельскохозяйственных коммерческих организаций // Аграрное и земельное право. 2008. № 9. С. 67 - 88.

© А. И. Стеколыщикова, 2017

УДК 330.8

С. В. Камысовская,
к.э.н., доцент кафедры БУАиА,
А.А. Суворова,
студентка Северо - Кавказского Федерального Университета
Г. Ставрополь, Российская Федерация

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

На сегодняшний момент в мире существует множество различных моделей бухгалтерского учета, которые отличаются друг от друга в основном по историческим и географическим параметрам. Различные принципы управления организацией, экономическая и социально – политическая среда страны и многое другое создают возможность дать несколько определений системам бухгалтерского учета.

Самой известной является классификация моделей учета по географическому признаку, появившаяся еще в 20 - х годах XIX столетия. Однако важно знать, что деление стран происходит не из - за их территориальной близости, а из - за схожести используемых в учете принципов:

1. Англосаксонская модель (британо - американская). Для нее характерно повсеместное использование фирменных акций и других ценных бумаг, ориентирование на интересы инвесторов и акционеров. Также данная модель подразумевает ограниченное или вовсе отсутствующее вмешательство государства в бухгалтерскую отчетность. Все необходимые предпринятию стандарты для регулирования отчетности создаются специальными профессиональными организациями, а набор кадров может осуществляться как внутри страны, так и за ее пределами. Так, основными пользователями данной системы являются США, Великобритания и ее бывшие колонии, Канада, Мексика.

2. Латиноамериканская модель (Бразилия, Аргентина, Чили, Перу). Использование данной модели вызвано высокими темпами инфляции в экономике и особым вмешательством государства в учетную политику предприятия, желающим удовлетворить

налоговые нужды. Также модель характеризуется не очень сложной системой отчетности и унификацией принципов бухгалтерского учета [2, С. 7].

3. Континентальная модель. Основными пользователями являются страны Западной Европы, такие как Франция, Германия, Италия, Бельгия, Швейцария и некоторые другие. Основными характерными чертами являются:

- тесная связь налогообложения и учета;
- влияние законодательства на учетную политику предприятия;
- связь с банками, которые способны удовлетворить финансовые интересы компании;
- слабое развитие консультативных организаций, способных оказать помощь начинающему предприятию;
- ориентирование на удовлетворение нужд государства [1, С. 9].

4. Исламская модель. Такая система была создана для экономического объединения арабских стран. Модель характеризуется в основном тем, что в ней отсутствует возможность отображения полученной внереализационной прибыли, а все ресурсы и ценности предприятия отражаются по рыночной цене.

5. Интернациональная модель. Она включает в основном общепризнанные принципы учета (GAAP), которые еще с 60 - х годов стали постепенно вытесняться принципами МСФО – международными стандартами финансовой отчетности. Тем не менее, такой моделью в 30 - х годах пользовались Италия, Канада, Англия и Мексика.

6. Национальная российская модель. Важно отметить, что она формировалась под влиянием сразу двух других моделей: англосаксонской и континентальной. Однако ее полноправно можно считать национальной и самостоятельной, так как она полностью не повторяет всех признаков перечисленных выше систем и отвечает признакам, сформулированным Комитетом МСФО. Российская модель имеет:

- План счетов бухгалтерского учета;
- тесную связь между бухгалтерской и налоговой отчетностью;
- банковскую систему, осуществляющую движение капитала [3, С.201].

Таким образом, как было сказано в самом начале, каждая система зависит от степени государственного вмешательства, связи с налоговой системой и отношений с банками.

Еще одна классификация может быть приведена по макро– и микроэкономическим целям, которые каждая страна выбирает самостоятельно (рисунок 1).

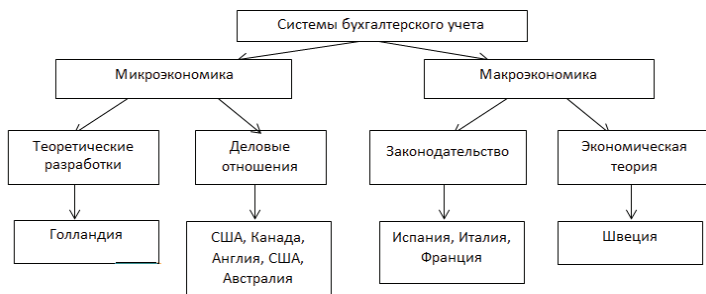


Рис. 1 - Распределение систем бухгалтерского учета стран по экономическим целям

Источник: [4, С.137]

Согласно такому распределению каждая страна изначально ставит для себя цель либо на следование интересам и нуждам государства, связываясь через систему налогов, либо на

извлечение прибыли и достижение личных результатов, путем объединения с различными банками, иными кредитными организациями, партнерами по бизнесу и так далее.

Таким образом, достаточно приведенных двух классификаций, чтобы узнать нюансы каждой существующей модели, выяснить основные положительные и негативные стороны систем, а также выявить основные стратегические и основополагающие задачи каждой страны, использующей регулирующие нормативно – правовые акты и учетные системы, соответствующие мировым стандартам.

Список использованной литературы:

1. Домбровская Е.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА - М, 2012. – 279 с.
2. Жарикова Л.А. Бухгалтерский учет в зарубежных странах: Учеб. пособие. – Тамбов: ТГТУ, 2012. – 73 с.
3. Лытнева Н. А. Бухгалтерский учет: Учебник. — М.: ФОРУМ: ИНФРА - М, 2011.— 496 с.
4. Федосова Т.В. Конспект лекций по бухгалтерскому учету: Учеб. пособие. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011. – 164 с.

© С.В. Камысовская, А.А. Суворова, 2017

УДК 330.1

С. В. Камысовская,

к.э.н., доцент кафедры БУАиА,

А.А. Суворова,

студентка Северо - Кавказского Федерального Университета
Г. Ставрополь, Российская Федерация

ДИСКОНТИРОВАННАЯ СТОИМОСТЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

На современном этапе развития бухгалтерского учета каждый специалист знает, что дисконтирование – это определение стоимости тех или иных денежных активов организации путем их приведения к определенному моменту времени. Иными словами, такой механизм позволяет предприятию практически достоверно выявлять свое финансовое положение, вкладывать деньги “сегодня”, рассчитывая получить прибыль через некоторое время. То есть, при помощи дисконтирования бухгалтер может составить прогнозные значения денежного эквивалента в любой промежуток времени - время идет, а значит, деньги меняют свою стоимость – увеличиваются или уменьшаются на величину под названием «дисконт».

Величина дисконта может изменяться под влиянием множества факторов: инфляции, курса валют, рисков ожидания получаемой суммы, изменения процентных ставок и так далее. Это означает, что в основе метода дисконтирования заложена неравноценность, показывающая, что стоимость денежной единицы одной компании, передающей эту самую единицу другой компании через некоторое время, отличается [1, с. 215].

Существует множество способов определения дисконтированной стоимости, один из которых представлен на формуле ниже:

$$ДС = \frac{ПДС}{(1+СД)^n}, \text{ где}$$

ДС – искомая дисконтированная стоимость;

ПДС – имеющаяся первоначальная дисконтированная стоимость;

СД – ставка дисконтирования (%);

n – временной период дисконтирования.

Ставка дисконтирования – величина, которая характеризует не только изменение стоимости через временной промежуток, но и величину риска, поэтому является важным показателем. Она вычисляется по следующей формуле:

$$СД = БСД + b(ССД - БСД), \text{ где}$$

СД – ставка дисконтирования;

БСД – номинальная безрисковая ставка доходности;

ССД – средняя ставка доходности на фондовом рынке;

b – коэффициент, показывающий отношение изменения цены акций фирмы по сравнению с изменениями цен в целом сегменте рынка [2, с. 37].

При расчете дисконтированной стоимости нужно понимать разницу в сроке инвестиционных вложений, т.е. если инвестор будет вкладывать средства на срок, больший заявленного, то и меньшая величина самих инвестиций потребуется за год. Анализ дисконтированных денежных потоков, возникающих в ходе будущей деятельности компании, позволяет определить возможную стоимость акций. Таким образом, на основе расчетов фирма может сделать вывод, имеет ли смысл такое вложение денежных средств при соотношении предполагаемой величины прибыли и ожидаемой.

Применение метода дисконтированной стоимости в различных системах бухгалтерского учета и отчетности заметно различается. Так, например, Российская система бухгалтерского учета (РСБУ) предполагает дисконтирование лишь в отношении долговых ценных бумаг, используемое организациями для его раскрытия в пояснительных записках без разрешения вносить сами записи в учет. В отличие от РСБУ, согласно Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), дисконтирование позволяет вносить записи в учет, менять балансовую стоимость и тем самым влиять на конечный финансовый результат [3, с. 8]. Вследствие того, что основными пользователями МСФО являются инвесторы, дисконтирование является неотъемлемой частью и обязательным условием предоставления финансовой отчетности, ведь само инвестирование основывается на временной стоимости денег. Исходя из данного различия, можно сделать вывод, что по правилам РСБУ конечная стоимость финансовых активов будет заметно отличаться от той, которая будет рассчитана по МСФО, а, следовательно, на лицо выявленные искажения информации в предоставленной отчетности.

Таким образом, подсчет дисконтированной стоимости должен базироваться и на теоретических знаниях, являясь основанием для его применения. Тем не менее, финансовые аналитики, использующие новые технологии при оценке инвестиционных проектов, должны принимать во внимание тот факт, что инвестирование осуществляется в соответствии с реальной ситуацией на рынке и самом предприятии. Следовательно, должны учитываться все факторы:

- 1) характер и формы оплаты труда;
- 2) будущие экономические выгоды;
- 3) возможность несения дополнительных расходов и т.д.

В конечном результате прилагаются дополнительные усилия при работе с учетом всех нюансов в целях обеспечения более благоприятного положения при ведении переговоров о цене сделки с предполагаемым инвестором.

Список используемой литературы:

1. Бочаров, П. П. Финансовая математика: учебник для вузов / П. П. Бочаров. – 2 - е изд. – М. : Физматлит, 2011. – 547 с.
2. Камнев И.М., Жулина Ю.А. Методы обоснования ставки дисконтирования // Проблемы учета и финансов. 2012. №2 (6). – 78 с.
3. Кувалдина Т.Б., Лапин Д.Р. Теоретические и практические вопросы использования дисконтированной стоимости в бухгалтерском учете и отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2015. №10 (352) С. 2 - 12.

© С.В. Камысовская, А.А. Суворова, 2017

УДК 637

С. В. Кесян

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет»

А. Н. Сумлянинова

студентка магистратуры группы УФз 1543

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина»

г. Краснодар, Российская Федерация

СРАВНЕНИЕ ПОДХОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

В уставе каждой коммерческой организации прописано, что основной целью ее деятельности является получение прибыли. ООО «Кубань» XXI век» не является исключением.

Как известно, все организации в соответствии с российским федеральным законодательством ведут как бухгалтерский финансовый, так и налоговый учет (с 2002 г.). Соответственно, учет финансовых результатов также ведется с позиций как бухгалтерского финансового, так и налогового учета.

В силу существующих расхождений в подходах и взглядах бухгалтерского финансового и налогового учета, в организации по итогам ее деятельности за отчетный период получают, как правило, отличные друг от друга результаты (прибыль).

Конечный финансовый результат деятельности организации складывается, как известно, из прибыли (убытка) от обычных видов деятельности, прибыли (убытка) от прочих видов деятельности, а также из доходов и расходов, относимых на уменьшение прибыли (налог на прибыль, налоговые санкции).

Для правильного подхода формирования доходов и расходов в бухгалтерском финансовом учете бухгалтер руководствуется ПБУ 9 / 99 «Доходы организации» [1] и 10 / 99 «Расходы организации» [2] (таблицы 1 - 2).

Таблица 1 – Доходы организации в соответствии с ПБУ 9 / 99 «Доходы организации»

Доходы от обычных видов деятельности	Прочие доходы		
<p>Выручка от продажи товаров и продукции, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.</p>	<p>Поступления, связанные с:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставлением за плату во временное пользование (владение) активов организации; - предоставлением за плату прав, возникающих из патентов и других видов интеллектуальной собственности; - участием в уставных капиталах других организаций; - прибылью, полученной организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества); - продажей основных средств и иных активов, отличных от денежных средств, продукции, товаров; - проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств. 	<ul style="list-style-type: none"> - штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; - активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения; - поступления в возмещение причиненных организации убытков; - прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; - суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности; - курсовые разницы; - сумма дооценки активов; - прочие внереализационные доходы. 	<p>Поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т. д.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - страховое возмещение; - стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов и т. п.

Не признаются доходами организации следующие поступления:

- сумма НДС, акцизов, налога с продаж, экспортных пошлин и иных аналогичных обязательных платежей;
- суммы по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента и т. п.;
- авансы, предварительная оплата, задатки залога;
- в погашение кредита, займа, предоставленного заемщику.

Таблица 2 – Расходы организации в соответствии с ПБУ 10 / 99 «Расходы организации»

По обычным видам деятельности	Прочие расходы		
<p>Расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров, расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг.</p> <p>Группируются по следующим элементам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - материальные затраты; - затраты на оплату труда; - отчисления на социальные нужды; - амортизация; - прочие затраты. 	<ul style="list-style-type: none"> - предоставление за плату во временное пользование (владение) активов организации; - предоставлением за плату прав, возникающих из патентов и других видов интеллектуальной собственности; - участием в уставных капиталах других организаций; - продажа, выбытие и прочее списание основных средств и иных активов, отличных от денежных средств, продукции, товаров; - оплата услуг, оказываемых кредитными организациями; - проценты, уплачиваемые организацией за предоставление кредитов, займов; - отчисления в оценочные резервы и резервы, создаваемые в связи с признанием условных фактов хозяйственной деятельности; - прочие. 	<ul style="list-style-type: none"> - штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; - возмещение причиненных организацией убытков; Убытки прошлых лет; - суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания; - курсовые разницы; - сумма уценки активов; - перечисление средств на благотворительность; - на осуществление спортивных мероприятий, отдыха, развлечений, мероприятий культурно-просветительского характера и иных аналогичных мероприятий; - прочие. 	<ul style="list-style-type: none"> - расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т.п.); - потери от вынужденной остановки производства; - расходы, связанные с предотвращением (ликвидацией) последствий стихийных бедствий; - потери активов в результате чрезвычайных происшествий (по остаточной стоимости).

Не признаются расходами организации следующие статьи:

- суммы на приобретение (создание) внеоборотных активов;
- вклады в капиталы других организаций, приобретение акций ПАО и других ценных бумаг не для перепродажи или продажи;
- суммы, полученные по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т. п.;

- суммы, полученные в порядке предварительной оплаты, в виде авансов, задатка в счет оплаты материально - производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;

- погашение кредитов, займов, полученных организацией.

При ведении бухгалтерского финансового и налогового учета финансовых результатов бухгалтеру необходимо принимать во внимание различия в признании доходов в соответствующем учете.

Например, в бухгалтерском учете, документом, регламентирующем учет доходов, является ПБУ 9 / 99 «Доходы организации». Согласно данному Положению, доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

В налоговом учете понятие дохода представлено в ст. 41 НК РФ. В соответствии с данной статьей, доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить и определяемая в соответствии с главами «Налог на доходы физических лиц» и «Налог на прибыль организаций» НК РФ [3].

Как видим, в понятии «доход» как в бухгалтерском финансовом, так и в налоговом учете фигурирует термин «экономическая выгода».

На основании проведенных исследований можем заключить, что при сравнении доходов, формируемых в бухгалтерском финансовом и налоговом учете в общем случае данные налогового учета будут совпадать с данными бухгалтерского финансового учета. Но, как видим, в «общем случае» - не случайная оговорка. Т. е. возможны случаи, в которых при признании доходов в налоговом учете есть несколько особенностей.

Примером расхождений в подходах признания доходов в бухгалтерском финансовом и налоговом учете являются:

Таблица 3 – Расхождения признания доходов
в бухгалтерском финансовом учете и налоговом учете

Показатель	Бухгалтерский финансовый учет	Налоговый учет
1. Доходы от участия в капитале других организаций	Согласно ПБУ 9 / 99 «Доходы организации» они относятся к доходам от обычных видов деятельности при условии, что для организации это является предметом ее деятельности, а также могут быть отнесены к прочим доходам, если	Всегда относятся к внереализационным доходам (ст. 250 НК РФ).

	это не является предметом ее деятельности.	
2. Перечень доходов, не формируемых при определении налоговой базы по налогу на прибыль. Например, доход от поступления в виде имущества, имеющего денежную оценку, которое получено в виде взноса (вклада) в уставный капитал (фонд) организации.	Перечень данных доходов гораздо уже, чем в налоговом учете. Данного вида поступления в перечне доходов, которые следует учитывать, нет.	Перечень данных доходов несколько шире, чем в бухгалтерском учете. Данный вид поступления есть в перечне доходов, которые следует учитывать.
3. Отличие даты признания доходов в учете	В общем случае все организации ведут учет доходов методом начисления (за исключением субъектов малого предпринимательства).	Может применяться как метод начисления, так и кассовый метод признания доходов.

Несомненно, существуют различия и в признании расходов в бухгалтерском финансовом и налоговом учете. Так, порядок учета расходов в бухгалтерском финансовом учете регламентирован ПБУ 10 / 99 «Расходы организации».

Соответственно, отсюда вытекает вывод, что в общем случае, на стадии признания расходов данные налогового учета и бухгалтерского финансового учета совпадут.

Таблица 4 – Различия в признании расходов в бухгалтерском финансовом учете и налоговом учете

Бухгалтерский финансовый учет	Налоговый учет
1. Расходы производятся в соответствии с конкретным договором, требованием законодательных и нормативных актов, обычаями делового оборота.	1. Затраты должны быть обоснованы.
2. Сумма расходов может быть определена.	2. Затраты должны быть документально подтверждены.
3. Есть уверенность, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации.	3. Затраты должны быть произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

Однако, расходы в бухгалтерском финансовом и налоговом учете, все же будут различаться. Простым объяснением этого факта является то, что в налоговом учете признаются не все расходы, учитываемые в бухгалтерском финансовом учете.

Рассмотрим данные расхождения более подробно.

1. Часть расходов, учитываемых в бухгалтерском финансовом учете, в налоговом учете учитываться таковыми не будут (ст. 270 НК РФ содержит перечень расходов, которые в целях налогового учета не учитываются).

Примером таких статей являются:

- расходы в виде сумм перечисленных налогоплательщиком дивидендов и другие суммы прибыли после налогообложения;

- пени, штрафы, и иные санкции, перечисленные в бюджет;

- взносы в уставный капитал.

Данные статьи в бухгалтерском финансовом учете учитываются в составе расходов.

2. В налоговом учете существуют нормируемые расходы, чего абсолютно нет в бухгалтерском учете.

Например, в налоговом учете суточные по России могут включаться в расходы по налогу на прибыль в размере, не превышающем 700 руб., в то время, как в бухгалтерском финансовом учете учитывают в сумме расходов весь размер суточных.

3. Момент признания расходов в бухгалтерском финансовом и налоговом учете (как и доходов) также может отличаться, даже если эти расходы будут признаваться в одинаковой сумме.

Примером расхождений в бухгалтерском финансовом и налоговом учете при признании расходов может служить учет курсовых разниц.

Помимо перечисленных выше возможных и обязательных расхождений бухгалтерского финансового и налогового учета расходов, можно еще остановиться на порядке и особенностях учета прямых и косвенных расходов в налоговом и бухгалтерском финансовом учете.

Так, в налоговом учете расходы делятся на прямые и косвенные, в то время, как в бухгалтерском финансовом учете такого деления нет.

Данная разница в подходах учета расходов может быть отражена в следующем примере: при осуществлении строительства объекта основных средств собственными силами, были осуществлены как прямые, так и косвенные расходы.

С позиций бухгалтерского финансового учета вся сумма расходов будет увеличивать первоначальную стоимость выстроенного объекта основных средств, в то время, как в налоговом учете в стоимость данного объекта основных средств будет включена лишь сумма прямых расходов (косвенные расходы не включаются в стоимость выстроенного объекта).

Список использованной литературы:

1. ПБУ 9 / 99 «Доходы организации»
2. ПБУ 10 / 99 «Расходы организации»
3. НК РФ (часть 2) № 117 ФЗ
4. www.consultant.ru

© С. В. Кесян, А. Сумлянинова, 2017

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Статья посвящена изучению проблемы ухудшения инвестиционного климата в России. Анализ ведётся в рамках исследования статистических данных и мировых рейтингов по объёмам привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику России. Обозначены проблемы, которые препятствуют повышению инвестиционного климата и обозначены направления и способы улучшения инвестиционного климата России.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что инвестиции выступают действенным рычагом осуществления структурной перестройки экономики, решения социальных и экономических проблем, поэтому ключевые задачи государственного управления - совершенствование инвестиционного климата, накопление инвестиционных ресурсов и их сосредоточение на приоритетных направлениях развития экономики, активизация инвестиционной активности,

В научных кругах встречаются разные понимания сущности категории «инвестиционный климат». В подавляющем большинстве определений инвестиционный климат трактуется как совокупность политических, правовых, экономических, социальных, географических, экологических и других факторов, характеризующих рациональность инвестирования в определенную работающую хозяйственную систему [6, с.110]. Следует отметить, что приведенные факторы могут быть как объективными, так и субъективными, оказывать влияние положительного или отрицательного характера. Эти факторы, обычно, подвергают адекватной количественной оценке, а, таким образом - и сравнительному анализу, позволяющему идентифицировать уровень инвестиционной привлекательности экономики государства или региона в общем.

На основе данных доклада Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD), в России в 2016 году прямые иностранные инвестиции снизились на 70 % и в итоге составили 19 млрд. долл. США. Причиной такого снижения являются односторонние меры, которые ввели США и ЕС в отношении России.

Рассмотрим лидеров по объему прямых иностранных инвестиций в 2016 году (рисунок 1).

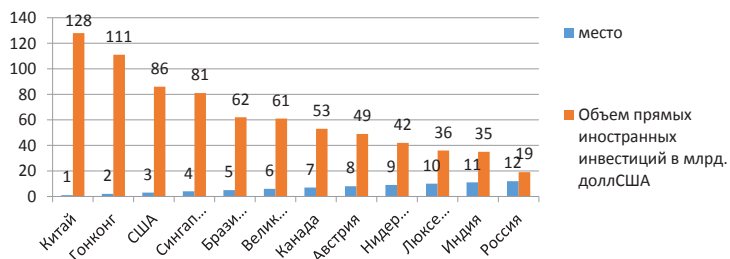


Рисунок 1 – Рейтинг стран по объему прямых иностранных инвестиций в 2016 году [4]

В 2016 году лидером прямых иностранных инвестиций является Китай (128 млрд. долл. США), на втором месте идет САР Гонконг с 111 млрд. долл. США, третье же место занимает США (86 млрд. долл. США). Следовательно, США потерял лидерство по объёмности прямых иностранных инвестиций, которое он удерживал с 2003 года.

На рисунке 2 представлены объёмы прямых иностранных инвестиций стран – инвесторов в Российскую Федерацию в 2016 году.

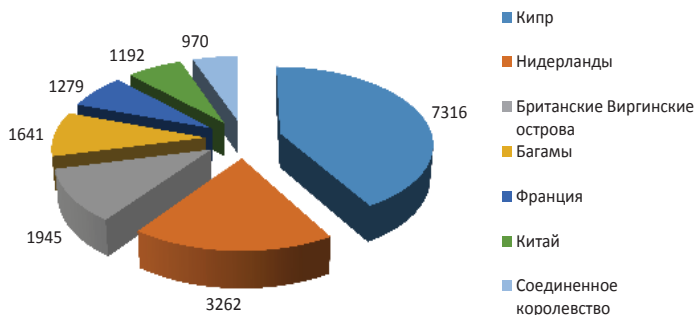


Рисунок 2 - Объем прямых иностранных инвестиций в РФ, млн. долл. США [1]

Наибольший приток капитала наблюдался со стороны Кипра и составил 7 316 млн. долл. США, на втором месте поступление иностранного капитала было от Нидерландов (3 262 млн. долл. США), на третьем же от Британских Виргинских островов (1 945 млн. долл. США).

По окончании 2016 года, объем прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию уменьшился, по сравнению с 2015 годом, на 8 % и составил 1,26 трлн. долл. США. Такое уменьшение UNCTAD пояснил «уязвимостью мировой экономики, политической неопределенностью и геополитическими рисками».

По итогам первого квартала 2017 года в России показатель прямых иностранных инвестиций снизился на 46,1 % до 2,81 млрд. долл. США по сравнению с 2016 годом [7].

Причинами такого снижения является спад в российской экономике и многих секторах, ухудшение делового климата, нестабильность национальной единицы, сложившаяся геополитическая обстановка. Однако, многие руководители зарубежных компаний заявили, что в этом году увеличили бы объем прямых иностранных инвестиций в Россию в случае налаживания геополитической напряженности [5].

Как отмечают эксперты, новых инвесторов на российском рынке стало гораздо меньше, а старые спешат уходить - в конце года многие из них начали особенно активно избавляться от акций российских компаний [3, с.93].

Закрытие иностранных предприятий продолжилось и в 2016 году, как в промышленности, так и в сфере услуг, от сравнительно небольших организаций до крупнейших мировых корпораций. В 2016 году закрылось производство автомобилей Opel.

Для России важно выработать идею вовлечения иностранных инвестиций и в пределах данной идеи установить: для каких экономических или социальных задач необходимы иностранные инвестиции и как обеспечить результативность их использования.

В настоящее время Правительство РФ определило основные направления повышения инвестиционного климата:

1. Снижение административных барьеров при реализации инвестиционных проектов.
2. Оптимизация миграционного режима.
3. Снижение государственного влияния на реальный сектор экономики.
4. Оптимизация налоговой политики, связанной со стимулированием инвестиций в модернизацию и инновационное развитие экономики.
5. Системная работа по повышению инвестиционного имиджа.
6. Развитие инфраструктуры.
7. Обеспечение защиты прав инвесторов [2, с.41].

В рамках данного исследования автор видит следующие способы улучшения инвестиционного климата России, которые представлены на рис.3.



Рисунок 3 - Направления и способы улучшения инвестиционного климата России

В последнее время заметно повысился интерес и роль регионов в активизации инвестиционной деятельности. Это определяет надобность в поиске новейших подходов к государственному поощрению этой сферы, которые адекватно отображают и учитывают рыночный механизм ее деятельности, а также современную реальность административного управления. проблема порождена тем, что в данное время нет целостной теории управления инвестиционной деятельностью на различных уровнях экономики (муниципальном, региональном, федеральном) в современных условиях и соответствующе имеется надобность в выработке ее слагаемых.

По всем вероятностям, инвестор проявляет заинтересованность в вкладывании средств в регионы с небольшой степенью риска и значительным уровнем доходности. Поэтому по

мнению автора, регионам с неблагоприятным инвестиционным климатом нужно создавать такие условия, позволивших привлекать нужный объем инвестиций

Таким образом, понимая значительность совершенствования инвестиционного климата в РФ, главная задача на кратковременную перспективу - подготовка необходимой организационной и правовой базы для увеличения дееспособности способов обеспечения инвестиционного климата и создания основания хранения и повышения конкурентоспособности российской экономики. Необходимо обеспечить приоритетное инвестирование наукоемкой промышленности, прежде всего высокотехнологических предприятий машиностроения, на основе развития научно - инновационных циклов и накопления интеллектуального капитала.

Список использованных источников

1. Бюллетень Департамента содействия инвестициям и инновациям ТПП РФ // Инвестиции. Факта и комментарии. – 2017. - № 10. – С. 27
2. Егорова А.О., Егорова А.О. Инвестиционный климат Российской Федерации // Economics. 2017. № 4 (25). С. 40 - 42
3. Зубченко И.Н., Воробьева А.И. Роль инвестиций в обеспечении экономической безопасности страны // Новая наука: Стратегии и векторы развития. - 2016. № 5 - 1 (82). - С. 92 - 94.
4. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/>
5. Российская ежедневная общественно - политическая газета с усиленным деловым блоком «Коммерсантъ - Daily» [Электронный ресурс] / Яковлев С. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>
6. Фахрутдинова Л.Р. Инвестиционный климат в российской федерации и его состояние на 2016 год // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 2. № 3. С. 110 - 114
7. Электронное периодическое издание «Лента.ру» интернет - газета [Электронный ресурс] / Гореславский А. Режим доступа: <http://lenta.ru/>

© А.А. Сыроватка, 2017

УДК 658.167

А. Е. Танага

студентка 4 курса факультета «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО ПРОГНОЗА

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой финансово - экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики. Процессы,

происходящие в российской экономике в последние десятилетия, наглядно доказывают, что экономическая и социальная стабильность общества зависит от финансовой устойчивости организаций. Для рыночной экономики одним из факторов успешной коммерческой деятельности выступает способность организации быстро реагировать на внешние и внутренние трансформации, результативно приспосабливаться к ним с использованием современных инструментов управления. Одним из таких инструментов является банкротство и его прогнозирование [2, с. 61; 7, с. 83].

Важнейшим аспектом ведения бизнеса служит выявление сопряженных с риском денежных потерь и неблагоприятных тенденций, иными словами, прогнозирование вероятного банкротства.

Финансовое состояние организации – это совокупность показателей, отражающих его способность погасить свои долговые обязательства. Финансовая деятельность охватывает процессы формирования, движения и обеспечения сохранности имущества предприятия, контроля за его использованием [1, с. 184; 8, с. 115].

Целью анализа финансово - хозяйственной деятельности организации является оценка ее текущего финансового состояния, а также определение того, по каким направлениям нужно вести работу с целью улучшения этого состояния. При этом желательным выступает такое состояние финансовых ресурсов, при котором организация, свободно маневрируя денежными средствами, способна путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению [4, с. 462; 5, с. 668].

Все пользователи финансовой отчетности ставят перед собой задачу провести оценку состояния организации и на ее основе сделать выводы о направлениях своей деятельности по отношению к данной организации в ближайшей или долгосрочной перспективе. Таким образом, в подавляющем большинстве случаев, это будут выводы по их действиям в отношении конкретной организации в будущем, а поэтому для всех лиц наибольший интерес будет представлять будущее (прогнозное) финансовое состояние [3, с. 31]. Это объясняет чрезвычайную важность задачи определения прогнозного финансового состояния и актуальность вопросов, связанных с разработкой новых и улучшением существующих методов такого прогнозирования.

Устойчивая финансовая ситуация в организации – это результат умелого, просчитанного управления всей совокупностью производственных и хозяйственных факторов, определяющих результаты деятельности экономического субъекта [9, с. 127].

Целью нашей работы является оценка финансового состояния и прогнозирование банкротства ОАО «Ленинградское» Ленинградского района.

Основным видом деятельности общества является производство сельскохозяйственной продукции (продукции растениеводства и животноводства).

За исследуемый период произошли отдельные изменения в обеспеченности организации основными видами ресурсов. Среднегодовая численность работников и общая площадь хозяйства за последние три года не практически не изменились. ОАО «Ленинградское» является собственником всего принадлежащего ему имущества, которое составляют основные и оборотные средства. За период с 2013 г. по 2015 г. произошло некоторое сокращение среднегодовой стоимости внеоборотных активов – на 5,4 % . Это обусловлено тем, что в 2014 г. ОАО «Ленинградское» реализовало часть изношенной

сельскохозяйственной техники. Среднегодовая стоимость оборотных активов за анализируемый период выросла на 10,8 % , что в большей мере обусловлено ростом запасов и денежных средств.

В 2015 г. выручка организации по сравнению с базовым периодом существенно увеличилась. Показателем повышения эффективности деятельности ОАО «Ленинградское» можно назвать более высокий рост выручки по отношению к росту себестоимости, который составил 111,1 % по сравнению с ростом себестоимости (87,8 %).

С 2014 г. ОАО «Ленинградское» находится на специальном режиме налогообложения, а именно ЕСХН, что положительно сказалось на размере чистой прибыли.

К началу 2016 г. активы ОАО «Ленинградское» характеризуются примерно равным соотношением внеоборотных средств и текущих активов (54,2 % и 45,8 % соответственно). Активы организации в течение анализируемого периода изменились незначительно (на 2,3 %). Учитывая их рост, необходимо отметить, что собственный капитал увеличился еще в большей степени – на 12,9 % . Опережающее увеличение собственного капитала относительно общего изменения активов следует рассматривать как положительный фактор.

Чистые активы ОАО «Ленинградское» на конец 2015 г. превышают уставный капитал на 26,5 % , что положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов.

Из четырех соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, выполняются первые два. Таким образом, мы видим, что имеет место хроническая неплатежеспособность и финансовая неустойчивость организации.

В 2015 г. коэффициент текущей ликвидности полностью укладывается в норму. Несмотря на это следует отметить, что за рассматриваемый период коэффициент он снизился на 0,95, причем отмечена его скачкообразная динамика с наивысшим значением в 2014 г.

То, что его фактическое значение выше минимально принятого в российской практике порога (2), с одной стороны, факт положительный. С другой – превышение коэффициентом отметки 2,5 считается нежелательным, поскольку свидетельствует о нерациональной структуре капитала, накоплении излишних текущих активов либо нереализованных возможностях ускорить развитие за счет привлечения заемных средств [6, с. 378].

Коэффициент быстрой ликвидности в 2015 г. оказался ниже нормы. Это свидетельствует о недостатке ликвидных активов для погашения краткосрочной кредиторской задолженности. В течение всего периода коэффициент быстрой ликвидности сохранял значение, не соответствующее норме.

При норме 0,2 значение коэффициента абсолютной ликвидности составило 0,12. При этом следует отметить, что за весь рассматриваемый период коэффициент вырос на 0,08.

Основываясь на трехкомпонентном показателе финансовой устойчивости, можно заключить, что в базисном и отчетном году в ОАО «Ленинградское» отмечено кризисное состояние, тогда как в 2014 г. заметно улучшение финансовой устойчивости до нормального уровня.

Анализ финансовой устойчивости по относительным показателям говорит о неоправданно высокой доле собственного капитала (78 %) в общем сумме капитале. Организация слишком осторожно относится к привлечению заемных средств.

Рассмотрев ряд зарубежных методик прогнозирования банкротства (таблица 1), можно сказать, что за анализируемый период ситуация в ОАО «Ленинградское» осталась примерно на одном и том же уровне.

Таблица 1 – Оценка вероятности банкротства ОАО «Ленинградское» на основе зарубежных методик

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Z - счет Альтмана	2,06	2,84	3,15
Вероятность банкротства	от 35 до 50 %	от 15 до 20 %	маловероятна
Z - счет Таффлера	0,23	0,32	0,85
Вероятность банкротства	средняя	малая	малая
Z - счет Лиса	0,03	0,04	0,04
Вероятность банкротства	положение неустойчиво	положение устойчиво	положение устойчиво
Z - счет Спрингейта	0,79	1,82	1,32
Вероятность банкротства	высокая	низкая	низкая

В целом, как на начало, так и на конец анализируемого периода, вероятность банкротства можно оценить как невысокую.

Использование отечественных методик прогнозирования банкротства (таблица 2) также позволяет нам сделать вывод о незначительном риске его наступления в ОАО «Ленинградское».

Таблица 2 – Прогнозирование банкротства ОАО «Ленинградское» по модели ИГЭА

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.
X1	0,35	0,41	0,37
X2	0,00	0,02	0,05
X3	0,22	0,43	0,46
X4	0,00	0,04	0,08
R - модель	2,96	3,52	3,25
Критерии вероятности банкротства:			
– если R меньше 0 – Максимальная (90 % - 100 %).			
– если R 0 – 0,18 – Высокая (60 % - 80 %)			
– если R 0,18 – 0,32 – Средняя (35 % - 50 %).			
– если R 0,32 – 0,42 – Низкая (15 % - 20 %).			
– если R Больше 0,42 – Минимальная (до 10 %).			
Вероятность банкротства	до 10 %	до 10 %	до 10 %

На основании проведенных исследований можно внести следующие предложения, направленные на укрепление финансового состояния ОАО «Ленинградское»:

1. Рассмотреть возможность привлечения краткосрочных кредитов и займов на сумму 260380 тыс. руб. С этой целью необходимо добиваться повышения рентабельности деятельности организации с тем, чтобы нести дополнительные расходы в виде процентов по заемным средствам. В ином случае увеличить долю текущей задолженности допустимо только на безвозмездной основе (например, за счет получения беспроцентных отсрочек платежей в расчетах с поставщиками и подрядчиками).

2. Оптимизировать структуру капитала организации, используя соотношение собственного и заемного капитала – 59 и 41 % соответственно.

3. Добиваться снижения доли менее ликвидных активов, перевода их в более ликвидные, уменьшив период отсрочки платежей для покупателей (повысив оборачиваемость дебиторской задолженности); реализовав излишние запасы или постепенно сокращая их уровень; освободившись от неиспользуемых основных средств.

Список использованной литературы:

1. Герасименко О. А. Корпоративные финансы. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» (уровень бакалавриата) / О. А. Герасименко, Ю. С. Шевченко, Н. Н. Тюпакова, О. Ф. Бочарова и др. / Под редакцией Н. В. Липчиу. – М.: КноРус, 2015. – 232 с.

2. Герасименко О. А. Процедура санации как элемент управления финансовой устойчивостью организации / О. А. Герасименко, М. А. Войтова // В сборнике: Инструменты и механизмы современного инновационного развития Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – 2016. – С. 61 - 69.

3. Герасименко О. А. Роль и значение оценки финансового состояния организации в разработке финансовой политики / О. А. Герасименко, В. С. Сидельникова // В сборнике: Общество и экономика постсоветского пространства Международный сборник научных статей. Ответственный редактор А.В. Горбенко. – 2014. – С. 30 - 34.

4. Герасименко О. А. Устойчивое финансовое состояние сельскохозяйственных организаций – залог продовольственной безопасности / О. А. Герасименко, О. В. Герасименко, Ю. А. Чубукина, С. В. Шпаченко // Экономика и предпринимательство. – 2017. № 2 - 2 (79 - 2). – С. 461 - 466.

5. Герасименко О. В. Устойчивое финансовое состояние сельскохозяйственного предприятия – условие его непрерывного и эффективного функционирования / О. В. Герасименко // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам 71 - й научно - практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2015 год. Ответственный за выпуск А. Г. Коцаев. – 2016. – С. 668 - 669.

6. Захарян А. В. Практические аспекты повышения уровня финансовой устойчивости организаций мясной промышленности Краснодарского края / А. В. Захарян, С. В. Бакланов, М. Г. Овчинников // Экономика и предпринимательство. – 2016. № 10 - 3 (75 - 3). – С. 377 - 380.

7. Коровайная Е. М. Сравнительный анализ результатов прогнозирования банкротства организации / Е. М. Коровайная, О. В. Герасименко // В сборнике: Проблемы, перспективы

и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. – 2016. – С. 82 - 88.

8. Обеспечение устойчивого развития организаций аграрного сектора: коллективная монография / Липчиу Н. В., Захарян А. В., Шевченко Ю. С., Юрченко А. А., Липчиу А. И., Федотова Ю. Э., Герасименко О. А., Герасименко О. В., Липчиу К. И., Неводова И. А., Чапурко Я. Я., Бочарова О. Ф., Носаленко П. А., Халыпин А. А., Улыбина Л. К., Сигидова С. И., Васильченко Е. И., Огорокова О. А., Чёрная О. А., Блохина И. М. и др. / Под редакцией Н. В. Липчиу. – Краснодар, 2014.

9. Яковлева А. А. Мероприятия, способствующие увеличению финансовой устойчивости предприятия / А. А. Яковлева, О. В. Герасименко // В сборнике: ЭКОНОМИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. ПЕРСПЕКТИВЫ XXI ВЕКА Материалы международной научно - практической конференции. – 2014.– С. 126 - 133.

© А. Е. Танага

УДК33

А.П. Тимченко

Магистрант 2 - го курса

Факультет технологии, экономики и дизайна

Армавирский государственный педагогический университет

г.Армавир, Российская Федерация

РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ФОРМ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Несмотря на довольно продолжительный период развития малого бизнеса, и его интегрирования в экономику, единого общемирового методологически и методически выверенного критерия до сих пор нет. Исходя из задач и целей, разные страны регламентируют параметры фирм, относимых к малому бизнесу, по - своему. Наиболее распространенными являются критерии количественного подхода: численность занятых, объем продаж (оборот), и / или балансовая стоимость активов. Так, например, согласно принятой в странах Европейского союза (ЕС) методологии были установлены следующие параметры отнесения предприятий к микро, малым и средним размерам.

Таблица 1. Классификационные параметры предприятий в странах ЕС (2010г)

Категория предприятия	Численность персонала, чел	Объем продаж, млн. евро	или	Балансовая стоимость активов, млн. евро
среднее	<250	=<50		=<43
малое	< 50	=<10		=<10
микро	< 10	=< 2		=< 2

В отличие от Европы, в США к категории малого бизнеса относятся хозяйственные субъекты, на которых работает менее 500 человек. При этом все малые предприятия подразделяются на фирмы с количеством работников до 20 человек, от 20 до 100 и от 100 до 249 включительно. Кроме этого, из общего числа малых предприятий выделяются те, на которых используется труд наемных работников, и те, где владелец фирмы обходится без привлечения наемного персонала[1].

Однако, при всей простоте и распространенности принятых критериев, разброс мнений об их количественной величине остается чрезвычайно широким, даже в пределах одной страны, не говоря уже о разных странах. Объясняется это как широким спектром задач, для которых используются формальные определения, так и различным уровнем развития экономики в разных странах и регионах. В этой связи к количественным показателям часто добавляют качественные характеристики, позволяющие учесть некоторые непараметрические признаки. Но так как качественные характеристики невозможно измерить в общепринятых шкалах, то на практике либо используют методы условного перехода от качественных показателей к количественным оценкам, либо применяют качественные показатели

как дополнение к количественным, т.е. фактически осуществляют комбинированный подход.

Не менее сложным оказалось установление понятия семейной фермы в сельском хозяйстве. Официально закрепленного на международном уровне единого значения нет, хотя существует много определений, включающих общие признаки. Основную роль в этом сыграло то, что с одной стороны принятое изначально как семейное сельскохозяйственное производство оно менялось с ходом времени, отражая развитие экономических отношений каждой страны, в движении от натурального хозяйства к рыночному через разделение труда, специализацию и индустриализацию, а с другой - вынуждено подчинялось действию природных факторов.

Первоначальная концепция семейной фермы была высказана Томом Джеф - ферсоном в еще XIX веке. В его понимании она должна была обладать следующими чертами:

- максимальное самообеспечение или, иначе говоря, ведение хозяйства должно предоставлять достаточно средств для существования семьи;

- хозяйственная деятельность должна обеспечивать полную занятость членам семьи, работы выполняются только членами семьи;

- фермер самостоятельно принимает производственно - управленческие решения;

- фермер владеет землей.

Жесткость принятых критериев определяла в экономической теории очень идеалистическую картину «семейной фермы», не всегда адекватно отражающую реалии рыночной экономики, что в свою очередь не могло повлиять на критическое отношение и необходимость внесения последующих корректив[2].

Первые изменения коснулись ослабления ограничений в применении наемного труда. Семейными стали считаться и те фермы, где использовался наемный труд, однако большая часть трудового вклада все же должна была принадлежать членам семьи.

К концу 30 - ых годов прошлого столетия подверглось корректировке условие собственности на землю, как одна из необходимых характеристик семейной фермы. Развитие аренды способствовало расширению сельскохозяйственного бизнеса без прямой

привязки капитала к земле. Недостаток капитала или трудовых ресурсов как впрочем, и избыток могли спокойно разрешиться путем передачи или взятия части земель в аренду, чем неизменно пользовалось большое количество фермеров.

Наиболее устойчивым к изменениям оказалось условие, обязывающее семейную ферму производить достаточный объем продукции, обеспечивающий существование семьи и полную занятость фермеру. Так, в 40 - х годах министерство сельского хозяйства США определяло семейную ферму как «хозяйство, в котором фермер (оператор) большую часть времени занят на ферме, где выполняет работы с помощью членов семьи, не привлекая большого числа наемных рабочих. При этом ведение хозяйства обеспечивает достаточно средств существования для семьи и поддержания бизнеса». Таким образом, хозяйства, с неполной занятостью фермеров, и хозяйства, не обеспечивающие достаточный уровень жизни семьи, как бы исключались из числа «семейных ферм». Однако уже к 50 - м годам численность хозяйств с неполной занятостью фермеров стала резко возрастать, т.к. параллельно с укрупнением ферм росло и число небольших хозяйств, доход от которых не являлся достаточным (и не являлся главным) для поддержания удовлетворительного уровня жизни семьи. В связи с чем, в 70 - х годах было принято новое определение, в котором «существенными характеристиками семейной фермы больше не являются форма собственности на землю, объем продаж, размер земли и вложенного капитала». Семейная ферма становится формой сельскохозяйственного бизнеса, в котором фермер несет ответственность за производственный риск, осуществляет совместно с членами семьи большинство работ и принимает основную долю управленческих решений. При этом трудовой вклад членов семьи на хозяйственную деятельность должен быть больше половины всех используемых трудовых ресурсов. По расчетам экспертов, средняя семья в состоянии была предоставить 1,5 среднегодовых работника. Следовательно, семейной считается ферма, нанимающая менее полутора среднегодовых работников. После принятия этого определения доля семейных ферм в США по данным статистики возросла до 95 % по сравнению с 56 % (1940) при старом определении.[3] Вышеприведенное определение получило наиболее широкое распространение и признание в мире. Тем не менее, в некоторых странах существуют различия в концепциях семейной фермы, а в исследованиях ученых разных стран на данную тему имеют место вариации толкований, в особенности по вопросу трудового вклада семьи.

Так, в исследованиях Университета Линкольна в Новой Зеландии, посвященных семейной форме организации сельскохозяйственного бизнеса, общие черты в определении семейной фермы в основном такие же, как и в США. Однако критерий «ответственности фермера за риск» понимается, как обязательство фермера нести ответственность перед кредиторами, в отличие от управляющего несемейной корпорации. Дополнительно подчеркивается, что ферма с так называемым «отсутствующим землевладельцем», за которого ведет хозяйство наемный управляющий, не может считаться семейной фермой. К тому же отмечается, что «фермер или его семья должны владеть не менее половиной фондов хозяйства». В США таких ограничений нет.

Существуют различия и в количественной мере труда на семейной ферме. В исследованиях новозеландских ученых семейной фермой считается та (при соблюдении прочих упомянутых критериев), в которой «общий трудовой вклад не превышает трех трудовых единиц (среднегодовых работника)», что естественно накладывает ограничение

на статус ферм. Поэтому хозяйства, удовлетворяющие критериям семейной фермы, но в которых общий трудовой вклад превышает значения трех среднегодовых работников, будет считаться "семейно - управляемой фермой". В других исследованиях семейными считаются хозяйства, в которых члены семьи обеспечивают 95 % общего трудового вклада. [4]

Таким образом, общими критериями семейной фермы в мире на сегодняшний момент остаются условия, по которым на семью возлагаются (1) большая часть функций по управлению, (2) ответственность за риски и (3) основная доля трудового вклада членов семьи.

В развитых странах, в связи с научно - техническим прогрессом, ростом цен на землю, усиливающимися экологическими требованиями, агробизнес становится все более капиталоемким. Рост потребности в средствах ведет к необходимости увеличения объемов производства, так как только в этом случае существует возможность распределения вложенных затрат на больший объем продукции. Обеспечить все факторы производства, находясь в рамках одной семьи, становится все сложнее. Происходит не только кооперирование хозяйств, но и трансформация традиционных семейных ферм в корпоративные формы организации производства (акционерные общества, партнерства, товарищества), что позволяет объединить ресурсы и двигаться по пути индустриализации. Но и в этих случаях корпоративные формы организации чаще всего остаются семейными. Так, партнерства в США - это объединение одной семьи разных поколений или лиц, связанных родственными узами, а в корпорациях семейного типа основная часть активов является собственностью родственников. [6]

Разработанная в Великобритании типология внутрихозяйственной организации сельскохозяйственных предприятий, в основу которой положена система контроля фермера над элементами внутрихозяйственной структуры, показывает различия между семейными и несемейными хозяйствами. Данная классификация может быть вполне применена и к классификации сельхозпроизводителей других стран западной Европы.

Таблица 2. Типы внутрихозяйственной организации ферм Великобритании [5]

Типы хозяйств	Элементы внутрихозяйственной структуры			
	собственность на капитал	собственность на землю	структура управления	трудовые отношения
I	В семье фермера, у ее главы	У фермера, хозяйствующего на земле	Одна производственная единица, управляемая главой семьи	Семейное трудовое хозяйство, один семейный работник, занятый полное рабочее время
II	В семье фермера, семейная акционерная собственность	У семьи фермера	Одна производственная единица, совместное семейное управление	Семейное трудовое хозяйство, занято полное рабочее время более одного семейного работника

III	В семье фермера, акционерная собственность на одно предприятие	Акционерная семейная собственность	Одна производственная единица, управляемая наемным менеджером	Семейная трудовая ферма, наемный труд используется временно
IV	В семье фермера, акционерная собственность на несколько предприятий	Семейная собственность и аренда (обе формы значимы)	Семья управляет несколькими производственными единицами	Занято 1 - 3 наемных работника полное или неполное рабочее время (наемный труд по затратам меньше семейного)
V	Акционерная собственность, включающая несемейный капитал	Простая семейная аренда у одного землевладельца	Семья нанимает менеджера для управления несколькими производственными единицами	Занято свыше 3 наемных работников полное или неполное рабочее время (наемный труд по затратам больше семейного)
VI	Акционерная собственность семьи фермера и землевладельца	Сложная семейная аренда у двух или нескольких землевладельцев	Несколько производственных единиц, несемейное управление	Свыше половины наемного труда по контрактам
VII	Один "несемейный" владелец - акционер	Несемейная корпорация	Несколько производственных единиц, управляет менеджер	Наемный труд - 100 %
VIII	Несколько "несемейных" владельцев акционеров	Несемейная акционерная аренда	Несколько производственных единиц, со - управление по контракту	Наемный труд по контракту - 100 %

Представленная в таблице 2 шкала, характеризует степень интеграции хозяйства в систему рыночных взаимоотношений. На одном полюсе сосредоточены традиционные семейные хозяйства с концентрацией в одних руках собственности на капитал и землю, использованием только собственных трудовых ресурсов и соответствующей структурой управления, а на другом - дочернее отделение крупной акционерной компании по производству и реализации продукции, с существующей иерархией в организации труда наемных управляющих и сельскохозяйственных рабочих. Собственно традиционному семейному хозяйству в Великобритании и других англоязычных странах соответствует

термин «семейная трудовая ферма», - небольшое хозяйство, в котором заняты исключительно члены одной семьи (в Великобритании - с ресурсами труда до двух условных работников (годовых трудовых единиц в пересчете на полную занятость)). [1] Понятие «семейный фермерский бизнес» несколько шире - этот тип предприятий предполагает, что его руководители связаны родственными или брачными отношениями, собственность совмещается обычно с управленческим контролем, предприятие переходит по наследству в рамках одной семьи от поколения к поколению. Члены семьи могут обеспечивать и значительную часть трудовых затрат, но это не является обязательным. Определение семейного бизнеса допускает дополнительную аренду земли и внешние инвестиции в основной капитал. [5] По британской типологии к семейному фермерскому бизнесу можно отнести предприятия I - VI типа.

Как видим, признаки «семейной фермы» или «семейного фермерского бизнеса» вполне соответствуют признакам «малых форм хозяйствования», а главное отличие состоит в количественных параметрах - численности работающих и объеме продаж. Значение количественных параметров семейной фермы больше сближает ее с микропредприятием.

Статистические данные по сельскохозяйственным предприятиям стран ЕС позволяют характеризовать как среднеевропейское хозяйство в целом, так и отдельные группы хозяйств (табл. 3).

Таблица 3. Группы сельскохозяйственных предприятий по площади (ЕС, 2010г)[3]

Группы хозяйств по площади сельскохозяйственных земель	Доля хозяйств в группах, %	На одно хозяйство:			
		стандартизированный годовой доход, тыс. евро	среднегодовых работников, чел	условное поголовье, гол	общая площадь хозяйства, га
без площади	1,8	15,4	0,69	37,4	1,8
менее 2 га	46,6	1,9	0,46	1,1	1,1
от 2 до 4.9 га	22,0	5,1	0,78	2,5	4,3
от 5 до 9.9 га	11,4	10,3	1,08	5,4	9,2
от 10 до 19.9 га	7,2	19,6	1,32	13,1	18,6
от 20 до 29.9 га	2,9	32,6	1,46	24,7	31,4
от 30 до 49.9 га	3,0	49,9	1,61	40,7	47,4
от 50 до 99.9 га	2,9	78,3	1,85	67,8	82,7
100 га или более	2,2	177,7	3,84	123,9	321,1
Итого по группам	100,0	13,5	0,85	9,9	15,7

Согласно данным таблицы 3 средний размер хозяйства ЕС характеризуется следующими показателями: маржинальный стандартизированный доход (МСД) 13,5 тыс. евро, среднегодовая численность занятых в хозяйстве 0,85 чел, поголовье почти 10 усл. гол., средняя площадь 15,7 га (т.е. примерно 1 условная голова на 1,6 га площади хозяйства, что вполне соответствует и общероссийским нормам).

Таким образом, с большой долей уверенности можно говорить о том, что среди хозяйств с площадью меньше 100 га вероятность наличия хозяйств с численностью более 10 человек будет крайне низка, составляя не более сотых долей процента. Наличие таких хозяйств

вероятнее всего только в группе свыше 100 га, да и то при превышении средней по группе составляющей 321 га.

Примечание:

1. Белозерская А.В. Мотивация и производительность труда в сельскохозяйственных предприятиях. // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва: - 2004г. С. 46 - 78.
2. Шеремет А. Д., Сайфуллин Р. С. Финансы предприятий [Текст]. – М.: ИНФРА - М, 2013.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]. – Минск: ООО «Новое знание», 2012.
4. Панков Д. А. Анализ финансового состояния предприятия [Текст]. – Мн.: Профи, 2014.
5. Белозерская А.В. Роль транснациональных корпораций в процессе глобализации мировой экономики // Экономика устойчивого развития. 2017. № 1 (29). С. 13 - 20.

© А.П. Тимченко

УДК 658.

Е.Д. Ткаличева

Студентка 1 курса факультета управления
Российской государственной университет
Г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РФ

В настоящее время индустрия туризма считается стабильно развивающейся отраслью экономики, которая серьезно влияет на социально - экономическое положение во многих странах мира. Индустрия туризма оказывает сильнейшее влияние на многие сектора экономики, такие как: услуги гостиниц и ресторанов, транспорт, товаров народного потребления и другие, способствуя социально - экономическому развитию. Экономический успех напрямую зависит от многих факторов, одним из которых является конкурентоспособность.

Актуальность данной темы характеризуется тем, что перед индустрией туризма РФ встает проблема поиска лучших управленческих решений, позволяющие укрепить позиции на рынке каждого предприятия в сфере туристического бизнеса. На данный момент конкуренция это самый выгодный и дешевый способ экономического контроля, приносящий обществу минимальные затраты. Происходят значительные сокращения цен и издержек производства, а также улучшение качества и объем сбыта. [1]

В силу того, что у каждого туристического предприятия свое положение на рынке и своя отрасль, в соответствии со спросом вырабатывается определенная конкурентная стратегия.

Любое, даже самое маленькое предприятие, нуждается в собственной стратегии, от которой в дальнейшем зависит ее успех. [2, с.45]

Цель данной статьи – выявить наиболее важные особенности конкурентной стратегии предприятий в индустрии туризма Российской Федерации.

В любом случае, должны одинаково учитываться как стратегии других предприятий, так и потребности клиентов. Например, туристическое предприятие может предложить более низкие цены, чем у конкурентов, или вовсе предложить более выгодные условия, оправдывающие более высокие цены. Таким образом, для начала необходимо проанализировать работу конкурентов. Затем необходимо разработать устойчивую конкурентную стратегию, которая даст сильное преимущество перед другими предприятиями, а также занять прочное место в конкурентной борьбе.

На данный момент в Российской Федерации чтобы «выжить» на рынке, предприятию необходимо разрабатывать новые конкурентные стратегии и применять их на практике. В свою очередь степень развития рынка во многом зависит от особенностей конкурентной среды предприятия индустрии туризма. Отсюда появляются некоторые маркетинговые характеристики, а именно: цены, объем и условия продаж, реклама и т.д. Но несмотря на взаимоотношения между конкурирующими предприятиями, четко и быстро появляются изменения, происходящие на рынке. Следовательно, конкуренция – основной двигатель рыночных процессов. [3, с.287]

Существует множество факторов, влияющих на конкурентную ситуацию в сфере туризма:

1.Количество конкурирующих фирм. Происходит усиление борьбы из - за увеличения количества новых предприятий, поскольку повышается вероятность создания новых стратегических инициатив.

2.Спрос на продукт. Из - за маленького спроса на продукт, конкурирующая ситуация туристических фирм усиливается. Рост рынка замедляется, следовательно, начинается борьба за рыночную долю. Также происходит стимулирование новых стратегических маневров и идей, направленных на переманивание конкурентов.

3.Сезон. Из - за больших сезонных колебаний спрос на туристические услуги падает, опять же происходит усиление конкуренции. Поэтому многие предприятия прибегают к использованию уступок, больших скидок и многое другое, с целью увеличения продаж.

4.Дифференциация является сдерживающим конкуренцию фактором. Однако, она необходима для разнообразия конкурентной ситуации посредством появления новых путей для повышения качества туристических услуг.

5.Уход из отрасли продаж дороже, чем продолжение конкуренции. Чем уход с рынка «дороже», тем большая вероятность что предприятие останется на рынке и продолжить конкуренцию, даже если это приводит к получению меньшей прибыли.

6.Новая рыночная ситуация. Появление на рынке новых предприятий зачастую создают новые ситуации. Происходит это из - за различий между предприятиями в смысле приоритетов, стратегий, кадрового состава, а также ресурсов.

Большую пользу приносит выработка конкретных действий против конкурентов и их анализ. Важно изучить все сильные и слабые стороны своих соперников, оценив их потенциал, цели и различные стратегии. Это позволит стратегически сориентироваться на то, где конкурент слабее. Многие выдающиеся маркетинговые успехи предприятий

основываются на использовании собственных сильных сторон против слабых мест соперников. [4, с.173]

Для того чтобы проанализировать своих конкурентов необходимо собрать некоторые данные о их туристическом предприятии, но на практике это сделать сложно. Поэтому для исследования нам понадобится информация о текущих стратегиях фирмы, планов на будущее и вообще ее возможностей. Также в данном случае велико значение характеристик самого предприятия, а именно: престижность, известность, репутация предприятия, рентабельность, объемы ее продаж и многие другие. Получив всю необходимую информацию о соперниках можно построить конкурентную карту рынка, то есть классификация соперников по занимаемым ими позициями на рынке.

Также не стоит забывать про конкурентные преимущества, которые способствуют возможностям преодолевать конкуренцию, сохранять своих клиентов и их отношение к данному предприятию. Источником данных преимуществ выступают отдельные стратегические отрасли предприятия, такие как финансы, маркетинг, сбыт и многие другие. В случае монопольного положения предприятие также будет оставаться на лидирующей позиции на рынке. Поэтому в настоящее время многие крупные организации туристской индустрии стараются захватывать рынок путем глобализации и интеграции компаний. Таким образом, конкурентное преимущество - это положение организации на рынке, позволяющее ей преодолевать конкуренцию и привлекать потребителей. [5, с.436]

Можно выделить следующие виды конкурентных стратегий: ценовая конкуренция и качественная конкуренция. Для ценовой категории конкуренции относят предприятий - лидеров по расходам, влияющие на цену путем уменьшения себестоимости продукта или услуг. В свою очередь качественная конкуренция характеризуется стратегией функциональных преимуществ, при которой весь набор предоставляемых услуг постоянно находится в обновлении.

Взяв на примере туристические предприятия города Москвы, ценовая конкуренция является перспективным видом стратегического действия. Во - первых, происходит конкуренция на том поле, где соперников много и все они одинаково сильны. Во - вторых, туристические предприятия пользуются спросом у большого количества людей. Так как сам по себе туризм достаточно стандартен, то предприятие получает прибыль за счет большого потока клиентов.

Однако, в ценовой конкуренции присутствуют минусы. Данной стратегией могут воспользоваться конкуренты, что приведет к длительной ценовой войне. Также при чрезмерном снижении издержек качество предоставляемых услуг может стать гораздо хуже, чем у конкурентов.

При качественной конкуренции происходит необходимость постоянного внедрения инноваций (высокий уровень сервиса и обслуживания, большой выбор услуг, маркетинг, имидж и т.п.). Сроки внедрения последних должны равняться или превосходить сроки внедрения аналогичных инноваций у конкурентов. [6]

Один из основных минусов – когда свойства услуг сильно превосходят требования клиентов, а цена значительно выше, чем у конкурентов.

В настоящее время в индустрии туризма зачастую наблюдается крайне высокий уровень конкуренции, в результате чего, регулируются интересы как туристических предприятий, так и их клиентов, пользующиеся их услугами.

Анализ конкурентных фирм и предпринятые действия на основе этого анализа в отношении этих фирм позволяет расширить преимущества в конкурентном соперничестве.

Турфирма, игнорирующая потребности ее клиентов, не имеющая стратегий и планов на будущее, имеет все шансы стать неконкурентоспособной и потерять свою нишу на рынке туризма. Чтобы избежать таких последствий нужно не просто улучшать производство и управление, но и четко знать для чего это делается, и какая цель должна быть достигнута. Важнейшей задачей должно быть умение быстро определить и сразу применить в конкуренции свои преимущества.

Конкуренция заставляет развиваться любую фирму, в том числе и турфирму, что привлекает к ней клиентов и позволяет выйти на вершину туристического рынка.

Список использованной литературы:

1. Конкуренция в туризме. Стратегия поведения фирм в условиях конкуренции на примере турагентства. Электронный ресурс http://works.doklad.ru/view/IIRfynR_7Wk/6.html
2. Портер М. «Конкуренция» - Вильямс, 2002г.
3. Ревинский И.А., Романова Л.С. «Поведение фирмы на рынке услуг. Туризм и путешествие» - Сибирское университетское издательство, 2001г.
4. Моисеева Н. К. «Стратегическое управление туристской фирмой» - Финансы и статистика, 2007г.
5. Портер М. Международная конкуренция. - М.: Прогресс, 1993г.
6. Конкуренция в туризме. Стратегия поведения фирм в условиях конкуренции на примере турагентства. Электронный ресурс http://works.doklad.ru/view/IIRfynR_7Wk/6.html

© Е.Д. Ткаличева, 2017.

УДК 338

Д.В.Торосян

ФГБОУ ВО «АГПУ»

г. Армавир, Российская Федерация

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Глобализация экономических и общественных отношений, интеграция России в международное экономическое сообщество, выдвигают необходимость повышения финансовой прозрачности и управляемости российских предприятий. Стратегическая роль в этом отводится аудиту, призванному обеспечить информацию о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей.

Под аудитом понимают независимую проверку бухгалтерской финансовой отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

Деятельность по проведению аудита называют аудиторской, данная сфера регламентирована международными и отечественными стандартами по аудиторской деятельности и федеральным законом от 30 октября 2008 года № 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности» [2].

Оценка эффективности осуществления закупок для обеспечения федеральных нужд, нужд субъектов РФ и муниципальных нужд обеспечивается целым рядом законодательных и подзаконных актов. В послании Президента РФ Федеральному собранию от 12 декабря 2012 года отмечалась необходимость принятия закона о федеральной контрактной системе, в котором особое внимание уделялось бы вопросу аудита эффективности и целесообразности бюджетных расходов, закупок государства и государственных компаний.

С 1 января 2014 года действует такой федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [3]. Одной из новаций закона является оценка эффективности закупок на основе аудита. Согласно ст. 98 закона в сфере государственных и муниципальных закупок аудит осуществляется Счетной палатой РФ, контрольно - счетными органами субъектов РФ и муниципальных образований, образованными представительными органами муниципальных образований. Работа в сфере аудита у данных органов включает экспертно - аналитическую, оценочную, информационную и иную деятельность путем проверки, анализа и оценки информации. Данные органы представляют оценку работы государственных и муниципальных заказчиков о целесообразности, об обоснованности, о своевременности, об эффективности и о результативности расходов на закупки по планируемым к заключению, заключенным и исполненным контрактам [6, с. 31].

Задачами органов аудита в сфере государственных и муниципальных закупок являются [5, с. 284]:

- обобщение результатов осуществления деятельности;
- определение причин выявленных отклонений, нарушений и недостатков;
- подготовка предложений, которые направлены на совершенствование контрактной системы в сфере закупок;
- систематизация информации о реализации разработанных предложений;
- размещение в единой информационной системе обобщенной информации для обеспечения доступа к результатам аудиторских проверок.

Согласно ст. 14 Федерального закона от 5 апреля 2013 № 41 - ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» [4] Счетная палата в сфере аудита осуществляет контрольную и экспертно - аналитическую деятельность в соответствии со стандартами внешнего государственного аудита (контроля), утверждаемыми Счетной палатой. Деятельность включает:

1) проведение контрольных и экспертно - аналитических мероприятий в форме предварительного аудита, оперативного анализа и контроля и последующего аудита (контроля);

2) использование финансового аудита (контроля), аудита эффективности, стратегического аудита, иных видов аудита (контроля).

Особое внимание при аудите государственных и муниципальных закупок уделяется финансовому аудиту (контролю). Цель финансового аудита – проведение документальных

проверок достоверности финансовых операций, бюджетного учета, бюджетной и иной отчетности, целевого использования федеральных и иных ресурсов в пределах компетенции Счетной палаты, проверок финансовой и иной деятельности объектов аудита (контроля). С целью определения эффективности использования федеральных и иных ресурсов проводится аудит эффективности в пределах компетенции Счетной палаты. Для оценки реализуемости рисков и результатов достижения целей социально - экономического развития страны используется стратегический аудит в отношении документов стратегического планирования РФ.

Кроме того, в сферу полномочий Счетной палаты в аудиторской деятельности входят: аудит государственных программ Российской Федерации; оценка федеральных инновационных проектов, имеющих высокорисковый характер; аудит государственных и международных инвестиционных проектов и федеральных информационных систем и проектов.

С целью оценки обоснованности планирования закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд, реализуемости и эффективности осуществления указанных закупок проводится аудит в сфере закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых объектами аудита (контроля). Анализируются условия контрактов по срокам, объему, цене контрактов, количеству и качеству приобретаемых товаров, работ, услуг; порядок ценообразования и эффективность системы управления контрактами.

Государственные и муниципальные заказчики используют бюджетные средства, предоставленные главными распорядителями (распорядителями) бюджетных средств [1, с. 8]. Согласно ст. 160.2 - 1. Бюджетного кодекса РФ, принятого 31 июля 1998 года № 145 - ФЗ в состав бюджетных полномочий главного распорядителя бюджетных средств входит осуществление внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита. Аудит предполагает проверку соблюдения внутренних стандартов и процедур составления и исполнения бюджета по расходам, включая расходы на закупку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд, составления бюджетной отчетности и ведения бюджетного учета, а также подготовку и организацию мер по повышению экономности и результативности использования бюджетных средств.

Территориальные органы Казначейства РФ, как неотъемлемые участники бюджетного процесса, осуществляют интегральную оценку своей деятельности по итогам контрольных и аудиторских мероприятий, включая расчет проекта оценки результативности деятельности территориального органа Казначейства России по итогам контрольных и аудиторских мероприятий, заполняемый в ходе проверки в соответствии с приказом Казначейства России от 29 сентября 2014 года № 229 «Об утверждении Порядка осуществления интегральной оценки деятельности территориальных органов Федерального казначейства по итогам контрольных и аудиторских мероприятий».

Рассматривая роль аудита в сфере государственных закупок, нельзя не упомянуть о его значении и для поставщиков данных услуг. Так, для участия в государственных закупках предприниматели должны оценить собственные возможности. Согласно рекомендациям ФАС РФ и Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», приведенным в методическом пособии для предпринимателей, участвующих в государственных и муниципальных закупках, необходимо проанализировать возможность участия в собственной компании.

Особое внимание уделяется оценке финансового состояния своей компании; наличию свободных финансовых ресурсов и специалистов в области закупочной деятельности, имеющих профессиональное представление о бюджетном учете; регистрации в электронной информационной системе государственных закупок и знанию действующих норм законодательства в данной сфере.

С целью подтверждения достоверности показателей бухгалтерской финансовой компании проводится аудит, результаты которого выражают в форме аудиторского заключения, итоговая часть документа может быть представлена в заявке поставщика в составе бухгалтерской финансовой отчетности. Кроме того, законом от 30 октября 2008 года № 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности» предусмотрено проведение обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности организации, в уставном (складочном) капитале которой доля государственной собственности составляет не менее 25 %, а также проведение аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности государственной корпорации, государственной компании, государственного унитарного предприятия или муниципального унитарного предприятия.

Определение права аудиторской организации на проведение обязательного аудита осуществляется путем проведения открытого конкурса в порядке, установленном Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Особенностью конкурентной процедуры по закупке аудиторских услуг является возможность освобождения от обязанности вводить требование об обеспечении исполнения договора, а также, если объем выручки организации не превышает один миллиард рублей, организатор конкурса обязан обеспечить участие в нем малых и средних аудиторских организаций.

Аудиторская деятельность получает все большее распространение и в части нормативного регулирования занимает особое положение, включая как сферу коммерческой, так и государственной (муниципальной) деятельности организаций.

Список использованной литературы:

1. Матевосян С.С. Принцип эффективности при осуществлении закупок товаров (работ, услуг) для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Финансовое право. - 2015. - N 8. С. 8.

2. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс] : федер. закон от 30 октября 2008 г. № 307 - ФЗ // КонсультантПлюс : справ. правовая система // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/

3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс] : федер. закон от 5 апреля 2013 г. № 44 - ФЗ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

4. О Счетной палате Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 5 апреля 2013 г. № 41 - ФЗ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144621/

5. Рябухин С.М. Аудит эффективности использования государственных ресурсов. М.: Наука, 2014. С. 284.

6. Храбкин А.А. Вопросы централизации закупок в контрактной системе // Госзаказ в вопросах и ответах. 2015. № 7. С. 31.

© Д.В. Торосян, 2017

МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ

В основе выбора стратегии развития отношений между РФ и КНР сегодня лежат глобальные интересы двух стран в различных сферах рыночной деятельности. Расширение взаимовыгодных контактов двух держав строится как на культурных, экономических, социальных, политических взаимных интересах, так и на общепринятых в мире современных принципах маркетинга.

Китай, постоянно развиваясь, определяет свой международный статус и экономическую значимость. Но при этом основной проблемой Китая является то, что, обладая колоссальными квалифицированными трудовыми ресурсами, как в плане продуктивности, так в плане образования и культуры, эта страна относительно небогата природными полезными ресурсами. А ресурсы, безусловно, являются основой становления мощной индустриальной экономики, способной удовлетворить многоплановые потребности почти полтора миллиардного населения государства. В этой связи, интенсивно растущая промышленность Китая начинает активнее входить в зависимость от привозного энергетического сырья, прежде всего, углеводородов — нефти и газа. Сегодня около 50 % нефти - сырья, поставляемой в Китай, поступает из регионов Ближнего Востока и Африки, характеризующихся нестабильностью. Таким образом, существует значительная потребность, которая должна быть удовлетворена надежными и стабильными партнерами, заинтересованными в сбыте энергоносителей.

Эта потребность обуславливает заинтересованность КНР в региональной стабильности и экономической устойчивости, а также в равноправном сотрудничестве с мировым сообществом. Именно поэтому для Китая с учетом вероятных угроз в сфере разделения поставок мировых энергоресурсов, особое значение приобретает обеспечение топливно - энергетической безопасности. Обеспечить надежность и стабильность потоков ресурсов возможно только при диверсификации источников поступления в страну углеводородов путем активизации продвижения российского «энергомоста».

Сегодня экспорт нефти и других источников минерального топлива из РФ в КНР составляет 9,4 % . Однако Китай планирует расширить энергетический поток из России до 20 % всей ввозимой в страну сырой нефти, причем с дальнейшим возрастанием этого объема. Тем самым, стратегическое партнерство с Россией поможет Китаю обеспечить устойчивое процветание и прогресс как в региональном, так и в мировом масштабах, а значит – противодействовать давлению западной экономики.

Для обеспечения макроэкономической заинтересованности России во внешнеторговом союзе с Китаем необходимо, помимо внешней торговли, усилить и другие важные направления экономического взаимодействия: инвестиционное сотрудничество, научно - техническую кооперацию, производственно - технологическую интеграцию и т.д.

Таким образом, РФ сегодня только находится на пути развития российско - китайских отношений, когда основные точки сотрудничества определены, теперь необходимо выстраивание платформы взаимовыгодного партнерства.

В настоящем периоде, на пути выстраивания взаимовыгодного сотрудничества, КНР имеет следующие стратегические интересы:

- достижение превосходства в объемных показателях торговли;
- создание промышленного базиса и развитие экономики;
- урегулирование торговых взаимоотношений с западными странами;
- диверсификация и распределение контрагентов.

В свою очередь, интересы Российской Федерации можно выразить пунктами ниже:

- поддержание торговых связей с Китаем;
- выстраивание отношений союзников и партнеров;
- залог политических гарантий на границе с КНР.

Что касается перспективного периода, то обе страны, также имеют свои «взгляды на будущее».

Китайская Народная Республика:

- обеспечение потребности в ресурсах и рынках сбыта.
- увеличение экспорта товаров народного потребления;
- эффективное решение территориальных споров с РФ.

Российская Федерация:

- уменьшение в экспортной доле РФ в КНР продукции первичного передела;
- урегулирование «ценового диапазона» на энергоносители;
- увеличение в экспорте доли машин и оборудования;
- снижение уровня зависимости от импорта продовольственных товаров

Из данных выше видно, что смещение приоритетов совпадает с интересами стран, которые преследуют сегодня Россия и Китай в построении и развитии партнерства. В этой связи стратегическую важность приобретает не только увеличение взаимных торговых оборотов и нахождение компромиссов в соблюдении экономических интересов каждой из стран.

Итак, оценка перспектив энергетического сотрудничества России и Китая позволяет установить, что в целом наблюдается положительная тенденция. Это обусловлено совпадением приоритетных стратегических инициатив России и Китая по решению целого комплекса политических и макроэкономических вопросов. Так, КНР для поступательного развития экономики следует увеличивать импорт природных углеводородов, при этом, не ставя под угрозу национальную энергетическую безопасность. В этой связи РФ является естественным и надежным партнером КНР. Российское государство, в рамках энергетической стратегии, заявило активное развитие восточного тренда и значительное увеличение в экспорте энергоресурсов доли стран Азиатско - Тихоокеанского Региона.

Следует отметить, что для двух стран ценным является не только расширение приоритетов торговли энергоресурсами, но и взаимовыгодное партнерство в области энергетических технологий, а также в других смежных практических направлениях деятельности. Таким образом, сотрудничество РФ и Китая не только призвано решить многопрофильные проблемы стран - партнеров, обеспечивая взаимные финансовые

выгоды, но и содействовать решению целого спектра политических и социокультурных проблем.

Список использованной литературы:

1. «Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности» Федеральный закон от 08.12.2003 N 164 - ФЗ (ред. от 13.07.2015).
2. «Об экспортном контроле» Федеральный закон от 18.07.1999 г. N 183 - ФЗ (ред. от 13.07.2015).
3. «О таможенном регулировании в Российской Федерации» Федеральный закон от 27.11.2010 N 311 - ФЗ (ред. от 13.07.2015).
4. Дергачёв В. А. Международные экономические отношения. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2005. – 35с.
5. Булатов А.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс (для бакалавров). – М.: КноРус, 2017. – 485с.

© Усманов К. Р., 2017 г

УДК 338.2

К.А. Емельянова

студентка факультета Финансы и кредит

О.В. Фоменко

студентка факультета Финансы и кредит

А.В. Захарян

к.э.н., доцент, доцент ВАК

факультета Финансы и кредит

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. А.И. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛОВИЙ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В современных условиях сельскохозяйственные организации довольно часто сталкиваются с серьезными проблемами, которые связаны с нехваткой оборотных средств. В связи с отсутствием возможности обеспечения потребности в оборотных средствах за счет собственных источников появляется объективная необходимость в привлечение заемных средств. Однако это затрудняется ограниченной доступностью кредитов для сельскохозяйственных производителей.

Опираясь на опыт, можно сказать, что в настоящее время кредитная политика ориентирована на узкий круг заемщиков и не содержит эффективных механизмов кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей и способов оказания кредитной поддержки хозяйствам, находящимся в различном экономическом положении.

Следует исследовать условия совершенствования сельскохозяйственного кредитования, учитывающие особенности аграрного производства. Невзирая на актуальность данного

вопроса и детальную проработанность его различными специалистами, не только теоретиками, но и практиками, банки не берут во внимание эти разработки и, как правило, оценивают кредитоспособность сельскохозяйственных предприятий по тем же критериям и методикам, что и предприятия других отраслей национальной экономики.

На основании этого ниже представлены условия совершенствования кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей с учетом особенностей отрасли.

1. Определение инвестиционной кредитоспособности сельскохозяйственных организаций.

В настоящее время банковский сектор столкнулся с непростой ситуацией, связанной с инвестиционным кредитованием сельскохозяйственного производства. Это вызвано тем, что несмотря на интенсивные попытки правительства привлечь банки к кредитованию агропромышленного комплекса, до сегодняшнего момента не разработаны механизмы и инструменты, способствующие минимизации банковских рисков в долгосрочном периоде.

В начале кредитования надо достаточно точно оценить риски, это позволит на следующих этапах их учесть при определении инвестиционной кредитоспособности и по возможности минимизировать их воздействие на реализацию инвестиционного проекта.

Среди ученых - экономистов стали появляться мнения о внедрении специального термина в банковскую практику – инвестиционная кредитоспособность. «Инвестиционная кредитоспособность предприятия – это его способность вернуть инвестиционный кредит после успешной реализации инвестиционного проекта» [1].

Методика определения инвестиционной кредитоспособности сельскохозяйственных организаций включает в себя оценку ключевых показателей, каждому из которых присваивается балльная оценка, затем определяется интегральный количественный показатель инвестиционной кредитоспособности, который учитывает специфические особенности каждого конкретного инвестиционного проекта.

Интегральный количественный показатель имеет нормативное значение, в рамках которого выдача инвестиционного кредита является обоснованной и несет в себе минимальный риск для банка.

Суммарное значение интегрального показателя по балльной шкале устанавливается в следующих границах:

- выше 37,3 – инвестиционная кредитоспособность I класса;
- 22,5–37,2 – инвестиционная кредитоспособность II класса;
- ниже 22,4 – инвестиционная кредитоспособность III класса.

Инвестиционная кредитоспособность I класса показывает, что выдача инвестиционного кредита сельскохозяйственной организации обоснована.

Инвестиционная кредитоспособность II класса отмечает возможность выдачи инвестиционного кредита, однако с более высокими рисками.

Инвестиционная кредитоспособность III класса указывает на то, что риск невозврата инвестиционного кредита и неуплаты процентов по нему чрезмерно велик и сельскохозяйственной организации необходимо качественно доработать предложенный инвестиционный проект.

2. Определение оптимального размера кредита для сельскохозяйственной организации.

Сельскохозяйственная отрасль является важнейшей частью экономики любого государства. От нее зависит его продовольственная безопасность и независимость. Но из -

за сезонного характера производства она остро нуждается в поддержке посредством кредитования.

Банковские структуры неохотно работают с сельскохозяйственными товаропроизводителями по различным причинам, которые связаны с высоким риском невозврата кредитов, вследствие действия стихийных сил природы. Поэтому государство в последние годы пробовало различные способы кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей (товарный кредит, кредитование через специальный фонд и др.) с целью найти наиболее оптимальный из них, который в равной степени устраивал бы и сельскохозяйственных товаропроизводителей, и банки.

Функционирующий в настоящее время в России рыночный механизм экономики не в состоянии обеспечить выполнение функций саморегулирования и самофинансирования сельскохозяйственных организаций. Вследствие ряда причин порой затруднительно выполняется принцип простого производства, а расширенное – для многих из них остается недостижимой целью. Процесс создания сельскохозяйственной продукции является капиталоемким, энерго- , материало- и трудоемким, что не может обеспечить результативное развитие отрасли без поддержки государства и кредитных организаций. Риски, возникающие как по вине самого сельскохозяйственного предприятия, так и при неудовлетворительных природных и погодных условиях, делают ее малоинтересной для банков и инвесторов. Необходимость привлечения кредитных и заемных средств признана всеми учеными России и других стран.

Решая вопрос о привлечении заемных средств, необходимо определить такой их объем, который:

- необходим для покрытия дефицита собственных оборотных средств;
- не несет в себе риска неплатежеспособности организации;
- максимально увеличит рентабельность инвестированного капитал

Повышение доступности долгосрочных заемных средств может ускорить процесс модернизации сельского хозяйства, однако привлечение большого объема кредитных ресурсов требует изъятия из хозяйственного оборота финансов на погашение самого кредита и процентов по нему и сводит к нулю возможность расширенного воспроизводства для большинства сельскохозяйственных организаций.

3. Определение влияния кредитной ставки на прибыль сельскохозяйственного предприятия.

В современных социально - экономических условиях, когда большое количество российских организаций остро нуждается в кредитных средствах на инвестиционное развитие и пополнение оборотных активов, повышается значимость исследования зависимости финансового положения предприятия от влияния внешних и внутренних факторов.

Прибыль предприятия является важнейшим показателем оценки производственно - хозяйственной деятельности. Снижение прибыли вынуждает предприятия, нуждающиеся в определенной величине чистой прибыли, расширять производство как за счет увеличения объемов выпуска определенной продукции, так и диверсификации производства, в том числе и за счет привлечения кредитов. В то же время увеличение ставки за кредит подрывает стимулы к увеличению объемов производства. Начиная с определенной ставки за кредит сельскохозяйственным предприятиям становится экономически невыгодно

производить продукцию или расширять производство при этой ставке. И наоборот, с уменьшением ставки растет прибыль сельскохозяйственных предприятий.

Таким образом, определение приемлемого или оптимального уровня ставки за кредит оказывает существенное влияние на результаты производственно - хозяйственной деятельности предприятия.

На основе вышеизложенного можно сказать, что рассмотренные направления совершенствования условий кредитования сельского хозяйства дают возможность сельскохозяйственным товаропроизводителям, не подлежащим прямому банковскому кредитованию, получать необходимые средства для осуществления хозяйственной деятельности. Рассмотренные подходы способствуют проведению оценки эффективности кредитования касательно всех участников данного процесса. Также они учитывают степень влияния кредитования на экономику как сельскохозяйственной отрасли, так и страны в целом.

Список использованной литературы

1. Москвин В.А. Кредитование инвестиционных проектов: рекомендации для предприятий и коммерческих банков. М.: Финансы и статистика, 2001. 240 с.
2. Бурых Е.С. Методические подходы к определению инвестиционной кредитоспособности сельскохозяйственных организаций // Вестник АПК Ставрополя. 2011. № 3. С. 64–68.
3. Хицков А.И., Чередникова А.О. Особенности кредитования сельскохозяйственных предприятий на современном этапе // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2013. № 5. С. 36.
4. Чередникова А.О., Долгачева Т.С. Развитие механизма кредитования сельского хозяйства в условиях ВТО // Перспективы развития национальных агропродовольственных систем в условиях ВТО.
5. Бондина Н.Н., Бондин И.А., Юдаева О.С. Повышение экономической эффективности сельскохозяйственного производства на основе совершенствования финансового механизма. Монография. Пенза.: РИО ПГСХА, 2013. 224 с.
6. Боровинских В.А. Определение оптимального размера кредита для сельскохозяйственной организации // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2011. № 7. С. 34–38.
7. Пашута А.О., Солодовникова М.П. Совершенствование условий кредитования сельского хозяйства // Финансы и кредит. 2016. №13 (685) С.2 - 13.
8. Захарян А.В. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ / Прокофьева М.А., Захарян А.В. // В сборнике: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 110 - 112.
9. Захарян А.В. РЫНОК АГРОСТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИЛИ ИГРА БЕЗ ПРАВИЛ / Ребров Е.А., Захарян А.В. // В сборнике: Роль инноваций в трансформации современной науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 128 - 131.

10. Захарян А.В. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ КАК КЛЮЧЕВОЙ ПРИЗНАК ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ / Фоменко Д.П., Захарян А.В. // В сборнике: НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 188 - 189.

11. Захарян А.В. СПОСОБЫ МИНИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ / Кузнецова М.В., Захарян А.В. // В сборнике: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 39 - 41.

12. Захарян А.В. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК ИСТОЧНИК РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ / Калайчиев Р.В., Захарян А.В. // В сборнике: НАУКА ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 69 - 72.

13. Захарян А.В. ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ЭМБАРГО И ВКУСЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ / Захарян А.В., Федорова В.А., Равичева Д.Ю. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11 - 1 (76 - 1). С. 109 - 111.

14. Захарян А.В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ / Захарян А.В., Аракелов Д.Л. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3 - 2 (68 - 2). С. 536 - 539.

© Захарян А.В., Фоменко О.В., Емельянова К.А.2017

УДК 338

С.С. Фурсова

Студентка 3 - его курса РГТМУ

Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ АВИАБИЛЕТОВ НА ПЕРЕЛЕТЫ ПО РОССИИ

На сегодняшний день перелеты по стране стали набирать популярность. Поэтому о стоимости билетов стали задумываться многие путешественники, которые имели опыт перелетов зарубежными авиакомпаниями. Для сравнения мы взяли одинаковые расстояния для перелета по Европе и по России. Цена последнихкратно отличается в плюс. На наш взгляд, в стране, где исторически хорошо развита авиация, пилоты считаются одними из лучших профессионалов в мире, гражданская авиация должна быть доступной.

Как говорят, истина познается в сравнении. Для чистоты эксперимента выбираем одинаковое расстояние перелета между городами по России и городами Европы и одинаковые даты перелета туда - обратно. Мы сравнили перелеты из Санкт - Петербурга в Сочи и из Таллина в Будапешт. По итогу мы получили, что из Петербурга в Сочи можно

долететь за 10 900 рублей, а из Таллина в Будапешт за 8 560 рублей. Сравнение цен происходило на популярном сайте «aviasales.ru».

Чтобы ответить на вопрос, почему в Российской Федерации такие высокие цены на авиабилеты обратимся к алгоритму ценообразования на авиабилеты.

Рассмотрим формирование цены на примере билета Аэрофлота.

В стоимость билета включаются:

1. **Таксы** - это сборы, которые авиакомпания выплачивает обслуживающим аэропортам, странам за пролет над их территориями, за обслуживание пассажиров в аэропорту, а также компенсационная ставка на стоимость топлива.

• **YQ** - Топливный сбор: так называемый компенсационный сбор за постоянно растущую стоимость тонны авиационного топлива. На самом деле, его так же получает авиакомпания в полном объеме. Это, как считают аналитики, тактический ход для получения дополнительного дохода, которым не надо ни с кем (с агентами) делиться. Данный сбор зависит от расстояния полета, т.е. от направления и от маршрута. Например, при полетах по России у авиакомпании Аэрофлот сбор составит 1500 рублей за сегмент.

• **YR** - Сервисный сбор авиакомпании за услуги систем бронирования. Авиакомпания платит системам бронирования сбор за каждый оформленный полетный сегмент. Эта такса призвана компенсировать эти расходы.

2. **Лизинг и амортизация** - если судно находится в собственности, его владелец несёт амортизационные расходы, связанные с износом самолёта. Если же транспортное средство взято в аренду (авиационный лизинг), то лизингополучатель совершает регулярные денежные платежи в пользу лизингодателя.

3. **НДС** - с 1 июля 2015 до конца 2017 года – 10 % . Начиная с 2018 г. вернется обычная ставка в 18 % . А это значит, что при прочих равных условиях и расходах, авиабилеты по России обойдутся на 10 % (а с 2018 г. – на 18 %) дороже, чем за рубеж.

4. **Зарплатный фонд** - в эту часть затрат входят зарплаты и премии сотрудникам авиакомпании.

5. **Прибыль** - это те средства, которые расходуются на усмотрение руководства компании.

6. **Ремонт** - к этой категории относятся все затраты, связанные с крупным ремонтом воздушных судов: исправление неполадок в работе двигателей, замена сломанных узлов и т. д.

7. **Обслуживание воздушного судна** — это локальная покраска, плановая замена деталей и узлов самолёта. Данная категория относится к конкретному воздушному судну. [3]

Принцип ценообразования на отечественные авиабилеты почти ничем не отличается от формирования цены на перелеты в других странах. Примерно таким же принципом пользуются Европейские и Азиатские страны, но цены на аналогичные расстояния у них значительно ниже.

Рассмотрим ряд причин, повлиявших на увеличение стоимости внутренних перелетов.

1. **Нормативно - правовые основы.**

На законодательном уровне пресекается любая деятельность по внутренним перевозкам иностранных авиакомпаний. В Воздушном Кодексе Российской Федерации в ст. 62 сказано:

«Российские авиационные предприятия и российские индивидуальные предприниматели вправе осуществлять коммерческую деятельность в области гражданской авиации при наличии лицензий, полученных в соответствии со статьей 9 настоящего Кодекса». [1]

Данная статья говорит о том, что только Российские компании могут заниматься внутренними авиаперевозками пассажиров. Таким образом, внутри страны конкуренция падает и из этого вытекает следующая причина.

2. Монополизация.

Разумеется, в условиях рыночной экономики и введенного антимонопольного закона прямая монополизация воздушного пространства невозможна. Но одна из самых крупных компаний, которая обслуживает около 60 % всего пассажиропотока от общего объема по стране, имеет несколько дочерних компаний. К ним относятся такие компании как «Россия», «Победа» (единственный лоукост внутри страны, имеющий обновленный авиапарк) и «Аврора» (доминирующая авиакомпания на Востоке страны).

Остальные авиакомпании, которых и так не очень много в нашей стране, подстраивают свои цены под лидера этого списка. Но на сегодняшний день есть ещё одна авиакомпания, которая ведет противоположную ценовую политику, составляя успешную и довольно сильную конкуренцию Аэрофлоту. Это набирающая популярность авиакомпания S7, которая в 2015 году получила контрольный пакет разоряющегося на тот момент Трансаэро. Таким образом, компания расширила свои направления, смогла выйти на более широкий международный уровень и теперь является основным конкурентом Аэрофлота. [2]

3. Коррупция и её влияние на стоимость билетов.

В Российской Федерации на законодательном уровне очень слабо регулируется покупка авиационной техники. Таким образом, покупая устаревшую, несоответствующую государственному стандарту технику, руководство авиакомпаний обрекает потребителя услуг оплачивать постоянный ремонт, который включается в стоимость билетов.

Ярким примером «от обратного» будет принцип работы многих лоукостов. К примеру, у российского лоукоста «Победа» нет ни одного самолета старше 2.5 - 3х лет. Таким образом, они экономят на ремонте, что значительно снижает стоимость билетов (экономия может достигать даже до 30 %).

4. Низкий кадровый потенциал.

В настоящее время при подготовке новых кадров, а именно пилотов гражданской авиации, существует ряд проблем. Недостаточно часов полетов, не хватает учебной авиации. Не в полной мере используются современные технологии для создания оптимальных условий обучения. Недостаток высококвалифицированных кадров сказывается на уменьшении предложения, что ведет к увеличению их цены.

5. Условия аэропортов.

Известно, что каждый аэропорт имеет свои ставки по обслуживанию самолетов. Такие крупные посадочные площадки как Пулково, Шереметьево и Кольцово имеют свои условия по обслуживанию авиакомпаний и их техники.

Так несколько лет назад низкобюджетная авиакомпания «Авианова» отказалась базироваться в Пулково из-за высоких ставок по обслуживанию авиатехники. Аэропорт, как субъект, может сам подбирать условия обслуживания для каждой авиакомпании.

В 2010 году небольшая авиакомпания «Sky Express» выкупила отдельный терминал во Внуково, что позволило ей удешевить обслуживание в Московском аэропорту, что,

разумеется, положительно отразилось на цене билетов. К сожалению, через год компания прекратила свою деятельность, в связи с лишением лицензии на право авиаперевозок пассажиров. [4, с. 2]

Подводя итог, хотелось бы отметить, что на сегодняшний день только две авиакомпании стараются ориентировать свою ценовую политику на международный уровень - это «Победа» и «S7». Сейчас «S7» осуществляет самые выгодные перелеты из Центральной части России на Восток, в том числе на Урал. Из возможных перспектив развития авиабизнеса на территории России можно предложить разрешение иностранным компаниям ведение деятельности по обслуживанию пассажиропотока между российскими городами. Это стимулировало бы деятельность российских компаний, направленную на улучшение сервиса, снижения цен на перелеты из - за высокой конкуренции, что, в свою очередь, увеличило бы процент отчислений в государственный бюджет.

Список использованной литературы:

1. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13744/ "Воздушный кодекс Российской Федерации" от 19.03.1997 N 60 - ФЗ (ред. от 06.07.2016)
2. <http://docs.cntd.ru/document/901904703> - Положение о Федеральном агентстве воздушного транспорта
3. http://www.aif.ru/dontknows/infographics/iz_chego_skladyvaetsya_stoimost_aviabiletov_infografika
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Трансаэро>

© С.С. Фурсова, 2017

УДК 338.49

Ю.Р. Хабушева

студентка 4 курса Института экономики
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти, Российская Федерация

Научный руководитель: И. М. Сафарова

к.э.н., доцент
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти, Российская Федерация

АНАЛИЗ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ Г. О. ТОЛЬЯТТИ

Характерной особенностью российского рынка строительных материалов многие эксперты считают ярко выраженную сезонность: спрос увеличивается весной - летом и снижается в период осень - зима. Такую особенность эксперты связывают со стремлением потребителей завершить строительство и ремонт до наступления морозов, так как стоимость строительства в это время в связи с погодными условиями увеличивается в разы. Основными потребителями строительных и отделочных материалов являются крупные строительные компании – на их долю приходится более 60 % потребления, на долю же

частных потребителей и строительно - ремонтных бригад приходится около 30 % - 40 % . При этом более 80 % потребления строительных материалов приходится на долю жилищного строительства [1, с. 65].

Подробнее рассмотрим сегмент строительных материалов, его особенностью является низкая доля импорта и высокий спрос на продукцию российских производителей.

Проанализируем рынок строительных материалов города Тольятти.

Анализ проведен с помощью методики исследования потребительского поведения покупателей. Размер выборки определяется с помощью формулы 1.1.1.

$$SS = \frac{Z^2 * p * (1-p)}{c^2} \quad (1.1.1)$$

где Z - Z фактор (например 1,96 для 95 % доверительного интервала); p - процент интересующих респондентов или ответов, в десятичной форме (0,5 по умолчанию); c - доверительный интервал, в десятичной форме (например, 0,05 = ±5 %) [2, с. 90].

При генеральной совокупности более 500000 человек выборка будет равняться 384 человека при доверительной вероятности 95 % и погрешности 5 % или (при доверительном интервале 95±5 %).

При проведении 100 исследований с такой выборкой (384 человека) в 95 процентов случаев получаемые ответы по законам статистики будут находиться в пределах ±5 % от исходного. И мы получим репрезентативную выборку с минимальной вероятностью статистической ошибки.

Итак, в выборке участвовали: 384 респондентов - жители г. Тольятти, география исследования г. Тольятти. Целевая группа: строительные организации, новоселы, а также люди, принимающие участие в покупках строительных материалов.

Опрос показал следующие результаты:

— Во - первых, определены основные каналы продаж строительных материалов по ключевым товарным группам и соотношение между ними (рисунок 1).



Рисунок 1. Места покупки стройматериалов

Безусловное лидерство завоевали специализированные магазины строительных материалов. Сюда приходят за покупками около 48,5 % респондентов.

Основную конкуренцию магазинам составляют гипермаркеты и покупки через интернет (32,5 % и 19,0 %).

— Во - вторых, была рассмотрена сезонность спроса на строительные материалы (рисунок 2).

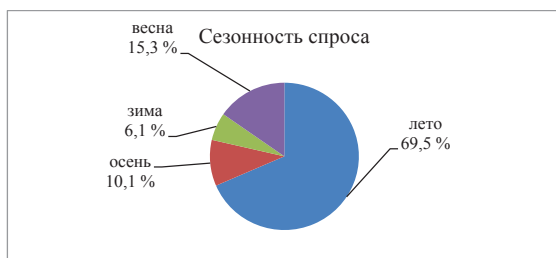


Рисунок 2. Сезонность спроса на строительные материалы

Оптово - розничные продажи стройматериалов приходятся на летний период (68,5 %), зимой сезонность имеет самый низкий показатель (6,1 %), весной и осенью значения приближены (15,3 % и 10,1 %).

Таким образом, применив методику исследования потребительского поведения покупателей, были проанализированы места покупки строительных материалов, сезонность спроса, а также выбор потребителей, заинтересованных в покупке строительных, отделочных и лакокрасочных материалов, выявлены крупнейшие магазины города Тольятти.

Список использованной литературы:

1. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов. [Текст] / А. Н. Асаул – СПб.: Издательский дом «Питер», 2013. - 428с.
2. Каплина С. А. Организация коммерческой деятельности : учеб. пособие. [Текст] / С. А. Каплина - М.: Инфра - М, 2013. - 473с.

© Хабушева Ю.Р. 2017

УДК 333

Вирабова М.Р.

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУП

Ханукаева В.Э.

студентка 1 курса, группы П - УПП - б - о - 161, кафедры ГМУ

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ

в г. Пятигорске, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ И РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Определение «управление» и «менеджмент» известны на сегодняшний день буквально любому образованному человеку. Их важность в особенности четко была осознана в 20 - 30 - е года прошедшего века. Управленческая практика преобразовалась в профессию, а сфера знаний в независимую дисциплину.

На сегодняшний день неоспорим тот факт, что высокий уровень развития нынешнего общества, по большей части, объясняется эффективными технологиями управления. В

каждой области необходимы компетентные управляющие, их общественный слой преобразовался в крайне авторитетную социальную силу, а компетентная работа зачастую является особенно значительным ключом к успеху.

Сам термин «менеджмент» переводится с древнеанглийского слова «manage» (латинское «manus») как «рука». В буквальном смысле слово «manage» значило «объезжать лошадей». Находясь сопряженным с действием езды, с «управлением» лошадей, значение фразы сохранилось в понятии «управление». Оно и установило название всей науки об управлении.

В настоящее время в научно - методической литературе по проблемам управления не имеется однозначного установленного определение менеджмента.

Основная проблема состоит в том, что менеджмент можно оценивать с разных сторон: как явление, как процесс, как систему, как отрасль научных знаний, как мастерство, как категорию людей, занимающихся административной работой, либо аппарат управления.

Как явление менеджмент предполагает собою целенаправленное, комплексное влияние на предмет управления со стороны субъекта управления.

Как процесс менеджмент содержит в себе несколько поочередных функций. К отмеченным функциям можно причислить: планирование, организацию, контроль, мотивацию.

Менеджмент как система являет собой совокупность взаимосвязанных компонентов, таких как: общество, информация, состав, структура и т.д.

С научной точки зрения менеджмент предполагает собою науку, исследующую трудности управления. Ключевыми вопросами менеджмента как науки считаются: объяснение природы управленческого труда, формирование причинно - следственных взаимосвязей в управленческих действиях, выявление обстоятельств, при которых совместный труд людей оказывается более результативным и эффективным. Значимость и важность систематизированных научных познаний об управлении обуславливается тем, что они дают возможность вовремя и высококачественно распоряжаться нынешней деятельностью компании, предсказывать вероятные варианты развития событий и в соответствии с этим создавать стратегические планы и тактику функционирования, правильно реализовывать поставленные цели и задачи.

Нередко менеджмент рассматривают как мастерство или искусство, которое опирается на лежащие в его основе концепции, законы, принципы и методы. Такой подход основан на том, что любая организация, как объект управленческой деятельности, представляет собой совокупность сложных социально - технических систем, на функционирование которых оказывают влияние многочисленные внешние и внутренние факторы.

Часто понятие «менеджмент» ассоциируется с людьми, чья работа состоит в координации усилий всего персонала предприятия на достижение целей функционирования. Кроме того, понятием «менеджмент» может обозначаться аппарат управления современных организаций, не зависимо от их формы собственности и целей деятельности.

Список использованных источников:

1. Алексеев, И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. - М.: "Дашков и К", 2010. - 304 с.

2. Алиев, И. И. Экономика труда: учебник для бакалавров / И. И. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. - М.: Юрайт, 2013. - 671 с. - (Серия: Бакалавр. Базовый курс)

3. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие; рекомендовано УМО по образованию в области природообустройства и водопользования / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3 - е изд., испр. и доп. - [б. м.], 2010. - 336 с.

4. Ахинов, Г. А. Экономика общественного сектора: учебник / Г. А. Ахинов, И. Н. Мысляева. - М.: ИНФРА - М, 2013. - 331 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)

5. Хаутиева М.Т., Алдаганова Р.В., Акопян К.А. Современные проблемы финансирования инвестиционных проектов среднего и малого бизнеса в российской экономике / Роль инноваций в трансформации современной науки: Сборник статей Международной научно - практической конференции. (20 ноября 2015 г., г. Казань). - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. - С. 253 - 255.

© М.Р. Вирабова, В.Э. Ханукаева, 2017

УДК 338.2

Хнырева Е.С.

аспирант

кафедры высшей математики

Самарский университет,

г. Самара, Российская Федерация

ОЦЕНКА ПОГРЕШНОСТЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ НЕДИНАМИЧНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Целью работы является повышение устойчивости предприятия со слабой динамикой в кризисный период [1, с. 222] путем снижения нединамичности. Для достижения поставленной цели предполагается решить следующие задачи:

1. Анализ систем управления предприятиями в кризисный период.
2. Выявление основных особенностей предприятий со слабой динамикой как объекта управления [2, с. 85].
3. Формирование интегрального критерия нединамичности предприятия.
4. Обоснование выбора систем управления предприятием со слабой динамикой в кризисный период.
5. Построение и анализ динамической модели предприятия со слабой динамикой [3, с. 591; 4, с. 44; 5, с. 67].
6. Выявление оптимальных стратегий управления предприятием со слабой динамикой в кризисный период.
7. Разработка рекомендаций по оптимальному антикризисному управлению предприятием со слабой динамикой.

В рамках задачи формирования интегрального критерия нединамичности необходимо создать количественный показатель, характеризующий основные свойства предприятия со

слабой динамикой [6, с. 4311]. В работе в качестве такого параметра предлагается интегральный показатель нединамичности [7, с. 112], определяемый выражением:

$$\eta_{\Sigma} = \delta_1 (1 - e^{-n_q}) + \delta_2 (1 - e^{-n_{ob}}) + \delta_3 \frac{\xi C_H^p}{\xi C_H^p + C_M} - \delta_4 \frac{P_H}{P_0} - \delta_5 \zeta_{III} \frac{P_{III}}{P_0} - \delta_6 \zeta_A \frac{P_{АП}}{P_0} - \delta_7 \frac{P_{Л}}{P_0},$$

где δ_i – вес i -го показателя в общем интегральном показателе, n_q и n_{ob} – числовые оценки параметров длительности производственного цикла и низкой оборачиваемости оборотных средств, C_H^p – стоимость реализованной части нематериального капитала, C_M – стоимость материальных активов предприятия, $P_{Л}$ – общая доналоговая прибыль от возможного оказания услуг лизинга, P_0 – общая доналоговая прибыль предприятия от профильной деятельности в докризисный период устойчивого развития, пересчитанная с учётом инфляции на момент оценки значения P_H .

При численной оценке интегрального показателя нединамичности предприятия возникают следующие виды погрешностей.

1. Погрешность задачи.

Является погрешностью исходных данных, использующихся при моделировании или прямых измерениях для решения поставленной задачи. Данная погрешность является неустранимой.

Для интегрального показателя нединамичности к исходным данным следует отнести параметры, входящие в его выражение: n_q , n_{ob} , C_H^p , C_M , $P_{Л}$, P_0 и P_H . Все эти параметры являются для интегрального показателя исходными данными и определяются с некоторой погрешностью, которая неустранима при оценке показателя.

2. Погрешность метода.

При расчете интегрального показателя нединамичности в работе применяется метод взвешенных оценок. Данный метод предполагает учет наиболее значимых факторов, влияющих на нединамичность предприятия, в совокупности с их весом в интегральном показателе. В приведенном выше выражении учитывается 7 факторов. Разумеется, общее число факторов, значимо влияющих на интегральный показатель нединамичности, существенно больше. Однако вклад отброшенных факторов не превышает допустимой погрешности оценки интегрального показателя. Этот вклад в данной ситуации и будет являться методической погрешностью. Методическая погрешность является устранимой, если добавить в выражение для показателя отброшенные факторы с учетом их веса. Такое действие может быть совершено при увеличении точности оценки интегрального показателя.

3. Погрешность округления.

Оценка интегрального показателя нединамичности в работе связана с косвенными измерениями весов значимых факторов, влияющих на интегральный показатель. При любых измерениях всегда присутствуют погрешности измерений, связанные с несовершенством средств измерений. Измерительная погрешность средств измерений, как правило, соответствует половине цены самого малого деления и приводит к необходимости округления результатов измерения. Дополнительным условием для контроля погрешности округления весов при косвенных измерениях служит условие нормировки весов:

$$\sum_{i=1}^n \delta_i = 1.$$

Таким образом, рассмотрены основные виды погрешностей, допускаемых при оценке интегрального показателя нединамичности предприятия, рассчитываемого в работе. Суммарная погрешность оценки существенно зависит от качества исходных данных. Для

данной работы именно погрешность задачи является наиболее существенной. Анализ погрешностей необходимо проводить после построения любой математической модели с целью оценки корректности результатов моделирования и удовлетворения их заданной точности.

Список использованной литературы:

1. Седельников А.В., Хнырева Е.С. Исследование экономических аспектов уязвимости различных производств в кризисный период // Теоретические и прикладные аспекты современной науки : сборник научных трудов по материалам II Международной научно - практической конференции 31 августа 2014 г.: в 2 частях. Часть I / Под общ. ред. М.Г. Петровой. – Белгород : ИП Петрова М.Г., 2014. – с. 221 - 223 с.

2. Седельников, А.В. Основные признаки предприятий со слабой динамикой, нуждающихся в дополнительных дотациях в период кризиса / А.В. Седельников, Е.С. Хнырева // Materials of the X International scientific and practical conference «Scientific Horizons», Sheffield, England, 2014. – Vol. 1. – P. 84 – 86.

3. Седельников, А.В. Моделирование объемов продаж маргарина случайным процессом / А.В. Седельников, Е.С. Хнырёва // Обозрение прикладной и промышленной математики. – 2010. – т. 17. – вып. 4. – С. 591 – 592.

4. Мясников, С.В. Анализ двух подходов к моделированию объемов продаж маргарина / С.В. Мясников, А.В. Седельников, Е.С. Хнырёва // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2011. – № 17. – с. 111 - 116.

5. Myasnikov, S.V. Forecasting of sales volume of margarine / S.V. Myasnikov, A.V. Sedelnikov, E.S. Khnyryova // European journal of natural history. – 2010. – № 6. – С. 67 –68.

6. Sedelnikov, A.V. Main criteria which help to identify enterprises with weak dynamic / A.V. Sedelnikov, E.S. Khnyryova // International Business Management. – 2016. – Vol. 10. – № 18. – P. 4311 – 4312.

7. Sedelnikov, A.V. Study of stochastic dependence between antirecessionary monetary support of enterprises with weak dynamic and their net operating loss / A.V. Sedelnikov, E.S. Khnyryova // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – № 8 (283). – С. 111 – 118.

© Хнырева Е.С., 2017

УДК 2964

А.А. Холодий, студентка 2 - го курса

Н.Н. Яроменко, к.э.н., доцент

Кубанский государственный университет имени

И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Овощеводство как отрасль растениеводства имеет большое народнохозяйственное значение, поскольку овощи являются важным источником получения витаминов, микроэлементов, а также ценных питательных веществ.

Динамика и темпы производства овощей, уровень обеспеченности населения овощной продукцией определяется развитием и размещением овощеводческого хозяйства.

Успешное развитие овощеводства зависит от обеспеченности рабочей силой, транспортными путями для перевозки продукции, гарантированными вблизи рынков сбыта.

Невысокая калорийность овощей особенно важна для профилактики ожирения. Наиболее ценные по этому показателю, в порядке убывания, являются: горошек зеленый, фасоль, брюссельская капуста и свекла. Достаточно сказать, что в свежих огурцах и томатах, по сравнению с макаронными изделиями, содержится в 11 раз меньше белка, в 7,5 раз меньше жиров, в 22,4 раза меньше углеводов и в 17 раз меньше калорий.

По данным института питания Российской Академии медицинских наук, для нормальной жизнедеятельности среднее потребление овощей на одного человека в год должно составлять 120 кг в год, из них капусты – 41 кг, томатов – 20 кг, моркови – 20 кг, огурцов – 10 кг, свеклы – 5 кг, прочих – 24 кг.

Потребление овощей на душу населения в год в Краснодарском крае в килограммах составляет: 2013 г. – 120 кг, 2014 г. – 135 кг, 2015 г. – 146 кг. Краснодарский край занимает одно из лидирующих мест в России по потреблению овощей. Край не только потребляет, но так же занимает одно из первых мест по производству овощей.

Производство овощей очень трудоемкий и затратоемкий процесс. Рынок овощей в Краснодарском крае, формируется в основном за счет собственных ресурсов. В 2015 году доля собственного производства овощей в общем, объеме ресурсов составила 66,0 %. Доля ввозимых овощей на территорию края с каждым годом уменьшается, что говорит о постепенном избавлении от импортной зависимости. Что можно наблюдать в таблице 1.

Таблица 1 – Импорт продовольственных товаров

Показатель	Количество, тонн			Стоимость, тыс. долларов США		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Овощи свежие - всего, тыс. т	523	512	491	613891	520141	82401
Томаты	243	202	226	349965	263755	238693
Лук	59	94	108	34675	50755	52037
Огурцы	37	41	23	57802	47957	24459

В связи с обстановкой на политической арене была поставлена цель частичного избавления от импорта сырья и отдельных товаров и услуг в определенных сферах производства. Краснодарский край имеет большой потенциал в выращивании овощей не только для собственного потребления, но и для экспорта в другие регионы страны. Состояние перерабатывающей промышленности привело к изменениям внутрирайонных перевозок овощей, что в свою очередь увеличивает затраты общественного труда на изготовление овощных консервов и удорожает их производство, что в свою очередь в конечном итоге отражается на конечной стоимости предоставляемого товара .

Ведущее место по выращиванию овощей в крае занимают следующие районы (таблица 2, рисунок1).

Таблица 2 – Посевные площади овощей в сельскохозяйственных организациях, га

Район	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Всего по краю, тыс.га	65,4	66,4	62,0	63,2	65,4
г. Краснодар	2653	2497	1877	1785	1868
Динской	5591	6179	5795	5794	6626
Каневский	1790	1600	1483	1392	1508
Крымский	4612	5648	4074	3159	3433
Тимашевский	3815	4184	4878	5307	4980
Белоглининский	1227	1166	1070	978	932
Славянский	1848	2065	2174	2039	1599
Выселковский	1133	1267	1269	1214	1291

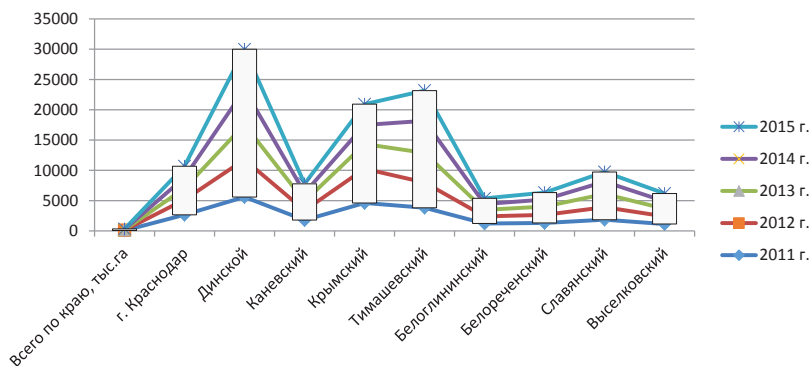


Рисунок 1– Посевные площади в сельскохозяйственных организациях, га

В эти же годы в связи с уменьшением площади по овощам наблюдается снижение валового сбора овощей по Краснодарскому краю, хотя наблюдается и тенденция роста урожайности овощных культур.

Даже на фоне повышения урожайности остается не решенной проблема удовлетворение душевой потребности россиян в овощной продукции. Основой существования всякого производства является связь между производством и потреблением, в которой оба этих фактора взаимообуславливают друг друга. (таблица 3).

Таблица 3– Урожайность овощей в сельскохозяйственных организациях, ц с 1 га

Район	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Всего по краю	125,0	93,9	101,5	99,3	116,8
г. Краснодар	102,9	67,3	121,9	84,0	103,3
Динской	142,1	104,3	118,0	115,2	110,3
Каневский	153,4	138,9	158,3	295,0	192,9
Крымский	60,4	44,8	42,8	49,6	66,4

Тимашевский	118,1	102,8	97,9	98,9	119,3
Белореченский	2,4	33,1	34,3	179,0	386,5
Славянский	28,3	29,7	28,7	17,8	25,8
Выселковский	214,3	162,4	95,8	228,9	336,7

Потребление является не только результатом производства, но и выступает как основная предпосылка нормального функционирования и развития производственной системы. Потребности постоянно совершенствуются, о чем может свидетельствовать повышение уровня потребления овощей с каждым годом. Это тем самым предъявляет все более высокие требования к производству, давая тем самым импульс его дальнейшему развитию. Недооценка обратного воздействия сферы потребления, конкретных рыночных механизмов, передающих информацию об уровне платежеспособного потребительского спроса в производственную систему, порождает искаженные представления о критериях решения производственной проблемы в нашей стране. Некоторые видят решения этой проблемы в нашей стране. Некоторые видят решение этой проблемы в наращивании объемов производства. Но этот вопрос не решить переориентацией производства на удовлетворении нужд и запасов потребителей. В связи с этим, первостепенное значение имеет выявление потребности в продукции, оценка уровня покупательной способности, изучение требований потребителей к конкретному товару.

В связи с выявленными проблемами стоит поставить ряд основных задач:

- улучшение качества продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности; развитие кадрового потенциала;
- восстановление заброшенных угодий;
- совершенствование отрасли путем поддержания плодородия почв;
- оценка имеющихся потребностей в инвестициях, поиск источников денежных средств.

Благодаря выполнению поставленных задач уровень рынка овощей заметно увеличится.

Одним из элементов формирования рынка овощей в Краснодарском крае является появление разнообразных форм торговли. У населения есть возможность покупать овощи в разных торговых точках по различной цене и качеству. В фирменных магазинах цены на овощи, как правило, ниже, чем в других, да и товарный вид намного лучше.

Также на рынках города Краснодара овощами торгует и частный сектор. Обычно это женщины, которые имеют приусадебный участок и сельские жители из близко расположенных деревень от города. Они не платят налог, но оплачивают аренду за место. Так же существует услуга, которая находится в свободном доступе абсолютно для всех. Суть данной услуги заключается в том что в интернете размещается так называемая «аграрная доска объявлений» где указаны цены поставщиков с учетом доставки продукции. Данную услугу используют для покупки овощей оптом.

В Краснодарском крае нормативное регулирование, а также контроль над развитием отрасли осуществляет Министерство сельского хозяйства Краснодарского края. Таким образом, одним из ведущих регионов, который обеспечивает продовольственную безопасность государства, является Краснодарский край. Важнейшими условиями обеспечения прогрессивного развития АПК являются: максимально эффективная эксплуатация плодородных земель, развитие растениеводства и животноводства, и других отраслей. Следует отметить, что все - таки овощеводство преобладает над

животноводством. Именно для овощеводства в крае сложились идеальные климатические условия. Так среди овощных культур можно выделить томаты, капусту, огурцы, картофель и др. В основном на их возделывании специализируются юг, запад и центр Краснодарского края. А вот для картофеля наиболее благоприятна предгорная зона, хотя по сравнению с центральными регионами России его урожайность в этой местности невелика.

В конечном итоге можно отметить что, для эффективного рынка овощей следует развивать организационно - экономические условия его функционирования, которые уже адаптируются в региональной экономике, это: интегрированные формирования, кооперативные и коммерческие структуры по производству и научному обслуживанию, посреднические и торгово - сбытовые организации, государственные структуры и программы по фиксации и регулированию ресурсов овощей, организации по информационному и правовому обслуживанию.

Список используемой литературы:

1. Дьяков А.С. Современное состояние и основные детерминанты воспроизводственных процессов в плодоводстве Краснодарского края / Дьяков А.С., Яроменко Н.Н., Кириченко А.О. // Экономика и предпринимательство. 2013. № 6 (35). С. 101 - 113.

2. Сельское хозяйство Краснодарского края. Статистический сборник. 2015: Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2016. – 233 с.

3. Слабая М.А. Оценка эффективности производства риса / Слабая М.А., Сидорчукова Е.В. // В сборнике: Исследование различных направлений современной науки VIII Международная научно - практическая конференция. 2016. С. 1014 - 1020.

© Холодий А.А., 2017

© Яроменко Н.Н, 2017

УДК 33

З.В. Хужахметова

Магистр

Оренбургский государственный университет

г. Оренбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ЗА РУБЕЖОМ

Налоговая политика является важнейшим механизмом аккумуляции и реализации государственных мер, направленных на обеспечение финансовых потребностей государства, развитие национальной экономики, достижение оптимального уровня жизни населения.

Эффективная налоговая политика государства должна быть нацелена на поиск оптимального уровня налогов и применение ее как ориентира для коррекции уровня налоговых изъятий. Такой оптимум специфичен для каждой отдельной страны и

переменчив во времени. Значение оптимума будет определять каждая страна по - разному, исходя из исторических, политических, социальных и экономических факторов [4]

Последние годы двадцатого столетия и начало двадцать первого века стали для России периодом постоянных социально - экономических реформ, которые, несмотря на амбициозные цели и провозглашение социальной справедливости, почти никогда в полном объеме не достигали поставленных задач. Особенно часто эти реформы касались налоговой системы, одной из самых сложных и непостоянных в сравнении с мировым опытом.

При этом мировой опыт развития налоговых систем показывает последовательную тенденцию постепенного снижения значения налогообложения юридических лиц и соответствующего повышения роли налогообложения физических лиц. Такая же тенденция все более проявляется и в России, особенно в условиях реализации реформы местного самоуправления, при которой налоги с физических лиц становятся основным источником налоговых доходов местных бюджетов.

Налоги с физических лиц в основном - это налог на доходы, имущество физических лиц, земельный, транспортный налог.

Налоги на имущество принадлежат к числу старых, традиционных платежей, которые хорошо известны большинству современных государств. В советское время большая часть жилых помещений находилась в государственной собственности, что исключало обложение их налогом. Лишь с начала 90 - х годов после монополизации роли государства в жилищной сфере вопрос налогообложения жилья стал актуален.

Однако при налогообложении недвижимого имущества физических лиц существуют некоторые сложности. С одной стороны, для соблюдения принципа социальной справедливости нужно разработать корректную методику оценки стоимости имущества, которая учитывает совокупность различных критериев:

- местоположение;
- площадь;
- степень износа;
- этажность и др.

С другой стороны, необходимость увеличения доходной базы местных бюджетов за счет поступлений налогов на имущество физических лиц.

Работы современных российских экономистов, как И. Ю. Зобовой [2], Ю.Ю. Косенковой, Ю. С. [3] Ранчинской и Ж. Г. Голодовой [1] и других исследователей посвящены изучению проблем, уровня налога на имущество физических лиц, а также особенностей данного налога в зарубежных странах.

В зарубежных государствах налог на имущество взимается практически во всех развитых, развивающихся странах и в странах СНГ. В большинстве из них данный налог составляет более 80 % и поступает в местный бюджет. В России поступления значительно скромнее, так в 2016 году данный налог составил 36 млрд.рублей в консолидированном бюджете, что составляет около 20 % .

В рамках данной статьи рассмотрим особенности построения налога на имущество физических лиц в зарубежных странах. Для анализа особенностей данного налога, выбраны такие страны как Япония, Россия и Казахстан.

В Японии физические лица делятся на три категории:

- 1) Постоянные резиденты – проживающие в стране более года и имеющие постоянное место жительства.
- 2) Непостоянные резиденты - люди, не имеющие японского гражданства и проживающие в стране менее пяти лет.
- 3) Нерезиденты – лица, проживающие менее года в стране и не имеющие статуса постоянного или непостоянного резидента.

Выплачивают налог на имущество физические юридические лица по ставке 1,4 % от его стоимости, а переоценка производится раз в три года.

В Российской Федерации налогоплательщики разделены на две группы:

- 1) Физические лица, являющиеся налоговыми резидентами;
- 2) Физические лица, не являющиеся налоговыми резидентами.

В отличие от Японии, где для статуса резидента необходимо пробыть в стране не менее года, для получения статуса резидента в РФ необходимо пробыть на территории страны не менее 183 календарных дней.

В России налог на имущество физических лиц является местным налогом. Ставки устанавливаются органами местного самоуправления.

Таблица – Основные элементы налога на имущество физических лиц

Элемент	Россия	Япония	Казахстан
Налогоплательщики	Физические лица, которые являются собственниками имущества, признаваемого объектом налогообложения	Физические лица, имеющие объект налогообложения на праве собственности на территории государства; арендаторы недвижимости	Физические лица, имеющие объект налогообложения на праве собственности на территории республики
Объект налогообложения	Жилой дом, квартира, комната, гараж, машина - место, незавершенное строительство, здания и сооружения	Жилой дом, квартира, жилое помещение, дача, сооружения, земля и др.	Жилой дом, квартира, гараж, дача, здания и др.
Налоговая база	Кадастровая стоимость или инвентаризационная стоимость	Кадастровая или рыночная стоимость	Кадастровая стоимость
Органы, осуществляющие оценку имущества	- налоговые органы; -	- налоговые органы; - специфические	- налоговые органы; - кадастровые

	профессиональные кадастровые организации	государственные органы; - профессиональные оценщики	организации
Ставка налога	0,10 - 2 %	0,10 - 4 %	0,15 – 2 %
Льготы предоставляются	- герои Советского Союза и РФ; - инвалиды I и II гр. ; - дети - сироты; - военные и др.	- военнослужащие; - инвалиды; - ветераны воин; - многосемейные граждане и др.	- военнослужащие срочной службы; - герои Советского союза, социалистического труда и др. - участники ВОВ; - инвалиды I и II групп; - дети - сироты и др.
Срок уплаты	До 1 декабря года, следующего за истекшим налоговым периодом	Информация отсутствует	До 1 октября года, следующего за отчетным налоговым периодом

Налоговое законодательство Республики Казахстан основан на принципах обязательности уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет, справедливости, определенности и единства налоговой системы, а также гласности налогового законодательства [2, 120]. Для определения налоговой базы применяются разработанные методики отдельно для жилищ и дачных построек и тп. Величина базовой стоимости одного квадратного метра постройки устанавливается для каждого города, городов областного и районного значения также устанавливается отдельно [1].

В рассмотренных государствах налоговой базой выбрана кадастровая стоимость объекта, которая пересматривается с определенной периодичностью. В качестве налогового периода установлен календарный год. Налогоплательщики платят налог после получения уведомлений, направленных налоговыми органами [1]

Реформирования имущественного налога в России остается незначительной в доходной части бюджета, что в большей части обусловлено отсутствием качества кадастров и справедливости налогообложения. Для российской системы за основу может быть взята методика, установленная в Казахстане, как наиболее прогрессивный и справедливый вариант. Возможно, следует выделить шесть интервалов стоимости объекта, используя прогрессивные ставки. Данные меры поспособствовали бы увеличению уровня собираемости и справедливости налоговой нагрузки.

Список использованной литературы

1. Голодова Ж. Г., Рачинская Ю. С. Налогообложение недвижимого имущества физических лиц: опыт стран СНГ // Международный бухгалтерский учет. – 2014. - № 37. С. 11 - 22.
 2. Зобова И. Ю. Налоги и налогообложение в странах с исламской экономикой: Учебное пособие. – Казань: К(П)ФУ, 2012. – 154 с.
 3. Косенкова Ю. Ю. Зарубежный опыт налогообложения недвижимости // Социально - экономические явления и процессы. – 2014. - №4. – С. 61 - 64.
 4. Тюрина Ю. Г. К вопросу о распределении налогового бремени населения // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2013. - №8. – С. 2014 – 219.
- © З. В. Хужахметова, 2017.

УДК 336

Чеботарь Е.Ю.,

Студентка 3 курса

Финансово - экономический факультет

Финансовый университет при Правительстве РФ,

г. Москва, Российская Федерация

E - mail: katia.chebotar@yandex.ru

Научный руководитель: Ложечко А.С.

Финансово - экономический факультет

Финансовый университет при Правительстве РФ,

г. Москва, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПЛАНИРУЕМЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Аннотация. В статье рассмотрены текущие показатели федерального бюджета на 2017 год в сравнении с планируемыми показателями на 2018 и 2019 года, где учтена текущая макроэкономическая ситуация внутри страны. Проанализированы основные показатели федерального бюджета на прогнозируемые периоды.

Вследствие применения в отношении Российской Федерации санкций и принятых в ответ на них контрсанкций, падения стоимости энергоресурсов, снижение курса национальной валюты, произошло ухудшение условий экономической деятельности хозяйствующих субъектов, что повлекло замедление темпов экономического развития и снижение налогооблагаемой базы.

Основные положения федерального бюджета на 2017 г. и на плановый период до 2019 г. Министерство финансов Российской Федерации формирует (или уже сформировало?) в соответствии с прогнозным сценарием социально - экономического развития Российской Федерации на 2017 - 2019 годы. Прогнозные значения отдельных показателей сценария предполагает низкий (в сравнении с 2015 и 2016 годами) уровень средней цены в год на нефть, а именно 40 долл. за барр., исходя из которой был произведен расчет доходов нефтегазовой деятельности. Прогнозируемый уровень инфляции на планируемый бюджетный цикл составил 4 % , в том числе согласно целевому сценарию. Кроме того, в

федеральном бюджете учтены наиболее вероятные события: а) снижение среднегодового валютного курса рубля к доллару с 2018 г., б) ускорение динамики роста инвестиций в основной капитал и в) рост фонда заработной платы в 2017 - 2019 годах.

На основании данных предпосылок разработаны основные параметры федерального бюджета (табл. 1).

Таблица 1

Основные параметры федерального бюджета (млрд. рублей)¹

Показатели	2015 год (отчет)	2016 год			2017 год	К пред. году, %	2018 год	К пред. году, %	2019 год	К пред. году, %
		Закон № 359-ФЗ	Оценка	Откло- нение						
Доходы, всего	13659,2	13 738,5	13368,6	-369,9	13487,6	100,9	14028,5	104	14844,8	105,8
%% к ВВП	16,9	17,5	16,1	-1,4	15,5		15,2		15	
Расходы, всего	15620,2	16 098,7	16403,0	304,3	16240,8	99	16039,7	98,8	15987,0	99,7
%% к ВВП	19,3	20,5	19,8	-0,7	18,7		17,4		16,2	
Дефицит (-) / Профицит (+)	-1 961,0	-2 360,2	-3034,4	-674,2	-2753,2	90,7	-2 011,2	73	-1142,2	56,8
%% к ВВП	-2,4	-3	-3,7	-0,7	-3,2		-2,2		-1,2	
Нефтегазовый дефицит	-7823,6	-8405,1	-7811,9	593,2	7803,3	-99,9	7125,0	91,3	6490,0	91,1
%% к ВВП	-9,7	-10,7	-9,4	1,3	9		7,7		6,6	

Анализ данных из табл. 1 позволяет сделать следующие выводы:

- в 2017 году совокупный объем доходов федерального бюджета планируется на уровне 13487,6 млрд. рублей;
- планируемый рост доходов стремиться к уровню 0,9 % от ожидаемого исполнения за 2016 год;
- плановый период 2018 – 2019 года будет сопровождаться положительной динамикой роста доходов.

Отметим, что в структуре ВВП доля доходов в 2017 году имеет тенденцию снижения (рис. 1).



Рис. 1. Доля доходов федерального бюджета в ВВП²

¹ Федеральный закон от 19.12.2016 N 415 - ФЗ "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов (с указанием предыдущих периодов 2015 - 2016 гг.)" // Официальный интернет - портал правовой информации [http:// www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), 21.12.2016.

² Там же.

В проекте федерального бюджета уровень доходов в структуре ВВП прогнозируется с динамикой к снижению с 17,5 процентов в 2016 г. до 15,5 процентов в 2017 г. и последующим снижением до 15,0 процентов в 2019 г., что в целом составит 1,1 % к ВВП за три года.

Пристальное внимание в проекте федерального бюджета уделено доходам от нефтегазовой деятельности, которые согласно прогнозному сценарию снизятся на 0,8 процентов к ВВП в сравнении с уровнем в 2016 г. При этом нефтегазовые доходы сократятся на 0,4 % в структуре ВВП по сравнению с 2016 г. до 5,4 % в 2019 г. Именно поэтому доля нефтегазовых доходов в совокупном доходе федерального бюджета снизится с 64,3 % до 64 % за период с 2016 по 2019 годы.

Уровень расходов федерального бюджета, учитывая целевой показатель инфляции в 4 % в реальном выражении, снизится немногим более 5 % в 2017 - 2018 гг. и на 3,9 % в 2019 г. В структуре ВВП динамика расходов тоже имеет тенденцию к снижению с 19,8 % до 16,2 % (с 2016 по 2019 г.), что составит 3,6 % к ВВП за три года. Подобная тенденция в реальном выражении в значительной мере обусловлена политикой отказа от наращивания расходов.

Основная цель федерального бюджета на 2017 год - сокращение дефицита с 3,7 % до 1,2 % в структуре ВВП.

Отметим, что за период 2016 – 2019 годы прогнозируется наибольшее снижение величины нефтегазового дефицита федерального бюджета в структуре ВВП - с 9,4 % до 6,6 %., последнее значение станет самым низким за последние 10 лет.

Согласно общим принципам составления структуры расходов федерального бюджета приоритетным остается социальная направленность.

Таблица 2

Динамика расходов федерального бюджета в 2016 - 2019 г.г., (млрд. руб)

Наименование разделов	2016	2017		2018		2019	
	оценка	Закон - т	К пред.год у, %	Закон - т	К пред.год у, %	Закон - т	К пред.год у, %
ВСЕГО	16403,0	16240,8	99,0	16039,7	98,8	15987,0	99,7
В т.ч.							
Общегосударственные вопросы	1098,3	1205,3	109,7	1147,7	95,2	1132,5	98,7
% к ВВП							
Доля в общем объеме расходов, %	1,3	1,4		1,2		1,1	
(без учета условно утверждены)	6,7	7,4		7,2		7,1	
Национальная оборона	3889,0	2835,8	72,9	2728,3	96,2	2816,0	103,2
% к ВВП	4,7	3,3		3,0		2,8	
Доля в общем объеме расходов, %	23,7	17,5		17,0		17,6	

Национальная безопасность и правоохранительная деятельность % % к ВВП Доля в общем объеме расходов, %	1943,1 2,3 11,8	1943,1 2,2 12,0	100,0	1879,8 2,0 11,7	96,7	1892,2 1,9 11,8	100,7
Национальная экономика % % к ВВП Доля в общем объеме расходов, %	2166,4 2,6 13,2	2318,4 2,7 14,3	107,0	2365,7 2,6 14,7	102,0	2167,1 2,2 13,6	91,6
ЖКХ % % к ВВП Доля в общем объеме расходов, %	56,8 0,1 0,3	59,9 0,1 0,4	105,4	29,9 0,0 0,2	50,0	27,2 0,0 0,2	90,9
Охрана окружающей среды % % к ВВП Доля в общем объеме расходов, %	64,5 0,1 0,4	76,5 0,1 0,5	118,6	78,0 0,1 0,5	102,0	79,2 0,1 0,5	101,6
Образование % % к ВВП	557,6 0,7	568,6 0,7	102,0	588,8 0,6	103,6	586,5 0,6	99,6
Культура, кинематография % % к ВВП Доля в общем объеме расходов, %	91,8 0,1 0,6	95,8 0,1 0,6	104,4	88,1 0,1 0,5	92,0	80,1 0,1 0,5	90,9
Здравоохранение % % к ВВП Доля в общем объеме расходов, %	465,6 0,6 2,8	378,0 0,4 2,3	81,2	397,3 0,4 2,5	105,1	363,3 0,4 2,3	91,4
Социальная политика % % к ВВП Доля в общем объеме расходов, %	4630,9 5,6 28,2	5083,5 5,9 31,3	109,8	4962,9 5,4 30,9	97,6	5054,5 5,1 31,6	101,8
Физическая культура и спорт % % к ВВП Доля в общем объеме расходов, %	66,4 0,1 0,4	90,0 0,1 0,6	135,6	56,2 0,1 0,4	62,5	34,0 0,0 0,2	60,4
СМИ % % к ВВП	76,2 0,1	73,7 0,1	96,7	68,3 0,1	92,6	66,6 0,1	97,6

Доля в общем объеме расходов, %	0,5	0,5		0,4		0,4	
Обслуживание государственного и муниципального долга	639,8	728,7	113,9	848,0	116,4	869,5	102,5
% % к ВВП	0,8	0,8		0,9		0,9	
Доля в общем объеме расходов, %	3,9	4,5		5,30		5,4	

Лидирующие направления расходов федерального бюджета 2017 год (по удельному весу):

- расходы на социальную политику - увеличение на 3,4 до 31,6 % ;
- расходы на национальную оборону - снижение на 6,1 % до 17,6 % ;
- расходы на национальную экономику - увеличением до 13,6 % ;
- расходы на национальную безопасность – до 11,8 % ,

Текущая макроэкономическая ситуация во многом негативно сказывается на формировании структуры федерального бюджета, многие статьи занимают все меньшую долю в структуре ВВП. Однако, такая тенденция не становится фатальной для основных тенденций социальной политики финансирования, а так же основных направлений покрытия.

Среди особенностей текущей макроэкономической ситуации в России управление государственными и муниципальными финансами характеризуется последовательным обеспечением, несмотря на целый спектр негативных внешних факторов, дальнейшим социально - экономическим развитием и формированием высокого уровня заинтересованности в реализации внутреннего потенциала инновационного развития страны.

Таким образом, незначительные сдвиги при планировании показателей федерального бюджета на общую структуру повлияли незначительно, что в целом позволит сохранить настоящую политику, реализуемую Правительством Российской Федерации по основным направлениям – социальные вопросы, оборона и безопасность государства и населения, развитие экономики страны.

Анализ структуры федерального бюджета на 2017 год позволяет сделать вывод о сохранении приоритетных направлений финансирования в пользу социальных выплат, обороны и безопасности страны. Кроме того, в основе федерального бюджета на 2017 год лежит цель снизить его дефицит за счет повышения его доходной части.

Список использованной литературы и источники:

1. Федеральный закон от 19.12.2016 N 415 - ФЗ "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" // Официальный интернет - портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 21.12.2016.

© Е.Ю.Чеботарь, 2017

РЕКЛАМА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ

Рынок недвижимости занимает важное положение в российской экономике. В сложном процессе взаимодействия субъектов этого рынка агентства недвижимости выполняет посредническую роль между другими участниками - покупателями и продавцами недвижимости. Как известно, стоимость недвижимости редко бывает ниже миллиона, реклама должна вызывать у потенциального потребителя, прежде всего, доверие и, как следствие, желание приобрести недвижимость. Согласно исследованиям 69 % респондентов не совсем доверяют рекламе в сфере недвижимости, а 16 не доверяют вообще [5, с. 169].

Между тем, рекламная деятельность является наиболее популярным маркетинговым инструментом, ее удельный вес в соотношении с другими инструментами маркетинговых коммуникаций составляет 23 % , на связи с общественностью приходится 16,6 % , а замыкает тройку лидеров личные продажи (16 %) [1, с. 56].

На наш взгляд, агентства недвижимости используют две основные рекламные стратегии - имиджевая реклама агентства и реклама непосредственно объектов недвижимости. Имиджевая реклама способствует закреплению в сознании целевой аудитории названия агентства, а также его слогана и логотипа. Все эти элементы направлены на формирование определенного имиджа компании.

Во втором случае, средством продвижения агентства недвижимости является реклама объектов недвижимости, которые находятся в продаже. На такой рекламе также присутствует логотип агентства, контактные данные. Однако они занимают достаточно мало места, а основной акцент сделан на объекте недвижимости. Нужно отметить, что имиджевая реклама встречается сравнительно редко, чаще всего агентства создают рекламу, используя объекты недвижимости.

Рассмотрим более подробно используемые рекламные инструменты. Так, Я. Б. Лавриненко делит продвижение агентств недвижимости с помощью рекламы в оффлайн и онлайн среде. К основным средствам рекламы вне Интернета он относит: печатную рекламу, почтовую рекламу, рекламу в прессе, теле - и радиореклама, наружную реклама. К инструментам продвижения в интернете: медийная и контекстная реклама [3].

Отметим, что несмотря на интенсивное развитие электронных коммуникаций, сохраняет свою актуальность печатная рекламная продукция. Агентства недвижимости выпускают рекламные проспекты, каталоги объектов недвижимости.

Еще одним важным офлайн инструментом остается наружная реклама. Она традиционно используется агентствами недвижимости и является одним из самых популярных рекламных носителей. Отметим, что наряду с достоинствами этого рекламного носителя, рекламный контакт оказывается достаточно дорогим, так как аудитория слабо таргетирована.

Важным рекламным инструментом продвижения агентства недвижимости является продвижение в сети Интернет [4]. По мнению экспертов контекстная и баннерная реклама являются наиболее популярными способами для продвижения агентства недвижимости в сети Интернет.

Контекстная реклама выводится на экран при осуществлении пользователем релевантного запроса [2, с. 39]. По некоторым данным, категория «недвижимость» входит в ТОП10 категорий рекламодателей контекстной рекламы и занимает пятое место [5, с. 85].

Нельзя не отметить и появление более современных инструментов работы в интернете - SEO - оптимизация сайта (продвижение в поисковых системах) и SMM - продвижение (продвижение компании в социальных сетях). Данные инструменты позволяют привлечь к компании внимание, повысить эффективность рекламного воздействия.

Интересный подход предлагают А. И. Ухова, В. М. Каточков для продвижения объектов рынка только первичной недвижимости [7]. Рекламная деятельность рассматривается в зависимости от сегмента рынка жилья (эконом, комфорт, бизнес - класс, элитный класс) и стадии строительства жилья. Авторы подхода предлагают использовать рекламу на этапе начала строительства (так называемая нулевая стадия) и до этапа сдачи дома и продажи квартир. На постпродажной стадии авторы рекомендуют получить обратную связь и укреплять уверенность в правильности совершенной покупки. Такой подход является обоснованным, так как процесс принятия решения о покупке занимает много времени и начало рекламного воздействия только на этапе сдачи недвижимости может привести к простаиванию объекта недвижимости.

Следует отметить, что приведенные инструменты должны быть использованы в комплексе с другими маркетинговыми коммуникациями (связи с общественностью, стимулирование сбыта, личные продажи и т.д.) Только использование комплекса маркетинговых коммуникаций приведет к эффективным результатам.

Таким образом, специфические особенности сферы недвижимости связаны с высокой стоимостью объектов продажи и длительным процессом принятия решения о покупке, принципиальной важностью создания доверия к агентству недвижимости через рекламные сообщения. Нами отмечены две стратегии рекламного продвижения в сфере недвижимости – имиджевая реклама агентства и реклама объектов недвижимости с указанием агентства - продавца. Важно, что, не смотря на популярность рекламы в сфере недвижимости, наибольшие результаты даст использование ее в комплексе с другими маркетинговыми инструментами.

Список использованной литературы:

1. Вингерг, В. В. Оценка использования маркетинговых коммуникаций на рынке первичной жилой недвижимости г. Красноярск / Вингерг В.В., Сазонова В.С. // Теория и практика общественного развития . 2015. № 13. С. 56 - 62.
2. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие / П. А. Кузнецов. — М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 296 с.
3. Лавриненко, Я. Б. Анализ стандартных и новых инструментов продвижения объектов недвижимости в интернете // Современные тенденции в экономике и управлении:

новый взгляд: материалы XIII Международной научно - практической конференции. - Новосибирск: Издательство НГТУ, 2012. - С.79 - 83

4. Лавриненко, Я. Б. Отличия традиционного продвижения объектов недвижимости от продвижения в интернете // Проблемы современной экономики: материалы VI Международной научно - практической конференции. - Новосибирск: Издательство НГТУ, 2012. - С. 105 - 109.

5. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы: Моногр. / Христофоров А.В., Христофорова И.В; под ред. Суглобова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 159 с.

6. Сухарев, С. Я. Роль рекламы и паблик рилейшнз в становлении толерантности субъектов рынка недвижимости // Вестник Тюменского государственного университета. Выпуск № 1 / 2003. С. 167 – 169.

7. Ухова, А. И., Каточков, В. М. Развитие подходов к формированию комплекса маркетинговых коммуникаций на рынке первичной жилой недвижимости // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1 - 1

© Е.В. Черникова, 2017

УДК 338.001.36

В.А. Чернякова

магистрант 2 - ого курса

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ

Процессы глобализации привели к тому, что организации осуществляют свою деятельность далеко за пределами одного государства и за рамками одной национальной системы. Для динамичного развития организациям постоянно требуются дополнительные финансовые ресурсы, в том числе иностранные инвестиции и заемные средства.

Вместе с тем международная учетная система на текущий момент не в полной мере соответствует требованиям современной экономике и не обеспечивает основных пользователей бухгалтерской отчетности высококачественной финансовой информацией. В связи с этим международная учетная система в последние годы претерпевает изменения.

Так, с 1 января 2018 года вступает в силу, в том числе на территории России, новый международный стандарт МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями», который основан на принципах и согласуется с существующими требованиями к признанию выручки, но предоставляет более подробное руководство по применению. [1]

Бухгалтерский учет в России в текущий момент также находится в процессе реформирования. Так, Программой разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016 - 2018 годы, утвержденной приказом Минфина России от 23 мая 2016 г. №

70н, предусмотрено, что проекты федеральных стандартов «Доходь» и «Расходь» будут опубликованы для общественного обсуждения во II квартале 2017 года, а вступят в силу для обязательного применения на территории России в 2019 году.

Кроме того, следует отметить основные тенденции изменений в представляемой российскими коммерческими организациями внешним пользователям финансовой отчетности о финансовых результатах.

В связи с адаптацией отечественной системы нормативного регулирования с принципами МСФО у составителей финансовой отчетности появилось больше возможностей для применения профессионального суждения при формировании и представлении отчетных показателей. Возрастает роль бухгалтера в системе управления организацией. От профессионального суждения бухгалтера во много зависит то, как он выстроит учетную политику организации, какие методы будет выбранные использовать при исчислении и отражении в отчетности доходов и расходов организации. На основании сформированной финансовой информации менеджмент компании будет принимать соответствующие управленческие решения. И от того, насколько правильную и качественную информацию предоставил бухгалтер, зависит эффективность принятых управленческих решений.

Вместе с тем не стоит забывать, что нормативное регулирование бухгалтерского учета тоже не является совершенным, поэтому у составителей отчетности появляется возможность манипуляции с исчисленными результатами.

На сегодняшний момент наблюдается тенденция изменения формата предоставления финансовой отчетности. Организации, нацеленные на активное развитие и привлечение дополнительных средств, больше не ограничиваются установленными требованиями и формами отчетности. Годовая отчетность дополняется различными существенными для инвесторов и кредиторов с точки зрения организации пояснениями, которые могут оказать влияние на их решение.

Сравнительный анализ формирования информации о финансовых результатах двух лидеров рынка грузовых автомобилей в России – ПАО «КАМАЗ» и АО «АЗ «Урал» показал, что существуют сходства и различия в исчислении и отражении рассматриваемой информации.

Следует отметить, что годовая отчетность АО «АЗ «Урал» представлена в соответствии с утвержденными формами и содержит текстовые пояснения по существенным с точки зрения компании показателям бухгалтерской отчетности. Вместе с тем представленной информации для внешних пользователей может оказаться недостаточно, для более детального и сравнительного анализа, поскольку некоторые показатели имеют агрегированный итог без детализации.

В бухгалтерской отчетности ПАО «КАМАЗ» информация предоставлена в более детализированном виде. Отчет о финансовых результатах содержит дополнительные строки для учета субсидий на компенсацию текущих расходов. Кроме того, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах содержат установленные формы, но формат раскрытия необходимой информации отличается от установленного в нормативном правовом акте.

Таким образом, учитывая современные тенденции и стремление к открытости годовая отчетность, представленная ПАО «КАМАЗ» бухгалтерская отчетность будет более информативной для внешних пользователей, поскольку наиболее полно отражает сведения о финансовых результатах деятельности организации.

Между тем, на сегодняшний момент предоставление формирования отчетности не ограничивается сухими значениями о результатах деятельности и пояснениями о

существенных моментах. Многие крупные организации, в том числе отечественные, уже предоставляют интегрированную отчетность и готовят отчеты об устойчивом экономическом развитии.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы. Для обеспечения пользователей финансовой информацией, позволяющей описать и проанализировать эффективность модели бизнес - процессов организации, необходимо повышать аналитичность финансовой отчетности путем включения в нее показателями, характеризующими элементы финансового результата.

Кроме того, в связи с расширением возможности применения профессионального суждения бухгалтера и самостоятельности в выборе способов формирования и представления информации о финансовых результатах, следует повысить его ответственность за искажение финансовой информации.

В случае, когда организация осуществляет деятельность с государственной поддержкой, считаем целесообразным отражать данные поступления отдельно и детализировано, чтобы пользователи могли оценить степень влияния государственной помощи на финансовые результаты организации. В нормативном регулировании необходимо устранить существенные методологические расхождения в составлении и структурировании отчетной информации о финансовых результатах.

Список литературы

1. ЕУ - Применение МСФО. Подробное рассмотрение стандарта по признанию выручки, 2016.

2. Бухгалтерская отчетность за 2016 год ПАО «КАМАЗ». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.kamaz.ru/investors-and-shareholders/financial-statements/ras/>

48. Бухгалтерская отчетность за 2016 год АО «АЗ «Урал». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://old.uralaz.ru/about/aksioneram-i-investoram/godovaya-bukhgalterskaya-otchetnost/otchetny-za-2016-god-ao-az-ural/>

© В.А. Чернякова, 2017

УДК 336.741

В.Н. Мельник, В.А. Чуксин, студенты 3 курса
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

Научный руководитель, О.М. Петрушина
зав. кафедрой таможенного дела, к. э. н., доцент
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТАМОЖЕННО - ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Таможенное регулирование является одним из существенных методов государственного воздействия на экономику страны. Таможенное регулирование на территории РФ осуществляется в соответствии с таможенным законодательством РФ и законодательством РФ о государственном регулировании внешнеторговой деятельности. За счет таможенного регулирования государство обеспечивает прогрессивное развитие своей экономики, ее

процветание, а, следовательно, повышает уровень жизни населения, что немаловажно для экономической политики любого государства. С помощью таможенного регулирования государство влияет на внешнеэкономический оборот страны, а также на свой внутренний рынок путем установления таможенных пошлин, налогов, запретов и ограничений на ввозимые и вывозимые товары. Государственное таможенное регулирование импорта и экспорта товаров есть мера объективная, так как от того, как это регулирование будет построено, во многом зависит степень развития экономики страны.

Анализируя таможенно - тарифное регулирование РФ, безусловно, нужно уделить особое внимание решениям, принятым Советом Евразийской экономической комиссии (далее – Совет ЕЭК) и Коллегией Евразийской экономической комиссии (далее – Коллегия ЕЭК). В основном, они направлены на изменение ставок таможенных пошлин, тем самым способствуя расширению доступности сырьевой базы, удешевлению компонентной базы, проведению модернизации технологических производств, привлечению иностранных инвестиций и увеличению конкурентоспособности отечественной продукции.

В 2016 году Советом Евразийской экономической комиссии было принято 17 решений в рамках реализации таможенно - тарифной политики. Всего Советом Евразийской экономической комиссией было принято 39 решений.

Перечень таможенно - тарифных решений принятых в период 2014 - 2016 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень таможенно - тарифных решений принятых
в период с 2014 - 2016 гг., шт

Решение Совета ЕЭК / Коллегии ЕЭК	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение (+;-) в 2016 г. по сравнению с	
				2014 г.	2015 г.
Решение Совета ЕЭК по обнулению ставок ввозных таможенных пошлин на временной основе	3	5	2	- 1	- 3
Решение Совета ЕЭК по выделению товаров в отдельные коды ТН ВЭД ТС с установлением нулевой ставки ввозной таможенной пошлины	7	4	-	-	-
Решение Коллегии ЕЭК по обнулению ставки ввозной таможенной пошлины на временной основе	6	11	5	- 1	- 6
Решение Коллегии ЕЭК по обнулению ставок ввозных таможенных пошлин на постоянной основе	1	1	1	0	0
Решение Коллегии ЕЭК по установлению временных комбинированных ставок ввозных таможенных пошлин	2	-	1	- 1	-

Решение Коллегии ЕЭК о внесении изменений в примечание 8 к ТН ВЭД ЕАЭС	1	1	2	1	1
--	---	---	---	---	---

Источник: <http://economy.gov.ru/minec/main/>

На основании представленных данных можно сделать вывод, что таможенно - тарифные решения в основном были направлены на обнуление ставок таможенных пошлин на постоянной или временной основе и изменения в ТН ВЭД ТС. Также, в 2014 г. Советом ЕЭК были приняты решения по повышению ставок ввозных таможенных пошлин; по применению в течение переходного периода Республикой Армения ставок ввозных таможенных пошлин, отличных от ставок ЕТТ ЕАЭС; по установлению ставок импортного тарифа в соответствии с принятыми РФ обязательствами в рамках членства в ВТО.

В 2015 г. Советом ЕЭК были приняты решения по выделению товаров в отдельные коды ТН ВЭД ЕАЭС с установлением нулевой ставки ввозной таможенной пошлины на постоянной основе; по внесению изменений в ТН ВЭД ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами России в ВТО. Следует отметить, что с помощью мероприятий были затронуты такие отраслевые направления как рыболовство, металлургия, химическая промышленность, машиностроение и др.

Стоит также отметить изменения, произошедшие в области таможенно - тарифного регулирования импорта, связанных с установлением в течение 2014 года со стороны ряда иностранных государств запретов на поставку в РФ машинно - технической продукции военного и двойного назначения, оборудования для добычи и переработки нефтегазовых ресурсов, а также ограничен доступ российских компаний к их финансовым ресурсам.

В качестве ответных мер постановлением Правительства РФ от 7 августа 2014 г. № 778 «О мерах по реализации Указа Президента РФ» от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» сроком на один год был введен запрет на ввоз отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, странами, происхождения которых являются США, страны Европейского союза, Канада, Австралия и Королевство Норвегия.

Таким образом, таможенное регулирование в РФ играет большую роль в повышении уровня жизни населения, влияет на внешнеэкономический оборот страны, а также на свой внутренний рынок путем установления таможенных пошлин, налогов, запретов и ограничений на ввозимые и вывозимые товары. Степень развития экономики страны зависит во многом от государственного таможенного регулирования импорта и экспорта товаров. Таможенно - тарифные решения за анализируемый период в основном направлены на обнуление ставок таможенных пошлин на постоянной или временной основе и изменения в ТН ВЭД ЕАЭС.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» - Консультант плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 (ред. от 31.01.2017) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической

деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.03.2017) – Консультант плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3. Мониторинг об итогах социально - экономического развития Российской Федерации в 2014, 2015 и 2016 годах – Минэкономразвития России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main/>.

© В.А. Чуксин, В.Н. Мельник, 2017

УДК 368.01

Н. В. Чурикова, студентка 3 курса экономического факультета
Поволжский Государственный Технологический Университет
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ - СТРАХОВАНИЯ

Одним из самых молодых видов интернет - услуг является интернет - страхование. Под страхованием понимают систему экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий. Интернет - страхование представляет собой новый способ организации страхового бизнеса.

Российские страховые компании предлагают по сети Интернет два основных вида услуг:

- Заказ полиса в режиме online;
- Расчеты по страхованию.

Заказ полиса в режиме online удобен тем, что он может быть доставлен при помощи курьерской службы, а также не нужно тратить время на ожидание очереди. Страховой полис – это письменный договор страхования или перестрахования, выдаваемый страховщиком в качестве свидетельства о страховании. [3]

Интернет - расчеты помогают экономить время при заполнении форм, которые достаточно объемны и трудоемки. Отсутствие посредников может помочь сэкономить значительную сумму средств. Для жителей небольших и / или отдаленных населенных пунктов предоставляется большой выбор страховых компаний, т.к. оплата может совершаться интерактивно, а доставка полиса почтой или курьером.

В Европе, в США и России наиболее востребовано в Интернете автострахование, относящееся к видам общего страхования. Страхованием жизни интересуется в два раза меньше респондентов, чем общим страхованием.

В этом бизнесе, где прибыль можно получить, только продлив контракт несколько раз, лояльность страхователей имеет огромное значение. Замечено, что клиенты, застраховавшиеся через агента, обычно продлевают полис у того же агента, тогда как виртуальные клиенты склонны быстро менять страховщиков.

Полноценный виртуальный страховой офис отличается от обычного информационного сайта несколькими позициями:

- предоставление полной информации об общем и финансовом состоянии компании;

- предоставление информации об услугах компании и возможность детально ознакомиться с ней;
- расчет величины страховой премии и определение условий ее выплаты для каждого вида страхования и в зависимости от конкретных параметров;
- заполнение формы заявления на страхование;
- заказ и оплата полиса страхования непосредственно через Интернет;
- осуществление периодических выплат (рассроченной страховой премии) непосредственно через Интернет;
- передача полиса, заверенного электронно - цифровой подписью страховщика, клиенту непосредственно по сети Интернет;
- возможность информационного обмена между Страхователем и Страховщиком во время действия договора (для получения клиентом различных отчетов от страховой компании, в том числе отчетов о состоянии и истории изменений договоров, поступлений и выплат);
- информационный обмен между сторонами при наступлении страхового случая;
- оплата страховой премии Страхователю посредством сети Интернет при наступлении страхового случая;
- предоставление Страховщиком клиенту других услуг и информации: консалтинг, словарь страховых терминов и др.

Наличие таких возможностей гарантирует клиенту страховой компании удобство обслуживания и экономию времени, а самой страховой компании - возможность осуществления интернет - маркетинга и конкурентной разведки в сети.

Таким образом, с развитием интернет - страхования страховой рынок находится в процессе перехода на качественно новый этап своего развития. Несмотря на то, что российское страхование имеет определенную специфику, его направление развития соответствует общемировым тенденциям. Одной из основных задач на будущее в современных условиях можно считать максимальное развитие имеющегося потенциала и создание крупнейших и известнейших не только в России, но и во всем мире страховых интернет - брендов.

Список использованных источников:

1. Internet Banking Rank 2015 – Исследование и рейтинг эффективности российских интернет - банков для физических лиц. [Электронный ресурс] URL: <http://markswwebb.ru/e-finance/internet-banking-rank-2015/> . - 2015
2. Mobile Banking Rank 2015 – Исследование и рейтинг эффективности российских мобильных банков для частных лиц [Электронный ресурс] URL: <http://markswwebb.ru/e-finance/mobile-banking-rank-2015/> .
3. Балабанов, И. Т. Электронная коммерция [Текст] / И.Т. Балабанов. – СПб: Питер, 2010. – 334 с.
4. Большинство россиян готовы приобретать страховку в Интернете. Страхование в России. [Электронный ресурс] URL: <http://www.allinsurance.ru/biser.nsf/>

© Н. В. Чурикова, 2017

THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION AS THE FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Today Russia solve the very complex socio - economic objectives establishing the national innovation system (NIS) according to the international experience and their economic, political, socio - cultural and spiritual identity and traditions.

Russia needs to integrate into the global innovation processes. One of the tasks of the state is the formation and development of the innovation economy of the country. Higher education is becoming popular in the development of the innovation process. Universities are the source of formation of personnel potential of the innovation economy. The level of development of university science depends on the university activities.

Russia is taking many positive steps towards modernising its innovation infrastructure and strong opportunities for industry, consultancy and research. The National Association for Innovations and Information Technologies has published a study of trends in the Russian innovations sector in 2015, with special notice of new programs in innovations - oriented higher education institutions. Their project - based or constructivist approach requires both students and teachers to participate in real projects of the leading innovations companies and encourage creative thinking. Moscow State University, Moscow Institute of Physics and Technology, Moscow Institute of Steel and Alloys and a number of other Russian universities are actively developing such programs [1].

Russia already has a network of federal and national research universities and leading scientific organisations. Mechanisms for assessing their performance now conform to international standards. Some 135 billion roubles have been invested in R&D and expansion of cooperation between universities and industrial enterprises in the past few years.

The Russian Federation currently spends around 1.2 % of its GDP on R&D with total R&D and education spend for 2013 at around £7.72 billion; of which £37.5 million is earmarked for applied science and research; £3.72 billion for universities; and £1.06 billion destined for Federal target programmes including “Research & Development on Science & Technology Priorities of the Russian Federation 2007–2013”, “Science and pedagogical staff of innovation Russia 2009–2013” and “Education 2011–2015”. The rest is earmarked for other educational & cultural programmes. The Russian Government has also approved its ‘Scientific Federal Target Programs’ for 2014 - 2020 with a programme budget of £4.71 billion – with the aim of ensuring ‘a world - class level of research and development and global competitiveness’ by 2020 with targets to increase the numbers of young scientists in research and enhance the R&D budget.

Over the past years Russia has greatly increased government investment in innovations, in keeping with the Strategy for Innovative Development to 2020. Russia has created an innovation support infrastructure that is comparable to what many other countries have. The basic development institutions have started working. They are Vnesheconombank, the Russian Venture Company, Rusnano, the Skolkovo Foundation, the Fund for Assistance to Small Technical Research Companies and others, including private agencies. For example, The Skolkovo Innovation Center is a high technology business area. It was built on 380 ha of greenfield on the outskirts of Moscow”. Dubbed “Russia’s Silicon Valley”, it is being designed as a testing ground for new economic policies to stimulate commercialisation of scientific research through the Commission’s five themes; IT & telecommunications, Space, Energy efficiency & Life sciences & Nuclear. The Skolkovo Institute of Science and Technology expects to grow to 500 master’s and

700 Ph.D. students by 2020 lead by 200 professors and 300 scientists. Another example of successful innovation policy is the scientific cluster of Dubna, a town in Moscow region. This town was the first in Russia to get the status of “naukograd” – “the town of science” as over one third of the town inhabitants are involved in science. The main developments are in nuclear power and its applications in medicine.

Russia is in top 10 countries for overall R&D expenditures but is significantly behind leading countries when it is taken as % of GDP (1,3 % in 2010). Russia is only behind China, US and Japan in absolute quantity of scientific personnel (400 thousand). However, proportion of scientists in overall number of employed places Russia in the 3rd dozen of world list. Increase in state R&D expenditures and decrease in scientific personnel in recent years have resulted in significant growth in relative R&D expenditures per one researcher. Despite many Russian researchers developing successful carriers abroad, relative weight of Russia in overall number of international scientific publications is between Brazil and Netherlands (about 2,5 %) [2]. Relative amount of researchers and expenditures per one internationally ranked scientific paper (16 researchers and \$850 thousand) is much higher than in developed countries and has been increasing in recent years. From 2007 to 2013, a period during which Russia seriously working on innovations, Russian government supported 13,000 projects worth a total of 700 billion roubles.

A lot of positive changes are happening in Russia today, the science is being revived after 15 years of hard times and underfinancing and it is becoming more and more prestigious to do scientific work. Without any doubt people are the key factor of any country’s National System of Innovation and it is the most important to form the culture of innovation and creativity, raise prestige of education and improve its quality.

References:

1. Russia’s National System of Innovation: Strengths and Weaknesses. URL: https://smartech.gatech.edu/bitstream/handle/1853/43538/Khvatova_GA08.pdf

2. How much do countries invest in R&D? URL: http://www.unesco.org/new/en/media-services/single-view/news/how_much_do_countries_invest_in_rd_new_unesco_data_tool_re/

© N. V. Churikova, 2017

УДК 659

Е.Е. Шерстюк, студент гр. СЕРВ - Эб11 факультета
«Экономика, сервис и предпринимательство»

И.Н. Рештанено, студент гр. СЕРВ - Эб21 факультета
«Экономика, сервис и предпринимательство»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Донской государственный технический университет» в г. Шахты Ростовской области
(ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты)

АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЕРВИСА И КУЛЬТУРЫ

Актуальность исследования аспектов взаимодействия таких сфер как «сервис» и «культура» обусловлена постоянным изменением потребностей, как человека, так и

общества в целом, а также развитием социальных групп. Нынешнее общество становится наиболее динамичным, в результате чего меняются и нужды людей. Поэтому удовлетворение потребностей общества становится задатком стабильности его же развития. А также, по мнению социологов, развитие системы эталонных трудовых норм, высоких духовных ценностей и этики поведения работников сферы сервиса, считается главным принципом качественного обслуживания потребителей [1, с. 39].

Понятия «сервис» и «культура» непосредственно связаны между собой и взаимодействуют во многих взаимно пересекающихся аспектах.

Под понятием «сервис» мы понимаем целенаправленный социальный процесс взаимодействия субъекта и объекта в процессе производства, потребления благ, удовлетворяющих потребности. В общем виде представляется как «деятельность субъекта (специалиста или организации) направленная на качественное удовлетворение потребностей общества, социальных групп или человека посредством предоставления услуг» [2, с. 158].

Как отмечают исследователи, именно с процесса «общественного разделения труда» возникает дифференциация отдельных видов деятельности, которые осуществляют разные социальные функции. Так, прежде всего, были затронуты основные сферы деятельности общества – удовлетворение нужд людей. По сути, это то, что мы сегодня называем сервисной деятельностью.

Следует отметить, что сервисная деятельность связана с появлением в обществе новых потребностей и функций, с научно - техническим прогрессом, с появлением и развитием социальных групп, обладающих специализированными профессиональными навыками.

Анализируя современную систему удовлетворения потребностей общества в России, можно отметить, что сервисная деятельность стала одной из быстрорастущих и даже доминирующей областью. Такое интенсивное развитие свидетельствует о возрастающей значимости его для общества, связанной с изменяющейся культурой повседневности страны. Выше изложенное дает основание утверждать, что сервис это составляющая культуры общества.

«Культура» это исторически сложившийся уровень развития общества, определяющий материальные, духовные и социальные ценности, обуславливающие форму человеческой деятельности. По мнению социологов, сервис – конкретная модель функционирования культуры общества, так как сервисные технологии – это и есть «формы организации жизнедеятельности общества» [3, с. 28].

Таким образом, сервисная деятельность – составляющая культуры общества. Она тесно связано с самыми разными аспектами культурной практики – с бытом и домашним хозяйством населения, с социальными слоями и группами, с воспитанием подрастающего поколения, а также с отдыхом и развлечениями людей.

С одной стороны, каждый определенный вид сервиса, как составляющая культуры, в своей деятельности основывается на соответствующую предметную область и реализует специальные технологии, исполнителями которых являются соответствующие профессионалы. Поэтому важно сказать о таком аспекте взаимодействия культуры и сервиса, как культура производства услуг, культура деятельности в сервисной организации, личная культура исполнителей услуги.

Культура деятельности организаций гарантирует соотношение произведенных услуг и запросы потребителей за счет:

- высокого уровня владения специальными знаниями, навыками и умениями, необходимого для квалифицированного выполнения работы;
- проявления ценностного отношения в реализации потребностей между исполнителем сервиса и потребителем услуг;
- культуры рабочего места, обеспеченного средствами, современной технологией;
- дисциплины исполнителей сервиса;
- чуткого и немедленного реагирования в изменении общественных условий и потребностей в услугах.

С другой стороны, если речь идет о сфере организованного сервиса – об организациях и физических лицах, реализующих услуги в условиях рыночной конкуренции, то сервис оказывается частью экономики, и, следовательно, пространством проявления экономической культуры:

- культуру управления, предполагающую: культуру власти с установленными ориентирами и ценностями; согласование деятельности функциональных подразделений; оптимальную расстановку кадров; высокую умелость в осуществлении текущих управленческих процедур;
- культуру продвижения услуг – это маркетинговая деятельность инновационного характера: экономически и психологически эффективная реклама, высокое качество продукта, исследование поведения и мотивации покупателей.

Данные факторы совместно призваны гарантировать экономическую продуктивность сервисной кампании.

По мнению исследователей, сервис представляет собой некоторое взаимоотношение исполнителя и потребителя услуг, сервисную коммуникацию и результат удовлетворенности предоставлением услуги. Поэтому возникает потребность в ориентации на культуру сервисной коммуникации и в предоставлении индивидуализации [3, с. 30].

Культура предоставления качественной услуги подразумевает хорошее знание всего набора услуг, квалифицированные работники услуг, формирование и развитие позитивных по характеру контактов с потребителями при предоставлении услуг с учетом психологических особенностей и поведения потребителей услуг. В свою очередь, ориентируясь на обслуживание потребителей на основе сформированных конкретных правил, процедур, практических навыков и умений. При этом культура обслуживания диктуется политикой предприятия.

Также имеет существенное значение и культура потребления – знания, умения, навыки, необходимые потребителю для полноценного пользования услугами.

Личная культура исполнителей сервиса предполагает этнически нормированное поведение, соблюдение личной гигиены, надлежащий внешний вид, владение культурой сервисной коммуникации, обеспечивающей гармоническое взаимодействие исполнителя услуги и ее потребителя, чьи действия нельзя предвидеть.

Культура деятельности персонала:

- «мировоззрение» персонала (позиция, отношение к другим сотрудникам, потребителям, конкурентам);

- ценности, значимые для персонала;
- характеристики поведения;
- нормы взаимоотношений в организации между руководством и сотрудниками.

По мнению специалистов, в настоящее время, для высококвалифицированной работы и повышения качества труда, помимо технологической подготовки знаний, уделяют особое внимание психологической подготовке кадров, для владения вопросами межличностного общения. Так же все большее значение уделяют личностным качествам менеджера, его интуиции, опыту, способности и умению оценивать ситуации с различных сторон, в том числе и с точки зрения своих потребителей, возможностям творчески и новаторски подходить к решению возникающих проблем [4, с. 64].

Следовательно, необходимо выделить технологическую, экономическую и коммуникативную составляющую сервиса. Вместе с тем доминирующую роль занимает именно человеческий, коммуникативный фактор.

Обозначенные выше аспекты взаимодействия сервиса и культуры совместно формируют целостную систему, где культура сервиса представляет собой уровень совершенства процесса обслуживания, что характеризует совокупность современных технологий производства, высокого качества услуг и мастерства персонала. Культурные аспекты влияния сервиса – это, прежде всего воздействие на материальную и духовную сферы жизни потребителей.

И, наконец, к важным аспектам взаимодействия культуры и сервиса можно отнести сам процесс предоставления услуг, базирующийся на социально - культурных технологиях, которые в свою очередь представляют собой специфическую разновидность социально - культурного сервиса.

ГОСТ Р 50646 - 2012 Национальный стандарт Российской Федерации. «Услуги населению. Термины и определения», всю обширную и многообразную сферу услуг подразделил согласно функциональному назначению на материальные и социально - культурные услуги. В стандарте представлено описание социально - культурных услуг как «услуги по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности индивида» [5]. Учитывая приведенные в стандарте примечания, можно отметить, что социально - культурные услуги – это оказание услуг культуры, образования, здравоохранения, физической культуры и спорта, туризма.

Социально - культурный сервис в широком смысле представляет собой социально - культурную среду, характеризующуюся наличием неотъемлемых составляющих. Во - первых, это активные субъекты в лице различных общественных институтов, социальных групп и отдельных индивидуумов, носителей специальных социально - культурных технологий. Во - вторых, наличие самого процесса сервисной деятельности, сервисной коммуникации на всех ее этапах. А в - третьих, это, конечно же, наличие совокупности объективных условий и возможностей для ее экономической реализации.

Социально - культурный сервис основывается на осмыслении и использовании очень важного технологического навыка, накопленного в период развития социально - культурной деятельности.

Сегодня социально - культурный сервис в узком значении понимается как предоставление социально - культурных услуг профессионалами – исполнителями соответствующей деятельности, на основе реального спроса. На основе этого следует

отметить такие элементы организации социально - культурного сервиса: официальный; зрелищный; информационный; музейно - выставочный; общеобразовательный; санаторно - оздоровительный; празднично - обрядовый; рекреационный; социальный; туристский; физкультурно - спортивный; художественно - конструкторский.

Под влиянием социально - культурных изменений в обществе происходит индивидуализация и разнообразия жизненных стилей и позиций, которые отражаются в сервисной культуре обслуживания потребителей и в целом влияют на их квалификационную подготовку и личностные качества и характеристики. По мнению исследователей, вопрос подбора кадров в целом занимает первое место [6, с. 27].

Таким образом, исследование социального взаимодействия культуры в сфере обслуживания имеет немаловажное значение на межличностном, общественном и институциональном уровнях. Это обуславливается востребованностью высокого уровня сервиса в жизнедеятельности индивидов и социальных общностей, а также необходимостью социального регулирования и контроля над взаимодействием субъектов сервиса со стороны властных структур.

Список использованной литературы:

1. Загорская, Л.М. Коммуникационный сервис как перспективное направление социально - культурного сервис / Л.М.Загорская // Сервисные технологии: теория и практика. – 2013. – С. 39 - 43. – Режим доступа. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21939645> (дата обращения: 10.04.2017).
2. Кавказская, Е. Внедрение системы управления сервисом, как технология повышения качества услуг / Е. Кавказская // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. – №41 - 2. – С. 156 - 167. Режим доступа. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26331432> (дата обращения: 09.04.2017).
3. Болдырева, Е.А. Профессиональные компетенции специалиста сервиса как условие конкурентоспособности предприятия социально - культурного сервиса и туризма / Е.А. Болдырева // Студенческая наука, искусство, творчество: от идеи к результату. – 2014. – С 28 - 32. – Режим доступа. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23097899> (дата обращения: 09.04.2017)
4. Иванова, Е.В. Сервис и культура: аспекты взаимодействия / Е.В. Иванова // Материалы Второй международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Проблемы современного общества глазами молодежи» – Ставрополь: ФГБОУ ВПО «Северо - Кавказский государственный технический университет», 2012. – С. 64 - 67.
5. ГОСТ Р 50646 - 2012 Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги населению. Термины и определения. – Введ. 2014 - 01 - 01. – М.: Стандартинформ, 2014.
6. Иванова, Е.В. Сервисная составляющая в деятельности менеджера турагентства / Е.В. Иванова // Инновационные направления развития в образовании, экономике, технике и технологиях: науч. - практ. конф., посвящ. 85 - летию ДГТУ (19 - 20 мая 2015 г.): сб. ст.: в 2 - х ч. / под общ. ред. д.т.н., проф. В.Е. Жидкова. – Ставрополь: Ставролит; ТИС, 2015. – Ч. I. – С. 26 - 33.

© Е.Е. Шерстюк, И.Н.Рештаненко, 2017

Д.А. Широкий
студент 2 курса
факультет «Инженерно - экономический»
ФГБОУ ВО УлГТУ
Г.Ульяновск, Российская Федерация

Е.В. Бенько
старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО УлГТУ
Г.Ульяновск, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

В современном экономическом мире практически нет ни одного хозяйствующего субъекта, который существует без дебиторской задолженности. Возникает дебиторская задолженность, в основном, при осуществлении основной деятельности предприятия, в течении которой происходит заключение договора на продажу товаров или услуг на условиях отсрочки платежа. Этот способ сотрудничества носит взаимовыгодный характер:

- для покупателя – появление возможности бесплатно распоряжаться дополнительными оборотными средствами;
- для поставщика – это способ удержать потенциального потребителя своей продукции и возможность расширить рынок сбыта товаров, работ, услуг.

Шаткость России в экономическом вопросе непременно прямо влияет на увеличение рисков в процентном соотношении при продаже товаров, выполнении работ и оказании услуг при условиях отсроченного платежа. Основные причины, приводящие к росту дебиторской задолженности организации это:

- внешние факторы;
- внутренние причины.

К причинам имеющие макроэкономический характер относятся:

- увеличение ставок по кредитам как краткосрочных, так и долгосрочных, что затрудняет процесс расчета между компаниями, которые начинают руководствоваться следующего правила: «Лучше заплатить пени по договору, чем брать кредит на оплату» (если пени ниже % по кредиту);
- повышение уровня инфляции в России: при высоком уровне инфляции многие компании торопятся начать процесс гашения собственных долгов, руководствуясь принципом «Чем позже срок уплаты долга, тем меньше его сумма» (опять - таки если штрафы по договору не высокие).

Организация имеет слабое воздействие в плане возникновения и проявления внешних факторов, но имеет возможность изменять свою маркетинговую компанию, предварительно учитывая возникшие внешние факторы. Например, проанализировать свободные рынки и оценить возможность выхода на них, использовать межнишевые пространства, смежные рынки.

В противоположность внешним факторам компания - кредитор имеет максимальное влияние на проявление внутренних факторов, так как их возникновение непосредственно

связано с процессами, происходящие внутри организации. Работа с этой группой причин включает в себя такие методы как:

- отказ от менее стабильных клиентов;
- проведение процессов выявления основных компаний, которые формируют основную дебиторскую задолженность организации и проведение индивидуальных работ по вопросам просроченной дебиторской задолженности [2];
- разработка комплекс мер по устранению и контролю дебиторской задолженности. Комплекс мер включает осуществление системы контроля и планирование нормы дебиторской задолженности по той или иной организации, контроль за финансовым положением каждого контрагента до заключения договора, выявление оснований возникновения дебиторской задолженности и её просрочки [1];
- отказ от политик направленных на наращивание дебиторской задолженности организации;
- осуществление индивидуальных работ на предмет возврата задолженности до того, как он станет просроченным, а сразу после просрочки дебиторки начать процесс перехода к формальным процедурам взыскания [2];
- увеличение гарантий имеющих юридический характер в ситуации просрочки платежа;
- разработка системы бонусов для компаний, которые гасят дебиторскую задолженность в срок(система скидок и т.п.);
- уделение большего внимания в плане работ с персоналом: проведение курсов повышения квалификации менеджеров по продажам, совершенствование организационной культуры, анализ рисков и разработка комплексных мероприятий по их управлению и так далее[4];
- другие методы.

Определение способов и методов работы с дебиторской задолженностью зависят от отрасли в которой проходит деятельность организации. Предприятиям занятым оптовой торговлей продуктами питания подойдут стоп - листы (черный список организаций с которыми имеется неудачный опыт в сфере сотрудничества), а для разового оказания услуги по доставки дорогой техники подойдет тщательная оценка финансового положения контрагента до заключения договора.

По мнению автора, чтобы эффективно управлять дебиторской задолженностью, организациям необходимы вести политику сразу в нескольких направлениях. При этом если внешние факторы не зависят от организации деятельности предприятия и ограничить их влияние не всегда возможно или в отдельных случаях практически невозможно, то внутренние факторы целиком и полностью зависят от профессионализма финансового менеджмента компании, от владения искусством управления дебиторской задолженностью.

Использованная литература:

1. Мишина М. Ю., Полякова О. Н. Прогнозирование финансовой устойчивости промышленных предприятий Брянской области // Вестник Брянского государственного университета. 2016. № 3. С. 258–263.

2. Кузнецова О. Н. Минимизация налогов и обязательных страховых взносов для субъектов малого бизнеса // Вестник Брянского государственного университета. 2014. № 3. С. 283–285.

3. Кузнецова О. Н., Мишина М. Ю. Бухгалтерский учет и анализ: перспективы для малого бизнеса // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 2. С. 338–342.

4. Кузнецова О. Н. Налоговая нагрузка на предприятие и способы ее оптимизации // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 3. С. 34–37.

© Д.А. Широкий, Е.В. Бенько, 2017

УДК 336

Е.С. Щербакова

Студентка

КГУ им. К.Э. Циолковского

Г. Калуга, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТАРИФНЫХ ЛЬГОТ И ПРЕФЕРЕНЦИЙ УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В условиях функционирования Таможенного союза в настоящее время особенно важными становятся вопросы предоставления льгот и преференций участникам внешнеэкономической деятельности при уплате таможенных платежей.

В целях активизации и поощрения международной торговли, привлечения инвестиционных и иных ресурсов государство устанавливает льготы по уплате таможенных платежей. Предоставление льгот в конечном итоге влияет на ценовые характеристики товара и может привести к увеличению объемов международной торговли. При этом требуется избирательный подход к обоснованию предоставления каждого вида льгот к определенным товарам, оценка эффективности их применения.

Таможенно - тарифное регулирование внешней торговли России является одним из важнейших экономических методов управления. Принятие и вступление в силу Закона Российской Федерации «О Таможенном тарифе» от 21.05.1993 №5003 - 1 (ред. от 28.12.2016) усилило значение таможенно - тарифного регулирования и его элементов. Принятием данного закона была установлена главная цель - установление порядка формирования и применения таможенного тарифа, а также определение таможенной стоимости, страны происхождения товаров, вопросы тарифных льгот и др.

В 2016 году продолжалась работа по разработке и совершенствованию нормативно - правового регулирования вопросов предоставления льгот по уплате таможенных пошлин, налогов, в первую очередь, в отношении социально значимых товаров – медицинских товаров, продовольственных товаров и товаров для детей.

Данные официальной статистики свидетельствуют о том, что общая сумма льгот, освобождений от уплаты таможенных платежей, представленных таможенными органами,

в 2016 году составила 368,2 млрд. рублей, что на 21 % меньше по сравнению 2015 годом (464,8 млрд. рублей).

Несмотря на общее снижение сумм льгот по уплате таможенных платежей, в анализируемом периоде наблюдается увеличение поступлений по следующим позициям: медицинские товары, суда, подлежащие регистрации в Российском международном реестре судов.

По данным ежегодного сборника «Таможенная служба Российской Федерации» известно, что наибольший удельный вес в структуре тарифных льгот занимают товары, ввозимые на территорию Особой экономической зоны и Калининградской области и вывозимые из нее. На их долю в 2016г. приходится 27,92 % , что на 4,47 % меньше по сравнению с 2014 г. и на 1,26 % - по сравнению с 2015 г. Наименьший удельный вес занимает технологическое оборудование, аналоги которого не производятся в РФ. На их долю приходится 7,01 % , что на 0,97 % по сравнению с 2014 г. и на 1,14 % по сравнению с 2015 г.

Россия активно развивает свои торговые отношения со странами, которые при ввозе товаров на таможенную территорию Таможенного союза предоставляется преференциальный режим.

Официальные данные свидетельствуют о том, что общая сумма тарифных преференций, предоставляемых таможенными органами в 2016г. в отношении товаров, происходящих из развивающихся и наименее развитых стран, а также стран, с которыми у Российской Федерации подписаны соглашения о свободной торговле, составила 22,9 млрд. рублей, что на 46 % меньше по сравнению с 2015 годом (42,5 млрд. рублей).

При контроле обоснованности предоставления тарифного преференциального режима таможенными органами в 2016 году было принято 4 284 решения об отказе предоставления (восстановления) тарифных преференций на сумму 478,1 млн. рублей (в 2015 году было принято 4 299 решений на сумму 478,7 млн. рублей).

В 2010 г. вступила в силу единая система тарифных преференций Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана, которая фактически стала основой для Единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза – ЕСТП ЕАЭС.

В настоящее время, Совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) утвердил перечень товаров, происходящих из 49 наименее развитых и 104 развивающихся стран, при ввозе которых на территорию Евразийского экономического союза будут снижены на 25 % или полностью обнулены ставки ввозных таможенных пошлин.

Перечень разработан в рамках реализации договоренностей IX Министерской конференции ВТО по либерализации доступа товарам из наименее развитых стран.

Подготовленный перечень охватывает как товары уже пользующиеся тарифными преференциями (мясо и пищевые субпродукты, рыба, молочная продукция, мед, фрукты, орехи, кофе, чай, рис, и др.) так и товары, в отношении которых для наименее развитых стран был расширен преференциальный доступ (черные и цветные металлы, некоторые виды машиностроительной продукции).

Россия активно развивает свои торговые отношения со странами, которым при ввозе товаров на таможенную территорию Таможенного союза предоставляется преференциальный режим. По данным Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот России в 2016г. составил 471,2 млрд. долларов, что меньше, чем за

2015 год на 11,2 % . Многие экспортеры открыли для себя новые рынки и стали ориентироваться на страны дальнего зарубежья, в то время как импортеры, после прошлогоднего спада, напротив, обратили своё внимание на страны СНГ.

Список использованной литературы:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (Приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17).
2. Закон Российской Федерации «О Таможенном тарифе» от 21.05.1993 № 5003 - 1 (ред. от 28.12.2016).
3. А.Н. Антонов, Н.Ю. Трутнева. Статистический анализ импорта сельскохозяйственной продукции в Россию // Направления социально - экономического развития региональной экономики: материалы международного научно - практического «круглого стола» (Калужский филиал Финуниверситета, 24 марта 2015г.) / под ред. А.А. Мигел, Е.Л. Александрова. – Калуга: ИД «Эйдос», 2015. – 196с. – с. 8 - 11.
4. Трутнева Н.Ю. Статистический анализ импорта сельскохозяйственной продукции в Россию в условиях западноевропейских санкций // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского. Серия: Гуманитарные науки. 2016. – Калуга: Издательство КГУ имени К.Э. Циолковского, 2016. – 481 с. - с. 207 - 210.
5. <http://www.customs.ru> - Официальный сайт ФТС России

© Е.С. Щербакова, 2017

УДК 336

Е.С. Щербакова

Студентка

КГУ им. К.Э. Циолковского

Г. Калуга, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТАРИФНЫХ ЛЬГОТ И ПРЕФЕРЕНЦИЙ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Характер и задачи внешнеэкономического, в том числе тарифного регулирования, тесно связаны с общей экономической обстановкой в стране, с внутренними и внешними условиями ее развития. Среди направлений, значение которых за последние годы постоянно возрастает, является применение тарифных преференций. Они являются составной частью внутренней и внешней политики государства в рамках Таможенного союза. Поэтому изучение проблем, возникающих в процессе применения тарифных преференций имеет актуальное значение.

Постоянно растущий оборот товаров между Таможенным союзом и мировым рынком показывает целый спектр проблем, одной из которых является проблема определения страны происхождения товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного

союза. Правильное определение страны происхождения импортируемых товаров необходимо для применения основных мер внешнеторговой политики: тарифное регулирование, антидемпинговые и компенсационные пошлины, количественные ограничения.

Одной из таких проблем является подтверждение подлинности сертификата о происхождении товара СТ 1 (далее – сертификат).

Возникающие сомнения в подлинности сертификата, как правило, связаны с не соответствием, по мнению таможенного органа, подписи или печати в сертификате имеющимся в таможене образцам. Проверки, проводимые, в таможенных органах выявляют многочисленные несоответствия сертификатов, содержащихся в пакетах документов, требованиям к оформлению сертификатов о происхождении товара.

Самые распространенные несоответствия: подписи и печати не соответствуют органу, уполномоченному выдавать сертификаты, отсутствуют сведения, позволяющие произвести однозначную идентификацию товара, помарки и исправления, указывается наименование страны, отличной от выдавшей сертификат и т.д.

Допускаются нарушения в заполнении граф сертификатов данные о весе (брутто) или иные данные о количестве товаров указываются в целом, без разбивки по каждому отдельно поименованному товару. Не решенной остается проблема, когда тарифная преференция предоставляется при расхождении заявленного количества товара и фактического, более чем на 5 % и даже - 20 % . В то время как правилами определения происхождения товаров из развивающихся стран при предоставлении тарифных преференций прямо предусмотрено, что расхождение между фактически поставленным количеством товара и указанным в сертификате не должно превышать 5 % .

На практике нередки случаи, когда

- документы, подтверждающие передачу товара от организации, заключившей договор, фактическому отправителю, отсутствуют из - за того, что отправителем товара выступает организация, не указанная во внешнеторговом договоре;

- в пакетах документов, прилагаемых к декларациям, содержатся контракты, в которых отсутствуют реквизиты покупателя и продавца (юридические и полные почтовые адреса продавца и покупателя, контактный телефон, факс, телекс организации продавца и покупателя), подписи сторон (подписи лиц, уполномоченных организациями продавца и покупателя заключить контракт, заверенные печатью, с указанием их Ф.И.О. и должностей).

Процесс подтверждения подлинности представляемого сертификата, осложнен большим количеством причин, одной из которых является долгий процесс подтверждения подлинности сертификата, достигающий 6 месяцев.

Второй проблемой для предоставления тарифных преференций, которое наиболее сложно подтвердить - это соблюдение условий прямой поставки, к примеру:

- импортер приобрел товар у лица, не зарегистрированного в установленном порядке в качестве субъекта предпринимательской деятельности в развивающейся или наименее развитой стране, из которой происходит такой товар и на которую распространяется тарифный преференциальный режим;

- товары с момента их отправки на выставку или ярмарку использовались в каких - либо иных целях, кроме демонстрационных;

- товары ввозятся на единую таможенную территорию государств Сторон в другом состоянии, нежели в котором они были отправлены на выставку или ярмарку, без учета изменений состояния товаров вследствие естественного износа либо убыли при нормальных условиях транспортировки и хранения.

Следующей проблемой являются следующие: несоответствие номеров пломб отправителя на прибывших контейнерах с номерами пломб, указанными в коносаменте. Несоответствие свидетельствует об ошибке, допускаемой отправителями, перевозчиками при составлении товаротранспортных накладных (перепутаны цифры 12 - 21 и т.п.) или инспекторами при составлении актов таможенного досмотра (неверно указываются номера имеющихся пломб либо в акте таможенного досмотра содержится фраза «пломба не нарушена», номер же ее не указывается).

Проблема классификации товаров по ТН ВЭД для участников ВЭД является чрезвычайно актуальной, во - первых, отнесение товара к тому или иному классификационному коду ТН ВЭД требует зачастую наличия специальных технических знаний и проведения дополнительных экспертиз, связанных с определением технических характеристик товаров, способов его производства и т.д. Во - вторых, от того, к какому классификационному коду ТН ВЭД будет отнесен товар, зависит ставка пошлины и НДС и, соответственно, размер уплачиваемых таможенных платежей.

Одной из самых важных проблем в работе таможенных органов является контроль за определением таможенной стоимости.

Все из вышеперечисленного не позволяют подтвердить правомерность предоставления тарифной преференции. Поэтому процесс предоставления преференций в рамках Таможенного союза имеет ряд проблем, отрицательно сказывающихся на развитии экономик стран.

Список использованной литературы:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (Приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17).

2. А.Н. Антонов, Н.Ю. Трутнева. Статистический анализ импорта сельскохозяйственной продукции в Россию // Направления социально - экономического развития региональной экономики: материалы международного научно - практического «круглого стола» (Калужский филиал Финуниверситета, 24 марта 2015г.) / под ред. А.А. Мигел, Е.Л. Александрова. – Калуга: ИД «Эйдос», 2015. – 196с. – с. 8 - 11.

3. Трутнева Н.Ю. Статистический анализ импорта сельскохозяйственной продукции в Россию в условиях западноевропейских санкций // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского. Серия: Гуманитарные науки. 2016. – Калуга: Издательство КГУ имени К.Э. Циолковского, 2016. – 481 с. - с. 207 - 210.

4. <http://www.consultant.ru> - сайт Справочной правовой системы «Консультант - плюс».

© Е.С. Щербакова, 2017

Щиренко А.И.,
доцент кафедры Кадастра и мониторинга земель
Азизов М.К.,
Магистр 2 года обучения
Землеустроительный факультет НИМИ ДГАУ,
г. Новочеркасск, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ТАДЖИКИСТАНА

В Таджикистане земельные преобразования характеризуются сложными условиями, однако, они позволяют получить серьезные преобразования в формах собственности на землю. Сельским жителям были переданы бесплатно в собственность продуктивность земель в целях строительства жилья, расширения личных подсобных хозяйств, организации деканских (фермерских) хозяйств. Все это обуславливает развитие сельских населенных мест на всех территории республики [1].

Как горная страна, Республика Таджикистан, имеет достаточно специфические градостроительные особенности по формированию структуры расселения и организации застройки сельских населенных мест. Градостроительство в горных районах выступает актуальным и перспективным направлением архитектуры и строительства республики, одной из важнейших социально - экономических задач развития сельских населенных мест [2]. Все это обеспечивается применением научно - обоснованных рекомендаций по устройству, хозяйственному использованию земель населённых пунктов [5].

В последние годы проблемами населения и расселения в горных районах занимались ученые, и результаты их исследований нашли применение при рационализации расселения в горных районах республик. Отдельные аспекты воспроизводства населения и расселения Таджикистана рассмотрены в работах Э.И. Масляковой, А.А. Акбарова, М. У.Шерматова [2, 3, 4].

Э.И. Масляковой [3] в качестве изучения были выбраны горные районы Таджикистана, с их сложными условиями для хозяйственного развития и специфическими особенностями расселения. При этом выделены регионы, отличающиеся своеобразием экономико - географического положения, природных условий и ресурсов, истории заселения, хозяйственного освоения и формирования многообразных производственных типов расселения.

Предлагаемый автором вариант прогноза числа сельских населенных пунктов и городских поселений до 2006 г. послужил научной основой для определения путей совершенствования расселения в регионе. Рекомендации по совершенствованию расселения в горных районах были использованы в практике работы плановых и хозяйственных органов, научных и проектных организаций, занимающихся проблемами размещения производительных сил, расселения населения.

Исходя из практического опыта и теоретического положения Абакаров А.А. [2] ключевой задачей ставит изучение градостроительной методики совершенствования структуры горного расселения и формирования системы сельских населенных мест. Определяет необходимость всестороннего исследования путей совершенствования локальной системы расселения горных районов и разработки научно - обоснованных рекомендаций по рациональной планировке и застройки сельских населенных мест. Также

он отмечает, что необходима особая организации застройки сел на горных склонах с учетом сохранения ценных равнинных земель на основе учета природных, социально - экономических и градостроительных факторов для перспективного устойчивого развития горных районов.

Поскольку горный рельеф значительно затрудняет создание крупных компактных поселений. То в горных районах сформирован и используется другой подход к приемам архитектурно - планировочной организации сельских населенных мест, обеспечивающий рациональную организацию территории и использования входящих в их границы земельных ресурсов.

Список использованных источников:

1 Абдурашидов Ф.М. Земельно - водная реформа в Таджикистане в конце XX – начале XXI вв.(историко - правовые аспекты): монография. Душанбе, 2016. 107 с.

2 Акбаров А. А. Архитектура горного Таджикистана. Особенности формирования и тенденции развития сельских поселений / А. А. Акбаров; предисл. А. С. Сардарова. Минск : БНТУ, 2013. 280 с.

3 Маслякова Э. И.. Совершенствование расселения и перспективы хозяйственного освоения горных районов : (На примере Таджикской ССР) : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.04 / Ин - т экономики. Душанбе, 1990. 18 с.

4 Шерматов М. У. Формирование поселений и жилища в условиях горного Таджикистана : Традиции и современные проблемы : диссертация ... кандидата архитектуры : 18.00.01. - Душанбе, 2000. 210 с.

5 Ткачева О.А., Мешанинова Е.Г. Инновационные подходы к территориальному землеустройству // Труды международного форума по проблемам науки, техники и образования. Сер. «III тысячелетие - новый мир». Под редакцией В.А. Малинникова, В.В. Вишневого. 2012. С. 41 - 43.

© Щиренко А.И., Азизов М.К., 2017

УДК 338

Ваниева А.Р.

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления
«ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

Эмир - Асанова Э.А.

студентка 4 курса факультета экономики, менеджмента и информационных технологий
«ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

Платежеспособность туристического предприятия представляет собой способность субъекта экономической деятельности полностью и в срок погашать свою кредиторскую задолженность.

Платежеспособность является одним из ключевых признаков устойчивого финансового положения предприятия.[1, с.81]

Обеспечение платежеспособности организации зависит от способности предприятия адаптироваться к нестабильной рыночной среде, при этом проявлять активность в производственно - хозяйственной деятельности, а также полностью использовать возможности улучшения экономического положения.

На сегодняшний день в Республике Крым существует более 500 туристических фирм, предоставляющих однородные услуги. Между ними существует жесткая конкуренция. Главная задача организации - предоставление качественных, недорогих, конкурентоспособных услуг по сравнению с аналогами. И каждая организация стремится сделать все, чтобы ее услуги были конкурентоспособными.

Фактором, влияющим на конкурентоспособность предприятия - является его устойчивое финансовое состояние - состояние при котором наблюдается сбалансированное состояние величины активов и пассивов, обеспечивающее и гарантирующее платежеспособность организации.

Платежеспособность формирует благоприятный климат предприятия, поддерживает его конкурентоспособность.

Для выявления недостатков управления организации, а также прогнозирования экономического состояния организации проводят оценку платежеспособности и финансовой устойчивости организации. Коэффициенты платежеспособности и финансирования позволяют оценить состояние ликвидности предприятий и их способности своевременно рассчитываться по принятым на себя обязательствам. Коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами и маневренности характеризуют обеспеченность собственным капиталом, способность предприятий самостоятельно финансировать текущую деятельность.

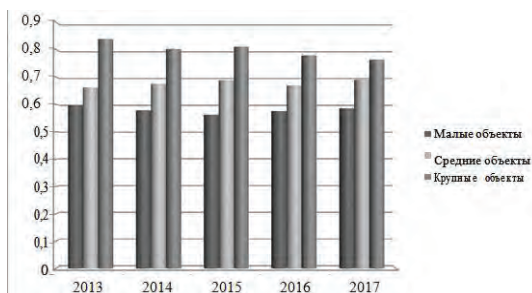


Рис. 1.1 Динамика коэффициента платежеспособности по выделенным группам туристических предприятий за 2013 - 2017 гг.

Анализ динамики коэффициентов платежеспособности показал, что малые и средние объекты стабильны и значение показателя находится в нормальном диапазоне. Хотя в целом, для средних предприятий наблюдался нисходящий тренд в 2014 - 2017 гг., что связано с тем, что данные предприятия в исследуемый период в большей мере стали использовать заемные и привлеченные средства. Вместе с тем, дальнейшее снижение данного показателя несет угрозу снижения финансовой автономии рассматриваемой группы туристических предприятий. Коэффициент автономии крупных объектов значительно выше допустимого диапазона, что связано с практически отсутствием у крупных

туристских предприятий кредитных ресурсов. Данный фактор тормозит развитие туристских предприятий Республики Крым.

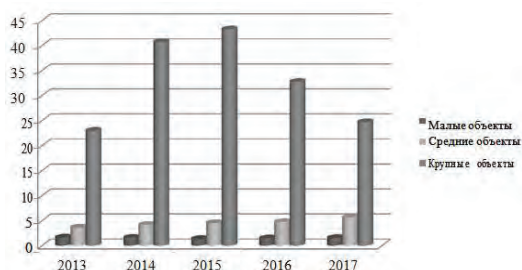


Рис. 1.2. Динамика коэффициента финансирования по выделенным группам туристских предприятий за 2013 - 2017 гг.

Результаты анализа динамики коэффициента финансирования подтверждают ранее сделанные выводы. Избыточное значение коэффициента финансирования для крупных предприятий на всем горизонте обусловлено низким уровнем использования заемных и привлеченных средств, что сопряжено с их низкой эффективностью в целом, и, в частности, значительным старением основных средств.

Слабая финансовая база средних предприятий обуславливает отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами. (рис. 1.3.).

Уровень обеспеченности собственными оборотными средствами малых и крупных объектов является низким, что представляет финансовую угрозу для исследуемых предприятий.

Однако для малых предприятий причина связана с недоступностью заемного финансирования, то для крупных предприятий – с консервативностью их руководства.

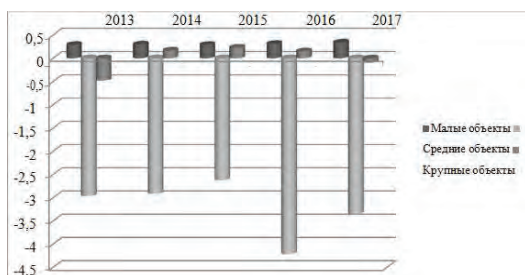


Рис. 1.3. Динамика коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами по выделенным группам предприятий за 2013 - 2017 гг.

Таким образом, на основе анализа выделенных групп туристских предприятий можно сделать следующие выводы

- предприятия малой и средней группы фактически не развиваются (размер активов существенно не менялся на протяжении 2013 - 2017 гг.);

- себестоимость предприятий малой группы растет быстрее, чем чистый доход, что несет финансовую угрозу их дальнейшему развитию;
- значение показателя платежеспособности туристических предприятий снижается, что несет угрозу снижения финансовой автономии рассматриваемой группы туристических предприятий.
- слабая обеспеченность средних предприятий собственными оборотными средствами не дает им возможность осуществлять среднесрочное и долгосрочное планирование;

Список использованной литературы

1. Горохова В. В - Методические аспекты анализа ликвидности и платежеспособности организации в современных условиях развития общества / Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2013. Т. 4. – С. 81–85
 2. Официальный сайт Министерства курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mtur.rk.gov.ru>
- © Ваниева А.Р., Эмир - Асанова Э.А., 2017

УДК 621.311.1.003

Е.Ю. Юрлов

соискатель

Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Технологической основой функционирования энергетической системы России является Единая национальная (общероссийская) электрическая сеть (ЕНЭС), выполняющая функцию передачи потоков электрической энергии из энергоизбыточных в энергодефицитные регионы, обеспечивая за счет этого общую сбалансированность территорий России по энергетическим ресурсам, а совместно с распределительными сетями - устойчивое электроснабжение потребителей электрической энергией. Кроме того, ЕНЭС обеспечивает параллельную работу энергосистем различных субъектов России и электроэнергетических систем иностранных государств, расширяя экспортные возможности Российской Федерации.

Анализ технического состояния электрических сетей свидетельствует о том, что одной из основных проблем ЕНЭС является старение электрооборудования. Состояние производственных активов сетей ЕНЭС, по данным ПАО «Россети», со сверхнормативным сроком эксплуатации: 59 % для ПС (более 25 лет) и 49 % для ЛЭП (более 35 лет), при этом доля оборудования, находящегося в эксплуатации более 35 лет для ПС и более 40 лет для ЛЭП составляет 4 % и 18 % соответственно.

Доля оборудования, выработавшего свой ресурс, растет. По данным ПАО «Россети» в 2015 г. наблюдалась отрицательная динамика старения оборудования по сравнению с 2014 г. (увеличение на 2 %). Данная тенденция говорит о необходимости увеличения объемов реконструкции, либо перевооружения оборудования выработавшего свой ресурс.

Устойчивое функционирование сетевого электроэнергетического комплекса России невозможно без надежной и качественной работы распределительных электрических сетей, которые являются завершающим звеном в системе обеспечения потребителей электрической энергией и находятся в непосредственном взаимодействии с конкретным потребителем.

По состоянию на начало 2016 года общая протяженность ЛЭП указанных классов напряжений составляет 2 072,02 тыс. км. Общее количество ПС – 489 341 ед. [1].

В 90 - е годы прошлого столетия существенно уменьшились темпы нового строительства, технического перевооружения и реконструкции объектов электрических сетей. Вследствие этого физический и моральный износ таких объектов получил устойчивую тенденцию к росту. Средняя степень износа электросетевых объектов по оценкам специалистов составила в 2015 году около 70 %. По количеству изношенного энергооборудования Россия значительно опережает развитые зарубежные страны мира. Так в США износ энергооборудования составляет всего 20 %, а ближе всех в этом рейтинге к Российской Федерации Румыния — 49 %.

Еще одной важной проблемой в электрических сетях является рост потерь электроэнергии.

Можно констатировать, что основными факторами роста технических потерь являются:

- физическая изношенность электрооборудования;
- использование морально устаревших типов электрооборудования;
- несоответствие используемого электрооборудования существующим электрическим нагрузкам;
- режимы работы распределительных электрических сетей с отклонениями от нормативного уровня напряжения и реактивной мощности.

Основными факторами роста коммерческих потерь являются:

- погрешности измерений электроэнергии, возникающие в результате несоответствия приборов учета требуемым классам точности;
- несоответствие нагрузочных характеристик трансформаторов тока и существующих нагрузок, подключаемых к их вторичным обмоткам;
- нарушение сроков поверки и неисправности приборов учета электроэнергии;
- использование расчета количества опущенной электроэнергии при отсутствии приборов учета;
- несовершенство методов снятия показаний с приборов учета;
- несанкционированный доступ к электрическим сетям.

К настоящему времени в электрических сетях обозначился ряд и других проблем, решение которых является первоочередной задачей для электросетевых компаний. Значительное количество объектов распределительных электрических сетей находится в эксплуатации более 30 лет, что говорит об их низкой эксплуатационной надежности, управляемости и несоответствии современным нормативным требованиям.

На основании анализа выявленных выше проблем автором систематизированы основные тенденции развития электросетевого комплекса России и представлены на рисунке 1.

Стратегическое направление	Технологическое направление	Управленческое направление	Экономическое направление
Надежность функционирования	Снижение износа оборудования	Контроль государства за ЕНЭС	Эффективный тариф
Оптимизация конфигурации сети	Сокращение потерь	Частное строительство	Снижение издержек
Повышение пропускной способности	Снижение аварийности	Повышение уровня управляемости	Привлечение инвестиций
Развитие инфраструктуры	Интеллектуальная сеть	Качество управления ремонтами	Проведение торгов
Переход к сети нового поколения	Технологические инновации	Качество обслуживания потребителей	Снижение себестоимости

Рисунок 1 – Систематизация основных тенденций развития электросетевого комплекса России

Понимая важность решения всех проблем, стоящих перед электросетевым комплексом, его основной задачей является сокращение значительного износа оборудования (свыше 70 %) в условиях ограниченных возможностей его замены на новое, прежде всего, по экономическим причинам.

Список использованной литературы:

1. Положение ПАО «Россети» «О единой технической политике в электросетевом комплексе» [утв. протоколом ПАО «Россети» от 22.02.2017 № 138] [Электронный ресурс] / сайт. – Режим доступа: <http://www.rosseti.ru>.

© Е.Ю. Юрлов, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Н. Кухливская НАЛОГ НА ДОХОД ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ	6
Е.В. Кучергин ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ СЕРВИСА	9
Е.В. Кучергин ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ	10
Лановая Л.А. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ОСУЖДЕННЫХ В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	12
Е. Е. Левченко ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ ПАО «КУБАНСКАЯ СТЕПЬ» В ОБОРОТНЫХ АКТИВАХ	14
П.В. Леманова ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ	17
А.Б. Литвинова МИРОВОЙ РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	26
В.В. Лобунцова, М.И. Килибаева АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ДЕНЕЖНЫХ ОСТАТКОВ, ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ФИНАНСОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	28
Д. А. Магомедова МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОНОПОЛИЗАЦИИ	29
В.М.Мазняк К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМНОЙ ССУДНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И ИЕРАРХИИ ПРИНЦИПОВ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ	32
Н.Д.Матвеева МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВВ. – ОСНОВА СОВРЕМЕННЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	35
Е. А. Миронова ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНОВОЙ РАБОТЫ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА	38

Е. А. Миронова ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ ПЛАНОВОЙ РАБОТЫ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	40
А.С. Моньякова, Т.А. Пасечникова, И. Д. Цой МЕТОДИКА ВЫБОРА БРОКЕРА НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	43
Ю.Э. Муждабаев, И.А.Анфимов ОСОБЕННОСТИ РЕШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОБЛЕМ И ИХ МЕСТО В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	47
Мусорина В.В. СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	49
А.М. Мухаметгалеева ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ	51
К.А. Назаретян, О.Ф. Бочарова К ВОПРОСУ О ПОДХОДАХ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА	53
И.М. Нальгиев РОЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В АДАПТАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ	56
Наместникова Л.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СУЩНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА THEORETICAL BASES OF ESSENCE OF ECONOMIC EFFICIENCY OF SOCIAL PRODUCTION	58
Ю.А. Невинская, Н.Н. Яроменко К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ КАДАСТРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	61
М.О. Карапетян, И.А. Неводова ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ	63
Ю.В. Никитинская ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	66
В.К.Никифиров СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПРАКТИКЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	69
М.В. Норбу - оол СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРОИТЕЛЬСТВА И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА	71

Е.А. Овчинка, Н.М. Зиброва АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» НА ОСНОВЕ МЕТОДИКИ В.С. КРОМОНОВА	74
Окрестина О.Р., Царькова А.И. КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ	77
В.О. Ондар ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	79
О.В. Оюн МИГРАЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ В ТУВЕ	82
С.А. Пальниченко, Т.Г. Масюкова ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ОЦЕНКИ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ	84
С.А. Пальниченко, Е.А. Тулина УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	86
С.А. Пальниченко, Е.А. Тулина ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ДОЛГОВЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ	88
Е.Б. Панина, Ю.А. Позднякова ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	90
И. Н. Панферова СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С УКЛОНЕНИЕМ ОТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	94
М.А. Переведенцева, А.А. Иванченкова ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ АУДИТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	97
К.К. Перминова РОЛЬ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	100
Н. А. Петров, О. А. Герасименко СОСТОЯНИЕ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	103
Пиливанова Е. К. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ	109

М.В. Пилюгина ТЕМА: МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОВЕРКЕ БЮДЖЕТНОЙ СМЕТЫ	112
Т.В. Подлегаева ВЫЯВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ	114
П.А. Поротников, М.О. Лобанов МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	120
А. А. Пранюк СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	123
А. А. Пранюк ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННО - ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	125
М.М. Рамазанова, А.И. Кудиевская РАСХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ	127
Ревняков Г.В. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ КЛАССИФИКАЦИОННЫХ ПРИЗНАКОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ	131
Д. Розыев, Е.В. Бенько РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	135
Я. В. Романец ВЫБОР ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ	137
П.В. Рудомётов МЕТОДИКА МОНИТОРИНГА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	139
А.Д. Рудых СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ SWOT – АНАЛИЗА	141
Д.Ю. Русанова МЕСТО ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	143
Ахмедзянов Р.Р., Рыбаков О.Е. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ	146

Т.В. Каламбет, А.И. Рыбалкина, А.В. Захарян НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ	150
Саввиди Г.И., Саввиди Я.Ю. ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ	154
А.З. Садикова УРОВЕНЬ РИСКА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	158
Сафарова И.М. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ПРЕДПРИЯТИИ	160
А.И. Свиридова, Я.Н. Столярчук ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	162
Сенжапова О.В. ЧТО ИЗУЧАЕТ МАКРОЭКОНОМИКА	164
Сеньковский С.А. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	166
К.С. Серая, А.В. Захарян ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ - ВАЖНЕЙШАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	168
С. А. Пальниченко, Ж. М. Сергазиева, Д. А. Сулейменова СТРУКТУРА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ	172
Т.С. Сережникова, Т.В. Зайцева ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	174
Соколова А. С. «ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ»	177
Е.В. Сорокин ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	182
Г.Д. Состин, Г.В. Чепурко ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	184

А. И. Стекольников РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА СЕЛЬСКИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	186
С. В. Камысовская, А.А. Суворова КЛАССИФИКАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	188
С. В. Камысовская, А.А. Суворова ДИСКОНТИРОВАННАЯ СТОИМОСТЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	190
С. В. Кесян, А. Н. Сумлянинова СРАВНЕНИЕ ПОДХОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ	192
А.А. Сыроватка ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	198
А. Е. Танага ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО ПРОГНОЗА	201
А.П. Тимченко РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ФОРМ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	206
Е.Д. Ткаличева ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РФ	212
Д.В. Торсян НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	215
Усманов К. Р. МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ	219
К.А. Емельянова, О.В. Фоменко, А.В. Захарян СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛОВИЙ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	221
С.С. Фурсова ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ АВИАБИЛЕТОВ НА ПЕРЕЛЕТЫ ПО РОССИИ	225
Ю.Р. Хабушева АНАЛИЗ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ Г. О. ТОЛЬЯТТИ	228

Вирабова М.Р., Ханукаева В.Э. ПОНЯТИЕ И РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	230
Хнырева Е.С. ОЦЕНКА ПОГРЕШНОСТЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ НЕДИНАМИЧНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	232
А.А. Холодий, Н.Н. Яроменко ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	234
З.В. Хужахметова ОСОБЕННОСТИ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ЗА РУБЕЖОМ	238
Чеботарь Е.Ю. АНАЛИЗ ПЛАНИРУЕМЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	242
Е.В. Черникова РЕКЛАМА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ	247
В.А. Чернякова ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ	249
В.Н. Мельник, В.А. Чуксин СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТАМОЖЕННО - ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	251
Н. В. Чурикова РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ – СТРАХОВАНИЯ	255
N. V. Churikova THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION AS THE FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT	256
Е.Е. Шерстюк, И.Н. Рештанено АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЕРВИСА И КУЛЬТУРЫ	257
Д.А. Широкий, Е.В. Бенько УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ	262
Е.С. Щербакова АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТАРИФНЫХ ЛЬГОТ И ПРЕФЕРЕНЦИЙ УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	264

Е.С. Щербакова СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТАРИФНЫХ ЛЬГОТ И ПРЕФЕРЕНЦИЙ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА	266
Щиренко А.И., Азизов М.К. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ТАДЖИКИСТАНА	269
Ваниева А.Р., Эмир - Асанова Э.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ	270
Е.Ю. Юрлов ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ	273



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас принять участие
в Международных научно-практических конференциях.**

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей; По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. **Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.**

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы. Печатный сборник, печатный сертификат, размещение в РИНЦ, почтовая доставка авторского экземпляра сборника уже включены в стоимость

С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru) №103-02/2015
Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru) №32505-01

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука» приглашает авторов опубликовать результаты своих научных исследований

Формат издания журнала: Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: *ежемесячно (прием материалов до 12 числа каждого месяца)*. Статьи принимаются Редакцией журнала постоянно без каких-либо ограничений по времени.

В течение 15 дней после окончания приема материалов в очередной номер журнал будет отправлен в почтовые отделения для рассылки. Рассылка будет произведена заказными бандеролями.

На сайте Редакции выложены все номера журнала и представлена подробная информация о нем и требования к статьям.

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сборник статей

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 29.05.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 16,7. Тираж 500. Заказ 596.



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68



АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



РЕШЕНИЕ

о проведении
25 мая 2017 г.

Международной научно-практической конференции СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зия Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Винеvская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук

- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Носков Олег Николаевич
- 4) Ганеева Гузель Венеровна
- 5) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Определить следующие направления конференции

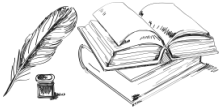
- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

5. В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

Директор НИЦ «Астерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович



АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
состоявшейся 25 мая 2017 г.

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 542 статьи, из них в результате проверки материалов, было отобрано 539 статей.
3. Участниками конференции стали 808 делегатов из России и Казахстана.
4. Все участники получили именные сертификаты участников конференции
5. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции
6. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н., доцент



Сукиясян
Асатур Альбертович