



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
1 июля 2017 г.**

Часть 1

Уфа
НИЦ АЭТЕРНА
2017

УДК 001.1
ББК 60

И 57

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ:
сборник статей Международной научно - практической конференции (1 июля 2017 г., г. Уфа). В 2 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 275 с.

ISBN 978-5-00109-212-4 ч.1
ISBN 978-5-00109-214-8

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ», состоявшейся 1 июля 2017 г. в г. Уфа. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-00109-212-4 ч.1
ISBN 978-5-00109-214-8

© ООО «АЭТЕРНА», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук,
Уральский государственный медицинский университет»

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук
Башкирский государственный университет

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
Академия управления МВД России, член РАЮН

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
МГИМО МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Кубанский Государственный Университет.

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Московский городской университет управления Правительства Москвы

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, академик РАЕН

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
Южно - уральский государственный университет

Professor Dipl. Eng Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент,
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет, Сочи.

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Башкирский государственный университет

ФИЗИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ МАГНИТОКАЛОРИЧЕСКОГО ВЫДЕЛЕНИЯ ТЕПЛА, ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО УНИФИКАЦИИ ПО КРИТЕРИЮ КОЛИЧЕСТВА ВЫДЕЛЯЕМОГО ТЕПЛА

Аннотация

В статье рассмотрен вариант возможной унификации результатов магнитокалорической энтропии.

Ключевые слова

Воздействие магнитным полем, теплообмен, унификация, энтропия.

Унификация результатов процесса магнитокалорического выделения теп - л представляет особый интерес, так как является необходимым этапом в развитии применяемых технологий и создании новых [1]. В статье рассматривается один из вариантов этой унификации.

В рамках нашего рассмотрения, объектом унификации является результат каждого магнитокалорического выделения тепла. Критерием унификации явля - ется количество выделенного тепла, необходимого для технической реализации процесса.

Рассмотрим магнитокалорическую энтропию, как функцию состояния цик - ла термообмена. Данная функция определяется только начальным и конечным состояниями этого цикла. Уровни состояния цикла термообмена характеризу - ются своими отпределёнными параметрами и несут дополнительную информацию о продолжительности цикла [2].

В нашем случае, критично важными являются параметры, связанные с продолжительностью цикла, количеством выделенного тепла, уровнем воз - действия магнитным полем, производительностью системы вентиляции устройства. Получение информации о данных параметрах - технически реализуемая задача. Таким образом, при воздействии магнитного поля на рабочее тело сфор - мировались вышеуказанные показатели.

Рассматривая воздействие магнитным полем по предлагаемой ступенча - той форме нужно подчеркнуть, что реализация новой энтропии невозможна с уровня конечного состояния уже реализованной энтропии без осуществления нового прироста по уровню воздействия магнитным полем [3].

В случае, если каждый уровень прироста магнитного поля будет равен уровню первичного воздействия, то сформируются одинаковые результаты от такого воздействия, что станет основой в унификации магнитокалорического выделения тепла.

Итак, регулируя уровень воздействия магнитным полем, его прирост по ступенчатой форме и определив время длительности нагрева рабочего тела, можно обеспечить унификацию результатов магнитокалорической энтропии по выделению тепла. При этом, время по длительности магнитного воздействия должно быть не меньше времени длительности цикла, затраченного на нагрев рабочего тела. Данное требование по

длительности шага воздействия связано с природным свойством вещества повышать свою температуру за определённое время, которое связано с уровнем воздействия магнитным полем.

Таким образом, весь цикл выделения тепла можно представить в виде суммы магнитокалорических энтропий, связанных ступенчатой формой воздействия магнитным полем. Техническая реализация процесса унификации результатов магнитокалорического выделения тепла осуществляется через управление электропитанием электромагнита по ступенчатой форме.

На рисунке 1 приведён график зависимости напряжения магнитного поля $H_{тл}$ от напряжения $U_{в}$ электропитания электромагнита с техническими характеристиками 24в DC, $H=2тл$. Следует отметить, что напряжение 24в DC было разбито на пять частей с шагом изменения напряжения в пять секунд. Такая длительность шага переключений электропитания связана с длительностью по времени нагрева рабочего тела и возможностью системы вентиляции удалять выделенное тепло при реализации этой энтропии.

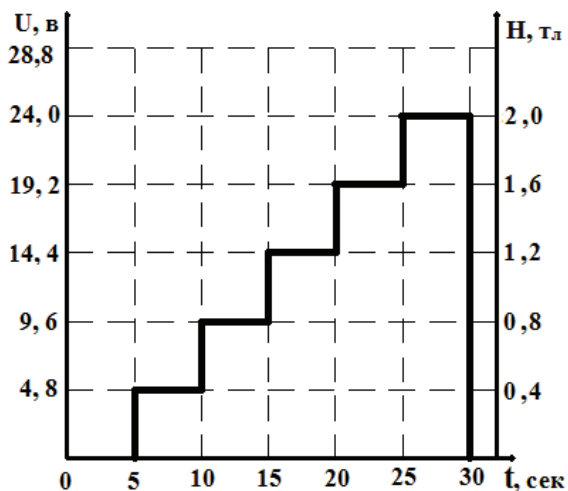


Рисунок 1 – Зависимость напряжения магнитного поля $H_{тл}$ от напряжения электропитания электромагнита $U_{в}$ ($H=2U_{в}$, 24в DC).

Список использованной литературы:

1. ГОСТ 1.1-2002 МГСС. Термины и определения (Приложение А, пункт А.6).
2. Шамбадаль П. Развитие и приложение понятия энтропии. М. Наука, 1967. — 63 - 64 с.
3. Гленсдорф П., Пригожин И. Термодинамическая теория структуры, устойчивости и флуктуаций. — М., 1973.

© Гаврилов Е.В., 2017

О.Л.Тузова

канд. физ. - мат. наук, вед. н. с.
ИФН при КНУ им. Ж. Баласагына,
г. Бишкек, Кыргызстан

В.В.Виноградов

канд. хим. наук, с. н. с. ИФиХТ НАН КР,
г. Бишкек, Кыргызстан

Н.В.Виноградов

аспирант 2 г / о НИ ТПУ, г. Томск, Россия

УГЛЕРОДОСОДЕРЖАЩИЕ ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ СКОРЛУПЫ КОСТОЧКОВЫХ И ГРЕЦКИХ ОРЕХОВ КАК ОСНОВА ДЛЯ КАТАЛИЗАТОРОВ

Поскольку природа Кыргызстана богата ореховыми лесами (Арсланбоб – самый крупный ореховый заповедник на нашей планете), косточковыми и фисташковыми деревьями, то возникает проблема использования продуктов промышленной переработки скорлупы (рис.1).



а) б) в)

Рисунок 1 – Общий вид скорлупы грецкого ореха (а),
абрикосовых косточек (б) и угля (в), полученного после их сжигания

Авторы проводят эксперименты по разработке способов формирования каталитических слоёв в поверхностном слое пор углеродсодержащего носителя на основе продуктов переработки скорлупы косточковых и грецких орехов внедрением переходных металлов. Данные исследования достаточно актуальны, так как промышленные масштабы переработки скорлупы орехов, фисташек и косточковых плодов позволяют использовать колоссальные объёмы экологически чистого угля на их основе для производства катализаторов нового типа. Известно, что различные химические модификации угля применяются в качестве катализаторов, носителей для катализаторов, селективных адсорбентов, в получении особо чистых веществ, в качестве электродов литиевых аккумуляторов [1].

Для экспериментов использовали скорлупу орехов и абрикосовых косточек урожая 2016 года. Пиролиз проводили при температурах от 200 до 900^oC без доступа воздуха. На данном этапе авторов интересовал выход углеродного остатка в зависимости от температуры прогрева (зависимость представлена на рис.2).

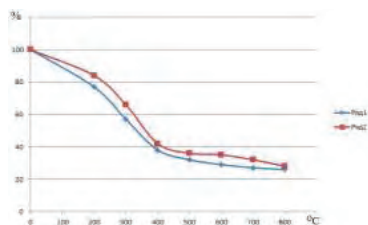
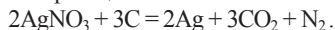


Рисунок 2 – Зависимость выхода углеродного остатка от температуры термодеструкции ореховой (Ряд 1) и абрикосовой (Ряд 2) скорлупы

Из графика видно, что при температуре выше 600⁰С потери веса становятся незначительными. Это свидетельствует об отсутствии значительного количества смол в получаемом углероде и завершении процесса образования углеродного остатка. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что углеродный остаток, получаемый при температурах выше 600⁰ С, наиболее пригоден для получения катализаторов методом внедрения каталитически активных металлов.

Для создания каталитического слоя на основе серебра был применён метод обработки полученных углей раствором нитрата серебра с последующей сушкой и прогревом до 300⁰С. Концентрация серебра составила 0,52 % , хотя расчётное содержание по нитрату серебра ожидалось 0,6 % . Это объясняется высокой скоростью реакции при прогреве выше 210⁰С и повышенным выгоранием углерода в порах за счёт кислорода воздуха, а не только за счёт реакции



Применение данного метода формирования каталитических слоёв в порах углеродосодержащих материалов имеет преимущества перед другими способами [2] не только за счёт простоты реализации (пропитка – сушка – прогрев), но и в связи с тем, что остаточные смолы (всегда содержащиеся в продуктах термодеструкции) выгорают в первую очередь и углерод самоочищается. Полученные катализаторы на основе углеродосодержащей подложки при 600 и 800⁰С были проверены на каталитическую активность перекисноводородным методом. Катализатор рассеивали по фракциям на ситах по размерам от 1мм до 0,1мм (по размеру сит). Фракции обрабатывали щелочным раствором 3 % - ной перекиси водорода и по объёму выделяющегося за единицу времени кислорода сравнивалась каталитическая активность различных фракций. График зависимости площади каталитической поверхности и расчётной поверхности фракции по кубической и шарообразной моделям от размера частиц представлен на рис.3.

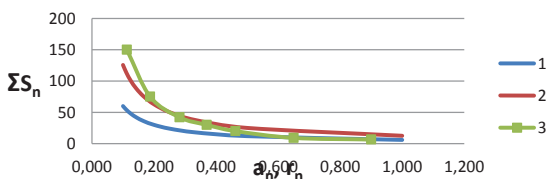


Рисунок 3 - Сравнение экспериментальных точек 3 с теоретически рассчитанными. 1 – куб, 2 – шар для порошка катализатора на основе углеродосодержащего остатка различных фракций (a_n – сторона кубической частицы, мм; r_n – радиус шарообразной частицы; ΣS_n – сумма площади поверхностей частиц, мм²; n – степень дробления исходной частицы со стороной 1мм)

Из графиков (рис. 3) видно, что мелкодисперсный порошок находится выше линии кубической зависимости. Это говорит о том, что форма порошка не соответствует кубической модели. Крупные фракции имеют склонность к понижению площади поверхности, экспериментальные точки находятся на кубической расчетной линии. Средние фракции не достигают линии, построенной для шарообразной формы.

На каталитическую активность полученных катализаторов мало влияет степень прокалки в пределах 600 - 850⁰ С, и то из скорлупы грецких орехов или абрикосовых косточек была сделана углеродная основа.

На основе данного этапа исследований можно сделать вывод, что обмен углерода на металлы - катализаторы - хороший способ формирования каталитических слоёв на углеродосодержащих продуктах переработки скорлупы косточковых и грецких орехов. Экспериментальные данные хорошо соотносятся с промежуточной моделью между кубической и шарообразной формой частиц - носителей.

Список использованной литературы:

1. Arriagada R., Garcia R., Molina - Sabio M., Rodriguez - Reinoso F. Effect of steam activation on the porosity and chemical nature of activated carbons from Eucalyptus globulus and peach stones // *Microporous Mat.* - 1997. - V.8, № 3 - 4. - P.123 - 130.

2. Виноградов В.В., Тузова О.Л., Виноградов Н.В. Обмен углерода на серебро в графите при различных температурных режимах в расплаве нитрата / *Материаловедение. Научный и информационный журнал // Труды III Международной межвузовской научно - практической конференции.* №2 (9) 2015, 19 - 20 мая, Бишкек, 2015. – С. 122 - 125.

© О.Л. Тузова, 2017

© В.В. Виноградов, 2017

© Н.В. Виноградов, 2017

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ВЛИЯНИЕ ОБРАБОТКИ НЕЙТРАЛЬНО - СУЛЬФИТНОГО ЩЕЛОКА
ТЕРМОСТАБИЛЬНОЙ ЛИПАЗОЙ НА СОСТАВ И СВОЙСТВА
СУЛЬФИТНОЙ НЕБЕЛЕННОЙ ЦЕЛЛЮЛОЗЫ
ПОСЛЕ СОРБЦИИ ВЕЩЕСТВ ЩЕЛОКА**

Нейтрально - сульфитный щелок (НСЩ) от варки нейтрально - сульфитной полуцеллюлозы (НСЩЦ) содержит гемицеллюлозы с высокой степенью полимеризации. Было установлено, что обработка сульфатной небеленой целлюлозы НСЩ приводит к улучшению показателей механической прочности за счет адсорбции гемицеллюлоз непосредственно на поверхность целлюлозных волокон [1], при этом также возрастает содержание лигнина и экстрактивных веществ (ЭВ) в целлюлозной массе.

Бисульфитная целлюлоза значительно отличается от сульфатной. При варке не происходит омыления экстрактивных веществ, что обуславливает их повышенное содержание в получаемой целлюлозе, в то время как кислая среда способствует частичному гидролизу гемицеллюлоз, в особенности пентозанов, поэтому их содержание оказывается невысоким и более равномерным по всему объему волокна в сравнении с волокнами сульфатной целлюлозы.

Целью данной работы было определить, как изменяются свойства бисульфитной небеленой целлюлозы после проведения сорбционной обработки обработанным и необработанным липазой НСЩ. Для проведения сорбционных обработок использовали НСЩ, термостабильную липазу Resinase НТ (Novozymes, Дания) и бисульфитную небеленую целлюлозу. Ферментную обработку НСЩ проводили перед сорбционной в следующих условиях: расход фермента – 88,2 г на 1 м³ щелока, продолжительность обработки – 2 часа, температура – 70 °С. Сорбционная обработка целлюлозы щелоком проводилась при 70 °С в течение 2 часов. Расход щелока на обработку составил 3,76 мл НСЩ / г а.с. целлюлозы. После сорбционной обработки образцы отжимали, промывали, высушивали и анализировали. Содержание пентозанов определяли согласно [2], содержание лигнина – по значению числа Каппа [2]. Содержание веществ, экстрагируемых органическими растворителями (ЭВ) определяли согласно [2], на аппарате Э - 8 с этанолом. Определение гидрофобности целлюлозы по удельной сорбции паров н - гексана проводили в течение 48 часов. Данные анализов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты анализа образцов целлюлозы после обработок НСЩ

Проба	Пентозаны, %	Число Каппа, ед.	ЭВ, %	Пары н - гексана, мг / г
Контроль	4,6	35	1,5	9,5
+ НСЩ	5,1	40	2,2	11,8
+ НСЩ (липаза)	4,9	40	2,4	10,9

Установлено, что обработка НСЦ в обоих случаях позволяет повысить содержание пентозанов, при этом их суммарное количество увеличивается на 0,5 % . Одновременно с этим был отмечен рост содержания ЭВ, который составил 0,7 % , и рост степени гидрофобности волокна, оцененный по увеличению удельной сорбции паров *n* - гексана на волокне, на 24 % . Стоит отметить, что сорбция гемицеллюлоз щелока на волокна бисульфитной целлюлозы идет неселективно: гидрофобные вещества сорбируются в большей степени в сравнении с гидрофильными. Это может объясняться более высокой начальной гидрофобностью поверхности волокна.

Ферментативная обработка НСЦ приводит к снижению количества сорбированных пентозанов щелока примерно на 0,2 % , при этом увеличивается сорбция гидрофобной фракции ЭВ на 0,2 % . Наряду с увеличением содержания ЭВ после ферментативной обработки происходит снижение их гидрофобности ввиду того, что образующиеся моно - и диглицериды, а также свободные жирные кислоты, обладают меньшей гидрофобностью в сравнении с триглицеридами исходного щелока.

По результатам исследования установлено, что обработка НСЦ термостабильной липазой перед сорбционной обработкой бисульфитной небеленой целлюлозы меняет состав экстрактивных веществ щелока, увеличивая количество сорбированных экстрактивных веществ, а также снижает количество сорбированных волокон пентозанов и его гидрофобность. Выявленные особенности обусловлены, прежде всего, структурой и химическим составом наружных слоев бисульфитного целлюлозного волокна.

Работа выполнена в рамках базовой части государственного задания Минобрнауки РФ № 15.8815.2017 / 8.9 «Молекулярно - биологические методы в биотехнологии термостабильных ферментов».

Список использованных источников:

1. Новожилов, Е.В. Влияние условий обработки моносльфитным щелоком на выход и свойства сульфатной целлюлозы / Е.В. Новожилов, Б.Д. Богомолов, Г.Ф. Прокшин // Химическая переработка древесного сырья: межвузовский сборник научных трудов. Л., 1984. С. 49 - 54.
2. Оболенская А.В. Практические работы по химии древесины и целлюлозы / А.В. Оболенская, В.П. Щеголев, Г.Л. Аким, Э.Л. Аким, Н.Л. Коссович, И.З. Емельянова. М.:Лесная промышленность, 1965. 412 с.

© К.Ю. Терентьев, 2017

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ РАБОЧИХ И СЛУЖАЩИХ КАК СТАТИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УРОВНЯ ЖИЗНИ В ПЕРИОД 1941 - 1945 ГОДОВ

Термины «материальное благосостояние», «материальные условия», «материальная обеспеченность», «материальное положение», «материально - бытовые условия» и, наконец, «уровень жизни» используются в периодической и, нередко, в научной литературе без четкого их разграничения. В связи с этим дискуссионным является и вопрос о перечне показателей, необходимых для адекватной статистической характеристики уровня жизни населения. На практике для его анализа рассчитывается несколько групп показателей, отражающих различные стороны данной категории, а именно:

- доходы населения;
- расходы и потребление населением материальных благ и услуг;
- качество и структура потребляемых продуктов питания; обеспеченность жильем и уровень его комфортабельности; уровень сбережений;
- дифференциация доходов населения, уровня и границ бедности;
- социально - демографическая структура общества;
- состояние здравоохранения;
- состояние сферы образования и культуры;
- уровень грамотности населения.

Данная система показателей уровня жизни занимает важное место в общей системе показателей социально - экономической статистики, так как многие из них используются как для общей характеристики состояния экономики, так и при проведении международных сопоставлений уровней экономического развития различных стран, а также для разработки социальной политики государства и определения первоочередных направлений социальной поддержки отдельных групп населения. При этом некоторые показатели в этой системе (например, доход и потребление) обычно рассматриваются как наиболее важные для анализа уровня жизни, хотя и они не охватывают всех аспектов изучаемой категории.

Денежные доходы населения – суммы средств, полученных домашними хозяйствами за определенный период времени. К ним относят поступления в виде оплаты труда, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, пособий, дивидендов, ренты, продажи имущества, различных изделий и продукции сельского хозяйства, а также доходов от оказанных на сторону различных услуг.

Социально - экономическая роль денежных доходов состоит в детерминации уровня потребления населения. Именно уровень доходов общества в целом и каждого отдельного

индивидуума является важнейшим показателем величины благосостояния, которое, в свою очередь, определяет потенции материальной и духовной жизни граждан. При этом для оценки уровня и динамики доходов населения используются три показателя: номинального, располагаемого и реального дохода.

Определение денежных доходов населения идентично определению номинального дохода. Если вычесть из номинального дохода сумму налогов и обязательных платежей, то получим располагаемый доход – те средства, которые население использует на потребление и сбережение. Для расчета реального дохода необходимо определить количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода, то есть произвести индексирование номинального дохода с учетом динамики цен, налогов и обязательных платежей. Обратимся к таблицам 1 - 3 и рисунку 1.

Таблица 1 – Состав и структура денежных доходов рабочих в СССР (в среднем на одного члена семьи за месяц) [8]

	1940	
	руб.	%
Общая сумма денежного дохода, руб.	182,8	100
из них:		
заработная плата	156,4	85,6
пенсии, пособия и стипендии	6,1	3,3
поступления от продажи продуктов, вещей и от заработка отдельных граждан	6,5	3,6
прочие поступления	13,8	7,5



Рисунок 1. Состав и структура денежных доходов рабочих в СССР в 1940 г.

Таблица 2 – Состав денежных доходов рабочих в РСФСР (в среднем на одну семью за год; рублей) [9]

	1940
Общая сумма денежного дохода	7410
в том числе:	
заработная плата обследуемого	4788
заработная плата других членов семьи	1568
пенсии, пособия	239
стипендии	23
дотации и другие поступления от государства	371
прочие поступления	421

Таблица 3 – Состав денежных доходов колхозников в РСФСР
(в среднем на одну семью за год; рублей) [9]

	1940
Весь денежный доход	2739
в том числе:	
из колхоза и МТС	307
за работу в государственных кооперативных организациях и у частных лиц	561
от сдачи по обязательным поставкам и контрактации скота, птицы и продуктов сельского хозяйства	22
от продажи:	
скота и птицы – всего	464
в том числе на колхозном рынке	395
продуктов сельского хозяйства – всего	980
в том числе на колхозном рынке	919
пенсии, пособия и другие поступления от государства	160
прочие поступления от граждан	245

Из таблиц 1 - 3 и рисунка 1 видно, что большей частью состава денежных доходов рабочих и колхозников выступает заработная плата, основными функциями которой являются:

- 1) воспроизводственная (обеспечение возможности воспроизводства рабочей силы);
- 2) стимулирующая (мотивационная) – повышение заинтересованности в развитии производства;
- 3) социальная – реализация идеи социальной справедливости;
- 4) учётно - производственная, характеризующая меру участия живого труда в цене продукта.

Денежные доходы населения (заработная плата) являются элементом уровня материального благосостояния.

Попытаемся представить статистическую информацию, отражающую динамику заработной платы рабочих и служащих сферы материального и нематериального производства тыловой территории СССР в военный период. Сразу оговоримся, что разные ведомства применяли различные методики сбора и обработки статистической информации, в результате чего получились разные цифры. Тем не менее, общие тенденции, выявленные при анализе данных по СССР и РСФСР в целом, подтверждаются цифрами на примере отдельных промышленных предприятий сферы материального и нематериального производства.

По официальным данным ЦСУ СССР, среднемесячная денежная заработная плата рабочих и служащих в целом по народному хозяйству составила (таблица 4 и рисунки 2 - 3):

Таблица 4 – Среднемесячная начисленная заработная плата рабочих и служащих по отраслям экономики [4, 10]

	СССР		РСФСР	
	1940	1945	1940	1945
Всего	33,1	43,9	33,9	44,9
Промышленность	34,1	47,8	34,5	48,2

Сельское хозяйство	23,3	23,5	23,4	23,3
Лесное хозяйство	18,2	17,3	19,0	17,8
Транспорт	34,8	48,6	35,6	49,2
в том числе:				
железнодорожный	34,2	52,9	35,1	53,4
водный	41,2	49,9	40,9	48,7
автомобильный, городской, электрический и прочий транспорт; погрузочно - разгрузочные организации	34,5	41,2	35,4	42,5
Связь	28,2	35,6	28,7	36,6
Строительство	36,3	44,9	36,8	44,5
Торговля и общественное питание; материально - техническое снабжение и сбыт; заготовки	25,0	27,1	25,2	26,7
Жилищно - коммунальное хозяйство; непроеизводственные виды бытового обслуживания населения	26,1	31,3	26,2	31,3
Здравоохранение, физкультура и социальное обеспечение	25,5	39,4	25,4	39,3
Образование	33,1	48,4	34,0	46,4
Культура	22,3	29,6	22,7	29,4
Искусство	39,1	47,8	39,5	47,3
Наука и научное обслуживание	47,1	66,3	49,0	66,9
Кредитование и государственное страхование	33,4	51,6	33,8	52,0
Аппарат органов государственного и хозяйственного управления, органов управления кооперативных и общественных организаций	39,0	50,9	39,7	52,6

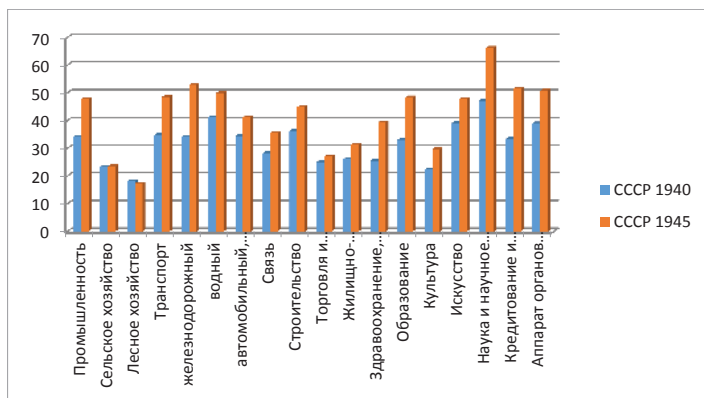


Рисунок 2. Среднемесячная начисленная заработная плата рабочих и служащих по отраслям экономики в СССР в 1940 и 1945 гг.

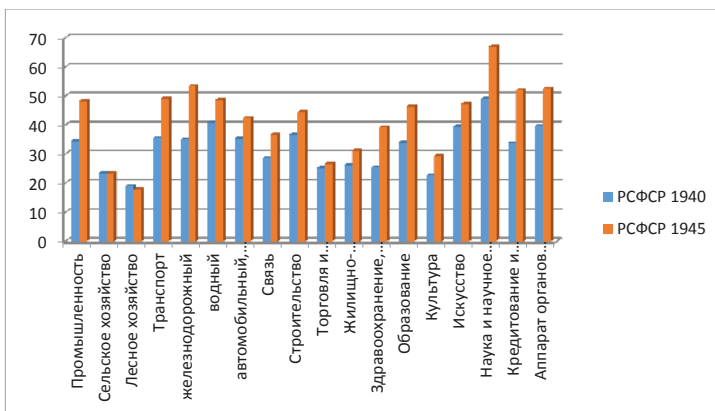


Рисунок 3. Среднемесячная начисленная заработная плата рабочих и служащих по отраслям экономики в РСФСР в 1940 и 1945 гг.

Из таблицы 4 и рисунков 2 - 3 видна тенденция к количественному росту номинальной заработной платы в 1945 г. по сравнению с 1940 г. в СССР на 32,6 %, а в РСФСР на 32,4 % .

В своей книге «Военная экономика СССР в период Отечественной войны» Н. А. Вознесенский отмечал: «Среднемесячная денежная заработная плата рабочих в союзной промышленности СССР увеличилась с 375 руб. в 1940 г. до 573 руб. в 1944 г., или на 53 % , причем в угольной промышленности она достигла 729 руб. и в черной металлургии – 697 руб. Среднемесячная заработная плата инженерно - технических работников в союзной промышленности выросла с 768 руб. в 1940 г. до 1209 руб. в 1944 г., причем в угольной промышленности она достигла 1502 руб., а в черной металлургии – даже 1725 руб.» (в старом масштабе цен) [2].

В целом по народному хозяйству в 1945 г. по сравнению с довоенным 1940 г. ее абсолютный прирост составил 104 руб. (курс 1941 г.), а по отдельным отраслям также наблюдался рост (таблица 5 и рисунок 4).

Таблица 5 – Среднемесячная заработная плата рабочих и служащих в ведущих отраслях народного хозяйства СССР в рублях (курс 1941 г.)

Отрасль	1941 г.	1945 г.	Абсолютный прирост в рублях
Всего по народному хозяйству	330	434	+104
В том числе:			
промышленность (промышленно - производственный персонал)	340	470	+130
Строительство (персонал строительно - монтажных работ)	339	413	+74
транспорт	347	482	+135
в том числе: железнодорожный	341	525	+194
Торговля, общепит, материальное снабжение	250	269	+19

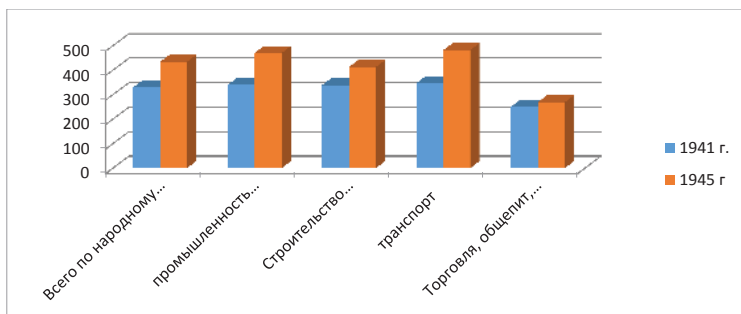


Рисунок 4. Среднемесячная заработная плата рабочих и служащих в ведущих отраслях народного хозяйства СССР за 1941 и 1945 гг. (в руб.)

Приведенные данные в таблице 5 и рисунке 4 показывают, что рост среднемесячной заработной платы был достигнут введением сверхурочных работ, повышением интенсивности труда. Оплата сверхурочных работ составляла около 10 % основного заработка.

Начиная с 1 марта 1943 г. был поднят размер премиальной оплаты труда инженерно - техническим работникам.

На железнодорожном транспорте у машинистов грузовых поездов средняя зарплата выросла с 937 руб. в апреле 1941 г. до 1642 руб. в августе 1943 г., а главных кондукторов соответственно с 558 руб. до 967 руб. [2].

Со второго полугодия 1943 г., то есть с момента увеличения объема строительных и восстановительных работ ВЦСПС совместно с Наркомстроем СССР подготовили материал об упорядочении зарплаты строителей и внесли его на утверждение СНК. В среднем на 55 % была повышена зарплата таких категорий, как сдельщики и повременщики [2, С. 324]. Обратная тенденция наблюдалась и в некоторых отраслях экономики.

В качестве примера можем привести катастрофическую ситуацию по наркомату угольной промышленности. Среднемесячная заработная плата шахтёров (в целом по наркомату): в январе 1941 г. – 414 р.; в июле 1941 г. – 438 р.; в ноябре 1941 г. – 408 р.; в январе 1942 г. – 349 р.; в апреле 1942 г. – 331 р. [6]. Результатом такого положения стала текучесть кадров и массовое использование спецконтингентов.

В организации оплаты труда выделялись три категории работников: инженерно - технические кадры, рабочие, младший обслуживающий персонал.

Среднемесячная зарплата по наркомату станкостроения (данные на май 1942 г.): рабочие – 333 р.; ИТР – 770 р.; служащие – 433 р.; младший обслуживающий персонал – 150 р. [6].

По официальным данным Госплана средняя зарплата рабочих по РСФСР за 1945 г. составляла: рабочие – 527,65 руб., ИТР – 951,87 руб., служащие – 512,57 руб. [12]

Как мы видим, уровень заработной платы напрямую зависел от уровня квалификации работника.

Заработная плата основной массы рабочих и служащих советского тыла составлял от 300 до 500 р. в месяц. А вот как по официальным данным распределялись рабочие и служащие по величине зарплаты (данные на октябрь 1943 г.): месячную зарплату до 100 руб. получали – 7,8 % учтённых работников, 100 – 300 руб.=29,8 % , 300 – 500 руб.=30,2 % , 500 -

700руб.=19,9 % , 700 - 1000 руб.=9,4 % , 1000 - 1500 руб.=2,4 % , свыше 1500руб.=0,5 % [13].

Следует учесть, что после войны зарплата рабочих заводов снизилась из-за прекращения сверхурочных работ и сокращения трудонедели. Например, на предприятиях Москвы в мае 1945 г. средняя зарплата рабочих составила 680 руб., а несколькими месяцами позднее 480 руб. в месяц [3]. Что касается инженерно - технического персонала и руководства предприятий, то, например, оклад инженера Магнитогорского металлургического комбината летом 1942 г. составлял 800 руб. начальника производства – 1800 руб., заместителя директора – 2000 тыс. руб. [14].

В 1942 г. средняя заработная плата инженера в машиностроительной промышленности составляла 900,3 руб. (Миасский автомобильный завод). Характерно, что оплата трудовых усилий уральских инженеров была несколько выше их московских коллег, заработная плата инженера МАЗ имени Сталина составляла 890,8 руб. Близкой была по величине и заработная плата инженеров филиала завода в г. Челябинске – 897,3 руб.

Заработная плата эвакуированного рабочего высокой квалификации (не ниже пятого разряда) составляла не более 500 руб. на человека. Труд рабочего Миасского автомобильного завода был оценен в 497,3 руб., Златоустовского машиностроительного завода (размещен Тульский машиностроительный завод НКПС) – 495 руб.

За годы войны увеличился фонд заработной платы и вырос средний заработок рабочих и ИТР в решающих отраслях промышленности. К концу 1944 г. на предприятиях наркоматов вооружения, боеприпасов и тяжелого машиностроения заработная плата в сравнении с 1940 г. увеличилась более чем в полтора раза, а в угольной промышленности – в 1,7 раза. Если в целом в промышленности СССР среднемесячная заработная плата в 1944 г. по отношению к довоенному уровню выросла на 42 % , то в районах Урала она увеличилась на 65 % , а у металлургов – еще выше. Так, на ММК в 1944 г. заработная плата рабочего составляла 777 руб., а ИТР – 2 тыс. 90 руб. (вместо 451 и 1 тыс. 11 руб. в 1941 г. соответственно) [11]. Но эти показатели заработной платы были номинальными при перерасчете на душу населения. Оказывалось, что заработной платы хватало только на самый минимальный уровень потребления.

Разница в оплате труда зависела от характера труда. Например, на Кировском заводе более высокими темпами росла заработная плата рабочих, а у такой категории, как ученики – она нередко была на одном уровне. Разница в зарплате инженерно - технических работников и рабочих на этом заводе составила 70 % (таблица 6 и рисунок 5) [5].

Таблица 6 – Среднемесячная заработная плата рабочих Кировского завода в 1941 - 1944 гг. (в руб.)

Категории работников	1941	1942	1943	1944	1941 в % к 1944
Рабочие	492	553	709	779	59
ИТР	804	964	1294	1347	67
Служащие	400	443	525	568	67
Младший обслуживающий персонал	176	238	239	253	44
Ученик	189	263	231	251	32

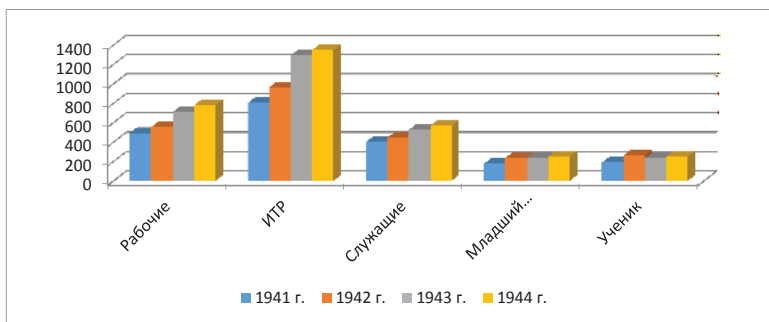


Рисунок 5. Среднемесячная заработная плата рабочих Кировского завода в 1941 - 1944 гг. (в руб.)

Из таблицы 6 и рисунка 5 наблюдаем увеличение заработной платы по всем категориям работников в 1941 - 1944 гг. Также видно, что речь идет о номинальной заработной плате, т.е. полученной в денежной форме. Иными словами существует разрыв между тремя видами заработной платы: номинальной, реальной и фактической.

Говоря о номинальной зарплате и ее повышении в годы войны, следует отметить, что это еще не было улучшением жизнеобеспечения такой категории, как рядовые работники (средний рабочий), который в основе своей выполнял нормы выработки, но не мог в силу объективных причин (малое образование, состояние здоровья, питание, социально - психологическое состояние и др.) быть в одном ряду с передовиками, выполнявшими плановые задания от 200 до 1000 % и более. Таких рабочих было большинство.

Реальная зарплата из - за повышения рыночных цен и различного рода отчислений резко снизилась и в 1943 г. составила 40 % от довоенной [5]. Тем не менее, жизненный уровень рабочих и других слоев населения поддерживался за счет карточной системы, благодаря которой отпускались продукты по довоенным ценам.

Например, бюджет женщины трудоспособного возраста, работавшей токарем в механическом цехе на ММК, в октябре 1944 г. состоял из заработной платы (423 руб.), премии от предприятия (57 руб.).

Расход на продукты питания составил 245 руб. 40 коп., из которых по карточкам приобретено товаров на сумму 7 руб. 40 коп., в магазинах госторговли – 5 руб. 25 коп. и 140 руб. было потрачено на колхозном рынке. Помимо затрат на продовольственные нужды, 117 руб. было отдано за пользование детсадом. Остальная часть была распределена на уплату военного налога и приобретение облигаций госзайма [1].

Итак, заработная плата для основной массы рабочих служила основой их существования. На деньги они покупали продукты питания, предметы первой необходимости, оплачивали коммунальные услуги и транспорт и, если оставалось, на социокультурный быт.

Список использованной литературы:

1. Власова П.А. Женщины Южного Урала в период Великой Отечественной Войны: частна яжизнь и социальная активность / П.А. Власова // Вестник ЧГУ. – 2011. – №23(238). История. Вып. 47. – С. 176 – 182.

- 2 Вознесенский Н. Военная экономика СССР в период Отечественной войны / Н. Вознесенский. – М., 1947. – С. 117 – 118.
3. Данилов А.А. Рождение сверхдержавы: СССР в первые послевоенные годы / А.А. Данилов, А.В. Пыжиков. – М. : РОССПЭН, 2001. – С. 122.
4. Народное хозяйство СССР за 70 лет. Юбилейный статистический ежегодник. – М. : Финансы и статистика, 1987.
5. Палецких Н.П. Социальная политика на Урале в период Великой Отечественной войны / Н.П. Палецких. – Челябинск, 1995. – С. 38.
6. Потёмкина М.Н. Зарплата и социальная справедливость в условиях мобилизационной модели (1941 - 1945 годы) / М.Н. Потемкина // В сборнике: Мобилизационная модель экономики: исторический опыт России XX века. Сборник материалов II Всероссийской научной конференции. – 2012. – С. 498 – 505.
7. Потёмкина М.Н. Монетарное поведение советского человека в экстремальных условиях военного времени (1941 - 1945 гг.) / М.Н. Потёмкина // Проблемы российской истории. – 2010. – №1(10). – С. 471 - 486.
8. Советская жизнь. 1945 - 1953 гг. Сборник документов. – М.: РОССПЭН, 2003.
9. Статистический сборник по бюджетам рабочих и колхозников РСФСР. – М.: Статистическое Управление РСФСР, 1955.
10. Труд в СССР. Статистический сборник. – М.: ЦСУ СССР, 1983.
11. Якунцов И.А. Урал в годы Великой Отечественной войны (1941 - 1945) / И.А. Якунцов. – Пермь : Изд - во Перм. ун - та, 2003. – С. 15
12. Государственный архив РФ (ГАРФ). Ф. А - 374. Оп.3.Д.1149. Л. 1а.
13. РГАСПИ. Ф. 82. Оп.2. Д. 774. Л. 47.
14. РГАЭ. Ф. 4372. Оп. 42. Д. 302. 119 - 120.

© Е.Г. Зиновьева, 2017

Атмурзаева Ж.Б.,
студентка РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация
В.Г. Хмелевской
студент РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ДЕГУСТАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ В СЕКТОРЕ FMCG

В настоящее время BTL - коммуникации являются эффективным способом продвижения для FMCG - компаний, так как позволяют воздействовать на покупателя в момент принятия решения о покупке. FMCG (от англ. fast moving consumer goods) — обобщающее название товаров широкого потребления. BTL - мероприятия — это реальная среда жизни человека, пространство, где он принимает решение о покупке и из потребителя превращается в покупателя (магазины, ТЦ, салоны услуг), а также альтернативные зоны, где он готов воспринимать информацию о бренде (залы ожидания в аэропортах и на вокзалах, театральные кассы). Этот подход позволяет охватить максимум целевой аудитории в соответствующих бренду каналах и способствует позиционированию бренда [1].

На рынке продуктов питания наиболее часто используется дегустация. Преимущества проведения промо - акции с механикой «Дегустация»:

1. Акция с механикой "Дегустация" — один из эффективных видов стимулирования продаж новой пищевой продукции, поскольку возможность оценить качество незнакомого продукта является решающим для принятия решения о его покупке потенциальным покупателем. Промо - акция "Дегустация" предоставляет возможность покупателю оценить вкусовые качества нового продукта.

2. Проведение дегустаций эффективно для продвижения продуктов новых торговых марок. Многие люди по своей природе являются консерваторами. То есть они не доверяют новинкам и предпочитают покупать один и тот же продукт постоянно, так как знают его качество, доверяют. Промо - акция "Дегустация" решает эту проблему, так как продвигаемые продукты новой торговой марки можно попробовать, рассмотреть и сравнить его характеристики со свойствами привычных, известных им торговым маркам продуктами [3].

3. Дегустация позволяет переключить внимание от потребления конкурентных марок продуктов. Одним из основным показателем успешной дегустации является количество контактов, которое измеряется числом людей, попробовавших продвигаемый продукт. Обычно эта цифра колеблется от 25 до 60 человек в час. Как правило, это сразу вызывает значительное увеличение объема продаж и тем покупателям которым продукт понравился, многие из них впоследствии покупают продукцию.

4. Дегустация эффективна для увеличения покупателей в новых торговых точках, специализирующихся на каком - либо виде продуктов. Она позволяет оперативно познакомить покупателей с новой торговой точкой.

Рассмотрим проведение BTL - мероприятия в форме дегустации компанией «Орими Трэйд» для торговой марки «Greenfield».

«Greenfield» - бренд плантационного чая категории премиум, один из самых популярных в России. По данным исследования Online Market Intelligence (OMI), Greenfield является «Любимым брендом россиян» в категории «Чай» [2].

Цель дегустации - создать заметную, яркую и нестандартную поддержку позиционирования бренда. Креативная идея: Когда, как ни зимой так хочется чая? Особенно, если тебе предлагают продегустировать его после катания на коньках в морозную зимнюю погоду. Реализация: ВТЛ в зданиях ледовых комплексов. Целевая аудитория: мужчины и женщины с доходом «средний» и выше «среднего».

Механика проведения акции ТМ «Greenfield»: брендированный промо стол «Greenfield», за которым проходит дегустация, размещался недалеко от кафетерия в здании ледового катка. Промо - девушка, одетая в платье зеленого цвета с логотипом «Greenfield», приглашала покупателей попробовать чай, рассказывая о его особенностях. На столе лежали листовки. Рядом со столом размещалась тележка, наполненная пачками, которые дегустируются. На дегустации была представлена подарочная новогодняя коллекция чая «Greenfield»

Результат: проведение дегустации новогодней коллекции Чая «Greenfield» в предновогоднее время повлияло на уровень продаж и создало нестандартную, заметную и яркую поддержку позиционирования бренда.

Таким образом, ВТЛ - коммуникации в целом, и дегустации в частности помогает активизировать телевизионную рекламу, наладить контакт с потребителем лично, повысить уровень продаж. Качественным, а не количественным показателем успешности промоушн - акции является влияние на имидж компании: повышение узнаваемости продукта, положительные ассоциации с продуктом.

Список использованной литературы:

1. Иванченко О.В. Продвижение продовольственной продукции в секторе HORECA: организационно - управленческий аспект. Научно - методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 30. С. 356 - 360.
2. Официальный сайт Орими Трэйд [Электронный ресурс] <http://www.orimi.com> (дата обращения 29.06.2017)
3. Иванченко О.В., Баранова О.Ю. Анализ поведения потребителей на рынке продовольственного ритейла // Научно - методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 30. С. 381 - 385.

© Атамурзаева Ж.Б.,
Хмелевской В.Г., 2017

УДК339.138

Атамурзаева Ж.Б.,
студентка РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация
В.Г. Хмелевской
студент РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЭМПЛИНГА В ПРЕМИАЛЬНОМ СЕГМЕНТЕ

В настоящее время сэмплинг как один из методов ВТЛ - рекламы позволяет охватить максимум целевой аудитории в соответствующих бренду каналах и способствует

позиционированию бренда [1]. А сэмплинг премиальных продуктов дает возможность поработать с аудиторией, которую было бы слишком дорого охватить акцией в 20–30 торговых точках. Кроме того, бренд начинает восприниматься как продукт для искушенных ценителей прекрасного.

В работе представлен анализ BTL - мероприятия в формате сэмплинга для кофе «Jardin» – кофейного бренда категории премиум. Кофе «Jardin» «выпускается в нескольких основных видах, производитель использует современные технологии двойной обжарки в условиях защищенной среды, куда закрыт доступ кислороду, благодаря этой инновационной технологии есть возможность полностью сохранить высочайшее качество кофе» [3]. Весь ассортимент готовится из 100 % - ой арабики, произрастающей в Кении и Колумбии. В составе нет ароматизаторов и красителей, что позволяет покупателям наслаждаться вкусным натуральным кофе [2].

Задачей сэмплинга кофе «Jardin» было создать заметную поддержку изысканности бренда. Целевая аудитория: мужчины и женщины с доходом «средний» и выше «среднего».

Креативная идея заключалась следующем: провести сэмплинг премиального кофе в Музыкальном театре г.Ростова - на - Дону с раздачей театральных биноклей с логотипом «Jardin» и кофе в подарок на премьере постановки французского режиссера и драматурга Жоржа Лаводана. Это дало возможность поработать с необходимой целевой аудиторией с минимальными затратами. Кроме того, бренд стал восприниматься как продукт для искушенных ценителей прекрасного.

В помещении театра возле гардероба стояла девушка в красивом вечернем платье, выполненном в фирменных цветах кофе «Jardin» (черный, коричневый). Задача промо - девушки раздать определенной целевой аудитории театральные бинокли с логотипом «Jardin» (рис. 1) и миниатюрные холщовые мешочки с кофе внутри (рис. 2).



Рис. 1. Пример подарочного театрального бинокля с логотипом «Jardin»



Рис. 2. Пример подарочного холщового мешочка с логотипом «Jardin»

Холщовые мешки обеспечивают экологичность кофе, дают возможность ему дышать, защищают от солнца и впитывают в себя лишнюю влагу. Они выглядели следующим образом: 10см в высоту и 8см в ширину, завязанные красивой коричневой лентой сверху. На выбор предлагался растворимый и молотый кофе. Растворимый был расфасован в мешочек с красным логотипом «Jardin», соответственно молотый - с черным логотипом.

Результат проведения ВТЛ - акции: благодаря тому, что акция проводилась в театре, а подарки достаточно дорогостоящие – у потенциальных потребителей сложился определенный образ кофе «Jardin» – изысканный и премиальный. Также акция создала положительные эмоции, связанные с рекламируемой торговой маркой, так как театральные очки достаточно полезный предмет использования, а логотип «Jardin» будет напоминать о приятном походе в театр. Более того, у потребителей появилась возможность попробовать и оценить сам кофе.

Не случайно акция проводится во время постановки французского режиссера. Торговая марка «Jardin» позиционирует себя как французский кофе. Благодаря чему у участников акции в магазине при выборе кофе должна сложиться ассоциация, связанная с походом в театр, что поспособствует увеличению продаж. В итоге все вышеперечисленное создает заметную поддержку изысканности бренда и повышению количества продаж кофе «Jardin».

Список использованной литературы:

1. Иванченко О.В. Продвижение продовольственной продукции в секторе HORECA: организационно - управленческий аспект. Научно - методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 30. С. 356 - 360.

2. Официальный сайт Орими Трэйд [Электронный ресурс] <http://www.oring.com> (дата обращения 29.06.2017)

3. Jardin [Электронный ресурс] – URL: <http://kofebook.ru/vidy-kofe-zhardin/> (дата обращения 29.06.2017)

© Атамурзаева Ж.Б., Хмелевской В.Г., 2017

УДК 336

А.С. Бевз

Студентка 2 курса магистратуры факультета торговли и товароведения
РЭУ им. Г.В. Плеханова

О.В. Кудреватов

Студент 2 курса магистратуры факультета торговли и товароведения
РЭУ им. Г.В. Плеханова

ПРИЕМКА ТОВАРА ПО КОЛИЧЕСТВУ И КАЧЕСТВУ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭКО»

Безусловно, приемка товара по количеству и качеству очень важна для предприятия. Она позволяет выявить некачественный или бракованный товар, а так же сравнивает фактическое количество товара с документальным. Для того чтобы понять на практике, как именно осуществляется приемка по количеству и качеству товара будет взято за основу компания ООО «Эко», на примере которой и будет показаны все основные этапы приемки товара.

Заказ товара осуществляет менеджер по закупкам. Товар отправляется из Китая. Отправкой товара от производителя занимается специальная экспортная компания, которая оформляет все необходимые документы и осуществляет доставку товара в морской порт в Шанхае. В порту осуществляется погрузка контейнера на корабль (океанский контейнеровоз). Документы на товар отправляются по почте компании ООО «Эко». Контейнеровоз прибывает в морской порт города Гамбург, контейнер с товаром перегружается на корабль поменьше и дальше уже идет в порт города Санкт - Петербург . В городе Санкт - Петербург, на таможенном терминале производится таможенная очистка товара. По окончании очистки выдается грузовая таможенная декларация (ГТД), и уже после этого контейнер автотранспортом доставляют на компании в городе Москва.

При отправке товара после таможенной очистки перевозчик письменно уведомляет ООО «Эко» о номере контейнера (наименовании груза) сроках прибытия, гос. номере автомашины и данные водителя. После этого из офиса на склад звонит менеджер по внешнеэкономической деятельности и сообщает номер машины, на которой везут товар, данные водителя и то, какой товар придет. Это необходимо для оформления пропуска на склад и подготовки места, а так же необходимых сил и средств, для разгрузки и размещения товара. Эти данные обычно сообщают за день до прихода товара. После того, как кладовщику сообщили о приходе товара, он звонит в организацию, предоставляющую услуги грузчиков и резервирует там от четырех до восьми человек (в зависимости от количества товара - двадцати или сорока футовый контейнер). Резервация может быть снята, если, вдруг, машина с товаром не пришла. Стоимость разгрузки товара уже оговорена, так как ООО «Эко» является постоянным клиентом данной организации.

На склад вместе с товаром прибывают следующие документы: товарно - транспортная накладная, инвойс, упаковочный лист, грузовая таможенная декларация о выпуске груза (ГТД только для импортных), счет - фактура (только для отечественных), заводской паспорт, копии документов о регистрации и сертификации (заверенные печатью сертификатодержателя), путевой лист. На склад документы привозит водитель в запечатанном конверте. Далее на складе кладовщик вскрывает это конверт.

Товар принимают два и более материально ответственных лица и следят за правильной расстановкой товара на склад. Более правильно ставить коробки с товаром названием к выходу (особенно если товар разного типа). При приемке товара каждый из кладовщиков имеет при себе листок бумаги и ручку, на которых каждый из кладовщиков рисует схему расстановки товара и подсчет количества товара. Периодически кладовщики сверяют расчеты для избегания ошибок при приемке.

Осуществляется выборочная проверка товара по качеству. Из партии обычно выбираются и вскрываются пять коробок для отбора проб. Маркировка на коробке и внутри тарная маркировка должны совпадать. Далее внутри тарная упаковка так же вскрывается и происходит подсчет товара (в зависимости от товара - это либо количество в штуках, либо количество в граммах). Далее происходит проверка товара по качеству. При этом первое, что проверяется - это внутри тарная упаковка на наличие дефектов, а затем она вскрывается и проверяется и сам товар. В качестве товара будут рассмотрены дезинфицирующие хлорные таблетки. Из партии берется пять коробок и пять банок из каждой коробки. Кладовщик надевает средства индивидуальной защиты (перчатки и респиратор) и высыпает таблетки. Таблетки проверяются на наличие битых (на глаз), а затем взвешиваются. Объем каждой банки один килограмм. Каждая банка ставится на весы, записывается номер партии и реальный вес банки. Вес у разных банок может немного отличаться. Обычно вес варьируется от 1090 до 1110 грамм (один килограмм сами таблетки, сто грамм банка). После этого получается пять цифр и в отчете пишется: «на предмет битых таблеток

проверено пять банок и обнаружено N штук». Пять коробок, из которых были отобраны пробы, откладываются в сторону (так как они уже вскрытые).

После принятия товара, как уже упоминалось, у кладовщиков имеются два листа со схемами и подсчетами. Это уже готовые таблицы с подсчетами. Каждый кладовщик ведет этот лист индивидуально. И в конце приемки результаты сверяются. Когда весь товар разгружен - начинается подсчет. Количество сверяется по накладной, которая находится у водителя. В накладной должно быть написано количество коробок и количество самого товара в этих коробках. Если все совпадает, то приемка частично завершена. Склад закрывается, убирается складской инвентарь. Кладовщик проставляет печать и подпись в товарно - транспортную накладную (CRM) водителю.

Если количество товара не совпадает, то товар пересчитывают еще раз, если вновь обнаруживается недостача, то кладовщик звонит руководству фирмы и сообщает, что при приеме товара была выявлена недостача в N - ном размере. Решение принимает начальник (либо пересчет заново, либо составление акта ТОРГ - 2)

Если же приемка проведена успешно, кладовщик звонит в офис и сообщает менеджеру или директору, что товар по количеству и качеству принят. И все результаты приемки со склада отправляются по электронной почте в офис. В письме написано наименование товара, количество, результаты отбора проб. В офисе документы о приемке отправляются в бухгалтерию, где они ставятся на учет согласно правилам бухгалтерского учета, а разрешительные документы (заводской паспорт, свидетельство о регистрации, сертификат) забирает коммерческий директор.

Список использованной литературы:

1. Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шпилова С.С. Оптовая торговля: Учебное пособие. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА - М, 2013. 96 с.
2. Диянова С.Н., Денисова Н.И. Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебное пособие. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА - М, 2012. 384 с.

© А.С. Бевз, О.В. Кудреватов, 2017

УДК 336.71

Н.Г. Бондарева

студентка

факультет Менеджмента и Предпринимательства

РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

На современном этапе развития экономики российский банковский сектор развивается в непростых условиях: сокращается валовый внутренний продукт, высоким был уровень инфляции, сохраняются трудности с внешним фондированием корпораций и банков.

В этих условиях, а также при нехватке собственных финансовых ресурсов для обеспечения успешной финансово - хозяйственной деятельности предприятия вынуждены прибегать к банковскому кредитованию, в том числе долгосрочному в целях закупки основных фондов, расширения масштабов деятельности, осуществления крупных инвестиционных проектов. Однако макроэкономическая нестабильность и неопределенность способствуют повышению рисков кредитования, снижают инвестиционный спрос и спрос на кредитные ресурсы. Существенное влияние также оказывает уровень инфляции, так как значительный рост цен на товары и услуги способствует отвлечению средств клиентов от сбережений, снижая уровень депозитной базы.

В условиях ухудшения финансового положения заемщиков банки дополнительно формировали резервы на возможные потери по ссудам. Реализация процентного риска сократила процентную маржу кредитных организаций, прибыль банковского сектора в 2016 году заметно снизилась по сравнению с предыдущим годом.

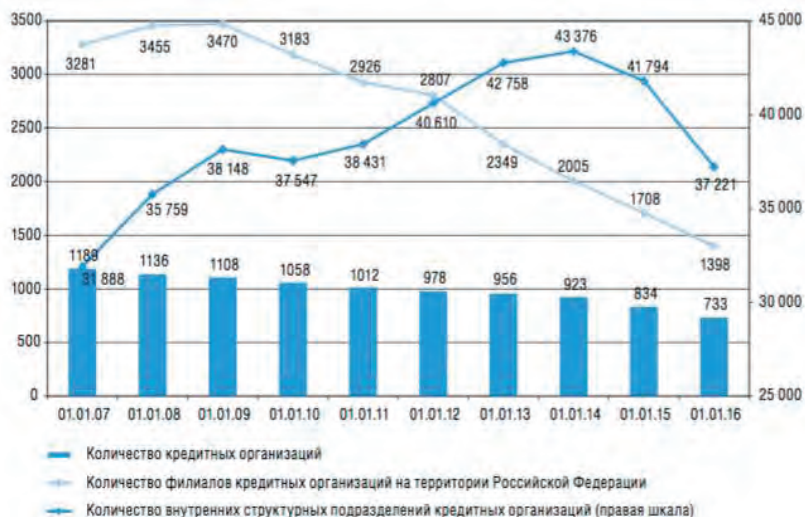


Рисунок 1 – Количество кредитных организаций и их филиалов в России в 2007 - 2016 гг.

За последние годы сокращение количества действующих кредитных организаций было характерно для большинства российских регионов: число кредитных организаций сократилось до 733 в 2017 году (рисунок 1).

В период финансового кризиса значительно ухудшились макроэкономические показатели экономики и банковского сектора. В этой ситуации Правительство Российской Федерации и Банк России реализовали комплекс мер, направленных на обеспечение системной устойчивости банковского сектора, поддержание банковского кредитования приоритетных отраслей экономики. Ощутимый результат дала реализация программы докапитализации банков через Агентство по страхованию вкладов.

Предпринимались меры, направленные на развитие и укрепление финансовой инфраструктуры. Банк России в 2015 году продолжал мероприятия по развитию риск - ориентированного банковского надзора, по оздоровлению банковского сектора, включая выведение с рынка банковских услуг финансово неустойчивых организаций, не способных обеспечить сохранность средств кредиторов и вкладчиков.

Учитывая особенности российского рынка Правительство Российской Федерации продолжает внедрять международные рекомендации в сфере регулирования банковской деятельности: был принят комплекс мер в целях более полного соответствия банковского регулирования в Российской Федерации рекомендациям Базельского комитета по банковскому надзору.

В России необходимо разрабатывать комплекс мер по стимулированию банковского кредитования отраслей реального сектора российской экономики. Эти меры должны включать: рефинансирование банков Цетробанком, под залог кредитов, платежеспособным предприятиям; снижение рисков банка с помощью системы смешанного коммерческо – государственного финансирования долгосрочных инвестиций; государственные гарантии по инвестициям в наиболее приоритетные проекты [2, с. 158].

В настоящее время роль долгосрочного банковского кредитования в экономике страны динамично возрастает, однако, по сравнению с развитыми странами Запада объемы долгосрочного кредитования являются невысокими. Поэтому необходимо дальнейшее создание необходимых условий, которые бы способствовали развитию отечественных предприятий и позволили усилить роль и значение долгосрочного банковского кредитования для развития и модернизации экономики России.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. <http://www.cbr.ru>
2. Хохлова М.М. Анализ кредитования реального сектора экономики РФ // В мире науки и инноваций: сборник статей международной научно - практической конференции: в 8 частях. – 2016. – с. 156 - 159.

© Н.Г. Бондарева, 2017

УДК 338

О.Ю. Братченко

студентка 4 курса факультета управления и экономико - технологического образования
Волгоградский социально - педагогический университет

Т.С. Краснова

студентка 4 курса факультета управления и экономико - технологического образования
Волгоградский социально - педагогический университет
Г.Волгоград, Российская Федерация

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

В современном мире инновации получают свое распространение во всех областях жизни общества. Современность трудно представить как без уже имеющихся инноваций, которые стали привычными для людей, так и без будущих, определяющих развитие общества.

Многие экономисты, социологи, политологи сходятся во мнении, что инновации способствуют экономическому и социальному развитию общества. Инновационная деятельность приводит общество к более высокой ступени развития.

Под инновацией следует понимать конечный результат инновационной деятельности, получивший свою реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта или технологического процесса, используемых в практической деятельности, или нового подхода к общественным проблемам [1, с. 5].

В экономической сфере инновации выполняют множество функций. Рассмотрим основные из них.

Инновации способствуют экономическому росту страны. Инновации получили свое распространение еще в период функционирования индустриального общества, а уже к периоду информационного общества прочно заняли место фактора, стимулирующего экономический рост страны. Инновации оказывают влияние на все стороны жизни общества, в том числе и на экономическую сферу, создавая новые отрасли экономики. По масштабам вносимых изменений инновации подразделяются на радикальные, предлагающие новый продукт, услугу, пути решения какой-либо проблемы, и улучшающие, совершенствующие уже имеющийся продукт.

На развитие новых отраслей экономики влияние оказывают радикальные инновации. Такой вид инноваций в долгосрочной перспективе способствует тому, что новые отрасли не только появляются, но и становятся доминирующими.

Инновации способствуют созданию единого рыночного пространства. Данная функция актуальна в современном мире, так как современное общество идет по пути глобализации и даже одна инновация может повлиять на скорость создания единого рынка. Одним из примеров такого влияния инноваций является появление интернет-магазинов, покупки в которых можно совершать находясь в любой стране мира. Так создается единый рынок, границы которого неизмеримы.

Инновации способствуют стимулированию конкуренции и повышению конкурентоспособности предприятия или страны в целом. Конкурентные преимущества фирм заключаются в умении находить новые рынки сбыта, разрабатывать новые товары, способы их изготовления. Если фирма обладает какой-либо инновацией, то она будет иметь конкурентное преимущество до тех пор пока другие организации не создадут аналог инновации или пока не снизится спрос на данную инновацию [2, с. 275 - 282].

Инновации влияют на взаимоотношения культур и экономик различных стран. Инновации, применяемые в многочисленных областях жизни общества, способствуют интеграции общества.

Инновации оказывают большое влияние на обороноспособность страны, способствуют ее укреплению, обеспечению экономической и продовольственной безопасности государства.

Обеспечение целостности государства и безопасности граждан являются одними из приоритетных задач функционирования органов власти всех уровней. Их реализация невозможна без создания должного уровня обороноспособности, информационной, экономической, продовольственной безопасности. Решению поставленных задач способствует инновационная деятельность, в рамках которой можно развивать инновационные идеи по кодированию информации, селекции растений, устойчивых к

болезням и приносящих высокий урожай, разработке новых финансирования инвестиционных проектов, совершенствованию системы страхования с целью снижения рисков.

Обороноспособность повышается так же под влиянием инноваций, при помощи создания новых видов вооружений. Поддержание высокого уровня обороноспособности страны имеет большое значение в современном мире, так как обстановка на международной арене носит напряженный характер, в связи с разногласиями стран в области внешней политики.

Инновации способствуют получению коммерческой выгоды. В сущности, инновации являются производителем прибыли. Они дают возможность физическим или юридическим лицу получать более высокую прибыль с помощью создания продукции, которая имеет более высокое качество, снижения себестоимости производства, увеличения объемов выпуска продукции в единицу времени.

Благодаря инновациям происходит увеличение доли рынка, расширение круга потенциальных покупателей, захват новых сегментов рынка, стабилизация и закрепление положения на рынке [2, с. 275 - 282].

Использование инноваций приводит к снижению издержек производства за счет использования более экономичных технологий, позволяющих сокращать объемы потребления воды, энергии.

Инновации в продовольственной отрасли позволяют повысить качество производимой продукции, способствуют производству продуктов с новыми или улучшенными свойствами, предоставлению более качественных услуг, которые будут полностью удовлетворять потребности человека.

Применение инноваций способствует росту количества квалифицированных кадров. В процессе прохождения курсов по повышению квалификации повышается как общая, так и специальная профессиональная подготовка кадров.

Большинство инноваций, по большому счету способствует удовлетворению потребностей человека. Даже инновации, произведенные в рамках фундаментальных исследований, в итоге проявятся в прикладных, и тем самым опосредованно будут удовлетворять потребности индивида.

Инновации в той или иной степени способствуют решению глобальных проблем человечества, например, таких как борьба с особо опасными вирусными заболеваниями. На данный момент, все мировое сообщество заинтересовано в решении глобальных проблем, важным аспектом которого является заинтересованность всех стран мира без исключения. Это значит, что все мировое сообщество должно тесно взаимодействовать между собой, постоянно обмениваясь информацией, результатами исследований. Также стоит отметить, что финансирование подобных инноваций должно частично осуществляться за счет средств профильных международных организаций. Инновации способствуют росту уровня жизни населения. Здесь можно выделить три основных аспекта:

1. Инновационная деятельность, при прочих равных условиях, приносит прибыль, что в конечном итоге, благоприятно сказывается на доходах отдельных физических лиц;

2. Осуществление потребительских инноваций, направленных на улучшение условий жизни, способствует созданию комфортной обстановки жизнедеятельности человека (примером таких инноваций можно считать создание бытовой техники);

3. Изобретение новых средств коммуникаций (в т.ч. сети Интернет) позволяет не только расширить круг общения, но и совершенствоваться в профессиональном и культурном плане, путем поиска и анализа большого объема информации, даже если физическое лицо находится в крайне отдаленной зоне от культурно - экономического центра;

При помощи инноваций происходит развитие человека как личности. Создание какой - либо инновации приводит индивида к осознанию своей полезности для общества, способствует повышению его самооценки. В рамках создания социальной, человекоориентированной экономики, данный факт является крайне важным [1. с. 4].

Необходимо отметить, что в силу специфики инноваций в разрезе отраслей, видов деятельности, регионов для каждой конкретной инновации можно представить свой индивидуальный набор функций, которые она выполняет. Роль инноваций в современном мире трудно переоценить. Инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития.

Список использованной литературы:

1. Жданова О.А. Роль инноваций в современной экономике / Экономика, управление, финансы. – 2011. - №6.

2. Шустов А. А. Инновационная политика предприятия и ее влияние на конкурентоспособность продукции / А. А. Шустов // Молодой ученый. - 2013. - № 9. - С. 275 - 282.

1. Zhdanov O. A. The Role of innovation in modern economy / Economics, management, finance. – 2011. - №6.

2. Shustov A. A. Innovative policy of the enterprise and its impact on the competitiveness of products / A. A. Shustov // Young scientist. - 2013. - No. 9. - P. 275 - 282.

© О.Ю. Братченко, Т.С. Краснова, 2017

УДК 336

К.С Буракова,

студент 2 курса направления подготовки «Менеджмент»

САФУ им. М.В. Ломоносова

Научный руководитель: Личутина О.В.

старший преподаватель кафедры «Менеджмент»

САФУ им. М.В. Ломоносова

Г. Северодвинск, Российская Федерация

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО БИЗНЕСА

У начинающих предпринимателей, решивших открыть свой бизнес, из - за неопытности есть риск потерять все. Поэтому отличной альтернативой созданию собственного бизнеса с нуля является франчайзинг. Рассмотрим это понятие более подробно.

Франчайзинг – это способ организации бизнес - отношений между независимыми компаниями и / или физическими лицами, в рамках которой одна из сторон (франчайзи) получает от другой (франчайзера) официальное разрешение на использование знака обслуживания, фирменного стиля деловой репутации, ноу - хау и готовой бизнес - модели за определенную плату – роялти [1, с.112].

Проанализировав динамику франчайзинга в нашей стране, можно заметить, что его резкая популяризация наблюдается в период с 2007 по 2013 года. Позднее проникновение российских предпринимателей этой идеей можно объяснить рядом факторов: к примеру, законодательно франчайзинг установился совсем недавно. Лишь в 2015 году был принят закон «О франчайзинге», урегулировавший вопросы договора между франчайзи и франчайзером, защищающий интересы обеих сторон [2, с.86].

С момента развития франчайзинга в РФ, в течение 25 лет этот рынок значительно вырос. В наши дни его примерно оценивают в 5 млрд долларов США [3].

Самыми популярными в этой отрасли являются франшизы непродовольственных товаров: одежда, обувь, автомобили, товары FMCG и т.д. Также одним из лидирующих секторов можно выделить общественное питание. Такие франшизы как Бургер Кинг, КФС, Макдоналдс, Крошка - Картошка, Сабвэй, Сбарро [3].

У франчайзинга есть как сторонники, так и противники. Этот бизнес имеет свои плюсы и минусы как для франчайзера, так и для франчайзи. Рассмотрим их наиболее подробно в табл. 1 и табл. 2.

Таблица 1 – Достоинства и недостатки франчайзинга для франчайзи

Достоинства	Недостатки
Бизнес проверен, гарантирует стабильный доход	Обязанность выплачивать определенные проценты с оборота (роялти)
Предоставление огромной базы информации (знание рынка, клиентов, анализ деятельности компании)	Полная зависимость от стабильности франчайзера
Поддержка со стороны правообладателя франшизы (обучение, маркетинговая политика, рекламные материалы)	Франчайзинг – это стабильная прибыль, но не развитие собственного бизнеса
Готовая клиентская база	Потеря репутации франчайзером приведет франчайзи к потере собственной репутации
Минимальные затраты на рекламу	Потеря свободы действий и инициативы в бизнесе

Таблица 2 – Достоинства и недостатки франчайзинга для франчайзера

Достоинства	Недостатки
Быстрое расширение бизнеса в разных регионах, странах при минимальных затратах	Отсутствие конфиденциальности (риск распространения коммерческих тайн)

Доход от продажи франшизы	Необходимость контроля за исполнением условий франшизы
Получение определенного процента от использования франшизы франчайзи	Трудности контроля достоверности финансовых отчетов франчайзи
Минимум риск, так как ответственность за ведение бизнеса берет на себя франчайзи	Вероятность получения меньшей части прибыли от франчайзингового предприятия, чем от собственного
Большая узнаваемость бренда, популярность	Невысокая репутация одного из франчайзинговых предприятий может отразиться на репутации самой фирмы

Как мы видим, такой вид бизнеса помимо достоинств имеет и ряд недостатков, которые возможно минимизировать, соблюдая следующие правила, представленные в табл. 3.

Таблица 3 – Правила минимизации рисков, связанных с приобретением франшизы

Для франчайзера	Для франчайзи
Франчайзер должен поддерживать непрерывную связь с франчайзи и узнавать от него новые идеи и решения уже существующих проблем	До начала приведения в исполнение франчайзингового договора потенциальный франчайзи должен очень тщательно ознакомиться с материалами, предоставляемыми франчайзером, до того, как начнет действовать контракт
Необходимо очень тщательно отбирать предпринимателей, которым они хотят продавать франшизы.	Необходимо посетить местную Ассоциацию Франчайзинга, чтобы получить больше информации о франчайзере и его компании
После того, как предприниматель стал частью франшизы, франчайзер должен наблюдать за тем, как идут дела	
Франчайзер должен уметь быстро определять назревающие проблемы и немедленно принимать решения	

Можно сделать вывод, что франчайзинг является отличным вариантом как для франчайзеров, так и для франчайзи, необходимо лишь соблюдать правила для минимизации недостатков этого бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Ягудин, С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг / С. Ю. Ягудин. – СПб.: Питер, 2011. – 256 с.
2. Довгань, В.В. Франчайзинг: путь к расширению бизнеса / В. В. Довгань. – М.: Инфра - м, 2005. - 229с.

3. Преимущества и недостатки франчайзинга. URL: [http:// alti.ru / franchising / franchising - 24.html](http://alti.ru/franchising/franchising-24.html) (дата обращения: 17.06.2017)

© К.С. Буракова, 2017

УДК 339.13

К.С Буракова,

студент 2 курса направления подготовки «Менеджмент»
Гуманитарный институт филиала САФУ в г. Северодвинске
Научный руководитель: Пластинина В.Г.
кандидат экономических наук
Г. Северодвинск, Российская Федерация

МАРКЕТИНГ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

В настоящее время значение маркетинга в сфере предпринимательства сильно возрастает, что связано с поступательным развитием экономики. Комплекс управленческих решений, направленных на эффективность рыночного участия любого предприятия малого бизнеса, пронизывает все этапы воспроизводственного процесса.

Малый бизнес – это сектор экономики, который включает в себя небольшие частные предприятия, а также индивидуальное предпринимательство [1, с.154].

Отсутствие динамики в развитии малого предпринимательства свидетельствует о наличии определенных проблем, одной из которых является игнорирование основных инструментов маркетинга.

В таблице 1 представлены основные понятия, характеризующие маркетинговую деятельность вообще и маркетинг в малом предпринимательстве в частности.

Таблица 1 - Основные дефиниции маркетинга в малом бизнесе

Понятие	Определение
Маркетинг	Центральная функция управления малым бизнесом, главной задачей которой является определение потребности покупателей, а также привлечение ресурсов фирмы для их удовлетворения
Рынок	Комплексная система коммерческих связей между продавцами и покупателями, включающая в себя совокупность различных рынков, их видов, подвидов, элементов и факторов, характеризующих степень развития рыночных отношений и функционирующая в целях совершения обмена товара на деньги.
Отрасль	Совокупность предприятий, конкурирующих между собой за потребителя в силу наличия общих свойств у выпускаемой ими продукции, оказываемых работ, услуг
Маркетинг в отраслях сферы малого бизнеса	Комплексная система управленческой, исследовательской и регулирующей деятельности, учитывающая отраслевые направленная и особенности потребностей общества

Основными целями маркетинговой политики являются: обеспечение широкого выбора товаров, работ и услуг; максимизация степени удовлетворенности потребления и качества жизни благодаря использованию экологически чистых производственных технологий, создания культурной среды обитания, реализации безопасных товаров, работ и услуг [2, с.253]. В таблице 2 представлены основные маркетинговые функции.

Таблица 2 - Основные функции маркетинговой деятельности в малом бизнесе

Название функции	Составляющие
Аналитическая	Выбор и изучение целевых рынков, потребителей, сегментирования рынка, товарной структуры, внутренней среды предприятия
Производственная	Разработка новых товаров, организация материально - технического снабжения, управление конкурентоспособностью товаров
Реализации товаров	Формирование спроса, стимулирование продаж, позиционирование товаров, система товародвижения и сервиса в пользу потребителей
Управления и контроля	Планирование, информационное обеспечение маркетинговой деятельности, контроль

Весьма значимой для малого бизнеса является проблема недостатка финансовых ресурсов, как собственных, так и заемных, для расширения деятельности. По оценкам экспертов лишь малая часть – примерно 30 % от имеющейся потребности в кредитах для малого бизнеса сегодня удовлетворена, а в части микрокредитов (сумм до 300 тыс. рублей) – то и вовсе 10 %. Особенно сложно получить кредит начинающему предпринимателю.

Основная часть предпринимателей не пользуется заемными средствами из - за отсутствия у малых предприятий необходимого обеспечения. Другой причиной являются высокие риски, связанные с кредитованием малых предприятий, и накладные расходы банков, которые почти одинаковы как для небольших ссуд, так и для крупных.

Предприятия часто испытывают недостаток квалифицированных специалистов. В условиях конкуренции лучших специалистов получают компании с большими бюджетами, которые могут предложить более высокий уровень оплаты труда и социальный пакет. Предприятия функционируют в постоянно меняющейся информационной среде, и руководителю необходимо постоянно отслеживать изменения в своей сфере деятельности, быть профессионалом в своей области [1, с.54]. Для этого ему необходимо повышать свою квалификацию, а также квалификацию своих специалистов.

Так как малый бизнес ограничен в финансовых и трудовых ресурсах, предпринимателям приходится очень тщательно планировать ассортимент, ориентироваться на узкий круг потребителей и при разработке рекламной стратегии делать ставку на недорогую, но в то же время эффективную рекламу. При выборе средств и носителей рекламы необходимо учитывать не только их стоимость, но и охват целевой аудитории, преимущества и недостатки разных средств рекламы (таблица 3).

Таблица 3 - Достоинства и недостатки основных средств рекламы

Средство сообщения	Достоинства	Недостатки
Реклама в прессе	Большее количество времени у потребителя на осмысление рекламы; дешевизна размещения объявлений; значительный тираж	Частое игнорирование потребителями данного средства рекламы; чтение прессы только определенным кругом потребителей
Реклама на телевидение	Одновременно визуальное и звуковое воздействие, что вовлекает зрителя в демонстрируемое на экране; возможность избирательно действовать на определенную аудиторию; наличие возможностей для создания незабываемых образов; большой охват аудитории	Кратковременность и эпизодичность рекламы; высокая стоимость; отсутствие возможности детально описывать положительные качества товаров, работ, услуг из - за ограниченности времени
Прямая почтовая реклама	Возможность отбора целевой аудитории; донесение информации до целевых клиентов;	Высокая стоимость производства и рассылки рекламы (в случае использования традиционных печатных рассылок); необходимость досконального изучения целевого рынка; раздражительность покупателей из - за большого количества рекламных сообщений
Интернет - реклама	Использование различных средств воздействия; возможность корректировки рекламы в любой момент; высокая степень фокусированности на определенной аудитории	Ограниченность аудитории только пользователями интернета; ограничение рекламного сообщения по размеру из - за специфики баннера

Реклама в местах продажи	Относительно недорогое производство; результативность и заметность; идеальное средство, чтобы ввести на рынок новый продукт или подчеркнуть специальное предложение	Ослабление результативности из - за большого количества размещенных слишком близко конкурирующих между собой рекламных материалов
Реклама на радио	Хорошие результаты даже для небольшого бизнеса; воздействие на определенный круг лиц; дешевизна размещения объявления	Привычка потребителей часто переключать приемники с одной станции на другую; дороговизна размещения объявления в случае, если рекламный рынок велик
Реклама в транспорте	Доступность для потребителя; хороший охват; видимость объявления для различных групп потребителей	Недостаток времени у потребителей для усвоения информации, т.к. транспорт находится в постоянном движении; подверженность актам вандализма и воздействию атмосферных факторов
Реклама при личном контакте	Использование эффективных способов психологического воздействия; возможность отбора целевой аудитории	Отказ потребителей общаться с незнакомым человеком, недоверие; раздражимость потребителей из - за чрезмерной навязчивости продавца
Рекламные мероприятия в помещениях	Видимость рекламы для различных групп потребителей; возможность для потребителей попробовать / посмотреть товар / услугу лично; возможность продавца детально описать все преимущества товара / услуги	Раздражимость потребителя из - за навязчивости промоутеров; дефицит времени у потребителя на пробу товаров / услуг

Также немаловажным условием создания и развития малого бизнеса в регионе является и государственная поддержка:

– субсидии от центра занятости. В рамках этой программы центр занятости населения оказывает одновременную финансовую помощь в открытии собственного дела на безвозмездной основе.

– поддержка на основе грантов социально - ориентированного бизнеса;

– региональные программы поддержки малого предпринимательства;

– субсидии на возмещение процентов по кредиту. Бизнес может рассчитывать на компенсацию затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие деятельности.

В статье были представлены понятия малого бизнеса, маркетинга, рынка и отрасли, которые помогли нам наиболее подробно изучить поставленный вопрос. Также были рассмотрены основные цели маркетинговой политики, ее функции и особенности.

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинг играет огромную роль в развитии малого бизнеса, а именно служит ключевым фактором роста предприятий, а значит и развития экономики страны в целом.

Список использованной литературы:

1. Липсиц И.В., Дымшиц М.Н. Основы маркетинга: учебник / И.В Липсиц., М.Н. Дымшиц. – М.: Геотар - Медиа, 2014. – 208 с.

2. Синяева, И.М. Маркетинг: теория и практика: учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / И.М.Синяева, О.Н.Романенкова. – М.: Юрайт, 2014. – 652 с.

3. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва: Вильямс, 2012. – 488 с.

© К.С. Буракова, 2017

УДК 332.145

В.В. Верхованцев

Студент факультета УПП

Новосибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск Российская Федерация

Р.Н. Шматков

к.ф. - м.н., доцент, зам декана факультета МЭиП

Новосибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск Российская Федерация

МЕСТНЫЙ БЮДЖЕТ И ЕГО РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Системы РФ. Вместе с тем, они являются фундаментом бюджетной системы, не укрепив Местные бюджеты принято считать низовым звеном бюджетной которой, нельзя кардинально улучшить бюджетные взаимоотношения в соответствии с функциями,

возлагаемыми на каждый уровень государственной власти. Органы местного самоуправления должны оказывать реальное влияние на собственные доходные источники, а также обеспечивать наибольшую возвратность налоговых поступлений населению через систему социально - бытовых услуг.

Становление, развитие и совершенствование системы местных бюджетов являются одним из важнейших направлений исследования современной экономической науки и практики. Успешное решение этих проблем имеет определяющее значение для возрождения и построения в России местного самоуправления в системе экономики развитого федеративного государства, для формирования и укрепления местных финансов как основы жизнеобеспечения населения.

С началом развития в нашей стране местного самоуправления, как одной из основ формирования демократического государства, актуальным является вопрос о развитии системы местных финансов, как одной из важнейших составляющих функционирования системы местного самоуправления. Первостепенное место в системе местных финансов имеет местный бюджет.

В бюджетной системе страны, являющейся главной финансовой базой деятельности государственных органов власти и органов местного самоуправления в сфере экономического и социального развития соответствующих территорий, местные бюджеты - самые многочисленные. На сегодняшний день в РФ насчитывается более 22 тысяч муниципальных образований, каждое из которых имеет свой собственный бюджет [12, С.125].

Поскольку, согласно Конституции РФ местное самоуправление не входит в систему органов государственной власти и управления, местные бюджеты также не относятся к системе государственных финансов, хотя, безусловно, составляют интегральный элемент бюджетной системы страны (рис. 1).



Рисунок 1 – Бюджетная система Российской Федерации

Являясь низовым звеном бюджетной системы страны, местные бюджеты представляют собой ее фундамент, от укрепления которого зависит прочность и надежность всей системы. Местные органы власти призваны обеспечивать комплексное социально - экономическое развитие муниципальных образований путем решения вопросов местного

значения. Наделение органа власти полномочиями по непосредственному решению вопросов местного значения в статусе органа местного самоуправления – основание для определения его бюджетного фонда в качестве местного бюджета. В соответствии с Федеральным законом № 131–ФЗ от 06.10.03 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления» [2] финансовой основой этой деятельности выступают бюджеты соответствующих органов управления, средства которых позволяют целенаправленно воздействовать на социальные и экономические отношения в границах муниципального образования. Каждое муниципальное образование имеет собственный бюджет.

В.И. Даль под бюджетом понимает смету, учет, расчет, роспись, счет расхода и прихода за прошлое и за будущее время [17, С. 92]. К. Маркс отмечает, что «бюджет есть не что иное, как роспись предполагаемых доходов и расходов ... на текущий год, которая основывается на финансовом опыте, а именно балансе истекшего года» [10, С. 112].

Экономическое содержание местных бюджетов М.А. Смирнов представлял как «совокупность задач, поручаемых местным органам, и совокупность средств, которыми они располагают для их удовлетворения ...» [3, С. 72]. В.Н. Твердохлебов отмечал, что местные бюджеты – «способ удовлетворения местных потребностей за счет доходных источников, предоставляемых соответствующим местным исполнительным комитетам» [4, С. 16]. Приведенные выше определения характеризуют местный бюджет как фонд денежных средств и подчеркивают его связь с местным населением и территорией.

О.Н. Горбунова и И.Г. Кутаджина акцентировали внимание на том, что «местный бюджет – это основной финансовый план образования и использования фонда денежных средств административно - территориальной единицы, утверждаемый Советом народных депутатов» [5, С. 39].

В то же время ряд экономистов рассматривают местные бюджеты как экономические отношения. М.И. Ходорович определял местные бюджеты как «совокупность экономических отношений, финансовую базу местных Советов по развитию и содержанию, главным образом отраслей народного хозяйства, непосредственно специализирующихся на повышении благосостояния народа». М.В. Васильева предложила рассматривать местные бюджеты как «обусловленную административно - территориальным делением и бюджетным устройством государства часть экономических отношений в обществе, связанных с формированием, распределением и использованием фондов денежных средств, предназначенных на цели социально - экономического развития и удовлетворения общественных потребностей» [7, С. 47].

В результате анализа современной экономической литературы по исследуемой проблеме было установлено, что к настоящему времени сформировались следующие подходы к трактовке термина «местный бюджет». В материальном смысле местный бюджет – это централизованный в рамках соответствующего муниципального образования денежный фонд, формируемый для решения вопросов местного значения, находящийся в распоряжении органов местного самоуправления [9, С. 12]. Денежный фонд имеет определенное целевое назначение и формируется и расходуется органами местного самоуправления относительно самостоятельно. Размер бюджетного фонда зависит от целого ряда показателей социально - экономического развития как государства в целом, так и данной отдельной территории, наличествующих ресурсов всех видов, приоритетов

экономического регулирования, избранных форм и пределов государственного вмешательства в регулирование социально - экономических процессов и т.п.

С экономической точки зрения местный бюджет – это денежные отношения, возникающие у муниципальных органов власти с юридическими и физическими лицами по поводу перераспределения национального дохода, в связи с формированием, утверждением и использованием бюджетного фонда, предназначенного для жизнеобеспечения муниципального образования и решения иных вопросов местного значения [14, С. 23]. Г.Б. Поляк местные бюджеты рассматривает как «совокупность экономических отношений, способствующих территориальному перераспределению национального дохода страны, обеспечивающих создание финансовой базы местных органов власти» [6, С. 44].

Бюджет как правовая категория – это правовой акт, принимаемый представительным органом местного самоуправления и содержащий финансовый план образования, распределения и использования централизованного денежного фонда муниципального образования [16, С. 60]. При этом ст. 6 Бюджетного кодекса РФ местный бюджет определен как форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций местного самоуправления. Другими словами, местный бюджет предназначен для исполнения расходных обязательств муниципального образования. Использование органами местного самоуправления иных форм образования и расходования денежных средств для исполнения расходных обязательств муниципальных образований не допускается [1].

Применительно к местным бюджетам необходим комплексный подход, предполагающий их рассмотрение как систему понятий: денежные отношения, фонд денежных средств и плановый документ органов местного самоуправления, отражающий доходы и расходы на очередной финансовый год и плановый период.

Экономическая сущность местных бюджетов проявляется в их назначении. С.В. Дормачев отмечает, что местные бюджеты выполняют следующие функции:

- формирование денежных фондов, являющихся финансовым обеспечением деятельности местных органов власти;
- распределение и использование этих фондов для решения задач местного самоуправления;
- контролирует, насколько своевременно и полно финансовые ресурсы поступают в распоряжение местного самоуправления, как фактически складываются пропорции в распределении средств централизованного фонда, эффективно ли они используются [11, С. 16].

По мнению большинства исследователей основными функциями местного бюджета являются распределительная, регулирующая и контрольная. Благодаря распределительной функции происходит концентрация денежных средств в руках органов местного самоуправления и их использование с целью удовлетворения социально - экономических потребностей на территории муниципального образования. Содержание функции определяется процессами перераспределения финансовых ресурсов между разными подразделениями общественного производства. Сфера деятельности этой функции определяется тем, что в отношении с местным бюджетом вступают все участники общественного производства, как юридические, так и физические лица данного муниципального образования.

Роль регулирующей функции местного бюджета заключается в регулировании финансовых потоков муниципального образования. Сущность бюджетного регулятора заключается в использовании доходов и расходов местного бюджета как инструментов воздействия на социально - экономические отношения юридических и физических лиц на территории муниципального образования. Местный бюджет образуется за счет налогов, доходов от использования муниципальной собственности и межбюджетных трансфертов. Через налоги органы местного самоуправления могут либо сдерживать экономическую активность на территории муниципального образования, либо, наоборот, стимулировать ее. Формирование муниципальной собственности способствует развитию инфраструктуры и сферы общественных услуг, необходимых для нормального функционирования экономики муниципального образования и обеспечения доступности общественных благ для населения [13, С. 12].

Использование бюджетного фонда муниципального образования осуществляется через расходы. Органы местного самоуправления, выступая как совокупный хозяйствующий субъект, учитывают экономические интересы всех участников воспроизводственного процесса путем распределения бюджетных средств по разным направлениям деятельности и сферам экономики муниципального образования. Таким образом, достигается сосредоточение финансовых ресурсов на приоритетных, с точки зрения местного самоуправления, социально - экономических направлениях. Осуществляя бюджетные расходы, местное самоуправление может изменять структуру экономики муниципального образования, влиять на результаты хозяйствования, проводить социальные преобразования [8, С. 29].

Контрольная функция заключается в том, что через формирование и использование фонда денежных средств органов местного самоуправления отображаются экономические процессы, характеризующие экономику муниципального образования. Благодаря этой функции можно судить о том, как поступают в распоряжение органов местного самоуправления финансовые ресурсы от разных субъектов хозяйствования, а также соответствует ли размер централизуемых ресурсов потребностям муниципального образования. Основу этой функции составляет движение бюджетных ресурсов, которое находит отражение в соответствующих показателях местных бюджетных поступлений и расходных назначений [15, С. 26].

Названные функции местного бюджета носят объективный характер и подчеркивают то, что местный бюджет является инструментом воздействия на развитие экономики и социальной сферы муниципального образования.

В настоящее время можно констатировать, что роль и значение местных бюджетов значительно возрастают: исходя из условий развития местных бюджетов, их социальной направленности; с точки зрения права; по результатам анализа объемов, структуры и направлений финансовых ресурсов, которыми располагают органы местного самоуправления; с точки зрения задач, стоящих перед подведомственными им территориями.

Список использованной литературы:

1 Бюджетный кодекс Российской Федерации: [принят Гос. Думой РФ 17 июля 1998 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст. 3823.

2 Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 - ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 06.10.2003. № 40. Ст. 3822.

3 Афанасьев, Мст. П. Бюджет и бюджетная система: учебник / Мст. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривоногов ; под ред. Мст. П. Афанасьева ; [предисловие А. Л. Кудрина]. — 3 - е изд., стереотип. — М.: Издательство Юрайт, 2012. — 777 с. ГРИФ.

4 Белоножко, М.Л. Государственные и муниципальные финансы: учебник [Электронный ресурс] / М.Л. Белоножко, А.Л. Скифская. - СПб : ИЦ «Интермедия», 2014. - 208 с. - Доступ из Унив.б - ки ONLINE. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225944>, требуется авторизация (дата обращения: 21.10.2014).

5 Верхованцев, В.А. Управление бюджетными ресурсами муниципальных образований в условиях реформ // Сборник трудов II международной научно - практической конференции «Современные проблемы развития фундаментальных и прикладных наук». – 2016 г. – С. 151 - 156.

6 Годин А.М. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник. — 9 - е изд., испр. и доп. / Годин, А.М. Горегляд В.П., Подпорина И.В. — М.: Издательско - торговая компания «Дашков и Ко», 2012. — 628 с.

7 Государственные и муниципальные финансы : учебник [Электронный ресурс] / Г.Б. Поляк, Н.Д. Амаглобели, А.Н. Литвиненко и др. ; под ред. Г.Б. Поляк. - 3 - е изд., перераб. и доп. М. : Юнити - Дана, 2012. - 376 с. - Доступ из Унив.б - ки ONLINE. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114699>, требуется авторизация (дата обращения: 15.05.2016).

8 Грицок Т.В. Бюджетная система Российской Федерации: учебно - методическое пособие [Электронный ресурс] / Т.В. Грицок, В.В. Котилко, И.В. Лексин. - М.: Финансы и статистика, 2013. 560 с. – Доступ из Унив. б - ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=219850>, требуется авторизация (дата обращения: 04.05.2015).

9 Домбровский А.Н. Резервы доходов и эффективность расходов местных бюджетов // Финансы. 2013. № 6. С. 21–24.

10 Дубровская Ю.В. Бюджетная система Российской Федерации: учеб. пособие / Ю.В. Дубровская. – Пермь: Изд - во Перм. нац. исслед. политехн. ун - та, 2013. – 224 с.

11 Зотова А.И. Бюджетная политика: региональный аспект : монография [Электронный ресурс] / А.И. Зотова, М.В. Кириченко. Ростов - н / Д : Изд - во Юж. Федер. ун - та, 2012. 192 с. – Доступ из Унив. б - ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241128>, требуется авторизация (дата обращения: 29.04.2015).

12 Игонина Л. Л. О подходах к оценке эффективности бюджетно - налоговой политики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. - № 3. – С. 54 - 58.

13 Карпухин, И. В. Бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие в схемах / И. В. Карпухин. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – С. 12.

14 Крашенинникова М.А. Факторный анализ доходов бюджета // Бюджет. 2014. N 9. С. 31 - 38.

15 Левина В. В. Особенности управления сбалансированностью местных бюджетов в условиях финансовой нестабильности // Управленец. – 2015. - Выпуск №3 (55). - С. 12 - 17.

16 Ляхова Н.И. Управление бюджетным процессом муниципального образования: [монография] / Н.И. Ляхова, И.А. Понкратова, Н.В. Полищук. – Старый Оскол: ТНТ, 2014. – 171 с.

17 Марченко С.В. К вопросу о финансовой самостоятельности муниципальных образований // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. - № 37. - С. 188 - 192.

© В.В.Верхоланцев, Р.Н.Шматков, 2017

УДК 338

К. А. Виткалова

студент 3 курса факультета техника и технологии
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г.Шахты
г.Шахты, Российская Федерация

СТАНДАРТИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В последнее время мы все чаще встречаемся с такими понятиями как надежность, качество, конкурентоспособность и безопасность продукции. Это свидетельствует о том, что наше отношение к качеству товаров и услуг изменилось. Одним из основных критериев, по которым происходит выбор потребителями товаров и услуг является именно качество. Оно также определено как главный конкурентообразующий фактор.

Проблема качества является актуальной на сегодняшний день, поэтому следует говорить о необходимости стандартизации в современных условиях рыночной экономики.

Производитель заинтересован в том, чтобы его продукция и услуги были востребованы. В этом случае следует говорить о конкуренции. Состязательность в современной рыночной экономике во многом определяется соответствием продукции международным стандартам качества. Следовательно, основой конкурентоспособности является качество[1]. Понятно, что в рыночных условиях никакие инвестиции не спасут предприятие, если оно не сможет обеспечить конкурентоспособность своей продукции или услуг.

Для стран с развивающейся экономикой, в частности, для России, одной из важнейших стратегических задач является повышение конкурентоспособности. От ее решения зависит степень удовлетворения внутренних потребностей, и возможность успешного включения экономики страны в мировую систему производства. Сам уровень конкурентоспособности и товара, и предприятия напрямую зависит от развития стандартизации.

Следует сказать, что в современном мире стандарты существуют в динамической и изменяющейся среде. Обновление продукции и технологий, технологические прорывы и разрушение традиционных границ отраслей, упадок одних сфер деятельности и стремительный рост новых - это общая черта современных развитых экономик.

Стандартизация играет существенную роль при управлении экономикой. Она служит для повышения эффективности производства и улучшения качества продукции. Стандартизация должна основываться на последних достижениях науки и техники. Также, она накапливает новейшие достижения в этих областях, способствует быстрому внедрению

их в практику, органично сочетает фундаментальные и прикладные области науки, помогает определить наиболее экономные и перспективные направления развития научно - технического прогресса и различных отраслей экономики страны. В этом и заключается экономическая функция стандартизации, поскольку она оказывает активное влияние на все составляющие производственного процесса, способствует совершенствованию предметов труда, технологии и самого труда.

С помощью нормативных документов предупреждается неоправданное разнообразие деталей, изделий, материалов, технологических процессов, устанавливается рациональная их номенклатура, определяются оптимальные параметрические и размерные ряды, обеспечивается высокий уровень взаимозаменяемости, устанавливаются оптимальные качественные характеристики[2]. Все это создает предпосылки для специализации, следовательно, для широкого внедрения автоматизации производственных процессов, снижения себестоимости изделий, экономии материальных ресурсов, увеличения прибыли.

Поскольку стандартизация предусматривает повышение уровня качества продукции, создаются условия для наиболее полного удовлетворения потребностей людей и происходит снижение затрат на эксплуатацию и ремонт.

Таким образом, можно утверждать, что стандартизация признана важным инструментом, определяющим эффективность экономики, ее способность к развитию и конкуренции на современных рынках.

Высокие темпы научно - технического прогресса, масштабные экономические и социальные задачи и развитие общества в целом, обуславливают возрастание роли стандартизации[3]. В связи с этим изучение научно - теоретических основ, методики и практики стандартизации должно стать неотъемлемой частью в подготовке высококвалифицированных специалистов для различных отраслей экономики и сфер обращения и услуг.

Список использованной литературы:

1. Галеев В.И., Варгина М.К. Управление качеством: проблемы, перспективы. // Сертификация. - 2009.
2. Огвоздин В.Ю. Управление качеством: Основы теории и практики: Учебное пособие. – 4 - е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002.
3. Гличев А.В. Современное представление о механизме управления качеством продукции. // Стандарты и качество. - 2009.

© К.А. Виткалова, 2017

УДК - 330

А.С. Власов

Студент 3 курса, САФУ ВШЭНиГ
Г. Архангельск, Российская федерация

ПРИБЫЛЬ КАК ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность данной работы обусловлена, прежде всего, рыночной экономикой. Именно она заставляет анализировать и планировать финансовые показатели, так же следует отметить, что наличие экономических спадов, (кризисов), еще больше

способствует анализу в этом направлении. На данном этапе малоисследованным остается ряд проблем, среди которых немаловажное значение и низкую степень исследованности занимает, в том числе и проблема, связанная с улучшением финансовых результатов предприятия. Стоит отметить, что в зарубежных странах накоплен значительный опыт управления в области промышленности, торговли, кооперации, сельского хозяйства и т.п. в результате непосредственного участия людей в управленческой деятельности. Он обогащается за счет знаний основ науки управления, мировых достижений в практической организации экономических и социальных процессов.

В России пока еще не достигнуты значительные успехи в теоретическом и практическом освоении менеджмента.

Реорганизовываются старые структуры управления и власти в российской экономике, при этом используются западные модели управления. Однако механическое перенесение концепции управления из одной социокультурной среды в другую, слепое копирование опыта того или иного государства практически невозможно и ведет к тяжелым экономическим и социальным последствиям. Менеджмент обусловлен такими базисными факторами, как тип собственности, форма государственного устройства, степень развития рыночных отношений. Поэтому развитие современного менеджмента в условиях перехода России к рыночной экономике в значительной мере зависит от этих факторов.

Финансовые результаты предприятия являются основным показателем успешной экономической деятельности, поэтому анализ финансовых результатов предприятия является базой принятия решений по развитию и совершенствованию функционирования предприятия. Проведение анализа финансовых результатов предприятия также важно для экономических партнеров, сотрудничающих с данным хозяйствующим субъектом. Очевидно, что повышение качества анализа финансовых результатов предприятия является важнейшей задачей финансовых служб фирмы, условием успешности ее внутренних и внешних взаимодействий.

Финансовые результаты деятельности коммерческой организации характеризуются суммой полученной прибыли и ее уровнем рентабельности. Основными источниками информации при проведении анализа являются данные аналитического бухгалтерского учета и отчет о финансовых результатах.

Как экономическая категория прибыль характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

Предприниматель всегда ставит своей целью прибыль, но не всегда ее получает. Если выручка равна себестоимости, то удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции, при этом отсутствует и прибыль как источник производственного, научно - технического и социального развития. При затратах, превышающих выручку, предприятие получает убытки - отрицательный финансовый результат, что ставит его в достаточно сложное финансовое положение.

Экономическая сущность прибыли проявляется в ее функциях. Прибыль, прежде всего, выполняет функцию меры эффективности производства, поскольку, представляя собой разность между суммой доходов и убытков, полученных от разных хозяйственных операций, она определяет конечный результат финансово - хозяйственной деятельности субъекта экономики.

На уровень прибыли коммерческого предприятия влияют различные факторы, которые классифицируют по различным признакам. К внешним факторам относятся природные условия, регулирование цен, тарифов, процентов, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций и др. Эти факторы не зависят от деятельности предприятий, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли.

Основное внимание при анализе должно уделяться исследованию внутренних факторов, на которые организация может воздействовать. В свою очередь они делятся на производственные и непроизводственные. Производственные факторы характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов и подразделяются на экстенсивные и интенсивные.

Список использованной литературы

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. – М.: ЭКСМО, 2011г.
2. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика – М.: Финансы и статистика, 2011.
3. Финансовый менеджмент / Под ред. проф. Г.Б. Поляка. – М.: Волтерс Клувер, 2011.
4. Финансовый менеджмент / Под ред. проф. Колчиной Н.В. – М.: Юнити, 2010.

© А.С. Власов, 2017

УДК 332.01

И.Д.Волков, В.А.Миллер, В.Н.Фокин
студенты I курса магистратуры
ИЭиФ, ОмГАУ
Г. Омск, Российская Федерация

РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ

По распоряжению председателя правительства РФ от 17 ноября 2008 года в Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года был подробно расписан план мероприятий, направленных на повышение благосостояния рядового гражданина, улучшение экономики и закрепление России среди лидеров мирового сообщества. Были определены направления перехода к инновационному социально - ориентированному типу пространственного развития экономики и упомянуты цели и задачи территориального развития, среди которых значилось создание сети территориально - производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий.

В данной статье мы попробовали проанализировать ситуацию с реализацией кластерной политики в регионах в рамках программы развития до 2020 года, а также объяснить, что такое кластеры и почему они важны для региональной политики экономического развития.

Кластеры являются ключевой организационной единицей для понимания и повышения эффективности региональной экономики. Основой региональной экономики является группа кластеров, а не ряд не связанных друг с другом фирм. Компании объединяются в рамках одного региона, поскольку каждое предприятие получает выгоду от нахождения рядом с другими подобными организациями благодаря общим конкурентным преимуществам и потребностям.

В своей работе Портер также писал, что нужно опираться на уникальные, сильные стороны отдельных регионов. Каждый регион имеет свои возможности экономического развития – не каждый проект может или должен стать новой Кремниевой долиной (от англ. Silicon Valley) [1].

Необходимо выходить за рамки анализа и вступать в диалог с членами кластера. Многие разработчики политики и практики считают исследования и анализ кластеров единственными элементами кластерной стратегии. Фактически, они являются лишь отправной точкой для кластерной стратегии. Определение сильных сторон и потребностей кластера требует постоянного диалога с фирмами и другими субъектами экономической деятельности в кластере. Хотя государственный сектор не может быть исключительным драйвером кластерной политики, он может играть центральную роль в созыве членов кластера и работе с организациями кластера частного сектора.

Кластеры варьируются от отрасли к отрасли и от места к месту и работают в самых разных измерениях. Различные кластеры имеют разные потребности. Не существует ни одного набора рекомендаций, которые сделают любой кластер успешным. Например, кластеру технологий может потребоваться помощь в исследованиях или в капитале, в то время как кластеру металлургической промышленности может потребоваться помощь в обучении персонала или развертывании технологий.

Из этого следует, что развивать надо все кластеры, поскольку все они могут оказаться перспективными для повышения конкурентоспособности. Очевидно, что не все кластеры будут успешными, но это определит рынок, а не решения правительства. На раннем этапе, согласно Портеру, главная задача правительства состоит в улучшении инфраструктуры и устранении неблагоприятных условий, а также в стремлении устранения преград на пути развития инноваций; необходимо создать среду, которая будет благоприятной для новых кластеров, ведь создание нового кластера с нуля очень трудоёмкий и затратный процесс.

В настоящий момент происходит формирование новых территориальных центров роста, как в районах с новыми сырьевыми ресурсами, так и в традиционных регионах инновационного, промышленного и аграрного потенциала России, что приводит к постепенному снижению регионального неравенства. Практически во всех кластерах наряду с промышленными предприятиями активно вовлечена наука – проводятся научные исследования, делаются новые открытия и создаются новые технологии.

Сейчас в одних регионах России только планируют создать кластеры на своей территории, в других эти проекты уже успешно реализованы, а в некоторых, к сожалению, эти планы остались только на бумаге.

Теперь давайте разберёмся, где же всё - таки нашла своё применение стратегия развития, а где она застопорилась как идея Сибирской Силиконовой долины (проект компании Титан о создании кремниевого кластера в Омской области).

Так, ещё до распада СССР, на территории Самарской области был введён в строй автомобильный кластер Самара - Тольятти, который сейчас состоит из АвтоВАЗ (Renault - Nissan), GM - АвтоВАЗ и около 700 других предприятий, поставляющих комплектующие. Главное предприятие автомобилестроения было доминирующим фактором, вокруг которого объединились потребители и посредники.

В свою очередь, в республике Бурятия планировалось создание трёх авто - туристических кластеров с лечебницами, новыми гостиницами, ресторанами, торгово - развлекательными центрами. Однако после подписания договоров с инвесторами и освоения 230 млн рублей бюджетных средств, ничего кроме дороги и очистных сооружений построено не было.

Одним из самых успешных проектов можно считать совершенно новый горно - туристический кластер, расположенный в городе Сочи Краснодарского края. На данный момент этот курорт является одним из самых популярных для отдыха; отдыхающие облюбовали как прибрежные районы с новыми комфортабельными отелями, которые отвечают мировому стандарту, так и горнолыжные спуски, не уступающие по уровню своим европейским аналогам. В июле 2016 года был побит рекорд зимних ОИ 2014 по количеству обслуженных за день пассажиров в местном аэропорту, а номерной фонд был заполнен почти на 100 % .

Фармацевтический кластер начал своё развитие в Ярославской области ещё в 2009 году. Получив одобрение В.В. Путина, он вошел в стратегию «Фарма» как один из приоритетных регионов для развития фармацевтики, и к 2011 году шесть крупных игроков подключились к реализации своих проектов: Никомед, НТформа, Р - Фарм, Витафарма, Фармославль, Бентус Лаборатории; позже к ним присоединилась компания «ТЕВА Фармацевтические предприятия Лимитед». В 2016 году на базе ЯГПУ был открыт Центр трансфера фармацевтических технологий им.М.В. Дорогова, занимающийся разработкой инновационных лекарственных препаратов и технологий для фармацевтической промышленности, а также доклиническими исследованиями.

Таким образом, для Российской Федерации кластерная политика – перспективное направление повышения конкурентоспособности государства и отдельных отраслей национальной экономики, а также механизм активизации инновационных процессов ведущих отраслевых комплексов.

Список использованной литературы:

1. Портер М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. - М.: Вильямс, 2006. - 608с.
2. Стукач, В.Ф., Клименко, А.В. Организационно - экономические основы формирования конкурентоспособности малых форм хозяйствования в АПК / В.Ф. Стукач, А.В. Клименко // Современные наукоемкие технологии. - 2009. - № 3. - С. 91 - 94.
3. О концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662 - р [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/

© И.Д.Волков, В.А.Миллер, В.Н.Фокин, 2017

УДК 336.774

Л.Г. Волкова, к.э.н., доцент
Г.Б. Ширяева, доцент
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
г. Мичуринск, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Кредитные услуги относятся к основным источникам прибыли кредитной организации. Однако наряду с высокой доходностью им характерны и высокие банковские риски. Поэтому банкам приходится все шире использовать инновационные подходы в области

разработки кредитной политики. Как верно отмечает Лаврушин О.И.: «Банковская деятельность за последние годы под влиянием новых технологий получила заметный импульс развития. Обладая положительными качествами, а также порождая определенные риски, данные технологии одновременно привносят в работу денежно - кредитных институтов некоторые новые черты». [2, с. 36]

При этом целесообразно выделить следующие общие принципы кредитной политики, которые целесообразно соблюдать при использовании новых технологий в коммерческом банке: научная обоснованность, оптимальность, эффективность, надежность.

В современной экономике основой кредитной деятельности банков является выявление потребностей клиента и инициирование новых кредитных продуктов, которые удовлетворяют эти потребности. В этом выражается клиентоориентированный подход банков при разработке кредитной политики. Необходимо подчеркнуть, что каждый конкретный банк определяет собственную кредитную политику, учитывая всю совокупность внешних и внутренних факторов, влияющих на работу данного банка.

В настоящее время структуре кредитных продуктов по банковскому сектору России наибольшая доля приходится на кредитные линии (более 24 %). Затем следуют целевые кредиты (около 14 %). Овердрафты востребованы у 5 % клиентов.[4]

Одним из наиболее динамичных и перспективных направлений кредитования физических лиц банки считают кредитные карты.

Таблица 1 - Рейтинг банков на рынке кредитных карт за 2014 - 2016 гг.

Показатели	2014 г.		2015г.		2016 г.		Абс. отклонение 2016 г. от 2014 г., п.п. (+, -)
	доля рынка, %	место	доля рынка, %	место	доля рынка, %	место	
Сбербанк	23,2	1	28,9	1	33,3	1	10,1
Русский стандарт	15,1	2	10,8	2	9,6	2	-5,5
ТКС Банк	6,9	3	7,0	3	1,1	8	-5,8
Альфа - Банк	5,5	5	7,0	3	7,2	5	1,7
ВТБ24	6,6	4	6,9	4	7,4	3	0,8
ООО «ХКФБ»	3,7	6	3,4	5	2,3	7	-1,4
АО «ОТП Банк»	3,7	6	3,1	6	2,5	6	-1,5
Тинькофф Банк	2,7	7	3,0	7	7,3	4	4,6

Как видно из таблицы 1, первое место за 2014 - 2016 годы удерживает Сбербанк. Однако следует отметить, что АО «Тинькофф Банк» за анализируемый период переместился с 7 - го на 4 - е место. Данный банк в отличие от других представленных кредитных организаций в основном ориентирован на кредитование населения через кредитные карты, а также

активно развивает направление по привлечению вкладов через Интернет и выпуску дебетовых карт.[3]

Одной из особенностей работы банка с физическими лицами является назначение им индивидуальных тарифов, учитывающих особенности каждого клиента.

Следует отметить, что при определении параметров кредитования, в кредитной политике банка отражается ценовая стратегия банка. С повышением ставки рефинансирования и ключевой ставки Центрального банка за анализируемый период до 9,25 % 1.05.2017 г. практически все коммерческие банки повысили процентные ставки по кредитам, вследствие чего кредитные продукты стали менее привлекательными для клиентов.

Сравнительная характеристика процентных ставок по кредитам физических лиц крупнейших коммерческих банков представлена на рисунке 1

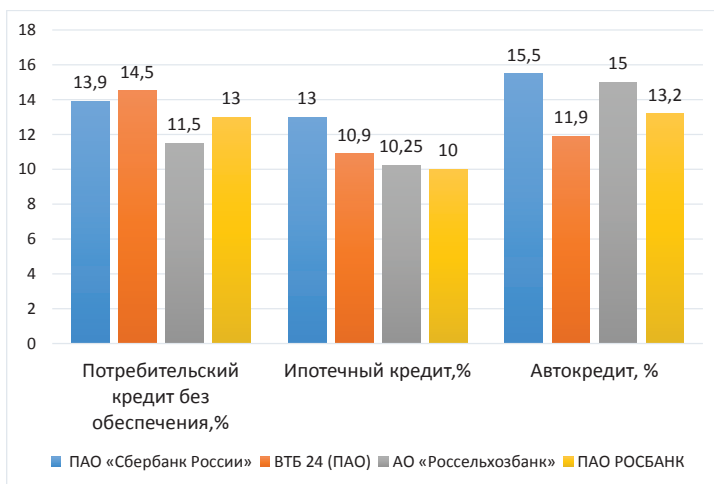


Рисунок 1 – Сравнительная характеристика минимальных процентных ставок за кредит физическим лицам по состоянию на 1 мая 2017 года

Сравнив процентные ставки потребительского кредита без обеспечения, можно отметить, что наименьшая ставка по этому кредиту представлена в АО «Россельхозбанк». Минимальная ставка составляет 11,5 %. В целом проценты по потребительским кредитам без обеспечения в крупнейших коммерческих банках колеблются в пределах от 14,5 до 25 %.

В условиях банковской конкуренции кредитная политика коммерческого банка требует постоянного развития. На наш взгляд, при этом целесообразно применять инновационные методы анализа данных о клиенте.

Одним из важных обстоятельств, с точки зрения устойчивости банка, является построение более адекватной оценки потерь в экстремальных условиях рынка (в рамках стресс - тестирования), которая создаст предпосылки для эффективного контроля и управления рисками в период возможных кризисных ситуаций. Следует согласиться с точкой зрения Кудрявцевой М.Г. о том, что «многие банки, основываясь на внутренних потребностях, внедряют расширенные форматы стресс - тестирования, используя

различные меры риска, поведенческие компоненты в моделях или сценариях и динамические модели анализа. При этом периодичность, детализация, количество сценариев и параметров зависят, согласно принципу пропорциональности, от масштаба и сложности операций и принимаемых рисков». [1, с. 62]

Использование новых технологий интеллектуального анализа данных позволяет оценить кредитный риск физического лица. Тем самым должно достигаться и отнесение потенциального заемщика к способным или не способным вернуть кредит. Деревья решений - один из методов автоматического анализа данных (рисунок 2).

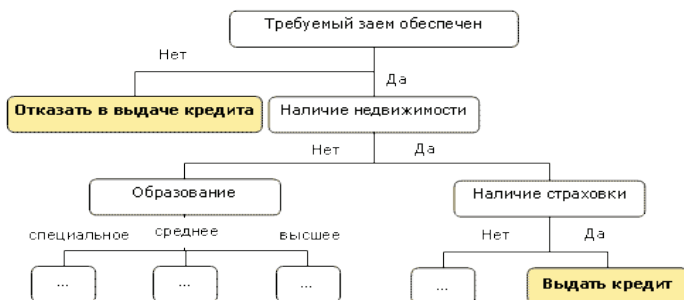


Рисунок 2– Пример Древа решений

Учитывая разные подходы коммерческих банков, применяемые в процессе кредитования, считаем целесообразным использовать кредитным организациям следующие основные принципы при разработке собственной кредитной политики: минимизация рисков; применение разных вариантов рефинансирования кредитов, внесение регулярных изменений в кредитную политику с использованием инновационных методов анализа рынка кредитных услуг.

Считаем, что применение новых финансовых инструментов, а также внедрение указанных выше принципов в кредитную деятельность коммерческих банков позволит повысить финансовую устойчивость банка в рыночной экономике, а также позволит поддерживать баланс риска и доходности кредитной организации.

Список использованной литературы:

1. Кудрявцева М. Г. Стресс - тестирование процентного риска: зачем и как // Банковское дело. – 2017 . - №6. – С. 62 - 70.
2. Лаврушин О.И. Облик банка будущего и тренды в развитии банковской деятельности // Банковское дело. – 2017 . - №6. – С. 36 - 43.
3. Официальный сайт АО «Тинькофф Банк» [Электронный ресурс]. - Режим доступа / [http:// www.tinkoff.ru](http://www.tinkoff.ru)
4. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. - Режим доступа / http:// www.cbr.ru / analytics / bank _ system

© Л.Г. Волкова, 2017
© Г.Б. Ширяева, 2017

АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ

При оценке эффективности использования основных фондов предприятия важную роль играет экономический анализ, а целью анализа является выявление резервов повышения эффективности использования основных фондов.

В экономической литературе часто подчеркивают актуальность проблемы эффективности использования основных средств. По мнению многих авторов, предприятие должно постоянно осуществлять анализ и оценку своих основных производственных фондов, что позволит наиболее эффективно управлять ими и влиять на результаты деятельности организации. При этом из многообразия методов анализа следует выбирать те, что способствуют повышению эффективности их использования, снижению издержек производства и росту производительности труда [1, с. 106].

Для оценки эффективности использования активных основных средств предлагается ввести понятие «полезный результат», как характеристика того, что создано в процессе использования данного вида основных средств. Оценка пассивных основных средств следует осуществлять на основе произведенной продукции предприятия.

В качестве мероприятий – резервов по улучшению использования основных фондов рекомендуется [3, с. 43]:

- увеличение активной части основных фондов, что позволит повысить объем выпускаемой продукции, а, следовательно, улучшить финансовое состояние;
- обновление и техническое совершенствование основных фондов – главный фактор повышения интенсивности использования основных средств;
- интенсификация производственных процессов путем внедрения передовой технологии, повышения скорости работы машин и оборудования;
- сокращение сроков ремонта активной части основных фондов путем специализации и концентрации ремонтного хозяйства;
- улучшение материально - технического снабжения основных фондов.

Немаловажным резервом увеличения производства продукции является недопущение потерь при уборке урожая. Для определения этих резервов следует площадь погибших или вовремя не убранных посевов умножить на плановую или фактическую урожайность соответствующих культур [7, с. 79].

Рассмотрим этот процесс на примере сельскохозяйственного предприятия Рязанской области ОАО «Аграрий - Ранова».

Таблица 1 – Резерв увеличения объема производства продукции
за счет ликвидации потерь при уборке урожая

Наименование культуры	Площади погибших посевов, га	Урожайность, ц / га	Резерв увеличения выхода продукции, ц
Пшеница	230	60,9	14 007,0
Горох	204	32,4	6 609,6

Зерновые и зернобобовые - всего	434	-	20 616,6
---------------------------------	-----	---	----------

После проведения мероприятий по ликвидации потерь при уборке урожая зерновых выявленный возможный резерв составил 20616,6 ц.

Таким образом, эффективная оценка и управление основными средствами – результат качества выпускаемой продукции, пользующейся большим спросом и конкурентоспособностью у потребителей.

Список использованной литературы:

1. Ваулина, О.А. Организация управленческого учета по бизнес - процессам в сельскохозяйственных предприятиях [Текст] / О.А. Ваулина, Л.В. Тарагина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева, 2016. - № 4 (32). - С. 104 - 107.

2. Текучев, В.В. Организация информационного и консультационного обслуживания предприятий АПК [Текст] / В.В. Текучев: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. - Рязань, 1999.

3. Ваулина, О.А. Информационная деятельность на современном этапе [Текст] / О.А. Ваулина // Сб.: Аграрная наука как основа продовольственной безопасности региона: Материалы 66 - й международной научно - практической конференции, 2015. - С. 42 - 44.

4. Ваулина, О.А. Рекомендации по организации системы бюджетирования на предприятиях в современных условиях [Текст] / О.А. Ваулина, Т.А. Малышева // Сб.: Инновационное развитие современного агропромышленного комплекса России: Материалы национальной научно - практической конференции. - ФГБОУ ВО РГАТУ, 2016. - С. 271 - 274.

5. Ваулина, О.А. Стратегические направления развития сельского хозяйства Рязанской области [Текст] / О.А. Ваулина // Экологическое состояние природной среды и научно - практические аспекты современных ресурсосберегающих технологий в АПК: Материалы междунар. науч. - практ. конф. – Рязань: ФГБОУ ВО РГАТУ, 2017. – Ч.2– С.43 - 46.

6. Ваулина, О.А. Совершенствование специализации производства и интеграционных связей в молочном подкомплексе АПК (на примере агропромышленных формирований Рязанской области) [Текст] / О.А. Ваулина // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Балашиха, 2000.

7. Ваулина, О.А. Система мероприятий по корректировке экономических процессов на предприятии [Текст] / О.А. Ваулина // Сб.: Актуальные проблемы экономики современной России / под ред. А.А. Оводенко. - Санкт - Петербург: ГОУ ВПО Санкт - Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2012. - С. 78 - 80.

© И.Н. Воронина, 2017

А.А. Новикова

студентка 2 курса факультета прикладной информатики в экономике
Сибирский федеральный университет

А.С. Габдрахманова

студентка 2 курса факультета прикладной информатики в экономике
Сибирский федеральный университет

А.А. Агуреева

студентка 2 курса факультета прикладной информатики в экономике
Сибирский федеральный университет
Г. Красноярск, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДА СЕЛЕНГИНСК

Селенгинск – посёлок городского типа в Кабанском районе Республики Бурятия. Административный центр городского поселения «Селенгинское». Население – 13 793 чел. (2016). Распоряжением Правительства РФ от 29 июля 2014 года № 1398 - р «Об утверждении перечня моногородов» пгт включён в категорию «Монопрофильные муниципальные образования Российской Федерации (моногорода) с наиболее сложным социально - экономическим положением»

Специализация городов на производстве единственного вида продукции – это в первую очередь необоснованно высокий уровень зависимости от экономической конъюнктуры. В случае резкого изменения существенно возрастает вероятность негативного развития ситуации, например, сокращение объемов производства, полное или частичное увольнение работников.

Решение проблемы моногородов можно определить следующими факторами [3]:

- 1) Развитие любой территории, включая развитие города, определяется качественными и количественными параметрами экономического роста;
- 2) Также следует понимать, что любые экономические, социальные, институциональные изменения будут происходить очень замедленно, так как быстрая изменения не приводит к хорошим результатам;
- 3) Решение любых проблем в современном обществе предполагает объединение усилий всех участников данных процессов, поэтому жителям городов нужно объединяться и улучшать состояние своего моногорода;
- 4) В любой стране процесс глобализации влияет прямым образом.

Каждый из этих факторов оказывает напрямую влияние на уровень занятости населения моногорода. Поэтому можно сделать вывод, что решение проблемы моногородов – это не только решение проблемы организации производства и создание конкурентоспособной продукции, но и в значительной мере решение проблемы безработицы. Ситуация на рынке труда моногородов, в настоящее время, не только влияет на показатели экономического роста, но и является стратегическим фактором развития социально - политической ситуации в стране.

Для решения проблем моногородов в России необходимо выполнить комплекс задач социально - экономического характера: недопущение роста безработицы; диверсификация

хозяйственной деятельности предприятия, которое определяет положение дел в городе; привлечение частных и сторонних инвестиций; привлечение помощи со стороны государства; совершенствование межбюджетных отношений; оптимизация системы управления городом; всемерная помощь объектам системы образования; создание условий для социального лифта.

Градообразующее предприятие – Селенгинский целлюлозно - картонный комбинат, управляемый компанией «Континенталь менеджмент», которая входит в группу «Базовый элемент». Помимо этого в посёлке функционирует Селенгинский завод ЖБИ (железобетонных изделий).

Демографическая ситуация в городе сложилась сложная. Естественная убыль (коэффициент 7,5 в расчете на 1000 человек населения) и смертность населения (коэффициент 20,5 в расчете на 1000 человек населения) по итогам 2016 года (Рисунок 1).

Численность населения						
1970	1979	1989	2002	2009	2010	2011
9258	↗13 000	↗15 233	↗16 320	↘15 398	↘14 546	↘14 509
2012	2013	2014	2015	2016		
↘14 371	↘14 233	↘14 126	↘13 919	↘13 793		

Рисунок 1 – Численность населения пгт Селенгинск

Уровень зарегистрированной безработицы (к численности трудоспособного населения) на 01.01.2017 г составил 7,0 % (на 01.01.2016 г. - 5,2 %).

Признано безработными 7056 человек, что на 49,6 % больше, чем за 2015 год (5 548 человек). На конец отчетного периода на учете в службе занятости состоит 8711 граждан, ищущих работу, из них 2324 - имеют статус безработного (за 2014 год соответственно - 3589 и 4506) [1].

Вместе с тем, как показывает практика, со стороны работодателей растет спрос на работников со средним специальным образованием, т.е. квалифицированных специалистов персонала среднего звена, а спрос на специалистов с высшим образованием заметно снижается.

Основными проблемами для города в сфере демографии и занятости являются:

- дальнейшее снижение численности населения;
- старение населения (повышение среднего возраста);
- дефицит кадров ряда рабочих профессий;
- отток кадров в соседние муниципальные образования.

Для устранения проблем в моногородах правительством РФ были разработаны меры поддержки:

- Создание территорий опережающего социально - экономического развития (ТОСЭР) на территориях монопрофильных муниципальных образований (моногородов)
- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований

- Поддержка инвестиционных проектов, реализуемых на территории РФ на основе проектного финансирования.
- Софинансирование расходов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в целях реализации мероприятий по строительству и (или) реконструкции объектов инфраструктуры, необходимых для реализации новых инвестиционных проектов в моногородах.

Список использованных источников:

1. Комплексный инвестиционный план модернизации города Прокопьевска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: pearlkuz.ru/files/economic/invest_plan.doc
 2. Моногорода Кемеровской области – Прокопьевск [Электронный ресурс]: Долгосрочная целевая программа города. – Режим доступа: <http://monogorod.kemobl.ru/default.asp>
 3. Проект «Моногорода РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--80afd4affbbat.xn--p1ai/>
 4. Статья [Электронный ресурс]: Развитие моногородов в России и решение проблемы безработицы, Иванова Л.К. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
- © А.А. Новикова, А.С. Габдрахманова, А.А. Агуреева, 2017

УДК 657.421.3

Г.С. Гаилов

студент 2 курса факультета Учета и аудита
Финансовый Университет при Правительстве РФ

Научный руководитель: Н.К. Муравицкая
к.э.н., профессор «Департамента учета, анализа и аудита»
Финансовый Университет при Правительстве РФ

Г. Москва,
Российская Федерация

УЧЕТ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ, ОПЫТНО - КОНСТРУКТОРСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РАБОТЫ И ПОРЯДОК ОТРАЖЕНИЯ ИХ РЕЗУЛЬТАТОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с порядком признания и учета расходов организации на научно - исследовательские, опытно - конструкторские и технологические работы (НИОКР). Статья содержит информацию о специфике отражения результатов по НИОКР в бухгалтерском учете организаций согласно российским стандартам бухгалтерского учета. Также в статье раскрыты и прокомментированы некоторые пункты из ПБУ 17.

Ключевые слова: НИОКР, расход, организация, бухгалтерский учет, ПБУ, внеоборотный актив.

В соответствии с пунктом 9 ПБУ 17 к расходам на НИОКР относятся:

- стоимость материально - производственных запасов и затраты на услуги сторонних организаций, используемых при выполнении массовых работ;
- затраты на заработную плату сотрудников, непосредственно занятых при выполнении таких работ;
- отчисления на социальные нужды с заработной платы этих работников;
- амортизация внеоборотных активов, используемых при выполнении этих работ;
- затраты на содержание и эксплуатацию научно - исследовательского оборудования [1].

Расходами на НИОКР не признаются: затраты на подготовку и освоение производств новых организаций, цехов и агрегатов (пусковые расходы); расходы на совершенствование технологии, на улучшение качества и дизайна продукции; затраты на подготовку и освоение производства продукции, не предназначенной для серийного и массового производства; расходы на освоение природных ресурсов (разведка месторождений) [1].

Расходы на НИОКР признаются в бухгалтерском учете либо в качестве внеоборотных активов, либо в качестве прочих расходов. Расходы на НИОКР отражаются в качестве внеоборотных активов при соблюдении следующих условий [2]:

- сумма расходов может быть определена и подтверждена;
- имеется документальное подтверждение выполненных работ;
- результаты произведенных работ могут быть использованы для производственных или управленческих нужд и могут привести к получению экономических выгод;
- использование результатов работ может быть продемонстрировано [1].

В случае несоблюдения хотя бы одного из указанных условий, расходы на НИОКР относят на прочие расходы периода. Также прочими расходами признаются расходы на НИОКР, которые не дали положительного результата. Расходы на НИОКР отражаются на соответствующем субсчете, открываемому к счету 08 «Вложения во внеоборотные активы». Если работы выполняются собственными силами экономического субъекта, то все произведенные расходы учитываются по дебету счета 08 и кредиту соответствующих счетов: 02, 10, 70, 69, 76. Если НИОКР выполняются сторонней организацией по заказу, то производимые работы в соответствии с договором отражаются записью на счетах: Дт сч. 08 Кт сч. 60 [3]. После завершения работ и определения результатов НИОКР, собранные на счете 08 расходы списываются следующим образом:

1. Если в результате НИОКР получен актив, который будет использоваться в производстве или управлении и, который не подлежит правовой охране, то расходы списываются записью: Дт 04 Кт 08;

2. Если по НИОКР получен положительный результат, подлежащий правовой охране, то расходы на такие НИОКР числятся на счете 08 до момента окончания оформления документов, подтверждающих исключительные права организации на результат НИОКР. После получения прав на результаты НИОКР, производится запись: Дт 04 Кт 08;

3. Если по выполненным НИОКР получен отрицательный результат, то понесенные расходы признаются прочими и списываются записью: Дт 91 Кт 08.

В соответствии с пунктом 10 ПБУ 17 расходы по НИОКР подлежат списанию с первого числа месяца следующего за месяцем, в котором фактически было начато использование фактических результатов в производственном процессе или управлении. Списание

расходов на НИОКР может производиться двумя способами: линейным способом и способом списания расходов пропорционально объему выпущенной продукции, что закрепляется в учетной политике экономического субъекта. Согласно пункту 11 ПБУ 17 срок списания расходов на НИОКР определяется организацией самостоятельно, но этот срок не должен превышать 5 лет [1].

Список использованной литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно - исследовательские, опытно - конструкторские и технологические работы» ПБУ 17 / 02 (утверждено приказом Минфина России от 19.11.2002 № 115н, ред. от 16.05.2016).
2. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / М.В. Мельник, Н.К. Муравицкая, Е.Б. Герасимова. – М.: КНОРУС, 2016. – 356 с.
3. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова. – М.: КНОРУС, 2016. – 580 с.

© Г.С. Гаилов, 2017

УДК 339.176

Гареев Р.Р.

К.э.н., доцент

Кафедра Гостиничного и туристического бизнеса,

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Г. Москва, Российская Федерация

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЗАГРУЗКИ РАЗЛИЧНЫХ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА I - II КВАРТАЛЫ 2018 ГОДА

В настоящее время гостиничное хозяйство является очень значимой отраслью экономики многих развитых стран. Такие государства как Франция, Испания, Италия и многие другие, получают огромную долю доходов в бюджет за счет больших туристических потоков. В связи с этим, правительство регионов РФ заинтересовано в том, чтобы привлекать новых иностранных гостей. Прогноз загрузки отелей проводится с целью выявления потребности в новых средствах размещения и составления прогноза прибыли гостиниц. Прогноз поможет определить, на какое количество гостей отелям Москвы и Московской области стоит рассчитывать в первые два квартала 2018 года [1, с. 26].

Московская область расположена в центральной части Восточно - Европейской равнины в бассейне рек Волги, Оки, Клязьмы, Москвы. Область имеет границы на северо - западе и севере с Тверской областью, также на севере небольшой участок границы с Ярославской областью, на северо - востоке и востоке с Владимирской областью, на юго - востоке с Рязанской областью, на юге с Тульской областью, на юго - западе с Калужской областью, на западе со Смоленской областью, в центре с городом федерального значения Москва. Область протянулась с севера на юг на 310 км, с запада на восток - на 340 км [3, с.53].

Площадь Московской области составляет 44 379 кв. км, население - 7,3 млн. человек (2016 год).

Основными направлениями развития туризма в регионе являются: культурно - познавательный туризм, паломнический туризм, событийный туризм, оздоровительный туризм, активный туризм, MICE, научный туризм, экологический и агротуризм, водный туризм.

Московская область является одной из наиболее привлекательных и перспективных для туризма регионов России. Здесь сосредоточено более 20 % всех туристических ресурсов страны, включая природные, историко - культурные и пр.

К факторам, которые положительно влияют на развитие туристического и гостиничного бизнеса в Москве и Подмосковье, можно также отнести развитую дорожно - транспортную сеть, наличие трех международных аэропортов, а также самой Москвы с ее жителями, которые обладают наиболее высоким платежным потенциалом [2, с. 396].

По данным предоставленным Федеральным агентством по туризму, в Московской области расположено около 574 коллективных средств размещения, непосредственно в Москве - 829. Общий номерной фонд насчитывает более 90 тыс. номеров.

Согласно данным Федерального агентства по туризму и Российской гостиничной ассоциации, прогнозу, проведенного автором, в двух первых кварталах 2018 г. ожидаются следующие изменения основных показателей гостиничного рынка Москвы и Московской области:

1. Загрузка гостиниц значительно увеличится во всех сегментах, в результате в целом по рынку показатель вырастет на 4,6 п.п. – до 68 % . Основные причины: рост группового туризма, летний сезон с повышенным интересом к внутренним туристическим направлениям. Тарифы вырастут во всех сегментах рынка, кроме среднего, в котором в 1 и 2 кварталах наблюдается незначительное падение. В результате в среднем по рынку показатель ADR (средняя цена за номер / ночь) увеличится на 6,7 % .

Одновременное увеличение спроса и средней цены на номер приведет к повышению RevPAR в изучаемом периоде во всех сегментах рынка. В итоге в среднем по рынку показатель продемонстрирует рост на 14,9 % .

Сегмент класса Люкс продолжает расти. Отели данного сегмента должны показать рекордный рост загрузки и ADR за 10 лет, в результате RevPAR может увеличиться на 26 % , или 2,3 тыс. руб.

Подмосковье продолжит выигрывать от локализации туристического спроса. Загрузка качественных отелей этого рынка предположительно вырастет на 17 п.п. (до 47,1 %). Хотя ADR и останется на прошлогоднем уровне, но RevPAR будет расти: на конец июня среднегодовой показатель опередит уровень 2017 года на 55 % .

Среди факторов, оказывающих влияние на загрузку средств размещения Москвы и Московской области, наиболее значимыми являются:

- строительство новых средств размещения;
- низкий курс рубля;
- рост внутреннего туризма в РФ [5, с.169].

На рисунках 1 - 5 представлен прогноз загрузки коллективных средств размещения. Ось X на графиках обозначает временной промежуток, ось Y – загруженность средства размещения в процентах.



Рису. 1. Прогноз загрузки отелей категории 5* в I - II кварталах 2018 года (составлено автором)

На рис. 1. видно, что загрузка будет увеличиваться и снижаться в разные месяцы первого и второго кварталов 2018 года. К концу января количество гостей начнет снижаться, как и в прошлом году, в феврале и марте показатели загрузки станут самыми низкими. В эти месяцы спрос на гостиничные услуги в РФ стабильно невелик.

Исходя из рис. 2., можно сделать вывод, что загрузка отелей категории 4* постепенно будет расти с небольшими спадами в некоторые месяцы. Рост загрузки так же, как и у сегмента 5*, снизится в феврале и марте. В эти месяцы можно ожидать наиболее низкие цены в сегменте 4*. Некоторые гостиницы продают множество номеров по себестоимости в этот период. После количество гостей в отелях данной категории вновь возрастет, а к лету снова незначительно снизится. Причиной спада может быть рост тарифов на проживание.

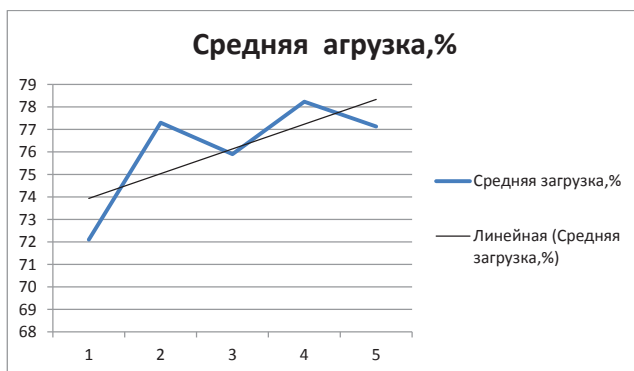


Рис. 2. Прогноз загрузки отелей категории 4* в I - II кварталах 2018 года (составлено автором)

Из рис. 3. видно, что загрузка трехзвездочных отелей будет непрерывно расти в 2017 году. Спрос на такие средства размещения в Москве и Московской области велик. А предложение не в полной мере ему соответствует. Соответственно, в существующих отелях

данной категории загрузка будет стабильно высокой. Спадов наблюдаться не должно, так как желающих разместиться в подобных отелях становится все больше. Это могут быть и туристические группы, и индивидуалы, и семьи из России и зарубежья.

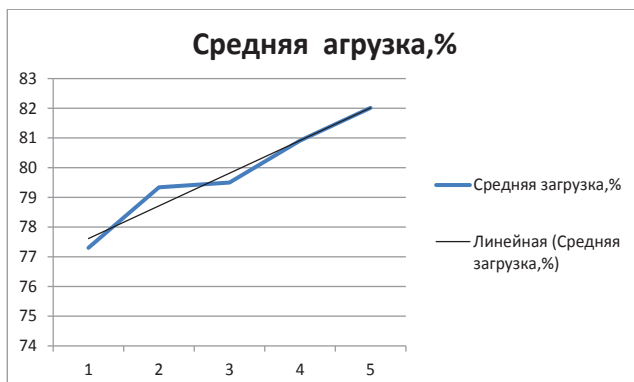


Рис. 3. Прогноз загрузки отелей категории 3* в I - II кварталах 2018 года (составлено автором)

На рис. 2. видно, что загрузка средств размещения категории 2* сначала возрастет, а потом начнет незначительно снижаться. Спад загрузки можно объяснить тем, что данные гостиницы не отличаются высоким уровнем комфорта.

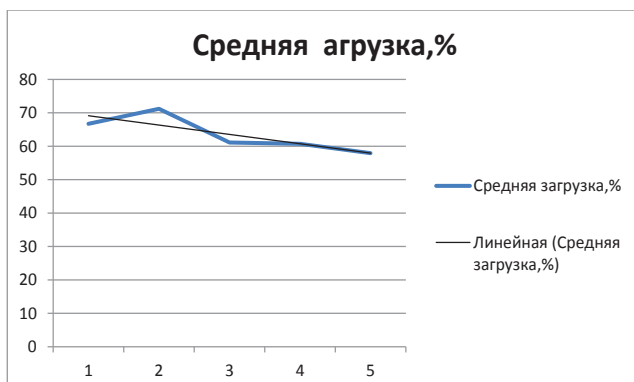


Рис. 4. Прогноз загрузки отелей категории 2* в I - II кварталах 2018 года (составлено автором)

Туристы, желающие сэкономить, выбирают отели 1* и хостелы. А те, кто выбирает более комфортное проживание, стараются остановиться в гостинице, категория которой выше.

Однако загрузка гостиниц данной категории все равно не опускается ниже 50%. Можно предположить, что к 3 кварталу она сильно возрастет, т.к., начиная с июня, Москву будут

посещать туристы в больших количествах, особенно, в процессе проведения Чемпионата Мира по футболу 2018 года [4, с. 105].

На рис. 5. заметно, что загрузка данных средств размещения возрастет, затем снизится, после чего снова резко пойдет вверх. Рост загрузки произойдет за счет новогодних праздников, спад – из-за сезонных колебаний спроса. Дальнейший рост также можно объяснить сезонностью. Размещение в хостелах выбирает множество туристов, так как они привлекательны по цене и чаще всего удобно расположены. Предположительно к лету загрузка будет достигать почти 100 %. Соответственно, можно утверждать, что данные средства размещения к середине лета будут переполнены, и часть туристов перейдут в сегмент 2*, т.к. хостелы и гостиницы 1* представлены в недостаточном количестве.

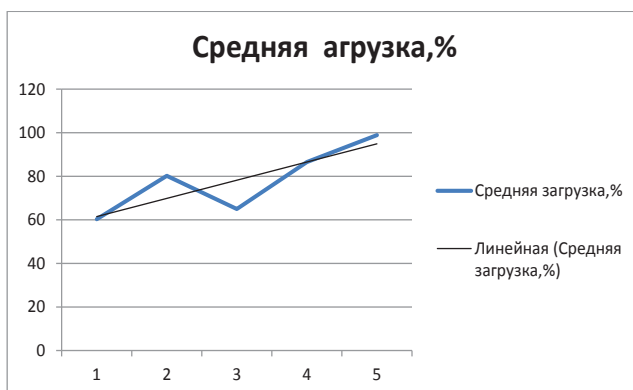


Рис. 5. Прогноз загрузки отелей категории 1* в I - II кварталах 2018 года (составлено автором)

Исходя из спрогнозированных данных, можно предположить, что загрузка отелей категории 5* в первом квартале 2018 года составит 74 %, во втором – 77 %. Для отелей 4* - в первом квартале – 78 %, во втором – 80 %. Для средств размещения категории 3* - в первом квартале – 80 %, во втором – 82 %. Загрузка в отелях 2 звезды составит 60 % в первом квартале и 58 – во втором. Гостиницы категории 1* и хостелы станут загруженными – 73 % в первом квартале и 88 – во втором.

Таким образом, можно сделать вывод, что Москва и Московская область имеют высокий потенциал для дальнейшего развития индустрии гостеприимства и туризма. По данным прогноза мы видим, что общая загрузка отелей во втором квартале 2017 года будет превышать загрузку отелей в первом квартале. Такие же данные показывают результаты исследований предыдущих лет. Это связано с сезонностью спроса на гостиничные услуги. Наиболее высокая загрузка ожидается в средствах размещения категории 3*, а также 1* и в хостелах. Это говорит о высоком спросе на такие средства размещения, а также об их недостатке на рынке гостиничных услуг Москвы и Московской области. Недостаток наиболее остро должен ощущаться в третьем квартале будущего года, т.к. именно в эти месяцы данные регионы посещает наибольшее число туристов.

Список использованной литературы:

1. Гареев Р.Р. Автоматизация систем бизнес - администрирования в гостиничных предприятиях / Гареев Р.Р. // Сборник статей международной научно - практической конференции «Инновационные исследования: проблемы внедрения результатов и направления развития». — 2016.— с. 25–29.
2. Гареев Р.Р. Совершенствование обслуживания и методов контроля качества на гостиничных предприятиях / Гареев Р.Р. // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2011. — № 4. — с. 394–398.
3. Ковальчук А.П. Анализ направлений развития гостиничных предприятий в современных условиях в России / Ковальчук А.П. // Экономика, предпринимательство и право. — 2012.— №4. — с. 53.
4. Кошелева А.И., Кульгачёв И.П., Романюк А.В., Мирзоев И.Ф. Анализ динамики выездного турпотока из России в страны ЕС в современных кризисных условиях // Сборник статей Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова «Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства и туризма». — 2017.— с. 105 - 109.
5. Попов Л.А., Козлов Д.А., Романюк А.В. Совершенствование прогнозирования в индустрии гостеприимства и туризма в Российской Федерации // Научный бюллетень Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова «Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства и туризма». — 2016. — с. 166–169.

© Р.Р. Гареев, 2017

УДК 338.24

Т. А. Глинова

преподаватель СПО,
филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
г. Армавир, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ

В настоящее время экономика любого государства немислима без инновационного процесса. Все достижения отраслевых сегментов рынка так или иначе связаны с инновациями. Будь то автомобильная, энергетическая, металлургическая либо иная промышленность, а именно уровень ее развития все это результат инновационного процесса. Прежде чем углубляться в определение инновационного процесса необходимо разобраться что представляют собой инновации.

Итак, инновации представляет собой новшества в различных сферах деятельности экономических субъектов. Важно рассматривать инновации не только как научно - технические достижения, но и как совокупность знаний, умений для совершенствования какого - либо продукта или услуги. Для характеристики инноваций необходимо выделить критерии, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии инноваций

Критерии инноваций	Содержание
Новизна	преобразование продукта (услуги) по качественным, либо иным характеристикам, что делает этот продукт (услугу) на рынке более совершенным по сравнению с аналогом
Практическая значимость (применимость)	способность продукта (услуги) быть востребованной в той или иной сфере деятельности
Коммерческая реализация	способность продукта (услуги) удовлетворить запросы потребителей

Несомненно инновации приводят к развитию экономики, но вместе с этим необходимо их равномерное и эффективное внедрение. Переизбыток инноваций в той или иной сфере не дает положительного результата. Поэтому рациональное распределение инноваций в разных секторах экономики будет способствовать экономическому росту.

Неотрывно с понятием инноваций связан инновационный процесс, который представляет собой совокупность событий, основанных на создании и распространении новых идей. Развитие инновационного процесса в России связано с освоением и внедрением нано - технологий (особенно в сфере модернизации производства), разработкой и выпуском инновационных продуктов, а так же внедрением инноваций в сфере управления [1, с. 425].

В настоящее время политика нашего государства направлена на развитие инновационного процесса во всех секторах экономики. Так на основе положений Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. разработана Стратегия развития инновационного процесса в Российской Федерации на период до 2020 г. (далее Стратегия).

Согласно данной Стратегии внедрение и развитие инновационного процесса будет способствовать:

- увеличению доли инновационно - модернизирующих промышленных предприятий;
- увеличению на международном рынке доли российских высокотехнологических товаров (особенно в сфере энергетики, авио - и космической технике);
- увеличению количества патентов регистрируемых российскими физическими лицами и предприятиями в патентных ведомостях Японии, США и Европейского Союза;
- развитию образовательной деятельности, а именно увеличение доли российских вузов в числе ведущих мировых университетов, согласно мировому рейтингу – Quacquarelli Symonds World University Rankings;
- увеличение валовой добавочной стоимости инновационного сектора в валовом внутреннем продукте и так далее [3, 4].

Так в Стратегии основной упор делается на использование инноваций в разных секторах экономики с целью приближения к международным стандартам и конкурентоспособности на мировом рынке.

В настоящее время в Российской Федерации инновационный процесс широко используется на макроуровне. Так инновации применяются в медицине, образовании, науке, социальной и инжиниринговой сфере, а так же в традиционных секторах экономики (металлургический, лесной, химический, строительный, агропромышленный комплекс и так далее) [2].

Если рассматривать внедрение инновационного процесса на микроуровне, то здесь безусловно основными экономическими субъектами выступают предприятия. Очень часто данные предприятия связывают с венчурным бизнесом, так как внедрение инноваций сопряжено в кокой - то степени с риском. К примеру использование нано - технологий не всегда оправдывается в финансовом плане, иными словами затраты на внедрение модернизированного оборудования не всегда окупаются в срок, а то и вовсе не окупаются. Поэтому с внедрением инновационного процесса многие предприниматели стараются не торопиться. Но как уже отмечалось выше к инновациям относят не только нано - технологии, а так же инновационный продукт и инновации в управлении. Если рассматривать в качестве примера инновационный продукт, то здесь имеют важное значение характеристики, которые делают этот продукт инновационным, соответственно от этих характеристик будет зависеть и спрос потребителя. Что касается инноваций с сфере управления, то здесь обычно не возникает никаких особых проблем, так как происходят изменения организационно - управленческого и производственно - технологического характера. Иными словами происходит модернизация бизнес - процессов, освоение новых информационных технологий, сертификация производства, внедрение корпоративного управления, кадровая и образовательная деятельность, внутренняя и внешняя инновационная кооперация и так далее.

Таким образом, степень внедрения инновационного процесса в сферу своей деятельности экономические субъекты определяют самостоятельно, в зависимости от своих возможностей. Но безусловно развитие и внедрение инновационного процесса как в России, так и во всем мире, ведет к появлению новых отраслей, увеличению производственных мощностей, усилению конкурентоспособности и в целом к развитию экономики.

Список использованной литературы:

1. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия [Текст]: учебник / В.Я. Горфинкель – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. – 663 с.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL: <http://www.economy.gov.ru/> деятельность / инновации / (дата обращения 20.06.2017)
3. Наука и инновации: Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru/> наука и инновации / (дата обращения 18.06.2017)
4. Стратегия развития инновационного процесса в Российской Федерации на период до 2020 г. [Текст]: распоряжение Правительства РФ № 2227 - р: офиц. текст по состоянию на 22 июня 2017 г. // СПС «Консультант Плюс», 2017 г.

© Т. А. Глинова, 2017

М. С. Гришина
 Студент 3 курса
 ФГБОУ ВО СамГТУ
 г. Самара Российская Федерация
Б. Э. Забержинский
 К.т.н., доцент
 ФГБОУ ВО СамГТУ
 г. Самара Российская Федерация

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ ГИПЕРМАРКЕТОВ

В условиях рыночной конкуренции, когда на организацию оказывают воздействие различные факторы внешней среды, одним из основных направлений маркетинговой деятельности является прогнозирование продаж. Главная задача прогноза – исследование перспектив развития на основе прошлых тенденций, связанных непосредственно с деятельностью предприятия [1, с.1].

Для удержания позиций на рынке требуется правильная маркетинговая политика, одной из основной целью которой, помимо получения прибыли, является увеличение объемов продаж.

Колебания объемов продаж носят сезонный характер, что представляет собой проблему, стоящую перед большинством предприятий, которая препятствует эффективному планированию, увеличению прибыли и приводит к ухудшению показателей ликвидности предприятия [2, с. 287].

Таким образом, обозначенная проблема требует разработки новых подходов по выработке мер для преодоления сезонных колебаний объемов продаж.

Целью данной статьи является анализ товарного оборота продуктовых гипермаркетов в предыдущие периоды их торговой деятельности, а также прогнозирование объемов продаж на месяц вперед.

Для проведения прогнозирования был использован набор данных, содержащий сведения о 2 продуктовых гипермаркетах (А,В): их объемах продаж за каждый день недели 2014 года по товарам а, b и с.

Используемый для анализа и прогнозирования набор данных содержит следующие поля: Date – дата покупки товара; StoreType – тип продуктового гипермаркета конкурента (А, В); Product – тип проданного товара (а, b, с); Sales – количество проданного товара, представлены на рисунках 1 - 2.

Задача прогнозирования сводится к определению объема продаж каждого из двух конкурентных продуктовых гипермаркетов на 4 недели вперед, т.е. на январь 2015 года.

	Дата	Дата (Год + Неделя)	StoreType	Товар	Количество проданного товара
▶	01.01.2014	01.01.2014	A	a	0
	01.01.2014	01.01.2014	A	a	0
	01.01.2014	01.01.2014	A	a	0
	01.01.2014	01.01.2014	A	a	0
	01.01.2014	01.01.2014	A	c	0

Рисунок 1 – Результат фильтрации по типу продуктового гипермаркета А

	Дата	Дата (Год + Неделя)	StoreType	Товар	Количество проданного товара
▶	01.01.2014	01.01.2014	B	a	4184
	01.01.2014	01.01.2014	B	b	9630
	01.01.2014	01.01.2014	B	a	19637
	01.01.2014	01.01.2014	B	b	3616

Рисунок 2 – Результат фильтрации по типу продуктового гипермаркета В

Далее следует анализ и прогноз объемов продаж каждого из двух конкурирующих гипермаркетов. Динамику понедельных объемов продаж в 2014 году по каждому из конкурирующих продуктовых гипермаркетов можно проследить на диаграммах, представленных на рисунках 3.

По представленной на рисунке 3 а) динамике можно заключить, что объем продаж 2014 года в основном колебался в интервале от 30 до 80 без существенных скачков.

По представленной динамике объемов продаж на рисунке 3 б) можно сделать вывод о том, что в 2014 году динамика продаж носила разносторонний характер. Первые полгода продажи достигали отметки 100, но в середине июня произошел резкий скачок вниз, который привел к общему снижению продаж в следующие полгода.

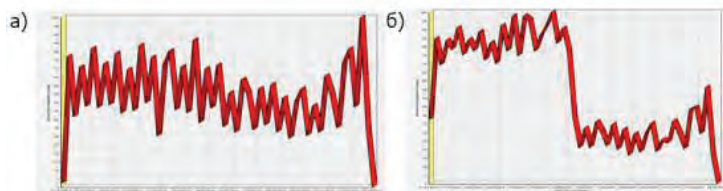


Рисунок 3 – Динамика объемов продаж в 2014 году:

а) продуктового гипермаркета А; б) продуктового гипермаркета В

На следующем этапе был определен объем продаж по сезонам для каждого вида товара. Для этого был использован обработчик «Автокорреляция». Результат проведения автокорреляции позволил выявить характер анализируемой последовательности.

На рисунке 4 видно, что значение последовательности полностью коррелировано, степень статистической взаимозависимости: а) максимальна, так как при лаге равном 0, автокорреляционная функция максимальна и равна 1; б) максимальна, так как при лаге равном 0, автокорреляционная функция максимальна и равна 1. Также можно сделать вывод о том, что: а) АКФ имеет периодические всплески, так как в исходной выборке имеются сезонные колебания, б) АКФ убывает медленно, следовательно, соответствующий процесс является относительно гладким.

а)	Лаг	Количество проданного товара	б)	Лаг	Количество проданного товара
▶	0	1	▶	0	1
	1	-0,361508907975701		1	0,983251668672285
	2	0,85001532729537		2	0,956835212945957
	3	-0,850419835262477		3	0,926093776820845
	4	0,74719165051544		4	0,886260127472799
	5	-0,627025328881784		5	0,8395004985206
	6	0,496362984988307		6	0,78648388183915
	7	-0,363994735704682		7	0,727627081611868
	8	0,23518986190661		8	0,663777968991095
	9	-0,116749100114115		9	0,599676392269311
	10	0,0159064347540725		10	0,524139856772641
	11	0,0693329200349053		11	0,450020239843236
	12	-0,130443623982913		12	0,374169382115457
	13	0,168382586775289		13	0,297525218096813

Рисунок 4 – Результат автокорреляции данных по количеству проданного товара: а) для гипермаркета А; б) для гипермаркета В

Прогнозирование объемов продаж является одним из важнейших методов повышения эффективности использования денежных средств, торговых площадей и человеческих ресурсов, в целом улучшая экономическую эффективность деятельности предприятия [3, с. 144].

В итоге, у каждого гипермаркета был выявлен товар, который будет иметь наибольший спрос в первый месяц 2015 года, имея тенденцию к росту продаж на данный период времени. Таким образом, это позволит принять правильное стратегическое решение, связанное с продвижением на рынке соответствующего товара и с корректировкой имеющегося ассортимента.

Список использованной литературы:

1. Романова А. Н. Прогнозирование объема продаж [Текст] / А. Н. Романова // "Справочник экономиста" – №11 (2009 г.) – 6 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа [Текст] / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет // Учеб. пособие – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 417 с.
3. Морозовой Т.Г., Пулькина А.В. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] / Т.Г. Морозовой, А.В. Пулькина // Под ред.. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 1999. – 279 с.
© М. С. Гришина, Б. Э. Забержинский, 2017

УДК 33

Д.С. Задверняк

Студенка Муромского института Владимирского государственного университета
имени А. Г. и Н. Г. Столетовых
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность разработки стратегии развития предприятия обусловлена определяющей ролью стратегического управления для планомерного повышения эффективности хозяйственной деятельности. Практика свидетельствует, что организации, развитие которых подчинено тщательно проработанному стратегическому плану, оказываются более конкурентоспособными и устойчивыми. Представление о стратегическом планировании как элементе управления крупными корпорациями, является неверным. Вопросы формирования стратегии актуальны как для крупных, так и для малых предприятий, государственных учреждений и общественных организаций. В условиях возрастающей конкуренции, динамичного изменения потребительского спроса, ускорения инновационного процесса, обуславливающего неожиданное появление новых возможностей для бизнеса, слабой предсказуемости внешнеполитической и внешнеэкономической среды стратегическое планирование и управление становится для организации необходимым условием «выживания через развитие».

Слово «стратегия», как известно, происходит от греческого *strategia* – «искусство быть полководцем» [3]. История доказала, что наиболее талантливые и удачливые полководцы решающее значение придавали правильному построению обеспечения армии, ключевым решениям о времени и месте сражений, выборе между военными действиями либо переговорами.

Применительно к экономической сфере деятельности термин «стратегия» трактуется неодинаково.

Под Стратегией развития российской промышленности понимает «взаимосвязанную по задачам, срокам осуществления и ресурсам совокупность целевых программ, отдельных проектов и внепрограммных мероприятий организационного, правового, экономического и политико - дипломатического характера, обеспечивающую эффективное решение проблемы динамичного развития авиационной промышленности».[3].

При определении стратегии фирмы руководство сталкивается с тремя основными вопросами, связанными с положением фирмы на рынке: какой бизнес прекратить; какой бизнес продолжить; в какой бизнес перейти. Первая область связана с лидерством в минимизации издержек производства. Вторая область выработки стратегии связана со специализацией в производстве продукции. Третья область определения стратегии относится к фиксации определенного сегмента рынка и концентрации усилий фирмы на выбранном рыночном сегменте.[2].

Мне кажется что всё многообразие стратегий, которые коммерческие и некоммерческие организации демонстрируют в реальной жизни, являются различными модификациями нескольких базовых стратегий, каждая из них эффективна при определенных условиях и состоянии внутренней и внешней среды, поэтому важно рассматривать причины, почему организация выбирает ту, а не другую стратегию.[4].

Можно выделить четыре подхода к постановке системы стратегического планирования:

Первый подход - подход «сверху вниз». При его применении в условиях централизованного управления планирование выполняется высшим руководством компании. Если же имеет место децентрализованное управление, то основные направления деятельности разрабатывает первое лицо компании, руководствуясь соответствующими планами подчиненных подразделений. При этом планы подразделений сначала направляются в штаб - квартиру для анализа, а затем возвращаются назад в подразделения на модификацию.

При использовании второго подхода, снизу - вверх, высшее руководство не спускает указания в подразделения, а просит низы представить наверх разработки своих планов. Запрашивается также видение угроз, скрытых возможностей, сильных и слабых сторон, целей и мероприятий по их достижению, статистики по текущим и ожидаемым продажам, объемам прибыли, планам по завоеванию доли рынка, требования по объему необходимого капитала, потребности в персонале и т.п. Затем полученные материалы обобщаются на верхнем уровне управления. По моему мнению, здесь небесполезно опасение, что большое количество запрашиваемых показателей может привести к перекосу стратегического плана в сторону чрезмерной детализации операционных мероприятий в ущерб основным целям и миссии компании.

Первый и второй подходы страдают определенной поляризацией, так как в процессе стратегического планирования возможен разрыв связей между уровнями управления. Такая опасность существенно снижает ценность этих подходов.

Поэтому и возник третий подход, являющийся комбинацией первых двух. В процессе стратегического планирования линейные руководители штаб - квартиры компании и удаленных подразделений находятся в непрерывном диалоге, к которому также подключены функциональные руководители. Высший уровень управления по - прежнему задает направление деятельности. Положения о деятельности формулируются в обобщенном виде, чтобы при разработке стратегического плана подразделения могли проявить соответствующую гибкость.

Четвертый подход представляет собой командную работу. Формируется коллектив разработчиков стратегического плана. Данный коллектив может выступать или в виде группы, работающей на общественных началах (комитет по стратегическому планированию), или в форме отдельно созданного отдела по стратегическому планированию. Следует заметить, что данная схема содержит внутреннее противоречие: с одной стороны, мы пытаемся освободить подразделения от стратегической работы, с другой, - теоретические построения отдела стратегического планирования могут остаться невостребованными, не воспринятым снизу.[1].

«Любой из подходов выводит на первый план личность лидера компании, способного объединить учредителей и исполнительную дирекцию компании», - говорит Александр Мартюшев.[2] - На мой взгляд, необходимо применять тот подход к проектированию системы стратегического планирования, который ближе всего самому лидеру, помогает ему сформировать, произвести оценку и формализовать личное видение будущего своей компании.

Безусловно, каждый из этих подходов имеет право на существование, и в определенных условиях он может оказаться более эффективным, чем остальные. Право выбора, в самом деле, остается за компанией и ее лидером.

Стратегическое планирование является непрерывным процессом, действующим на протяжении всего своего календарного времени. Хотя лидер вправе сформировать тот цикл, который он считает необходимым и достаточным для его компании.

В крупных организациях уровень управления во многом зависит от стиля стратегического управления. Обычно различают три таких стиля – жесткий финансовый, жесткий стратегический и гибкий стратегический. Выбор того или иного стиля или их сочетания зависит от требуемого планового воздействия. Например, для холдингов подходит гибкий стратегический стиль, характеризующийся концентрацией планового руководства на уровне холдинга, что четко проявляется в стратегическом планировании.

При наличии в организациях стратегий развития и программ инновационного развития, в ходе разработки которых уже были осуществлены определенные этапы (например, оценка технологического уровня организации или энергетическое обследование), не требуется вторичного проведения выполненных этапов. При этом ранее разработанные стратегии развития рекомендуется уточнить с учетом настоящих рекомендаций.

Для промышленных предприятий весьма актуальным является финансовое обеспечение стратегии развития, требующее согласования стратегии с программами деятельности предприятия, программами (проектами) инновационного и инвестиционного развития,

финансовыми планами в целях достижения утвержденных в стратегии развития целей и задач, а также заявленных финансово - экономических показателей.

Все цели и мероприятия, предусмотренные стратегией развития, необходимо увязать с источниками финансирования, бюджетными и внебюджетными (прежде всего, кредитными ресурсами).

По итогам определения необходимых мероприятий для достижения целей стратегии развития, а также необходимого объема финансирования соответствующих мероприятий предлагаю разработать план - график реализации мероприятий стратегии развития.

Список используемой литературы:

1. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс: концепции, проблемы, решения. - СПб.: Питер, 2011. – 567 с.
2. Хангер Д. Основы стратегического менеджмента: учебник. - М.: Юнити - Дана, 2012. – 320 с.
3. Стефанков, И. О. Разработка инструментария стратегического развития промышленных предприятий в условиях политики импортозамещения [Текст] : дис. кандид. экон. наук / И. О. Стефанков. – Ростов - на Дону, 2015. – 204 с.
4. <http://www.gaap.ru>
5. <http://www.refmanagement.ru/item-4446-2.html>

© Д.С. Задверняк

УДК 330.101

Запорожченко К.С.

Студентка 4 курса, СФУ
г.Красноярск, Россия

Политько К.В.

Студентка 4 курса, СФУ
г.Красноярск, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: В работе проведено исследование проблем развития малого предпринимательства. Выявлены наиболее существенные проблемы. Даны рекомендации по решению данных вопросов.

Ключевые слова: малый бизнес, проблемы развития.

По данным Росстата на октябрь 2015 года основная доля малого бизнеса приходится на сферу торговли – 38,8 % , операции с недвижимостью – 20,4 % , строительство – 11,9 % . Остальные отрасли не превышают 10 % . [1]

Можно сделать вывод, что в настоящее время в России малый бизнес не выполняет основных функций по диверсификации производства и внедрению эффективных инновационных проектов, а лишь выступает посредником между производителем и

потребителем. Малый бизнес развивается в сфере быстрого оборота капитала и не участвует в сфере научных разработок. Это негативно сказывается на развитии экономики, так как значительно снижает ее инновационный потенциал, а, следовательно, и конкурентоспособность на мировом рынке.

Так же малый бизнес в России неравномерно развит территориально: 30 % предприятий сконцентрировано в Центральном федеральном округе, к которому отнесен город Москва. [1]

Невыполнение основных функций малого бизнеса – диверсификации производства и продвижения инновационных продуктов в массовое производство пагубно сказывается на экономическом развитии страны. [2]

Сложившаяся ситуация вызвана рядом причин:

- во - первых – отсутствие четкой эффективной законодательной базы, регламентирующей функционирование предприятий сферы малого бизнеса;
- во - вторых, отсутствие системы финансирования развития предприятий малых форм предпринимательства.
- в - третьих, увеличение налогового бремени и бюрократизация органов, осуществляющих надзорные функции.

Высокие темпы развития малого бизнеса именно в сфере торговли свидетельствуют о неэффективности государственной политики поддержки малого предпринимательства. Это связано с тем, что в сфере торговли низкие риски банкротства, требуется небольшой первоначальный капитал, осуществляется быстрый оборот капитала, для малых предприятий производственной сферы требуется первоначальный капитал, позволяющий приобрести парк оборудования. [2]

В устранении административных барьеров в этих и других областях кроется значительный потенциал расширения малого предпринимательства и создания новых рабочих мест.

В период кризиса все мероприятия государства должны быть направлены на стимулирование деловой активности, особенно в сфере малого предпринимательства.

В сфере налоговой политики основными мерами должны быть: снижение ставок налога; предоставление налоговых льгот на инвестиции и внедряемые инновации; проведение политики ускоренной амортизации.

В сфере кредитно - денежной политики необходимо проведение политики увеличения кредитов с целью оживления производства при помощи дополнительных кредитов. Это достигается за счет снижения процентных ставок за кредиты.

Так же распределение малых предприятий должно быть оптимальным, т.е. основная их доля – в реальном секторе экономики, а менее значительная в торговле, сфере услуг и научной сфере. Более равномерное распределение предприятий сферы малого бизнеса, позволит развивать реальный сектор экономики, а также повышать уровень инновационной активности во всех федеральных округах, особенно где расположено значительное количество крупных промышленных предприятий.

Необходима проработка законодательной базы, регламентирующей функционирование малого бизнеса в производственных отраслях, создающих конечный продукт.

Так же необходима эффективная поддержка со стороны государства, способствующая распространению малого бизнеса в реальном секторе экономики и в научной сфере, а

именно установление связей между научными учреждениями, занимающимися инновационными разработками, сферой малого бизнеса и предприятиями массового производства.

Список использованной литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru/>
2. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства // <http://smb.gov.ru>
© Запороженко К.С., Политыко К.В., 2017

УДК 331.44

О.Н. Зубаха

Российский Государственный Социальный Университет,
Москва

ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В ОХРАНУ ТРУДА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ БЕЗОПАСНОСТИ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ

Проблема охраны труда находится в фокусе внимания на протяжении многих лет. Последние аналитические работы, наряду с утверждением высокой значимости данной проблемы, подчеркивают ряд трудностей в области создания безопасной рабочей среды. Так, упоминается формальный подход к решению вопросов охраны труда [2], недостаток квалифицированной подготовки специалистов [3] и специфической (административной и производственной) подготовки собственников; отсутствие систем коммуникации среди работников по этим вопросам; слабость санкционированного общественно - политического давления со стороны работников на работодателей - собственников предприятия [1]. В итоге, можно отметить смещение акцентов основных событий в области защиты труда с полноценной профилактики на компенсацию вреда и недостаточность реализации права работника на охрану труда.

Современная тенденция на гуманизацию труда (ярко проявившаяся с концепции человеческих отношений Э. Мэйно [8]) предполагает ориентацию трудового процесса на человеческие интересы и ценности, включая интеллектуальные и морально - психологические, и, соответственно, более полное использование производительных резервов работников. Это означает, что охрана труда должна касаться не только улучшения физических условий (что серьезно обеспечивает современный информационно - технологический прогресс), но и учитывать интересы, свойства личности, потребности и способности сотрудников как личностей.

Такая позиция неизбежно должна приводить специалистов к вопросу мотивации персонала, их вовлеченности в процесс охраны труда. В психологической науке область мотивации человека исследовалась давно и многими авторами с весьма разнообразными подходами (Б. Скиннер, З. Фрейд, Х. Хекхаузен, А. Маслоу, Б. Фогг и многие другие). Традиционно выделяют внешнюю и внутреннюю мотивацию.

Внешняя мотивация – это побуждение к деятельности посредством сил извне. По сути, деятельность выполняется не ради собственного удовлетворения, а ради других благ [4]. Такая мотивация регулируется внешними материальными и психологическими условиями: подразумевает получение вознаграждения или избежание наказания за выполнение тех или иных действий. Стимулами могут быть деньги, премии, отгулы, штрафы, статус, власть, поощрения для других близких людей и т.д. Побуждение к действию строится на стимулах, которые вытекают из сложившейся ситуации.

В это же время внутренняя мотивация – совершение поступка ради самого поступка. Люди мотивированы изнутри, когда они вовлечены в деятельность без надежды на внешнее вознаграждение. Согласно теории самодетерминации, такая деятельность основывается на чувстве компетентности, автономности и потребности в отношениях [4]. При таком виде побуждения люди понимают, что они являются истинной причиной осуществляемого, и воспринимают себя при взаимодействии с окружением как эффективного агента. То есть в случае с внутренней мотивацией используются потребности, интересы, намерения, цели, желания, уверенность в себе, возможность самореализации, чувство удовлетворения от труда.

Однако для опоры на внутреннюю мотивацию необходимо хорошо понимать, что же движет человеком. Знаменитая концепция А. Маслоу описывает потребности дефицита (физиологические потребности – голод, жажда, половое влечение и т.д.; потребности в безопасности – комфорт, постоянство условий жизни; социальные – социальные связи, общение, привязанность, забота о другом и внимание к себе, совместная деятельность; потребности престижа – самоуважение, уважение со стороны других, признание, достижение успеха и высокой оценки, служебный рост), а также потребности бытия, мета - потребности (духовные – познание, самоактуализация, самовыражение, самоидентификация, к которым относятся такие категории как красота, цельность, доброта, единство, креативность, справедливость, уникальность, совершенство и др.) [9].

Современный автор Д. Пинк предполагает, что в современном обществе, где более низкие уровни иерархии по А. Маслоу являются более или менее удовлетворенными, людей все более и более мотивируют другие внутренние мотиваторы. Этот новый подход содержит три важнейших элемента: автономия (желание управлять собственной жизнью); мастерство (потребность становиться все лучше и лучше в каком - то важном деле); целеустремленность (страстное желание делать то, что мы делаем, ради чего - то большего, чем наше индивидуальное существование) [11]. Эти внутренние мотиваторы соответствуют мета - мотиваторам по А. Маслоу на уровне самореализации.

Среди важнейших потребностей Э. Роббинс называет такие шесть областей как опора и стабильность / уверенность (знание того, что можно избежать боли и получить удовольствие); разнообразие и новизна (тяга к неизвестному, жажда изменения, поиск новых стимулов); значимость и уникальность (ощущение уникальности, важности, неповторимости или необходимости для других); любовь и отношения / привязанность (сильное чувство близости или союза с кем - то или чем - то); рост и развитие (расширение перспектив, возможностей и понимания); участие / вклад в общее дело и создание пользы (чувство содействия и стремление оказывать помощь, предоставлять поддержку другим) [15].

Автор современной модели внутренней мотивации С. Рейсс выделил 16 основных факторов, которые руководят повседневными действиями человека: признание (acceptance – потребность в одобрении); любознательность (curiosity – потребность получать новые знания); еда (eating – потребность в пище); семья (family – потребность растить собственных детей); честь (honor – потребность быть верным своей семье и традиционным ценностям рода); идеализм (idealism – потребность социальной справедливости); независимость (independence – потребность в индивидуальности); порядок (order – потребность организовать пространство вокруг себя; физическая активность (physical activity – потребность в физической нагрузке); власть (power – желание оказывать влияние на других); любовь (romance – желание секса и красоты); накопление (saving – желание собирать, запасать и хранить; социальный контакт (social contact – желание иметь друзей, взаимодействовать с другими людьми); статус (social status – потребность иметь общественное положение, быть значимым); покой (tranquility – потребность в эмоциональном спокойствии) и отмщение (vengeance – потребность быть победителем, мстить за обиды) [17].

Учет различных мотивационных факторов в работе с персоналом приводит к построению различных мотивационных систем. И одним из современных направлений в этой области является использование игрофикации, по теме которой за последние несколько лет появилось большое количество обширных исследований и коротких сообщений.

Когда речь заходит об игрофикации какой-либо деятельности (а этот подход успешно применяется и в образовании, и в ИТ-сфере, и в маркетинге, и в HR-направлении, и в повышении личной эффективности), то имеется в виду использование игровых элементов и игровых механик в неигровом контексте. Игофикация предполагает введение дополнительных игровых правил в любую деятельность. При этом на всем протяжении использования игрофицированной системы сохраняется принцип добровольности, то есть в любой момент времени можно начать выполнять действия как обычно [10]. Важным является то, что постоянно поддерживается связь с реальностью – игроки делают что-то полезное и постоянно получают обратную связь для динамичной корректировки поведения [6].

Ну, и конечно, возвращаясь к теме мотивации – использование игрофицированной системы должно быть интересно. Для этого было введено специальное понятие *фан* (fan) – то есть ключевые способы получения удовольствия от игры. *Тяжелое удовольствие* (Hard Fun) предполагает фрустрацию и триумф, то есть преодоление сложностей. Таким игрокам нравится чувствовать свою силу, возможности, они часто предпочитают продумывать стратегию, а не полагаться на удачу, играют для того, чтобы полностью пройти игру. *Легкое удовольствие* (Easy Fun) предполагает любопытство, удивление, изумление, желание узнать «что будет дальше» или «что будет, если я сделаю это». То есть в этом типе включен сильный познавательный компонент. Игроки испытывают волнение и приключения, исследуют новые миры, реализуют желание выяснить что-то и понять. *Серьезное удовольствие* (Serious Fun) дает возможность испытывать волнение и расслабление. Часто игроки начинают игру, когда им скучно или когда они раздражены, и постепенно начинают испытывать расслабление или волнение, с помощью которых можно забыть о тяжелом дне и о скуке. *Социальное удовольствие* (People Fun) включает в себя

развлечение в социальном контексте, которое усиливает связи между игроками, дает ощущение товарищества и восхищения. Игроки соревнуются, кооперируются, общаются друг с другом, проводят время вместе с друзьями и углубляют свои отношения. Таким образом, выделяются четыре способа получения удовольствия от игры: через соревнование, через познание, через ощущение полезности, через связь с людьми. В хороших игрофицированных системах присутствуют все четыре способа. Это важно, потому что даже во время одной игровой сессии эти типы удовольствия могут сменять друг друга [10].

Р. Бартл, исследовавший игровое поведение человека, пришел к выделению четырех основных типов игроков многопользовательских компьютерных игр. *Карьеристы* (achievers) – те, кто стремятся к достижению вершин и наград. Главная цель для таких игроков – набор очков и рост в уровнях, все остальное служит лишь средством для достижения этой цели. *Исследователи* (explorers) – игроки, которым нравится изучать саму игровую систему. Этими игроками движет в первую очередь любопытство. Они получают удовольствие от раскрытия секретов внутренней механики игрового мира. *Социофилы* (socialisers) – направленные на общение игроки. Для них главный интерес представляют люди и беседы с ними, а игра – это в первую очередь фон, обстановка, где с игроками что-то происходит. *Киллеры* (killers) – те, кто любят влиять на других игроков. Этими игроками движут главным образом желание победы и гордыня. Таким образом, если говорить о факторах внутренней мотивации, то можно отметить, что для социофилов это будет социальный контакт, для киллеров – власть и отмщение, для исследователей – любознательность, для карьеристов – статус и накопление [12].

Практически независимо от Р. Бартла, другой теоретик игрофикации А. Маржевски выделил 6 ключевых типов игроков. Четыре типа игроков мотивируются преимущественно внутренней мотивацией (*Свободные духом* – автономией, *Достигатели* – стремлением к мастерству, *Социализаторы* – единением, *Филантропы* – высшим смыслом). Также встречается пользователи, для которых в первую очередь важны внешние награды (*Игроки*), то есть те, пользователи, которыми движет внешняя мотивация. Но также встречается такой тип пользователей, который был назван *Бунтари* (или *Подрывники*) – те, кем движет желание изменить систему (повлиять на неё в хорошую или плохую сторону). В итоге, в зависимости от преобладающего типа мотивации, пользователи в разной степени хотят играть в игру (взаимодействовать с игрофицированной системой) [16].

Таким образом, современные подходы дают возможность создания мотивирующих игровых сред практически для всех людей, независимо от их психотипов. При этом использование игрофицированной системы внутри какой-то организации отличается двумя характерными чертами [5]. С одной стороны, игроки уже являются частью устоявшегося сообщества, компании. Сотрудники компании могут быть очень разными людьми, с сильно различающимися возможностями и интересами. Но они регулярно взаимодействуют друг с другом, разделяют корпоративную культуру организации, хотят получить повышение, и достичь определенного статуса. С другой стороны, вводимая игрофицированная система должна коррелировать с существующими в компании методами управления и схемами поощрения.

Однако необходимо учитывать важные ограничения в использовании игрофицированных систем. Как отмечают некоторые авторы, саму хорошую игрофицированную систему выстроить достаточно сложно, использование простых

игровых механик (очки, бейджи, доски лидеров) работает слабо и краткосрочно. К. Вербх приводит пример неудачного использования системы рейтинга в одной из компаний, которая привела к появлению конкурентной атмосферы, натянутости отношений между сотрудниками, и серьезным опасениям за свое рабочее место [4]. Более того, использование инструментов внешней мотивации, когда у игроков преобладают внутренние факторы, уменьшает включенность и продуктивность [13]. Требуется игра с проработкой легенды и мотивации сотрудников под конкретную задачу.

Кроме того, было отмечено потенциальное противоречие между основным делом и игровым подходом [7]. Хорошая игра имеет целью создание иллюзии серьезности и важности для незначительного дела (именно потому и нужен возможный проигрыш). Тогда как игрофикация стремится решить прямо противоположную задачу – придать серьезному делу легкость и игривость. Потенциально можно столкнуться с неготовностью реальных сотрудников переходить на игровой режим, поскольку на них лежит реальная, а не игровая ответственность за исполнение своих функциональных обязанностей либо со снижением ответственности [7].

Поэтому проект игрофикации должен быть ограничен во времени. Игрофицируемая деятельность не должна быть первостепенной для бизнеса, а скорее факультативной. Кроме того, игрофикация рекомендуется для продвижения корпоративных ценностей [13]. Важно отметить, что первичное вовлечение сотрудников в процессы охраны труда вполне вписываются в эти рамки.

В заключении важно добавить, что игрофикация рутинной и не ведущей рабочей деятельности дает возможность решать парадокс человеческой мотивации, когда с одной стороны человек стремится к состоянию контроля (что дает чувство безопасности и надежности), а с другой стороны заинтересован в преодолении скуки (поэтому так часто людей мотивируют некоторые испытания, сюрпризы и разнообразие). Любая успешная игрофицированная система (в том числе для решения вопросов охраны труда) должна быть адаптирована под уровень мастерства людей и должна удерживать тонкую грань между определенностью и неопределенностью («поток» по М. Чиксентмихайи [14]). То есть должна поддерживать состояние оптимальной внутренней мотивации персонала, что позволит преодолеть проблему создания безопасной рабочей среды с опорой не на внешние инструменты, а на вовлеченность самих сотрудников в охрану труда и здоровья.

Список используемой литературы:

1. Асадуллина А.А. Проблемы охраны труда в Российской Федерации и пути их решения // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/02/9831/>
2. Бадина В.М. Опорный курс лекций по дисциплине «Охрана труда» // URL: <http://www.studfiles.ru/preview/5405749/page:3/>
3. Березина Е.С. Управление охраной труда в России: проблемы и пути их решения // Основы экономики, управления и права. – Вып. № 1 (7). – 2013. – С. 83 - 86.
4. Вербх К., Хантер Д. Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса. – М.: Иванов и Фербер, 2015. – 100 с.
5. Геймификация: принципы, элементы, применение. Часть 1. // URL: <http://teachtech.ru/gejmifikaciya/gejmifikaciya-principy-elementy-primenenie-chast-1.html>

6. Гузик С., Ламыкин А. Игрофикация не только средство обучения, но и элемент рабочих процессов // URL: <http://www.allcio.ru/cionews/management/115121.html>
7. Игрофикация в реальном мире. За и против // URL: <https://habrahabr.ru/company/uidesign/blog/166901/>
8. Кравченко А.И Концепции человеческих отношений. – Ростов - на - Дону: Феникс, 2001. – 257 с.
9. Маслоу А. По направлению к психологии бытия. – М.: Эксмо–Пресс, 2002. – 272 с.
10. Нефедьев И., Бронникова М. Игрофикация (он - лайн курс) // URL: <https://stepik.org/course/Игрофикация-1232>
11. Пинк Д. Драйв: Что нас на самом деле мотивирует. – М.: ООО «Альпина Паблишер», 2015. – 274 с.
12. Психотипы Баргта и балансировка аудитории // URL: <https://habrahabr.ru/company/mailru/blog/263839/>
13. Федосеев Ю. Мотивация сотрудников: Почему в работе с людьми лучше не использовать геймификацию // URL: <https://vc.ru/p/gamification>
14. Чиксентмихайи М. Поток: Психология оптимального переживания. – М.: Альпина Нон - фикшн, 2013 г. – 464 с.
15. Madanes C., Robbins T. Relationship Breakthrough: How to Create Outstanding Relationships in Every Area of Your Life. Rodale Press, Incorporated. – 2009. – 256 p.
16. Marczewski A. Even Ninja Monkeys Like to Play: Gamification, Game Thinking and Motivational Design // URL: https://www.amazon.com/gp/product/B016KFFN96/ref=x_gr_w_bb?ie=UTF8&tag=x_gr_w_bb20&linkCode=as2&camp=1789&creative=9325&creativeASIN=B016KFFN96&SubscriptionId=1MGPYB6YW3HWK55XCGG2
17. Reiss S. Multifaceted Nature of Intrinsic Motivation – The Theory of 16 Basic Desires. – Review of General Psychology. – 2004. – Vol. 8. – No. 3. – pp. 179 - 193.

© О.Н. Зубаха, 2017

УДК33

Кечеджиян К.А., Курбанов И.А.
студенты 3 курса
факультета экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ, МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

На протяжении всей истории рынка, на нем постоянно происходят изменения. Исчезают и появляются новые продавцы и покупатели. Рынок является некой платформой для постоянного взаимоотношения между покупателями и продавцами товаров и услуг. И те и другие обязаны жить по правилам рынка, но происходят такие ситуации, когда

взаимодействующий субъект не в состоянии исполнить добровольно взятые на себя обязательства и сталкивается с такой проблемой как банкротство.[1, с.111]

На сегодняшний день проблема банкротства предприятий довольно актуальна, в связи с обострившимся началом мирового кризиса, который принёс с собой многим предприятиям проблемы финансового характера.

Финансовая ситуация, сложившаяся в бизнес среде на современном этапе, не отличается особой стабильностью, и почти у каждого предприятия в процессе работы, могут возникнуть трудности с осуществлением своих финансовых обязательств. В следствии, организации не могут выполнять свои прямые обязательства и объявляют себя банкротами. Предприятие объявляется банкротом, если оно не в состоянии исполнить свои денежные поручения и выплатить обязательные платежи. Основными условиями является сумма долга, она должна превышать 300 тыс. рублей и период долга, должно пройти три месяца с момента наступления даты исполнения этих обязанностей и платежей. [2, с.412]

Существуют случаи преднамеренного банкротства, когда руководители или учредители организации в личных интересах делают предприятие неплатежеспособным. Одной из причин проведения преднамеренного банкротства является получение отсрочки платежей или полное уклонение от уплаты. Для того, чтобы проверить было ли совершенно преднамеренное банкротство проводится финансовый анализ и анализ платежеспособности должника.

Выявление незаконных сделок является основной задачей проверок, ведь именно такие сделки в результате приводят к неплатежеспособности предприятий и ведут к преднамеренному банкротству. Если проверка не выявила фиктивного банкротства, то предприятие может функционировать в штатном режиме. Не редки случаи, когда преднамеренное банкротство происходит в связи с неисполнением прямых обязанностей организацией и проявляется в бездействии управленческого персонала. Ухудшение экономического состояние предприятия, возникновение ситуации неплатёжеспособности и последующее банкротство организаций становятся предметом исковых заявления в арбитражных судах. [3, с.87]

Очень плохо сказывается на экономическом состоянии организации, преднамеренные создание неплатёжеспособности, виновным в этой ситуации является тот, кто привёл к возникновению такой ситуации. Для разорения предприятия и достижения желаемых целей придется принимать большое количество невыгодных для него сделок. В результате банкротства предприятие не в состоянии производить расчёты со своими должниками. Наказанием за создание преднамеренного банкротства на предприятии служит штраф в размере от 200 тыс. до 500 тыс. рублей или лишение свободы сроком до 6 лет.

Все незаконные действия управляющих предприятий наносят колоссальный ущерб налоговым органам, страховым и кредитным организациям. В 2016 г очень сложная ситуация наблюдалась в банковском секторе и сфере туризма; постоянное сокращение кредитных организаций и туристических компаний, ужесточение правил и отзывы лицензий коснулись всех компаний. Банкротство организаций в этих сферах прогнозируется до конца 2017 года.

Таким образом, можно сделать вывод, что банкротство является следствием реализации катастрофических рисков и неправильного ведения бизнеса предприятий в процессе его финансовой деятельности. Банкротство организаций ведёт к неспособности качественно

удовлетворить в оговорённые сроки, поставленные со стороны кредиторов требования и исполнить обязательства, стоящие перед бюджетом. На сегодняшний день, именно на плечи комитета по борьбе с коррупцией лежит обязанность находить и предотвращать попытки преднамеренного банкротства, ведущего к невыполнению предприятиями своих обязательств перед поставщиками и бюджетом, возникновению большого количества неплатежей потребителей и ухудшению финансового состояния не только предприятия, но и сектора экономики к которому оно относится.

Список литературы:

1. Исик, Л. В. Банкротство и финансовое оздоровление / Л.В. Исик. - М.: Дело и сервис, 2017. – 272 с.
 2. Ткачев, В. Н. Конкурсное право. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) в России: моногр. / В.Н. Ткачев. - М.: Городец, 2016. – 368 с.
 3. Чистникова, Ирина Антикризисное управление и предотвращение банкротства организации / Ирина Чистникова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. – 112 с.
- © Кечеджиян К.А., Курбанов И.А., 2017

УДК 336.7

С.А. Марьянова

к.э.н., доцент кафедры
«Экономика и менеджмент»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

А.А. Ковтуненко

студент 3 курса факультета экономики, сервиса и предпринимательства
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Шахты, Российская Федерация

РЫНОК БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Аннотация: в статье анализируется состояние российского рынка банковских вкладов физических лиц, определяются тенденции и перспективы его развития.

Ключевые слова: рынок банковских вкладов, коммерческие банки, Центральный Банк Российской Федерации, сбережения, вклады, процентная ставка.

Банковский вклад - это сделка, в силу которой одна сторона, принимающая поступившую от другой стороны или поступившую для нее денежную сумму, обязуется вернуть сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, которые предусмотрены в договоре. Банки активно расширяют набор депозитных продуктов, увеличивают число точек продаж розничных услуг, внедряют новые высокотехнологичные

виды обслуживания клиентов[1]. Вклады бывают срочные (открытые на определенный период времени) и до востребования (без конкретного срока хранения средств).

Для развития депозитных операций у коммерческих банков имеется хорошая база. Во - первых, высокими темпами растут доходы населения. Во - вторых, соответственно растут и сбережения населения.

Предпосылки увеличения вкладов населения в банках являются:

1. увеличение реальных доходов населения;
2. осуществление положений Федерального закона «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 № 177 - ФЗ;
3. развитие правовых основ защиты интересов кредиторов и вкладчиков;
4. повышение доверия клиентов и вкладчиков к финансовым посредникам;
5. сохранение института банковской тайны, в том числе тайны вклада.

Следствием этого в последние годы наметилась тенденции перетока денежных средств населения в коммерческие банки и как следствие актуальности изучения данной темы.

В настоящий момент рынок банковских депозитов (вкладов) в России активно развивается. Это подтверждается ростом вкладов населения в банках, что видно на рисунке 1.

За минувшие годы объем привлеченных коммерческими банками денежных средств населения вырос более чем в 2 раза (рис. 1). Если сравнивать 01.01.2016 с 01.01.2015, то можно увидеть рост привлеченных средств, который составит 42,1 % . По прогнозам Центрального Банка Российской Федерации эта тенденция по рынку вкладов сохранится[3]. Этот прогноз предусматривает замедление темпов роста экономики и доходов граждан, а кроме того уменьшение процентных ставок по депозитам при одновременном воздействии капитализации высоких процентов предыдущих периодов.

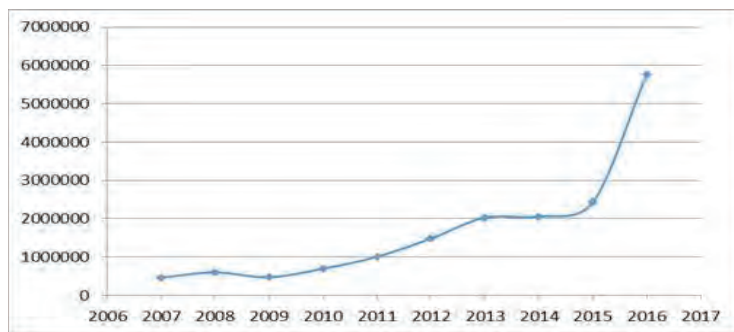


Рисунок 1 - Объемы привлеченных кредитными организациями вкладов физических лиц за период с 01.01.2007г. по 01.01.2016г., млн. руб.[2]

Существенной тенденцией формирования российского рынка банковских вкладов также является снижение предлагаемых процентных ставок по депозитам. Согласно результатам 2015 года большая часть из 100 крупнейших банков понизили ставки по вкладам. Средневзвешенный уровень ставок по объёму вкладов физических лиц на 01.01.2016 год со сроком привлечения от 181 до 1 года составил 8,85 % , что на 3,38 % меньше по сравнению

с предыдущим аналогичным периодом. На рисунке 2 отчетливо видна тенденция сокращения ставок по вкладам в особенности во 2 и в 3 кварталах.

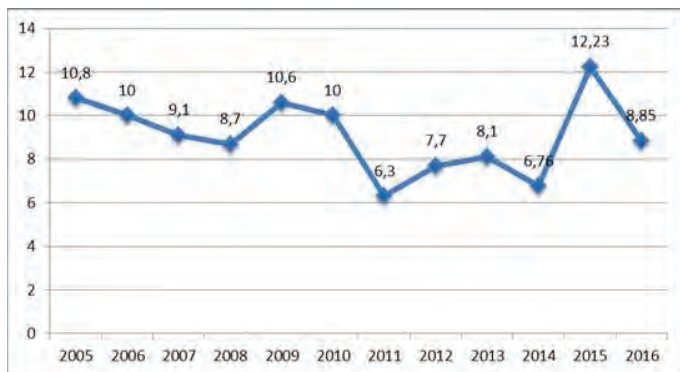


Рисунок 2 - Средневзвешенные процентные ставки по привлеченным кредитными организациями вкладам (от 181 дня до 1 года) физических лиц, %.[2]

Сокращение процентных ставок по депозитам физических лиц в 2016 году можно связать с определенными критериями. Во - первых, неустойчивая ситуация на рынке банковских услуг привела к тому, что случилось перераспределение депозитов в пользу основных отечественных банков, которые вынуждены были уменьшить процентные ставки по вкладам для того, чтобы не допустить увеличения собственных затрат. Во - вторых, усилившаяся надзорная деятельность и меры ЦБ РФ не дают возможность коммерческим кредитным организациям определять ставки по вкладам выше среднерыночных.

По данным проведенного анализа тенденций российского рынка банковских вкладов позволяет произвести определенные заключения, а также охарактеризовать перспективы его развития на ближайшее время. В частности, на 2017 год ожидается умеренный рост сберегательной активности населения. При этом предпочтение граждане будут отдавать вкладам, объем которых не превышает размера страхового возмещения (т.е. 1400 тысяч рублей).

Список литературных источников

1. Черкесова Э.Ю., Гайдатова В.В. Повышение конкурентоспособности предприятия розничной торговли // Научно - методический электронный журнал Концепт.Т. 17. С. 191.
2. Тенденции развития рынка банковских депозитов в российской экономике // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XL студ. междунар. заочной науч. - практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2016 — № 11(40) / [Электронный ресурс]
3. Марьянова С.А., Бреславцева Н.А., Карашенко В.В., Проскурина В.А. Учёт финансовых инструментов и инвестиций в соответствии с МСФО и ПБУ:

методологические проблемы и различия (статья ВАК), Печ. Международный бухгалтерский учёт 5 (299) – 2014. – С. 2 - 8.

© А.А.Ковтуненко, С.А. Марьянова, 2017

УДК 338

Д.Д. Миронова

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и менеджмент»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

А.А. Ковтуненко

студент 3 курса факультета экономики, сервиса и предпринимательства

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Шахты,

Российская Федерация

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РФ

Аннотация: в данной статье рассмотрено внедрение инноваций как один из главных способов повышения конкурентоспособности страны. Отмечена необходимость и важность инноваций для развития экономики страны. Перечислены проблемы инновационной деятельности в России.

Ключевые слова: инновации, инновационная экономика, инновационная деятельность.

Целью данной работы является определение места инноваций в развитии экономики РФ. Для достижения данной цели необходимо рассмотреть состояние экономики в нынешнее время, а также объем инвестиций в развитие инноваций.

В современном мире инновации считаются главным звеном абсолютно всех областей жизнедеятельности общества. Инновации стали основой экономического и социального развития.

На данный момент РФ переживает трудный период медленного экономического роста, причиной этого послужили негативные факторы. Одним из них является сложная геополитическая ситуация, возникшая из-за введения санкций против РФ. Динамика изменений основных макроэкономических показателей на период с 2010 по 2016 представлена в таблице 1. В 2015 году резкое падение показателей: ВВП снизился на 3,7%, а в 2016 году снижение составило 0,2%.

Инновации, которые увеличивают производительность, при сокращении затрачиваемых ресурсов и негативного воздействия на окружающую среду, являются способом достижения устойчивого развития[1].

Таблица 1 Основные макроэкономические показатели РФ
(составлена автором статьи по данным [3])

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ВВП, % к предыдущему году	4,5	4,3	3,5	1,3	0,7	- 3,7	- 0,2
Индекс промышленного производства	107,3	105,0	103,4	100,4	101,7	96,6	101,1
В том числе по видам экономической деятельности:							
Добыча полезных ископаемых	103,8	101,8	101,0	101,1	101,4	100,3	102,5
Обрабатывающие производства	110,6	108,0	105,1	100,5	102,1	94,6	100,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	102,2	100,2	101,3	97,5	99,9	98,4	101,5

Государственная поддержка инновационной деятельности необходима, это положительно скажется на организации научных исследований. Сегодня в вопросах финансирования инновационной деятельности существуют определенные трудности, которые рассматриваются на государственном уровне. В 2015 году государственные средства на науку увеличились более чем в 18 раз по сравнению с 2000 годом, что составило 439,4 млрд. рублей. Внутренние затраты на исследования и разработки увеличивались в 2015 году, было потрачено примерно 914,7 млрд. рублей (табл. 2). Расходы на научные исследования и разработки гражданского назначения в 2017 году из федерального бюджета запланированы в объеме 348,3 млрд. рублей. На осуществление фундаментальных научных исследований в текущем году из федерального бюджета планируется направить 117,5 млрд. рублей. На финансирование прикладных научных исследований в области национальной экономики в 2017 году в бюджете страны предусмотрено 171,4 млрд. рублей.

Таблица 2 Расходы на научные исследования в Российской Федерации
(составлена автором статьи по данным [3])

Показатель	2001	2007	2015
Расходы на гражданскую науку из средств федерального бюджета, млрд. руб.	236,9	132,7	439,4
Внутренние затраты на исследования и разработки, млрд. руб.	105,3	371,1	914,7

Научно - производственная деятельность предприятий имеет особое значение в развитии инновационной страны. Промышленность - это базовый сектор Российской экономики, который составляет около 40 % ВВП России. Следовательно, темпы экономического развития страны зависят от успеха инноваций.

В настоящее время в Российской Федерации действуют различные государственные программы, направленные на развитие российской промышленности, на федеральном и региональном уровнях. На федеральном уровне такие программы как:

- Государственная программа РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»;

- Государственная программа РФ «Развитие судостроения на 2013 годы»;

- Государственная программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013 - 2020 годы»;

- Государственная программа Российской Федерации «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности»;

- Государственная программа Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности» на 2013 - 2025 годы.

Реализация федеральных программ, направленных на развитие российской промышленности, позволит:

- укрепить позиции отечественных разработок на внутреннем и на мировом рынках;

- увеличить количество импортозамещающей продукции;

- модернизировать производственные мощности промышленного комплекса, в том числе машиностроения;

- разработать и внедрить в производственную деятельность промышленных предприятий энергоэффективные системы[2].

Инновации - движущая сила стабильного экономического развития страны, а также она способствует созданию надежной материальной и нематериальной основы жизнедеятельности общества.

В настоящее время российские предприятия не стремятся инвестировать в научные исследования и разработки, поэтому в промышленном секторе не происходит активного внедрения технологичных новаций и применения прорывных технологий. В результате предприятия России оборудованы устаревшим техническим оснащением, которое сильно изношено и не соответствует современным требованиям, что в свою очередь приводит к неконкурентоспособности отечественного производителя. В период перехода на инновационный путь развития российской экономики, инновационная деятельность промышленных предприятий становится решающим фактором выхода из текущего экономического кризиса. По этой причине в обстоятельствах нынешнего всемирного упадка для российской экономики существует шанс вывести национальную экономику из состояния стагнации, признав инновационную деятельность основным фактором ее трансформации.

Список используемой литературы:

1. Черкесова Э.Ю. Человеческий капитал как основа инновационной экономики // Кадровик. 2014. № 7. С. 62–67.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности"» // СЗ РФ. - 2014. - № 18 (ч. IV). - Ст. 2173.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/

© А.А.Ковтуненко, Д.Д. Миронова, 2017

УДК 330

Крайнова Ю.С., Фисун Т.А.

Ростовский государственный экономический университет(РИНХ)

г. Ростов - на - Дону

E - mail: yuliyakrainova@mail.ru

tanechkaa2506@yandex.ru

КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В XXI ВЕКЕ

Появление и использование информационных технологий оказало очень сильное влияние на организацию бизнеса и сыграло важнейшую роль в обеспечении управления всеми подразделениями предприятия. По мере своего развития информационные технологии (ИТ) получали все большую популярность и на сегодняшний день очень плотно закрепились в сфере предпринимательства. Совокупность аппаратных и программных средств, которые используются для реализации информационных технологий, получила название ИТ - инфраструктура.

Процесс внедрения машин в жизнь человека и его деятельность получил название – автоматизация, которая в свою очередь при появлении компьютеров стала проникать и в такую специфическую сферу человеческой жизнедеятельности как сфера организации управления, где, конечно, обрела свои особенности.

Каждое предприятие может заказать для себя автоматизированную систему, в которой будут не только специальные для фирмы - заказчика модули, но и целые их комплексы (подсистемы), необходимые лишь для нее, т.е. связанные со спецификой условий ее работы, ее структуры и производства. В отдельные подсистемы могут быть добавлены модули, которые в свою очередь могут быть дополнены отдельными дополнительными блоками, связанными со спецификой данного предприятия. Например, если основной вид деятельности организации - розничная торговля, то в рамках бухгалтерского учета существуют дополнительные модули, в которых не торгующие фирмы не нуждаются. В модуле управления маркетингом могут, например, потребоваться: блоки по анализу эффективности рекламы, по истории контактов с клиентами и т.д.

Автоматизированные системы управления все чаще находят свое применение в направлении решения все более сложных задач и нацелены в дальнейшем освободить человека не только в сфере его информирования, но и принятия многих решений. Но так как печальный опыт "старых АСУС" показал, что с передачей компьютеру функций

"принятия решений" спешить не следует, пока что этот процесс носит медленный и длительный характер и развивается параллельно с повышением общей культуры производства.

Что касается практической стороны данного вопроса, то несмотря на то, что в настоящее время отечественный рынок систем управления ресурсами предприятия (часто их называют ERP - системами) переполнен, российские предприятия не охотно идут на автоматизацию бизнеса, так как руководителю сложно дается решение о внедрении в свою компанию дорогостоящего программного обеспечения. И даже если менеджмент компании все же решается на автоматизацию ее бизнес - процессов, это вовсе не означает, что данный процесс пойдет им во благо.

В каждой конкретной организации неэффективный бизнес - процесс кем - то придумывался и соответственно реализовывался. Автоматизация компании сделает этот бизнес - процесс прозрачным, и, бесспорно, данное лицо воспротивится введению автоматизации. Как отметил однажды Александр Буйдов: «Всегда есть риск, что сопротивление проекту окажет ключевой сотрудник компании, который не захочет, чтобы информация, ранее доступная только после личного обращения к нему, становилась известной всем желающим. Я сталкивался с ситуацией, когда при внедрении системы финансового учета финансовый директор оказал сильное сопротивление. Ведь в случае успеха финансовые потоки фирмы становились понятными другим топ - менеджерам. По мнению топ - менеджера, это уменьшало его ценность для компании. В результате внедрение было остановлено после реализации пилотного макета».

Безусловно каждая отрасль в экономике обладает своими специфическими чертами и внедрение автоматизации позволяет предприятиям, находящимся в этой отрасли, решить такие проблемы как: 1 - сложность планирования, так как автоматизированная система управления позволяет осуществлять не только краткосрочное и долгосрочное планирование, но и контролировать выполнение работ; 2 - нехватка сведений о денежных поступлениях и выплатах, так как автоматизация управления предполагает строгую и своевременную отчетность всех лиц - участников бизнес - процесса.

Согласно статистике, лишь 30 % положительного эффекта при внедрении автоматизированных систем управления достигается за счет каких - либо изменений или улучшений управленческих решений, остальные же 70 % - это наведение порядка и дисциплины. К чему приводит компьютеризация предприятия? – К повышению качества аналитической информации по капитальным вложениям, источникам финансирования, расчетам с подрядчиками и поставщиками, учету материалов и оборудования и т.д; сокращению расходов на аппарат заказчика строительства, повышению прозрачности информации по затратам на содержание подразделений; усилению контроля над затратами и использованием средств инвесторов; упрощению расчетов с инвесторами, подрядчиками, проектными институтами; устранению рутинных операций.

В заключение хотелось бы отметить, что к процессу автоматизации нужно подходить всегда с умом, в первую очередь подобрав правильный программный продукт, учитывающий всю специфику вашего предприятия.

Список использованной литературы:

1. http://www.profile.ru/ekonomika/item/48710-items_17291

УДК 336

А.А.Кузенкова

Магистрант 1 курс, СГУПС

г. Новосибирск, Российская Федерация

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Финансовая устойчивость предприятия является одной из главных характеристик его финансового состояния. От того, насколько она высока, зависит, насколько предприятие устойчиво к неожиданным колебаниям рыночной конъюнктуры и, следовательно, к вероятности наступления банкротства. Поэтому значение финансовой устойчивости особо возрастает в период кризисных явлений в экономике, характеризующихся высокой степенью неопределенности.

Неопределенность внешней среды предполагает неполноту и неточность информации, ведущую к неспросчитываемой многовариантности ожидаемого результата [1, с. 37].

В современных условиях, характеризующихся высокой динамикой, обусловленной действием глобального экономического кризиса, финансовая устойчивость является практически безальтернативным выбором обеспечения экономической безопасности для большинства российских предприятий. Одним из существенных негативных следствий экономического кризиса стали либо утрата большинством предприятий финансовой устойчивости, либо существенное понижение ее уровня [2, с. 17].

В связи с этим особо актуальны исследования, посвященные рассмотрению вопросов антикризисного управления финансовой устойчивостью.

При изучении научной экономической литературы в различных источниках в позициях авторов по поводу определения сущности финансовой устойчивости организации наблюдаются разногласия, вследствие того, что на данную категорию воздействует множество различных факторов, что и проявляется в многообразии оценочных показателей финансовой устойчивости организации.

Финансовая устойчивость характеризует степень обеспеченности субъекта хозяйствования своими финансовыми средствами, определяет уровень их применения и пути их размещения. Данный показатель непосредственно связан с эффективностью процесса производства и, безусловно, конечными результатами его финансово-экономической деятельности [3, с. 20].

Как представляется, чем финансово устойчивее предприятие, тем оно более готово к изменениям рынка и соответственно достаточно низка степень его банкротства. В связи с этим основной целью деятельности любого субъекта хозяйствования является обеспечение финансовой устойчивости [4, с. 136].

Понятие финансовой устойчивости является комплексной категорией, включающей в себя различные элементы:

- условия для успешного функционирования предприятия;
- характеристику финансовых ресурсов;
- устойчивую платежеспособность.

Поэтому финансовую устойчивость можно определить как стабильную деятельность организации в условиях неопределенности факторов внешней среды, характеризующуюся устойчивой платежеспособностью и прибыльностью деятельности в текущем и перспективном периодах и ее реинвестирования при допустимом уровне риска [5, с. 70].

Деятельности предприятий, находящихся в кризисном состоянии, присущи следующие проблемы:

- дефицит наиболее ликвидных активов, что приводит к неплатежеспособности, вследствие невозможности своевременной оплаты срочных обязательств;
- снижение прибыльности деятельности, а в некоторых случаях – убыточность деятельности предприятия;
- ростом финансовой зависимости предприятия.

В период кризиса управление финансовой устойчивостью связано с изучением приемов и методов, позволяющих предотвратить банкротство. Предотвращение финансового кризиса, его преодоление, устранение негативных последствий является задачей антикризисного финансового управления предприятием. Его основная цель это восстановление финансового равновесия предприятия и минимизация размеров снижения его рыночной стоимости, которые обусловлены возникновением кризисных явлений в экономике.

Антикризисное финансовое управление решает такие основные задачи как:

- диагностика предкризисного финансового состояния организации;
- принятие мер по предупреждению финансового кризиса;
- устранение неплатежеспособности предприятия;
- минимизация негативных последствий финансового кризиса [6, с. 63].

Данные задачи реализуются путем проведения непрерывного мониторинга финансового состояния предприятия и факторов внешней финансовой среды, в наибольшей степени влияющих на финансовые результаты деятельности.

Следует отметить, что диагностика финансовой устойчивости предприятия играет значимую роль в антикризисном управлении. Определение уровня финансовой устойчивости предприятия и влияющих на нее факторов является важным этапом для формирования приоритетных направлений развития антикризисного финансового управления предприятием, способствует сокращению негативного влияния нестабильной внешней среды и минимизации воздействия угроз для динамического развития предприятия.

Чтобы выйти из кризисного состояния, хозяйствующим субъектам нужно реализовывать мероприятия по финансовому оздоровлению. Выбор конкретных мероприятий будет зависеть от его возможностей по реструктуризации имущественного положения, увеличению уставного капитала, модернизации производства и т.д. На выбор мероприятий оказывает влияние характер возникших финансовых проблем, специфика деятельности предприятия, его размеры, степень риска.

С целью снижения уровня последствий влияния финансового кризиса на деятельность организации необходимо укреплять положительные результаты выведения ее из состояния финансового кризиса, а также принимать управленческие решения с учетом долгосрочной перспективы финансовой деятельности, направленных на стабилизацию качественных структурных преобразований.

Мировой кризис наглядно продемонстрировал высокую уязвимость от экономических потерь финансово неустойчивых предприятий и сделал практически безальтернативным построение экономически безопасных форм ведения бизнеса, основанных на достижении высокого уровня финансовой устойчивости.

Таким образом, поддержание финансовой устойчивости является одной из ключевых задач управления финансами на предприятии. Для того чтобы снизить риск наступления банкротства, важно проводить своевременный анализ финансово-хозяйственной деятельности, выявлять слабые стороны, устранять их и проводить стратегическое планирование работы в меняющихся условиях.

Список использованной литературы:

1. Волынская О.А. Сущность и причины неопределенности и риска // Сборник Материалов II Международной научно - практической конференции «Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития». – 2015. – С. 36 - 41.

2. Бородина Е.А. Финансовая устойчивость как основа обеспечения экономической безопасности предприятия // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – № 44. – С. 17– 21.

3. Хапаев И.Б., Боташева З.Х. Роль финансовой устойчивости в оценке финансово-экономической деятельности коммерческого предприятия // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2013. – №31. – С. 20 – 26.

4. Ермошенко Т.А. Теоретические аспекты управления финансовой устойчивостью предприятия // Экономика и социум. – 2015. – № 3 (16). – С. 136 – 140.

5. Волынская О.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. Издательство: СГУПС, Новосибирск. – 2015. – 145 с.

6. Голованов П.В., Куликова А.Н. Антикризисное управление финансово-экономической устойчивостью промышленного предприятия // Эффективное антикризисное управление. – 2014. – №4 (79). – С. 60–65.

© А.А. Кузенкова, 2017

УДК33

Курбанов И.А. Кечеджян К.А., студенты 3 курса
факультета экономики и финансов РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ

ДЕВАЛЬВАЦИЯ РУБЛЯ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Современная отечественная экономика подвержена влиянию евро и доллара. По данным ЦБ РФ больше 82 % международных резервов находится в данных валютах. Одна из самых

острых проблем экономики России это падение национальной валюты, наблюдаемая с 2014 года [2]. Оно может привести с одной стороны к негативным последствиям, а с другой оказать положительное влияние на развитие экономики. Решение снижения курса валюты принимают соответствующие органы государства. Однако следствием принятия такого решения являются макроэкономические факторы, такие как дефицит платежных средств или инфляция.

Резкий спад курса рубля начался в 2014, и в течение года по отношению к доллару рубль упал на 88 % , к евро – на 60 % . Центральному Банку удалось стабилизировать курс посредством денежных вливаний в европейской валюте (более 20 млрд) и долларах (около 150 млрд). Одной из главных причин падения курса рубля стало резкое увеличение предложения нефти на мировом рынке. Как следствие, снизилась цена на российскую нефть (один баррель нефти марок Uralsib Espo в июне 2013 года оценивался в 109 и 113,1 долл., а в декабре 2014 года уже 59,9 и 63,7 долл. Соответственно) по закону предложения[3].

На сегодняшний день рубль находится «в свободном плавании» и, в основном, связан только с изменениями цен на нефть. Решение по такому «отпуску» было принято Правительством РФ, для сохранения международных резервов. Для регулирования уровня инфляции ЦБ РФ использует такой инструмент денежно - кредитной политики, как инфляционное таргетирование. В 2013 ключевая ставка была на уровне 5,5 % , на данный момент - 9 % (с 19 июня 2017) [2].

За первую половину 2017 года видна тенденция снижения инфляции. В первом месяце 2017 Центробанк оценивал уровень инфляции в 4,91 % , а на данный момент она составляет около 4,1 % . Т.е., можно уже сейчас сказать, что будет достигнут целевой уровень к концу календарного года – 4 % [3].

Настоящая ситуация такова, что международные резервы РФ подвержены влиянию валютного курса, так как на 01.05.2015 85 % всех резервов состоит из иностранной валюты и 12 % занимает монетарное золото. А на 1 января 2017 эти показатели таковы: 80,46 % и 17,1 % соответственно. То есть наблюдается тенденция хранения международных резервов в монетарном золоте, что в свою очередь, воздействует на экономическое положение России [2].

В снижении курса национальной валюты можно найти как положительные, так и отрицательные стороны (Таблица).

Таблица 1 - Положительные и отрицательные стороны влияния девальвации рубля на экономику РФ [1, с. 90]

Положительные стороны	Отрицательные стороны
1. Увеличивается конкурентоспособность товаров отечественного производства; 2. Уменьшение дефицита бюджета государства; 3. Увеличение ВВП в долгосрочной перспективе благодаря импортозамещению; 4. Увеличение инвестиционного потенциала;	1. Инфляция на импортные товары, и товары изготавливаемые из импортных компонентов; 2. Уменьшение отечественных инвестиций и бегство капитала за границу; 3. Уменьшение иностранных инвестиций в российскую экономику; 4. Снижение ВВП;

Учитывая тот факт, что нефть – это не бесконечный ресурс и, как следствие, страны в конце концов начнут поднимать цену на свою нефть, то существует возможность оптимистичного развития событий для ревальвирования рубля.

Подводя итог, я думаю что, экономика нашей страны, подверженная влиянию многочисленных негативных факторов, довольно устойчива и имеет большие перспективы для развития. Одним из главных «недугов», который может отрицательно повлиять на развитие – это краткосрочная медленная девальвация, приводящая к увеличению госдолга и оттоку инвестиций. Для воздействия на инфляцию необходимо развить и поддерживать на высоком уровне производственную сферу, что так же снизит риск продолжения девальвации рубля.

Список литературы:

1. Адушев М.Н. Лоткова Е.П. Девальвация рубля: возможные преимущества и последствия для российской экономики / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 7 (часть 1) – С. 86 - 92. с.171
2. Официальный сайт Центрального Банка РФ Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

© Курбанов И.А., Кечеджиян К.А., 2017

УДК 656.73

Майорова О.С., студентка 3 курса института «Коммерции, маркетинга и сервиса», направления «Менеджмент», профиля «Логистика» ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Россия, Самара
Научный руководитель: Карпова Н.П., д.э.н., доцент, профессор кафедры маркетинга, логистики и рекламы ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРОНОВ В ДОСТАВКЕ, КАК ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛОГИСТИКИ СБЫТА КОМПАНИЙ

Аннотация

В статье рассматриваются возможности использования дронов в коммерческих целях по отдельным направлениям деятельности, для рекламных акций и для удешевления последней мили. Также обсуждается неспособность законодательной базы Воздушного Кодекса РФ регулировать отношения "дроны - люди".

Ключевые слова: дрон, квадрокоптер, логистика сбыта, коммерческая деятельность, реклама, последняя миля, Воздушный Кодекс РФ.

Беспилотные летательные аппараты (дроны) активно покоряют рынок, при этом следует разделить их использование в личных и коммерческих целях. Так или иначе они становятся привычной частью нашей жизни.

Новые технологии позволяют нам сделать далекие мечты о быстром и качественном сервисе реальностью. Отдельного внимания заслуживают логистические преимущества дронов - возможность с их помощью значительно упростить и удешевить последнюю милю (самую дорогостоящую часть доставки груза до потребителя). С помощью дрона на данный момент можно доставить груз до 10 кг. Не стоит недооценивать эту инновацию, так как к достоинствам её использования также относится: снижение времени доставки (отсутствие пробок и человеческого фактора), снижение себестоимости (батарея вместо бензина), доставка в труднодоступные для другого транспорта местности, весьма низкая вероятность повреждения груза, время работы ограничено только батареей, легко заменяемый аппарат (в сравнение с другими транспортными средствами) и др.

Многие компании уже делают попытки внедрения данной технологии в бизнес. Первой большой компанией, объявившей 2 декабря 2013 года об использовании дронов, была Amazon. Так, Amazon Prime Air в качестве нового сервиса предлагает покупателям воспользоваться доставкой товара за полчаса с помощью дрона. Однако, специалисты Амазон предупредили, что сервис пока находится на стадии разработки и предварительного тестирования.

В России первопроходцем в использовании дронов в коммерческой доставке была сеть пиццерий «Додо Пицца», которая с помощью «Коптер Экспресс» 21 июня 2014 совершила доставку пиццы с помощью дрона в городе Сыктывкаре республики Коми - там, где находится главный офис сети пиццерий.

При помощи дрона компания доставила приготовленную пиццу прямо в общественный парк: прилетев на точку, удаленно управляемый дрон завис в воздухе и на тросе спустил вниз коробку. За происходящим наблюдали десятки зрителей, снимавших видео на собственные смартфоны и камеры. Однако на земле коробка была подобрана не клиентами, а агентом компании в специальной форме и защитной каске. Соединяясь с базой по радию, он контролировал спуск коробки на тросе, а затем при помощи мобильного приложения рассчитался с клиентами.

Официальный пресс - релиз «Додо Пицца» говорит о том, что это первая коммерческая доставка пиццы с помощью дронов в истории, при которой пиццерия заработала реальные деньги на клиентах. На данной единоразовой акции было выполнено 6 заказов на сумму 3270 рублей.

Следует отметить, что проекты доставки дроном пиццы были не только в России. Francesco's Pizzeria в Индии успешно доставила условный заказ при помощи удаленно управляемого дрона на расстояние в 1,5 километра. Обычно доставка в густонаселенные города занимает не меньше получаса, в постановочном заказе все произошло за 10 минут, при этом дрон доставил пиццу на открытую площадку крыши 20 - этажного здания, буквально в руки клиенту. Коммерческая доставка при помощи дронов в Индии запрещена, поэтому Francesco's Pizzeria инсценировала заказ в тестовом проекте.

По словам представителей компании, они постарались соблюсти закон: дрон летел на разрешенной высоте 80 - 150 метров, а также не оказывался над зонами повышенной безопасности. Дроны в Индии используются в большей мере для съёмок фильмов, но представители Francesco's Pizzeria надеются, что в ближайшее время полеты в Индии станут более свободными.

Американская сеть Domino's Pizza в июне 2013 года также провела презентацию проекта доставки пиццы при помощи квадрокоптера и фирменной сумки компании, где дрон, управляемый человеком, ловко облетает деревья, лавирует на разной высоте и приносит пиццу в руки клиенту. Опыт американской сети также является пробным и более того, разработанным с помощью рекламного британского агентства. Аналитики популярного телеканала CNN отмечали, что в ближайшем будущем не предвидится популяризации доставки с помощью дронов.

Пока же доставка грузов с помощью квадрокоптеров носит, скорее, пробный характер. Коптеры охотно применяются в рекламе для показательной доставки товаров во время промо - акций: окружающие с удовольствием снимают и фотографируют дроны, распространяя видео и фото в социальных сетях.

Хочется отметить последний громкий патент, связанный с гигантским летающим складом, который может служить стартовой площадкой для дронов, доставляющих в считанные минуты заказ покупателям. Патент был получен Amazon в апреле 2016, при этом компания описывает данный склад как некое воздушное судно или дирижабль, парящий постоянно в на высоте 15 км, на этом складе хранится множество различных товаров; покупатель делает заказ, после устройство доставки спускается вниз и осуществляет непосредственно доставку клиенту. «Когда беспилотный летательный аппарат покидает центр исполнения заказов, для спуска с высоты энергия почти не расходуется, разве что на маневрирование с целью прибытия в пункт назначения и стабилизацию аппарата», - говорится в заявке на патент. Amazon в своей заявке указывает несколько вариантов использования своей инновации: обслуживание присутствующих на стадионе посетителей футбольного матча, которые захотят приобрести определенные товары или еду, в качестве гигантского рекламного щита, позволяющего покупателям заказывать товары, которые он демонстрирует - любая доставка может осуществляться «за считанные минуты».

Но на сегодняшний день масштабное использование квадрокоптеров в логистике невозможно. Этому есть две главные причины – несовершенство законодательной базы, регулирующей «взаимоотношения» людей и дронов, и несовершенство техники: ограниченные возможности современных квадрокоптеров, малая дальность полетов, низкая энергоемкость батареи, и недостаточный полезный вес, который дрон может принять «на борт», составляющий не более 2 - 4 кг.

Отсутствие правовой обеспеченности движения беспилотных летательных аппаратов задерживает развитие многих отраслей. Попытки, совершаемые отдельными компаниями, влекут за собой нелепые судебные разбирательства и дополнительные ограничения. Главным образом, проблема состоит в том, что бизнес, при всём желании, не может зарегистрировать либо впоследствии легально использовать дроны в коммерческих целях, так как Воздушный Кодекс РФ не адаптирован к современным реалиям. Сегодняшний рынок готов и ждёт этот шаг технической эволюции. И компаниям есть, чем удивить своих клиентов. Ведутся разработки всё новых удивительных проектов. Параллельно, в рамках высокой необходимости, разрабатывается законодательная база.

Сегодня уже вполне справедливо сказать: маневренная воздушная дешевая логистика - логистика завтрашнего дня.

Библиографический список

1. Карпова, Н.П. Логистические стратегии, ориентированные на эффективность [Электронный ресурс] / Н.П. Карпова, П.М. Костенко, Ю.А. Миненкова // Концепт. – 2015. – № 03 (март). – ART 15058. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15058.htm>. – Гос. рег. Эл No ФС 77 - 49965. – ISSN 2304 - 120X.

2. Карпова, Н.П. Логистические стратегии, ориентированные на реактивность [Электронный ресурс] / Н.П. Карпова, П.М. Костенко, Ю.А. Миненкова // Концепт. – 2015. – № 02 (февраль). – ART 15026. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15026.htm>. – Гос. рег. Эл No ФС 77 - 49965. – ISSN 2304 - 120X.

© Майорова О.С.

УДК.334

Макаров В.В.

д.э.н., профессор,

Синица С.А.

к.э.н., доцент

Королёв М.Л.,

студент гр.ЭМ - 21в

кафедра экономики и управления в связи

СПбГУТ,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время трудно представить работу компании без использования ИКТ[2] или сети Интернет[3,с.78], ведь он предоставляет собой глобальное средство коммуникации, среду для проведения исследований, инструмент для поиска каналов распределения, повышения конкурентоспособности и инновационного потенциала предприятия, повышения прибыли [6,с.26].

Охарактеризуем Интернет - рекламу как распространение рекламного сообщения в сети Интернет с помощью специальных программных и аппаратных средств, которые позволяют обеспечить основные характеристики в сфере данного вида рекламы[4,с.61]:

— таргетируемость (это механизм выделения целевых посетителей от всего набора пользователей);

— управляемость (это возможность настраивания параметров таргетинга в ходе рекламной кампании);

— точность подсчета количества рекламных контактов (данная характеристика отличает рекламу в сети Интернет от обычной рекламы, здесь рекламная кампания обходится без услуг внешних агентств, которые определяют рейтинг источника рекламы).

Реклама в сети Интернет обычно бывает следующих видов:

1. Медийная реклама. Другое название данного вида рекламы – баннерная реклама. В ее основе лежит использование статических или динамических изображений в рекламной кампании. Происхождение названия «медийная» обычно связывается с видеоизменением понятия «мультимедиа», которое предполагает внедрение визуальных эффектов.

2. Контекстная реклама. Данный вид рекламы характеризуется представлением рекламной информации в виде текстовых блоков или совмещения текста, изображений и видео.

3. SEO - оптимизация – это комплекс мероприятий, направленный на внутреннюю и внешнюю оптимизацию, с целью вывода сайта на более высокие места в поисковых системах по конкретным запросам пользователей. Имеет своей целью увеличение трафика и целевых клиентов с последующей монетизацией данного трафика.

4. SMO - оптимизация – это комплекс мероприятий с целью привлечения пользователей на сайт из блогов, социальных сетей и других социальных медиа.

Контекстная реклама – это размещаемые на страницах поисковых систем рекламные объявления, релевантные запросам пользователей.

Главное отличие контекстной рекламы от других видов Интернет - рекламы и, в то же время, главное ее преимущество – исключительная нацеленность на целевую аудиторию. Это обеспечивается благодаря тому, что контекстная реклама начинает работать только в случае поиска пользователем целевой информации. В связи с этим контекстная реклама не обладает раздражительным эффектом для пользователя.

Контекстная реклама включает в себя два основных вида:

- Поисковая. В данном случае объявления контекстной рекламы размещаются непосредственно на странице поиска в поисковой системе

- Тематическая. В данном случае объявления контекстной рекламы размещаются на страницах сайтов - партнеров.

К задачам контекстной рекламы относят наращивание рынка сбыта и увеличение клиентской базы. Помимо выделенного выше главного преимущества контекстной рекламы выделяются также и некоторые другие:

- Плата за клик. Оплата в системе контекстной рекламы осуществляется только в случае перехода пользователя по рекламному объявлению, количество показов не учитывается.

- Бесплатные настройки гео - и таймтаргетинга. Выбор региона и времени показа с достаточно глубокими настройками, что позволяет наиболее эффективно находить нужную целевую аудиторию.

- Демократичная цена. Рынок контекстной рекламы ориентирован на все группы бизнеса. Максимальная ставка устанавливается непосредственно рекламодателем.

Т. к. Яндекс и Google являются наиболее популярными поисковыми системами в России, то соответственно их рекламные площадки по размещению контекстной рекламы также являются наиболее востребованными.

К числу возможностей, которые предоставляет Яндекс.Директ можно отнести следующие:

- Яндекс предоставляет статистику запросов Интернет –пользователей, исходя из которой рекламодатель может формировать свои запросы для продвижения:

- рекламодатель имеет возможность как самостоятельно выбрать запрос, так и самостоятельно составить текст рекламного объявления

- предоставление широких возможностей геотаргетинга

- управление рекламной кампанией и просмотр статистики.

Компания Google имеет два сервиса контекстной рекламы – Google AdWords и Google AdSense.

Google AdWords – основной сервис контекстной рекламы Google и главный источник доходов. Рекламные объявления при работе с этой системой показываются непосредственно на страницах поисковой системы Google под строкой поиска или на сайтах - партнерах.

Что касается системы Google AdSense, то в этом случае рекламные объявления размещаются на сторонних сайтах, владельцам которых платит Google либо за показы, либо за переходы. В этом случае Google выступает посредником между рекламодателем и владельцем сайта.

Для аналитического и статистического обзора по Интернет - ресурсам у Яндекса и Google существуют специальные сервисы – Яндекс.Метрика и Google Analytics.

Яндекс.Метрика – бесплатный статистический сервис от Яндекса. Яндекс.Метрика обладает широким функционалом, помимо статистики посещаемости сайта, возможна группировка страниц по посещаемости, измерение конверсии и рекламы, что позволяет сделать вывод об эффективности рекламной кампании.

Особенностями Яндекс.Метрики являются мониторинг целей, который дает возможность отслеживать действия пользователя на сайте, а также оперативность отчетных данных, которые обновляются каждые 5 минут.

Помимо этого в Яндекс.Метрике предусмотрены функции конструктора и фильтрации отчетов.

Яндекс.Метрика интегрирована с другими сервисами – Яндекс.Директ и Яндекс.Маркет.

Google Analytics – это бесплатный сервис анализа статистической информации веб - сайтов от компании Google, обладающий широкими возможностями.

Особенностью данного сервиса является то, что в Google Analytics имеется возможность оптимизации проводимых рекламных кампаний, используя статистические данные, в числе которых помимо посещаемости, времени и географического признака отображаются действия пользователя на Интернет - ресурсе.

Google Analytics и Google AdWords взаимointегрированы, вследствие чего рекламодатель может получать информацию об отдаче ключевых слов и делать выводы об эффективности проводимой рекламной кампании.

Если сравнивать две рассматриваемые системы, то можно отметить, что оба сервиса обладают широкими возможностями, большинство из которых схожи. Однако, плюсом Google Analytics является более широкий и универсальный функционал, а плюсом Яндекс.Метрики выступает простота использования, адаптированность для российских пользователей и оперативность отчетов.

Помимо рассмотренных видов продвижения используются и такие виды продвижения, как медийная реклама и спам, однако свою популярность спам начинает утрачивать в связи с появлением более эффективных методов рекламы[5,с.19].

Медийная реклама – это размещение рекламного объявления в форме графики и текста на различных рекламных площадках, которыми выступают сторонние сайты.

Медийная реклама является одним из самых распространенных и самых известных методов Интернет - рекламы, которая позволяет достичь различных целей маркетинговой стратегии, например, повышение узнаваемости бренда, рост числа посетителей на сайте, а следовательно, уровня выручки и чистой прибыли компании.

Основным видом медийной рекламы является баннерная реклама – графическое объявление рекламного характера. Баннер оснащен смысловым наполнением и гиперссылкой, ведущей на рекламируемый Интернет - ресурс.

Баннеры бывают двух видов: статическими (в форме текста или картинки) и динамическими (в форме меняющихся картинок до более современных видеотехнологий).

Главная задача баннера – обратить на себя внимание и заставить перейти по ссылке.

Что касается эффективности баннерной рекламы, то существует два показателя – это показы и переходы.

Также вводится относительный коэффициент эффективности баннера – CTR – соотношение числа кликов к числу показов в процентном соотношении.

Следующим видом продвижения в сети Интернет является поисковая оптимизация или SEO - оптимизация – это совокупность мер по продвижению Интернет - ресурса в поисковых сетях.

Для эффективного SEO - продвижения важна совокупность многих факторов, среди которых выделяют:

- Плотность ключевых слов. Современные поисковые системы обладают отлаженными механизмами семантического анализа сайта, поэтому Интернет - ресурс должен обладать направленностью ключевых слов и соответствовать тематике сайта.

- Индекс цитируемости. Данный показатель характеризует авторитетность ресурса, показывающий, что на данный сайт ссылаются другие сайты. Наилучшим вариантом является, если на сайт ссылаются другие авторитетные ресурсы.

Для расчета данного индекса существуют различные алгоритмы ранжирования. Основными индексами цитируемости являются показатели от Google и Яндекс – PageRank и тематический индекс цитирования (ТИЦ).

Таким образом, главной задачей SEO - продвижения является совокупность действий с контентом сайта для повышения позиций сайта в поисковых системах по сравнению с конкурентами.

Следующим видом продвижения является продвижение Интернет - ресурса в социальных сетях или SMO - продвижение.

SMO - продвижение или оптимизация сайта с помощью социальных сетей – это система мероприятий, которые направлены с целью привлечения на сайт посетителей из разных социальных медиа – социальных сетей, блогов и т.д.

Термин SMO берет свое начало из публикации Р. Бхаргавы, которым было сформулировано 5 правил SMO - оптимизации:

1. Повышение ссылочной популярности — т. е. создание таких сайтов и выкладывание такого контента, который будет популярен для ссылок.

2. Упрощение добавления информации с сайта в социальные медиа.

3. Привлечение входящих ссылок, поощрение ссылающихся на сайт.

4. Обеспечение экспорта и распространение информации. Включая ссылки на источник.

5. Поощрение создания сервисов, которые используют наш контент, — mashup'ов.

Вскоре появилось продолжение – 6 - й, 7 - й, ..., 17 - й советы от различных блогеров. Однако, если, первые 5 правил относятся к техническим момента SMO - оптимизации, то остальные советы блогеров направлены на описание поведения человека, который продвигает ресурс.

SMO является одним из двух методов оптимизации сайтов, другой метод — это SEO или поисковая оптимизация.

В связи с тем, что социальные сети развились значительно позже поисковых систем SMO - продвижение появилось позже, чем SEO, однако унаследовало некоторые принципы.

SMO - продвижение должно обеспечивать работу по следующим направлениям:

- создание имиджа компании, т. к. пользователи социальных сетей весьма чувствительны к новинкам
- продвижение компании в социальной сети с целью увеличения посещаемости сайта
- итогом этих мероприятий становится увеличение продаж.

Основными направлениями SMO - продвижения является создание тематических групп и сообществ в социальных сетях, ведение микроблога в Twitter, повышение интереса с помощью различных акций и других инструментов, работа с форумами и блогами, разработка приложений, а также аналитическая деятельность за эффективностью рекламной кампании и конкурентами.

Основными преимуществами SMO - продвижения является низкая стоимость, большая аудитория (месячная аудитория ВКонтакте – более 50 млн. пользователей, Одноклассников – более 40 млн. пользователей), гибкие настройки таргетинга [7].

На сегодняшний день Интернет все больше приобретает черты самостоятельной экономической системы, а Интернет - маркетинг уже является активно развивающейся сферой и дает возможность по эффективному продвижению любого продукта или услуги в короткие сроки. Рынок Интернет - рекламы в России находится в стадии динамичного развития, об этом свидетельствуют результаты многих исследований. Так, например по данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), в 2015 г. затраты рекламодателей на Интернет - рекламу достигли значения в 97 млрд рублей, или 32 % от всего рекламного рынка России.

Интернет уверенно занимает второе место, уступая позицию лидера только телевидению. Затраты на Интернет - рекламу растут опережающими темпами, так в 2015 году рекламные бюджеты в Интернете в России выросли на 15 % (рис.1), несмотря на то, что объем рекламного рынка сократился на 10 % [1].



Рис. 1. Динамика рынка маркетинговых коммуникаций в 2015г. по сравнению с 2014 г., %

Список использованной литературы

- 1.Ассоциация Коммуникационных Агентств России: АКАР - www.akarussia.ru
- 2.Макаров В.В, Блатова Т.А. Информационно - коммуникационные технологии как индикатор развития экономики знаний // Российский гуманитарный журнал. 2014. Т. 3. №4. С. 275 - 281.

3.Макаров В.В., Иванова Н.О. Классификация инфокоммуникационных предприятий на основе их инновационного потенциала // Проблемы современной экономики. 2016. №1. С. 76 - 79.

4.Макаров В.В., Колотов Ю.О. Развитие Интернет - коммерции // Экономический анализ: теория и практика. 2009. №26. С.60 - 64.

5.Макаров В.В., Столяров С.А. Выбор оптимальной инновационной стратегии в управлении интернет - проектами // Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 3. С. 19 - 20.

6.Макаров В.В., Сеница С.А., Ушкова Я.В. Оценка качества Интернет - маркетинга как инструмента увеличения прибыли компании. В сборнике: Мировые инновационные прорывы / Сборник статей по материалам международной научно - практической конференции в 2 - х частях.2017.С.25 - 28.

7. Юрасов А. В. Основы электронной коммерции. Горячая линия - Телеком, Москва, 2014.

© Макаров В.В., Сеница С.А., Королёв М.Л. 2017

УДК 330

А.А. Марьяненко

студент 4 курса экономического факультета

Кубанский государственный университет

Г. Краснодар, Российская Федерация

СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ ОТРАСЛИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В США

История мирового венчурного инвестирования тесно связана с историей развития венчурного бизнеса в Соединенных Штатах Америки. Индустрия венчурного инвестирования зародилась в США в середине XX в., и сегодняшний успех венчурной индустрии данной страны ни у кого не вызывает удивления. Сам термин "венчурное инвестирование" появился незадолго до начала второй мировой войны и использовался богатыми семейными династиями, которые активно развивали схожие с венчурной формы инвестирования. Однако формально венчурное инвестирование получило распространение в своей нынешней форме уже после второй мировой войны. Развитию венчурного инвестирования способствовала деятельность компании American Research and Development Corporation – первой венчурной фирмы, основанной 6 июня 1946 г. Целью данной корпорации, была поддержка высокотехнологичных фирм с высоким потенциалом роста, многие из которых были созданы для поддержания оборонной сферы в период второй мировой войны. Параллельно с ARDC в Сан - Франциско создавались другие компании, целью которых также являлась поддержка высокотехнологических стартапов [1].

С момента своего зарождения, венчурная отрасль США прошла несколько циклов: период роста в 1950 – 60 - х, поздних 1970 - х, 1990 - х и 2000 - х гг. Она столкнулась с

кризисом в начале 1970 - х и поздних 1980 - х гг., а в начале нового столетия с новым технологическим взрывом. Можно отметить следующие важные события, произошедшие за время развития венчурного инвестирования США [3]:

– образование в 1958 г. Draper, Gaither&Anderson – первого венчурного товарищества с ограниченной ответственностью. Впоследствии товарищества с ограниченной ответственностью стали доминирующей формой организации для венчурных фондов, так как было доказано, что именно данная модель была наиболее эффективна для привлечения денег со стороны институциональных инвесторов, которые являются главным источником привлечения средств для венчурных фондов;

– запуск программы SBIC (Small Business Investment Corporation), который отметился притоком инвестиций в венчурные фонды со стороны частных инвесторов. Данная программа помогла первому поколению занятых в венчурном бизнесе менеджеров повысить свои профессиональные навыки, создать благоприятный послужной список, а также наладить связи с потенциальными инвесторами своих последующих фондов;

– создание в 1971 г. NASDAQ (National Association of Securities Dealers Automated Quotation), фондовой биржи, специализирующейся на торговле акциями высокотехнологических компаний. Данная биржа имела менее строгие листинговые ограничения, чем NYSE (New York Stock Exchange); NASDAQ предоставляла выход на биржу фирмам, показывавшим стабильный рост и потенциал, но столкнувшимися с недостаточным уровнем деловой репутации, и в результате чего, получавшим отказ в размещении на других биржах;

– поправка, внесенная в 1978 г. в так называемое, правило "благоразумного человека" (prudent man rule). Правило "благоразумного человека" было сформулировано в 1974 г. в законе " О пенсионном обеспечении наемных работников" (the Employee Retirement Investment Security Act), определявшем структуру и методы управления пенсионными фондами. Согласно данному закону, инвестирование в рискованные активы может быть признано неблагоразумным и даже может привести к уголовной ответственности. Однако поправка 1978 г. постановила, что некоторые вложения в высокорисковые активы могут быть совершены с целью приумножения средств без дополнительного риска. Поправка открыла доступ пенсионным фондам на рынок венчурного капитала и позволила совершать инвестиции в венчурные фонды, тем самым способствуя стремительному росту инвестиций в этот тип активов в конце 1970 - х – начале 1980 - х гг.

Данные события сыграли важную роль в становлении и развитии венчурной индустрии США. Но наиважнейшим драйвером развития венчурного инвестирования стала высокая прибыль, сгенерированная некоторыми венчурными фондами [1]. Данный факт был вызван ростом объемов НИОКР и множеством научных прорывов, которые имели место во второй половине XX в., к которым можно причислить следующие достижения:

- появление первых примитивных компьютеров (в конце 1950 - х – начале 1960 - х гг.);
- выпуск первых интегральных микросхем в 1958 г.;
- появление персональных компьютеров (середина 1970 - х гг.);
- создание всемирной паутины (World Wide Web) в середине 1990 - х гг.;
- бурное развитие отрасли биотехнологий в 1970 - х гг.;
- прорывы в области генной инженерии (1990 - е гг.).

Эконометрические исследования показывают, что среди 50 американских штатов существует сильная корреляция между расходами на НИОКР и объемом венчурных инвестиций. Также исследования показывают, что существует тесная связь между количеством стартапов, подпитываемых технологическим прогрессом, и развитием венчурной индустрии. Можно сказать, что США создали модель и указали многим странам

путь инновационного развития экономики. Наиболее развитые страны Европы, а также Канада, Израиль, Индия и Китай использовали опыт США для построения своих венчурных экосистем.

На сегодняшний день венчурная индустрия США является наиболее развитой среди всех стран в мире. Динамика роста объемов венчурного инвестирования в США представлена на рисунке 1.

Как видно из рисунка 1, на протяжении последних 10 лет показатели демонстрируют стабильность и тенденцию к росту. Рост характерен как для общего объема инвестиций, так и для количества венчурных сделок. В 2015 г. объем инвестиций в данной отрасли составил 79,3 млрд дол., а количество сделок достигло 10468 [2].

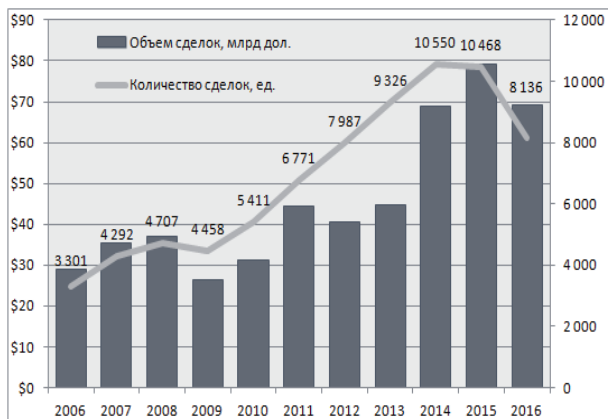


Рисунок 1 – Динамика объемов венчурного инвестирования и количества сделок в США в 2006–2016 гг., млрд дол. [2]

Также довольно интересно проследить распределение количества сделок по различным этапам инвестирования. Данные о распределении сделок по различным раундам венчурного инвестирования в период 2006–2016 гг. представлены на рисунке 2.

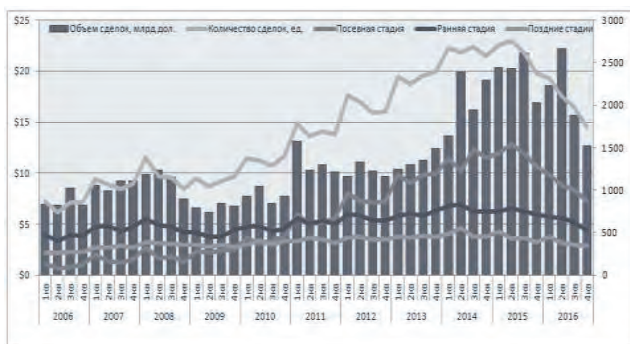


Рисунок 2 – Распределение сделок по различным раундам венчурного инвестирования в США в 2006–2016 гг., млрд дол. [2]

Анализируя данные, представленные на рисунке 8, можно сделать вывод о том, что наиболее благоприятной для венчурных инвесторов является посевная стадия. Однако данная тенденция прослеживается только в последние пять лет, тогда как до 2011 г. преобладали инвестиции в ранние стадии развития венчурных компаний. Наименее интересна с позиции инвесторов поздняя стадия, которая характеризуется относительной стабильностью в количестве сделок на протяжении анализируемого отрезка времени. Данные рисунка 8 показывают, что инвесторы склонны вкладывать деньги в венчурные компании на самых ранних этапах их развития, что сопряжено с большим риском, чем инвестирование на поздних стадиях. Но, безусловно, доход от вложений в одну успешную компанию на ранних стадиях ее развития покрывает все убытки, связанные с другими менее успешными проектами.

Крайне интересным представляется распределение инвестиций по различным отраслям экономики. Данные о количестве венчурных сделок за 2010–2016 гг. по различным отраслям в США представлены на рисунке 3.

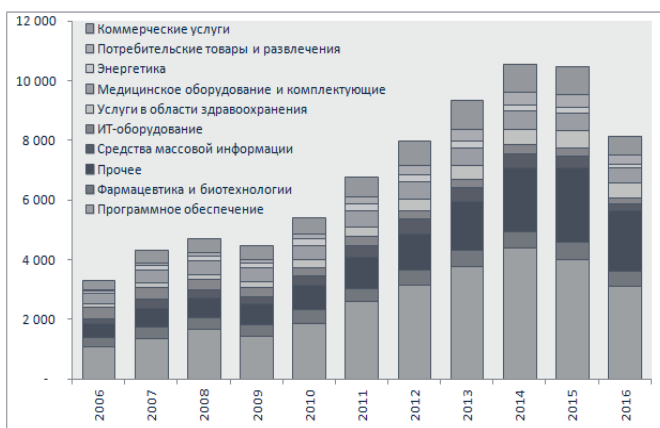


Рисунок 3 – Количество венчурных сделок в 2010–2016 гг. по различным отраслям в США, ед. [2]

Анализируя рисунок 9, можно сделать вывод, что наиболее популярной среди инвесторов является отрасль программного обеспечения, удельный вес сделок в данной отрасли в общем количестве сделок составляет чуть менее 50 %. На второй позиции по количеству сделок расположилась фармацевтическая отрасль и биотехнологии. Также значительным интересом пользуется сфера средств массовой информации, а также различные торговые сервисы.

Среди штатов безусловными лидерами по количеству венчурных сделок являются Калифорния, Нью - Йорк, Массачусетс, Техас и Вашингтон. Штат Калифорния опережает идущий вторым штат Нью - Йорк по количеству сделок почти в 3 раза, что не должно вызывать удивления, так как именно в Калифорнии расположена Силиконовая долина – технологическая столица не только США, но и всего мира. Топ - 15 штатов по количеству венчурных сделок представлен в таблице 1.

Таблица 1

Топ - 15 штатов по количеству венчурных сделок в США [2]

Штаты	Количество сделок, ед.	Объем сделок, млн дол.
Калифорния	587	6 083,69
Нью - Йорк	192	1 632,38
Массачусетс	131	1 288,37
Техас	106	385,29
Вашингтон	81	568,34
Колорадо	58	222,60
Иллинойс	47	209,58
Северная Каролина	40	317,87
Флорида	40	233,49
Огайо	39	121,69
Пенсильвания	35	208,97
Юта	28	130,85
Джорджия	27	120,97
Мериленд	26	55,17
Аризона	26	43,14

Таким образом, венчурная индустрия США является наиболее развитой и успешной среди всех стран мира. Объемы привлекаемых инвестиций вот уже много лет подряд остаются на стабильно высоком уровне и привлекают все большее число инвесторов в данную отрасль.

Список использованной литературы:

1 Дробышевская Л.Н., Марьяненко А.А. Финансовый инструментарий инвестирования инноваций: опыт Канады [Текст] / Л. Н. Дробышевская, А. А. Марьяненко // Экономика устойчивого развития. – 2016. – № 4. – с. 52 - 58.

2 National Venture Capital Association URL: <http://nvca.org/research/venture-monitor/> (дата обращения 20.06.2017).

3 Thompson Reuters Practical Law URL: [https://content.next.westlaw.com/Browse/Home/PracticalLaw?transitionType=Default&contextData=\(sc.Default\)](https://content.next.westlaw.com/Browse/Home/PracticalLaw?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)) (дата обращения 22.06.2017).

© А.А. Марьяненко, 2017

УДК 33

Е.Д. Москалёва, Студент 3 курса экономического факультета
Иркутский Национальный Исследовательский технический университет
г. Иркутск, Российская Федерация

КРЕДИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Основополагающая роль в экономике любого государства принадлежит коммерческим банкам, которые призваны обеспечить перелив капитала из одних секторов экономики в

другие, повышая тем самым эффективность функционирования экономики всей страны в целом.

Тема: «Кредитные операции коммерческого банка: проблемы и перспективы» актуальна, особенно прослеживается в наших сегодняшних российских условиях, когда из года в год в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве растёт число убыточных и проблемных предприятий.

В конечном итоге проблема заключается в том, что в условиях современной России те цели и задачи, которые изначально стоят перед любой кредитной организацией, коммерческие банки попросту “обходят стороной”.

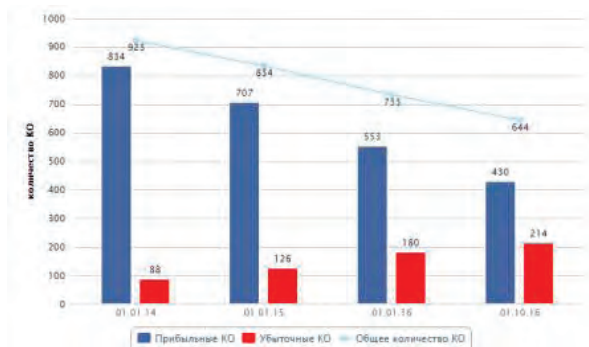


Рисунок 1 - Количество кредитных операций 2014 - 2016 гг

Из рисунка видно, что за 9 месяцев 2016 года количество кредитных организаций снизилось почти на четверть, при этом количество убыточных выросло на 20 % .

Такая ситуация в области банковского кредитования порождена множеством проблем мешающих нормальному развитию кредитных операций у нас в стране.

Рассмотрим проблемы:

1. Отсутствие экономической и политической стабильности в стране;
2. Высокий риск кредитования (риск невозврата ссуд; недостаточная защищённость залоговых прав; отсутствие или недостаточно определённая перспектива развития предприятий; инфляция; общее неустойчивое состояние экономики; криминализация экономики).
3. Отсутствие реальной ответственности заёмщиков за убыточные результаты деятельности;
4. Недостатки в законодательных и нормативных документах, а также инвестиционной и денежно - кредитной политике государства [1, с. 34].

Перспективы развития кредитных операций в России, они прежде всего связаны с экономической и политической стабилизацией в нашей стране, с оздоровлением реальной экономики, с повышением уровня жизни россиян.

Стоит только навести элементарный порядок в экономике и стране, ужесточить ответственность за невыполнение своих обязательств, ввести строгий учёт и контроль в экономике и финансах, создать благоприятный инвестиционный климат, установить сильную и неотвратимую материальную и уголовную ответственность за расхищение

денег, ресурсов и коррупцию, как сразу же появятся значительные денежные средства, готовые пойти в реальную экономику [2, с. 292].

В качестве перспективного направления развития кредитных операций коммерческих банков у нас в стране могут стать, операции с розничными клиентами, а именно: кредитование малого и среднего бизнеса, ипотечное кредитование и потребительский кредит.

Таким образом, укрепление ресурсной базы и соответственно задача кредитования реального сектора экономики исключительно сложны как в силу общеэкономических условий, так и из-за отсутствия у банков стабильных источников (пассивов).

Поэтому главной задачей руководства нашей страны на ближайшую перспективу должна явиться, прежде всего, стабилизация экономической и политической ситуации в России.

Без экономической и политической стабилизации в стране нельзя говорить не о каком реальном кредитном рынке, способствующем развитию экономики и повышению эффективности её функционирования.

Список использованной литературы:

1. Основы банковской деятельности. / Под ред. Тагирбекова. – М., 2012г.
2. Банковские риски: учебник / под ред. О. И. Лаврушина, Н. И. Валенцовой. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 292 с.
3. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https:// www.cbr.ru](https://www.cbr.ru), свободный - Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации.

© Е.Д. Москалёва, 2017

УДК 331

И. В. Небольсина, студент магистратуры

Сургутский государственный университет, Россия, г. Сургут

Научный руководитель Кауфман Н. Ю., к.э.н., доцент кафедры Управление персоналом,

Сургутский государственный университет

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современная теория и практика управления уделяет большое значение коммуникационным процессам, которые зависят от эффективного взаимодействия между субъектами и объектами управления и применяемых ими технологий. Соответственно, коммуникации занимают особое место в управлении персоналом.

Коммуникация – это один из самых важных факторов, влияющих на любой проект в любой компании, это процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по различным каналам с помощью разных коммуникативных средств [2, с. 17].

В случае присутствия в коллективе предприятия разнородных групп сотрудников, появляется проблема неэффективной коммуникации. Поэтому, коллективное сотрудничество способствует эффективной коммуникации, а неэффективные связи ведут к

серьезным последствиям как для рядовых сотрудников, так и для руководства. Практика функционирования успешных компаний говорит о том, что эффективное управление невозможно без отлаженных коммуникаций.

Руководство как правило анализирует эффективность коммуникаций своих предприятий, выявляя в результате барьеры, возникающие из - за некомпетентности руководителей. Одним из коммуникационных барьеров в являются слухи, возникающие из - за недостаточности информации от руководителей. Выстраивание коммуникационной системы должно быть направлено на выстраивание диалога между работником и работодателем, и оперативное реагирование на все нововведения.

Кроме того, важнейшей потребностью персонала является потребность в причастности. Людям необходима информация о том месте, где они проводят большую часть времени, о перспективах предприятия, о правилах поведения, системе поощрений и наказаний, и прочих аспектах и нюансах жизни в коллективе. Кадровая составляющая компании – основной ресурс, от которого зависят любые организационные изменения, влияющие как на эффективность деятельности, так и на банкротство [1, с. 638].

Таким образом, коммуникации напрямую влияют на достижение организацией поставленных цели и задач, формируя финансовый результат. Поэтому чрезвычайно важно уметь найти и устранить существующие в компании коммуникативные барьеры [2, с. 20].

По опыту зарубежных компаний, проекты предприятий в области коммуникаций рассматриваются как стратегическое вложение средств, которое должно окупиться за счет усовершенствования управленческих процессов, повышения эффективности производства, сокращения издержек и даже ставится на один уровень с приобретением, например, новой производственной линии или строительством цеха [4].

В современных организациях актуально совершенствование коммуникационного процесса путем внедрения новых информационных систем и технологий, которое нередко вызывает отрицательное отношение людей к этим нововведениям. Данный факт связан с тем, что довольно часто персонал не образован и не стимулирован. Ко всему прочему внедрение информационных технологий часто разрушает неформальные связи.

Для устранения коммуникативных барьеров возможно применение автоматизированной системы управления персоналом на базе Oracle «Oracle Управление деятельностью», способствующей быстрому обмену информацией между сотрудниками. Данная система является систематизированным модулем, который берет начало из системы комплексной автоматизации предприятий (ERP - системы).

«Oracle Управление деятельностью» – это удобный инструмент повышения эффективности коммуникаций и работы сотрудников в целом, с помощью которого проводится оценка и управление компетенциями сотрудников, развитием персонала в соответствии с целями предприятия, мотивацией персонала, выявление кандидатов для кадрового резерва.

Данная система предусматривает своевременный просмотр и обновление линейными руководителями информации о персонале в соответствии с учетом исполняемых обязанностей персонала, его опытом и потребностью в информации. Преимущество интуитивного интерфейса системы в том, что от пользователя не требуется специального обучения [5].

От того, насколько согласованы цели и контроль их достижения, зависит успех организации. Система «Oracle Управление деятельностью» дает возможность формировать цели сотрудников в строгой согласованности с целями организации, создавая индивидуальные планы с указанием срока, результата, необходимых дополнительных сведений. Цели сотрудника копируются и импортируются из библиотеки целей организации, также могут быть назначены автоматически для группы сотрудников на базе определенных критериев применимости. Контроль достижения цели фиксируется самим сотрудником или его руководителем с возможностью вычисления результирующей оценки [3].

Таким образом, применение системы «Oracle Управление деятельностью», как один из вариантов современных технологий, позволит повысить эффективность коммуникаций в компании.

Список использованной литературы

1. Кауфман Н. Ю. Предпосылки формирования управленческих инноваций в условиях инновационного развития предприятий / Н. Ю. Кауфман // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 11 - 3. – С. 636 - 640.
2. Кауфман Н. Ю., Небольсина И. В. Актуальные проблемы управления коммуникативными барьерами в ООО «Сибпромстрой № 1» / И. В. Небольсина, Н. Ю. Кауфман // *Вестник СурГУ*. – № 1. – С. 17 - 21.
3. Симионов Р. О. Анализ процесса управления персоналом как инструмент организационного развития предприятия / Р. О. Симионов // *Российское предпринимательство*. – 2007. – № 11 - 2 (102). – С. 25 - 29.
4. Современный подход к стратегическому планированию [Электронный ресурс] / П. В. Магданов. – Научная библиотека КиберЛенинка, 2011. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-podhod-k-strategicheskomu-planirovaniyu#ixzz4dcxkm7i8>. (дата обращения: 10.06.2017).
5. Тихомиров В. Теория управляемого хаоса в Oracle / В. Тихомиров, В. Михеичев // *Системный администратор*. – 2017. – № 1 - 2. – С. 59 - 63.

© И. В. Небольсина, 2017

УДК 338.984

Я.М. Нефёдова, Студент

Оренбургский Государственный Университет, г. Оренбург, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РФ В СООТВЕТСТВИИ СО СТРАТЕГИЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДО 2030 ГОДА

Аннотация

Автором в статье рассмотрена стратегия экономической безопасности РФ до 2030 года.

Ключевые слова

Экономическая безопасность, стратегическое планирование, стратегия, оценка, риски, меры.

Вопросы защиты экономических интересов страны на международном уровне, эффективного удовлетворения экономических потребностей и обеспечения устойчивого роста экономических показателей остаются наиболее актуальными в условиях экономического кризиса.

Для решения данных проблем в экономической теории существует инструмент стратегического планирования, включающий разработку специфических стратегий, направленных на достижение целей, и предусматривающий две основных модели: рост и сокращение.

В контексте стратегии экономической безопасности России речь идёт о модели роста, цель которой – ежегодное повышение показателей предыдущего периода за счёт внедрения новых технологий, диверсификации экономики, захвата новых смежных отраслей и рынков. Основные отрасли, затронутые в стратегии – ресурсно - сырьевая, производственная, научно - техническая, финансовая. Государственные органы, ответственные за исполнение стратегии федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, Центральный банк РФ.

Данная стратегия содержит главы: вызовы и угрозы экономической безопасности, цели государственной политики в области обеспечения экономической безопасности, оценка состояния экономической безопасности, этапы реализации. Разрушение однополярного мира и нарастание геополитической нестабильности, тенденция взаимного влияния международных экономических и геополитических отношений (в том числе за счёт использования экономических инструментов для достижения политических целей), глобальные природно - климатические процессы, влияющие на соотношение возобновляемых ресурсов – основные факторы, предопределяющие угрозы экономической безопасности.

Таким образом, среди основных угроз, согласно стратегии, можно выделить: усиление структурных дисбалансов в мировой экономике (в том числе колебания конъюнктуры мировых товарных и финансовых рынков) и рост суверенных долгов государств, дискриминационные меры в отношении секторов экономики РФ (западные санкции) и ограничение доступа к иностранным информационным технологиям (международной межбанковской системе передачи информации и совершения платежей), изменение соотношения спроса на энергоресурсы и устаревание экспортно - сырьевой модели и традиционных факторов обеспечения экономического роста, отставание в развитии инновационных технологий, ограниченный объём инвестиций в реальный сектор экономики и другие.

Стратегия устанавливает повышение устойчивости к воздействию внешних и внутренних угроз, поддержание научно - технологического потенциала, обеспечение экономического роста в качестве целей государственной политики в области обеспечения экономической безопасности, улучшение инвестиционного климата, деофшоризация национальной экономики, оптимизация налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты, улучшение механизмов бюджетного планирования и другие – в качестве задач государственной политики в области экономической безопасности. Стратегия рассматривает задачи отдельно для каждого направления (в области устойчивого роста реального сектора экономики, стимулирования инновационных технологий, развития

финансовой системы, повышения эффективности внешнеэкономического сотрудничества, развития человеческого потенциала).

Также определены задачи в области системы управления рисками – выявление и оценка угроз экономической безопасности, планирование мер по реализации государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, и установлена система показателей состояния экономической безопасности, в которые входит: индекс физического объема валового внутреннего продукта (далее – ВВП), доля российского ВВП в мировом ВВП, доля инвестиций в основной капитал в ВВП, уровень инфляции, чистый ввоз (вывоз) капитала, индекс физического объема экспорта (импорта), сальдо торгового баланса и другие. Органом, уполномоченным на осуществление мониторинга и оценки состояния экономической безопасности, является Министерство экономического развития Российской Федерации.

Реализация стратегии поделена на два этапа: 1) до 2019 года - разработка реализации мер организационного, нормативно - правового характера, 2) до 2030 года – нейтрализация вызовов и угроз экономической безопасности.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 о Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года.

2. Матрусов Н.Д. О формировании системы государственного стратегического планирования в России // Материалы четвертой международной конференции управление развитием крупномасштабных систем. - 2010 г. с.307 - 310.

© Я.М. Нефёдова, 2017

УДК 338

Г.А. Новикова

магистрант 1 курса ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

г. Вуктыл, Российская Федерация

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И РОСТА ФИРМЫ

Как правило, на данный момент существует множество стратегий для развития той или иной фирмы. В мире даже существуют специализированные по данному направлению фирмы, которые разработают стратегию для любого сектора экономики [1].

В наше время для развития фирмы в основном используют бизнес - план, который разрабатывается на несколько лет вперед и по его результату можно конкретно сказать, когда предприятие достигнет того или иного результата, оценить направления развития действующего предприятия и обосновать создание нового предприятия или вида деятельности.

Бизнес - план – главный и важный инструмент для действующего и начинающегося предпринимателя [1].

Отличием между планом действующего бизнеса и бизнес - планом состоит в анализе данных по рынку в целом. В будущем деле предположение о годовом доходе должно быть основано на оценках, имеющих в основе практическое знание о качестве товаров и о приеме их на рынок. Соответственно, до разработки плана необходимо выполнить полный анализ предлагаемого предприятия (проекта), как финансовый, так и анализ внутренней и внешней среды предприятия.

Как правило, анализ любого проекта разделяют на качественный и количественный [2].

Качественный анализ, еще его называют предварительным, который состоит из анализа финансового состояния учредителей проекта (партнеров) и оценки области деятельности, в которую вкладываются капитальные вложения.

Количественный анализ проекта состоит из расчета и оценки потоков наличности по нему, анализ влияния различных факторов на его реализацию, выявление рисков и расчет различных финансово - экономических показателей.

Качественный анализ проекта служит для выявления жизнеспособности предлагаемого к кредитованию проекта развития предприятия. В случае отрицательного результата, полученного на этом этапе анализа, дальнейшую проработку проводить нет смысла. Если же проект имеет положительный результат на этапе качественного анализа, то далее следует его количественный анализ, в ходе которого определяется вариант реализации проекта, определяются и распределяются риски по нему, а также рассчитываются основные экономические показатели.

Прогноз расходов и доходов предприятия строится на основе данных об ожидаемом объеме спроса. Прогноз денежной наличности должен показать способность предприятия своевременно оплачивать свои счета. В нем должна быть указана оценка начальной денежной наличности, ожидаемые поступления и платежи с указанием объемов и сроков [3].

Балансовый отчет показывает финансовую ситуацию предприятия на заданный момент времени, отражает активы, пассивы и средства, вложенные владельцем предприятия и его партнерами.

Важной задачей является проблема привлечения инвестиций, в том числе для вновь создаваемых, действующих и развивающихся предприятий. Для этого необходимо аргументированное и обоснованное оформление проектов (предложений), требующих вложения инвестиций [4].

Эта задача может быть выполнена на основе процесса разработки бизнес - плана.

Любая новая организация или новый проект неизбежно сталкивается на своем пути с определенными трудностями, угрожающими его существованию. Для директора необходимо предвидеть эти сложности и заранее разработать стратегии их преодоления. Важно оценить степень риска и определить существующие трудности, которые угрожают бизнесу. Существующий риск, перед которыми может оказаться бизнес, необходимо описать четко и объективно. Угроза может исходить от конкурентов, от собственных недочетов в части маркетинга и производственной политики в целом, просчетов в подборе руководящих должностей. Опасность может представлять также технический процесс, который способен мгновенно «состарить» любую новинку. Даже если ни один из этих факторов реальной угрозы для предприятия не представляет, в деловом плане необходимо на них остановиться и обосновать, почему не стоит беспокоиться на этот счет.

Лучше заранее выработать стратегию поведения и разработать пути выхода из возможных рискованных моментов в случае их внезапного возникновения. Имеющиеся альтернативные программы и стратегии в глазах потенциального инвестора будут говорить о том, что предприниматель знает о возможных трудностях и заранее к ним готов.

Важной частью бизнес - плана как стратегического документа, является его сбалансированность по поставке задач с учетом реальных финансовых возможностей фирмы. Чтобы бизнес - план был утвержден, его необходимо обеспечить финансовыми ресурсами, что в значительной мере определяет характер проектов, которые изучаются при их разработке. Данные проекты должны быть не только инновационными, то есть отличаться научно - технической новизной, но и быть достаточно проработанными, показывать, какие затраты необходимы на их реализацию. Степень инновационности и рискованности проекта определяет способы привлечения капитала [4].

Приняв решение заняться своим делом, предприниматель должен тщательно спланировать свою работу в целом. В данном случае имеется ввиду работа с бизнес - планом, с которого принято начинать любой бизнес. В данных условиях рынка подобные планы необходимы любому сектору экономики: банкирам и инвесторам, сотрудникам фирм, желающим оценить свои перспективы и задачи, и, прежде всего, самому предпринимателю, который должен тщательно проанализировать свои идеи, проверить их реалистичность на практике.

Каждая фирма, начиная свою деятельность, обязана четко представлять потребность для деятельности в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а также уметь точно рассчитывать эффективность использования имеющихся средств в процессе работы фирмы. В настоящее время в рыночной экономике предприниматели не достигают успешной работы, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию, как о состоянии целевых рынков, положения на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

При всем многообразии форм предпринимательства существуют ключевые положения, применимые практически во всем областях коммерческой деятельности и для различных фирм, необходимые для того, чтобы своевременно подготовиться, обойти потенциальные трудности и угрозы на конкретном рынке товаров или услуг.

Основными направлениями производственной деятельности ООО «Газпром добыча Краснодар» являются организация проведения геологоразведочных и буровых работ, обустройство и эксплуатация газовых, газоконденсатных и нефтяных месторождений, капитальное строительство производственных и непроизводственных объектов газовой промышленности, подготовка, транспортировка и хранение углеводородного сырья.

Применительно к предмету исследования, которое является динамически развивающейся компанией, где каждый год наблюдается рост доходов по основным направлениям деятельности, учитывая изменения, произошедшие в последнее время в мировой экономике в целом и в газовой отрасли в частности, определим стратегическую концепцию развития Компании, направленную на совершенствование работы и повышение конкурентоспособности компании. Стратегической целью ООО «Газпром добыча Краснодар» является становление его как лидера среди глобальных газовых компаний посредством освоения новых рынков, диверсификации видов деятельности, обеспечения

надежности поставок. Добыча газа, которой занимается ООО «Газпром добыча Краснодар» также глобальна по своей природе.

Являясь частью Группы Газпром, наша компания действует в рамках общей корпоративной стратегии.

Государственная миссия: Содействовать сохранению единого информационного пространства страны и развитию высокотехнологичных производств и услуг. ООО «Газпром добыча Краснодар» является элементом стратегически важной для государства Единой системы газоснабжения России, а также предоставляет услуги российским государственным структурам, распространяет общенациональные телеканалы, участвует в реализации федеральных программ. Компания играет все усиливающуюся роль в сохранении единого информационного пространства страны. Сейчас компания ставит перед собой еще одну важную задачу – содействовать возрождению российской космической промышленности на новых принципах и новом технологическом уровне.

Социальная миссия: Содействовать созданию равных условий для доступа к информационным ресурсам человечества, улучшению жизни общества и гармоничному развитию личности.

Социальная деятельность. Вопросы социальной защищенности работников компании, членов их семей и неработающих пенсионеров являются приоритетными при разработке и осуществлении социальных программ;

- финансирование социальных программ предусмотрено в бюджетах компании;
- заработная плата выплачивается без задержек;
- регулярно выплачиваются надбавки, предусмотренные законодательством.

В бюджетах компании предусмотрены средства на возмещение части стоимости путевок в санаторно - курортные и оздоровительные учреждения, финансирование их централизованного приобретения.

Таким образом, проблема выбора стратегии развития и роста фирмы, не является не решаемой, стратегия предприятия это определенное долгосрочное направление развития организации, которое касается его сферы деятельности и форм существования. Стратегия концентрированного роста (стратегия усиления позиции на рынке) является одним из важнейших элементов стратегического управления фирмой. Принятие должно сопровождаться разработкой четкого бизнес - плана, в работе над которым, участвуют все службы предприятия, а именно служба маркетинга финансовая, экономическая служба и бухгалтерия. Составление бизнес - плана – достаточно трудоемкий процесс, но чем подробнее он составлен, тем лучше видны перспективы развития предприятия в части выбранной стратегии.

Список использованной литературы:

1. Виханский, О.С., Наумов, А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. – М.: фирма «Гардарика», 2012.– 416с.
2. Гончаров, В.В. В поисках совершенства управления: Руководство для высшего управленческого персонала. В 2т. - М.: МНИИПУ, 2012, т.2 – 720 с., т.1 – 752 с.
3. Князев, В.Н. Психологические основы ситуационного подхода к оценке персонала. – М., 2013.

УДК 331

А.И. Подвысоцкий

студент магистратуры

Сургутский государственный университет, Россия, г. Сургут

Научный руководитель Кауфман Н. Ю., к.э.н., доцент кафедры Управление персоналом,
Сургутский государственный университет

ВЛИЯНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

На протяжении многих лет в современном обществе важнейшим фактором развития предприятия являются кадры, или персонал предприятия, непосредственно выполняющий различные функции в производственно - хозяйственной деятельности.

По мнению Паламарчука А.С., кадры – основной (постоянный) и квалифицированный состав работников, предприятий, учреждений и организаций. Каждое предприятие формирует свою кадровую политику, т.е. целостную систему работы с персоналом [4, с. 82].

Кадровая политика организаций взаимосвязана с генеральным направлением кадровой работы, совокупностью принципов, методов и форм, организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение и укрепление кадрового потенциала, на формирование высококвалифицированного коллектива, с возможностью подстраиваться под изменения рынка с учетом стратегии организации. Кадровая политика является составляющей в общей политике организации [5, с.105].

Политика организации – свод правил, в соответствии с которыми ведет себя система в целом и по которым действуют люди, входящие в эту систему. Поэтому организации необходимо наиболее последовательно реализовать принцип соответствия кадровой политики и стратегии развития организации. Поэтому кадровой политике необходимо:

1. Быть составляющей политики всей организации, исходя из общей стратегии.
2. Подстраиваться под ожидания работников, их динамику, экономическую ситуацию на рынке. Необходимо обеспечить всестороннюю стабильность кадровой политики с учетом интересов персонала и взаимодействия с организационной культурой организаций.
3. Иметь экономическое обоснование, так как подготовка квалифицированных работников и поддержание их соответствующего уровня несут определенные затраты.
4. Учитывать индивидуальные особенности и потребности своих работников, в первую очередь ведущих сотрудников организации.

Современное состояние кадровой политики, организации труда и трудовых отношений в отечественной промышленности можно считать критическим. Согласно исследованию

Министерства экономического развития РФ, особенно острыми выступают следующие проблемы: дефицит квалифицированных кадров; нарушение связей вузов, готовящих кадры и реального производства; «устаревание» кадров, низкий кадровый потенциал предприятий; отсутствие надежного кадрового резерва; большая текучесть молодых сотрудников; непроработанная организационная культура; потеря интереса к новаторской работе, вызванная отсутствием справедливой оценки трудового вклада; пассивность и безразличие сотрудников к работе [2, с. 285].

Для службы управления персоналом современного предприятия необходимо формировать кадровую политику по инновационной направленности. Будучи нацелена на постоянное совершенствование и развитие человеческого потенциала, повышение рациональности его использования, новая кадровая политика предприятия должна привести в итоге к:

- увеличению производительности труда;
- снижению затрат рабочего времени, экономии материальных ресурсов в процессе производства;
- улучшению качественного состава персонала.

В России не все компании в сфере управления трудовыми ресурсами используют практику внедрения передового опыта и рекомендаций известных компаний, а также, не все разделяют появляющиеся подходы к управлению персоналом и стратегический взгляд на персонал [1, с.43].

Кадровая политика, как любое новшество, перед изменением требует подготовленности персонала, так как предприятие – социальная система, которая зависит от изменения человеческой составляющей. Также, обновленная кадровая политика затрагивают отношения, принципы, правила, определяющие поведение работников, сформировавшиеся на протяжении длительного периода времени и являющиеся составляющими организационной культуры [3, с. 46].

Таким образом, правильно разработанная кадровая политика предприятия способствует формированию кадрового потенциала персонала, а также, обеспечивает конкурентоспособность и эффективность деятельности.

Список использованной литературы

1. Кауфман Н.Ю. Ширинкина Е.В. Профессия управление персоналом в современной России [Текст] // Управление персоналом в программах подготовки менеджеров: материалы XXII - го Международного науч. - практ. семинара. – Воронеж, 2015. – С. 41 - 44.
2. Колотушкина В. С. Система мотивации персонала – значимый фактор повышения эффективности производства [Текст] // Человек и труд. – 2013. – № 8. – С. 4 – 9.
3. Костин Л. А. Совершенствование квалификации управленческих кадров [Текст] / Л. А. Костин. // Экономические науки. – 2009. – № 5. – с. 44–47.
4. Паламарчук А. С. Экономика предприятия [Текст] / А. С. Паламарчук. – М: ИНФРА - М, 2014. – 458 с.
5. Травин В. В. Анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В. В. Травин. 2 - е изд. – М.: ИНФРА – М, 2012 – 336 с.

© А.И. Подвысоцкий, 2017

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Обеспечение конкурентоспособности организации невозможно без учета факторов влияющих на нее. В литературе существует множество различных подходов к классификации системы факторов конкурентоспособности предприятий. Сравнительный анализ позволяет выделить следующие основные подходы к классификации факторов конкурентоспособности бизнес субъектов

Портфельный подход характеризуется низкой степенью структурированности. Этот подход опирается чаще всего на одноуровневую систему классификации, которая содержит различные параметры либо источники конкурентоспособности предприятий. Обычно такая система не претендует на всеохватность и содержит классы, выделенные на основе анализа практических ситуаций.

Вторым подходом является факторный. Он заключается в выделении характеристик элементов внутренней среды организации и связей с элементами микросреды в качестве факторов конкурентоспособности. Такой подход является достаточно удобным для использования, так как система элементов внутренней среды и микросреды организации достаточно хорошо изучена и определена и по поводу неё практически отсутствуют серьёзные разногласия в литературе.

Функциональный подход к классификации факторов конкурентоспособности связан с ранжированием указанных факторов по функциональным областям управления в организациях. Такие подходы также позволяют воспользоваться положениями теории менеджмента.

Развитием функционального подхода можно назвать процессный подход, который заключается в рассмотрении всех бизнес - процессов в организации, особенно по управленческим функциям.

Дальнейшее развитие процессного подхода можно проследить в управленческом подходе. Он заключается в рассмотрении в качестве основных групп факторов конкурентоспособности предприятия двух составляющих - ресурсов, которые доступны предприятию, и компетенции в области управления ресурсами, которыми оно обладает.

Развитие управленческого подхода привело к появлению его модификации – социально - психологическим подходом. Изменение заключается в том, что социально - психологический подход отличается от базового, преобладающей ориентацией на изучение способности участников организации во взаимодействии между собой активно познавать и формировать внешнюю среду организации.

Список использованной литературы:

1. Алтухова Л.А. Стратегическое управление сельскохозяйственным производством. Ставрополь, 2004.
2. Алтухова Л.А., Семко И.А. Модель стратегического управления сельскохозяйственными предприятиями ориентированная на обеспечение конкурентоспособности / Экономика и управление народным хозяйством региона: междунар. сб. науч. ст. – 2011. – С. 144 - 147.
3. Алтухова Л.А., Бородаева И.А. Направления совершенствования системы управления предприятием / Современные финансово - экономические проблемы в условиях глобализации. 2007. С. 207–209.
4. Алтухова Л.А., Семко И.А. Особенности управления аграрными предприятиями в условиях формирования стратегии импортозамещения в АПК / Современные технологии в мировом научном пространстве. – 2017. – с. 31 - 33
5. Алтухова Л.А., Семко И.А. Принципы обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур в аграрном секторе / Российское предпринимательство. 2009. № 3 - 2. С. 79–85.
6. Левушкина С.В., Семко И.А. Особенности влияния компонентов внешней и внутренней среды на деловую активность организации / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 102. С. 370 - 381.
7. Семко И.А., Алтухова Л.А. Диагностика конкурентной среды предприятия / Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем.– 2011. – С. 194 - 196.
8. Семко И.А., Алтухова Л.А. Методика комплексной оценки уровня конкурентоспособности сельскохозяйственных предпринимательских структур / Российское предпринимательство. 2011. № 10 - 1. С. 125–131.
9. Семко И.А., Алтухова Л.А. Направления формирования механизма обеспечения конкурентоспособности организаций / European Social Science Journal. 2013. № 11 - 2 (38), с. 400 - 404.
10. Семко И.А., Алтухова Л.А. Направления формирования организационной культуры / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 6(18). С. 239–244.
11. Семко И.А., Алтухова Л.А. Некоторые аспекты разработки конкурентной стратегии / Перспективы развития аграрной экономики в условиях кризиса: 73 - я научно - практическая конференция. – 2009.– с. 58 - 62.
12. Семко И.А., Алтухова Л.А. Управление конкурентными отношениями в региональной экономике. Ставрополь, 2011.
13. Семко И.А., Алтухова Л.А. Управление конкурентоспособностью организации / Актуальные проблемы социально - экономического развития Северо - кавказского федерального округа .– 2011. – С. 114 - 120.
14. Семко И.А., Алтухова Л.А. Формирование конкурентного преимущества организации путем совершенствования морального стимулирования / Интеллектуальный и научный потенциал XXI века. – 2017. – с. 9 - 12

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ АПК

Аннотация. В статье дана оценка современного состояния и проблем функционирования агропромышленного комплекса страны. Определена стратегия развития комплекса, основанная на реализации экономического мониторинга и технологии его организации. Описан процесс технологии организации мониторинга экономического развития региона, предприятий, определены его цели, задачи и объекты. Описано понятие экономического мониторинга, модель системы мониторинга.

Одна из важнейших проблем развития современного агропромышленного комплекса России – несоответствие уровня технологии управления предприятиями, организациями требованиям рыночной экономики. В качестве одного из основных требований к технологии экономического управления предприятиями АПК в условиях рынка является создание необходимого для этого инструментария: методов, алгоритмов, моделей и информационной базы, позволяющих получать необходимые для управления оперативные сведения: финансовые, управленческие, внутреннего контроля и аудита, анализа функционирования аграрного производства, сбыта готовой продукции [5, с. 5].

Ключевым моментом для повышения эффективности управления сельскохозяйственными предприятиями является объективная аналитическая информация об экономическом состоянии и ресурсном потенциале сельскохозяйственных организаций, ее качественный анализ и оценка.

В современных экономических условиях мониторинг является широко используемым инструментом анализа и оценки состояния экономических субъектов в различных сферах деятельности.

Максимально полная и интегрированная информация на всех уровнях управления агропромышленным комплексом дает возможность осуществить экономическую оценку как современного состояния АПК, так и проанализировать динамику его развития, а также выявить закономерности и тенденции поведения и развития на ближайшую и отдаленную перспективу.

Проанализировав различные трактовки понятия «мониторинг» в рамках конкретных сфер его применения, полагаем, что мониторинг представляет собой метод изучения сложных разнородных систем объектов, который основывается на периодическом наблюдении совокупности характеристик системы, количественной и качественной оценки выбранных характеристик и вычислении изменений во времени каждой характеристики.

Под экономическим мониторингом понимается комплексная система контроля, наблюдения за состоянием дел, накопления необходимых материалов для анализа, оценки, отслеживания и прогнозирования основных направлений развития изучаемого объекта.

Экономический мониторинг это интеграция сбора информации, ее обработки, анализа и интерпретации результатов.

Технология организации системы экономического мониторинга представляет собой сбор, обработку и анализ мониторинговой информации о состоянии важнейших экономических процессов и объектов АПК [2, с. 39].

Мониторинг экономической деятельности на уровне предприятия заключается в системе взаимосвязанных последовательных этапов, которые представляют собой определенный алгоритм действий, для изучения деятельности предприятия и принятия управленческих решений, представленный на рисунке 1 [3, с.199].



Рисунок 1. Модель системы мониторинга

Роль мониторинга во всех сферах экономики и, прежде всего, в сельском хозяйстве, возрастает в связи с развитием рыночных отношений, усилением конкуренции, быстрым изменением условий внешней и внутренней среды деятельности предприятий.

Целью мониторинга в АПК является непрерывное наблюдение за состоянием аграрной сферы в целях выявления негативных тенденций, ведущих к снижению эффективности агропромышленного производства, и определения возможностей для обеспечения стабилизации и дальнейшего устойчивого развития аграрного сектора экономики.

Объектами мониторинга являются сельская местность, сельское хозяйство, отрасли промышленности, перерабатывающей сельскохозяйственное сырье, и поставляющей сельскому хозяйству средства производства, выборочная совокупность единиц наблюдения, формируемая по территориально - административному и производственному принципам.

Мониторинг хозяйственной деятельности является одним из необходимых элементов организационно - экономического механизма предприятия, позволяющих в условиях нестабильной внешней (предпринимательской) среды через систему критериев и показателей отслеживать соответствие целевой функции предприятия. Его задачей является

наиболее раннее обнаружение отклонения деятельности предприятия от намеченных целей и выработка мер по усилению целевой функции.

При мониторинге экономической деятельности сельскохозяйственного предприятия проводится анализ оценки финансового состояния. Мониторинг финансового состояния представляет собой метод оценки настоящего и перспективного финансово - экономического состояния хозяйствующего субъекта на основе изучения зависимости и динамики финансовых показателей. Мониторинг финансового состояния и платежеспособности предприятий любой отрасли является важнейшим инструментом диагностирования кризисной ситуации, основной целью которого является осуществление непрерывного контроля за состоянием экономической системы, а индикаторами являются различные финансовые показатели [4, с. 107].

Экономические показатели характеризуют конечные результаты производственно - финансовой деятельности предприятия, эффективность. К ним относятся: стоимость валовой продукции, стоимость товарной продукции, производительность труда, себестоимость продукции, валовой доход, чистый доход, прибыль, рентабельность.

Также существуют две группы промежуточных аналитических показателей. Первая группа – показатели, характеризующие условия производства и обеспеченность ресурсами. К ней относятся: землеобеспеченность, фондообеспеченность, фондовооруженность, обеспеченность трудовыми ресурсами.

Вторая группа – показатели, характеризующие результаты производства. К ней относятся: производительность сельскохозяйственных земель, эффективность использования основных производственных фондов, текущие затраты и себестоимость продукции, экономическая эффективность сельскохозяйственной деятельности.

Таким образом, экономические показатели, используемые для характеристики хозяйственной деятельности и экономики сельскохозяйственного предприятия, весьма многообразны. Они дополняют друг друга, позволяют выяснить многосторонние связи и зависимости, характерные для сельскохозяйственного производства [6, с. 23].

На уровне региона технология организации мониторинга системы агропромышленного комплекса сводится к регулированию деятельности сельскохозяйственных предприятий, а также получению информации о ходе и степени исполнения федеральных законов и директив в экономической области всеми муниципальными образованиями и ведомствами регионами [1, с. 11].

Главной задачей аграрной политики региона является создание эффективного агропромышленного производства для обеспечения населения продовольствием, а промышленности – сельскохозяйственным сырьем в объемах, обеспечивающих экономический рост, социальное развитие региона.

Необходимость совершенствования управления предприятиями АПК, в частности на основе экономического мониторинга, вызвана сложностями, с которыми сталкиваются предприятия при реализации произведенной продукции, ухудшением их финансово - экономического состояния, сочетающегося с неудовлетворенностью нужд потребителей.

Экономический мониторинг в системе АПК позволяет вести постоянное наблюдение за внешней средой, отслеживать паритетное соотношение цен в сферах АПК, себестоимость производства различных видов сельскохозяйственной продукции. Управление развитием сельского хозяйства на уровне отрасли включает в себя сценарный анализ развития

отрасли, выявление тенденций развития, которые можно обозначить как мониторинг развития сельскохозяйственного производства [7, с. 15].

Именно поэтому экономический мониторинг рынка сельскохозяйственной продукции играет важную роль в жизни сельскохозяйственных предприятий: он позволяет ориентировать их хозяйственную деятельность через оптимальное экономическое регулирование, в том числе и через объективное информационное обеспечение, на выработку рациональной рыночной стратегии.

Список использованной литературы:

1. Бондаренко И.А. Издержки и выгоды взаимодействия субъектов российской экономики на рынках экономических ресурсов / Научно - методический электронный журнал «Концепт». 2015. –Т.14. –С.11 - 15.
 2. Обзор практики представления нефинансовых отчетов компаниями: мировой и российский опыт. Бондаренко И.А., Крючкова О.М., Новикова Е.Н. Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2016. № 3. С. 37 - 43.
 3. Реформирование и развитие предприятий агропромышленного производства: Руководство в вопросах и ответах [Под ред. П. Т. Саблука], К.: ИАЭ, 2009. - 362 с.
 4. Степаненко Н.И. Методические основы мониторинга деятельности сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов / Н. И.Степаненко, Т. В. Швец: материалы Международной научно - теоретической конференции. В 3 - х ч. [Метод. основы современного исследования в аграрной экономике], Житомир: Изд - во «Государственный агроэкологический университет», 2005. - Ч. 2. - С. 106 - 109.
 5. Гордеев А. АПК России - устойчивое развитие / А. Гордеев // Экономика сельского хозяйства России. 2006. № 8. С. 5 - 8.
 6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - Минск: ООО «Новое значение», 2010. - 688 с.
 7. Косников С.Н. Оценка эффективности использования производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий и развитие сельских территорий // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2014. №5(50). С. 13 - 18.
- © О.А. Провоторова (Силина), 2017

УДК33

О.В. Прохорова

аспирант кафедры менеджмента
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
город Симферополь, Российская Федерация

СТРУКТУРНЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ САНАТОРНО - КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА

Механизм управления и его организационно - экономическая система, чаще всего в работах ученых рассматривается как компонент системы управления, который функционирует в тесной связи с рядом факторов, от которых зависит результат деятельности управляемого объекта санаторно - курортного комплекса. Для эффективного

управления предприятиями рекреации и санаторно - курортного комплекса (СКК) необходима разработка инструментария и технологии доступного прогноза качественного поведения изучаемой системы [1].

На рис. 1 представлена структура взаимосвязей механизма управления предприятиями и санаторно - курортного комплекса в целом [1]. Данная структура представляет иерархический характер по управлению, территории, механизму и т.п.



Рис.1. Структурные взаимосвязи механизма управления СКК

Рассматривая первый блок вышеприведенного рисунка, детализируем составляющие. Система целеполагания является неким «старт» стадии управления. Данная составляющая предполагает процесс формирования и поставки комплекса целей, соответствующих стратегическим направлениям системы. Цели ранжируются по трём уровням:

1. Первый уровень – оперативная цель.
2. Второй уровень – тактические цели.
3. Третий уровень – стратегические цели.

На данном этапе формируется целеполагающий заказ, из которого определяются функции.

Роль второй компоненты блока, в настоящее время, является одной, из наиболее актуальных и не стабильных аспектов структуры взаимосвязей механизма управления предприятиями и санаторно - курортного комплекса. В этой связи возникает потребность в постоянном мониторинге изменений в вопросах международных взаимоотношений государств.

Процесс регулирования, в контексте взаимосвязей механизма управления, базируется на состоянии динамического равновесия процессов функционирования, в котором необходимо учитывать взаимосвязь таких векторов, как человеческие, физические и экономические переменные, которые в системе хозяйствования находятся в непрерывном движении.

Управление – сложнocomпонентный показатель, задачами которого являются достижение поставленных целей предприятий и комплекса в целом. Управленческие решения должны быть объективными, базироваться на достоверных показателях и точной информации, что повышает результативность указанной компоненты блока.

Важно отметить, что формирование методик, методологий применения, механизмы, инструменты, и технологии возможно при имеющемся целеполагающем заказе, в тесной

связи компонент блока, таких как политика, регулирование, управление, перечень основных приведен в рисунке 1.

Рассматривая второй блок, отметим, что первой компонентой показан регион, как тесно связующая составляющая местных муниципалитетов и предприятий санаторно - курортного комплекса, взаимодействие которых происходит практически ежедневно.

Логично выделен следующей компонентой санаторно - курортный комплекс, в состав которого входят санатории и лечебные предприятия региона. Эта специфика обуславливает ассимиляцию инфраструктурных предприятий в обеспечении вышеуказанных объектов размещения.

В муниципалитетах решение задач, проблем, определение перспектив развития, поставленных перед предприятиями санаторно - курортного комплекса тесно связаны с задачами, проблемами, перспективами предприятий инфраструктуры [2]. При этом происходит практическое ассимилирование совместной деятельности, результат которых - единая региональная и муниципальная экономическая политика, принимаемые совместные хозяйственные решения, вплоть до совместного финансирования каких - либо местных проектов.

Следовательно, можно сказать, что при таком положении значительно возрастает роль и значение местных органов власти, как связующего звена в структурных взаимосвязях предприятий санаторно - курортного комплекса и, естественно, отражается на сам механизма управления СКК.

Список использованной литературы:

1. Прохорова О. В. Инструменты совершенствования организационно - экономического механизма управления предприятием санаторно - курортного комплекса региона / О. В. Прохорова // Теория и практика общественного развития. — 2016. — № 10. — С. 97–102.
2. Дышловой И. Н. Задачи менеджмента в санаторно - курортных предприятиях Республики Крым / И. Н. Дышловой // Взаимодействие науки и общества: материалы Международной научно - практической конференции, г. Волгоград, 05 ноября 2016 г., в 3 ч. Ч. 1. — Уфа : ООО "Аэтерна", 2016. — С. 75–77.
3. Дышловой И. Н. Состояние, проблемы и перспективы развития санаторно - курортной и туристической отрасли Республики Крым / И. Н. Дышловой // Современные проблемы сервиса и туризма. — М., 2015. — Т. 9, № 1. — С. 51–59.

© О.В. Прохорова, 2017

УДК 330

Т.В. Светлова, Магистр

АГТУ, кафедра «Финансы и учет», г. Астрахань, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

В статье рассматриваются проблемы, возникающие при составлении отчета о движении денежных средств в коммерческих фирмах. Проанализированы методы составления отчета, рассмотрены основные сложности и способы их преодоления.

Ключевые слова: денежные потоки, структура статей, методы, отчетность, Международные стандарты финансовой отчетности.

Денежные потоки – это совокупность поступлений и выплат денежных средств в процессе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующих субъектов [2].

Для обеспечения успешного функционирования предприятия необходимо рационально организовать денежные потоки организации, для чего необходимо руководствоваться современными принципами и методами организации, анализа и эффективного управления денежными потоками.

Без правильного составления отчета невозможно осуществить анализ финансового состояния коммерческой организации.

Титаева А.В. отмечает, что «анализ денежных потоков удобно проводить при помощи отчета о движении денежных средств. Этот отчет формируется не по источникам и направлениям использования средств, а по сферам деятельности предприятия – операционной (текущей), инвестиционной и финансовой. Он является основным источником информации для анализа денежных потоков» [5].

С определенными трудностями сталкиваются предприятия, чья отчетность составляется по МСФО, что связано с различиями в правилах подготовки отчета по российским и международным стандартам.

Отчет о движении денежных средств - неотъемлемая часть отчетности организации. В нем отражаются, прямо либо косвенно, денежные поступления и расходы организации с детализацией по основным источникам и основным направлениям использования в течение отчетного периода.

В соответствии с МСФО, отчет о движении денежных средств может быть представлен как в свернутом, так и в развернутом виде, т. е. косвенным или прямым методом [3].

Использование прямого метода составления отчета допускается в отношении инвестиционной и финансовой деятельности.

Прямой метод имеет свои достоинства и недостатки: с одной стороны, прямой метод является более информативным и может служить необходимой базой для анализа финансового состояния организации; с другой стороны, для составления отчета прямым методом нужен детализированный классификатор движений денежных средств, такой метод является трудоемким, что решается автоматизацией составления финансовой отчетности.

При составлении консолидированной отчетности, как правило, используется косвенный метод составления отчета о движении денежных средств. Такой метод является менее наглядным.

Существуют предприятия, составляющие одновременно два отчета о движении денежных средств: и прямым, и косвенным методами. Такой подход позволяет обеспечить управление организации и пользователей отчетности всей необходимой информацией для принятия решений, но требует больших трудовых затрат.

Отчет о движении денежных средств – это необходимый источник информации о денежных средствах, полученных организацией, и направлениях их использования. Поэтому, данная форма отчетности необходима для финансового анализа деятельности организации, на его основе организация принимает правильные управленческие решения.

Определить эффективность инвестиционных проектов можно с помощью анализа будущих финансовых потоков и их дисконтирования, эту информацию можно получить только из отчета.

В современных условиях важно эффективное планирование остатков денежных средств. Для этого также необходимо анализировать данные, содержащиеся в отчете о движении денежных средств.

Анализ отчета о движении денежных потоков позволяет оценить влияние учетной политики организации на качество доходов [4].

На основе отчета можно также определить обоснованность применения допущения о непрерывности деятельности организации. Например, если происходит постоянное снижение денежных потоков от покупателей и растёт финансирование за счет заемных средств, это свидетельствует об ухудшении финансового состояния предприятия и о возможности его банкротства. С помощью отчета о движении денежных потоков можно определить способность организации финансировать рост за счет внутренних источников. Здесь важной является информация о динамике денежных поступлений из внутренних и внешних источников.

Форма отчета о движении денежных средств по МСФО является произвольной в отличие от российских стандартов.

Российское законодательство позволяет предприятиям изменять рекомендованные формы отчетности, но этим допущением редко, кто пользуется, в связи с тем, что могут возникнуть сложности при сдаче отчетности в налоговые органы [1].

Таким образом, отчет о движении денежных средств по МСФО является более детальным в части операционной деятельности.

Основным отличием от формы «Отчет о движении денежных средств», используемой в российском учете, является то, что в российской форме прочие доходы показываются развернуто (отдельно от прочих расходов), по международным стандартам некоторые денежные потоки такого вида отражаются свернуто.

Следует отметить ряд трудностей, которые возникают при составлении консолидированного отчета о движении денежных средств прямым методом:

- трудоемкость анализа оборотов, сформированных на счетах учета денежных средств;
- элиминирование (исключение) внутригрупповых операций;
- отражение в консолидированном отчете о движении денежных средств операций по покупкам и продажам организаций. Решение данной проблемы - автоматизация учета и введение четкого классификатора движений денежных средств.

Структуру статей, раскрываемых в отчете о движении денежных средств по МСФО, компания выбирает самостоятельно, исходя из существенности денежных потоков, раскрывая отдельными строками наиболее существенные статьи. Стандарт IAS 7 определяет четкий список лишь некоторых статей, которые обязательно следует раскрывать в отчете:

- раздельное отражение полученных и выплаченных процентов;
- выделение отдельной строкой денежных потоков по налогу на прибыль;
- выделение отдельной строкой денежных средств с ограничениями к использованию (арестованных, заложенных и т.д.);
- денежные потоки, связанные с продажей и приобретением дочерних компаний.

Статьи притока денежных средств показываются отдельно от статей оттока денежных средств по каждому виду деятельности. Исключения составляют статьи, характеризующиеся высокой оборачиваемостью.

Отдельной строкой в отчете о движении денежных средств раскрывают изменение в остатках денежных средств с ограничением к использованию.

Неоднозначным в российской практике учета является понятие «денежный эквивалент». Согласно IAS 7, им являются краткосрочные, высоколиквидные вложения, легко обратимые в заранее известную сумму денежных средств и подвергающиеся незначительному риску изменения их стоимости. В эту категорию российскими предприятиями, обычно включаются операции по депозитам менее трёх месяцев, учитываемым на счете 55 в российском учете. Поэтому операции по осуществлению инвестиционных вложений в краткосрочные депозиты до трех месяцев не отражаются в отчете о движении денежных средств МСФО, а общая сумма остатка денежных средств увеличивается на сумму депозитов до трех месяцев.

Денежные документы, учитываемые в российском учете на счете 50, относятся к категории денежных эквивалентов только после детального анализа их структуры. Почтовые марки, трудовые книжки, билеты не являются денежными эквивалентами и операции с ними не нужно показывать в отчете о движении денежных средств.

Если операции с денежными документами в организации являются существенными, отвечают определению денежных эквивалентов, представленному в IAS 7, то факт включения таких денежных документов в состав денежных эквивалентов необходимо отразить в учетной политике предприятия.

Отчет о движении денежных средств в части инвестиционной и финансовой деятельности может быть составлен только прямым методом.

Для предприятий, ведущих учет по МСФО методом трансформации и не имеющих достаточной автоматизации данного процесса, подходит составление отчета о движении денежных средств косвенным методом. Главный плюс этого метода в том, что можно составить отчет о движении денежных средств на основе отчета о финансовых результатах и баланса. К достоинствам данного метода можно отнести и то, что он позволяет четко показать, какое денежное содержание имеет каждая строка отчета о финансовых результатах или баланса. Косвенным методом можно составлять только отчет о движении денежных средств в части операционной деятельности.

Основной недостаток данного метода составления отчета – необходимость сбора большого количества дополнительной информации о статьях неденежного содержания, изменениях в оборотном капитале. Эта информация может потребовать дополнительного анализа оборотов по счетам. Необходимы данные других форм отчетности. Такой подход не позволит составлять отчет о движении денежных средств оперативно.

Таким образом, проблемы, связанные с составлением отчета о движении денежных средств, можно разделить на три основных группы:

- 1) проблемы, связанные с методом составления отчета. Косвенный метод имеет ряд недостатков и может привести к возникновению новых проблем. Наиболее эффективным является прямой метод, а проблемы, свойственные этому методу, можно решить путем автоматизации учета и разработкой единого классификатора движений денежных средств для организаций группы;

- 2) проблемы, возникающие из разницы в правилах составления отчета о движении денежных средств, регулируемых российскими и международными стандартами. Многие предприятия не знают, что следует отражать в качестве денежных эквивалентов, как определить величину процентов в МСФО. Эти проблемы решаемы, если четко

зафиксировать данные процедуры в учетной политике компании, в которой нужно определить понятие «денежного эквивалента», определить состав процентов к получению. Для отдельного отражения некоторых операций, требуемых стандартом, понадобится дополнительный анализ данных учета;

3) проблемы, вытекающие из «гибкости составления» отчета о движении денежных средств в МСФО. По российским стандартам данный отчет имеет рекомендованную форму и перечень статей, которых придерживается большинство компаний, в МСФО же сама компания определяет его структуру и нет такой типовой рекомендованной формы.

В заключение можно сказать, что необходимо помнить основную цель составления данного отчета, приоритетной из которых является оценка способности коммерческой фирмы получать будущие денежные потоки. Такую оценку невозможно провести на основании других форм отчетности.

Анализ денежных потоков позволяет сделать вывод о финансовом благополучии организации. Именно по этой причине организация должна определить структуру раскрываемых в отчете статей, исходя из существенности денежных потоков, и позже выполнять принцип сопоставимости данных. Отчет о движении денежных средств полезен, в первую очередь, управленцам предприятия для целей анализа и расчета разных коэффициентов, а трудозатраты по его составлению не должны превышать возможных выгод от его использования, поэтому детализация не должна быть избыточной.

Список литературы

1. Грищенко Ю.И. Организация и управление денежными потоками от финансовой деятельности компании [Текст]: учебник для вузов / Ю.И. Грищенко–М.: Финансы и статистика, 2016. –175 с.
2. Каленская В.П. Подготовка отчета о движении денежных средств прямым методом [Текст]: учебное пособие для вузов / В.П.Каленская - М.: ИНФРА – М, 2014 – 302 с.
3. Керимов В.Э., Богатко А.Н., Селиванов П.В. Стратегический учет [Текст] : Учебное пособие / В.Э. Керимова, А.Н. Богатко, П.В. Селиванов - М.: Омега - Л, 2015. 168 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ [Текст]: учебник / В.В. Ковалев - М., 2015. 136 с.
5. Титаева А.В. Анализ денежного потока коммерческих [Текст]: учебник / А.В. Титаева - К.: Ника – К, 2015 – 102 с.

© Т.В. Светлова, 2017

УДК 330

Н.С. Сидорова, магистр
Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ФОРМАТ МСФО

В Международных стандартах финансовой отчетности основным стандартом, регулирующим порядок учета основных средств, является МСФО 16 «Основные средства»

(IAS 16 "Property, Plant and Equipment"). Следует признать, что ПБУ 6 / 01 и МСФО 16 трактуют основные средства одинаково[1].

Основные средства – это те активы, которые используются хозяйствующим субъектом для производства или поставки товаров и услуг, для сдачи в аренду другим компаниям или для административных целей. Они используются в течение более чем одного отчетного периода и способны приносить экономические выгоды в будущем [2]. Следует также отметить, что правила определения первоначальной стоимости основных средств в ПБУ 6 / 01 близки к требованиям МСФО[3].

Перечень факторов, определяющих срок полезного использования основных средств в МСФО 16 и ПБУ 6 / 01, в целом совпадает. Однако есть и существенное отличие. В соответствии с МСФО 16 срок полезной службы объекта основных средств при принятии его к учету определяется оценочным путем на основе опыта работы хозяйствующего субъекта с аналогичными активами[4]. В случае, если его первоначальная оценка в течение использования объекта оказалась неточной, срок полезной службы должен быть пересмотрен и изменен[5]. В отличие от МСФО согласно ПБУ 6 / 01 срок полезного использования объекта основных средств пересматривается только в случае проведенной реконструкции или модернизации [6].

Что касается амортизации основных средств, то и в российских, и в международных стандартах не подлежат амортизации те объекты основных средств, потребительские свойства которых с течением времени не изменяются (например, земля)[7]. Соответствуют МСФО и методы начисления амортизации, предусмотренные российским законодательством. Вместе с тем не соответствует МСФО амортизируемая стоимость объекта основных средств, определяемая отечественными стандартами учета[8].

Трансформация отчетности по МСФО может быть применена только после составления отчетности по российским правилам[9].

Составление финансовой отчетности российских компаний по Международным стандартам и проведение их обязательного аудита в соответствии с Международными стандартами аудита способно поднять имидж компании и привлечь дополнительные инвестиции от зарубежных партнеров. Кроме того, благодаря принципу приоритета содержания над формой, отчетность по МСФО является более информативной и прозрачной[10].

Список использованной литературы:

1. Бадамшина В.Р. Основные средства как экономическая категория по международным стандартам финансовой отчетности // Налоги. - 2014. № 4. - С. 29 - 31.
2. Бадамшина В.Р. Проблемы в учете основных средств в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности // Финансовое право. - 2014. - № 2. - С. 7 - 9.
3. Куликова Л.И. Основные средства: признание и оценка в соответствии с МСФО // Бухгалтерский учет. - 2012. - N 7. - С. 15 - 19.
4. Крылова Д.А., Стафиевская М.В. Этапы развития управленческого учета. В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. - 2016. - С. 78 - 80.

5. Ремизова Е.Ю., Султанова Г.С. МСФО: учет и отчетность: практическое. пособие — М.: Изд - во «Омега - Л», 2010. — С.131

6. Сарычева Т.В. Анализ количественных изменений в динамике численности занятых // European Social Science Journal. - 2016. - № 11. - С. 82 - 90.

7. Стафиевская М.В., Соколова Т.А. О необходимости организации оплаты труда. В сборнике: Роль инноваций в трансформации современной науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. - 2016. - С. 141 - 143.

8. Стафиевская М.В. Бюджетирование как эффективный инструмент управления рисками в коммерческих организациях // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 10 - 1 (75 - 1). - С. 333 - 335.

9. Стафиевская М.В. Бухгалтерская отчетность как форма информационного обеспечения анализа хозяйственных рисков // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 8 (73). - С. 1014 - 1017.

10. Сидорова Н.С., Стафиевская М.В. Методика анализа основных показателей и критериев финансово - хозяйственной деятельности организации. В сборнике: Современные технологии в мировом научном пространстве. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. - 2016. - С. 69 - 71.

© Н.С. Сидорова, 2017

УДК 338.2

Е.Н. Соловьева

студентка 4 курса направления Экономика
ФГБОУ ВО РГАТУ имени П.А. Костычева
г. Рязань, Российская Федерация

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Управленческий учет выступает в качестве основного информационного фундамента управления внутренней деятельностью фирмы. Тактика управленческого учета включает организацию, учет, контроль, мотивацию и анализ ранее принятых решений, а также ответственность за исполнение решений [1, с. 273].

Управленческий учет обеспечивает информацию, позволяющую распределить ответственность в организации между ее руководителями и оценить влияние внутренних и внешних факторов на действия менеджеров.

Учет как информационная система обеспечивает данными различные уровни управления и исполняет роль средства коммуникации между подразделениями организации. Правильно организованная система учета предполагает четкое и ясное выделение интересов всех лиц, занятых в хозяйственном процессе. Управленческий учет призван формировать систему показателей, которая отражает интересы не только

администраторов, но и собственников и не допускает искажения существа положения дел на предприятии в угоду заинтересованной группы лиц [3, с. 43].

В СПК колхозе «Правда» мы предлагаем следующее распределение по центрам ответственности в животноводстве:

- молочно - товарная ферма по производству молока;
- ферма по выращиванию телят.

Учет по центрам ответственности является элементом системы управления, в которой планирование, учет, контроль и анализ достижения финансово - экономических показателей осуществляется в разрезе руководителей, ответственных за достижение установленных показателей.

Отчет центра ответственности может принимать любой вид, так как документ не унифицирован. Предлагаемая форма имеет следующий вид.

Таблица 1—Предлагаемая форма отчетности
по затратам центров ответственности за _____ месяц 201_ г

показатели	Затраты		Отклонения по затратам (+, -)	
	по смете	фактически	за месяц	с начала года
Молочно - товарная ферма				
1. Материалы				
2. Заработная плата прямая				
3. Топливо и энергия на технологические цели				
4. Эксплуатация и ремонт оборудования				
5. Прочие расходы				
6. Итого затрат				
Ферма по выращиванию телят				
1. Материалы				
2. Заработная плата				
3. Топливо и энергия				
4. Прочие расходы				
5. Итого расходы				
Итого расходов				

Структура отчета о затратах на производство продукции животноводства обеспечивает оперативное управление себестоимостью продукции и контроль за уровнем затрат путем сопоставления их плановых и фактических значений [5, с. 45].

Данные формы целесообразно заполнять как по каждому центру ответственности, так и в целом по предприятию. Руководитель организации должен назначать лиц, уполномоченных предоставлять информацию по формам внутренней управленческой отчетности.

Список использованной литературы:

1. Ваулина, О.А. Рекомендации по организации системы бюджетирования на предприятиях в современных условиях [Текст] / О.А. Ваулина, Т.А. Малышева // Сб.: Инновационное развитие современного агропромышленного комплекса России: Материалы национальной научно - практической конференции. - ФГБОУ ВО РГАТУ, 2016. - С. 271 - 274.
2. Текучев, В.В. Организация информационного и консультационного обслуживания предприятий АПК [Текст] / В.В. Текучев: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. - Рязань, 1999.
3. Ваулина, О.А. Информационная деятельность на современном этапе [Текст] / О.А. Ваулина // Сб.: Аграрная наука как основа продовольственной безопасности региона: Материалы 66 - й международной научно - практической конференции, 2015. - С. 42 - 44.
4. Тарагина, Л.В. Аспекты организации управленческого учета по бизнес - процессам [Текст] / Л.В. Тарагина, О.А. Ваулина // Сб.: Российская экономика: от кризиса к модернизации: Материалы межвузовской студенческой научно - практической конференции, 2016. - С. 102 - 106.
5. Ваулина, О.А. Стратегические направления развития сельского хозяйства Рязанской области [Текст] / О.А. Ваулина // Экологическое состояние природной среды и научно - практические аспекты современных ресурсосберегающих технологий в АПК: Материалы междунар. науч. - практ. конф. / под ред. Д.В. Виноградова. – Рязань: ФГБОУ ВО РГАТУ, 2017. – Ч.2– С.43 - 46.
6. Ваулина, О.А. Система мероприятий по корректировке экономических процессов на предприятии [Текст] / О.А. Ваулина // Сб.: Актуальные проблемы экономики современной России / под ред. А.А. Оводенко. - Санкт - Петербург: ГОУ ВПО Санкт - Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2012. - С. 78 - 80.
7. Ваулина, О.А. Совершенствование специализации производства и интеграционных связей в молочном подкомплексе АПК (на примере агропромышленных формирований Рязанской области) [Текст] / О.А. Ваулина // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Балашиха, 2000.

© Е.Н. Соловьева, 2017

УДК 338.23

М.С. Соломатин

студент 2 курса экономического факультета
Кубанский государственный университет

Н.Ю. Сайбель

к.э.н., доцент кафедры теоретической экономики
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ

В настоящее время Минэкономразвития России представил три сценария социально - экономического развития РФ в долгосрочной перспективе до 2030 года – инновационный, консервативный и форсированный (целевой) [1].

Основные варианты долгосрочного социально - экономического развития России определяются степенью реализации следующих ключевых факторов:

- развитием и реализацией сравнительных преимуществ российской экономики в энергетике, науке и образовании, высоких технологиях и других сферах;
- интенсивностью инновационного обновления обрабатывающих производств и динамикой производительности труда;
- модернизацией транспортной и энергетической инфраструктуры;
- развитием институтов, определяющих предпринимательскую и инвестиционную активность, эффективностью государственных институтов;
- укреплением доверия в обществе и социальной справедливости, включая вопросы легитимности собственности;
- интенсивностью повышения качества человеческого капитала и формирования среднего класса;
- интеграцией евразийского экономического пространства.

Консервативный сценарий характеризуется умеренными долгосрочными темпами роста экономики на основе активной модернизации топливно - энергетического и сырьевого секторов российской экономики при сохранении относительного отставания в гражданских высоко - и среднетехнологичных секторах [3].

Инновационный сценарий характеризуется усилением инвестиционной направленности экономического роста и укреплением позиций России в мировой экономике [2]. Сценарий опирается на создание современной транспортной инфраструктуры и конкурентоспособного сектора высокотехнологичных производств и экономики знаний наряду с модернизацией энергетического комплекса.

Целевой (форсированный) сценарий разработан на базе инновационного сценария, при этом он характеризуется форсированными темпами роста, повышенной нормой накопления, ростом долгов частного сектора и возросшей макроэкономической несбалансированностью.

Различие сценариев вытекает из разной модели поведения бизнеса и государственной политики развития и обеспечения макроэкономической сбалансированности [4]. Консервативный сценарий отличается стрессовыми внешними условиями, в то время как различия между инновационным и целевым сценариями связаны с динамикой факторов экономического роста, зависящих от успешности мер структурной экономической политики, которые планируются к реализации в текущем и последующем годах.

Мы считаем, что на данный момент из трех сценариев наиболее приемлемым является целевой (форсированный) сценарий, разработанный на базе инновационного сценария. Он предполагает, ускоренное развитие экономики, высоких технологий, интенсивного инновационного обновления бизнес элиты, решению социальных вопросов ростом и укреплением позиций России в мировой экономике. Для реализации этого сценария Минэкономразвития необходимо обоснованно продумать внедрение этого сценария в экономику России, так как резкий переход от одного пути развития к другому может негативно сказаться на всей экономике государства [5]. Именно объявленная публично позиция и возможный план действий по реализации данной позиции официальных властей дает ориентиры всем участникам экономики, позволяя согласовать свои действия, решения

и стратегию с движением в общем потоке, что положительно скажется на финансовом и бизнес климате в нашей стране.

Можно сделать вывод, что реализация инновационного и форсированного сценариев развития превратит Россию в одного из лидеров мировой экономики. При консервативном сценарии развития Россия будет отставать от экономического роста мировой экономики. Выбор той или иной государственной политики окажет существенное позитивное или негативное влияние на развитие внешней торговли.

Список использованной литературы:

1. Минэкономразвития разработан прогноз долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. URL: www.lawinrussia.ru.

2. Максим Орешкин. В рамках целевого сценария мы ожидаем ускорение темпов экономического роста до 3,1 % к 2020 году. URL: <http://economy.gov.ru/mines/about/structure/depmacro/2017130403>.

3. Сайбель Н.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества: состояние, проблемы, возможности активизации // Постиндустриальная экономика: тенденции и перспективы России. Коллективная монография / под редакцией В.А. Сидорова. Краснодар: Научно - исследовательский институт экономики ЮФО, 2011. С. 91 - 97.

4. Сайбель Н.Ю. Особенности государственной поддержки инновационного предпринимательства за рубежом // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 15. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. С. 16 - 27.

5. Сайбель Я.В. Современные тенденции инновационного развития российской экономики // Противоречия и тенденции развития современного Российского общества: сборник научных статей Всероссийской научно - практической конференции. М.: Московский университет имени С.Ю. Витте, 2016. С. 184 - 194.

© М.С. Соломатин, Н.Ю. Сайбель, 2017

УДК 330

А.В. Стешенко
Студентка 3 курса
ИЭиУ, СКФУ

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

В условиях рыночной экономики инновации выступают локомотивом стабильного экономического роста. Именно на долю инноваций приходится большая часть прироста валового внутреннего продукта мировых стран - лидеров.

Сегодня немало ученых сходятся во мнении, что инновационная деятельность является двигателем экономического и социального развития. Однако одного лишь фактического наличия конкурентного преимущества организации недостаточно для победы в

конкурентной борьбе: необходимо рационально сориентировать деятельность организации и умело следовать выбранной стратегии [1]. Иными словами, предприятие должно соблюдать индивидуальную инновационную политику, призванную обеспечить успешную реализацию взаимосвязи между текущей и инновационной деятельностью. Таким образом, основной целью инновационной политики можно считать повышение конкурентоспособности продукции, предприятия и его экономических показателей на основе разработки и реализации инновационных проектов и программ.

Как правило, началом формирования инновационной политики предприятия считается определение руководством предприятия целей данной политики, правил выявления приоритетных проектов и механизмов поддержки приоритетных инновационных проектов. Целеполагание и выработка инновационной политики является важнейшей задачей, так как именно на данном этапе устанавливаются направления деятельности первостепенной важности, а также новые виды бизнеса, которые привели бы к желаемым результатам. Основной целью инновационной политики следует считать создание организационных условий, обеспечивающих саморазвитие компании и рост конкурентоспособности продукции (услуг). Непрерывный и целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации инноваций в фирме придает последней инновационный характер развития.

Разработкой инновационной политики обычно руководит временная творческая группа или центр инновационного развития компании, в составе которой находятся представители значимых подразделений компании.

Несомненно, важно понимать необходимость осуществления данных операций в определенной последовательности при формировании инновационной политики организаций. Главным элементом в инновационной политике организации следует считать формулирование основной цели разработки инновации, установление срока ее проведения, оценку результатов в виде конкретных практических целей, сокращение сроков внедрения новой продукции или технологии.

Как отмечают многие исследователи, формирование инновационной политики предприятия представлено в виде последовательности некоторых основных этапов [2].

Первый этап заключается в анализе состояния инновационных процессов в минувшем периоде и подбор рекомендаций. Вторая стадия формирования инновационной политики характеризуется разработкой конкурентоспособного инновационного поведения в будущем периоде, а также постановкой целей и задач и определения их соответствия с планами развития предприятия.

Третий этап заключается в исследовании инновационной активности в прошедшем периоде и оценке состояния инновационной инфраструктуры в настоящий момент. Следующий шаг включает в себя формирование инновационных стратегий, согласование их сроков, ресурсов и исполнителей. При этом учитываются альтернативные варианты разработки и реализации инновационных проектов в различные сроки с привлечением различных специалистов, рассматриваются всевозможные источники используемых ресурсов.

Далее обязательно определяется экономическая эффективность, а также отбирается и формируется портфель инновационных проектов. На шестом этапе оценивается инновационный потенциал и обеспечивается на корпоративном уровне эффективное оперативное управление стратегиями инновационного развития.

И, наконец, заключительный шаг состоит в анализе и контроле поставленных и достигнутых стратегических целей инновационного развития, выявлении отклонений. Процесс реализации стратегий инновационного развития предполагает не только обеспечение их организационно - экономической поддержки, но и их своевременную корректировку при значительных изменениях конъюнктуры на рынке, выведение конкурентами продуктов - аналогов, а также появление новых научных знаний. Таким образом, выявляемые отклонения находят отражение в реализуемых стратегиях инновационного развития [2].

Таким образом, выбор оптимальной политики в сфере разработки инновации служит вектором для сбора необходимой информации и выработки предложений, что приводит к настойчивому поиску возможностей и создает мотивацию для групп разработчиков. Предприятие должно соблюдать индивидуальную инновационную политику, призванную обеспечить успешную реализацию взаимосвязи между текущей и инновационной деятельностью, поскольку основной целью инновационной политики можно считать повышение конкурентоспособности продукции, предприятия и его экономических показателей на основе разработки и реализации инновационных проектов и программ.

Список использованной литературы:

1. Алексеев, А. Н. Инновационный менеджмент: учебный курс (учебно - методический комплекс) [Электронный ресурс] / <http://www.e-college.ru>
2. Вишняков, Л. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева. – М., 2015. – 326 с.

© А.В. Стешенко, 2017

УДК 336.221

Ю.А. Стешенко

аспирантка кафедры мировой экономики и менеджмента
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТА ЭФФЕКТИВНОГО РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Основной тенденцией современной экономики является необходимое участие в сегментах экономики, приводящее к снижению конкуренции при значительных бюджетных расходах государства. Премьер - министр Дмитрий Анатольевич Медведев на Международном форуме в Сочи - 2017 обозначил приоритетной целью повышение эффективности расходов, подчеркнув, что тратить деньги нужно максимально рационально, финансировать прежде всего те проекты, в которых есть серьезная, существенная отдача для людей и экономики, искать способы оптимизации расходов. Налоговые льготы для налогоплательщиков это налоговые расходы для государства,

поэтому проблема налогового стимулирования в современных условиях приобретает особую актуальность. Процесс налогового стимулирования напрямую связан с потерями государственного бюджета и выпадающими доходами, так как большинство существующих налоговых льгот позволяют налогоплательщикам снизить налогооблагаемую базу.

Данные о суммах недополученных доходов, в связи с применением налогоплательщиками льгот по налогу на прибыль организаций, публикуются в статистической налоговой отчетности как в целом по России, так и в разрезе субъектов РФ. За период 2006 – 2015 гг. произошли существенные изменения в форме предоставления данных. За исследуемый период величина налогового недопоступления в бюджет по налогу на прибыль организаций ежегодно увеличивается. В частности, в 2006 г. величина составляла более 58 млрд руб., а в 2014 г. достигла уровня 225 млрд руб. Удельный вес недопоступления в общем объеме налоговых платежей по налогу на прибыль организаций увеличилась, но при этом следует отметить, что рост этих показателей происходит замедляющимися темпами в соответствии с рисунком 1.



Рисунок 1 – Оценка налоговых недопоступлений в консолидированный бюджет по налогу на прибыль организаций за период 2006 – 2015 гг.

Были введены изменения в статью 258 НК РФ «Амортизационные группы (подгруппы). Особенности включения амортизируемого имущества в состав амортизационных групп (подгрупп)» согласно которым расширяются методы стимулирования. В рамках стимулирования капитальных вложений в основные средства были введены положения, направленные на их увеличение. Так, налогоплательщики вправе уменьшить налоговую базу по налогу на прибыль организаций на величину показателя капитальных вложений, предусмотренных законодательством. За исследуемый период сумма расходов, на величину которых налогоплательщики уменьшили налоговую базу, увеличилась более чем в 16 раз. Так, в 2006 г. эта величина составила 66 млрд руб., в 2009 г., после введения амортизационных групп и увеличения порогового процента для основных средств со сроком полезного использования от 3 до 20 лет, величина расходов увеличилась более чем в 6 раз, по сравнению с 2006 г. и составила 456,8 млрд руб. В 2013 г. зафиксирована максимальная величина расходов за исследуемый период, которая составила 1293,9 млрд руб. Информация о количестве налогоплательщиков, применяющих «амортизационную

премию» до 2010 г., не публиковалась. Анализ налогоплательщиков, использующих эту льготу за период 2010 – 2015 гг. указывает на то, что их количество существенно не изменилось и находилось в пределах от 11 до 12 тыс. ед. Данная тенденция характеризует льготу как малоэффективную, так как рост недополученных доходов бюджета не сопровождается ростом числа налогоплательщиков, расширяющих капитальные вложения в основные средства. Критерием эффективности этого метода стимулирования также служат показатели износа основных средств. За исследуемый период показатель износа основных фондов в целом по РФ увеличился с 46,3 % в 2006 г. до 47,7 % в 2015 г., пикового значения в 49,4 % показатель достиг в 2014 г., что свидетельствует о существенных недоработках в механизме стимулирования, основанном на «амортизационной премии».

Список использованной литературы:

1. Окунь А.С. Стешенко Ю.А. Концептуальный подход к государственной политике импортозамещения с привлечением механизма налогового стимулирования // Экономика устойчивого развития. – 2015. - № 3. – С. 342 - 352.

© Ю.А. Стешенко, 2017

УДК 336

О.С. Тарасова (Шматкова)

Магистрант 2 года обучения
ФГБОУ ВО

Армавирский государственный
педагогический университет,
г. Армавир

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические основы налогового администрирования. На основе анализа функционирования налоговой системы РФ в 2015 - 2016 гг. дается оценка состояния современной системы налогового администрирования в России, представлена ключевая информация об электронном декларировании НДС; рассмотрены основные направления совершенствования налогового администрирования.

Становление в России рыночной экономики предопределило формирование нового подхода к организации налогового процесса. Налоги стали основным источником доходов бюджетной системы. Это поставило на первое место вопросы управления налоговой системой. Государство осуществляет это управление через систему налогового администрирования, которое представляет собой деятельность уполномоченных органов управления в налоговой сфере, направленную на обеспечение реализации и соблюдения налогового законодательства. Место налогового администрирования в налоговой системе России отражено на рисунке 1.

Совершенствование структуры и организации деятельности налоговых органов, совершенствование налогового законодательства, повышение эффективности контрольной работы, реформирование механизмов исчисления и уплаты налогов – все эти важные аспекты относятся к сфере налогового администрирования. Высокий уровень развития налогового администрирования в стране способен обеспечить эффективность налоговой системы. В связи с этим для государства жизненно важно искать пути совершенствования налогового администрирования.[3]. Целью написания данной статьи стал анализ действующей системы налогового администрирования и разработка предложений по его развитию.



Рисунок 1 - Место налогового администрирования в налоговой системе РФ

Налоговое администрирование регулирует налоговые отношения и направлено на решение проблем, возникающих при взаимодействии налоговых органов и налогоплательщиков. В России наибольшее распространение получили такие методы налогового администрирования, как методы регулируемых альтернатив, которые подразумевают, что налогоплательщики имеют свободу выбора между разными вариантами юридической формы ведения деятельности (налогоплательщики сами выбирают порядок ведения учета и составления отчетности, способ исполнения обязательств по уплате налогов и т. д.).

Становление системы налогового администрирования в России продолжается, этот процесс осложняется различными трудностями. Новый этап в развитии налогового администрирования связан с введением в действие Налогового кодекса РФ (часть первая вступила в силу 1 января 1999 г.) и последующим совершенствованием статей кодекса.[5. с 161]

Основная функция налогового администрирования - это функция налогового контроля. Самой эффективной формой налогового контроля являются налоговые проверки, позволяющие стабилизировать работу налоговой системы через регулирование действий налогоплательщиков. [4. с 328]

Оценку эффективности налоговой системы начнем с анализа поступления в консолидированный бюджет РФ по видам налогов в 2015 - 2016г г. (таблица 1). Таблица 1 базируется на данных Росстата [6].

Таблица 1 Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет РФ

Вид налогов	Абсолютные показатели, млрд. руб.		Отклонение ±	Темп роста %
	2015 г.	2016 г.		
Прямые налоги				
Налог на прибыль	2598,8	2770,2	+ 171,4	106,6
Имущественные налоги	1068,4	1116,9	+ 48,5	104,5
НДПИ	3226,8	2929,4	− 297,4	90,0
НДФЛ	2806,5	3017,3	+ 211,3	107,5
Прочие налоги	625,1	751,8	+ 126,7	120,3
ИТОГО	10325,6	10585,6	+260	102,5
Косвенные налоги:				
Акцизы	1014,4	1293,9	+ 279,5	127,6
НДС	2448,3	2657,4	+ 209,1	108,5
ИТОГО	3462,7	3897,3	+ 434,6	112,5
ВСЕГО	13788,3	14482,9	+ 694,6	105,0

По данным таблицы 1 видно, что в целом поступления по видам налогов в консолидированный бюджет имеют положительную динамику. В статье налог на добычу полезных ископаемых произошло уменьшение налоговых поступлений на 297,4 млрд. руб. Это может быть связано с изменением объема добываемых полезных ископаемых и т.д.

Остальные показатели показывают увеличение. Налога на доходы физических лиц за 2015 - 2016 гг. на 211,3 млрд. руб., повлиял рост заработной платы населения Российской Федерации и уменьшение теневой экономики в отрасли заработной платы.

Налога на прибыль за 2015 - 2016 гг. на 171,4 млн. руб., могли повлиять такие факторы, как увеличение экспортной выручки, либо за счёт положительных курсовых разниц.

Налог на добавленную стоимость в разрезе за 2015 - 2016 гг. увеличился на 209,1 млрд. руб., за счёт увеличения налоговой базы.

В 2016 году увеличились поступления от акцизов на 279,5 млрд. руб., за счёт увеличения ставок акцизов на алкоголь, табак, нефтепродукты и другое.

На основе данных таблицы 1 представим структуру поступивших в консолидированный бюджет налоговых платежей (рисунок 2).[7]

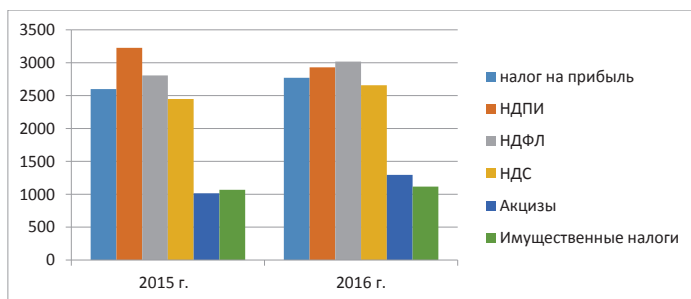


Рисунок 2 Структура поступивших налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет РФ в 2015 - 2016 гг.

Глядя на рисунок 2 можно сделать выводы о том, что в 2015 г. в консолидированный бюджет больше всего поступило налога на добычу полезных ископаемых, а меньше всего акцизов. В 2016 г. больше поступила налога на доход физически лиц и меньше всего имущественных налогов.

Перейдем к рассмотрению соотношения прямых и косвенных налогов в консолидированном бюджете РФ. На уровне бюджетной системы России среди поступивших налогов преобладают прямые налоги, составляющие 73,1 % налоговых поступлений в консолидированный бюджет страны. Таким образом, по состоянию на 2016 г. налоговую систему России в целом в зависимости от доли косвенного налогообложения можно охарактеризовать как подоходную, поскольку доля косвенных налогов в общей сумме налогов в бюджетную систему меньше 35 % .

Одним из самых эффективных методов совершенствования системы налогового администрирования стало введение электронной обработки счетов - фактур. С первого квартала 2015 г. введены расширенные декларации по НДС, в которые включаются сведения из книги покупок, книги продаж и журналов учета выставленных счетов - фактур. Все плательщики НДС обязаны сдавать расширенные декларации в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи через оператора электронного документооборота. В качестве исключения плательщики НДС, деятельность которых составляет государственную тайну, имеют право предоставлять расширенные декларации на бумажных носителях. Введение расширенного электронного декларирования призвано повысить эффективность администрирования НДС через автоматизацию камерального контроля.

Основные направления совершенствования системы налогового администрирования в России предполагают постановку комплексных задач в сфере государственного управления, таких как модернизация системы налогового контроля, унификация учета и регистрации физических и юридических лиц, формирование единого механизма по учету налоговых обязательств и взысканию долгов, централизация и унификация финансовых отношений населения с бюджетной системой государства, создание единого налогового ведомства и других. В настоящее время качество системы налогового администрирования в РФ не достигло высокого уровня развития. Государственные органы не могут в необходимой степени обеспечить доходы бюджета через налоговые поступления. В первую очередь, это определяется продолжающимся развитием теневой экономики в России. Снижению эффективности налоговой системы государства способствует массовая утечка капиталов за границу и отсутствие полномасштабных иностранных инвестиций в экономику.[3. с 544]

Однако нельзя сказать, что в России отсутствуют положительные тенденции в становлении налогового администрирования. Система налогового администрирования ежегодно улучшается, например, введение электронной обработки счетов - фактур способствует упрощению и повышению эффективности налогового контроля.

В целях совершенствования налогового процесса реализуется целевая программа развития налоговых органов, которая предусматривает следующие мероприятия:

- упрощение процедур заполнения и подачи деклараций и других форм отчетности в налоговые органы;
- переход на систему самоначисления и бесконтактный способ подачи документов;

- перевод основной работы по обработке налоговой отчетности физических и юридических лиц в специализированные Центры обработки данных;
- внедрение в практику работы налоговых органов прогрессивных форм и методов информационные работы с налогоплательщиками.[5. с 161]

Таким образом, в России только приступают к формированию эффективной системы налогового администрирования. В этой области планируются полномасштабные реформы, которые призваны упростить работу государственных органов в налоговой сфере, а также обеспечить эффективность такой работы, которая, в свою очередь, позволит реализовать нормальное функционирование налоговой системы. Определенные шаги на пути усовершенствования налогового администрирования делаются и сейчас (к примеру, электронное декларирование НДС, исправление неточностей и искажений в отдельных нормативно - правовых актах), но только комплексный подход, охватывающий все ключевые элементы государственного управления в налоговой и смежных сферах, способен реально изменить (качественно преобразовать) состояние системы налогового администрирования в России.

Список использованной литературы:

1. Бондаренко И.А., Вандина О.Г. Анализ влияния коммерческих банков на развитие реального сектора экономики. Научное образование. 2016. № 8. С. 181 - 186.
- 2.Бондаренко И.А., Крючкова О.М., Новикова Е.Н. Обзор практики представления нефинансовых отчетов компании: мировой и российский опыт. Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2016. № 3. С. 37 - 43
3. Аронов А. В., Кашин В. А. Налоговая политика и налоговое администрирование. - М.: Магистр: ИНФРА - М, 2014. - 544 с.
4. Золотарева А. Б. Налоговое администрирование. Основные итоги реформы. В 3 - х томах. Том 1. Ин - т экономики переход. Периода. - М.: ИЭПП, 2013. - 328 с.
5. Щепотьев, А.В., Налоги и налогообложение: учеб.пособие / А.В. Щепотьев, С.А. Яшин. – Тула: НОО ТИЭИ, 2015. – 161 с.
6. Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.ru>
7. Федеральная служба государственной статистики // URL: <http://www.gks.ru>

© О.С Тарасова, 2017

УДК 331

Т.П. Халина, студент магистратуры
Сургутский государственный университет, Россия, г. Сургут
Научный руководитель Кауфман Н. Ю., к.э.н., доцент кафедры Управление персоналом,
Сургутский государственный университет

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Организационная культура любой организации независимо от организационной формы и формы собственности является базисом жизненного потенциала организации. Отношения между людьми, устойчивые нормы поведения, принципиальная основа деятельности субъекта хозяйствования, образцы взаимоотношений, то есть то, что относится к нормам и ценностям имеют огромное значение для управления и составляет организационную

культуру. Носителями организационной культуры, безусловно, является персонал организации. Организационная культура преобразует поведение персонала в соответствии с нормами и ценностями, которые являются ее базисом.

Среди специалистов организационная культура рассматривается как принимаемая большинством персонала идеология и философия управления, ценности, положения и нормы, которые полагаются в основу отношений и коммуникаций не только внутри организации, но и за ее пределами. После того как человек вливается в коллектив, он начинает играть определенную роль и становится частью данной компании [2, с.72].

То есть, организационная культура влияет на весь организационно - экономический и управленческий комплекс организации и позволяет ей адаптироваться к изменениям во внешней среде. Организационная культура несет в себе отпечаток влияния мировоззрения высшего менеджмента и имиджа организации, а также, позволяет проявлять гибкость и повышать устойчивость компании на ее внешних границах, позволяет создать уникальную морально - психологическую атмосферу.

В настоящее время, для большинства российских компаний, особое значение приобретает управление персоналом, поскольку оно позволяет реализовать целый спектр вопросов адаптации работников к внешним и внутренним условиям с учетом личного фактора в построении общей системы управления персоналом организации [1, С. 43].

Организационная культура всей организации может быть явлением стихийным, так как складывается из субкультур ее подразделений. Следовательно, чтобы усовершенствовать организационную культуру всей организации, необходимо воздействовать на сознание персонала в ее структурных подразделениях.

Как показывают проведенные исследования, поддержание, развитие и изменения в организации дает предпосылки для управления организационной культурой, которое должно иметь целенаправленный характер. Управление организационной культурой включает усиление или ослабление культуры, адаптацию людей в культуре. В любой организации персоналу нужны не только материальные блага, но и психологический комфорт, наличие культурных ценностей в сочетании с их личностными ценностными ориентациями.

При совершенствовании организационной культуры, необходимо учитывать требования времени, которые в условиях научно - технического прогресса выводят предприятия на инновационный путь развития. В условиях инновационного развития, персонал с трудом желает менять свои привычки и ценности, наработанные временем.

Воздействие организационной культуры на конкурентоспособность предприятия дает возможность предприятию приспособиться к динамическим изменениям внешней и внутренней среды, а также предлагает модель измерения вклада организационной культуры в развитие компании [3, с.41]. Поэтому, в целях конкурентоспособности предприятиям необходимо формировать свою организационную культуру, так как это связано:

- с имиджем компании. Например, при наличии однородной продукции (услуг) с одинаковой ценой у разных компаний, клиенты как правило отдают предпочтение более понятной и прозрачной организации, которая не скрывает свою миссию, цели и т.п.

- со снижением затрат на обучение нового персонала, так как наличие у сотрудников общих ценностей дает чувство сплоченности и единства, в результате чего, люди реже меняют работу.

- наличие эффективной организационной культуры дает возможность персоналу видеть результат его работы, создавая чувство безопасности и уверенности, а руководству соответственно отмечать особые заслуги сотрудников.

Таким образом, руководству предприятий необходимо постоянно анализировать и корректировать организационную культуру, на которую оказывают влияние сплоченность коллектива, скоординированность взаимоотношений между управленческим, административным и производственным персоналом, повышение имиджа компании в глазах коллектива, повышение компетентности сотрудников.

Список использованной литературы

1. Кауфман Н. Ю. Особенности процесса адаптации персонала: теоретический и практический аспекты / Н. Ю. Кауфман. – В книге: Современные проблемы управления и регулирования: теория, методология, практика монография. Пенза, 2016. – 220с.
2. Маслов Е. В. Управление персоналом предприятия: учебное пособие / под ред. П. В. Шеметова. – М.: ИНФРА - М, 2012. – 309 с.
3. Стеклова, О. Е. Организационная культура: учебное пособие / О. Е. Стеклова. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 127 с.

© Т.П. Халина, 2017

УДК 338

Р.И. Шило

бакалавр, ЮЗГУ

г. Курск, Российская Федерация

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ РОССИИ

На сегодняшний день все больше российских компаний разворачивают свою деятельность в странах ближнего и дальнего зарубежья, начиная от «покорения» перспективных рынков сбыта своей продукции и сырья до расширения производства [1, с. 185]. Транснациональные корпорации являются частью особой среды мировой экономики, образованной транснационализацией хозяйственной деятельности, а ее характер определяется системой взаимодействия участников. Россия является самым крупным налогоплательщиком, работодателем, импортером валюты, потребителем товаров и услуг, тем самым российские компании оказывают влияние на производственный процесс национальной экономики, а являясь крупнейшим экспортером ресурсов, РФ оказывает влияние и на ряд других экономик.

Идеи создания межотраслевых финансовых объединений в России реализовывались на практике еще в период СССР. Ярким примером может послужить «Ингосстрах» со своими дочерними и ассоциированными фирмами и отделениями в США, Нидерландах,

Великобритании, Франции, Германии, Австрии, а позднее и в ряде стран СНГ. Также существовали такие объединения как АПК (агропромышленные комплексы) [4, с. 389], НПО (научно - образовательные объединения) [3, с. 180], ТПК территориально - производственные комплексы и т. д. В настоящее же время все больше Российских компаний становятся похожими на международные корпорации. Безусловно, ТНК РФ не настолько глобализированы, как ведущие ТНК, действующие на рынках стран - лидеров, но процесс изменения, который претерпевают транснациональные корпорации набирает обороты.

Кроме того транснациональные корпорации России уже обладают особыми признаками, несвойственными для других стран:

- бюджетную политику, являясь крупнейшими налогоплательщиками. Необходимо отметить, что российские ТНК оказывают влияние на бюджеты всех уровней: федеральный, региональный и муниципальный [1, с. 186];

- являясь крупнейшими работодателями и потребителями инвестиционных товаров, ТНК оказывают значительное влияние на внутренний спрос в стране.

- платежный баланс страны, т.к. отечественные ТНК являются крупнейшими экспортерами товаров и услуг. Кроме того, они фактически формируют счет капитальных операций;

- различные аспекты экономической политики страны, оказывая существенное лоббистское давление на правительство;

- развитие инноваций, т.к. российские ТНК являются крупными инвесторами в проведение НИОКР и именно они заинтересованы в технологичном развитии [3, с. 180].

Однако, несмотря на, кажущиеся с первого взгляда идеальные условия для становления лидерами, транснациональные корпорации России сталкиваются с рядом проблем [2, с. 176]. Во - первых, металлургические и нефтегазовые компании РФ нередко в других странах имеют дело с ограничениями на инвестиции в добычу природных ископаемых. Во - вторых, отечественные фирмы встречаются с неприятием инвестиций из России. Некоторые эксперты считают, что исторически сложившийся негативный имидж российских ТНК в развитых странах, характеризующийся отношением к российскому бизнесу, как к бизнесу с «низкими стандартами» с правовой точки зрения и пронизанному коррупцией [2, с. 175]. Еще одной важной проблемой является отсутствие страховки у российских ТНК, что повышает вероятность пострадать при политических рисках. Большинство развитых стран предоставляют страховку инвесторам в специальных агентствах на случай национализации активов, государственного переворота и т.д. В России такого агентства не существует, в то время как интересующие российские ТНК активы находятся в странах с высокими политическими рисками [4, с. 389].

Итак, можно констатировать следующее российских ТНК безусловно набирают обороты, и по оценкам экспертов вырвутся на лидирующие позиции уже в ближайшие пять лет, но если президентами транснациональных компаний будут проигнорированы проблемы, с которыми сталкиваются их корпорации, о развитии экономики не может быть и речи.

Список использованной литературы:

1. Головин, Ар.А. Оценка состояния экспортной диверсификации Российской Федерации / Ар.А. Головин, А.А. Головин // Мировая экономика и социум: современные

тенденции и перспективы развития: сб. ст. – М: ИД Университетская книга. – 2016. – С. 185 - 189.

2. Головин, Ар.А. Последствия конфронтации России и Украины для взаимной торговли / Ар.А. Головин // Актуальные вопросы перспективных научных исследований: сб. ст. международной научно - практической конференции. – Смоленск: ООО «Новаленсо». 2016. – ч. 2. – С. 175 - 177.

3. Головин, Ар.А. Современное состояние внешней торговли технологиями России / Ар.А. Головин, С.А. Старых // Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития: сб. ст. – М: ИД Университетская книга. – 2016. – С. 180 - 185.

4. Головин, Ар.А. Современное состояние уровня продовольственной безопасности России и перспективы её достижения / Ар.А. Головин, И.И. Курасова // Молодой ученый: вызовы и перспективы. сб. ст. по материалам XI междунар. заочной науч. - практ. конф. – М., Изд. «Интернаука». – 2016. – № 9 (11) – С. 389 - 394.

© Р.И. Шило, 2017

УДК 316.27

Д.В. Юркин

Кемеровский государственный институт культуры,
г. Кемерово, Российская Федерация

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Принятие решений, является важной частью любой управленческой деятельности. Решение можно рассматривать как продукт управленческого труда, а его принятие - как процесс, ведущий к появлению этого продукта. Для менеджера принятие решения – постоянная и очень ответственная работа.

Управленческое решение – это продукт и результат работы системы руководителя организации, который заключается в анализе, экономическом обосновании и выборе варианта из множества альтернатив [1, с.87].

На наш взгляд, управленческое решение – это начальный и основной момент в организации деятельности каждого руководителя. В связи с этим управленческое решение может рассматриваться как основное содержание процесса управления и важный инструмент системного подхода к управляемому объекту. Выделяют два уровня решений в организации: индивидуальный и организационный (рисунок 1) [2, с. 44].

Эффективность управленческого решения зависит от различных управляющих систем. В свою очередь управляющие системы зависят от критерия эффективности в каждой ситуации. Для благоприятного осуществления принимаемых управленческих решений организация должна носить приспособления их исполнения, целью которого являются: разработка программы реализации, руководство реализацией, контроль исполнения, оценка результатов. Конечно, разработать и реализовать эффективное управленческое решение очень сложно, не каждому даже опытному руководителю это под силу. Однако, каждый

руководитель организации должен стремиться к наилучшему результату управленческого решения, а также уметь качественно их разрабатывать.

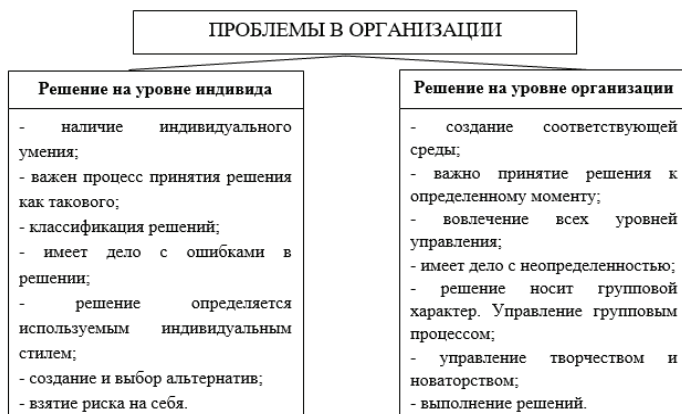


Рисунок 1. Два уровня принятия решения в организации

Принятие управленческого решения является основой управления. Своевременно принятое научно - обоснованное решение стимулирует производство, а слабое, или несвоевременно принятое – снижает результативность труда. Ответственность руководителя за принятие решений очень высока, особенно служащих государственного уровня. Руководитель не имеет права принимать непродуманных и необоснованных решений.

Управленческие решения бывают: запрограммированные, незапрограммированные, интуитивные, логические, рациональные, рутинные, селективные, адаптивные, инновационные и др.[3, с. 68].

Мы согласны с Ключевым Ю.В., что современные учреждения на практике должны реализовывать лично ориентированную функцию образования, что коллектив сообща, творчески взаимодействуя друг с другом должен избегать возможных конфликтов [4, с. 103].

В мае 2017 года было проведено исследование, направленное на выяснение степени влияния управленческого решения на развитие деятельности организации сферы образования в МБОУ «Детский дом №105» г. Кемерово.

Изучив мнения руководства данного учреждения о влиянии управленческих решений на деятельность организации, мы выявили следующие тенденции:

1. Руководители в процессе принятия управленческого решения испытывают трудности с нехваткой финансовых ресурсов.

2. Еще одной проблемой является недооценивание роли интуиции в процессе принятия управленческого решения (интуицию учитывают только 25 % опрошенных руководителей). Решения не должны приниматься только на основе интуиции, но и пренебрегать ею не стоит.

3. Руководители данной организации компетентные, и в большей части опытные работники, средний возраст респондентов составляет 45 - 55 лет, стаж работы – более 10 лет. Об этом говорит их отношение к делу, они умеют расставлять и учитывать приоритеты, не спешат, а основательно прорабатывают информацию по проблеме, это в свою очередь повышает качество принимаемых ими управленческих решений.

4. Очень высока оценка достижения результата принятого решения. Все руководители понимают, что от эффективности управленческого труда, зависит качество принятых решений, и принимают решения, которые соответствуют возможностям организации, обязательно доводят начатое дело до конца.

В ходе анкетирования сотрудников этой же организации мы выяснили, что 22,5 % респондентов считают, что принимаемые управленческие решения не соответствуют возможностям организации, 3,6 % респондентов считают, что начатое дело не всегда доводится до конца.

Серьезной претензией двух групп опрошенных респондентов (руководства и сотрудников) стало то, что на качество принимаемых управленческих решений влияет некомпетентность подчиненных (17,8 %), а 21,5 % респондентов считают, что руководство организации из-за своей некомпетентности не всегда достигают поставленных целей.

Изучив мнения руководства и сотрудников организации о принятии управленческого решения и его влиянии на деятельность организации, было разработано предложение по совершенствованию управленческого решения в деятельности организации сферы образования, а именно:

1. Повышение эффективности принятия управленческих решений посредством углубленного анализа ситуации и выработки стратегии принятия решений.

2. Оптимизация процесса принятия решений с точки зрения рационального использования времени.

3. Совместное участие руководителя и представителей коллектива на всех этапах принятия решения.

Таким образом, каким бы хорошим ни казался руководитель, но если он не умеет принимать решений, то он не может долго оставаться на посту руководителя. Каждый руководитель любого ранга должен четко осознавать свою роль в этом процессе, чтобы отслеживать влияние управленческих решений на деятельность организации сферы образования. Именно проблема коммуникации является главным препятствием к достижению высокого результата.

Список использованной литературы

1. Саак, А.Э. Менеджмент в социально - культурном сервисе и туризме [Текст] / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2007. – 377 с.

2. Виханский, О.С. Менеджмент [Текст]: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономика, 2011. – 354 с.

3. Герчикова, И.Н. Менеджмент [Текст] / И.Н. Герчикова. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 499 с.

4. Клюев, Ю.В. Философский анализ культурообразующих дефиниций в образовании [Текст] / Ю.В. Клюев // Философия образования, 2009. - №1, С.103.

© Д.В. Юркин, 2017

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Основой эффективного функционирования любой отрасли производства и оказания услуг, нацеленной на доход и дальнейшее развитие, являются финансы.

И основной же проблемой является недостаток финансовых ресурсов.

Именно связи с этим одним из распространенных методов привлечения денежных средств в отрасль являются инвестиции.

На сегодняшний день все крупные предприятия отрасли активно привлекают и пользуются инвестиционными средствами.

Государственные сектора экономики не являются исключением. Государству также необходимы инвесторы.

С целью привлечения потенциальных инвесторов уполномоченные на то государственные органы разрабатывают и проводят инвестиционную политику.

Стратегический, маркетинговый, ресурсный, инновационный - именно эти аспекты являются базой современной инвестиционной политики государства. [1, с. 20].

Республика Башкортостан также проводит работу в данной области. Правительство Республики занимается разработкой и внедрением инвестиционной политики.

Инвестиционная политика региона является составной частью общегосударственной инвестиционной политики и предназначена для обеспечения выполнения задач государства по социально - экономическому развитию региона, особо значимым является увеличение эффективности управления региональной инвестиционной деятельностью.

Региональные государственные органы власти при определении стратегических и тактических мероприятий исходят из общегосударственных приоритетов, учитывая при этом региональную ситуацию в сфере инвестиционной деятельности. Вследствие чего, по своей общей характеристике, поставленным задачам и целям инвестиционная политика субъекта Российской Федерации совпадает с проводимой инвестиционной политики на общероссийском уровне, либо же значительной степени имеет те же приоритеты. [4, с. 25]

Одним из приоритетных направлений выступает формирование у потенциальных инвесторов положительного мнения об инвестиционном климате региона, позволяющем обеспечить приток денежных средств в субъект РФ.

Перспективным направлением в проводимой инвестиционной политике Башкортостана является туризм.

Организация туристско - рекреационных объектов, основанных на создании и предоставлении населению конкурентоспособного турпродукта будет способствовать повышению спроса на внутренний туризм и, как следствие, будет уменьшен размер вывозимого за пределы республики "туристского" капитала и увеличен приток и оборот денежных средств внутри региона.

При планировании и разработке инвестиционной политики немаловажную роль играет инвестиционная привлекательность региона.

Анализ туристско - рекреационного потенциала РБ показал ряд позитивных и ряд негативных факторов.

Позитивными особенностями являются: безопасность пребывания, уникальные культурно - исторические, лечебно - оздоровительные ресурсы, наличие международных путей сообщения.

Негативные факторы находят отражение в неразвитости туристской, транспортной, инженерной инфраструктур, сложной процедуры регистрации иностранных граждан при въезде, отсутствии имиджа и бренда региона.

С целью выявления факторов, имеющих наибольшее влияние на привлекаемый объем инвестиций в туристическую отрасль РБ проведен корреляционно - регрессионный анализ (таблица 1). [3, с.115]

Таблица 1 - Исходные данные для построения
многофакторной корреляционно - регрессионной модели

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Уровень спроса на предоставляемые услуги (X1)	23	21,4	19,9	18,6	17,8	16,1	14,9
Уровень износа объектов туристической инфраструктуры (X2)	69,4	69,9	70,6	71,2	73,5	74	76
Доля дебиторской задолженности в доходах турпредприятий (X3)	35,4	33,6	31,8	49	36,3	34,9	33,8
Отношение кредиторской задолженности к доходам (X4)	49	35,2	33,9	43	39	35,8	32,7
Уровень непоступления платежей по фактически предоставленным услугам (X5)	7	7,5	6,75	4,5	3	3,6	2
Отношение инвестиций в развитие туристической инфраструктуры в общем объеме инвестиций в регион (Y)	5,8	6	6,8	5,9	7,1	6,2	6,5

Далее в целях определения тесноты связей между рассматриваемыми факторами с помощью построения матрицы парных коэффициентов рассчитан коэффициент корреляции (таблица 2).

Таблица 2 - Матрица парных коэффициентов корреляции

	X1	X2	X3	X4	X5	Y
X1						
X2	- 0,957743424					

X3	- 0,048380655	- 0,103267907				
X4	0,589611892	- 0,52937067	0,476788594			
X5	0,920130684	- 0,94525273	- 0,17660008	0,296169163		
Y	- 0,424350896	0,464020607	- 0,382957599	- 0,516365957	- 0,425154379	

По представленным данным видно, что теснота связи между отдельными факторами очень высока.

Рассмотрим только влияние факторов на резульативный показатель Y.

Исходя из анализа связей, наибольшее влияние оказывает на инвестиционную привлекательность туристической отрасли региона уровень износа объектов туристической инфраструктуры, отношение кредиторской задолженности туристической отрасли, уровень непоступления платежей по фактически предоставленным услугам. [5, с. 350]

Для принятия решения об исключении мультиколлинеарных факторов, проведена проверка коэффициентов регрессии на статистическую значимость по критерию Стьюдента (таблица 3).

Таблица 3 - Значение t - критерия Стьюдента для коэффициентов регрессии при уровне значимости $\alpha = 0,05$

Коэффициенты регрессии	X1	X2	X3	X4	X5
t - расчетное	0,45841223	3,861565782	3,665118648	2,76999655	4,942577462
t - табличное	2,52	2,52	2,52	2,52	2,52

Как показывают данные таблицы 3, коэффициент регрессии при X1 оказался статистически не значимым, так как расчетные значения t - критерия для них меньше табличных. Экономически это значит, что он или не достиг оптимального социально - экономического уровня, или не проявляют большой вариации. Поэтому перечисленный фактор подлежит исключению из модели.

β - коэффициенты можно использовать для ранжирования факторов по степени их влияния на резульативный показатель (таблица 4).

Данный коэффициент показывает степень влияния аргумента на изменение функции при фиксированном значении остальных аргументов. [2, с. 203]

Таблица 4 - β - коэффициенты по каждому фактору

Факторы	X2	X3	X4	X5
Абсолютная величина β - коэффициента	- 6,60748	- 1,65568	- 1,10069	- 6,17791

Таким образом выявлено, что существенное влияние на инвестиционную привлекательность отрасли оказывает величина износа объектов туристической

инфраструктуры, это зависимость имеет обратную тенденцию, то есть наибольшее уменьшение инвестиций в отрасль вызовет увеличение площадей износа объектов туристической инфраструктуры. Меньшее влияние имеет размер непоступления платежей по фактически предоставленным услугам и незначительное – доля дебиторской и кредиторской задолженности в отрасли.

Так, инвестиционная привлекательность региона является показателем, отражающим потенциальные возможности региона к приему инвестиций и наличие соответствующих условий и объектов инвестирования. Данная категория дает объективную оценку потенциальным возможностям региона, что является основополагающим фактором для инвесторов.

Воздействие на уровень эффективности инвестиционных процессов - это ряд взаимосвязанных составных частей, представленных в форме экономических рычагов управления, методов обеспечения взаимодействия заинтересованных сторон, призванных обеспечить отлаженное действие данного механизма в соответствии с целями государства и отдельных его регионов в сфере туристической деятельности.

Список использованной литературы

1. Абрамов С.И. Инвестирование: Центр экономики и маркетинга. М., 2014. - 440 с.
2. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Практикум по эконометрике: Феникс. Ростов н / Д., 2014. - 326 с.
3. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика: Юрайт, Высшее образование. М., 2015. - 480 с.
4. Евсенко О.С. Инвестиции в вопросах и ответах: Проспект. М., 2014. - 150 с.
5. Орлов А.И. Эконометрика. : Феникс. Ростов н / Д., 2016. - 576 с.

© А.А. Юртова, 2017

УДК 336

Янкина М.Д

ИЭ АГТУ

г.Астрахань, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ И КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

На современном этапе развития бизнеса и рыночных отношений, в условиях экономического кризиса и политических санкций, достаточно большое число хозяйствующих субъектов, организаций испытывают острую потребность в дополнительных денежных ресурсах и проявляют значительный интерес к привлечению извне дополнительных заёмных средств и необходимых ресурсов. Важными формами привлечения дополнительных источников ресурсов для жизнедеятельности предприятий являются отношения коммерческого кредитования и лизинга, предназначенных для пополнения недостатка денежных средств для простого и расширенного воспроизводства активов организаций.

Среди населения РФ на 2016 г. 1 / предпочитает заключать кредитные договоры с банками (43,23 млн. чел.), и только 1 / 10 часть – пользуется услугами лизинга (12,9 млн. чел.). В то же время 1 / 3 европейского населения и 35 % в США, по достоинству оценили преимущества лизинговых отношений и используют их для привлечения необходимых ресурсов. Лизинговым бизнесом с целью получения дохода, как экономическим видом деятельности, занимаются лизинговые компании. Объем отечественного лизинга на конец состояния 2016 г. достиг суммы 13,25 млрд. долл.США, а в 2017 году предполагается, что его объём достигнет рекордных 14,28 млрд. долл. В США и Европе объёмы лизинговых отношений составили 337 и 312 млрд. долл. США соответственно. Причина такого отставания практической реализации лизинга на российском рынке объясняется поздним его появлением - в конце 20 - го века для юридических лиц, а для физических лиц - только в 2014 году. Также развитие лизинговых отношений в российской практике сталкивается с рядом нерешённых проблем: несовершенство системы гражданского законодательства РФ (его противоречие с международным правом); наличие бюрократических барьеров ограничивающих развитие бизнеса, отсутствие квалифицированного персонала в данной сфере и необходимых материальных ресурсов, недостаток информации и методических материалов, раскрывающих преимущества, недостатки лизинга и кредитных отношений, определяющих выбор одного или другого финансового инструмента. [1]

Между тем, основные характеристики данных отношений имеют много общего и взаимосвязаны между собой. Кредит (займ) – это общественные отношения, оформленные кредитным договором (или договором займа) между субъектами экономики, по поводу движения стоимости, высвобожденной из оборота у одного из субъектов экономики. Денежные средства, товары или услуги на основании кредитного договора (договора займа) переходят к заемщику от кредитора для пополнения временного недостатка в оборотных средствах. Гражданский кодекс Российской Федерации устанавливает кредитные (заёмные) взаимоотношения по передаче денежных средств и другого имущества на принципах платности, срочности и возвратности средств.[3]

Лизинг – это финансовая услуга, форма коммерческого кредитования хозяйственных операций приобретения объектов внеоборотных активов (имущества долговременного пользования).[2] Это приобретение лизинговой компанией в собственность имущества для последующей сдачи его во временное пользование (с выкупом или без него) третьим лицам.

Лизинговые отношения осуществляются на основании договора, в силу которого лизингодатель по заказу лизингополучателя обязуется приобрести в собственность у определённого (или по своему выбору) продавца определённое имущество долговременного пользования и предоставить его лизингополучателю за плату во временное владение и пользование. [3] Лизинговой договор является трёх - сторонним соглашением между лизингодателем, лизингополучателем и поставщиком имущества. Лизингополучатель и лизингодатель являются солидарными кредиторами по отношению к продавцу (поставщику).

Правоотношения по договорам лизинга регламентируются положениями Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 г. №164 – ФЗ, где за лизингодателем сохраняется право распоряжения, а за лизингополучателем – право владения и использования лизингового имущества. В бухгалтерском учёте операции лизинга

регламентируется «Указаниями об отражении в бухгалтерском учёте операций по договору лизинга», утверждённым Приказом Минфина от 17.02.1997 г. №15.[4,5]

Таблица 1

**Сравнительная характеристика условий кредитных (заёмных)
и лизинговых взаимоотношений в РФ**

Характерный признак	Кредит	Лизинг
1. Субъекты отношений	Кредитная организация (займодавец) - заёмщик	Продавец (поставщик) имущества - лизинговая компания - лизингополучатель
2. Юридическое оформление	Кредитный договор (договор займа)	Договор лизинга
3. Величина процентной ставки	Фиксированная	Нефиксированная
4. Срок отсрочки (задержки) платежа	До трёх месяцев	До одного месяца
5. Возможность возмещения сумм уплаченного НДС при совершении сделки	Не предоставляется, т.к. услуга не облагается НДС	Предоставляется
6. Размер основного платежа	Фиксированный	Нефиксированный, гибкий, зависит от избранного способа начисления амортизации
7. Права распоряжения объектом отношений	У заёмщика, но с обременением (под залогом у кредитора)	У лизингодателя, если с выкупом – у лизингополучателя(под залогом у лизингодателя)
8. Предмет договора	Оборотные активы	Внеоборотные активы, кроме земельных участков и объектов природопользования
9. Отражение в бухгалтерском балансе	Кредиторская (дебиторская) задолженность у заёмщика (кредитора)	В составе внеоборотных активов или на забалансовом учёте
10. Требование страхования имущества	Не требуется (кроме случаев автомобильного и ипотечного кредитования)	Обязательное требование

11. Форс мажорные обстоятельства	-	В соответствии с договором - штрафные санкции за каждый день просрочки платежа	Возможность согласования и отсрочки платежа
----------------------------------	---	--	---

Кредитные и лизинговые взаимоотношения субъектов хозяйствования являются финансовыми инструментами, которые имеют общие и отличительные черты. (табл. 1)

В таблице 2 приведено сравнение условий заключения предприятием договора автокредитования и автолизинга (с последующим выкупом) при покупке автотранспортного средства - КамАЗ 6520 (самосвал) стоимостью 690 000 рублей.

Таблица 2

Сравнительный анализ условий кредитования и лизинга при покупке автотранспортных средств предприятием

Перечень условий		Автокредит	Автолизинг	Отклонение (+; -)
1.	Стоимость самосвала, руб.	690000	690000	-
2.	Процентная ставка, %	15	-	- 15
3.	Срок (в месяцах)	36	36	-
4.	Первоначальный платеж (20 %), руб.	138000	138000	-
5.	Тип платежа	равномерный	равномерный	-
6.	Ежемесячный платеж, руб.	19135	11790	- 7345
7.	Переплата по %, руб.	135000	-	- 135000
8.	Общая сумма выплат, руб.	826000	562440	- 263560
9.	КАСКО, руб.	86000	86000	-
10.	ОСАГО, руб.	5500	5500	-
11.	Регистрация в ГИБДД, руб.	2000	2000	-
12.	Транспортный налог на, руб.	4270	4270	-
13.	Рыночная стоимость автомобиля по окончанию выплат, руб.	539000	0	- 539000
14.	Предварительный выкупной платеж, руб.	-	441000	441000
15.	Расходы на приобретение в собственность, руб.	826000	1033440	207440

Для юридических лиц отношения лизинга более предпочтительны, чем кредитные взаимоотношения, ввиду уменьшения величины кредиторской задолженности предприятия и возможности уменьшения налогооблагаемой прибыли путём включения лизинговых платежей в издержки организации.

Список использованной литературы:

1. Калиева Э.К. Организация арендной формы хозяйствования в условиях становления рыночных отношений (на примере перерабатывающих предприятий агропромышленного

комплекса Астраханской области) // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 1992г.

2. Кисель, Т.Р. Экономическая сущность лизинга и его эффективность для грузового транспорта // Вестник БНТУ. – 2013. №3. - С.65 - 68..

3. Салахова Э.К., Мирошниченко А.В. Современные проблемы бухгалтерского учёта арендных отношений. // Символ науки. 2016. № 1 - 1 (13). С. 177 - 181.

4. Федорова Л.И., Федорова А.Г. Роль бухгалтерского аутсорсинга на малых предприятиях АПК. // В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики региона. Материалы Международной научно - практической конференции. 2017. С. 182 - 184.

5. Фёдорова Л.И., Васильева Н.В. Особенности бухгалтерских рисков и способы их предотвращения. // Образование и наука в современных условиях. 2015. № 1 (2). С. 279 - 283.

© М. Д. Янкина, 2017

УДК 33

А.А. Ярошенко

Магистрант

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Основной составляющей экономического развития любого государства является инвестиционная политика, которая, в свою очередь, основывается осуществлении эффективных инвестиционных проектов. Перед данными проектами стоит цель создать новые или же модернизировать уже действующие реальные активы, которые будут иметь возможность генерировать в будущем денежные потоки, создавать высокую добавленную стоимость и способствовать решению задач социально - экономического развития страны.

Для того, чтобы добиться успешного осуществления проектной деятельности и эффективной реализации инвестиционных проектов во всем мире используется механизм проектного финансирования, позволяющий сконцентрировать ресурсы и компетенции всех заинтересованных в реализации проекта участников, а также обеспечить прозрачность и контролируемость использования финансовых ресурсов. Как можно судить по зарубежному опыту, именно данный механизм дает возможность наиболее рационально распределить риски между участниками проектной деятельности, защищая их интересы путем обособления имущества проекта на балансе специально создаваемой компании.

Таким образом, механизм проектного финансирования можно назвать важным инструментом обеспечения экономического роста большинства развитых стран. При изменении объема финансирования реализации инвестиционных проектов с применением механизмов проектного финансирования на 1 % объем мирового ВВП может увеличиваться в среднем на 0,14 % , учитывая мультипликативное воздействие инвестиций на экономику

через изменение внутреннего спроса. Именно на основе проектного финансирования в мире реализуется большинство проектов. По данным Dialogic, в 2015 г. на принципах проектного финансирования в мире было реализовано свыше 11 тыс. проектов на сумму более 7,5 трлн. долл. США.

На данный момент применение проектного финансирования в Российской Федерации не получило такого широкого распространения, как другие формы реализации инвестиционных проектов. Задачи развития механизма проектного финансирования неоднократно ставились Президентом и Правительством РФ. В соответствии с принятым планом первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности механизм проектного финансирования должен стать одним из основных инструментов для реализации инвестиционных проектов, способствующих диверсификации российской экономики.

Однако на данный момент вопрос об активном введении проектного финансирования все еще является актуальным. Именно поэтому стоит поставить вопрос о совершенствовании методологии оценки, а также анализа инвестиционных проектов при их реализации на принципах проектного финансирования, основываясь как на российский, так и на зарубежный опыт, а так же на развитие законодательной базы проектного финансирования в РФ и принятых нормативных актов о господдержке инвестиционных проектов при проектном финансировании. В условиях глобальной нестабильности, высокой волатильности макроэкономических показателей, при ограниченных возможностях привлечения средств с российского и международного рынка капитала возрастает актуальность решения задачи повышения качества проектного анализа и технико-экономического обоснования инвестиций в проекты, применения наиболее эффективных и надежных форм и инструментов финансирования инвестиционной деятельности, включая проектное финансирование.

В проектном финансировании риски полностью распределяются между абсолютно всеми членами проекта, при этом на них возлагается ответственность по согласованию своих интересов и целей, правильной организации системы управления рисками, принятия инвестиционных, стратегических, финансовых и управленческих решений, осуществления оценки их последствий, а также создания качественной и надёжной программы реализации самого проекта, внесения в неё необходимых изменений, учитывая изменение текущей ситуации.

Развитие проектного финансирования в Российской Федерации и его проблемы находятся в прямой зависимости от роли банковских институтов и динамики инвестиционных процессов.

Существует множество препятствий для развития проектного финансирования в России. К основным из них можно отнести:

1. Пробелы в законодательстве России, из-за чего у банков нет возможности полноценно принимать участие в проектном финансировании.
2. Неблагоприятные условия для инвестиций.
3. Качество менеджмента в банковской сфере и на предприятиях характеризуется низким качеством.
4. Капитализация банковского сектора очень слабая.

5. Нет полноценной статистики по реализованным проектам, практике функционирования системы, что служит причинами для длительного периода рассмотрения каждого проекта и осуществления детального анализа.

6. Нет проектов, которые отличались бы качеством и могли бы служить образцами.

Так что же требуется для полноценного развития рынка проектного финансирования в России? Наличие проблем в развитии проектного финансирования в России отмечают также доктором экономических наук, профессором, заместителем директора Департамента стратегического анализа и разработок Внешэкономбанка Ириной Александровной Никоновой: «Проектное финансирование – рискованная форма организации финансирования. Кризис сократил проекты на 40 %. Основанное – энергетика и инфраструктура. Недостаточно развита законодательная база для организации этих инвест - проектов. Тормозит отсутствие «длинных денег» у банков, и сжатие государственных инвестиций. Из - за непонимания важности проектного финансирования у банков отсутствует стимул к применению новых инструментов финансирования, сокращается спрос на финансовый инжиниринг».[3]

В настоящее время в Российской Федерации одной из основных проблем, сдерживающих развитие проектного финансирования, является отсутствие соответствующих понятно прописанных определений и самой нормативно - правовой базы. В таких условиях банки не могут реализовывать крупномасштабное и долгосрочное финансирование. В России нет законодательной стабильности, недостаточно развита правовая структура в сфере распределения и согласования проектных рисков, предоставления гарантий и иных форм обязательств в области проектного финансирования.

В настоящее время в России внутренние источники долгового финансирования находятся на недостаточном уровне развития. Внутренние рынки кредитов не имеют достаточное количество ликвидных активов или же финансовых средств, которые требуются для финансирования дорогостоящих проектов. Бывают ситуации, при которых кредиторы, которые хотят принять участие в проекте, не могут этого сделать, так как максимальный размер риска на группу заёмщиков или одного заёмщика превышает.

Проектное финансирование - это также и особые требования к управляющему звену, потому что оно представляет собой многоплановый и сложный процесс. Если маркетинговое и финансовое обоснования будут слабыми, то можно получить отказ от проекта, ещё не начав его. А если участники проекта не умеют решать управленческие вопросы, то это приведёт к сложностям при реализации проекта. А если инвестиции уже сделаны, то что - то изменить будет практически невозможно. Именно поэтому нужно для начала разработать специальные управленческие технологии и методологическую базу. Эффективным решением проблем будет привлечение иностранных и отечественных специализированных компаний и квалифицированных специалистов.

Сдерживающим фактором для проектного финансирования в Российской Федерации является тот момент, что в развитых странах закладывается гипотетическое отклонение основных показателей в 5 - 10 процентов в худшую сторону, а в России такая цифра составляет от 20 до 30 процентов. Это представляет собой затраты, связанные с резервами дополнительных средств с целью покрытия различных незапланированных издержек.

Также проблемой можно назвать тот факт, что проработанные и качественные проекты напрочь отсутствуют. Зачастую инициаторы проектов не имеют чётко проработанных идей,

даже обращаясь в банк. Это больше подходит для венчурного финансирования. Проектное же финансирование практикует жёсткие требования к проработке и качеству проекта и спонсорам. Зачастую банки отказывают именно по причине недостаточно обоснованных проектов, финансово слабого и неустойчивого положения спонсора, непрофессиональной команды и по иным схожим факторам. Большая часть проектов рискованна и неинтересна зарубежным инвесторам в связи с отсутствием их чёткой структуры и непрозрачности. Вот почему компании должны более тщательно подготавливать кредитные досье, бизнес - проекты, проводить оценку рисков, постепенно создавая по возможности идеальную кредитную историю.[2, с. 7]

Одним из важных условий применения проектного финансирования с целью реализации надёжных проектов, улучшения системы инвестирования в стране является совершенствование применения в России международных стандартов финансовой отчетности в качестве инструмента для обмена финансовой информацией на международном уровне.

Чтобы привлечь иностранные капиталовложения, нужно осуществлять последовательную работу в области совершенствования деятельности по применению международных стандартов финансовой отчётности в государстве, принимая во внимание рекомендации и предложения, поступающие от иностранных инвесторов и экспертного общества.

При инициации новых проектов и при реализации уже существующих возникает необходимость во взаимодействии частных структур с государственными в виде государственно - частного партнёрства. Также нужно сформировать гарантии и стимуляцию для собственников и инвесторов. В этот круг входят льготные таможенные пошлины на промышленное оборудование, предоставление каникул на выплату налогов, уменьшение налоговых ставок, свободные экономические зоны и так далее.

В заключении следует отметить неразвитость проектного финансирования в Российской Федерации, которое выражается во фрагментированном законодательстве в данной сфере, отсутствии достаточного опыта и квалифицированных кадров, сложности получения от инвесторов долгих денег предпочитающих осуществлять краткосрочные операции. В то же время наша страна имеет очень хороший потенциал для реализации инвестирования, с помощью проектного финансирования, которое позволит осуществить планомерное развитие и улучшение экономических показателей.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 29.07.1998 №135 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с изм. И доп., вступ. В силу с 01.01.2016) // Правовая система «Консультант - Плюс», 2016
2. Исламова Э. И., Родинов Е.Б. Проектное финансирование в России: проблемы и тенденции развития // «Актуальные вопросы экономики и менеджмента»: материалы международной заочной научно - практической конференции (24 апреля 2013 г.) – Новосибирск: Изд. «СибАК», 2013 – с.7 - 15.

Электронный ресурс:

3. Национальные бизнес форумы. <http://www.nbfforums.ru>

© А.А. Ярошенко, 2017

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

О РОЛИ ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ МЫШЛЕНИЯ

Одним из многих важных вопросов языкознания, которым задаются все лингвистические школы, является вопрос о том, что же первично язык или мышление, и какова их взаимосвязь. А также чем обусловлены языковые изменения. Интересен взгляд лингвистов - представителей Женевской школы на данную проблему. Последователи Ф. де Соссюра считали, что мышления тесно связано с родным языком. Ведь родной язык неотъемлем от всей нашей жизни - личной и общественной. Самым ярким примером является развитие мышления ребенка, оно сильно связано с родным языком и даже на прямую зависит от него. Развитие осуществляется на основе языка, а также с его помощью выражается. В статье "Преподавание родного языка и формирование сознания" Ш. Балли писал, что из всех факторов, участвующих в формировании мышления, на первом месте стоит язык по глубине своего воздействия.[1, с. 34]

Родной язык оказывает огромное влияние на определённый вид мышления человека: в момент речи мысли формируются определенным образом, подстраиваясь под тему разговора. "Если мысль воздействует на язык, то и язык в меру своих закономерностей формирует мысль". [2, с. 25]

Альбер Сеше, писал об ограниченности лингвистической свободы. Другими словами, языковая система, как социальная система ограничивает возможности выражения индивидуальной мысли. "Как бы француз ни старался, он не будет думать в точности так как немец или русский по той простой причине, что он говорит на другом языке; он "обречен" думать как француз в том смысле, что он формирует свои мысли, исходя из французских лексических и грамматических средств. В этом бесспорно ограничение его свободы". [3, с. 193].

Во время изучения черт языка и мышления, отдельных национально - языковых коллективов, Лео Вайсгербер, говорил об особенностях языкового мышления, классификации и членения внешней действительности, как результат индивидуально - коллективного проявления общечеловеческой способности мыслить, познавать и именовать явления и свойства окружающего мира.

Представители Женевской школы, рассматривали связь языка и мышления в рамках связи человека и общества. Другими словами, каждый человек находящийся в той или иной языковой группе, должен мыслить и говорить, теми путями, которые общеприняты в этой группе. Потому при длительном взаимодействии с другими членами этой группы, он подсознательно подстраивает свою речь и мышление под общепринятые рамки.

"Говорят, что дикари имеют специальные названия для каждой ноги животного, но вспомните о наименованиях, которые дают немецкие охотники ушам и лапам зверей... Английскому путешественнику кажется странным, что в языке народа чуждого цивилизации используется один и тот же глагол «любить», когда речь идет о друзьях и о

еде. Англичанин смотрит на мир с точки зрения своего языка, в котором различаются глаголы *"to love"* и *"to like"*, но тогда французы - тоже дикари, поскольку они говорят *"aimer une femme"* - (любить женщину) и *"aimer le pot - au - feu"* - (любить жаркое)". [5, с. 68 - 69] Впрочем, карачаевцы говорят: "джаркойну сюме" - (любить жаркое), "къызны сюме" - (любить девушку).

Язык выражает не только знания об окружающем мире, но и наше отношение к явлениям внешнего мира, к другим людям и к самим себе, а также наши эмоции и волевые побуждения. Таким образом, человек познает с помощью языка и свой собственный язык, и внешнюю реальность, и свое общественное и индивидуальное сознание. Данная проблема выделения роли языка в формировании мышления - оформилась в направленные исследования этнокультурной специфики речевой деятельности, такие как этнолингвистика и этносемантика. А так же изучение национального менталитета, языкового сознания и картины мира языковой личности. При изучении этого вопроса используются различные способы, например: междисциплинарный, когнитивный, коммуникативный и дискурсивный.

Так же остается без ответа другой вопрос, который тесно связан с ролью языка в процессе формирования мышления - вопрос об эволюции языка, иными словами вопрос о движущих факторах языкового развития. Все в мире течет, изменяется. Каждое новое поколение хочет жить иначе чем жили их родители и прадеды, "современная молодежь" обладает другим взглядом на жизнь, а значит и другим мышлением, у него своеобразная система ценностей и другие кумиры, поэтому оно меняет социально - политический строй. Таким образом, меняется язык, будучи объективным отражением действительности. А. Сеше, считал одной из движущих сил языкового развития противоречие между формой и содержанием. "Будучи не в состоянии окончательно приспособиться к требованиям жизни, которая непрерывно развивается и обновляется, он (язык) все время находится в конфликте со спонтанной психологией речи и все время преобразует и перестраивает какую - либо из своих частей". [6, с. 197] Развитие языка определяется развитием и направлением мысли. Ф. де Соссюр писал: «Каковы бы ни были факторы изменяемости, действуют ли они изолированно или комбинированно, они всегда приводят к сдвигу отношения между означающим и означаемым». [7, с. 37] Также с ним был согласен С. Карцевский, он говорит о том, что: "призванный приспособиться к конкретной ситуации, знак может изменяться только частично и нужно, чтобы благодаря неподвижности другой своей части знак оставался тождественным самому себе". [8, с. 85]

По мнению женеvских лингвистов конфликт между социальным и индивидуальным является еще одним важным фактором языковых изменений. "... в процессе говорения индивидуум неизбежно отклоняется от языковой "нормы", т.к. язык есть создание всех и признан служить для всех... поскольку эти отклонения совпадают у разных индивидуумов постольку, накапливаясь во времени, они смещают и "норму". Язык эволюционирует". [9, с. 320].

Датский лингвист Отто Есперсен связывал свою теорию прогресса в языке с "экономией речевых усилий": "Язык тем совершеннее, чем меньше говорящий и слушающий затрачивают усилий для точной передачи мысли". [10, с. 154] Есперсен считал, что аналитический строй языка является главным критерием прогресса, т.к. язык приближается к идеалу посредством регулирования и упрощения, говоря о "тенденции к коммуникации". Ш. Балли, напротив, основной движущей силой считал экспрессивность, либо действие фонетических изменений. Также Балли считал, что унификация в языке не всегда совпадает с процессом развития общества, потому что социальный прогресс влечет за собой возрастающую дифференциацию общественных подгрупп. Следовательно, и язык не унифицируется, а дифференцируется, а это усложняет взаимное понимание людей в

речевом общении. Социальный прогресс так же характеризуется ростом профессиональной дифференциации, которая отражается на языке и создает противодействие унификации.

Балли утверждал, что возрастающая потребность в общении упрощает язык, и сравнивал этот процесс с рационализацией в современной промышленности, в отличие от Есперсена, который говорил о теории "экономии человеческих усилий".

Герман Пауль, Witold Manczak, Иван Александрович Бодуэн де Куртенэ и Евгений Дмитриевич Поливанов рассматривали языковые изменения в связи с принципами экономии. В современной же лингвистике понятие принципа экономии связано с именем Андре Мартине - который говорит об экономии как о принципе организации языка.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что основным фактором прогресса в языке является развитие общества, которое влечет за собой изменение мышления людей и, естественно, что язык тоже прогрессирует и совершенствуется. А также следует упомянуть о возможном существовании связи между грамматико - лексическим строем языка, менталитетом народа, реальной действительностью и культурного наследия нации, т.е. от того, кто населял данную территорию, кто завоевал в какой момент исторического развития, какие изменения привнес и в каком аспекте.

Список использованной литературы:

1. Шарль Балли. Преподавание родного языка и формирование сознания. 1940.
2. Шарль Балли. Общая лингвистика и вопросы французского языка. 1955.
3. Альбер Сеше. Программы и методы теоретической лингвистики. Психология языка. 2003.
4. Альбер Сеше. Три сосюрговские лингвистики // Звегинцев В. А. История языкознания XIX–XX веков. ч.2. 1965.
5. Шарль Балли. Язык и жизнь. 2003.
6. Secheyaye A. Essai sur la structure de la phrase. 1926.
7. Фердинанд де Соссюр. Курс общей лингвистики. 1960.
8. Сергей Осипович Карцевский. Об асимметричном дуализме лингвистического знака. 1965.
9. Карцевский С. Рец. на: Bally Ch. Le langage et la vie. 1926
10. Отто Есперсен. Философия грамматики. 1958.

© Баразбиев Т. - А. А.

УДК 91

А.Н. Гебекова, к.п.н., доцент

Чеченский государственный педагогический университет, г.Грозный

Х.Л. Ханмагомедов, д.г.н., профессор

Дагестанский медицинский стоматологический институт, г.Махачкала

АНАТОМИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В ТОПОНИМИИ ЗАПАДНОГО И ЦЕНТРАЛЬНОГО КАВКАЗА РОССИИ КАК ВОЛГО - КАСПИЙСКОГО И АЗОВО - ЧЕРНОМОРСКОГО РЕГИОНОВ

Аннотация. На материале Западного и Центрального регионов Кавказа рассматривается анатомическая (частей тела человека и животных) лексика и их географическое содержание в топонимии.

Ключевые слова: Западный Кавказ, Центральный Кавказ, анатомическая лексика, географическое содержание, топонимия.

Abstract. On the material of the Western and Central regions of the Caucasus, the anatomical (parts of the human body and animals) lexicon and their geographical content in toponymy are considered.

Keywords: Western Caucasus, Central Caucasus, anatomical vocabulary, geographical content, toponymy.

Одним из слабо изученных вопросов ономастики регионов Северного Кавказа – это географическое содержание анатомической лексики в топонимии. Впервые, это отмечено Р.И. Юзбашевым на материале Азербайджанской республики [14]. Он, на с. 147 цитируемой работы подчеркиваем, что им описано 40 таких лексем. Г.С. Абрамян и Э.М. Мурзаев пишут: «Уже неоднократно отмечалось активное участие слов, обозначающих части тела человека и животных в образовании названий форм и типов рельефа», но не называя их. Но мы ими согласны, что «нередко возникают метафорические географические термины, по существу, как правило, вторично. В ряде случаев они переходят в разряд ономастической лексики, т.е. приобретают собственное значение в составе топонимов» [1, с.89]. В цитируемой странице эти авторы правильно продолжают, что «при таком переходе из апеллиатива к топониму теряется первичное содержание. Термин может либо полностью, либо частично формировать собственное географическое имя».

Западный и Центральный Кавказ – один из уникальных регионов по разнообразию анатомической лексики и мы на основе опубликованных работ и собственных наблюдений решили выделить географическое содержание этой лексики в указанных регионах Кавказа, точнее его российской части.

К.Х. Меретуков в 1990 г. издает «Адыгейский топонимический словарь» [5]. В издании Словаря 10 лексем анатомического характера, среди которых п / пэ // па / пэ // п / э «рука», географическое содержание (г.с.) – «устье реки», па / п – «нос», пэ «носок (яйца)», г.с. – «место, устье реки», лъ «нога», г.с. – пашня, кьо – «рог», г.с. – «долина», шъхье – «голова», г.с. – «верх, верховье, верина», папцэ – «бровь», г.с. – «бровка горной террасы», лъгу – «подошва, ступня», г.с. – «низина», кӀэнтГий // чӀэпГий – «кишка», г.с. – «узкий», пэ – «глаз», г.с. – «источник, ключ», лъгулъ – «нога» - «подошва горы» и др. Из 10 изученных лексем 8 (80 % адыгейского происхождения). На с. 18 указанного словаря издания (1990 г.) К.Х. Меретуков пишет, что название города Краснодарского края Адлер – тюркского происхождения от адилар / арт - лар «островитяне». По нашему мнению, адилар, букв. – «имена», а артлар не означает «островитяне», а это, по нашему мнению, может быть связано со значением «хребет, гора», букв. – «за по ту сторону, задний» как подчеркнуто в тюркской топонимии Дагестана [6, с.5]. Касаясь гидронима Араксу К.Х. Меретуков, констатирует, что он искажение тюркского Аксу. Мы не согласны с тем, что Араксу – искажение от Аксу. Арак / аркъа / арха также анатомическая лексика в значении, может быть, как в Дагестане - «хребет, грива, гряда, возвышенность, вытянутая в определенном направлении», букв. «спина». С.Х. Ионова в работе «Абазинская топонимия» [3] рассматривает 7 анатомических лексем, связанных с частями тела человека и животных, из них 6 абазинского, 1 – тюркского происхождения. К абазинским она относит бзи – «язык», г.с. – «петля [«серпантин» - А.Г., Х.Х.,] на горных дорогах», чви – «сердце», г.с. – «середина, равнина, пустырь», жевгвалесакъа – «лопатка», г.с. – «плоский выступ», хъа –

«голова», г.с. – «начало, исток», ша – «лицо, рот», г.с. – «верховье [реки]», шапы – «нога», г.с. – «подножие [горы], мечьвинца – «локоть», г.с. – «изгиб, излучина реки», тюркского происхождения – сырт – «спина», г.с. – «горный переход, возвышенность, хребет». Касаясь названия местности АпсвГьбылсакье С.Х. Ионова отмечает, что рельеф горного массива, где находится местность, напоминает лопатку [человека – А.Г., Х.Х.]: «Топоним [этот] относится к метафорическим образованиям» [3,с. 50]. Она такого же мнения и о лексеме бзи, что «топоним является одним из метафорических названий» (лексем – А.Г., Х.Х.) [3, с.88]. В работе «Карачаево - балкарский топонимический словарь и реконструкция природопользования» С.А. Хапаевым [11] даются значения лексем кьулак – «кулак», г.с. – «балка, небольшая речка, приток реки», агыз – «рот», г.с. – «сосуд колодца, устье реки», кьол – «рука», г.с. – «приток реки, речка, ущелье», аркья – «спина», г.с. – «возвышенность», в работе «Карачаевский район» [11] – арт – «спина», также – «за, тыльная сторона», г.с. – «горный перевал, переход», аллы – «голова», также «начало, перед, лицевая сторона», г.с. – «вершина горы», бел – «поясница», г.с. – «хребет горный», аякь – «нога», г.с. – «подножье, устье реки», аууз – «рот», г.с. – «устье реки, ушин». В 2013 г. фонд «Эльбрусонд» издает другую работу С.А. Хапаева под названием «Географические названия Карачая и Балкарии» [11]. Несмотря на то, что этот словарь как явствует из названия, географический в узком смысле, но по нашему мнению, большей степени топонимический (различия словаря географических названий и топонимических нами изложены в работах Х.Л. Ханмагомедова и А.Н. Гебековой) [7,с.157 - 158;8,с.85 - 91]. В данной работе С.А. Хапаева 13 лексем, связанные с частями тела человека и животных, среди которых баш – «голова», г.с. – «верх, верховье [реки. – А.Г., Х.Х.], начало», кол – «рука», г.с. – «балка», кьулак – «ухо», г.с. – «балка», аякь / аягы «нога», г.с. – «подножие горы, низовье, устье», аллы – «голова», г.с. – «перед, начало реки», такиак – «горло», г.с. – «устье, теснина», аууз (ауус) – «рот», г.с. – «ущелье, устье», арт – «спина», г.с. – «зад, задняя сторона, переход, горный перевал», бет – «лицо», г.с. – «склон горы», бурун – «нос», г.с. – «мыск», кёз – «глаз», г.с. «седловина горы», также – «родник, ключ, источник (А.Г., Х.Х.), тиш – «зуб», г.с. – «острие скалы», кьол – «рука», г.с. – «балка, приток реки», сырт – «спина», г.с. – «гора, плоская, вытянутая возвышенность». С.А. Хапаевым [11,с.145] также отмечаются: эрин – «губа», г.с. – «выступ, мыс», беден – «тело», г.с. – «равнина, гора» (может быть, в зависимости от региона номинации географического объекта), джух – «морда, лицо», в природе, как пишет С.А. Хапаев, «выступ, выступ скалы, мыс», енге – «пишевод», г.с. – «узкое место», кюбе – «панцирь, твердый покров некоторых животных, в Архызе» - «ледник» [10, с.307], джингирик – «локоть (балк.)», г.с. – «крутой поворот, излучина» [Хапаев 2013: 307], чат – «пах», г.с. – «ложбина», бойну – «шея», г.с. – «берег», кабак – «лоб» (А.Г., Х.Х.), г.с. – «квартал» (села, города – А.Г., Х.Х., Д.М.), бечо (сван.) – «плечи», г.с. – «рукав реки, отрог горы» (А.Г., Х.Х.), аркья – «хребет, грива, гряда, возвышенность, вытянутая в определенном направлении» может быть, так как отмечено в тюркской топонимии Дагестана [6,с.5]. Из изученных нами 650 повторяющихся лексем частей тела и животных – 167 (25,7 %), приходится на лексему «баш», «кьол» - 150 (23,08 %) , сырт – 104 (16 %) , меньше – на «аркья» - 1 (0,15 %), бурун – 5 (0,77 %).

В работе М.А. Булгаровой «Ногайская топонимия» [2] дан перечень 203 географических терминов (лексем) Карачаево - Черкесии и Дагестана, из них 16 (7,88 %) связаны с частями тела человека и животных, среди них бавыр – «печень, печенка», г.с. – «склон» (горы,

холма, пригорка), кабырга – «ребро, бок», г.с. «край, граница, гребень, склон», колгыг – «подмышка», г.с. – «залив», киндик – «поп, пуповина», г.с. – «толи, курган», койык – «пазуха», г.с. – «балка, ручей, выступ (скалы)».

Дж. Н. Коков в работе «Кабардинские географические названия. Краткий словарь» [4,с.19] пишет: «В образовании апеллятивов, так и топонимов активное участие принимают названия частей тела человека и животных: из хъ «голова, верховье», пэ «нос», «начало», жъэгъу «подбородок», «подножье», пщэдъкъ «затылок», «тыльная сторона», напэ «лицо», «склон», «солнечная сторона», нэжгу «щека» («лицо»), «склон горы», лыапэ «ступня», «подножие», шыгх «конский хребет», хIэ «хвост», «конец», «низовье» и др. (мы здесь указывали, как у автора). Определено количество лексем, связанные с частями тела человека и животных рассматривает в топонимии Северной Осетии – Алании А.Дз. Цагаевой [12,13], среди которых рагъ (букв. гребень), г.с. – «хребет, гребень горы» (по нашим подсчетам их 75), у аезаег «пригорок», баерзонд «высокий», къуылдым «пригорок», кубол «горло, шея, горловина», был «губа», г.с. берег, сарг «седло, седловина, саер», «голова, круча, вершина» (осетинские), ауз «рот, отверстие» (тюрк.) и др., демонстрируя с конкретными примерами из топонимии.

Данная наша работа – экстралингвистическая. На основе рассматриваемых источников можем сказать, что требуется монографическое изучение топонимической лексики, связанные с человеком и животными. Рекомендуем географические содержания указанных анатомических лексем включить в лингвистические и географические словари как регионального, так и федерального уровней.

Список использованной литературы

- 1.Абраян Г.С., Мурзаев Э.М. Именования частей тела в армянской географической терминологии // Ономастика Кавказа. Межвузов. сборник науч. статей. Орджоникидзе: Изд. Сев. - Осет. гос. ун - та, 1980. - С. 89 - 92.
- 2.Булгарова М.А. Ногайская топонимия. Ставрополь: Ставропольсервисшкола, 1999, - 320 с.
- 3.Ионова С.Х. Абазинская топонимия. Черкесск: Изд. КЧНИИ истории, филологии и экономики, 1993. - 271 с.
- 4.Коков Дж. Н. Кабардинские географические названия. Краткий словарь. Нальчик: КБ кн. изд - во, 1966. - 183 с.
- 5.Меретуков К.Х. Адыгейский топонимический словарь. Майкоп: Прометей, 1990, - 336 с.
- 6.Ханмагомедов Х.Л.Тюркская топонимия Дагестанской АССР: автореф. . . дис.канд.геогр.наук. - Баку, 1979. - 19 с.
- 7.Ханмагомедов Х.Л. Словарь географических названий и топонимические: сходства, различия, составление // География и культура: материалы IX съезда Геогр. об - ва, СССР. Казань, сентябрь 1990 г. – Л.: Изд. Геогр. об - ва СССР, 1990. – С. 157 - 158.
- 8.Ханмагомедов Х.Л., Гебекова А.Н. Словари географических названий и топонимические как сохранение духовного наследия народов // Географическая топонимика: учеб. пособие / Х.Л. Ханмагомедов, А.Н. Гебекова, И.А. Изиева [и др.]. Самара: изд - во «Учеб. лит - ра», 2013. 139 с., с илл.

9.Хапаев С.А. Карачаевский район: природа, географические термины, словарь географических названий. Карачаевск: Изд. КЧГПУ, 1991. - 183 с., с прил.

10.Хапаев С.А. Карачаево - Балкарская топонимическая система и реконструкция природопользования. Карачаевск: Изд. КЧГПУ, 1997. 134 с. + вкл.

11.Хапаев С.А. Географические названия Карачая и Балкарии: научно - популярное издание. – М.: Изд. Фонда «Эльбрусонд», 2013. - 576

12.Цагаева А.Дз. Топонимия Северной Осетии. Ч. 1. Орджоникидзе: Изд. НИИ при Совете Министров СО АССР, 1971. 240 с.

13.Цагаева А.Дз. Топонимия Северной Осетии. Ч. 2. Словарь географических названий. Орджоникидзе: Изд - во «ИР», 1975. 500 с.

14.Юзбашев Р.М. Азербайджанские географические термины: исследования. Баку: Изд - во АН АзербССР, 1966. - 158 с. (на азерб. яз.).

© А.Н. Гебекова, Х.Л. Ханмагомедов

УДК 81

О.М. Егорова

старший преподаватель

МИ ВлГУ

г. Муром, Российская Федерация

ГРАММАТИКАЛИЗАЦИЯ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ДИНАМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЯЗЫКА (на материале зарубежной лингвистики)

Исследование грамматикализации в последние десятилетия стало обширной самостоятельной лингвистической областью в немецкой германистике. Изучение феномена грамматикализации началось французским лингвистом А. Мейе. Ученый установил, что возникновение грамматических форм объясняется двумя различными процессами, а именно, аналогией и грамматикализацией. При аналогии форма образуется *sur le modèle d'une autre* 'по модели другой', при грамматикализации *le passage d'un mot autonome au rôle d'élément grammatical* происходит 'употребление полнозначного / самостоятельного слова в роли грамматического элемента' [5, P. 130 - 131]. Но уже Вильгельм фон Гумбольдт в сочинении от 1822 г. уделял внимание вопросам морфологии и синтаксиса [3, S. 31 - 63], которые разрабатываются в современных исследованиях по грамматикализации.

В работах, ориентированных на эту проблему, она определяется как процесс возникновения грамматического знака из лексического или усиления его грамматической функции. Говоря об исследовании процессов грамматикализации, речь идет в целом об изучении переходных явлений, то есть о процессах преобразования лексической единицы в грамматическую с изменением лексического значения в грамматическое (W. Abraham, Jo. L. Bybee, G. Diewald, T. Givón, B. Heine, P. Hopper, C. Lehmann, A. Meillet, M. Reis, E. Traugott, D. Wunderlich).

К. Леманн рассматривает грамматикализацию как морфологический процесс, приводящий к преобразованию аналитической структуры в синтетическую. Он считает, что особенностью лексического знака является его автономность и способность появляться в любом языковом окружении. Если лексический знак автономен, то возможность его грамматикализации ниже, и наоборот. При грамматикализации лексический знак теряет свою автономность, приобретает грамматическое значение и начинает выполнять грамматическую функцию. Таким образом, уровень автономности можно считать показателем степени грамматикализации лексических знаков [4, P. 7 - 8].

В процессе грамматикализации происходит генерализация значения, то есть можно говорить о том, что первичное лексическое значение знака стирается и появляется обобщенное значение. Кроме того, лексический знак включается в парадигму и становится одним из элементов закрытого класса, то есть происходит парадигматизация лексического знака. Грамматикализованные лексические знаки зависимы от позиции и занимают фиксированное место.

К. Леманн полагает, что грамматикализация происходит как на парадигматическом, так и на синтагматическом уровнях. При этом ученый называет следующие параметры лексических знаков: значимость, когезию и вариативность.

В диахронии грамматикализация – это процесс, посредством которого с течением времени лексические сущности развивают грамматические функции, и затем элементы, которые уже обнаружили грамматические функции, развиваются дальше или приобретают более важные / главные грамматические функции. Г. Дивальд, со ссылкой на К. Леманна, замечает, что сущность этого процесса может быть охарактеризована двумя общими особенностями, а именно, потерей автономии лингвистического материала и интеграцией в обязательные правила грамматической системы [2, S. 5].

В последних исследованиях процесса грамматикализации указывается, что новая грамматическая функция не возникает гомогенно / однородно для всех употреблений, а связана с их происхождением в особых лингвистических «контекстах» и «конструкциях». Считается, что только полная конструкция, а не просто лексическое значение основы глагола является предвестником и источником возникновения нового грамматического значения [1, p. 11].

Подобный взгляд разделяют Г. Дивальд и В. Бисанг. Ученые полагают, что конструкции обеспечивают структуру, внутри которой комбинации синтаксических элементов и семантических компонентов могут быть проанализированы новым способом, который может привести к изменению языка, если распространится от индивидуальности к общности [2].

Э. Трауготт дает следующее определение грамматикализации, в которое также включает понятие «конструкции». Под грамматикализацией она понимает процесс, посредством которого лексический материал в относительно вынужденных прагматических и морфосинтаксических контекстах устанавливает грамматические функции, и уже существующие грамматические функции реализуют все большие грамматические функции [6, P. 645].

Термин «грамматикализация» подразумевает первую степень грамматической функциональности одного признака в противоположность к лексическому способу употребления. В синхронической перспективе степень грамматикализации измеряется одновременно с имеющимися другими способами употребления, при этом грамматика и лексикон понимаются не как категорически отдельные области, а как континуум с находящимися в фокусе определенными центрами. В диахронической перспективе речь идет о возникновении грамматических функций у языковых знаков, которые

первоначально имели лексико - денотативные функции, то есть о непрерывном наборе новых лексических знаков для грамматических функций. С одной стороны, непрерывность между лексиконом и грамматикой и, с другой стороны, актуальность на все времена (панхроничность), то есть интегративная трактовка синхронического сосуществования и диахронического развития – это два центральных тезиса исследования грамматикализации.

Наличие у языковых единиц различных степеней грамматикализации и их различного возраста, а также связанные с этим неточные границы между языковыми категориями отображают нормальный уровень каждой языковой системы. Синхронное «расхождение / разногласие» в грамматических значениях и функциях – это выражение непрерывного коммуникативно - функционального мотивированного преобразования языка [2, S. 2].

Таким образом, говоря об исследовании процессов грамматикализации, речь идет в целом об изучении переходных явлений, то есть о процессах преобразования лексической единицы в грамматическую с изменением лексического значения в грамматическое.

Список использованной литературы:

1. Bybee Jo. The evolution of grammar. Tense, aspect, and modality in the languages of the world [Текст] / Jo. Bybee, R. Perkins, W. Pagliuca. – Chicago, London: University of Chicago Press, 2004. – 420 p.
2. Diewald G. Die Modalverben im Deutschen. Grammatikalisierung und Polyfunktionalität [Текст] / G. Diewald. – Tübingen: Max Niemeyer, 1999. – 464 S.
3. Humboldt W. von. Über das Entstehen der grammatischen Formen, und ihren Einfluss auf die Ideenentwicklung [Текст] / W. Humboldt von // A. Flitner, K. Giel (Hrsg.): Werke in fünf Bänden, Bd. III: Schriften zur Sprachphilosophie. 6. Unveränderte Aufl. – Stuttgart: Cotta, ([1822]=1988). – S. 31 - 63.
4. Lehmann C. New reflections on grammaticalization and lexicalization [Текст] / C. Lehmann // New reflections of grammaticalization / I. Wischer, G. Diewald (Ed). –Amsterdam: John Benjamins, 2002 (Typological Studies in language; Vol.49). –P. 1 - 18.
5. Meillet A. L'évolution des formes grammaticales [Текст] / A. Meillet // Linguistique historique e linguistique générale. Paris: Société de Linguistique Paris. – 1912. – 2. Aufl. – P. 130 - 148.
6. Traugott E. C. Approaches to Grammaticalization. [Текст] / E.C. Traugott, B. Heine. – Amsterdam – Philadelphia: Benjamin, 1991. – 689 p.

© О.М. Егорова, 2017

УДК 800

Кулакович М.С.

Старший преподаватель кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «Южно - Уральский Государственный Гуманитарно -
Педагогический Университет» г. Челябинск, Российская Федерация

НОВЫЕ ФОРМЫ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Современная английская фразеология развивается стремительно. В аутентичных газетах и журналах постоянно появляются новые фразеологизмы, которые пока ещё не закреплены в словарях, но значение которых мы интуитивно понимаем. [1, с. 165]

Данное исследование посвящено новым фразеологическим единицам в английском языке, а именно субстантивированным модальным глаголам, таким как *shoulds and oughts, oughts and musts, shoulds and musts*. Данные единицы имеют значение «обязательство», так как семантически близки глаголу *must*. В то же время у каждого из словосочетаний есть своё уникальное значение, отличное от *must*.

Из всех трёх слов (*should, ought, must*) форма *must* более изучена. Считается, что впервые глагол *must* в субстантивированной форме появился в газетных статьях. Что касается грамматической формы, учёные склонны считать, что для разговорной речи характерна форма единственного числа (*a must*). Она означает что - то восхижительное, современное и полезное, что все должны попробовать, увидеть или услышать. В словаре *Longman Dictionary of Contemporary English* приводится следующий пример употребления: *Warm clothes are a must in the mountains.* (Тёплая одежда – обязательная вещь в горах.) Словарь *Cambridge Advanced Learner's Dictionary* даёт следующий пример: *If you live in the country a car is a must.* (Если вы живёте за городом, вам обязательно нужно иметь машину.) Кроме того, существительное *must* с неопределённым артиклем обозначает что - то необходимое в определённой ситуации. Например, *goggles are a must for skiing when it is snowing.* (Защитные очки необходимы во время катания на лыжах в снегопад.) Форма множественного числа *musts* также существует, но используется реже. Пример из словаря *Oxford English Dictionary*: *In uttering these three terrible musts, Klesmer lifted up three long fingers in succession.* (Произнеся эти три ужасных обязательства, Клезмер поднял три пальца.)

Также слово *must* используется как приставка в таких прилагательных, как *must - see* и *must - have*. Например, *this month's must - see film* – обязательный для просмотра фильм этого месяца, *the cashmere scarf is this season's must - have* – в этом сезоне всем следует иметь кашемировые шарфы. Данные формы чаще всего встречаются в разговорной речи и в газетных статьях.

Формы *should* и *ought* менее изучены. Словари *Oxford English Dictionary* и *Shorter Oxford English Dictionary* дают следующие определения данным существительным: *should* означает что - то правильное и разумное, *ought* означает разумный поступок или правильную модель поведения. [2, с. 1627]

Каждая из субстантивированных форм обладает модальностью. Модальность – это семантическая категория, выражающая отношение к событию или описывающая то, каким событие должно быть, а не то, каким оно является на самом деле. Модальность может быть эпистемологической и корневой. Эпистемологическая модальность описывает вероятность того, что определённое событие было, есть или будет в контексте нашей реальности. Корневая модальность описывает отношение к вещам и событиям. Изучаемые нами формы *should, ought, must* обладают корневой модальностью, так как выражают отношение к событиям реальности.

Как уже говорилось выше, каждая из данных форм имеет своё значение. Это зависит от отношения к адресанту, адресату, событию или ситуации. Форма *shoulds and oughts* используется для выражения обязательства, которое слушателю следует выполнить по мнению говорящего или из - за обстоятельств. Форма *shoulds and musts* используется для выражения обязательства, которое слушателю следует выполнить из - за обстоятельств или выражает обязательство говорящего по отношению к себе. Форма *shoulds and musts*

используется для выражения обязательств или даже принуждений, которые слушатель должен выполнить по мнению говорящего. На русский язык все эти выражения можно перевести одним словом «обязательство». Скучность перевода объясняется тем фактом, что русский является синтетическим языком, в котором невозможен переход слова из одной части речи в другую без изменения его морфемного строя. Английский язык является аналитическим, где такой переход возможен. То есть модальный глагол *must* превращается в имя существительное *a must* без добавления каких-либо префиксов и суффиксов.

Учитывая всё вышесказанное, можно сделать вывод, что субстантивированные формы модальных глаголов *shoulds* and *oughts*, *oughts* and *musts*, *shoulds* and *musts* функционируют в современном английском языке как фразеологические единицы. Значение словосочетаний вытекает из значений их элементов – модальных глаголов, имеющих корневую модальность.

Список использованной литературы

1) Кулакович, М.С. Структурные особенности фразеологизмов в романе М. Петросян «Дом, в котором...» [Текст] / М.С. Кулакович // В мире науки и инноваций: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 5 ч. Ч.2. – Уфа: АЭТЕРНА. – 2017. – С. 188 - 190.

2) Кулакович, М.С. Цветофоника как средство характеристики персонажей в романе Н. Mantel “An Experiment in Love” [Текст] / М.С. Кулакович // НАУКА ЮУрГУ Материалы 66 - й научной конференции секции социально-гуманитарных наук. – Челябинск, Издательский центр ЮУрГУ. – 2014. – С. 1627 - 1630.

© Кулакович М. С. 2017

УДК 81.2

Е.А. Москаленко

канд. филолог. наук, преподаватель ЦМК иностранных языков
ГБПОУ СК «Ставропольский базовый медицинский колледж»
г. Ставрополь, Российская Федерация

ПРАГМАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ОФИЦИАЛЬНЫХ И НЕОФИЦИАЛЬНЫХ ИМЕНОВАНИЙ ЛИЦА

Прагматика трактуется в широком смысле как «область исследований в семиотике и языкознании, в которой изучается функционирование языковых знаков в речи» [2, с. 389]. На первый план в прагматических исследованиях выходят не только языковые, но и паралингвистические средства, необходимые для успешной коммуникации. Э.С. Азнаурова считает, что «множественное, повторяющееся употребление слова в типизированной ситуации речевого общения вызывает узуальное закрепление в слове прагматической информации» [1, с. 38].

Неофициальные именованя лица существенно отличаются от официальных личных имен, хотя и принадлежат к одному и тому же разряду собственных имен – антропонимам.

Основное прагматически релевантное различие между ними, как явствует из их таксономической сущности, состоит в том, что двум названным подгруппам антропонимов присущи разные сферы функционирования: официальным – официально - деловая сфера, неофициальным – неофициальная. Статус последних предопределяется тем, что они являются номинантами, предназначенными для неофициального общения или, интерпретируя их с позиции стилистики, для «понижения стандарта общения» [5, с. 265].

Официальное имя – это узаконенное имя, включенное в официальные списки. Неофициальные имена лиц относятся к разряду естественно сложившихся, нерегламентированных номинаций [6, с. 17]. В отличие от официальных имен неофициальные именованья не обязательно сопровождают человека до конца его жизни. Детерминированные каким-либо признаком, они не обладают постоянством и могут быть легко заменены на новые. С учетом прагматического аспекта нашего анализа важно отметить, что различие между официальными и неофициальными формами именованья проявляется и в том, что, если официальное наименование лица относится к статическому аспекту обозначения человека и рассматривается в системе языка, то неофициальное имя – это номинативное обозначение индивида в речи, основная особенность которого состоит в том, что речевой знак, как замечает В.Г. Гак, заранее не дан, он формируется во всем многообразии своего проявления в живой речи [4, с. 578], т.е. в соответствующей коммуникативной ситуации.

Речевая природа неофициальных именованья лица придает им статус особых языковых знаков, отражающих интенции и индивидуальное знание номинатора, которые и являются определяющими при выборе различительного признака.

Неофициальные именованья, преимущественно оценочные, могут конституироваться и на основе приписывания денотатам абсолютных качеств при их временном проявлении. В оценке, которая является категорией философии и аксиологии с античных времен, выражается отношение социума к объектам действительности с позиций добра и зла, с одной стороны, и к человеку и его деятельности, с другой стороны. Важнейшей особенностью оценки является то, что в ней всегда присутствует субъективный фактор, взаимодействующий с объективным. Оценочное высказывание, даже если в нем прямо не выражен субъект оценки, подразумевает ценностное отношение между субъектом и объектом [3, с. 22].

Взаимодействие субъекта с окружающим миром, в процессе которого происходит его познание, неизбежно приводит к формированию ценностного видения действительности, когда ее объекты рассматриваются с точки зрения их значения для человека и удовлетворения его потребностей. Индивид, дифференцируя объекты по их значимости, дает им оценку, то есть реализует тем самым свое ценностное отношение.

Обобщая изученную научную литературу, можно констатировать, что основными ономаσιологическими категориями официальных личных имен и фамилий являются: первичность номинации лица, национальная нормативность и статичность (устойчивость) имен, их паспортность и официальность употребления, стилистическая нейтральность; основными характеристиками неофициальных и прозвищных имен как особых номинативных единиц выступают: вторичность номинации, ее ненормированность, ярко выраженная референтность, неустойчивость, характерологичность, оценочность, образность, коннотативность, сниженность, словообразовательная окказиональность.

Список использованной литературы:

1. Азнаурова, Э.С. Прагматика художественного слова [Текст] / Э.С. Азнаурова. – Ташкент: Фан, 1988. – 119 с.
2. Арутюнова Н.Д. Прагматика [Текст] / Н.Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – С. 389–390
3. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки [Текст] / Е.М. Вольф. – М.: Едиториал УРСС, 2002. – 280 с.
4. Гак В.Г. Языковые преобразования [Текст] / В.Г. Гак. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1998. – 768 с.
5. Карасик В.И. Язык социального статуса [Текст] / В.И. Карасик. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2002. – 333 с.
6. Потапова С.Ю. Номинация лица в обиходном дискурсе: монография [Текст] / С.Ю. Потапова. – Ярославль: МУБиНТ, 2003. – 276 с.

© Е.А. Москаленко, 2017

УДК 81

В.И. Соколова

Студентка

СКФУ, ГИ

г. Ставрополь, Российская Федерация

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛЯЦИИ СОЗНАНИЕМ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ Д.ТРАМПА)

Лингвистическая манипуляция, или языковая манипуляция – феномен, который в последнее десятилетие вызывает повышенный интерес у зарубежных и отечественных лингвистов (Бочарова Э.А, Герашенко Л.Л, Голубева Т.М., Денисюк Е.В., Домовец О.С., Полетаева Т.В., Кара - Мурза С.Г., Сергеева Е.В., Ван Дейк Т. и другие). Кара - Мурза С.Г. в своей работе «Манипуляция сознанием» пишет: «Термин «манипуляция» есть метафора и употребляется в переносном смысле: ловкость рук в обращении с вещами перенесена в этой метафоре на ловкое управление людьми (и, конечно, уже не руками а специальными «манипуляторами»). Заметим, что с самого начала это понятие ограничивает понимаемый как манипуляция набор способов управления - им обозначается только управление с ловкостью и даже скрытое управление» [Кара - Мурза 2000: 20].

Языковые средства манипулирования, или манипуляции, сознанием – это средства, которые принадлежат разным уровням языковой системы – фонетическому, грамматическому и синтаксическому.

По Гурочкиной А. Г., наиболее эффективными средствами языковой манипуляции являются именно лексические средства [Гурочкина 2003: 4].

Рассмотрим их подробнее. К наиболее продуктивным из них относятся следующие:

1. Разнообразные тропы - обороты речи, состоящие в употреблении слова или выражения в переносном их значении, смысле (метафора, гиперболы, метонимия и другие);

2. Неологизмы – это слова или словосочетания, появившиеся в языке в результате социально - политических изменений, развития науки и техники, новых условий быта для обозначения нового, прежде неизвестного предмета или явления, или для выражения нового понятия [Жлуктенко, Березинский, Борисенко1983: 34];

3. Переименования – изменение имен тех или иных существующих объектов или явлений. Данное явление тесно связано с понятием неологизма;

4. Чрезмерное употребление ключевого слова и его синонимов;

5. Использование слов с яркой положительной и отрицательной коннотацией, или окраской.

Следует отметить, что в своей предвыборной программе Дональд Трамп достаточно экспрессивен: он использует эмоционально окрашенную лексику. Описывая внешнюю политику, Трамп говорит:

«Our foreign policy - it's an absolute, unmitigated disaster. There is no concept or purpose or direction or strategy» («Наша внешняя политика — это абсолютная, полная катастрофа. Нет ни концепции, ни цели, ни направления, ни стратегии»).

В данном высказывании можно проследить использование такого тропа как гипербола и такого синтаксического средства как градация: Трамп преувеличивает плачевность состояния внешней политики США «до него», чтобы показать, что в будущем таких нелепых ошибок не будет совершенно.

Также в своей речи о внешней политике США Трамп не боится высказывать свою точку зрения по поводу поведения других участников предвыборной гонки, в частности Хиллари Клинтон:

«After Secretary Clinton’s failed intervention in Libya, Islamic terrorists in Benghazi took down our consulate and killed our ambassador and three brave Americans. Then, instead of taking charge that night, Hillary Clinton decided to go home and sleep. Incredible» («После провальной интервенции госсекретаря Клинтон в Ливии исламистские террористы в Бенгази атаковали наше консульство и убили нашего посла и еще трех храбрых американцев. Но вместо того, чтобы взять на себя ответственность, Хиллари Клинтон отправилась домой и легла спать!»). Так, используя экспрессивную лексику, Трамп выражает свое негодование и дискредитирует тем самым своего оппонента.

Дональд Трамп использует новые слова для описания своих будущих реформ. Так, одним из неологизмов, описывающих реформу здравоохранения Трампа, будет являться лексема «Trumpcare». Трамп обещает «заботиться» о своих избирателях, обо всем американском обществе – «We must take care of our own people first!», заявляет он в одной из своих предвыборных речей.

Данный неологизм можно отнести и к явлению переименования. Действующая на данный момент политика здравоохранения, предпринимаемая правительством США при президентстве Барака Обамы, носит название «Obamacare».

В предвыборных речах Трампа можно проследить чрезмерное употребление ключевых слов. Так, Дональд Трамп часто использует слово «Disaster» («катастрофа») и его производные в своей речи от 27 апреля 2016 года о внешней политике США, чтобы подорвать авторитет действующих политиков:

«Logic was replaced with foolishness and arrogance, which led to one foreign policy disaster after another» («Логика сменило высокомерие и глупость, которые привели к катастрофам,

которые следовали одна за другой во внешней политике»); «Our foreign policy is a complete and total disaster» («Наша внешняя политика полная, абсолютная катастрофа»); «He negotiated a disastrous deal with Iran» («Он установил катастрофические отношения с Ираном»); «NAFTA, as an example, has been a total disaster for the United States and has emptied our states» («НАФТА, например, было абсолютной катастрофой для США и опустошило наши штаты»).

На уровне синтаксиса можно проследить использование риторических вопросов:

«Japan sends us hundreds of thousands — millions of cars. We give them nothing. When was the last time you saw Chevrolet in Tokyo?» («Япония посылает нам миллионы машин. А что делаем мы? Когда в последний раз вы видели Chevrolet в Токио?»).

«And you know what? We don't blockade, we don't bomb, we don't do anything about it» («И знаете что? Мы не ставим блокаду, мы не бомбим, мы ничего не делаем по этому поводу»).

Также частотна и градация:

«No vision. No purpose. No direction. No strategy» («Ни видения. Ни цели. Ни направления. Ни стратегии»).

Трамп использует и риторическое восклицание:

«Hillary Clinton decided to go home and sleep. Incredible!» («Хиллари Клинтон решила поехать домой и поспать. Невероятно!»).

Все описанные выше приемы были использованы Трампом для дискредитации действующей политики США.

Для выделения некоторых аспектов в своих предвыборных речах Дональд Трамп использует парцелляцию. Так, чтобы подчеркнуть важность действий Михаила Сергеевича Горбачева для американского политики, будущий президент США, говорит:

«History will not forget what he did. A very special man and president» («Мы никогда не забудем, что он сделал. Очень особенный человек и президент»).

Также парцелляция используется Трампом для выделения преимуществ его внешней политики:

«My foreign policy will always put the interests of the American people and American security above all else. It has to be first. Has to be» («Моя внешняя политика всегда будет ставить интересы американцев превыше всего. Это обязано быть первым пунктом. Просто обязано»).

Частотен асиндетон, который используется, чтобы подчеркнуть некоторые аспекты будущей политики участника предвыборной гонки; чтобы подчеркнуть некоторые исторические факты, на которые он опирается во время произнесения своих речей:

«In the 1940s we saved the world. The greatest generation beat back the Nazis and Japanese imperialists. Then we saved the world again. This time, from totalitarianism and communism» («В 1940 мы спасли мир. Величайшее поколение сразило нацистов и японских империалистов. Потом мы спасли мир снова. На этот раз мы победили тоталитаризм и коммунизм»).

«America First will be the major and overriding theme of my administration. But to chart our path forward, we must first briefly take a look back. We have a lot to be proud of» («Америка будет главной темой моего президентства. Но чтобы смотреть вперед, мы должны все-таки оглянуться назад. Нам есть чем гордиться»).

Дональд Трамп использует большое количество коротких односоставных предложений, которые делают его речь быстрой, удобной для восприятия:

«President Obama has not been a friend to Israel. He has treated Iran with tender love and care and made it a great power» («Президент Обама никогда не был другом Израилю. Он относился к Ирану с особой любовью и заботой и дал ему огромную силу»).

Также отмечено использование фразеологизмов:

«Our moments of greatest strength came when politics ended at the water's edge» («Наши моменты величайшей силы пришли, когда политика стояла у кромки воды»).

«...we can rein in and we can get them to do what they have to do with North Korea, which is totally out of hand» («Мы можем обуздать их, мы можем заставить их сделать то, что они должны сделать с Северной Кореей, которая полностью вышла из - под контроля»).

Следует отметить, что Дональд Трамп часто использует повторения, что говорит о том, что он эмоционален, что он переживает о благосостоянии своей страны, например:

«And always — always, always, we must make, and we have to look at it from every angle, and we have no choice, we must make America respected again. We must make America truly wealthy again. And we must — we have to and we will make America great again» («И всегда – всегда, всегда мы обязаны, и мы должны рассматривать это с разных сторон, и у нас нет выбора, мы обязаны снова сделать Америку уважаемой страной. Мы обязаны сделать Америку действительно состоятельной снова. И мы обязаны – мы должны и мы сделаем Америку великой снова»).

«Thank you very much, everybody. I appreciate it. Thank you. Thank you very much» («Спасибо большое всем. Я ценю это. Спасибо. Огромное спасибо»).

Говоря об Америке, Дональд Трамп использует синекдоху, подразумевая весь американский народ в целом и американское правительство:

«The world is most peaceful and most prosperous when America is strongest» («Мир находится в своем самом мирном и процветающем состоянии, когда Америка сильна»).

«...but to play the role, we must make America strong again» («Но чтобы сыграть эту роль, мы должны снова сделать Америку сильной»).

Языковые средства манипулирования часто подкрепляются жестикულიцией, что создает эффект того, что субъект манипуляции уверен в своих словах и способен убедить других в своей правоте.

Так, чем ближе Дональд Трамп был к победе в президентской гонке, тем менее экспрессивной становилась его речь. Таким образом он показывает, что может быть не только страстным, идейным политиком, разрушителем мифов о действующей политике США, но и разумным и спокойным президентом, который приведет страну к процветанию и благополучию. Несмотря на это, Трамп продолжает подкреплять свои высказывания активной жестикულიцией, характерной для нью - йоркского стиля общения, что заставляет его речь звучать наиболее убедительно: это и поднятый вверх указательный палец, и сложенные в «ОК» указательный и большой пальцы. Все эти жесты положительно воспринимаются реципиентами информации.

Таким образом, нами были выделены основные языковые средства манипуляции сознанием, к которым относятся средства, принадлежащие разным уровням языковой системы, - фонетическому, грамматическому и синтаксическому. Наиболее продуктивными из них являются средства, относящиеся к лексическому уровню языка.

Список использованной литературы

1. Гурочкина, А.Г. Манипулирование в лингвистике / А.Г. Гурочкина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – № 5. – 2003. – С. 20 - 25.
2. Жлуктенко, Ю.А. Английские неологизмы / Ю.А. Жлуктенко, В. П. Березинский, И. И. Борисенко. – Киев: Наук. думка, 1983. – 172 с.
3. Кара - Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара - Мурза. – М.: Эксмо, 2000. – 864 с.
4. Особенности предвыборной кампании Дональда Трампа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riafan.ru/520301-amerike-nuzhna-perestroika-razbor-predvybornoj-programmy-donaldal-trampa>.

© В.И. Соколова, 2017

УДК 81

М.И. Солнышкина

Д.ф.н., профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, РТ, Российская федерация

Д.З. Гайнутдинова

К.ф.н.

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, РТ, Российская федерация

СИНОНИМЫ И АНТОНИМЫ В МЕТАФОРИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ АРХИТЕКТУРНО - СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДЪЯЗЫКА

Проблема синонимии и антонимии в терминологии порождает постоянные споры лингвистов. С одной стороны, явление синонимии и антонимии в терминологии является весьма нежелательным явлением [2, с.95], «свойством, порочащим терминологическую систему» [6, с.21] поскольку термин рассматривается как симметричный (в рамках одной подсистемы) языковой знак: одной форме соответствует одно значение [12]. С другой стороны, анализ литературы, посвященной изучению различных терминосистем, указывает на то, что терминологическая синонимия представляет собой их закономерную характеристику, связанную с процессом постоянного развития науки и техники [7, 9, 10, 14, 11, 16].

Очевидно, что многообразие точек зрения свидетельствует о сложности самого рассматриваемого явления. В данной статье мы не ставим своей целью доказать или опровергнуть факт существования синонимии, мы фокусируем внимание на существовании данного феномена в подсистеме архитектурно - строительного подъязыка (далее АСП) на материале 314 английских и 112 русских терминов, образованных исключительно путем метафорического переосмысления. Материалом исследования явились однословные термины - метафоры и метафорические терминологические

словосочетания АСП, отобранные методом сплошной выборки из авторитетных источников: терминологических словарей, справочников, а также корпуса текстов профессионального архитектурно - строительного дискурса, объемом около 80000 страниц на русском и английском языках, и зафиксированные в Русском словаре метафор АСП и Англо - русском словаре метафор АСП [4].

Известно, что изучение метафоры имеет многовековую историю, начиная со времен Аристотеля. В современной лингвистической парадигме ключевая роль в понимании метафоры отводится когнитивной теории. Особое место в понимании метафоры как когнитивного инструмента занимают работы Дж. Лакоффа, рассматривающего метафору как «неотъемлемую часть человеческого восприятия действительности и как средство для создания новых значений и новых сущностей в нашей жизни» [8, с. 390]. Особенностью современного этапа исследования метафоры является сосредоточение на смыслообразующих функциях данного феномена. Исследователи признают конструирующий и смыслообразующий характер метафоры и отводят ей особое место в создании терминологии [1, 3]

Под термином - метафорой мы понимаем общеупотребительное слово (или словосочетание), принимаемое в специальном значении и выступающее как наименование профессионального понятия, входящее в системные отношения с терминами данной отрасли знания, а также используемое в профессиональной коммуникации [4, с. 20].

Первичный анализ изучаемого материала показал, что термины - метафоры АСП находятся в разнообразных отношениях друг с другом, включая синонимические и антонимические. В полном соответствии с указанным выводом микроструктура статей ряда терминов - метафор в терминологическом словаре [4] содержит помету □ (белый квадрат) как указание на наличие синонима(- ов) в данном подязыке. Например, **барабан** / **барабан купола** *цилиндрическая или многогранная верхняя часть здания, опирающаяся на своды и служащая основанием* □ **шейка** / **шея** *глухой барабан, несущий церковную главу*.

Примечательно, что выявленные синонимы терминологических единиц в общелитературном языке синонимами являются не всегда. С целью установления синонимии был применен полный компонентный анализ терминов - метафор, цель которого состояла в том, чтобы выявить все компоненты значений сравниваемых языковых единиц, при разложении значения слов на семантические составляющие – семы. Под семой вслед за И.А. Стерниным понимаем семантический микрокомпонент, отражающий отличительные признаки обозначаемого словом явления, предмета, процесса и способный различать значения слов [13]. В ходе компонентного анализа выделялись следующие макрокомпоненты значения лексической единицы: денотативный, коннотативный и функциональный. Денотативный макрокомпонент есть «часть значения знака, отражающая в обобщенной форме предметы и явления внеязыковой действительности» [13, с. 48]. Коннотативный макрокомпонент выражает отношение говорящего к предмету номинации в форме эмоции и оценки денотата. В представленной работе в текстах профессионального дискурса коннотация у терминов определялась только в том случае, если она зафиксирована в словарях. Функциональный макрокомпонент представляет собой информацию об особенностях функционирования единицы в речи и включает в себя: функционально - стилистический, функционально - социальный, функционально - территориальный, функционально - темпоральный и функционально - частотный

микрокомпоненты [13]. Проиллюстрируем сказанное на примере компонентного анализа метафорических терминов и их производящих основ (табл. 1):

Таблица 1

Компонентный анализ семантики терминологической синонимической пары «барабан – шейка / шея 1»

Структура значения	БАРАБАН / БАРАБАН КУПОЛА – ШЕЙКА / ШЕЯ 1	
Макрокомпонент	цилиндрическая или многогранная часть здания, которая служит основанием для купола	
Денотативный	основание купола	основание купола
	<i>форма: цилиндрическая</i>	<i>форма: цилиндрическая</i>
Коннотативный	неоцен.	неоцен.
	неэмоц.	неэмоц.
Функциональный	науч. - тех.	науч. - тех.
	архит. / стр. термин	архит. / стр. термин
	общераспр.	общераспр.
	современ.	современ.
	употребит.	употребит.

Как видим, в данной паре общими являются семы всех макрокомпонентов значения: денотативного, коннотативного и функционального, поэтому данную пару признаем синонимичной. Однако в общелитературном языке лексемы «барабан» и «шея» синонимами не являются в силу различия макрокомпонентов значения (табл. 2):

Таблица 2

Компонентный анализ лексем «барабан» и «шея»

Структура значения	Производящая основа	Производящая основа
Макрокомпонент	БАРАБАН ударный музыкальный инструмент в виде широкого цилиндра, с обеих сторон обтянутого кожей	ШЕЯ часть тела, соединяющая голову с туловищем
Денотативный	музыкальный инструмент	часть тела
	<i>форма: цилиндрическая</i>	<i>форма: цилиндрическая</i>
Коннотативный	неоцен.	неоцен.
	неэмоц.	неэмоц.
Функциональный	межстилев.	науч.
	общенародн.	биол. термин
	общераспр.	общераспр.
	современ.	современ.
	употребит.	употребит.

Как видим, совпадающей является только сема денотативного макрокомпонента значения «цилиндрическая форма», поскольку она является основой метафоризации. Семы «музыкальный инструмент» в лексеме **барабан** и «часть тела» в лексеме **шея** дифференциальны, т.к. данные лексемы синонимами не являются.

В результате осуществленного компонентного анализа изучаемых терминологических единиц и их производящих основ выделены группы единиц, в основе переосмысления которых лежит общая сема:

- сема «форма» является источником метафоризации для следующих терминов: **касаткин хвост** *трапецевидный крепежный выступ на конце бруса или бревна, иногда усложненный боковым вырезом в виде крюка* □ **ласточкин хвост 2**; **arch rib** *ребро свода* □ **rib of vault**; **bulbous dome** *луковица; форма завершения церковной главы, напоминающая луковицу* □ **onion dome**; **birdsmouth cut** *врезка, врубка клином* □ **foot cut**; **melon dome** *защитный купол, разделенный на вспарушенные сегменты и напоминающий раскрытый зонтик* □ **parachute dome** □ **umbrella dome** □ **pumpkin dome**;

- сема «функция» является источником метафоризации для следующих терминов: **тело колонны** *основной конструктивный элемент колонны между её базой – башмаком и капителью – оголовком* □ **ствол колонны**; **bearer 1** *подкладка, прокладка в основании различных сооружений, устройств, механизмов для смягчения ударов, для предохранения от трения, давления* □ **bed**; **claw** *клевцы; металлический инструмент в виде щипцов с загнутыми внутрь концами для захватывания и зажима* □ **dog 2**; **claw bar** *гвоздодеёр; представляет собой изогнутый металлический клин, разделённый надвое рабочей канавкой, предназначенной для захвата, и удержания при «выдирании» (вытаскивании) гвоздя за т. н. «шляпку» из материала, в который гвоздь забит* □ **dog 3** □ **nail claw**; **claw chisel** *назовка, инструмент для обработки камня* □ **dog 4** □ **tooth chisel**;

- сема «расположение» является источником метафоризации для следующих терминов: **chimney head** *зонт дымовой трубы; применяется для защиты дымового канала от попадания осадков и служит прекрасным декоративным элементом для дымохода* □ **chimney hood**; **pile head** *головка сваи, наголовник сваи, оголовок сваи* □ **crown of pile**;

- семы «функция и расположение» являются источником метафоризации для следующих терминов: **башмак металлический** *массивное стальное острие с приваренными к нему полосами, прикрепляемое гвоздями к нижнему концу деревянной сваи, предохраняющее ее от повреждения при забивке в гравелистый грунт или в грунт, содержащий твердые включения* □ **башмак сваи**; **зонт дымовой трубы** *окончание дымовой трубы и защита дымохода от осадков* □ **колпак**;

- сема «отсутствие» является источником метафоризации для следующих терминов: **слепая арка** *арка, перекрывающая несквозной проем; арка, прислонённая к стене и не имеющая сквозных пролётов* □ **глухая арка**; **слепая аркада** *декоративный фриз из ряда арок, как бы наложенных на поверхность стены, не имеющей проемов* □ **глухая аркада**; **blind door** *фальшивая дверь; без проема* □ **dead door**;

- сема «характеристика» является источником метафоризации для следующих терминов: **молочное стекло** *матовое стекло для дверей, ширм, каминных экранов, светильников* □ **глухое стекло**; **lean concrete** *тощий бетон* □ **poor concrete**.

Антонимические отношения в исследуемом подязыке формируются парами терминологических словосочетаний, модификаторами в которых являются

прилагательные, имеющие антонимические значения в общелитературном языке. Составные термины «*жирный бетон*», «*poor / lean concrete*» имеют в качестве антонимичных пар следующие термины: *тощий бетон*, *rich concrete*. Данные пары содержат термины, в основе переосмысления которых лежит сема «характеристика». Изученный материал подтвердил вывод о том, что антонимия в терминологии является регулярным и необходимым средством, с ее помощью выражается противоположность в содержании терминов [14, с.56].

Таким образом, изученный материал свидетельствует о распространении феномена синонимии главным образом среди многословных терминов с метафорическим компонентом в АСП русского и английского языков. Проанализированный материал выявил преимущественно субстантивные (55,6 % в русском языке и 81,3 % в английском языке) и адъективные (44,4 % в русском и 18,7 % в английском языках) термины - метафоры. Парадигматические связи в изучаемой группе терминов реализованы преимущественно в синонимических (23 единицы) и реже – антонимических (4 пары) отношениях.

Список использованной литературы

- 1.Алексеева Л. М. Медицинский дискурс: теоретические основы и принципы анализа. Пермь, 2002. 200 с.
- 2.Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику. М.: Едиториал УРСС, 2001. 360с.
- 3.Бурт Э. М. Метафора как вид релятивной номинации, и ее роль в развитии научной терминологии. СПб., 1993. 26 с.
- 4.Гайнутдинова Д.З. Термин - метафора архитектурно - строительного подъязыка: системно - структурный и когнитивно - дискурсивный подходы // Дис. канд. филол. наук. Белгород, 2012.
- 5.Гак В.Г., Лейчик В.М. Субституция терминов в синтагматическом аспекте. Терминология и культура речи. М., 1981.
- 6.Даниленко В.П. Лексико - семантические и грамматические особенности слов - терминов // Исследования по русской терминологии. М.: Наука, 1971. С. 7 - 67.
- 7.Иванова Г.А. Синонимы в терминологической системе метаязыка лингвистики // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2011, № 6 (2), С. 199 - 203.
- 8.Лакофф Дж. Метафоры, которыми мы живем / Дж. Лакофф, М. Джонсон // Теория метафоры / под ред. Н. Д. Арутюновой, М. А. Журиной. М., 1990. С. 387–415.
- 9.Лейчик В.М. Терминоведение: Предмет, методы, структура. М.: КомКнига, 2006. 256с.
- 10.Маринова Е.В. Синонимия и вариантность в лингвистической терминологии (на материале терминов морфемики и словообразования) // Автореф. дис. канд. филол. наук. Нижний Новгород, 1998. 20с.
- 11.Русинова Л.Н. О некоторых вопросах упорядочения и стандартизации терминологии (терминологическая синонимия) // Термины в языке и речи. Межвуз. сборник. Горький, 1985. С.25 - 32.
- 12.Солнышкина М.И., Зиганшина Ч.Р. Дуализм языкового знака как причина сокращений в профессиональных языках // Филология и культура. 2014. № 1 (35). С. 105 - 109.

13.Стернин И. А. Проблемы анализа структуры значения слова / И. А. Стернин. Воронеж: Изд - во Воронеж. ун - та, 1979. 156 с.

14.Таранова Е.Н., Ермакова Л.Р., Бубырева Ж.А. Терминологическая синонимия и антонимия в лексике русского и немецкого языка (на примере терминов ландшафтоведения // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки. 2016. №14 (235).

15.Уфимцева А.А. Слово в лексико - семантической системе языка. М.: Наука, 1968. 272с.

16.Федина Е.А. Синонимические отношения в немецкой медицинской терминологии // Автореф. дис. канд. филол. наук. Иркутск, 2013.

© Солнышкина М.И., Гайнутдинова Д.З., 2017

УДК 81

С.Ю.Хромова

учитель немецкого языка
МБОУ СОШ №20 г.Химки

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Социокультурная ситуация в российском обществе детерминированная демократическими преобразованиями, значительно расширила сферу опосредованных языковых контактов и непосредственной коммуникации с представителями различных стран мирового сообщества. Во многих регионах нашей страны стало возможным прослушивание радиопередач и просмотр телевизионных программ на иностранном языке. Российские граждане получили широкий доступ к большому количеству журналов, газет и другой оригинальной литературы, издаваемой на различных языках. Потребность учёта данных процессов побудила систему образования сделать принцип культуросообразности одним из ведущих на современном этапе.

Необходимо отметить, что в истории человечества всегда наблюдалось взаимовлияние и взаимопроникновение культур как на бытовом уровне, так и в сфере образования, науки, искусства. Это связано с тем, что международные контакты приводят к взаимовлиянию научных идей, к заимствованию слов и терминов. Вот почему проблема изучения культуры в дидактике и воспитании имеет давние традиции, связанные с именами Я.А.Коменского, К.Д.Ушинского [1].

В настоящее время культурный обмен – необходимое условие существования человеческого сообщества и гармоничного развития отдельных индивидов. Национальная культура, национально - языковые особенности, менталитет той или иной нации, стереотипы, культурные ценности находятся в центре внимания учёных разных отраслей современной науки, различных школ и учений. Культура как социальное явление в настоящее время изучается во всей её сложности философией, культурологией, психологией, языкознанием, искусствоведением.

В языкознании она исследуется с точки зрения выявления сторон, отражающих национально - культурную специфику языка, вербальной и невербальной коммуникации

при диалоге культур (Н.Л.Шамне, И.Э.Клюканов) [3]. В психологии проблема межкультурной коммуникации рассматривается с точки зрения особенностей психологического развития индивидов, принадлежащих к разным культурам, в рамках кросскультурной проблематики исследования психологии развития людей (И.И.Райхман.А.Thomas) [2]. В педагогике данная проблема изучается с точки зрения общей интеллектуальной компетенции учащихся, развитие новейших информационно - коммуникационных технологий формирования иноязычной компетенции в вузах (Г.И.Железовская, Л.Б.Якушкина) [4].

Данные процессы повлекли за собой и изменения в практике обучения. В вузовские и школьные программы всё чаще включались предметы культурологического цикла, среди которых иностранный язык занимает особое место, поскольку от всех остальных учебных предметов его отличают цели обучения. Кроме учебной (образовательной) области применения иностранного языка выделяются ещё социальная, личная и профессиональная сферы. Чтобы адекватно применять иностранный язык во всех этих сферах общения, необходимо научиться понимать логику поведения носителей этого языка, образ их мышления, поведенческой реакции, уметь правильно реагировать на реалии их повседневной жизни. Вот почему конечный результат обучения иностранному языку не приобретение теоретических знаний, не создание системного представления об иностранном языке, а сформированность у учащихся практических навыков устной и письменной речи, умения применять эти навыки для решения коммуникативных задач, т.е. формирование иноязычной компетенции. Изучение иностранного языка призвано не только развивать у учащихся различные виды коммуникативной деятельности на материал того или иного языка, но и приобщать их к мировой культуре и её истории.

Таким образом, реалии сегодняшнего дня вызвали необходимость не глубокого освоения иностранного языка, которая диктуется прежде всего значительным расширением сфер использования иностранной разговорной речи в официальной и повседневной коммуникации. Вместе с тем, анализ имеющейся практики преподавания в школе и в вузе позволяет говорить о недостаточной подготовленности обучаемых к заинтересованному освоению иностранного языка и к глубокому знанию культуры страны изучаемого языка, что делает проблему поиска эффективных путей изучения иностранного языка своевременной и актуальной.

В целях этого необходимо, чтобы в процессе преподавания иностранного языка реализовывались разные стратегии обучения поскольку не вызывает сомнений тот факт, что чем больше альтернативных методических решений будет использовано, тем плодотворней будет поиск новых путей обучения предмету в целом. При этом центральной проблемой обновления преподавания иностранного языка является вопрос об отборе содержания обучения, при разработке которого наиболее эффективными предоставляются идеи не просто изучения языка, а освоения иноязычной культуры в широком смысле этого слова. В современных условиях иностранный язык как учебный предмет сможет полноценно выполнять свои функции лишь в том случае, если все его слагаемые будут рассматриваться в равных объёмах, выступать как равнозначные средства формирования личности обучающегося.

Основываясь на возросшем статусе иностранного языка как средства активного общения и взаимопонимания в мировом сообществе, современная методика особо

подчёркивает необходимость усиления прагматического аспекта изучения языка. Это означает, что при достижении качественных результатов в овладении иноязычным общением, но и поиск реального выхода на иную культуру и его носителей. Речь идёт не просто о знании языка, а об умении наиболее полно и эффективно использовать его в реальном общении, что с необходимостью подразумевает практическое владение языком на основе межкультурной компетенции.

Список использованной литературы:

1. Шамне Н.Л. Межкультурная коммуникация и сопоставительное изучение языков. Вестник ВолГУ. Серия 2. Вып. 3., 2004.
2. Thomas A. Psychologie und multikulturelle Gesellschaft., Göttingen.: 1994.s.221 - 227.
3. <http://r.bookap.info/work/1016621/Formirovanie-lingvistichekoj-kultury-studentov>
4. <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21255>

© С.Ю.Хромова, 2017

УДК 81

А.Ц. Цатхланова

«Калмыцкий госуниверситет им.

Б.Б. Городовикова»

г. Элиста, Россия

«СРАВНИТЕЛЬНО - СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИНЦИПА ВЕЖЛИВОСТИ ДЖ. ЛИЧА» (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ МИКРОДИАЛОГОВ)

На современном этапе развития международного сотрудничества проблема языковых контактов, особенно межкультурных, находится в центре внимания лингвистов. Дополнительными стимулами для деятельности лингвистов в данном направлении являлись практические нужды, связанные с миграциями населения и возникающими политическими и социальными проблемами (помощь в языковой и культурной интеграции эмигрантов и иностранных рабочих, в обучении эмигрантов иностранным языкам, в разрешении языковых конфликтов и разработке языковой политики). Особенно важной проблемой вежливого речевого поведения становится при взаимодействии представителей разных культур. Исследованию лингвистического аспекта проблем вежливости, вежливого поведения и этикета в последнее время уделяется достаточно много внимания в работах как зарубежных, так и российских ученых.

Данная научная статья посвящена обобщению результатов проводимого нами исследования в изучении понятия «*вежливость*» в английском и русском языках. В качестве научного посыла использовались максимы, выделенные лингвистом Дж. Личем.

Работа, проводимая нами в данной области, весьма актуальна для современного научно-филологического сообщества. Важность особого изучения разработанных максим Дж. Лича обусловлена рядом факторов. Во - первых, это возрастание значимости проблем

межкультурного вербального общения и взаимодействия людей и появление потребности в знании этнических особенностей этикета и вежливого поведения представителей инокультур. Другим не менее значимым условием разработки *Принципа Вежливости* явилось возрастание роли межкультурной коммуникации ввиду расширения границ международного сотрудничества.

Цель нашей работы заключалась в исследовании функционирования *Принципа Вежливости* Джеффри Лича в английских и русских микродиалогах для установления факта соблюдения или нарушения этого принципа.

Новизна работы заключилась в следующем: 1) построена типология предложений, выражающих вежливость в английском и русском языках; 2) определена частотность употребления высказываний, где демонстрируется вежливость, а именно максим, данных Дж. Личем в русском и английском языках; 3) выявлено более частое употребление максим вежливости англоговорящими коммуникантами, нежели русскими по причине отличительных черт культуры и личных качеств англоговорящих коммуникантов; 4) выявлен более богатый лексический набор слов, применимых в высказываниях, демонстрирующих вежливость у англоговорящих коммуникантов, нежели у русских.

Увеличение внимания к категории вежливости говорит о существенной роли данной темы в коммуникативном общении между людьми и в интернациональном общении в первую очередь. Кроме того, что во время коммуникативного акта говорящие делятся друг с другом не только информацией, они также демонстрируют отношение друг к другу.

Дж. Лич сформулировал тип речевой интеракции, именуемый *Принципом Вежливости*. Следует отметить, что понятие «вежливость» рассматривается как социопрагматический феномен.

По мнению Дж. Лича, *Принцип Вежливости* реализуется следующим набором максим: **Максима такта** – максима границ личной сферы: «*соблюдайте интересы другого*»; «*не нарушайте границ его личной сферы*»; **Максима великодушия** – максима необременения собеседника: «*не затрудняйте других*»; **Максима одобрения** – максима позитивности в оценке других: «*не осуждайте других*»; «*увеличивайте одобрение других*»; **Максима скромности** – максима неприятия похвал в свой адрес, отсутствия стремления первенствовать, показывать себя; **Максима согласия** – максима неопозиционности: «*избегайте возражений*»; «*уменьшайте разногласия*»; **Максима симпатии** – максима доброжелательности: «*высказывайте благожелательность*»; «*уменьшайте антипатию*»; «*увеличивайте симпатию между собой и партнёром*».

Для того, чтобы наиболее полно проанализировать функционирование *Принципа Вежливости* в русской и английском языках, нами было изучено множество различных ситуаций, диалогов, которые применимы к максимам вежливости, изучив которые мы пришли к определенным выводам. Выбор предмета для сравнительно – сопоставительного анализа *Принципа Вежливости*, то есть художественные тексты, обусловлен тем, что литературные произведения являются частью культуры определенного народа, кроме того, они всегда оставались и остаются актуальными.

Максима такта есть максима границ личной сферы. Понятие «*границы личной сферы*» предполагает различие двух областей в составе каждого коммуникативного акта: области общих речевых действий и области частных интересов. В английской коммуникативной культуре существует хорошо разработанный арсенал стратегий и тактик, направленных на

социальное дистанцирование, регулярное использование которых привело к формированию такой доминантной черты английского коммуникативного поведения, как *неимпозитивность* – недопустимость или сведение до минимума коммуникативного воздействия на собеседника. Такие речевые акты как «*просьба*» и «*совет*» являются основополагающими данной максимы. В ходе исследования мы обратились к асимметрии в статусной дистанции и ее влиянию на особенности коммуникативного поведения в сопоставляемых языках, культурах. Выяснилось, что для английской коммуникации характерен косвенный стиль общения, в то время как в русской разговорной речи существенно преобладает императив. Также слово «*пожалуйста*» имеет в русском языке сильное прагматическое значение. Что касается английского языка, «*please*» в английском языке не является эффективным модификатором императива. Эффект смягчения побуждения достигается только в комбинации «*please*» с другими средствами, например в вопросительном предложении в сочетании с «*could*» или «*would*». Мы не можем не отметить тот факт, что английское «*please*» не имеет таких волшебных свойств как «*пожалуйста*», которое употребляют русскоговорящие носители языка. Кроме того, в ходе исследования обнаружены различия сопоставляемых культур в восприятии такого речевого акта как «*совет*». В английской речи совет может быть принят как помощь, о которой не просили, навязчивый совет. В то время как в русской культуре совет, данный собеседником может быть расценен как поддержка. Это, прежде всего, объясняется общинностью русской культуры.

Максима Великодушия – это максима необременения собеседника. Ее функция заключается в защите коммуникантов от доминирования в ходе беседы. Как известно, великодушный человек снисходителен, он готов простить, он может пропустить мимо ушей мелочи и даже поступиться собственными интересами. Разумеется, такие качества являются универсальными, а это означает, что они применимы как к русской, так и к английской коммуникации. Но стоит заметить, в результате проводимого исследования выяснилось, что если английские коммуниканты всеми возможными способами стараются снижать давление на собеседника, русские допускают его усиление, что может играть не конструктивную, а деструктивную роль в общении.

Максима Одобрения есть максима позитивности в оценке других. В хорошем коммуникативном акте не может быть и речи о том, чтобы критиковать своего оппонента: такие действия противоречат *Принципу Вежливости*, а также *Принципу Кооперации*. Как и в русском, так и в английском языке для похвалы и одобрения используют однотипные, схожие прилагательные, формы слов.

Максима Скромности есть максима неприятия похвалы в свой адрес. По Дж. Лича она определяется а) преуменьшать похвалу в свой адрес; б) увеличивать критику в свой адрес. Такой речевой акт как «*комплимент*» является основополагающей данной максимы. Отношение англичан к комплиментам неоднозначно. В английском языке они не всегда воспринимаются как положительные, искренние высказывания. Англичане в большинстве случаев принимают приятные слова в свой адрес как должное, либо же не закидывают на этом свое внимание. Для русской коммуникации, напротив, характерна отрицательная реакция на комплимент. В английском и русском языках в некоторых случаях не будет лишней самокритика, которая, в свою очередь, во многих случаях влияет позитивно на

исход коммуникативного акта и способствует хорошим отношениям между коммуникантами.

Максима Согласия есть максима неопозиционности. Данная максима представляет собой противоположность высказыванию «*в споре рождается истина*», так как понятно, что в случае спора коммуникативный акт и симпатия между людьми могут исчезнуть. В ходе исследования замечено употребление англичанами лексем оценочного характера и суперлативных форм, что характеризует англичан как более оптимистичного народа, менее склонным к спорам и неприятию оценки своего оппонента. Русская лингвокультура, как известно, склонна к *импозитивности*, т.е. возможностью оказания прямого коммуникативного воздействия на адресата, английская же – *неимпозитивностью*, которая способствует употреблению косвенных выражений, недосказанности.

Максима Симпатии есть максима благожелательности. *Максима Симпатии* подразумевает качество благожелательности, которое демонстрируют друг другу коммуниканты. Данная максима выражается в таких речевых актах как: *благодарность*, *извинение*, *утешение*. Англичане благодарят чаще чем русские, благодарят, когда нет явного предмета благодарности. По сравнению с британцами русские приносят извинения гораздо реже. Также немаловажно стоит отметить, что в данных речевых актах у англоговорящих коммуникантов выявлен более богатый лексический запас, нежели у русскоговорящих носителей языка.

Так как *Принцип Вежливости* Дж. Лича проявляется, в основном, в коммуникативных актах, в речевом и дискурсном поведении, то данное исследование мы строили на материале микродиалогов, данных в русской и английской художественной литературе, при сравнительно - сопоставительном анализе которых актуальным стало обращение к социокультурному фактору, который, в свою очередь, помог объяснить применение того или иного постулата вежливости, выдвинутых профессором Дж. Личем.

Так как русская и английская культуры имеют свои особенности, это наталкивает на необходимость изучения специфики коммуникации русской и английской культуры. Для адекватного общения с представителями данных

народов важно принимать во внимание пусть даже и не такие значительные различия и специфику их коммуникативного поведения.

В работе уделялось внимание исследованию национального характера русскоговорящей и англоговорящей языковой личности. Таким образом, для английских коммуникантов более характерна независимость, сдержанность в выражении своих чувств. Они более индивидуальны, менее эмоциональны нежели русские. Несмотря на эти качества, мы считаем неправильным представлением о том, что англичане являются неискренними в коммуникативном взаимодействии. Их поведение представляет собой стратегии воздействия на окружающих, в то время как русские коммуниканты достаточно эмоционально проявляют свои эмоции. Такое поведение можно определить как проявление солидарности собеседникам.

Формирование такого качества как *вежливость* – нелегкий труд. Ценность данного душевного качества в человеке трудно переоценить. Как писал известный испанский писатель Мигель де Сервантес: "*Ничто не ценится другими так дорого и не стоит нам так дешево, как вежливость*", подразумевая, что для воспитанного человека быть

вежливым становится естественным моральным качеством, которое не требует никаких усилий».

Список использованной литературы:

1. Беляева Е.И. Принцип вежливости в речевом общении. ИЯШ - №2, 1985, 304 с.
2. Маслова В.А. Лингвокультурология. – М: Академия, 2001, 208 с.
3. Стернин И.А., Ларина Т.В., Стернина М.А. Очерк английского коммуникативного поведения. Воронеж, 2003, 184 с.
4. Агапова С. Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации. — Ростов - на - Дону, 2004, 288 с.
5. Клюева Е. В. «Речевая коммуникация» (М., 1998), 320 с.
6. Формановская Н. И. Речевое, взаимодействие: коммуникация и прагматика. — М., 2007, 480 с.

© А.Ц. Цатхланова, 2017

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

Правонарушение, преступность, и таковое отклонение от «нормы» поведения, в обществе является одной из самых значимых причин появления преступности среди несовершеннолетних. В первую очередь необходимо отметить, что преступность несовершеннолетних является особо сложным явлением. Понятие преступность, в том виде, в котором мы понимаем ее сегодня, существуют различные точки зрения. Например, С. В. Бородиной считает, что преступность - это процесс выделения преступности как самостоятельного правового и социального явления из более широкого круга нарушений норм права и морали [1, с. 30]. С данным определением нельзя не согласиться, так как возникновение преступности на мой взгляд, исторически сложившейся феномен антиобщественных действий и поведения против общества в целом. По мнению В. Е. Эминова в предисловии к учебнику по криминологии отмечают, что нельзя сказать, будто ученые не уделяли внимания исследованию преступности. Размышления о преступности, кто они и почему совершают преступления, можно найти в трудах многочисленных ученых с древних времен. Преступность – основное понятие в области криминологии. Не случайно И. И. Карпец в своей монографии «Преступность: иллюзии и реальность», пытается дать ей определение, в конце концов, заключил, что можно было бы найти еще немало определений преступности. Разносторонность всех определений, состоящих из разных подходов к преступности, очевиден, который отражает его основную специальность [1, с.31]. На самом деле, наше общество само порождает антисоциальное явление, как преступность, в том числе и среди несовершеннолетних. Недовольство социально–экономической, политической и уровнем жизни вообще одни из наиболее ярких условий появления преступности. В основном идет речь о борьбе с преступностью среди взрослых. Но не стоит забывать, что этот взрослый был несовершеннолетним. Современные реалии, показывают множество подтверждений, что именно взрослые становятся основной причиной становления подростка – преступником. По мнению ряда авторов, таких как Ю. Ф. Кваши, А. С. Зайналабидова, А. П. Зрелова, Д. Ю. Тамбовцева, Н. А. Свистуновой, преступность несовершеннолетних объясняется: избранием несовершеннолетними антисоциального образа жизни в связи с неадекватной оценкой обстоятельств и отсутствием жизненного опыта в целях самоутверждения [2, с.15]. По мнению А. И. Долговой, преступность несовершеннолетних представляет собой особый объект криминологического исследования, который рассматривается в следующих положениях: - общеправовых; - криминологических, преступлений несовершеннолетних, личности несовершеннолетнего; комплекса причин и условий преступности; результативности мер специального профилактического воздействия. Данные позиции очень точно и полно отражают особенность характера причин преступлений, совершаемых несовершеннолетними. Преступность несовершеннолетних как проблема продолжает

оставаться в центре внимания не только государственных органов, но и общественных институтов и даже ряда ученых. Это объясняется особенностями подростковой преступности, постоянным изменением социальных условий и законодательства [4, с.35]. Итак, под преступностью несовершеннолетних, необходимо понимать всю весомость и особую важность негативных последствий, складывающихся на определенной территории и в определенный период времени. В условиях обострившихся социально – экономических проблем, связанных со снижением уровня жизни населения, углубляющимся расслоением общества, с недостаточным финансированием спортивно – оздоровительных и общеобразовательных учреждений, подростки все чаще становятся участниками преступлений. Проблема преступности несовершеннолетних является одной из важнейших на сегодняшний день в России. Можно задать вопрос, влияет ли территориальное местонахождение на появление и становление преступников, в том числе среди несовершеннолетних. Многоуровневый подход позволяет выявить, с одной стороны общие причины преступности среди несовершеннолетних, которые существуют на определенной территории, в конкретном регионе, в определенных социальных, экономических и территориальных областях, с другой стороны, региональные особенности преступности несовершеннолетних и ее причины [2, с.40]. В период с 2010 по 2014 г. в России отмечается снижение преступности среди несовершеннолетних. Положительная динамика наблюдается в период с 2010 года по 2014 год снижением числа осужденных, совершивших преступления несовершеннолетним возрасте (представлено на рисунке 1) [8, с.23]. В Приволжском федеральном округе прослеживается тенденция снижения уровня несовершеннолетних, совершивших преступления; так в 2014 году этот показатель составил 31 638 или 7 % (рисунок 2). Такая же тенденция наблюдается и в Сибирском федеральном округе, данный показатель составляет 33 606 или 7 % . В Центральном федеральном округе - 30 264 (6 %). Если рассмотреть в целом, в Российской Федерации данный показатель равен 164 787 или 34 % [5, с.36]. Выделим факторы определяющие данный показатель: – в 2008 г. в России произошел экономический кризис, что в значительной степени отразилось на уровне безработицы и уровне жизни населения – безработица повлияла на социально - экономические условия семей; – доходы семей сократились. Как наглядный пример влияния экономического фактора на состояние преступности в обществе. Борьба с преступностью среди несовершеннолетних детей – особо важных вопросов на сегодняшний день, стоящих не только перед регионами, городами, но и государством в целом. Наше государство наиболее сильно заинтересовано во взращивании «здорового» населения. Рост преступности среди несовершеннолетних происходит по рядом причин:

- расслоение общества;
- обострение социальных конфликтов;
- увеличение проявлений жестокого обращения с детьми

В этой обстановке немаловажное значение имеют экономическо - социальные и профилактически - воспитательные меры. Когда преступление совершено, встает вопрос об ответственности несовершеннолетнего. Преступность несовершеннолетних, имеет значительную особенность. Данные характеристики преступности несовершеннолетних и привели общество к необходимости тщательной регламентации ответственности несовершеннолетних, периодически отступающей от общих правил и начал уголовной

ответственности и наказания. Законом Российской Федерации предусмотрены особые условия установления видов наказания для несовершеннолетних детей (подростков) [3, с.39]. На сегодняшний день, ключевыми направлениями предупреждения преступности среди несовершеннолетних являются:

– предупреждающие практики по предупреждающим мерам наказания;
– подготовка особых кадров социальных работников, по работе с детьми, чье отклоняющееся поведение от социальных норм, требует особой работы; – семья как институт социализации несовершеннолетних, которыми осуществляются социально – правовые меры, где оказывается правовая, педагогическая и медицинская и психологическая помощь. Это семьи, прежде всего, находящиеся в группе социального риска; – меры, проводимые в области взаимодействия социальных служб и правоохранительными органами; – меры, осуществляемые государством в области молодежной политики, направленные на улучшение условий спортивно–оздоровительных учреждений и заинтересованности несовершеннолетних детей в проведении свободного от учебы времени. Важное место в предупреждении преступлений несовершеннолетних отводится органам внутренних дел, которые выполняют основной объем работы, напрямую занимаются перевоспитанием несовершеннолетних детей. К тому же, предупредительная деятельность органов внутренних дел допускает обязательное включение в нее и других субъектов [5, с.40]. Органы внутренних дел занимаются предупреждением преступности несовершеннолетних, и их работа ведется по следующим направлениям: - выявление, предотвращение, ограничение влияния отрицательных факторов, связанных с причинами и условиями преступности несовершеннолетних; - влияние на причины и условия, способствующие определенному виду преступности; - необходимая работа с несовершеннолетними детьми, от которых можно ожидать совершения преступления (находящихся в зоне риска); - воздействию подвергаются несовершеннолетние дети с антиобщественной направленностью. Для предупреждения преступности несовершеннолетних большое значение имеет выявление взрослых лиц, вовлекающих подростков в противозаконную деятельность. Быстрота и своевременность такого выявления позволит оперативно предотвратить готовящееся преступление. Прямое отношение к предупреждению преступлений несовершеннолетних имеют также своевременное возбуждение уголовного дела, быстрое и полное раскрытие преступлений, выявление виновных, а также правильное применение меры пресечения [5, с.22]. В заключении хотелось бы отметить, что преступность несовершеннолетних при ощутимых масштабах распространения требует уверенных, быстрых и целенаправленных мер по ее предупреждению, устранению и предотвращению. Задача состоит, прежде всего, в снижении уровня преступности среди несовершеннолетних, что напрямую повлияет на общий рост преступности. Осуществлять эффективные меры предупреждения, работая с детьми из неблагополучных семей.

Список используемой литературы:

1. Демидова - Петрова Е.В. О Преступности несовершеннолетних и ее особенностях // Вестник Казанского юридического института МВД России, 2013 №14. С.30 - 36
2. Кононенко Н.Н. Обзор причин преступлений несовершеннолетних // Научный вестник – 2010 (<http://kraspubl.ru/content/view/67/36/>)

3. Мионов В.О. Профилактика преступности несовершеннолетних // Новый университет 2014ю №5 - 6.С.39 - 40.

4. Осужденные несовершеннолетние в России: оценка ФСИН России. (<http://prisonlife.ru/analitika/1274-osuzhdennye-nesovershennoletnie-v-rossii-ocenka.html>)

5. Федеральная служба государственной статистики РФ (<http://www.gks.ru>)

© Р.А. Гапоненко, 2017

УДК 34

Р.А.Гапоненко

Магистрант кафедры уголовного права

Кубанский Государственный Аграрный Университет имени И.Т. Трубилина,

г. Краснодар, Российская Федерация

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Предупреждение преступности – это многоуровневая система мер государственного, общественного характера, устраняющая причины и условия преступности либо их нейтрализующих и тем самым обеспечивающих сокращение, а в дальнейшем ликвидацию преступности, в том числе и среди несовершеннолетних. В нашем государстве предупреждению преступлений несовершеннолетних уделяется особое внимание. Создана целостная система мер борьбы с преступлениями несовершеннолетних соответственно характеру их причин и условий и применительно к различным контингентам несовершеннолетних и видам преступлений. Преступность и есть форма социального поведения людей, нарушающая нормальное функционирование общественного организма. Но такими нарушениями являются и аморальные поступки, и то, что называют отклоняющимся от нормы поведением. Из всех нарушений преступность наиболее опасна для общества. Кроме того, преступность – социально - правовое явление, ибо сама цифра преступности складывается из суммы совершенных в данном обществе и в данный период времени преступлений. Однако преступность есть не простая сумма совершенных преступлений, а явление, имеющее свои закономерности существования, внутренне противоречивое, связанное с другими социальными явлениями, часто ими определяющиеся. Среди причин и условий преступности и преступлений несовершеннолетних, прежде всего нужно назвать социально негативные явления и процессы. Кроме того, возрастные особенности личности включаются и начинают действовать в механизме преступного поведения, причем не автоматически, а когда наличие этих особенностей не учитывается в воспитании и контроле несовершеннолетних, что приводит к возникновению безнадзорности, конфликтных ситуаций. Тем не менее, значительная часть преступлений несовершеннолетних рассматривается окружающими как проявление возрастной незрелости, озорства. К ним относят небольшие кражи, хулиганские действия в среде подростков, отбирание денег у младших. Поэтому о многих преступлениях не сообщается в правоохранительные органы, и тем самым увеличивается

латентность преступлений несовершеннолетних. В совершении преступления несовершеннолетних также играют роль:

- отрицательное влияние не полноценной семьи;
- отрицательное влияние в ближайшем окружении в бытовом, учебном процессе;
- подстрекательство со стороны взрослых преступников;
- длительное отсутствие определенных занятий у несовершеннолетних, оставивших учебу;
- безнадзорность будущих несовершеннолетних;
- недостатки учебно - воспитательной работы;
- недостатки в организации трудоустройства и воспитания;

- недостатки в организации досуга несовершеннолетних. Борьба с преступностью в среде несовершеннолетних представляет собой одно из ведущих направлений всей борьбы с преступностью. Эффективное предупреждение преступлений несовершеннолетних является существенным условием охраны нравственного здоровья подрастающего поколения, вступающего в самостоятельную жизнь. Личностные качества несовершеннолетних преступников имеют свои возрастные особенности, которые хотя и присущи всем подросткам, но далеко не всегда играют решающую роль в мотивации преступного поведения. В то же время для несовершеннолетних преступников типично нахождение их в таких семьях, возможности которых в воспитании детей ограничены или которые непосредственно оказывают на них отрицательное влияние. Несовершеннолетние правонарушители, как правило, так называемую уголовную романтику принимают за чистую монету, не видят ее изнанки. Преступление для них нередко просто акт смелости, в нем реализуется стремление самоутвердиться, показать себя взрослым, «настоящим мужчиной», покрасоваться перед сверстниками, знакомыми девушками. Под вовлечением несовершеннолетних в совершение преступления следует понимать действия, возбуждающие у него желание участвовать в совершении одного или несколько преступлений (в соответствии с ч. 1–3 ст. 150 УК РФ только небольшой и средней степени тяжести)[1], сопряженные с применением физического или психического воздействия. Вовлечение несовершеннолетних в совершение преступления предполагает активные действия взрослых, связанные с физическими или психическим воздействием на несовершеннолетнего: простое участие взрослых вместе с несовершеннолетним в совершении преступления не образует состава этого преступления и влечет ответственность по правилам о соучастии (ст. 33 УК РФ) [2]. Большинство несовершеннолетних преступников обладают устойчивыми привычками и стереотипами антиобщественного поведения: постоянно демонстрируют пренебрежение к общепринятым нормам поведения, склонны к употреблению спиртных напитков, наркотиков, а также к бродяжничеству, побегам из дома и воспитательных учреждений. Все это имеет значительное сходство с вовлечением несовершеннолетнего в совершение преступления (ст. 151 УК)[3]. Его своеобразие состоит в том, что несовершеннолетний вовлекается не в преступное, а в антиобщественное поведение, к которому закон относит:

- систематическое употребление спиртных напитков, одурманивающих веществ;
- занятия бродяжничеством или попрошайничеством

Замыкаясь в своем круге общения, они, как правило, враждебно относятся к тем подросткам, которые хорошо учатся, соблюдают дисциплину, уважают старших по возрасту. Необходимо обеспечить применение такого уголовно - правового средства предупреждения правонарушений подростков, как ответственность за неисполнение или ненадлежащее использование обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего родителями или иным лицом, на которое возложены эти обязанности, а равно педагогом

или другим работником образовательного, воспитательного, лечебного либо иного учреждения (ст. 156 УК)[4]. Как показывает практика, несовершеннолетние нередко совершают преступления в виде ответной реакции на насильственные действия со стороны общественности, родителей, направленные против них (как известно насилие порождает насилие). В этой связи следует более активно использовать все правовые (в том числе уголовно - правовые) средства борьбы с насилием в отношении детей и подростков. Преступность несовершеннолетних в значительной мере зависит и от состояния борьбы с ней, и от уровня социального контроля со стороны семьи, школы, общественности за времяпровождением подростков. Поэтому изучать уровень преступности несовершеннолетних надо прежде всего не только по месту совершения преступлений подростками, но и по месту их жительства, поскольку именно там, как правило, бывает организованный центр профилактической работы с этим контингентом. Контингент несовершеннолетних преступников пополняется за счет подростков, бросивших школу, второгодников, отстающих. Указанные обстоятельства приводят к тем же последствиям, что и безнадзорность в семье: ослабляются и разрываются социальные связи, облегчается контакт с источниками отрицательных влияний. Кроме того, низкий общеобразовательный уровень большей частью влечет за собой слабый самоконтроль за деятельностью подростков и искажает их самооценку, что ведет к недостатку в организации досуга, например слабое развитие сети клубов, кружков, спортивных секций. Отсутствие заботы о том, что несовершеннолетние будут вовлечены или закреплены в них. Существование этих недостатков в определенной степени связано с упущениями в социальном планировании в районах, городах, областях, когда есть вопросы роста количества мест в учреждениях, организующих культурный досуг несовершеннолетних. Было доказано, что лица, совершающие противоправные действия в раннем возрасте, позже, как правило, значительно труднее поддаются исправлению и в итоге составляют основной резерв для взрослой и рецидивной преступности. Борьба с преступлениями несовершеннолетних планируется и проводится на разных уровнях и направлениях, в отношении различных контингентов детей и подростков. Она характеризуется значительным диапазоном общевоспитательных, профилактических мер. По характеру целевой направленности эти меры призваны предупреждать противоправное поведение несовершеннолетних, пресекать их преступные действия, а также предупреждать возможность рецидива. Речь идет главным образом о целенаправленной работе по устранению недостатков в области семейного, школьного, трудового воспитания несовершеннолетних, организации их досуга, а также повышении эффективности деятельности органов, ведущих борьбу с преступностью. Таким образом, в качестве актуальных проблем совершенствования профилактики правонарушающего поведения несовершеннолетних могут быть выделены такие, как совершенствование нормативной базы, координации и взаимодействия субъектов профилактики, рационализация распределения функций между ними, кадровое обеспечение, криминологическая и психолого - педагогическая подготовка лиц, участвующих в предупредительной деятельности. Важность изучения преступности несовершеннолетних обусловливается тем, что она является "резервом" всей преступности. Установлено, что чем в более раннем возрасте человек совершил преступление, тем выше вероятность того, что он совершит новое преступление. Наряду с совокупностью мероприятий, которые создают основу для успешной деятельности по предупреждению преступлений, важное место занимают:

- 1) оздоровление среды и оказание помощи несовершеннолетним;
- 2) предупреждение перехода на преступный путь и обеспечение исправления лиц, допускающих правонарушения;

3) создание условий для исправления лиц, допускающих систематически правонарушения.

Вместе с тем, как показывают исследования, у несовершеннолетних, совершивших преступления, чаще встречаются нервно - психические расстройства, чем у их сверстников, которые соблюдают закон. Затрудняют борьбу с преступностью и недостатки в применении правовых актов о борьбе с пьянством в среде несовершеннолетних (в том числе о запрете продавать им спиртные напитки). Значительные резервы повышения эффективности борьбы с преступностью несовершеннолетних связаны, прежде всего, с устранением недостатков индивидуального предупреждения преступлений. Таким образом, система мер борьбы с преступностью несовершеннолетних базируется на мероприятиях обще - социального характера, призванных обеспечить надлежащий уровень жизни, благосостояния, культуры, воспитания и образования граждан. Все это не позволяет осуществлять должным образом профилактику безнадзорности, бродяжничества детей и подростков, усиливает социальную напряженность, обрекает значительную часть детей на криминальный образ жизни, совершение преступлений.

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс РФ. - Москва 2016. - 82 с.
2. Там же. С. 13 - 14.
3. Там же. С. 82 - 83.
4. Там же. С. 84.

© Р.А. Гапоненко, 2017

УДК 349.2

М. С. Евстигнеева

студентка 2 курса Института Истории и Права
Калужского государственного университета им. К. Э. Циолковского

О. С. Горбенко

студентка 2 курса Института Истории и Права
Калужского государственного университета им. К. Э. Циолковского

С. А. Зотова

студентка 2 курса Института Истории и Права
Калужского государственного университета им. К. Э. Циолковского

Научный руководитель: О. М. Карпухина

доцент кафедры гражданского права и процесса, к.пед.н.
Калужского государственного университета им. К. Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

ТРУД ИНОСТРАНЦЕВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Вопрос трудовой миграции остро стоит во всех странах мира. Поэтому его регулирование стоит перед каждой национальной системой права. В России основными нормативно - правовыми актами, регулирующими труд иностранных работников являются Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон от 25.07.2002 N 115 - ФЗ «О

правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (далее - Закон) и иные акты.

К сожалению иностранные работники в России сталкиваются с множеством проблем. Одной из законодательных проблем регулирования труда иностранцев является то, что Закон определяет трудовую деятельность такого работника как работу на основании трудового договора или гражданско - правового договора на выполнение работ (оказание услуг). Отечественное трудовое законодательство же регулирует только отношения, возникающие на основании трудового договора. Ученые считают, что необходимо разделить иностранных работников на две категории: осуществляющих деятельность на основании трудового договора и заключивших гражданско - правовой договор на выполнение работ и оказания услуг [1, с. 39].

На практике проблемы подстригают иностранца уже при устройстве на работу, и связанным с этим оформлением всех необходимых документов. На данный процесс влияет внушительный документооборот и постоянно меняющееся законодательство. Все это порождает как неумышленное нарушение закона из - за банального незнания, так и сознательное нарушение правовых норм. Существующий порядок оформления трудовых отношений с иностранным гражданином очень сложный и затратный для работодателя. Например, государственная пошлина за выдачу разрешений на привлечение и использование иностранных работников составляет 10 000 рублей за каждого привлекаемого иностранного работника [4, с. 363].

Так как из - за низкой оплаты труда неквалифицированных рабочих работодатели не отказываются от из услуг, видится необходимым упрощение данного механизма для включение нелегалов в поле правового регулирования.

Проблемы иностранных работников настигают и в сфере налогообложения. Так, доход иностранца, не имеющие статус налогового резидента, облагается НДФЛ по ставке 30 % (кроме лиц, указанных в п. 3 ст. 224 НК РФ, для которых устанавливается ставка 13 %) [2, с. 238]. Если иностранный работник будет признан резидентом, то по итогам налогового периода производится перерасчет по ставке 13 % и возвращается лишние уплаченные суммы. Чтобы это произошло такой работник должен сам обратиться в налоговый орган и предоставить все необходимые документы для признания его налоговым резидентом. Несмотря на то, что такое право предоставлено, реализация его не практике затруднена. К сожалению иностранец не всегда имеет возможность обращения в налоговой орган, что обусловлено частыми выездами из страны, незнанием языка и т. д. Данные затруднения решаются тем, что налоговую декларацию можно представить через представителя, по почте и в электронном виде. В качестве представителя может выступать работодатель.

Отдельно стоит рассмотреть проблемы, касающиеся труда иностранных работников в иностранных организациях (их филиалах и представительствах), осуществляющих свою деятельность на территории РФ. Закон устанавливает, что для таких лиц действует специальный порядок организации трудовой деятельности в соответствии с международными договорами. Но к сожалению, такие международные договоры Россией в настоящее время не заключены. Таким образом данная категория работников должна получать разрешение на работу в общем порядке, наряду с остальными иностранными работниками.

Существует практическая проблема, которая заключается в том, что нет ясного понимания какими нормами должны регулироваться трудовые отношения, возникающие у работников филиалов и представительств иностранных юридических лиц. В России специальное законодательство, регулирующее данные положения, отсутствует. Представляется, что для ответа на поставленный вопрос необходимо руководствоваться положениями, выработанными доктриной международного частного права. Если в трудовые договоры с иностранными работниками, работающими в филиалах или представительствах иностранных юридических лиц, не включены специальные положения о применимом праве, к ним должен быть применен принцип «права места работы» [3, с.192].

Подводя итог можно сказать, что иностранных работников и их работодателей в России настигает множество проблем, как при устройстве на работу, так и при непосредственном осуществлении трудовой деятельности.

Список использованной литературы:

1. Жильцов Ю.В. Регулирование труда мигрантов: пробелы трудового законодательства // Трудовое право в России и за рубежом. 2010. № 3.
2. Коршунова Т.Ю. Особенности правового регулирования трудовых отношений отдельных категорий работников. Научно - практическое пособие. М., 2015.
3. Наумова Р. Л. Труд иностранцев у российского работодателя // СПС «КонсультантПлюс».
4. Снежкова Д.Ф. Особенности и проблемы привлечения на работу иностранных граждан // Молодой ученый. М., 2014. №19.

© М.С. Евстигнеева, 2017

УДК 343.3

П.Н. Кобец

Главный научный сотрудник
Всероссийского научно - исследовательского
института МВД России г. Москва Российская Федерация
доктор юридических наук, профессор

О ПОНЯТИИ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ЭКСТРЕМИСТСКИХ УГРОЗАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ

Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации вводит понятие внешних и внутренних экстремистских угроз. К внешним угрозам относятся поддержка иностранными государственными органами и организациями экстремистских проявлений в целях дестабилизации общественно - политической обстановки в России, а также деятельность международных экстремистских и террористических организаций, приверженных идеологии экстремизма [1, с. 45 - 49]. К внутренним угрозам Стратегия

относит экстремистскую деятельность радикальных общественных, религиозных, неформальных объединений, некоммерческих организаций и отдельных лиц [2, с. 596 - 602].

Закон «О противодействии экстремистской деятельности», Стратегия противодействия экстремизму не выделяют перечень объектов, в отношении которых совершаются или могут совершаться деяния, относимые законом к категории экстремистских [3, с. 74 - 76]. Субъектный состав экстремизма столь же многолик, сколь разнообразен сам экстремизм. Массовую базу экстремизма составляют в основном выходцы из мелкобуржуазных и маргинальных слоёв, а также часть интеллигенции, отдельные группы военных, студенчества, националистические и религиозные движения, которым объективно не нашлось, по их мнению, достойного места в существующем мире [4, с. 4 - 7].

Особого внимания заслуживают молодёжный экстремизм, экстремизм в духовной сфере. Молодёжь, ещё не освободившаяся от остатков подросткового нигилизма, более других слоёв населения восприимчива к идеям экстремизма, особенно политического [5, с. 39 - 46]. Именно поэтому лидеры экстремистских организаций в своей деятельности ориентируются преимущественно на молодёжь. При этом повышенное внимание они проявляют к отличающимся высокой степенью организованности неформальным объединениям националистов, организациям болельщиков, активно вовлекая их членов в свои ряды, провоцируя на совершение преступлений экстремистской направленности, в том числе в ходе проведения спортивных и культурных мероприятий [6, с. 70 - 80].

Экстремизм в духовной сфере опасен умышленным искажением истории, возрождением идей нацизма и фашизма [7, с. 18 - 21]. Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации выделяет в качестве наиболее опасных националистический, религиозный и политический виды экстремизма (п. 11), в качестве крайнего проявления экстремизма называет терроризм (п. 13) [8, с. 4 - 9]. Данные виды экстремизма проявляются в возбуждении ненависти либо вражды по признакам пола, расовой, национальной, языковой, религиозной принадлежности или принадлежности к какой - либо социальной группе, в том числе путём распространения призывов к насильственным действиям, прежде всего через информационно - телекоммуникационные сети, включая сеть «Интернет», в вовлечении отдельных лиц в деятельность экстремистских организаций или групп, в проведении несогласованных акций, организации массовых беспорядков и совершении террористических актов [9, с. 19 - 21]. Информационно - телекоммуникационные сети, включая сеть Интернет, стали основным средством коммуникации для экстремистских и террористических организаций, которое используется ими для привлечения в свои ряды новых членов и распространения экстремистской идеологии [10, с. 33 - 36].

Список использованной литературы:

- 1.Кобец П.Н. Противодействие религиозному экстремизму в современной России. Российский следователь. М., 2005. № 9. С. 45 - 49.
2. Кобец П.Н. Анализ природы терроризма и его детерминирующих факторов в условиях середины второго десятилетия XXI столетия. // Полицейская деятельность. — 2016. - № 6. - С.596 - 602. DOI: 10.7256 / 2222 - 1964.2016.6.21353.
3. Кобец П.Н. Общесоциальное предупреждение проявлений экстремизма религиозных тоталитарных сект деструктивного характера, действующих в России в условиях начала

нового тысячелетия. Общество и право. Всероссийский научный журнал. № 4(18). Краснодар 2007. С. 74 - 76.

4. Кобец П.Н. Совершенствование антитеррористической деятельности – важнейшее условие обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Национальная безопасность и стратегическое планирование. № 4 (7) 2014. С.4 - 7.

5. Кобец П.Н. Опыт и некоторые проблемы полиции Голландии и Российской Федерации в сфере поддержания правопорядка и охраны общественной безопасности осуществляемые с участием населения. // Полицейская деятельность. — 2017. - № 1. - С.39 - 46. DOI: 10.7256 / 2222 - 1964.2017.1.21744. URL: http://e-notabene.ru/ppd/article_21744.html

6. Кобец П.Н. Противодействие полицейскими силами Нидерландов детской порнографии, распространяемой в сети Интернет: международные стандарты и зарубежный опыт. // Полицейская и следственная деятельность. — 2017. - № 1. - С.70 - 80. DOI: 10.7256 / 2409 - 7810.2017.1.21673. URL: http://e-notabene.ru/pm/article_21673.html

7. Кобец П.Н. Основные факторы, способствующие совершению преступлений экстремистской направленности со стороны религиозных тоталитарных сект, действующих в России. Российский следователь. М., 2007. № 22.

8. Кобец П.Н. О современных информационных технологиях, используемых экстремистскими группировками, и необходимости противодействия киберпреступности. Вестник развития науки и образования. № 6. 2016. С. 4 - 9.

9. Кобец П.Н. Современное состояние теории предупреждения преступности и ее роль в оптимизации борьбы с преступлениями. Российская юстиция. М., 2012 № 1. С. 19 - 21.

10. Кобец П.Н. Краткая характеристика преступности в столичном регионе Российской Федерации. Миграционное право. М., 2012 № 3. С. 33 - 36.

© П.Н. Кобец, 2017

УДК 347

И. В. Лебедев,
А.В. Сучкова,
студенты АСФ,

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МБУ «БИЗНЕС - ИНКУБАТОР «ОРСКИЙ»)

Аннотация. В статье рассматривается деятельность муниципальных органов МО «Город Орск» по организации инфраструктуры поддержки предпринимательства. Освещается положительный опыт работы МБУ «Бизнес - инкубатор «Орский».

Ключевые слова: бизнес - инкубатор, малое и среднее предпринимательство, муниципальные органы.

Государственно - управленческими полномочиями в сферах торговли и сервиса обладают не только федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, но и муниципальные органы. В действующем законодательстве определен перечень полномочий органов местного самоуправления по обеспечению контроля за сферами торговли и сервиса.

Проводя анализ деятельности муниципальных органов по организации инфраструктуры поддержки предпринимательства, охарактеризуем работу с предпринимателями в Муниципальном образовании «Город Орск».

В целях повышения эффективности работы по привлечению инвестиционных ресурсов в экономику города, созданию благоприятного инвестиционного климата, развитию инвестиционной и инновационной деятельности на территории г. Орска, руководствуясь статьей 25 Устава города Орска утверждено Положение об Общественном совете по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства. Совет «является постоянно действующим общественным совещательным координационным органом, осуществляющим в пределах своей компетенции организацию взаимодействия бизнеса и власти в вопросах улучшения инвестиционного климата и развития малого и среднего предпринимательства» [1].

Потребительский рынок города Орска является одной из важнейших сфер жизнеобеспечения населения, которую характеризует положительная динамика развития, высокая предпринимательская и инвестиционная активность. Социально - экономические показатели по г. Орску за 2016 год представлены на 51,5 % промышленным производством и на 48,5 % - непромышленными сферами, такими как розничная торговля, общественное питание, платные услуги, строительство и сельское хозяйство. По состоянию на 1 января 2017 года в городе действовали 9571 субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях создания «благоприятных условий для стартового развития субъектов малого предпринимательства и предоставление в аренду нежилых офисных помещений на льготных условиях» [2] ещё в 2007 г. в соответствии с распоряжением главы города Орска № 3996р от 16.10.2006 г. был создан МБУ «Бизнес - инкубатор «Орский». Данный проект осуществляется в рамках ст.9 «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» Закона Оренбургской области № 3118 / 691 - 1У - 03 от 29.09.2009 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области».

Как известно, одна из важных задач бизнес - инкубаторов - это «содействие становлению региональных инновационных систем и развитию малого бизнеса, при этом опыт передовых российских бизнес - инкубаторов убеждает в том, что именно в бизнес - инкубаторах создаются оптимальные условия для создания малых предприятий. По статистике в течение первого года работы выживает не более 30 % малых фирм, в то время как в бизнес - инкубаторе – около 80 %» [3].

В 2016 году уровень наполняемости бизнес - инкубатора составлял 71 % . Снижение уровня наполняемости связано с плановой сменой резидентов МБУ «БИ «Орский» и с длительностью проведения конкурсов на размещение субъектов малого предпринимательства на льготных условиях. В 2016 г. было проведено 6 конкурсов на

размещение СМП в бизнес - инкубаторе на условиях льготной аренды, по результатам которых заключено 5 договоров аренды помещений.

«Бизнес - инкубатор «Орский» являясь агентом Оренбургского областного фонда поддержки малого предпринимательства, призван упростить доступ предпринимателей к финансовым ресурсам. Порядок заключения кредитного договора регулируется федеральными законами «О несостоятельности (банкротстве)», «О банках и банковской деятельности», и «О кредитных историях» и другие. *Являясь традиционным способом обеспечения исполнения обязательств, поручительство достаточно полно регламентировано в отечественном законодательстве* [4, с. 64].

Благодаря деятельности бизнес - инкубатора «Орский» предприниматели города Орска и всего Восточного Оренбуржья без выезда в г. Оренбург могут получить консультацию и направить документы на получение поддержки. Так, в 2016 году было направлено 12 заявок на предоставление микро - займов, из них 7 заявок были одобрены на сумму 9,7 млн. рублей.

На базе БИМБУ «Бизнес - инкубатор «Орский» регулярно проводятся различные мероприятия в сфере малого и среднего предпринимательства, в том числе организуются обучающие и информационные семинары, проводятся краткосрочные курсы для начинающих предпринимателей «Школа предпринимательства: START - UP» и другие мероприятия.

Учитывая анализ состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства города Орска представляется возможным выделить специфические проблемы этого сектора экономики.

1) Требуется решения проблема сбалансированного подхода, предусматривающего как строительство крупных объектов торговли, так и развитие сети малых предприятий в микрорайонах необеспеченных торговыми предприятиями пешеходной («шаговой») доступности.

2) Диапазон предложения услуг (цена - качество) в сфере сервиса является неудовлетворительным по отношению к спросу населения.

3) Отсутствует сеть социально ориентированных предприятий, а также недостаточна сеть предприятий, рассчитанных на потребителей с невысоким уровнем доходов.

4) Ощущается нехватка современных типов торговых структур, отвечающих современным требованиям дизайнера, технологического оснащения, применяющих прогрессивные методы обслуживания потребителей.

5) Для повышения качества обслуживания на предприятиях торговли города необходимо устранить диспропорции в системе товародвижения, реконструировать предприятия торговли.

6) Наблюдается недостаток современных складских площадей и низкотемпературных холодильников, что, в свою очередь приводит к отсутствию эффективно действующего опта, не позволяет оптимизировать товарные потоки и обеспечить продовольственную безопасность города.

7) Недостаточное развитие конкурентной среды не позволяет эффективно использовать рыночные механизмы для повышения качества товаров и услуг, их ценовой и территориальной доступности.

Как показывает практика, органы муниципального управления играют существенную роль в регулировании осуществления предпринимательской деятельности в сферах торговли и сервиса на территории муниципального образования. Вместе с тем необходимо отметить, что деятельность органов местного самоуправления по регулированию предпринимательской деятельности должна осуществляться в строгом соответствии с нормами действующего федерального и регионального законодательства, не нарушать законные интересы и права предпринимателей в рассматриваемой области.

Список использованной литературы:

1 Постановление Администрации города Орска Оренбургской области от 28.07.2014 г. № 4519 - п «О создании Общественного совета по инвестиционному климату и развитию малого и среднего предпринимательства» (по состоянию на 01.01.2016 г.) // Режим доступа: <http://orenburg.regnews.org/doc/zq/kt.htm>

2 МБУ «Бизнес - инкубатор «Орский» // Режим доступа: <http://orsk-biznes.ru/>

3 Васильченко С.А. Деятельность бизнес - инкубаторов в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 4 - 6. – С. 1140 - 1143 // Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=9148>

4 Приказчикова О.В., Нурмугамбетова А.Ж. Современные вопросы правового положения поручителя в кредитном договоре. В сборнике: Государство и право в условиях гражданского общества. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 62 - 67.

© И.В. Лебедев, 2017

© А.В. Сучкова, 2017

УДК 343

Назаров А.А.

студент группы ЗЮрМ 11

СФ Башкирский Государственный Университет
г. Стерлитамак, Российская Федерация

КЛАССИФИКАЦИЯ СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТИЗ

Деятельность правоохранительных органов на современном этапе развития общества немислима без использования самых современных достижений различных областей научных знаний и передовой технической мысли. Применение научных методов в рассмотрении гражданских и уголовных дел, а также в арбитражном судопроизводстве происходит в основном посредством проведения судебных экспертиз. [4]

Взаимодействие различных систем научных знаний, расширение форм адаптации их практикой - объективная закономерность современности. Интеграция специальных знаний в юридическую практику приобретает все больший размах. В этой связи представляется актуальным комплексное исследование проблем судебной экспертизы как основной формы использования специальных знаний в судопроизводстве в условиях меняющейся правовой действительности. [3, с. 66]

Цель данной статьи состоит в рассмотрении понятия и классификации судебной экспертизы. Обзор теоретических источников показывает, что данное направление

недостаточно разработано, поэтому единой терминологии как таковой не существует. Однако, опираясь на различные источники, можно заключить, что экспертиза – это действие, состоящее в исследовании специалистом (экспертом), возникающих вопросов в отношении исследуемых обстоятельств, которые требуют специальных познаний в соответствующей области науки, техники с вынесением заключения.

Предметом рассмотрения в данной статье является судебная экспертиза и одна из ее классификаций.

Судебная экспертиза – процессуальное действие, состоящее из проведения исследования и дачи заключения экспертом по вопросам, требующим специальных знаний в области науки, техники, искусства и ремесла, которые поставлены перед экспертом судом, в целях установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному делу.

Судебная экспертиза осуществляется в гражданском, уголовном, арбитражном процессе, а также в административном судопроизводстве. Правовой основой судебной экспертизы является Федеральный закон «О государственной судебно - экспертной деятельности в Российской Федерации» от 31.05.2001 N 73 - ФЗ.

Исходя из законодательства регулирования экспертной деятельности можно выделить следующие основания, по которым судебные экспертизы можно классифицировать:

- 1) по качеству и полноте проведенной экспертизе (последовательности проведения);
- 2) по количеству и составу лиц, проводящих экспертизу;
- 3) по предмету исследования;
- 4) по знаниям, используемым для дачи заключения;
- 5) по объектам исследования. [2, с. 76]

Рассмотрим подробнее данную классификацию.

1) По смыслу процессуального законодательства заключение эксперта должно быть исчерпывающим и обоснованным, так как эксперт должен дать ответы на все вопросы, поставленные судом, а иначе мотивировано указать об этом в заключении. В зависимости от того, соответствуют ли заключение эксперта критериям, экспертизы подразделяются на первоначальные и вторичные, которые в свою очередь могут быть дополнительными и повторными.

Первоначальная экспертиза – экспертиза, которая по судебному делу проводится впервые

Вторичная экспертиза назначается судом в случае обнаружения каких - либо недостатков первоначального экспертного заключения. Она может быть дополнительной и вторичной.

Дополнительная экспертиза назначается судом в случае недостаточной ясности и полноты первоначального экспертного заключения. Основанием для назначения является наличие в первоначальном заключении «устранимых» недостатков, неточностей, пробелов, не требующих повторного исследования.

Повторная экспертиза назначается в случае возникновения у суда сомнений в правильности или обоснованности заключения эксперта, а также при наличии противоречий в выводах эксперта. Основанием являются существенные недостатки первоначального заключения, вызывающее сомнение в компетентности эксперта, поэтому повторная экспертиза поручается другому эксперту и при ее проведении исследование производится заново. [5]

2) Обычно судебную экспертизу проводит одно лицо, однако в ряде случаев ее проведение может быть поручено нескольким экспертам. В зависимости от квалификации указанных лиц такие экспертизы подразделяются на комплексные и комиссионные (ст.82 ГПК РФ).

Комплексная экспертиза назначается судом, если установление обстоятельств по делу требует одновременного проведения исследований с использованием различных областей знания или с использованием различных научных направлений в пределах одной области. Такую экспертизу поручают нескольким экспертам, которые по результатам проведенных исследований формулируют общий вывод и излагают его в заключении (ст.85 АПК РФ).

Комиссионную экспертизу (ст.83 ГПК РФ и ст. 84 АПК РФ) поручают двум или более экспертам в одной области знаний. Такие экспертизы назначают в случаях, когда требуются специальные знания в наиболее сложных областях науки или при необходимости исследования значительного объема материалов (объектов экспертизы).

3) Предметом судебной экспертизы не может быть только правовая сфера, так как решение вопросов юридического характера в процессе относится к исключительной компетенции судей, обладающих соответствующими знаниями.

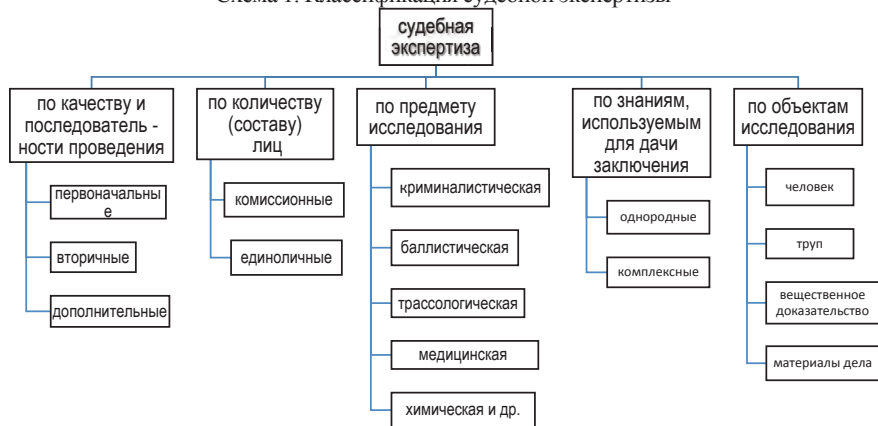
Данная классификация предполагает деление судебной экспертизы на группы: криминалистическая, материаловедческая, судебно - медицинская, судебно - экономическая, трассологическая, баллистическая экспертизы и другие.

4) По характеру используемых знаний могут быть экспертизы однородные и комплексные. Комплексные экспертизы (ст. 201 УПК) проводят эксперты разных специальностей, но если эксперт является специалистом в разных отраслях знаний, он может проводить экспертизу один. Каждый из участвующих в исследовании специалистов подписывает свой раздел заключения; конечный вывод обычно подписывают все эксперты. В последние годы с усложнением вопросов, которые ставятся на разрешение экспертов, значение комплексных экспертиз в практике увеличиваются.

5) Объектом судебной экспертизы являются материальные следы преступления, которые в зависимости от процессуального статуса разделяют на виды, определенные в законе.

Объектами экспертных исследований являются человек, трупы и их части, вещественные доказательства, документы, предметы, а также материалы дела, по которому производится судебная экспертиза. [1, с. 112]

Схема 1. Классификация судебной экспертизы



В условиях меняющейся правовой действительности особую актуальность приобретает проблема использования знаний о видах экспертиз, которые назначаются в отношении субъекта процесса. В первую очередь, это обусловлено необходимостью создания системы

гарантий прав личности при назначении и проведении таких экспертиз. Назначение производства экспертизы является неотъемлемой частью при проведении процессуальных действий. Следовательно, классификация судебных экспертиз имеет важное значение для теории и практики.

Список использованной литературы:

1. Судебная экспертиза. Типичные ошибки; Проспект - Москва, 2013. - 544 с.
2. Виноградова Н. И., Матвиенко Е. А. Естественнонаучные методы судебно - экспертных исследований. - Щиг - М.: Москва, 2013.
3. Сорокотягина Д. А., Сорокотягин И. Н. Теория судебной экспертизы; Феникс: Москва, 2009.
4. Кабанов П.А. Независимая антикоррупционная экспертиза: понятие, содержание, правовое регулирование и перспективы повышения качества экспертной деятельности // Актуальные проблемы экономики и права. - 2009. - №4. - С 57 - 63.
5. Комиссарова Я.В. Дискуссионные аспекты регулирования экспертной деятельности на современном этапе // Вестник Санкт - Петербургского Университета. – Выпуск 4. – 2012. – С 90 - 96

© А.А. Назаров, 2017

УДК 342.951:351.82

Русанова С.Ю.

канд. юр. наук, старший преподаватель КФ КрУ МВД России,
г. Симферополь, Россия

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Система органов в Российской Федерации по защите прав несовершеннолетних, а также контроля за различными факторами соблюдения прав ребенка сформировалась достаточно давно. К подобным органам относятся ведомственные (органы образования, здравоохранения и другие), а также надведомственные и межведомственные (омбудсмены, комиссии несовершеннолетних и защите их прав, органы опеки и попечительства). Данные органы в пределах своей компетенции обязаны обеспечивать соблюдение прав и законных интересов детей, осуществлять их защиту по дискриминации или любому виду насилия и оскорбления. При этом отметим что все возможные изменения в любой сфере общества в той или иной степени отражаются на детях. Именно поэтому, чтобы достигнуть всестороннего и полноценного обеспечения прав, свобод и законных интересов ребенка в наше время, необходимо правильно скоординировать деятельность органов государственной власти, правительства, местного самоуправления, различных общественных и политических организаций и объединений [1, с.55].

Ювенальная юстиция – это не только суд. В более широком аспекте, она включает в себя также различные специализированные службы правоохранительных органов, органы и

учреждения системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, а также общественные правозащитные организации. В связи с этим отметим, что специализированный ювенальный суд должен являться основным, но не единственным звеном в данной системе, и существовать в совокупности с перечисленными органами и организациями [2, с.39]

Поскольку ювенальная юстиция в целом отсутствует в Российской Федерации, в некоторых регионах привлекаются специалисты по работе с несовершеннолетними, тесно взаимосвязанные с судами; существуют специализированные составы для рассмотрения дел с участием несовершеннолетних лиц (как альтернатива). Также, в некоторых регионах внедрены социальные работники, которые собирают информацию о личности подростка и проблемах его воспитания. Помимо этого, происходит повышение квалификации судей, которые рассматривают такие дела, в некоторых судебных заседаниях участвуют педагоги и психологи, а также разработаны особые программы восстановительного правосудия (например, программа примирения подразумевающая заглаживание вреда).

Действующее законодательство России позволяет сосредоточить администрирование по вопросам социально - правовой защиты детей, решение проблем детей - сирот и детей, лишенных родительской опеки на центральном уровне – Министерством образования и науки Российской Федерации, на местном - службами по делам детей. Вместе с тем, системе государственных органов, работающих в ювенальной сфере, не хватает завершенности и сбалансированности. Очевидно преобладание административно - управленческих принципов в организационном обеспечении ювенальной политики государства. Повышение эффективности органов и служб по делам детей невозможно без изменения правовой и политической парадигмы организации этих служб, которая на организационном уровне преломляется в структурах ювенальной юстиции. Несмотря на некоторые недостатки, которые оказались в ювенальной юстиции в течение ее более чем столетнего существования, она остается наиболее удачной и эффективной системой преодоления негативных явлений в детской и молодежной среде.

Государственный Совет Республики Крым принял Закон Республики Крым № 58 - ЗРК «О комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав в Республике Крым», который устанавливает порядок образования, деятельности и полномочия комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав в Республике Крым. В соответствии со статьёй 5 указанного закона, систему комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав в Республике Крым составляют Республиканская комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав, создаваемая Советом министров Республики Крым, а также комиссии, созданные органами местного самоуправления и осуществляющие деятельность на территории муниципальных районов и городских округов при наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями субъектов Российской Федерации. Это явилось первым шагом на пути становления системы ювенальной юстиции в Республике Крым в рамках правового поля России [3, с.219]. Однако, данная система требует дальнейшего развития. На наш взгляд, при дальнейшем формировании органов ювенальной юстиции в Крыму, необходимо учитывать уже существующую практику других субъектов Российской Федерации. Так, приведём примеры некоторых регионов России, где были созданы какие - либо

ювенальные технологии. К примеру, в Кемеровской области при Департаменте образования создана Служба судебных психологов для несовершеннолетних. Целью подобной службы, в первую очередь, является проведение эксперимента по совершенствованию политики государства в сфере защиты права и свобод несовершеннолетних лиц, которые каким - либо образом оказались в конфликте с законом. К направлениям деятельности таких психологов относятся изучение особенностей личности со стороны психологии, анализ социальных и семейных факторов среды конкретной личности и так далее. Ювенальная юстиция частично характерна и для Ставропольского края, где была создана система реабилитационного пространства, восстановления и сохранения безопасной среды на уровне местного сообщества путем привлечения молодежи к социально полезной деятельности в рамках проекта «Остров безопасности».

Как мы видим, проведение отдельных ювенальных мероприятий достаточно развито в Российской Федерации. Вместе с тем, системе государственных органов, работающих в ювенальной сфере, не хватает завершенности и сбалансированности. Очевидно преобладание административно - управленческих принципов в организационном обеспечении ювенальной политики государства. Повышение эффективности органов и служб по делам детей невозможно без изменения правовой и политической парадигмы организации этих служб, которая на организационном уровне преломляется в структурах ювенальной юстиции. Несмотря на некоторые недостатки, которые оказались в ювенальной юстиции в течение ее более чем столетнего существования, она остается наиболее удачной и эффективной системой преодоления негативных явлений в детской и молодежной среде.

По нашему мнению, плодотворными на сегодня могут стать идеи выборности ювенального судьи, учета особых качеств кандидатов на эту должность, комплексная подсудность ювенального суда, применение деформализованной (а в определенных случаях - упрощенной) процедуры судебного разбирательства, конфиденциальность судебного разбирательства, широкое привлечение общественности к деятельности ювенального суда, в частности, к выполнению его решений.

Список использованной литературы

1. Абрамян С.К., Коперчак К.О., Рязанцева А.А. Правовой статус ребенка в России [Текст] / С.К. Абрамян, К.О. Коперчак, А.А. Рязанцева. // Историческая и социально - образовательная мысль. – 2015. – №4. – т. 7 – с. 55 - 57.
2. Габуев А.Р. Ювенальная юстиция: теоретико - правовой аспект / А.Р. Габуев // Управленческое консультирование. – 2014. – №3 (64). – с. 38 - 48.
3. Мозгарёва - Марченко Л.А., Русанова С.Ю. Роль комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав муниципальных образований в обеспечении ювенального правопорядка // Права и свободы человека в контексте развития современного государства: материалы Всерос. науч. - практ. конф., 9 декабря 2016 г. / редкол. С. А. Буткевич, О. А. Миронова, Н. А. Кравченко, Н. И. Костюченко, В. В. Прохоров, С. Ю. Русанова. – Краснодар: Краснодарский университет МВД России, 2017. – С. 218 - 222.

© Русанова С.Ю., 2017

О.А. Тарасенко

БЮИ ФСИН России

г. Владимир, Российская Федерация

Д.А. Федотова

БЮИ ФСИН России

г. Владимир, Российская Федерация

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИКИ ПЕНИТЕНЦИАРНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ

Еще в начале XX века, французский писатель Франсуа Мориак писал: «Наркомания – это многолетнее наслаждение смертью» [1, с. 356]. Его слова остаются актуальными и сегодня. Проблема наркомании довольно остро стоит перед государством и обществом в целом. На одном из заседаний президиума Госсовета, президент Российской Федерации Владимир Путин, акцентировал внимание на том, что наркомания для России является бедствием, так как в стране зарегистрировано более трех миллионов потребителей наркотиков, большинство из которых – молодые люди. Президент признал, что Россия оказалась «уязвимой для наркотиков страной» [2].

Проблема незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ (далее – НОН), а также употребление их в немедицинских целях характерна и для учреждений уголовно - исполнительной системы России. Несмотря на то, что в данных учреждениях уголовно - исполнительным законодательством достаточно подробно регламентирован порядок исполнения и отбывания лишения свободы, ведомственная статистика ежегодно фиксирует факты совершения пенитенциарных правонарушений, связанных с НОН.

Отметим, что в 2015 году в исправительных учреждениях было зарегистрировано 222 преступления, связанных с НОН [3], а в 2016 году это число составило 68 [4]. Вышеизложенные показатели ведомственной статистики позволяют констатировать значительное снижение зарегистрированных преступлений в исправительных учреждениях, предусмотренных статьями 228 - 234.1 УК РФ. В тоже время с каждым годом в исправительных учреждениях наблюдается рост количества осужденных за преступления, связанные с НОН. Так, согласно официальной статистической отчетности ФСИН России, в 2015 году в местах лишения свободы отбывало наказание по статьям 228 - 234.1 УК РФ 40131 человек [3], в 2016 это число составило 59411 человек [4]. Анализируя вышеизложенное, мы можем прогнозировать в ближайшей перспективе рост в учреждениях уголовно - исполнительной системы (далее – УИС) количества осужденных за преступления, связанные с НОН. В этой связи нам представляются весьма актуальными вопросы осуществления профилактики пенитенциарных правонарушений данной категории.

Основные направления профилактической работы в учреждениях УИС определены в Федеральном законе от 23 июня 2016 г. № 182 - ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» и в Концепции развития уголовно - исполнительной системы до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства

Российской Федерации от 14 октября 2010 года № 1772 - р, а порядок её осуществления изложен в Инструкции по профилактике правонарушений среди лиц, содержащихся в учреждениях уголовно - исполнительной системы, утвержденной приказом Минюста России от 20 мая 2013 г. № 72 (далее – Инструкция по профилактике правонарушений).

Профилактика пенитенциарных правонарушений среди лиц, содержащихся в учреждениях УИС, связанных с НОН, проводится сотрудниками всех подразделений и служб учреждений и органов ФСИН России, в том числе и во взаимодействии с другими правоохранительными органами, государственными и общественными организациями.

Деятельность сотрудников учреждений УИС по предотвращению рассматриваемых правонарушений связана с осуществлением общей (выявление причин правонарушений в учреждениях УИС и условий, им способствующих и принятию мер по их устранению) и индивидуальной (выявлением лиц, имеющих намерение совершить правонарушение, и принятием к ним мер превентивного характера с целью недопущения реализации этих намерений) профилактики правонарушений.

Для осуществления индивидуальной профилактики пенитенциарных правонарушений, связанных с НОН, активно используется система профилактического учета подозреваемых, обвиняемых и осужденных. Среди прочих категорий лиц, содержащихся в учреждениях УИС, в соответствии с п. 24 Инструкции по профилактике правонарушений на профилактический учет берутся подозреваемые, обвиняемые и осужденные, склонные к употреблению и приобретению наркотических веществ, психотропных средств, сильнодействующих медицинских препаратов и алкогольных напитков.

Анализ статистических данных о лицах, состоящих на рассматриваемом виде профилактического учета в исправительных учреждениях УИС, свидетельствует о снижении количества лиц, допускающих пенитенциарные правонарушения, связанные с НОН. Так, в 2014 г. на данном виде профилактического учета состояло 12396 осужденных [6], в 2016 г. – 11292 [7].

По нашему мнению, снижение количества лиц, состоящих на профилактическом учете в качестве склонных к употреблению и приобретению наркотических веществ, психотропных средств, сильнодействующих медицинских препаратов и алкогольных напитков, связано как со снижением общего количества лиц, содержащихся в учреждениях УИС (среднесписочная численность контингента, содержащегося в учреждениях УИС, в рассматриваемый период снизилась на 43262 человека (в 2014 г. в учреждениях УИС содержалось 752224 человека [8]; в 2016 г. – 708962 человека [9]), так и с проведением эффективной профилактической работы с рассматриваемой категорией лиц в учреждениях УИС.

Так, после постановки лица, содержащегося в учреждении УИС, на профилактический учет с ним проводится активная профилактическая работа путем: всестороннего изучения его личности, криминальных связей и криминально значимых свойств характера, привычек, наклонностей, мотивации негативного поведения и высказываний; проведения индивидуальных бесед, разъяснения пагубности допускаемых им правонарушений, а также возможных последствий; его изоляции от связей и условий, оказывающих на него негативное влияние; его привлечения к общественно полезному труду и учебе; использования в воспитательном процессе возможностей родственных и иных

положительных связей, психологического консультирования родственников; применения других форм и методов положительного влияния на него, исходя из конкретных условий.

В УИС также реализована возможность лечения осужденных, подозреваемых и обвиняемых, больных наркоманией. В структуре учреждений ФСИН России функционирует 9 лечебных исправительных учреждений, которые осуществляют данную деятельность [5]. Лечение от наркомании лиц, содержащихся в учреждениях УИС, осуществляется в добровольном порядке либо по решению суда.

Анализ нормативных правовых актов, регламентирующих осуществление индивидуальной профилактики пенитенциарных правонарушений, связанных с НОН позволил выявить ряд недостатков, устранение которых, по нашему мнению, позволит повысить эффективность профилактической работы с рассматриваемой категорией лиц.

Так, трактовка вида профилактического учета « - склонные к употреблению и приобретению наркотических веществ, психотропных средств, сильнодействующих медицинских препаратов и алкогольных напитков», закрепленная в п. 24 Инструкция по профилактике правонарушений не в полной мере соответствует Федеральному закону от 08.01.1998 № 3 - ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» (в части понятий «наркотическое вещество» и «психотропное средство», закрепленных в Инструкции). Кроме того, по нашему мнению, существуют значительные различия при осуществлении профилактической работы с лицами, склонными к употреблению наркотических средств (психотропных веществ, иных одурманивающих веществ и медицинских препаратов) и лицами, склонными к употреблению алкоголя.

В связи с этим в целях повышения эффективности осуществления профилактической работы в учреждениях и органах УИС представляется целесообразным изменить трактовку данного вида профилактического учета. По нашему мнению необходимо разделить данный вид профилактического учета на две категории и изложить их в следующей редакции: « - склонные к употреблению и приобретению наркотических средств, психотропных веществ, иных одурманивающих веществ и медицинских препаратов»; « - склонные к употреблению алкогольных напитков».

Список использованной литературы:

1. Борохов Э. Энциклопедия афоризмов (Мысль в слове) [Текст] / Э. Борохов. – М. : ООО «Фирма «Издательство АСТ», 1988. – 720 с.
2. Владимир Путин: наркомания становится бедствием : [электронный ресурс] – URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=11627&tid=6767>.
3. Итоги деятельности учреждений и органов и предприятий уголовно - исполнительной системы за четвертый квартал 2015 г. : отчет ФСИН России (форма ФСИН - 1) [Электронный ресурс]. Документ опубликован не был. Доступ из автоматиз. информ. системы «Статистика УИС».
4. Итоги деятельности учреждений и органов и предприятий уголовно - исполнительной системы за четвертый квартал 2016 г. : отчет ФСИН России (форма ФСИН - 1) [Электронный ресурс]. Документ опубликован не был. Доступ из автоматиз. информ. системы «Статистика УИС».
5. Об утверждении лечебно - профилактических и лечебных исправительных учреждений уголовно - исполнительной системы для оказания медицинской помощи

осужденным : приказ Минюста России от 16 августа 2006 г. № 263 // Бюл. Минюста РФ. – 2006. – № 10.

6. О результатах оперативно - служебной деятельности отделов безопасности исправительных колоний, лечебных исправительных учреждений, лечебно - профилактических учреждений и территориальных органов уголовно - исполнительной системы за четвертый квартал 2014 г. : отчет ФСИН России (форма СБ - 1) [Электронный ресурс]. Документ опубликован не был. Доступ из автоматиз. информ. системы «Статистика УИС».

7. О результатах оперативно - служебной деятельности отделов безопасности исправительных колоний, лечебных исправительных учреждений, лечебно - профилактических учреждений и территориальных органов уголовно - исполнительной системы за четвертый квартал 2016 г. : отчет ФСИН России (форма СБ - 1) [Электронный ресурс]. Документ опубликован не был. Доступ из автоматиз. информ. системы «Статистика УИС».

8. Отчет о состоянии преступности среди лиц, содержащихся в учреждениях УИС за декабрь 2014 г. : отчет ФСИН России (форма 2 - УИС) [Электронный ресурс]. Документ опубликован не был. Доступ из автоматиз. информ. системы «Статистика УИС».

9. Отчет о состоянии преступности среди лиц, содержащихся в учреждениях УИС за декабрь 2016 г. : отчет ФСИН России (форма 2 - УИС) [Электронный ресурс]. Документ опубликован не был. Доступ из автоматиз. информ. системы «Статистика УИС».

© О.А. Тарасенко, Д.А. Федотова, 2017

АРХИТЕКТУРА

ВЛИЯНИЕ МАТЕРИАЛА АРМИРОВАНИЯ НА ОБЪЕМНО - ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ЗДАНИЙ

Арматура — важная часть любой железобетонной конструкции. Но она влияет не только на прочностные характеристики, но и на объемно - планировочные решения здания. Развитие рынка не стоит на месте, и постепенно на смену арматурной стали приходит композитный материал из стекла и пластмассы. Длина арматурных стержней из этих материалов может быть любой, что позволяет увеличить пролет. Но можно ли заменить металлическую арматуру в плите перекрытия на композиционную, а именно на стеклопластиковую или базальтопластиковую, обеспечив нормативную прочность конструкции?

Одним из основных моментов при проектировании железобетонных конструкций является правильный подбор арматуры, ее диаметра, марки, расчет необходимой анкеровки, обеспечение защитного слоя. Арматура воспринимает на себя растягивающие усилия, не дает свежему бетону растрескаться, выпучиться потерять форму и выполняет некоторые другие полезные функции. Из недостатков стальной арматуры следует выделить ее большой вес и низкую коррозионную устойчивость. При длительной эксплуатации здания происходит неизбежное проникновение воды в трещины стен, фундаментов и коррозия арматуры, которая сильно снижает ее прочность.

Рассмотрим подробнее характеристики:

Таблица 1 Характеристики металлической и неметаллической арматуры

Характеристики	Металлическая арматура класса А - III (А400С) ГОСТ 5781 - 82	(АСП — стеклопластиковая, АБП — базальтопластиковая)
Материал	Сталь 35ГС, 25Г2С и др.	АСП — стеклянные волокна диаметром 13–16 микрон связанные полимером; АБП — базальтовые волокна диаметром 10–16 микрон связанные полимером
Временное сопротивление при растяжении, МПа	360	1200 - АСП 1300 - АБП
Модуль упругости, МПа	200000	55000 - АСП 71000 - АБП

Относительное удлинение, %	25	2,2 - АСП и АБП
Долговечность	По строительным нормам	Прогнозируемая долговечность не менее 80 лет
Характер поведения под нагрузкой «напряжение - деформация»	Кривая линия с площадкой текучести под нагрузкой	Прямая линия с упруголинейной зависимостью под нагрузкой до разрушения
Коэффициент линейного расширения $\alpha \times 10^{-5} / ^\circ\text{C}$	13 - 15	9 - 12
Коррозионная стойкость к агрессивным средам	Корродирует с выделением продуктов ржавчины	Нержавеющий материал первой группы химической стойкости, в том числе к щелочной среде бетона
Теплопроводность	Теплопроводна	Нетеплопроводна
Электропроводность	Электропроводна	Неэлектропроводна — диэлектрик
Выпускаемые профили	6 - 80	3,5 - 12 в перспективе до 20
Длина	Стержни длиной 6 - 12 м	Любая длина по требованию заказчика
Экологичность	Экологична	Не выделяет вредных и токсичных веществ
Замена арматуры по физико - механическим свойствам	6А - III 8А - III 12А - III 14А - III 16А - III	АСП - 4, АБП - 4 АСП - 6, АБП - 6 АСП - 8, АБП - 8 АСП - 10, АБП - 10 АСП - 12, АБП - 12
Параметры равнопрочного арматурного каркаса при нагрузке 25 т / м ²	При использовании арматуры 8А - III размер ячейки 14×14 см. Вес 5,5 кг / м ²	При использовании арматуры 8АСП размер ячейки 23×23 см. Вес 0,61 кг / м ² . Уменьшение веса в 9 раз
Экономика	В настоящее время отмечено увеличение стоимости металла за последние 6 месяцев в среднем на 67 %	Финансовая экономия от замены металлической арматуры на равнопрочную композитную арматуру составляет 10 - 30 % . Динамика роста цен составляет 2 - 4 % в год
Области применения	По строительным нормам	Особенно эффективно для дорожного строительства

		(основания и откосы дорог, асфальтобетонное покрытие, подпорные стенки, плиты и т.д.). Перспективно для создания сейсмоустойчивых поясов зданий и сооружений как существующих, так и вновь возводимых.
--	--	--

Из таблицы видно, что стеклопластиковые стержни лучше сопротивляются растяжению, но имеют модуль упругости в 4 раза меньше, чем стальная. АСП имеет меньшую плотность и коэффициент линейного расширения. Отсутствие возможности проводить ток положительно влияет на срок службы бетонной конструкции. Арматура из стали имеет больший диапазон диаметров, чем стеклопластиковая, поэтому её целесообразно применять на сложных строительных объектах.

Немаловажным является и то, что арматура, изготовленная из стеклопластика, в отличие от металлических изделий, требует особых условий производства, использования качественного сырья и специального оборудования, поэтому ее изготовление в кустарных условиях исключено. Именно поэтому, приобретая на современном строительном рынке арматуру, изготовленную из стеклопластика, вы можете быть уверены в том, что это материал, изготовленный в полном соответствии с требованиями соответствующего нормативного документа.

Еще один несомненный плюс, который под час является решающим - цена. В настоящее время применение композитной арматуры для заливки фундаментов для частного домостроения, обходится в среднем на 50 процентов дешевле, чем заливка аналогичного фундамента с металлической арматурой.

При замене металлической арматуры в плите перекрытия на неметаллическую композиционную для изменения объемно - планировочного решения, следует отметить важность расчетных работ по армированию. Выполняя расчётные работы с использованием стеклопластиковых стержней в плитах перекрытий специалисты принимают во внимание показатели модуля упругости композитных стержней и определяют оптимальный диаметр прутков, размер пролетов и шаг укладки, которые обеспечат требования к максимально допустимому прогибу плит перекрытия.

Список использованной литературы:

1. СП 31 - 107 - 2004 Архитектурно - планировочные решения многоквартирных жилых зданий
2. СНиП 52 - 01 - 2003 Бетонные и железобетонные конструкции
3. СНиП I - В.4 - 62 Арматура для железобетонных конструкций
4. СП 63.13330.2012 Конструкции из бетона с композитной неметаллической арматурой. Правила проектирования.
5. ТР 013 - 1 - 04 Технические рекомендации по применению неметаллической композитной арматуры в бетонных конструкциях

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ВОПРОСОВ ПО ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Эффективность использования энергии является своего рода индикатором научно - технического и экономического потенциала общества, позволяющим оценивать уровень его развития. Сопоставление показателей энергоэффективности экономики России с развитыми странами показывает, что удельная энергоёмкость нашего ВВП в несколько раз выше, чем в развитых странах. Так, уровень энергопотребления в расчете на единицу сопоставимого ВВП России примерно в 4 раза выше, чем в США - стране с высокой энергооборуженностью материального производства, сферы услуг и быта. Уровень потребления электроэнергии в расчете на единицу сопоставимого ВВП в России выше, чем в США в 2,5 раза, Германии и Японии в 3,6 раза. Все это свидетельствует о значительных резервах экономики энергоресурсов в России, масштабы которых можно оценить примерно в 40 - 50 % от уровня потребляемых топлива и энергии.

Сложное положение экономики России, в котором оказалась и отечественная энергетика, в ближайшем будущем может привести к глубочайшему энергетическому кризису. Столь же неблагоприятная картина сложилась, в частности, и в теплоснабжении. Построенные в средней полосе России здания имеют высокие показатели расхода тепла в отопительный период: многоквартирные - 350...600кВтч / (м²хгод), многоквартирные - 600...800 кВтч / (м²хгод), в то время как в странах с аналогичным климатом, например Швеции и Финляндии - 135УкВтч / (м хгод). Удельное потребление воды из городского водопровода составляет 250, л и более на человека в сутки, а с учетом потребностей хозяйства и промышленности - 500 л, в том числе потребление горячей воды населением при централизованном горячем водоснабжении - 150...200 л в сутки на человека, в то время как в странах Западной Европы - в 3 раза меньше (50...70 л). При этом следует отметить, что суммарный потенциал энергосбережения в России по состоянию на 2005 год оценивался в 500 млн т.у.т. или около 40 % всего потребления энергетических ресурсов. Как показывает практика «сквозного» аудита, более 30 % потенциала экономии энергии сосредоточено в системах инженерного оборудования, до 70 % экономии энергии может быть получено непосредственно в зданиях и сооружениях.

Целенаправленная реализация программ энергоресурсосбережения позволила бы при существенно меньших, чем для ввода новых энергетических мощностей, капитальных затратах, уменьшить дефицит энергии и создать благоприятные условия для решения проблемы в топливно - энергетическом комплексе.

Располагаемый потенциал энергосбережения во многом обусловлен типовыми техническими решениями, применявшимися при проектировании систем энергопотребления и энергоснабжения в 50 - 70 - е годы XX столетия. Существующая практика нерационального расходования топливно - энергетических ресурсов во многом определяется сложившейся ранее системой приоритетов, при которой рациональное

расходование энергоресурсов не оказывало существенного влияния на экономические показатели.

Основными недостатками в теплоснабжении в целом по стране являются:

- большие непроизводительные потери;
- низкая надежность систем теплоснабжения;
- работа в условиях дефицита тепловой мощности;
- не выдерживаются условия теплового комфорта;

Максимальный эффект энергосбережения может быть достигнут при комплексном рассмотрении объемно - планировочных и конструктивных решений, а также применении нетрадиционных для отечественной практики строительства инженерно - технических систем.

Для повышения энергоэффективности в базовое решение целесообразно внести следующие изменения:

- изменить систему вентиляции здания, отказаться от устройства «теплого» чердака, использовать чердачное пространство для установки оборудования, утилизирующего теплый вытяжной воздух. Соответствующим образом изменить теплоизоляцию покрытия и чердачного перекрытия.
- заменить типовые окна на самовентилируемые, обеспечивающие необходимую контролируемую вентиляцию помещений.
- выполнить остекление лоджий, как архитектурно - конструктивное решение, способствующее снижению теплопотерь как за счет уменьшения теплового потока через ограждающие конструкции, так и за счет нагрева инфильтруемого воздуха.
- использовать подвальные помещения для размещения энергосберегающего оборудования инженерных систем.

В связи с вышеизложенным, работы, направленные на снижение энергопотребления существующих зданий и сооружений и использование нетрадиционных источников энергии, представляются актуальными и имеющими большую научно - техническую и практическую значимость.

Список использованной литературы:

1. Беляев В.С. и др. «Проектирование энергоэкономичных и энергоактивных гражданских зданий» - М.: Высшая школа
2. Богословский В. Н. «Тепловой режим здания» М., 1979.
3. Иванов Г.С., Подолян Л.А. «Энергосбережение в зданиях. —«Энергия: экономика, техника, экология», 1999 г.
4. Аверьянов В.К., Чистович С.А. и др. «Энергосберегающие системы теплоснабжения зданий на основе современных технологий и материалов»
5. ГОСТ 30494 - 96 «Здания жилые и общественные. Параметры микроклимата в помещениях»
6. СНиП II - 3 - 79* «Строительная теплотехника»
7. СНиП 23 - 02 - 2003 «Тепловая защита зданий».
8. СНиП II - 04.05 - 91* «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха»
9. СНиП 23 - 01 - 99 «Строительная климатология»
10. СНиП 2.01.02 - 82 «Строительная климатология и геофизика».

© Ю.Н. Перель

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ВОСПИТАННИКАМИ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ

Вопросы профессионального самоопределения личности всегда имели большую как практическую, так и теоретическую значимость. Подготовка к выбору профессии в учебных заведениях важна, так как она является неотъемлемой частью всестороннего и гармоничного развития личности, ее следует рассматривать в единстве и взаимодействии с нравственным, трудовым, интеллектуальным, политическим, эстетическим и физическим совершенствованием личности.

Совсем недавно в профессиональной ориентации во главу угла обычно ставилась практическая работа по ориентации учащихся преимущественно на рабочие профессии, только позднее она стала проводиться с учетом индивидуальных качеств личности учащихся, сравнительно мало кто занимался проблемой профессиональной ориентацией в специализированных учебных заведениях. На первый взгляд может показаться, что проблемы профориентации в специализированных школах просто не может быть, так как профиль учебного заведения уже определяет перспективу дальнейшего обучения и соответственно, плана, связанного с выбором профессии. Но на самом деле, склонности и стремления самого ученика могут оказаться далеко не такими очевидными: за внешней определенностью может стоять сомнение, неуверенность в выборе, тревожное состояние учащегося по поводу выбора профессии.

В широком масштабе основная проблема профориентационной работы заключается в необходимости преодоления противоречия между объективно существующими потребностями общества в сбалансированной структуре кадров и неадекватно этому сложившимися субъективными профессиональными устремлениями молодежи. То есть по своему назначению система профориентации должна оказать существенное влияние на рациональное распределение трудовых ресурсов, выбор жизненного пути, адаптацию к профессии. Что же касается более конкретного уровня, например, спортивной школы, то здесь использование частных методов, приемов и принципов профориентационной работы будет оказывать непосредственное влияние на каждого из учащегося на профессиональное самосознание и в целом на личность.

Целью планируемого исследования авторам представляется разработка и апробация комплекса мероприятий по профориентации с воспитанниками спортивной школы. При этом важно провести теоретический анализ профориентационной деятельности в России, а также зарубежного опыта подобной работы.

Самое главное, с чего следует начать, еще до того, как составлять план мероприятий и разрабатывать программы по профориентации, так это с описания личностных характеристик и индивидуально - психологических особенностей учащихся спортивных школ. К таким особенностям относится определенный уровень развития волевой регуляции, мотивация достижения успеха, умение работать как индивидуально, так и в

команде. У учащихся спортивных школ формируют и воспитывают активную и сознательную позицию, это позволяет говорить о том, что у них начинает закладываться готовность к стратегическому планированию своего жизненного пути.

На основе подобного анализа далее следует построение программы. Система работы с учащимися должна быть направлена на формирование профориентационной компетентности, то есть необходимых знаний и умений в отношении целеполагания, планирования своего образовательного маршрута и профессионального пути. Это достигается за счет применения принципов и подходов к профориентационным мероприятиям.

Основные принципы профориентационной работы с воспитанниками спортивных школ можно свести к следующим: 1) *принцип сознательности* в выборе профессии (выражается в стремлении удовлетворить своим выбором не только личностные потребности в трудовой деятельности, но и принести как можно больше пользы обществу); 2) *принцип соответствия* выбираемой профессии интересам, склонностям, способностями личности и одновременно потребностям общества в кадрах; 3) *принцип активности* в выборе профессии характеризует тип деятельности личности в процессе профессионального самоопределения (практическая проба сил самих учащихся в процессе трудовой и профессиональной подготовки, советы родителей и их профессиональный опыт, поиск и чтение по интересующей теме литературы, работа во время практики и многое другое); 4) *принцип развития* отражает идею выбора такой профессии, которая давала бы личности возможность повышения квалификации, увеличение заработка, по мере роста опыта и профессионального мастерства, возможность активно участвовать в общественной работе, удовлетворять культурные потребности личности, потребность в жилье, отдыхе и т.п.

То есть на самом деле это те пункты, на которые стоит опираться при проведении профориентационной деятельности с учащимися, научив правильно выбрать профессию и сформировав готовность учитывать описанные принципы.

Еще важный момент, затрагивающий методологию исследования по проблеме профессионального самоопределения учащихся – это подходы программы. Четыре основных подхода к деятельности психолога по профориентации и соответствующие примеры мероприятий кратко можно описать таким образом:

1. Информационный (образовательные выставки, дни открытых дверей, ярмарки вакансий, встречи со специалистами, справочники, статьи в СМИ, полезные статьи, рейтинги вузов и специальностей, обзоры рынка труда, интернет - форумы);

2. Диагностико - консультационный (интервью - собеседование и анкетирование; профориентационное и психологическое консультирование; профориентационные тесты и комплексы тестирования, оценивающие потенциал обследуемых и их профессионально важные качества (компетенции);

3. Развивающий (тренинги и мастер - классы, деловые и ролевые игры; психотехнические упражнения, развивающие навыки саморегуляции (авторы - Н.Дзен, Ю.Пахомов и др.), обучающие консультации, формирующие навыки эффективного поиска работы, составления резюме, самопрезентации и адаптивного поведения на современном рынке труда);

4. Активизирующий (активизирующие опросники, активизирующие карточные игры, системы принятия решений).

Дополнительно можно отметить, что во многих западных компаниях используется активизирующе - развивающий подход, к которому относится стажировка молодых специалистов, где они попробуют себя в нескольких областях и выбирают наиболее предпочтительную.

Модель предмета исследования имеет вид: Когнитивный компонент, включающий знания о различных профессиях, знания о спортивных специальностях (и обучение), знание о военных специальностях (о военной службе); аффективный (эмоциональный) компонент, подразумевающий отношение к спорту, к будущему в спорте и возможно, к военной службе ; поведенческий компонент как готовность к поступлению, включающий мотив социального самоутверждения и мотив подготовки к профессиональной деятельности. Показателем результативности на поведенческом уровне будет количество поступивших учеников на желаемые специальности после проведения программы по профориентации.

Методы, которые планируются использовать при проведении исследования – зарекомендовавшие себя тестовые методики для диагностики и активные формы обучения для проведения развивающих занятий. Анкетирование (с беседой) для выявления особенностей на современном этапе. В комплекс методик для выявления особенностей текущей профессиональной ориентации учащихся входят: а) методика Л.А. Йовайши (предназначена для определения склонностей личности к различным сферам профессиональной деятельности); б) личностный опросник Г. Айзенка (позволяет оценить направленность личности на внутренний или внешний мир, выявить уровень эмоциональной тревожности / напряженности); в) методика А.В. Шаболтас «Мотивы занятий спортом» (для выявления доминирующих целей (личностных смыслов) занятий спортом).

Последняя методика, диагностирующая мотивы занятия спортом, относится к специфичной в рамках профориентации, но включена именно из соображений повышения результативности работы не только по направлению профессионального самоопределения, но и по формированию, корректировки соответствующих мотивационных характеристик школьников. Исследователи А. Н. Леонтьев, В. С. Мерлин, К. К. Платонов, Д. Н. Узнадзе рассматривают мотивационную сферу как связующее звено в профессиональной деятельности, которое обуславливает целенаправленный, сознательный характер действий человека.

Еще один метод - беседа как диалог между учащимся и специалистом (психологом, реализующим программу) призвана оказать самую мощную и продуктивную поддержку и помощь.

Таким образом, исследования по проблеме имеют прикладной характер и смогут оказать практическую помощь в современных условиях обучения в спортивной школе. Отличительная особенность планируемого исследования заключается в ее специфичности и ориентации на позитивный результат выбора, который удовлетворил потребности учащегося. О результативности профориентационной работы с воспитанниками спортивной школы можно будет судить, исходя из оценок эффективности специальной программы, в частности, по итогам сравнительного анализа (участники одной группы делятся по признаку «определившиеся» и «неопределившиеся») и корреляционного анализа данных, и узнать вышеописанное в дальнейшем, при проведении основного этапа будущего исследования.

Список использованной литературы:

1. Кирьянов М.И. Специфика построения педагогического взаимодействия с детьми, имеющими специальные потребности в образовании // Тенденции развития психологии и педагогики: Сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. - С. 97 - 99.
2. Пашкин С.Б., Семикин В.В. Научно - методическое обеспечение подготовки специалистов для психологического сопровождения служебной деятельности (опыт РГПУ им. А.И. Герцена) // Научные проблемы материально - технического обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации: сб. науч. тр. / Под общ. ред. д - ра экон. наук, проф. В.С. Иванковского. – СПб.: Изд - во Политехн. Ун - та, 2015. – С. 107 - 113.
3. Пряжников Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения. - Москва: Издательство НПО “Модэк”, 2002. - 392 с.
4. Пружинин К.Н. Преемственность основных элементов системы непрерывности профессионального образования в области физической культуры и спорта // Вестник бурятского государственного университета. – 2011. - №13. - С. 117 - 121.
5. Семикин В.В., Пашкин С.Б., Минко Н.И. Изменение военно - профессиональной готовности курсантов к служебной деятельности в процессе обучения в вузе // Актуальные проблемы психологического обеспечения практической деятельности силовых структур: Сборник материалов Пятой Всероссийской научно - практической конференции специалистов ведомственных психологических и кадровых служб с международным участием 19 - 20.05.2016 г. – СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2016. – С. 364 - 369.
6. Старовойтова И.Л. Профессиональное самоопределение личности учащихся общеобразовательных и школ спортивного профиля (сравнительный анализ). - Саратов, 2003.

© Д.Р. Багаутдинова, 2017

УДК 159.9.07

М.В. Ермилова

к.б.н., доцент кафедры философии и социально - гуманитарных дисциплин
Санкт - Петербургский государственный аграрный университет

В.И. Колесов

д. пед. наук, профессор Санкт - Петербургский университет ГПС МЧС России
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ В СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Социализация личности как многогранный, интегрированный процесс аккумулирует в себе, в частности, процессы: личностного развития человека в социуме, компетентностного становления в образовательном учреждении, самореализации и самосовершенствования в пространстве индивидуальных социальных достижений [4]. Особое место в процессе социализации личности подростков принадлежит воспитанию. Сельская

общеобразовательная школа, как образовательное учреждение сельского социума, обладает уникальной воспитывающей средой, продолжающей и развивающей традиции этого социума [2]. Понимание среды как условия воспитания подростков в сельской школе в контексте социализации личности вводит в категориальный аппарат педагогической науки термин «воспитывающая среда». Различные аспекты проблемы среды как условия воспитания подростков в сельской школе в контексте социализации личности в истории и теории отечественной педагогики получили освещение в трудах Р.Б. Вендровской, Б.З. Равкина, М.М. Скаткина, Ф.А. Фрадкина и др. Попытка основательно, всесторонне проанализировать воспитывающий потенциал среды сделана Ю.С. Мануйловым. В работе «Средовый подход в воспитании» он проводит обстоятельный обзор педагогических исследований среды (1997). В современной педагогике воспитывающая среда школы – феномен, который исследуется многоаспектно [4]. В сельской школе как образовательном учреждении, ориентированном на развитие личности гражданина, патриота, социально активного человека, создается особая воспитывающая среда, которая выступает значимым условием воспитания подростков [1]. Воспитывающая среда сельской школы выступает условием воспитания подростков в сельской школе в контексте социализации личности, основанном на формировании субъектной позиции подростков, ориентирована на базовые принципы личностного развития (Б.З. Вульф, В.А. Слостенин, Л.И. Уманский, И.Ф. Харламов и др.). Результаты педагогических исследований показали, что воспитывающая среда школы может стать условием воспитания подростков в контексте социализации личности [3].

Воспитание подростков в контексте социализации личности в сельской школе как образовательном учреждении, культурном центре сельского социума, ориентированном на традиции образования на селе, имеет содержательную специфику. Воспитание подростков в сельской школе в контексте социализации личности основано на формировании субъектной позиции подростков на основе деятельностного подхода как процесса поэтапного развития самости подростков в единстве самоактуализации (развитие знаний и представлений о себе как субъекте социально ориентированной деятельности сельской школы), самореализации (приобретение опыта освоения субъектных социально - ориентированных ролей), самопрезентации (представление себя и своих личностных достижений в деятельности школьной общности и в ее социальном партнерстве).

Таким образом, воспитание подростков в сельской школе в контексте социализации личности будет эффективно в том случае, если: воспитывающая среда сельской школы отражает особенности сельского социума и используется как дополнительный воспитывающий ресурс, определяемый многоаспектностью социальной деятельности, открытостью в отношениях, интенсивным взаимодействием и взаимопомощью, значимостью семьи, территориальной и социальной близостью, регламентированностью и упорядоченностью сельского уклада жизни, концентрированностью социального контроля, ориентацией воспитанников на роль социально активного сельского деятеля; подросткам обеспечивается индивидуально - образовательная траектория на основе ценностного поэтапного выбора будущего профиля обучения; разнообразия технологий организации социально ориентированной деятельности сельской школы, обеспечивающих приобретение подростками смысла личностного развития в процессе самоактуализации, самореализации, самопрезентации; развития социального партнерства по схемам «школа

как единый образовательный центр», «школа – учреждения досуга и культуры», «школа – градообразующие предприятия», «школа – сельскохозяйственные фирмы»; жизнедеятельность сельской школы в режиме события позволяет подросткам осваивать опыт различных субъектных социально - ориентированных ролей, обеспечивающих продуктивную социализацию личности.

Список использованной литературы.

1. Рожков М.И., Байбородова Л.В. Теория и методика воспитания Учебник Ярославль, 2012.
2. Бондаревская Е.В., Кульневич С.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания. М.: Академия, 2002. — 576 с.
3. Караковский В. А. Общечеловеческие ценности — основа целостного учебно - воспитательного процесса // Воспитание школьников. — 1993. — № 3. — С. 2.
4. Тихомирова Е.И. Лидерство в молодежной среде. Оренбург, ОГУ, 2001.
© Ермилова М.В., Колесов В.И. 2017

УДК 159.9

Олесова А. А.

студент 5 курса СКФУ,

г. Ставрополь, Российская Федерация

Макадей Л. И.

К.п.н, доцент СКФУ,

г. Ставрополь, Российская Федерация

О ВАЖНОСТИ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ НЕУСПЕВАЮЩИХ ШКОЛЬНИКОВ

Проблема неуспевающих школьников существовала всегда и остается одной из актуальных и часто встречающихся проблем современного образования. Однако не все учителя видят истинную причину отставания и трудности обучения данной группы детей. Статистика такова, что по сравнению с детьми одаренными и успевающими неуспевающая часть занимает большую часть от всех обучающихся. Таким образом, можно судить о масштабности данной проблемы в педагогической среде. Дети с проблемами в усвояемости школьного материала начинают ходить на дополнительные занятия, заниматься с репетиторами, но это зачастую не дает никаких продуктивных результатов.

Нельзя рассматривать причину «не успевания» только через призму педагогической науки. Новый взгляд на проблему неуспевающих школьников дает нейропсихология и в частности – нейропсихологическая диагностика.

Анализ сильных и слабых сторон психических функций ребенка более всего разработан в нейропсихологии, и в частности, в отечественной нейропсихологии, основанной на идеях Л.С. Выготского и построенной А.Р. Лурия.

К основным задачам нейропсихологической диагностики И.А. Шаповал относит: «дифференциально - диагностическое исследование, позволяющее на основе качественного анализа нейропсихологических синдромов выявить сохранные и нарушенные (сильные и слабые) звенья психических процессов, определить ведущие нейропсихологические факторы синдромов и прийти к определенным выводам. Количественная оценка результатов исследования, позволяющая выявить степень выраженности имеющихся нарушений или изменений[2 с.83]».

Сама же процедура нейропсихологического исследования включает в себя диагностику при помощи специально разработанных проб и методик, направленных на выявление первичного дефекта, который в свою очередь ведет к появлению проблем в школьном обучении.

На успеваемость современного школьника влияет огромное множество факторов, от социокультурных факторов до психосоматических проблем. Ребенок с отклонениями в поведении, ведущими к низкой успеваемости и ребенок с быстрой утомляемостью внимания находятся в одной группе «неуспевающих» школьников, хотя причины совершенно разные. Так при недостаточно развитом фонематическом восприятии и быстрой истощаемости нервно - психических процессов ученик имеет одну проблему – школьная неуспеваемость.

Окончательную точку в вопросе первопричины школьного отставания от сверстников может поставить нейропсихологическое исследование с целью выявления сильных и слабых сторон ребенка, структуры и специфики дефекта, особенности обработки информации центральной нервной системой, выявление причин аномалии психических функций, выявление основных симптомов функциональной незрелости нервной системы школьников. Нейропсихологическое исследование включает в себя исследование внимания (произвольного и не произвольного), исследование зрительного и слухового гнозиса, письма, речи, чтения, памяти, счетную деятельность, а также интеллект и других функций, которые в полной мере влияют на усвоение знаний, и процесс школьного обучения.

Программа нейропсихологической диагностики и коррекции детей от 4 до 12 лет А. В. Семенович позволяют выявить: синдромы функциональной несформированности лобных отделов мозга, левой височной доли, межполушарных взаимодействий, правого полушария; синдромы дефицитарности подкорковых и стволовых образований мозга; атипичию психического развития[1 с. 116].

В европейских странах нейропедагогика (прикладная область нейропсихологии, которая интегрирует в себе знания педагогики, нейропсихологии, когнитивной неврологии, психофизиологии) уже не является новшеством. Нейропсихолог принимает активное участие в учебной деятельности европейских школ: от определения готовности к школьному обучению до нейропсихологической, сенсомоторной коррекции. В России пока школьная психологическая служба, к сожалению, не готова к столь кардинальным переменам в понимании значимости нейропсихологии для школьного обучения. Ведь куда проще оперировать терминами «неуспевающий школьник» и «педагогическая запущенность», чем найти истинную первопричину отставания от школьной программы и создать комплексную методику решения данной проблемы. А помочь в этом может только нейропсихологическое исследование.

Нейропсихология может внести огромный вклад в понимание особенностей усвоения школьниками информации в зависимости от ведущего типа восприятия, индивидуально - типологические особенности детей, помочь обнаружить снижение психических функций, определить, какие участки центральной нервной системы ребенка развиты хорошо, а какие

имеют недоразвитие, и на основе функциональной диагностики дать рекомендации способные помочь школьнику преодолеть трудности, возникающие в процессе обучения.

Используемая литература:

1. Ахутина Т.В., Пылаева Н.М. Нейропсихология и школа // Вестник Московского Университета. Серия 14. Психология - 2012. - №2 - с. 116 - 123.

2. Шаповал И.А. Методы изучения и диагностики отклоняющегося развития: Учебное пособие — М.: ТЦ Сфера, 2005. — 320 с.

© Л.И. Макадей, А.А. Олесова, 2017

УДК 336

Н.Ю. Пасленова

магистр 2 курса социально - гуманитарного факультета

ИСОиП (филиал) ДГТУ

Г. Шахты, Российская Федерация

П.А. Пономарев

доктор философских наук,

профессор кафедры «Социально – гуманитарные дисциплины»

ВЗАИМОСВЯЗЬ ВЕДУЩЕГО ПОЛУШАРИЯ И ТИПА ЛИЧНОСТИ

В настоящее время проблема исследования особенностей межполушарной асимметрии головного мозга актуальна для нейропсихологии, физиологии ВНД, психофизиологии, психологии и педагогики. Накопленные знания о структурно - функциональной организации полушарий, закономерностях их взаимодействия в деятельности мозга способствуют пониманию организации сложных психических процессов и индивидуально - психологических различий личности. Межполушарная асимметрия является одним из факторов, определяющих процесс адаптации к изменениям окружающей среды, а так же в организации эффективной трудовой и учебной деятельности.

В нашем исследовании приняли участие студенты института ИСОиП в г. Шахты в возрасте от 18 - 21года. Предметом проводимого нами исследования стало ведущее полушарие головного мозга и соответствующий ему тип личности. В ходе нашего исследования необходимо выявить взаимосвязь ведущего полушария и типа личности.

Прежде чем говорить о ведущем полушарии и его роли в жизнедеятельности человека, необходимо иметь представление об анатомическом строении головного мозга (полушарий головного мозга). Как известно, правое и левое полушария головного мозга соединены мозолистым телом и рядом комиссур, которые выступают в качестве проводников, через которые полушария обмениваются информацией и «улаживают» проблемы взаимодействия [3, с. 374].

Если мы рассмотрим анатомические особенности строения головного мозга со времен классических исследований Брока (1861) и Вернике (1874) то увидим что было установлено то, что оба полушария головного мозга при всей их морфологической симметричности не являются функционально равноценными. Левое полушарие у правшей преимущественно связано с речевыми функциями и является в этом отношении доминантным, в то время как правое полушарие не несет столь важных (в первую очередь речевых) функций и может быть обозначено как субдоминантное [1, с. 95].

Анализируя литературу по данной теме (Хомская Е.Д. Проблема факторов в нейропсихологии, Реброва Н. П. Межполушарная асимметрия мозга человека и психические процессы), мы видим, что в настоящее время имеется большое количество данных о неравнозначности левого и правого полушарий головного мозга человека, как на уровне анатомических особенностей, так и психологических проявлений [5, с. 23 - 33].

По данным современной нейропсихологии и психофизиологии, левое полушарие мозга человека специализируется на выполнении вербальных символических функций, правое — пространственных, образных функций, что опосредует асимметрию психической деятельности человека. В качестве одной из важных причин, детерминирующих избирательность и субъективность, можно рассматривать специализацию полушарий мозга относительно некоторых психических функций. По мнению многих авторов, например Р. Сперри и Г. Фехнера, то именно эта избирательность будет влиять на специфику построения картины мира, а значит на эмоциональное восприятие этой картины, характер реагирования и поведения[4, с. 288].

Большинство людей (до 80 %) относятся к «золотой середине», среднему типу. В их характере незначительно преобладает рациональное или эмоциональное начало, и это зависит от воспитания с самого раннего детства, от жизненных обстоятельств. Проявляться это начинает к 12 - 16 годам: одни подростки большую часть времени отдают литературе, музыке, искусству, другие - шахматам, физике, математике [2, с. 96].

В своей работе мы рассматривали, какова же взаимосвязь ведущего полушария и типа личности.

В результате проведенного нами исследования ведущего полушария и типа личности мы получили следующие данные: у 21 % опрошенных респондентов преобладает ПППП тип личности, у 15,5 % - ЛПЛП и ЛППП, у 10,5 % - ЛППЛ, ЛППП, ЛЛЛП, и у 5,5 % - ПЛЛП, ПЛПП и ЛЛЛЛ. Это говорит о том, что в данной исследуемой группе среди студентов в большей степени преобладает консервативный тип, которому характерна ориентация на общепринятое мнение (на стереотип), другими словами данный тип личности не любит конфликтовать и спорить.

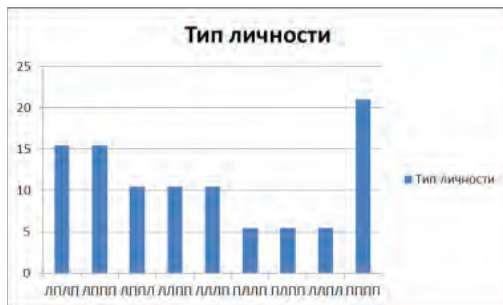


Рисунок 1. Тип личности

- ЛППП - самый сильный тип характера. Его трудно в чем - либо убедить. С трудом меняет свою точку зрения. Но в то же время энергичен, упорно добивается поставленных целей.
- ЛППП - такое сочетание встречается очень часто. Основная черта - эмоциональность, сочетающаяся с недостаточной настойчивостью. Тип поддается чужому влиянию, и это позволяет приспосабливаться к различным условиям жизни.

- ЛППЛ - характерны мягкость, наивность. Требует особого, внимательного отношения к себе.
- ЛЛПП - типу присуще дружелюбие и простота, некоторая разбросанность интересов, склонность к самоанализу.
- ЛЛЛП - эмоциональный, энергичный и решительный тип. Но часто наспех принимает решения, которые приносят серьезные осложнения. Очень важен дополнительный тормозной механизм. Мужчины с таким характером менее эмоциональны.
- ПЛЛП - у типа легкий характер. Счастливо умеет избегать конфликтов, любит путешествовать. Легко находит друзей. Однако часто меняет свои увлечения.
- ПЛПП - тип характера, сочетающий аналитический склад ума и мягкость. Чаще встречается у женщин - тип "деловой" женщины. Медленное привыкание, осторожность, в отношениях терпимость и некоторая холодность.
- ЛЛЛЛ - в характере типа преобладают простодушие, мягкость доверчивость. Очень редкий тип, практически не встречается у мужчин.

Наше исследование показало, что полушария различны не только в морфологическом плане, но и в выполняемых ими функциях. Довольно сложно приписать конкретные свойства одному из полушарий, но было доказано, что есть функции (например – речь), зависящие от работы полушария. Так же интересны были различия асимметрии у людей разных типов характера. Эти различия так и остались не обоснованы в научной среде.

Список используемой литературы

1. Симерницкая Э.Г. Доминантность полушарий. / под ред. А. Р. Лурия. - М.: изд - во МГУ, 1978. - 95с.
2. Реброва Н. П. Межполушарная асимметрия мозга человека и психические процессы / Н. П. Реброва, М. П. Чернышева. — СПб., 2004. — 96 с.
3. Лурия А.Р. Основы нейропсихологии: учебник. - М.: - изд - во МГУ, 1973. - 374с.
4. Хомская Е.Д. Нейропсихология: Учебник. - М.: изд - во МГУ, 1987. - 288с.
5. Хомская Е.Д. Проблема факторов в нейропсихологии // Е. Д. Хомская. Нейропсихологический анализ межполушарной асимметрии мозга. М.: Наука, 1986. - с. 23 - 33 с.

© Н. Ю. Пасленова, 2017

УДК 159.9

А.В. Хамова, Магистр, 2 курс, факультет психологии
Тулский Государственный Педагогический Университет им. Л.Н. Толстого
Г. Тула, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ В ГРУППАХ СЛАБОСЛЫШАЮЩИХ ПОДРОСТКОВ

Каждый учащийся класса занимает определенное место, как в системе деловых отношений, так и личных. Личные отношения складываются стихийно под воздействием

определенных психологических обстоятельств, никем специально не устанавливаясь. Если ученик чувствует себя принятым в группе – его положение считается благополучным. Однако если ребенок становится источником неблагоприятных осложнений в развитии личности – положение меняется на неблагоприятное. Существующие взаимоотношения в классах личного характера, обуславливают возникновение определенных группировок, играющих определенную роль в существовании коллектива. В группировке складываются свои требования к личности участников, своя этика. Таким образом, класс можно рассматривать как группу со сложнейшей системой отношений – личных и деловых, которые имеют свою структуру и динамику развития.

У нормально слышащих детей своевременно и достаточно легко формируются способы и методы оценки партнеров по общению. У слабослышащих детей опыт общения не столь разнообразен и менее широк, именно поэтому для формирования у них межличностных отношений со стороны взрослых (педагогов и родителей) необходимы специальные усилия. При этом необходимы два следующих взаимосвязанных процесса:

1. чтобы дети усвоили правила и нормы поведения, важные при общении с другими людьми,
2. следует научить детей распознавать личностные качества, невыполнение или выполнение правил и норм в реальном процессе общения, давать им оценку.

В сурдопсихологической науке аспекты межличностных отношений слабослышащих подростков были исследованы Э. А. Вийтар, М. М. Нудельманом, В. Г. Петровой. Для исследования межличностных отношений использовались различные методы: сочинения (в т.ч. социометрические), социометрические тесты («Выбор соседа по парте», «Посвящение в секрет», «Приглашение надень рождения» и др.), беседы и т.д. Исследователи выявили дифференциацию изученных групп на те же статусные категории, что и у нормально слышащих – «звезды», принятые, предпочитаемые, социометрически конфликтные (непринятые), социометрически изолированные (пренебрегаемые).

Однако, факторы, которые влияют на положение ребенка в системе личных взаимоотношений, были иными. У подростков с нормальным слухом к факторам, которые повышают положение учащегося в классе, относились следующие: верность в дружбе, хорошие способности (хорошая успеваемость не является обязательной), инициативность, общительность, готовность прийти на помощь товарищу, самостоятельность, хорошая фантазия, неординарная внешность. Факторы, которые в системе личных взаимоотношений понижают статус ученика следующие: драчливость, аффективность, неуравновешенность, лживость, упрямство и замкнутость.

Исследование межличностных отношений слабослышащих школьников 6–12 классов Э. А. Вийтар установило: общение между учащимися в основном происходит внутри класса (в узкой формальной группе). Главными факторами, которые определяют социометрический статус ребенка, являются уровень развития речи и степень сохранности слуха, а также дисциплинированность и успеваемость. Т. е., учебные показатели – дисциплина и успеваемость – в определенной степени определяют отрицательное или положительное отношение слабослышащих подростков друг к другу. Все это свидетельствует о наличии определенной связи между положением ученика в классе и его успеваемостью, что подчеркивает огромную роль учителя в процессе формирования межличностных отношений между слабослышащими подростками.

Важной стороной межличностных отношений является их восприятие и оценка (социальная перцепция и рефлексия), т.е. способность адекватно воспринимать, познавать и оценивать другого человека, основные параметры своих отношений с другими членами группы, отношения между собой членов группы. Представления друг о друге формируются в процессе восприятия людьми друг друга, оттачивается умение определять интересы, способности, черты характера, эмоциональные особенности. В исследовании Э. А. Вийтар установлено, что этот процесс включает в себя все уровни психического отражения (от ощущений и восприятий до мышления). У слабослышащих учащихся в характере и восприятии, и понимания межличностных отношений прослеживаются те же самые зависимости, что и у нормально слышащих. Исследование показало, что интерперсональная перцепция у слабослышащих подростков формируется медленнее, чем у слышащих. Прежде всего это проявляется в том, что слабослышащие чаще отождествляют свое отношение к другому лицу с его отношением к себе, приписывая другому свое отношение.

Отставание в речевом развитии, неполное восприятие устной речи, вызывают затруднения в установлении контакта с партнером, заставляя слабослышащего человека интенсивно использовать невербальные средства общения, внося специфические особенности в осмысление и осознание отношений. Обучение в школе - интернате способствует возникновению определенных ограничений в сфере общения таких учащихся и увеличивает возможное положительное влияние педагога на формирование рефлексии и перцепции слабослышащего подростка.

В процессе накопления жизненного опыта и опыта общения постепенно формируется умение правильно понимать и воспринимать другого человека, представляя собой сложный многогранный процесс. По данным Э. А. Вийтар, возможность оценивать свое отношение к кому - то и отношение его к себе, возрастает к старшему школьному возрасту.

Формирование процессов социальной перцепции, которое обуславливается особенностями актуализации отношений и спецификой деятельности в различных сферах общения, а также степенью потери слуха и индивидуальными особенностями развития личности, происходит неравномерно. Слабослышащие учащиеся не всегда могут адекватно оценить свое место в общей системе личных взаимоотношений в группе. Однако параметры, характеризующие роль ученика, оцениваются ими вполне адекватно. Объектом рефлексии становятся внутренние эмоции или поступки, мыслительные операции, внешние отдельные собственные действия и т. п. Познание личностного содержания другого человека, осознание собственной значимости, понимание сути межличностных отношений, их оценка являются сложными интеллектуальными процессами. Это познание приходит к слабослышащим позднее, чем к слышащим нормально. Успеваемость, внешность, поведение – параметры, характеризующие роль ученика – являются результатом ежедневной работы педагогов, психологов, дефектологов и т. д.

Необходимо обучать не только формам общения, но и его средствам, пониманию истинного содержания и сущности межличностных отношений. Развить все богатство качеств личности можно только в общении и через общение.

Существуют разнообразные виды межличностных отношений. Наиболее личностно значимые для людей являются дружеские отношения. Исследования Э. А. Вийтар и В. Г. Петровой подтвердили, что слабослышащие дети отстают от слышащих сверстников в выделении и усвоении существенных сторон в понятии «дружба», их суждения отличаются излишней конкретностью и упрощенностью, даже у старшеклассников отмечается подмена понятий «примерный ученик» и «хороший друг». С возрастом становится более тонким и углубляется понимание дружеских, личностных взаимоотношений, выдвигаются на

первый план нравственные качества (например, внимательность, чуткость). Слабослышащие школьники к концу подросткового возраста начинают ценить в друзьях такие качества личности, как верность, готовность помочь, доброта, приветливость и т.д. Формирование более глубокого понимания человеческих сложных отношений таких, как товарищество и дружба, требует не только широкого круга общения, активного участия в нем, но и усвоения соответствующего словарного запаса, постоянного анализа и осмысления разнообразных ситуаций, оценки самих общающихся и их поведения.

Выводы

При работе с детьми, имеющими нарушения слуха (в частности слабослышащими), необходимо хорошо знать особенности межличностного восприятия и межличностных отношений, характерные для них. Психологу и педагогу необходимо учитывать характер групповой дифференциации и факторы, влияющие на него. Чаще в своей работе педагог опирается на учеников с высоким статусом, при этом основное внимание необходимо уделять ученикам с низким статусом. Поэтому необходимо выработать положительно устойчивый стиль отношений со всеми детьми, уделяя достаточное количество внимания всем статусным группировкам.

Выявление причин попадания конкретного ученика в ту или иную статусную группировку и целенаправленная работа по изменению его статусного положения является одним из основных направлений совместной деятельности психолога и педагога в школах для детей с нарушениями слуха.

Список используемой литературы:

1. Вийтар Э.А. Особенности понимания дружеских отношений у слабослышащих школьников. Сб. науч. тр. / Исследование личности детей с нарушениями слуха. - М., 1985. С.6 - 13.
2. Нудельман М.М. Представления глухих школьников об оценке их личности сверстниками. // Дефектология, 1983, № 6.
3. Петрова В.Г. Отношение глухих учащихся к товарищам и самооценка. / Психология глухих детей. М., 1971.

© А.В. Хамова, 2017

УДК 159. 922

Г.Т.Шавалиева

к. псих.н., доцент

Е.А.Мартемьянова

Казанский инновационный университет им. Тимирязева В.Г. (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

ЭМОЦИИ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОФИСНОГО РАБОТНИКА

Между человеком и окружающим миром складываются отношения, которые становятся предметом психологических исследований, среди которых и эмоции. Таким образом, эмоции, чувства служат для отражения субъективного отношения человека к самому себе и к окружающему его миру.

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время немалое количество трудоспособного населения занято офисной работой. [1, 2, 3, 4]. Мы предположили, что

работник офиса испытывает эмоциональное выгорание независимо от опыта работы. Выборка составила 20 человек – юношей и девушек. Респонденты являются работниками офиса, контакт - центра «ЭР - Телеком Холдинг». Для проведения исследования была выбрана методика диагностики уровня эмоционального выгорания В.В. Бойко [2].

После анализа каждого отдельного симптома, был произведен подсчет баллов внутри каждой из фаз выгорания – напряжения, резистенции и истощения. Полученная сумма баллов отразила стадию развития каждой фазы – находится ли фаза в стадии формирования, можно ли расценить ее как сформировавшуюся или же она не сформировалась вовсе. Таким образом, выяснилось, что у юношей и девушек проявляются стадии эмоционального выгорания различно. Выяснилось, что наиболее уязвимой является группа девушек, что отражено в гистограммах.

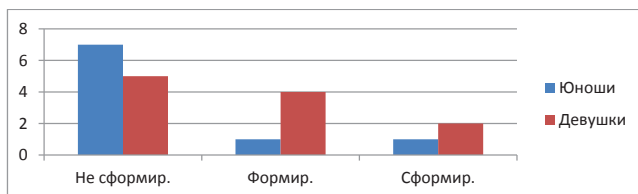


Рис. 1. Стадии формирования фазы «напряжение»

Среди 60 % испытуемых фаза «напряжение» не сформировалась. У наименьшего числа испытуемых данную фазу можно определить как сформировавшуюся – всего 15 % опрошенных сотрудников. В стадии же формирования данная фаза наблюдается у 25 % работников.

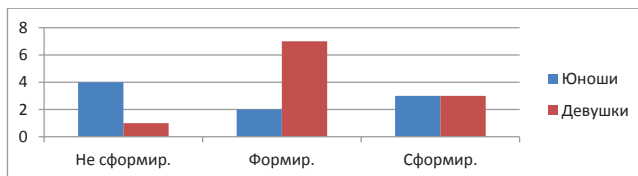


Рис. 2. Стадии формирования фазы «резистенция»

У наибольшего числа испытуемых фаза «резистенция» получила свое распространение в стадии формирования – 45 % опрошенных сотрудников. Как сформировавшуюся данную фазу можно выделить у 30 % работников. Не сформировалась же данная фаза всего у 25 % испытуемых.

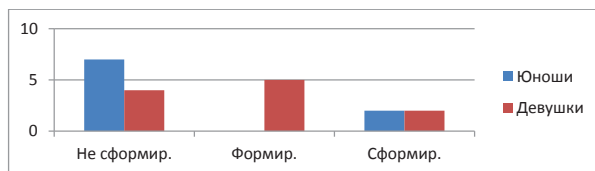


Рис. 3. Стадии формирования фазы «истощение»

У наибольшего числа испытуемых фаза «истощение» не сформировалась, это характерно для 55 % работников. «Истощение» находится в стадии формирования только у 25 % опрошенных сотрудников, причем все девушки. И у равного количества человек данную фазу можно отметить как сформировавшуюся – 20 % испытуемых.

На основе проведенного исследования был сделан вывод, что работа оператора контакт - центра является довольно эмоционально изматывающей, и те, кто задействован в ней, в разной степени определенно подвержены эмоциональному выгоранию. У большинства испытуемых доминирующим симптомом является личностная отстраненность. И среди всех 12 симптомов хочется выделить психосоматические и психовегетативные нарушения как симптом, который наиболее часто встречается как не сложившийся.

Таким образом, подводя итоги по всем трем сформированным диаграммам, можно сделать вывод, что в целом среди испытуемых девушки наиболее подвержены эмоциональному выгоранию. Этому явно свидетельствуют результаты, когда фаза не сформирована или находится в стадии формирования. Если рассматривать первый показатель, то в каждом из трех случаев наибольшим количеством человек, у кого не сформирована та или иная фаза, являются парни. А в случае, когда фаза находится на стадии формирования, наоборот доминируют девушки. Что же касается показателя, когда фазу можно считать сформировавшейся, то результаты спорные, потому что в двух из трех случаев равное количество девушек и юношей переживает данную стадию.

Также стоит отметить, что фаза «резистенция» получила наибольшее распространение среди опрошенных сотрудников контакт - центра «ЭР - Телеком Холдинг». Это свидетельствует о том, что в общей сложности 75 % работников в той или иной степени находятся на этапе сопротивления психологическому дискомфорту, формируют защиту от него, прилагая те или иные усилия для снижения давления внешних обстоятельств, которые и формируются в вышеописанные симптомы.

По итогам проанализированных результатов, можно сделать вывод, что у большинства работников присутствует формирующаяся стадия эмоционального выгорания. Среди опрошенных сотрудников наиболее часто встречаемыми симптомами оказались: переживание психотравмирующих обстоятельств, неадекватное эмоциональное избирательное реагирование и эмоциональная отстраненность. Каждый из этих симптомов в своей фазе был не выявлен только у наименьшего числа сотрудников. Некоторые из них утвердительно ответили на вопросы, в которых говорится, что из - за работы они устают настолько сильно, что дома стараются общаться как можно меньше, или, что так же из - за усталости от работы они стараются сократить свое общение с друзьями и знакомыми. Также опрошенные работники оказались согласны с тем, что после работы они часто приносят домой отрицательные эмоции, а также с тем, что после рабочего дня у них не остается сил заниматься домашними делами.

Данная сложившаяся ситуация является сигналом для руководства, что для работников организации требуется организовать более комфортную зону отдыха, где сотрудники смогут расслабиться и отвлечься от рабочего процесса, во время которого они испытывают постоянные эмоциональные нагрузки. В течение рабочего дня сотрудники имеют право выйти на десятиминутный перерыв два или три раза за смену, но этого, к сожалению, оказывается недостаточно, чтобы предотвратить влияние тех или иных негативных

факторов рабочей среды и, соответственно, не допустить развития синдрома эмоционального выгорания.

Список использованной литературы:

1. Айзман Р.И. Физиологические основы психической деятельности: Учеб. пособие / Р.И. Айзман. – М.: ИНФРА - М, 2013. – 192 с., ил.
2. Бойко В.В. Психоэнергетика / В.В. Бойко. – СПб.: Питер, 2008. – 416 с.
3. Виллонас В. К. Психология эмоций / В. К. Виллонас – СПб.: Питер, 2007. – 496
4. Шавалиева Г.Т., Салимзанова Д.А. Структура психических состояний. – Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 11 (55). С. 494 - 508. – [https:// elibrary.ru / item.asp?id=25419547](https://elibrary.ru/item.asp?id=25419547)

© Г.Т. Шавалиева, Е.А. Мартемьянова, 2017

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

Проблема адаптации иностранных студентов к образовательной системе принимающих стран и университетов представляется перманентно актуальной, так как каждый студент сталкивается с ней, выезжая на учебу в другую страну. Современная политика Российской Федерации в сфере образования направлена на увеличение числа учащихся из зарубежных стран [1], вследствие чего возрастает значимость адаптационных механизмов, сопутствующих успешному усвоению иностранцами учебной программы по избранной ими профессии. Предложение образовательных услуг в мире довольно обширно, поэтому в конкуренции за иностранных абитуриентов будут впереди вузы, в которых лучше налажена система интегрирования иностранных студентов в образовательный процесс.

В задачу нашего исследования входит рассмотрение научных подходов к обозначенной проблеме, используемых учеными общественно - научной специализации.

Анализируя новейшую литературу, мы выяснили, что проблема адаптации иностранных студентов в российских вузах изучается как бы с двух сторон: изнутри и извне. Имеется в виду, что данная тема рассматривается российскими учеными, видящими проблему со стороны принимающего сообщества. Одновременно с этим заметная часть авторов публикаций на данную тему сами являлись иностранными студентами и аспирантами, и знакомы с проблемой изнутри. К ним можно отнести Сюй Цюнь [2], Ромеро А.Н. [3], Хуан Т. [4], а так же автора настоящей статьи. В этих публикациях обозначаются основные факторы, затрудняющие быструю адаптацию иностранцев в российском вузовском пространстве. Именно на этой стороне исследований мы остановимся более подробно.

Наиболее наглядно на длительность адаптационного периода влияет подготовка студентов по овладению русским языком, - отмечают все иностранные авторы. Большая часть приезжающих из - за рубежа студентов ранее не изучали русский язык. Исключение составляют учащиеся из стран бывшего СССР, где городское население до сих пор владеет русским языком в достаточной мере. Но студенты из стран дальнего зарубежья, а также из сельской местности стран СНГ как правило с русским языком не знакомы вообще. Сюй Цюнь, например, пишет, что даже студенты из Китая, которые дома целенаправленно изучали русский язык и приехали получать именно филологическую специальность, имеют весьма низкий уровень говорения и аудирования, с трудом понимают русскую речь [2, с. 96]. Данную проблему призваны решать подготовительные курсы для иностранных студентов, большую долю учебной нагрузки которых составляют именно занятия по русскому языку. Так по данным социологического опроса, проведенного Т. Хуаном среди студентов Санкт - Петербурга из КНР, было установлено, что 80 % опрошенным подготовительные курсы помогли в изучении русского языка [4, с. 33]. При этом 10 % респондентов заявили, что учеба на подготовительных курсах им не помогла. Таким

образом, качество преподавания русского языка на подготовительных курсах играет наиважнейшую роль в успешности адаптации иностранных студентов.

Помимо проблем овладения русским языком, для иностранных студентов часто затруднительным бывает сразу приспособиться к специфике российского подхода к сути образовательного процесса. Компетентностное направление в образовании на первый план выводит умение творчески на практике использовать полученные знания в вузе, находить новые горизонты применения опыта. В странах, не входящих в болонскую систему образования, например в Китае, при обучении реализуется в первую очередь знаниевый подход, суть которого состоит в том, что школа дает знания, которые уже существуют и их необходимо научиться применять в жизни [2, с. 97]. Сталкиваясь с непривычными требованиями, иностранные студенты часто испытывают чувство неуверенности, страха ошибиться, боязни взять на себя ответственность за самостоятельное решение учебного задания. Зная такую особенность прибывших из - за рубежа студентов, российские преподаватели могут постепенно приучать их не бояться ошибиться, смелее выходить за рамки привычных способов решения разнообразных учебных и исследовательских задач.

Важным аспектом успешной адаптации иностранных студентов является налаживание социальных связей с местным населением. Это один из наиболее проблематичных вопросов, т.к. на практике приехавшие из других стран обучающиеся склонны условно изолироваться от внешней социальной среды, ограничиваясь только общением с земляками и в меньшей степени с одногруппниками. Такая тенденция обуславливается не только недостаточным знанием русского языка, но и значительной разницей культур принимающей и принимаемой сторон. Однако российское общество отличается толерантным отношением к представителям иных культур, что дает возможность иностранным студентам достаточно легко интегрироваться в местное сообщество. Например, исследование, проведенное в г. Краснодаре в отношении адаптации студентов из африканских стран показало, что местное население готово видеть их в числе своих друзей (40,8 %), коллег по работе или однокурсников (21 %) [5, с. 84]. Быстрее наладить оптимальные отношения иностранных студентов с местным населением может помочь деятельность сотрудников деканатов, кураторов, организующих совместные с местным населением культурные мероприятия, участие в волонтерских движениях и т.п.

Основной вывод по изученной нами проблеме заключается в следующем: успешная адаптация иностранных студентов предполагает осознанные усилия в плане получения новых знаний, налаживания новых социальных связей от обеих сторон сотрудничества: самих студентов, преподавательского состава принимающих университетов и обучающихся из числа местного населения.

Список использованной литературы:

1. «Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662 - р.
2. Сюй Цюнь. Проблемы адаптации иностранных студентов в образовательной среде // Сибирский вестник специального образования. 2015. № 1 (14). С. 96 - 97.

3. Ромеро А.Н., Спасская В.Ф. Иностранцы студенты Астрахани: социальная адаптация и проблемы региона // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2016. № 4. С. 49 - 51.

4. Хуан Т. Факторы адаптации иностранных студентов в России (на примере обследования студентов из КНР в вузах Санкт - Петербурга) // Социология и право. 2014. № 3 (25). С. 30 - 35.

5. Камара И. Иностранцы студенты в России: проблемы социальной адаптации // Теория и практика общественного развития. 2012. № 8. С. 82 - 85.

© Керамуддин Бахрамуддин, 2017

УДК 316

Э.Р. Кильсенбаев

студент 4 курса

факультет философии и социологии

Башкирский государственный университет

Г. Уфа, Российская Федерация

МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ)

Ситуация, складывающаяся на молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной и характеризуется тенденциями к ухудшению. Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность. Между тем возможности молодых людей и без того ограничены в силу их более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими категориями населения

Доля молодежи в возрасте от 15 до 29 лет в структуре экономически активного населения России в 2015 г. составила 23,1 % . По данным Росстата, в 2015 году доля безработных в возрасте от 15 до 29 лет составила 40,6 % от общей доли безработных. В 2015 году по всей стране насчитывалось 4 млн. 264 тыс. безработных, из них 1 млн. 729 тыс. представляло возрастную группу в возрасте от 15 до 29 лет. [2, с. 114] Судя по представленным данным, можно утверждать, что безработная молодежь, занимает существенную долю среди всех безработных.

Молодые специалисты - это гордость и надежда любого развитого государства, а если эта "надежда" не имеет соответствующей социальной защищенности, "непристроенность" молодежи превращается в одну из наиболее значимых угроз экономической безопасности и социальной стабильности страны. Безработица среди молодого населения ведет:

- к увеличению бедности и обнищанию бюджетов молодых семей (как следствие - увеличение разводов, аборт, снижение рождаемости, увеличение числа беспризорных и брошенных детей, детей - сирот, детей - инвалидов);

- снижение социальной защищенности и неадекватная оценка молодежного труда способствует падению национального патриотизма, приводит к оттоку молодых

специалистов в развитые страны, порождает интерес к поиску альтернативных форм заработка в сфере неформальной экономики и теневого бизнеса, подрывает интерес к образованию;

- ухудшается криминогенная обстановка в стране: растет число экономических и уголовных преступлений, увеличивается алкоголизм и наркомания, увеличивается количество венерических и прочих заболеваний, снижается продолжительность жизни, увеличивается смертность - все это способствует естественному вырождению нации. [1, с. 25]

Можно утверждать, что безработица среди молодежи имеет такие последствия как: социально - экономические, социально - демографические, криминогенные и т. д. Безработицу вполне оправданно можно назвать стратегической проблемой общества.

В последние годы в России наблюдается тенденция несоответствия квалификации большого числа выпускников образовательных учреждений потребностям рынка труда. Особенно это касается молодежи, имеющей диплом о высшем образовании. Так, среди безработных в возрасте от 20 до 29 лет доля лиц, окончивших вуз, составляет в среднем 27 % . [2, с. 120] Отмечается и тот факт, что сегодня в нашей стране около 25 % послевузовских специалистов заняты на работах, не требующих высшего образования. Выпускники вузов зачастую не могут устроиться на работу по диплому, поскольку на рынке труда отсутствуют соответствующие вакансии или их очень мало. В наибольшей степени трудности в устройстве на работу по специальности испытывают выпускники институтов и факультетов сельскохозяйственного профиля, сферы обслуживания, приборостроения и оптотехники, социальных наук. Наоборот, наиболее успешными в вопросе занятости являются сегодня молодые специалисты с высшим образованием в области медицины, IT - технологий, инженерно - технических наук. Между тем, основную долю позиций в федеральных и региональных банках вакансий составляют, во - первых, рабочие профессии и, во - вторых, персонал сферы продаж и услуг. Такой спрос на рынке труда обусловлен, с одной стороны, недостатком квалифицированных специалистов материально - технического профиля и простых рабочих на многих предприятиях, а с другой – кадровыми потребностями организаций оптовой и розничной торговли, сферы услуг, посреднической деятельности, получивших бурное развитие в последние 10 - 15 лет. [3, с. 142] Другими словами, существует такая проблема как несоответствие квалификации выпускников образовательных учреждений потребностям рынка труда, имеющимся вакансиям.

Таким образом, можно утверждать, что безработная молодежь, занимает существенную долю среди всех безработных. Безработица среди молодежи имеет такие последствия как: социально - экономические, социально - демографические, криминогенные и т. д. Безработицу вполне оправданно можно назвать стратегической проблемой общества. Существует такая проблема как несоответствие квалификации выпускников образовательных учреждений потребностям рынка труда, имеющимся вакансиям.

Список использованной литературы:

1. Арутюнян М. Н., Долгунова Н. А. Молодежная безработица в современной России // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2015. - № 2. – С. 24 - 27.

2. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2016: Стат.сб. / Росстат. М., 2016. – 146 с.

3. Сазанов И. С. Финансовое положение и занятость молодежи в современном российском обществе // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2015. - № 12 - 3 (62). – С. 140 - 143.

© Э.Р. Кильсенбаев, 2017

УДК 316

Э.Р. Кильсенбаев

студент 4 курса

факультет философии и социологии

Башкирский государственный университет

Г. Уфа, Российская Федерация

ФРИЛАНС КАК ФОРМА НЕСТАНДАРТНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Развитие информационных технологий, появление новых профессий приводят к тому, что сегодня более популярными становятся гибкие формы занятости населения. Фриланс – новый тип занятости, связанный с выполнением определенного перечня работ без заключения договора с работодателем. Фриланс можно определить как вид самозанятости, ориентированный на фактическое выполнение работы по подряду. В большинстве случаев работа выполняется по устному соглашению или по разовым договорам без каких - либо социальных гарантий. Типичный фрилансер – это наемный работник, обладающий достаточно высокой квалификацией по востребованной профессии. Это позволяет ему не опасаться безработицы. В связи с тем, что работники не регистрируют трудовые отношения официально, фрилансеры избегают уплаты налогов и представляют «теневую занятость» [1, с. 10].

Бурное развитие Интернет - технологий привело к образованию глобальной социально - экономической среды и формированию новых организационных и институциональных структур во всех сферах жизни общества. По - новому проявляют себя традиционные процессы, возникают явления, одним из которых стала новая форма труда, — Интернет - занятость, а как следствие, формирование рынка Интернет - труда. Данная форма занятости имеет преимущества для всех субъектов рынка труда:

- для работника — это автономия, гибкий график, достаточно высокий заработок, совмещение работы и ухода за ребенком или нахождение в декретном отпуске;
- для работодателя — возможность экономии на офисных помещениях и обслуживающем персонале, найм работников на более выгодных для себя условиях оплаты труда и сроках выполнения работ;
- для государства — снижение ежедневного транспортного потока и выброса углекислого газа в городах, новые возможности для трудоустройства ранее незанятых категорий населения и снижение безработицы [2, с. 71].

Наиболее популярные виды работ в Интернете для фрилансеров:

- работа с текстом. Копирайтинг — написание статей для сайтов. Фрилансер находит заказчиков, через специальные биржи, после чего к нему приходит заказ на написание статьи на определенную тему. Рерайтинг — это обработка и переписывание чужого текста своими словами. Перевод — это, как правило, осмысление и интерпретация текста на другом языке. Набор текста — оператор фактически просто набирает на компьютере уже готовый текст. Корректура и редактирование текста — основной задачей корректора является проверка текстов, которые публикуются на сайте;

- Web - дизайн. Web - дизайнеры, как правило, создают и оформляют сайты. Основным их заданием является создание красивого и удобного сайта, который будет удобен в использовании. Кроме сайтов, такие люди, также, могут создавать графику в приложения и играх;

- программирование — третий вид работ, который очень популярен у людей, которые хотят работать удаленно. Программисты создают определенные программы, которые им заказывают. Помимо этого, программирование тесно связывают и с web - дизайном [3].

Преимущества данного вида занятости для фрилансеров: независимость; свободный график работы; возможность работать дома, что особенно актуально для молодых мам и маломобильных категорий граждан; относительно высокий уровень дохода; выполнение только своей работы; создание оптимального баланса между занятостью и семьей; возможность самостоятельно выбирать работу и отказываться от выполнения неинтересных проектов, выбирать партнеров, а не подстраиваться под сложившийся коллектив, активно участвовать в общественной жизни.

Список использованной литературы:

1. Гарькин И.Н., Медведева Л.М., Клюев А.В. Тип нестандартной трудовой занятости: фриланс // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 1. - № 11. – С. 10 - 12.

2. Жеребин В.М., Алексеева О.А., Ермакова Н.А. Интернет - занятость как новая форма трудоустройства населения // Народонаселение. – 2016. - № 1 (71). – С. 67 - 78.

3. Работа в Интернете фрилансером. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mmgp.ru/blog/onlayn-zarabotok-frikanserom/> (Дата обращения: 20.05.2017).

© Э.Р. Кильсенбаев, 2017

УДК31

Тасуев М.И.

Магистрант кафедры Теории и технологии социальной работы ФГБОУ ВПО «Чеченского государственного университета»
г. Грозный, Чеченская Республика
E - mail: magi494@mail.ru

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье раскрывается понятие и сущность социальной защиты населения, рассматриваются цели и принципы социальной защиты населения.

Ключевые слова: социальная защита населения, принципы социальной защиты населения, социальное обеспечение, социальная поддержка.

Впервые термин «социальная защита» появился в «Законе о социальной защите США» в 1935 году. Данное понятие дало толчок для еще одного института обязательного страхования (старость, смертность, безработица). Постепенно данный термин начал применяться и в остальных странах, а также Международной организацией труда. Термин «социальная защита населения» в России появился не так уж и давно. В 1991 г. Министерство социального обеспечения было переделано в Министерство социальной защиты населения, изменились его функции, структура и расширились полномочия [1, с. 3].

Рассматривая социальную защиту населения в Российской Федерации, необходимо отметить, что в соответствии с Конституцией РФ 1993 г., согласно ст. 7, Российская Федерация провозглашена социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [2, ст. 7].

Так что же все - таки такое социальная защита? Это понятие, которое сводит всё к практической работе ветвей власти по реализации прав и свобод граждан.

Система социальной защиты чаще всего рассматривается с нескольких сторон: как группа социальных гарантий, как совокупность органов по предоставлению социальных услуг и как система взаимоотношений между участниками социальной защиты [3, с.3].

Система социальной защиты населения на современном этапе включает в себя:

- социальное обеспечение;
- социальное страхование;
- социальную поддержку (помощь).

Осуществляется социальная защита граждан за счет федерального и местных бюджетов, специально создаваемых фондов социальной поддержки населения, негосударственных фондов.

Основными принципами социальной защиты населения являются: гуманность, социальная справедливость, адресность, комплексность, обеспечение прав и свобод личности.⁵

Основные цели социальной защиты населения сводятся к следующим:

- 1) избавление от абсолютной нищеты, когда среднедушевой совокупный доход семьи ниже прожиточного минимума;
- 2) оказание материальной помощи населению в экстремальных условиях;
- 3) содействие адаптации социально уязвимых групп населения к условиям рыночной экономики.

Большое значение для становления эффективной системы социальной защиты населения имеет такой подход законодателя, как адресность социальных выплат, льгот и услуг [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная защита представляет собой комплекс дополнительных мероприятий по материальной помощи наименее защищенным группам населения (престарелым, инвалидам, малообеспеченным семьям с детьми, учащейся молодежи, лицам, не имеющим средств существования), а также по предотвращению развала системы социальной защиты, сохранению уровня социального обслуживания. Этот комплекс мер осуществляется как за счет федерального и местных бюджетов, так и за счет специально создаваемых фондов социальной поддержки населения.

Список использованной литературы:

1. Карпикова И.С. Адресность социальной защиты населения: необходимость и проблемы ее внедрения»: понятие социальной защиты, возникновение понятия социальной защиты, проблемы в области социальной защиты. 2007. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adresnost-sotsialnoy-zaschity-naseleniya-neobhodimost-i-problemy-ee-vnedreniya> (дата обращения 01.06.2017г).
2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 26.01.2009, № 4, ст. 445.
3. Кузнецова Е.М., Филатов В.А. Особенности социальной защиты населения в Омском регионе: конспект лекций. – Омск: Изд - во ОмГТУ, 2010. – 52 с.
4. Камаха А.А. Система социальной защиты и проблемы ее реформирования в регионе // Психология, социология и педагогика. 2015. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.snauka.ru/2015/03/4645> (дата обращения: 01.06.2017).

© М.И. Тасуев, 2017

УДК 31

Турк С.Н., к.и.н., ст. преподаватель
кафедры истории и политологии Куб ГАУ
Попов В.В., к.и.н., профессор
кафедры истории и политологии Куб ГАУ
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Проблем в современном мире множество. Каждая из них носит свой характер и входит в разные классификации. По данным социологических опросов Краснодарского края выделяют несколько десятков самых острых социальных проблем. Одними из наиболее тревожных являются проблемы бедности, алкоголизма и наркомании. К началу XXI в. за чертой бедности, т.е. ниже прожиточного минимума, по официальной статистике, проживало примерно 38 млн. населения России. Около 10 % населения не имеет необходимых средств для потребления в достаточном количестве даже самых дешевых продуктов питания [1, с.104]. Проблема бедности в том или ином виде присуща практически всем странам мира, и в этом смысле она универсальна, но по своим сущностным проявлениям - качественно разнородна. Опросы Левада - центра показывают, что именно рост цен, бедность и расслоение населения беспокоит большее количество населения[2].

В 2016г. порядка 12 % жителей Краснодарского края оказались за чертой бедности. Это ниже среднего уровня по России, и все равно будет иметь негативные последствия для экономики Кубани. Самый эффективный способ снизить число бедных - занятость, однако

она тесно связана с экономическим ростом. По прогнозам краевого Минфина, показатель числа бедных в регионе в 2017 г. вырастет на 0,1 процентного пункта до 12,1 %, в 2018г. - на 0,2 п.п. до 12,2 %. В 2019г., как ожидается, он составит 11,4 %, - сообщает РБК [3].

Для эффективной борьбы с бедностью, этим социальным злом, нужны продуманные целевые программы государства, совершенствование действующего социального законодательства, специально адресованного бедным людям. Главная цель «Стратегии социально - экономического развития Краснодарского края до 2020 года» (принята ЗС КК 16.04.2008) [4] – снижение уровня бедности и повышение качества жизни населения. Борьба за снижение уровня бедности власти края намерены с помощью развития «приоритетных комплексов» экономики Краснодарского края. Разработчики стратегии выделили три: транспортный, санаторно - курортный и туристический, а также агропромышленный комплекс, на который делается основная ставка.

Алкоголизм как один из факторов демографического и социального кризиса в России представляет собой общенациональную угрозу на уровне личности, семьи, общества, государства [5]. В 2016 году в Краснодарском крае насчитывалось 50 451 человек больных алкоголизмом, алкогольными психозами и лиц, употребляющих алкоголь с вредными последствиями [6].

Для решения проблемы алкоголизма в Краснодарском крае разработана антиалкогольная политика, включающая реализацию единой стратегии противодействия распространению алкоголизма, наркомании и токсикомании на территории Краснодарского края в деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления, юридических лиц, общественных объединений, участвующих в выполнении программ по профилактике алкоголизма, наркомании и токсикомании; пропаганду здорового образа жизни и формирование в обществе негативного отношения к потреблению алкоголя, наркотических средств и психотропных веществ; создание правовых гарантий для осуществления системы мер по профилактике и лечению алкоголизма, наркомании и токсикомании и осуществление финансового обеспечения таких мер [7].

Наркомания – это трудноизлечимое заболевание, вызываемое злоупотреблением лекарственными или нелекарственными наркотическими средствами и оказывающее огромное влияние на уровень заболеваемости и смертности граждан. Наркомания сегодня рассматривается как социальная проблема, принадлежащая к глобальным проблемам человечества. Как отмечается в «Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года», современная наркоситуация в Российской Федерации характеризуется расширением масштабов незаконного оборота и немедицинского потребления высококонцентрированных наркотиков, таких как героин, кокаин, стимуляторы амфетаминового ряда, лекарственных препаратов, обладающих психотропным воздействием, а также их влиянием на распространение ВИЧ - инфекции, вирусных гепатитов, что представляет серьезную угрозу безопасности государства, экономике страны и здоровью ее населения [8].

В настоящее время наркомания является одной из важнейших проблем Краснодарского края. По состоянию на 01 января 2016 года в Краснодарском крае зарегистрировано 66 868 потребителей психоактивных веществ. В сравнении с 2014 годом число зарегистрированных потребителей психоактивных веществ в 2015 году сократилось на

9468 чел. На больных наркоманией и лиц, употребляющих наркотики, пришлось 23,9 % (15 976 чел.), больных токсикоманией и лиц, употребляющих ненаркотические психоактивные вещества, – 0,7 % (441 чел.). По сравнению с 2014 годом в 2015 году при снижении доли потребителей наркотиков (с 25,8 % до 23,9 %) отмечается тенденция к увеличению доли потребителей спиртных напитков (с 73,5 % до 75,4 %) [9].

Деятельность в сфере профилактики немедического потребления психоактивных веществ на территории края проводится в соответствии со Стратегией государственной антинаркотической политики Российской Федерации, Законом Краснодарского края «Об основных направлениях профилактики алкоголизма, наркомании и токсикомании на территории Краснодарского края» [10] государственной программой Краснодарского края «Противодействие незаконному обороту наркотиков» на 2014 – 2017 годы» (постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 октября 2013 года № 1156) [11].

В целях реализации программных мероприятий и контроля за их исполнением разрабатываются ежегодные и ежемесячные межведомственные планы, заключаются межведомственные соглашения. На заседаниях антинаркотических комиссий краевой и муниципальных образований рассматриваются результаты реализации этих планов и соглашений, проводится анализ отчетов ведомств – субъектов профилактики (исполнителей муниципальных программ), проводится оценка эффективности реализации государственных программ. Основная цель антинаркотической политики на территории края – создание условий для формирования мотивации к ведению здорового образа жизни. С мая 2012 года министерством здравоохранения Краснодарского края реализуется профилактический проект «Кубань вне зависимости». Мероприятия Проекта направлены на снижение распространенности наркологических заболеваний среди жителей Краснодарского края, формирование у населения мотивации на ведение здорового образа жизни, на отказ от вредных привычек [12].

Таким образом, социальные проблемы возможно решить, но для этого необходимы огромные совместные усилия как со стороны государства, так и гражданского общества.

Список использованной литературы

1. Челнокова Г.Б. Социальное законодательство, направленное на защиту от бедности в России: Научно - практическое пособие. М.: Проспект, 2009. 104 с.
2. Россиян тревожат цены, бедность и коррупция // URL: <http://www.levada.ru/20-03-2013/rossiyan-trevozhat-tseny-bednost-i-korruptsiya> (последнее посещение - 4 октября 2013 г.).
3. kuban.rbc.ru/krasnodar/03/11/2016/581338339a794786052a325b.
4. «О Стратегии социально - экономического развития Краснодарского края до 2020 года»: закон Краснодарского края от 29.04.2008 № 1465 - КЗ (ред. от 29.12.2016) (принят ЗС КК 16.04.2008) // «Информационный бюллетень ЗС Краснодарского края». 2008. № 6; <http://admkr.krasnodar.ru> - 30.12.2016.
5. «О Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года»: распоряжение Правительства РФ от 30.12.2009 № 2128 - р // Собрание законодательства РФ. 2010. № 2. Ст. 264.

6. «Доклад о наркоситуации в Краснодарском крае за 2015 год»: утвержден на заседании антинаркотической комиссии Краснодарского края (протокол № 1 от 2016 г.) // <https://admkrain.krasnodar.ru/content/21/show/314511/>.

7. «Об основных направлениях профилактики алкоголизма, наркомании и токсикомании на территории Краснодарского края» (принят ЗС КК 19.10.2005): закон Краснодарского края от 25.10.2005 № 937 - КЗ (ред. от 11.03.2016) // «Кубанские новости. № 165. 01.11.2005; <http://admkrain.krasnodar.ru> - 11.03.2016.

8. «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года»: указ Президента РФ от 09.06.2010 № 690 (ред. от 07.12.2016) // Собрание законодательства РФ. 2010. № 24. Ст. 3015; СПС «КонсультантПлюс».

9. «Доклад о наркоситуации в Краснодарском крае за 2015 год»: утвержден на заседании антинаркотической комиссии Краснодарского края (протокол № 1 от 2016 г.) // <https://admkrain.krasnodar.ru/content/21/show/314511/>.

10. «Об основных направлениях профилактики алкоголизма, наркомании и токсикомании на территории Краснодарского края» (принят ЗС КК 19.10.2005): закон Краснодарского края от 25.10.2005 № 937 - КЗ (ред. от 11.03.2016) // «Кубанские новости. № 165. 01.11.2005; <http://admkrain.krasnodar.ru> - 11.03.2016.

11. «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Противодействие незаконному обороту наркотиков»: постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 05.10.2015 № 941 (ред. от 17.02.2017) // «Кубанские новости». 29.10.2015. № 168; <http://admkrain.krasnodar.ru>.

12. «О проведении акции «Кубань - вне зависимости», приуроченной к Международному дню борьбы с наркоманией и наркобизнесом 26 июня 2012 года» (вместе с «Регламентом проведения акции «Кубань - вне зависимости», приуроченной к Международному дню борьбы с наркоманией и наркобизнесом»): приказ Департамента здравоохранения Краснодарского края от 19.06.2012 № 3026 // Официальный сайт администрации Краснодарского края <http://admkrain.krasnodar.ru>. 28.06.2012.

© Турк С.Н., Попов В.В.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И ЯПОНИЕЙ

Сегодня в мире создается новый баланс сил, идет борьба за влияние, и одним из государств, ведущих эту борьбу, является Япония. Эта страна ведет территориальные споры с тремя государствами: Китаем, Южной Кореей и Россией. И, учитывая мнение японских экспертов, территориальный спор между Россией и Японией по поводу принадлежности Курильских островов является наиболее приоритетным во внешней политике Страны Восходящего Солнца. Отношения спорящих стран все более и более обостряются актуальными проблемами энергетики, рыболовства и недостатка пищевых ресурсов. Но все - таки главное для Японии в борьбе за Курилы – это престиж. Японцы глубоко убеждены, что эти территории у них отобрали несправедливо. Фактически ведется борьба за восстановление исторической справедливости, стремление сохранить лицо, самоуважение.

Исторический аспект проблемы. Спор вокруг Южных Курил своими корнями уходит в XVII век, когда ни русских, ни японцев на Курильских островах ещё не было.

В 1855 году был подписан Симодский трактат о торговле и границах между Россией и Японией. Этот документ впервые определил границу владений двух стран на Курилах — она прошла между островами Итуруп и Уруп.

В 1875 году в Санкт - Петербурге был подписан новый договор, согласно которому Япония отказывалась от всех притязаний на Сахалин в обмен на Курильские острова — и Южные, и Северные. Гармония в международных делах, однако, штука хрупкая. Япония, вышедшая из многовековой самоизоляции, стремительно развивалась, а вместе с тем росли и амбиции. Это вылилось в Русско - японскую войну 1904–1905 годов, завершившуюся для России унижительным поражением. И хотя русской дипломатии удалось смягчить последствия военной неудачи, но, тем не менее, в соответствии с Портсмутским договором, Россия утратила контроль не только над Курилами, но и над Южным Сахалином.

8 августа 1945 года Советский Союз объявил войну Японии (согласно договоренностям с союзниками). В нашей стране война СССР с Японией понимается как война, безусловно, справедливая и соответствующая обязательствам СССР в отношении стран антигитлеровской коалиции. Некоторые аспекты трактовки Второй мировой войны современными российскими и зарубежными авторами охарактеризованы в работе Е. Б. Марина [1].

Пятью годами позднее, 19 октября 1956 года, между правительствами СССР и Японии в Кремле была подписана Совместная декларация, которая и по сей день определяет отношения двух стран. Согласно этому соглашению, СССР готов был передать Японии острова Шикотан и Хибомаи после подписания мирного договора. Однако Япония отказалась от подписания мирного договора под давлением США. В 1960 г. СССР отказался от той статьи декларации, где говорилось о передаче островов [2].

Позиция России. Принципиальная позиция Москвы состоит в том, что южные Курильские острова вошли в состав СССР, правопреемницей которого стала Россия, являются неотъемлемой частью территории Российской Федерации на законных основаниях по итогам Второй мировой войны и закреплёнными в Уставе ООН, и российский суверенитет над ними, имеющий соответствующее международно - правовое подтверждение, сомнению не подлежит.

Однако президент Путин упоминал о возможной “ничьей” или хикивакэ как о способе решения проблемы [3]. Это не подразумевает то, что два государства поделят спорные территории поровну. Нет. Смысл хикивакэ сводится к сосредоточению обеими сторонами всего своего интеллекта и поиску такой формы решения проблемы, при которой стороны останутся довольны друг другом.

Позиция Японии. Однако у Страны Восходящего Солнца свое мнение по данному вопросу. Согласно этому мнению, северные территории являются вековыми территориями Японии, продолжающимися оставаться под незаконной оккупацией России. И вопрос возвращения Курильских островов является национальной задачей Японии. Возможно, что и не сами острова привлекают японцев, а богатое рыбой Охотское море, которое станет для них доступно при получении Курил. Стоит заметить, что Курильские острова обладают большими запасами полезных ископаемых, например, на спорном острове Итуруп находится крупнейшее в мире месторождение рениита, а также месторождения нефти, газа, золота, серебра и железа.

Мнение японских экспертов. В последних публикациях японские эксперты выступают за обновление двухсторонних отношений. Например, на RG.RU (“Российская Газета”) было опубликовано интервью, где профессор славистики Евразийского центра исследований университета Хоккайдо Акихиро Ивасита отметил, что японо - российские отношения представляют собой переменную величину, на которую могут оказать влияние различные события в мире, а также некоторые государства. По его словам, важно уйти от подобной зависимости, тогда станет реальным решение самых сложных вопросов. "Нужно создать новый имидж японо - российских отношений, который закроет собой территориальную проблему и другие сложности", - подчеркнул он.[4]

Резюме. Изучив исторические и современные аспекты проблемы, мнения ведущих российских и японских экспертов по вопросу принадлежности Курил, мы полагаем, что официальный Токио не собирается снимать данный вопрос с повестки дня, обуславливая это тем, что Курильские острова являются северной территорией Японии, и задача возвращения их является национальной. Также стоит заметить, что снятие данного вопроса с повестки дня повлечет за собой серьезные электоральные потери, чего явно не желает японское правительство (что аналогично верно и для России).

Так же стоит обратить внимание на такой факт, что Япония желает вернуться к условиям Симодского трактата 1855 года. В этом собственно и состоит главная проблема: Страна Восходящего Солнца опирается на ранний документ 19 века, а на соглашения 20 века не желает обращать внимания.

Однако любой спор можно разрешить. И как сказал Президент России Владимир Владимирович Путин, Россия готова к конструктивному диалогу. Но согласится ли на него японская сторона? И возможно ли в ближайшем будущем разрешить данный вопрос? Я считаю, что нет. Ситуация остается неизменной вот уже на протяжении 70 лет, и все

понимают, что есть определенные реалии, которые невозможно изменить по чьему - либо желанию.

Плиний Младший сказал: "История пишется для установления строгой истины". И истина эта в том, что острова Итуруп, Кунашир, Шикотан и Хибоман являются и будут являться территорией России как факт исторической справедливости.

Список использованной литературы

1. Марин Е. Б. Обзор историографии некоторых проблем курса отечественной истории (Учебное пособие). – Владивосток, Морской государственный университет. 2006.
2. Проблема _ принадлежности _ южных _ Курильских _ островов // Википедия [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. Независимая газета. 2012. 19 марта.
4. Российская газета. 2015. Спецвыпуск №6687(117).

© Алексеев Д.В.

УДК 323.22 / .28

А.В. Макаров, магистрант,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)
г. Москва, Российская Федерация

СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ ВЛАСТНЫХ ЭЛИТ (ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ)

Образование еще со времен Аристотеля, Платона и Сократа считалось основой развития государства, общества и человека. В начале двадцатого века система образования участвовала в решении, во многом, педагогических и культурологических задач. В двадцать первом столетии ситуация значительно изменилась, поскольку образование стало активно воздействовать на становление современной цивилизации и развитие общественного производства. Происходит интеллектуализация экономики и других аспектов общественной жизни, что связано, во - первых, с усилением роли образования и науки, а во - вторых – с повышением значимости образования в формировании и функционировании элит не только отраслей экономики, но и органов государственной власти [1, с.209 - 212]. В данной связи важным представляется изучение процесса совершенствования системы образовательной подготовки властных элит.

Рассмотрим сущность дефиниции элита, которая представляет собой неотъемлемую составляющую любого общества, берущую на себя ответственность за управление государством в процессе управления им, формирующая стереотипы и модели поведения. Термин «элита» в научный оборот был введен в начале прошлого века, но на протяжении продолжительного периода единого подхода к его пониманию не сложилось.

С точки зрения раскрытия цели настоящей статьи «властные элиты» представляют собой категорию людей, обладающих властными полномочиями в силу своего образования и /

или социального происхождения [2, с.37 - 40]. Кроме того, однородность и общность образовательных характеристик властных элит представляют собой один из источников внутризлитной сплоченности [3, 174 - 180]. Поэтому анализ системы образовательной подготовки властных групп представляется весьма важным и существенным для возможности понимания и оценки эффективности и стабильности власти, а также для прогнозирования политического поведения членов элиты.

Формирование системы подготовки чиновников в России происходит в рамках указа Президента Российской Федерации № 124 от 08.03.2015 года «О дополнительном профессиональном образовании государственных гражданских служащих Российской Федерации». Одним из основных учебных заведений в рамках данного направления является Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), которая выступает как целая сеть образовательных учреждений, образованных еще в 1994 г. на базе Российской академии управления и учебных учреждений, подчиняющихся президентской кадровой службе «Роскадры». Помимо московского (центрального) кампуса из двенадцати институтов и факультетов, в сеть входят пятьдесят восемь филиалов (региональных институтов), во всех регионах Российской Федерации. В указанных учреждениях ежегодно проходят обучение более 60 тысяч человек, а повышение квалификации и переподготовку проходит около 15 тысяч человек. Особое место занимают программы второго высшего образования и магистерские программы, которые направлены на переквалификацию руководителей и служащих органов государственного управления - дипломированных специалистов с высшим образованием [4, с.140 - 150].

Представители властных элит в зависимости от занимаемых должностей имеют различную степень властных полномочий. Необходимые компетенции, круг прав и обязанностей, важность принимаемых решений по нему формируют перечень требований к кандидатам, претендующим на высшую должность в государственном управлении. Следует отметить, что в России, как и в большинстве государств, на современном этапе общественного развития высшее образование выступает необходимым условием элитной административной карьеры [5, с.125 - 130]. На рисунке 1 представлена классификация властных элит по типу первого высшего образования.

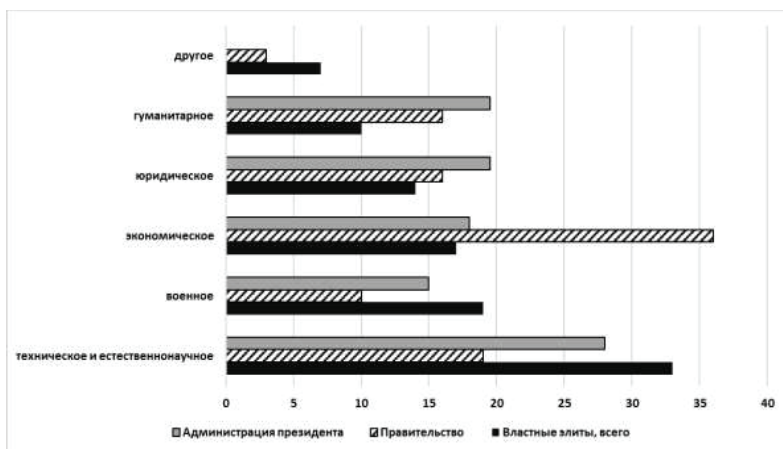


Рисунок 1 – Классификация властных элит по типу первого высшего образования [6, с.79]

Данные, представленные на рисунке, говорят о том, что все представители властных элит имеют высшее образование, больше всего среди них специалистов с техническим образованием, на втором месте – военное образование, на третьем - экономическое. Кроме того, многие проходят обучение в аспирантурах или получили второе высшее образование. Многие представители властных элит имеют ученую степень: около 24 % являются кандидатами наук, 11 % – докторами наук, то есть характеризуются высоким уровнем образования.

Рассматривая уровень образования представителей властных элит, нельзя обойти вниманием и местоположение учреждений высшего образования, где проходили обучение административные элиты России (рис. 2).

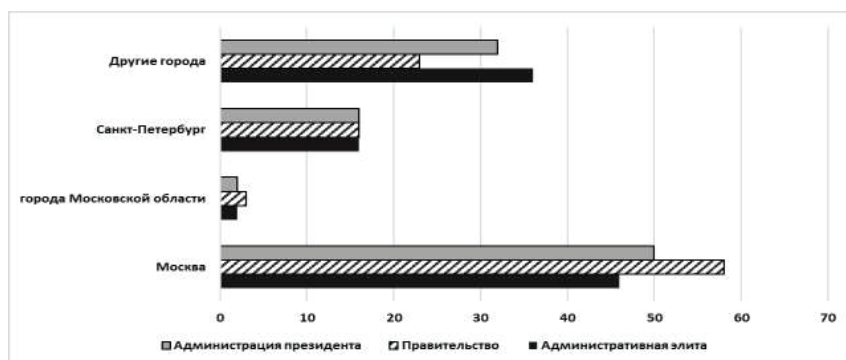


Рисунок 2 - Место получения властной элитой первого высшего образования [6, с.83]

Анализ статистических данных показывает основную роль вузов Москвы и Санкт - Петербурга: практически 60 % чиновников получили образование в этих городах, причем около половины – в российской столице.

К негативным аспектам, имеющим место при назначении на должность высшего уровня, следует отнести:

- высокое значение неофициальных связей;
- монополизация властных элит узким кругом лиц;
- обособление и закрытость от общества;
- бюрократизация, которая приводит к росту коррупции;
- стремление бизнеса войти в политические элиты.

Представляется интересным рассмотреть зарубежный опыт подготовки высших должностных лиц. Так, в США на государственную службу оказали серьезное влияние конституционные принципы разделения уровней власти (штаты), федеративная форма государственного устройства, президентская форма правления и пр., что привело к размежеванию функций органов управления штатов (муниципалитетов) и центрального исполнительного аппарата. Это повлияло и на систему подготовки чиновников. В соответствии с Законом о реформе гражданской службы (1978 г.) были созданы три новых органа: Управление по руководству персоналом, Совет по охране системы заслуг и Управление особого советника, которые выполняют такие функции, как: управление

набором, продвижением и обучением служащих; расследованием нарушений должностных обязанностей; вынесение решения по данным нарушениям. Кроме того, проводится ежегодная оценка работы чиновников, от итогов которой зависит судьба административной карьеры служащего [7, с.5 - 12].

Ретроспектива формирования политических элит западноевропейской цивилизации рассмотрена в работе [12, с. 111 - 124].

Во Франции, согласно норм Конституции, все французские граждане имеют право поступить на государственную службу. Однако набор на нее проводится по конкурсу, который может проходить или через прохождение тестов и сдачу экзаменов, или при помощи сопоставления послужных списков претендентов на должность. Иногда конкурс при назначении на высшие должности может не проводиться. Существует «внешний конкурс» (для внешних кандидатов с высшим образованием) и «внутренний» - для государственных служащих, претендующих на более высокую должность. Основные направления профессионального образования властных элит определяет Национальный центр государственной территориальной службы, который утверждает образовательные программы, организует конкурсы и экзамены на замещение должностей [7, с.22 - 25].

В Германии система подготовки элит трехуровневая: (уровни Федерации, общин и земель), она регулируется по единой системе федеральными законами. Для всех уровней утверждены: единые правила прохождения службы, единая система чинов, званий, рангов; права и обязанности, гарантии и ограничения. В Германии существует различие между «чиновниками - специалистами» и «политическими чиновниками». Вторые покидают свои посты с приходом другой власти. Персонал формируется на конкурсной основе, за что отвечает высшие инстанции в каждом ведомстве. Подготовка властных элит реализуется разветвленной сетью высших профессиональных школ государственного управления на федеральном уровне и на уровне земель [7, с.30 - 35].

В Китае утверждена ранжированная иерархия государственных служащих, ранги связаны с конкретными должностями, уровнем ответственности и сложности работы, проявляемыми моральными качествами и деловыми способностями, практическими успехами в работе. Должности могут быть руководящими и не руководящими. Принимаются государственные служащие на работу на конкурсной основе. Вся работа по приему высших чиновников возложена на Министерство кадров Государственного совета Китая, которое рассматривает поданные заявки. В регионах работа по подбору персонала осуществляется Управлениями по кадрам народных правительств городов центрального подчинения, автономных районов и провинций [8, с.70 - 85].

Очень интересным представляется опыт Сингапура. Эта страна считается одной из наименее коррумпированных, государственная служба в ней весьма эффективна. Здесь существует традиция подготовки, функционирует Колледж государственной службы, где ежегодно подготовку проходят старшие должностные лица. Для попадания в члены властной элиты государственным служащим необходимо упорно трудиться, показывать высокие результаты, обладать высокими моральными качествами и высокой дисциплиной.

Для современных политических элит все более значимым является знание специфики соперничества в информационной области, которое непрерывно обостряется. Начало осмыслению информационной коммуникации в качестве инструмента воздействия на политическое сознание и поведение граждан заложили еще социально - философские

учения Античности [15, с. 80]. В предыдущих исследованиях рассматривались различные формы ведения современной информационной борьбы [11, с. 68 - 69]. Информационные воздействия исключительно эффективно использовать при реализации известного метода “захвата в клещи”, когда на политическое руководство страны оказывается информационно - психологическое давление со стороны контр - партнеров одновременно “сверху” (через агентов влияния в высших эшелонах власти) и “снизу” (протестные наступления населения) [13, с. 218 - 219]. Особую роль данные инструменты приобрели в условиях продолжающейся мировой финансово - экономической рецессии и связанной с ней социально - политической нестабильностью [14, с. 4].

Сравнительный анализ зарубежного опыта позволил выделить наиболее важные мировые тенденции подготовки властных элит: обязательность высшего образования, повышение высшего образования до второго уровня (уровня магистратуры), подбор кадров на конкурсной основе, постоянная оценка и рейтинги персонала. В России данные тенденции также проявляются, но, вместе с тем, присутствуют следующие подходы:

- выдвижение членов властной элиты из правящего класса, который уже занимает господствующее положение в обществе;
- редкое попадание в правящие элиты наиболее талантливых членов общества за счет оценки и отбора существующих у человека возможностей.

Это проявилось и в 2000 г., когда начался процесс восстановления сильного централизованного государства, устранения сепаратизма, проведения административной реформы и обновления состава политической элиты. Представителей старой элиты эпохи Б. Ельцина, так называемой “семейной” группировки, сменили представители “питерской” элиты и “силовиков”. Из элиты бизнеса и экономистов оформилось “либеральное” крыло [9, с.116 - 128].

Система подготовки и формирования российской элиты должна стать более открытой, количество формальных требований целесообразно сократить, при отборе в элиту необходима высокая конкурентность. На первый план важно выдвинуть значимость личностных качеств. Коммуникационные и организаторские способности личности, необходимые лидеру, начинают формироваться в раннем детстве и общество должно быть заинтересовано в возможно более раннем выявлении организаторских талантов и их развитии. При этом «федеральная элита должна «подпитываться» провинцией, а ее подготовка и рекрутирование осуществляться на возможно более широкой территориально - географической основе».¹ Ротация представителей региональной и федеральной элиты обеспечит ей лучшее знание о состоянии страны и регионов, сделает ее решения не только лучше, с точки зрения обоснованности, но и более объективными [10, с.154 - 166].

Для современного российского государства остро стоит задача становления квалифицированной, высокопрофессиональной элиты, которой могло бы доверять население. Задачей социума является достижение высокого качества элиты, обеспечение ее воспроизводства. Такую элиту необходимо создавать с помощью демократических и юридических норм и механизмов, в том числе и посредством законных и обоснованных привилегий, проводя своеобразную «селекцию» новых политиков, эффективных собственников, имеющих государственное мышление и способных взять персональную

¹ Понеделков А.В. Политико - административные элиты России в середине 90 - х гг. и 10 лет спустя (теоретический и прикладной аспекты анализа). Ростов н / Д, 2005, с. 381.

ответственность за преобразования в стране. Важнейшее место в этом процессе занимает создание политической элиты, из которой формируются законодательные и исполнительные органы государства, правительственный аппарат, руководящие кадры государственных учреждений. При этом необходимо более детально исследовать, как люди вовлекаются в политику, выдвигаются на руководящие политические посты (в том числе становятся политическими лидерами), устанавливают политические контакты, как они делают политическую карьеру, что в последствие является движущей силой этого процесса [10, с.154 - 166].

Список использованной литературы:

1. Усова Ю.В. Особенности формирования элиты в современном политическом пространстве // Теория и практика общественного развития. 2013. №4 С.209 - 212.
2. Елин С. П. Критерии элитности в ценностном направлении развития теории элит // Теория и практика общественного развития. 2014. №10 С.37 - 40.
3. Ветренко И. А., Воронцов С. А., Понделков А. В. О современном состоянии российской политической элиты и направлениях ее переформатирования // Вестник ОмГУ. 2015. №1 (75) С.174 - 180.
4. Васильева Е.А. Административная реформа в Российской Федерации: цели, задачи, итоги // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2014. №164 С.140 - 150.
5. Науменко О.М. Рекрутирование политико - управленческой элиты Украины в условиях государственной независимости // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015. №1 - 2 С.125 - 130.
6. Тев Д.Б. Федеральная административная элита России: образовательные характеристики // Мир России. - 2016. - № 3. - с. 76–96.
7. Зенков М.Ю. Зарубежный опыт управления: Государственная служба: Учебное пособие. — Новосибирск: НГАУ, 2004.— 130 с.
8. Апон М. Е. Государственная служба в зарубежных странах: учебное пособие. Санкт - Петербург, 2016.
9. Родионов М.А., Волкова Т.А. Современные политические элиты России. // Социально - гуманитарные знания. № 5. 2016. С. 116 - 128.
10. Родионов М.А., Волкова Т.А. Политические элиты и национальная безопасность. // Социально - гуманитарные знания. № 2. 2014. С. 154 - 166.
11. Родионов М.А. К вопросу о формах ведения информационной борьбы. // Военная мысль. 1998. № 2. С.57 - 69.
12. Родионов М.А., Волкова Т.А. Западноевропейские политические элиты: от священной Римской империи до Евросоюза. // Социально - гуманитарные знания. № 3. 2015. С. 111 - 124.
13. Родионов М.А., Волкова Т.А. Политические элиты: история и современность. Монография. М.: АНО РЖ “Социально - гуманитарные знания”. 2016. С. 218 - 219
14. Родионов М.А. Антикризисное управление. Ч. 1. Теоретические положения антикризисного управления. Учебное пособие. М.: МГТУ ГА. 2012.
15. Родионов М.А., Волкова Т.А. Политические коммуникации и властные элиты. // Коммуникология. Том 6. № 4. 2014. С. 78 - 87.

© А.В. Макаров, 2017

Ю.В. Усовад. полит. н., профессор кафедры международных отношений,
политологии и мировой экономики

Пятигорский государственный университет, г.Пятигорск

Туаева Б.В.

д. исторических наук, ведущий научный сотрудник

Северо - Осетинский институт социальных и гуманитарных исследований

им. В.И. Абаева ВНИЦ РАН, г. Владикавказ

МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТАРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОЕКЦИЯ

Молодежное парламентское движение получило активное развитие в середине 90 - х годов XX века и достаточно быстро стало реальной движущей силой, во многом определившей политику государства и общества в молодежной сфере. Во многих регионах именно молодежные организации оказали существенное влияние на разработку и принятие региональных законов о молодежи и молодежной политике. Как известно, молодежный парламентаризм — это система представительства прав и законных интересов молодежи как особой социальной группы, основанная на создании и функционировании социальной общественной консультативно - совещательной структуры молодежи — Молодежного Парламента.[1]

Нормативно - правовыми актами, регулирующими деятельность и механизм формирования молодежных парламентов являются, во - первых, постановления региональных законодательных органов власти об учреждении молодежных парламентов, во - вторых, положение о парламентах, в - третьих, регламенты работы парламентов. Основными задачами или функциями молодежного парламента являются: участие в формировании и реализации государственной молодежной политики в отдельно взятом регионе; участие в разработке региональных нормативных правовых актов, в том числе по вопросам, затрагивающим права и законные интересы молодежи; приобщение молодых граждан к участию в парламентской и иной общественной деятельности; формирование правовой и политической культуры молодого поколения, поддержка созидательной и гражданской активности молодежи; обеспечение взаимодействия молодежи, молодежных общественных объединений с государственными органами власти региона и органами местного самоуправления.[2; 123]

На сегодняшний день в России сформировано более тысячи молодежных парламентов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Так, например, молодежный парламент Республики Северная Осетия - Алания является подведомственной организацией законодательного органа власти и уделяет большое внимание законотворческим инициативам. Ярким доказательством о того, что Молодежный Парламент не только говорит, но и действует, является ряд акций и проектов, которые получили широкий общественный резонанс и бурное обсуждение в социальных сетях. Так, в целях борьбы за здоровый образ жизни было предложено ограничить курение кальяна в общественных местах. Еще одним нашумевшим проектом стала «Контрольная закупка», в

рамках которой члены МП провели рейдовые мероприятия во всех районах республики, проверили более 100 продуктовых магазинов, выявили нарушения Закона РСО - Алания от 30 декабря 2015 г. 52 - РЗ «Об ограничениях в сфере розничной продажи безалкогольных и слабоалкогольных тонизирующих напитков» в 10 % случаях. В МВД РСО - Алания и Административно - техническую инспекцию АМС г. Владикавказа была направлена соответствующую информацию.

Как связующее звено между представителями молодежи и органами власти, Молпарламент выступил посредником в диалоге инициативной группы творческой лаборатории «Портал» и Администрацией г. Владикавказа. Еще одним мероприятием, в организации которого непосредственное участие приняли активисты Молпарламента, стали Дни научного кино в рамках всероссийского Фестиваля актуального научного кино нового формата (ФАНК). На фестивале были представлены самые интересные полнометражные документальные фильмы о науке, созданные за последние пять лет. Знакомство с актуальными научными проблемами прошло в формате «фильм с доцентом», т.е. после просмотра были организованы дискуссии с участием специалистов в данных областях науки. Ярким научным событием стало открытие первого в Осетии Центра молодежного инновационного творчества. В рамках этого мероприятия Молпарламент презентовал многоступенчатую программу «Поддержки и развития талантливой молодежи Северной Осетии», подготовленную совместно с республиканским представительством Фонда содействия инновациям, FabLabАлания и Ассоциацией молодых ученых республики. Сегодня в стране активно реализуется технологическая инициатива, которая ставит перед обществом несколько вопросов, наиболее острые из которых: «Как идентифицировать таланты?», «Как их развить?» , «Как удержать в России?». [3; 247] В Осетии предложили свой максимально эффективный план по выработке задач, отвечающих на данные вопросы, сделав акцент на том, что перспективных ребят из сферы научно - технического творчества можно и нужно удерживать и в стране, и в республике.

Таким образом, можно отметить, что в современной России молодёжный парламентаризм является важным элементом гражданского общества и представляет собой механизм реализации молодёжной политики в форме участия молодёжи в социально - экономических и общественно - политических процессах.

Список использованной литературы:

1. Молодежный парламент. Официальный сайт: <http://www.mprf.ru/>
2. Туаева Б.В., Усова Ю.В., К вопросу об интеграции России в европейское культурное и образовательное пространство // Успехи современного естествознания. 2009. № 9. С. 123 - 124
3. Туаева Б.В., Усова Ю.В., Кризис и инверсии полиэтничного городского социума // Проблемы всеобщей истории и политологии. Сборник научных трудов. Под редакцией проф. Б.Г. Койбаева; Федеральное агентство по образованию, Северо - Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова. Владикавказ, 2009. С. 245 - 251.

© Ю.В. Усова, Туаева Б.В.

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО - МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е. В. Гаврилов
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ
МАГНИТОКАЛОРИЧЕСКОГО ВЫДЕЛЕНИЯ
ТЕПЛА, ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО УНИФИКАЦИИ ПО КРИТЕРИЮ
КОЛИЧЕСТВА ВЫДЕЛЯЕМОГО ТЕПЛА 6

О.Л.Тузова, В.В.Виноградов, Н.В.Виноградов
УГЛЕРОДОСОДЕРЖАЩИЕ ПРОДУКТЫ
ПЕРЕРАБОТКИ СКОРЛУПЫ КОСТОЧКОВЫХ И ГРЕЦКИХ ОРЕХОВ
КАК ОСНОВА ДЛЯ КАТАЛИЗАТОРОВ 8

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

К.Ю. Терентьев
ВЛИЯНИЕ ОБРАБОТКИ НЕЙТРАЛЬНО - СУЛЬФИТНОГО ЩЕЛОКА
ПЕРМОСТАБИЛЬНОЙ ЛИПАЗОЙ НА СОСТАВ И СВОЙСТВА
БИСУЛЬФИТНОЙ НЕБЕЛЕННОЙ ЦЕЛЛЮЛОЗЫ
ПОСЛЕ СОРБЦИИ ВЕЩЕСТВ ЩЕЛОКА 12

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.Г. Зиновьева
ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ РАБОЧИХ И СЛУЖАЩИХ
КАК СТАТИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УРОВНЯ ЖИЗНИ
В ПЕРИОД 1941 - 1945 ГОДОВ 15

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Атмурзаева Ж.Б., В.Г. Хмелевской
ДЕГУСТАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ
ПРОДВИЖЕНИЯ В СЕКТОРЕ FMCG 25

Атмурзаева Ж.Б., В.Г. Хмелевской
ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЭМПЛИНГА
В ПРЕМИАЛЬНОМ СЕГМЕНТЕ 26

А.С. Бевз, О.В. Кудреватов
ПРИЕМКА ТОВАРА ПО КОЛИЧЕСТВУ И КАЧЕСТВУ
НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭКО» 28

Н.Г. Бондарева
СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ДОЛГОСРОЧНОГО БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ 30

О.Ю. Братченко, Т.С. Краснова
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ 32

К.С Буракова ДОСТОЙНСТВА И НЕДОСТАТКИ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО БИЗНЕСА	35
К.С Буракова МАРКЕТИНГ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	38
В.В. Верховланцев, Р.Н. Шматов МЕСТНЫЙ БЮДЖЕТ И ЕГО РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	42
К. А. Виткалова СТАНДАРТИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	48
А.С. Власов ПРИБЫЛЬ КАК ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	49
И.Д.Волков, В.А.Миллер, В.Н.Фокин РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ	51
Л.Г. Волкова, Г.Б. Ширяева ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	53
И.Н. Воронина АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ	57
А.А. Новикова, А.С. Габдрахманова, А.А. Агуреева ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДА СЕЛЕНГИНСК	59
Г.С. Гаибов УЧЕТ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ, ОПЫТНО - КОНСТРУКТОРСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РАБОТЫ И ПОРЯДОК ОТРАЖЕНИЯ ИХ РЕЗУЛЬТАТОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	61
Гареев Р.Р. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЗАГРУЗКИ РАЗЛИЧНЫХ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА I - II КВАРТАЛЫ 2018 ГОДА	63
Т. А. Глинова ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ	68
М. С. Гришина, Б. Э. Забержинский ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ ГИПЕРМАРКЕТОВ	71

Д.С. Задверняк СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	73
Запорожченко К.С., Политыко К.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	76
О.Н. Зубаха ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В ОХРАНУ ТРУДА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ БЕЗОПАСНОСТИ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ	78
Кечеджиян К.А., Курбанов И.А. БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ, МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	83
С.А. Марьянова, А.А. Ковтуненко РЫНОК БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ	85
Д.Д. Миронова, А.А. Ковтуненко РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РФ	88
Крайнова Ю.С., Фисун Т.А. КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В XXI ВЕКЕ	91
А.А. Кузенкова РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	93
Курбанов И.А. Кечеджиян К.А. ДЕВАЛЬВАЦИЯ РУБЛЯ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ	95
Майорова О.С. КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРОНОВ В ДОСТАВКЕ, КАК ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛОГИСТИКИ СБЫТА КОМПАНИЙ	97
Макаров В.В., Сеница С.А., Королёв М.Л. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	100
А.А. Марьяненко СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ ОТРАСЛИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В США	105
Е.Д. Москалёва КРЕДИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	109

И. В. Небольсина ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ	111
Я.М. Нефёдова РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РФ В СООТВЕТСТВИИ СО СТРАТЕГИЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДО 2030 ГОДА	113
Г.А. Новикова ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И РОСТА ФИРМЫ	115
А.И. Подвысоцкий ВЛИЯНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ	119
Подлесный А.И. КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	121
О.А. Провоторова (Силина) ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ АПК	123
О.В. Прохорова СТРУКТУРНЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ САНАТОРНО - КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА	126
Т.В. Светлова ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	128
Н.С. Сидорова ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ФОРМАТ МСФО	132
Е.Н. Соловьёва УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА	134
М.С. Соломагин, Н.Ю. Сайбель ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ	136
А.В. Стешенко ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ	138
Ю.А. Стешенко НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТА ЭФФЕКТИВНОГО РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ	140

О.С. Тарасова (Шматкова) РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	142
Т.П. Халина ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	146
Р.И. Шилов ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ РОССИИ	148
Д.В. Юркин УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ	150
А.А. Юртова АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	153
Янкина М.Д. ОСОБЕННОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ И КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	156
А.А. Ярошенко ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ	160
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Баразбиев Т. - А. А. О РОЛИ ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ МЫШЛЕНИЯ	165
А.Н. Гебекова, Х.Л. Ханмагомедов АНАТОМИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В ТОПОНИМИИ ЗАПАДНОГО И ЦЕНТРАЛЬНОГО КАВКАЗА РОССИИ КАК ВОЛГО - КАСПИЙСКОГО И АЗОВО - ЧЕРНОМОРСКОГО РЕГИОНОВ	167
О.М. Егорова ГРАММАТИКАЛИЗАЦИЯ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ДИНАМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЯЗЫКА (на материале зарубежной лингвистики)	171
Кулакович М.С. НОВЫЕ ФОРМЫ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	173
Е.А. Москаленко ПРАГМАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ОФИЦИАЛЬНЫХ И НЕОФИЦИАЛЬНЫХ ИМЕНОВАНИЙ ЛИЦА	175

В.И. Соколова ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛЯЦИИ СОЗНАНИЕМ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ Д.ТРАМПА)	177
М.И. Солнышкина, Д.З. Гайнутдинова СИНОНИМЫ И АНТОНИМЫ В МЕТАФОРИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ АРХИТЕКТУРНО - СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДЪЯЗЫКА	181
С.Ю.Хромова НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	186
А.Ц. Цатхланова «СРАВНИТЕЛЬНЫЙ - СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИНЦИПА ВЕЖЛИВОСТИ ДЖ. ЛИЧА» (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ МИКРОДИАЛОГОВ)	188

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р.А.Гапоненко ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ	194
Р.А.Гапоненко ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	197
М. С. Евстигнеева, О. С. Горбенко, С. А. Зотова ТРУД ИНОСТРАНЦЕВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	200
П.Н. Кобец О ПОНЯТИИ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ЭКСТРЕМИСТСКИХ УГРОЗАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ	202
И. В. Лебедев, А.В. Сучкова ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО -ОРГАНИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МБУ «БИЗНЕС - ИНКУБАТОР «ОРСКИЙ»)	204
Назаров А.А. КЛАССИФИКАЦИЯ СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТИЗ	207
Русанова С.Ю. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	210
О.А. Тарасенко, Д.А. Федотова ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИКИ ПЕНИТЕНЦИАРНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ	213

АРХИТЕКТУРА

- Вейкнис И.Н.
ВЛИЯНИЕ МАТЕРИАЛА АРМИРОВАНИЯ
НА ОБЪЕМНО - ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ЗДАНИЙ 218
- Перель Ю. Н.
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ВОПРОСОВ
ПО ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ 221

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Багаутдинова Д.Р.
ОСОБЕННОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ
С ВОСПИТАННИКАМИ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ 224
- М.В. Ермилова, В.И. Колесов
ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ В СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ
В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ 227
- Олесова А. А., Макадей Л. И.
О ВАЖНОСТИ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ
НЕУСПЕВАЮЩИХ ШКОЛЬНИКОВ 229
- Н.Ю. Пасленова, П.А. Пономарев
ВЗАИМОСВЯЗЬ ВЕДУЩЕГО ПОЛУШАРИЯ И ТИПА ЛИЧНОСТИ 231
- А.В. Хамова
ПРОБЛЕМЫ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ
В ГРУППАХ СЛАБОСЛЫШАЩИХ ПОДРОСТКОВ 233
- Г.Т.Шавалиева, Е.А.Мартемьянова
ЭМОЦИИ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОФИСНОГО РАБОТНИКА 236

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Керамуддин Бахрамуддин
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ
ИНОСТРАННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ 241
- Э.Р. Кильсенбаев
МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА
КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА
(НА ПРИМЕРЕ РОССИИ) 243
- Э.Р. Кильсенбаев
ФРИЛАНС КАК ФОРМА НЕСТАНДАРТНОЙ ЗАНЯТОСТИ 245
- Тасуев М.И.
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ
СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 246

Турк С.Н., Попов В.В.
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 248

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алексеев Д.В.
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И ЯПОНИЕЙ 253

А.В. Макаров
СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ ВЛАСТНЫХ ЭЛИТ
(ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ) 255

Ю.В. Усова, Туаева Б.В.
МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТАРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОЕКЦИЯ 261



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас принять участие
в Международных научно-практических конференциях.**

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей; По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. **Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.**

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы. Печатный сборник, печатный сертификат, размещение в РИНЦ, почтовая доставка авторского экземпляра сборника уже включены в стоимость

С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru) №103-02/2015
Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru) №32505-01

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука» приглашает авторов опубликовать результаты своих научных исследований

Формат издания журнала: Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: *ежемесячно (прием материалов до 12 числа каждого месяца)*. Статьи принимаются Редакцией журнала постоянно без каких-либо ограничений по времени.

В течение 15 дней после окончания приема материалов в очередной номер журнал будет отправлен в почтовые отделения для рассылки. Рассылка будет произведена заказными бандеролями.

На сайте Редакции выложены все номера журнала и представлена подробная информация о нем и требования к статьям.

Научное издание

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

Сборник статей

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 05.07.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 15,98. Тираж 500. Заказ 619.



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68



АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



РЕШЕНИЕ

о проведении
1 июля 2017 г.

Международной научно-практической конференции ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зия Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Винеvская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук

- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Носков Олег Николаевич
- 4) Ганеева Гузель Венеровна
- 5) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Определить следующие направления конференции

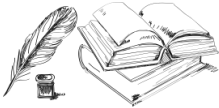
- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

5. В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

Директор НИЦ «Астерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович



АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ
состоявшейся 1 июля 2017 г.

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 192 статьи, из них в результате проверки материалов, было отобрано 184 статьи.
3. Участниками конференции стали 276 делегатов из России и Казахстана.
4. Все участники получили именные сертификаты участников конференции
5. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции
6. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н., доцент



Сукиясян
Асатур Альбертович