



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
25 мая 2017 г.**

Часть 6

Пермь
НИЦ АЭТЕРНА
2017

УДК 001.1
ББК 60

С 57

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 мая 2017 г., г. Пермь). В 6 ч. Ч.6 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 241 с.

ISBN 978-5-00109-157-8 ч.6
ISBN 978-5-00109-158-5

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ», состоявшейся 25 мая 2017 г. в г. Пермь. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-00109-157-8 ч.6
ISBN 978-5-00109-158-5

© ООО «АЭТЕРНА», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук,
Уральский государственный медицинский университет»

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук
Башкирский государственный университет

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Академия управления МВД России, член РАЮН

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
МГИМО МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Кубанский Государственный Университет.

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Московский городской университет управления Правительства Москвы

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, академик РАЕН

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Южно - уральский государственный университет

Professor Dipl. Eng Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент,
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет, Сочи.

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Башкирский государственный университет

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

магистрант 2 курса факультета естественных наук
Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого

Научный руководитель: В. В. Иванищев

д. б. н., зав. кафедрой биологии и технологий живых систем
Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого
Г. Тула, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ИОНОВ Cu и Pb НА СОДЕРЖАНИЕ ПИГМЕНТОВ В ПРОРОСТКАХ ПШЕНИЦЫ

Тяжелые металлы активно поглощаются и накапливаются в растениях, что не только отрицательно сказывается на жизнедеятельности самих растительных организмов, но и представляет существенную угрозу здоровью человека и животных. По этой причине в последние годы проблеме устойчивости и адаптации растений к действию тяжелых металлов уделяют большое внимание не только в нашей стране, но и во всем мире.

В присутствии высоких концентраций целого ряда тяжелых металлов (в том числе Cu и Pb) обнаружено снижение содержания хлорофиллов “а” и “b”. Что связано, в первую очередь, с прямым действием металлов на активность ферментов биосинтеза и вытеснением ими иона магния из молекулы хлорофилла. По сравнению с зелеными пигментами, каротиноиды менее зависимы от негативного действия тяжелых металлов. Постоянство их содержания с их ролью в повышении устойчивости растений к различным факторам стресса [1, с. 27]. В основном, степень неблагоприятного влияния ионов тяжелых металлов на содержание хлорофиллов и каротиноидов зависит от концентрации и токсичности металла, длительности его воздействия, а также от сорта и генотипа растения, фазы его развития.

Материал и методы исследования

Объектом исследования служили проростки пшеницы (*Triticum aestivum* L.). Семена пшеницы сорта «Злата», полученные из Тульского НИИ сельского хозяйства, проращивали в растворах $Pb(CH_3COOH)_2 \cdot 3H_2O$ и $Cu(NO_3)_2 \cdot 5H_2O$ по отдельности на дистиллированной воде, содержащей следующие концентрации солей: 10^{-7} , $5 \cdot 10^{-7}$, 10^{-6} , $5 \cdot 10^{-6}$, 10^{-5} , $5 \cdot 10^{-5}$, 10^{-4} , $5 \cdot 10^{-4}$, 10^{-3} , $5 \cdot 10^{-3}$, 10^{-2} М. Контрольные растения выращивали в дистиллированной воде. В качестве подложки использовали аквариумный грунт, промытый и обработанный раствором $KMnO_4$. Температура выращивания составляла 20 ± 2 °С при естественном освещении. Эксперименты проведены в трех биологических повторностях. Для оценки действия тяжелых металлов на 14 - е сутки после начала проращивания проводили измерение содержания пигментов в проростках пшеницы на фотозлектроколориметре. Количество пигментов в мг на 1 г сырой массы рассчитывали по формуле [2, с. 592]:

$$F = (C \times V) / (1000 \times m)$$

F – масса пигмента в 1 г сырой массы листы, мг / г;

C – концентрация пигмента, мг / л;

V – объем вытяжки, мл;

m – масса навески листьев, г.

Результаты и их обсуждение

Присутствие ацетата свинца в среде показало, что максимальное содержание хлорофиллов характерно для контрольных проростков пшеницы (рис.1). В диапазоне концентраций от 10^{-7} до 10^{-2} М наблюдается постепенное снижение хлорофиллов, за исключением концентраций $5 \cdot 10^{-5}$ М (в хлорофиллах «а» и «б») и $5 \cdot 10^{-3}$ М (в хлорофиллах «а»). Это, вероятно, можно объяснить тем, что ацетат - ионы преодолели негативный эффект ионов свинца. Концентрации соли свинца 10^{-7} и $5 \cdot 10^{-7}$ никак не повлияли на содержание каротиноидов, но уже в диапазоне концентраций от 10^{-6} до 10^{-2} обнаружилось незначительное снижение показателя. Как и в случае с хлорофиллами, наблюдалось восстановление показателя до уровня контроля при концентрации $5 \cdot 10^{-5}$.

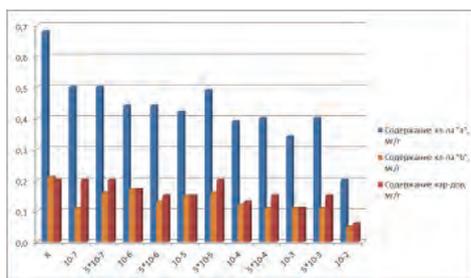


Рисунок. 1. Влияние ацетата свинца на накопление пигментов проростками пшеницы (К – контроль)

Изучение влияния нитрата меди в широком диапазоне концентраций показало, что максимальное содержание хлорофиллов наблюдается при концентрации соли металла $5 \cdot 10^{-5}$ М, что можно объяснить активирующим действием нитрат - иона (рис.2). Достоверно отображает содержание хлорофилла «а» волнообразная кривая, в которой наблюдаются два максимума.

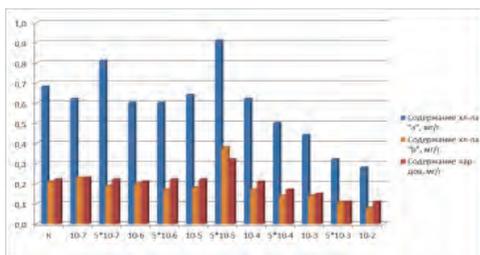


Рисунок. 2. Влияние нитрата меди на накопление пигментов проростками пшеницы (К – контроль)

При этом превышение показателя над контролем наблюдали только концентрациях соли в среде: $5 \cdot 10^{-7}$ – $5 \cdot 10^{-5}$ М. Кривая содержания хлорофилла «б» в диапазоне концентраций

от 10^{-7} до 10^{-5} М носит практически постоянный характер, и далее, при концентрациях от 10^{-4} М до 10^{-2} наблюдается снижение показателя. В диапазоне концентраций от $5 \cdot 10^{-7}$ до 10^{-2} М наблюдается постепенное снижение содержания каротиноидов, но при концентрации $5 \cdot 10^{-5}$ обнаружился резкий скачок.

Список использованной литературы

1. Титов А.Ф., Таланова В.В., Казнина Н.М., Лайдинен Г.Ф. Устойчивость растений к тяжелым металлам. Институт биологии КарНЦ РАН. Петрозаводск: КарНЦ РАН. - 2007.
2. Lichtentaller H.K., Welburn A.R. Determinations of total carotenoids and chlorophylls a and b of leaf extracts in different solvents. Biochem. Soc. Trans. 1983. V. 11(6).

© Н. Е. Глаголева, 2017

УДК 597 / 599

С.С. Нурмагонбетова

Лаборант

Омский государственный педагогический университет

Г.Н. Сидоров

Д.б.н., профессор кафедры биологии и биологического образования

Омский государственный педагогический университет

И.В. Дериглазов

Зоолог

Центр гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора в Омской области, РФ

ЧИСЛЕННОСТЬ ПОЛЕВОЙ МЫШИ НА ФОНЕ ЧИСЛЕННОСТИ ДРУГИХ МЕЛКИХ МЛЕКОПИТАЮЩИХ В СРЕДНЕМ ПРИИРТЫШЬЕ

На территории Среднего Прииртышья обитают 30 видов мелких млекопитающих [1]. Одним из доминирующих видов на территории области является мышь полевая [1, 2]. На протяжении последних пяти лет исследований были охарактеризованы особенности распределения и динамика численности зверька, охарактеризовано его размножение и роль в циркуляции возбудителей природно - очаговых инфекций на территории региона [3, 4, 5]. Однако, количественная оценка полевой мыши, в сравнении с другими мелкими млекопитающими в разных ландшафтах Омской области до настоящего времени не освещалась.

Цель исследования: определить численность полевой мыши в разных ландшафтах Среднего Прииртышья на фоне численности других мелких млекопитающих. В статье использованы собственные полевые сборы авторов за весь период работы и первичные ведомственные материалы, зоологической группы ФБУЗ «Центра гигиены и эпидемиологии в Омской области». Отлов и учет мелких млекопитающих проводился с апреля по октябрь в 1975–2016 гг. За эти годы было отработано 470 тыс. ловушко / суток (л / с), и отловлено 50 тыс. мелких млекопитающих. Среднегодовая численность всех мышевидных грызунов (индекс обилия) Среднего Прииртышья за этот период составляла $10,0 \pm 0,6$ экз. на 100 л / с, а полевой мыши – $1,8 \pm 0,2$ экз. на 100 л / с. [5]. Регион

исследования – Среднее Прииртышье – почти целиком расположен на территории Омской области. С учетом лесорастительного районирования Омской области [6] изучаемый регион делится на три зоны: лесную, лесостепную и зону остепненных районов.

В лесной зоне было отработано 234090 л / с. Отловлено 23313 грызунов и насекомых, из них 3345 полевых мышей. В лесу доминантам среди мелких млекопитающих является красная полевка – 30 %. Субдоминант в этом ландшафте полевая мышь – 14,3 %. В открытых ландшафтах по краям пашен и берегам болот многочисленна узкочерепная полевка – 13,3 %. К обычным видам относятся полевка – экономка – 11,6 % и водяная полевка – 10,2 %. Малочисленные виды лесной зоны – рыжая полевка (1,2 %), малая лесная мышь (0,6 %), а также обыкновенная полевка (0,19 %).

В лесостепной зоне отработано 189545 л / с, отловлено 18225 грызунов и насекомых, из них 2760 полевых мышей. Численность красной полевки составляет 39,1 %. Численность полевая мышь 15,1 %. Этот зверек населяет сельскохозяйственные земли, лесные опушки, поляны, заросли кустарников, копны, скирды [1]. Узкочерепная полевка (9,2 %) селится между лесными массивами по краям пашен, и берегам кочкарниковых болот. К обычным видам лесостепи относятся полевка - экономка (8,3 %), землеройковые (7,75 %) водяная полевка (6,2 %) (Рис.1). Численность рыжей полевки с продвижением на юг Омской области значительно уменьшается (0,24 %).

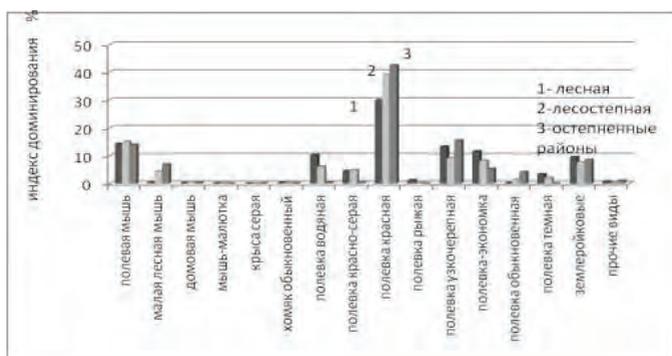


Рисунок 1. Сравнительный анализ индекса доминирования мелких млекопитающих в Омской области в последней четверти XX – начале XXI вв.

В зоне остепненных районов Омской области отработано 46375 л / с., отловлено 8482 грызунов и насекомых, из них 1220 полевых мышей. Красная полевка (42,5 %) заселяет все древесные биотопы. Полевая мышь встречается на зерновых полях и около них, узкочерепная полевка селится по краям зерновых полей и лугостепным участкам [1]. Рыжая и темная полевки в этой ландшафтной зоне уже не встречаются (рис. 1).

Таким образом, сравнительный анализ индекса доминирования мелких млекопитающих в Омской области в последней четверти XX – начале XXI вв. (рис. 1) позволяет сделать следующие выводы:

1. Доминантным видом среди мелких млекопитающих Среднего Прииртышья повсеместно является красная полевка с суммарной долей в отловах 35,4 %.

2. Субдоминантом во всех ландшафтных зонах является полевая мышь с индексом доминирования 14,65 %.

3. Обычными видами выступают узкочерепная (12,2 %), водяная (7,1 %), полевки и полевка - экономка (9,3 %), а также землеройковые (8,7 %).

4.Редкими видами являются красно - серая (4,0), темная (2,35), обыкновенная (1,33) полевки и малая лесная мышь (3,1 %).

Список использованной литературы

1. Малькова М.Г. Млекопитающие. Животные Омской области. Справочник–определитель. / М.Г. Малькова, Г.Н. Сидоров, И.И. Богданов, А.П. Станковский. Омск: ООО Издатель–Полиграфист, 2003. 277 с.

2. Сидоров Г.Н. Численность мелких млекопитающих Омского Прииртышья // Г.Н. Сидоров, А.В. Вахрушев, А.В. Путин, Б.Ю. Кассал, Д.Г. Сидорова // Териофауна России и сопредельных территорий (IX Съезд Териологического общества при РАН): мат. междуна. совещ.. М.: ТНИ КМК, 2011. – С. 433.

3. Сидоров Г.Н. Полевая мышь (*Apodemus agrarius*) Омского Прииртышья в 1974–2013 гг.: особенности распределения и динамика численности / Г.Н. Сидоров, С.С. Нурмагонбетова, Д.Г. Сидорова, А.В. Путин, И.В., Дериглазов // Омский научный вестник, 2014. № 1 (128). С. 144–149.

4. Нурмагонбетова С.С. Особенности размножения полевой мыши Омского Прииртышья во второй половине XX–начале XXI веков / С.С. Нурмагонбетова, Г.Н. Сидоров, Д.Г. Сидорова, И.В. Дериглазов, А.В. Путин // Омский научный вестник, 2015. – № 1 (138). С. 182–187.

5. Нурмагонбетова С.С. Роль полевой мыши в циркуляции возбудителей туляремии и других природно - очаговых инфекций в Омской области / С.С. Нурмагонбетова, Г.Н. Сидоров, И.В. Дериглазов, Д.Г. Сидорова, А.В. Путин // Вестник Омского государственного аграрного университета, 2016. № 2 (22). С. 93–99.

6. Зайков Г. И. Лесорастительное районирование // Атлас Омской области. М. : Изд - во Федеральная служба геодезии и картографии, 1996. С. 24.

© Нурмагонбетова С.С., Сидоров Г.Н., Дериглазов И.В., 2017

УДК 577.113.4

А.Р. Сабилова

Магистрант кафедры биохимии и биотехнологии
ФГАОУ ВО Казанский федеральный университет
г. Казань, Российская Федерация

О.А. Кравцова

к.б.н., доцент кафедры биохимии и биотехнологии
ФГАОУ ВО Казанский федеральный университет
г. Казань, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ПОЛНОГЕНОМНОЙ АМПЛИФИКАЦИИ ДЕГРАДИРОВАННОЙ ДНК

Введение. При молекулярно - генетическом анализе деградированной ДНК, выделенных из таких объектов, как образцы биологических жидкостей при проведении судебно - генетической экспертизы [1, С.19 - 23], костные останки в палеогенетических исследованиях [7, С.223 - 228], особое внимание уделяется методам полногеномной амплификации (ПГА) ДНК как одного из наиболее перспективных подходов для преамплификационного накопления ДНК - матрицы для последующего микросателлитного

анализа (STR - анализа) [3, С.35 - 41], секвенирования митохондриальной ДНК (мтДНК) [10, С.115 - 118], а также полногеномного секвенирования [6].

На сегодняшний день описано несколько методик ПГА, таких как: амплификация с частично вырожденными праймерами (degenerate oligonucleotide - primed PCR, DOP - PCR) [5, С.43 - 48], полимеразная цепная реакция с удлинением продукта предыдущего цикла амплификации (primer extension preamplification PCR, PEP - PCR) [2, С.56 - 70] и амплификация по типу катящегося кольца (multiple displacement amplification, MDA) [4]. Однако существует ограниченное количество исследований, посвященных сравнению эффективности методов ПГА для преамплификации именно деградированной ДНК [8, С. 309 - 319; 9, С.140 - 144].

В связи с этим, целью данного исследования является оценка эффективности методов DOP - PCR, PEP - PCR и MDA для полногеномной амплификации искусственно деградированных образцов ДНК.

Материалы и методы. В качестве объектов исследования была использована высокомолекулярная ДНК 10 индивидов (5 мужчин и 5 женщин), выделенная из клеток периферической крови методом фенол - хлороформной экстракции. Качество и количество выделенных образцов ДНК оценивали спектрофотометрически по соотношению 260 / 280 и методом электрофореза в 1 % агарозном геле. Деградиацию ДНК до 200 - 400 п.н. осуществляли методом сонификации с использованием ультразвука на ультразвукофикаторе Covaris S220. Степень деградации контролировали с помощью электрофореза в 1 % агарозном геле.

Реакции полногеномной амплификации с использованием методов DOP - PCR, PEP - PCR и MDA проводили согласно предложенным ранее протоколам []. Эффективность WGA оценивали на основе анализа аутосомных и Y - хромосомных микросателлитных локусов с использованием коммерческих наборов PowerPlex Fusion и PowerPlexY23 (Promega, США), а также секвенирования участка D - петли митохондриальной ДНК размером 467 п.н. (15989 - 16410). Для определения первичной нуклеотидной последовательности ДНК использовали коммерческий набор BigDye Terminator v3.1. (Qiagen, Германия), разделение продуктов реакции секвенирования проводили методом капиллярного электрофореза (ABI PRISM 3730, Applied Biosystems). Статистическую обработку данных проводили с помощью программного обеспечения MS Excel 2010.

Результаты и их обсуждение. Электрофоретические характеристика исследуемых образцов высокомолекулярной ДНК, ДНК после сонификации (деградированной ДНК, дДНК) и восстановленными различными ПГА методами представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Результаты электрофоретического разделения образцов ДНК до и после энзиматической модификации в 1 % агарозном геле. 1 – образец высокомолекулярной ДНК; 2 – образец ДНК после ультразвукового воздействия; 3,4 - образцы дДНК после DOP - PCR; 5,6 - образцы дДНК после PEP - PCR; 7,8 - образцы дДНК после MDA; 9 – отрицательный контроль выделения ДНК; 10 – маркер молекулярного веса 1Kb (ООО «СибЭнзим», г.Новосибирск).

При ПЦР - анализе аутомсомных и Y - STR локусов и секвенировании D - петли мтДНК показано, что наименьшее количество ошибок при молекулярно - генетическом анализе деградированных образцов после реакций ПГА наблюдается при использовании метода PEP - PCR (таблица 1).

Таблица 1 – Эффективность различных методов ПГА при анализе деградированных образцов ДНК

Образец ДНК	% ошибок относительно высокомолекулярной ДНК±SD*		
	Аутомсомные STR локусы	STR локусы Y - хромосомы	Секвенирование D - петли мтДНК
дДНК	32,35±0,71	15,27±0,58	2 мисматча
DOP - PCR	64,71±1,41	56,9±0,87	15 мисматчей
PEP - PCR	5,88±0	0	0
MDA	44,18±0,68	21,52±0,41	7 мисматчей

*SD – стандартное отклонение

Заключение. В данном исследовании показана эффективность метода ПГА на основе PEP - PCR, и результаты наших исследований согласуются с данными, полученными ранее [8, С. 309 - 319; 9, С.140 - 144]. Таким образом, нами показано, что наиболее оптимальным методом для полногеномной амплификации деградированных образцов ДНК является метод, основанный на полимеразной цепной реакции с удлинением продукта предыдущего цикла амплификации - PEP - PCR.

Работа выполнена при финансовой поддержке ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно - технической сфере», №6090ГУ / 2015.

Список использованной литературы

1. Иванов П.Л., Леонов С.Н., Земскова Е.Ю. с соавт. Мультилокусное генотипирование полиморфных STR - локусов хромосомной ДНК в единичных клетках: трудности технологий // Судебно - медицинская экспертиза. 2013. №5. С.19 - 23.
2. Arneson, N. S., Hughes S. R., Houlston R., Done Cold S. Whole - Genome Amplification by Improved Primer Extension Preamplification PCR (I - PEP - PCR) // Spring Harb Protoc. 2013. V.13. P.56 - 70.
3. Ballantyne K.N., van Oorschot R.A., Mitchell R.J. Comparison of two whole genome amplification methods for STR genotyping of LCN and degraded DNA samples // Forensic Sci Int. 2007. V.166(1). P. 35 - 41.
4. Burt N.P. Whole - genome amplification using Φ 29 DNA polymerase // Cold Spring Harb Protoc. 2011. V.1. doi: 10.1101 / pdb.prot5552
5. Feher L.Z., Balazs M., Kelemen J.Z et al. Improved DOP - PCR - based representational whole - genome amplification using quantitative real - time PCR // Diagn Mol Pathol. 2006. V.15(1). P.43 - 48.
6. Hasmats J., Green H., Orear C. et al. Assessment of whole genome amplification for sequence capture and massively parallel sequencing // PLoS One. 2014. doi: 10.1371 / journal.pone.0084785.

7. Lee J.C., Tsai L.C., Lai P.Y et al. Evaluating the performance of whole genome amplification for use in low template DNA typing // Med Sci Law. 2012. V.52(2). P.223 - 228.

8. Maciejewska A., Jakubowska J., Pawlowski R. Whole genome amplification of degraded and nondegraded DNA for forensic purposes // Int J Legal Med. 2013 V.127(2). P.309 - 319.

9. Maciejewska A., Jakubowska J., Pawlowski R. Different whole - genome amplification methods as a preamplification tool in Y - chromosome loci analysis // Am J Forensic Med. 2014. V.35(2). P. 140 - 144.

10. Nara A., Harihara S., Iwadate K., Uemara K. Sequence analysis for HV I region of mitochondrial DNA using WGA (Whole Genome Amplification) method // Leg Med (Tokyo). 2009. V.11. Suppl I. P.115 - 118.

© А.Р. Сабирова, О.А. Кравцова, 2017

УДК 57.036

М.А. Семочкина

аспирант кафедры экологии

ФЭиИ, НВГУ

Г. Нижневартговск, Российская Федерация

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИОРЕМЕДИАЦИИ ПОЧВ

Биоремедиация - активно изучаемый и широко применяемый сейчас комплекс методов восстановления загрязненных почв, основанный на использовании естественных метаболических путей биологических объектов (бактерий, грибов, водорослей или высших растений) для снижения концентрации загрязнителя [1, с. 40]. Это лишь один из методов, используемых в рекультивации, помимо широкого диапазона механических и физико - химических способов восстановления продуктивности нарушенной среды [2, с. 16]. Как и всякая технология, основанная на использовании живых организмов, биоремедиация требует тщательного изучения факторов, оказывающих влияние на их жизнедеятельность.

Для существования организмам - биоремедиаторам нужны три обязательных компонента: 1) источник углерода и энергии [3, с. 1166; 19, с. 53]; 2) доступные биогенные элементы [4, с. 2706; 5, с.497; 6, с. 21]; 3) акцепторы электронов [7, с. 22; 8, с. 255; 9, с. 61].

Кроме того на скорость процесса оказывают влияние температура [9, с. 76; 10, с. 43], рН [11, с. 153], влажность [12, с. 364] и тип почвы [13, с. 13; 14, с. 304], а также наличие или отсутствие эффективного контакта между организмами и субстратом, присутствие токсичных загрязнителей [5, с. 496; 15]. Оптимальные значения параметров среды приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Параметры окружающей среды, необходимые для биоремедиации [3, с. 1167].

Параметр	Условия, необходимые для микробной активности	Оптимальное значение для деградации органических загрязнителей
Влажность почвы	25 - 28 % полной влагоемкости	30 – 90 %
рН почвы	5,5 - 8,8	6,5 - 8,0

Содержание кислорода	Аэробные условия, минимальное заполненное воздухом поровое пространство - 10 %	10 - 40 %
Содержание биогенных элементов	N и P для роста микроорганизмов	C:N:P=100:10:1
Температура, °C	15 – 45	20 - 30
Загрязнители	Не слишком токсичные	Углеводороды - 5 - 10 % сухой массы почвы
Тяжелые металлы	Общее содержание – 2000 ppm (частей на миллион)	700 ppm
Тип почвы	Низкое содержание глины или илов	

Влажность почвы

Так как ферментативный аппарат микроорганизмов наиболее эффективно биотрансформирует и биодеградирует молекулы загрязнителя в водной среде, влажность почвы играет существенную роль в эффективности процессов биоремедиации. Эксперименты по определению влияния влажности почвы на скорость биоремедиации доказывают положительный эффект увлажнения в 25 и 50 % от полной влагоемкости, в то время как 10 % увлажнения существенно замедляло процесс биоремедиации [12].

pH почвы

Оптимальный уровень кислотности почв - от 6.5 до 8.5 [13, с.13]. В опытах Li et al. [11, с. 153] низкое значение pH (3,8) вызывало потерю активности у организмов, разрушающих изопротурон. В результате деградировано было всего 2 % за 189 дней. Повышенное значение pH большинства грунтовых вод (8,0 - 8,5), напротив, не оказывает ингибирующего эффекта [16, с.54]. Некоторые исследования указывают на то, что более высокие значения pH повышают степень биосорбции [17, с. 131], хотя это очевидно очень видоспецифично и зависит от предпочтений вида к кислотности.

Содержание кислорода

Кислород становится ограничивающим фактором для аэробных организмов при концентрации растворенного кислорода ниже 1 мг / л [13, с. 11]. В этих условиях часть организмов переходит на анаэробное питание, поэтому важно сделать так, чтобы организмам - биоремедиаторам были доступны акцепторы электронов в концентрациях больших, чем концентрация почвенного кислорода [5, с. 499]. В качестве такого конечного акцептора электронов могут выступать нитраты, сульфаты, Fe (III), Mn (IV), CO₂, при этом сами организмы переходят на энергетически менее эффективное анаэробное брожение, термодинамическая движущая сила и, как следствие, скорость биоремедиации в этом случае существенно снижаются [18, с. 2633]. Отмечено, что в аэробных условиях нитратвосстанавливающие бактериальные штаммы за 10 дней деградировали 90 - 95 % алканов смеси, в то время как за 50 - дневный срок анаэробной биоремедиации - только 20 - 25 % [19, с. 889]. Поэтому анаэробной биодеградации следует избегать, за исключением случаев, когда соединения обладают значительной устойчивостью в аэробных условиях,

например хлорорганические соединения, к которым относится ряд пестицидов [9, с. 63]. В анаэробных условиях эффективнее проходят процессы дехлорирования [20, с. 239; 7, с. 22], а в аэробных - расщепление ароматических и циклических алифатических углеводов [8, с. 260].

Содержание биогенных элементов

Для оптимальной скорости биоремедиации, углерод, азот и фосфор должны находиться в соотношениях C:N:P=100:10:1 [3, с. 1167], хотя эти значения варьируют в разных источниках (C: N: P 50: 14: 3 в *Fundamental principles of bioremediation* [13, с. 10]. При этом и низкие концентрации азота и низкие концентрации фосфора могут выступать в роли ограничивающего фактора, а использование избыточных концентраций не всегда усиливает активность биоремедиации, как в опыте Braddock et al. [21, с. 2078], где наименьшая из трех введенных концентраций азота и фосфора оказала максимальный эффект N:P (100:45, 200:90 и 300:135 мг / кг почвы). Лимитирующее действие фосфора может иметь место тогда, когда соотношение C:P больше 120:1, в то время как отношение C:N:P 100:10:1 считается оптимальным [13, с. 10].

Для организмов важна так же и биодоступность биогенных элементов. Деградация загрязняющих веществ пропорциональна концентрации биодоступного загрязнителя, а не общей его концентрации [13, с. 10]. Небиодоступность многих фракций нефти является ограничивающим фактором для живых организмов, для борьбы с которым ряд организмов выделяет во внешнюю среду поверхностно - активные вещества разной химической природы, повышающие биодоступность соединений [5, с. 498]. Введение внешних ПАВ также может ускорять биоремедиацию [22, с. 1699].

Есть данные о стимулирующем эффекте добавления глюкозы на биомассы водоросли *Ankistrodesmus convolutus* [23, с. 59], *Platymonas subcordiformis* [24, с. 343], *Micractinium pusillum* [4, с. 2706]. Изучен биостимулирующий эффект на аборигенные галофильные нефтеокисляющие микроорганизмы водного органического экстракта, выделенного из избыточного ила биологических очистных сооружений нефтехимических предприятий (степень биодеструкции возростала в среднем на 11 - 13 %) [6, с. 21].

При длительных сроках инкубации организмов в почве большая часть легкодоступных биогенных элементов оказывается израсходованной и активность сообщества снижается. Вот почему проблематично снизить концентрацию загрязнителя до низких значений, используя одни только биологические методы [13, с. 9].

Температура

Температура почвы может влиять как на свойства самого загрязнителя (низкие температуры повышают вязкость нефти и снижают скорость ее биодеградации), так и на биологическую активность самих микроорганизмов, снижая активность ферментов [10, с. 43]. Температура почвы является одним из значимых ограничивающих факторов для *in situ* биоремедиации в северных регионах, где продолжительности короткого летнего периода обычно недостаточно для полной биодеградации. Нагревание погруженных в грунт стержней может повысить температуру почвы до необходимых для активности микроорганизмов пределов, чтобы увеличить продолжительность и эффективность биоремедиационных мероприятий *in situ* в северных регионах [9, с. 76].

Загрязнители

С точки зрения особенностей самого загрязнителя на эффективность биоремедиации может влиять слишком низкая его концентрация, химическая природа и особенности

структуры, токсичность и нерастворимость [27, с. 65]. О замедлении скорости роста популяций - ремедиаторов по мере истощения субстрата свидетельствуют многие исследования. Так степень деградации бензола и толуола в исследовании Singh et Fulekar достигала 100 % при исходных концентрациях 100 мг / л в течение 120 ч и 168 ч соответственно, тогда как более высокие концентрации (250 и 500 мг / л) оказывали ингибирующее действие [28, с. 781], а 8 % загрязнение почвы нефтью вызывало полную гибель цианобактериально - водорослевого ценоза в исследованиях Якуповой [29, с. 15].

На живые организмы на загрязненных субстратах может действовать и повышенная соленость. На нефтезасоленных грунтах, как отмечено в работе Федоровой, состав микробиоценоза оказался относительно скудным, отмечено наличие в основном солеустойчивых галофильных культур: бактерий из рода *Arthrobacter*, *Bacillus* и микромицета *Fusarium* [6, с. 21]. Для адаптации к таким гиперосмотическим условиям используются две основные стратегии: поддержание концентрации соли внутри клетки, эквивалентной концентрациям вне клетки, или накопление в цитоплазме органических осмолитов вместо токсичных в больших концентрациях неорганических солей [5, с. 497]. Концентрации NaCl 12,5 - 50 г / л оказались летальными для цианобактерии *Desmonostoc muscorum* [15].

Тип почвы

Тип почвы также оказывает существенное влияние на качество биоремедиации [14, с. 304]. В мелкозернистых субстратах замедляется инфильтрация загрязнителя вглубь грунта, снижается способность субстрата переносить кислород и другие газы, особенно, когда грунт насыщается водой. Значения инфильтрации в диапазоне 10^{-5} - 10^{-3} См / сек способствуют биоремедиации, в то время как существенно более низкие значения в мелкозернистых глинах и илах замедляют скорость биоремедиации из - за ограничения движения веществ [13, с. 14]. Следует учитывать также, что часть загрязнителя абсорбируется частицами субстрата и становится недоступной для организмов [14, с. 301].

Окислительно - восстановительный потенциал почвы демонстрирует преобладание процессов окисления или восстановления в субстрате. Низкая плотность электронов (Eh более 50 мВ) указывает на преобладание процессов окисления, или аэробные условия, тогда как высокая концентрация электронов (Eh менее 50 мВ) указывает на преобладание восстановительных процессов, анаэробные условия. Высокие положительные значения плотности электронов Eh (от +100 мВ до +400 мВ) являются показателем хорошо аэрированных условий, которые являются оптимальными для биодеградации [13, с. 15].

Биотические факторы

Увеличение количества организмов - биоремедиаторов обычно ведет к увеличению скорости деградационных процессов [25, с. 677; 11, с. 157], хотя при превышении определенных границ концентрации дальнейшего усиления эффективности видимо уже не происходит [26, с. 1805].

Использование консорциумов также предпочтительнее использования чистых культур, так как только в этом случае можно добиться полной минерализации [8, с. 256].

Добавление биосорбентов, таких как древесные опилки с иммобилизованными нефтеокисляющими организмами, как сообщается, повышает эффективность биоремедиации нефтезасоленных грунтов [6, с. 21].

На эффективность биоаугментации (метода биоремедиации, связанного с внедрением на загрязненный участок дополнительных культур организмов - биоремедиаторов) помимо стандартного набора факторов влияет конкуренция с коренными организмами за ограниченные источники углерода и энергии, антагонистические отношения, хищничество простейших и паразитизм бактериофагов [12].

Заключение

Когда условия благоприятны (подходящая температура, влажность, рН, низкая токсичность, наличие акцепторов электронов, биогенных элементов, источников углерода), микроорганизмы могут вовлекать молекулы загрязнителя в свой метаболизм и тем самым снижать его концентрацию в почве [30, с. 95; 12, с. 61]. Напротив, в условиях, неблагоприятных для микроорганизмов, деградация загрязнителей будет зависеть исключительно от абиотических факторов и может затягиваться в этом случае на годы и даже десятилетия [9, с. 60]. Только накопление все новых знаний о факторах, определяющих жизнедеятельность организмов - биоремедиаторов, позволит повысить эффективность и скорость восстановления поврежденных субстратов и открыть новые горизонты в борьбе за чистую окружающую среду.

Список использованной литературы:

1. Biswas K, Paul D., Sinha S. N. Biological Agents of Bioremediation: A Concise Review // *Frontiers in Environmental Microbiology*. - 2015. Vol. 1, Issue 3. - P. 39 - 43.
2. Кузнецов Ф.М. Рекультивация нефтезагрязненных почв / Ф.М. Кузнецов, С.А. Иларионов, В.В. Середин, С.Ю. Иларионова. - Пермь: Перм. гос. техн. ун - т, 2000. - 105 с.
3. Vidali M. Bioremediation - an overview // *Pure and Applied Chemistry*. - 2001. - 73 (7). - P. 1163 - 1172.
4. Bouarab L., Dauta A., Loudiki M. Heterotrophic and mixotrophic growth of *Micractinium pusillum* Fresenius in the presence of acetate and glucose: effect of light and acetate gradient concentration // *Water Res.* - 2004. Vol. 38. - P. 2706-2712.
5. Jagadevan S., Mukherji S. Successful in situ oil bioremediation programmes // *Indian Journal of Biotechnology*. - 2004. - vol 3. - P. 495 - 501.
6. Федорова Ю. А. Разработка способа рекультивации нефтесоленых грунтов : автореферат дис. ... кандидата технических наук : 03.02.08 / Федорова Юлия Альбертовна; [Место защиты: Уфим. гос. нефтяной техн. ун - т]. - Уфа, 2012. - 24 с.
7. Baczynski T.P., Pleissner D., Grotenhuis T. Anaerobic biodegradation of organochlorine pesticides in contaminated soil - significance of temperature and availability // *Chemosphere*. - 2010. 78(1). - P. 22 - 28.
8. Velázquez - Fernández J. B., Martínez - Rizo A.B., Ramírez - Sandoval M., Domínguez - Ojeda D. Biodegradation and Bioremediation of Organic Pesticides // in: Dr. R.P. Soundararajan (Ed.) *Pesticides - Recent Trends in Pesticide Residue Assay, InTech*. - 2012. - DOI: 10.5772 / 48631.
9. Jonsson A., Haller H. Sustainability Aspects of In - Situ Bioremediation of Polluted Soil in Developing Countries and Remote Regions // in: Dr. Maria C. Hernandez Soriano (Ed.) *Environmental Risk Assessment of Soil Contamination, InTech*. - 2014. - DOI: 10.5772 / 57315.
10. Okoh A.I. Biodegradation alternative in the cleanup of petroleum hydrocarbon pollutants // *Biotechnology and Molecular Biology Review*. - 2006. - Vol. 1 (2). - P. 38 - 50.

11. Li R., Dörfler U., Schroll R., Munch J. Ch. Biodegradation of isoproturon in agricultural soils with contrasting pH by exogenous soil microbial communities // *Soil Biology and Biochemistry*. - 2016. - 103. - P. 149 - 159.
12. Mrozik A., Piotrowska - Seget Z. Bioaugmentation as a strategy for cleaning up of soils contaminated with aromatic compounds // *Microbial Research*. - 2006. - doi: 10.1016 / j.micres.2009.08.001
13. Fundamental principles of bioremediation (An aid to the development of bioremediation proposals) // ERD: Environmental Response Division. - 1998. - 24 p.
14. Tahri Joutey N., Bahafid W., Sayel H., El Ghachtouli N. Biodegradation: Involved Microorganisms and Genetically Engineered Microorganisms // in: Dr. Rolando Chamy (Ed.) *Biodegradation - Life of Science, InTech*. - 2013. - DOI: 10.5772 / 56194.
15. Суханова Н.В., Фазлутдинова А.И., Хусаинова С.А., Кабилов Р.Р., Гайсина Л.А., Сафиуллина Л.М. Исследование адаптационных механизмов биологических объектов при повышенном содержании NaCl в среде // *Современные проблемы науки и образования*. – 2015. – № 5. Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=21544>
16. Pandey B., Fulekar M.H. Bioremediation technology: A new horizon for environmental clean - up // *Biology and Medicine*. - 2012. - 4 (1). - P. 51 - 59.
17. Sheng P.X., Ting Y.P., Chen J.P., Hong L. Sorption of lead, copper, cadmium, zinc and nickel by marine algal biomass: characterization of biosorptive capacity and investigation of mechanisms // *J. Colloid and Interface Sci.* - 2004. - 275(1). - P. 131 - 141.
18. McNally D. L., Mihelcic J. R., Lueking D. R. Biodegradation of Three - and Four - Ring Polycyclic Aromatic Hydrocarbons under Aerobic and Denitrifying Conditions // *Environ. Sci. Technol.* - 1998. - 32 (17). - P. 2633–2639.
19. Grishchenkov V. G., Townsend R. T., McDonald T. J., Autenrieth R. L., Bonner J. S., Boronin A. M. Degradation of petroleum hydrocarbons by facultative anaerobic bacteria under aerobic and anaerobic conditions // *Process Biochem.* - 2000. 35. - P. 889 - 896.
20. Barragán - Huerta B.E., Costa - Pérez C., Peralta - Cruz J., Barrera - Cortés J., Esparza - García F., Rodríguez - Vázquez R. Biodegradation of organochlorine pesticides by bacteria grown in microniches of the porous structure of green bean coffee // *International Biodeterioration & Biodegradation*. - 2007. 59. - P. 239 - 244.
21. Braddock J. F., Ruth M. L., Catterall P. H., Walworth J. L., McCarthy K. A. Enhancement and Inhibition of Microbial Activity in Hydrocarbon - Contaminated Arctic Soils: Implications for Nutrient - Amended Bioremediation // *Environ. Sci. Technol.* - 1997. 31 (7). - P. 2078–2084.
22. Volkering F., Breure A. M., van Andel J. G., Reulken W. H. Influence of Nonionic Surfactants on Bioavailability and Biodegradation of Polycyclic Aromatic Hydrocarbons // *Appl. Environ Microbiol.* - 1995. - Vol. 61, No. 5. - P. 1699–1705.
23. Chu W. L., Phang S. M., Goh S. H. Influence of carbon source on growth, biochemical composition and pigmentation of *Ankistrodesmus convolutus* // *J. Appl. Phycol.* - 1995. Vol. 7. - P. 59–64.
24. Xie J., Zhang Y., Li Y., Wang Y. Mixotrophic cultivation of *Platymonas subcordiformis* // *J. Appl. Phycol.* - 2001. - Vol. 13. - P. 343–347.
25. Cullington J.E., Walker A. Rapid biodegradation of diuron and other phenylurea herbicides by a soil bacterium // *Soil Biology and Biochemistry*. - 1999. Volume 31, Issue 5. - P. 677–686.

26. Duquenne P., Parekh N.R., Catroux G., Fournier J. - C. Effect of inoculant density, formulation, dispersion and soil nutrient amendment on the removal of carbofuran residues from contaminated soil // *Soil Biology and Biochemistry*. - 1996. - Volume 28, Issue 12. - P. 1805 - 1811.

27. Boopathy R. Factors limiting bioremediations technologies // *Bioresour Technol*. - 2000. Volume 74, Issue 1. - P. 63–67.

28. Singh D., Fulekar M.H. Biodegradation of petroleum hydrocarbons by *Pseudomonas putida* strain MHF 7109 isolated from cow dung microbial consortium // *Clean Soil, Air, Water*. - 2010. - 38 (8). - P. 781 - 786.

29. Якупова А. Б. Сравнительный анализ влияния нефтяного загрязнения и биопрепаратов на почвенные цианобактериально - водорослевые ценозы и сообщества микромицетов : автореферат дис. ... кандидата биологических наук : 03.02.01, 03.02.08 / Якупова Альфира Буребайевна; [Место защиты: Башкир. гос. ун - т]. - Уфа, 2012. - 16 с.

30. Чижевская М.В., Миронова В.А., Фомина Н.В. Результаты применения смешанных культур почвенных водорослей для биоремедиации почв, загрязненных нефтепродуктами // *Вестник Красноярского государственного аграрного университета*. - 2014. - № 12. - С. 94 - 98.

© М.А. Семочкина, 2017

ГЕОЛОГО – МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Д.С. Маркова

студентка 2 курса факультета естественных,
математических и компьютерных наук
НГПУ им. Козьмы Минина

М.А. Черненко

студентка 2 курса факультета естественных,
математических и компьютерных наук
НГПУ им. Козьмы Минина
Г. Нижний Новгород, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Атомная энергетика, как и любая другая современная сложная технология, воплощенная в технику, используемую человеком, связана с определенным риском для общества и окружающей среды.

АЭС это ядерная установка, которая производит энергию с помощью ядерного реактора. Любая станция – это закрытая зона вдалеке от жилого массива. На ее территории находятся несколько зданий. Самое главное сооружение – здание реактора, рядом с ним расположен машинный зал, из которого реактором управляют, и здание безопасности.

Для плановой работы атомных объектов добывается урановая руда, из которой обогащением получается радиоактивный уран. В реакторах вырабатывается плутоний – самое токсичное из существующих веществ, полученных человеком. Обработка, транспортировка и захоронение отходов деятельности АЭС требует тщательных мер предосторожности и безопасности [1].

Наряду с прочими промышленными комплексами атомные электростанции оказывают воздействие на природную среду и человеческую жизнедеятельность. В практике использования энергетических объектов нет на 100 % надежных систем. Анализ воздействия АЭС проводится с учетом возможных последующих рисков и ожидаемой пользы. Воздействие АЭС на окружающую среду начинается с момента возведения, продолжается при эксплуатации и даже по ее окончании. На территории расположения станции по выработке электроэнергии и за ее пределами следует предусматривать возникновение таких негативных влияний: изменение рельефа местности, уничтожение растительности из-за строительства, изъятие земельного участка под строительство, тепловое загрязнение, загрязнение радионуклидами, радиоактивные вещества и другие [2].

Один из самых значительных загрязняющих факторов – тепловое воздействие АЭС, возникающее при функционировании градирен, охлаждающих систем и брызгальных бассейнов. Они влияют на микроклимат, состояние вод, жизнь флоры и фауны в радиусе нескольких километров от объекта. Коэффициент полезного действия атомных электростанций составляет около 33 - 35 % .

На территории санитарной зоны в результате воздействия АЭС, в частности водоемов - охладителей, выделяются тепло и влага, вызывая повышение температуры на 1 - 1,5°C в радиусе нескольких сотен метров.

Воздействие АЭС сказывается на экологическом состоянии и гидрохимическом составе воды прилегающих водоемов. После испарения воды из охладительных систем в последних остаются соли. Для сохранения стабильного солевого баланса часть жесткой воды приходится сбрасывать, заменяя ее свежей.

В нормальных условиях эксплуатации радиационное заражение и влияние ионизирующего излучения сведены к минимуму и не превышают допустимый природный фон. Катастрофическое воздействие АЭС на окружающую среду и людей может возникнуть при авариях и утечках.

Задача науки, обслуживающей и практической деятельности – не допустить чрезвычайных ситуаций, создать нормальные условия для эксплуатации атомных станций. Одним из факторов экозащиты от воздействия АЭС является установление допустимых значений того или иного риска и следование им. АЭС могут работать надежно, если их проектирование идет под тщательным надзором, в их конструкции предусмотрена система высокого качественного контроля за безопасным режимом эксплуатации АЭС и работа постоянно контролируется строгими правилами [1].

Тем менее развития ядерной энергетики имеет и явные преимущества атомных электростанций: дешевизна производства электроэнергии, отсутствие выбросов токсичных и парниковых эффектов, не сжигание в процессе производства энергии кислорода. Огромным преимуществом АЭС является её относительная экологическая чистота. На ТЭС суммарные годовые выбросы вредных веществ, в которые входят сернистый газ, оксиды азота, оксиды углерода, углеводороды, альдегиды и золовая пыль составляют от примерно 13 000 тонн в год на газовых и до 165 000 тонн на пылеугольных ТЭС. Подобные выбросы на АЭС полностью отсутствуют.

Применение атомной энергии позволяет расширить энергетические ресурсы, способствуя этим сохранению ресурсов органического топлива, снизить стоимость электрической энергии, что особенно важно для районов, удельных от источников топлива, снизить загрязнение атмосферы, разгрузить транспорт, занятый перевозкой топлива, помочь в снабжении электроэнергией и теплотой производств, использующих новые технологии [2].

Калининградская область страдает от дефицита электроэнергии. Планируется, что после того, как будет построена Балтийская атомная станция, Калининград сможет не только восполнить потребительские нужды, но и стать экспортёром электроэнергии в Литву, Польшу, Финляндию и Швецию.

Балтийская атомная электростанция — это необходимый источник электроэнергии для Калининградской области и потенциальный поставщик в страны Балтии начиная с 2017 года. Балтийская АЭС расположена в Калининградской области в десяти километрах от города Неман и пятнадцати километрах от границы с Литвой. Проект Балтийской АЭС предполагает строительство двух энергоблоков суммарной мощностью 2300 МВт.

Системы автономного электроснабжения позволят поддерживать работу систем охлаждения реакторов на протяжении 72 часов без централизованного электропитания. Захоронение отработанного топлива будет производиться на территории электростанции в спецхранилище, после выдержки ОЯТ (отработавшее ядерное топливо) будет вывозиться на переработку [4].

Основные непосредственные изменения ландшафтного облика самой площадки строительства и сопредельных территорий, опосредованные изменения растительного покрова происходит в процессе строительства АЭС. Однако воздействие при строительстве и последующей эксплуатации АЭС не нарушит естественного и уже сложившегося потенциала ландшафта, не превысит порога устойчивости ландшафта и его экосистем к внешним влияниям. Необходимо отметить, что условий жизни населения позволяет оценить Балтийскую АЭС как экологически безопасную согласно требованиям действующих нормативных документов. Она не оказывает практического влияния на условия жизни людей в регионе: радиационные воздействия незначительны, последствия химических, физических и тепловых воздействий на микроклимат района опасности для населения не представляют.

Природные экосистемы обладают широким спектром физических, химических и биологических механизмов нейтрализации вредных и загрязняющих веществ. Однако при превышении значений критических поступлений таких веществ, возможно наступление деградационных явлений — ослабление выживаемости, снижение репродуктивных характеристик, уменьшение интенсивности роста, двигательной активности особей. В условиях живой природы, постоянной борьбы за ресурсы такая потеря жизнестойкости организмов грозит потерей ослабленной популяции, за которой может развиваться цепь потерь других взаимодействующих популяций.

Поэтому для человека в нынешних условиях основная задача – сделать все возможное для восстановления нормального функционирования экологических систем и не допускать нарушений экологического баланса [3].

Список использованной литературы:

1. Кротова Е.А., Москаленко Е.С. Экологические аспекты деятельности ОАО «Чепецкий Механический завод» города Глазова / Е.А. Кротова, Е.С. Москаленко // Сборник статей по материалам II молодежной межрегиональной научно - практической конференции студентов, магистрантов аспирантов: Экологические проблемы и пути их решения». Нижний Новгород: Мининский университет, 2015. С. 136 - 139

2. Семиколенных А.А., Жаркова Ю.Г. Оценка воздействия на окружающую среду объектов атомной энергетики.– М.: Инфра - Инженерия, 2013.–368 с.

3. Оценка воздействия на окружающую среду Балтийской АЭС [Электронный ресурс] - URL: <http://zareferendum.ru/?p=210> (дата обращения - 25 апреля 2017 г.)

4. Оценка воздействия на окружающую среду Балтийской атомной станции [Электронный ресурс] - URL: https://docviewer.yandex.ru/view/0/?*=L9JSh660X1G1doJ%2F7E4tv8Xm3HF7InVybCI6lmh0dHA6Ly93d3cudnB2Yi5nb3YubHYvZGF0YS9maWxlc9rYWxpbnmjE3MD=ru (дата обращения - 25 апреля 2017 г.)

© Д.С. Маркова, М.А. Черненко

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

А.В.Агафуров,

студент 4 курса факультета экономики, финансов и коммерции
Пермская государственная сельскохозяйственная академия

И.А. Мехоношин

студент 4 курса факультета экономики, финансов и коммерции
Пермская государственная сельскохозяйственная академия

Научный руководитель: Е.А. Светлая

к.э.н., доцент кафедры «Финансы, кредит и экономический анализ»

Пермская государственная сельскохозяйственная академия

Г. Пермь,

Российская Федерация

ЧИПИРОВАНИЕ КОРОВ, КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ИДЕНТИФИКАЦИИ ЖИВОТНЫХ

Аннотация

В статье описан современный способ маркировки коров. При помощи электронной идентификации проще стало контролировать скот. Во многих странах чипирование признается, как единственный официальный и законный метод идентификации животных.

Ключевые слова

Чипирование, паспорт животного, КРС, электронный чип, модернизация.

Чипирование прогрессирующая технология сегодняшнего дня, что, по сути, является электронным паспортом животного, который содержит уникальный идентификационный номер. [4]

Информация, хранящаяся на электронном микрочипе, уникальна и вводится однократно. Для хранения информации с чипов существует специальная центральная база хранения. В нее попадают все сведения об установленных животным чипах. Электронные хранилища гарантируют абсолютную конфиденциальность данных.

Серьезным аргументом в пользу установки чипа является тот факт, что, начиная с 2002 года, провоз в Евросоюз, а также в Соединенные Штаты Америки и Канаду биркованных, клейменных или татуированных животных запрещен. На сегодняшний день единственным официальным и законным методом идентификации животных является вживление электронного чипа.

По распоряжению вице - премьера России Аркадия Дворковича Минсельхоз, Минэкономразвития и Минфин должны разработать «дорожную карту» внедрения идентификации. С января 2018 года российским фермерам и владельцам домашних животных придется снабжать их чипами, татуировкой или тавром с УИН.[3]

Проведем сравнительный анализ (таблица 1)[2] двух видов маркировок: традиционное мечение биркой и электронная идентификация

Таблица 1 - Сравнительный анализ маркировок коров

Показатели / виды маркировок	Мечение чипованной биркой	Мечение простой биркой
Стоимость	Высокая стоимость (ушная бирка 110р. шт.)	Низкая стоимость (от 20 р. за бирку)
Установка	Электронная метка крепится на верхней кромке уха с помощью аппликатора	Выщипывание ушной раковины посредством щипцов и закрепление специальной бирки
Характеристика	Ушная бирка имеет гибкий и прочный полиуретановый корпус, обладающий особой устойчивостью	На наружной поверхности метки имеются четыре показателя: шифры области, района, хозяйства и индивидуальный номер животного.
Достоинства	<ul style="list-style-type: none"> • Установка один раз в жизни; • Исключение ошибки при выявлении болезни, кормлении; • Четкое определение животного. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Распространенный способ мечения; <input type="checkbox"/> Низкая цена; <input type="checkbox"/> Определение животного без специальных устройств.
Недостатки	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая цена; • Дополнительное оборудование (сканер, программное обеспечение); • Обучение персонала. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Сложность чтения меток; <input type="checkbox"/> Ухудшение качества метки; <input type="checkbox"/> Возможное повреждение и заражение ушной раковины.

Подводя итог всему выше написанному, можно выделить следующие преимущества пользования новой технологией идентификации коров:

- выполняется один раз за всю жизнь животного, тем самым, исключая необходимость повторного выполнения процедуры;
- благодаря идентификации КРС с помощью чипов животных невозможно перепутать;
- устраняет вероятность подмены сельскохозяйственного скота;
- упрощает поиск сельскохозяйственных животных в случае их кражи;
- гарантирует надежную работу. Чип нельзя подменить или снять с животного злоумышленникам.[1]

Список использованной литературы

1. “Крупный Рогатый Скот” [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// chiprus.ru / крупну - rogatuyu - skot](http://chiprus.ru/kрупну-rogatuyu-skot), свободный

2. “Способы мечения КРС” [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://biofile.ru/bio/18028.html>, свободный
3. “Чипирование животных” [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/чипирование_животных, свободный
4. “Чипирование животных, что это!? Бессмысленность либо необходимость!?” [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://agro-forum.net/threads/5506/>, свободный

© А.В. Агафуров, И.А. Мехоношин, 2017

УДК 633.853.494 : 631.576.33(571.13)

С.В. Гольцман

Аспирант кафедры агрономии, селекции и семеноводства ФГБОУ ВО Омский ГАУ
г. Омск, Российская Федерация

Н.А. Рендов

д. с. - х. наук, профессор кафедры агрономии, селекции и семеноводства ФГБОУ ВО Омский ГАУ
г. Омск, Российская Федерация

Т.В. Горбачева

канд. с. - х. наук, доцент кафедры агрономии, селекции и семеноводства ФГБОУ ВО Омский ГАУ
г. Омск, Российская Федерация

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА МАСЛОСЕМЯН РАПСА ЯРОВОГО В ЮЖНОЙ ЛЕСОСТЕПИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Полевые опыты проводились в 2013 - 2016 гг. на полях ИП «Гольцман С.В.», расположенных в южной лесостепи Омской области. Почва опытных участков чернозем обыкновенный среднесиловый малогумусовый тяжелосуглинистый. Яровой рапс сорта Хайлайт высевали в севообороте со схемой: горох - пшеница - ячмень - рапс - пшеница с нормой высева 3 млн всхожих семян на гектар. Использовали посевной комплекс John Deere – 1985 с дисковыми сошниками. Посевы рапса обрабатывали баковой смесью гербицидов (Галера 334 - 0,325 л / га + Фуроре Ультра - 0,625 л / га) в фазу листовой розетки. Из инсектицидов использовали: Модесто при инкрустации семян, Биская - 0,25 л / га в начале образования соцветий. В 2015 и 2016 гг. из-за массового распространения капустной моли трижды обрабатывали посевы препаратом Децис Эксперт – 0,125 л / га. Расход рабочей жидкости во всех случаях 200 л / га. Повторность в опытах трехкратная. Площадь делянки 1350 м², учетная – 450 м².

Основные показатели качества маслосемян рапса – это их маслячность и белковость [1]. В наших опытах маслячность семян с делянок, где использовали комплексную защиту растений от вредителей и сорняков (КЗР), колебалась по годам от 48,6 % в 2013 г. до 42,72

% в 2016г. (таблица 1). Дополнительное применение удобрений при посеве приводило к ежегодному снижению масличности, пусть и на небольшую величину – 0,05 - 0,24 % .

Таблица 1 – Технологические качества маслосемян рапса ярового

Вариант	Год				
	2013	2014	2015	2016	среднее
Масличность, %					
КЗР	48,60	48,05	48,50	42,72	46,97
КЗР + N ₄₀ P ₂₆	48,55	47,92	48,30	42,48	46,81
± к КЗР	- 0,05	- 0,13	- 0,20	- 0,24	- 0,16
Сырой протеин, %					
КЗР	20,34	20,46	19,96	20,65	20,35
КЗР + N ₄₀ P ₂₆	21,09	21,86	21,61	21,76	21,58
± к КЗР	+0,75	+1,40	+1,65	+1,11	+1,23

Противоположная картина наблюдалась по содержанию сырого протеина. Здесь на фоне удобрений его было больше на 0,75 - 1,65 % .

По данным зарубежных авторов содержание масла в семенах сортов рапса ОО типа составляет 39 - 48 % , а протеина 22 - 25 % [2]. Если по масличности ряд лет наши показатели превышали европейские, то по белковости уступали, хотя и менее одного процента, но ежегодно.

По данным сотрудников ВНИИПТИ рапса содержание масла в семенах снижалось по мере увеличения норм внесения минеральных удобрений, прежде всего азотных, а сырого протеина, наоборот, возрастало [1]. Внесение каждых 40 кг д.в. азота на 1 га увеличивало содержание протеина на 0,38 % и уменьшало масличность на 0,39 % . Подобная направленность изменений и в наших опытах, хотя и в меньшем объеме.

Следует отметить, что есть и другое мнение. В Орловской области применение удобрений (N₅₄P₃₀K₅₀) способствовало увеличению масличности семян рапса на 0,6 - 0,8 % [3].

С учетом урожайности семян и их масличности, сбор масла, в среднем за 4 года достигал 1012 кг / га с варианта комплексной защиты растений (таблица 2). Колебания по годам были значительными – от 407 до 1517 кг / га. Добавление удобрений способствовало увеличению сбора масла на 176 - 472 кг / га. При снижении масличности, решающую роль играло существенное увеличение урожайности.

Таблица 2 – Сбор рапсового масла и протеина, окупаемость удобрений

Вариант	Год				
	2013	2014	2015	2016	среднее
Сбор масла, кг / га					
КЗР (контроль)	476	605	1517	1397	1012
КЗР + N ₄₀ P ₂₆	884	781	2043	1814	1380

± к контролю	+408	+176	+472	+417	+368
Окупаемость 1 кг д.в. удобрений маслом, кг					
	6,18	2,67	7,17	6,32	5,58
Сбор протеина, кг / га					
КЗР(контроль)	199	258	647	675	445
КЗР + N ₄₀ P ₂₆	384	356	700	929	592
± к контролю	+185	+98	+53	+254	+147
Окупаемость 1 кг д.в. удобрений протеином, кг					
	2,80	1,48	0,80	3,85	2,23

При внесении на 1 га 66 кг действующего вещества азотнофосфорного удобрения, окупаемость каждого килограмма колебалась от 2,67 до 7,17 кг масла.

Сбор сырого протеина с 1 га на варианте комплексной защиты растений составлял 445 кг (от 199 до 675 кг). На фоне удобрений этот показатель возрастал на 53 - 254 кг / га, при средней величине – 147 кг / га. Окупаемость 1 кг действующего вещества удобрений колебалась от 0,80 до 3,85 кг протеина, или в среднем за четыре года – 2,23 кг.

Список использованной литературы

1. Федотов, В.А. Рапс России / В.А. Федотов, С.В. Гончаров, В.П. Савенков. - М.: Агролига России, 2008. - 336с.
2. Д. Шпаар и др. Рапс и сурепица (выращивание, уборка, использование) / Под общей редакцией Д. Шпаара. - М.: ИД ООО «DLV АГРОДЕЛО», 2014. - 320с.
3. Кондрашин, Б.С. Эффективность возделывания ярового рапса / Б.С. Кондрашин, А.Ф. Мельник, А.В. Бирюков // Зерновое хозяйство. - 2006. - №5. - С.11 - 12.

© С.В. Гольцман, Н.А. Рендов, Т.В. Горбачева, 2017

УДК 630*521.3:582.632.1(470.54 - 25)

Д.Н. Нуриев, аспирант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»,
г. Екатеринбург, Россия

ВАРИАЦИЯ ДИАМЕТРОВ ОСНОВАНИЯ БЕРЕЗЫ ПОВИСЛОЙ В ОЗЕЛЕНИТЕЛЬНЫХ ПОСАДКАХ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Негативное влияние на растения в городских условиях оказывают множество факторов, под воздействием которых снижается их жизнеспособность и, как следствие, ухудшается их санитарно - защитная роль [1]. Давно изучено благотворное влияние городских насаждений на здоровье человека и смягчение ими микроклиматических условий среды,

поэтому сохранение устойчивости городских посадок является актуальной задачей. Для этого сперва необходимо описать строение насаждений, одним из этапов которого является изучение взаимосвязей биометрических показателей, что и было проделано в настоящей работе.

Целью исследования являлось определение закономерностей строения на примере вариации диаметров основания стволов деревьев березы повислой (*Betula pendula Roth*) в условиях города Екатеринбурга. Для этого были заложены десять пробных участков вдоль улиц города, представляющие собой рядовые озеленительные посадки. Общее количество измеренных деревьев составило 461 шт., для которых был проведен подеревный пересчет – были измерены диаметры основания (D_0 , см), категория санитарного состояния (KSS, балл) в соответствии с Шкалой категорий состояния деревьев [2], шаг посадки (B , м). Весь накопленный материал был обработан в табличном процессоре MS Office Excel 2010 и математико - статистическом программном пакете Statistica 8.0.

В результате проведенной работы по каждому из биометрических показателей были рассчитаны среднеарифметические значения и основные статистики, среди которых коэффициенты вариации по диаметру основания (V_{D_0} , %), взаимосвязи которых представлены на рис. графически. Также был произведен корреляционный и регрессионный анализы этих взаимосвязей (табл.).

Таблица

Результаты корреляционного и регрессионного анализов

Наименование связи	Коэффициент корреляции	Ошибка коэффициента корреляции	Коэффициент детерминации	Коэффициенты уравнения $y=ax+b$	
				a	b
$V_{D_0}(B)$	-0,90	0,059	0,81	-5,83	40,5
$V_{D_0}(KSS)$	-0,89	0,067	0,79	-28,1	76,9

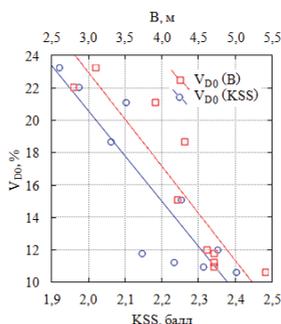


Рисунок – График зависимости коэффициента вариации по диаметру основания от шага посадки и категории санитарного состояния

Ранее была изучена вариация диаметров на высоте груди (1,3 м) на данных пробных участках [3]. Сравнив результаты настоящих и прошлых исследований, наблюдается сходство характеров зависимостей по диаметрам основания и на высоте груди. Обоим

биометрическим показателям присущ средний уровень изменчивости (по С.А. Мамаеву). Однако вариация диаметров основания ниже вариации диаметров на высоте груди (в среднем на 1,0 %).

Совместный анализ полей корреляции и окончательных значений выборочных коэффициентов парной линейной корреляции позволяет сделать выводы о том, что существуют зависимости между коэффициентом вариации по диаметру основания и шагом посадки, коэффициентом вариации по диаметру основания и категорий санитарного состояния; данные зависимости с вероятностью 95 % являются линейными корреляционными; знаки зависимостей отрицательные; теснота связей высокая (по Чеддоку). С увеличением значений шага посадки и категории санитарного состояния уменьшается значение коэффициента вариации по диаметру основания.

Найденные линейные уравнения регрессии с вероятностью 0,95 адекватно описывают реальные зависимости между коэффициентом вариации по диаметру основания и шагом посадки, коэффициентом вариации по диаметру основания и категорий санитарного состояния. Точности описания реальных зависимостей, найденных линейными уравнениями регрессии составляют 84 и 79 % , соответственно.

Список использованной литературы

1. Вергунов, А.П. Учет санитарно - гигиенических и микроклиматических факторов городской среды / А.П. Вергунов // Архитектурная композиция садов и парков. – М.: Стройиздат, 1980. – С. 29–38.

2. Правила санитарной безопасности в лесах [Электронный ресурс]: утв. приказом Минприроды России от 24.12.2013 N 613 // Российская газета. – Режим доступа: <https://rg.ru/2014/07/09/lesa-dok.html> (дата обращения: 15.11.2016).

3. Нуриев, Д.Н. Особенности варьирования диаметров на высоте груди озеленительных посадок березы повислой в условиях города Екатеринбурга / Д.Н. Нуриев, И.В. Шевелина, П.А. Бусаров // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: сб. ст. Междунар. науч. - практ. конф. – Ч. 7. – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 59–61.

© Д.Н. Нуриев, 2017

УДК 349.41

Д. Р. Солошенко

В. А. Ильина

Студенты 1 курса магистратуры ИЭУИС

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»

Научный руководитель: Лебедев И.М.

ст. преп. каф. СППК.

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»

КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В последнее время, в судопроизводстве все чаще рассматриваются дела об оспаривании кадастровой стоимости земельного участка, в целях практического уменьшения земельного

налога или арендной платы (если иное не предусмотрено договором аренды земельного участка).

Для полного понимания вопроса необходимо дать понятие кадастровой стоимости земельного участка.

Кадастровая стоимость – это цена земельного участка, которая устанавливается уполномоченным правительством РФ органом исполнительной власти в определенном субъекте РФ (по мнению авторов).

Земли сельскохозяйственного назначения — это земли, находящиеся за пределами населенных пунктов и предоставленные для сельскохозяйственной деятельности[1].

Государственная кадастровая оценка сельскохозяйственных угодий осуществляется для получения по каждому участку сельскохозяйственных земель комплекса оценочных показателей, необходимых для решения в хозяйстве планово - экономических задач, организации рационального использования земель, разработки проектов землеустройства, для обоснования земельного налога и иных целей, установленных законом.

Государственная кадастровая оценка земель сельскохозяйственного назначения проводится по единой методике в целях обеспечения сопоставимости результатов оценки на территории Российской Федерации.

Целью оценки является определение кадастровой стоимости с / х земель для обоснования земельного налога, арендной платы и других платежей при сделках с земельными участками. Кадастровая стоимость земельного участка определяется путем умножения удельного показателя кадастровой стоимости земельного участка на его площадь.

Объектами оценки являются земли сельскохозяйственного назначения в границах субъектов РФ, административных районов, землевладений юридических и физических лиц.

Предметом и показателями оценки являются:

- плодородие сельскохозяйственных угодий;
- технологические характеристики участков (площадь, уклон, каменистость и т. д.);
- местоположение (удалённость) участков по отношению к пунктам реализации сельскохозяйственных продуктов и баз снабжения материально - техническими ресурсами;
- определение значения кадастровой стоимости участков как средства производства по экономическим показателям.

При проведении оценки земли сельскохозяйственного назначения, оценщик руководствуется Методическими рекомендациями по определению рыночной стоимости земельных участков, утвержденными Распоряжением Минимущества России[2].

Применяется следующая схема государственной кадастровой оценки сельскохозяйственных угодий субъекта Российской Федерации.

Вначале проводятся подготовительные работы (составление списков и схемы размещения бывших хозяйств и объектов кадастровой оценки, сбор, анализ и подготовка исходной земельно - учетной и первичной земельно - оценочной информации).

Затем готовится база данных и интегральные показатели объектов кадастровой оценки по плодородию почв, технологическим свойствам и местоположению.

Основным недостатком метода оценки является отсутствие визуального осмотра, то есть возможности выезда оценщика на местность для проведения исследования и дальнейшей оценки ЗУ. Выходит, что оценщики не выезжают на объект (территорию), а пользуясь

только документами Росреестра (в которых зачастую отсутствуют четкие и конкретные характеристики объекта), определяют стоимость участка. Соответственно, в процессе не учитываются особенности каждого конкретного участка (природные особенности, транспортная доступность и иные возможности при освоении ЗУ), что существенно снижает точность расчетов. Следовательно, чем больше участок, тем больше вероятность и размер погрешности. Таким образом, совершенно неоправданно возрастает земельный налог, а кадастровая стоимость может оказаться выше рыночной в 3 - 4 раза [3, с.174 - 176].

В результате собственники земель начинают предпринимать активные действия по защите своих прав. Была разработана процедура – оспаривание кадастровой стоимости, позволившая собственникам снизить налоги, имея весомые аргументы. На данный момент главным образом оспаривают юридические лица, имеющие большие участки земли, но все чаще процессы возбуждают и физические лица.

А потому, во избежание многочисленных оспариваний, методику определения кадастровой стоимости необходимо совершенствовать.

Список использованной литературы:

1. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017), ст. 77.

2. Методические рекомендации по определению рыночной стоимости земельных участков (в ред. распоряжения МИНИМУЩЕСТВА РФ от 31.07.2002 г. № 2314 - р).

3. «Причины и процедура оспаривания кадастровой стоимости земельного участка», Фионов А.В., Ильина В.А., Законность в современном обществе сборник статей международной научно - практической конференции: в 2 ч. 2017.

© Д.Р. Солощенко, В.А. Ильина, 2017

УДК 633.63

Э.И. Шамсутов

студент 4 курса факультета агротехнологий и лесного хозяйства
Башкирский государственный аграрный университет

Р.Г. Биктимерова

студент 2 курса факультета агротехнологий и лесного хозяйства
Башкирский государственный аграрный университет

Г. Уфа, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПОСЕВНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ ПОД САХАРНУЮ СВЕКЛУ

Предпосевная обработка — это совокупность приемов поверхностной или мелкой обработки почвы, выполняемых в определенной последовательности перед посевом или посадкой сельскохозяйственных культур. Предпосевную обработку можно выполнять за один прием или совмещать с посевом, в зависимости от состояния почвы. Количество и глубина способов предпосевной обработки почвы зависят от качества основной обработки,

необходимости заделки почвенных гербицидов и удобрений во влажный слой, а так же от глубины посева семян и целесообразности дождевого боронования [1 - 13].

Основные задачи предпосевной обработки почвы - создание мелкокомковатого посевного слоя с оптимальным для прорастания семян сложением и выровненной поверхностью почвы с целью уменьшения испарения влаги; выравнивание поверхности поля; очищение поля от всходов сорняков; заделка в почву, если необходимо, минеральных удобрений, пестицидов, обеспечивающая сплошное или локальное их размещение в почве; создание уплотненного семенного ложа для обеспечения равномерной заделки семян на оптимальную глубину.

Подготовленная к посеву почва должна соответствовать следующим агротехническим требованиям: быть мелкокомковатой и хорошо разрыхленной до глубины посева семян, иметь уплотненное ложе для лучшего контакта семян с почвой и свободного доступа к ним воздуха, тепла и влаги.

В условиях Республики Башкортостан система предпосевной обработки почвы, как правило, включает следующие операции:

- ранневесеннее боронование почвы на глубину 3 - 4 см агрегатом, состоящим из тяжелых зубовых борон ЗБЗТС - 1,0 (передний ряд) и посевных ЗБП - 0,6 или райборонок ЗОР - 0,7 (второй ряд);

- шлейфование почвы агрегатом, состоящим из шлейф - борон ШБ - 2,5 (передний ряд) и борон ЗБП - 0,6 или ЗОР - 0,7 (второй ряд);

- культивация почвы проводится несколько раз непосредственно перед посевом. Она осуществляется культиватором УСМК - 5,4Б или УСМК - 5,4А под углом 10 - 15° к направлению посева со скоростью движения агрегата 6 - 7 км / ч.

Культивация применяется для поверхностного рыхления почвы на глубину 6 - 12 см без оборачивания взрыхленного слоя, подрезания сорняков и выравнивания поля. Для сплошной культивации на глубину до 12 - ти см чаще всего используют культиваторы КПН - 4, которые выпускаются в навесном варианте и комплектуются S - образными, стрельчатыми и рыхлящими зубьями. Культивацию целесообразнее проводить поперек предшествующей обработки, как правило, челночным способом.

Боронование производится с целью сохранения почвенной влаги, приведения верхнего слоя почвы в мелкокомковатое состояние, пригодное для посева, а также выравнивания поверхности поля и уничтожения сорняков. Могут применяться при необходимости тяжелые зубовые бороны БЗТС - 1, ЗБНТУ - 1,0, средние БЗСС - 1,0, легкие ЗБП - 0,6А, облегченные трехзвенные райборонки ЗОР - 0,7 и сетчатые бороны БСО - 4А.

Выравнивание почвы имеет важное значение для обеспечения равномерной заделки семян на заданную глубину, особенно на торфяно - болотных почвах. Однако выравнивание может проводиться отдельно специальными машинами - выравнивателями - планировщиками: ВПН - 5,6, ВП - 8, ВП - 3,6. Широко применяются комбинированные машины АКШ - 6, АКШ - 7, 2, АКШ - 9.

Прикатывание проводится с целью уплотнения неосевшей почвы, выравнивания пашины, улучшения контакта семян с почвой, разрыхления верхнего слоя и обеспечения притока влаги из нижних слоев почвы. Кроме того, прикатывание позволяет улучшить условия работы агрегатов при последующих обработках. Для предпосевного и посевного

прикатывания применяются гладкие водоналивные катки ЗКВ - 1,4, кольчато - шпоровые ЗККШ - 6 и кольчато - зубчатые катки ККН - 2,8.

При высокой культуре земледелия, отсутствии сорняков или применения высокоэффективных гербицидов по вегетирующим растениям достаточно провести ранневесенние боронование на глубину 3 - 4 см и обработку почвы культиваторами типа УСМК - 5,4 на глубину 4 - 5 см или комбинированными орудиями типа Lemken Korund 600L, MOSKIT, КТВ, Kuhn KRAUSE, QUIVOGNE, Lemken Система компактор, Combimaster.

Список использованной литературы:

1. Исагилов, Р. Р. Справочник свекловода Башкортостана [Текст] : учебное издание / Р.Р. Исагилов [и др.]; под ред. Р.Р. Исагилова. – Уфа : Гилем, – 2009. – 216 с.
2. Методика расчета и оценки параметров экологической пластичности сельскохозяйственных растений [Текст] / В.А. Зыкин, И.А. Белан, В.С. Юсов, В.Д. Недорезков, Р.Р. Исагилов, Р.К. Кадииков, Д.Р. Исламгулов ; Башкирский ГАУ, Сибирский НИИ сельского хозяйства. - Уфа : БГАУ, 2005. - 99 с.
3. Исагилов, Р. Р. Свекловодство [Текст] : уч. пособие / Р.Р. Исагилов, М.Х. Уразлин, Д.Р. Исламгулов. – Уфа : Издательство БГАУ, 2010. – 160 с.
4. Исламгулов, Д.Р. Продуктивность и качество гибридов сахарной свеклы в условиях Республики Башкортостан [Текст] / Д.Р. Исламгулов, А.М. Мухаметшин, Р.Р. Исагилов, Р.Р. Алимгафаров // Достижения науки и техники АПК. – 2010. – № 2. – С. 20 - 21.
5. Исламгулов, Д.Р. Сортовые особенности и технологические качества корнеплодов [Текст] / Д.Р. Исламгулов, Р.Р. Исагилов, Р.Р. Алимгафаров // Сахарная свекла. – 2012. - № 10. – С. 14 - 17.
6. Алимгафаров, Р.Р. Влияние сортовых особенностей на технологические качества корнеплодов сахарной свеклы в условиях южной лесостепи Республики Башкортостан [Текст] / Р.Р. Алимгафаров, Д.Р. Исламгулов // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2011. - № 3. – С. 5 - 12.
7. Исламгулов, Д.Р. Дозы азотных удобрений и технологические качества корнеплодов [Текст] / Д.Р. Исламгулов, Р.Р. Исагилов, И.Р. Бикметов // Сахарная свекла. – 2013. - № 3. – С. 17 - 19.
8. Бикметов, И.Р. Технологические качества корнеплодов сахарной свеклы при внесении азотного удобрения в различной дозе [Текст] / И.Р. Бикметов, Д.Р. Исламгулов // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2012. - № 2. – С. 7 - 11.
9. Энергосберегающая технология возделывания полевых культур [Текст] / Р. Р. Исагилов, М.Х. Уразлин, Р.Р. Гайфуллин, Д.Р. Исламгулов ; Башкирский ГАУ. - Уфа, 2011. - 248 с.
10. Методика расчета и оценки параметров экологической пластичности сельскохозяйственных растений [Текст] / В.А. Зыкин, И.А. Белан, В.С. Юсов, Д.Р. Исламгулов ; Башкирский ГАУ, Сибирский НИИ сельского хозяйства. - Уфа : БГАУ, 2011. - 99 с.
11. Исламгулов, Д. Р. Густота насаждения растений сахарной свеклы и технологические качества корнеплодов [Текст] / Д. Р. Исламгулов, Р. Р. Исагилов, И. Р. Бикметов // Сахарная свекла. - 2013. - № 10. - С. 16 - 18.

12. Исламгулов, Д.Р., Влияние различных доз азотных удобрений на технологическое качество корнеплодов сахарной свеклы [Текст] / Д.Р. Исламгулов, Р.Р. Исмагилов, Р.Р. Бикметов // Агрохимия. - 2014. - № 11. С. 42 - 45.

13. Бикметов, И.Р. Технологические качества корнеплодов сахарной свеклы при различной густоте стояния растений [Текст] / И.Р. Бикметов, Д.Р. Исламгулов // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2013. - № 3(27). – С. 13 - 16.

© Э.И. Шамсутов, Р.Г. Биктимерова, 2017

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.С. Бочкарева

К.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «КубГТУ»,

Ю.В. Хотина

К.и.н., доцент

г. Краснодар, Российская Федерация

ИСКУССТВО КАК ЭЛЕМЕНТ АГИТАЦИОННО - МАССОВОЙ РАБОТЫ БОЛЬШЕВИКОВ В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XX ВЕКА

В годы Гражданской войны, а затем и на протяжении всех 20 - х гг. XX века в России первостепенную роль среди всех видов искусства играли агитационно - массовые формы. Они приобрели широкое общественное значение и занимали ведущее положение и в культурной и политической жизни советского государства. Агитационное направление проявлялось и в графике, и в живописи и в скульптуре и было направлено на формирование нового пролетарского мышления в условиях социалистического общества. Можно отметить, что изобразительное искусство становится наиболее действенным средством в осуществлении агитационно - пропагандистской деятельности, тем более что в 1923 году в соответствии с постановлением XII съезда партии начался постепенный переход от митинговой агитации к массовой пропаганде[1, с. 7].

В то же время, для того чтобы наглядная агитация и пропаганда стали действенными требовались совместные усилия людей разных профессий: художников, поэтов, архитекторов, скульпторов и даже инженерно - технических работников, поскольку уровень наглядной агитации и пропаганды определялся не только внешним видом, но и материалами и инструментами, применяемыми в оформительской работе. Серьезной проблемой здесь стал тот факт, что многие мастера искусств (художники, скульпторы, графики и др.), встретили приход к власти большевиков и саму революцию в целом, крайне неоднозначно, а в некоторых случаях и недружелюбно. Сложность общественно - политической обстановки и идеологической борьбы привела к тому, что в 1918 - 1920 - х годах возникли многочисленные художественные группировки различные по своей идеологической направленности[1, с. 6]. Для привлечения художественной интеллигенции на свою сторону новой власти пришлось приложить огромные усилия, как идеологического и социально - экономического содержания, так и мер принудительного характера. Эти усилия дали свои плоды и уже к середине 1918 года значительная часть художников стала активно сотрудничать с большевиками в работе по созданию новых форм агитационно - массового искусства.

Постепенно большевики стали осознавать о необходимости формирования новой советской творческой интеллигенции. Ведь они понимали, что художник должен ощущать себя частью социального целого, думать о себе как о «полномочном» представителе социальной общности, идеи и чувства которой он полностью разделяет. Каждый художник в своем творчестве выражает те или другие настроения и эмоции, и они только тогда найдут отклик у публики, если они присущи психологии масс.

Полноценная художественная коммуникация возникает всякий раз, когда художник и публика проникнута единым духом времени, когда они живут в общей для них социальной атмосфере нового строящегося советского государства. Действительно, агитационно - массовое искусство может оказывать различное воздействие на сознание и поведение человека. Оно может сыграть роль ориентирующегося средства, побуждающегося к действию в том или ином направлении и регулирующего эту деятельность, а может быть и средством торможения, усиления социальной активности человека[2, с. 101, 103].

Создаваемые после революции художественные произведения были созвучны директивам власти и актуальны современным революционным темам. Но вместе с тем следует подчеркнуть, что их действенность во многом зависела от их размещения и взаимосвязи с окружающей средой. Одним из основных мест действия наглядной агитации и пропаганды являлись трудовые коллективы, армия и флот.

Десятки, а порой и сотни художников и графиков оформляли агитационно - пропагандистские кампании, от праздников и массовых шествий до собраний в трудовых коллективах, залов заседаний, клубах и избах - читальнях. Они создавали большие, чаще всего очень яркие, декоративно - шрифтовые, живописные настенные панно, информационные плакаты с военными сводками, агитплакаты, воззвания, стяги знамен на флагштоках, портреты вождей и листовки, которым отводилась важная роль в формировании нового массового сознания. Незаменимым средством оперативной наглядной агитации, конечно же, являлся политический плакат, применение которого в оформлении стендов и панно делало значительно более убедительной их изобразительную часть. Получавшееся сочетание способствовало усилению эмоционального воздействия и акцентированию внимания зрителей. В ряде случаев, для получения эффективных форм наглядной агитации, плакаты увеличивали до размеров брандмауэра. Подобным способом часто оформляли торцы заводских и фабричных корпусов, жилых домов.

В произведениях деятелей искусства отображались новые революционные темы, события и действующие лица, а также прослеживалось значительное присутствие образа нового человека - рабочего и работницы, матроса, солдата, крестьянина. Распространение получили многочисленные и разнообразные аллегории революционных событий и революционного пафоса, направленные на воспитание народных масс и привлечение их на сторону новой советской власти. В живописи утвердились новые, революционные идеи и образы, обращенные к различным слоям населения, казакам и солдатам. Использовались новые приемы подачи материала, яркие сочетания красок, своеобразные пространственные принципы композиционных построений. В то же время большевики не обходились и без так называемых малых форм наглядной агитации - «Молний», «Сигналов», которые позволяли оперативно информировать граждан о состоянии дел на фронте, в решении социально - экономических и политических проблем. Информация, содержащаяся в них, должна была быть интересной, содержательной, запоминающейся, дающей пищу для размышления и побуждающей к действиям, одобряемым властью.

Расклеивание листовок, воззваний, информационных плакатов, портретов вождей, агитплакатов, газет с карикатурами на идейных противников являлось одной из наиболее эффективных форм распространения печатной и художественной продукции идеологического содержания. При этом особое внимание уделялось психологической составляющей: каждые пять минут хода по улице должны были давать возможность

увидеть рисунок, прочитать газету или листок партийной организации [3, л. 17]. Другое направление работы агитационно - пропагандистских отделов по осуществлению политической пропаганды и агитации заключалось в руководстве деятельностью такими агитационно - художественными коллективами, как агитзвено, агитбригада, агиттеатр, клубное агитационно - художественное объединение[4, с.65].

В праздничном и повседневном агитационно - художественном оформлении в 20 - е гг. художники начинают использовать унифицированные деревянные или металлические конструкции, которые были дешевы в исполнении, просты в применении и являлись предметом многократного использования. Классическим примером такого оформления была Красная площадь как исторически сложившееся место для проведения агитационно - массовых кампаний различной направленности – от всенародных праздников до шествий, митингов и политических манифестаций.

В целом, наглядные средства агитации и пропаганды, являлись сильнейшими в агитационно - пропагандистской работе. Чтобы быть действенными, они должны были быть понятными, выразительными, доходчивыми, желателен крупными по размеру и, что особенно важно, политически грамотно составленными. Местные партийные работники практически всегда правильно ориентировались в области идеологической работы. Во избежание политической неграмотности каждый плакат, диаграмма, лозунг, прежде чем дойти до населения, утверждался. В целом, политическая наглядная агитация должна была быть не только красочной, но и идейно выдержанной, содержательной, злободневной, оперативной и выразительной.

Руководители партии большевиков требовали от живописцев неразрывной связи искусства с жизнью простого народа. Художники должны были убедительно демонстрировать в своих работах великую преобразующую силу нового советского строя, его благородные цели. Одной из задач, стоящих перед работниками искусства была задача сознательного служения своим творчеством интересам партии большевиков. Особенно ярко подобная направленность искусства и его идейно - политический смысл проявляли себя в художественно - образном решении колонн демонстраций трудящихся являвшихся кульминацией любого праздника. Именно в этот период закладывались основные принципы художественного оформления элементов агитационно - пропагандистских кампаний подобного рода. Приоритетными в оформлении демонстрации как события политической важности выступали вопросы совмещения злободневности, высокой политической идейности, глубокого пролетарского содержания и, одновременно, торжественности, праздничного настроения, где - то помпезности и, к сожалению, перенасыщенности не всегда оправданными художественными элементами – огромными лозунгами, транспарантами и живописными панно.

Не забывали большевики и о культурном наследии императорской России, проведя ряд мероприятий по уничтожению памятников, одновременно поддерживалась идея на их сохранность. Так, 8 (21) ноября 1917 года, народный комиссар просвещения А.В. Луначарский издал приказ о взятии на учет всех художественных ценностей, находящихся во дворцах, а в начале 1918 года при Народном комиссариате просвещения РСФСР были организованы несколько отделов – Отдел изобразительных искусств, Отдел музеев и охраны памятников искусства и старины. По декрету СНК от 24 сентября 1918 года вывоз за границу предметов искусства и старины был запрещен.

10 октября 1918 года Совет Народных Комиссаров в целях охранения, изучения и ознакомления населения с сокровищами искусства и старины, находящимися в стране издает декрет «О регистрации, приеме на учет и охране памятников искусства и старины, находящихся во владении частных лиц, обществ и учреждений»[5]. Советское руководство берет на учет находящиеся во владении обществ, учреждений и частных лиц монументальные памятники, собрания предметов искусства и старины, а также отдельные предметы, имеющие большое научное, историческое или художественное значение, тем самым продолжая сохранять и формировать историко - культурное наследие государства исходя с новых идеологических подходов.

В июне 1918 г. был опубликован декрет о национализации Третьяковской галереи, подписанный Владимиром Ильичем Лениным. Примерно в это же время начинают функционировать Русский музей и Эрмитаж в Петрограде, коллекции, которых были пополнены рядом достойных, с точки зрения новой власти, произведений искусства[6].

7 января 1924 г. ВЦИК издает Декрет «Об учете и охране памятников искусства, старины и природы»[7], на основании которого 7 июля 1924 г. утверждается «Инструкция об учете и охране памятников искусства, старины, быта и природы»[8]. Эта инструкция касалась любых памятников зодчества, среди которых упоминались сооружения религиозного культа, теперь уже прочно занявшие место в перечне после сооружений гражданских и крепостных, непосредственно перед завершающим «и т. п.».

Декрет 1924 г. стал последним правительственным документом по рассматриваемому вопросу, появившимся в 1920 - е гг. Практические же шаги, предпринимавшиеся в отношении культовых памятников, свидетельствуют о пересмотре отношения к ним государства, общества и даже специалистов (среди которых все меньше остается представителей дореволюционной интеллигенции). Тенденция – не признавать за культовыми сооружениями высокой ценности – наметилась к середине 1920 - х гг. и полностью возобладали после 1927 г.

Агитационно - пропагандистским содержанием было наполнено праздничное оформление городов и населенных пунктов, от столицы до самых маленьких провинциальных селений. Нужно особо отметить, что революционные события серьезным образом всколыхнули художественную жизнь провинции и в период первого десятилетия советской власти заставили художников заново оценить свою роль в обществе. Огромную роль в этом сыграли идеи В. Ленина о привлечении к созданию нового искусства широких народных масс. В своей статье «О пролетарской культуре», написанной в 1920 г., он отмечал: «...1. В Советской рабоче - крестьянской республике вся постановка дела просвещения, как в политико - просветительной области вообще, так и специально в области искусства, должна быть проникнута духом классовой борьбы пролетариата за успешное осуществление целей его диктатуры, т. е. за свержение буржуазии, за уничтожение классов, за устранение всякой эксплуатации человека человеком. 2. Поэтому пролетариат, как в лице своего авангарда, коммунистической партии, так и в лице всей массы всякого рода пролетарских организаций вообще, должен принимать самое активное и самое главное участие во всем деле народного просвещения...»[9, с. 336].

Художественно - политическое оформление площадей, улиц, общественных зданий должно было способствовать созданию праздничного настроения, повышению трудовой, идеологической и общественно - политической активности трудящихся. В то же время,

некоторые шаблоны, штампы композиций, казенный язык не всегда способствовали многослойному запоминанию и качественному воздействию на сознание населения, и в какой - то мере даже приводили к противоположным результатам. Поэтому художественное оформление агитационно - пропагандистских материалов требовало от авторов профессиональной подготовки и напряженного творческого труда, новых интересных приемов подачи иллюстрированного и текстового материала, использование объемно - пространственных композиций.

В целом, в городах был утвержден принцип зонально - тематического размещения наглядной агитации. Агитационно - пропагандистские материалы в соответствии с указаниями из Москвы размещались в основном в информационно - политических центрах, многолюдных местах, по ходу движения основных потоков пешеходов. Власти систематически проводили подробный анализ содержания, количества и художественного исполнения наглядных средств. Продумывался и эмоциональный фактор – как будет восприниматься тот или иной элемент оформления. Это было связано, в первую очередь с тем, что все средства наглядной агитации и пропаганды требовали систематического обновления, поскольку сроки эффективности ее воздействия на один и тот же контингент составляли примерно неделю. Учитывая не долгосрочность влияния - актуальны был вопрос снижения затрат на создание настенные панно, информационных плакатов с военными сводками, агитплакатов, красочных воззваний, листовок. В целом, содержание и художественное решение форм агитационно - массового искусства зависело от политического и культурного уровня населения тех местностей, где они применялись. Наибольшая их концентрация наблюдалась, в основном, в праздничные дни и во время проведения разнообразных агитационно - пропагандистских кампаний.

В 1920 - е гг. формы агитационно - массового искусства выступая в роли политических символов, целью властей сами по себе не являлись, они скорее становились инструментом советской пропаганды и агитации, в результате чего создавалась почва для развития и внедрения идей, планов, программ новой власти.

Таким образом, в изучаемый период, формы агитационно - массового искусства выступали мощным элементом реализации власти. Одновременно они являлись эффективным методом психологического воздействия, незаменимым средством в борьбе за утверждение и укрепление советской власти, которая изменив вековой политический режим, сразу приступила к созданию нового типа человека[10]. Важная роль в этом процессе отводилась политическим символам, составной частью которых, как уже отмечалось, выступали различные формы агитационно - массового искусства. Власть создавала новые формы агитации и пропаганды посредством искусства, осуществляя поворот к новизне содержания, глубине эмоционального воздействия, тематической грамотности и конкретности для формирования необходимого психологического настроя общества, «выплескивания» его внутреннего состояния, воздействия на эмоции и сознание людей.

Список использованной литературы:

1. Мальцева Н.Л., Салько Н.Б. Советская живопись и графика. М.,1961.
2. Эстетическая культура советского человека / под ред. М.С. Кагана. Л., 1976
3. ГАКК. Ф. Р. - 365. Оп.3. Д.17. Л.7.

4. Саруханов В.А. Агитбригада: Проблемы. Рекомендации. Сценарии. М., 1989. С. 65.
5. Декрет СНК РСФСР «О регистрации, приеме на учет и охране памятников искусства и старины, находящихся во владении частных лиц, обществ и учреждений» от 10 октября 1918 г. - URL: <http://istmat.info/node/31571> (дата обращения 13 июля 2016)
6. Постановление СНК о национализации Третьяковской галереи от 3 июня 1918 г. URL: <http://istmat.info/node/30019> (дата обращения 13 июля 2016)
7. Декрет СНК РСФСР «Об учете и охране памятников искусства, старины и природы». URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_1916.htm (дата обращения 15 июля 2016)
8. Постановление Народного Комиссариата Просвещения РСФСР «Инструкция об учете и охране памятников искусства, старины, быта и природы» от 7 июля 1924 г. URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_2079.htm (дата обращения 15 июля 2016)
9. Ленин В.И. Полн. собр. соч. М., 1964. Т. 41. С. 336.
10. См. подробнее о механизмах преобразования общества в переломные эпохи см.: Эйзенштадт Ш. Революция и преобразование обществ. Сравнительное изучение цивилизаций. М., 1999.

© А.С.Бочкарева, Ю.В.Хотина, 2017

УДК 908

Васина И.И.

К.и.н., Екатеринбургский институт
физической культуры (филиал) УралГУФК
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ С КОНЦА XIX В. ДО ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

На рубеже XIX–XX вв. промышленность являлась передовой и развивающейся отраслью экономики России, что требовало серьезных капиталовложений. Министр финансов С.Ю. Витте проводил реформы по привлечению в промышленность нашей страны иностранный капитал, что стало эффективным способом реализации данной задачи. В 1894 г. был подписан торговый договор с Германией, вследствие чего были урегулированы таможенные отношения между странами и провозглашена политика наибольшего благоприятствования.

Экономика России привлекала инвесторов из Западной Европы: огромные запасы полезных ископаемых и сырья, дешевая, по сравнению с европейской, рабочая сила, развивающаяся быстрыми темпами экономика, а также переход к золотому стандарту рубля, развитие банковско - кредитной системы и пр. Именно поэтому в начале XX в. в Россию начинает поступать промышленный и банковский капиталы иностранных компаний.

Двадцатое столетие началось в России с экономического кризиса, проявившегося в падении продаж. Это привело к падению производства, росту конкуренции, разорению ряда предприятий и выкупа их банками. В связи с кризисом министерство финансов

выпустило постановление о новом порядке осуществления заказов казенных заводов в заграничные компании [1, С. 96]. По данному циркуляру были разрешены заказы исключительно на то импортное оборудование, в котором была острая необходимость и которое при этом не производилось отечественными заводами и фабриками [1, С. 11 - 12]. Поэтому, несмотря на кризис, например, уральские казенные заводы и рудники посылали заказы на приобретение оборудования в таких промышленно развитых европейских странах как Германия, Австрия, Франция и др. Например, заводы Урала приобретали станки, машины и инструменты в таких европейских фирмах, как «Сименс Шукерт», «Крупп», «Борзиг», «Всеобщая компания электричества», «Дюссельдорфер Рёр - Айзенхюттенверке» и пр. В списках поставленного оборудования числились прокатные станы, краны, насосы, пневматические станки, гидравлические прессы, станки для изготовления снарядов и т.д. [2, С. 37 - 38].

Кризис начала века оказался мощной стартовой площадкой для концентрации производства и капитала. В условиях, когда многие средние и мелкие фирмы разорялись, началось формирование монополистических объединений. Монополии преобладали, в первую очередь, в тяжелой промышленности: добывающей и металлургической отраслях. Для нашей страны был типичен такой вид монополистических объединений как синдикат [3, С. 348]. Синдикаты получали финансовые вливания из разных западноевропейских банков: английских, французских и немецких. Экономические взлеты последнего десятилетия XIX в. и 1909–1913 гг. были в большей степени связаны с кредитно - инвестиционной деятельностью банков [4, С. 4].

Согласно исследованиям В.П. Тимошенко, в дореволюционный период существовало несколько основных форм участия европейского капитала в развитии экономики как нашей страны, так и Уральского региона: организация собственного производства; кредитование торговых операций и создание сети торгово - посреднических точек; реэкспорт на внешних рынках товаров уральского производства; участие в акционировании и банковском деле [5].

Дьяконова И.А. исследовала германские вложения в экономику России в период до Первой мировой войны, а также изучала виды инвестиционных вложений, характерных для разных стран. Например, немецкие фирмы создавали филиалы на территории России. Это было особенно характерным для металлургической, химической и электротехнической отраслей промышленности [6, С. 124].

Отечественные банки в конце XIX – начале XX вв. были тесно связаны с капиталами, прежде всего, банков Англии, Франции и Германии. Банки являлись не только кредиторами монополий и различных заводов, они становились акционерами промышленных предприятий. Иностранные банки выкупали и реконструировали фабрики и заводы, создавали собственные предприятия и т.д. Сотрудничество также осуществлялось путем совместного акционирования промышленных предприятий. Поскольку по российским законам заграничные банки не имели право открывать представительства в нашей стране, они принимали участие в акционировании российских банков. Так как держателями контрольного пакета являлись отечественные предприниматели, западноевропейские банки имели лишь совещательный голос. В этот же период начался выход российских банковских структур на международный финансовый рынок: к началу Первой мировой войны они имели 17 филиалов за границей, среди которых 5 функционировали в Париже, 5 в Берлине и 3 в Лондоне [4, С. 4].

Один из наиболее влиятельных российских банков – Русский для внешней торговли банк – был связан с германским банковским капиталом и кредитовал пищевую промышленность. Азовско - Донской банк входил в пятерку крупнейших банков России; его основными банками - партнерами выступали французские и итальянские банки, а в 1912 - 1913 гг. приобрел пакет акций французского Банка северных стран [7, С. 52]. В начале XX столетия Азовско - Донской банк контролировал многие предприятия в металлургической промышленности, добыче угля, производстве строительных материалов.

Сибирский торговый банк, основанный в 70 - е гг. XIX в. в Екатеринбурге, занимался, прежде всего, кредитованием торговли: участвовал в экспорте зерна, масла, пушнины. В начале XX в. при участии «Дойче банка» капитал Сибирского торгового банка возрос на 3 млн. руб. Последующий выпуск акций банка был реализован, в основном, в Германии. К 1914 г. интересы банка выходят за рамки исключительно торговых операций: были организованы экспедиции по поискам месторождений золота и залежей медной руды [8, С. 4 - 11].

Итак, к Первой мировой войне российские коммерческие банки с участием западного капитала контролировали предприятия металлургической и машиностроительной отраслей, строительство железных дорог, нефтяную, горнодобывающую и сельскохозяйственную промышленности.

Еще одной формой иностранных инвестиций было создание акционерных обществ. Например, на Урале в начале XX в. функционировали 10 горнозаводских акционерных обществ. Они объединили 23 металлургических и металлообрабатывающих завода [9, С. 110 - 112]. К 1918 г. 18 из 22 частных горных округов было акционировано. В этом процессе существенную роль играли банки. Западноевропейские банки принимали участие в акционировании отечественных банковских структур, поэтому в состав мажоритариев входили иностранные держатели акций. В 1913 г. в акционерном капитале Уральского региона около 30 % (более 36 млн. руб.) принадлежало фирмам из Англии, Бельгии, Франции и Германии (совокупный капитал данных стран составлял 96 % иностранных вложений в промышленность России) [10, С. 107].

Подводя итоги инвестиционной политики данного периода, можно отметить, что в период с 1900 по 1914 гг. ежегодный рост суммы зарубежных инвестиций был выше, чем в последнее десятилетие XIX в., когда иностранные компании основали многочисленные заводы и фабрики, шахты и рудники. Перед Первой мировой войной цифра составляла более 150 млн. руб. по сравнению со 100 млн. руб. в 90 - е годы XIX в. [10, С. 128].

Основными странами - инвесторами, ввозившими свои капиталы в Россию в начале XX в. были Франция и Англия. Несколько уступали вложения Германии. Всего, по данным Васильевой Л.В., к началу Первой мировой войны в Российской империи функционировало более 1200 предприятий с участием иностранного капитала [11]. Германский капитал составлял прикл. 400 млн. руб. и был вложен в 187 компаний. Приблизительно пятая часть данных капиталовложений приходилась на машиностроительные и металлургические предприятия, 16,5 % – на предприятия горной промышленности, 16,1 % – на городское хозяйство [12, С. 301].

Точно установить объем зарубежных инвестиций в экономику Российской империи невозможно. Разные ученые дают различные цифры. Минимальная сумма была указана экономистом В.С. Зивом – ок. 1500 млн. руб. (в т.ч. акционерный капитал банков) или ок.

1300 млн. руб. (для промышленных акционерных предприятий) [13, С. 45]. Максимальную цифру представил историк - экономист П.В. Оль – ок. 1900 млн. руб. для акционерных обществ всех типов [14, С. 124]. Ученые также по - разному оценивали суммы акционерных капиталов иностранных компаний и фирм в промышленность Урала накануне Первой мировой войны: по подсчетам П. Оля она составляла 115 млн. руб. [14, С. 11], а М. Коробкина – 126 млн. руб. [15, С. 37 - 38].

Список использованной литературы

1. ГАСО Ф. 24. Оп. 19. Д. 440.
2. ГАСО Ф. 24. Оп. 19. Д. 1179.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 2 - е изд., испр. М.: ИНФРА - М, 1999. – 479 с.
4. Петров Ю.А. Коммерческие банки и экономическое развитие России в конце XIX – начале XX в. // Вестник Банка России. – 2004. – № 22 (746). – С. 2 - 8.
5. Тимошенко В.П. Пионеры прибылей. Иностранный капитал и промышленный подъем на Урале на рубеже XIX–XX вв. // ЧиновникЪ. №298 (2) [Электронный ресурс] URL: <http://chinovnik.uara.ru/modern/article.php?id=206> (25.12.2011 г.)
6. Дьяконова И.А. Прямые германские инвестиции в экономику Российской империи // Иностранное предпринимательство и заграничные инвестиции в России. М., 1997. – С.111 - 152.
7. Азовско - Донской банк // Словарь по Истории российского предпринимательства – Уфа: Уфимский гос. тех. ун - т, 2008. – С.52.
8. Амосова В.В., Пантелеева О.И. Банки и банкирские дома Невского проспекта на рубеже XIX–XX вв. // Пятые открытые слушания «Института Петербурга»: ежегодная конференция по проблемам петербурговедения. СПб., 1998. – С.4 - 11.
9. Буранов Ю.А. Акционирование горнозаводской промышленности Урала (1861–1917). – М.: Наука, 1982. – 261 с.
10. Батенев Л.М. История горного Урала. 1901–1940 гг. – Екатеринбург: УГТУ, 2009. – 210 с.
11. Васильева Л.В. Участие иностранного капитала в экономике Российской империи и его влияние на торгово - промышленное развитие Западно - Сибирского региона в конце XIX – начале XX вв. // интернет - источник <http://nikolai2.ru/uchastie-inostrannogo-kapitala-v-ekonomike-rossijskoj-imperii-ego-vliyanie-na-torgovo-promyshlennoe-razvitie-zapadno-sibirskogo-regiona-v-kontse-xix-nachale-xx-vv.html>
12. Ионичев Н.П. Внешние экономические связи России (IX – начало XX в.) – М.: Аспект, 2001. – 399 с.
13. Зив В.С. Иностранные капиталы в русских акционерных предприятиях. Вып.1.: Германские капиталы – Петроград: Тип. ред. период. изд. М - ва фин., 1915. – 106 с.
14. Оль П.В. Иностранные капиталы в России. – Петроград: 4 - я Государственная типография, 1922. – 304 с.
15. Коробкин М. Вопросы внешнего рынка и развитие уральского хозяйства // Хозяйство Урала. – 1925. – №1. – С. 37–38.

СВАДЕБНЫЙ ОБРЯД КРЫМСКИХ ТАТАР ПРЕДГОРНОГО КРЫМА

Особенностью современного этапа развития крымскотатарского народа является его попытка возродить свою культуру, составной частью которой является крымскотатарская свадьба.

В предгорных районах Крыма свадебные торжества начинались обычно во вторник. Но ещё в воскресенье молодёжь собиралась в доме невесты на «кяве - тюмек» – молотьюбу кофе. В понедельник происходил «агырлык», то есть от жениха привозили следуемые в счет «калыма» предметы. Из золотой бумаги делался «нахыл» – разукрашенное деревце, ставящееся посередине подноса с едой [6, С. 63].

В первый день, во вторник – собирались гости. Невесту переносили в «джиис - эв» за занавеску. Вечером того же дня устраивался девичник «кызылар - джиис», во время которого происходило окрашивание волос невесты, а также различные игры и угощение сладостями.

Второй день свадьбы начинался с приветствия музыкантами отца невесты. После этого начиналось приготовление обрядовой каши «кеш - кею», сопровождающееся танцами и символическим перекрещиванием длинных палок в котле. В этот же день устраивались скачки на лошадях и борьба «куреш». После скачек приходили мужчины со стороны жениха с пирогом «кобете», родители невесты одаривали их подарками [5, С. 16].

На третий день, в четверг, невесту вели в баню и смывали с волос хну. После этого тётя невесты подстригала ей локоны и завивала их [3, С. 146].

После обеда происходил «никях» – формальная запись в брачные книги «хатипом» – священнослужителем. Запись скреплялась двумя свидетелями с каждой стороны. Невеста просила себе «нахт», как гарантии безбедной жизни. Во время его проведения невеста под мышками держала два хлеба – «чурек», который съедался ею и женихом в первые три дня после свадьбы.

После «никяха» отец невесты, предварительно взяв с «сагдыч - хатын» (распорядительница) выкуп деньгами или материей, одевал на дочь пояс, обведя его три раза вокруг талии. Когда невеста уезжала из дома с тётёй, к их повозке старухи привязывали разматывающуюся катушку с ниткой, которую никто не обрывал. Вслед им выливали воду, чтобы их дорога была чистая [7, С. 121].

Из повозки невеста не выходила до тех пор, пока отец жениха не дарил ей символические подарки: «тюзтуяк» (живность) или «тюзтаяк» (дерево) – клочок шерсти или ветку с листьями. В первом случае она получала теленка или овцу, во втором – определенное дерево в саду [2, С. 80].

В доме жениха в понедельник (как и у невесты) мололось кофе, варился сахар и прочие припасы для свадебного пира. Во вторник гости рассматривали полученные от невесты

«киев - чемашир» или «дохус» (подарки), которые для этого развешивались в парадной комнате. В среду родственники жениха отправлялись к невесте. На третий день за невестой ехали свахи. С утра происходил обряд бритья жениха «траш авасы». По окончании обряда жениха вели к матери, которая сыпала ему на голову зерно и монеты. После этого жених выкупал спрятанную хну. «Сагдыч» (распорядитель) окрашивал ему ладонь, большой и указательный пальцы. Оставшейся хной красили себе ладони друзья жениха [1, С. 23].

Перед входом в комнату невесты, сваги требовали от неё уменьшения размера «нахта». На полу в «джиис - эв» лежал молитвенный коврик – «намазлык», на нём стояла кастрюля с зерном. Жених втыкал свечи в зерно и молился. После этого с ним прощались родственники и тётя выводила к нему невесту. Соединив их руки, она благословляла молодых и оставляла их наедине. Невеста целовала руки жениху. Он, в свою очередь, за первое вымолвленное ею слово дарил ей золотую монету «су - леммек», а за снятие покрывала «дуақ» – монету «корюмлюк» [4, С. 63].

Таким образом, к свадьбе предгорные крымские татары готовились за несколько дней до начала торжества. Свадьба включала в себя: «агьырлык» – обмен подарками, девичник – «кызылар - джиис», скачки и борьбу «куреш». Символическое значение имел обряд «привязывания нитки» к повозке невесты и «выливание воды» на дорогу.

Список использованной литературы:

1. Бонч - Осмоловский Г.А. Брачные обряды татар горного Крыма / Г.А. Бонч - Осмоловский // Известия РГО. – 1926. – Т.58. – Вып.1. – С. 21 - 62.
2. Воронов Ф.Ф. Среди крымских татар / Ф.Ф. Воронов // Вестник Европы. – 1883. – ноябрь. – С. 67 - 89.
3. Хаяли Р. И. Очерки истории общественно - политической и культурной жизни крымских татар в XX веке / Р. И. Хаяли. – Симферополь: Доля, 2008. – 512 с.
4. Хрестоматия по этнической истории и традиционной культуре старожильческого населения Крыма. Часть первая (и единственная). Мусульмане: Крымские татары. Крымские цыгане / Ред. - сост. М.А. Араджиони, А. Г. Герцен. – Симферополь: Таврия - Плюс, 2004. – 768 с.
5. Шевкет Э. Архаичные элементы народной свадебной обрядности и обычая крымских татар / Э. Шевкет // Къасевет. – 1990. – № 1(18). – С. 16.
6. Binler M.Z. Düğünler = [Свадьбы] / M.Z. Binler // Emelimiz Kirim. – 2000. – № 31. – С. 60 - 63.
7. Dülber I. Kirim Türklerinde Izivaç = [Свадьбы крымских тюрок] / I. Dülber // Kirim. – 1961. – № 7. – С. 120 - 122.

© А.Т. Керимова, 2017

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Беляев Д.А.,
к.ф.н., доцент кафедры философии, социологии и теологии
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова - Тянь-Шанского
г. Липецк, Российская Федерация

Некрасова Ю.В.,
студентка 3 курса, Институт филологии
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова - Тянь-Шанского
г. Липецк, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ ЗЛА И ТРОПЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ В ФИЛОСОФИИ Л.Н. ТОЛСТОГО

Великий русский писатель Л.Н. Толстой занимает важное место в отечественной философии второй половины XIX века [6]. Его религиозно - философские искания восходят к художественному творчеству последнего периода жизни и отражают ключевые идеи в понимании писателем Бога, смысла жизни, соотношения добра и зла [1].

На протяжении 50 - ти лет русский мыслитель находится в мучительных поисках той истины, что составляет основу человеческого существования. Кардинальная перемена в мировоззрении писателя происходит, когда он обращается к Нагорной проповеди [3]. Большое потрясение на Л.Н. Толстого производит 39 - ый стих 5 - ой главы Евангелия от Матфея: «А Я говорю вам: не противься злому. Но кто ударит тебя в правую щеку твою, обрати к нему и другую». «И стоило мне понять эти слова просто и прямо, как они сказаны, и тотчас же во всем учении Христа..., все, что было запутано, стало понятно, что было противоречиво, стало согласнее... [8, с. 14].

Прозрение к писателю приходит неожиданно; весь мир, развалившийся на части, снова обретает целостность, и эта целостность имеет новое глубокое философское наполнение. Стих Нагорной проповеди практически отражает главную мысль произведений Л.Н. Толстого о соединительной братской любви как основе жизни. Именно этот закон писатель делает стержнем всего Евангелия, который является не только каноном христианским, но и нравственным.

Л.Н. Толстой считает, что подлинная жизнь человека не должна быть затуманена цивилизацией, социальными условностями, стремлениями к личному благосостоянию, убеждениями, что главное – это удовлетворение своих потребностей, получение наслаждения и удовольствия. Общественная жизнь предписывает свои правила и нормы, не учитывая потребность человека к внутреннему движению. Исполняя эти «мертвые» правила поведения, он сам в себе зарождаёт «мертвое», то, которое препятствует развитию в личности сознания. Общественное непонимание может объяснить, что такое любовь личная, любовь к государству, но оно не даёт объяснение, что такое любовь ко всему человечеству. Истинный смысл любви открывается только в жизни всемирной, божеской. И поэтому человеку необходимо уметь различать жизнь - ложь, жизнь - обман от жизни вечной, жизни общей, настоящей. Истинная жизнь человека начинается тогда, когда в нем

пробуждается «разумное сознание», которое открывает ему внепространственную и вневременную связь с сознанием «самых чуждых ему разумных существ, живших иногда за тысячи лет и на другом конце света, так, что они входят в него и он в них» [9, с. 135].

По мнению Толстого, человеческая природа благостна и безгрешна, и если человек творит зло, то только по незнанию закона Добра. Добро является той разумной категорией, что ведет человека к счастливой и спокойной жизни. «Разумное сознание» всегда хранится в человеке, его необходимо только пробудить. В отсутствии этого понимания и заключается зло.

Для Толстого Заповедь непротивления злу означает нравственный закон, обязательный для исполнения каждым человеком. Это особый вид сопротивления, т.е. отрицания, осуждения и противления. Борьбу со злом необходимо полностью перенести во внутренний мир человека и осуществлять ее определенными путями и средствами. Лучшими средствами такой борьбы Толстой считает разум и любовь. Он верит, что если на любое враждебное действие отвечать пассивным протестом, непротивлением, то враги сами прекратят свои действия и зло исчезнет [5]. Заповедь требует любить ближнего, и только в этом случае человек может обрести душевное успокоение. Подставление щеки и подчинение чужому насилию укрепляет внутреннее сознание собственной нравственной высоты. И это сознание не сможет отнять никакой произвол со стороны.

Соблазны, суеверия, грехи – все это уводит человека от истинной жизни и порождает зло. «Грех – это потворство телесным похотям; соблазны – это ложное представление человека о своем отношении к миру; суеверия – это принятое на веру ложное учение» [9, с. 76]. Но, согласно Толстому, зло может обернуться для человека добром: грехи, соблазны, суеверия приносят мучительные страдания, погружают в глубокий кризис и в итоге открывают человеку истину и побуждают его душу к нравственным изменениям.

Гораздо большую опасность представляет то зло, которое люди не замечают: жизнь ложная, животная принимается ими за жизнь истинную. Причина такого заблуждения кроется в том, что человек часто жизнь видимую воспринимает как настоящую. Правильность своих действий, некритическая оценка поступков, спокойствие и довольство во зле – основа фальшивого существования человека в мире, которое часто только оправдывается обществом. «Один человек совершает самое ужасное преступление и мучается, осознает, что это дурно... другой же совершает ничтожный безнравственный поступок, и оправдывает себя, живет весело и спокойно» [10, с. 47]. В первом случае, зло совершаемое человеком, не так опасно, т.к. человек осознает свою ошибку, испытывает чувство вины; зло имеет лишь материальную основу, которая может положить начало чему - то хорошему и доброму. Во втором же случае, совершается настоящий разрушительный акт зла, представляющий опасность для человека, его души и общества, которому он подает пример.

Зло для Толстого выступает как некий ориентир, который помогает сделать человеку моральный выбор: идти по жизненному пути с Богом, исполняя его волю или же выбрать жизнь ложную и отдалиться от стремления постичь добро. Под исполнением воли Бога писатель понимает совершенствование души, с целью установления блага для всех живых существ: «Я живу затем, чтобы исполнить волю Пославшего меня в жизнь. Воля же его в том, чтобы я довел свою душу до высшей степени совершенства в любви и этим самым

содействовал установлению единения между людьми и всеми существами в мире» [8, с. 178].

Л.Н. Толстой уверен, что зло можно избежать в жизни, необходимо лишь выбрать правильный путь, отречься от своей животной личности и стремиться к общему благу, что по своей сути является деятельной любовью ко всему человечеству. Оптимизм писателя основан на том, что человек может еще вернуться к первоначальному сознанию себя, себя как сына Божия, Бога.

Философско - религиозная мысль Толстого сегодня кажется очень актуальной, ведь человечество в современном мире пребывает в разобщенном состоянии [4]. Каждый воспринимает себя отдельной личностью со своим набором упрощенных, ограниченных потребностей, желаний и стремлений. В человеке произошло подмена нравственных ценностей и добродетелей, он все дальше и дальше стал отделяться не только от Бога, но и от своего ближнего; любовь к брату уступила место сознательному эгоизму, отсутствию терпимости к человеческим порокам и оправданию своего несовершенства, т.е. жизнь - начало, жизнь - любовь превратилась в жизнь - ложь, жизнь - зло.

Необходимо понять, что истинность жизни заключается в том, чтобы быть соединенным с другими людьми. В каждом своем произведении писатель пытается показать истинный путь человеку, дать ему то знание, которое поможет ему избавиться от зла.

В итоге, Лев Николаевич открывает правду жизни: сострадание друг к другу, любовь как полное понимание всего живого, которая должна распространяться на всех людей. Только такое жизнепонимание является истинным, только оно способно уничтожить зло на земле.

Список использованной литературы

1. Беляев Д.А., Сеницына У.П. Л.Н. Толстой в контексте русской ницшеаны: критика «философии озверения» и «сверхчеловеческого эстетизма» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. 2015. № 11 - 2 (61). С. 46 - 49.

2. Сеницына У.П. Проблема периодизации толстовства: аналитика и авторская экспликация // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 12 - 1 (62). С. 184 - 186.

3. Сеницына У.П. Толстовское исповедание веры и культовая практика: историко - культурная реконструкция // В мире научных открытий. 2015. № 11.7 (71). С. 2630 - 2640.

4. Сеницына У.П. Толстой и церковь: религиозная полемика в публичном культурном дискурсе // Материалы XI международного форума «Задонские Свято - Тихоновские образовательные чтения». 2016. С. 230 - 231.

5. Сеницына У.П. Христианские идеи и их трансформация в философском учении Л.Н. Толстого // Материалы X Международного форума «Задонские Свято - Тихоновские образовательные чтения». 2015. С. 147 - 149.

6. Сеницына У.П. «Русский Сократ»: к вопросу о влиянии античной философской мысли на учение Л.Н. Толстого // Гуманитаристика в условиях современной социокультурной трансформации Материалы IV Всероссийской научно - практической конференции. 2014. С. 60 - 64.

7. Толстой Л.Н. В чем моя вера? М., 1990.

8. Толстой Л.Н. Избранные философские произведения. М., 1992.

9. Толстой Л.Н. Путь жизни. М.: Республика, 1993.

10. Толстой, Л.Н. Философский дневник. М.: Известия, 2003.

© Д.А. Беляев, Ю.В. Некрасова, 2017

УДК 130

Беляева У.П.,

Учитель МБОУ СОШ № 33 им. П.Н. Шубина г. Липецк
Магистрант Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина
г. Липецк, Российская Федерация

Герлинггер И.С.,

студентка 3 курса, Институт филологии
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова - Тянь-Шанского
г. Липецк, Российская Федерация

КРИТИКА ХРИСТИАНСКОЙ ДОГМАТИКИ В УЧЕНИИ Л. ТОЛСТОГО

Прошло уже более ста лет, с тех пор как граф Лев Николаевич Толстой был отлучен от Русской Православной церкви [1]. И все сто лет вокруг этого события не утихают споры. Это вполне закономерно, авторитет Л.Н. Толстого как классика мировой литературы невероятно высок, имя его знают не только в России, но и за рубежом [2]. И если такой значимый институт как Русская Православная Церковь предпринимает в отношении Л.Н. Толстого такое отчаянное решение, то вполне закономерно задаться вопросом – в чем же причины отлучения Л. Н. Толстого от церкви [4].

Л.Н. Толстой написал целый ряд работ духовно - религиозного характера, где подробно изложил свое понимание христианства и Евангелия [3]. В них он очень резко расходится с учением церкви по основным вопросам исповедания веры. К этим работам можно отнести «Исповедь», «В чем моя вера?», «Царство Божие внутри Вас, или христианство не как мистическое учение, а как новое жизнепонимание», «О жизни».

В «Исповеди» писатель пытается осмыслить собственную жизнь с точки зрения открывшейся ему в конце 1870 - х гг. правды: «Стоит мне знать о боге, и я живу; стоит забыть, не верить в него, и я умираю» [4; с. 230]. «Исповедь» в большей мере, чем романы и повести художника, подготавливает тот конфликт с церковью, который произойдет в 1880 - е годы, так как главной своей целью Л. Н. Толстой ставил показать потерю веры в Бога, которая утверждается ни кем -нибудь, а самой церковью, поиски истинной веры, находящейся вне церкви.

Вера в Бога, которую проповедовала официальная церковь, противоречила убеждениям Л.Н. Толстого. В ней было много мистического, того, с чем не соглашался его разум. Художнику казалось, что истинный смысл веры знает народ, и он попытался перенять народные формы жизни. Но исполнение церковных обрядов вновь вселило в писателя противоречия, которые он не мог разрешить, в то, что хлеб и вино, которые он обязан был

принять при причастии, есть тело и кровь Христа. Среди противоречий возникали и другие вопросы, например, почему православная церковь, призывающая к братской любви, враждебно настроена против инакомыслящих: католиков, протестантов, старообрядцев. Почему церковь молится об успехах русского оружия, когда «убийство есть зло, противное самым первым основам всякой веры» [4; с. 231]?

Основой евангельского учения Л. Н. Толстой считает Нагорную проповедь. По признанию Л. Н. Толстого именно 39 стих проповеди произвел на него колоссальное впечатление и открыл остальные заповеди Христа: «Вам сказано: око за око, зуб за зуб. А я вам говорю: не противьтесь злу». Именно это «не противьтесь злему» и стало для Л. Н. Толстого главной заповедью, следствиями которой становятся еще четыре: «живи в мире со всеми», «не прелюбодействуй», «не клянись» и «возлюби ближнего и врагов своих».

По мнению Л.Н. Толстого исполнение этих заповедей приведет к становлению Царства Божьего на земле: «Исполнение учения Христа, выраженного в пяти заповедях, устанавливало это Царство Божие» [4; с. 230]. Почему же люди не пользуются этими заповедями, почему не установят рай на земле? Причина, по мнению Л. Н. Толстого, кроется в том, что церковь искажила истинный смысл учения Христа, предложив ему всю жизнь: и прошлое, и настоящее, и будущее в символе Веры.

Бог - Отец – строитель чудотворный: «в начале сотворил Бог небо и землю. Земля же была безвидна и пуста, и тьма над бездною, и Дух Божий носился над водою. И сказал Бог: да будет свет. И стал свет...». Л. Н. Толстой трактует все деяния Бога - Отца с точки зрения логики, ведь он никогда не являлся человечеству, его никто не видел, более того, не ясно, как Бог творил чудо, как он создавал землю и человека. Он считает «кошунственной» в наше время историю о Христе, родившемся от Девы Марии. В современных реалиях эта история кажется маловероятной с учетом развития науки и медицины. Христа писатель называет «личностью», «человеком»: «верю в то, что воля бога яснее, понятнее всего выражена в учении *человека* Христа, которого понимать богом и которому молиться считаю величайшим кошунством». Он верит в то, что истинное благо человека – в исполнении воли бога, воля же его в том, чтобы люди любили друг друга и вследствие этого поступали бы с другими так, как они хотят, чтобы поступали с ними [4; с. 230]. Святого же духа писатель признает и считает, что это ощущение духа внутри себя: «верю я в следующее: верю в бога, которого понимаю как дух, как любовь, как начало всего. Верю в то, что он во мне и я в нем» [4; с. 231].

Человека, по мнению Толстого, может спасти не мистическая вера, предлагаемая церковью, а вера в самого себя, в тот дух, который воплощен в нем самой жизнью. Человек привык принимать на веру все, что дает ему мир. Привычка не думать, не искать заменила ему счастье. А счастье человека заключается в труде, в семье, в общении со всеми людьми мира, в здоровье и безболезненной смерти. Но люди как бы не замечают этого простого счастья, усложняют свою жизнь, делают ее несчастной, подчиняясь учению мира, а не учению Христа. Обращает на себя внимание тот факт, что учение Христа имеет практический смысл, то есть является непосредственным руководством в каждодневной жизни человека. Толстой сводит учение Христа к этике, к системе правил, обеспечивающих нужное поведение человека для того, чтобы Царствие Божие было достигнуто уже на земле.

В книге «В чем моя вера?» Толстой открыто заявляет, что отказывается от церкви по причине ее неслиянности с жизнью. Жизнь в своем беспрестанном развитии ушла настолько далеко, а церковь осталась где - то у истоков ее движения, поэтому не может быть речи о возможности их соединения. Церковь не в состоянии удовлетворить запросам человека. В ее силах дать объяснение тому устройству жизни, из которого мир давно вырос.

Но при этом Толстой не отрицает необходимости церкви как учителя, помогающего человеку определить направление жизни. И эта церковь должна носить принципиально иной характер, ее основание – соединение людей «не обещаниями и помазаниями», а «истиной и благом». Русская православная церковь должна была отреагировать на такого рода заявления. И она отлучила Льва Николаевича Толстого, хотя если внимательно изучать работы писателя становится ясно, что сам художник отлучил себя от ее лона, а Синод узаконил его волю.

Список использованной литературы

1. Беляев Д.А. Место философии в художественной культуре XX – начала XXI веков // Роль социально - гуманитарных наук в процессе социальной трансформации. Сборник статей и тезисов докладов региональной научно - практической конференции. Липецк, 2008. С. 67 - 69.

2. Беляев Д.А., Сеницына У.П. История восприятия философско - религиозных идей Л.Н. Толстого в Японии // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2016. № 1. С. 25 - 29.

3. Беляев Д.А., Сеницына У.П. Л.Н. Толстой в контексте русской ницшеаны: критика «философии озверения» и «сверхчеловеческого эстетизма» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. 2015. № 11 - 2 (61). С. 46 - 49.

4. Сеницына У.П. Толстой и церковь: религиозная полемика в публичном культурном дискурсе // Материалы XI международного форума «Задонские Свято - Тихоновские образовательные чтения». 2016. С. 230 - 231.

© У.П. Беляева, И.С. Герлингер, 2017

УДК 008

Бывальцева И.В.

студентка 3 курса, Институт филологии
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова - Тянь - Шанского
г. Липецк, Российская Федерация

ВЗГЛЯД Л.Н. ТОЛСТОГО НА СУЩНОСТЬ ЖИЗНИ И СМЕРТИ

Проблема жизни и смерти является одной из фундаментальных проблем в русской религиозно - философской мысли [1; 2]. Это вечные темы, о которых размышляли пророки, философы, основоположники религии и деятели искусства. Жизнь и смерть - сильный

аппелент, постоянно привлекающий к себе людей, т.к. каждый человек столкнется с вечным.

В философской мысли современности одна из центральных ролей отводится концепции Л.Н.Толстого о жизни и смерти. Религиозно - философские сочинения многочисленны, они трактуются по - разному, но вклад Толстого невозможно переоценить [3; 6].

Поиски ответа на вопрос «В чем же смысл жизни?» протягиваются нитью через все творчество Толстого [7].

Толстой считает, что человек, вступая в жизнь, в первую очередь перенимает взгляды людей его круга. Человек не может жить вслепую, но, как правило, переходя очередной возрастной барьер, он [человек] меняет взгляды на жизнь, видит ее уже под другим углом.

В «Исповеди» Толстой указывает на связь жизни человека и ее движения во времени. Однажды настает такой момент, когда человека останавливает и задает вопрос о том, а как вообще надо жить. Эти рассуждения о жизни, с точки зрения Толстого, бессмысленны, т.к. цель этих рассуждений отодвинута на задний план [4]. Люди, говоря о жизни, под словом «жизнь» понимают не саму жизнь, как она есть, а то, что сопутствует жизни, т.е. ряд каких - то случайностей. Такую позицию Толстой не принимает.

Для Толстого жизнь - «сознание себя с своим телом единым, нераздельным целым», это «стремление от зла к благу». Толстой пытается понять сущность жизни, изучая «себя».

Толстой считает, что человек сначала живет для себя и делает благо тоже для себя, т.к. жизнь других представляется ему пародией самой жизни. Живя обособленно от других людей, человек начинает терять себя. С усилением «жизни в себе» человек начинает осознавать, что благополучие для себя есть ничто иное как нужда. Личность - начальное состояние, с которого начинается жизнь, но есть и финальная граница жизни. Толстой говорит, что жизнь - движение между двумя пределами. Один предел - жизнь для себя, заикленность на своих личных интересах, безучастие к жизни других людей. Другой предел - отречение от своих прихотей и нужд, желание творить благо для жизни бесконечного мира и для других людей.

Жизнь человека «есть стремление к благу, и то, к чему он стремится, то и дано ему». Именно в человеке зарождается святая правда жизни, которая сопутствует ему на всем жизненном пути.

По Толстому, истинная жизнь - это жизнь души, но люди не понимают этого, они живут плотской жизнью. Толстой принимает лишь три учения, которые проповедуют жизнь души: китайское, индийское и христианское. Он выдвигает ряд тезисов о сущности жизни человека: духовная жизнь представляет собой нечто сакральное, ее нельзя изучать, как, например, тело человека; жизнь духа человек знает в самом себе; когда человек осознает эту жизнь духа, то он обретает надежную опору в жизни [9, с. 164].

Человек - это существо, которое все в мире постигает разумом, помощью разума человек ищет рациональное понимание явлений жизни. Именно это Толстой называет «зарождением разумного понимания сущности жизни». Но иногда человек перестает мыслить. Каждый день он[человек] сталкивается с множеством разных ситуаций, в которых он должен применить ту или иную модель поведения, или сделать выбор в пользу чего - то. Случается, что человек начинает попросту делать копию поведения какого - нибудь своего знакомого: «Почему бы и нет? Он так делает, и я так сделаю». Именно в

такие моменты «разумное понимание жизни» начинает тормозить, отключаться. Толстой считает, что копирование одно из самых опасных заблуждений человека.

Ведь, что такое жизнь, по Толстому? Это процесс постижения «самого себя», то есть «истинной» жизни, «настоящей». Но, как же можно отыскать себя, будучи раздвоенным, живущим в мире пародий друг на друга?

Истинная жизнь человека начинается только тогда, когда «проявляется разумение жизни» [8, с. 173]. Это именно тот момент, когда человек осознает, что жил неправильной жизнью, все плотское отходит на задний план. Это и есть тот самый выход в «духовную жизнь». Это та грань, которая делит жизнь на ДО и ПОСЛЕ.

Сам Толстой определяет свой выход в эту «духовную жизнь» 28 февраля 1851 года как «всевозможное направление жизни, это - развитие воли, цель, к которой я уже давно стремился, но которую я только теперь осознал не просто как идею, но как идею, слившуюся с моей душой» [9, с. 210]. Толстой отмечает в дневнике, что разрыв с «плотской жизнью» самый мучительный, самый кризисный этап в жизни человека.

Итак, Толстой считает, что истинная жизнь состоит в том, чтобы плоть подчинить душе, или же подавить ее. Эта истинная жизнь начинается тогда, когда человек сознает, что ему от плотской жизни не будет блага. Это начинается в момент пробуждения «разумения жизни».

Что же такое «разумение жизни»? Почему Толстой часто оперирует этим понятием в своей философии? «Толстой указывает, что Евангелие от Иоанна начинается тем, что «слово», т.е. разумение, разум, мудрость - есть начало, и что в нем все, и от него все. Объяснить, что такое разум, нельзя, потому что разум - то и есть то самое, что объясняет все.» [5, с. 216]

Все размышления Толстого о сущности жизни позволяют сделать вывод о том, что жизнь есть путь утраты животной сущности человека, который кончается смертью. Каждый человек рано или поздно начинает задумываться о смерти, о том, можно ли жить вечно, хотя бы духовно. Он[человек] понимает, что он не вечен, и тогда его одолевает чувство безнадежности.

Смерть - это цена за прожитую жизнь. Человек должен просто принять это.

Толстой по - своему подходит к теме «Смерти и бессмертия». Он[Толстой] отрицает Символ Веры, при этом принимая учение Христа. Толстой дает человеку надежду не только на возможность искупления грехов, но и утешение перед страхом смерти.

"Истинная религия, - по Толстому, - есть такое согласие с разумом и знаниями человека, установленное им отношение к окружающей его бесконечной жизни, -которая связывает его жизнь с этой бесконечностью и руководит его поступками". [11, с.264]

Толстой в статье «О жизни» писал: «Человек умирает только от того, Что в этом мире благо его истинной жизни не может уже увеличиваться, а не от того, что у него болят легкие или рак, или в него выстрелили, или бросили бомбу». [12, с.107]

Толстой признает, что хоть плоть не вечна, но душа при этом бессмертна, т.е. бессмертие есть. Это бессмертие заключается в самой основе жизни, в отношении к самому себе и к людям. Всю свою жизнь человек должен совершенствоваться, служа миру. То есть, если человек живет для других, то он уже в этой жизни вступает в новое состояние, которого провозглашает отсутствие смерти.

Когда человек живет «миром», то он оставляет часть себя в других людях, то есть, умирая физически, он остается жить, но уже как часть другого человека.

Показательным, по нашему мнению, является сон Пьера Безухова после плена. «Глобус этот был живой, колеблющийся шар, не имеющий размеров. Вся поверхность шара состояла из капель, плотно сжатых между собой. И капли эти все двигались, перемещались и то сливались из нескольких в одну, то из одной разделялись на многие. Каждая капля стремилась разлиться, захватить наибольшее пространство, но другие, стремясь к тому же, сжимали её, иногда уничтожали, иногда сливались с нею... В середине Бог, и каждая капля стремится расшириться, чтобы в наибольших размерах отражать его. И растёт, и сжимается, и уничтожается на поверхности, уходит в глубину и опять всплывает» [13].

Капля - это человек. Стремление капель к всемирному слиянию, их готовность вместить весь мир — это любовь, сострадание друг к другу.

Толстой утверждает, что смерть наступает тогда, когда человек перестает творить добро. Человек должен смириться с тем, что когда - нибудь он умрет и, чем раньше, он это поймет, тем счастливее будет его жизнь.

Человека от рождения носит в себе две ипостаси - жизнь и смерть, но смерти нет для того, в ком живет Бог. Для Толстого не было смерти, потому что не было и страха смерти. Жить разумно - это жить так, чтобы смерть не могла оторвать тебя от жизни.

«Так, согласно Толстому, смерть как бессмыслица, как зло побеждается любовью, сообщающей осмысленность даже индивидуальной человеческой кончине. Это и означают последние слова Ивана Ильича: "Кончена смерть... Ее нет больше"» [14, с. 134]. Учение Толстого представляет собой значительный вклад в развитие гуманистической мысли. Наследие писателя особенно значимо в наши дни. Совершенствованию нет конца - это его глубокое убеждение раскрывалось в художественной и практической деятельности. На протяжении всей жизни. Толстой призывал к движению вперед и совершенствованию. Таково предназначение на земле каждого человека.

Список использованной литературы

1. Беляев Д.А. Место философии в художественной культуре XX – начала XXI веков // Роль социально - гуманитарных наук в процессе социальной трансформации. Сборник статей и тезисов докладов региональной научно - практической конференции. Липецк, 2008. С. 67 - 69.

2. Беляев Д.А. Специфика имплицитного бытования идеи сверхчеловека в отечественной культуре XIX века // Аналитика культурологии. Тамбов. 2011. № 21. С. 146 - 149.

3. Беляев Д.А., Сеницына У.П. История восприятия философско - религиозных идей Л.Н. Толстого в Японии // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2016. № 1. С. 25 - 29.

4. Беляев Д.А., Сеницына У.П. Л.Н. Толстой в контексте русской ницшеанги: критика «философии озверения» и «сверхчеловеческого эстетизма» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. 2015. № 11 - 2 (61). С. 46 - 49.

5. Попов Г.А. Проблема жизни и смерти в религиозно - философской антропологии Л.Н. Толстого. М., 2007.

6. Сеницына У.П. Толстовское исповедание веры и культовая практика: историко - культурная реконструкция // В мире научных открытий. 2015. № 11.7 (71). С. 2630 - 2640.

7. Сеницына У.П. Христианские идеи и их трансформация в философском учении Л.Н. Толстого // Материалы X Международного форума «Задонские Свято - Тихоновские образовательные чтения». 2015. С. 147 - 149.

8. Толстой Л.Н. Полное собрание сочинений в 90т. М. Л., 1928 - 1958 Т. 32.

9. Толстой Л.Н. О жизни. М.: АСТ, 2016

10. Толстой Л.Н. Дневники. - М.: Книга по Требованию, 2011.

11. Толстой Л.Н. Избранные работы в 3 - х томах. М., 1992. Том 1.

12. Толстой Л.Н. Избранные работы в 2 - х томах, М., 1992. Том 2.

13. Толстой Л.Н. Война и мир в 4 - х томах. М.: Азбука, 2016.

14. Хагурова Н.И. Проблема смысла жизни и смерти в философии Л.Н. Толстого. М., 1995.

© И.В. Бывальцева, 2017

УДК 130

Герлингер А.С.

студентка 3 курса, Институт филологии
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова - Тянь - Шанского
г. Липецк, Российская Федерация

Е.П. БАРЫШНИКОВ О ФИЛОСОФСКИХ ИДЕЯХ В ТВОРЧЕСТВЕ Л.Н. ТОЛСТОГО

Эпоха Толстого – это время бурной ломки старого социального уклада, время революционно - освободительного движения и подготовка первой русской революции [6, с. 14].

Исследованием прозаического наследия Л.Н. Толстого занимался Е. П. Барышников. Несмотря на прошедшие три десятилетия со времени написания его монографии, она не утратила своего значения и по сей день. Предмет исследования работы Е. П. Барышникова – образная концепция, составляющая внутреннюю основу произведений Толстого, тот интригующий взгляд на жизнь, события эпохи, который придает повествованию внутреннюю целостность. Характеристика образной концепции основывается на сопоставлении теоретических взглядов Толстого и «имманентной» основы его произведений. Одна из особенностей творчества Толстого, по мнению Барышникова, – это различие между личным интересом и интересом общественным. Таким образом писатель достигает иллюзии «двойной жизни» человека, которому необходимо икать самоопределения в общественной среде и, вместе с тем, пребывать в «вечных ситуациях любви и смерти, жизни для себя и для других». С. Г. Бочаров, исследуя творчество Толстого, идет дальше и обнаруживает три мироощущения. «Мы видим, как «исполняется» в книге Толстого богатое слово «мир». *В миру*; *в мире* (во всем мире) и *мирам* — каждая из этих

форм очень значима в тексте, каждое из этих слов объединяет вокруг себя целые области смысла.» Жизнь в миру Толстым трактуется как жизнь на земле, в обществе, где все социальные правила, придуманные социумом, ведут к катастрофе. Свобода предполагает выход из ложного (социального) в пользу истины, то есть природных законов. Таким образом, жизнь в мире – это царство правды, гармоническое целое. Идеалом же по Толстому является жизнь миром, то есть жизнь наравне со всеми, без различия сословий, братская любовь ко всем [7].

Главная ценность концепции Барышникова – в целостном подходе к творчеству Толстого. Интересна мысль о том, что тема идея «воскресения» (то есть нравственного возрождения) присутствует не только в поздних произведениях, а во всем творчестве Толстого. Несмотря на то, что сам Толстой объявил о своем духовном перевороте в 1880 - е годы, все же можно проследить единую тенденцию как в его ранних, так и в поздних произведениях [1]. Те идеи, которые писатель изложил в заповедях, присутствовали в размышлениях героев и автобиографической трилогии, и «Севастопольских рассказов», и «Войны и мира», и «Анны Карениной» [4].

В момент противостояния героев Толстого социальному злу важно не забывать, что героя охватывает пафос моралистического бунта. Это бунт не против конкретных жизненных обстоятельств, но и против самой исторической необходимости, всего современного «порядка вещей» [2]. Сам Толстой, в отличие от своих персонажей, пытается соединить идеи и настроения патриархального крестьянства со строем мысли «восточных народов», например, с буддизмом [6, с. 122]. Эту закономерность выявил В.И. Ленин: «Вот именно идеологией восточного строя, азиатского строя и является толстовщина в ее реальном историческом содержании» [9, Т. 20, С. 102]. Так что мысль Барышникова о соединении Толстовым традиционных идей и восточных не является новой. Однако Барышников, говоря о жизни Толстого и вспоминая судьбу Левина (автобиографичный персонаж), утверждает, что, чтобы слиться с народом, с его верой, какое - то время они принуждали себя соблюдать предписания православной церкви, но не будучи в силах смириться, взбунтовались и стали жить так, как подсказывал им здравый смысл, заимствованный у мужика. Именно непротivление природе, мотив возврата от цивилизации к естественному порядку имеет значение нейтрального символа в творчестве Толстого: из - под ее власти не может выйти ни один образ, ни одна картина или исповедь, сам же мотив хорошо вписывается в антропологическую концепцию русской классической литературы [1]. «Правильно» живет патриархальный крестьянин с его добродетелью простоты (то есть отсутствием эгоистической ущербности), взаимным согласием слова и дела, чистосердечием, простодушностью, истинным благообразием земледельца. [6, с. 123]

Простой человек впервые появляется у Толстого в контрасте света и тени, в взаимопроникновении ужасного крепостного права и деятельного служения правде, любви и самоотверженности. Этот человек концентрирует нравственный опыт, который в моменты личных или общенародных тяжелых испытаний проявляет себя как мудрость [3]. Только вобрав в себя народную мудрость, герой, обуреваемый поисками «истинной жизни», «сложный» герой, как называет его Барышников, может считать себя знающим нечто о том, как и для чего жить на земле. Без народной мудрости его опыт будет беспочвенным, его можно назвать «анатолюкурагинщиной» (Так как Пьер считал Анатолия Курагина мудрецом, но это не та мудрость, которую ищут лучшие герои Толстого). Одним из таких

народных мудрецов Барышников называет Платона Каратаева. Смысл жизни — в отказе от обуянности своей персоной, забвение себя, простота — решающие условия правильных поступков. Поэтому Пьер и сравнивает кончину Платона с растворением капли в океане. Простой характер Каратаева — необходимый этап в становлении русской идеи самоотверженности и служения.

Именно поэтому за Толстым закрепилась репутация противника культуры. Пришвин писал: «Понимаю ошибку Руссо, Толстого и всех, кто зовет людей к простоте. Они думают, что жизнь проще, значит и легче, между тем как проще жить гораздо труднее [10, с. 329]. Однако Толстой призывал к простоте жизни не ради очищения от культуры, а для активации в культуре духовных начал, чему препятствует техническая цивилизация.

Барышников вслед за В. Г. Чернышевским выделяет, помимо «диалектики души», еще две черты, характерные для ранней прозы Толстого. Это «чистота нравственного чувства» и художественная целостность произведения. Под «чистотой нравственного чувства» Чернышевский понимает непосредственное юношеское восприятие жизни, «не восстановленное рефлексией или опытом», а сохраненное во всей своей первозданности. Именно это чувство и создает особую атмосферу произведений Толстого 1850 - х гг., «трогательную грациозную очаровательность», как называет ее Чернышевский. [5, с. 355]

Действительным художественным открытием Толстого является диалектичность процесса взаимоотношений мира и человека, их взаимообусловленность даже в самых мельчайших проявлениях. Разрыв этого процесса на каком-либо из его участков означает неизбежность взаимной катастрофы [11]. Такой катастрофой для Толстого было распадение связей между крестьянами и дворянами как представителями одной нации.

По мнению критика, Толстой создает и описывает не просто характеры и отношения, а «психологический процесс, его формы, его законы», то есть то, что Чернышевский назвал «диалектикой души». Диалектика души — это умение Толстого изобразить «полумечтательные, полурефлекторные сцепления понятий и чувств, которые растут, движутся, изменяются перед нашими глазами» То есть предмет художественного изображения Толстого — душа человека в ее постоянном движении. До Толстого внутренняя жизнь человека интересовала многих художников слова, но никто из них не рассматривал ее так пристально, словно под микроскопом, в самых мельчайших проявлениях, как это делал Толстой. «Диалектика души», открытая им в прозе 1850 - х гг., становится определяющей тенденцией всего последующего творчества писателя, своего рода его визитной карточкой.

Образная концепция Толстого представляет собой диалектичное единство, выявляющее свою логику через «кричащие противоречия». Ленин говорил, что в творчестве Толстого отразилась эпоха 1861 - 1905 гг., эпоха подготовки первой русской революции. Главным в творчестве Толстого были «поиски путей возрождения человечества», поэтому в его произведениях часто можно уловить стремление перейти к чему-то большему, чем литература, к прямому историческому действию.

Список использованной литературы

1. Беляев Д.А. Место философии в художественной культуре XX – начала XXI веков // Роль социально - гуманитарных наук в процессе социальной трансформации. Сборник статей и тезисов докладов региональной научно - практической конференции. Липецк, 2008. С. 67 - 69.

2. Беляев Д.А. Специфика имплицитного бытования идеи сверхчеловека в отечественной культуре XIX века // Аналитика культурологии. Тамбов. 2011. № 21. С. 146 - 149.

3. Беляев Д.А., Сеницына У.П. История восприятия философско - религиозных идей Л.Н. Толстого в Японии // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2016. № 1. С. 25 - 29.

4. Беляев Д.А., Сеницына У.П. Л.Н. Толстой в контексте русской ницшеанты: критика «философии озверения» и «сверхчеловеческого эстетизма» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. 2015. № 11 - 2 (61). С. 46 - 49.

5. Чернышевский Н.Г. Собрание сочинений: в 5 т. М., 1974. Т.3.

6. Барышников Е.П. Образная концепция мира в прозе Л. Н. Толстого.

7. Бочаров С. Г. Роман Толстого «Война и мир». М., 1978.

8. Расторгуева В. С. История русской литературы второй половины XIX века. Учебное пособие. Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова - Тянь-Шанского, 2017, Ч. 2.

9. Ленин В.И. Полное собрание сочинений в 55 томах. М., 1958 - 1975.

10. Пришвин М. Записи о творчестве // Контекст. 1974. М.: Наука, 1975.

11. Сеницына У.П. Христианские идеи и их трансформация в философском учении Л.Н. Толстого // Материалы X Международного форума «Задонские Свято - Тихоновские образовательные чтения». 2015. С. 147 - 149.

© А.С. Герлинггер, 2017

УДК 008

Денисова Ю.О.,

студентка 3 курса, Институт филологии

Липецкий государственный педагогический университет

имени П.П. Семенова - Тянь-Шанского

г. Липецк, Российская Федерация

ФИЛОСОФСКИЕ СИСТЕМЫ Л.Н. ТОЛСТОГО И И. КАНТА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

И. Кант и Л.Н. Толстой – ключевые фигуры в духовной истории человечества. Идейное родство и соразмерность масштабов моралистики немецкого философа и русского мыслителя позволяют выявить на их примере закономерности эволюции самосознания европейской культуры в целом [1].

Важнейшую роль в учении Канта играют понятия рассудка и разума. Он доводит различие этих понятий до их противопоставления, как мышления, подчиняющегося определённым правилам, канонам и в этом смысле догматизированного, и мышления творческого, выходящего за рамки любых канонов. «Человек находит в себе способность, которой он отличается, и это и есть разум. Разум есть чистая самодеятельность, выше даже рассудка, который своей деятельностью может составить только такие понятия, которые служат лишь для того, чтобы подвести под правила чувственные представления и тем

самым объединить их в сознании... Разум же показывает под именем идей такую чистую спонтанность, что благодаря ей выходит далеко за пределы. Что может дать ему чувственность, и выполняет своё важное дело тем, что отличает чувственно восприимчивый мир от умопостигаемого, тем самым показывая самому рассудку его границы». Смысл же кантовской философии состоит в том, что немецкий философ ищет чёткие аргументы для обоснования научного знания, философии построения разумной жизни человека. Самой сложной эта задача представляется при разработке этического учения, так как сфера нравственности содержит множество проявлений субъективизма. Тем не менее, с целью упорядочивания проблемы сознания Кант предпринимает попытку сформулировать нравственный закон, который бы, в свою очередь, имел более объективный характер. Знаковую проблему разумности человеческой жизни он делает предметом специального анализа - и это отражено в его этической концепции. И. Кант проводит различие между понятием теоретического и практического разума в своей философской системе [7, с. 45 - 86]. Он понимает под практическим разумом область поведения человека в его повседневной жизни, особый мир его нравственной, моральной деятельности, поступков и желаний. Здесь практический разум может действовать на уровне эмпирического опыта, выходя за рамки строгой необходимости и обладая свободой. Как указывает Кант в сфере действия практического разума, «мы расширили наше познание за пределы этого чувственного воспринимаемого мира, хотя критика чистого разума объявила это притязание недействительным». Это становится возможным потому, что человек по Канту, принадлежит как к чувственно воспринимаемому, так и к интеллигибельному миру. Как «явление» человек подчинён законам природы, общественным установкам и правилам, но как «вещь - в - себе» он может не подчиняться детерминации и действовать свободно. Показывая различие между практическим разумом и теоретическим разумом, Кант настаивает на примате практического разума перед теоретическим, так как, по его мнению, знание имеет ценность только тогда, когда помогает человеку обрести крепкие нравственные законы. Тем самым Кант показывает, что человеческий разум способен не только к познанию, но и к моральному действию, тем самым, мораль поднимается до уровня действия. Кант указывает на то, что человек для него не только морально действующее существо, но и личность, ответственная за свои поступки.

В основном этическом произведении «Критика чистого разума» Кант изложил свой собственный взгляд, свои воззрения на понимание долга и нравственное чувство. Л.Н. Толстой читал «Критику чистого разума» и выделили основные кантовские выводы и положения, которые показались ему наиболее важными. Все они сводятся трём разделам: 1) несомненное превосходство «практического разума» по отношению к «теоретическому разуму». 2) кантовское решение проблемы свободы воли, с необходимостью влекущее за собой признание и попытку обоснования души и бытия Бога. 3) обоснование абсолютности морали через утверждение всеобщности и необходимости нравственного закона. Выступающего в форме категорического императива [5]. В кантовских построениях он чётко выделил их конечную цель - учение и о практическом применении разума. Толстой был готов согласиться полностью с Кантом в том, что чистый «практический разум» является более значимой интеллектуальной инстанцией, нежели «теоретический разум», ибо опора первого на всеобщий моральный закон позволяет ему постигать объективную реальность.

Толстой, конечно, был религиозным человеком в своих моральных исканиях – он жаждал безусловного, а не условного, абсолютного, а не относительного добра. Несмотря на радости семейного счастья, успех и славу –

Толстой затосковал о вечном, абсолютном, непреходящем добре. Без такого «вечного добра» жизнь становилась для него лишеной смысла, – потому - то Толстой стал проповедником и пророком возврата к религиозной культуре. В свете исканий «безусловного блага» раскрылась перед Толстым вся зыбкость и потому бессмысленность той безрелигиозной, не связанной с Абсолютом жизни, какой жил и живет мир. Этическая позиция Толстого в этом раскрылась как искание мистической этики. Сам Толстой повсюду оперирует понятием «разумного сознания», хотя это извне придает его этике черты рационализма и даже интеллектуализма, но на самом деле он строит систему именно мистической этики. Основная моральная «заповедь», лежащая в основе конкретной этики у Толстого – о «непротивлении злу», – носит совершенно мистический, иррациональный характер. Хотя Толстой не верит в Божество Христа, по Его словам Толстой поверил так, как могут верить только те, кто видит во Христе Бога. «Разумность» этой заповеди, столь явно противоречащей современной жизни, означала для Толстого лишь то, что сознание этой заповеди предполагает, очевидно, др. понятие, др. измерение разумности, чем то, какое мы имеем в нашей жизни. Толстой сам признает, что «высшая» разумность «отравляет» нам жизнь. Эта высшая разумность «всегда хранится в человеке, как она хранится в зерне», – и когда она пробуждается в человеке, она начинается, прежде всего, отрицанием обычной жизни. «Страшно и жутко отречься от видимого представления о жизни и отдаться невидимому сознанию ее, как страшно и жутко было бы ребенку родиться, если бы он мог чувствовать свое рождение, – но делать нечего, когда очевидно, что видимое представление влечет к жизни, но дает жизнь одно невидимое сознание» [8, с. 69 - 103]. Ни в чем так не выражается мистическая природа этого «невидимого сознания», этой высшей разумности, как в имперсонализме, к которому пришел Толстой на этом пути [6].

Человеческий дух стремится к своей заветной цели, к идеям Бога, свободы, бессмертия. Эти идеи возникают в нашем уме, благодаря тому, что разнообразие опыта получает высшее единство и конечный синтез в разуме. Идеи, минуя предметы интуиции, распространяются на суждения рассудка и придают им характер абсолютного и безусловного. Что же касается религиозных воззрений Канта, в его философии идеи служат регулятивными принципами, которые управляют рассудком и ведут его вверх по бесконечной лестнице все больших и больших обобщений, ведут к высшим идеям души, мира и Бога. И если мы будем пользоваться этими идеями души, мира и Бога, не упуская из виду, что мы не знаем соответствующих им объектов, то они сослужат нам великую службу в качестве надежных руководительниц познания. Если же в объектах этих идей видят познаваемые реальности, то является основание для трех мнимых наук, составляющих, по убеждению Канта, оплот метафизики, – для рациональной психологии, космологии и теологии. Разбор этих псевдонаук показывает, что первая зиждется на ложной предпосылке, вторая запутывается в неразрешимых противоречиях, а третья тщетно пытается рационально доказать бытие Бога. Итак, идеи позволяют обсуждать явления, они расширяют пределы употребления разума, но и они, как все наше познание, не

выходят за границы опыта, и перед ними, как и перед интуициями и категориями, вещи в себе не раскрывают своей непроницаемой тайны.

Список использованной литературы

1. Беляев Д.А. Место философии в художественной культуре XX – начала XXI веков // Роль социально - гуманитарных наук в процессе социальной трансформации. Сборник статей и тезисов докладов региональной научно - практической конференции. Липецк, 2008. С. 67 - 69.
2. Беляев Д.А. Специфика имплицитного бытования идеи сверхчеловека в отечественной культуре XIX века // Аналитика культурологии. Тамбов. 2011. № 21. С. 146 - 149.
3. Беляев Д.А. Творчество Ф. Ницше в пространстве отечественной философской и литературной мысли конца XIX – начала XX веков // Духовные истоки русской философии. Сборник материалов Кирилло - мефодиевской научной школы «Духовные истоки русской философии». Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2011. С. 11 - 16.
4. Беляев Д.А., Сеницына У.П. История восприятия философско - религиозных идей Л.Н. Толстого в Японии // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2016. № 1. С. 25 - 29.
5. Беляев Д.А., Сеницына У.П. Л.Н. Толстой в контексте русской ницшеаны: критика «философии озверения» и «сверхчеловеческого эстетизма» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. 2015. № 11 - 2 (61). С. 46 - 49.
6. Гусейнов А.А. Мораль и разум // Разум и экзистенция. СПб, 1999.
7. Кант И. Соч.: В 6 т. Том 4 (2). М, 1965.
8. Толстой Л.Н. Полное собрание сочинения в 90 т. - М., 1952.

© Ю.О. Денисова, 2017

УДК 123.1

С.О. Сухарев

студент 2 курса строительного факультета
УлГТУ
г. Ульяновск, Российская Федерация

ФИЛОСОФИЯ Н.А. БЕРДЯЕВА

Николай Александрович Бердяев (1874 - 1948) - наиболее крупный представитель русской идеалистической философии XX в. Прошел сложный путь духовных испытаний, столь свойственный русской интеллигенции.

Сам Бердяев определял свою философию как «философию субъекта, философию духа, философию свободы, философию дуалистически - плюралистическую, философию творчески - динамическую...»[1].

Противоположность между духом и природой, по Бердяеву, является главной. Дух - это субъект, творчество, природа - неподвижность и пассивная длительность, объект.

Главным элементом в этом противопоставлении выступает субъект, вплоть до того, что, по мнению Бердяева, объективный мир не существует сам по себе, но зависит от воли субъекта, является результатом экстерниоризации его личного состояния: «Я не верю в прочность так называемого «объективного» мира, мира природы и истории... существует лишь объективация реальности, порожденная известной направленностью духа»[2]. Это не означает того, что Бердяев был солипсистом, утверждал, что окружающий мир - это лишь комплекс элементов, созданных воображением субъекта. Природа, в которой царствует необходимость и подавляется свобода, где личное, особенное поглощено всеобщим, была порождена злом, грехом.

Некоторые исследователи считают, что Бердяев - «один из родоначальников философии экзистенциализма». По его мнению, бытие не является первичным, оно - лишь характеристика «существования» - процесса творческой индивидуальной жизни духа.

Первоосновой мира Бердяев считает не бытие, а свободу. Из этой свободы Бог и создает человека – свободное существо. Свобода, будучи иррациональной по своей природе, может поэтому вести как к добру, так и к злу. Согласно Бердяеву, зло – это свобода, которая оборачивается против самой себя, это порабощение человека идолами искусства, науки и религии. Они порождают отношения рабства и подчинения, из которых возникла человеческая история.

Более четко и полно идею внебытийного характера свободы Н. Бердяев раскрыл в книге «Смысл творчества. Опыт оправдания человека» (1916). В понимании творчества философ исходил из убеждения, что оно не детерминировано внешними причинами и потребностями мира. Настоящее творчество есть, творчество из ничего, есть эманация свободы. Бердяев не отрицал, что творческие дары даны человеку Богом, но считал, что в творческих актах есть элемент свободы, не детерминированный даже Богом. Более того, он приписывает человеку божественное могущество творить «из ничего».

Бердяев восставал против концепций рационализма, детерминизма и телеологии, которые разрушают царство свободы. Проблема человеческого существования состоит в его освобождении. Как говорил сам Бердяев: «Свобода в глубоком своем смысле не есть право, а есть долг, не то, что требует человек, а то, что требуется от человека, чтобы он стал вполне человеком. Свобода совсем не означает легкую жизнь, свобода есть трудная жизнь, требующая героических усилий»[3].

Н.А. Бердяев понятие личности отождествлял с категорией духа. Личность не подчиняется природе и обществу [4]. В основе личности, по мнению Н.А. Бердяева, присутствуют бессознательное начало, связанное с землей и космосом; а также сознательное начало, которое обеспечивает развитие высших достоинств человека, а именно: творчества, одухотворенности, гениальности. Духовная основа человека по Бердяеву не зависима ни от природы, ни от и общества и уж тем более не определяется ими. Человек является загадкой не как категория «организм» или «социальное существо», а как категория «личности». Природа и общество лишь предоставляют материю для образования личности, как активной формы. Личность – это этическая и духовная категория, поэтому ее нельзя отождествлять с душой, с биологической или психологической категорией. Личность не является частью общества, наоборот, общество является частью личности, ее социальной стороной (социальным качеством), также как космос является космической стороной личности.

Центральной темой философии Николая Александровича Бердяева является человек, человек свободный, творческий, а таким он является лишь в свете божественного, точнее, божественного «ничто». Бог сотворил мир из ничто, следовательно, Богу предшествует первичный принцип, не предполагающий какой - либо дифференциации, какого - либо события. Это и есть ничто. Бог свободен. И человек свободен. Бог помогает человеку стать добрым, но он не в состоянии контролировать ничто, принцип свободы. В своей подлинной свободе человек божественен. Бог и человек есть дух. Будучи свободным, человек творит, оправдание человека в его свободе, его творчестве, его откровении. Для Бердяева главное – это оправдание человека, его философия ярко персоналистична, романтична, расцвечена тысячами красок человеческого бытия. Ясно, что философ с таким мировоззрением не мог быть противником тоталитарных режимов, лжи, зла, насилия и террора. Всеобщее воскресение достигается не в технике, не в революциях, а в божественной духовной жизни. Бердяев считал, что в этом отношении много можно ожидать от русской души и русской идеи.

Список использованной литературы:

1. Бердяев Н.А. О человеке, его свободе и духовности. - М.,1999
2. Бердяев Н.А. Самопознание. - М.,2007. - 66 с.
3. Бердяев Н.А. О двусмысленности свободы. - М.,1966. - 300 с.
4. Бердяев Н.А. Философия свободы. Смысл творчества. - М.,1989.

© С.О. Сухарев, 2017

УДК 008

Сухова Д.В.

студентка 3 курса, Институт филологии
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова - Тянь - Шанского
г. Липецк, Российская Федерация

Л.Н. ТОЛСТОЙ: ФИЛОСОФИЯ СМЕРТИ

В творчестве Толстого тема смерти ставится беспредельно остро. Главная для него проблема о смысле бытия неизбежно соотносится с проблемой жизни и смерти. Сложный и противоречивый характер Льва Николаевича обусловил неповторимость подхода к этой теме. Писатель стремился найти положительный ответ на этот главный для него вопрос, но не встречал его в научном понимании. Тогда он обратился к "здравому смыслу", постарался рассуждать от противного. Вступая в жизнь, каждый субъект руководствуется вначале теми нормами, которые свойственны родным, окружающим его людям [4]. Он не может жить, не владея известным представлением о сущности жизни, и постоянно, хотя часто и неосознанно, соотносит свою работу с укоренившимися понятиями.

Все сознательное существование Толстого подготовило его к мысли о неизбежности вымирания, ему были знакомы неистребимость жизни и хрупкость всего живого. Смерть

рано вошла в его житейский опыт. Потеря матери и отца в раннем детстве, потеря двух братьев в молодости. Смерть его любимого сына Вани и бесконечно дорогой дочери Маши, смерть его брата Сергея. Когда в 1860 году старший брат Николенька умер на его на руках, он записал в своем дневнике: «... это событие странным образом оторвало меня от жизни ... Смерть Николеньки - самое сильное впечатление в моей жизни».

Осознанная направленность всех этих поисков была, в сущности, крайне кротка и робка: Л.Н. Толстой, как и большая часть людей, искал в это время не то, что возможно могло бы его освободить от смерти или вручить реальную (не потустороннюю, то есть той же смертью обусловленную) надежду такого спасения — о таких вещах он не мог тогда мечтать! — как же, он просто высматривал чего -нибудь такого, что бы его успокоило и примирило с непобедимой и властительной "курносой". Искал, но не замечал. Попытку разрешения этой же проблемы мы видим в описании смерти Андрея Болконского и особенно Платона Каратаева: смерти тихой, неприметной, не печальной, не трагичной и самое главное — не страшной.

Еще в "Анне Карениной", сильнее в "Исповеди", публицист проявил охватившее его смущение и страх перед непредотвратимостью смерти, перед "нирваной" в понимании бессмысленной действительности, неумолимо обреченной на изничтожение. «Моя жизнь остановилась. Я мог дышать, есть, пить, и не мог не дышать, не есть, не спать; но не было жизни, потому что не было таких желаний, удовлетворение которых я нашел бы разумным. Я вперед знал, что, если я удовлетворю или не удовлетворю свое желание, из этого ничего не выйдет, а близкие мне люди находятся в тех же условиях, что и я: им или нужно жить во лжи или видеть ужасную правду. Зачем им жить? Зачем мне защищать их, растить и наблюдать за ними? За то же отчаяние, которое во мне или за глупость! Любя их, я не могу утаивать от них правду - каждый шаг в познании ведет их к истине. А истина - смерть ... »

Непосредственно, что в миропонимании и во всей жизненном устройстве Л. Н. Толстого, относящейся к началу 80 - х гг., пересмотр прежних ценностей, настойчивые поиски смысла жизни, которому отдался в эти годы автор "Войны и мира", были связаны с обострением в нем чувства смерти. Все обстоятельства жизни ставили его вплотную перед проблемой смерти. В своих воспоминаниях писала С.А. Толстая, что в течение четырех лет они тяжело пережили пять смертей в своем доме ... сказались ли все эти события на Льва Николаевича, или были на то и другие причины, но неудовлетворенность жизнью и поиски истины приняли острый характер... Найти причины его отчаяния и поверить в них было трудно. Семья жила самой нормальной хорошей жизнью, но удовольствия от этой жизни он уже не получал: смысл жизни он пытался искать в другом, искал веры в Бога. Мысль о смерти всегда пугала его, но он не находил того, что могло утешить и примирить с ней.

Анализ дневниковых записей и писем выражает, что помысл о смерти, преследовавшие писателя, и страх смерти, возникающий в результате его размышлений, постепенно сменялись новыми мыслями и убеждениями. Когда он начинает насыщено работать и когда его философские и литературные взгляды стали оформляться он начал выходить из состояния душевного. Мысли о смерти вызывают уже не страх, а наоборот — особое состояние души, когда "все суетное замирает и яснее говорит душа".

Он искал решение противоречия, в котором смысл конечного и преходящего существования не был бы уничтожен надвигающимся исполнением сознания.

В годы сильнейшего духовного кризиса (1876—1879), в период жизненных разочарований, во всех ее преимуществах, вкушая страх смерти, он почувствовал в себе самые сверхразумные духовные силы, которые не могли всецело подчиниться логически убедительным выводам и побуждали к непосредственному осознанию жизни, ее смысла. Он пришел к идее о необходимости религии и веры, чтобы получить смысл жизни. В последние годы его жизни самое ужасное казалось ему, что люди не хотят замечать смерть, они живут как слепые люди. Жизнь, подобно «салазкам», закатывает их в пропасть. И они дорогой в своих салазках спорят и ссорятся о том, что один другому не позволяет сидеть спокойно и пачкает его одежду.

По словам Толстого, все дело в том, что люди пристрастились к самому процессу жизни, вместо того, чтобы думать о том, почему они должны жить.

Толстой был убежден, что человеку не следует думать о смерти как о чем-то далеком, уходящем в невидимое будущее. Ему казалось, что сознание того, что жизнь может прекратиться каждую минуту, способно изменить мировоззрение человека и повлиять на его действия. Тогда восторгается естественность общения между людьми, исчезнет лицемерие, убавится зависимость личности от эгоистических желаний, тогда ее деятельность приобретет нравственно - ценностную значительность и будет направлена на реализацию добра [3]. Закон истинной жизни состоит в любви к другим и взаимном служении друг другу, истинная любовь возможна только при полном отречении «от блага животной личности».

Толстой утверждал, что смерти не следует бояться, ее не следует помнить, а постоянно, спокойно, радостно жить с мыслью о ней. Никто не знает, что такое жизнь и что такое смерть: добро или зло? По мнению мыслителя, жизнь может быть благом, только если смерть не есть зло. Чем больше жизнь передается от физического к духовному, тем меньше смерть ужасна. И для человека, который живет духовной жизнью, такого страха быть не может. Смерть для него - это только освобождение духа от тела; он знает, что то, чем он живет, не может быть уничтожено [1].

Желание укрепить основу жизни, разрушенную страхом смерти, художник заимствует не в силах самой жизни, а в религиозной традиции. Несмотря на различные противоречия с началами разума, он считает необходимым принять религиозное мировоззрение, становясь в этом вопросе на точку зрения патриархального крестьянина с его наивной и некритической верой. «Я смотрел на жизнь прошлых и современных огромных масс людей. И я видел тех, кто понимал смысл жизни, тех, кто может жить и умирать, не двух, не трех, а сотни, тысячи и миллионы».

Неустанное стремление к обновлению и совершенствованию было зафиксировано огромным стремлением Толстого - оставить семью по слову Евангелия: «Тот, кто любит отца или мать больше Меня, тот не достоин Меня». Толстой понял раз и навсегда, что человек, который по - настоящему и в равной степени любит всех, не должно быть предпочтения. Даже за 300 лет до Рождества Христова Еврипид, в своей трагедии поставил вопрос: «Как избежать страданий при утрате близких?» - и решал это «по - гречески», по - язычески спокойно: надо стараться никого не любить крепко, надо относиться к каждому одинаково равнодушно. Но Толстой решает иначе: мы должны любить всех одинаково, не только друзей, но и врагов. Он - проповедник «жизни для других» [2].

Подводя итог, можно сказать, что именно такую жизнь он считал поистине духовной. «Стоит человеку признать жизнь не во благе своей животной личности, но во благе других существ, и пугало смерти навсегда исчезнет из его глаз» [6, с. 56].

Список использованной литературы

1. Беляев Д.А. Место философии в художественной культуре XX – начала XXI веков // Роль социально - гуманитарных наук в процессе социальной трансформации. Сборник статей и тезисов докладов региональной научно - практической конференции. Липецк, 2008. С. 67 - 69.
2. Беляев Д.А. Специфика имплицитного бытования идеи сверхчеловека в отечественной культуре XIX века // Аналитика культурологии. Тамбов. 2011. № 21. С. 146 - 149.
3. Беляев Д.А., Синицына У.П. История восприятия философско - религиозных идей Л.Н. Толстого в Японии // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2016. № 1. С. 25 - 29.
4. Беляев Д.А., Синицына У.П. Л.Н. Толстой в контексте русской ницшеаны: критика «философии озверения» и «сверхчеловеческого эстетизма» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов. 2015. № 11 - 2 (61). С. 46 - 49.
5. Волохова Н.В. "Путь смерти" Л.Н. Толстого (Категория смерти в его религиозно - нравственной философии) // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. №3. 2000. С. 84 - 98.
6. Толстой Л.Н. Исповедь. М., 1982.

© Д.В. Сухова, 2017

УДК 111.5

Д.И. Умнов

студент 2 курса строительного факультета

УлГТУ

г. Ульяновск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ КОСМОСА НА СУЩЕСТВОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

В настоящее время проблема изучения влияния космоса, как живого разума, на человека стала неотъемлемой частью философии, как науки, так и жизни людей.

Актуальность темы обусловлена тем, что в начале XXI века проблема человека и космоса, и связи с ним не перестает быть центральной проблемой философии. Переживая кризис, полеты в космос, исследование других планет, звезд, человечество пересматривает привычные ориентиры своего существования.

Если ранее, человечество считало, что солнце, звезды, луна - это непостижимое для человека, что нам никогда не предстоит увидеть их вблизи, то сегодня, мы уже пытаемся выяснить, не ведет ли себя космос, как живой разум, по отношению к нам. Поэтому в

первые ряды выдвигается проблема исследования космоса; проблема взаимосвязи всего существующего с космосом.

Влияние космоса на происходящие на земле процессы люди подметили еще в древности. Так древние египтяне по Луне определяли, когда прилив и отлив у Нила. Однако связь космоса с человеком осмысливалась скорее как научные гипотезы, либо совсем выходила за рамки науки. В XX столетии знания о влиянии космоса на Землю существенно пополнились. В этом есть заслуга и российских ученых, в первую очередь, представителей русского космизма - А. Л. Чижевского, К. Э. Циолковского и др.

Первым, кому удалось понять и осмыслить масштаб оказания влияния космоса на жизнь людей был А.Л. Чижевский.

Смысл исследования Чижевского, основанный на богатом фактическом материале, состоял в доказательстве существования космических ритмов и зависимости биологической и общественной жизни на Земле от пульса космоса.[2] Чижевский утверждал, что космос влияет не только на биологические, но и на социальные конфликты. Все это определяется поведением и активностью нашего солнца. По его подсчетам, во время минимальной солнечной активности происходит минимум социальных и биологических проявлений. Во время же пика активности, их число достигает больше половины.

К. Э. Циолковский высказывался о труде Чижевского: "Молодой ученый пытается обнаружить функциональную зависимость между поведением человечества и колебаниями в деятельности Солнца и путем вычислений определить ритм, циклы и периоды этих изменений и колебаний, создавая, таким образом, новую сферу человеческого знания"[2, с. 192]. Этот труд является примером слияния различных наук воедино на монистической почве физико - математического анализа.

Так же весьма не без интересными были космические идеи первого русского космиста Н.Ф. Федорова. К примеру, он говорил, что расселение людей на другие планеты, из - за большого скопления, станет необходимой реальностью.

Идеи Н. Ф. Федорова о расселении людей по всему космосу поддержал К. Э. Циолковский. Ему принадлежит также ряд оригинальных философских идей. Жизнь, по Циолковскому, вечна: "После каждой смерти получается одно и то же - рассеяние. Мы всегда жили и всегда будем жить, но каждый раз в новой форме и, разумеется, без памяти о прошлом<...> Кусочек материи подвержен бесчисленному ряду жизней, хотя и разделенных громадными промежутками времени..."[2, с. 193].

Циолковский считал, что жизнь и разум на земле не являются единственными во вселенной. В своей философской этике он был рационалистичен и последователен, возводя в абсолют идею постоянного совершенствования материи [1, с. 453]. На основании сравнительной молодости земли, говорил, что на других, более старших планетах жизнь гораздо более совершенна, и влияет на другие жизни, в том числе земную. Похожую теорию высказывал В.И. Вернадский, изучая процессы развития биосферы, высказываясь о влиянии космоса.

Следуя учению Чижевского, о влиянии солнца на биологические и социальные конфликты, можно утверждать о значительном влиянии космоса, солнца, луны на существование человечества. Люди все больше верят в то, что космос непосредственно влияет на нас и нашу жизнь. Недавно, в Хакасии сразу в разных точках одновременно

загорелось множество полей. Пожар унес жизни многих людей, не говоря уже об их домах и посевах. По данным ТЕСИС 13 апреля 2015 года на солнце были зафиксированы вспышки класса М (Средние вспышки), и в этот же день в Хакасии разгорелись большие пожары. Беря во внимание исследование Чижевского, можно сказать, что из-за солнечных вспышек в Хакасии загорелись поля. То есть его исследования являются достоверными, ведь это не единственный факт возникновения катаклизмов, когда на солнце происходят вспышки.

Беря во внимание все вышесказанное, хочется отметить, что людям еще предстоит познать все тайны космоса, влияние его на существование человека с помощью солнца, солнечных вспышек, луны, солнечного затмения, звезд, воздействия на психическом и психологическом уровне. Людям стоит пересмотреть свои взгляды по отношению к космосу, относясь к нему не как к предмету, а как к живому организму, оказывающему на нас особое влияние. Для этого стоит поменять подход к исследованиям и его изучению, не как к беззвучному вакууму, а смотреть на него, как на предмет, имеющий свою волю, дух, разум и ум.

Список использованной литературы:

1. Лыткин В.В. Естественно - научные основания формирования "космической философии" К.Э. Циолковского / В.В. Лыткин // Мир науки, культуры, образования. 2012. № 2.
2. Концепции современного естествознания / Под ред. В.Н. Лавриненко. М.: "Культура и спорт", 1997. с.192 - 193

© Д.И. Умнов, 2017

АРХИТЕКТУРА

О.П. Медведева

к. пед. н., профессор кафедры дизайна
Академия Архитектуры и Искусства
Южного Федерального Университета

А.В. Бойко

магистрант

Академия Архитектуры и Искусства
Южного Федерального Университета

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ВСЕМИРНЫЕ ВЫСТАВКИ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

С давних времен людям, разделенным языковыми барьерами, были свойственны дух всемирного соперничества и стремление к демонстрации своих национальных достижений. Эпоха научного прогресса и технических революций год от года усиливала международную конкуренцию за открытия, технические разработки, новации, что привело к потребности в месте, где мог бы происходить взаимовыгодный обмен мнениями, а также презентация самых последних достижений научно - технического прогресса. В этом смысле важную роль стали выполнять выставки, в ходе которых посетители могли видеть, как по - разному устроен мир.

Выставка как особое явление культуры имеет региональное, государственное, межгосударственное и мировое значение. Многогранность этого явления определяется его научно - технической, социально - экономической и социально - культурной значимостью.

Среди многочисленных выставок мирового масштаба особое место занимают всемирные универсальные выставки ЭКСПО, которые аккумулируют различные культуры всего мира в одном месте с целью осуществления процесса глобального взаимодействия. Любая страна - участница получает возможность наиболее полно рассказать о своих достижениях, возможностях и перспективах.

Часто выставочную деятельность рассматривают как перспективную отрасль экономики, а саму выставку - как уникальный маркетинговый механизм. Но всемирная выставка - это и своеобразный инструмент, который используют правительства многих стран мира для диалога с общественностью, показа достижений национального искусства, органически связанного с культурой всей страны - межкультурная коммуникация.

Теперь Всемирные универсальные выставки стали неотъемлемой частью современного мира. С первой Международной выставки в Лондоне в 1851 году они являют собой особую форму трансграничных экономических, социокультурных связей и того, что понимается под техническим прогрессом, наукой и художественным авангардом. Сегодня нельзя недооценивать роль выставок в современном мире. Каждая выставка служит мощным катализатором экономического роста в избранном городе - организаторе. Именно поэтому за право проведения этого исторического события каждые пять лет идет серьезная конкурентная борьба.

Специфика характерная для выставки - диалог культур, способствующий генерированию новых смыслов, возникает в результате его взаимодействия с другими факторами -

информационной направленностью выставки по всем четырем направлениям: инновационному, ориентационному, стимуляционному и корреляционному. Понимание и восприятие выставки отличаются неоднозначностью и вариативностью, поскольку находятся в прямой зависимости от общекультурных, исторических, и экономических факторов.

Особенности проявления этнического самосознания как одного из факторов формирования ЭКСПО, в выставочной культуре напрямую зависят от сложившейся социокультурной ситуации.

Выставка как механизм коммуникации субъектов культуры характеризуется универсальностью, поскольку в нем актуализируются множество различных социокультурных процессов, совокупность которых можно представить в виде трех уровней:

1. автокоммуникация и межличностное общение;
2. групповая и массовая коммуникация;
3. межкультурная коммуникация, связанная с синхронным взаимодействием существующих в одно время культур и трансляцией социокультурного опыта.

Роль выставок в социокультурном развитии общества трудно переоценить. Развиваясь вместе с промышленностью и торговлей, выставки стали своеобразным аванпостом современной цивилизации. Развитие и функционирование выставок сопровождается значительным мультипликативным эффектом: мультипликативный эффект от выставочно - ярмарочной деятельности - это влияние развития выставочно - ярмарочной деятельности на устойчивый рост спроса на продукцию и услуги.

Функции выставок с социокультурной точки зрения:

- инновационная;
- общественные связи (коммуникационная);
- информационная;
- политическая.

В современном, быстро меняющемся мире социокультурная и коммуникационная функции выставок будут приобретать все большую значимость, так как именно этот вид коммуникации максимально удовлетворяет жажду людей все увидеть, узнать и понять.

Развитие выставочной индустрии связано с бурным развитием технологий, средств связи, способов передачи информации, обработке и хранения данных, а также дальнейшей информатизацией общества. На это влияют политические и экономические процессы в мире с учетом наступающей глобализации.

Исследование выставочной деятельности показывает, что, несмотря на то, что она является инфраструктурной отраслью сферы обслуживания, собственно выставка как специфическая организация со сложной внутренней инфраструктурой является уникальной системой с обратной связью, феноменом культуры.

Современная выставка — это новая, быстро развивающаяся форма сложной организации, имеющая определенный набор взаимосвязанных и взаимозависимых целей, собственные ресурсы, используемые для реализации поставленных целей. Оригинальность и своеобразие выставок состоит в том, что на них создаются и продаются не материальные продукты, а информация о продукции, ее достоинствах, преимуществах и особенностях, представляются наиболее перспективные направления хозяйственной деятельности.

Выставка также является важным способом объективной самооценки страны, её технического уровня производства продукции и услуг. Такая самооценка чрезвычайно важна не только для отдельного предприятия или организации, но и для страны в целом. Объективное представление о том, где страна находится в науке, производстве, социальной реальности, позволяет строить стратегию её развития на будущее.

Концепция выставки как феномена культуры раскрывает существенные особенности, объективные закономерности развития и функционирования в обществе такой формы как ЭКСПО.

Концептуальный подход играет роль главного вектора мероприятия в дизайне экспозиции, поведении персонала, в организации выставочной деятельности. В основном Международные выставки можно разделить на четыре основных концептуальных периода формирования таких идей, как:

1. «период технического прогресса» - вторая половина XIX века;
2. «период новых концепций» - начало XX века;
3. «период науки и техники» - вторая половина XX века;
4. «период экологии, защиты окружающей среды от последствий индустриализации и урбанизации» - 1994 год - XXI век.

В истории развития Всемирных выставок научно - технических достижений существует и другая периодизация, которая рассматривает ее в трех векторах: 1 - ый период – с 1851 по 1938 – индустриальный; 2 - ой период – с 1939 до 1987 – под гуманистическими лозунгами культурного обмена и взгляда в будущее; 3 - ий период – с 1988 – эпоха национального брендинга.

Более чем полуторавековая история проведения Всемирных выставок, начавшаяся в Лондоне 1 мая 1851 года, проходила под девизом «Всемирная выставка промышленных работ всех народов» и связана с идеей размещения всех участников в одном месте (концепция Земпера).

Некоторые Всемирные выставки были приурочены к занимательным событиям в истории принимающих их стран. Например, выставка 1889 года в Париже посвящалась 100 - ию взятия Бастилии.

Кроме того, проведение Всемирной выставки зачастую становилось поводом для осуществления новых урбанистических проектов, как например, строительство парижского и монреальского метро в 1900 и 1967 годах соответственно.

После выставки 1855 года идея принимать участников в специально построенном помещении уступила место концепции оборудования специальных площадок, на которые страны могли соорудить собственные павильоны. Несмотря на это, данная позиция не противоречит концепции Земпера - «о проведение такого мероприятия на одной территории».

В 1928 году было учреждено Международное бюро выставок (BIE), которое и сегодня регулирует выставочную деятельность, устанавливает даты проведения и критерии, которые определяют всемирные и международные выставки. В состав этой организации входят 157 стран - участниц. Основная задача BIE - организация качественных мероприятий, которые играют обучающую роль и способствует развитию инноваций. Концепция всемирных выставок давно вышла за пределы демонстрации достижений науки и техники.

Всемирная выставка ЭКСПО является самой авторитетной мировой площадкой для честной и открытой конкуренции стран - экспонентов. Существенной особенностью

является то, что посетители выставки ЭКСПО - универсальная аудитория, которая имеет в своем составе практически все профессии, все возрастные и социальные группы населения. Число посетителей Всемирных универсальных выставок достигает нескольких десятков миллионов человек. Являясь крупнейшим смотром достижений человечества, Всемирные выставки практически всегда несли в себе мощный политический, а в ряде случаев и пропагандистский заряд, который подчеркивался, как тем, что они посвящались какому-либо важному событию в жизни страны – организатора, так и посещением их высшими лицами государств – ее участников.

В век глобализации и интенсификации международных связей возрастает значение выставочной деятельности. Развиваясь вместе с обществом, выставка претерпевает значительные изменения, как по форме, так и по содержанию, трансформирует свои общественные задачи и функции, и становится механизмом ретрансляции в общество объективных инновационных процессов.

Практическая значимость исследования определяется его актуальностью в современном социокультурном пространстве, комплексным исследованием выставки как формы культуры, раскрытием её сущностных характеристик с позиций современного маркетинга и социокультурного знания, обоснованием той роли, которую она играет в развитии общества и страны в целом.

В результате проведенного исследования мы приходим к выводу, что только корреляция темы, концепции и основ формообразования объектов и сценария является основой и гарантией позитивного результата таких проводимых мероприятий, как Международные выставки научно - технического прогресса и новаций в области художественного проектирования.

Литература

1. Гаврилова, С.А. Выставочная культура в мировой традиции 18 - начала 20 в. Текст. / С.А.Гаврилова // Труды молодых ученых и аспирантов / Научн. ред. Б.П. Шульдин, А.Н. Мальцев. Н.Новгород: Изд. - во ВВАГС, 2006. - Вып.6, - 176 - 178 с.
2. Гусев Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Салашенко / Под ред. акад. РАН Н.П. Лаверова. - М., 2004. - 516 с.
3. Шпаков В.Н. История всемирных выставок / В.Н. Шпаков. - М. - 2008. - 384 с.

© А.В. Бойко, 2017

УДК 72.03+72.04

Н.В. Дорофеев

доцент кафедры дизайна архитектурной среды

К.С. Изюмов, Е.О. Назаров

студенты кафедры строительства

Череповецкий государственный университет

ЧАСОВНЯ ПРЕПОДОБНОГО ФИЛИППА ИРАПСКОГО В ГОРОДЕ ЧЕРЕПОВЦЕ - ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Одна из самых старинных и главных улиц Череповца – это Советский проспект (бывший Воскресенский), на котором каждое здание имеет свою историю и представляет интерес с точки зрения архитектуры. В прошлые века кроме административно - управленческих,

культурно - просветительских и жилых зданий в историческом центре располагался церковный ансамбль, игравший главную роль в духовной жизни горожан.

В настоящий момент на Советском проспекте сохранились Воскресенский собор и часовня преподобного Филиппа Ирапского - святого земли вологодской (1482 - 1527 гг.).

Часовня, являющаяся самым поздним сооружением церковного ансамбля, расположена на перекрестке Советского (Воскресенского) проспекта и ул. Коммунистов (бывшей Казначейской).

Строительство часовни преподобного Филиппа Ирапского, как подворья Свято - Троицкой Филиппо - Ирапской пустыни, началось в 70 - х годах XIX века.

После революции 1917 г. богослужения еще продолжались до конца 1920 - х годов. Затем часовня была закрыта и подверглась разрушению: крест был снят с купола, ликвидировано шатровое завершение. В советские годы здание использовалось для городских нужд. В ней последовательно размещались: артель "Универсаль", губернское статистическое бюро, артель "Свободный труд", а с 1967 года - городской военкомат.

Крыльцо на столбах - кубышках было сломано, в стенах пробиты новые окна, а в прежде открытом внутрь объеме часовни устроены междуэтажные перекрытия, сбита роспись [2, с. 223]. Внешне ничего не напоминало о том, что это здание когда - то являлось часовней.

В 1996 году здание было повреждено пожаром. А в 1997 году череповецкий предприниматель В.В. Сикорский выделил средства для восстановления утраченной святыни.



Рисунок 1. Часовня преподобного Филиппа Ирапского; слева - в конце XIX века, в центре – в настоящее время, справа - 3D модель часовни.

Строительные работы начались в 1998 году и продолжались до 2000 года. При восстановлении был воссоздан прежний исторический экстерьер строения. После завершения всех реставрационных работ часовня была передана в пользование Вологодской епархии русской Православной Церкви.

А 27 ноября 2000 года часовня обрела свою главную ценность – мощи преподобного Филиппа Ирапского, помещенные в красивую деревянную резную раку с сенью. С 2006 года часовня преподобного Филиппа Ирапского приписана к Архиерейскому Воскресенскому подворью города Череповца.

Архитектура каменной часовни на Советском проспекте соответствует неорусскому стилю. Объемно - планировочное решение здания имеет квадратный в плане объем без алтаря. Цвет оштукатуренных фасадов и деталей отделки – белый.

Вход оформлен широкой полуциркульной аркой, опирающейся на массивные столбы - кубышки. Фасады обрамлены угловыми лопатками. Шатровый пирамидальный свод здания с небольшим барабаном венчается луковичным завершением. На южном фасаде строения имеется одно арочное полуциркульное окно. Верхняя часть фасадов украшена городчатым карнизом и одним рядом килевидных кокошников. Западный и северный фасады закрыты соседними строениями.

Поскольку никаких исторических документов об интерьере часовни не сохранилось, было решено создать совершенно новый интерьер, включающий в себя росписи стен и ряд самостоятельно расположенных икон в киотах в нижнем ярусе. Идейным центром всего интерьера должна была стать рака с мощами преподобного Филиппа с резной сенью [1, с.125].

Своды часовни с изображениями вологодских святых расписаны мастерами Иконописной школы при МДАиС и Троице - Сергиевой лавры фресками в стиле XV - XVI веков.

Студентами строительного направления ЧГУ в рамках работы студенческого научного кружка «Методы отображения пространственных форм» выполнена трехмерная модель часовни с использованием программы 3ds max (рис.1 справа).

Список используемой литературы:

1. Армеева Л.А. Часовня преподобного Филиппа Ирапского в г. Череповце // По материалам VII и VIII Ферапонтовских чтений в Музее фресок Дионисия в 2008 - 2009 гг. Ферапонтовские чтения 2010 г. Выпуск 3. Вологда, 2010. С. 123 - 131.

2. Хрусталева М. Ю. Часовни города Череповца // Череповец. Краеведческий альманах. Вып. 3. Вологда: «Легия», 2002. - С. 220 - 228.

© Н.В. Дорофеев, К.С. Изюмов, Е.О. Назаров, 2017.

УДК 721

Е.В. Котлярова

к.э.н., доцент кафедры градостроительства и проектирования зданий

А.Д. Губель

магистр 2 курса кафедры градостроительства и проектирования зданий

Академии строительства и архитектуры

Донского государственного технического университета,

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПОЗИТНОЙ АРМАТУРЫ ДЛЯ УСТРОЙСТВА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПОЛОВ

В строительной практике на сегодняшний день в качестве материала для армирования полов промышленных сооружений все чаще используется композитная полимерная арматура. Это связано, прежде всего, с тем, что данный способ армирования может

значительно увеличить срок эксплуатации подстилающих слоев бетонного пола и уменьшить затраты на строительные работы.

Существует три основных варианта конструкций промышленных полов: конструкции с бетоном, который не армируется, конструкции, в которых применяется стержневая или фибровая арматура для уменьшения трещинообразования при усадке, а также армированные конструкции, воспринимающие воздействия от эксплуатационных нагрузок. При выборе стеклопластиковой арматуры процесс армирования конструкции не отличается от стальной.

Наиболее распространенная конструкция промышленных полов состоит из однослойной или двухслойной монолитных цементобетонных плит, различающихся по толщине в зависимости от принципа армирования.

Специальный режим эксплуатации промышленных полов обусловлен постоянными и временными высокими нагрузками и, в зависимости от типа производства, разрушающим влиянием агрессивной среды.

В конструкциях данного типа полов арматура играет важнейшую роль, поскольку обеспечивает необходимую прочность конструкции, а также продлевает срок службы, однако при длительном воздействии неблагоприятных разрушающих факторов прочностные свойства металлической арматуры значительно снижаются. В данных условиях уже через 3 - 5 лет стальная арматура покрывается коррозией, что значительно уменьшает ее прочность, не обеспечив требования по долговечности эксплуатации промышленного пола.

Большое применение композитная арматура получила в автомобильных паркингах, сооружениях агропромышленного назначения и пищевой промышленности. В данных сооружениях бетонный пол непрерывно подвержен воздействию агрессивной среды. Примером такого сооружения является автомобильная парковка в Канаде, при строительстве которой была использована стеклопластиковая арматура. На этом объекте выполнялась структурная реставрация, необходимая ввиду воздействия коррозии на стальную арматуры, что привело к потере ее прочностных свойств. Неметаллическая арматура также заменила стальную при армировании плит перекрытия верхнего уровня, что стало первым мировым опытом использования арматуры из стекловолокна третьего типа с высоким модулем упругости.

В последние годы при строительстве подобных сооружений в России также нередко используют композитную арматуру. Объемы использования в отечественном строительстве увеличатся вместе с выпуском нормативной литературы, и хотя производителями арматуры были выполнены значительные работы [1], способствующие скорейшему созданию ГОСТ на композитную арматуру [2], требуется разработка ряда стандартов и рекомендаций для проектировщиков и строителей.

Возможность большего срока эксплуатации и относительно низкая стоимость является причиной отказа от металлической арматуры при возведении сооружений данного типа. Еще один способ экономии заключается в отсутствии обрезков и отходов арматуры, поскольку она поддается резке неспециальными инструментами. Прутья неметаллической арматуры укладываются сплошными стержнями необходимой длины, что позволяет сократить расход материала и времени на монтаж.

Немаловажным является удобство транспортировки и разгрузки композитной арматуры, поскольку она не деформируется при скручивании в бухты, а также малый вес, что значительно упрощает процесс укладки армирующего каркаса. Еще одной причиной повышения интереса к композиту является пределы добычи руды, пригодной для удовлетворения быстро растущей потребности в стали и дефицитных легирующих присадках.[3]

Таким образом, целесообразность выбора композитной арматуры в промышленных полах обусловлена удобством транспортировки к строительной площадке, простотой монтажа каркаса и экономической эффективностью, а также несоответствием характеристик металлической арматуры заданным условиям эксплуатации в агрессивных средах, что неоднократно было подтверждено на практике.

Список использованной литературы:

1. Луговой А.Н., Савин В.Ф. О стандартизации подходов к оценке характеристик стержней из волокнистых полимерных композиционных материалов // Стройпрофиль, 2011. - №4. С. 30 - 32.

2. ГОСТ 31938 - 2012 Арматура композитная полимерная для армирования бетонных конструкций. Общие технические условия.

3. Котлярова Е.В., Губель А.Д. Отечественный и зарубежный опыт использования композитной арматуры при возведении зданий и сооружений различного назначения. Сборник статей международной научно - практической конференции «Материалы и методы инновационных исследований и разработок», 2017. С. 230 - 231.

© Е.В. Котлярова, 2017

© А.Д. Губель, 2017

УДК 721

Е.В. Котлярова

к.э.н., доцент кафедры градостроительства и проектирования зданий

С.Г. Магомедова

магистр 2 курса кафедры градостроительства и проектирования зданий

Академии строительства и архитектуры

Донского государственного технического университета,

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Энергосбережение с каждым годом становится все более актуальной темой встреч и конференций на самом высоком уровне. Научные разработки последних десятилетий позволяют с полной уверенностью определить путь общего уменьшения

энергопотребления за счет рационального и максимально разумного использования природных ресурсов.

Одним из самых активных потребителей энергии является строительный комплекс. Активное применение существующих энергосберегающих технологий в этой сфере способно значительно снизить энергозатраты.

Российская Федерация стоит перед решением сложной проблемы по реновации и тепловой модернизации большей части систем теплоснабжения в связи с их неудовлетворительным состоянием, а также некоторых жилых и общественных зданий в городах и населённых пунктах. Недостаточный объем текущего ремонта в прошлые годы привел к значительным физическим и структурным повреждениям систем теплоснабжения, зданий и сооружений, которые с учётом общего возраста построек ведут к снижению остаточного срока их эксплуатации. С учётом общего объёма жилого фонда встаёт вопрос о возможности своевременного проведения необходимых мероприятий во избежание серьёзных социальных проблем. Инженерные системы в таких зданиях являются технологически и экономически малоэффективными и часто находятся в аварийном состоянии, поскольку расчетный срок их эксплуатации уже истек.

Рост тарифов на энергоресурсы приводит к росту издержек и увеличению себестоимости всей продукции строительного комплекса. Предприятия могут повысить свою конкурентоспособность во многом благодаря рациональному использованию энергоресурсов.

В настоящих экономических условиях энергосбережение является одной из наиболее приоритетных задач, стоящих как перед государством в целом, так и перед каждым гражданином в отдельности. Основными принципами действующей на сегодняшний день в нашей стране политики энергосбережения являются:

- эффективное использование энергетических ресурсов;
- государственный надзор за эффективным использованием энергоресурсов;
- включение в государственные стандарты показателей энергоэффективности на оборудование, материалы, транспортные средства;
- создание и распространение безопасных и экологически чистых энергоэффективных технологий;
- информационное обеспечение деятельности по энергосбережению и продвижение зарубежного опыта в этой области;
- обучение производственного персонала и населения страны методам экономии энергетических ресурсов.

Основные положения сферы энергосбережения и стимулирования объектов строительного комплекса к внедрению энергосберегающих технологий в России до последнего времени были отражены только в Федеральном Законе № 261 - ФЗ от 23.11.2009 г. «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Однако, уже к началу следующего года ситуация может кардинально измениться в связи с проводимым в нашей стране в 2017 году, на основании указа президента, Года экологии, направленного на внедрение наилучших доступных природоохранных технологий, улучшение показателей окружающей среды регионов, совершенствование системы управления отходами, нормативной базы и др.

Энергоэффективные технологии – наше будущее. На рынке регулярно появляются новые технические решения, призванные снизить энергопотребление и повысить энергоэффективность зданий и сооружений.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что энергосбережение в строительной отрасли активно развивается. Необходимо внимательно подходить к данному вопросу и общими силами принимать меры по уменьшению потребления энергии во всех сферах хозяйственной деятельности человека.

Список использованной литературы:

1. Котлярова Е.В. Магомедова С.Г. Применение интеллектуальных систем и энергоэффективных технологий в жилых домах. Наука, образование и инновации: сборник статей международной научно - практической конференции, 2016. С. 184 - 187.

2. Чернышев Л.Н. Основы энергоресурсосбережения в жилищной и коммунальной сфере. М., 2008. С. 34.

3. Шеина С.Г., Миненко Е.Н. Разработка алгоритма выбора энергоэффективных решений в строительстве. Электронный научный журнал: Инженерный вестник Дона, 2012. № 4 (часть 1). Код доступа: <http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4p1y2012/1099>

© Е.В. Котлярова, 2017

© С.Г. Магомедова, 2017

УДК 721

Е.В. Котлярова

к.э.н., доцент кафедры градостроительства и проектирования зданий

Т.Ю. Сикач

магистр 2 курса кафедры градостроительства и проектирования зданий

Академии строительства и архитектуры

Донского государственного технического университета,

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯ К АРХИТЕКТУРНО - ПЛАНИРОВОЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДАНИЙ ДЕТСКИХ ШКОЛ ИСКУССТВ

Детские школы искусств (ДШИ) сегодня - это тысячелетиями сложенная система обучения людей какому - либо виду искусства. Такие учебные заведения существовали еще в древнем мире. Долгое время формировались способы обучения искусству. Люди набирались опыта не только в навыках самого вида искусства, которому они обучались, но и навыкам преподавания. Шло время, и человек делал все новые открытия в каком - либо направлении. Полученный опыт с годами не терялся, а, напротив, - к нему прибавлялись все новые навыки, что в наше время стало считаться основой обучения искусствам.

Например, в школах искусств Древней Греции и Древнего Рима детей обучали живописи и музыке, в том числе акустическим закономерностям и другим деталям. В то же время

детей, обучающихся скульптуре в архитектуре, не просто учили создавать какой - либо образ, а привязывать свою идею к существующему храму и так далее.

Школы искусств Древнего Рима не представляли собой специально возведенных зданий для обучения. Это были помещения, где в определенное время проводился соответствующий урок. Тогда подобные занятия проводились чаще всего в мастерских самих мастеров. Помещения стали оснащать необходимыми учебными принадлежностями лишь со временем, до этого ученики приносили все необходимое каждый раз с собой..

Направления искусств, существовавшие в Древней Греции и Древнем Риме, совмещаются воедино в шедеврах архитектуры, особенно второго и третьего этапов развития Римского зодчества, некоторые из которых существуют до сих пор.

Почитание человеком искусства удивительно, ведь многие хотели бы научиться творить подобное и развить у себя эстетическое восприятие мира. И со временем талантливых и интересующихся творчеством ребят начали обучать предметам художественно - эстетического профиля по всему миру в специально спроектированных и построенных для этого школах искусств.

В современной школе искусств, благодаря истории сформировалась программа по истории искусств, которая вводит учащихся в процесс изучения изобразительной деятельности человечества. Охватывая широкие временные рамки, мы можем с легкостью ввести детей в процесс обучения. Ведь, начиная с истоков, проще вызвать интерес учеников и вызвать желание обучаться тому или иному виду искусства. Благодаря этому им откроются тайны древних эпох, что позволит отследить ход развития искусства в разных странах. Развитие архитектуры и скульптуры покажет себя в виде обобщающих изменений и усовершенствований, произошедших с ними в процессе развития. Сегодня дети имеют возможность изучать художественные дисциплины, музыку или хореографию в одном из соответствующих отделений ДШИ.

За тысячелетия мы накопили бесценный опыт. Рамки искусства во всех проявлениях значительно расширились, что потребовало развития проектной сферы в области создания специализированных школ искусств с углубленным изучением предметов художественно - эстетического профиля. От крохотных комнат при мастерских художников до отдельно стоящих зданий с необходимым набором учебных аудиторий, вспомогательных и технических помещений. Функционал архитектурно - планировочных решений также претерпевает изменения до сих пор: помимо аудиторий для занятий, в современной ДШИ должны быть предусмотрены помещения для выставок работ учащихся, отчетных концертов и др., которые, в виду частой нехватки свободной площади, могут быть multifunctionalными и трансформируемыми одно в другое. Это открывает новые горизонты в работе архитекторов - проектировщиков и позволяет тем самым развивать собственные профессиональные навыки в области искусства.

Список использованной литературы:

1. Ковальска Г.Л. Архитектурное проектирование учебных заведений. - К.: Основа, 2010. - 148 с.
2. Котлярова Е.В., Сикач Т.Ю. Принципы развития планировочных решений детских школ искусств. Инновационные технологии научного развития: сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016. С. 171 - 172.

© Е.В. Котлярова, 2017

© Т.Ю. Сикач, 2017

С.А. Марченко

Студентка 1 курса магистратуры
Академия Архитектуры и Искусств ЮФУ
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Научные руководители: А.В.Скопинцев

канд. архитектуры, профессор кафедры «Дизайн архитектурной среды»
Академия архитектуры и искусств ЮФУ
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

А.Г. Адигеев

доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды»
Академия архитектуры и искусств ЮФУ
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. СЕМИКАРАКОРСК)

Аннотация

Анализируются теоретические подходы и тенденции при формировании среды современных культурных центров. Природно - климатический и историко - культурный факторы определяются как ведущие в региональном подходе к проектированию подобных объектов. Предлагается теоретическая и проектная концепция формирования регионального культурного центра в г. Семикаракорске Ростовской области. Выявлены местные достопримечательности Семикаракорского района, лежащие в основе функциональной культурно - познавательной программы центра: наличие крупной акватории – Дона, памятники природы, остатки хазарской крепости, Семикаракорская керамика – как вид местного промысла, знаменитые местные писатели. На основании выявленных особенностей – своеобразных «маркеров» среды - предложена «сценографическая модель» регионального культурного центра.

Ключевые слова

Региональный культурный центр, природно - ландшафтный фактор, историко - культурный аспект, маркер, тематическая зона, сценографическая модель

В рамках федеральной целевой программы Минсельхоза России «Устойчивое развитие сельских территорий» предусматривается строительство и реконструкция объектов культурно - досугового типа в малых городах России [6]. В этой связи создание сети региональных культурных центров с насыщенной и динамичной функциональной программой, и самобытной архитектурной средой в малых городах и сельской местности дало бы толчок культурному и экономическому росту этих территорий.

Анализ публикаций по проблемам формирования современных культурных центров позволил выявить несколько перспективных тенденций в этом направлении. Коновалова Н. Н. классифицировала культурные центры по преобладающим «видам деятельности»: зрелищно - развлекательные, творческие центры, информационно - деловые, с включением мультимедийных функций и предложила модель «универсального культурного центра» в

виде единого сложного комплекса из нескольких сооружений, объединенных общим пространством [3].

Голубева Е.П. в своем исследовании предлагает качественно новый тип культурного учреждения - «рекреационно - досуговый комплекс», где познание и культурное развитие посетителя происходит через участие в культурной программе и развлечении [1, с. 14]. Одной из разновидностей региональных культурных центров в малых и средних городах могут выступать туристические комплексы на базе местных достопримечательностей. По мнению Лохайкина В. С., процессы урбанизации и без того густонаселенных городов приводят к формированию у людей предпочтений в пользу «экологического, сельского туризма с познавательными целями», кратковременного отдыха ближе к природе с проживанием в малых гостиницах и в альтернативных формах размещения [5].

Сапрыкина А. Н. и Князева И. В. выдвигают свою идею «инновационного культурного центра» для малых городов, где предлагают целый ряд программ, которые могут осуществляться в «многофункциональных культурных центрах»: программы социального значения; образовательные; рабочие, экспозиционно - выставочные; смешанные; корпоративные; досуговые и другие [2, с. 1300 - 1301].

Коржанова А.А. считает, что именно культурно - познавательный туризм является наиболее популярным и перспективным из всех видов туризма XXI века, так как, используя достижения прошлых лет, он помогает установить взаимопонимание между людьми, воспитывает уважение к многообразию культур и повышает интеллектуальный и духовный уровень населения [4, с. 4044].

Одной из форм такого туризма могут выступать региональные культурные центры со специфической культурно - познавательной программой. Преобладающими факторами организации архитектурной и познавательной среды региональных культурных центров выступают:

А) *природно - климатический фактор*, фиксирующий ценности местного природно - ландшафтного комплекса, как элемента функциональной программы;

Б) *историко - культурный аспект*, определяющий наличие в регионе объектов культурного наследия: самобытных памятников археологии, архитектуры, истории, а также специфических местных традиций, видов деятельности, ремесел, творчества и др.

Развитие соответствующей инфраструктуры подобных региональных центров должно основываться на новых, перспективных концепциях и моделях организации архитектурной и культурно - познавательной среды, позволяя наиболее полно использовать тот богатый культурный потенциал, которыми обладает регион.

Одной из перспективных «площадок» для формирования регионального культурного центра выступает Семикаракорский район Ростовской области, который считается одним из наиболее туристически привлекательных районов на Дону. Опираясь на современные тенденции к организации полифункциональных культурных центров, а также учитывая региональные особенности площадки проектирования, связанные со сложившейся пространственной рассредоточенностью объектов туристического комплекса относительно города и акватории, предлагается «сценарный подход» к формированию концепции архитектурной среды регионального культурного центра в г. Семикаракорске.

В основу организации «сценария», т.е. культурной пространственно - временной программы освоения планируемого центра, предлагается включить три *формирующие*

структурных элемента: маркер, тематическая зона, интегральный маршрут - сценарий. Основанная на данных элементах «сценографическая модель» регионального культурного центра представлена на Рисунке 1.

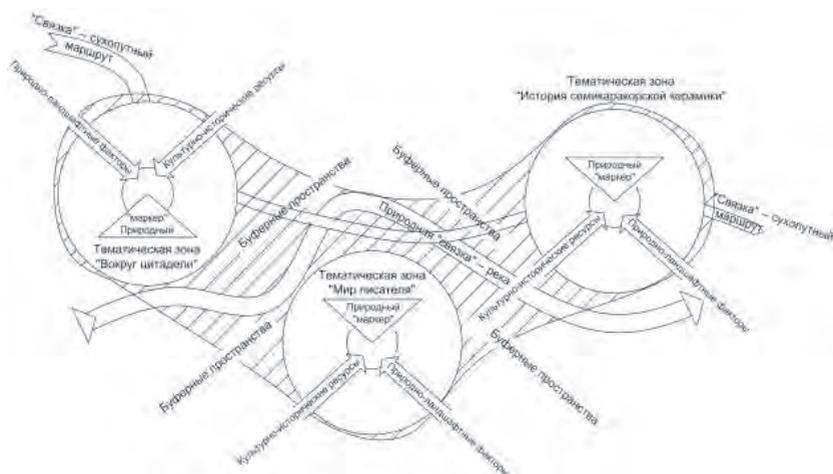


Рисунок 1. Сценографическая модель регионального культурного центра

В качестве «маркеров» выступают достопримечательности данной местности: артефакты, значимые события, самобытные виды деятельности, объекты - памятники и знаковые объекты. Предпроектные исследования и систематизация достопримечательностей в обозначенном регионе позволила выделить две группы маркеров: а) природно - ландшафтные и б) культурно - исторические.

К «природно - ландшафтным маркерам» отнесена одна из крупнейших рек страны – Дон, а также расположенные на его берегах памятники природы. Известно, что в окрестностях Семикаракорска имеется три природных памятника регионального значения – лесные урочища, расположенные: один на левом берегу и два – на правом.

«Культурно - исторические маркеры» исследуемой среды включают как событийные аспекты, так и материальные объекты - достопримечательности: а) в данном регионе протекало творчество знаменитых местных писателей Виталия Александровича Закруткина и Бориса Николаевича Куликова; б) кроме того, в окрестностях Семикаракорска расположился памятник археологии – остатки хазарской крепости - городища VIII - X веков; в) «Семикаракорская керамика» как вид народного промысла – выступает одной из главных достопримечательностей Ростовской области и региона.

Обозначенные маркеры среды позволяют организовать вокруг себя своеобразные функционально - пространственные комплексы – «тематические зоны» регионального культурного центра. Внутри каждой зоны формируются специфические функциональные программы и поведенческие ситуации. Так группа природных маркеров – достопримечательностей, включающих приречный ландшафт реки Дон, формируют тематические зоны, связанные с рекой и речным туризмом: набережная, пляж, причал,

центр рыболовства, экотропы вдоль реки, заливной парк, в который вода поступает с Дона во время его паводков и половодья, а также домики для отдыха, обзор с которых обращен на реку.

В «тематическую зону», формируемую на базе раскопок крупной хазарской крепости, целесообразно интегрировать информационно - музейный блок, посвященный истории этой крепости, а также включить зону реконструкций исторических событий под общим названием «Вокруг цитадели» (см. Рис.1).

В качестве отдельной тематической зоны культурного центра может выступать музейно - выставочный комплекс «История семикаракорской керамики», которая может быть дополнена гончарно - расписной мастерской и кружковой комнатой для туристов. Фасады зданий, их пластика и дизайн среды могут изображать всю историю создания стиля росписи семикаракорской керамики.

Знаковым моментом пешеходного маршрута - сценария выступает тематическая литературно - фестивальная зона «Мир писателя» (см. Рис. 1), предусматривающая возможность проведения в Семикаракорске двух ежегодных музыкально - литературных фестивалей. Здесь также могут устраиваться ярмарки, выставочные экспозиции, а на амфитеатрах – проводиться музыкальные и театрализованные выступления, литературные вечера, посвященные творчеству донских писателей.

Итоговым моментом в концепции формирования регионального культурного центра выступает «интегральный маршрут - сценарий» пешеходной среды, который представляет собой синтез обозначенных «тематических зон». Разработанный интегральный сценарий «наименовывается» на основную ось – реку Дон, по которой может осуществляться связь между тематическими зонами водными судами, а также по суше через буферные ландшафтные «пространства - связи», способные включить самостоятельные функции – рекреации, активный отдых, спортивный досуг и т. д.

Таким образом, разработанная «сценографическая модель» регионального культурного центра позволяет максимально освоить и включить в его архитектурную среду и культурно - познавательную программу все достопримечательности региона. Создание подобного уникального «туристического продукта» как региональный культурный центр позволит стимулировать экономический и социальный рост региона.

Список использованной литературы

1. Голубева, Е. П. Принципы формирования архитектуры рекреационно - досуговых комплексов. Текст. Автореф. дис. на соискание ученой степени канд. Арх. / Е. П. Голубева; - Нижний Новгород, 2006. – 24 с.
2. Князева, И.В. Формирование комплексного подхода к организации многофункциональных культурных центров в малых городах [Текст] / И.В. Князева, А.Н. Сапрыкина // Креативная экономика. Сер. Том 9 – 2015. - № 10. – С. 1291 - 1308.
3. Коновалова, Н. Н. Принципы архитектурно - планировочного формирования культурных центров [Электронный ресурс]: науч. - техн. журн. / Урал. гос. арх. - худ. ун - т. – Электрон. журн. – Екатеринбург: УрГХУ, 2010. – режим доступа к журн.: http://archvuz.ru/2010_22/26
4. Коржанова, А.А. Перспективные направления развития культурно - познавательного туризма в России [Текст] / А.А. Коржанова // Фундаментальные исследования. – 2015. - № 2. – С. 4044 - 4047.
5. Лохайкин, В.С. Развитие туризма в малом историческом городе как закономерный социокультурный процесс в XXI веке [Электронный ресурс]: науч. - техн. журн. / Урал. гос.

арх. - худ. ун - т. – Электрон. журн. – Екатеринбург: УрГАХУ, 2014. - . – режим доступа к журн.: http://archvuz.ru/2014_3/5

6. Федеральная целевая программа "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года", утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 года N 598.

© С. А. Марченко, 2017

УДК 624.012.45 - 183.4

Т.В. Петрова

магистрант

Тольяттинский государственный университет (ТГУ)

Адрес организации:

ул. Белорусская, 14,

г. Тольятти, Самарская обл., 445667, тел. 8 937 238 10 21,

E - mail: quince3@mail.ru

ДИАГРАММЫ БЕТОНА В РАСЧЕТАХ НА ЦЕНТРАЛЬНОЕ СЖАТИЕ ЖЕЛЕЗОБЕТОННОЙ КОЛОННЫ 14 - ТИ ЭТАЖНОГО ДОМА

Аннотация. В работе устанавливается аналитическая связь между усилиями и деформациями железобетонного образца с симметричным армированием при осевом сжатии. Представлены результаты исследований колонны 14 - ти этажного жилого дома, включающие: диаграммы развития осевых деформаций с увеличением нагрузки сжатия при центральном нагружении железобетонных элементов. Дана оценка эффективности аналитических выражений, устанавливающих связь между напряжениями и деформациями в криволинейных диаграммах материалов для расчетов железобетонных конструкций по деформационной модели.

Ключевые слова: усадочные деформации, напряжение, бетон, экспериментальные исследования.

В данной работе колонна рассчитывалась как центрально сжатый элемент. Напряженное состояние в колонне однородное и нет необходимости учитывать на диаграмму деформирования бетона влияние градиента деформации вследствие изгиба как при расчетах изгибаемых, внецентренно сжатых элементов.

В расчетах исследовалась самая нагруженная железобетонная колонная в 14 - ти этажном жилом доме с размерами сечения 60×40 см и армированной 4 стержнями диаметрами 40 мм из арматуры класса А500 (рис. 1).

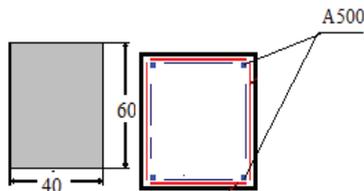


Рис. 1. Сечение расчетной железобетонной колонны.

Аналитическую зависимость для описания диаграмм деформирования бетона и арматуры принимаем в виде

$$\varepsilon_b = \frac{\sigma_b}{E_b \nu_b}, \quad (1)$$

где $\varepsilon_b, \sigma_b, E_b$ – соответственно, относительные деформации, напряжения, начальный модуль упругости; ν_b - коэффициент изменения секущего модуля, определяемый по формуле

$$\nu_b = \hat{\nu}_b \pm (\nu_0 - \hat{\nu}_b) \sqrt{1 - \omega_1 \eta - \omega_2 \eta^2}, \quad (2)$$

здесь $\nu_0 = 1$ начальный коэффициент изменения секущего модуля $E_b \nu_b$; ω_1, ω_2 – коэффициенты характеризующие полноту диаграммы материала, причем $\omega_1 = 2 - 2,5 \hat{\nu}_b$, $\omega_2 = 1 - \omega_1$; $\hat{\nu}_b$ - значение коэффициента ν_b в вершине диаграммы; $\eta = \sigma_b / \hat{\sigma}_b$ - относительный уровень напряжений.

Расчетные диаграммы железобетонного элемента на сжатие « $N_b - \varepsilon_b$ » строились из уравнения равновесия усилий, которое с учетом совместности деформаций бетона и арматуры ε записывается в виде:

$$N_b = \sigma_b A_b + \sigma_s A_s = \varepsilon (E_b \nu_b A_b + E_s \nu_s A_s), \quad (3)$$

При текущих значениях относительного уровня напряжений η в диапазоне $0 \leq \eta \leq 1$ по формуле (2) вычисляются значения коэффициента ν_b , по формуле (1) соответствующие величины деформаций $\varepsilon = \varepsilon_b$, а затем по формуле (3) определяются расчетные значения усилий.

В расчетах определялись прочностные и деформационные параметры бетона: $\hat{\sigma}_b$ – предельные напряжения при сжатии; $\hat{\varepsilon}_b$ - предельные деформации бетона на сжатии; E_b – модуль деформаций бетона и строились опытные диаграммы « $\sigma_s - \varepsilon_s$ ». По полученным данным строились опытные диаграммы « $N_b - \varepsilon_b$ » (рис.2).

Таблица 1 - Характеристики бетона и арматуры.

Железобетон - ные образцы	№	Армирован е	Арматура			
			$\sigma_{0,2}$, МПа	$\hat{\sigma}_b$, МПа	$\hat{\varepsilon}_b \times 10^5$	$E_b \times 10^{-3}$, МПА
Колонна	1	Ø40*4	435	17	200	32,5

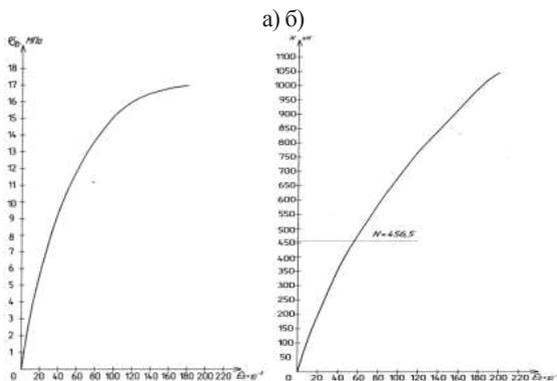


Рис.2. Расчетные диаграммы на сжатие:

а – бетонных образцов, б – железобетонных образцов.

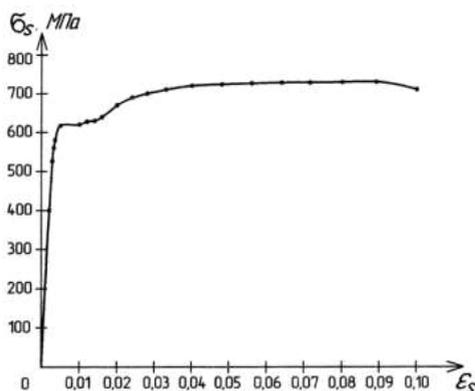


Рис.3. Расчетная диаграмма арматуры класса А500.

Выводы

1) Аналитические зависимости в формулах (1) и (2), устанавливающие связь между напряжениями и деформациями в диаграммах деформирования бетона, показывают эффективность значений деформаций с ростом напряжений в бетонных образцах и усилий в железобетонных элементах при осевом сжатии. Рекомендуется использовать, представленные зависимости, для определения усилий и напряжений в элементарных участках в расчетах железобетонных конструкций по деформационной модели при знакопеременных эпюрах напряжений по высоте сечения.

2) В результате расчетов колонны на максимальную нагрузку получили $N=1048$ кН, что на 60 % больше, чем максимальная нагрузка рассчитанная и заложенная в проекте на данную колонну. Таким образом, сравнивая полученные данные и проектировочные видим, что колонна заложена с большим запасом прочности, чем указано в нормативных документах. Это ведет к перерасходу материала, излишним затратам и удорожанию строительства.

Список использованной литературы:

1. Карпенко Н.И. «Общие модели механики железобетона». – М.: Стройиздат, 1996. – 412 с.
2. Ерышев В.А., Латышева Е.В., Бондаренко А.С. Методика экспериментальных исследований напряженно - деформированного состояния линейных железобетонных элементов при осевом нагружении повторными и знакопеременными нагрузками. – Тольятти, «Вектор науки ТГУ», 2010, № 3. – С. 51 - 56.
3. Бондаренко В.М., Колчунов В.И. Расчетные модели силового сопротивления железобетона: Монография. – М.: Издательство АСВ, 2004. – 472с.

© Т.В. Петрова, 2017 г.

ОПТИМИЗАЦИЯ ТОЛЩИНЫ ПЛИТЫ В КОНСТРУКЦИИ ПЛИТНО - СВАЙНОГО РОСТВЕРКА В МНОГОЭТАЖНЫХ ЗДАНИЯХ

Цель исследования – разработка оптимального варианта конструкции плитно - свайного фундамента с учётом жесткости плиты.

Плитно - свайный фундамент представляет собой комбинацию двух типов фундаментов, широко применяемых в строительстве – плиты и сваи [1, с 57]. В отличие от обычных свайных фундаментов, где большая часть нагрузки передается грунту через сваи, плитно - свайный фундамент является частным случаем совмещения свай и плиты, в котором обе составляющие воспринимают значительную долю действующей нагрузки.

В настоящее время при строительстве массивных многоэтажных зданий устройство обычного плитного фундамента может оказаться невозможным из - за недопустимых деформаций основания [2, с 48]. С другой стороны, проектирование с применением обычных свайных ростверков может быть нерациональным из - за необходимости применения очень длинных свай или их большого количества.

Напротив, размещение свай по условию обеспечения безопасных деформаций плитно - свайного фундамента, позволяет более полно использовать работу плиты и грунта. Кроме этого, существенно снижается расчетное количество свай.

В таком случае остро встает вопрос о необходимости учета взаимодействия между элементами комбинированного плитно - свайного фундамента и грунтом. Этот вопрос решается использованием программных комплексов 3D - моделирования и конечно - элементного анализа.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что, несмотря на распространение подобной конструктивной схемы фундамента, существует проблема выбора оптимального расположения свай под плитой. Размещение свай рассматривалось ранее, но для полноты решения этой задачи требуется определить необходимую толщину плиты. Так как её жесткость оказывает сильное влияние на загрузку свай в плитно - свайном фундаменте.

Для исследования плитно - свайного фундамента в программном комплексе «Мономах» [5] была построена модель многоэтажного здания, произведена оценка работы здания под нагрузкой и определены места концентрации напряжений.

Для реализации взаимодействия плитно - свайного фундамента и грунта используется программа «Грунт» [3], которая является частью программного комплекса «Мономах». За основу взяты инженерно - геологические изыскания, проведенные в Зашекснинском районе города Череповца. В результате сформирована пространственная модель грунтового

основания и произведена стыковка здания с полученной 3D - моделью в программе Компонка.

На заданных грунтах были созданы три варианта расположения свай:

- с шагом 3 диаметра сваи, 0,9 метров (рис. 1);
- с шагом 6 диаметров сваи, 1,8 метров (рис. 2);
- с шагом 9 диаметров сваи, 2,7 метра (рис. 3).

Оптимальным считается шаг от 3 до 6 диаметров сваи, но в комбинированном фундаменте возможно размещение свай на большем расстоянии [4, п. 7.4.10].

Выравнивание загрузки осуществлялось путем изменения толщины плиты от 100 мм до 1200 мм. Выполнялись поэтапные расчеты для определения разницы загрузки свай, выраженной в процентах.

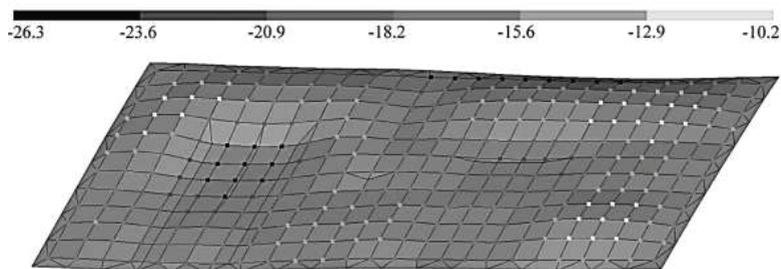


Рисунок 1. Мозаика усилий в сваях, тс (Шаг 3 диаметра сваи, 0,9 метров)

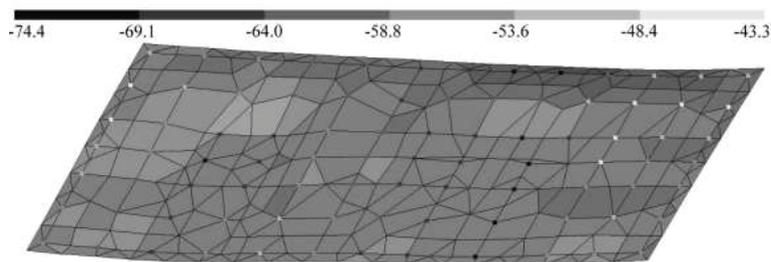


Рисунок 2. Мозаика усилий в сваях, тс (Шаг 6 диаметров сваи, 1,8 метров)

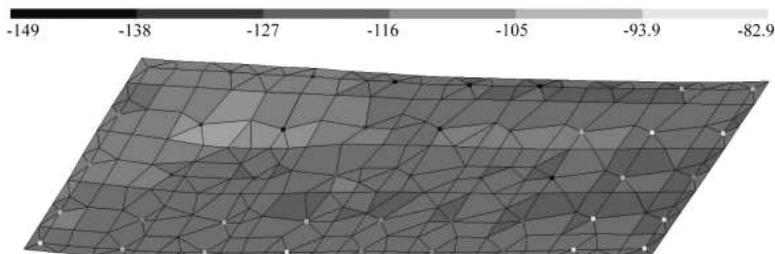


Рисунок 3. Мозаика усилий в сваях, тс (Шаг 9 диаметров сваи, 2,7 метров)

По результатам исследования построены диаграммы зависимости загрузки свай от толщины плиты для трех вариантов (рис. 4, 5, 6).

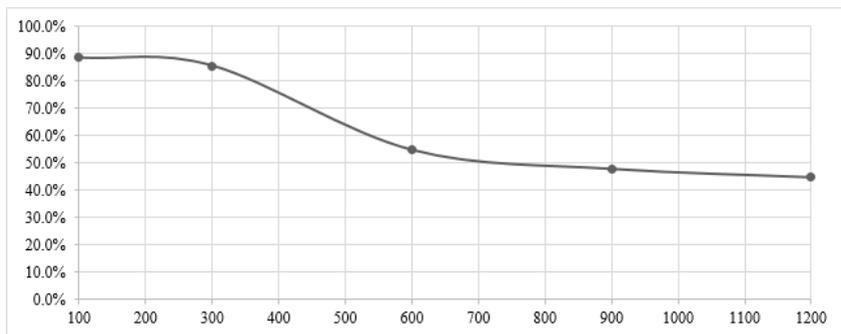


Рисунок 3. Диаграмма зависимости загрузки свай от толщины плиты для размещения свай с шагом 3 диаметра сваи

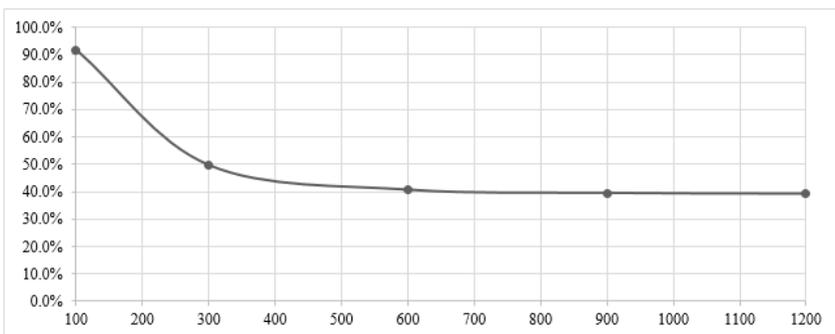


Рисунок 4. Диаграмма зависимости загрузки свай от толщины плиты для размещения свай с шагом 6 диаметров сваи

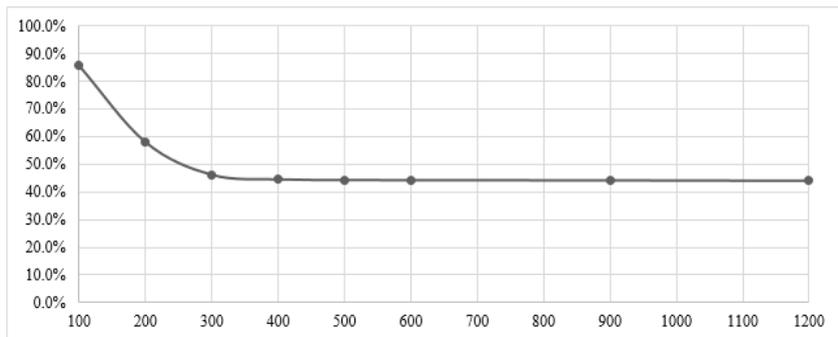


Рисунок 5. Диаграмма зависимости загрузки свай от толщины плиты для размещения свай с шагом 9 диаметров сваи

Таким образом, из полученных диаграмм можно увидеть, что при увеличении шага свай, влиянии толщины плиты на загрузку свай проявляется сильнее. Этот факт необходимо использовать при разработке комбинированного плитно - свайного фундамента.

Следующим этапом работы будет объединение исследования расположения свай с выбором толщины плиты и определение оптимальной схемы размещения свай в плитно - свайном фундаменте с учетом выравнивания их загрузки. Полученная схема станет обоснованием практических рекомендаций для проектирования плитно - свайного фундамента, а также возможности дальнейших разработок в данном направлении.

Список использованной литературы:

1. Безволев С.Г., Податливость свай и грунта в плитно - свайном фундаменте // Развитие городов и геотехническое строительство, 2005. – С. 57 - 62.
2. Бартоломей Л.А., Глушков И.В., Кузнецов А.Г. Повышение эффективности способов проектирования массивных свайных фундаментов // Развитие городов и геотехническое строительство, 2006. – С. 48 - 53.
3. Городецкий Д.А., Юсипенко С.В., Батрак Л.Г., Лазарев А.А., Рассказов А.А. МОНОМАХ - САПР 2013. Примеры расчета и проектирования. Киев, 2013.
4. СП 24.13330.2011 Свайные фундаменты. Актуализированная редакция СНиП 2.02.03.85. М, 2011.
5. LIRALAND [Электронный ресурс] – Программный комплекс для автоматизированного проектирования железобетонных и армокаменных конструкций многоэтажных каркасных зданий. Режим доступа: <http://www.liraland.ru>.

© А.В. Петровская, 2017

© Н.В. Медведева,

УДК 72

А.И.Позднякова

Магистрант

Академия Архитектуры и Искусств Южного Федерального Университета
Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ МОДЕРНИЗМА НА АРХИТЕКТУРУ ПРАВОСЛАВНЫХ ХРАМОВ И ЕГО ИДЕОЛОГИЯ В ЦЕРКОВНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЗАПАДА

Церковная архитектура Запада развивалась естественным эволюционным путем в одном направлении со всей архитектурой, стремясь к новым формам – модернизму.

Ярким примером современного храмового строительства на Западе служит Капелла в Роншане, построенная во Франции в 1950 - 1955 - х годах архитектором, работающим под псевдонимом Ле Корбюзье. Архитектор отказывается от «поэзии прямого угла» потому, что она слишком однозначна и определена. Капелла способствует ощущению единства мироздания, ощущению того, что человек — это часть природы. План церкви уже включает в себе ее пластическую и пространственную характеристику: свернутые, как

завитки раковины капеллы, объединенные с пространством церкви и выходящая за пределы здания зона наружного алтаря, которая сливается с окружающим пространством. Здание раскрывается в природу плавно, с той мягкостью, которая придает ему естественность живого организма. Это движение усилено пластикой криволинейной стены на юге, которая в своем начале имеет значительную толщину и постепенно сужается. Пространственные взаимоотношения между зданием и его средой здесь коренным образом отличаются и от пассивного слияния постройки с ландшафтом, когда формы здания как бы продолжают рельеф местности и вырастают из него, и от резкого противопоставления архитектурного сооружения окружающей его среде.

Храм Георгия Победоносца на Поклонной горе - яркий пример включения элементов модернизма в «русский стиль». При визуальном соблюдении традиций и инструментов - автор стремился внести нечто уникальное и интересное, выразить свое творческое видение и «соответствие духу времени», и одновременно, при поверхностном рассмотрении, незаметно уйти от традиций. Автор пытался сделать силуэт храма более стройным, что как раз так характерно для этого стилистического направления - модернизма. Световая лента арочного очертания создана для ощущения легкости, но при этом создается и ощущение нестабильности. Благодаря световой ленте стены храма как бы отрываются от самого храма и занимают место окон. Такое устранение различий между противоположными вещами - является одним из принципов проектирования мастеров модернизма. «Оголение» современных материалов и конструкций - также характерная черта модернизма. Арки на фасадах храма ярко выявлены, подчеркнута применение в них монолитных железобетонных конструкций. Образ храма характеризуется отказом от так называемых «архитектурных излишеств», простотой и суровостью, чрезмерной лаконичностью и укрупненным масштабом деталей.

Отсюда следует, что идеология модернизма проявляется как в церковной архитектуре Запада, так и - ввиду его влияния - в архитектуре Русской Православной Церкви. В связи с этим представляют интерес выдержки из статьи Данкана Г. Стройка «Корни модернистской церковной архитектуры»:

«Стоит отметить, что современная (модернистская) церковная архитектура не просто чадо современной теологии, это также чадо «мастеров» модернизма: Ле Корбюзье, Вальтера Гропиуса, Алвара Аалто, Мис ван дер Роэ, Франка Ллойда Райта и других.» [...] «Во время (Протестантской) Реформации устранение алтаря, молитвенные дома и святилища были обычным явлением, и нередко кафедра проповедника или крещальная купель заменяли алтарь как фокусную точку (центр внимания). Теологические предписания против изображений и символов в Реформации были взяты на вооружение модернистами в XX веке, став минималистской эстетикой, требующей простоты, суровости и отсутствия изображений». [...] «Существенным догматом модернизма начала XX века была необходимость порвать с прошлым, чтобы найти народную архитектуру или «архитектуру нашего времени». «Согласно философии Гегеля здания выглядят как отражение духа определенного времени, в котором они были построены, и поэтому отличны от предыдущих эпох и стилей. Это было подтверждено верой в «современного человека», которому ввиду его уникальности в истории, требуется уникальная архитектура, предпочтительно научная, прогрессивная и абстрактная». [...] «Эстетически модернистская архитектура была вдохновлена работами инженерии, включая мосты, промышленные

здания и временные экспозиционные залы, которые были просторны, экономичны и быстро строились». [...] «Эти архитекторы, отказавшись от большинства христианских архитектурных и литургических усовершенствований, вместе с их содействием абстрактной эстетике, кажется, стремились окрестить, утвердить и соединить модернизм с Церковью». [1]

Эти выдержки служат подтверждением мнения автора о неприемлемости идеологии модернизма для католических церквей.

Список использованной литературы:

1. Duncan G. Stroik. «The Roots of Modernist Church Architecture» // Adoremus Bulletin, vol. III, No. 7: October 1997

2. Бусева - Давыдова И.Л., Древнерусский архитектурный идеал в русской провинциальной архитектуре XVIII - XIX веков (к уяснению культурного смысла). // Архитектура в истории русской культуры. (Сборник научных трудов НИИТАГ). М., 1996.

© А.И. Позднякова, 2017

УДК 72

А.И.Позднякова

Магистрант

Академия Архитектуры и Искусств Южного Федерального Университета

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

МОДЕРНИЗМ В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЗАСТРОЙКИ РОСТОВА - НА - ДОНУ НА ПРИМЕРЕ ТЕАТРА ИМ. М. ГОРЬКОГО

С точки зрения философии, существующая связь между материальным и идеальным миром ярче всего выразилась в образовании архитектурного облика города. Современная цивилизация – культура, создаваемая в городе. Являясь продуктом осознанной человеческой деятельности, город как среда обитания постоянно оказывался под влиянием господствующих политических, религиозных и эстетических идей. На этапе своего активного становления и бурного развития город, как архитектурный объект, испытал влияние модернизма.[1,стр.136]

Двадцатый век - это век индустриального развития и социальных преобразований. Именно в 20 веке продолжился, начавшийся в середине 19 столетия рост городской застройки. Промышленное производство, которому всегда требовались новые рабочие руки, оснащало строительную отрасль новыми материалами и технологиями, позволявшими обеспечить жильем большие массы людей. Городская застройка создается в рамках модернистского проекта как что - то целостное, в котором каждый элемент обладает самостоятельной функцией и подчиняется одной эстетической идее.

Пространство появившегося конструктивизма и пространство исторического города – это абсолютно противоположная архитектура. Советский архитектор М.Гинзбург

провозглашает метод «изнутри - наружу, а не наоборот, как это делалось в периоды эклектизма». [2,стр.400]

Архитектурный облик Ростова 1920 - х – это пространство систематичного города, наполненное эклектикой и тем, что создавалось методом «снаружи - внутрь» – от внешнего пространства к внутреннему. Т.е. контекст враждебен конструктивизму, для которого идеальные условия – вообще отсутствие контекста. Что же происходило с модернизмом (так обобщенно назовем архитектуру 1920 - х) в среде исторического города? Проанализируем этот вопрос на примере театра Максима Горького в Ростове - на - Дону.

Театр им. М. Горького - с одной стороны воплощение авангарда, с другой - не относится ни к одному из течений архитектурного авангарда. Особенным ростовский театр делает то, что объем, который выполнен в авангардных формах, на основе классических принципов и приемов, решал ряд важнейших градостроительных задач с развитием и сохранением уже исторически сложившейся структуры центра Ростова. Для таких задач идеально подошли проверенные композиционные средства классики – осевая симметрия, фронтальность, фасадность.

Получившие классическое образование Шуко и Гельфрейх мыслят категориями целого – пространственным уровнем города. Именно этот уровень определил для архитекторов расположение театра на площади и его формы.

Объемом театра сформирована новая площадь, пространственно соединены 2 города – Ростов и Нахичевань, и на десятилетия оформлен фасад города со стороны реки. Театр гениально наполнен смыслами. Яркий образ (что несвойственно функционализму), полностью функционален. По формальным признакам – авангард, по организации городского пространства – настоящий классицизм.

Центральную часть театра архитекторы запроектировали в форме кубического объекта. В основу концепции легло размещение малого зала в передней части здания, а входы в театр размещались с площади революции, и в малый и в большой зал. Коридоры и лестничные клетки напоминают гусеницы трактора. Объем зрительной части с остекленными вертикалями лестниц создавал ощущение контраста, а « галереи - мосты » на огромных колоннах – придавали зданию динамизм. Стиль архитектуры театра нельзя охарактеризовать чем - то одним. В нем сосредоточены лучшие принципы конструктивизма - контрастность форм, ясная организация плана, современные конструкции, огромные остекления. Отделочные материалы и барельефы заметно обогатили сдержанные формы самого объема сооружения.

После строительства театра начали активно застраиваться неосвоенные районы города. Возникли Театральная площадь, Театральный проспект, парк Революции и т.д.

В архитектуре Ростова - на - Дону в предреволюционные годы получила большое влияние неоклассическая архитектура, в окрестности симметрии, соразмерность пропорции, ордерные элементы. Может именно в этом истоки уравновешенности и ясности пропорции и форм фасадов, взвешенности объемных построек конструктивизма.

Список использованной литературы:

1. Дженкс Ч. Язык архитектуры постмодернизма. Пер. с англ. – М.: Стройиздат, 1986. - 136с.

2. Иконников А.В. Утопическое мышление и архитектура. - М.: Архитектура - С, 2004. – 400с.

© А.И. Позднякова, 2017

УДК 721.05

Е.В. Турова

Магистрант

АИГ, БГТУ им. В. Г. Шухова

г. Белгород, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Сегодняшние тенденции развития российских городов требуют изменения подходов к вопросам градостроительного программирования, функционально - планировочного конструирования и архитектурного насыщения городских общественных пространств.

Важно отметить, что отечественные эксперты сегодня уходят от однозначности в вопросе организации общественных пространств. Однозначность здесь означает отношение к общественному пространству как к территории, отведенной для размещения объектов общественного назначения. Советский опыт формирования городской застройки базировался именно на таком принципе. Ступенчатая система организации общественного обслуживания регламентировала вид и наполняемость общественных территорий, определяя место расположения по радиусам доступности. Положительные и отрицательные результаты такого подхода известны. При этом отношение к вопросу формирования городских общественных пространств в нашей стране сегодня осталось практически таким же. Это хорошо видно по ситуации в микрорайонах и характеру жизнедеятельности исторически сложившихся общественных территорий городов.

Город это непрерывно изменяющийся, формирующийся живой организм, сложноорганизованная пространственная система, элементами которой являются территории различного назначения, объединяемые транспортными, энергетическими, информационными и другими связями. Данная система находится в постоянном развитии, которое осуществляется на уровне взаимодействия городских территорий. Благодаря данным процессам городская ткань постоянно видоизменяется, усложняется и преобразуется на зоны, отличающиеся функционально и культурно - исторически. Одной из таких зон являются городские общественные пространства.

Общественные пространства - неотъемлемая составляющая городской структуры. Это территория, среда, в которой человек вероятно проводит значительную часть жизни. В процессе становления и преобразования городов, научного и технического развития появляются новые потребности, в следствие чего окружающая среда претерпевает изменения, чтобы соответствовать возникающим запросам. Понятие современного пространства можно охарактеризовать как отображение изменяющейся социальной активности современного человека.

Эволюция социальных зон подтверждает, что общественным пространством считается место в городе, улица или площадь, где сконцентрирована общественная жизнь населения.

Первым общественным пространством, возникшим при первобытно - общинном строе был костер – место сбора племени, где впервые территориально было закреплено объединение людей для совместных действий. В средневековые средоточием разнородных человеческих потоков становится рыночная площадь, центральная площади. Она была местом формирования сообщества, там происходили торговля, суд, обмен денег, молитвы, праздники, обсуждения новостей. В 18 веке общественная жизнь переместилась во внутренний мир театров, кафе, магазинов, городские жители предпочитали стать зрителями, например сидя в кафе и глядя на город.

Переход от доиндустриальной к индустриальной эпохе породил кризис общественного пространства. В средневековых городах городское пространство было средством стимулирования человеческих контактов. Оно собирало незнакомцев вместе и они идентифицировали друг друга, основываясь на визуальном выражении и восприятии (одежда, прическа). В индустриальном же городе территория стала обуславливаться социумом. Социальная принадлежность незнакомцев служила индикатором той зоны, где они могли находиться. Такой тип поведения сделал общественные пространства в наше время местами напряжения, где незнакомцам становится все более сложно взаимодействовать друг с другом [5].

Современное общественное пространство многообразно, различно по функциям и масштабам. Оно может быть представлено в виде закрытых территорий общественных центров, открытой городской среды, подземных территорий и т.д. Данные зоны стоит рассматривать как инструмент для значительного повышения качественных характеристик городской среды за счет более интенсивного использования ценных городских территорий, обновления и реконструкции старой малоценной застройки, повышения уровня благоустройства.

Общественные пространства - являются местом сбора, встреч и общения населения, где происходит социальное, культурное, экономическое и т.д. взаимодействие жителей в независимости от их желания. На данном этапе современного градостроительства общественные пространства являются одним из главных инструментов развития города. Понятие общественного пространства может быть рассмотрено с различных точек зрения: с градостроительной точки зрения, с социальной, правовой и т.д.

С градостроительной точки зрения общественным местом может являться часть любого сооружения или здания доступного для жителей населенного места в конкретный промежуток времени или постоянно. Так же к подобным местам могут быть отнесены территории подъездов и подземных переходов.

С социальной точки зрения общественное пространство - это сфера межличностных коммуникаций, создающая и транслирующая общественно, экономически и политически значимые высказывания. И характеризуется качество пространства, как качество жизни в городе.

С правовой точки зрения к общественным местам, отнесены образовательные, детские и медицинские учреждения, все виды общественного транспорта городского и пригородного сообщения, организации культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания, в том числе без образования юридического лица). Так же

физкультурно - оздоровительные, спортивные сооружения, спортивные стадионы, пешеходные и жилые улицы, парки, скверы и другие общественные места.

Общественные пространства можно подразделить на три типа по их сформировавшейся градостроительной потребности:

1. Специально возведенные, предназначенные для конкретной функциональной задачи. К данному типу пространств можно отнести пляжи, спортивные стадионы, технологические площадки (от водоемов до автостоянок), участки для экспозиций. Важнейшей составляющей подобных пространств - это возможность реализации запланированной функции.

2. Пространства, примыкающие к объемным сооружениям. Примерами подобных общественных пространств могут являться открытые территории административных зданий, дворы жилой застройки, территории комплексов и различных сооружений. Данные пространства могут иметь как распределительную и рекреационную функцию, так и самостоятельную.

3. Многоцелевые объемно - пространственные образования, одной из причин их возникновения являются подобные градостроительные факторы: потребность в общественном ядре, необходимость сформированной сети коммуникаций различных городских учреждений и магазинов, сформированная монументальная застройка, с тесной связью между функцией площадки и организующих ее объемов. К данной категории можно отнести: улицы, бульвары, скверы и площади.

Также все виды городских общественных пространств можно подразделить на три категории (местного, районного, городского значения) с характерным для каждого уровнем сложности объемной и планировочной организации, непосредственно для их градостроительной значимости. Так же городские общественные пространства можно разделить в зависимости от их функции (видов деятельности потребителя), размерности и геометрических пропорций (линейные, локальные, системы расчлененных пространств)

Подсистемы из которых складывается среда городских общественных пространств: архитектурное пространство, экосистема, которая определяет условия экологического равновесия взаимодействия природных и антропогенных компонентов среды; композиционная структура, улавливающая эмоциональное и эстетические взаимосвязи между различными планировочными компонентами (доминантами, условными ограждениями, главными и второстепенными осями); декоративно - пластическая подсистема, закрепляющая облик городского общественного пространства.

Общественные пространства детально исследуются зарубежными и отечественными специалистами — социологами, архитекторами, урбанистами. Изучая город как социокультурный феномен, они рассматривают общественные пространства города как множество открытых и общедоступных для населения территорий, где осуществляются социальные контакты и проявляется истинный смысл городской жизни. Эта тема просматривается в работах таких российских специалистов как А. В. Иконников, В. Л. Глазычев, А. В. Крашенинников, С. Ситар, Е. Г. Трубина, А. Г. Раппопорт, Е. В. Асс, Л. Б. Коган и др. они оценивают общественные пространства как важнейшую составляющую городской жизни.

Западные исследователи отводят публичному пространству важное место в полноценной жизни города (Д. Джекобс, У. Уайт, Р. Сеннет, К. Ньивенхёйс, Л. Лофланд, К. Линч и др.).

С точки зрения Ричарда Сеннета, публичное пространство – место, которое вмещает определенные виды активности. Это могут быть площади, главные улицы, театры, кафе, лекционные залы, ансамбли правительственных зданий или биржи – пространства, где можно встретить «Другого». Шарон Зукин (Zukin, 1995) в качестве основных критериев публичного пространства отмечает: «1) общественное управление, 2) свободный доступ для всех, 3) в его рамках множество людей устремлено к общественным (не частным) целям» [21].

С точки зрения Джейн Джейкобс, основными важными характеристиками публичного места являются безопасность, доступность и разнообразие возможных видов деятельности [5]. Безопасность общественных мест крайне важна, т. к. это то пространство, где могут встретиться самые различные представители городской среды. При этом безопасность в успешных общественных пространствах нет необходимости поддерживать извне. Люди сами контролируют то, что происходит, в то время как открытость общественность места диктует необходимость толерантного отношения. Таков механизм функционирования этого пространства.

А. Желнина определяет публичные места, как «открытые, общедоступные пространства, приспособленные для пребывания людей, для «коммуникации незнакомцев», анонимных встреч горожан.

Развитие, эволюция и преобразование городских территорий общественного назначения свидетельствует о высокой общественной значимости мест, где происходят процессы воспроизведения и формирования культуры населения. Одной из характерных особенностей общественных пространств - их доступность. Общественные пространства обладают возможностью использования данной территории различных социальных слоев населения.

По мнению В. Л. Глазычева: общественным пространством является пространство свободное от жилой и производственной застройки. Общественное пространство является определяющим признаком города, общественное пространство и есть город. Нет общественного пространства - нет города [4].

И. В. Писарский считает, что в современных условиях урбанизированная городская среда наполнена общественной жизнью, поэтому пространство уже не может быть представлено только в виде площади и парка или сквера, а скорее некой развивающейся сети. Социально - культурный аспект города является одним из важнейших признаков, описывающих феномен города. А способы и пути освоения жителем города территории, являются показателем функционирования этой территории. Объекты досуговой и развлекательной сферы, аллеи, улицы, места встреч, зоны могут быть включены в структурный элемент городской среды - общественное пространство.

В. М. Межуев считает, что публичное пространство - это не только место массовых собраний и коммуникаций, а сфера общественной человеческой жизни - публичной жизни, которую следует отделять от частной жизни, семьи, родственников, знакомых и друзей, в рамках своего частного дела или личного бизнеса.

Профессор А. В. Крашенинников под территориями общего пользования понимает объемно - пространственную структуризацию пешеходного пространства на комплексы: микро - , мезо - , макроуровня, которые определяются индивидуальными и групповыми

особенностями. Качественный аспект социальных и пространственных комплексов определяется понятием освоенность, содержательность, комфортность.

Б. Хиллером характеризуется городское общественное пространство, как система, структура связей и узлов. Это позволяет отталкиваясь от градостроительной территории (реальной территории) и ее структурной схемы перейти к социальной и пространственной системе. Структурные связи и узлы имеют пространственное и организационное назначение.

О. В. Стахеев и С. М. Ремарчук выявили, что наиболее часто общественные пространства имеют смешанный тип застройки, и это является отличительным признаком данных пространств, из-за этого сложно прогнозировать его дальнейшее развитие. Авторы предлагают разработку нового метода градостроительного регулирования с учетом потребностей, нужд и интересов граждан на основе сочетания принципа мобильности использования городского пространства с методом социально обоснованного градостроительного регулирования.

Етерская И. Н. в своей диссертации Принципы эколого - ландшафтного проектирования городских общественных пространств : На примере г. Волгограда. 2004 г. рассматривает общественное пространство как городскую территорию, на которой происходит формирование и воспроизводство и жизнь горожан. Идеальной моделью общественного пространства представляет сумма трех аспектов общественной жизни: социального, культурного и политического.

На современном этапе развитие городской территории насыщается различными функциями для существования жизни. Общественное пространство города больше не может ограничиваться только площадями, парками и скверами, а может быть представлено в виде развивающейся сети территорий. Социально и культурное разнообразие является важным для формирования города. Объекты досуговой сферы, места встреч, улицы и зоны могут быть включены в элемент городской среды - общественное пространство.

Чаще всего термин «общественное пространство» применяется к конкретным городским местам, таким как площадь, улица или парк, где происходит городская общественная жизнь. Эволюция общественных территорий свидетельствует о высокой социальной значимости мест, где сохраняется преемственность таких городских процессов, как воспроизводство культуры и формирование гражданского общества. В современных условиях высокоурбанизированная городская среда насыщается образцами общественной жизни и общественное пространство уже не может рассматриваться только в контексте площади или парка, а представляет собой развивающуюся сеть на всем городском поле.

Опыт исследования городских общественных пространств показывает, что социальная значимость каждого общественного пространства растет с его функциональной и культурной ценностью, но является категорией относительной. То, что раньше являлось ценным, становится малоценным, происходит деградация пространства. Необходимо сохранение характерных пространств города, которые содержат выдающиеся исторические элементы, и сами являются отражением эпохи.

Библиографический список

1. Джекобс Д. Смерть и жизнь больших американских городов / пер. с англ. – М.: Новое издательство, 2011. – 460 с.

2. Zukin S The cultures of cities. – Oxford: Blackwell, 1995.
3. Глазычев В. Л. Политическая экономия города: учебное пособие. – М.: Дело, 2009. – 192 с.
4. Крашенинников А.В. Жилые кварталы: учеб. пособие для арх. строит. спец. Вузов. / Под ред. Н.Н. Миловидова, Б.Я. Белкина. – М.: Высшая шк., 1988. – 87 с.
5. Античность. Словарь - справочник по истории, культуре и мифологии. Под 3. общ. ред. В.Н. Ярхо. Изд. 2 - е, испр. – Дубна: Феникс+, 2003.– С. 173.
6. Филиппов А.Ф. Пустое и наполненное: трансформация публичного места // 9. Социологическое обозрение, 2009. – Т. 8. – № 3. – С. 116–127.
7. Сеннет Р. Падение публичного человека. – М.: Логос, 2002.
8. Попов А. В. Роль культуры в формировании имиджа территорий: к вопросу о технологии культурного картирования и планирования // Материалы Всероссийской научно - практической конференции с международным участием «Имидж страны / региона как стратегия интеграции России и АТР в XXI веке» (28–30 июня 2010 г.) – Улан - Удэ: Издательство ВСГТУ, 2010. – 320 с.
9. Закирова Ю. А. Формирование моделей - прототипов общественных пешеходных пространств // Известия КГАСУ . – 2012. – № 3(21).

© Е.В.Турова, 2017

УДК 721.05

Е.В. Турова

Магистрант

АИГ, БГТУ им. В. Г. Шухова

г. Белгород, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В СТРУКТУРЕ ГОРОДОВ, РАЗНООБРАЗИЕ В ЕДИНСТВЕ

В настоящее время отчётливо наблюдается стремление к укреплению и росту городов, к улучшению качества городской среды, к внедрению современных технологий и знаний. Эта тенденция требует переосмысления подхода в градостроительном планировании. С повышением плотности застройки, а так же усилением транспортной нагрузки город нуждается в новом развитии или же реконструкции городской ткани. Принципы функционального зонирования городов, провозглашенные в теории и на практике в начале XX в. не могут удовлетворять нынешнему этапу развития общества. Идея об автономности ключевых функций городской жизни исчерпала себя, и в преобразовании городской территории нам может помочь идея многофункционального здания. Новые типы многофункциональных зданий и сооружений становятся значимым градостроительным звеном.

В нынешних условиях существует склонность перехода от строительства монофункциональных зданий к более востребованным многофункциональным. Феномен многофункциональности означает придание дополнительных функциональных

возможностей какому либо предмету, которое приводит к расширению спектра его использования и применения. Этот термин употребляется во многих областях деятельности человека.

Впервые такое явление, как «многофункциональность», являющееся феноменом городской среды, вытекающее из самой природы эволюции формирования городской сферы, было отмечено А.Э. Гутновым [5]. Он представлял городскую среду как каркас из магистральных линий, узлов, согласованных между собой многообразными связями. Пространство же, между линиями каркаса наполнено «тканью». А плотность линий и взаимосвязей продиктована различными функциональными процессами, протекающими в городской среде.

Многофункциональность является адекватным преобразованием и концентрацией определенных функциональных потоков в определенном месте, она может быть представлена в городской среде как концентрация высокой функциональной плотности в каркасе города, где маяками служат сами элементы городской планировочной структуры – здания и сооружения [15].

В человеческом масштабе можно увидеть пересечение разных функциональных потоков, лишь обозначенных в границах какого - либо «маяка». В роли этого «маяка» в городской среде выступают здания. Роль главных условий появления этих «маяков» играет столкновение в одном месте функции и материала для обеспечения функционирования и условий реализации этой самой функции. При наличии высокой плотности функций в определенном месте городской среды, будь то узел, линия или ткань, может происходить взаимодействие, усиливающее каждый из элементов городской среды.

Элементы каркаса, имеющие разную функциональную плотность и играющие разную роль в городской среде, формируют определенные ядра – фокусы функциональной активности города. В этих ядрах происходят процессы, имеющие разную интенсивность, что зависит от размера территории, на которой наблюдается повышенная функциональная активность, и ее местоположения в структуре города. Чем больше этих ядер, узлов сосредоточения функций, тем больше и разнородней городская среда. Многофункциональность городской ткани даёт больше пространственной свободы человеку, больше мест реализации его активности.

Монофункциональные здания рассеяны по всему городскому пространству, в то время как многофункциональные здания появляются в обусловленных местах каркаса города. Многофункциональные здания с функциональным наполнением – «город в городе» – не являются изобретением современности. Схожие идеи родом из первой четверти XX века.

Под многофункциональными комплексами понимаются сложные структуры городского типа, объединяющие не менее трёх различных функциональных модулей, имеющих кооперированные элементы, обладающие интегративными свойствами, и обеспечивающие максимальную социально - экономическую эффективность использования территории [13].

Современные многофункциональные комплексы могли бы послужить прекрасной иллюстрацией к концепции знаменитой немецкой школы Баухаус (Высшая школа строительства и художественного конструирования, или Staatliches Bauhaus) - «форма следует функции». Практичность, эргономика и экономичность – вот «три кита», на которых стояли идеи архитекторов и проектировщиков того времени, в числе которых были архитекторы: Мис Ван дер Роз, Вальтер Гропиус и Ле Корбюзье. Ярким

доказательством этому служит проект Ле Корбюзье «Марсельская жилая единица» (1947—1952 гг.) Это здание можно считать своеобразным прародителем современных многофункциональных комплексов. Архитектор показал, как можно соединить систему индивидуальных квартир с элементами сервиса.

Концепция универсальных центров, в которых можно жить, работать, отдыхать, а также заниматься фитнесом и шопингом, существует довольно давно, подобные комплексы стали активно строиться в конце 1970 - 1980 гг. Архитекторы руководствовались идеей экономии ресурсов, таких как электроэнергия и земля, а арендаторов площадей в таких комплексах привлекала экономия времени и топлива для автомобиля – ведь для того, чтобы попасть в офис или в спортклуб, достаточно нажать нужную кнопку в лифте. К тому же, такие центры оборудуются энерго- и водосберегающими системами.

Проект Embarcadero Center (1968 - 1983 гг) расположенный в Сан - Франциско, удостоен награды как один из самых крупных многофункциональных комплексов. Он состоит из восьми строений, пять из которых — офисные башни. Проект был реализован поэтапно. Сейчас в нем расположены офисы, две гостиницы на 800 и 360 номеров, на первых этажах находятся торговые центры. Особенностью данного комплекса является то, что все строения соединены между собой пешеходными мостами.

В это же время в СССР активно проводились конкурсы на разработку многофункциональных комплексов с развитой системой социально - бытового обслуживания. К ярким примерам того времени многофункциональных зданий можно отнести Кремлевский Дворец съездов. Здание проектировалось как площадка для проведения общественно - политических мероприятий. В 1960 — 80 - х годах в его стенах принимали делегатов XXII—XXVIII съездов КПСС. Кремлевский Дворец съездов отличается широким многоцелевым назначением и использовался не только для проведения съездов, совещаний, международных конгрессов, но и митингов, народных праздников, праздничных приемов, а также является театральным зданием широкого профиля, в котором созданы условия для оперных и балетных спектаклей, массовых и сольных концертов и демонстрации фильмов.

Почти одновременно с Дворцом съездов в Москве было построено еще одно крупного общественного здания. Дворец пионеров и школьников на Ленинских горах открытый 1 июня 1962 года. Новый комплекс виделся образцовой моделью современного многофункционального учреждения дополнительного образования детей. «Страной Пионерией» называла его пресса тех лет.

И в последующие годы в СССР было построено множество значительных общественных зданий, сыгравших важную роль в становлении их новых, современных типов. Это такие сооружения, как кинотеатр "Россия" (1961 г.), по образцу которого была создана целая серия кинотеатров в Москве и других крупных городах страны, универмаг "Москва" (1961 г.), комплекс общественных сооружений проспекта Калинина (1963 - 1968 гг.), Общесоюзный телевизионный центр в Останкине (1964 - 1969 гг.), Дворец культуры автозавода имени Ленинского комсомола (1973 - 1977 гг.), гостиницы "Россия" (1964 - 1968 гг.) и "Космос" (1976 - 1979 гг.) и многие другие.

Ярким примером многофункционального комплекса появившимся в Москве еще в 1980 году — можно считать Центр международной торговли. Центр международной торговли включает конгресс - центр, три офисных здания, пятизвездочную гостиницу и апартаменты - отель,

автоматизированную многоуровневую парковку, рестораны, бары и кафетерии. В конгресс - центре ЦМТ есть многофункциональный трансформируемый конгресс - зал, 29 конференц - залов и кабинетов для переговоров. Одновременно конгресс - центр может вместить до 4600 человек. Идею создания международного делового центра предложили в 1970 - ых годах Торгово - промышленная палата СССР

Есть пример реализации многофункциональных центров и в рамках одного здания. В Китае построен Shanghai Centre, который представляет собой три башни, объединенные общей стилобатной частью. Ещё один яркий пример многофункционального комплекса на Манхэттене (Нью - Йорк) является Time Warner Center, открытый в 2004 году. Площадь здания в 77 этажей превышает 200 тысяч м².

Для России же идея современных универсальных комплексов сравнительно нова. Так, к примеру, один из ярких образцов крупноформатных комплексов – это "Москва - Сити", комплексе зданий возникших на новом витке развития многофункциональных зданий в России. Уникальная зона деловой активности объединяет в себе апартаменты для жилья, офисные здания, многочисленные площадки для торговли и отдыха. В 1998 году началось строительство Московского международного делового центра «Москва - Сити». Первыми построенными объектами стали «Башня 2000» и торгово - пешеходный мост «Багратион» через Москва - реку, Вслед за тем поднялись и другие высотные сооружения.

Ещё одним примером популярных на данный момент МФК можно отметить комплекс «Город столиц», состоящий из двух высотных зданий «Москва» и «Санкт - Петербург». Общая площадь комплекса около 289 тысяч квадратных метров. Здесь практически в равных долях представлены три вида недвижимости: офисы, апартаменты и торгово - развлекательная составляющая.

С момента своего возникновения многофункциональные здания понесли ряд изменений, в зависимости от времени появления в городской среде, типа городской среды и ряда других факторов. Самыми явными позициями, по которым можно проследить трансформацию, стали: набор функциональных назначений; состав помещений и функциональных блоков; разнообразие видов многофункциональных комплексов; количество и состав процессов, протекающих в многофункциональных комплексах.

Исследования в области многофункциональной архитектуры имеют уже довольно значительные объёмы трудов. Широкий обзор зарубежного опыта по данной теме был сделан в работах таких исследователей, как Э.Цайдлер[15] и А.В.Боков[2]. Исследование Э.Цайдлера послужило основой для характеристики процессов мирового развития многофункциональной архитектуры в градостроительном контексте. Автор рассматривает в основном северо - американский и западно - европейский опыты в планировании городских многофункциональных структур. На развитие представлений об архитектуре многофункциональных комплексов оказали влияние и работы отечественных ученых и архитекторов: С. А. Колесникова по архитектурной типологии высокоурбанизированных многофункциональных узлов городской структуры, по многофункциональным пространствам крупных общественных комплексов: А. В. Бокова [1,2], А. Л. Гельфонд [4], А. И. Урбаха [14]. В работах этих и других специалистов содержится системный анализ социальных, функциональных, градостроительных, объемно - планировочных и других вопросов формирования общественных комплексов.

Многофункциональным может быть любое сооружение, которое включает в себя более одной из трех основных функций человеческой жизни. В роли таких структур могут выступать как относительно маленькие здания, действующие как звено в городском пространстве, так и огромные комплексы, которые сами являются почти городскими кварталами. Но неотъемлемым условием успешного существования многофункционального сооружения является не только удачное объединение различных внутренних функций, но и связанность его структуры с городским контекстом. [2]

На данный момент можно выделить несколько основных направлений развития многофункциональных комплексов, обусловленных, прежде всего, их градостроительным положением: локальные многофункциональные образования и общегородские. Локальные комплексы могут иметь как городское, так и районное значения.

Локальные многофункциональные комплексы городского значения располагаются, как правило, на периферии городской застройки, в местах крупных транспортных развязок основных подъездов к городу.

Многофункциональная структура локальных комплексов районного значения обеспечивает потребности отдельных удаленных от центра городских районов. Расположение таких комплексов предполагает пешеходную досягаемость для жителей не только прилегающих районов, но и общегородское использование.

Условия расположения на периферии, где сооружения могут занимать большое количество относительно дешевой земли, формируют свойственные локальным комплексам особенности внутренней организации и объемно - планировочной структуры. Как правило, структура таких зданий формируется по горизонтали, высота же не превышает 3 этажей.

В условиях уже сформировавшейся застройки высокой плотности главным направлением для развития крупного многофункционального комплекса является реконструкция существующих архитектурных объемов и пространств. Для многофункциональных комплексов, развивающихся в условия сложившейся исторической застройки, характерна тесная пешеходная связь с прилегающими общественными пространствами. В условиях высокоплотной застройки центральной части города эффективным является многоуровневое построение и развитие вглубь внутри дворовой территории. Также многофункциональная структура может выступать в роли транзитной связи между крупными общественными пространствами. Простейшим типом организации такой структуры является торговая улица, которая легко может быть превращена в пассаж, например, «Манежная площадь» в г. Москве. Таким образом, многофункциональный комплекс в центре города не только не имеет четких внешних архитектурно - выраженных границ, но и находится в постоянном динамическом развитии.

Выбор человеком многофункционального комплекса обусловлен уровнем его потребности в социальной самореализации на данный момент. А реализация большей части потребностей людей, необходимых для постоянной жизнедеятельности, происходит на фоне социальных контактов в городских общественных местах и служит катализатором их развития.

Включение многофункционального комплекса в элемент городской среды может улучшить саму городскую среду, придать ей новые качества, а сочетание функций в одном

месте городской среды, их адаптация под новые условия жизни является современным решением многих вопросов.

Городская система расселения – сложная стохастическая система, и зачастую не поддающаяся направленному влиянию, многофункциональные комплексы должны рассматриваться как устойчивые узлы компенсационного характера – градостроительные аттракторы. Их роль заключается в упрочении и развитии опорного градостроительного каркаса. Их влияние на гуманизацию городской среды структурного элемента «большого города» путём привнесения недостающих ему качеств, и в первую очередь, согласованности с окружающей территорией и единства самоорганизации и управления на уровне комплекса и структурного элемента города. Тем самым решается задача сбалансированного, скоординированного развития многофункционального комплекса в системе соседних структурных элементов города для обеспечения устойчивого развития всей системы.

Библиографический список

1. Боков А. В. Многофункциональные комплексы и сооружения: обзор по гражданскому строительству и архитектуре / А. В. Боков. - М.: ЦНТИ, 1973.
2. Боков А.В. 1997 2007 // Татлин MONO. - 2008. - № 1(10) - С. 202209.
3. Гайкова Л.В. Крупные многофункциональные общественные центры как объект системного проектирования // Строительство. - 2002, - Сентябрь. - с. 110 - 117.
4. Гельфонд А. Л. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений: учеб. пособие / А. Л. Гельфонд. - М.: Архитектура - С, 2007. 280 е., ил.
5. Гутнов А.Э. Эволюция градостроительства / А.Э. Гутнов. – М., 1984.
6. Ильницкий В.Л. Основные тенденции развития архитектуры общественных комплексов // Жилищное строительство. - 1994, - №1. - с. 9 - 11.
7. Казанцев П.А. Региональная модель торгового центра // Жилищное строительство. - 1992, - №3. - с. 10 - 11.
8. Коган Л.Б. Быть горожанами / Л.Б. Коган. – М.: Мысль, 1990.
9. Коробына И. Преобразование объектов культуры // Архитектура СССР. - 1990, - Сентябрь - октябрь. - с. 68 - 73.
10. Лазарева М.В. Многофункциональные пространства крупных общественных комплексов: дис. доктора арх. – М., 2007. – С.285.
11. Левинсон А.Г. Досуг населения и сеть учреждений культуры (обзор) // Москва - 1974.
12. Максимов В.П. Климат и архитектура торговых центров // Жилищное строительство. - 1990, - №3. - с. 17 - 18.
13. Осипова Т.А. Формирование стратегии развития много - функциональных комплексов в крупном городе: автореф. канд. экон. наук. – СПб., 2012
14. Урбах А. И. Архитектурно - композиционная вариантность массовых общественных зданий в застройке больших городов. Проблемы больших городов. Обзорная информация / А. И. Урбах, Н. П. Кириенко. — М.: ГОСИНТИ, 1981. - № 27. 115 с.
15. Цайдлер Э. Многофункциональная архитектура // Москва Стройиздат 1988.

© Е.В.Турова, 2017

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Батюга М.Б.,
к.п.н., доцент ФГБОУ ВПО «НГПУ им. К.Минина»,
Нижний Новгород, Российская Федерация
Катушенко О. А.,
студент ФГБОУ ВПО «НГПУ им. К.Минина»,
Нижний Новгород, Российская Федерация
Фалина С. А.,
студент ФГБОУ ВПО «НГПУ им. К.Минина»,
Нижний Новгород, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Актуальность исследования обусловлена тем, что особенности ценностно - смысловой сферы личности играют значительную роль в осуществлении педагогом профессиональной деятельности, являясь важнейшим основанием мотивации труда, оказывая влияние на реализацию личностного потенциала, особенности отношений с учениками. Вместе с тем, на сегодняшний день выявлена малая степень разработанности инновационных путей формирования ценностно - смысловой сферы будущих педагогов еще на этапе обучения профессии [1,6,7].

В исследовании приняли участие студенты первого курса Нижегородского педагогического университета им.К.Минина - 208 человек в возрасте от 18 до 21 года. Цель исследования – изучить особенности ценностно - смысловой сферы будущих педагогов.

В качестве диагностического инструментария использовались методики: «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой, «Тест смысложизненных ориентаций» (СЖО) Д.А.Леонтьева, направленные на определение системы нравственных и профессиональных ценностей личности будущего педагога, способности выбирать целевые и смысловые установки в своей деятельности

Исследование показало несколько заниженный уровень как общего показателя осмысленности жизни, так и смысложизненных ориентаций у студентов – будущих педагогов по сравнению со средненормативными показателями. Достаточно большое количество студентов будущих педагогов (от 13 до 23 %) отличаются несформированностью жизненных целей в будущем, придающих жизни осмысленность, направленность и временную перспективу, низкой удовлетворенностью своей жизнью в настоящем и самореализацией, неуверенностью в своих силах контролировать события собственной жизни, и в то, что они способны сами контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

В ходе анализа и обработки полученных результатов по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» (Фанталова Е.Б.), мы выяснили, что приоритетными ценностями студентов, образующими ядро ценностных ориентаций в структуре личности являются такие: счастливая семейная жизнь, любовь и наличие хороших и верных друзей, материально - обеспеченная жизнь. В иерархии ценностей наиболее низкий ранг имеют такие ценности как, красота природы и искусства, активная и деятельная жизнь, ценности, связанные с самореализацией - «творчество», «познание» как возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие.

Результаты анализа распределения уровней дезинтеграции в мотивационно - личностной сфере показал, что низкий уровень дезинтеграции выявлен только у 23 % опрошенных, а средний – у 8 % . Подавляющее большинство будущих педагогов (69 %) отличаются выраженной дезинтеграцией.

Удовлетворенность потребностей, отсутствие их блокады отмечается лишь в трех сферах, составляющих в целом «бесконфликтную» нейтральную зону: «Активная, деятельная жизнь», «Здоровье», «Интересная работа». Наибольшее число внутренних конфликтов выявлено в сфере «счастливая семейная жизнь» - их испытывают 53 % опрошенных. В сфере «Материально - обеспеченная жизнь» у 37 % студентов наблюдается внутренний конфликт, свидетельствующий о высокой ценности этой сферы жизни и невозможности удовлетворения желаемого. Причем «деньги», «богатство» – рассматриваются как символ жизненного успеха для большинства молодых людей. В данном случае можно говорить о деньгах как о сформировавшейся ценности нового рыночного мышления. Плохо это или хорошо? Желание хорошо, комфортно жить не несет в себе ничего предосудительного. Наоборот, можно и нужно стремиться реализовывать его, только вопрос: какими средствами? 56 % студентов отличаются сбалансированностью ценности и возможности в удовлетворении материальных потребностей.

Выявлена неблагоприятная тенденция к низкой значимости таких профессионально важных для будущего педагога ценностей, как ценность познания (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, а также интеллектуальное развитие) и творчества. 51 % опрошенных сфера познание не представляет большого интереса, 26 % студентов испытывают внутренний конфликт между потребностью в познании и возможности ее удовлетворения, и только у 36 % будущих педагогов желаемое в данной сфере совпадает с реальным, т.е., они имеют возможность удовлетворить свою потребность в познании. В сфере творчества также наблюдается неблагоприятная ситуация. В то время, как для будущих педагогов творчество является одним из профессионально важных характеристик, не видят в нем смысла 42 % опрошенных, а 18 % их них переживают состояние внутреннего конфликта, вызванного невозможностью удовлетворения потребности в творчестве.

Результаты нашего исследования позволяют констатировать следующее:

1. Исследование показало пониженные уровни смысловых ориентаций и общего показателя осмысленности жизни у первокурсников – будущих педагогов по сравнению со средне нормативными показателями. Почти у трети студентов актуальное смысловое поле представлено низкими показателями осмысленности жизни: фиксируется низкая осмысленность настоящего этапа жизни, нет четкого представления о своих целях в будущем, то есть наблюдается дискретное восприятие своей жизни в целом.

2. Структура ценностных ориентаций будущих педагогов наряду с сохраняющимися базовыми ценностями отличается выраженной «заземленностью», акцентом на индивидуальных ценностях. При этом имеет место низкая удовлетворенность самореализацией и своей жизнью в настоящем, неуверенность в возможности контролировать события собственной жизни, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

3. В иерархии ценностных ориентаций будущих педагогов ведущие ранги принадлежат ценностям эмоционально насыщенной жизни, которые достигаются посредством ценностей межличностного общения. Ценности, ориентирующие на саморазвитие творческой индивидуальности, позволяющие осуществить самореализацию, относятся к ценностям ниже среднего и низшего статуса. Данный факт является наиболее негативным, поскольку, наличие именно этих ценностей является необходимым условием для реализации успешной педагогической деятельности.

Список использованной литературы:

1. Батюта М.Б., Сидорина Е.В. Особенности ценностных и смысложизненных ориентаций будущих педагогов - музыкантов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11 - 5. – С. 982 - 986.
2. Казарина - Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В. Н. Парадоксы трансформации ценностных ориентаций российской молодежи // Социологические исследования. 2012. № 6. С.121 - 126.
3. Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений / Социологические исследования. 2008. №2. С. 83 - 90.
4. Князева Т.Н., Масалимова А.Р., Батюта М.Б., Особенности ценностных и смысложизненных ориентаций студентов-будущих педагогов / Вестник Мининского университета, №2, 2016.
5. Knyazeva T. N., Powszechna F. V., Batuta M. B., Lebedeva O.V., Sidorina E.V. the Structure of the worldview of future teachers as a reflection of the transformation of social values // international review of "Management and marketing". 2015. - Vol. 4, No. 5. С / 259 - 264.

© М.Б.Батюта, 2017

УДК 61

Быкова В. А., Амбарцумян Р. А.

Студент 2 курса ИрНИТУ, Г. Иркутск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Введение.

Известно, что занятия спортом способствуют улучшению физического здоровья человека. Регулярные физические нагрузки благоприятно сказываются на улучшении кровообращения, повышении иммунитета, снижении веса, укреплении мышечной ткани и организма в целом [4, с. 86].

Современными учеными доказано, что влияние физических нагрузок на центральную и нервную систему человека осуществляется непрерывно и многообразно, так как между работой опорно - двигательного аппарата и ЦНС существует очень тесная связь. В скелетной мускулатуре находятся проприорецепторы, которые при мышечных сокращениях по принципу обратной связи посылают в мозг стимулирующие импульсы. Проприорецепторы, специализированные чувствительные нервные окончания из группы механорецепторов, расположенные в опорно - двигательном аппарате (скелетные мышцы, сухожилия, связки) и реагирующие на сокращение и напряжение или расслабление и растяжение мышц относятся, помимо свободных нервных окончаний, т. н. мышечные веретёна, состоящие из нескольких тонких мышечных волокон (их называют интрафузальными), оплетённых спиралевидными нервными окончаниями.

Импульсы повышают общий тонус коры головного мозга, что способствует выработки серотонина и адреналина, в результате чего возрастает его общая функциональная способность головного мозга, что, в свою очередь, приводит к хорошему настроению, чувству уверенности и удовлетворения [5, с 202].

Исследования показывают, что физическая культура и спорт положительно влияют не только на физическое здоровье [3, с. 72], но и на эмоциональное здоровье человека [3, с 72].

Обучающимся следует посвящать больше времени регулярным физическим упражнениям в целях профилактики своего эмоционального состояния и физического здоровья.

Целью работы является определение влияния физической культуры на эмоциональное состояние обучающихся старших классов.

Материалы и методы.

В мае 2017 года было проведено исследование по изучению влияния физической культуры и спорта на эмоциональное состояние учащихся. В исследовании принимали участие обучающиеся 10 - 11 классов (16 - 18 лет) МБОУ «Гимназия №1» г. Усолье - Сибирское Иркутской области.

Общее количество опрошенных составило 105 человек, из которых 76,6 % - девушки, 23,4 % - юноши. Анкета состояла из 10 вопросов и была разработана авторами данной статьи.

С целью определения индекса эмоциональной положительности отношения к предмету использовалась формула: $K=A / C$, где

К – индекс эмоциональной положительности.

А – количество положительных эмоций.

С – общее количество положительных эмоций.

$K \geq 0,75$ – высокий индекс эмоциональной положительности;

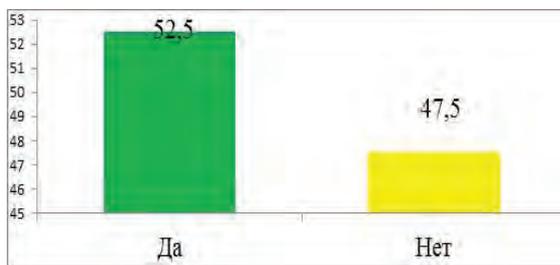
$0,55 \leq K \leq 0,75$ – средний индекс эмоциональной положительности;

$0,45 \leq K \leq 0,55$ – нужна дополнительная информация;

$K \leq 0,55$ – низкий индекс эмоциональной положительности [2, с. 19].

Результаты исследования:

Установлено, что 52,5 % опрошенных учащихся считают себя спортивным, атлетически развитым человеком, о чем свидетельствуют данные в рис. 1.



*Рис.1. Исправить диаграмма на рис во всех графиках
Считаешь ли ты себя спортивным человеком?*

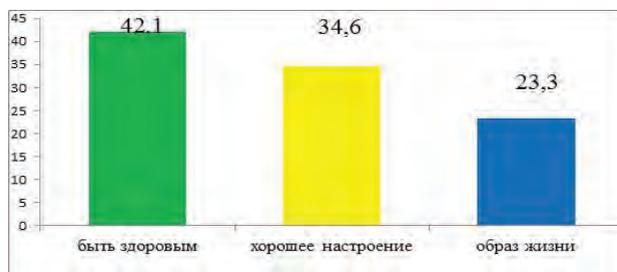


Рис.2. Что для тебя физическая культура и спорт?

В ответе на второй вопрос анкеты 42,1 % старшеклассников определили физическую культуру и спорт как «быть здоровым», для 34,6 % опрошенных занятия спортом это – «хорошее настроение», 23,3 % учащихся указали, что спорт и занятия физической культурой – это образ жизни.

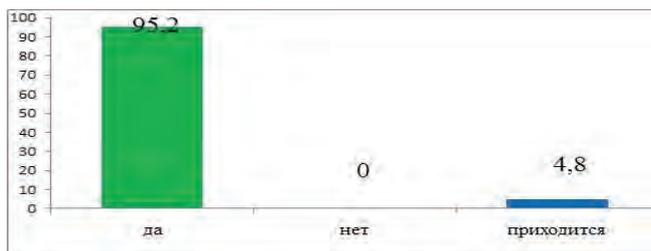


Рис. 3. Ходишь ли ты на урок физической культуры?

Данная диаграмма (Рис. 3.) показывает, что 95,2 % старшеклассников регулярно посещают уроки физической культуры в гимназии. Остальная часть - 4,8 % старшеклассников – также регулярно посещают занятия, но с меньшим желанием.



Рис. 4. На что влияет физическая культура.

Выделены группы учащихся: 33,3 % учащихся, которые считают, что уроки физической культуры влияют на их настроение; 36,1 % считают, что занятия спортом влияют на физическое развитие учеников школы; 13,3 % считают, что только благодаря занятиям физической культурой и спортом развиваются память и внимание; 17,1 % учащихся думают, что уроки физкультуры влияют на все выше перечисленное.

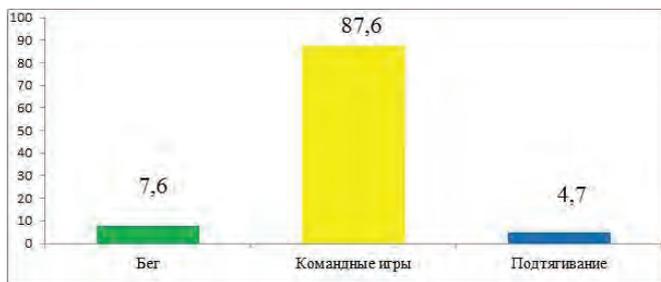


Рис.5. Чем больше всего нравится заниматься на уроках физической культуры? Почему?

Большая часть учащихся (87,6 %) предпочитают командные игры: волейбол, баскетбол, лапту. 7,6 % старшеклассников нравится заниматься бегом, это связано с тем, что после данных упражнений они чувствуют удовлетворение и прилив энергии. 4,7 % школьников выбрали подтягивание, так как считают, что во время данных упражнений развивается мускулатура. Все учащиеся 10 – 11 классов, принимавших участие в анкетировании (100 %), отметили, что эти виды занятий на уроке поднимают настроение, повышают самооценку старшеклассников.

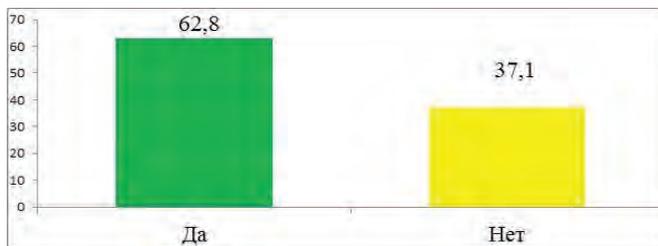


Рис.6. Влияет ли физическая культура на взаимоотношения в классе?

Более половины опрошенных (62,8 %) считают, что физическая культура влияет на взаимоотношения в классе, делает их более сплоченными, уверенными в себе. Однако оставшиеся 37,1 % придерживаются мнения, что физическая культура и занятия спортом не оказывает влияния на взаимоотношения в классе.

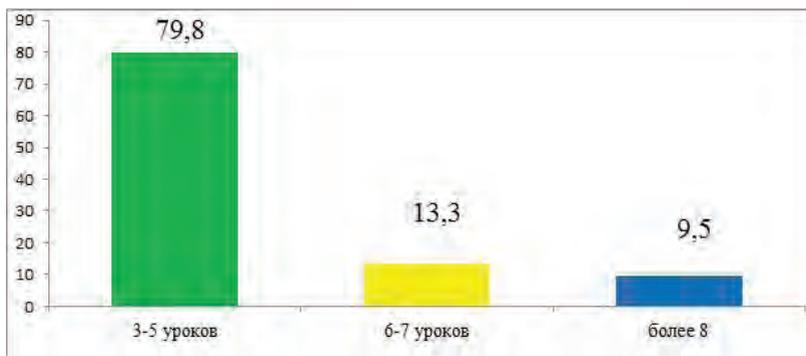


Рис. 7. Если бы ты мог выбирать, то сколько уроков физической культуры в неделю ты бы выбрал?

Согласно ответам обучающихся на 7 вопрос мы можем увидеть, что 79,8 % участников опроса предпочитают, чтобы уроки физической культуры проводились 3 - 5 раз в неделю. 13,3 % хотели бы увеличить количество уроков до 6 - 7 раз в неделю. 9,5 % учеников предпочли бы заниматься физической культурой более 8 раз в неделю. (Рис. 7.)

Одним из основных вопросов в анкете была оценка эмоциональной положительности отношения к предмету.

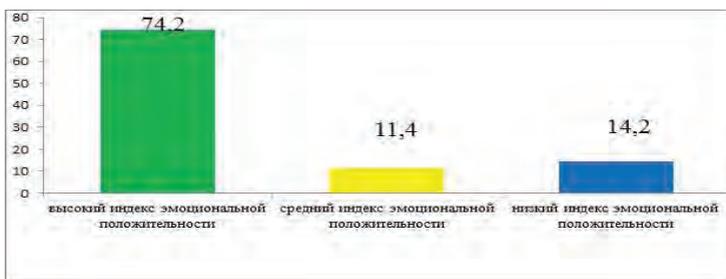


Рис. 8. Оценка эмоциональной положительности к предмету «Физическая культура».

Как показывает расчет, большинство анкетированных (74,2 %) имеют высокий индекс эмоциональной положительности отношения к предмету «физическая культура», 11,4 % учащихся имеют средний индекс эмоциональной положительности отношения к предмету, а оставшиеся (14,2 %) имеют низкий индекс эмоциональной положительности отношения к данному предмету.

Таким образом, анализ результатов анкетирования учащихся 10 – 11 классов показал, что все опрошенные посещают уроки физической культуры, и большая часть учащихся (52,5 %) считает себя спортивными людьми.

Также анализ показал, что уроки физической культуры положительно влияют на физическое здоровье и хорошее настроение, эмоциональное состояние учащихся, их самооценку и взаимоотношения в классе. Положительные эмоции, которые испытывают ребята во время занятий физической культурой, - это радость, счастье, интерес, спокойствие и уверенность.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что старшеклассникам в целях профилактики эмоционального здоровья следует уделять больше времени физическим упражнениям и занятиям спортом.

Список использованной литературы

1. Амбарцумян Р.А. Физическое развитие иностранных студентов, обучающихся в техническом вузе Прибайкалья / Р.А.Амбарцумян, М.М.Колокольцев // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2013. № 2 (73). с. 216 - 220.
2. Ковина Т. Е., Колеченко А. К., Агафонова И. Н. Коммуникативная культура и ее экспертиза / Методика «предмет—чувства» / Т.Е. Ковина, А.К. Колеченко, И.Н. Агафонова / Ком. по образованию Санкт - Петербурга, С. - Петерб. ун - т пед. мастерства. – СПб.: Б. и., 1996. – 19 с.
3. Польза физической культуры для общего развития ребёнка / Е.А.Амиралиева, В.И.Бахмат, М.В.Шлемова, И.В.Чернышева // Международный журнал экспериментального образования. - 2014. - № 7 (часть 2). - С. 72.
4. Сонин Н.И., Сапин М.Р. «Биология. Человек. 8 класс.» М.: 2012. - 288 с.
5. Шмидт Р., Тевс Г. Соматовисцеральная сенсорная чувствительность / Р.Шмидт, Г. Тевс // Физиология человека», 2005 г., с. 328

© В.А. Быкова, 2017

ИССЛЕДОВАНИЕ “СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ“ НА ПРИМЕРЕ ГЕРОЕВ ЗАРУБЕЖНОЙ, ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, А ТАКЖЕ ВЫДАЮЩИХСЯ ЛИЧНОСТЕЙ

Сейчас как никогда нам следует уметь взаимодействовать, общаться с людьми разных культур, религий, профессий т. к. все чаще и чаще в нашем мире происходят вооруженные конфликты, столкновения мнений, взглядов на какие - либо проблемы, вопросы. Цель – не допустить развития новых нелицеприятных ситуаций как регионального, так и международного масштаба.

Перед тем, как мы начнём непосредственно говорить о персонажах, которые связаны с ”социальной компетенцией”, необходимо дать определение данному понятию.

Социальная компетентность - интегративное личностное образование, объединяющее в систему знания человека об обществе и самом себе, умения, навыки поведения в обществе, а также отношения, проявляемые в личностных качествах человека, его мотивациях, ценностных ориентациях, позволяющего интегрировать внутренние и внешние ресурсы для достижения социально - значимых целей и решения проблем. [2, 147 с.]

Другими словами, социальная компетентность– это комплекс “подсказок” в виде умений в разных областях знаний, которые помогают нам ориентироваться в мире.

Данное суждение имеет свою неповторимую структуру. Оно состоит из 2 составляющих: *когнитивно - поведенческой* и *мотивационно - личностной*. Что же они собой представляют? Рассмотрим каждый компонент индивидуально.

1) Когнитивно - поведенческая.

Эта сторона также имеет определённое устройство. В нем выделяют:

- социальный интеллект (социальные знания, их структурированность, адекватность),
- социальные умения,
- навыки социального поведения, включающие продуктивные приемы выполнения социально - значимой деятельности,
- умения эффективного взаимодействия
- навыки конструктивного поведения в трудных жизненных ситуациях[3,125 с]

В общем, эта часть социальной компетенции составляет собой некий “сплав” из нашего поведения и способов его осуществления в социуме.

2) Мотивационно - личностная.

Данная составляющая представлена мотивами и ценностями самореализации в обществе (мотивы достижения, нахождение своего места в социально - значимой деятельности, осмысленность жизни), а также личностными свойствами, обеспечивающими становление личности.

Значит, это то, чем мы руководствуемся при достижении поставленных целей и нужных результатов.

Теперь, приступим к анализу нескольких произведений, персонажи которых либо обладали данным образованием либо были лишены его.

1. Мисс Марпл из серии детективов английской писательницы Агаты Кристи.

Эта героиня несомненно обладала социальной компетентностью. Она может без стеснения и елейности общаться с людьми любого социального статуса, будь то миллиардер, актёр, врач и один из жителей деревни Сент Мэри Мид. (Эта старушка в любой ситуации, несмотря на опасность или неловкость сложившегося положения, всегда может найти такой выход, что она всегда окажется на шаг впереди преступника.)

Всё вышеизложенное можно подкрепить цитатой, которая дана ниже:

“Какие уж у меня особые таланты - просто разве что некоторое знание человеческой натуры, что неудивительно, когда живешь в деревне”.

Агата Кристи «В 4.50 с вокзала Паддингтон»

2. Маргарет Тэтчер – 71 - й премьер - министр Великобритании.

Она говорит о достижении победы следующим образом:

“Страсть к победе пылает в каждом из нас. Воля к победе — вопрос тренировки. Способ победы — вопрос чести”

То есть, она считает, что человек, который хочет добиться своего должен не идти по головам, а руководствоваться здравым смыслом и правилами приличия. Эта черта характера есть у того, кто обладает социальной компетентностью, т.к при помощи её мы можешь вести себя надлежащим образом, “читать” нашего собеседника, что крайне необходимо как в рабочей обстановке, так и в быту .

3. Доктор Живаго – главный герой одноименного романа Б.Пастернака.

Мужчина всегда оставался собой, где бы он ни был и в какую бы ситуацию он не попал. Он был тем, кого немцы называют Menschkenner – знаток человеческой души. Со своей женой он честен: он откровенно говорит, что не испытывает к ней сильных чувств. Как же он мог так поступить с ней? - спросите вы. На самом деле он избавил девушку от будущих ненужных скандалов и недомолвок. И это, как мне кажется, разумно.

Например, когда его заставили вступить в отряд к красным, он не юлил, не скрывал своего неодобрения их деятельностью. Даже последствия, которые могли повлечь за собой его высказывания, не останавливали его от выражения своей точки зрения.

“Нельзя без последствий для здоровья изо дня в день проявлять себя противно тому, что чувствуешь; распинаться перед тем, чего не любишь, радоваться тому, что приносит несчастье. Наша нервная система не пустой звук, не выдумка”.

4. Печорин из “Героя нашего времени”.

Этот персонаж холоден, беспечен, эгоистичен. Ему всё равно, что из - за него рушатся судьбы других. К примеру, в главе “Бэла” мы узнаём, что он ради своей прихоти подговаривает брата выкрасть свою сестру у её будущего мужа, а когда мужчина получает желаемое - то быстро теряет к ней интерес. История заканчивается плачевно - и девушку и её отца убивают.

Во другой главе “Тамань” он снова вмешивается в деятельность “честных контрабандистов”, оставляя нуждающихся - несчастную старушку и слепого мальчика - без средств к существованию.

Апогеем его поступков стала игра судьбой княжны Мэри. Он совершенно бесовестно играл её чувствами, сначала дав надежду на совместное будущее, а затем – признался, что её любовь для него ничего не значит.

“Я чувствую в себе эту ненасытную жадность, поглощающую все, что встречается на пути; я смотрю на страдания и радости других только в отношении к себе, как на пищу, поддерживающую мои душевные силы.”

Сейчас поговорим о тех, у кого, к сожалению, «умение выбрать социальные ориентиры и умение организовать свою деятельность в соответствии с этими ориентирами» (Коблянская, 1995, с. 8) не было представлено.

1. Пьер Безухов из романа - эпопеи “Война и мир”.

До плена этот молодой человек, несмотря на свои положительные качества: доброту, миролюбивость, щедрость – был недалёкозорок в социальном плане. Он не видит, что управляющий хозяйством его обманывает ради того, чтобы получить свою долю прибыли. Даже жена - Элен Курагина находит общество других знатных мужчин более приятным. Об этом знает весь город, и только он один остается в неведении.

2. Распутин – прозорливец и целитель, обретший свою известность благодаря дружбе с императорской семьёй. И хотя, он мог видеть и предсказывать будущее, людей с такой же легкостью читать он не мог. Он не заметил в своем круге общения змею, которую он пригрел - князя Феликса Юсупова, втершегося к нему в доверие, а затем спланировал его убийство.

3. Петр III оказался жертвой дворцового переворота, потому что не ведал, что самый близкий человек – жена захочет взять власть в свои руки и устранить его как конкурента.

4. Акакий Акакиевич из повести Н.В.Гоголя “Шинель”. Он – типичный “маленький человек”. Молодые чиновники очень часто потешались над ним, заваливали своей невыполненной работой. Он не мог им противостоять и лишь когда вовсе немоготу, он говорит: «Оставьте меня, зачем вы меня обижаете?» — голосом, преклоняющим на жалость. Даже когда у него крадут его новое пальто, он остается беспомощным и не может самостоятельно найти выход из сложившейся ситуации. Только при помощи совета коллег отправиться к значительному лицу, кое может поспособствовать более успешному поиску шинели, он как - то приближается к решению данной проблемы.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что любой человек – бесчестный он или благородный - может обладать социальной компетентностью. Для этого нужно лишь развивать такие личностные качества как уверенность в себе, самоконтроль, прийти к адекватной самооценке своих знаний посредством раскрытия себя в какой - либо сфере деятельности.

Список использованной литературы:

1. http://studopedia.ru/11_57664_sotsialnaya-kompetentnost.html
2. Коблянская, Е. В. Психологические аспекты социальной компетентности дис. канд. пси - хол. наук / Е. В. Коблянская. - СПб. : СПбГУ, 1995. - С.210.
3. И. А. Зимняя, Н. А. Морозова. - Ярославль: Современные концепции воспитания, 2000. - С. 171.

© А.И.Евстифеева,2017

Любушкина Л.А.доцент кафедры педагогики
и психологии, СГСПУ

г. Самара, РФ

Зубанова Л.Н.

студент 1 курса

ЕГФ, СГСПУ

г. Самара, РФ

«ВЛИЯНИЕ САМООЦЕНКИ НА УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОДРОСТКОВ»

Самооценка личности – это осознание человеком самого себя, своих умственных способностей, поступков, мотивов, физических возможностей, отношения к другим людям и себе [1, 1]. Она является неотъемлемой частью самосознания и включает умение оценить свои силы, возможности, отнестись к себе критически. От самооценки будет зависеть то, будет ли человек жить в гармонии с окружающим миром и насколько удачно он выстроит взаимоотношения с другими [1,4]. Самооценка влияет на все сферы жизнедеятельности человека, а также на его жизненную позицию (она оказывает воздействие на отношения человека с другими людьми и обществом в целом, на уровень требовательности и критичности к самому себе, на формирование отношения личности к своим успехам или же неудачам и т.д.). Поэтому самооценка не только сказывается на эффективности и успехе деятельности человека в данный момент, но и определяет весь последующий процесс развития самой личности.

Целью нашего исследования является изучение влияния самооценки на учебную деятельность подростков.

Задачи исследования: 1. Раскрыть теоретические аспекты формирования самооценки. 2. Изучить компоненты самооценки. 3. Выявить самооценку у подростков и ее проанализировать ее влияние на учебную деятельность.

Проблема взаимосвязи самооценки и успеваемости является актуальной на любом этапе обучения ребенка в школе. Ее изучением занимались многие психологи, такие как Р. Бернс, А.А Реан, Л.И.

Самооценка состоит из трех взаимосвязанных компонентов: когнитивный, эмоциональный и поведенческий. А. В. Захарова и Б. Ю. Худобина говорили о том, что когнитивный компонент отражает знания индивида о самом себе. Показателями когнитивного компонента самооценки являются: мера реалистичности; разнообразие и широта самооценочных суждений; форма (проблематичная или категоричная) выражения суждений о себе. Эмоциональный компонент – это эмоциональное отношение к комплексу убеждений (оценочные характеристики составляющих когнитивной самооценки и связанные с ними переживания), сила и напряженность которого зависят от значимости для личности оцениваемого содержания. В основу эмоционального компонента самооценки ложатся реакции или обратная связь, получаемая индивидом от других. Поведенческий компонент, с точки зрения А.В. Захаровой, является производным от первых двух; это

потенциальная поведенческая реакция, возникающая в результате непрерывного взаимодействия первых двух компонентов. Это стремление быть понятым, завоевать симпатии, уважение, повысить свой статус или же желание остаться незамеченным, уклониться от оценки и критики, скрыть свои недостатки и т.д. Данный компонент характеризуется саморегуляцией и самоконтролем [1].

В подростковом возрасте самооценка поднимается на качественно новую ступень, обогащается новым содержанием, приобретает новые функции. Самое важное: именно в этом возрасте ребенок начинает осознавать себя как личность, обладающую определенными психическими качествами, включенными в определенную систему социальных отношений. Знания подростка о себе приобретают обобщенный характер[2]. Познавая себя в постоянном сравнении с другими людьми, он начинает активно выделять и усваивать нормы и эталоны взаимоотношений; в сферу осознаваемого включаются все виды его деятельности и взаимоотношений с окружающими. Учебная деятельность «обеспечивает» индивидуализацию подростка. В особенностях выбора средств, способов учебной деятельности он утверждает себя. Как субъект учебной деятельности подросток характеризуется тенденцией к утверждению своей позиции субъектной исключительности, «индивидуальности», стремлением (особенно проявляющимся у мальчиков) чем - то выделиться. Это может усилить познавательную мотивацию, если соотносится с самим содержанием учебной деятельности - ее предметом, средствами, способами решения учебных задач [3]. На формирование самооценки подростков влияют многие факторы, действующие уже в раннем детстве, — отношение родителей, положение среди сверстников, отношение педагогов, успехи в учебе.

Нами было проведено исследование в ГБОУ СОШ с. Марьевка, муниципального района Пестравский Самарской области. В нем приняло участие 20 подростков, учащихся 7 классов. Для выявления самооценки была использована методика С.А. Будасси [1, 24]. В результате исследования нами было установлено, что подростки имеют различный уровень самооценки: 36 % , имеют завышенную самооценку; 52 % – адекватную самооценку; 12 % – заниженную самооценку. Далее была проанализирована успеваемость учащихся и были сопоставлены результаты: ученики с заниженной самооценкой имеют по успеваемости средний бал - 3.8; с завышенной самооценкой - 3.75; с адекватной - 4.7.

На основании результатов, проведенного нами исследования, можно сделать выводы:

1). самооценка оказывает влияние на успешность обучения. Самооценка и успеваемость в школе тесно связаны между собой. Тот, кто уважает и ценит себя, как правило, хорошо или отлично учится. А тот, кто успевает в учебе, имеет высокую самооценку. У тех подростков, кто уверен в себе и высоко ценит себя, множество стимулов к тому, чтобы хорошо выглядеть в глазах других людей, поддерживать высокую репутацию. Неуверенные в себе подростки часто отстают в учебе. Им постоянно кажется, что задачи слишком трудные, а требования — слишком высокие. Такие ученики не только не верят в свои силы, но и не развивают свои способности [1, 22].

2). учащиеся с адекватной самооценкой более успешны в учебной деятельности.

Список использованной литературы:

1. О.А.Белобрыкина Влияние социального окружения на развитие самооценки старших дошкольников / О.А. Белобрыкина. – М.: Медицина, 2010. – 125 с.

2. Емельянова О.Ю. Психология самооценки / О.Ю. Емельянова. – М.: Аорта, 2008. – 42 с.
3. Психология человека от рождения до смерти / Под ред. А.А. Реана - СПб., 2002 г. 656 с.

© Любушкина Л.А., Зубанова Л.Н., 2017

УДК1

А.Л. Коблева

к.психол.н., доцент кафедры андрагогики
ГБОУ ВО СГПИ
г. Ставрополь, Российская Федерация

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕФЛЕКСИИ В РАЗВИТИИ ПЕДАГОГА

В свете современных требований, предъявляемых к портрету педагогам каждый из нас, вероятно задумывался о своих ценностно - смысловых ориентирах в профессиональной деятельности. Таким образом некий самоанализ помогает нам определить свои и сильные и слабые стороны, что безусловно влияет на выстраивание дальнейшего профессионального роста.

Полагаю, что актуальность профессиональной рефлексии возрастает в связи с тем, что любая информация, которая преломляется через призму интересов к самому себе, своей собственной значимости по отношению к себе и другим лучше запоминается.

Если мы говорим о познании себя (Я - реальное), то надо отметить, что очень сложно пробиться к самому себе. Не зря Юнг в свое время говорил, что одна из самых сложных, неприятных встреч может быть встреча с самим собой.

Не думаю, что та информация, которую мы получим о себе (например, в рамках экспресс - диагностики) может ввести нас в некий когнитивный диссонанс, некое несоответствие представлений, ожидаемых о себе с тем что есть на самом деле. Объективное оценивание своих возможностей позволяет выстраивать соответственно, адекватные цели и задачи.

Следует отметить, что умение рефлексировать выступает в роли индикатора готовности педагога к осуществлению контрольно - оценочной деятельности, направленной на анализ и оценку педагогом своих профессиональных достижений.

Рефлексия является предметом исследования в самых различных науках, направленных на изучение природы человека: философия, психология, акмеология, педагогика, конфликтология, управление и др.

В психологической науке рефлексия, как фундаментальное качество сознания, является объектом многочисленных исследований (С.Л. Рубинштейн, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, И.Н. Семенов и др.) [1].

В педагогической психологии, благодаря рефлексии, происходит изучение процесса самопознания, как психолого - педагогического процесса. Анализ работ, посвященных рефлексии (Е.В. Бодрова, М.В. Кларин, В.А. Лефевр, Л.А. Найденова, М.И. Найденов, И.В.

Палагина, В.А. Петровский, Е.Г. Юдина и др.), показал, что рефлексия обладает системными свойствами.

Со слов А.В. Хуторского, под рефлексией следует понимать мыследеятельностный и чувственный процесс осознания субъектом образования своей деятельности, направленной на исследование уже осуществлённой деятельности (вспомнить, выявить и осознать) [4].

М.В. Захаренко утверждает, что рефлексия выступает в качестве побудителя к самостоятельному творчеству, креативности, прогнозированию своего развития и образования.

Итак, профессиональная рефлексия – это соотнесение себя, возможностей своего «Я» с тем, чего требует избранная (избираемая) профессия; в том числе – с существующими о ней представлениями. Эти представления подвижны – они развиваются. Она помогает человеку сформулировать получаемые результаты, предопределить цели дальнейшей работы, скорректировать свой профессиональный путь.

Профессиональная рефлексия – это путь к разработке «дорожной карты» педагога, как субъекта образовательного процесса, стремящегося к профессиональному росту, готового к саморазвитию, самообразованию, творческому поиску методов, способов и технологий развития себя и окружающих.

Иными словами, профессиональная рефлексия позволяет нам от образа Я - реального приблизиться к образу Я - идеального. Как писал Луций Анней Сенека: «Кто не знает, в какую гавань ему плыть, для того не бывает попутного ветра».

Ценность профессиональной рефлексии мы видим в том, что она выступает в качестве эффективного средства, способствующего формированию профессиональной компетентности педагога.

Профессиональная рефлексия помогает соотнести свое истинное «Я», свои возможности, с теми требованиями, которые предъявляет профессиональная деятельность. Способствуя, таким образом, сознательному определению педагогом своих сильных профессиональных качеств или слабых сторон, которые важно усилить, а возможно и наоборот, избавиться от них. Иными словами, рефлексия способствует профессиональному развитию педагога.

На нынешнем этапе развития современного образования вопрос готовности педагога к профессиональной рефлексии является весьма острым и популярным. В связи с чем разрабатываются различные модели и алгоритмы обучения педагога к организации и проведению профессиональной рефлексии.

Рассмотрим одну из них (по И.Н. Семенов, С.Ю. Степанов). Выделим два уровня рефлексии:

- первый уровень – рефлексия по поводу собственного учения (в позиции «обучающийся»);
 - второй уровень – рефлексия по поводу организации обучения (в позиции «педагог»)
- [5].

Далее, авторы модели выделяет три плоскости:

- первая плоскость, где обучающийся взаимодействует с другими в позиции «ученика» (плоскость учения),
- вторая – в которой обучающийся находится в позиции «педагога» (плоскость обучения),

- третья плоскость – «метапозиции» обучающегося (рефлексивная плоскость), где слушатель подвергает самоанализу себя и как учащегося и как обучающего.

За счет удержания позиции ученика и педагога, становится возможным выход в метапозицию. В рефлексивной плоскости конструируется учебная ситуация, которая рассматривается через учебную и профессиональную деятельность. Таким образом, профессиональная рефлексия педагогических способностей в таких условиях происходит не стихийно, а осознано [5].

Все выше изложенное позволяет резюмировать, что рефлексия – не столько определение наличия или отсутствия профессиональных качеств, сколько стимулирование их развития, обогащения, усиления.

Список литературы

1. Банщикова Т.Н., Бондаренко Н.Ф., Волков А.А., Коблева А.Л. и др. Андрагогический подход в системе дополнительного профессионального образования: практика и опыт развития. Коллективная монография // под ред. А.А. Волкова, Т.Ф. Масловой – Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «СЕКВОЙЯ». – Ставрополь. 2016. – 184 с., С.48 - 60.
2. Деркач А.А. Акмеология: личностное и профессиональное развитие человека. – М.: РАГС, 2000. – 536с.
3. Лобейко Ю.А., Коблева А.Л. Педагогика и психология. Ставрополь: АГРУС, 2007.
4. Коджасперова Г.М. Культура профессионального самообразования педагога. – М., 1994. – 344с.
5. Семенов И.Н., Степанов С.Ю. Типы взаимодействия наук и – методологические ориентации в психологии творчества рефлексии // В кн.: Наука о человеке. – М., 1989.

© А.Л. Коблева, 2017

УДК 316.6

Е.Б. Куфтырева

Студентка 3 курса факультета управления
Кубанский Государственный Аграрный Университет
г. Краснодар, Российская Федерация

А. В. Южакова

Студентка 3 курса факультета управления
Кубанский Государственный Аграрный Университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: МУЖЧИНА ИЛИ ЖЕНЩИНА?

Сколько разговоров в профессиональной среде посвящено тому, кто - мужчина или женщина - более эффективный, более успешный, более удачливый руководитель. Как много определяют половые различия в системе управления? Что такого особенного демонстрируют в своем поведении мужчина и женщина, будучи руководителями? Почему

до сих пор мужчину в руководящем кресле воспринимают как нечто само собой разумеющееся, а на женщину смотрят как минимум с опаской?

Управление - это деятельность, в которой человек может быть либо успешен, либо неуспешен. Определяется это исключительно способностями и возможностями каждого человека, и гендерные характеристики - одна из этих особенностей. Управление как специфическая деятельность со своими сложностям, тонкостями предъявляет целый ряд требований к тому, кто этой деятельностью занимается [1, с. 93].

По поводу женщин существует множество стереотипов. Один из них, что карьера и счастливая семейная жизнь для женщины просто не совместимы. Но на самом деле у каждого свои представления по поводу как семейной жизни, так и успешной карьеры.

Помимо того, специалисты по кадрам считают мужчин более надежными и предпочтительными партнерами, а также отличными управленцами, в то время как женщины представляются им взбалмошными, слишком эмоциональными, способными совершать непредсказуемые поступки.

Для эффективного управления руководитель должен выполнять следующие функции: уметь видеть цель, грамотно планировать, мотивировать других людей на достижение целей, грамотно организовывать других людей и контролировать организационные вопросы. [3, с. 121].

Давайте же рассмотрим, какие качества, необходимые в бизнесе, присущи мужчинам, а какие — женщинам.

Мужчины:

- Мужчиной руководит логика;
- В критических ситуациях оперативно принимают нужное решение;
- Развито рациональное мышление, что позволяет просчитывать риски и грамотно строить бизнес;
- Легко адаптируются к техническому прогрессу;
- Жесткие, склонны и способны к риску;
- Хорошие аналитики, хладнокровны и расчетливы.

Женщины:

- Женщиной руководит чувство;
- Главная сущность женщины — это созидание;
- Широкий взгляд на вещи и отличная зрительная память;
- Легендарная “женская интуиция”, которая развита очень сильно;
- Могут выполнять несколько задач одновременно;
- Более гибкие в управлении, обладают дипломатичностью;

По статистике, конечно, успешных бизнесменов — мужчин больше, но здесь стоит еще разобраться, кто стоит за всеми этими успехами. Не исключено, что именно у женщин возникли идеи, который позволили мужчине стать успешным. *“Женщины способны на все, мужчины — на все остальное.”* Анри Франсуа Жозеф де Ренье.

Подводя итоги, можно сказать, что независимо от пола и должности, при оценке другого человека ориентироваться исключительно на его реальные заслуги и достижения, руководствоваться собственным мнением, а не слухами, и, конечно, самим стремиться к наилучшим результатам, совершенствовать себя и свою деятельность.

Самое главное, что большинство женщин и мужчин все же сходятся во мнении, что пол руководителя не имеет особого значения. Для них важно, чтобы начальник был хорошим человеком. Кроме того, в руководителе они ценят такие качества, как справедливость, честность, профессионализм, чувство юмора, ответственность, уравновешенность, дальновидность, порядочность, щедрость, умение находить с подчиненными общий язык, быстро принимать решения. И многие утверждают, основываясь на собственном опыте, что **самодурами** и несправедливыми начальниками могут быть в равной степени, как мужчины, так и женщины.

Список использованной литературы:

1. Коробейников А. Жизнь и карьера // Пробл. теории и практики упр. - 2001. - №6. - С.77 - 81
2. Рябоконе О.Н. «Деловая женщина в российском обществе» Брянск, 2009г.
3. Луговский В.А. Теоретические подходы к анализу проблемы сепарации в отечественной и зарубежной психологии / В.А. Луговский, Т.В. Петренко, Л.В. Сысоева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №05(119). С. 539 – 552.
4. Сурженко Л.В. Ценности личности как фактор формирования синдрома психического выгорания у преподавателей высшей школы / Л.В. Сурженко, В.А. Луговский // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – №04(088). С. 648 – 661

© Е. Б. Куфтырева, А. В. Южакова, 2017

УДК 159.935

Любушкина Л.А.

Кафедра педагогики и психологии, доцент
СГСПУ

г. Самара, Российская Федерация

Сербяева Е.А.

ФИЯ СГСПУ, студент 1 курса
г. Самара, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СЕНСОРНЫХ ПОРОГОВ И МЕЖПОЛУШАРНОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ АССИМЕТРИ У ШКОЛЬНИКОВ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

Наши представления о предметах окружающего мира во многом определяются зрительным восприятием. Однако, с помощью зрительного восприятия мы не можем оценить объекты, сходные по форме, но отличающиеся размерами. При незначительной разнице размеров предметы лучше распознаются, если их потрогать, пощупать.

Ощущение - процесс отражения в сознании человека отдельных свойств и качеств предметов и явлений объективной действительности, непосредственно воздействующих на его органы чувств. Оно представляет собой начальную ступень познания человеком окружающего мира и может рассматриваться как непосредственная связь сознания с внешним миром, превращение энергии внешнего раздражителя в факт сознания.

Целью нашего исследования является изучение взаимосвязи разностных осязательных порогов у школьников с асимметриями мозга.

Задачи:

1. Определить доминирующее полушарие мозга у учащихся разных возрастных групп.
2. Провести тестирование по определению осязательных функций рук школьников разного возраста и их зависимость от особенностей функциональной асимметрии больших полушарий мозга.
3. Провести сравнение показателей осязательных порогов учащихся разного возраста.

Осязание – это сочетание кожных и двигательных ощущений, возникающих при прикосновении к предметам и осуществлении с ними действий. При этом происходит сравнение предметов и различение их определенных модальностей. Особое значение в осязании принадлежит мышечному чувству. Это понятие введено И.М. Сеченовым, трактовавшим его как особую форму познания пространственно - временных отношений окружающей среды, а не как отражение состояний самой мышечной системы. Оно обеспечивает комплекс ощущений, возникающих благодаря работе мышечной системы организма в сочетании с тактильным чувством. (1) Функциональная асимметрия головного мозга (от греч. *Asymmetria* - несоразмерность) – характеристика распределения психических функций между левым и правым полушариями мозга. Установлено, что функцией левого полушария является оперирование знаковой информацией, а также чтение и счет, отвечает за эмоции любопытства, радости, тогда как функция правого - оперирование образами, ориентация в пространстве, различение музыкальных тонов, мелодий и невербальных звуков, распознавание сложных(в частности, человеческих лиц), продуцирование сновидений. Одним из важнейших свойств индивидуальности человека является функциональная асимметрия мозга, которая в большой степени определяет особенности восприятия, запоминания, стратегию мышления, эмоциональную сферу человека.

Все проявления функциональной асимметрии делятся на три группы: моторная, сенсорная и психическая асимметрии человека. Понятие психической асимметрии подразумевает неравенство больших полушарий мозга при осуществлении психической деятельности, которая включает эмоциональные проявления, восприятие, мышление, сознание, речевую и др. функции. Принципиальная закономерность в отношении психической асимметрии состоит в том, что левое полушарие в основном ответственно за двигательные функции, язык и речь, а правое управляет навыками, связанными с чувственным и пространственным опытом.

Функциональная асимметрия мозга лежит в основе индивидуального профиля латеральной организации (ИПЛО). Профиль латеральной организации формируется по схеме мануальное(моторное) предпочтение - слуховое предпочтение - зрительное предпочтение. Логически оправдано ожидание трёх профилей: правого(левши), смешанного(амбидекстры) и левого(правши). (2)

Нами было проведено исследование функциональной асимметрии мозга учащихся. В эксперименте участвовали школьники МОУ СОШ № 66 г. Самара 15 человек 15 - 16 лет, 12 человек 13 - 14 лет. Для этого использовали метод определения доминирующего полушария мозга по методике Н.Н. Брагиной и Т.А. Доброхотовой. Все проявления асимметрии рассматриваются в трех совокупностях: моторной, сенсорной, зрительной асимметрии. На основании результатов, полученных при анкетировании и выполнении проб по каждому типу асимметрии, подсчитывается коэффициент латерализации признака по следующей формуле:

$$K_{np} = (E_p - E_l) / (E_p + E_l + E_o) \times 100 \%$$

где:

K_{np} – коэффициент правой руки;

E_p – количество действий, выполняемых правой рукой;

E_l – количество действий, выполняемых левой рукой;

E_o – количество действий, выполняемых правой и левой рукой в равной степени.

Аналогично вычисляется коэффициент для ведущих ноги, глаза, уха и языка. (3) Далее были исследованы осязательные функции рук школьников разного возраста и их зависимость от особенностей функциональной асимметрии больших полушарий мозга испытуемых. Для этого использовался метод К.Х. Кекчеева определения разностных (дифференцированных - S) порогов при субъективной оценке высоты, диаметра и толщины однородных по форме предметов. Тестирование школьников по оценке высоты однородных предметов проведено с использованием серии цилиндров одинакового диаметра, но разной высоты. Полученные факты при оценке диаметра однородных предметов мало отличаются от оценки длины и позволяет считать, что с возрастом при всех вариантах асимметрии, осязательная чувствительность как правой, так и левой руки возрастает.

При оценке толщины однородных предметов было отмечено, что у взрослых школьников осязательная чувствительность левой и правой руки отличаются незначительно. Результаты исследования межполушарного распределения осязательной функции при субъективной оценке толщины предметов показывают, что в правой руке у школьников с преобладанием левого полушария отмечается наибольшая чувствительность в сравнении с правополушарными испытуемыми, а левополушарность преобладает над правополушарностью. В левой руке школьников с преобладанием правого полушария отмечается наибольшая чувствительность в сравнении с левополушарными испытуемыми. У младших левополушарных школьников (13 - 14 лет) в правой руке осязательная чувствительность выше по сравнению с правополушарными.

Процесс адаптации к условиям обучения и воспитания связан с функциональной асимметрией мозга и это необходимо учитывать при организации учебного процесса.

Список использованной литературы:

1. Брагина, Н.Н. Функциональные асимметрии человека / Н.Н. Брагина, Т.Л. Доброхотова. - 2 - е издание. - М.: Медицина. - 2008г.
2. Сироток, А.Л. «Обучение с учётом психофизиологии». - М., 2001г.

3. Хомская, Е.Д. Методы оценки межполушарной асимметрии и межполушарного взаимодействия: учеб. пособие / Е.Д. Хомская [и др.]. – М.: Изд - во Моск. ун - та, 1995г. – С. 3 - 9.

© Л.А. Любушкина, Е.А. Сербаява, 2017

УДК 159.99

А. А. Мороз

Студентка 3 курса
ПиМНО, ТИ (ф) СВФУ

Научный руководитель: И. И. Николаева

старший преподаватель
кафедры ПиМНО
ТИ (ф) СВФУ

Г. Нерюнгри, Российская Федерация

МЕТОД ПЕСОЧНОЙ ТЕРАПИИ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ

Песочная терапия - один из методов психотерапии, возникший в рамках аналитической психологии. Впервые использование песка и воды в психокоррекционных целях было предложено и апробировано английским детским психотерапевтом М. Ловенфельд в 1930 - х годах. Придавая большое значение тактильным ощущениям при работе с больными и психологически неблагополучными детьми, М. Ловенфельд дополнял психокоррекционный процесс играми в двух лотках, один из которых был наполнен песком, другой - водой [4, с. 7].

Дети часто не могут ясно сформулировать или назвать то, что с ними происходит. Песочная терапия может помочь им выразить свои скрытые эмоции, чувства и переживания. По этой причине песочная терапия может использоваться независимо от языка, культуры, расы, возраста и уровня развития человека [3, с. 10]. Песочная терапия - эффективный инструмент в работе с любым контингентом людей, но особенно с детьми.

Ребенок включается в игру с песком всем своим существом - эмоционально, психически, физически. При этом создаются благоприятные условия для проявления у детей концентрации внимания, любознательности, увлеченности, а также для релаксации [2, с. 14].

Необычные свойства песка заключаются в том, что он мягок, податлив, способен слипаться, обладает исключительными лечебными свойствами. Создание мысленных образов, работа руками и получение удовольствия - все это в совокупности и лежит в основе лечебного эффекта, создаваемого в процессе занятий с песком [2, с. 14].

В песочной терапии используется деревянный поднос стандартного размера (50x70x8 см), песок, вода и коллекция миниатюрных фигурок. Дно и борта песочниц обычно выкрашены в голубой цвет, что позволяет моделировать воду и небо [1, с. 8].

Лоток для песка сделан прямоугольным не случайно: подобная форма воздействует на наше сознание совершенно иначе, чем квадрат или круг. Если квадрат или круг вызывают умиротворение и сосредоточенность, то прямоугольник более динамичен [2, с. 21].

Преимущества песочной терапии выражаются в том, что она:

- освобождает творческий потенциал, внутренние чувства, восприятие и актуализирует воспоминания;
- способствует возвращению клиента к прошлому опыту с целью повторного переживания и освобождения;
- создает мост между бессознательным и сознательным, внутренним и внешним, духовным и физическим, «невербальным и вербальным»;
- обеспечивает непосредственную игру, позволяет снять контроль сознания; дает клиенту возможность от роли «пострадавшего» перейти к роли «создателя» своей жизни;
- обеспечивает психологу возможность личной психотерапии [3, с. 21].

Ниже приводятся рекомендации по организации занятий для детей с песком:

1. Желательно работать стоя, тогда у детей будет свобода движений.
2. К лотку должен быть обеспечен свободный доступ со всех сторон: тогда дети смогут выбирать формат будущего изображения (горизонтальный или вертикальный) по своему усмотрению.
3. Детям будет удобнее работать, если в их распоряжении будет стойка, предназначенная для хранения различных материалов: цветной бумаги, гофрированного картона и т. д., которые можно использовать в качестве фона для фигур, нарисованных на песке.
4. Песок время от времени следует очищать. Причем необходимо, чтобы дети делали это самостоятельно, просеивая песок через самое мелкое сито.
5. Требуйте, чтобы перед началом занятий с песком дети мыли руки.
6. То, чему научатся дети, во многом зависит от характера их игрового и рабочего поведения. Одни дети могут работать самостоятельно и спокойно, другим нравится начинать что - то, но они не любят заканчивать работу. Поэтому предварительно необходимо продумать задание и заранее обсудить его с детьми [2, с. 25].

Таким образом, метод песочной терапии является очень эффективным в работе с детьми. Песок поглощает негативные эмоции, способен окунуть в атмосферу волшебства и творчества, является увлекательным и расслабляющим способом времяпрепровождения, позволяет работать как индивидуально с каждым ребенком, так и выполнять групповые задания. Самое главное в данной деятельности - это не ограничивать способности ребенка, а дать ему возможность свободно работать с песком, самостоятельно генерировать идеи.

Список использованной литературы:

1. Большебрatская Э. Э. Песочная терапия. - Петропавловск, 2010 - 74с.
2. Мариелла Зейц. Пишем и рисуем на песке. Настольная песочница : [адаптированный перевод с англ.] - М. : ИНТ, 2010 - 94 с. : ил.
3. Сакович Н. А. Технология игры в песок. Игры на мосту. - СПб. : Речь, 2006. - 176 с.
4. Хоменко И. Н. Коррекционно - диагностический комплекс «Песочная магия» / И. Н. Хоменко. - СПб. : ИМАТОН, 2009. - 44 с.

© А. А. Мороз, И. И. Николаева, 2017

«ЭФФЕКТ СВИДЕТЕЛЯ» В ЭКСПЕРИМЕНТАХ Д.ДАРЛИ И Б.ЛАТАНЕ

Статья является логическим продолжением работ профессорско - преподавательского состава Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена, Военно - медицинской академии имени С.М. Кирова и Военного института (инженерно - технического) Военной академии материально - технического обеспечения имени А.В. Хрулева [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8].

Джон Дарли и Бибб Латане были первыми психологами, которые сформулировали и изучили эффект свидетеля. Данный эффект, определенный ими в 1968 году, - это явление, в котором присутствие других людей влияет на вероятность оказания помощи человеку в критической ситуации. В частности, Дарли и Латане считали, что по мере увеличения числа людей, которые стали свидетелями какого - либо происшествия, вероятность того, что любой отдельно взятый человек поможет кому - либо, снижается.

В то время исследователи фокусировались на том, как люди думают о себе и окружающем их мире. Это познание было критическим для психологов, которые пытались понять ментальные процессы, управляющие поведением индивидуума в группах. Тогда социальные психологи интересовались факторами, влияющими на мотивацию человека помогать другим, но в 1960 - х годах исследовательский вопрос изменился: что заставляет человека не оказывать никакой помощи кому - либо в чрезвычайной ситуации?

Основным источником вдохновения для исследований Дарли и Латане было убийство Китти Дженовезе в Нью - Йорке в 1964 году, в которое не вмешался ни один свидетель. По словам психологов, многие люди в то время пытались найти правдоподобное объяснение бездействия от имени всех сторонних наблюдателей (тех, которые видели насилие со своих квартир). А именно, многие люди полагали, что апатия и безразличие были причинами бездействия прохожих, отражая мысль о том, что исключительно личностные качества влияют на их поведение. Однако Джон и Бибб сосредоточились на таких социальных условиях, как число прохожих, которые могли повлиять, и на том, реагировали ли посторонние. Они выявили три причины: распространение ответственности, распространение вины и мысли о том, что другой человек уже предпринимает действия, чтобы помочь.

В своем исследовании Дарли и Латане выдвинули гипотезу, что чем больше людей присутствуют при критической ситуации, тем меньше вероятность того, что человек вмешается и поможет или тем больше для этого времени потребуется. Чтобы проверить это, они создали симуляцию чрезвычайного происшествия, участники которого не знали о сути эксперимента.

В эксперименте испытуемый помещался в комнату с микрофоном. Дарли и Латане ставили его перед одним из трёх условий: в другой комнате с ним общается только один участник; два других участника в отдельных комнатах; пять других участников в отдельных комнатах. Однако эти другие «участники» были только предварительно

записанными голосами. В какой - то момент в «обсуждении» испытуемый слышал, что кто - то говорит, что у него начался приступ - голос жертвы начал ломаться, звучали крики о помощи. Экспериментаторы засекали время, необходимое каждому участнику для реагирования на критическую ситуацию. Результаты подтвердили гипотезу психологов.

Большинство участников, которые думали, что они были наедине с жертвой (в группе из двух человек), оказывали помощь, тогда как только 31 % участников, которые думали, что они были с пятью наблюдателями (в группе из шести человек), известили об этом экспериментаторов. Кроме того, участники в состоянии с двумя людьми реагировали с большей скоростью, чем участники в составе шести человек. Дарли и Латане пришли к выводу, что те, кто думал, что они были наедине с жертвой, вмешались, потому что чувствовали большое давление, поскольку последствия неспособности помочь (чувство вины и стыда) были на их плечах. Исследователи также утверждали, что люди, которые понимали, что они не были единственными свидетелями этой ситуации, испытывали меньшую ответственность, и из - за этого реагировали медленно или не реагировали вовсе. Их результаты убедительно свидетельствуют о том, что личностные факторы апатии и безразличия не вызывают решения участников не вмешиваться, как считалось ранее.

Психологи часто оценивают качество эмпирического исследования, оценивая внутреннюю, внешнюю и конструктивную ценность исследования. Оценивая внутреннюю достоверность исследования Джона и Бибба, важно признать, что их описание исследования предполагает, что они случайным образом ставили участников в одно из трёх условий. Это устранило индивидуальные различия, как вероятное объяснение их результатов. Кроме того, они прилагали некоторые усилия, чтобы сохранить другие факторы постоянными. Например, они записывали голоса, которые проигрывались для каждого участника. Это уменьшило вероятность того, что посторонняя переменная, такая как изменение тона голоса, повлияла бы на скорость, с которой испытуемые реагировали. Они также меняли порядок, в котором звучали голоса. Дарли и Латане отметили, что нервозность участников, удивление при выяснении истинной природы эксперимента и комментарии, высказанные в ходе него, показали, что приступ воспринимался как реальный. Поэтому достоверность их исследования очень высока.

Однако их причинно - следственное заключение не может быть обобщено на другие параметры (например, внешнюю действительность), поскольку участники были помещены в ситуацию, в которой они только слышали, но не видели других свидетелей. Сама чрезвычайная ситуация, связанная с приступом, существенно отличается от того, что кто - то зарезал человека до смерти, как это произошло в случае с убийством 1964 года. Тем не менее, исследователи смогли создать контролируемый лабораторный эксперимент, имитирующий критическую ситуацию. Многие ученые, опираясь на него, продолжили исследование эффекта свидетеля, которые расширили уже полученные результаты.

Список использованной литературы:

1. Булат Р.Е. Правовые нормы и психологическое сопровождение управления персоналом в строительстве: монография / Р.Е. Булат. – СПб.: Бизнес Пресса, 2010. – 198 с.
2. Войтенко А.М., Корнилова А.А., Пашкин С.Б. Современные методы сохранения военно - профессиональной работоспособности. - Ростов н / Д: Изд - во ИП Беспамятнов С.В., 2016. - 80 с.

3. Корнилова А.А., Будко Д.Ю., Пашкин С.Б., Лобачев А.В. Современные представления о профессиональном психологическом отборе в Вооруженных Силах Российской Федерации. - Ростов н / Д: Изд - во РостГМУ, 2016. - 42 с.

4. Корнилова А.А., Пашкин С.Б., Радюкин Е.Е. Опорные конспекты по психологии и педагогике в схемах и таблицах. - Ростов н / Д: ИП Беспамятнов С.В., 2016. 84 с.

5. Корнилова А.А. Индивидуально - психологические характеристики персонала обитаемых замкнутых объектов: монография [Электронный ресурс] / А.А. Корнилова; ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России, учебный военный центр – Ростов н / Д: Изд - во РостГМУ, ИП: Беспамятнов С.В., 2017. – 140 с. - Режим доступа: [http://http://elibrary.ru/item.asp?id=27614481](http://elibrary.ru/item.asp?id=27614481), вход свободный (дата обращения: 16.01.2017).

6. Пашкин С.Б., Минко А.Н. Роль физической подготовки в формировании у курсантов вузов МВД РФ здорового образа жизни // Наука, образование и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (5 марта 2017 г., г. Волгоград). В 3 ч. Ч. 1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С. 129 - 132.

7. Пашкин С.Б., Курмышов В.М., Минко А.Н. Некоторые проблемы организации образовательного процесса при переходе к стандартам нового поколения // Психология и педагогика: теоретический и практический взгляд: сборник статей Международной научно - практической конференции (23 мая 2015 г., г. Уфа). – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – С. 114 - 116.

8. Пашкин С.Б., Минко Н.И. Этнопсихология: ретроспективный обзор и практические рекомендации / ВИ(ИТ) ВА МТО. - СПб., 2016. – 61 с.

© Р.А. Насибуллин, 2017

УДК1

Овечкин И.Ю.

курсант ВИ(ИТ) ВА МТО имени А.В. Хрулева
г.Санкт - Петербург, Российская Федерация

О ПОЛЬЗЕ ИСКУССТВА ДЛЯ ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ

Вот очевидное наблюдение: творящий искусство - будь то музыка, живопись, литература, танец, что угодно - может неизмеримо способствовать психологическому благополучию.

Ясно одно, искусство не является источником величайшего счастья в жизни каждого человека, но это огромная причина успеха для очень многих людей. Учитывая общепринятое мнение о том, что безумие и творчество связаны между собой, стоит отметить, что независимо от того, способствует ли психическое заболевание искусству или нет, оно безусловно, может благоприятствовать психическому здоровью.

Искусство служит исцеляющей силой для тех, кто страдает психологическими расстройствами, включая деменцию, а также способствует душевному покою независимо от того, имеют ли больные психическое расстройство или нет.

В своей недавней книге «Флориш» Мартин Селигман, которого часто считают отцом позитивной психологии, утверждает, что есть пять критических элементов психологического благополучия: «положительная эмоция», «вовлеченность», «достижение», «позитивные отношения» и «смысл». Говоря простым языком, «жить в радость» - значит чувствовать себя хорошо в этой жизни; иметь людей, которые в трудную минуту могли бы позаботиться о вас; ощутить связь с тем, что выводит вас за пределы, такие как ваша семья, ваше сообщество, ваша работа.

По - моему искусство может обеспечить каждый из этих элементов благополучия. Совершенно очевидно, что люди, которые занимаются искусством любят делать это, не всегда возможно, но, как правило. Они также погружаются в него, проводя часы на пролет за играми, рисование, танцами и так далее. Время словно останавливается для них. Большая часть жизни, потраченной на искусство, является практикой, а не творческим открытием, и она, конечно же, необходима для создания навыков, что само по себе является источником большого удовлетворения. Искусство также связывает творца с историей и языком, которые выходят далеко за рамки того, что делает любой художник. Ты создаёшь искусство не только для себя, но и для общества, а также культуры.

Творчество также помогает людям общаться и справляться со своими эмоциями, через него, они могут формировать свою собственную индивидуальность. Искусство является не просто самовыражением, но и самосозданием.

Есть еще один элемент психологического благополучия –это переживания изменений человеческой жизни, выходящие за рамки обыденного. Джонатан Хайт, автор «Гипотезы счастья», называет их «божественностью» или «святостью», для меня эти термины уж слишком религиозные. Я предпочитаю идею «трансцендентных» переживаний, которые могут быть духовными, эстетическими или моральными. То, что мы называем «божественным», «священным», «трансцендентным» или чем - то еще, не имеет значения.

Искусство - один из источников трансцендентного опыта, не единственный, но очень важный. Артур Данто - философ и искусствовед - относится к трансцендентной способности искусства как к «преображению обыденности». Под этим подразумевает, что искусство каким - то образом пронизывает смыслами, выходящими далеко за пределы художественного произведения. Его пример - суповые банки Кэмпбелла, передающие путь значимости за пределами их визуальной поверхности. Некоторые из нас, конечно, не захвачены поп - артами; но каждый, кто ценит какой - то вид искусства, испытывает через него что - то мощное, значительное и подъемное.

Вклады, которые искусство может сделать для психологического благополучия через наслаждение, погружение, развитие навыков, раскрытие и выражение эмоций, формирование себя, связей с людьми и культурой, а также возможность трансцендентного опыта, применимы как к людям без психа - физических расстройств, так и с ними.

Все это имеет огромные последствия для того, как мы можем построить полноценную жизнь для себя и наших детей, а также предполагает, какой должна быть общественная повестка дня в области психического здоровья, не ограничивающееся лечением психических заболеваний, но которая также затрагивает человеческий потенциал благополучной жизни.

Список использованной литературы

1. Булат Р.Е. Правовые нормы и психологическое сопровождение управления персоналом в строительстве: монография / Р.Е. Булат. – СПб.: Бизнес Пресса, 2010. – 198 с.
2. Войтенко А.М., Корнилова А.А., Пашкин С.Б. Современные методы сохранения военно - профессиональной работоспособности. - Ростов н / Д: Изд - во ИП Беспамятнов С.В., 2016. - 80 с.
3. Пашкин С.Б., Гончаренко С.В. Результаты формирования стрессоустойчивости спортсменов - работников охранного предприятия с применением ситуативно - образной психорегулирующей тренировки // Известия Иркутского государственного университета. – Серия «Психология». - 2017. – Том 19. – С. 74 - 86.
4. Пашкин С.Б., Минко А.Н. Роль физической подготовки в формировании у курсантов вузов МВД РФ здорового образа жизни // Наука, образование и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (5 марта 2017 г., г. Волгоград). В 3 ч. Ч. 1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С. 129 - 132.
5. Пашкин С.Б., Курмышов В.М., Минко А.Н. Некоторые проблемы организации образовательного процесса при переходе к стандартам нового поколения // Психология и педагогика: теоретический и практический взгляд: сборник статей Международной научно - практической конференции (23 мая 2015 г., г. Уфа). – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – С. 114 - 116.

© И. Ю.Овечкин, 2017

УДК 159.9

В.В. Котлярова

доктор филос. наук, профессор кафедры «Социально - гуманитарные дисциплины»

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

К.А. Павлова

магистрант 1 курса факультета «Техника и технологии»

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

г. Шахты, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЕЙ ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГЕ

Введение. На сегодняшний день электронная коммерция развивается стремительными темпами. В связи с возникновением большого числа средств цифровой техники и различных интернет - ресурсов, перед пользователями часто возникает проблема выбора товаров среди огромного количества интернет - магазинов. Одними из важнейших задач интернет - магазинов является привлечение и удержание клиентов. По этой причине, каждый интернет - магазин стремится использовать различные способы привлечения и удержания покупателей. Например, использование удобного сайта для посетителей, либо один из популярнейших способов, используемых интернет - магазинами – применение поисковой оптимизации (SEO).

Кроме того, немаловажное значение имеют психологические способы привлечения клиентов, на которые, как правило, посетители сайтов не всегда обращают внимание, воспринимая данную уловку на подсознательном уровне. Среди таких методов выделяют следующие: использование магии чисел, применение цвета в рекламе, психология влияния, использование системно - векторного анализа, как одного из способов воздействия на клиента.

Основные методы привлечения и удержания клиентов в интернет - маркетинге. Рассматривая политику ценообразования в интернет - магазинах необходимо сказать о том, что влияя на психологию человека, осуществляется так называемая манипуляция ценами. Таким образом, интернет - магазины применяют следующие виды ценовых политик, влияющих на психологию человека:

1. Использование разных цен на похожие товары. Например, согласно исследованиям Стенфордского университета, похожие товары, имеющие одинаковую цену, снижают объемы продаж магазинов. Поэтому, применение контрастных цен позволяет владельцам интернет - магазинов избежать снижения объемов продаж и, предоставляя тем самым покупателю разнообразный, как ему кажется, диапазон товаров [1].

2. Соблюдение закона Вебера. Этот закон гласит о том, что повышение цены товара не более чем на 10 % является незаметной для покупателей.

3. Снижение цены товара в подсознании покупателя, а не в реальности. Используя данную тактику, интернет - магазины часто делают акцент на словах «всего лишь», «совсем», «низкий», «скидка», «экономия», «выгода» и так далее, воздействуя, таким образом, на психологию человека, заставив покупателя задуматься о том, что другой возможности купить данный товар, ему не представится [1].

4. Использование магии чисел на ценниках. Основоположителем нумерологии является Пифагор – греческий ученый - философ, создавший теорию чисел. В нумерологии значение каждого числа основано на древнем сакральном знании о взаимосвязи явлений материального мира с математическими знаками. Согласно теории Пифагора, число – это универсальное, интегральное представление понятий материального и духовного мира [2]. По мнению Пифагора, познать мир – значит познать управляющие им числа, также он считал, что всё в природе подчиняется неким числовым комбинациям. Число – сущность всего мира, по мнению философа [3].

К таким магическим числам относят 3, 5, 7, 9, которые используют в настоящее время все магазины и интернет - магазины, стоит только обратить на это свое внимание. Например, самым часто применяемым числом является 9. Это число относится к «слепой» зоне человека, на которое он попросту не обращает внимание. Ценник 5999 рублей воспринимается покупателем как 5000 рублей, хотя товар стоит, на самом деле, 6000 рублей. Таким образом, разница составляет 1 рубль, но воспринимается покупателем совсем иначе. Такие цены ещё часто называют «неокругленными», за счет того, что покупатель сначала смотрит на первую цифру на ценнике, создавая эффект «экономии».

Кроме того, существуют «приятные глазу цифры». К ним относят 3, 6, 8, 9, 0. Такие цифры имеют округлую форму, вызывая приятные чувства и поселяя в душе спокойствие. Хуже воспринимаются «острые» цифры – 1 и 4. А цифра 7, например, воспринимается человеком как счастливая, также занимающая почетное место на ценниках интернет - магазинов [4].

Поэтому, используя одну, несколько, или все виды описанных ценовых политик, воздействующих на психологию покупателя, интернет - магазины добиваются привлечения клиентов и повышают, таким образом, объемы продаж.

Ещё одним популярным способом воздействия на покупателя является цветовая психология. Немаловажное значение при покупке товара играет, например, цвет ценника, цвет сайта интернет - магазина, цвет логотипа и т.д. Разные цвета могут вызывать у людей разные ассоциации. Например, одни цвета могут вызывать у человека положительные эмоции – спокойствие, радость. А другие цвета, наоборот - угнетать.

Цвет относят к инструменту, широко применяемому в маркетинге. Например, согласно многим проведенным исследованиям, подтверждено, что цвета воздействуют на покупателей, стимулируя разные отделы головного мозга и вызывая, таким образом, разные эмоции у человека. Рассмотрим, как разные цвета воздействуют на покупателя, и какие ассоциации у него вызывают.

Желтый цвет относится к оптимистичным цветам. Вызывает энтузиазм, вселяет жизнерадостность. Часто используется для привлечения потенциальных покупателей и на витринах. Кроме того, ценники желтого цвета очень часто используют для привлечения внимания клиентов, сообщая о всевозможных скидках и акциях [5].

Красный цвет притягивает внимание покупателя. Очень часто используется во время тотальных распродаж. Вызывает ассоциации безотлагательности, эмоциональности, срочности, повышает кровяное давление.

Оранжевый цвет вызывает у покупателей призыв к покупке, регистрации на сайте интернет - магазина и т.д., ассоциируясь с теплом, светом, смелостью, энергичностью, радостью [5].

Зеленый цвет способствует расслаблению. Такой цвет часто ассоциируется с природой, деньгами, самостоятельностью, гармонией, здоровьем, оптимизмом. Относится к цветам, приятным для глаз.

Синий цвет действует на сознание успокаивающе, вызывая чувство безопасности и умиротворения, а также чувство доверия по отношению к производителю товара. Ассоциируясь с водой, вызывает спокойствие и надежность.

Фиолетовый цвет используют креативные и оригинальные бренды товаров. Стимулирует отделы мозга, отвечающие за творческие способности и решение о покупке определенных товаров. Фиолетовый цвет ассоциируется с мудростью, уважением, благородством, роскошью, таинственностью и духовностью [5].

Розовый цвет относится к романтичным и женственным цветам. Очень часто применяется для продажи товаров, целевую аудиторию которых составляют женщины и молодые девушки.

Таким образом, следует отметить, что цвет обладает уникальной способностью привлечения покупателей, составляя одну из задач интернет - магазинов по привлечению клиентов. Например, многочисленные исследования подтверждают, что цвет оказывает значительное влияние при покупке товара. Об этом свидетельствуют результаты опросов, в которых 93 % респондентов ответили, что при покупке товара они ориентируются на его внешний облик [5].

Для покупателей интернет - магазинов огромное значение имеет дизайн, яркие заголовки, а также удобство пользования сайта. Кроме того, 42 % покупателей создают

представление о сайте, основываясь только на общем дизайне, а 52 % покупателей никогда не вернутся на сайт, который не понравился им с эстетической точки зрения [6].

Кроме того, существует так называемая психология влияния, описанная доктором Чалдини, и очень часто используемая в интернет - маркетинге. Доктор Чалдини назвал 6 основных принципов убеждения, используемых в маркетинге. Покупателям важны ощущения во время покупки, а не её стоимость или характеристики товара. Данный фактор имеет немаловажное значение при решении о выборе между конкурирующими компаниями. Об этом написано в книге Р. Чалдини, в которой доктор объясняет, каким образом можно воздействовать на покупателя и его эмоциональное состояние. Попробуем рассмотреть эти принципы относительно современных интернет - магазинов [7].

1. Принцип взаимности. Для того, чтобы использовать данный принцип в интернет - продажах, необходимо сначала определить, каких именно ответных действий требуется ожидать от посетителя. Это может быть регистрация на сайте, загрузка файла, или подписка на рассылку. Но необходимо продумать, что посетитель получает взамен – скидку, подарок, возврат части потраченных на покупку средств и т.д. Важно понимать, что такая услуга не должна быть пустой формальностью, и покупатель должен получить что - то в ответ, ответив взаимностью, которая будет выражаться в виде подписки и оставлении своих личных данных [7].

2. Принцип серьезности намерений и последовательности. Примером является просьба о подписке на пробную версию продукта с уточнением способа оплаты. Таким образом, человек чувствует себя обязанным закончить действие, т.е. на дальнейшем этапе приобрести платную версию продукта после истечения срока демо - версии [7].

3. Принцип социальной значимости. Посетителям интернет - магазина необходимо удостовериться, что другие покупатели приобретали данный товар и остались довольны покупкой. На сайте каждого интернет - магазина существует раздел, в котором представлены отзывы других покупателей. Таким образом, читая массу положительных отзывов о товаре, покупатель внушает себе доверие о том, что он не ошибся с выбором товара, а вероятность покупки товара, тем временем, возрастает [7].

4. Принцип личных симпатий. Этот принцип основан на доверительных отношениях с посетителями, используя симпатию к похожим на нас людям. Для этого необходимо определиться с образом, который будет размещен на сайте интернет - магазина, и вызовет положительные эмоции у посетителей, учитывая характеристики продаваемого товара. Также, часто на сайтах интернет - магазинов используют изображения и видео людей, вызывая, таким образом, симпатию и доверие у посетителей [7].

5. Принцип дефицита. Покупателям нравится приобретать редкие вещи. Причина покупки – боль от утраты, которая намного сильнее, чем удовольствие от приобретения. Примером является распродажи с ограниченным сроком действия акции на сайте AliExpress, на котором действует таймер обратного отсчета [7].

6. Принцип авторитета. Добавив на сайт рекомендации и советы экспертов, имена известных лиц и названия популярных компаний, интернет - магазин повышает авторитет своего ресурса [7].

Таким образом, маркетологи и менеджеры уже давно применяют принципы Чалдини, как один из самых надежных способов привлечения клиентов. А проанализировав сайт интернет - компании на соответствие основным принципам Чалдини, можно повысить эффективность продаж.

Ещё одним, немаловажно значимым способом воздействия на клиента является так называемая системно - векторная психология, ставшая очень популярной в последнее время. Удержание клиента является даже более значимой задачей для интернет - магазина,

чем привлечение. Согласно статистическим данным, привлечение нового клиента обходится, как правило, в 5 - 10 раз дороже, чем удержание существующего. Кроме того, сокращение оттока клиентов на 5 - 10 % приводит к увеличению дополнительного дохода до 75 % . Данные результаты лишь подтверждают мнение о том, что наличие постоянных клиентов – залог успеха любого онлайн - магазина [8].

Системно - векторная психология представляет собой описание топологии личности (типов личности), в которой принято выделять 8 векторов, к которым относят, например, кожный, мышечный, зрительный, звуковой, обонятельный и другие виды векторов.

Например, успех от продаж зависит от того, к какому типу вектора относится продавец. Обладателям кожного вектора не нужно проходить тренинги успешных продаж. Такие люди – природные продавцы, легко входящие в контакт с клиентами, чувствующие покупателя. Они знают, в какой момент необходимо предоставить скидку, как заинтересовать клиента и т.д. Как правило, такие продавцы очень гибки, способны быстро решать возникшие конфликтные ситуации, и легко обходить острые углы [9]. Обладатели кожного вектора со звуковым или зрительным вектором, например, прекрасно владеют информацией о товаре, в большинстве случаев привлекают клиента своей харизмой, а также подкупают хорошей осведомленностью о товаре [10].

Продавцы, наделенные зрительным вектором, умеют устанавливать контакт с клиентом. Для российского покупателя это имеет немаловажное значение, в связи с тем, что в нашем менталитете всё строится на личном общении. Такие менеджеры способны чувствовать настроение клиента. А в силу своей природы, такой человек и сам получает огромное удовольствие от большого количества общения с людьми, что является неотъемлемой частью работы в продажах [9]. Но, кроме врожденной способности к успешным продажам, нужны знания о психологии покупателя, то есть необходимо правильно определить, к какому типу вектора относится клиент.

Например, на всевозможные скидки, акции, бонусы и распродажи активно реагируют покупатели, принадлежащие к кожному вектору, но к такой категории относятся лишь 24 % покупателей. К обладателям других векторов необходимо найти иной подход [10].

Для покупателей, относящихся к зрительному вектору, огромное значение имеет эмоциональный контакт с продавцом. Такие клиенты способны купить даже самую ненужную им вещь [10]. А покупатель со звуковым вектором, наоборот, не переносит назойливости продавца. Преувеличенное внимание и говорливость лишь отвлекают его от покупки.

Таким образом, не трудно заметить, что основными слагаемыми успешных продаж в контакте с клиентами, являются, умело подобранный на должность менеджера по продажам человек, например, с кожным вектором, обладающий знаниями о психологии покупателей.

Заключение. Всё вышесказанное говорит о том, что используя психологические способы привлечения и удержания клиентов, в интернет - маркетинге можно добиться значительного повышения количества продаваемых товаров, и как следствие, увеличение прибыли интернет - компании.

Список использованной литературы:

1. Ценообразование в интернет - магазине // Лендинг - магазины. Трафик и конверсия. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jl2GPGdAJpc> (дата обращения: 10.03.2017)
2. Пифагор и пифагорейская теория чисел // Твое счастливое число. URL: <http://lucky-number.ru/index.php/theory/pyf-sq-menu/34-pythagor-theory/210-pythagor-and-pythagorean-theory> (дата обращения: 15.03.2017)

3. Учение Пифагора о числе как о первоначале мира: современное понимание // Студентам и аспирантам. URL: http://taby27.ru/sdachi-rabot/sdacha_rabot_po_folosofii/634.html (дата обращения: 15.03.2017)

4. Магические ценники // Фармвестник. URL: <http://www.pharmvestnik.ru/pubs/aptekar/iskusstvo-prodazh/magicheskie-tsenniki.html#.WQ8-XBISDIU> (дата обращения: 15.03.2017)

5. Психология цвета в маркетинге. Инфографика // RUSABILITY. URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/psihologiya-tsveta-v-marketinge-infografika/> (дата обращения: 27.03.2017)

6. Как цвет влияет на покупательскую активность? // LPGENERATOR. URL: <http://lpgenerator.ru/blog/2012/11/29/kak-cvet-vliyaet-na-pokupatelskuyu-sposobnost/> (дата обращения: 27.03.2017)

7. Психология влияния: 6 принципов убеждения д. Чалдини в интернет - маркетинге? // LPGENERATOR. URL: <http://lpgenerator.ru/blog/2015/11/20/psihologiya-vliyaniya-6-principov-ubezhdeniya-d-chaldini-v-internet-marketinge/> (дата обращения: 10.04.2017)

8. Удержание клиентов: 7 причин, чтобы остаться с вами // AD.WIZE Системный маркетинг для бизнеса. URL: <http://azinkevich.com/uderzhanie-klientov-7-prichin-chtoby-ostatsya-s-vami/> (дата обращения: 27.04.2017)

9. Я б в продажники пошел. Пусть меня научат // Системно - векторная психология Ю.Бурлана. URL: <http://gom.me/sistemno-vektornaya-psihologiya/ya-b-v-prodazhniki-poshel-pust-menya-nauchat/> (дата обращения: 27.04.2017)

10. Успешные продажи: психология продавца и покупателя // Системно - векторная психология. URL: <http://100k.net.ua/vse-stati/99-work/397-uspeshnye-prodazhi-psikhologiya-prodavtsa-i-pokupatelya/> (дата обращения: 27.04.2017)

© К.А. Павлова, 2017

УДК 159.9.07

Е.В. Сидорина, старший преподаватель
кафедры классической и практической психологии
ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина», Нижний Новгород
О.А. Катюшенко, студентка 3 курса
факультета психологии и педагогики
«Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина», Нижний Новгород
С.А. Фалина, студентка 3 курса
факультета психологии и педагогики
«Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина», Нижний Новгород

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАЗНЫХ УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

Сегодня начальная школа отказалась от традиционного представления результатов образования в виде знаний, умений и навыков, и перешла на определение степени

сформированности у детей реальных видов деятельности, которыми должны овладеть школьники, при этом результаты овладения деятельностью формулируются в виде личностных, метапредметных и предметных универсальных учебных действиях.

Другими словами, сегодня младшие школьники за период обучения в начальной школе должны овладеть комплексом логических действий и, в конечном счете, приобрести умения строить умозаключения, делать выводы, обосновывать свои суждения, самостоятельно приобретать знания и решать проблемы.

С точки зрения развития интеллекта именно младший школьный возраст наиболее сензитивен для формирования ключевых характеристик понятийного логического мышления [1].

Вопросом развития мышления школьников занимались многие зарубежные и отечественные ученые (Л.С.Выготский, П.Я.Гальперин, В.В.Давыдов, А.Н.Леонтьев, И.Я.Лернер, Н.А.Менчинская, И.Л.Никольская, Ж.Пиаже, С.А.Рубинштейн, А.А.Столяр, Д.Н.Серета, М.Н.Скаткин, Ю.И.Шрайнер, Д.Б.Эльконин, и другие). Основным выводом их исследований явилось мнение о том, что начальная школа в недостаточной степени обеспечивает выпускникам необходимый уровень развития мыслительной деятельности, поскольку у учащихся начальных классов оказываются несформированными три важных составляющих компонента мышления:

- 1) элементарных мыслительных операций: анализа, синтеза, сравнения, обобщения, выделения существенного, классификации и т.п.;
- 2) активности, раскованности мышления, проявляющихся в продуцировании большого числа идей, гипотез и вариантов решения проблемной ситуации;
- 3) организованности мыслительной деятельности, самостоятельности суждений, способности к использованию обобщенных схем анализа явлений и выделению их существенных признаков [2].

Важнейшей задачей по развитию мыслительной деятельности является вооружение учеников общими приемами мышления, пространственного воображения, развитие способности понимать содержание поставленной задачи, умения логично рассуждать, усваивать навыки алгоритмического мышления. Достижение этих целей развития возможно только в условиях специально организованного обучения, каким является проблемное обучение.

В психолого - педагогической литературе проблемное обучение рассматривают как форму активного обучения, которое базируется на психологических закономерностях развития мышления, как обучение, в котором учащиеся систематически включаются в процесс решения проблемных задач, построенных на содержании программного материала, как тип развивающего обучения, в котором сочетаются систематическая самостоятельная поисковая деятельность детей с усвоением ими готовых знаний.

Целью данной статьи стал анализ особенностей развития логического мышления у современных младших школьников, обучающихся в разных условиях организации обучения – в традиционных и с использованием технологии проблемного обучения.

Для диагностики логических мыслительных операций у младших школьников, обучающихся с использованием технологии проблемного обучения была использована методика оценки сформированности у младших школьников логических мыслительных операций (Е.В.Морозова) [3];

В исследовании принимали учащиеся 3 - х классов общеобразовательной школы г. Н. Новгорода, из них учащиеся 3А класса (20 человек), в учебном процессе которых используется технология проблемного обучения, и учащиеся 3Б класса (20 человек), обучающиеся в условиях традиционно организованного учебного процесса.

Анализ полученных результатов по изучению сформированности логических операций учащихся показал следующее:

1. У детей из 3А класса, обучающихся в условиях проблемного обучения, преобладают показатели высокого уровня развития логических операций и форм мышления (75 %), по сравнению с детьми из 3Б класса(40 %), обучающихся в условиях традиционного обучения.

2. Анализ результатов выполнения детьми заданий теста в серии «Анализ» показал, что у учащихся 3А класса преобладают показатели высокого уровня - у 80 % учащихся, а у учащихся 3Б класса показатели распределились поровну между высоким и средним уровнем – по 40 % на каждом уровне.

3. Анализ особенностей выполнения детьми 3А класса и 3Б класса заданий из серии «Сравнение» показал, что у учащихся 3А класса также преобладают показатели высокого уровня – у 80 % детей, а у учащихся 3Б класса преобладают показатели среднего уровня – 45 % детей.

4. Анализ особенностей выполнения детьми задания теста из серии «Обобщение» также показал, что у учащихся 3А класса преобладают показатели высокого уровня развития операции обобщения (72 %), а у учащихся 3Б класса показатели высокого и среднего уровней выражены одинаково (40 %).

5. Анализ особенностей выполнения детьми задания теста из серии «Классификации» показал, что выраженными остаются те же тенденции: в 3А классе преобладают показатели высокого уровня (80 % учащихся), а в 3Б классе преобладают показатели среднего уровня (45 %).

6. Анализ особенностей выполнения детьми заданий теста, оценивающих навыки умственной работы с понятиями, их определением, и уровень сформированности логических форм мышления (суждений, умозаключений), показал, что 70 % учащихся 3А класса выполнили все задания на высоком уровне, тогда как только 15 % учащихся 3 Б класса смогли выполнить на высоком уровне часть заданий из серий «Суждения» и «Умозаключения» при том, что с заданиями на определение понятий на высоком уровне не справился никто

Все это позволяет говорить о недостаточности развития у младших школьников, обучающихся в традиционных условиях, логических форм мышления и способности к построению рассуждений и умозаключений, установления аналогий и причинно - следственных связей.

Анализ обобщенных результатов изучения особенностей развития логического у младших школьников, обучающихся в разных условиях организации учебного процесса, позволяет сделать вывод о наличии заметных различий в уровнях развития у детей компонентов логического мышления, что подтверждает высказывания в литературе о том, что для формирования у детей логического мышления необходимы специальные условия обучения.

Литература

1. Выготский Л.С. Мышление речь // Собр. соч. В 6 т. Т. 2. М.: Педагогика, 1982., С. 235 - 269;
2. Дацерхоева, М.А. Сравнительное исследование уровня развития словесно - логического мышления младших школьников / М.А.Дацерхоева // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2015 - № 44 – С. 41 - 44
3. Реан, А.А. Практическая психодиагностика личности: Учеб. Пособие / А.А.Реан. – СПб.: Изд - во С - Петерб. Ун - та, - 2001г. - 224с.

© Е.В. Сидорина, О.А. Катушенко, С.А. Фалина, 2017

УДК 159.97

Ю. В. Соловьева

Студентка МГПУПС

Императора Николая II

Г. Москва, Российская Федерация

РОЛЬ СЕМЬИ

В ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ

Человек обладает собственной сущностной природой, врожденными потребностями, способностями и тенденциями, некоторые из которых характерны для человеческого рода в целом, а некоторые - представляют личностную уникальность. Эти потребности добры или нейтральны. Желательное развитие состоит в актуализации этой природы. Все нарушающее, фрустрирующее или искажающее самоактуализацию необходимо преодолеть или излечить. Применять надо то, что способствует возвращению человека на путь самоактуализации и развивает его в том направлении, которые желательны его внутренней природе [1].

Рождение ребенка с ОВЗ меняет взгляд родителей на мир, сказывается на межличностных отношениях к себе, ребенку, к людям, жизни в целом. Формировать всестороннюю личность ребенка с ОВЗ непросто. Требуются большие душевные, временные и материальные затраты.

Как правило, у детей с ОВЗ ограничено представление об окружающем мире, преобладают элементарные мотивы и потребности, с трудом выстраиваются отношения со сверстниками и взрослыми. Причиной этого явления выступают нарушения высшей нервной деятельности, недоразвитие психических процессов [2].

Исследователь Л.А.Ермолина констатирует большую распространенность девиантного поведения среди детей с ОВЗ и о несвоевременной постановке их на учет. Из всех детей с ОВЗ, заканчивающих коррекционные школы, около половины с нарушениями поведения [3].

Обращаясь к С.Я. Рубинштейну, акцентируем внимание на том, что болезнь не способствует созданию склада характера, но создает как определенные особенности

динамики нервных процессов ребенка, так и является одной из важных условий жизни ребенка, к которому он адаптируется [5].

Нам представляется, что причиной девиантного поведения детей с ОВЗ, является не только нарушение высшей нервной деятельности, но и недостатки семейного воспитания.

Семья - один из важных факторов социализации и существенно влияет на формирование направленности поведения ребенка, в том числе и с ОВЗ, и детерминирована особенностями внутрисемейных отношений.

Родительские отношения - это сложная система, в которую входят разнообразные чувства родителей по отношению к ребенку, их поведенческие стереотипы, применяемые в общении с ребенком, а также особенности восприятия и понимания характера и личности ребенка и его поступков [4].

Нарушение взаимоотношений родителей и детей может быть вызвано различными факторами, которые можно подразделить на эндогенные и экзогенные.

Эзогенные факторы - материально - бытовые условия, состав семьи - полная, неполная, сводная.

Эндогенные факторы - ценностные ориентации семьи, уровень педагогической культуры родителей, их личностно - индивидуальные особенности [4].

Несомненно, в семьях, где воспитываются дети с ОВЗ, к внутренним факторам можно отнести заболевание ребенка и механизм его влияния на систему детско - родительских отношений.

Функции и структура семьи детерминированы этапами ее жизнедеятельности. Выделяют основополагающие периоды витального цикла семьи, в которой воспитывается ребенок с ОВЗ:

- рождение ребенка: получение информации об имеющейся патологии, эмоциональном принятии и адаптации к проблеме, информирование другим членам семьи и близким людям;

- дошкольный возраст ребенка: взаимодействие со специалистами, принятие решений о форме жизнедеятельности, организация лечения, реабилитация, обучение и воспитание ребенка;

- школьный возраст: консультация со специалистами, принятие решения о форме школьного обучения, организация учебы, решение проблем взрослых и сверстников по поводу общения с ребенком;

- подростковый возраст: взаимодействие со специалистами, адаптация к хронической природе заболевания ребенка, решение проблем изоляции от сверстников, планирование будущей занятости ребенка;

- период «выпуска»: общение со специалистами, признание и привыкание к семейной ответственности, принятие решения о подходящем месте проживания ребенка;

- постродительский период: перестройка взаимоотношений между супругами и взаимодействие со специалистами по новому месту проживания [6].

Большая распространенность девиантного поведения среди детей с ОВЗ детерминирована искажениями в системе детско - родительских отношений, с разрушительными формами воспитания. Особого изучения требуют детско - родительские, родительски - детские отношения в таких семьях, а также влияние стиля воспитания на становление черт характера и поведенческие особенности у детей с ОВЗ.

Для превенции деструктивной поведенческой стратегии необходимо раннее, активное включение семьи и ребенка в психокоррекционную работу, ориентированную на гармонизацию взаимоотношений родителей и детей, на решение актуальных психотравмирующих проблем, обусловленных нарушенными семейными взаимоотношениями, на повышение психолого - педагогического просвещения родителей.

Список использованной литературы:

1. Абрахам Маслоу. На подступах к психологии бытия Перевод О.Чистякова под редакцией В.Данченко / Abraham H. Maslow. Toward a Psychology of Being. Litton Education Publishing, 1968 А.Маслоу. Психология бытия. М.: "Рефл - бук" – К.: "Ваклер", 1997 К.: PSYLIB, 2003.
2. Астапов В. М. Введение в дефектологию с основами нейро - и патопсихологии. - М.: Международная педагогическая академия, 1994 г. - 248 с.
3. Исаев Д. Н. Умственная отсталость у детей и подростков. Руководство. - СПб.: Речь, 2003. - 391 с.
4. Мамайчук И. И. Психокоррекционные технологии для детей с проблемами в развитии. - СПб.: Речь, 2004. - 400с.
5. Рубинштейн С. Я. Экспериментальные методики патопсихологии. - М.: ЭКСМО - пресс, 1999. - 448с.
6. Солянкина О. В. Воспитание ребенка с ограниченными возможностями здоровья в семье. - М.: АРКТИ, 2007. - 80 с.

© Ю. В. Соловьева, 2017

УДК1

Сябрук К.В.

Курсант ВИ(ИТ) ВА МТО имени А.В. Хрулева
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ПСИХОСОМАТИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

Статья является логическим продолжением работ профессорско - преподавательского состава Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена, Военно - медицинской академии имени С.М. Кирова и Военного института (инженерно - технического) Военной академии материально - технического обеспечения имени А.В. Хрулева [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9].

Среди наиболее распространенных физических недугов, в основе которых лежат психические причины, выделяют психосоматические заболевания, которые сильно распространены среди людей в настоящее время.

Люди с психосоматическими заболеваниями очень редко воспринимают свое заболевание как психическое. Они чувствуют у себя только физические боли или какой - либо дискомфорт. Поэтому они часто даже не рассматривают психологическое

заболевание, как причину своих недугов или даже если рассматривают, то все равно не очень серьезно. Однако чисто физические методы лечения способствуют в основном только обострению и переходу в стадию хронического физического заболевания. Так что пациентам приходится мириться с истинными причинами своего заболевания, если они хотят быть здоровыми.

Причины возникновения и течение психосоматических заболеваний разнообразны. Часто они лежат на психо - социальном уровне.

Многие люди уже сегодня осознают, что усталость и утомляемость являются причиной постоянной перегрузки. Современное общество развивается быстро, поэтому у людей в таком социуме зачастую возникает психологическая проблема, называемая стрессом, которая приводит к изменениям в гормональной системе, сердечно - сосудистой системе, а также оказывает весомое влияние на иммунную систему человека. К сожалению, люди часто подавляют симптомы данного заболевания, тем самым они часто считают, что проблемы нет, и они излечились, пока организм не ломается полностью. Даже самоналоженный стресс, из - за высоких требований к себе и, как следствие усталости, как правило, не признается больными как серьезное заболевание.

Так же большинство людей не замечают, как их психика тяжело воспринимает плохие события, которые иногда могут происходить вокруг них. Это очень часто бывает при внезапной нагрузке, например, смерти родных, разводе или потери работы. Психика этих людей не может справиться с проблемами в действительности и сообщает об этом организму, который сигнализирует об этом человеку через физические симптомы.

Начало психосоматических заболеваний зачастую порождается такими психическими факторами как: невроз, психическая травма, эмоциональный стресс, действие которых может быть:

- Коротким по времени (например, развод родителей или смерть близкого тебе человека).
- Достаточно длительным (разногласия на работе, тяжелое заболевание близкого человека конфликт в школе).
- Хроническим (из - за нескольких комплексов неполноценностей, природного или иного уродства).

Список использованной литературы:

1. Булат Р.Е. Правовые нормы и психологическое сопровождение управления персоналом в строительстве: монография / Р.Е. Булат. – СПб.: Бизнес Пресса, 2010. – 198 с.
2. Войтенко А.М., Корнилова А.А., Пашкин С.Б. Психофизиологические основы безопасности операторской деятельности. – Ростов - на - Дону: Изд - во РостГМУ, 2017. – 64 с.
3. Пашкин С.Б. Научно - практические основы формирования индивидуального стиля профессиональной деятельности военного инженера в период обучения в вузе МО РФ (психолого - педагогический аспект). Монография / ВИТУ. СПб., 2001. 536с.
4. Пашкин С.Б., Гончаренко С.В. Результаты формирования стрессоустойчивости спортсменов - работников охранного предприятия с применением ситуативно - образной психорегулирующей тренировки // Известия Иркутского государственного университета. – Серия «Психология». - 2017. – Том 19. – С. 74 - 86.

5. Пашкин С.Б., Любаков А.А. Оптимизация функциональных состояний курсантов при несении службы с помощью тренинга // Управление инновациями в современной науке: сборник статей Международной научно - практической конференции (15 октября 2015 г., г. Самара) / В 2 ч., Ч. 1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 197 - 200.

6. Пашкин С.Б., Курмышов В.М., Минко А.Н. Некоторые проблемы организации образовательного процесса при переходе к стандартам нового поколения // Психология и педагогика: теоретический и практический взгляд: сборник статей Международной научно - практической конференции (23 мая 2015 г., г. Уфа). – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – С. 114 - 116.

7. Пашкин С.Б., Минко А.Н. Роль физической подготовки в формировании у курсантов вузов МВД РФ здорового образа жизни // Наука, образование и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (5 марта 2017 г., г. Волгоград). В 3 ч. Ч. 1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С. 129 - 132.

8. Радюкин Е.Е., Пашкин С.Б., Пискунов Г.Н. Профессиональная деятельность военного инженера: психолого - педагогический аспект. Коллективная монография / ВИТУ. – СПб., 2002. - 150 с.

9. Семикин В.В., Пашкин С.Б. Психологическая культура и индивидуальный стиль: развитие через формирование / Интегративный подход к психологии человека и социальному взаимодействию людей // Материалы IV Всероссийской научно - практической (заочной) конференции. Санкт - Петербург, 3 - 4 апреля 2014 года. – М.: Издательство Перо, 2014. – С. 63 - 65.

© К.В. Сябрук, 2017

УДК 159.99

Л.А.Цедейко

студентка 3 курса кафедры социальной работы
и психолого - педагогического образования,
Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И.Носова, г. Магнитогорск, РФ

Научный руководитель: С.А. Бурилкина

к.с.н., доцент кафедры социальной работы и психолого - педагогического образования,
Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова, г. Магнитогорск, РФ

ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО И ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ ЛИЧНОСТИ

Во все времена у многих народов мира самой главной ценностью общества и отдельного человека являлось здоровье. На данный момент существует огромное количество определений понятий «здоровья»: медицинские, психологические, педагогические, социокультурные, политические и др.

А. Маслоу считал, что здоровая личность – это так личность, которая стремится быть всем, чем она может, постоянно развивать свой потенциал через самоактуализацию. В дополнении к этому, критериями здоровья как психологического, так и психического, является стремление к гуманистическим ценностям. Для А. Маслоу здоровая личность умеет реализовывать свои таланты и способности [1].

В. Пахальян отмечает, что психологическое здоровье – это баланс психических свойств и процессов, а психологическое здоровье – это состояние внутреннего благополучия личности, позволяющее ей свободно реализовать свои возможности [2].

Психическое здоровье и социальная работа тесно связаны между собой. Работа специалистов в социальной сфере требует не просто индивидуального подхода, а также тонкой психологической настройки на общение с клиентами, поэтому специалист должен уметь сохранять достоинство, устранять конфликтные ситуации, вселять в людей веру в будущее. Профессиональная социальная работа в области психического здоровья обязательно предполагает разработку различных теоретических подходов. Подходы делятся психологические и социологические направленности. Теории психологического спектра изучают и разрабатывают основы воздействия на личность человека, активизации внутренних ресурсов, поддержание психического здоровья. А социологические теории развивают модели использования социальной системы.

Несмотря на то, что «психологическое здоровье» употребляется как синоним к психическому, между ними есть отличия. Психическое здоровье представляет собой набор психических установок, которые позволяют адекватно оценивать какую - либо ситуацию, эффективно приспособиться к условиям окружающей среды. Характеристика специалиста, обладающего психологическим здоровьем, выражается в бодром и позитивном настрое, хорошем самочувствии и активности личности. Что касается психологического здоровья, то это более широкое понятие, характеризующееся высоким уровнем личностного здоровья, понимания себя и других. Психологическое здоровье подразумевает под собой четкое представление своей цели, смысла жизни, возможность ставить перед собой задачи и уметь их решать, способность к управлению собой, и правильного отношения к людям. Психологическое здоровье связано в большей степени с тем, что личность находит удовлетворяющее его место в познаваемом, переживаемом им мире, который определяется в ценностях человека. Портрет специалиста, обладающего психическим и психологическим здоровьем, как правило, включает такие характеристики как жизнерадостность, веселость, открытость, стремление к познанию чего - то нового, признание ценностей и индивидуальности других окружающих людей. Ключевым словом здесь выступает слово «гармония», которое относится сразу к нескольким аспектам: эмоциональным, интеллектуальным, телесным и психическим. Такой человек – доброжелателен, внимателен к людям и их проблемам, отзывчив, толерантен. Однако для поддержания собственного психического здоровья эти свойства приходится «профессионализировать» ради более успешной работы и чувства самосохранения.

Однако, между понятиями «психическое здоровье» и «психологическое здоровье» есть общие признаки. К ним относят такие характеристики, как интегрированность, уравновешенность, гармоничность. В число таких характеристик можно включить направленность личности, которая определяет ориентированность на саморазвитие,

обогащение своей личности, получение новых как теоретических, так и практических знаний.

Таким образом, психическое и психологическое здоровье – это интегральный продукт развития личности. Он зависит от ее зрелости, адаптивности, личностного роста и целостности. Специалист, работающий в социальной сфере, обладающий хорошим психологическим и психическим здоровьем, защищен от эмоциональных ударов, способен выйти из сложной ситуации, владеет силами, помогающими справиться с жизненными трудностями.

Список использованной литературы.

1. Маслоу А.Х. Психология Бытия / А.Х. Маслоу. – М.: «Руфл - бук» - К.: «Ваклер», 1999. – 140 с.
2. Пахальян В.Э. Психопрофилактика и безопасность психологического здоровья детей / В.Э. Пахальян // Прикладная психология. – 2002. – №5 - 6. – С. 83 - 94.

© Л.А.Целейко, С.А. Бурилкина, 2017

УДК 159.9.075

А.А. Целых

студентка 4 курса психологического факультета

ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Научный руководитель: Т.В. Слюсарская

к.п.н., доцент кафедры специальной психологии

ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Г. Тула, Российская Федерация

ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОИЗВОЛЬНОГО ВНИМАНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Важной характеристикой и условием развития старших дошкольников является развитие у них внимания. Изучение качественных характеристик произвольного внимания детей является актуальным, так как развитие данного психического процесса определяет успешное выполнение любой деятельности. Особенно внимание играет большую роль в готовности ребёнка к обучению в школе. Так как детям будет необходимо сосредотачивать своё внимание на уроках, а это важно для понимания учителя, успешного усвоения материала и выполнения различных заданий.

Одни авторы относят внимание к классу познавательных психических процессов. Другие авторы связывают внимание с волей и деятельностью человека, основываясь на том, что любая деятельность, в том числе и познавательная, невозможна без внимания, а само внимание требует проявления определенных волевых усилий [3].

Н.Ф. Добрынин под вниманием имеет ввиду направленность и сосредоточенность психической деятельности. Под направленностью понимается избирательный характер этой деятельности и ее сохранение, а под сосредоточением — углубление в данную деятельность и отвлечение от остального[2].

Произвольное внимание – это целенаправленное сосредоточение на какое - либо действии или явлении, с применением волевых усилий. Основной функцией произвольного внимания является активная регуляция протекания психических процессов.[1]

Актуальность нашего исследования состоит в том, что внимание занимает особое место в развитии и воспитании ребёнка. От детей в любой деятельности требуется внимание, так как именно от него зависит успешность её выполнения. Возникновение и развитие у ребёнка произвольного внимания является важным приобретением на данном этапе онтогенеза, поэтому диагностика данного психического процесса крайне важна. Целью исследования стало выявление особенностей произвольного внимания детей шестого года жизни, частные методики, используемые нами на диагностическом этапе исследования: «Домик» автор Калинина Р.Р. 5 - 7 лет; С. Лиепинь «Найди и вычеркни» 4 - 6 лет; методика изучения концентрации и устойчивости внимания (модификация метода Пьерона - Рузера); методика Керна Йерасека «Запомни и расставь точки» 6 - 7 лет; методика «Найди отличия» Р.С. Немов 6 - 7 лет.

База исследования была представлена МБДОУ № 137 – детский сад комбинированного вида, города Тулы. В данной работе проводилось исследование детей старшего дошкольного возраста. Выборка испытуемых составила 10 человек.

Теперь более подробно представим результаты, полученные с помощью методики № 1 «Домик» автор Р.Р. Калинина. Никто из детей не показал очень высокий уровень выполнения данной методики (0 %). Трое из детей (30 %) показали высокий уровень выполнения методики. Они были заинтересованы в выполнении задания, самостоятельно справились с ним. Средний уровень успешности выполнения методики показали 5 (50 %) детей. Причём, двое из них были не заинтересованы в выполнении методики. Низкий уровень успешности выполнения методики показали 2 (20 %) детей из группы. Один из детей не понял инструкцию с первого раза. Так же, дети не были заинтересованы в выполнении задания, часто отвлекались на посторонние предметы.

Результаты, полученные с помощью методики №2 «Найди и вычеркни» (С. Лиепинь). Очень высокий уровень выполнения данной методики равен 0 %. Двое детей (20 %) показали высокий уровень выполнения данной методики. С первого раза поняли инструкцию, были заинтересованы в выполнении задания. Средний уровень выполнения методики показали 6 (60 %) детей. Двое из детей были менее заинтересованы в выполнении методики, чем другие, и не так быстро справились с заданием. Низкий уровень успешности выполнения методики показали 2 (20 %) детей. Ребята не были заинтересованы в выполнении задания, работали медленно. Очень низкий результат выполнения методики не показал ни один из детей (0 %).

Результаты, полученные с помощью методики № 3 изучения концентрации и устойчивости внимания (модификация метода Пьерона - Рузера). Очень высокий уровень успешности выполнения данной методики не показал ни один ребёнок (0 %). Высокий уровень выполнения задания показали 2 (20 %) детей. Они были заинтересованы в выполнении данной методики, самостоятельно справились с заданием. Средний уровень успешности выполнения методики показали 5 (50 %) детей. Ребята с первого раза поняли инструкцию, но с заданием справлялись медленнее. Низкий уровень успешности выполнения методики показали 3 (30 %) детей. Один из детей не был заинтересован в

выполнении методики, часто отвлекался. Очень низкий уровень выполнения методики не показал ни один из детей (0 %).

Результаты, полученные с помощью методики № 4 «Запомни и расставь точки» (модифицированная методика Керна Йерасека). Никто из детей не показал очень высокий уровень выполнения данной методики (0 %). Двое из детей (20 %) показали высокий уровень выполнения методики. Средний уровень успешности выполнения методики показали 6 (60 %) детей. Причём, один из них не был заинтересован в выполнении методики. Низкий уровень успешности выполнения методики показали 2 (20 %) детей из группы. Один из детей не понял инструкцию с первого раза и был не заинтересован в выполнении задания, часто отвлекался на посторонние предметы.

Результаты, полученные с помощью методики № 5 «Найди отличия» (Р.С. Немов). Очень высокий уровень выполнения данной методики показал 1 (10 %) ребёнок. Он был заинтересован в выполнении задания и самостоятельно справился с методикой. Двое из детей (20 %) показал высокий уровень выполнения методики. С первого раза поняли инструкцию, были заинтересованы в выполнении задания. Средний уровень выполнения методики показали 5 (50 %) детей. Двое из детей были менее заинтересованы в выполнении задания. Один из детей работал медленнее, чем остальные. Низкий уровень успешности выполнения методики показали 2 (20 %) детей. Ребята не были заинтересованы в выполнении задания, работали медленно. Очень низкий результат выполнения методики не показал ни один из детей (0 %).

Обследование детей старшего дошкольного возраста показало, что двое детей из десяти имеют высокий уровень развития внимания. Дети с первого раза понимали инструкцию, самостоятельно справлялись с заданием, не отвлекаясь. Шесть детей из десяти имеют средний уровень развития внимания, но у некоторых детей наблюдается тонкая грань между средним и низким уровнем. Некоторые дети были не заинтересованы в выполнении задания, отвлекались. Двое детей из десяти имеют низкий уровень развития внимания. В некоторых методиках у одного из них наблюдается тонкая грань между низким уровнем выполнения методики и очень низким. Дети были не заинтересованы в выполнении заданий, часто отвлекались, им трудно было сконцентрироваться на выполнении методики.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, в общем, дети старшего дошкольного возраста имеют средний уровень развития произвольного внимания. Но дети отвлекались, некоторым было трудно сконцентрировать своё внимание на выполнении задания. Поэтому необходимо развивать внимание детей, повышать устойчивость данного психического процесса, при этом ребёнок овладеет навыками усидчивости и сосредоточенности, что гарантирует успешное выполнение какого-либо задания, что в свою очередь играет важную роль в обучении ребёнка, а значит в его воспитании и развитии.

Список использованной литературы:

1. Большой психологический словарь / Под ред. В. П. Зинченко, Б. Г.
2. Добрынин Н. Ф. О теории и воспитании внимания. - М.:2011. — 125с
3. Романов В.Я., Гиппенрейтер Ю.Б. Психология внимания. – М.: “ЧеРо”, 2012. –858с.

© А.А. Целых, 2017

Якунина Е.В.

студентка 4 курса

Психолого - педагогический факультет

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского»

(Арзамасский филиал)

Кораблева К.А.

студентка 4 курса

Психолого - педагогический факультет

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского»

(Арзамасский филиал)

Болотин Ю.Е.

к.пс.н., доцент кафедры социальной работы, сервиса и туризма

Психолого - педагогический факультет

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского»

(Арзамасский филиал)

К ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ

Аннотация. В статье проанализированы основные характеристики понятия адаптация. Приведена классификация по некоторым характеристикам. Описаны основные стадии и функции социальной адаптации.

Ключевые слова: адаптация, социальная адаптация, аккомодация, ассимиляция.

Термин «адаптация» происходит от латинского *ad* - «к»; *aptus* – «пригодный, удобный», *aptatio* - «приглаживание», *adaptatio* - «приспособление». Адаптация есть процесс взаимодействия живого организма с окружающей средой, приводящий к состоянию оптимального приспособления к жизни и функционированию в необычной обстановке.

Один из видов адаптации это социально - психологическая адаптация. Это процесс, в результате которого человек приобретает определенный социально - психологический статус, овладевает необходимыми ролевыми функциями, повышает степень адаптированности к условиям жизни. Выделяют внутреннюю, внешнюю и смешанную адаптированность. Внутренняя есть перестройка функциональных структур и систем личности в процессе изменения среды. Внешняя, или поведенческая, предусматривает трансформацию именно внешних факторов, при том как внутреннее содержание личности сохраняется, вместе с ее самостоятельностью. Смешанная проявляется в частичной перестройке личности и поведенческим изменениям. В ситуации полной адаптированности личностью достигается состояние полной адекватности психической деятельности в заданных средой условиях и обстоятельствах.

С помощью социально - психологической адаптации возможно устранение эмоционального напряжения, тревоги, неуверенности, беспокойства при контакте с другими, чаще не знакомыми людьми, поэтому ее можно отнести к средствам защиты

личности. В свою очередь психологические механизмы защиты личности начинают выступать как способы адаптации человека, поэтому эффективное повышение адаптивного потенциала напрямую зависит от овладения личностью различными механизмами защиты. Так же, функциями психологической адаптации являются:

- ✓ Создание уравновешенной системы «личность - социальная среда»
- ✓ Самореализация личности
- ✓ Сохранение психического здоровья
- ✓ Повышение социальной активности личности, наращивание ее творческого потенциала
- ✓ Нарботка навыков общения
- ✓ Самопознание и самокоррекция, и др.

Выделяют два типа социально - психологической адаптации: прогрессивная, заключающаяся в достижении всех целей и выполнении всех функций адаптации, приводящая к единству личности и общества, и регрессивная, являющая собой лишь формальную адаптацию, которая не удовлетворяет ни интересов общества, ни интересов самой личности.

По механизму осуществления адаптацию разделяют на добровольную и принудительную. Добровольная адаптация к чему - либо происходит по желанию, безо всякого давления из вне. Адаптация может происходить и к негативным явлениям, таким как рабство, фашизм. При этом организму человека, самой личности наносится урон, трансформируя его моральные и нравственные установки, нарушается природа человека, которую он уже не в силах будет изменить.

Адаптация в значении приспособления человека к окружающей среде предполагает:

- ✓ Способность к изменчивости поведения под воздействием ожиданий общества
- ✓ Построение адекватной системы общения с обществом и близким окружением
- ✓ Адекватное восприятие себя и окружающей действительности
- ✓ Способность к обучению и организации труда

Стимулом к началу процесса социальной адаптации в большинстве случаев является осознание личностью своей несостоятельности в новой группе. Это происходит из - за того, что прежние манеры поведения, инструменты достижения цели перестают действовать и приводить к успеху. Поэтому человек начинает перестраивать свое поведение, пытаясь соответствовать требованиям новой среды и ее социальных условий.

Процесс адаптации условно разделяют на стадии. Первая из них начальная, на которой индивид начинает осознавать, что новая социальная среда требует изменений поведения, перестройки установок и принципов, хотя сам еще не готов признавать, что ему придется принять те ценности, которые ему диктует новая обстановка. На второй стадии, стадии терпимости, отмечается взаимная терпимость индивида и новой общности к системам ценностей друг друга. Следующая стадия - стадия аккомодации. Этот процесс есть не что иное, как приспособление, т.е. принятие основных требований, ценностей, норм новой среды индивидом, а так же признание новой общностью некоторых принципов и ценностей индивида. Последняя стадия – ассимиляция. На этой стадии системы ценностей индивида, новой общности и среды полностью совпадают.

Показателем успешной социальной адаптации, по прохождению всех четырех стадий, является приобретение высокого социального статуса индивида в группе и новой социальной среде.

Таким образом, адаптация является важным механизмом приспособления индивида к новым условиям, новой группе и среде в целом. Полноценная успешная адаптация позволяет приобрести человеку необходимый ему социальный статус, что ведет к гармоничному существованию в обществе, эмоциональной и психологической стабильности.

Литература.

1. Березин Ф.Б. Психическая и психофизиологическая адаптация человека. – Л.: ЛГУ, 1988. - 256с.
2. Крысько В.Г. Словарь - справочник по социальной психологии. –М.; СПб.: Питер, 2003. - 416с.
3. Кряжаева И.К. Социально - психологическая адаптация личности(формы и стратегии). –Ереван: Изд - во АН АрмССР, 1988. - 264с.
4. Словарь - справочник по социальной работе – М., 1997.

© Якунина Е.В.,Кораблева К.А.,Болотин Ю.Е.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

С развитием информационных технологий, ростом конкуренции на рынке труда, повышением требований к молодым специалистам возрастает роль образования. Таким образом, представляется интересным и актуальным исследование образовательных услуг.

В данной статье мы рассмотрим понятие «образовательная услуга» а также раскроем особенности образовательных услуг.

В ряде работ образовательную услугу рассматривают как процесс передачи определенной информации для усвоения, с целью получения определенного результата. С этой точки зрения образовательную услугу рассматривают многие авторы. Е.Д. Липкина под образовательной услугой понимает «совокупность знаний, умений, навыков и определенного объема информации, которые используются для удовлетворения специфической потребности человека и общества в интеллектуальном развитии и приобретении профессиональных умений и навыков» [3, с. 10]. С.А. Зайчикова придерживается этой же точки зрения и под образовательной услугой понимает «систему знаний, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения потребностей индивида, общества и государства и направлены на приращение человеческого капитала» [2, с. 12].

Н.Н. Терешенко, определяя содержание образовательной услуги, отмечает, что это целый комплекс действий: воспитательного и обучающего характера, направленный на удовлетворение потребностей индивида, в результате осуществления которого происходит совершенствование имеющихся и приобретенных навыков [6, с. 21]. Автор рассматривает образовательную услугу, как комплекс знаний, направленный на развитие индивида (гражданина).

С нашей точки зрения, следует согласиться с О.В. Сагиновой, которая высказывает противоположное мнение: «... нельзя принять однозначное утверждение автора о вузе как производителе товара в виде молодых специалистов. Ведь с тем же основанием производителем этого специфического товара можно назвать родителей, школу, среду и окружение самого выпускника. Ведь даже в формировании профессионально значимых знаний, умений и навыков, которые используются работодателями на рынке труда, участвует не только вуз. Самообразование в период обучения в вузе, параллельное обучение на различных курсах, влияние семьи, окружающей среды и т.п. приносит выпускникам знания, умения и навыки, востребуемые затем рынком труда. Кроме этого профессиональные качества нельзя рассматривать в отрыве от других характеристик личности, которые также значимы как при трудоустройстве, так и во время профессиональной деятельности. Поэтому на рынке труда вуз является производителем не выпускников, а образовательных программ в том виде, в котором они освоены его

выпускниками. В результате освоения указанных образовательных программ выпускники приобрели нужные рынку труда знания, умения и навыки». Под образовательной программой автор понимает «комплекс образовательных услуг, направленный на изменение образовательного уровня или профессиональной подготовки потребителя, обеспеченный соответствующими ресурсами образовательной организации» [5, с. 50 - 52].

Рассмотрим особенности образовательных услуг.

Свойство неотделимости от источника в отношении образовательной услуги означает, что в результате купли - продажи такой услуги продавец теряет право собственности на свой специфический товар, но покупатель такого права не приобретает: сам этот товар «исчезает», поскольку потребляется в тот же момент, что и производится и передается.

Свойство несохраняемости образовательных услуг проявляет себя двояко. С одной стороны, «невозможно заготовить услуги в полном объеме заранее и складировать их как материальный товар в ожидании повышения спроса, т.е. образовательные услуги не могут накапливаться ни у продавца (преподавателя), ни у потребителя (обучающегося), не могут им и перепродаваться. Вместе с тем, эта черта образовательных услуг выглядит «смягченной», поскольку некоторая учебная информация может быть частично подготовлена и зафиксирована на материальных носителях (например, книгах, кассетах). Другой стороной несохраняемости образовательных услуг является естественное для человека забывание полученной информации, а также устаревание знаний, к которому приводят научно - технический и социальный прогрессы [4, с. 19].

Для образовательных услуг характерна низкая степень осязаемости. Потребитель образовательной услуги, обратившись в вуз, не может заранее знать результат своего обучения. Он имеет возможность лишь косвенно судить о качестве услуги на основе собственного прошлого опыта, руководствуясь мнением других потребителей, с помощью рекламного обращения.

Качество образовательной услуги изменяется в связи с изменением квалификации персонала, материально - технической базы и других неотъемлемых от учебного процесса элементов. Кроме того, любая замена преподавателя может изменить результат оказания образовательной услуги, а также спрос. Один и тот же преподаватель может провести занятия по - разному, в зависимости от своего душевного и физического состояния.

Кроме того, отметим еще ряд особенностей образовательных услуг, отличающих их от других видов услуг:

- высокая стоимость;
- относительная длительность оказания;
- отсроченность выявления результативности;
- зависимость результатов от условий будущей работы;
- необходимость дальнейшего сопровождения услуг;
- относительно молодой возраст потребителей образовательных услуг [1, с. 7 - 12].

Из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что теория образовательных услуг еще не сложилась окончательно, так как не выработано общепризнанного определения самого понятия образовательной услуги.

Список использованной литературы:

1. Баталова О.С. Специфика образовательной услуги как основа маркетинговой деятельности вуза // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.).Т. II. — М.: РИОР, 2011. — С. 7 - 12.

2. Зайчикова С.А., Маяцкая И.Н. Стратегия маркетинга высшего учебного заведения в системе открытого образования: Монография. – М.: Изд - во РГСУ, 2006. – 115 с.
3. Липкина Е.Д. Конкурентоспособность вузов на современном рынке образовательных услуг: Монография. – Омск: Изд - во ОмГПУ, 2006. – 136 с.
4. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании: Учебное пособие / А.П. Панкрухин. — М.: Интерпракс, 2011. — С. 19.
5. Сагинова О.В. Маркетинг образовательных услуг. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – № 5. – С. 48 - 59.
6. Терещенко Н.Н. Исследование рынка образовательных услуг высшей школы: Монография. – Красноярск, Краснояр. гос. ун - т, 2005. – 267 с.

© Абагурова М.В., 2017

УДК 748

С.А. Беньтя

Студентка 3 курса

Новосибирского государственного университета
экономики и управления «НИНХ»

Г. Новосибирск, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ЭМПИРИЧЕСКАЯ МОДЕЛИ

Осведомленность потребителей о торговой марке прямо влияет на объемы продаж товара, поэтому значительное внимание маркетинговые кампании уделяют повышению узнаваемости торговой марки. От популярности торговой марки зависит конкурентоспособность продукции и перспективы долгосрочного роста [6]. Уровень осведомленности о торговой марке может измеряться в рамках определенного сегмента или целевого рынка. Он помогает построить правильную стратегию продвижения марки и выбрать каналы коммуникации [5].

В связи с тем, что в настоящее время на рынке существует огромное количество торговых марок, руководители предприятий должны помнить о том, что фирме необходимо периодически проводить исследования осведомленности потребителей об их торговой марке, которые позволят организации усовершенствовать свою марку, сделать ее более конкурентоспособной, а также разрабатывать новые стратегии по продвижению.

Предварительным этапом разработки теоретических и эмпирических вопросов проведения маркетингового исследования [2], разработки рабочей программы его проведения [1], является изучение опыта проведения исследований осведомленности потребителей о торговой марке. Изучение большого количества исследований по данной теме открыло нам дальнейшие возможности для изучения осведомленности и позволило нам разработать собственную теоретическую и эмпирическую модели исследования.

Целью нашего исследования состоит в том, чтобы изучить осведомленность о торговой марке «Гроспирон» среди студентов вузов Новосибирска, выявить факторы, влияющие на нее, а также выявление проблем и разработка рекомендаций по повышению осведомленности потребителей. Для достижения указанной цели мы сформулировали следующие задачи маркетингового исследования: определить уровень осведомленности студентов вузов г. Новосибирска о торговой марке «Гроспирон», выявить факторы, влияющие на осведомленность, основные проблемы и предложить направления совершенствования.

Исходя из предлагаемых в научной литературе требований [3] теоретическая модель исследования включает в нашем исследовании такие переменные, как: осведомленность о торговой марке, определение отношения к торговой марке, выявление факторов, влияющих на осведомленность и отношение к торговой марке, и выявление проблем и рекомендаций по повышению осведомленности. Более подробно предполагается изучить следующие теоретические понятия: узнаваемость и вспоминаемость торговой марки, инструменты формирования отношения, оценка отношения, характеристика продукта, каналы сбыта, продвижение, экономические и социально - демографические факторы, а также проблемы и рекомендации по совершенствованию.

Для разработки эмпирической модели мы выделили следующие операциональные понятия: осведомленность, торговая марка, осведомленность о продукте и торговой марке, отношение к торговой марке и т.д. Нами также определены понятия - индикаторы и составлен инструментарий исследования.

Таким образом, на основе разработанных теоретической и эмпирической модели исследования в дальнейшем будет проведено маркетинговое исследование выявления степени осведомленности потребителей о торговой марке и в следующей публикации мы представим его подробные результаты.

Список использованной литературы:

1. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований // Теория и практика общественного развития. . – 2017. – №2. – С.37 - 39
2. Воловская Н.М. Этапы проведения маркетинговых исследований // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 1 декабря 2016, г. Уфа. – С. 78 - 82.
3. Воловская, Н.М. Методология и методика социологического исследования: Учеб. Пособие / Н.М. Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд. - во НГУЭУ, 2011. – 192 с.
4. Голубкова, Е.Н. Маркетинговые коммуникации / Е.Н. Голубкова. – М.: Финпресс, 2000. – 336 с.
5. Губарец М.А. Продвижение и позиционирование в маркетинге, или как продвинуть любой товар / М.А. Губарец, Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и Ко, 2011. – 222 с.
6. Келлер Л.К. Стратегический брэнд - менеджмент создание, оценка и управление марочным капиталом, 2 - е издание / Л.К.Келлер. – М.: Вильямс, 2005. – 704 с.

© С.А. Беньтя, 2017

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О ТОРГОВОЙ МАРКЕ

Многие специалисты по маркетингу полагают, что осведомленность о торговой марке значима не только как предпосылка отношения, но она обладает собственной ценностью. Одна из характеристик «сильной» марки – ее большая заметность и вспоминаемость по сравнению с другими марками. Поведение покупателя связано с выбором. То, каким образом мыслит в процессе выбора покупатель, делает возможным проявление эффекта осведомленности либо как припоминание марки, либо, как узнавание марки. До совершения покупки требуется вспомнить марку, а в момент совершения покупки требуется узнать марку.

Маркетинговое исследование, связанное с изучением степени осведомленности потребителей о торговой марке было проведено нами в 2016 году на примере торговой марки мороженого «Гроспирон». Объём выборочной совокупности составил 50 человек студентов вузов Новосибирска. Для проведения исследования нами была разработана рабочая программа [1] и инструментарий исследования – анкета, разработанная в соответствии с предъявляемыми требованиями [2], которая содержала 21 вопроса: 17 из них относились к изучаемой проблеме и 4 вопроса составили «паспортичку» анкеты.

Нами были выдвинуты следующие гипотезы: мы предполагаем, что около 70 % людей знают о торговой марке «Гроспирон», основным преимуществом торговой марки «Гроспирон» является натуральный состав продукции. Также мы предположили, что потребители считают, что цена полностью соответствует качеству продукции, а главной проблемой торговой марки «Гроспирон» является слабое рекламирование продукции.

Рассмотрим полученные результаты. Начнём с того, что на первом этапе исследования уровня осведомленности [3] мы изучили, какие марки мороженого потребители знают и смогут назвать без труда (см. рис 1).

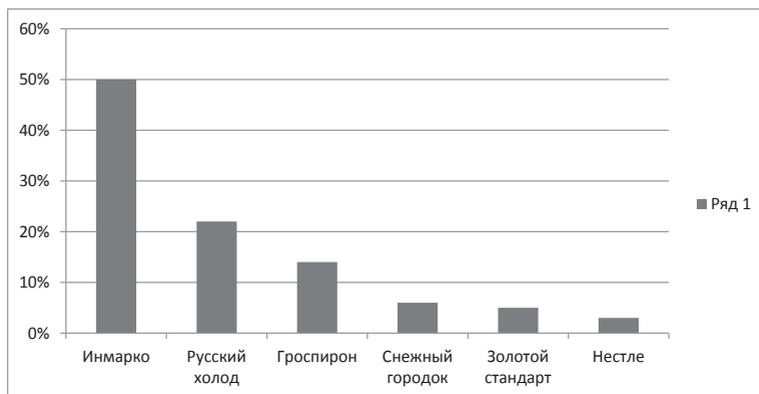


Рис. 1. – Распределение ответов на вопрос:
«Какие торговые марки мороженого Вы знаете?»

Исходя из имеющихся данных, можно сделать вывод, что все респонденты первой называют торговую марку «Инмарко» и вспоминают ее без подсказки. Следующей по легкости вспоминания является марка «Русский холод» и только третьей маркой вспоминаемой студентами идет «Гроспирон». Наименьше количество раз называют марку «Снежный городок», «Нестле», «Славица» и «Золотой стандарт».

Далее респондентам было предложено выделить все известные марки мороженого из представленного списка. Ответы распределились следующим образом (рис 2).

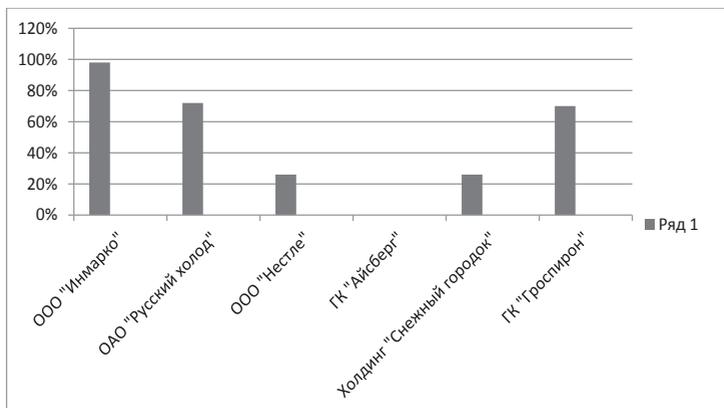


Рис. 2. – Распределение ответов на вопрос:
«Выделите все торговые марки из списка, которые Вам знакомы?»

Из представленных на рис.2 данных видно, что с подсказкой респонденты также выбирают в 98 % случаев марку «Инмарко», торговую марку «Русский холод» и «Гроспирон» же выбирают в 70 % случаев.

Также респондентам было предложено изображение торгового знака марки «Гроспирон» в котором обрезано название, чтобы оценить узнают ли они его без названия. В результате практически половина респондентов, а именно 42 % не узнали данный торговый знак, 34 % респондентов говорят, о том, что возможно видели и только 24 % отметили, что видели этот знак ранее.

Далее мы рассматривали каналы формирования осведомленности о торговой марке «Гроспирон» в глазах студентов.

Первый вопрос, касался того, откуда респонденты узнали об исследуемой нами марке. Ответы показали, что большинство респондентов (48 %) просто увидели продукцию торговой марки «Гроспирон» на полках магазина, в свою очередь 46 % респондентов слышали о данной марке от знакомых, меньше всего респондентов (4 %) узнали о ней через рекламу в Интернете и ТВ.

Мы поинтересовались у респондентов, как часто они видели рекламу торговой марки «Гроспирон». Оказалось, что подавляющее большинство респондентов вообще никогда не видели рекламу данной торговой марки (60 %), всего лишь 10 % респондентов ответили, что видели рекламу один раз и 28 % затрудняются ответить.

Далее респондентам предлагалось оценить состав продукции. Ответы респондентов распределились следующим образом, что 48 % респондентов скорее удовлетворены составом продукции, 38 % полностью удовлетворены и всего 14 % придерживаются ответа «и да, и нет».

Что касается удовлетворенности качеством продукции, ситуация сложилась следующим образом. Подавляющее большинство скорее удовлетворены качеством продукции, а именно 56 %, немного меньше респондентов полностью удовлетворены 30 % и меньше всего придерживались ответа «и да, и нет» (14 %).

Также респондентам предлагалось оценить соответствие качества продукции и реальной ее стоимости. Ответы распределились так, что 52 % респондентов считают, что цена - качество продукции полностью соответствуют, но не намного меньше респондентов, а именно 46 % не согласны и говорят, что цена все - таки завышена.

Помимо этого, были выявлены основные проблемы у торговой марки «Гроспирон». Большинство респондентов (80 %) считают, что исследуемой торговой марке не хватает рекламы, 58 % респондентов говорят, что это труднодоступный товар, а 26 % респондентов считают, что у продукции высокая стоимость. Для решения данных проблем был разработан комплекс рекомендаций, в который входит: увеличение рекламной продукции, расширение сети магазинов, в которые поставляется товар, а также предоставление системы скидок и проведение акций. В результате внедрения данных рекомендаций, по нашему мнению, можно повысить уровень осведомленности и узнаваемости торговой марки в глазах потребителей, сформируется положительное отношение к торговой марке, что позволит увеличить спрос и объемы продаж.

Список использованной литературы:

1. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований // Теория и практика общественного развития. – 2017. – №2 – С. 37 - 39
2. Воловская Н.М. Методология и методика социологического исследования: Учеб. Пособие / Н.М. Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд - во НГУЭУ, 2011. – 192 с.
3. Воловская Н.М. Этапы проведения маркетинговых исследований // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 1 декабря 2016, г. Уфа. – С. 78 - 82.

© С.А. Беньтя, 2017

УДК 351 / 354

Бойко И.А., Студент 5 - го курса института Истории и права КГУ им. К.Э. Циолковского, Г. Калуга, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Развитие системы таможенных органов России тесно связано с решением управленческих проблем, ибо управление всегда начинается с установления четких

взаимосвязей между отдельными звеньями той или другой организации, с распределения между ними прав и ответственности.

При неудачном построении организационной структуры рабочее время сотрудников может интенсивно растрачиваться, и в результате сама организация станет менее результативной и производительной.

К основным проблемам структуры управления в таможенных органах можно отнести следующие: [1, с. 37]

- низкая мотивация;
- запоздалые и неправильные решения;
- конфликты интересов и слабая координация;
- неадекватная реакция на изменение обстоятельств.

Если организационная структура перестает соответствовать целям организации, не успевает приспосабливаться к меняющимся условиям, значит, снижается эффективность деятельности системы в целом.

Проблемы структурного характера могут особенно явно проявиться в периоды изменений. Они часто возникают, когда преобразование организационной структуры происходит неразумно. Также они появляются, когда организация не в состоянии изменить структуру, когда изменения запаздывают. Нет такой структуры, которая была бы всегда эффективной. Организационные принципы распределения сфер ответственности и обеспечения сотрудничества необходимо изменять по мере появления новых обстоятельств и целей организации. В противном случае, структура будет становиться все менее и менее подходящей, и число проблем будет увеличиваться. [2, с. 55]

Организационная структура должна способствовать самоконтролю и наличию у работников внутренней мотивации, то есть минимальное количество сотрудников должно тратить время на организационно - управленческие вопросы.

Необходимо, чтобы организационная структура развивалась и оформлялась не сама по себе, а в процессе развития деятельности. Каждое подразделение таможенного органа, каждый сотрудник должен четко знать, где он находится, куда ему обращаться за информацией, а также кто принимает управленческие решения. Структура, не обладающая ясностью, создает конфликты, вынуждает сотрудников впустую расходовать время, раздражает их, задерживает принятие решений.

Организационная структура должна помогать каждому сотруднику понимать свою собственную задачу. Для этого она должна обеспечивать минимальную потерю информации на пути от вышестоящих уровней управления до нижестоящих, облегчать процесс принятия решения.

Организационная структура должна быть стабильной. Организация должна обладать устойчивостью во времени и способностью к самообновлению и саморазвитию. Этого можно достичь, прежде всего, за счет профессионального и личностного развития специалистов, новых лидеров.

Руководители любого уровня должны уметь "строить" двойную структуру своей организации: материальную (организационные структуры управления) и психологическую (превращение различных звеньев организационной структуры в коллективы, обеспечение высокой мотивации сотрудников, предупреждение и урегулирование конфликта интересов).

К руководителю таможенного органа предъявляются повышенные требования, которые обязывают его осуществлять максимально плодотворное и эффективное взаимодействие с подчиненными, от деятельности которых во многом зависит результативность таможенного органа.

Остается низким уровень взаимодействия оперативных подразделений таможенных органов Российской Федерации с другими правоохранительными и контролирующими органами.

Итак, выявленные проблемы организационной структуры необходимо решить для того, чтобы система таможенных органов Российской Федерации приносила ещё большую результативность, доход для своего государства и укрепляла международное сотрудничество в области таможенного дела.

Список использованной литературы:

1.Официальное издание Федеральной таможенной службы. «Таможенные ведомости» 5.2016г.

2.Официально издание Федеральной таможенной службы «Таможня» Январь 2017.

© И.А. Бойко, 2017.

УДК 364.42 / .44

С.А. Бурилкина

к.с.н., доцент

Институт педагогики, психологии и
социальной работы

Магнитогорский государственный
технический университет
им. Г.И. Носова

З.С. Каримова

студент 3 курса

Институт педагогики, психологии и
социальной работы

Магнитогорский государственный
технический университет
им. Г.И. Носова

г. Магнитогорск, Российская Федерация

НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВА

Почти в каждой третьей семье мира совершается насилие. Способствовать такой тенденции могут следующие причины: нестабильная экономическая ситуация, влияние Интернет и других средств массовой информации, низкая заработная плата, плохие жилищные условия, отсутствие психологической грамотности, культуры, алкоголизм и ряд других проблем. Чаще всего подвержены семейному насилию женщины, дети, а также

пожилые члены семьи, встречаются случаи насилия и в отношении мужчин (чаще всего это психологическое насилие). Насилие – это дискриминация и нарушение прав и свобод личности. В связи со сложившейся ситуацией, шаги для борьбы с насилием обязано предпринимать государство, несмотря на то, что это насилие происходит в семье. Ведь иногда обидчики не несут никакой ответственности за свои неправомерные действия, потому что государственные органы никаким образом не реагируют на факты домашнего насилия и можно сказать тем самым, они поддерживают и соучаствуют в насилии.

Проблема семейного насилия является не только социальной, но и научной. На протяжении уже многих лет ученые изучали данную проблему. И мы можем заметить, что наиболее весомый вклад в изучение проблемы домашнего насилия внесли ученые – социологи Е. Забдыкина, А.В. Лысова, Н.С. Сыроед, А.Г. Харчева, Т.В. Шипунова и др., они представили полную картину общего состояния этой проблемы в российском обществе. Известный вклад в изучение насилия в семье вносят право и криминология. А именно, труды таких ученых Ю.М. Антоняна, С.В. Максимова, О.В. Старкова, Л.В. Сердюка, Д.А. Шестакова, и др., они обратили внимание на противоправный характер насильственных действий, как ущемление прав и свобод другого человека.

На сегодня имеющаяся в России статистика по преступлениям, связанным с домашним насилием очень труднодоступна и фрагментарна, а чаще всего и вовсе отсутствует.

Известно, что только за 1 - е полугодие 2015 года в стране зафиксировано 2000 убийств и более 5 тыс. случаев причинения тяжелого вреда здоровью на почве семейных скандалов [1]. В 2015 году 102 тыс. 600 несовершеннолетних были признаны потерпевшими (+7,5 %). Из них 12 175 преступлений были совершены против половой неприкосновенности и половой свободы (+21,9 %) [3]. В 2014 году более 25 % зафиксированных в стране убийств были совершены именно в семье, и тогда же зарегистрировано почти 42 тысячи преступлений по отношению к членам собственной семьи. За шесть месяцев 2015 года зафиксировано около двух тысяч убийств и более пяти тысяч фактов умышленного причинения тяжкого вреда здоровью. До 70 % жертв тяжких насильственных посягательств составляют дети и женщины. Каждые 40 минут от последствий бытового насилия в семье умирает одна женщина; часть из них – жертвы самоубийств, которые были доведены до этого состояния, вследствие семейных притеснений. Заметим, что при изучении статистики необходимо учитывать, что далеко не все потерпевшие обращаются в органы внутренних дел. По данным многих исследований, 60 - 70 % женщин, страдающих от насилия в семье, не обращаются за помощью в полицию [2, с. 26]. Мы констатируем, что в стране наблюдается серьезная проблема насилия в семье и в эту ситуацию необходимо вмешательство, как со стороны государства, так и общества. Необходимы системы профилактических и коррекционных мер, которые будут направлены на искоренение насилия в семье.

Обратимся к зарубежному опыту. Мировая практика показывает нам, что распространённой формой помощи, жертвам семейного насилия являются «шелтеры» – это крупные центры, в которых есть специальное убежище, для пострадавших (чаще всего женщин с детьми). «Шелтеры» представляют собой большие обустроенные здания, в которых есть все для комфортного проживания. Вместимостью 30 – 50 человек, пребывать в них возможно не больше пяти недель.

Основная задача сотрудников данного центра – это психологическая реабилитация и оказание правовой помощи пострадавшим. Такой формой помощи славятся США, Германия и Голландия. В России же помощь жертвам домашнего насилия оказывают центры социальной помощи семье и детям, центры юридической и психологической помощи, кризисные центры для женщин подвергшихся насилию, социальные гостиницы для несовершеннолетних матерей с детьми. Например, в Москве действует центр социально - правовой и психологической поддержки женщин «Надежда». Специалисты Центра – психологи, социальные педагоги, специалисты по социальной работе оказывает бесплатную социально - правовую и психологическую помощь и поддержку женщинам и женщинам с детьми, которые подверглись насилию в семье. В каждом подобном центре расположен стационар, в котором при необходимости возможно кратковременное проживание, рассчитан он на 35 койко - мест.

Для преодоления насилия в семье нужна серьезная работа в сфере профилактики и воспитания. Считаю необходимым ввести в школьную программу урок «Семьеведение», для того чтобы дети еще с раннего возраста имели представление о семейном укладе жизни. Следует осуществлять информирование общества о проблемах семейного насилия, с помощью социальной рекламы и привлечением СМИ. Люди должны знать об учреждениях, которые могут им помочь. Требуется обеспечить увеличение числа кризисных центров, предоставляющих помощь жертвам семейного насилия, организовать работу службы телефонов доверия по существующей проблеме. Важным считается принятие более жесткого закона о насилии в семье. Обидчик должен быть на постоянном контроле со стороны органов внутренних дел, с ним должна проводиться серьезная работа психологов. Семьи, в которых было совершено насилие, не должны оставаться без внимания и контроля. В этом случае не обойтись и без специалиста по социальной работе, который будет осуществлять патронаж конфликтных семей, социальное сопровождение и наблюдать за ситуацией в семье. Кроме того, должен быть разработан план реабилитации семьи.

Все выше сказанное позволяет сделать вывод, что насилие в семье стало довольно распространенным явлением, которое влечет за собой серьезные последствия, как для самих членов семьи, так и для всего общества в целом. Проблема домашнего насилия на современном этапе развития общества требует немедленного разрешения и вмешательства со стороны государства, учреждений социальной защиты населения и общественных организаций, благотворительных фондов, а также слаженной работы специалистов.

Список использованных источников и литературы:

1. Айвазова, С. Г. 40 тяжких преступлений совершается в семье / С. Г. Айвазова // Московский комсомолец. 2015. 14 октября.
2. Гурко Т. А. Трансформация института семьи // Социологические исследования. 2009. № 10. С. 25 - 30.
3. Фурманов И. А. Агрессия и насилие : диагностика, профилактика и коррекция / И. А. Фурманов. СПб. : Речь, 2007. 480 с.

© С.А. Бурилкина, З.С. Каримова, 2017

А.А. Вандышева

студентка 3 курса кафедры социальной работы
и психолого - педагогического образования,
Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И.Носова, г. Магнитогорск, РФ

Научный руководитель: С.А. Бурилкина

к.с.н., доцент кафедры социальной работы и психолого - педагогического образования,
Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова, г. Магнитогорск, РФ

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ И СЕРБИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В современной обстановке России и Сербии значение семьи, как отдельной социальной группы в формировании ценностных ориентаций и гуманистических идеалов у современной молодежи усиленно возрастает.

Сербию и Россию связывают крепкие исторические, культурные и духовные фундаментальные отношения, которые всегда проявлялись в общности языка, религии, культуры, а также доверительных и партнерских отношениях. Эта самая связь непосредственно повлияла и на формирование семейных традиций, обычаев и ценностей, которые складывались под влиянием взаимоотношений двух стран [1, с. 29].

Сейчас выполнение многих семейных функций перекладывается на общество и государство. Так, например, когда родители не в силах самостоятельно заботиться и воспитывать ребенка, государство гарантирует помощь в виде материальной выплаты или предоставления необходимой социальной услуги семье, для поддержания достойного уровня жизни. В худшем случае, когда безответственные родители перестают выполнять свои обязанности по воспитанию и содержанию родного ребенка, государство не просто гарантирует помощь, но и берет на себя ответственность воспитывать и обеспечивать ребенка всеми необходимыми для жизни благами. В первую очередь это отразилось и на росте числа разводов. По данным статистики в России разводом заканчивается каждый второй брак, а в Сербии каждый четвертый, это говорит о падении ценности семьи и родительства, как такового в обществе [2, с. 144].

Еще одним последствием снижения ценности семьи у молодежи, является отсутствие интереса в детях, в выполнении репродуктивной функции. Достижения современной цивилизации приводят к нежеланию жертвовать своим комфортом и временем для создания семьи.

Сегодня молодые супруги, помимо собственного нежелания заводить детей, феномен бездетности объясняют тем, что в современном обществе увеличены требования к уровню социализации детей, увеличен срок и стоимость образования, низкое материальное положение и доходы семьи, отсутствие собственного жилья и возможности приобрести новое. Это означает, что рождение детей стало рассматриваться в качестве препятствия к счастью и жизненному успеху [3, с. 2].

Если все происходящие процессы в обществе непосредственно отражаются на семье как первичной социальной группе, то могут возникнуть как положительные, так и отрицательные изменения. К положительным относят осознанность и готовность к семейной жизни, финансовая стабильность супругов, гарантированная поддержка семьи со стороны государства. Отрицательные изменения проявляются в бедности, проявление

насилия в семье, ослабление эмоциональной связи, отсутствие желания заводить детей и семью, поздние браки.

Современная эволюция традиций, норм и ценностей семьи как в России, так и в Сербии привела к значительным изменениям социальных ролей супругов.

Однако неизменными для современной семьи России и Сербии остались такие ценности, как материнство и родительство, особая роль женщины в семье, традиционная моногамия, уважение и любовь между членами семьи.

Но несмотря на переживающий процесс трансформации, семья реагирует на вызовы двойко: происходит или разрушение семейной жизни на раннем этапе: развод, потеря или ослабление семейных уз, отчуждение, в худшем случае проявление насилия в семье, или же она отвечает усилением взаимопомощи, самопожертвованием и солидарностью членов семьи [2, с. 144].

Так, например, в Сербии при разводе отцы будут «драться» за свое чадо, стремиться взять ребенка на воспитание к себе. В России все наоборот, мужчине проще если ребёнок будет воспитывать мать, а он будет выплачивать определенную сумму на содержание, и брать ребенка на выходные, но несмотря на это, равноценно принимать участие в воспитание и развитие ребенка. Возможно это связано с тем, что в Сербии более распространена роль православного воспитания, чем в России.

В целом можно сказать, что традиции и ценность семьи в этих странах очень похожи, они составляют основу существования семьи в современном мире. Поэтому, каждый член общества должен иметь четкое представления о тех семейных ценностях, которые существуют в его стране.

Список использованной литературы

1. Гринберг Ф.Б. Сербско - российские отношения: история трансформации и перспективы сотрудничества на современном этапе / Ф. Б. Гринберг // ИСОМ. – 2015. – №5 - 1. – С.29 - 33.
2. Милтоевич В. Семья как ценностная ориентация сербских студентов / В. Милтоевич // Вестник РУДН. – Серия: Социология. – 2013. – №1. – С.143 - 152.
3. Шаваева О.А. Трансформация системы семейных ценностей в современную эпоху / О. А. Шаваева // Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU. – 2014. – №99.

© А.А. Вандышева, С.А. Бурилкина, 2017

УДК 316.4

Е. В. Еремина

аспирант

Центр перспективных экономических исследований АН РТ

г. Казань, Российская Федерация

ФРИЛАНС ЗАНЯТОСТЬ КАК ПРОДУКТ XXI ВЕКА: ВЗГЛЯД СОЦИОЛОГА

Быстрорастущие разнообразие нестандартных форм занятости в последнее десятилетие является основной мировой тенденцией на рынке труда страны и отдельных регионов. Наиболее быстро развивающимся направлением является фриланс. Это объясняется многими факторами, основные из них это совершенствование информационных технологий и рост мобильности трудовых ресурсов. Мировой экономической кризис

усилил потребность работодателей в экономии на постоянных издержках. Перевод определенной доли сотрудников на такую работу позволил повысить их конкурентоспособность. В России одними из самых популярных и широко распространенных терминов для обозначения этой новой нестандартной формы занятости на рынке труда, являются «удаленная работа», «фриланс», «дистанционная занятость», «надомный труд»[1, с.16 - 17].

Нас как социологов заинтересовал феномен быстрорастущей популярности фриланса и для более подробного исследования феномена фриланса, мы опросили людей, предпочитающих этот вид занятости, охватив практически все значимые аспекты их нестандартной трудовой деятельности. При составлении инструментария исследования, разработки программы и анализа полученных данных использовались методики региональных ученых [2, с. 77 - 80] в области прикладных исследований [3].

Многие считают, что люди занятые во фрилансе работают преимущественно в домашней обстановке. Чтобы подтвердить или опровергнуть данное мнение мы уделили внимание рабочему месту фрилансера и задали нашим респондентам следующий вопрос: «Где Вы в основном предпочитаете работать как фрилансер?». Ответ «снимаю офис» отметили 15 % респондентов. Вариант «оборудованное рабочее место дома» выбрало значительное количество от общего числа опрошиваемых – 30 % фрилансеров. В кафеетериях с бесплатным интернетом предпочитают работать 10 % , а вот любящих разнообразие и выбравших вариант «это всё время разные места» в нашем опросе большинство – 40 % респондентов. Для официальных работодателей было бы интересно узнать, что 5 % опрошенных при ответе на данный вопрос в строке «другое» указали «на официальной работе».

Чем же привлекает людей такой вид трудовой деятельности как фриланс? Какие трудности они испытывают на пути к успешным свободным рабочим отношениям? Проведенный нами опрос позволил определить плюсы и минусы данного вида трудовой деятельности. В первую очередь мы спросили о негативных моментах фриланса. При ответе на вопрос: «Что для Вас является наиболее неудобным в работе фрилансера?» респондентам допускалось выбрать при желании несколько вариантов ответа. Самыми трудными в работе, по мнению занятых во фрилансе людей, были следующие моменты: «необходимость самостоятельно искать заказчиков», «необходимость обладать высокой самомотивацией и правильно организовывать свой тайм - менеджмент», «неравномерный доход», «отсутствие рабочего коллектива, корпоративных праздников». Каждый из вариантов набрал по 25 % опрошенных.

Немного от вышеперечисленных отстает вариант «отсутствие социального пакета – больничного, оплачиваемого декретного и ежегодного отпуска» - его выбрали 20 % респондентов. Отсутствие официально подтвержденного заработка беспокоит 15 % респондентов. Каждого десятого пугают «риски остаться без оплаты выполненного заказа» и «занятость всего свободного времени». Аналогичное число тех, кто не испытывает практически никаких трудностей (10 % опрошенных), в графе «ваш вариант ответа» они указали «все нравится». Небольшое число фрилансеров тяготеют тем, что возникает «необходимость самому организовывать свое рабочее место» - такой вариант выбрало 5 % .

Теперь от негативных моментов перейдем к положительным сторонам фриланса. Многим людям может быть не совсем понятно, почему некоторые успешные сотрудники организаций решаются уйти в самостоятельную деятельность. Мы задали фрилансерам вопрос: «Что для Вас является наиболее привлекательным в работе фриланса?» При ответе на него, респондентам также предоставлялась возможность выбрать несколько вариантов

ответа. Лидером в данном вопросе стал вариант ответа «независимость», на котором остановили свой выбор максимальное количество опрошенных (40 %).

Следующим по привлекательности стали варианты «осознание того, что работаю на себя» и «возможность самому выбирать себе клиентов и партнеров» которые предпочел каждый третий опрошенный (35 и 30 % соответственно). По 25 % голосов набрали такие варианты как «свободный график работы», «создание самому себе комфортных условий труда (без дресс - кода, без жесткого графика работы и т.д.)» и «возможность путешествовать круглый год и даже жить в разных странах не теряя заказчиков».

Каждого десятого фрилансера в своей работе привлекает то, что есть «возможность работать дома» и «высокий уровень дохода» как самое положительное в данном виде занятости (10 %). Вариант ответа «возможность уделять время семье» выбрало 5 % респондентов. Одной из положительных сторон фриланса 5 % опрошенных считают «отсутствие рабочего коллектива, корпоративных праздников». Ну и просто как «работу мечты» данный вид трудовой занятости охарактеризовали 10 % фрилансеров (рис.1).

Подводя итоги, можно сказать, что фриланс – это многомерное явление, в котором присутствуют как положительные, так и отрицательные моменты. Наш опрос показал, что фрилансеры гордятся своей независимостью от официальных трудовых отношений, имеют возможность самим выбирать себе клиентов и партнеров. При этом многие отметили, что для успешной деятельности фрилансеру необходимо обладать высокой самомотивацией, грамотно распределять свое время. Немаловажное значение для фрилансера имеет также место, где они выполняют свою работу. Некоторые работают дома, многие снимают офис или выбирают кафетерии, то есть фрилансера можно встретить в любом месте и в любое время. Нам, как исследователям, было очень интересно рассмотреть фриланс со всех сторон, изучить его глубже, затрагивая тему семьи, социальных связей опрашиваемых «свободных художников». Для исследователей будущего фриланс очень перспективная сфера изучения – его популярность растет. Благодаря ему многие слои населения могут улучшить качество жизни, при чем, не только работая в сфере фриланса, но и являясь потребителем его услуг, например, получая консультации специалистов, при отсутствии таковых в своем месте проживания.

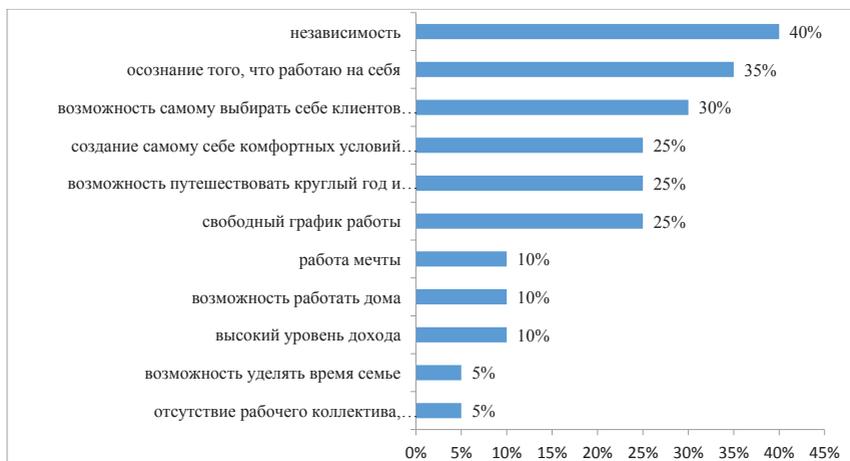


Рис.1. Что для Вас является наиболее привлекательным в работе фрилансера (не более трех вариантов ответа)?

Список использованной литературы

1. Сорокина А. Н. Современные подходы к определению понятия «фриланс» и его классификации / А. Н. Сорокина // Проблемы современной экономики. 2013. № 11. – С. 16 - 20
2. Махиянова А.В. Методика составления социального портрета населения / А.В. Махиянова // Электронный экономический вестник Татарстана. 2015. № 1. С. 77 - 81.
3. Казань в зеркале социально - экономических преобразований (по итогам социологических исследований в 2008 - 2014 гг.) / А.В. Махиянова. Казань: ГУ ЦПЭИ АН РТ, 2014. 50 с.

© Е.В. Еремина, 2017

УДК – 659.19

Житова О. О.

Студентка 2 курса

Новосибирского государственного университета

экономики и управления «НИНХ»

Г. Новосибирск, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕКЛАМЫ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ЭМПИРИЧЕСКАЯ МОДЕЛИ

Реклама детских товаров – это реклама, направленная на детей или их родителей, с целью популяризации и реализации детских товаров детям или их родителям. Реклама детских товаров включает в себя множество элементов, посредством которых оказывается влияние на потенциального потребителя. Реклама детских товаров делится на рекламу, ориентированную на родителей и рекламу, ориентированную на детей [4].

Прежде, чем приступить к этапам разработки теоретических и эмпирических вопросов проведения исследования [3] и рабочей программы его проведения [2], бывает полезно бросить взгляд на проведенные исследования по теме. Однако изучение литературы показало, что степень научной разработанности темы минимальна, не существует ни одной монографии, специально посвященной рекламе товаров и услуг, предназначенных для детей. Большинство авторов пишут о рекламе в целом (А.Н. Назайкин, Е.В. Ромат, И.Г. Морозова и др.). В лучшем случае, детская аудитория рассматривается в главах книг по рекламе, посвященных отдельным целевым группам воздействия, взятым по социально - демографическим признакам (наряду с такими аудиториями как женщины, мужчины, национальные меньшинства, люди пожилого возраста и др.). В тоже время за последние несколько лет в России наблюдается устойчивый рост рождаемости, что означает рост рынка сбыта товаров и услуг предназначенных для детей и, соответственно, значимости данной рекламы.

Анализируя существующую информацию, мы пришли к выводу, что реклама, рассчитанная на родителей, как правило, рациональна и апеллирует скорее не к эмоциям, а

к рассудку. В свою очередь реклама, ориентированная на детей, обращается исключительно к эмоциям [6].

Реклама детских товаров и услуг обладает высокой социальной ценностью. Она представляет собой косвенную, а часто и прямую пропаганду семейного образа жизни, повышает престиж семьи. Детские образы и связанные с детьми сюжеты в такой рекламе вызывают добрые чувства, улучшают информационную атмосферу в обществе. Полагаем, что они делают более благоприятными отношение массовой аудитории и к рекламе в целом. Это важно, поскольку, по данным ВЦИОМ, в последние годы к рекламе негативно относятся 60 - 70 % российского населения. Более того, в многочисленных случаях, когда реклама предлагает людям товары и услуги, которые для них недоступны, реклама становится причиной социальной напряженности [5].

В связи с вышесказанным мы решили провести маркетинговое исследование, целью которого является изучение отношения респондентов к рекламе детских товаров, состоянию детской рекламы, выявление проблем и разработка направлений совершенствования. Исходя из предлагаемых в научной литературе требований [1], теоретическая модель нашего исследования включает такие переменные как: состояние рекламы детских товаров, проблемы и рекомендации по совершенствованию рекламы детских товаров. Более подробно предполагается изучить следующие теоретические понятия: особенности рекламы детских товаров, воздействие рекламы детских товаров, размещение рекламы детских товаров.

Эмпирическая модель в нашем исследовании представлена следующими операциональными понятиями: степень доверия к рекламе детских товаров, размещение рекламы детских товаров, личное отношение к рекламе, эмоциональное отношение к рекламе, частота соответствия и соотношение качества рекламируемого товара с действительностью и другие.

Полагаем, что представленные теоретическая и эмпирическая модели маркетингового исследования позволят получить полное представление об отношении к рекламе детских товаров, а в следующей публикации мы представим общественности результаты своего исследования по данной теме.

Список использованной литературы:

1. Воловская Н.М. Этапы проведения маркетинговых исследований // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 1 декабря 2016, г. Уфа. - С. 78 - 82.
2. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований // Теория и практика общественного развития. - 2017. - №2 – С. 37 - 39
3. Воловская, Н. М. Методология и методика социологического исследования: Учеб. Пособие / Н. М. Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд. - во НГУЭУ, 2011. – 192 с.
4. Евстафьев В.А., Ясонов В.Н. Что, где и как рекламировать Практические советы. — СПб.: Питер, 2005. — 432 с.
5. Исследование ВЦИОМ: Отношение жителей России к рекламе в 2012 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 19.10.2012.

УДК — 659.19

К.И. К्लешнёва

Студентка 2 курса

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»

г. Новосибирск, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕКЛАМЫ ОДЕЖДЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ЭМПИРИЧЕСКАЯ МОДЕЛИ

Исследование рекламы одежды сегодня является весьма актуальным. Реклама прочно вошла в нашу жизнь, мы сталкиваемся с ней везде, на телевидении и радио, на улице и в метро. Всюду где бы мы не находились нам навязывается информация о новых товарах и услугах. Реклама оказывает многоплановое влияние на человека, в формировании определенных типов мышления, стереотипов поведения выполняя, тем самым социальную роль [5]. На современном рынке одежды существует серьезная конкуренция. Владельцы магазинов одежды или определённых брендов чуть ли не каждый день сталкиваются с проблемой, какой должна быть реклама одежды сегодня, чтобы покупатели оставались хотя бы до завтра? Или иными словами, чем привлечь покупателя, чем выделиться в сравнении с другими фирмами?

Предварительным этапом разработки теоретической и эмпирической моделей проведения маркетингового исследования [3], рабочей программы его проведения [2] является изучение опыта проведения исследований рекламы одежды. Так, Манакова Е. и Якушкина М. в своем исследовании рассматривают типологизацию потребительского поведения на рынке женской одежды. Представлена методика исследования покупательского поведения населения на основе личного опроса респондентов и предложены результаты анализа полученных данных. Для построения типологии потребителей женской одежды авторами было проведено маркетинговое исследование, в ходе которого по результатам опроса посетителей розничных магазинов одежды было осуществлено сегментирование рынка методом кластерного анализа по объективным факторам [6]. Ими выявлены и описаны типы потребителей на основе субъективно - психологических особенностей их поведения при выборе и приобретении женской одежды, выявленных методом наблюдений.

Также в качестве интересных исследований можно назвать работу Афанасьева Ю.Л. «Влияние рекламы на потребительское поведение молодежи». В исследовании представлены результаты авторского исследования влияния рекламы на потребительское поведение молодежи, в которой проведены анализ отношения

молодых людей к качественным характеристикам современной рекламы и оценка возможностей влияния рекламы на формирование потребительских предпочтений [1]. Автор считает, что, воспринимая ежедневно бесконечные потоки рекламы, мало кто из молодежи задумывается, что находится под постоянным влиянием.

Изучение вышеприведенных исследований позволило выделить основные положения изучения рекламы одежды, ее особенностей, а также открыло нам дальнейшие особенности для ее изучения. Цель нашего исследования: исследовать мнение покупателей о рекламе одежды, ее эффективности, выявить основные проблемы и предложить пути совершенствования. В соответствии с поставленной целью были разработаны следующие задачи исследования: изучить мнение респондентов о состоянии рекламы одежды; выявить существующие проблемы в рекламе одежды; разработать направления совершенствования рекламы одежды.

С учетом предлагаемых в литературе требований [4] теоретическая модель исследования представлена в нашем исследовании такими переменными, как привлекательность рекламы одежды, отношение к ней потребителей, насколько хорошо реклама одежды запоминается аудитории, и насколько она запоминается ей, а также комплексом рекомендаций. В эмпирическую модель нашего исследования включены следующие операциональные понятия: основные виды рекламы, причины привлекательности рекламы одежды, отношение потребителей к рекламе одежды, её оценка, эмоциональное воздействие рекламы, уровень и источник доверия к рекламе одежды и др.

В следующей публикации мы представим общественности результаты своего исследования.

Список использованной литературы:

1. Афанасьева Ю.Л. Влияние рекламы на потребительское поведение молодежи. Научная статья по специальности «Социология экономики»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-reklamy-na-potrebitelskoe-povedenie-molodezhi>
2. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований // Теория и практика общественного развития. – 2017. – №2. – С.37 - 39
3. Воловская Н.М. Этапы проведения маркетинговых исследований // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: Сборник статей Международной научной - практической конференции, 1 декабря 2016 г. Уфа. – С. 78 - 82
4. Воловская Н.М. Методология и методика социологического исследования: учеб. пособие / Н.М.Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд - во НГУЭУ, 2011. – 192 с.
5. Джафаров К.А. Исследования в рекламе : учеб. пособие / К.А.Джафаров. – Новосибирск : Изд - во НГТУ, 2010. – 92 с.
6. Манакова Е., Якушкина М. Типологизация потребительского поведения на рынке женской одежды / Е.Манакова // Практический маркетинг. – 2011. №4. С. 67 - 69

© К.И. Клещёва, 2017

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В настоящее время Интернет активно развивается как рекламный канал. При этом основные принципы и технологии Интернет - рекламы во многом отличаются от принятых в таких традиционных медиа, как телевидение, радио, пресса. Так, в отличие от телевидения или радио, которые являются относительно пассивными медиа, Интернет требует активного участия: в интернет - среде ничего не происходит до тех пор, пока пользователь не выполнит какое - либо действие. Обмен информацией в реальном времени и наличие обратной связи делают Интернет эффективным инструментом рекламирования с точки зрения качества контакта с потребителем.

На данный момент размещение рекламы в интернете является одним из наиболее эффективных видов рекламы, поскольку позволяет добиться при относительно небольших рекламных бюджетах охвата очень широкой аудитории. Поэтому изучение вопросов, связанных с рекламой в сети Интернет, является актуальным как на сегодняшний день, так и еще долгое время не утратит своей популярности.

В настоящее время существует множество различных определений рекламы в Интернете. По мнению Ф.Г.Панкратова, реклама — коммерческая пропаганда потребительских качеств товаров и услуг с целью убеждения потенциальных покупателей их приобрести [2, с.125]. Таким образом, она включает в себя деятельность, благодаря которой потенциальные потребители могут ознакомиться с предприятием и его товарами и которая формирует позитивное представление про них и помогает продаже.

Т.Бокарев считает, что Интернет - реклама — это форма подачи и продвижения информационных образов товаров и услуг в электронном виде в сети Интернет с указанным источником финансирования [1, с.23].

Также можно сказать, что Интернет - реклама — информация, распространенная с использованием средств Интернета, обычно адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, на формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Именно такого мнения придерживается В.В.Тулупова [1, с.130].

Таким образом, можно сделать вывод, что Интернет - реклама – информация, распространяемая в сети Интернет для привлечения внимания целевой аудитории к объекту рекламирования. И соответственно она является наиболее современным и высокоэффективным видом рекламы в современных условиях.

Существует несколько видов интернет - рекламы, которые принципиально отличаются друг от друга рядом параметров и имеют свои плюсы и минусы [1, с. 72 - 101]:

- SEO (Search Engine Optimization или поисковая оптимизация);
- контекстная реклама;
- реклама в соцсетях;
- медийная (баннерная) реклама;
- продакт - плейсмент;
- вирусная реклама.

Также совсем недавно в интернет - пространство пришла новая эра – digital - marketing. Digital реклама (цифровая или интерактивная реклама) — это использование всех возможных форм цифровых каналов для продвижения товаров или услуг, к которым относятся: телевидение, радио, Интренет, социальные медиа и другие формы digital - рекламы свойственны определенные каналы распространения и взаимодействия с потребителем [4, с.156 - 158]:

1.Основной канал (он же инструмент) – создание сайта и его продвижение. Этот канал не новый и уже хорошо известен как маркетологам, так и потребителям, но, тем не менее, именно коммерческие Интернет - сайты остаются главным и наиболее эффективным способом внедрения digital - рекламы.

2.Еще один довольно традиционный способ рекламирования – это баннеры, флэш - игры, видео - ролики и прочее, т.е. все то, что позволяет перейти непосредственно на сайт рекламодателя, а еще лучше – зарегистрироваться на нем.

3.Социальные сети – тот канал рекламы, которым грех не воспользоваться уже хотя бы потому, что он беспрецедентно доступен. Это необозримое поле для внедрения вирусного маркетинга: рекламного сообщения, фото или видео, которые пользователи готовы «перепостить» из желания поделится с ближним ценной информацией. Кроме того, соцсети – лучшая возможность рассказать и показать что - то каждому человеку индивидуально, поинтересоваться его мнением, т.е. непосредственно втянуть потребителя в процесс рекламирования

4.Последний канал более молод, но не менее активен – «умные» мобильные телефоны и планшеты. Именно эти гаджеты позволяют потребителю «взять рекламу с собой». А разработка специальных приложений к iPhone и iPod вывела digital - рекламу на качественно новый уровень (взять хотя бы нашумевшее белье от Durex, синхронизируемое с iГаджетами).

Особенностью и отличием от простой рекламы в Интернете является то, что digital - единственный способ маркетинга, который дает возможность достаточно точно, даже можно сказать – конкретизировано, выбирать целевую аудиторию, что, само собой, повышает эффективность рекламирования [4, с. 166]. Причем, digital - реклама может даже не отличаться впечатляющей креативностью, главное, чтобы ее разработчики сумели воспользоваться теми техническими возможностями, которые предоставляет цифровая платформа. Также Digital – это в первую очередь та реклама, которая непосредственно взаимодействует со своим потребителем. У нее более высокая запоминаемость и максимальная гибкость [3, с. 113].

В заключение можно сказать, что Интернет - реклама имеет, как правило, двухступенчатый характер. Первая ступень - внешняя реклама, размещаемая

рекламодателем у издателей, - рекламный носитель. Виды этой рекламы: баннеры, текстовые блоки, байрики, минисайты [5, с. 189] Такая реклама обычно имеет ссылку непосредственно на сайт рекламодателя (вторая ступень).

Реклама в интернете обладает рядом преимуществ в отличие от обычной рекламы [5, с. 203]: возможность оперативного анализа и корректировки рекламной кампании, интерактивность (связь потребителя с рекламодателем для оформления заказа непосредственно через рекламный носитель и т.п.), относительно низкая стоимость, возможности автоматизации таргетинга и профайлинга и т. п.

Список использованной литературы:

1. Бокарев Т. Энциклопедия Интернет - рекламы. М.: Изд - во ПРОМО - РУ, 2006. - 241 с.
2. Гундарин, М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа - рилейшнз : учеб. пособие для вузов / М. В. Гундарин. — М. : ФОРУМ, 2011. — 312 с.
3. Ромат Е.В., Сендеров Д.В. Реклама. Учебное пособие. СПб.: Питер, 2013. 512 с.
4. Тулупова В.В. Реклама : теория и практика : учебное пособие для сту - дентов вузов / под ред. В. В. Тулупова. – Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 2011. – 400 с.
5. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. – М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. – 299 с.

© К.И. Клешенёва, 2017

УДК 316

В. Н. Кудашов

соискатель кафедры политологии и социологии
Ярославский государственный
педагогический университет
Ярославль, Российская Федерация

ФАКТОРЫ, ЗАТРУДНЯЮЩИЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Развитие малого и среднего бизнеса в РФ осуществляется не теми темпами, которые могли бы обеспечить рост национальной экономики и вывести нашу страну на новый уровень. Теперь уже нет нужды доказывать, что малый и средний бизнес – это не просто какая - то часть экономики, а ее важная передовая часть. Хотя стоит отметить, что еще много тех, кто так не считает, и мало того всячески препятствует развитию малого и среднего бизнеса. Кроме того, по мнению доцента О. В. Епархиной до сих пор большой проблемой выступает коррупционная составляющая при открытии и функционировании малого и среднего бизнеса. [1]

Учитывая выше изложенное мы предприняли попытку изучить факторы, которые препятствуют развитию малого и среднего предпринимательства в Костромской области.

Чтобы потом иметь возможность сравнить с факторами, которые препятствуют развитию бизнеса в Ярославской области.

Методологической основой исследования выступили работы таких авторов как С. Л. Таланова, А. М. Волковой, Е. С. Румянцевой, А. С. Терехина, В. П. Баскова, О. А. Коряковцевой, Н. С. Таланова, М. А. Зайцевой. [2, 3, 4, 5, 6, 7]

В начале исследования мы изучали субъективное мнение предпринимателей. Им был задан вопрос: «Как изменилось состояние вашего бизнеса в 2016 году по сравнению с 2015 годом?» Были получены следующие ответы:

- улучшилось – 35 % ;
- не изменилось – 47 % ;
- ухудшилось – 18 % .

Далее мы попытались выяснить нуждаются ли предприниматели в дополнительном инвестировании? Установили, что:

- 79 % респондентов желали бы получить дополнительные инвестиции.

Далее мы выясняли, планируют ли представители малого и среднего бизнеса какие - либо изменения в бизнесе в 2017 году? Были получены следующие ответы:

- увеличить прибыль организации – 46 % ;
- разнообразить номенклатуру производимой продукции – 17 % ;
- увеличить объем продаж – 14 % ;
- увеличить число рабочих мест – 13 % ;
- увеличить заработную плату работникам – 7 % .

Как видно из данных, почти половина опрошенных стремится увеличить свою прибыль. Но многие из ответивших пояснили, что собираются ее повысить, прежде всего, за счет сокращения издержек, оптимизации расходов (сокращений), а не за счет увеличения объема продаж и т. п. Больше всего тревожит, что увеличить заработную плату работникам вообще планируют только 7 % респондентов. Соответственно без увеличения заработной платы сложно увеличить число рабочих мест, и привлечь высококлассных специалистов.

Далее мы изучали, какие факторы препятствуют развитию малого и среднего предпринимательства в регионе. Установили, что, по мнению респондентов к таким факторам относятся следующие:

- недоступность современных технологий – 71 % ;
- нет доступных кредитов – 67 % ;
- высокий уровень цен на сырье, материалы и т. п. – 62 % ;
- административные барьеры – 53 % ;
- отсутствие квалифицированных кадров на рынке труда – 39 % ;
- жесткая конкуренция – 34 % .

Можно сделать вывод, что проблемы, которые препятствуют развитию малого и среднего предпринимательства в Костромской области в принципе схожи с проблемами, которые присущи Ярославской области. Единственное, что в Костромской области более остро стоят некоторые проблемы.

Список использованной литературы:

1. Епархина О.В. Моделирование коррупции // Ярославский педагогический вестник. 2013. Т. 1. № 1. С. 110 - 116.

2. Таланов С.Л., Румянцева Е. С., Терехин А. С. Основы правоведения. РГАТА. Рыбинск. 2010.

3. Волкова А.М. Особенности социализации детей в семьях с высоким и низким материальным статусом // В сборнике: Психология и педагогика: методология, теория и практика. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2015. С. 94 - 96.

4. Басков В.П., Кузенков А.Н. Социально - политические проблемы малого предпринимательства Ярославской области на рубеже XX - XXI вв. // Ярославский педагогический вестник. 2012. Т. 1. № 2. С. 133 - 136.

5. Коряковцева О.А., Климов О.А. Государственная молодежная политика в современной России: развитие гражданской активности молодежи // Вестник Костромского государственного университета. 2013. Т. 19. № 2.

6. Таланов Н. С. Настоящее и будущее в представлении учащихся школ города Ярославля // Старт в науке. – 2017. – № 1. – С. 67 - 69.

7. Зайцева М. А. Воспитание социальной активности молодежи: исторический опыт и современность. В сборнике: культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования XIX Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана. 2016. – С. 2113 - 2124.

© В. Н. Кудашов, 2017

УДК 316

Курышова К.В.

магистрант 2 года обучения

магистратуры "Социальная аналитика новых медиа"

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королёва (Самарский университет)

г. Самара, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ «ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА» В РОССИИ И США

В широком смысле «цифровое неравенство» понимается как различия между людьми, которые могут пользоваться цифровыми ресурсами (то есть имеют и возможность, и определенный навык) и теми, у кого по ряду причин нет такой возможности. В данной статье будет произведено сравнение проблемы «цифрового неравенства» в России и США. В основе анализа будет лежать подход, разработанный И. О. Абрамовой и Д. В. Поликановым [1, с.115], а также О. Н. Вершинской и О. Н. Махровой [2, с.50 - 56]. Выявление степени цифрового неравенства будет производиться по 5 критериям, включая физический, финансовый, когнитивный, политический доступ, а также доступ к информации.

Данные Фонда Общественного Мнения показывают, что на 2016 68 % населения России свободно пользуется Интернетом и имеет постоянный доступ к нему. Согласно

исследованиям, проведенным компанией «Яндекс», для доступа к сети 84 % пользователей используют больше одного устройства для выхода в Интернет, что показывает высокий уровень интеграции цифровых технологий [3].

Критерий доступа к информации выражается в возможности найти полезную и нужную информацию. На законодательном уровне в России закреплена перечень информации, доступ к которой не может быть ограничен.

Таким образом, каждый гражданин имеет «доступ к значимой информации» [4, с.2 - 28].

Политический доступ тесно связан с проблемой цифрового неравенства, так как является определяющим фактором взаимодействия населения с правительством. Главным в этом критерии является возможность населения влиять на политический процесс и распределения благ в сети Интернет. Будучи примером оптимизированного взаимодействия государства и граждан, появившаяся в 2014 году программа электронного правительства предоставляет россиянам возможность в короткие сроки получить многие государственные услуги и упрощает систему записи к различным специалистам [5, с.1 - 7].

Проблема компьютерной грамотности является частью когнитивного аспекта подхода. Важно заметить, что согласно исследованию Высшей школы экономики в 2011 году, почти половина взрослого трудоспособного населения не имеет опыта работы за компьютером или является неуверенным пользователем. Когнитивный доступ рассматривает проблемы, связанные со способностями населения (или отдельных групп населения) получать новые навыки использования ИКТ. Несмотря на некоторые трудности работы с компьютерами и другими технологиями у части населения, благодаря возрастающей необходимости их использования, уровень ИКТ - грамотности становится все выше с каждым годом [6, с.27].

Другой проблемой считается финансовый доступ, так как от уровня заработка и региона проживания изменяется процент граждан, не имеющих доступа к сети: чем ниже уровень заработка – тем меньше процент пользователей цифровых технологий. На данный аспект также влияет и стоимость доступа, которая варьируется в зависимости от региона и от вида доступа (широкополосный, мобильный Интернет) [3].

Страной, наиболее активно внедряющей новые технологии, является США, где более 78 % американцев имеют постоянный доступ к сети Интернет (в основном, в домах и в офисах). Широко распространено включение бесплатного доступа в Интернет через точки доступа Wi - Fi в отелях, кафе, ресторанах и даже парках [7, с. 328].

Уровень проникновения сети Интернет у жителей США выше, чем в России и критерий физического доступа здесь рассматривается с точки зрения высокой значимости медиа среди американцев, как на рабочем месте, так и в свободное время. Однако, как и в России, этот показатель сильно различается в зависимости от социально - экономических возможностей региона и уровня дохода граждан.

Когнитивный доступ напрямую связан с образованием: среди лиц с высшим образованием, 74,5 % имеют доступ к Интернету, в то время как для лиц, не имеющих образования, это показатель составляет 21,7 % [7, с.328].

В доступе к информации у жителей США выделяют особый стиль использования сети Интернет: в отличие от россиян, которые чаще используют социальные сети, среди американцев самыми посещаемыми сайтами являются поисковые системы.

Сфера политического доступа США затрагивает тему введения и развития системы электронного правительства в 90 - х годах. Это повлекло за собой реструктуризацию

государственных сфер, создание новых правовых документов и общее изменение государственной философии [8, с.560].

Отдельно рассмотрим такой вид неравенства в США как цифровое этническое неравенство. Среди афроамериканцев всего лишь 29,3 % имеют доступ в Интернет, среди испаноамериканцев — 23,7 % , а для белых и американцев азиатского происхождения показатель находится на уровне 50,3 % и 49,4 % соответственно. Возрастной разрыв также очень важен для анализа: только 29,6 % жителей старше 50 лет имеют доступ в Интернет, когда для остальных возрастных групп данный показатель находится на отметке чуть больше 50 % [7, с.328].

Соотнесем рассмотренные факты по каждой стране друг с другом. В обеих странах государство стремится к взаимодействию с народом, что выражается в использовании электронного правительства, призванного дать гражданам право влиять на политический процесс. Обе страны характеризуются высоким уровнем интеграции цифровых технологий в привычный образ жизни граждан, охватив и личную, и профессиональную сферы.

И в США, и в России цифровое неравенство частично связано с непосредственным местом проживания граждан. Однако ведутся активные меры по преодолению территориального цифрового разрыва: правительством выделяются деньги на обеспечение доступа по всей стране.

Другая проблема – низкий уровень ИКТ - грамотности. Однако благодаря разнообразным программам и повышающейся важности работы с цифровыми носителями этот уровень растет.

Анализ цифрового разрыва с использованием данной модели критериев доступа может указать, какая страна может являться показательной для других по одному или нескольким критериям, что поможет другим странам выйти на качественно новый уровень и встать в один ряд со странами, лидирующими в сфере цифровых технологий.

Список использованной литературы:

1. Абрамова И.О., Поликанов Д.В. Интернет и Африка: параллельные реальности. - М.: Институт Африки РАН, 2001. -
2. Вершинская О.Н., Махрова О.Н. Гуманитарная информатика // Информационное общество. - 2009. - №4
3. Исследование компании Яндекс «Интернет в регионах России», 2016 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://yandex.ru/blog/company/internet-v-regionakh-rossii>
4. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149 - ФЗ [Электронный ресурс]. - <http://www.iecp.ru/docs/legislation/fz-149.pdf>.
5. Ботина Д. Н., Якимова О. Ю. Международная практика создания электронного правительства [сайт]. URL: <http://www.rae.ru/forum2012/276/1686> (дата обращения: 19.05.2017)
6. Жукова Н.С. Сравнительный анализ уровня информационной грамотности студентов сетевого поколения в России и Германии. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-urovnya-informatsionnoy-gramotnosti-studentov-setevogo-pokoleniya-v-rossii-i-germanii>.

7. Кастельс Мануэль. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Ек.: "У - Фактория", 2004. - 328 С

8. Ежова Л.Ф. Информационный маркетинг: Учеб пособие - М.: Финансы и статистика, 2002.

© К.В.Куряшова, 2017

УДК 316.47

А. В. Павлос

магистрант кафедры организации работы с молодежью
Уральский федеральный университет им Первого Президента России
Б.Н. Ельцина
Г. Екатеринбург, Российская Федерация

АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ РАБОТНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современном мире все больше повышается интерес к управлению персоналом российских предприятий. Формирование рыночных отношений в социально - трудовой сфере происходит в России на фоне структурных преобразований, затрагивающих все сегменты и сектора экономики. Серьезные изменения произошли в отраслевом распределении рабочей силы, мотивационном распределении заработной платы в денежных доходах населения и выборе сферы деятельности, количественно - качественной дифференциации рабочих мест по условиям занятости, трудовой мобильности, профессионально - квалификационному уровню, взаимодействию органов государственного регулирования рынка с предприятиями - работодателями и теневым сектором занятости. Профессиональная адаптация является важным составным элементом системы подготовки кадров.

Одной из проблем работы с персоналом в организации при привлечении кадров является управление адаптацией молодых работников. В ходе взаимодействия молодого работника и организации происходит их взаимное приспособление. «При успешной социализации и адаптации в трудовом коллективе молодой работник присваивает нормы и ценности, принятые в организации, куда он трудоустроился» [6, с.116]. По результатам исследований в 2015 году в Свердловской области 37 % молодых работников указали, что на их на промышленных предприятиях осуществляется «работа по адаптации вновь принятых молодых рабочих» [4, с.254]. Успешной адаптации молодежи способствуют «организационные формы работы с молодежью на предприятиях: 1. Молодежные общественные организации; 2. Активы молодежи предприятий во главе с ответственными по работе с молодежью; 3. Молодежные комиссии при профсоюзных комитетах предприятий; 4. Советы предприятий по работе с молодежью; 5. Советы молодежи предприятия; 6. Наличие в штатном расписании предприятия ряда должностей по организации и координации работы с молодежью» [9, с. 290]. Наличие корпоративной молодежной политики необходимо, так как «существует противоречие между потребностью предприятия в высококвалифицированных кадрах и слабо выраженной

государственной молодежной политикой на промышленных предприятиях» [5, с. 1]. Эффективность реализации молодежной молодежных программ адаптации можно измерять с помощью «методов социологического и социально - психологического опроса является наиболее кратким путем получения информации для подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений» [8, с.207]. Там, где существуют социологические службы, вполне реально «проводить более глубокую диагностику социально - психологических процессов, профессионального и личностного потенциала персонала [2, с.34]. Несомненно, изучение эффективности программ адаптации является составной частью анализа реализации молодежной политики на предприятии, а критерии их эффективности должны соотноситься с критериями эффективности корпоративных молодежных программ, такими как: «текучесть кадров», «количество нарушений трудовой дисциплины» среди молодых работников [7, с.34]. Несомненно, «адаптация представляет собой процесс, в котором и адаптант (личность, социальная группа), и социальная среда являются адаптивно - адаптирующими системами, то есть активно взаимодействуют, оказывают влияние друг на друга [3, с.69]. В связи с этим необходимо особо подчеркнуть роль соревнования в процессе адаптации молодежи на предприятии, поскольку «благодаря личностно - развивающей основе соревнования молодые работники предприятия могут совершенствовать мастерство и теоретическую подготовку...профессионально расти» [1, с.52].

Как правило, новичок в организации сталкивается с большим количеством трудностей, основная масса которых порождается именно отсутствием информации о порядке работы, месте расположения, особенностях коллег и т.д. То есть специальная процедура введения нового сотрудника в организацию может способствовать снятию большого количества проблем, возникающих в начале работы.

Адаптация дает возможность молодому работнику достичь профессиональной компетентности в течение достаточно непродолжительного времени, а также интегрироваться в кадровую и социальную структуру организации. Необходимо также отметить, что особая значимость адаптации молодых работников в нашей стране еще очень слабо осознается руководством и работниками служб персонала многих государственных и негосударственных предприятий, организаций и учреждений, где не применяются даже базовые программы адаптации не только для молодых специалистов, но и для других категорий работников. Поэтому актуальность научного анализа проблемы адаптации персонала в российских организациях сегодня в целом высока, и тем более целесообразно и необходимо изучать процессы адаптации молодых специалистов, разрабатывать применительно к этой категории работников специальные программы и технологии адаптации, учитывающие все современные требования, положительный отечественный и зарубежный опыт.

Список использованной литературы:

1. Гончаров С.З. Соревнование как эффективная форма развития креативного потенциала лиц и коллективов на промышленном предприятии / С.З. Гончаров, Н.В. Попова // АПК: регионы России. 2012. №12. С.46 - 53.

2. Качайнова Н. Б. Заводская социология: истоки и перспективы / Н. Б. Качайнова, Н.В. Попова // Вестник Тюменского государственного университета. Социально - экономические и правовые исследования. 2016. Том 2, № 3. С. 29 - 38.

3. Осипчукова Е.В. Адаптация студентов в учреждениях высшего образования: факторный анализ / Е.В. Осипчукова, Н.В. Попова, Е.В. Попова // Современная школа: инновационный аспект. Том.8. №4. 2016. С.66 - 74.

4. Положение молодежи Свердловской области в 2015 году : научные основы доклада правительству Свердловской области : коллективная монография / под общ.ред.проф. Ю.Р. Вишневого. – Екатеринбург : Изд - во УМЦ УПИ, 2016. 272с.

5. Попова Н. В. Личностно - развивающие основы молодежной политики на современном промышленном предприятии: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. Челябинск, 2012. – 20 с.

6. Попова Н. В. Формирование субъектности и норм в процессе адаптации молодых работников на предприятии / Н.В. Попова, Е.В. Попова // Образование и наука. 2016. № 6 (135). С.110 - 125. DOI:10.17853 / 1994 - 5639 - 2016 - 6 - С.110 - 124

7. Попова Н.В. Эффективность реализации молодежной политики на промышленных предприятиях как условие экономической безопасности России / Н.В. Попова, Е.В. Попова, Е.В. Осипчукова // Историческая и социально - образовательная мысль. 2016. Том.8. №5. Часть 2. С.31 - 39.

8. Проблемы реализации управленческой компетентности руководителя организации : коллектив. моногр. / Э.П. Бурнашева [и др.] ; Шадр. гос. пед. ун - т ; под общ. ред. Э.П. Бурнашевой. Шадринск: ШГПУ, 2016. 248 с.

9. Терентьев И. Организационное обеспечение работы с молодежью на предприятии [Текст] / И. Терентьев, Н. В. Попова // Инновационный потенциал молодежи: патриотизм, образование, профессионализм = Innovative potential of youth, patriotism, education, professionalism: сборник материалов Международной молодежной конференции (г. Екатеринбург, 27 - 28 октября 2015 г.) / отв. За вып. Д.Ю. Нархов. – Екатеринбург : Изд - во Урал. ун - та, 2015. –С. 289 – 292.

© А.В. Павлов, 2017

УДК 351 / 354

Соколов Е. А.

Студент 5 - го курса института Истории и права

КГУ им. К.Э. Циолковского

Г. Калуга, Российская Федерация

КАТЕГОРИИ ПЕРСОНАЛА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Под «персоналом» понимается объединение составных частей трудового коллектива (всего личного состава, всех наемных работников), взаимосвязанных определенным образом и целенаправленно действующих для достижения целей организации (предприятия), а также групповых и личных целей работников.

По характеру трудовых функций персонал любой организации подразделяется на рабочих и служащих, имеющих свою квалификацию. Рабочие непосредственно создают материальные ценности или оказывают услуги производственного характера (обслуживание), а также занятые оказанием не связанных с основной деятельностью услуг (дворники, уборщики, водители и т.п.) Служащие осуществляют управление производством, административно - хозяйственные, финансово - бухгалтерские, снабженческие, юридические и прочие функции. То есть относятся к профессиональной группе работников, занятых преимущественно умственным (интеллектуальным) трудом. Разделение специалистов предприятия (организации) производится в зависимости от результатов их труда: управленческая информация, информация в области техники и технологии производства; вспомогательные работы в управленческом процессе. Основой отнесения персонала к той или иной группе является занимаемая должность, т.е. штатная единица организации, первичный элемент в структуру управления ею, характеризующийся совокупностью прав, обязанностей и ответственности работника, выполняемым им трудовыми функциями.

Структура таможенных органов состоит из аналогичных категорий персонала в соответствии со штатным расписанием. Штатное расписание отражает организационно - штатную структуру таможенного органа, соотношение категорий должностей, количественный и качественный состав, специальные звания и классные чины, соответствующие этим должностям. Штатное расписание – документ, дающий руководителю таможенного право на укомплектование персонала должностными лицами и работниками в соответствии с квалификационными требованиями.

Нормативы штатной численности подразделений таможенных органов и соотношений категорий должностей сотрудников и государственных гражданских служащих устанавливаются ФТС России.

К должностным лицам таможенных органов относятся сотрудники, имеющие специальные звания, и государственные гражданские служащие, которым присваиваются классные чины. Правовой статус сотрудников установлен Федеральным законом «О службе в таможенных органах Российской Федерации» от 21.07.1997 г. № 114 - ФЗ, государственных служащих – Федеральным законом от 27.07.2004 г. № 79 - ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

Для обеспечения деятельности таможенных органов в их штатные расписания предусмотрены должности работников, оплата труда которых производится в соответствии с разрядом по Единой тарифной сетке (ЕТС). Совершенствование организационно - штатной работы осуществляется в соответствии с Положением об организационно - штатной работе в таможенных органах РФ и в учреждениях, находящихся в ведении ФТС России. Требования этого Положения основаны на указах Президента Российской Федерации от 31.12.2005 г. №1574 «О Реестре должностей федеральной государственной гражданской службы».

Список использованной литературы:

1. Основы таможенного дела: учеб. пособие в 2 - х т. Т.2 / под общ. ред. Ю.Ф. Азарова. – М.: РИО РТА, 2005. – 520 с.

2. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – 3 - е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА - М., 2009. – 638 с. – (Высшее образование).

3. Управление персоналом: учебник для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ, 2009. – 560 с.

© Е.А. Соколов, 2017

УДК 659.19

Сулова М.С.

студентка направления подготовки «Реклама и связи с общественностью
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
г. Новосибирск, Российская Федерация

РЕКЛАМНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО - ЗНАЧИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В настоящее время возрастает роль социально - значимых мероприятий в системе коммуникаций компаний и организаций. Организация событий рассматривается как один из важных инструментов формирования и управления репутацией.

Создание положительного имиджа или привлечение партнеров сейчас во многом зависят от качественно проведенных мероприятий. Задачами PR - специалиста по продвижению компании или организации является отслеживание и выявление наиболее актуальных для своей компании тенденций рынка, организация и проведение социально - значимых мероприятий и событий, которые бы органично встраивались в систему компании, а затем продвигать эти события [1,с.67].

Рекламное обеспечение социально - значимых мероприятий – это продвижение мероприятия организации, с помощью средств распространения рекламы, для оповещения и привлечения потенциальных клиентов, потребителей и партнеров.

Социально - значимое мероприятие следует рекламировать, чтобы оно выполнило поставленные организаторами задачи. Они могут быть весьма различны, но одна из наиболее очевидных и универсальных целей рекламы — собрать аудиторию участников мероприятия, улучшить имидж организации.

Реклама должна привлекать внимание и суметь сделать так, чтобы потенциальные клиенты смогла прийти в компанию, для того чтобы воспользоваться услугой / купить товар или принять участие в организационном социально - значимом мероприятии [3, с.55].

В процессе организации рекламного сопровождения мероприятию многие PR - специалисты допускают ошибку, а именно неправильно выбирают средства распространения рекламы. К их выбору нужно подходить тщательно, определяя, где именно находится ваша целевая аудитория. Это делается с целью того, чтобы вложенный в рекламу бюджет принес прибыль в виде новых клиентов или партнеров, участников социально - значимого мероприятия.

Также стоит не забывать об актуальности социально - значимого мероприятия. Сделать мероприятие ради самого мероприятия не есть верный подход. Если социально - значимое

мероприятие не несет приобретение нового знания, обмена опытом среди специалистов или обсуждение и решение существующих проблем, его можно считать недействительным или проведённым зря [2, с.87].

Социально - значимое мероприятие не только привлекает клиентов, заставляет говорить о компании, но ещё и показывает, на каком уровне развития находится организация. Выбор темы актуальной на сегодняшний день, поднимет имидж компании, делая её развитой в глазах клиентов.

Необходимо также не забывать о соблюдении схемы планирования кампании по сопровождению социально - значимых мероприятий и событий [4, с.90]. Независимо от формата и продолжительности мероприятия кампания информационно - рекламного сопровождения планируется в три ключевых этапа:

- анонсирующий этап;
- этап сопровождения;
- этап подведения итогов.

В анонсирующем этапе компания представляет анонс предстоящего PR - мероприятия. Что будет? О чем оно? Для чего нужно? Какие цели преследует? Именно на эти вопросы предстоит ответить PR - специалисту в анонсирующем этапе. Это самый важный этап, так как благодаря этому этапу привлекаются потенциальные участники PR - мероприятия. Здесь важно выбрать верное средство распространения рекламы и целевую аудиторию.

В следующем этапе, этапе сопровождения, важно поддерживать информацию о мероприятии, а также сохранять к нему интерес. Этот этап проходит во время самого социально - значимого мероприятия.

И последний этап подведения итогов говорит сам за себя. Здесь PR - специалист подводит итог деятельности рекламного обеспечения социально - значимого мероприятия и выявляет ошибки и проблемы для дальнейшего решения.

Рекламное сопровождение социально - значимых мероприятий сегодня – это мощный инструмент для привлечения новых клиентов или партнёров, а также сильный рычаг для создания положительного имиджа компании или организации. Это совершенно новый подход к построению коммуникации с компанией. И PR - специалисту, при рекламировании предстоящего социально - значимого мероприятия, нужно приложить все усилия, чтобы об этом узнало как можно больше людей.

Список использованной литературы:

1. Антипов, К. В. Основы рекламы: учебник / К. В. Антипов. – М.: Дашков и К, 2013. – 328 с. (ГУУ)
2. Баранов, Д. Е. PR: теория и практика: учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. - 352 с.
3. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 136 с.
4. Левитина И. Организация мероприятия: от информации до лояльности // Пресс - служба. 2014. №7. С 11 - 12.

студентка направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
г. Новосибирск, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ СТУДЕНТОВ О МОТИВАЦИИ И ПРАВИЛЬНОСТИ ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Изменения, происходящие в различных сферах деятельности человека, выдвигают все более новые требования к организации и качеству профессионального образования. Современный выпускник образовательного учреждения должен не только владеть специальными знаниями, умениями и навыками, но и ощущать потребность в достижениях и успехе; знать, что он будет востребован на рынке труда. Вопросы о мотивации студентов к процессу обучения изучаются давно. Мы согласны с мнением Н.М. Воловской, которая указывает, что формирование внутренних побудительных сил представляет суть процесса мотивации [1, с. 84]. На формирование мотива оказывают влияние такие составляющие как потребности, интересы, ценности и ценностные ориентации. Не вдаваясь в данной статье в подробный анализ рассматриваемого понятия, отметим, что мы разделяем мнение А. П. Егошина, который указывает, что потребности и мотивы играют одну из важнейших ролей в мотивации поведения [5, с. 10].

На предварительном этапе разработки модели маркетингового исследования [3] и программы его проведения [2] необходимо изучить опыт проведения исследований по данной теме. В связи с этим рассмотрим некоторые результаты проводимых исследований. Так, в результате исследования Романовой М.В. [9] был сделан вывод, что в учебном процессе необходимо создавать условия для активизации самостоятельной познавательной деятельности студентов. Исследование проблем повышения мотивации в обучении студентов технического вуза г. Новосибирск, 2015 г. позволило выявить мотивы стимулирующие работу студента [10]. Н.М.Воловская, Л.К.Плюснина, А.В. Русина провели факторный и кластерный анализ мотивации студентов и выделили 4 типа студентов: «Прагматики», «Профессионалы», «Интеллектуалы», «Коммуникаторы». [4].

Изученные исследования открыли нам дальнейшие перспективы изучения мотивации, которые могут быть учтены в нашем исследовании, целью которого является изучение мнения студентов о мотивации и правильности выбора ими будущей профессиональной деятельности. Исходя из предлагаемых в научной литературе требований [6], теоретическая модель нашего исследования включает такие переменные и теоретические понятия как: потребности, интересы, ценности, мотивы поведения, факторы мотивации студента (внешние, внутренние, эмоциональные, поддерживающие) и другие. В эмпирическую модель нашего исследования включены следующие операциональные понятия: внутренняя и внешняя мотивации в процессе обучения, влияние мнения окружения на выбор профессии, влияние предпочтений на выбор профессии, удовлетворённость обучением в вузе, соответствие результатов обучения предварительным ожиданиям и др.

Думается, что представленные теоретическая и эмпирическая модели маркетингового исследования позволят получить полное представление о проблемах мотивации студентов и правильности выбора ими будущей профессии, а в следующей публикации мы представим общественности результаты своего исследования по данной теме.

Список использованной литературы:

1. Воловская Н.М. Социально - трудовые отношения. Учебное пособие. 2 изд. перер. и доп. / Н.М. Воловская – Новосибирск: НГУЭУ, 2014. – 210 с.
2. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований // Теория и практика общественного развития. - 2017. - №2 – С. 37 - 39
3. Воловская Н.М. Этапы проведения маркетинговых исследований // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: Сборник статей Международной научно - практической конференции, 1 декабря 2016, г. Уфа. - С. 78 - 82.
4. Воловская Н.М., Плюснина Л.К., Русина А.В., Мотивация студентов в ВУЗе: социологический аспект // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №5. – С 12 - 15.
5. Егоршин, А. П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учеб. пособие / А. П. Егоршин. - 3 - е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА - М, 2013. - 378 с.
6. Воловская, Н. М. Методология и методика социологического исследования: Учеб. Пособие / Н. М. Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд. - во НГУЭУ, 2011. – 192 с.
7. Романова М. В. Проблема формирования мотивации студентов во время обучения в вузе / М. В. Романова // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2016. № 6 С.146 - 148
8. Шайхутдинова И.И., Тарковская К.О. Проблема повышения мотивации в обучении студентов технического вуза // Научное сообщество студентов XXI столетия. сб. ст. по мат. XXXI междунар. студ. науч. - практ. конф. № 4(31). URL: [http://sibac.info/archive/guman/4\(31\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/4(31).pdf)

© М.С. Сулова, 2017

УДК 316:004.9

Е.Е. Фомина

К.т.н., доцент кафедры «Информатики и прикладной математики»
Тверской государственной технической университет

ОБЗОР МЕТОДОВ И ПАКЕТОВ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ОБРАБОТКИ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ

Анкетирование представляет собой эффективное средство анализа состояния общественного мнения. Обработка результатов анкетирования – это многоэтапная процедура, включающая в себя как выполнение рутинных операций, так и решение важных прикладных задач, получение содержательных и обоснованных выводов [1].

Для анализа анкет на практике применяют ряд методов, которые можно условно разбить на следующие группы: методы математической статистики; методы графической обработки информации; методы и алгоритмы интерпретации.

Методы математической статистики включают в себя:

расчет и анализ медианного и модального значения, дисперсии, стандартного отклонения и коэффициентов вариации по каждому вопросу;

проверку условия однородности выборки по тому или иному признаку;

расчет доли одинаковых ответов на один и тот же вопрос по формуле: $m = \frac{a * 100\%}{n}$, где

m – процент респондентов, a – количество одинаковых вариантов ответа на вопрос, n – объем выборки;

подсчет распределения ответов респондентов в зависимости от значений дополнительных переменных, таких как пол, возраст, образование и др.;

построение таблиц сопряженности и проверку статистических гипотез о независимости признаков с использованием критерия *хи - квадрат*;

выявление корреляционной зависимости между отдельными признаками путем расчета коэффициента линейной корреляции Пирсона, коэффициентов корреляции Спирмена и Кендалла.

Методы графической обработки информации включают построение и анализ гистограмм распределения, графиков и круговых диаграмм.

Наряду с вышеуказанными методами важную роль играют методы и алгоритмы интерпретации, позволяющие придать содержательный смысл результатам анкетирования. К таким методам относятся факторный анализ и категориальный метод главных компонент или CatPCA [2 – 4]. Они предназначены для решения следующих задач:

поиск скрытых закономерностей во множестве исследуемых переменных, которые определяются путем воздействия на них некоторых факторов;

выявление и изучение статистической взаимосвязи между признаками и выделенными факторами;

описание исследуемой предметной области с помощью общих факторов, количество которых намного меньше, чем первоначальное число переменных [2 – 4].

Несмотря на то, что при интерпретации факторного решения в некоторых задачах могут возникнуть сложности, в большинстве случаев методы позволяют вести поиск скрытой структуры взаимосвязей во множестве переменных, значительно сокращая их объем и выделяя интегральные характеристики, оказывающие влияние на ответы респондентов [3, 4].

Применение вышеописанных методов осуществляется с использованием специализированного программного обеспечения, которое позволяет обрабатывать большие массивы информации.

Среди наиболее распространенных программных продуктов, применяемых в социологических исследованиях можно отметить MS Excel и MS Access, доступные для широкого круга пользователей, но имеющих ограниченный набор инструментов, а также профессиональные пакеты SPSS и STATISTICA. Профессиональные пакеты включают большое количество методов анализа и требуют специальных навыков работы, знания особенностей интерфейса и команд обработки данных [5].

Таким образом, современный социолог имеет в запасе широкий набор методов и программных продуктов, предназначенных для анализа результатов анкетирования и получения обоснованных и содержательных выводов.

Список использованной литературы

1. Основные цели применения математических методов в социологии [Электронный ресурс]. – URL: http://studopedia.ru/4_173743_ osnovnie - tseli - primeneniya - matematicheskikh - metodov - v - sotsiologii.html (дата обращения 10.05.2017).

2. CATPCA Algorithms [Электронный ресурс]. – URL: https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/zh/SSLVMB_21.0.0/com.ibm.spss.statistics.help/alg_catpca.htm (дата обращения 03.04.2017).

3. Буреева Н. Н. Многомерный статистический анализ с использованием ППП «STATISTICA»: учебно - методический материал по программе повышения квалификации «Применение программных средств в научных исследованиях и преподавании математики и механики». Нижний Новгород, 2007. 112 с.

4. Фомина Е.Е. Применение факторного анализа для обработки результатов анкетирования // Социосфера. 2016. №3. С. 122 - 127

5. Фомина Е.Е. Обзор программных продуктов, используемых при проведении социологических исследований // Социосфера. 2016. № 2. С. 99 - 102.

© Е.Е. Фомина, 2017

УДК 316.47

О. В. Хасматулина

магистрант кафедры организации работы с молодежью
Уральский федеральный университет им Первого Президента России
Б.Н. Ельцина
Г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Молодежная политика на промышленном предприятии определяется как система управления, подходов, последовательных действий, направленных на поддержку работающей молодежи в профессиональном саморазвитии и решение социальных проблем [2, с.32 - 33]. Сегодня выделяют шесть основных организационных форм работы с молодежью на предприятиях: 1. Молодежные общественные организации; 2. Активы молодежи предприятий во главе с ответственными по работе с молодежью; 3. Молодежные комиссии при профсоюзных комитетах предприятий; 4. Советы предприятий по работе с молодежью; 5. Советы молодежи предприятия; 6. Наличие в штатном расписании предприятия ряда должностей по организации и координации работы с молодежью. Каждая из этих организационных форм имеет свои сильные и проблемные моменты [7, с. 290]. Выбор той или иной формы

организации работы с молодежью зависит от конкретной ситуации на предприятии, расстановки кадров, сложившейся корпоративной культуры. Результаты исследования показали, что в Свердловской области преобладают советы молодежи [1, с.238]. На Нижнетагильском металлургическом комбинате (далее Общество) осуществляют работу с молодежью: совет по работе с молодежью Общества (далее СМР); ведущий инженер по работе с молодежью Дирекции ЕВРАЗ НТМК по персоналу; комиссия ППО ОАО «ЕВРАЗ НТМК» ГМПР по работе с молодежью; рабочие группы; совет молодых специалистов Общества; уполномоченные по работе с молодежью структурных подразделений Общества. Основные задачи СМР: утверждение Программы «Молодежь ЕВРАЗ НТМК» на очередной год; координация деятельности руководства Общества, профсоюзного комитета, структурных подразделений и руководителей Общества, а также государственных, муниципальных и общественных организаций по работе с молодежью; определение направлений работы с молодежью в Обществе, в соответствии со стратегиями компании и Политики в отношении молодежи ЕВРАЗа; утверждение отчёта о реализации программы «Молодежь ЕВРАЗ НТМК» за истекший год. Возглавляет СМР Управляющий директор ЕВРАЗ НТМК. На предприятии действует Положение об организации работы с молодежью в ОАО «ЕВРАЗ НТМК» в целях реализации стратегических целей компании и Политики в отношении молодежи ЕВРАЗа; разработки и реализации молодежных мероприятий, направленных на развитие профессиональных и корпоративных компетенций, карьерного развития молодых работников Общества; поддержки интересов молодых работников в реализации программ социальной адаптации в Обществе, направленных на укрепление имиджа работодателя; создания условий для выдвижения и реализации предложений по операционным улучшениям; создания мер, направленных на снижение травматизма и количества нарушений охраны труда и промышленной безопасности, среди молодых работников Общества; реализации программ профориентации учащихся общеобразовательных школ и студентов базовых учебных заведений, направленных на укрепление имиджа ЕВРАЗа, как работодателя; активного продвижения здорового образа жизни и организации спортивных и досуговых мероприятий. В Положении также отражены направления работы с молодежью: информационное, производственное, культурно - массовое, гражданско - патриотическое, спортивное и социальное. Здесь же определены основные задачи и функции всех субъектов, реализующих молодежную политику в Обществе, а также порядок актуализации их состава. Наличие такого комплексного и системного документа, определяющего реализацию молодежной политики на предприятии, позволяет молодежи иметь четкие ориентиры для последующей детализации и конкретизации планов мероприятий реализации программы «Молодежь ОАО «ЕВРАЗ НТМК» ГМПР». Последнее особенно важно поскольку «существует противоречие между потребностью предприятия в высококвалифицированных кадрах и слабо выраженной государственной молодежной политикой на промышленных предприятиях» [4, с. 1]. Вместе с тем, программа «Молодежь» способствует тому, чтобы на предприятие поступали на работу и закреплялись молодые работники, обладающие не только профессиями, необходимыми предприятию, но и качествами,

востребованными здесь [3, с. 90]. Последнее достаточно актуально, поскольку «в процессе адаптации к трудовой деятельности и производственной среде происходит изменение нравственных ценностей и некоторых нравственных ориентиров молодых людей» [5, с.152].

Отдельного рассмотрения требуют вопросы организации и проведения конкретных молодежных мероприятий в рамках направлений работы с молодежью на исследуемом предприятии. Здесь мы лишь отметим необходимость тщательной их подготовки, а также последующего анализа для определения результативности и эффективности с точки зрения развития предприятия и внедрения инноваций, использование же «методов социологического и социально - психологического опроса является наиболее кратким путем получения информации для подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений» [6, с.207].

Список использованной литературы:

1. Положение молодежи Свердловской области в 2015 году : научные основы доклада правительству Свердловской области : коллективная монография / под общ.ред.проф. Ю.Р. Вишневого. – Екатеринбург : Изд - во УМЦ УПИ, 2016. 272с.
2. Попова Н.В. Эффективность реализации молодежной политики на промышленных предприятиях как условие экономической безопасности России / Н.В. Попова, Е.В. Попова, Е.В. Осипчукова // Историческая и социально - образовательная мысль. 2016. Том.8. №5. Часть 2. С.31 - 39.
3. Попова Н. В. Какой выпускник вуза востребован на современном промышленном предприятии? [Текст] / Н. Попова // Гуманитарное образование в креативно - антропологическом измерении: сборник научных статей 12 - й Всероссийской научно - практической конференции. (19 - 20 нояб. 2015 г., Екатеринбург) / науч.ред. С. 3. Гончаров; Рос.гос. проф. - пед. ун - т. – Екатеринбург: Издательский Дом «Ажур», 2015. – С. 82–90.
4. Попова Н. В. Личностно - развивающие основы молодежной политики на современном промышленном предприятии: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. Челябинск, 2012. – 20 с.
5. Попова Н. В. Сравнительный анализ моральной нормативности различных категорий рабочих на современном промышленном предприятии [Текст] / Н. В. Попова // Машины. Люди. Ценности: материалы Международной междисциплинарной научной конференции, посвященной 85 - летию со дня рождения проф. С. М. Шалютина (20–21 апреля 2006 г., Курган). – Курган: Изд - во Курган. гос. ун–та, 2006. – С. 151–152.
6. Проблемы реализации управленческой компетентности руководителя организации: коллектив. моногр. / Э.П. Бурашева [и др.]; Шадр. гос. пед. ун - т ; под общ. ред. Э.П. Бурашевой. Шадринск: ШГПУ, 2016. 248 с.
7. Терентьев И. Организационное обеспечение работы с молодежью на предприятии [Текст] / И. Терентьев, Н. В. Попова // Инновационный потенциал молодежи: патриотизм, образование, профессионализм = Innovative potential of youth, patriotism, education, professionalism: сборник материалов Международной молодежной конференции (г. Екатеринбург, 27 - 28 октября 2015 г.) / отв. За вып. Д.Ю. Нархов. – Екатеринбург : Изд - во Урал. ун - та, 2015. –С. 289 – 292.

© О.В. Хасматулина, 2017

О.В. Хасматулина

студентка 2 курса магистратуры
Института физической культуры спорта и молодежной политики
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

А.Н. Попов

к.х.н., доцент кафедры «Организация работы с молодежью»
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ, КАК СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Социальное партнерство как особый способ общественных взаимодействий предполагает достижение консенсуса между его субъектами на основе признания равноправия сторон, выявления, анализа и сбалансированного учета их интересов, осуществляемого посредством ведения открытого диалога между партнерами. В сфере молодежной политики социальное партнерство позволяет рационально использовать активность молодых людей в оказании помощи детям и молодежи, создавать условия для обеспечения успешной социализации молодого поколения, личностной самореализации его представителей, разумно интегрировать потенциалы партнеров, способствуя повышению эффективности их деятельности [1, с. 4].

Развитие социального партнерства имеет большую ценность для эффективной реализации молодежной политики на предприятии, которая направлена на привлечение талантливой молодежи и закрепления ее в трудовом коллективе.

Работающая молодежь сегодня является многочисленной социальной группой и важным социальным ресурсом. В формировании мотивации работников к труду, адаптации их в коллективе, особое место занимает социальная политика предприятия. Социальная политика предприятия, как составная часть менеджмента представляет собой мероприятия, связанные с предоставлением своим работникам дополнительных льгот, услуг и выплат социального характера.

По мнению Чудайкина В.Н. [2, с. 206] идеальным вариантом взаимодействия на микроуровне является социальное партнерство на двусторонней основе, когда работодатель сотрудничает с профсоюзом.

В акционерном обществе «ЕВРАЗ НТМК» одним из субъектов социального партнёрства являются уполномоченные по работе с молодежью в структурных подразделениях ЕВРАЗ НТМК. Работа уполномоченных ведется на основе Положения об организации работы с молодежью в ОАО «ЕВРАЗ НТМК». Назначаются уполномоченные согласованным решением руководителя

структурного подразделения и профсоюзным цеховым комитетом. Функции уполномоченных:

- осуществляют работу с молодежью совместно с руководством структурного подразделения, профсоюзным комитетом структурного подразделения и комиссией по работе с молодежью первичной профсоюзной организации ОАО «ЕВРАЗ НТМК» горно - металлургического профсоюза России;

- участвуют в ежемесячном совещании уполномоченных по работе с молодежью;

- разрабатывают и реализуют план работы с молодыми работниками в своем структурном подразделении в соответствии направлениями программы «Молодежь»;

- отчитываются о своей работе перед руководителем структурного подразделения, профсоюзным комитетом структурного подразделения, СРМ.

Проведенное исследование на ЕВРАЗ НТМК показало, что возраст большей части (69 %) уполномоченных по работе с молодежью находится в пределах 25 – 29 лет, однако среди них есть и работники старше 35 лет (9 %). Основная часть уполномоченных по работе с молодежью (68 %) имеет стаж работы на предприятии не более 8 лет. Среди уполномоченных по работе с молодежью с небольшим перевесом преобладают руководители, специалисты и служащие – 53 % и женщины – 53 %.

Среди причин исполнения обязанностей уполномоченного по работе с молодежью 56 % респондентов указали собственный интерес, 24 % - просьбу руководителя или председателя цехового комитета, 12 % - возможность карьерного роста. Вместе с тем, 3 % респондентов указали, что назначены уполномоченными по работе с молодежью без их согласия.

Влияние работы уполномоченного по работе с молодежью на основную работу оценивается респондентами по - разному. Большинство (63 %) отмечают, что выполнение обязанностей уполномоченного по работе с молодежью помогают в основной работе и только 6 % респондентов отметили негативное влияние выполнения обязанностей уполномоченного на основную работу. Остальные респонденты не отметили никакого влияния. Среди механизмов продвижению уполномоченного по работе с молодежью на предприятии 71 % респондентов отметили развитие круга общения, установление корпоративных связей, 20 % - продвижение по линии общественной работы, 7 % - карьерный рост по основной деятельности.

По мнению респондентов, основную поддержку от руководителей они получают в виде освобождений от основной работы для выполнения своих общественных обязанностей (отметили 45 % респондентов) и поддержки инициатив по реализации мероприятий (отметили 42 % респондентов).

Большинство (78 %) респондентов затруднились ответить на вопрос о своих основных достижениях, что может свидетельствовать об отсутствии четких критериев оценки деятельности молодежного лидера.

Основными затруднениями в исполнении своих обязанностей молодые работники назвали отсутствие временных и материальных ресурсов. Что вполне ожидаемо, так

как эта деятельность является дополнительной нагрузкой к их основной работе, и большую часть обязанностей им приходится исполнять в свободной от работы время.



Рисунок 1. Распределение ответа на вопрос «Из каких источников вы узнаете о мероприятиях программы «Молодежь?»»

Опрос молодых работников ЕВРАЗ НТМК в возрасте до 30 лет показал (рис. 1), что одним из основных источников информации о реализации мероприятий программы «Молодежь» на предприятии является уполномоченный по работе с молодежью (39 %), что, по нашему мнению, свидетельствует в пользу эффективности работы данных субъектов в реализации молодежной политики на предприятии.

Таким образом, исследование показало, что уполномоченные по работе с молодежью являются эффективным субъектом социального партнерства при организации работы с молодежью на промышленном предприятии, большинство из которых мотивированы на работу, видят возможности для своей самореализации и развития на предприятии.

Список использованной литературы:

1. Ховрин А. Ю. Социальное партнерство в сфере реализации молодежной политики // Автореферат дисс. доктора соц. наук, М. – 2010. – С. 47.
2. Чудайкин В. Н. Социальное партнерство и регулирование социально - трудовых отношений // Регионоведение. – 2007. – №. 1. – С. 206 - 214.

© О.В. Хасматулина, А.Н. Попов, 2017

ЖЕНЩИНЫ – ПРОГРАММИСТЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Современный мир – это мир инноваций, компьютерных технологий, не останавливающегося прогресса. Поэтому все большее значение начинают приобретать профессии, связанные с новыми технологиями и программированием. Ввиду этого стоит говорить о возможном расширении рынка труда, путем включения в профессию женской половины человечества.

Социологи отмечают тенденцию к повышению престижа профессий, связанных с разработкой ПО, дизайнер сайтов, системный администратор, 3D - моделирования и т.д. Идея господства «нематериального труда» М. Лаззарато отражается в современном мире в полной мере. Автор говорит о все большей востребованности навыков компьютерного управления. Нематериальный труд выступает как интеллектуальный, направленный на решение аналитических задач при помощи информационных и коммуникационных технологий [1].

В Западных странах и Америке процент женщин – выпускников, связанных с ИТ технологиями составляет 30 % . В России этот показатель значительно ниже, он составляет менее 10 % [2]. В сознании российского общества данная профессия до сих пор ассоциируется с мужской половиной населения. Женщин, работающих в данной сфере воспринимают по крайней мере странно, если не осуждающе. Считается, что эта профессия исконно мужская (забывая про Аду Лавлейс). Сложившийся стереотипный образ мужчины - программиста, бородатого, в очках, вечно просиживающего время за компьютером, прочно утвердился в уме европейского человека. Кроме того, бытует мнение, что женщинам в принципе не интересны такие отрасли, как наука, математика, технологии и т.п., что конечно не является правдой.

По данным исследования компании HeadHunter в апреле 2008 года, самая «женская» профессия в ИТ – то «тестировщик» - 36 % женщин, и 64 % мужчин. С остальными сферами дела обстоят гораздо хуже. Лишь 7 % женщин занимают должность «Программист C++», и 6 % «Программист Java» [3]. Это говорит о подавляющем превосходстве мужчин в данной отрасли на рынке труда.

Почему же на самом деле так мало женщин, занятых в сфере программирования?

Исследования в данной области подтверждают, что многие женщины не стремятся получать образование в данной отрасли, поскольку считают профессию неженственной. Под давлением ближайшего круга людей, общества, девушки скорее выбирают профессии, связанные с культурой, образованием, нежели с точными науками [4]. Еще со школьной скамьи нас учат, что мальчики – технари, девочки – гуманитарии. Такое разделение сохраняется и при выборе будущей профессии.

В современном западном обществе пришло осознание необходимости включения женщин в профессию «Программист». Создаются организации, не только локальные, но и на международном уровне, которые поддерживают, девушек и женщин, только мечтающих работать, или уже занятых на должности программиста.

Специализированное учреждение ООН – «Международный союз электросвязи» (1947 г.), начиная с 2014 года организует «День девушек в ИКТ», который поддерживается

всеми странами – членами МСЭ. Мероприятие направлено на создание глобальной среды, которая расширяет права и возможности девушек и молодых женщин, и стимулирует их к выбору профессии в растущей области ИКТ.

Организация Women Who Code (WWCode), организованная в 2011 году, занимается поддержкой женщин, решивших связать свою жизнь с программированием, делающих карьеру в области высоких технологий.

Организация Girls Who Code, базирующаяся в США, ставит своей целью устранить гендерный разрыв в IT - сфере. Проект направлен, прежде всего, на девочек – школьниц, интересующихся компьютерными технологиями и программированием. Организация сотрудничает с крупнейшими ВУЗами Америки, готовя девушек для поступления на технические специальности.

В России пока не создана постоянно действующая программа, направленная на поддержание женщин в IT, однако данный вопрос уже начал обсуждаться в российских СМИ и на публичных аренах. В 2016 году в Москве, в Технополисе прошел форум, под названием «WOMEN&TECH», в котором приняли участие лидеры ведущих российских и зарубежных компаний, связанных с технологией и коммуникацией. В рамках мероприятия, Институт развития интернета представил доклад под названием «Женщины в IT», в котором показал существование реальной проблемы низкой представленности женщин в IT - сфере в России. Кроме этого, было выявлено отсутствие карьерного роста и более низкий оклад у женщин, чем у их коллег - мужчин. Хотя опрос руководителей компаний показал, что смешанные коллективы представляются им наиболее благоприятными, чем гомогенные, выше обозначенные проблемы еще только предстоит решить.

Таким образом, опираясь на опыт западных коллег, России предстоит решить проблему низкой представленности женщин - программистов на соответствующих должностях. Подвижки в данном направлении позволят стране вырваться в лидеры по уровню IT - разработок в мире.

Список литературы:

1. Лаззарато, М. Нематериальный труд // Художественный журнал. № 69. 2008.
2. Шесть способов не замечать проблему или о женщинах в IT [Электронный ресурс] // Кочкина М., 2016. Режим доступа: <https://itunion.info/> - Заглавие с экрана.
3. Почему женщин - программистов сильно меньше мужчин? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://habrahabr.ru/> - Заглавие с экрана.
4. Spertus, E. Why are There so Few Female Computer Scientists? // DSpace@MIT, 1991.
© Д.М. Шеховцова, 2017.

УДК 336

Ю.П. Шеховцова
магистр, КАГМС г. Курск, РФ
E - mail: xalina.iulia@yandex.ru

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В Российской Федерации социальная защита и государственная политика в области поддержки населения базируется на положениях Конституции. Согласно основному закону России: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена

на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1].

Под охраной государства находятся труд и здоровье граждан, установлен минимально гарантированный размер оплаты труда, созданы условия для государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, в последнее время активно формируется система социальных служб, учреждаются государственные пенсии, пособия и другие гарантии социальной защиты населения.

В Курской области осуществляются 85 видов социальных выплат, из них 41 выплата финансируется из средств областного бюджета. Семьям с детьми предоставляются 32 социальные выплаты, в том числе 10 выплат, финансируемых из средств областного бюджета. Из этих выплат 3 выплаты носят единовременный характер: единовременная выплата семьям при усыновлении (удочерении) ребенка, единовременная выплата семьям при одновременном рождении трех и более детей, областной материнский капитал при рождении (усыновлении) третьего ребенка или последующих детей.

Данные выплаты предоставляются адресно и направлены на поддержание семей, решивших усыновить ребенка либо родивших трех и более детей, в том числе одновременно.

Также адресно выплачиваются: компенсационные выплаты многодетным семьям в связи с расходами по оплате жилого помещения и коммунальных услуг, ежемесячное пособие многодетным семьям, имеющим 8 и более детей в возрасте до 18 лет, ежемесячное пособие семьям при усыновлении (удочерении) второго, третьего и каждого последующего ребенка и ежемесячное пособие семьям при рождении второго ребенка. Эти выплаты назначаются без истребования доходов семьи.

Исходя из принципа адресности и нуждаемости их предоставления осуществляются следующие выплаты: ежемесячное пособие на ребенка, ежемесячное пособие семьям, в которых оба родителя обучаются или являются одиноким обучающимся родителем, ежемесячная денежная выплата семьям при рождении 3 - го и каждого последующего ребенка, ежемесячная денежная выплата на приобретение продуктов питания беременным женщинам, кормящим матерям, а также детям в возрасте до трех лет. Для назначения этих выплат предоставляются справки о доходах членов семьи.

В настоящее время назрела настоятельная необходимость внесения коренных изменений в государственную социальную политику, которые должны были способствовать выработке новых действенных механизмов, обеспечивающих более рациональное использование финансовых средств, выделяемых на социальную защиту граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации по не зависящим от них причинам, а также адресное предоставление пособий и компенсационных выплат на уровне не ниже прожиточного минимума именно тем гражданам, которые действительно в них остро нуждаются [4, с.204].

В Курской области у граждан сложилась стойкое не желание «бороться» с бюрократическими проволочками, связанными с получением необходимой социальной поддержки. Также это противоречие влияет еще и на осведомленность населения о возможности получения социальной помощи, таким образом, из - за выше указанных препятствий к высокому уровню социальной поддержки, граждане очень низко оценивают возможность получения качественной и полной социальной поддержки от государства [2, с.96].

Для решения данной проблемы, необходимо пересмотреть отдельные процедуры подтверждения возможности получения помощи от государства, а также размеры пособий для социально не защищенных слоев населения, ведь некоторые из них являются насмешкой для человека (ежемесячное пособие на ребенка базовый размер после индексации 01.06.2016 – 150 руб. 17 коп. [3]). Такие преобразования необходимо провести хотя бы на уровне одного субъекта – Курской области, чтобы прецедент одного субъекта стал примером совершенствования для всей Российской Федерации [5, с.19].

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] / Доступ из справ. - правовой системы «Консультант - плюс».
2. Головин, Ар.А. Оценка влияния внешних и внутренних факторов на социально - экономическую ситуацию в Российской Федерации / Ар.А. Головин, Е.Ю. Фомакина, Т.В. Харина // Успехи современной науки. – 2016. – № 4. – т. 2. – С. 96 - 99.
3. Официальный сайт Администрации Курской области - [http:// adm.rkursk.ru](http://adm.rkursk.ru) (дата обращения: 07.02.2017).
4. Радонова А. В. Основные формы социального обеспечения и социальной защиты населения // ИСОМ. 2014. №3. URL: [http:// cyberleninka.ru / article / n / osnovnye - formy - sotsialnogo - obespecheniya - i - sotsialnoy - zaschity - naseleniya](http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-formy-sotsialnogo-obespecheniya-i-sotsialnoy-zaschity-naseleniya) (дата обращения – 07.02.2017).
5. Солошенко, Р.В. Эффективность внедрения управленческих нововведений / Р.В. Солошенко, А.А. Головин, И.И. Курасова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 4. С. 19 - 22.

© Ю.П. Шеховцова, 2017

УДК 336

Ю.П. Шеховцова

магистр, КАГМС

г. Курск, РФ

E - mail: xalina.iulia@yandex.ru

ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Для того, чтобы в полной мере оценить систему социальной защиты населения Курской области необходимо рассмотреть основные структурные элементы социальной системы в Российской Федерации.

В общем и целом, система социальной защиты — это совокупность нормативных правовых актов, мероприятий, а также учреждений и организаций, деятельность которых направлена на обеспечение и реализацию мер социальной защиты граждан и оказания поддержки социально уязвимых слоев населения. Она включает в себя:

1. Социальное обеспечение – включает в себя пенсионное обеспечение и различные пособия.
2. Социальные гарантии – включают в себя закрепленные на всей территории Российской Федерации социальные блага, для гармоничного существования всех слоев социума.

3. Социальное страхование – защита экономически активного населения от социальных рисков на основе коллективной солидарности при возмещении ущерба.

4. Социальная поддержка – помощь, которая оказывается социально - уязвимым группам населения, не способным в силу тех или иных причин обеспечить себе доход.

Каждая система имеет свои структурные элементы, а также в любой системе есть субъект и объект деятельности, ради которой эта система существует. Объектом социальной работы являются люди, которые нуждающиеся в посторонней помощи: люди пожилого возраста и пенсионеры, инвалиды и тяжелобольные, дети. Пристальное внимание оказывается и людям, попавшим в тяжелую жизненную ситуацию: безработным, наркоманам, подросткам, попавшим в дурную компанию, неполные семьи, осужденные и отбывшие наказание, беженцы и переселенцы и пр.

Субъекты социальной работы — это организации и люди, которые заняты в работе по социальной защите граждан. Это может быть государством в целом, осуществляющим социальную политику через государственные органы социальной защиты.

Итак, рассмотрим систему социальной защиты населения в Курской области. Социальное обеспечение в Курской области реализуются на основании федерального и регионального законодательства и представлено следующими пособиями и выплатами: ежемесячная денежная выплата реабилитированным лицам и лицам, пострадавшим от политических репрессий, ветеранам труда и труженикам тыла, ветеранам труда Курской области, Надбавка к пенсии лицам, удостоенным почетных званий Курской области, Ежемесячная доплата к пенсии жителям Курской области, удостоенным звания «Почетный гражданин Курской области», Дополнительное ежемесячное материальное обеспечение участникам разминирования территории Курской области в 1943 – 1948 гг. и другие. Данный элемент социальной системы самый ёмкий и включает большое количество выплат и пособий. На мой взгляд большинство из них являются адекватной помощью населению, но некоторые могут в лучшем случае вызвать негодование и смех. К таким выплатам относится «Ежемесячная компенсационная выплата женщинам, уволенным в связи с ликвидацией предприятия, учреждения, организации, если они находились на момент увольнения в отпусках по уходу за ребенком и не получают пособия по безработице» - её размер 50 рублей, ежемесячное пособие на ребенка базовый размер после индексации 01.06.2016 – 150 руб. 17 коп., необходимо пересмотреть размеры таких выплат или ликвидировать из - за неразумности предоставления таких средств.

Наиболее актуальными являются выплаты многодетным семьям. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации В.В. Путина от 7 мая 2012 г. № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации на 2012 - 2016 годы» в Курской области была разработана и принята нормативная база, обеспечивающая введение с 1 января 2013 года на территории региона нового вида социальной выплаты на ребенка – ежемесячной денежной выплаты семьям, в которых после 31 декабря 2012 года родился третий и каждый последующий ребенок.

Для получения этой выплаты необходимо собрать следующие документы:

- а) копии паспортов родителей (одинокого родителя);
- б) копии свидетельств о рождении детей;
- в) справка о составе семьи;

г) в случае регистрации родителей по месту жительства по разным адресам предоставляется справка органа социальной защиты населения по месту жительства другого родителя о неполучении аналогичной ежемесячной денежной выплаты;

д) лица, переехавшие на постоянное место жительства в Курскую область из другого субъекта Российской Федерации, представляют справку о прекращении (неполучении) аналогичной ежемесячной денежной выплаты по предыдущему месту жительства, выданную уполномоченным органом;

е) документы, подтверждающие доходы членов семьи.

Здесь граждане сталкиваются с проблемой бюрократических тягб из - а получения большого количества необходимых справок. Эту проблему во многом разгружают многофункциональные центры, оказывающие населению содействие в оказании государственных услуг.

Как и в любом субъекте Российской Федерации, в Курской области реализуются следующие социальные гарантии:

- гарантированное бесплатное медицинское обслуживание;
- общедоступность и бесплатность образования;
- минимальный размер оплаты труда;
- минимальный размер пенсии, стипендии;
- социальные пенсии (инвалидам с детства; детям - инвалидам; инвалидам, не имеющим трудового стажа; детям, потерявшим одного или обоих родителей; лицам, старше 65 (мужчины) и 60 (женщины) лет, не имеющим трудового стажа);
- пособия при рождении ребенка, на период по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 лет, до 16 лет;
- ритуальное пособие на погребение и некоторые другие.

Законом Курской области от 10 декабря 2008 года № 108 - ЗКО «О государственной поддержке семей, имеющих детей, в Курской области» для семей с тремя и более детьми в возрасте до 18 лет предусмотрены:

- компенсация расходов по оплате жилого помещения, коммунальных услуг;
- первоочередной прием детей из многодетных семей в дошкольные образовательные учреждения;
- посещение один раз в месяц музеев, выставок, парков культуры и отдыха, находящихся в ведении государственной власти Курской области;
- семьям при рождении третьего и каждого последующего ребенка до исполнения ему возраста трех лет - ежемесячная денежная выплата в размере 6166 рублей при определенных условиях;
- семьям, в составе которых восемь и более детей в возрасте до 18 лет – ежемесячное пособие в размере 6877 руб. 96 коп;
- жителям Курской области - предоставление областного материнского капитала, если ранее они не воспользовались правом на областной материнский капитал: единовременная денежная выплата (областной материнский капитал) при рождении (усыновлении) третьего ребенка или последующих детей в размере 83081 рублей, в случае одновременного рождения (усыновления) трех и более детей - в размере 110775 рублей.

Но, и здесь не всё так хорошо как хотелось бы, Законом Курской области от 1 декабря 2004 года № 56 - ЗКО «О размере, порядке назначения и выплаты ежемесячного пособия на

ребенка» предусмотрена выплата ежемесячного пособия на ребенка до достижения им возраста шестнадцати лет в размере 136 руб. 26 коп.. Размеры данной выплаты не адекватны в рамках современной действительности и требуют срочного пересмотра и грамотного решения в отношении всех таких социальных мер поддержки, так как эти денежные средства не возможно реализовать даже на качественные лекарственные средства.

В заключении хочется сказать, что органы власти в Курской области стараются реализовать социальную политику Российской Федерации, но по ряду многих причин социальная помощь далека от идеала. Органы региональной власти должны пересмотреть размеры выплат и пособий, а также оптимизировать процедуру реализации населением таких выплат. Только при грамотной современной разработке и совершенствованию системы социальной помощи наше общество и государство смогут добиться передовых успехов в социальной политике.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] / Доступ из справ. - правовой системы «Консультант - плюс».
2. Указ Президента Российской Федерации В.В. Путина от 7 мая 2012 г. № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации на 2012 - 2016 годы» [Электронный ресурс] / Доступ из справ. - правовой системы «Консультант - плюс».
3. Закон Курской области от 10 декабря 2008 года № 108 - ЗКО «О государственной поддержке семей, имеющих детей, в Курской области» [Электронный ресурс] / Доступ из справ. - правовой системы «Консультант - плюс».
4. Официальный сайт Администрации Курской области - [http:// adm.rkursk.ru](http://adm.rkursk.ru) (дата обращения: 07.02.2017).

© Ю.П. Шеховцова, 2017

УДК31

Шиганова М.В.

Студентка 2 курса

Новосибирского государственного университета

экономики и управления «НИНХ»

Г. Новосибирск, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «НЕСТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА»

В данной статье мы расскажем вам, что же такое нестандартная реклама, каковы ее особенности, а также какие положительные, а какие отрицательные стороны имеет данный вид рекламы.

В настоящее время существуют различные определения нестандартной рекламы. Точного определения нестандартной рекламы в литературе отсутствуют. Каждый из рекламных специалистов понимает под этим понятием что - то свое. Так, Дж. Кэплз дает

следующее определение нестандартной рекламе. Нестандартная реклама – это все то, чего нет в прайс - листе.

А. Осборн выделяет нестандартную рекламу как индивидуально спроектированные рекламные носители, разработанные специально под конкретный запрос клиента.

Дж. Уонамейкер считает, что нестандартная реклама - это то, на что человек реагирует и обращает свое внимание [2, с. 156].

На наш взгляд, самое удачное определение дает Дж. Уонмейкер, потому что в его определении отражена вся суть данного понятия. Он говорит о нестандартной рекламе, как об необычном средстве продвижения товара или услуги.

Применение нестандартной рекламы может значительно усилить рекламную кампанию, ее воздействие на целевую аудиторию. Продвижение товаров с помощью нестандартной рекламы отличается креативным решением или нестандартным размещением, что делает товар более заметным и распространенным.

Ключевой задачей нестандартной рекламы, является - привлечение внимания потребителя в тех местах и в те моменты, когда рекламный поток традиционных СМИ (ТВ, пресса, наружная реклама) ослаблен [6, с. 218]. Создание ситуаций неожиданного или вынужденного просмотра рекламной информации более четко фиксирует рекламное сообщение в сознании потребителей.

Сегодня рекламный рынок требует новых решений, рекламодатель активно проявляет интерес к абсолютно новым идеям и эффективным способам взаимодействия с целевой аудиторией. Ужесточение правил размещения телевизионной и наружной рекламой способствуют появлению так называемых нетрадиционных носителей.

Можно выделить отличительные признаки нестандартной рекламы:

- использование нестандартного носителя рекламы,;
- нестандартное место проведения рекламной кампании;
- ярко креативный подход к доведению своей информации до конечного потребителя или сочетание этих признаков.

Будучи однажды замеченной, нестандартная реклама способна оставить память о себе даже у самого требовательного потребителя [5, с. 112].

По оценкам специалистов, человек ежедневно попадает под влияние трех с половиной тысяч рекламных сообщений. Без учета времени на сон, это 200 рекламных сообщений в час. Стоит отметить, что человеческое подсознание, не способно должным образом обработать каждое рекламное сообщение. Поэтому, основная часть, рекламного трафика, пропускается мимо сознания, мимо глаз. В основном, будничным человек, фокусирует свое внимание, на ярких, запоминающихся плакатах, привлекательных акциях, или эпатажных ТВ - роликах [8]. Человек фокусирует свое внимание на нестандартной рекламе, что дает ей некоторые преимущества:

- нестандартная реклама более эффективно воздействует на потребителей;
- очень часто потребитель, видя нестандартную рекламу, не воспринимает ее как рекламу;
- нестандартная реклама менее навязчива;
- при помощи нестандартной рекламы можно охватить гораздо более узкую аудиторию, хорошо прорекламировать продукт или услугу, которая пользуется спросом в узких кругах.

Помимо преимуществ у нестандартной рекламы есть также и недостатки:

- нестандартную рекламу невозможно спланировать. Для этого нужны специалисты с творческим мышлением; [1, с. 98].
- нестандартная реклама крайне не предсказуема, поскольку нельзя однозначно сказать, сколько потенциальных покупателей она привлечет.

Таким образом, мы можем сказать, что нестандартную рекламу мы можем встретить везде: в метро, по телевизору, на автобусах, на баннерах, на домах и тд. Каждый человек знаком с ней, и каждый человек воспринимает ее по - разному. Кому - то она нравится, а кто - то просто не понимает ее.

На наш взгляд, самое главное, при использовании нестандартной рекламы, это, не переступить грань дозволенного и не создать рекламу, которая будет непонятой и не эффективной. Необходимо использовать свои нестандартные решения грамотно и создавать интересную рекламу так, чтобы у человека в сознании закрепился положительный образ.

Список использованных источников:

1. Акша Р. Создание эффективной рекламы: практическое руководство по креативной деятельности. – М.: Вершина, 2003. – 272 с.
2. Бове К. Л., Арне У. Ф. Современная реклама. – Тольятти: Издательский дом Довгань, 1995. – 327 с.
3. Васильев Г.А. Основы рекламной деятельности: учеб пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2004. – 414 с.
4. Викентьев И. Л. Приемы рекламы: методика для рекламодателей и рекламистов. – Новосибирск: Наука, 1993. – 248 с.
5. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы: Учеб. Пособие / Науч. Ред. М. В. Удальцова. – М.: Инфра - М; Новосибирск: Новосибирское соглашение, 2000. – 230 с.
6. Подорожная Л. В. Теория и практика рекламы: учеб. пособие / Л. Г. Подорожная. — М.: Омега - Л, 2011. — 344 с.
7. Нетрадиционные носители рекламной информации. - —[Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.ambient-media.livejournal.com
8. Нестандартная реклама: современный подход. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://conference.be5.biz/r2013/2849.htm>

© Шиганова М. В., 2017

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

КОРРУПЦИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ КАК ЯВЛЕНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА КОРРУПЦИЮ

Государственная коррупция определяется как продажа государственными служащими государственной собственности в своих интересах и для своей прямой выгоды. Например, государственные служащие часто берут взятки при выдаче лицензий, разрешений на прохождение таможи или взятки за предотвращение входа на рынок конкурентов фирмы - взяткодателя. В этих случаях они лично назначают частным агентам плату за товары, официальным владельцем которых является государство.

Коррупция в настоящее время является достаточно частым проявлением в нашей стране. Так как коррупция - это всегда двуполярное явление и в формате отношений «государственный служащий - гражданин» не может развиваться односторонне, развитие коррупции порождает так называемое коррупционно - настроенное население, которое развивает коррупцию своими провоцирующими на то действиями (дача взятки), отсюда можно сделать вывод, что коррупция развивается не только за счет «тех, кто берет», но «тех, кто дает» и тут возникает весьма спорный момент, кто виноват больше в данной ситуации. В формате отношений «государственный служащий - государство» все немного проще: происхождение коррупции исходит односторонне, т.е. от чиновника. Таким образом, можно сделать вывод что борьба с коррупцией не может быть направлена на кого то одного - только на чиновников или только на население, именно при разносторонней антикоррупционной политике в нашей стране возможен успех и сокращение коррупционных правонарушений до минимума.

Слово коррупция происходит от латинского «размножение, порча», и это очень точно характеризует проявление коррупции именно в государственном секторе.

Такое явление как коррупция прямым образом портит и разлагает, общее мнение о государстве, государственных служащих и системе работы государственного аппарата в целом.

Когда речь идет о коррупции, то в первую очередь, имеется в виду именно взяточничество, финансовые махинации государственных уполномоченных лиц и чиновников. Но печальнее всего, то, что коррупция в нашей стране за свою довольно долгую историю получила настолько широкий размах, что наверняка стала уже частью истории и национальной особенностью русского чиновника. Но так как основная концентрация коррупции приходится на верхушку власти, то и все меры борьбы с ней, по сути, имеют весьма формальный характер. Особо явно это просматривается в поправках в правовые акты и законы. Так, к примеру, за казнокрадство в нашей стране предусмотрена уголовная ответственность и реальное лишение свободы, но все таки, виновное лицо не несет за это никакой материальной ответственности и все украденные средства остаются

где - нибудь на личном счете казнокрада в какой - нибудь оффшорной зоне, пока он не понесет заслуженного наказания и не выйдет на свободу далеко не бедным человеком.

В силу того, что в последнее время случаев коррумпированных действий должностных лиц становится больше, на этот факт влияют такие причины как:

- относительно достаточное финансирование государственного сектора (в сравнении с 90 - ми или 20 - хтысячными годами);
- увеличение цен и прожиточного минимума;
- развитые панибратские и родственные отношения;
- увеличение схем отмывания денежных средств из государственного бюджета и др.

В общем и целом, мотивы совершения противозаконных действий весьма примитивны - это жажда больших и легких денег, которые имеют очень большой соблазн достаться безнаказанно.

В связи с этим, государство пытается бороться с коррупцией. И способы борьбы достаточно примитивны и неэффективны.

В первую очередь проходят разъяснительные беседы с государственными служащими на тему, что «коррупция - это плохо». Но данный способ является весьма неэффективным, т.к ровным счетом не несет достаточной информативной базы для слушателей. Данный метод можно улучшить и сделать более эффективным, если подкрепить его видеороликами, реальными примерами из жизни, чтобы сформировать у государственных служащих осознание и понимание всей противозаконности таких деяний и реальности наступления тяжких последствий после совершения данных действий..

Существует достаточно еще много способов воздействия на коррупцию. Но многие из них остаются неэффективными.

В силу того, что коррупция проявляется, в основном, в форме взяточничества, сокрытия денежных средств из бюджета и применением финансовых схем вывода средств из казны, то выявить правонарушителя можно при помощи комплексных мер. Для этого необходимо проверить и проанализировать все расчетные счета субъекта и его прямых родственников, декларации, предоставленные служащим и др. отчетности лица, проанализировать телефонные звонки, сообщения, отпросить коллег, и др. методы, о которых обычные граждане могут только предполагать.

Существует множество различных методов «отмывания денег» из бюджета. И в данном случае прямая взятка, то есть непосредственная передача денежных средств из рук в руки - это самый простой, ненадежный и примитивный способ взяточничества, которых выявить и пресечь намного проще, нежели другие, такие как участие в финансовых схемах, вывод денежных средств через оффшор, получение дивидендов через подставных лиц и др. Однако такой способ взятки в современном мире практически не встречается, так как проще и безопаснее передать деньги не наличным путем.

На сегодняшний день все государственные служащие и их прямые родственники обязаны декларировать свои доходы и расходы и отчитываться по ним государству. Именно на основании этих данных и проводится проверка достоверности предоставленных сведений, то есть данные, поданные лицом, сопоставляются с данными, предоставленными банками, налоговыми органами, работодателем (в случае с детьми и супругами), и другими органами, располагающими необходимыми данными.

В случае выявления расхождений, проводится прокурорская проверка и выясняются факты сокрытия и нарушения действующего законодательства.

Но, как показывает практика, такая схема не эффективна, так как не учтен фактор коррумпированности органов прокуратуры и проверяющих органов.

Для решения данной проблемы можно попробовать делегировать функции проверяющих органов от государственных к частным независимым. Но тут важен один момент - информация о том, кто проводит проверку правильности данных должно быть строго засекреченной, для избегания коррупционных действий в отношении проверяющего лица.

При проверке сведений, аудитору необходимо собрать информацию по проверяемому лицу из всевозможных источников: банков, налоговых органов, налоговых агентов, Росреестр, таможенные органы, туристические операторы и другие органы и предприятия, которые смогут более детально описать картину финансового положения лица.

Также не менее важна роль Счетной палаты в урегулировании данного вопроса. Счетная палата в данной ситуации должна взять на себя законодательную функцию. Органы Счетной палаты должны разрабатывать методические рекомендации и положения для аудиторов, как государственных, так и частных, помогающих и разъясняющих вопросы, возникающие при проверке.

Еще один вариант применения антикоррупционной проверки - это анализ всех статей расходов бюджета. И в этой ситуации задача Счетной палаты - обеспечить наиболее прозрачную отчетность по исполнению бюджета для улучшения качества проверки. Чем проще будет процедура отчетности за исполнение бюджета, тем проще будет выявить факты нарушения закона. Необходимо пресечь все возможности отмывания денег из бюджета путем обеспечения доступа аудитора ко всем ресурсам и информации, в том числе и конфиденциальной, но конечно при условии неразглашения ее аудитором. Для этого аудитор, если он частный, должен будет подписывать договор о неразглашении, в котором будут прописаны обязанности и ответственность аудитора за нарушение пунктов договора.

Но помимо аудитора при борьбе с коррупцией не надо забывать о кадровой политике, которая является одним из важнейших факторов, влияющих на искоренение коррупции. При тщательном подборе кадров, изучении характеристик, личных дел, заслуг, личных качеств, семьи и других факторов личности, необходимо проводить жесткий отбор. Ведь всегда проще предотвратить, чем «лечить», и с коррупцией точно так же, ведь «кадры решают все».

Но не надо забывать и про население, по сути «катализаторов» коррупции, а где - то и источников. Только при комплексном подходе к такой проблеме, как коррупция, возможен положительный результат.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (с изм., внесенными Указами Президента РФ от 25.07.2003 N 841, Федеральным конституционным законом от 25 марта 2004 года № 1 - ФКЗ, от 14 октября 2005 года № 6 - ФКЗ, от 30 декабря 2006 года № 6 - ФКЗ, от 21.07. 2008 №5 - ФКЗ)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая): по состоянию на 15.02.2016 N 32 - ФЗ, от 05.04.2016 N 101 - ФЗ, от 05.04.2016 N 102 - ФЗ, от 26.04.2016 N 110 - ФЗ.

3. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273 - ФЗ (ред. от 15.02.2016) "О противодействии коррупции".

4. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307 - ФЗ (ред. от 01.12.2014) "Об аудиторской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2015).

© Буракова А. Н.

УДК 172.3

Гарибян А. В.

Студентка экономического факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»
г. Краснодар, Российская Федерация

РЕЛИГИОЗНЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЕМУ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Процессы глобализации несут в себе угрозу потери идентичности и самостоятельности, в этих условиях религия помогает восполнить утрачиваемую нишу идентичности и вернуть систему ценностей. Опасность заключается в том, что религиозность могут использовать террористические организации. Террористы, мотивированные религией, определяют насилие как священный долг, как морально оправдываемое явление, которое необходимо, для достижения своих целей. Религиозный терроризм сопровождается большими кровопролитиями и разрушениями, он не сдерживается ни политическими, ни моральными, ни практическими ограничениями.

Религиозные различия в их нынешней форме существенно осложняют конфликтную среду в полиэтнических государствах, в том числе, и в РФ. В настоящее время очень востребованным оказался мобилизационный потенциал различных конфессий.

Последние десятилетия усилилась роль и влияние в мировых делах так называемого радикального исламизма. Исламизм сопровождается возникновением экстремистских политических течений, противоречащих духу традиционного ислама и проповедующих насильственные формы политической борьбы, включая террористические. Исламисты получают мощную финансовую и техническую поддержку для безвозмездного распространения и пропаганды радикального исламского учения. Для финансирования экстремисткой деятельности религиозные группы участвуют в незаконной торговле наркотиками и оружием, что подрывает основы устойчивого развития не только стран Евразии, но и в целом всего мирового сообщества.

Крупные террористические организации на сегодняшний момент имеют многомиллиардные доходы, оснащены новейшим оружием, средствами связи, транспорта, тренировочными лагерями, убежищами, складами. Особенно опасен религиозный терроризм в компьютеризированном обществе. Террористические организации для

достижения своих целей, выражения своих взглядов, сбора средств используют сети Интернет.

Для террористов интернет привлекателен потому, что он легко доступен для большой аудитории пользователей, обладает быстрым распространением информации, полным отсутствием какого-либо контроля и слабой цензурой.

Сайты религиозно - экстремистской направленности содержат большое количество наглядной информации, статей на теолого - политические темы, созданных на высоком профессиональном уровне, что обеспечивает их легкое восприятие [1]. На создание таких сайтов экстремисты со всего мира не жалеют денег.

Наиболее известные террористические сайты религиозно - экстремистской направленности имеют несколько десятков посетителей ежедневно. Они представляют собой «пресс - центры» для лидеров боевиков, террористов, религиозных радикалов. «Всемирная паутина», таким образом, стала одним из рупоров экстремистов в информационной войне.

Заходя на сайты религиозно - экстремистских организаций, люди проникаются идеями, проповедуемыми там, и становятся носителями такой идеологии. Затем ищут единомышленников и постепенно формируется децентрализованное движение со схожей идеологией и методами работы, а отдельные группы начинают совершать теракты.

Очень легко влиянию экстремистской идеологии поддаются люди, которые испытывают социальные противоречия современного мира. Поэтому количество завербованных лиц постоянно увеличивается.

Для противодействия идеологии терроризма в социальных сетях необходимо формирование в обществе ее неприятия, пропагандировать пользователям сети патриотические ценности. Необходимо проводить беседы по противодействию идеологии экстремизма и терроризма, воспитывать уважительное отношение к традиционным религиям.

Особое значение имеет создание механизма взаимодействия правоохранительных органов с пользователями социальных сетей и Интернета в целом.

Для эффективной и надежной защиты от пропаганды со страниц религиозно - экстремистских сайтов, необходимо формирование общего информационного центра для заинтересованных стран, так как эта проблема требует больших финансовых затрат.

В настоящее время весьма интересной и актуальной представляется идея создания «эффективной системы мировоззренческой безопасности» [2]. Эта система включает создание мировоззренческой среды обитания, безопасной от политического, национального, религиозного экстремизма, провоцирующего насилие в форме террористических действий; социально - коммуникационные технологии формирования внутренней устойчивости личности, семьи, нации, общества и нейтрализация, профилактика и преодоление радикального экстремизма.

Список использованной литературы

1. Мирзоян А.Б., Салчинкина А.Р. Информационный терроризм как угроза XXI в. // Современная наука: проблемы и пути их решения: Сборник материалов Международной научно - практической конференции. – Кемерово, 2015. – С. 136–138.

2. Корохов С.С., Салчинкина А.Р. Современные технологии информационных войн // Современная наука: проблемы и пути их решения: Сборник материалов Международной научно - практической конференции. – Кемерово, 2015. – С. 122–124.

© Гарибян А. В

УДК 32.019.5

А. Р. Добродеева

Студент, 3 курс

ЛГПУ имени П.П. Семенова - Тянь - Шанского

Г. Липецк, Российская Федерация

ИДЕЯ МОНАРХИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ РУССКОГО ЗАРУБЕЖЬЯ (1920 - 1940 - Е ГГ.)

Неудачная попытка построения буржуазного государства привела к возвращению мысли о монархии. До сегодняшнего дня вопрос об эмиграции изучается поверхностно, в то время как проблема истории русской монархии — это культурный пласт народа России. Важно изучать идейный консерватизм по причине опыта прошлых веков и выбора нового строя государственного правления.

Такие известные деятели младоросского и евразийского движений 20 - х, 30 - х годов XX века, как философ И.А. Ильин и публицист И.Л. Солоневич, широко занимались исследованием основ "пореволюционного" монархизма. Большой вклад в исследование данной темы был внесен также И.Н. Зерновым, М.А. Реньшем, И. Полторацким и другими. Нельзя обойти стороной и монографию Л.К. Шкаренкова "Агония белой эмиграции", широко освещающую данный аспект.

Для полного раскрытия темы необходимо реконструировать и проанализировать идеологию послереволюционного (эмигрантского) монархизма на предмет ее соответствия (несоответствия) идейной традиции русского консерватизма. Чтобы выполнить данную задачу, нужно воссоздать "идеальный" образ верховной власти в форме единодержавия на основе работ философа И.А. Ильина и публициста И.Л. Солоневича.

1. Пореволюционный монархизм как политическое и идейное течение русской эмиграции 1920 - 30 - х годов.

Отречение императора Николая II от власти в марте 1917 г и практически одномоментное крушение монархической государственности в России, казалось, поставили последнюю точку в истории русской монархии и тех идеях, которые питали ее на протяжении столетий, если бы не новая Октябрьская революция, в одночасье повалившая только что установленные конструкции буржуазного государства в России. Гражданская война и массовый исход беженцев из России, породивший первую русскую эмиграцию, вновь вызвали к жизни у определенной части русской эмиграции настроения в пользу восстановления монархии в России. Идею возрождения монархической России, в том или ином виде поддерживали представители разных политических сил: от "абсолютистов", сторонников восстановления "незыблемых" основ самодержавной власти, до

"конституционалистов". Монархическому течению в эмиграции противостояло республиканско - демократическое, представители последнего иначе, чем монархисты, оценивали сложившуюся после революции в России обстановку и не разделяли политических установок монархистов относительно возможности и целесообразности восстановления имперско - монархических институтов власти. Главным возражением республиканцев против монархии в России было то, что монархическая власть имела вотчинный характер и опиралась на помещичий класс, который был полностью уничтожен в стране после революции. Попытка восстановления монархии "сверху", по их мнению, неизбежно обернется новой гражданской войной.

Первым шагом на пути к объединению правых монархических сил русской эмиграции стал съезд в немецком городе Бад - Рейхенгалле (1921). Рейхенгалльский съезд объединил восстановление монархического строя с восстановлением права частной собственности на землю и с восстановлением широких гражданских и политических прав граждан. Вопрос о монархии активно обсуждался участниками съезда. На съезде были как сторонники абсолютизма, так и сторонники конституционализма. Большинство "конституционалистов" стояли на твердых антилиберальных позициях, отвергая любые формы сотрудничества с левыми. Вопрос о престолонаследии был также спорным. Он активно обсуждался на Зарубежном съезде (1926). Большинство правых считало, что борьбу с большевиками необходимо вести под флагом монархизма, а правые полагали, что провозглашение России монархией не сулит ничего хорошего. Политические решения, принятые съездом, не могли удовлетворить ни тех, ни других.

К концу 20 - х годов монархическое движение в эмиграции застиг идейный и возрастной кризис. Кончина великого князя Николая Николаевича в 1929 году еще более усугубила этот кризис. После смерти великого князя монархисты, формально сотрудничавшие с правыми, отказались от дальнейшего сотрудничества.

Кризис политических идей в эмиграции конца 20 - х годов совпал с резким изменением международной обстановки. Активность либерального лагеря практически отсутствовала, поэтому только деятельность различных "пореволюционных" движений и групп, выступавших с критикой как правых, так и левых, оживляла политическую жизнь эмиграции. Эмигрантская молодежь проявила недюжинную активность и заняла лидирующие позиции в эмигрантской среде. "Пореволюционеры" хотели претворить в жизнь русскую национальную идею в духе соборности и православия, интегрируя ее с положительным опытом большевистской революции. Различные организации видели "национальное возрождение" по - разному. Типично "пореволюционной" монархической организацией был Союз Младороссов, который соединил в своей идеологии монархизм с социализмом. Национально - Трудовой Союз Нового Поколения (НТСНП) выступал оппонентом в споре с младороссами. Идеалистически "новопоколенцы" были близки к фашистам. Похожими по духу НТСНП организациями были Русский Национальный Союз Участников Войны (РНСУВ) и Российское Народно - Имперское Движение, последнее возглавил Иван Солоневич. "Новые правые", как и большинство "старых правых" были прогермански ориентированы, однако это оттолкнуло от них подавляющую часть русской эмиграции, видевшей в Германии и Гитлере главного врага России. Война подвела своеобразную черту в истории "первой" русской эмиграции. Ни одна из довоенных эмигрантских организаций не смогла возродиться после войны. Монархизм как

политическое и идейно - организационное движение в русской довоенной эмиграции фактически перестал существовать.

2. "Идея монархии в творчестве И.А. Ильина и И.Л. Солоневича".

Проблема монархии и монархизма в России волновала И. Ильина на протяжении длительного времени. Самым масштабным произведением философа на эту тему является его исследование "О монархии и республике".

И. Ильин сформулировал следующие основные принципы, которым должно отвечать политическое устройство страны: во - первых, диктатором, вождем или монархом не должно быть лицо непопулярное в народе; во - вторых, форма будущего государства должна отличаться новизной и будить надежды в народе; в - третьих, все государственные органы должны быть ответственными (если это будет монарх, то ответственность должна быть организована в пределах династической корпорации перед лицом династического совета); в - четвертых, всякая подрывная деятельность в отношении органов власти должна жестко пресекаться. К числу важнейших задач верховной власти философ относит воспитание в народе патриотизма, силы суждения, собственного достоинства и ответственности, а как результат всего этого способности к самоуправлению. Государь должен иметь "верную, творческую и устойчивую социальную, отнюдь не социалистическую, идею или план ведения государственных дел в неуклонном направлении свободной духовности и хозяйственной продуктивности". Позицию мыслителя в вопросе монархии трудно критиковать, поскольку его учение представляет смешение рационального и утопического. Идеальный образ монархии для И. Ильина - в прошлом. Как всякая утопия, монархический идеал И.Ильина претендует на совершенство, что в социальной жизни, в отличие от природной, невозможно в принципе, история неоднократно подтверждала эту истину.

И. Солоневич - одна из наиболее ярких и нетипичных фигур Русского зарубежья 30 - х годов прошлого века. Программным произведением И. Солоневича стала "Народная монархия", в котором представлен "новый" взгляд автора на русскую историю и государство. Главным тезисом И. Солоневича стал тезис об "особом русском пути", которым шла Россия и ее народ на протяжении многих веков с момента образования древнерусского государства до Петра I.

В своей модели будущего государственного устройства России И. Солоневич стремится совместить идею царского единодержавия с идеей народовластия. Наделяя земство определенными властными полномочиями в решении вопросов местного самоуправления, И. Солоневич тем не менее отстаивал права верховной власти вмешиваться в деятельность любых властных структур, которые своими действиями наносят вред государству и его интересам. Права самоуправления ограждаются законом от административного и бюрократического произвола, но не ограждаются от вмешательства со стороны верховной власти. Будущую Россию, как и будущую монархию, по мысли И. Солоневича, необходимо отстраивать заново, предварительно отбросив все чужие заимствования. Дело строительства будущего русского государства необходимо отдать в руки трудящегося народа, который своим природным инстинктом найдет ту форму государства, которая наиболее соответствует его нуждам и интересам.

3. "Неомонархические концепции младороссов и евразийцев".

Движение младороссов - одно из наиболее интересных в идейном плане "пореволюционных" течений русской эмиграции 20 - х, 30 - х годов. Организационное и

идейное становление младороссов завершилось к концу 20 - х годов. Политический манифест движения, которое возглавил А. Казем - Бек - сборник статей под общим названием "К молодой России".

Младороссы выдвинули идею "национальной революции", которая должна была привести Россию к порядку и процветанию. На смену диктатуре большевиков должна была прийти "национальная диктатура". Будущая Россия ассоциировалась у младороссов с молодым поколением в Советском Союзе. Практически уравнивая цели "национальной революции" с программой построения "социализма в одной стране", младороссы фактически солидаризировались с линией, проводимой советским руководством в лице И.Сталина.

Будущую российскую государственность младороссы рассматривали как "неомонархическую", или "социальномонархическую". Взяв за основу положения, выдвинутые Л.А. Тихомировым, о "наднациональном", "надпартийном" характере монархической власти в России, младороссы поместили институт самодержавия в политическую систему советской государственности. Программа "максимум" младоросской партии утверждала будущую монархию в России в форме единоличной, наследственной власти, правящей через посредство "национального отбора": Советов и государственной партии. Новый государственный строй должен обеспечить мирное сотрудничество граждан, национальных, профессиональных, хозяйственных и прочих интересов общества под руководством авторитетной, "воспитывающей и арбитражной" власти. Младороссы мыслили будущее государство как "организованное народное хозяйство", где все происходит в соответствии с целями или идеалами, которые ставит перед собой государство, отличительной чертой которого является организация и управление отдельными отраслями экономики и общественной деятельности посредством корпораций." Соединив царя с народом в формуле "Царь и Советы", младороссы фактически поставили точку над божественной институцией царской власти. Монарх отныне больше не выполняет функцию "божьего пристава", задачи у него чисто мирские: направлять деятельность общества и управительных структур на решение вопросов социального благополучия общества. Младороссы пытались найти возможный компромисс между "старым" и "новым". Их вера в революцию основывалась на вере молодого поколения эмигрантов в существование Третьего Пути для России, который должен был, по их мнению, вывести ее на путь возрождения и прогресса. Действительность, однако, оказалась много сложнее, чем ее видели младороссы.

Основываясь на своей концепции русской истории, которая нашла отражение в работах видных теоретиков движения Г.В. Вернадского, П.Н. Савицкого и других авторов, евразийцы выдвинули положение, согласно которому российская государственность имеет специфичный характер, отличный как от Европы, так и от Азии, но склонный по ряду признаков к последней. Русское государство 16 - 20 веков, по мнению П. Савицкого, является "в большей мере продолжением скифской, гуннской и монгольской державы, чем государственных форм дотатарской Руси". Государственный строй допетровской Руси, по утверждению евразийцев, имел под собой прочное "религиозно - бытовое" основание.

Русская революция, по утверждению евразийцев, стала расплатой за ошибки, которые были совершены правящими верхами императорской России, за их безразличие к национальным, историческим и культурным традициям русского народа и народов

евразийского мира. Евразийская концепция государства исходила из признания за народом верховной власти в государстве. Евразийцы не отрицали принципа "большинства", который взят за основу в западных демократиях, но считали его принципом "чисто техническим" и "относительным". Главный изъян западных демократий евразийцы видели в том, что народ на словах декларируемый источником власти в государстве, на деле ее лишен. Принимая советский строй в качестве основы дальнейшего развития и совершенствования, евразийцы предполагали внести в него ряд изменений, прежде всего это касалось функции Советов, которые ими рассматривались как органы подлинного народовластия.

Согласно принятой евразийцами схеме организации органов власти в государстве, вся законодательная и исполнительная власть в стране принадлежит Всесоюзному Съезду Советов, в перерывах между которыми она осуществляется специально созданными на съезде органами. На местах власть принадлежит советам. Средоточие всех нитей местного управления в губернских исполкомах устраняло, по мысли евразийцев, дробление местного управления. Чтобы придать устойчивость советской системе, евразийцы предполагали начало демократическое, уравновесить началом олигархическим и началом единоподержавным. Советская система складывается из диктатуры единой партии и из ряда "представительных" учреждений. Первая воплощает начало постоянное, вторые - начало подвижное. Правильное сочетание этих двух начал и составляет основную задачу евразийской политики.

Будущую государственность России - Евразии участники движения мыслили "идеократической". Отличительной чертой такой государственности является общность мировоззрения ("миросозерцания", по - евразийски), которое представляет своего рода "свод принципов", на которых строится евразийское государство. Знание этих принципов и руководство ими является необходимым условием для кандидатов в правящую элиту ("правлящий отбор") государства. По мнению идеологов евразийства, с теоретической и практической стороны важно не то, каковы функции главы государства, срочны или бессрочны его полномочия, наиболее важным и принципиальным вопросом является вопрос о способе формирования "правлящего отбора", именно в нем находится главный нерв государства. Идеократическому государству, по словам Н.Трубецкого, соответствует известный максимализм, "активное и руководящее участие государства в хозяйственной жизни и развитии культуры".

Общественный строй евразийского государства можно определить как "самодержавно - однопартийную" монархию, такой политический режим всегда возглавляет один человек, но обязательно вождь или лидер некой корпорации или партии, у которой есть своя идеология. Верхушке этой корпорации принадлежит право от всего народа принимать как законодательные акты, так и исполнительно - распорядительные. Носитель верховной власти в евразийском государстве осуществляет свою власть в рамках определенных "обязательств". Исполняющий обязанности главы государства может быть смещен со своего поста, если в его деятельности будут обнаружены отклонения от "норм - принципов" государства. Носитель верховной власти - "первый гражданин" государства, наравне со всеми он несет свое бремя ответственности.

Программы реформирования государственного строя постреволюционной России, представленные младороссами и особенно евразийцами, хотя и апеллируют к прошлому, в значительной степени расходятся с основополагающими принципами того идеала русской

монархии, который сформировался в общественно - политической мысли России предшествующих столетий. Взяв за основу "Государство Правды" как идеальный образ государственности для России, евразийцы подвергли его модернизации, наделив его функциями современного социального государства. Вопреки утверждениям некоторых современных авторов, евразийское государство - государство светское, его идеология не носит характера религиозной догмы, как это пытаются представить критики евразийства. Оставаясь на почвеннических позициях, евразийцы тем не менее, по нашему мнению, сумели продвинуться вперед в плане осмысления проблем отечественной государственности.

Заключение

Таким образом, в данной работе мы рассмотрели идейные основы "пореволюционного" (эмигрантского) монархизма на материале работ философа И.А. Ильина, публициста И.Л. Солоневича и известных деятелей младоросского и евразийского движений 20 - х, 30 - х годов XX века.

Список использованной литературы

1. Монархическая идея в политической мысли России // Ученые записки Института Права Санкт - Петербургского государственного финансово - экономического университета. Вып. 10. СПб., 2003. - 1 П.Л.
2. К проблеме монархии и монархизма в России. М., 2003. - 0.5 П.Л. // Деп. в ИНИОН РАН.
3. К истории русской политической эмиграции в 20 - е годы прошлого века. М., 2003. - 0.5 п.л. // Деп. в ИНИОН РАН.

© А.Р. Добродеева, 2017

УДК 659.19

Жигова О.О.

студентка направления подготовки

«Реклама и связи с общественностью Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

г. Новосибирск, Российская Федерация

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Политика больше, чем другие виды общественной деятельности, нуждается в установлении и поддержании постоянных связей с обществом. Прежде всего, это связано с тем, что основной целью политической деятельности является реализация целей и интересов, затрагивающих все общество. Без наличия средств массовой информации, связь между политическими структурами и обществом была бы невозможной [5, с.88 - 89].

Цель предвыборной агитации заключается в побуждении избирателей к участию в выборах, к голосованию за тех или иных кандидатов или против них. Она осуществляется посредством размещения всевозможных рекламных лозунгов на телевидении, на радио, в

прессе, а также наружной рекламы - на щитах, на остановках общественного транспорта, - словом во всех местах общественного посещения [3, с.96]. Кроме того, используются рекламные буклеты, каталоги, лифлеты, календари, плакаты, даже фирменные ручки и сувениры. Все это и есть политическая реклама, основной задачей которой является оказание воздействия на электорат в лаконичной, легко запоминающейся форме.

Реклама переросла сферу коммерческой деятельности и распространилась на политическую арену, став неотъемлемой частью любой предвыборной агитации, избирательной кампании каждого кандидата (как личности политика, так и политической партии), желающего достичь успеха в продвижении в высшие политические круги.

Тем не менее, политическая реклама со всеми теоретическими основами, принципами и специфическими чертами (а не только агитации и пропаганда) в России – это довольно молодая наука. Еще десятилетие назад в России практически не было политической рекламы, поскольку реклама основана на свободе выбора, а в советском и раннем постсоветском пространстве (вплоть до 1996 года переизбрания президента Ельцина) никакого выбора не было.

Политическая реклама отражает суть политической платформы определенных партий или кандидатов, настраивает избирателей на их поддержку, внедряет в сознание людей необходимое представление о программе тех или иных участников предвыборной борьбы, создает желаемую психологическую установку на голосование [4, с.87 - 88].

Поэтому актуальность темы политической рекламы в современных условиях несомненна – развитие России как рыночного государства предопределило появление и политического рынка тоже, на котором различные партии предлагают свои политические брэнды и подразумеваемые под ними идеи – характеристики товара.

И на данный момент ситуация такова, что политическая реклама стала неотъемлемой частью избирательных кампаний, и во многом, если не в целом, успех или провал того или иного кандидата или партии – так же как успех или провал брэнда, внедряемого на рынок, зависит от грамотности рекламной политики, сопровождающей этот процесс. Сегодня реклама в целом и в частности политическая реклама приобрела огромное значение, проникла во все сферы жизни современного общества. За внешней простотой и лаконичностью, скрывается сложная структура, которая, обладая набором специальных психологических приемов, способна манипулировать сознанием многомиллионного населения [2, с.107].

Проблема заключается в том, что, если в коммерческой рекламе принципы действия уже отработаны, то политическая реклама продолжает во многом рассчитывать по принципу субъективного суждения, потому как в связи с молодостью науки политической рекламы многие специфические ее черты еще не выяснены, механизмы влияния на избирателей не отработаны.

Политическая реклама, как коммерческая и социальная, планируется, осуществляется по тем же принципам и теми же средствами, и инструментами. Специфической особенностью политической рекламы является четкая, предельно ясная определенность ее цели и предмета, активный, агрессивный, "силовой" характер ее коммуникативного воздействия [1, с.56].

Список использованной литературы:

1. Антипов К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : Учебник / К. В. Антипов. - 2 - е изд. - М.: Дашков и К, 2012. С.56.
2. Егорова - Гантман Е. В. Политическая реклама. 2 - е изд. – М.: Никколо - Медиа, 2012. С. 107.
3. Коноваленко А. В. Психология политической рекламы. — Ростов н / Д: «Феникс», 2005. С. 96.
4. Лисовский С. Ф. Политическая реклама. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000. С.87 - 88.
5. Подорова - Аникина О. Н. Политическая реклама : учеб. пособие / О. Н. Подорова - Аникина. – Ухта: УГТУ, 2015. С. 88 - 89.

© Житова О.О., 2017

УДК 327

Каспшакова В. А.

Студентка экономического факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»
г. Краснодар, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ТЕРРОРИЗМА

Последствия терроризма можно именовать одной из основных и наиболее опасных проблем, с которыми встречается мир. Это в той либо другой степени касается как развитых сообществ, так и еще развивающихся стран. Терроризм все более грозит сохранности большинства стран, тянет за собой многочисленные политические, экономические и нравственные потери. Его жертвами может стать любая страна, любой человек.

Наибольшее формирование терроризм получил с 60 - х гг. XX в., когда целые регионы мира были покрыты зонами и источниками активности разных по собственной ориентации террористических организаций и групп. В 90 - е гг. XX в. возникло огромное количество террористических групп, таких как «Исламский фронт спасения» (Алжир), секта «Аум Сенрикэ» и ряд остальных террористических организаций. С 1968 по 1980 гг. ими было совершено около 6 700 террористических актов, в итоге которых погибло 3 668 человек, ранено 7 474. Сегодня в мире насчитывается около 500 незаконных террористических организаций. Масштабы терактов в современных условиях могут быть самыми разными – жертвами могут стать отдельные личности, территории стран и даже всего мирового сообщества.

Терроризм сегодня – это достаточно подготовленные силы, оснащенные на самом высочайшем техническом уровне. Если раньше главным вооружением бандитов были ручные бомбы и однозарядные пистолеты, то сейчас, как известно, ими может употребляться целый арсенал средств, придуманный человечеством: любое холодное и огнестрельное оружие, взрывчатое и отравляющие вещества, биоагенты, радиоактивные вещества и ядерные заряды, излучатели электромагнитных импульсов, обширно известные

средства связи (почта, телефон, компьютер) и др. [1]. Современные исследователи выделяют следующие виды терроризма:

1. Политический терроризм связан с борьбой за власть и соответственно направлен на устрашение либо устранение политических противников. Одно из наиболее громких дел – использование Ираном группы молодых боевиков для захвата заложников в американском посольстве в 1979 г. Среди известных террористических групп можно выделить следующие связи с правительствами: Хезболла поддерживается Ираном, организация Абу Нидал – Ираком, Японская Красная Армия – Ливией.

2. Националистический терроризм проявляется вытеснением представителей других наций, иногда уничтожением их культуры, захватом имущества и земли. Например, Ирландская Республиканская Армия и Организация Освобождения Палестины в 1990 - х гг. заявили, что они отказываются от террористических методов. К этому же виду террористов относятся организации Баскская Родина и Свобода, которая намерена отделить районы традиционного проживания басков от Испании, и Партия Трудящихся Курдистана, которая хочет создать свое государство на территории Турции.

3. Внутренний государственный терроризм характеризуется тем, что насилие применяется в отношении граждан собственной страны. Например, использование Саддамом Хусейном химического оружия на своей собственной территории против курдского населения.

4. Религиозный терроризм – незаконное применение насилия в отношении лиц или имущества с целью посеять ужас и хаос. Отличительной чертой данного вида терроризма является религиозная мотивация. Ярким примером может послужить теракт совершенный Аль - Каидой 11 сентября 2001 г. в Нью - Йорке.

5. Биотерроризм – специфическая форма терроризма, которая предполагает совершение террористического акта путем внедрения в окружающую среду различных биологических агентов с целью распространения болезни и хаоса. В качестве примера современного использования биологических агентов с целью совершения террористического акта, можно привести события которые произошли в Токийском метро. В ходе этого религиозно - террористического акта был использован чрезвычайно опасный токсин – рицин. Другим примером может послужить рассылка писем с сибирской язвой по территории США в 2001 г.

В современных условиях наблюдается эскалация террористической деятельности экстремистски настроенных лиц, групп и организаций, усложняется ее характер, возрастают изощренность террористических актов [2].

Озабоченность мирового сообщества ростом террористической активности обусловлена многочисленностью жертв террористов и огромным материальным ущербом, наносимым террором. За последнее время людские и материальные потери в связи с террористическими актами зафиксированы в Северной Ирландии, USA, России, Кении, Танзании, Японии, Аргентине, Индии, Пакистане, Алжире, Израиле, Египте, Турции, Албании, Югославии, Колумбии, Иране и ряде других стран. Террористическая деятельность в современных условиях характеризуется широким размахом, отсутствием явно проявленных государственных границ, наличием связи и взаимодействием с международными террористическими центрами и организациями.

Список использованной литературы:

1. Корохов С.С., Салчинкина А.Р. Современные технологии информационных войн // Современная наука: проблемы и пути их решения: Сборник материалов Международной научно - практической конференции. – Кемерово, 2015. – С. 122–124.
2. Мирзоян А.Б., Салчинкина А.Р. Информационный терроризм как угроза XXI в. // Современная наука: проблемы и пути их решения: Сборник материалов Международной научно - практической конференции. – Кемерово, 2015. – С. 136–138.

© Каспшакова В. А.

УДК 323.2(470+571)

Попов В. В.

К.и.н., профессор кафедры истории и политологии

Карадаян Л. И.

Студент факультета «Водоснабжения и водоотведения»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»
г. Краснодар, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

В настоящее время подвергаются изменению поведенческо - мировоззренческие устои, как отдельных граждан, так и целых обществ различных государств.

Данные тенденции уже наложили свой отпечаток на взаимоотношения между различными поколениями людей, в том числе на процесс социализации молодого поколения, и предопределили ведущее место для молодежи как одного из важнейших ресурсов эффективного развития государств.

На сегодняшний день любая государственность мирового сообщества подвержена процессу всеобщей глобализации. Ведущая роль в глобализационном процессе XXI в. будет отведена тем государствам, которые создадут весь комплекс необходимых условий для успешной самореализации молодого поколения. Это объясняется тем, что молодежь сегодня представляет скрытый стратегический ресурс, от которого во многом зависит будущее развитие любого государства, исключением не является и РФ. Именно молодежь представляет собой реальную силу, способную непосредственно принимать участие в строительстве политико - правового ландшафта и выступать основным индикатором экономических, социальных, политических и иных процессов, осуществляемых в современном российском обществе.

Исследованием института государственной молодежной политики российского государства занималось значительное количество современных политологов, среди которых следует назвать имена И.М. Ильинского, А.В. Лукова, А.В. Селезневой, В.В. Титова и многих других [1]. При этом должного внимания механизмам реализации государственной молодежной политики в российской политической науке не уделяется, что особо актуализирует необходимость проведения исследований в данной области. Резюмируя ряд определений государственной молодежной политики, приходим к выводу, что государственная молодежная политика представляет собой не что иное, как системную

совокупность государственных приоритетов и мер, которые ставят первоочередной задачей создание необходимых условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодого поколения, для развития потенциала молодых людей в интересах российской государственности и, следовательно, модернизации РФ, обеспечения ее конкурентоспособности и укрепления национальной безопасности.

В настоящий момент государство уделяет весьма пристальное внимание российской молодежи, ее потребностям и, в частности, молодежной политике как важнейшей составляющей общего политического курса России со стороны высших должностных лиц нашего государства, руководителей органов государственной власти различного уровня, органов местного самоуправления, политических партий, объединений и других непосредственных участников общероссийского политического процесса. Это продолжение нашей стратегической линии на инвестиции в человеческий капитал. Об этом мы заявили в Концепции долгосрочного развития страны до 2020 г.

Практическая реализация государственной молодежной политики в РФ осуществляется путем претворения в жизнь определенных механизмов и технологий ее реализации. Подобные механизмы и технологии сегодня в России выстроены и используются в политической практике.

Во - первых, нормативно - правовой механизм реализации государственной молодежной политики (программный механизм). Нормативно - правовой механизм реализуется на всех уровнях власти: федеральном, региональном, местном.

Во - вторых, учитывая тот факт, что сегодняшнее мироустройство развивается в информационный век, то одно из приоритетных значений приобретает информационный механизм реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. Именно информация оказывает огромное влияние на политические и социальные представления молодого поколения в нашем государстве. Молодежь представляет собой активных пользователей сети Интернет.

В - третьих, административно - структурный механизм по управлению государственной молодежной политикой, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Данный механизм представлен совокупностью органов государственной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления, которые осуществляют управление государственной молодежной политикой современной России.

В - четвертых, политический механизм реализации государственной молодежной политики. В рамках данного механизма регламентируются основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации, разрабатывается комплекс мер, которые направлены на повышение эффективности практической реализации молодежной политики, определяются приоритеты ее развития на долгосрочную и краткосрочную перспективу, детализируются основные цели и задачи.

В - пятых, финансово - экономический механизм реализации государственной молодежной политики. Данный механизм включает в себя существующие системы бюджетного и внебюджетного финансирования проводимой государственной молодежной политики в России.

Указанные механизмы реализации государственной молодежной политики в РФ, безусловно, определяют позитивные тренды, которые направлены на повышение эффективности реализуемой политики. При этом в сфере реализации государственной молодежной политики остается ряд актуальных проблемных аспектов и пробелов, которые требуют своего устраниения.

Результат проведенного опроса молодых россиян наглядным образом свидетельствует о необходимости принятия целого комплекса мер, которые будут призваны способствовать повышению эффективности реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.

В рамках разработки подобного комплекса мер необходимо осуществить дальнейшую модернизацию административно - структурного механизма реализации государственной молодежной политики.

Необходимо осуществить также модернизацию финансово - экономического механизма реализации государственной молодежной политики за счет значительного укрепления материально - технической базы учреждений по работе с молодежью, осуществлять более динамичную инвестиционную политику по отношению к молодому поколению, а также сформировать современную инновационную инфраструктуру для государственных органов и учреждений, работающих с молодежью.

Молодежная политика может быть полноценно осмыслена и реализована лишь в рамках полноценного стратегического планирования национального развития, основываться на единении основополагающих целей, задач и направлений [2]. В связи с чем, следует развивать механизмы взаимодействия с молодежными и детскими общественными организациями, оказывать поддержку молодежному парламентаризму в России. Принятие обозначенных мер будет способствовать дальнейшему развитию потенциальных возможностей российской молодежи.

Список использованной литературы:

1. Жабчик С.В. Государство как институт формирования политической культуры современной молодежи // Кубанские исторические чтения: материалы VI Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 138–141.

2. Попов В.В. Политическая социализация студенческой молодежи в современной России // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам 71 - й научно - практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2015 год. – 2016. – С. 696–698.

© Попов В. В., Карадаян Л. И.

УДК 323.2

Попов В.В.

К.и.н., профессор кафедры истории и политологии

Суханова Д. И.

Студентка факультета «Водоснабжения и водоотведения»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»
г. Краснодар, Российская Федерация

СООТНОШЕНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО И ВОЕННО - ПАТРИОТИЧЕСКОГО В ВОСПИТАНИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Процесс формирования сознания россиян в настоящее время набирает силу. Идет восстановление его структуры, наполнения ее новым содержанием. Лидирующей группой в этом процессе выступает молодежь, которую с полным основанием мы можем назвать первым поколением России, с которым надо целенаправленно работать.

Прежде всего, для формирования патриотических и гражданских ценностей нужно создать среду, в которой молодой человек мог бы их проявить, в которой они актуальны, и которая способствовала бы осознанной самоидентификации на различных уровнях. Создание такой среды неразрывно связано с системой патриотического воспитания в образовательном учреждении. Патриотическое воспитание – это формирование важнейших духовно - нравственных и культурно - исторических ценностей, отражающих специфику развития нашего общества и государства, национального самосознания, образа жизни, миропонимания и судьбы россиян. Оно включает беззаветную любовь и преданность своему Отчеству, гордость за принадлежность к народу и его свершениям, почитание национальных святынь и символов. Через патриотическое воспитание формируется не просто гражданин, а гражданин - патриот в самом высоком смысле этого слова, горячо любящий свою Родину, готовый трудиться и служить ей верой и правдой, в том числе и готовый, защитить ее с оружием в руках. Патриотическое и военно - патриотическое воспитание тесно связаны между собой как целое и его составная часть – в содержательном отношении. Если патриотическое воспитание имеет целью привитие любви и уважения к нашей Родине и народу в целом, то военно - патриотическое воспитание формирует чувство гордости и уважения прежде всего по отношению к Вооруженным Силам нашей страны – армии, стоящей на страже мирного труда россиян, армии для народа и из народа.

Создание условий для возрождения в российском обществе патриотизма, гражданских качеств, готовности к выполнению гражданского и воинского долга является важнейшей функцией государства и общества, представляет собой целостную систему действий и включает в себя культурно - исторический, социально - политический, психолого - педагогический, военно - технический, духовный и физический компоненты [1].

Особенность патриотического воспитания в современных условиях заключается в необходимости воспитывать молодежь как активных граждан, глубоко осознающих свой долг службе на благо Отечества, максимально способствующих своей деятельностью процветанию Родины. Подлинным содержанием необходимо наполнить идею о том, что отношение людей к миру выражается через такие категории морали, как добро, справедливость, долг, честь, совесть. Именно поэтому в основу воспитания личности гражданина - патриота должно быть положено воспитание нравственное, так как только личность, взращенная на общечеловеческих гуманистических ценностях, способна найти верные нравственные ориентиры при самых сложных обстоятельствах [2].

Таким образом, главный подход к пониманию целей и задач, и принципов, содержанию патриотического воспитания определяется идеей приоритетности формирования личности человека - гражданина и лишь затем создание необходимых условий для специальной подготовки молодежи к выполнению воинского долга. Это значит, что патриотическое воспитание в современной системе образования должно носить гражданско - личностный характер, что особенно успешно может существовать в вузах [3].

Учет и строгое соблюдение отмеченных выше связей является одним из важнейших условий эффективности патриотического воспитания в вузах.

В нашей стране воспитание у молодежи патриотизма, готовности к достойному труду и служению Отечеству, осуществляется в виде относительно самостоятельной системы. Всякая целостная система состоит из подсистем. Подсистема патриотического воспитания студенческой молодежи включает формирование и развитие социально значимых

ценностей, гражданственности и патриотизма у студентов в процессе учебно - воспитательной работы (особенно в ходе преподавания общественных дисциплин) [4].

– массовую патриотическую и военно - патриотическую воспитательную работу, организуемую и осуществляемую на базе вуза различными государственными и общественными организациями, органами местной власти и управления, органами и организациями, Госкомспортом, общественными движениями и организациями молодежи и др. [5];

– деятельность военных кафедр в вузах по подготовке военных кадров младшего офицерского состава.

В современных условиях в содержании патриотического воспитания в качестве приоритетных выделим следующие духовно - нравственные ценности:

- патриотизм, преданность своему Отечеству;
- приоритет общественно - государственных интересов над личными;
- лояльность к основам государственного и общественного строя к существующей политической системе;
- гражданственность, надклассовость, надпартийность, надкорпоративность;
- самоотверженность и способность к преодолению трудностей и лишений;
- гуманизм и нравственность, чувство собственного достоинства;
- социальная активность, ответственность, нетерпимость к нарушениям норм морали и права, преемственность, сохранение и развитие лучших традиций российской армии и флота.

Система данных ценностей является важнейшим фактором укрепления обороноспособности нашей страны и воспитания поколения потенциальных защитников Родины с высокой морально - психологической подготовкой, мобильностью, готовностью к выполнению сложных задач по защите Отечества в условиях реформирования российского общества.

Список использованной литературы:

1. Попов В.В. Политическая социализация студенческой молодежи в современной России // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам 71 - й научно - практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2015 год. – 2016. – С. 696 - 698.

2. Жабчик С.В. Государство как институт формирования политической культуры современной молодежи // Кубанские исторические чтения: материалы VI Международной научно - практической конференции. – 2015. – С. 138–141.

3. Попов В.В. Роль вузов в процессе политической социализации современной российской молодежи // Кубанские исторические чтения: материалы VII Международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 160–163.

4. Турк С.Н. Современные технологии в процессе преподавания истории в высшей школе // Качество современных образовательных услуг – основа конкурентоспособности вуза: сборник статей по материалам межфакультетской учебно - методической конференции. – 2016. – С. 448–449.

5. Салчинкина А.Р. Внедрение инновационной игровой квест - технологии в историко - патриотическое воспитание студентов // Качество современных образовательных услуг –

основа конкурентноспособности вуза: сборник статей по материалам межфакультетской учебно - методической конференции. – Краснодар, 2016. – С. 446–447.

© Попов В.В., Суханова Д. И.

УДК 336

Чернявская Е.А.

Скрытская А.А.

студентки 3 курса факультета управления,

Кубанский государственный аграрный университет

имени И.Т. Трубилина

К.э.н. Бунтовский С.Ю.

Кубанский государственный аграрный университет

имени И.Т. Трубилина

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНОГО ФАКТОРА ПРИ ПРИНЯТИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Для того чтобы понять процесс принятия политического решения, необходимо рассмотреть личностные факторы, отражающие индивидуальные качества человека. Люди принимают решения и действуют на основе того, как «видят» ситуацию, т. е. понимание окружающего мира и личностное восприятие иногда мешает рациональному процессу принятия политического решения.

Роль личности в политическом процессе обуславливается, во - первых, характером исторического обстоятельства, т.е. соотношением личных особенностей политика "запросам истории". Во - вторых, личный фактор имеет большое значение в диктаторских режимах, а также в "закрытых обществах", где в политическом процессе доминирует один лидер или узкая группа политиков. В - третьих, то влияние, которое личность политика оказывает на процесс принятия решений, зависит от самого типа этого решения. Оно проявляется в кризисных ситуациях, когда, требуются оригинальные подходы, с другой - ограничен круг участников.

Не беря в расчет обстоятельства, составляющие как бы внешний план деятельности политика, означающие свободу действия, существует еще внутренняя "психологическая" среда личности политика, проявление которой не зависит ни от служебного положения, ни с принадлежностью к той или иной ветви власти [3].

"Психологическая" среда политика не основывается на силе его харизмы или эмоциональному расположению, хотя они являются важными элементами внутренней природы личности. Важно другое, когда мы говорим не просто о личности или о лидере, ведущим за собой массы, а о политике, участвующем в осуществлении государственных интересов, определить, насколько соответствующе он способен воспринимать реальность и насколько осмысленно он объясняет воспринимаемое.

Существуют политические образы, обладающие в основе своего рода "национальной памятью". Но существуют так же образы, имеющие намного меньшее распространение,

существующие в сознании только отдельных политиков. Такие образы складываются из их личного прошлого профессионального и жизненного опыта. Что касается прошлого профессионального опыта политика, то примером, на который часто акцентируются исследователи, является мотивация поведения Дж. Кеннеди во время Карибского кризиса.

Узнав о развертывании советских ракет на Кубе, Дж. Кеннеди посчитал ситуацию намного хуже, чем это было на самом деле, усматривая в действиях СССР чрезмерную угрозу безопасности США. Некоторые высокопоставленные лица, считали ситуацию менее угрожающей, не оправдывающей выход на грань войны. Г. Аллисон связывает реакцию Дж. Кеннеди с некоторыми психологическими просчетами молодого и еще недостаточно искусственного в политике президента. Во время Карибского кризиса у Дж. Кеннеди могло появиться желание реабилитировать себя в глазах противника.

Если посмотреть в общем плане эта ситуация означает боязнь политических лидеров в том, что соперник по отношению принимает их реальную или ложную слабость, обнаруженную в прошлом, в своих интересах. Эта тревога может изменить адекватное восприятие ситуации на сегодняшний день.

На формирование образа мира может влиять прошлый опыт людей, которые принимали политические решения [4]. Некоторые ученые придают первостепенное значение впечатлениям раннего детства. Типичным примером такого влияния считается политическое поведение американского президента В. Вильсона. Во взаимоотношениях с лидерами других стран, и с членами американского Сената он показывал себя как авторитарная личность. Ученые предполагают, что, пытаясь подчинить своему контролю других; он пытался восполнить моральный ущерб, нанесенный в детстве его отцом.

Однако все люди, принимающие решения, подходят к ситуации с определенной внутренней предрасположенностью, которая основана на общих представлениях о реальности, у некоторых из них возникающий образ ситуации более открыт, чем у других, т.е. они более чувствительны к информации, которая противоречит их общим представлениям.

Исследуя влияние индивидуальных особенностей политиков на их образ мира, не стоит в то же время относить к этим отличительным чертам их биологическую сущность [5]. Так, например, те кто думают, что женщины в роли политических лидеров меньше склонны к военным решениям внешнеполитических проблем, стоит напомнить о войне Индии против Пакистана в 1971 г. (премьер - министр Индии - Индира Ганди), о военных действиях Израиля против Сирии и Египта в 1973 г. (премьер - министр Израиля - Голда Мейер), о посылке военных кораблей Великобритании к Фолклендским островам в 1982 г. (премьер - министр Великобритании - Маргарет Тэтчер). Во всех случаях женщины, пользовались репутацией сильных лидеров, в самой малой мере определялись их биологической природой, а, быстрее, подчинялись тем факторам, которые влияли бы и на поведение лидеров - мужчин, будь они на их месте в тот момент времени.

По сути политические решения очень редко, принимаются одним человеком. Даже в авторитарных режимах, где роль лидеров, велика, имеется определенная элитарная группа, каким - либо способом участвующая в процессе принятия решения и воздействующая на него. Этого хватает, чтобы возник феномен группового мышления. В какой - то мере он способен испортить действие всех факторов индивидуального сознания, рассмотренных выше, поскольку поиски группового согласия по определенным вопросам может

принудить отдельных личностей группы к подавлению любых сомнений, которые они бы учли, если бы работали независимо.

Таким образом, личностные качества политика играют основополагающую роль в принятии и реализации управленческого решения. Каждое управленческое решение отражает индивидуальность его инициатора и систему его ценностей, поэтому то, насколько успешно и эффективно будет принято государственное решение, прежде всего, зависит от индивидуальных качеств политика.

Список использованных источников:

1. Друкер П.Ф. Эффективное принятие решений. / Друкер П.Ф. // - М., ООО «ИД Вильямс» 2014.
2. Карась Л.Ю. Системный анализ и принятие решений в деятельности менеджера. Уч. Пособие. / Карась Л.Ю. // - М., 2016.
3. Булатов В.В. Эффективная публичная речь руководителя в сфере государственного и муниципального управления / Булатов В.В., Бунтовский С.Ю. // Электронный научный журнал «Современное общество и власть» № 3 (5) 2015 г.
4. Бунтовский С.Ю. К вопросу о роли информации в государственном управлении / С.Ю. Бунтовский, М.Н. Тонян, А.А. Кутюва // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS сборник статей победителей IX Международной научно - практической конференции: в 2 частях. Ч.2 - Пенза МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – С. 191 - 194.
5. Бунтовский С.Ю. Особенности принятия управленческого решения в сфере государственного управления / С.Ю. Бунтовский, Т.М. Соколова, А.В. Помыткина // В мире науки и инноваций. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 5 ч. Том. Часть 2 Казань. – 2017. – С. 13 - 15.

© Чернявская Е.А.; Скрытская А.А.; Бунтовский С.Ю. , 2017

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н. Е. Глаголева ВЛИЯНИЕ ИОНОВ Cu и Pb НА СОДЕРЖАНИЕ ПИГМЕНТОВ В ПРОРОСТКАХ ПШЕНИЦЫ	6
С.С. Нурмагонбетова, Г.Н. Сидоров, И.В. Дериглазов ЧИСЛЕННОСТЬ ПОЛЕВОЙ МЫШИ НА ФОНЕ ЧИСЛЕННОСТИ ДРУГИХ МЕЛКИХ МЛЕКОПИТАЮЩИХ В СРЕДНЕМ ПРИИРТЫШЬЕ	8
А.Р. Сабирова, О.А. Кравцова СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ПОЛНОГЕНОМНОЙ АМПЛИФИКАЦИИ ДЕГРАДИРОВАННОЙ ДНК	10
М.А. Семочкина ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИОРЕМЕДИАЦИИ ПОЧВ	13

ГЕОЛОГО – МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Д.С. Маркова, М.А. Черненко АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	21
---	----

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

А.В. Агафуров, И.А. Мехоношин ЧИПИРОВАНИЕ КОРОВ, КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ИДЕНТИФИКАЦИИ ЖИВОТНЫХ	25
С.В. Гольцман, Н.А. Рендов, Т.В. Горбачева ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА МАСЛОСЕМЯН РАПСА ЯРОВОГО В ЮЖНОЙ ЛЕСОСТЕПИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	27
Д.Н. Нуриев ВАРИАЦИЯ ДИАМЕТРОВ ОСНОВАНИЯ БЕРЕЗЫ ПОВИСЛОЙ В ОЗЕЛЕНИТЕЛЬНЫХ ПОСАДКАХ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА	29
Д. Р. Солощенко, В. А. Ильина КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	31
Э.И. Шамсутов, Р.Г. Биктимерова ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПОСЕВНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ ПОД САХАРНУЮ СВЕКЛУ	33

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.С. Бочкарева, Ю.В. Хотина
ИСКУССТВО КАК ЭЛЕМЕНТ АГИТАЦИОННО - МАССОВОЙ РАБОТЫ
БОЛЬШЕВИКОВ В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XX ВЕКА 38

Васина И.И.
ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ С КОНЦА XIX В.
ДО ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ 43

А. Т. Керимова
СВАДЕБНЫЙ ОБРЯД КРЫМСКИХ ТАТАР ПРЕДГОРНОГО КРЫМА 47

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Беляев Д.А., Некрасова Ю.В.
ПОНЯТИЕ ЗЛА И ТРОПЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ
В ФИЛОСОФИИ Л.Н. ТОЛСТОГО 50

Беляева У.П., Герлинггер И.С.
КРИТИКА ХРИСТИАНСКОЙ ДОГМАТИКИ В УЧЕНИИ Л. ТОЛСТОГО 53

Бывальцева И.В.
ВЗГЛЯД Л.Н. ТОЛСТОГО НА СУЩНОСТЬ ЖИЗНИ И СМЕРТИ 55

Герлинггер А.С.
Е.П. БАРЬШНИКОВ О ФИЛОСОФСКИХ ИДЕЯХ В
ТВОРЧЕСТВЕ Л.Н. ТОЛСТОГО 59

Денисова Ю.О.
ФИЛОСОФСКИЕ СИСТЕМЫ Л.Н. ТОЛСТОГО И И. КАНТА:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 62

С.О. Сухарев
ФИЛОСОФИЯ Н.А. БЕРДЯЕВА 65

Сухова Д.В.
Л.Н. ТОЛСТОЙ: ФИЛОСОФИЯ СМЕРТИ 67

Д.И. Умнов
ВЛИЯНИЕ КОСМОСА НА СУЩЕСТВОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА 70

АРХИТЕКТУРА

О.П. Медведева, А.В. Бойко
ВСЕМИРНЫЕ ВЫСТАВКИ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ 74

Н.В. Дорофеев, К.С. Изюмов, Е.О. Назаров
ЧАСОВНЯ ПРЕПОДОБНОГО ФИЛИППА ИРАПСКОГО
В ГОРОДЕ ЧЕРЕПОВЦЕ - ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ 77

Е.В. Котлярова, А.Д. Губель ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПОЗИТНОЙ АРМАТУРЫ ДЛЯ УСТРОЙСТВА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПОЛОВ	79
Е.В. Котлярова, С.Г. Магомедова АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	81
Е.В. Котлярова, Т.Ю. Сикач АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯ К АРХИТЕКТУРНО - ПЛАНИРОВОЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДАНИЙ ДЕТСКИХ ШКОЛ ИСКУССТВ	83
С.А. Марченко ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. СЕМИКАРАКОРСК)	85
Т.В. Петрова ДИАГРАММЫ БЕТОНА В РАСЧЕТАХ НА ЦЕНТРАЛЬНОЕ СЖАТИЕ ЖЕЛЕЗОБЕТОННОЙ КОЛОННЫ 14 - ТИ ЭТАЖНОГО ДОМА	89
А.В. Петровская, Н.В. Медведева ОПТИМИЗАЦИЯ ТОЛЩИНЫ ПЛИТЫ В КОНСТРУКЦИИ ПЛИТНО - СВАЙНОГО РОСТВЕРКА В МНОГОЭТАЖНЫХ ЗДАНИЯХ	92
А.И.Позднякова ВЛИЯНИЕ МОДЕРНИЗМА НА АРХИТЕКТУРУ ПРАВОСЛАВНЫХ ХРАМОВ И ЕГО ИДЕОЛОГИЯ В ЦЕРКОВНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЗАПАДА	95
А.И.Позднякова МОДЕРНИЗМ В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЗАСТРОЙКИ РОСТОВА - НА - ДОНУ НА ПРИМЕРЕ ТЕАТРА ИМ. М. ГОРЬКОГО	97
Е.В. Турова ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ	99
Е.В. Турова ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В СТРУКТУРЕ ГОРОДОВ, РАЗНООБРАЗИЕ В ЕДИНСТВЕ	104
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Багюта М.Б., Катушенко О. А., Фалина С. А. ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ	111

Быкова В. А., Амбарцумян Р. А. ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ	113
Евстифеева А. И. ИССЛЕДОВАНИЕ «СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ» НА ПРИМЕРЕ ГЕРОЕВ ЗАРУБЕЖНОЙ, ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, А ТАКЖЕ ВЫДАЮЩИХСЯ ЛИЧНОСТЕЙ	118
Любушкина Л.А., Зубанова Л.Н. «ВЛИЯНИЕ САМООЦЕНКИ НА УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОДРОСТКОВ»	121
А.Л. Коблева РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕФЛЕКСИИ В РАЗВИТИИ ПЕДАГОГА	123
Е.Б. Кufтырева, А. В. Южакова ЭФФЕКТИВНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: МУЖЧИНА ИЛИ ЖЕНЩИНА?	125
Любушкина Л.А., Сербаяева Е.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СЕНСОРНЫХ ПОРОГОВ И МЕЖПОЛУШАРНОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ АССИМЕТРИ У ШКОЛЬНИКОВ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП	127
А. А. Мороз МЕТОД ПЕСОЧНОЙ ТЕРАПИИ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ	130
Насибуллин Р.А. «ЭФФЕКТ СВИДЕТЕЛЯ» В ЭКСПЕРИМЕНТАХ Д.ДАРЛИ И Б.ЛАТАНЕ	132
Овечкин И.Ю. О ПОЛЬЗЕ ИСКУССТВА ДЛЯ ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ	134
В.В. Котлярова, К.А. Павлова УПРАВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЕЙ ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГЕ	136
Е.В. Сидорина, О.А.Катушенко, С.А. Фалина ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАЗНЫХ УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ	141
Ю. В. Соловьева РОЛЬ СЕМЬИ В ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ	144
Сябрук К.В. ПРОБЛЕМА ПСИХОСОМАТИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ	146

Л.А.Цедейко
ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
И ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ ЛИЧНОСТИ 148

А.А. Целых
ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОИЗВОЛЬНОГО ВНИМАНИЯ
У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 150

Якунина Е.В., Кораблева К.А., Болотин Ю.Е.
К ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ 153

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абатурова М. В.
ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ 157

С.А. Беньтя
ИССЛЕДОВАНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ЭМПИРИЧЕСКАЯ МОДЕЛИ 159

С.А. Беньтя
ИССЛЕДОВАНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
О ТОРГОВОЙ МАРКЕ 161

Бойко И.А.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ 163

С.А. Бурилкина, З.С. Каримова
НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ
КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВА 165

А.А. Вандышева
СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ И СЕРБИИ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 168

Е. В. Еремина
ФРИЛАНС ЗАНЯТОСТЬ КАК ПРОДУКТ ХХІ ВЕКА:
ВЗГЛЯД СОЦИОЛОГА 169

Житова О. О.
ИССЛЕДОВАНИЕ РЕКЛАМЫ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ:
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ЭМПИРИЧЕСКАЯ МОДЕЛИ 172

К.И. Клещенёва
ИССЛЕДОВАНИЕ РЕКЛАМЫ ОДЕЖДЫ:
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ЭМПИРИЧЕСКАЯ МОДЕЛИ 174

Клещенёва К.И.
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 176

В. Н. Кудашов ФАКТОРЫ, ЗАТРУДНЯЮЩИЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ	178
Куряшова К.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ «ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА» В РОССИИ И США	180
А. В. Павлос АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ РАБОТНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	183
Соколов Е. А. КАТЕГОРИИ ПЕРСОНАЛА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ	185
Сулова М.С. РЕКЛАМНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО - ЗНАЧИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	187
Сулова М.С. ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ СТУДЕНТОВ О МОТИВАЦИИ И ПРАВИЛЬНОСТИ ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	189
Е.Е. Фомина ОБЗОР МЕТОДОВ И ПАКЕТОВ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ОБРАБОТКИ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ	190
О. В. Хасматулина ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	192
О.В. Хасматулина, А.Н. Попов УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ, КАК СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	195
Д.М. Шеховцева ЖЕНЩИНЫ – ПРОГРАММИСТЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА	198
Ю.П. Шеховцова СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	199
Ю.П. Шеховцова ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	201
Шиганова М.В. К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «НЕСТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА»	204

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Буракова А. Н. КОРРУПЦИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ КАК ЯВЛЕНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА КОРРУПЦИЮ	208
Гарибян А. В. РЕЛИГИОЗНЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЕМУ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	211
А. Р. Добродеева ИДЕЯ МОНАРХИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ РУССКОГО ЗАРУБЕЖЬЯ (1920 - 1940 - Е ГГ.)	213
Житова О.О. ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	218
Каспшакова В. А. ОСНОВНЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ТЕРРОРИЗМА	220
Попов В. В., Карадаян Л. И. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ	222
Попов В.В., Суханова Д. И. СООТНОШЕНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО И ВОЕННО - ПАТРИОТИЧЕСКОГО В ВОСПИТАНИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	224
Чернявская Е.А., Скрытская А.А., Бунтовский С.Ю. ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНОГО ФАКТОРА ПРИ ПРИНЯТИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ	227



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас принять участие
в Международных научно-практических конференциях.**

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей; По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. **Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.**

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы. Печатный сборник, печатный сертификат, размещение в РИНЦ, почтовая доставка авторского экземпляра сборника уже включены в стоимость

С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru) №103-02/2015
Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru) №32505-01

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука» приглашает авторов опубликовать результаты своих научных исследований

Формат издания журнала: Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: *ежемесячно (прием материалов до 12 числа каждого месяца)*. Статьи принимаются Редакцией журнала постоянно без каких-либо ограничений по времени.

В течение 15 дней после окончания приема материалов в очередной номер журнал будет отправлен в почтовые отделения для рассылки. Рассылка будет произведена заказными бандеролями.

На сайте Редакции выложены все номера журнала и представлена подробная информация о нем и требования к статьям.

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сборник статей

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 29.05.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 14,01. Тираж 500. Заказ 596.



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68



АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



РЕШЕНИЕ

о проведении
25 мая 2017 г.

Международной научно-практической конференции СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зия Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Винеvская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук

- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Носков Олег Николаевич
- 4) Ганеева Гузель Венеровна
- 5) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Определить следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

5. В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

Директор НИЦ «Астерна»

к.э.н., доцент



Сукиасян

Асатур Альбертович



АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МИРОВОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
состоявшейся 25 мая 2017 г.

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 542 статьи, из них в результате проверки материалов, было отобрано 539 статей.
3. Участниками конференции стали 808 делегатов из России и Казахстана.
4. Все участники получили именные сертификаты участников конференции
5. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции
6. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н., доцент



Сукиясян
Асатур Альбертович